

第9-2-2表 国内家計最終消費支出の構成比（2008年）

Table 9-2-2: Percentage distribution of final consumption expenditure of domestic households by purpose, 2008

国 Country	家計最終消費支出	(%)								
		食料・飲料・たばこ ^{a)}	衣料・履物 ^{b)}	家賃・水道・光熱 ^{c)}	家具・住宅設備 ^{d)}	医療・保健 ^{e)}	交通・通信 ^{f)}	娯楽・文化・教育 ^{g)}	飲食・宿泊・サービズ ^{h)}	
日本	JPN	100.0	17.6	3.5	24.8	3.6	4.3	14.7	12.6	18.9
アメリカ	USA	100.0	8.7	3.6	19.0	4.6	19.0	12.8	11.6	20.6
カナダ	CAN	100.0	12.8	4.6	23.6	6.5	4.6	17.0	11.4	19.6
イギリス	GBR	100.0	12.4	5.3	21.1	5.2	1.6	17.5	13.1	23.9
ドイツ	DEU	100.0	14.6	5.3	24.3	6.8	4.7	16.6	10.3	17.4
フランス	FRA	100.0	16.3	4.4	25.0	5.9	3.6	17.2	9.8	17.7
イタリア	ITA	100.0	17.3	7.6	21.2	7.5	3.1	15.4	7.8	20.2
オランダ	NED	100.0	14.3	5.3	22.6	6.3	2.6	16.4	11.1	21.3
ベルギー	BEL	100.0	16.3	5.0	23.9	5.7	5.8	14.5	9.9	19.0
デンマーク	DEN	100.0	14.6	4.6	27.4	5.5	2.6	14.8	11.8	18.7
スウェーデン	SWE	100.0	15.9	5.0	26.5	5.3	3.3	16.4	11.7	16.1
韓国	KOR	100.0	15.2	5.1	16.9	3.3	6.0	16.0	15.5	22.0
シンガポール ¹⁾	SGP	100.0	9.8	3.5	19.4	6.4	7.0	19.3	13.4	21.2
マレーシア ¹⁾	MYS	100.0	23.3	2.7	17.4	5.4	2.0	20.3	6.4	22.6
タイ ²⁾	THA	100.0	32.8	7.5	7.6	6.1	6.4	17.7	7.0	14.9
フィリピン ²⁾	PHL	100.0	48.0	2.1	4.9	11.4	—	11.2	—	22.3
インド ²⁾	IND	100.0	40.1	4.5	12.0	3.9	4.4	17.5	4.2	13.4
オーストラリア ³⁾	AUS	100.0	14.3	3.2	20.5	5.2	5.4	13.7	14.5	23.2
ニュージーランド ³⁾	NZL	100.0	17.1	4.2	20.5	10.4	—	12.9	—	18.3
メキシコ	MEX	100.0	26.1	2.5	22.9	4.5	4.4	19.1	7.7	12.8

a) Food, beverages, tobacco and narcotics; b) Clothing and footwear; c) Housing, water, electricity, gas and other fuels; d) Furnishings, household equipment and others; e) Health; f) Transport and communications; g) Recreation, culture and education; h) Restaurants, hotels, miscellaneous goods and services.

資料出所 OECD諸国:OECD Database (<http://stats.oecd.org/>) “National Accounts Statistics” 2010年8月現在
その他:UN (2008.12) *National Accounts Statistics 2007*

人口(第9-2-1表):IMF *International Financial Statistics Online*

(<http://www.imfstatistics.org/imf/>)2010年7月現在

(注) 各国の国民経済計算(SNA)の基準が異なるため、必ずしも数値の算出基準が同じではない場合があることに留意する必要がある。

各項目の数値は、家計最終消費支出に対する割合。(第9-2-2表)

1) 2007年値。

2) 2006年値。

3) 2008年度の値。