

第9-2-1表 国民一人当たり目的別国内家計最終消費支出（2008年）

Table 9-2-1: Final consumption expenditure of domestic households per capita by purpose, 2008

		(実額/at current prices)				
国 Country	家計最終消費支出 Final consumption expenditure	食料・飲料・ たばこ ^{a)}	衣料・履物 ^{b)}	家賃・水道・ 光熱 ^{c)}		
日本(千円)	JPN	2,231	392	78	554	
アメリカ(ドル)	USA	31,652	2,764	1,141	6,001	
カナダ(カナダドル)	CAN	25,719	3,300	1,170	6,066	
イギリス(ポンド)	GBR	14,337	1,771	753	3,021	
ドイツ(ユーロ)	DEU	16,261	2,372	861	3,955	
フランス(ユーロ)	FRA	17,622	2,872	781	4,414	
イタリア(ユーロ)	ITA	15,736	2,717	1,198	3,329	
オランダ(ユーロ)	NED	16,147	2,309	862	3,652	
ベルギー(ユーロ)	BEL	16,373	2,661	812	3,907	
デンマーク(ユーロ)	DEN	152,440	22,184	7,049	41,773	
スウェーデン(クローナ)	SWE	158,282	25,107	7,848	41,980	
韓国(千ウォン)	KOR	11,146	1,693	572	1,881	
シンガポール ¹⁾ (SGPドル)	SGP	21,225	2,078	744	4,111	
マレーシア ¹⁾ (リンギ)	MYS	12,126	2,822	331	2,105	
タイ ²⁾ (バーツ)	THA	69,817	22,865	5,267	5,278	
フィリピン ²⁾ (ペソ)	PHL	48,521	23,307	1,020	2,387	
インド ²⁾ (ルピー)	IND	20,249	8,124	903	2,426	
オーストラリア ³⁾ (AUDドル)	AUS	32,775	4,695	1,057	6,710	
ニュージーランド ³⁾ (NZドル)	NZL	25,803	4,410	1,087	5,293	
メキシコ(ペソ)	MEX	72,648	18,939	1,797	16,630	
国 Country	家具・ 住宅設備 ^{d)}	医療・保健 ^{e)}	交通・通信 ^{f)}	娯楽・文化・ 教育 ^{g)}	飲食・宿泊・ サービス ^{h)}	
日本(千円)	JPN	80	96	327	281	421
アメリカ(ドル)	USA	1,444	6,026	4,060	3,686	6,530
カナダ(カナダドル)	CAN	1,675	1,170	4,364	2,932	5,041
イギリス(ポンド)	GBR	748	224	2,509	1,872	3,424
ドイツ(ユーロ)	DEU	1,104	769	2,705	1,669	2,826
フランス(ユーロ)	FRA	1,044	635	3,038	1,722	3,115
イタリア(ユーロ)	ITA	1,175	485	2,428	1,222	3,183
オランダ(ユーロ)	NED	1,025	427	2,643	1,785	3,444
ベルギー(ユーロ)	BEL	928	951	2,381	1,626	3,106
デンマーク(ユーロ)	DEN	8,373	3,989	22,516	17,992	28,564
スウェーデン(クローナ)	SWE	8,352	5,165	25,969	18,457	25,405
韓国(千ウォン)	KOR	369	668	1,782	1,731	2,449
シンガポール ¹⁾ (SGPドル)	SGP	1,353	1,488	4,092	2,855	4,504
マレーシア ¹⁾ (リンギ)	MYS	653	243	2,456	780	2,735
タイ ²⁾ (バーツ)	THA	4,287	4,477	12,361	4,887	10,394
フィリピン ²⁾ (ペソ)	PHL	5,546	—	5,430	—	10,831
インド ²⁾ (ルピー)	IND	792	892	3,553	854	2,705
オーストラリア ³⁾ (AUDドル)	AUS	1,708	1,779	4,484	4,748	7,594
ニュージーランド ³⁾ (NZドル)	NZL	2,684	—	3,320	—	4,720
メキシコ(ペソ)	MEX	3,290	3,186	13,906	5,620	9,279

a) Food, beverages, tobacco and narcotics; b) Clothing and footwear; c) Housing, water, electricity, gas and other fuels; d) Furnishings, households equipment and others; e) Health; f) Transport and communications; g) Recreation, culture, and education; h) Restaurants, hotels, miscellaneous goods and services.

資料出所及び注釈は第9-2-2表(p.258)参照。