

資料

人材派遣・請負市場の中期予測

情報・通信分野、アウトソーシング分野専門の市場調査機関であるミック経済研究所（東京都港区）は、国内の人材派遣会社、専門アウトソーサを対象とした「人材ビジネス系・専門アウトソーサ系 アウトソーシング総市場の現状と展望2004」（調査期間2004年8月～11月）を昨年12月に発表した。

この調査は国内の主要人材派遣企業・専門アウトソーサ40社を対象に、各社のアウトソーシング関連売上高および動向について聞き、各社の売上実績および予測値を、業態別、業務別、需要分野別、顧客企業の従業員規模別に集計・分析している。あわせて、各社の動向を踏まえ、2010年までの国内アウトソーシング市場を中期予測。今後、アウトソーシング総市場は年率で、平均12.2%の急成長を続け、2010年度の市場規模は7兆7,720億円に達する見通

しであるとしている。

それによると、人材ビジネス系、専門アウトソーサ系企業による人材派遣市場、請負市場を含む「国内アウトソーシング総市場」は2003年度で3兆4,510億円。2004年度は13.0%増の3兆9,011億円で、高い水準での伸びを見込んでいる。2005年度も市場は拡大し、前年度より13.2%増の4兆4,155億円と予測。それ以降も市場は成長を続け、2010年度には7兆7,720億円に達すると見ている。

図表① アウトソーシング総市場図

アウトソーシング総市場	人材派遣市場
	請負市場
	部分アウトソーシング市場
	フルアウトソーシング市場
	BPO/BTO市場

\*BPO=ビジネス・プロセス・アウトソーシング

BTO=ビジネス・トランスフォーメーション・アウトソーシング

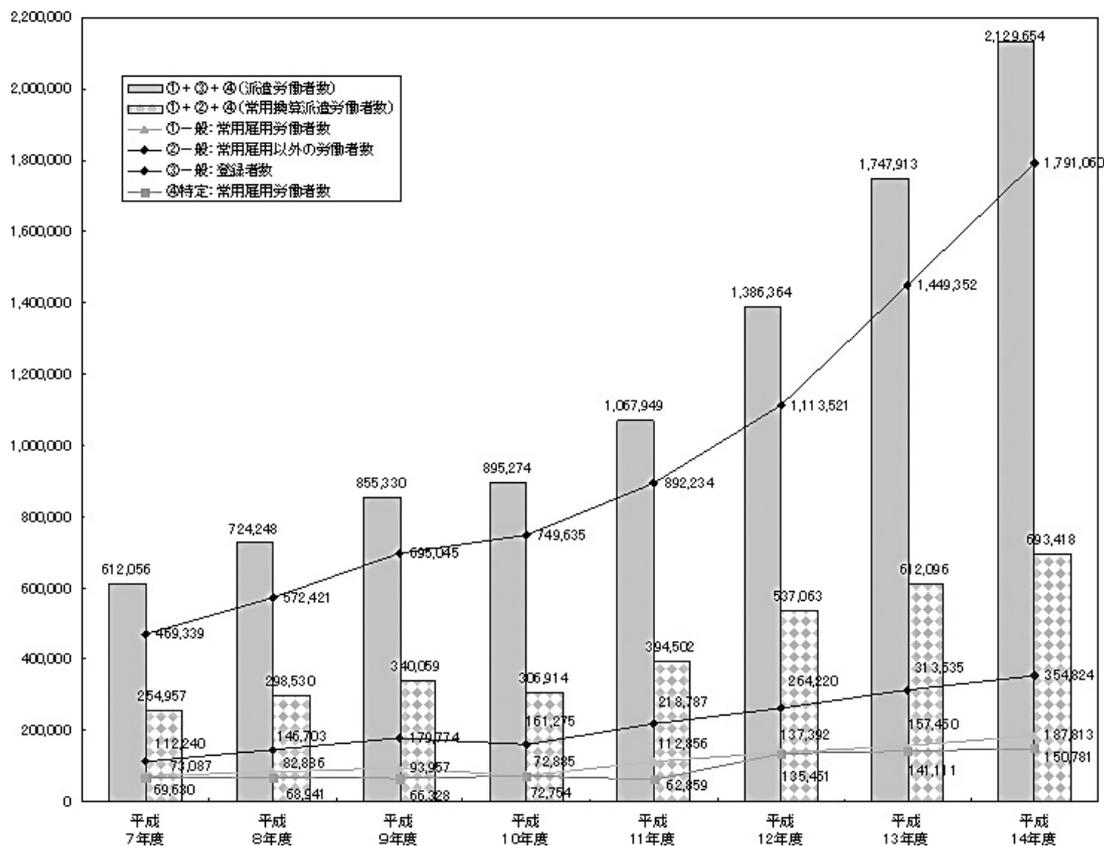
図表② アウトソーシングサービスの定義

		定義	
アウトソーシング	派遣	人材派遣	派遣免許に基づき、一般・特定労働者派遣業務
	請負	部分アウトソーシング	顧客の間接業務を補完する、単独業務のアウトソーシングサービス。
		フルアウトソーシング	顧客の間接業務を一括して請け負うアウトソーシングサービス。
		BPO/BTO	BPR（ビジネスプロセスリエンジニアリング）／業務改革コンサルを含むフルアウトソーシング

図表③  
アウトソーシング総市場中期予測（2003年度～2010年度）



## 労働者派遣された派遣労働者数等



## 年間売上高の推移

