

## 付属資料



## 厚生労働省要請調査

## デジタル技術の進展に対応したものづくり人材の確保・育成に関する調査

## — アンケート調査へのご協力のお願い —

本調査は、ものづくり産業におけるデジタル技術の進展に対応した人材の確保・育成に向けた現状と課題を把握するため、厚生労働省人材開発統括官からの調査研究要請により、同省所管の調査研究機関である独立行政法人労働政策研究・研修機構 (<https://www.jil.go.jp>)が実施するものです。

民間調査機関所有のデータベースに登録されている全国の製造業、従業員30人以上の企業から、無作為に抽出して調査票を配布し、ご回答へのご協力をお願いしています。

ご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。個々の回答がそのままのかたちで公表されることはなく、貴社名が特定されることも一切ありませんので、ありのままをご記入ください。

調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となり、政府の「ものづくり白書」に活用される予定です。ご多忙のところ恐縮ですが、ご回答に協力くださいますようお願い申し上げます。

1. 特にことわりのない場合、令和元（2019）年11月1日現在の状況でお答えください。
2. 調査は、企業を単位として行っています。そのため、本社だけでなく支店や工場など、すべての事業所を含めた全体の状況についてご回答ください。
3. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけていただくものと、枠内や（ ）にご記入いただくものがあります。
4. ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に○印をつけてから、矢印にそってお進みください。
5. ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒（切手不要）で、令和元（2019）年12月6日（金）までに、郵便ポストにご投函ください。
6. 調査結果の送付をご希望の方には、調査結果（無料）をお送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。
7. この調査票の配布・回収等の実査業務は、調査機関である株式会社日本統計センターに委託しています。調査についてご不明な点は下記までお問い合わせください。

記入の仕方や返送の方法など、ご不明な点がございましたら専用フリーダイヤルまでお問い合わせください。FAX や電子メールでも受け付けています。

【お問い合わせ窓口】 TEL<専用フリーダイヤル・無料> **0120-121-621**

(受付時間 土日祝日を除く 9:00~12:00/13:00~18:00)

FAX : 03-3866-4944 / E-Mail : chosa2@ntc-ltd.com

【調査票の発送・回収・入力委託先】

株式会社日本統計センター（担当：原田、阿部）



【調査主体】

独立行政法人労働政策研究・研修機構（担当：調査部 荒川、郡司、田中）

## ★用語の定義

本調査票では、以下のとおり定義します。

<b>技能系社員</b> ：現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している従業員。
<b>技術系社員</b> ：(a)基礎研究・基盤技術などの研究、(b)製品開発・技術開発、(c)既存の製品の改良・改善、(d)高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員。
<b>ものづくり人材</b> ：技能系社員、技術系社員の総称（特にことわりがない設問では、正社員のこと）。
<b>労働生産性</b> ：「従業員一人当たりの付加価値」。本調査では、売上・利益の向上や組織力のアップなどに結びつく、生産工程の効率化や製品の高付加価値化など自社の「強み」を伸ばす取り組みを実施することを「労働生産性を向上させる」と捉えることとします。
<b>デジタル技術</b> ：ICT（情報通信技術）やIoT（モノのインターネット化）、AI（人工知能）周辺技術（画像・音声認識など）、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）など、製造現場で使われる新技術（これらの技術を使って収集したデータを分析し、活用することも含む）。

## I. ものづくり人材の採用について

問1 貴社では、過去3年間（2016年度～2018年度）にもものづくり人材の採用を実施しましたか。  
<①新卒採用><②中途採用>それぞれについてお答えください（それぞれあてはまるもの1つに○）。

## &lt;①新卒採用&gt;

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1 募集しなかった       | 3 採用できたものの、不十分 |
| 2 募集したが採用できなかった | 4 ほぼ計画どおり採用できた |

## &lt;②中途採用&gt;

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1 募集しなかった       | 3 採用できたものの、不十分 |
| 2 募集したが採用できなかった | 4 ほぼ計画どおり採用できた |

問2 貴社の現在のものづくり人材の採用方針は、次のどれにもっとも近いですか（○は1つ）。

- |           |           |             |
|-----------|-----------|-------------|
| 1 新卒採用が中心 | 2 中途採用が中心 | 3 どちらともいえない |
|-----------|-----------|-------------|

問3 過去3年間でのものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価していますか（○は1つ）。

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1 うまくいっている   | 3 あまりうまくいっていない |
| 2 ややうまくいっている | 4 うまくいっていない    |

「3」または「4」を選択した場合は付問3-1へ進む

付問3-1 採用がうまくいっていないのは、どのような理由からですか（あてはまるものすべてに○）。

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1 新卒採用において応募がない・少ない    | 6 若い人材（40歳未満）が採用できない |
| 2 中途採用において応募がない・少ない    | 7 採用してもすぐに辞めてしまう     |
| 3 内定を出しても辞退されてしまう      | 8 採用にかかる十分な予算がない     |
| 4 求める技能レベルの人が採用できない    | 9 その他（具体的に： _____）   |
| 5 ものづくりへの適性がある人が採用できない | 10 特に理由はない           |

問4 ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか（○は1つ）。

- 1 よい      2 ややよい      3 同じ程度      4 やや悪い      5 悪い

問5 貴社における現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか（○は1つ）。

- 1 不足      2 やや不足      3 適当      4 やや過剰      5 過剰

問6 貴社では、どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 工場長クラス・製造部門の責任者
- 2 現場の管理・監督者層
- 3 生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人
- 4 多くの機械を受け持つ「多台持ち」や複数の工程を担当できる「多工程持ち」
- 5 特定の領域で高度な熟練技能を発揮できる人
- 6 基幹的な生産工程・業務について高度な技術的知識をもつ人
- 7 ICTなどデジタル技術にかかわる知識・技術をもった人
- 8 その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
- 9 重点的に採用したいタイプは特にない

問7 貴社では現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| 1 賃金や労働条件の引き上げ     | 13 外部委託化（アウトソーシング）を進める |
| 2 新卒採用の強化          | 14 受注を調整する             |
| 3 中途採用の強化          | 15 納期を調整する             |
| 4 女性の採用の拡大         | 16 機械化・自動化、設備の拡充を図る    |
| 5 外国人の採用の拡大        | 17 ICTなどデジタル技術を活用する    |
| 6 パートなど非正社員の活用     | 18 会社の知名度を向上させる取り組み    |
| 7 派遣、個人請負など外部人材の活用 | 19 働きやすい職場環境の整備        |
| 8 定年後再雇用者など高齢者の活用  | 20 柔軟な勤務態勢の導入（勤務時間面など） |
| 9 非正社員の正社員への登用     | 21 福利厚生の実施             |
| 10 時間外労働や休日勤務を増やす  | 22 その他（具体的に： _____）    |
| 11 社内人材の配置転換       | 23 重視していることは特にない       |
| 12 人材育成・能力開発の強化    |                        |

II. 人材育成・能力開発の取り組みについて

問8 現在の貴社のものづくり人材の育成・能力開発方針は、以下のどれにもっとも近いですか（○は1つ）。

- 1 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
- 2 当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている
- 3 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
- 4 人材育成・能力開発について特に方針を定めていない →問9へ進む

↓ <「1」、「2」、「3」のいずれかを選択した場合は付問8-1へ進む>

付問8-1 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか（○は1つ）。

- 1 浸透している    2 ある程度浸透している    3 あまり浸透していない    4 浸透していない

問9 貴社の主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何ですか（あてはまるものすべてに○）。また、①で○を付けた重要な作業内容の、②5年後の見通しについてお答えください（作業内容それぞれにつき○は1つ）。

	①主力製品の製造にあたって重要となる作業内容	②5年後の見通し					
		能 が 必 要	今 ま で 通 じ な る	期 間 が 短 く な る	技 能 習 得	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る
製罐・溶接・板金	1	1	2	3	4	5	6
プレス加工	2	1	2	3	4	5	6
鋳造・ダイキャスト	3	1	2	3	4	5	6
鍛造	4	1	2	3	4	5	6
圧延・伸線・引き抜き	5	1	2	3	4	5	6
切削	6	1	2	3	4	5	6
研磨	7	1	2	3	4	5	6
熱処理	8	1	2	3	4	5	6
メッキ	9	1	2	3	4	5	6
表面処理	10	1	2	3	4	5	6
塗装	11	1	2	3	4	5	6
射出成型・圧縮成型 ・押出成型	12	1	2	3	4	5	6
半田付け	13	1	2	3	4	5	6
機械組立・仕上げ	14	1	2	3	4	5	6
電気・電子組立	15	1	2	3	4	5	6
測定・検査	16	1	2	3	4	5	6
1～16の中にはない	17	1	2	3	4	5	6

→ 問10へ進む

問10 貴社では、ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1 会社の理念や創業者の考え方を理解させる              | 9 新規の業務にチャレンジさせる        |
| 2 会社の人材育成方針を説明する                   | 10 作業標準書や作業手順書の活用       |
| 3 仕事を行う上での心構えを示す                   | 11 課題を与えて、解決策を検討させている   |
| 4 日常業務の中で上司や先輩が指導する                | 12 目指すべき仕事や役割を示している     |
| 5 身につけるべき知識や技能を示す                  | 13 OFF-JT (※) を実施している   |
| 6 業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する | 14 自己啓発活動 (※) を支援している   |
| 7 仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる  | 15 その他(具体的に: _____)     |
| 8 主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる | 16 1～15のような取り組みは実施していない |

※OFF-JT：外部セミナーや講習への参加、外部の実務訓練への参加など職場を離れた教育訓練。

※自己啓発活動：通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、社員が職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動

<問10で「13」を選択した場合は付問10-1、「14」を選択した場合は付問10-2をお答えください>

付問10-1 貴社では、どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| 1 ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる | 6 能力・スキル伸長への意欲を向上させる      |
| 2 ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる | 7 他社人材と交流させる              |
| 3 ICTなどデジタル技術について学ばせる      | 8 ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる |
| 4 経営やマネジメントに関する知識を習得させる    | 9 その他(具体的に: _____)        |
| 5 事務処理能力を向上させる             | 10 目的は特にない・わからない          |

<「3」を選択した方がお答えください>

付問10-1-1 それはどのようなデジタル技術ですか。簡潔にご記入ください。

[ \_\_\_\_\_ ]

付問10-2 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか（あてはまるものすべてに○）。

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1 受講料などの金銭的支援            | 6 就業時間の配慮              |
| 2 社内での自主的な勉強会等に対する援助     | 7 教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供 |
| 3 資格等を取得した際の手当や一時金の支給    | 8 その他(具体的に: _____)     |
| 4 個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録    | 9 特に支援を行っていない          |
| 5 教育訓練休暇(有給、無給の両方を含む)の付与 |                        |

＜ここからすべての企業が回答＞

問11 貴社の今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれが当てはまりますか（○は1つ）。

- |           |            |             |
|-----------|------------|-------------|
| 1 とても重視する | 3 あまり重視しない | 5 どちらともいえない |
| 2 やや重視する  | 4 重視しない    |             |

問12 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTでは、どのような内容の研修を望みますか（あてはまるものすべてに○）。

- |  |  |
|--|--|
| 1 5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの | 7 新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの |
| 2 OJT（※）では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの                | 8 ICTなどデジタル技術に関する知識                              |
| 3 機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの                      | 9 経営やマネジメントに関する知識                                |
| 4 加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの                   | 10 事務処理（パソコンソフトの使い方など）                           |
| 5 生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの                       | 11 その他（具体的に：_____）                               |
| 6 設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの                         | 12 望む内容は特にない                                     |

※OJT：日常の業務を通じて行う教育訓練

問13 貴社では、ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1 技能伝承のための仕組みの整備       | 9 優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨    |
| 2 チューター制度・メンター制度（※）の導入 | 10 ICTなどデジタル技術の情報収集と提供  |
| 3 個人ごとの育成計画の作成         | 11 ICT業界など異業種との交流機会の提供  |
| 4 自社の技能マップ（※）の作成       | 12 実力・能力重視の昇進・昇格        |
| 5 社内検定など能力評価制度の導入      | 13 技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成 |
| 6 改善提案の奨励              | 14 社費留学制度の整備            |
| 7 小集団活動やQCサークルの奨励      | 15 その他（具体的に：_____）      |
| 8 技能を向上させた者に対する手当等の支給  | 16 特に何も行っていない           |

※チューター制度：新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※メンター制度：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

※技能マップ：自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

問14 ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（○は1つ）。

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1 うまくいっている   | 3 あまりうまくいっていない |
| 2 ややうまくいっている | 4 うまくいっていない    |



問15 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（○は1つ）。

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1 うまくいっている   | 3 あまりうまくいっていない |
| 2 ややうまくいっている | 4 うまくいっていない    |

問16 貴社の主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか。5年後の見通しと併せてお答えください（それぞれあてはまるものすべてに○）。

		現在 ↓	5年後 ↓
a	高度に卓越した熟練技能	1	1
b	多工程を処理する技能	2	2
c	設備の保全や改善の知識・技能	3	3
d	生産工程を改善する知識・技能	4	4
e	組立・調整の技能	5	5
f	自動機の段取り替えをする技能	6	6
g	NC機やMCのプログラミング	7	7
h	品質管理や検査・試験の知識・技能	8	8
i	ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識	9	9
j	その他（具体的に： ）	10	10
k	特になし	11	11

問17 貴社の主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか。また、5年後の見通しと併せてお答えください（それぞれあてはまるものすべてに○）。

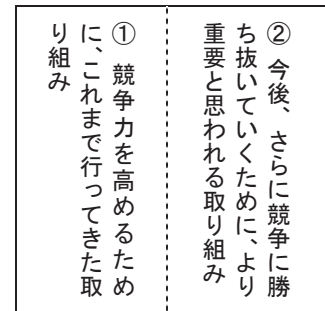
		現在 ↓	5年後 ↓
a	特定の技術に関する高度な専門知識	1	1
b	複数の技術に関する幅広い知識	2	2
c	設計・開発能力	3	3
d	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力	4	4
e	革新的技術を創造していく能力	5	5
f	プロジェクト管理能力	6	6
g	生産の最適化のための生産技術	7	7
h	工程管理に関する知識	8	8
i	生産設備の保守・管理技術	9	9
j	ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力	10	10
k	その他（具体的に： ）	11	11
l	特になし	12	12

### Ⅲ. 経営・事業戦略と労働生産性の現状

問18 貴社をめぐる事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか。  
a～mの各項目について、あてはまるもの1つに○をつけてください。

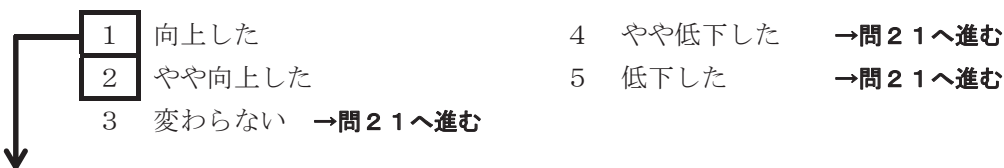
		そう思う	どちらとも言えない	そう思わない
a	製品の品質をめぐる競争が激しくなっている	1	2	3
b	技術革新のスピードが速まっている	1	2	3
c	取引価格の値下げ圧力が強まっている	1	2	3
d	同業他社の廃業が増えている	1	2	3
e	市場規模が縮小している	1	2	3
f	海外との競争の激しさが増している	1	2	3
g	国際経済の先行きが不透明になっている	1	2	3
h	製品のライフサイクルが短くなっている	1	2	3
i	より短納期を求められるようになった	1	2	3
j	差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった	1	2	3
k	より顧客のニーズに対応した製品が求められている	1	2	3
l	原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている	1	2	3
m	税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている	1	2	3

問19 貴社では、競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか。また、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか。それぞれ、あてはまるものすべてに○をつけてください。



a	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	1	1
b	これまでにない革新的な技術の開発	2	2
c	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	3	3
d	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	4	4
e	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	5	5
f	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	6	6
g	優良企業からの受注の獲得・拡大	7	7
h	単品、小ロットへの対応	8	8
i	設計・開発業務に特化	9	9
j	下請企業からの脱却	10	10
k	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	11	11
l	海外生産拠点の設置・拡大	12	12
m	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	13	13
n	改善の積み重ねによるコストの削減	14	14
o	改善の積み重ねによる納期の短縮	15	15
p	製品の設計・デザイン力の強化	16	16
q	営業力の強化	17	17
r	大学、研究機関、他企業との連携	18	18
s	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	19	19
t	その他（具体的に： ）	20	20
u	a～tに該当する取り組みは行わなかった	21	

問20 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（○は1つ）。



<問20で「1」または「2」を選択した場合は、次頁の付問20-1をお答えください>

付問 20-1 労働生産性の向上分をどういった分野に配分しましたか（あてはまるものすべてに○）。

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| 1 採用・人材育成の強化                | 7 福利厚生 of 充実        |
| 2 賃金など処遇の改善                 | 8 作業環境の整備           |
| 3 設備投資の増強                   | 9 営業力強化             |
| 4 研究開発投資の増強                 | 10 内部留保の拡大          |
| 5 ICTなどデジタル技術の導入            | 11 その他（具体的に： _____） |
| 6 人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備 |                     |

問 2 1 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（○は1つ）（主観で結構です）。

- 1 高い    2 やや高い    3 他社と同じくらい    4 やや低い    5 低い

#### IV. デジタル技術の活用状況

**デジタル技術**：ICT（情報通信技術）やIoT（モノのインターネット化）、AI（人工知能）周辺技術（画像・音声認識など）、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）など、製造現場で使われる新技術（これらの技術を使って収集したデータを分析し、活用することも含む）。

問 2 2 貴社では、以下のa～iまでのものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（それぞれあてはまるもの1つに○）。

	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない	該当する工程・活動がない
a. 開発・設計	1	2	3	4
b. 製造	1	2	3	4
c. 生産管理	1	2	3	4
d. 品質管理	1	2	3	4
e. コスト管理	1	2	3	4
f. 受・発注管理	1	2	3	4
g. 設備間のネットワーク化	1	2	3	4
h. 取引先とのネットワーク化	1	2	3	4
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	1	2	3	4

＜a～iの「1」「2」で、1つでも○を付けた場合は、付問 22-1、付問 22-2、付問 22-3 をお答えください。○が1つもない場合は問 2 3へお進みください＞

付問 22-1 デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか（あてはまるものすべてに○）。

- |                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| 1 開発・製造等のリードタイムの削減             | 11 顧客ニーズへのきめ細かな対応    |
| 2 高品質のものの製造                    | 12 市場調査能力の向上         |
| 3 生産態勢の安定                      | 13 人材の最適配置           |
| 4 在庫管理の効率化                     | 14 安全に仕事・作業ができる環境の整備 |
| 5 不良率の低下                       | 15 仕事・作業のしやすさの向上     |
| 6 新製品開発や新技術開発がしやすくなる           | 16 労働時間の短縮           |
| 7 過去と同じような作業がやりやすくなる（仕事の再現率向上） | 17 休暇取得や休日の増加        |
| 8 ベテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化  | 18 社内コミュニケーションの円滑化   |
| 9 人の作業負担の軽減                    | 19 その他（具体的に： _____）  |
| 10 顧客への対応の迅速化                  | 20 効果は特にない・効果を期待しない  |

付問 22-2 デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか（もっともあてはまるもの1つに○）。

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1 経営トップ                    | 5 社内で特にデジタル技術に精通した社員   |
| 2 工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ | 6 社外人材（導入作業を委託した発注先含む） |
| 3 デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員  | 7 その他（具体的に： _____）     |
| 4 現場のものづくり人材               | 8 そうした社員はいない・わからない     |

付問 22-3 デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか（あてはまるものすべてに○）。

- |                                 |
|---------------------------------|
| 1 そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した |
| 2 新事業に人員を振り向けることができた            |
| 3 既存の分野・製品に人員を振り向けることができた       |
| 4 人員削減を行った                      |
| 5 その他（具体的に： _____）              |
| 6 影響は特になかった                     |

＜ここからすべての企業が回答＞

問23 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 会社の経営方針やものづくり方針を理解している
- 2 会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している
- 3 自社が保有する技術や製品について熟知している
- 4 自社が保有する設備・装置について熟知している
- 5 自分が担当する工程（開発・設計、製造、品質管理等）での仕事を熟知している
- 6 デジタル技術そのものについて熟知している（デジタル技術に詳しい）
- 7 経営能力がある（経営に詳しい）
- 8 管理能力がある（マネジメントに詳しい）
- 9 新しい発想ができる能力がある
- 10 新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ
- 11 その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
- 12 必要なことは特にない

問24 デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進    | 8 シニア（中高年）のIT人材に対する再教育     |
| 2 デジタル技術活用方針の策定や明確化        | 9 社内での自主的な勉強会などの奨励         |
| 3 デジタル技術活用を推進する専門部署の設置     | 10 デジタル技術習得に関する自己啓発への支援の実施 |
| 4 社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革    | 11 デジタル技術関連の学会参加の奨励        |
| 5 会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化  | 12 大学院などへの留学               |
| 6 社内での研修・セミナーの実施           | 13 その他（具体的に： _____）        |
| 7 会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加 | 14 行っている取り組みは特にない          |

問25 貴社では今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくお考えですか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する
- 2 自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する
- 3 ICT専攻などの人材を新卒採用する
- 4 ICTなどに精通した人材を中途採用する
- 5 出向・派遣等により外部人材を受け入れる
- 6 デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない
- 7 その他（具体的に： \_\_\_\_\_）
- 8 今後、デジタル技術を活用するつもりはない

問26 貴社では、デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか（あてはまるものすべてに○）。

- |  |   |
|--|---|
| 1 デジタル技術導入にかかる予算の不足                              | 7 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足 |
| 2 デジタル技術導入にかかるノウハウの不足                            | 8 他に優先する課題がある                                   |
| 3 デジタル技術導入の効果がわからない                              | 9 デジタル技術を活用する際の政策・制度面での支援が不足している                |
| 4 経営ビジョンや戦略がない                                   | 10 その他（具体的に： _____）                             |
| 5 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足             | 11 特に課題はない                                      |
| 6 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の確保・育成のための予算の不足 |   |

## V. 貴社について

F 1 貴社の設立時期は…（西暦） \_\_\_\_\_ 年

F 2 貴社の本社所在地は… \_\_\_\_\_ 都 道 府 県

F 3 貴社の業種は何ですか（主なもの1つだけに○）。

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1 プラスチック製品製造業 | 7 業務用機械器具製造業        |
| 2 鉄鋼業         | 8 電子部品・デバイス・電子回路製造業 |
| 3 非鉄金属製造業     | 9 電気機械器具製造業         |
| 4 金属製品製造業     | 10 情報通信機械器具製造業      |
| 5 はん用機械器具製造業  | 11 輸送用機械器具製造業       |
| 6 生産用機械器具製造業  | 12 その他（具体的に： _____） |

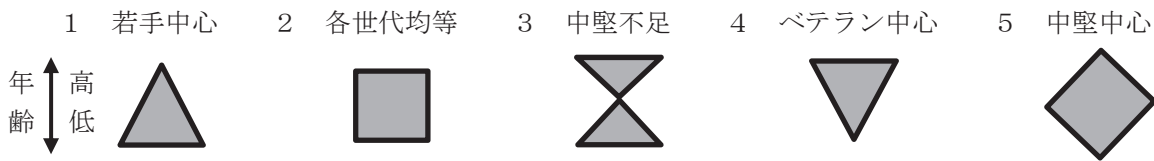
F 4 貴社の主な生産・販売の活動分野は、以下のどれにあたりますか（○は1つ）。

- 1 最終製品を生産して、自社ブランドで販売する
- 2 最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する
- 3 自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する
- 4 受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する
- 5 受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する

F 5 貴社のものづくり人材について基本的な特徴をあげるとすれば、以下のどれに近いですか（○は1つ）。

- 1 研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い
- 2 ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い
- 3 比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い
- 4 商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い
- 5 その他（具体的に： \_\_\_\_\_）

F 6 貴社のものづくり人材の年齢構成は、どのタイプにあてはまりますか（○は1つ）。



F 7 貴社の正社員の平均年齢は何歳ですか（数値を記入）。

（                      ） 歳

F 8 貴社の社員の人数等をお聞きします。正確な人数がわからない場合はおよその数で結構です。また、該当者がいない場合は、必ず「0」とお書きください。

**(1) 従業員について**

※従業員数：正社員＋直接雇用の非正社員。正社員には社長、役員も含めて数えてください。

① 貴社の従業員数（※）は何名ですか。・・・（                      ） 人

①－1 従業員のうち、女性は何名ですか。・・・（                      ） 人

②従業員のうち、ものづくり人材は何名ですか。・・・（                      ） 人

②－1 従業員のものづくり人材のうち、女性は何名ですか。・・・（                      ） 人

**(2) 正社員について**

①貴社の正社員数は何名ですか。・・・（                      ） 人

①－1 正社員のうち、女性は何名ですか。・・・（                      ） 人

②正社員のうち、ものづくり人材は何名ですか。・・・（                      ） 人

②－1 正社員のものづくり人材のうち、女性は何名ですか。・・・（                      ） 人

③女性のものづくり人材の正社員数は、5年前と比べどのように変化していますか（○は1つ）。

1 増えた    2 ほぼ同じ    3 減った

F 9 貴社はどのような強みをもった企業ですか（あてはまるものすべてに○）。

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1 国際的な規格に沿った製品を生産している        | 11 優良企業の下請企業の主力となっている               |
| 2 高度な熟練技能を持っている              | 12 海外のメーカー向けに機械や部品を供給している           |
| 3 高額な設備に投資を続けている             | 13 商品企画を重視し生産はできるだけ外注している           |
| 4 極めて短い納期に対応できる              | 14 狭い市場で高いシェアを誇っている                 |
| 5 柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など） | 15 ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている      |
| 6 研究開発部門の技術力が極めて高い           | 16 先行製品と同等品をより安価で提供できる              |
| 7 近隣の複数の企業と緊密に連携している         | 17 複数の技術・製品で特許を取得している               |
| 8 優秀な外注先企業群を育成している           | 18 他社の参入が難しい製品・サービスを提供している          |
| 9 大企業の外注化で受注が伸びている           | 19 その他（具体的に：                      ） |
| 10 海外に工場の積極的な展開を行っている        | 20 特に強みはない                          |



F10 貴社にとっての経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか（あてはまるものすべてに○）。

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1 売上不振           | 8 人手不足              |
| 2 価格競争の激化        | 9 人材育成・能力開発が進まない    |
| 3 経済環境の変化に対応できない | 10 財務状況が悪い          |
| 4 技術の変化に対応できない   | 11 設備の更新ができない       |
| 5 市場の縮小          | 12 その他（具体的に： _____） |
| 6 原材料費や経費の増大     | 13 特に課題はない          |
| 7 後継者不足          |                     |

F11 直近の決算での年間の売上高と営業利益をお書きください（万円単位）。また、3年前からの変化をお答えください（あてはまるもの1つに○）。

※設立後3年未満の企業の方は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

		大幅に増加 (15%以上)	増加 (5%以上 15%未満)	ほぼ横ばい (5%未満 の増減)	減少 (5%以上 15%未満)	大幅に減少 (15%以上)
売上高	万円	1	2	3	4	5
営業利益	万円	1	2	3	4	5

※昨今の経済・経営環境の下での、ものづくり人材の確保・育成について、行政への要望も含めて、特に感じておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

## 【調査結果報告の送付について】

調査結果の送付（無料）をご希望の方は、「1 希望する」に○をつけたうえで、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 希望する

2 希望しない

## 【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、ものづくり人材の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、1時間～1時間30分程度、お話を伺いたと思っています（2020年以降の実施を予定）。

ご協力いただけるようでしたら、「1 協力可」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 協力可

2 協力不可

## （送付先・連絡先）

郵便番号： —  
 住 所： 都・道・府・県 区・市・町・村  
 貴社名：  
 回答された方のお名前：  
 所属部署：  
 電話番号：  
 e-mail：

## 付属統計表

### 利用上の注意

1. 上段が回答数、下段が構成比（%）となっている。
2. 四捨五入の関係で、各構成比の数値を合計すると 100%にならない場合もある。
3. -（ハイフン）は回答件数がなかったことを意味する。



問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(S/A)

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	
合計		4,364 100.0	1,234 28.3	652 14.9	1,357 31.1	953 21.8	168 3.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	166 34.3	69 14.3	140 28.9	89 18.4	20 4.1	
	鉄鋼業	169 100.0	50 29.6	30 17.8	53 31.4	32 18.9	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	50 30.7	25 15.3	46 28.2	38 23.3	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	345 29.9	214 18.5	309 26.8	230 19.9	56 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	53 25.1	28 13.3	77 36.5	42 19.9	11 5.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	89 17.7	170 33.8	131 26.0	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	62 29.4	18 8.5	66 31.3	61 28.9	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	29 11.5	73 28.9	69 27.3	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	184 32.7	63 11.2	180 32.0	114 20.3	21 3.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	8 16.0	11 22.0	10 20.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	140 23.3	79 13.1	232 38.5	137 22.8	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	693 45.3	284 18.6	282 18.4	187 12.2	84 5.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	264 17.4	469 30.9	326 21.4	52 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	123 12.0	97 9.5	484 47.4	290 28.4	28 2.7	
300人以上		291 100.0	9 3.1	7 2.4	122 41.9	149 51.2	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	127 24.9	71 13.9	170 33.3	130 25.5	12 2.4
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	244 24.1	143 14.1	352 34.8	246 24.3	26 2.6		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	400 30.1	196 14.7	414 31.2	261 19.6	58 4.4		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	88 18.2	135 27.9	101 20.9	18 3.7		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	73 39.5	24 13.0	51 27.6	32 17.3	5 2.7		
無回答	845 100.0	248 29.3	130 15.4	235 27.8	183 21.7	49 5.8		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	147 23.6	83 13.3	220 35.4	154 24.8	18 2.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	209 14.9	466 33.2	400 28.5	45 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	469 29.7	239 15.1	490 31.1	306 19.4	74 4.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	317 44.8	113 16.0	165 23.3	88 12.4	24 3.4	
	無回答	55 100.0	19 34.5	8 14.5	16 29.1	5 9.1	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	17 11.4	19 12.8	58 38.9	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	492 26.9	252 13.8	514 28.1	501 27.4	72 3.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	561 27.3	323 15.7	743 36.2	350 17.1	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	45 18.3	63 25.6	29 11.8	3 1.2	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	18 20.9	15 17.4	10 11.6	
問19 ① (5組 区み 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	766 25.1	453 14.9	978 32.1	740 24.3	111 3.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	768 26.3	413 14.1	944 32.3	694 23.7	104 3.6	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	950 26.9	550 15.6	1,132 32.0	777 22.0	125 3.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	3 27.3	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	57 55.3	8 7.8	22 21.4	12 11.7	4 3.9	
	無回答	138 100.0	38 27.5	27 19.6	40 29.0	23 16.7	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	35 26.3	17 12.8	35 26.3	39 29.3	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	260 28.5	146 16.0	274 30.0	196 21.5	37 4.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	550 27.7	276 13.9	615 31.0	477 24.0	66 3.3	
	やや低い	1,077 100.0	309 28.7	176 16.3	348 32.3	197 18.3	47 4.4	
	低い	165 100.0	57 34.5	26 15.8	57 34.5	22 13.3	3 1.8	
	無回答	92 100.0	23 25.0	11 12.0	28 30.4	22 23.9	8 8.7	
問22(a～i) る用技 かし術 ジを てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	536 24.9	299 13.9	740 34.4	494 23.0	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	633 31.2	323 15.9	574 28.3	422 20.8	75 3.7	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	43 23.1	37 19.9	11 5.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(3区分)(SA)

		合計	募集せず (1を選択)	募集したが採用できず (2を選択)	採用した (3又は4を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	1,234 28.3	652 14.9	2,310 52.9	168 3.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	166 34.3	69 14.3	229 47.3	20 4.1	
	鉄鋼業	169 100.0	50 29.6	30 17.8	85 50.3	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	50 30.7	25 15.3	84 51.5	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	345 29.9	214 18.5	539 46.7	56 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	53 25.1	28 13.3	119 56.4	11 5.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	89 17.7	301 59.8	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	62 29.4	18 8.5	127 60.2	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	29 11.5	142 56.1	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	184 32.7	63 11.2	294 52.3	21 3.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	8 16.0	21 42.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	140 23.3	79 13.1	369 61.3	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	693 45.3	284 18.6	469 30.7	84 5.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	264 17.4	795 52.3	52 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	123 12.0	97 9.5	774 75.7	28 2.7	
300人以上		291 100.0	9 3.1	7 2.4	271 93.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	127 24.9	71 13.9	300 58.8	12 2.4	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	244 24.1	143 14.1	598 59.1	26 2.6	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	400 30.1	196 14.7	675 50.8	58 4.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	88 18.2	236 48.8	18 3.7	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	73 39.5	24 13.0	83 44.9	5 2.7	
	無回答	845 100.0	248 29.3	130 15.4	418 49.5	49 5.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	147 23.6	83 13.3	374 60.1	18 2.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	209 14.9	866 61.8	45 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	469 29.7	239 15.1	796 50.4	74 4.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	317 44.8	113 16.0	253 35.8	24 3.4	
	無回答	55 100.0	19 34.5	8 14.5	21 38.2	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	17 11.4	77 51.7	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	492 26.9	252 13.8	1,015 55.4	72 3.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	561 27.3	323 15.7	1,093 53.3	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	45 18.3	92 37.4	3 1.2	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	33 38.4	10 11.6	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	33 38.4	10 11.6	
問19 ① (5組 区み 分)の競 争力 を 高 め る た め (M A) の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	766 25.1	453 14.9	1,718 56.4	111 3.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	768 26.3	413 14.1	1,638 56.0	104 3.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	950 26.9	550 15.6	1,909 54.0	125 3.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	6 54.5	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	57 55.3	8 7.8	34 33.0	4 3.9	
	無回答	138 100.0	38 27.5	27 19.6	63 45.7	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	35 26.3	17 12.8	74 55.6	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	260 28.5	146 16.0	470 51.5	37 4.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	550 27.7	276 13.9	1,092 55.0	66 3.3	
	やや低い	1,077 100.0	309 28.7	176 16.3	545 50.6	47 4.4	
	低い	165 100.0	57 34.5	26 15.8	79 47.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	23 25.0	11 12.0	50 54.3	8 8.7	
問22(a-i) る用技 かし術 をを 活タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	536 24.9	299 13.9	1,234 57.4	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	633 31.2	323 15.9	996 49.1	75 3.7	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	80 43.0	11 5.9	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	80 43.0	11 5.9	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(S/A)

※「募集しなかった」、「無回答」を除く

		有効回答計	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた
合計		2,962 100.0	652 22.0	1,357 45.8	953 32.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	298 100.0	69 23.2	140 47.0	89 29.9
	鉄鋼業	115 100.0	30 26.1	53 46.1	32 27.8
	非鉄金属製造業	109 100.0	25 22.9	46 42.2	38 34.9
	金属製品製造業	753 100.0	214 28.4	309 41.0	230 30.5
	はん用機械器具製造業	147 100.0	28 19.0	77 52.4	42 28.6
	生産用機械器具製造業	390 100.0	89 22.8	170 43.6	131 33.6
	業務用機械器具製造業	145 100.0	18 12.4	66 45.5	61 42.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	171 100.0	29 17.0	73 42.7	69 40.4
	電気機械器具製造業	357 100.0	63 17.6	180 50.4	114 31.9
	情報通信機械器具製造業	29 100.0	8 27.6	11 37.9	10 34.5
	輸送用機械器具製造業	448 100.0	79 17.6	232 51.8	137 30.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	753 100.0	284 37.7	282 37.5	187 24.8
	50人～99人	1,059 100.0	264 24.9	469 44.3	326 30.8
	100人～299人	871 100.0	97 11.1	484 55.6	290 33.3
	300人以上	278 100.0	7 2.5	122 43.9	149 53.6
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年の売上の変化	大幅に増加(15%以上)	371 100.0	71 19.1	170 45.8	130 35.0
	増加(5%以上15%未満)	741 100.0	143 19.3	352 47.5	246 33.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	871 100.0	196 22.5	414 47.5	261 30.0
	減少(5%以上15%未満)	324 100.0	88 27.2	135 41.7	101 31.2
	大幅に減少(15%以上)	107 100.0	24 22.4	51 47.7	32 29.9
無回答	548 100.0	130 23.7	235 42.9	183 33.4	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	457 100.0	83 18.2	220 48.1	154 33.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,075 100.0	209 19.4	466 43.3	400 37.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,035 100.0	239 23.1	490 47.3	306 29.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	366 100.0	113 30.9	165 45.1	88 24.0
	無回答	29 100.0	8 27.6	16 55.2	5 17.2
問14 に開人対発材する育成評り・価値組み力	うまくいっている	94 100.0	17 18.1	19 20.2	58 61.7
	ややうまくいっている	1,267 100.0	252 19.9	514 40.6	501 39.5
	あまりうまくいっていない	1,416 100.0	323 22.8	743 52.5	350 24.7
	うまくいっていない	137 100.0	45 32.8	63 46.0	29 21.2
	無回答	48 100.0	15 31.3	18 37.5	15 31.3
問19 ① (M A) (5組区みこ力を高めたいための取)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,171 100.0	453 20.9	978 45.0	740 34.1
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,051 100.0	413 20.1	944 46.0	694 33.8
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,459 100.0	550 22.4	1,132 46.0	777 31.6
	その他(20を選択)	9 100.0	3 33.3	3 33.3	3 33.3
	行わなかった(21を選択)	42 100.0	8 19.0	22 52.4	12 28.6
無回答	90 100.0	27 30.0	40 44.4	23 25.6	
問21 高比同さへ業た同労働模生の産他性社のと	高い	91 100.0	17 18.7	35 38.5	39 42.9
	やや高い	616 100.0	146 23.7	274 44.5	196 31.8
	他社と同じくらい	1,368 100.0	276 20.2	615 45.0	477 34.9
	やや低い	721 100.0	176 24.4	348 48.3	197 27.3
	低い	105 100.0	26 24.8	57 54.3	22 21.0
	無回答	61 100.0	11 18.0	28 45.9	22 36.1
問22(a～i) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,533 100.0	299 19.5	740 48.3	494 32.2
	それ以外	1,319 100.0	323 24.5	574 43.5	422 32.0
	無回答	110 100.0	30 27.3	43 39.1	37 33.6

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(S A)

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	
合計		4,364 100.0	501 11.5	319 7.3	2,064 47.3	1,361 31.2	119 2.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	76 15.7	33 6.8	225 46.5	139 28.7	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	11 6.5	85 50.3	51 30.2	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	25 15.3	13 8.0	70 42.9	52 31.9	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	119 10.3	89 7.7	530 45.9	377 32.7	39 3.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	15 7.1	107 50.7	60 28.4	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	49 9.7	42 8.3	242 48.1	159 31.6	11 2.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	12 5.7	16 7.6	108 51.2	72 34.1	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	37 14.6	25 9.9	104 41.1	78 30.8	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	71 12.6	31 5.5	267 47.5	177 31.5	16 2.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	3 6.0	23 46.0	15 30.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	64 10.6	41 6.8	302 50.2	181 30.1	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	151 9.9	686 44.8	462 30.2	38 2.5
50人～99人		1,520 100.0	159 10.5	107 7.0	719 47.3	490 32.2	45 3.0	
100人～299人		1,022 100.0	109 10.7	48 4.7	514 50.3	321 31.4	30 2.9	
300人以上		291 100.0	40 13.7	13 4.5	145 49.8	87 29.9	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	46 9.0	24 4.7	240 47.1	190 37.3	10 2.0
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	89 8.8	59 5.8	487 48.2	355 35.1	21 2.1		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	158 11.9	97 7.3	642 48.3	392 29.5	40 3.0		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	69 14.3	49 10.1	223 46.1	137 28.3	6 1.2		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	28 15.1	20 10.8	80 43.2	52 28.1	5 2.7		
無回答	845 100.0	111 13.1	70 8.3	392 46.4	235 27.8	37 4.4		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	63 10.1	41 6.6	281 45.2	221 35.5	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	131 9.3	106 7.6	640 45.6	501 35.7	24 1.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	172 10.9	124 7.9	772 48.9	455 28.8	55 3.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	127 18.0	47 6.6	341 48.2	171 24.2	21 3.0	
	無回答	55 100.0	8 14.5	1 1.8	30 54.5	13 23.6	3 5.5	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	4 2.7	33 22.1	76 51.0	10 6.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	121 6.6	730 39.9	718 39.2	46 2.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	215 10.5	171 8.3	1,135 55.3	483 23.5	48 2.3	
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	20 8.1	138 56.1	55 22.4	6 2.4	
	無回答	86 100.0	17 19.8	3 3.5	28 32.6	29 33.7	9 10.5	
問19 ① (5組 区 み 分) 競争 力を 高め るた め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	323 10.6	213 7.0	1,476 48.4	959 31.5	77 2.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	332 11.4	195 6.7	1,396 47.8	921 31.5	79 2.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	380 10.8	257 7.3	1,707 48.3	1,099 31.1	91 2.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	-	1 9.1	3 27.3	7 63.6	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	8 7.8	39 37.9	26 25.2	3 2.9	
無回答	138 100.0	24 17.4	10 7.2	64 46.4	36 26.1	4 2.9		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	21 15.8	3 2.3	45 33.8	58 43.6	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	95 10.4	73 8.0	411 45.0	310 34.0	24 2.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	245 12.3	146 7.4	911 45.9	639 32.2	43 2.2	
	やや低い	1,077 100.0	114 10.6	80 7.4	564 52.4	286 26.6	33 3.1	
	低い	165 100.0	15 9.1	10 6.1	89 53.9	44 26.7	7 4.2	
	無回答	92 100.0	11 12.0	7 7.6	44 47.8	24 26.1	6 6.5	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ 活い 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	226 10.5	140 6.5	1,038 48.3	685 31.8	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	247 12.2	159 7.8	952 47.0	620 30.6	49 2.4	
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	74 39.8	56 30.1	8 4.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	



問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(3区分)(SA)

		合計	募集せず (1を選択)	募集したが採用できず (2を選択)	採用した (3又は4を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	501 11.5	319 7.3	3,425 78.5	119 2.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	76 15.7	33 6.8	364 75.2	11 2.3
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	11 6.5	136 80.5	5 3.0
	非鉄金属製造業	183 100.0	25 15.3	13 8.0	122 74.8	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	119 10.3	89 7.7	907 78.6	39 3.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	15 7.1	167 79.1	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	49 9.7	42 8.3	401 79.7	11 2.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	12 5.7	16 7.6	180 85.3	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	37 14.6	25 9.9	182 71.9	9 3.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	71 12.6	31 5.5	444 79.0	16 2.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	3 6.0	38 76.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	64 10.6	41 6.8	483 80.2	14 2.3
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	151 9.9	1,148 75.0
50人～99人		1,520 100.0	159 10.5	107 7.0	1,209 79.5	45 3.0
100人～299人		1,022 100.0	109 10.7	48 4.7	835 81.7	30 2.9
300人以上		291 100.0	40 13.7	13 4.5	232 79.7	6 2.1
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-
無回答		-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	46 9.0	24 4.7	430 84.3	10 2.0
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	89 8.8	59 5.8	842 83.3	21 2.1
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	158 11.9	97 7.3	1,034 77.8	40 3.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	69 14.3	49 10.1	360 74.4	6 1.2
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	28 15.1	20 10.8	132 71.4	5 2.7
	無回答	845 100.0	111 13.1	70 8.3	627 74.2	37 4.4
	無回答	-	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	63 10.1	41 6.6	502 80.7	16 2.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	131 9.3	106 7.6	1,141 81.4	24 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	172 10.9	124 7.9	1,227 77.8	55 3.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	127 18.0	47 6.6	512 72.4	21 3.0
	無回答	55 100.0	8 14.5	1 1.8	43 78.2	3 5.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	4 2.7	109 73.2	10 6.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	121 6.6	1,448 79.1	46 2.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	215 10.5	171 8.3	1,618 78.8	48 2.3
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	20 8.1	193 78.5	6 2.4
	無回答	86 100.0	17 19.8	3 3.5	57 66.3	9 10.5
	無回答	-	-	-	-	-
問19 ① (5組 区分 を 高 め た 取 め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	323 10.6	213 7.0	2,435 79.9	77 2.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	332 11.4	195 6.7	2,317 79.3	79 2.7
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	380 10.8	257 7.3	2,806 79.4	91 2.6
	その他(20を選択)	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	8 7.8	65 63.1	3 2.9
	無回答	138 100.0	24 17.4	10 7.2	100 72.5	4 2.9
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	21 15.8	3 2.3	103 77.4	6 4.5
	やや高い	913 100.0	95 10.4	73 8.0	721 79.0	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	245 12.3	146 7.4	1,550 78.1	43 2.2
	やや低い	1,077 100.0	114 10.6	80 7.4	850 78.9	33 3.1
	低い	165 100.0	15 9.1	10 6.1	133 80.6	7 4.2
	無回答	92 100.0	11 12.0	7 7.6	68 73.9	6 6.5
	無回答	-	-	-	-	-
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	226 10.5	140 6.5	1,723 80.1	62 2.9
	それ以外	2,027 100.0	247 12.2	159 7.8	1,572 77.6	49 2.4
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	130 69.9	8 4.3
	無回答	-	-	-	-	-

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(S/A)

※「募集しなかった」、「無回答」を除く

		有効回答計	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた
合計		3,744 100.0	319 8.5	2,064 55.1	1,361 36.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	397 100.0	33 8.3	225 56.7	139 35.0
	鉄鋼業	147 100.0	11 7.5	85 57.8	51 34.7
	非鉄金属製造業	135 100.0	13 9.6	70 51.9	52 38.5
	金属製品製造業	996 100.0	89 8.9	530 53.2	377 37.9
	はん用機械器具製造業	182 100.0	15 8.2	107 58.8	60 33.0
	生産用機械器具製造業	443 100.0	42 9.5	242 54.6	159 35.9
	業務用機械器具製造業	196 100.0	16 8.2	108 55.1	72 36.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	25 12.1	104 50.2	78 37.7
	電気機械器具製造業	475 100.0	31 6.5	267 56.2	177 37.3
	情報通信機械器具製造業	41 100.0	3 7.3	23 56.1	15 36.6
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	41 7.8	302 57.6	181 34.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,299 100.0	151 11.6	686 52.8	462 35.6
	50人～99人	1,316 100.0	107 8.1	719 54.6	490 37.2
	100人～299人	883 100.0	48 5.4	514 58.2	321 36.4
	300人以上	245 100.0	13 5.3	145 59.2	87 35.5
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高	大幅に増加(15%以上)	454 100.0	24 5.3	240 52.9	190 41.9
	増加(5%以上15%未満)	901 100.0	59 6.5	487 54.1	355 39.4
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,131 100.0	97 8.6	642 56.8	392 34.7
	減少(5%以上15%未満)	409 100.0	49 12.0	223 54.5	137 33.5
	大幅に減少(15%以上)	152 100.0	20 13.2	80 52.6	52 34.2
	無回答	697 100.0	70 10.0	392 56.2	235 33.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	41 7.6	281 51.7	221 40.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,247 100.0	106 8.5	640 51.3	501 40.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,351 100.0	124 9.2	772 57.1	455 33.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	559 100.0	47 8.4	341 61.0	171 30.6
	無回答	44 100.0	1 2.3	30 68.2	13 29.5
	問14 に開人 対発材 する育 取成 評り ・ 価組 能 み力	うまくいっている	113 100.0	4 3.5	33 29.2
ややうまくいっている	1,569 100.0	121 7.7	730 46.5	718 45.8	
あまりうまくいっていない	1,789 100.0	171 9.6	1,135 63.4	483 27.0	
うまくいっていない	213 100.0	20 9.4	138 64.8	55 25.8	
無回答	60 100.0	3 5.0	28 46.7	29 48.3	
問19 ① (5組 区み こ力 れを 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,648 100.0	213 8.0	1,476 55.7	959 36.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,512 100.0	195 7.8	1,396 55.6	921 36.7
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,063 100.0	257 8.4	1,707 55.7	1,099 35.9
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	7 63.6
	行わなかった(21を選択)	73 100.0	8 11.0	39 53.4	26 35.6
	無回答	110 100.0	10 9.1	64 58.2	36 32.7
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	106 100.0	3 2.8	45 42.5	58 54.7
	やや高い	794 100.0	73 9.2	411 51.8	310 39.0
	他社と同じくらい	1,696 100.0	146 8.6	911 53.7	639 37.7
	やや低い	930 100.0	80 8.6	564 60.6	286 30.8
	低い	143 100.0	10 7.0	89 62.2	44 30.8
	無回答	75 100.0	7 9.3	44 58.7	24 32.0
	問22(a～i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,863 100.0	140 7.5	1,038 55.7
それ以外	1,731 100.0	159 9.2	952 55.0	620 35.8	
無回答	150 100.0	20 13.3	74 49.3	56 37.3	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用×②中途採用〕(2区分)(S.A)

		合計	採採用 用用 の企 業 中 で 1 つ つ で も 採 用 と は ② 4 中 途 途	そ れ 以 外	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,794 86.9	493 11.3	77 1.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	407 84.1	68 14.0	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	152 89.9	15 8.9	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	134 82.2	26 16.0	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	991 85.9	140 12.1	23 2.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	18 8.5	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	450 89.5	43 8.5	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	14 6.6	1 0.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	207 81.8	38 15.0	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	60 10.7	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	6 12.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	532 88.4	64 10.6	6 1.0	
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,245 81.4	262 17.1	23 1.5
50人～99人		1,520 100.0	1,324 87.1	168 11.1	28 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	946 92.6	54 5.3	22 2.2	
300人以上		291 100.0	278 95.5	9 3.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	
F 11 の直 3近 年の 前年 か開 らの 売 変上 化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	464 91.0	39 7.6	7 1.4
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	925 91.5	73 7.2	13 1.3		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,148 86.4	154 11.6	27 2.0		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	407 84.1	73 15.1	4 0.8		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	150 81.1	34 18.4	1 0.5		
無回答	845 100.0	700 82.8	120 14.2	25 3.0		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	560 90.0	54 8.7	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,275 90.9	112 8.0	15 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,365 86.5	176 11.2	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	549 77.7	143 20.2	15 2.1	
	無回答	55 100.0	45 81.8	8 14.5	2 3.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	125 83.9	16 10.7	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,611 88.0	193 10.5	27 1.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,793 87.4	226 11.0	33 1.6	
	うまくいっていない	246 100.0	201 81.7	43 17.5	2 0.8	
	無回答	86 100.0	64 74.4	15 17.4	7 8.1	
	問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,709 88.9	289 9.5	50 1.6
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	2,573 88.0	296 10.1	54 1.8	
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	3,107 87.9	368 10.4	59 1.7	
その他(20を選択)		11 100.0	11 100.0	-	-	
行わなかった(21を選択)		103 100.0	68 66.0	32 31.1	3 2.9	
無回答		138 100.0	118 85.5	18 13.0	2 1.4	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	112 84.2	16 12.0	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	788 86.3	110 12.0	15 1.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,734 87.4	225 11.3	25 1.3	
	やや低い	1,077 100.0	937 87.0	115 10.7	25 2.3	
	低い	165 100.0	144 87.3	18 10.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	79 85.9	9 9.8	4 4.3	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,913 88.9	200 9.3	38 1.8	
	それ以外	2,027 100.0	1,736 85.6	257 12.7	34 1.7	
	無回答	186 100.0	145 78.0	36 19.4	5 2.7	

問2. 現在のものづくり人材の採用方針は、次のどれにもっとも近いですか (S A)

		合計	新卒採用が中心	中途採用が中心	どちらともいえない	無回答	
合計		4,364 100.0	928 21.3	2,134 48.9	1,221 28.0	81 1.9	
業種	F 3	484 100.0	94 19.4	250 51.7	131 27.1	9 1.9	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	36 21.3	85 50.3	46 27.2	2 1.2	
	鉄鋼業	183 100.0	30 16.4	79 43.2	51 27.8	3 1.6	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	212 18.4	619 53.6	298 25.8	25 2.2	
	金属製品製造業	211 100.0	57 27.0	96 45.5	51 24.2	7 3.3	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	115 22.9	211 41.9	167 33.2	10 2.0	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	111 52.6	53 25.1	1 0.5	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	62 24.5	107 42.3	76 30.0	8 3.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	106 18.9	284 50.5	164 29.2	8 1.4	
	電気機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	24 48.0	14 28.0	1 2.0	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	267 44.4	169 28.1	7 1.2	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	-	-
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	無回答	1,530 100.0	165 10.8	992 64.8	349 22.8	24 1.6	
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,520 100.0	269 17.7	781 51.4	439 28.9	31 2.0	
	50人～99人	1,022 100.0	332 32.5	329 32.2	340 33.3	21 2.1	
	100人～299人	291 100.0	162 55.7	32 11.0	92 31.6	5 1.7	
	300人以上	1 100.0	-	-	1 100.0	-	
	無回答	510 100.0	106 20.8	261 51.2	136 26.7	7 1.4	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加 (15%以上)	1,011 100.0	226 22.4	494 48.9	277 27.4	14 1.4	
	増加 (5%以上15%未満)	1,329 100.0	280 21.1	642 48.3	378 28.4	29 2.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	484 100.0	101 20.9	240 49.6	138 28.5	5 1.0	
	減少 (5%以上15%未満)	185 100.0	37 20.0	96 51.9	51 27.6	1 0.5	
	大幅に減少 (15%以上)	845 100.0	178 21.1	401 47.5	241 28.5	25 3.0	
	無回答	622 100.0	166 26.7	275 44.2	172 27.7	9 1.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,402 100.0	373 26.6	620 44.2	393 28.0	16 1.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,578 100.0	306 19.4	798 50.6	434 27.5	40 2.5	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	707 100.0	75 10.6	411 58.1	208 29.4	13 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	55 100.0	8 14.5	30 54.5	14 25.5	3 5.5	
	無回答	149 100.0	44 29.5	56 37.6	41 27.5	8 5.4	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	1,831 100.0	439 24.0	857 46.8	502 27.4	33 1.8	
	ややうまくいっている	2,052 100.0	409 19.9	1,028 50.1	584 28.5	31 1.5	
	あまりうまくいっていない	246 100.0	22 8.9	151 61.4	70 28.5	3 1.2	
	うまくいっていない	86 100.0	14 16.3	42 48.8	24 27.9	6 7.0	
	無回答	3,048 100.0	716 23.5	1,436 47.1	844 27.7	52 1.7	
問19 ① (5組 区み 区分) (M A) のた 取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	2,923 100.0	663 22.7	1,362 46.6	841 28.8	57 2.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	3,534 100.0	764 21.6	1,721 48.7	985 27.9	64 1.8	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	3 27.3	-	
	その他 (20を選択)	103 100.0	10 9.7	50 48.5	41 39.8	2 1.9	
	行わなかった (21を選択)	138 100.0	37 26.8	71 51.4	28 20.3	2 1.4	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	30 22.6	70 52.6	28 21.1	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	195 21.4	464 50.8	236 25.8	18 2.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	436 22.0	939 47.3	583 29.4	26 1.3	
	やや低い	1,077 100.0	218 20.2	538 50.0	299 27.8	22 2.0	
	低い	165 100.0	29 17.6	81 49.1	51 30.9	4 2.4	
	無回答	92 100.0	20 21.7	42 45.7	24 26.1	6 6.5	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	531 24.7	988 45.9	592 27.5	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	364 18.0	1,047 51.7	581 28.7	35 1.7	
	無回答	186 100.0	33 17.7	99 53.2	48 25.8	6 3.2	
	無回答	-	-	-	-	-	

問3. 過去3年間でものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価していますか (SA)

		合計	うまく いっている	やや うまく いっている	あまり うまく いっていない	うまく いっていない	無 回答	
合計		4,364 100.0	352 8.1	1,421 32.6	2,119 48.6	380 8.7	92 2.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	29 6.0	150 31.0	246 50.8	48 9.9	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	20 11.8	43 25.4	86 50.9	18 10.7	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	63 38.7	68 41.7	18 11.0	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	84 7.3	395 34.2	559 48.4	92 8.0	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	68 32.2	105 49.8	13 6.2	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	55 10.9	162 32.2	230 45.7	46 9.1	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	15 7.1	77 36.5	99 46.9	19 9.0	1 0.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	85 33.6	118 46.6	17 6.7	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	50 8.9	171 30.4	282 50.2	47 8.4	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	18 36.0	23 46.0	5 10.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	44 7.3	189 31.4	302 50.2	57 9.5	10 1.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	114 7.5	468 30.6	740 48.4	176 11.5	32 2.1
50人～99人		1,520 100.0	117 7.7	503 33.1	727 47.8	144 9.5	29 1.9	
100人～299人		1,022 100.0	85 8.3	340 33.3	523 51.2	52 5.1	22 2.2	
300人以上		291 100.0	35 12.0	110 37.8	129 44.3	8 2.7	9 3.1	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	57 11.2	186 36.5	225 44.1	34 6.7	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	88 8.7	361 35.7	481 47.6	66 6.5	15 1.5		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	91 6.8	427 32.1	661 49.7	117 8.8	33 2.5		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	30 6.2	139 28.7	245 50.6	64 13.2	6 1.2		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	11 5.9	47 25.4	101 54.6	25 13.5	1 0.5		
無回答	845 100.0	75 8.9	261 30.9	406 48.0	74 8.8	29 3.4		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	80 12.9	215 34.6	281 45.2	37 5.9	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	129 9.2	510 36.4	661 47.1	86 6.1	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	96 6.1	480 30.4	821 52.0	137 8.7	44 2.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	44 6.2	198 28.0	327 46.3	118 16.7	20 2.8	
	無回答	55 100.0	3 5.5	18 32.7	29 52.7	2 3.6	3 5.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	71 47.7	36 24.2	24 16.1	11 7.4	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	201 11.0	813 44.4	702 38.3	79 4.3	36 2.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	67 3.3	514 25.0	1,221 59.5	214 10.4	36 1.8	
	うまくいっていない	246 100.0	9 3.7	26 10.6	139 56.5	69 28.0	3 1.2	
	無回答	86 100.0	4 4.7	32 37.2	33 38.4	7 8.1	10 11.6	
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	257 8.4	1,037 34.0	1,453 47.7	243 8.0	58 1.9	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	251 8.6	963 32.9	1,434 49.1	212 7.3	63 2.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	270 7.6	1,156 32.7	1,752 49.6	289 8.2	67 1.9	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	5 45.5	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	24 23.3	48 46.6	19 18.4	3 2.9	
	無回答	138 100.0	10 7.2	49 35.5	66 47.8	10 7.2	3 2.2	
問21 高 比 同 業 社 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	31 23.3	43 32.3	43 32.3	10 7.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	87 9.5	356 39.0	398 43.6	52 5.7	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	165 8.3	699 35.2	936 47.2	151 7.6	33 1.7	
	やや低い	1,077 100.0	50 4.6	279 25.9	592 55.0	131 12.2	25 2.3	
	低い	165 100.0	13 7.9	22 13.3	96 58.2	30 18.2	4 2.4	
	無回答	92 100.0	6 6.5	22 23.9	54 58.7	6 6.5	4 4.3	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	179 8.3	739 34.4	1,035 48.1	150 7.0	48 2.2	
	それ以外	2,027 100.0	156 7.7	627 30.9	994 49.0	212 10.5	38 1.9	
	無回答	186 100.0	17 9.1	55 29.6	90 48.4	18 9.7	6 3.2	
	無回答	186 100.0	17 9.1	55 29.6	90 48.4	18 9.7	6 3.2	

問3. 過去3年間でものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価していますか(2区分) (SA)

		合計	選 う ま く い っ て い る ( 1 又 は 2 を)	を う ま く い っ て い な い ( 3 又 は 4)	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,773 40.6	2,499 57.3	92 2.1
業 種	F 3	484 100.0	179 37.0	294 60.7	11 2.3
	プラスチック製品製造業	169 100.0	63 37.3	104 61.5	2 1.2
	鉄鋼業	183 100.0	73 40.8	86 52.8	4 2.5
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	479 41.5	651 56.4	24 2.1
	金属製品製造業	211 100.0	86 40.8	118 55.9	7 3.3
	はん用機械器具製造業	503 100.0	217 43.1	276 54.9	10 2.0
	生産用機械器具製造業	211 100.0	92 43.6	118 55.9	1 0.5
	業務用機械器具製造業	253 100.0	109 43.1	135 53.4	9 3.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	221 39.3	329 58.5	12 2.1
	電気機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	28 56.0	1 2.0
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	233 38.7	359 59.6	17 1.7
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	582 38.0	916 59.9
50人～99人		1,520 100.0	620 40.8	871 57.3	29 1.9
100人～299人		1,022 100.0	425 41.6	575 56.3	22 2.2
300人以上		291 100.0	145 49.8	137 47.1	9 3.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		510 100.0	243 47.6	259 50.8	8 1.6
大幅に増加(15%以上)	1,011 100.0	449 44.4	547 54.1	15 1.5	
増加(5%以上15%未満)	1,329 100.0	518 39.0	778 58.5	33 2.5	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	484 100.0	169 34.9	309 63.8	6 1.2	
減少(5%以上15%未満)	185 100.0	58 31.4	126 68.1	1 0.5	
大幅に減少(15%以上)	845 100.0	336 39.8	480 56.8	29 3.4	
無回答	845 100.0	336 39.8	480 56.8	29 3.4	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	295 47.4	318 51.1	9 1.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	639 45.6	747 53.3	16 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	576 36.5	958 60.7	44 2.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	242 34.2	445 62.9	20 2.8
	無回答	55 100.0	21 38.2	31 56.4	3 5.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	107 71.8	35 23.5	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,014 55.4	781 42.7	36 2.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	581 28.3	1,435 69.9	36 1.8
	うまくいっていない	246 100.0	35 14.2	208 84.6	3 1.2
	無回答	86 100.0	36 41.9	40 46.5	10 11.6
問19 ① ( 5 組 区 分 を こ れ を 高 め た 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,294 42.5	1,696 55.6	58 1.9
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,214 41.5	1,646 56.3	63 2.2
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,426 40.4	2,041 57.8	67 1.9
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	6 54.5	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	33 32.0	67 65.0	3 2.9
	無回答	138 100.0	59 42.8	76 55.1	3 2.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	74 55.6	53 39.8	6 4.5
	やや高い	913 100.0	443 48.5	450 49.3	20 2.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	864 43.5	1,087 54.8	33 1.7
	やや低い	1,077 100.0	329 30.5	723 67.1	25 2.3
	低い	165 100.0	35 21.2	126 76.4	4 2.4
	無回答	92 100.0	28 30.4	60 65.2	4 4.3
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	918 42.7	1,185 55.1	48 2.2
	それ以外	2,027 100.0	783 38.6	1,206 59.5	38 1.9
	無回答	186 100.0	72 38.7	108 58.1	6 3.2







問3-付問3-1. 採用がうまくいっていないのは、どのような理由からですか(2区分) (SA)

		採用 が う ま く い っ て い な い 計	採 用 が あ る 企 業 ( 1 〜 9 を 選 択)	理 由 が な い 企 業 ( 1 0 を 選 択)	無 回 答
合計		2,499 100.0	2,479 99.2	16 0.6	4 0.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	294 100.0	291 99.0	3 1.0	-
	鉄鋼業	104 100.0	103 99.0	1 1.0	-
	非鉄金属製造業	86 100.0	85 98.8	1 1.2	-
	金属製品製造業	651 100.0	646 99.2	4 0.6	1 0.2
	はん用機械器具製造業	118 100.0	118 100.0	-	-
	生産用機械器具製造業	276 100.0	276 100.0	-	-
	業務用機械器具製造業	118 100.0	116 98.3	2 1.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	135 100.0	134 99.3	-	1 0.7
	電気機械器具製造業	329 100.0	327 99.4	1 0.3	1 0.3
	情報通信機械器具製造業	28 100.0	28 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	359 100.0	354 98.6	4 1.1	1 0.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	916 100.0	903 98.6	11 1.2
50人～99人		871 100.0	865 99.3	5 0.6	1 0.1
100人～299人		575 100.0	575 100.0	-	-
300人以上		137 100.0	136 99.3	-	1 0.7
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	259 100.0	257 99.2	1 0.4	1 0.4
	増加(5%以上15%未満)	547 100.0	544 99.5	2 0.4	1 0.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	778 100.0	772 99.2	6 0.8	-
	減少(5%以上15%未満)	309 100.0	305 98.7	4 1.3	-
	大幅に減少(15%以上)	126 100.0	125 99.2	1 0.8	-
	無回答	480 100.0	476 99.2	2 0.4	2 0.4
	無回答	-	-	-	-
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	318 100.0	315 99.1	2 0.6	1 0.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	747 100.0	744 99.6	3 0.4	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	958 100.0	952 99.4	4 0.4	2 0.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	445 100.0	438 98.4	6 1.3	1 0.2
	無回答	31 100.0	30 96.8	1 3.2	-
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	35 100.0	33 94.3	1 2.9	1 2.9
	ややうまくいっている	781 100.0	775 99.2	5 0.6	1 0.1
	あまりうまくいっていない	1,435 100.0	1,426 99.4	7 0.5	2 0.1
	うまくいっていない	208 100.0	206 99.0	2 1.0	-
	無回答	40 100.0	39 97.5	1 2.5	-
問19 ① ( 5 組 一 争 力 を 高 め る た め ( M A ) の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,696 100.0	1,686 99.4	6 0.4	4 0.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,646 100.0	1,638 99.5	6 0.4	2 0.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,041 100.0	2,028 99.4	9 0.4	4 0.2
	その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	-
	行わなかった(21を選択)	67 100.0	62 92.5	5 7.5	-
	無回答	76 100.0	75 98.7	1 1.3	-
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	53 100.0	51 96.2	1 1.9	1 1.9
	やや高い	450 100.0	446 99.1	4 0.9	-
	他社と同じくらい	1,087 100.0	1,079 99.3	5 0.5	3 0.3
	やや低い	723 100.0	720 99.6	3 0.4	-
	低い	126 100.0	123 97.6	3 2.4	-
	無回答	60 100.0	60 100.0	-	-
	無回答	-	-	-	-
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ る 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,185 100.0	1,178 99.4	6 0.5	1 0.1
	それ以外	1,206 100.0	1,194 99.0	9 0.7	3 0.2
	無回答	108 100.0	107 99.1	1 0.9	-
	無回答	-	-	-	-

問4. ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか (SA)

		合計	よい	ややよい	同じ程度	やや悪い	悪い	無回答	
合計		4,364 100.0	610 14.0	978 22.4	2,051 47.0	490 11.2	108 2.5	127 2.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	40 8.3	92 19.0	251 51.9	71 14.7	17 3.5	13 2.7	
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	34 20.1	74 43.8	24 14.2	1 0.6	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	18 11.0	39 23.9	83 50.9	13 8.0	6 3.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	150 13.0	257 22.3	556 48.2	122 10.6	36 3.1	33 2.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	49 23.2	90 42.7	21 10.0	3 1.4	14 6.6	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	115 22.9	124 24.7	188 37.4	54 10.7	6 1.2	16 3.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	40 19.0	110 52.1	20 9.5	5 2.4	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	38 15.0	70 27.7	106 41.9	24 9.5	4 1.6	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	81 14.4	137 24.4	263 46.8	57 10.1	11 2.0	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	11 22.0	29 58.0	1 2.0	-	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	61 10.1	125 20.8	299 49.7	83 13.8	19 3.2	15 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	224 14.6	342 22.4	697 45.6	174 11.4	47 3.1	46 3.0
50人～99人		1,520 100.0	194 12.8	340 22.4	720 47.4	180 11.8	39 2.6	47 3.1	
100人～299人		1,022 100.0	148 14.5	215 21.0	498 48.7	114 11.2	19 1.9	28 2.7	
300人以上		291 100.0	44 15.1	81 27.8	135 46.4	22 7.6	3 1.0	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	120 23.5	130 25.5	199 39.0	42 8.2	8 1.6	11 2.2
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	141 13.9	272 26.9	468 46.3	92 9.1	19 1.9	19 1.9		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	171 12.9	263 19.8	664 50.0	150 11.3	32 2.4	49 3.7		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	45 9.3	101 20.9	243 50.2	72 14.9	16 3.3	7 1.4		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	29 15.7	27 14.6	84 45.4	31 16.8	11 5.9	3 1.6		
無回答	845 100.0	104 12.3	185 21.9	393 46.5	103 12.2	22 2.6	38 4.5		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	123 19.8	158 25.4	265 42.6	55 8.8	5 0.8	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	254 18.1	351 25.0	624 44.5	124 8.8	21 1.5	28 2.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	165 10.5	326 20.7	797 50.5	205 13.0	35 2.2	50 3.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	61 8.6	133 18.8	336 47.5	103 14.6	47 6.6	27 3.8	
	無回答	55 100.0	7 12.7	10 18.2	29 52.7	3 5.5	-	6 10.9	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	69 46.3	37 24.8	34 22.8	2 1.3	-	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	359 19.6	495 27.0	821 44.8	94 5.1	15 0.8	47 2.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	157 7.7	397 19.3	1,071 52.2	327 15.9	48 2.3	52 2.5	
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	31 12.6	88 35.8	59 24.0	43 17.5	10 4.1	
	無回答	86 100.0	10 11.6	18 20.9	37 43.0	8 9.3	2 2.3	11 12.8	
問19 ① (5組- 区み 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	475 15.6	749 24.6	1,389 45.6	296 9.7	56 1.8	83 2.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	409 14.0	697 23.8	1,356 46.4	326 11.2	57 2.0	78 2.7	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	485 13.7	815 23.1	1,669 47.2	401 11.3	73 2.1	91 2.6	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	-	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	13 12.6	51 49.5	17 16.5	8 7.8	5 4.9	
	無回答	138 100.0	27 19.6	23 16.7	62 44.9	14 10.1	4 2.9	8 5.8	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	55 41.4	34 25.6	32 24.1	3 2.3	3 2.3	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	181 19.8	284 31.1	356 39.0	63 6.9	9 1.0	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	237 11.9	405 20.4	1,085 54.7	174 8.8	35 1.8	48 2.4	
	やや低い	1,077 100.0	108 10.0	222 20.6	478 44.4	197 18.3	39 3.6	33 3.1	
	低い	165 100.0	22 13.3	14 8.5	58 35.2	43 26.1	20 12.1	8 4.8	
	無回答	92 100.0	7 7.6	19 20.7	42 45.7	10 10.9	2 2.2	12 13.0	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てを 活 い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	339 15.8	551 25.6	938 43.6	230 10.7	31 1.4	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	246 12.1	399 19.7	399 50.1	1,016 11.6	236 3.7	74 2.8	
	無回答	186 100.0	25 13.4	28 15.1	97 52.2	24 12.9	3 1.6	9 4.8	
	無回答	186 100.0	25 13.4	28 15.1	97 52.2	24 12.9	3 1.6	9 4.8	

問4. ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか(3区分)(SA)

		合計	よい (1 又は 2を 選択)	同じ 程度 (3を 選択)	悪い (4 又は 5を 選択)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,588 36.4	2,051 47.0	598 13.7	127 2.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	132 27.3	251 51.9	88 18.2	13 2.7	
	鉄鋼業	169 100.0	65 38.5	74 43.8	25 14.8	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	57 35.0	83 50.9	19 11.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	407 35.3	556 48.2	158 13.7	33 2.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	83 39.3	90 42.7	24 11.4	14 6.6	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	239 47.5	188 37.4	60 11.9	16 3.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	74 35.1	110 52.1	25 11.8	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	108 42.7	106 41.9	28 11.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	218 38.8	263 46.8	68 12.1	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	29 58.0	1 2.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	186 30.9	299 49.7	102 16.9	15 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	566 37.0	697 45.6	221 14.4	46 3.0
50人～99人		1,520 100.0	534 35.1	720 47.4	219 14.4	47 3.1	
100人～299人		1,022 100.0	363 35.5	498 48.7	133 13.0	28 2.7	
300人以上		291 100.0	125 43.0	135 46.4	25 8.6	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	250 49.0	199 39.0	50 9.8	11 2.2
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	413 40.9	468 46.3	111 11.0	19 1.9		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	434 32.7	664 50.0	182 13.7	49 3.7		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	146 30.2	243 50.2	88 18.2	7 1.4		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	56 30.3	84 45.4	42 22.7	3 1.6		
無回答	845 100.0	289 34.2	393 46.5	125 14.8	38 4.5		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	281 45.2	265 42.6	60 9.6	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	605 43.2	624 44.5	145 10.3	28 2.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	491 31.1	797 50.5	240 15.2	50 3.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	194 27.4	336 47.5	150 21.2	27 3.8	
	無回答	55 100.0	17 30.9	29 52.7	3 5.5	6 10.9	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	106 71.1	34 22.8	2 1.3	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	854 46.6	821 44.8	109 6.0	47 2.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	554 27.0	1,071 52.2	375 18.3	52 2.5	
	うまくいっていない	246 100.0	46 18.7	88 35.8	102 41.5	10 4.1	
	無回答	86 100.0	28 32.6	37 43.0	10 11.6	11 12.8	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,224 40.2	1,389 45.6	352 11.5	83 2.7	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,106 37.8	1,356 46.4	383 13.1	78 2.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,300 36.8	1,669 47.2	474 13.4	91 2.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	22 21.4	51 49.5	25 24.3	5 4.9	
	無回答	138 100.0	50 36.2	62 44.9	18 13.0	8 5.8	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と 比 べ る た ら い な い と 思 わ れ る 程 度	高い	133 100.0	89 66.9	32 24.1	6 4.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	465 50.9	356 39.0	72 7.9	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	642 32.4	1,085 54.7	209 10.5	48 2.4	
	やや低い	1,077 100.0	330 30.6	478 44.4	236 21.9	33 3.1	
	低い	165 100.0	36 21.8	58 35.2	63 38.2	8 4.8	
	無回答	92 100.0	26 28.3	42 45.7	12 13.0	12 13.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	890 41.4	938 43.6	261 12.1	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	645 31.8	1,016 50.1	310 15.3	56 2.8	
	無回答	186 100.0	53 28.5	97 52.2	27 14.5	9 4.8	

問5. 現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか (SA)

		合計	不足	やや不足	適当	やや過剰	過剰	無回答	
合計		4,364 100.0	598 13.7	2,231 51.1	1,249 28.6	192 4.4	15 0.3	79 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	72 14.9	252 52.1	131 27.1	19 3.9	2 0.4	8 1.7	
	鉄鋼業	169 100.0	33 19.5	70 41.4	57 33.7	7 4.1	-	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	21 12.9	77 47.2	54 33.1	8 4.9	-	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	141 12.2	597 51.7	329 28.5	61 5.3	4 0.3	22 1.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	103 48.8	61 28.9	9 4.3	-	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	74 14.7	269 53.5	132 26.2	16 3.2	3 0.6	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	108 51.2	60 28.4	7 3.3	-	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	26 10.3	116 45.8	89 35.2	11 4.3	2 0.8	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	74 13.2	318 56.6	140 24.9	22 3.9	-	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	32 64.0	13 26.0	1 2.0	-	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	89 14.8	289 48.0	182 30.2	31 5.1	4 0.7	7 1.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	237 15.5	743 48.6	452 29.5	64 4.2	7 0.5	27 1.8
50人～99人		1,520 100.0	194 12.8	776 51.1	440 28.9	80 5.3	3 0.2	27 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	132 12.9	545 53.3	276 27.0	45 4.4	4 0.4	20 2.0	
300人以上		291 100.0	35 12.0	167 57.4	80 27.5	3 1.0	1 0.3	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	66 12.9	272 53.3	142 27.8	21 4.1	1 0.2	8 1.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	112 11.1	531 52.5	313 31.0	37 3.7	3 0.3	15 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	189 14.2	690 51.9	363 27.3	55 4.1	6 0.5	26 2.0	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	87 18.0	225 46.5	137 28.3	28 5.8	2 0.4	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	30 16.2	84 45.4	52 28.1	17 9.2	1 0.5	1 0.5	
	無回答	845 100.0	114 13.5	429 50.8	242 28.6	34 4.0	2 0.2	24 2.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	84 13.5	330 53.1	176 28.3	22 3.5	2 0.3	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	175 12.5	731 52.1	426 30.4	54 3.9	-	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	233 14.8	814 51.6	417 26.4	66 4.2	11 0.7	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	102 14.4	323 45.7	219 31.0	47 6.6	2 0.3	14 2.0	
	無回答	55 100.0	4 7.3	33 60.0	11 20.0	3 5.5	-	4 7.3	
	無回答	55 100.0	4 7.3	33 60.0	11 20.0	3 5.5	-	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	11 7.4	40 26.8	83 55.7	8 5.4	-	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	164 9.0	894 48.8	673 36.8	65 3.5	4 0.2	31 1.7	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	338 16.5	1,149 56.0	427 20.8	99 4.8	9 0.4	30 1.5	
	うまくいっていない	246 100.0	74 30.1	103 41.9	47 19.1	19 7.7	1 0.4	2 0.8	
	無回答	86 100.0	11 12.8	45 52.3	19 22.1	1 1.2	1 1.2	9 10.5	
	無回答	86 100.0	11 12.8	45 52.3	19 22.1	1 1.2	1 1.2	9 10.5	
問19 ① (5組- 区み 分) (M A) のた 取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	432 14.2	1,594 52.3	839 27.5	123 4.0	9 0.3	51 1.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	393 13.4	1,523 52.1	815 27.9	131 4.5	9 0.3	52 1.8	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	470 13.3	1,856 52.5	977 27.6	158 4.5	13 0.4	60 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	7 63.6	2 18.2	1 9.1	-	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	17 16.5	35 34.0	43 41.7	6 5.8	-	2 1.9	
	無回答	138 100.0	18 13.0	69 50.0	41 29.7	6 4.3	-	4 2.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	19 14.3	53 39.8	45 33.8	9 6.8	1 0.8	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	98 10.7	481 52.7	296 32.4	18 2.0	3 0.3	17 1.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	232 11.7	1,032 52.0	626 31.6	61 3.1	4 0.2	29 1.5	
	やや低い	1,077 100.0	189 17.5	553 51.3	231 21.4	78 7.2	5 0.5	21 1.9	
	低い	165 100.0	44 26.7	70 42.4	29 17.6	18 10.9	2 1.2	2 1.2	
	無回答	92 100.0	16 17.4	42 45.7	22 23.9	8 8.7	-	4 4.3	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	276 12.8	1,122 52.2	619 28.8	84 3.9	10 0.5	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	298 14.7	1,023 50.5	569 28.1	99 4.9	5 0.2	33 1.6	
	無回答	186 100.0	24 12.9	86 46.2	61 32.8	9 4.8	-	6 3.2	
	無回答	186 100.0	24 12.9	86 46.2	61 32.8	9 4.8	-	6 3.2	

問5. 現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか (3区分) (SA)

		合計	不足 (1又は2を選択)	適当 (3を選択)	過剰 (4又は5を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,829 64.8	1,249 28.6	207 4.7	79 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	324 66.9	131 27.1	21 4.3	8 1.7	
	鉄鋼業	169 100.0	103 60.9	57 33.7	7 4.1	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	98 60.1	54 33.1	8 4.9	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	738 64.0	329 28.5	65 5.6	22 1.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	133 63.0	61 28.9	9 4.3	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	343 68.2	132 26.2	19 3.8	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	60 28.4	7 3.3	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	142 56.1	89 35.2	13 5.1	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	392 69.8	140 24.9	22 3.9	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	35 70.0	13 26.0	1 2.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	378 62.8	182 30.2	35 5.8	7 1.2	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	980 64.1	452 29.5	71 4.6	27 1.8
50人～99人		1,520 100.0	970 63.8	440 28.9	83 5.5	27 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	677 66.2	276 27.0	49 4.8	20 2.0	
300人以上		291 100.0	202 69.4	80 27.5	4 1.4	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	338 66.3	142 27.8	22 4.3	8 1.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	643 63.6	313 31.0	40 4.0	15 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	879 66.1	363 27.3	61 4.6	26 2.0	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	312 64.5	137 28.3	30 6.2	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	114 61.6	52 28.1	18 9.7	1 0.5	
	無回答	845 100.0	543 64.3	242 28.6	36 4.3	24 2.8	
	無回答	845 100.0	543 64.3	242 28.6	36 4.3	24 2.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	414 66.6	176 28.3	24 3.9	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	906 64.6	426 30.4	54 3.9	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,047 66.3	417 26.4	77 4.9	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	425 60.1	219 31.0	49 6.9	14 2.0	
	無回答	55 100.0	37 67.3	11 20.0	3 5.5	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	51 34.2	83 55.7	8 5.4	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,058 57.8	673 36.8	69 3.8	31 1.7	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,487 72.5	427 20.8	108 5.3	30 1.5	
	うまくいっていない	246 100.0	177 72.0	47 19.1	20 8.1	2 0.8	
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	2 2.3	9 10.5	
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	2 2.3	9 10.5	
問19 ① (5組 区み 分)の競 争力 を 高 め る た め (M A の取 組)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,026 66.5	839 27.5	132 4.3	51 1.7	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,916 65.5	815 27.9	140 4.8	52 1.8	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,326 65.8	977 27.6	171 4.8	60 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	52 50.5	43 41.7	6 5.8	2 1.9	
	無回答	138 100.0	87 63.0	41 29.7	6 4.3	4 2.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	72 54.1	45 33.8	10 7.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	579 63.4	296 32.4	21 2.3	17 1.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,264 63.7	626 31.6	65 3.3	29 1.5	
	やや低い	1,077 100.0	742 68.9	231 21.4	83 7.7	21 1.9	
	低い	165 100.0	114 69.1	29 17.6	20 12.1	2 1.2	
	無回答	92 100.0	58 63.0	22 23.9	8 8.7	4 4.3	
	無回答	92 100.0	58 63.0	22 23.9	8 8.7	4 4.3	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,398 65.0	619 28.8	94 4.4	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	1,321 65.2	569 28.1	104 5.1	33 1.6	
	無回答	186 100.0	110 59.1	61 32.8	9 4.8	6 3.2	
	無回答	186 100.0	110 59.1	61 32.8	9 4.8	6 3.2	

問6. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか (MA)

		合計	工場長クラス・製造部門の責任	現場の管理・監督者層	生産・開発工程全般に担当できる人	「多工程持ち」の機械を受け持つ「多工程持ち」	特定の領域で高度な熟練技能を発揮できる人	基幹的な生産的知識・業務について	ICTなどデジタル技術にか	その他	重点的に採用したいタイプは特	無回答
	合計	4,364	620	1,421	2,246	1,970	1,117	1,339	806	153	330	86
		100.0	14.2	32.6	51.5	45.1	25.6	30.7	18.5	3.5	7.6	2.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484	83	171	246	210	92	131	79	20	30	9
		100.0	17.1	35.3	50.8	43.4	19.0	27.1	16.3	4.1	6.2	1.9
	鉄鋼業	169	29	61	50	78	49	44	24	12	18	3
		100.0	17.2	36.1	29.6	46.2	29.0	26.0	14.2	7.1	10.7	1.8
	非鉄金属製造業	183	27	52	82	77	33	41	32	1	21	3
		100.0	16.6	31.9	50.3	47.2	20.2	25.2	19.6	0.6	12.9	1.8
	金属製品製造業	1,154	189	402	556	622	319	337	193	35	85	24
		100.0	16.4	34.8	48.2	53.9	27.6	29.2	16.7	3.0	7.4	2.1
	はん用機械器具製造業	211	26	62	120	104	60	59	34	4	11	7
		100.0	12.3	29.4	56.9	49.3	28.4	28.0	16.1	1.9	5.2	3.3
	生産用機械器具製造業	503	52	101	293	229	149	166	99	17	37	9
		100.0	10.3	20.1	58.3	45.5	29.6	33.0	19.7	3.4	7.4	1.8
	業務用機械器具製造業	211	27	66	118	70	61	77	50	6	10	3
	100.0	12.8	31.3	55.9	33.2	28.9	36.5	23.7	2.8	4.7	1.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	30	79	126	96	51	83	49	13	18	11	
	100.0	11.9	31.2	49.8	37.9	20.2	32.8	19.4	5.1	7.1	4.3	
電気機械器具製造業	562	77	183	317	176	144	174	132	24	37	9	
	100.0	13.7	32.6	56.4	31.3	25.6	31.0	23.5	4.3	6.6	1.6	
情報通信機械器具製造業	50	3	14	28	14	7	17	22	2	4	1	
	100.0	6.0	28.0	56.0	28.0	14.0	34.0	44.0	4.0	8.0	2.0	
輸送用機械器具製造業	602	76	230	309	293	152	208	92	19	59	7	
	100.0	12.6	39.2	51.3	48.7	25.2	34.6	15.3	3.2	9.8	1.2	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	1	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-
	100.0	50.0	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530	243	456	755	675	390	406	210	49	122	29
		100.0	15.9	29.8	49.3	44.1	25.5	26.5	13.7	3.2	8.0	1.9
	5 0 人～9 9 人	1,520	235	513	763	696	374	447	265	62	132	29
		100.0	15.5	33.8	50.2	45.8	24.6	29.4	17.4	4.1	8.7	1.9
	1 0 0 人～2 9 9 人	1,022	118	367	559	471	267	373	234	35	54	22
	100.0	11.5	35.9	54.7	46.1	26.1	36.5	22.9	3.4	5.3	2.2	
3 0 0 人以上	291	24	85	169	128	86	113	97	7	21	6	
	100.0	8.2	29.2	58.1	44.0	29.6	38.8	33.3	2.4	7.2	2.1	
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	大幅に増加（15%以上）	510	80	168	278	238	127	171	108	20	27	8
		100.0	15.7	32.9	54.5	46.7	24.9	33.5	21.2	3.9	5.3	1.6
	増加（5%以上15%未満）	1,011	139	325	532	483	275	333	205	41	76	13
		100.0	13.7	32.1	52.6	47.8	27.2	32.9	20.3	4.1	7.5	1.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329	184	413	676	587	339	369	246	49	109	31
		100.0	13.8	31.1	50.9	44.2	25.5	27.8	18.5	3.7	8.2	2.3
減少（5%以上15%未満）	484	75	174	264	218	127	171	71	12	26	4	
	100.0	15.5	36.0	54.5	45.0	26.2	35.3	14.7	2.5	5.4	0.8	
大幅に減少（15%以上）	185	31	64	92	82	52	53	37	6	19	2	
	100.0	16.8	34.6	49.7	44.3	28.1	28.6	20.0	3.2	10.3	1.1	
無回答	845	111	277	404	362	197	242	139	25	73	28	
	100.0	13.1	32.8	47.8	42.8	23.3	28.6	16.4	3.0	8.6	3.3	
問8 開人発材方育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	91	203	346	237	163	187	158	27	32	13
		100.0	14.6	32.6	55.6	38.1	26.2	30.1	25.4	4.3	5.1	2.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	175	456	794	697	403	494	329	52	71	16
		100.0	12.5	32.5	56.6	49.7	28.7	35.2	23.5	3.7	5.1	1.1
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	218	537	766	736	392	485	211	52	115	37
		100.0	13.8	34.0	48.5	46.6	24.8	30.7	13.4	3.3	7.3	2.3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	129	209	317	277	143	156	102	18	107	17	
	100.0	18.2	29.6	44.8	39.2	20.2	22.1	14.4	2.5	15.1	2.4	
無回答	55	7	16	23	23	16	17	6	4	5	3	
	100.0	12.7	29.1	41.8	41.8	29.1	30.9	10.9	7.3	9.1	5.5	
問14 に開人対発材すの育の取組り・価値観	うまくいっている	149	14	26	56	60	43	33	33	7	28	7
		100.0	9.4	17.4	37.6	40.3	28.9	22.1	22.1	4.7	18.8	4.7
	ややうまくいっている	1,831	189	515	920	828	477	527	352	67	162	34
		100.0	10.3	28.1	50.2	45.2	26.1	28.8	19.2	3.7	8.8	1.9
	あまりうまくいっていない	2,052	340	759	1,097	930	518	673	380	65	112	33
		100.0	16.6	37.0	53.5	45.3	25.2	32.8	18.5	3.2	5.5	1.6
うまくいっていない	246	67	101	139	123	67	85	34	11	18	4	
	100.0	27.2	41.1	56.5	50.0	27.2	34.6	13.8	4.5	7.3	1.6	
無回答	86	10	20	34	29	12	21	7	3	10	8	
	100.0	11.6	23.3	39.5	33.7	14.0	24.4	8.1	3.5	11.6	9.3	
問19 ①（5組-競争力高めめ）のた取め （MA）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048	437	946	1,735	1,386	859	1,019	659	102	186	56
		100.0	14.3	31.0	56.9	45.5	28.2	33.4	21.6	3.3	6.1	1.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923	416	989	1,572	1,400	774	995	613	97	183	57
		100.0	14.2	33.8	53.8	47.9	26.5	34.0	21.0	3.3	6.3	2.0
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534	536	1,183	1,904	1,679	941	1,146	704	121	212	64
		100.0	15.2	33.5	53.9	47.5	26.6	32.4	19.9	3.4	6.0	1.8
その他（20を選択）	11	1	2	5	8	3	4	2	1	-	-	
	100.0	9.1	18.2	45.5	72.7	27.3	36.4	18.2	9.1	-	-	
行わなかった（21を選択）	103	14	30	26	30	16	13	7	7	26	4	
	100.0	13.6	29.1	25.2	29.1	15.5	12.6	6.8	6.8	25.2	3.9	
無回答	138	9	41	54	45	26	30	11	5	22	3	
	100.0	6.5	29.7	39.1	32.6	18.8	21.7	8.0	3.6	15.9	2.2	
問21 高比同さべ業た同労働模産他社との	高い	133	19	39	65	52	34	28	27	3	15	5
		100.0	14.3	29.3	48.9	39.1	25.6	21.1	20.3	2.3	11.3	3.8
	やや高い	913	124	275	462	423	255	269	187	36	69	16
		100.0	13.6	30.1	50.6	46.3	27.9	29.5	20.5	3.9	7.6	1.8
	他社と同じくらい	1,984	270	630	974	881	500	613	348	59	176	32
		100.0	13.6	31.8	49.1	44.4	25.2	30.9	17.5	3.0	8.9	1.6
やや低い	1,077	157	372	604	494	263	352	202	42	54	25	
	100.0	14.6	34.5	56.1	45.9	24.4	32.7	18.8	3.9	5.0	2.3	
低い	165	44	72	96	77	43	52	28	9	14	2	
	100.0	26.7	43.6	58.2	46.7	26.1	31.5	17.0	5.5	8.5	1.2	
無回答	92	6	33	45	43	22	25	14	4	2	6	
	100.0	6.5	35.9	48.9	46.7	23.9	27.2	15.2	4.3	2.2	6.5	
問22(a-i) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	288	703	1,167	1,026	573	697	515	69	116	42
		100.0	13.4	32.7	54.3	47.7	26.6	32.4	23.9	3.2	5.4	2.0
	それ以外	2,027	295	652	994	872	504	592	268	74	198	37
	100.0	14.6	32.2	49.0	43.0	24.9	29.2	13.2	3.7	9.8	1.8	
無回答	186	37	66	85	72	40	50	23	10	16	7	
	100.0	19.9	35.5	45.7	38.7	21.5	26.9	12.4	5.4	8.6	3.8	



問6. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか（2区分）（S A）

		合計	8採用 を したい 重点 層が いる (1)	を 採用 したい 重点 層は ない (9)	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,948 90.5	330 7.6	86 2.0
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	445 91.9	30 6.2	9 1.9
	鉄鋼業	169 100.0	148 87.6	18 10.7	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	21 12.9	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,045 90.6	85 7.4	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	193 91.5	11 5.2	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	457 90.9	37 7.4	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	198 93.8	10 4.7	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	224 88.5	18 7.1	11 4.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	516 91.8	37 6.6	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	4 8.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	536 89.0	59 9.8	7 1.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,379 90.1	122 8.0
50人～99人		1,520 100.0	1,359 89.4	132 8.7	29 1.9
100人～299人		1,022 100.0	946 92.6	54 5.3	22 2.2
300人以上		291 100.0	264 90.7	21 7.2	6 2.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	475 93.1	27 5.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	922 91.2	76 7.5	13 1.3	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,189 89.5	109 8.2	31 2.3	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	454 93.8	26 5.4	4 0.8	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	164 88.6	19 10.3	2 1.1	
無回答	845 100.0	744 88.0	73 8.6	28 3.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	577 92.8	32 5.1	13 2.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	1,315 93.8	71 5.1	16 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,426 90.4	115 7.3	37 2.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	583 82.5	107 15.1	17 2.4
	無回答	55 100.0	47 85.5	5 9.1	3 5.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	114 76.5	28 18.8	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,635 89.3	162 8.8	34 1.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,907 92.9	112 5.5	33 1.6
	うまくいっていない	246 100.0	224 91.1	18 7.3	4 1.6
	無回答	86 100.0	68 79.1	10 11.6	8 9.3
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,806 92.1	186 6.1
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,683 91.8	183 6.3	57 2.0
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,258 92.2	212 6.0	64 1.8
その他（20を選択）		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	73 70.9	26 25.2	4 3.9
無回答		138 100.0	113 81.9	22 15.9	3 2.2
問21 高 比 同 業 社 同 規 模 生 産 性 社 と	高い	133 100.0	113 85.0	15 11.3	5 3.8
	やや高い	913 100.0	828 90.7	69 7.6	16 1.8
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,776 89.5	176 8.9	32 1.6
	やや低い	1,077 100.0	998 92.7	54 5.0	25 2.3
	低い	165 100.0	149 90.3	14 8.5	2 1.2
	無回答	92 100.0	84 91.3	2 2.2	6 6.5
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,993 92.7	116 5.4
それ以外		2,027 100.0	1,792 88.4	198 9.8	37 1.8
無回答		186 100.0	163 87.6	16 8.6	7 3.8



問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか (MA)

		合計	賃金や労働条件の引き上げ	新卒採用の強化	中途採用の強化	女性の採用の拡大	外国人の採用の拡大	パートなど非正社員員の活用	派遣・個人請負など外部人材の活用	定年後再雇用者など高齢者の活用	非正社員員の正社員への登用	時間外労働や休日勤務を増やす	社内人材の配置転換	人材育成・能力開発の強化	外部委託化(アウトソーシング)を進める	受注を調整する	納期を調整する	機械化・自動化、設備の拡充を図る	ICTなどデジタル技術を活用	会社の知名度を向上させる取組	働きやすい職場環境の整備	柔軟な勤務態勢の導入(勤務時間など)	福利厚生充実	その他	重視していることは特にな	無回答
	合計	4,364	1,524	1,726	2,031	746	961	694	904	1,886	560	305	835	1,594	667	240	352	1,430	417	519	1,814	465	784	37	98	88
F3	業種	100.0	34.9	39.6	46.5	17.1	22.0	15.9	20.7	43.2	12.8	7.0	19.1	36.5	15.3	5.5	8.1	37.8	9.6	11.9	41.6	10.7	18.0	0.8	2.2	2.0
	プラスチック製品製造業	484	172	179	216	75	114	102	92	187	71	26	93	160	61	19	21	172	52	47	188	52	83	5	11	8
	鉄鋼業	169	73	59	81	24	48	21	25	83	15	18	32	56	21	11	13	48	16	16	79	12	43	2	3	2
	非鉄金属製造業	163	65	63	73	26	34	22	25	69	17	14	42	53	15	7	9	49	13	25	60	22	29	1	6	5
	金属製品製造業	1,154	430	416	510	217	316	165	221	503	126	93	258	420	146	81	126	435	111	121	498	135	178	0.6	3.7	3.1
	はん用機械器具製造業	211	79	91	100	34	53	22	52	95	24	11	39	84	36	10	20	79	9.6	10.5	42.5	10.2	19.8	0.7	2.0	2.1
	生産用機械器具製造業	503	161	224	257	84	122	103	155	227	40	37	87	219	101	36	58	156	50	37	196	55	77	1	12	10
	業務用機械器具製造業	211	63	85	109	39	51	42	44	100	28	12	42	91	44	10	17	54	24	28	99	10.9	15.3	0.2	2.4	2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	69	104	105	41	38	56	59	91	41	14	44	75	39	3	12	70	11	13	43.6	9.0	19.0	1.4	1.4	0.9
	電気機械器具製造業	562	194	217	282	95	74	115	130	256	84	34	120	211	122	32	53	334	44	76	230	57	92	9	10	10
	情報通信機械器具製造業	50	12	21	24	2	4	8	11	21	7	2	5	17	14	1	4	10	5	4	19	5	7	1	1	1
	輸送用機械器具製造業	602	205	267	273	107	166	90	156	263	94	44	105	207	68	30	19	221	57	70	266	64	102	3	18	10
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
F8(1)	従業員規模別	100.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-
	49人以下	1,530	582	400	674	263	300	254	219	646	109	104	254	491	260	110	165	457	94	146	590	158	255	12	43	27
	50人～99人	1,520	531	561	698	246	352	249	291	665	181	119	289	543	247	93	132	468	132	190	616	162	264	15	33	33
	100人～299人	1,022	330	566	512	165	234	147	291	452	198	62	211	418	123	31	49	379	124	133	457	104	202	7	19	21
	300人以上	291	81	199	147	72	75	44	103	123	72	20	81	142	37	6	6	126	67	50	151	41	63	3	2	7
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
F11	直3年前からの売上変化	100.0	37.3	44.1	50.6	20.4	26.7	16.3	23.7	44.1	14.5	6.3	20.4	43.1	15.5	4.7	6.9	36.3	11.0	16.3	47.5	10.6	21.6	0.8	1.8	1.8
	増加(5%以上15%未満)	1,011	381	447	486	183	241	164	218	463	148	80	199	418	172	58	78	382	127	146	466	131	210	4	16	13
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329	458	534	632	230	261	197	265	582	163	86	224	449	190	73	119	414	118	134	529	124	215	16	27	30
	減少(5%以上15%未満)	484	149	159	210	71	95	84	104	214	68	30	109	188	81	25	43	144	35	55	195	52	77	4	16	7
	大幅に減少(15%以上)	185	53	62	77	34	30	37	40	82	18	17	40	54	32	11	17	90	15	19	61	23	24	4	4	1
	無回答	845	293	299	368	124	198	129	156	320	89	60	159	265	113	49	60	245	66	82	320	81	148	5	26	28
	無回答	100.0	34.7	35.4	43.6	14.7	23.4	15.3	18.5	37.9	10.5	7.1	18.8	31.4	13.4	5.8	7.1	29.0	7.8	9.7	37.9	9.6	17.5	0.6	3.1	3.3
問8	開人発材方針	822	218	302	301	127	142	94	115	254	81	35	145	281	105	29	52	237	92	106	306	71	144	7	6	11
	開人発材方針	1,402	519	630	693	260	298	224	310	668	190	77	313	722	213	68	106	573	198	208	708	171	307	14	13	18
	能力	1,578	545	607	751	269	362	266	354	696	222	139	284	474	227	99	134	461	92	159	600	163	254	9	25	38
	能力	1,000	345	385	476	170	229	169	224	441	140	88	180	300	150	63	85	292	58	101	380	103	161	0.6	1.6	2.4
	無回答	707	226	170	262	85	147	99	111	250	61	46	83	102	103	42	54	149	32	40	183	57	75	7	54	16
	無回答	55	16	17	24	5	12	11	14	23	7	8	10	15	9	2	6	10	3	6	17	3	4	-	-	5
	無回答	100.0	29.1	30.9	43.6	9.1	21.8	20.0	25.5	41.8	12.7	14.5	18.2	27.3	16.4	3.6	10.9	18.2	5.5	10.9	30.9	5.5	7.3	-	-	9.1
問14	開人対発材の取組	149	50	53	57	30	19	21	21	59	13	12	28	59	17	6	9	49	17	18	64	15	32	2	9	8
	やまやまくいっている	1,831	638	763	861	326	399	279	361	809	228	104	351	713	269	99	141	625	204	227	800	214	374	16	38	32
	あまりやまくいっていない	1,000	348	417	470	178	218	152	197	442	125	5.7	192	400	14.7	5.4	7.7	34.1	11.1	12.4	43.7	11.7	20.4	0.9	2.1	1.7
	あまりやまくいっていない	2,052	726	818	978	342	470	341	463	887	286	157	414	716	317	110	172	672	170	251	852	197	337	15	32	35
	やまやまくいっていない	100.0	35.4	39.9	47.7	16.7	22.9	16.6	22.6	43.2	13.9	7.7	20.2	34.9	15.4	5.4	8.4	32.7	8.3	12.2	41.5	9.6	16.4	0.7	1.6	1.7
	無回答	246	85	70	108	37	57	42	53	97	23	26	32	65	51	22	26	63	21	17	75	28	26	2	11	2
	無回答	100.0	34.6	28.5	43.9	15.0	23.2	17.1	21.5	39.4	9.3	10.6	13.0	26.4	20.7	8.9	10.6	25.6	8.1	6.9	30.5	11.4	10.6	0.8	4.5	0.8
	無回答	86	25	22	27	11	16	11	16	34	10	6	10	21	13	3	4	21	6	6	23	11	15	2	8	11
	無回答	100.0	29.1	25.6	31.4	12.8	18.6	12.8	7.0	39.5	11.6	7.0	11.6	24.4	15.1	3.5	4.7	24.4	7.0	7.0	26.7	12.8	17.4	2.3	9.3	12.8
問19(5)	競争力	3,048	1,096	1,321	1,515	561	676	491	644	1,364	416	222	636	1,242	514	165	261	1,083	348	417	1,391	366	613	26	40	55
	競争力	100.0	36.0	43.3	49.7	18.4	22.2	16.1	21.1	44.8	13.6	7.3	20.9	40.7	16.9	5.4	8.6	35.5	11.4	13.7	45.6	12.0	20.1	0.9	1.3	1.8
	競争力	2,923	1,053	1,236	1,445	562	662	511	671	1,312	414	205	609	1,207	436	152	238	1,105	346	386	1,337	347	596	21	42	58
	競争力	100.0	36.0	42.3	49.4	19.2	22.6	17.5	23.0	44.9	15.2	7.0	20.8	41.3	14.9	5.2	8.1	37.8	11.8	13.2	45.7	11.9	20.4	0.7	1.4	2.0
	競争力	3,534	1,288	1,457	1,714	655	799	603	768	1,602	479	253	699	1,368	583	190	298	1,238	367	446	1,529	398	674	33	55	65
	競争力	100.0	36.4	41.2	48.5	18.5	22.6	17.1	21.7	45.3	13.6	7.2	19.8	38.7	16.5	5.4	8.4	35.0	10.4	12.6	43.3	11.3	19.1	0.9	1.6	

問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか（MA）

※「重視していることは特にない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	資金 や労働 条件の 引き上げ	新卒 採用の 強化	中途 採用の 強化	女性 の採用 の拡大	外国 人の 採用 の拡大	パート など非 正社員 の活用	派遣 、個人 請負な ど外部 人材の 活用	活用 後再雇 用者な ど高齢 者の	非正 社員 の正社 員への 登用	時間 外労働 や休日 勤務を 増やす	社内 人材の 配置転 換	人材 育成 ・能力 開発の 強化	外部 委託 （アウ トソー シン） を進め る	受注 を調整 する	納期 を調整 する	機械 化・自 動化、 設備の 拡充	IT などデ ジタル 技術を 活用す る	会社 の知名度 を向上 させる 取組	働き やすい 職場環 境の整 備	柔軟な 勤務態 勢の導 入（勤 務時間 など）	福利 厚生 の充実	その他	
合計		4,178 100.0	1,524 36.5	1,726 41.3	2,031 48.6	746 17.9	961 23.0	694 16.6	904 21.6	1,886 45.1	560 13.4	703 17.3	835 20.0	1,594 38.2	667 16.0	240 5.7	352 8.4	1,430 34.2	417 10.0	519 12.4	1,814 43.4	465 11.1	784 18.8	37 0.9	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	465 100.0	172 37.0	179 38.5	216 46.5	75 16.1	114 24.5	102 21.9	92 19.8	187 40.2	71 15.3	26 5.6	93 20.0	160 34.4	61 13.1	19 4.1	21 4.5	173 37.2	32 7.1	47 10.1	188 40.4	52 11.2	83 17.8	3 1.1	
	鉄鋼業	164 100.0	73 44.5	59 36.0	81 49.4	24 14.6	48 29.3	13 7.9	25 15.2	83 50.6	15 9.1	18 11.0	32 19.5	56 34.1	21 12.8	11 6.7	13 7.9	48 29.3	16 9.8	16 9.8	79 46.2	12 7.3	43 26.8	2 1.2	
	非鉄金属製造業	152 100.0	65 42.8	63 41.4	73 48.0	26 17.1	34 22.4	22 14.5	25 16.4	60 39.5	29 19.2	14 9.2	42 27.6	53 34.9	15 9.9	7 4.6	9 5.9	49 32.2	13 8.6	25 16.4	60 39.5	22 14.5	29 18.8	2 1.7	
	金属製品製造業	1,107 100.0	430 38.8	416 37.6	510 46.1	217 19.6	316 28.5	169 15.3	221 20.0	503 45.4	126 11.4	93 8.4	225 20.3	420 37.9	146 13.2	81 7.3	126 11.4	335 30.3	111 10.0	121 11.0	490 44.3	118 10.9	228 20.6	8 0.7	
	はん用機械器具製造業	201 100.0	79 39.3	91 45.3	100 49.8	34 16.9	53 26.4	22 10.9	52 25.9	95 47.3	24 11.9	11 5.5	39 19.4	84 41.8	36 17.9	10 5.0	10 5.0	20 9.3	79 8.5	12 12.9	26 25.3	91 45.3	17 8.5	42 20.9	1 0.1
	生産用機械器具製造業	481 100.0	161 33.5	224 46.6	257 53.4	84 17.5	82 17.0	53 11.0	88 18.3	227 47.2	40 8.3	37 7.7	87 18.1	219 45.5	101 21.0	36 7.5	58 12.1	156 32.4	50 10.4	73 15.0	196 40.4	55 11.6	77 16.0	7 0.2	
	業務用機械器具製造業	206 100.0	63 30.6	85 41.3	109 52.9	39 19.0	31 15.0	42 20.4	44 21.4	100 48.5	28 13.6	12 5.8	42 20.4	91 44.2	14 7.1	4 8.3	10 26.2	14 31.6	24 54.7	28 62.9	92 13.6	47 9.2	19 4.0	3 1.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	235 100.0	69 29.4	104 44.3	105 44.7	41 17.4	38 16.2	56 23.8	59 25.1	91 38.7	14 6.0	14 6.0	44 18.7	75 31.9	39 16.6	3 1.3	51 21.8	32 13.7	70 29.8	28 11.9	33 14.0	102 43.4	44 18.7	41 17.4	2 0.9
	電気機械器具製造業	542 100.0	194 35.8	217 40.0	282 52.0	95 17.5	74 13.7	115 21.2	130 24.0	256 47.2	84 15.5	63 11.4	120 22.1	211 38.9	122 22.5	32 5.9	93 17.3	134 24.7	44 8.1	76 14.0	230 42.6	57 10.5	92 16.5	7 1.7	
	情報通信機械器具製造業	49 100.0	12 24.5	21 42.9	24 49.0	4 8.2	4 8.2	4 16.3	11 22.4	21 42.9	7 14.3	2 4.1	2 4.1	5 10.2	17 34.7	1 2.0	4 8.2	10 20.4	5 10.2	4 8.2	19 38.8	5 10.2	7 14.3	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	574 100.0	205 35.7	267 46.5	273 47.6	107 18.6	166 28.9	90 15.7	156 27.2	263 45.8	94 16.4	44 7.7	105 18.3	207 36.1	68 11.8	30 5.2	19 3.3	221 38.5	57 9.9	70 12.2	266 46.3	102 18.1	102 17.8	3 0.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,460 100.0	582 39.9	400 27.4	674 46.2	263 18.0	300 20.5	254 17.4	219 15.0	646 44.2	109 7.5	104 7.1	254 17.4	491 33.6	260 17.8	110 7.5	165 11.3	457 31.3	64 4.4	146 10.0	590 40.4	158 10.8	255 17.5	12 0.8
50人～99人		1,454 100.0	531 36.5	561 38.6	698 47.9	246 16.9	352 24.1	291 20.0	665 45.7	181 12.4	119 8.2	289 19.9	543 37.3	247 17.0	93 6.4	132 9.1	468 32.2	132 9.1	190 13.1	616 42.6	162 11.1	162 11.1	264 18.2	15 1.0	
100人～299人		982 100.0	330 33.6	566 57.6	512 52.1	165 16.8	234 23.8	147 15.0	291 29.6	452 46.0	198 20.2	63 6.5	211 21.5	128 12.5	31 3.2	49 3.8	379 32.6	124 10.5	133 13.5	457 46.5	104 10.6	202 20.6	7 0.7		
300人以上		282 100.0	81 28.7	199 70.6	147 52.1	72 25.5	75 26.6	44 15.6	103 36.5	123 43.6	72 25.5	20 7.1	81 28.7	142 50.4	37 13.1	6 2.1	6 2.1	126 44.7	67 23.8	50 17.7	151 53.5	41 14.5	63 22.3	3 1.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F11 直 3 近 年 か 前 か の 先 変 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	492 100.0	190 38.6	225 45.7	258 52.4	104 21.2	136 27.6	83 16.9	121 24.6	225 45.7	74 15.0	65 13.2	104 21.1	220 44.7	79 16.1	24 4.9	35 7.1	185 37.6	56 11.4	83 16.9	242 49.0	54 11.0	114 22.4	4 0.8	
	増加（5%以上15%未満）	982 100.0	381 38.8	447 45.5	486 49.5	183 18.6	241 24.5	164 16.7	218 22.2	463 47.2	148 15.1	80 8.1	199 20.3	418 42.6	172 17.5	58 5.9	78 7.9	382 39.9	127 12.9	146 14.9	466 47.5	131 13.3	210 21.4	4 0.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,272 100.0	458 36.0	534 42.0	632 49.7	230 18.1	261 20.5	197 15.5	265 20.8	582 45.8	86 6.8	224 17.6	449 35.3	190 14.9	73 5.7	119 8.4	414 32.5	118 9.3	134 10.5	529 46.2	124 10.5	124 9.7	165 16.9	1	
	減少（5%以上15%未満）	461 100.0	149 32.3	159 34.5	210 45.6	71 15.4	95 20.6	84 18.2	104 22.6	214 46.4	68 14.8	30 6.5	109 23.6	188 40.8	81 17.6	25 5.4	43 9.3	144 31.2	35 7.6	55 11.9	196 42.5	52 11.3	67 16.7	4 0.9	
	大幅に減少（15%以上）	180 100.0	53 29.4	62 34.4	77 42.8	34 18.9	30 16.7	37 20.6	40 22.2	82 45.6	18 10.0	17 9.4	40 22.2	54 30.0	32 17.8	11 6.1	17 9.4	60 33.3	15 10.6	19 33.9	23 12.8	24 13.3	4 2.2		
	無回答	791 100.0	293 37.0	299 37.8	368 46.5	124 15.7	198 25.0	129 16.9	156 19.7	320 40.5	89 11.3	60 7.6	159 20.1	265 35.5	113 14.3	49 6.2	60 8.3	245 31.0	66 8.4	82 10.4	320 40.5	148 18.7	5 0.6		
問8 開 人 発 材 方 育 針 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	605 100.0	218 36.0	302 49.9	301 49.8	127 21.0	142 23.5	149 24.5	115 19.0	254 42.0	81 13.4	35 5.8	145 24.0	281 46.4	105 17.4	29 4.8	52 8.6	237 39.2	152 25.0	106 17.5	306 50.6	71 11.7	144 23.8	7 1.2	
	現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,371 100.0	519 37.9	630 46.0	693 50.5	260 19.1	298 21.7	224 16.3	310 22.6	663 48.4	190 13.9	77 5.6	313 22.8	722 52.7	213 15.5	68 5.0	106 7.7	573 41.8	198 14.2	208 15.2	708 51.6	171 12.5	207 14.4	10 0.7	
	個々の従業員が現在の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,515 100.0	545 36.0	607 40.1	751 49.6	269 17.8	362 23.9	176 11.7	354 23.4	696 45.9	221 14.6	139 9.2	284 18.7	474 31.3	237 15.6	99 6.5	134 8.8	461 30.4	159 6.1	159 10.5	606 39.6	163 10.8	254 16.4	9 0.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	637 100.0	226 35.5	170 26.7	262 41.1	85 13.3	147 23.1	99 15.5	111 17.4	250 39.2	61 9.6	46 7.2	83 13.0	102 16.2	103 16.2	42 6.6	54 8.5	149 23.4	30 4.6	183 28.7	57 8.9	75 11.8	7 1.1		
	無回答	50 100.0	16 32.0	17 34.0	24 48.0	5 10.0	12 24.0	11 22.0	14 28.0	23 46.0	7 14.0	8 16.0	10 20.0	15 30.0	9 18.0	2 4.0	6 12.0	10 20.0	3 6.0	6 12.0	17 34.0	3 6.0	4 8.0	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	67 100.0	25 37.3	22 32.8	27 40.3	11 16.4	16 23.9	11 16.4	9 13.2	30 45.0	10 14.9	6 8.5	10 14.9	15 21.3	9 13.1	2 2.8	6 8.3	10 13.9	3 4.1	6 8.3	12 16.4	6 8.3	11 15.2	2 2.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 方 育 の 育 る 取 組 の 成 熟 評 価 ・ 備 組 み 力	うまくいっている	132 100.0	50 37.9	53 40.2	57 43.2	30 22.7	19 14.4	21 15.9	21 15.9	59 44.7	13 9.8	12 8.9	22 16.6	59 44.7	17 12.9	6 4.5	9 6.8	49 37.1	17 13.6	48 36.4	15 11.4	32 24.2	2 1.5		
	ややうまくいっている	1,761 100.0	638 36.2	763 43.3	861 48.9	326 18.5	399 22.7	279 15.8	361 20.5	809 45.9	228 12.9	104 5.9	351 19.9	733 41.6	269 15.3	99 5.6	141 7.8	625 35.5	202 11.6	227 12.9	800 45.4	214 12.2	374 21.2	16 0.9	
	あまりうまくいっていない	1,985 100.0	726 36.6	818 41.2	978 49.3	342 17.2	470 23.7	341 17.2	463 23.3	887 44.7	286 14.4	157 7.9	414 20.9	716 36.1	317 16.0	110 5.5	172 								

問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか(2区分) (S A)

		合計	2人 を 選 不 足 解 消 策 が あ る ( 1 、 2 )	選 不 足 解 消 策 は な い ( 2 、 3 )	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,178 95.7	98 2.2	88 2.0
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	465 96.1	11 2.3	8 1.7
	鉄鋼業	169 100.0	164 97.0	3 1.8	2 1.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	152 83.3	6 3.7	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,107 95.9	23 2.0	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	201 95.3	3 1.4	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	481 95.6	12 2.4	10 2.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	206 97.6	3 1.4	2 0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	235 92.9	9 3.6	9 3.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	542 96.4	10 1.8	10 1.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	49 98.0	-	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	574 95.3	18 3.0	10 1.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,460 95.4	43 2.8
50人～99人		1,520 100.0	1,454 95.7	33 2.2	33 2.2
100人～299人		1,022 100.0	982 96.1	19 1.9	21 2.1
300人以上		291 100.0	282 96.9	2 0.7	7 2.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	492 96.5	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	982 97.1	16 1.6	13 1.3	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,272 95.7	27 2.0	30 2.3	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	461 95.2	16 3.3	7 1.4	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	180 97.3	4 2.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	791 93.6	26 3.1	28 3.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	605 97.3	6 1.0	11 1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,371 97.8	13 0.9	18 1.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,515 96.0	25 1.6	38 2.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	637 90.1	54 7.6	16 2.3
	無回答	55 100.0	50 90.9	-	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	132 88.6	9 6.0	8 5.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,761 96.2	38 2.1	32 1.7
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,985 96.7	32 1.6	35 1.7
	うまくいっていない	246 100.0	233 94.7	11 4.5	2 0.8
	無回答	86 100.0	67 77.9	8 9.3	11 12.8
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,953 96.9	40 1.3
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	2,823 96.6	42 1.4	58 2.0
売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	3,414 96.6	55 1.6	65 1.8
その他(20を選択)		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった(21を選択)		103 100.0	80 77.7	20 19.4	3 2.9
無回答		138 100.0	129 93.5	5 3.6	4 2.9
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	123 92.5	4 3.0	6 4.5
	やや高い	913 100.0	885 96.9	10 1.1	18 2.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,897 95.6	53 2.7	34 1.7
	やや低い	1,077 100.0	1,035 96.1	20 1.9	22 2.0
	低い	165 100.0	151 91.5	11 6.7	3 1.8
	無回答	92 100.0	87 94.6	-	5 5.4
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,081 96.7	27 1.3	43 2.0
	それ以外	2,027 100.0	1,926 95.0	64 3.2	37 1.8
	無回答	186 100.0	171 91.9	7 3.8	8 4.3
	無回答	186 100.0	171 91.9	7 3.8	8 4.3

問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか(5区分) (MA)

	合計	0労働条件・人事施策(1,2,11を)	1,3採用強化・人材活用策(1,5,6,8,9,10,11を)	4生産調整・効率化策(1,3,5,6,7,8,9,10,11を)	その他(2,2を)	特になし(2,3を)	無回答
合計	4,364 100.0	3,182 72.9	3,864 88.5	2,178 49.9	37 0.8	98 2.2	88 2.0
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	425 87.8	242 50.0	5 1.0	11 2.3	8 1.7
鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	146 86.4	75 44.4	2 1.2	3 1.8	2 1.2
非鉄金属製造業	183 100.0	113 61.8	143 78.1	69 37.7	1 0.6	6 3.3	5 2.7
金属製品製造業	1,154 100.0	856 74.2	1,023 88.6	614 53.2	8 0.7	23 2.0	24 2.1
はん用機械器具製造業	211 100.0	153 72.5	178 84.4	119 56.4	2 0.9	3 1.4	7 3.3
生産用機械器具製造業	503 100.0	370 73.6	440 87.5	267 53.1	1 0.2	12 2.4	10 2.0
業務用機械器具製造業	211 100.0	157 74.4	195 92.4	104 49.3	3 1.4	3 1.4	2 0.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	170 67.2	216 85.4	114 45.1	2 0.8	9 3.6	9 3.6
電気機械器具製造業	562 100.0	414 73.7	505 89.9	264 47.0	9 1.6	10 1.8	10 1.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	31 62.0	46 92.0	19 38.0	1 2.0	-	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	429 71.3	545 90.5	290 48.2	3 0.5	18 3.0	10 1.7
その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	2 100.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別							
49人以下	1,530 100.0	1,107 72.4	1,300 85.0	772 50.5	12 0.8	43 2.8	27 1.8
50人～99人	1,520 100.0	1,099 72.3	1,360 89.5	733 48.2	15 1.0	33 2.2	33 2.2
100人～299人	1,022 100.0	752 73.6	933 91.3	508 49.7	7 0.7	19 1.9	21 2.1
300人以上	291 100.0	224 77.0	271 93.1	165 56.7	3 1.0	2 0.7	7 2.4
無回答	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高							
大幅に増加(15%以上)	510 100.0	397 77.8	459 90.0	268 52.5	4 0.8	9 1.8	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	775 76.7	909 89.9	563 55.7	4 0.4	16 1.6	13 1.3
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	954 71.8	1,169 88.0	642 48.3	16 1.2	27 2.0	30 2.3
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	346 71.5	427 88.2	235 48.6	4 0.8	16 3.3	7 1.4
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	125 67.6	166 89.7	91 49.2	4 2.2	4 2.2	1 0.5
無回答	845 100.0	585 69.2	734 86.9	379 44.9	5 0.6	26 3.1	28 3.3
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	482 77.5	554 89.1	352 56.6	7 1.1	6 1.0	11 1.8
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,126 80.3	1,279 91.2	775 55.3	14 1.0	13 0.9	18 1.3
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,128 71.5	1,420 90.0	743 47.1	9 0.6	25 1.6	38 2.4
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	414 58.6	564 79.8	287 40.6	7 1.0	54 7.6	16 2.3
無回答	55 100.0	32 58.2	47 85.5	21 38.2	-	-	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・価 組能 み力							
うまくいっている	149 100.0	107 71.8	117 78.5	66 44.3	2 1.3	9 6.0	8 5.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,369 74.8	1,624 88.7	925 50.5	16 0.9	38 2.1	32 1.7
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,493 72.8	1,851 90.2	1,028 50.1	15 0.7	32 1.6	35 1.7
うまくいっていない	246 100.0	162 65.9	212 86.2	122 49.6	2 0.8	11 4.5	2 0.8
無回答	86 100.0	51 59.3	60 69.8	37 43.0	2 2.3	8 9.3	11 12.8
問19 ① (5組- 区分)を 高め るた め							
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,333 76.5	2,762 90.6	1,626 53.3	26 0.9	40 1.3	55 1.8
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,247 76.9	2,631 90.0	1,580 54.1	21 0.7	42 1.4	58 2.0
売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,653 75.1	3,182 90.0	1,863 52.7	33 0.9	55 1.6	65 1.8
その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	10 90.9	7 63.6	-	-	-
行わなかった(21を選択)	103 100.0	50 48.5	66 64.1	26 25.2	2 1.9	20 19.4	3 2.9
無回答	138 100.0	87 63.0	119 86.2	55 39.9	1 0.7	5 3.6	4 2.9
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと							
高い	133 100.0	99 74.4	110 82.7	71 53.4	2 1.5	4 3.0	6 4.5
やや高い	913 100.0	707 77.4	829 90.8	477 52.2	5 0.5	10 1.1	18 2.0
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,420 71.6	1,750 88.2	988 49.8	17 0.9	53 2.7	34 1.7
やや低い	1,077 100.0	781 72.5	955 88.7	530 49.2	10 0.9	20 1.9	22 2.0
低い	165 100.0	117 70.9	141 85.5	71 43.0	2 1.2	11 6.7	3 1.8
無回答	92 100.0	58 63.0	79 85.9	41 44.6	1 1.1	-	5 5.4
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,631 75.8	1,943 90.3	1,236 57.5	15 0.7	27 1.3	43 2.0
それ以外	2,027 100.0	1,432 70.6	1,769 87.3	875 43.2	21 1.0	64 3.2	37 1.8
無回答	186 100.0	119 64.0	152 81.7	67 36.0	1 0.5	7 3.8	8 4.3

問8. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、どれにもっとも近いですか（SA）

	合計	その年の時先から必要となる能力開発を行人材を想定し、	数年前の事業展開を行人材を想定し、	現在の仕事に必要となる能力を開発するだけ	当面の仕事をこなすために必要な能力を身に付けることを目的に能力開発を行っている	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を開発している	人材育成・能力開発について特	無回答
合計	4,364 100.0	622 14.3	1,402 32.1	1,578 36.2	707 16.2	707 16.2	55 1.3	
F 3 業種								
プラスチック製品製造業	484 100.0	59 12.2	137 28.3	194 40.1	88 18.2	88 18.2	6 1.2	
鉄鋼業	169 100.0	28 16.6	43 25.4	68 40.2	30 17.8	30 17.8	-	
非鉄金属製造業	183 100.0	24 14.7	53 29.5	56 34.4	29 17.8	29 17.8	1 0.6	
金属製品製造業	1,154 100.0	149 12.9	380 32.9	421 36.5	180 15.6	180 15.6	24 2.1	
はん用機械器具製造業	211 100.0	26 12.3	77 36.5	76 36.0	30 14.2	30 14.2	2 0.9	
生産用機械器具製造業	503 100.0	93 18.5	164 32.6	182 36.2	61 12.1	61 12.1	3 0.6	
業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	73 34.6	65 30.8	37 17.5	37 17.5	2 0.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	40 15.8	84 33.2	89 35.2	39 15.4	39 15.4	1 0.4	
電気機械器具製造業	562 100.0	98 17.4	192 34.2	169 30.1	94 16.7	94 16.7	9 1.6	
情報通信機械器具製造業	50 100.0	6 12.0	15 30.0	16 32.0	13 26.0	13 26.0	-	
輸送用機械器具製造業	602 100.0	65 10.8	183 30.4	242 40.2	105 17.4	105 17.4	7 1.2	
その他	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別								
49人以下	1,530 100.0	208 13.6	460 30.1	547 35.8	289 18.9	289 18.9	26 1.7	
50人～99人	1,520 100.0	201 13.2	483 31.8	560 36.8	258 17.0	258 17.0	18 1.2	
100人～299人	1,022 100.0	159 15.6	343 33.6	383 37.5	130 12.7	130 12.7	7 0.7	
300人以上	291 100.0	54 18.6	115 39.5	88 30.2	30 10.3	30 10.3	4 1.4	
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高								
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	73 14.3	201 39.4	169 33.1	64 12.5	64 12.5	3 0.6	
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	158 15.6	373 36.9	329 32.5	141 13.9	141 13.9	10 1.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	202 15.2	386 29.0	501 37.7	221 16.6	221 16.6	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	51 10.5	147 30.4	198 40.9	81 16.7	81 16.7	7 1.4	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	22 11.9	54 29.2	65 35.1	43 23.2	43 23.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	116 13.7	241 28.5	316 37.4	157 18.6	157 18.6	15 1.8	
問8 開人 材育 針成 ・能 力								
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	-	-	-	-	-	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	-	1,402 100.0	-	-	-	-	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身に付けることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	-	-	1,578 100.0	-	-	-	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	-	-	707 100.0	-	-	
無回答	55 100.0	-	-	-	-	-	55 100.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 備組能 み力								
うまくいっている	149 100.0	36 24.2	61 40.9	33 22.1	17 11.4	17 11.4	2 1.3	
ややうまくいっている	1,831 100.0	297 16.2	729 39.8	593 32.4	197 10.8	197 10.8	15 0.8	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	259 12.6	560 27.3	849 41.4	352 17.2	352 17.2	32 1.6	
うまくいっていない	246 100.0	21 8.5	30 12.2	72 29.3	122 49.6	122 49.6	1 0.4	
無回答	86 100.0	9 10.5	22 25.6	31 36.0	19 22.1	19 22.1	5 5.8	
問19 ① （5組 区分 ） （M A） のた 取め								
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	487 16.0	1,080 35.4	1,048 34.4	396 13.0	396 13.0	37 1.2	
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	427 14.6	1,027 35.1	1,055 36.1	377 12.9	377 12.9	37 1.3	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	511 14.5	1,181 33.4	1,259 35.6	536 15.2	536 15.2	47 1.3	
その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	2 18.2	4 36.4	2 18.2	2 18.2	-	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	10 9.7	35 34.0	52 50.5	52 50.5	-	
無回答	138 100.0	16 11.6	39 28.3	50 36.2	28 20.3	28 20.3	5 3.6	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと								
高い	133 100.0	49 36.8	39 29.3	22 16.5	22 16.5	22 16.5	1 0.8	
やや高い	913 100.0	151 16.5	337 36.9	311 34.1	102 11.2	102 11.2	12 1.3	
他社と同じくらい	1,984 100.0	266 13.4	661 33.3	732 36.9	301 15.2	301 15.2	24 1.1	
やや低い	1,077 100.0	128 11.9	308 28.6	414 38.4	216 20.1	216 20.1	11 1.0	
低い	165 100.0	15 9.1	34 20.6	62 37.6	51 30.9	51 30.9	3 1.8	
無回答	92 100.0	13 14.1	23 25.0	37 40.2	15 16.3	15 16.3	4 4.3	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル								
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	339 15.8	791 36.8	735 34.2	264 12.3	264 12.3	22 1.0	
それ以外	2,027 100.0	258 12.7	569 28.1	771 38.0	404 19.9	404 19.9	25 1.2	
無回答	186 100.0	25 13.4	42 22.6	72 38.7	39 21.0	39 21.0	8 4.3	

問8. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、どれにもっとも近いですか（2区分）（S A）

		合計	育成 方針 がある (1 〜 3を 選 択)	育 成 方 針 は な い (4 を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,602 82.5	707 16.2	55 1.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	390 80.6	88 18.2	6 1.2
	鉄鋼業	169 100.0	139 82.2	30 17.8	-
	非鉄金属製造業	183 100.0	133 81.6	29 17.8	1 0.6
	金属製品製造業	1,154 100.0	950 82.3	180 15.6	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	30 14.2	2 0.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	439 87.3	61 12.1	3 0.6
	業務用機械器具製造業	211 100.0	172 81.5	37 17.5	2 0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	213 84.2	39 15.4	1 0.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	459 81.7	94 16.7	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	13 26.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	490 81.4	105 17.4	7 1.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,215 79.4	289 18.9
50人～99人		1,520 100.0	1,244 81.8	258 17.0	18 1.2
100人～299人		1,022 100.0	885 86.6	130 12.7	7 0.7
300人以上		291 100.0	257 88.3	30 10.3	4 1.4
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	443 86.9	64 12.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	860 85.1	141 13.9	10 1.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,089 81.9	221 16.6	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	396 81.8	81 16.7	7 1.4	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	141 76.2	43 23.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	673 79.6	157 18.6	15 1.8	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,402 100.0	-	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,578 100.0	-	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	707 100.0	-
	無回答	55 100.0	-	-	55 100.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	130 87.2	17 11.4	2 1.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,619 88.4	197 10.8	15 0.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,668 81.3	352 17.2	32 1.6
	うまくいっていない	246 100.0	123 50.0	122 49.6	1 0.4
	無回答	86 100.0	62 72.1	19 22.1	5 5.8
	問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,615 85.8	396 13.0
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,509 85.8	377 12.9	37 1.3
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	2,951 83.5	536 15.2	47 1.3
その他（20を選択）		11 100.0	9 81.8	2 18.2	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	51 49.5	52 50.5	-
無回答		138 100.0	105 76.1	28 20.3	5 3.6
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	110 82.7	22 16.5	1 0.8
	やや高い	913 100.0	799 87.5	102 11.2	12 1.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,659 83.6	301 15.2	24 1.2
	やや低い	1,077 100.0	850 78.9	216 20.1	11 1.0
	低い	165 100.0	111 67.3	51 30.9	3 1.8
	無回答	92 100.0	73 79.3	15 16.3	4 4.3
	問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,865 86.7	264 12.3
それ以外		2,027 100.0	1,598 78.8	404 19.9	25 1.2
無回答		186 100.0	139 74.7	39 21.0	8 4.3
無回答		186 100.0	139 74.7	39 21.0	8 4.3

問8-付問8-1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか (SA)

		め て 材 育 成 ・ 計 能 力 開 発 の 方 針 を 定	浸 透 し て い る	あ る 程 度 浸 透 し て い る	あ ま り 浸 透 し て い な い	浸 透 し て い な い	無 回 答	
合計		3,602 100.0	142 3.9	2,151 59.7	1,208 33.5	56 1.6	45 1.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	390 100.0	18 4.6	222 56.9	132 33.8	9 2.3	9 2.3	
	鉄鋼業	139 100.0	7 5.0	92 66.2	36 25.9	2 1.4	2 1.4	
	非鉄金属製造業	133 100.0	4 3.0	83 62.4	41 30.8	1 0.8	4 3.0	
	金属製品製造業	950 100.0	31 3.3	571 60.1	321 33.8	14 1.5	13 1.4	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	5 2.8	109 60.9	62 34.6	3 1.7	-	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	24 5.5	256 58.3	147 33.5	10 2.3	2 0.5	
	業務用機械器具製造業	172 100.0	7 4.1	113 65.7	46 26.7	2 1.2	4 2.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	213 100.0	9 4.2	130 61.0	70 32.9	2 0.9	2 0.9	
	電気機械器具製造業	459 100.0	24 5.2	261 56.9	169 36.8	3 0.7	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	2 5.4	23 62.2	11 29.7	1 2.7	-	
	輸送用機械器具製造業	490 100.0	11 2.2	291 59.4	172 35.1	9 1.8	7 1.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,215 100.0	43 3.5	714 58.8	415 34.2	22 1.8	21 1.7
50人～99人		1,244 100.0	52 4.2	741 59.6	416 33.4	18 1.4	17 1.4	
100人～299人		885 100.0	35 4.0	524 59.2	308 34.8	12 1.4	6 0.7	
300人以上		257 100.0	12 4.7	171 66.5	69 26.8	4 1.6	1 0.4	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	443 100.0	30 6.8	259 58.5	139 31.4	9 2.0	6 1.4
増加 (5%以上15%未満)	860 100.0	29 3.4	515 59.9	295 34.3	10 1.2	11 1.3		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,089 100.0	40 3.7	662 60.8	363 33.3	12 1.1	12 1.1		
減少 (5%以上15%未満)	396 100.0	12 3.0	226 57.1	144 36.4	9 2.3	5 1.3		
大幅に減少 (15%以上)	141 100.0	4 2.8	80 56.7	52 36.9	3 2.1	2 1.4		
無回答	673 100.0	27 4.0	409 60.8	215 31.9	13 1.9	9 1.3		
問8 開 人 材 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	38 6.1	357 57.4	211 33.9	10 1.6	6 1.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	60 4.3	871 62.1	436 31.1	18 1.3	17 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	44 2.8	923 58.5	561 35.6	28 1.8	22 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 材 育 成 の 取 組 み 力	うまくいっている	130 100.0	40 30.8	86 66.2	2 1.5	-	2 1.5	
	ややうまくいっている	1,619 100.0	82 5.1	1,269 78.4	243 15.0	2 0.1	23 1.4	
	あまりうまくいっていない	1,668 100.0	14 0.8	730 43.8	873 52.3	34 2.0	17 1.0	
	うまくいっていない	123 100.0	2 1.6	29 23.6	70 56.9	20 16.3	2 1.6	
	無回答	62 100.0	4 6.5	37 59.7	20 32.3	-	1 1.6	
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,615 100.0	108 4.1	1,589 60.8	844 32.3	39 1.5	35 1.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,509 100.0	107 4.3	1,524 60.7	810 32.3	36 1.4	32 1.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,951 100.0	120 4.1	1,750 59.3	996 33.8	46 1.6	39 1.3	
	その他 (20を選択)	9 100.0	-	7 77.8	1 11.1	-	1 11.1	
	行わなかった (21を選択)	51 100.0	-	31 60.8	18 35.3	2 3.9	-	
	無回答	105 100.0	4 3.8	68 64.8	33 31.4	-	-	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	110 100.0	19 17.3	74 67.3	15 13.6	-	2 1.8	
	やや高い	799 100.0	40 5.0	565 70.7	177 22.2	8 1.0	9 1.1	
	他社と同じくらい	1,659 100.0	60 3.6	1,011 60.9	539 32.5	24 1.4	25 1.5	
	やや低い	850 100.0	18 2.1	430 50.6	381 44.8	15 1.8	6 0.7	
	低い	111 100.0	1 0.9	32 28.8	67 60.4	9 8.1	2 1.8	
	無回答	73 100.0	4 5.5	39 53.4	29 39.7	-	1 1.4	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,865 100.0	86 4.6	1,144 61.3	585 31.4	27 1.4	23 1.2	
	それ以外	1,598 100.0	49 3.1	928 58.1	574 35.9	28 1.8	19 1.2	
	無回答	139 100.0	7 5.0	79 56.8	49 35.3	1 0.7	3 2.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-

問8-付問8-1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか(2区分)(SA)

		め 人 て 材 育 成 ・ 計 能 力 開 発 の 方 針 を 定	採 浸 透 し て い る ( 1 又 は 2 を 選	採 浸 透 し て い ない ( 3 又 は 4 を 選	無 回 答
合計		3,602 100.0	2,293 63.7	1,264 35.1	45 1.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	390 100.0	240 61.5	141 36.2	9 2.3
	鉄鋼業	139 100.0	99 71.2	38 27.3	2 1.4
	非鉄金属製造業	133 100.0	87 65.4	42 31.6	4 3.0
	金属製品製造業	950 100.0	602 63.4	335 35.3	13 1.4
	はん用機械器具製造業	179 100.0	114 63.7	65 36.3	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	280 63.8	157 35.8	2 0.5
	業務用機械器具製造業	172 100.0	120 69.8	48 27.9	4 2.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	213 100.0	139 65.3	72 33.8	2 0.9
	電気機械器具製造業	459 100.0	285 62.1	172 37.5	2 0.4
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	25 67.6	12 32.4	-
	輸送用機械器具製造業	490 100.0	302 61.6	181 36.9	7 1.4
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,215 100.0	757 62.3	437 36.0
50人～99人		1,244 100.0	793 63.7	434 34.9	17 1.4
100人～299人		885 100.0	559 63.2	320 36.2	6 0.7
300人以上		257 100.0	183 71.2	73 28.4	1 0.4
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	443 100.0	289 65.2	148 33.4
増加(5%以上15%未満)	860 100.0	544 63.3	305 35.5	11 1.3	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,089 100.0	702 64.5	375 34.4	12 1.1	
減少(5%以上15%未満)	396 100.0	238 60.1	153 38.6	5 1.3	
大幅に減少(15%以上)	141 100.0	84 59.6	55 39.0	2 1.4	
無回答	673 100.0	436 64.8	228 33.9	9 1.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	395 63.5	221 35.5	6 1.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	931 66.4	454 32.4	17 1.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	967 61.3	589 37.3	22 1.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	130 100.0	126 96.9	2 1.5	2 1.5
	ややうまくいっている	1,619 100.0	1,351 83.4	245 15.1	23 1.4
	あまりうまくいっていない	1,668 100.0	744 44.6	907 54.4	17 1.0
	うまくいっていない	123 100.0	31 25.2	90 73.2	2 1.6
	無回答	62 100.0	41 66.1	20 32.3	1 1.6
	問19 ① ( 5 組 区 分 を 高 め た 取 組 み の た め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,615 100.0	1,697 64.9	883 33.8
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,509 100.0	1,631 65.0	846 33.7	32 1.3
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		2,951 100.0	1,870 63.4	1,042 35.3	39 1.3
その他(20を選択)		9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1
行わなかった(21を選択)		51 100.0	31 60.8	20 39.2	-
無回答		105 100.0	72 68.6	33 31.4	-
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	110 100.0	93 84.5	15 13.6	2 1.8
	やや高い	799 100.0	605 75.7	185 23.2	9 1.1
	他社と同じくらい	1,659 100.0	1,071 64.6	563 33.9	25 1.5
	やや低い	850 100.0	448 52.7	396 46.6	6 0.7
	低い	111 100.0	33 29.7	76 68.5	2 1.8
	無回答	73 100.0	43 58.9	29 39.7	1 1.4
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,865 100.0	1,230 66.0	612 32.8	23 1.2
	それ以外	1,598 100.0	977 61.1	602 37.7	19 1.2
	無回答	139 100.0	86 61.9	50 36.0	3 2.2
	無回答	-	-	-	-



問9. 主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何か (MA)

		合計	製 罐 ・ 溶 接 ・ 板 金	プ レ ス 加 工	鋳 造 ・ ダイ キャスト	鍛 造	圧 延 ・ 伸 線 ・ 引 き 抜 き	切 削	研 磨	熱 処 理	メ ッキ	表 面 処 理	塗 装	射 出 成 型 ・ 圧 縮 成 型 ・ 押 出 成 型	半 田 付 け	機 械 組 立 ・ 仕 上 げ	電 気 ・ 電 子 組 立	測 定 ・ 検 査	左 記 以 外 の 中 に は な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,124 25.8	816 18.7	227 5.2	178 4.1	103 2.4	1,329 30.5	821 18.8	324 7.4	200 4.6	318 7.3	577 13.2	510 11.7	343 7.9	1,247 28.6	952 21.8	1,418 32.5	450 10.3	143 3.3	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	7 1.4	38 7.9	-	-	0.2	10.1	3.9	1.7	1.0	2.1	5.6	61.8	0.4	6.4	2.9	20.5	22.7	2.7	
	鉄鋼業	169 100.0	36 21.3	22 13.0	40 23.7	28 16.6	33 19.5	42 24.9	25 14.8	33 19.5	5 3.0	23 13.6	20 11.8	2 1.2	2 1.2	8 4.7	1 0.6	32 18.9	20 11.8	5 3.0	
	非鉄金属製造業	163 100.0	16 9.8	17 10.4	55 33.7	6 3.7	17 10.4	39 23.9	23 14.1	16 9.8	11 6.7	12 7.4	11 6.7	15 9.2	3 1.8	11 6.7	10 6.1	25 15.8	42 26.6	7 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	446 38.6	357 30.9	40 3.5	79 6.8	24 2.1	409 35.4	288 25.0	115 10.0	84 7.3	121 10.5	176 15.3	39 3.4	20 1.7	197 17.1	64 5.5	302 26.2	64 5.5	46 4.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	80 37.9	31 14.7	7 3.3	9 4.3	5 2.4	127 60.2	56 26.5	21 10.0	10 4.7	24 11.4	47 22.3	9 4.3	9 4.3	113 53.6	37 17.5	79 37.4	9 4.3	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	168 33.4	48 9.5	14 2.8	9 1.8	4 0.8	248 49.3	155 30.8	32 6.4	17 3.4	27 5.4	83 16.5	23 4.6	18 3.6	327 65.0	175 34.8	200 39.8	43 8.5	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	52 24.6	21 10.0	5 2.4	4 1.9	2 0.9	56 26.5	49 23.2	12 5.7	6 2.8	16 7.6	27 12.8	13 6.2	26 12.3	113 53.6	62 29.4	82 38.9	33 15.6	6 2.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	7 2.8	31 12.3	2 0.8	1 0.4	1 0.4	30 11.9	30 11.9	9 3.6	19 7.5	18 7.1	7 2.8	23 9.1	73 28.9	46 18.2	137 54.2	112 44.3	43 17.0	7 2.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	122 21.7	70 12.5	16 2.8	7 1.2	3 0.5	85 15.1	50 8.9	17 3.0	19 3.4	19 3.4	70 12.5	34 6.0	164 29.2	241 42.9	375 66.7	243 43.2	46 8.2	19 3.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	-	-	5 10.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	4 8.0	4 8.0	16 32.0	17 34.0	25 50.0	26 52.0	11 22.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	187 31.1	179 29.7	47 7.8	35 5.8	11 1.8	239 39.7	124 20.6	60 10.0	23 3.8	46 7.6	104 17.3	49 8.1	10 1.7	143 23.8	52 8.6	200 33.2	44 7.3	27 3.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	419 27.4	240 15.7	56 3.7	48 3.1	29 1.9	448 29.3	274 17.9	77 5.0	58 3.8	85 5.6	169 11.0	127 8.3	100 6.5	391 25.6	288 18.8	420 27.5	173 11.3	65 4.2
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	385 25.3	272 17.9	69 4.5	56 3.7	33 2.2	469 30.9	282 18.6	91 6.0	68 4.5	104 6.8	190 12.5	128 11.1	84 5.4	416 27.4	320 21.1	485 31.9	164 10.8	46 3.0	
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	256 25.0	222 21.7	70 6.8	48 4.7	27 2.6	324 20.0	204 10.2	104 5.1	52 8.7	89 16.1	165 13.8	141 8.9	325 31.8	256 25.0	380 37.2	89 8.7	23 2.3		
3 0 0 人以上		291 100.0	64 22.0	82 28.2	32 11.0	26 8.9	14 4.8	88 30.2	61 21.0	52 17.9	22 7.6	22 13.7	40 18.2	53 25.1	73 8.2	114 39.2	88 30.2	133 45.7	24 8.2	9 3.1	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	138 27.1	101 19.8	27 5.3	24 4.7	10 2.0	172 33.7	95 18.6	36 7.1	27 5.3	35 6.9	81 15.9	41 8.0	42 8.2	180 35.3	132 25.9	184 36.1	29 5.7	17 3.3	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	251 24.8	183 18.1	49 4.8	45 4.5	31 3.1	338 33.4	197 19.5	90 8.9	56 5.5	90 8.9	137 13.6	111 11.0	72 7.1	286 28.3	203 20.1	326 32.2	106 10.5	21 2.1	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	356 26.8	257 19.3	80 6.0	61 4.6	34 2.6	381 28.7	240 18.1	99 7.4	56 4.2	85 6.4	182 13.7	178 13.4	96 7.2	371 27.9	269 20.2	415 31.2	146 11.0	39 2.9	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	106 21.9	102 21.1	22 4.5	15 3.1	6 1.2	144 29.8	106 21.9	39 8.1	16 3.3	40 8.3	55 11.4	55 13.4	50 10.3	131 27.1	117 24.2	184 38.0	49 10.1	13 2.7	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	42 22.7	32 17.3	11 5.9	8 4.3	5 2.7	57 30.8	31 16.8	8 4.3	8 4.3	10 5.4	24 13.0	21 11.4	21 27.6	51 30.8	57 35.1	65 41.0	20 12.8	6 3.2	
	無回答	845 100.0	231 27.3	141 16.7	38 4.5	25 3.0	17 2.0	237 28.0	152 18.0	52 6.2	37 4.4	58 6.9	98 11.6	94 11.1	62 7.3	228 27.0	174 20.6	244 28.9	100 11.8	47 5.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	159 25.6	115 18.5	28 4.5	11 1.8	10 1.6	175 28.1	110 17.7	44 7.1	28 4.5	51 8.2	79 12.7	80 12.9	85 13.1	193 31.0	160 25.7	195 31.4	77 12.4	14 2.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	338 24.1	266 19.0	81 5.8	74 5.3	34 2.4	482 34.4	296 21.1	119 8.5	74 5.3	113 8.1	194 13.8	171 12.2	427 32.0	333 23.8	544 38.8	115 8.2	30 2.1		
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	442 28.0	322 20.4	80 5.1	59 3.7	45 2.9	488 30.9	293 18.6	118 7.5	70 4.4	104 6.6	210 13.3	179 11.3	114 7.2	422 26.7	308 19.5	493 31.2	158 10.0	53 3.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	174 24.6	104 14.7	35 5.0	32 4.5	14 2.0	180 25.5	112 15.8	42 5.9	26 3.7	48 6.8	91 12.9	77 10.9	72 10.9	179 25.3	147 20.8	179 25.3	100 14.1	14 2.0	
	無回答	55 100.0	11 20.0	9 16.4	3 5.5	2 3.6	1 1.8	4 7.3	10 18.2	1 1.8	2 3.6	2 3.6	3 5.5	3 5.5	3 7.3	4 7.3	4 12.7	7 12.7	7 12.7	- 58.2	
問14 に開人 対発材 する育 成評 ・ 価 組 組 み み 力	うまくいっている	149 100.0	34 22.8	21 14.1	9 6.0	5 3.4	4 2.7	40 26.8	32 21.5	16 10.7	6 4.0	9 6.0	14 9.4	17 11.4	11 7.4	49 32.9	34 22.8	46 30.9	20 13.4	11 7.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	481 26.3	361 19.7	98 5.4	77 4.2	47 2.6	574 31.3	357 19.5	142 7.8	76 4.2	119 6.5	199 13.0	139 10.9	7.6	27.9	207	32.0	105	2.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	523 25.5	373 18.2	105 5.1	86 4.2	22 1.0	612 29.8	380 18.5	152 7.4	99 4.8	162 7.9	277 13.5	254 12.4	170 8.3	596 29.0	471 23.0	689 33.6	197 9.6	68 3.3	
	うまくいっていない	246 100.0	66 26.8	42 17.1	10 4.1	5 2.0	3 1.2	78 31.7	40 16.3	9 3.7	9 3.7	20 8.1	39 15.9	34 13.8	18 7.3	69 28.0	49 19.9	71 28.9	29 11.8	6 2.4	
	無回答	86 100.0	20 23.3	19 22.1	5 5.8	5 5.8	3 3.5	25 29.1	12 14.0	5 5.8	3 7.1	3 3.5	6 7.0	6 14.0	7 16.0	12 26.7	19 22.1	26 30.2	11 12.8	5 5.8	
問19 ① (5組こ れを 高め るた め (M A))	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	814 26.7	603 19.8	161 5.3	133 4.4	77 2.5	983 32.3	636 20.9	254 8.3	163 5.3	253 8.3	422 13.8	368 12.1	264 8.7	989 32.4	736 24.1	1,087 35.7	285 9.4	90 3.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	748 25.6	600 20.5	157 5.4	124 4.2	76 2.6	957 32.7	594 20.3	229 7.8	142 4.9	225 7.7	399 13.7	386 13.2	240 8.2	850 29.1	642 22.0	1,041 35.6	258 8.8	90 3.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	916 25.9	675 19.1	192 5.4	152 4.3	86 2.4	1,144 32.4	704 19.9	276 7.8	168 4.8	261 7.4	465 13.2	423 12.0	311 8.8	1,063 30.1	820 23.2	1,243 35.2	314 8.9	104 2.9	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	1 9.1	-	-	-	4 36.4	2 18.2	3 27.3	-	-	1 9.1	1 9.1	1 9.1	3 27.3	1 9.1	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	21 20.4	10 9.7	3 2.9	3 2.9	1 1.0	12 11.7	10 9.7	3 2.9	1 1.0	6 5.8	16 15.5	9 8.7	4 3.9	16 15.5	15 14.6	17 16.5	30 29.1	4 3.9	
無回答	138 100.0	37 26.8	22 15.9	5 3.6	7 5.1	2 1.4	31 22.5	19 13.8	8 5.8	2 1.4	8 5.8	19 13.8	15 10.9	4 2.9	26 18.8	18 13.0	28 20.3	24 17.4	11 8.0		
問21 高比同 さべ 業 同 労働 模 生 産 他 性 社 と	高い	133 100.0	35 26.3	16 12.0	6 4.8	5 3.8	2 1.5	43 32.3	24 18.0	10 7.5	7 5.3	11 8.3	18 13.5	6 4.5	6 4.5	32 24.1	23 17.3	36 27.1	25 18.8	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	240 26.3	155 17.0	52 5.7	31 3.4	20 2.2	266 29.1	159 17.4	66 7.2	38 4.2	73 8.0	111 12.2	55 10.1	55 6.0	234 25.6	178 19.5	2			

問9. 主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何か (MA)

※「左記以外の中にはない」、「無回答」を除く

	有効回答計	製罐・溶接・板金	プレス加工	鋳造・ダイキャスト	鍛造	圧延・伸線・引き抜き	切削	研磨	熱処理	メッキ	表面処理	塗装	射出成型・圧縮成型・押出成型	半田付け	機械組立・仕上げ	電気・電子組立	測定・検査	
合計	3,771	1,124	816	227	178	103	1,329	821	324	200	318	577	510	343	1,247	952	1,418	
F3	100.0	29.8	21.6	6.0	4.7	2.7	35.2	21.8	8.6	5.3	8.4	15.3	13.5	9.1	33.1	25.2	37.6	
業種	プラスチック製品製造業	361	7	38	-	-	1	49	19	8	5	10	27	299	2	31	14	
	鉄鋼業	144	36	22	40	28	33	42	25	33	5	23	20	2	2	8	1	
	非鉄金属製造業	131	16	17	55	6	17	39	23	16	11	12	11	15	3	11	10	
	金属製品製造業	1,044	446	357	40	79	24	409	288	115	84	121	176	39	20	197	64	
	はん用機械器具製造業	194	80	31	7	9	5	127	56	21	10	24	47	9	9	113	37	
	生産用機械器具製造業	450	168	48	14	9	4	248	155	32	17	27	83	23	18	327	175	
	業務用機械器具製造業	172	52	21	5	4	2	56	49	12	6	16	27	13	26	113	62	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	203	7	31	2	1	3	30	30	9	19	18	7	23	73	46	137	
	電気機械器具製造業	497	122	70	16	7	3	85	50	17	19	19	70	34	164	241	375	
	情報通信機械器具製造業	37	2	1	1	-	-	5	2	1	1	2	4	4	16	17	25	
	輸送用機械器具製造業	536	187	179	47	35	11	239	124	60	23	46	104	49	10	143	52	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	F8(1)	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0
従業員規模別	49人以下	1,292	419	240	56	48	29	448	274	77	58	85	169	127	100	391	288	
	50人～99人	1,310	385	272	69	56	33	469	282	91	68	104	190	169	128	416	320	
	100人～299人	910	256	222	70	48	27	324	204	104	52	89	165	141	91	325	256	
	300人以上	258	64	82	32	26	14	88	61	52	22	40	53	73	24	114	88	
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
F11	100.0	24.8	31.8	12.4	10.1	5.4	34.1	23.6	20.2	8.5	15.5	20.5	28.3	9.3	44.2	34.1	51.6	
直3近年の売上変化高	大幅に増加(15%以上)	464	138	101	27	24	10	172	95	36	27	35	81	41	42	180	132	
	増加(5%以上15%未満)	884	251	183	49	45	31	338	197	90	56	90	137	111	71	286	203	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,144	356	257	80	61	34	381	240	99	56	85	182	178	96	371	269	
	減少(5%以上15%未満)	422	106	102	22	15	6	144	106	39	16	40	55	65	50	131	117	
	大幅に減少(15%以上)	159	42	32	11	8	5	57	31	8	8	10	24	21	21	51	57	
	無回答	698	231	141	38	25	17	237	152	52	37	58	98	94	62	228	174	
開8	100.0	33.1	20.2	5.4	3.6	2.4	34.0	21.8	7.4	5.3	8.3	14.0	13.5	8.9	32.7	24.9		
開人発材方針育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	531	159	115	28	11	10	175	110	44	28	51	79	80	53	193	160	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,257	338	266	81	74	33	482	296	119	74	113	194	171	122	449	333	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,367	442	322	80	59	45	488	293	118	70	104	210	179	114	422	308	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	593	174	104	35	32	14	180	112	42	26	48	91	77	52	179	147	
	無回答	23	11	9	3	2	1	4	10	1	2	2	3	3	2	4	4	
問14	100.0	28.8	17.8	7.6	4.2	3.4	33.9	27.1	13.6	7.6	11.9	14.4	9.3	7.6	41.5	28.8		
に開人対発材すの育成取成評り・価組能み力	うまくいっている	118	34	21	9	5	4	40	32	16	9	14	17	11	9	49	34	
	ややうまくいっている	1,585	481	361	98	77	47	574	357	142	76	119	238	199	139	510	379	
	あまりうまくいっていない	1,787	523	373	105	86	46	612	380	152	99	162	277	254	170	596	471	
	うまくいっていない	211	66	42	10	5	3	78	40	9	9	20	39	34	18	69	49	
	無回答	70	20	19	5	5	3	25	12	5	7	3	6	12	7	23	19	
問19	100.0	28.6	27.1	7.1	7.1	4.3	35.7	17.1	7.1	10.0	4.3	8.6	17.1	10.0	32.9	27.1		
(5組)の競争力を高めるための取組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,673	814	603	161	133	77	983	636	254	163	253	422	368	264	989	736	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,575	748	626	157	124	76	957	594	229	142	225	399	386	240	850	642	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,116	916	675	192	152	86	1,144	704	276	168	261	465	423	311	1,063	820	
	その他(20を選択)	10	2	1	-	1	-	4	2	3	-	1	1	1	1	3	1	
	行わなかった(21を選択)	69	21	10	3	3	1	12	10	3	1	6	16	9	4	16	15	
問21	100.0	30.4	14.5	4.3	4.3	1.4	17.4	14.5	4.3	1.4	8.7	23.2	13.0	5.8	23.2	21.7		
高比同業た同労働模の産他社性との	高い	103	35	16	9	5	2	43	24	10	7	11	18	6	8	32	36	
	やや高い	784	240	155	52	31	20	266	159	66	38	73	111	92	55	234	178	
	他社と同じくらい	1,710	507	378	99	84	51	569	366	151	92	134	266	248	154	565	442	
	やや低い	965	275	218	57	53	22	371	233	80	56	84	145	140	102	343	253	
	低い	134	42	36	7	2	6	51	24	12	6	13	26	18	17	49	36	
	無回答	75	25	13	3	3	2	29	15	5	1	3	11	6	7	24	20	
問22(a-i)	100.0	32.4	16.2	4.2	5.6	2.8	32.4	26.8	8.5	2.1	4.9	14.8	9.2	5.6	30.3	19.7		
る用技デかし術着てをタイル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,887	544	423	133	89	44	699	415	174	99	166	283	270	181	602	470	
	それ以外	1,742	534	370	88	81	55	584	368	138	98	145	273	227	154	602	454	
	無回答	142	46	23	6	8	4	46	38	12	3	7	21	13	8	43	28	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (S A)

※①で「製罐・溶接・板金」を選択

		主 力 業 計 の 製 造 に あ た っ て 重 要	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
合計		1,124 100.0	784 69.8	161 14.3	118 10.5	1 0.1	36 3.2	10 0.9	14 1.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	7 100.0	5 71.4	-	1 14.3	-	-	1 14.3	-	
	鉄鋼業	36 100.0	26 72.2	5 13.9	5 13.9	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	16 100.0	11 68.8	-	3 18.8	-	1 6.3	-	1 6.3	
	金属製品製造業	446 100.0	304 68.2	75 16.8	57 12.8	-	3 0.7	3 0.7	4 0.9	
	はん用機械器具製造業	80 100.0	61 76.3	9 11.3	5 6.3	-	3 3.8	1 1.3	1 1.3	
	生産用機械器具製造業	168 100.0	123 73.2	18 10.7	9 5.4	-	13 7.7	3 1.8	2 1.2	
	業務用機械器具製造業	52 100.0	34 65.4	10 19.2	5 9.6	1 1.9	2 3.8	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	122 100.0	84 68.9	19 15.6	8 6.6	-	8 6.6	1 0.8	2 1.6	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	
	輸送用機械器具製造業	187 100.0	130 69.5	23 12.3	24 12.8	-	6 3.2	1 0.5	3 1.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	419 100.0	301 71.8	61 14.6	35 8.4	-	11 2.6	4 1.0	7 1.7	
	50人～99人	385 100.0	268 69.6	57 14.8	38 9.9	-	17 4.4	2 0.5	3 0.8	
	100人～299人	256 100.0	177 69.1	32 12.5	33 12.9	1 0.4	7 2.7	3 1.2	3 1.2	
	300人以上	64 100.0	38 59.4	11 17.2	12 18.8	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加 (15%以上)	138 100.0	96 69.6	25 18.1	11 8.0	-	4 2.9	1 0.7	1 0.7	
	増加 (5%以上15%未満)	251 100.0	171 68.1	37 14.7	27 10.8	1 0.4	11 4.4	3 1.2	1 0.4	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	356 100.0	252 70.8	50 14.0	35 9.8	-	8 2.2	3 0.8	8 2.2	
	減少 (5%以上15%未満)	106 100.0	74 69.8	12 11.3	9 8.5	-	7 6.6	1 0.9	3 2.8	
	大幅に減少 (15%以上)	42 100.0	27 64.3	7 16.7	8 19.0	-	-	-	-	
無回答	231 100.0	164 71.0	30 13.0	28 12.1	-	6 2.6	2 0.9	1 0.4		
問8 開 発 材 方 針 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	159 100.0	105 66.0	28 17.6	15 9.4	-	8 5.0	2 1.3	1 0.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	338 100.0	224 66.3	53 15.7	42 12.4	1 0.3	9 2.7	5 1.5	4 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	442 100.0	311 70.4	64 14.5	45 10.2	-	13 2.9	2 0.5	7 1.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	174 100.0	136 78.2	14 8.0	16 9.2	-	5 2.9	1 0.6	2 1.1	
	無回答	11 100.0	8 72.7	2 18.2	-	-	1 9.1	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	34 100.0	24 70.6	5 14.7	5 14.7	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	481 100.0	340 70.7	68 14.1	49 10.2	-	13 2.7	4 0.8	7 1.5	
	あまりうまくいっていない	523 100.0	362 69.2	79 15.1	55 10.5	1 0.2	17 3.3	5 1.0	4 0.8	
	うまくいっていない	66 100.0	49 74.2	7 10.6	4 6.1	-	4 6.1	-	2 3.0	
	無回答	20 100.0	9 45.0	2 10.0	5 25.0	-	2 10.0	1 5.0	1 5.0	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	814 100.0	572 70.3	120 14.7	80 9.8	1 0.1	30 3.7	6 0.7	5 0.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	748 100.0	503 67.2	119 15.9	89 11.9	1 0.1	21 2.8	6 0.8	9 1.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	916 100.0	626 68.3	142 15.5	99 10.8	1 0.1	32 3.5	9 1.0	7 0.8	
	その他 (20を選択)	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	21 100.0	17 81.0	1 4.8	1 4.8	-	-	-	2 9.5	
無回答	37 100.0	24 64.9	5 13.5	5 13.5	-	-	1 2.7	2 5.4		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	35 100.0	26 74.3	4 11.4	3 8.6	-	1 2.9	1 2.9	-	
	やや高い	240 100.0	164 68.3	34 14.2	32 13.3	1 0.4	5 2.1	1 0.4	3 1.3	
	他社と同じくらい	507 100.0	356 70.2	71 14.0	52 10.3	-	15 3.0	5 1.0	8 1.6	
	やや低い	275 100.0	192 69.8	44 16.0	20 7.3	-	14 5.1	3 1.1	2 0.7	
	低い	42 100.0	27 64.3	6 14.3	7 16.7	-	1 2.4	-	1 2.4	
	無回答	25 100.0	19 76.0	2 8.0	4 16.0	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	544 100.0	358 65.8	92 16.9	68 12.5	1 0.2	14 2.6	5 0.9	6 1.1	
	それ以外	534 100.0	390 73.0	66 12.4	48 9.0	-	20 3.7	4 0.7	6 1.1	
	無回答	46 100.0	36 78.3	3 6.5	2 4.3	-	2 4.3	1 2.2	2 4.3	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「プレス加工」を選択

		主 な 作 業 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
	合計	816 100.0	433 53.1	189 23.2	122 15.0	3 0.4	35 4.3	16 2.0	18 2.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	38 100.0	19 50.0	12 31.6	5 13.2	-	-	1 2.6	1 2.6
	鉄鋼業	22 100.0	13 59.1	3 13.6	3 13.6	-	-	-	3 13.6
	非鉄金属製造業	17 100.0	11 64.7	4 23.5	1 5.9	-	-	1 5.9	-
	金属製品製造業	357 100.0	171 47.9	92 25.8	67 18.8	2 0.6	11 3.1	6 1.7	8 2.2
	はん用機械器具製造業	31 100.0	20 64.5	2 6.5	2 6.5	1 3.2	4 12.9	1 3.2	1 3.2
	生産用機械器具製造業	48 100.0	24 50.0	9 18.8	8 16.7	-	6 12.5	1 2.1	-
	業務用機械器具製造業	21 100.0	9 42.9	7 33.3	4 19.0	-	1 4.8	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	31 100.0	12 38.7	13 41.9	5 16.1	-	1 3.2	-	-
	電気機械器具製造業	70 100.0	40 57.1	15 21.4	7 10.0	-	6 8.6	1 1.4	1 1.4
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	179 100.0	112 62.6	32 17.9	20 11.2	-	6 3.4	5 2.8	4 2.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	240 100.0	127 52.9	55 22.9	33 13.8	1 0.4	11 4.6	5 2.1	8 3.3
	50人～99人	272 100.0	130 47.8	74 27.2	41 15.1	1 0.4	13 4.8	10 3.7	3 1.1
	100人～299人	222 100.0	128 57.7	43 19.4	37 16.7	1 0.5	8 3.6	1 0.5	4 1.8
	300人以上	82 100.0	48 58.5	17 20.7	11 13.4	-	3 3.7	-	3 3.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	101 100.0	50 49.5	30 29.7	12 11.9	-	5 5.0	1 1.0	3 3.0
	増加（5%以上15%未満）	183 100.0	99 54.1	45 24.6	20 10.9	-	11 6.0	4 2.2	4 2.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	257 100.0	144 56.0	52 20.2	50 19.5	1 0.4	6 2.3	3 1.2	1 0.4
	減少（5%以上15%未満）	102 100.0	53 52.0	19 18.6	17 16.7	1 1.0	5 4.9	3 2.9	4 3.9
	大幅に減少（15%以上）	32 100.0	22 68.8	6 18.8	2 6.3	-	-	1 3.1	1 3.1
	無回答	141 100.0	65 46.1	37 26.2	21 14.9	1 0.7	8 5.7	4 2.8	5 3.5
問8 開 人 発 材 育 成 針 策 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	115 100.0	51 44.3	32 27.8	20 17.4	-	7 6.1	4 3.5	1 0.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	266 100.0	138 51.9	69 25.9	37 13.9	1 0.4	10 3.8	8 3.0	3 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	322 100.0	172 53.4	71 22.0	51 15.8	2 0.6	13 4.0	2 0.6	11 3.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	104 100.0	67 64.4	14 13.5	14 13.5	-	5 4.8	2 1.9	2 1.9
	無回答	9 100.0	5 55.6	3 33.3	-	-	-	-	1 11.1
問14 に 開 人 対 発 材 育 成 の 評 り ・ 価 値 組 み 力	うまくいっている	21 100.0	13 61.9	2 9.5	4 19.0	-	-	1 4.8	1 4.8
	ややうまくいっている	361 100.0	191 52.9	94 26.0	51 14.1	-	17 4.7	3 0.8	5 1.4
	あまりうまくいっていない	373 100.0	198 53.1	82 22.0	57 15.3	1 0.3	15 4.0	9 2.4	11 2.9
	うまくいっていない	42 100.0	24 57.1	7 16.7	7 16.7	1 2.4	1 2.4	2 4.8	-
	無回答	19 100.0	7 36.8	4 21.1	3 15.8	1 5.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み 方 案 の 選 択 （5 組 区 分） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	603 100.0	325 53.9	143 23.7	83 13.8	2 0.3	27 4.5	12 2.0	11 1.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	600 100.0	310 51.7	148 24.7	95 15.8	1 0.2	23 3.8	9 1.5	14 2.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	675 100.0	352 52.1	159 23.6	104 15.4	3 0.4	27 4.0	16 2.4	14 2.1
	その他（20を選択）	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	10 100.0	8 80.0	1 10.0	1 10.0	-	-	-	-
	無回答	22 100.0	8 36.4	5 22.7	7 31.8	-	1 4.5	-	1 4.5
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 と の 比 較	高い	16 100.0	6 37.5	5 31.3	4 25.0	-	1 6.3	-	-
	やや高い	155 100.0	74 47.7	47 30.3	19 12.3	1 0.6	10 6.5	2 1.3	2 1.3
	他社と同じくらい	378 100.0	208 55.0	77 20.4	62 16.4	-	13 3.4	8 2.1	10 2.6
	やや低い	218 100.0	115 52.8	51 23.4	29 13.3	2 0.9	10 4.6	5 2.3	6 2.8
	低い	36 100.0	20 55.6	7 19.4	7 19.4	-	1 2.8	1 2.8	-
	無回答	13 100.0	10 76.9	2 15.4	1 7.7	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る 工 程 ・ 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	423 100.0	201 47.5	119 28.1	68 16.1	1 0.2	17 4.0	9 2.1	8 1.9
	それ以外	370 100.0	221 59.7	61 16.5	52 14.1	2 0.5	18 4.9	7 1.9	9 2.4
	無回答	23 100.0	11 47.8	9 39.1	2 8.7	-	-	-	1 4.3

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（S A）

※①で「鋳造・ダイキャスト」を選択

		主な 業 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	227 100.0	144 63.4	28 12.3	18 7.9	3 1.3	16 7.0	14 6.2	4 1.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	鉄鋼業	40 100.0	30 75.0	6 15.0	2 5.0	- -	1 2.5	- -	1 2.5	
	非鉄金属製造業	55 100.0	43 78.2	3 5.5	5 9.1	- -	- -	4 7.3	- -	
	金属製品製造業	40 100.0	24 60.0	6 15.0	6 15.0	- -	1 2.5	3 7.5	- -	
	はん用機械器具製造業	7 100.0	3 42.9	- -	- -	1 14.3	2 28.6	1 14.3	- -	
	生産用機械器具製造業	14 100.0	5 35.7	4 28.6	1 7.1	1 7.1	3 21.4	- -	- -	
	業務用機械器具製造業	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	1 20.0	- -	- -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	電気機械器具製造業	16 100.0	7 43.8	- -	1 6.3	- -	6 37.5	1 6.3	1 6.3	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	
	輸送用機械器具製造業	47 100.0	29 61.7	7 14.9	2 4.3	1 2.1	1 2.1	5 10.6	2 4.3	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	56 100.0	38 67.9	8 14.3	2 3.6	- -	5 8.9	2 3.6	1 1.8	
	50人～99人	69 100.0	42 60.9	12 17.4	6 8.7	1 1.4	4 5.8	4 5.8	- -	
	100人～299人	70 100.0	44 62.9	4 5.7	7 10.0	2 2.9	7 10.0	5 7.1	1 1.4	
	300人以上	32 100.0	20 62.5	4 12.5	3 9.4	- -	- -	3 9.4	2 6.3	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	27 100.0	13 48.1	3 11.1	4 14.8	- -	5 18.5	2 7.4	- -	
	増加（5%以上15%未満）	49 100.0	34 69.4	7 14.3	3 6.1	- -	1 2.0	4 8.2	- -	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	80 100.0	56 70.0	10 12.5	5 6.3	2 2.5	6 7.5	1 1.3	- -	
	減少（5%以上15%未満）	22 100.0	12 54.5	1 4.5	1 4.5	- -	2 9.1	4 18.2	2 9.1	
	大幅に減少（15%以上）	11 100.0	7 63.6	2 18.2	- -	- -	1 9.1	1 9.1	- -	
	無回答	38 100.0	22 57.9	5 13.2	5 13.2	1 2.6	1 2.6	2 5.3	2 5.3	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	18 64.3	2 7.1	3 10.7	- -	2 7.1	2 7.1	1 3.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	81 100.0	50 61.7	8 9.9	8 9.9	1 1.2	8 9.9	6 7.4	- -	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	80 100.0	58 72.5	9 11.3	2 2.5	2 2.5	3 3.8	5 6.3	1 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	35 100.0	16 45.7	8 22.9	5 14.3	- -	3 8.6	1 2.9	2 5.7	
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	9 100.0	6 66.7	- -	1 11.1	- -	1 11.1	- -	1 11.1	
	ややうまくいっている	98 100.0	67 68.4	11 11.2	5 5.1	1 1.0	8 8.2	5 5.1	1 1.0	
	あまりうまくいっていない	105 100.0	63 60.0	14 13.3	11 10.5	1 1.0	7 6.7	7 6.7	2 1.9	
	うまくいっていない	10 100.0	6 60.0	2 20.0	- -	- -	- -	2 20.0	- -	
	無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	- -	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	161 100.0	103 64.0	21 13.0	13 8.1	2 1.2	14 8.7	7 4.3	1 0.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	157 100.0	102 65.0	17 10.8	13 8.3	2 1.3	11 7.0	8 5.1	4 2.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	192 100.0	123 64.1	24 12.5	14 7.3	3 1.6	13 6.8	12 6.3	3 1.6	
	その他（20を選択）	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	- -	1 33.3	- -	- -	- -	- -	
	無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	1 20.0	- -	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と の 差	高い	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	- -	- -	1 11.1	- -	
	やや高い	52 100.0	37 71.2	4 7.7	3 5.8	1 1.9	4 7.7	3 5.8	- -	
	他社と同じくらい	99 100.0	56 56.6	16 16.2	10 10.1	1 1.0	8 8.1	4 4.0	4 4.0	
	やや低い	57 100.0	36 63.2	7 12.3	4 7.0	1 1.8	3 5.3	6 10.5	- -	
	低い	7 100.0	7 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	3 100.0	2 66.7	- -	- -	- -	1 33.3	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	133 100.0	88 66.2	16 12.0	12 9.0	1 0.8	9 6.8	7 5.3	- -	
	それ以外	88 100.0	51 58.0	12 13.6	6 6.8	2 2.3	7 8.0	6 6.8	4 4.5	
	無回答	6 100.0	5 83.3	- -	- -	- -	- -	1 16.7	- -	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「鍛造」を選択

		主 力 業 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
	合計	178 100.0	115 64.6	35 19.7	12 6.7	2 1.1	7 3.9	5 2.8	2 1.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	鉄鋼業	28 100.0	22 78.6	3 10.7	2 7.1	- -	- -	- -	1 3.6
	非鉄金属製造業	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	- -	1 16.7	- -	- -
	金属製品製造業	79 100.0	53 67.1	18 22.8	4 5.1	1 1.3	- -	3 3.8	- -
	はん用機械器具製造業	9 100.0	4 44.4	2 22.2	- -	1 11.1	2 22.2	- -	- -
	生産用機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	5 55.6	- -	- -	1 11.1	- -	- -
	業務用機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	- -	- -	- -	- -
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	電気機械器具製造業	7 100.0	3 42.9	- -	- -	- -	3 42.9	1 14.3	- -
	情報通信機械器具製造業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	輸送用機械器具製造業	35 100.0	24 68.6	5 14.3	4 11.4	- -	- -	1 2.9	1 2.9
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	48 100.0	29 60.4	10 20.8	1 2.1	1 2.1	5 10.4	1 2.1	1 2.1
	50人～99人	56 100.0	40 71.4	8 14.3	4 7.1	- -	1 1.8	3 5.4	- -
	100人～299人	48 100.0	29 60.4	14 29.2	2 4.2	1 2.1	1 2.1	1 2.1	- -
	300人以上	26 100.0	17 65.4	3 11.5	5 19.2	- -	- -	- -	1 3.8
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 11 の直 3近 年の 前年 からの 売 上 高 変 化	大幅に増加（15%以上）	24 100.0	14 58.3	5 20.8	3 12.5	- -	2 8.3	- -	- -
	増加（5%以上15%未満）	45 100.0	33 73.3	7 15.6	3 6.7	- -	- -	2 4.4	- -
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	61 100.0	36 59.0	17 27.9	3 4.9	1 1.6	4 6.6	- -	- -
	減少（5%以上15%未満）	15 100.0	9 60.0	2 13.3	1 6.7	- -	- -	3 20.0	- -
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	8 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	25 100.0	15 60.0	4 16.0	2 8.0	1 4.0	1 4.0	- -	2 8.0	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	11 100.0	7 63.6	- -	2 18.2	- -	1 9.1	1 9.1	- -
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	74 100.0	42 56.8	20 27.0	5 6.8	1 1.4	3 4.1	3 4.1	- -
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	59 100.0	44 74.6	9 15.3	2 3.4	1 1.7	1 1.7	- -	2 3.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	32 100.0	21 65.6	6 18.8	2 6.3	- -	2 6.3	1 3.1	- -
	無回答	2 100.0	1 50.0	- -	1 50.0	- -	- -	- -	- -
問14 に開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -
	ややうまくいっている	77 100.0	54 70.1	14 18.2	4 5.2	1 1.3	4 5.2	- -	- -
	あまりうまくいっていない	86 100.0	55 64.0	15 17.4	7 8.1	1 1.2	3 3.5	4 4.7	1 1.2
	うまくいっていない	5 100.0	2 40.0	2 40.0	- -	- -	- -	1 20.0	- -
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -	1 20.0
問19 ①の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	133 100.0	88 66.2	24 18.0	7 5.3	2 1.5	7 5.3	3 2.3	2 1.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	124 100.0	83 66.9	24 19.4	9 7.3	- -	4 3.2	2 1.6	2 1.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	152 100.0	97 63.8	31 20.4	12 7.9	1 0.7	5 3.3	4 2.6	2 1.3
	その他（20を選択）	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	- -	- -	- -	1 14.3	- -	
問21 高比 同業 他社 との 比較	高い	5 100.0	2 40.0	- -	2 40.0	- -	- -	- -	1 20.0
	やや高い	31 100.0	22 71.0	6 19.4	1 3.2	- -	2 6.5	- -	- -
	他社と同じくらい	84 100.0	48 57.1	21 25.0	8 9.5	1 1.2	3 3.6	2 2.4	1 1.2
	やや低い	53 100.0	40 75.5	6 11.3	1 1.9	1 1.9	2 3.8	3 5.7	- -
	低い	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -	- -	- -	- -
問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	89 100.0	58 65.2	19 21.3	5 5.6	1 1.1	3 3.4	2 2.2	1 1.1
	それ以外	81 100.0	52 64.2	13 16.0	7 8.6	1 1.2	4 4.9	3 3.7	1 1.2
	無回答	8 100.0	5 62.5	3 37.5	- -	- -	- -	- -	- -

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「圧延・伸線・引き抜き」を選択

	主力製品の製造にあたって重要	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	工程自体がなくなる	外注化される	海外調達に変わる	無回答
合計	103 100.0	72 69.9	10 9.7	13 12.6	1 1.0	5 4.9	1 1.0	1 1.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-
	鉄鋼業	33 100.0	28 84.8	2 6.1	2 6.1	-	-	1 3.0
	非鉄金属製造業	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9	-	-	-
	金属製品製造業	24 100.0	14 58.3	4 16.7	6 25.0	-	-	-
	はん用機械器具製造業	5 100.0	3 60.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-
	生産用機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0
	業務用機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械器具製造業	3 100.0	-	-	1 33.3	-	2 66.7	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	29 100.0	18 62.1	2 6.9	4 13.8	-	4 13.8	1 3.4
	50人～99人	33 100.0	25 75.8	4 12.1	3 9.1	-	1 3.0	-
	100人～299人	27 100.0	20 74.1	2 7.4	4 14.8	1 3.7	-	-
	300人以上	14 100.0	9 64.3	2 14.3	2 14.3	-	-	1 7.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加 (15%以上)	10 100.0	5 50.0	-	3 30.0	-	1 10.0	1 10.0
	増加 (5%以上15%未満)	31 100.0	22 71.0	8 25.8	1 3.2	-	-	-
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	34 100.0	25 73.5	1 2.9	5 14.7	1 2.9	2 5.9	-
	減少 (5%以上15%未満)	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	-	-
	大幅に減少 (15%以上)	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-
	無回答	17 100.0	11 64.7	-	3 17.6	-	2 11.8	1 5.9
問8 開人発材 育成・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	10 100.0	6 60.0	1 10.0	2 20.0	-	-	1 10.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	33 100.0	23 69.7	4 12.1	5 15.2	-	1 3.0	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	45 100.0	32 71.1	4 8.9	5 11.1	1 2.2	2 4.4	1 2.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	14 100.0	10 71.4	1 7.1	1 7.1	-	2 14.3	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
問14 に開人 対発材 育の成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-
	ややうまくいっている	47 100.0	34 72.3	4 8.5	5 10.6	1 2.1	3 6.4	-
	あまりうまくいっていない	46 100.0	32 69.6	5 10.9	6 13.0	-	1 2.2	1 2.2
	うまくいっていない	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	3 100.0	2 66.7	-	-	-	1 33.3	-
問19 ①の競 争力 を 高め るた め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	77 100.0	54 70.1	5 6.5	12 15.6	1 1.3	4 5.2	1 1.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	76 100.0	54 71.1	9 11.8	8 10.5	-	3 3.9	1 1.3
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	86 100.0	60 69.8	9 10.5	12 14.0	1 1.2	2 2.3	1 1.2
	その他 (20を選択)	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった (21を選択)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
問21 高比同 業さ べ業 た同 労規 働模 生他 産性 社と の	高い	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	やや高い	20 100.0	17 85.0	1 5.0	1 5.0	-	1 5.0	-
	他社と同じくらい	51 100.0	35 68.6	5 9.8	7 13.7	-	2 3.9	1 2.0
	やや低い	22 100.0	14 63.6	3 13.6	2 9.1	1 4.5	2 9.1	-
	低い	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	44 100.0	30 68.2	3 6.8	7 15.9	1 2.3	2 4.5	1 2.3
	それ以外	55 100.0	42 76.4	5 9.1	5 9.1	-	2 3.6	1 1.8
	無回答	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「切削」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,329 100.0	709 53.3	296 22.3	242 18.2	1 0.1	38 2.9	24 1.8	19 1.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	49 100.0	25 51.0	15 30.6	6 12.2	-	-	1 2.0	2 4.1	
	鉄鋼業	42 100.0	23 54.8	9 21.4	9 21.4	-	1 2.4	-	-	
	非鉄金属製造業	39 100.0	19 48.7	7 17.9	11 28.2	-	1 2.6	1 2.6	-	
	金属製品製造業	409 100.0	228 55.7	89 21.8	74 18.1	-	7 1.7	8 2.0	3 0.7	
	はん用機械器具製造業	127 100.0	73 57.5	25 19.7	22 17.3	-	4 3.1	1 0.8	2 1.6	
	生産用機械器具製造業	248 100.0	137 55.2	50 20.2	42 16.9	-	10 4.0	6 2.4	3 1.2	
	業務用機械器具製造業	56 100.0	25 44.6	15 26.8	15 26.8	-	1 1.8	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	30 100.0	17 56.7	11 36.7	2 6.7	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	85 100.0	47 55.3	12 14.1	13 15.3	1 1.2	8 9.4	2 2.4	2 2.4	
	情報通信機械器具製造業	5 100.0	2 40.0	-	-	-	2 40.0	-	1 20.0	
	輸送用機械器具製造業	239 100.0	113 47.3	63 26.4	48 20.1	-	4 1.7	5 2.1	6 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	448 100.0	245 54.7	92 20.5	80 17.9	-	13 2.9	11 2.5	7 1.6	
	50人～99人	469 100.0	250 53.3	118 25.2	71 15.1	-	14 3.0	12 2.6	4 0.9	
	100人～299人	324 100.0	168 51.9	70 21.6	70 21.6	1 0.3	9 2.8	1 0.3	5 1.5	
	300人以上	88 100.0	46 52.3	16 18.2	21 23.9	-	2 2.3	-	3 3.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	172 100.0	90 52.3	38 22.1	36 20.9	-	4 2.3	1 0.6	3 1.7	
	増加（5%以上15%未満）	338 100.0	168 49.7	83 24.6	65 19.2	-	10 3.0	7 2.1	5 1.5	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	381 100.0	219 57.5	83 21.8	59 15.5	-	14 3.7	4 1.0	2 0.5	
	減少（5%以上15%未満）	144 100.0	81 56.3	24 16.7	27 18.8	-	3 2.1	6 4.2	3 2.1	
	大幅に減少（15%以上）	57 100.0	32 56.1	9 15.8	10 17.5	1 1.8	1 1.8	1 1.8	3 5.3	
	無回答	237 100.0	119 50.2	59 24.9	45 19.0	-	6 2.5	5 2.1	3 1.3	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	175 100.0	80 45.7	43 24.6	37 21.1	-	9 5.1	4 2.3	2 1.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	482 100.0	245 50.8	119 24.7	95 19.7	-	9 1.9	8 1.7	6 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	488 100.0	273 55.9	103 21.1	82 16.8	-	13 2.7	8 1.6	9 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	180 100.0	109 60.6	29 16.1	28 15.6	1 0.6	7 3.9	4 2.2	2 1.1	
	無回答	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	40 100.0	17 42.5	8 20.0	11 27.5	-	1 2.5	1 2.5	2 5.0	
	ややうまくいっている	574 100.0	329 57.3	127 22.1	91 15.9	-	13 2.3	7 1.2	7 1.2	
	あまりうまくいっていない	612 100.0	309 50.5	140 22.9	122 19.9	1 0.2	20 3.3	12 2.0	8 1.3	
	うまくいっていない	78 100.0	45 57.7	14 17.9	12 15.4	-	3 3.8	4 5.1	-	
	無回答	25 100.0	9 36.0	7 28.0	6 24.0	-	1 4.0	-	2 8.0	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	983 100.0	535 54.4	210 21.4	177 18.0	1 0.1	33 3.4	16 1.6	11 1.1	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	957 100.0	508 53.1	212 22.2	177 18.5	1 0.1	27 2.8	18 1.9	14 1.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,144 100.0	605 52.9	259 22.6	210 18.4	1 0.1	33 2.9	22 1.9	14 1.2	
	その他（20を選択）	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	12 100.0	8 66.7	1 8.3	1 8.3	-	1 8.3	-	1 8.3	
	無回答	31 100.0	17 54.8	7 22.6	4 12.9	-	1 3.2	-	2 6.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 生 産 性 社 会 の と	高い	43 100.0	23 53.5	7 16.3	10 23.3	-	1 2.3	1 2.3	1 2.3	
	やや高い	266 100.0	135 50.8	67 25.2	51 19.2	-	8 3.0	4 1.5	1 0.4	
	他社と同じくらい	569 100.0	315 55.4	126 22.1	97 17.0	1 0.2	13 2.3	6 1.1	11 1.9	
	やや低い	371 100.0	190 51.2	76 20.5	75 20.2	-	15 4.0	10 2.7	5 1.3	
	低い	51 100.0	29 56.9	13 25.5	6 11.8	-	1 2.0	2 3.9	-	
	無回答	29 100.0	17 58.6	7 24.1	3 10.3	-	-	1 3.4	1 3.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	699 100.0	358 51.2	164 23.5	134 19.2	1 0.1	21 3.0	15 2.1	6 0.9	
	それ以外	584 100.0	324 55.5	125 21.4	100 17.1	-	17 2.9	9 1.5	9 1.5	
	無回答	46 100.0	27 58.7	7 15.2	8 17.4	-	-	-	4 8.7	



問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「研磨」を選択

		主 な 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	821 100.0	523 63.7	134 16.3	123 15.0	-	18 2.2	5 0.6	18 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	19 100.0	13 68.4	3 15.8	2 10.5	-	-	-	1 5.3	
	鉄鋼業	25 100.0	17 68.0	4 16.0	2 8.0	-	1 4.0	-	1 4.0	
	非鉄金属製造業	23 100.0	15 65.2	2 8.7	5 21.7	-	1 4.3	-	-	
	金属製品製造業	288 100.0	191 66.3	46 16.0	40 13.9	-	5 1.7	2 0.7	4 1.4	
	はん用機械器具製造業	56 100.0	36 64.3	9 16.1	10 17.9	-	-	-	1 1.8	
	生産用機械器具製造業	155 100.0	103 66.5	21 13.5	23 14.8	-	5 3.2	2 1.3	1 0.6	
	業務用機械器具製造業	49 100.0	29 59.2	10 20.4	9 18.4	-	1 2.0	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	30 100.0	17 56.7	7 23.3	5 16.7	-	-	-	3 3.3	
	電気機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	5 10.0	6 12.0	-	3 6.0	1 2.0	3 6.0	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0
	輸送用機械器具製造業	124 100.0	69 55.6	27 21.8	21 16.9	-	2 1.6	-	5 4.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	274 100.0	184 67.2	40 14.6	35 12.8	-	10 3.6	2 0.7	3 1.1	
	50人～99人	282 100.0	183 64.9	45 16.0	41 14.5	-	6 2.1	3 1.1	4 1.4	
	100人～299人	204 100.0	122 59.8	36 17.6	37 18.1	-	2 1.0	-	7 3.4	
	300人以上	61 100.0	34 55.7	13 21.3	10 16.4	-	-	-	4 6.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 化 高 化	大幅に増加（15%以上）	95 100.0	59 62.1	18 18.9	16 16.8	-	1 1.1	-	1 1.1	
	増加（5%以上15%未満）	197 100.0	122 61.9	31 15.7	32 16.2	-	6 3.0	1 0.5	5 2.5	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	240 100.0	157 65.4	38 15.8	32 13.3	-	6 2.5	2 0.8	5 2.1	
	減少（5%以上15%未満）	106 100.0	71 67.0	13 12.3	16 15.1	-	3 2.8	-	3 2.8	
	大幅に減少（15%以上）	31 100.0	24 77.4	3 9.7	3 9.7	-	1 3.2	-	-	
	無回答	152 100.0	90 59.2	31 20.4	24 15.8	-	1 0.7	2 1.3	4 2.6	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	110 100.0	68 61.8	18 16.4	19 17.3	-	1 0.9	3 2.7	1 0.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	296 100.0	175 59.1	58 19.6	48 16.2	-	7 2.4	1 0.3	7 2.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	293 100.0	191 65.2	47 16.0	40 13.7	-	6 2.0	1 0.3	8 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	112 100.0	84 75.0	8 7.1	14 12.5	-	4 3.6	-	2 1.8	
	無回答	10 100.0	5 50.0	3 30.0	2 20.0	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 成 績 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	32 100.0	19 59.4	3 9.4	7 21.9	-	-	1 3.1	2 6.3	
	ややうまくいっている	357 100.0	221 61.9	61 17.1	55 15.4	-	9 2.5	2 0.6	9 2.5	
	あまりうまくいっていない	380 100.0	245 64.5	65 17.1	53 13.9	-	9 2.4	1 0.3	7 1.8	
	うまくいっていない	40 100.0	32 80.0	3 7.5	4 10.0	-	-	-	1 2.5	
	無回答	12 100.0	6 50.0	2 16.7	4 33.3	-	-	-	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	636 100.0	408 64.2	96 15.1	98 15.4	-	18 2.8	4 0.6	12 1.9	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	594 100.0	364 61.3	108 18.2	92 15.5	-	14 2.4	4 0.7	12 2.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	704 100.0	448 63.6	116 16.5	107 15.2	-	16 2.3	4 0.6	13 1.8	
	その他（20を選択）	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	10 100.0	8 80.0	-	1 10.0	-	-	-	1 10.0	
	無回答	19 100.0	12 63.2	3 15.8	2 10.5	-	-	1 5.3	1 5.3	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と 同 規 模 の 産 性 社 と の と	高い	24 100.0	14 58.3	4 16.7	5 20.8	-	-	1 4.2	-	
	やや高い	159 100.0	99 62.3	28 17.6	26 16.4	-	3 1.9	1 0.6	2 1.3	
	他社と同じくらい	366 100.0	231 63.1	59 16.1	58 15.8	-	9 2.5	-	9 2.5	
	やや低い	233 100.0	150 64.4	38 16.3	31 13.3	-	6 2.6	3 1.3	5 2.1	
	低い	24 100.0	16 66.7	5 20.8	2 8.3	-	-	-	1 4.2	
	無回答	15 100.0	13 86.7	-	1 6.7	-	-	-	1 6.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	415 100.0	260 62.7	77 18.6	63 15.2	-	9 2.2	2 0.5	4 1.0	
	それ以外	368 100.0	242 65.8	52 14.1	54 14.7	-	9 2.4	2 0.5	9 2.4	
	無回答	38 100.0	21 55.3	5 13.2	6 15.8	-	-	1 2.6	5 13.2	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「熱処理」を選択

	主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く なる	機 械 に 代 替 さ れる	工 程 自 体 が な く なる	外 注 化 さ れる	海 外 調 達 に 変 わる	無 回 答
合計	324 100.0	193 59.6	54 16.7	35 10.8	4 1.2	25 7.7	3 0.9	10 3.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	8 100.0	6 75.0	1 12.5	-	-	-	1 12.5
	鉄鋼業	33 100.0	22 66.7	6 18.2	2 6.1	1 3.0	1 3.0	1 3.0
	非鉄金属製造業	16 100.0	12 75.0	4 25.0	-	-	-	-
	金属製品製造業	115 100.0	75 65.2	15 13.0	16 13.9	-	4 3.5	1 0.9
	はん用機械器具製造業	21 100.0	9 42.9	6 28.6	2 9.5	-	3 14.3	1 4.8
	生産用機械器具製造業	32 100.0	14 43.8	4 12.5	4 12.5	1 3.1	8 25.0	1 3.1
	業務用機械器具製造業	12 100.0	5 41.7	1 33.3	-	1 8.3	2 16.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2	-	-	-
	電気機械器具製造業	17 100.0	10 58.8	1 5.9	1 5.9	-	4 23.5	1 5.9
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	60 100.0	35 58.3	11 18.3	8 13.3	1 1.7	3 5.0	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	77 100.0	47 61.0	11 14.3	7 9.1	2 2.6	7 9.1	1 1.3
	50人～99人	91 100.0	51 56.0	15 16.5	7 7.7	1 1.1	12 13.2	2 2.2
	100人～299人	104 100.0	65 62.5	16 15.4	16 15.4	-	5 4.8	-
	300人以上	52 100.0	30 57.7	12 23.1	5 9.6	1 1.9	1 1.9	3 5.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	36 100.0	24 66.7	4 11.1	3 8.3	-	4 11.1	1 2.8
	増加（5%以上15%未満）	90 100.0	48 53.3	21 23.3	10 11.1	-	5 5.6	1 1.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	99 100.0	62 62.6	14 14.1	9 9.1	2 2.0	8 8.1	2 2.0
	減少（5%以上15%未満）	39 100.0	22 56.4	6 15.4	5 12.8	2 5.1	3 7.7	-
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	5 62.5	1 12.5	-	-	2 25.0	-
	無回答	52 100.0	32 61.5	8 15.4	8 15.4	-	3 5.8	1 1.9
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	44 100.0	26 59.1	7 15.9	5 11.4	-	4 9.1	2 4.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	119 100.0	66 55.5	21 17.6	15 12.6	4 3.4	9 7.6	1 0.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	118 100.0	72 61.0	21 17.8	13 11.0	-	6 5.1	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	42 100.0	28 66.7	5 11.9	2 4.8	-	6 14.3	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	問14 に 開 人 対 発 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	16 100.0	9 56.3	3 18.8	2 12.5	-	1 6.3	-
ややうまくいっている	142 100.0	84 59.2	27 19.0	18 12.7	1 0.7	9 6.3	1 0.7	
あまりうまくいっていない	152 100.0	92 60.5	23 15.1	13 8.6	3 2.0	12 7.9	2 1.3	
うまくいっていない	9 100.0	6 66.7	-	1 11.1	-	2 22.2	-	
無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	1 20.0	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	254 100.0	149 58.7	41 16.1	29 11.4	2 0.8	23 9.1	2 0.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	229 100.0	131 57.2	41 17.9	27 11.8	4 1.7	18 7.9	1 0.4
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	276 100.0	165 59.8	47 17.0	29 10.5	4 1.4	21 7.6	3 1.1
	その他（20を選択）	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	-	-	-	1 33.3	-
	無回答	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	-	-	-
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	10 100.0	6 60.0	-	4 40.0	-	-	-
	やや高い	66 100.0	37 56.1	10 15.2	9 13.6	1 1.5	6 9.1	-
	他社と同じくらい	151 100.0	89 58.9	29 19.2	16 10.6	3 2.0	9 6.0	-
	やや低い	80 100.0	49 61.3	12 15.0	6 7.5	-	9 11.3	3 3.8
	低い	12 100.0	9 75.0	2 16.7	-	-	-	1 8.3
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-
	問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	174 100.0	105 60.3	25 14.4	22 12.6	1 0.6	14 8.0	2 1.1
それ以外	138 100.0	82 59.4	26 18.8	13 9.4	3 2.2	8 5.8	1 0.7	
無回答	12 100.0	6 50.0	3 25.0	-	-	3 25.0	-	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「メッキ」を選択

		主 な 作 業 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
	合計	200 100.0	103 51.5	36 18.0	20 10.0	2 1.0	31 15.5	5 2.5	3 1.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	-	-	-	-
	鉄鋼業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	11 100.0	6 54.5	3 27.3	-	-	2 18.2	-	-
	金属製品製造業	84 100.0	48 57.1	16 19.0	11 13.1	1 1.2	5 6.0	1 1.2	2 2.4
	はん用機械器具製造業	10 100.0	6 60.0	1 10.0	-	-	3 30.0	-	-
	生産用機械器具製造業	17 100.0	8 47.1	-	1 5.9	-	7 41.2	1 5.9	-
	業務用機械器具製造業	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-	2 33.3	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	19 100.0	11 57.9	3 15.8	3 15.8	-	1 5.3	-	1 5.3
	電気機械器具製造業	19 100.0	5 26.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3	8 42.1	2 10.5	-
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	23 100.0	12 52.2	6 26.1	2 8.7	-	2 8.7	1 4.3	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	58 100.0	30 51.7	9 15.5	3 5.2	1 1.7	13 22.4	1 1.7	1 1.7
	50人～99人	68 100.0	36 52.9	13 19.1	3 4.4	-	12 17.6	3 4.4	1 1.5
	100人～299人	52 100.0	25 48.1	10 19.2	10 19.2	-	5 9.6	1 1.9	1 1.9
	300人以上	22 100.0	12 54.5	4 18.2	4 18.2	1 4.5	1 4.5	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	27 100.0	13 48.1	5 18.5	5 18.5	-	4 14.8	-	-
	増加（5%以上15%未満）	56 100.0	25 44.6	13 23.2	8 14.3	-	7 12.5	2 3.6	1 1.8
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	56 100.0	31 55.4	7 12.5	2 3.6	-	14 25.0	1 1.8	1 1.8
	減少（5%以上15%未満）	16 100.0	10 62.5	1 6.3	-	-	4 25.0	1 6.3	-
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	3 37.5	3 37.5	-	-	1 12.5	1 12.5	-
	無回答	37 100.0	21 56.8	7 18.9	5 13.5	2 5.4	1 2.7	-	1 2.7
問8 開 人 開 発 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	15 53.6	3 10.7	3 10.7	-	5 17.9	2 7.1	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	74 100.0	34 45.9	14 18.9	8 10.8	1 1.4	14 18.9	2 2.7	1 1.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	70 100.0	43 61.4	12 17.1	4 5.7	1 1.4	9 12.9	-	1 1.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	26 100.0	10 38.5	6 23.1	5 19.2	-	3 11.5	1 3.8	1 3.8
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 成 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	-	-
	ややうまくいっている	76 100.0	39 51.3	9 11.8	11 14.5	1 1.3	12 15.8	2 2.6	2 2.6
	あまりうまくいっていない	99 100.0	50 50.5	23 23.2	6 6.1	1 1.0	15 15.2	3 3.0	1 1.0
	うまくいっていない	9 100.0	5 55.6	1 11.1	1 11.1	-	2 22.2	-	-
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3	-	-
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み (5 組 区 分) (M A)	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	163 100.0	84 51.5	27 16.6	16 9.8	1 0.6	28 17.2	5 3.1	2 1.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	142 100.0	72 50.7	25 17.6	14 9.9	2 1.4	23 16.2	4 2.8	2 1.4
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	168 100.0	88 52.4	29 17.3	13 7.7	2 1.2	29 17.3	5 3.0	2 1.2
	その他（20を選択）	-	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-	-
	やや高い	38 100.0	15 39.5	6 15.8	8 21.1	-	7 18.4	-	2 5.3
	他社と同じくらい	92 100.0	54 58.7	16 17.4	8 8.7	1 1.1	13 14.1	-	-
	やや低い	56 100.0	27 48.2	9 16.1	2 3.6	1 1.8	11 19.6	5 8.9	1 1.8
	低い	6 100.0	2 33.3	4 66.7	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	99 100.0	49 49.5	21 21.2	11 11.1	1 1.0	15 15.2	1 1.0	1 1.0
	それ以外	98 100.0	53 54.1	15 15.3	9 9.2	1 1.0	14 14.3	4 4.1	2 2.0
	無回答	3 100.0	1 33.3	-	-	-	2 66.7	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「表面処理」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	318 100.0	173 54.4	60 18.9	48 15.1	1 0.3	24 7.5	5 1.6	7 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	10 100.0	7 70.0	2 20.0	-	-	-	1 10.0	-	
	鉄鋼業	23 100.0	15 65.2	2 8.7	4 17.4	1 4.3	-	-	1 4.3	
	非鉄金属製造業	12 100.0	9 75.0	1 8.3	1 8.3	-	-	1 8.3	-	
	金属製品製造業	121 100.0	65 53.7	28 23.1	22 18.2	-	5 4.1	-	1 0.8	
	はん用機械器具製造業	24 100.0	15 62.5	4 16.7	2 8.3	-	2 8.3	-	1 4.2	
	生産用機械器具製造業	27 100.0	12 44.4	1 3.7	2 7.4	-	11 40.7	1 3.7	-	
	業務用機械器具製造業	16 100.0	8 50.0	7 43.8	-	-	1 6.3	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	18 100.0	9 50.0	4 22.2	5 27.8	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	19 100.0	8 42.1	4 21.1	1 5.3	-	3 15.8	2 10.5	1 5.3	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	25 54.3	7 15.2	10 21.7	-	2 4.3	-	2 4.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	85 100.0	46 54.1	16 18.8	13 15.3	-	8 9.4	1 1.2	1 1.2	
	50人～99人	104 100.0	55 52.9	18 17.3	17 16.3	-	9 8.7	4 3.8	1 1.0	
	100人～299人	89 100.0	48 53.9	19 21.3	13 14.6	1 1.1	6 6.7	-	2 2.2	
	300人以上	40 100.0	24 60.0	7 17.5	5 12.5	-	1 2.5	-	3 7.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 高 化	大幅に増加 (15%以上)	35 100.0	18 51.4	8 22.9	5 14.3	-	3 8.6	-	1 2.9	
	増加 (5%以上15%未満)	90 100.0	51 56.7	16 17.8	14 15.6	-	4 4.4	2 2.2	3 3.3	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	85 100.0	50 58.8	18 21.2	8 9.4	-	8 9.4	1 1.2	-	
	減少 (5%以上15%未満)	40 100.0	17 42.5	10 25.0	7 17.5	1 2.5	4 10.0	1 2.5	-	
	大幅に減少 (15%以上)	10 100.0	7 70.0	-	-	-	2 20.0	-	1 10.0	
	無回答	58 100.0	30 51.7	8 13.8	14 24.1	-	3 5.2	1 1.7	2 3.4	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	51 100.0	24 47.1	10 19.6	10 19.6	-	5 9.8	2 3.9	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	113 100.0	58 51.3	26 23.0	14 12.4	-	11 9.7	1 0.9	3 2.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	104 100.0	61 58.7	18 17.3	17 16.3	1 1.0	4 3.8	1 1.0	2 1.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	48 100.0	29 60.4	5 10.4	7 14.6	-	4 8.3	1 2.1	2 4.2	
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	14 100.0	10 71.4	-	2 14.3	-	-	-	2 14.3	
	ややうまくいっている	119 100.0	63 52.9	25 21.0	19 16.0	-	8 6.7	2 1.7	2 1.7	
	あまりうまくいっていない	162 100.0	88 54.3	30 18.5	24 14.8	1 0.6	14 8.6	2 1.2	3 1.9	
	うまくいっていない	20 100.0	11 55.0	4 20.0	2 10.0	-	2 10.0	1 5.0	-	
	無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	253 100.0	130 51.4	49 19.4	41 16.2	1 0.4	24 9.5	3 1.2	5 2.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	225 100.0	127 56.4	32 14.2	40 17.8	-	18 8.0	3 1.3	5 2.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	261 100.0	143 54.8	49 18.8	40 15.3	1 0.4	21 8.0	3 1.1	4 1.5	
	その他 (20を選択)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	6 100.0	4 66.7	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7	
	無回答	8 100.0	3 37.5	3 37.5	-	-	-	1 12.5	1 12.5	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 と の 比 較	高い	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2	-	-	-	-	
	やや高い	73 100.0	35 47.9	18 24.7	10 13.7	-	9 12.3	1 1.4	-	
	他社と同じくらい	134 100.0	75 56.0	27 20.1	20 14.9	-	6 4.5	-	6 4.5	
	やや低い	84 100.0	45 53.6	12 14.3	13 15.5	-	9 10.7	4 4.8	1 1.2	
	低い	13 100.0	9 69.2	1 7.7	2 15.4	1 7.7	-	-	-	
	無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	166 100.0	91 54.8	32 19.3	24 14.5	-	15 9.0	1 0.6	3 1.8	
	それ以外	145 100.0	80 55.2	26 17.9	23 15.9	1 0.7	8 5.5	4 2.8	3 2.1	
	無回答	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3	-	1 14.3	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「塗装」を選択

	主 力 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答		
合計	577 100.0	358 62.0	95 16.5	64 11.1	2 0.3	45 7.8	4 0.7	9 1.6		
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	27 100.0	18 66.7	4 14.8	3 11.1	- -	1 3.7	1 3.7	- -	
	鉄鋼業	20 100.0	10 50.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	2 10.0	- -	1 5.0	
	非鉄金属製造業	11 100.0	7 63.6	1 9.1	3 27.3	- -	- -	- -	- -	
	金属製品製造業	176 100.0	102 58.0	32 18.2	28 15.9	- -	14 8.0	- -	- -	
	はん用機械器具製造業	47 100.0	33 70.2	6 12.8	2 4.3	- -	6 12.8	- -	- -	
	生産用機械器具製造業	83 100.0	58 69.9	10 12.0	3 3.6	1 1.2	9 10.8	1 1.2	1 1.2	
	業務用機械器具製造業	27 100.0	15 55.6	5 18.5	5 18.5	- -	2 7.4	- -	- -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	- -	- -	- -	- -	
	電気機械器具製造業	70 100.0	42 60.0	12 17.1	6 8.6	- -	6 8.6	1 1.4	3 4.3	
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	- -	- -	- -	1 25.0	- -	1 25.0	
	輸送用機械器具製造業	104 100.0	66 63.5	19 18.3	11 10.6	- -	4 3.8	1 1.0	3 2.9	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	169 100.0	110 65.1	22 13.0	15 8.9	1 0.6	18 10.7	- -	3 1.8	
	50人～99人	190 100.0	121 63.7	33 17.4	12 6.3	1 0.5	17 8.9	3 1.6	3 1.6	
	100人～299人	165 100.0	99 60.0	27 16.4	26 15.8	- -	9 5.5	1 0.6	3 1.8	
	300人以上	53 100.0	28 52.8	13 24.5	11 20.8	- -	1 1.9	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 変 化 率	大幅に増加 (15%以上)	81 100.0	50 61.7	14 17.3	6 7.4	- -	11 13.6	- -	- -	
	増加 (5%以上15%未満)	137 100.0	80 58.4	25 18.2	21 15.3	1 0.7	7 5.1	1 0.7	2 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	182 100.0	116 63.7	26 14.3	20 11.0	1 0.5	15 8.2	1 0.5	3 1.6	
	減少 (5%以上15%未満)	55 100.0	35 63.6	4 7.3	6 10.9	- -	5 9.1	2 3.6	3 5.5	
	大幅に減少 (15%以上)	24 100.0	19 79.2	3 12.5	2 8.3	- -	- -	- -	- -	
	無回答	98 100.0	58 59.2	23 23.5	9 9.2	- -	7 7.1	- -	1 1.0	
問8 開 発 人 員 の 育 成 ・ 能 力 開 発 策	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	79 100.0	47 59.5	9 11.4	13 16.5	- -	7 8.9	2 2.5	1 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	194 100.0	108 55.7	41 21.1	23 11.9	2 1.0	16 8.2	1 0.5	3 1.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	210 100.0	141 67.1	31 14.8	22 10.5	- -	12 5.7	- -	4 1.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	91 100.0	59 64.8	14 15.4	6 6.6	- -	10 11.0	1 1.1	1 1.1	
	無回答	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問14 に 開 発 人 員 の 育 成 取 組 み の 評 価	うまくいっている	17 100.0	10 58.8	3 17.6	2 11.8	1 5.9	1 5.9	- -	- -	
	ややうまくいっている	238 100.0	154 64.7	38 16.0	24 10.1	- -	17 7.1	1 0.4	4 1.7	
	あまりうまくいっていない	277 100.0	167 60.3	49 17.7	35 12.6	1 0.4	21 7.6	2 0.7	2 0.7	
	うまくいっていない	39 100.0	23 59.0	4 10.3	3 7.7	- -	6 15.4	1 2.6	2 5.1	
	無回答	6 100.0	4 66.7	1 16.7	- -	- -	- -	- -	1 16.7	
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た り の 取 組 み (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	422 100.0	260 61.6	72 17.1	47 11.1	1 0.2	35 8.3	3 0.7	4 0.9	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	399 100.0	248 62.2	61 15.3	51 12.8	2 0.5	30 7.5	2 0.5	5 1.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	465 100.0	286 61.5	78 16.8	50 10.8	2 0.4	42 9.0	3 0.6	4 0.9	
	その他 (20を選択)	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	行わなかった (21を選択)	16 100.0	10 62.5	3 18.8	2 12.5	- -	1 6.3	- -	- -	
	無回答	19 100.0	11 57.9	4 21.1	1 5.3	- -	- -	1 5.3	2 10.5	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	18 100.0	11 61.1	1 5.6	2 11.1	- -	4 22.2	- -	- -	
	やや高い	111 100.0	69 62.2	19 17.1	13 11.7	1 0.9	8 7.2	1 0.9	- -	
	他社と同じくらい	266 100.0	169 63.5	43 16.2	31 11.7	1 0.4	14 5.3	- -	8 3.0	
	やや低い	145 100.0	87 60.0	27 18.6	14 9.7	- -	14 9.7	3 2.1	- -	
	低い	26 100.0	14 53.8	3 11.5	3 11.5	- -	5 19.2	- -	1 3.8	
	無回答	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	- -	- -	- -	- -	
問22(a-i) 用 意 さ れ た 技 術 を 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	283 100.0	156 55.1	53 18.7	42 14.8	2 0.7	26 9.2	1 0.4	3 1.1	
	それ以外	273 100.0	189 69.2	37 13.6	20 7.3	- -	19 7.0	3 1.1	5 1.8	
	無回答	21 100.0	13 61.9	5 23.8	2 9.5	- -	- -	- -	1 4.8	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「射出成型・圧縮成型・押出成型」を選択

	主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
合計	510 100.0	286 56.1	127 24.9	63 12.4	6 1.2	10 2.0	14 2.7	4 0.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	299 100.0	181 60.5	69 23.1	35 11.7	3 1.0	2 0.7	7 2.3	2 0.7
	鉄鋼業	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	15 100.0	8 53.3	4 26.7	2 13.3	-	-	1 6.7	-
	金属製品製造業	39 100.0	19 48.7	7 17.9	11 28.2	-	1 2.6	1 2.6	-
	はん用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	1 11.1	1 11.1	-	2 22.2	-	-
	生産用機械器具製造業	23 100.0	8 34.8	9 39.1	2 8.7	1 4.3	1 4.3	-	2 8.7
	業務用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	1 7.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	23 100.0	14 60.9	7 30.4	1 4.3	-	-	1 4.3	-
	電気機械器具製造業	34 100.0	10 29.4	13 38.2	6 17.6	-	2 5.9	3 8.8	-
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	49 100.0	29 59.2	14 28.6	3 6.1	1 2.0	2 4.1	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	127 100.0	74 58.3	30 23.6	11 8.7	3 2.4	4 3.1	3 2.4	2 1.6
	50人～99人	169 100.0	96 56.8	34 20.1	29 17.2	1 0.6	2 1.2	6 3.6	1 0.6
	100人～299人	141 100.0	74 52.5	39 27.7	17 12.1	2 1.4	4 2.8	4 2.8	1 0.7
	300人以上	73 100.0	42 57.5	24 32.9	6 8.2	-	-	1 1.4	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	41 100.0	24 58.5	11 26.8	5 12.2	-	1 2.4	-	-
	増加（5%以上15%未満）	111 100.0	73 65.8	24 21.6	9 8.1	-	1 0.9	3 2.7	1 0.9
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	178 100.0	98 55.1	47 26.4	23 12.9	2 1.1	3 1.7	4 2.2	1 0.6
	減少（5%以上15%未満）	65 100.0	34 52.3	17 26.2	9 13.8	1 1.5	1 1.5	3 4.6	-
	大幅に減少（15%以上）	21 100.0	7 33.3	8 38.1	2 9.5	1 4.8	1 4.8	2 9.5	-
	無回答	94 100.0	50 53.2	20 21.3	15 16.0	2 2.1	3 3.2	2 2.1	2 2.1
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	80 100.0	43 53.8	20 25.0	12 15.0	1 1.3	1 1.3	2 2.5	1 1.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	171 100.0	99 57.9	47 27.5	21 12.3	2 1.2	-	1 0.6	1 0.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	179 100.0	96 53.6	45 25.1	22 12.3	-	7 3.9	8 4.5	1 0.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	77 100.0	45 58.4	15 19.5	8 10.4	3 3.9	2 2.6	3 3.9	1 1.3
	無回答	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	11 100.0	6 54.5	2 18.2	3 27.3	-	-	-	-
	ややうまくいっている	199 100.0	107 53.8	54 27.1	25 12.6	-	4 2.0	6 3.0	3 1.5
	あまりうまくいっていない	254 100.0	151 59.4	59 23.2	30 11.8	5 2.0	5 2.0	4 1.6	-
	うまくいっていない	34 100.0	16 47.1	10 29.4	4 11.8	1 2.9	-	3 8.8	-
	無回答	12 100.0	6 50.0	2 16.7	1 8.3	-	1 8.3	1 8.3	1 8.3
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	368 100.0	197 53.5	101 27.4	45 12.2	3 0.8	8 2.2	11 3.0	3 0.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	386 100.0	212 54.9	98 25.4	52 13.5	6 1.6	5 1.3	10 2.6	3 0.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	423 100.0	239 56.5	102 24.1	54 12.8	6 1.4	7 1.7	11 2.6	4 0.9
	その他（20を選択）	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	9 100.0	5 55.6	-	2 22.2	-	-	2 22.2	-
	無回答	15 100.0	7 46.7	5 33.3	1 6.7	-	1 6.7	1 6.7	-
問21 高 比 同 業 他 社 と の 差	高い	6 100.0	4 66.7	-	2 33.3	-	-	-	-
	やや高い	92 100.0	53 57.6	21 22.8	10 10.9	-	2 2.2	4 4.3	2 2.2
	他社と同じくらい	248 100.0	139 56.0	59 23.8	37 14.9	4 1.6	6 2.4	2 0.8	1 0.4
	やや低い	140 100.0	81 57.9	35 25.0	12 8.6	2 1.4	2 1.4	7 5.0	1 0.7
	低い	18 100.0	6 33.3	9 50.0	2 11.1	-	-	1 5.6	-
	無回答	6 100.0	3 50.0	3 50.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	270 100.0	146 54.1	77 28.5	35 13.0	3 1.1	3 1.1	5 1.9	1 0.4
	それ以外	227 100.0	131 57.7	48 21.1	27 11.9	3 1.3	6 2.6	9 4.0	3 1.3
	無回答	13 100.0	9 69.2	2 15.4	1 7.7	-	1 7.7	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「半田付け」を選択

		な 主 作 業 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	343 100.0	214 62.4	51 14.9	54 15.7	3 0.9	13 3.8	2 0.6	6 1.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	鉄鋼業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	
	非鉄金属製造業	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-	-	
	金属製品製造業	20 100.0	8 40.0	5 25.0	7 35.0	-	-	-	-	
	はん用機械器具製造業	9 100.0	7 77.8	1 11.1	-	1 11.1	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	18 100.0	12 66.7	2 11.1	1 5.6	-	2 11.1	-	1 5.6	
	業務用機械器具製造業	26 100.0	21 80.8	-	2 7.7	1 3.8	1 3.8	1 3.8	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	73 100.0	42 57.5	11 15.1	16 21.9	-	2 2.7	-	2 2.7	
	電気機械器具製造業	164 100.0	104 63.4	25 15.2	24 14.6	1 0.6	8 4.9	-	2 1.2	
	情報通信機械器具製造業	16 100.0	10 62.5	3 18.8	3 18.8	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	10 100.0	6 60.0	2 20.0	1 10.0	-	-	1 10.0	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	100 100.0	72 72.0	13 13.0	9 9.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	
	50人～99人	128 100.0	81 63.3	16 12.5	20 15.6	1 0.8	6 4.7	1 0.8	3 2.3	
	100人～299人	91 100.0	48 52.7	18 19.8	18 19.8	1 1.1	4 4.4	-	2 2.2	
	300人以上	24 100.0	13 54.2	4 16.7	7 29.2	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	42 100.0	21 50.0	10 23.8	6 14.3	-	3 7.1	1 2.4	1 2.4	
	増加（5%以上15%未満）	72 100.0	44 61.1	12 16.7	14 19.4	-	-	-	2 2.8	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	96 100.0	59 61.5	17 17.7	15 15.6	2 2.1	3 3.1	-	-	
	減少（5%以上15%未満）	50 100.0	39 78.0	4 8.0	4 8.0	1 2.0	2 4.0	-	-	
	大幅に減少（15%以上）	21 100.0	15 71.4	2 9.5	3 14.3	-	-	1 4.8	-	
	無回答	62 100.0	36 58.1	6 9.7	12 19.4	-	5 8.1	-	3 4.8	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	53 100.0	30 56.6	7 13.2	10 18.9	-	4 7.5	1 1.9	1 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	122 100.0	77 63.1	18 14.8	20 16.4	2 1.6	4 3.3	-	1 0.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	114 100.0	73 64.0	19 16.7	16 14.0	1 0.9	2 1.8	1 0.9	2 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	52 100.0	32 61.5	7 13.5	8 15.4	-	3 5.8	-	2 3.8	
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	9 100.0	5 55.6	-	4 44.4	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	139 100.0	89 64.0	24 17.3	14 10.1	2 1.4	7 5.0	1 0.7	2 1.4	
	あまりうまくいっていない	170 100.0	103 60.6	23 13.5	33 19.4	1 0.6	5 2.9	1 0.6	4 2.4	
	うまくいっていない	18 100.0	10 55.6	4 22.2	3 16.7	-	1 5.6	-	-	
	無回答	7 100.0	7 100.0	-	-	-	-	-	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	264 100.0	164 62.1	42 15.9	38 14.4	3 1.1	10 3.8	2 0.8	5 1.9	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	240 100.0	145 60.4	40 16.7	39 16.3	-	11 4.6	2 0.8	3 1.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	311 100.0	195 62.7	46 14.8	49 15.8	3 1.0	11 3.5	2 0.6	5 1.6	
	その他（20を選択）	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	
	行わなかった（21を選択）	4 100.0	3 75.0	-	-	-	1 25.0	-	-	
	無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	8 100.0	5 62.5	-	3 37.5	-	-	-	-	
	やや高い	55 100.0	40 72.7	5 9.1	10 18.2	-	-	-	-	
	他社と同じくらい	154 100.0	93 60.4	25 16.2	24 15.6	1 0.6	7 4.5	1 0.6	3 1.9	
	やや低い	102 100.0	61 59.8	15 14.7	16 15.7	2 2.0	6 5.9	1 1.0	1 1.0	
	低い	17 100.0	12 70.6	3 17.6	-	-	-	-	2 11.8	
	無回答	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	181 100.0	113 62.4	30 16.6	26 14.4	1 0.6	6 3.3	1 0.6	4 2.2	
	それ以外	154 100.0	96 62.3	20 13.0	28 18.2	2 1.3	6 3.9	1 0.6	1 0.6	
	無回答	8 100.0	5 62.5	1 12.5	-	-	1 12.5	-	1 12.5	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「機械組立・仕上げ」を選択

		主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,247 100.0	816 65.4	272 21.8	72 5.8	9 0.7	39 3.1	14 1.1	25 2.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	31 100.0	16 51.6	9 29.0	5 16.1	-	-	-	1 3.2	
	鉄鋼業	8 100.0	6 75.0	-	1 12.5	-	-	-	1 12.5	
	非鉄金属製造業	11 100.0	7 63.6	2 18.2	1 9.1	-	-	1 9.1	-	
	金属製品製造業	197 100.0	137 69.5	37 18.8	10 5.1	2 1.0	5 2.5	2 1.0	4 2.0	
	はん用機械器具製造業	113 100.0	73 64.6	27 23.9	5 4.4	-	5 4.4	2 1.8	1 0.9	
	生産用機械器具製造業	327 100.0	245 74.9	61 18.7	5 1.5	1 0.3	5 1.5	4 1.2	6 1.8	
	業務用機械器具製造業	113 100.0	71 62.8	30 26.5	3 2.7	2 1.8	5 4.4	1 0.9	1 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	46 100.0	21 45.7	11 23.9	9 19.6	-	3 6.5	-	2 4.3	
	電気機械器具製造業	241 100.0	149 61.8	63 26.1	10 4.1	3 1.2	10 4.1	2 0.8	4 1.7	
	情報通信機械器具製造業	17 100.0	8 47.1	4 23.5	-	-	4 23.5	-	1 5.9	
	輸送用機械器具製造業	143 100.0	83 58.0	28 19.6	23 16.1	1 0.7	2 1.4	2 1.4	4 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	391 100.0	277 70.8	72 18.4	8 2.0	6 1.5	16 4.1	5 1.3	7 1.8	
	50人～99人	416 100.0	278 66.8	94 22.6	20 4.8	1 0.2	11 2.6	6 1.4	6 1.4	
	100人～299人	325 100.0	204 62.8	73 22.5	25 7.7	2 0.6	10 3.1	3 0.9	8 2.5	
	300人以上	114 100.0	56 49.1	33 28.9	19 16.7	-	2 1.8	-	4 3.5	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	180 100.0	121 67.2	46 25.6	10 5.6	-	3 1.7	-	-	
	増加（5%以上15%未満）	286 100.0	188 65.7	58 20.3	19 6.6	2 0.7	9 3.1	5 1.7	5 1.7	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	371 100.0	240 64.7	84 22.6	21 5.7	4 1.1	11 3.0	2 0.5	9 2.4	
	減少（5%以上15%未満）	131 100.0	92 70.2	22 16.8	4 3.1	2 1.5	6 4.6	2 1.5	3 2.3	
	大幅に減少（15%以上）	51 100.0	31 60.8	14 27.5	2 3.9	-	2 3.9	2 3.9	-	
	無回答	228 100.0	144 63.2	48 21.1	16 7.0	1 0.4	8 3.5	3 1.3	8 3.5	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	193 100.0	124 64.2	40 20.7	16 8.3	-	8 4.1	2 1.0	3 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	449 100.0	275 61.2	121 26.9	24 5.3	4 0.9	12 2.7	5 1.1	8 1.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	422 100.0	282 66.8	87 20.6	23 5.5	4 0.9	10 2.4	6 1.4	10 2.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	179 100.0	133 74.3	23 12.8	9 5.0	1 0.6	9 5.0	1 0.6	3 1.7	
	無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	49 100.0	30 61.2	8 16.3	6 12.2	-	2 4.1	2 4.1	1 2.0	
	ややうまくいっている	510 100.0	330 64.7	121 23.7	27 5.3	4 0.8	12 2.4	3 0.6	13 2.5	
	あまりうまくいっていない	596 100.0	394 66.1	128 21.5	34 5.7	4 0.7	21 3.5	8 1.3	7 1.2	
	うまくいっていない	69 100.0	50 72.5	11 15.9	3 4.3	-	3 4.3	1 1.4	1 1.4	
	無回答	23 100.0	12 52.2	4 17.4	2 8.7	1 4.3	1 4.3	-	3 13.0	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	989 100.0	654 66.1	213 21.5	54 5.5	5 0.5	33 3.3	12 1.2	18 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	850 100.0	528 62.1	207 24.4	55 6.5	5 0.6	26 3.1	11 1.3	18 2.1	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,063 100.0	686 64.5	242 22.8	59 5.6	8 0.8	34 3.2	14 1.3	20 1.9	
	その他（20を選択）	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	16 100.0	12 75.0	-	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	1 6.3	
	無回答	26 100.0	16 61.5	4 15.4	4 15.4	-	1 3.8	-	1 3.8	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 生 産 性 社 会 の と	高い	32 100.0	20 62.5	7 21.9	3 9.4	-	2 6.3	-	-	
	やや高い	234 100.0	149 63.7	56 23.9	13 5.6	3 1.3	5 2.1	4 1.7	4 1.7	
	他社と同じくらい	565 100.0	376 66.5	119 21.1	34 6.0	2 0.4	17 3.0	3 0.5	14 2.5	
	やや低い	343 100.0	222 64.7	77 22.4	19 5.5	3 0.9	13 3.8	5 1.5	4 1.2	
	低い	49 100.0	33 67.3	10 20.4	2 4.1	1 2.0	2 4.1	-	1 2.0	
	無回答	24 100.0	16 66.7	3 12.5	1 4.2	-	-	2 8.3	2 8.3	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	602 100.0	368 61.1	145 24.1	43 7.1	4 0.7	22 3.7	8 1.3	12 2.0	
	それ以外	602 100.0	413 68.6	123 20.4	28 4.7	5 0.8	16 2.7	6 1.0	11 1.8	
	無回答	43 100.0	35 81.4	4 9.3	1 2.3	-	1 2.3	-	2 4.7	



問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「電気・電子組立」を選択

		な 主 作 業 品 の 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	952 100.0	545 57.2	229 24.1	94 9.9	8 0.8	39 4.1	16 1.7	21 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	14 100.0	6 42.9	3 21.4	4 28.6	-	-	1 7.1	-	
	鉄鋼業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	10 100.0	3 30.0	3 30.0	3 30.0	-	1 10.0	-	-	
	金属製品製造業	64 100.0	31 48.4	18 28.1	8 12.5	1 1.6	6 9.4	-	-	
	はん用機械器具製造業	37 100.0	24 64.9	9 24.3	2 5.4	-	1 2.7	-	1 2.7	
	生産用機械器具製造業	175 100.0	116 66.3	42 24.0	8 4.6	-	5 2.9	1 0.6	3 1.7	
	業務用機械器具製造業	62 100.0	36 58.1	15 24.2	3 4.8	1 1.6	5 8.1	1 1.6	1 1.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	71 51.8	27 19.7	25 18.2	1 0.7	4 2.9	4 2.9	5 3.6	
	電気機械器具製造業	375 100.0	219 58.4	93 24.8	29 7.7	4 1.1	14 3.7	7 1.9	9 2.4	
	情報通信機械器具製造業	25 100.0	13 52.0	8 32.0	3 12.0	-	1 4.0	-	-	
	輸送用機械器具製造業	52 100.0	25 48.1	11 21.2	9 17.3	1 1.9	2 3.8	2 3.8	2 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	288 100.0	179 62.2	57 19.8	26 9.0	2 0.7	16 5.6	4 1.4	4 1.4	
	50人～99人	320 100.0	184 57.5	82 25.6	27 8.4	3 0.9	11 3.4	4 1.3	9 2.8	
	100人～299人	256 100.0	140 54.7	60 23.4	28 10.9	3 1.2	11 4.3	8 3.1	6 2.3	
	300人以上	88 100.0	42 47.7	30 34.1	13 14.8	-	1 1.1	-	2 2.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加 (15%以上)	132 100.0	78 59.1	34 25.8	9 6.8	1 0.8	4 3.0	3 2.3	3 2.3	
	増加 (5%以上15%未満)	203 100.0	117 57.6	40 19.7	27 13.3	4 2.0	8 3.9	3 1.5	4 2.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	269 100.0	151 56.1	71 26.4	23 8.6	1 0.4	14 5.2	4 1.5	5 1.9	
	減少 (5%以上15%未満)	117 100.0	68 58.1	26 22.2	14 12.0	1 0.9	4 3.4	2 1.7	2 1.7	
	大幅に減少 (15%以上)	57 100.0	32 56.1	13 22.8	5 8.8	1 1.8	3 5.3	3 5.3	-	
	無回答	174 100.0	99 56.9	45 25.9	16 9.2	-	6 3.4	1 0.6	7 4.0	
問8 開 業 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	160 100.0	83 51.9	38 23.8	19 11.9	1 0.6	8 5.0	6 3.8	5 3.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	333 100.0	178 53.5	95 28.5	29 8.7	5 1.5	18 5.4	1 0.3	7 2.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	308 100.0	181 58.8	79 25.6	32 10.4	1 0.3	8 2.6	3 1.0	4 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	147 100.0	100 68.0	16 10.9	14 9.5	1 0.7	5 3.4	6 4.1	5 3.4	
	無回答	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	-	
問14 に 開 業 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	34 100.0	21 61.8	5 14.7	4 11.8	-	2 5.9	-	2 5.9	
	ややうまくいっている	379 100.0	232 61.2	96 25.3	23 6.1	1 0.3	15 4.0	3 0.8	9 2.4	
	あまりうまくいっていない	471 100.0	254 53.9	113 24.0	61 13.0	7 1.5	19 4.0	9 1.9	8 1.7	
	うまくいっていない	49 100.0	29 59.2	8 16.3	4 8.2	-	3 6.1	4 8.2	1 2.0	
	無回答	19 100.0	9 47.4	7 36.8	2 10.5	-	-	-	1 5.3	
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	736 100.0	433 58.8	177 24.0	66 9.0	6 0.8	31 4.2	8 1.1	15 2.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	642 100.0	356 55.5	167 26.0	65 10.1	6 0.9	22 3.4	12 1.9	14 2.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	820 100.0	461 56.2	204 24.9	81 9.9	6 0.7	34 4.1	15 1.8	19 2.3	
	その他 (20を選択)	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	
	行わなかった (21を選択)	15 100.0	13 86.7	1 6.7	-	-	1 6.7	-	-	
	無回答	18 100.0	11 61.1	2 11.1	3 16.7	-	1 5.6	1 5.6	-	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と 同 じ く ら い の 性 格 と な る か	高い	23 100.0	14 60.9	6 26.1	2 8.7	-	1 4.3	-	-	
	やや高い	178 100.0	93 52.2	48 27.0	23 12.9	2 1.1	5 2.8	3 1.7	4 2.2	
	他社と同じくらい	442 100.0	259 58.6	107 24.2	37 8.4	5 1.1	17 3.8	5 1.1	12 2.7	
	やや低い	253 100.0	146 57.7	56 22.1	26 10.3	1 0.4	13 5.1	8 3.2	3 1.2	
	低い	36 100.0	23 63.9	7 19.4	3 8.3	-	2 5.6	-	1 2.8	
	無回答	20 100.0	10 50.0	5 25.0	3 15.0	-	1 5.0	-	1 5.0	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る か	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	470 100.0	252 53.6	127 27.0	47 10.0	3 0.6	22 4.7	7 1.5	12 2.6	
	それ以外	454 100.0	275 60.6	98 21.6	44 9.7	4 0.9	17 3.7	9 2.0	7 1.5	
	無回答	28 100.0	18 64.3	4 14.3	3 10.7	1 3.6	-	-	2 7.1	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「測定・検査」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,418 100.0	727 51.3	337 23.8	242 17.1	6 0.4	9 0.6	8 0.6	89 6.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	99 100.0	46 46.5	23 23.2	24 24.2	-	-	-	6 6.1	
	鉄鋼業	32 100.0	21 65.6	5 15.6	5 15.6	-	-	-	1 3.1	
	非鉄金属製造業	42 100.0	22 52.4	3 7.1	12 28.6	-	-	-	5 11.9	
	金属製品製造業	302 100.0	149 49.3	75 24.8	49 16.2	1 0.3	1 0.3	2 0.7	25 8.3	
	はん用機械器具製造業	79 100.0	40 50.6	21 26.6	10 12.7	-	-	-	8 10.1	
	生産用機械器具製造業	200 100.0	109 54.5	55 27.5	16 8.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0	14 7.0	
	業務用機械器具製造業	82 100.0	43 52.4	30 36.6	6 7.3	-	2 2.4	1 1.2	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	112 100.0	49 43.8	20 17.9	36 32.1	1 0.9	1 0.9	1 0.9	4 3.6	
	電気機械器具製造業	243 100.0	136 56.0	50 20.6	43 17.7	1 0.4	1 0.4	2 0.8	10 4.1	
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	15 57.7	7 26.9	2 7.7	-	1 3.8	-	1 3.8	
	輸送用機械器具製造業	200 100.0	96 48.0	48 24.0	39 19.5	1 0.5	1 0.5	-	15 7.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	420 100.0	215 51.2	100 23.8	69 16.4	1 0.2	2 0.5	6 1.4	27 6.4	
	50人～99人	485 100.0	265 54.6	110 22.7	77 15.9	2 0.4	1 0.2	1 0.2	29 6.0	
	100人～299人	380 100.0	195 51.3	94 24.7	60 15.8	3 0.8	5 1.3	1 0.3	22 5.8	
	300人以上	133 100.0	52 39.1	33 24.8	36 27.1	-	1 0.8	-	11 8.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	184 100.0	89 48.4	49 26.6	33 17.9	-	2 1.1	-	11 6.0	
	増加（5%以上15%未満）	326 100.0	167 51.2	79 24.2	54 16.6	2 0.6	1 0.3	2 0.6	21 6.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	415 100.0	211 50.8	102 24.6	72 17.3	3 0.7	3 0.7	1 0.2	23 5.5	
	減少（5%以上15%未満）	184 100.0	99 53.8	39 21.2	31 16.8	-	1 0.5	1 0.5	13 7.1	
	大幅に減少（15%以上）	65 100.0	37 56.9	13 20.0	11 16.9	-	-	2 3.1	2 3.1	
	無回答	244 100.0	124 50.8	55 22.5	41 16.8	1 0.4	2 0.8	2 0.8	19 7.8	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	195 100.0	82 42.1	44 22.6	47 24.1	3 1.5	2 1.0	2 1.0	15 7.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	544 100.0	271 49.8	151 27.8	84 15.4	1 0.2	5 0.9	2 0.4	30 5.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	493 100.0	261 52.9	114 23.1	76 15.4	2 0.4	2 0.4	4 0.8	34 6.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	179 100.0	109 60.9	27 15.1	33 18.4	-	-	-	10 5.6	
	無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-	-	
	問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	46 100.0	25 54.3	9 19.6	8 17.4	-	-	-	4 8.7
ややうまくいっている	586 100.0	306 52.2	140 23.9	99 16.9	2 0.3	4 0.7	2 0.3	33 5.6		
あまりうまくいっていない	689 100.0	340 49.3	169 24.5	123 17.9	3 0.4	5 0.7	6 0.9	43 6.2		
うまくいっていない	71 100.0	42 59.2	15 21.1	8 11.3	1 1.4	-	-	5 7.0		
無回答	26 100.0	14 53.8	4 15.4	4 15.4	-	-	-	4 15.4		
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	1,087 100.0	557 51.2	263 24.2	185 17.0	4 0.4	7 0.6	3 0.3	68 6.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,041 100.0	514 49.4	251 24.1	185 17.8	5 0.5	7 0.7	7 0.7	72 6.9	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,243 100.0	623 50.1	300 24.1	223 17.9	6 0.5	7 0.6	8 0.6	76 6.1	
	その他（20を選択）	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	17 100.0	14 82.4	-	1 5.9	-	-	-	2 11.8	
	無回答	28 100.0	13 46.4	9 32.1	3 10.7	-	1 3.6	-	2 7.1	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 と の 差	高い	36 100.0	16 44.4	12 33.3	5 13.9	-	-	1 2.8	2 5.6	
	やや高い	285 100.0	142 49.8	66 23.2	53 18.6	1 0.4	1 0.4	2 0.7	20 7.0	
	他社と同じくらい	635 100.0	328 51.7	146 23.0	107 16.9	1 0.2	4 0.6	2 0.3	47 7.4	
	やや低い	388 100.0	203 52.3	95 24.5	69 17.8	4 1.0	3 0.8	3 0.8	11 2.8	
	低い	45 100.0	26 57.8	10 22.2	6 13.3	-	1 2.2	-	2 4.4	
	無回答	29 100.0	12 41.4	8 27.6	2 6.9	-	-	-	7 24.1	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	744 100.0	350 47.0	198 26.6	139 18.7	5 0.7	5 0.7	5 0.7	42 5.6	
	それ以外	633 100.0	348 55.0	135 21.3	101 16.0	1 0.2	3 0.5	3 0.5	42 6.6	
	無回答	41 100.0	29 70.7	4 9.8	2 4.9	-	1 2.4	-	5 12.2	





問10. ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（2区分）（SA）

		合計	(育成取り 15組みを 実施して いる)	(育成取り 16組みを 実施して いない)	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,214 96.6	57 1.3	93 2.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	465 96.1	10 2.1	9 1.9
	鉄鋼業	169 100.0	167 98.8	-	2 1.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	160 98.2	1 0.6	2 1.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,110 96.2	16 1.4	28 2.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	204 96.7	3 1.4	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	484 96.2	8 1.6	11 2.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	205 97.2	2 0.9	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	247 97.6	2 0.8	4 1.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	543 96.6	5 0.9	14 2.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	47 94.0	3 6.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	581 96.5	6 1.0	15 2.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,459 95.4	30 2.0
50人～99人		1,520 100.0	1,466 96.4	19 1.3	35 2.3
100人～299人		1,022 100.0	1,003 98.1	8 0.8	11 1.1
300人以上		291 100.0	285 97.9	-	6 2.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	493 96.7	4 0.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	982 97.1	9 0.9	20 2.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,284 96.6	21 1.6	24 1.8	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	465 96.1	9 1.9	10 2.1	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	177 95.7	4 2.2	4 2.2	
無回答	845 100.0	813 96.2	10 1.2	22 2.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	614 98.7	1 0.2	7 1.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,385 98.8	-	17 1.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,548 98.1	4 0.3	26 1.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	640 90.5	51 7.2	16 2.3
	無回答	55 100.0	27 49.1	1 1.8	27 49.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	139 93.3	6 4.0	4 2.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,788 97.7	10 0.5	33 1.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,988 96.9	20 1.0	44 2.1
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	17 6.9	3 1.2
	無回答	86 100.0	73 84.9	4 4.7	9 10.5
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,968 97.4	18 0.6
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,838 97.1	19 0.7	66 2.3
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,432 97.1	26 0.7	76 2.2
その他（20を選択）		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	86 83.5	17 16.5	-
無回答		138 100.0	130 94.2	4 2.9	4 2.9
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	125 94.0	5 3.8	3 2.3
	やや高い	913 100.0	888 97.3	5 0.5	20 2.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,930 97.3	23 1.2	31 1.6
	やや低い	1,077 100.0	1,034 96.0	17 1.6	26 2.4
	低い	165 100.0	155 93.9	6 3.6	4 2.4
	無回答	92 100.0	82 89.1	1 1.1	9 9.8
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,092 97.3	15 0.7
それ以外	2,027 100.0	1,950 96.2	38 1.9	39 1.9	
無回答	186 100.0	172 92.5	4 2.2	10 5.4	



問10-付問10-1. どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか (MA)

※「目的は特にない・わからない」、「無回答」を除く

	有効回答計	ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる	ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	経営やマネジメントに関する知識を習得させる	事務処理能力を向上させる	能力・スキル伸長への意欲を向上させる	他社人材と交流させる	ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる	その他
合計	1,622	1,115	1,015	88	295	104	761	367	425	21
F 3 業種	100.0	68.7	62.6	5.4	18.2	6.4	46.9	22.6	26.2	1.3
プラスチック製品製造業	156	106	88	4	30	5	70	32	47	2
鉄鋼業	55	37	39	2	9	8	25	11	16	-
非鉄金属製造業	56	41	30	2	8	-	25	12	14	1
金属製品製造業	411	279	246	13	70	20	208	100	93	4
はん用機械器具製造業	86	68	57	4	15	7	39	15	21	-
生産用機械器具製造業	199	146	135	16	36	17	87	39	59	2
業務用機械器具製造業	85	55	52	8	15	5	44	16	21	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	94	48	54	7	25	8	44	24	33	3
電気機械器具製造業	220	157	152	14	40	13	94	47	59	4
情報通信機械器具製造業	13	10	8	3	-	1	8	4	3	-
輸送用機械器具製造業	247	168	154	15	47	20	117	67	59	5
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	66.9	57.7	4.1	13.5	4.5	44.4	17.3	19.6	1.1
49人以下	444	297	256	18	60	20	197	77	87	5
50人～99人	555	391	341	24	97	37	259	130	151	8
100人～299人	463	318	297	30	96	35	222	106	137	5
300人以上	160	109	121	16	42	12	83	54	50	3
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の売上げ変化	100.0	68.1	61.4	4.3	17.5	6.7	46.7	23.4	27.2	1.4
大幅に増加 (15%以上)	229	162	146	14	51	19	112	60	75	1
増加 (5%以上15%未満)	405	276	268	29	79	28	197	100	109	7
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	470	315	291	18	78	27	227	106	115	4
減少 (5%以上15%未満)	161	119	97	9	36	10	76	34	39	3
大幅に減少 (15%以上)	69	48	45	3	12	3	31	15	16	-
無回答	288	195	168	15	39	17	118	52	71	6
問8 開人発材育成・能力	100.0	68.2	63.6	7.8	22.3	9.2	47.7	27.9	31.1	1.8
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	677	468	477	42	132	44	356	169	188	9
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	69.1	70.5	6.2	19.5	6.5	52.6	25.0	27.8	1.3
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	534	373	297	21	79	29	223	96	114	7
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	117	74	54	3	19	4	43	20	34	-
無回答	100.0	63.2	46.2	2.6	16.2	3.4	36.8	17.1	29.1	-
問14 開人発材育成の取組・評価	100.0	69.4	70.8	5.6	25.0	15.3	55.6	16.7	27.8	-
うまくいっている	72	50	51	4	18	11	40	12	20	-
ややうまくいっている	779	529	505	49	136	50	388	178	214	12
あまりうまくいっていない	689	478	417	29	124	39	295	163	173	8
うまくいっていない	53	34	28	3	13	4	24	10	16	1
無回答	100.0	64.2	52.8	5.7	24.5	7.5	45.3	18.9	30.2	1.9
問19 (5組) (MA) 競争力向上の取組	100.0	69.5	64.0	5.7	19.7	6.7	47.3	23.4	27.3	1.5
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,265	885	820	75	245	87	607	298	348	17
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,206	849	775	78	240	92	584	292	343	17
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,382	961	884	79	272	93	653	323	377	21
その他 (20を選択)	6	6	2	-	1	-	3	1	-	-
行わなかった (21を選択)	11	9	4	-	2	-	5	3	3	-
無回答	100.0	62.6	50.0	2.6	10.5	2.6	52.6	18.4	28.9	-
問21 高比同業他社との関係	100.0	74.5	64.7	5.9	13.7	3.9	43.1	25.5	29.4	2.0
高い	51	38	33	3	7	2	22	13	15	1
やや高い	338	221	214	23	67	24	179	78	77	5
他社と同じくらい	100.0	65.4	63.3	6.8	19.8	7.1	53.0	23.1	22.8	1.5
やや低い	398	276	248	22	82	26	172	92	100	5
低い	54	42	32	5	10	4	20	12	20	-
無回答	100.0	77.8	59.3	9.3	18.5	7.4	37.0	22.2	37.0	-
問22(a-i) 用技術者としての活躍	100.0	67.9	65.5	7.7	19.7	6.8	46.9	25.9	28.3	1.5
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	912	619	597	70	180	62	428	236	258	14
それ以外	647	448	382	14	109	41	298	124	159	7
無回答	100.0	69.2	59.0	2.2	16.8	6.3	46.1	19.2	24.6	1.1
無回答	63	48	36	4	6	1	35	7	8	-
無回答	100.0	76.2	57.1	6.3	9.5	1.6	55.6	11.1	12.7	-

問10-付問10-1. どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか(2区分) (SA)

	計OFF-JTを実施している	9OFF-JTの目的あり(1)	らOFF-JTの目的ない(10)をわ	無回答
合計	1,638 100.0	1,622 99.0	8 0.5	8 0.5
F3 業種				
プラスチック製品製造業	157 100.0	156 99.4	1 0.6	-
鉄鋼業	55 100.0	55 100.0	-	-
非鉄金属製造業	57 100.0	56 98.2	1	1.8
金属製品製造業	417 100.0	411 98.6	5 1.2	1 0.2
はん用機械器具製造業	86 100.0	86 100.0	-	-
生産用機械器具製造業	201 100.0	199 99.0	2 1.0	-
業務用機械器具製造業	85 100.0	85 100.0	-	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	96 100.0	94 97.9	-	2 2.1
電気機械器具製造業	222 100.0	220 99.1	-	2 0.9
情報通信機械器具製造業	13 100.0	13 100.0	-	-
輸送用機械器具製造業	249 100.0	247 99.2	-	2 0.8
その他	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-
F8(1) ① 従業員規模別				
49人以下	453 100.0	444 98.0	6 1.3	3 0.7
50人～99人	559 100.0	555 99.3	2 0.4	2 0.4
100人～299人	466 100.0	463 99.4	-	3 0.6
300人以上	160 100.0	160 100.0	-	-
無回答	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高				
大幅に増加(15%以上)	230 100.0	229 99.6	-	1 0.4
増加(5%以上15%未満)	408 100.0	405 99.3	2 0.5	1 0.2
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	476 100.0	470 98.7	3 0.6	3 0.6
減少(5%以上15%未満)	163 100.0	161 98.8	-	2 1.2
大幅に減少(15%以上)	69 100.0	69 100.0	-	-
無回答	292 100.0	288 98.6	3 1.0	1 0.3
問8 開人 人材 育成 針成 ・ 能力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	286 100.0	283 99.0	-	3 1.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	679 100.0	677 99.7	-	2 0.3
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	538 100.0	534 99.3	2 0.4	2 0.4
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	124 100.0	117 94.4	6 4.8	1 0.8
無回答	11 100.0	11 100.0	-	-
問14 に開人 対人材 育の育 る取成 評り・ 価組能 み力				
うまくいっている	72 100.0	72 100.0	-	-
ややうまくいっている	788 100.0	779 98.9	2 0.3	7 0.9
あまりうまくいっていない	693 100.0	689 99.4	3 0.4	1 0.1
うまくいっていない	54 100.0	53 98.1	1 1.9	-
無回答	31 100.0	29 93.5	2 6.5	-
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A)				
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,274 100.0	1,265 99.3	4 0.3	5 0.4
効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,216 100.0	1,206 99.2	4 0.3	6 0.5
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,396 100.0	1,382 99.0	6 0.4	8 0.6
その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	-
行わなかった(21を選択)	11 100.0	11 100.0	-	-
無回答	38 100.0	38 100.0	-	-
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと				
高い	53 100.0	51 96.2	1 1.9	1 1.9
やや高い	338 100.0	338 100.0	-	-
他社と同じくらい	762 100.0	751 98.6	5 0.7	6 0.8
やや低い	401 100.0	398 99.3	2 0.5	1 0.2
低い	54 100.0	54 100.0	-	-
無回答	30 100.0	30 100.0	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	916 100.0	912 99.6	-	4 0.4
それ以外	656 100.0	647 98.6	6 0.9	3 0.5
無回答	66 100.0	63 95.5	2 3.0	1 1.5





問10-付問10-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか (MA)

※「特に支援を行っていない」、「無回答」を除く

	有効回答計	受講料などの金銭的支援	社内で自主的な勉強会等に対する	資格等取得の際の手当や一時金	個々の自己啓発実績を人事部長が把握・記録	教育訓練休暇(有給、無給の両方を含む)の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関、通信教育等に関する	その他	
合計	1,459 100.0	1,215 83.3	345 23.6	758 52.0	392 26.9	105 7.2	282 19.3	550 37.7	18 1.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	157 100.0	128 81.5	30 19.1	86 54.8	49 31.2	14 8.9	34 21.7	74 47.1	2 1.3
	鉄鋼業	51 100.0	45 88.2	10 19.6	32 62.7	21 41.2	3 5.9	12 23.5	12 23.5	1 2.0
	非鉄金属製造業	56 100.0	47 83.9	19 33.9	27 48.2	15 26.8	4 7.1	15 26.8	20 35.7	-
	金属製品製造業	374 100.0	302 80.7	96 25.7	193 51.6	84 22.5	28 7.5	74 19.8	117 31.3	7 1.9
	はん用機械器具製造業	74 100.0	63 85.1	22 29.7	40 54.1	18 24.3	13 17.6	13 17.6	27 36.5	-
	生産用機械器具製造業	174 100.0	150 86.2	39 22.4	88 50.6	39 22.4	14 8.0	32 18.4	57 32.8	-
	業務用機械器具製造業	80 100.0	68 85.0	17 21.3	43 53.8	29 36.3	4 5.0	12 15.0	34 42.5	1 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	89 100.0	72 80.9	20 22.5	41 46.1	25 28.1	5 5.6	19 21.3	38 42.7	1 1.1
	電気機械器具製造業	189 100.0	158 83.6	42 22.2	102 54.0	56 29.6	14 7.4	41 21.7	79 41.8	3 1.6
	情報通信機械器具製造業	12 100.0	8 66.7	4 33.3	4 33.3	4 33.3	-	2 16.7	4 33.3	-
	輸送用機械器具製造業	203 100.0	174 85.7	46 22.7	102 50.2	52 25.6	6 3.0	28 13.8	88 43.3	3 1.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	425 100.0	341 80.2	108 25.4	196 46.1	88 20.7	44 10.4	100 23.5	131 30.8	2 0.5
	50人～99人	478 100.0	386 80.8	104 21.8	244 51.0	114 23.8	41 8.6	88 18.4	162 33.9	9 1.9
	100人～299人	393 100.0	346 88.0	97 24.7	215 54.7	132 33.6	16 4.1	65 16.5	170 43.3	3 0.8
	300人以上	163 100.0	142 87.1	36 22.1	103 63.2	58 35.6	4 2.5	29 17.8	87 53.4	4 2.5
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化割合	大幅に増加 (15%以上)	196 100.0	162 82.7	47 24.0	104 53.1	61 31.1	9 4.6	43 21.9	78 39.8	4 2.0
	増加 (5%以上15%未満)	351 100.0	306 87.2	95 27.1	193 55.0	90 25.6	28 8.0	69 19.7	138 39.3	3 0.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	419 100.0	346 82.6	86 20.5	217 51.8	112 26.7	28 6.7	79 18.9	145 34.6	3 0.7
	減少 (5%以上15%未満)	153 100.0	126 82.4	37 24.2	75 49.0	45 29.4	10 6.5	27 17.6	70 45.8	1 0.7
	大幅に減少 (15%以上)	58 100.0	51 87.9	9 15.5	29 50.0	20 34.5	5 8.6	12 20.7	26 44.8	-
	無回答	282 100.0	224 79.4	71 25.2	140 49.6	64 22.7	25 8.9	52 18.4	93 33.0	7 2.5
問8 開人 発材 育針 育成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	245 100.0	207 84.5	76 31.0	131 53.5	80 32.7	24 9.8	50 20.4	106 43.3	3 1.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	563 100.0	475 84.4	135 24.0	314 55.8	163 29.0	40 7.1	121 21.5	221 39.3	11 2.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	518 100.0	432 83.4	113 21.8	259 50.0	125 24.1	33 6.4	94 18.1	184 35.5	3 0.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	123 100.0	96 78.0	20 16.3	50 40.7	22 17.9	8 6.5	16 13.0	35 28.5	-
	無回答	10 100.0	5 50.0	1 10.0	4 40.0	2 20.0	-	1 10.0	4 40.0	1 10.0
問14 に開人 対発材 育の育 成評り ・備組 能み力	うまくいっている	70 100.0	57 81.4	25 35.7	39 55.7	25 35.7	6 8.6	21 30.0	22 31.4	2 2.9
	ややうまくいっている	709 100.0	592 83.5	193 27.2	386 54.4	212 29.9	57 8.0	129 18.2	276 38.9	10 1.4
	あまりうまくいっていない	602 100.0	504 83.7	118 19.6	293 48.7	143 23.8	32 5.3	115 19.1	225 37.4	5 0.8
	うまくいっていない	46 100.0	34 73.9	6 13.0	25 54.3	6 13.0	4 8.7	8 17.4	13 28.3	-
	無回答	32 100.0	28 87.5	3 9.4	15 46.9	6 18.8	6 18.8	9 28.1	14 43.8	1 3.1
問19 ① 競争力 の競 争区 みこ れを 高め るた め の取 組 (MA)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,098 100.0	930 84.7	278 25.3	585 53.3	322 29.3	75 6.8	227 20.7	429 39.1	15 1.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,039 100.0	886 85.3	258 24.8	560 53.9	310 29.8	77 7.4	207 19.9	444 42.7	15 1.4
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,202 100.0	1,012 84.2	292 24.3	637 53.0	334 27.8	86 7.2	237 19.7	480 39.9	15 1.2
	その他 (20を選択)	7 100.0	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-	2 28.6	3 42.9	-
	行わなかった (21を選択)	11 100.0	9 81.8	-	7 63.6	4 36.4	1 9.1	-	2 18.2	-
	無回答	52 100.0	36 69.2	12 23.1	22 42.3	11 21.2	2 3.8	7 13.5	11 21.2	1 1.9
	無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-	2 28.6	3 42.9	-
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	56 100.0	47 83.9	18 32.1	26 46.4	17 30.4	6 10.7	14 25.0	20 35.7	1 1.8
	やや高い	328 100.0	275 83.8	98 29.9	173 52.7	77 23.5	34 10.4	76 23.2	110 33.5	6 1.8
	他社と同じくらい	650 100.0	542 83.4	144 22.2	344 52.9	177 27.2	40 6.2	115 17.7	251 38.6	7 1.1
	やや低い	356 100.0	296 83.1	68 19.1	184 51.7	99 27.8	21 5.9	65 18.3	143 40.2	4 1.1
	低い	44 100.0	36 81.8	8 18.2	24 54.5	16 36.4	3 6.8	10 22.7	20 45.5	-
	無回答	25 100.0	19 76.0	9 36.0	7 28.0	6 24.0	1 4.0	2 8.0	6 24.0	-
問22(a~i) る用技 かし術 ジで をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	815 100.0	683 83.8	211 25.9	415 50.9	223 27.4	54 6.6	176 21.6	335 41.1	11 1.3
	それ以外	584 100.0	486 83.2	123 21.1	319 54.6	162 27.7	45 7.7	99 17.0	202 34.6	6 1.0
	無回答	60 100.0	46 76.7	11 18.3	24 40.0	7 11.7	6 10.0	7 11.7	13 21.7	1 1.7

問10-付問10-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか (2区分) (S A)

		計	自己啓発活動を支援している	自己啓発支援を行った(1~8)	自己啓発支援を行っていない(9を選択)	無回答
合計		1,548 100.0	1,459 94.3	78 5.0	11 0.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	166 100.0	157 94.6	9 5.4	-	-
	鉄鋼業	52 100.0	51 98.1	1 1.9	-	-
	非鉄金属製造業	61 100.0	56 91.8	2 3.3	3 4.9	
	金属製品製造業	398 100.0	374 94.0	21 5.3	3 0.8	
	はん用機械器具製造業	76 100.0	74 97.4	1 1.3	1 1.3	
	生産用機械器具製造業	185 100.0	174 94.1	11 5.9	-	-
	業務用機械器具製造業	85 100.0	80 94.1	4 4.7	1 1.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	97 100.0	89 91.8	8 8.2	-	-
	電気機械器具製造業	199 100.0	189 95.0	10 5.0	-	-
	情報通信機械器具製造業	12 100.0	12 100.0	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	217 100.0	203 93.5	11 5.1	3 1.4	
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	464 100.0	425 91.6	37 8.0	2 0.4
50人~99人		503 100.0	478 95.0	25 5.0	-	-
100人~299人		413 100.0	393 95.2	14 3.4	6 1.5	
300人以上		168 100.0	163 97.0	2 1.2	3 1.8	
無回答		-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加(15%以上)	207 100.0	196 94.7	9 4.3	2 1.0	
	増加(5%以上15%未満)	369 100.0	351 95.1	16 4.3	2 0.5	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	448 100.0	419 93.5	27 6.0	2 0.4	
	減少(5%以上15%未満)	165 100.0	153 92.7	8 4.8	4 2.4	
	大幅に減少(15%以上)	60 100.0	58 96.7	2 3.3	-	-
	無回答	299 100.0	282 94.3	16 5.4	1 0.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	255 100.0	245 96.1	6 2.4	4 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	580 100.0	563 97.1	13 2.2	4 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	546 100.0	518 94.9	27 4.9	1 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	156 100.0	123 78.8	31 19.9	2 1.3	
	無回答	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	74 100.0	70 94.6	4 5.4	-	-
	ややうまくいっている	734 100.0	709 96.6	19 2.6	6 0.8	
	あまりうまくいっていない	647 100.0	602 93.0	40 6.2	5 0.8	
	うまくいっていない	60 100.0	46 76.7	14 23.3	-	-
	無回答	33 100.0	32 97.0	1 3.0	-	-
問19 ① (5組- 区み こ れを 高 め る た め (M A) の 取 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,151 100.0	1,098 95.4	44 3.8	9 0.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,093 100.0	1,039 95.1	44 4.0	10 0.9	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,272 100.0	1,202 94.5	60 4.7	10 0.8	
	その他(20を選択)	7 100.0	7 100.0	-	-	-
	行わなかった(21を選択)	13 100.0	11 84.6	2 15.4	-	-
無回答	55 100.0	52 94.5	3 5.5	-	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	58 100.0	56 96.6	2 3.4	-	-
	やや高い	341 100.0	328 96.2	12 3.5	1 0.3	
	他社と同じくらい	685 100.0	650 94.9	30 4.4	5 0.7	
	やや低い	387 100.0	356 92.0	26 6.7	5 1.3	
	低い	50 100.0	44 88.0	6 12.0	-	-
	無回答	27 100.0	25 92.6	2 7.4	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	851 100.0	815 95.8	30 3.5	6 0.7	
	それ以外	632 100.0	584 92.4	43 6.8	5 0.8	
	無回答	65 100.0	60 92.3	5 7.7	-	-

問11. 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれがあたりはまりますか (SA)

		合計	とても重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	どちらともいえない	無回答	
合計		4,364 100.0	616 14.1	1,586 36.3	447 10.2	154 3.5	1,452 33.3	109 2.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	54 11.2	172 35.5	45 9.3	23 4.8	175 36.2	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	24 14.2	56 33.1	22 13.0	6 3.6	53 31.4	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	26 16.0	58 35.6	18 11.0	4 2.5	55 33.7	2 1.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	159 13.8	418 36.2	135 11.7	40 3.5	378 32.8	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	87 41.2	19 9.0	5 2.4	64 30.3	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	166 33.0	49 9.7	18 3.6	171 34.0	7 1.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	85 40.3	24 11.4	7 3.3	55 26.1	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	25 9.9	92 36.4	22 8.7	10 4.0	96 37.9	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	81 14.4	212 37.7	54 9.6	11 2.0	192 34.2	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	13 26.0	4 8.0	4 8.0	21 42.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	82 13.6	227 37.7	54 9.0	26 4.3	191 31.7	22 3.7	
	その他	- 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	- -	1 50.0	- -
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	189 12.4	518 33.9	190 12.4	86 5.6	507 33.1	40 2.6
50人～99人		1,520 100.0	202 13.3	536 35.3	159 10.5	51 3.4	528 34.7	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	174 17.0	406 39.7	82 8.0	15 1.5	325 31.8	20 2.0	
300人以上		291 100.0	51 17.5	126 43.3	16 5.5	2 0.7	91 31.3	5 1.7	
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	94 18.4	193 37.8	45 8.8	17 3.3	150 29.4	11 2.2	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	164 16.2	400 39.6	105 10.4	29 2.9	293 29.0	20 2.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	163 12.3	467 35.1	139 10.5	52 3.9	484 36.4	24 1.8	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	70 14.5	160 33.1	51 10.5	16 3.3	173 35.7	14 2.9	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	21 11.4	60 32.4	23 12.4	10 5.4	69 37.3	2 1.1	
	無回答	845 100.0	104 12.3	306 36.2	84 9.9	30 3.6	283 33.5	38 4.5	
	無回答	845 100.0	104 12.3	306 36.2	84 9.9	30 3.6	283 33.5	38 4.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	142 22.8	241 38.7	53 8.5	13 2.1	161 25.9	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	259 18.5	622 44.4	104 7.4	20 1.4	371 26.5	26 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	178 11.3	555 35.2	182 11.5	52 3.3	564 35.7	47 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	36 5.1	149 21.1	102 14.4	66 9.3	337 47.7	17 2.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	19 34.5	6 10.9	3 5.5	19 34.5	7 12.7	
	無回答	55 100.0	1 1.8	19 34.5	6 10.9	3 5.5	19 34.5	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	53 35.6	39 26.2	15 10.1	11 7.4	28 18.8	3 2.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	321 17.5	715 39.0	172 9.4	59 3.2	544 29.7	20 1.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	211 10.3	774 37.7	228 11.1	56 2.7	760 37.0	23 1.1	
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	52 21.1	31 12.6	25 10.2	110 44.7	1 0.4	
	無回答	86 100.0	4 4.7	6 7.0	1 1.2	3 3.5	10 11.6	62 72.1	
	無回答	86 100.0	4 4.7	6 7.0	1 1.2	3 3.5	10 11.6	62 72.1	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	500 16.4	1,179 38.7	285 9.4	67 2.2	943 30.9	74 2.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	455 15.6	1,131 38.7	276 9.4	70 2.4	922 31.5	69 2.4	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	521 14.7	1,343 38.0	343 9.7	109 3.1	1,138 32.2	80 2.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	- -	3 27.3	1 9.1	1 9.1	3 27.3	3 27.3	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	5 4.9	10 9.7	13 12.6	22 21.4	50 48.5	3 2.9	
	無回答	138 100.0	19 13.8	39 28.3	18 13.0	6 4.3	44 31.9	12 8.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	31 23.3	38 28.6	20 15.0	12 9.0	30 22.6	2 1.5	
	やや高い	913 100.0	155 17.0	318 34.8	100 11.0	27 3.0	285 31.2	28 3.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	261 13.2	748 37.7	190 9.6	71 3.6	672 33.9	42 2.1	
	やや低い	1,077 100.0	132 12.3	399 37.0	112 10.4	28 2.6	377 35.0	29 2.7	
	低い	165 100.0	24 14.5	55 33.3	18 10.9	12 7.3	56 33.9	- -	
	無回答	92 100.0	13 14.1	28 30.4	7 7.6	4 4.3	32 34.8	8 8.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	371 17.2	843 39.2	200 9.3	51 2.4	634 29.5	52 2.4	
	それ以外	2,027 100.0	218 10.8	698 34.4	232 11.4	94 4.6	742 36.6	43 2.1	
	無回答	186 100.0	27 14.5	45 24.2	15 8.1	9 4.8	76 40.9	14 7.5	
	無回答	186 100.0	27 14.5	45 24.2	15 8.1	9 4.8	76 40.9	14 7.5	

問11. 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれがあたりですか（3区分）（SA）

		合計	重視する (1又は2を選択)	どちらともいえない (5を選択)	重視しない (3又は4を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,202 50.5	1,452 33.3	601 13.8	109 2.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	226 46.7	175 36.2	68 14.0	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	80 47.3	53 31.4	28 16.6	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	84 46.5	55 30.1	22 12.0	2 1.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	577 50.0	378 32.8	175 15.2	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	115 54.5	64 30.3	24 11.4	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	258 51.3	171 34.0	67 13.3	7 1.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	123 58.3	55 26.1	31 14.7	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	117 46.2	96 37.9	32 12.6	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	293 52.1	192 34.2	65 11.6	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	21 42.0	8 16.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	309 51.3	191 31.7	80 13.3	22 3.7	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	707 46.2	507 33.1	276 18.0	40 2.6
50人～99人		1,520 100.0	738 48.6	528 34.7	210 13.8	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	580 56.8	325 31.8	97 9.5	20 2.0	
300人以上		291 100.0	177 60.8	91 31.3	18 6.2	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	287 56.3	150 29.4	62 12.2	11 2.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	564 55.8	293 29.0	134 13.3	20 2.0	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	630 47.4	484 36.4	191 14.4	24 1.8	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	230 47.5	173 35.7	67 13.8	14 2.9	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	81 43.8	69 37.3	33 17.8	2 1.1	
	無回答	845 100.0	410 48.5	283 33.5	114 13.5	38 4.5	
	無回答	845 100.0	410 48.5	283 33.5	114 13.5	38 4.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	383 61.6	161 25.9	66 10.6	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	881 62.8	371 26.5	124 8.8	26 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	733 46.5	564 35.7	234 14.8	47 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	185 26.2	337 47.7	168 23.8	17 2.4	
	無回答	55 100.0	20 36.4	19 34.5	9 16.4	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	92 61.7	28 18.8	26 17.4	3 2.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,036 56.6	544 29.7	231 12.6	20 1.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	985 48.0	760 37.0	284 13.8	23 1.1	
	うまくいっていない	246 100.0	79 32.1	110 44.7	56 22.8	1 0.4	
	無回答	86 100.0	10 11.6	10 11.6	4 4.7	62 72.1	
	無回答	86 100.0	10 11.6	10 11.6	4 4.7	62 72.1	
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,679 55.1	943 30.9	352 11.5	74 2.4	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,586 54.3	922 31.5	346 11.8	69 2.4	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,864 52.7	1,138 32.2	452 12.8	80 2.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	3 27.3	2 18.2	3 27.3	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	15 14.6	50 48.5	35 34.0	3 2.9	
	無回答	138 100.0	58 42.0	44 31.9	24 17.4	12 8.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	69 51.9	30 22.6	32 24.1	2 1.5	
	やや高い	913 100.0	473 51.8	285 31.2	127 13.9	28 3.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,009 50.9	672 33.9	261 13.2	42 2.1	
	やや低い	1,077 100.0	531 49.3	377 35.0	140 13.0	29 2.7	
	低い	165 100.0	79 47.9	56 33.9	30 18.2	-	
	無回答	92 100.0	41 44.6	32 34.8	11 12.0	8 8.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,214 56.4	634 29.5	251 11.7	52 2.4	
	それ以外	2,027 100.0	916 45.2	742 36.6	326 16.1	43 2.1	
	無回答	186 100.0	72 38.7	76 40.9	24 12.9	14 7.5	
	無回答	186 100.0	72 38.7	76 40.9	24 12.9	14 7.5	





問12. 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたO F Fー J Tでは、どのような内容の研修を望みますか（2区分）（S A）

		合計	1望むO F Fー J Tがある（1）	を望むO F Fー J Tはない（1 2）	無回答
合計		4,364 100.0	3,966 90.9	304 7.0	94 2.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	439 90.7	29 6.0	16 3.3
	鉄鋼業	169 100.0	150 88.8	16 9.5	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	149 81.4	10 6.1	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,045 90.6	89 7.7	20 1.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	191 90.5	15 7.1	5 2.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	463 92.0	31 6.2	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	12 5.7	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	222 87.7	25 9.9	6 2.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	519 92.3	34 6.0	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	6 12.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	547 90.9	37 6.1	18 3.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	1,339 87.5	154 10.1
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,386 91.2	94 6.2	40 2.6
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	961 94.0	48 4.7	13 1.3
3 0 0人以上		291 100.0	280 96.2	7 2.4	4 1.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	470 92.2	27 5.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	939 92.9	58 5.7	14 1.4	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,212 91.2	98 7.4	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	438 90.5	34 7.0	12 2.5	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	162 87.6	20 10.8	3 1.6	
無回答	845 100.0	745 88.2	67 7.9	33 3.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	579 93.1	32 5.1	11 1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,321 94.2	57 4.1	24 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,440 91.3	103 6.5	35 2.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	579 81.9	110 15.6	18 2.5
	無回答	55 100.0	47 85.5	2 3.6	6 10.9
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	130 87.2	16 10.7	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,682 91.9	134 7.3	15 0.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,923 93.7	117 5.7	12 0.6
	うまくいっていない	246 100.0	214 87.0	31 12.6	1 0.4
	無回答	86 100.0	17 19.8	6 7.0	63 73.3
問19 ① （5組 区 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,838 93.1	152 5.0	58 1.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,718 93.0	144 4.9	61 2.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,275 92.7	192 5.4	67 1.9
	その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	62 60.2	39 37.9	2 1.9
	無回答	138 100.0	112 81.2	14 10.1	12 8.7
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	112 84.2	19 14.3	2 1.5
	やや高い	913 100.0	820 89.8	72 7.9	21 2.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,812 91.3	133 6.7	39 2.0
	やや低い	1,077 100.0	998 92.7	56 5.2	23 2.1
	低い	165 100.0	149 90.3	16 9.7	-
	無回答	92 100.0	75 81.5	8 8.7	9 9.8
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,011 93.5	97 4.5	43 2.0
	それ以外	2,027 100.0	1,801 88.9	188 9.3	38 1.9
	無回答	186 100.0	154 82.8	19 10.2	13 7.0







問13. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか（2区分）（SA）

		合計	5 整 備 環 境 を 行 っ て い る (1 〜 1)	を 整 備 環 境 を 行 っ て い な い (1 〜 6)	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,837 87.9	428 9.8	99 2.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	412 85.1	58 12.0	14 2.9
	鉄鋼業	169 100.0	155 91.7	10 5.9	4 2.4
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 78.7	15 8.2	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,020 88.4	109 9.4	25 2.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	195 92.4	13 6.2	3 1.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	432 85.9	62 12.3	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	18 8.5	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	215 85.0	32 12.6	6 2.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	499 88.8	52 9.3	11 2.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	8 16.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	535 88.9	50 8.3	17 2.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,259 82.3	226 14.8
50人～99人		1,520 100.0	1,355 89.1	129 8.5	36 2.4
100人～299人		1,022 100.0	938 91.8	69 6.8	15 1.5
300人以上		291 100.0	284 97.6	4 1.4	3 1.0
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	461 90.4	41 8.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	924 91.4	66 6.5	21 2.1	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,165 87.7	146 11.0	18 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	417 86.2	56 11.6	11 2.3	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	157 84.9	25 13.5	3 1.6	
無回答	845 100.0	713 84.4	94 11.1	38 4.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	581 93.4	32 5.1	9 1.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,332 95.0	43 3.1	27 1.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,412 89.5	126 8.0	40 2.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	468 66.2	221 31.3	18 2.5
	無回答	55 100.0	44 80.0	6 10.9	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	136 91.3	12 8.1	1 0.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,724 94.2	92 5.0	15 0.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,823 88.8	213 10.4	16 0.8
	うまくいっていない	246 100.0	143 58.1	99 40.2	4 1.6
	無回答	86 100.0	11 12.8	12 14.0	63 73.3
	問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,774 91.0	217 7.1
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,683 91.8	179 6.1	61 2.1
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,174 89.8	286 8.1	74 2.1
その他（20を選択）		11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2
行わなかった（21を選択）		103 100.0	51 49.5	50 48.5	2 1.9
無回答		138 100.0	105 76.1	19 13.8	14 10.1
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	119 89.5	13 9.8	1 0.8
	やや高い	913 100.0	825 90.4	64 7.0	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,755 88.5	190 9.6	39 2.0
	やや低い	1,077 100.0	943 87.6	108 10.0	26 2.4
	低い	165 100.0	125 75.8	39 23.6	1 0.6
	無回答	92 100.0	70 76.1	14 15.2	8 8.7
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,981 92.1	123 5.7
それ以外		2,027 100.0	1,715 84.6	278 13.7	34 1.7
無回答		186 100.0	141 75.8	27 14.5	18 9.7

問14. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（S A）

		合計	う ま く い っ て い る	や や う ま く い っ て い る	あ ま り う ま く い っ て い な い	う ま く い っ て い な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	149 3.4	1,831 42.0	2,052 47.0	246 5.6	86 2.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	10 2.1	180 37.2	248 51.2	35 7.2	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	10 5.9	77 45.6	72 42.6	7 4.1	3 1.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	9 5.5	77 42.2	69 42.3	5 3.1	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	29 2.5	504 43.7	543 47.1	58 5.0	20 1.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	91 43.1	96 45.5	11 5.2	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	26 5.2	213 42.3	223 44.3	33 6.6	8 1.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	6 2.8	92 43.6	100 47.4	10 4.7	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	10 4.0	110 43.5	115 45.5	11 4.3	7 2.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	23 4.1	229 40.7	270 48.0	30 5.3	10 1.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	22 44.0	24 48.0	2 4.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	18 3.0	236 39.2	291 48.3	43 7.1	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	57 3.7	630 41.2	696 45.5	110 7.2	37 2.4
50人～99人		1,520 100.0	47 3.1	615 40.5	739 48.6	87 5.7	32 2.1	
100人～299人		1,022 100.0	27 2.6	456 44.6	486 47.6	40 3.9	13 1.3	
300人以上		291 100.0	18 6.2	129 44.3	131 45.0	9 3.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	25 4.9	216 42.4	238 46.7	20 3.9	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	29 2.9	474 46.9	449 44.4	49 4.8	10 1.0		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	40 3.0	573 43.1	634 47.7	67 5.0	15 1.1		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	6 1.2	162 33.5	268 55.4	39 8.1	9 1.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	8 4.3	68 36.8	81 43.8	23 12.4	5 2.7		
無回答	845 100.0	41 4.9	338 40.0	382 45.2	48 5.7	36 4.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	36 5.8	297 47.7	259 41.6	21 3.4	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	61 4.4	729 52.0	560 39.9	30 2.1	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	33 2.1	593 37.6	849 53.8	72 4.6	31 2.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	17 2.4	197 27.9	352 49.8	122 17.3	19 2.7	
	無回答	55 100.0	2 3.6	15 27.3	32 58.2	1 1.8	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	-	1,831 100.0	-	-	-	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	-	-	2,052 100.0	-	-	
	うまくいっていない	246 100.0	-	-	-	246 100.0	-	
	無回答	86 100.0	-	-	-	-	86 100.0	
問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	112 3.7	1,362 44.7	1,382 45.3	137 4.5	55 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	107 3.7	1,286 44.0	1,344 46.0	134 4.6	52 1.8	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	104 2.9	1,498 42.4	1,673 47.3	196 5.5	63 1.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	3 27.3	5 45.5	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	7 6.8	25 24.3	54 52.4	14 13.6	3 2.9	
	無回答	138 100.0	4 2.9	56 40.6	61 44.2	6 4.3	11 8.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	28 21.1	64 48.1	31 23.3	6 4.5	4 3.0	
	やや高い	913 100.0	42 4.6	503 55.1	325 35.6	24 2.6	19 2.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	63 3.2	897 45.2	929 46.8	58 2.9	37 1.9	
	やや低い	1,077 100.0	12 1.1	306 28.4	645 59.9	96 8.9	18 1.7	
	低い	165 100.0	-	28 17.0	81 49.1	54 32.7	2 1.2	
	無回答	92 100.0	4 4.3	33 35.9	41 44.6	8 8.7	6 6.5	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル キ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	72 3.3	999 46.4	958 44.5	85 4.0	37 1.7	
	それ以外	2,027 100.0	68 3.4	766 37.8	1,007 49.7	149 7.4	37 1.8	
	無回答	186 100.0	9 4.8	66 35.5	87 46.8	12 6.5	12 6.5	
	無回答	186 100.0	9 4.8	66 35.5	87 46.8	12 6.5	12 6.5	

問14. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（2区分）（SA）

		合計	選 う ま く い っ て い る （ 1 又 は 2 を	選 う ま く い っ て い な い （ 3 又 は 4	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,980 45.4	2,298 52.7	86 2.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	190 39.3	283 58.5	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	87 51.5	79 46.7	3 1.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	86 52.8	74 45.4	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	533 46.2	601 52.1	20 1.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	98 46.4	107 50.7	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	239 47.5	256 50.9	8 1.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	98 46.4	110 52.1	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	120 47.4	126 49.8	7 2.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	252 44.8	300 53.4	10 1.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	26 52.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	254 42.2	334 55.5	14 2.3	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	- -	2 100.0	- -	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	687 44.9	806 52.7	37 2.4
50人～99人		1,520 100.0	662 43.6	826 54.3	32 2.1	
100人～299人		1,022 100.0	483 47.3	526 51.5	13 1.3	
300人以上		291 100.0	147 50.5	140 48.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	1 100.0	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	241 47.3	258 50.6	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	503 49.8	498 49.3	10 1.0		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	613 46.1	701 52.7	15 1.1		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	168 34.7	307 63.4	9 1.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	76 41.1	104 56.2	5 2.7		
無回答	845 100.0	379 44.9	430 50.9	36 4.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	333 53.5	280 45.0	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	790 56.3	590 42.1	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	626 39.7	921 58.4	31 2.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	214 30.3	474 67.0	19 2.7	
	無回答	55 100.0	17 30.9	33 60.0	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	- -	- -	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,831 100.0	- -	- -	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	- -	2,052 100.0	- -	
	うまくいっていない	246 100.0	- -	246 100.0	- -	
	無回答	86 100.0	- -	- -	86 100.0	
	問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,474 48.4	1,519 49.8	55 1.8
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	1,393 47.7	1,478 50.6	52 1.8	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	1,602 45.3	1,869 52.9	63 1.8	
その他（20を選択）		11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2	
行わなかった（21を選択）		103 100.0	32 31.1	68 66.0	3 2.9	
無回答		138 100.0	60 43.5	67 48.6	11 8.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	92 69.2	37 27.8	4 3.0	
	やや高い	913 100.0	545 59.7	349 38.2	19 2.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	960 48.4	987 49.7	37 1.9	
	やや低い	1,077 100.0	318 29.5	741 68.8	18 1.7	
	低い	165 100.0	28 17.0	135 81.8	2 1.2	
	無回答	92 100.0	37 40.2	49 53.3	6 6.5	
	問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,071 49.8	1,043 48.5	37 1.7
それ以外	2,027 100.0	834 41.1	1,156 57.0	37 1.8		
無回答	186 100.0	75 40.3	99 53.2	12 6.5		

問15. 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（SA）

		合計	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答	
合計		4,364 100.0	143 3.3	1,466 33.6	2,354 53.9	318 7.3	83 1.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	12 2.5	161 33.3	261 53.9	38 7.9	12 2.5	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	55 32.5	88 52.1	10 5.9	3 1.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	58 35.6	88 54.0	4 2.5	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	35 3.0	380 32.9	638 55.3	84 7.3	17 1.5	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	9 4.3	78 37.0	102 48.3	18 8.5	4 1.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	16 3.2	203 40.4	240 47.7	35 7.0	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	6 2.8	68 32.2	120 56.9	14 6.6	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	10 4.0	84 33.2	134 53.0	17 6.7	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	18 3.2	170 30.2	324 57.7	41 7.3	9 1.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	19 38.0	27 54.0	3 6.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	14 2.3	190 31.6	331 55.0	53 8.8	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	66 4.3	543 35.5	755 49.3	131 8.6	35 2.3
50人～99人		1,520 100.0	44 2.9	488 32.1	858 56.4	102 6.7	28 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	23 2.3	333 32.6	582 56.9	70 6.8	14 1.4	
300人以上		291 100.0	10 3.4	101 34.7	159 54.6	15 5.2	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	29 5.7	184 36.1	260 51.0	27 5.3	10 2.0	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	28 2.8	350 34.6	553 54.7	69 6.8	11 1.1	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	40 3.0	458 34.5	728 54.8	88 6.6	15 1.1	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	8 1.7	145 30.0	279 57.6	41 8.5	11 2.3	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	6 3.2	60 32.4	91 49.2	24 13.0	4 2.2	
	無回答	845 100.0	32 3.8	269 31.8	443 52.4	69 8.2	32 3.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	29 4.7	234 37.6	307 49.4	40 6.4	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	49 3.5	565 40.3	716 51.1	50 3.6	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	43 2.7	471 29.8	929 58.9	106 6.7	29 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	19 2.7	181 25.6	370 52.3	121 17.1	16 2.3	
	無回答	55 100.0	3 5.5	15 27.3	32 58.2	1 1.8	4 7.3	
	無回答	55 100.0	3 5.5	15 27.3	32 58.2	1 1.8	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・価 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	55 36.9	7 4.7	-	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	44 2.4	1,123 61.3	632 34.5	22 1.2	10 0.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	9 0.4	264 12.9	1,652 80.5	122 5.9	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	1 0.4	17 6.9	55 22.4	173 70.3	-	
	無回答	86 100.0	2 2.3	7 8.1	8 9.3	1 1.2	68 79.1	
	無回答	86 100.0	2 2.3	7 8.1	8 9.3	1 1.2	68 79.1	
問19 ① （5組）競争 区みこれを 分）ま高め （M）るため A）の取	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	103 3.4	1,087 35.7	1,610 52.8	194 6.4	54 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	99 3.4	1,015 34.7	1,569 53.7	183 6.3	57 2.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	100 2.8	1,182 33.4	1,937 54.8	251 7.1	64 1.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	1 9.1	7 63.6	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	5 4.9	26 25.2	54 52.4	17 16.5	1 1.0	
	無回答	138 100.0	6 4.3	36 26.1	79 57.2	8 5.8	9 6.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	27 20.3	53 39.8	41 30.8	9 6.8	3 2.3	
	やや高い	913 100.0	38 4.2	410 44.9	409 44.8	37 4.1	19 2.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	61 3.1	727 36.6	1,081 54.5	79 4.0	36 1.8	
	やや低い	1,077 100.0	12 1.1	230 21.4	693 64.3	122 11.3	20 1.9	
	低い	165 100.0	2 1.2	17 10.3	85 51.5	61 37.0	-	
	無回答	92 100.0	3 3.3	29 31.5	45 48.9	10 10.9	5 5.4	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	67 3.1	778 36.2	1,143 53.1	126 5.9	37 1.7	
	それ以外	2,027 100.0	68 3.4	641 31.6	1,104 54.5	179 8.8	35 1.7	
	無回答	186 100.0	8 4.3	47 25.3	107 57.5	13 7.0	11 5.9	
	無回答	186 100.0	8 4.3	47 25.3	107 57.5	13 7.0	11 5.9	

問15. 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（2区分）（SA）

		合計	選 う ま く い っ て い る （ 1 又 は 2 を	選 う ま く い っ て い な い （ 3 又 は 4	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,609 36.9	2,672 61.2	83 1.9
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	173 35.7	299 61.8	12 2.5
	鉄鋼業	169 100.0	68 40.2	98 58.0	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	68 41.7	92 56.4	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	415 36.0	722 62.6	17 1.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	120 56.9	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	219 43.5	275 54.7	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	74 35.1	134 63.5	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	94 37.2	151 59.7	8 3.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	188 33.5	365 64.9	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	30 60.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	204 33.9	384 63.8	14 2.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	609 39.8	886 57.9
50人～99人		1,520 100.0	532 35.0	960 63.2	28 1.8
100人～299人		1,022 100.0	356 34.8	652 63.8	14 1.4
300人以上		291 100.0	111 38.1	174 59.8	6 2.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	213 41.8	287 56.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	378 37.4	622 61.5	11 1.1	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	498 37.5	816 61.4	15 1.1	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	153 31.6	320 66.1	11 2.3	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	66 35.7	115 62.2	4 2.2	
無回答	845 100.0	301 35.6	512 60.6	32 3.8	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	263 42.3	347 55.8	12 1.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	614 43.8	766 54.6	22 1.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	514 32.6	1,035 65.6	29 1.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	200 28.3	491 69.4	16 2.3
	無回答	55 100.0	18 32.7	33 60.0	4 7.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	142 95.3	7 4.7	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,167 63.7	654 35.7	10 0.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	273 13.3	1,774 86.5	5 0.2
	うまくいっていない	246 100.0	18 7.3	228 92.7	-
	無回答	86 100.0	9 10.5	9 10.5	68 79.1
	問19 ① （ 5 組 区 分 ） （ M A ） の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,190 39.0	1,804 59.2
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	1,114 38.1	1,752 59.9	57 2.0
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	1,282 36.3	2,188 61.9	64 1.8
その他（20を選択）		11 100.0	2 18.2	7 63.6	2 18.2
行わなかった（21を選択）		103 100.0	31 30.1	71 68.9	1 1.0
無回答		138 100.0	42 30.4	87 63.0	9 6.5
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	80 60.2	50 37.6	3 2.3
	やや高い	913 100.0	448 49.1	446 48.8	19 2.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	788 39.7	1,160 58.5	36 1.8
	やや低い	1,077 100.0	242 22.5	815 75.7	20 1.9
	低い	165 100.0	19 11.5	146 88.5	-
	無回答	92 100.0	32 34.8	55 59.8	5 5.4
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	845 39.3	1,269 59.0	37 1.7
	それ以外	2,027 100.0	709 35.0	1,283 63.3	35 1.7
	無回答	186 100.0	55 29.6	120 64.5	11 5.9





問16. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（MA）

※「特になし」、「無回答」を除く

	有効回答計	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	N C機やM Cのプログラミング	技能管理や検査・試験の知識・	知識・ITなどデジタル機器等を利用する	その他
合計	4,074	1,658	2,181	1,750	2,487	1,536	998	1,239	2,164	361	14
F 3 業種	100.0	40.7	53.5	43.0	61.0	37.7	24.5	30.4	53.1	8.9	0.3
プラスチック製品製造業	438	140	208	231	303	106	107	62	245	32	2
鉄鋼業	157	71	87	95	87	25	32	35	82	7	1
非鉄金属製造業	154	63	71	78	98	31	39	38	80	10	2
金属製品製造業	1,096	511	619	497	668	283	289	407	570	65	4
はん用機械器具製造業	195	83	102	67	120	101	52	101	89	15	-
生産用機械器具製造業	474	236	251	135	241	290	95	211	197	42	1
業務用機械器具製造業	197	89	102	69	114	119	41	57	106	27	1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	232	52	125	115	149	93	57	26	136	28	1
電気機械器具製造業	527	196	277	169	309	288	83	95	306	56	1
情報通信機械器具製造業	41	10	21	12	23	15	9	7	25	11	-
輸送用機械器具製造業	561	207	316	280	373	185	194	200	327	43	1
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	2	2	2	-	-	-	1	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	50.0	-	-
49人以下	1,398	624	739	544	780	498	281	426	708	109	8
50人～99人	1,431	562	776	604	869	545	367	460	759	118	5
100人～299人	972	363	506	440	646	377	257	282	535	90	-
300人以上	272	108	159	162	192	116	93	71	162	44	1
無回答	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
大幅に増加（15%以上）	484	196	265	205	315	208	131	180	262	36	3
増加（5%以上15%未満）	966	394	503	388	585	341	253	306	528	85	5
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,243	521	671	569	769	470	289	356	656	115	1
減少（5%以上15%未満）	452	183	254	208	283	171	105	131	248	35	-
大幅に減少（15%以上）	175	64	98	65	104	78	47	56	96	18	-
無回答	754	300	390	315	431	268	173	210	374	72	5
問8 開人発材育成・能力	100.0	42.6	55.4	42.2	61.8	37.0	22.0	30.7	53.5	14.3	0.2
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,333	596	760	602	873	512	367	446	780	145	9
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,484	555	779	655	893	555	366	444	764	91	3
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	620	234	290	221	327	234	128	155	279	40	1
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	37.7	46.8	35.6	52.7	37.7	20.6	25.0	45.0	6.5	0.2
無回答	50	23	27	24	31	18	8	14	27	1	-
問14 開人対発材育の育成・評価・組織能力	100.0	43.3	51.5	43.3	52.2	35.8	26.9	34.3	51.5	11.2	2.2
うまくいっている	1,740	722	945	781	1,067	670	433	539	945	186	4
ややうまくいっている	1,950	762	1,026	820	1,194	725	475	576	1,031	146	7
あまりうまくいっていない	226	104	130	85	145	82	51	71	111	12	-
うまくいっていない	24	12	11	6	11	11	3	7	8	2	-
無回答	100.0	50.0	45.8	25.0	45.8	45.8	12.5	29.2	33.3	8.3	-
問19 (5組) (MA) の競争力	2,918	1,305	1,618	1,290	1,813	1,184	735	944	1,641	303	8
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	100.0	44.7	55.4	44.2	62.1	40.6	25.2	32.4	56.2	10.4	0.3
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,798	1,144	1,610	1,347	1,857	1,070	771	913	1,628	304	7
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,376	1,422	1,872	1,470	2,121	1,319	876	1,097	1,893	316	11
その他（20を選択）	9	1	3	4	5	1	2	2	5	-	-
行わなかった（21を選択）	69	16	30	27	26	24	12	10	23	-	1
無回答	100.0	23.2	43.5	39.1	37.7	34.8	17.4	14.5	33.3	-	1.4
問21 高比同業社との関係	100.0	46.3	52.5	38.3	57.5	32.5	31.3	31.3	55.0	8.8	1.3
高い	128	64	73	45	68	40	31	44	64	18	2
やや高い	853	353	456	383	523	305	216	280	464	94	4
他社と同じくらい	1,852	738	960	800	1,130	710	441	527	988	136	1
やや低い	1,009	394	571	432	615	392	253	320	520	92	5
低い	152	72	79	61	105	63	32	43	84	14	1
無回答	100.0	47.4	52.0	40.1	69.1	41.4	21.1	28.3	55.3	9.2	0.7
問22(a-i) 用技術者としての活躍	2,040	832	1,159	945	1,281	745	581	695	1,148	259	5
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	100.0	40.8	56.8	46.3	62.8	36.5	28.5	34.1	56.3	12.7	0.2
それ以外	1,881	769	947	741	1,122	748	383	506	941	89	8
無回答	100.0	40.9	50.3	39.4	59.6	39.8	20.4	26.9	50.0	4.7	0.4
無回答	153	57	75	64	84	43	34	38	75	13	1
無回答	100.0	37.3	49.0	41.8	54.9	28.1	22.2	24.8	49.0	8.5	0.7

問16. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	ある能力系で鍵となる技能が	ない能力系で鍵となっている技能は	無回答
合計		4,364 100.0	4,074 93.4	104 2.4	186 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	438 90.5	18 3.7	28 5.8
	鉄鋼業	169 100.0	157 92.9	4 2.4	8 4.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	154 84.5	4 2.5	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,096 95.0	14 1.2	44 3.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	195 92.4	5 2.4	11 5.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	474 94.2	9 1.8	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	197 93.4	7 3.3	7 3.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	232 91.7	8 3.2	13 5.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	527 93.8	16 2.8	19 3.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	4 8.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	561 93.2	15 2.5	26 4.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,398 91.4	47 3.1
50人～99人		1,520 100.0	1,431 94.1	37 2.4	52 3.4
100人～299人		1,022 100.0	972 95.1	16 1.6	34 3.3
300人以上		291 100.0	272 93.5	4 1.4	15 5.2
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	484 94.9	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	966 95.5	20 2.0	25 2.5	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,243 93.5	38 2.9	48 3.6	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	452 93.4	9 1.9	23 4.8	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	175 94.6	3 1.6	7 3.8	
無回答	845 100.0	754 89.2	24 2.8	67 7.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	587 94.4	9 1.4	26 4.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,333 95.1	17 1.2	52 3.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,484 94.0	28 1.8	66 4.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	620 87.7	49 6.9	38 5.4
	無回答	55 100.0	50 90.9	1 1.8	4 7.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	134 89.9	9 6.0	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,740 95.0	35 1.9	56 3.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,950 95.0	48 2.3	54 2.6
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	11 4.5	9 3.7
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
	問19 ① （5組） 競争力 を高め るため の取 りか け	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,918 95.7	40 1.3
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,798 95.7	34 1.2	91 3.1
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,376 95.5	51 1.4	107 3.0
その他（20を選択）		11 100.0	9 81.8	-	2 18.2
行わなかった（21を選択）		103 100.0	69 67.0	29 28.2	5 4.9
無回答		138 100.0	85 61.6	3 2.2	50 36.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	128 96.2	3 2.3	2 1.5
	やや高い	913 100.0	853 93.4	15 1.6	45 4.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,852 93.3	50 2.5	82 4.1
	やや低い	1,077 100.0	1,009 93.7	23 2.1	45 4.2
	低い	165 100.0	152 92.1	11 6.7	2 1.2
	無回答	92 100.0	80 87.0	2 2.2	10 10.9
	問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,040 94.8	22 1.0
それ以外	2,027 100.0	1,881 92.8	76 3.7	70 3.5	
無回答	186 100.0	153 82.3	6 3.2	27 14.5	





問16. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	ある能力系で鍵となる技能が	ない能力系で鍵となっている技能は	無回答
合計		4,364 100.0	4,075 93.4	86 2.0	203 4.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	445 91.9	14 2.9	25 5.2
	鉄鋼業	169 100.0	158 93.5	4 2.4	7 4.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	154 94.5	2 1.2	7 4.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,097 95.1	9 0.8	48 4.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	197 93.4	4 1.9	10 4.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	477 94.8	6 1.2	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	199 94.3	6 2.8	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	227 89.7	8 3.2	18 7.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	522 92.9	16 2.8	24 4.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	40 80.0	4 8.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	557 92.5	13 2.2	32 5.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,401 91.6	35 2.3
50人～99人		1,520 100.0	1,430 94.1	31 2.0	59 3.9
100人～299人		1,022 100.0	972 95.1	16 1.6	34 3.3
300人以上		291 100.0	271 93.1	4 1.4	16 5.5
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの 売変上 化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	488 95.7	6 1.2	16 3.1
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	968 95.7	16 1.6	27 2.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,246 93.8	29 2.2	54 4.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	449 92.8	9 1.9	26 5.4
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	174 94.1	3 1.6	8 4.3
	無回答	845 100.0	750 88.8	23 2.7	72 8.5
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	593 95.3	5 0.8	24 3.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,332 95.0	14 1.0	56 4.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,480 93.8	25 1.6	73 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	621 87.8	42 5.9	44 6.2
	無回答	55 100.0	49 89.1	-	6 10.9
問14 に開人 対発材 すの育 成取 成評 り・ 備組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	133 89.3	9 6.0	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,737 94.9	29 1.6	65 3.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,950 95.0	39 1.9	63 3.1
	うまくいっていない	246 100.0	231 93.9	8 3.3	7 2.8
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
問19 ① （5組 区分 ） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,919 95.8	31 1.0	98 3.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,795 95.6	26 0.9	102 3.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,377 95.6	40 1.1	117 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	68 66.0	28 27.2	7 6.8
無回答	138 100.0	84 60.9	3 2.2	51 37.0	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	129 97.0	2 1.5	2 1.5
	やや高い	913 100.0	849 93.0	12 1.3	52 5.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,854 93.4	44 2.2	86 4.3
	やや低い	1,077 100.0	1,010 93.8	18 1.7	49 4.5
	低い	165 100.0	153 92.7	8 4.8	4 2.4
	無回答	92 100.0	80 87.0	2 2.2	10 10.9
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,034 94.6	21 1.0	96 4.5
	それ以外	2,027 100.0	1,892 93.3	60 3.0	75 3.7
	無回答	186 100.0	149 80.1	5 2.7	32 17.2
	無回答	-	-	-	-

問17. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

Table with columns for skill categories (e.g., Design, Production Management, etc.) and rows for industry types, company size, and employee count. Includes a total row and various industry sub-categories like Plastic, Iron, and Non-ferrous metal manufacturing.

問17. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

※「特になし」、「無回答」を除く

	有効回答計	知識	特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品の企画・構想段階から行う課題	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	工場の現場等へ導入・活用を促す能力	その他
合計	3,968	1,826	1,929	1,847	904	639	925	1,896	2,112	1,390	474	16	
F 3 業種	100.0	46.0	48.6	46.5	22.8	16.1	23.3	47.8	53.2	35.0	11.9	0.4	
プラスチック製品製造業	425	167	172	142	99	58	87	239	241	192	44	-	
鉄鋼業	146	75	82	37	37	14	22	54	70	62	14	1	
非鉄金属製造業	145	64	66	54	31	24	34	72	86	63	24	1	
金属製品製造業	1,055	486	528	380	206	146	192	516	600	392	109	6	
はん用機械器具製造業	193	93	98	113	40	33	50	92	104	46	19	2	
生産用機械器具製造業	471	221	224	314	102	78	110	178	215	108	53	-	
業務用機械器具製造業	196	94	97	126	61	48	60	76	85	42	35	-	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	224	117	101	105	58	44	60	111	123	96	35	3	
電気機械器具製造業	523	252	261	328	129	95	144	214	240	140	69	2	
情報通信機械器具製造業	46	20	26	26	13	7	14	17	16	9	12	-	
輸送用機械器具製造業	542	236	273	221	128	91	152	326	330	239	60	1	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	1	1	1	-	1	-	1	2	1	-	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	50.0	-	-	
4 9 人以下	1,343	592	667	546	272	177	225	583	700	427	114	9	
5 0 人～9 9 人	1,388	615	691	616	311	183	326	642	741	465	143	4	
1 0 0 人～2 9 9 人	959	452	428	501	224	181	261	499	523	371	138	2	
3 0 0 人以上	277	167	143	183	97	98	113	172	147	127	79	1	
無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	
F 11 ① 直近3年間の前年からの売上変化	100.0	43.5	40.4	40.8	23.6	16.8	28.0	60.1	60.9	44.1	11.1	0.2	
大幅に増加 (15%以上)	479	222	231	245	118	86	117	218	239	171	62	4	
増加 (5%以上15%未満)	942	436	460	443	226	167	230	464	526	293	117	5	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,206	558	587	573	274	186	284	545	610	444	133	2	
減少 (5%以上15%未満)	434	199	213	203	90	64	87	222	253	163	46	-	
大幅に減少 (15%以上)	171	74	83	86	37	24	37	95	96	63	25	-	
無回答	736	337	355	297	159	112	170	352	388	256	91	5	
問8 開人発材方針育成・能力	100.0	45.8	48.2	40.4	21.6	15.2	23.1	47.8	52.7	34.8	12.4	0.7	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	576	290	286	314	166	127	176	260	272	192	94	-	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,315	654	708	652	337	245	360	697	769	498	199	6	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,430	631	667	623	301	184	278	666	765	516	136	7	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	599	230	248	239	93	77	99	248	280	165	42	3	
無回答	48	21	20	19	7	6	12	25	26	19	3	-	
問14 開人対発材する育成の取組	100.0	43.8	41.7	39.6	14.6	12.5	25.0	52.1	54.2	39.6	6.3	-	
うまくいっている	131	64	63	50	39	31	23	58	63	44	18	-	
ややうまくいっている	1,694	814	845	818	389	306	414	822	881	580	230	7	
あまりうまくいっていない	1,899	851	912	878	428	268	440	899	1,048	697	208	8	
うまくいっていない	219	87	90	42	30	45	110	109	62	15	-	-	
無回答	25	10	12	11	6	4	3	7	11	7	3	1	
問19 (5組) 競争力高めたい取組	100.0	40.0	48.0	44.0	24.0	16.0	12.0	28.0	44.0	28.0	12.0	4.0	
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,895	1,509	1,480	1,558	757	552	746	1,410	1,527	997	400	8	
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,751	1,334	1,416	1,307	699	485	735	1,471	1,587	1,099	395	11	
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,304	1,574	1,646	1,610	808	554	808	1,634	1,806	1,191	411	14	
その他 (20を選択)	7	2	1	2	2	-	1	6	5	3	1	-	
行わなかった (21を選択)	59	12	23	9	5	2	5	17	33	14	3	-	
無回答	79	26	39	29	10	15	17	35	36	26	8	1	
問21 高比同業他社との	100.0	45.9	49.2	44.3	22.1	19.7	23.0	45.9	45.1	30.3	15.6	-	
高い	122	56	60	54	27	24	28	56	55	37	19	-	
やや高い	834	404	432	367	203	142	186	416	443	307	127	3	
他社と同じくらい	1,804	825	842	832	394	272	400	849	963	625	180	6	
やや低い	986	450	486	484	225	169	247	478	533	347	122	5	
低い	149	62	72	76	36	24	48	65	84	49	17	2	
無回答	73	29	37	34	19	8	16	32	34	25	9	-	
問22(a-i) 用技術者としての	100.0	46.8	50.8	47.8	25.0	18.8	26.6	51.3	54.6	39.0	16.4	0.3	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,000	936	1,015	955	500	375	531	1,025	1,092	780	327	6	
それ以外	1,825	830	872	834	374	248	368	807	955	563	133	10	
無回答	143	60	53	58	30	16	26	64	65	47	14	-	
	100.0	42.0	37.1	40.6	21.0	11.2	18.2	44.8	45.5	32.9	9.8	-	

問17. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あ り 系 （ 1 ） 鍵 と な つ て い る 技 能 が	な い 系 （ 1 ） 2 を 選 択 ） 鍵 と な つ て い る 技 能 は	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,968 90.9	167 3.8	229 5.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	425 87.8	21 4.3	38 7.9
	鉄鋼業	169 100.0	146 86.4	11 6.5	12 7.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	9 5.5	9 5.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,055 91.4	36 3.1	63 5.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	193 91.5	6 2.8	12 5.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	471 93.6	13 2.6	19 3.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	10 4.7	5 2.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	224 88.5	12 4.7	17 6.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	523 93.1	18 3.2	21 3.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	46 92.0	-	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	542 90.0	31 5.1	29 4.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,530 100.0	1,343 87.8	81 5.3
5 0 人 ~ 9 9 人		1,520 100.0	1,388 91.3	59 3.9	73 4.8
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		1,022 100.0	959 93.8	24 2.3	39 3.8
3 0 0 人 以上		291 100.0	277 95.2	3 1.0	11 3.8
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	479 93.9	12 2.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	942 93.2	33 3.3	36 3.6	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,206 90.7	60 4.5	63 4.7	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	434 89.7	18 3.7	32 6.6	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	171 92.4	7 3.8	7 3.8	
無回答	845 100.0	736 87.1	37 4.4	72 8.5	
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	576 92.6	12 1.9	34 5.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,315 93.8	29 2.1	58 4.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,430 90.6	60 3.8	88 5.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	599 84.7	66 9.3	42 5.9
	無回答	55 100.0	48 87.3	-	7 12.7
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	131 87.9	11 7.4	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,694 92.5	59 3.2	78 4.3
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,899 92.5	81 3.9	72 3.5
	うまくいっていない	246 100.0	219 89.0	15 6.1	12 4.9
	無回答	86 100.0	25 29.1	1 1.2	60 69.8
	問19 ① （ 5 組 ） 競 争 力 を 高 め る た め （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,895 95.0	45 1.5
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,751 94.1	61 2.1	111 3.8
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,304 93.5	92 2.6	138 3.9
その他（20を選択）		11 100.0	7 63.6	-	4 36.4
行わなかった（21を選択）		103 100.0	59 57.3	37 35.9	7 6.8
無回答		138 100.0	79 57.2	8 5.8	51 37.0
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	122 91.7	7 5.3	4 3.0
	やや高い	913 100.0	834 91.3	23 2.5	56 6.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,804 90.9	76 3.8	104 5.2
	やや低い	1,077 100.0	986 91.6	41 3.8	50 4.6
	低い	165 100.0	149 90.3	13 7.9	3 1.8
	無回答	92 100.0	73 79.3	7 7.6	12 13.0
	問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,000 93.0	45 2.1
それ以外	2,027 100.0	1,825 90.0	110 5.4	92 4.5	
無回答	186 100.0	143 76.9	12 6.5	31 16.7	





問17. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

※「特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	知特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品の企画・構想段階から行う問題点を把握し、改善提案を行う能力	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	いくくりなどデジタル・技術を用いた現場への導入・活用を促す能力	その他
合計	4,017	1,785	2,153	1,920	1,352	1,322	1,294	2,021	1,909	1,398	1,415	24
F 3 業種	100.0	44.4	53.6	47.8	33.7	32.9	32.2	50.3	47.5	34.8	35.2	0.6
プラスチック製品製造業	437	173	207	164	151	127	129	250	222	185	136	1
鉄鋼業	147	70	87.4	37.5	34.6	29.1	29.5	57.2	50.8	42.3	31.1	0.2
非鉄金属製造業	143	63	70	56	46	46	38	71	74	64	49	-
金属製品製造業	1,072	455	581	414	328	306	300	558	539	404	374	11
はん用機械器具製造業	195	90	104	118	59	61	57	94	92	50	69	2
生産用機械器具製造業	475	229	252	307	172	188	164	211	204	119	174	-
業務用機械器具製造業	198	87	115	127	82	80	78	89	79	48	71	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	227	114	122	116	88	94	81	111	94	87	85	3
電気機械器具製造業	530	245	298	330	190	176	195	242	224	133	190	3
情報通信機械器具製造業	47	21	29	27	14	15	16	20	15	8	20	-
輸送用機械器具製造業	544	237	291	223	179	195	201	311	293	228	200	3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	1	1	1	-	1	-	1	2	2	1	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-
49人以下	1,365	568	726	591	411	357	339	616	641	444	380	8
50人～99人	1,406	616	775	638	471	417	464	716	669	487	487	11
100人～299人	969	439	504	517	341	390	358	522	473	355	391	4
300人以上	276	162	148	173	129	158	133	167	125	112	157	1
無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
大幅に増加 (15%以上)	483	224	264	260	165	180	175	240	237	163	178	4
増加 (5%以上15%未満)	950	428	513	447	331	345	306	500	466	303	354	7
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,229	528	656	588	408	382	397	584	575	439	433	4
減少 (5%以上15%未満)	443	190	240	210	145	142	132	251	218	175	147	2
大幅に減少 (15%以上)	168	75	93	87	61	57	54	93	77	63	60	2
無回答	744	340	387	328	242	216	230	353	336	255	243	5
問8 開人発材育針成・能力	100.0	50.0	52.1	35.4	20.8	29.2	35.4	52.1	47.9	37.5	29.2	-
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	592	287	328	315	241	230	225	275	254	204	233	3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,323	638	770	689	503	497	484	724	674	469	570	9
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,453	619	744	648	459	448	421	727	693	531	444	10
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	601	217	286	251	139	133	147	270	265	176	154	2
無回答	48	24	25	17	10	14	17	25	23	18	14	-
問14 開人対発材育の取組・評価・価値	100.0	47.1	48.5	41.2	35.3	38.2	22.8	43.4	41.2	36.8	33.8	0.7
うまくいっている	1,718	796	928	852	559	554	552	884	820	592	610	11
ややうまくいっている	100.0	46.3	54.0	49.6	32.5	32.2	32.1	51.5	47.7	34.5	35.5	0.6
あまりうまくいっていない	1,913	821	1,022	901	665	653	639	947	914	674	694	9
うまくいっていない	225	95	125	101	72	56	68	122	109	74	61	2
無回答	25	9	12	10	8	7	4	9	10	8	4	1
問19 (5組)の競争力高め取組	100.0	36.0	48.0	40.0	32.0	28.0	16.0	36.0	40.0	32.0	16.0	4.0
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,922	1,456	1,658	1,606	1,110	1,114	1,029	1,488	1,367	1,000	1,123	13
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,770	1,311	1,564	1,357	1,026	998	986	1,518	1,416	1,093	1,107	17
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,344	1,531	1,849	1,671	1,210	1,185	1,144	1,748	1,627	1,189	1,256	20
その他 (20を選択)	9	2	4	3	3	2	1	6	5	4	3	-
行わなかった (21を選択)	57	15	24	9	7	3	9	20	25	13	10	-
無回答	82	26	38	33	19	18	18	35	35	26	14	3
問21 高比同業他社との	100.0	50.0	51.6	52.4	29.0	36.3	30.6	46.0	40.3	32.3	38.7	-
高い	124	62	64	65	36	45	38	57	50	40	48	-
やや高い	849	409	466	384	284	288	258	447	398	307	309	6
他社と同じくらい	1,818	803	949	849	582	560	580	912	876	626	623	9
やや低い	1,001	418	544	503	360	356	340	492	473	345	364	7
低い	151	63	88	79	65	58	57	76	80	55	47	2
無回答	74	30	42	40	25	15	21	37	32	25	24	-
問22(a-i) 用技術者としての	100.0	40.5	56.8	54.1	33.8	20.3	28.4	50.0	43.2	33.8	32.4	0.7
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,020	920	1,125	995	741	760	723	1,078	965	756	853	14
それ以外	1,856	811	970	867	569	528	532	874	881	597	520	9
無回答	141	54	58	58	42	34	39	69	63	45	42	1

問17. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あり （1） 鍵と なっ てい る 技 能 が	な い （ 2） を 選 び た	無 回 答
合計		4,364	4,017	136	211
		100.0	92.0	3.1	4.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484	437	16	31
		100.0	90.3	3.3	6.4
	鉄鋼業	169	147	12	10
		100.0	87.0	7.1	5.9
	非鉄金属製造業	183	143	6	14
		100.0	87.7	3.7	8.6
	金属製品製造業	1,154	1,072	28	54
		100.0	92.9	2.4	4.7
	はん用機械器具製造業	211	195	6	10
		100.0	92.4	2.8	4.7
	生産用機械器具製造業	503	475	11	17
		100.0	94.4	2.2	3.4
	業務用機械器具製造業	211	198	7	6
		100.0	93.8	3.3	2.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	227	12	14	
	100.0	89.7	4.7	5.5	
電気機械器具製造業	562	530	14	18	
	100.0	94.3	2.5	3.2	
情報通信機械器具製造業	50	47	-	3	
	100.0	94.0	-	6.0	
輸送用機械器具製造業	602	544	24	34	
	100.0	90.4	4.0	5.6	
その他	-	-	-	-	
	-	-	-	-	
無回答	2	2	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	1,365	66	99
		100.0	89.2	4.3	6.5
	50人～99人	1,520	1,406	48	66
		100.0	92.5	3.2	4.3
	100人～299人	1,022	969	19	34
		100.0	94.8	1.9	3.3
300人以上	291	276	3	12	
	100.0	94.8	1.0	4.1	
無回答	1	1	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
F11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510	483	10	17
		100.0	94.7	2.0	3.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011	950	29	32
		100.0	94.0	2.9	3.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329	1,229	46	54
		100.0	92.5	3.5	4.1
	減少（5%以上15%未満）	484	443	13	28
	100.0	91.5	2.7	5.8	
大幅に減少（15%以上）	185	168	7	10	
	100.0	90.8	3.8	5.4	
無回答	845	744	31	70	
	100.0	88.0	3.7	8.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	592	9	21
		100.0	95.2	1.4	3.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	1,323	23	56
		100.0	94.4	1.6	4.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	1,453	46	79
		100.0	92.1	2.9	5.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	601	58	48	
	100.0	85.0	8.2	6.8	
無回答	55	48	-	7	
	100.0	87.3	-	12.7	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149	136	10	3
		100.0	91.3	6.7	2.0
	ややうまくいっている	1,831	1,718	48	65
		100.0	93.8	2.6	3.5
	あまりうまくいっていない	2,052	1,913	66	73
		100.0	93.2	3.2	3.6
	うまくいっていない	246	225	11	10
	100.0	91.5	4.5	4.1	
無回答	86	25	1	60	
	100.0	29.1	1.2	69.8	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） （ M A ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048	2,922	31	95
		100.0	95.9	1.0	3.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923	2,770	43	110
		100.0	94.8	1.5	3.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534	3,344	70	120
		100.0	94.6	2.0	3.4
	その他（20を選択）	11	9	-	2
	100.0	81.8	-	18.2	
行わなかった（21を選択）	103	57	38	8	
	100.0	55.3	36.9	7.8	
無回答	138	82	8	48	
	100.0	59.4	5.8	34.8	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133	124	7	2
		100.0	93.2	5.3	1.5
	やや高い	913	849	17	47
		100.0	93.0	1.9	5.1
	他社と同じくらい	1,984	1,818	64	102
		100.0	91.6	3.2	5.1
	やや低い	1,077	1,001	33	43
	100.0	92.9	3.1	4.0	
低い	165	151	9	5	
	100.0	91.5	5.5	3.0	
無回答	92	74	6	12	
	100.0	80.4	6.5	13.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ グ 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	2,020	36	95
		100.0	93.9	1.7	4.4
	それ以外	2,027	1,856	89	82
		100.0	91.6	4.4	4.0
	無回答	186	141	11	34
	100.0	75.8	5.9	18.3	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〕（S.A）

		合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答	
合計		4,364 100.0	2,818 64.6	1,178 27.0	206 4.7	162 3.7	
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	343 70.9	103 21.3	20 4.1	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	98 58.0	43 25.4	21 12.4	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	108 66.3	41 25.2	10 6.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	745 64.6	297 25.7	59 5.1	53 4.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	131 62.1	65 30.8	11 5.2	4 1.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	314 62.4	155 30.8	14 2.8	20 4.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	130 61.6	64 30.3	11 5.2	6 2.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	173 68.4	61 24.1	11 4.3	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	335 59.6	191 34.0	19 3.4	17 3.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	20 40.0	2 4.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	413 68.6	138 22.9	28 4.7	23 3.8	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	944 61.7	428 28.0	82 5.4	76 5.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	994 65.4	410 27.0	72 4.7	44 2.9	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	678 66.3	267 26.1	44 4.3	33 3.2	
3 0 0人以上		291 100.0	201 69.1	73 25.1	8 2.7	9 3.1	
無回答		1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	
無回答		1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	
F 11 の直3近年の 前年から開 の売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	330 64.7	149 29.2	23 4.5	8 1.6	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	681 67.4	251 24.8	48 4.7	31 3.1	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	821 61.8	387 29.1	68 5.1	53 4.0	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	335 69.2	109 22.5	26 5.4	14 2.9	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	112 60.5	57 30.8	11 5.9	5 2.7	
	無回答	845 100.0	539 63.8	225 26.6	30 3.6	51 6.0	
	無回答	845 100.0	539 63.8	225 26.6	30 3.6	51 6.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	417 67.0	151 24.3	33 5.3	21 3.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	948 67.6	360 25.7	53 3.8	41 2.9	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,028 65.1	418 26.5	74 4.7	58 3.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	394 55.7	233 33.0	42 5.9	38 5.4	
	無回答	55 100.0	31 56.4	16 29.1	4 7.3	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	91 61.1	40 26.8	12 8.1	6 4.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,189 64.9	484 26.4	83 4.5	75 4.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,327 64.7	562 27.4	97 4.7	66 3.2	
	うまくいっていない	246 100.0	158 64.2	68 27.6	13 5.3	7 2.8	
	無回答	86 100.0	53 61.6	24 27.9	1 1.2	8 9.3	
	無回答	86 100.0	53 61.6	24 27.9	1 1.2	8 9.3	
問19 ① （5組 区 分） の競 争力 を 高め る た め の取 組	高付加価値施策（1、2、3、4、13、16、18を選択）	3,048 100.0	2,050 67.3	801 26.3	141 4.6	56 1.8	
	効率化施策（9、14、15、19を選択）	2,923 100.0	1,994 68.2	748 25.6	123 4.2	58 2.0	
	売上向上施策（5、6、7、8、10、11、12、17を選択）	3,534 100.0	2,357 66.7	953 27.0	157 4.4	67 1.9	
	その他（20を選択）	11 100.0	7 63.6	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	41 39.8	40 38.8	13 12.6	9 8.7	
	無回答	138 100.0	48 34.8	30 21.7	3 2.2	57 41.3	
	無回答	138 100.0	48 34.8	30 21.7	3 2.2	57 41.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	70 52.6	42 31.6	14 10.5	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	616 67.5	229 25.1	34 3.7	34 3.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,269 64.0	555 28.0	96 4.8	64 3.2	
	やや低い	1,077 100.0	691 64.2	295 27.4	51 4.7	40 3.7	
	低い	165 100.0	115 69.7	35 21.2	9 5.5	6 3.6	
	無回答	92 100.0	57 62.0	22 23.9	2 2.2	11 12.0	
	無回答	92 100.0	57 62.0	22 23.9	2 2.2	11 12.0	
問22(a～i) る用技 かし術 でをタ 活 い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,456 67.7	528 24.5	89 4.1	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	1,252 61.8	611 30.1	110 5.4	54 2.7	
	無回答	186 100.0	110 59.1	39 21.0	7 3.8	30 16.1	
	無回答	186 100.0	110 59.1	39 21.0	7 3.8	30 16.1	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔b. 技術革新のスピードが速まっている〕(S/A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,333 53.5	1,547 35.4	305 7.0	179 4.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	233 48.1	201 41.5	31 6.4	19 3.9
	鉄鋼業	169 100.0	65 38.5	64 37.9	29 17.2	11 6.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	76 46.6	68 41.7	16 9.8	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	559 48.4	437 37.9	95 8.2	63 5.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	87 41.2	24 11.4	5 2.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	284 56.5	181 36.0	21 4.2	17 3.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	111 52.6	71 33.6	19 9.0	10 4.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	170 67.2	61 24.1	12 4.7	10 4.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	342 60.9	179 31.9	23 4.1	18 3.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	38 76.0	12 24.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	359 59.6	185 30.7	35 5.8	23 3.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	765 50.0	569 37.2	111 7.3
50人～99人		1,520 100.0	798 52.5	549 36.1	126 8.3	47 3.1
100人～299人		1,022 100.0	566 55.4	362 35.4	57 5.6	37 3.6
300人以上		291 100.0	204 70.1	66 22.7	11 3.8	10 3.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	284 55.7	185 36.3	34 6.7	7 1.4
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	563 55.7	355 35.1	56 5.5	37 3.7
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	659 49.6	507 38.1	110 8.3	53 4.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	267 55.2	155 32.0	40 8.3	22 4.5
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	97 52.4	66 35.7	18 9.7	4 2.2
	無回答	845 100.0	463 54.8	279 33.0	47 5.6	56 6.6
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	380 61.1	178 28.6	39 6.3	25 4.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	840 59.9	440 31.4	80 5.7	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	782 49.6	606 38.4	116 7.4	74 4.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	304 43.0	302 42.7	67 9.5	34 4.8
	無回答	55 100.0	27 49.1	21 38.2	3 5.5	4 7.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	83 55.7	42 28.2	15 10.1	9 6.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,016 55.5	608 33.2	127 6.9	80 4.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,058 51.6	779 38.0	140 6.8	75 3.7
	うまくいっていない	246 100.0	124 50.4	95 38.6	20 8.1	7 2.8
	無回答	86 100.0	52 60.5	29 26.7	3 3.5	8 9.3
問19 ① (5組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M/A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,776 58.3	1,020 33.5	189 6.2	63 2.1
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,650 56.4	1,020 34.9	186 6.4	67 2.3
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,949 55.1	1,274 36.0	230 6.5	81 2.3
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	25 24.3	53 51.5	15 14.6	10 9.7
無回答	138 100.0	49 35.5	26 18.8	8 5.8	55 39.9	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	78 58.6	35 26.3	16 12.0	4 3.0
	やや高い	913 100.0	496 54.3	323 35.4	52 5.7	42 4.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,051 53.0	732 36.9	127 6.4	74 3.7
	やや低い	1,077 100.0	572 53.1	376 34.9	84 7.8	45 4.2
	低い	165 100.0	87 52.7	52 31.5	21 12.7	5 3.0
	無回答	92 100.0	49 53.3	29 31.5	5 5.4	9 9.8
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,270 59.0	687 31.9	118 5.5	76 3.5
	それ以外	2,027 100.0	981 48.4	797 39.3	179 8.8	70 3.5
	無回答	186 100.0	82 44.1	63 33.9	8 4.3	33 17.7
	無回答	186 100.0	82 44.1	63 33.9	8 4.3	33 17.7

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,049 47.0	1,772 40.6	381 8.7	162 3.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	255 52.7	169 34.9	44 9.1	16 3.3	
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	73 43.2	21 12.4	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	70 42.9	73 44.8	16 9.8	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	542 47.0	450 39.0	108 9.4	54 4.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	100 47.4	26 12.3	4 1.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	213 42.3	235 46.7	35 7.0	20 4.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	88 41.7	28 13.3	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	143 56.5	91 36.0	9 3.6	10 4.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	262 46.6	245 43.6	39 6.9	16 2.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	24 48.0	3 6.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	305 50.7	224 37.2	52 8.6	21 3.5	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	656 42.9	652 42.6	152 9.9	70 4.6
50人～99人		1,520 100.0	730 48.0	613 40.3	133 8.8	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	511 50.0	387 37.9	86 8.4	38 3.7	
300人以上		291 100.0	152 52.2	119 40.9	10 3.4	10 3.4	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	222 43.5	232 45.5	46 9.0	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	434 42.9	447 44.2	93 9.2	37 3.7		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	612 46.0	562 42.3	110 8.3	45 3.4		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	267 55.2	158 32.6	43 8.9	16 3.3		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	107 57.8	57 30.8	17 9.2	4 2.2		
無回答	845 100.0	407 48.2	316 37.4	72 8.5	50 5.9		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	291 46.8	261 42.0	46 7.4	24 3.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	669 47.7	572 40.8	123 8.8	38 2.7	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	761 48.2	616 39.0	135 8.6	66 4.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	308 43.6	297 42.0	73 10.3	29 4.1	
	無回答	55 100.0	20 36.4	26 47.3	4 7.3	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	55 36.9	66 44.3	22 14.8	6 4.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	770 42.1	812 44.3	172 9.4	77 4.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,057 51.5	768 37.4	163 7.9	64 3.1	
	うまくいっていない	246 100.0	134 54.5	90 36.6	16 6.5	6 2.4	
	無回答	86 100.0	33 38.4	36 41.9	8 9.3	9 10.5	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	1,446 47.4	1,279 42.0	269 8.8	54 1.8	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	1,476 50.5	1,162 39.8	226 7.7	59 2.0	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	1,717 48.6	1,434 40.6	307 8.7	76 2.2	
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	34 33.0	53 51.5	9 8.7	7 6.8	
	無回答	138 100.0	42 30.4	34 24.6	8 5.8	54 39.1	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	52 39.1	55 41.4	20 15.0	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	375 41.1	401 43.9	100 11.0	37 4.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	899 45.3	849 42.8	169 8.5	67 3.4	
	やや低い	1,077 100.0	581 53.9	383 35.6	75 7.0	38 3.5	
	低い	165 100.0	101 61.2	54 32.7	6 3.6	4 2.4	
	無回答	92 100.0	41 44.6	30 32.6	11 12.0	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,049 48.8	857 39.8	172 8.0	73 3.4	
	それ以外	2,027 100.0	919 45.3	856 42.2	195 9.6	57 2.8	
	無回答	186 100.0	81 43.5	59 31.7	14 7.5	32 17.2	
	無回答	186 100.0	81 43.5	59 31.7	14 7.5	32 17.2	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔d. 同業他社の廃業が増えている〕(S A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,205 27.6	2,029 46.5	934 21.4	196 4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	163 33.7	216 44.6	89 18.4	16 3.3	
	鉄鋼業	169 100.0	61 36.1	68 40.2	32 18.9	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	46 25.2	76 41.5	37 20.2	4 2.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	383 33.2	500 43.3	203 17.6	68 5.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	49 23.2	98 46.4	55 26.1	9 4.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	257 51.1	118 23.5	22 4.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	39 18.5	103 48.8	60 28.4	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	133 52.6	39 15.4	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	116 20.6	276 49.1	148 26.3	22 3.9	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	12 24.0	26 52.0	11 22.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	276 45.8	142 23.6	26 4.3	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	533 34.8	652 42.6	257 16.8	88 5.8
50人～99人		1,520 100.0	461 30.3	697 45.9	306 20.1	56 3.7	
100人～299人		1,022 100.0	187 18.3	532 52.1	263 25.7	40 3.9	
300人以上		291 100.0	24 8.2	147 50.5	108 37.1	12 4.1	
無回答		1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	131 25.7	221 43.3	147 28.8	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	271 26.8	462 45.7	234 23.1	44 4.4		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	380 28.6	626 47.1	266 20.0	57 4.3		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	139 28.7	222 45.9	103 21.3	20 4.1		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	60 32.4	84 45.4	37 20.0	4 2.2		
無回答	845 100.0	224 26.5	414 49.0	147 17.4	60 7.1		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	171 27.5	267 42.9	155 24.9	29 4.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	348 24.8	677 48.3	331 23.6	46 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	455 28.8	738 46.8	310 19.6	75 4.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	212 30.0	322 45.5	132 18.7	41 5.8	
	無回答	55 100.0	19 34.5	25 45.5	6 10.9	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	44 29.5	57 38.3	41 27.5	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	465 25.4	857 46.8	420 22.9	89 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	585 28.5	967 47.1	420 20.5	80 3.9	
	うまくいっていない	246 100.0	88 35.8	107 43.5	41 16.7	10 4.1	
	無回答	86 100.0	23 26.7	41 47.7	12 14.0	10 11.6	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	826 27.1	1,450 47.6	697 22.9	75 2.5	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	823 28.2	1,385 47.4	641 21.9	74 2.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,043 29.5	1,650 46.7	744 21.1	97 2.7	
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	2 18.2	4 36.4	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	20 19.4	52 50.5	22 21.4	9 8.7	
	無回答	138 100.0	20 14.5	40 29.0	19 13.8	59 42.8	
問21 高 比 同 業 他 社 と 同 規 模 の 産 性 社 と	高い	133 100.0	44 33.1	44 33.1	37 27.8	8 6.0	
	やや高い	913 100.0	282 30.9	416 45.6	170 18.6	45 4.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	496 25.0	988 49.8	423 21.3	77 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	300 27.9	481 44.7	248 23.0	48 4.5	
	低い	165 100.0	59 35.8	60 36.4	39 23.6	7 4.2	
	無回答	92 100.0	24 26.1	40 43.5	17 18.5	11 12.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	644 29.9	969 45.0	452 21.0	86 4.0	
	それ以外	2,027 100.0	514 25.4	990 48.8	446 22.0	77 3.8	
	無回答	186 100.0	47 25.3	70 37.6	36 19.4	33 17.7	
	無回答	186 100.0	47 25.3	70 37.6	36 19.4	33 17.7	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔e. 市場規模が縮小している〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,461 33.5	1,914 43.9	807 18.5	182 4.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	182 37.6	212 43.8	74 15.3	16 3.3	
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	69 40.8	26 15.4	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	66 40.5	68 41.7	26 16.0	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	419 36.3	506 43.8	164 14.2	65 5.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	99 46.9	44 20.9	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	134 26.6	241 47.9	107 21.3	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	66 31.3	90 42.7	47 22.3	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	76 30.0	102 40.3	63 24.9	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	159 28.3	242 43.1	142 25.3	19 3.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	18 36.0	22 44.0	9 18.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	212 35.2	262 43.5	105 17.4	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	572 37.4	632 41.3	240 15.7	86 5.6
50人～99人		1,520 100.0	533 35.1	674 44.3	264 17.4	49 3.2	
100人～299人		1,022 100.0	293 28.7	472 46.2	222 21.7	35 3.4	
300人以上		291 100.0	63 21.6	135 46.4	81 27.8	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	120 23.5	236 46.3	145 28.4	9 1.8	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	296 29.3	455 45.0	220 21.8	40 4.0	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	460 34.6	603 45.4	214 16.1	52 3.9	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	211 43.6	194 40.1	62 12.8	17 3.5	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	86 46.5	62 33.5	32 17.3	5 2.7	
	無回答	845 100.0	288 34.1	364 43.1	134 15.9	59 7.0	
	無回答	845 100.0	288 34.1	364 43.1	134 15.9	59 7.0	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	202 32.5	250 40.2	141 22.7	29 4.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	430 30.7	647 46.1	282 20.1	43 3.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	538 34.1	712 45.1	258 16.3	70 4.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	274 38.8	281 39.7	117 16.5	35 5.0	
	無回答	55 100.0	17 30.9	24 43.6	9 16.4	5 9.1	
	無回答	55 100.0	17 30.9	24 43.6	9 16.4	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	40 26.8	69 46.3	32 21.5	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	522 28.5	844 46.1	376 20.5	89 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	747 36.4	877 42.7	357 17.4	71 3.5	
	うまくいっていない	246 100.0	118 48.0	91 37.0	31 12.6	6 2.4	
	無回答	86 100.0	34 39.5	33 38.4	11 12.8	8 9.3	
	無回答	86 100.0	34 39.5	33 38.4	11 12.8	8 9.3	
問19 ① （ 5 組 区 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,010 33.1	1,370 44.9	596 19.6	72 2.4	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,008 34.5	1,302 44.5	540 18.5	73 2.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,229 34.8	1,561 44.2	658 18.6	86 2.4	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	4 36.4	3 27.3	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	28 27.2	53 51.5	16 15.5	6 5.8	
	無回答	138 100.0	28 20.3	41 29.7	18 13.0	51 37.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	44 33.1	49 36.8	33 24.8	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	294 32.2	389 42.6	191 20.9	39 4.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	589 29.7	953 48.0	364 18.3	78 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	419 38.9	429 39.8	185 17.2	44 4.1	
	低い	165 100.0	82 49.7	58 35.2	21 12.7	4 2.4	
	無回答	92 100.0	33 35.9	36 39.1	13 14.1	10 10.9	
	無回答	92 100.0	33 35.9	36 39.1	13 14.1	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	711 33.1	935 43.5	422 19.6	83 3.9	
	それ以外	2,027 100.0	693 34.2	911 44.9	359 17.7	64 3.2	
	無回答	186 100.0	57 30.6	68 36.6	26 14.0	35 18.8	
	無回答	186 100.0	57 30.6	68 36.6	26 14.0	35 18.8	



問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔f. 海外との競争の激しさが増している〕(S/A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,790 41.0	1,621 37.1	764 17.5	189 4.3	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	176 36.4	186 38.4	105 21.7	17 3.5	
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	57 33.7	27 16.0	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	66 40.5	64 39.3	30 18.4	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	431 37.3	435 37.7	223 19.3	65 5.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	70 33.2	95 45.0	39 18.5	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	196 39.0	213 42.3	75 14.9	19 3.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	78 37.0	79 37.4	45 21.3	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	140 55.3	79 31.2	23 9.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	234 41.6	209 37.2	96 17.1	23 4.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	25 50.0	8 16.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	305 50.7	178 29.6	93 15.4	26 4.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	559 36.5	595 38.9	285 18.6	91 5.9
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	614 40.4	569 37.4	290 19.1	47 3.1	
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	446 43.6	375 36.7	161 15.8	40 3.9	
3 0 0 人以上		291 100.0	171 58.8	81 27.8	28 9.6	11 3.8	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	217 42.5	188 36.9	96 18.8	9 1.8
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	413 40.9	386 38.2	171 16.9	41 4.1		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	498 37.5	521 39.2	256 19.3	54 4.1		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	213 44.0	173 35.7	79 16.3	19 3.9		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	94 50.8	60 32.4	27 14.6	4 2.2		
無回答	845 100.0	355 42.0	293 34.7	135 16.0	62 7.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	261 42.0	229 36.8	100 16.1	32 5.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	611 43.6	508 36.2	243 17.3	40 2.9	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	626 39.7	604 38.3	272 17.2	76 4.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	272 38.5	260 36.8	138 19.5	37 5.2	
	無回答	55 100.0	20 36.4	20 36.4	11 20.0	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	48 32.2	64 43.0	30 20.1	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	702 38.3	715 39.0	323 17.6	91 5.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	899 43.8	719 35.0	358 17.4	76 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	89 36.2	44 17.9	7 2.8	
	無回答	86 100.0	35 40.7	34 39.5	9 10.5	8 9.3	
	問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,290 42.3	1,138 37.3	552 18.1	68 2.2
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)		2,923 100.0	1,282 43.9	1,071 36.6	497 17.0	73 2.5	
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)		3,534 100.0	1,511 42.8	1,328 37.6	605 17.1	90 2.5	
その他 (20を選択)		11 100.0	6 54.5	4 36.4	-	1 9.1	
行わなかった (21を選択)		103 100.0	27 26.2	48 46.6	21 20.4	7 6.8	
無回答		138 100.0	31 22.5	35 25.4	13 9.4	59 42.8	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	50 37.6	42 31.6	34 25.6	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	334 36.6	362 39.6	175 19.2	42 4.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	785 39.6	780 39.3	339 17.1	80 4.0	
	やや低い	1,077 100.0	489 45.4	374 34.7	169 15.7	45 4.2	
	低い	165 100.0	89 53.9	39 23.6	32 19.4	5 3.0	
	無回答	92 100.0	43 46.7	24 26.1	15 16.3	10 10.9	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	952 44.3	790 36.7	328 15.2	81 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	771 38.0	770 38.0	412 20.3	74 3.7	
	無回答	186 100.0	67 36.0	61 32.8	24 12.9	34 18.3	
	無回答	186 100.0	67 36.0	61 32.8	24 12.9	34 18.3	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔g. 国際経済の先行きが不透明になっている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,486 57.0	1,380 31.6	300 6.9	198 4.5	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	258 53.3	180 37.2	28 5.8	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	102 60.4	54 32.0	6 3.6	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	100 61.3	48 29.4	11 6.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	655 56.8	331 28.7	96 8.3	72 6.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	121 57.3	70 33.2	14 6.6	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	306 60.8	145 28.8	29 5.8	23 4.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	81 38.4	27 12.8	10 4.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	177 70.0	57 22.5	11 4.3	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	292 52.0	204 36.3	42 7.5	24 4.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	27 54.0	16 32.0	4 8.0	3 6.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	353 58.6	194 32.2	32 5.3	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	856 55.9	467 30.5	113 7.4	94 6.1
5 0人～9 9人		1,520 100.0	876 57.6	481 31.6	109 7.2	54 3.6	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	578 56.6	336 32.9	66 6.5	42 4.1	
3 0 0人以上		291 100.0	176 60.5	95 32.6	12 4.1	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	296 58.0	175 34.3	30 5.9	9 1.8
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	609 60.2	303 30.0	59 5.8	40 4.0		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	708 53.3	452 34.0	111 8.4	58 4.4		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	296 61.2	131 27.1	39 8.1	18 3.7		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	114 61.6	57 30.8	9 4.9	5 2.7		
無回答	845 100.0	463 54.8	262 31.0	52 6.2	68 8.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	340 54.7	199 32.0	50 8.0	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	876 62.5	406 29.0	81 5.8	39 2.8	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	910 57.7	481 30.5	106 6.7	81 5.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	338 47.8	271 38.3	58 8.2	40 5.7	
	無回答	55 100.0	22 40.0	23 41.8	5 9.1	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	73 49.0	51 34.2	18 12.1	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,018 55.6	594 32.4	123 6.7	96 5.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,218 59.4	623 30.4	133 6.5	78 3.8	
	うまくいっていない	246 100.0	135 54.9	83 33.7	20 8.1	8 3.3	
	無回答	86 100.0	42 48.8	29 33.7	6 7.0	9 10.5	
問19 ① (5 組 区 分) 競 争 力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,794 58.9	966 31.7	217 7.1	71 2.3	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,777 60.8	895 30.6	178 6.1	73 2.5	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,134 60.4	1,085 30.7	223 6.3	92 2.6	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	39 37.9	46 44.7	10 9.7	8 7.8	
	無回答	138 100.0	40 29.0	30 21.7	7 5.1	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	72 54.1	43 32.3	13 9.8	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	534 58.5	275 30.1	59 6.5	45 4.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,080 54.4	675 34.0	149 7.5	80 4.0	
	やや低い	1,077 100.0	646 60.0	328 30.5	54 5.0	49 4.5	
	低い	165 100.0	100 60.6	40 24.2	17 10.3	8 4.8	
	無回答	92 100.0	54 58.7	19 20.7	8 8.7	11 12.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,316 61.2	634 29.5	119 5.5	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	1,078 53.2	700 34.5	170 8.4	79 3.9	
	無回答	186 100.0	92 49.5	46 24.7	11 5.9	37 19.9	
	無回答	186 100.0	92 49.5	46 24.7	11 5.9	37 19.9	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔h. 製品のライフサイクルが短くなっている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え ない	そ う 思 わ ない	無 回 答	
合計		4,364 100.0	992 22.7	2,179 49.9	979 22.4	214 4.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	124 25.6	263 54.3	78 16.1	19 3.9	
	鉄鋼業	169 100.0	25 14.8	88 52.1	46 27.2	10 5.9	
	非鉄金属製造業	183 100.0	35 21.5	78 47.9	46 28.2	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	261 22.6	581 50.3	239 20.7	73 6.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	101 47.9	69 32.7	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	99 19.7	238 47.3	140 27.8	26 5.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	105 49.8	59 28.0	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	77 30.4	122 48.2	43 17.0	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	142 25.3	269 47.9	127 22.6	24 4.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	16 32.0	9 18.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	131 21.8	318 52.8	123 20.4	30 5.0	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	355 23.2	739 48.3	334 21.8	102 6.7
50人～99人		1,520 100.0	357 23.5	769 50.6	335 22.0	59 3.9	
100人～299人		1,022 100.0	213 20.8	521 51.0	247 24.2	41 4.0	
300人以上		291 100.0	67 23.0	150 51.5	62 21.3	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	114 22.4	254 49.8	132 25.9	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	229 22.7	510 50.4	225 22.3	47 4.6		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	286 21.5	660 49.7	322 24.2	61 4.6		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	117 24.2	245 50.6	103 21.3	19 3.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	46 24.9	91 49.2	43 23.2	5 2.7		
無回答	845 100.0	200 23.7	419 49.6	154 18.2	72 8.5		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	160 25.7	282 45.3	147 23.6	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	337 24.0	709 50.6	308 22.0	48 3.4	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	816 51.7	344 21.8	82 5.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	145 20.5	350 49.5	166 23.5	46 6.5	
	無回答	55 100.0	14 25.5	22 40.0	14 25.5	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	39 26.2	69 46.3	33 22.1	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	379 20.7	912 49.8	438 23.9	102 5.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	482 23.5	1,051 51.2	435 21.2	84 4.1	
	うまくいっていない	246 100.0	70 28.5	106 43.1	60 24.4	10 4.1	
	無回答	86 100.0	22 25.6	41 47.7	13 15.1	10 11.6	
問19 ① （ 5 組 区 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	734 24.1	1,515 49.7	719 23.6	80 2.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	690 23.6	1,494 51.1	651 22.3	88 3.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	856 24.2	1,774 50.2	800 22.6	104 2.9	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	4 36.4	3 27.3	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	14 13.6	59 57.3	21 20.4	9 8.7	
	無回答	138 100.0	28 20.3	36 26.1	14 10.1	60 43.5	
問21 高 比 同 さ へ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	30 22.6	57 42.9	39 29.3	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	237 26.0	441 48.3	187 20.5	48 5.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	402 20.3	1,039 52.4	453 22.8	90 4.5	
	やや低い	1,077 100.0	262 24.3	537 49.9	228 21.2	50 4.6	
	低い	165 100.0	39 23.6	67 40.6	51 30.9	8 4.8	
	無回答	92 100.0	22 23.9	38 41.3	21 22.8	11 12.0	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	560 26.0	1,051 48.9	450 20.9	90 4.2	
	それ以外	2,027 100.0	396 19.5	1,047 51.7	498 24.6	86 4.2	
	無回答	186 100.0	36 19.4	81 43.5	31 16.7	38 20.4	
	無回答	186 100.0	36 19.4	81 43.5	31 16.7	38 20.4	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔i. より短納期を求められるようになった〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,112 48.4	1,669 38.2	410 9.4	173 4.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	220 45.5	208 43.0	38 7.9	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	73 43.2	65 38.5	24 14.2	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	61 37.4	69 42.3	28 17.2	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	620 53.7	380 32.9	97 8.4	57 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	86 40.8	24 11.4	5 2.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	276 54.9	174 34.6	32 6.4	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	81 38.4	25 11.8	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	119 47.0	106 41.9	18 7.1	10 4.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	279 49.6	215 38.3	50 8.9	18 3.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	25 50.0	3 6.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	249 41.4	259 43.0	71 11.8	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	735 48.0	556 36.3	156 10.2	83 5.4
50人～99人		1,520 100.0	758 49.9	589 38.8	129 8.5	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	483 47.3	398 38.9	107 10.5	34 3.3	
300人以上		291 100.0	136 46.7	125 43.0	18 6.2	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	242 47.5	211 41.4	48 9.4	9 1.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	513 50.7	374 37.0	93 9.2	31 3.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	604 45.4	539 40.6	136 10.2	50 3.8	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	252 52.1	164 33.9	48 9.9	20 4.1	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	85 45.9	77 41.6	19 10.3	4 2.2	
	無回答	845 100.0	416 49.2	304 36.0	66 7.8	59 7.0	
	無回答	845 100.0	416 49.2	304 36.0	66 7.8	59 7.0	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	290 46.6	238 38.3	67 10.8	27 4.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	715 51.0	544 38.8	100 7.1	43 3.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	776 49.2	583 36.9	153 9.7	66 4.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	301 42.6	288 40.7	86 12.2	32 4.5	
	無回答	55 100.0	30 54.5	16 29.1	4 7.3	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	68 45.6	52 34.9	22 14.8	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	837 45.7	734 40.1	176 9.6	84 4.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,036 50.5	763 37.2	186 9.1	67 3.3	
	うまくいっていない	246 100.0	131 53.3	90 36.6	19 7.7	6 2.4	
	無回答	86 100.0	40 46.5	30 34.9	7 8.1	9 10.5	
	無回答	86 100.0	40 46.5	30 34.9	7 8.1	9 10.5	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,541 50.6	1,165 38.2	282 9.3	60 2.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,501 51.4	1,108 37.9	252 8.6	62 2.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,801 51.0	1,352 38.3	301 8.5	80 2.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	1 9.1	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	26 25.2	50 48.5	19 18.4	8 7.8	
	無回答	138 100.0	40 29.0	34 24.6	7 5.1	57 41.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	65 48.9	47 35.3	14 10.5	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	461 50.5	328 35.9	85 9.3	39 4.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	900 45.4	822 41.4	191 9.6	71 3.6	
	やや低い	1,077 100.0	558 51.8	381 35.4	97 9.0	41 3.8	
	低い	165 100.0	90 54.5	59 35.8	13 7.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	38 41.3	32 34.8	10 10.9	12 13.0	
	無回答	92 100.0	38 41.3	32 34.8	10 10.9	12 13.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,107 51.5	800 37.2	168 7.8	76 3.5	
	それ以外	2,027 100.0	933 46.0	803 39.6	231 11.4	60 3.0	
	無回答	186 100.0	72 38.7	66 35.5	11 5.9	37 19.9	
	無回答	186 100.0	72 38.7	66 35.5	11 5.9	37 19.9	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔j. 差別化された・独自の製品・技術の必要性がより高まった〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え ない	そ う 思 わ ない	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,198 50.4	1,642 37.6	334 7.7	190 4.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	255 52.7	181 37.4	31 6.4	17 3.5	
	鉄鋼業	169 100.0	71 42.0	68 40.2	18 10.7	12 7.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	72 44.2	65 39.9	22 13.5	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	574 49.7	418 36.2	95 8.2	67 5.8	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	90 42.7	19 9.0	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	288 57.3	170 33.8	26 5.2	19 3.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	124 58.8	70 33.2	9 4.3	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	136 53.8	83 32.8	23 9.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	284 50.5	225 40.0	33 5.9	20 3.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	33 66.0	14 28.0	1 2.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	264 43.9	257 42.7	57 9.5	24 4.0	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	739 48.3	572 37.4	125 8.2	94 6.1
50人～99人		1,520 100.0	770 50.7	571 37.6	128 8.4	51 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	514 50.3	403 39.4	71 6.9	34 3.3	
300人以上		291 100.0	175 60.1	95 32.6	10 3.4	11 3.8	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	265 52.0	200 39.2	36 7.1	9 1.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	544 53.8	354 35.0	74 7.3	39 3.9	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	640 48.2	524 39.4	111 8.4	54 4.1	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	236 48.8	188 38.8	40 8.3	20 4.1	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	91 49.2	73 39.5	17 9.2	4 2.2	
	無回答	845 100.0	422 49.9	303 35.9	56 6.6	64 7.6	
	無回答	845 100.0	422 49.9	303 35.9	56 6.6	64 7.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	364 58.5	190 30.5	40 6.4	28 4.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	804 57.3	465 33.2	87 6.2	46 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	709 44.9	669 42.4	128 8.1	72 4.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	295 41.7	298 42.1	74 10.5	40 5.7	
	無回答	55 100.0	26 47.3	20 36.4	5 9.1	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	80 53.7	48 32.2	15 10.1	6 4.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	932 50.9	675 36.9	134 7.3	90 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,036 50.5	768 37.4	167 8.1	81 3.9	
	うまくいっていない	246 100.0	115 46.7	111 45.1	15 6.1	5 2.0	
	無回答	86 100.0	35 40.7	40 46.5	3 3.5	8 9.3	
	無回答	86 100.0	35 40.7	40 46.5	3 3.5	8 9.3	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,766 57.9	1,029 33.8	186 6.1	67 2.2	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,548 53.0	1,086 37.2	211 7.2	78 2.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,911 54.1	1,293 36.6	240 6.8	90 2.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	14 13.6	64 62.1	16 15.5	9 8.7	
	無回答	138 100.0	31 22.5	35 25.4	14 10.1	58 42.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	76 57.1	34 25.6	16 12.0	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	498 54.5	311 34.1	58 6.4	46 5.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	930 46.9	821 41.4	155 7.8	78 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	560 52.0	385 35.7	88 8.2	44 4.1	
	低い	165 100.0	92 55.8	57 34.5	12 7.3	4 2.4	
	無回答	92 100.0	42 45.7	34 37.0	5 5.4	11 12.0	
	無回答	92 100.0	42 45.7	34 37.0	5 5.4	11 12.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	744 34.6	142 6.6	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	935 46.1	837 41.3	182 9.0	73 3.6	
	無回答	186 100.0	76 40.9	61 32.8	10 5.4	39 21.0	
	無回答	186 100.0	76 40.9	61 32.8	10 5.4	39 21.0	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,183 72.9	892 20.4	112 2.6	177 4.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	110 22.7	8 1.7	16 3.3
	鉄鋼業	169 100.0	113 66.9	39 23.1	6 3.6	11 6.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	110 67.5	38 23.3	10 6.1	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	822 71.2	244 21.1	29 2.5	59 5.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	154 73.0	45 21.3	6 2.8	6 2.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	396 78.7	79 15.7	8 1.6	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	171 81.0	29 13.7	5 2.4	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	175 69.2	57 22.5	9 3.6	12 4.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	427 76.0	107 19.0	9 1.6	19 3.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	7 14.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	421 69.9	136 22.6	22 3.7	23 3.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,069 69.9	335 21.9	44 2.9
50人～99人		1,520 100.0	1,116 73.4	304 20.0	48 3.2	52 3.4
100人～299人		1,022 100.0	766 75.0	206 20.2	17 1.7	33 3.2
300人以上		291 100.0	232 79.7	46 15.8	3 1.0	10 3.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	384 75.3	111 21.8	8 1.6	7 1.4
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	776 76.8	174 17.2	25 2.5	36 3.6
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	956 71.9	291 21.9	31 2.3	51 3.8
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	345 71.3	105 21.7	19 3.9	15 3.1
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	124 67.0	47 25.4	9 4.9	5 2.7
	無回答	845 100.0	598 70.8	164 19.4	20 2.4	63 7.5
	無回答	845 100.0	598 70.8	164 19.4	20 2.4	63 7.5
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	472 75.9	113 18.2	8 1.3	29 4.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,100 78.5	242 17.3	22 1.6	38 2.7
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,122 71.1	340 21.5	48 3.0	68 4.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	448 63.4	187 26.4	32 4.5	40 5.7
	無回答	55 100.0	41 74.5	10 18.2	2 3.6	2 3.6
	無回答	55 100.0	41 74.5	10 18.2	2 3.6	2 3.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	109 73.2	30 20.1	4 2.7	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,353 73.9	352 19.2	43 2.3	83 4.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,497 73.0	430 21.0	55 2.7	70 3.4
	うまくいっていない	246 100.0	168 68.3	61 24.8	7 2.8	10 4.1
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	3 3.5	8 9.3
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	3 3.5	8 9.3
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,405 78.9	533 17.5	51 1.7	59 1.9
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,234 76.4	558 19.1	69 2.4	62 2.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,708 76.6	666 18.8	79 2.2	81 2.3
	その他(20を選択)	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	40 38.8	48 46.6	8 7.8	7 6.8
	無回答	138 100.0	55 39.9	19 13.8	5 3.6	59 42.8
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	95 71.4	27 20.3	6 4.5	5 3.8
	やや高い	913 100.0	691 75.7	163 17.9	14 1.5	45 4.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,426 71.9	432 21.8	54 2.7	72 3.6
	やや低い	1,077 100.0	795 73.8	212 19.7	30 2.8	40 3.7
	低い	165 100.0	114 69.1	39 23.6	7 4.2	5 3.0
	無回答	92 100.0	62 67.4	19 20.7	1 1.1	10 10.9
	無回答	92 100.0	62 67.4	19 20.7	1 1.1	10 10.9
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,645 76.5	390 18.1	40 1.9	76 3.5
	それ以外	2,027 100.0	1,425 70.3	466 23.0	68 3.4	68 3.4
	無回答	186 100.0	113 60.8	36 19.4	4 2.2	33 17.7
	無回答	186 100.0	113 60.8	36 19.4	4 2.2	33 17.7

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔1. 原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている〕(SA)

		合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
合計		4,364 100.0	2,664 61.0	1,315 30.1	185 4.2	200 4.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	329 68.0	124 25.6	13 2.7	18 3.7
	鉄鋼業	169 100.0	107 63.3	46 27.2	6 3.6	10 5.9
	非鉄金属製造業	183 100.0	103 63.2	49 30.1	7 4.3	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	734 63.6	311 26.9	42 3.6	67 5.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	130 61.6	66 31.3	8 3.8	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	288 57.3	171 34.0	19 3.8	25 5.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	121 57.3	66 31.3	15 7.1	9 4.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	137 54.2	89 35.2	15 5.9	12 4.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	311 55.3	203 36.1	26 4.6	22 3.9
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	20 40.0	6 12.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	380 63.1	170 28.2	28 4.7	24 4.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	933 61.0	432 28.2	73 4.8
50人～99人		1,520 100.0	925 60.9	478 31.4	60 3.9	57 3.8
100人～299人		1,022 100.0	628 61.4	312 30.5	44 4.3	38 3.7
300人以上		291 100.0	178 61.2	92 31.6	8 2.7	13 4.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	294 57.6	182 35.7	26 5.1
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	619 61.2	310 30.7	40 4.0	42 4.2	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	827 62.2	393 29.6	52 3.9	57 4.3	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	295 61.0	143 29.5	28 5.8	18 3.7	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	113 61.1	50 27.0	14 7.6	8 4.3	
無回答	845 100.0	516 61.1	237 28.0	25 3.0	67 7.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	363 58.4	199 32.0	26 4.2	34 5.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	876 62.5	427 30.5	57 4.1	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	985 62.4	449 28.5	65 4.1	79 5.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	405 57.3	225 31.8	37 5.2	40 5.7
	無回答	55 100.0	35 63.6	15 27.3	-	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	79 53.0	52 34.9	10 6.7	8 5.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,106 60.4	560 30.6	71 3.9	94 5.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,273 62.0	612 29.8	87 4.2	80 3.9
	うまくいっていない	246 100.0	160 65.0	67 27.2	13 5.3	6 2.4
	無回答	86 100.0	46 53.5	24 27.9	4 4.7	12 14.0
	問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A )	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,910 62.7	922 30.2	136 4.5
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	1,892 64.7	848 29.0	106 3.6	77 2.6
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	2,238 63.3	1,055 29.9	145 4.1	96 2.7
その他(20を選択)		11 100.0	6 54.5	5 45.5	-	-
行わなかった(21を選択)		103 100.0	48 46.6	37 35.9	11 10.7	7 6.8
無回答		138 100.0	45 32.6	28 20.3	5 3.6	60 43.5
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	76 57.1	35 26.3	14 10.5	8 6.0
	やや高い	913 100.0	516 56.5	301 33.0	48 5.3	48 5.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,207 60.8	630 31.8	69 3.5	78 3.9
	やや低い	1,077 100.0	702 65.2	282 26.2	41 3.8	52 4.8
	低い	165 100.0	114 69.1	39 23.6	8 4.8	4 2.4
	無回答	92 100.0	49 53.3	28 30.4	5 5.4	10 10.9
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,343 62.4	629 29.2	94 4.4	85 4.0
	それ以外	2,027 100.0	1,231 60.7	635 31.3	85 4.2	76 3.7
	無回答	186 100.0	90 48.4	51 27.4	6 3.2	39 21.0
	無回答	186 100.0	90 48.4	51 27.4	6 3.2	39 21.0

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔m. 税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている〕(S A)

		合計	そう 思う	ど ち ら ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,293 52.5	1,581 36.2	304 7.0	186 4.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	281 58.1	166 34.3	22 4.5	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	75 44.4	67 39.6	15 8.9	12 7.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	88 54.0	56 34.4	14 8.6	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	651 56.4	380 32.9	62 5.4	61 5.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	110 52.1	74 35.1	22 10.4	5 2.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	242 48.1	193 38.4	45 8.9	23 4.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	90 42.7	95 45.0	18 8.5	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	123 48.6	99 39.1	21 8.3	10 4.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	282 50.2	219 39.0	38 6.8	23 4.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	21 42.0	7 14.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	328 54.5	211 35.0	40 6.6	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	902 59.0	455 29.7	91 5.9	82 5.4
50人～99人		1,520 100.0	821 54.0	539 35.5	106 7.0	54 3.6	
100人～299人		1,022 100.0	464 45.4	432 42.3	88 8.6	38 3.7	
300人以上		291 100.0	106 36.4	155 53.3	18 6.2	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	253 49.6	201 39.4	49 9.6	7 1.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	528 52.2	363 35.9	80 7.9	40 4.0		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	701 52.7	479 36.0	92 6.9	57 4.3		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	261 53.9	178 36.8	30 6.2	15 3.1		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	99 53.5	66 35.7	13 7.0	7 3.8		
無回答	845 100.0	451 53.4	294 34.8	40 4.7	60 7.1		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	305 49.0	237 38.1	47 7.6	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	711 50.7	545 38.9	104 7.4	42 3.0	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	872 55.3	541 34.3	98 6.2	67 4.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	373 52.8	240 33.9	54 7.6	40 5.7	
	無回答	55 100.0	32 58.2	18 32.7	1 1.8	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	71 47.7	58 38.9	13 8.7	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	920 50.2	694 37.9	129 7.0	88 4.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,107 53.9	734 35.8	136 6.6	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	149 60.6	69 28.0	21 8.5	7 2.8	
	無回答	86 100.0	46 53.5	26 30.2	5 5.8	9 10.5	
	問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,617 53.1	1,130 37.1	228 7.5	73 2.4
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,581 54.1	1,080 36.9	194 6.6	68 2.3		
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,931 54.6	1,275 36.1	243 6.9	85 2.4		
その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	4 36.4	1 9.1	-		
行わなかった（21を選択）	103 100.0	47 45.6	37 35.9	12 11.7	7 6.8		
無回答	138 100.0	42 30.4	28 20.3	7 5.1	61 44.2		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	66 49.6	44 33.1	18 13.5	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	475 52.0	333 36.5	61 6.7	44 4.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,001 50.5	768 38.7	139 7.0	76 3.8	
	やや低い	1,077 100.0	604 56.1	361 33.5	67 6.2	45 4.2	
	低い	165 100.0	103 62.4	44 26.7	12 7.3	6 3.6	
	無回答	92 100.0	44 47.8	31 33.7	7 7.6	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ エ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,194 55.5	737 34.3	142 6.6	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	1,022 50.4	777 38.3	154 7.6	74 3.7	
	無回答	186 100.0	77 41.4	67 36.0	8 4.3	34 18.3	
	無回答	186 100.0	77 41.4	67 36.0	8 4.3	34 18.3	







問19. 競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか（2区分）（S A）

		合計	た競争力を高める（1） 20を優先する	な競争力を高める（2） 1を優先する	無回答
合計		4,364 100.0	4,123 94.5	103 2.4	138 3.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	450 93.0	15 3.1	19 3.9
	鉄鋼業	169 100.0	154 91.1	7 4.1	8 4.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	150 92.0	5 3.1	8 4.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,094 94.8	19 1.6	41 3.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	203 96.2	4 1.9	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	485 96.4	5 1.0	13 2.6
	業務用機械器具製造業	211 100.0	200 94.8	7 3.3	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	242 95.7	8 3.2	3 1.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	535 95.2	14 2.5	13 2.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	47 94.0	1 2.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	561 93.2	18 3.0	23 3.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,427 93.3	39 2.5
50人～99人		1,520 100.0	1,442 94.9	43 2.8	35 2.3
100人～299人		1,022 100.0	976 95.5	19 1.9	27 2.6
300人以上		291 100.0	277 95.2	2 0.7	12 4.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	495 97.1	8 1.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	973 96.2	15 1.5	23 2.3	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,252 94.2	37 2.8	40 3.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	456 94.2	13 2.7	15 3.1	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	172 93.0	8 4.3	5 2.7	
無回答	845 100.0	775 91.7	22 2.6	48 5.7	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	600 96.5	6 1.0	16 2.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,353 96.5	10 0.7	39 2.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,493 94.6	35 2.2	50 3.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	627 88.7	52 7.4	28 4.0
	無回答	55 100.0	50 90.9	-	5 9.1
問14 開人対発材の育成取組・評価	うまくいっている	149 100.0	138 92.6	7 4.7	4 2.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,750 95.6	25 1.4	56 3.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,937 94.4	54 2.6	61 3.0
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	14 5.7	6 2.4
	無回答	86 100.0	72 83.7	3 3.5	11 12.8
	問19 ① (5組区) (M A) のため	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	3,048 100.0	-
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,923 100.0	-	-	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,534 100.0	-	-	
その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	-	-	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	-	103 100.0	-	
無回答	138 100.0	-	-	138 100.0	
問21 高比同業他社との	高い	133 100.0	130 97.7	1 0.8	2 1.5
	やや高い	913 100.0	876 95.9	9 1.0	28 3.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,871 94.3	54 2.7	59 3.0
	やや低い	1,077 100.0	1,012 94.0	29 2.7	36 3.3
	低い	165 100.0	158 95.8	4 2.4	3 1.8
	無回答	92 100.0	76 82.6	6 6.5	10 10.9
	問22 (a-i) 用技デカシ術ジテをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,070 96.2	25 1.2
それ以外	2,027 100.0	1,909 94.2	65 3.2	53 2.6	
無回答	186 100.0	144 77.4	13 7.0	29 15.6	

問19. 競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか（5区分）（MA）

	合計	4 高付加価値施策（16、18を選択）	1 効率化施策（9、14、15、17を選択）	8 売上向上施策（1、5、12、17を選択）	その他（20を選択）	行わなかった（21を選択）	無回答
合計	4,364 100.0	3,048 69.8	2,923 67.0	3,534 81.0	11 0.3	103 2.4	138 3.2
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	313 64.7	327 67.6	382 78.9	1 0.2	15 3.1	19 3.9
鉄鋼業	169 100.0	113 66.9	105 62.1	129 76.3	-	7 4.1	8 4.7
非鉄金属製造業	183 100.0	113 61.8	109 60.0	125 68.3	-	5 2.8	8 4.4
金属製品製造業	1,154 100.0	781 67.7	755 65.4	964 83.5	5 0.4	19 1.6	41 3.6
はん用機械器具製造業	211 100.0	160 75.8	144 68.2	176 83.4	-	4 1.9	4 1.9
生産用機械器具製造業	503 100.0	404 80.3	323 64.2	418 83.1	1 0.2	5 1.0	13 2.6
業務用機械器具製造業	211 100.0	166 78.7	132 62.6	176 83.4	-	7 3.3	4 1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	178 70.4	181 71.5	210 83.0	1 0.4	8 3.2	3 1.2
電気機械器具製造業	562 100.0	417 74.2	381 67.8	463 82.4	-	14 2.5	13 2.3
情報通信機械器具製造業	50 100.0	39 78.0	32 64.0	43 86.0	-	1 2.0	2 4.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	363 60.3	432 71.8	447 74.3	3 0.5	18 3.0	23 3.8
その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別							
49人以下	1,530 100.0	1,031 67.4	957 62.5	1,196 78.2	5 0.3	39 2.5	64 4.2
50人～99人	1,520 100.0	1,043 68.6	992 65.3	1,260 82.9	2 0.1	43 2.8	35 2.3
100人～299人	1,022 100.0	743 72.7	732 71.6	855 83.7	3 0.3	19 1.9	27 2.6
300人以上	291 100.0	230 79.0	242 83.2	222 76.3	1 0.3	2 0.7	12 4.1
無回答	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高							
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	387 75.9	353 69.2	437 85.7	-	8 1.6	7 1.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	738 73.0	703 69.5	851 84.2	6 0.6	15 1.5	23 2.3
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	920 69.2	877 66.0	1,056 79.5	2 0.2	37 2.8	40 3.0
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	317 65.5	328 67.8	401 82.9	1 0.2	13 2.7	15 3.1
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	118 63.8	123 66.5	143 77.3	-	8 4.3	5 2.7
無回答	845 100.0	568 67.2	539 63.8	646 76.4	2 0.2	22 2.6	48 5.7
問8 開人発材方育成・能力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	487 78.3	427 68.6	511 82.2	3 0.5	6 1.0	16 2.6
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,080 77.0	1,027 73.3	1,181 84.2	2 0.1	10 0.7	39 2.8
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,048 66.4	1,055 66.9	1,259 79.8	4 0.3	35 2.2	50 3.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	396 56.0	377 53.3	536 75.8	2 0.3	52 7.4	28 4.0
無回答	55 100.0	37 67.3	37 67.3	47 85.5	-	-	5 9.1
問14 に開人対発材すの育成取組・評り・価組能み力							
うまくいっている	149 100.0	112 75.2	107 71.8	104 69.8	1 0.7	7 4.7	4 2.7
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,362 74.4	1,286 70.2	1,498 81.8	3 0.2	25 1.4	56 3.1
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,382 67.3	1,344 65.5	1,673 81.5	5 0.2	54 2.6	61 3.0
うまくいっていない	246 100.0	137 55.7	134 54.5	196 79.7	-	14 5.7	6 2.4
無回答	86 100.0	55 64.0	52 60.5	63 73.3	2 2.3	3 3.5	11 12.8
問19 ① (5組)の競争力を高めるための取組 (MA)							
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	3,048 100.0	2,163 71.0	2,627 86.2	5 0.2	-	-
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,163 74.0	2,923 100.0	2,505 85.7	8 0.3	-	-
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,627 74.3	2,505 70.9	3,534 100.0	11 0.3	-	-
その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	8 72.7	11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった（21を選択）	103 100.0	-	-	-	-	103 100.0	-
無回答	138 100.0	-	-	-	-	-	138 100.0
問21 高比同業他との関係							
高い	133 100.0	104 78.2	91 68.4	111 83.5	2 1.5	1 0.8	2 1.5
やや高い	913 100.0	714 78.2	633 69.3	737 80.7	2 0.2	9 1.0	28 3.1
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,358 68.4	1,355 68.3	1,593 80.3	5 0.3	54 2.7	59 3.0
やや低い	1,077 100.0	710 65.9	698 64.8	896 83.2	2 0.2	29 2.7	36 3.3
低い	165 100.0	109 66.1	94 57.0	136 82.4	-	4 2.4	3 1.8
無回答	92 100.0	53 57.6	52 56.5	61 66.3	-	6 6.5	10 10.9
問22 (a~i) 用技デカし術ジをタ活							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,580 73.5	1,546 71.9	1,811 84.2	8 0.4	25 1.2	56 2.6
それ以外	2,027 100.0	1,370 67.6	1,281 63.2	1,606 79.2	3 0.1	65 3.2	53 2.6
無回答	186 100.0	98 52.7	96 51.6	117 62.9	-	13 7.0	29 15.6



問19. 競争力を高めるために、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか (MA)

※「無回答」を除く

Table with multiple columns representing various industry sectors (e.g., F3, F8, F11, F12) and rows representing different survey questions and responses. The table contains numerical data for each category.

問19. 競争力を高めるために、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか（4区分）（MA）

	合計	4 高付加価値施策（1、6、11、18を選択）	1 効率化施策（9、14、15、17を選択）	8 売上向上施策（1、5、12、17を選択）	その他（20を選択）	無回答
合計	4,364 100.0	3,457 79.2	3,178 72.8	3,556 81.5	25 0.6	216 4.9
F 3 業種						
プラスチック製品製造業	484 100.0	373 77.1	349 72.1	388 80.2	5 1.0	28 5.8
鉄鋼業	169 100.0	131 77.5	120 71.0	131 77.5	1 0.6	12 7.1
非鉄金属製造業	183 100.0	130 79.8	116 71.2	124 76.1	-	12 7.4
金属製品製造業	1,154 100.0	912 79.0	848 73.5	960 83.2	10 0.9	51 4.4
はん用機械器具製造業	211 100.0	165 78.2	144 68.2	174 82.5	1 0.5	11 5.2
生産用機械器具製造業	503 100.0	437 86.9	365 72.6	428 85.1	3 0.6	15 3.0
業務用機械器具製造業	211 100.0	172 81.5	154 73.0	179 84.8	-	9 4.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	197 77.9	180 71.1	199 78.7	-	16 6.3
電気機械器具製造業	562 100.0	451 80.2	414 73.7	470 83.6	3 0.5	21 3.7
情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	39 78.0	46 92.0	-	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	446 74.1	448 74.4	455 75.6	2 0.3	40 6.6
その他	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	2 100.0	1 50.0	2 100.0	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別						
49人以下	1,530 100.0	1,159 75.8	1,060 69.3	1,231 80.5	9 0.6	94 6.1
50人～99人	1,520 100.0	1,200 78.9	1,103 72.6	1,257 82.7	10 0.7	67 4.4
100人～299人	1,022 100.0	847 82.9	776 75.9	832 81.4	5 0.5	41 4.0
300人以上	291 100.0	250 85.9	239 82.1	235 80.8	1 0.3	14 4.8
無回答	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高						
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	433 84.9	398 78.0	436 85.5	2 0.4	12 2.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	833 82.4	770 76.2	837 82.8	6 0.6	39 3.9
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,032 77.7	945 71.1	1,067 80.3	10 0.8	66 5.0
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	372 76.9	349 72.1	406 83.9	2 0.4	24 5.0
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	141 76.2	136 73.5	155 83.8	-	9 4.9
無回答	845 100.0	646 76.4	580 68.6	655 77.5	5 0.6	66 7.8
問8 開人発材方育成・能力						
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	522 83.9	460 74.0	525 84.4	5 0.8	22 3.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,201 85.7	1,107 79.0	1,181 84.2	7 0.5	43 3.1
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,215 77.0	1,142 72.4	1,268 80.4	10 0.6	79 5.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	475 67.2	432 61.1	538 76.1	3 0.4	69 9.8
無回答	55 100.0	44 80.0	37 67.3	44 80.0	-	3 5.5
問14 に開人対発材すの育成取組評り・備組能み力						
うまくいっている	149 100.0	122 81.9	99 66.4	110 73.8	2 1.3	12 8.1
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,489 81.3	1,344 73.4	1,511 82.5	9 0.5	73 4.0
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,612 78.6	1,512 73.7	1,684 82.1	11 0.5	96 4.7
うまくいっていない	246 100.0	176 71.5	174 70.7	189 76.8	1 0.4	22 8.9
無回答	86 100.0	58 67.4	49 57.0	62 72.1	2 2.3	13 15.1
問19 ① (5組区分) (MA) の競争力を高めるための取組						
高付加価値施策（1、2、3、4、13、16、18を選択）	3,048 100.0	2,889 94.8	2,347 77.0	2,639 86.6	11 0.4	27 0.9
効率化施策（9、14、15、19を選択）	2,923 100.0	2,448 83.7	2,580 88.3	2,520 86.2	13 0.4	27 0.9
売上向上施策（5、6、7、8、10、11、12、17を選択）	3,534 100.0	2,958 83.7	2,719 76.9	3,267 92.4	19 0.5	40 1.1
その他（20を選択）	11 100.0	7 63.6	9 81.8	7 63.6	4 36.4	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	9 8.7	15 14.6	12 11.7	1 1.0	80 77.7
無回答	138 100.0	35 25.4	40 29.0	40 29.0	4 2.9	87 63.0
問21 高比同業た同労働模生の産他性社との						
高い	133 100.0	113 85.0	91 68.4	115 86.5	-	3 2.3
やや高い	913 100.0	753 82.5	668 73.2	746 81.7	4 0.4	37 4.1
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,544 77.8	1,446 72.9	1,589 80.1	10 0.5	108 5.4
やや低い	1,077 100.0	850 78.9	804 74.7	903 83.8	9 0.8	51 4.7
低い	165 100.0	131 79.4	108 65.5	142 86.1	-	6 3.6
無回答	92 100.0	66 71.7	61 66.3	61 66.3	2 2.2	11 12.0
問22 (a～i) る用技デかし術ジてをタ活						
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,767 82.1	1,668 77.5	1,794 83.4	12 0.6	76 3.5
それ以外	2,027 100.0	1,577 77.8	1,405 69.3	1,644 81.1	12 0.6	102 5.0
無回答	186 100.0	113 60.8	105 56.5	118 63.4	1 0.5	38 20.4

問20. 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（SA）

		合計	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	
合計		4,364 100.0	626 14.3	1,519 34.8	1,523 34.9	548 12.6	131 3.0	17 0.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	73 15.1	149 30.8	183 37.8	63 13.0	13 2.7	3 0.6	
	鉄鋼業	169 100.0	28 16.6	49 29.0	67 39.6	18 10.7	7 4.1	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	21 12.9	59 36.2	66 40.5	16 9.8	1 0.6	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	177 15.3	442 38.3	362 31.4	138 12.0	32 2.8	3 0.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	75 35.5	76 36.0	29 13.7	9 4.3	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	70 13.9	182 36.2	169 33.6	63 12.5	17 3.4	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	21 10.0	72 34.1	85 40.3	22 10.4	9 4.3	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	39 15.4	92 36.4	79 31.2	33 13.0	9 3.6	1 0.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	75 13.3	194 34.5	205 36.5	73 13.0	13 2.3	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	4 8.0	15 30.0	23 46.0	5 10.0	3 6.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	95 15.8	190 31.6	208 34.6	88 14.6	18 3.0	3 0.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	219 14.3	515 33.7	520 34.0	206 13.5	59 3.9	11 0.7
50人～99人		1,520 100.0	216 14.2	512 33.7	547 36.0	196 12.9	44 2.9	5 0.3	
100人～299人		1,022 100.0	148 14.5	381 37.3	346 33.9	123 12.0	23 2.3	1 0.1	
300人以上		291 100.0	43 14.8	111 38.1	109 37.5	23 7.9	5 1.7	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	132 25.9	202 39.6	133 26.1	37 7.3	6 1.2	-
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	171 16.9	435 43.0	301 29.8	84 8.3	17 1.7	3 0.3		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	147 11.1	433 32.6	552 41.5	158 11.9	35 2.6	4 0.3		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	39 8.1	131 27.1	176 36.4	115 23.8	22 4.5	1 0.2		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	12 6.5	54 29.2	62 33.5	38 20.5	19 10.3	-		
無回答	845 100.0	125 14.8	264 31.2	299 35.4	116 13.7	32 3.8	9 1.1		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	151 24.3	225 36.2	170 27.3	60 9.6	13 2.1	3 0.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	228 16.3	565 40.3	420 30.0	159 11.3	25 1.8	5 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	183 11.6	553 35.0	579 36.7	204 12.9	56 3.5	3 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	152 21.5	336 47.5	121 17.1	36 5.1	4 0.6	
	無回答	55 100.0	6 10.9	24 43.6	18 32.7	4 7.3	1 1.8	2 3.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 ・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	42 28.2	40 26.8	7 4.7	5 3.4	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	318 17.4	746 40.7	587 32.1	155 8.5	20 1.1	5 0.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	220 10.7	665 32.4	779 38.0	321 15.6	62 3.0	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	20 8.1	44 17.9	84 34.1	56 22.8	40 16.3	2 0.8	
	無回答	86 100.0	14 16.3	22 25.6	33 38.4	9 10.5	4 4.7	4 4.7	
問19 ① （5組 区み これ を 高 め で る た 取 め ） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	470 15.4	1,097 36.0	1,023 33.6	373 12.2	77 2.5	8 0.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	493 16.9	1,075 36.8	932 31.9	345 11.8	69 2.4	9 0.3	
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	510 14.4	1,249 35.3	1,214 34.4	453 12.8	97 2.7	11 0.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	4 36.4	3 27.3	2 18.2	-	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	13 12.6	60 58.3	16 15.5	8 7.8	-	
	無回答	138 100.0	11 8.0	68 49.3	37 26.8	11 8.0	6 4.3	5 3.6	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	73 54.9	28 21.1	21 15.8	9 6.8	2 1.5	-	
	やや高い	913 100.0	264 28.9	401 43.9	182 19.9	58 6.4	7 0.8	1 0.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	233 11.7	722 36.4	843 42.5	159 8.0	23 1.2	4 0.2	
	やや低い	1,077 100.0	47 4.4	306 28.4	399 37.0	279 25.9	44 4.1	2 0.2	
	低い	165 100.0	6 3.6	23 13.9	49 29.7	37 22.4	50 30.3	-	
	無回答	92 100.0	3 3.3	39 42.4	29 31.5	6 6.5	5 5.4	10 10.9	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	389 18.1	832 38.7	605 28.1	255 11.9	66 3.1	4 0.2	
	それ以外	2,027 100.0	222 11.0	633 31.2	837 41.3	269 13.3	62 3.1	4 0.2	
	無回答	186 100.0	15 8.1	54 29.0	81 43.5	24 12.9	3 1.6	9 4.8	
	無回答	186 100.0	15 8.1	54 29.0	81 43.5	24 12.9	3 1.6	9 4.8	



問20. 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（3区分）（SA）

		合計	向上した (1又は2を選択)	変わらない (3を選択)	低下した (4又は5を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,145 49.2	1,523 34.9	679 15.6	17 0.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	222 45.9	183 37.8	76 15.7	3 0.6	
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	67 39.6	25 14.8	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	80 49.1	66 40.5	17 10.4	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	619 53.6	362 31.4	170 14.7	3 0.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	76 36.0	38 18.0	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	252 50.1	169 33.6	80 15.9	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	85 40.3	31 14.7	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	131 51.8	79 31.2	42 16.6	1 0.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	269 47.9	205 36.5	86 15.3	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	23 46.0	8 16.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	285 47.3	208 34.6	106 17.6	3 0.5	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	734 48.0	520 34.0	265 17.3	11 0.7
50人～99人		1,520 100.0	728 47.9	547 36.0	240 15.8	5 0.3	
100人～299人		1,022 100.0	529 51.8	346 33.9	146 14.3	1 0.1	
300人以上		291 100.0	154 52.9	109 37.5	28 9.6	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	334 65.5	133 26.1	43 8.4	-
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	606 59.9	301 29.8	101 10.0	3 0.3		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	580 43.6	552 41.5	193 14.5	4 0.3		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	170 35.1	176 36.4	137 28.3	1 0.2		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	66 35.7	62 33.5	57 30.8	-		
無回答	845 100.0	389 46.0	299 35.4	148 17.5	9 1.1		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	376 60.5	170 27.3	73 11.7	3 0.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	793 56.6	420 30.0	184 13.1	5 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	736 46.6	579 36.7	260 16.5	3 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	210 29.7	336 47.5	157 22.2	4 0.6	
	無回答	55 100.0	30 54.5	18 32.7	5 9.1	2 3.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	96 64.4	40 26.8	12 8.1	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,064 58.1	587 32.1	175 9.6	5 0.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	885 43.1	779 38.0	383 18.7	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	64 26.0	84 34.1	96 39.0	2 0.8	
	無回答	86 100.0	36 41.9	33 38.4	13 15.1	4 4.7	
問19 ① （5組） 競争力 を高め るため の取 り組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,567 51.4	1,023 33.6	450 14.8	8 0.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,568 53.6	932 31.9	414 14.2	9 0.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,759 49.8	1,214 34.4	550 15.6	11 0.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	19 18.4	60 58.3	24 23.3	-	
	無回答	138 100.0	79 57.2	37 26.8	17 12.3	5 3.6	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	101 75.9	21 15.8	11 8.3	-	
	やや高い	913 100.0	665 72.8	182 19.9	65 7.1	1 0.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	955 48.1	843 42.5	182 9.2	4 0.2	
	やや低い	1,077 100.0	353 32.8	399 37.0	323 30.0	2 0.2	
	低い	165 100.0	29 17.6	49 29.7	87 52.7	-	
	無回答	92 100.0	42 45.7	29 31.5	11 12.0	10 10.9	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,221 56.8	605 28.1	321 14.9	4 0.2	
	それ以外	2,027 100.0	855 42.2	837 41.3	331 16.3	4 0.2	
	無回答	186 100.0	69 37.1	81 43.5	27 14.5	9 4.8	



問21. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか (SA)

		合計	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	
合計		4,364 100.0	133 3.0	913 20.9	1,984 45.5	1,077 24.7	165 3.8	92 2.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	11 2.3	103 21.3	235 48.6	111 22.9	15 3.1	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	6 3.6	43 25.4	70 41.4	41 24.3	5 3.0	4 2.4	
	非鉄金属製造業	163 100.0	8 4.9	34 20.9	81 49.7	29 17.8	7 4.3	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	36 3.1	262 22.7	509 44.1	281 24.4	47 4.1	19 1.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	5 2.4	37 17.5	105 49.8	46 21.8	12 5.7	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	20 4.0	122 24.3	208 41.4	122 24.3	19 3.8	12 2.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	43 20.4	95 45.0	50 23.7	12 5.7	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	7 2.8	54 21.3	118 46.6	65 25.7	4 1.6	5 2.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	12 2.1	103 18.3	258 45.9	157 27.9	20 3.6	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	10 20.0	26 52.0	11 22.0	2 4.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	20 3.3	168 27.8	279 46.3	163 27.1	22 3.7	17 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	54 3.5	361 23.6	657 42.9	366 23.9	61 4.0	31 2.0
50人～99人		1,520 100.0	47 3.1	307 20.2	698 45.9	381 25.1	56 3.7	31 2.0	
100人～299人		1,022 100.0	28 2.7	200 19.6	474 46.4	256 25.0	42 4.1	22 2.2	
300人以上		291 100.0	4 1.4	45 15.5	154 52.9	74 25.4	6 2.1	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	28 5.5	140 27.5	226 44.3	96 18.8	12 2.4	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	33 3.3	266 26.3	447 44.2	223 22.1	25 2.5	17 1.7		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	28 2.1	224 16.9	656 49.4	334 25.1	59 4.4	28 2.1		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	4 0.8	88 18.2	207 42.8	155 32.0	22 4.5	8 1.7		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	7 3.8	28 15.1	61 33.0	66 35.7	19 10.3	4 2.2		
無回答	845 100.0	33 3.9	167 19.8	387 45.8	203 24.0	28 3.3	27 3.2		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	49 7.9	151 24.3	266 42.8	128 20.6	15 2.4	13 2.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	39 2.8	337 24.0	661 47.1	308 22.0	34 2.4	23 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	22 1.4	311 19.7	732 46.4	414 26.2	62 3.9	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	22 3.1	102 14.4	301 42.6	216 30.6	51 7.2	15 2.1	
	無回答	55 100.0	1 1.8	12 21.8	24 43.6	11 20.0	3 5.5	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	42 28.2	63 42.3	12 8.1	-	4 2.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	64 3.5	503 27.5	897 49.0	306 16.7	28 1.5	33 1.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	31 1.5	325 15.8	929 45.3	645 31.4	81 3.9	41 2.0	
	うまくいっていない	246 100.0	6 2.4	24 9.8	58 23.6	96 39.0	54 22.0	8 3.3	
	無回答	86 100.0	4 4.7	19 22.1	37 43.0	18 20.9	2 2.3	6 7.0	
問19 ① (5組区 みこれ を高め るため (M A) のた 取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	104 3.4	714 23.4	1,358 44.6	710 23.3	109 3.6	53 1.7	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	91 3.1	633 21.7	1,355 46.4	698 23.9	94 3.2	52 1.8	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	111 3.1	737 20.9	1,593 45.1	896 25.4	136 3.8	61 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	5 45.5	2 18.2	-	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	1 1.0	9 8.7	54 52.4	29 28.2	4 3.9	6 5.8	
	無回答	138 100.0	2 1.4	28 20.3	59 42.8	36 26.1	3 2.2	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	133 100.0	-	-	-	-	-	
	やや高い	913 100.0	-	913 100.0	-	-	-	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	-	-	1,984 100.0	-	-	-	
	やや低い	1,077 100.0	-	-	-	1,077 100.0	-	-	
	低い	165 100.0	-	-	-	-	165 100.0	-	
	無回答	92 100.0	-	-	-	-	-	92 100.0	
	問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	93 4.3	518 24.1	939 43.7	504 23.4	71 3.3	26 1.2
それ以外	2,027 100.0	37 1.8	371 18.3	956 47.2	538 26.5	93 4.6	32 1.6		
無回答	186 100.0	3 1.6	24 12.9	89 47.8	35 18.8	1 0.5	34 18.3		

問21. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（3区分）（SA）

		合計	高い (1 又は 2を 選択)	他社 と同 じく らい (3を 選択)	低い (4 又は 5を 選択)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,046 24.0	1,984 45.5	1,242 28.5	92 2.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	114 23.6	235 48.6	126 26.0	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	49 29.0	70 41.4	46 27.2	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	42 25.8	81 49.7	36 22.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	298 25.8	509 44.1	328 28.4	19 1.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	42 19.9	105 49.8	58 27.5	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	142 28.2	208 41.4	141 28.0	12 2.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	95 45.0	62 29.4	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	61 24.1	118 46.6	69 27.3	5 2.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	115 20.5	258 45.9	177 31.5	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	26 52.0	13 26.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	121 20.1	279 46.3	185 30.7	17 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	415 27.1	657 42.9	427 27.9	31 2.0
50人～99人		1,520 100.0	354 23.3	698 45.9	437 28.8	31 2.0	
100人～299人		1,022 100.0	228 22.3	474 46.4	298 29.2	22 2.2	
300人以上		291 100.0	49 16.8	154 52.9	80 27.5	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	168 32.9	226 44.3	108 21.2	8 1.6	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	299 29.6	447 44.2	248 24.5	17 1.7	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	252 19.0	656 49.4	393 29.6	28 2.1	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	92 19.0	207 42.8	177 36.6	8 1.7	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	35 18.9	61 33.0	85 45.9	4 2.2	
	無回答	845 100.0	200 23.7	387 45.8	231 27.3	27 3.2	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	200 32.2	266 42.8	143 23.0	13 2.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	376 26.8	661 47.1	342 24.4	23 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	333 21.1	732 46.4	476 30.2	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	124 17.5	301 42.6	267 37.8	15 2.1	
	無回答	55 100.0	13 23.6	24 43.6	14 25.5	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	70 47.0	63 42.3	12 8.1	4 2.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	567 31.0	897 49.0	334 18.2	33 1.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	356 17.3	929 45.3	726 35.4	41 2.0	
	うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	58 23.6	150 61.0	8 3.3	
	無回答	86 100.0	23 26.7	37 43.0	20 23.3	6 7.0	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	818 26.8	1,358 44.6	819 26.9	53 1.7	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	724 24.8	1,355 46.4	792 27.1	52 1.8	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	848 24.0	1,593 45.1	1,032 29.2	61 1.7	
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2	-	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	10 9.7	54 52.4	33 32.0	6 5.8	
	無回答	138 100.0	30 21.7	59 42.8	39 28.3	10 7.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と 比 べ た 場 合 の 自 社 の 労 働 生 産 性 を ど の よ う に 考 え て い ま す か	高い	133 100.0	133 100.0	-	-	-	
	やや高い	913 100.0	913 100.0	-	-	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	-	1,984 100.0	-	-	
	やや低い	1,077 100.0	-	-	1,077 100.0	-	
	低い	165 100.0	-	-	165 100.0	-	
	無回答	92 100.0	-	-	-	92 100.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	611 28.4	939 43.7	575 26.7	26 1.2	
	それ以外	2,027 100.0	408 20.1	956 47.2	631 31.1	32 1.6	
	無回答	186 100.0	27 14.5	89 47.8	36 19.4	34 18.3	
	無回答	186 100.0	27 14.5	89 47.8	36 19.4	34 18.3	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	786 18.0	797 18.3	999 22.9	1,154 26.4	628 14.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	65 13.4	70 14.5	133 27.5	147 30.4	69 14.3	
	鉄鋼業	169 100.0	21 12.4	26 15.4	36 21.3	62 36.7	24 14.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	26 16.0	33 20.2	38 23.3	48 29.4	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	183 15.9	189 16.4	258 22.4	331 28.7	193 16.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	42 19.9	64 30.3	53 25.1	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	126 25.0	106 21.1	103 20.5	97 19.3	71 14.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	46 21.8	54 25.6	35 16.6	26 12.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	45 17.8	53 20.9	50 19.8	63 24.9	42 16.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	119 21.2	136 24.2	121 21.5	132 23.5	54 9.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	8 16.0	8 16.0	14 28.0	7 14.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	88 14.6	133 22.1	171 28.4	106 17.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	260 17.0	209 13.7	351 22.9	457 29.9	253 16.5
50人～99人		1,520 100.0	237 15.6	266 17.5	370 24.3	431 28.4	216 14.2	
100人～299人		1,022 100.0	209 20.5	227 22.2	234 22.9	221 21.6	131 12.8	
300人以上		291 100.0	80 27.5	95 32.6	43 14.8	45 15.5	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	95 18.6	109 21.4	116 22.7	135 26.5	55 10.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	207 20.5	193 19.1	218 21.6	256 25.3	137 13.6	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	219 16.5	245 18.4	331 24.9	356 26.8	178 13.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	85 17.6	83 17.1	116 24.0	143 29.5	57 11.8	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	40 21.6	23 12.4	39 21.1	60 32.4	23 12.4	
	無回答	845 100.0	140 16.6	144 17.0	179 21.2	204 24.1	178 21.1	
	無回答	845 100.0	140 16.6	144 17.0	179 21.2	204 24.1	178 21.1	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	153 24.6	146 23.5	113 18.2	123 19.8	87 14.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	303 21.6	293 20.9	266 19.0	357 25.5	183 13.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	269 17.0	379 24.0	447 28.3	253 16.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	91 12.9	83 11.7	227 32.1	214 30.3	92 13.0	
	無回答	55 100.0	9 16.4	6 10.9	14 25.5	13 23.6	13 23.6	
	無回答	55 100.0	9 16.4	6 10.9	14 25.5	13 23.6	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	37 24.8	28 18.8	24 16.1	34 22.8	26 17.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	395 21.6	320 17.5	390 21.3	463 25.3	263 14.4	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	413 20.1	493 24.0	560 27.3	275 13.4	
	うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	29 11.8	74 30.1	75 30.5	38 15.4	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	18 20.9	22 25.6	26 30.2	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	18 20.9	22 25.6	26 30.2	
問19 ① (5組 区分 を 高 め た 取 め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	669 21.9	657 21.6	675 22.1	663 21.8	384 12.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	542 18.5	586 20.0	635 21.7	776 26.5	384 13.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	666 18.8	697 19.7	826 23.4	898 25.4	447 12.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	2 18.2	4 36.4	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	5 4.9	6 5.8	27 26.2	46 44.7	19 18.4	
	無回答	138 100.0	24 17.4	9 6.5	19 13.8	31 22.5	55 39.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	39 29.3	24 18.0	23 17.3	26 19.5	21 15.8	
	やや高い	913 100.0	192 21.0	165 18.1	175 19.2	238 26.1	143 15.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	334 16.8	360 18.1	475 23.9	537 27.1	278 14.0	
	やや低い	1,077 100.0	183 17.0	212 19.7	266 24.7	292 27.1	124 11.5	
	低い	165 100.0	28 17.0	24 14.5	45 27.3	48 29.1	20 12.1	
	無回答	92 100.0	10 10.9	12 13.0	15 16.3	13 14.1	42 45.7	
	無回答	92 100.0	10 10.9	12 13.0	15 16.3	13 14.1	42 45.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	786 36.5	362 16.8	231 10.7	497 23.1	275 12.8	
	それ以外	2,027 100.0	-	435 21.5	768 37.9	657 32.4	167 8.2	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 と 4を 選 択)	無 回 答
合計	4,364 100.0	786 18.0	2,950 67.6	628 14.4
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	484 100.0	65 13.4	350 72.3	69 14.3
鉄鋼業	169 100.0	21 12.4	124 73.4	24 14.2
非鉄金属製造業	163 100.0	26 16.0	119 73.0	18 11.0
金属製品製造業	1,154 100.0	183 15.9	778 67.4	193 16.7
はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	159 75.4	18 8.5
生産用機械器具製造業	503 100.0	126 25.0	306 60.8	71 14.1
業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	135 64.0	26 12.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	45 17.8	166 65.6	42 16.6
電気機械器具製造業	562 100.0	119 21.2	389 69.2	54 9.6
情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	30 60.0	7 14.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	392 65.1	106 17.6
その他	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9人以下	1,530 100.0	260 17.0	1,017 66.5	253 16.5
5 0人～9 9人	1,520 100.0	237 15.6	1,067 70.2	216 14.2
1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	209 20.5	682 66.7	131 12.8
3 0 0人以上	291 100.0	80 27.5	183 62.9	28 9.6
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高				
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	95 18.6	360 70.6	55 10.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	207 20.5	667 66.0	137 13.6
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	219 16.5	932 70.1	178 13.4
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	85 17.6	342 70.7	57 11.8
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	40 21.6	122 65.9	23 12.4
無回答	845 100.0	140 16.6	527 62.4	178 21.1
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	153 24.6	382 61.4	87 14.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	303 21.6	916 65.3	183 13.1
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	1,095 69.4	253 16.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	91 12.9	524 74.1	92 13.0
無回答	55 100.0	9 16.4	33 60.0	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力				
うまくいっている	149 100.0	37 24.8	86 57.7	26 17.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	395 21.6	1,173 64.1	263 14.4
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	1,466 71.4	275 13.4
うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	178 72.4	38 15.4
無回答	86 100.0	13 15.1	47 54.7	26 30.2
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 で め る の た 取 め				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	669 21.9	1,995 65.5	384 12.6
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	542 18.5	1,997 68.3	384 13.1
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	666 18.8	2,421 68.5	447 12.6
その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	8 72.7	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	5 4.9	79 76.7	19 18.4
無回答	138 100.0	24 17.4	59 42.8	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と				
高い	133 100.0	39 29.3	73 54.9	21 15.8
やや高い	913 100.0	192 21.0	578 63.3	143 15.7
他社と同じくらい	1,984 100.0	334 16.8	1,372 69.2	278 14.0
やや低い	1,077 100.0	183 17.0	770 71.5	124 11.5
低い	165 100.0	28 17.0	117 70.9	20 12.1
無回答	92 100.0	10 10.9	40 43.5	42 45.7
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	786 36.5	1,090 50.7	275 12.8
それ以外	2,027 100.0	-	1,860 91.8	167 8.2
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 を に 検 討 中 し て い る （ 1 又 は 2 を 選 択 ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 択 ）	無 回 答
合計	4,364 100.0	1,583 36.3	2,153 49.3	628 14.4
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	484 100.0	135 27.9	280 57.9	69 14.3
鉄鋼業	169 100.0	47 27.8	98 58.0	24 14.2
非鉄金属製造業	163 100.0	59 36.2	86 52.8	18 11.0
金属製品製造業	1,154 100.0	372 32.2	589 51.0	193 16.7
はん用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	117 55.5	18 8.5
生産用機械器具製造業	503 100.0	232 46.1	200 39.8	71 14.1
業務用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	89 42.2	26 12.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	98 38.7	113 44.7	42 16.6
電気機械器具製造業	562 100.0	255 45.4	253 45.0	54 9.6
情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	22 44.0	7 14.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	192 31.9	304 50.5	106 17.6
その他	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9 人以下	1,530 100.0	469 30.7	808 52.8	253 16.5
5 0 人～9 9 人	1,520 100.0	503 33.1	801 52.7	216 14.2
1 0 0 人～2 9 9 人	1,022 100.0	436 42.7	455 44.5	131 12.8
3 0 0 人以上	291 100.0	175 60.1	88 30.2	28 9.6
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高				
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	204 40.0	251 49.2	55 10.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	400 39.6	474 46.9	137 13.6
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	464 34.9	687 51.7	178 13.4
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	168 34.7	259 53.5	57 11.8
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	63 34.1	99 53.5	23 12.4
無回答	845 100.0	284 33.6	383 45.3	178 21.1
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	299 48.1	236 37.9	87 14.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	596 42.5	623 44.4	183 13.1
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	499 31.6	826 52.3	253 16.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	174 24.6	441 62.4	92 13.0
無回答	55 100.0	15 27.3	27 49.1	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力				
うまくいっている	149 100.0	65 43.6	58 38.9	26 17.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	715 39.0	853 46.6	263 14.4
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	724 35.3	1,053 51.3	275 13.4
うまくいっていない	246 100.0	59 24.0	149 60.6	38 15.4
無回答	86 100.0	20 23.3	40 46.5	26 30.2
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を 高 め る た め の 取 組 め				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,326 43.5	1,338 43.9	384 12.6
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,128 38.6	1,411 48.3	384 13.1
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,363 38.6	1,724 48.8	447 12.6
その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	73 70.9	19 18.4
無回答	138 100.0	33 23.9	50 36.2	55 39.9
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と 同 じ 規 模 の 産 業 性 社 会 の と				
高い	133 100.0	63 47.4	49 36.8	21 15.8
やや高い	913 100.0	357 39.1	413 45.2	143 15.7
他社と同じくらい	1,984 100.0	694 35.0	1,012 51.0	278 14.0
やや低い	1,077 100.0	395 36.7	558 51.8	124 11.5
低い	165 100.0	52 31.5	93 56.4	20 12.1
無回答	92 100.0	22 23.9	28 30.4	42 45.7
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 し て い る				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,148 53.4	728 33.8	275 12.8
それ以外	2,027 100.0	435 21.5	1,425 70.3	167 8.2
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	
合計	2,582 100.0	786 30.4	797 30.9	999 38.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	268 100.0	65 24.3	70 26.1	133 49.6
	鉄鋼業	83 100.0	21 25.3	26 31.3	36 43.4
	非鉄金属製造業	97 100.0	26 26.8	33 34.0	38 39.2
	金属製品製造業	630 100.0	183 29.0	189 30.0	258 41.0
	はん用機械器具製造業	140 100.0	34 24.3	42 30.0	64 45.7
	生産用機械器具製造業	335 100.0	126 37.6	106 31.6	103 30.7
	業務用機械器具製造業	150 100.0	50 33.3	46 30.7	54 36.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	45 30.4	53 35.8	50 33.8
	電気機械器具製造業	376 100.0	119 31.6	136 36.2	121 32.2
	情報通信機械器具製造業	29 100.0	13 44.8	8 27.6	8 27.6
	輸送用機械器具製造業	325 100.0	104 32.0	88 27.1	133 40.9
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	820 100.0	260 31.7	209 25.5
50人～99人		873 100.0	237 27.1	266 30.5	370 42.4
100人～299人		670 100.0	209 31.2	227 33.9	234 34.9
300人以上		218 100.0	80 36.7	95 43.6	43 19.7
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化割合	大幅に増加（15%以上）	320 100.0	95 29.7	109 34.1	116 36.3
	増加（5%以上15%未満）	618 100.0	207 33.5	193 31.2	218 35.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	795 100.0	219 27.5	245 30.8	331 41.6
	減少（5%以上15%未満）	284 100.0	85 29.9	83 29.2	116 40.8
	大幅に減少（15%以上）	102 100.0	40 39.2	23 22.5	39 38.2
	無回答	463 100.0	140 30.2	144 31.1	179 38.7
問8 開人発材 育成・ 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	412 100.0	153 37.1	146 35.4	113 27.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	862 100.0	303 35.2	293 34.0	266 30.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	878 100.0	230 26.2	269 30.6	379 43.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	401 100.0	91 22.7	83 20.7	227 56.6
	無回答	29 100.0	9 31.0	6 20.7	14 48.3
問14 に開人 対発材 育の 取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	89 100.0	37 41.6	28 31.5	24 27.0
	ややうまくいっている	1,105 100.0	395 35.7	320 29.0	390 35.3
	あまりうまくいっていない	1,217 100.0	311 25.6	413 33.9	493 40.5
	うまくいっていない	133 100.0	30 22.6	29 21.8	74 55.6
	無回答	38 100.0	13 34.2	7 18.4	18 47.4
問19 ① 競争力 （5組 区みこ れを ま高 でめ るた 取め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,001 100.0	669 33.4	657 32.8	675 33.7
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,763 100.0	542 30.7	586 33.2	635 36.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,189 100.0	666 30.4	697 31.8	826 37.7
	その他（20を選択）	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	行わなかった（21を選択）	38 100.0	5 13.2	6 15.8	27 71.1
	無回答	52 100.0	24 46.2	9 17.3	19 36.5
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	86 100.0	39 45.3	24 27.9	23 26.7
	やや高い	532 100.0	192 36.1	165 31.0	175 32.9
	他社と同じくらい	1,169 100.0	334 28.6	360 30.8	475 40.6
	やや低い	661 100.0	183 27.7	212 32.1	266 40.2
	低い	97 100.0	28 28.9	24 24.7	45 46.4
	無回答	37 100.0	10 27.0	12 32.4	15 40.5
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,379 100.0	786 57.0	362 26.3	231 16.8
	それ以外	1,203 100.0	-	435 36.2	768 63.8
	無回答	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-



問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	980 22.5	1,403 32.1	1,118 25.6	426 9.8	437 10.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	96 19.8	169 34.9	127 26.2	46 9.5	46 9.5	
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	52 30.8	56 33.1	16 9.5	14 8.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	39 23.9	42 25.8	48 29.4	19 11.7	15 9.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	275 23.8	381 33.0	284 24.6	94 8.1	120 10.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	72 34.1	62 29.4	24 11.4	13 6.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	155 30.8	122 24.3	63 12.5	57 11.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	63 29.9	60 28.4	18 8.5	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	74 29.2	87 34.4	46 18.2	22 8.7	24 9.5	
	電気機械器具製造業	562 100.0	110 19.6	172 30.6	161 28.6	68 12.1	51 9.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	10 20.0	10 20.0	12 24.0	13 26.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	152 25.2	200 33.2	139 23.1	43 7.1	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	272 17.8	429 28.0	427 27.9	204 13.3	198 12.9
50人～99人		1,520 100.0	320 21.1	481 31.6	432 28.4	148 9.7	139 9.1	
100人～299人		1,022 100.0	286 28.0	373 36.5	221 21.6	61 6.0	81 7.9	
300人以上		291 100.0	102 35.1	120 41.2	37 12.7	13 4.5	19 6.5	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	145 28.4	169 33.1	127 24.9	41 8.0	28 5.5	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	253 25.0	356 35.2	229 22.7	79 7.8	94 9.3	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	253 19.0	409 30.8	375 28.2	159 12.0	133 10.0	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	106 21.9	158 32.6	128 26.4	48 9.9	44 9.1	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	46 24.9	46 24.9	54 29.2	23 12.4	16 8.6	
	無回答	845 100.0	177 20.9	265 31.4	205 24.3	76 9.0	122 14.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	162 26.0	224 36.0	114 18.3	54 8.7	68 10.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	389 27.7	504 35.9	270 19.3	119 8.5	120 8.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	308 19.5	504 31.9	443 28.1	163 10.3	160 10.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	108 15.3	156 22.1	277 39.2	88 12.4	78 11.0	
	無回答	55 100.0	13 23.6	15 27.3	14 25.5	2 3.6	11 20.0	
	無回答	55 100.0	13 23.6	15 27.3	14 25.5	2 3.6	11 20.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	40 26.8	27 18.1	14 9.4	21 14.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	473 25.8	580 31.7	415 22.7	180 9.8	183 10.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	414 20.2	695 33.9	564 27.5	189 9.2	190 9.3	
	うまくいっていない	246 100.0	24 9.8	72 29.3	91 37.0	32 13.0	27 11.0	
	無回答	86 100.0	22 25.6	16 18.6	21 24.4	11 12.8	16 18.6	
	無回答	86 100.0	22 25.6	16 18.6	21 24.4	11 12.8	16 18.6	
問19 ① (5組 区 分) 競争 力を 高め るた め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	742 24.3	1,060 34.8	717 23.5	274 9.0	255 8.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	747 25.6	1,036 35.4	680 23.3	219 7.5	241 8.2	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	816 23.1	1,218 34.5	889 25.2	311 8.8	300 8.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	8 7.8	9 8.7	47 45.6	22 21.4	17 16.5	
	無回答	138 100.0	25 18.1	20 14.5	21 15.2	23 16.7	49 35.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	49 36.8	36 27.1	22 16.5	9 6.8	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	267 29.2	298 32.6	195 21.4	78 8.5	75 8.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	423 21.3	635 32.0	519 26.2	206 10.4	201 10.1	
	やや低い	1,077 100.0	200 18.6	367 34.1	317 29.4	103 9.6	90 8.4	
	低い	165 100.0	25 15.2	50 30.3	53 32.1	25 15.2	12 7.3	
	無回答	92 100.0	16 17.4	17 18.5	12 13.0	5 5.4	42 45.7	
	無回答	92 100.0	16 17.4	17 18.5	12 13.0	5 5.4	42 45.7	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	664 30.9	224 10.4	109 5.1	174 8.1	
	それ以外	2,027 100.0	-	739 36.5	894 44.1	317 15.6	77 3.8	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる （1を 選	それ 以外 へ （2 〜 4を 選択）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	980 22.5	2,947 67.5	437 10.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	96 19.8	342 70.7	46 9.5
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	124 73.4	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	39 23.9	109 66.9	15 9.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	275 23.8	759 65.8	120 10.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	158 74.9	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	340 67.6	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	141 66.8	24 11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	74 29.2	155 61.3	24 9.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	110 19.6	401 71.4	51 9.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	10 20.0	35 70.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	152 25.2	382 63.5	68 11.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	272 17.8	1,060 69.3
50人～99人		1,520 100.0	320 21.1	1,061 69.8	139 9.1
100人～299人		1,022 100.0	286 28.0	655 64.1	81 7.9
300人以上		291 100.0	102 35.1	170 58.4	19 6.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	145 28.4	337 66.1	28 5.5
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	253 25.0	664 65.7	94 9.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	253 19.0	943 71.0	133 10.0
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	106 21.9	334 69.0	44 9.1
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	46 24.9	123 66.5	16 8.6
	無回答	845 100.0	177 20.9	546 64.6	122 14.4
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	162 26.0	392 63.0	68 10.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	389 27.7	893 63.7	120 8.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	308 19.5	1,110 70.3	160 10.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	108 15.3	521 73.7	78 11.0
	無回答	55 100.0	13 23.6	31 56.4	11 20.0
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	81 54.4	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	473 25.8	1,175 64.2	183 10.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	414 20.2	1,448 70.6	190 9.3
	うまくいっていない	246 100.0	24 9.8	195 79.3	27 11.0
	無回答	86 100.0	22 25.6	48 55.8	16 18.6
問19 ① の 競 争 区 分 を 高 め た 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	742 24.3	2,051 67.3	255 8.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	747 25.6	1,935 66.2	241 8.2
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	816 23.1	2,418 68.4	300 8.5
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	78 75.7	17 16.5
	無回答	138 100.0	25 18.1	64 46.4	49 35.5
問21 高 比 同 業 社 の 他 社 と 同 じ く ら い の 性 格 と	高い	133 100.0	49 36.8	67 50.4	17 12.8
	やや高い	913 100.0	267 29.2	571 62.5	75 8.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	423 21.3	1,360 68.5	201 10.1
	やや低い	1,077 100.0	200 18.6	787 73.1	90 8.4
	低い	165 100.0	25 15.2	128 77.6	12 7.3
	無回答	92 100.0	16 17.4	34 37.0	42 45.7
	問22(a～i) る 用 技 術 を タ グ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	997 46.4
それ以外	2,027 100.0	-	1,950 96.2	77 3.8	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(2区分) (SA)

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 す で に 検 討 中 し て い る は 2 を 選 ぶ	そ れ 以 外 ( 3 又 は 4 を 選 ぶ )	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,383 54.6	1,544 35.4	437 10.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	265 54.8	173 35.7	46 9.5
	鉄鋼業	169 100.0	83 49.1	72 42.6	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	81 49.7	67 41.1	15 9.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	656 56.8	378 32.8	120 10.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	112 53.1	86 40.8	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	261 51.9	185 36.8	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	109 51.7	78 37.0	24 11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	161 63.6	68 26.9	24 9.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	282 50.2	229 40.7	51 9.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	25 50.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	352 58.5	182 30.2	68 11.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	701 45.8	631 41.2
50人～99人		1,520 100.0	801 52.7	580 38.2	139 9.1
100人～299人		1,022 100.0	659 64.5	282 27.6	81 7.9
300人以上		291 100.0	222 76.3	50 17.2	19 6.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	314 61.6	168 32.9	28 5.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	609 60.2	308 30.5	94 9.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	662 49.8	534 40.2	133 10.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	264 54.5	176 36.4	44 9.1
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	92 49.7	77 41.6	16 8.6
	無回答	845 100.0	442 52.3	281 33.3	122 14.4
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	386 62.1	168 27.0	68 10.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	893 63.7	389 27.7	120 8.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	812 51.5	606 38.4	160 10.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	264 37.3	365 51.6	78 11.0
	無回答	55 100.0	28 50.9	16 29.1	11 20.0
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	41 27.5	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,053 57.5	595 32.5	183 10.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,109 54.0	753 36.7	190 9.3
	うまくいっていない	246 100.0	96 39.0	123 50.0	27 11.0
	無回答	86 100.0	38 44.2	32 37.2	16 18.6
問19 ① の 競 争 区 域 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,802 59.1	991 32.5	255 8.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,783 61.0	899 30.8	241 8.2
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,034 57.6	1,200 34.0	300 8.5
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	17 16.5	69 67.0	17 16.5
	無回答	138 100.0	45 32.6	44 31.9	49 35.5
	問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	133 100.0	85 63.9	31 23.3
やや高い	913 100.0	565 61.9	273 29.9	75 8.2	
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,058 53.3	725 36.5	201 10.1	
やや低い	1,077 100.0	567 52.6	420 39.0	90 8.4	
低い	165 100.0	75 45.5	78 47.3	12 7.3	
無回答	92 100.0	33 35.9	17 18.5	42 45.7	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,644 76.4	333 15.5	174 8.1
	それ以外	2,027 100.0	739 36.5	1,211 59.7	77 3.8
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	
合計	3,501 100.0	980 28.0	1,403 40.1	1,118 31.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	392 100.0	96 24.5	169 43.1	127 32.4
	鉄鋼業	139 100.0	31 22.3	52 37.4	56 40.3
	非鉄金属製造業	129 100.0	39 30.2	42 32.6	48 37.2
	金属製品製造業	940 100.0	275 29.3	381 40.5	284 30.2
	はん用機械器具製造業	174 100.0	40 23.0	72 41.4	62 35.6
	生産用機械器具製造業	383 100.0	106 27.7	155 40.5	122 31.9
	業務用機械器具製造業	169 100.0	46 27.2	63 37.3	60 35.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	74 35.7	87 42.0	46 22.2
	電気機械器具製造業	443 100.0	110 24.8	172 38.8	161 36.3
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	10 31.3	10 31.3	12 37.5
	輸送用機械器具製造業	491 100.0	152 31.0	200 40.7	139 28.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,128 100.0	272 24.1	429 38.0
50人～99人		1,233 100.0	320 26.0	481 39.0	432 35.0
100人～299人		880 100.0	286 32.5	373 42.4	221 25.1
300人以上		259 100.0	102 39.4	120 46.3	37 14.3
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加(15%以上)	441 100.0	145 32.9	169 38.3	127 28.8
	増加(5%以上15%未満)	838 100.0	253 30.2	356 42.5	229 27.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,037 100.0	253 24.4	409 39.4	375 36.2
	減少(5%以上15%未満)	392 100.0	106 27.0	158 40.3	128 32.7
	大幅に減少(15%以上)	146 100.0	46 31.5	46 31.5	54 37.0
	無回答	647 100.0	177 27.4	265 41.0	205 31.7
問8 開人発材 育成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	500 100.0	162 32.4	224 44.8	114 22.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,163 100.0	389 33.4	504 43.3	270 23.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,255 100.0	308 24.5	504 40.2	443 35.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	541 100.0	108 20.0	156 28.8	277 51.2
	無回答	42 100.0	13 31.0	15 35.7	14 33.3
問14 に開人 対発材 育の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	114 100.0	47 41.2	40 35.1	27 23.7
	ややうまくいっている	1,468 100.0	473 32.2	580 39.5	415 28.3
	あまりうまくいっていない	1,673 100.0	414 24.7	695 41.5	564 33.7
	うまくいっていない	187 100.0	24 12.8	72 38.5	91 48.7
	無回答	59 100.0	22 37.3	16 27.1	21 35.6
問19 ① 競争力 を高める ための 取 組 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,519 100.0	742 29.5	1,060 42.1	717 28.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,463 100.0	747 30.3	1,036 42.1	680 27.6
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,923 100.0	816 27.9	1,218 41.7	889 30.4
	その他(20を選択)	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2
	行わなかった(21を選択)	64 100.0	8 12.5	9 14.1	47 73.4
	無回答	66 100.0	25 37.9	20 30.3	21 31.8
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働生 産他 性社 のと	高い	107 100.0	49 45.8	36 33.6	22 20.6
	やや高い	760 100.0	267 35.1	298 39.2	195 25.7
	他社と同じくらい	1,577 100.0	423 26.8	635 40.3	519 32.9
	やや低い	884 100.0	200 22.6	367 41.5	317 35.9
	低い	128 100.0	25 19.5	50 39.1	53 41.4
	無回答	45 100.0	16 35.6	17 37.8	12 26.7
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,868 100.0	980 52.5	664 35.5	224 12.0
	それ以外	1,633 100.0	-	739 45.3	894 54.7
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	1,070 24.5	1,471 33.7	1,050 24.1	340 7.8	433 9.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	109 22.5	166 34.3	115 23.8	45 9.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	38 22.5	58 34.3	43 25.4	16 9.5	14 8.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	49 30.1	44 27.0	46 28.2	12 7.4	12 7.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	306 26.5	421 36.5	243 21.1	79 6.8	105 9.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	76 36.0	63 29.9	20 9.5	9 4.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	154 30.6	130 25.8	46 9.1	56 11.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	73 34.6	57 27.0	17 8.1	29 13.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	75 29.6	85 33.6	45 17.8	18 7.1	30 11.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	130 23.1	179 31.9	141 25.1	52 9.3	60 10.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	14 28.0	12 24.0	9 18.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	201 33.4	153 25.4	26 4.3	63 10.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	349 22.8	429 28.0	399 26.1	158 10.3	195 12.7
50人～99人		1,520 100.0	355 23.4	520 34.2	383 25.2	126 8.3	136 8.9	
100人～299人		1,022 100.0	275 26.9	392 38.4	228 22.3	46 4.5	81 7.9	
300人以上		291 100.0	91 31.3	130 44.7	39 13.4	10 3.4	21 7.2	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	145 28.4	178 34.9	127 24.9	33 6.5	27 5.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	267 26.4	378 37.4	207 20.5	64 6.3	95 9.4	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	275 20.7	449 33.8	351 26.4	125 9.4	129 9.7	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	122 25.2	162 33.5	122 25.2	35 7.2	43 8.9	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	52 28.1	50 27.0	50 27.0	18 9.7	15 8.1	
	無回答	845 100.0	209 24.7	254 30.1	193 22.8	65 7.7	124 14.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	187 30.1	213 34.2	115 18.5	40 6.4	67 10.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	396 28.2	541 38.6	266 19.0	93 6.6	106 7.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	546 34.6	402 25.5	131 8.3	163 10.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	139 19.7	159 22.5	251 35.5	75 10.6	83 11.7	
	無回答	55 100.0	12 21.8	12 21.8	16 29.1	1 1.8	14 25.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成り ・ 備組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	50 33.6	24 16.1	16 10.7	14 9.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	532 29.1	576 31.5	404 22.1	139 7.6	180 9.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	434 21.2	755 36.8	520 25.3	143 7.0	200 9.7	
	うまくいっていない	246 100.0	42 17.1	70 28.5	82 33.3	32 13.0	20 8.1	
	無回答	86 100.0	17 19.8	20 23.3	20 23.3	10 11.6	19 22.1	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	801 26.3	1,101 36.1	678 22.2	209 6.9	259 8.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	793 27.1	1,063 36.4	655 22.4	168 5.7	244 8.3	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	897 25.4	1,281 36.2	824 23.3	250 7.1	282 8.0	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	-	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	11 10.7	14 13.6	43 41.7	17 16.5	18 17.5	
	無回答	138 100.0	23 16.7	23 16.7	19 13.8	18 13.0	55 39.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	53 39.8	38 28.6	17 12.8	11 8.3	14 10.5	
	やや高い	913 100.0	282 30.9	318 34.8	171 18.7	60 6.6	82 9.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	455 22.9	675 34.0	500 25.2	162 8.2	192 9.7	
	やや低い	1,077 100.0	236 21.9	367 34.1	295 27.4	82 7.6	97 9.0	
	低い	165 100.0	35 21.2	52 31.5	49 29.7	21 12.7	8 4.8	
	無回答	92 100.0	9 9.8	21 22.8	18 19.6	4 4.3	40 43.5	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,070 49.7	665 30.9	194 9.0	68 3.2	154 7.2	
	それ以外	2,027 100.0	-	806 39.8	856 42.2	272 13.4	93 4.6	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる （1を 選	そ れ 以 外 （2 〜 4を 選 択）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	1,070 24.5	2,861 65.6	433 9.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	109 22.5	326 67.4	49 10.1
	鉄鋼業	169 100.0	38 22.5	117 69.2	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	49 30.1	102 62.6	12 7.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	306 26.5	743 64.4	105 9.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	159 75.4	9 4.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	330 65.6	56 11.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	147 69.7	29 13.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	75 29.6	148 58.5	30 11.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	130 23.1	372 66.2	60 10.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	35 70.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	380 63.1	63 10.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	349 22.8	986 64.4
50人～99人		1,520 100.0	355 23.4	1,029 67.7	136 8.9
100人～299人		1,022 100.0	275 26.9	666 65.2	81 7.9
300人以上		291 100.0	91 31.3	179 61.5	21 7.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	145 28.4	338 66.3	27 5.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	267 26.4	649 64.2	95 9.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	275 20.7	925 69.6	129 9.7
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	122 25.2	319 65.9	43 8.9
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	52 28.1	118 63.8	15 8.1
	無回答	845 100.0	209 24.7	512 60.6	124 14.7
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	187 30.1	368 59.2	67 10.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	396 28.2	900 64.2	106 7.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	1,079 68.4	163 10.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	139 19.7	485 68.6	83 11.7
	無回答	55 100.0	12 21.8	29 52.7	14 25.5
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	90 60.4	14 9.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	532 29.1	1,119 61.1	180 9.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	434 21.2	1,418 69.1	200 9.7
	うまくいっていない	246 100.0	42 17.1	184 74.8	20 8.1
	無回答	86 100.0	17 19.8	50 58.1	19 22.1
問19 ① （ 5 組 区 み こ こ ろ を ま 高 め て る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	801 26.3	1,988 65.2	259 8.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	793 27.1	1,886 64.5	244 8.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	897 25.4	2,355 66.6	282 8.0
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	74 71.8	18 17.5
	無回答	138 100.0	23 16.7	60 43.5	55 39.9
	問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 機 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	53 39.8	66 49.6
やや高い	913 100.0	282 30.9	549 60.1	82 9.0	
他社と同じくらい	1,984 100.0	455 22.9	1,337 67.4	192 9.7	
やや低い	1,077 100.0	236 21.9	744 69.1	97 9.0	
低い	165 100.0	35 21.2	122 73.9	8 4.8	
無回答	92 100.0	9 9.8	43 46.7	40 43.5	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,070 49.7	927 43.1	154 7.2
	それ以外	2,027 100.0	-	1,934 95.4	93 4.6
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 を に 検 討 中 し て い る （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,541 58.2	1,390 31.9	433 9.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	275 56.8	160 33.1	49 10.1
	鉄鋼業	169 100.0	96 56.8	59 34.9	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	93 57.1	58 35.6	12 7.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	727 63.0	322 27.9	105 9.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	119 56.4	83 39.3	9 4.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	271 53.9	176 35.0	56 11.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	108 51.2	74 35.1	29 13.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	160 63.2	63 24.9	30 11.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	309 55.0	193 34.3	60 10.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	21 42.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	360 59.8	179 29.7	63 10.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	778 50.8	557 36.4
50人～99人		1,520 100.0	875 57.6	509 33.5	136 8.9
100人～299人		1,022 100.0	667 65.3	274 26.8	81 7.9
300人以上		291 100.0	221 75.9	49 16.8	21 7.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	323 63.3	160 31.4	27 5.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	645 63.8	271 26.8	95 9.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	724 54.5	476 35.8	129 9.7
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	284 58.7	157 32.4	43 8.9
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	102 55.1	68 36.8	15 8.1
	無回答	845 100.0	463 54.8	258 30.5	124 14.7
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	400 64.3	155 24.9	67 10.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	359 25.6	106 7.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	882 55.9	533 33.8	163 10.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	298 42.1	326 46.1	83 11.7
	無回答	55 100.0	24 43.6	17 30.9	14 25.5
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	95 63.8	40 26.8	14 9.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,108 60.5	543 29.7	180 9.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,189 57.9	663 32.3	200 9.7
	うまくいっていない	246 100.0	112 45.5	114 46.3	20 8.1
	無回答	86 100.0	37 43.0	30 34.9	19 22.1
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 め で る の た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,902 62.4	887 29.1	259 8.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,856 63.5	823 28.2	244 8.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,178 61.6	1,074 30.4	282 8.0
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	60 58.3	18 17.5
	無回答	138 100.0	46 33.3	37 26.8	55 39.9
	問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	91 68.4	28 21.1
やや高い	913 100.0	600 65.7	231 25.3	82 9.0	
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,130 57.0	662 33.4	192 9.7	
やや低い	1,077 100.0	603 56.0	377 35.0	97 9.0	
低い	165 100.0	87 52.7	70 42.4	8 4.8	
無回答	92 100.0	30 32.6	22 23.9	40 43.5	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,735 80.7	262 12.2	154 7.2
	それ以外	2,027 100.0	806 39.8	1,128 55.6	93 4.6
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	
合計	3,591 100.0	1,070 29.8	1,471 41.0	1,050 29.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	390 100.0	109 27.9	166 42.6	115 29.5
	鉄鋼業	139 100.0	38 27.3	58 41.7	43 30.9
	非鉄金属製造業	139 100.0	49 35.3	44 31.7	46 33.1
	金属製品製造業	970 100.0	306 31.5	421 43.4	243 25.1
	はん用機械器具製造業	182 100.0	43 23.6	76 41.8	63 34.6
	生産用機械器具製造業	401 100.0	117 29.2	154 38.4	130 32.4
	業務用機械器具製造業	165 100.0	35 21.2	73 44.2	57 34.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	205 100.0	75 36.6	85 41.5	45 22.0
	電気機械器具製造業	450 100.0	130 28.9	179 39.8	141 31.3
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	9 25.7	14 40.0	12 34.3
	輸送用機械器具製造業	513 100.0	159 31.0	201 39.2	153 29.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,177 100.0	349 29.7	429 36.4
50人～99人		1,258 100.0	355 28.2	520 41.3	383 30.4
100人～299人		895 100.0	275 30.7	392 43.8	228 25.5
300人以上		260 100.0	91 35.0	130 50.0	39 15.0
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化割合	大幅に増加(15%以上)	450 100.0	145 32.2	178 39.6	127 28.2
	増加(5%以上15%未満)	852 100.0	267 31.3	378 44.4	207 24.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,075 100.0	275 25.6	449 41.8	351 32.7
	減少(5%以上15%未満)	406 100.0	122 30.0	162 39.9	122 30.0
	大幅に減少(15%以上)	152 100.0	52 34.2	50 32.9	50 32.9
	無回答	656 100.0	209 31.9	254 38.7	193 29.4
問8 開人発材 育成・ 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	515 100.0	187 36.3	213 41.4	115 22.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,203 100.0	396 32.9	541 45.0	266 22.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,284 100.0	336 26.2	546 42.5	402 31.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	549 100.0	139 25.3	159 29.0	251 45.7
	無回答	40 100.0	12 30.0	12 30.0	16 40.0
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	119 100.0	45 37.8	50 42.0	24 20.2
	ややうまくいっている	1,512 100.0	532 35.2	576 38.1	404 26.7
	あまりうまくいっていない	1,709 100.0	434 25.4	755 44.2	520 30.4
	うまくいっていない	194 100.0	42 21.6	70 36.1	82 42.3
	無回答	57 100.0	17 29.8	20 35.1	20 35.1
問19 ① 競争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,580 100.0	801 31.0	1,101 42.7	678 26.3
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,511 100.0	793 31.6	1,063 42.3	655 26.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,002 100.0	897 29.9	1,281 42.7	824 27.4
	その他(20を選択)	8 100.0	4 50.0	4 50.0	-
	行わなかった(21を選択)	68 100.0	11 16.2	14 20.6	43 63.2
	無回答	65 100.0	23 35.4	23 35.4	19 29.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働生 産他 性社 のと	高い	108 100.0	53 49.1	38 35.2	17 15.7
	やや高い	771 100.0	282 36.6	318 41.2	171 22.2
	他社と同じくらい	1,630 100.0	455 27.9	675 41.4	500 30.7
	やや低い	898 100.0	236 26.3	367 40.9	295 32.9
	低い	136 100.0	35 25.7	52 38.2	49 36.0
	無回答	48 100.0	9 18.8	21 43.8	18 37.5
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,929 100.0	1,070 55.5	665 34.5	194 10.1
	それ以外	1,662 100.0	-	806 48.5	856 51.5
	無回答	-	-	-	-



問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	614 14.1	1,475 33.8	1,334 30.6	363 8.3	578 13.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	62 12.8	172 35.5	145 30.0	48 9.9	57 11.8	
	鉄鋼業	169 100.0	16 9.5	63 37.3	58 34.3	14 8.3	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	38 23.3	47 28.8	48 29.4	13 8.0	17 10.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	147 12.7	424 36.7	338 29.3	89 7.7	156 13.5	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	58 27.5	83 39.3	22 10.4	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	61 12.1	159 31.6	158 31.4	51 10.1	74 14.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	32 15.2	65 30.8	66 31.3	16 7.6	32 15.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	54 21.3	89 35.2	57 22.5	15 5.9	38 15.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	69 12.3	187 33.3	178 31.7	54 9.6	74 13.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	12 24.0	18 36.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	98 16.3	199 33.1	183 30.4	34 5.6	88 14.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	194 12.7	428 28.0	491 32.1	167 10.9	250 16.3
50人～99人		1,520 100.0	201 13.2	505 33.2	494 32.5	132 8.7	188 12.4	
100人～299人		1,022 100.0	151 14.8	402 39.3	302 29.5	51 5.0	116 11.4	
300人以上		291 100.0	68 23.4	140 48.1	46 15.8	13 4.5	24 8.2	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	95 18.6	178 34.9	163 32.0	34 6.7	40 7.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	145 14.3	371 36.7	290 28.7	66 6.5	139 13.7	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	144 10.8	437 32.9	443 33.3	131 9.9	174 13.1	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	71 14.7	166 34.3	144 29.8	44 9.1	59 12.2	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	32 17.3	52 28.1	61 33.0	19 10.3	21 11.4	
	無回答	845 100.0	127 15.0	271 32.1	233 27.6	69 8.2	145 17.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	93 15.0	242 38.9	146 23.5	42 6.8	99 15.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	253 18.0	541 38.6	356 25.4	103 7.3	149 10.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	186 11.8	529 33.5	521 33.0	125 7.9	217 13.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	77 10.9	149 21.1	290 41.0	91 12.9	100 14.1	
	無回答	55 100.0	5 9.1	14 25.5	21 38.2	2 3.6	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	55 36.9	32 21.5	15 10.1	22 14.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	317 17.3	618 33.8	508 27.7	147 8.0	241 13.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	246 12.0	711 34.6	674 32.8	160 7.8	261 12.7	
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	69 28.0	98 39.8	32 13.0	32 13.0	
	無回答	86 100.0	11 12.8	22 25.6	22 25.6	9 10.5	22 25.6	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	465 15.3	1,139 37.4	874 28.7	223 7.3	347 11.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	454 15.5	1,102 37.7	838 28.7	188 6.4	341 11.7	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	503 14.2	1,283 36.3	1,080 30.6	269 7.6	399 11.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	5 45.5	1 9.1	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	9 8.7	11 10.7	46 44.7	20 19.4	17 16.5	
無回答	138 100.0	18 13.0	25 18.1	21 15.2	19 13.8	55 39.9		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	34 25.6	42 31.6	22 16.5	12 9.0	23 17.3	
	やや高い	913 100.0	164 18.0	331 36.3	237 26.0	69 7.6	112 12.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	265 13.4	669 33.7	619 31.2	167 8.4	264 13.3	
	やや低い	1,077 100.0	127 11.8	361 33.5	374 34.7	91 8.4	124 11.5	
	低い	165 100.0	16 9.7	52 31.5	62 37.6	20 12.1	15 9.1	
	無回答	92 100.0	8 8.7	20 21.7	20 21.7	4 4.3	40 43.5	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	614 28.5	835 38.8	352 16.4	95 4.4	255 11.9	
	それ以外	2,027 100.0	-	640 31.6	982 48.4	268 13.2	137 6.8	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる （1を 選	それ 以外 へ （2 〜 4を 選 択）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	614 14.1	3,172 72.7	578 13.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	62 12.8	365 75.4	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	16 9.5	135 79.9	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	38 23.3	108 66.3	17 10.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	147 12.7	851 73.7	156 13.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	163 77.3	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	61 12.1	368 73.2	74 14.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	32 15.2	147 69.7	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	54 21.3	161 63.6	38 15.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	69 12.3	419 74.6	74 13.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	37 74.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	98 16.3	416 69.1	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	194 12.7	1,086 71.0
50人～99人		1,520 100.0	201 13.2	1,131 74.4	188 12.4
100人～299人		1,022 100.0	151 14.8	755 73.9	116 11.4
300人以上		291 100.0	68 23.4	199 68.4	24 8.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	95 18.6	375 73.5	40 7.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	145 14.3	727 71.9	139 13.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	144 10.8	1,011 76.1	174 13.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	71 14.7	354 73.1	59 12.2
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	32 17.3	132 71.4	21 11.4
	無回答	845 100.0	127 15.0	573 67.8	145 17.2
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	93 15.0	430 69.1	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	253 18.0	1,000 71.3	149 10.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	186 11.8	1,175 74.5	217 13.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	77 10.9	530 75.0	100 14.1
	無回答	55 100.0	5 9.1	37 67.3	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	102 68.5	22 14.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	317 17.3	1,273 69.5	241 13.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	246 12.0	1,545 75.3	261 12.7
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	199 80.9	32 13.0
	無回答	86 100.0	11 12.8	53 61.6	22 25.6
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 め で る の た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	465 15.3	2,236 73.4	347 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	454 15.5	2,128 72.8	341 11.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	503 14.2	2,632 74.5	399 11.3
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	9 8.7	77 74.8	17 16.5
	無回答	138 100.0	18 13.0	65 47.1	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	34 25.6	76 57.1	23 17.3
	やや高い	913 100.0	164 18.0	637 69.8	112 12.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	265 13.4	1,455 73.3	264 13.3
	やや低い	1,077 100.0	127 11.8	826 76.7	124 11.5
	低い	165 100.0	16 9.7	134 81.2	15 9.1
	無回答	92 100.0	8 8.7	44 47.8	40 43.5
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	614 28.5	1,282 59.6
それ以外	2,027 100.0	-	1,890 93.2	137 6.8	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活用 を に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 択 ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 択 ）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,089 47.9	1,697 38.9	578 13.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	234 48.3	193 39.9	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	79 46.7	72 42.6	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	85 52.1	61 37.4	17 10.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	571 49.5	427 37.0	156 13.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	88 41.7	105 49.8	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	220 43.7	209 41.6	74 14.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	82 38.9	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	143 56.5	72 28.5	38 15.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	256 45.6	232 41.3	74 13.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	25 50.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	297 49.3	217 36.0	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	622 40.7	658 43.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	706 46.4	626 41.2	188 12.4
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	553 54.1	353 34.5	116 11.4
3 0 0人以上		291 100.0	208 71.5	59 20.3	24 8.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	273 53.5	197 38.6	40 7.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	516 51.0	356 35.2	139 13.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	581 43.7	574 43.2	174 13.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	237 49.0	188 38.8	59 12.2
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	84 45.4	80 43.2	21 11.4
無回答	845 100.0	398 47.1	302 35.7	145 17.2	
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	335 53.9	188 30.2	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	794 56.6	459 32.7	149 10.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	715 45.3	646 40.9	217 13.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	226 32.0	381 53.9	100 14.1
	無回答	55 100.0	19 34.5	23 41.8	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	80 53.7	47 31.5	22 14.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	935 51.1	655 35.8	241 13.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	957 46.6	834 40.6	261 12.7
	うまくいっていない	246 100.0	84 34.1	130 52.8	32 13.0
	無回答	86 100.0	33 38.4	31 36.0	22 25.6
問19 ① （ 5 組 こ 力 を ま 高 め で る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,604 52.6	1,097 36.0	347 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,556 53.2	1,026 35.1	341 11.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,786 50.5	1,349 38.2	399 11.3
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	20 19.4	66 64.1	17 16.5
無回答	138 100.0	43 31.2	40 29.0	55 39.9	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	76 57.1	34 25.6	23 17.3
	やや高い	913 100.0	495 54.2	306 33.5	112 12.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	934 47.1	786 39.6	264 13.3
	やや低い	1,077 100.0	488 45.3	465 43.2	124 11.5
	低い	165 100.0	68 41.2	82 49.7	15 9.1
	無回答	92 100.0	28 30.4	24 26.1	40 43.5
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,449 67.4	447 20.8	255 11.9
	それ以外	2,027 100.0	640 31.6	1,250 61.7	137 6.8
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,423 100.0	614 17.9	1,475 43.1	1,334 39.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	379 100.0	62 16.4	172 45.4	145 38.3
	鉄鋼業	137 100.0	16 11.7	63 46.0	58 42.3
	非鉄金属製造業	133 100.0	38 28.6	47 35.3	48 36.1
	金属製品製造業	909 100.0	147 16.2	424 46.6	338 37.2
	はん用機械器具製造業	171 100.0	30 17.5	58 33.9	83 48.5
	生産用機械器具製造業	378 100.0	61 16.1	159 42.1	158 41.8
	業務用機械器具製造業	163 100.0	32 19.6	65 39.9	66 40.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	200 100.0	54 27.0	89 44.5	57 28.5
	電気機械器具製造業	434 100.0	69 15.9	187 43.1	178 41.0
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	7 18.9	12 32.4	18 48.6
	輸送用機械器具製造業	480 100.0	98 20.4	199 41.5	183 38.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,113 100.0	194 17.4	428 38.5
50人～99人		1,200 100.0	201 16.8	505 42.1	494 41.2
100人～299人		855 100.0	151 17.7	402 47.0	302 35.3
300人以上		254 100.0	68 26.8	140 55.1	46 18.1
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年か開からの売変上化高	大幅に増加（15%以上）	436 100.0	95 21.8	178 40.8	163 37.4
	増加（5%以上15%未満）	806 100.0	145 18.0	371 46.0	290 36.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,024 100.0	144 14.1	437 42.7	443 43.3
	減少（5%以上15%未満）	381 100.0	71 18.6	166 43.6	144 37.8
	大幅に減少（15%以上）	145 100.0	32 22.1	52 35.9	61 42.1
	無回答	631 100.0	127 20.1	271 42.9	233 36.9
問8 開人発材方針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	481 100.0	93 19.3	242 50.3	146 30.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,150 100.0	253 22.0	541 47.0	356 31.0
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,236 100.0	186 15.0	529 42.8	521 42.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	516 100.0	77 14.9	149 28.9	290 56.2
	無回答	40 100.0	5 12.5	14 35.0	21 52.5
	問14 に開人対発材すの育成取成評り・価値組能力	112 100.0	25 22.3	55 49.1	32 28.6
ややうまくいっている	1,443 100.0	317 22.0	618 42.8	508 35.2	
あまりうまくいっていない	1,631 100.0	246 15.1	711 43.6	674 41.3	
うまくいっていない	182 100.0	15 8.2	69 37.9	98 53.8	
無回答	55 100.0	11 20.0	22 40.0	22 40.0	
問19 ① 競争力高めたい（M/A）の取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,478 100.0	465 18.8	1,139 46.0	874 35.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,394 100.0	454 19.0	1,102 46.0	838 35.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,866 100.0	503 17.6	1,283 44.8	1,080 37.7
	その他（20を選択）	9 100.0	3 33.3	5 55.6	1 11.1
	行わなかった（21を選択）	66 100.0	9 13.6	11 16.7	46 69.7
	無回答	64 100.0	18 28.1	25 39.1	21 32.8
問21 高比同さべ業た同労働模生の産他性社のと	高い	98 100.0	34 34.7	42 42.9	22 22.4
	やや高い	732 100.0	164 22.4	331 45.2	237 32.4
	他社と同じくらい	1,553 100.0	265 17.1	669 43.1	619 39.9
	やや低い	862 100.0	127 14.7	361 41.9	374 43.4
	低い	130 100.0	16 12.3	52 40.0	62 47.7
	無回答	48 100.0	8 16.7	20 41.7	20 41.7
	問22(a-i) る用技デかし術ジてをタいい活ル	1,801 100.0	614 34.1	835 46.4	352 19.5
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,622 100.0	-	640 39.5	982 60.5	
それ以外	-	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	532 12.2	1,470 33.7	1,377 31.6	344 7.9	641 14.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	50 10.3	162 33.5	159 32.9	47 9.7	66 13.6	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	60 35.5	63 37.3	11 6.5	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	22 13.5	50 30.7	58 35.6	13 8.0	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	123 10.7	416 36.0	347 30.1	85 7.4	183 15.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	23 10.9	64 30.3	82 38.9	20 9.5	22 10.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	76 15.1	166 33.0	145 28.8	43 8.5	73 14.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	59 28.0	67 31.8	18 8.5	33 15.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	35 13.8	93 36.8	67 26.5	18 7.1	40 15.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	82 14.6	193 34.3	164 29.2	47 8.4	76 13.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	13 26.0	17 34.0	6 12.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	62 10.3	194 32.2	206 34.2	36 6.0	104 17.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	438 28.6	483 31.6	156 10.2	260 17.0
50人～99人		1,520 100.0	160 10.5	530 34.9	498 32.8	124 8.2	208 13.7	
100人～299人		1,022 100.0	124 12.1	375 36.7	326 31.9	52 5.1	145 14.2	
300人以上		291 100.0	55 18.9	127 43.6	69 23.7	12 4.1	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	71 13.9	182 35.7	177 34.7	30 5.9	50 9.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	128 12.7	369 36.5	299 29.6	69 6.8	146 14.4	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	145 10.9	422 31.8	445 33.5	125 9.4	192 14.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	62 12.8	166 34.3	154 31.8	41 8.5	61 12.6	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	26 14.1	57 30.8	62 33.5	16 8.6	24 13.0	
	無回答	845 100.0	100 11.8	274 32.4	240 28.4	63 7.5	168 19.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	100 16.1	241 38.7	154 24.8	35 5.6	92 14.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	200 14.3	542 38.7	374 26.7	103 7.3	183 13.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	157 9.9	516 32.7	536 34.0	127 8.0	242 15.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	69 9.8	161 22.8	291 41.2	78 11.0	108 15.3	
	無回答	55 100.0	6 10.9	10 18.2	22 40.0	1 1.8	16 29.1	
	無回答	55 100.0	6 10.9	10 18.2	22 40.0	1 1.8	16 29.1	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	30 20.1	51 34.2	33 22.1	14 9.4	21 14.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	283 15.5	599 32.7	531 29.0	144 7.9	274 15.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	192 9.4	735 35.8	690 33.6	146 7.1	289 14.1	
	うまくいっていない	246 100.0	16 6.5	62 25.2	101 41.1	31 12.6	36 14.6	
	無回答	86 100.0	11 12.8	23 26.7	22 25.6	9 10.5	21 24.4	
	無回答	86 100.0	11 12.8	23 26.7	22 25.6	9 10.5	21 24.4	
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	428 14.0	1,123 36.8	903 29.6	202 6.6	392 12.9	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	398 13.6	1,079 36.9	887 30.3	179 6.1	380 13.0	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	457 12.9	1,271 36.0	1,115 31.6	244 6.9	447 12.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	3 2.9	14 13.6	47 45.6	20 19.4	19 18.4	
	無回答	138 100.0	13 9.4	23 16.7	23 16.7	18 13.0	61 44.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	32 24.1	39 29.3	26 19.5	9 6.8	27 20.3	
	やや高い	913 100.0	137 15.0	335 36.7	245 26.8	62 6.8	134 14.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	234 11.8	667 33.6	646 32.6	165 8.3	272 13.7	
	やや低い	1,077 100.0	106 9.8	370 34.4	376 34.9	83 7.7	142 13.2	
	低い	165 100.0	18 10.9	44 26.7	62 37.6	21 12.7	20 12.1	
	無回答	92 100.0	5 5.4	15 16.3	22 23.9	4 4.3	46 50.0	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	873 40.6	382 17.8	75 3.5	289 13.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	597 29.5	995 49.1	269 13.3	166 8.2	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択す でに 活 用 し て い る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	532 12.2	3,191 73.1	641 14.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	50 10.3	368 76.0	66 13.6
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	134 79.3	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	22 13.5	121 74.2	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	123 10.7	848 73.5	183 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	23 10.9	166 78.7	22 10.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	76 15.1	354 70.4	73 14.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	144 68.2	33 15.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	35 13.8	178 70.4	40 15.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	82 14.6	404 71.9	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	36 72.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	62 10.3	436 72.4	104 17.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	1,077 70.4
50人～99人		1,520 100.0	160 10.5	1,152 75.8	208 13.7
100人～299人		1,022 100.0	124 12.1	753 73.7	145 14.2
300人以上		291 100.0	55 18.9	208 71.5	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	71 13.9	389 76.3	50 9.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	128 12.7	737 72.9	146 14.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	145 10.9	992 74.6	192 14.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	62 12.8	361 74.6	61 12.6
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	26 14.1	135 73.0	24 13.0
無回答	845 100.0	100 11.8	577 68.3	168 19.9	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	100 16.1	430 69.1	92 14.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	200 14.3	1,019 72.7	183 13.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	157 9.9	1,179 74.7	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	69 9.8	530 75.0	108 15.3
	無回答	55 100.0	6 10.9	33 60.0	16 29.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	30 20.1	98 65.8	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	283 15.5	1,274 69.6	274 15.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	192 9.4	1,571 76.6	289 14.1
	うまくいっていない	246 100.0	16 6.5	194 78.9	36 14.6
	無回答	86 100.0	11 12.8	54 62.8	21 24.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	428 14.0	2,228 73.1	392 12.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	398 13.6	2,145 73.4	380 13.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	457 12.9	2,630 74.4	447 12.6
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	3 2.9	81 78.6	19 18.4
無回答	138 100.0	13 9.4	64 46.4	61 44.2	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	32 24.1	74 55.6	27 20.3
	やや高い	913 100.0	137 15.0	642 70.3	134 14.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	234 11.8	1,478 74.5	272 13.7
	やや低い	1,077 100.0	106 9.8	829 77.0	142 13.2
	低い	165 100.0	18 10.9	127 77.0	20 12.1
	無回答	92 100.0	5 5.4	41 44.6	46 50.0
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	1,330 61.8	289 13.4
	それ以外	2,027 100.0	-	1,861 91.8	166 8.2
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 を に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,002 45.9	1,721 39.4	641 14.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	212 43.8	206 42.6	66 13.6
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	74 43.8	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	72 44.2	71 43.6	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	539 46.7	432 37.4	183 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	102 48.3	22 10.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	242 48.1	188 37.4	73 14.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	85 40.3	33 15.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	128 50.6	85 33.6	40 15.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	275 47.3	211 36.3	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	23 46.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	256 42.5	242 40.2	104 17.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	631 41.2	639 41.8
50人～99人		1,520 100.0	690 45.4	622 40.9	208 13.7
100人～299人		1,022 100.0	499 48.8	378 37.0	145 14.2
300人以上		291 100.0	182 62.5	81 27.8	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	253 49.6	207 40.6	50 9.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	497 49.2	368 36.4	146 14.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	567 42.7	570 42.9	192 14.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	228 47.1	195 40.3	61 12.6
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	83 44.9	78 42.2	24 13.0
無回答	845 100.0	374 44.3	303 35.9	168 19.9	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	341 54.8	189 30.4	92 14.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	742 52.9	477 34.0	183 13.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	673 42.6	663 42.0	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	230 32.5	369 52.2	108 15.3
	無回答	55 100.0	16 29.1	23 41.8	16 29.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	81 54.4	47 31.5	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	882 48.2	675 36.9	274 15.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	927 45.2	836 40.7	289 14.1
	うまくいっていない	246 100.0	78 31.7	132 53.7	36 14.6
	無回答	86 100.0	34 39.5	31 36.0	21 24.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,551 50.9	1,105 36.3	392 12.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,477 50.5	1,066 36.5	380 13.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,728 48.9	1,359 38.5	447 12.6
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	17 16.5	67 65.0	19 18.4
無回答	138 100.0	36 26.1	41 29.7	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	71 53.4	35 26.3	27 20.3
	やや高い	913 100.0	472 51.7	307 33.6	134 14.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	901 45.4	811 40.9	272 13.7
	やや低い	1,077 100.0	476 44.2	459 42.6	142 13.2
	低い	165 100.0	62 37.6	83 50.3	20 12.1
	無回答	92 100.0	20 21.7	26 28.3	46 50.0
	問22(a～i) 用 技 術 を タ い 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,405 65.3	457 21.2
それ以外	2,027 100.0	597 29.5	1,264 62.4	166 8.2	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,379 100.0	532 15.7	1,470 43.5	1,377 40.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	371 100.0	50 13.5	162 43.7	159 42.9
	鉄鋼業	140 100.0	17 12.1	60 42.9	63 45.0
	非鉄金属製造業	130 100.0	22 16.9	50 38.5	58 44.6
	金属製品製造業	886 100.0	123 13.9	416 47.0	347 39.2
	はん用機械器具製造業	169 100.0	23 13.6	64 37.9	82 48.5
	生産用機械器具製造業	387 100.0	76 19.6	166 42.9	145 37.5
	業務用機械器具製造業	160 100.0	34 21.3	59 36.9	67 41.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	195 100.0	35 17.9	93 47.7	67 34.4
	電気機械器具製造業	439 100.0	82 18.7	193 44.0	164 37.4
	情報通信機械器具製造業	38 100.0	8 21.1	13 34.2	17 44.7
	輸送用機械器具製造業	462 100.0	62 13.4	194 42.0	206 44.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,114 100.0	193 17.3	438 39.3
50人～99人		1,188 100.0	160 13.5	530 44.6	498 41.9
100人～299人		825 100.0	124 15.0	375 45.5	326 39.5
300人以上		251 100.0	55 21.9	127 50.6	69 27.5
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	430 100.0	71 16.5	182 42.3	177 41.2
	増加（5%以上15%未満）	796 100.0	128 16.1	369 46.4	299 37.6
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,012 100.0	145 14.3	422 41.7	445 44.0
	減少（5%以上15%未満）	382 100.0	62 16.2	166 43.5	154 40.3
	大幅に減少（15%以上）	145 100.0	26 17.9	57 39.3	62 42.8
	無回答	614 100.0	100 16.3	274 44.6	240 39.1
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	495 100.0	100 20.2	241 48.7	154 31.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,116 100.0	200 17.9	542 48.6	374 33.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,209 100.0	157 13.0	516 42.7	536 44.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	521 100.0	69 13.2	161 30.9	291 55.9
	無回答	38 100.0	6 15.8	10 26.3	22 57.9
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	114 100.0	30 26.3	51 44.7	33 28.9
	ややうまくいっている	1,413 100.0	283 20.0	599 42.4	531 37.6
	あまりうまくいっていない	1,617 100.0	192 11.9	735 45.5	690 42.7
	うまくいっていない	179 100.0	16 8.9	62 34.6	101 56.4
	無回答	56 100.0	11 19.6	23 41.1	22 39.3
問19 ① （5組）の競 区み争 これ高 まで （M） A）のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,454 100.0	428 17.4	1,123 45.8	903 36.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,364 100.0	398 16.8	1,079 45.6	887 37.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,843 100.0	457 16.1	1,271 44.7	1,115 39.2
	その他（20を選択）	8 100.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5
	行わなかった（21を選択）	64 100.0	3 4.7	14 21.9	47 73.4
	無回答	59 100.0	13 22.0	23 39.0	23 39.0
	無回答	59 100.0	13 22.0	23 39.0	23 39.0
問21 高比同 さべ業 た同 勞規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	97 100.0	32 33.0	39 40.2	26 26.8
	やや高い	717 100.0	137 19.1	335 46.7	245 34.2
	他社と同じくらい	1,547 100.0	234 15.1	667 43.1	646 41.8
	やや低い	852 100.0	106 12.4	370 43.4	376 44.1
	低い	124 100.0	18 14.5	44 35.5	62 50.0
	無回答	42 100.0	5 11.9	15 35.7	22 52.4
	無回答	42 100.0	5 11.9	15 35.7	22 52.4
問22(a~i) る用技 かし術 でジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,787 100.0	532 29.8	873 48.9	382 21.4
	それ以外	1,592 100.0	-	597 37.5	995 62.5
	無回答	-	-	-	-



問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	1,187 27.2	1,163 26.6	1,137 26.1	318 7.3	559 12.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	131 27.1	123 25.4	42 8.7	54 11.2	
	鉄鋼業	169 100.0	45 26.6	46 27.2	49 29.0	14 8.3	15 8.9	
	非鉄金属製造業	183 100.0	43 26.4	40 24.5	46 28.2	13 8.0	21 12.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	328 28.4	327 28.3	276 23.9	74 6.4	149 12.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	55 26.1	50 23.7	69 32.7	19 9.0	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	140 27.8	127 25.2	44 8.7	65 12.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	59 28.0	53 25.1	55 26.1	13 6.2	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	67 26.5	54 21.3	20 7.9	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	159 28.3	145 25.8	147 26.2	43 7.7	68 12.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	12 24.0	12 24.0	4 8.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	150 24.9	152 25.2	177 29.4	32 5.3	91 15.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	406 26.5	345 22.5	422 27.6	144 9.4	213 13.9
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	406 26.7	398 26.2	113 7.4	194 12.8	
100人～299人		1,022 100.0	283 27.7	302 29.5	263 25.7	48 4.7	126 12.3	
300人以上		291 100.0	89 30.6	110 37.8	53 18.2	13 4.5	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	142 27.8	159 31.2	142 27.8	30 5.9	37 7.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	314 31.1	274 27.1	239 23.6	62 6.1	122 12.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	334 25.1	341 25.7	369 27.8	117 8.8	168 12.6	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	127 26.2	133 27.5	132 27.3	35 7.2	57 11.8	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	56 30.3	44 23.8	51 27.6	15 8.1	19 10.3	
	無回答	845 100.0	214 25.3	212 25.1	204 24.1	59 7.0	156 18.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	190 30.5	183 29.4	128 20.6	36 5.8	85 13.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	460 32.8	408 29.1	292 20.8	91 6.5	151 10.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	391 24.8	419 26.6	436 27.6	120 7.6	212 13.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	138 19.5	140 19.8	261 36.9	70 9.9	98 13.9	
	無回答	55 100.0	8 14.5	13 23.6	20 36.4	1 1.8	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	43 28.9	35 23.5	33 22.1	14 9.4	24 16.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	586 32.0	454 24.8	437 23.9	131 7.2	223 12.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	493 24.0	595 29.0	562 27.4	135 6.6	267 13.0	
	うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	61 24.8	85 34.6	29 11.8	27 11.0	
	無回答	86 100.0	21 24.4	18 20.9	20 23.3	9 10.5	18 20.9	
問19 ① (5組 区分 分) (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	893 29.3	864 28.3	757 24.8	188 6.2	346 11.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	877 30.0	823 28.2	726 24.8	169 5.8	328 11.2	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,005 28.4	1,015 28.7	908 25.7	220 6.2	386 10.9	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	3 27.3	1 9.1	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	15 14.6	11 10.7	40 38.8	18 17.5	19 18.4	
	無回答	138 100.0	24 17.4	21 15.2	20 14.5	16 11.6	57 41.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	49 36.8	27 20.3	20 15.0	11 8.3	26 19.5	
	やや高い	913 100.0	295 32.3	239 26.2	202 22.1	61 6.7	116 12.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	519 26.2	543 27.4	532 26.8	151 7.6	239 12.0	
	やや低い	1,077 100.0	270 25.1	303 28.1	310 28.8	74 6.9	120 11.1	
	低い	165 100.0	41 24.8	38 23.0	53 32.1	18 10.9	15 9.1	
	無回答	92 100.0	13 14.1	13 14.1	20 21.7	3 3.3	43 46.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	495 23.0	213 9.9	53 2.5	203 9.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	668 33.0	924 45.6	265 13.1	170 8.4	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	積す でに 活用 してい る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,187 27.2	2,618 60.0	559 12.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	296 61.2	54 11.2
	鉄鋼業	169 100.0	45 26.6	109 64.5	15 8.9
	非鉄金属製造業	163 100.0	43 26.4	99 60.7	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	328 28.4	677 58.7	149 12.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	55 26.1	138 65.4	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	311 61.8	65 12.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	59 28.0	121 57.3	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	141 55.7	41 16.2
	電気機械器具製造業	582 100.0	159 28.3	335 59.6	68 12.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	28 56.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	150 24.9	361 60.0	91 15.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	406 26.5	911 59.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	917 60.3	194 12.8
100人～299人		1,022 100.0	283 27.7	613 60.0	126 12.3
300人以上		291 100.0	89 30.6	176 60.5	26 8.9
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 か 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	142 27.8	331 64.9	37 7.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	314 31.1	575 56.9	122 12.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	334 25.1	827 62.2	168 12.6
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	127 26.2	300 62.0	57 11.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	56 30.3	110 59.5	19 10.3
無回答	845 100.0	214 25.3	475 56.2	156 18.5	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	190 30.5	347 55.8	85 13.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	460 32.8	791 56.4	151 10.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	391 24.8	975 61.8	212 13.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	138 19.5	471 66.6	98 13.9
	無回答	55 100.0	8 14.5	34 61.8	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	43 28.9	82 55.0	24 16.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	586 32.0	1,022 55.8	223 12.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	493 24.0	1,292 63.0	267 13.0
	うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	175 71.1	27 11.0
	無回答	86 100.0	21 24.4	47 54.7	18 20.9
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま め る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	893 29.3	1,809 59.4	346 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	877 30.0	1,718 58.8	328 11.2
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,005 28.4	2,143 60.6	386 10.9
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	15 14.6	69 67.0	19 18.4
	無回答	138 100.0	24 17.4	57 41.3	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 の と	高い	133 100.0	49 36.8	58 43.6	26 19.5
	やや高い	913 100.0	295 32.3	502 55.0	116 12.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	519 26.2	1,226 61.8	239 12.0
	やや低い	1,077 100.0	270 25.1	687 63.8	120 11.1
	低い	165 100.0	41 24.8	109 66.1	15 9.1
	無回答	92 100.0	13 14.1	36 39.1	43 46.7
問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	761 35.4	203 9.4
	それ以外	2,027 100.0	-	1,857 91.6	170 8.4
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕(2区分) (S A)

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 検 討 中 ( 1 又 は 2 を 選 択 )	そ れ 以 外 ( 3 又 は 4 を 選 択 )	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,350 53.8	1,455 33.3	559 12.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	265 54.8	165 34.1	54 11.2
	鉄鋼業	169 100.0	91 53.8	63 37.3	15 8.9
	非鉄金属製造業	163 100.0	83 50.9	59 36.2	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	655 56.8	350 30.3	149 12.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	105 49.8	88 41.7	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	267 53.1	171 34.0	65 12.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	112 53.1	68 32.2	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	138 54.5	74 29.2	41 16.2
	電気機械器具製造業	582 100.0	304 54.1	190 33.8	68 12.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	28 56.0	16 32.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	302 50.2	209 34.7	91 15.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	751 49.1	566 37.0
50人～99人		1,520 100.0	815 53.6	511 33.6	194 12.8
100人～299人		1,022 100.0	585 57.2	311 30.4	126 12.3
300人以上		291 100.0	199 68.4	66 22.7	26 8.9
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	301 59.0	172 33.7	37 7.3
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	588 58.2	301 29.8	122 12.1
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	675 50.8	486 36.6	168 12.6
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	260 53.7	167 34.5	57 11.8
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	100 54.1	66 35.7	19 10.3
	無回答	845 100.0	426 50.4	263 31.1	156 18.5
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	373 60.0	164 26.4	85 13.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	868 61.9	383 27.3	151 10.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	810 51.3	556 35.2	212 13.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	278 39.3	331 46.8	98 13.9
	無回答	55 100.0	21 38.2	21 38.2	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	78 52.3	47 31.5	24 16.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,040 56.8	568 31.0	223 12.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,088 53.0	697 34.0	267 13.0
	うまくいっていない	246 100.0	105 42.7	114 46.3	27 11.0
	無回答	86 100.0	39 45.3	29 33.7	18 20.9
問19 ① ( 5 組 一 力 を 高 め る た め の 取 組 )	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,757 57.6	945 31.0	346 11.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,700 58.2	895 30.6	328 11.2
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,020 57.2	1,128 31.9	386 10.9
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	2 18.2	2 18.2
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	26 25.2	58 56.3	19 18.4
	無回答	138 100.0	45 32.6	36 26.1	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	76 57.1	31 23.3	26 19.5
	やや高い	913 100.0	534 58.5	263 28.8	116 12.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,062 53.5	683 34.4	239 12.0
	やや低い	1,077 100.0	573 53.2	384 35.7	120 11.1
	低い	165 100.0	79 47.9	71 43.0	15 9.1
	無回答	92 100.0	26 28.3	23 25.0	43 46.7
問22(a~i) 用 技 デ ジ タ ル 技 術 を タ ク ス と し て 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,682 78.2	266 12.4	203 9.4
	それ以外	2,027 100.0	668 33.0	1,189 58.7	170 8.4
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,487 100.0	1,187 34.0	1,163 33.4	1,137 32.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	388 100.0	134 34.5	131 33.8	123 31.7
	鉄鋼業	140 100.0	45 32.1	46 32.9	49 35.0
	非鉄金属製造業	129 100.0	43 33.3	40 31.0	46 35.7
	金属製品製造業	931 100.0	328 35.2	327 35.1	276 29.6
	はん用機械器具製造業	174 100.0	55 31.6	50 28.7	69 39.7
	生産用機械器具製造業	394 100.0	127 32.2	140 35.5	127 32.2
	業務用機械器具製造業	167 100.0	59 35.3	53 31.7	55 32.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	192 100.0	71 37.0	67 34.9	54 28.1
	電気機械器具製造業	451 100.0	159 35.3	145 32.2	147 32.6
	情報通信機械器具製造業	40 100.0	16 40.0	12 30.0	12 30.0
	輸送用機械器具製造業	479 100.0	150 31.3	152 31.7	177 37.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,173 100.0	406 34.6	345 29.4
50人～99人		1,213 100.0	409 33.7	406 33.5	398 32.8
100人～299人		848 100.0	283 33.4	302 35.6	263 31.0
300人以上		252 100.0	89 35.3	110 43.7	53 21.0
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	443 100.0	142 32.1	159 35.9	142 32.1
	増加(5%以上15%未満)	827 100.0	314 38.0	274 33.1	239 28.9
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,044 100.0	334 32.0	341 32.7	369 35.3
	減少(5%以上15%未満)	392 100.0	127 32.4	133 33.9	132 33.7
	大幅に減少(15%以上)	151 100.0	56 37.1	44 29.1	51 33.8
無回答	630 100.0	214 34.0	212 33.7	204 32.4	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	501 100.0	190 37.9	183 36.5	128 25.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,160 100.0	460 39.7	408 35.2	292 25.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,246 100.0	391 31.4	419 33.6	436 35.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	539 100.0	138 25.6	140 26.0	261 48.4
	無回答	41 100.0	8 19.5	13 31.7	20 48.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	111 100.0	43 38.7	35 31.5	33 29.7
	ややうまくいっている	1,477 100.0	586 39.7	454 30.7	437 29.6
	あまりうまくいっていない	1,650 100.0	493 29.9	595 36.1	562 34.1
	うまくいっていない	190 100.0	44 23.2	61 32.1	85 44.7
	無回答	59 100.0	21 35.6	18 30.5	20 33.9
問19 ① の競 争 区 分 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,514 100.0	893 35.5	864 34.4	757 30.1
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,426 100.0	877 36.2	823 33.9	726 29.9
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,928 100.0	1,005 34.3	1,015 34.7	908 31.0
	その他(20を選択)	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
	行わなかった(21を選択)	66 100.0	15 22.7	11 16.7	40 60.6
無回答	65 100.0	24 36.9	21 32.3	20 30.8	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	96 100.0	49 51.0	27 28.1	20 20.8
	やや高い	736 100.0	295 40.1	239 32.5	202 27.4
	他社と同じくらい	1,594 100.0	519 32.6	543 34.1	532 33.4
	やや低い	883 100.0	270 30.6	303 34.3	310 35.1
	低い	132 100.0	41 31.1	38 28.8	53 40.2
	無回答	46 100.0	13 28.3	13 28.3	20 43.5
	問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,895 100.0	1,187 62.6	495 26.1
それ以外	1,592 100.0	-	668 42.0	924 58.0	
無回答	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕(S A)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	532 12.2	1,205 27.6	1,377 31.6	564 12.9	686 15.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	141 29.1	152 31.4	63 13.0	73 15.1	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	54 32.0	60 35.5	21 12.4	17 10.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	20 12.3	48 29.4	54 33.1	20 12.3	21 12.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	144 12.5	337 29.2	352 30.5	132 11.4	189 16.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	19 9.0	57 27.0	78 37.0	30 14.2	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	68 13.5	126 25.0	165 32.8	65 12.9	79 15.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	29 13.7	47 22.3	80 37.9	23 10.9	32 15.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	44 17.4	70 27.7	64 25.3	30 11.9	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	57 10.1	135 24.0	172 30.6	105 18.7	93 16.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	11 22.0	14 28.0	9 18.0	7 14.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	70 11.6	179 29.7	184 30.6	66 11.0	103 17.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	150 9.8	332 21.7	518 33.9	237 15.5	293 19.2
50人～99人		1,520 100.0	173 11.4	419 27.6	497 32.7	211 13.9	220 14.5	
100人～299人		1,022 100.0	138 13.5	331 32.4	311 30.4	97 9.5	145 14.2	
300人以上		291 100.0	71 24.4	123 42.3	50 17.2	19 6.5	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	83 16.3	148 29.0	158 31.0	68 13.3	53 10.4	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	129 12.8	316 31.3	306 30.3	106 10.5	154 15.2	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	156 11.7	330 24.8	440 33.1	198 14.9	205 15.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	48 9.9	135 27.9	173 35.7	59 12.2	69 14.3	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	21 11.4	48 25.9	61 33.0	33 17.8	22 11.9	
	無回答	845 100.0	95 11.2	228 27.0	239 28.3	100 11.8	183 21.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	117 18.8	189 30.4	155 24.9	66 10.6	95 15.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	217 15.5	442 31.5	391 27.9	163 11.6	189 13.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	145 9.2	423 26.8	532 33.7	205 13.0	273 17.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	46 6.5	142 20.1	280 39.6	125 17.7	114 16.1	
	無回答	55 100.0	7 12.7	9 16.4	19 34.5	5 9.1	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	46 30.9	31 20.8	19 12.8	26 17.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	258 14.1	516 28.2	526 28.7	235 12.8	296 16.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	222 10.8	569 27.7	696 33.9	258 12.6	307 15.0	
	うまくいっていない	246 100.0	17 6.9	58 23.6	98 39.8	41 16.7	32 13.0	
	無回答	86 100.0	8 9.3	16 18.6	26 30.2	11 12.8	25 29.1	
	無回答	86 100.0	8 9.3	16 18.6	26 30.2	11 12.8	25 29.1	
問19 ① (5組 区 み これ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	418 13.7	930 30.5	923 30.3	346 11.4	431 14.1	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	391 13.4	925 31.6	878 30.0	322 11.0	407 13.9	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	451 12.8	1,052 29.8	1,113 31.5	430 12.2	488 13.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	4 36.4	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	6 5.8	5 4.9	44 42.7	29 28.2	19 18.4	
無回答	138 100.0	9 6.5	27 19.6	20 14.5	21 15.2	61 44.2		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	34 25.6	32 24.1	23 17.3	16 12.0	28 21.1	
	やや高い	913 100.0	151 16.5	263 28.8	246 26.9	105 11.5	148 16.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	541 27.3	636 32.1	284 14.3	297 15.0	
	やや低い	1,077 100.0	103 9.6	305 28.3	390 36.2	129 12.0	150 13.9	
	低い	165 100.0	12 7.3	43 26.1	67 40.6	25 15.2	18 10.9	
	無回答	92 100.0	6 6.5	21 22.8	15 16.3	5 5.4	45 48.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	695 32.3	432 20.1	183 8.5	309 14.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	510 25.2	945 46.6	381 18.8	191 9.4	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択 す で に 活 用 し て い る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	532 12.2	3,146 72.1	686 15.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	356 73.6	73 15.1
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	135 79.9	17 10.1
	非鉄金属製造業	163 100.0	20 12.3	122 74.8	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	144 12.5	821 71.1	189 16.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	19 9.0	165 78.2	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	68 13.5	356 70.8	79 15.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	29 13.7	150 71.1	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	44 17.4	164 64.8	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	57 10.1	412 73.3	93 16.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	34 68.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	70 11.6	429 71.3	103 17.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	150 9.8	1,087 71.0
50人～99人		1,520 100.0	173 11.4	1,127 74.1	220 14.5
100人～299人		1,022 100.0	138 13.5	739 72.3	145 14.2
300人以上		291 100.0	71 24.4	192 66.0	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	83 16.3	374 73.3	53 10.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	129 12.8	728 72.0	154 15.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	156 11.7	968 72.8	205 15.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	48 9.9	367 75.8	69 14.3
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	21 11.4	142 76.8	22 11.9
	無回答	845 100.0	95 11.2	567 67.1	183 21.7
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	117 18.8	410 65.9	95 15.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	217 15.5	996 71.0	189 13.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	145 9.2	1,160 73.5	273 17.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	46 6.5	547 77.4	114 16.1
	無回答	55 100.0	7 12.7	33 60.0	15 27.3
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	96 64.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	258 14.1	1,277 69.7	296 16.2	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	222 10.8	1,523 74.2	307 15.0	
うまくいっていない	246 100.0	17 6.9	197 80.1	32 13.0	
無回答	86 100.0	8 9.3	53 61.6	25 29.1	
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で め る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	418 13.7	2,199 72.1	431 14.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	391 13.4	2,125 72.7	407 13.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	451 12.8	2,595 73.4	488 13.8
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	8 72.7	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	78 75.7	19 18.4
	無回答	138 100.0	9 6.5	68 49.3	61 44.2
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	34 25.6	71 53.4	28 21.1
	やや高い	913 100.0	151 16.5	614 67.3	148 16.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	1,461 73.6	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	103 9.6	824 76.5	150 13.9
	低い	165 100.0	12 7.3	135 81.8	18 10.9
	無回答	92 100.0	6 6.5	41 44.6	45 48.9
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	1,310 60.9
それ以外	2,027 100.0	-	1,836 90.6	191 9.4	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,737 39.8	1,941 44.5	686 15.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	196 40.5	215 44.4	73 15.1
	鉄鋼業	169 100.0	71 42.0	81 47.9	17 10.1
	非鉄金属製造業	163 100.0	68 41.7	74 45.4	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	481 41.7	484 41.9	189 16.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	108 51.2	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	194 38.6	230 45.7	79 15.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	103 48.8	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	114 45.1	94 37.2	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	192 34.2	277 49.3	93 16.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	23 46.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	249 41.4	250 41.5	103 17.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	482 31.5	755 49.3
50人～99人		1,520 100.0	592 38.9	708 46.6	220 14.5
100人～299人		1,022 100.0	469 45.9	408 39.9	145 14.2
300人以上		291 100.0	194 66.7	69 23.7	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	231 45.3	226 44.3	53 10.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	445 44.0	412 40.8	154 15.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	486 36.6	638 48.0	205 15.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	183 37.8	232 47.9	69 14.3
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	69 37.3	94 50.8	22 11.9
無回答	845 100.0	323 38.2	339 40.1	183 21.7	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	306 49.2	221 35.5	95 15.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	659 47.0	554 39.5	189 13.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	568 36.0	737 46.7	273 17.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	188 26.6	405 57.3	114 16.1
	無回答	55 100.0	16 29.1	24 43.6	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	73 49.0	50 33.6	26 17.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	774 42.3	761 41.6	296 16.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	791 38.5	954 46.5	307 15.0
	うまくいっていない	246 100.0	75 30.5	139 56.5	32 13.0
	無回答	86 100.0	24 27.9	37 43.0	25 29.1
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 め た 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,348 44.2	1,269 41.6	431 14.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,316 45.0	1,200 41.1	407 13.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,503 42.5	1,543 43.7	488 13.8
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	73 70.9	19 18.4
無回答	138 100.0	36 26.1	41 29.7	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 の と	高い	133 100.0	66 49.6	39 29.3	28 21.1
	やや高い	913 100.0	414 45.3	351 38.4	148 16.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	767 38.7	920 46.4	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	408 37.9	519 48.2	150 13.9
	低い	165 100.0	55 33.3	92 55.8	18 10.9
	無回答	92 100.0	27 29.3	20 21.7	45 48.9
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 す る か	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,227 57.0	615 28.6	309 14.4
	それ以外	2,027 100.0	510 25.2	1,326 65.4	191 9.4
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（S A）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,114 100.0	532 17.1	1,205 38.7	1,377 44.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	348 100.0	55 15.8	141 40.5	152 43.7
	鉄鋼業	131 100.0	17 13.0	54 41.2	60 45.8
	非鉄金属製造業	122 100.0	20 16.4	48 39.3	54 44.3
	金属製品製造業	833 100.0	144 17.3	337 40.5	352 42.3
	はん用機械器具製造業	154 100.0	19 12.3	57 37.0	78 50.6
	生産用機械器具製造業	359 100.0	68 18.9	126 35.1	165 46.0
	業務用機械器具製造業	156 100.0	29 18.6	47 30.1	80 51.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	178 100.0	44 24.7	70 39.3	64 36.0
	電気機械器具製造業	364 100.0	57 15.7	135 37.1	172 47.3
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	9 26.5	11 32.4	14 41.2
	輸送用機械器具製造業	433 100.0	70 16.2	179 41.3	184 42.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,000 100.0	150 15.0	332 33.2
50人～99人		1,089 100.0	173 15.9	419 38.5	497 45.6
100人～299人		780 100.0	138 17.7	331 42.4	311 39.9
300人以上		244 100.0	71 29.1	123 50.4	50 20.5
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3 近年の 前年か 開問の 売上の 変化高	大幅に増加（15%以上）	389 100.0	83 21.3	148 38.0	158 40.6
	増加（5%以上15%未満）	751 100.0	129 17.2	316 42.1	306 40.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	926 100.0	156 16.8	330 35.6	440 47.5
	減少（5%以上15%未満）	356 100.0	48 13.5	135 37.9	173 48.6
	大幅に減少（15%以上）	130 100.0	21 16.2	48 36.9	61 46.9
	無回答	562 100.0	95 16.9	228 40.6	239 42.5
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	461 100.0	117 25.4	189 41.0	155 33.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,050 100.0	217 20.7	442 42.1	391 37.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,100 100.0	145 13.2	423 38.5	532 48.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	468 100.0	46 9.8	142 30.3	280 59.8
	無回答	35 100.0	7 20.0	9 25.7	19 54.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評り ・ 価 組 組 み 力	うまくいっている	104 100.0	27 26.0	46 44.2	31 29.8
	ややうまくいっている	1,300 100.0	258 19.8	516 39.7	526 40.5
	あまりうまくいっていない	1,487 100.0	222 14.9	569 38.3	696 46.8
	うまくいっていない	173 100.0	17 9.8	58 33.5	98 56.6
	無回答	50 100.0	8 16.0	16 32.0	26 52.0
問19 ① （5組） 区 み こ れ を 高 ま で る の た 取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,271 100.0	418 18.4	930 41.0	923 40.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,194 100.0	391 17.8	925 42.2	878 40.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,616 100.0	451 17.2	1,052 40.2	1,113 42.5
	その他（20を選択）	8 100.0	2 25.0	2 25.0	4 50.0
	行わなかった（21を選択）	55 100.0	6 10.9	5 9.1	44 80.0
	無回答	56 100.0	9 16.1	27 48.2	20 35.7
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	89 100.0	34 38.2	32 36.0	23 25.8
	やや高い	660 100.0	151 22.9	263 39.8	246 37.3
	他社と同じくらい	1,403 100.0	226 16.1	541 38.6	636 45.3
	やや低い	798 100.0	103 12.9	305 38.2	390 48.9
	低い	122 100.0	12 9.8	43 35.2	67 54.9
	無回答	42 100.0	6 14.3	21 50.0	15 35.7
	問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,659 100.0	532 32.1	695 41.9
それ以外	1,455 100.0	-	510 35.1	945 64.9	
無回答	-	-	-	-	



問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（SA）

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	976 22.4	837 19.2	1,453 33.3	470 10.8	628 14.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	90 18.6	94 19.4	175 36.2	56 11.6	69 14.3	
	鉄鋼業	169 100.0	34 20.1	33 19.5	64 37.9	20 11.8	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	53 29.0	25 13.7	53 29.0	16 8.8	16 8.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	242 21.0	216 18.7	394 34.1	125 10.8	177 15.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	37 17.5	83 39.3	24 11.4	24 11.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	97 19.3	98 19.5	178 35.4	53 10.5	77 15.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	41 19.4	74 35.1	25 11.8	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	67 26.5	43 17.0	70 27.7	28 11.1	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	122 21.7	124 22.1	178 31.7	59 10.5	79 14.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	9 18.0	13 26.0	7 14.0	4 8.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	116 19.3	170 28.2	57 9.5	88 14.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	327 21.4	243 15.9	507 33.1	193 12.6	260 17.0
50人～99人		1,520 100.0	343 22.6	267 17.6	532 35.0	172 11.3	206 13.6	
100人～299人		1,022 100.0	234 22.9	233 22.8	344 33.7	77 7.5	134 13.1	
300人以上		291 100.0	72 24.7	94 32.3	69 23.7	28 9.6	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	113 22.2	109 21.4	189 37.1	51 10.0	48 9.4	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	231 22.8	219 21.7	322 31.8	97 9.6	142 14.0	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	275 20.7	241 18.1	475 35.7	153 11.5	185 13.9	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	120 24.8	82 16.9	165 34.1	55 11.4	62 12.8	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	53 28.6	28 15.1	59 31.9	26 14.1	19 10.3	
	無回答	845 100.0	184 21.8	158 18.7	243 28.8	88 10.4	172 20.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	149 24.0	139 22.3	180 28.9	58 9.3	96 15.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	358 25.5	308 22.0	428 30.5	131 9.3	177 12.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	338 21.4	294 18.6	539 34.2	165 10.5	242 15.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	121 17.1	93 13.2	283 40.0	110 15.6	100 14.1	
	無回答	55 100.0	10 18.2	3 5.5	23 41.8	6 10.9	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	40 26.8	38 25.5	19 12.8	25 16.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	447 24.4	377 20.6	569 31.1	181 9.9	257 14.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	367 17.9	726 35.4	218 10.6	293 14.3	
	うまくいっていない	246 100.0	37 15.0	43 17.5	95 38.6	41 16.7	30 12.2	
	無回答	86 100.0	17 19.8	10 11.6	25 29.1	11 12.8	23 26.7	
問19 ① （5組 区み これ を 高 め る た め ） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	695 22.8	648 21.3	1,009 33.1	296 9.7	400 13.1	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	740 25.3	612 20.9	934 32.0	269 9.2	368 12.6	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	829 23.5	718 20.3	1,194 33.8	343 9.7	450 12.7	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	1 9.1	4 36.4	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	7 6.8	43 41.7	24 23.3	18 17.5	
無回答	138 100.0	27 19.6	17 12.3	20 14.5	17 12.3	57 41.3		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	38 28.6	30 22.6	27 20.3	16 12.0	22 16.5	
	やや高い	913 100.0	226 24.8	192 21.0	270 29.6	93 10.2	132 14.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	421 21.2	392 19.8	669 33.7	226 11.4	276 13.9	
	やや低い	1,077 100.0	245 22.7	181 16.8	400 37.1	108 10.0	143 13.3	
	低い	165 100.0	33 20.0	27 16.4	67 40.6	24 14.5	14 8.5	
	無回答	92 100.0	13 14.1	15 16.3	20 21.7	3 3.3	41 44.6	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	976 45.4	412 19.2	411 19.1	115 5.3	237 11.0	
	それ以外	2,027 100.0	-	425 21.0	1,042 51.4	355 17.5	205 10.1	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	積 す で に 活 用 し て い る （ 1 を 選 択 ）	そ れ 以 外 （ 2 〜 4 を 選 択 ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	976 22.4	2,760 63.2	628 14.4
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	90 18.6	325 67.1	69 14.3
	鉄鋼業	169 100.0	34 20.1	117 69.2	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	53 32.5	94 57.7	16 9.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	242 21.0	735 63.7	177 15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	144 68.2	24 11.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	97 19.3	329 65.4	77 15.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	140 66.4	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	67 26.5	141 55.7	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	122 21.7	361 64.2	79 14.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	29 58.0	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	343 57.0	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	327 21.4	943 61.6
50人～99人		1,520 100.0	343 22.6	971 63.9	206 13.6
100人～299人		1,022 100.0	234 22.9	654 64.0	134 13.1
300人以上		291 100.0	72 24.7	191 65.6	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	113 22.2	349 68.4	48 9.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	231 22.8	638 63.1	142 14.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	275 20.7	869 65.4	185 13.9
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	120 24.8	302 62.4	62 12.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	53 28.6	113 61.1	19 10.3
無回答	845 100.0	184 21.8	489 57.9	172 20.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	149 24.0	377 60.6	96 15.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	358 25.5	867 61.8	177 12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	338 21.4	998 63.2	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	121 17.1	486 68.7	100 14.1
	無回答	55 100.0	10 18.2	32 58.2	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	97 65.1	25 16.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	447 24.4	1,127 61.6	257 14.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	1,311 63.9	293 14.3
	うまくいっていない	246 100.0	37 15.0	179 72.8	30 12.2
	無回答	86 100.0	17 19.8	46 53.5	23 26.7
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	695 22.8	1,953 64.1	400 13.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	740 25.3	1,815 62.1	368 12.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	829 23.5	2,255 63.8	450 12.7
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	6 54.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	74 71.8	18 17.5
	無回答	138 100.0	27 19.6	54 39.1	57 41.3
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	38 28.6	73 54.9	22 16.5
	やや高い	913 100.0	226 24.8	555 60.8	132 14.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	421 21.2	1,287 64.9	276 13.9
	やや低い	1,077 100.0	245 22.7	689 64.0	143 13.3
	低い	165 100.0	33 20.0	118 71.5	14 8.5
	無回答	92 100.0	13 14.1	38 41.3	41 44.6
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	976 45.4	938 43.6	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	-	1,822 89.9	205 10.1
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 3 又 は 4 を 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,813 41.5	1,923 44.1	628 14.4
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	184 38.0	231 47.7	69 14.3
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	84 49.7	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	78 47.9	69 42.3	16 9.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	458 39.7	519 45.0	177 15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	80 37.9	107 50.7	24 11.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	195 38.8	231 45.9	77 15.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	99 46.9	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	110 43.5	98 38.7	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	246 43.8	237 42.2	79 14.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	20 40.0	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	287 47.7	227 37.7	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	570 37.3	700 45.8
50人～99人		1,520 100.0	610 40.1	704 46.3	206 13.6
100人～299人		1,022 100.0	467 45.7	421 41.2	134 13.1
300人以上		291 100.0	166 57.0	97 33.3	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	222 43.5	240 47.1	48 9.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	450 44.5	419 41.4	142 14.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	516 38.8	628 47.3	185 13.9
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	202 41.7	220 45.5	62 12.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	81 43.8	85 45.9	19 10.3
無回答	845 100.0	342 40.5	331 39.2	172 20.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	288 46.3	238 38.3	96 15.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	666 47.5	559 39.9	177 12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	632 40.1	704 44.6	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	214 30.3	393 55.6	100 14.1
	無回答	55 100.0	13 23.6	29 52.7	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す る 育 成 取 組 の 評 り ・ 価 値 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	67 45.0	57 38.3	25 16.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	824 45.0	750 41.0	257 14.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	815 39.7	944 46.0	293 14.3
	うまくいっていない	246 100.0	80 32.5	136 55.3	30 12.2
	無回答	86 100.0	27 31.4	36 41.9	23 26.7
問19 ① （ 5 組 ） の 競 争 力 を 高 め る た り の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,343 44.1	1,305 42.8	400 13.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,352 46.3	1,203 41.2	368 12.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,547 43.8	1,537 43.5	450 12.7
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	18 17.5	67 65.0	18 17.5
	無回答	138 100.0	44 31.9	37 26.8	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の 差	高い	133 100.0	68 51.1	43 32.3	22 16.5
	やや高い	913 100.0	418 45.8	363 39.8	132 14.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	813 41.0	895 45.1	276 13.9
	やや低い	1,077 100.0	426 39.6	508 47.2	143 13.3
	低い	165 100.0	60 36.4	91 55.2	14 8.5
	無回答	92 100.0	28 30.4	23 25.0	41 44.6
問22(a～i) 用 技 術 を タ バ ン に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,388 64.5	526 24.5	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	425 21.0	1,397 68.9	205 10.1
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,266 100.0	976 29.9	837 25.6	1,453 44.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	359 100.0	90 25.1	94 26.2	175 48.7
	鉄鋼業	131 100.0	34 26.0	33 25.2	64 48.9
	非鉄金属製造業	131 100.0	53 40.5	25 19.1	53 40.5
	金属製品製造業	852 100.0	242 28.4	216 25.4	394 46.2
	はん用機械器具製造業	163 100.0	43 26.4	37 22.7	83 50.9
	生産用機械器具製造業	373 100.0	97 26.0	98 26.3	178 47.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	40 25.8	41 26.5	74 47.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	180 100.0	67 37.2	43 23.9	70 38.9
	電気機械器具製造業	424 100.0	122 28.8	124 29.2	178 42.0
	情報通信機械器具製造業	39 100.0	17 43.6	9 23.1	13 33.3
	輸送用機械器具製造業	457 100.0	171 37.4	116 25.4	170 37.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,077 100.0	327 30.4	243 22.6
50人～99人		1,142 100.0	343 30.0	267 23.4	532 46.6
100人～299人		811 100.0	234 28.9	233 28.7	344 42.4
300人以上		235 100.0	72 30.6	94 40.0	69 29.4
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年か開からの売上変化高	大幅に増加（15%以上）	411 100.0	113 27.5	109 26.5	189 46.0
	増加（5%以上15%未満）	772 100.0	231 29.9	219 28.4	322 41.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	991 100.0	275 27.7	241 24.3	475 47.9
	減少（5%以上15%未満）	367 100.0	120 32.7	82 22.3	165 45.0
	大幅に減少（15%以上）	140 100.0	53 37.9	28 20.0	59 42.1
無回答	585 100.0	184 31.5	158 27.0	243 41.5	
問8 開人発材方育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	468 100.0	149 31.8	139 29.7	180 38.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,094 100.0	358 32.7	308 28.2	428 39.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,171 100.0	338 28.9	294 25.1	539 46.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	497 100.0	121 24.3	93 18.7	283 56.9
	無回答	36 100.0	10 27.8	3 8.3	23 63.9
問14 に開人対発材すの育成取成評り・価値組能力	うまくいっている	105 100.0	27 25.7	40 38.1	38 36.2
	ややうまくいっている	1,393 100.0	447 32.1	377 27.1	569 40.8
	あまりうまくいっていない	1,541 100.0	448 29.1	367 23.8	726 47.1
	うまくいっていない	175 100.0	37 21.1	43 24.6	95 54.3
	無回答	52 100.0	17 32.7	10 19.2	25 48.1
問19 ① 競争力高めたいの取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,352 100.0	695 29.5	648 27.6	1,009 42.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,286 100.0	740 32.4	612 26.8	934 40.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,741 100.0	829 30.2	718 26.2	1,194 43.6
	その他（20を選択）	8 100.0	3 37.5	1 12.5	4 50.0
	行わなかった（21を選択）	61 100.0	11 18.0	7 11.5	43 70.5
無回答	64 100.0	27 42.2	17 26.6	20 31.3	
問21 高比同業た同労働模生の産他社との	高い	95 100.0	38 40.0	30 31.6	27 28.4
	やや高い	688 100.0	226 32.8	192 27.9	270 39.2
	他社と同じくらい	1,482 100.0	421 28.4	392 26.5	669 45.1
	やや低い	826 100.0	245 29.7	181 21.9	400 48.4
	低い	127 100.0	33 26.0	27 21.3	67 52.8
	無回答	48 100.0	13 27.1	15 31.3	20 41.7
問22(a~i) る用技デかし術ジてをタいい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,799 100.0	976 54.3	412 22.9	411 22.8
	それ以外	1,467 100.0	-	425 29.0	1,042 71.0
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕(SA)

	合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答
合計	4,364 100.0	396 9.1	1,036 23.7	1,554 35.6	593 13.6	785 18.0
F3 業種						
プラスチック製品製造業	484 100.0	33 6.8	113 23.3	186 38.4	69 14.3	83 17.1
鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	38 22.5	75 44.4	19 11.2	24 14.2
非鉄金属製造業	183 100.0	19 11.7	41 25.2	59 36.2	23 14.1	21 12.9
金属製品製造業	1,154 100.0	96 8.3	275 23.8	415 36.0	151 13.1	217 18.8
はん用機械器具製造業	211 100.0	20 9.5	36 17.1	96 45.5	32 15.2	27 12.8
生産用機械器具製造業	503 100.0	53 10.5	123 24.5	168 33.4	69 13.7	90 17.9
業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	52 24.6	67 31.8	29 13.7	35 16.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	67 26.5	76 30.0	34 13.4	52 20.6
電気機械器具製造業	562 100.0	53 9.4	144 25.6	182 32.4	83 14.8	100 17.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	12 24.0	13 26.0	8 16.0	8 16.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	48 8.0	135 22.4	215 35.7	76 12.6	128 21.3
その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	2 100.0	- -	- -	2 100.0	- -	- -
F8(1) ① 従業員規模別						
49人以下	1,530 100.0	145 9.5	317 20.7	529 34.6	223 14.6	316 20.7
50人～99人	1,520 100.0	128 8.4	352 23.2	572 37.6	214 14.1	254 16.7
100人～299人	1,022 100.0	80 7.8	268 26.2	376 36.8	119 11.6	179 17.5
300人以上	291 100.0	43 14.8	99 34.0	76 26.1	37 12.7	36 12.4
無回答	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -
F11 の直3近年の 前年からの 売上の変化						
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	49 9.6	148 29.0	189 37.1	62 12.2	62 12.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	97 9.6	256 25.3	340 33.6	135 13.4	183 18.1
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	114 8.6	285 21.4	502 37.8	195 14.7	233 17.5
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	35 7.2	116 24.0	191 39.5	64 13.2	78 16.1
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	20 10.8	47 25.4	69 37.3	26 14.1	23 12.4
無回答	845 100.0	81 9.6	184 21.8	263 31.1	111 13.1	206 24.4
問8 開人発材 方針成・ 能力						
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	71 11.4	174 28.0	187 30.1	77 12.4	113 18.2
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	160 11.4	406 29.0	443 31.6	164 11.7	229 16.3
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	102 6.5	349 22.1	601 38.1	216 13.7	310 19.6
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	99 14.0	304 43.0	128 18.1	118 16.7
無回答	55 100.0	5 9.1	8 14.5	19 34.5	8 14.5	15 27.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力						
うまくいっている	149 100.0	15 10.1	39 26.2	41 27.5	21 14.1	33 22.1
ややうまくいっている	1,831 100.0	211 11.5	452 24.7	608 33.2	234 12.8	326 17.8
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	155 7.6	481 23.4	778 37.9	278 13.5	360 17.5
うまくいっていない	246 100.0	10 4.1	46 18.7	104 42.3	47 19.1	39 15.9
無回答	86 100.0	5 5.8	18 20.9	23 26.7	13 15.1	27 31.4
問19 ① (5組 区み 分) (M A) の た取 め						
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	311 10.2	828 27.2	1,048 34.4	354 11.6	507 16.6
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	287 9.8	777 26.6	1,014 34.7	357 12.2	488 16.7
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	344 9.7	906 25.6	1,279 36.2	435 12.3	570 16.1
その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	3 27.3	2 18.2	2 18.2
行わなかった(21を選択)	103 100.0	3 2.9	5 4.9	45 43.7	30 29.1	20 19.4
無回答	138 100.0	11 8.0	20 14.5	24 17.4	20 14.5	63 45.7
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと						
高い	133 100.0	15 11.3	28 21.1	40 30.1	18 13.5	32 24.1
やや高い	913 100.0	97 10.6	235 25.7	286 31.3	119 13.0	176 19.3
他社と同じくらい	1,984 100.0	174 8.8	485 24.4	710 35.8	279 14.1	336 16.9
やや低い	1,077 100.0	93 8.6	240 22.3	429 39.8	140 13.0	175 16.2
低い	165 100.0	12 7.3	33 20.0	68 41.2	32 19.4	20 12.1
無回答	92 100.0	5 5.4	15 16.3	21 22.8	5 5.4	46 50.0
問22(a-i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル						
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	396 18.4	636 29.6	536 24.9	206 9.6	377 17.5
それ以外	2,027 100.0	- -	400 19.7	1,018 50.2	387 19.1	222 11.0
無回答	186 100.0	- -	- -	- -	- -	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択 す で に 活 用 し て い る （ 1 を 選 択）	そ れ 以 外 （ 2 〜 4 を 選 択）	無 回 答
合計		4,364 100.0	396 9.1	3,183 72.9	785 18.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	33 6.8	368 76.0	83 17.1
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	132 78.1	24 14.2
	非鉄金属製造業	163 100.0	19 11.7	123 75.5	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	96 8.3	841 72.9	217 18.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	20 9.5	164 77.7	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	53 10.5	360 71.6	90 17.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	148 70.1	35 16.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	177 70.0	52 20.6
	電気機械器具製造業	582 100.0	53 9.4	409 72.8	100 17.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	33 66.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	48 8.0	426 70.8	128 21.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	145 9.5	1,069 69.9
5 0人～9 9人		1,520 100.0	128 8.4	1,138 74.9	254 16.7
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	80 7.8	763 74.7	179 17.5
3 0 0人以上		291 100.0	43 14.8	212 72.9	36 12.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（1 5 %以上）	510 100.0	49 9.6	399 78.2	62 12.2
	増加（5 %以上1 5 %未満）	1,011 100.0	97 9.6	731 72.3	183 18.1
	ほぼ横ばい（5 %未満の増減）	1,329 100.0	114 8.6	982 73.9	233 17.5
	減少（5 %以上1 5 %未満）	484 100.0	35 7.2	371 76.7	78 16.1
	大幅に減少（1 5 %以上）	185 100.0	20 10.8	142 76.8	23 12.4
	無回答	845 100.0	81 9.6	558 66.0	206 24.4
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	71 11.4	438 70.4	113 18.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	160 11.4	1,013 72.3	229 16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	102 6.5	1,166 73.9	310 19.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	531 75.1	118 16.7
	無回答	55 100.0	5 9.1	35 63.6	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 働 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	15 10.1	101 67.8	33 22.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	211 11.5	1,294 70.7	326 17.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	155 7.6	1,537 74.9	360 17.5
	うまくいっていない	246 100.0	10 4.1	197 80.1	39 15.9
	無回答	86 100.0	5 5.8	54 62.8	27 31.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	311 10.2	2,230 73.2	507 16.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	287 9.8	2,148 73.5	488 16.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	344 9.7	2,620 74.1	570 16.1
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	7 63.6	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	3 2.9	80 77.7	20 19.4
	無回答	138 100.0	11 8.0	64 46.4	63 45.7
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	15 11.3	86 64.7	32 24.1
	やや高い	913 100.0	97 10.6	640 70.1	176 19.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	174 8.8	1,474 74.3	336 16.9
	やや低い	1,077 100.0	93 8.6	809 75.1	175 16.2
	低い	165 100.0	12 7.3	133 80.6	20 12.1
	無回答	92 100.0	5 5.4	41 44.6	46 50.0
問22(a～i) 用 技 術 を タ ク ス ト マ ー に 対 し て	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	396 18.4	1,378 64.1	377 17.5
	それ以外	2,027 100.0	-	1,805 89.0	222 11.0
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 を に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 ば れ た ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,432 32.8	2,147 49.2	785 18.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	146 30.2	255 52.7	83 17.1
	鉄鋼業	169 100.0	51 30.2	94 55.6	24 14.2
	非鉄金属製造業	163 100.0	60 36.8	82 50.3	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	371 32.1	566 49.0	217 18.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	56 26.5	128 60.7	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	176 35.0	237 47.1	90 17.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	80 37.9	96 45.5	35 16.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	91 36.0	110 43.5	52 20.6
	電気機械器具製造業	582 100.0	197 35.1	265 47.2	100 17.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	21 42.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	183 30.4	291 48.3	128 21.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	462 30.2	752 49.2
50人～99人		1,520 100.0	480 31.6	786 51.7	254 16.7
100人～299人		1,022 100.0	348 34.1	495 48.4	179 17.5
300人以上		291 100.0	142 48.8	113 38.8	36 12.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	197 38.6	251 49.2	62 12.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	353 34.9	475 47.0	183 18.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	399 30.0	697 52.4	233 17.5
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	151 31.2	255 52.7	78 16.1
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	67 36.2	95 51.4	23 12.4
無回答	845 100.0	265 31.4	374 44.3	206 24.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	245 39.4	264 42.4	113 18.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	566 40.4	607 43.3	229 16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	451 28.6	817 51.8	310 19.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	157 22.2	432 61.1	118 16.7
	無回答	55 100.0	13 23.6	27 49.1	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	62 41.6	33 22.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	663 36.2	842 46.0	326 17.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	636 31.0	1,056 51.5	360 17.5
	うまくいっていない	246 100.0	56 22.8	151 61.4	39 15.9
	無回答	86 100.0	23 26.7	36 41.9	27 31.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る の た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,139 37.4	1,402 46.0	507 16.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,064 36.4	1,371 46.9	488 16.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,250 35.4	1,714 48.5	570 16.1
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	75 72.8	20 19.4
無回答	138 100.0	31 22.5	44 31.9	63 45.7	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	43 32.3	58 43.6	32 24.1
	やや高い	913 100.0	332 36.4	405 44.4	176 19.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	659 33.2	989 49.8	336 16.9
	やや低い	1,077 100.0	333 30.9	569 52.8	175 16.2
	低い	165 100.0	45 27.3	100 60.6	20 12.1
	無回答	92 100.0	20 21.7	26 28.3	46 50.0
	問22(a～i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 し て い る	2,151 100.0	1,032 48.0	742 34.5	377 17.5
それ以外	2,027 100.0	400 19.7	1,405 69.3	222 11.0	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		2,986 100.0	396 13.3	1,036 34.7	1,554 52.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	332 100.0	33 9.9	113 34.0	186 56.0
	鉄鋼業	126 100.0	13 10.3	38 30.2	75 59.5
	非鉄金属製造業	119 100.0	19 16.0	41 34.5	59 49.6
	金属製品製造業	786 100.0	96 12.2	275 35.0	415 52.8
	はん用機械器具製造業	152 100.0	20 13.2	36 23.7	96 63.2
	生産用機械器具製造業	344 100.0	53 15.4	123 35.8	168 48.8
	業務用機械器具製造業	147 100.0	28 19.0	52 35.4	67 45.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	167 100.0	24 14.4	67 40.1	76 45.5
	電気機械器具製造業	379 100.0	53 14.0	144 38.0	182 48.0
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	9 26.5	12 35.3	13 38.2
	輸送用機械器具製造業	398 100.0	48 12.1	135 33.9	215 54.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	991 100.0	145 14.6	317 32.0
50人～99人		1,052 100.0	128 12.2	352 33.5	572 54.4
100人～299人		724 100.0	80 11.0	268 37.0	376 51.9
300人以上		218 100.0	43 19.7	99 45.4	76 34.9
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化割合	大幅に増加（15%以上）	386 100.0	49 12.7	148 38.3	189 49.0
	増加（5%以上15%未満）	693 100.0	97 14.0	256 36.9	340 49.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	901 100.0	114 12.7	285 31.6	502 55.7
	減少（5%以上15%未満）	342 100.0	35 10.2	116 33.9	191 55.8
	大幅に減少（15%以上）	136 100.0	20 14.7	47 34.6	69 50.7
	無回答	528 100.0	81 15.3	184 34.8	263 49.8
問8 開人発材 方針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	432 100.0	71 16.4	174 40.3	187 43.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,009 100.0	160 15.9	406 40.2	443 43.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,052 100.0	102 9.7	349 33.2	601 57.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	461 100.0	58 12.6	99 21.5	304 65.9
	無回答	32 100.0	5 15.6	8 25.0	19 59.4
問14 に開人 対発材 する育 る取 成評 り・ 価組 組能 み力	うまくいっている	95 100.0	15 15.8	39 41.1	41 43.2
	ややうまくいっている	1,271 100.0	211 16.6	452 35.6	608 47.8
	あまりうまくいっていない	1,414 100.0	155 11.0	481 34.0	778 55.0
	うまくいっていない	160 100.0	10 6.3	46 28.8	104 65.0
	無回答	46 100.0	5 10.9	18 39.1	23 50.0
問19 ① （5組） 区 み こ 力 を 高 め る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,187 100.0	311 14.2	828 37.9	1,048 47.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,078 100.0	287 13.8	777 37.4	1,014 48.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,529 100.0	344 13.6	906 35.8	1,279 50.6
	その他（20を選択）	7 100.0	2 28.6	2 28.6	3 42.9
	行わなかった（21を選択）	53 100.0	3 5.7	5 9.4	45 84.9
	無回答	55 100.0	11 20.0	20 36.4	24 43.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	83 100.0	15 18.1	28 33.7	40 48.2
	やや高い	618 100.0	97 15.7	235 38.0	286 46.3
	他社と同じくらい	1,369 100.0	174 12.7	485 35.4	710 51.9
	やや低い	762 100.0	93 12.2	240 31.5	429 56.3
	低い	113 100.0	12 10.6	33 29.2	68 60.2
	無回答	41 100.0	5 12.2	15 36.6	21 51.2
	問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,568 100.0	396 25.3	636 40.6
それ以外	1,418 100.0	-	400 28.2	1,018 71.8	
無回答	-	-	-	-	



問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※a～iまでで、1つでも「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	すでに活用している（1を選択）	それ以外（2、3、4を選択）	無回答
合計		4,364 100.0	2,151 49.3	2,027 46.4	186 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	229 47.3	232 47.9	23 4.8
	鉄鋼業	169 100.0	81 47.9	82 48.5	6 3.6
	非鉄金属製造業	163 100.0	89 54.6	69 42.3	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	577 50.0	530 45.9	47 4.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	113 53.6	3 1.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	241 47.9	235 46.7	27 5.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	104 49.3	14 6.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	133 52.6	110 43.5	10 4.0
	電気機械器具製造業	582 100.0	272 46.4	267 47.5	23 4.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	28 56.0	21 42.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	312 51.8	263 43.7	27 4.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	710 46.4	735 48.0
50人～99人		1,520 100.0	734 48.3	722 47.5	64 4.2
100人～299人		1,022 100.0	530 51.9	460 45.0	32 3.1
300人以上		291 100.0	177 60.8	109 37.5	5 1.7
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	272 53.3	232 45.5	6 1.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	534 52.8	435 43.0	42 4.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	611 46.0	668 50.3	50 3.8
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	235 48.6	231 47.7	18 3.7
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	98 53.0	83 44.9	4 2.2
	無回答	845 100.0	401 47.5	378 44.7	66 7.8
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	339 54.5	258 41.5	25 4.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	791 56.4	569 40.6	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	735 46.6	771 48.9	72 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	264 37.3	404 57.1	39 5.5
	無回答	55 100.0	22 40.0	25 45.5	8 14.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	72 48.3	68 45.6	9 6.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	999 54.6	766 41.8	66 3.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	958 46.7	1,007 49.1	87 4.2
	うまくいっていない	246 100.0	85 34.6	149 60.6	12 4.9
	無回答	86 100.0	37 43.0	37 43.0	12 14.0
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,580 51.8	1,370 44.9	98 3.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,546 52.9	1,281 43.8	96 3.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,811 51.2	1,606 45.4	117 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	65 63.1	13 12.6
	無回答	138 100.0	56 40.6	53 38.4	29 21.0
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	93 69.9	37 27.8	3 2.3
	やや高い	913 100.0	518 56.7	371 40.6	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	939 47.3	956 48.2	89 4.5
	やや低い	1,077 100.0	504 46.8	538 50.0	35 3.2
	低い	165 100.0	71 43.0	93 56.4	1 0.6
	無回答	92 100.0	26 28.3	32 34.8	34 37.0
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,151 100.0	-	-
	それ以外	2,027 100.0	-	2,027 100.0	-
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※a～iまでで、1つでも「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 3 又 は 4 を 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,209 73.5	969 22.2	186 4.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	111 22.9	23 4.8	
	鉄鋼業	169 100.0	120 71.0	43 25.4	6 3.6	
	非鉄金属製造業	163 100.0	115 70.6	43 26.4	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	863 74.8	244 21.1	47 4.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	149 70.6	59 28.0	3 1.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	365 72.6	111 22.1	27 5.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	148 70.1	49 23.2	14 6.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	196 77.5	47 18.6	10 4.0	
	電気機械器具製造業	582 100.0	416 71.4	123 21.1	23 4.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	12 24.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	449 74.6	126 20.9	27 4.5	
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,036 67.7	409 26.7	85 5.6
50人～99人		1,520 100.0	1,107 72.8	349 23.0	64 4.2	
100人～299人		1,022 100.0	806 78.9	184 18.0	32 3.1	
300人以上		291 100.0	260 89.3	26 8.9	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	410 80.4	94 18.4	6 1.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	780 77.2	189 18.7	42 4.2	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	939 70.7	340 25.6	50 3.8	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	355 73.3	111 22.9	18 3.7	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	128 69.2	53 28.6	4 2.2	
無回答	845 100.0	597 70.7	182 21.5	66 7.8		
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	496 79.7	101 16.2	25 4.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,133 80.8	227 16.2	42 3.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,137 72.1	369 23.4	72 4.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	408 57.7	260 36.8	39 5.5	
	無回答	55 100.0	35 63.6	12 21.8	8 14.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	113 75.8	27 18.1	9 6.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,388 75.8	377 20.6	66 3.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,513 73.7	452 22.0	87 4.2	
	うまくいっていない	246 100.0	144 58.5	90 36.6	12 4.9	
	無回答	86 100.0	51 59.3	23 26.7	12 14.0	
問19 ① （ 5 組 ） の 競 争 力 を 高 め る た り 取 り 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,357 77.3	593 19.5	98 3.2	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,284 78.1	543 18.6	96 3.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,704 76.5	713 20.2	117 3.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	41 39.8	49 47.6	13 12.6	
無回答	138 100.0	72 52.2	37 26.8	29 21.0		
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 性 社 と	高い	133 100.0	113 85.0	17 12.8	3 2.3	
	やや高い	913 100.0	725 79.4	164 18.0	24 2.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,439 72.5	456 23.0	89 4.5	
	やや低い	1,077 100.0	780 72.4	262 24.3	35 3.2	
	低い	165 100.0	108 65.5	56 33.9	1 0.6	
	無回答	92 100.0	44 47.8	14 15.2	34 37.0	
問22(a～i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る デ ジ タ ル 技 術	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,151 100.0	-	-	
	それ以外	2,027 100.0	1,058 52.2	969 47.8	-	
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	





問22-付問22-1. デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか（2区分）（SA）

	計	（デ	な	無
	デジタル	ジタル	効果	回
	技術	19	は	答
	を	を	は	
	活	活	特	
	用	用	に	
	し	し	特	
	て	て	に	
	い	い	な	
	る	る	い	
			効	
			果	
			を	
			期	
			待	
			し	
合計	3,209 100.0	3,166 98.7	12 0.4	31 1.0
F 3 業種				
プラスチック製品製造業	350 100.0	346 98.9	2 0.6	2 0.6
鉄鋼業	120 100.0	115 95.8	2 1.7	3 2.5
非鉄金属製造業	115 100.0	113 98.3	1 0.9	1 0.9
金属製品製造業	863 100.0	850 98.5	4 0.5	9 1.0
はん用機械器具製造業	149 100.0	149 100.0	-	-
生産用機械器具製造業	365 100.0	358 98.1	1 0.3	6 1.6
業務用機械器具製造業	148 100.0	146 98.6	-	2 1.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	196 100.0	194 99.0	-	2 1.0
電気機械器具製造業	416 100.0	412 99.0	1 0.2	3 0.7
情報通信機械器具製造業	37 100.0	37 100.0	-	-
輸送用機械器具製造業	449 100.0	445 99.1	1 0.2	3 0.7
その他	-	-	-	-
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別				
49人以下	1,036 100.0	1,017 98.2	8 0.8	11 1.1
50人～99人	1,107 100.0	1,094 98.8	1 0.1	12 1.1
100人～299人	806 100.0	797 98.9	2 0.2	7 0.9
300人以上	260 100.0	258 99.2	1 0.4	1 0.4
無回答	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高				
大幅に増加（15%以上）	410 100.0	407 99.3	-	3 0.7
増加（5%以上15%未満）	780 100.0	773 99.1	2 0.3	5 0.6
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	939 100.0	929 98.9	4 0.4	6 0.6
減少（5%以上15%未満）	355 100.0	345 97.2	4 1.1	6 1.7
大幅に減少（15%以上）	128 100.0	126 98.4	-	2 1.6
無回答	597 100.0	586 98.2	2 0.3	9 1.5
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496 100.0	492 99.2	-	4 0.8
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133 100.0	1,121 98.9	4 0.4	8 0.7
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137 100.0	1,119 98.4	4 0.4	14 1.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408 100.0	400 98.0	3 0.7	5 1.2
無回答	35 100.0	34 97.1	1 2.9	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み力				
うまくいっている	113 100.0	111 98.2	-	2 1.8
ややうまくいっている	1,388 100.0	1,369 98.6	6 0.4	13 0.9
あまりうまくいっていない	1,513 100.0	1,492 98.6	5 0.3	16 1.1
うまくいっていない	144 100.0	143 99.3	1 0.7	-
無回答	51 100.0	51 100.0	-	-
問19 ① （5組 区 み こ れ を 高 め る た め ） （M A）				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,357 100.0	2,329 98.8	3 0.1	25 1.1
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,284 100.0	2,257 98.8	5 0.2	22 1.0
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,704 100.0	2,670 98.7	9 0.3	25 0.9
その他（20を選択）	10 100.0	9 90.0	-	1 10.0
行わなかった（21を選択）	41 100.0	37 90.2	3 7.3	1 2.4
無回答	72 100.0	72 100.0	-	-
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと				
高い	113 100.0	112 99.1	-	1 0.9
やや高い	725 100.0	716 98.8	1 0.1	8 1.1
他社と同じくらい	1,439 100.0	1,420 98.7	8 0.6	11 0.8
やや低い	780 100.0	770 98.7	2 0.3	8 1.0
低い	108 100.0	105 97.2	-	3 2.8
無回答	44 100.0	43 97.7	1 2.3	-
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,134 99.2	9 0.4	8 0.4
それ以外	1,058 100.0	1,032 97.5	3 0.3	23 2.2
無回答	-	-	-	-



問22-付問22-2. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか (S A)

※「そうした社員はいない・わからない」、「無回答」を除く

	有効回答計	経営トップ	工場長やデジタル技術を利用・活用した	デジタル技術を利用・活用した	現場のものづくり人材	社内ですべてにデジタル技術に精通した社員	発注先人材(導入作業を委託した)	その他
合計	3,005 100.0	1,294 43.1	506 16.8	489 16.3	123 4.1	471 15.7	85 2.8	37 1.2
F 3 業種								
プラスチック製品製造業	326 100.0	143 43.9	58 17.8	53 16.3	13 4.0	47 14.4	9 2.8	3 0.9
鉄鋼業	109 100.0	52 47.7	17 15.6	12 11.0	5 4.6	15 13.8	7 6.4	1 0.9
非鉄金属製造業	111 100.0	33 29.7	29 26.1	19 17.1	6 5.4	17 15.3	5 4.5	2 1.8
金属製品製造業	809 100.0	392 48.5	128 15.8	110 13.6	21 2.6	127 15.7	26 3.2	5 0.6
はん用機械器具製造業	138 100.0	55 39.9	21 15.2	26 18.8	4 2.9	26 18.8	4 2.9	2 1.4
生産用機械器具製造業	341 100.0	156 45.7	37 10.9	58 17.0	12 3.5	60 17.6	10 2.9	8 2.3
業務用機械器具製造業	137 100.0	50 36.5	18 13.1	27 19.7	8 5.8	31 22.6	- -	3 2.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	184 100.0	65 35.3	39 21.2	39 21.2	9 4.9	23 12.5	5 2.7	4 2.2
電気機械器具製造業	391 100.0	150 38.4	68 17.4	77 19.7	18 4.6	63 16.1	8 2.0	7 1.8
情報通信機械器具製造業	35 100.0	8 22.9	6 17.1	9 25.7	3 8.6	9 25.7	- -	- -
輸送用機械器具製造業	423 100.0	189 44.7	85 20.1	59 13.9	24 5.7	53 12.5	11 2.6	2 0.5
その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 8 (1) 従業員規模別								
49人以下	972 100.0	462 47.5	155 15.9	134 13.8	36 3.7	151 15.5	25 2.6	9 0.9
50人～99人	1,036 100.0	475 45.8	157 15.2	150 14.5	49 4.7	154 14.9	39 3.8	12 1.2
100人～299人	757 100.0	283 37.4	137 18.1	148 19.6	32 4.2	130 17.2	16 2.1	11 1.5
300人以上	240 100.0	74 30.8	57 23.8	57 23.8	6 2.5	36 15.0	5 2.1	5 2.1
無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変化 高化								
大幅に増加 (15%以上)	389 100.0	183 47.0	65 16.7	68 17.5	14 3.6	46 11.8	8 2.1	5 1.3
増加 (5%以上15%未満)	736 100.0	336 45.7	127 17.3	115 15.6	25 3.4	106 14.4	22 3.0	5 0.7
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	877 100.0	349 39.8	145 16.5	150 17.1	40 4.6	149 17.0	26 3.0	18 2.1
減少 (5%以上15%未満)	329 100.0	136 41.3	53 16.1	55 16.7	13 4.0	58 17.6	12 3.6	2 0.6
大幅に減少 (15%以上)	118 100.0	58 49.2	16 13.6	15 12.7	3 2.5	22 18.6	3 2.5	1 0.8
無回答	556 100.0	232 41.7	100 18.0	86 15.5	28 5.0	90 16.2	14 2.5	6 1.1
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力								
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	472 100.0	241 51.1	62 13.1	80 16.9	17 3.6	56 11.9	11 2.3	5 1.1
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,075 100.0	446 41.5	204 19.0	191 17.8	37 3.4	160 14.9	22 2.0	15 1.4
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,061 100.0	425 40.1	180 17.0	165 15.6	45 4.2	193 18.2	42 4.0	11 1.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	364 100.0	170 46.7	52 14.3	46 12.6	23 6.3	58 15.9	9 2.5	6 1.6
無回答	33 100.0	12 36.4	8 24.2	7 21.2	1 3.0	4 12.1	1 3.0	- -
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り ・価 組能 み力								
うまくいっている	107 100.0	47 43.9	25 23.4	14 13.1	1 0.9	18 16.8	1 0.9	1 0.9
ややうまくいっている	1,309 100.0	581 44.4	213 16.3	229 17.5	46 3.5	197 15.0	28 2.1	15 1.1
あまりうまくいっていない	1,412 100.0	591 41.9	238 16.9	223 15.8	67 4.7	229 16.2	45 3.2	19 1.3
うまくいっていない	129 100.0	58 45.0	18 14.0	17 13.2	8 6.2	18 14.0	8 6.2	2 1.6
無回答	48 100.0	17 35.4	12 25.0	6 12.5	1 2.1	9 18.8	3 6.3	- -
問19 ①の競 争力 を高め るため の取 組								
高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	2,225 100.0	996 44.8	373 16.8	356 16.0	83 3.7	351 15.8	46 2.1	20 0.9
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,163 100.0	940 43.5	382 17.7	350 16.2	76 3.5	324 15.0	62 2.9	29 1.3
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	2,534 100.0	1,111 43.8	427 16.9	408 16.1	98 3.9	394 15.5	68 2.7	28 1.1
その他 (20を選択)	9 100.0	5 55.6	- -	1 11.1	- -	2 22.2	- -	1 11.1
行わなかった (21を選択)	32 100.0	10 31.3	4 12.5	7 21.9	1 3.1	7 21.9	- -	3 9.4
無回答	70 100.0	21 30.0	8 11.4	16 22.9	7 10.0	15 21.4	2 2.9	1 1.4
問21 高比同 さべ業 た同 勞規 働模 生の 産他 性社 のと								
高い	109 100.0	65 59.6	9 8.3	18 16.5	4 3.7	10 9.2	1 0.9	2 1.8
やや高い	697 100.0	349 50.1	110 15.8	104 14.9	19 2.7	94 13.5	15 2.2	6 0.9
他社と同じくらい	1,350 100.0	547 40.5	240 17.8	237 17.6	47 3.5	223 16.5	37 2.7	19 1.4
やや低い	711 100.0	277 39.0	124 17.4	111 15.6	44 6.2	119 16.7	27 3.8	9 1.3
低い	96 100.0	38 39.6	12 12.5	14 14.6	8 8.3	20 20.8	4 4.2	- -
無回答	42 100.0	18 42.9	11 26.2	5 11.9	1 2.4	5 11.9	1 2.4	1 2.4
問22(a-i) る用技デ かし術ジ てをタ 活いフル								
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,076 100.0	877 42.2	352 17.0	358 17.2	82 3.9	320 15.4	62 3.0	25 1.2
それ以外	929 100.0	417 44.9	154 16.6	131 14.1	41 4.4	151 16.3	23 2.5	12 1.3
無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

問22-付問22-2. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどのような社員ですか（2区分）（SA）

		計	先導的な役割を果たした社員がい	先導的な役割を果たさず社員はい	無回答
合計		3,209 100.0	3,005 93.6	156 4.9	48 1.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	350 100.0	326 93.1	21 6.0	3 0.9
	鉄鋼業	120 100.0	109 90.8	5 4.2	6 5.0
	非鉄金属製造業	115 100.0	111 96.5	3 2.6	1 0.9
	金属製品製造業	863 100.0	809 93.7	38 4.4	16 1.9
	はん用機械器具製造業	149 100.0	138 92.6	10 6.7	1 0.7
	生産用機械器具製造業	365 100.0	341 93.4	18 4.9	6 1.6
	業務用機械器具製造業	148 100.0	137 92.6	8 5.4	3 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196 100.0	184 93.9	10 5.1	2 1.0
	電気機械器具製造業	416 100.0	391 94.0	20 4.8	5 1.2
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	35 94.6	1 2.7	1 2.7
	輸送用機械器具製造業	449 100.0	423 94.2	22 4.9	4 0.9
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,036 100.0	972 93.8	43 4.2
50人～99人		1,107 100.0	1,036 93.6	53 4.8	18 1.6
100人～299人		806 100.0	757 93.9	41 5.1	8 1.0
300人以上		260 100.0	240 92.3	19 7.3	1 0.4
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売変上化高	大幅に増加（15%以上）	410 100.0	389 94.9	18 4.4	3 0.7
	増加（5%以上15%未満）	780 100.0	736 94.4	34 4.4	10 1.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	939 100.0	877 93.4	50 5.3	12 1.3
	減少（5%以上15%未満）	355 100.0	329 92.7	16 4.5	10 2.8
	大幅に減少（15%以上）	128 100.0	118 92.2	8 6.3	2 1.6
	無回答	597 100.0	556 93.1	30 5.0	11 1.8
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496 100.0	472 95.2	16 3.2	8 1.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133 100.0	1,075 94.9	46 4.1	12 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137 100.0	1,061 93.3	54 4.7	22 1.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408 100.0	364 89.2	38 9.3	6 1.5
	無回答	35 100.0	33 94.3	2 5.7	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組 能 み 力	うまくいっている	113 100.0	107 94.7	6 5.3	-
	ややうまくいっている	1,388 100.0	1,309 94.3	59 4.3	20 1.4
	あまりうまくいっていない	1,513 100.0	1,412 93.3	76 5.0	25 1.7
	うまくいっていない	144 100.0	129 89.6	14 9.7	1 0.7
	無回答	51 100.0	48 94.1	1 2.0	2 3.9
問19 ① （5組 区 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,357 100.0	2,225 94.4	93 3.9	39 1.7
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,284 100.0	2,163 94.7	91 4.0	30 1.3
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,704 100.0	2,534 93.7	127 4.7	43 1.6
	その他（20を選択）	10 100.0	9 90.0	-	1 10.0
	行わなかった（21を選択）	41 100.0	32 78.0	8 19.5	1 2.4
無回答	72 100.0	70 97.2	2 2.8	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	113 100.0	109 96.5	4 3.5	-
	やや高い	725 100.0	697 96.1	18 2.5	10 1.4
	他社と同じくらい	1,439 100.0	1,350 93.8	69 4.8	20 1.4
	やや低い	780 100.0	711 91.2	55 7.1	14 1.8
	低い	108 100.0	96 88.9	8 7.4	4 3.7
	無回答	44 100.0	42 95.5	2 4.5	-
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,076 96.5	62 2.9	13 0.6
	それ以外	1,058 100.0	929 87.8	94 8.9	35 3.3
	無回答	-	-	-	-





問22-付問22-3. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか (MA)

※「影響は特になかった」、「無回答」を除く

	有効回答 計	その 率が 上が つた り、 人員 配置 で、 業務 が、 拡大 した り	新 事 業 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と	既 存 の 分 野 ・ 製 品 に 人 員 を 振 り	人 員 削 減 を 行 っ た	そ の 他
合計	2,179 100.0	1,538 70.6	192 8.8	466 21.4	192 8.8	164 7.5
F 3 業 種						
プラスチック製品製造業	234 100.0	156 66.7	18 7.7	56 23.9	21 9.0	25 10.7
鉄鋼業	80 100.0	59 73.8	4 5.0	17 21.3	2 2.5	9 11.3
非鉄金属製造業	79 100.0	57 72.2	8 10.1	16 20.3	8 10.1	6 7.6
金属製品製造業	578 100.0	429 74.2	47 8.1	114 19.7	49 8.5	28 4.8
はん用機械器具製造業	105 100.0	72 68.6	2 1.9	21 20.0	7 6.7	11 10.5
生産用機械器具製造業	253 100.0	185 73.1	20 7.9	44 17.4	11 4.3	23 9.1
業務用機械器具製造業	98 100.0	68 69.4	9 9.2	23 23.5	3 3.1	10 10.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	91 61.5	13 8.8	33 22.3	23 15.5	13 8.8
電気機械器具製造業	286 100.0	205 71.7	27 9.4	57 19.9	26 9.1	25 8.7
情報通信機械器具製造業	28 100.0	16 57.1	6 21.4	5 17.9	3 10.7	1 3.6
輸送用機械器具製造業	289 100.0	199 68.9	38 13.1	80 27.7	39 13.5	13 4.5
その他	-	-	-	-	-	-
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別						
49人以下	693 100.0	509 73.4	55 7.9	125 18.0	55 7.9	48 6.9
50人～99人	737 100.0	505 68.5	62 8.4	157 21.3	66 9.0	58 7.9
100人～299人	560 100.0	391 69.8	46 8.2	148 26.4	48 8.6	43 7.7
300人以上	189 100.0	133 70.4	29 15.3	36 19.0	23 12.2	15 7.9
無回答	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率						
大幅に増加 (15%以上)	298 100.0	224 75.2	24 8.1	62 20.8	16 5.4	25 8.4
増加 (5%以上15%未満)	540 100.0	390 72.2	45 8.3	124 23.0	39 7.2	44 8.1
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	616 100.0	427 69.3	56 9.1	121 19.6	60 9.7	39 6.3
減少 (5%以上15%未満)	236 100.0	166 70.3	20 8.5	48 20.3	24 10.2	22 9.3
大幅に減少 (15%以上)	94 100.0	64 68.1	5 5.3	15 16.0	14 14.9	9 9.6
無回答	395 100.0	267 67.6	42 10.6	96 24.3	39 9.9	25 6.3
問8 開 人 発 材 育 成 ・ 能 力						
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	361 100.0	265 73.4	49 13.6	77 21.3	31 8.6	19 5.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	595 72.6	67 8.2	200 24.4	47 5.7	63 7.7
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	755 100.0	507 67.2	61 8.1	147 19.5	90 11.9	57 7.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	222 100.0	156 70.3	13 5.9	36 16.2	23 10.4	23 10.4
無回答	21 100.0	15 71.4	2 9.5	6 28.6	1 4.8	2 9.5
問14 に 開 人 対 発 材 育 成 の 取 組 み 力						
うまくいっている	84 100.0	67 79.8	6 7.1	19 22.6	5 6.0	4 4.8
ややうまくいっている	1,023 100.0	750 73.3	105 10.3	238 23.3	76 7.4	58 5.7
あまりうまくいっていない	953 100.0	648 68.0	68 7.1	190 19.9	98 10.3	86 9.0
うまくいっていない	80 100.0	45 56.3	7 8.8	16 20.0	8 10.0	15 18.8
無回答	39 100.0	28 71.8	6 15.4	3 7.7	5 12.8	1 2.6
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め						
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,660 100.0	1,189 71.6	162 9.8	369 22.2	131 7.9	116 7.0
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,615 100.0	1,144 70.8	150 9.3	356 22.0	152 9.4	112 6.9
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,841 100.0	1,298 70.5	168 9.1	398 21.6	152 8.3	141 7.7
その他 (20を選択)	6 100.0	3 50.0	1 16.7	-	1 16.7	2 33.3
行わなかった (21を選択)	19 100.0	15 78.9	-	4 21.1	-	2 10.5
無回答	48 100.0	32 66.7	2 4.2	12 25.0	4 8.3	3 6.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 性 社 と						
高い	90 100.0	73 81.1	13 14.4	16 17.8	5 5.6	5 5.6
やや高い	561 100.0	421 75.0	51 9.1	127 22.6	40 7.1	34 6.1
他社と同じくらい	968 100.0	678 70.0	82 8.5	198 20.5	75 7.7	74 7.6
やや低い	481 100.0	318 66.1	39 8.1	106 22.0	58 12.1	45 9.4
低い	57 100.0	31 54.4	6 10.5	14 24.6	12 21.1	5 8.8
無回答	22 100.0	17 77.3	1 4.5	5 22.7	2 9.1	1 4.5
問22(a-i) 用 技 術 を タ ル 活 用 し て い る						
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,641 100.0	1,241 75.6	147 9.0	363 22.1	150 9.1	57 3.5
それ以外	538 100.0	297 55.2	45 8.4	103 19.1	42 7.8	107 19.9
無回答	-	-	-	-	-	-

問22-付問22-3. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか〈2区分〉(SA)

		計デジタル技術を活用している	選人材の変化があった(1~5を)	選人材の変化はなかった(6を)	無回答
合計		3,209 100.0	2,179 67.9	840 26.2	190 5.9
F 3 業種	プラスチック製品製造業	350 100.0	234 66.9	95 27.1	21 6.0
	鉄鋼業	120 100.0	80 66.7	28 23.3	12 10.0
	非鉄金属製造業	115 100.0	79 68.7	32 27.8	4 3.5
	金属製品製造業	863 100.0	578 67.0	223 25.8	62 7.2
	はん用機械器具製造業	149 100.0	105 70.5	40 26.8	4 2.7
	生産用機械器具製造業	365 100.0	253 69.3	96 26.3	16 4.4
	業務用機械器具製造業	148 100.0	98 66.2	44 29.7	6 4.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196 100.0	148 75.5	38 19.4	10 5.1
	電気機械器具製造業	416 100.0	286 68.8	102 24.5	28 6.7
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	28 75.7	7 18.9	2 5.4
	輸送用機械器具製造業	449 100.0	289 64.4	135 30.1	25 5.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,036 100.0	693 66.9	282 27.2
50人~99人		1,107 100.0	737 66.6	299 27.0	71 6.4
100人~299人		806 100.0	560 69.5	199 24.7	47 5.8
300人以上		260 100.0	189 72.7	60 23.1	11 4.2
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	410 100.0	298 72.7	94 22.9	18 4.4
	増加(5%以上15%未満)	780 100.0	540 69.2	196 25.1	44 5.6
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	939 100.0	616 65.6	272 29.0	51 5.4
	減少(5%以上15%未満)	355 100.0	236 66.5	91 25.6	28 7.9
	大幅に減少(15%以上)	128 100.0	94 73.4	29 22.7	5 3.9
	無回答	597 100.0	395 66.2	158 26.5	44 7.4
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496 100.0	361 72.8	108 21.8	27 5.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133 100.0	820 72.4	253 22.3	60 5.3
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137 100.0	755 66.4	304 26.7	78 6.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408 100.0	222 54.4	161 39.5	25 6.1
	無回答	35 100.0	21 60.0	14 40.0	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	113 100.0	84 74.3	21 18.6	8 7.1
	ややうまくいっている	1,388 100.0	1,023 73.7	296 21.3	69 5.0
	あまりうまくいっていない	1,513 100.0	953 63.0	458 30.3	102 6.7
	うまくいっていない	144 100.0	80 55.6	56 38.9	8 5.6
	無回答	51 100.0	39 76.5	9 17.6	3 5.9
問19 ① (5組- 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,357 100.0	1,660 70.4	551 23.4	146 6.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,284 100.0	1,615 70.7	540 23.6	129 5.6
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,704 100.0	1,841 68.1	700 25.9	163 6.0
	その他(20を選択)	10 100.0	6 60.0	2 20.0	2 20.0
	行わなかった(21を選択)	41 100.0	19 46.3	19 46.3	3 7.3
	無回答	72 100.0	48 66.7	21 29.2	3 4.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	113 100.0	90 79.6	19 16.8	4 3.5
	やや高い	725 100.0	561 77.4	129 17.8	35 4.8
	他社と同じくらい	1,439 100.0	968 67.3	385 26.8	86 6.0
	やや低い	780 100.0	481 61.7	245 31.4	54 6.9
	低い	108 100.0	57 52.8	42 38.9	9 8.3
	無回答	44 100.0	22 50.0	20 45.5	2 4.5
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,641 76.3	467 21.7	43 2.0
	それ以外	1,058 100.0	538 50.9	373 35.3	147 13.9
	無回答	-	-	-	-





問23. 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（2区分）（SA）

		合計	（1 導 人 材 に 必 要 な こ と が あ る	（1 導 人 材 に 必 要 な こ と は な い	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,138 94.8	117 2.7	109 2.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	460 95.0	11 2.3	13 2.7
	鉄鋼業	169 100.0	158 93.5	7 4.1	4 2.4
	非鉄金属製造業	183 100.0	153 93.9	6 3.7	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,094 94.8	26 2.3	34 2.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	198 93.8	6 2.8	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	477 94.8	15 3.0	11 2.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	203 96.2	7 3.3	1 0.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	243 96.0	6 2.4	4 1.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	540 96.1	9 1.6	13 2.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	48 96.0	1 2.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	564 93.7	23 3.8	15 2.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,418 92.7	65 4.2
50人～99人		1,520 100.0	1,450 95.4	37 2.4	33 2.2
100人～299人		1,022 100.0	984 96.3	14 1.4	24 2.3
300人以上		291 100.0	286 98.3	-	5 1.7
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	495 97.1	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	963 95.3	23 2.3	25 2.5	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,259 94.7	44 3.3	26 2.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	466 96.3	7 1.4	11 2.3	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	176 95.1	5 2.7	4 2.2	
無回答	845 100.0	779 92.2	27 3.2	39 4.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	602 96.8	9 1.4	11 1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,351 96.4	17 1.2	34 2.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,507 95.5	32 2.0	39 2.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	627 88.7	58 8.2	22 3.1
	無回答	55 100.0	51 92.7	1 1.8	3 5.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	134 89.9	12 8.1	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,747 95.4	43 2.3	41 2.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,953 95.2	43 2.1	56 2.7
	うまくいっていない	246 100.0	230 93.5	11 4.5	5 2.0
	無回答	86 100.0	74 86.0	8 9.3	4 4.7
問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,943 96.6	42 1.4	63 2.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,822 96.5	39 1.3	62 2.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,403 96.3	62 1.8	69 2.0
	その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	70 68.0	29 28.2	4 3.9
	無回答	138 100.0	107 77.5	13 9.4	18 13.0
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	127 95.5	5 3.8	1 0.8
	やや高い	913 100.0	872 95.5	17 1.9	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,857 93.6	71 3.6	56 2.8
	やや低い	1,077 100.0	1,043 96.8	13 1.2	21 1.9
	低い	165 100.0	157 95.2	7 4.2	1 0.6
	無回答	92 100.0	82 89.1	4 4.3	6 6.5
	問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,097 97.5	9 0.4
それ以外	2,027 100.0	1,893 93.4	94 4.6	40 2.0	
無回答	186 100.0	148 79.6	14 7.5	24 12.9	







問24. デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っていますか（2区分）（SA）

		合計	でデ いる （1 進 展 1 の 3 取 を り 選 組 み を 行 っ て	でデ いない （1 展 の 取 り 組 み は 行 っ て	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,658 60.9	1,535 35.2	171 3.9
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	276 57.0	185 38.2	23 4.8
	鉄鋼業	169 100.0	89 52.7	74 43.8	6 3.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	104 63.8	54 33.1	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	705 61.1	398 34.5	51 4.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	131 62.1	69 32.7	11 5.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	311 61.8	173 34.4	19 3.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	141 66.8	66 31.3	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	166 65.6	81 32.0	6 2.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	343 61.0	203 36.1	16 2.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	16 32.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	360 59.8	216 35.9	26 4.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	862 56.3	602 39.3
50人～99人		1,520 100.0	870 57.2	589 38.8	61 4.0
100人～299人		1,022 100.0	690 67.5	295 28.9	37 3.6
300人以上		291 100.0	236 81.1	48 16.5	7 2.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	335 65.7	165 32.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	664 65.7	308 30.5	39 3.9	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	777 58.5	509 38.3	43 3.2	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	293 60.5	173 35.7	18 3.7	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	97 52.4	82 44.3	6 3.2	
無回答	845 100.0	492 58.2	298 35.3	55 6.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	452 72.7	147 23.6	23 3.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	980 69.9	377 26.9	45 3.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	913 57.9	600 38.0	65 4.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	278 39.3	396 56.0	33 4.7
	無回答	55 100.0	35 63.6	15 27.3	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	103 69.1	44 29.5	2 1.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,216 66.4	552 30.1	63 3.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,193 58.1	768 37.4	91 4.4
	うまくいっていない	246 100.0	104 42.3	134 54.5	8 3.3
	無回答	86 100.0	42 48.8	37 43.0	7 8.1
問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,033 66.7	911 29.9	104 3.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,926 65.9	900 30.8	97 3.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,248 63.6	1,171 33.1	115 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	24 23.3	75 72.8	4 3.9
無回答	138 100.0	59 42.8	56 40.6	23 16.7	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 差	高い	133 100.0	89 66.9	43 32.3	1 0.8
	やや高い	913 100.0	616 67.5	259 28.4	38 4.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,197 60.3	695 35.0	92 4.6
	やや低い	1,077 100.0	626 58.1	421 39.1	30 2.8
	低い	165 100.0	82 49.7	80 48.5	3 1.8
	無回答	92 100.0	48 52.2	37 40.2	7 7.6
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ テ ク ノ ロ ジ ー の 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,633 75.9	452 21.0	66 3.1
	それ以外	2,027 100.0	966 47.7	998 49.2	63 3.1
	無回答	186 100.0	59 31.7	85 45.7	42 22.6





問25. 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくお考えですか（2区分）（S.A）

		合計	でデジタル（1技術7を活用するつもり	はデジタル（8技術を活用するつもり	無回答
合計		4,364 100.0	3,740 85.7	439 10.1	185 4.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	404 83.5	54 11.2	26 5.4
	鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	27 16.0	5 3.0
	非鉄金属製造業	183 100.0	132 81.0	23 14.1	8 4.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	993 86.0	109 9.4	52 4.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	19 9.0	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	45 8.9	16 3.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	184 87.2	21 10.0	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	223 88.1	22 8.7	8 3.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	492 87.5	50 8.9	20 3.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	46 92.0	3 6.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	508 84.4	66 11.0	28 4.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,229 80.3	223 14.6
50人～99人		1,520 100.0	1,306 85.9	154 10.1	60 3.9
100人～299人		1,022 100.0	931 91.1	53 5.2	38 3.7
300人以上		291 100.0	274 94.2	8 2.7	9 3.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	462 90.6	41 8.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	884 87.4	89 8.8	38 3.8	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,133 85.3	134 10.1	62 4.7	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	425 87.8	45 9.3	14 2.9	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	148 80.0	32 17.3	5 2.7	
無回答	845 100.0	688 81.4	98 11.6	59 7.0	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	571 91.8	31 5.0	20 3.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,269 90.5	81 5.8	52 3.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,340 84.9	169 10.7	69 4.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	514 72.7	153 21.6	40 5.7
	無回答	55 100.0	46 83.6	5 9.1	4 7.3
問14 に開人対発材する育る取組・評価・仕組み	うまくいっている	149 100.0	127 85.2	19 12.8	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,606 87.7	158 8.6	67 3.7
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,756 85.6	197 9.6	99 4.8
	うまくいっていない	246 100.0	189 76.8	48 19.5	9 3.7
	無回答	86 100.0	62 72.1	17 19.8	7 8.1
問19 ① (5組区) (M A) の競争力を高めるための取組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,719 89.2	225 7.4	104 3.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,597 88.8	223 7.6	103 3.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,125 88.4	288 8.1	121 3.4
	その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	48 46.6	49 47.6	6 5.8
	無回答	138 100.0	89 64.5	22 15.9	27 19.6
問21 高比同業た同労働模他の産性社との	高い	133 100.0	118 88.7	14 10.5	1 0.8
	やや高い	913 100.0	810 88.7	64 7.0	39 4.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,668 84.1	227 11.4	89 4.5
	やや低い	1,077 100.0	936 86.9	99 9.2	42 3.9
	低い	165 100.0	138 83.6	23 13.9	4 2.4
	無回答	92 100.0	70 76.1	12 13.0	10 10.9
	問22(a~i) 用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,046 95.1	40 1.9
それ以外	2,027 100.0	1,583 78.1	371 18.3	73 3.6	
無回答	186 100.0	111 59.7	28 15.1	47 25.3	





問26. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか（2区分）（SA）

		合計	(デジタル10技術を活用)の課題がある	(デジタル1を技術活用)の課題はない	無回答
合計		4,364 100.0	3,845 88.1	330 7.6	189 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	432 89.3	34 7.0	18 3.7
	鉄鋼業	169 100.0	147 87.0	16 9.5	6 3.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	141 86.5	15 9.2	7 4.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,024 88.7	80 6.9	50 4.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	11 5.2	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	443 88.1	40 8.0	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	191 90.5	17 8.1	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	222 87.7	20 7.9	11 4.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	493 87.7	45 8.0	24 4.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	4 8.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	520 86.4	48 8.0	34 5.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,301 85.0	153 10.0
50人～99人		1,520 100.0	1,333 87.7	122 8.0	65 4.3
100人～299人		1,022 100.0	941 92.1	45 4.4	36 3.5
300人以上		291 100.0	270 92.8	9 3.1	12 4.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	466 91.4	33 6.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	896 88.6	71 7.0	44 4.4	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,163 87.5	111 8.4	55 4.1	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	446 92.1	29 6.0	9 1.9	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	163 88.1	17 9.2	5 2.7	
無回答	845 100.0	711 84.1	69 8.2	65 7.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	562 90.4	38 6.1	22 3.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,269 90.5	78 5.6	55 3.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,405 89.0	101 6.4	72 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	560 79.2	111 15.7	36 5.1
	無回答	55 100.0	49 89.1	2 3.6	4 7.3
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	109 73.2	34 22.8	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,595 87.1	154 8.4	82 4.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,862 90.7	108 5.3	82 4.0
	うまくいっていない	246 100.0	214 87.0	24 9.8	8 3.3
	無回答	86 100.0	65 75.6	10 11.6	11 12.8
	問19 ① (5組)競争 区みこれ を高め (M)で A)のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,757 90.5	181 5.9
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,648 90.6	164 5.6	111 3.8	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,202 90.6	208 5.9	124 3.5	
その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	58 56.3	38 36.9	7 6.8	
無回答	138 100.0	94 68.1	19 13.8	25 18.1	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	108 81.2	21 15.8	4 3.0
	やや高い	913 100.0	797 87.3	74 8.1	42 4.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,721 86.7	169 8.5	94 4.7
	やや低い	1,077 100.0	996 92.5	47 4.4	34 3.2
	低い	165 100.0	150 90.9	11 6.7	4 2.4
	無回答	92 100.0	73 79.3	8 8.7	11 12.0
	問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,981 92.1	101 4.7
それ以外	2,027 100.0	1,741 85.9	209 10.3	77 3.8	
無回答	186 100.0	123 66.1	20 10.8	43 23.1	

F 1. 設立時期は (単位: 西暦)

		合計	1959年以前	1960年～1969年	1970年～1979年	1980年～1989年	1990年～1999年	2000年以降	無回答	
合計		4,364 100.0	1,334 30.6	1,008 23.1	767 17.6	575 13.2	320 7.3	357 8.2	3 0.1	
業種	F 3	484 100.0	99 20.5	124 25.6	98 20.2	81 16.7	39 8.1	43 8.9	-	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	73 43.2	43 25.4	23 13.6	12 7.1	8 4.7	10 5.9	-	
	鉄鋼業	183 100.0	60 36.8	28 17.2	29 17.8	23 14.1	11 6.7	12 7.4	-	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	391 33.9	296 25.6	201 17.4	124 10.7	77 6.7	65 5.6	-	
	金属製品製造業	211 100.0	74 35.1	57 27.0	29 13.7	26 12.3	13 6.2	12 5.7	-	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	157 31.2	112 22.3	75 14.9	79 15.7	43 8.5	36 7.2	1 0.2	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	71 33.6	42 19.9	45 21.3	25 11.8	8 3.8	20 9.5	-	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	31 12.3	40 15.8	53 20.9	58 22.9	28 11.1	43 17.0	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	147 26.2	123 21.9	119 21.2	84 14.9	43 7.7	46 8.2	-	
	電気機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	7 14.0	9 18.0	3 6.0	13 26.0	-	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	223 37.0	133 22.1	88 14.6	54 9.0	47 7.8	57 9.5	-	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0	
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	373 24.4	374 24.4	295 19.3	238 15.6	141 9.2	108 7.1	1 0.1	
	50人～99人	1,520 100.0	441 29.0	374 24.6	273 18.0	211 13.9	104 6.8	115 7.6	2 0.1	
	100人～299人	1,022 100.0	392 38.4	214 20.9	164 16.0	109 10.7	52 5.1	91 8.9	-	
	300人以上	291 100.0	127 43.6	46 15.8	35 12.0	17 5.8	23 7.9	43 14.8	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	153 30.0	94 18.4	89 17.5	73 14.3	51 10.0	49 9.6	1 0.2	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	322 31.8	242 23.9	172 17.0	114 11.3	85 8.4	75 7.4	1 0.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	423 31.8	321 24.2	230 17.3	176 13.2	75 5.6	104 7.8	-	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	111 22.9	95 19.6	73 15.1	32 6.6	30 6.2	1 0.2	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	46 24.9	46 24.9	34 18.4	28 15.1	13 7.0	18 9.7	-	
無回答	845 100.0	248 29.3	194 23.0	147 17.4	111 13.1	64 7.6	81 9.6	-		
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	174 28.0	133 21.4	100 16.1	104 16.7	43 6.9	68 10.9	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	414 29.5	336 24.0	264 18.8	174 12.4	95 6.8	118 8.4	1 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	502 31.8	362 22.9	275 17.4	185 11.7	132 8.4	121 7.7	1 0.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	228 32.2	164 23.2	118 16.7	101 14.3	48 6.8	47 6.6	1 0.1	
	無回答	55 100.0	16 29.1	13 23.6	10 18.2	11 20.0	2 3.6	3 5.5	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	41 27.5	28 18.8	32 21.5	22 14.8	15 10.1	11 7.4	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	562 30.7	438 23.9	316 17.3	221 12.1	132 7.2	162 8.8	-	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	646 31.5	461 22.5	358 17.4	274 13.4	151 7.4	160 7.8	2 0.1	
	うまくいっていない	246 100.0	62 25.2	58 23.6	49 19.9	42 17.1	16 6.5	18 7.3	1 0.4	
	無回答	86 100.0	23 26.7	23 26.7	12 14.0	16 18.6	6 7.0	6 7.0	-	
問19 ① (5組) 競争力 を高め るため (MA) の取 り	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	976 32.0	701 23.0	555 18.2	371 12.2	193 6.3	250 8.2	2 0.1	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	892 30.5	675 23.1	519 17.8	358 12.2	214 7.3	262 9.0	3 0.1	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,114 31.5	837 23.7	631 17.9	449 12.7	249 7.0	252 7.1	2 0.1	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	6 54.5	1 9.1	-	1 9.1	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	23 22.3	25 24.3	16 15.5	22 21.4	7 6.8	10 9.7	-	
無回答	138 100.0	45 32.6	25 18.1	17 12.3	26 18.8	15 10.9	10 7.2	-		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	33 24.8	27 20.3	29 21.8	27 20.3	7 5.3	10 7.5	-	
	やや高い	913 100.0	244 26.7	189 20.7	183 20.0	143 15.7	82 9.0	70 7.7	2 0.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	618 31.1	475 23.9	330 16.6	242 12.2	142 7.2	177 8.9	-	
	やや低い	1,077 100.0	366 34.0	245 22.7	179 16.6	137 12.7	71 6.6	78 7.2	1 0.1	
	低い	165 100.0	53 32.1	42 25.5	28 17.0	17 10.3	8 4.8	17 10.3	-	
	無回答	92 100.0	20 21.7	30 32.6	18 19.6	9 9.8	10 10.9	5 5.4	-	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	661 30.7	490 22.8	395 18.4	270 12.6	159 7.4	175 8.1	1 0.0	
	それ以外	2,027 100.0	624 30.8	473 23.3	341 16.8	279 13.8	146 7.2	162 8.0	2 0.1	
	無回答	186 100.0	49 26.3	45 24.2	31 16.7	26 14.0	15 8.1	20 10.8	-	



F 1. 設立時期は (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	4,361 99.9	1,969.2	1,968.0	20.3
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	1,973.1	1,971.0	17.7
	鉄鋼業	169 100.0	169 100.0	1,962.7	1,963.0	21.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	183 100.0	1,967.9	1,967.0	21.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,154 100.0	1,966.8	1,966.0	19.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	1,966.5	1,965.0	18.6
	生産用機械器具製造業	503 100.0	502 99.8	1,968.5	1,968.0	22.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	1,967.7	1,968.0	22.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	253 100.0	1,980.0	1,980.0	19.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	562 100.0	1,970.7	1,970.0	19.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	50 100.0	1,980.5	1,978.5	21.6
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	602 100.0	1,967.8	1,965.0	20.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員 規模別	49人以下	1,530 100.0	1,529 99.9	1,971.0	1,970.0
50人～99人		1,520 100.0	1,518 99.9	1,969.2	1,968.0	19.5
100人～299人		1,022 100.0	1,022 100.0	1,967.1	1,965.0	20.6
300人以上		291 100.0	291 100.0	1,966.6	1,964.0	26.9
無回答		1 100.0	1 100.0	1,951.0	1,951.0	0.0
F 11 の直 3近 年の 前年 か開 らの 売上 変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	509 99.8	1,971.0	1,970.0	20.6
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,010 99.9	1,968.5	1,968.0	20.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,329 100.0	1,968.0	1,967.0	20.3
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	483 99.8	1,968.7	1,969.0	20.1
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	185 100.0	1,971.2	1,970.0	20.0
	無回答	845 100.0	845 100.0	1,970.5	1,969.0	20.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	1,971.3	1,970.0	21.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,401 99.9	1,969.2	1,968.0	19.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,577 99.9	1,968.7	1,968.0	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	706 99.9	1,968.3	1,967.0	19.9
無回答	55 100.0	55 100.0	1,969.0	1,967.0	18.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	1,970.2	1,970.0	21.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,831 100.0	1,969.1	1,968.0	20.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,050 99.9	1,968.9	1,968.0	20.3
	うまくいっていない	246 100.0	245 99.6	1,970.1	1,970.0	19.0
	無回答	86 100.0	86 100.0	1,971.2	1,969.0	19.2
問19 ① (5組 区み こ力 を 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	3,046 99.9	1,968.4	1,968.0	20.5
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,920 99.9	1,969.4	1,968.0	20.5
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,532 99.9	1,968.4	1,968.0	19.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	1,974.5	1,965.0	24.3
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	103 100.0	1,972.7	1,972.0	21.7
	無回答	138 100.0	138 100.0	1,970.3	1,969.0	21.0
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	133 100.0	1,970.5	1,972.0	19.8
	やや高い	913 100.0	911 99.8	1,971.0	1,970.0	19.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,984 100.0	1,969.2	1,968.0	20.1
	やや低い	1,077 100.0	1,076 99.9	1,967.4	1,966.5	21.1
	低い	165 100.0	165 100.0	1,967.9	1,966.0	22.0
	無回答	92 100.0	92 100.0	1,970.2	1,968.5	19.3
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,150 100.0	1,968.9	1,968.0	20.4
	それ以外	2,027 100.0	2,025 99.9	1,969.3	1,968.0	20.0
	無回答	186 100.0	186 100.0	1,970.8	1,969.0	22.5



F 1. 設立してからの年数 (3区分) (単位:年)

		合計	30年未満	30年以上60年未満	60年以上	無回答	
合計		4,364 100.0	677 15.5	2,350 53.8	1,334 30.6	3 0.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	82 16.9	303 62.6	99 20.5	-	
	鉄鋼業	169 100.0	18 10.7	78 46.2	73 43.2	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	23 14.1	80 49.1	60 36.8	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	142 12.3	621 53.8	391 33.9	-	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	25 11.8	112 53.1	74 35.1	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	79 15.7	266 52.9	157 31.2	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	112 53.1	71 33.6	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	151 59.7	31 12.3	-	
	電気機械器具製造業	562 100.0	89 15.8	326 58.0	147 26.2	-	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	26 52.0	8 16.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	275 45.7	223 37.0	-	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0	
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	249 16.3	907 59.3	373 24.4	1 0.1
50人～99人		1,520 100.0	219 14.4	858 56.4	441 29.0	2 0.1	
100人～299人		1,022 100.0	143 14.0	487 47.7	392 38.4	-	
300人以上		291 100.0	66 22.7	98 33.7	127 43.6	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	100 19.6	256 50.2	153 30.0	1 0.2
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	160 15.8	528 52.2	322 31.8	1 0.1		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	179 13.5	727 54.7	423 31.8	-		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	62 12.8	279 57.6	142 29.3	1 0.2		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	31 16.8	108 58.4	46 24.9	-		
無回答	845 100.0	145 17.2	452 53.5	248 29.3	-		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	111 17.8	337 54.2	174 28.0	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	213 15.2	774 55.2	414 29.5	1 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	253 16.0	822 52.1	502 31.8	1 0.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	95 13.4	383 54.2	228 32.2	1 0.1	
	無回答	55 100.0	5 9.1	34 61.8	16 29.1	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	82 55.0	41 27.5	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	294 16.1	975 53.2	562 30.7	-	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	1,093 53.3	646 31.5	2 0.1	
	うまくいっていない	246 100.0	34 13.8	149 60.6	62 25.2	1 0.4	
	無回答	86 100.0	12 14.0	51 59.3	23 26.7	-	
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	443 14.5	1,627 53.4	976 32.0	2 0.1	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	476 16.3	1,552 53.1	892 30.5	3 0.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	501 14.2	1,917 54.2	1,114 31.5	2 0.1	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	17 16.5	63 61.2	23 22.3	-	
	無回答	138 100.0	25 18.1	68 49.3	45 32.6	-	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	17 12.8	83 62.4	33 24.8	-	
	やや高い	913 100.0	152 16.6	615 56.4	244 26.7	2 0.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	319 16.1	1,047 52.8	618 31.1	-	
	やや低い	1,077 100.0	149 13.8	561 52.1	366 34.0	1 0.1	
	低い	165 100.0	25 15.2	87 52.7	53 32.1	-	
	無回答	92 100.0	15 16.3	57 62.0	20 21.7	-	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	334 15.5	1,155 53.7	661 30.7	1 0.0	
	それ以外	2,027 100.0	308 15.2	1,093 53.9	624 30.8	2 0.1	
	無回答	186 100.0	35 18.8	102 54.8	49 26.3	-	
	無回答	-	-	-	-	-	

F 1. 設立してからの年数 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	4,361 99.9	49.8	51.0	20.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	45.9	48.0	17.7
	鉄鋼業	169 100.0	169 100.0	56.3	56.0	21.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	183 100.0	51.1	52.0	21.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,154 100.0	52.2	53.0	19.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	52.5	54.0	18.6
	生産用機械器具製造業	503 100.0	502 99.8	50.5	51.0	22.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	51.3	51.0	22.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	253 100.0	39.0	39.0	19.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	562 100.0	48.3	49.0	19.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	50 100.0	38.5	40.5	21.6
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	602 100.0	51.2	54.0	20.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,529 99.9	48.0	49.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,518 99.9	49.8	51.0	19.5
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	1,022 100.0	51.9	54.0	20.6
3 0 0 人以上		291 100.0	291 100.0	52.4	55.0	26.9
無回答		1 100.0	1 100.0	68.0	68.0	0.0
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	509 99.8	48.0	49.0	20.6
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,010 99.9	50.5	51.0	20.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,329 100.0	51.0	52.0	20.3
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	483 99.8	50.3	50.0	20.1
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	185 100.0	47.8	49.0	20.0
	無回答	845 100.0	845 100.0	48.5	50.0	20.7
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	47.7	49.0	21.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,401 99.9	49.8	51.0	19.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,577 99.9	50.3	51.0	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	706 99.9	50.7	52.0	19.9
無回答	55 100.0	55 100.0	50.0	52.0	18.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	48.8	49.0	21.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,831 100.0	49.9	51.0	20.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,050 99.9	50.1	51.0	20.3
	うまくいっていない	246 100.0	245 99.6	48.9	49.0	19.0
	無回答	86 100.0	86 100.0	47.8	50.0	19.2
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	3,046 99.9	50.6	51.0	20.5
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,920 99.9	49.6	51.0	20.5
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,532 99.9	50.6	51.0	19.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	44.5	54.0	24.3
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	103 100.0	46.3	47.0	21.7
無回答	138 100.0	138 100.0	48.7	50.0	21.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	133 100.0	48.5	47.0	19.8
	やや高い	913 100.0	911 99.8	48.0	49.0	19.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,984 100.0	49.8	51.0	20.1
	やや低い	1,077 100.0	1,076 99.9	51.6	52.5	21.1
	低い	165 100.0	165 100.0	51.1	53.0	22.0
	無回答	92 100.0	92 100.0	48.8	50.5	19.3
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,150 100.0	50.1	51.0	20.4
	それ以外	2,027 100.0	2,025 99.9	49.7	51.0	20.0
	無回答	186 100.0	186 100.0	48.2	50.0	22.5











F 2. 本社所在地（地域ブロック別）（SA）

		合計	北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	無回答	
合計		4,364 100.0	70 1.6	315 7.2	1,367 31.3	330 7.6	919 21.1	739 16.9	246 5.6	94 2.2	272 6.2	12 0.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	21 5.1	22 5.5	34 8.0	10 2.4	29 6.8	116 26.5	101 23.1	15 3.4	12 2.8	34 7.8	
	鉄鋼業	169 100.0	3 0.7	9 2.2	34 8.0	10 2.4	37 8.6	39 8.9	12 2.8	8 1.8	15 3.4	15 3.4	
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 0.5	17 4.1	51 11.8	14 3.2	14 3.2	16 3.7	35 7.9	12 2.8	2 0.5	14 3.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	19 4.4	72 16.4	362 81.8	114 25.7	213 48.1	215 48.1	66 14.8	5.7 1.3	24 5.4	67 15.1	2 0.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	7 1.6	10 2.2	55 12.4	25 5.6	34 7.6	50 11.2	10 2.2	10 2.2	10 2.2	10 2.2	10 2.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	9 2.0	38 8.5	125 28.1	50 11.2	131 29.4	74 16.3	31 6.9	10 2.2	33 7.4	6.6 1.5	0.4 0.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	1 0.2	11 2.4	88 19.3	16 3.6	35 7.6	36 7.9	11 2.4	4 0.9	9 2.0	9 2.0	9 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	5 1.1	39 8.7	97 21.6	22 4.9	32 7.1	26 5.8	10 2.2	3 0.7	18 4.0	1 0.2	0.4 0.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	8 1.8	55 12.4	220 49.3	31 6.9	80 17.7	105 23.1	26 5.8	10 2.2	26 5.8	4.6 1.0	0.2 0.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 0.2	14 3.1	22 4.9	2 0.4	2 0.4	6 1.3	1 0.2	1 0.2	2 0.4	2 0.4	2 0.4
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	3 0.7	28 6.2	168 37.8	17 3.8	223 49.3	52 11.5	52 11.5	11 2.4	44 9.7	7.3 1.6	0.7 0.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	29 6.5	104 23.2	493 109.5	123 27.5	301 67.1	276 60.8	79 17.5	36 8.0	86 19.0	3 0.7
50人～99人		1,520 100.0	19 4.2	110 24.3	486 108.3	116 25.7	325 72.1	251 55.8	90 20.2	26 5.8	92 20.5	5 1.1	
100人～299人		1,022 100.0	15 3.4	75 16.5	309 69.1	75 16.5	223 49.3	175 38.8	58 12.8	25 5.5	65 14.4	2 0.4	
300人以上		291 100.0	7 1.6	26 5.8	79 17.5	16 3.5	70 15.5	37 8.2	19 4.2	7 1.5	29 6.4	1 0.2	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の売 上変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	5 1.1	35 7.7	144 32.0	45 9.9	103 22.8	101 22.4	27 5.9	12 2.7	35 7.8	3 0.7	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	15 3.4	70 15.5	297 66.1	88 19.3	228 50.3	177 39.1	63 14.0	16 3.5	55 12.2	2 0.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	25 5.5	93 20.7	449 100.0	80 17.7	266 58.8	230 50.8	75 16.5	29 6.4	80 17.8	2 0.4	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	11 2.4	36 7.9	161 35.7	40 8.8	98 21.6	72 15.8	25 5.5	14 3.1	25 5.5	2 0.4	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	3 0.7	20 4.4	71 15.7	11 2.4	37 8.2	21 4.6	7 1.5	4 0.9	10 2.2	1 0.2	
	無回答	845 100.0	11 2.4	61 13.5	245 54.4	66 14.5	187 41.4	138 30.2	49 10.7	19 4.2	67 14.7	2 0.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	16 3.5	45 9.9	190 42.1	51 11.2	137 30.1	100 22.2	28 6.1	16 3.5	37 8.2	2 0.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	22 4.9	123 27.3	473 104.3	100 22.2	290 64.1	213 47.1	68 15.0	20 4.4	91 20.1	2 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	20 4.4	99 21.8	445 98.3	119 26.1	354 77.7	302 66.4	98 21.6	42 9.2	92 20.3	7 1.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	10 2.2	44 9.7	239 52.5	51 11.2	132 29.1	119 26.1	48 10.5	16 3.5	47 10.3	1 0.2	
	無回答	55 100.0	2 0.4	4 0.9	20 4.4	9 2.0	6 1.3	5 1.1	4 0.9	-	5 1.1	-	
	無回答	100.0	3.6	7.3	36.4	16.4	10.9	9.1	7.3	-	9.1	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	1 0.2	10 2.2	49 10.7	8 1.8	30 6.6	31 6.8	3 0.7	2 0.4	15 3.3	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	32 7.1	132 29.2	588 129.1	146 32.1	367 80.4	309 68.1	107 23.5	33 7.3	114 25.1	3 0.7	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	34 7.5	157 34.5	619 136.7	156 34.1	453 99.4	338 73.8	112 24.5	53 11.6	124 27.3	6 1.3	
	うまくいっていない	246 100.0	2 0.4	10 2.2	82 18.1	15 3.3	52 11.4	44 9.6	20 4.4	5 1.1	13 2.8	3 0.7	
	無回答	86 100.0	1 0.2	6 1.3	29 6.4	5 1.1	17 3.7	17 3.7	4 0.9	1 0.2	6 1.3	-	
	無回答	100.0	1.2	7.0	33.7	5.8	19.8	19.8	4.7	1.2	7.0	-	
問19 ① （5組 区分 をこ れを 高め るた め） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	56 12.4	212 46.5	1,010 222.1	230 50.5	617 135.4	514 112.4	164 35.9	56 12.2	184 40.4	5 1.1	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	49 10.7	215 46.9	916 200.0	225 49.3	604 131.8	495 107.4	158 34.3	64 14.0	189 41.3	8 1.7	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	54 11.9	249 54.4	1,149 253.1	276 60.1	747 164.4	591 129.3	200 43.8	65 14.2	195 42.8	8 1.7	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 0.2	-	4 0.9	1 0.2	3 0.7	2 0.4	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	-	11 2.4	33 7.2	5 1.1	23 5.0	12 2.6	4 0.9	6 1.3	9 2.0	-	
	無回答	138 100.0	3 0.7	7 1.5	34 7.4	11 2.4	36 7.9	26 5.7	8 1.7	2 0.4	11 2.4	-	
問21 高比同 さへ業 た同 労働規 模他 産性 性社 との	高い	133 100.0	4 0.9	9 1.9	39 8.5	14 3.1	28 6.1	17 3.7	11 2.4	3 0.7	8 1.7	-	
	やや高い	913 100.0	15 3.3	78 17.0	277 60.3	72 15.7	183 40.4	168 36.6	40 8.7	13 2.8	65 14.2	2 0.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	31 6.8	145 31.8	594 130.8	149 32.6	441 96.4	333 72.8	121 26.5	40 8.7	125 27.3	5 1.1	
	やや低い	1,077 100.0	19 4.2	69 15.1	383 84.3	74 16.2	204 45.0	177 38.8	58 12.7	29 6.4	61 13.4	3 0.7	
	低い	165 100.0	-	9 1.9	46 10.1	16 3.5	39 8.5	29 6.3	11 2.4	6 1.3	7 1.5	2 0.4	
	無回答	92 100.0	1 0.2	5 1.1	28 6.1	5 1.1	24 5.2	15 3.3	5 1.1	3 0.7	6 1.3	-	
問22(a-i) る用技 かし術 ジをタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	22 4.8	168 36.6	679 146.5	161 35.2	472 102.4	340 73.4	128 27.7	48 10.4	129 27.8	4 0.8	
	それ以外	2,027 100.0	44 9.7	139 30.0	638 139.8	151 32.8	396 86.4	380 82.4	103 22.4	40 8.7	128 27.8	8 1.7	
	無回答	186 100.0	4 0.9	8 1.7	50 11.0	18 3.9	51 11.1	19 4.1	15 3.3	6 1.3	15 3.3	-	

F 3. 業種 (SA)

		合計	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答
合計		4,364 100.0	484 11.1	169 3.9	163 3.7	1,154 26.4	211 4.8	503 11.5	211 4.8	253 5.8	562 12.9	50 1.1	602 13.8	-	2 0.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼業	169 100.0	-	169 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	163 100.0	-	-	163 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品製造業	1,154 100.0	-	-	-	1,154 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	はん用機械器具製造業	211 100.0	-	-	-	-	211 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	503 100.0	-	-	-	-	-	503 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	業務用機械器具製造業	211 100.0	-	-	-	-	-	-	211 100.0	-	-	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	-	-	-	-	-	-	-	253 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械器具製造業	562 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	562 100.0	-	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50 100.0	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	602 100.0	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	155 10.1	59 3.9	66 4.3	489 32.0	69 4.5	207 13.5	71 4.6	61 4.0	189 12.4	12 0.8	151 9.9	-	1 0.1
	5 0人～9 9人	1,520 100.0	185 12.2	63 4.1	52 3.4	427 28.1	76 5.0	190 12.5	70 4.6	73 4.8	189 12.4	19 1.3	175 11.5	-	1 0.1
	1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	123 12.0	32 3.1	38 3.7	206 20.2	57 5.6	91 8.9	55 5.4	81 7.9	138 13.5	14 1.4	187 18.3	-	-
	3 0 0人以上	291 100.0	21 7.2	15 5.2	7 2.4	32 11.0	9 3.1	32 4.8	14 5.2	15 13.1	38 15.8	46 1.7	5 30.6	89 -	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	41 8.0	24 4.7	20 3.9	131 25.7	33 6.5	75 14.7	18 3.5	23 4.5	67 13.1	3 0.6	74 14.5	-	1 0.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	105 10.4	42 4.2	36 3.6	283 28.0	49 4.8	118 11.7	47 4.6	45 4.5	128 12.7	14 1.4	144 14.2	-	-
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	170 12.8	49 3.7	54 4.1	372 28.0	63 4.7	138 10.4	83 6.2	64 4.8	161 12.1	14 1.1	161 12.1	-	-
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	64 13.2	9 1.9	12 2.5	112 23.1	21 4.3	52 10.7	24 5.0	41 8.5	62 12.8	6 1.2	80 16.5	-	1 0.2
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	18 9.7	10 5.4	8 4.3	30 16.2	5 2.7	24 13.0	5 2.7	15 8.1	39 21.1	4 2.2	27 14.6	-	-
	無回答	845 100.0	86 10.2	35 4.1	33 3.9	226 26.7	40 4.7	96 11.4	34 4.0	65 7.7	105 12.4	9 1.1	116 13.7	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	59 9.5	28 4.5	24 3.9	149 24.0	26 4.2	93 15.0	34 5.5	40 6.4	98 15.8	6 1.0	65 10.5	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	137 9.8	43 3.1	53 3.8	380 27.1	77 5.5	164 11.7	73 5.2	84 6.0	192 13.7	15 1.1	183 13.1	-	1 0.1
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	194 12.3	68 4.3	56 3.5	421 26.7	76 4.8	182 11.5	65 4.1	89 5.6	169 10.7	16 1.0	242 15.3	-	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	88 12.4	30 4.2	29 4.1	180 25.5	30 4.2	61 8.6	37 5.2	39 5.5	94 13.3	13 1.8	105 14.9	-	1 0.1
	無回答	55 100.0	6 10.9	-	1 1.8	24 43.6	2 3.6	3 5.5	2 3.6	1 1.8	9 16.4	-	7 12.7	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り ・備 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	10 6.7	10 6.7	9 6.0	29 19.5	7 4.7	26 17.4	6 4.0	10 6.7	23 15.4	1 0.7	18 12.1	-	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	180 9.8	77 4.2	77 4.2	504 27.5	91 5.0	213 11.6	92 5.0	110 6.0	229 12.5	22 1.2	236 12.9	-	-
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	248 12.1	72 3.5	69 3.4	543 26.5	96 4.7	223 10.9	100 4.9	115 5.6	270 13.2	24 1.2	291 14.2	-	1 0.0
	うまくいっていない	246 100.0	35 14.2	7 2.8	5 2.0	58 23.6	11 4.5	33 13.4	10 4.1	11 4.5	30 12.2	2 0.8	43 17.5	-	1 0.4
	無回答	86 100.0	11 12.8	3 3.5	3 3.5	20 23.3	6 7.0	8 9.3	3 3.5	7 8.1	10 11.6	1 1.2	14 16.3	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問19 ① (5組区 分) (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	313 10.3	113 3.7	113 3.7	781 25.6	160 5.2	404 13.3	166 5.4	178 5.8	417 13.7	39 1.3	363 11.9	-	1 0.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	327 11.2	105 3.6	109 3.7	755 25.8	144 4.9	323 11.1	132 4.5	181 6.2	381 13.0	32 1.1	432 14.8	-	2 0.1
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	382 10.8	129 3.7	125 3.5	964 27.3	176 5.0	418 11.8	176 5.0	210 5.9	463 13.1	43 1.2	447 12.6	-	1 0.0
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	-	5 45.5	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	3 27.3	-	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	15 14.6	7 6.8	4 4.9	19 18.4	4 3.9	5 4.9	7 6.8	8 7.8	14 13.6	1 1.0	18 17.5	-	-
無回答	138 100.0	19 13.8	8 5.8	8 5.8	41 29.7	4 2.9	13 9.4	4 2.9	3 2.2	13 9.4	2 1.4	23 16.7	-	-	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	11 8.3	6 4.5	8 6.0	36 27.1	5 3.8	20 15.0	7 5.3	7 5.3	12 9.0	1 0.8	20 15.0	-	-
	やや高い	913 100.0	103 11.3	43 4.7	34 3.7	262 28.7	37 4.1	122 13.4	43 4.7	54 5.9	103 11.3	10 1.1	101 11.1	-	1 0.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	235 11.8	70 3.5	81 4.1	509 25.7	105 5.3	208 10.5	95 4.8	118 5.9	258 13.0	26 1.3	279 14.1	-	-
	やや低い	1,077 100.0	111 10.3	41 3.8	29 2.7	281 26.1	46 4.3	122 11.3	50 4.6	65 6.0	157 14.6	11 1.0	163 15.1	-	1 0.1
	低い	165 100.0	15 9.1	5 3.0	7 4.2	47 28.5	12 7.3	19 11.5	12 7.3	4 2.4	20 12.1	2 1.2	22 13.3	-	-
	無回答	92 100.0	9 9.8	4 4.3	4 4.3	19 20.7	6 6.5	12 13.0	4 4.3	5 5.4	12 13.0	-	17 18.5	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	229 10.6	81 3.8	89 4.1	577 26.8	95 4.4	241 11.2	93 4.3	133 6.2	272 12.6	28 1.3	312 14.5	-	1 0.0
	それ以外	2,027 100.0	232 11.4	82 4.0	69 3.4	530 26.1	113 5.6	235 11.6	104 5.1	110 5.4	267 13.2	21 1.0	263 13.0	-	1 0.0
	無回答	186 100.0	23 12.4	6 3.2	5 2.7	47 25.3	3 1.6	27 14.5	3 7.5	14 5.4	23 12.4	1 0.5	27 14.5	-	-



F 4. 主な生産・販売の活動分野は、どれにあたりますか (SA)

		合計	最終 で販売 する 、 自 社 プ ラ	最 終 メ ー カ ー の 生 産 し て 、 間 屋 売 や 大	自 社 の 仕 様 で 部 品 ま た は 材 料 を 生 産 す る	自 社 の 仕 様 で 部 品 ま た は 材 料 を 生 産 す る	受 注 先 の 仕 様 に 基 づ き 、 自 社 で 受 注 先 の 工 面 に 基 づ き 部 品 ま た	受 注 先 の 工 面 に 基 づ き 部 品 ま た	無 回 答
合計		4,364 100.0	930 21.3	338 7.7	203 4.7	898 20.6	1,853 42.5	142 3.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	71 14.7	48 9.9	33 6.8	105 21.7	212 43.8	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	14 8.3	7 4.1	12 7.1	43 25.4	87 51.5	6 3.6	
	非鉄金属製造業	183 100.0	29 17.8	12 7.4	17 10.4	25 15.3	71 43.8	9 5.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	160 13.9	68 5.9	60 5.2	206 17.9	626 54.2	34 2.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	71 33.6	14 6.6	6 2.8	41 19.4	68 32.2	11 5.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	177 35.2	32 6.4	14 2.8	145 28.8	116 23.1	19 3.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	113 53.6	22 10.4	7 3.3	26 12.3	39 18.5	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	27 10.7	19 7.5	21 8.3	75 29.6	103 40.7	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	192 34.2	71 12.6	19 3.4	115 20.5	149 26.5	16 2.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	8 16.0	2 4.0	9 18.0	16 32.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	63 10.5	37 6.1	12 2.0	108 17.9	366 60.8	16 2.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	278 18.2	105 6.9	80 5.2	292 19.1	704 46.0	71 4.6
50人～99人		1,520 100.0	305 20.1	123 8.1	52 3.4	306 20.1	692 45.5	42 2.8	
100人～299人		1,022 100.0	245 24.0	81 7.9	55 5.4	222 21.7	394 38.6	25 2.4	
300人以上		291 100.0	101 34.7	29 10.0	16 5.5	78 26.8	63 21.6	4 1.4	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	116 22.7	39 7.6	22 4.3	104 20.4	221 43.3	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	209 20.7	72 7.1	47 4.6	208 20.6	447 44.2	28 2.8		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	309 23.3	112 8.4	61 4.6	281 21.1	524 39.4	42 3.2		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	87 18.0	34 7.0	20 4.1	105 21.7	229 47.3	9 1.9		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	35 18.9	12 6.5	7 3.8	43 23.2	86 46.5	2 1.1		
無回答	845 100.0	174 20.6	69 8.2	46 5.4	157 18.6	346 40.9	53 6.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	170 27.3	49 7.9	33 5.3	139 22.3	214 34.4	17 2.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	290 20.7	106 7.6	64 4.6	303 21.6	592 42.2	47 3.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	307 19.5	122 7.7	64 4.1	302 19.1	735 46.6	48 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	152 21.5	57 8.1	40 5.7	146 20.7	286 40.5	26 3.7	
	無回答	55 100.0	11 20.0	4 7.3	2 3.6	8 14.5	26 47.3	4 7.3	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	13 8.7	9 6.0	35 23.5	58 38.9	6 4.0
ややうまくいっている	1,831 100.0	418 22.8	147 8.0	103 5.6	376 20.5	731 39.9	56 3.1		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	422 20.6	156 7.6	78 3.8	422 20.6	906 44.2	68 3.3		
うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	14 5.7	11 4.5	52 21.1	119 48.4	6 2.4		
無回答	86 100.0	18 20.9	8 9.3	2 2.3	13 15.1	39 45.3	6 7.0		
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	786 25.8	226 7.4	148 4.9	671 22.0	1,132 37.1	85 2.8	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	595 20.4	227 7.8	139 4.8	603 20.6	1,283 43.9	76 2.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	766 21.7	268 7.6	167 4.7	732 20.7	1,518 43.0	83 2.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	4 36.4	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	14 13.6	10 9.7	2 1.9	16 15.5	53 51.5	8 7.8	
	無回答	138 100.0	27 19.6	10 7.2	5 3.6	22 15.9	50 36.2	24 17.4	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	30 22.6	16 12.0	11 8.3	22 16.5	51 38.3	3 2.3	
	やや高い	913 100.0	162 17.7	75 8.2	44 4.8	205 22.5	399 43.7	28 3.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	429 21.6	137 6.9	84 4.2	398 20.1	866 43.6	70 3.5	
	やや低い	1,077 100.0	247 22.9	85 7.9	59 5.5	220 20.4	433 40.2	33 3.1	
	低い	165 100.0	44 26.7	19 11.5	4 2.4	28 17.0	66 40.0	4 2.4	
	無回答	92 100.0	18 19.6	6 6.5	1 1.1	25 27.2	38 41.3	4 4.3	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	403 18.7	170 7.9	97 4.5	439 20.4	983 45.7	59 2.7	
	それ以外	2,027 100.0	489 24.1	158 7.8	97 4.8	419 20.7	804 39.7	60 3.0	
	無回答	186 100.0	38 20.4	10 5.4	9 4.8	40 21.5	66 35.5	23 12.4	
	無回答	186 100.0	38 20.4	10 5.4	9 4.8	40 21.5	66 35.5	23 12.4	

F 5. ものづくり人材について基本的な特徴をあげるとすれば、どれに近いですか (S A)

	合計	研究者・技術者・技術者の割合が高く、	技術者集団に近い者が多く、熟練	比較的に単作業な作業をこなす労働	合商が高企画・市場開発担当者に近い	その他	無回答
合計	4,364 100.0	347 8.0	1,973 45.2	1,748 40.1	45 1.0	112 2.6	139 3.2
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	16 3.3	158 32.6	274 56.6	9 1.9	8 1.7	19 3.9
鉄鋼業	169 100.0	2 1.2	91 53.8	70 41.4	- -	2 1.2	4 2.4
非鉄金属製造業	183 100.0	7 4.3	68 41.7	78 47.9	1 0.6	3 1.8	6 3.7
金属製品製造業	1,154 100.0	31 2.7	561 48.6	481 41.7	6 0.5	37 3.2	38 3.3
はん用機械器具製造業	211 100.0	21 10.0	101 47.9	71 33.6	3 1.4	7 3.3	8 3.8
生産用機械器具製造業	503 100.0	67 13.3	305 60.6	88 17.5	4 0.8	21 4.2	18 3.6
業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	108 51.2	50 23.7	6 2.8	5 2.4	4 1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	34 13.4	89 35.2	119 47.0	3 1.2	3 1.2	5 2.0
電気機械器具製造業	562 100.0	94 16.7	258 45.9	174 31.0	8 1.4	12 2.1	16 2.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	20 40.0	15 30.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	26 4.3	214 35.5	328 54.5	3 0.5	13 2.2	18 3.0
その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0
F 8 (1) ① 従業員規模別							
4 9人以下	1,530 100.0	109 7.1	763 49.9	540 35.3	15 1.0	42 2.7	61 4.0
5 0人～9 9人	1,520 100.0	102 6.7	687 45.2	628 41.3	20 1.3	38 2.5	45 3.0
1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	83 8.1	419 41.0	460 45.0	6 0.6	27 2.6	27 2.6
3 0 0人以上	291 100.0	53 18.2	103 35.4	120 41.2	4 1.4	5 1.7	6 2.1
無回答	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高							
大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	50 9.8	239 46.9	194 38.0	4 0.8	16 3.1	7 1.4
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	90 8.9	443 43.8	408 40.4	17 1.7	26 2.6	27 2.7
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	104 7.8	619 46.6	522 39.3	7 0.5	35 2.6	42 3.2
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	29 6.0	219 45.2	211 43.6	8 1.7	8 1.7	9 1.9
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	15 8.1	86 46.5	78 42.2	1 0.5	1 0.5	4 2.2
無回答	845 100.0	59 7.0	367 43.4	335 39.6	8 0.9	26 3.1	50 5.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	78 12.5	288 46.3	217 34.9	10 1.6	15 2.4	14 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	130 9.3	700 49.9	476 34.0	17 1.2	34 2.4	45 3.2
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	86 5.4	688 43.6	713 45.2	9 0.6	38 2.4	44 2.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	51 7.2	271 38.3	323 45.7	9 1.3	22 3.1	31 4.4
無回答	55 100.0	2 3.6	26 47.3	19 34.5	- -	3 5.5	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力							
うまくいっている	149 100.0	19 12.8	83 55.7	35 23.5	2 1.3	6 4.0	4 2.7
ややうまくいっている	1,831 100.0	182 9.9	899 49.1	636 34.7	21 1.1	40 2.2	53 2.9
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	132 6.4	856 41.7	921 44.9	17 0.8	57 2.8	69 3.4
うまくいっていない	246 100.0	11 4.5	100 40.7	119 48.4	4 1.6	4 1.6	8 3.3
無回答	86 100.0	3 3.5	35 40.7	37 43.0	1 1.2	5 5.8	5 5.8
問19 ① (5組区 みこれ を高め るため のた り取 め)							
高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	319 10.5	1,502 49.3	1,045 34.3	34 1.1	69 2.3	79 2.6
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	243 8.3	1,284 43.9	1,229 42.0	23 0.8	66 2.3	78 2.7
売向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	293 8.3	1,645 46.5	1,395 39.5	39 1.1	81 2.3	81 2.3
その他 (20を選択)	11 100.0	- -	4 36.4	5 45.5	- -	2 18.2	- -
行わなかった (21を選択)	103 100.0	1 1.0	32 31.1	56 54.4	2 1.9	6 5.8	6 5.8
無回答	138 100.0	6 4.3	47 34.1	54 39.1	3 2.2	6 4.3	22 15.9
問21 高比同 さべ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と							
高い	133 100.0	14 10.5	81 60.9	24 18.0	1 0.8	9 6.8	4 3.0
やや高い	913 100.0	72 7.9	450 49.3	329 36.0	12 1.3	25 2.7	25 2.7
他社と同じくらい	1,984 100.0	153 7.7	898 45.3	794 40.0	19 1.0	50 2.5	70 3.5
やや低い	1,077 100.0	89 8.3	447 41.5	485 45.0	9 0.8	17 1.6	30 2.8
低い	165 100.0	12 7.3	63 38.2	78 47.3	4 2.4	6 3.6	2 1.2
無回答	92 100.0	7 7.6	34 37.0	38 41.3	- -	5 5.4	8 8.7
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活ル							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	184 8.6	979 45.5	857 39.8	23 1.1	50 2.3	58 2.7
それ以外	2,027 100.0	152 7.5	928 45.8	817 40.3	21 1.0	52 2.6	57 2.8
無回答	186 100.0	11 5.9	66 35.5	74 39.8	1 0.5	10 5.4	24 12.9

F 6. ものづくり人材の年齢構成は、どのタイプにあてはまりますか (SA)

		合計	若手中心	各世代均等	中堅不足	ベテラン中心	中堅中心	無回答	
合計		4,364 100.0	285 6.5	519 11.9	994 22.8	1,230 28.2	817 18.7	519 11.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	29 6.0	48 9.9	121 25.0	147 30.4	91 18.8	48 9.9	
	鉄鋼業	169 100.0	10 5.9	24 14.2	36 21.3	36 21.3	39 23.1	24 14.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	20 12.3	30 18.4	52 31.9	32 19.6	19 11.7	
	金属製品製造業	1,154 100.0	89 7.7	160 13.9	250 21.7	274 23.7	229 19.8	152 13.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	21 10.0	56 26.5	47 22.3	42 19.9	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	27 5.4	86 17.1	112 22.3	140 27.8	79 15.7	59 11.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	13 6.2	23 10.9	49 23.2	61 28.9	45 21.3	20 9.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	13 5.1	26 10.3	48 19.0	92 36.4	39 15.4	35 13.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	23 4.1	40 7.1	153 27.2	193 34.3	96 17.1	57 10.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	3 6.0	9 18.0	22 44.0	9 18.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	52 8.6	68 11.3	130 21.6	165 27.4	115 19.1	72 12.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	88 5.8	191 12.5	270 17.6	452 29.5	287 18.8	242 15.8
50人～99人		1,520 100.0	99 6.5	183 12.0	351 23.1	411 27.0	310 20.4	166 10.9	
100人～299人		1,022 100.0	74 7.2	113 11.1	287 28.1	288 28.2	173 16.9	87 8.5	
300人以上		291 100.0	24 8.2	32 11.0	86 29.6	79 27.1	47 16.2	23 7.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
その他		-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	39 7.6	78 15.3	137 26.9	124 24.3	125 24.5	7 1.4	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	108 10.7	151 14.9	254 25.1	258 25.5	230 22.7	10 1.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	70 5.3	178 13.4	342 25.7	459 34.5	259 19.5	21 1.6	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	29 6.0	50 10.3	124 25.6	180 37.2	95 19.6	6 1.2	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	13 7.0	19 10.3	36 19.5	80 43.2	34 18.4	3 1.6	
	無回答	845 100.0	26 3.1	43 5.1	101 12.0	129 15.3	74 8.8	472 55.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	56 9.0	72 11.6	136 21.9	168 27.0	118 19.0	72 11.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	100 7.1	194 13.8	349 24.9	355 25.3	263 18.8	141 10.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	101 6.4	174 11.0	362 22.9	444 28.1	305 19.3	192 12.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	27 3.8	74 10.5	138 19.5	247 34.9	119 16.8	102 14.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	5 9.1	9 16.4	16 29.1	12 21.8	12 21.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	19 12.8	31 20.8	19 12.8	23 15.4	30 20.1	27 18.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	132 7.2	277 15.1	381 20.8	425 23.2	403 22.0	213 11.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	115 5.6	191 9.3	523 25.5	666 32.5	336 16.4	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	14 5.7	12 4.9	58 23.6	99 40.2	35 14.2	28 11.4	
	無回答	86 100.0	5 5.8	8 9.3	13 15.1	17 19.8	13 15.1	30 34.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	209 6.9	379 12.4	713 23.4	823 27.0	572 18.8	352 11.5	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	205 7.0	352 12.0	676 23.1	799 27.3	556 19.0	335 11.5	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	226 6.4	421 11.9	844 23.9	977 27.6	665 18.8	401 11.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	4 36.4	-	3 27.3	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	6 5.8	8 7.8	19 18.4	35 34.0	18 17.5	17 16.5	
	無回答	138 100.0	4 2.9	11 8.0	28 20.3	32 23.2	31 22.5	32 23.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	16 12.0	26 19.5	24 18.0	22 16.5	28 21.1	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	83 9.1	145 15.9	167 18.3	212 23.2	197 21.6	109 11.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	126 6.4	240 12.1	473 23.8	542 27.3	376 19.0	227 11.4	
	やや低い	1,077 100.0	44 4.1	93 8.6	269 25.0	367 34.1	180 16.7	124 11.5	
	低い	165 100.0	9 5.5	9 5.5	48 29.1	59 35.8	21 12.7	19 11.5	
	無回答	92 100.0	7 7.6	6 6.5	13 14.1	28 30.4	15 16.3	23 25.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	165 7.7	276 12.8	497 23.1	554 25.8	424 19.7	235 10.9	
	それ以外	2,027 100.0	109 5.4	221 10.9	464 22.9	632 31.2	363 17.9	238 11.7	
	無回答	186 100.0	11 5.9	22 11.8	33 17.7	44 23.7	30 16.1	46 24.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-

F 7. 正社員の平均年齢〈6区分〉(単位:歳)

		合計	30歳未満	30～35歳未満	35～40歳未満	40～45歳未満	45～50歳未満	50歳以上	無回答	
合計		4,364 100.0	10 0.2	155 3.6	840 19.2	1,729 39.6	798 18.3	217 5.0	615 14.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	2 0.4	13 2.7	110 22.7	192 39.7	87 18.0	19 3.9	61 12.6	
	鉄鋼業	169 100.0	-	4 2.4	39 23.1	66 39.1	28 16.6	6 3.6	26 15.4	
	非鉄金属製造業	163 100.0	-	4 2.5	30 18.4	70 42.9	31 19.0	8 4.9	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	-	55 4.8	203 17.6	462 40.0	191 16.6	68 5.9	175 15.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	-	4 1.9	40 19.0	82 38.9	42 19.9	7 3.3	36 17.1	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	-	13 2.6	96 19.1	204 40.6	100 19.9	17 3.4	73 14.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	-	6 2.8	38 18.0	94 44.5	39 18.5	10 4.7	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	-	7 2.8	41 16.2	88 34.8	64 25.3	12 4.7	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	3 0.5	14 2.5	80 14.2	224 39.9	131 23.3	36 6.4	74 13.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	1 2.0	5 10.0	16 32.0	16 32.0	4 8.0	8 16.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	5 0.8	34 5.6	158 26.2	230 38.2	68 11.3	30 5.0	77 12.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	4 0.3	45 2.9	243 15.9	503 32.9	319 20.8	136 8.9	280 18.3
50人～99人		1,520 100.0	-	50 3.3	276 18.2	617 40.6	312 20.5	66 4.3	199 13.1	
100人～299人		1,022 100.0	3 0.3	47 4.6	242 23.7	468 45.8	141 13.8	12 1.2	109 10.7	
300人以上		291 100.0	3 1.0	13 4.5	79 27.1	141 48.5	26 8.9	3 1.0	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	2 0.4	20 3.9	145 28.4	225 44.1	89 17.5	14 2.7	15 2.9
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	4 0.4	63 6.2	263 26.0	434 42.9	173 17.1	40 4.0	34 3.4		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1 0.1	36 2.7	234 17.6	623 46.9	298 22.4	79 5.9	58 4.4		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	-	14 2.9	96 19.8	216 44.6	108 22.3	37 7.6	13 2.7		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	-	6 3.2	24 13.0	74 40.0	52 28.1	23 12.4	6 3.2		
無回答	845 100.0	3 0.4	16 1.9	78 9.2	157 18.6	78 9.2	24 2.8	489 57.9		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	4 0.6	35 5.6	130 20.9	246 39.5	100 16.1	23 3.7	84 13.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	3 0.2	57 4.1	310 22.1	570 40.7	245 17.5	44 3.1	173 12.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	3 0.2	55 3.5	294 18.6	622 39.4	289 18.3	89 5.6	226 14.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	8 1.1	100 14.1	270 38.2	158 22.3	54 7.6	117 16.5	
	無回答	55 100.0	-	-	6 10.9	21 38.2	6 10.9	7 12.7	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成り・ 備組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	1 0.7	7 4.7	36 24.2	52 34.9	16 10.7	3 2.0	34 22.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	6 0.3	73 4.0	371 20.3	757 41.3	310 16.9	65 3.5	249 13.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	3 0.1	65 3.2	393 19.2	811 39.5	394 19.2	120 5.8	266 13.0	
	うまくいっていない	246 100.0	-	7 2.8	31 12.6	86 35.0	67 27.2	21 8.5	32 13.8	
	無回答	86 100.0	-	3 3.5	9 10.5	23 26.7	11 12.8	8 9.3	32 37.2	
問19 ① (5組- 区み 分)を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	7 0.2	118 3.9	578 19.0	1,251 41.0	547 17.9	126 4.1	421 13.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	9 0.3	110 3.8	577 19.7	1,199 41.0	503 17.2	130 4.4	395 13.5	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	8 0.2	116 3.3	688 19.5	1,434 40.6	637 18.0	174 4.9	477 13.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	7 63.6	2 18.2	-	1 9.1	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	-	3 2.9	22 21.4	29 28.2	17 16.5	12 11.7	20 19.4	
無回答	138 100.0	-	6 4.3	22 15.9	42 30.4	26 18.8	6 4.3	36 26.1		
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と の	高い	133 100.0	1 0.8	12 9.0	35 26.3	46 34.6	14 10.5	6 4.5	19 14.3	
	やや高い	913 100.0	2 0.2	55 6.0	212 23.2	354 38.8	135 14.8	34 3.7	121 13.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	5 0.3	60 3.0	402 20.3	782 39.4	365 18.4	93 4.7	277 14.0	
	やや低い	1,077 100.0	2 0.2	20 1.9	157 14.6	444 41.2	236 21.9	68 6.3	150 13.9	
	低い	165 100.0	-	4 2.4	23 13.9	70 42.4	38 23.0	10 6.1	20 12.1	
	無回答	92 100.0	-	4 4.3	11 12.0	33 35.9	10 10.9	6 6.5	28 30.4	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	6 0.3	87 4.0	441 20.5	897 41.7	353 16.4	89 4.1	278 12.9	
	それ以外	2,027 100.0	4 0.2	62 3.1	368 18.2	778 38.4	412 20.3	117 5.8	286 14.1	
	無回答	186 100.0	-	6 3.2	31 16.7	54 29.0	33 17.7	11 5.9	51 27.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

F 7. 正社員の平均年齢〈6区分〉(単位:歳)

※「無回答」を除く

		有効回答計	30歳未満	30歳～35歳未満	35歳～40歳未満	40歳～45歳未満	45歳～50歳未満	50歳以上	
合計		3,749 100.0	10 0.3	155 4.1	840 22.4	1,729 46.1	798 21.3	217 5.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	423 100.0	2 0.5	13 3.1	110 26.0	192 45.4	87 20.6	19 4.5	
	鉄鋼業	143 100.0	-	4 2.8	39 27.3	66 46.2	28 19.6	6 4.2	
	非鉄金属製造業	143 100.0	-	4 2.8	30 21.0	70 49.0	31 21.7	8 5.6	
	金属製品製造業	979 100.0	-	55 5.6	203 20.7	462 47.2	191 19.5	68 6.9	
	はん用機械器具製造業	175 100.0	-	4 2.3	40 22.9	82 46.9	42 24.0	7 4.0	
	生産用機械器具製造業	430 100.0	-	13 3.0	96 22.3	204 47.4	100 23.3	17 4.0	
	業務用機械器具製造業	187 100.0	-	6 3.2	38 20.3	94 50.3	39 20.9	10 5.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	-	7 3.3	41 19.3	88 41.5	64 30.2	12 5.7	
	電気機械器具製造業	488 100.0	3 0.6	14 2.9	80 16.4	224 45.9	131 26.8	36 7.4	
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	-	1 2.4	5 11.9	16 38.1	16 38.1	4 9.5	
	輸送用機械器具製造業	525 100.0	5 1.0	34 6.5	158 30.1	230 43.8	68 13.0	30 5.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	4 0.3	45 3.6	243 19.4	503 40.2	319 25.5	136 10.9
50人～99人		1,321 100.0	-	50 3.8	276 20.9	617 46.7	312 23.6	66 5.0	
100人～299人		913 100.0	3 0.3	47 5.1	242 26.5	468 51.3	141 15.4	12 1.3	
300人以上		265 100.0	3 1.1	13 4.9	79 29.8	141 53.2	26 9.8	3 1.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加(15%以上)	495 100.0	2 0.4	20 4.0	145 29.3	225 45.5	89 18.0	14 2.8	
	増加(5%以上15%未満)	977 100.0	4 0.4	63 6.4	263 26.9	434 44.4	173 17.7	40 4.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,271 100.0	1 0.1	36 2.8	234 18.4	623 49.0	298 23.4	79 6.2	
	減少(5%以上15%未満)	471 100.0	-	14 3.0	96 20.4	216 45.9	108 22.9	37 7.9	
	大幅に減少(15%以上)	179 100.0	-	6 3.4	24 13.4	74 41.3	52 29.1	23 12.8	
無回答	356 100.0	3 0.8	16 4.5	78 21.9	157 44.1	78 21.9	24 6.7		
問8 開人 材 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	538 100.0	4 0.7	35 6.5	130 24.2	246 45.7	100 18.6	23 4.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,229 100.0	3 0.2	57 4.6	310 25.2	570 46.4	245 19.9	44 3.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,352 100.0	3 0.2	55 4.1	294 21.7	622 46.0	289 21.4	89 6.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	590 100.0	-	8 1.4	100 16.9	270 45.8	158 26.8	54 9.2	
	無回答	40 100.0	-	-	6 15.0	21 52.5	6 15.0	7 17.5	
問14 に開人 材 育 成 の 取 組 み 力	うまくいっている	115 100.0	1 0.9	7 6.1	36 31.3	52 45.2	16 13.9	3 2.6	
	ややうまくいっている	1,582 100.0	6 0.4	73 4.6	371 23.5	757 47.9	310 19.6	65 4.1	
	あまりうまくいっていない	1,786 100.0	3 0.2	65 3.6	393 22.0	811 45.4	394 22.1	120 6.7	
	うまくいっていない	212 100.0	-	7 3.3	31 14.6	86 40.6	67 31.6	21 9.9	
	無回答	54 100.0	-	3 5.6	9 16.7	23 42.6	11 20.4	8 14.8	
問19 ① の競 争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,627 100.0	7 0.3	118 4.5	578 22.0	1,251 47.6	547 20.8	126 4.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,528 100.0	9 0.4	110 4.4	577 22.8	1,199 47.4	503 19.9	130 5.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,057 100.0	8 0.3	116 3.8	688 22.5	1,434 46.9	637 20.8	174 5.7	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	7 63.6	2 18.2	-	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	83 100.0	-	3 3.6	22 26.5	29 34.9	17 20.5	12 14.5	
無回答	102 100.0	-	6 5.9	22 21.6	42 41.2	26 25.5	6 5.9		
問21 高比 同 業 同 規 模 の 他 社 と の 差	高い	114 100.0	1 0.9	12 10.5	35 30.7	46 40.4	14 12.3	6 5.3	
	やや高い	792 100.0	2 0.3	55 6.9	212 26.8	354 44.7	135 17.0	34 4.3	
	他社と同じくらい	1,707 100.0	5 0.3	60 3.5	402 23.6	782 45.8	365 21.4	93 5.4	
	やや低い	927 100.0	2 0.2	20 2.2	157 16.9	444 47.9	236 25.5	68 7.3	
	低い	145 100.0	-	4 2.8	23 15.9	70 48.3	38 26.2	10 6.9	
	無回答	64 100.0	-	4 6.3	11 17.2	33 51.6	10 15.6	6 9.4	
問22(a-i) る用技 かし術 でをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,873 100.0	6 0.3	87 4.6	441 23.5	897 47.9	353 18.8	89 4.8	
	それ以外	1,741 100.0	4 0.2	62 3.6	368 21.1	778 44.7	412 23.7	117 6.7	
	無回答	135 100.0	-	6 4.4	31 23.0	54 40.0	33 24.4	11 8.1	



F 7. 正社員の平均年齢（3区分）（単位：歳）

		合計	40歳未満	40～50歳未満	50歳以上	無回答
合計		4,364 100.0	1,005 23.0	2,527 57.9	217 5.0	615 14.1
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	125 25.8	279 57.6	19 3.9	61 12.6
	鉄鋼業	169 100.0	43 25.4	94 55.6	6 3.6	26 15.4
	非鉄金属製造業	183 100.0	34 20.9	101 62.0	8 4.9	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	258 22.4	653 56.6	68 5.9	175 15.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	44 20.9	124 58.8	7 3.3	36 17.1
	生産用機械器具製造業	503 100.0	109 21.7	304 60.4	17 3.4	73 14.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	44 20.9	133 63.0	10 4.7	24 11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	48 19.0	152 60.1	12 4.7	41 16.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	97 17.3	355 63.2	36 6.4	74 13.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	6 12.0	32 64.0	4 8.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	197 32.7	298 49.5	30 5.0	77 12.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	292 19.1	822 53.7	136 8.9
50人～99人		1,520 100.0	326 21.4	929 61.1	66 4.3	199 13.1
100人～299人		1,022 100.0	292 28.6	609 59.6	12 1.2	109 10.7
300人以上		291 100.0	95 32.6	167 57.4	3 1.0	26 8.9
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	167 32.7	314 61.6	14 2.7
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	330 32.6	607 60.0	40 4.0	34 3.4	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	271 20.4	921 69.3	79 5.9	58 4.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	110 22.7	324 66.9	37 7.6	13 2.7	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	30 16.2	126 68.1	23 12.4	6 3.2	
無回答	845 100.0	97 11.5	235 27.8	24 2.8	489 57.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	169 27.2	346 55.6	23 3.7	84 13.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	370 26.4	815 58.1	44 3.1	173 12.3
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	352 22.3	911 57.7	89 5.6	226 14.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	108 15.3	428 60.5	54 7.6	117 16.5
	無回答	55 100.0	6 10.9	27 49.1	7 12.7	15 27.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	44 29.5	68 45.6	3 2.0	34 22.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	450 24.6	1,067 58.3	65 3.5	249 13.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	461 22.5	1,205 58.7	120 5.8	266 13.0
	うまくいっていない	246 100.0	38 15.4	153 62.2	21 8.5	34 13.8
	無回答	86 100.0	12 14.0	34 39.5	8 9.3	32 37.2
問19 ① （5組 区み 分） これ を 高 め る た め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	703 23.1	1,798 59.0	126 4.1	421 13.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	696 23.8	1,702 58.2	130 4.4	395 13.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	812 23.0	2,071 58.6	174 4.9	477 13.5
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	46 44.7	12 11.7	20 19.4
無回答	138 100.0	28 20.3	68 49.3	6 4.3	36 26.1	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	48 36.1	60 45.1	6 4.5	19 14.3
	やや高い	913 100.0	269 29.5	489 53.6	34 3.7	121 13.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	467 23.5	1,147 57.8	93 4.7	277 14.0
	やや低い	1,077 100.0	179 16.6	680 63.1	68 6.3	150 13.9
	低い	165 100.0	27 16.4	108 65.5	10 6.1	20 12.1
	無回答	92 100.0	15 16.3	43 46.7	6 6.5	28 30.4
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	534 24.8	1,250 58.1	89 4.1	278 12.9
	それ以外	2,027 100.0	434 21.4	1,190 58.7	117 5.8	286 14.1
	無回答	186 100.0	37 19.9	87 46.8	11 5.9	51 27.4
	無回答	186 100.0	37 19.9	87 46.8	11 5.9	51 27.4

## F 7. 正社員の平均年齢（3区分）（単位：歳）

※「無回答」を除く

		有効回答計	40歳未満	40～50歳未満	50歳以上
合計		3,749 100.0	1,005 26.8	2,527 67.4	217 5.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	423 100.0	125 29.6	279 66.0	19 4.5
	鉄鋼業	143 100.0	43 30.1	94 65.7	6 4.2
	非鉄金属製造業	143 100.0	34 23.8	101 70.6	8 5.6
	金属製品製造業	979 100.0	258 26.4	653 66.7	68 6.9
	はん用機械器具製造業	175 100.0	44 25.1	124 70.9	7 4.0
	生産用機械器具製造業	430 100.0	109 25.3	304 70.7	17 4.0
	業務用機械器具製造業	187 100.0	44 23.5	133 71.1	10 5.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	48 22.6	152 71.7	12 5.7
	電気機械器具製造業	488 100.0	97 19.9	355 72.7	36 7.4
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	6 14.3	32 76.2	4 9.5
	輸送用機械器具製造業	525 100.0	197 37.5	298 56.8	30 5.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	292 23.4	822 65.8
50人～99人		1,321 100.0	326 24.7	929 70.3	66 5.0
100人～299人		913 100.0	292 32.0	609 66.7	12 1.3
300人以上		265 100.0	95 35.8	167 63.0	3 1.1
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	495 100.0	167 33.7	314 63.4	14 2.8
	増加（5%以上15%未満）	977 100.0	330 33.8	607 62.1	40 4.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,271 100.0	271 21.3	921 72.5	79 6.2
	減少（5%以上15%未満）	471 100.0	110 23.4	324 68.8	37 7.9
	大幅に減少（15%以上）	179 100.0	30 16.8	126 70.4	23 12.8
	無回答	356 100.0	97 27.2	235 66.0	24 6.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	538 100.0	169 31.4	346 64.3	23 4.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,229 100.0	370 30.1	815 66.3	44 3.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,352 100.0	352 26.0	911 67.4	89 6.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	590 100.0	108 18.3	428 72.5	54 9.2
	無回答	40 100.0	6 15.0	27 67.5	7 17.5
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	115 100.0	44 38.3	68 59.1	3 2.6
	ややうまくいっている	1,582 100.0	450 28.4	1,067 67.4	65 4.1
	あまりうまくいっていない	1,786 100.0	461 25.8	1,205 67.5	120 6.7
	うまくいっていない	212 100.0	38 17.9	153 72.2	21 9.9
	無回答	54 100.0	12 22.2	34 63.0	8 14.8
問19 ① （5組） 区みこ れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,627 100.0	703 26.8	1,798 68.4	126 4.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,528 100.0	696 27.5	1,702 67.3	130 5.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,057 100.0	812 26.6	2,071 67.7	174 5.7
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	83 100.0	25 30.1	46 55.4	12 14.5
	無回答	102 100.0	28 27.5	68 66.7	6 5.9
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	114 100.0	48 42.1	60 52.6	6 5.3
	やや高い	792 100.0	269 34.0	489 61.7	34 4.3
	他社と同じくらい	1,707 100.0	467 27.4	1,147 67.2	93 5.4
	やや低い	927 100.0	179 19.3	680 73.4	68 7.3
	低い	145 100.0	27 18.6	108 74.5	10 6.9
	無回答	64 100.0	15 23.4	43 67.2	6 9.4
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,873 100.0	534 28.5	1,250 66.7	89 4.8
	それ以外	1,741 100.0	434 24.9	1,190 68.4	117 6.7
	無回答	135 100.0	37 27.4	87 64.4	11 8.1

F 7. 正社員の平均年齢（数値の回答分析）

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差	
合計		4,364 100.0	3,749 85.9	42.0	42.0	4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	423 87.4	41.6	41.0	4.2	
	鉄鋼業	169 100.0	143 84.6	41.8	41.6	4.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	42.3	42.0	4.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	979 84.8	41.9	42.0	4.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	175 82.9	42.0	41.0	4.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	430 85.5	42.0	42.0	4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	42.1	42.0	4.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	42.6	43.0	4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	488 86.8	42.9	42.6	4.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	42 84.0	43.9	44.4	4.3	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	525 87.2	41.0	41.0	5.0	
	その他	-	-	-	-	-	
	無回答	2 100.0	2 100.0	45.5	45.5	3.5	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,250 81.7	42.9	43.0	5.1
		5 0 人～9 9 人	1,520 100.0	1,321 86.9	42.1	42.0	4.4
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	913 89.3	40.9	41.0	3.8	
3 0 0 人以上		291 100.0	265 91.1	40.5	41.0	3.8	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	495 97.1	41.1	41.0	4.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	977 96.6	41.3	41.0	4.6	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,271 95.6	42.4	42.0	4.3	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	471 97.3	42.5	42.0	4.5	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	179 96.8	43.7	43.2	5.1	
	無回答	845 100.0	356 42.1	41.9	41.1	4.9	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	538 86.5	41.2	41.0	4.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,229 87.7	41.6	41.5	4.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,352 85.7	42.1	42.0	4.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	590 83.5	43.0	42.8	4.5	
	無回答	55 100.0	40 72.7	44.2	43.3	5.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	115 77.2	40.6	41.0	4.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,582 86.4	41.6	41.6	4.4	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,786 87.0	42.2	42.0	4.6	
	うまくいっていない	246 100.0	212 86.2	43.3	43.0	4.6	
	無回答	86 100.0	54 62.8	43.1	42.0	5.6	
問19 ① （ 5 組 区 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,627 86.2	41.8	42.0	4.4	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	2,528 86.5	41.8	41.7	4.5	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	3,057 86.5	42.0	42.0	4.5	
	その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	38.1	37.0	5.9	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	83 80.6	42.6	41.0	5.5	
	無回答	138 100.0	102 73.9	42.2	42.0	5.0	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	114 85.7	40.6	40.5	4.8	
	やや高い	913 100.0	792 86.7	41.1	41.0	4.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,707 86.0	41.9	42.0	4.6	
	やや低い	1,077 100.0	927 86.1	42.8	42.7	4.3	
	低い	165 100.0	145 87.9	42.7	43.0	4.3	
	無回答	92 100.0	64 69.6	41.7	41.3	5.0	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,873 87.1	41.6	42.0	4.4	
	それ以外	2,027 100.0	1,741 85.9	42.3	42.0	4.6	
	無回答	186 100.0	135 72.6	42.4	42.0	5.2	

F 8 (1) ①. 従業員数 (3区分) (単位:人)

		合計	9 9 人 以下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,050 69.9	1,022 23.4	291 6.7	1 0.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	340 70.2	123 25.4	21 4.3	-	
	鉄鋼業	169 100.0	122 72.2	32 18.9	15 8.9	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	118 72.4	38 23.3	7 4.3	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	916 79.4	206 17.9	32 2.8	-	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	145 68.7	57 27.0	9 4.3	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	397 78.9	91 18.1	14 2.8	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	141 66.8	55 26.1	15 7.1	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	134 53.0	81 32.0	38 15.0	-	
	電気機械器具製造業	562 100.0	378 67.3	138 24.6	46 8.2	-	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	31 62.0	14 28.0	5 10.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	326 54.2	187 31.1	89 14.8	-	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,530 100.0	-	-	-
50人〜99人		1,520 100.0	1,520 100.0	-	-	-	
100人〜299人		1,022 100.0	-	1,022 100.0	-	-	
300人以上		291 100.0	-	-	291 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	345 67.6	121 23.7	44 8.6	-	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	658 65.1	282 27.9	71 7.0	-	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	934 70.3	304 22.9	91 6.8	-	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	351 72.5	110 22.7	23 4.8	-	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	143 77.3	28 15.1	14 7.6	-	
	無回答	845 100.0	619 73.3	177 20.9	48 5.7	1 0.1	
	問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	409 65.8	159 25.6	54 8.7	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	943 67.3	343 24.5	115 8.2	1 0.1		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,107 70.2	383 24.3	88 5.6	-		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	547 77.4	130 18.4	30 4.2	-		
無回答	55 100.0	44 80.0	7 12.7	4 7.3	-		
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	104 69.8	27 18.1	18 12.1	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,245 68.0	456 24.9	129 7.0	1 0.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,435 69.9	486 23.7	131 6.4	-	
	うまくいっていない	246 100.0	197 80.1	40 16.3	9 3.7	-	
	無回答	86 100.0	69 80.2	13 15.1	4 4.7	-	
問19 ① (5組 区 分) 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,074 68.0	743 24.4	230 7.5	1 0.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,949 66.7	732 25.0	242 8.3	-	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,456 69.5	855 24.2	222 6.3	1 0.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	82 79.6	19 18.4	2 1.9	-	
	無回答	138 100.0	99 71.7	27 19.6	12 8.7	-	
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 比 較 し た 時 の 働 き 易 さ	高い	133 100.0	101 75.9	28 21.1	4 3.0	-	
	やや高い	913 100.0	668 73.2	200 21.9	45 4.9	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,355 68.3	474 23.9	154 7.8	1 0.1	
	やや低い	1,077 100.0	747 69.4	256 23.8	74 6.9	-	
	低い	165 100.0	117 70.9	42 25.5	6 3.6	-	
	無回答	92 100.0	62 67.4	22 23.9	8 8.7	-	
問22(a~i) 用 技 術 を 活 用 し て い る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,444 67.1	530 24.6	177 8.2	-	
	それ以外	2,027 100.0	1,457 71.9	460 22.7	109 5.4	1 0.0	
	無回答	186 100.0	149 80.1	32 17.2	5 2.7	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-

F8 (1) ①. 従業員数 (4区分) (単位:人)

		合計	4 9 人 以 下	5 0 人 ~ 9 9 人	1 0 0 人 ~ 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,530 35.1	1,520 34.8	1,022 23.4	291 6.7	1 0.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	155 32.0	185 38.2	123 25.4	21 4.3	-	
	鉄鋼業	169 100.0	59 34.9	63 37.3	32 18.9	15 8.9	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	66 40.5	52 31.9	38 23.3	7 4.3	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	489 42.4	427 37.0	206 17.9	32 2.8	-	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	69 32.7	76 36.0	57 27.0	9 4.3	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	207 41.2	190 37.8	91 18.1	14 2.8	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	71 33.6	70 33.2	55 26.1	15 7.1	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	61 24.1	73 28.9	81 32.0	38 15.0	-	
	電気機械器具製造業	562 100.0	189 33.6	189 33.6	138 24.6	46 8.2	-	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	12 24.0	19 38.0	14 28.0	5 10.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	151 25.1	175 29.1	187 31.1	89 14.8	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,530 100.0	-	-	-	-
5 0人~9 9人		1,520 100.0	-	1,520 100.0	-	-	-	
1 0 0人~2 9 9人		1,022 100.0	-	-	1,022 100.0	-	-	
3 0 0人以上		291 100.0	-	-	-	291 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	164 32.2	181 35.5	121 23.7	44 8.6	-	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	312 30.9	346 34.2	282 27.9	71 7.0	-	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	447 33.6	487 36.6	304 22.9	91 6.8	-	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	177 36.6	174 36.0	110 22.7	23 4.8	-	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	82 44.3	61 33.0	28 15.1	14 7.6	-	
	無回答	845 100.0	348 41.2	271 32.1	177 20.9	48 5.7	1 0.1	
	問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	208 33.4	201 32.3	159 25.6	54 8.7	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	460 32.8	483 34.5	343 24.5	115 8.2	1 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をおこなうために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	547 34.7	560 35.5	383 24.3	88 5.6	-	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	289 40.9	258 36.5	130 18.4	30 4.2	-	
	無回答	55 100.0	26 47.3	18 32.7	7 12.7	4 7.3	-	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	57 38.3	47 31.5	27 18.1	18 12.1	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	630 34.4	615 33.6	456 24.9	129 7.0	1 0.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	696 33.9	739 36.0	486 23.7	131 6.4	-	
	うまくいっていない	246 100.0	110 44.7	87 35.4	40 16.3	9 3.7	-	
	無回答	86 100.0	37 43.0	32 37.2	13 15.1	4 4.7	-	
問19 ① (M A) の 競 争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,031 33.8	1,043 34.2	743 24.4	230 7.5	1 0.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	957 32.7	992 33.9	732 25.0	242 8.3	-	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,196 33.8	1,260 35.7	855 24.2	222 6.3	1 0.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	2 18.2	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	39 37.9	43 41.7	19 18.4	2 1.9	-	
	無回答	138 100.0	64 46.4	35 25.4	27 19.6	12 8.7	-	
問21 高 比 同 業 の 同 規 模 生 産 性 社 と	高い	133 100.0	54 40.6	47 35.3	28 21.1	4 3.0	-	
	やや高い	913 100.0	361 39.5	307 33.6	200 21.9	45 4.9	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	657 33.1	698 35.2	474 23.9	154 7.8	1 0.1	
	やや低い	1,077 100.0	366 34.0	381 35.4	256 23.8	74 6.9	-	
	低い	165 100.0	61 37.0	56 33.9	42 25.5	6 3.6	-	
	無回答	92 100.0	31 33.7	31 33.7	22 23.9	8 8.7	-	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	710 33.0	734 34.1	530 24.6	177 8.2	-	
	それ以外	2,027 100.0	735 36.3	722 35.6	460 22.7	109 5.4	1 0.0	
	無回答	186 100.0	85 45.7	64 34.4	32 17.2	5 2.7	-	

F8(1)①. 従業員数(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	平均	中央値	標本標準偏差
合計		4,364 100.0	4,363 100.0	153.1	65.0	1,339.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	100.1	65.0	109.6
	鉄鋼業	169 100.0	169 100.0	213.6	63.0	1,036.3
	非鉄金属製造業	183 100.0	183 100.0	113.3	60.0	282.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,154 100.0	91.3	56.0	191.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	104.7	66.0	107.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	502 99.8	106.3	55.5	317.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	127.1	73.0	220.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	253 100.0	218.5	91.0	601.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	562 100.0	134.7	69.0	235.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	50 100.0	138.1	72.0	161.2
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	602 100.0	364.6	90.5	3,499.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.5	46.5	13.4
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,530 100.0	37.8	38.0
50人～99人		1,520 100.0	1,520 100.0	69.8	68.0	14.3
100人～299人		1,022 100.0	1,022 100.0	159.7	147.5	51.3
300人以上		291 100.0	291 100.0	1,171.9	473.0	5,080.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	510 100.0	179.3	68.0	491.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,011 100.0	151.9	73.0	581.9
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,329 100.0	186.8	65.0	2,332.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	484 100.0	121.6	61.0	383.8
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	185 100.0	112.4	51.0	222.2
	無回答	845 100.0	844 99.9	112.8	58.0	247.0
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	204.3	66.0	804.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,401 99.9	211.1	70.0	2,290.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,578 100.0	112.1	63.0	187.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	707 100.0	90.4	58.0	118.8
無回答	55 100.0	55 100.0	82.2	51.0	78.4	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	217.1	62.0	585.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,830 99.9	195.7	66.0	2,043.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,052 100.0	121.6	65.0	242.0
	うまくいっていない	246 100.0	246 100.0	83.6	53.0	106.4
	無回答	86 100.0	86 100.0	87.5	53.5	103.1
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A) の取 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	3,047 100.0	176.8	67.0	1,599.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,923 100.0	183.1	70.0	1,632.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,533 100.0	161.3	66.0	1,483.7
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	127.9	66.0	197.9
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	103 100.0	80.2	60.0	104.2
無回答	138 100.0	138 100.0	109.1	51.0	129.8	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	133 100.0	91.7	60.0	111.6
	やや高い	913 100.0	913 100.0	215.2	59.0	2,815.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,983 99.9	139.4	68.0	388.6
	やや低い	1,077 100.0	1,077 100.0	141.0	65.0	503.8
	低い	165 100.0	165 100.0	118.3	65.0	234.8
	無回答	92 100.0	92 100.0	126.3	60.5	180.1
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,151 100.0	202.7	68.0	1,898.0
	それ以外	2,027 100.0	2,026 100.0	107.4	63.0	180.2
	無回答	186 100.0	186 100.0	77.8	50.0	78.3







F 8 (1) ①-1. 従業員女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	2,724 62.4	1,129 25.9	511 11.7
業種	F 3	484 100.0	191 39.5	242 50.0	51 10.5
	プラスチック製品製造業	169 100.0	143 84.6	3 1.8	23 13.6
	鉄鋼業	183 100.0	104 63.8	40 24.5	19 11.7
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	780 67.6	234 20.3	140 12.1
	金属製品製造業	211 100.0	165 78.2	18 8.5	28 13.3
	はん用機械器具製造業	503 100.0	394 78.3	49 9.7	60 11.9
	生産用機械器具製造業	211 100.0	125 59.2	64 30.3	22 10.4
	業務用機械器具製造業	253 100.0	95 37.5	125 49.4	33 13.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	291 51.8	211 37.5	60 10.7
	電気機械器具製造業	50 100.0	25 50.0	20 40.0	5 10.0
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	410 68.1	122 20.3	70 11.6
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	無回答	1,530 100.0	966 63.1	338 22.1	226 14.8
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,520 100.0	908 59.7	443 29.1
50人～99人		1,022 100.0	637 62.3	291 28.5	94 9.2
100人～299人		291 100.0	213 73.2	57 19.6	21 7.2
300人以上		1 100.0	-	-	1 100.0
無回答		510 100.0	374 73.3	132 25.9	4 0.8
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	1,011 100.0	711 70.3	290 28.7	10 1.0
	増加 (5%以上15%未満)	1,329 100.0	955 71.9	358 26.9	16 1.2
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	484 100.0	292 60.3	187 38.6	5 1.0
	減少 (5%以上15%未満)	185 100.0	128 69.2	56 30.3	1 0.5
	大幅に減少 (15%以上)	845 100.0	264 31.2	106 12.5	475 56.2
	無回答	622 100.0	381 61.3	168 27.0	73 11.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,402 100.0	919 65.5	344 24.5	139 9.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,578 100.0	970 61.5	416 26.4	192 12.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	707 100.0	425 60.1	186 26.3	96 13.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	55 100.0	29 52.7	15 27.3	11 20.0
	無回答	149 100.0	92 61.7	29 19.5	28 18.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	1,831 100.0	1,166 63.7	458 25.0	207 11.3
	ややうまくいっている	2,052 100.0	1,261 61.5	566 27.6	225 11.0
	あまりうまくいっていない	246 100.0	166 67.5	56 22.8	24 9.8
	うまくいっていない	86 100.0	39 45.3	20 23.3	27 31.4
	無回答	3,048 100.0	1,957 64.2	742 24.3	349 11.5
問19 ① (5組)の競 争力 を 高 め る た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	2,923 100.0	1,800 61.6	797 27.3	326 11.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	3,534 100.0	2,199 62.2	940 26.6	395 11.2
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-
	その他 (20を選択)	103 100.0	58 56.3	29 28.2	16 15.5
	行わなかった (21を選択)	138 100.0	78 56.5	30 21.7	30 21.7
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	90 67.7	28 21.1	15 11.3
	やや高い	913 100.0	561 61.4	245 26.8	107 11.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,218 61.4	535 27.0	231 11.6
	やや低い	1,077 100.0	694 64.4	266 24.7	117 10.9
	低い	165 100.0	109 66.1	37 22.4	19 11.5
	無回答	92 100.0	52 56.5	18 19.6	22 23.9
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,327 61.7	597 27.8	227 10.6
	それ以外	2,027 100.0	1,285 63.4	498 24.6	244 12.0
	無回答	186 100.0	112 60.2	34 18.3	40 21.5
	無回答	-	-	-	-

## F 8 (1) ①-1. 従業員女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,853 100.0	2,724 70.7	1,129 29.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	433 100.0	191 44.1	242 55.9
	鉄鋼業	146 100.0	143 97.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	144 100.0	104 72.2	40 27.8
	金属製品製造業	1,014 100.0	780 76.9	234 23.1
	はん用機械器具製造業	183 100.0	165 90.2	18 9.8
	生産用機械器具製造業	443 100.0	394 88.9	49 11.1
	業務用機械器具製造業	189 100.0	125 66.1	64 33.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	95 43.2	125 56.8
	電気機械器具製造業	502 100.0	291 58.0	211 42.0
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	25 55.6	20 44.4
	輸送用機械器具製造業	532 100.0	410 77.1	122 22.9
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,304 100.0	966 74.1
50人～99人		1,351 100.0	908 67.2	443 32.8
100人～299人		928 100.0	637 68.6	291 31.4
300人以上		270 100.0	213 78.9	57 21.1
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	374 73.9	132 26.1
	増加 (5%以上15%未満)	1,001 100.0	711 71.0	290 29.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,313 100.0	955 72.7	358 27.3
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	292 61.0	187 39.0
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	128 69.6	56 30.4
	無回答	370 100.0	264 71.4	106 28.6
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	549 100.0	381 69.4	168 30.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,263 100.0	919 72.8	344 27.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,386 100.0	970 70.0	416 30.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	611 100.0	425 69.6	186 30.4
	無回答	44 100.0	29 65.9	15 34.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	92 76.0	29 24.0
	ややうまくいっている	1,624 100.0	1,166 71.8	458 28.2
	あまりうまくいっていない	1,827 100.0	1,261 69.0	566 31.0
	うまくいっていない	222 100.0	166 74.8	56 25.2
	無回答	59 100.0	39 66.1	20 33.9
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,699 100.0	1,957 72.5	742 27.5
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,597 100.0	1,800 69.3	797 30.7
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	2,199 70.1	940 29.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	3 27.3
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	58 66.7	29 33.3
	無回答	108 100.0	78 72.2	30 27.8
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 性 社 の と	高い	118 100.0	90 76.3	28 23.7
	やや高い	806 100.0	561 69.6	245 30.4
	他社と同じくらい	1,753 100.0	1,218 69.5	535 30.5
	やや低い	960 100.0	694 72.3	266 27.7
	低い	146 100.0	109 74.7	37 25.3
	無回答	70 100.0	52 74.3	18 25.7
	問22(a～i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,924 100.0	1,327 69.0
それ以外	1,783 100.0	1,285 72.1	498 27.9	
無回答	146 100.0	112 76.7	34 23.3	

F8(1)①-1. 従業員女性比率(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	平均	中央値	標本標準偏差
合計		4,364 100.0	3,853 88.3	24.6	20.0	16.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	433 89.5	33.5	32.1	16.4
	鉄鋼業	169 100.0	146 86.4	13.1	11.4	9.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	144 88.3	22.8	20.0	14.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,014 87.9	21.8	19.4	12.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	183 86.7	17.1	14.7	11.1
	生産用機械器具製造業	503 100.0	443 88.1	17.0	14.2	11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	27.1	22.3	18.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	38.3	33.5	21.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	502 89.3	30.9	25.0	19.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	34.8	27.3	22.7
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	532 88.4	21.7	16.2	16.6
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	27.7	27.7	23.9
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,304 85.2	23.6	18.3
50人～99人		1,520 100.0	1,351 88.9	25.8	20.8	17.0
100人～299人		1,022 100.0	928 90.8	25.3	21.3	16.1
300人以上		291 100.0	270 92.8	20.6	17.2	14.0
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	23.7	20.0	15.4
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,001 99.0	24.5	19.9	16.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,313 98.8	23.5	19.1	16.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	27.9	22.9	18.2
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	26.2	20.1	19.2
	無回答	845 100.0	370 43.8	24.8	19.4	17.4
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	549 88.3	24.6	20.0	16.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,263 90.1	23.8	19.6	15.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,386 87.8	24.7	20.0	17.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	611 86.4	26.0	20.5	18.2
	無回答	55 100.0	44 80.0	24.5	19.4	15.4
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	23.0	18.4	17.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	24.2	19.5	16.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,827 89.0	25.0	20.2	16.8
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	24.2	20.0	16.7
	無回答	86 100.0	59 68.6	27.1	20.0	18.8
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,699 88.5	23.7	19.6	15.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,597 88.8	24.9	20.0	16.6
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	24.9	20.0	16.4
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	23.6	21.1	14.6
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	87 84.5	28.2	20.2	22.7
無回答	138 100.0	108 78.3	23.8	18.5	17.6	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	118 88.7	23.5	17.1	17.8
	やや高い	913 100.0	806 88.3	25.2	20.0	17.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,753 88.4	25.2	20.0	17.2
	やや低い	1,077 100.0	960 89.1	23.5	19.3	15.5
	低い	165 100.0	146 88.5	23.4	19.9	15.6
	無回答	92 100.0	70 76.1	22.4	18.4	14.9
問22(a~i) る用技 かし術 をジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,924 89.4	25.4	20.5	16.7
	それ以外	2,027 100.0	1,783 88.0	23.9	19.2	16.7
	無回答	186 100.0	146 78.5	22.6	18.5	16.2



F 8 (1) ②. 従業員ものづくり人材比率 (単位: %)

※「無回答」を除く

	有効回答計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	
合計	3,767 100.0	630 16.7	398 10.6	660 17.5	849 22.5	859 22.8	371 9.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	425 100.0	94 22.1	43 10.1	69 16.2	88 20.7	86 20.2	45 10.6
	鉄鋼業	142 100.0	13 9.2	14 9.9	29 20.4	44 31.0	29 20.4	13 9.2
	非鉄金属製造業	141 100.0	17 12.1	11 7.8	27 19.1	39 27.7	27 19.1	20 14.2
	金属製品製造業	990 100.0	139 14.0	108 10.9	198 20.0	234 23.6	232 23.4	79 8.0
	はん用機械器具製造業	180 100.0	33 18.3	20 11.1	32 17.8	34 18.9	40 22.2	21 11.7
	生産用機械器具製造業	435 100.0	64 14.7	41 9.4	92 21.1	97 22.3	103 23.7	38 8.7
	業務用機械器具製造業	182 100.0	44 24.2	28 15.4	26 14.3	39 21.4	25 13.7	20 11.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	28 13.2	29 13.7	28 13.2	45 21.2	55 25.9	27 12.7
	電気機械器具製造業	494 100.0	104 21.1	63 12.8	80 16.2	93 18.8	118 23.9	36 7.3
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	17 37.8	2 4.4	7 15.6	9 20.0	4 8.9	6 13.3
	輸送用機械器具製造業	519 100.0	76 14.6	39 7.5	71 13.7	127 24.5	140 27.0	66 12.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,272 100.0	201 15.8	126 9.9	209 16.4	280 22.0	314 24.7
50人～99人		1,323 100.0	226 17.1	134 10.1	220 16.6	305 23.1	317 24.0	121 9.1
100人～299人		911 100.0	151 16.6	107 11.7	181 19.9	226 24.8	169 18.6	77 8.5
300人以上		261 100.0	52 19.9	31 11.9	50 19.2	38 14.6	59 22.6	31 11.9
無回答		-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	494 100.0	61 12.3	53 10.7	85 17.2	125 25.3	123 24.9	47 9.5
	増加 (5%以上15%未満)	981 100.0	170 17.3	98 10.0	157 16.0	233 23.8	226 23.0	97 9.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,287 100.0	236 18.3	145 11.3	243 18.9	265 20.6	272 21.1	126 9.8
	減少 (5%以上15%未満)	469 100.0	75 16.0	52 11.1	88 18.8	98 20.9	117 24.9	39 8.3
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	23 12.9	17 9.6	26 14.6	46 25.8	48 27.0	18 10.1
	無回答	358 100.0	65 18.2	33 9.2	61 17.0	82 22.9	73 20.4	44 12.3
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	531 100.0	95 17.9	68 12.8	96 18.1	128 24.1	100 18.8	44 8.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,241 100.0	201 16.2	135 10.9	214 17.2	296 23.9	282 22.7	113 9.1
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,358 100.0	207 15.2	123 9.1	253 18.6	302 22.2	326 24.0	147 10.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	116 19.5	67 11.3	90 15.2	116 19.5	143 24.1	62 10.4
	無回答	43 100.0	11 25.6	5 11.6	7 16.3	7 16.3	8 18.6	5 11.6
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	116 100.0	18 15.5	17 14.7	20 17.2	20 17.2	30 25.9	11 9.5
	ややうまくいっている	1,599 100.0	262 16.4	166 10.4	267 16.7	381 23.8	361 22.6	162 10.1
	あまりうまくいっていない	1,781 100.0	293 16.5	192 10.8	325 18.2	391 22.0	406 22.8	174 9.8
	うまくいっていない	217 100.0	46 21.2	18 8.3	40 18.4	47 21.7	49 22.6	17 7.8
	無回答	54 100.0	11 20.4	5 9.3	8 14.8	10 18.5	13 24.1	7 13.0
問19 ① 競争力 を高め るた め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,637 100.0	470 17.8	291 11.0	481 18.2	595 22.6	571 21.7	229 8.7
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,546 100.0	419 16.5	261 10.3	459 18.0	570 22.4	592 23.3	245 9.6
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,075 100.0	523 17.0	337 11.0	565 18.4	696 22.6	672 21.9	282 9.2
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2
	行わなかった (21を選択)	84 100.0	9 10.7	10 11.9	10 11.9	18 21.4	19 22.6	18 21.4
	無回答	103 100.0	21 20.4	10 9.7	13 12.6	29 28.2	20 19.4	10 9.7
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	115 100.0	16 13.9	6 5.2	17 14.8	31 27.0	32 27.8	13 11.3
	やや高い	785 100.0	114 14.5	74 9.4	116 14.8	189 24.1	192 24.5	100 12.7
	他社と同じくらい	1,717 100.0	316 18.4	192 11.2	305 17.8	368 21.4	378 22.0	158 9.2
	やや低い	938 100.0	154 16.4	106 11.3	180 19.2	203 21.6	208 22.2	87 9.3
	低い	144 100.0	22 15.3	15 10.4	31 21.5	38 26.4	32 22.2	6 4.2
	無回答	68 100.0	8 11.8	5 7.4	11 16.2	20 29.4	17 25.0	7 10.3
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,885 100.0	283 15.0	202 10.7	322 17.1	447 23.7	447 23.7	184 9.8
	それ以外	1,746 100.0	320 18.3	184 10.5	320 18.3	370 21.2	388 22.2	164 9.4
	無回答	136 100.0	27 19.9	12 8.8	18 13.2	32 23.5	24 17.6	23 16.9

F 8 (1) ②. 従業員ものづくり人材比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,767 86.3	67.5	72.0	21.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	425 87.8	64.6	70.9	23.9
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	71.4	73.3	15.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	141 86.5	70.2	73.9	20.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	990 85.8	67.9	71.8	19.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	67.1	71.1	21.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	68.8	71.9	18.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	62.4	67.4	23.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	70.1	75.0	20.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	65.3	70.0	21.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	57.7	64.3	29.8
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	519 86.2	70.0	76.2	21.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.1	46.1	30.8
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,272 83.1	68.7	73.4
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,323 87.0	67.5	72.1	20.7
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	911 89.1	66.1	70.6	21.0
3 0 0 人以上		291 100.0	261 89.7	66.2	69.7	21.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	494 96.9	69.8	73.3	19.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	981 97.0	67.4	72.7	21.4
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,287 96.8	66.4	70.6	21.2
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	469 96.9	67.8	71.4	20.4
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	178 96.2	69.5	74.6	20.9
	無回答	845 100.0	358 42.4	66.9	71.8	22.4
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	531 85.4	66.0	70.1	20.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,241 88.5	67.7	72.4	20.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,358 86.1	68.6	72.7	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	594 84.0	65.9	71.4	23.8
	無回答	55 100.0	43 78.2	64.2	69.0	23.2
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	116 77.9	67.6	72.2	21.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,599 87.3	67.8	72.4	20.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,781 86.8	67.5	71.8	20.9
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	64.8	70.6	23.3
	無回答	86 100.0	54 62.8	66.7	71.8	22.8
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,637 86.5	66.5	71.1	20.9
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,546 87.1	67.7	72.1	20.8
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,075 87.0	67.0	71.4	20.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	63.8	68.6	26.3
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	84 81.6	72.2	78.3	24.0
	無回答	138 100.0	103 74.6	66.1	73.3	22.8
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 業 社 の 他 社 と 同 じ く ら い	高い	133 100.0	115 86.5	70.4	75.5	20.2
	やや高い	913 100.0	785 86.0	69.6	73.9	20.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,717 86.5	66.4	71.1	21.5
	やや低い	1,077 100.0	938 87.1	67.3	71.4	20.7
	低い	165 100.0	144 87.3	66.3	71.3	20.0
	無回答	92 100.0	68 73.9	70.4	75.7	19.6
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ で 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,885 87.6	68.4	72.7	20.2
	それ以外	2,027 100.0	1,746 86.1	66.4	71.4	21.8
	無回答	186 100.0	136 73.1	68.4	74.9	22.4



F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (6区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

	有効回答計	人材は(女性従業員のものづくり)	0%超10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	
合計	3,684 100.0	705 19.1	962 26.1	678 18.4	436 11.8	290 7.9	613 16.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	408 100.0	60 14.7	53 13.0	57 14.0	61 15.0	56 13.7	121 29.7
	鉄鋼業	140 100.0	67 47.9	53 37.9	13 9.3	4 2.9	2 1.4	1 0.7
	非鉄金属製造業	138 100.0	25 18.1	38 27.5	22 15.9	23 16.7	10 7.2	20 14.5
	金属製品製造業	970 100.0	220 22.7	277 28.6	181 18.7	135 13.9	72 7.4	85 8.8
	はん用機械器具製造業	177 100.0	45 25.4	64 36.2	39 22.0	12 6.8	5 2.8	12 6.8
	生産用機械器具製造業	431 100.0	125 29.0	165 38.3	71 16.5	34 7.9	18 4.2	18 4.2
	業務用機械器具製造業	180 100.0	23 12.8	41 22.8	44 24.4	18 10.0	15 8.3	39 21.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	206 100.0	7 3.4	24 11.7	32 15.5	30 14.6	23 11.2	90 43.7
	電気機械器具製造業	482 100.0	42 8.7	81 16.8	106 22.0	59 12.2	49 10.2	145 30.1
	情報通信機械器具製造業	43 100.0	5 11.6	5 11.6	9 20.9	8 18.6	1 2.3	15 34.9
	輸送用機械器具製造業	507 100.0	85 16.8	161 31.8	104 20.5	52 10.3	39 7.7	66 13.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,244 100.0	377 30.3	306 24.6	200 16.1	100 8.0	72 5.8
50人～99人		1,296 100.0	238 18.4	306 23.6	237 18.3	161 12.4	117 9.0	237 18.3
100人～299人		889 100.0	81 9.1	251 28.2	187 21.0	137 15.4	79 8.9	154 17.3
300人以上		255 100.0	9 3.5	99 38.8	54 21.2	38 14.9	22 8.6	33 12.9
無回答		-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	484 100.0	85 17.6	140 28.9	96 19.8	69 14.3	32 6.6	62 12.8
	増加 (5%以上15%未満)	956 100.0	178 18.6	245 25.6	182 19.0	117 12.2	62 6.5	172 18.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,261 100.0	262 20.8	334 26.5	238 18.9	132 10.5	102 8.1	193 15.3
	減少 (5%以上15%未満)	461 100.0	67 14.5	112 24.3	77 16.7	55 11.9	51 11.1	99 21.5
	大幅に減少 (15%以上)	176 100.0	36 20.5	41 23.3	28 15.9	25 14.2	15 8.5	31 17.6
	無回答	346 100.0	77 22.3	90 26.0	57 16.5	38 11.0	28 8.1	56 16.2
問8 開人発材方針育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	522 100.0	99 19.0	144 27.6	102 19.5	52 10.0	40 7.7	85 16.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,220 100.0	214 17.5	320 26.2	242 19.8	161 13.2	99 8.1	184 15.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,325 100.0	254 19.2	348 26.3	235 17.7	156 11.8	98 7.4	234 17.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	575 100.0	131 22.8	136 23.7	95 16.5	63 11.0	51 8.9	99 17.2
	無回答	42 100.0	7 16.7	14 33.3	4 9.5	4 9.5	2 4.8	11 26.2
	問14 に開人対発材すの育成取成評り・価値組能み力	115 100.0	23 20.0	28 24.3	29 25.2	14 12.2	7 6.1	14 12.2
問19 ① (5組)の競争力高め(MA)の取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,586 100.0	488 18.9	701 27.1	481 18.6	307 11.9	214 8.3	395 15.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,494 100.0	432 17.3	650 26.1	471 18.9	298 11.9	213 8.5	430 17.2
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,010 100.0	556 18.5	784 26.0	553 18.4	364 12.1	239 7.9	514 17.1
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	3 27.3
	行わなかった (21を選択)	82 100.0	19 23.2	14 17.1	12 14.6	15 18.3	5 6.1	17 20.7
	無回答	99 100.0	23 23.2	31 31.3	11 11.1	13 13.1	6 6.1	15 15.2
問21 高比同業た同労働模生の産他社との	高い	113 100.0	23 20.4	29 25.7	25 22.1	15 13.3	7 6.2	14 12.4
	やや高い	763 100.0	153 20.1	193 25.3	139 18.2	92 12.1	54 7.1	132 17.3
	他社と同じくらい	1,687 100.0	312 18.5	438 26.0	320 19.0	186 11.0	138 8.2	293 17.4
	やや低い	918 100.0	180 19.6	240 26.1	159 17.3	108 11.8	77 8.4	154 16.8
	低い	137 100.0	26 19.0	40 29.2	27 19.7	23 16.8	8 5.8	13 9.5
	無回答	66 100.0	11 16.7	22 33.3	8 12.1	12 18.2	6 9.1	7 10.6
問22(a-i) る用技デかし術ジてをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	299 16.2	484 26.2	358 19.4	235 12.7	144 7.8	329 17.8
	それ以外	1,708 100.0	379 22.2	436 25.5	295 17.3	194 11.4	137 8.0	267 15.6
	無回答	127 100.0	27 21.3	42 33.1	25 19.7	7 5.5	9 7.1	17 13.4



F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	2,781 63.7	903 20.7	680 15.6
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	231 47.7	177 36.6	76 15.7
	鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	3 1.8	29 17.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	108 66.3	30 18.4	25 15.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	813 70.5	157 13.6	184 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	160 75.8	17 8.1	34 16.1
	生産用機械器具製造業	503 100.0	395 78.5	36 7.2	72 14.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	126 59.7	54 25.6	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	93 36.8	113 44.7	47 18.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	288 51.2	194 34.5	80 14.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	27 54.0	16 32.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	402 66.8	105 17.4	95 15.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	983 64.2	261 17.1
50人～99人		1,520 100.0	942 62.0	354 23.3	224 14.7
100人～299人		1,022 100.0	656 64.2	233 22.8	133 13.0
300人以上		291 100.0	200 68.7	55 18.9	36 12.4
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	390 76.5	94 18.4	26 5.1
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	722 71.4	234 23.1	55 5.4
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	966 72.7	295 22.2	68 5.1
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	311 64.3	150 31.0	23 4.8
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	130 70.3	46 24.9	9 4.9
	無回答	845 100.0	262 31.0	84 9.9	499 59.1
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	397 63.8	125 20.1	100 16.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	283 20.2	182 13.0
	個々の従業員が当面の仕事を行なうために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	993 62.9	332 21.0	253 16.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	425 60.1	150 21.2	132 18.7
	無回答	55 100.0	29 52.7	13 23.6	13 23.6
問14 に開人対発材すの育る取成評り・備組能み力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	21 14.1	34 22.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,196 65.3	375 20.5	260 14.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,293 63.0	441 21.5	318 15.5
	うまくいっていない	246 100.0	159 64.6	51 20.7	36 14.6
	無回答	86 100.0	39 45.3	15 17.4	32 37.2
問19 ① (5組区分) (M A) の競争力を高めるための取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,977 64.9	609 20.0	462 15.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,851 63.3	643 22.0	429 14.7
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,257 63.9	753 21.3	524 14.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	4 36.4	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	60 58.3	22 21.4	21 20.4
	無回答	138 100.0	78 56.5	21 15.2	39 28.3
問21 高比同さへ業た同労働模生の産他性社のと	高い	133 100.0	92 69.2	21 15.8	20 15.0
	やや高い	913 100.0	577 63.2	186 20.4	150 16.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,256 63.3	431 21.7	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	687 63.8	231 21.4	159 14.8
	低い	165 100.0	116 70.3	21 12.7	28 17.0
	無回答	92 100.0	53 57.6	13 14.1	26 28.3
問22(a~i) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,376 64.0	473 22.0	302 14.0
	それ以外	2,027 100.0	1,304 64.3	404 19.9	319 15.7
	無回答	186 100.0	101 54.3	26 14.0	59 31.7

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率(2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,684 100.0	2,781 75.5	903 24.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	408 100.0	231 56.6	177 43.4
	鉄鋼業	140 100.0	137 97.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	138 100.0	108 78.3	30 21.7
	金属製品製造業	970 100.0	813 83.8	157 16.2
	はん用機械器具製造業	177 100.0	160 90.4	17 9.6
	生産用機械器具製造業	431 100.0	395 91.6	36 8.4
	業務用機械器具製造業	180 100.0	126 70.0	54 30.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	206 100.0	93 45.1	113 54.9
	電気機械器具製造業	482 100.0	288 59.8	194 40.2
	情報通信機械器具製造業	43 100.0	27 62.8	16 37.2
	輸送用機械器具製造業	507 100.0	402 79.3	105 20.7
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,244 100.0	983 79.0
50人～99人		1,296 100.0	942 72.7	354 27.3
100人～299人		889 100.0	656 73.8	233 26.2
300人以上		255 100.0	200 78.4	55 21.6
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	484 100.0	390 80.6	94 19.4
	増加(5%以上15%未満)	956 100.0	722 75.5	234 24.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,261 100.0	966 76.6	295 23.4
	減少(5%以上15%未満)	461 100.0	311 67.5	150 32.5
	大幅に減少(15%以上)	176 100.0	130 73.9	46 26.1
	無回答	346 100.0	262 75.7	84 24.3
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	522 100.0	397 76.1	125 23.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,220 100.0	937 76.8	283 23.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,325 100.0	993 74.9	332 25.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	575 100.0	425 73.9	150 26.1
	無回答	42 100.0	29 69.0	13 31.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	115 100.0	94 81.7	21 18.3
	ややうまくいっている	1,571 100.0	1,196 76.1	375 23.9
	あまりうまくいっていない	1,734 100.0	1,293 74.6	441 25.4
	うまくいっていない	210 100.0	159 75.7	51 24.3
	無回答	54 100.0	39 72.2	15 27.8
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,586 100.0	1,977 76.5	609 23.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,494 100.0	1,851 74.2	643 25.8
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,010 100.0	2,257 75.0	753 25.0
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	4 36.4
	行わなかった(21を選択)	82 100.0	60 73.2	22 26.8
	無回答	99 100.0	78 78.8	21 21.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	113 100.0	92 81.4	21 18.6
	やや高い	763 100.0	577 75.6	186 24.4
	他社と同じくらい	1,687 100.0	1,256 74.5	431 25.5
	やや低い	918 100.0	687 74.8	231 25.2
	低い	137 100.0	116 84.7	21 15.3
	無回答	66 100.0	53 80.3	13 19.7
	問22(a～i) 用 技 術 を タ ル 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	1,376 74.4
それ以外	1,708 100.0	1,304 76.3	404 23.7	
無回答	127 100.0	101 79.5	26 20.5	

F 8 ( 1 ) ②- 1 . 従業員ものづくり人材女性比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,684 84.4	19.2	11.9	20.9
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	408 84.3	27.7	25.9	21.9
	鉄鋼業	169 100.0	140 82.8	4.6	0.8	9.4
	非鉄金属製造業	183 100.0	138 84.7	18.2	13.7	18.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	970 84.1	14.3	9.1	15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	177 83.9	10.7	6.0	14.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	431 85.7	9.9	5.6	13.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	22.4	15.4	22.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	206 81.4	38.5	34.5	26.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	482 85.8	28.8	20.7	24.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	30.9	22.7	27.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	507 84.2	17.3	10.0	19.7
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	29.0	29.0	40.9
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,244 81.3	16.6	7.7
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,296 85.3	20.6	13.5	21.5
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	889 87.0	21.0	15.2	19.8
3 0 0 人以上		291 100.0	255 87.6	18.2	12.4	16.8
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	484 94.9	17.2	11.3	18.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	956 94.6	19.3	12.5	20.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,261 94.9	18.1	10.5	20.4
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	461 95.2	23.3	16.0	23.1
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	176 95.1	22.1	13.7	25.1
	無回答	845 100.0	346 40.9	18.2	10.9	20.2
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	522 83.9	18.5	10.5	20.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,220 87.0	18.6	12.2	19.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,325 84.0	19.7	12.0	21.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	575 81.3	19.7	11.7	22.4
	無回答	55 100.0	42 76.4	20.0	9.9	20.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	115 77.2	17.7	11.5	20.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,571 85.8	18.6	10.8	20.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,734 84.5	19.7	12.9	20.9
	うまくいっていない	246 100.0	210 85.4	18.7	9.4	22.2
	無回答	86 100.0	54 62.8	21.4	10.8	24.6
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,586 84.8	18.3	11.4	19.7
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,494 85.3	19.8	12.5	20.9
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,010 85.2	19.5	12.1	20.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	25.0	22.2	20.4
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	82 79.6	22.7	16.5	24.9
	無回答	138 100.0	99 71.7	17.5	7.3	22.1
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	113 85.0	17.3	10.5	20.5
	やや高い	913 100.0	763 83.6	19.2	11.8	21.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,687 85.0	19.7	12.2	21.6
	やや低い	1,077 100.0	918 85.2	18.9	11.9	20.0
	低い	165 100.0	137 83.0	16.0	10.6	17.3
	無回答	92 100.0	66 71.7	16.9	9.7	18.1
問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,849 86.0	20.1	12.9	20.8
	それ以外	2,027 100.0	1,708 84.3	18.4	10.8	21.0
	無回答	186 100.0	127 68.3	15.9	7.5	19.9
	無回答	-	-	-	-	-

F 8 (2) ①. 正社員数 (3区分) (単位:人)

		合計	9 9 人 以下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,947 67.5	706 16.2	205 4.7	506 11.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	342 70.7	82 16.9	11 2.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	21 12.4	11 6.5	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	115 70.6	25 15.3	5 3.1	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	867 75.1	125 10.8	24 2.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	132 62.6	47 22.3	3 1.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	369 73.4	62 12.3	11 2.2	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	139 65.9	41 19.4	10 4.7	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	142 56.1	54 21.3	24 9.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	377 67.1	96 17.1	31 5.5	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	13 26.0	5 10.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	324 53.8	140 23.3	70 11.6	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	-	-	227 14.8
50人〜99人		1,520 100.0	1,356 89.2	-	-	164 10.8	
100人〜299人		1,022 100.0	286 28.0	642 62.8	-	94 9.2	
300人以上		291 100.0	2 0.7	64 22.0	205 70.4	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	375 73.5	91 17.8	40 7.8	4 0.8
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	745 73.7	211 20.9	50 4.9	5 0.5		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,018 76.6	234 17.6	62 4.7	15 1.1		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	383 79.1	76 15.7	20 4.1	5 1.0		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	149 80.5	25 13.5	10 5.4	1 0.5		
無回答	845 100.0	277 32.8	69 8.2	23 2.7	476 56.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	103 16.6	45 7.2	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	245 17.5	85 6.1	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,071 67.9	261 16.5	55 3.5	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	503 71.1	91 12.9	19 2.7	94 13.3	
	無回答	55 100.0	37 67.3	6 10.9	1 1.8	11 20.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	20 13.4	14 9.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,227 67.0	307 16.8	90 4.9	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,393 67.9	346 16.9	92 4.5	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	191 77.6	25 10.2	6 2.4	24 9.8	
	無回答	86 100.0	49 57.0	8 9.3	3 3.5	26 30.2	
問19 ① (5 組 区 分) 競 争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,995 65.5	533 17.5	169 5.5	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,911 65.4	516 17.7	172 5.9	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,389 67.6	588 16.6	162 4.6	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	9 81.8	1 9.1	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	77 74.8	10 9.7	1 1.0	15 14.6	
無回答	138 100.0	85 61.6	16 11.6	9 6.5	28 20.3		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	96 72.2	18 13.5	3 2.3	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	634 69.4	139 15.2	32 3.5	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,328 66.9	329 16.6	104 5.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	725 67.3	178 16.5	54 5.0	120 11.1	
	低い	165 100.0	112 67.9	31 18.8	5 3.0	17 10.3	
	無回答	92 100.0	52 56.5	11 12.0	7 7.6	22 23.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,440 66.9	348 16.2	133 6.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	1,386 68.4	336 16.6	69 3.4	236 11.6	
	無回答	186 100.0	121 65.1	22 11.8	3 1.6	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	

## F 8 (2) ①. 正社員数 (3区分) (単位:人)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	9 9 人 以 下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上
合計		3,858 100.0	2,947 76.4	706 18.3	205 5.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	435 100.0	342 78.6	82 18.9	11 2.5
	鉄鋼業	144 100.0	112 77.8	21 14.6	11 7.6
	非鉄金属製造業	145 100.0	115 79.3	25 17.2	5 3.4
	金属製品製造業	1,016 100.0	867 85.3	125 12.3	24 2.4
	はん用機械器具製造業	182 100.0	132 72.5	47 25.8	3 1.6
	生産用機械器具製造業	442 100.0	369 83.5	62 14.0	11 2.5
	業務用機械器具製造業	190 100.0	139 73.2	41 21.6	10 5.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	142 64.5	54 24.5	24 10.9
	電気機械器具製造業	504 100.0	377 74.8	96 19.0	31 6.2
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	26 59.1	13 29.5	5 11.4
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	324 60.7	140 26.2	70 13.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,303 100.0	1,303 100.0	-
50人〜99人		1,356 100.0	1,356 100.0	-	-
100人〜299人		928 100.0	286 30.8	642 69.2	-
300人以上		271 100.0	2 0.7	64 23.6	205 75.6
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	375 74.1	91 18.0	40 7.9
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	745 74.1	211 21.0	50 5.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	1,018 77.5	234 17.8	62 4.7
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	383 80.0	76 15.9	20 4.2
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	149 81.0	25 13.6	10 5.4
	無回答	369 100.0	277 75.1	69 18.7	23 6.2
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	399 72.9	103 18.8	45 8.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	937 74.0	245 19.3	85 6.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	1,071 77.2	261 18.8	55 4.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	503 82.1	91 14.8	19 3.1
	無回答	44 100.0	37 84.1	6 13.6	1 2.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	87 71.9	20 16.5	14 11.6
	ややうまくいっている	1,624 100.0	1,227 75.6	307 18.9	90 5.5
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	1,393 76.1	346 18.9	92 5.0
	うまくいっていない	222 100.0	191 86.0	25 11.3	6 2.7
	無回答	60 100.0	49 81.7	8 13.3	3 5.0
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,995 74.0	533 19.8	169 6.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,911 73.5	516 19.9	172 6.6
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	2,389 76.1	588 18.7	162 5.2
	その他 (20を選択)	11 100.0	9 81.8	1 9.1	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	77 87.5	10 11.4	1 1.1
	無回答	110 100.0	85 77.3	16 14.5	9 8.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	117 100.0	96 82.1	18 15.4	3 2.6
	やや高い	805 100.0	634 78.8	139 17.3	32 4.0
	他社と同じくらい	1,761 100.0	1,328 75.4	329 18.7	104 5.9
	やや低い	957 100.0	725 75.8	178 18.6	54 5.6
	低い	148 100.0	112 75.7	31 20.9	5 3.4
	無回答	70 100.0	52 74.3	11 15.7	7 10.0
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	1,440 75.0	348 18.1	133 6.9
	それ以外	1,791 100.0	1,386 77.4	336 18.8	69 3.9
	無回答	146 100.0	121 82.9	22 15.1	3 2.1

F 8 (2) ①. 正社員数 (4 区分) (単位: 人)

		合計	4 9 人 以下	5 0 人 ～ 9 9 人	1 0 0 人 ～ 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,742 39.9	1,205 27.6	706 16.2	205 4.7	506 11.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	218 45.0	124 25.6	82 16.9	11 2.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	58 34.3	54 32.0	21 12.4	11 6.5	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	73 44.8	42 25.8	25 15.3	5 3.1	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	527 45.7	340 29.5	125 10.8	24 2.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	75 35.5	57 27.0	47 22.3	3 1.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	217 43.1	152 30.2	62 12.3	11 2.2	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	58 27.5	41 19.4	10 4.7	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	78 30.8	64 25.3	54 21.3	24 9.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	225 40.0	152 27.0	96 17.1	31 5.5	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	10 20.0	13 26.0	5 10.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	172 28.6	152 25.2	140 23.3	70 11.6	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	-	-	-	227 14.8
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	419 27.6	937 61.6	-	-	164 10.8	
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	19 1.9	267 26.1	642 62.8	-	94 9.2	
3 0 0 人以上		291 100.0	1 0.3	1 0.3	64 22.0	205 70.4	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	224 43.9	151 29.6	91 17.8	40 7.8	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	408 40.4	337 33.3	211 20.9	50 4.9	5 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	589 44.3	429 32.3	234 17.6	62 4.7	15 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	240 49.6	143 29.5	76 15.7	20 4.1	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	108 58.4	41 22.2	25 13.5	10 5.4	1 0.5	
	無回答	845 100.0	173 20.5	104 12.3	69 8.2	23 2.7	476 56.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	240 38.6	159 25.6	103 16.6	45 7.2	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	522 37.2	415 29.6	245 17.5	85 6.1	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	647 41.0	424 26.9	261 16.5	55 3.5	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	309 43.7	194 27.4	91 12.9	19 2.7	94 13.3	
	無回答	55 100.0	24 43.6	13 23.6	6 10.9	1 1.8	11 20.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	50 33.6	37 24.8	20 13.4	14 9.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	711 38.8	516 28.2	307 16.8	90 4.9	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	831 40.5	562 27.4	346 16.9	92 4.5	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	118 48.0	73 29.7	25 10.2	6 2.4	24 9.8	
	無回答	86 100.0	32 37.2	17 19.8	8 9.3	3 3.5	26 30.2	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,164 38.2	831 27.3	533 17.5	169 5.5	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,093 37.4	818 28.0	516 17.7	172 5.9	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,388 39.3	1,001 28.3	588 16.6	162 4.6	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	47 45.6	30 29.1	10 9.7	1 1.0	15 14.6	
	無回答	138 100.0	60 43.5	25 18.1	16 11.6	9 6.5	28 20.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の	高い	133 100.0	49 36.8	47 35.3	18 13.5	3 2.3	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	401 43.9	233 25.5	139 15.2	32 3.5	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	761 38.4	567 28.6	329 16.6	104 5.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	434 40.3	291 27.0	178 16.5	54 5.0	120 11.1	
	低い	165 100.0	69 41.8	43 26.1	31 18.8	5 3.0	17 10.3	
	無回答	92 100.0	28 30.4	24 26.1	11 12.0	7 7.6	22 23.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	822 38.2	618 28.7	348 16.2	133 6.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	838 41.3	548 27.0	336 16.6	69 3.4	236 11.6	
	無回答	186 100.0	82 44.1	39 21.0	22 11.8	3 1.6	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

F 8 (2) ①. 正社員数 (4区分) (単位: 人)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	4 9 人 以 下	5 0 人 〜 9 9 人	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	
合計		3,858 100.0	1,742 45.2	1,205 31.2	706 18.3	205 5.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	435 100.0	218 50.1	124 28.5	82 18.9	11 2.5	
	鉄鋼業	144 100.0	58 40.3	54 37.5	21 14.6	11 7.6	
	非鉄金属製造業	145 100.0	73 50.3	42 29.0	25 17.2	5 3.4	
	金属製品製造業	1,016 100.0	527 51.9	340 33.5	125 12.3	24 2.4	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	75 41.2	57 31.3	47 25.8	3 1.6	
	生産用機械器具製造業	442 100.0	217 49.1	152 34.4	62 14.0	11 2.5	
	業務用機械器具製造業	190 100.0	81 42.6	58 30.5	41 21.6	10 5.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	78 35.5	64 29.1	54 24.5	24 10.9	
	電気機械器具製造業	504 100.0	225 44.6	152 30.2	96 19.0	31 6.2	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	16 36.4	10 22.7	13 29.5	5 11.4	
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	172 32.2	152 28.5	140 26.2	70 13.1	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,303 100.0	1,303 100.0	-	-	-	
	50人〜99人	1,356 100.0	419 30.9	937 69.1	-	-	
	100人〜299人	928 100.0	19 2.0	267 28.8	642 69.2	-	
	300人以上	271 100.0	1 0.4	1 0.4	64 23.6	205 75.6	
	無回答	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	224 44.3	151 29.8	91 18.0	40 7.9	
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	408 40.6	337 33.5	211 21.0	50 5.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	589 44.8	429 32.6	234 17.8	62 4.7	
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	240 50.1	143 29.9	76 15.9	20 4.2	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	108 58.7	41 22.3	25 13.6	10 5.4	
	無回答	369 100.0	173 46.9	104 28.2	69 18.7	23 6.2	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	240 43.9	159 29.1	103 18.8	45 8.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	522 41.2	415 32.8	245 19.3	85 6.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	647 46.6	424 30.6	261 18.8	55 4.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	309 50.4	194 31.6	91 14.8	19 3.1	
	無回答	44 100.0	24 54.5	13 29.5	6 13.6	1 2.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	50 41.3	37 30.6	20 16.5	14 11.6	
	ややうまくいっている	1,624 100.0	711 43.8	516 31.8	307 18.9	90 5.5	
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	831 45.4	562 30.7	346 18.9	92 5.0	
	うまくいっていない	222 100.0	118 53.2	73 32.9	25 11.3	6 2.7	
	無回答	60 100.0	32 53.3	17 28.3	8 13.3	3 5.0	
問19 ① へ 5 組 区 み こ れ を 高 ま で る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,164 43.2	831 30.8	533 19.8	169 6.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,093 42.1	818 31.5	516 19.9	172 6.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	1,388 44.2	1,001 31.9	588 18.7	162 5.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	47 53.4	30 34.1	10 11.4	1 1.1	
	無回答	110 100.0	60 54.5	25 22.7	16 14.5	9 8.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 の と	高い	117 100.0	49 41.9	47 40.2	18 15.4	3 2.6	
	やや高い	805 100.0	401 49.8	233 28.9	139 17.3	32 4.0	
	他社と同じくらい	1,761 100.0	761 43.2	567 32.2	329 18.7	104 5.9	
	やや低い	957 100.0	434 45.4	291 30.4	178 18.6	54 5.6	
	低い	148 100.0	69 46.6	43 29.1	31 20.9	5 3.4	
	無回答	70 100.0	28 40.0	24 34.3	11 15.7	7 10.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	822 42.8	618 32.2	348 18.1	133 6.9	
	それ以外	1,791 100.0	838 46.8	548 30.6	336 18.8	69 3.9	
	無回答	146 100.0	82 56.2	39 26.7	22 15.1	3 2.1	

F8(2)①. 正社員数(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	平均	中央値	標本標準偏差
合計		4,364 100.0	3,858 88.4	135.5	54.0	1,267.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	435 89.9	78.9	49.0	87.6
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	211.5	58.0	1,028.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	102.1	49.0	296.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,016 88.0	80.5	48.0	186.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	91.6	58.0	95.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	96.3	50.0	297.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	190 90.0	103.7	57.0	171.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	187.8	70.0	605.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	111.1	55.5	194.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	133.4	70.5	163.7
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	534 88.7	335.4	75.0	3,304.1
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	32.0	32.0	7.1
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	32.7	34.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,356 89.2	57.9	56.0	16.9
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	928 90.8	129.6	120.0	51.8
3 0 0 人以上		291 100.0	271 93.1	1,038.2	399.0	4,694.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	151.3	54.0	441.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,006 99.5	127.6	59.5	520.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,314 98.9	159.1	54.0	2,087.8
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	102.0	49.0	366.3
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	92.6	43.0	184.1
	無回答	845 100.0	369 43.7	116.1	52.0	289.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	547 87.9	182.5	57.0	712.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,267 90.4	191.9	59.0	2,152.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,387 87.9	93.3	53.0	167.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	613 86.7	76.8	49.0	94.7
	無回答	55 100.0	44 80.0	70.7	46.5	62.7
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	199.1	60.0	540.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	177.4	56.0	1,932.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,831 89.2	104.1	53.0	221.9
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	70.3	45.0	84.3
	無回答	86 100.0	60 69.8	70.6	44.5	73.2
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,697 88.5	159.4	56.0	1,513.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,599 88.9	163.2	58.0	1,541.0
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	143.5	55.0	1,401.3
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	107.3	53.0	177.2
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	88 85.4	66.8	44.5	83.5
無回答	138 100.0	110 79.7	92.3	45.5	110.4	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	117 88.0	81.1	55.0	96.4
	やや高い	913 100.0	805 88.2	201.4	50.0	2,676.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,761 88.8	118.8	56.0	333.9
	やや低い	1,077 100.0	957 88.9	124.1	53.0	489.1
	低い	165 100.0	148 89.7	100.5	53.0	201.0
	無回答	92 100.0	70 76.1	115.2	53.0	170.4
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,921 89.3	183.1	57.0	1,789.5
	それ以外	2,027 100.0	1,791 88.4	90.1	52.0	148.7
	無回答	186 100.0	146 78.5	65.0	45.5	59.9
	無回答	-	-	-	-	-



F8(2)①-1. 正社員女性比率〈5区分〉(単位:%)

		合計	10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	934 21.4	1,452 33.3	727 16.7	331 7.6	387 8.9	533 12.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	124 25.6	98 20.2	71 14.7	79 16.3	57 11.8	
	鉄鋼業	169 100.0	62 36.7	67 39.6	13 7.7	1 0.6	1 0.6	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	42 25.8	47 28.8	28 17.2	13 8.0	13 8.0	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	240 20.8	408 35.4	217 18.8	97 8.4	49 4.2	143 12.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	60 28.4	85 40.3	28 13.3	5 2.4	4 1.9	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	151 30.0	203 40.4	63 12.5	10 2.0	13 2.6	63 12.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	72 34.1	40 19.0	14 6.6	22 10.4	23 10.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	23 9.1	59 23.3	41 16.2	28 11.1	65 25.7	37 14.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	82 14.6	189 33.6	98 17.4	56 10.0	79 14.1	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	11 22.0	3 6.0	12 24.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	187 31.1	90 15.0	32 5.3	50 8.3	72 12.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	333 21.8	480 31.4	246 16.1	104 6.8	130 8.5	237 15.5
50人～99人		1,520 100.0	306 20.1	505 33.2	251 16.5	129 8.5	157 10.3	172 11.3	
100人～299人		1,022 100.0	216 21.1	350 34.2	191 18.7	82 8.0	82 8.0	101 9.9	
300人以上		291 100.0	79 27.1	117 40.2	39 13.4	16 5.5	18 6.2	22 7.6	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	122 23.9	208 40.8	89 17.5	37 7.3	46 9.0	8 1.6
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	234 23.1	394 39.0	190 18.8	80 7.9	96 9.5	17 1.7		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	321 24.2	508 38.2	259 19.5	109 8.2	110 8.3	22 1.7		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	109 22.5	152 31.4	94 19.4	56 11.6	67 13.8	6 1.2		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	48 25.9	59 31.9	33 17.8	20 10.8	24 13.0	1 0.5		
無回答	845 100.0	100 11.8	131 15.5	62 7.3	29 3.4	44 5.2	479 56.7		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	124 19.9	223 35.9	91 14.6	51 8.2	54 8.7	79 12.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	300 21.4	493 35.2	250 17.8	100 7.1	117 8.3	142 10.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	349 22.1	519 32.9	252 16.0	124 7.9	134 8.5	200 12.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	148 20.9	203 28.7	126 17.8	52 7.4	77 10.9	101 14.3	
	無回答	55 100.0	13 23.6	14 25.5	8 14.5	4 7.3	5 9.1	11 20.0	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	35 23.5	46 30.9	20 13.4	8 5.4	11 7.4	29 19.5
ややうまくいっている	1,831 100.0	376 20.5	650 35.5	301 16.4	134 7.3	154 8.4	216 11.8		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	664 32.4	349 17.0	169 8.2	188 9.2	234 11.4		
うまくいっていない	246 100.0	59 24.0	72 29.3	49 19.9	15 6.1	25 10.2	26 10.6		
無回答	86 100.0	16 18.6	20 23.3	8 9.3	5 5.8	9 10.5	28 32.6		
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	638 20.9	1,082 35.5	508 16.7	230 7.5	225 7.4	365 12.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	612 20.9	964 33.0	504 17.2	232 7.9	271 9.3	340 11.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	727 20.6	1,188 33.6	605 17.1	285 8.1	313 8.9	416 11.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	28 27.2	24 23.3	17 16.5	4 3.9	14 13.6	16 15.5	
	無回答	138 100.0	28 20.3	41 29.7	19 13.8	8 5.8	12 8.7	30 21.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	31 23.3	47 35.3	16 12.0	10 7.5	12 9.0	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	198 21.7	286 31.3	161 17.6	64 7.0	89 9.7	115 12.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	411 20.7	674 34.0	322 16.2	160 8.1	185 9.3	232 11.7	
	やや低い	1,077 100.0	232 21.5	363 33.7	188 17.5	78 7.2	89 8.3	127 11.8	
	低い	165 100.0	41 24.8	58 35.2	25 15.2	14 8.5	8 4.8	19 11.5	
	無回答	92 100.0	21 22.8	24 26.1	15 16.3	5 5.4	4 4.3	23 25.0	
	問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	456 21.2	714 33.2	363 16.9	164 7.6	217 10.1	237 11.0
それ以外	2,027 100.0	437 21.6	692 34.1	330 16.3	159 7.8	158 7.8	251 12.4		
無回答	186 100.0	41 22.0	46 24.7	34 18.3	8 4.3	12 6.5	45 24.2		

## F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効 回答 計	1 0 % 未 満	1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	2 0 % 以 上 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上 4 0 % 未 満	4 0 % 以 上	
合計		3,831 100.0	934 24.4	1,452 37.9	727 19.0	331 8.6	387 10.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	427 100.0	55 12.9	124 29.0	98 23.0	71 16.6	79 18.5	
	鉄鋼業	144 100.0	62 43.1	67 46.5	13 9.0	1 0.7	1 0.7	
	非鉄金属製造業	143 100.0	42 29.4	47 32.9	28 19.6	13 9.1	13 9.1	
	金属製品製造業	1,011 100.0	240 23.7	408 40.4	217 21.5	97 9.6	49 4.8	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	60 33.0	85 46.7	28 15.4	5 2.7	4 2.2	
	生産用機械器具製造業	440 100.0	151 34.3	203 46.1	63 14.3	10 2.3	13 3.0	
	業務用機械器具製造業	188 100.0	40 21.3	72 38.3	40 21.3	14 7.4	22 11.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	216 100.0	23 10.6	59 27.3	41 19.0	28 13.0	65 30.1	
	電気機械器具製造業	504 100.0	82 16.3	189 37.5	98 19.4	56 11.1	79 15.7	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	8 18.2	10 22.7	11 25.0	3 6.8	12 27.3	
	輸送用機械器具製造業	530 100.0	171 32.3	187 35.3	90 17.0	32 6.0	50 9.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,293 100.0	333 25.8	480 37.1	246 19.0	104 8.0	130 10.1	
	50人～99人	1,348 100.0	306 22.7	505 37.5	251 18.6	129 9.6	157 11.6	
	100人～299人	921 100.0	216 23.5	350 38.0	191 20.7	82 8.9	82 8.9	
	300人以上	269 100.0	79 29.4	117 43.5	39 14.5	16 5.9	18 6.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	122 24.3	208 41.4	89 17.7	37 7.4	46 9.2	
	増加 (5%以上15%未満)	994 100.0	234 23.5	394 39.6	190 19.1	80 8.0	96 9.7	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,307 100.0	321 24.6	508 38.9	259 19.8	109 8.3	110 8.4	
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	109 22.8	152 31.8	94 19.7	56 11.7	67 14.0	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	48 26.1	59 32.1	33 17.9	20 10.9	24 13.0	
	無回答	366 100.0	100 27.3	131 35.8	62 16.9	29 7.9	44 12.0	
問8 開 人 発 材 方 針 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	124 22.8	223 41.1	91 16.8	51 9.4	54 9.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,260 100.0	300 23.8	493 39.1	250 19.8	100 7.9	117 9.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,378 100.0	349 25.3	519 37.7	252 18.3	124 9.0	134 9.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	606 100.0	148 24.4	203 33.5	126 20.8	52 8.6	77 12.7	
	無回答	44 100.0	13 29.5	14 31.8	8 18.2	4 9.1	5 11.4	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	120 100.0	35 29.2	46 38.3	20 16.7	8 6.7	11 9.2
ややうまくいっている	1,615 100.0	376 23.3	650 40.2	301 18.6	134 8.3	154 9.5		
あまりうまくいっていない	1,818 100.0	448 24.6	664 36.5	349 19.2	169 9.3	188 10.3		
うまくいっていない	220 100.0	59 26.8	72 32.7	49 22.3	15 6.8	25 11.4		
無回答	58 100.0	16 27.6	20 34.5	8 13.8	5 8.6	9 15.5		
問19 ① へ 5 組 区 み こ れ を 高 ま で る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,683 100.0	638 23.8	1,082 40.3	508 18.9	230 8.6	225 8.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,583 100.0	612 23.7	964 37.3	504 19.5	232 9.0	271 10.5	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,118 100.0	727 23.3	1,188 38.1	605 19.4	285 9.1	313 10.0	
	その他 (20を選択)	10 100.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	28 32.2	24 27.6	17 19.5	4 4.6	14 16.1	
	無回答	108 100.0	28 25.9	41 38.0	19 17.6	8 7.4	12 11.1	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	116 100.0	31 26.7	47 40.5	16 13.8	10 8.6	12 10.3	
	やや高い	798 100.0	198 24.8	286 35.8	161 20.2	64 8.0	89 11.2	
	他社と同じくらい	1,752 100.0	411 23.5	674 38.5	322 18.4	160 9.1	185 10.6	
	やや低い	950 100.0	232 24.4	363 38.2	188 19.8	78 8.2	89 9.4	
	低い	146 100.0	41 28.1	58 39.7	25 17.1	14 9.6	8 5.5	
	無回答	69 100.0	21 30.4	24 34.8	15 21.7	5 7.2	4 5.8	
問22(a-i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,914 100.0	456 23.8	714 37.3	363 19.0	164 8.6	217 11.3	
	それ以外	1,776 100.0	437 24.6	692 39.0	330 18.6	159 9.0	158 8.9	
	無回答	141 100.0	41 29.1	46 32.6	34 24.1	8 5.7	12 8.5	

F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	3,113 71.3	718 16.5	533 12.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	277 57.2	150 31.0	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	2 1.2	25 14.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	117 71.8	26 16.0	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	865 75.0	146 12.7	143 12.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	173 82.0	9 4.3	29 13.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	417 82.9	23 4.6	63 12.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	152 72.0	36 17.1	23 10.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	123 48.6	93 36.8	37 14.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	369 65.7	135 24.0	58 10.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	29 58.0	15 30.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	448 74.4	82 13.6	72 12.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,059 69.2	234 15.3
50人～99人		1,520 100.0	1,062 69.9	286 18.8	172 11.3
100人～299人		1,022 100.0	757 74.1	164 16.0	101 9.9
300人以上		291 100.0	235 80.8	34 11.7	22 7.6
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	419 82.2	83 16.3
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	818 80.9	176 17.4	17 1.7	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,088 81.9	219 16.5	22 1.7	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	355 73.3	123 25.4	6 1.2	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	140 75.7	44 23.8	1 0.5	
無回答	845 100.0	293 34.7	73 8.6	479 56.7	
問8 開人発材方育針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	438 70.4	105 16.9	79 12.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,043 74.4	217 15.5	142 10.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,120 71.0	258 16.3	200 12.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	477 67.5	129 18.2	101 14.3
	無回答	55 100.0	35 63.6	9 16.4	11 20.0
問14 開人対発材すの育る取成評り・価組能み力	うまくいっている	149 100.0	101 67.8	19 12.8	29 19.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,327 72.5	288 15.7	216 11.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,461 71.2	357 17.4	234 11.4
	うまくいっていない	246 100.0	180 73.2	40 16.3	26 10.6
	無回答	86 100.0	44 51.2	14 16.3	28 32.6
問19 ① (5組区みこれを高めたいため) (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,228 73.1	455 14.9	365 12.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,080 71.2	503 17.2	340 11.6
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,520 71.3	598 16.9	416 11.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	69 67.0	18 17.5	16 15.5
無回答	138 100.0	88 63.8	20 14.5	30 21.7	
問21 高比同さべ業た同労規働模生の産他性社のと	高い	133 100.0	94 70.7	22 16.5	17 12.8
	やや高い	913 100.0	645 70.6	153 16.8	115 12.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,407 70.9	345 17.4	232 11.7
	やや低い	1,077 100.0	783 72.7	167 15.5	127 11.8
	低い	165 100.0	124 75.2	22 13.3	19 11.5
	無回答	92 100.0	60 65.2	9 9.8	23 25.0
問22 (a~i) る用技デかし術ジてをタ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,533 71.3	381 17.7	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	1,459 72.0	317 15.6	251 12.4
	無回答	186 100.0	121 65.1	20 10.8	45 24.2
	無回答	186 100.0	121 65.1	20 10.8	45 24.2

## F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,831 100.0	3,113 81.3	718 18.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	427 100.0	277 64.9	150 35.1
	鉄鋼業	144 100.0	142 98.6	2 1.4
	非鉄金属製造業	143 100.0	117 81.8	26 18.2
	金属製品製造業	1,011 100.0	865 85.6	146 14.4
	はん用機械器具製造業	182 100.0	173 95.1	9 4.9
	生産用機械器具製造業	440 100.0	417 94.8	23 5.2
	業務用機械器具製造業	188 100.0	152 80.9	36 19.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	216 100.0	123 56.9	93 43.1
	電気機械器具製造業	504 100.0	369 73.2	135 26.8
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	29 65.9	15 34.1
	輸送用機械器具製造業	530 100.0	448 84.5	82 15.5
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,293 100.0	1,059 81.9
50人～99人		1,348 100.0	1,062 78.8	286 21.2
100人～299人		921 100.0	757 82.2	164 17.8
300人以上		269 100.0	235 87.4	34 12.6
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	419 83.5	83 16.5
	増加 (5%以上15%未満)	994 100.0	818 82.3	176 17.7
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,307 100.0	1,088 83.2	219 16.8
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	355 74.3	123 25.7
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	140 76.1	44 23.9
	無回答	366 100.0	293 80.1	73 19.9
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	438 80.7	105 19.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,260 100.0	1,043 82.8	217 17.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,378 100.0	1,120 81.3	258 18.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	606 100.0	477 78.7	129 21.3
	無回答	44 100.0	35 79.5	9 20.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	120 100.0	101 84.2	19 15.8
	ややうまくいっている	1,615 100.0	1,327 82.2	288 17.8
	あまりうまくいっていない	1,818 100.0	1,461 80.4	357 19.6
	うまくいっていない	220 100.0	180 81.8	40 18.2
	無回答	58 100.0	44 75.9	14 24.1
問19 ① へ 5 組 み こ れ を 高 ま で る た の 取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,683 100.0	2,228 83.0	455 17.0
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,583 100.0	2,080 80.5	503 19.5
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,118 100.0	2,520 80.8	598 19.2
	その他 (20を選択)	10 100.0	7 70.0	3 30.0
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	69 79.3	18 20.7
	無回答	108 100.0	88 81.5	20 18.5
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	116 100.0	94 81.0	22 19.0
	やや高い	798 100.0	645 80.8	153 19.2
	他社と同じくらい	1,752 100.0	1,407 80.3	345 19.7
	やや低い	950 100.0	783 82.4	167 17.6
	低い	146 100.0	124 84.9	22 15.1
	無回答	69 100.0	60 87.0	9 13.0
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ で を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,914 100.0	1,533 80.1
それ以外	1,776 100.0	1,459 82.2	317 17.8	
無回答	141 100.0	121 85.8	20 14.2	

F 8 ( 2 ) ①- 1. 正社員女性比率 (数値の回答分析)

		合計	有効回答数	積算数	平均	中央値	標本標準偏差	最小値	最大値	
合計		4,364 100.0	3,831 87.8	76,164.6	19.9	15.8	14.8	0.0	100.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	427 88.2	10,858.3	25.4	22.2	15.1	0.0	80.0	
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	1,733.4	12.0	11.2	6.7	0.0	46.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	2,652.5	18.5	15.5	12.9	0.0	58.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,011 87.6	18,251.5	18.1	15.6	11.2	0.0	82.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	2,555.7	14.0	12.7	8.6	0.0	42.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	440 87.5	6,303.0	14.3	12.4	9.5	0.0	64.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	188 89.1	3,989.7	21.2	17.4	15.7	0.0	90.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	216 85.4	6,733.8	31.2	26.9	21.3	0.0	100.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	12,104.7	24.0	18.6	17.5	0.0	100.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	1,281.5	29.1	23.3	21.7	0.0	90.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	530 88.0	9,657.0	18.2	13.1	15.3	0.0	89.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	43.5	21.8	21.8	15.1	11.1	32.4	
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,293 84.5	25,338.6	19.6	15.6	15.1	0.0	100.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,348 88.7	28,032.3	20.8	16.1	15.4	0.0	92.0	
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	921 90.1	18,227.9	19.8	16.5	13.8	0.0	98.8	
3 0 0 人以上		291 100.0	269 92.4	4,565.8	17.0	13.5	12.3	0.4	92.6	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	502 98.4	9,637.1	19.2	15.6	13.7	0.0	92.0	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	994 98.3	19,590.4	19.7	15.4	14.7	0.0	98.8	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,307 98.3	24,898.1	19.0	15.6	13.8	0.0	100.0	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	478 98.8	10,758.1	22.5	18.2	16.7	0.0	100.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	184 99.5	3,905.1	21.2	16.8	16.2	0.0	89.1	
	無回答	845 100.0	366 43.3	7,375.8	20.2	15.1	16.1	0.0	92.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	543 87.3	10,615.2	19.5	15.8	13.4	0.0	86.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,260 89.9	24,665.9	19.6	15.9	14.2	0.0	100.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,378 87.3	27,112.5	19.7	15.2	15.2	0.0	100.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	606 85.7	12,886.1	21.3	16.7	16.1	0.0	90.0	
	無回答	55 100.0	44 80.0	884.9	20.1	15.4	13.4	2.4	51.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	120 80.5	2,190.3	18.3	15.4	14.3	0.0	65.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,615 88.2	31,755.5	19.7	15.6	14.4	0.0	100.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,818 88.6	36,688.1	20.2	16.0	15.1	0.0	100.0	
	うまくいっていない	246 100.0	220 89.4	4,369.2	19.9	16.3	14.3	0.0	76.2	
	無回答	86 100.0	58 67.4	1,161.5	20.0	14.9	14.4	0.0	58.6	
問19 ① (5組-競争 区分-これを 高めよう (M-A) のため	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,683 88.0	51,333.8	19.1	15.6	13.5	0.0	100.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,583 88.4	52,312.1	20.3	16.2	15.0	0.0	100.0	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,118 88.2	62,677.1	20.1	16.1	14.6	0.0	100.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	10 90.9	212.6	21.3	18.7	12.1	9.1	42.9	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	87 84.5	1,858.2	21.4	14.5	19.5	0.0	92.3	
	無回答	138 100.0	108 78.3	2,066.7	19.1	13.6	15.4	0.0	90.0	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	116 87.2	2,201.3	19.0	14.8	15.4	0.0	88.0	
	やや高い	913 100.0	798 87.4	16,290.4	20.4	16.2	15.4	0.0	100.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,752 88.3	35,593.2	20.3	16.0	15.3	0.0	100.0	
	やや低い	1,077 100.0	950 88.2	18,234.7	19.2	15.7	13.4	0.0	98.8	
	低い	165 100.0	146 88.5	2,646.1	18.1	15.0	13.2	0.0	80.7	
	無回答	92 100.0	69 75.0	1,198.9	17.4	13.9	12.5	0.0	59.1	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,914 89.0	39,108.8	20.4	16.2	15.0	0.0	100.0	
	それ以外	2,027 100.0	1,776 87.6	34,386.7	19.4	15.6	14.5	0.0	100.0	
	無回答	186 100.0	141 75.8	2,669.1	18.9	15.2	14.6	0.0	81.7	

F8(2)②. 正社員ものづくり人材比率(単位:%)

		合計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	686 15.7	431 9.9	564 12.9	782 17.9	799 18.3	534 12.2	568 13.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	105 21.7	46 9.5	58 12.0	94 19.4	70 14.5	53 11.0	58 12.0	
	鉄鋼業	169 100.0	9 5.3	18 10.7	25 14.8	44 26.0	28 16.6	18 10.7	27 16.0	
	非鉄金属製造業	163 100.0	23 14.1	10 6.1	21 12.9	33 20.2	27 16.6	29 17.8	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	143 12.4	117 10.1	157 13.6	239 20.7	212 18.4	133 11.5	153 13.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	21 10.0	31 14.7	31 14.7	35 16.6	25 11.8	30 14.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	66 13.1	46 9.1	71 14.1	88 17.5	110 21.9	57 11.3	65 12.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	47 22.3	32 15.2	30 14.2	33 15.6	24 11.4	21 10.0	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	34 13.4	29 11.5	29 11.5	34 13.4	57 22.5	29 11.5	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	121 21.5	67 11.9	61 10.9	75 13.3	102 18.1	68 12.1	68 12.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	15 30.0	5 10.0	5 10.0	4 8.0	8 16.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	84 14.0	39 6.5	76 12.6	107 17.8	126 20.9	94 15.6	76 12.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	216 14.1	127 8.3	188 12.3	253 16.5	288 18.8	206 13.5	252 16.5
50人～99人		1,520 100.0	243 16.0	156 10.3	181 11.9	280 18.4	294 19.3	185 12.2	181 11.9	
100人～299人		1,022 100.0	168 16.4	110 10.8	155 15.2	211 20.6	167 16.3	103 10.1	108 10.6	
300人以上		291 100.0	59 20.3	38 13.1	40 13.7	38 13.1	50 17.2	40 13.7	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		510 100.0	68 13.3	48 9.4	83 16.3	113 22.2	111 21.8	111 15.5	79 15.5	8 1.6
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	183 18.1	115 11.4	141 13.9	197 19.5	215 21.3	141 13.9	19 1.9		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	257 19.3	160 12.0	183 13.8	256 19.3	263 19.8	177 13.3	33 2.5		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	88 18.2	55 11.4	78 16.1	103 21.3	97 20.0	51 10.5	12 2.5		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	29 15.7	19 10.3	22 11.9	38 20.5	48 25.9	26 14.1	3 1.6		
無回答	845 100.0	61 7.2	34 4.0	57 6.7	75 8.9	65 7.7	60 7.1	493 58.3		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	108 17.4	62 10.0	78 12.5	111 17.8	116 18.6	62 10.0	85 13.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	207 14.8	158 11.3	180 12.8	269 19.2	269 19.2	168 12.0	151 10.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	139 8.8	213 13.5	298 18.9	276 17.5	213 13.5	209 13.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	129 18.2	67 9.5	89 12.6	98 13.9	128 18.1	86 12.2	110 15.6	
	無回答	55 100.0	12 21.8	5 9.1	4 7.3	6 10.9	10 18.2	5 9.1	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 ・価 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	12 8.1	13 8.7	17 11.4	36 24.2	16 10.7	30 20.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	281 15.3	186 10.2	226 12.3	336 18.4	345 18.8	228 12.5	229 12.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	319 15.5	205 10.0	289 14.1	373 18.2	366 17.8	249 12.1	251 12.2	
	うまくいっていない	246 100.0	48 19.5	21 8.5	33 13.4	46 18.7	42 17.1	30 12.2	30 10.6	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	7 8.1	10 11.6	10 11.8	11 12.8	32 37.2	
問19 ① (5組 区 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	506 16.6	316 10.4	413 13.5	552 18.1	536 17.6	335 11.0	390 12.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	452 15.5	286 9.8	395 13.5	521 17.8	545 18.6	362 12.4	362 12.4	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	573 16.2	370 10.5	473 13.4	647 18.3	622 17.6	417 11.8	432 12.2	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	-	3 27.3	2 18.2	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	13 12.6	7 6.8	11 10.7	16 15.5	18 17.5	19 18.4	19 18.4	
無回答	138 100.0	19 13.8	15 10.9	10 7.2	18 13.0	21 15.2	19 13.8	36 26.1		
問21 高比 同業 さ同 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	17 12.8	7 5.3	13 9.8	28 21.1	30 22.6	18 13.5	20 15.0	
	やや高い	913 100.0	121 13.3	86 9.4	102 11.2	172 18.8	177 19.4	133 14.6	122 13.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	349 17.6	202 10.2	253 12.8	338 17.0	370 18.6	224 11.3	248 12.5	
	やや低い	1,077 100.0	168 15.6	116 10.8	160 14.9	191 17.7	179 16.6	128 11.9	135 12.5	
	低い	165 100.0	26 15.8	10 6.1	26 15.8	40 24.2	26 15.8	20 12.1	17 10.3	
	無回答	92 100.0	5 5.4	10 10.9	10 10.9	13 14.1	17 18.5	11 12.0	26 28.3	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てを 活 い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	306 14.2	225 10.5	261 12.1	411 19.1	426 19.8	269 12.5	253 11.8	
	それ以外	2,027 100.0	351 17.3	189 9.3	289 14.3	347 17.1	349 17.2	240 11.8	262 12.9	
	無回答	186 100.0	29 15.6	17 9.1	14 7.5	24 12.9	24 12.9	25 13.4	53 28.5	
	無回答	186 100.0	29 15.6	17 9.1	14 7.5	24 12.9	24 12.9	25 13.4	53 28.5	

F 8 (2) ②. 正社員ものづくり人材比率 (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	
合計		3,796 100.0	686 18.1	431 11.4	564 14.9	782 20.6	799 21.0	534 14.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	426 100.0	105 24.6	46 10.8	58 13.6	94 22.1	70 16.4	53 12.4	
	鉄鋼業	142 100.0	9 6.3	18 12.7	25 17.6	44 31.0	28 19.7	18 12.7	
	非鉄金属製造業	143 100.0	23 16.1	10 7.0	21 14.7	33 23.1	27 18.9	29 20.3	
	金属製品製造業	1,001 100.0	143 14.3	117 11.7	157 15.7	239 23.9	212 21.2	133 13.3	
	はん用機械器具製造業	181 100.0	38 21.0	21 11.6	31 17.1	31 17.1	35 19.3	25 13.8	
	生産用機械器具製造業	438 100.0	66 15.1	46 10.5	71 16.2	88 20.1	110 25.1	57 13.0	
	業務用機械器具製造業	187 100.0	47 25.1	32 17.1	30 16.0	33 17.6	24 12.8	21 11.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	34 16.0	29 13.7	29 13.7	34 16.0	57 26.9	29 13.7	
	電気機械器具製造業	494 100.0	121 24.5	67 13.6	61 12.3	75 15.2	102 20.6	68 13.8	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	15 34.1	5 11.4	5 11.4	4 9.1	8 18.2	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	526 100.0	84 16.0	39 7.4	76 14.4	107 20.3	126 24.0	94 17.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,278 100.0	216 16.9	127 9.9	188 14.7	253 19.8	288 22.5	206 16.1
50人～99人		1,339 100.0	243 18.1	156 11.7	181 13.5	280 20.9	294 22.0	185 13.8	
100人～299人		914 100.0	168 18.4	110 12.0	155 17.0	211 23.1	167 18.3	103 11.3	
300人以上		265 100.0	59 22.3	38 14.3	40 15.1	38 14.3	50 18.9	40 15.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	68 13.5	48 9.6	83 16.5	113 22.5	111 22.1	79 15.7	
	増加 (5%以上15%未満)	992 100.0	183 18.4	115 11.6	141 14.2	197 19.9	215 21.7	141 14.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,296 100.0	257 19.8	160 12.3	183 14.1	256 19.8	263 20.3	177 13.7	
	減少 (5%以上15%未満)	472 100.0	88 18.6	55 11.7	78 16.5	103 21.8	97 20.6	51 10.8	
	大幅に減少 (15%以上)	182 100.0	29 15.9	19 10.4	22 12.1	38 20.9	48 26.4	26 14.3	
	無回答	352 100.0	61 17.3	34 9.7	57 16.2	75 21.3	65 18.5	60 17.0	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	537 100.0	108 20.1	62 11.5	78 14.5	111 20.7	116 21.6	62 11.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,251 100.0	207 16.5	158 12.6	180 14.4	269 21.5	269 21.5	168 13.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,369 100.0	230 16.8	139 10.2	213 15.6	298 21.8	276 20.2	213 15.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	597 100.0	129 21.6	67 11.2	89 14.9	98 16.4	128 21.4	86 14.4	
	無回答	42 100.0	12 28.6	5 11.9	4 9.5	6 14.3	10 23.8	5 11.9	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	119 100.0	25 21.0	12 10.1	13 10.9	17 14.3	36 30.3	16 13.4	
	ややうまくいっている	1,602 100.0	281 17.5	186 11.6	226 14.1	336 21.0	345 21.5	228 14.2	
	あまりうまくいっていない	1,801 100.0	319 17.7	205 11.4	289 16.0	373 20.7	366 20.3	249 13.8	
	うまくいっていない	220 100.0	48 21.8	21 9.5	33 15.0	46 20.9	42 19.1	30 13.6	
	無回答	54 100.0	13 24.1	7 13.0	3 5.6	10 18.5	10 18.5	11 20.4	
問19 ① 競争力 の競 争 区 分 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,658 100.0	506 19.0	316 11.9	413 15.5	552 20.8	536 20.2	335 12.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,561 100.0	452 17.6	286 11.2	395 15.4	521 20.3	545 21.3	362 14.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,102 100.0	573 18.5	370 11.9	473 15.2	647 20.9	622 20.1	417 13.4	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	-	3 27.3	2 18.2	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	84 100.0	13 15.5	7 8.3	11 13.1	16 19.0	18 21.4	19 22.6	
	無回答	102 100.0	19 18.6	15 14.7	10 9.8	18 17.6	21 20.6	19 18.6	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社性 社と	高い	113 100.0	17 15.0	7 6.2	13 11.5	28 24.8	30 26.5	18 15.9	
	やや高い	791 100.0	121 15.3	86 10.9	102 12.9	172 21.7	177 22.4	133 16.8	
	他社と同じくらい	1,736 100.0	349 20.1	202 11.6	253 14.6	338 19.5	370 21.3	224 12.9	
	やや低い	942 100.0	168 17.8	116 12.3	160 17.0	191 20.3	179 19.0	128 13.6	
	低い	148 100.0	26 17.6	10 6.8	26 17.6	40 27.0	26 17.6	20 13.5	
	無回答	66 100.0	5 7.6	10 15.2	10 15.2	13 19.7	17 25.8	11 16.7	
問22(a-i) る用技 かし術 でをタ いてヒル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,898 100.0	306 16.1	225 11.9	261 13.8	411 21.7	426 22.4	269 14.2	
	それ以外	1,765 100.0	351 19.9	189 10.7	289 16.4	347 19.7	349 19.8	240 13.6	
	無回答	133 100.0	29 21.8	17 12.8	14 10.5	24 18.0	24 18.0	25 18.8	

F8(2)②. 正社員ものづくり人材比率(数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,796 87.0	67.6	72.7	22.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	426 88.0	64.0	70.0	24.5
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	72.3	74.2	16.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	70.3	74.0	22.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,001 86.7	69.0	73.5	21.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	181 85.8	65.9	70.0	24.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	438 87.1	70.1	74.5	20.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	61.9	65.7	23.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	68.6	73.9	22.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	64.5	69.8	24.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	58.8	64.5	31.4
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	526 87.4	70.0	76.0	23.5
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.4	46.4	18.5
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,278 83.5	69.0	74.4
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,339 88.1	67.5	72.9	23.0
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	914 89.4	66.3	70.9	22.1
3 0 0人以上		291 100.0	265 91.1	65.9	68.8	22.7
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	502 98.4	70.6	75.0	20.7
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	992 98.1	67.5	73.3	23.1
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,296 97.5	66.7	71.9	23.1
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	472 97.5	66.5	71.4	22.1
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	182 98.4	69.5	75.0	22.5
	無回答	845 100.0	352 41.7	67.6	71.9	24.4
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	537 86.3	66.2	71.0	22.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,251 89.2	68.2	73.3	21.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,369 86.8	68.8	73.4	22.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	597 84.4	65.4	70.8	25.5
	無回答	55 100.0	42 76.4	63.3	69.6	25.8
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	119 79.9	67.7	75.0	25.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,602 87.5	68.0	73.1	22.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,801 87.8	67.6	72.2	22.5
	うまくいっていない	246 100.0	220 89.4	65.1	71.4	24.8
	無回答	86 100.0	54 62.8	66.0	75.5	27.7
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,658 87.2	66.7	71.4	22.6
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,561 87.6	68.0	72.7	22.5
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,102 87.8	67.1	72.0	22.6
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	68.0	78.0	27.6
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	84 81.6	69.7	78.1	27.1
	無回答	138 100.0	102 73.9	66.8	72.8	26.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	113 85.0	70.9	77.7	23.3
	やや高い	913 100.0	791 86.6	70.0	74.7	22.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,736 87.5	66.4	71.6	23.4
	やや低い	1,077 100.0	942 87.5	67.1	71.4	22.4
	低い	165 100.0	148 89.7	68.1	72.2	22.1
	無回答	92 100.0	66 71.7	72.0	76.2	19.7
問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,898 88.2	68.8	74.0	21.9
	それ以外	2,027 100.0	1,765 87.1	66.4	71.4	23.6
	無回答	186 100.0	133 71.5	67.4	75.0	24.4
	無回答	186 100.0	133 71.5	67.4	75.0	24.4



F8(2)②-1. 正社員ものづくり人材女性比率(6区分) (単位: %)

		合計	0材% (女性正社員 のものづくり)	0% 超10% 未満	10% 以上 20% 未満	20% 以上 30% 未満	30% 以上 40% 未満	40% 以上	無回答	
合計		4,364 100.0	933 21.4	1,153 26.4	691 15.8	360 8.2	228 5.2	370 8.5	629 14.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	89 18.4	85 17.6	84 17.4	52 10.7	44 9.1	62 12.8	68 14.0	
	鉄鋼業	169 100.0	70 41.4	56 33.1	8 4.7	4 2.4	1 0.6	1 0.6	29 17.2	
	非鉄金属製造業	163 100.0	31 19.0	47 28.8	25 15.3	17 10.4	9 5.5	10 6.1	24 14.7	
	金属製品製造業	1,154 100.0	290 25.1	306 26.5	183 15.9	102 8.8	58 5.0	47 4.1	168 14.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	57 27.0	65 30.8	40 19.0	8 3.8	5 2.4	4 1.9	32 15.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	144 28.6	179 35.6	71 14.1	22 4.4	10 2.0	9 1.8	68 13.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	36 17.1	57 27.0	38 18.0	16 7.6	13 6.2	23 10.9	28 13.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	20 7.9	38 15.0	34 13.4	28 11.1	21 8.3	67 26.5	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	75 13.3	126 22.4	112 19.9	51 9.1	42 7.5	84 14.9	72 12.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	10 20.0	5 10.0	7 14.0	2 4.0	11 22.0	8 16.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	113 18.8	184 30.6	91 15.1	53 8.8	23 3.8	51 8.5	87 14.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	470 30.7	310 20.3	190 12.4	95 6.2	65 4.2	120 7.8	280 18.3
50人～99人		1,520 100.0	333 21.9	381 25.1	249 16.4	124 8.2	87 5.7	146 9.6	200 13.2	
100人～299人		1,022 100.0	120 11.7	338 33.1	189 18.5	110 10.8	62 6.1	86 8.4	117 11.4	
300人以上		291 100.0	10 3.4	124 42.6	63 21.6	31 10.7	14 4.8	18 6.2	31 10.7	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F11 の直3 近年の 前年の 売上の 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	105 20.6	174 34.1	97 19.0	47 9.2	26 5.1	43 8.4	18 3.5	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	239 23.6	299 29.6	184 18.2	93 9.2	59 5.8	99 9.8	38 3.8	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	334 25.1	410 30.9	228 17.2	126 9.5	72 5.4	111 8.4	48 3.6	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	106 21.9	124 25.6	89 18.4	42 8.7	47 9.7	59 12.2	17 3.5	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	49 26.5	45 24.3	36 19.5	20 10.8	9 4.9	21 11.4	5 2.7	
	無回答	845 100.0	100 11.8	101 12.0	57 6.7	32 3.8	15 1.8	37 4.4	503 59.5	
	無回答	845 100.0	100 11.8	101 12.0	57 6.7	32 3.8	15 1.8	37 4.4	503 59.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	122 19.6	162 26.0	110 17.7	52 8.4	34 5.5	49 7.9	93 15.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	388 27.7	259 18.5	128 9.1	66 4.7	114 8.1	165 11.8	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	343 21.7	434 27.5	217 13.8	128 8.1	86 5.4	137 8.7	233 14.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	174 24.6	158 22.3	100 14.1	48 6.8	38 5.4	66 9.3	123 17.4	
	無回答	55 100.0	12 21.8	11 20.0	5 9.1	4 7.3	4 7.3	4 7.3	15 27.3	
	無回答	55 100.0	12 21.8	11 20.0	5 9.1	4 7.3	4 7.3	4 7.3	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	31 20.8	41 27.5	24 16.1	10 6.7	6 4.0	6 4.0	31 20.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	378 20.6	505 27.6	298 16.3	151 8.2	84 4.6	156 8.5	259 14.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	437 21.3	534 26.0	322 15.7	179 8.7	124 6.0	181 8.8	275 13.4	
	うまくいっていない	246 100.0	69 28.0	61 24.8	37 15.0	16 6.5	11 4.5	23 9.3	29 11.8	
	無回答	86 100.0	18 20.9	12 14.0	10 11.6	4 4.7	3 3.5	4 4.7	35 40.7	
	無回答	86 100.0	18 20.9	12 14.0	10 11.6	4 4.7	3 3.5	4 4.7	35 40.7	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	648 21.3	837 27.5	498 16.3	258 8.5	159 5.2	222 7.3	426 14.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	572 19.6	788 27.0	475 16.3	266 9.1	166 5.7	258 8.8	398 13.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	754 21.3	933 26.4	570 16.1	310 8.8	193 5.5	301 8.5	473 13.4	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	2 18.2	4 36.4	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	26 25.2	21 20.4	14 13.6	5 4.9	4 3.9	11 10.7	22 21.4	
	無回答	138 100.0	27 19.6	34 24.6	12 8.7	9 6.5	3 2.2	12 8.7	41 29.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	29 21.8	33 24.8	20 15.0	10 7.5	6 4.5	11 8.3	24 18.0	
	やや高い	913 100.0	199 21.8	233 25.5	158 17.3	66 7.2	35 3.8	81 8.9	141 15.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	410 20.7	539 27.2	308 15.5	170 8.6	108 5.4	180 9.1	269 13.6	
	やや低い	1,077 100.0	244 22.7	275 25.5	168 15.6	88 8.2	69 6.4	87 8.1	146 13.6	
	低い	165 100.0	36 21.8	51 30.9	26 15.8	21 12.7	4 2.4	8 4.8	19 11.5	
	無回答	92 100.0	15 16.3	22 23.9	11 12.0	5 5.4	6 6.5	3 3.3	30 32.6	
	無回答	92 100.0	15 16.3	22 23.9	11 12.0	5 5.4	6 6.5	3 3.3	30 32.6	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ グを 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	399 18.5	594 27.6	366 17.0	190 8.8	119 5.5	204 9.5	279 13.0	
	それ以外	2,027 100.0	494 24.4	518 25.6	305 15.0	163 8.0	100 4.9	157 7.7	290 14.3	
	無回答	186 100.0	40 21.5	41 22.0	20 10.8	7 3.8	9 4.8	9 4.8	60 32.3	
	無回答	186 100.0	40 21.5	41 22.0	20 10.8	7 3.8	9 4.8	9 4.8	60 32.3	

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (6区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	人材は(女性正社員)ものづくり	0%超10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	
合計		3,735 100.0	933 25.0	1,153 30.9	691 18.5	360 9.6	228 6.1	370 9.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	89 21.4	85 20.4	84 20.2	52 12.5	44 10.6	62 14.9	
	鉄鋼業	140 100.0	70 50.0	56 40.0	8 5.7	4 2.9	1 0.7	1 0.7	
	非鉄金属製造業	139 100.0	31 22.3	47 33.8	25 18.0	17 12.2	9 6.5	10 7.2	
	金属製品製造業	986 100.0	290 29.4	306 31.0	183 18.6	102 10.3	58 5.9	47 4.8	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	57 31.8	65 36.3	40 22.3	8 4.5	5 2.8	4 2.2	
	生産用機械器具製造業	435 100.0	144 33.1	179 41.1	71 16.3	22 5.1	10 2.3	9 2.1	
	業務用機械器具製造業	183 100.0	36 19.7	57 31.1	38 20.8	16 8.7	13 7.1	23 12.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	208 100.0	20 9.6	38 18.3	34 16.3	28 13.5	21 10.1	67 32.2	
	電気機械器具製造業	490 100.0	75 15.3	126 25.7	112 22.9	51 10.4	42 8.6	84 17.1	
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	7 16.7	10 23.8	5 11.9	7 16.7	2 4.8	2 26.2	
	輸送用機械器具製造業	515 100.0	113 21.9	184 35.7	91 17.7	53 10.3	23 4.5	51 9.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	470 37.6	310 24.8	190 15.2	95 7.6	65 5.2	120 9.6
50人～99人		1,320 100.0	333 25.2	381 28.9	249 18.9	124 9.4	87 6.6	146 11.1	
100人～299人		905 100.0	120 13.3	338 37.3	189 20.9	110 12.2	62 6.9	86 9.5	
300人以上		260 100.0	10 3.8	124 47.7	63 24.2	31 11.9	14 5.4	18 6.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	492 100.0	105 21.3	174 35.4	97 19.7	47 9.6	26 5.3	43 8.7	
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	239 24.6	299 30.7	184 18.9	93 9.6	59 6.1	99 10.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,281 100.0	334 26.1	410 32.0	228 17.8	126 9.8	72 5.6	111 8.7	
	減少 (5%以上15%未満)	467 100.0	106 22.7	124 26.6	89 19.1	42 9.0	47 10.1	59 12.6	
	大幅に減少 (15%以上)	180 100.0	49 27.2	45 25.0	36 20.0	20 11.1	9 5.0	21 11.7	
	無回答	342 100.0	100 29.2	101 29.5	57 16.7	32 9.4	15 4.4	37 10.8	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	529 100.0	122 23.1	162 30.6	110 20.8	52 9.8	34 6.4	49 9.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,237 100.0	282 22.8	388 31.4	259 20.9	128 10.3	66 5.3	114 9.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,345 100.0	343 25.5	434 32.3	217 16.1	128 9.5	86 6.4	137 10.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	584 100.0	174 29.8	158 27.1	100 17.1	48 8.2	38 6.5	66 11.3	
	無回答	40 100.0	12 30.0	11 27.5	5 12.5	4 10.0	4 10.0	4 10.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	118 100.0	31 26.3	41 34.7	24 20.3	10 8.5	6 5.1	6 5.1	
	ややうまくいっている	1,572 100.0	378 24.0	505 32.1	298 19.0	151 9.6	84 5.3	156 9.9	
	あまりうまくいっていない	1,777 100.0	437 24.6	534 30.1	322 18.1	179 10.1	124 7.0	181 10.2	
	うまくいっていない	217 100.0	69 31.8	61 28.1	37 17.1	16 7.4	11 5.1	23 10.6	
	無回答	51 100.0	18 35.3	12 23.5	10 19.6	4 7.8	3 5.9	4 7.8	
問19 ① (5組)の競争 区 み こ れ を 高 ま で る た め (M A) の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,622 100.0	648 24.7	837 31.9	498 19.0	258 9.8	159 6.1	222 8.5	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,525 100.0	572 22.7	788 31.2	475 18.8	266 10.5	166 6.6	258 10.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,061 100.0	754 24.6	933 30.5	570 18.6	310 10.1	193 6.3	301 9.8	
	その他 (20を選択)	10 100.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	26 32.1	21 25.9	14 17.3	5 6.2	4 4.9	11 13.6	
	無回答	97 100.0	27 27.8	34 35.1	12 12.4	9 9.3	3 3.1	12 12.4	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	109 100.0	29 26.6	33 30.3	20 18.3	10 9.2	6 5.5	11 10.1	
	やや高い	772 100.0	199 25.8	233 30.2	158 20.5	66 8.5	35 4.5	81 10.5	
	他社と同じくらい	1,715 100.0	410 23.9	539 31.4	308 18.0	170 9.9	108 6.3	180 10.5	
	やや低い	931 100.0	244 26.2	275 29.5	168 18.0	88 9.5	69 7.4	87 9.3	
	低い	146 100.0	36 24.7	51 34.9	26 17.8	21 14.4	4 2.7	8 5.5	
	無回答	62 100.0	15 24.2	22 35.5	11 17.7	5 8.1	6 9.7	3 4.8	
問22(a-i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,872 100.0	399 21.3	594 31.7	366 19.6	190 10.1	119 6.4	204 10.9	
	それ以外	1,737 100.0	494 28.4	518 29.8	305 17.6	163 9.4	100 5.8	157 9.0	
	無回答	126 100.0	40 31.7	41 32.5	20 15.9	7 5.6	9 7.1	9 7.1	

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	3,137 71.9	598 13.7	629 14.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	310 64.0	106 21.9	68 14.0
	鉄鋼業	169 100.0	138 81.7	2 1.2	29 17.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	120 73.6	19 11.7	24 14.7
	金属製品製造業	1,154 100.0	881 76.3	105 9.1	168 14.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	170 80.6	9 4.3	32 15.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	416 82.7	19 3.8	68 13.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	147 69.7	36 17.1	28 13.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	120 47.4	88 34.8	45 17.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	364 64.8	126 22.4	72 12.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	29 58.0	13 26.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	441 73.3	74 12.3	87 14.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,065 69.6	185 12.1
50人～99人		1,520 100.0	1,087 71.5	233 15.3	200 13.2
100人～299人		1,022 100.0	757 74.1	148 14.5	117 11.4
300人以上		291 100.0	228 78.4	32 11.0	31 10.7
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
その他		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	423 82.9	69 13.5	18 3.5
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	815 80.6	158 15.6	38 3.8
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,098 82.6	183 13.8	48 3.6
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	361 74.6	106 21.9	17 3.5
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	150 81.1	30 16.2	5 2.7
	無回答	845 100.0	290 34.3	52 6.2	503 59.5
	その他	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	446 71.7	83 13.3	93 15.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,057 75.4	180 12.8	165 11.8
	個々の従業員が当面の仕事をおこなうために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,122 71.1	223 14.1	233 14.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	480 67.9	104 14.7	123 17.4
	無回答	55 100.0	32 58.2	8 14.5	15 27.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	106 71.1	12 8.1	31 20.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,332 72.7	240 13.1	259 14.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,472 71.7	305 14.9	275 13.4
	うまくいっていない	246 100.0	183 74.4	34 13.8	29 11.8
	無回答	86 100.0	44 51.2	7 8.1	35 40.7
	その他	-	-	-	-
問19 ① (5組区 区みこ 分)を 高 め た 取 め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,241 73.5	381 12.5	426 14.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,101 71.9	424 14.5	398 13.6
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,567 72.6	494 14.0	473 13.4
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	66 64.1	15 14.6	22 21.4
	無回答	138 100.0	82 59.4	15 10.9	41 29.7
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	92 69.2	17 12.8	24 18.0
	やや高い	913 100.0	656 71.9	116 12.7	141 15.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,427 71.9	288 14.5	269 13.6
	やや低い	1,077 100.0	775 72.0	156 14.5	146 13.6
	低い	165 100.0	134 81.2	12 7.3	19 11.5
	無回答	92 100.0	53 57.6	9 9.8	30 32.6
	その他	-	-	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,549 72.0	323 15.0	279 13.0
	それ以外	2,027 100.0	1,480 73.0	257 12.7	290 14.3
	無回答	186 100.0	108 58.1	18 9.7	60 32.3
	その他	-	-	-	-

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		合計	30%未満	30%以上
合計		3,735 100.0	3,137 84.0	598 16.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	310 74.5	106 25.5
	鉄鋼業	140 100.0	138 98.6	2 1.4
	非鉄金属製造業	139 100.0	120 86.3	19 13.7
	金属製品製造業	986 100.0	881 89.4	105 10.6
	はん用機械器具製造業	179 100.0	170 95.0	9 5.0
	生産用機械器具製造業	435 100.0	416 95.6	19 4.4
	業務用機械器具製造業	183 100.0	147 80.3	36 19.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	208 100.0	120 57.7	88 42.3
	電気機械器具製造業	490 100.0	364 74.3	126 25.7
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	29 69.0	13 31.0
	輸送用機械器具製造業	515 100.0	441 85.6	74 14.4
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	1,065 85.2
50人～99人		1,320 100.0	1,087 82.3	233 17.7
100人～299人		905 100.0	757 83.6	148 16.4
300人以上		260 100.0	228 87.7	32 12.3
無回答		-	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	492 100.0	423 86.0	69 14.0
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	815 83.8	158 16.2
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,281 100.0	1,098 85.7	183 14.3
	減少 (5%以上15%未満)	467 100.0	361 77.3	106 22.7
	大幅に減少 (15%以上)	180 100.0	150 83.3	30 16.7
	無回答	342 100.0	290 84.8	52 15.2
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	529 100.0	446 84.3	83 15.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,237 100.0	1,057 85.4	180 14.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,345 100.0	1,122 83.4	223 16.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	584 100.0	480 82.2	104 17.8
	無回答	40 100.0	32 80.0	8 20.0
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	118 100.0	106 89.8	12 10.2
	ややうまくいっている	1,572 100.0	1,332 84.7	240 15.3
	あまりうまくいっていない	1,777 100.0	1,472 82.8	305 17.2
	うまくいっていない	217 100.0	183 84.3	34 15.7
	無回答	51 100.0	44 86.3	7 13.7
問19 ① （5組） 区みこ れを高 まで （M） A） のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,622 100.0	2,241 85.5	381 14.5
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,525 100.0	2,101 83.2	424 16.8
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,061 100.0	2,567 83.9	494 16.1
	その他 (20を選択)	10 100.0	8 80.0	2 20.0
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	66 81.5	15 18.5
	無回答	97 100.0	82 84.5	15 15.5
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	109 100.0	92 84.4	17 15.6
	やや高い	772 100.0	656 85.0	116 15.0
	他社と同じくらい	1,715 100.0	1,427 83.2	288 16.8
	やや低い	931 100.0	775 83.2	156 16.8
	低い	146 100.0	134 91.8	12 8.2
	無回答	62 100.0	53 85.5	9 14.5
	問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,872 100.0	1,549 82.7
それ以外	1,737 100.0	1,480 85.2	257 14.8	
無回答	126 100.0	108 85.7	18 14.3	

F8(2)②-1. 正社員ものづくり人材女性比率(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	積算数	平均	中央値	標本標準偏差	最小値	最大値	
合計		4,364 100.0	3,735 85.6	54,277.9	14.5	7.7	18.7	0.0	100.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	416 86.0	8,083.6	19.4	14.0	20.3	0.0	100.0	
	鉄鋼業	169 100.0	140 82.8	571.4	4.1	0.4	8.9	0.0	82.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	1,887.2	13.6	7.1	16.0	0.0	100.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	986 85.4	11,044.1	11.2	6.1	13.8	0.0	100.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	1,433.0	8.0	4.2	11.7	0.0	100.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	3,297.5	7.6	4.4	11.1	0.0	100.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	183 86.7	3,060.7	16.7	9.1	20.2	0.0	100.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	208 82.2	6,419.9	30.9	23.8	27.3	0.0	100.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	490 87.2	10,037.4	20.5	12.7	21.8	0.0	100.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	42 84.0	1,029.0	24.5	17.9	25.7	0.0	100.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	515 85.5	7,364.1	14.3	7.3	18.9	0.0	100.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	50.0	25.0	25.0	35.4	0.0	50.0	
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,250 81.7	16,268.6	13.0	5.3	19.2	0.0	100.0
50人～99人		1,520 100.0	1,320 86.8	20,349.6	15.4	8.1	19.8	0.0	100.0	
100人～299人		1,022 100.0	905 88.6	14,044.9	15.5	9.8	17.2	0.0	100.0	
300人以上		291 100.0	260 89.3	3,614.8	13.9	9.2	14.5	0.0	100.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	492 96.5	6,743.4	13.7	7.5	17.4	0.0	100.0	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	973 96.2	14,283.9	14.7	7.9	18.7	0.0	100.0	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,281 96.4	17,250.3	13.5	7.0	17.5	0.0	100.0	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	467 96.5	8,267.7	17.7	10.0	21.1	0.0	100.0	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	180 97.3	2,847.1	15.8	8.0	19.8	0.0	100.0	
	無回答	845 100.0	342 40.5	4,885.5	14.3	6.7	19.8	0.0	100.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	529 85.0	7,571.5	14.3	8.3	17.9	0.0	100.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,237 88.2	17,743.9	14.3	8.1	17.7	0.0	100.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,345 85.2	19,806.9	14.7	7.3	19.3	0.0	100.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	584 82.6	8,647.2	14.8	6.7	20.0	0.0	100.0	
無回答	55 100.0	40 72.7	508.4	12.7	6.8	14.5	0.0	42.9		
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・価 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	118 79.2	1,383.9	11.7	7.1	16.2	0.0	100.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,572 85.9	22,525.1	14.3	7.7	18.4	0.0	100.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,777 86.6	26,725.4	15.0	8.0	18.9	0.0	100.0	
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	3,019.6	13.9	5.4	19.7	0.0	100.0	
	無回答	86 100.0	51 59.3	623.9	12.2	5.9	16.5	0.0	63.0	
問19 ① (5組 区み 分)を 高め るた め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,622 86.0	35,719.1	13.6	7.4	17.2	0.0	100.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,525 86.4	38,131.9	15.1	8.4	18.7	0.0	100.0	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,061 86.6	44,944.1	14.7	8.0	18.5	0.0	100.0	
	その他(20を選択)	11 100.0	10 90.9	173.5	17.4	15.8	13.0	0.0	40.0	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	81 78.6	1,365.9	16.9	4.8	25.7	0.0	100.0	
無回答	138 100.0	97 70.3	1,356.4	14.0	5.6	19.8	0.0	100.0		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 との	高い	133 100.0	109 82.0	1,541.7	14.1	5.7	20.4	0.0	100.0	
	やや高い	913 100.0	772 84.6	11,065.7	14.3	7.4	18.7	0.0	100.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,715 86.4	25,715.5	15.0	7.7	19.3	0.0	100.0	
	やや低い	1,077 100.0	931 86.4	13,379.6	14.4	7.8	17.8	0.0	100.0	
	低い	165 100.0	146 88.5	1,836.5	12.6	7.4	16.3	0.0	100.0	
	無回答	92 100.0	62 67.4	738.9	11.9	7.2	14.8	0.0	66.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,872 87.0	29,115.6	15.6	8.8	19.2	0.0	100.0	
	それ以外	2,027 100.0	1,737 85.7	23,647.5	13.6	6.7	18.1	0.0	100.0	
	無回答	186 100.0	126 67.7	1,514.8	12.0	6.2	17.0	0.0	81.8	

F8(1)(2)①. 非正社員比率〈5区分〉(単位:%)

		合計	0% (非正社員はいない)	0% 超10% 未満	10% 〜 20% 未満	20% 〜 30% 未満	30% 以上	無回答	
合計		4,364 100.0	765 17.5	988 22.6	790 18.1	581 13.3	734 16.8	506 11.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	59 12.2	75 15.5	93 19.2	70 14.5	138 28.5	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	37 21.9	50 29.6	32 18.9	17 10.1	8 4.7	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	34 20.9	29 17.8	29 19.6	18 11.0	32 19.6	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	231 20.0	274 23.7	215 18.6	133 11.5	163 14.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	41 19.4	54 25.6	29 13.7	34 16.1	24 11.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	136 27.0	79 15.7	68 13.5	42 8.3	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	54 25.6	38 18.0	27 12.8	36 17.1	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	33 13.0	49 19.4	39 15.4	37 14.6	62 24.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	76 13.5	118 21.0	116 20.6	75 13.3	119 21.2	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	12 24.0	12 24.0	6 12.0	7 14.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	90 15.0	137 22.8	111 18.4	94 15.6	102 16.9	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	404 26.4	331 21.6	229 15.0	159 10.4	180 11.8	227 14.8
50人〜99人		1,520 100.0	239 15.7	354 23.3	273 18.0	211 13.9	279 18.4	164 10.8	
100人〜299人		1,022 100.0	93 9.1	237 23.2	199 19.5	175 17.1	224 21.9	94 9.2	
300人以上		291 100.0	29 10.0	66 22.7	89 30.6	36 12.4	51 17.5	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	75 14.7	153 30.0	108 21.2	71 13.9	99 19.4	4 0.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	190 18.8	267 26.4	204 20.2	155 15.3	190 18.8	5 0.5		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	301 22.6	332 25.0	258 19.4	180 13.5	243 18.3	15 1.1		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	76 15.7	115 23.8	105 21.7	87 18.0	96 19.8	5 1.0		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	31 16.8	50 27.0	36 19.5	31 16.8	36 19.5	1 0.5		
無回答	845 100.0	92 10.9	71 8.4	79 9.3	57 6.7	70 8.3	476 56.3		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	107 17.2	125 20.1	115 18.5	90 14.5	110 17.7	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	227 16.2	357 25.5	266 19.0	198 14.1	219 15.6	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	265 16.8	349 22.1	295 18.7	194 12.3	284 18.0	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	156 22.1	145 20.5	106 15.0	91 12.9	115 16.3	94 13.3	
	無回答	55 100.0	10 18.2	12 21.8	8 14.5	8 14.5	6 10.9	11 20.0	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	20 13.4	27 18.1	23 15.4	23 15.4	28 18.8
ややうまくいっている	1,831 100.0	330 18.0	440 24.0	363 19.8	228 12.5	263 14.4	207 11.3		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	344 16.8	458 22.3	356 17.3	283 13.8	390 19.0	221 10.8		
うまくいっていない	246 100.0	53 21.5	56 22.8	31 12.6	38 15.4	44 17.9	24 9.8		
無回答	86 100.0	10 11.6	14 16.3	13 15.1	9 10.5	14 16.3	26 30.2		
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	527 17.3	726 23.8	583 19.1	402 13.2	459 15.1	351 11.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	477 16.3	655 22.4	556 19.0	399 13.7	512 17.5	324 11.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	576 16.3	808 22.9	664 18.8	486 13.8	605 17.1	395 11.2	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	4 36.4	1 9.1	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	17 16.5	14 13.6	12 11.7	18 17.5	15 14.6	
	無回答	138 100.0	29 21.0	29 21.0	15 10.9	16 11.6	21 15.2	28 20.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労働規 模他 産性社 との	高い	133 100.0	32 24.1	30 22.6	19 14.3	16 12.0	20 15.0	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	170 18.6	228 25.0	153 16.8	101 11.1	153 16.8	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	342 17.2	436 22.0	367 18.5	275 13.9	341 17.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	179 16.6	234 21.7	213 19.8	153 14.2	178 16.5	120 11.1	
	低い	165 100.0	29 17.6	39 23.6	22 13.3	27 16.4	31 18.8	17 10.3	
	無回答	92 100.0	13 14.1	21 22.8	16 17.4	9 9.8	11 12.0	22 23.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	334 15.5	503 23.4	416 19.3	299 13.9	369 17.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	385 19.0	455 22.4	349 17.2	258 12.7	344 17.0	236 11.6	
	無回答	186 100.0	46 24.7	30 16.1	25 13.4	24 12.9	21 11.3	40 21.5	

F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0% (非正社員はいない)	0%超10%未満	10%〜20%未満	20%〜30%未満	30%以上	
合計		3,858 100.0	765 19.8	988 25.6	790 20.5	581 15.1	734 19.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	435 100.0	59 13.6	75 17.2	93 21.4	70 16.1	138 31.7	
	鉄鋼業	144 100.0	37 25.7	50 34.7	32 22.2	17 11.8	8 5.6	
	非鉄金属製造業	145 100.0	34 23.4	29 20.0	32 22.1	18 12.4	32 22.1	
	金属製品製造業	1,016 100.0	231 22.7	274 27.0	215 21.2	133 13.1	163 16.0	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	41 22.5	54 29.7	29 15.9	34 18.7	24 13.2	
	生産用機械器具製造業	442 100.0	117 26.5	136 30.8	79 17.9	68 15.4	42 9.5	
	業務用機械器具製造業	190 100.0	35 18.4	54 28.4	38 20.0	27 14.2	36 18.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	33 15.0	49 22.3	39 17.7	37 16.8	62 28.2	
	電気機械器具製造業	504 100.0	76 15.1	118 23.4	116 23.0	75 14.9	119 23.6	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	12 27.3	12 27.3	6 13.6	7 15.9	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	90 16.9	137 25.7	111 20.8	94 17.6	102 19.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,303 100.0	404 31.0	331 25.4	229 17.6	159 12.2	180 13.8
50人〜99人		1,356 100.0	239 17.6	354 26.1	273 20.1	211 15.6	279 20.6	
100人〜299人		928 100.0	93 10.0	237 25.5	199 21.4	175 18.9	224 24.1	
300人以上		271 100.0	29 10.7	66 24.4	89 32.8	36 13.3	51 18.8	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	75 14.8	153 30.2	108 21.3	71 14.0	99 19.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	190 18.9	267 26.5	204 20.3	155 15.4	190 18.9	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	301 22.9	332 25.3	258 19.6	180 13.7	243 18.5	
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	76 15.9	115 24.0	105 21.9	87 18.2	96 20.0	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	31 16.8	50 27.2	36 19.6	31 16.8	36 19.6	
無回答	369 100.0	92 24.9	71 19.2	79 21.4	57 15.4	70 19.0		
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	107 19.6	125 22.9	115 21.0	90 16.5	110 20.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	227 17.9	357 28.2	266 21.0	198 15.6	219 17.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	265 19.1	349 25.2	295 21.3	194 14.0	284 20.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	156 25.4	145 23.7	106 17.3	91 14.8	115 18.8	
	無回答	44 100.0	10 22.7	12 27.3	8 18.2	8 18.2	6 13.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	121 100.0	28 23.1	20 16.5	27 22.3	23 19.0	23 19.0	
	ややうまくいっている	1,624 100.0	330 20.3	440 27.1	363 22.4	228 14.0	263 16.2	
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	344 18.8	458 25.0	356 19.4	283 15.5	390 21.3	
	うまくいっていない	222 100.0	53 23.9	56 25.2	31 14.0	38 17.1	44 19.8	
	無回答	60 100.0	10 16.7	14 23.3	13 21.7	9 15.0	14 23.3	
問19 ① への競 争力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	527 19.5	726 26.9	583 21.6	402 14.9	459 17.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	477 18.4	655 25.2	556 21.4	399 15.4	512 19.7	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	576 18.3	808 25.7	664 21.2	486 15.5	605 19.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	4 36.4	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	27 30.7	17 19.3	14 15.9	12 13.6	18 20.5	
無回答	110 100.0	29 26.4	29 26.4	15 13.6	16 14.5	21 19.1		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社 の と	高い	117 100.0	32 27.4	30 25.6	19 16.2	16 13.7	20 17.1	
	やや高い	805 100.0	170 21.1	228 28.3	153 19.0	101 12.5	153 19.0	
	他社と同じくらい	1,761 100.0	342 19.4	436 24.8	367 20.8	275 15.6	341 19.4	
	やや低い	957 100.0	179 18.7	234 24.5	213 22.3	153 16.0	178 18.6	
	低い	148 100.0	29 19.6	39 26.4	22 14.9	27 18.2	31 20.9	
	無回答	70 100.0	13 18.6	21 30.0	16 22.9	9 12.9	11 15.7	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い ヒル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	334 17.4	503 26.2	416 21.7	299 15.6	369 19.2	
	それ以外	1,791 100.0	385 21.5	455 25.4	349 19.5	258 14.4	344 19.2	
	無回答	146 100.0	46 31.5	30 20.5	25 17.1	24 16.4	21 14.4	

F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (3区分) (単位: %)

		合計	10%未満	10%～30%未満	30%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	1,753 40.2	1,371 31.4	734 16.8	506 11.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	163 33.7	138 28.5	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	87 51.5	49 29.0	8 4.7	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	63 38.7	50 30.7	32 19.6	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	505 43.8	348 30.2	163 14.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	63 29.9	24 11.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	253 50.3	147 29.2	42 8.3	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	89 42.2	65 30.8	36 17.1	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	82 32.4	76 30.0	62 24.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	194 34.5	191 34.0	119 21.2	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	24 48.0	13 26.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	227 37.7	205 34.1	102 16.9	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	735 48.0	388 25.4	180 11.8	227 14.8
50人～99人		1,520 100.0	593 39.0	484 31.8	279 18.4	164 10.8	
100人～299人		1,022 100.0	330 32.3	374 36.6	224 21.9	94 9.2	
300人以上		291 100.0	95 32.6	125 43.0	51 17.5	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
無回答		-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	228 44.7	179 35.1	99 19.4	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	457 45.2	359 35.5	190 18.8	5 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	633 47.6	438 33.0	243 18.3	15 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	191 39.5	192 39.7	96 19.8	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	81 43.8	67 36.2	36 19.5	1 0.5	
	無回答	845 100.0	163 19.3	136 16.1	70 8.3	476 56.3	
	無回答	-	-	-	-	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	232 37.3	205 33.0	110 17.7	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	584 41.7	464 33.1	219 15.6	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	614 38.9	489 31.0	284 18.0	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	301 42.6	197 27.9	115 16.3	94 13.3	
	無回答	55 100.0	22 40.0	16 29.1	6 10.9	11 20.0	
	無回答	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	48 32.2	50 33.6	23 15.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	770 42.1	591 32.3	263 14.4	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	802 39.1	639 31.1	390 19.0	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	109 44.3	69 28.0	44 17.9	24 9.8	
	無回答	86 100.0	24 27.9	22 25.6	14 16.3	26 30.2	
	無回答	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区みこ 力を 高め た取 め)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,253 41.1	985 32.3	459 15.1	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,132 38.7	955 32.7	512 17.5	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,384 39.2	1,150 32.5	605 17.1	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	44 42.7	26 25.2	18 17.5	15 14.6	
	無回答	138 100.0	58 42.0	31 22.5	21 15.2	28 20.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	62 46.6	35 26.3	20 15.0	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	398 43.6	254 27.8	153 16.8	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	778 39.2	642 32.4	341 17.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	413 38.3	366 34.0	178 16.5	120 11.1	
	低い	165 100.0	68 41.2	49 29.7	31 18.8	17 10.3	
	無回答	92 100.0	34 37.0	25 27.2	11 12.0	22 23.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	837 38.9	715 33.2	369 17.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	840 41.4	607 29.9	344 17.0	236 11.6	
	無回答	186 100.0	76 40.9	49 26.3	21 11.3	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	



F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (3区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	10%未満	10%〜30%未満	30%以上
合計		3,858 100.0	1,753 45.4	1,371 35.5	734 19.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	435 100.0	134 30.8	163 37.5	138 31.7
	鉄鋼業	144 100.0	87 60.4	49 34.0	8 5.6
	非鉄金属製造業	145 100.0	63 43.4	50 34.5	32 22.1
	金属製品製造業	1,016 100.0	505 49.7	348 34.3	163 16.0
	はん用機械器具製造業	182 100.0	95 52.2	63 34.6	24 13.2
	生産用機械器具製造業	442 100.0	253 57.2	147 33.3	42 9.5
	業務用機械器具製造業	190 100.0	89 46.8	65 34.2	36 18.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	82 37.3	76 34.5	62 28.2
	電気機械器具製造業	504 100.0	194 38.5	191 37.9	119 23.6
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	24 54.5	13 29.5	7 15.9
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	227 42.5	205 38.4	102 19.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,303 100.0	735 56.4	388 29.8
50人〜99人		1,356 100.0	593 43.7	484 35.7	279 20.6
100人〜299人		928 100.0	330 35.6	374 40.3	224 24.1
300人以上		271 100.0	95 35.1	125 46.1	51 18.8
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	228 45.1	179 35.4	99 19.6
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	457 45.4	359 35.7	190 18.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	633 48.2	438 33.3	243 18.5
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	191 39.9	192 40.1	96 20.0
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	81 44.0	67 36.4	36 19.6
	無回答	369 100.0	163 44.2	136 36.9	70 19.0
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	232 42.4	205 37.5	110 20.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	584 46.1	464 36.6	219 17.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	614 44.3	489 35.3	284 20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	301 49.1	197 32.1	115 18.8
	無回答	44 100.0	22 50.0	16 36.4	6 13.6
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	121 100.0	48 39.7	50 41.3	23 19.0
	ややうまくいっている	1,624 100.0	770 47.4	591 36.4	263 16.2
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	802 43.8	639 34.9	390 21.3
	うまくいっていない	222 100.0	109 49.1	69 31.1	44 19.8
	無回答	60 100.0	24 40.0	22 36.7	14 23.3
問19 ① (5組)の競争 区みこ れを 高 ま で る (M A) のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,253 46.5	985 36.5	459 17.0
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,132 43.6	955 36.7	512 19.7
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	1,384 44.1	1,150 36.6	605 19.3
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	44 50.0	26 29.5	18 20.5
	無回答	110 100.0	58 52.7	31 28.2	21 19.1
	問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	117 100.0	62 53.0	35 29.9
やや高い	805 100.0	398 49.4	254 31.6	153 19.0	
他社と同じくらい	1,761 100.0	778 44.2	642 36.5	341 19.4	
やや低い	957 100.0	413 43.2	366 38.2	178 18.6	
低い	148 100.0	68 45.9	49 33.1	31 20.9	
無回答	70 100.0	34 48.6	25 35.7	11 15.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	837 43.6	715 37.2	369 19.2
	それ以外	1,791 100.0	840 46.9	607 33.9	344 19.2
	無回答	146 100.0	76 52.1	49 33.6	21 14.4

F8(1)(2)①. 非正社員比率(数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	積 算 数	平 均	中 央 値	標 本 標 準 偏 差	最 小 値	最 大 値	
合計		4,364 100.0	3,858 88.4	64,092.7	16.6	12.0	17.2	0.0	96.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	435 89.9	9,938.8	22.8	18.8	19.3	0.0	93.3	
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	1,410.6	9.8	6.8	10.5	0.0	38.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	2,470.0	17.0	12.3	17.7	0.0	83.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,016 88.0	14,645.0	14.4	10.0	15.1	0.0	93.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	2,536.7	13.9	9.3	14.9	0.0	71.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	5,267.9	11.9	7.1	13.8	0.0	90.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	190 90.0	3,096.6	16.3	11.7	16.9	0.0	96.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	5,141.6	23.4	15.7	23.5	0.0	93.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	9,899.1	19.6	15.0	19.1	0.0	89.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	615.9	14.0	7.2	15.9	0.0	72.4	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	534 88.7	9,009.6	16.9	12.7	16.2	0.0	91.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	60.9	30.5	30.5	4.9	27.0	33.9	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	17,665.6	13.6	6.9	17.3	0.0	93.9
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,356 89.2	23,293.1	17.2	12.7	17.0	0.0	91.2	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	928 90.8	18,264.4	19.7	16.1	17.2	0.0	83.3	
3 0 0人以上		291 100.0	271 93.1	4,869.6	18.0	14.7	16.0	0.0	96.8	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	8,444.2	16.7	12.2	16.2	0.0	79.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,006 99.5	16,651.3	16.6	12.2	17.1	0.0	96.8	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,314 98.9	20,735.0	15.8	10.7	17.0	0.0	93.3	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	8,736.8	18.2	14.0	17.6	0.0	93.9	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	3,313.0	18.0	13.2	19.2	0.0	89.6	
	無回答	845 100.0	369 43.7	6,212.4	16.8	12.0	17.9	0.0	91.2	
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	547 87.9	9,440.4	17.3	13.0	17.0	0.0	90.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,267 90.4	20,007.2	15.8	11.6	15.8	0.0	93.9	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,387 87.9	23,730.6	17.1	12.5	17.7	0.0	96.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	613 86.7	10,231.8	16.7	10.3	19.0	0.0	93.3	
	無回答	55 100.0	44 80.0	682.7	15.5	11.4	15.5	0.0	61.7	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	2,081.7	17.2	13.0	17.4	0.0	89.6	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	25,081.6	15.4	10.8	16.5	0.0	93.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,831 89.2	32,108.2	17.5	12.8	17.7	0.0	96.8	
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	3,621.9	16.3	10.9	17.1	0.0	87.1	
	無回答	86 100.0	60 69.8	1,199.3	20.0	15.2	21.3	0.0	80.0	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,697 88.5	42,282.6	15.7	11.7	16.1	0.0	96.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,599 88.9	43,789.4	16.8	12.5	16.7	0.0	96.8	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	52,947.5	16.9	12.5	17.1	0.0	96.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	216.1	19.6	16.5	22.7	0.0	78.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	88 85.4	1,603.2	18.2	10.0	22.6	0.0	91.2	
無回答	138 100.0	110 79.7	1,732.5	15.8	9.5	18.3	0.0	93.3		
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と の 性 格	高い	133 100.0	117 88.0	1,640.1	14.0	9.0	15.4	0.0	73.5	
	やや高い	913 100.0	805 88.2	12,858.3	16.0	10.0	17.9	0.0	93.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,761 88.8	29,667.7	16.8	12.5	17.1	0.0	96.8	
	やや低い	1,077 100.0	957 88.9	16,254.5	17.0	13.2	17.0	0.0	91.1	
	低い	165 100.0	148 89.7	2,645.6	17.9	12.1	18.4	0.0	77.8	
	無回答	92 100.0	70 76.1	1,026.5	14.7	10.1	15.1	0.0	62.5	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,921 89.3	32,643.8	17.0	12.8	16.9	0.0	93.9	
	それ以外	2,027 100.0	1,791 88.4	29,406.6	16.4	11.5	17.6	0.0	96.8	
	無回答	186 100.0	146 78.5	2,042.3	14.0	8.0	16.4	0.0	90.3	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (5区分) (単位: %)

		合計	材0 は% はい ない (非 正 社 員 に も の づ く り 人)	0 % 超 1 0 % 未 満	1 0 % 〜 2 0 % 未 満	2 0 % 〜 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,364 31.3	655 15.0	580 13.3	423 9.7	694 15.9	648 14.8	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	133 27.5	50 10.3	60 12.4	43 8.9	130 26.9	68 14.0	
	鉄鋼業	169 100.0	64 37.9	27 16.0	28 16.6	12 7.1	10 5.9	28 16.6	
	非鉄金属製造業	183 100.0	54 33.1	22 13.5	21 12.9	21 12.9	22 13.5	23 14.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	406 35.2	180 15.6	142 12.3	117 10.1	134 11.6	175 15.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	72 34.1	33 15.6	24 11.4	19 9.0	31 14.7	32 15.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	182 36.2	88 17.5	75 14.9	41 8.2	42 8.3	75 14.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	68 32.2	36 17.1	19 9.0	21 10.0	36 17.1	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	64 25.3	29 11.5	28 11.1	23 9.1	63 24.9	46 18.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	143 25.4	78 13.9	83 14.8	59 10.5	123 21.9	76 13.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	7 14.0	7 14.0	4 8.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	105 17.4	93 15.4	63 10.5	95 15.8	88 14.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	639 41.8	188 12.3	147 9.6	104 6.8	174 11.4	278 18.2
5 0人〜9 9人		1,520 100.0	451 29.7	239 15.7	206 13.6	154 10.1	257 16.9	213 14.0	
1 0 0人〜2 9 9人		1,022 100.0	226 22.1	172 16.8	160 15.7	128 12.5	212 20.7	124 12.1	
3 0 0人以上		291 100.0	48 16.5	56 19.2	67 23.0	37 12.7	51 17.5	32 11.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	150 29.4	114 22.4	87 17.1	53 10.4	87 17.1	19 3.7
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	349 34.5	167 16.5	148 14.6	121 12.0	188 18.6	38 3.8		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	519 39.1	212 16.0	181 13.6	130 9.8	227 17.1	60 4.5		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	136 28.1	79 16.3	83 17.1	65 13.4	97 20.0	24 5.0		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	64 34.6	33 17.8	30 16.2	18 9.7	33 17.8	7 3.8		
無回答	845 100.0	146 17.3	50 5.9	51 6.0	36 4.3	62 7.3	500 59.2		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	184 29.6	84 13.5	89 14.3	68 10.9	98 15.8	99 15.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	441 31.5	235 16.8	182 13.0	153 10.9	220 15.7	171 12.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	476 30.2	236 15.0	216 13.7	153 9.7	260 16.5	237 15.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	247 34.9	94 13.3	84 11.9	47 6.6	108 15.3	127 18.0	
	無回答	55 100.0	16 29.1	6 10.9	9 16.4	2 3.6	8 14.5	14 25.5	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	49 32.9	11 7.4	17 11.4	16 10.7	21 14.1	35 23.5
ややうまくいっている	1,831 100.0	611 33.4	270 14.7	254 13.9	179 9.8	265 14.5	252 13.8		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	601 29.3	327 15.9	281 13.7	192 9.4	354 17.3	297 14.5		
うまくいっていない	246 100.0	87 35.4	40 16.3	19 7.7	28 11.4	43 17.5	29 11.8		
無回答	86 100.0	16 18.6	7 8.1	9 10.5	8 9.3	11 12.8	35 40.7		
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	954 31.3	477 15.6	425 13.9	297 9.7	450 14.8	445 14.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	885 30.3	438 15.0	405 13.9	304 10.4	486 16.6	405 13.9	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,081 30.6	540 15.3	481 13.6	361 10.2	578 16.4	493 14.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	2 18.2	-	3 27.3	2 18.2	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	37 35.9	12 11.7	7 6.8	8 7.8	17 16.5	22 21.4	
	無回答	138 100.0	44 31.9	15 10.9	14 10.1	10 7.2	16 11.6	39 28.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 性 社 と	高い	133 100.0	50 37.6	19 14.3	13 9.8	13 9.8	17 12.8	21 15.8	
	やや高い	913 100.0	320 35.0	141 15.4	101 11.1	68 7.4	145 15.9	138 15.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	605 30.5	294 14.8	269 13.6	199 10.0	326 16.4	291 14.7	
	やや低い	1,077 100.0	317 29.4	151 14.0	167 15.5	114 10.6	178 16.5	150 13.9	
	低い	165 100.0	48 29.1	33 20.0	20 12.1	24 14.5	19 11.5	21 12.7	
	無回答	92 100.0	24 26.1	17 18.5	10 10.9	5 5.4	9 9.8	27 29.3	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	632 29.4	348 16.2	307 14.3	237 11.0	342 15.9	285 13.2	
	それ以外	2,027 100.0	675 33.3	291 14.4	251 12.4	173 8.5	332 16.4	305 15.0	
	無回答	186 100.0	57 30.6	16 8.6	22 11.8	13 7.0	20 10.8	58 31.2	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0材は(非正社員)のものづくり人材に(%)	0%超10%未満	10%超20%未満	20%超30%未満	30%以上	
合計		3,716 100.0	1,364 36.7	655 17.6	580 15.6	423 11.4	694 18.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	133 32.0	50 12.0	60 14.4	43 10.3	130 31.3	
	鉄鋼業	141 100.0	64 45.4	27 19.1	28 19.9	12 8.5	10 7.1	
	非鉄金属製造業	140 100.0	54 38.6	22 15.7	21 15.0	21 15.0	22 15.7	
	金属製品製造業	979 100.0	406 41.5	180 18.4	142 14.5	117 12.0	134 13.7	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	72 40.2	33 18.4	24 13.4	19 10.6	31 17.3	
	生産用機械器具製造業	428 100.0	182 42.5	88 20.6	75 17.5	41 9.6	42 9.8	
	業務用機械器具製造業	180 100.0	68 37.8	36 20.0	19 10.6	21 11.7	36 20.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	64 30.9	29 14.0	28 13.5	23 11.1	63 30.4	
	電気機械器具製造業	486 100.0	143 29.4	78 16.0	78 17.1	83 12.1	59 25.3	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	19 43.2	7 15.9	7 15.9	4 9.1	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	514 100.0	158 30.7	105 20.4	93 18.1	63 12.3	95 18.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,252 100.0	639 51.0	188 15.0	147 11.7	104 8.3	174 13.9
50人～99人		1,307 100.0	451 34.5	239 18.3	206 15.8	154 11.8	257 19.7	
100人～299人		898 100.0	226 25.2	172 19.2	160 17.8	128 14.3	212 23.6	
300人以上		259 100.0	48 18.5	56 21.6	67 25.9	37 14.3	51 19.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上 変化高	大幅に増加 (15%以上)	491 100.0	150 30.5	114 23.2	87 17.7	53 10.8	87 17.7	
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	349 35.9	167 17.2	148 15.2	121 12.4	188 19.3	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,269 100.0	519 40.9	212 16.7	181 14.3	130 10.2	227 17.9	
	減少 (5%以上15%未満)	460 100.0	136 29.6	79 17.2	83 18.0	65 14.1	97 21.1	
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	64 36.0	33 18.5	30 16.9	18 10.1	33 18.5	
	無回答	345 100.0	146 42.3	50 14.5	51 14.8	36 10.4	62 18.0	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	523 100.0	184 35.2	84 16.1	89 17.0	68 13.0	98 18.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,231 100.0	441 35.8	235 19.1	182 14.8	153 12.4	220 17.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,341 100.0	476 35.5	236 17.6	216 16.1	153 11.4	260 19.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	580 100.0	247 42.6	94 16.2	84 14.5	47 8.1	108 18.6	
	無回答	41 100.0	16 39.0	6 14.6	9 22.0	2 4.9	8 19.5	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	114 100.0	49 43.0	11 9.6	17 14.9	16 14.0	21 18.4
ややうまくいっている	1,579 100.0	611 38.7	270 17.1	254 16.1	179 11.3	265 16.8		
あまりうまくいっていない	1,755 100.0	601 34.2	327 18.6	281 16.0	192 10.9	354 20.2		
うまくいっていない	217 100.0	87 40.1	40 18.4	19 8.8	28 12.9	43 19.8		
無回答	51 100.0	16 31.4	7 13.7	9 17.6	8 15.7	11 21.6		
問19 ① の競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,603 100.0	954 36.7	477 18.3	425 16.3	297 11.4	450 17.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,518 100.0	885 35.1	438 17.4	405 16.1	304 12.1	486 19.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,041 100.0	1,081 35.5	540 17.8	481 15.8	361 11.9	578 19.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	2 18.2	-	3 27.3	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	37 45.7	12 14.8	7 8.6	8 9.9	17 21.0	
	無回答	99 100.0	44 44.4	15 15.2	14 14.1	10 10.1	16 16.2	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社 の	高い	112 100.0	50 44.6	19 17.0	13 11.6	13 11.6	17 15.2	
	やや高い	775 100.0	320 41.3	141 18.2	101 13.0	68 8.8	145 18.7	
	他社と同じくらい	1,693 100.0	605 35.7	294 17.4	269 15.9	199 11.8	326 19.3	
	やや低い	927 100.0	317 34.2	151 16.3	167 18.0	114 12.3	178 19.2	
	低い	144 100.0	48 33.3	33 22.9	20 13.9	24 16.7	19 13.2	
	無回答	65 100.0	24 36.9	17 26.2	10 15.4	5 7.7	9 13.8	
	問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い ヒル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,866 100.0	632 33.9	348 18.6	307 16.5	237 12.7	342 18.3
それ以外	1,722 100.0	675 39.2	291 16.9	251 14.6	173 10.0	332 19.3		
無回答	128 100.0	57 44.5	16 12.5	22 17.2	13 10.2	20 15.6		

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (3区分) (単位: %)

		合計	10%未満	10%～30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	2,019 46.3	1,003 23.0	694 15.9	648 14.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	183 37.8	103 21.3	130 26.9	68 14.0
	鉄鋼業	169 100.0	91 53.8	40 23.7	10 5.9	28 16.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	76 46.6	42 25.8	22 13.5	23 14.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	586 50.8	259 22.4	134 11.6	175 15.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	105 49.8	43 20.4	31 14.7	32 15.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	270 53.7	116 23.1	42 8.3	75 14.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	104 49.3	40 19.0	36 17.1	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	93 36.8	51 20.2	63 24.9	46 18.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	221 39.3	142 25.3	123 21.9	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	11 22.0	7 14.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	263 43.7	156 25.9	95 15.8	88 14.6
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	827 54.1	251 16.4	174 11.4
50人～99人		1,520 100.0	690 45.4	360 23.7	257 16.9	213 14.0
100人～299人		1,022 100.0	398 38.9	288 28.2	212 20.7	124 12.1
300人以上		291 100.0	104 35.7	104 35.7	51 17.5	32 11.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	264 51.8	140 27.5	87 17.1
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	516 51.0	269 26.6	188 18.6	38 3.8	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	731 55.0	311 23.4	227 17.1	60 4.5	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	215 44.4	148 30.6	97 20.0	24 5.0	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	97 52.4	48 25.9	33 17.8	7 3.8	
無回答	845 100.0	196 23.2	87 10.3	62 7.3	500 59.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	268 43.1	157 25.2	98 15.8	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	676 48.2	335 23.9	220 15.7	171 12.2
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	712 45.1	369 23.4	260 16.5	237 15.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	341 48.2	131 18.5	108 15.3	127 18.0
	無回答	55 100.0	22 40.0	11 20.0	8 14.5	14 25.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	60 40.3	33 22.1	21 14.1	35 23.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	881 48.1	433 23.6	265 14.5	252 13.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	928 45.2	473 23.1	354 17.3	297 14.5
	うまくいっていない	246 100.0	127 51.6	47 19.1	43 17.5	29 11.8
	無回答	86 100.0	23 26.7	17 19.8	11 12.8	35 40.7
	問19 ① (5組 区 分) 競争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,431 46.9	722 23.7	450 14.8
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,323 45.3	709 24.3	486 16.6	405 13.9	
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,621 45.9	842 23.8	578 16.4	493 14.0	
その他 (20を選択)	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2	-	
行わなかった (21を選択)	103 100.0	49 47.6	15 14.6	17 16.5	22 21.4	
無回答	138 100.0	59 42.8	24 17.4	16 11.6	39 28.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	69 51.9	26 19.5	17 12.8	21 15.8
	やや高い	913 100.0	461 50.5	169 18.5	145 15.9	138 15.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	899 45.3	468 23.6	326 16.4	291 14.7
	やや低い	1,077 100.0	468 43.5	281 26.1	178 16.5	150 13.9
	低い	165 100.0	81 49.1	44 26.7	19 11.5	21 12.7
	無回答	92 100.0	41 44.6	15 16.3	9 9.8	27 29.3
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	544 25.3	342 15.9	285 13.2
	それ以外	2,027 100.0	966 47.7	424 20.9	332 16.4	305 15.0
	無回答	186 100.0	73 39.2	35 18.8	20 10.8	58 31.2
	無回答	186 100.0	73 39.2	35 18.8	20 10.8	58 31.2

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (3区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	10%未満	10%〜30%未満	30%以上
合計		3,716 100.0	2,019 54.3	1,003 27.0	694 18.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	183 44.0	103 24.8	130 31.3
	鉄鋼業	141 100.0	91 64.5	40 28.4	10 7.1
	非鉄金属製造業	140 100.0	76 54.3	42 30.0	22 15.7
	金属製品製造業	979 100.0	586 59.9	259 26.5	134 13.7
	はん用機械器具製造業	179 100.0	105 58.7	43 24.0	31 17.3
	生産用機械器具製造業	428 100.0	270 63.1	116 27.1	42 9.8
	業務用機械器具製造業	180 100.0	104 57.8	40 22.2	36 20.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	93 44.9	51 24.6	63 30.4
	電気機械器具製造業	486 100.0	221 45.5	142 29.2	123 25.3
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	26 59.1	11 25.0	7 15.9
	輸送用機械器具製造業	514 100.0	263 51.2	156 30.4	95 18.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,252 100.0	827 66.1	251 20.0
50人〜99人		1,307 100.0	690 52.8	360 27.5	257 19.7
100人〜299人		898 100.0	398 44.3	288 32.1	212 23.6
300人以上		259 100.0	104 40.2	104 40.2	51 19.7
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	491 100.0	264 53.8	140 28.5	87 17.7
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	516 53.0	269 27.6	188 19.3
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,269 100.0	731 57.6	311 24.5	227 17.9
	減少 (5%以上15%未満)	460 100.0	215 46.7	148 32.2	97 21.1
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	97 54.5	48 27.0	33 18.5
	無回答	345 100.0	196 56.8	87 25.2	62 18.0
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	523 100.0	268 51.2	157 30.0	98 18.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,231 100.0	676 54.9	335 27.2	220 17.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,341 100.0	712 53.1	369 27.5	260 19.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	580 100.0	341 58.8	131 22.6	108 18.6
	無回答	41 100.0	22 53.7	11 26.8	8 19.5
問14 に開人 対発材 すの育 成取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	114 100.0	60 52.6	33 28.9	21 18.4
	ややうまくいっている	1,579 100.0	881 55.8	433 27.4	265 16.8
	あまりうまくいっていない	1,755 100.0	928 52.9	473 27.0	354 20.2
	うまくいっていない	217 100.0	127 58.5	47 21.7	43 19.8
	無回答	51 100.0	23 45.1	17 33.3	11 21.6
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,603 100.0	1,431 55.0	722 27.7	450 17.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,518 100.0	1,323 52.5	709 28.2	486 19.3
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,041 100.0	1,621 53.3	842 27.7	578 19.0
	その他 (20を選択)	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	49 60.5	15 18.5	17 21.0
	無回答	99 100.0	59 59.6	24 24.2	16 16.2
問21 高比 同さ べ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	112 100.0	69 61.6	26 23.2	17 15.2
	やや高い	775 100.0	461 59.5	169 21.8	145 18.7
	他社と同じくらい	1,693 100.0	899 53.1	468 27.6	326 19.3
	やや低い	927 100.0	468 50.5	281 30.3	178 19.2
	低い	144 100.0	81 56.3	44 30.6	19 13.2
	無回答	65 100.0	41 63.1	15 23.1	9 13.8
	問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,866 100.0	980 52.5	544 29.2
それ以外	1,722 100.0	966 56.1	424 24.6	332 19.3	
無回答	128 100.0	73 57.0	35 27.3	20 15.6	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,716 85.2	15.6	7.5	20.6
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	416 86.0	21.6	14.3	23.7
	鉄鋼業	169 100.0	141 83.4	8.5	2.9	11.3
	非鉄金属製造業	183 100.0	140 85.9	15.5	6.2	21.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	979 84.8	12.6	5.3	17.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	14.5	5.5	20.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	428 85.1	10.9	4.3	16.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	16.2	7.1	21.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	207 81.8	23.3	13.3	26.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	486 86.5	19.7	11.7	23.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	13.8	4.5	20.8
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	514 85.4	15.5	9.3	19.2
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	21.1	21.1	29.8
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,252 81.8	12.2	0.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,307 86.0	16.2	8.2	20.8
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	898 87.9	18.7	12.5	20.6
3 0 0人以上		291 100.0	259 89.0	18.1	13.3	18.4
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	491 96.3	15.1	7.7	18.9
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	973 96.2	15.7	8.0	20.1
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,269 95.5	14.8	6.3	20.7
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	460 95.0	17.9	10.7	21.3
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	178 96.2	15.8	6.6	21.8
	無回答	845 100.0	345 40.8	15.6	6.3	22.4
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	523 84.1	16.4	8.7	20.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,231 87.8	14.7	7.4	19.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,341 85.0	16.2	8.0	21.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	580 82.0	15.4	5.1	22.3
	無回答	55 100.0	41 74.5	13.7	8.3	17.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	114 76.5	16.6	7.2	22.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,579 86.2	14.7	6.7	20.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,755 85.5	16.2	8.3	20.6
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	15.0	5.3	20.3
	無回答	86 100.0	51 59.3	19.4	11.4	23.9
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,603 85.4	14.9	7.4	19.7
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,518 86.1	15.9	8.3	20.3
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,041 86.0	16.0	8.0	20.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	15.8	4.6	20.4
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	81 78.6	16.3	3.3	24.5
	無回答	138 100.0	99 71.7	13.9	3.1	21.3
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 規 模 の 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	112 84.2	13.7	4.6	20.7
	やや高い	913 100.0	775 84.9	14.6	4.8	20.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,693 85.3	16.1	8.3	21.0
	やや低い	1,077 100.0	927 86.1	16.2	9.4	20.5
	低い	165 100.0	144 87.3	14.7	6.9	19.6
	無回答	92 100.0	65 70.7	11.6	5.6	16.5
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,866 86.8	15.8	8.3	20.0
	それ以外	2,027 100.0	1,722 85.0	15.5	6.7	21.2
	無回答	186 100.0	128 68.8	14.4	4.1	20.9
	無回答	186 100.0	128 68.8	14.4	4.1	20.9

F 8 (2) ③女性のものづくり人材の正社員数は、5年前と比べどのように変化していますか (S A)

		合計	増えた	ほぼ同じ	減った	無回答
合計		4,364 100.0	1,050 24.1	2,302 52.7	415 9.5	597 13.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	120 24.8	263 54.3	42 8.7	59 12.2
	鉄鋼業	169 100.0	26 15.4	99 58.6	14 8.3	30 17.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	32 19.6	94 57.7	15 9.2	22 13.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	280 24.3	603 52.3	110 9.5	161 14.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	115 54.5	13 6.2	33 15.6
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	265 52.7	40 8.0	71 14.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	106 50.2	19 9.0	25 11.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	46 18.2	131 51.8	39 15.4	37 14.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	138 24.6	292 52.0	63 11.2	69 12.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	24 48.0	8 16.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	309 51.3	52 8.6	83 13.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	287 18.8	805 52.6	161 10.5
50人～99人		1,520 100.0	375 24.7	815 53.6	148 9.7	182 12.0
100人～299人		1,022 100.0	284 27.8	551 53.9	82 8.0	105 10.3
300人以上		291 100.0	104 35.7	131 45.0	24 8.2	32 11.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	208 40.8	264 51.8	26 5.1
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	331 32.7	575 56.9	73 7.2	32 3.2	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	301 22.6	846 63.7	136 10.2	46 3.5	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	94 19.4	287 59.3	91 18.8	12 2.5	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	32 17.3	95 51.4	53 28.6	5 2.7	
無回答	845 100.0	84 9.9	235 27.8	36 4.3	490 58.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	185 29.7	293 47.1	59 9.5	85 13.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	380 27.1	738 52.6	119 8.5	165 11.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	357 22.6	841 53.3	152 9.6	228 14.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	116 16.4	405 57.3	80 11.3	106 15.0
	無回答	55 100.0	12 21.8	25 45.5	5 9.1	13 23.6
問14 に開人 対発材 すの育 成評り ・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	41 27.5	69 46.3	9 6.0	30 20.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	476 26.0	969 52.9	138 7.5	248 13.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	475 23.1	1,094 53.3	227 11.1	256 12.5
	うまくいっていない	246 100.0	43 17.5	137 55.7	36 14.6	30 12.2
	無回答	86 100.0	15 17.4	33 38.4	5 5.8	33 38.4
問19 ① (5組 区み 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	779 25.6	1,604 52.6	262 8.6	403 13.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	764 26.1	1,492 51.0	287 9.8	380 13.0
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	885 25.0	1,867 52.8	331 9.4	451 12.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	13 12.6	54 52.4	15 14.6	21 20.4
無回答	138 100.0	20 14.5	66 47.8	11 8.0	41 29.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	38 28.6	66 49.6	11 8.3	18 13.5
	やや高い	913 100.0	259 28.4	449 49.2	75 8.2	130 14.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	461 23.2	1,113 56.1	149 7.5	261 13.2
	やや低い	1,077 100.0	235 21.8	553 51.3	145 13.5	144 13.4
	低い	165 100.0	38 23.0	79 47.9	28 17.0	20 12.1
	無回答	92 100.0	19 20.7	42 45.7	7 7.6	24 26.1
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	596 27.7	1,074 49.9	207 9.6	274 12.7
	それ以外	2,027 100.0	424 20.9	1,139 56.2	193 9.5	271 13.4
	無回答	186 100.0	30 16.1	89 47.8	15 8.1	52 28.0
	無回答	186 100.0	30 16.1	89 47.8	15 8.1	52 28.0



F 9. どのような強みを持った企業ですか (MA)

Table with 20 columns (Total, International, High-tech, High-capital, etc.) and multiple rows (F 3, F 8, F 11, etc.).

F9. どのような強みをもった企業ですか (MA)

※「特に強みはない」、「無回答」を除く

Main data table with columns for '有効回答計' and various categories of strengths like '海外展開', '技術力', '生産力', etc., and rows for '業種' (Industry) and '規模別' (Scale). The table contains numerical data for each category across different industry types and scales.

F 9. どのような強みをもった企業ですか (2区分) (SA)

		合計	強みがある (1 19を選択)	強みはない (20を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	3,683 84.4	181 4.1	500 11.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	399 82.4	38 7.9	47 9.7
	鉄鋼業	169 100.0	139 82.2	5 3.0	25 14.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	6 3.7	18 11.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	974 84.4	44 3.8	136 11.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	3 1.4	28 13.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	11 2.2	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	184 87.2	9 4.3	18 8.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	213 84.2	7 2.8	33 13.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	481 85.6	19 3.4	62 11.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	40 80.0	5 10.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	497 82.6	34 5.6	71 11.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,226 80.1	80 5.2
50人～99人		1,520 100.0	1,286 84.6	69 4.5	165 10.9
100人～299人		1,022 100.0	902 88.3	30 2.9	90 8.8
300人以上		291 100.0	269 92.4	2 0.7	20 6.9
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	493 96.7	14 2.7
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	974 96.3	32 3.2	5 0.5	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,247 93.8	76 5.7	6 0.5	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	452 93.4	25 5.2	7 1.4	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	171 92.4	13 7.0	1 0.5	
無回答	845 100.0	346 40.9	21 2.5	478 56.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	537 86.3	14 2.3	71 11.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,246 88.9	28 2.0	128 9.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,317 83.5	66 4.2	195 12.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	540 76.4	73 10.3	94 13.3
	無回答	55 100.0	43 78.2	-	12 21.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	118 79.2	4 2.7	27 18.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,578 86.2	55 3.0	198 10.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,744 85.0	86 4.2	222 10.8
	うまくいっていない	246 100.0	188 76.4	32 13.0	26 10.6
	無回答	86 100.0	55 64.0	4 4.7	27 31.4
	問19 ① (5組 区み 分)を 高め るた (M A)の 取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,652 87.0	56 1.8
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,511 85.9	88 3.0	324 11.1	
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,044 86.1	105 3.0	385 10.9	
その他 (20を選択)	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1	
行わなかった (21を選択)	103 100.0	57 55.3	31 30.1	15 14.6	
無回答	138 100.0	97 70.3	10 7.2	31 22.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	117 88.0	-	16 12.0
	やや高い	913 100.0	793 86.9	15 1.6	105 11.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,682 84.8	84 4.2	218 11.0
	やや低い	1,077 100.0	896 83.2	60 5.6	121 11.2
	低い	165 100.0	128 77.6	17 10.3	20 12.1
	無回答	92 100.0	67 72.8	5 5.4	20 21.7
	問22(a~i) る用技 かし術 ジを てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,881 87.4	46 2.1
それ以外	2,027 100.0	1,678 82.8	118 5.8	231 11.4	
無回答	186 100.0	124 66.7	17 9.1	45 24.2	

F10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか (MA)

		合計	売上不振	価格競争の激化	経済環境の変化に対応できない	技術の変化に対応できない	市場の縮小	原材料費や経費の増大	後継者不足	人手不足	人材育成・能力開発が進まない	財務状況が悪い	設備の更新ができない	その他	特に課題はない	無回答	
合計		4,364 100.0	955 21.9	1,308 30.0	241 5.5	224 5.1	899 20.6	1,416 32.4	764 17.5	1,842 42.2	1,863 42.7	377 8.6	491 11.3	66 1.5	95 2.2	493 11.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	124 25.6	152 31.4	21 4.3	18 3.7	104 21.5	188 38.8	76 15.7	228 47.1	207 42.8	8.5 19.1	10.5 2.2	0.8 1.9	2.1 4.4	4 9.1	
	鉄鋼業	169 100.0	37 21.9	51 30.2	8 4.7	6 3.6	41 24.3	68 40.2	25 14.8	76 45.0	49 29.0	9.5 13.0	13.0 1.2	1.2 1.2	2 1.2	2 1.2	23 13.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	39 21.3	47 25.8	16 8.8	7 4.3	49 30.1	59 36.2	30 18.4	60 36.8	62 38.0	13 8.0	32 19.6	1 0.6	1 1.1	3 1.8	18 11.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	235 20.4	335 29.0	54 4.7	53 5.6	249 21.6	408 35.4	172 14.9	494 42.8	501 43.4	93 8.1	151 13.1	18 1.6	22 1.9	12 1.2	138 12.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	39 18.5	62 29.4	11 5.2	8 3.8	37 17.5	65 30.8	38 18.0	101 47.9	90 42.7	14 6.6	19 9.0	5 2.4	-	-	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	91 18.1	131 26.0	30 6.0	31 6.2	85 16.9	118 23.5	82 16.3	201 40.0	227 45.1	41 8.2	50 9.9	15 3.0	20 4.0	55 10.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	57 27.0	8 3.8	17 8.1	51 24.2	71 33.6	39 18.5	86 40.8	100 47.4	12 5.7	12 2.4	5 1.1	3 0.7	19 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	68 26.9	88 34.8	25 9.9	12 4.7	46 18.2	68 26.9	47 18.6	93 36.8	90 35.6	28 11.1	25 9.9	3 1.2	9 3.6	16 6.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	131 23.3	178 31.7	37 6.6	36 6.4	107 19.0	162 28.8	122 21.7	236 42.0	259 46.1	49 8.7	60 10.7	7 1.2	12 2.1	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	15 30.0	1 2.0	2 4.0	13 26.0	13 26.0	14 28.0	16 32.0	19 38.0	5 10.0	5 10.0	-	-	2 4.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	135 22.4	192 31.9	30 5.0	34 5.6	116 19.3	195 32.4	118 19.6	250 41.5	258 42.9	64 10.6	64 10.6	6 1.0	13 2.2	70 11.6	
	その他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答		2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	F8(1) ①従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	358 23.4	391 25.6	88 5.8	63 4.1	298 19.5	457 29.9	241 15.8	643 42.0	619 40.5	126 8.2	190 12.4	15 1.0	40 2.6	224 14.6
50人～99人		1,520 100.0	349 23.0	427 28.1	80 5.3	79 5.2	327 21.5	494 32.5	273 18.0	639 42.0	655 43.1	143 9.4	175 11.5	28 1.8	31 2.0	153 10.1	
100人～299人		1,022 100.0	193 18.9	365 35.7	49 4.8	59 5.9	210 20.5	358 35.0	184 18.0	438 42.9	470 46.0	107 8.8	107 10.5	16 1.6	19 1.9	92 9.0	
300人以上		291 100.0	55 18.9	125 43.0	24 8.2	22 7.6	64 22.0	107 36.8	66 22.7	122 41.9	119 40.9	18 6.2	19 6.5	7 2.4	5 1.7	23 7.9	
無回答			1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F11 の直3年前からの売上変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	64 12.5	159 31.2	37 7.3	26 5.1	84 16.5	186 36.5	96 18.8	227 44.5	239 46.9	42 8.2	40 7.8	18 3.5	20 3.9	3 0.6	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	170 16.8	331 32.7	69 6.8	66 6.5	201 19.9	387 38.3	162 16.0	465 46.0	511 50.5	71 7.0	109 10.8	15 1.5	29 2.9	3 0.3	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	306 23.0	443 33.3	70 5.3	79 5.9	331 24.9	499 37.5	291 21.9	661 49.7	613 46.1	109 8.2	183 13.8	16 1.2	33 2.5	5 0.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	222 45.9	171 35.3	24 5.0	20 4.1	145 30.0	165 34.1	103 21.3	218 45.0	229 47.3	72 14.9	78 16.1	10 2.1	4 0.8	2 0.2	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	111 60.0	80 43.2	14 7.6	15 8.1	63 34.1	59 31.9	44 23.8	84 45.4	90 48.6	46 24.9	38 20.5	1 0.5	2 1.1	-	
無回答		845 100.0	82 9.7	124 14.7	17 2.0	21 1.8	75 8.9	120 14.2	68 8.0	187 22.1	181 21.4	37 4.4	43 5.1	6 0.7	7 0.8	481 56.9	
問8 開人発材 方針・能力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	123 19.8	183 29.4	41 6.6	32 5.1	116 18.6	189 30.4	102 16.4	251 40.4	250 40.2	43 6.9	42 6.8	13 2.1	17 2.7	72 11.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	291 20.8	484 34.5	82 5.8	76 5.4	288 20.5	492 35.1	219 15.6	563 40.2	597 42.6	111 7.9	142 10.1	24 1.7	27 1.9	133 9.5	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	350 22.2	460 29.2	76 4.8	69 4.4	343 21.7	520 33.0	299 18.9	708 44.9	685 43.4	137 8.7	219 13.9	20 1.3	23 1.5	183 11.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	178 25.2	167 23.6	40 5.7	45 6.4	141 19.9	197 27.9	139 19.7	295 41.7	311 44.0	85 12.0	87 12.3	9 1.3	27 3.8	94 13.3	
	無回答		55 100.0	13 23.6	14 25.5	2 3.6	2 3.6	11 20.0	18 32.7	5 9.1	25 45.5	20 36.4	1 1.8	1 1.8	-	1 1.8	11 20.0
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組 み力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	33 22.1	4 2.7	5 3.4	24 16.1	29 19.5	21 14.1	36 24.2	12 8.1	3 2.0	8 5.4	2 1.3	17 11.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	309 16.9	568 31.0	88 4.8	76 4.2	351 19.2	600 32.8	257 14.0	537 29.3	510 27.5	107 5.5	157 8.6	32 1.7	54 2.9	201 11.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	501 24.4	628 30.6	127 6.2	107 5.2	449 21.9	693 33.8	402 19.6	968 47.2	1,127 54.9	216 10.5	255 12.4	28 1.4	0.8 10.3	17 10.3	
	うまくいっていない	246 100.0	100 40.7	60 24.4	22 8.9	33 13.4	62 25.2	74 30.1	65 26.4	114 46.3	166 67.5	55 22.4	62 25.2	2 0.8	3 1.2	24 9.8	
	無回答		86 100.0	17 19.8	19 22.1	-	3 3.5	13 15.1	20 23.3	19 22.1	24 24.4	3 3.5	9 10.5	2 2.3	4 4.7	29 33.7	
問19 ① (5組- 区分 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	650 21.3	969 31.8	165 5.4	159 5.2	653 21.4	1,022 33.5	536 17.6	1,305 42.8	1,315 43.1	241 7.9	317 10.4	51 1.7	60 2.0	338 11.1	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	661 22.6	991 33.9	166 5.7	148 5.1	633 21.7	1,043 35.7	521 17.8	1,250 42.8	1,257 43.0	247 8.5	341 11.7	41 1.4	46 1.6	320 10.9	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	804 22.8	1,131 32.0	210 5.9	186 5.3	773 21.9	1,208 34.2	634 17.9	1,519 43.0	1,553 43.9	307 8.7	415 11.7	57 1.6	56 1.6	379 10.7	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	6 54.5	-	-	2 18.2	4 36.4	1 9.1	4 36.4	2 18.2	2 18.2	2 18.2	2 18.2	-	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	21 20.4	9 8.7	6 5.8	5 4.9	11 10.7	20 19.4	16 15.5	31 30.1	34 33.0	13 12.6	7 6.8	3 2.9	14 13.6	15 14.6	
無回答		138 100.0	21 15.2	37 26.8	2 1.4	7 5.1	19 13.8	27 19.6	20 14.5	49 35.5	47 34.1	10 7.2	13 9.4	-	4 2.9	29 21.0	
問21 高比同 さべ案 た同 芳規 働機 生の 産他 社と	高い	133 100.0	10 7.5	30 22.6	8 6.0	5 3.8	18 13.5	40 30.1	19 14.3	47 35.3	42 31.6	3 2.3	3 2.3	4 3.0	4 6.8	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	136 14.9	244 26.7	54 5.9	27 3.0	167 18.3	280 30.7	148 16.2	367 40.2	351 38.4	40 4.4	50 5.5	18 2.0	24 2.6	104 11.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	366 18.4	594 29.9	104 5.2	91 4.6	394 19.9	631 31.8	317 16.0	863 43.5	793 40.0	113 5.7	183 9.2	22 1.1	29 2.5	217 10.9	
	やや低い	1,077 100.0	350 32.5	354 32.9	56 5.2	71 7.1	246 22.8	378 35.1	218 20.2	457 42.4	543 50.4	164 15.2	195 18.1	18 1.7	10 0.9	118 11.0	
	低い	165 100.0	76 46.1	68 41.2	16 9.7	22 13.3	55 33.3	68 41.2	51 30.9	74 44.8	100 60.6	49 29.7	49 29.7	4 2.4	1 0.6	17 10.3	
無回答		92 100.0	17 18.5	18 19.6	3 3.3	3 20.7	19 20.7	11 12.0	34 37.0	34 37.0	8 8.7	11 12.0	-	2 2.2	20 21.7		
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	458 21.3	709 33.0	131 6.1	119 5.5	456 21.2	739 34.4	389 18.1	876 40.7	910 42.3	190 8.8	226 10.5	36 1.7	42 2.0	225 10.5	
	それ以外	2,027 100.0	466 23.0	561 27.7	107 5.3	102 5.0	413 20.4	636 31.4	350 17.3	895 44.2	878 43.3	174 8.6	249 12.3	29 1.4	27 2.3	228 11.2	
	無回答		186 100.0	31 16.7	38 20.4	3 1.6	3 1.6	30 16.1	41 22.0	25 13.4	71 38.2	13 40.3	16 7.0	1 0.5	6 3.2	40 21.5	

F 10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか (MA)

※「特に課題はない」、「無回答」を除く

	有効回答計	売上不振	価格競争の激化	経済環境の変化に対応できない	技術の変化に対応できない	市場の縮小	原材料費や経費の増大	後継者不足	人手不足	人材育成・能力開発が進まない	財務状況が悪い	設備の更新ができない	その他
合計	3,776	955	1,308	241	224	899	1,416	764	1,842	1,863	377	491	66
業種													
F 3													
プラスチック製品製造業	431	124	152	21	18	104	188	76	228	207	41	51	4
鉄鋼業	144	37	51	8	6	41	68	25	76	49	16	22	2
非鉄金属製造業	142	39	47	16	7	49	59	30	60	62	13	32	1
金属製品製造業	994	235	335	54	53	249	408	172	494	501	93	151	18
はん用機械器具製造業	184	39	62	11	8	37	65	38	101	90	14	19	5
生産用機械器具製造業	428	91	131	30	31	85	118	82	201	227	41	50	15
業務用機械器具製造業	189	38	57	8	17	51	71	39	86	100	12	12	5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	208	68	88	25	12	46	68	47	93	90	28	25	3
電気機械器具製造業	492	131	178	37	36	107	162	122	236	259	49	60	7
情報通信機械器具製造業	43	17	15	1	2	13	13	14	16	19	5	5	-
輸送用機械器具製造業	519	135	192	30	34	116	195	118	250	258	64	64	6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-
F 8 (1)													
① 従業員規模別													
49人以下	1,266	358	391	88	63	298	457	241	643	619	126	190	15
50人～99人	1,336	349	427	80	79	327	494	273	639	655	143	175	28
100人～299人	911	193	365	49	60	210	358	184	438	470	90	107	16
300人以上	283	55	125	24	22	64	107	66	122	119	18	19	7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11													
の直3近の前年か開らの売上変化高													
大幅に増加(15%以上)	487	64	159	37	26	84	186	96	227	239	42	40	18
増加(5%以上15%未満)	979	170	331	69	66	201	387	162	465	511	71	109	15
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,291	306	443	70	79	331	499	291	661	613	109	183	16
減少(5%以上15%未満)	479	222	171	24	20	145	165	103	218	229	72	78	10
大幅に減少(15%以上)	183	111	80	24	15	63	59	44	84	90	46	38	1
無回答	357	82	124	17	18	75	120	68	187	181	37	43	6
開8													
開人発材方育成・能力													
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	533	123	183	41	32	116	189	102	251	250	43	42	13
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,242	291	484	82	76	288	492	219	563	597	111	142	24
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,372	350	460	76	69	343	520	299	708	685	137	219	20
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	586	178	167	40	45	141	197	139	295	311	85	87	9
無回答	43	13	14	2	2	11	18	5	25	20	1	1	-
問14													
に開人対登材すの育る取成評り・価値能み力													
うまくいっている	104	28	33	4	5	24	29	21	36	12	3	8	2
ややうまくいっている	1,576	309	568	88	76	351	600	257	700	537	100	157	32
あまりうまくいっていない	1,824	501	628	127	107	449	693	402	968	1,127	216	255	28
うまくいっていない	219	100	60	22	33	62	74	65	114	166	55	62	2
無回答	53	17	19	-	3	13	20	19	24	21	3	9	2
問19													
（5組）競争力を高めるための取組													
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,650	650	969	165	159	653	1,022	536	1,305	1,315	241	170	51
効率化施策(9,14,15,19を選択)	100	245	366	6.2	6.0	24.6	38.6	20.2	49.2	49.6	9.1	12.0	1.9
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,557	661	991	166	148	633	1,043	521	1,250	1,257	247	341	41
その他(20を選択)	3,099	804	1,131	210	186	773	1,208	634	1,519	1,553	307	415	57
行わなかった(21を選択)	10	2	6	-	-	2	4	1	4	2	2	2	2
無回答	74	21	9	6	5	11	20	16	31	34	13	7	3
問21													
高比同さべ業た同労働性産他社との													
高い	107	10	30	8	5	18	40	19	47	42	3	3	4
やや高い	785	136	244	54	27	167	280	148	367	351	40	50	18
他社と同じくらい	1,718	366	594	104	91	394	631	317	863	793	113	183	22
やや低い	100	21.3	34.6	6.1	5.3	22.9	36.7	18.5	50.2	46.2	6.6	10.7	1.3
低い	949	350	354	56	76	246	378	218	457	543	164	195	18
無回答	147	76	68	16	22	55	68	51	74	100	49	49	4
問22(a-i)													
る用技デかし術ジてをタはいル													
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,884	458	709	131	119	456	739	389	876	910	190	226	36
それ以外	100	24.3	37.6	7.0	6.3	24.2	39.2	20.6	46.5	48.3	10.1	12.0	1.9
無回答	140	31	38	3	3	30	41	25	71	75	13	16	1
無回答	100	22.1	27.1	2.1	2.1	21.4	29.3	17.9	50.7	53.6	9.3	11.4	0.7

F10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか（2区分）（SA）

		合計	経営課題がある (1 1 2を 選 択)	経営課題はない (1 3を 選 択)	無回答	
合計		4,364 100.0	3,776 86.5	95 2.2	493 11.3	
業種	F3	484 100.0	431 89.0	9 1.9	44 9.1	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	144 85.2	2 1.2	23 13.6	
	鉄鋼業	183 100.0	142 77.1	3 1.6	38 20.9	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	994 86.1	22 1.9	138 12.0	
	金属製品製造業	211 100.0	184 87.2	-	27 12.8	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	428 85.1	20 4.0	55 10.9	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	3 1.4	19 9.0	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	208 82.2	9 3.6	36 14.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	492 87.5	12 2.1	58 10.3	
	電気機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	2 4.0	5 10.0	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	519 86.2	13 2.2	70 11.6	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	
	その他	2 100.0	2 100.0	-	-	
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,266 82.7	40 2.6	224 14.6
		50人～99人	1,520 100.0	1,336 87.9	31 2.0	153 10.1
100人～299人		1,022 100.0	911 89.1	19 1.9	92 9.0	
300人以上		291 100.0	263 90.4	5 1.7	23 7.9	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	
F11		510 100.0	487 95.5	20 3.9	3 0.6	
の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加（15%以上）	1,011 100.0	979 96.8	29 2.9	3 0.3	
	増加（5%以上15%未満）	1,329 100.0	1,291 97.1	33 2.5	5 0.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	484 100.0	479 99.0	4 0.8	1 0.2	
	減少（5%以上15%未満）	185 100.0	183 98.9	2 1.1	-	
	大幅に減少（15%以上）	845 100.0	357 42.2	7 0.8	481 56.9	
	無回答	-	-	-	-	
	問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	622 100.0	533 85.7	17 2.7	72 11.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,402 100.0	1,242 88.6	27 1.9	133 9.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,578 100.0	1,372 86.9	23 1.5	183 11.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	707 100.0	586 82.9	27 3.8	94 13.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	55 100.0	43 78.2	1 1.8	11 20.0	
	無回答	149 100.0	104 69.8	17 11.4	28 18.8	
問19 ① (5組 区 分) (M A)	うまくいっている	1,831 100.0	1,576 86.1	54 2.9	201 11.0	
	ややうまくいっている	2,052 100.0	1,824 88.9	17 0.8	211 10.3	
	あまりうまくいっていない	246 100.0	219 89.0	3 1.2	24 9.8	
	うまくいっていない	86 100.0	53 61.6	4 4.7	29 33.7	
	無回答	3,048 100.0	2,650 86.9	60 2.0	338 11.1	
	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,923 100.0	2,557 87.5	46 1.6	320 10.9	
効率化施策（9,14,15,19を選択）	3,534 100.0	3,099 87.7	56 1.6	379 10.7		
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1		
その他（20を選択）	103 100.0	74 71.8	14 13.6	15 14.6		
行わなかった（21を選択）	138 100.0	105 76.1	4 2.9	29 21.0		
無回答	133 100.0	107 80.5	9 6.8	17 12.8		
高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	913 100.0	785 86.0	24 2.6	104 11.4	
	やや高い	1,984 100.0	1,718 86.6	49 2.5	217 10.9	
	他社と同じくらい	1,077 100.0	949 88.1	10 0.9	118 11.0	
	やや低い	165 100.0	147 89.1	1 0.6	17 10.3	
	低い	92 100.0	70 76.1	2 2.2	20 21.7	
	無回答	2,151 100.0	1,884 87.6	42 2.0	225 10.5	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,027 100.0	1,752 86.4	47 2.3	228 11.2	
	それ以外	186 100.0	140 75.3	6 3.2	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	

F11. 直近の年間の売上高 (単位: 万円)

		合計	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～30億円未満	30億円以上	無回答	
合計		4,364 100.0	55 1.3	649 14.9	1,062 24.3	1,531 35.1	986 22.6	81 1.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	9 1.9	54 11.2	126 26.0	188 38.8	97 20.0	10 2.1	
	鉄鋼業	169 100.0	1 0.6	14 8.3	28 16.6	64 37.9	61 36.1	1 0.6	
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 1.2	20 12.3	45 27.6	56 34.4	36 22.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	12 1.0	195 16.9	358 31.0	405 35.1	175 15.2	9 0.8	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	2 0.9	30 14.2	35 16.6	92 43.6	50 23.7	2 0.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	4 0.8	57 11.3	153 30.4	189 37.6	89 17.7	11 2.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	1 0.5	32 15.2	43 20.4	74 35.1	56 26.5	5 2.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	8 3.2	54 21.3	39 15.4	74 29.2	70 27.7	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	10 1.8	108 19.2	128 22.8	182 32.4	121 21.5	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	16 32.0	10 20.0	11 22.0	8 16.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	6 1.0	69 11.5	96 15.9	195 32.4	223 37.0	13 2.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	36 2.4	491 32.1	639 41.8	307 20.1	40 2.6	17 1.1
		50人～99人	1,520 100.0	15 1.0	130 8.6	384 25.3	826 54.3	137 9.0	28 1.8
100人～299人		1,022 100.0	4 0.4	27 2.6	35 3.4	386 37.8	545 53.3	25 2.4	
300人以上		291 100.0	-	1 0.3	4 1.4	12 4.1	264 90.7	10 3.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直近3年前の売上変化高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	4 0.8	52 10.2	107 21.0	199 39.0	147 28.8	1 0.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	12 1.2	123 12.2	215 21.3	374 37.0	276 27.3	11 1.1	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	20 1.5	192 14.4	345 26.0	473 35.6	285 21.4	14 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	6 1.2	89 18.4	131 27.1	177 36.6	75 15.5	6 1.2	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	9 4.9	45 24.3	55 29.7	47 25.4	26 14.1	3 1.6	
	無回答	845 100.0	4 0.5	148 17.5	209 24.7	261 30.9	177 20.9	46 5.4	
	問8 開人発材方育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	6 1.0	82 13.2	141 22.7	215 34.6	157 25.2	21 3.1
		当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	12 0.9	186 13.3	337 24.0	492 35.1	353 25.2	22 1.6
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている		1,578 100.0	22 1.4	248 15.7	376 23.8	556 35.2	354 22.4	22 1.4	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない		707 100.0	15 2.1	119 16.8	193 27.3	252 35.6	113 16.0	15 2.1	
無回答		55 100.0	-	14 25.5	15 27.3	16 29.1	9 16.4	1 1.8	
問14 に開人対発材する育る取成評り・備組能み力		うまくいっている	149 100.0	3 2.0	18 12.1	31 20.8	48 32.2	41 27.5	8 5.4
		ややうまくいっている	1,831 100.0	21 1.1	257 14.0	435 23.8	645 35.2	436 23.8	37 2.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	21 1.0	311 15.2	491 23.9	732 35.7	467 22.8	30 1.5	
	うまくいっていない	246 100.0	9 3.7	40 16.3	83 33.7	77 31.3	33 13.4	4 1.6	
	無回答	86 100.0	1 1.2	23 26.7	22 25.6	29 33.7	9 10.5	2 2.3	
	問19 ① (5組区みこれ高めでるため)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	29 1.0	391 12.8	727 23.9	1,098 36.0	747 24.5	56 1.8
		効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	32 1.1	395 13.5	676 23.1	1,029 35.2	732 25.0	59 2.0
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)		3,534 100.0	43 1.2	503 14.2	857 24.3	1,287 36.4	792 22.4	52 1.5	
その他 (20を選択)		11 100.0	-	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
行わなかった (21を選択)		103 100.0	3 2.9	24 23.3	25 24.3	33 32.0	15 14.6	3 2.9	
無回答		138 100.0	1 0.7	31 22.5	38 27.5	33 23.9	31 22.5	4 2.9	
問21 高比同さへ業た同労規働模生の産他性社のと	高い	133 100.0	4 3.0	14 10.5	38 28.6	48 36.1	25 18.8	4 3.0	
	やや高い	913 100.0	8 0.9	153 16.8	233 25.5	312 34.2	193 21.1	14 1.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	22 1.1	274 13.8	450 22.7	707 35.6	486 24.5	45 2.3	
	やや低い	1,077 100.0	19 1.8	167 15.5	275 25.5	385 35.7	219 20.3	12 1.1	
	低い	165 100.0	1 0.6	30 18.2	40 24.2	52 31.5	38 23.0	4 2.4	
	無回答	92 100.0	1 1.1	11 12.0	26 28.3	27 29.3	25 27.2	2 2.2	
	問22(a~i) る用技デかし術ジでをタ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	23 1.1	307 14.3	523 24.3	738 34.3	526 24.5	34 1.6
		それ以外	2,027 100.0	32 1.6	307 15.1	489 24.1	732 36.1	427 21.1	40 2.0
無回答		186 100.0	-	35 18.8	50 26.9	61 32.8	33 17.7	7 3.8	

F 11. 直近の年間の売上高 (単位: 万円)

※「無回答」を除く

		有効回答計	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～30億円未満	30億円以上	
合計		4,283 100.0	55 1.3	649 15.2	1,062 24.8	1,531 35.7	986 23.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	474 100.0	9 1.9	54 11.4	126 26.6	188 39.7	97 20.5	
	鉄鋼業	168 100.0	1 0.6	14 8.3	28 16.7	64 38.1	61 36.3	
	非鉄金属製造業	159 100.0	2 1.3	20 12.6	45 28.3	56 35.2	36 22.6	
	金属製品製造業	1,145 100.0	12 1.0	195 17.0	358 31.3	405 35.4	175 15.3	
	はん用機械器具製造業	209 100.0	2 1.0	30 14.4	35 16.7	92 44.0	50 23.9	
	生産用機械器具製造業	492 100.0	4 0.8	57 11.6	153 31.1	189 38.4	89 18.1	
	業務用機械器具製造業	206 100.0	1 0.5	32 15.5	43 20.9	74 35.9	56 27.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	245 100.0	8 3.3	54 22.0	39 15.9	74 30.2	70 28.6	
	電気機械器具製造業	549 100.0	10 1.8	108 19.7	128 23.3	182 33.2	121 22.0	
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	-	16 35.6	10 22.2	11 24.4	8 17.8	
	輸送用機械器具製造業	589 100.0	6 1.0	69 11.7	96 16.3	195 33.1	223 37.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,513 100.0	36 2.4	491 32.5	639 42.2	307 20.3	40 2.6
50人～99人		1,492 100.0	15 1.0	130 8.7	384 25.7	826 55.4	137 9.2	
100人～299人		997 100.0	4 0.4	27 2.7	35 3.5	386 38.7	545 54.7	
300人以上		281 100.0	-	1 0.4	4 1.4	12 4.3	264 94.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	509 100.0	4 0.8	52 10.2	107 21.0	199 39.1	147 28.9	
	増加 (5%以上15%未満)	1,000 100.0	12 1.2	123 12.3	215 21.5	374 37.4	276 27.6	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,315 100.0	20 1.5	192 14.6	345 26.2	473 36.0	285 21.7	
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	6 1.3	89 18.6	131 27.4	177 37.0	75 15.7	
	大幅に減少 (15%以上)	182 100.0	9 4.9	45 24.7	55 30.2	47 25.8	26 14.3	
	無回答	799 100.0	4 0.5	148 18.5	209 26.2	261 32.7	177 22.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	601 100.0	6 1.0	82 13.6	141 23.5	215 35.8	157 26.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,380 100.0	12 0.9	186 13.5	337 24.4	492 35.7	353 25.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,556 100.0	22 1.4	248 15.9	376 24.2	556 35.7	354 22.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	692 100.0	15 2.2	119 17.2	193 27.9	252 36.4	113 16.3	
	無回答	54 100.0	-	14 25.9	15 27.8	16 29.6	9 16.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	141 100.0	3 2.1	18 12.8	31 22.0	48 34.0	41 29.1	
	ややうまくいっている	1,794 100.0	21 1.2	257 14.3	435 24.2	645 36.0	436 24.3	
	あまりうまくいっていない	2,022 100.0	21 1.0	311 15.4	491 24.3	732 36.2	467 23.1	
	うまくいっていない	242 100.0	9 3.7	40 16.5	83 34.3	77 31.8	33 13.6	
	無回答	84 100.0	1 1.2	23 27.4	22 26.2	29 34.5	9 10.7	
問19 ① (5組)の競争 区みこ力を 高め (M A)のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,992 100.0	29 1.0	391 13.1	727 24.3	1,098 36.7	747 25.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,864 100.0	32 1.1	395 13.8	676 23.6	1,029 35.9	732 25.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,482 100.0	43 1.2	503 14.4	857 24.6	1,287 37.0	792 22.7	
	その他 (20を選択)	10 100.0	-	2 20.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0	
	行わなかった (21を選択)	100 100.0	3 3.0	24 24.0	25 25.0	33 33.0	15 15.0	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	129 100.0	4 3.1	14 10.9	38 29.5	48 37.2	25 19.4	
	やや高い	899 100.0	8 0.9	153 17.0	233 25.9	312 34.7	193 21.5	
	他社と同じくらい	1,939 100.0	22 1.1	274 14.1	450 23.2	707 36.5	486 25.1	
	やや低い	1,065 100.0	19 1.8	167 15.7	275 25.8	385 36.2	219 20.6	
	低い	161 100.0	1 0.6	30 18.6	40 24.8	52 32.3	38 23.6	
	無回答	90 100.0	1 1.1	11 12.2	26 28.9	27 30.0	25 27.8	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ いイル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,117 100.0	23 1.1	307 14.5	523 24.7	738 34.9	526 24.8	
	それ以外	1,987 100.0	32 1.6	307 15.5	489 24.6	732 36.8	427 21.5	
	無回答	179 100.0	-	35 19.6	50 27.9	61 34.1	33 18.4	



F11. 直近の年間の売上高（数値の回答分析）

		合計	有効回答数	平均	中央値
合計		4,364 100.0	4,283 98.1	1,296,610.0	121,183.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	474 97.9	261,942.7	126,710.0
	鉄鋼業	169 100.0	168 99.4	1,833,930.2	206,141.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	159 97.5	677,319.7	110,000.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,145 99.2	281,299.2	100,000.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	209 99.1	271,695.3	141,302.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	492 97.8	439,762.3	115,832.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	206 97.6	920,986.6	132,000.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	245 96.8	1,389,360.7	130,000.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	549 97.7	414,905.4	114,954.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	511,018.6	83,639.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	589 97.8	6,174,852.6	194,591.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	153,453.0	153,453.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,513 98.9	83,472.1
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,492 98.2	236,165.5	120,954.5
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	997 97.6	465,884.3	322,800.0
3 0 0 人以上		291 100.0	281 96.6	16,406,554.5	1,632,000.0
無回答		1 100.0	-	-	-
F 11 の直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	509 99.8	841,883.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	1,000 98.9	798,401.2	148,500.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,315 98.9	2,705,063.3	119,620.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	478 98.8	844,835.7	105,408.5	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	182 98.4	412,668.4	80,016.0	
無回答	845 100.0	799 94.6	363,410.8	114,096.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	601 96.6	1,140,668.3	137,000.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,380 98.4	2,996,580.7	129,539.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,556 98.6	354,652.2	122,051.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	692 97.9	247,252.3	103,934.0
	無回答	55 100.0	54 98.2	178,149.4	84,861.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	141 94.6	1,791,151.1	136,108.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,794 98.0	2,445,895.1	127,407.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,022 98.5	418,328.3	124,409.5
	うまくいっていない	246 100.0	242 98.4	214,079.8	88,252.0
	無回答	86 100.0	84 97.7	181,253.4	83,772.5
問19 ① （5組 区 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,992 98.2	1,739,042.1	130,523.0
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,864 98.0	1,791,208.2	132,000.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,482 98.5	1,505,193.1	123,997.0
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	390,717.7	103,287.5
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	100 97.1	206,070.7	91,163.5
	無回答	138 100.0	134 97.1	349,158.6	90,879.0
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	129 97.0	278,806.5	117,600.0
	やや高い	913 100.0	899 98.5	3,962,158.3	115,000.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,939 97.7	586,526.4	130,000.0
	やや低い	1,077 100.0	1,065 98.9	681,906.6	116,053.0
	低い	165 100.0	161 97.6	330,182.5	107,600.0
	無回答	92 100.0	90 97.8	430,773.7	133,150.0
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ グ 活 い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,117 98.4	2,316,590.5	125,300.0
	それ以外	2,027 100.0	1,987 98.0	305,156.7	120,000.0
	無回答	186 100.0	179 96.2	239,174.4	101,067.0
	無回答	186 100.0	179 96.2	239,174.4	101,067.0

F11. 3年前と比較した売上高の推移（SA）

		合計	大幅に増加 （15%以上）	増加 （5%以上 15%未満）	ほぼ横ばい （5%未満の増減）	減少 （5%以上 15%未満）	大幅に減少 （15%以上）	無回答	
合計		4,364 100.0	510 11.7	1,011 23.2	1,329 30.5	484 11.1	185 4.2	845 19.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	41 8.5	105 21.7	170 35.1	64 13.2	18 3.7	86 17.8	
	鉄鋼業	169 100.0	24 14.2	42 24.9	49 29.0	9 5.3	10 5.9	35 20.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	20 12.3	36 22.1	54 33.1	12 7.4	8 4.9	33 20.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	131 11.4	283 24.5	372 32.2	112 9.7	30 2.6	226 19.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	33 15.6	49 23.2	63 29.9	21 10.0	5 2.4	40 19.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	75 14.9	118 23.5	138 27.4	52 10.3	24 4.8	96 19.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	47 22.3	83 39.3	24 11.4	5 2.4	34 16.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	23 9.1	45 17.8	64 25.3	41 16.2	15 5.9	65 25.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	67 11.9	128 22.8	161 28.6	62 11.0	39 6.9	105 18.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	14 28.0	14 28.0	6 12.0	4 8.0	9 18.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	74 12.3	144 23.9	161 26.7	80 13.3	27 4.5	116 19.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	164 10.7	312 20.4	447 29.2	177 11.6	82 5.4	348 22.7
50人～99人		1,520 100.0	181 11.9	346 22.8	487 32.0	174 11.4	61 4.0	271 17.8	
100人～299人		1,022 100.0	121 11.8	282 27.6	304 29.7	110 10.8	28 2.7	177 17.3	
300人以上		291 100.0	44 15.1	71 24.4	91 31.3	23 7.9	14 4.8	48 16.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上高		510 100.0	510 100.0	-	1,011 100.0	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	73 11.7	158 25.4	202 32.5	51 8.2	22 3.5	116 18.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	201 14.3	373 26.6	386 27.5	147 10.5	54 3.9	241 17.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	169 10.7	329 20.8	501 31.7	198 12.5	65 4.1	316 20.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	64 9.1	141 19.9	221 31.3	81 11.5	43 6.1	157 22.2	
	無回答	55 100.0	3 5.5	10 18.2	19 34.5	7 12.7	1 1.8	15 27.3	
	問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組能 み力	149 100.0	25 16.8	29 19.5	40 26.8	6 4.0	8 5.4	41 27.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	474 25.9	573 31.3	162 8.8	68 3.7	338 18.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	238 11.6	449 21.9	634 30.9	268 13.1	81 3.9	382 18.6	
うまくいっていない	246 100.0	20 8.1	49 19.9	67 27.2	39 15.9	23 9.3	48 19.5		
無回答	86 100.0	11 12.8	10 11.6	15 17.4	9 10.5	5 5.8	36 41.9		
問19 ① （5組 区み 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	387 12.7	738 24.2	920 30.2	317 10.4	118 3.9	568 18.6	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	353 12.1	703 24.1	877 30.0	328 11.2	123 4.2	539 18.4	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	437 12.4	851 24.1	1,056 29.9	401 11.3	143 4.0	646 18.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	-	6 54.5	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	15 14.6	37 35.9	13 12.6	8 7.8	22 21.4	
	無回答	138 100.0	7 5.1	23 16.7	40 29.0	15 10.9	5 3.6	48 34.8	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	28 21.1	33 24.8	28 21.1	4 3.0	7 5.3	33 24.8	
	やや高い	913 100.0	140 15.3	266 29.1	224 24.5	88 9.6	28 3.1	167 18.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	447 22.5	656 33.1	207 10.4	61 3.1	387 19.5	
	やや低い	1,077 100.0	96 8.9	223 20.7	334 31.0	155 14.4	66 6.1	203 18.8	
	低い	165 100.0	12 7.3	25 15.2	59 35.8	22 13.3	19 11.5	28 17.0	
	無回答	92 100.0	8 8.7	17 18.5	28 30.4	8 8.7	4 4.3	27 29.3	
問22(a～i) る用技 かし術 でをタ イ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	272 12.6	534 24.8	611 28.4	235 10.9	98 4.6	401 18.6	
	それ以外	2,027 100.0	232 11.4	435 21.5	668 33.0	231 11.4	83 4.1	378 18.6	
	無回答	186 100.0	6 3.2	42 22.6	50 26.9	18 9.7	4 2.2	66 35.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	

F11. 3年前と比較した売上高の推移(3区分)(SA)

		合計	増加企業 (1又は2を選択)	横ばい企業 (3を選択)	減少企業 (4又は5を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	1,521 34.9	1,329 30.5	669 15.3	845 19.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	146 30.2	170 35.1	82 16.9	86 17.8	
	鉄鋼業	169 100.0	66 39.1	49 29.0	19 11.2	35 20.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	56 34.4	54 33.1	20 12.3	33 20.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	414 35.9	372 32.2	142 12.3	226 19.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	82 38.9	63 29.9	26 12.3	40 19.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	193 38.4	138 27.4	76 15.1	96 19.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	65 30.8	83 39.3	29 13.7	34 16.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	68 26.9	64 25.3	56 22.1	65 25.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	195 34.7	161 28.6	101 18.0	105 18.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	14 28.0	10 20.0	9 18.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	218 36.2	161 26.7	107 17.8	116 19.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	476 31.1	447 29.2	259 16.9	348 22.7
50人～99人		1,520 100.0	527 34.7	487 32.0	235 15.5	271 17.8	
100人～299人		1,022 100.0	403 39.4	304 29.7	138 13.5	177 17.3	
300人以上		291 100.0	115 39.5	91 31.3	37 12.7	48 16.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	510 100.0	-	-	-	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,011 100.0	-	-	-	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	-	1,329 100.0	-	-	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	-	-	484 100.0	-	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	-	-	185 100.0	-	
	無回答	845 100.0	-	-	-	845 100.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	231 37.1	202 32.5	73 11.7	116 18.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	574 40.9	386 27.5	201 14.3	241 17.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	498 31.6	501 31.7	263 16.7	316 20.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	205 29.0	221 31.3	124 17.5	157 22.2	
	無回答	55 100.0	13 23.6	19 34.5	8 14.5	15 27.3	
	無回答	55 100.0	13 23.6	19 34.5	8 14.5	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	40 26.8	14 9.4	41 27.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	690 37.7	573 31.3	230 12.6	338 18.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	687 33.5	634 30.9	349 17.0	382 18.6	
	うまくいっていない	246 100.0	69 28.0	67 27.2	62 25.2	48 19.5	
	無回答	86 100.0	21 24.4	15 17.4	14 16.3	36 41.9	
	無回答	86 100.0	21 24.4	15 17.4	14 16.3	36 41.9	
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,125 36.9	920 30.2	435 14.3	568 18.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,056 36.1	877 30.0	451 15.4	539 18.4	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,288 36.4	1,056 29.9	544 15.4	646 18.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	6 54.5	2 18.2	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	23 22.3	37 35.9	21 20.4	22 21.4	
	無回答	138 100.0	30 21.7	40 29.0	20 14.5	48 34.8	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模 生 産他 性社 のと	高い	133 100.0	61 45.9	28 21.1	11 8.3	33 24.8	
	やや高い	913 100.0	406 44.5	224 24.5	116 12.7	167 18.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	673 33.9	656 33.1	268 13.5	387 19.5	
	やや低い	1,077 100.0	319 29.6	334 31.0	221 20.5	203 18.8	
	低い	165 100.0	37 22.4	59 35.8	41 24.8	28 17.0	
	無回答	92 100.0	25 27.2	28 30.4	12 13.0	27 29.3	
問22(a~i) る用技 かし 術 を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	806 37.5	611 28.4	333 15.5	401 18.6	
	それ以外	2,027 100.0	667 32.9	668 33.0	314 15.5	378 18.6	
	無回答	186 100.0	48 25.8	50 26.9	22 11.8	66 35.5	
	無回答	186 100.0	48 25.8	50 26.9	22 11.8	66 35.5	

F11. 直近の年間の営業利益 (単位: 万円)

		合計	0 万円 以下	1 万円 ～ 10 000 万円 未満	10 000 万円 ～ 50 000 万円 未満	50 000 万円 ～ 1億 円未 満	1 億 円 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	305 7.0	372 8.5	860 19.7	453 10.4	917 21.0	1,457 33.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	36 7.4	52 10.7	105 21.7	53 11.0	82 16.9	156 32.2	
	鉄鋼業	169 100.0	12 7.1	13 7.7	24 14.2	16 9.5	47 27.8	57 33.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	12 7.4	40 24.5	12 7.4	33 20.2	56 34.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	76 6.6	104 9.0	261 22.6	123 10.7	216 18.7	374 32.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	16 7.6	12 5.7	35 16.6	26 12.3	53 25.1	69 32.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	31 6.2	32 6.4	87 17.3	53 10.5	129 25.6	171 34.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	21 10.0	41 19.4	21 10.0	65 30.8	56 26.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	15 5.9	25 9.9	43 17.0	19 7.5	45 17.8	106 41.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	38 6.8	51 9.1	111 19.8	68 12.1	112 19.9	182 32.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	5 10.0	6 12.0	10 20.0	5 10.0	6 12.0	18 36.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	59 9.8	44 7.3	102 16.9	57 9.5	129 21.4	211 35.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	113 7.4	203 13.3	405 26.5	152 9.9	132 8.6	525 34.3
50人～99人		1,520 100.0	109 7.2	124 8.2	327 21.5	202 13.3	284 18.7	474 31.2	
100人～299人		1,022 100.0	74 7.2	42 4.1	123 12.0	90 8.8	345 33.8	348 34.1	
300人以上		291 100.0	9 3.1	3 1.0	5 1.7	9 3.1	156 53.6	109 37.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	24 4.7	35 6.9	95 18.6	92 18.0	209 41.0	55 10.8
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	42 4.2	88 8.7	229 22.7	137 13.6	317 31.4	198 19.6		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	78 5.9	144 10.8	359 27.0	166 12.5	261 19.6	321 24.2		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	84 17.4	61 12.6	119 24.6	38 7.9	77 15.9	105 21.7		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	60 32.4	26 14.1	36 19.5	6 3.2	23 12.4	34 18.4		
無回答	845 100.0	17 2.0	18 2.1	22 2.6	14 1.7	30 3.6	744 88.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	27 4.3	32 5.1	122 19.6	62 10.0	156 25.1	223 35.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	83 5.9	113 8.1	279 19.9	164 11.7	320 22.8	443 31.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	119 7.5	152 9.6	317 20.1	148 9.4	323 20.5	519 32.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	75 10.6	72 10.2	132 18.7	72 10.2	113 16.0	243 34.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	3 5.5	10 18.2	7 12.7	5 9.1	29 52.7	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	4 2.7	9 6.0	31 20.8	16 10.7	34 22.8	55 36.9	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	103 5.6	139 7.6	340 18.6	197 10.8	438 23.9	614 33.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	161 7.8	189 9.2	421 20.5	217 10.6	404 19.7	660 32.2	
	うまくいっていない	246 100.0	33 13.4	30 12.2	52 21.1	19 7.7	32 13.0	80 32.5	
	無回答	86 100.0	4 4.7	5 5.8	16 18.6	4 4.7	9 10.5	48 55.8	
問19 ① 5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	189 6.2	225 7.4	581 19.1	343 11.3	721 23.7	989 32.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	195 6.7	233 8.0	575 19.7	293 10.0	672 23.0	955 32.7	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	246 7.0	302 8.5	701 19.8	394 11.1	796 22.5	1,095 31.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	-	-	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	11 10.7	15 14.6	17 16.5	6 5.8	8 7.8	46 44.7	
無回答	138 100.0	11 8.0	5 3.6	29 21.0	6 4.3	13 9.4	74 53.6		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	5 3.8	4 3.0	24 18.0	13 9.8	38 28.6	49 36.8	
	やや高い	913 100.0	27 3.0	60 6.6	171 18.7	109 11.9	232 25.4	314 34.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	112 5.6	168 8.5	387 19.5	215 10.8	429 21.6	673 33.9	
	やや低い	1,077 100.0	121 11.2	117 10.9	238 22.1	95 8.8	180 16.7	326 30.3	
	低い	165 100.0	34 20.6	18 10.9	27 16.4	14 8.5	23 13.9	49 29.7	
	無回答	92 100.0	6 6.5	5 5.4	13 14.1	7 7.6	15 16.3	46 50.0	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	137 6.4	172 8.0	431 20.0	219 10.2	498 23.2	694 32.3	
	それ以外	2,027 100.0	158 7.8	187 9.2	397 19.6	225 11.1	396 19.5	664 32.8	
	無回答	186 100.0	10 5.4	13 7.0	32 17.2	9 4.8	23 12.4	99 53.2	

F11. 直近の年間の営業利益 (単位: 万円)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0万円以下	1万円以下 100万円未満	100万円以下 500万円未満	500万円以下 1億円未満	1億円以上	
合計		2,907 100.0	305 10.5	372 12.8	860 29.6	453 15.6	917 31.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	36 11.0	52 15.9	105 32.0	53 16.2	82 25.0	
	鉄鋼業	112 100.0	12 10.7	13 11.6	24 21.4	16 14.3	47 42.0	
	非鉄金属製造業	107 100.0	10 9.3	12 11.2	40 37.4	12 11.2	33 30.8	
	金属製品製造業	780 100.0	76 9.7	104 13.3	261 33.5	123 15.8	216 27.7	
	はん用機械器具製造業	142 100.0	16 11.3	12 8.5	35 24.6	26 18.3	53 37.3	
	生産用機械器具製造業	332 100.0	31 9.3	32 9.6	87 26.2	53 16.0	129 38.9	
	業務用機械器具製造業	155 100.0	7 4.5	21 13.5	41 26.5	21 13.5	65 41.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	15 10.2	25 17.0	43 29.3	19 12.9	45 30.6	
	電気機械器具製造業	380 100.0	38 10.0	51 13.4	111 29.2	68 17.9	112 29.5	
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	5 15.6	6 18.8	10 31.3	5 15.6	6 18.8	
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	59 15.1	44 11.3	102 26.1	57 14.6	129 33.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	113 11.2	203 20.2	405 40.3	152 15.1	132 13.1
50人～99人		1,046 100.0	109 10.4	124 11.9	327 31.3	202 19.3	284 27.2	
100人～299人		674 100.0	74 11.0	42 6.2	123 18.2	90 13.4	345 51.2	
300人以上		182 100.0	9 4.9	3 1.6	5 2.7	9 4.9	156 85.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	455 100.0	24 5.3	35 7.7	95 20.9	92 20.2	209 45.9	
	増加 (5%以上15%未満)	813 100.0	42 5.2	88 10.8	229 28.2	137 16.9	317 39.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,008 100.0	78 7.7	144 14.3	359 35.6	166 16.5	261 25.9	
	減少 (5%以上15%未満)	379 100.0	84 22.2	61 16.1	119 31.4	38 10.0	77 20.3	
	大幅に減少 (15%以上)	151 100.0	60 39.7	26 17.2	36 23.8	6 4.0	23 15.2	
無回答	101 100.0	17 16.8	18 17.8	22 21.8	14 13.9	30 29.7		
問8 開人 材発 育成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	27 6.8	32 8.0	122 30.6	62 15.5	156 39.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	83 8.7	113 11.8	279 29.1	164 17.1	320 33.4	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	119 11.2	152 14.4	317 29.9	148 14.0	323 30.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	75 16.2	72 15.5	132 28.4	72 15.5	113 24.4	
	無回答	26 100.0	1 3.8	3 11.5	10 38.5	7 26.9	5 19.2	
問14 に開人 対発材 育の取 成評り ・備組 能み力	うまくいっている	94 100.0	4 4.3	9 9.6	31 33.0	16 17.0	34 36.2	
	ややうまくいっている	1,217 100.0	103 8.5	139 11.4	340 27.9	197 16.2	438 36.0	
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	161 11.6	189 13.6	421 30.2	217 15.6	404 29.0	
	うまくいっていない	166 100.0	33 19.9	30 18.1	52 31.3	19 11.4	32 19.3	
	無回答	38 100.0	4 10.5	5 13.2	16 42.1	4 10.5	9 23.7	
問19 ① 競争力 の競 争力 を高め るため の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,059 100.0	189 9.2	225 10.9	581 28.2	343 16.7	721 35.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,968 100.0	195 9.9	233 11.8	575 29.2	293 14.9	672 34.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,439 100.0	246 10.1	302 12.4	701 28.7	394 16.2	796 32.6	
	その他 (20を選択)	6 100.0	-	-	4 66.7	1 16.7	1 16.7	
	行わなかった (21を選択)	57 100.0	11 19.3	15 26.3	17 29.8	6 10.5	8 14.0	
無回答	64 100.0	11 17.2	5 7.8	29 45.3	6 9.4	13 20.3		
問21 高比同 業さべ 業た同 規規 模模 生の 産他 社社 のとの	高い	84 100.0	5 6.0	4 4.8	24 28.6	13 15.5	38 45.2	
	やや高い	599 100.0	27 4.5	60 10.0	171 28.5	109 18.2	232 38.7	
	他社と同じくらい	1,311 100.0	112 8.5	168 12.8	387 29.5	215 16.4	429 32.7	
	やや低い	751 100.0	121 16.1	117 15.6	238 31.7	95 12.6	180 24.0	
	低い	116 100.0	34 29.3	18 15.5	27 23.3	14 12.1	23 19.8	
無回答	46 100.0	6 13.0	5 10.9	13 28.3	7 15.2	15 32.6		
問22(a-i) る用技 かし術 でをタ いイル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	137 9.4	172 11.8	431 29.6	219 15.0	498 34.2	
	それ以外	1,363 100.0	158 11.6	187 13.7	397 29.1	225 16.5	396 29.1	
	無回答	87 100.0	10 11.5	13 14.9	32 36.8	9 10.3	23 26.4	

F11. 直近の年間の営業利益（数値の回答分析）

		合計	有効 回答 数	平均	中 央 値
合計		4,364 100.0	2,907 66.6	138,910.8	4,282.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	328 67.8	8,637.4	3,400.0
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	70,623.2	7,025.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	107 65.6	18,838.1	3,715.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	780 67.6	11,831.3	3,936.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	16,601.7	6,195.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	332 66.0	64,536.2	5,924.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	155 73.5	414,591.3	6,000.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	147 58.1	94,475.8	3,596.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	380 67.6	23,631.1	4,500.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	9,104.2	2,312.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	391 65.0	692,126.3	3,822.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1,135.0	1,135.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以 下	1,530 100.0	1,005 65.7	4,997.9
5 0 人 ~ 9 9 人		1,520 100.0	1,046 68.8	66,179.4	4,182.5
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		1,022 100.0	674 65.9	21,084.1	10,000.0
3 0 0 人 以 上		291 100.0	182 62.5	1,732,727.5	81,090.0
無回答		1 100.0	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	455 89.2	57,497.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	813 80.4	47,126.6	6,500.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,008 75.8	262,847.8	3,603.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	379 78.3	187,984.1	1,921.0	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	151 81.6	9,809.2	500.0	
無回答	845 100.0	101 12.0	16,441.8	3,500.0	
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	96,797.8	6,000.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	959 68.4	357,347.9	5,000.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,059 67.1	15,248.0	3,940.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	464 65.6	12,773.3	3,000.0
	無回答	55 100.0	26 47.3	16,162.9	4,735.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	746,883.1	5,307.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,217 66.5	244,948.9	5,272.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,392 67.8	23,580.6	3,874.0
	うまくいっていない	246 100.0	166 67.5	15,069.9	2,150.0
	無回答	86 100.0	38 44.2	4,685.8	3,100.0
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,059 67.6	191,895.7	5,033.0
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,968 67.3	195,691.3	4,798.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,439 69.0	163,213.1	4,747.0
	その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	4,851.5	3,500.0
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	57 55.3	4,170.4	1,118.0
無回答	138 100.0	64 46.4	12,226.5	2,232.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の 差	高い	133 100.0	84 63.2	19,408.2	8,000.0
	やや高い	913 100.0	599 65.6	549,594.9	6,511.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,311 66.1	34,880.4	4,741.0
	やや低い	1,077 100.0	751 69.7	31,208.8	3,000.0
	低い	165 100.0	116 70.3	17,294.9	1,844.5
	無回答	92 100.0	46 50.0	39,212.4	4,038.5
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,457 67.7	263,895.3	4,784.0
	それ以外	2,027 100.0	1,363 67.2	13,451.9	4,000.0
	無回答	186 100.0	87 46.8	11,302.1	3,000.0
	無回答	186 100.0	87 46.8	11,302.1	3,000.0

F11. 3年前と比較した営業利益の推移 (SA)

		合計	大幅に増加 (15%以上)	増加 (5%以上 15%未満)	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	減少 (5%以上 15%未満)	大幅に減少 (15%以上)	無回答	
合計		4,364 100.0	589 13.5	699 16.0	1,090 25.0	517 11.8	502 11.5	967 22.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	50 10.3	73 15.1	128 26.4	81 16.7	52 10.7	100 20.7	
	鉄鋼業	169 100.0	29 17.2	28 16.6	34 20.1	14 8.3	25 14.8	39 23.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	30 16.4	24 14.7	48 29.4	16 9.8	10 6.1	35 21.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	138 12.0	199 17.2	309 26.8	127 11.0	125 10.8	256 22.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	31 14.7	60 28.4	22 10.4	19 9.0	45 21.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	80 15.9	90 17.9	112 22.3	55 10.9	60 11.9	106 21.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	31 14.7	30 14.2	64 30.3	26 12.3	21 10.0	39 18.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	30 11.9	31 12.3	56 22.1	35 13.8	29 11.5	72 28.5	
	電気機械器具製造業	562 100.0	75 13.3	98 17.4	131 23.3	64 11.4	69 12.3	125 22.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	5 10.0	9 18.0	7 14.0	11 22.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	84 14.0	85 14.1	142 23.6	68 11.3	85 14.1	138 22.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	188 12.3	241 15.8	379 24.8	174 11.4	176 11.5	372 24.3
5 0人~9 9人		1,520 100.0	206 13.6	241 15.9	388 25.5	192 12.6	189 12.4	304 20.0	
1 0 0人~2 9 9人		1,022 100.0	151 14.8	173 16.9	252 24.7	121 11.8	101 9.9	224 21.9	
3 0 0人以上		291 100.0	44 15.1	44 15.1	71 24.4	30 10.3	36 12.4	66 22.7	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
その他		-	-	-	-	-	-	-	-
F11 の直 3 年 の前 年か 開ら の売 上化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	348 68.2	47 9.2	39 7.6	16 3.1	40 7.8	20 3.9	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	141 13.9	522 51.6	173 17.1	76 7.5	68 6.7	31 3.1	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	65 4.9	107 8.1	801 60.3	161 12.1	130 9.8	65 4.9	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	19 3.9	20 4.1	70 14.5	247 51.0	117 24.2	11 2.3	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	15 8.1	3 1.6	5 2.7	11 5.9	144 77.8	7 3.8	
	無回答	845 100.0	1 0.1	-	2 0.2	6 0.7	3 0.4	833 98.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
問 8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	90 14.5	101 16.2	187 30.1	53 8.5	55 8.8	136 21.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	224 16.0	244 17.4	319 22.8	164 11.7	157 11.2	294 21.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	180 11.4	251 15.9	392 24.8	206 13.1	197 12.5	352 22.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	89 12.6	97 13.7	177 25.0	86 12.2	89 12.6	169 23.9	
	無回答	55 100.0	6 10.9	6 10.9	15 27.3	8 14.5	4 7.3	16 29.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に開 人対 発材 すの 育取 成評 り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	24 16.1	21 14.1	34 22.8	10 6.7	15 10.1	45 30.2	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	276 15.1	316 17.3	473 25.8	185 10.1	177 9.7	404 22.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	250 12.2	327 15.9	514 25.0	281 13.7	253 12.3	427 20.8	
	うまくいっていない	246 100.0	28 11.4	27 11.0	56 22.8	34 13.8	48 19.5	53 21.5	
	無回答	86 100.0	11 12.8	8 9.3	13 15.1	7 8.1	9 10.5	38 44.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	450 14.8	516 16.9	757 24.8	346 11.4	324 10.6	655 21.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	409 14.0	482 16.5	726 24.8	339 11.6	347 11.9	620 21.2	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	514 14.5	587 16.6	879 24.9	406 11.5	415 11.7	733 20.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	-	3 27.3	2 18.2	3 27.3	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	9 8.7	30 29.1	18 17.5	11 10.7	26 25.2	
	無回答	138 100.0	5 3.6	17 12.3	36 26.1	13 9.4	11 8.0	56 40.6	
問21 高比 同さ べ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	25 18.8	23 17.3	26 19.5	8 6.0	15 11.3	36 27.1	
	やや高い	913 100.0	156 17.1	183 20.0	216 23.7	94 10.3	77 8.4	187 20.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	257 13.0	340 17.1	520 26.2	208 10.5	202 10.2	457 23.0	
	やや低い	1,077 100.0	119 11.0	128 11.9	268 24.9	169 15.7	167 15.5	226 21.0	
	低い	165 100.0	24 14.5	12 7.3	34 20.6	26 15.8	37 22.4	32 19.4	
	無回答	92 100.0	8 8.7	13 14.1	26 28.3	12 13.0	4 4.3	29 31.5	
問22(a~i) る用 技デ かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	308 14.3	358 16.6	511 23.8	262 12.2	247 11.5	465 21.6	
	それ以外	2,027 100.0	268 13.2	311 15.3	538 26.5	238 11.7	239 11.8	433 21.4	
	無回答	186 100.0	13 7.0	30 16.1	41 22.0	17 9.1	16 8.6	69 37.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	

F11. 3年前と比較した営業利益の推移(3区分)(SA)

		合計	増加企業 (1又は2を選択)	横ばい企業 (3を選択)	減少企業 (4又は5を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	1,288 29.5	1,090 25.0	1,019 23.4	967 22.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	123 25.4	128 26.4	133 27.5	100 20.7
	鉄鋼業	169 100.0	57 33.7	34 20.1	39 23.1	39 23.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	54 33.1	48 29.4	26 16.0	35 21.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	337 29.2	309 26.8	252 21.8	256 22.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	65 30.8	60 28.4	41 19.4	45 21.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	170 33.8	112 22.3	115 22.9	106 21.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	64 30.3	47 22.3	39 18.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	61 24.1	56 22.1	64 25.3	72 28.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	173 30.8	131 23.3	133 23.7	125 22.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	18 36.0	5 10.0	16 32.0	11 22.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	169 28.1	142 23.6	153 25.4	138 22.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	429 28.0	379 24.8	350 22.9
50人～99人		1,520 100.0	447 29.4	388 25.5	381 25.1	304 20.0
100人～299人		1,022 100.0	324 31.7	252 24.7	222 21.7	224 21.9
300人以上		291 100.0	88 30.2	71 24.4	66 22.7	66 22.7
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直 3近 年の 前年 か開 らの 売上 化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	395 77.5	39 7.6	56 11.0
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	663 65.6	173 17.1	144 14.2	31 3.1	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	172 12.9	801 60.3	291 21.9	65 4.9	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	39 8.1	70 14.5	364 75.2	11 2.3	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	18 9.7	5 2.7	155 83.8	7 3.8	
無回答	845 100.0	1 0.1	2 0.2	9 1.1	833 98.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	191 30.7	187 30.1	108 17.4	136 21.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	468 33.4	319 22.8	321 22.9	294 21.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	431 27.3	392 24.8	403 25.5	352 22.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	186 26.3	177 25.0	175 24.8	169 23.9
	無回答	55 100.0	12 21.8	15 27.3	12 21.8	16 29.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	34 22.8	25 16.8	45 30.2
	ややうまくいっている	1,831 100.0	592 32.3	473 25.8	362 19.8	404 22.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	577 28.1	514 25.0	534 26.0	427 20.8
	うまくいっていない	246 100.0	55 22.4	56 22.8	82 33.3	53 21.5
	無回答	86 100.0	19 22.1	13 15.1	16 18.6	38 44.2
問19 ① (5組 区み 分)の 競争 力を 高め るた め(M A)の 取め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	966 31.7	757 24.8	670 22.0	655 21.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	891 30.5	726 24.8	686 23.5	620 21.2
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,101 31.2	879 24.9	821 23.2	733 20.7
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	4 36.4	2 18.2
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	18 17.5	30 29.1	29 28.2	26 25.2
無回答	138 100.0	22 15.9	36 26.1	24 17.4	56 40.6	
問21 高比同 さべ業 た同 労働 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	48 36.1	26 19.5	23 17.3	36 27.1
	やや高い	913 100.0	339 37.1	216 23.7	171 18.7	187 20.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	597 30.1	520 26.2	410 20.7	457 23.0
	やや低い	1,077 100.0	247 22.9	268 24.9	336 31.2	226 21.0
	低い	165 100.0	36 21.8	34 20.6	63 38.2	32 19.4
	無回答	92 100.0	21 22.8	26 28.3	16 17.4	29 31.5
問22(a~i) る用技 かし術 ジで をタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	666 31.0	511 23.8	509 23.7	465 21.6
	それ以外	2,027 100.0	579 28.6	538 26.5	477 23.5	433 21.4
	無回答	186 100.0	43 23.1	41 22.0	33 17.7	69 37.1
	無回答	186 100.0	43 23.1	41 22.0	33 17.7	69 37.1



F11. 売上高営業利益率（4区分）（単位：%）

		合計	0%以下	0%超 5%未満	5% 10%未満	10%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	334 7.7	1,356 31.1	705 16.2	512 11.7	1,457 33.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	39 8.1	187 38.6	64 13.2	38 7.9	156 32.2	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	60 35.5	28 16.6	11 6.5	57 33.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	11 6.7	60 36.8	21 12.9	15 9.2	56 34.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	87 7.5	356 30.8	185 16.0	152 13.2	374 32.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	17 8.1	47 22.3	57 27.0	21 10.0	69 32.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	34 6.8	117 23.3	89 17.7	92 18.3	171 34.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	8 3.8	74 35.1	37 17.5	36 17.1	56 26.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	16 6.3	73 28.9	24 9.5	34 13.4	106 41.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	41 7.3	165 29.4	106 18.9	68 12.1	182 32.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	5 10.0	17 34.0	4 8.0	6 12.0	18 36.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	63 10.5	199 33.1	90 15.0	39 6.5	211 35.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	125 8.2	444 29.0	239 15.6	197 12.9	525 34.3
50人～99人		1,520 100.0	118 7.8	491 32.3	255 16.8	182 12.0	474 31.2	
100人～299人		1,022 100.0	79 7.7	331 32.4	161 15.8	103 10.1	348 34.1	
300人以上		291 100.0	12 4.1	90 30.9	50 17.2	30 10.3	109 37.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高 変化		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	26 5.1	169 33.1	142 27.8	118 23.1	55 10.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	49 4.8	369 36.5	224 22.2	171 16.9	198 19.6		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	90 6.8	518 39.0	248 18.7	152 11.4	321 24.2		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	89 18.4	181 37.4	66 13.6	43 8.9	105 21.7		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	60 32.4	67 36.2	11 5.9	13 7.0	34 18.4		
無回答	845 100.0	20 2.4	52 6.2	14 1.7	15 1.8	744 88.0		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	28 4.5	170 27.3	105 16.9	96 15.4	223 35.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	93 6.6	453 32.3	249 17.8	164 11.7	443 31.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	133 8.4	505 32.0	247 15.7	174 11.0	519 32.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	79 11.2	216 30.6	99 14.0	70 9.9	243 34.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	12 21.8	5 9.1	8 14.5	29 52.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	5 3.4	47 31.5	24 16.1	18 12.1	55 36.9	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	120 6.6	540 29.5	323 17.6	234 12.8	614 33.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	172 8.4	666 32.5	326 15.9	228 11.1	660 32.2	
	うまくいっていない	246 100.0	33 13.4	83 33.7	27 11.0	23 9.3	80 32.5	
	無回答	86 100.0	4 4.7	20 23.3	5 5.8	9 10.5	48 55.8	
問19 ① （5組） 競争力 を高め るため の取 りか け	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	208 6.8	919 30.2	534 17.5	398 13.1	989 32.4	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	214 7.3	913 31.2	501 17.1	340 11.6	955 32.7	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	271 7.7	1,115 31.6	623 17.6	430 12.2	1,095 31.0	
	その他（20を選択）	11 100.0	-	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	33 32.0	4 3.9	9 8.7	46 44.7	
無回答	138 100.0	12 8.7	30 21.7	12 8.7	10 7.2	74 53.6		
問21 高比同 さへ業 た同 労働 働機 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	5 3.8	27 20.3	24 18.0	28 21.1	49 36.8	
	やや高い	913 100.0	30 3.3	229 25.1	196 21.5	144 15.8	314 34.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	125 6.3	645 32.5	324 16.3	217 10.9	673 33.9	
	やや低い	1,077 100.0	133 12.3	383 35.6	134 12.4	101 9.4	326 30.3	
	低い	165 100.0	34 20.6	52 31.5	20 12.1	10 6.1	49 29.7	
	無回答	92 100.0	7 7.6	20 21.7	7 7.6	12 13.0	46 50.0	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	149 6.9	673 31.3	362 16.8	273 12.7	694 32.3	
	それ以外	2,027 100.0	174 8.6	638 31.5	331 16.3	220 10.9	664 32.8	
	無回答	186 100.0	11 5.9	45 24.2	12 6.5	19 10.2	99 53.2	

F11. 売上高営業利益率（4区分）（単位：％）

※「無回答」を除く

		有効回答計	0%以下	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%以上
合計		2,907 100.0	334 11.5	1,356 46.6	705 24.3	512 17.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	39 11.9	187 57.0	64 19.5	38 11.6
	鉄鋼業	112 100.0	13 11.6	60 53.6	28 25.0	11 9.8
	非鉄金属製造業	107 100.0	11 10.3	60 56.1	21 19.6	15 14.0
	金属製品製造業	780 100.0	87 11.2	356 45.6	185 23.7	152 19.5
	はん用機械器具製造業	142 100.0	17 12.0	47 33.1	57 40.1	21 14.8
	生産用機械器具製造業	332 100.0	34 10.2	117 35.2	89 26.8	92 27.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	8 5.2	74 47.7	37 23.9	36 23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	16 10.9	73 49.7	24 16.3	34 23.1
	電気機械器具製造業	380 100.0	41 10.8	165 43.4	106 27.9	68 17.9
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	5 15.6	17 53.1	4 12.5	6 18.8
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	63 16.1	199 50.9	90 23.0	39 10.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	125 12.4	444 44.2	239 23.8	197 19.6
	50人～99人	1,046 100.0	118 11.3	491 46.9	255 24.4	182 17.4
	100人～299人	674 100.0	79 11.7	331 49.1	161 23.9	103 15.3
	300人以上	182 100.0	12 6.6	90 49.5	50 27.5	30 16.5
	無回答	-	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加（15%以上）	455 100.0	26 5.7	169 37.1	142 31.2	118 25.9
	増加（5%以上15%未満）	813 100.0	49 6.0	369 45.4	224 27.6	171 21.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,008 100.0	90 8.9	518 51.4	248 24.6	152 15.1
	減少（5%以上15%未満）	379 100.0	89 23.5	181 47.8	66 17.4	43 11.3
	大幅に減少（15%以上）	151 100.0	60 39.7	67 44.4	11 7.3	13 8.6
	無回答	101 100.0	20 19.8	52 51.5	14 13.9	15 14.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	28 7.0	170 42.6	105 26.3	96 24.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	93 9.7	453 47.2	249 26.0	164 17.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	133 12.6	505 47.7	247 23.3	174 16.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	79 17.0	216 46.6	99 21.3	70 15.1
	無回答	26 100.0	1 3.8	12 46.2	5 19.2	8 30.8
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価値組 能み力	うまくいっている	94 100.0	5 5.3	47 50.0	24 25.5	18 19.1
	ややうまくいっている	1,217 100.0	120 9.9	540 44.4	323 26.5	234 19.2
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	172 12.4	666 47.8	326 23.4	228 16.4
	うまくいっていない	166 100.0	33 19.9	83 50.0	27 16.3	23 13.9
	無回答	38 100.0	4 10.5	20 52.6	5 13.2	9 23.7
問19 ① （5組） 区みこ れを高 ま高 でめ るた （M A） 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,059 100.0	208 10.1	919 44.6	534 25.9	398 19.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,968 100.0	214 10.9	913 46.4	501 25.5	340 17.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,439 100.0	271 11.1	1,115 45.7	623 25.5	430 17.6
	その他（20を選択）	6 100.0	-	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	行わなかった（21を選択）	57 100.0	11 19.3	33 57.9	4 7.0	9 15.8
	無回答	64 100.0	12 18.8	30 46.9	12 18.8	10 15.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	84 100.0	5 6.0	27 32.1	24 28.6	28 33.3
	やや高い	599 100.0	30 5.0	229 38.2	196 32.7	144 24.0
	他社と同じくらい	1,311 100.0	125 9.5	645 49.2	324 24.7	217 16.6
	やや低い	751 100.0	133 17.7	383 51.0	134 17.8	101 13.4
	低い	116 100.0	34 29.3	52 44.8	20 17.2	10 8.6
	無回答	46 100.0	7 15.2	20 43.5	7 15.2	12 26.1
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	149 10.2	673 46.2	362 24.8	273 18.7
	それ以外	1,363 100.0	174 12.8	638 46.8	331 24.3	220 16.1
	無回答	87 100.0	11 12.6	45 51.7	12 13.8	19 21.8

F11. 売上高営業利益率（3区分）（単位：％）

		合計	5%未満	5%～10%未満	10%以上	無回答
合計		4,364 100.0	1,690 38.7	705 16.2	512 11.7	1,457 33.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	226 46.7	64 13.2	38 7.9	156 32.2
	鉄鋼業	169 100.0	73 43.2	28 16.6	11 6.5	57 33.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	71 43.6	21 12.9	15 9.2	56 34.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	443 38.4	185 16.0	152 13.2	374 32.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	64 30.3	57 27.0	21 10.0	69 32.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	151 30.0	89 17.7	92 18.3	171 34.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	82 38.9	37 17.5	36 17.1	56 26.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	89 35.2	24 9.5	34 13.4	106 41.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	206 36.7	106 18.9	68 12.1	182 32.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	4 8.0	6 12.0	18 36.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	262 43.5	90 15.0	39 6.5	211 35.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	569 37.2	239 15.6	197 12.9
50人～99人		1,520 100.0	609 40.1	255 16.8	182 12.0	474 31.2
100人～299人		1,022 100.0	410 40.1	161 15.8	103 10.1	348 34.1
300人以上		291 100.0	102 35.1	50 17.2	30 10.3	109 37.5
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	195 38.2	142 27.8	118 23.1
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	418 41.3	224 22.2	171 16.9	198 19.6	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	608 45.7	248 18.7	152 11.4	321 24.2	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	270 55.8	66 13.6	43 8.9	105 21.7	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	127 68.6	11 5.9	13 7.0	34 18.4	
無回答	845 100.0	72 8.5	14 1.7	15 1.8	744 88.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	198 31.8	105 16.9	96 15.4	223 35.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	546 38.9	249 17.8	164 11.7	443 31.6
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	638 40.4	247 15.7	174 11.0	519 32.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	295 41.7	99 14.0	70 9.9	243 34.4
	無回答	55 100.0	13 23.6	5 9.1	8 14.5	29 52.7
	問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	52 34.9	24 16.1	18 12.1
ややうまくいっている	1,831 100.0	660 36.0	323 17.6	234 12.8	614 33.5	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	838 40.8	326 15.9	228 11.1	660 32.2	
うまくいっていない	246 100.0	116 47.2	27 11.0	23 9.3	80 32.5	
無回答	86 100.0	24 27.9	5 5.8	9 10.5	48 55.8	
問19 ① （5組 区 分） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	1,127 37.0	534 17.5	398 13.1	989 32.4
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	1,127 38.6	501 17.1	340 11.6	955 32.7
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	1,386 39.2	623 17.6	430 12.2	1,095 31.0
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	44 42.7	4 3.9	9 8.7	46 44.7
	無回答	138 100.0	42 30.4	12 8.7	10 7.2	74 53.6
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他社 性 の	高い	133 100.0	32 24.1	24 18.0	28 21.1	49 36.8
	やや高い	913 100.0	259 28.4	196 21.5	144 15.8	314 34.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	770 38.8	324 16.3	217 10.9	673 33.9
	やや低い	1,077 100.0	516 47.9	134 12.4	101 9.4	326 30.3
	低い	165 100.0	86 52.1	20 12.1	10 6.1	49 29.7
	無回答	92 100.0	27 29.3	7 7.6	12 13.0	46 50.0
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	822 38.2	362 16.8	273 12.7	694 32.3
	それ以外	2,027 100.0	812 40.1	331 16.3	220 10.9	664 32.8
	無回答	186 100.0	56 30.1	12 6.5	19 10.2	99 53.2
	無回答	-	-	-	-	-

F11. 売上高営業利益率（3区分）（単位：％）

※「無回答」を除く

		有効回答計	5%未満	5%～10%未満	10%以上
合計		2,907 100.0	1,690 58.1	705 24.3	512 17.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	226 68.9	64 19.5	38 11.6
	鉄鋼業	112 100.0	73 65.2	28 25.0	11 9.8
	非鉄金属製造業	107 100.0	71 66.4	21 19.6	15 14.0
	金属製品製造業	780 100.0	443 56.8	185 23.7	152 19.5
	はん用機械器具製造業	142 100.0	64 45.1	57 40.1	21 14.8
	生産用機械器具製造業	332 100.0	151 45.5	89 26.8	92 27.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	82 52.9	37 23.9	36 23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	89 60.5	24 16.3	34 23.1
	電気機械器具製造業	380 100.0	206 54.2	106 27.9	68 17.9
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	22 68.8	4 12.5	6 18.8
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	262 67.0	90 23.0	39 10.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	569 56.6	239 23.8
50人～99人		1,046 100.0	609 58.2	255 24.4	182 17.4
100人～299人		674 100.0	410 60.8	161 23.9	103 15.3
300人以上		182 100.0	102 56.0	50 27.5	30 16.5
無回答		-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 問の 売上の 変化 高	大幅に増加（15%以上）	455 100.0	195 42.9	142 31.2	118 25.9
	増加（5%以上15%未満）	813 100.0	418 51.4	224 27.6	171 21.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,008 100.0	608 60.3	248 24.6	152 15.1
	減少（5%以上15%未満）	379 100.0	270 71.2	66 17.4	43 11.3
	大幅に減少（15%以上）	151 100.0	127 84.1	11 7.3	13 8.6
	無回答	101 100.0	72 71.3	14 13.9	15 14.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	198 49.6	105 26.3	96 24.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	546 56.9	249 26.0	164 17.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	638 60.2	247 23.3	174 16.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	295 63.6	99 21.3	70 15.1
	無回答	26 100.0	13 50.0	5 19.2	8 30.8
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	94 100.0	52 55.3	24 25.5	18 19.1
	ややうまくいっている	1,217 100.0	660 54.2	323 26.5	234 19.2
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	838 60.2	326 23.4	228 16.4
	うまくいっていない	166 100.0	116 69.9	27 16.3	23 13.9
	無回答	38 100.0	24 63.2	5 13.2	9 23.7
問19 ① （5組） 区みこ れを 高 ま で る の た 取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,059 100.0	1,127 54.7	534 25.9	398 19.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,968 100.0	1,127 57.3	501 25.5	340 17.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,439 100.0	1,386 56.8	623 25.5	430 17.6
	その他（20を選択）	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	行わなかった（21を選択）	57 100.0	44 77.2	4 7.0	9 15.8
	無回答	64 100.0	42 65.6	12 18.8	10 15.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	84 100.0	32 38.1	24 28.6	28 33.3
	やや高い	599 100.0	259 43.2	196 32.7	144 24.0
	他社と同じくらい	1,311 100.0	770 58.7	324 24.7	217 16.6
	やや低い	751 100.0	516 68.7	134 17.8	101 13.4
	低い	116 100.0	86 74.1	20 17.2	10 8.6
	無回答	46 100.0	27 58.7	7 15.2	12 26.1
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	822 56.4	362 24.8	273 18.7
	それ以外	1,363 100.0	812 59.6	331 24.3	220 16.1
	無回答	87 100.0	56 64.4	12 13.8	19 21.8

F11. 売上高営業利益率（数値の回答分析）

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	2,907 66.6	5.4	3.7	9.9
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	328 67.8	4.4	2.7	11.2
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	3.9	2.7	11.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	107 65.6	5.1	3.1	9.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	780 67.6	5.7	4.0	9.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	5.2	5.2	7.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	332 66.0	7.4	5.4	10.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	155 73.5	7.6	4.2	12.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	147 58.1	5.8	3.8	8.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	380 67.6	5.4	4.2	11.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	5.0	3.2	8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	391 65.0	3.8	2.8	7.2
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	0.5	0.5	0.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,005 65.7	5.5	3.8
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,046 68.8	5.8	3.8	10.4
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	674 65.9	4.8	3.4	8.4
3 0 0人以上		291 100.0	182 62.5	5.5	4.1	7.3
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	455 89.2	7.2	5.6	9.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	813 80.4	6.6	4.7	10.8
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,008 75.8	5.5	3.5	8.7
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	379 78.3	3.4	1.9	8.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	151 81.6	-1.0	0.7	13.1
	無回答	845 100.0	101 12.0	4.4	2.6	7.8
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	6.6	5.0	10.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	959 68.4	5.4	3.9	8.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,059 67.1	5.3	3.4	9.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	464 65.6	4.5	3.2	12.0
無回答	55 100.0	26 47.3	11.3	5.2	19.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	6.4	3.8	10.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,217 66.5	5.9	4.3	9.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,392 67.8	5.2	3.5	9.9
	うまくいっていない	246 100.0	166 67.5	4.2	2.5	10.8
	無回答	86 100.0	38 44.2	5.0	3.5	9.9
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,059 67.6	5.8	4.1	9.9
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	1,968 67.3	5.5	3.8	9.4
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	2,439 69.0	5.6	3.9	9.8
	その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	5.5	3.9	3.8
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	57 55.3	5.4	1.7	15.4
	無回答	138 100.0	64 46.4	3.1	2.5	8.4
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 規 模 の 産 性 社 と	高い	133 100.0	84 63.2	8.5	6.8	10.4
	やや高い	913 100.0	599 65.6	7.5	5.7	9.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,311 66.1	5.3	3.7	10.3
	やや低い	1,077 100.0	751 69.7	4.2	2.5	9.2
	低い	165 100.0	116 70.3	1.5	1.3	9.4
	無回答	92 100.0	46 50.0	7.3	3.5	10.9
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,457 67.7	5.6	3.9	9.4
	それ以外	2,027 100.0	1,363 67.2	5.3	3.6	10.5
	無回答	186 100.0	87 46.8	5.7	3.2	9.6
	無回答	186 100.0	87 46.8	5.7	3.2	9.6

---

JILPT 調査シリーズ No.204

デジタル技術の進展に対応した  
ものづくり人材の確保・育成に関する調査結果

発行年月日 2020年10月30日

編集・発行 独立行政法人 労働政策研究・研修機構  
〒177-8502 東京都練馬区上石神井 4-8-23

(照会先) 研究調整部研究調整課 TEL:03-5991-5104

印刷・製本 株式会社 デイグ

---

©2020 JILPT

Printed in Japan

\* 調査シリーズ全文はホームページで提供しております。(URL:<https://www.jil.go.jp/>)