

ちょっと気になるデータ解説

企業と事業所の変貌

本誌9月号の「注目の統計・指標」(48頁)でお伝えしたように、今年7月に公表された平成18年事業所・企業統計調査(速報)によると、日本の事業所数は減少傾向が鮮明になっており、また、産業別の増加、減少のばらつきが大きい。事業所・企業統計調査(大規模調査)は近年、5年ごとに行われており、別に平成11、16年には簡易調査も実施されている。今後は、後述するように、平成21年に予定される簡易調査と同23年の大規模調査は共に、新たに創設される「経済センサス」に統合されることになる。

事業所・企業統計調査からは、産業別、規模別に事業所数、従業員数、開・廃業率などを把握することができる。また、事業所数を個人、法人、国および地方公共団体などの経営組織別に見たり、事業所数や従業員数を地域別に見るなど、事業・産業の担い手の実態を詳しく理解することができる。調査対象は、国内の事業所のうち、農林漁業に属する個人経営の事業所、家事サービス業、外国公務に属する事業所を除く、すべての事業所である(ただし簡易調査では、民営の事業所のみを対象としている)。

平成18年事業所・企業統計調査は現在速報ベースの概要が出ており、本年12月ごろには「全国結果・事業所に関する集計」「全国結果・会社企業に関する集計」が公表される予定である。また、各都道府県ごとの結果も、本年10～12月にかけてそれぞれを公表されるスケジュールとなっている。

平成18年調査では総事業所数609万2000事業所のうち、事業内容が不明なところを除いた事業所数は591万1000事業所となり、平成13年の前回調査と比べて6.9%減少した(以下に示す事業所数はすべて「不明なところ」を除いている)。事業所数は、最も多かった平成3年には675万4000事業所に達していた。一方、平成18年の従業者数は5878万8000人で、5年前の調査と比べて2.3%減少した。こちらは、平成8年に6278万1000人とピークに達し、その後減少傾向にある。事業所の新設率と廃業率を見ても、平成18年調査では、新設率が22.1%に対し廃業率は28.4%(新設率から廃業率を引くとマイナス6.3%)、平成13年では新設率23.6%に対し廃業率は29.5%(新設率と廃業率の差はマイナス6.1%)で、減少傾向が続いている。

経営組織別に事業所数を見ると、「民営」が572万3000事業所と大多数を占める。この「民営」のうち、「個人経営」は273万5000事業所、「法人」は295万5000事業所となり、平成18年時点で「法人」の事業所数が初めて「個人経営」を上回った。「個人経営」は5年前と比べ12.7%減ったのに対し、「法人」の減少は0.6%に過ぎなかった。地域別に見ると、平成13年調査と比べて、すべての都道府県で事業所数が減少した。減少率が高いのは、大阪府で11.5%、愛媛県11.2%、京都府9.5%などだった。従業員数は、5年前と比べて沖縄県(4.5%増)など1都3県で増加したが、他の道府県ではすべて減少している。なお、産業別の特徴については本誌前月号48頁を参照いただきたい。

事業所・企業統計調査によって提供されてきた情報は、今後、新たに創設される「経済センサス」から得られるようになる。経済センサスは、経済活動の実態を経理的側面からとらえることを目的とし、事業所・企業統計調査など大規模統計調査の統廃合、簡素・合理化の検討を経て、平成21年から実施される。平成21年調査では、本年9月14日の第653回統計審議会で答申された、第12回改定の「日本標準産業分類」が適用される予定である。同調査は「農林漁家を除くすべての事業所および法人企業」を対象とし、事業所・法人企業の補足に重点を置く。その後、平成23年には従業員数や売上高等経理項目の把握に重点を置いた調査を実施する。この平成23年調査を基点に、以降5年ごとに調査を行う予定だ。これにより、事業所・企業統計調査のほか、サービス業基本調査、商業統計調査が廃止される。また、工業統計調査も簡素化される。

経済センサスの創設により、国民経済計算(SNA)などの基礎資料として全産業をカバーする統計情報の整備が図られる。この背景には、サービス経済化の進展に伴い第三次産業のウエートが高くなっているにもかかわらずその分野の統計が不足し、体系的に未整備であるという認識がある。また、産業別の統計では事業所・企業の経済活動の多角化に対応しづらい現状がある。さらに、地域の実情に応じてきめ細かな施策を展開するための基礎資料としての役割も期待されている(注)。

(調査・解析部 主任調査員 吉田和央)

(注) 平成18年3月31日付・経済センサス(仮称)の創設に関する検討会決定「経済センサスの枠組みについて」(総務省発表)に詳細が示されている。