

メールマガジン労働情報 読者アンケート調査結果（令和6年度実施）

「メールマガジン労働情報」では読者のニーズを把握し、今後の編集の参考とするため、令和7年2月21日～3月31日まで読者アンケート調査を実施し、その結果をとりまとめましたのでご報告します。

1 調査概要

調査期間：令和7年2月21日～3月31日

回答数：1,370人（回答率2.8%） ※読者数（令和7年3月末時点）4万8,217人

2 調査結果の概要

有意義度【数値目標2.0以上】

2.38（5年度 2.37／4年度 2.35／3年度 2.33／2年度 2.33）

（要旨）

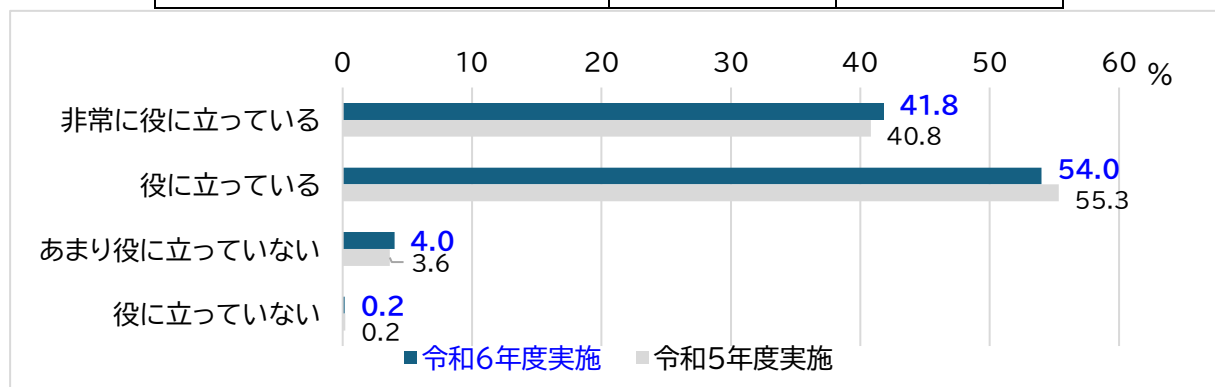
「メールマガジン労働情報」が役に立っているか尋ねたところ、「非常に役に立っている」41.8%、「役に立っている」54.0%と両方で95.8%を占めている。

「役に立っている」と答えた方に、どのコンテンツが役に立っているか尋ねたところ（複数回答）、「行政」（57.5%）が最多、次いで「動向」（56.6%）「統計」（53.4%）などとなっている。記事の内容の分かりやすさを尋ねたところ、「非常にわかりやすい」（22.9%）、「わかりやすい」（72.9%）、「わかりにくい」（4.1%）などとなっている。

3 結果の詳細

（1）『メールマガジン労働情報』は役に立っていますか？

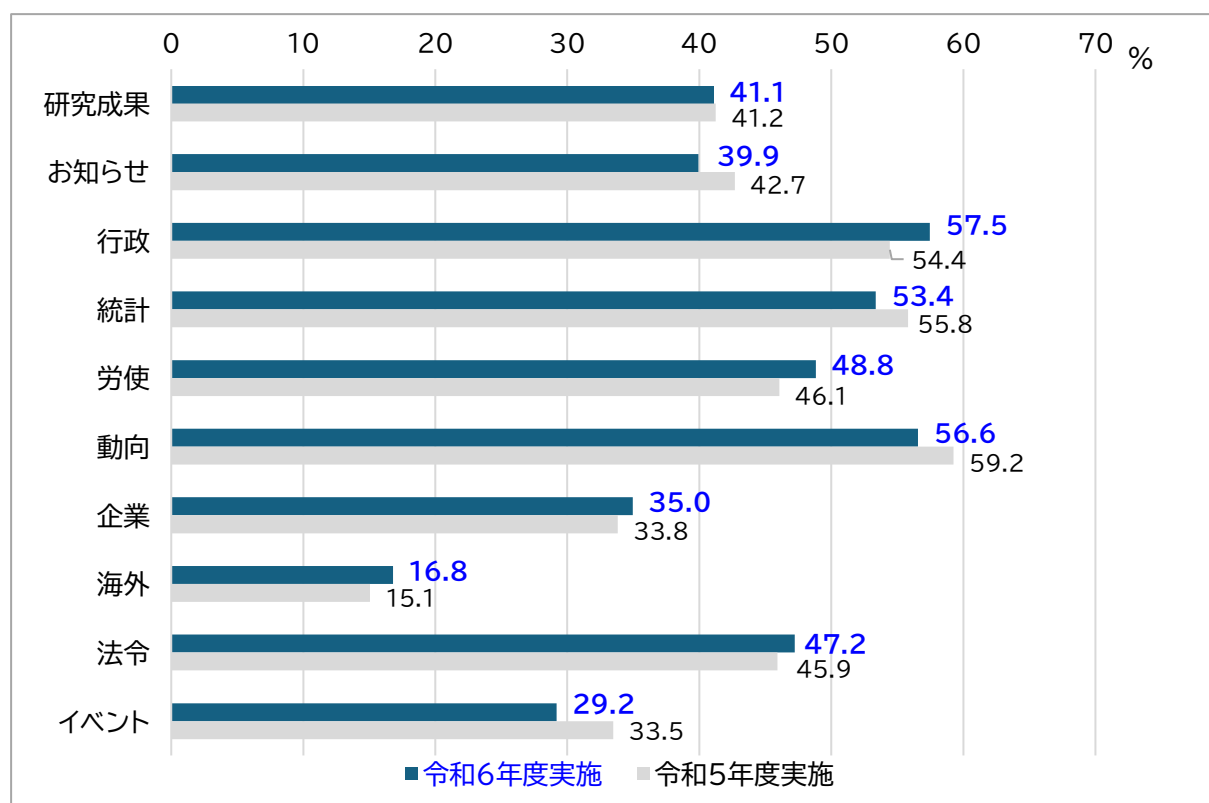
回答	人数	割合
非常に役に立っている	573人	41.8%
役に立っている	740人	54.0%
あまり役に立っていない	55人	4.0%
役に立っていない	2人	0.2%



(2) どのコンテンツが役に立っていますか？（複数回答可）

＊問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

回答	人数	割合
研究成果	563 人	41.1%
お知らせ	547 人	39.9%
行政	787 人	57.5%
統計	731 人	53.4%
労使	669 人	48.8%
動向	775 人	56.6%
企業	479 人	35.0%
海外	230 人	16.8%
法令	647 人	47.2%
イベント	400 人	29.2%



(3) 役に立っている」と答えた方にお聞きします。それぞれのコンテンツがどのように役に立っているか、具体的にお聞かせください。（自由記述）

＊問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

- ・「研究成果」「行政」「統計」「法令」は、アクチュアルな世の中の動きを知るのに有用。
- ・「労働」を包括的、網羅的に扱っているため、情報の範囲が広いところが役に立つ。
- ・「統計」「労使」「海外」は、他メルマガではあまり見かけない情報。解説も解りやすい。
- ・「統計」は最新情報が収集でき職場で共有している。イベントも関心のある行事が多く、地方からアクセスの予定がたてやすい。
- ・「法令」のカテゴリで法改正を知らせてくれるのが、規程の改正等に役立つ。

- ・「海外」情報は各国の経済社会のバックグラウンドを踏まえた的確な解説記事。他に代替をみない非常に貴重な情報。
- ・行政施策や法令改正、各企業の取組み等、全体的に人事・労務の動向を知ることができ、より詳しく知りたい事項については、掲載のURLから情報収集することができる。
- ・何か企画する際には必ずエビデンスが必要になるため、調査結果、数値などが明確かつ信用のできる情報であるため頻繁に活用している。
- ・セミナーも無料のものが多く、オンデマンド配信のものは視聴しやすい。
- ・JILPT主催のフォーラムや他機関の研修参加の申込みのきっかけになることが多い。

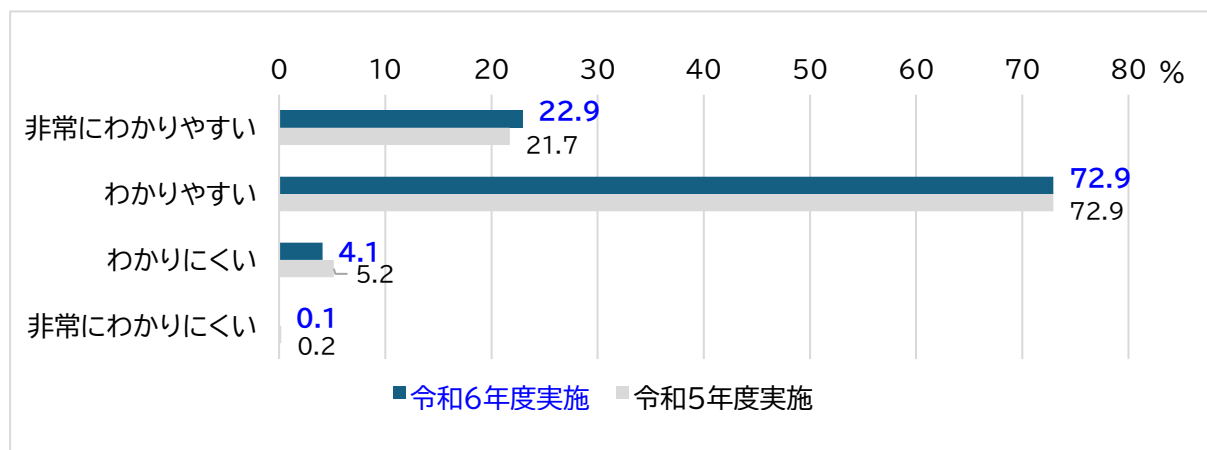
(4)「役に立っていない」と答えた方にお聞きします。役に立っていない理由を具体的にお聞かせください。(自由記述)

*問1で「あまり役に立っていない」または「役に立っていない」と答えた人への設問

- ・情報内容が研究学術的なものが多く、実務的な内容が少し足りない。
- ・実務に直結するような内容が乏しい。
- ・大企業の話が多く、中小企業向けの情報が少ない。

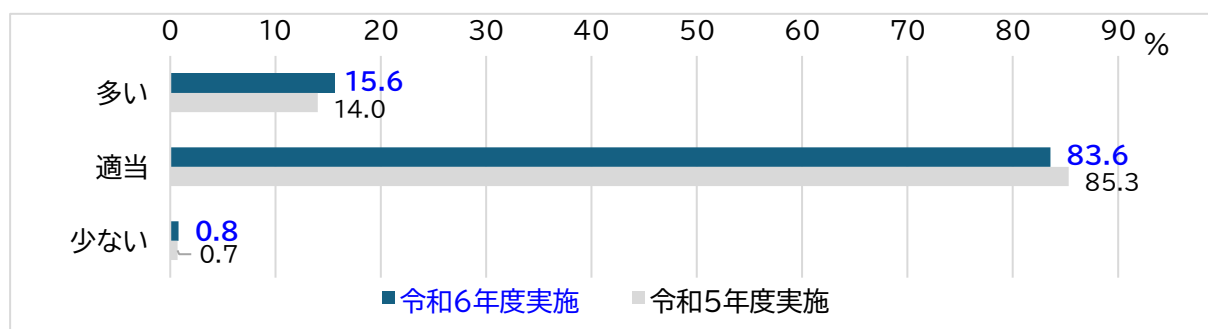
(5) 記事の内容はわかりやすいですか？

回答	人数	割合
非常にわかりやすい	314	22.9%
わかりやすい	999	72.9%
わかりにくい	56	4.1%
非常にわかりにくい	1	0.1%



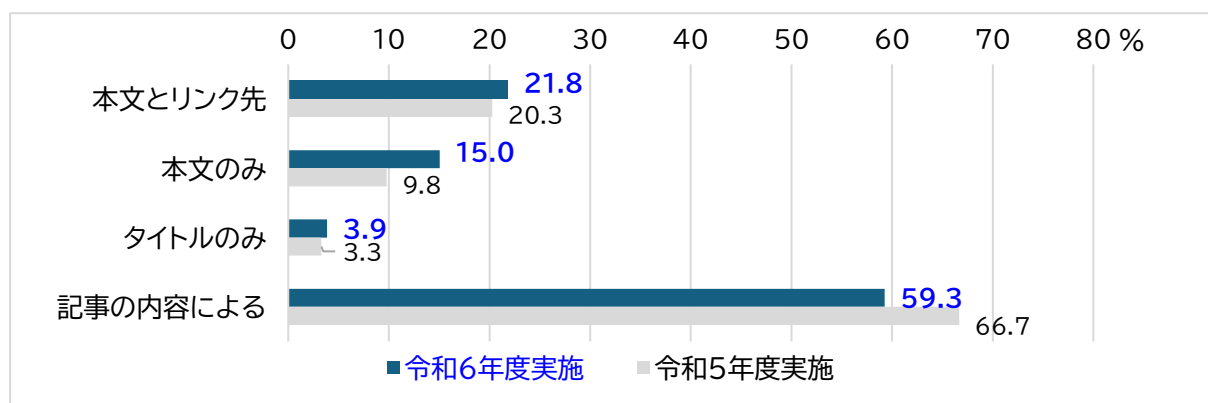
(6) 1回の配信でお届けする情報量は適当ですか？

回答	人数	割合
多い	214 人	15.6%
適当	1,145 人	83.6%
少ない	11 人	0.8%



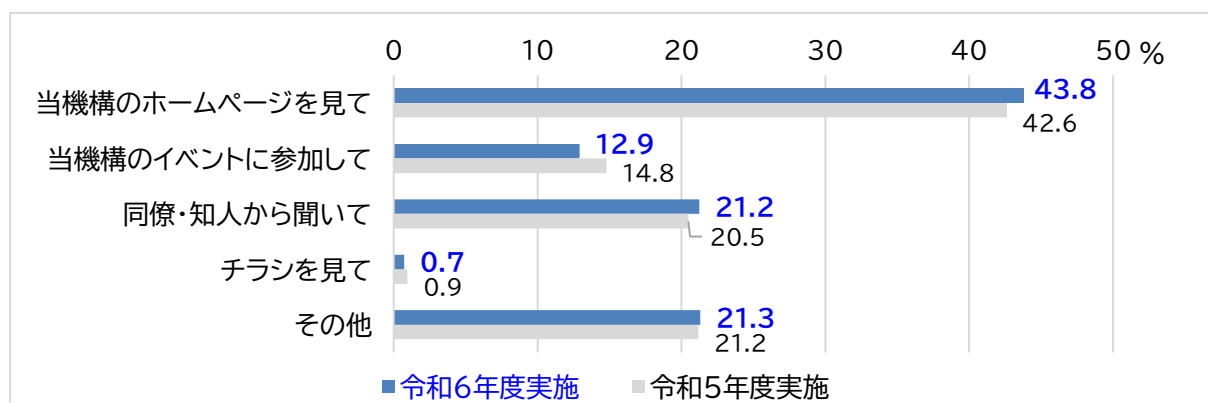
(7) 記事内容をどの程度まで読んでいますか？

回答	人数	割合
本文とリンク先	299 人	21.8%
本文のみ	206 人	15.0%
タイトルのみ	53 人	3.9%
記事の内容による	812 人	59.3%



(8) 「メールマガジン労働情報」をどこで知りましたか？

回答	人数	割合
当機構のホームページを見て	600 人	43.8%
当機構のイベントに参加して	177 人	12.9%
同僚・知人から聞いて	291 人	21.2%
チラシを見て	10 人	0.7%
その他	292 人	21.3%



(9)「メールマガジン労働情報」についてのご意見、ご要望（取り入れて欲しい情報・改善すべき点など）を自由にお書きください。（自由記述）

○取り入れてほしい情報

- ・ 健康に関する話題（健康と仕事のバランス）
- ・ リスキリングなど社会で話題になっていることを国内外の状況と比較した統計情報や解説
- ・ 労使の情報を増やしてほしい。医療や介護の労働情報もあると良い
- ・ 働き盛りの女性・男性の育休後に参考となるような情報
- ・ 民間調査機関や企業の情報・調査もあればバランスがいい
- ・ マスコミでは掘り下げられない組合の動向やその背景
- ・ 海外の動向、特に、日本の規制変更に参加となるもの
- ・ 外国人雇用に関する企業動向、法令整備、社会的課題（不法就労、違法的雇用等）
- ・ 外資系企業の情報や高度専門職の外国人労働者に関する情報
- ・ フリーランス関係の情報
- ・ 判例情報のさらなる充実
- ・ 労災防止や健康関係の記事を増やしてほしい
- ・ 研究者執筆のコラムを読みたい
- ・ 動画コンテンツ（読者の幅も広がるのではないかな）

○改善すべき点

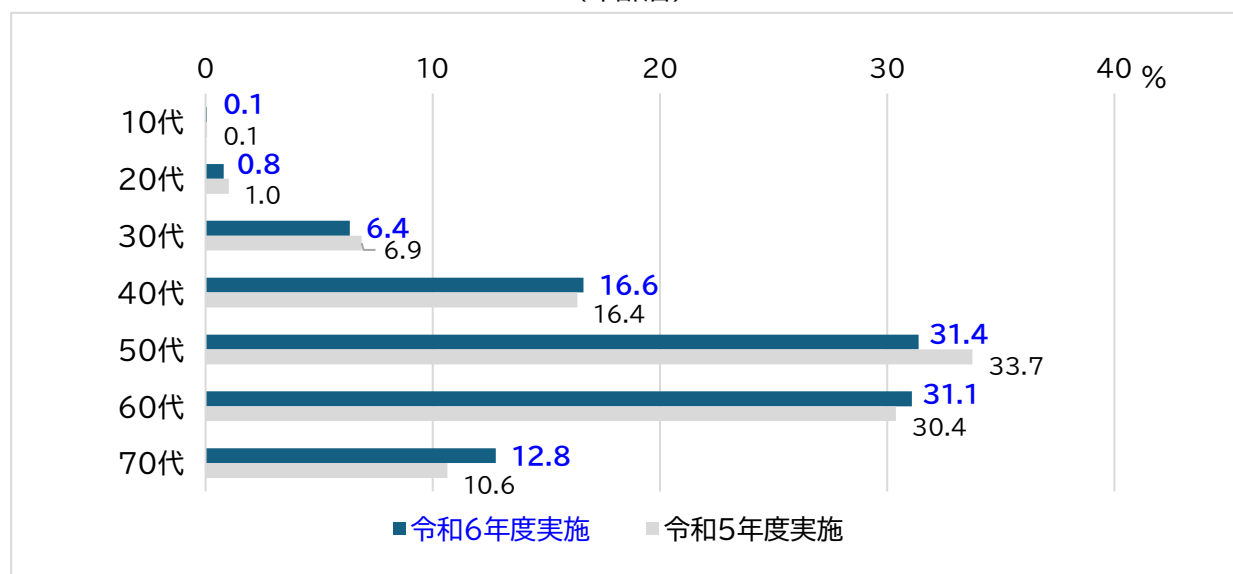
- ・ もう少し内容をコンパクトにビジュアル的に見やすくするとブラウジングしやすい。
- ・ 少し頻度が少なくても良い。顧客企業へのアドバイスに必要最小限の情報だとありがたい。
- ・ JILPT のお知らせ欄の記載量が多い。
- ・ 秀逸な情報だと思うが、大量がゆえに見にくい印象。
- ・ 改行やレイアウトの工夫。メリハリをつけるなど、読みやすい紙面へのさらなる改善。
- ・ 文字の大きさが調整できると見やすい。行間をもう少し空けてほしい。

○その他

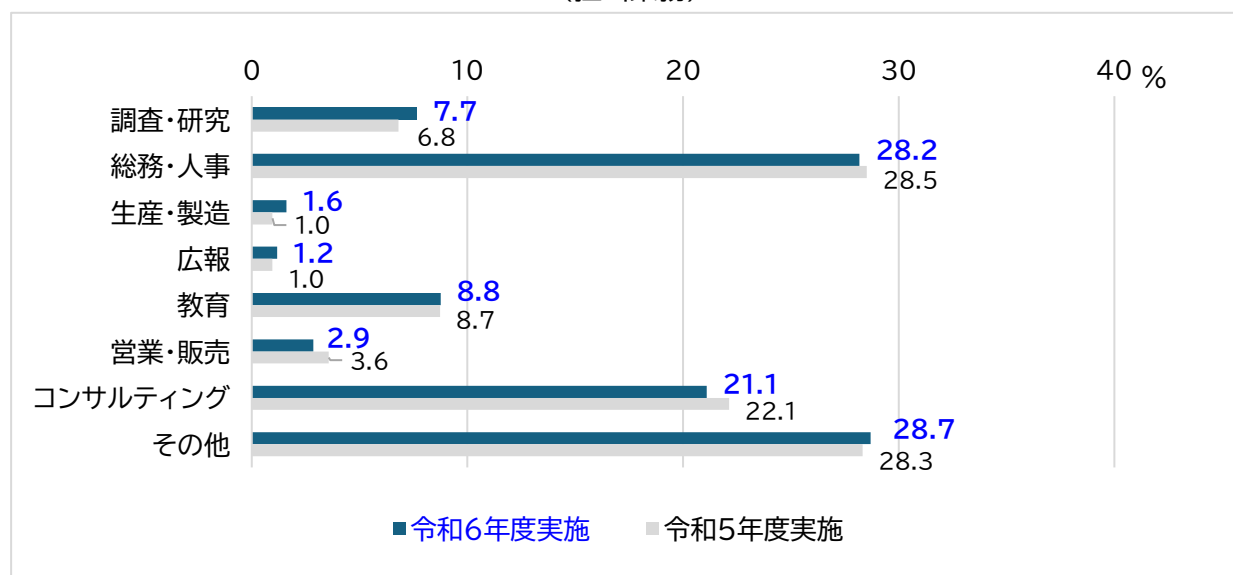
- ・ 客観性の高い正確な情報を中立的な立場からタイムリーに届けてくれる。
- ・ 一般のマスコミでは掲載されない労働情報に気付かせてくれる。
- ・ 情報の確実性があり、他にはない信頼感、安心感がある。堅実な情報が多い。
- ・ テキストと URL で配信され、非常にシンプルながらも使い勝手は良い。
- ・ 深堀したいときはアクセス先も示してあるので、ワンストップとしての役割としては十分。

回答者の属性

(年齢層)



(担当業務)



(勤務先所在地)

