

第9-2-2表 国内家計最終消費支出の分布（2005年）

Table 9-2-2: Percentage distribution of final consumption expenditure of domestic households by purpose, 2005

国 Country	家計最終消費支出	(%)								
		食料・飲料・たばこ <sup>a)</sup>	被服・履物 <sup>b)</sup>	家賃・光熱 <sup>c)</sup>	家具等 <sup>d)</sup>	医療・健康 <sup>e)</sup>	交通・通信 <sup>f)</sup>	教養・娯楽・教育 <sup>g)</sup>	ホテル・飲食・雑貨・サービス <sup>h)</sup>	
日本(円)	JPN	100.0	17.7	3.5	24.3	3.7	4.3	13.9	13.1	18.5
アメリカ(ドル)	USA	100.0	9.1	4.6	17.4	4.8	18.8	13.3	11.7	20.4
カナダ(カナダドル)	CAN	100.0	13.5	4.8	22.9	6.5	4.2	16.6	11.6	19.4
イギリス(ポンド)	GBR	100.0	12.5	5.7	19.4	5.7	1.6	17.0	13.8	22.6
ドイツ(ユーロ)	DEU	100.0	14.7	5.2	23.7	6.8	4.4	16.0	10.0	16.9
フランス(ユーロ)	FRA	100.0	17.0	4.9	24.6	6.0	3.4	17.7	10.1	17.3
イタリア(ユーロ)	ITA	100.0	17.8	8.1	21.0	7.8	3.2	16.4	7.9	19.5
オランダ(ユーロ)	NED	100.0	13.6	5.4	22.1	6.2	5.3	15.8	10.6	20.5
ベルギー(ユーロ)	BEL	100.0	16.9	5.3	22.6	5.3	4.2	16.9	9.7	17.2
デンマーク(ユーロ)	DEN	100.0	14.9	4.8	26.5	5.8	2.6	15.8	11.9	17.9
スウェーデン(クローナ)	SWE	100.0	15.7	5.3	28.3	5.3	2.7	16.3	12.1	14.4
韓国(ウォン)	KOR	100.0	17.6	4.2	16.9	4.0	4.9	16.3	13.2	20.8
シンガポール(SGPドル)	SGP	100.0	10.3	3.5	15.2	6.5	6.7	19.6	13.9	20.3
マレーシア(リンギ)	MYS	100.0	26.3	3.0	19.4	5.3	2.1	22.1	6.5	23.7
タイ(バーツ)	THA	100.0	33.1	8.5	8.0	6.8	6.8	18.4	7.9	15.5
フィリピン(ペソ)	PHL	100.0	48.2	2.3	4.9	12.1	-	9.9	-	22.7
インド(ルピー)	IND	100.0	37.3	5.1	11.8	3.6	6.6	19.2	4.2	12.6
オーストラリア(AUDドル)	AUS	100.0	14.9	3.7	19.5	5.5	5.1	14.8	15.6	21.0
ニュージーランド(NZドル)	NZL	100.0	17.7	4.8	18.8	11.2	-	14.9	-	18.6
メキシコ(ペソ)	MEX	100.0	27.1	3.1	13.5	8.0	4.7	19.1	6.8	18.6

a) Food, beverages, tobacco and narcotics; b) Clothing and footwear; c) Housing, water, electricity, gas and other fuels; d) Furnishings, households equipment and others; e) Health; f) Transport and communications; g) Recreation, culture, and education; h) Restaurants, hotels, miscellaneous goods and services.

資料出所 OECD諸国: OECD (2007) *National Accounts 2007 vol.2*

その他: UN (2007) *National Accounts 2006*

(注) 1) 各国の国民経済計算(SNA)の基準が異なるため、必ずしも数値の算出基準が同じではない場合があることに留意する必要がある。

2) 各項目の数値は、家計最終消費支出に対する割合。