

メールマガジン労働情報 読者アンケート調査結果（令和2年度分）

「メールマガジン労働情報」では読者のニーズを把握し、今後の編集の参考とするため、令和3年2月1日～3月31日まで、読者アンケート調査を実施しました。その結果をとりまとめましたので、ご報告します。

令和2年度発行回数

95回（No. 1577～No. 1671）

読者数

4万1,991人（令和3年3月末時点）

有効回答数

1,190人（回答率2.8%）

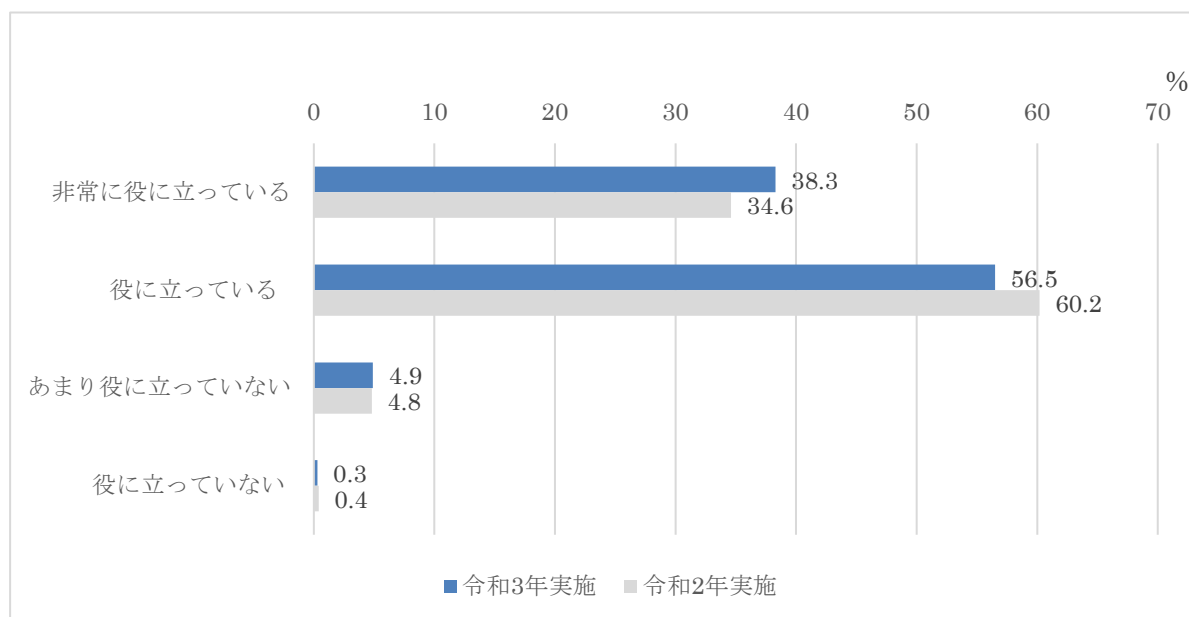
アンケート調査の主な結果（要旨）

- 「メールマガジン労働情報」が役に立っているかたずねたところ、「非常に役に立っている」が38.3%、「役に立っている」が56.5%と両方で94.8%を占めている。
- 「役に立っている」と答えた方に、どのコンテンツが役に立っているかたずねたところ（複数回答）、「行政」、「統計」が同率で54.0%と最も多く、次いで「動向」（52.5%）などとなっている。
- 配信頻度についてたずねたところ、「週2回（現行）が適当」が77.9%と最も多く、次いで「現行より少ない方がよい」（17.9%）、「現行より多い方がよい」（4.2%）となっている。

読者アンケートの結果概要

問1 『メールマガジン労働情報』は役に立っていますか？

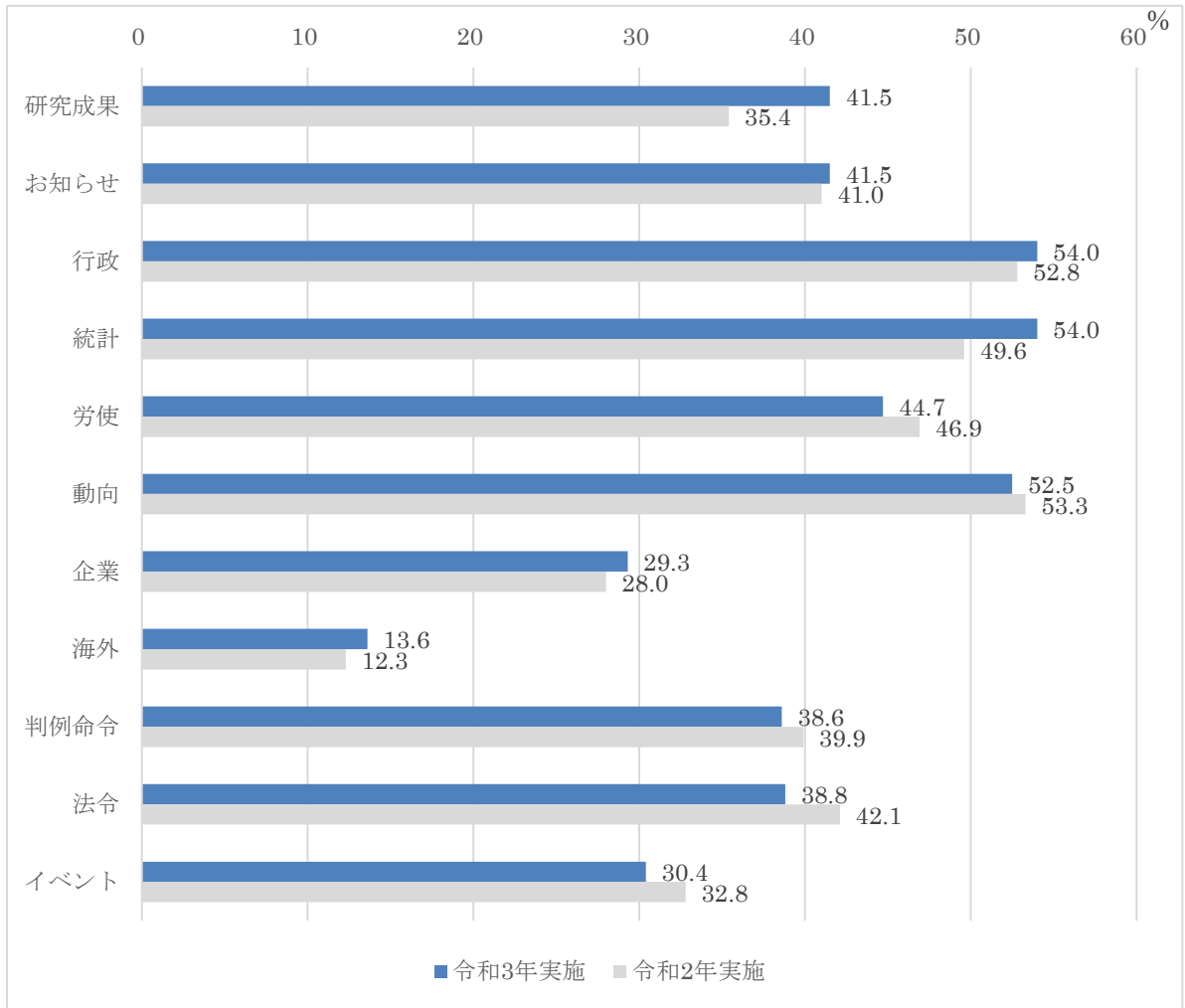
回答	人数	割合
非常に役に立っている	456人	38.3%
役に立っている	672人	56.5%
あまり役に立っていない	58人	4.9%
役に立っていない	4人	0.3%



問2 どのコンテンツが役に立っていますか？/複数回答可

*問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

回答	人数	割合
研究成果	494 人	41.5%
お知らせ	494 人	41.5%
行政	642 人	54.0%
統計	638 人	54.0%
労使	532 人	44.7%
動向	625 人	52.5%
企業	349 人	29.3%
海外	162 人	13.6%
判例命令	459 人	38.6%
法令	462 人	38.8%
イベント	362 人	30.4%



問3 「役に立っている」と答えた方にお聞きします。それぞれのコンテンツがどのように役に立っているか、具体的にお聞かせください。（自由記述）

*問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

- ◆ 統計や動向など、自分で調べると手間がかかりそうな情報をワンストップで入手できる。
- ◆ キャリア・コンサルタントとして講師を務める際、最新的话题を提供し講義内容を補完するために役立っている。
- ◆ 労働組合活動の資料として活用している。
- ◆ 時事の事柄についてタイムリーに紹介している。
- ◆ コンパクトで網羅的、わかりやすく労働に関する情報を把握できる。
- ◆ 大学で職業指導を担当しており、メルマガに記載されている情報は学生の指導に大いに役立っている。
- ◆ 社会保険労務士として、顧客企業への情報発信の際に役立っている。
- ◆ 労働法令の改正情報がわかりやすく端的にまとまっており、短時間で情報収集ができる。
- ◆ 法改正や企業動向をタイムリーに確認することで、社内の取組を進めるうえで参考になる。
- ◆ コロナ禍での企業の動向、テレワークの考え方について参考になった。

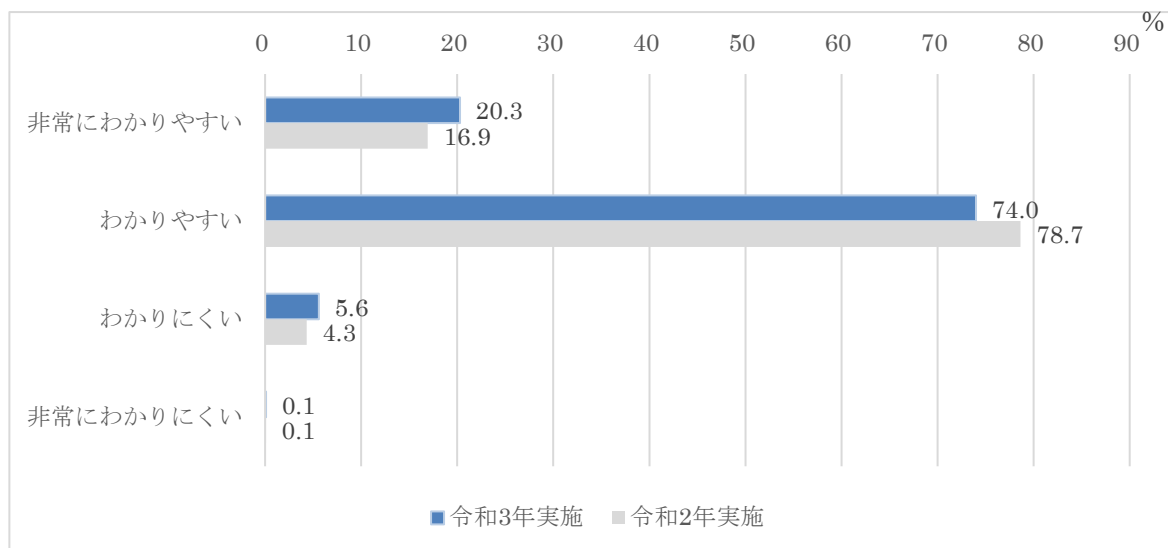
問4 「役に立っていない」と答えた方にお聞きします。役に立っていない理由を具体的にお聞かせください。(自由記述)

*問1で「あまり役に立っていない」または「役に立っていない」と答えた人への設問

- ◆ 提供される情報が過多である。
- ◆ 本文が長い、読みづらい。
- ◆ 話が難しい。

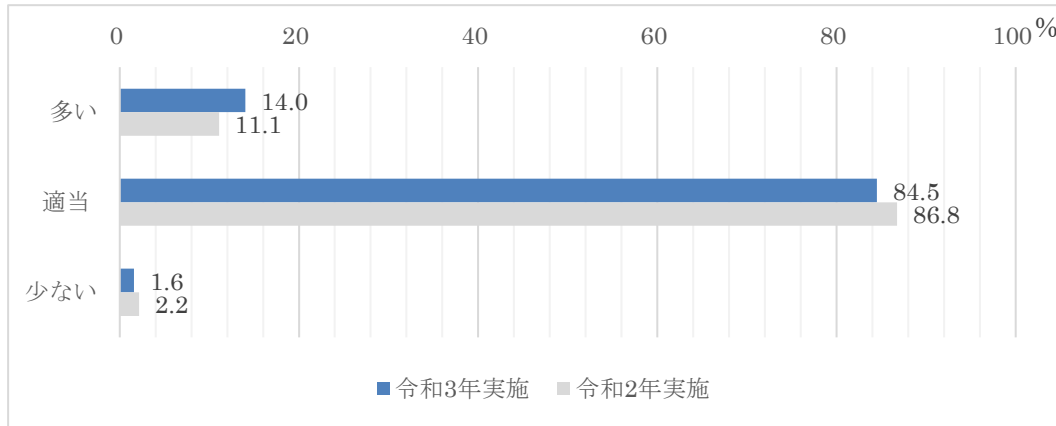
問5 記事の内容はわかりやすいですか

回答	人数	割合
非常にわかりやすい	241 人	20.3%
わかりやすい	881 人	74.0%
わかりにくい	67 人	5.6%
非常にわかりにくい	1 人	0.1%



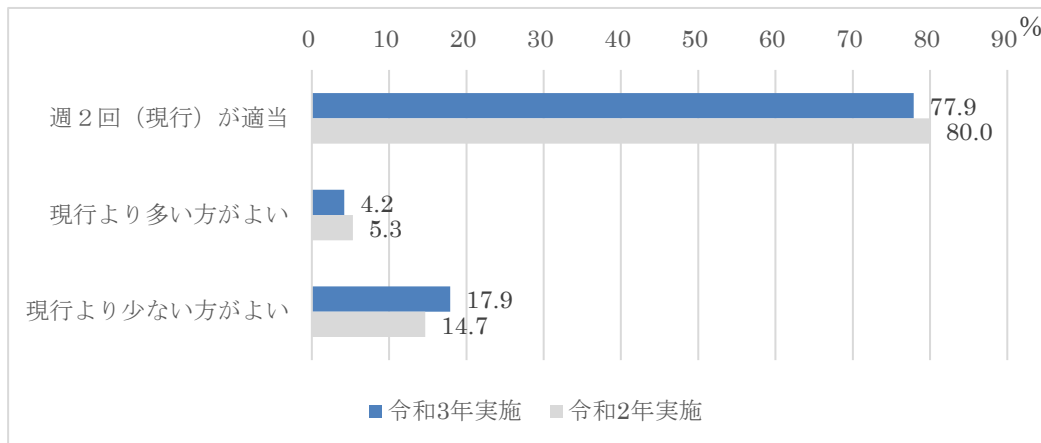
問6 1回の配信でお届けする情報量は適当ですか？

回答	人数	割合
多い	166 人	14.0%
適当	1,005 人	84.5%
少ない	19 人	1.6%



問7 配信頻度についてお聞きします。

回答	人数	割合
週2回（現行）が適当	927 人	77.9%
現行より多い方がよい	50 人	4.2%
現行より少ない方がよい	213 人	17.9%



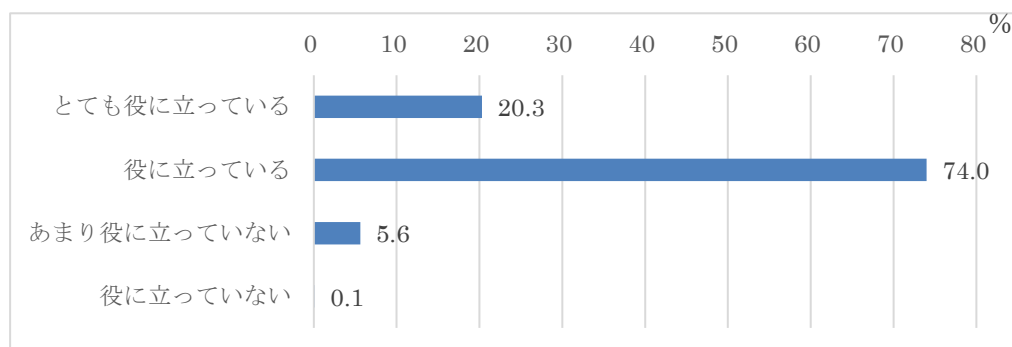
問8 「現行より多い方がよい」「現行より少ない方がよい」と答えた方にお聞きします。具体的な頻度をお聞かせください。（自由記述）

- ◆ 月1回（19名）
- ◆ 月2回（49名）
- ◆ 週1回（154名）
- ◆ 週3回（37名）
- ◆ その他（4名）

(新規)

問9 「メールマガジン労働情報」では、新型コロナウイルス感染症関連情報を中心に JILPT の最近の研究成果等をテーマ別にご紹介する特別号を年3回配信しました。特別号は役に立っていますか？

回答	人数	割合
とても役に立っている	241人	20.3%
役に立っている	881人	74.0%
あまり役に立っていない	67人	5.6%
役に立っていない	1人	0.1%



(新規)

問10 特別号についてのご意見をお聞かせください。(自由記述)

- ◆ テーマごとにまとまった情報が得られるので大変ありがたかった。
- ◆ タイムリーな情報で、コロナと労働という観点での研究はすぐには入手できないので貴重である。
- ◆ コロナをキーワードに、テーマ別に研究成果を紹介しているのがよい。
- ◆ テレワーク関連の情報提供、コロナ禍の雇用環境等は参考になった。
- ◆ コロナ禍の影響により、経済的にどのような影響が出ているのかが数値等で示されているので役立っている。
- ◆ コロナ禍における人事労務管理上の留意点について把握できた。
- ◆ 特別号の印象がない。

(新規)

問11 どちらにお住まいですか？

関東	719 (60.4%)
近畿	174 (14.6%)
東海	88 (7.4%)
九州・沖縄	47 (3.9%)
中国	40 (3.4%)
東北	30 (2.5%)
甲信越	27 (2.3%)
北海道	25 (2.1%)
四国	21 (1.8%)
北陸	13 (1.1%)
海外	6 (0.5%)

問 12 「メールマガジン労働情報」についてのご意見、ご要望（取り入れて欲しい情報・改善すべき点など）を自由にお書きください。（自由記述）

○取り入れてほしい情報

- ◆ 法改正情報
- ◆ 首都圏以外のイベント情報
- ◆ 他社の取り組み事例や動向
- ◆ 副業の実態
- ◆ 治療と就労の両立支援
- ◆ パワーハラスメント
- ◆ 同一労働同一賃金
- ◆ 外国人雇用関連情報
- ◆ 非正規雇用
- ◆ 障害者雇用
- ◆ 定年後の働き方
- ◆ 中小企業の取り組み
- ◆ 労働組合の活動状況
- ◆ テレワークの今後の在り方
- ◆ コロナ禍での新卒の就職率
- ◆ コロナ禍における生活困窮者の就労支援
- ◆ テレワーク環境下でのメンタルヘルス対策

○改善すべき点

- ◆ 文字数が多いので見にくい
- ◆ タイムリーなことを重点的に送って欲しい
- ◆ 最新情報と研究報告を分けて配信すれば読みやすくなる
- ◆ 見出しをもっと簡略化して欲しい
- ◆ イベント情報は早めに知らせて欲しい
- ◆ 情報を端的に記載した方がよい

○その他

- ◆ 行政発信の情報に関する「要約版」は役立つ
- ◆ URL が載っていることで、検索せずに済み助かっている
- ◆ コンパクトで多くの情報をまとめて提供を続けて欲しい
- ◆ 偏りのない内容なので活用している
- ◆ 労働に関して定期的・タイムリーに情報提供しているメルマガは他になく役立っている
- ◆ 労働図書館の新刊紹介が参考になる
- ◆ コロナ禍での海外政府の対応事例の紹介は有益だった
- ◆ メルマガを読むことにより、新聞やテレビで見逃していた発表を確認することができる