

JILPT 調査シリーズ

No.204

2020年10月

デジタル技術の進展に対応した ものづくり人材の確保・育成に関する調査結果

The Japan Institute
for
Labour Policy and Training

独立行政法人 労働政策研究・研修機構



デジタル技術の進展に対応した ものづくり人材の確保・育成に関する調査結果

まえがき

近年では、ICT（情報通信技術）だけにとどまらず、IoT（Internet of Things、モノのインターネット化）やビッグデータ、人工知能（AI）などを活用した第四次産業革命が注目を集めている。これらの先進的なデジタル技術の活用は、企業の生産性を向上させるとともに、新技術の開発などにより競争力をさらに強化することにつながる可能性もある。

一方、99%が中小企業で占められる製造業では、新規学卒者の大企業志向や若者のものづくり離れ等により、相変わらず人手不足の状況に置かれている。人手不足を補うために、デジタル技術を活用するという戦略も考えられるものの、費用やノウハウ、人材の不足などがハードルとなり、多くの中小企業においては、現在もそれほど進んでいるとは言えない状況にあると考えられる。中小企業の多い製造業で、デジタル技術の進展に対応していくためには、今後どのような人材育成が必要となってくるのであろうか。

当機構では、こうした問題意識から、製造業におけるデジタル技術の活用と、それに伴う人材確保、育成の現状を把握するとともに、今後に向けた課題等を探るため、2019年11月から12月にかけて企業アンケート調査を行った。本報告書は、同調査の結果をとりまとめたものである。なお、調査データの一部は、令和2年（2020年）5月に閣議決定された「令和元年度ものづくり基盤技術の振興施策」（令和2年版ものづくり白書）にも活用された。

アンケート調査にご回答いただいた企業にこの場をお借りしてあらためて感謝申し上げます。本報告書が関係各位の方々に少しでも役に立つものになれば幸いです。

2020年10月

独立行政法人 労働政策研究・研修機構
理事長 樋口 美雄

調査実施担当者

<氏名>	<所属>
郡司 正人	調査部長
藤本 真	人材育成部門 主任研究員
荒川 創太	調査部 主任調査員補佐

※ 所属肩書は、本シリーズ発行時点のもの

本調査シリーズのとりまとめは主に荒川が行った。

本文中の用語の定義

- ・ **技能系社員**：現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している従業員。
- ・ **技術系社員**：(a)基礎研究・基盤技術などの研究、(b)製品開発・技術開発、(c)既存の製品の改良・改善、(d)高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員。
- ・ **ものづくり人材**：技能系社員、技術系社員の総称（特にことわりがない設問では、正社員のこと）。
- ・ **労働生産性**：「従業員一人当たりの付加価値」。本調査では、売上・利益の向上や組織力のアップなどに結びつく、生産工程の効率化や製品の高付加価値化など自社の「強み」を伸ばす取り組みを実施することを「労働生産性を向上させる」と捉えることとします。
- ・ **デジタル技術**：ICT（情報通信技術）やIoT（モノのインターネット化）、AI（人工知能）周辺技術（画像・音声認識など）、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）など、製造現場で使われる新技術（これらの技術を使って収集したデータを分析し、活用することも含む）。

目 次

第1章 調査の概要	1
第2章 回答企業の属性	3
1. 設立時期.....	3
2. 本社所在地.....	5
3. 業種.....	6
4. 主な生産・販売の活動分野.....	7
5. ものづくり人材の基本的な特徴.....	9
6. ものづくり人材の年齢構成のタイプ.....	10
7. 正社員の平均年齢.....	11
8. 社員の人数等.....	13
(1) 従業員数.....	13
(2) 正社員数.....	17
9. 直近の決算での年間売上高と営業利益.....	21
(1) 直近の決算での年間売上高.....	21
(2) 3年前と比べた売上高の変化.....	23
(3) 直近の決算での年間営業利益.....	24
(4) 3年前と比べた営業利益の変化.....	25
(5) 売上高営業利益率.....	26
第3章 調査結果の概要	28
第1節 ものづくり人材の採用について	28
1. 過去3年間のものづくり人材の採用状況.....	28
(1) 新卒採用.....	28
(2) 中途採用.....	30
2. 現在のものづくり人材の採用方針.....	32
3. 過去3年間のものづくり人材の採用をどう評価しているか.....	34
4. ものづくり人材の採用がうまくいっていない理由.....	35
5. ものづくり人材の定着状況の同業同規模他社との比較.....	37
6. 現在のものづくり人材の過不足状況.....	39
7. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えているか.....	41
8. 人手不足解消策として重視していること.....	43

第2節	ものづくり人材の育成・能力開発	46
1.	現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針	46
2.	現在のものづくり人材の育成・能力開発方針の社内での浸透度合い	48
3.	主力製品の製造にあたって重要な作業内容と5年後の見通し	49
	(1) 重要な作業内容	49
	(2) 5年後の見通し	52
4.	ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施状況	53
5.	どのような目的でものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施しているのか	55
6.	自己啓発活動に対する支援の内容	58
7.	今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス	60
8.	民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JT では、どのような内容の研修を望むか	62
9.	ものづくり人材の育成・能力開発にあたって、どのような環境整備を行っている か	64
10.	ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みに対する評価	66
	(1) 会社全体としての評価	66
	(2) 現場のリーダー層に対する取り組みの評価	68
11.	主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵と なっている技能の現状と5年後の見通し	70
	(1) 現在、鍵となっている技能	70
	(2) 5年後に鍵となっている技能の見通し	72
	(3) 現在と5年後の比較	74
12.	主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技 術系正社員にとって鍵となっている技能の現状と5年後の見通し	75
	(1) 現在、鍵となっている技能	75
	(2) 5年後に鍵となっている技能の見通し	76
	(3) 現在と5年後の比較	78
第3節	経営・事業戦略等の現状	80
1.	自社の強み	80
2.	自社にとっての経営課題	81
3.	自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に対する認識	83
4.	競争力を高めるための取り組み	85
	(1) これまで行ってきた取り組み	85
	(2) 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み	87

(3) これまで行ってきた取り組みと、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためのより重要となる取り組みの比較	89
5. 労働生産性の3年前からの変化	90
6. 労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか	92
7. 同業同規模の他社と比べた自社の労働生産性の高さ	93
第4節 デジタル技術の活用状況	95
1. ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況	95
(1) デジタル技術活用の全体状況	95
(2) 業種別、規模別にみたデジタル技術活用の状況	96
2. デジタル技術を活用する理由	106
3. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たした社員	109
4. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はあったか	111
5. デジタル技術の活用を今後進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと	114
6. デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在行っている取り組み	116
7. 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくのか	118
8. デジタル技術を活用していくうえでの課題	120
第5節 デジタル技術を活用している企業の特徴と、デジタル技術を活用している企業における人材育成等の状況	123
1. デジタル技術を活用している企業は、どのようなタイプの企業が多いのか	123
(1) 従業員規模別にみたデジタル技術活用企業の割合	123
(2) 業種別にみたデジタル技術活用企業の割合	124
(3) 自社の強み別にみたデジタル技術活用企業の割合	124
(4) 自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に対する認識とデジタル技術の活用	129
(5) 自社にとっての経営課題とデジタル技術活用	130
(6) 主力製品の製造にあたっての重要な作業内容とデジタル技術活用	131
(7) 競争力を高めるために行ってきた取り組みとデジタル技術活用	134
(8) 今後、競争を勝ち抜いていくための取り組みとデジタル技術活用	139
2. デジタル技術活用企業におけるものづくり人材の育成・能力開発の取り組みの特徴	144
(1) ものづくり人材の育成・能力開発方針	144
(2) 主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵と	

なっている技能の現状	145
(3) 主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵と なっている技能の5年後の見通し	146
(4) 主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員 にとって鍵となっている技能の現状	147
(5) 主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員 にとって鍵となっている技能の5年後の見通し	148
(6) ものづくり人材の育成・能力開発を目的として実施している取り組み	149
(7) ものづくり人材を対象としたOFF-JTの実施目的	150
(8) 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス	151
(9) 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JT 研修のニーズ	152
(10) ものづくり人材の育成、能力開発にあたっての環境整備	153
(11) 今後デジタル技術の活用を進めるにあたって先導的な役割を果たすことがで きる人材に必要なこと	154
(12) デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っ ているか	155
(13) 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していく考えか	157
(14) デジタル技術を活用していく上での課題	159
3. デジタル技術を活用している企業における労働生産性や業績等の状況	160
(1) 3年前と比べた労働生産性の変化	160
(2) 労働生産性向上分の配分先	161
(3) 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性の高さ	162
(4) 直近の決算での年間の売上高	162
(5) 直近の年間売上高の3年前からの変化	163
(6) 直近の決算での年間の営業利益	164
(7) 直近の年間営業利益の3年前からの変化	165
(8) 直近の決算での売上高営業利益率	166
付属資料	
アンケート調査票	171
付属統計表	189

第1章 調査の概要

1. 調査の趣旨・目的

IoT (Internet of Things) やビッグデータ、人工知能 (AI) などを活用した第四次産業革命が注目を集めている。人手不足への対応や生産性向上のため、大企業に限らず中小企業でもこれらの先進テクノロジーを導入・活用することが求められるものの、現状ではまだ、中小企業の多くで導入・活用が進んでいないものと推測される。99%以上が中小企業である製造業では、新卒の大企業志向の高まりや若者のものづくり離れ、少子化等によって人手不足が深刻化している。

「ものづくり基盤技術振興基本法」の基本理念では、ものづくり労働者が不足していることを鑑み、ものづくり労働者の確保及び資質の向上が図られなければならないとしている。一方、2018年に政府が閣議決定した「未来投資戦略 2018」は、第四次産業革命に対応できる人材投資と労働移動の円滑化を進めるとうたい、IT (情報技術) 人材に焦点を当てている。こうしたなか、ものづくり産業における ICT (情報通信技術) などデジタル技術に対応した人材の育成や育成の取り組みの現状がどのようになっているのか明らかにするため、実態等を把握する企業アンケート調査を行った。

2. 調査名

「デジタル技術の進展に対応したものづくり人材の確保・育成に関する調査」

3. 調査対象

全国の日本標準産業分類 (平成 25 年 10 月改訂) による項目「E 製造業」に分類される企業 (以下「製造業の企業」という) のうち、〔プラスチック製品製造業〕〔鉄鋼業〕〔非鉄金属製造業〕〔金属製品製造業〕〔はん用機械器具製造業〕〔生産用機械器具製造業〕〔業務用機械器具製造業〕〔電子部品・デバイス・電子回路製造業〕〔電気機械器具製造業〕〔情報通信機械器具製造業〕〔輸送用機械器具製造業〕の従業員数 30 人以上の企業 20,000 社。

総務省の経済センサス基礎調査 (平成 26 年版) の確報集計での企業分布に従い、民間信用調査機関 (東京商工リサーチ) 所有の企業データベースから業種・規模別に層化無作為抽出した。

4. 調査方法

郵送による調査票の配布・回収。

5. 調査実施期間

令和元（2019）年 11 月 25 日～12 月 6 日。調査時点は同年 11 月 1 日とした。

6. 有効回収数

4,364 社（21.8%）。

第2章 回答企業の属性

1. 設立時期

回答企業 (n=4,364) の設立年からみていくと、「1959年以前」が30.6%、「1960年～1969年」が23.1%、「1970年～1979年」が17.6%、「1980年～1989年」が13.2%、「1990年～1999年」が7.3%、「2000年以降」が8.2%となっており、「1959年以前」に設立された企業割合が最も高くなっている（図表2-1）。

業種別にみると、「鉄鋼業」では「1959年以前」が4割超（43.2%）を占めている一方、「情報通信機械器具製造業」では「2000年以降」が26.0%と他の業種よりも高くなっており、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」も2割近く（17.0%）となっている。

「プラスチック製品製造業」、「鉄鋼業」、「非鉄金属製造業」、「金属製品製造業」を【素材関連】、「はん用機械器具製造業」、「生産用機械器具製造業」、「業務用機械器具製造業」、「輸送用機械器具製造業」を【機械関連】、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」、「電気機械器具製造業」を【電子・電気、情報通信関連】——と3つの業種タイプに再区分して、タイプ別に設立時期の状況をみると¹、「1959年以前」の割合は【機械関連】で最も高くなっており（34.4%）、「1960年～1969年」の割合については【素材関連】で最も高くなっている（24.9%）。一方、1970年から2000年以降までの各カテゴリーでは、【電子・電気、情報通信関連】で割合が最も高くなっている。

従業員規模別（以下、規模別と略）にみると、「1959年以前」と「2000年以降」の回答割合については、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「1959年以前」の割合が4割を超える（43.6%）。

¹ 「その他」は該当する企業なし（n=0）。

図表 2-1 設立年

(単位：%)

		n	前 9 5 9 年 以 下	1 1 6 6 9 0 年 年 以 上	1 1 7 7 9 0 年 年 以 上	1 1 8 8 9 0 年 年 以 上	1 1 9 9 9 0 年 年 以 上	降 2 0 年 以 上	無 回 答
計		4,364	30.6	23.1	17.6	13.2	7.3	8.2	0.1
業 種	プラスチック製品製造業	484	20.5	25.6	20.2	16.7	8.1	8.9	-
	鉄鋼業	169	43.2	25.4	13.6	7.1	4.7	5.9	-
	非鉄金属製造業	163	36.8	17.2	17.8	14.1	6.7	7.4	-
	金属製品製造業	1,154	33.9	25.6	17.4	10.7	6.7	5.6	-
	はん用機械器具製造業	211	35.1	27.0	13.7	12.3	6.2	5.7	-
	生産用機械器具製造業	503	31.2	22.3	14.9	15.7	8.5	7.2	0.2
	業務用機械器具製造業	211	33.6	19.9	21.3	11.8	3.8	9.5	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	12.3	15.8	20.9	22.9	11.1	17.0	-
	電気機械器具製造業	562	26.2	21.9	21.2	14.9	7.7	8.2	-
	情報通信機械器具製造業	50	16.0	20.0	14.0	18.0	6.0	26.0	-
	輸送用機械器具製造業	602	37.0	22.1	14.6	9.0	7.8	9.5	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	31.6	24.9	17.8	12.2	6.9	6.6	-
	機械関連	1,527	34.4	22.5	15.5	12.0	7.3	8.2	0.1
	電子・電気、情報通信関連	865	21.5	20.0	20.7	17.5	8.6	11.8	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	24.4	24.4	19.3	15.6	9.2	7.1	0.1
	50人～99人	1,520	29.0	24.6	18.0	13.9	6.8	7.6	0.1
	100人～299人	1,022	38.4	20.9	16.0	10.7	5.1	8.9	-
	300人以上	291	43.6	15.8	12.0	5.8	7.9	14.8	-
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-

注)【素材関連】＝「プラスチック製品製造業」「鉄鋼業」「非鉄金属製造業」「金属製品製造業」。【機械関連】＝「はん用機械器具製造業」「生産用機械器具製造業」「業務用機械器具製造業」「輸送用機械器具製造業」。【電子・電気、情報通信関連】＝「電子部品・デバイス・電子回路製造業」「電気機械器具製造業」。

回答してもらった設立年の数値をもとに、設立してから現在まで経過した年数を算出した(2019年までに何年経過しているかを算出した)。

結果をみると(図表 2-2)、「10年未満」が2.9%、「10年以上20年未満」が5.3%、「20年以上30年未満」が7.3%、「30年以上40年未満」が13.2%、「40年以上50年未満」が17.6%、「50年以上60年未満」が23.1%、「60年以上70年未満」が16.6%、「70年以上100年未満」が12.7%、「100年以上」が1.3%で、「50年以上60年未満」の企業割合が最も高い。

業種タイプ別にみると、【素材関連】と【機械関連】では「50年以上60年未満」の割合が最も高く(それぞれ24.9%、22.5%)、【電子・電気、情報通信関連】では「40年以上50年未満」が最も高くなっている(20.7%)。【素材関連】と【機械関連】では全般的に年数が長く経過している企業の割合が高く、これらの2タイプと比べると【電子・電気、情報通信関連】は社歴の短い企業割合が高い。

規模別にみると、「49人以下」、「50人～99人」、「100人～299人」では「50年以上60年未満」の割合が最も高くなっており（それぞれ24.4%、24.6%、20.9%）、「300人以上」では「70年以上100年未満」（21.3%）の割合が最も高くなっている。

図表 2-2 設立してからの年数

(単位：%)

	n	10年未満	10年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上40年未満	40年以上50年未満	50年以上60年未満	60年以上70年未満	70年以上80年未満	80年以上90年未満	90年以上100年未満	無回答
計	4,364	2.9	5.3	7.3	13.2	17.6	23.1	16.6	12.7	1.3	0.1	
業種	プラスチック製品製造業	484	3.1	5.8	8.1	16.7	20.2	25.6	14.3	6.0	0.2	-
	鉄鋼業	169	3.0	3.0	4.7	7.1	13.6	25.4	17.8	22.5	3.0	-
	非鉄金属製造業	163	2.5	4.9	6.7	14.1	17.8	17.2	22.1	12.9	1.8	-
	金属製品製造業	1,154	1.6	4.1	6.7	10.7	17.4	25.6	19.0	13.3	1.6	-
	はん用機械器具製造業	211	1.9	3.8	6.2	12.3	13.7	27.0	19.4	14.7	0.9	-
	生産用機械器具製造業	503	2.4	4.8	8.5	15.7	14.9	22.3	14.7	14.7	1.8	0.2
	業務用機械器具製造業	211	2.8	6.6	3.8	11.8	21.3	19.9	17.1	14.2	2.4	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	5.9	11.1	11.1	22.9	20.9	15.8	7.9	3.6	0.8	-
	電気機械器具製造業	562	2.7	5.5	7.7	14.9	21.2	21.9	14.1	10.9	1.2	-
	情報通信機械器具製造業	50	12.0	14.0	6.0	18.0	14.0	20.0	12.0	4.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602	4.3	5.1	7.8	9.0	14.6	22.1	18.9	17.4	0.7	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	2.1	4.5	6.9	12.2	17.8	24.9	18.0	12.2	1.4	-
	機械関連	1,527	3.1	5.0	7.3	12.0	15.5	22.5	17.4	15.7	1.3	0.1
	電子・電気、情報通信関連	865	4.2	7.6	8.6	17.5	20.7	20.0	12.1	8.3	1.0	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
従業員規模別	49人以下	1,530	2.0	5.1	9.2	15.6	19.3	24.4	13.6	9.4	1.4	0.1
	50人～99人	1,520	2.6	5.0	6.8	13.9	18.0	24.6	16.6	11.5	0.9	0.1
	100人～299人	1,022	3.3	5.6	5.1	10.7	16.0	20.9	20.5	16.8	1.0	-
	300人以上	291	7.9	6.9	7.9	5.8	12.0	15.8	18.2	21.3	4.1	-
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-

注) 設立してからの年数は、「2019-回答してもらった設立年」で算出。

2. 本社所在地

本社の所在地をみると、「北海道」が1.6%、「東北」が7.2%、「関東・甲信」が31.3%、「北陸」が7.6%、「東海」が21.1%、「近畿」が16.9%、「中国」が5.6%、「四国」が2.2%、「九州・沖縄」が6.2%で、「関東・甲信」が約3割、「東海」が約2割を占める（図表 2-3）。

これを業種タイプ別にみると、【素材関連】では「関東・甲信」が30.1%、「近畿」が19.8%、「東海」が19.4%などの順で割合が高い。【機械関連】では、「関東・甲信」が28.6%、「東

海」が27.7%と両地域の割合がほぼ同等で、「近畿」が13.9%などとなっている。【電子・電気、情報通信関連】では「関東・甲信」が4割近く（39.2%）を占め、「近畿」が15.8%、「東海」が13.2%、「東北」が12.5%などと続く。

図表 2-3 本社所在地

(単位：%)

		n	北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	無回答
計		4,364	1.6	7.2	31.3	7.6	21.1	16.9	5.6	2.2	6.2	0.3
業種	プラスチック製品製造業	484	2.1	4.5	30.0	6.0	24.0	20.9	3.1	2.5	7.0	-
	鉄鋼業	169	3.0	5.3	20.1	5.9	21.9	23.1	7.1	4.7	8.9	-
	非鉄金属製造業	163	1.2	10.4	31.3	8.6	9.8	21.5	7.4	1.2	8.6	-
	金属製品製造業	1,154	1.6	6.2	31.4	9.9	18.5	18.6	5.7	2.1	5.8	0.2
	はん用機械器具製造業	211	3.3	4.7	26.1	11.8	16.1	23.7	4.7	4.7	4.7	-
	生産用機械器具製造業	503	1.8	7.6	24.9	9.9	26.0	14.7	6.2	2.0	6.6	0.4
	業務用機械器具製造業	211	0.5	5.2	41.7	7.6	16.6	17.1	5.2	1.9	4.3	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	2.0	15.4	38.3	8.7	12.6	10.3	4.0	1.2	7.1	0.4
	電気機械器具製造業	562	1.4	9.8	39.1	5.5	14.2	18.7	4.6	1.8	4.6	0.2
	情報通信機械器具製造業	50	2.0	28.0	44.0	4.0	4.0	12.0	2.0	-	4.0	-
	輸送用機械器具製造業	602	0.5	4.7	27.9	2.8	37.0	8.6	8.6	1.8	7.3	0.7
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	1.8	6.1	30.1	8.5	19.4	19.8	5.3	2.3	6.6	0.1
	機械関連	1,527	1.3	5.7	28.6	7.1	27.7	13.9	6.8	2.3	6.3	0.4
	電子・電気、情報通信関連	865	1.6	12.5	39.2	6.4	13.2	15.8	4.3	1.5	5.3	0.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
従業員規模別	49人以下	1,530	1.9	6.8	32.2	8.0	19.7	18.0	5.2	2.4	5.6	0.2
	50人～99人	1,520	1.3	7.2	32.0	7.6	21.4	16.5	5.9	1.7	6.1	0.3
	100人～299人	1,022	1.5	7.3	30.2	7.3	21.8	17.1	5.7	2.4	6.4	0.2
	300人以上	291	2.4	8.9	27.1	5.5	24.1	12.7	6.5	2.4	10.0	0.3
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

注)【北海道】＝北海道。【東北】＝青森県、秋田県、岩手県、山形県、宮城県、福島県。【関東・甲信】＝茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県。【北陸】＝新潟県、富山県、石川県、福井県。【東海】＝岐阜県、静岡県、愛知県、三重県。【近畿】＝滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県。【中国】＝鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県。【四国】＝徳島県、香川県、愛媛県、高知県。【九州・沖縄】＝福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県。

3. 業種

該当業種をみると、「金属製品製造業」(26.4%)の割合が最も高くなっており、次いで「輸送用機械器具製造業」(13.8%)、「電気機械器具製造業」(12.9%)、「生産用機械器具製造業」(11.5%)、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」(5.8%)などの順で高くなっている(図表 2-4)。

規模別に各業種タイプの割合をみると、【素材関連】は規模が小さくなるほど高い割合となっており、「49人以下」では約5割（50.3%）を占めている。【機械関連】と【電子・電気、情報通信関連】の割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では【機械関連】が4割以上（43.6%）、【電子・電気、情報通信関連】が約3割（30.6%）を占めている。

図表 2-4 回答企業が該当する業種

(単位: %)

	n	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答	【素材関連】	【機械関連】	【電子・電気、情報通信関連】	
		計	4,364	11.1	3.9	3.7	26.4	4.8	11.5	4.8	5.8	12.9	1.1	13.8	-	0.0	45.1	35.0
従業員規模別	49人以下	1,530	10.1	3.9	4.3	32.0	4.5	13.5	4.6	4.0	12.4	0.8	9.9	-	0.1	50.3	32.5	17.1
	50人～99人	1,520	12.2	4.1	3.4	28.1	5.0	12.5	4.6	4.8	12.4	1.3	11.5	-	0.1	47.8	33.6	18.5
	100人～299人	1,022	12.0	3.1	3.7	20.2	5.6	8.9	5.4	7.9	13.5	1.4	18.3	-	-	39.0	38.2	22.8
	300人以上	291	7.2	5.2	2.4	11.0	3.1	4.8	5.2	13.1	15.8	1.7	30.6	-	-	25.8	43.6	30.6
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

4. 主な生産・販売の活動分野

主な生産・販売の活動分野をみると、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」が21.3%、「最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する」が7.7%、「自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する」が4.7%、「受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する」が20.6%、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」が42.5%となっており、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」企業が最も多く、全体の約4割を占めている（図表 2-5）。

これを業種タイプ別にみると、【素材関連】では「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」が半数を占めている（50.6%）。【機械関連】では、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」が4割弱（38.6%）で、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」が3割弱（27.8%）を占める。【電子・電気、情報通信関連】では、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」が31.0%を占め、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」が26.8%などとなっている。

規模別にみると、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」、「受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」が3割以上（34.7%）を占めている。一方、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」の回答割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」（46.0%）と「50人～99人」（45.5%）ではそれぞれ4割以上を占める。

図表 2-5 主な生産・販売の活動分野

(単位：%)

		n	社最 ブランド 製品を 生産し て、自 社で販 売する	屋最 や大 で手 販 売す るメ ーカ ーの ブラ ンド	す不 特 定 の ユ ー ザ ー に 販 売 す る	材自 料社 の 仕 様 で 部 品 ま た は 生 産 す る	生部 産自 す社 る 先 の 仕 様 に 基 づ き 、 受 注 先 の 図 面 等 を 作 成 し 、 材 料 を 加 工 ・ 生 産 す る	産品 受 注 先 の 図 面 に 基 づ き 、 材 料 を 加 工 ・ 生 産 す る	無 回 答	
計		4,364	21.3	7.7	4.7	20.6	42.5	3.3		
業 種	プラスチック製品製造業	484	14.7	9.9	6.8	21.7	43.8	3.1		
	鉄鋼業	169	8.3	4.1	7.1	25.4	51.5	3.6		
	非鉄金属製造業	163	17.8	7.4	10.4	15.3	43.6	5.5		
	金属製品製造業	1,154	13.9	5.9	5.2	17.9	54.2	2.9		
	はん用機械器具製造業	211	33.6	6.6	2.8	19.4	32.2	5.2		
	生産用機械器具製造業	503	35.2	6.4	2.8	28.8	23.1	3.8		
	業務用機械器具製造業	211	53.6	10.4	3.3	12.3	18.5	1.9		
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	10.7	7.5	8.3	29.6	40.7	3.2		
	電気機械器具製造業	562	34.2	12.6	3.4	20.5	26.5	2.8		
	情報通信機械器具製造業	50	26.0	16.0	4.0	18.0	32.0	4.0		
	輸送用機械器具製造業	602	10.5	6.1	2.0	17.9	60.8	2.7		
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	-	-	-	-	100.0		
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	13.9	6.9	6.2	19.2	50.6	3.2		
	機械関連	1,527	27.8	6.9	2.6	21.0	38.6	3.3		
	電子・電気、情報通信関連	865	26.8	11.3	4.9	23.0	31.0	3.0		
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	100.0	
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	18.2	6.9	5.2	19.1	46.0	4.6		
	50人～99人	1,520	20.1	8.1	3.4	20.1	45.5	2.8		
	100人～299人	1,022	24.0	7.9	5.4	21.7	38.6	2.4		
	300人以上	291	34.7	10.0	5.5	26.8	21.6	1.4		
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	

5. ものづくり人材の基本的な特徴

自社のものづくり人材の基本的な特徴について、近いものを選んでもらったところ（図表2-6）、「研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い」と回答した企業が8.0%、「ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い」が45.2%、「比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い」が40.1%、「商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い」が1.0%、「その他」が2.6%で、「ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い」と「比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い」がそれぞれ4割を占めた。

これを業種別にみると、「研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い」の回答割合は、「情報通信機械器具製造業」（22.0%）で最も高くなっており、この業種だけが2割を超える回答割合となっている。「ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い」の割合は、「生産用機械器具製造業」（60.6%）で最も高く、次いで「鉄鋼業」（53.8%）、「業務用機械器具製造業」（51.2%）などの順で高くなっている。「比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い」は、「プラスチック製品製造業」（56.6%）と「輸送用機械器具製造業」（54.5%）の2業種において50%を超える割合となっている。

規模別にみると、「研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い」の回答割合は「300人以上」（18.2%）で最も高く、「ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い」は「49人以下」（49.9%）で最も高い。「比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い」は「100人～299人」（45.0%）で最も高くなっている。

図表 2-6 自社のものづくり人材の基本的な特徴

(単位：%)

		n	団が研究者・技術者の割合に高い	近く、ベテランの技能者が多い	者な比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業に多い	画当商品の企画・市場開発、営業の割合が高い、企業集団に近い	その他	無回答
計		4,364	8.0	45.2	40.1	1.0	2.6	3.2
業種	プラスチック製品製造業	484	3.3	32.6	56.6	1.9	1.7	3.9
	鉄鋼業	169	1.2	53.8	41.4	-	1.2	2.4
	非鉄金属製造業	163	4.3	41.7	47.9	0.6	1.8	3.7
	金属製品製造業	1,154	2.7	48.6	41.7	0.5	3.2	3.3
	はん用機械器具製造業	211	10.0	47.9	33.6	1.4	3.3	3.8
	生産用機械器具製造業	503	13.3	60.6	17.5	0.8	4.2	3.6
	業務用機械器具製造業	211	18.0	51.2	23.7	2.8	2.4	1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	13.4	35.2	47.0	1.2	1.2	2.0
	電気機械器具製造業	562	16.7	45.9	31.0	1.4	2.1	2.8
	情報通信機械器具製造業	50	22.0	40.0	30.0	4.0	2.0	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	4.3	35.5	54.5	0.5	2.2	3.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	2.8	44.6	45.8	0.8	2.5	3.4
	機械関連	1,527	10.0	47.7	35.2	1.0	3.0	3.1
	電子・電気、情報通信関連	865	16.1	42.4	35.6	1.5	1.8	2.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	100.0
従業員規模別	49人以下	1,530	7.1	49.9	35.3	1.0	2.7	4.0
	50人～99人	1,520	6.7	45.2	41.3	1.3	2.5	3.0
	100人～299人	1,022	8.1	41.0	45.0	0.6	2.6	2.6
	300人以上	291	18.2	35.4	41.2	1.4	1.7	2.1
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	-

6. ものづくり人材の年齢構成のタイプ

ものづくり人材の年齢構成のタイプとして、あてはまるものを選んでもらったところ、「ベテラン中心」とする企業が28.2%で最も割合が高く、次いで「中堅不足」(22.8%)、「中堅中心」(18.7%)、「各世代均等」(11.9%)、「若手中心」(6.5%)の順で高くなっている(図表2-7)。

これを業種タイプ別にみると、「若手中心」と「各世代均等」の割合は、わずかの差ではあったが【機械関連】で最も高かった(それぞれ7.2%、13.0%)。「中堅不足」と「ベテラン中心」の割合はそれぞれ、【電子・電気、情報通信関連】で最も高く(それぞれ24.3%、35.5%)、「中堅中心」の割合は【素材関連】で最も高くなっている(19.8%)。

規模別にみると、「若手中心」、「中堅不足」とする企業割合はそれぞれ、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「若手中心」が8.2%、「中堅不足」が29.6%とな

っている。「各世代均等」の割合は、差は大きくないものの規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」で12.5%となっている。「ベテラン中心」については「49人以下」(29.5%)で最も割合が高くなっており、「中堅中心」の割合は「50人～99人」(20.4%)が最も高い。

図表 2-7 ものづくり人材の年齢構成のタイプ

(単位：%)

		n	若手中心	各世代均等	中堅不足	ベテラン中心	中堅中心	無回答
計		4,364	6.5	11.9	22.8	28.2	18.7	11.9
業種	プラスチック製品製造業	484	6.0	9.9	25.0	30.4	18.8	9.9
	鉄鋼業	169	5.9	14.2	21.3	21.3	23.1	14.2
	非鉄金属製造業	163	6.1	12.3	18.4	31.9	19.6	11.7
	金属製品製造業	1,154	7.7	13.9	21.7	23.7	19.8	13.2
	はん用機械器具製造業	211	8.5	10.0	26.5	22.3	19.9	12.8
	生産用機械器具製造業	503	5.4	17.1	22.3	27.8	15.7	11.7
	業務用機械器具製造業	211	6.2	10.9	23.2	28.9	21.3	9.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	5.1	10.3	19.0	36.4	15.4	13.8
	電気機械器具製造業	562	4.1	7.1	27.2	34.3	17.1	10.1
	情報通信機械器具製造業	50	2.0	6.0	18.0	44.0	18.0	12.0
	輸送用機械器具製造業	602	8.6	11.3	21.6	27.4	19.1	12.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	7.0	12.8	22.2	25.8	19.8	12.3
	機械関連	1,527	7.2	13.0	22.7	27.0	18.4	11.7
	電子・電気、情報通信関連	865	4.3	8.0	24.3	35.5	16.6	11.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	-	50.0	50.0	-
従業員規模別	49人以下	1,530	5.8	12.5	17.6	29.5	18.8	15.8
	50人～99人	1,520	6.5	12.0	23.1	27.0	20.4	10.9
	100人～299人	1,022	7.2	11.1	28.1	28.2	16.9	8.5
	300人以上	291	8.2	11.0	29.6	27.1	16.2	7.9
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0

7. 正社員の平均年齢

正社員の平均年齢をみると、「30歳未満」が0.2%、「30～35歳未満」が3.6%、「35～40歳未満」が19.2%、「40～45歳未満」が39.6%、「45～50歳未満」が18.3%、「50歳以上」が5.0%で、「40～45歳未満」とする企業割合が最も高く、4割弱を占めている(図表2-8)。

業種タイプ別にみると、いずれのタイプも「40～45歳未満」の割合が最も高くなっており、【素材関連】で40.1%、【機械関連】で39.9%、【電子・電気、情報通信関連】で37.9%となっている。

業種別に平均年齢を算出すると、「情報通信機械器具製造業」が43.9歳で最も高く、次い

で「電気機械器具製造業」（42.9歳）が高い。一方、最も低いのは「輸送用機械器具製造業」で41.0歳となっている。

規模別に平均年齢をみると、規模の小さい企業ほど高くなっており、「49人以下」で42.9歳となっている。

年齢カテゴリーでみると、いずれの規模も「40～45歳未満」の割合が最も高くなっており、「49人以下」（32.9%）を除くすべての規模で4割台となっている（「50人～99人」が40.6%、「100人～299人」が45.8%、「300人以上」が48.5%）。また、「35～40歳未満」の回答割合は規模が大きくなるほど高くなってきているのに対して、「45～50歳未満」、「50歳以上」の割合は規模が小さくなるほど高くなってきている。

図表 2-8 正社員の平均年齢

(単位：%、平均は歳)

		n	30歳未満	30～35歳未満	35～40歳未満	40～45歳未満	45～50歳未満	50歳以上	無回答	有効回答値算出での有	平均
計		4,364	0.2	3.6	19.2	39.6	18.3	5.0	14.1	3,749	42.0
業種	プラスチック製品製造業	484	0.4	2.7	22.7	39.7	18.0	3.9	12.6	423	41.6
	鉄鋼業	169	-	2.4	23.1	39.1	16.6	3.6	15.4	143	41.8
	非鉄金属製造業	163	-	2.5	18.4	42.9	19.0	4.9	12.3	143	42.3
	金属製品製造業	1,154	-	4.8	17.6	40.0	16.6	5.9	15.2	979	41.9
	はん用機械器具製造業	211	-	1.9	19.0	38.9	19.9	3.3	17.1	175	42.0
	生産用機械器具製造業	503	-	2.6	19.1	40.6	19.9	3.4	14.5	430	42.0
	業務用機械器具製造業	211	-	2.8	18.0	44.5	18.5	4.7	11.4	187	42.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	-	2.8	16.2	34.8	25.3	4.7	16.2	212	42.6
	電気機械器具製造業	562	0.5	2.5	14.2	39.9	23.3	6.4	13.2	488	42.9
	情報通信機械器具製造業	50	-	2.0	10.0	32.0	32.0	8.0	16.0	42	43.9
	輸送用機械器具製造業	602	0.8	5.6	26.2	38.2	11.3	5.0	12.8	525	41.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	2	45.5	
業種タイプ別	素材関連	1,970	0.1	3.9	19.4	40.1	17.1	5.1	14.3	1,688	41.8
	機械関連	1,527	0.3	3.7	21.7	39.9	16.3	4.2	13.8	1,317	41.6
	電子・電気、情報通信関連	865	0.3	2.5	14.6	37.9	24.4	6.0	14.2	742	42.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	2	45.5
従業員規模別	49人以下	1,530	0.3	2.9	15.9	32.9	20.8	8.9	18.3	1,250	42.9
	50人～99人	1,520	-	3.3	18.2	40.6	20.5	4.3	13.1	1,321	42.1
	100人～299人	1,022	0.3	4.6	23.7	45.8	13.8	1.2	10.7	913	40.9
	300人以上	291	1.0	4.5	27.1	48.5	8.9	1.0	8.9	265	40.5
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-

8. 社員の人数等

(1) 従業員数

①従業員数

従業員数をみると、「49人以下」が35.1%、「50人～99人」が34.8%、「100人～299人」が23.4%、「300人以上」が6.7%となっており、「49人以下」の企業が最も多く、99人以下の企業で約7割を占めている（図表2-9）。

業種別にみると、「49人以下」の企業が「非鉄金属製造業」（40.5%）、「金属製品製造業」（42.4%）、「生産用機械器具製造業」（41.2%）では4割を占めている。

業種タイプ別にみると、【素材関連】では「49人以下」の企業が39.0%で最も割合が高くなっている一方、【機械関連】と【電子・電気、情報通信関連】では「50人～99人」の企業が最も割合が高くなっている（それぞれ33.5%、32.5%）。

図表2-9 従業員数

(単位：%)

		n	49人以下	50人～99人	100人～299人	300人以上	無回答
計		4,364	35.1	34.8	23.4	6.7	0.0
業種	プラスチック製品製造業	484	32.0	38.2	25.4	4.3	-
	鉄鋼業	169	34.9	37.3	18.9	8.9	-
	非鉄金属製造業	163	40.5	31.9	23.3	4.3	-
	金属製品製造業	1,154	42.4	37.0	17.9	2.8	-
	はん用機械器具製造業	211	32.7	36.0	27.0	4.3	-
	生産用機械器具製造業	503	41.2	37.8	18.1	2.8	0.2
	業務用機械器具製造業	211	33.6	33.2	26.1	7.1	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	24.1	28.9	32.0	15.0	-
	電気機械器具製造業	562	33.6	33.6	24.6	8.2	-
	情報通信機械器具製造業	50	24.0	38.0	28.0	10.0	-
	輸送用機械器具製造業	602	25.1	29.1	31.1	14.8	-
	その他	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	39.0	36.9	20.3	3.8	-
	機械関連	1,527	32.6	33.5	25.5	8.3	0.1
	電子・電気、情報通信関連	865	30.3	32.5	26.9	10.3	-
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-	-	-

②従業員におけるものづくり人材比率

従業員におけるものづくり人材²の比率³を算出したところ、「50%未満」の企業が14.4%、「50%以上60%未満」が9.1%、「60%以上70%未満」が15.1%、「70%以上80%未満」が19.5%、「80%以上90%未満」が19.7%、「90%以上」が8.5%で、わずかの差で「80%以上90%未満」の企業割合が最も高くなっている（図表2-10）。

業種タイプ別にみると、【素材関連】では「70%以上80%未満」が20.6%で最も高い割合となっており、次いで「80%以上90%未満」（19.0%）が高くなっている。【機械関連】では、「80%以上90%未満」（20.2%）が最も高い割合となっており、次いで「70%以上80%未満」（19.4%）が高い。【電子・電気、情報通信関連】では、「80%以上90%未満」（20.5%）が最も割合が高く、次いで「50%未満」（17.2%）が高い。

図表2-10 従業員におけるものづくり人材の比率

(単位：%)

		n	50%未満	60%未満	70%未満	80%未満	90%未満	90%以上	無回答
計		4,364	14.4	9.1	15.1	19.5	19.7	8.5	13.7
業種	プラスチック製品製造業	484	19.4	8.9	14.3	18.2	17.8	9.3	12.2
	鉄鋼業	169	7.7	8.3	17.2	26.0	17.2	7.7	16.0
	非鉄金属製造業	163	10.4	6.7	16.6	23.9	16.6	12.3	13.5
	金属製品製造業	1,154	12.0	9.4	17.2	20.3	20.1	6.8	14.2
	はん用機械器具製造業	211	15.6	9.5	15.2	16.1	19.0	10.0	14.7
	生産用機械器具製造業	503	12.7	8.2	18.3	19.3	20.5	7.6	13.5
	業務用機械器具製造業	211	20.9	13.3	12.3	18.5	11.8	9.5	13.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	11.1	11.5	11.1	17.8	21.7	10.7	16.2
	電気機械器具製造業	562	18.5	11.2	14.2	16.5	21.0	6.4	12.1
	情報通信機械器具製造業	50	34.0	4.0	14.0	18.0	8.0	12.0	10.0
	輸送用機械器具製造業	602	12.6	6.5	11.8	21.1	23.3	11.0	13.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	13.4	8.9	16.4	20.6	19.0	8.0	13.8
	機械関連	1,527	14.2	8.4	14.5	19.4	20.2	9.5	13.8
	電子・電気、情報通信関連	865	17.2	10.9	13.3	17.0	20.5	8.0	13.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-
従業員規模別	49人以下	1,530	13.1	8.2	13.7	18.3	20.5	9.3	16.9
	50人～99人	1,520	14.9	8.8	14.5	20.1	20.9	8.0	13.0
	100人～299人	1,022	14.8	10.5	17.7	22.1	16.5	7.5	10.9
	300人以上	291	17.9	10.7	17.2	13.1	20.3	10.7	10.3
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	100.0

² 「用語の説明」にも記したとおり、ものづくり人材とは、技能系社員、技術系社員の総称（特にことわりがない設問では、正社員）。

³ 従業員のものづくり人材の人数÷従業員数×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

③女性従業員の比率

従業員における女性比率⁴を算出したところ、「10%未満」の企業が13.2%、「10%以上20%未満」が30.8%、「20%以上30%未満」が18.5%、「30%以上40%未満」が10.7%、「40%以上」が15.1%で、「10%以上20%未満」の企業割合が最も高くなっている（図表2-11）。

業種別にみると、「40%以上」とする企業が「プラスチック製品製造業」（31.8%）、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（35.2%）、「情報通信機械器具製造業」（32.0%）では3割以上となっている一方、「鉄鋼業」では、「10%未満」が3割超（31.4%）となっている。

業種タイプ別にみると、【素材関連】と【機械関連】では「10%以上20%未満」とする企業割合が最も高い一方（それぞれ29.9%、35.8%）、【電子・電気、情報通信関連】では「40%以上」（27.5%）が最も高い。

規模別にみると、「10%未満」と「10%以上20%未満」の回答割合はそれぞれ、「300人以上」で最も高くなっており（それぞれ17.9%、39.2%）、「40%以上」の割合は「50人～99人」（17.6%）で最も高くなっている。

⁴ 女性の従業員数÷従業員数×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

図表 2-11 従業員における女性比率

(単位：%)

		n	10%未満	未10%未満	未20%未満	未30%未満	40%以上	無回答
計		4,364	13.2	30.8	18.5	10.7	15.1	11.7
業種	プラスチック製品製造業	484	3.1	18.6	17.8	18.2	31.8	10.5
	鉄鋼業	169	31.4	43.8	9.5	0.6	1.2	13.6
	非鉄金属製造業	163	17.2	25.8	20.9	12.9	11.7	11.7
	金属製品製造業	1,154	12.2	33.2	22.2	11.9	8.4	12.1
	はん用機械器具製造業	211	20.9	39.8	17.5	2.4	6.2	13.3
	生産用機械器具製造業	503	22.3	42.5	13.5	5.4	4.4	11.9
	業務用機械器具製造業	211	9.5	31.8	18.0	13.3	17.1	10.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	4.7	15.0	17.8	14.2	35.2	13.0
	電気機械器具製造業	562	4.3	28.1	19.4	13.9	23.7	10.7
	情報通信機械器具製造業	50	6.0	20.0	24.0	8.0	32.0	10.0
	輸送用機械器具製造業	602	20.4	30.1	17.6	7.3	13.0	11.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	50.0	-	-	50.0	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	12.0	29.9	19.9	12.5	13.8	11.8
	機械関連	1,527	19.6	35.8	16.3	6.8	9.8	11.8
	電子・電気、情報通信関連	865	4.5	23.8	19.2	13.6	27.5	11.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	-	-	50.0	-
従業員規模別	49人以下	1,530	15.1	30.7	17.3	9.0	13.1	14.8
	50人～99人	1,520	11.1	30.5	18.2	11.5	17.6	11.1
	100人～299人	1,022	12.1	28.9	21.3	12.4	16.0	9.2
	300人以上	291	17.9	39.2	16.2	10.0	9.6	7.2
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0

④女性従業員ものづくり比率

女性従業員におけるものづくり人材比率⁵を算出したところ、「0%（女性従業員にもものづくり人材はいない）」が16.2%、「0%超10%未満」が22.0%、「10%以上20%未満」が15.5%、「20%以上30%未満」が10.0%、「30%以上40%未満」が6.6%、「40%以上」が14.0%で、「0%超10%未満」の企業割合が最も高い（図表2-12）。

業種別にみると、「鉄鋼業」では「0%（女性従業員にもものづくり人材はいない）」が4割近く（39.6%）を占めている。一方、「40%以上」とした企業の割合は、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（35.6%）で最も高くなっており、次いで「情報通信機械器具製造業」（30.0%）で高い。

⁵ 女性従業員ものづくり人材の人数÷女性従業員数×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

業種タイプ別にみると、「0%（女性従業員にものづくり人材はいない）」の割合は【素材関連】（18.9%）で最も高くなっている。一方、「40%以上」の割合は【電子・電気、情報通信関連】（28.9%）で最も高くなっている。

規模別にみると、「0%（女性従業員にものづくり人材はいない）」の割合は規模が小さくなるほど高くなっているものの、「0%超 10%未満」の割合については規模が大きくなるにつれて高くなっている。

図表 2-12 従業員ものづくり人材における女性比率

(単位：%)

		n	はに0 いも% なのへ い)づ く性 り従 業 材 員	0 % 超 1 0 % 未 満	未1 満0 % 以 上 2 0 %	未2 満0 % 以 上 3 0 %	未3 満0 % 以 上 4 0 %	4 0 % 以 上	無 回 答
計		4,364	16.2	22.0	15.5	10.0	6.6	14.0	15.6
業 種	プラスチック製品製造業	484	12.4	11.0	11.8	12.6	11.6	25.0	15.7
	鉄鋼業	169	39.6	31.4	7.7	2.4	1.2	0.6	17.2
	非鉄金属製造業	163	15.3	23.3	13.5	14.1	6.1	12.3	15.3
	金属製品製造業	1,154	19.1	24.0	15.7	11.7	6.2	7.4	15.9
	はん用機械器具製造業	211	21.3	30.3	18.5	5.7	2.4	5.7	16.1
	生産用機械器具製造業	503	24.9	32.8	14.1	6.8	3.6	3.6	14.3
	業務用機械器具製造業	211	10.9	19.4	20.9	8.5	7.1	18.5	14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	2.8	9.5	12.6	11.9	9.1	35.6	18.6
	電気機械器具製造業	562	7.5	14.4	18.9	10.5	8.7	25.8	14.2
	情報通信機械器具製造業	50	10.0	10.0	18.0	16.0	2.0	30.0	14.0
	輸送用機械器具製造業	602	14.1	26.7	17.3	8.6	6.5	11.0	15.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	18.9	21.4	13.9	11.3	7.1	11.5	15.9
	機械関連	1,527	18.2	28.2	16.9	7.6	5.0	8.8	15.2
	電子・電気、情報通信関連	865	6.2	12.7	17.0	11.2	8.4	28.9	15.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	24.6	20.0	13.1	6.5	4.7	12.4	18.7
	50人～99人	1,520	15.7	20.1	15.6	10.6	7.7	15.6	14.7
	100人～299人	1,022	7.9	24.6	18.3	13.4	7.7	15.1	13.0
	300人以上	291	3.1	34.0	18.6	13.1	7.6	11.3	12.4
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	100.0

(2) 正社員数

① 正社員数

正社員数をみると、「49人以下」が39.9%、「50人～99人」が27.6%、「100人～299人」が16.2%で、「300人以上」が4.7%となっている（図表 2-13）。

業種タイプ別にみると、いずれのタイプも「49人以下」の割合が最も高くなっており、【素

材関連】で 44.5%、【機械関連】で 35.7%、【電子・電気、情報通信関連】で 36.9%となっている。

図表 2-13 正社員数

(単位：%)

		n	4 9 人 以 下	5 0 人 〜 9 9 人	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答
計		4,364	39.9	27.6	16.2	4.7	11.6
業 種	プラスチック製品製造業	484	45.0	25.6	16.9	2.3	10.1
	鉄鋼業	169	34.3	32.0	12.4	6.5	14.8
	非鉄金属製造業	163	44.8	25.8	15.3	3.1	11.0
	金属製品製造業	1,154	45.7	29.5	10.8	2.1	12.0
	はん用機械器具製造業	211	35.5	27.0	22.3	1.4	13.7
	生産用機械器具製造業	503	43.1	30.2	12.3	2.2	12.1
	業務用機械器具製造業	211	38.4	27.5	19.4	4.7	10.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	30.8	25.3	21.3	9.5	13.0
	電気機械器具製造業	562	40.0	27.0	17.1	5.5	10.3
	情報通信機械器具製造業	50	32.0	20.0	26.0	10.0	12.0
	輸送用機械器具製造業	602	28.6	25.2	23.3	11.6	11.3
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	-	-	-	-
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	44.5	28.4	12.8	2.6	11.7
	機械関連	1,527	35.7	27.4	19.0	6.2	11.7
	電子・電気、情報通信関連	865	36.9	26.1	18.8	6.9	11.2
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	-	-	-	-

②正社員におけるものづくり人材比率

正社員におけるものづくり人材の比率⁶を算出したところ、「50%未満」が 15.7%、「50%以上 60%未満」が 9.9%、「60%以上 70%未満」が 12.9%、「70%以上 80%未満」が 17.9%、「80%以上 90%未満」が 18.3%、「90%以上」が 12.2%となっている（図表 2-14）。

業種タイプ別にみると、【素材関連】では「70%以上 80%未満」（20.8%）とする企業割合が最も高く、【機械関連】では「80%以上 90%未満」（19.3%）とする企業割合が最も高い。【電子・電気、情報通信関連】では「50%未満」（19.7%）が最も高くなっている。

規模別にみると、「50%未満」と「50%以上 60%未満」の割合は、規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられる。

⁶ 正社員ものづくり人材の人数÷正社員数×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

図表 2-14 正社員におけるものづくり人材比率

(単位：%)

		n	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答
計		4,364	15.7	9.9	12.9	17.9	18.3	12.2	13.0
業種	プラスチック製品製造業	484	21.7	9.5	12.0	19.4	14.5	11.0	12.0
	鉄鋼業	169	5.3	10.7	14.8	26.0	16.6	10.7	16.0
	非鉄金属製造業	163	14.1	6.1	12.9	20.2	16.6	17.8	12.3
	金属製品製造業	1,154	12.4	10.1	13.6	20.7	18.4	11.5	13.3
	はん用機械器具製造業	211	18.0	10.0	14.7	14.7	16.6	11.8	14.2
	生産用機械器具製造業	503	13.1	9.1	14.1	17.5	21.9	11.3	12.9
	業務用機械器具製造業	211	22.3	15.2	14.2	15.6	11.4	10.0	11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	13.4	11.5	11.5	13.4	22.5	11.5	16.2
	電気機械器具製造業	562	21.5	11.9	10.9	13.3	18.1	12.1	12.1
	情報通信機械器具製造業	50	30.0	10.0	10.0	8.0	16.0	14.0	12.0
	輸送用機械器具製造業	602	14.0	6.5	12.6	17.8	20.9	15.6	12.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	14.2	9.7	13.2	20.8	17.1	11.8	13.1
	機械関連	1,527	15.4	9.0	13.6	17.0	19.3	12.9	12.8
	電子・電気、情報通信関連	865	19.7	11.7	11.0	13.1	19.3	12.0	13.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-
従業員規模別	49人以下	1,530	14.1	8.3	12.3	16.5	18.8	13.5	16.5
	50人～99人	1,520	16.0	10.3	11.9	18.4	19.3	12.2	11.9
	100人～299人	1,022	16.4	10.8	15.2	20.6	16.3	10.1	10.6
	300人以上	291	20.3	13.1	13.7	13.1	17.2	13.7	8.9
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	100.0

③女性正社員の比率

正社員における女性比率⁷を算出したところ、「10%未満」とする企業が21.4%、「10%以上20%未満」が33.3%、「20%以上30%未満」が16.7%、「30%以上40%未満」が7.6%、「40%以上」が8.9%で、「10%以上20%未満」の企業が最も多い(図表2-15)。

業種別にみると、女性比率が「40%以上」の企業の割合は、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」(25.7%)と「情報通信機械器具製造業」(24.0%)で2割以上にのぼる。一方、「10%未満」の企業の割合は、「鉄鋼業」(36.7%)と「生産用機械器具製造業」(30.0%)で3割台にのぼる。

⁷ 女性の正社員数÷正社員数×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

業種タイプ別にみると、すべてのタイプで「10%以上 20%未満」の割合が最も高くなっており、【素材関連】で32.8%、【機械関連】で35.8%、【電子・電気、情報通信関連】で29.8%となっている。

規模別にみると、いずれの規模カテゴリーでも「10%以上 20%未満」の割合が最も高くなっており、また、「10%以上 20%未満」の割合は規模が大きくなるほど高くなっている。

図表 2-15 正社員女性比率

(単位：%)

		n	10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	無回答
計		4,364	21.4	33.3	16.7	7.6	8.9	12.2
業種	プラスチック製品製造業	484	11.4	25.6	20.2	14.7	16.3	11.8
	鉄鋼業	169	36.7	39.6	7.7	0.6	0.6	14.8
	非鉄金属製造業	163	25.8	28.8	17.2	8.0	8.0	12.3
	金属製品製造業	1,154	20.8	35.4	18.8	8.4	4.2	12.4
	はん用機械器具製造業	211	28.4	40.3	13.3	2.4	1.9	13.7
	生産用機械器具製造業	503	30.0	40.4	12.5	2.0	2.6	12.5
	業務用機械器具製造業	211	19.0	34.1	19.0	6.6	10.4	10.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	9.1	23.3	16.2	11.1	25.7	14.6
	電気機械器具製造業	562	14.6	33.6	17.4	10.0	14.1	10.3
	情報通信機械器具製造業	50	16.0	20.0	22.0	6.0	24.0	12.0
	輸送用機械器具製造業	602	28.4	31.1	15.0	5.3	8.3	12.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	50.0	-	50.0	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	20.3	32.8	18.1	9.2	7.2	12.4
	機械関連	1,527	27.6	35.8	14.5	4.0	5.8	12.2
	電子・電気、情報通信関連	865	13.1	29.8	17.3	10.1	18.0	11.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	-	50.0	-	-
従業員規模別	49人以下	1,530	21.8	31.4	16.1	6.8	8.5	15.5
	50人～99人	1,520	20.1	33.2	16.5	8.5	10.3	11.3
	100人～299人	1,022	21.1	34.2	18.7	8.0	8.0	9.9
	300人以上	291	27.1	40.2	13.4	5.5	6.2	7.6
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0

④女性のものづくり正社員数の5年前との比較

女性のものづくり人材の正社員数が、5年前と比べどのように変化しているか尋ねたところ、「増えた」が24.1%、「ほぼ同じ」が52.7%、「減った」が9.5%で、ほぼ4社に1社が増えたと回答した(図表 2-16)。

業種別にみると、「増えた」の割合が最も高いのは「業務用機械器具製造業」(28.9%)で、次いで「輸送用機械器具製造業」(26.2%)、「生産用機械器具製造業」(25.2%)、「プラスチック製品製造業」(24.8%)などの順で高くなっている。

規模別にみると、「増えた」とする割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では35.7%と3割以上におよんでいる。

図表 2-16 女性のものづくり正社員数の5年前との比較

(単位：%)

		n	増えた	ほぼ同じ	減った	無回答
計		4,364	24.1	52.7	9.5	13.7
業種	プラスチック製品製造業	484	24.8	54.3	8.7	12.2
	鉄鋼業	169	15.4	58.6	8.3	17.8
	非鉄金属製造業	163	19.6	57.7	9.2	13.5
	金属製品製造業	1,154	24.3	52.3	9.5	14.0
	はん用機械器具製造業	211	23.7	54.5	6.2	15.6
	生産用機械器具製造業	503	25.2	52.7	8.0	14.1
	業務用機械器具製造業	211	28.9	50.2	9.0	11.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	18.2	51.8	15.4	14.6
	電気機械器具製造業	562	24.6	52.0	11.2	12.3
	情報通信機械器具製造業	50	22.0	48.0	16.0	14.0
	輸送用機械器具製造業	602	26.2	51.3	8.6	13.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	23.2	53.8	9.2	13.8
	機械関連	1,527	25.9	52.1	8.1	13.9
	電子・電気、情報通信関連	865	22.5	51.7	12.7	13.1
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-	-
従業員規模別	49人以下	1,530	18.8	52.6	10.5	18.1
	50人～99人	1,520	24.7	53.6	9.7	12.0
	100人～299人	1,022	27.8	53.9	8.0	10.3
	300人以上	291	35.7	45.0	8.2	11.0
	無回答	1	-	-	-	100.0

9. 直近の決算での年間売上高と営業利益

(1) 直近の決算での年間売上高

直近の決算での年間売上高の状況をみると、「1億円未満」が1.3%、「1億円～5億円未満」が14.9%、「5億円～10億円未満」が24.3%、「10億円～30億円未満」が35.1%、「30億円以上」が22.6%で、「10億円～30億円未満」の企業割合が最も高くなっている(図表 2-17)。

業種タイプ別にみると、いずれのタイプも「10億円～30億円未満」の企業割合が最も高く、【素材関連】で36.2%、【機械関連】で36.0%、【電子・電気、情報通信関連】で30.9%となっている。「30億円以上」の割合は【機械関連】(27.4%)で最も高い割合となっており、「1億円～5億円未満」の割合は【電子・電気、情報通信関連】で20.6%と比較的高くなっている。

規模別にみると、「49人以下」では「1億円～5億円未満」(32.1%)と「5億円～10億円未満」(41.8%)の企業で7割以上を占める。「50人～99人」では、「10億円～30億円未満」が54.3%と約半数以上を占める。「100人～299人」では、「10億円～30億円未満」(37.8%)と「30億円以上」(53.3%)でほぼ9割を占め、「300人以上」では「30億円以上」(90.7%)が9割を占めている。

図表 2-17 直近の決算での年間売上高

(単位：%、平均は万円)

業種	n	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～30億円未満	30億円以上	無回答	数	平均	
計	4,364	1.3	14.9	24.3	35.1	22.6	1.9	4,283	1,296,610.0	
業種	プラスチック製品製造業	484	1.9	11.2	26.0	38.8	20.0	2.1	474	261,942.7
	鉄鋼業	169	0.6	8.3	16.6	37.9	36.1	0.6	168	1,833,930.2
	非鉄金属製造業	163	1.2	12.3	27.6	34.4	22.1	2.5	159	677,319.7
	金属製品製造業	1,154	1.0	16.9	31.0	35.1	15.2	0.8	1,145	281,299.2
	はん用機械器具製造業	211	0.9	14.2	16.6	43.6	23.7	0.9	209	271,695.3
	生産用機械器具製造業	503	0.8	11.3	30.4	37.6	17.7	2.2	492	439,762.3
	業務用機械器具製造業	211	0.5	15.2	20.4	35.1	26.5	2.4	206	920,986.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	3.2	21.3	15.4	29.2	27.7	3.2	245	1,389,360.7
	電気機械器具製造業	562	1.8	19.2	22.8	32.4	21.5	2.3	549	414,905.4
	情報通信機械器具製造業	50	-	32.0	20.0	22.0	16.0	10.0	45	511,018.6
	輸送用機械器具製造業	602	1.0	11.5	15.9	32.4	37.0	2.2	589	6,174,852.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	2	153,453.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	1.2	14.4	28.3	36.2	18.7	1.2	1,946	442,981.8
	機械関連	1,527	0.9	12.3	21.4	36.0	27.4	2.0	1,496	2,740,547.3
	電子・電気、情報通信関連	865	2.1	20.6	20.5	30.9	23.0	3.0	839	704,615.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	2	153,453.0
従業員規模別	49人以下	1,530	2.4	32.1	41.8	20.1	2.6	1.1	1,513	83,472.1
	50人～99人	1,520	1.0	8.6	25.3	54.3	9.0	1.8	1,492	236,165.5
	100人～299人	1,022	0.4	2.6	3.4	37.8	53.3	2.4	997	465,884.3
	300人以上	291	-	0.3	1.4	4.1	90.7	3.4	281	16,406,554.5
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-

(2) 3年前と比べた売上高の変化

3年前と比べた売上高の変化をみると、「大幅に増加（15%以上）」が11.7%、「増加（5%以上15%未満）」が23.2%、「ほぼ横ばい（5%未満の増減）」が30.5%、「減少（5%以上15%未満）」が11.1%、「大幅に減少（15%以上）」が4.2%で、「ほぼ横ばい（5%未満の増減）」とする企業割合が最も高くなっている（図表2-18）。

業種別にみると、「大幅に増加（15%以上）」とする割合は、「はん用機械器具製造業」（15.6%）で最も高くなっており、次いで「生産用機械器具製造業」（14.9%）で高くなっている。一方、「減少（5%以上15%未満）」と「大幅に減少（15%以上）」を合わせた割合でみると「電子部品・デバイス・電子回路製造業」が比較的高い（「減少（5%以上15%未満）」が16.2%など）。

規模別にみると、「大幅に増加（15%以上）」の割合は「300人以上」（15.1%）が最も高くなっている。一方、「減少（5%以上15%未満）」、「大幅に減少（15%以上）」の割合はそれぞれ、「49人以下」で最も高い（それぞれ11.6%、5.4%）。

図表2-18 3年前と比べた売上高の変化

(単位：%)

	n	5 大 幅 以 上 増 加 (1	1 増 加 % (5 % 未 満 % 以 上	減 (ほ ぼ 横 ば い の 増	1 減 少 % (5 % 未 満 % 以 上	5 大 幅 以 上 に 減 少 (1	無 回 答	
計	4,364	11.7	23.2	30.5	11.1	4.2	19.4	
業 種	プラスチック製品製造業	484	8.5	21.7	35.1	13.2	3.7	17.8
	鉄鋼業	169	14.2	24.9	29.0	5.3	5.9	20.7
	非鉄金属製造業	163	12.3	22.1	33.1	7.4	4.9	20.2
	金属製品製造業	1,154	11.4	24.5	32.2	9.7	2.6	19.6
	はん用機械器具製造業	211	15.6	23.2	29.9	10.0	2.4	19.0
	生産用機械器具製造業	503	14.9	23.5	27.4	10.3	4.8	19.1
	業務用機械器具製造業	211	8.5	22.3	39.3	11.4	2.4	16.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	9.1	17.8	25.3	16.2	5.9	25.7
	電気機械器具製造業	562	11.9	22.8	28.6	11.0	6.9	18.7
	情報通信機械器具製造業	50	6.0	28.0	28.0	12.0	8.0	18.0
	輸送用機械器具製造業	602	12.3	23.9	26.7	13.3	4.5	19.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	-	-	50.0	-	-	
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	11.0	23.7	32.7	10.0	3.4	19.3
	機械関連	1,527	13.1	23.4	29.1	11.6	4.0	18.7
	電子・電気、情報通信関連	865	10.8	21.6	27.6	12.6	6.7	20.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	-	-	50.0	-	-	
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	10.7	20.4	29.2	11.6	5.4	22.7
	50人～99人	1,520	11.9	22.8	32.0	11.4	4.0	17.8
	100人～299人	1,022	11.8	27.6	29.7	10.8	2.7	17.3
	300人以上	291	15.1	24.4	31.3	7.9	4.8	16.5
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0

(3) 直近の決算での年間営業利益

直近の決算での年間営業利益の状況を見ると、「0円以下」が7.0%、「0円超～1,000万円未満」が8.5%、「1,000万円～5,000万円未満」が19.7%、「5,000万円～1億円未満」が10.4%、「1億円以上」が21.0%で、「1億円以上」の割合が最も高い(図表2-19)。なお、無回答が33.4%となっている。

業種タイプ別にみると、【素材関連】と【電子・電気、情報通信関連】では「1,000万円～5,000万円未満」(それぞれ21.8%、19.0%)の割合が最も高く、【機械関連】では「1億円以上」の割合が最も高い(24.6%)。

規模別にみると、「49人以下」で「0円以下」の割合が最も高くなっている一方(7.4%)、「1億円以上」の割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では約半数と(53.6%)となっている。

図表2-19 直近の決算での年間営業利益

(単位：%、平均は万円)

		n	0円以下	0円超～ 1,000万 円未満	1,000万 円～ 5,000万 円未満	5,000万 円～1億 円未満	1億円以 上	無回答	効出平 回で均 答の値 数有算	平均
計		4,364	7.0	8.5	19.7	10.4	21.0	33.4	2,907	138,910.8
業 種	プラスチック製品製造業	484	7.4	10.7	21.7	11.0	16.9	32.2	328	8,637.4
	鉄鋼業	169	7.1	7.7	14.2	9.5	27.8	33.7	112	70,623.2
	非鉄金属製造業	163	6.1	7.4	24.5	7.4	20.2	34.4	107	18,838.1
	金属製品製造業	1,154	6.6	9.0	22.6	10.7	18.7	32.4	780	11,831.3
	はん用機械器具製造業	211	7.6	5.7	16.6	12.3	25.1	32.7	142	16,601.7
	生産用機械器具製造業	503	6.2	6.4	17.3	10.5	25.6	34.0	332	64,536.2
	業務用機械器具製造業	211	3.3	10.0	19.4	10.0	30.8	26.5	155	414,591.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	5.9	9.9	17.0	7.5	17.8	41.9	147	94,475.8
	電気機械器具製造業	562	6.8	9.1	19.8	12.1	19.9	32.4	380	23,631.1
	情報通信機械器具製造業	50	10.0	12.0	20.0	10.0	12.0	36.0	32	9,104.2
	輸送用機械器具製造業	602	9.8	7.3	16.9	9.5	21.4	35.0	391	692,126.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	50.0	-	-	50.0	1	1,135.0	
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	6.8	9.2	21.8	10.4	19.2	32.6	1,327	16,568.9
	機械関連	1,527	7.4	7.1	17.4	10.3	24.6	33.2	1,020	351,633.8
	電子・電気、情報通信関連	865	6.7	9.5	19.0	10.6	18.8	35.4	559	41,429.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	-	50.0	1	1,135.0
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	7.4	13.3	26.5	9.9	8.6	34.3	1,005	4,997.9
	50人～99人	1,520	7.2	8.2	21.5	13.3	18.7	31.2	1,046	66,179.4
	100人～299人	1,022	7.2	4.1	12.0	8.8	33.8	34.1	674	21,084.1
	300人以上	291	3.1	1.0	1.7	3.1	53.6	37.5	182	1,732,727.5
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-

(4) 3年前と比べた営業利益の変化

3年前と比べた営業利益の変化をみると、「大幅に増加（15%以上）」が13.5%、「増加（5%以上15%未満）」が16.0%、「ほぼ横ばい（5%未満の増減）」が25.0%、「減少（5%以上15%未満）」が11.8%、「大幅に減少（15%以上）」が11.5%となっており、「ほぼ横ばい（5%未満の増減）」の割合が最も高くなっている（図表2-20）。

業種タイプ別にみると、いずれのタイプも「ほぼ横ばい（5%未満の増減）」の割合が最も高くなっており、【素材関連】で26.3%、【機械関連】で24.8%、【電子・電気、情報通信関連】で22.2%となっている。

規模別にみると、「大幅に増加（15%以上）」の割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」で15.1%などとなっているが、他の選択肢については規模に応じた一定の傾向は特に見られない。

図表2-20 3年前と比べた営業利益の変化

(単位：%)

		n	上(大 1幅 5に %増 以加	未以増 満上加 1(1 55 %%	の(ほ 増5ほ 減%横 未ば 満い	未以減 満上少 1(1 55 %%	上(大 1幅 5に %減 以少	無 回 答
計		4,364	13.5	16.0	25.0	11.8	11.5	22.2
業 種	プラスチック製品製造業	484	10.3	15.1	26.4	16.7	10.7	20.7
	鉄鋼業	169	17.2	16.6	20.1	8.3	14.8	23.1
	非鉄金属製造業	163	18.4	14.7	29.4	9.8	6.1	21.5
	金属製品製造業	1,154	12.0	17.2	26.8	11.0	10.8	22.2
	はん用機械器具製造業	211	16.1	14.7	28.4	10.4	9.0	21.3
	生産用機械器具製造業	503	15.9	17.9	22.3	10.9	11.9	21.1
	業務用機械器具製造業	211	14.7	14.2	30.3	12.3	10.0	18.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	11.9	12.3	22.1	13.8	11.5	28.5
	電気機械器具製造業	562	13.3	17.4	23.3	11.4	12.3	22.2
	情報通信機械器具製造業	50	16.0	20.0	10.0	18.0	14.0	22.0
	輸送用機械器具製造業	602	14.0	14.1	23.6	11.3	14.1	22.9
その他	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	50.0	-	-	50.0	
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	12.5	16.4	26.3	12.1	10.8	21.8
	機械関連	1,527	15.0	15.5	24.8	11.2	12.1	21.5
	電子・電気、情報通信関連	865	13.1	16.1	22.2	12.5	12.1	24.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	-	50.0
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	12.3	15.8	24.8	11.4	11.5	24.3
	50人～99人	1,520	13.6	15.9	25.5	12.6	12.4	20.0
	100人～299人	1,022	14.8	16.9	24.7	11.8	9.9	21.9
	300人以上	291	15.1	15.1	24.4	10.3	12.4	22.7
	無回答	1	-	-	-	-	-	100.0

(5) 売上高営業利益率

売上高の回答数値と営業利益の回答数値をもとに、売上高営業利益率⁸を算出したところ、「5%未満」が38.7%、「5%～10%未満」が16.2%、「10%以上」が11.7%で、「5%未満」の企業が4割弱を占めた（図表2-21）。なお、売上高と営業利益の両方か、片方が無回答だったために、売上高営業利益率を算出できず無回答扱いとなった割合が33.4%ある。売上高営業利益率の平均を算出したところ、5.4%だった（n=2,907）。

業種別に平均値をみると、「業務用機械器具製造業」（7.6%）が最も高く、次いで「生産用機械器具製造業」（7.4%）が高い。一方、最も低いのは「輸送用機械器具製造業」（3.8%）となっている。

規模別にみると、いずれも「5%未満」の回答割合が最も高くなっている。「10%以上」の割合では、僅かの差ながら「49人以下」（12.9%）が最も高くなっている。

図表2-21 売上高営業利益率

(単位：%)

		n	5%未満	5%～10%未満	10%以上	無回答	効平均回答数	平均
計		4,364	38.7	16.2	11.7	33.4	2,907	5.4
業種	プラスチック製品製造業	484	46.7	13.2	7.9	32.2	328	4.4
	鉄鋼業	169	43.2	16.6	6.5	33.7	112	3.9
	非鉄金属製造業	163	43.6	12.9	9.2	34.4	107	5.1
	金属製品製造業	1,154	38.4	16.0	13.2	32.4	780	5.7
	はん用機械器具製造業	211	30.3	27.0	10.0	32.7	142	5.2
	生産用機械器具製造業	503	30.0	17.7	18.3	34.0	332	7.4
	業務用機械器具製造業	211	38.9	17.5	17.1	26.5	155	7.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	35.2	9.5	13.4	41.9	147	5.8
	電気機械器具製造業	562	36.7	18.9	12.1	32.4	380	5.4
	情報通信機械器具製造業	50	44.0	8.0	12.0	36.0	32	5.0
	輸送用機械器具製造業	602	43.5	15.0	6.5	35.0	391	3.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	-	-	50.0	1	0.5	
業種タイプ別	素材関連	1,970	41.3	15.1	11.0	32.6	1,327	5.2
	機械関連	1,527	36.6	17.9	12.3	33.2	1,020	5.8
	電子・電気、情報通信関連	865	36.6	15.5	12.5	35.4	559	5.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	-	50.0	1	0.5
従業員規模別	49人以下	1,530	37.2	15.6	12.9	34.3	1,005	5.5
	50人～99人	1,520	40.1	16.8	12.0	31.2	1,046	5.8
	100人～299人	1,022	40.1	15.8	10.1	34.1	674	4.8
	300人以上	291	35.1	17.2	10.3	37.5	182	5.5
	無回答	1	-	-	-	100.0	-	-

⁸ 営業利益÷売上高×100。算出に必要な項目の1つでも無回答の場合は算出できないので、無回答扱い。

売上高営業利益率について、無回答を除いて集計すると、「5%未満」が58.1%、「5%～10%未満」が24.3%で、「10%以上」が17.6%となった（図表2-22）。

図表2-22 売上高営業利益率（無回答除く）

（単位：％）

		n	5%未満	5%～10%未満	10%以上
計		2,907	58.1	24.3	17.6
業種	プラスチック製品製造業	328	68.9	19.5	11.6
	鉄鋼業	112	65.2	25.0	9.8
	非鉄金属製造業	107	66.4	19.6	14.0
	金属製品製造業	780	56.8	23.7	19.5
	はん用機械器具製造業	142	45.1	40.1	14.8
	生産用機械器具製造業	332	45.5	26.8	27.7
	業務用機械器具製造業	155	52.9	23.9	23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147	60.5	16.3	23.1
	電気機械器具製造業	380	54.2	27.9	17.9
	情報通信機械器具製造業	32	68.8	12.5	18.8
	輸送用機械器具製造業	391	67.0	23.0	10.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	1	100.0	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,327	61.3	22.5	16.3
	機械関連	1,020	54.8	26.8	18.4
	電子・電気、情報通信関連	559	56.7	24.0	19.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	1	100.0	-	-
従業員規模別	49人以下	1,005	56.6	23.8	19.6
	50人～99人	1,046	58.2	24.4	17.4
	100人～299人	674	60.8	23.9	15.3
	300人以上	182	56.0	27.5	16.5
	無回答	-	-	-	-

第3章 調査結果の概要

第1節 ものづくり人材の採用について

1. 過去3年間のものづくり人材の採用状況

(1) 新卒採用

過去3年間（2016年度～2018年度）における、ものづくり人材の新卒採用の実施状況を尋ねたところ、「募集しなかった」が28.3%、「募集したが採用できなかった」が14.9%、「採用できたものの、不十分」が31.1%、「ほぼ計画どおり採用できた」が21.8%で、採用できた企業が約5割（52.9%）を占めたものの、約3割は不十分だと感じている（図表3-1-1）。

同じ図表3-1-1で業種別に結果をみていくと、「募集したが採用できなかった」の割合が最も高いのは「金属製品製造業」（18.5%）で、次いで「鉄鋼業」（17.8%）、「生産用機械器具製造業」（17.7%）などの順で高くなっている。「採用できたものの、不十分」の割合は、「輸送用機械器具製造業」（38.5%）が最も高くなっており、次いで「はん用機械器具製造業」（36.5%）、「生産用機械器具製造業」（33.8%）などの順で高い。「ほぼ計画どおり採用できた」の割合は、「業務用機械器具製造業」（28.9%）が最も高く、次いで「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（27.3%）、「生産用機械器具製造業」（26.0%）などの順で高くなっている。

業種タイプ別にみると、「募集したが採用できなかった」企業割合が最も高いのは【素材関連】（17.2%）で、「採用できたものの、不十分」と「ほぼ計画どおり採用できた」については、【機械関連】が最も高くなっている（それぞれ35.7%、24.3%）。採用できた企業の合計割合は、【機械関連】が60.0%で最も高く、次いで【電子・電気、情報通信関連】（52.8%）、【素材関連】（47.6%）の順となっている。

図表 3-1-1 過去3年間（2016年度～2018年度）のものづくり人材の新卒採用の実績（業種別）

（単位：％）

		n	募集しなかった	で募集しなかったが採用	の採用で不十分なもの	採用で計画どおり	無回答	「採用した企業計」の割合
計		4,364	28.3	14.9	31.1	21.8	3.8	52.9
業種	プラスチック製品製造業	484	34.3	14.3	28.9	18.4	4.1	47.3
	鉄鋼業	169	29.6	17.8	31.4	18.9	2.4	50.3
	非鉄金属製造業	163	30.7	15.3	28.2	23.3	2.5	51.5
	金属製品製造業	1,154	29.9	18.5	26.8	19.9	4.9	46.7
	はん用機械器具製造業	211	25.1	13.3	36.5	19.9	5.2	56.4
	生産用機械器具製造業	503	18.3	17.7	33.8	26.0	4.2	59.8
	業務用機械器具製造業	211	29.4	8.5	31.3	28.9	1.9	60.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	27.7	11.5	28.9	27.3	4.7	56.1
	電気機械器具製造業	562	32.7	11.2	32.0	20.3	3.7	52.3
	情報通信機械器具製造業	50	40.0	16.0	22.0	20.0	2.0	42.0
	輸送用機械器具製造業	602	23.3	13.1	38.5	22.8	2.3	61.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	-	-	-	-	-
別業種タイプ	素材関連	1,970	31.0	17.2	27.8	19.7	4.3	47.6
	機械関連	1,527	22.7	14.0	35.7	24.3	3.3	60.0
	電子・電気、情報通信関連	865	31.7	11.6	30.5	22.3	3.9	52.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	-	-	-	-	-

注) 「採用した企業計」の割合は、各選択肢の回答数を足し合わせて割合を算出しているため、表中の割合の数字をそのまま足し合わせた場合と合致しないことがある（同種の図表について、以降、同様）。

規模別にみると（図表 3-1-2）、「募集しなかった」と「募集したが採用できなかった」の割合は、規模が小さい企業になるほど高くなっており、「49 人以下」の企業では「募集しなかった」が 4 割以上（45.3%）におよんでいる。「採用できたものの、不十分」は、「100 人～299 人」という中堅規模で最も割合が高い（47.4%）。「ほぼ計画どおり採用できた」の割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300 人以上」では 5 割（51.2%）に達している。

図表 3-1-2 過去3年間（2016年度～2018年度）のものづくり人材の新卒採用の実績（規模別）

（単位：％）

		n	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できなかったもの	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	採用できなかった企業で計画どおり採用できた
計		4,364	28.3	14.9	31.1	21.8	3.8	52.9
従業員規模別	49人以下	1,530	45.3	18.6	18.4	12.2	5.5	30.7
	50人～99人	1,520	26.9	17.4	30.9	21.4	3.4	52.3
	100人～299人	1,022	12.0	9.5	47.4	28.4	2.7	75.7
	300人以上	291	3.1	2.4	41.9	51.2	1.4	93.1
	無回答	1	-	-	-	100.0	-	100.0

（2）中途採用

過去3年間（2016年度～2018年度）での中途採用の採用状況を見ていくと、「募集しなかった」が11.5%、「募集したが採用できなかった」が7.3%、「採用できたものの、不十分」が47.3%、「ほぼ計画どおり採用できた」が31.2%で、採用できた企業が約8割（78.5%）を占めている（図表 3-1-3）。

業種別にみると、採用できた企業の合計の割合が、いずれの業種も70%以上となっており、そのなかで最も割合が高いのは「業務用機械器具製造業」（85.3%）で、次いで「鉄鋼業」（80.5%）、「輸送用機械器具製造業」（80.2%）などの順となっている。

業種タイプ別にみると、採用できた企業割合は【機械関連】が80.6%で最も高いものの、「ほぼ計画どおり採用できた」の割合だけでみると、わずかの差で【素材関連】（31.4%）の方が高くなっている。

図表 3-1-3 過去3年間（2016年度～2018年度）のものづくり人材の中途採用の実績（業種別）

（単位：％）

		n	募集しなかった	で募集しなかったが採用	の採用で、不十分なもの	採用できた	無回答	「採用できた」の割合
計		4,364	11.5	7.3	47.3	31.2	2.7	78.5
業種	プラスチック製品製造業	484	15.7	6.8	46.5	28.7	2.3	75.2
	鉄鋼業	169	10.1	6.5	50.3	30.2	3.0	80.5
	非鉄金属製造業	163	15.3	8.0	42.9	31.9	1.8	74.8
	金属製品製造業	1,154	10.3	7.7	45.9	32.7	3.4	78.6
	はん用機械器具製造業	211	10.4	7.1	50.7	28.4	3.3	79.1
	生産用機械器具製造業	503	9.7	8.3	48.1	31.6	2.2	79.7
	業務用機械器具製造業	211	5.7	7.6	51.2	34.1	1.4	85.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	14.6	9.9	41.1	30.8	3.6	71.9
	電気機械器具製造業	562	12.6	5.5	47.5	31.5	2.8	79.0
	情報通信機械器具製造業	50	16.0	6.0	46.0	30.0	2.0	76.0
	輸送用機械器具製造業	602	10.6	6.8	50.2	30.1	2.3	80.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0
別業種タイプ	素材関連	1,970	12.0	7.4	46.2	31.4	2.9	77.6
	機械関連	1,527	9.6	7.5	49.7	30.9	2.3	80.6
	電子・電気、情報通信関連	865	13.4	6.8	45.5	31.2	3.0	76.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0

規模別にみると（図表 3-1-4）、いずれの規模も「採用できたものの、不十分」の割合が最も高くなっており、「49人以下」（44.8％）以外は約5割にのぼる（「100人～299人」が50.3％、「300人以上」が49.8％など）。「ほぼ計画どおり採用できた」の割合は、いずれの規模も30％前後となっている。採用できた企業の割合は、「100人～299人」が81.7％で最も高く、「49人以下」（75.0％）が最も低くなっているものの、その差は7ポイント弱で大きいわけではない。

「募集しなかった」の回答割合をみると、いずれの規模も約1割となっており、「募集したが採用できなかった」の回答割合はいずれの規模も10％未満となっている。

図表 3-1-4 過去3年間（2016年度～2018年度）のものづくり人材の中途採用の実績（規模別）

（単位：％）

		n	募集しなかった	で募集しなかったが採用	の採用できなかったもの	採用計画どおり	無回答	「採用した企業で計画どおり採用できなかった」と回答した割合
計		4,364	11.5	7.3	47.3	31.2	2.7	78.5
従業員規模別	49人以下	1,530	12.6	9.9	44.8	30.2	2.5	75.0
	50人～99人	1,520	10.5	7.0	47.3	32.2	3.0	79.5
	100人～299人	1,022	10.7	4.7	50.3	31.4	2.9	81.7
	300人以上	291	13.7	4.5	49.8	29.9	2.1	79.7
	無回答	1	-	-	-	100.0	-	100.0

2. 現在のものづくり人材の採用方針

現在のものづくり人材の採用方針について、選択肢のなかから近いものを選んでもらったところ、「新卒採用が中心」が21.3%、「中途採用が中心」が48.9%、「どちらともいえない」が28.0%となり、約半数の企業が中途採用中心の方針となっている（図表 3-1-5）。

業種別にみると、いずれの業種も「中途採用が中心」の割合が最も高かったが、そのなかで比較的「新卒採用が中心」の割合が高かった業種としては、「はん用機械器具製造業」（27.0%）、「輸送用機械器具製造業」（26.4%）などがあげられる。

業種タイプ別にみると、「新卒採用が中心」の割合は【機械関連】（24.7%）で最も高く、「中途採用が中心」は【素材関連】（52.4%）で最も高くなっている。

図表 3-1-5 現在のものづくり人材の採用方針（業種別）

（単位：％）

		n	新卒採用が中心	中途採用が中心	どちらともいえ	無回答
計		4,364	21.3	48.9	28.0	1.9
業種	プラスチック製品製造業	484	19.4	51.7	27.1	1.9
	鉄鋼業	169	21.3	50.3	27.2	1.2
	非鉄金属製造業	163	18.4	48.5	31.3	1.8
	金属製品製造業	1,154	18.4	53.6	25.8	2.2
	はん用機械器具製造業	211	27.0	45.5	24.2	3.3
	生産用機械器具製造業	503	22.9	41.9	33.2	2.0
	業務用機械器具製造業	211	21.8	52.6	25.1	0.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	24.5	42.3	30.0	3.2
	電気機械器具製造業	562	18.9	50.5	29.2	1.4
	情報通信機械器具製造業	50	22.0	48.0	28.0	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	26.4	44.4	28.1	1.2
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	50.0	-
別業種タイプ	素材関連	1,970	18.9	52.4	26.7	2.0
	機械関連	1,527	24.7	44.9	28.8	1.6
	電子・電気、情報通信関連	865	20.7	48.0	29.4	2.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	50.0	-

規模別にみると（図表 3-1-6）、「新卒採用が中心」の割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では5割以上（55.7%）におよぶ一方、「49人以下」では1割（10.8%）にとどまっている。

「中途採用が中心」の割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」で6割以上（64.8%）、「50人～99人」で約5割（51.4%）にのぼる。

図表 3-1-6 現在のものづくり人材の採用方針（規模別）

（単位：％）

		n	新卒採用が中心	中途採用が中心	どちらともいえ	無回答
計		4,364	21.3	48.9	28.0	1.9
従業員規模別	49人以下	1,530	10.8	64.8	22.8	1.6
	50人～99人	1,520	17.7	51.4	28.9	2.0
	100人～299人	1,022	32.5	32.2	33.3	2.1
	300人以上	291	55.7	11.0	31.6	1.7
	無回答	1	-	-	100.0	-

3. 過去3年間のものづくり人材の採用をどう評価しているか

過去3年間のものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価しているか尋ねたところ、「うまくいっている」が8.1%、「ややうまくいっている」が32.6%、「あまりうまくいっていない」が48.6%、「うまくいっていない」が8.7%となっている（図表3-1-7）。「うまくいっている」と回答した企業と、「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合は40.6%で、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合（57.3%）の方が高くなっている。

業種別にみると、「うまくいっている」の割合が最も高いのは「鉄鋼業」（11.8%）で、次いで「生産用機械器具製造業」（10.9%）が高い。一方、「うまくいっていない」の割合が最も高いのは「非鉄金属製造業」（11.0%）で、次いで「鉄鋼業」（10.7%）で高くなっている。

「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合でみると、「非鉄金属製造業」（44.8%）が最も高く、次いで「業務用機械器具製造業」（43.6%）、「生産用機械器具製造業」および「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（ともに43.1%）などの順で高くなっている。一方、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合が最も高いのは「鉄鋼業」（61.5%）で、次いで「プラスチック製品製造業」（60.7%）が高くなっている。

図表3-1-7 過去3年間のものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価しているか

（業種別）

（単位：％）

業種	n	う ま く い っ て い る	ら や う ま く い っ て い る	い あ ま り う ま く い っ て い ない	う ま く い っ て い ない	無 回 答	評価結果の割合		
							「うまくいっている」と「ややうまくいっている」を合わせた割合	「あまりうまくいっていない」と「うまくいっていない」を合わせた割合	
計	4,364	8.1	32.6	48.6	8.7	2.1	40.6	57.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	6.0	31.0	50.8	9.9	2.3	37.0	60.7
	鉄鋼業	169	11.8	25.4	50.9	10.7	1.2	37.3	61.5
	非鉄金属製造業	163	6.1	38.7	41.7	11.0	2.5	44.8	52.8
	金属製品製造業	1,154	7.3	34.2	48.4	8.0	2.1	41.5	56.4
	はん用機械器具製造業	211	8.5	32.2	49.8	6.2	3.3	40.8	55.9
	生産用機械器具製造業	503	10.9	32.2	45.7	9.1	2.0	43.1	54.9
	業務用機械器具製造業	211	7.1	36.5	46.9	9.0	0.5	43.6	55.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	9.5	33.6	46.6	6.7	3.6	43.1	53.4
	電気機械器具製造業	562	8.9	30.4	50.2	8.4	2.1	39.3	58.5
	情報通信機械器具製造業	50	6.0	36.0	46.0	10.0	2.0	42.0	56.0
	輸送用機械器具製造業	602	7.3	31.4	50.2	9.5	1.7	38.7	59.6
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	50.0	-	50.0
別業種タイプ	素材関連	1,970	7.3	33.0	48.7	8.9	2.1	40.3	57.6
	機械関連	1,527	8.6	32.5	48.2	8.8	1.8	41.1	57.0
	電子・電気、情報通信関連	865	8.9	31.7	48.9	8.0	2.5	40.6	56.9
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	50.0	-	50.0

規模別にみると（図表 3-1-8）、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合は、規模が小さくなるにつれて高くなっており、「49 人以下」で 59.9%、「50 人～99 人」で 57.3%、「100 人～299 人」で 56.3%などとなっている。それに対して、「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、その割合は「300 人以上」が 49.8%、「100 人～299 人」が 41.6%、「50 人～99 人」が 40.8%、「49 人以下」が 38.0%となっている。

図表 3-1-8 過去 3 年間のものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価しているか

(規模別)

(単位：%)

		n	う ま く い っ て い る	る や や う ま く い っ て い	い あ ま り う ま く い っ て	う ま く い っ て い な い	無 回 答	い っ て 「 + 」 う ま く い っ て い る	「 + 」 う ま く い っ て い な い
計		4,364	8.1	32.6	48.6	8.7	2.1	40.6	57.3
従 業 員 規 模 別	49 人以下	1,530	7.5	30.6	48.4	11.5	2.1	38.0	59.9
	50 人～99 人	1,520	7.7	33.1	47.8	9.5	1.9	40.8	57.3
	100 人～299 人	1,022	8.3	33.3	51.2	5.1	2.2	41.6	56.3
	300 人以上	291	12.0	37.8	44.3	2.7	3.1	49.8	47.1
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-

4. ものづくり人材の採用がうまくいっていない理由

過去 3 年間のものづくり人材の採用に対する評価について、「あまりうまくいっていない」、または「うまくいっていない」と回答した企業 (n=2,499) には、採用がうまくいっていない理由を尋ねた (複数回答)。その結果をみると (図表 3-1-9)、「新卒採用において応募がない・少ない」(60.4%) が最も割合が高く、次いで「中途採用において応募がない・少ない」(58.2%)、「求める技能レベルの人が採用できない」(43.3%)、「若い人材 (40 歳未満) が採用できない」(40.6%)、「採用してもすぐに辞めてしまう」(32.5%) などの順となっている。

業種タイプ別にみると、いずれのタイプも「新卒採用において応募がない・少ない」、「中途採用において応募がない・少ない」の割合が高くなっており、【素材関連】では「若い人材 (40 歳未満) が採用できない」、【機械関連】と【電子・電気、情報通信関連】では「求める技能レベルの人が採用できない」の割合も比較的高くなっている。

図表 3-1-9 過去3年間でものづくり人材の採用がうまくいっていないのは、
どのような理由からか（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	募 新 卒 採 用 に お い て 応	募 中 途 採 用 に お い て 応	さ 内 定 を 出 し ま う も 辞 退	人 求 め る 技 能 レ ベ ル の	な が あ る づ く り 人 材 へ の 採 用 で き な い	満 若 い が 人 材 へ の 採 用 で き な い 未	め 採 用 し て も す ぐ に 辞	予 採 用 が な い け る 十 分 な	そ の 他	特 に 理 由 は な い	無 回 答	
計	2,499	60.4	58.2	15.8	43.3	25.4	40.6	32.5	13.1	1.8	0.6	0.2	
業 種	プラスチック製品製造業	294	57.8	56.8	18.4	35.4	26.5	38.4	40.5	12.9	1.7	1.0	-
	鉄鋼業	104	65.4	67.3	14.4	32.7	21.2	34.6	36.5	5.8	1.9	1.0	-
	非鉄金属製造業	86	59.3	70.9	10.5	27.9	14.0	46.5	33.7	12.8	3.5	1.2	-
	金属製品製造業	651	59.1	60.2	12.7	43.2	29.8	42.4	36.9	12.1	1.1	0.6	0.2
	はん用機械器具製造業	118	67.8	62.7	16.1	47.5	22.9	33.9	28.8	11.9	-	-	-
	生産用機械器具製造業	276	66.3	57.2	19.9	51.1	25.7	38.8	26.8	15.9	1.4	-	-
	業務用機械器具製造業	118	53.4	57.6	16.9	49.2	22.9	39.0	22.0	7.6	-	1.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	135	55.6	49.6	11.1	48.1	20.7	44.4	25.2	20.7	2.2	-	0.7
	電気機械器具製造業	329	53.8	56.2	16.4	47.7	23.4	47.1	28.0	16.1	2.7	0.3	0.3
	情報通信機械器具製造業	28	57.1	46.4	21.4	39.3	7.1	28.6	17.9	14.3	3.6	-	-
	輸送用機械器具製造業	359	67.4	55.4	17.5	42.1	26.7	37.0	33.4	11.4	3.1	1.1	0.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,135	59.4	60.8	14.2	39.0	27.0	41.0	37.5	11.8	1.5	0.8	0.1
	機械関連	871	65.2	57.3	18.0	46.6	25.4	37.4	29.2	12.4	1.7	0.7	0.1
	電子・電気、情報通信関連	492	54.5	53.9	15.2	47.4	21.7	45.3	26.6	17.3	2.6	0.2	0.4
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-1-10）、「新卒採用において応募がない・少ない」の回答割合は、規模が大きい企業で高くなっており、「100人～299人」（75.1％）と「300人以上」（72.3％）では7割以上にのぼる。「中途採用において応募がない・少ない」の回答割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」では6割（60.5％）に達している。

「内定を出しても辞退されてしまう」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっていく一方、「ものづくりへの適性がある人が採用できない」と「若い人材（40歳未満）が採用できない」の回答割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」と「50人～299人以下」では、「若い人材（40歳未満）が採用できない」の割合がそれぞれ4割以上となっている（それぞれ44.7％、41.3％）。

図表 3-1-10 過去3年間でものづくり人材の採用がうまくいっていないのは、
どのような理由からか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		n	新卒採用に おいては	中途採用に おいては	内定を 出しても 辞退	求める 採用で きべし の	ない る が 採 用 の 適 き	若い 人材 への 適 性	採用 し ま す が 辞 退	採用 が な か ら な い	その他	特に 理 由 は な い	無 回 答
計		2,499	60.4	58.2	15.8	43.3	25.4	40.6	32.5	13.1	1.8	0.6	0.2
従業員 規模別	49人以下	916	46.5	60.5	10.6	43.6	29.4	44.7	33.7	13.8	1.4	1.2	0.2
	50人～99人	871	63.5	58.9	13.2	45.8	27.1	41.3	30.8	14.2	2.1	0.6	0.1
	100人～299人	575	75.1	55.7	22.6	40.3	19.3	36.5	33.7	11.3	2.4	-	-
	300人以上	137	72.3	49.6	38.0	38.0	13.1	26.3	29.9	8.8	-	-	0.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. ものづくり人材の定着状況の同業同規模他社との比較

ものづくり人材の定着の状況について、同業同規模の他社と比べ、どのようになっているか尋ねた。その結果をみると（図表 3-1-11）、「よい」が 14.0%、「ややよい」が 22.4%、「同じ程度」が 47.0%、「やや悪い」が 11.2%で、「悪い」が 2.5%となっている。「よい」と回答した企業と「ややよい」と回答した企業を合わせた割合は 36.4%で、「やや悪い」と回答した企業と「悪い」と回答した企業を合わせた割合（13.7%）を 20 ポイント以上上回っている。

業種別にみると、「よい」の割合が最も高いのは「生産用機械器具製造業」（22.9%）で、「鉄鋼業」（18.3%）が次いで高い。「よい」と回答した企業と「ややよい」と回答した企業を合わせた割合で見ると、「生産用機械器具製造業」（47.5%）が最も高く、次いで「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（42.7%）、「はん用機械器具製造業」（39.3%）などの順で高くなっている。一方、「やや悪い」と回答した企業と「悪い」と回答した企業を合わせた割合は、「プラスチック製品製造業」（18.2%）が最も高く、次いで「輸送用機械器具製造業」（16.9%）、「鉄鋼業」（14.8%）などの順で高くなっている。

図表 3-1-11 ものづくり人材の定着状況は、同業同規模の他社と比べどのようになっているか
(業種別) (単位：%)

		n	よい	ややよい	同じ程度	やや悪い	悪い	無回答	「よい」 「ややよい」 「ややよい」 「よい」 +	「悪い」 「やや悪い」 「やや悪い」 「悪い」 +
計		4,364	14.0	22.4	47.0	11.2	2.5	2.9	36.4	13.7
業種	プラスチック製品製造業	484	8.3	19.0	51.9	14.7	3.5	2.7	27.3	18.2
	鉄鋼業	169	18.3	20.1	43.8	14.2	0.6	3.0	38.5	14.8
	非鉄金属製造業	163	11.0	23.9	50.9	8.0	3.7	2.5	35.0	11.7
	金属製品製造業	1,154	13.0	22.3	48.2	10.6	3.1	2.9	35.3	13.7
	はん用機械器具製造業	211	16.1	23.2	42.7	10.0	1.4	6.6	39.3	11.4
	生産用機械器具製造業	503	22.9	24.7	37.4	10.7	1.2	3.2	47.5	11.9
	業務用機械器具製造業	211	16.1	19.0	52.1	9.5	2.4	0.9	35.1	11.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	15.0	27.7	41.9	9.5	1.6	4.3	42.7	11.1
	電気機械器具製造業	562	14.4	24.4	46.8	10.1	2.0	2.3	38.8	12.1
	情報通信機械器具製造業	50	16.0	22.0	58.0	2.0	-	2.0	38.0	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	10.1	20.8	49.7	13.8	3.2	2.5	30.9	16.9
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	12.1	21.4	48.9	11.7	3.0	2.8	33.6	14.7
	機械関連	1,527	16.0	22.1	45.0	11.7	2.2	3.1	38.1	13.8
	電子・電気、情報通信関連	865	14.7	25.2	46.0	9.5	1.7	2.9	39.9	11.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-

規模別にみると、「よい」の割合、「ややよい」の割合のいずれも「300人以上」が最も高くなっている（それぞれ15.1%、27.8%）。「よい」と回答した企業と「ややよい」と回答した企業を合わせた割合でみると、「300人以上」が43.0%で最も高く、「49人以下」（37.0%）が次いで高くなっている（図表 3-1-12）。

図表 3-1-12 ものづくり人材の定着状況は、同業同規模の他社と比べどのようになっているか
(規模別) (単位：%)

		n	よい	ややよい	同じ程度	やや悪い	悪い	無回答	「よい」 「ややよい」 「ややよい」 「よい」 +	「悪い」 「やや悪い」 「やや悪い」 「悪い」 +
計		4,364	14.0	22.4	47.0	11.2	2.5	2.9	36.4	13.7
従業員規模別	49人以下	1,530	14.6	22.4	45.6	11.4	3.1	3.0	37.0	14.4
	50人～99人	1,520	12.8	22.4	47.4	11.8	2.6	3.1	35.1	14.4
	100人～299人	1,022	14.5	21.0	48.7	11.2	1.9	2.7	35.5	13.0
	300人以上	291	15.1	27.8	46.4	7.6	1.0	2.1	43.0	8.6
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-

6. 現在のものづくり人材の過不足状況

現在のものづくり人材の過不足状況について尋ねたところ、「不足」が13.7%、「やや不足」が51.1%、「適当」が28.6%、「やや過剰」が4.4%、「過剰」が0.3%となっており、「不足」と回答した企業と「やや不足」と回答した企業を合わせた割合が6割超（64.8%）となっている（図表3-1-13）。

業種別にみると、「不足」とする企業割合が最も高かったのは「鉄鋼業」（19.5%）で、次いで「業務用機械器具製造業」（16.1%）、「プラスチック製品製造業」（14.9%）などの順で高くなっている。「不足」と回答した企業と「やや不足」と回答した企業を合わせた割合は、「情報通信機械器具製造業」が70.0%で最も高く、次いで「電気機械器具製造業」（69.8%）、「業務用機械器具製造業」（67.3%）などの順で高くなっている。

図表3-1-13 現在のものづくり人材の過不足状況（業種別）

（単位：％）

		n	不足	やや不足	適当	やや過剰	過剰	無回答	「不足」 「やや不足」 「やや不足」 「不足」 +	「やや過剰」 「やや過剰」 「やや過剰」 「やや過剰」 +
計		4,364	13.7	51.1	28.6	4.4	0.3	1.8	64.8	4.7
業種	プラスチック製品製造業	484	14.9	52.1	27.1	3.9	0.4	1.7	66.9	4.3
	鉄鋼業	169	19.5	41.4	33.7	4.1	-	1.2	60.9	4.1
	非鉄金属製造業	163	12.9	47.2	33.1	4.9	-	1.8	60.1	4.9
	金属製品製造業	1,154	12.2	51.7	28.5	5.3	0.3	1.9	64.0	5.6
	はん用機械器具製造業	211	14.2	48.8	28.9	4.3	-	3.8	63.0	4.3
	生産用機械器具製造業	503	14.7	53.5	26.2	3.2	0.6	1.8	68.2	3.8
	業務用機械器具製造業	211	16.1	51.2	28.4	3.3	-	0.9	67.3	3.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	10.3	45.8	35.2	4.3	0.8	3.6	56.1	5.1
	電気機械器具製造業	562	13.2	56.6	24.9	3.9	-	1.4	69.8	3.9
	情報通信機械器具製造業	50	6.0	64.0	26.0	2.0	-	2.0	70.0	2.0
輸送用機械器具製造業	602	14.8	48.0	30.2	5.1	0.7	1.2	62.8	5.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	13.6	50.6	29.0	4.8	0.3	1.8	64.1	5.1
	機械関連	1,527	14.9	50.4	28.5	4.1	0.5	1.7	65.2	4.6
	電子・電気、情報通信関連	865	11.9	53.9	28.0	3.9	0.2	2.1	65.8	4.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-

規模別にみると（図表3-1-14）、わずかの差ではあるが、「不足」の割合が最も高いのは「49人以下」（15.5%）となっている。ただ、「不足」と回答した企業と「やや不足」と回答した企業を合わせた割合で見ると、規模が大きくなるほど割合が高くなっており、最も割合の高い「300人以上」で69.4%となっている。

図表 3-1-14 現在のものづくり人材の過不足状況（規模別）

（単位：％）

		n	不足	やや不足	適当	やや過剰	過剰	無回答	「不足」 「やや不足」 +	「過剰」 「やや過剰」 +
計		4,364	13.7	51.1	28.6	4.4	0.3	1.8	64.8	4.7
従業員規模別	49人以下	1,530	15.5	48.6	29.5	4.2	0.5	1.8	64.1	4.6
	50人～99人	1,520	12.8	51.1	28.9	5.3	0.2	1.8	63.8	5.5
	100人～299人	1,022	12.9	53.3	27.0	4.4	0.4	2.0	66.2	4.8
	300人以上	291	12.0	57.4	27.5	1.0	0.3	1.7	69.4	1.4
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-

現在のものづくり人材の過不足状況に関する回答を、過去3年間のものづくり人材の採用に対する評価の回答と、ものづくり人材の定着状況の同業同規模の他社との比較の回答とクロス集計した。

結果（図表 3-1-15）をみると、過去3年間のものづくり人材の採用について高い評価を下す企業ほど、過不足状況について「適当」とする割合が高くなっており、「うまくいっていない」企業では「適当」の割合は1割ほどしかなかったが（11.1%）、「うまくいっている」企業では6割以上（66.5%）に達している。

また、人材の定着状況が同業同規模の他社と比べてよいと評価している企業ほど、「適当」とする割合が高くなっており、「よい」とした企業では「適当」が4割超（45.4%）におよんでいる。一方、定着の状況が「悪い」企業では、「適当」の割合は1割（10.2%）にとどまり、「不足」とする回答割合が5割以上（56.5%）を占めている。

図表 3-1-15 過去3年間のものづくり人材の採用に対する評価および、ものづくり人材の定着状況
の同業同規模の他社との比較別にみた現在のものづくり人材の過不足状況

(単位：%)

		合計	不足	やや不足	適当	やや過剰	過剰	無回答
計		4,364	13.7	51.1	28.6	4.4	0.3	1.8
評価を人の過去 か、材も去 し、会のの3 てよ社採づ年 いうと用く間 まにしりで	うまくいっている	352	3.4	23.0	66.5	6.8	0.3	-
	ややうまくいっている	1,421	3.7	45.2	44.6	6.1	0.1	0.2
	あまりうまくいっていない	2,119	17.0	63.9	15.5	3.1	0.4	0.1
	うまくいっていない	380	45.0	38.9	11.1	3.9	0.8	0.3
	無回答	92	1.1	7.6	12.0	-	-	79.3
かう比業定も にべ同着の なる規のづ つと模状く て、の況り いど他は人 まの社、材 すよと同	よい	610	6.9	42.8	45.4	4.9	-	-
	ややよい	978	8.4	50.8	35.3	4.9	0.4	0.2
	同じ程度	2,051	13.1	56.0	26.5	4.1	0.2	0.1
	やや悪い	490	27.3	54.1	12.2	5.3	1.0	-
	悪い	108	56.5	30.6	10.2	1.9	0.9	-
	無回答	127	8.7	21.3	9.4	1.6	-	59.1

7. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えているか

どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えているか尋ねた結果をみると（複数回答）、最も回答割合が高かったのは「生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人」（51.5%）で、次いで「多くの機械を受け持つ『多台持ち』や複数の工程を担当できる『多工程持ち』（45.1%）」、「現場の管理・監督者層」（32.6%）、「基幹的な生産工程・業務について高度な技術的知識をもつ人」（30.7%）、「特定の領域で高度な熟練技能を發揮できる人」（25.6%）、「ICTなどデジタル技術にかかわる知識・技術をもった人」（18.5%）、「工場長クラス・製造部門の責任者」（14.2%）などの順で高かった（図表 3-1-16）。

業種別にみると、「生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人」の回答割合は、「生産用機械器具製造業」（58.3%）や「はん用機械器具製造業」（56.9%）など50%台となっている業種が多いなかで、「鉄鋼業」では29.6%と3割以下となっている。

「多くの機械を受け持つ『多台持ち』や複数の工程を担当できる『多工程持ち』」の回答割合をみると、「金属製品製造業」（53.9%）や「はん用機械器具製造業」（49.3%）、「輸送用機械器具製造業」（48.7%）などの業種で比較的高くなっており、「現場の管理・監督者層」の回答割合は、「輸送用機械器具製造業」（38.2%）や「鉄鋼業」（36.1%）などで比較的高い。

「基幹的な生産工程・業務について高度な技術的知識をもつ人」の回答割合をみると、「業務用機械器具製造業」（36.5%）や「輸送用機械器具製造業」（34.6%）などで若干、他業種よりも高くなっており、「ICTなどデジタル技術にかかわる知識・技術をもった人」の割合は業種間でばらつきが大きく、「情報通信機械器具製造業」（44.0%）では4割以上となっているのに対して「鉄鋼業」（14.2%）や「輸送用機械器具製造業」（15.3%）、「プラスチック製品製造業」（16.3%）などでは10%台にとどまっている。

図表 3-1-16 どのようなタイプのものでづくり人材を重点的に採用したいと考えているか（複数回答）

（業種別）

（単位：%）

	n	の工場責任者クラス・製造部門	現場の管理・監督者層	参加できる人	生産工程全般を担いで設計に	『多工程持ち』	『多機械持ち』	特定の領域で高度な熟練	基幹的な生産工程・業務	ICTなどデジタル技術	その他	重点的に採用したいタイプ	無回答
計	4,364	14.2	32.6	51.5	45.1	25.6	30.7	18.5	3.5	7.6	2.0		
業種	プラスチック製品製造業	484	17.1	35.3	50.8	43.4	19.0	27.1	16.3	4.1	6.2	1.9	
	鉄鋼業	169	17.2	36.1	29.6	46.2	29.0	26.0	14.2	7.1	10.7	1.8	
	非鉄金属製造業	163	16.6	31.9	50.3	47.2	20.2	25.2	19.6	0.6	12.9	1.8	
	金属製品製造業	1,154	16.4	34.8	48.2	53.9	27.6	29.2	16.7	3.0	7.4	2.1	
	はん用機械器具製造業	211	12.3	29.4	56.9	49.3	28.4	28.0	16.1	1.9	5.2	3.3	
	生産用機械器具製造業	503	10.3	20.1	58.3	45.5	29.6	33.0	19.7	3.4	7.4	1.8	
	業務用機械器具製造業	211	12.8	31.3	55.9	33.2	28.9	36.5	23.7	2.8	4.7	1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	11.9	31.2	49.8	37.9	20.2	32.8	19.4	5.1	7.1	4.3	
	電気機械器具製造業	562	13.7	32.6	56.4	31.3	25.6	31.0	23.5	4.3	6.6	1.6	
	情報通信機械器具製造業	50	6.0	28.0	56.0	28.0	14.0	34.0	44.0	4.0	8.0	2.0	
	輸送用機械器具製造業	602	12.6	38.2	51.3	48.7	25.2	34.6	15.3	3.2	9.8	1.2	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	16.6	34.8	47.4	50.1	25.0	28.1	16.6	3.5	7.8	2.0	
	機械関連	1,527	11.9	30.1	55.0	45.6	27.6	33.4	18.0	3.0	7.7	1.7	
	電子・電気、情報通信関連	865	12.7	31.9	54.5	33.1	23.4	31.7	23.5	4.5	6.8	2.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	50.0	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-	

規模別にみると（図表 3-1-17）、すべての規模において、「生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人」の割合が最も高くなっており、次いで、「多くの機械を受け持つ『多台持ち』や複数の工程を担当できる『多工程持ち』」の割合が高くなっている。

「工場長クラス・製造部門の責任者」の割合は、規模が小さくなるほど高くなるのに対し、「生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人」や「基幹的な生産工程・業務について高度な技術的知識をもつ人」、「ICTなどデジタル技術にかかわる知識・技術をもった人」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている。特に「ICTなどデジタ

ル技術にかかわる知識・技術をもった人」の割合をみると、「49人以下」と「50人～99人」では10%台（それぞれ13.7%、17.4%）にとどまるが、「300人以上」では3割超（33.3%）と差が大きくなっている。

図表 3-1-17 どのようなタイプのものでづくり人材を重点的に採用したいと考えているか（複数回答）
（規模別）

（単位：％）

	n	の工場責任者クラス・製造部門	現場の管理・監督者層	参加・生産でできる・全人開発・担当設計に	持程→多「担当機械で」を「受け多数の工程	技能をの発揮でできる高度な熟練	識に基づいて高生産な技術・業務	もにIつかたわなど知識・技術	その他	ブ重は点特にな採用したいタイプ	無回答	
計	4,364	14.2	32.6	51.5	45.1	25.6	30.7	18.5	3.5	7.6	2.0	
従業員規模別	49人以下	1,530	15.9	29.8	49.3	44.1	25.5	26.5	13.7	3.2	8.0	1.9
	50人～99人	1,520	15.5	33.8	50.2	45.8	24.6	29.4	17.4	4.1	8.7	1.9
	100人～299人	1,022	11.5	35.9	54.7	46.1	26.1	36.5	22.9	3.4	5.3	2.2
	300人以上	291	8.2	29.2	58.1	44.0	29.6	38.8	33.3	2.4	7.2	2.1
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

8. 人手不足解消策として重視していること

現在の人手不足の解消策として、特にものづくり人材の確保など、どのようなことを重視しているか尋ねたところ（複数回答）、最も割合が高かったのは「中途採用の強化」（46.5%）で、次いで「定年後再雇用者など高齢者の活用」（43.2%）、「働きやすい職場環境の整備」（41.6%）、「新卒採用の強化」（39.6%）、「人材育成・能力開発の強化」（36.5%）、「賃金や労働条件の引き上げ」（34.9%）、「機械化・自動化、設備の拡充を図る」（32.8%）などの順となっている（図表 3-1-18）。

業種別にみると、「中途採用の強化」の回答割合は「業務用機械器具製造業」（51.7%）で最も高く、「生産用機械器具製造業」（51.1%）で次いで高くなっている。「定年後再雇用者など高齢者の活用」の割合については、「鉄鋼業」（49.1%）で最も高くなっており、「業務用機械器具製造業」（51.7%）で次いで高い。「働きやすい職場環境の整備」の回答割合をみると、「鉄鋼業」（46.7%）や「輸送用機械器具製造業」（44.2%）などの順で高くなっており、「人材育成・能力開発の強化」の回答割合では「生産用機械器具製造業」（43.5%）と「業務用機械器具製造業」（43.1%）だけが4割超となっている。また、「賃金や労働条件の引き上げ」

の割合をみると、「鉄鋼業」（43.2％）だけが4割以上となっている。

図表 3-1-18 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としての
どのようなことを重視しているか（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	中途採用の強化	定年後再雇用者など高齢者の働きやすい職場環境の整備	新卒採用の強化	人材育成・能力開発の強化	賃金や労働条件の引き上げ	機械化・自動化、設備の拡充を図る	外国人の採用の拡大	派遣、個人請負など外部人材の活用	社内人材の配置転換	福利厚生の実施	女性の採用の拡大	パートなど非正社員の活用	外部委託化（アウトソーシング）を進める	非正社員の正社員への登用	会社の知名度を向上させる取り組み	柔軟な勤務態勢の導入（勤務時間面など）	ICTなどデジタル技術を活用する	納期を調整する	時間外労働や休日勤務を増やす	受注を調整する	その他	重視していることは特にない	無回答		
計	4,364	46.5	43.2	41.6	39.6	36.5	34.9	32.8	22.0	20.7	19.1	18.0	17.1	15.9	15.3	12.8	11.9	10.7	9.6	8.1	7.0	5.5	0.8	2.2	2.0	
業種	プラスチック製品製造業	484	44.6	38.6	38.8	37.0	33.1	35.5	35.7	23.6	19.0	19.2	17.1	15.5	21.1	12.6	14.7	9.7	10.7	10.7	4.3	5.4	3.9	1.0	2.3	1.7
	鉄鋼業	169	47.9	49.1	46.7	34.9	33.1	43.2	28.4	28.4	14.8	18.9	25.4	14.2	7.7	12.4	8.9	9.5	7.1	9.5	7.7	10.7	6.5	1.2	1.8	1.2
	非鉄金属製造業	163	44.8	36.8	36.8	38.7	32.5	39.9	30.1	20.9	15.3	25.8	17.8	16.0	13.5	9.2	17.8	15.3	13.5	8.0	5.5	8.6	4.3	0.6	3.7	3.1
	金属製品製造業	1,154	44.2	43.6	42.5	36.0	36.4	37.3	37.7	27.4	19.2	19.5	19.8	18.8	14.6	12.7	10.9	10.5	10.2	9.6	10.9	8.1	7.0	0.7	2.0	2.1
	はん用機械器具製造業	211	47.4	45.0	43.1	43.1	39.8	37.4	37.4	25.1	24.6	18.5	19.9	16.1	10.4	17.1	11.4	12.3	8.1	8.1	9.5	5.2	4.7	0.9	1.4	3.3
	生産用機械器具製造業	503	51.1	45.1	39.0	44.5	43.5	32.0	31.0	16.3	17.5	17.3	15.3	16.7	10.5	20.1	8.0	14.5	10.9	9.9	11.5	7.4	7.2	0.2	2.4	2.0
	業務用機械器具製造業	211	51.7	47.4	43.6	40.3	43.1	29.9	25.6	14.7	20.9	19.9	19.0	18.5	19.9	20.9	13.3	13.3	9.0	11.4	8.1	5.7	4.7	1.4	1.4	0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	41.5	36.0	40.3	41.1	29.6	27.3	27.7	15.0	23.3	17.4	16.2	16.2	22.1	15.4	16.2	13.0	17.4	11.1	4.7	5.5	1.2	0.8	3.6	3.6
	電気機械器具製造業	562	50.2	45.6	40.9	38.6	37.5	34.5	23.8	13.2	23.1	21.4	16.4	16.9	20.5	21.7	14.9	13.5	10.1	7.8	9.4	6.0	5.7	1.6	1.8	1.8
	情報通信機械器具製造業	50	48.0	42.0	38.0	42.0	34.0	24.0	20.0	8.0	22.0	10.0	14.0	8.0	16.0	28.0	14.0	8.0	10.0	10.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0
輸送用機械器具製造業	602	45.3	43.7	44.2	44.4	34.4	34.1	36.7	27.6	25.9	17.4	16.9	17.8	15.0	11.3	15.6	11.6	10.6	9.5	3.2	7.3	5.0	0.5	3.0	1.7	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	44.7	42.3	41.5	36.4	35.0	37.6	35.8	26.0	18.4	19.9	19.4	17.4	15.5	12.3	12.2	10.6	10.4	9.7	8.6	7.7	6.0	0.8	2.2	2.0
	機械関連	1,527	48.4	44.9	42.2	43.7	39.4	33.3	33.4	21.7	22.3	17.9	17.1	17.3	13.6	16.3	12.2	12.9	10.2	9.7	7.5	6.8	5.6	0.6	2.4	1.9
	電子・電気、情報通信関連	865	47.5	42.5	40.6	39.5	35.0	31.8	24.7	13.4	23.1	19.5	16.2	16.2	20.7	20.2	15.3	13.1	12.3	8.9	8.0	5.8	4.2	1.4	2.2	2.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-1-19）、「中途採用の強化」、「働きやすい職場環境の整備」、「新卒採用の強化」、「人材育成・能力開発の強化」、「機械化・自動化、設備の拡充を図る」、「派遣、個人請負など外部人材の活用」、「社内人材の配置転換」、「非正社員の正社員への登用」、「ICTなどデジタル技術を活用する」などの回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、特に「新卒採用の強化」は「300人以上」では7割近く（68.4％）に達している。

図表 3-1-19 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策として

どのようなことを重視しているか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	中途採用の強化	活用 定年後再雇用者など高齢者の	働きやすい職場環境の整備	新卒採用の強化	人材育成・能力開発の強化	賃金や労働条件の引き上げ	機械化・自動化、設備の拡充を図る	外国人の採用の拡大	派遣、個人請負など外部人材の活用	社内人材の配置転換	福利厚生の充実	女性の採用の拡大	パートなど非正社員の活用	外部委託化（アウトソーシング）を進める	非正社員の正社員への登用	会社の知名度を向上させる取り組み	柔軟な勤務態勢の導入（勤務時間など）	ICTなどデジタル技術を活用する	納期を調整する	時間外労働や休日勤務を増やす	受注を調整する	その他	重視していることは特にない	無回答	
計	4,364	46.5	43.2	41.6	39.6	36.5	34.9	32.8	22.0	20.7	19.1	18.0	17.1	15.9	15.3	12.8	11.9	10.7	9.6	8.1	7.0	5.5	0.8	2.2	2.0	
従業員規模別	49人以下	1,530	44.1	42.2	38.6	26.1	32.1	38.0	29.9	19.6	14.3	16.6	16.7	17.2	16.6	17.0	7.1	9.5	10.3	6.1	10.8	6.8	7.2	0.8	2.8	1.8
	50人～99人	1,520	45.9	43.8	40.5	36.9	35.7	34.9	30.8	23.2	19.1	19.0	17.4	16.2	16.4	16.3	11.9	12.5	10.7	8.7	8.7	7.8	6.1	1.0	2.2	2.2
	100人～299人	1,022	50.1	44.2	44.7	55.4	40.9	32.3	37.1	22.9	28.5	20.6	19.8	16.1	14.4	12.0	19.4	13.0	10.2	12.1	4.8	6.1	3.0	0.7	1.9	2.1
	300人以上	291	50.5	42.3	51.9	68.4	48.8	27.8	43.3	25.8	35.4	27.8	21.6	24.7	15.1	12.7	24.7	17.2	14.1	23.0	2.1	6.9	2.1	1.0	0.7	2.4
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	

第2節 ものづくり人材の育成・能力開発

1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針

現在のものづくり人材の育成・能力開発方針について、最も近い内容を選択肢のなかから選んでもらったところ、「個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」が36.2%で最も割合が高く、次いで「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」(32.1%)、「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」(16.2%)、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」(14.3%)の順で高くなっている(図表 3-2-1)。

これを業種別にみると、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」の回答割合は、「生産用機械器具製造業」(18.5%)で最も高くなっており、次いで「電気機械器具製造業」(17.4%)が高い。「個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」の割合については、「プラスチック製品製造業」(40.1%)や「鉄鋼業」(40.2%)、「輸送用機械器具製造業」(40.2%)といった業種で比較的高くなっている。「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」との回答割合は「情報通信機械器具製造業」(26.0%)で最も高く、同業種だけが20%超となっている。

また、規模別にみると(図表 3-2-2)、「49人以下」、「50人~99人」、「100人~299人」では「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」の回答割合が最も高くなっているのに対し、「300人以上」では「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」が最も高くなっている。

「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」の回答割合は規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられる一方、「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」の回答割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」では18.9%と2割弱に達している。

図表 3-2-1 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針（業種別）

（単位：％）

		n	ながら、必要となる人材を想定している	数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定している	当面の仕事を必要能力を一段アツでなく、その能力をもう一段アツでなく、その能力をもう一段アツで行っている	行っていることを目的に能力開発を行っている	個々の従業員が当面の仕事をするために必要な能力を身につけること	人材育成・能力開発について特	無回答
計		4,364	14.3	32.1	36.2	16.2	1.3		
業種	プラスチック製品製造業	484	12.2	28.3	40.1	18.2	1.2		
	鉄鋼業	169	16.6	25.4	40.2	17.8	-		
	非鉄金属製造業	163	14.7	32.5	34.4	17.8	0.6		
	金属製品製造業	1,154	12.9	32.9	36.5	15.6	2.1		
	はん用機械器具製造業	211	12.3	36.5	36.0	14.2	0.9		
	生産用機械器具製造業	503	18.5	32.6	36.2	12.1	0.6		
	業務用機械器具製造業	211	16.1	34.6	30.8	17.5	0.9		
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	15.8	33.2	35.2	15.4	0.4		
	電気機械器具製造業	562	17.4	34.2	30.1	16.7	1.6		
	情報通信機械器具製造業	50	12.0	30.0	32.0	26.0	-		
	輸送用機械器具製造業	602	10.8	30.4	40.2	17.4	1.2		
その他	-	-	-	-	-	-	-		
無回答	2	-	50.0	-	50.0	-	-		
業種タイプ別	素材関連	1,970	13.2	31.1	37.5	16.6	1.6		
	機械関連	1,527	14.3	32.5	37.0	15.3	0.9		
	電子・電気、情報通信関連	865	16.6	33.6	31.7	16.9	1.2		
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	-	50.0	-	50.0	-	-	

図表 3-2-2 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針（規模別）

（単位：％）

		n	ながら、必要となる人材を想定している	数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定している	当面の仕事を必要能力を一段アツでなく、その能力をもう一段アツでなく、その能力をもう一段アツで行っている	行っていることを目的に能力開発を行っている	個々の従業員が当面の仕事をするために必要な能力を身につけること	人材育成・能力開発について特	無回答
計		4,364	14.3	32.1	36.2	16.2	1.3		
従業員規模別	49人以下	1,530	13.6	30.1	35.8	18.9	1.7		
	50人～99人	1,520	13.2	31.8	36.8	17.0	1.2		
	100人～299人	1,022	15.6	33.6	37.5	12.7	0.7		
	300人以上	291	18.6	39.5	30.2	10.3	1.4		
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	-	

2. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針の社内での浸透度合い

現在のものづくり人材の育成・能力開発方針を尋ねた設問において、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」、「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」、「個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」のいずれかを選択した企業（n=3,602）には、そうした方針が社内でどれだけ浸透しているか尋ねた。

結果をみると、「浸透している」が3.9%、「ある程度浸透している」が59.7%、「あまり浸透していない」が33.5%、「浸透していない」が1.6%となっており、「浸透している」と回答した企業と「ある程度浸透している」と回答した企業を合わせた割合は6割以上（63.7%）におよんでいる（図表3-2-3）。

業種別にみると、「浸透している」と回答した企業と「ある程度浸透している」と回答した企業を合わせた割合が最も高いのは「鉄鋼業」（71.2%）で、「業務用機械器具製造業」（69.8%）が次いで高くなっている。

図表3-2-3 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針の社内での浸透度合いについて、
どのように考えているか（業種別）

		n	浸透している	ある程度浸透している	あまり浸透していない	浸透していない	無回答	「ある程度浸透している」＋「浸透している」	「あまり浸透していない」＋「浸透していない」
計		3,602	3.9	59.7	33.5	1.6	1.2	63.7	35.1
業種	プラスチック製品製造業	390	4.6	56.9	33.8	2.3	2.3	61.5	36.2
	鉄鋼業	139	5.0	66.2	25.9	1.4	1.4	71.2	27.3
	非鉄金属製造業	133	3.0	62.4	30.8	0.8	3.0	65.4	31.6
	金属製品製造業	950	3.3	60.1	33.8	1.5	1.4	63.4	35.3
	はん用機械器具製造業	179	2.8	60.9	34.6	1.7	-	63.7	36.3
	生産用機械器具製造業	439	5.5	58.3	33.5	2.3	0.5	63.8	35.8
	業務用機械器具製造業	172	4.1	65.7	26.7	1.2	2.3	69.8	27.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	213	4.2	61.0	32.9	0.9	0.9	65.3	33.8
	電気機械器具製造業	459	5.2	56.9	36.8	0.7	0.4	62.1	37.5
	情報通信機械器具製造業	37	5.4	62.2	29.7	2.7	-	67.6	32.4
	輸送用機械器具製造業	490	2.2	59.4	35.1	1.8	1.4	61.6	36.9
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,612	3.7	60.0	32.9	1.6	1.7	63.8	34.5
	機械関連	1,280	3.7	60.1	33.4	1.9	1.0	63.8	35.2
	電子・電気、情報通信関連	709	4.9	58.4	35.3	0.8	0.6	63.3	36.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	100.0

規模別にみると、「浸透している」と回答した企業と「ある程度浸透している」と回答した企業を合わせた割合は、「300人以上」（71.2%）が最も高くなっており、「49人以下」が最も低い（62.3%）（図表 3-2-4）。

図表 3-2-4 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、
どのように考えているか（規模別） （単位：％）

	n	浸透している	ある程度浸透している	あまり浸透していない	浸透していない	無回答	浸透度合いについて		
							「ある程度浸透している」 「浸透している」 +	「あまり浸透していない」 「浸透していない」 +	
計	3,602	3.9	59.7	33.5	1.6	1.2	63.7	35.1	
従業員規模別	49人以下	1,215	3.5	58.8	34.2	1.8	1.7	62.3	36.0
	50人～99人	1,244	4.2	59.6	33.4	1.4	1.4	63.7	34.9
	100人～299人	885	4.0	59.2	34.8	1.4	0.7	63.2	36.2
	300人以上	257	4.7	66.5	26.8	1.6	0.4	71.2	28.4
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	100.0	-

3. 主力製品の製造にあたって重要な作業内容と5年後の見通し

（1）重要な作業内容

自社の主力製品の製造にあたって、重要な作業内容を複数回答で選んでもらった。結果をみると、「測定・検査」（32.5%）が最も回答割合が高く、次いで「切削」（30.5%）、「機械組立・仕上げ」（28.6%）、「製罐・溶接・板金」（25.8%）、「電気・電子組立」（21.8%）、「研磨」（18.8%）、「プレス加工」（18.7%）、「射出成型・圧縮成型・押出成型」（11.7%）などの順で高くなっている（図表 3-2-5）。

図表 3-2-5 主力製品の製造にあたって重要な作業内容（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	製 罐 ・ 溶 接 ・ 板 金	プ レ ス 加 工	鋳 造 ・ ダイ キヤ スト	鍛 造	圧 延 ・ 伸 線 ・ 引 き 抜 き	切 削	研 磨	熱 処 理	メ ツ キ	表 面 処 理	塗 装	押 出 成 型 ・ 圧 縮 成 型 ・	半 田 付 け	機 械 組 立 ・ 仕 上 げ	電 気 ・ 電 子 組 立	測 定 ・ 検 査	左 記 以 外 の 中 に は な い	無 回 答	
計	4,364	25.8	18.7	5.2	4.1	2.4	30.5	18.8	7.4	4.6	7.3	13.2	11.7	7.9	28.6	21.8	32.5	10.3	3.3	
業 種	プラスチック製品製造業	484	1.4	7.9	-	-	0.2	10.1	3.9	1.7	1.0	2.1	5.6	61.8	0.4	6.4	2.9	20.5	22.7	2.7
	鉄鋼業	169	21.3	13.0	23.7	16.6	19.5	24.9	14.8	19.5	3.0	13.6	11.8	1.2	1.2	4.7	0.6	18.9	11.8	3.0
	非鉄金属製造業	163	9.8	10.4	33.7	3.7	10.4	23.9	14.1	9.8	6.7	7.4	6.7	9.2	1.8	6.7	6.1	25.8	16.6	3.1
	金属製品製造業	1,154	38.6	30.9	3.5	6.8	2.1	35.4	25.0	10.0	7.3	10.5	15.3	3.4	1.7	17.1	5.5	26.2	5.5	4.0
	はん用機械器具製造業	211	37.9	14.7	3.3	4.3	2.4	60.2	26.5	10.0	4.7	11.4	22.3	4.3	4.3	53.6	17.5	37.4	4.3	3.8
	生産用機械器具製造業	503	33.4	9.5	2.8	1.8	0.8	49.3	30.8	6.4	3.4	5.4	16.5	4.6	3.6	65.0	34.8	39.8	8.5	2.0
	業務用機械器具製造業	211	24.6	10.0	2.4	1.9	0.9	26.5	23.2	5.7	2.8	7.6	12.8	6.2	12.3	53.6	29.4	38.9	15.6	2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	2.8	12.3	0.8	0.4	1.2	11.9	11.9	3.6	7.5	7.1	2.8	9.1	28.9	18.2	54.2	44.3	17.0	2.8
	電気機械器具製造業	562	21.7	12.5	2.8	1.2	0.5	15.1	8.9	3.0	3.4	3.4	12.5	6.0	29.2	42.9	66.7	43.2	8.2	3.4
	情報通信機械器具製造業	50	4.0	2.0	2.0	-	-	10.0	4.0	2.0	2.0	4.0	8.0	8.0	32.0	34.0	50.0	52.0	22.0	4.0
	輸送用機械器具製造業	602	31.1	29.7	7.8	5.8	1.8	39.7	20.6	10.0	3.8	7.6	17.3	8.1	1.7	23.8	8.6	33.2	7.3	3.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	25.6	22.0	6.9	5.7	3.8	27.4	18.0	8.7	5.3	8.4	11.9	18.0	1.4	12.5	4.5	24.1	11.2	3.5
	機械関連	1,527	31.9	18.3	4.8	3.7	1.4	43.9	25.1	8.2	3.7	7.4	17.1	6.2	4.1	45.6	21.3	36.7	8.4	3.0
	電子・電気、情報通信関連	865	15.1	11.8	2.2	0.9	0.7	13.9	9.5	3.1	4.5	4.5	9.4	7.1	29.2	35.1	62.1	44.0	11.6	3.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-

同じ図表で業種別にみると、「プラスチック製品製造業」では、「射出成型・圧縮成型・押出成型」(61.8%)が際立って高い割合となっており、次いで「選択肢の中にはない」(22.7%)、「測定・検査」(20.5%)などの順で高い割合となっている。

「鉄鋼業」では、「切削」(24.9%)、「鋳造・ダイキャスト」(23.7%)、「製罐・溶接・板金」(21.3%)などの順で割合が高くなっている。

「非鉄金属製造業」では、「鋳造・ダイキャスト」(33.7%)、「測定・検査」(25.8%)、「切削」(23.9%)などの順で割合が高くなっている。

「金属製品製造業」では、「製罐・溶接・板金」(38.6%)、「切削」(35.4%)、「プレス加工」(30.9%)などの順で割合が高くなっている。

「はん用機械器具製造業」では、「切削」(60.2%)を6割の企業があげて最も高くなっており、次いで「機械組立・仕上げ」(53.6%)、「製罐・溶接・板金」(37.9%)などの順となっている。

「生産用機械器具製造業」では、「機械組立・仕上げ」(65.0%)が最も割合が高く、次い

で「切削」(49.3%)、「測定・検査」(39.8%)などの順で高い。

「業務用機械器具製造業」では、「機械組立・仕上げ」(53.6%)が最も割合が高く、次いで「測定・検査」(38.9%)、「電気・電子組立」(29.4%)などの順となっている。

「電子部品・デバイス・電子回路製造業」では、「電気・電子組立」(54.2%)が最も割合が高く、次いで「測定・検査」(44.3%)、「半田付け」(28.9%)などの順で高くなっている。

「電気機械器具製造業」では、「電気・電子組立」(66.7%)が最も割合が高く、次いで「測定・検査」(43.2%)、「機械組立・仕上げ」(42.9%)などの順で高い。

「情報通信機械器具製造業」では、「測定・検査」(52.0%)が最も割合が高いものの、「電気・電子組立」(50.0%)もほぼ同じ程度の割合となっており、次いで「機械組立・仕上げ」(34.0%)が高い。

「輸送用機械器具製造業」では、「切削」(39.7%)が最も割合が高く、次いで「測定・検査」(33.2%)、「製罐・溶接・板金」(31.1%)などの順で高い割合となっている。

次に規模別にみていくと(図表3-2-6)、「製罐・溶接・板金」、「選択肢の中にはない」の回答割合は、規模が小さくなるほど高くなっている。

一方、「プレス加工」、「鋳造・ダイキャスト」、「鍛造」、「圧延・伸線・引き抜き」、「研磨」、「熱処理」、「メッキ」、「表面処理」、「射出成型・圧縮成型・押出成型」、「機械組立・仕上げ」、「電気・電子組立」、「測定・検査」の各割合については、規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられる。

図表3-2-6 主力製品の製造にあたって重要な作業内容(複数回答)

(規模別)

(単位：%)

		n	製 罐 ・ 溶 接 ・ 板 金	プ レ ス 加 工	鋳 造 ・ ダ イ キ ャ ス ト	鍛 造	圧 延 ・ 伸 線 ・ 引 き 抜 き	切 削	研 磨	熱 処 理	メ ツ キ	表 面 処 理	塗 装	押 出 成 型 ・ 圧 縮 成 型 ・ 半 田 付 け	機 械 組 立 ・ 仕 上 げ	電 気 ・ 電 子 組 立	測 定 ・ 検 査	左 記 以 外 の 中 に は な い	無 回 答	
計		4,364	25.8	18.7	5.2	4.1	2.4	30.5	18.8	7.4	4.6	7.3	13.2	11.7	7.9	28.6	21.8	32.5	10.3	3.3
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	27.4	15.7	3.7	3.1	1.9	29.3	17.9	5.0	3.8	5.6	11.0	8.3	6.5	25.6	18.8	27.5	11.3	4.2
	50人～99人	1,520	25.3	17.9	4.5	3.7	2.2	30.9	18.6	6.0	4.5	6.8	12.5	11.1	8.4	27.4	21.1	31.9	10.8	3.0
	100人～299人	1,022	25.0	21.7	6.8	4.7	2.6	31.7	20.0	10.2	5.1	8.7	16.1	13.8	8.9	31.8	25.0	37.2	8.7	2.3
	300人以上	291	22.0	28.2	11.0	8.9	4.8	30.2	21.0	17.9	7.6	13.7	18.2	25.1	8.2	39.2	30.2	45.7	8.2	3.1
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-

(2) 5年後の見通し

自社の主力製品の製造にあたっての重要な作業内容について、選択してもらった作業内容それぞれについて、5年後の見通しを尋ねた。

結果をみると、「今まで通り熟練技能が必要」との回答割合が、いずれの作業内容でも5割以上を占め、そのなかで最も割合が高かったのは「圧延・伸線・引き抜き」(69.9%)で、次いで「製罐・溶接・板金」(69.8%)、「機械組立・仕上げ」(65.4%)、「鍛造」(64.6%)、「研磨」(63.7%)、「鋳造・ダイキャスト」(63.4%)などの順で高くなっている(図表 3-2-7)。

「技能習得期間が短くなる」との回答割合は、最も割合が高い「射出成型・圧縮成型・押出成型」で24.9%となっており、次いで「電気・電子組立」(24.1%)、「測定・検査」(23.8%)、「プレス加工」(23.2%)などの順で高くなっている。

「機械に代替される」との割合は、いずれの作業内容でも10%台以下だったが、そのなかで最も割合が高かったのは「切削」(18.2%)で、次いで「半田付け」(15.7%)、「表面処理」(15.1%)、「プレス加工」「研磨」(ともに15.0%)などの順で高かった。

「工程自体がなくなる」との割合はいずれの作業内容も1%台以下となっている。「外注化される」は、「メッキ」が唯一、10%超となっており(15.5%)、「海外調達に変わる」との割合は、10%を超えている作業内容はなく、最も高い「鋳造・ダイキャスト」でも6.2%となっている。

図表 3-2-7 主力製品の製造にあたって重要な作業内容の5年後の見通し

(単位：%)

	n	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	工程自体がなくなる	外注化される	海外調達に変わる	無回答
製罐・溶接・板金	1,124	69.8	14.3	10.5	0.1	3.2	0.9	1.2
プレス加工	816	53.1	23.2	15.0	0.4	4.3	2.0	2.2
鋳造・ダイキャスト	227	63.4	12.3	7.9	1.3	7.0	6.2	1.8
鍛造	178	64.6	19.7	6.7	1.1	3.9	2.8	1.1
圧延・伸線・引き抜き	103	69.9	9.7	12.6	1.0	4.9	1.0	1.0
切削	1,329	53.3	22.3	18.2	0.1	2.9	1.8	1.4
研磨	821	63.7	16.3	15.0	-	2.2	0.6	2.2
熱処理	324	59.6	16.7	10.8	1.2	7.7	0.9	3.1
メッキ	200	51.5	18.0	10.0	1.0	15.5	2.5	1.5
表面処理	318	54.4	18.9	15.1	0.3	7.5	1.6	2.2
塗装	577	62.0	16.5	11.1	0.3	7.8	0.7	1.6
射出成型・圧縮成型・押出成型	510	56.1	24.9	12.4	1.2	2.0	2.7	0.8
半田付け	343	62.4	14.9	15.7	0.9	3.8	0.6	1.7
機械組立・仕上げ	1,247	65.4	21.8	5.8	0.7	3.1	1.1	2.0
電気・電子組立	952	57.2	24.1	9.9	0.8	4.1	1.7	2.2
測定・検査	1,418	51.3	23.8	17.1	0.4	0.6	0.6	6.3

4. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施状況

ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施しているか尋ねた（複数回答）。

結果をみると、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」（71.4%）が最も割合が高く、次いで「作業標準書や作業手順書の活用」（49.8%）、「仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる」（45.0%）、「業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する」（43.5%）、「OFF-JT¹を実施している」（37.5%）、「身につけるべき知識や技能を示す」（36.8%）、「自己啓発活動²を支援している」（35.5%）、「主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる」（33.0%）、「会社の理念や創業者の考え方を理解させる」（28.5%）、「仕事を行う上での心構えを示す」（27.3%）などの順で高くなっている（図表 3-2-8）。

業種タイプ別に結果をみると、【素材関連】では、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」が70.2%で最も割合が高く、「作業標準書や作業手順書の活用」（48.3%）や「仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる」（45.2%）、「業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する」（42.6%）が4割を超える回答割合となっている。

【機械関連】では、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」が74.4%で最も割合が高く、「作業標準書や作業手順書の活用」（48.5%）や「仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる」（47.0%）、「業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する」（47.0%）に加え、「OFF-JTを実施している」（40.7%）が4割を超える回答割合となっている。

【電子・電気、情報通信関連】についてみると、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」が68.9%で最も割合が高く、次いで「作業標準書や作業手順書の活用」（55.8%）、「仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる」（41.0%）などの順で高くなっている。同業種タイプでは、「会社の理念や創業者の考え方を理解させる」（32.1%）や「仕事を行う上での心構えを示す」（31.4%）なども含め、3割を超える項目が多い。

¹ OFF-JTは「外部セミナーや講習への参加、外部の実務訓練への参加など職場を離れた教育訓練」と定義した。

² 自己啓発活動は「通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、社員が職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動」と定義した。

図表 3-2-8 ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施状況（複数回答）

（業種別）

（単位：％）

	n	輩が指導する	の活用	作業標準書や作業手順書の活用	仕事への経験させるとい	仕事の内容を吟味して、	伝承すべき技術・技術に	業務時間内にベテラン	について指導・訓練する	OFF-JTを実施して	いる	能を	身に	自己	に、	主要な	え社	を	新	明	目	検	課	そ	左	無			
計	4,364	71.4	49.8	45.0	43.5	37.5	36.8	35.5	33.0	28.5	27.3	17.3	16.4	13.2	11.8	0.4	1.3	2.1											
業種	プラスチック製品製造業	484	69.4	52.1	44.8	39.9	32.4	37.0	34.3	32.2	28.1	27.9	12.4	15.9	15.3	13.0	0.6	2.1	1.9										
	鉄鋼業	169	70.4	46.7	45.0	43.2	32.5	33.1	30.8	39.6	21.3	21.9	12.4	13.0	9.5	11.8	0.6	-	1.2										
	非鉄金属製造業	163	71.8	50.9	44.8	39.9	35.0	37.4	37.4	37.4	28.2	30.7	16.6	17.2	10.4	15.3	-	0.6	1.2										
	金属製品製造業	1,154	70.3	46.5	45.5	44.0	36.1	35.4	34.5	34.0	27.6	26.2	15.9	15.9	10.7	10.1	0.3	1.4	2.4										
	はん用機械器具製造業	211	75.8	50.2	42.2	50.2	40.8	40.8	36.0	30.8	24.2	23.7	17.5	16.6	6.6	8.1	1.4	1.4	1.9										
	生産用機械器具製造業	503	75.7	39.6	54.1	48.1	40.0	35.4	36.8	28.6	31.2	25.4	20.3	15.9	13.5	12.3	-	1.6	2.2										
	業務用機械器具製造業	211	72.5	46.4	46.0	46.9	40.3	38.4	40.3	38.9	33.6	21.8	22.3	16.6	18.0	11.4	0.5	0.9	1.9										
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	65.2	60.1	41.1	38.3	37.9	36.4	38.3	30.0	35.2	33.6	23.7	22.1	19.0	13.4	-	0.8	1.6										
	電気機械器具製造業	562	69.9	55.2	41.6	40.6	39.5	37.7	35.4	34.0	31.5	31.3	19.6	17.3	16.0	13.0	0.4	0.9	2.5										
	情報通信機械器具製造業	50	76.0	42.0	34.0	34.0	26.0	30.0	24.0	32.0	24.0	22.0	30.0	18.0	6.0	10.0	-	6.0	-										
	輸送用機械器具製造業	602	73.4	56.0	43.0	44.9	41.4	39.4	36.0	31.7	25.2	28.2	15.8	15.4	14.3	12.8	0.5	1.0	2.5										
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
無回答	2	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-		
業種タイプ別	素材関連	1,970	70.2	48.3	45.2	42.6	34.8	35.8	34.4	34.3	27.2	26.6	14.8	15.7	11.7	11.4	0.4	1.4	2.1										
	機械関連	1,527	74.4	48.5	47.0	47.0	40.7	38.1	36.9	31.6	28.2	25.8	18.4	15.9	13.5	11.8	0.5	1.2	2.2										
	電子・電気、情報通信関連	865	68.9	55.8	41.0	39.5	38.3	36.9	35.6	32.7	32.1	31.4	21.4	18.7	16.3	12.9	0.2	1.2	2.1										
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
	無回答	2	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	

次に、図表 3-2-9 で規模別にみていくと、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」や「作業標準書や作業手順書の活用」など、多くの取り組みの実施割合が、規模が大きくなるほど高くなっている。「OFF-JTを実施している」の割合についてみると、「49人以下」では3割以下（29.6％）にとどまる一方、「300人以上」では半数超（55.0％）となっている。「自己啓発活動を支援している」についても、「49人以下」では3割（30.3％）にとどまるが、「300人以上」では57.7％と6割弱に達している。

図表 3-2-9 ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施状況（複数回答）
（規模別）

（単位：％）

	n	導日常業務の中で上司や先輩が指導する	作業標準書や作業手順書の活用	さい仕事の内容から難しい仕事へと経験	訓練する	業務時間内にベテランが伝承・指導	OFF-JTを実施している	身につけるべき知識や技能を示す	自己啓発活動を支援している	験させる	主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる	理解させる	社社の理念や創業者の考え方を示す	仕事をを行う上での心構えを示す	新規の業務にチャレンジさせる	会社の人材育成方針を説明する	目指すべき仕事や役割を示している	課題を与えて、解決策を検討させる	その他	左記のような取り組みは実施していない	無回答
計	4,364	71.4	49.8	45.0	43.5	37.5	36.8	35.5	33.0	28.5	27.3	17.3	16.4	13.2	11.8	0.4	1.3	2.1			
従業員規模別	49人以下	1,530	67.8	41.6	48.3	42.4	29.6	33.9	30.3	29.9	26.4	27.5	17.1	14.9	11.6	9.5	0.2	2.0	2.7		
	50人～99人	1,520	70.7	50.3	45.9	43.5	36.8	36.2	33.1	32.4	26.8	26.3	16.3	15.7	11.8	10.1	0.5	1.3	2.3		
	100人～299人	1,022	75.1	56.7	39.3	44.2	45.6	38.4	40.4	35.3	31.6	26.2	16.4	17.5	14.3	13.7	0.3	0.8	1.1		
	300人以上	291	80.8	67.0	42.6	46.7	55.0	50.2	57.7	44.7	37.5	34.7	27.8	23.4	25.8	26.5	0.7	-	2.1		
	無回答	1	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	

5. どのような目的でものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施しているのか

ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みとして、「OFF-JTを実施している」を選択した企業（n=1,638）には、どのような目的でものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施しているのか尋ねた（複数回答）。

結果をみると、「ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる」が68.1%で最も割合が高く、「ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる」（62.0%）も同じく6割台で、これに「能力・スキル伸長への意欲を向上させる」（46.5%）、「ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる」（25.9%）、「他社人材と交流させる」（22.4%）などが続く（図表 3-2-10）。

業種別にみると、いずれの業種も「ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる」、「ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる」の回答割合が高くなっているものの、「情報通信機械器具製造業」³では「能力・スキル伸長への意欲を向上させる」（61.5%）、「他社人材と交流させる」（30.8%）、「ICTなどデジタル技術について学ばせる」（23.1%）といった項目も割合が高くなっているのが目立つ。

³ 回答企業数が13と少ない点には留意が必要。

図表 3-2-10 どのような目的でものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施しているのか
(複数回答)(業種別) (単位: %)

	n	基礎的な知識・技術を習得させる	ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる	能力・スキル向上させる	ビジネス全般について習得させる	他社人材と交流させる	経営やマネジメントに関する知識を習得させる	事務処理能力を向上させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	その他	目的は特にない・わからない	無回答		
計	1,638	68.1	62.0	46.5	25.9	22.4	18.0	6.3	5.4	1.3	0.5	0.5		
業種	プラスチック製品製造業	157	67.5	56.1	44.6	29.9	20.4	19.1	3.2	2.5	1.3	0.6	-	
	鉄鋼業	55	67.3	70.9	45.5	29.1	20.0	16.4	14.5	3.6	-	-	-	
	非鉄金属製造業	57	71.9	52.6	43.9	24.6	21.1	14.0	-	3.5	1.8	-	1.8	
	金属製品製造業	417	66.9	59.0	49.9	22.3	24.0	16.8	4.8	3.1	1.0	1.2	0.2	
	はん用機械器具製造業	86	79.1	66.3	45.3	24.4	17.4	17.4	8.1	4.7	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	201	72.6	67.2	43.3	29.4	19.4	17.9	8.5	8.0	1.0	1.0	-	
	業務用機械器具製造業	85	64.7	61.2	51.8	24.7	18.8	17.6	5.9	9.4	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	96	50.0	56.3	45.8	34.4	25.0	26.0	8.3	7.3	3.1	-	2.1	
	電気機械器具製造業	222	70.7	68.5	42.3	26.6	21.2	18.0	5.9	6.3	1.8	-	0.9	
	情報通信機械器具製造業	13	76.9	61.5	61.5	23.1	30.8	-	7.7	23.1	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	249	67.5	61.8	47.0	23.7	26.9	18.9	8.0	6.0	2.0	-	0.8	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	686	67.5	58.7	47.8	24.8	22.6	17.1	4.8	3.1	1.0	0.9	0.3	
	機械関連	621	70.4	64.1	46.2	25.8	22.1	18.2	7.9	6.9	1.1	0.3	0.3	
	電子・電気、情報通信関連	331	65.0	64.7	44.1	28.7	22.7	19.6	6.6	7.3	2.1	-	1.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると(図表 3-2-11)、「49人以下」、「50人～99人」、「100人～299人」では、「ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる」の回答割合が最も高かったが、「300人以上」では「ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる」(75.6%)の割合が最も高かった。「300人以上」では「ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる」(31.3%)や「他社人材と交流させる」(33.8%)も比較的高い回答割合となっている。

図表 3-2-11 どのような目的でものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施しているのか
(複数回答)(規模別) (単位: %)

		n	ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる	ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる	能力・スキル伸長への意欲を向上させる	ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる	他社人材と交流させる	経営やマネジメントに関する知識を習得させる	事務処理能力を向上させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	その他	目的は特にない・わからない	無回答
計		1,638	68.1	62.0	46.5	25.9	22.4	18.0	6.3	5.4	1.3	0.5	0.5
従業員規模別	49人以下	453	65.6	56.5	43.5	19.2	17.0	13.2	4.4	4.0	1.1	1.3	0.7
	50人～99人	559	69.9	61.0	46.3	27.0	23.3	17.4	6.6	4.3	1.4	0.4	0.4
	100人～299人	466	68.2	63.7	47.6	29.4	22.7	20.6	7.5	6.4	1.1	-	0.6
	300人以上	160	68.1	75.6	51.9	31.3	33.8	26.3	7.5	10.0	1.9	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

OFF-JTの目的として「ICTなどデジタル技術について学ばせる」(5.4%)をあげた企業(n=425)には、自由記述欄に、それはどのようなデジタル技術か、簡潔に記入してもらった。77社から記入があり、記入内容を「プログラミング」、「CAD(コンピュータ支援設計)／CAM(コンピュータ支援製造)」、「生産管理」、「ロボット」、「RPA(Robotic Process Automation)」、「制御技術」、「通信技術」、「IoT(Internet of Things)」、「AI(人工知能)」、「その他(ものづくり関連)」、「その他(ものづくり以外)」——の10の 카테고リーに分類して、回答数を集計した。なお、1社で複数のカテゴリーの記入があることから、複数回答方式で集計した。

結果は、「プログラミング」が11件、「CAD(コンピュータ支援設計)／CAM(コンピュータ支援製造)」が11件、「生産管理」が6件、「ロボット」が10件、「RPA(Robotic Process Automation)」が12件、「制御技術」が8件、「通信技術」が9件、「IoT(Internet of Things)」が20件、「AI(人工知能)」が12件、「その他(ものづくり関連)」が6件、「その他(ものづくり以外)」が1件となり、「IoT(Internet of Things)」に関する記述が最も多かった(図表3-2-12)。

図表 3-2-12 O F F - J T で学ばせているデジタル技術はどのような技術か
(自由記述の内容をカテゴリー化して、それぞれの記述数を集計 回答企業数 77)

(単位：件)

	プログラミング	CAD / CAM	生産管理	ロボット	RPA	制御技術	通信技術	IOT	AI	その他（ものづくり関連）	その他（ものづくり以外）
記述数	11	11	6	10	12	8	9	20	12	6	1

注) 1つの回答企業が、複数のカテゴリーに属する内容を記述するケースがあるため、複数回答方式での集計となっている。

6. 自己啓発活動に対する支援の内容

ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みとして、「自己啓発活動を支援している」をあげた企業（n=1,638）に対し、それがどのような支援なのか尋ねた（複数回答）。

結果をみると、「受講料などの金銭的支援」（78.5％）の割合が最も高く、次いで「資格等を取得した際の手当や一時金の支給」（49.0％）、「教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供」（35.5％）、「個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録」（25.3％）、「社内での自主的な勉強会等に対する援助」（22.3％）、「就業時間の配慮」（18.2％）、「教育訓練休暇（有給、無給の両方を含む）の付与」（6.8％）などの順で高くなっている（図表 3-2-13）。

業種別にみると、いずれの業種においても「受講料などの金銭的支援」、「資格等を取得した際の手当や一時金の支給」の回答割合が高くなっているなかで、「プラスチック製品製造業」、「業務用機械器具製造業」や「輸送用機械器具製造業」などの業種では、「教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供」の回答割合も比較的高い（それぞれ 44.6％、40.0％、40.6％）。

また、「個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録」の回答割合は「鉄鋼業」（40.4％）や「業務用機械器具製造業」（34.1％）、「情報通信機械器具製造業」（33.3％）などの業種で比較的高くなっている。「社内での自主的な勉強会等に対する援助」の回答割合は、「非鉄金属製造業」（31.1％）と「情報通信機械器具製造業」（33.3％）で比較的高くなっている。

図表 3-2-13 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援か（複数回答）（業種別）

（単位：％）

		n	受講料などの金銭的支援	当や一時金の支給	資格等を取った際の手当	教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供	個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録	社内での自主的な勉強会等に対する援助	就業時間の配慮	給教育訓練休暇（有給、無給の両方を含む）の付与	その他	特に支援を行っていない	無回答
計		1,548	78.5	49.0	35.5	25.3	22.3	18.2	6.8	1.2	5.0	0.7	
業種	プラスチック製品製造業	166	77.1	51.8	44.6	29.5	18.1	20.5	8.4	1.2	5.4	-	
	鉄鋼業	52	86.5	61.5	23.1	40.4	19.2	23.1	5.8	1.9	1.9	-	
	非鉄金属製造業	61	77.0	44.3	32.8	24.6	31.1	24.6	6.6	-	3.3	4.9	
	金属製品製造業	398	75.9	48.5	29.4	21.1	24.1	18.6	7.0	1.8	5.3	0.8	
	はん用機械器具製造業	76	82.9	52.6	35.5	23.7	28.9	17.1	17.1	-	1.3	1.3	
	生産用機械器具製造業	185	81.1	47.6	30.8	21.1	21.1	17.3	7.6	-	5.9	-	
	業務用機械器具製造業	85	80.0	50.6	40.0	34.1	20.0	14.1	4.7	1.2	4.7	1.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	97	74.2	42.3	39.2	25.8	20.6	19.6	5.2	1.0	8.2	-	
	電気機械器具製造業	199	79.4	51.3	39.7	28.1	21.1	20.6	7.0	1.5	5.0	-	
	情報通信機械器具製造業	12	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	217	80.2	47.0	40.6	24.0	21.2	12.9	2.8	1.4	5.1	1.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	677	77.1	49.9	32.9	25.0	22.9	19.9	7.2	1.5	4.9	0.9	
	機械関連	563	80.8	48.5	36.6	24.5	22.0	15.1	6.6	0.7	4.8	0.9	
	電子・電気、情報通信関連	308	77.3	47.7	39.3	27.6	21.4	20.1	6.2	1.3	5.8	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-2-14）、「受講料などの金銭的支援」、「資格等を取った際の手当や一時金の支給」、「個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録」、「教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている一方、「就業時間の配慮」は最も規模の小さい「49 人以下」（21.6％）で最も高い割合となっている。

図表 3-2-14 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援か（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		n	受講料などの金銭的支援	社内での自主的な勉強会等に対する援助	資格等取得した際の手当や一時金の支給	個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録	教育訓練休暇（有給、無給の両方を含む）の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供	その他	特に支援を行っていない	無回答
計		1,548	78.5	22.3	49.0	25.3	6.8	18.2	35.5	1.2	5.0	0.7
従業員規模別	49人以下	464	73.5	23.3	42.2	19.0	9.5	21.6	28.2	0.4	8.0	0.4
	50人～99人	503	76.7	20.7	48.5	22.7	8.2	17.5	32.2	1.8	5.0	-
	100人～299人	413	83.8	23.5	52.1	32.0	3.9	15.7	41.2	0.7	3.4	1.5
	300人以上	168	84.5	21.4	61.3	34.5	2.4	17.3	51.8	2.4	1.2	1.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7. 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス

今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスを尋ねたところ、「とても重視する」が14.1%、「やや重視する」が36.3%、「あまり重視しない」が10.2%、「重視しない」が3.5%、「どちらともいえない」が33.3%で、「とても重視する」と回答した企業と「やや重視する」と回答した企業を合わせた割合は50.5%となっている（図表 3-2-15）。

業種別にみると、「とても重視する」と回答した企業と「やや重視する」と回答した企業を合わせた割合は、「業務用機械器具製造業」（58.3%）で最も高くなっており、次いで「はん用機械器具製造業」（54.5%）、「電気機械器具製造業」（52.1%）などの順で高くなっている。一方、同割合が最も低かったのは「情報通信機械器具製造業」（40.0%）で、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（46.2%）が次いで低かった。

図表 3-2-15 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス（業種別）

（単位：％）

		n	とても重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	どちらともいえない	無回答	「とても重視する」 +	「あまり重視しない」 +「あ
計		4,364	14.1	36.3	10.2	3.5	33.3	2.5	50.5	13.8
業種	プラスチック製品製造業	484	11.2	35.5	9.3	4.8	36.2	3.1	46.7	14.0
	鉄鋼業	169	14.2	33.1	13.0	3.6	31.4	4.7	47.3	16.6
	非鉄金属製造業	163	16.0	35.6	11.0	2.5	33.7	1.2	51.5	13.5
	金属製品製造業	1,154	13.8	36.2	11.7	3.5	32.8	2.1	50.0	15.2
	はん用機械器具製造業	211	13.3	41.2	9.0	2.4	30.3	3.8	54.5	11.4
	生産用機械器具製造業	503	18.3	33.0	9.7	3.6	34.0	1.4	51.3	13.3
	業務用機械器具製造業	211	18.0	40.3	11.4	3.3	26.1	0.9	58.3	14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	9.9	36.4	8.7	4.0	37.9	3.2	46.2	12.6
	電気機械器具製造業	562	14.4	37.7	9.6	2.0	34.2	2.1	52.1	11.6
	情報通信機械器具製造業	50	14.0	26.0	8.0	8.0	42.0	2.0	40.0	16.0
	輸送用機械器具製造業	602	13.6	37.7	9.0	4.3	31.7	3.7	51.3	13.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	13.4	35.7	11.2	3.7	33.6	2.5	49.1	14.9
	機械関連	1,527	15.7	37.0	9.6	3.7	31.5	2.6	52.7	13.2
	電子・電気、情報通信関連	865	13.1	36.6	9.2	2.9	35.7	2.4	49.7	12.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0

規模別にみると（図表 3-2-16）、「とても重視する」の割合も、「やや重視する」の割合も規模が大きくなるほど高くなっており、「とても重視する」と回答した企業と「やや重視する」と回答した企業を合わせた割合は、「300人以上」では6割（60.8%）におよんでいる。

図表 3-2-16 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス（規模別）

（単位：％）

		n	とても重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	どちらともいえない	無回答	「とても重視する」 +	「あまり重視しない」 +「あ
計		4,364	14.1	36.3	10.2	3.5	33.3	2.5	50.5	13.8
従業員規模別	49人以下	1,530	12.4	33.9	12.4	5.6	33.1	2.6	46.2	18.0
	50人～99人	1,520	13.3	35.3	10.5	3.4	34.7	2.9	48.6	13.8
	100人～299人	1,022	17.0	39.7	8.0	1.5	31.8	2.0	56.8	9.5
	300人以上	291	17.5	43.3	5.5	0.7	31.3	1.7	60.8	6.2
	無回答	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-

8. 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTでは、どのような内容の研修を望むか

民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTとして、どのような内容の研修を望むか尋ねた（複数回答）。

結果をみると、「加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの」（48.5%）の回答割合が5割近くにのぼり最も高く、次いで「5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの」（38.2%）、「OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの」（36.6%）、「生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの」（36.0%）、「機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの」（31.2%）、「設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの」（24.5%）、「新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの」（20.1%）などの順で高くなっている（図表3-2-17）。

業種タイプ別にみていくと、【素材関連】と【機械関連】では、「加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの」の回答割合が5割にのぼり（それぞれ50.7%、53.6%）、「5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの」や「機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの」などの回答割合は、【素材関連】（それぞれ43.0%、34.8%）が最も割合が高くなっている。「OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの」、「設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの」の回答割合については【電子・電気、情報通信関連】（それぞれ39.7%、34.9%）が最も高くなっている。

図表 3-2-17 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JT
ではどのような内容の研修を望むか（複数回答）（業種別）

（単位：％）

		n	的加 知工 識な ・技 能を 習得 させ るも の専 門的	上さ せる 基本 的な 心構 えを 身に つけ るも の専 門的	潔・ 5 S （整 理・ 整頓 ・清 掃・ しつ け） など 、身 につ ける	な O J Tで は習 得が 難し い体 系的 な知 識・ 技能 を習 得さ せる もの	生 産管 理に 関す る専 門的 知識 ・技 能を 習得 させ るも の専 門的	識機 械の 保全 に関 する 専門 的知 識・ 技能 を習 得さ せる もの	を設 計に 関す る専 門的 知識 ・技 能を 習得 させ るも の専 門的	新法 入予 に定 （の） 導入 され た機 器等 の操 作方 法に 関す る知 識・ 技能 を習 得さ せる もの	識経 営や マネ ジメ ント に関 する 知識	るI C T など ディ ジタ ル技 術に 関す る知 識	い事 務処 理（ パソ コン ソフ トの 使	そ の他	望 む内 容は 特に ない	無 回 答
計		4,364	48.5	38.2	36.6	36.0	31.2	24.5	20.1	16.8	13.2	7.5	1.1	7.0	2.2	
業 種	プラスチック製品製造業	484	43.0	45.0	33.1	39.7	33.9	13.6	15.3	16.3	11.4	8.9	1.4	6.0	3.3	
	鉄鋼業	169	39.1	45.0	34.3	27.8	42.6	11.2	17.2	13.0	9.5	5.3	1.2	9.5	1.8	
	非鉄金属製造業	163	49.1	42.9	35.6	39.3	41.1	14.7	19.0	12.9	11.0	9.2	1.8	6.1	2.5	
	金属製品製造業	1,154	55.9	41.9	33.7	36.1	33.2	16.0	23.1	15.9	9.6	7.6	1.6	7.7	1.7	
	はん用機械器具製造業	211	58.3	35.1	36.5	36.0	31.3	31.8	21.3	15.2	10.9	9.0	0.9	7.1	2.4	
	生産用機械器具製造業	503	56.1	34.8	37.0	33.6	27.2	42.1	24.7	15.9	13.9	6.0	0.8	6.2	1.8	
	業務用機械器具製造業	211	43.1	35.1	44.5	37.9	23.7	35.1	17.1	13.7	18.5	4.3	0.9	5.7	1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	29.2	34.4	41.9	36.8	26.1	28.5	18.6	20.2	16.2	9.9	1.2	9.9	2.4	
	電気機械器具製造業	562	37.0	33.5	38.4	36.8	20.6	38.4	17.3	19.2	17.8	6.6	0.7	6.0	1.6	
	情報通信機械器具製造業	50	30.0	28.0	42.0	26.0	12.0	28.0	8.0	22.0	24.0	6.0	-	12.0	2.0	
輸送用機械器具製造業	602	53.7	34.7	38.5	34.9	38.9	19.9	20.8	19.3	15.0	8.5	0.7	6.1	3.0		
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	100.0	-	50.0	100.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	50.7	43.0	33.8	36.5	34.8	14.9	20.3	15.5	10.2	7.9	1.6	7.3	2.2	
	機械関連	1,527	53.6	34.8	38.6	35.0	31.9	31.0	21.6	16.8	14.5	7.1	0.8	6.2	2.3	
	電子・電気、情報通信関連	865	34.3	33.4	39.7	36.2	21.7	34.9	17.1	19.7	17.7	7.5	0.8	7.5	1.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	-	50.0	100.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	

規模別にみると（図表 3-2-18）、「49 人以下」、「50 人～99 人」、「100 人～299 人」では「加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの」の回答割合が最も高くなっているが、「300 人以上」では、「O J T では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの」の割合が最も高い。

「5 S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの」の回答割合は、規模が小さくなるほど高くなっているのに対し、「O J T では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの」、「機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの」、「設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの」、「経営やマネジメントに関する知識」、「I C T などデジタル技術に関する知識」の割合は、規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられる。また、「300 人以上」で「I C T などデジタル技術に関する知識」の回答割合が 3 割以上（33.7%）におよんでいるのが目立つ。

図表 3-2-18 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTではどのような内容の研修を望むか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	加工など製造技術を習得させる専門的知識・技能を習得させるもの	5S（整理・整頓・清掃・片付け）など、仕事を身につけるための基本的な構えを身につける	な O J T では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの	生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの	機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの	設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの	法に關する知識・技能を習得させるもの	新入に導入されたあるいは導入予定の設備・機器等の操作方を習得させるもの	経営やマネジメントに関する知識	ICTなどデジタル技術に関する知識	事務処理（パソコンソフトの使用など）	その他	望む内容は特にない	無回答
計	4,364	48.5	38.2	36.6	36.0	31.2	24.5	20.1	16.8	13.2	7.5	1.1	7.0	2.2	
従業員規模別															
49人以下	1,530	48.4	41.2	28.7	30.3	26.4	21.2	18.5	13.4	8.2	6.1	0.9	10.1	2.4	
50人～99人	1,520	48.4	40.1	38.4	37.7	30.0	22.1	21.8	16.3	12.4	8.0	1.3	6.2	2.6	
100人～299人	1,022	51.2	36.3	41.7	41.7	36.3	29.4	18.6	20.3	15.9	8.8	0.9	4.7	1.3	
300人以上	291	40.2	19.9	51.2	36.8	45.4	37.1	25.4	25.1	33.7	8.6	2.4	2.4	1.4	
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	

9. ものづくり人材の育成・能力開発にあたって、どのような環境整備を行っているか

ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っているか尋ねたところ（複数回答）、「改善提案の奨励」が44.9%で最も回答割合が高く、次いで「実力・能力重視の昇進・昇格」（31.3%）、「自社の技能マップの作成」（29.1%）、「小集団活動やQCサークルの奨励」（25.4%）、「個人ごとの育成計画の作成」（21.9%）、「技能伝承のための仕組みの整備」（19.4%）、「技能を向上させた者に対する手当等の支給」（17.6%）などの順で高くなっている（図表 3-2-19）。

業種タイプ別にみると、「改善提案の奨励」の割合はいずれの業種タイプも40%台となっており、「実力・能力重視の昇進・昇格」はいずれも30%台となっている。

「自社の技能マップの作成」や「個人ごとの育成計画の作成」などの割合は【電子・電気、情報通信関連】で最も高くなっており、「小集団活動やQCサークルの奨励」や「技能伝承のための仕組みの整備」などは【機械関連】で最も高い。「技能を向上させた者に対する手当等の支給」は【素材関連】で最も高い割合となっている（19.9%）。

図表 3-2-19 ものづくり人材の育成・能力開発にあたって、どのような環境整備を行っているか（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	改善提案の奨励	昇格・能力重視の昇進・	自社の技能マップの作成	小集団活動やQCサークルの奨励	個人ごとの育成計画の作成	技能伝承のための仕組み	技能向上させた者に対する手当等の支給	チューター制度・メンター制度の導入	社内検定など能力評価制度の導入	優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨	技能大会の開催等社内での情報収集と提供	ICTなどデジタル技術の交流機会の提供	ICT業界など異業種との交流機会の提供	社費留学制度の整備	その他	特に何も行っていない	無回答	
計	4,364	44.9	31.3	29.1	25.4	21.9	19.4	17.6	15.1	12.6	11.1	4.1	3.9	1.1	0.5	0.8	9.8	2.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	43.4	28.5	23.3	26.7	18.4	16.1	20.9	14.9	9.9	8.9	1.9	3.5	0.6	0.4	1.7	12.0	2.9
	鉄鋼業	169	42.6	32.5	28.4	28.4	22.5	18.3	18.3	19.5	12.4	10.1	5.9	3.0	0.6	3.0	0.6	5.9	2.4
	非鉄金属製造業	163	48.5	31.3	27.6	24.5	27.0	22.1	19.0	14.7	8.0	8.6	3.1	3.1	-	-	0.6	9.2	3.1
	金属製品製造業	1,154	43.7	30.7	29.0	23.7	18.4	19.9	19.9	14.7	10.9	12.1	4.3	3.3	0.8	0.7	0.5	9.4	2.2
	はん用機械器具製造業	211	43.6	35.1	30.3	25.1	19.4	22.3	16.1	10.9	12.8	12.3	2.8	3.3	0.5	-	0.9	6.2	1.4
	生産用機械器具製造業	503	41.9	31.8	26.8	19.3	25.4	25.2	18.9	17.9	9.9	12.7	3.8	3.8	0.4	0.4	1.0	12.3	1.8
	業務用機械器具製造業	211	43.1	36.5	29.4	19.0	21.8	22.3	13.7	16.6	10.9	13.7	5.7	5.2	1.4	1.4	1.4	8.5	1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	41.9	30.0	34.8	29.2	30.4	13.8	11.9	16.2	18.6	7.9	4.7	4.3	2.8	0.4	1.6	12.6	2.4
	電気機械器具製造業	562	47.0	32.6	32.6	23.0	22.2	17.1	15.5	14.8	18.0	10.1	3.7	6.6	2.8	0.2	-	9.3	2.0
	情報通信機械器具製造業	50	38.0	36.0	24.0	16.0	18.0	6.0	14.0	18.0	14.0	18.0	-	6.0	4.0	-	2.0	16.0	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	51.5	29.7	30.4	36.0	24.1	19.1	15.4	13.1	14.8	11.1	5.5	2.7	1.0	0.3	0.5	8.3	2.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	43.9	30.4	27.5	24.9	19.4	19.0	19.9	15.2	10.6	10.9	3.8	3.3	0.7	0.8	0.8	9.7	2.4
	機械関連	1,527	46.1	32.1	29.1	26.7	23.6	22.0	16.4	14.9	12.4	12.2	4.6	3.5	0.8	0.5	0.9	9.4	2.2
	電子・電気、情報通信関連	865	45.0	32.0	32.7	24.4	24.4	15.5	14.3	15.4	17.9	9.9	3.8	5.9	2.9	0.2	0.6	10.6	2.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-

規模別にみると（図表 3-2-20）、「改善提案の奨励」、「自社の技能マップの作成」、「小集団活動やQCサークルの奨励」、「個人ごとの育成計画の作成」、「チューター制度・メンター制度の導入」、「社内検定など能力評価制度の導入」などの回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている。特に「改善提案の奨励」と「小集団活動やQCサークルの奨励」については、「300人以上」では6割を超える回答割合となっている（それぞれ67.7%、60.5%）。

図表 3-2-20 ものづくり人材の育成・能力開発にあたって、どのような環境整備を行っているか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	改善提案の奨励	昇格 実力・能力重視の昇進・	自社の技能マップの作成	小集団活動やQCサークルの奨励	個人ごとの育成計画の作成	技能伝承のための仕組みの整備	技能を向上させた者に対する手当等の支給	チューター制度・メンター制度の導入	社内検定など能力評価制度の導入	優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨	技能大会の開催等社内での情報収集と提供	ICTなどデジタル技術の交流機会の提供	ICT業界など異業種との交流機会の提供	社費留学制度の整備	その他	特に何も行っていない	無回答
計	4,364	44.9	31.3	29.1	25.4	21.9	19.4	17.6	15.1	12.6	11.1	4.1	3.9	1.1	0.5	0.8	9.8	2.3
従業員規模別	49人以下	1,530	32.4	31.8	21.9	14.8	15.5	18.8	19.1	12.7	9.4	2.0	2.5	0.7	0.3	0.8	14.8	2.9
	50人～99人	1,520	44.5	30.2	30.9	21.3	22.3	18.4	18.2	14.9	11.4	2.6	3.2	1.0	0.3	0.8	8.5	2.4
	100人～299人	1,022	57.4	31.6	34.8	37.4	25.8	19.3	15.5	15.3	15.9	5.9	5.7	1.5	0.5	0.8	6.8	1.5
	300人以上	291	67.7	33.0	36.8	60.5	39.2	27.1	13.7	28.9	24.4	17.9	16.2	8.2	3.4	0.3	1.4	1.0
無回答	1	100.0	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

10. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みに対する評価

（1）会社全体としての評価

ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みが会社全体としてうまくいっていると思うか尋ねたところ、「うまくいっている」が3.4%、「ややうまくいっている」が42.0%、「あまりうまくいっていない」が47.0%、「うまくいっていない」が5.6%となっており、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合は半数を少し超える程度となっている（52.7%）（図表 3-2-21）。

業種別にみると、「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合が最も高いのは「非鉄金属製造業」（52.8%）で、次いで「鉄鋼業」（51.5%）が高く、この2業種だけが50%を超えている。一方、同割合が最も低いのは「プラスチック製品製造業」で（39.3%）、「プラスチック製品製造業」は「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合が最も高い（58.5%）。

図表 3-2-21 ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体として
うまくいっていると思うか（業種別）

(単位：%)

		n	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答	「うまくいっている」+ 「ややうまくいっている」	「あまりうまくいっていない」+ 「うまくいっていない」
計		4,364	3.4	42.0	47.0	5.6	2.0	45.4	52.7
業種	プラスチック製品製造業	484	2.1	37.2	51.2	7.2	2.3	39.3	58.5
	鉄鋼業	169	5.9	45.6	42.6	4.1	1.8	51.5	46.7
	非鉄金属製造業	163	5.5	47.2	42.3	3.1	1.8	52.8	45.4
	金属製品製造業	1,154	2.5	43.7	47.1	5.0	1.7	46.2	52.1
	はん用機械器具製造業	211	3.3	43.1	45.5	5.2	2.8	46.4	50.7
	生産用機械器具製造業	503	5.2	42.3	44.3	6.6	1.6	47.5	50.9
	業務用機械器具製造業	211	2.8	43.6	47.4	4.7	1.4	46.4	52.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	4.0	43.5	45.5	4.3	2.8	47.4	49.8
	電気機械器具製造業	562	4.1	40.7	48.0	5.3	1.8	44.8	53.4
	情報通信機械器具製造業	50	2.0	44.0	48.0	4.0	2.0	46.0	52.0
	輸送用機械器具製造業	602	3.0	39.2	48.3	7.1	2.3	42.2	55.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	2.9	42.5	47.3	5.3	1.9	45.5	52.6
	機械関連	1,527	3.7	41.4	46.5	6.4	2.0	45.1	52.8
	電子・電気、情報通信関連	865	3.9	41.7	47.3	5.0	2.1	45.7	52.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	100.0

規模別にみると（図表 3-2-22）、「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合は「300人以上」が最も高くなっており（50.5%）、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合が最も高いのは「50人～99人」（54.3%）となっている。

図表 3-2-22 ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体として
うまくいっていると思うか（規模別）

（単位：％）

		n	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答	「うまくいっている」+	「うまくいっていない」+
計		4,364	3.4	42.0	47.0	5.6	2.0	45.4	52.7
従業員規模別	49人以下	1,530	3.7	41.2	45.5	7.2	2.4	44.9	52.7
	50人～99人	1,520	3.1	40.5	48.6	5.7	2.1	43.6	54.3
	100人～299人	1,022	2.6	44.6	47.6	3.9	1.3	47.3	51.5
	300人以上	291	6.2	44.3	45.0	3.1	1.4	50.5	48.1
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	100.0	-

（２）現場のリーダー層に対する取り組みの評価

現場のリーダー層の人材育成・能力開発の取り組みがうまくいっていると思うか尋ねたところ、「うまくいっている」が3.3%、「ややうまくいっている」が33.6%、「あまりうまくいっていない」が53.9%、「うまくいっていない」が7.3%で、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合は6割（61.2%）に達しており、（１）で紹介した会社全体での評価よりも、うまくいっていないと認識する割合が高くなっている（図表 3-2-23）。

業種別にみると、「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合は、「生産用機械器具製造業」（43.5%）で最も高く、次いで「非鉄金属製造業」（41.7%）、「はん用機械器具製造業」（41.2%）などの順で高くなっている。一方、「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合をみると、「電気機械器具製造業」（64.9%）が最も高くなっており、次いで「輸送用機械器具製造業」（63.8%）、「業務用機械器具製造業」（63.5%）などの順で高くなっている。

図表 3-2-23 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは
うまくいっていると思うか（業種別）

(単位：%)

		n	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答	「うまくいっている」+ 「ややうまくいっている」	「あまりうまくいっていない」+ 「うまくいっていない」
計		4,364	3.3	33.6	53.9	7.3	1.9	36.9	61.2
業種	プラスチック製品製造業	484	2.5	33.3	53.9	7.9	2.5	35.7	61.8
	鉄鋼業	169	7.7	32.5	52.1	5.9	1.8	40.2	58.0
	非鉄金属製造業	163	6.1	35.6	54.0	2.5	1.8	41.7	56.4
	金属製品製造業	1,154	3.0	32.9	55.3	7.3	1.5	36.0	62.6
	はん用機械器具製造業	211	4.3	37.0	48.3	8.5	1.9	41.2	56.9
	生産用機械器具製造業	503	3.2	40.4	47.7	7.0	1.8	43.5	54.7
	業務用機械器具製造業	211	2.8	32.2	56.9	6.6	1.4	35.1	63.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	4.0	33.2	53.0	6.7	3.2	37.2	59.7
	電気機械器具製造業	562	3.2	30.2	57.7	7.3	1.6	33.5	64.9
	情報通信機械器具製造業	50	-	38.0	54.0	6.0	2.0	38.0	60.0
	輸送用機械器具製造業	602	2.3	31.6	55.0	8.8	2.3	33.9	63.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	3.6	33.2	54.6	6.9	1.8	36.8	61.5
	機械関連	1,527	2.9	35.3	51.9	7.9	2.0	38.2	59.8
	電子・電気、情報通信関連	865	3.2	31.6	56.1	7.1	2.1	34.8	63.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	50.0	50.0	-	-	100.0

規模別にみると（図表 3-2-24）、「うまくいっている」と回答した企業と「ややうまくいっている」と回答した企業を合わせた割合は「49 人以下」（39.8%）が最も高くなっており、次いで高いのは「300 人以上」（38.1%）となっている。「あまりうまくいっていない」と回答した企業と「うまくいっていない」と回答した企業を合わせた割合をみると、中堅規模の企業で高い割合となっており、「100 人～299 人」が 63.8%、「50 人～99 人」が 63.2%などとなっている。

図表 3-2-24 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みはうまくいっていると思うか
(規模別) (単位：%)

		n	う ま く い っ て い る	や や う ま く い っ て い る	あ ま り う ま く い っ て い な い	う ま く い っ て い な い	無 回 答	「う ま く い っ て い る」 +	「あ ま り う ま く い っ て い な い」 +
計		4,364	3.3	33.6	53.9	7.3	1.9	36.9	61.2
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	4.3	35.5	49.3	8.6	2.3	39.8	57.9
	50人～99人	1,520	2.9	32.1	56.4	6.7	1.8	35.0	63.2
	100人～299人	1,022	2.3	32.6	56.9	6.8	1.4	34.8	63.8
	300人以上	291	3.4	34.7	54.6	5.2	2.1	38.1	59.8
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	100.0	-

1.1. 主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の現状と5年後の見通し

(1) 現在、鍵となっている技能

主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能を尋ねたところ（複数回答）、「生産工程を改善する知識・技能」が57.0%で最も割合が高く、次いで「多工程を処理する技能」（50.0%）、「品質管理や検査・試験の知識・技能」（49.6%）、「設備の保全や改善の知識・技能」（40.1%）、「高度に卓越した熟練技能」（38.0%）、「組立・調整の技能」（35.2%）、「NC機やMCのプログラミング」（28.4%）、「自動機の段取り替えをする技能」（22.9%）、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」（8.3%）などの順となっている（図表 3-2-25）。

業種別にみると、いずれの業種も「生産工程を改善する知識・技能」、「多工程を処理する技能」、「品質管理や検査・試験の知識・技能」の回答割合が高くなっているなか、「設備の保全や改善の知識・技能」の回答割合は「鉄鋼業」（56.2%）や「非鉄金属製造業」（47.9%）などで比較的割合が高いのが目立つ。「高度に卓越した熟練技能」の回答割合は、「生産用機械器具製造業」（46.9%）や「金属製品製造業」（44.3%）などで比較的高くなっており、「組立・調整の技能」の回答割合は「生産用機械器具製造業」（57.7%）や「業務用機械器具製造業」（56.4%）、「電気機械器具製造業」（51.2%）などで比較的高い。

「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」の回答割合は、10%未満の業種が多いなかで、「情報通信機械器具製造業」では2割を超える割合（22.0%）とな

っており、「業務用機械器具製造業」(12.8%)、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」(11.1%)などで10%を超える割合となっている。

図表 3-2-25 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員
にとって鍵となっている技能（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	生産工程を改善する知識・技能	多工程を処理する技能	品質管理や検査・試験の知識・技能	設備の保全や改善の知識・技能	高度に卓越した熟練技能	組立・調整の技能	NC機やMCのプログラ	自動機の段取り替えをする技能	等を組み込んだ設備・機器等を利用する知識	ICTなどデジタル技術	その他	特にな	無回答
計	4,364	57.0	50.0	49.6	40.1	38.0	35.2	28.4	22.9	8.3	0.3	2.4	4.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	62.6	43.0	50.6	47.7	28.9	21.9	12.8	22.1	6.6	0.4	3.7	5.8
	鉄鋼業	169	51.5	51.5	48.5	56.2	42.0	14.8	20.7	18.9	4.1	0.6	2.4	4.7
	非鉄金属製造業	163	60.1	43.6	49.1	47.9	38.7	19.0	23.3	23.9	6.1	1.2	2.5	3.1
	金属製品製造業	1,154	57.9	53.6	49.4	43.1	44.3	24.5	35.3	25.0	7.8	0.3	1.2	3.8
	はん用機械器具製造業	211	56.9	48.3	42.2	31.8	39.3	47.9	47.9	24.6	7.1	-	2.4	5.2
	生産用機械器具製造業	503	47.9	49.9	39.2	26.8	46.9	57.7	41.9	18.9	8.3	0.2	1.8	4.0
	業務用機械器具製造業	211	54.0	48.3	50.2	32.7	42.2	56.4	27.0	19.4	12.8	0.5	3.3	3.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	58.9	49.4	53.8	45.5	20.6	36.8	10.3	22.5	11.1	0.4	3.2	5.1
	電気機械器具製造業	562	55.0	49.3	54.4	30.1	34.9	51.2	16.9	14.8	10.0	0.2	2.8	3.4
	情報通信機械器具製造業	50	46.0	42.0	50.0	24.0	20.0	30.0	14.0	18.0	22.0	-	8.0	10.0
	輸送用機械器具製造業	602	62.0	52.5	54.3	46.5	34.4	30.7	33.2	32.2	7.1	0.2	2.5	4.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	100.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	58.7	50.0	49.6	45.7	39.8	22.6	27.5	23.7	7.1	0.5	2.0	4.3
	機械関連	1,527	55.5	50.5	47.1	36.1	40.3	45.5	37.3	25.0	8.3	0.2	2.4	4.2
	電子・電気、情報通信関連	865	55.6	48.9	54.0	34.2	29.8	45.8	14.8	17.2	11.0	0.2	3.2	4.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	100.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-2-26）、「生産工程を改善する知識・技能」、「品質管理や検査・試験の知識・技能」、「設備の保全や改善の知識・技能」、「組立・調整の技能」、「自動機の段取り替えをする技能」、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている一方、「高度に卓越した熟練技能」の回答割合は「49人以下」が40.8%で最も高くなっている。

図表 3-2-26 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員
にとって鍵となっている技能（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	生産工程を改善する知識・技能	多工程を処理する技能	品質管理や検査・試験の知識・技能	設備の保全や改善の知識・技能	高度に卓越した熟練技能	組立・調整の技能	NC機やMCのプログラミング	自動機の段取り替えをする技能	ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識	その他	特になし	無回答	
計	4,364	57.0	50.0	49.6	40.1	38.0	35.2	28.4	22.9	8.3	0.3	2.4	4.3	
従業員規模別	49人以下	1,530	51.0	48.3	46.3	35.6	40.8	32.5	27.8	18.4	7.1	0.5	3.1	5.6
	50人～99人	1,520	57.2	51.1	49.9	39.7	37.0	35.9	30.3	24.1	7.8	0.3	2.4	3.4
	100人～299人	1,022	63.2	49.5	52.3	43.1	35.5	36.9	27.6	25.1	8.8	-	1.6	3.3
	300人以上	291	66.0	54.6	55.7	55.7	37.1	39.9	24.4	32.0	15.1	0.3	1.4	5.2
	無回答	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-

（２）５年後に鍵となっている技能の見通し

主力製品の製造にあたって、５年後に、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能を尋ねたところ（複数回答）、「生産工程を改善する知識・技能」が59.4%で最も割合が高く、次いで「多工程を処理する技能」（52.6%）、「品質管理や検査・試験の知識・技能」（49.8%）、「設備の保全や改善の知識・技能」（42.5%）、「高度に卓越した熟練技能」（38.9%）、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」（31.8%）、「組立・調整の技能」（29.3%）、「NC機やMCのプログラミング」（28.9%）、「自動機の段取り替えをする技能」（24.2%）などの順となっている（図表 3-2-27）。

業種別にみると、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」の回答割合は「情報通信機械器具製造業」では4割（40.0%）にのぼっており、他の業種に比べて割合が高くなっている。

図表 3-2-27 主力製品の製造にあたって、5年後に、ものの製造に直接携わる技能系正社員
にとって鍵となる技能（複数回答）（業種別）

（単位：％）

		n	生産工程を改善する知識・技能	多工程を処理する技能	品質管理や検査・試験の知識・技能	設備の保全や改善の知識・技能	高度に卓越した熟練技能	ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識	組立・調整の技能	NC機やMCのプログラミング	自動機の段取り替えをする技能	その他	特になし	無回答
計		4,364	59.4	52.6	49.8	42.5	38.9	31.8	29.3	28.9	24.2	0.6	2.0	4.7
業種	プラスチック製品製造業	484	62.0	48.3	50.6	51.4	30.4	29.3	17.8	15.9	28.7	0.8	2.9	5.2
	鉄鋼業	169	53.8	52.7	46.7	53.8	42.0	24.3	14.2	24.3	21.3	-	2.4	4.1
	非鉄金属製造業	163	57.1	49.7	49.7	47.9	46.6	22.7	15.3	25.8	23.9	1.8	1.2	4.3
	金属製品製造業	1,154	61.3	55.1	49.1	46.6	43.0	33.1	19.7	33.4	26.2	0.8	0.8	4.2
	はん用機械器具製造業	211	59.2	51.2	46.9	32.2	43.1	34.6	40.8	44.5	23.7	0.5	1.9	4.7
	生産用機械器具製造業	503	55.7	56.1	44.1	31.0	46.3	34.4	51.7	42.1	19.7	0.6	1.2	4.0
	業務用機械器具製造業	211	54.5	49.8	54.0	37.4	40.8	31.3	47.4	27.0	21.3	0.5	2.8	2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	60.1	54.5	49.4	39.9	22.9	32.0	26.1	11.1	20.2	0.4	3.2	7.1
	電気機械器具製造業	562	56.6	50.0	55.5	34.2	37.9	31.1	42.5	19.2	16.5	0.4	2.8	4.3
	情報通信機械器具製造業	50	44.0	42.0	40.0	20.0	28.0	40.0	26.0	14.0	20.0	-	8.0	12.0
	輸送用機械器具製造業	602	64.5	52.8	51.2	48.3	35.0	32.7	25.1	35.2	31.9	0.3	2.2	5.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	100.0	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	60.5	52.8	49.3	48.5	40.1	30.6	18.4	27.7	26.2	0.8	1.5	4.4
	機械関連	1,527	59.5	53.2	48.7	38.9	40.7	33.3	39.1	37.7	25.3	0.5	1.9	4.5
	電子・電気、情報通信関連	865	56.9	50.9	52.8	35.0	32.9	31.9	36.8	16.5	17.8	0.3	3.2	5.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	100.0	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-2-28）、「生産工程を改善する知識・技能」、「品質管理や検査・試験の知識・技能」、「設備の保全や改善の知識・技能」、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」、「自動機の段取り替えをする技能」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている一方、「高度に卓越した熟練技能」の回答割合は規模が小さくなるほど高くなっている。

「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」の回答割合は「49人以下」（24.5％）では20％台にとどまるが、「300人以上」では5割に達している（51.2％）。

図表 3-2-28 主力製品の製造にあたって、5年後に、ものの製造に直接携わる技能系正社員
にとって鍵となる技能（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	生産工程を改善する知識・技能	多工程を処理する技能	品質管理や検査・試験の知識・技能	設備の保全や改善の知識・技能	高度に卓越した熟練技能	組立・調整の技能	ICTなどデジタル技術等を利用する知識	NC機やMCのプログラ	自動機の段取り替えをする技能	その他	特にな	無回答	
計	4,364	59.4	52.6	49.8	42.5	38.9	31.8	29.3	28.9	24.2	0.6	2.0	4.7	
従業員規模別	49人以下	1,530	54.5	50.6	48.0	39.3	41.0	24.5	27.6	27.5	19.5	0.8	2.3	6.1
	50人～99人	1,520	59.3	53.2	50.3	41.6	39.1	33.4	30.3	30.4	25.9	0.7	2.0	3.9
	100人～299人	1,022	65.5	53.1	51.3	44.9	36.1	34.8	30.0	30.0	26.1	0.1	1.6	3.3
	300人以上	291	64.9	58.1	51.5	55.7	35.7	51.2	30.2	25.4	33.7	0.3	1.4	5.5
	無回答	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-

（3）現在と5年後の比較

現在の鍵となっている技能（複数回答）と、5年後に鍵となる技能（見通し）（複数回答）の回答状況を対比してみた。

対比した結果をみると（図表 3-2-29）、「組立・調整の技能」と「特にな

図表 3-2-29 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって
鍵となっている技能と、5年後に鍵となっている技能（見通し）の対比（ともに複数回答）

（単位：％）

	n	生産工程を改善する知識・技能	多工程を処理する技能	品質管理や検査・試験の知識・技能	設備の保全や改善の知識・技能	高度に卓越した熟練技能	組立・調整の技能	NC機やMCのプログラ	自動機の段取り替えをする技能	ICTなどデジタル技術等を利用する知識	その他	特にな	無回答
現在	4,364	57.0	50.0	49.6	40.1	38.0	35.2	28.4	22.9	8.3	0.3	2.4	4.3
5年後	4,364	59.4	52.6	49.8	42.5	38.9	29.3	28.9	24.2	31.8	0.6	2.0	4.7

12. 主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の現状と5年後の見通し

(1) 現在、鍵となっている技能

主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能を尋ねたところ(複数回答)、「工程管理に関する知識」(48.4%)が最も割合が高く、次いで「複数の技術に関する幅広い知識」(44.2%)、「生産の最適化のための生産技術」(43.4%)、「設計・開発能力」(42.3%)、「特定の技術に関する高度な専門知識」(41.8%)、「生産設備の保守・管理技術」(31.9%)、「プロジェクト管理能力」(21.2%)、「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」(20.7%)、「革新的技術を創造していく能力」(14.6%)、「ICTなどデジタル技術をもものづくり現場等へ導入・活用していく能力」(10.9%)などの順で高くなっている(図表3-2-30)。

図表3-2-30 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能(複数回答)(業種別)

(単位：%)

		n	工程管理に関する知識	複数の技術に関する幅広い知識	生産の最適化のための生産技術	設計・開発能力	特定の技術に関する高度な専門知識	生産設備の保守・管理技術	プロジェクト管理能力	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行う能力	革新的技術を創造していく能力	ICTなどデジタル技術をもものづくり現場等へ導入・活用する能力	その他	特になし	無回答
計		4,364	48.4	44.2	43.4	42.3	41.8	31.9	21.2	20.7	14.6	10.9	0.4	3.8	5.2
業種	プラスチック製品製造業	484	49.8	35.5	49.4	29.3	34.5	39.7	18.0	20.5	12.0	9.1	-	4.3	7.9
	鉄鋼業	169	41.4	48.5	32.0	21.9	44.4	36.7	13.0	21.9	8.3	8.3	0.6	6.5	7.1
	非鉄金属製造業	163	52.8	40.5	44.2	33.1	39.3	38.7	20.9	19.0	14.7	0.6	5.5	5.5	
	金属製品製造業	1,154	52.0	45.8	44.7	32.9	42.1	34.0	16.6	17.9	12.7	9.4	0.5	3.1	5.5
	はん用機械器具製造業	211	49.3	46.4	43.6	53.6	44.1	21.8	23.7	19.0	15.6	9.0	0.9	2.8	5.7
	生産用機械器具製造業	503	42.7	44.5	35.4	62.4	43.9	21.5	21.9	20.3	15.5	10.5	-	2.6	3.8
	業務用機械器具製造業	211	40.3	46.0	36.0	59.7	44.5	19.9	28.4	28.9	22.7	16.6	-	4.7	2.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	48.6	39.9	43.9	41.5	46.2	37.9	23.7	22.9	17.4	13.8	1.2	4.7	6.7
	電気機械器具製造業	562	42.7	46.4	38.1	58.4	44.8	24.9	25.6	23.0	16.9	12.3	0.4	3.2	3.7
	情報通信機械器具製造業	50	32.0	52.0	34.0	52.0	40.0	18.0	28.0	26.0	14.0	24.0	-	-	8.0
	輸送用機械器具製造業	602	54.8	45.3	54.2	36.7	39.2	39.7	25.2	21.3	15.1	10.0	0.2	5.1	4.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	50.6	43.0	44.7	31.1	40.2	36.0	17.0	18.9	12.3	9.7	0.4	3.9	6.2
	機械関連	1,527	48.1	45.3	44.0	50.7	42.2	28.5	24.4	21.7	16.4	10.9	0.2	3.9	4.3
	電子・電気、情報通信関連	865	43.8	44.9	39.5	53.1	45.0	28.3	25.2	23.1	16.9	13.4	0.6	3.5	4.9
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-2-31）、「49 人以下」、「50 人～99 人」、「100 人～299 人」では、「工程管理に関する知識」（それぞれ 45.8%、48.8%、51.2%）が最も割合が高くなっている一方、「300 人以上」では「設計・開発能力」（62.9%）が最も高くなっている。

また、「生産の最適化のための生産技術」、「設計・開発能力」、「特定の技術に関する高度な専門知識」、「生産設備の保守・管理技術」、「プロジェクト管理能力」、「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」、「革新的技術を創造していく能力」、「ICT などデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている。

「ICT などデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」の回答割合は「49 人以下」と「50 人～99 人」では 1 割未満（それぞれ 7.5%、9.4%）にとどまる一方、「300 人以上」では 3 割弱（27.1%）におよんでいる。

図表 3-2-31 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	工程管理に関する知識	複数の技術に関する幅広い知識	生産の最適化のための生産技術	設計・開発能力	特定の技術に関する高度な専門知識	生産設備の保守・管理技術	プロジェクト管理能力	問題点を把握し、構想段階から行問	製品の企画・構想段階から行問	革新的技術を創造していく能力	ICT などデジタル技術を用も	その他	特にな	無回答
計	4,364	48.4	44.2	43.4	42.3	41.8	31.9	21.2	20.7	14.6	10.9	0.4	3.8	5.2	
従業員規模別															
49 人以下	1,530	45.8	43.6	38.1	35.7	38.7	27.9	14.7	17.8	11.6	7.5	0.6	5.3	6.9	
50 人～99 人	1,520	48.8	45.5	42.2	40.5	40.5	30.6	21.4	20.5	12.0	9.4	0.3	3.9	4.8	
100 人～299 人	1,022	51.2	41.9	48.8	49.0	44.2	36.3	25.5	21.9	17.7	13.5	0.2	2.3	3.8	
300 人以上	291	50.5	49.1	59.1	62.9	57.4	43.6	38.8	33.3	33.7	27.1	0.3	1.0	3.8	
無回答	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

（2）5 年後に鍵となっている技能の見通し

主力製品の製造にあたって、5 年後、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となる技能の見通しを尋ねたところ（複数回答）、「複数の技術に関する幅広い知識」（49.3%）が最も割合が高く、次いで、「生産の最適化のための生産技術」（46.3%）、「設計・開発能力」（44.0%）、「工程管理に関する知識」（43.7%）「特定の技術に関する高度な専門知識」（40.9%）、「ICT などデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活

用していく能力」(32.4%)、「生産設備の保守・管理技術」(32.0%)、「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」(31.0%)、「革新的技術を創造していく能力」(30.3%)、「プロジェクト管理能力」(29.7%)などの順となっている(図表 3-2-32)。

業種別にみると、「複数の技術に関する幅広い知識」の回答割合は、特に「情報通信機械器具製造業」(58.0%)や「業務用機械器具製造業」(54.5%)、「電気機械器具製造業」(53.0%)などで比較的高い。また、「設計・開発能力」の回答割合は、「生産用機械器具製造業」(61.0%)、「業務用機械器具製造業」(60.2%)などで比較的高く、両業種では60%台におよんでいる。「ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」の回答割合は、特に「情報通信機械器具製造業」(40.0%)で高くなっているのが目立つ。

図表 3-2-32 主力製品の製造にあたって、5年後に、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となる技能(複数回答)(業種別)

(単位：%)

	n	複数の技術に関する幅広い知識	生産の最適化のための生産技術	設計・開発能力	工程管理に関する知識	特定の技術に関する高度な専門知識	ICTなどデジタル技術への導入・活用もしていく能力	生産設備の保守・管理技術	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	その他	特になし	無回答	
計	4,364	49.3	46.3	44.0	43.7	40.9	32.4	32.0	31.0	30.3	29.7	0.5	3.1	4.8	
業種	プラスチック製品製造業	484	42.8	51.7	33.9	45.9	35.7	28.1	38.2	31.2	26.2	0.2	3.3	6.4	
	鉄鋼業	169	49.1	37.3	21.9	42.0	41.4	27.2	41.4	25.4	19.5	-	7.1	5.9	
	非鉄金属製造業	163	42.9	43.6	34.4	45.4	38.7	30.1	39.3	28.2	28.2	23.3	0.6	3.7	8.6
	金属製品製造業	1,154	50.3	48.4	35.9	46.7	39.4	32.4	35.0	28.4	26.5	1.0	2.4	4.7	
	はん用機械器具製造業	211	49.3	44.5	55.9	43.6	42.7	32.7	23.7	28.0	28.9	27.0	0.9	2.8	4.7
	生産用機械器具製造業	503	50.1	41.9	61.0	40.6	45.5	34.6	23.7	34.2	37.4	32.6	-	2.2	3.4
	業務用機械器具製造業	211	54.5	42.2	60.2	37.4	41.2	33.6	22.7	38.9	37.9	37.0	-	3.3	2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	48.2	43.9	45.8	37.2	45.1	33.6	34.4	34.8	37.2	32.0	1.2	4.7	5.5
	電気機械器具製造業	562	53.0	43.1	58.7	39.9	43.6	33.8	23.7	33.8	31.3	34.7	0.5	2.5	3.2
	情報通信機械器具製造業	50	58.0	40.0	54.0	30.0	42.0	40.0	16.0	28.0	30.0	32.0	-	-	6.0
	輸送用機械器具製造業	602	48.3	51.7	37.0	48.7	39.4	33.2	37.9	29.7	32.4	33.4	0.5	4.0	5.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	47.8	47.8	34.1	46.0	38.6	30.7	36.7	28.8	26.0	25.5	0.7	3.1	5.5
	機械関連	1,527	49.9	46.2	50.8	43.7	42.1	33.7	29.1	32.2	34.3	32.7	0.3	3.1	4.4
	電子・電気、情報通信関連	865	51.9	43.1	54.7	38.5	43.9	34.1	26.4	33.8	32.9	33.8	0.7	3.0	4.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-

規模別にみると、「生産の最適化のための生産技術」、「設計・開発能力」、「特定の技術に関する高度な専門知識」、「ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」、「生産設備の保守・管理技術」、「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」、「革新的技術を創造していく能力」、「プロジェクト管理能力」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では、「生産の最適化のための生産技術」（57.4%）、「設計・開発能力」（59.5%）の割合はそれぞれ6割近くにおよび、「ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」（54.0%）の割合も5割を超えている（図表3-2-33）。

図表3-2-33 主力製品の製造にあたって、5年後に、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となる技能（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	広複 い数の 知識の 技術に 関する 幅	生 産の 最 適 化 の た め の	設 計 ・ 開 発 能 力	工 程 管 理 に 関 す る 知 識	特 定 の 専 門 知 識 に 関 す る 高 度	能 力 へ 導 入 ・ 活 用 し て い く	術 を も の づ く り 現 場 等	ICT な ど デ ジ タ ル 技 術	生 産 設 備 の 保 守 ・ 管 理	改 善 提 案 を 行 う コ ン サ ル テ ィ ン グ 能 力	か ら 問 題 点 を 把 握 し 、 階 段	製 品 の 企 画 ・ 構 想 段 階	革 新 的 技 術 を 創 造 し て	プ ロ ジ ェ ク ト 管 理 能 力	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計	4,364	49.3	46.3	44.0	43.7	40.9	32.4	32.0	31.0	30.3	29.7	0.5	3.1	4.8				
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	47.5	40.3	38.6	41.9	37.1	24.8	29.0	26.9	23.3	22.2	0.5	4.3	6.5			
	50人～99人	1,520	51.0	47.1	42.0	44.0	40.5	32.0	32.0	31.0	27.4	30.5	0.7	3.2	4.3			
	100人～299人	1,022	49.3	51.1	50.6	46.3	43.0	38.3	34.7	33.4	38.2	35.0	0.4	1.9	3.3			
	300人以上	291	50.9	57.4	59.5	43.0	55.7	54.0	38.5	44.3	54.3	45.7	0.3	1.0	4.1			
	無回答	1	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

（3）現在と5年後の比較

現在の鍵となっている技能（複数回答）と、5年後に鍵となる技能（見通し）（複数回答）の回答状況を対比した結果をみると（図表3-2-34）、「複数の技術に関する幅広い知識」、「生産の最適化のための生産技術」、「設計・開発能力」、「生産設備の保守・管理技術」、「プロジェクト管理能力」、「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」、「革新的技術を創造していく能力」、「ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」の回答割合はそれぞれ、5年後に鍵となる技能としての割合の方が高くなっており、特に「ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力」では、5年後鍵となる技能としての割合（32.4%）の方が、現在（10.9%）よりも20ポイント以上高くなっている。

図表 3-2-34 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能と、5年後に鍵となっている技能（見通し）の対比（ともに複数回答）
（単位：％）

	n	工程管理に関する知識	複数の技術に関する幅広い知識	生産技術の最適化のための	設計・開発能力	特定の技術に関する高度な専門知識	生産設備の保守・管理技術	プロジェクト管理能力	改善提案を行うコンサルテーション能力	製品の企画・構想段階から問題を把握し、	革新的技術を創造していく能力	ICTなどデジタル技術への導入・活用している能力	その他	特になし	無回答
現在	4,364	48.4	44.2	43.4	42.3	41.8	31.9	21.2	20.7	14.6	10.9	0.4	3.8	5.2	
5年後	4,364	43.7	49.3	46.3	44.0	40.9	32.0	29.7	31.0	30.3	32.4	0.5	3.1	4.8	

第3節 経営・事業戦略等の現状

1. 自社の強み

どのような強みを持った企業であるか尋ねたところ（複数回答）、「柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）」（47.8%）が最も回答割合が高く、次いで「高度な熟練技能を持っている」（31.3%）、「優良企業の下請企業の主力となっている」（28.9%）、「極めて短い納期に対応できる」（19.5%）、「狭い市場で高いシェアを誇っている」（19.3%）、「他社の参入が難しい製品・サービスを提供している」（18.6%）、「高額な設備に投資を続けている」14.1%、「国際的な規格に沿った製品を生産している」（13.7%）などの順で高かった（図表 3-3-1）。

業種タイプ別にみると、「柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）」の回答割合は【電子・電気、情報通信関連】（51.2%）で最も高くなっており、「高度な熟練技能を持っている」は【機械関連】（32.4%）で最も高くなっている。また、「極めて短い納期に対応できる」の回答割合は【素材関連】（22.9%）で最も高くなっている。

図表 3-3-1 どのような強みを持った企業か（複数回答）（業種別）

（単位：%）

	n	量対生 産でき るなど （多品 種少 量）	柔軟に 顧客の ニーズ に	高度な 熟練技 能を持 つ	主力と なると 下請企 業の	極めて 短い 納期に 対応	狭い市 場で高 いシェ アを	他社・ サパー バイザ の参入 が難し い	高額な 設備に 投資を 続	国際的 な規格 に沿っ た	近隣の 複数を 生	複数の 技術・ 製品で 特	研究開 発部門 の技術 力	大企業 の注	海外の メカニ カル部 品を	海外に 工場を 持つ	野心的 な製品 ・サー ビス	先行製 品と同 等品を 提供	優秀な 外注先 企業群 を	い	商	その	特	無
	n	47.8	31.3	28.9	19.5	19.3	18.6	14.1	13.7	8.0	7.7	5.9	5.8	5.1	4.8	5.3	3.1	2.9	1.1	1.1	4.1	11.5		
計	4,364	47.8	31.3	28.9	19.5	19.3	18.6	14.1	13.7	8.0	7.7	5.9	5.8	5.1	4.8	5.3	3.1	2.9	1.1	1.1	4.1	11.5		
業種	プラスチック製品製造業	484	45.0	25.0	29.1	19.4	15.3	17.4	11.0	9.3	6.0	8.3	4.5	3.7	1.4	5.4	3.9	3.5	1.4	0.8	1.7	7.9	9.7	
	鉄鋼業	169	42.6	39.1	29.6	28.4	18.3	17.8	17.2	13.6	11.2	3.0	4.1	3.0	4.7	1.8	4.1	1.8	2.4	-	-	3.0	14.8	
	非鉄金属製造業	163	42.3	35.0	31.3	18.4	22.7	25.2	14.7	20.2	4.3	4.3	3.1	3.7	3.1	3.1	6.7	3.1	1.8	-	1.8	3.7	11.0	
	金属製品製造業	1,154	50.7	33.5	29.0	24.2	17.2	17.1	18.8	11.0	9.2	5.5	4.2	6.1	3.5	3.7	3.5	2.4	3.1	0.4	1.2	3.8	11.8	
	はん用機械器具製造業	211	51.2	29.9	29.4	19.4	26.1	18.0	14.2	13.7	8.5	10.4	5.2	6.2	6.6	8.1	2.4	1.9	3.3	0.9	0.5	1.4	13.3	
	生産用機械器具製造業	503	50.5	40.4	25.4	14.1	22.7	21.9	16.7	11.3	8.2	10.9	7.8	6.4	10.1	3.4	6.6	1.8	4.2	2.0	1.0	2.2	11.3	
	業務用機械器具製造業	211	45.0	33.2	14.2	10.4	35.5	25.1	8.5	17.5	5.7	15.2	9.0	2.8	7.1	3.8	9.0	3.8	4.3	2.4	0.9	4.3	8.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	47.8	26.5	28.5	24.5	15.0	15.4	8.7	20.2	7.1	8.7	10.7	5.9	10.7	4.0	9.5	7.1	2.4	0.8	-	2.8	13.0	
	電気機械器具製造業	562	52.8	29.0	23.7	18.9	23.0	18.5	6.9	16.9	6.9	10.0	8.9	6.9	2.7	4.1	6.9	3.6	2.8	2.5	1.6	3.4	11.0	
	情報通信機械器具製造業	50	50.0	16.0	30.0	8.0	12.0	14.0	6.0	10.0	8.0	6.0	8.0	10.0	-	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	-	10.0	10.0	
	輸送用機械器具製造業	602	40.0	26.2	40.2	15.6	14.1	17.9	15.8	15.8	8.8	4.7	3.8	7.3	6.5	9.1	5.8	3.7	2.8	0.8	0.7	5.6	11.8	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	47.9	32.0	29.3	22.9	17.3	17.9	16.4	11.6	8.2	5.9	4.2	5.0	3.1	3.9	3.9	2.7	2.5	0.5	1.3	4.7	11.5	
	機械関連	1,527	45.7	32.4	30.3	14.9	21.5	20.2	14.9	14.3	8.1	9.0	6.0	6.2	7.8	6.4	6.0	2.8	3.5	1.4	0.8	3.7	11.4	
	電子・電気、情報通信関連	865	51.2	27.5	25.4	19.9	20.0	17.3	7.4	17.5	7.1	9.4	9.4	6.8	4.9	4.0	7.4	4.6	2.8	2.1	1.0	3.6	11.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-3-2）、いずれの規模も「柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）」、「高度な熟練技能を持っている」、「優良企業の下請企業の主力となっている」の割合が高くなっている一方、「狭い市場で高いシェアを誇っている」、「他社の参入が難しい製品・サービスを提供している」、「国際的な規格に沿った製品を生産している」、「複数の技術・製品で特許を取得している」、「ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている」などの回答割合は規模の大きい企業ほど高くなっており、「300人以上」では「狭い市場で高いシェアを誇っている」(30.9%)や「国際的な規格に沿った製品を生産している」(34.4%)の回答割合も3割を超える。「極めて短い納期に対応できる」の回答割合については、規模が小さくなるほど高くなっている。

図表 3-3-2 どのような強みを持った企業か（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	量対応できる顧客のニーズに柔軟に対応できる（多品種少量生産など）	高度な熟練技能を持っている	主力となる下請企業の優れている	極めて短い納期に対応できる	狭い市場で高いシェアを誇っている	他社・サービスが難しい製品・サービスを提供している	高額な設備に投資を続けている	国際的な規格に沿った製品を生産している	近隣の複数の企業と緊密に連携している	複数の技術・製品で特許を取得している	研究開発部門の技術力が極めて高い	大企業への注いで受注が伸びている	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	機械や部品を供給している	海外に工場を積み重ねている	先行製品と同等品をよ	育成している先企業群を優れている	商品企画を重視して生産している	その他	特に強みはない	無回答
計	4,364	47.8	31.3	28.9	19.5	19.3	18.6	14.1	13.7	8.0	7.7	5.9	5.8	5.3	5.1	4.8	3.1	2.9	1.1	1.1	4.1	11.5
従業員規模別																						
49人以下	1,530	46.4	31.6	27.5	23.1	15.3	16.9	12.6	9.4	9.0	4.4	4.8	5.8	1.9	2.7	2.0	2.5	3.3	1.4	1.2	5.2	14.6
50人～99人	1,520	48.6	30.5	29.7	20.8	19.0	18.7	13.2	11.3	7.5	7.5	4.2	5.5	3.5	4.1	3.8	3.0	3.2	1.3	0.9	4.5	10.9
100人～299人	1,022	49.9	30.7	30.0	14.9	22.5	19.9	16.7	17.8	7.2	8.7	6.8	6.5	7.8	6.7	7.0	3.2	2.0	0.5	1.1	2.9	8.8
300人以上	291	43.6	35.7	28.5	10.3	30.9	22.7	16.8	34.4	7.2	22.0	17.2	5.5	24.4	16.8	16.8	6.2	3.1	0.7	0.7	0.7	6.9
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

2. 自社にとっての経営課題

自社にとっての経営課題を尋ねたところ（複数回答）、「人材育成・能力開発が進まない」（42.7%）が最も割合が高く、「人手不足」（42.2%）が僅差で続き、次いで「原材料費や経費の増大」（32.4%）、「価格競争の激化」（30.0%）、「売上不振」（21.9%）、「市場の縮小」（20.6%）などの順で高くなっている（図表 3-3-3）。

図表 3-3-3 自社にとっての経営課題（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	人材育成・能力開 発が進まない	人手不足	原材料費や経費の 増大	価格競争の激化	売上不振	市場の縮小	後継者不足	設備の更新がで きない	財務状況が悪い	経済環境の変化に 対応できない	技術の変化に対 応できない	その他	特に課題はない	無回答	
計	4,364	42.7	42.2	32.4	30.0	21.9	20.6	17.5	11.3	8.6	5.5	5.1	1.5	2.2	11.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	42.8	47.1	38.8	31.4	25.6	21.5	15.7	10.5	8.5	4.3	3.7	0.8	1.9	9.1
	鉄鋼業	169	29.0	45.0	40.2	30.2	21.9	24.3	14.8	13.0	9.5	4.7	3.6	1.2	1.2	13.6
	非鉄金属製造業	163	38.0	36.8	36.2	28.8	23.9	30.1	18.4	19.6	8.0	9.8	4.3	0.6	1.8	11.0
	金属製品製造業	1,154	43.4	42.8	35.4	29.0	20.4	21.6	14.9	13.1	8.1	4.7	4.6	1.6	1.9	12.0
	はん用機械器具製造業	211	42.7	47.9	30.8	29.4	18.5	17.5	18.0	9.0	6.6	5.2	3.8	2.4	-	12.8
	生産用機械器具製造業	503	45.1	40.0	23.5	26.0	18.1	16.9	16.3	9.9	8.2	6.0	6.2	3.0	4.0	10.9
	業務用機械器具製造業	211	47.4	40.8	33.6	27.0	18.0	24.2	18.5	5.7	5.7	3.8	8.1	2.4	1.4	9.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	35.6	36.8	26.9	34.8	26.9	18.2	18.6	9.9	11.1	9.9	4.7	1.2	3.6	14.2
	電気機械器具製造業	562	46.1	42.0	28.8	31.7	23.3	19.0	21.7	10.7	8.7	6.6	6.4	1.2	2.1	10.3
	情報通信機械器具製造業	50	38.0	32.0	26.0	30.0	34.0	26.0	28.0	10.0	10.0	2.0	4.0	-	4.0	10.0
	輸送用機械器具製造業	602	42.9	41.5	32.4	31.9	22.4	19.3	19.6	10.6	10.6	5.0	5.6	1.0	2.2	11.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	41.6	43.6	36.7	29.7	22.1	22.5	15.4	13.0	8.3	5.0	4.3	1.3	1.8	11.3
	機械関連	1,527	44.2	41.8	29.4	28.9	19.8	18.9	18.1	9.5	8.6	5.2	5.9	2.0	2.4	11.2
	電子・電気、情報通信関連	865	42.5	39.9	28.1	32.5	25.0	19.2	21.2	10.4	9.5	7.3	5.8	1.2	2.7	11.4
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-3-4）、「人材育成・能力開発が進まない」と「人手不足」の回答割合はいずれの規模も 40%台と高い。「原材料費や経費の増大」や「価格競争の激化」などの割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「価格競争の激化」の割合についても 40%台（43.0%）となっている。一方、「売上不振」や「設備の更新ができない」の回答割合は、規模の小さい企業ほど高くなっている。

図表 3-3-4 自社にとっての経営課題（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	人材育成・能力開 発が進まない	人手不足	原材料費や経費 の増大	価格競争の激化	売上不振	市場の縮小	後継者不足	設備の更新がで きない	財務状況が悪い	経済環境の変化に 対応できない	技術の変化に対 応できない	その他	特に課題はない	無回答	
計	4,364	42.7	42.2	32.4	30.0	21.9	20.6	17.5	11.3	8.6	5.5	5.1	1.5	2.2	11.3	
従業員規模別	49人以下	1,530	40.5	42.0	29.9	25.6	23.4	19.5	15.8	12.4	8.2	5.8	4.1	1.0	2.6	14.6
	50人～99人	1,520	43.1	42.0	32.5	28.1	23.0	21.5	18.0	11.5	9.4	5.3	5.2	1.8	2.0	10.1
	100人～299人	1,022	46.0	42.9	35.0	35.7	18.9	20.5	18.0	10.5	8.8	4.8	5.9	1.6	1.9	9.0
	300人以上	291	40.9	41.9	36.8	43.0	18.9	22.0	22.7	6.5	6.2	8.2	7.6	2.4	1.7	7.9
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

3. 自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に対する認識

自社をめぐる事業環境・市場環境がどのように変化していると捉えているか、〈a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〉～〈m. 税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている〉までの項目それぞれについて3択で尋ねた（図表 3-3-5）。

結果をみると、「そう思う」との回答割合が最も高かったのは〈k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〉（72.9%）で、7割以上にのぼった。次いで高かったのは〈a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〉（64.6%）で、〈l. 原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている〉（61.0%）が続いた。

図表 3-3-5 自社をめぐる事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えているか

（単位：％）

	n	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答
a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている	4,364	64.6	27.0	4.7	3.7
b. 技術革新のスピードが速まっている	4,364	53.5	35.4	7.0	4.1
c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている	4,364	47.0	40.6	8.7	3.7
d. 同業他社の廃業が増えている	4,364	27.6	46.5	21.4	4.5
e. 市場規模が縮小している	4,364	33.5	43.9	18.5	4.2
f. 海外との競争の激しさが増している	4,364	41.0	37.1	17.5	4.3
g. 国際経済の先行きが不透明になっている	4,364	57.0	31.6	6.9	4.5
h. 製品のライフサイクルが短くなっている	4,364	22.7	49.9	22.4	4.9
i. より短納期を求められるようになった	4,364	48.4	38.2	9.4	4.0
j. 差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった	4,364	50.4	37.6	7.7	4.4
k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている	4,364	72.9	20.4	2.6	4.1
l. 原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている	4,364	61.0	30.1	4.2	4.6
m. 税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている	4,364	52.5	36.2	7.0	4.3

a～mまでの各項目の「そう思う」の割合を業種別にみていくと（図表 3-3-6）、〈a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〉では「プラスチック製品製造業」だけが7割を超える状況となっている（70.9%）。

〈b. 技術革新のスピードが速まっている〉については、業種タイプの中では【電子・電気、情報通信関連】で高くなっており、業種別にみると「情報通信機械器具製造業」（76.0%）で最も高く、次いで「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（67.2%）、「電気機械器具製造業」（60.9%）の順で高い。

〈c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている〉については、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（56.5%）で最も割合が高く、次いで「プラスチック製品製造業」（52.7%）が高い。

〈f. 海外との競争の激しさが増している〉については、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（55.3%）で最も高くなっており、次いで「輸送用機械器具製造業」（50.7%）が高い。

〈j. 差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった〉については、「情報通信機械器具製造業」（66.0%）で最も高く、次いで「業務用機械器具製造業」（58.8%）、「生産用機械器具製造業」（57.3%）などの順で高くなっている。

〈k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〉については、「情報通信機械器具製造業」（86.0%）と「業務用機械器具製造業」（81.0%）で8割を超える割合となっている。

図表 3-3-6 自社をめぐる事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えているか
「そう思う」の回答割合（業種別）

（単位：％）

	n	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	
		競争が激しくなっている	が速く製品が求められる	力が強まっている	えいて、他の社業が増えている	い市場規模が縮小している	さが増している	不透明な国際競争の激し	ルが短くなっている	れるより短納期を求めら	がより高まった	的差別化された技術の必要性創	て対応する顧客の求めに	なっぎ原料コストが大きく	の経営や社会保険料負担
	計	4,364	64.6	53.5	47.0	27.6	33.5	41.0	57.0	22.7	48.4	50.4	72.9	61.0	52.5
業種	プラスチック製品製造業	484	70.9	48.1	52.7	33.7	37.6	36.4	53.3	25.6	45.5	52.7	72.3	68.0	58.1
	鉄鋼業	169	58.0	38.5	39.6	36.1	39.6	45.6	60.4	14.8	43.2	42.0	66.9	63.3	44.4
	非鉄金属製造業	163	66.3	46.6	42.9	28.2	40.5	40.5	61.3	21.5	37.4	44.2	67.5	63.2	54.0
	金属製品製造業	1,154	64.6	48.4	47.0	33.2	36.3	37.3	56.8	22.6	53.7	49.7	71.2	63.6	56.4
	はん用機械器具製造業	211	62.1	45.0	38.4	23.2	28.9	33.2	57.3	16.6	45.5	45.5	73.0	61.6	52.1
	生産用機械器具製造業	503	62.4	56.5	42.3	21.1	26.6	39.0	60.8	19.7	54.9	57.3	78.7	57.3	48.1
	業務用機械器具製造業	211	61.6	52.6	41.2	18.5	31.3	37.0	44.1	18.0	46.0	58.8	81.0	57.3	42.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	68.4	67.2	56.5	27.7	30.0	55.3	70.0	30.4	47.0	53.8	69.2	54.2	48.6
	電気機械器具製造業	562	59.6	60.9	46.6	20.6	28.3	41.6	52.0	25.3	49.6	50.5	76.0	55.3	50.2
	情報通信機械器具製造業	50	52.0	76.0	44.0	24.0	36.0	32.0	54.0	46.0	42.0	66.0	86.0	44.0	42.0
	輸送用機械器具製造業	602	68.6	59.6	50.7	26.2	35.2	50.7	58.6	21.8	41.4	43.9	69.9	63.1	54.5
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	65.7	47.4	47.4	33.1	37.3	38.1	56.6	22.6	49.4	49.3	70.8	64.6	55.6
	機械関連	1,527	64.7	55.6	44.9	23.1	31.0	42.5	57.2	19.8	47.0	50.6	74.8	60.2	50.4
	電子・電気、情報通信関連	865	61.7	63.6	49.4	22.9	29.2	45.1	57.3	28.0	48.4	52.4	74.6	54.3	49.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0

規模別にみると（図表 3-3-7）、〈a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〉、〈b. 技術革新のスピードが速まっている〉、〈c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている〉、〈f. 海外との競争の激しさが増している〉、〈k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〉それぞれにおける「そう思う」の割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、特に「300人以上」では〈k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〉での「そう思う」の割合は8割近く（79.7%）におよぶ。

一方、〈d. 同業他社の廃業が増えている〉、〈e. 市場規模が縮小している〉、〈m. 税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている〉では、「そう思う」とする企業の割合は、規模が小さくなるほど高くなっている。

図表 3-3-7 自社をめぐる事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えているか
「そう思う」の回答割合（規模別）

（単位：％）

		n	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
			競争が激しくなっている	が速まっている	力が強まっている	えて、いる	い市場規模が縮小している	さが増している	不透明になった	ルが短くなっている	れより短期を求められている	的により高まった	て対応する	な原材料コストが大きく	の経営への社会保険料負担
	計	4,364	64.6	53.5	47.0	27.6	33.5	41.0	57.0	22.7	48.4	50.4	72.9	61.0	52.5
従業員規模別	49人以下	1,530	61.7	50.0	42.9	34.8	37.4	36.5	55.9	23.2	48.0	48.3	69.9	61.0	59.0
	50人～99人	1,520	65.4	52.5	48.0	30.3	35.1	40.4	57.6	23.5	49.9	50.7	73.4	60.9	54.0
	100人～299人	1,022	66.3	55.4	50.0	18.3	28.7	43.6	56.6	20.8	47.3	50.3	75.0	61.4	45.4
	300人以上	291	69.1	70.1	52.2	8.2	21.6	58.8	60.5	23.0	46.7	60.1	79.7	61.2	36.4
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 競争力を高めるための取り組み

（1）これまで行ってきた取り組み

競争力を高めるために、これまでどのような取り組みを行っていたか尋ねた（複数回答）。結果をみると、「改善の積み重ねによるコストの削減」が57.0%で最も割合が高く、次いで「単品、小ロットへの対応」（44.1%）、「従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」（40.5%）、「改善の積み重ねによる納期の短縮」（40.3%）、「優良企業からの受注の獲得・拡大」（38.7%）、「営業力の強化」（36.2%）、「高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立」（26.1%）、「大企業の参入が難しいニッチ分野への進出」（25.1%）などの順で高かった（図表 3-3-8）。

業種タイプ別にみると、「改善の積み重ねによるコストの削減」の回答割合では、業種タイ

プの間で大きな割合の差は見られなかったが（56.2%～58.4%までの差）、「単品、小ロットへの対応」の回答割合では【素材関連】（48.3%）で特に高いのが目立ち、「従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」や「大企業の参入が難しいニッチ分野への進出」などの回答割合は【電子・電気、情報通信関連】で比較的高くなっている。

図表 3-3-8 競争力を高めるために、これまで行ってきた取り組み（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	改善の削減	単品、小ロットへの対応	付加価値の提供	改善の納期短縮	優良企業からの受注の獲得・拡大	営業力の強化	技術や作業工程の確立	高度な熟練技術の活用	ニッチ分野への進出	大企業の参入が難しい	従来技術に付加価値を	新製品やサービスの提供	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	これまでの開発に新しい革新的な技術を開発	製品の設計・デザイン力の強化	大学、研究機関、他企業との連携	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	海外生産拠点の設置・拡大	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	設計・開発業務の特化	下請企業からの脱却	その他	左記に該当する取り組み	無回答
計	4,364	57.0	44.1	40.5	40.3	38.7	36.2	26.1	25.1	24.1	21.5	21.0	19.8	13.1	12.3	11.7	10.3	9.6	8.2	7.8	0.3	2.4	3.2		
業種	プラスチック製品製造業	484	61.0	45.7	40.3	35.5	37.2	35.1	21.1	23.3	23.1	19.4	17.4	18.6	12.0	7.9	14.7	10.3	9.1	6.4	8.7	0.2	3.1	3.9	
	鉄鋼業	169	52.7	48.5	39.1	39.6	30.2	38.5	30.2	16.6	17.9	15.4	18.3	11.8	4.1	8.3	4.1	5.3	6.5	5.9	3.0	-	4.1	4.7	
	非鉄金属製造業	163	60.1	44.8	38.7	39.9	35.6	38.7	30.7	28.8	19.6	17.8	17.8	20.2	9.2	10.4	11.0	6.7	9.8	3.7	6.1	-	3.1	4.9	
	金属製品製造業	1,154	55.6	49.9	36.3	42.6	39.0	36.3	30.4	24.4	19.2	20.5	17.0	18.0	8.4	10.5	10.9	8.7	9.2	6.0	8.4	0.4	1.6	3.6	
	はん用機械器具製造業	211	54.0	39.8	40.8	42.7	43.1	34.1	29.4	31.3	26.5	24.2	26.5	21.8	13.3	14.7	11.8	12.3	8.5	7.1	8.1	-	1.9	1.9	
	生産用機械器具製造業	503	50.5	36.0	47.5	41.6	44.1	40.0	27.4	25.8	31.0	24.1	28.4	26.6	19.9	15.7	13.9	12.1	11.5	14.1	6.6	0.2	1.0	2.6	
	業務用機械器具製造業	211	49.8	40.3	45.5	31.8	28.4	37.0	24.6	34.1	31.5	37.9	25.6	28.4	24.6	18.5	20.9	11.4	10.4	12.8	5.7	-	3.3	1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	60.1	49.0	42.7	47.0	39.5	37.2	25.3	28.5	31.2	22.5	26.9	21.7	16.6	15.4	15.4	9.9	9.5	14.6	11.1	0.4	3.2	1.2	
	電気機械器具製造業	562	57.7	43.4	47.0	40.0	39.7	39.9	19.8	31.7	27.2	25.8	25.1	18.1	19.8	17.1	12.3	9.3	11.2	10.9	9.6	-	2.5	2.3	
	情報通信機械器具製造業	50	58.0	32.0	42.0	36.0	40.0	30.0	16.0	28.0	20.0	28.0	16.0	16.0	20.0	10.0	16.0	8.0	4.0	8.0	10.0	-	2.0	4.0	
	輸送用機械器具製造業	602	64.0	39.4	34.7	38.9	38.7	29.2	24.9	15.3	22.3	14.5	17.9	18.1	8.5	9.8	5.3	14.8	9.3	4.7	6.0	0.5	3.0	3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	100.0	-	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	57.1	48.3	37.7	40.4	37.5	36.4	28.1	23.9	20.1	19.5	17.3	17.8	9.0	9.6	11.3	8.6	9.0	5.9	7.8	0.3	2.3	3.9	
	機械関連	1,527	56.2	38.4	41.3	39.3	39.7	34.5	26.3	23.6	27.0	22.2	23.6	22.9	15.1	13.6	11.2	13.1	10.1	9.2	6.4	0.3	2.2	2.9	
	電子・電気、情報通信関連	865	58.4	44.4	45.4	41.8	39.7	38.5	21.2	30.5	28.0	25.0	25.1	19.1	18.8	16.2	13.4	9.4	10.3	11.8	10.1	0.1	2.7	2.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	100.0	-	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-

規模別にみると（図表 3-3-9）、「改善の積み重ねによるコストの削減」、「従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」、「改善の積み重ねによる納期の短縮」、「営業力の強化」、「従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発」、「海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大」、「大学、研究機関、他企業との連携」、「医療、環境など成長が見込まれる分野への進出」、「海外生産拠点の設置・拡大」、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」の回答割合はそれぞれ、規模が大きくなるほど高くなっている。

「300人以上」では、「改善の積み重ねによるコストの削減」の回答割合は7割を超え（76.3%）、「改善の積み重ねによる納期の短縮」も5割以上（52.6%）におよんでいる。

図表 3-3-9 競争力を高めるために、これまで行ってきた取り組み（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	改善の積み重ねによるコストの削減	単品、小ロットへの対応	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品の提供	改善の積み重ねによる納期	優良企業からの受注の獲得・拡大	営業力の強化	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	ニッチ分野への進出し	付与した技術に付加価値を開発	新製品やサービスの提供	これまでない革新的な新製品やサービスの提供	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	技術の開発	製品の設計・デザイン力	大学の連携・研究機関、他企業	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	海外生産拠点の設置・拡大	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	設計・開発業務の特化	下請企業からの脱却	その他	左記に該当する取り組み	無回答
計	4,364	57.0	44.1	40.5	40.3	38.7	36.2	26.1	25.1	24.1	21.5	21.0	19.8	13.1	12.3	11.7	10.3	9.6	8.2	7.8	0.3	2.4	3.2	
従業員規模別																								
49人以下	1,530	50.3	44.8	38.4	36.7	37.2	34.8	26.3	23.8	20.7	20.6	15.8	18.1	11.5	9.0	9.3	5.7	6.9	8.9	7.7	0.3	2.5	4.2	
50人～99人	1,520	55.9	46.4	38.6	40.2	40.6	36.6	26.1	25.8	21.9	18.6	18.4	16.9	11.4	11.2	12.0	8.6	8.9	7.8	8.4	0.1	2.8	2.3	
100人～299人	1,022	63.3	42.8	44.2	42.4	39.3	37.2	25.0	27.8	28.1	25.0	28.0	22.6	14.7	16.3	13.9	14.7	11.9	7.1	7.4	0.3	1.9	2.6	
300人以上	291	76.3	32.3	48.5	52.6	34.7	37.5	28.9	18.2	39.2	29.6	37.8	34.4	24.7	22.0	15.1	28.9	19.2	11.0	6.5	0.3	0.7	4.1	
無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

（２）今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み

今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みか尋ねたところ（複数回答）、「改善の積み重ねによるコストの削減」（54.7％）が最も割合が高く、次いで「営業力の強化」（48.9％）、「従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」（40.2％）、「改善の積み重ねによる納期の短縮」（39.5％）、「優良企業からの受注の獲得・拡大」（35.9％）、「従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発」（35.7％）、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」（35.4％）、「高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立」（35.0％）、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」（34.7％）などの順で高くなっている（図表 3-3-10）。

業種タイプ別にみると、「改善の積み重ねによるコストの削減」の回答割合はいずれのタイプでも50%を超え、「営業力の強化」は【素材関連】など2タイプで50%超となっている。

一方、「従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」や「従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発」、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」などの回答割合は、【電子・電気、情報通信関連】で特に高いのが目立ち、【素材関連】では、「高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立」（37.3％）や「単品、小ロットへの対応」（33.4％）などの割合が比較的高い。【機械関連】では「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」（37.7％）などの割合が比較的高くなっている。

図表 3-3-10 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み

(複数回答) (業種別)

(単位：%)

	n	削減の積み重ねによるコストの	営業力の強化	従来製品やサービスに付加価値	従来製品やサービスに付加価値の短	改善の積み重ねによる納期の短	優良企業からの受注の獲得・拡大	従来技術に付加価値を付与した新技術の開発	これまでない革新的な技術の開発	高度な熟練技術を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	これまでない革新的な新製品やサービスの提供	単品、小ロットへの対応	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	野への進出	携大企業への参加が難しいニッチ分野への進出	製品の設計・デザイン力の強化	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	下請企業からの脱却	設計・開発業務の特化	海外生産拠点の設置・拡大	その他	無回答
計	4,364	54.7	48.9	40.2	39.5	35.9	35.7	35.4	35.0	34.7	34.5	30.1	29.4	26.5	20.7	20.4	19.7	15.5	12.5	11.0	0.6	4.9	
業種	プラスチック製品製造業	484	58.1	47.9	43.2	31.6	36.8	36.0	34.5	30.2	35.3	33.5	32.9	23.8	25.2	18.6	19.6	24.6	17.4	9.5	12.4	1.0	5.8
	鉄鋼業	169	56.2	49.7	39.1	32.5	32.5	29.6	21.9	36.1	32.0	27.2	34.3	27.8	18.3	14.2	8.3	10.1	10.1	8.3	7.1	0.6	7.1
	非鉄金属製造業	163	50.3	47.9	38.7	34.4	35.0	28.8	33.1	40.5	35.0	25.8	30.1	23.9	26.4	18.4	12.3	16.6	10.4	10.4	11.0	-	7.4
	金属製品製造業	1,154	54.3	51.4	37.7	43.4	36.2	33.5	34.5	39.9	35.4	32.1	33.9	26.1	26.9	20.2	15.9	19.2	18.5	12.0	10.1	0.9	4.4
	はん用機械器具製造業	211	47.9	44.5	39.3	40.8	38.9	30.3	33.2	33.6	30.8	34.1	26.1	35.5	26.5	17.5	21.8	19.9	13.3	10.4	12.3	0.5	5.2
	生産用機械器具製造業	503	52.9	50.7	43.5	45.5	39.8	41.2	41.4	36.2	34.0	39.0	23.5	36.4	27.6	23.7	28.4	20.7	11.9	16.3	11.5	0.6	3.0
	業務用機械器具製造業	211	55.0	47.9	37.4	34.6	28.9	41.2	40.3	34.1	34.1	46.4	27.5	34.6	29.4	25.6	38.9	24.2	9.0	15.2	12.8	-	4.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	52.6	45.8	43.5	39.9	34.8	40.3	39.1	31.6	34.4	37.9	32.4	35.2	29.6	23.7	22.9	27.7	20.2	19.0	12.3	-	6.3
	電気機械器具製造業	562	54.6	53.7	44.5	39.5	37.0	36.5	35.8	28.3	34.2	40.9	29.5	32.0	31.7	24.6	27.4	20.3	13.9	15.8	10.9	0.5	3.7
	情報通信機械器具製造業	50	54.0	48.0	38.0	36.0	26.0	42.0	24.0	28.0	32.0	40.0	24.0	36.0	34.0	22.0	24.0	30.0	18.0	10.0	4.0	-	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	58.6	42.5	36.9	38.2	34.6	34.9	35.4	35.5	36.4	28.9	27.2	27.4	20.6	17.6	14.0	12.8	16.4	8.5	11.3	0.3	6.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	50.0	50.0	-	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,970	55.1	50.1	39.2	38.8	35.9	33.4	33.3	37.3	35.1	31.5	33.4	25.5	25.7	19.1	15.8	19.5	16.8	10.9	10.5	0.8	5.2
	機械関連	1,527	54.7	46.2	39.5	40.5	36.1	37.2	37.7	35.3	34.5	35.4	25.9	32.5	25.0	20.7	23.2	17.9	13.5	12.2	11.7	0.4	4.9
	電子・電気、情報通信関連	865	54.0	51.1	43.8	39.4	35.7	37.9	36.1	29.2	34.1	40.0	30.1	33.2	31.2	24.2	25.9	23.0	16.0	16.4	10.9	0.3	4.4
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	50.0	-	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	100.0	-	-	-

規模別にみると(図表 3-3-11)、「改善の積み重ねによるコストの削減」、「従来製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供」、「従来技術に付加価値を付与した新技術の開発」、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」、「海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大」などの回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっている。「300人以上」では、「改善の積み重ねによるコストの削減」の回答割合は6割超(61.2%)にのぼっており、「これまでない革新的な技術の開発」(54.6%)、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」(55.0%)、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」(52.6%)なども5割を超える割合となっている。

図表 3-3-11 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み
(複数回答)(規模別) (単位: %)

	n	ト改善の削減	営業力の強化	従来製品の付与	従来製品の提供	改善の積み重ね	優良企業の受注	従来技術の付加	従来技術の付加	これまでない革新的な技術	他社にはできない加工技術	高度な熟練技能の活用	デジタル技術への積極的な活用	製品やサービスの革新	これまでない革新的な新製品	単品、小ロットへの対応	取引先の開拓・拡大	大企業への参入が難しいニッチ分野	大学の連携、研究機関、他企業との連携	製品の設計・デザイン力の強化	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	設計・開発業務の特化	下請企業からの脱却	海外生産拠点の設置・拡大	その他	無回答
計	4,364	54.7	48.9	40.2	39.5	35.9	35.7	35.4	35.0	34.7	34.5	30.1	29.4	26.5	20.7	20.4	19.7	12.5	15.5	11.0	0.6	4.9				
従業員規模別																										
49人以下	1,530	49.3	48.9	38.1	36.8	36.0	32.7	30.9	34.1	27.6	30.5	30.0	23.6	27.5	16.5	18.2	18.2	12.7	18.0	8.6	0.6	6.1				
50人~99人	1,520	56.1	49.9	39.2	41.0	38.4	35.7	33.3	35.5	33.9	31.5	32.6	26.8	19.7	19.5	20.3	13.0	16.2	8.8	0.7	4.4					
100人~299人	1,022	59.0	48.7	42.9	40.4	34.0	36.1	39.8	35.4	40.7	39.8	28.6	35.6	24.8	25.2	23.3	19.7	11.4	12.8	12.4	0.5	4.0				
300人以上	291	61.2	45.4	47.4	43.0	29.6	49.1	54.6	35.4	55.0	52.6	22.7	51.9	20.3	32.0	26.8	24.7	12.4	8.6	29.9	0.3	4.8				
無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(3) これまで行ってきた取り組みと、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みの比較

競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組み(複数回答)と、今後さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み(複数回答)の回答を図表 3-3-12 のとおり対比した。

今後さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みの方が、割合が高くなっている選択肢としては、「営業力の強化」(これまで: 36.2%、今後: 48.9%)や「高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立」(これまで: 26.1%、今後: 35.0%)、「大企業の参入が難しいニッチ分野への進出」(これまで: 25.1%、今後: 26.5%)、「従来技術に付加価値を付与した新技術の開発」(これまで: 24.1%、今後: 35.7%)、「これまでない革新的な新製品やサービスの提供」(これまで: 21.5%、今後: 34.5%)、「海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大」(これまで: 21.0%、今後: 29.4%)、「これまでない革新的な技術の開発」(これまで: 19.8%、今後: 35.4%)、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」などがあげられる。特に「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」については、これまで行ってきた割合としては 9.6%と 1 割以下にとどまるが、今後重要となる取り組みとしての回答割合では 34.7%と 3 割超におよんでいる。

図表 3-3-12 競争力を高めるために、これまで行ってきた取り組みと、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みの対比（それぞれ複数回答）

（単位：％）

	n	改善の積み重ねによるコストの削減	単品、小ロットへの対応	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	改善の積み重ねによる納期の短縮	優良企業からの受注の獲得・拡大	営業力の強化	高度な熟練技能を加工した社にはできない確立された技術や作業工程	大企業の参入が難しい分野への進出	従来技術に付加価値を付与した新技術の開発	従来製品やサービスの革新的な新製品やサービスの提供	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	技術の開発	製品の設計・デザイン力の強化	大学の連携、研究機関、他企業との連携	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	海外生産拠点の設置・拡大	製造・生産等へのICTの活用	設計・開発業務に特化	下請企業からの脱却	その他	左記に該当する取り組みは行わなかった	無回答
これまで行ってきた取り組み	4,364	57.0	44.1	40.5	40.3	38.7	36.2	26.1	25.1	24.1	21.5	21.0	19.8	13.1	12.3	11.7	10.3	9.6	8.2	7.8	0.3	2.4	3.2
今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み	4,364	54.7	30.1	40.2	39.5	35.9	48.9	35.0	26.5	35.7	34.5	29.4	35.4	20.4	20.7	19.7	11.0	34.7	12.5	15.5	0.6		4.9

5. 労働生産性の3年前からの変化

自社の労働生産性が3年前と比べてどう変化したと考えているか尋ねたところ、「向上した」が14.3%、「やや向上した」が34.8%、「変わらない」が34.9%、「やや低下した」が12.6%、「低下した」が3.0%で、「向上した」と回答した企業と「やや向上した」と回答した企業を合わせた割合はほぼ5割（49.2%）となっている（図表 3-3-13）。

業種別にみると、「向上した」の割合は「鉄鋼業」（16.6%）で最も高くなっているものの、「向上した」と回答した企業と「やや向上した」と回答した企業を合わせた割合でみると「金属製品製造業」（53.6%）で最も高く、次いで「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（51.8%）で高い。

図表 3-3-13 自社の労働生産性は3年前と比べどう変化したと考えているか（業種別）

（単位：％）

		n	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	「向上した」 + 「やや向上した」	「低下した」 + 「やや低下した」
計		4,364	14.3	34.8	34.9	12.6	3.0	0.4	49.2	15.6
業種	プラスチック製品製造業	484	15.1	30.8	37.8	13.0	2.7	0.6	45.9	15.7
	鉄鋼業	169	16.6	29.0	39.6	10.7	4.1	-	45.6	14.8
	非鉄金属製造業	163	12.9	36.2	40.5	9.8	0.6	-	49.1	10.4
	金属製品製造業	1,154	15.3	38.3	31.4	12.0	2.8	0.3	53.6	14.7
	はん用機械器具製造業	211	10.4	35.5	36.0	13.7	4.3	-	46.0	18.0
	生産用機械器具製造業	503	13.9	36.2	33.6	12.5	3.4	0.4	50.1	15.9
	業務用機械器具製造業	211	10.0	34.1	40.3	10.4	4.3	0.9	44.1	14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	15.4	36.4	31.2	13.0	3.6	0.4	51.8	16.6
	電気機械器具製造業	562	13.3	34.5	36.5	13.0	2.3	0.4	47.9	15.3
	情報通信機械器具製造業	50	8.0	30.0	46.0	10.0	6.0	-	38.0	16.0
	輸送用機械器具製造業	602	15.8	31.6	34.6	14.6	3.0	0.5	47.3	17.6
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0	-	
業種タイプ別	素材関連	1,970	15.2	35.5	34.4	11.9	2.7	0.3	50.7	14.6
	機械関連	1,527	13.6	34.0	35.2	13.2	3.5	0.5	47.6	16.7
	電子・電気、情報通信関連	865	13.6	34.8	35.5	12.8	2.9	0.3	48.4	15.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0	-

規模別にみると（図表 3-3-14）、「向上した」の回答割合は、規模の違いでの大きな差は見られず、いずれの規模も 14%台となっているが、「向上した」と回答した企業と「やや向上した」と回答した企業を合わせた割合で見ると、やや、規模の大きい企業の方が高くなっている（「300人以上」が 52.9%、「100人～299人」が 51.8%など）。

一方、「低下した」と回答した企業と「やや低下した」と回答した企業を合わせた割合で見ると、規模が小さくなるほど高くなっている（「49人以下」が 17.3%、「50人～99人」が 15.8%など）。

図表 3-3-14 自社の労働生産性は3年前と比べどう変化したと考えているか（規模別）

（単位：％）

		n	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	「向上した」 + 「やや向上した」	「低下した」 + 「やや低下した」
計		4,364	14.3	34.8	34.9	12.6	3.0	0.4	49.2	15.6
従業員規模別	49人以下	1,530	14.3	33.7	34.0	13.5	3.9	0.7	48.0	17.3
	50人～99人	1,520	14.2	33.7	36.0	12.9	2.9	0.3	47.9	15.8
	100人～299人	1,022	14.5	37.3	33.9	12.0	2.3	0.1	51.8	14.3
	300人以上	291	14.8	38.1	37.5	7.9	1.7	-	52.9	9.6
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-

6. 労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか

自社の労働生産性が3年前と比べて「向上した」、または「やや向上した」と回答した企業（n=2,145）には、労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか尋ねた（複数回答）。

結果をみると（図表 3-3-15）、「設備投資の増強」（66.9%）が最も割合が高く、次いで「賃金など処遇の改善」（56.3%）、「作業環境の整備」（45.1%）、「採用・人材育成の強化」（33.8%）、「福利厚生（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備」（22.8%）、「人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備」（17.9%）、「内部留保の拡大」（14.5%）などの順となっている。「ICTなどデジタル技術の導入」は9.5%と1割以下となっている。

業種別にみると、「設備投資の増強」の回答割合は、「プラスチック製品製造業」（72.5%）、「鉄鋼業」（70.1%）、「金属製品製造業」（73.7%）、「輸送用機械器具製造業」（72.6%）でそれぞれ7割以上と比較的高くなっている。「賃金など処遇の改善」は、「はん用機械器具製造業」（64.9%）、「生産用機械器具製造業」（61.9%）、「情報通信機械器具製造業」（68.4%）でそれぞれ6割以上となっている。「作業環境の整備」の回答割合は「鉄鋼業」だけが50%を超える割合（50.5%）となっている。

図表 3-3-15 労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか（複数回答）（業種別）

（単位：%）

		n	設備投資の増強	賃金など処遇の改善	作業環境の整備	採用・人材育成の強化	福利厚生（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備	人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備	内部留保の拡大	営業力強化	ICTなどデジタル技術の導入	研究開発投資の増強	その他	無回答	
計		2,145	66.9	56.3	45.1	33.8	22.8	17.9	14.5	11.5	9.5	8.4	0.8	1.2	
業種	プラスチック製品製造業	222	72.5	56.3	45.0	30.6	18.9	13.5	13.1	9.9	9.9	6.8	0.9	2.7	
	鉄鋼業	77	70.1	59.7	55.8	35.1	28.6	13.0	15.6	14.3	5.2	2.6	-	-	
	非鉄金属製造業	80	66.3	56.3	43.8	37.5	21.3	8.8	6.3	15.0	8.8	8.8	1.3	1.3	
	金属製品製造業	619	73.7	53.3	48.0	33.0	23.1	19.2	14.5	12.8	9.5	6.1	0.5	0.8	
	はん用機械器具製造業	97	68.0	64.9	40.2	29.9	23.7	23.7	18.6	11.3	11.3	6.2	-	-	
	生産用機械器具製造業	252	64.7	61.9	42.9	39.7	24.2	16.7	20.2	10.7	9.5	11.1	1.2	1.2	
	業務用機械器具製造業	93	55.9	51.6	50.5	40.9	25.8	17.2	14.0	16.1	14.0	18.3	2.2	1.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	131	48.1	51.1	34.4	32.8	25.2	20.6	12.2	10.7	10.7	9.2	2.3	2.3	
	電気機械器具製造業	269	55.0	55.4	44.6	30.1	20.1	19.0	14.1	10.4	8.2	12.3	0.4	1.5	
	情報通信機械器具製造業	19	57.9	68.4	31.6	42.1	15.8	21.1	10.5	-	5.3	5.3	-	-	
	輸送用機械器具製造業	285	72.6	58.2	44.2	33.7	23.2	19.3	12.6	9.5	9.5	7.4	0.7	0.7	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	
業種タイプ別	素材関連	998	72.5	54.7	47.6	33.0	22.4	16.6	13.6	12.4	9.2	6.2	0.6	1.2	
	機械関連	727	67.1	59.6	44.0	36.2	23.9	18.7	16.2	11.0	10.3	9.9	1.0	0.8	
	電子・電気、情報通信関連	419	53.0	54.7	40.8	31.5	21.5	19.6	13.4	10.0	8.8	11.0	1.0	1.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-

規模別にみると（図表 3-3-16）、「設備投資の増強」の回答割合は規模の違いによる大きな差はみられず、いずれの規模も 60% 台後半におよんでいる。「賃金など処遇の改善」の回答割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49 人以下」ではほぼ 6 割（59.5%）となっている。

一方、「採用・人材育成の強化」、「人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備」、「ICT などデジタル技術の導入」の回答割合はそれぞれ、規模が大きくなるほど高くなっており、「300 人以上」では「採用・人材育成の強化」の回答割合は 4 割台（40.3%）、「ICT などデジタル技術の導入」は 2 割近く（18.8%）に達している。

図表 3-3-16 労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

	n	設備投資の増強	賃金など処遇の改善	作業環境の整備	採用・人材育成の強化	福利厚生等の充実	人事諸制度（労働時間、休暇制度等）の整備	内部留保の拡大	営業力強化	ICT などデジタル技術の導入	研究開発投資の増強	その他	無回答
計	2,145	66.9	56.3	45.1	33.8	22.8	17.9	14.5	11.5	9.5	8.4	0.8	1.2
従業員規模別													
49 人以下	734	68.3	59.5	46.2	30.9	22.5	15.3	16.8	13.8	8.3	7.1	0.4	0.8
50 人～99 人	728	66.5	56.6	46.3	33.8	22.8	17.4	14.8	11.7	8.7	8.2	1.0	1.4
100 人～299 人	529	65.8	52.9	42.0	35.7	20.6	19.7	13.0	10.0	9.6	9.6	0.9	1.5
300 人以上	154	66.2	51.3	44.8	40.3	31.2	26.6	6.5	5.2	18.8	11.0	1.3	0.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7. 同業同規模の他社と比べた自社の労働生産性の高さ

同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性をどのように考えているか尋ねたところ、「高い」が 3.0%、「やや高い」が 20.9%、「他社と同じくらい」が 45.5%、「やや低い」が 24.7%、「低い」が 3.8%となっている（図表 3-3-17）。

同じ図表から、「高い」と回答した企業と「やや高い」と回答した企業を合わせた割合を業種別にみると、「鉄鋼業」（29.0%）で最も高く、「生産用機械器具製造業」（28.2%）が次いで高くなっている。一方、「低い」と回答した企業と「やや低い」と回答した企業を合わせた割合をみると、「電気機械器具製造業」（31.5%）で最も高くなっており、「輸送用機械器具製造業」（30.7%）が次いで高くなっている。

図表 3-3-17 同業同規模の他社と比べた自社の労働生産性をどのように考えているか（業種別）

(単位：%)

		n	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	高い「高い」 +「やや高い」	低い「低い」 +「やや低い」
計		4,364	3.0	20.9	45.5	24.7	3.8	2.1	24.0	28.5
業種	プラスチック製品製造業	484	2.3	21.3	48.6	22.9	3.1	1.9	23.6	26.0
	鉄鋼業	169	3.6	25.4	41.4	24.3	3.0	2.4	29.0	27.2
	非鉄金属製造業	163	4.9	20.9	49.7	17.8	4.3	2.5	25.8	22.1
	金属製品製造業	1,154	3.1	22.7	44.1	24.4	4.1	1.6	25.8	28.4
	はん用機械器具製造業	211	2.4	17.5	49.8	21.8	5.7	2.8	19.9	27.5
	生産用機械器具製造業	503	4.0	24.3	41.4	24.3	3.8	2.4	28.2	28.0
	業務用機械器具製造業	211	3.3	20.4	45.0	23.7	5.7	1.9	23.7	29.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	2.8	21.3	46.6	25.7	1.6	2.0	24.1	27.3
	電気機械器具製造業	562	2.1	18.3	45.9	27.9	3.6	2.1	20.5	31.5
	情報通信機械器具製造業	50	2.0	20.0	52.0	22.0	4.0	-	22.0	26.0
	輸送用機械器具製造業	602	3.3	16.8	46.3	27.1	3.7	2.8	20.1	30.7
	その他 無回答	- 2	- -	- 50.0	- -	- 50.0	- -	- -	- -	50.0 50.0
業種タイプ別	素材関連	1,970	3.1	22.4	45.4	23.5	3.8	1.8	25.5	27.2
	機械関連	1,527	3.4	19.8	45.0	25.0	4.3	2.6	23.2	29.2
	電子・電気、情報通信関連	865	2.3	19.3	46.5	26.9	3.0	2.0	21.6	29.9
	その他 無回答	- 2	- -	- 50.0	- -	- 50.0	- -	- -	- 50.0	- 50.0

「高い」と回答した企業と「やや高い」と回答した企業を合わせた割合を規模別にみると（図表 3-3-18）、規模が小さくなるほど高くなっており、「49 人以下」が 27.1%、「50 人～99 人」が 23.3%、「100 人～299 人」が 22.3%、「300 人以上」が 16.8%となっている。

図表 3-3-18 同業同規模の他社と比べた自社の労働生産性をどのように考えているか（規模別）

(単位：%)

		n	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	高い「高い」 +「やや高い」	低い「低い」 +「やや低い」
計		4,364	3.0	20.9	45.5	24.7	3.8	2.1	24.0	28.5
従業員規模別	49 人以下	1,530	3.5	23.6	42.9	23.9	4.0	2.0	27.1	27.9
	50 人～99 人	1,520	3.1	20.2	45.9	25.1	3.7	2.0	23.3	28.8
	100 人～299 人	1,022	2.7	19.6	46.4	25.0	4.1	2.2	22.3	29.2
	300 人以上	291	1.4	15.5	52.9	25.4	2.1	2.7	16.8	27.5
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-

第4節 デジタル技術の活用状況

1. ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況

(1) デジタル技術活用の全体状況

〈a. 開発・設計〉、〈b. 製造〉、〈c. 生産管理〉、〈d. 品質管理〉、〈e. コスト管理〉、〈f. 受・発注管理〉、〈g. 設備間のネットワーク化〉、〈h. 取引先とのネットワーク化〉、〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉までのものづくりの各工程・活動において、デジタル技術¹を活用しているか尋ねた。

結果をみると、「すでに活用している」との回答割合が最も高い工程・活動は〈f. 受・発注管理〉(27.2%)で、次いで〈c. 生産管理〉(24.5%)、〈b. 製造〉(22.5%)、〈h. 取引先とのネットワーク化〉(22.4%)などの順で高かった(図表3-4-1)。

「活用を検討中」の回答割合では〈d. 品質管理〉(33.8%)が最も高くなっており、次いで〈c. 生産管理〉および〈e. コスト管理〉(ともに33.7%)、〈b. 製造〉(32.1%)、〈g. 設備間のネットワーク化〉(27.6%)などの順で高い。

「すでに活用している」と回答した企業と、「活用を検討中」と回答した企業を合わせた割合でみると、〈c. 生産管理〉が58.2%で最も高く、次いで〈b. 製造〉(54.6%)、〈f. 受・発注管理〉(53.8%)、〈d. 品質管理〉(47.9%)などの順で高くなっている。

図表3-4-1 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況

(単位：%)

	n	すでに活用している	活用を検討中	活用していない、活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	合計
a. 開発・設計	4,364	18.0	18.3	22.9	26.4	14.4	36.3
b. 製造	4,364	22.5	32.1	25.6	9.8	10.0	54.6
c. 生産管理	4,364	24.5	33.7	24.1	7.8	9.9	58.2
d. 品質管理	4,364	14.1	33.8	30.6	8.3	13.2	47.9
e. コスト管理	4,364	12.2	33.7	31.6	7.9	14.7	45.9
f. 受・発注管理	4,364	27.2	26.6	26.1	7.3	12.8	53.8
g. 設備間のネットワーク化	4,364	12.2	27.6	31.6	12.9	15.7	39.8
h. 取引先とのネットワーク化	4,364	22.4	19.2	33.3	10.8	14.4	41.5
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	4,364	9.1	23.7	35.6	13.6	18.0	32.8

¹ デジタル技術の定義は巻頭の「用語の説明」に記したとおり「ICT(情報通信技術)やIoT(モノのインターネット化)、AI(人工知能)周辺技術(画像・音声認識など)、RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)など、製造現場で使われる新技術(これらの技術を使って収集したデータを分析し、活用することも含む)」とした。

「該当する工程・活動がない」との回答と、「無回答」を除いても集計したところ、「すでに活用している」との割合が最も高い工程・活動は〈f. 受・発注管理〉(34.0%)で、次いで〈a. 開発・設計〉(30.4%)、〈h. 取引先とのネットワーク化〉(29.9%)、〈c. 生産管理〉(29.8%)、〈b. 製造〉(28.0%)などの順で高くなっている(図表 3-4-2)。

「活用を検討中」の割合では〈e. コスト管理〉(43.5%)が最も高くなっており、次いで〈d. 品質管理〉(43.1%)、〈c. 生産管理〉(41.0%)などの順で高い。

「すでに活用している」と回答した企業と、「活用を検討中」と回答した企業を合わせた割合でみると、〈c. 生産管理〉(70.8%)が最も高くなっており、〈b. 製造〉(68.1%)が次いで高い。

図表 3-4-2 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計

(単位：%)

	n	すでに活用している	活用を検討中	活用していない、予定もない	「すでに活用している」と「活用を検討中」を合わせた割合
a. 開発・設計	2,582	30.4	30.9	38.7	61.3
b. 製造	3,501	28.0	40.1	31.9	68.1
c. 生産管理	3,591	29.8	41.0	29.2	70.8
d. 品質管理	3,423	17.9	43.1	39.0	61.0
e. コスト管理	3,379	15.7	43.5	40.8	59.2
f. 受・発注管理	3,487	34.0	33.4	32.6	67.4
g. 設備間のネットワーク化	3,114	17.1	38.7	44.2	55.8
h. 取引先とのネットワーク化	3,266	29.9	25.6	44.5	55.5
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	2,986	13.3	34.7	52.0	48.0

(2) 業種別、規模別にみたデジタル技術活用の状況

業種別、規模別にみたデジタル技術活用の状況について、工程・活動ごとに、「該当する工程・活動がない」との回答と「無回答」を除いた集計ベースで順次、見ていく。

〈a. 開発・設計〉

〈a. 開発・設計〉では、「すでに活用している」との回答割合が最も高かった業種は「情報通信機械器具製造業」となっており、唯一4割を超す割合(44.8%)となっている。次いで高いのは「生産用機械器具製造業」(37.6%)で、「業務用機械器具製造業」(33.3%)が続

く (図表 3-4-3)。

図表 3-4-3 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 (a. 開発・設計)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計 (業種別) (単位: %)

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		2,582	30.4	30.9	38.7
業種	プラスチック製品製造業	268	24.3	26.1	49.6
	鉄鋼業	83	25.3	31.3	43.4
	非鉄金属製造業	97	26.8	34.0	39.2
	金属製品製造業	630	29.0	30.0	41.0
	はん用機械器具製造業	140	24.3	30.0	45.7
	生産用機械器具製造業	335	37.6	31.6	30.7
	業務用機械器具製造業	150	33.3	30.7	36.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	148	30.4	35.8	33.8
	電気機械器具製造業	376	31.6	36.2	32.2
	情報通信機械器具製造業	29	44.8	27.6	27.6
	輸送用機械器具製造業	325	32.0	27.1	40.9
	その他	-	-	-	-
無回答	1	-	-	100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,078	27.4	29.5	43.1
	機械関連	950	33.1	29.7	37.3
	電子・電気、情報通信関連	553	32.0	35.6	32.4
	その他	-	-	-	-
	無回答	1	-	-	100.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合が最も高かったのは「300人以上」(36.7%)で、「活用を検討中」の割合でも同規模が最も高くなっている(43.6%)。一方、「活用していないし、活用する予定もない」の割合では、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」(42.8%)と「50人～99人」(42.4%)では4割以上にのぼっている(図表 3-4-4)。

図表 3-4-4 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈a. 開発・設計〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別）（単位：％）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、予定もない
計		2,582	30.4	30.9	38.7
従業員規模別	49人以下	820	31.7	25.5	42.8
	50人～99人	873	27.1	30.5	42.4
	100人～299人	670	31.2	33.9	34.9
	300人以上	218	36.7	43.6	19.7
	無回答	1	-	-	100.0

〈b. 製造〉

〈b. 製造〉では、「すでに活用している」との割合が最も高かった業種は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（35.7％）で、次いで「情報通信機械器具製造業」（31.3％）、「輸送用機械器具製造業」（31.0％）、「非鉄金属製造業」（30.2％）などの順で高くなっている（図表 3-4-5）。

図表 3-4-5 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈b. 製造〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：％）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、予定もない
計		3,501	28.0	40.1	31.9
業種	プラスチック製品製造業	392	24.5	43.1	32.4
	鉄鋼業	139	22.3	37.4	40.3
	非鉄金属製造業	129	30.2	32.6	37.2
	金属製品製造業	940	29.3	40.5	30.2
	はん用機械器具製造業	174	23.0	41.4	35.6
	生産用機械器具製造業	383	27.7	40.5	31.9
	業務用機械器具製造業	169	27.2	37.3	35.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207	35.7	42.0	22.2
	電気機械器具製造業	443	24.8	38.8	36.3
	情報通信機械器具製造業	32	31.3	31.3	37.5
	輸送用機械器具製造業	491	31.0	40.7	28.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	-	50.0
	業種タイプ別	素材関連	1,600	27.6	40.3
機械関連		1,217	28.3	40.3	31.5
電子・電気、情報通信関連		682	28.4	39.4	32.1
その他		-	-	-	-
無回答		2	50.0	-	50.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合も、また、「活用を検討中」との割合も、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「すでに活用している」の割合が4割近く（39.4%）に達し、「活用を検討中」は5割近く（46.3%）にのぼっている（図表3-4-6）。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」で4割近くにのぼっている（37.9%）。

図表3-4-6 ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈b. 製造〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,501	28.0	40.1	31.9
従業員規模別	49人以下	1,128	24.1	38.0	37.9
	50人～99人	1,233	26.0	39.0	35.0
	100人～299人	880	32.5	42.4	25.1
	300人以上	259	39.4	46.3	14.3
	無回答	1	-	-	100.0

〈c. 生産管理〉

〈c. 生産管理〉では、「すでに活用している」との割合が最も高い業種は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（36.6%）で、次いで「非鉄金属製造業」（35.3%）、「金属製品製造業」（31.5%）、「輸送用機械器具製造業」（31.0%）などの順で高い（図表3-4-7）。

図表3-4-7 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈c. 生産管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,591	29.8	41.0	29.2
業種	プラスチック製品製造業	390	27.9	42.6	29.5
	鉄鋼業	139	27.3	41.7	30.9
	非鉄金属製造業	139	35.3	31.7	33.1
	金属製品製造業	970	31.5	43.4	25.1
	はん用機械器具製造業	182	23.6	41.8	34.6
	生産用機械器具製造業	401	29.2	38.4	32.4
	業務用機械器具製造業	165	21.2	44.2	34.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	205	36.6	41.5	22.0
	電気機械器具製造業	450	28.9	39.8	31.3
	情報通信機械器具製造業	35	25.7	40.0	34.3
	輸送用機械器具製造業	513	31.0	39.2	29.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,638	30.6	42.1	27.3
	機械関連	1,261	28.1	40.0	32.0
	電子・電気、情報通信関連	690	31.0	40.3	28.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0

規模別にみると、「すでに活用している」の割合は「300人以上」（35.0%）が最も高い。「活用を検討中」については規模が大きくなるほど割合が高くなっており、「300人以上」ではちょうど5割（50.0%）にのぼっている（図表3-4-8）。「300人以上」では、「すでに活用している」、もしくは「活用を検討中」と回答した企業が8割以上を占める。

図表3-4-8 ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈c. 生産管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く（規模別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,591	29.8	41.0	29.2
従業員規模別	49人以下	1,177	29.7	36.4	33.9
	50人～99人	1,258	28.2	41.3	30.4
	100人～299人	895	30.7	43.8	25.5
	300人以上	260	35.0	50.0	15.0
	無回答	1	-	-	100.0

〈d. 品質管理〉

〈d. 品質管理〉では、「すでに活用している」との割合が最も高かった業種は「非鉄金属製造業」（28.6%）で、次いで「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（27.0%）、「輸送用機械器具製造業」（20.4%）などの順で高い（図表3-4-9）。

図表3-4-9 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈d. 品質管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,423	17.9	43.1	39.0
業種	プラスチック製品製造業	379	16.4	45.4	38.3
	鉄鋼業	137	11.7	46.0	42.3
	非鉄金属製造業	133	28.6	35.3	36.1
	金属製品製造業	909	16.2	46.6	37.2
	はん用機械器具製造業	171	17.5	33.9	48.5
	生産用機械器具製造業	378	16.1	42.1	41.8
	業務用機械器具製造業	163	19.6	39.9	40.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	200	27.0	44.5	28.5
	電気機械器具製造業	434	15.9	43.1	41.0
	情報通信機械器具製造業	37	18.9	32.4	48.6
	輸送用機械器具製造業	480	20.4	41.5	38.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,558	16.9	45.3	37.8
	機械関連	1,192	18.5	40.4	41.1
	電子・電気、情報通信関連	671	19.4	42.9	37.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合は「300人以上」（26.8%）が最も高くなっている（図表3-4-10）。「活用を検討中」との割合については規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では半数以上（55.1%）におよんでいる。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」（44.1%）と「50人～99人」（41.2%）では4割以上となっている。

図表3-4-10 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈d. 品質管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別） （単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,423	17.9	43.1	39.0
従業員規模別	49人以下	1,113	17.4	38.5	44.1
	50人～99人	1,200	16.8	42.1	41.2
	100人～299人	855	17.7	47.0	35.3
	300人以上	254	26.8	55.1	18.1
	無回答	1	-	-	100.0

〈e. コスト管理〉

〈e. コスト管理〉では、「すでに活用している」との割合は「業務用機械器具製造業」（21.3%）と「情報通信機械器具製造業」（21.1%）の2業種で20%台となっており、それら以外の業種ではいずれも10%台となっている（図表3-4-11）。

図表3-4-11 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈e. コスト管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別） （単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,379	15.7	43.5	40.8
業種	プラスチック製品製造業	371	13.5	43.7	42.9
	鉄鋼業	140	12.1	42.9	45.0
	非鉄金属製造業	130	16.9	38.5	44.6
	金属製品製造業	886	13.9	47.0	39.2
	はん用機械器具製造業	169	13.6	37.9	48.5
	生産用機械器具製造業	387	19.6	42.9	37.5
	業務用機械器具製造業	160	21.3	36.9	41.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	195	17.9	47.7	34.4
	電気機械器具製造業	439	18.7	44.0	37.4
	情報通信機械器具製造業	38	21.1	34.2	44.7
	輸送用機械器具製造業	462	13.4	42.0	44.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,527	13.9	45.1	41.1
	機械関連	1,178	16.6	41.0	42.4
	電子・電気、情報通信関連	672	18.6	44.5	36.9
	その他	-	-	-	-
無回答	2	-	-	100.0	

規模別にみると、「すでに活用している」との割合は「300人以上」（21.9%）で最も高いものの、2割程度にとどまる（図表3-4-12）。「活用を検討中」との割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では5割に（50.6%）におよぶ。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合については規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」（43.4%）と「50人～99人」（41.9%）では4割以上となっている。

図表3-4-12 ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈e. コスト管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く（規模別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,379	15.7	43.5	40.8
従業員規模別	49人以下	1,114	17.3	39.3	43.4
	50人～99人	1,188	13.5	44.6	41.9
	100人～299人	825	15.0	45.5	39.5
	300人以上	251	21.9	50.6	27.5
	無回答	1	-	-	100.0

〈f. 受・発注管理〉

〈f. 受・発注管理〉では、「すでに活用している」との割合は「情報通信機械器具製造業」（40.0%）で最も高くなっており、同業種だけが4割台となっている。次いで高いのは「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（37.0%）で、「業務用機械器具製造業」と「電気機械器具製造業」（ともに35.3%）が続く（図表3-4-13）。

図表3-4-13 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈f. 受・発注管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,487	34.0	33.4	32.6
業種	プラスチック製品製造業	388	34.5	33.8	31.7
	鉄鋼業	140	32.1	32.9	35.0
	非鉄金属製造業	129	33.3	31.0	35.7
	金属製品製造業	931	35.2	35.1	29.6
	はん用機械器具製造業	174	31.6	28.7	39.7
	生産用機械器具製造業	394	32.2	35.5	32.2
	業務用機械器具製造業	167	35.3	31.7	32.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	192	37.0	34.9	28.1
	電気機械器具製造業	451	35.3	32.2	32.6
	情報通信機械器具製造業	40	40.0	30.0	30.0
	輸送用機械器具製造業	479	31.3	31.7	37.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
	業種タイプ別	素材関連	1,588	34.6	34.3
機械関連		1,214	32.2	32.5	35.3
電子・電気、情報通信関連		683	36.0	32.8	31.2
その他		-	-	-	-
無回答		2	-	-	100.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合は「300人以上」（35.3%）で最も高くなっているものの、規模の違いによる大きな差は見られない（図表 3-4-14）。「活用を検討中」の割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」で4割以上（43.7%）となっている。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」で36.0%となっている。

図表 3-4-14 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈f. 受・発注管理〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別） （単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,487	34.0	33.4	32.6
従業員規模別	49人以下	1,173	34.6	29.4	36.0
	50人～99人	1,213	33.7	33.5	32.8
	100人～299人	848	33.4	35.6	31.0
	300人以上	252	35.3	43.7	21.0
	無回答	1	-	-	100.0

〈g. 設備間のネットワーク化〉

〈g. 設備間のネットワーク化〉では、「すでに活用している」との割合は「情報通信機械器具製造業」（26.5%）と「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（24.7%）の2業種だけが2割を超え、それら以外の業種では1割台となっている（図表 3-4-15）。

図表 3-4-15 ものづくりの工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈g. 設備間のネットワーク化〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別） （単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,114	17.1	38.7	44.2
業種	プラスチック製品製造業	348	15.8	40.5	43.7
	鉄鋼業	131	13.0	41.2	45.8
	非鉄金属製造業	122	16.4	39.3	44.3
	金属製品製造業	833	17.3	40.5	42.3
	はん用機械器具製造業	154	12.3	37.0	50.6
	生産用機械器具製造業	359	18.9	35.1	46.0
	業務用機械器具製造業	156	18.6	30.1	51.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	178	24.7	39.3	36.0
	電気機械器具製造業	364	15.7	37.1	47.3
	情報通信機械器具製造業	34	26.5	32.4	41.2
	輸送用機械器具製造業	433	16.2	41.3	42.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,434	16.5	40.4	43.1
	機械関連	1,102	16.9	37.1	46.0
	電子・電気、情報通信関連	576	19.1	37.5	43.4
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合も、また、「活用を検討中」との割合も、規模が大きくなるほど高くなっている。「300人以上」では「すでに活用している」が3割近く（29.1%）にのぼり、「すでに活用している」の割合は5割（50.4%）に達している（図表3-4-16）。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」では5割以上（51.8%）におよんでいる。

図表3-4-16 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況〈g. 設備間のネットワーク化〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,114	17.1	38.7	44.2
従業員規模別	49人以下	1,000	15.0	33.2	51.8
	50人～99人	1,089	15.9	38.5	45.6
	100人～299人	780	17.7	42.4	39.9
	300人以上	244	29.1	50.4	20.5
	無回答	1	-	-	100.0

〈h. 取引先とのネットワーク化〉

〈h. 取引先とのネットワーク化〉では、「すでに活用している」との割合は「情報通信機械器具製造業」（43.6%）と「非鉄金属製造業」（40.5%）の2業種で、4割を超える割合となっている（図表3-4-17）。

図表3-4-17 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況〈h. 取引先とのネットワーク化〉

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,266	29.9	25.6	44.5
業種	プラスチック製品製造業	359	25.1	26.2	48.7
	鉄鋼業	131	26.0	25.2	48.9
	非鉄金属製造業	131	40.5	19.1	40.5
	金属製品製造業	852	28.4	25.4	46.2
	はん用機械器具製造業	163	26.4	22.7	50.9
	生産用機械器具製造業	373	26.0	26.3	47.7
	業務用機械器具製造業	155	25.8	26.5	47.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	180	37.2	23.9	38.9
	電気機械器具製造業	424	28.8	29.2	42.0
	情報通信機械器具製造業	39	43.6	23.1	33.3
	輸送用機械器具製造業	457	37.4	25.4	37.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	50.0
業種タイプ別	素材関連	1,473	28.4	25.0	46.6
	機械関連	1,148	30.6	25.4	44.0
	電子・電気、情報通信関連	643	32.0	27.4	40.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	50.0	50.0

規模別にみると、「すでに活用している」との割合はいずれの規模も約3割で、「活用を検討中」との割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では4割（40.0%）に達している（図表3-4-18）。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は、規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」（47.1%）、「50人～99人」（46.6%）、「100人～299人」（42.4%）の各規模で40%台となっている。

図表3-4-18 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況〈h. 取引先とのネットワーク化〉 ※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（規模別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		3,266	29.9	25.6	44.5
従業員規模別	49人以下	1,077	30.4	22.6	47.1
	50人～99人	1,142	30.0	23.4	46.6
	100人～299人	811	28.9	28.7	42.4
	300人以上	235	30.6	40.0	29.4
	無回答	1	-	-	100.0

〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉

〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉では、「すでに活用している」との割合は「情報通信機械器具製造業」（26.5%）だけが20%台で、それ以外の業種では10%台か10%未満となっている（図表3-4-19）。「活用していないし、活用する予定もない」との回答割合が総じて高くなっており、「はん用機械器具製造業」では6割以上（63.2%）にのぼる。

図表3-4-19 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉 ※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計（業種別）（単位：%）

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		2,986	13.3	34.7	52.0
業種	プラスチック製品製造業	332	9.9	34.0	56.0
	鉄鋼業	126	10.3	30.2	59.5
	非鉄金属製造業	119	16.0	34.5	49.6
	金属製品製造業	786	12.2	35.0	52.8
	はん用機械器具製造業	152	13.2	23.7	63.2
	生産用機械器具製造業	344	15.4	35.8	48.8
	業務用機械器具製造業	147	19.0	35.4	45.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	167	14.4	40.1	45.5
	電気機械器具製造業	379	14.0	38.0	48.0
	情報通信機械器具製造業	34	26.5	35.3	38.2
	輸送用機械器具製造業	398	12.1	33.9	54.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	100.0
業種タイプ別	素材関連	1,363	11.8	34.3	53.9
	機械関連	1,041	14.3	33.2	52.4
	電子・電気、情報通信関連	580	14.8	38.4	46.7
	その他	-	-	-	-
無回答	2	-	-	100.0	

規模別にみると、「すでに活用している」との割合は「300人以上」で最も高くなっているものの、その回答割合は2割に満たない(19.7%) (図表 3-4-20)。「活用を検討中」との割合は規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」で45.4%となっている。一方、「活用していないし、活用する予定もない」との割合は、「49人以下」(53.4%)、「50人～99人」(54.4%)、「100人～299人」(51.9%)の各規模で5割以上となっている。

図表 3-4-20 ものづくりの各工程・活動でのデジタル技術の活用状況 〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉 ※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除いて集計(規模別) (単位: %)

		n	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない
計		2,986	13.3	34.7	52.0
従業員規模別	49人以下	991	14.6	32.0	53.4
	50人～99人	1,052	12.2	33.5	54.4
	100人～299人	724	11.0	37.0	51.9
	300人以上	218	19.7	45.4	34.9
	無回答	1	-	-	100.0

2. デジタル技術を活用する理由

〈a. 開発・設計〉～〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉までのものづくりの工程・活動のなかで、1つの工程でも「すでに活用している」、または「活用を検討中」との回答があった企業(n=3,209)には、デジタル技術を活用する理由を複数回答で尋ねた。

結果をみると、「人の作業負担の軽減」(58.8%)が最も回答割合が高く、次いで「生産態勢の安定」(52.1%)、「労働時間の短縮」(46.5%)、「開発・製造等のリードタイムの削減」(46.2%)および「在庫管理の効率化」(46.2%)、「仕事・作業のしやすさの向上」(41.0%)、「不良率の低下」(39.9%)、「顧客への対応の迅速化」(39.6%)、「高品質のものの製造」(37.9%)、「ベテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化」(26.9%)、「過去と同じような作業がやりやすくなる(仕事の再現率向上)」(24.4%)、「安全に仕事・作業ができる環境の整備」(24.0%)、「顧客ニーズへのきめ細かな対応」(21.7%)などの順で高かった(図表 3-4-21)。

業種タイプ別にみていくと、【素材関連】では「人の作業負担の軽減」(58.9%)の回答割合が最も高く、次いで「生産態勢の安定」(57.0%)が高い。また、「不良率の低下」(42.7%)の割合が他の業種タイプより高くなっているのが目立つ。【機械関連】では、「人の作業負担の軽減」(59.0%)の回答割合が最も高く、「生産態勢の安定」(50.1%)、「開発・製造等のリ

ードタイムの削減」(49.3%)が僅差で続く。【電子・電気、情報通信関連】では、「人の作業負担の軽減」(58.4%)の回答割合が最も高く、「在庫管理の効率化」(48.7%)が次いで高くなっている。

図表 3-4-21 デジタル技術を活用する理由（複数回答）（業種別）

(単位：%)

	n	人の作業負担の軽減	生産態勢の安定	労働時間の短縮	開発・製造等のリードタイムの削減	在庫管理の効率化	仕事・作業のしやすさの向上	不良率の低下	顧客への対応の迅速化	高品質のものの製造	ベテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化	過去と同じような作業がやりやすくなる(仕事の再現率向上)	安全に仕事・作業ができる環境の整備	顧客ニーズへのきめ細かな対応	人材の最適配置	休暇取得や休日の増加	社内コミュニケーションの円滑化	新製品開発や新技術開発がしやすくなる	市場調査能力の向上	その他	効果は特にない・効果を期待しない	無回答	
計	3,209	58.8	52.1	46.5	46.2	46.2	41.0	39.9	39.6	37.9	26.9	24.4	24.0	21.7	17.0	16.7	14.0	11.4	6.8	0.7	0.4	1.0	
業種	プラスチック製品製造業	350	58.0	55.1	47.7	41.4	52.3	42.6	51.4	33.4	37.4	22.3	17.7	28.0	21.7	16.9	16.9	12.6	8.6	4.3	0.6	0.6	0.6
	鉄鋼業	120	59.2	55.8	42.5	37.5	51.7	35.0	44.2	44.2	34.2	28.3	28.3	35.0	18.3	16.7	16.7	14.2	5.8	7.5	0.8	1.7	2.5
	非鉄金属製造業	115	53.9	57.4	47.0	41.7	46.1	40.9	44.3	46.1	37.4	22.6	17.4	30.4	23.5	20.0	18.3	17.4	5.2	5.2	1.7	0.9	0.9
	金属製品製造業	863	59.9	57.9	47.2	44.1	45.4	42.8	38.8	40.8	35.2	29.5	29.4	24.7	21.7	17.3	18.4	13.7	7.5	6.1	0.8	0.5	1.0
	はん用機械器具製造業	149	59.1	54.4	45.6	52.3	43.6	40.3	37.6	36.9	37.6	29.5	23.5	15.4	20.8	12.8	14.8	9.4	12.1	6.0	1.3	-	-
	生産用機械器具製造業	365	58.6	42.5	46.3	51.8	33.4	41.4	30.4	44.7	35.6	31.0	29.3	21.1	20.5	13.2	18.9	14.5	15.6	8.2	1.4	0.3	1.6
	業務用機械器具製造業	148	55.4	42.6	39.9	49.3	45.3	39.9	29.7	38.5	44.6	26.4	23.0	18.9	27.7	19.6	14.9	13.5	23.0	8.1	-	-	1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196	61.7	51.0	48.0	46.4	51.0	39.8	49.0	40.3	47.4	28.1	20.9	22.4	25.5	19.4	16.3	17.9	15.8	8.7	-	-	1.0
	電気機械器具製造業	416	56.3	41.8	45.7	47.8	47.1	36.8	35.1	40.6	35.8	25.0	22.6	18.3	22.4	14.9	15.4	17.1	13.7	8.9	0.7	0.2	0.7
	情報通信機械器具製造業	37	64.9	35.1	45.9	67.6	54.1	40.5	24.3	56.8	40.5	13.5	35.1	24.3	27.0	16.2	8.1	13.5	29.7	10.8	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	449	60.4	57.5	47.9	46.3	49.9	42.5	44.3	34.1	41.9	24.3	20.0	27.8	18.5	20.7	14.5	11.8	11.1	5.8	0.2	0.2	0.7
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業種タイプ別	素材関連	1,448	58.9	57.0	46.9	42.7	47.7	41.9	42.7	39.7	35.8	27.1	25.6	26.8	21.5	17.3	17.9	13.7	7.5	5.7	0.8	0.6	1.0
	機械関連	1,111	59.0	50.1	46.0	49.3	43.0	41.5	36.9	38.5	39.6	27.5	23.9	22.8	20.7	17.0	16.0	12.6	14.3	6.9	0.7	0.2	1.0
	電子・電気、情報通信関連	649	58.4	44.2	46.4	48.5	48.7	37.9	38.7	41.4	39.6	25.3	22.8	19.9	23.6	16.3	15.3	17.1	15.3	8.9	0.5	0.2	0.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると、「人の作業負担の軽減」、「労働時間の短縮」、「在庫管理の効率化」、「不良率の低下」などの回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「人の作業負担の軽減」の回答割合は「49人以下」では約5割(52.8%)となっているが、「300人以上」になると7割以上(73.8%)に達する(図表 3-4-22)。「労働時間の短縮」の回答割合は、「300人以上」では54.2%と「49人以下」(42.9%)よりも10ポイント以上高くなっており、「開発・製造等のリードタイムの削減」の回答割合は、「49人以下」(43.1%)と「50人~99人」(42.0%)では4割台だが、「100人~299人」(51.7%)と「300人以上」(59.6%)では5割台となっている。

図表 3-4-22 デジタル技術を活用する理由（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		n	人の作業負担の軽減	生産態勢の安定	労働時間の短縮	開発・製造等のリードタイムの削減	在庫管理の効率化	仕事・作業のしやすさの向上	不良率の低下	顧客への対応の迅速化	高品質のものの製造	ベテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化	過去の同じような作業がやりやすくなる（仕事の再現率向上）	安全に仕事・作業ができる環境の整備	顧客ニーズへのきめ細かな対応	人材の最適配置	休暇取得や休日の増加	社内コミュニケーションの円滑化	新製品開発や新技術開発がしやすくなる	市場調査能力の向上	その他	効果は特にない・効果を期待しない	無回答
計		3,209	58.8	52.1	46.5	46.2	46.2	41.0	39.9	39.6	37.9	26.9	24.4	24.0	21.7	17.0	16.7	14.0	11.4	6.8	0.7	0.4	1.0
従業員規模別	49人以下	1,036	52.8	48.4	42.9	43.1	42.1	41.9	36.3	42.7	35.2	28.3	29.3	22.1	22.4	14.3	15.3	12.5	10.5	6.9	0.9	0.8	1.1
	50人～99人	1,107	58.1	53.0	45.8	42.0	45.4	38.0	38.3	40.0	35.2	27.0	25.0	23.8	21.6	17.1	16.7	14.5	9.8	5.2	0.8	0.1	1.1
	100人～299人	806	62.8	55.2	49.5	51.7	49.6	41.1	42.8	35.4	40.8	23.8	18.9	24.1	20.7	17.7	17.2	15.6	11.8	6.8	0.2	0.2	0.9
	300人以上	260	73.8	53.1	54.2	59.6	55.8	49.6	51.9	39.2	51.2	30.0	19.6	32.7	21.9	25.4	20.4	13.1	20.8	12.7	1.2	0.4	0.4
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業が、どのように回答しているかについてもみていくと（図表 3-4-23）、〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業では、「開発・製造等のリードタイムの削減」の回答割合が6割以上（63.6％）にのぼる。また、「新製品開発や新技術開発がしやすくなる」の回答割合（23.3％）が、他の工程・活動での活用企業よりも高くなっているのが目立つ。

〔b. 製造〕で「すでに活用している」企業では、「生産態勢の安定」の回答割合が唯一6割以上（60.8％）となっており、「安全に仕事・作業ができる環境の整備」の回答割合（30.2％）も、他の工程・活動での活用企業に比べて高い。

〔g. 設備間のネットワーク化〕で「すでに活用している」企業では、「仕事・作業のしやすさの向上」や「労働時間の短縮」の回答割合（それぞれ52.6％、53.6％）が、他の工程・活動での回答企業よりも高くなっているのが目立つ。

図表 3-4-23 各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の、
デジタル技術を活用する理由（複数回答）

（単位：％）

	n	削減・製造等のリードタイムの	高品質のもの製造	生産態勢の安定	在庫管理の効率化	不良率の低下	新製品開発や新技術開発がしやすくなる	過去の同じような作業がやりやすくなる（仕事の再現率向上）	タテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化	人の作業負担の軽減	顧客への対応の迅速化	顧客ニーズへのきめ細かな対応	市場調査能力の向上	人材の最適配置	の安全に仕事・作業ができる環境	仕事・作業のしやすさの向上	労働時間の短縮	休暇取得や休日の増加	社内コミュニケーションの円滑	その他	効果は特にない・効果を期待しない	無回答
「すでに活用している」企業	n																					
a. 開発・設計	786	63.6	50.4	49.1	44.5	40.7	23.3	30.3	30.3	61.2	47.7	29.5	9.3	13.9	23.7	44.7	47.7	16.2	18.7	0.8	0.1	0.4
b. 製造	980	53.6	50.9	60.8	47.8	48.0	12.4	28.9	26.9	65.9	44.3	23.5	6.7	17.3	30.2	47.9	49.4	19.2	17.3	0.8	0.2	0.1
c. 生産管理	1,070	51.4	40.7	58.7	55.9	43.1	11.9	31.2	27.5	62.8	47.9	24.1	6.4	15.6	25.6	45.6	47.8	16.8	17.9	0.7	0.4	0.3
d. 品質管理	614	53.3	54.6	57.5	51.8	56.2	15.5	31.6	27.4	62.7	49.2	28.0	7.5	16.6	29.8	45.9	49.0	18.2	18.6	1.0	0.2	0.5
e. コスト管理	532	55.3	46.1	59.2	57.3	45.1	16.2	36.7	26.9	63.0	54.3	30.5	9.6	16.5	28.4	48.1	52.6	19.0	21.4	0.4	0.4	0.4
f. 受・発注管理	1,187	50.9	39.4	55.3	54.2	40.7	12.7	30.0	27.0	62.5	50.5	25.0	7.8	16.2	25.0	46.1	50.5	18.4	18.0	0.7	0.3	0.3
g. 設備間のネットワーク化	532	58.6	46.4	58.8	48.5	47.2	14.8	34.0	32.1	68.8	51.9	27.4	9.4	17.3	28.6	52.6	53.6	19.0	19.4	0.9	0.2	-
h. 取引先とのネットワーク化	976	50.8	39.5	53.9	50.0	42.3	11.5	29.5	25.8	61.5	54.7	26.5	7.7	16.0	25.5	46.5	47.7	16.9	17.7	0.6	0.2	0.2
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	396	56.8	44.2	50.8	50.3	38.9	17.2	32.1	25.5	64.4	57.3	31.8	19.4	16.4	22.5	48.0	49.5	16.7	22.2	0.8	0.3	-

3. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たした社員

〈a. 開発・設計〉～〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉までのものづくりの工程・活動のなかで、1つの工程でもデジタル技術を「すでに活用している」、または「活用を検討中」との回答があった企業（n=3,209）に対し、デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員か尋ねた（もっともあてはまるもの1つを選択）。

結果をみると、「経営トップ」をあげる企業が4割（40.3％）を占め、次いで「工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ」（15.8％）、「デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員」（15.2％）、「社内で特にデジタル技術に精通した社員」（14.7％）、「現場のものづくり人材」（3.8％）、「社外人材（導入作業を委託した発注先含む）」（2.6％）などの順で高い回答割合となっている（図表 3-4-24）。

業種タイプ別にみていくと、いずれのタイプも「経営トップ」の回答割合が高くなっているが、【電子・電気、情報通信関連】では他のタイプに比べ「経営トップ」（34.4％）の割合がやや低くなっているとともに、「工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ」（17.4％）と「デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員」（19.3％）の割合がやや高い。

図表 3-4-24 デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たした社員

(最もあてはまるもの1つを選択) (業種別)

(単位: %)

		経営 トップ	工場長や 活用した デジタル 部門の トップ 技術者	デジタル 部門の リーダー 社員・ 活用	現場の ものづくり 人材	社内 で特に デジタル 技術に 精通した 社員	社外 人材へ 導入 作業を 委託 した 社員 (先 含む)	その他	そう ない 社員 はい ない・ わ	無 回答	
	n										
	計	3,209	40.3	15.8	15.2	3.8	14.7	2.6	1.2	4.9	1.5
業 種	プラスチック製品製造業	350	40.9	16.6	15.1	3.7	13.4	2.6	0.9	6.0	0.9
	鉄鋼業	120	43.3	14.2	10.0	4.2	12.5	5.8	0.8	4.2	5.0
	非鉄金属製造業	115	28.7	25.2	16.5	5.2	14.8	4.3	1.7	2.6	0.9
	金属製品製造業	863	45.4	14.8	12.7	2.4	14.7	3.0	0.6	4.4	1.9
	はん用機械器具製造業	149	36.9	14.1	17.4	2.7	17.4	2.7	1.3	6.7	0.7
	生産用機械器具製造業	365	42.7	10.1	15.9	3.3	16.4	2.7	2.2	4.9	1.6
	業務用機械器具製造業	148	33.8	12.2	18.2	5.4	20.9	-	2.0	5.4	2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196	33.2	19.9	19.9	4.6	11.7	2.6	2.0	5.1	1.0
	電気機械器具製造業	416	36.1	16.3	18.5	4.3	15.1	1.9	1.7	4.8	1.2
	情報通信機械器具製造業	37	21.6	16.2	24.3	8.1	24.3	-	-	2.7	2.7
	輸送用機械器具製造業	449	42.1	18.9	13.1	5.3	11.8	2.4	0.4	4.9	0.9
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,448	42.8	16.0	13.4	3.1	14.2	3.2	0.8	4.6	1.8
	機械関連	1,111	40.5	14.5	15.3	4.3	15.3	2.3	1.4	5.2	1.3
	電子・電気、情報通信関連	649	34.4	17.4	19.3	4.6	14.6	2.0	1.7	4.8	1.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

規模別にみると、「経営トップ」の回答割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」(44.6%)と「50人～99人」(42.9%)では4割以上におよぶ(図表 3-4-25)。一方、「デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員」の回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」だけが2割以上(21.9%)となっている。「工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ」もおおむね規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」だけが2割以上(21.9%)となっている。

図表 3-4-25 デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たした社員

(最もあてはまるもの1つを選択) (規模別)

(単位: %)

		経営 トップ	工場長や 活用した デジタル 部門の トップ 技術者	デジタル 部門技 術を利 用した 社員・ 活用	現場の ものづくり 人材	社内 で特に デジタル 技術に 精通した 社員	社外 人材へ 導入 作業を 委託 した 社員 (先 含む)	その他	そう ない 社員 はい ない・ わ	無 回答	
	n										
	計	3,209	40.3	15.8	15.2	3.8	14.7	2.6	1.2	4.9	1.5
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,036	44.6	15.0	12.9	3.5	14.6	2.4	0.9	4.2	2.0
	50人～99人	1,107	42.9	14.2	13.6	4.4	13.9	3.5	1.1	4.8	1.6
	100人～299人	806	35.1	17.0	18.4	4.0	16.1	2.0	1.4	5.1	1.0
	300人以上	260	28.5	21.9	21.9	2.3	13.8	1.9	1.9	7.3	0.4
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

各工程・活動のデジタル技術を「すでに活用している」企業が、どのように回答しているのかについても確認すると、〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業では「経営トップ」の回答割合が他の工程・部門での活用企業に比べて低く、「デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員」の回答割合が若干、他の工程・部門での活用企業よりも高くなっている（図表 3-4-26）。また、〔b. 製造〕や〔g. 設備間のネットワーク化〕で「すでに活用している」企業で、「工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ」の回答割合が比較的高くなっている。

図表 3-4-26 各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の、デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たした社員（最もあてはまるもの1つを選択）

（単位：％）

		経営 トップ	工場 長や 部門 の トップ	部 門 の リ ー ダ ー 社 員	現 場 の も の づ く り 人 材	社 内 で 特 に デ ジ タ ル 技 術 に 精 通 し た 社 員	発 注 先 含 む 社 外 人 材 （ 導 入 作 業 を 委 託 し た	そ の 他	な い そ う し た 社 員 は い な い ・ わ か ら な い	無 回 答
「すでに活用している」企業	n									
a. 開発・設計	786	37.5	16.5	20.1	4.3	15.5	2.0	0.9	2.5	0.5
b. 製造	980	43.6	17.3	17.0	4.7	11.6	2.0	1.3	2.2	0.1
c. 生産管理	1,070	44.2	16.8	17.2	3.4	12.3	2.8	0.7	2.1	0.6
d. 品質管理	614	42.0	16.9	18.7	5.0	11.4	2.3	0.7	2.6	0.3
e. コスト管理	532	44.5	15.4	17.9	3.9	12.4	1.7	0.9	2.6	0.6
f. 受・発注管理	1,187	43.3	16.6	16.0	3.4	13.6	2.8	1.4	2.2	0.7
g. 設備間のネットワーク化	532	41.4	17.5	19.0	3.6	13.0	1.7	1.1	2.6	0.2
h. 取引先とのネットワーク化	976	39.5	16.9	16.8	3.8	15.1	2.9	1.3	3.3	0.4
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	396	43.4	12.9	17.9	4.0	14.6	2.3	1.0	3.8	

4. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はあったか

〈a. 開発・設計〉～〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉までのものづくりの工程・活動のなかで、1つの工程でもデジタル技術を「すでに活用している」、または「活用を検討中」との回答があった企業（n=3,209）に対し、デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はあったか尋ねた（複数回答）。

結果をみると、「そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した」が 47.9% で最も割合が高く、「影響は特になかった」が 26.2%、「既存の分野・製品に人員を振り向けることができた」が 14.5%、「新事業に人員を振り向けることができた」および「人員削減を行った」が 6.0%などとなっている（図表 3-4-27）。

業種別にみると、「そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した」の回答割合は、「生産用機械器具製造業」（50.7%）で最も高くなっているが、他の業種との大きな差は見られない。「新事業に人員を振り向けることができた」の回答割合は、「情報通信機械器具製造業」（16.2%）だけが 10%以上で他業種よりも高くなっており、「人員削減を行った」の回答割合は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（11.7%）で比較的高くなっている。

図表 3-4-27 デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はあったか（複数回答）（業種別）

（単位：％）

		n	た り、 成 果 が 拡 大 し た	そ の ま ま の 業 務 効 率 が 上 が っ た	け る こ と が で き た	新 事 業 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と が で き た	既 存 の 分 野 ・ 製 品 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と が で き た	人 員 削 減 を 行 っ た	そ の 他	影 響 は 特 に な か っ た	無 回 答	
計		3,209	47.9	6.0	14.5	6.0	5.1	26.2	5.9			
業 種	プラスチック製品製造業	350	44.6	5.1	16.0	6.0	7.1	27.1	6.0			
	鉄鋼業	120	49.2	3.3	14.2	1.7	7.5	23.3	10.0			
	非鉄金属製造業	115	49.6	7.0	13.9	7.0	5.2	27.8	3.5			
	金属製品製造業	863	49.7	5.4	13.2	5.7	3.2	25.8	7.2			
	はん用機械器具製造業	149	48.3	1.3	14.1	4.7	7.4	26.8	2.7			
	生産用機械器具製造業	365	50.7	5.5	12.1	3.0	6.3	26.3	4.4			
	業務用機械器具製造業	148	45.9	6.1	15.5	2.0	6.8	29.7	4.1			
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196	46.4	6.6	16.8	11.7	6.6	19.4	5.1			
	電気機械器具製造業	416	49.3	6.5	13.7	6.3	6.0	24.5	6.7			
	情報通信機械器具製造業	37	43.2	16.2	13.5	8.1	2.7	18.9	5.4			
	輸送用機械器具製造業	449	44.3	8.5	17.8	8.7	2.9	30.1	5.6			
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-			
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,448	48.4	5.3	14.0	5.5	4.7	26.1	6.8			
	機械関連	1,111	47.2	6.2	15.1	5.4	5.1	28.4	4.6			
	電子・電気、情報通信関連	649	48.1	7.1	14.6	8.0	6.0	22.7	6.2			
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-		

規模別にみると、「そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した」の回答割合は、「300人以上」（51.2%）と「49人以下」（49.1%）で約 5 割にのぼっており、「新

事業に人員を振り向けることができた」の回答割合は、「300人以上」だけが1割超（11.2%）となっている（図表 3-4-28）。「既存の分野・製品に人員を振り向けることができた」の回答割合は、「100人～299人」が18.4%で最も高くなっている。一方、「影響は特になかった」の割合は規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」では27.2%となっている。

図表 3-4-28 デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はあったか（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		n	た り、 成 果 が 拡 大 し た	そ の ま ま の 業 務 効 率 が 上 が っ た	新 事 業 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と が で き た	既 存 の 分 野 ・ 製 品 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と が で き た	人 員 削 減 を 行 っ た	そ の 他	影 響 は 特 に な か っ た	無 回 答
計		3,209	47.9	6.0	14.5	6.0	5.1	26.2	5.9	
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,036	49.1	5.3	12.1	5.3	4.6	27.2	5.9	
	50人～99人	1,107	45.6	5.6	14.2	6.0	5.2	27.0	6.4	
	100人～299人	806	48.5	5.7	18.4	6.0	5.3	24.7	5.8	
	300人以上	260	51.2	11.2	13.8	8.8	5.8	23.1	4.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業で、どのような回答状況になっているかについてもみていくと、〔e. コスト管理〕や〔g. 設備間のネットワーク化〕で「すでに活用している」企業でやや、「そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した」の回答割合が他の工程・活動での活用企業に比べ高くなっている（図表 3-4-29）。また、〔b. 製造〕などで「すでに活用している」企業において比較的、「既存の分野・製品に人員を振り向けることができた」の回答割合が高くなっている。

図表 3-4-29 各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の、デジタル技術を
活用した工程・活動におけるものづくり人材の配置や異動での変化（複数回答）

（単位：％）

	n	が務その 拡大効ま した率が 上上がった たり、成 果業	新事 業に 人 員を 振 り 向 け る こ と が で き た	既 存 の 分 野 ・ 製 品 に 人 員 を 振 り 向 け る こ と が で き た	人 員 削 減 を 行 っ た	そ の 他	影 響 は 特 に な か っ た	無 回 答
「すでに活用している」 企業	n							
a. 開発・設計	786	64.1	8.8	16.8	6.7	2.3	17.7	1.4
b. 製造	980	66.1	9.0	22.0	7.8	2.3	14.1	0.8
c. 生産管理	1,070	64.8	7.2	17.9	7.7	2.0	18.2	1.3
d. 品質管理	614	67.4	8.6	21.2	9.0	1.6	14.0	1.0
e. コスト管理	532	67.9	7.9	19.4	6.8	1.7	15.8	0.8
f. 受・発注管理	1,187	62.5	7.5	17.8	7.3	2.4	18.8	1.9
g. 設備間のネットワーク化	532	67.9	9.6	21.2	7.7	2.6	11.8	0.8
h. 取引先とのネットワーク化	976	57.9	6.3	18.3	8.1	2.5	22.0	1.7
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	396	64.1	7.3	21.2	8.1	1.8	16.7	1.3

5. デジタル技術の活用を今後進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと

デジタル技術の活用を今後進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは何だと考えているか、複数回答で尋ねた。

結果をみると、「自社が保有する技術や製品について熟知している」が 60.7%で最も割合が高く、次いで「自社が保有する設備・装置について熟知している」(52.2%)、「新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ」(49.6%)、「デジタル技術そのものについて熟知している（デジタル技術に詳しい）」(49.5%)、「会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している」(48.3%)、「自分が担当する工程（開発・設計、製造、品質管理等）での仕事を熟知している」(48.0%)、「新しい発想ができる能力がある」(43.7%)、「会社の経営方針やものづくり方針を理解している」(43.1%)などの順で高かった（図表 3-4-30）。

業種タイプ別にみていくと、【素材関連】では、「自社が保有する技術や製品について熟知している」(60.6%)の回答割合が最も高く、次いで「自社が保有する設備・装置について熟知している」(57.0%)が高い。【機械関連】では、「自社が保有する技術や製品について熟知している」(60.8%)の回答割合が最も高く、次いで「自社が保有する設備・装置について熟知している」(50.6%)、「デジタル技術そのものについて熟知している(デジタル技術に詳しい)」(50.4%)、「新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ」(50.2%)などの順で高くなっている。【電子・電気、情報通信関連】では、「自社が保有する技術や製品について熟知している」(61.3%)が最も高く、「デジタル技術そのものについて熟知している(デジタル技術に詳しい)」(52.4%)が次いで高くなっている。

図表 3-4-30 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと(複数回答)(業種別)

(単位: %)

	n	に自社が保有する技術や製品	に自社が保有する設備・装置	を新しい情報収集・学習する積極的	デジタル技術そのものについて熟知している(デジタル技術に詳しい)	事業環境を理解している	等)で設計、製造、品質管理	自分が担当する工程(開発)	新しい発想ができる能力がある	社の方針を理解している	会社の経営方針やものづくり	マネジメントに詳しい(マネジメ)	経営能力がある(経営に詳しい)	その他	必要なことは特にない	無回答
計	4,364	60.7	52.2	49.6	49.5	48.3	48.0	43.7	43.1	38.9	12.9	0.5	2.7	2.5		
業種	プラスチック製品製造業	484	60.1	55.0	48.3	49.4	48.3	48.8	41.9	43.8	41.3	13.0	0.6	2.3	2.7	
	鉄鋼業	169	55.6	60.9	43.2	45.6	48.5	50.3	41.4	41.4	36.7	10.1	-	4.1	2.4	
	非鉄金属製造業	163	63.2	54.0	39.9	44.2	50.9	49.1	40.5	43.6	39.3	14.7	-	3.7	2.5	
	金属製品製造業	1,154	61.1	57.6	50.5	47.7	46.7	47.2	43.4	42.3	39.3	12.8	1.0	2.3	2.9	
	はん用機械器具製造業	211	60.7	56.4	42.7	45.0	46.9	46.9	45.0	39.3	37.0	11.4	0.5	2.8	3.3	
	生産用機械器具製造業	503	59.8	46.1	51.7	53.1	46.5	46.7	43.9	41.0	39.4	13.7	0.4	3.0	2.2	
	業務用機械器具製造業	211	65.9	47.4	57.3	52.6	53.1	48.8	46.0	43.1	35.1	15.2	0.5	3.3	0.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	61.3	50.2	53.8	51.4	48.6	51.0	47.4	48.2	41.1	14.6	-	2.4	1.6	
	電気機械器具製造業	562	61.7	42.9	50.0	52.7	53.4	48.0	45.2	46.4	39.3	12.6	0.5	1.6	2.3	
	情報通信機械器具製造業	50	56.0	34.0	54.0	54.0	56.0	40.0	44.0	52.0	48.0	8.0	-	2.0	2.0	
	輸送用機械器具製造業	602	59.8	53.5	49.0	49.3	45.5	48.5	42.5	42.0	36.5	12.0	0.3	3.8	2.5	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	60.6	57.0	48.5	47.7	47.6	48.0	42.6	42.7	39.6	12.8	0.7	2.5	2.8	
	機械関連	1,527	60.8	50.6	50.2	50.4	47.1	47.7	43.8	41.5	37.3	12.9	0.4	3.3	2.2	
	電子・電気、情報通信関連	865	61.3	44.5	51.3	52.4	52.1	48.4	45.8	47.3	40.3	12.9	0.3	1.8	2.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	

規模別にみると、「49人以下」、「50人～99人」、「100人～299人」では「自社が保有する技術や製品について熟知している」の割合が最も高くなっているが(それぞれ57.7%、63.2%、61.3%)、「300人以上」では「デジタル技術そのものについて熟知している(デジタル技術に詳しい)」(66.7%)の割合が最も高い(図表 3-4-31)。「自社が保有する設備・装置につい

て熟知している」、「新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ」、「デジタル技術そのものについて熟知している（デジタル技術に詳しい）」、「自分が担当する工程（開発・設計、製造、品質管理等）での仕事を熟知している」、「新しい発想ができる能力がある」の回答割合については、規模が大きくなるほど高くなる傾向が見られる。

図表 3-4-31 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		n	に自 社が 保有 する 技術 や製 品	に自 社が 保有 する 設備 ・装 置	を新 しい こと につ いて 積極 的	ルデ ジタ ル技 術に 詳し い	事 業 環 境を 理解 して いる	等） で の 工 事 を 熟 知 し て い る	自 分 が 担 当 す る 工 程 へ 開 発 ・ 設 計 ・ 製 造 ・ 品 質 管 理	あ る 新 しい 発 想 が で き る 能 力 が	り 方 針 の 理 解 し て い る	社 の 経 営 方 針 や もの づ く	ン ト に 詳 しい	し い ） 経 営 能 力 が あ る （ 経 営 に 詳 しい	そ の 他	必 要 な こ と は 特 に な い	無 回 答
計		4,364	60.7	52.2	49.6	49.5	48.3	48.0	43.7	43.1	38.9	12.9	0.5	2.7	2.5		
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	57.7	50.1	46.6	42.7	45.9	45.6	39.2	42.0	37.8	12.4	0.8	4.2	3.1		
	50人～99人	1,520	63.2	52.4	49.2	50.3	50.3	47.5	43.1	41.4	40.2	13.7	0.4	2.4	2.2		
	100人～299人	1,022	61.3	54.1	51.6	53.8	47.9	50.5	47.1	45.9	38.6	12.6	0.3	1.4	2.3		
	300人以上	291	62.5	56.4	60.8	66.7	51.9	54.6	58.1	49.1	39.5	12.0	0.3	-	1.7		
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	

6. デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在行っている取り組み

デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っているか、複数回答で尋ねた。

結果をみると、「行っている取り組みは特にない」が35.2%で最も割合が高く、次いで「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」（23.1%）、「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」（21.0%）、「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」（19.9%）、「経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進」（15.8%）、「デジタル技術活用方針の策定や明確化」（12.6%）、「社内での研修・セミナーの実施」（9.0%）、「デジタル技術活用を推進する専門部署の設置」（7.6%）などの順で高くなっている（図表 3-4-32）。

業種タイプ別にみていくと、「行っている取り組みは特にない」を除いてみれば、【素材関連】と【機械関連】では「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」の割合が最も高くなっており（それぞれ23.6%、23.4%）、【電子・電気、情報通信関連】では「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」（23.1%）の割合が最も高くなっている。

図表 3-4-32 デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在行っている取り組み（複数回数）
（業種別）

（単位：％）

	n	会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化	社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革	会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加	経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進	デジタル技術活用方針の策定や明確化	社内での研修・セミナーの実施	デジタル技術活用を推進する専門部署の設置	社内での自主的な勉強会などの奨励	デジタル技術習得に関する自己啓発への支援の実施	シニア（中高年）のIT人材に対する再教育	デジタル技術関連の学会参加の奨励	大学院などへの留学	その他	行っている取り組みは特にな	無回答	
計	4,364	23.1	21.0	19.9	15.8	12.6	9.0	7.6	6.6	5.6	2.2	1.7	0.2	1.0	35.2	3.9	
業種	プラスチック製品製造業	484	23.1	18.6	15.9	14.3	12.2	7.0	7.2	5.0	2.1	0.6	0.2	1.2	38.2	4.8	
	鉄鋼業	169	23.1	14.2	16.6	16.0	13.0	7.7	4.1	5.9	1.8	2.4	0.6	1.2	43.8	3.6	
	非鉄金属製造業	163	20.9	22.7	17.2	16.6	15.3	7.4	8.0	9.8	5.5	1.2	-	0.6	33.1	3.1	
	金属製品製造業	1,154	24.2	21.6	18.6	17.0	11.0	8.1	6.7	6.8	4.2	2.7	1.6	0.2	1.2	34.5	4.4
	はん用機械器具製造業	211	22.7	22.3	15.2	17.1	14.7	9.0	9.5	7.6	5.2	1.9	0.9	-	0.5	32.7	5.2
	生産用機械器具製造業	503	21.7	23.9	21.7	17.7	13.7	8.3	7.4	4.6	5.0	2.0	2.2	0.2	1.4	34.4	3.8
	業務用機械器具製造業	211	23.7	25.1	24.2	12.8	15.2	14.2	8.1	9.0	8.1	0.9	2.4	0.5	1.4	31.3	1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	22.1	20.2	23.7	14.2	17.4	16.2	11.1	7.9	8.7	2.4	4.7	0.4	0.4	32.0	2.4
	電気機械器具製造業	562	21.2	20.1	22.8	14.1	10.9	10.9	6.8	7.5	6.8	2.5	2.1	0.2	0.7	36.1	2.8
	情報通信機械器具製造業	50	26.0	18.0	24.0	20.0	6.0	8.0	8.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	32.0	4.0
	輸送用機械器具製造業	602	24.9	20.6	21.3	15.4	12.8	7.0	9.1	6.3	6.1	2.2	0.8	-	0.5	35.9	4.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	23.6	20.3	17.7	16.2	11.8	7.8	6.7	6.5	4.6	2.3	1.3	0.2	1.2	36.1	4.3
	機械関連	1,527	23.4	22.5	21.0	16.0	13.7	8.7	8.4	6.3	5.9	1.9	1.5	0.1	0.9	34.3	3.9
	電子・電気、情報通信関連	865	21.7	20.0	23.1	14.5	12.5	12.3	8.1	7.4	7.4	2.4	2.9	0.3	0.7	34.7	2.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

規模別にみると、「49人以下」では「行っている取り組みは特にない」が39.3%で最も高く、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」が22.3%、「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」が21.2%などとなっている（図表3-4-33）。「50人～99人」は、「行っている取り組みは特にない」が38.8%で最も高く、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」が21.6%、「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」が20.6%などとなっている。「100人～299人」も「行っている取り組みは特にない」が28.9%で最も高く、次いで「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」（25.9%）、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」（24.1%）などの順で高い。

一方、「300人以上」では、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」（32.3%）が最も高い割合となっており、「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」（26.8%）が次いで高い。

図表 3-4-33 デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在行っている取り組み（複数回答）
（規模別）

（単位：％）

	n	会社 技術 活用 の 要 件 の 明 確 化	社 員 の デ ジ タ ル 技 術 活 用 促 進 に 向 け た 意 識 改 革	社 会 の 研 修 ・ 講 習 会 へ の 参 加	社 会 の 指 示 に よ る 社 外 機 関 へ の 参 加	経 営 層 の デ ジ タ ル 技 術 活 用 に 向 け た 理 解 の 促 進	デ ジ タ ル 技 術 活 用 方 針 の 策 定 や 明 確 化	実 施 社 内 で の 研 修 ・ セ ミ ナ ー の 設 置	デ ジ タ ル 技 術 活 用 を 推 進 す る 専 門 部 署 の 設 置	社 内 で の 自 主 的 な 勉 強 会 な ど の 奨 励	自 己 啓 発 へ の 支 援 に 関 する 実 施	材 に 対 する 再 教 育 （ シ ニ ア ・ 中 高 年 ） の I T 人 材	デ ジ タ ル 技 術 関 連 の 学 会 参 加 の 奨 励	大 学 院 な ど へ の 留 学	そ の 他	な い	行 っ て い る 取 り 組 み は 特 に	無 回 答
計	4,364	23.1	21.0	19.9	15.8	12.6	9.0	7.6	6.6	5.6	2.2	1.7	0.2	1.0	35.2	3.9		
従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530	22.3	21.2	16.1	16.7	10.5	7.3	3.1	6.2	4.1	2.7	0.9	0.1	0.8	39.3	4.3	
	50人～99人	1,520	21.6	20.6	18.3	15.5	11.4	8.3	6.5	6.2	4.9	2.3	1.4	0.2	0.9	38.8	4.0	
	100人～299人	1,022	24.1	20.2	25.9	14.6	13.7	10.7	12.0	7.7	7.1	1.7	2.4	0.2	1.2	28.9	3.6	
	300人以上	291	32.3	25.4	26.8	17.2	26.5	15.5	21.3	6.9	11.7	1.0	4.5	0.7	1.4	16.5	2.4	
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	

7. 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくのか

今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していく考えなのか、複数回答で尋ねた。結果をみると、「自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」（44.8%）が最も割合が高く、「自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する」（42.9%）が僅差で続き、以下「ICTなどに精通した人材を中途採用する」（25.6%）、「ICT専攻などの人材を新卒採用する」（11.7%）などの順で高くなっている（図表 3-4-34）。なお、「今後、デジタル技術を活用するつもりはない」との回答割合は約1割（10.1%）だった。

業種別にみると、「自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」の回答割合は、「電気機械器具製造業」（51.6%）と「情報通信機械器具製造業」（54.0%）の2業種で5割以上となっており、「自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する」の回答割合は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（54.2%）と「情報通信機械器具製造業」（50.0%）で5割以上となっている。また、「ICTなどに精通した人材を中途採用する」の回答割合は、「業務用機械器具製造業」（36.0%）で比較的高くなっている。

図表 3-4-34 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくのか（複数回答）

（業種別）

（単位：％）

	n	（練ど職場で育成する）	（ナール・J T 等の外部セミナー・講習への参加）	（自社の既存の人材をOFF-J T（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する）	（たT（社）の職場で育成する）	（自社の既存の人材を中途採用する）	（I C T などに精通した人材を中途採用する）	（新I C T 専攻などの人材を新卒採用する）	（人材を受け入れる）	（出向・派遣等により外部人材を受け入れる）	（注）	（デジタル技術の活用は外）	（その他）	（今後、デジタル技術を活用するつもりはない）	（無回答）
計	4,364	44.8	42.9	25.6	11.7	8.3	6.5	3.0	10.1	4.2					
業種	プラスチック製品製造業	484	42.6	40.7	25.2	8.7	8.1	7.0	4.1	11.2	5.4				
	鉄鋼業	169	36.1	42.6	20.7	10.1	10.1	7.7	4.1	16.0	3.0				
	非鉄金属製造業	163	46.0	42.9	22.7	8.6	6.1	6.1	1.2	14.1	4.9				
	金属製品製造業	1,154	42.5	42.5	23.7	10.7	7.5	6.8	3.6	9.4	4.5				
	はん用機械器具製造業	211	45.5	35.5	21.8	10.0	10.4	9.0	1.4	9.0	6.2				
	生産用機械器具製造業	503	45.7	41.9	25.4	14.3	6.8	8.0	3.8	8.9	3.2				
	業務用機械器具製造業	211	47.9	46.0	36.0	13.3	12.3	7.1	1.9	10.0	2.8				
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	45.1	54.2	26.9	12.3	9.5	4.3	2.0	8.7	3.2				
	電気機械器具製造業	562	51.6	41.8	30.6	12.6	7.1	4.1	2.8	8.9	3.6				
	情報通信機械器具製造業	50	54.0	50.0	28.0	14.0	4.0	-	-	6.0	2.0				
	輸送用機械器具製造業	602	43.9	44.0	24.4	14.0	10.1	6.8	2.7	11.0	4.7				
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	42.3	42.1	23.8	9.9	7.8	6.9	3.6	10.8	4.6				
	機械関連	1,527	45.3	42.4	26.0	13.4	9.4	7.5	2.8	9.9	4.1				
	電子・電気、情報通信関連	865	49.8	45.9	29.4	12.6	7.6	3.9	2.4	8.7	3.4				
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100.0

規模別にみると（図表 3-4-35）、「自社の既存の人材をOFF-J T（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」、「I C T などに精通した人材を中途採用する」、「I C T 専攻などの人材を新卒採用する」、「出向・派遣等により外部人材を受け入れる」の回答割合はそれぞれ、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「自社の既存の人材をOFF-J T（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」（61.2％）の回答割合は6割を超え、「I C T などに精通した人材を中途採用する」（41.2％）の回答割合は4割以上となっている。

図表 3-4-35 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくのか（複数回答）

（規模別）

（単位：％）

	n	自社の人材を育成する	社内の人材を育成する	社外の人材を育成する	ICTなどに精通した人材を中途採用する	ICT専攻などの人材を新卒採用する	派遣等により外部人材を受け入れる	デジタル技術の活用は必要はない	その他	今後、デジタル技術を活用するつもりはない	無回答
計	4,364	44.8	42.9	25.6	11.7	8.3	6.5	3.0	10.1	4.2	
従業員規模別	49人以下	1,530	36.3	40.8	20.7	6.3	6.7	7.2	3.4	14.6	5.1
	50人～99人	1,520	44.7	40.7	23.7	10.0	7.0	8.0	3.8	10.1	3.9
	100人～299人	1,022	53.0	46.6	31.5	18.1	10.0	4.7	1.6	5.2	3.7
	300人以上	291	61.2	53.6	41.2	26.5	17.5	1.7	2.4	2.7	3.1
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

8. デジタル技術を活用していくうえでの課題

デジタル技術を活用していく上で、何が課題となるか、複数回答で尋ねたところ、「デジタル技術導入にかかるノウハウの不足」（53.0％）が最も回答割合が高く、次いで「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」（42.4％）、「デジタル技術導入にかかる予算の不足」（38.1％）、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足」（28.3％）、「他に優先する課題がある」（19.3％）、「デジタル技術導入の効果がわからない」（18.7％）、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の確保・育成のための予算の不足」（15.1％）、「経営ビジョンや戦略がない」（9.6％）、「デジタル技術を活用する際の政策・制度面での支援が不足している」（5.8％）などの順で高かった（図表 3-4-36）。なお、「特に課題はない」とする企業は1割以下（7.6％）となっている。

業種別にみていくと、「デジタル技術導入にかかるノウハウの不足」の回答割合が最も高いのは「プラスチック製品製造業」（56.6％）で、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」の回答割合が最も高い業種は「業務用機械器具製造業」（48.3％）となっている。なお、「情報通信機械器具製造業」は、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」の割合が28.0％と他業種に比べ低くなっている。

「デジタル技術導入にかかる予算の不足」の回答割合は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（45.1％）で最も高く、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足」の割合は「業務用機械器具製造業」（34.6％）での回答割合が最も高い。

図表 3-4-36 デジタル技術を活用していくうえでの課題（複数回答）（業種別）

（単位：％）

	n	デジタル技術導入にかかるノウハウの不足	先導的役割を果たすことのできる人材の不足	デジタル技術導入にかかる予算の不足	先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足	他に優先する課題がある	デジタル技術導入の効果がかからない	算の不足	先導的役割を果たすことのできる人材の確保・育成のための予算の不足	デジタル技術の活用にあたっては、経営ビジョンや戦略がない	策・制度面で支援が不足している	デジタル技術の活用にあたっては、政策面で支援が不足している	その他	特に課題はない	無回答
計	4,364	53.0	42.4	38.1	28.3	19.3	18.7	15.1	9.6	5.8	0.9	0.9	7.6	4.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	56.6	40.5	42.4	27.1	19.0	21.9	16.5	6.8	5.2	-	7.0	3.7	
	鉄鋼業	169	51.5	47.9	32.0	21.9	19.5	16.0	8.9	7.7	5.3	0.6	9.5	3.6	
	非鉄金属製造業	163	47.2	36.8	39.9	27.6	25.8	16.0	13.5	8.6	2.5	1.8	9.2	4.3	
	金属製品製造業	1,154	51.8	43.6	38.6	28.2	20.8	19.8	14.1	9.9	6.3	1.1	6.9	4.3	
	はん用機械器具製造業	211	52.6	42.7	29.9	28.4	16.6	17.1	12.3	10.9	8.1	0.9	5.2	6.2	
	生産用機械器具製造業	503	53.3	41.9	32.6	25.4	19.7	18.1	15.3	9.3	6.8	1.8	8.0	4.0	
	業務用機械器具製造業	211	53.1	48.3	37.0	34.6	21.3	22.3	17.5	10.9	8.5	0.9	8.1	1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	53.0	40.7	45.1	31.2	18.6	17.0	23.3	7.5	5.9	0.4	7.9	4.3	
	電気機械器具製造業	562	53.6	43.2	40.2	29.0	18.0	19.2	16.0	12.3	4.6	0.5	8.0	4.3	
	情報通信機械器具製造業	50	52.0	28.0	44.0	28.0	10.0	8.0	12.0	12.0	8.0	-	8.0	2.0	
	輸送用機械器具製造業	602	54.2	41.4	37.7	29.9	17.3	16.9	13.6	10.0	4.8	1.0	8.0	5.6	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
業種タイプ別	素材関連	1,970	52.6	42.6	39.0	27.3	20.7	19.6	14.2	8.8	5.6	0.9	7.4	4.1	
	機械関連	1,527	53.5	42.7	34.8	28.9	18.5	18.1	14.5	10.0	6.4	1.2	7.6	4.6	
	電子・電気、情報通信関連	865	53.3	41.6	41.8	29.6	17.7	17.9	17.9	10.9	5.2	0.5	8.0	4.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	

規模別にみると（図表 3-4-37）、「デジタル技術導入にかかるノウハウの不足」、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足」、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の確保・育成のための予算の不足」の各回答割合は、規模が大きくなるほど高くなっており、「300人以上」では「デジタル技術導入にかかるノウハウの不足」を 6 割以上（62.2%）の企業があげ、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」を 5 割以上（54.0%）があげた。一方、「デジタル技術導入にかかる予算の不足」の回答割合は、おおむね規模が小さくなるほど高くなっており、「49人以下」では 4 割（40.5%）におよんでいる。

図表 3-4-37 デジタル技術を活用していくうえでの課題（複数回答）（規模別）

（単位：％）

		デジタル技術の活用にあ たつて先導的役割を果たす ことのできる人材の不足	デジタル技術の活用にあ たつて先導的役割を果たす ことのできる人材の育成の 不足	デジタル技術導入にか かる費用の不足	デジタル技術の活用にあ たつて先導的役割を果たす ことのできる人材の育成の 不足	デジタル技術の活用にあ たつて先導的役割を果たす ことのできる人材の育成の 不足	他に優先する課題がある	デジタル技術導入の効果が わからない	デジタル技術の活用にあ たつて先導的役割を果たす ことのできる人材の確保・ 育成のための予算の不足	経営ビジョンや戦略がない	デジタル技術を活用する際 の政策・制度面での支援が 不足している	その他	特に課題はない	無回答
	計	4,364	53.0	42.4	38.1	28.3	19.3	18.7	15.1	9.6	5.8	0.9	7.6	4.3
従業員規模別	49人以下	1,530	46.5	36.9	40.5	22.7	19.7	17.6	14.2	8.7	6.7	1.2	10.0	5.0
	50人～99人	1,520	54.1	42.6	36.6	29.1	19.3	20.7	14.9	10.2	5.7	1.0	8.0	4.3
	100人～299人	1,022	58.6	47.3	38.2	32.1	19.7	17.9	15.9	10.4	4.9	0.5	4.4	3.5
	300人以上	291	62.2	54.0	33.7	40.5	16.2	17.2	17.5	9.3	5.2	0.7	3.1	4.1
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

第5節 デジタル技術を活用している企業の特徴と、デジタル技術を活用している企業における人材育成等の状況

本節では、ものづくりの工程・活動においてデジタル技術を活用している企業の特徴と、デジタル技術を活用している企業の人材育成等の状況について、クロス集計の結果から確認する。

1. デジタル技術を活用している企業は、どのようなタイプの企業が多いのか

(1) 従業員規模別にみたデジタル技術活用企業の割合

<規模が大きくなるほどデジタル技術活用企業の割合は高い>

〈a. 開発・設計〉、〈b. 製造〉、〈c. 生産管理〉、〈d. 品質管理〉、〈e. コスト管理〉、〈f. 受・発注管理〉、〈g. 設備間のネットワーク化〉、〈h. 取引先とのネットワーク化〉、〈i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〉までの工程・活動のなかで、1つの工程・活動でも、デジタル技術を「すでに活用している」との回答があった企業を【デジタル技術活用企業】(n=2,151)とし、いずれの工程・活動も「活用を検討中」か「活用していないし、活用する予定もない」か「該当する工程・活動がない」と答えた企業を【デジタル技術未活用企業】(n=2,027)として、両者の割合を算出したところ、【デジタル技術活用企業】が49.3%で、【デジタル技術未活用企業】が46.4%だった(無回答が4.3%)(図表3-5-1)。

規模別にみると、【デジタル技術活用企業】の割合は、「49人以下」で46.4%、「50人～99人」で48.3%、「100人～299人」で51.9%、「300人以上」で60.8%となっており、規模が大きくなるほど高い割合となっている。

図表3-5-1 従業員規模別にみた【デジタル技術活用企業】の割合

(単位：%)

		n	活 用 デ ジ タル 技 術 企 業	未 活 用 デ ジ タル 技 術 企 業	無 回 答
計		4,364	49.3	46.4	4.3
従業員 規模 別	49人以下	1,530	46.4	48.0	5.6
	50人～99人	1,520	48.3	47.5	4.2
	100人～299人	1,022	51.9	45.0	3.1
	300人以上	291	60.8	37.5	1.7
	無回答	1	-	100.0	-

(2) 業種別にみたデジタル技術活用企業の割合

＜デジタル技術活用企業の割合が最も高い業種は「情報通信製造業」＞

【デジタル技術活用企業】の割合を業種別にみると、割合が最も高かったのは「情報通信機械器具製造業」(56.0%)で、次いで「非鉄金属製造業」(54.6%)、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」(52.6%)、「輸送用機械器具製造業」(51.8%)、「金属製品製造業」(50.0%)などの順で高くなっている(図表 3-5-2)。

図表 3-5-2 業種別にみた【デジタル技術活用企業】の割合

(単位：%)

		n	活 用 デ ジ タ ル 企 業 の 技 術	未 活 用 デ ジ タ ル 企 業 の 技 術	無 回 答
計		4,364	49.3	46.4	4.3
業 種	プラスチック製品製造業	484	47.3	47.9	4.8
	鉄鋼業	169	47.9	48.5	3.6
	非鉄金属製造業	163	54.6	42.3	3.1
	金属製品製造業	1,154	50.0	45.9	4.1
	はん用機械器具製造業	211	45.0	53.6	1.4
	生産用機械器具製造業	503	47.9	46.7	5.4
	業務用機械器具製造業	211	44.1	49.3	6.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	52.6	43.5	4.0
	電気機械器具製造業	562	48.4	47.5	4.1
	情報通信機械器具製造業	50	56.0	42.0	2.0
	輸送用機械器具製造業	602	51.8	43.7	4.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-
業 種 タ イ プ 別	素材関連	1,970	49.5	46.3	4.1
	機械関連	1,527	48.5	46.8	4.6
	電子・電気、情報通信関連	865	50.1	46.0	3.9
	その他	-	-	-	-
	無回答	2	50.0	50.0	-

(3) 自社の強み別にみたデジタル技術活用企業の割合

＜高額な設備投資を強みとする企業で、デジタル技術活用企業の割合が最も高い＞

各企業の強みの違いによって、デジタル技術の活用度合いが異なるのかどうかを確認するために、自社の強みに関する回答別に、【デジタル技術活用企業】の割合をみた。

結果をみると、【デジタル技術活用企業】の割合は「高額な設備に投資を続けている」を強みとしてあげる企業において 65.6%と最も高くなっており、次いで「研究開発部門の技術力が極めて高い」と回答した企業(64.8%)、「優秀な外注先企業群を育成している」を回答し

た企業（63.3%）、「大企業の外注化で受注が伸びている」を回答した企業（63.0%）などの順で高くなっている（図表 3-5-3）。

図表 3-5-3 自社の強み別にみた【デジタル技術活用企業】の割合

（単位：%）

		n	活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	未 活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	無 回 答
計		4,364	49.3	46.4	4.3
ど の よ う な 強 み を も つ た 企 業 で す か （ M A ）	高額な設備に投資を続けている	614	65.6	31.6	2.8
	研究開発部門の技術力が極めて高い	256	64.8	32.8	2.3
	優秀な外注先企業群を育成している	128	63.3	34.4	2.3
	大企業の外注化で受注が伸びている	254	63.0	33.9	3.1
	海外のメーカー向けに機械や部品を供給している	222	61.7	36.9	1.4
	国際的な規格に沿った製品を生産している	597	60.8	36.2	3.0
	海外に工場の積極的な展開を行っている	209	58.9	37.8	3.3
	極めて短い納期に対応できる	851	58.8	38.7	2.6
	優良企業の下請企業の主力となっている	1,261	57.6	39.7	2.7
	柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）	2,086	55.6	41.4	3.1
	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	233	54.9	42.1	3.0
	近隣の複数の企業と緊密に連携している	347	54.8	42.7	2.6
	高度な熟練技能を持っている	1,364	54.6	42.1	3.3
	商品企画を重視し生産はできるだけ外注している	49	53.1	42.9	4.1
	複数の技術・製品で特許を取得している	334	53.0	43.1	3.9
	先行製品と同等品をより安価で提供できる	136	50.7	47.8	1.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	843	50.2	47.9	1.9
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	811	49.8	47.5	2.7	
その他	46	45.7	50.0	4.3	
特に強みはない	181	25.4	65.2	9.4	
無回答	500	44.8	46.2	9.0	

各工程・活動に分け、デジタル技術を「すでに活用している」企業の割合を自社の強み別にみると、〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業の割合は、「研究開発部門の技術力が極めて高い」を強みとしてあげる企業で4割（41.0%）に達しており、他の強みをあげる企業よりも高い割合となっている（図表 3-5-4①）。

〔b. 製造〕で「すでに活用している」企業の割合は、「高額な設備に投資を続けている」を強みとしてあげる企業が最も高く（40.4%）、「研究開発部門の技術力が極めて高い」（35.5%）、「国際的な規格に沿った製品を生産している」（32.8%）などを強みにあげる企業でも比較的高い割合となっている。

〔c. 生産管理〕で「すでに活用している」企業の割合についても「高額な設備に投資を続けている」を強みにあげる企業で最も高くなっており（40.6%）、「優秀な外注先企業群を

育成している」をあげる企業でも4割近い回答割合（39.8%）となっている。

図表 3-5-4 自社の強み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合①〔a. 開発・設計〕〔b. 製造〕〔c. 生産管理〕

（単位：％）

	n	〔a. 開発・設計〕					〔b. 製造〕					〔c. 生産管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	18.0	18.3	22.9	26.4	14.4	22.5	32.1	25.6	9.8	10.0	24.5	33.7	24.1	7.8	9.9	
どのような強みをもった企業ですか（MA）	国際的な規格に沿った製品を生産している	597	24.3	22.4	17.3	22.6	13.4	32.8	34.8	20.1	4.4	7.9	32.0	37.5	18.8	3.2	8.5
	高度な熟練技能を持っている	1,364	22.9	18.8	22.1	23.6	12.5	28.0	32.2	23.9	7.9	8.0	28.8	35.3	22.6	5.6	7.6
	高額な設備に投資を続けている	614	22.3	20.4	17.8	25.4	14.2	40.4	31.9	15.5	4.9	7.3	40.6	33.2	15.3	3.6	7.3
	極めて短い納期に対応できる	851	18.8	17.3	20.1	31.0	12.8	30.9	31.5	21.9	7.4	8.3	31.3	35.3	20.9	5.5	7.1
	柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）	2,086	20.3	19.0	21.8	26.1	12.9	25.6	35.0	23.6	7.3	8.4	27.5	36.9	22.3	5.6	7.8
	研究開発部門の技術力が極めて高い	256	41.0	28.9	14.1	7.4	8.6	35.5	33.2	16.0	7.8	7.4	35.9	37.1	13.7	5.5	7.8
	近隣の複数の企業と緊密に連携している	347	18.2	21.0	22.2	28.2	10.4	29.1	35.7	23.1	5.2	6.9	27.1	42.1	21.0	4.3	5.5
	優秀な外注先企業群を育成している	128	27.3	16.4	18.0	28.1	10.2	30.5	34.4	18.8	11.7	4.7	39.8	36.7	13.3	7.0	3.1
	大企業の外注化で受注が伸びている	254	21.3	20.9	19.3	25.6	13.0	32.7	31.5	18.1	9.4	8.3	32.7	37.0	15.4	8.3	6.7
	海外に工場の積極的な展開を行っている	209	25.8	26.8	19.6	17.2	10.5	26.8	36.4	23.0	5.3	8.6	30.1	34.9	20.1	6.2	8.6
	優良企業の下請企業の主力となっている	1,261	18.2	17.8	19.4	31.0	13.6	27.2	34.7	21.8	7.9	8.3	30.4	37.4	18.7	6.2	7.3
	海外のメーカー向けに機械や部品を供給している	222	27.9	25.7	21.2	15.3	9.9	29.7	35.1	21.2	7.2	6.8	27.0	35.6	22.5	7.2	7.7
	商品企画を重視し生産はできるだけ外注している	49	28.6	30.6	20.4	10.2	10.2	16.3	30.6	22.4	24.5	6.1	16.3	32.7	16.3	22.4	12.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	843	23.7	26.9	24.3	15.5	9.5	22.8	36.2	25.6	9.1	6.3	23.7	37.7	24.4	7.1	7.0
	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	233	23.2	28.3	18.5	20.6	9.4	26.6	41.2	17.6	6.9	7.7	25.3	39.1	20.6	5.6	9.4
	先行製品と同等品をより安価で提供できる	136	22.1	22.8	22.1	23.5	9.6	25.0	41.2	17.6	9.6	6.6	21.3	47.1	16.9	6.6	8.1
	複数の技術・製品で特許を取得している	334	29.0	32.3	21.3	7.2	10.2	27.2	34.4	20.4	9.6	8.4	23.7	38.9	18.9	8.1	10.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	811	22.1	20.2	24.3	23.8	9.6	24.0	30.8	25.8	11.3	8.0	26.1	34.5	25.2	7.0	7.2
	その他	46	17.4	13.0	23.9	32.6	13.0	21.7	26.1	30.4	10.9	10.9	28.3	21.7	34.8	4.3	10.9
	特に強みはない	181	5.5	6.1	28.7	39.2	20.4	9.4	20.4	35.9	18.8	15.5	11.0	18.2	37.0	17.1	16.6
無回答	500	16.4	17.2	20.6	24.8	21.0	20.6	31.4	22.8	10.6	14.6	22.8	32.6	21.0	8.8	14.8	

〔d. 品質管理〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「優秀な外注先企業群を育成している」を強みとしてあげる企業で最も高くなっているが、その割合自体は2割台（23.4%）でそれほど高くはない（図表 3-5-4②）。

〔e. コスト管理〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「優秀な外注先企業群を育成している」を強みにあげる企業（26.6%）で最も高く、次いで「研究開発部

門の技術力が極めて高い」をあげる企業（22.3%）で高くなっているが、ともに回答割合は2割台にとどまる。また、これら以外の強みをあげる企業での割合は1割台にとどまっている。

〔f. 受・発注管理〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「優秀な外注先企業群を育成している」をあげる企業で最も高く（44.5%）、次いで「研究開発部門の技術力が極めて高い」を強みとしてあげる企業（40.2%）で高くなっている。

図表 3-5-4 自社の強み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合②〔d. 品質管理〕〔e. コスト管理〕〔f. 受・発注管理〕

（単位：%）

	n	〔d. 品質管理〕					〔e. コスト管理〕					〔f. 受・発注管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	14.1	33.8	30.6	8.3	13.2	12.2	33.7	31.6	7.9	14.7	27.2	26.6	26.1	7.3	12.8	
どのような強みをもった企業ですか（MA）	国際的な規格に沿った製品を生産している	597	21.4	39.5	23.3	3.4	12.4	15.7	39.5	26.6	3.5	14.6	31.3	30.0	22.9	3.4	12.4
	高度な熟練技能を持っている	1,364	16.9	37.0	28.6	6.6	10.9	16.8	35.9	29.3	5.4	12.6	30.2	27.9	25.7	5.2	10.9
	高額な設備に投資を続けている	614	23.1	37.1	22.8	4.1	12.9	19.1	36.5	25.6	4.4	14.5	38.9	26.7	19.7	3.9	10.7
	極めて短い納期に対応できる	851	17.0	37.7	28.2	6.0	11.0	15.5	34.5	30.6	6.7	12.7	34.5	27.1	22.8	5.9	9.6
	柔軟に顧客のニーズに対応できる（多品種少量生産など）	2,086	15.3	38.0	29.2	6.0	11.4	14.4	37.1	30.4	5.5	12.6	32.3	28.0	24.1	5.0	10.6
	研究開発部門の技術力が極めて高い	256	23.0	43.0	19.1	5.1	9.8	22.3	41.8	19.1	5.5	11.3	40.2	29.7	15.6	3.5	10.9
	近隣の複数の企業と緊密に連携している	347	13.8	40.3	30.8	5.2	9.8	15.3	37.5	33.4	4.9	8.9	29.4	33.1	24.5	4.6	8.4
	優秀な外注先企業群を育成している	128	23.4	39.8	21.1	8.6	7.0	26.6	38.3	23.4	4.7	7.0	44.5	27.3	15.6	5.5	7.0
	大企業の外注化で受注が伸びている	254	14.2	40.9	24.0	8.7	12.2	15.4	39.8	25.2	5.5	14.2	34.6	28.3	18.9	5.1	13.0
	海外に工場の積極的な展開を行っている	209	15.3	39.2	26.8	6.7	12.0	13.9	36.4	28.7	7.2	13.9	34.0	27.3	22.0	5.3	11.5
	優良企業の下請企業の主力となっている	1,261	17.8	38.1	26.6	6.7	10.9	14.4	37.4	28.6	6.5	13.1	32.4	28.9	22.0	6.1	10.7
	海外のメーカー向けに機械や部品を供給している	222	19.8	36.0	27.9	6.3	9.9	14.0	39.6	27.9	5.9	12.6	31.1	25.7	26.6	6.3	10.4
	商品企画を重視し生産はできるだけ外注している	49	6.1	44.9	26.5	12.2	10.2	12.2	38.8	28.6	10.2	10.2	32.7	22.4	24.5	10.2	10.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	843	14.7	36.3	31.9	7.4	9.7	14.0	38.1	30.5	6.9	10.6	27.8	31.1	25.7	6.3	9.1
	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	233	18.9	39.9	24.5	6.4	10.3	14.2	40.8	27.5	6.4	11.2	24.5	33.0	24.9	6.9	10.7
	先行製品と同等品をより安価で提供できる	136	14.0	44.9	23.5	5.9	11.8	11.0	48.5	25.0	4.4	11.0	30.1	35.3	17.6	7.4	9.6
	複数の技術・製品で特許を取得している	334	15.9	37.1	27.5	7.2	12.3	17.7	38.0	24.0	6.9	13.5	31.7	31.1	18.9	5.7	12.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	811	16.4	34.0	31.1	7.8	10.7	16.2	34.4	31.7	6.8	11.0	29.1	27.0	27.7	6.9	9.2
	その他	46	15.2	30.4	32.6	6.5	15.2	17.4	30.4	30.4	6.5	15.2	37.0	21.7	23.9	8.7	8.7
特に強みはない	181	4.4	18.8	37.0	17.7	22.1	3.9	17.7	39.2	18.2	21.0	12.2	17.1	35.9	17.1	17.7	
無回答	500	14.0	32.6	26.0	10.4	17.0	10.6	34.2	27.0	8.6	19.6	24.6	24.8	23.2	7.8	19.6	

〔g. 設備間のネットワーク化〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「高額な設備に投資を続けている」を強みとしてあげる企業（24.4%）で最も高く、次いで「研究開発部門の技術力が極めて高い」をあげる企業で高くなっているが（21.1%）、回答割合はともに2割台で、これら以外では1割台にとどまっている（図表3-5-4③）。

〔h. 取引先とのネットワーク化〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「優良企業の下請企業の主力となっている」を強みとしてあげる企業で最も高く（33.0%）、次いで「優秀な外注先企業群を育成している」（32.0%）、「大企業の外注化で受注が伸びている」（31.9%）、「研究開発部門の技術力が極めて高い」（30.5%）、「高額な設備に投資を続けている」（30.0%）の順で高くなっている。

〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合は、「研究開発部門の技術力が極めて高い」を強みにあげる企業と、「商品企画を重視し生産はできるだけ外注している」を強みにあげる企業が同割合で高くなっているが、その割合は18.4%と2割以下にとどまる。

図表 3-5-4 自社の強み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合③〔g. 設備間のネットワーク化〕〔h. 取引先とのネットワーク化〕〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕

(単位: %)

	n	〔g. 設備間のネットワーク化〕					〔h. 取引先とのネットワーク化〕					〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	
計	4,364	12.2	27.6	31.6	12.9	15.7	22.4	19.2	33.3	10.8	14.4	9.1	23.7	35.6	13.6	18.0	
どのような強みをもった企業ですか(M/A)	国際的な規格に沿った製品を生産している	597	16.6	35.8	23.8	9.0	14.7	28.8	24.3	27.6	5.9	13.4	12.4	31.0	29.1	9.0	18.4
	高度な熟練技能を持っている	1,364	15.3	30.2	30.9	10.5	13.1	23.7	20.9	33.4	9.4	12.6	11.4	25.9	35.3	11.3	16.1
	高額な設備に投資を続けている	614	24.4	34.2	22.1	5.9	13.4	30.0	21.7	29.2	6.7	12.5	11.6	29.5	31.9	9.0	18.1
	極めて短い納期に対応できる	851	17.5	29.6	27.8	11.2	13.9	29.3	20.8	29.8	8.7	11.4	10.8	25.9	33.6	12.5	17.3
	柔軟に顧客のニーズに対応できる(多品種少量生産など)	2,086	14.0	30.3	30.6	11.3	13.8	25.8	20.6	32.5	8.6	12.5	10.5	27.3	34.9	11.1	16.2
	研究開発部門の技術力が極めて高い	256	21.1	33.2	20.7	9.4	15.6	30.5	23.0	25.4	8.2	12.9	18.4	33.2	22.7	10.2	15.6
	近隣の複数の企業と緊密に連携している	347	16.1	34.6	28.8	11.2	9.2	29.4	25.6	31.7	5.8	7.5	13.3	28.0	35.7	10.7	12.4
	優秀な外注先企業群を育成している	128	16.4	33.6	28.1	11.7	10.2	32.0	25.8	25.8	10.2	6.3	15.6	37.5	26.6	10.2	10.2
	大企業の外注化で受注が伸びている	254	19.7	26.4	26.0	13.4	14.6	31.9	24.0	24.4	7.9	11.8	11.4	29.1	31.5	12.2	15.7
	海外に工場の積極的な展開を行っている	209	15.3	33.0	28.2	9.6	13.9	29.2	20.6	28.2	9.1	12.9	12.4	26.8	35.4	10.0	15.3
	優良企業の下請企業の主力となっている	1,261	14.7	31.2	28.5	11.7	13.9	33.0	19.7	28.1	8.3	10.9	9.4	26.0	34.2	13.8	16.7
	海外のメーカー向けに機械や部品を供給している	222	19.8	30.2	29.3	7.7	13.1	21.6	18.5	39.6	8.1	12.2	12.6	26.6	35.6	10.4	14.9
	商品企画を重視し生産はできるだけ外注している	49	12.2	20.4	20.4	30.6	16.3	18.4	18.4	28.6	20.4	14.3	18.4	36.7	22.4	10.2	12.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	843	12.0	31.8	33.1	11.5	11.6	17.3	23.8	38.3	10.0	10.6	10.3	29.4	37.5	9.8	12.9
	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	233	17.6	34.8	27.5	9.4	10.7	18.5	27.9	31.3	10.7	11.6	11.6	28.8	33.5	13.7	12.4
	先行製品と同等品をより安価で提供できる	136	11.8	38.2	27.9	8.8	13.2	26.5	23.5	27.2	8.1	14.7	13.2	32.4	30.1	9.6	14.7
	複数の技術・製品で特許を取得している	334	18.3	29.9	25.4	10.8	15.6	18.9	26.6	29.6	9.6	15.3	14.4	33.8	29.6	7.5	14.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	811	12.8	28.0	33.0	13.7	12.5	19.4	21.7	37.4	10.5	11.1	11.5	24.8	37.5	12.7	13.6
	その他	46	13.0	17.4	37.0	17.4	15.2	21.7	17.4	34.8	15.2	10.9	15.2	19.6	21.7	30.4	13.0
	特に強みはない	181	4.4	12.7	35.4	26.5	21.0	8.8	9.9	40.3	19.9	21.0	2.2	11.6	38.1	24.9	23.2
無回答	500	9.6	27.8	29.0	12.2	21.4	20.2	18.0	30.0	10.6	21.2	8.8	22.6	31.0	13.4	24.2	

(4) 自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に対する認識とデジタル技術の活用

<製品寿命の短期化、技術革新の高速化を認識する企業で高い活用割合>

自社をめぐる事業環境・市場環境の変化の違いによって、デジタル技術活用の状況に違いが生じるのかどうか確認するため、自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に関する回答別に、【デジタル技術活用企業】の割合をみた。なお、第3節3.(p.83)で紹介したとおり、自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に関する設問では、13の変化項目に分けてそれぞれ、

「そう思う」「どちらとも言えない」「そう思わない」の3択で回答してもらった。

結果をみていくと、【デジタル技術活用企業】の割合が最も高かったのは「製品のライフサイクルが短くなっている」について「そう思う」と回答した企業で（56.5%）、次いで「技術革新のスピードが速まっている」（54.4%）、「差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった」（54.0%）、「同業他社の廃業が増えている」（53.4%）、「海外との競争の激しさが増している」（53.2%）などの順で高かった（図表 3-5-5）。

図表 3-5-5 自社をめぐる事業環境・市場環境の変化に対する認識（「そう思う」と回答した企業）別にみた、【デジタル技術活用企業】の割合

（単位：％）

「そう思う」と回答した企業	n	活 用 デ ジ タ ル 企 業 技 術	未 活 用 デ ジ タ ル 企 業 技 術	無 回 答
製品のライフサイクルが短くなっている	992	56.5	39.9	3.6
技術革新のスピードが速まっている	2,333	54.4	42.0	3.5
差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった	2,198	54.0	42.5	3.5
同業他社の廃業が増えている	1,205	53.4	42.7	3.9
海外との競争の激しさが増している	1,790	53.2	43.1	3.7
国際経済の先行きが不透明になっている	2,486	52.9	43.4	3.7
より短納期を求められるようになった	2,112	52.4	44.2	3.4
税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている	2,293	52.1	44.6	3.4
製品の品質をめぐる競争が激しくなっている	2,818	51.7	44.4	3.9
より顧客のニーズに対応した製品が求められている	3,183	51.7	44.8	3.6
取引価格の値下げ圧力が強まっている	2,049	51.2	44.9	4.0
原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている	2,664	50.4	46.2	3.4
市場規模が縮小している	1,461	48.7	47.4	3.9

（5）自社にとっての経営課題とデジタル技術活用

<経営環境の変化に対応できないことを課題にもつ企業で高い活用割合>

自社にとっての経営課題の違いによって、デジタル技術活用の状況に違いが生じるのかどうか確認するため、自社にとっての経営課題別に、【デジタル技術活用企業】の割合をみた。なお、自社にとっての経営課題については、第3節2.（p.81）で紹介したとおり、あてはまるものを複数回答で選んでもらった。

それによると、「その他」を除いてみれば、【デジタル技術活用企業】の割合は「経済環境の変化に対応できない」を経営課題としてあげる企業で54.5%と最も高くなっており、次いで「価格競争の激化」(54.2%)、「技術の変化に対応できない」(53.1%)、「原材料費や経費の増大」(52.2%)などの順で高くなっている(図表3-5-6)。

図表 3-5-6 自社にとっての経営課題別にみた、【デジタル技術活用企業】の割合

(単位：%)

		n	活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	未 活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	無 回 答
計		4,364	49.3	46.4	4.3
あ げ ら れ ま す あ げ か け る (M) す れ ば ど の よ う な こ と が	経済環境の変化に対応できない	241	54.4	44.4	1.2
	価格競争の激化	1,308	54.2	42.9	2.9
	技術の変化に対応できない	224	53.1	45.5	1.3
	原材料費や経費の増大	1,416	52.2	44.9	2.9
	後継者不足	764	50.9	45.8	3.3
	市場の縮小	899	50.7	45.9	3.3
	財務状況が悪い	377	50.4	46.2	3.4
	人材育成・能力開発が進まない	1,863	48.8	47.1	4.0
	売上不振	955	48.0	48.8	3.2
	人手不足	1,842	47.6	48.6	3.9
	設備の更新ができない	491	46.0	50.7	3.3
	その他	66	54.5	43.9	1.5
特に課題はない	95	44.2	49.5	6.3	
無回答	493	45.6	46.2	8.1	

(6) 主力製品の製造にあたっての重要な作業内容とデジタル技術活用

< 鋳造が重要な作業の企業で、開発・設計、製造、生産管理の各工程での活用割合が最も高い >

主力製品の製造にあたっての重要な作業内容の違いによって、デジタル技術活用の状況に違いが生じるかを確認するため、各工程・活動に分け、デジタル技術を「すでに活用している」企業の割合を、主力製品の製造にあたっての重要な作業内容の回答別にみた。なお、第2節3.(p.49)で紹介したとおり、主力製品の製造にあたっての重要な作業内容に関する設問では、「製罐・溶接・板金」～「測定・検査」までの16ある選択肢の中から複数回答で選んでもらった。

それによると、[a. 開発・設計]で「すでに活用している」企業の割合は、「鋳造・ダイキャスト」を重要な作業としてあげる企業(26.4%)で最も高く、次いで「機械組立・仕上

げ) (23.6%)、「電気・電子組立」(23.5%)などの順で高くなっている(図表 3-5-7①)。

〔b. 製造〕で「すでに活用している」企業の割合は、「鋳造・ダイキャスト」を重要な作業としてあげる企業(29.5%)で最も高くなっており、次いで「熱処理」(28.4%)、「切削」(26.5%)などの順で高くなっている。

〔c. 生産管理〕で「すでに活用している」企業の割合についても「鋳造・ダイキャスト」を重要な作業としてあげる企業(29.1%)で最も高くなっており、次いで「鍛造」(28.1%)、「切削」(27.6%)などの順で高くなっている。

鋳造・ダイキャストで活用割合が比較的高いのは、型の設計段階で3次元CAD(Computer-Aided Design)が活用され、3Dデータが製造や生産管理にも活用されるケースが少なくないことがあるからだと思われる。

図表 3-5-7 主力製品の製造にあたっての重要な作業内容別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合①

〔a. 開発・設計〕〔b. 製造〕〔c. 生産管理〕

(単位：%)

	n	〔a. 開発・設計〕					〔b. 製造〕					〔c. 生産管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	18.0	18.3	22.9	26.4	14.4	22.5	32.1	25.6	9.8	10.0	24.5	33.7	24.1	7.8	9.9	
か (M A) の 製 造 に あ た っ て 、 ① 重 要 な 作 業 内 容 は 何 で す	製罐・溶接・板金	1,124	21.1	19.4	24.8	20.6	14.1	23.8	30.7	26.2	9.5	9.8	22.8	35.8	25.3	7.0	9.2
	プレス加工	816	18.6	21.9	24.6	21.3	13.5	26.1	36.4	23.5	6.0	8.0	25.9	39.3	22.5	5.1	7.1
	鋳造・ダイキャスト	227	26.4	18.1	24.2	17.6	13.7	29.5	30.8	25.6	4.4	9.7	29.1	37.4	21.1	3.1	9.3
	鍛造	178	21.9	24.2	23.0	18.0	12.9	23.6	35.4	26.4	5.1	9.6	28.1	40.4	20.2	3.4	7.9
	圧延・伸線・引き抜き	103	15.5	19.4	30.1	24.3	10.7	16.5	36.9	30.1	7.8	8.7	23.3	41.7	25.2	2.9	6.8
	切削	1,329	18.5	18.7	21.1	27.6	14.0	26.5	35.3	22.9	6.5	8.8	27.6	36.7	22.3	5.1	8.3
	研磨	821	17.5	21.2	21.9	24.1	15.2	25.2	32.6	26.1	6.2	9.9	26.4	34.5	25.1	4.8	9.3
	熱処理	324	18.8	22.2	21.0	21.0	17.0	28.4	35.8	22.8	4.6	8.3	22.8	44.1	21.0	3.4	8.6
	メッキ	200	19.0	23.0	18.5	26.5	13.0	25.0	35.5	23.5	9.5	6.5	25.0	41.5	20.0	8.0	5.5
	表面処理	318	17.6	22.0	20.1	25.8	14.5	23.3	39.3	24.2	5.0	8.2	26.1	42.1	22.0	4.4	5.3
	塗装	577	21.5	19.1	26.9	21.1	11.4	22.0	32.2	29.5	8.8	7.5	21.1	38.6	27.0	5.2	8.0
	射出成型・圧縮成型・押出成型	510	19.0	22.2	23.5	23.5	11.8	25.3	38.0	23.7	6.5	6.5	25.7	35.5	22.9	6.1	9.8
	半田付け	343	22.4	23.3	20.1	25.1	9.0	24.5	37.0	23.6	9.0	5.8	27.1	36.7	22.7	7.0	6.4
	機械組立・仕上げ	1,247	23.6	24.1	23.4	17.6	11.4	22.5	33.6	26.0	9.6	8.3	23.3	36.2	24.9	7.1	8.6
電気・電子組立	952	23.5	24.2	22.6	19.1	10.6	22.2	32.6	26.5	10.8	8.0	24.5	35.9	23.9	7.6	8.1	
測定・検査	1,418	21.2	22.4	22.4	22.2	11.8	25.6	35.5	24.6	7.3	7.0	25.7	37.9	23.8	5.0	7.6	
上記以外の中にはない	450	16.9	14.0	21.6	33.3	14.2	18.2	24.9	24.7	19.8	12.4	20.0	24.4	23.3	18.4	13.8	
無回答	143	21.7	12.6	21.7	16.8	27.3	23.1	24.5	23.1	7.0	22.4	25.2	20.3	27.3	4.2	23.1	

〔d. 品質管理〕で「すでに活用している」企業の割合は、「鋳造・ダイキャスト」を重要

な作業内容にあげる企業で最も高くなっているが、その割合は2割台(21.1%)にとどまり、それ以外の作業内容における割合1割台となっている(図表3-5-7②)。

〔e. コスト管理〕で「すでに活用している」企業の割合は、すべての作業内容で1割台にとどまっている。

〔f. 受・発注管理〕で「すでに活用している」企業の割合は、「半田付け」を重要な作業内容にあげる企業で最も高くなっており(32.1%)、次いで「圧延・伸線・引き抜き」(31.1%)で高くなっている。

図表3-5-7 主力製品の製造にあたっての重要な作業内容別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合②
〔d. 品質管理〕〔e. コスト管理〕〔f. 受・発注管理〕

(単位:%)

	n	〔d. 品質管理〕					〔e. コスト管理〕					〔f. 受・発注管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	14.1	33.8	30.6	8.3	13.2	12.2	33.7	31.6	7.9	14.7	27.2	26.6	26.1	7.3	12.8	
(MA) 主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何か	製罐・溶接・板金	1,124	10.5	33.5	33.2	8.1	14.7	13.3	33.0	32.0	6.8	14.9	26.8	27.6	26.3	6.8	12.5
	プレス加工	816	14.7	37.0	29.9	6.0	12.4	11.2	37.4	33.3	5.1	13.0	27.1	31.6	25.6	4.9	10.8
	鋳造・ダイキャスト	227	21.1	37.4	24.7	3.5	13.2	12.3	37.4	30.4	4.4	15.4	27.3	29.1	28.2	3.1	12.3
	鍛造	178	16.3	41.6	24.2	5.6	12.4	12.4	39.3	30.3	5.6	12.4	22.5	36.0	24.7	3.9	12.9
	圧延・伸線・引き抜き	103	13.6	43.7	32.0	3.9	6.8	10.7	38.8	37.9	4.9	7.8	31.1	28.2	27.2	5.8	7.8
	切削	1,329	16.2	36.6	29.3	6.4	11.5	13.5	36.3	30.2	6.2	13.7	29.0	29.3	24.6	5.3	11.7
	研磨	821	15.2	35.0	31.2	6.0	12.7	12.2	35.8	32.5	5.6	13.9	26.3	27.8	28.4	5.1	12.4
	熱処理	324	15.1	44.1	25.3	4.3	11.1	10.5	40.4	30.6	4.0	14.5	26.2	34.3	24.4	4.0	11.1
	メッキ	200	15.5	42.0	24.5	8.0	10.0	13.5	43.5	28.0	6.5	8.5	27.0	38.0	21.0	6.5	7.5
	表面処理	318	14.8	41.5	28.9	4.7	10.1	13.5	42.1	30.2	4.4	9.7	29.2	33.6	24.5	3.8	8.8
	塗装	577	11.4	35.4	35.2	7.1	10.9	12.3	33.3	36.2	5.9	12.3	25.6	28.6	29.5	6.4	9.9
	射出成型・圧縮成型・押出成型	510	15.5	39.0	28.4	6.9	10.2	11.6	38.0	31.0	7.6	11.8	29.2	29.0	24.5	6.5	10.8
	半田付け	343	16.3	39.7	27.1	7.9	9.0	16.6	39.7	27.1	7.9	8.7	32.1	30.9	23.3	5.8	7.9
	機械組立・仕上げ	1,247	12.7	36.3	31.8	7.6	11.6	15.6	34.8	30.4	6.4	12.8	26.9	29.0	26.5	6.4	11.1
	電気・電子組立	952	14.3	36.0	30.3	8.7	10.7	14.7	38.2	28.5	6.9	11.7	28.6	29.8	25.3	6.1	10.2
測定・検査	1,418	17.2	37.9	29.4	5.6	9.9	14.1	36.6	31.5	5.9	11.9	29.6	30.3	25.5	4.5	10.1	
上記以外の中にはない	450	13.6	23.3	30.0	16.9	16.2	12.4	24.0	30.2	17.1	16.2	24.2	21.1	23.3	15.8	15.6	
無回答	143	16.8	22.4	31.5	4.9	24.5	15.4	23.8	28.7	3.5	28.7	21.0	21.0	27.3	4.9	25.9	

〔g. 設備間のネットワーク化〕で「すでに活用している」企業の割合は、いずれの作業内容も1割以下にとどまっている(図表3-5-7③)。

〔h. 取引先とのネットワーク化〕で「すでに活用している」企業の割合は、「鋳造・ダイキャスト」を重要な作業内容としてあげる企業で最も高く(31.3%)、それ以外の作業内容で

は2割台か1割台にとどまっている。鋳造・ダイキャストでは、発注元から提供された3Dデータをもとに型の設計や製造に向けた解析を行うこともあり、取引先とのデジタルデータのやりとりが他の製品分野よりも比較的多く行われていることが考えられる。

〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕で「すでに活用している」企業の割合は、いずれの作業内容も1割台以下にとどまっている。

図表 3-5-7 主力製品の製造にあたっての重要な作業内容別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合③

〔g. 設備間のネットワーク化〕〔h. 取引先とのネットワーク化〕

〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕

(単位：%)

	n	〔g. 設備間のネットワーク化〕					〔h. 取引先とのネットワーク化〕					〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、 活用していない	該当する工程・活動 がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、 活用していない	該当する工程・活動 がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、 活用していない	該当する工程・活動 がない	無回答	
計	4,364	12.2	27.6	31.6	12.9	15.7	22.4	19.2	33.3	10.8	14.4	9.1	23.7	35.6	13.6	18.0	
(主 力 製 品 の 製 造 に あ た っ て、 ① 重 要 な 作 業 内 容 は 何 で す か	製罐・溶接・板金	1,124	14.2	25.7	33.0	10.9	16.1	20.7	19.8	34.3	10.6	14.7	9.6	23.7	36.7	11.4	18.6
	プレス加工	816	13.2	32.6	32.0	8.7	13.5	25.5	21.6	32.1	8.2	12.6	8.7	26.0	37.4	11.3	16.7
	鋳造・ダイキャスト	227	15.9	33.9	30.0	6.6	13.7	31.3	20.7	30.8	5.3	11.9	10.6	26.4	35.2	9.7	18.1
	鍛造	178	10.7	38.8	29.2	7.9	13.5	21.3	23.0	35.4	6.7	13.5	8.4	26.4	36.0	9.0	20.2
	圧延・伸線・引き抜き	103	6.8	29.1	41.7	11.7	10.7	16.5	23.3	42.7	6.8	10.7	8.7	20.4	45.6	13.6	11.7
	切削	1,329	13.2	33.4	29.3	9.9	14.2	24.9	21.3	32.9	7.8	13.1	10.8	25.7	35.3	11.4	16.9
	研磨	821	12.1	31.7	32.2	9.4	14.7	22.3	20.7	34.6	8.3	14.1	10.2	26.1	34.7	11.8	17.2
	熱処理	324	13.0	36.4	27.8	8.3	14.5	20.7	23.1	34.0	8.0	14.2	10.2	27.8	32.4	11.1	18.5
	メッキ	200	11.0	34.5	31.0	12.0	11.5	21.5	27.0	30.5	10.5	10.5	10.0	28.0	35.5	11.5	15.0
	表面処理	318	11.6	36.5	27.0	11.3	13.5	18.9	28.3	32.1	9.4	11.3	8.8	32.1	33.3	9.7	16.0
	塗装	577	12.5	27.2	35.5	11.8	13.0	20.3	22.0	37.8	8.7	11.3	9.5	24.3	39.2	11.4	15.6
	射出成型・圧縮成型・押出成型	510	13.5	33.1	30.8	9.2	13.3	23.5	20.8	33.5	8.2	13.9	8.6	26.5	36.9	11.6	16.5
	半田付け	343	13.7	30.3	29.2	15.5	11.4	24.5	25.4	29.7	9.6	10.8	12.5	30.9	29.2	13.4	14.0
	機械組立・仕上げ	1,247	13.4	29.8	31.6	11.6	13.6	20.0	21.9	35.7	9.5	12.9	10.4	26.2	35.6	12.3	15.5
	電気・電子組立	952	12.6	27.7	31.6	14.0	14.1	22.6	21.8	33.2	9.7	12.7	10.8	27.5	34.0	12.0	15.7
測定・検査	1,418	13.6	30.1	32.2	11.1	13.0	25.0	21.7	33.5	7.9	11.9	11.3	27.1	35.5	11.2	15.0	
上記以外の中にはない	450	14.2	18.2	28.0	22.0	17.6	20.9	15.3	29.8	20.4	13.6	10.7	17.6	30.7	22.0	19.1	
無回答	143	9.8	20.3	30.1	10.5	29.4	14.0	15.4	32.9	9.8	28.0	7.7	17.5	29.4	14.0	31.5	

(7) 競争力を高めるために行ってきた取り組みとデジタル技術活用

<海外拠点設置、大学との連携などを行った企業でも高いデジタル技術活用割合>

競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組みの違いによって、デジタル技術の活用状況に違いが生じるのかどうか確認するため、競争力を高めるためにこれまで行ってきた取

り組みに関する回答別に、【デジタル技術活用企業】の割合をみた。なお、競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組みについては第3節4.(1)(p.85)で紹介したとおり、該当する取り組みを複数回答で選んでもらった。

それによると、【デジタル技術活用企業】の割合は、競争力を高めるために「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高くなっており、その割合は7割以上(75.2%)に達している(図表3-5-8)。「その他」を除いてみると、次に割合が高いのは「海外生産拠点の設置・拡大」を行ってきた企業(58.1%)で、これに「大学、研究機関、他企業との連携」を行ってきた企業(57.6%)、「これまでにない革新的な技術の開発」を行ってきた企業(57.5%)、「従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発」を行ってきた企業(57.0%)などが続く。

図表3-5-8 競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組み別にみた、
【デジタル技術活用企業】の割合

(単位：%)

	n	活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	未 活 用 デ ジ タ ル 技 術 企 業	無 回 答
	計 4,364	49.3	46.4	4.3
(競争力を高めるために、これまでどのような取り組みを行ってきたか)				
製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	420	75.2	22.4	2.4
海外生産拠点の設置・拡大	451	58.1	38.8	3.1
大学、研究機関、他企業との連携	538	57.6	40.1	2.2
これまでにない革新的な技術の開発	865	57.5	40.1	2.4
従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,050	57.0	40.2	2.8
高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,140	56.6	40.7	2.7
改善の積み重ねによる納期の短縮	1,758	55.4	41.8	2.8
下請企業からの脱却	340	55.0	43.2	1.8
医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	510	54.5	42.4	3.1
製品の設計・デザイン力の強化	571	54.3	43.6	2.1
単品、小ロットへの対応	1,923	54.0	43.1	2.9
優良企業からの受注の獲得・拡大	1,689	53.7	43.5	2.8
これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	940	53.6	43.8	2.6
海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	918	53.6	44.0	2.4
改善の積み重ねによるコストの削減	2,489	52.9	43.8	3.3
営業力の強化	1,578	52.9	44.3	2.9
設計・開発業務に特化	359	52.6	43.2	4.2
大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,094	51.4	46.5	2.1
従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,767	49.7	47.1	3.1
その他	11	72.7	27.3	-
左記に該当する取り組みは行わなかった	103	24.3	63.1	12.6
無回答	138	40.6	38.4	21.0

各工程・活動に分けて、デジタル技術を「すでに活用している」企業の割合を、競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組みの回答別にみていくと、〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業の割合は、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業が最も高く（35.7%）、次いで「製品の設計・デザイン力の強化」を行ってきた企業（33.8%）、「設計・開発業務に特化」を行ってきた企業（32.0%）などの順で高くなっている（図表 3-5-9①）。

〔b. 製造〕で「すでに活用している」企業の割合は、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高くなっており（52.9%）、その回答割合は5割超となっている。「その他」を除いて見れば、次に割合が高いのは「これまでにない革新的な技術の開発」を行ってきた企業となっている（31.0%）。

〔c. 生産管理〕で「すでに活用している」企業の割合についても、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高くなっており（50.0%）、「その他」を除いて見れば、次いで「従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発」（29.9%）を行ってきた企業で高くなっている。

図表 3-5-9 競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合①

〔a. 開発・設計〕〔b. 製造〕〔c. 生産管理〕

(単位: %)

	n	〔a. 開発・設計〕					〔b. 製造〕					〔c. 生産管理〕				
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答
計	4,364	18.0	18.3	22.9	26.4	14.4	22.5	32.1	25.6	9.8	10.0	24.5	33.7	24.1	7.8	9.9
(M A) 競争力を高めるために、これまでどのような取り組みを行ってきたか																
これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	940	28.3	26.1	21.4	13.5	10.7	26.6	36.7	20.0	8.7	8.0	26.9	39.1	19.6	7.4	6.9
これまでにない革新的な技術の開発	865	29.6	23.6	19.1	16.1	11.7	31.0	35.4	18.4	7.4	7.9	29.8	37.2	18.8	5.4	8.7
従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,767	21.7	23.4	22.2	21.0	11.7	23.7	34.7	24.1	9.5	8.0	25.1	38.3	21.9	7.0	7.8
従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,050	26.8	25.8	17.8	17.3	12.3	29.9	36.2	18.4	7.9	7.6	29.9	37.8	18.5	5.5	8.3
医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	510	23.1	25.9	19.4	17.6	13.9	28.2	38.2	20.6	6.3	6.7	28.0	38.6	20.2	4.1	9.0
大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,094	23.2	24.8	23.8	18.1	10.1	22.8	36.7	24.0	9.5	7.0	25.4	38.8	22.8	6.8	6.2
優良企業からの受注の獲得・拡大	1,689	19.5	21.4	21.6	25.8	11.7	26.6	35.2	22.4	8.5	7.2	26.0	38.8	21.4	6.3	7.5
単品、小ロットへの対応	1,923	17.6	19.3	21.7	28.4	12.9	25.2	37.1	23.6	6.9	7.2	28.0	38.4	21.1	5.9	6.6
設計・開発業務に特化	359	32.0	32.3	19.2	7.8	8.6	26.2	34.0	21.7	8.4	9.7	29.8	30.9	20.1	8.1	11.1
下請企業からの脱却	340	22.6	24.4	22.1	19.7	11.2	26.8	39.4	18.2	8.5	7.1	28.5	41.5	19.1	5.9	5.0
海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	918	25.2	26.3	20.4	18.1	10.1	26.5	36.7	22.3	7.5	7.0	26.5	37.9	21.0	6.6	8.0
海外生産拠点の設置・拡大	451	23.9	27.9	20.6	16.9	10.6	26.2	39.2	20.4	6.0	8.2	27.7	41.0	18.8	5.1	7.3
高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,140	20.7	21.2	19.4	26.1	12.6	30.6	36.0	19.7	6.9	6.8	29.5	37.7	19.9	5.3	7.6
改善の積み重ねによるコストの削減	2,489	17.7	19.6	22.0	27.5	13.2	25.8	36.4	23.2	6.8	7.8	27.0	37.1	22.7	5.2	8.0
改善の積み重ねによる納期の短縮	1,758	20.0	19.9	20.3	27.2	12.6	27.2	36.5	21.8	7.1	7.4	28.6	38.4	20.8	4.9	7.3
製品の設計・デザイン力の強化	571	33.8	34.2	17.9	6.5	7.7	24.9	39.1	20.5	9.8	5.8	26.4	40.6	18.4	6.8	7.7
営業力の強化	1,578	21.1	22.2	23.5	21.7	11.5	23.1	35.7	24.6	9.4	7.2	26.0	36.8	22.6	7.2	7.4
大学、研究機関、他企業との連携	538	29.0	30.7	18.0	12.3	10.0	28.3	37.0	19.7	6.9	8.2	29.2	40.9	18.6	5.2	6.1
製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	420	35.7	24.3	9.0	16.4	14.5	52.9	33.1	4.5	2.9	6.7	50.0	34.8	6.0	2.4	6.9
その他	11	18.2	18.2	18.2	36.4	9.1	45.5	18.2	18.2	9.1	9.1	36.4	36.4	-	9.1	18.2
左記に該当する取り組みは行わなかった	103	4.9	5.8	26.2	44.7	18.4	7.8	8.7	45.6	21.4	16.5	10.7	13.6	41.7	16.5	17.5
無回答	138	17.4	6.5	13.8	22.5	39.9	18.1	14.5	15.2	16.7	35.5	16.7	16.7	13.8	13.0	39.9

〔d. 品質管理〕で「すでに活用している」企業の割合は、「その他」を除いてみれば、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高かったが、その割合は2割台(25.7%)にとどまる(図表3-5-9②)。

〔e. コスト管理〕で「すでに活用している」企業の割合も、「その他」を除いてみれば「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高かったが、その割合は2割台(25.2%)にとどまっている。

〔f. 受・発注管理〕で「すでに活用している」企業の割合は、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業で最も高く、その割合は4割以上(46.0%)におよんでいる。「その他」を除いて見れば、次いで高いのは「下請企業からの脱却」を行ってきた企業(35.3%)となっている。

図表 3-5-9 競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」と回答した企業の割合②

〔d. 品質管理〕〔e. コスト管理〕〔f. 受・発注管理〕

(単位: %)

	n	〔d. 品質管理〕					〔e. コスト管理〕					〔f. 受・発注管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もないし、活用していない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	14.1	33.8	30.6	8.3	13.2	12.2	33.7	31.6	7.9	14.7	27.2	26.6	26.1	7.3	12.8	
(M A) 競争力を高めるために、これまでどのような取り組みを行ってきたか	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	940	14.9	40.9	25.9	7.2	11.2	15.0	41.6	25.4	6.8	11.2	30.9	31.3	22.0	6.3	9.6
	これまでにない革新的な技術の開発	865	18.3	39.5	25.0	6.0	11.2	15.4	40.8	25.9	5.9	12.0	31.8	29.6	21.6	5.5	11.4
	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,767	15.1	38.7	28.4	7.4	10.5	14.1	38.0	29.3	6.3	12.3	28.9	30.7	24.2	5.8	10.5
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,050	18.8	40.6	23.1	6.6	11.0	17.4	39.2	24.9	5.5	13.0	32.8	28.8	21.0	5.4	12.1
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	510	18.8	40.2	25.5	5.5	10.0	13.7	42.4	26.5	4.9	12.5	30.6	32.0	21.0	4.9	11.6
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,094	13.8	39.7	30.1	6.3	10.1	14.3	39.9	29.3	5.6	11.0	30.0	31.3	24.2	5.2	9.3
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,689	14.6	38.7	29.1	7.6	9.9	13.6	38.3	30.4	6.0	11.7	29.7	30.4	24.0	5.5	10.3
	単品、小ロットへの対応	1,923	15.3	39.1	29.1	6.5	10.1	13.6	38.2	30.6	6.1	11.5	31.6	30.1	23.7	5.0	9.7
	設計・開発業務に特化	359	17.8	36.8	24.0	8.4	13.1	18.4	35.9	25.1	5.6	15.0	32.9	26.7	22.3	5.8	12.3
	下請企業からの脱却	340	15.9	42.9	25.0	8.2	7.9	14.4	48.2	22.4	7.1	7.9	35.3	32.4	18.5	5.9	7.9
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	918	15.8	41.0	26.3	7.1	9.9	13.6	40.4	27.8	6.6	11.5	30.3	30.2	23.6	5.9	10.0
	海外生産拠点の設置・拡大	451	16.6	43.2	23.9	6.2	10.0	13.7	42.8	27.5	5.3	10.6	31.9	33.0	21.5	4.7	8.9
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,140	18.1	39.2	26.4	6.2	10.1	15.3	39.0	27.8	5.4	12.5	30.7	29.8	23.3	5.4	10.8
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,489	15.7	38.0	29.0	6.0	11.2	13.3	37.7	30.8	5.8	12.5	30.0	28.4	25.2	5.5	10.8
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,758	16.5	40.2	27.2	5.9	10.2	14.6	39.4	29.2	5.5	11.4	32.3	29.7	23.3	4.8	9.8
	製品の設計・デザイン力の強化	571	15.9	43.8	24.9	6.7	8.8	17.3	43.3	24.5	5.4	9.5	30.5	34.9	22.2	4.4	8.1
	営業力の強化	1,578	15.6	36.0	31.1	7.5	9.8	14.6	36.6	31.0	6.8	11.0	30.3	29.3	24.9	5.8	9.7
大学、研究機関、他企業との連携	538	19.0	43.3	22.9	5.4	9.5	16.0	45.0	23.0	5.0	11.0	33.8	32.3	19.3	4.8	9.7	
製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	420	25.7	50.0	8.3	2.4	13.6	25.2	47.6	9.5	3.6	14.0	46.0	31.7	8.1	2.6	11.7	
その他	11	27.3	45.5	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	36.4	27.3	9.1	9.1	18.2	
左記に該当する取り組みは行わなかった	103	8.7	10.7	44.7	19.4	16.5	2.9	13.6	45.6	19.4	18.4	14.6	10.7	38.8	17.5	18.4	
無回答	138	13.0	18.1	15.2	13.8	39.9	9.4	16.7	16.7	13.0	44.2	17.4	15.2	14.5	11.6	41.3	

〔g. 設備間のネットワーク化〕では、「すでに活用している」と回答した企業割合は「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業では3割(32.6%)におよんでいるが、これ以外では軒並み1割台となっている(図表3-5-9③)。

〔h. 取引先とのネットワーク化〕で「すでに活用している」割合は、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」を行ってきた企業では34.5%と最も高くなっており、次いで「改善の積み重ねによる納期の短縮」を行ってきた企業で高くなっている(27.4%)。

〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕で「すでに活用している」とした企業の割合は、取り組みの違いにかかわらず1割台にとどまっている。

図表 3-5-9 競争力を高めるためにこれまで行ってきた取り組み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」と回答した企業の割合③

〔g. 設備間のネットワーク化〕〔h. 取引先とのネットワーク化〕
〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕

(単位:%)

	n	〔g. 設備間のネットワーク化〕					〔h. 取引先とのネットワーク化〕					〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	12.2	27.6	31.6	12.9	15.7	22.4	19.2	33.3	10.8	14.4	9.1	23.7	35.6	13.6	18.0	
(M A) 競争力を高めるために、これまでどのような取り組みを行ってきたか	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	940	15.9	32.6	26.7	11.5	13.4	21.2	24.7	29.7	11.1	13.4	12.9	30.7	30.3	10.4	15.6
	これまでにない革新的な技術の開発	865	17.9	34.6	25.3	9.1	13.1	24.2	25.0	29.0	9.2	12.6	13.2	31.1	29.1	10.6	16.0
	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,767	13.7	31.3	30.2	11.6	13.2	22.0	23.0	33.1	9.5	12.3	11.1	29.3	33.7	10.2	15.7
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,050	17.1	32.0	26.7	9.8	14.4	25.4	23.0	29.4	7.9	14.2	13.0	30.4	29.0	9.8	17.8
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	510	16.9	32.4	28.0	9.4	13.3	22.7	22.4	34.1	8.0	12.7	12.4	32.2	30.6	9.4	15.5
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,094	13.3	32.7	30.3	12.1	11.6	20.9	24.2	34.2	8.5	12.2	11.2	31.0	34.1	9.6	14.2
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,689	14.3	32.2	30.1	10.9	12.6	25.6	21.8	33.1	8.3	11.2	9.7	28.2	35.5	11.3	15.3
	単品、小ロットへの対応	1,923	13.9	31.0	30.9	11.6	12.6	26.8	20.9	32.1	8.8	11.4	10.4	26.8	35.7	11.6	15.4
	設計・開発業務に特化	359	14.5	34.0	23.7	11.4	16.4	23.7	25.3	26.7	10.9	13.4	11.1	31.2	27.0	11.1	19.5
	下請企業からの脱却	340	16.5	36.2	25.6	12.1	9.7	25.6	26.8	27.6	9.1	10.9	12.6	31.2	30.9	10.3	15.0
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	918	14.2	34.5	28.5	10.1	12.6	20.6	24.0	32.5	9.6	13.4	11.7	31.2	32.8	9.7	14.7
	海外生産拠点の設置・拡大	451	16.6	36.6	26.2	9.3	11.3	26.8	26.2	26.6	7.8	12.6	11.1	31.5	30.8	10.4	16.2
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,140	15.4	34.6	26.3	10.2	13.5	26.7	22.0	30.4	9.5	11.5	10.5	28.9	31.8	12.7	16.1
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,489	12.9	32.5	30.9	10.4	13.2	26.1	21.1	32.1	8.9	11.9	9.8	26.6	35.7	11.8	16.2
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,758	14.9	34.4	28.7	9.8	12.2	27.4	22.4	30.7	8.4	11.0	11.0	29.1	33.7	11.1	15.1
	製品の設計・デザイン力の強化	571	17.2	35.4	24.7	11.4	11.4	24.2	27.0	28.4	10.2	10.3	13.8	34.9	28.4	9.5	13.5
	営業力の強化	1,578	13.8	32.5	30.0	11.2	12.5	24.3	22.1	32.6	9.6	11.5	12.7	27.8	34.6	10.5	14.4
大学、研究機関、他企業との連携	538	16.5	35.7	24.7	10.4	12.6	25.1	26.4	28.8	8.0	11.7	13.6	34.9	27.0	8.7	15.8	
製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	420	32.6	39.5	8.8	5.2	13.8	34.5	31.4	14.5	5.7	13.8	16.0	38.8	16.9	9.5	18.8	
その他	11	18.2	18.2	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	36.4	9.1	18.2	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	
左記に該当する取り組みは行わなかった	103	5.8	4.9	42.7	28.2	18.4	10.7	6.8	41.7	23.3	17.5	2.9	4.9	43.7	29.1	19.4	
無回答	138	6.5	19.6	14.5	15.2	44.2	19.6	12.3	14.5	12.3	41.3	8.0	14.5	17.4	14.5	45.7	

(8) 今後、競争を勝ち抜いていくための取り組みとデジタル技術活用

<デジタル技術の積極活用のほか、大学との連携などを重要視する企業で高い活用割合>

今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みに対する考え方の違いによって、デジタル技術活用の状況が異なるのかどうかを確認するため、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みの回答別に【デジタル技術活用企業】の割合をみた。なお、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みに対する考え方については、第3節4. (p.87) で結果を紹介したとおり、複数回答で選んでもらった。

結果をみると、【デジタル技術活用企業】の割合が最も高かったのは、今後は「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となるとする企業で(59.4%)、次いで「大学、研究機関、他企業との連携」をあげた企業(57.3%)、「医療、環境など成長が見込まれる分野への進出」をあげた企業(56.1%)、「下請企業からの脱却」をあげた企業(55.7%)、「これまででない革新的な技術の開発」をあげた企業および「単品、小ロットへの対応」をあげた企業(ともに55.1%)などの順で高くなっている(図表3-5-10)。

図表3-5-10 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる
取り組み別にみた、【デジタル技術活用企業】の割合

(単位：%)

	n	デジタル 技術 活用 企業	デジタル 技術 未 活用 企業	無 回 答	
	計	4,364	49.3	46.4	4.3
今後、さら に競争に 勝ち抜い ていくた めに、よ り重要と なる	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	1,513	59.4	38.4	2.2
	大学、研究機関、他企業との連携	902	57.3	40.8	1.9
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	859	56.1	41.0	2.9
	下請企業からの脱却	677	55.7	42.4	1.9
	これまででない革新的な技術の開発	1,545	55.1	42.4	2.5
	単品、小ロットへの対応	1,312	55.1	41.6	3.3
	海外生産拠点の設置・拡大	479	54.7	42.6	2.7
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,527	54.3	42.7	3.0
	製品の設計・デザイン力の強化	892	54.0	44.1	1.9
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	1,285	53.4	44.4	2.2
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,556	53.2	43.6	3.2
	設計・開発業務に特化	544	52.8	42.8	4.4
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,724	52.7	44.4	2.9
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,568	52.6	44.2	3.2
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,158	52.2	45.1	2.8
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,389	51.6	45.3	3.1
これまででない革新的な新製品やサービスの提供	1,506	51.2	45.9	2.9	
営業力の強化	2,136	50.6	46.5	2.9	
従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,756	49.4	47.7	3.0	
その他	25	48.0	48.0	4.0	
無回答	216	35.2	47.2	17.6	

各工程・活動に分けて、今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組みの回答別にデジタル技術を「すでに活用している」企業割合についてもみていくと、〔a. 開発・設計〕では、「すでに活用している」と回答した企業割合が最も高いのは「製品の設計・デザイン力の強化」が重要となると考える企業で(30.4%)、次いで「設計・開発業務に特化」が重要となると考える企業(27.0%)で高い(図表3-5-11①)。

〔b. 製造〕で「すでに活用している」との割合が最も高かったのは、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となると考える企業(30.9%)、次いで「医

療、環境など成長が見込まれる分野への進出」が重要となるとする企業（28.3%）、「高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立」が重要となるとする企業（27.9%）などの順で高い。

〔c. 生産管理〕で「すでに活用している」との割合が最も高かったのは、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となると考える企業（30.7%）で、次いで「医療、環境など成長が見込まれる分野への進出」が重要となるとする企業（28.9%）、「大学、研究機関、他企業との連携」が重要となるとする企業（28.5%）などの順で高くなっている。

図表 3-5-11 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」と回答した企業の割合①

〔a. 開発・設計〕〔b. 製造〕〔c. 生産管理〕

（単位：％）

	n	〔a. 開発・設計〕					〔b. 製造〕					〔c. 生産管理〕							
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない	活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない	活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない	活用する予定もない	該当する工程・活動がない	無回答
計	4,364	18.0	18.3	22.9	26.4	14.4	22.5	32.1	25.6	9.8	10.0	24.5	33.7	24.1	7.8	9.9			
今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのは	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	1,506	23.2	26.4	22.4	18.1	9.8	24.6	37.3	22.6	8.6	7.0	25.0	38.5	21.8	7.6	7.2		
	これまでにない革新的な技術の開発	1,545	24.1	26.5	19.7	18.6	11.1	27.7	39.0	18.8	7.9	6.6	26.9	40.5	19.3	6.0	7.3		
	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,756	20.6	22.6	23.3	22.5	11.0	24.6	34.4	25.3	8.8	6.9	24.9	37.9	23.0	7.0	7.2		
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,556	23.2	25.6	20.6	19.2	11.4	25.2	37.7	20.6	8.6	7.9	27.2	38.8	20.2	6.0	7.6		
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	859	22.6	25.1	18.3	21.1	12.9	28.3	40.5	18.3	6.2	6.8	28.9	40.3	18.7	4.3	7.8		
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,158	21.2	22.5	22.9	23.0	10.4	23.1	37.0	24.4	8.7	6.8	26.3	40.0	21.0	6.5	6.3		
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,568	18.8	19.1	21.4	28.3	12.5	26.0	34.2	23.5	8.7	7.6	26.1	37.6	22.2	6.3	7.9		
	単品、小ロットへの対応	1,312	19.1	18.4	20.0	29.2	13.3	26.3	36.3	22.9	7.0	7.5	28.0	38.9	20.8	5.6	6.6		
	設計・開発業務に特化	544	27.0	31.4	20.0	11.9	9.6	25.4	36.0	20.8	8.1	9.7	27.8	36.0	19.5	7.2	9.6		
	下請企業からの脱却	677	17.0	20.8	20.1	30.1	12.0	26.0	38.4	20.2	8.0	7.4	28.1	42.5	18.0	5.3	6.1		
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	1,285	23.1	25.8	21.9	19.5	9.6	25.7	37.4	22.5	8.1	6.3	25.4	40.0	21.9	6.3	6.4		
	海外生産拠点の設置・拡大	479	23.2	28.6	18.4	19.0	10.9	25.3	41.3	19.2	7.9	6.3	27.3	41.5	18.4	6.5	6.3		
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,527	19.0	21.9	20.6	26.3	12.2	27.9	36.4	22.1	6.4	7.2	27.9	38.4	21.2	4.8	7.7		
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,389	17.6	19.8	22.9	27.5	12.3	24.8	35.0	24.3	8.2	7.7	25.9	37.0	23.3	6.2	7.7		
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,724	18.8	21.9	21.2	25.9	12.2	25.5	36.3	23.3	7.7	7.3	26.5	38.8	22.0	5.2	7.5		
	製品の設計・デザイン力の強化	892	30.4	32.3	19.8	10.0	7.5	24.3	41.4	18.9	9.0	6.4	25.6	43.2	17.3	7.2	6.8		
営業力の強化	2,136	19.4	21.2	24.1	23.7	11.6	21.7	35.3	25.0	9.8	8.2	24.5	37.3	22.9	8.1	7.2			
大学、研究機関、他企業との連携	902	24.8	29.5	19.4	16.4	9.9	27.3	42.2	17.0	7.1	6.4	28.5	44.1	17.2	5.0	5.2			
製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	1,513	21.8	27.7	16.9	21.9	11.7	30.9	45.0	13.4	4.8	5.9	30.7	47.3	13.3	3.5	5.2			
その他	25	12.0	24.0	32.0	24.0	8.0	24.0	40.0	24.0	8.0	4.0	28.0	36.0	24.0	8.0	4.0			
無回答	216	13.0	6.5	19.0	27.3	34.3	13.4	12.5	26.9	17.1	30.1	15.3	14.8	25.0	13.4	31.5			

〔d. 品質管理〕では、「すでに活用している」との企業割合は取り組みの種類にかかわらず1割台にとどまった。ただし、「活用を検討中」の回答割合でみると「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となると考える企業では半数（50.8%）にのぼる（図表3-5-11②）。

〔e. コスト管理〕でも、「すでに活用している」との企業割合は取り組みの種類にかかわらず1割台にとどまった。〔f. 受・発注管理〕では、「すでに活用している」との割合は「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となると考える企業で最も高く（33.5%）、次いで「下請企業からの脱却」が重要となると考える企業で高い（33.1%）。

図表 3-5-11 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」と回答した企業の割合②
〔d. 品質管理〕〔e. コスト管理〕〔f. 受・発注管理〕

（単位：％）

	n	〔d. 品質管理〕					〔e. コスト管理〕					〔f. 受・発注管理〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動	無回答	
計	4,364	14.1	33.8	30.6	8.3	13.2	12.2	33.7	31.6	7.9	14.7	27.2	26.6	26.1	7.3	12.8	
今後、さらなる競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのは	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	1,506	14.1	39.6	28.6	7.6	10.2	14.1	40.4	28.0	6.8	10.6	28.4	31.7	23.7	6.7	9.4
	これまでにない革新的な技術の開発	1,545	17.0	41.8	25.2	6.4	9.6	14.3	42.7	25.9	6.0	11.1	30.4	31.7	21.7	6.0	10.2
	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,756	14.4	37.9	30.5	7.2	10.1	13.2	38.3	30.9	6.7	10.9	28.4	30.3	25.5	6.2	9.6
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,556	15.9	40.3	25.8	7.1	10.9	15.7	39.2	27.4	5.8	11.8	30.7	30.8	21.4	6.0	11.1
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	859	18.2	42.1	25.3	5.2	9.2	13.6	43.3	26.4	5.0	11.6	31.4	33.8	20.1	4.5	10.1
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,158	15.7	38.3	29.4	6.9	9.7	15.1	40.6	28.2	6.0	10.1	31.3	31.0	23.8	5.2	8.7
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,568	14.5	37.1	30.0	7.7	10.7	12.9	37.6	30.9	6.5	12.1	28.9	30.1	24.4	5.9	10.7
	単品、小ロットへの対応	1,312	15.4	39.6	28.3	6.1	10.6	14.1	39.0	29.3	5.9	11.7	30.9	31.3	22.6	5.1	10.1
	設計・開発業務に特化	544	15.8	36.4	27.4	7.9	12.5	16.2	38.2	26.1	5.9	13.6	29.0	31.8	22.6	5.1	11.4
	下請企業からの脱却	677	15.7	42.4	26.0	6.2	9.7	13.0	45.3	25.4	5.6	10.6	33.1	31.3	21.3	5.3	9.0
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	1,285	15.9	41.4	27.7	6.5	8.6	13.2	42.5	28.9	6.1	9.3	29.3	32.8	24.4	5.3	8.2
	海外生産拠点の設置・拡大	479	16.3	42.8	23.8	7.3	9.8	13.2	46.3	24.2	6.3	10.0	32.2	34.9	19.4	5.8	7.7
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,527	16.3	39.4	28.4	6.0	10.0	14.1	39.8	28.8	5.2	12.0	30.9	29.9	24.4	4.8	10.0
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,389	14.8	36.6	30.4	7.1	11.1	12.9	37.3	31.4	6.2	12.2	28.3	29.9	25.5	5.9	10.5
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,724	15.0	39.2	29.1	6.3	10.4	14.0	39.1	30.2	5.5	11.3	29.6	30.8	24.3	5.1	10.2
	製品の設計・デザイン力の強化	892	14.2	43.7	25.3	7.4	9.3	15.2	45.2	24.2	5.8	9.5	30.6	33.9	21.9	5.4	8.3
	営業力の強化	2,136	14.1	36.4	31.1	8.3	10.0	12.5	37.9	30.8	7.6	11.3	28.8	29.5	25.6	6.6	9.5
	大学、研究機関、他企業との連携	902	17.0	46.2	23.1	5.3	8.4	13.6	46.1	24.7	5.3	10.2	32.7	34.8	19.4	4.4	8.6
	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	1,513	17.1	50.8	19.0	4.2	8.9	14.7	49.0	22.1	3.8	10.2	33.5	38.2	16.0	3.4	8.9
	その他	25	16.0	36.0	36.0	8.0	4.0	12.0	36.0	40.0	4.0	8.0	32.0	28.0	24.0	8.0	8.0
無回答	216	13.0	14.8	26.4	14.8	31.0	6.9	14.4	28.7	15.3	34.7	17.6	11.1	23.6	14.4	33.3	

〔g. 設備間のネットワーク化〕では、「すでに活用している」との割合は取り組みの種類にかかわらず1割台にとどまったが、「活用を検討中」の回答割合でみると「海外生産拠点の設置・拡大」が重要となると考える企業（41.1%）や「大学、研究機関、他企業との連携」が重要となると考える企業（40.1%）、「製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用」が重要となると考える企業（42.3%）で4割台にのぼっている（図表3-5-11③）。

〔h. 取引先とのネットワーク化〕では、「すでに活用している」との割合は「単品、小ロットへの対応」を重要と考える企業で27.7%となるなど、いずれの取り組みでも2割台となっている。

〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕では、「すでに活用している」との割合は取り組みの種類にかかわらず1割台か1割未満にとどまっている。

図表3-5-11 今後、さらに競争に勝ち抜いていくためにより重要となる取り組み別にみた、

各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」と回答した企業の割合③

〔g. 設備間のネットワーク化〕〔h. 取引先とのネットワーク化〕〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕

（単位：%）

	n	〔g. 設備間のネットワーク化〕					〔h. 取引先とのネットワーク化〕					〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕					
		すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	すでに活用している	活用を検討中	活用する予定もない、活用しない	該当する工程・活動がない	無回答	
計	4,364	12.2	27.6	31.6	12.9	15.7	22.4	19.2	33.3	10.8	14.4	9.1	23.7	35.6	13.6	18.0	
今後、より重要な取り組みと勝ち抜いていくために、より重要となるのは	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	1,506	13.8	34.7	28.6	11.2	11.8	21.6	24.4	32.9	9.9	11.2	11.6	30.7	33.1	10.8	13.8
	これまでにない革新的な技術の開発	1,545	15.2	36.9	26.6	9.9	11.4	24.4	24.5	30.9	9.2	11.0	11.2	32.2	31.6	10.4	14.6
	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	1,756	14.0	31.5	31.1	11.4	12.1	22.6	22.6	33.5	10.2	11.2	10.5	28.5	35.5	11.3	14.2
	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	1,556	14.1	34.4	28.2	10.4	12.9	23.7	24.0	30.6	9.2	12.5	11.6	30.1	32.5	10.2	15.7
	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	859	15.1	39.1	25.3	8.8	11.6	23.9	25.4	32.6	7.2	10.9	12.2	33.6	30.6	9.1	14.4
	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	1,158	12.8	33.4	30.8	12.0	11.0	22.5	23.6	33.0	9.4	11.6	11.4	31.3	32.7	11.4	13.2
	優良企業からの受注の獲得・拡大	1,568	13.7	32.7	29.4	11.5	12.8	25.0	21.9	33.2	8.5	11.4	11.1	28.7	33.0	11.9	15.2
	単品、小ロットへの対応	1,312	14.2	31.8	30.0	11.5	12.6	27.7	21.9	30.7	8.8	11.0	10.8	27.1	34.5	11.7	15.9
	設計・開発業務に特化	544	14.7	34.9	24.6	10.8	14.9	22.2	24.4	30.9	8.8	13.6	12.3	31.6	28.3	10.1	17.6
	下請企業からの脱却	677	14.3	36.5	26.6	11.2	11.4	27.2	24.7	27.9	9.7	10.5	9.7	30.4	32.9	11.8	15.1
	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	1,285	13.8	34.9	29.4	10.9	11.1	22.3	25.2	33.0	9.0	10.5	12.2	29.9	34.6	10.1	13.2
	海外生産拠点の設置・拡大	479	15.2	41.1	21.9	11.1	10.6	24.8	29.9	24.6	10.4	10.2	12.1	34.0	29.4	10.6	13.8
	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	1,527	14.7	34.3	28.8	9.6	12.6	26.3	22.3	31.8	8.3	11.3	10.5	28.6	33.5	11.8	15.6
	改善の積み重ねによるコストの削減	2,389	12.8	30.1	32.1	11.6	13.4	24.4	20.8	33.6	9.6	11.6	9.5	25.7	36.1	12.9	15.8
	改善の積み重ねによる納期の短縮	1,724	14.3	32.1	30.8	10.3	12.6	26.2	22.3	31.8	8.8	10.8	10.1	28.5	34.3	11.5	15.5
	製品の設計・デザイン力の強化	892	14.7	35.5	26.8	12.0	11.0	22.9	26.3	30.7	10.2	9.9	11.2	35.0	31.4	9.3	13.1
	営業力の強化	2,136	13.3	30.9	30.7	12.7	12.4	23.2	21.0	34.1	10.1	11.6	10.7	27.8	35.9	11.4	14.3
	大学、研究機関、他企業との連携	902	16.4	40.1	22.7	9.0	11.8	27.1	25.6	28.2	8.0	11.2	11.6	37.3	27.6	9.0	14.5
	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	1,513	17.4	42.3	21.9	7.2	11.2	27.4	27.4	27.9	6.7	10.6	11.8	35.3	28.8	10.0	14.1
その他	25	16.0	40.0	28.0	12.0	4.0	20.0	36.0	32.0	8.0	4.0	16.0	36.0	32.0	8.0	8.0	
無回答	216	7.4	12.5	25.5	19.4	35.2	14.4	10.2	23.6	16.7	35.2	5.6	9.7	26.9	19.9	38.0	

2. デジタル技術活用企業におけるものづくり人材の育成・能力開発の取り組みの特徴

本項では、【デジタル技術活用企業】が、どのようにものづくり人材の育成・能力開発に取り組んでいるか、その特徴を確認する。

(1) ものづくり人材の育成・能力開発方針

<デジタル技術活用企業の方が、先を見越した育成方針をもつ割合が高い>

【デジタル技術活用企業】が、どのようなものづくり人材の育成・能力開発方針をとっているのかについてみていくと、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」が 15.8%、「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」が 36.8%、「個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」が 34.2%、「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」が 12.3%となっている（図表 3-5-12）。回答企業全体での結果に比べ、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」と「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」の回答割合がやや高くなっており、「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」の割合は低くなっている。

【デジタル技術未活用企業】の状況と比べると、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」の回答割合は【デジタル技術活用企業】の方が約 3 ポイント高く、また、「当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている」についても約 8 ポイント高くなっており、【デジタル技術活用企業】の方がより、先を見越した人材育成・能力開発方針をとる傾向が強い様子がうかがえる。

図表 3-5-12 【デジタル技術活用企業】のものづくり人材の育成・能力開発方針

(単位：%)

	n	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定している	当面の仕事に必要な能力をもう一段アップできる	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	無回答
計	4,364	14.3	32.1	36.2	16.2	1.3
デジタル技術活用企業	2,151	15.8	36.8	34.2	12.3	1.0
デジタル技術未活用企業	2,027	12.7	28.1	38.0	19.9	1.2
無回答	186	13.4	22.6	38.7	21.0	4.3
デジタル技術活用企業における割合－ デジタル技術未活用企業における割合		3.1	8.7	-3.8	-7.6	-0.2

育成方針の違いによってデジタル技術活用の状況がどのように異なるのかを確認するため、方針別にみたデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合を、工程・活動ごとにみたところ、〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業の割合は、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」との方針をとる企業で24.6%と最も高かった（図表3-5-13）。

〔c. 生産管理〕、〔e. コスト管理〕、〔g. 設備間のネットワーク化〕でも、「すでに活用している」企業の割合は「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」との方針をとる企業で最も高い。

一方、「人材育成・能力開発について特に方針を定めていない」企業では、いずれの工程・活動においても「すでに活用している」企業の割合が最も低くなっている。

図表3-5-13 ものづくり人材の育成・能力開発方針別にみた、各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業の割合

（単位：％）

	n	「すでに活用している」割合								
		a ・ 開 発 ・ 設 計	b ・ 製 造	c ・ 生 産 管 理	d ・ 品 質 管 理	e ・ コ ス ト 管 理	f ・ 受 ・ 発 注 管 理	g ・ 設 備 間 の ネ ッ ト ク ワ ー ク 化	h ・ 取 引 先 と の ネ ッ ク ワ ー ク 化	i ・ 顧 客 情 報 の 品 収 集 場
計	4,364	18.0	22.5	24.5	14.1	12.2	27.2	12.2	22.4	9.1
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	24.6	26.0	30.1	15.0	16.1	30.5	18.8	24.0	11.4
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	21.6	27.7	28.2	18.0	14.3	32.8	15.5	25.5	11.4
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	14.6	19.5	21.3	11.8	9.9	24.8	9.2	21.4	6.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	12.9	15.3	19.7	10.9	9.8	19.5	6.5	17.1	8.2
無回答	55	16.4	23.6	21.8	9.1	10.9	14.5	12.7	18.2	9.1

（2）主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の現状

＜デジタル活用企業ほど「生産工程改善」「多工程処理」「品質管理」が鍵だと指摘＞

主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているの

かをみていくと、「生産工程を改善する知識・技能」の割合が59.6%で最も高くなっており、次いで「多工程を処理する技能」(53.9%)、「品質管理や検査・試験の知識・技能」(53.4%)、「設備の保全や改善の知識・技能」(43.9%)、「高度に卓越した熟練技能」(38.7%)などの順で高くなっている(図表3-5-14)。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「組立・調整の技能」と「その他」以外の回答割合ではいずれも【デジタル技術活用企業】の方が高くなっており、その差が最も大きかったのは「自動機の段取り替えをする技能」(8.1ポイント差)で、次いで「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」(7.6ポイント差)、「設備の保全や改善の知識・技能」および「NC機やMCのプログラミング」(ともに7.3ポイント差)などの順で差が大きくなっている。

図表3-5-14 【デジタル技術活用企業】での、主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の現状(複数回答)

(単位：%)

	n	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	NC機やMCのプログラミング	品質管理や検査・試験の知識・技能	組み込んだ設備・機器等を利用する知識	ICTなどデジタル技術	その他	特にな	無回答
計	4,364	38.0	50.0	40.1	57.0	35.2	22.9	28.4	49.6	8.3	0.3	2.4	4.3	
デジタル技術活用企業	2,151	38.7	53.9	43.9	59.6	34.6	27.0	32.3	53.4	12.0	0.2	1.0	4.1	
デジタル技術未活用企業	2,027	37.9	46.7	36.6	55.4	36.9	18.9	25.0	46.4	4.4	0.4	3.7	3.5	
無回答	186	30.6	40.3	34.4	45.2	23.1	18.3	20.4	40.3	7.0	0.5	3.2	14.5	
デジタル技術活用企業における割合－ デジタル技術未活用企業における割合		0.8	7.2	7.3	4.2	-2.3	8.1	7.3	7.0	7.6	-0.2	-2.7	0.6	

(3) 主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の5年後の見通し

<「デジタル機器を利用する知識」を鍵とする割合は、デジタル活用企業が13ポイント上回る>

主力製品の製造にあたって、5年後、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の見通しについて(複数回答)、「デジタル技術活用企業」がどのように回答しているのかをみていくと、「生産工程を改善する知識・技能」が61.5%で最も高く、次いで「多工程を処理する技能」(53.3%)、「品質管理や検査・試験の知識・技能」(52.6%)、「設備の保全や改善の知識・技能」(44.9%)、「高度に卓越した熟練技能」(39.8%)、「ICTな

「デジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」(38.7%)などの順で高くなっている(図表 3-5-15)。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、特に「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」の割合において【デジタル技術活用企業】の方が大幅に高くなっており、【デジタル技術未活用企業】よりも13.3ポイント高くなっている。

なお、(2)で紹介した、現在、鍵となっている技能の回答状況と対比させてみると(両設問、同じ選択肢としているため)、特に「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」で回答割合に大きな差が生じており、5年後に鍵となる見通しでの回答割合の方が、20ポイント以上高くなっている。

図表 3-5-15 【デジタル技術活用企業】での、主力製品の製造にあたり、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能の5年後の見通し(複数回答)

(単位:%)

	n	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	NC機やMCのプログラミング	品質管理や検査・試験の知識・技能	組み込んだデジタル技術等を利用する知識	ICTなどデジタル技術等	その他	特になし	無回答
計	4,364	38.9	52.6	42.5	59.4	29.3	24.2	28.9	49.8	31.8	0.6	2.0	4.7	
デジタル技術活用企業	デジタル技術活用企業	2,151	39.8	53.3	44.9	61.5	28.2	27.5	32.7	52.6	38.7	0.7	1.0	4.5
	デジタル技術未活用企業	2,027	38.5	52.6	40.9	58.5	31.0	21.2	25.8	47.8	25.4	0.6	3.0	3.7
	無回答	186	32.8	44.1	32.8	45.2	22.6	18.3	20.4	38.7	22.0	-	2.7	17.2
デジタル技術活用企業における割合ー デジタル技術未活用企業における割合			1.3	0.7	4.0	3.0	-2.8	6.3	6.9	4.8	13.3	0.1	-2.0	0.8

(4) 主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の現状

<デジタル活用企業ほど「デジタル機器を利用する知識」「生産設備管理技術」が鍵だと指摘>

主力製品の製造にあたって現在、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能(複数回答)について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかみていくと、「工程管理に関する知識」が50.8%で最も割合が高く、次いで「生産の最適化のための生産技術」(47.7%)、「複数の技術に関する幅広い知識」(47.2%)、「設計・開発能力」(44.4%)、「特定の技術に関する高度な専門知識」(43.5%)などの順で高く

なっている（図表 3-5-16）。

【デジタル技術未活用企業】の回答結果と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が「その他」を除くすべての技能で高い割合となっており、特に「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」（8.6 ポイント差）や「生産設備の保守・管理技術」（8.5 ポイント差）、「生産の最適化のための生産技術」（7.9 ポイント差）で差が大きくなっている。

図表 3-5-16 【デジタル技術活用企業】での、主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の現状（複数回答）

（単位：％）

		n	特定 の技 術に 関す る高 度な 専 門知 識	複 数 の 技 術に 関す る幅 広 い知 識	設 計・ 開 発 能 力	製 品 の 企 画・ 構 想 段 階 か ら 問 題 コ ン サ ル テ イ ン グ 能 力 を 行 う	革 新 的 技 術 を 創 造 し て い く 能 力	プ ロ ジ エ ク ト 管 理 能 力	生 産 の 最 適 化 の た め の 生 産 技 術	工 程 管 理 に 関 す る 知 識	生 産 設 備 の 保 守・ 管 理 技 術	し の づ く な り の 能 力 を 導 入 し て い く 能 力	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計		4,364	41.8	44.2	42.3	20.7	14.6	21.2	43.4	48.4	31.9	10.9	0.4	3.8	5.2
デ ジ タ ル 技 術 の 活 用	デジタル技術活用企業	2,151	43.5	47.2	44.4	23.2	17.4	24.7	47.7	50.8	36.3	15.2	0.3	2.1	4.9
	デジタル技術未活用企業	2,027	40.9	42.5	41.1	18.5	12.2	18.2	39.8	47.1	27.8	6.6	0.5	5.4	4.5
	無回答	186	32.3	28.5	31.2	16.1	8.6	14.0	34.4	34.9	25.3	7.5	-	6.5	16.7
デジタル技術活用企業における割合－ デジタル技術未活用企業における割合			2.6	4.7	3.3	4.7	5.2	6.5	7.9	3.7	8.5	8.6	-0.2	-3.3	0.4

（５）主力製品の製造にあたり、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の５年後の見通し

<５年後に鍵となる技能として、デジタル活用企業の方がより「革新的技術創造力」などをあげる>

主力製品の製造にあたって５年後、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の見通し（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかみていくと、「複数の技術に関する幅広い知識」が 52.3%で最も高い割合となっており、次いで「生産の最適化のための生産技術」（50.1%）、「設計・開発能力」（46.3%）、「工程管理に関する知識」（44.9%）、「特定の技術に関する高度な専門知識」（42.8%）などの順で高くなっている（図表 3-5-17）。

【デジタル技術未活用企業】の回答状況と比べると、特に「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」（14.0 ポイント差）や「革新的技術を創造していく能力」（9.3 ポイント差）などの回答割合で【デジタル技術活用企業】の方が大きく上回っている。

(4) で紹介した、現在鍵となっている技能での回答状況と対比させてみると、特に「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」、「革新的技術を創造していく能力」、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」で回答割合の違いが大きい。

「製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力」の回答割合では、5年後に鍵となると考える企業割合が、現在鍵と考える企業割合を10ポイント以上上回っており（現在23.2%、5年後34.4%）、「革新的技術を創造していく能力」では20ポイント弱上回る（現在17.4%、5年後35.3%）。また、「ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識」では、20ポイント以上（現在15.2%、5年後39.7%）の差があらわれている。

図表 3-5-17 【デジタル技術活用企業】での、主力製品の製造にあたって5年後、研究・開発、生産管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能の見通し（複数回答）

（単位：％）

		n	特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行う能力	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	ICTなどデジタル技術を活用していく現場等へ導入・活用能力	その他	特になし	無回答
計		4,364	40.9	49.3	44.0	31.0	30.3	29.7	46.3	43.7	32.0	32.4	0.5	3.1	4.8
デジタル技術の活用	デジタル技術活用企業	2,151	42.8	52.3	46.3	34.4	35.3	33.6	50.1	44.9	35.1	39.7	0.7	1.7	4.4
	デジタル技術未活用企業	2,027	40.0	47.9	42.8	28.1	26.0	26.2	43.1	43.5	29.5	25.7	0.4	4.4	4.0
	無回答	186	29.0	31.2	31.2	22.6	18.3	21.0	37.1	33.9	24.2	22.6	0.5	5.9	18.3
デジタル技術活用企業における割合ー デジタル技術未活用企業における割合			2.8	4.4	3.5	6.3	9.3	7.4	7.0	1.4	5.6	14.0	0.3	-2.7	0.4

（6）ものづくり人材の育成・能力開発を目的として実施している取り組み

<OFF-JTの実施割合はデジタル活用企業が10ポイント上回る>

ものづくり人材の育成・能力開発を目的として実施している取り組み（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかみていくと、「日常業務の中で上司や先輩が指導する」の回答割合が72.1%で最も高く、次いで「作業標準書や作業手順書の活用」（55.3%）、「仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる」（46.7%）、「業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する」（45.6%）、

「OFF-JTを実施している」(42.6%)などの順で高くなっている(図表3-5-18)。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「OFF-JTを実施している」の回答割合は【デジタル技術活用企業】の方が10.2ポイント高くなっており、「作業標準書や作業手順書の活用」の割合でも約10ポイント(9.9ポイント)高く、差が大きい。

図表3-5-18 【デジタル技術活用企業】での、ものづくり人材の育成・能力開発を目的として実施している取り組み(複数回答)

(単位: %)

	n	会社の方の理解や創業者の考えを説明する	会社の人材育成方針を説明する	仕事を上での心構えを示す	日常業務の中で上司や先輩が指導する	身に付けるべき知識や技術を指し示す	伝承時間内にベテランが指導・訓練する	仕事への経験から難しい作業の内容を吟味する	作業の経験させる	主要な業務の経験させる	に、関連する業務の経験させる	新規の業務にチャレンジさせる	作業標準書や作業手順書の活用	課題を与えて、解決策を検討させる	目指すべき仕事や役割を示す	OFF-JTを実施している	自己啓発活動を支援している	その他	左記のような取り組みは	無回答
計	4,364	28.5	16.4	27.3	71.4	36.8	43.5	45.0	33.0	17.3	49.8	11.8	13.2	37.5	35.5	0.4	1.3	2.1		
デジタル技術活用																				
デジタル技術活用企業	2,151	32.7	18.8	28.9	72.1	39.7	45.6	46.7	36.3	20.9	55.3	14.0	15.3	42.6	39.6	0.4	0.7	2.0		
デジタル技術未活用企業	2,027	24.4	14.0	25.3	71.5	34.0	42.0	43.9	30.2	13.9	45.4	10.1	11.6	32.4	31.2	0.3	1.9	1.9		
無回答	186	25.3	14.0	29.6	61.8	33.9	36.0	37.6	25.8	14.5	34.9	5.9	7.0	35.5	34.9	0.5	2.2	5.4		
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合		8.3	4.8	3.6	0.6	5.7	3.6	2.8	6.1	7.0	9.9	3.9	3.7	10.2	8.4	0.1	-1.2	0.1		

(7) ものづくり人材を対象としたOFF-JTの実施目的

<デジタル活用企業の方がより、「ものづくり専門知識の習得」などを目的として実施>

ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みとしてのOFF-JTの実施目的¹について、【デジタル技術活用企業】での回答がどのようになっているのかをみていくと、「ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる」(67.6%)と「ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる」(65.2%)をあげる企業が6割以上となっており、「能力・スキル伸長への意欲を向上させる」が46.7%でこれらに続く(図表3-5-19)。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる」についてはほぼ同割合だったが、「ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる」については【デジタル技術活用企業】の方が7.0ポイント高くなっており、「他社人材と交流させる」についても6.9ポイント高くなっている。

¹ ものづくり人材の育成・能力開発を目的として実施している取り組みとして「OFF-JTを実施している」企業にはさらに、OFF-JTを実施している目的(複数回答)を答えてもらった。

図表 3-5-19 【デジタル技術活用企業】の、ものづくり人材を対象とした
OFF-JTを実施している目的（複数回答）

(単位：%)

		n	ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる	ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	経営やマネジメントに関する知識を習得させる	事務処理能力を向上させる	能力・スキル伸長への意欲を向上させる	他社人材と交流させる	ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる	その他	目的は特にない・わからない	無回答
計		1,638	68.1	62.0	5.4	18.0	6.3	46.5	22.4	25.9	1.3	0.5	0.5
術のデジタル活用技術	デジタル技術活用企業	916	67.6	65.2	7.6	19.7	6.8	46.7	25.8	28.2	1.5	-	0.4
	デジタル技術未活用企業	656	68.3	58.2	2.1	16.6	6.3	45.4	18.9	24.2	1.1	0.9	0.5
	無回答	66	72.7	54.5	6.1	9.1	1.5	53.0	10.6	12.1	-	3.0	1.5
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合			-0.7	7.0	5.5	3.1	0.5	1.3	6.9	4.0	0.4	-	-0.1

(8) 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンス

<デジタル活用企業の方がより、今後も OFF-JT を重視のスタンス>

今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスが、【デジタル技術活用企業】でどのような状況になっているのかをみると、「とても重視する」が17.2%、「やや重視する」が39.2%、「あまり重視しない」が9.3%、「重視しない」が2.4%、「どちらともいえない」が29.5%となっており、重視のスタンスにある企業が半数以上にのぼる（図表 3-5-20）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「とても重視する」、「やや重視する」の割合とも、【デジタル技術活用企業】の方が高くなっており、「とても重視する」では6.4ポイント、「やや重視する」では4.8ポイント高くなっている。

図表 3-5-20 【デジタル技術活用企業】の、今後のものづくり人材を対象とした
OFF-JTに対するスタンス

(単位：%)

		n	とても重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	どちらともいえない	無回答
計		4,364	14.1	36.3	10.2	3.5	33.3	2.5
デジタル技術活用	デジタル技術活用企業	2,151	17.2	39.2	9.3	2.4	29.5	2.4
	デジタル技術未活用企業	2,027	10.8	34.4	11.4	4.6	36.6	2.1
	無回答	186	14.5	24.2	8.1	4.8	40.9	7.5
デジタル技術活用企業における割合 ーデジタル技術未活用企業における割合			6.4	4.8	-2.1	-2.2	-7.1	0.3

(9) 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JT研修のニーズ

<デジタル活用企業でよりニーズが高い「デジタル技術」「新導入設備」の知識>

民間や公的な教育訓練機関が実施する、ものづくり人材を対象としたOFF-JTで望む研修内容（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみると、「加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの」が50.1%で最も割合が高く、次いで「OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの」(38.4%)、「生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの」(38.0%)、「5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの」(37.8%)などの順で高い（図表 3-5-21）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、特に「ICTなどデジタル技術に関する知識」と「新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの」の回答割合が、【デジタル技術活用企業】の方が大幅に高くなっており、「ICTなどデジタル技術に関する知識」については8.6ポイント、「新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの」については7.1ポイント高くなっている。

図表 3-5-21 【デジタル技術活用企業】での、民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JT研修のニーズ（複数回答）

（単位：％）

	n	基礎的な心構えを身につける	5S（整理・整頓・清掃・清拭）など、仕事を清潔・しつこくさせるもの	OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの	機械の保全に関する専門的知識	加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの	生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの	設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの	法に関する知識・技能を習得させるもの	新入社員に導入された（あるいは導入予定の）設備・機器等の操作に関する知識	ICTなどデジタル技術に関する知識	経営やマネジメントに関する知識	事務処理（パソコンソフトの使用など）	その他	望む内容は特にない	無回答
計	4,364	38.2	36.6	31.2	48.5	36.0	24.5	20.1	13.2	16.8	7.5	1.1	7.0	2.2		
デジタル技術活用企業	デジタル技術活用企業	2,151	37.8	38.4	33.1	50.1	38.0	25.2	23.9	17.5	19.9	8.2	1.4	4.5	2.0	
	デジタル技術未活用企業	2,027	38.4	35.5	29.7	47.3	34.1	23.9	16.8	8.9	14.2	6.9	0.9	9.3	1.9	
	無回答	186	41.4	27.4	25.8	43.0	32.3	22.6	12.9	9.1	9.7	7.5	0.5	10.2	7.0	
デジタル技術活用企業における割合 ーデジタル技術未活用企業における割合			-0.6	2.9	3.4	2.8	3.9	1.3	7.1	8.6	5.7	1.3	0.5	-4.8	0.1	

（10）ものづくり人材の育成、能力開発にあたっての環境整備

<デジタル活用企業でより実施割合が高い「技能マップ」「実力重視の昇進」>

ものづくり人材の育成、能力開発にあたって行っている環境整備（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみると、「改善提案の奨励」が48.3%で最も割合が高く、次いで「実力・能力重視の昇進・昇格」（35.4%）、「自社の技能マップの作成」（34.9%）、「小集団活動やQCサークルの奨励」（29.1%）、「個人ごとの育成計画の作成」（24.8%）などの順で高い割合となっている（図表 3-5-22）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が「自社の技能マップの作成」の回答割合で10.9ポイント、「実力・能力重視の昇進・昇格」で7.8ポイント高くなっているのが目立つ。一方、「特に何も行っていない」の回答割合についてみると、【デジタル技術未活用企業】の方が8.0ポイント高くなっている。

図表 3-5-22 【デジタル技術活用企業】での、ものづくり人材の育成、能力開発にあたっての環境整備の取り組み（複数回答）

（単位：％）

		n	技能伝承のための仕組みの整備	チューター制度・メンター制度の導入	個人ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	改善提案の奨励	小集団活動やQCサークルの奨励	技能を向上させた者に対する手当等の支給	優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨	ICTなどデジタル技術の情報収集と提供	ICT業界など異業種との交流機会の提供	実力・能力重視の昇進・昇格	技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成	社費留学制度の整備	その他	特に何も行っていない	無回答
計		4,364	19.4	15.1	21.9	29.1	12.6	44.9	25.4	17.6	11.1	3.9	1.1	31.3	4.1	0.5	0.8	9.8	2.3
デジタル技術の活用	デジタル技術活用企業	2,151	21.2	17.9	24.8	34.9	15.0	48.3	29.1	19.9	13.5	5.8	1.7	35.4	5.1	0.8	0.9	5.7	2.2
	デジタル技術未活用企業	2,027	17.8	12.6	19.2	24.0	10.3	42.3	22.8	15.4	9.2	2.1	0.6	27.6	3.2	0.3	0.5	13.7	1.7
	無回答	186	16.1	11.3	16.7	17.2	11.3	33.9	10.8	14.0	5.4	1.6	0.5	23.7	1.6	-	1.6	14.5	9.7
デジタル技術活用企業における割合 ーデジタル技術未活用企業における割合			3.4	5.3	5.6	10.9	4.7	6.0	6.3	4.5	4.3	3.7	1.1	7.8	1.9	0.5	0.4	-8.0	0.5

（11）今後デジタル技術の活用を進めるにあたって先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと

<デジタル活用企業では「新しいことへの積極姿勢」をあげる企業が5割以上>

今後デジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているかをみると、「自社が保有する技術や製品について熟知している」をあげる企業が62.2%と最も高く、次いで「自社が保有する設備・装置について熟知している」（55.3%）、「新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ」（53.5%）、「会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している」（52.3%）、「デジタル技術そのものについて熟知している（デジタル技術に詳しい）」（50.5%）などの順で高い（図表 3-5-23）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が「新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ」（7.0ポイントの差）、「新しい発想ができる能力がある」（6.9ポイントの差）、「管理能力がある（マネジメントに詳しい）」（6.9ポイントの差）、「会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している」（6.8ポイントの差）の回答割合で大幅に高くなっている。

図表 3-5-23 【デジタル技術活用企業】での、今後デジタル技術の活用を進めるにあたって
先導的な役割を果たすことができる人材に必要なこと（複数回答）

(単位:%)

	n	会社の経営方針やものづくり方針を理解している	会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している	自社が保有する技術や製品について熟知している	自社が保有する設備・装置について熟知している	事を熟知している（製造・品質管理等）	自分が担当する工程（開発・設計、製造、品質管理等）	詳しい（デジタル技術そのものについて）	経営能力がある（経営に詳しい）	管理能力がある（マネジメントに詳しい）	新しい発想ができる能力がある	新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ	その他	必要なことは特にない	無回答
計	4,364	43.1	48.3	60.7	52.2	48.0	49.5	12.9	38.9	43.7	49.6	0.5	2.7	2.5	
デジタル技術活用企業	2,151	47.0	52.3	62.2	55.3	50.0	50.5	13.4	42.7	47.6	53.5	0.6	0.4	2.1	
デジタル技術未活用企業	2,027	40.7	45.5	60.7	50.3	47.1	49.7	12.5	35.8	40.7	46.5	0.4	4.6	2.0	
無回答	186	26.3	32.3	44.6	37.6	34.4	36.6	9.7	29.6	30.6	38.2	0.5	7.5	12.9	
デジタル技術活用企業における割合ーデジタル技術未活用企業における割合		6.3	6.8	1.5	5.0	2.9	0.8	0.9	6.9	6.9	7.0	0.2	-4.2	0.1	

（１２）デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っているか

＜デジタル活用企業の方が大幅に実施割合が高い「社員の意識改革」＞

デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在行っている取り組み（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみると、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」が29.8%で最も高くなっており、次いで「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」（29.2%）、「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」（24.5%）、「行っている取り組みは特にない」（21.0%）、「経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進」（19.7%）、「デジタル技術活用方針の策定や明確化」（17.0%）などの順で高くなっている（図表 3-5-24）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が、「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」（15.7ポイントの差）、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」（12.7%）で10ポイント以上高い割合となっている。一方、「行っている取り組みは特にない」の割合についてみると、【デジタル技術未活用企業】では49.2%と半数近くにはのぼるのに対し、【デジタル技術活用企業】では2割（21.0%）にとどまっている。

図表 3-5-24 【デジタル技術活用企業】の、デジタル技術の活用を進めていくにあたって
現在行っている取り組み（複数回答）

(単位：%)

		n	経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進	デジタル技術活用方針の策定や明確化	デジタル技術活用を推進する専門部署の設置	社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革	会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化	社内での研修・セミナーの実施	研究会・講習会への参加	社外の研修・講習会への参加	社内での自主的な勉強会などの奨励	デジタル技術習得に関する自己啓発への支援の実施	デジタル技術関連の学会参加の奨励	大学院などへの留学	その他	行っている取り組みは特にない	無回答
計		4,364	15.8	12.6	7.6	21.0	23.1	9.0	19.9	2.2	6.6	5.6	1.7	0.2	1.0	35.2	3.9
デジタル技術活用企業	デジタル技術活用企業	2,151	19.7	17.0	10.5	29.2	29.8	12.6	24.5	2.9	9.2	7.9	2.4	0.3	1.0	21.0	3.1
	デジタル技術未活用企業	2,027	12.6	8.4	4.8	13.5	17.1	5.5	16.0	1.4	4.2	3.3	0.9	0.1	1.0	49.2	3.1
	無回答	186	5.4	7.5	4.3	8.1	11.3	5.4	8.6	2.7	2.2	4.3	1.1	0.5	0.5	45.7	22.6
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合			7.1	8.6	5.7	15.7	12.7	7.1	8.5	1.5	5.0	4.6	1.5	0.2	0.0	-28.2	0.0

また、デジタル技術を「すでに活用している」企業の、デジタル技術の活用を進めていくにあたって現在行っている取り組み（複数回答）の回答状況を工程・活動ごとにみていくと、「社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革」の回答割合が最も高いのは、〔e. コスト管理〕で「すでに活用している」企業で（36.1%）、また、「会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化」の回答割合が最も高いのは〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕で「すでに活用している」企業（35.9%）となっている（図表 3-5-25）。「会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加」の回答割合については、〔b. 製造〕や〔d. 品質管理〕で「すでに活用している」企業で比較的高くなっている。

図表 3-5-25 各工程・活動でデジタル技術を「すでに活用している」企業での、
デジタル技術の活用を進めていくにあたって現在行っている取り組み（複数回答）

（単位：％）

	n	経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進	デジタル技術活用方針の策定や明確化	デジタル技術活用を推進する専門部署の設置	社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革	会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化	社内での研修・セミナーの実施	会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加	シニア（中高年）のIT人材に対する再教育	社内での自主的な勉強会などの奨励	デジタル技術習得に関する自己啓発への支援の実施	デジタル技術関連の学会参加の奨励	大学院などへの留学	その他	行っている取り組みは特にない	無回答
「すでに活用している企業																
a. 開発・設計	786	22.5	21.0	13.1	32.6	29.8	14.5	27.6	3.1	10.8	9.5	3.2	0.5	1.0	16.8	2.7
b. 製造	980	21.2	18.9	13.8	31.6	31.6	15.2	28.5	3.1	9.4	8.8	3.3	0.4	1.1	17.2	2.3
c. 生産管理	1,070	22.1	19.0	12.3	33.2	32.3	13.5	26.1	3.4	8.5	7.5	2.7	0.4	1.1	17.5	2.5
d. 品質管理	614	20.5	21.3	12.9	34.4	33.4	16.6	28.8	3.1	8.6	8.3	2.1	0.2	0.8	15.8	2.6
e. コスト管理	532	24.4	22.2	13.7	36.1	34.8	17.3	27.6	3.2	10.7	7.9	2.3	0.2	1.3	13.7	2.6
f. 受・発注管理	1,187	22.4	17.7	11.1	31.3	32.3	13.7	25.4	2.9	9.5	7.5	2.3	0.3	1.2	18.7	3.2
g. 設備間のネットワーク化	532	23.9	21.2	15.4	35.5	33.1	17.7	26.3	3.4	11.3	7.7	3.6	0.6	1.3	15.4	2.1
h. 取引先とのネットワーク化	976	21.6	17.5	9.4	31.3	30.1	12.7	25.7	2.8	9.4	7.7	1.6	0.4	0.9	19.5	3.2
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	396	26.5	21.2	15.2	33.8	35.9	14.9	26.5	2.8	8.8	10.6	2.0	0.5	1.0	16.2	2.0

（13）今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していく考えか

<デジタル活用企業の6割弱はデジタル人材をOJTで育成する意向>

デジタル技術の活用を担う人材の、今後の確保方法に対する考え方（複数回答）が、【デジタル技術活用企業】でどのようになっているかをみていくと、「自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する」（57.0％）と「自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」（51.5％）の回答割合がそれぞれ5割を超えており、「ICTなどに精通した人材を中途採用する」が28.3％、「ICT専攻などの人材を新卒採用する」が14.3％などとなっている（図表 3-5-26）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が、「自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する」の割合で30ポイント近く（27.3ポイント）高くなっており、「自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する」でも12.0ポイント差と、大幅に高くなっている。

図表 3-5-26 【デジタル技術活用企業】の、デジタル技術の活用を担う人材の
今後の確保方法に対する考え方（複数回答）

(単位：%)

		n	場で育成する	自社の既存の人材をOJT（職 練）で育成する	参加など職場を離れた教育訓 練）	T（外部セミナー・講習等への 参加）	自社の既存の人材をOFFJ T	ICT専攻などの人材を新卒採 用する	ICTなどに精通した人材を中 途採用する	ICTなどに精通した人材を中 途採用する	出向・派遣等により外部人材を 受け入れる	デジタル技術の活用は外注する ので社内では確保する必要はない	その他	今後も、デジタル技術を活用する つもりはない	無回答
計		4,364	42.9	44.8	11.7	25.6	8.3	6.5	3.0	10.1	4.2				
デジタル技術の活用	デジタル技術活用企業	2,151	57.0	51.5	14.3	28.3	8.8	4.9	2.2	1.9	3.0				
	デジタル技術未活用企業	2,027	29.7	39.5	9.4	23.9	7.9	8.3	3.8	18.3	3.6				
	無回答	186	24.7	25.8	7.0	14.0	6.5	5.4	4.3	15.1	25.3				
デジタル技術活用企業における割合 ーデジタル技術未活用企業における 割合			27.3	12.0	4.9	4.4	0.9	-3.4	-1.6	-16.4	-0.6				

また、工程・活動ごとにみていくと、「ICT専攻などの人材を新卒採用する」と「ICTなどに精通した人材を中途採用する」の回答割合については、比較的、工程・活動間で差があらわれており、ともに〔a. 開発・設計〕で「すでに活用している」企業で高い割合となっている（それぞれ18.2%、32.4%）。

図表 3-5-27 デジタル技術を「すでに活用している企業」における、
デジタル技術の活用を担う人材の今後の確保方法に対する考え方（複数回答）

(単位：%)

	n	自社での育成 （現場の仕事を 通じた教育訓練）	参加（外部セミナー・講習等への参加） （育成する人材を 離れた教育訓練）	自社の既存の人材を OJT・FFJ （社内外）で育成する	ICT専攻などの人材を 新卒採用する	ICTなどに精通した人材を 中途採用する	出向・派遣等により 外部人材を受け入れる	デジタル技術の活用は 外注する必要はない （社内での確保）	その他	今後、デジタル技術 を活用するつもりはない	無回答
「すでに活用している企業」	n										
a. 開発・設計	786	63.7	54.7	18.2	32.4	6.5	4.6	1.1	0.8	2.2	
b. 製造	980	61.9	54.0	16.9	28.8	8.7	4.0	1.9	1.3	2.2	
c. 生産管理	1,070	61.4	52.6	14.8	27.7	8.9	5.0	2.1	1.1	2.5	
d. 品質管理	614	63.4	53.7	15.0	29.5	8.1	3.7	1.8	1.5	2.3	
e. コスト管理	532	65.4	55.8	16.2	30.1	8.3	4.1	1.5	0.9	3.0	
f. 受・発注管理	1,187	58.5	54.4	14.7	29.2	8.7	5.1	2.0	1.5	2.9	
g. 設備間のネットワーク化	532	63.9	54.5	19.7	30.6	8.6	4.5	2.6	0.8	2.1	
h. 取引先とのネットワーク化	976	57.4	52.6	14.0	28.3	9.2	5.6	1.9	1.8	2.9	
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	396	67.4	53.3	15.9	31.6	9.1	3.5	2.5	1.0	1.5	

（14）デジタル技術を活用していく上での課題

<デジタル活用企業ほどデジタル人材の不足を課題視>

デジタル技術を活用していく上での課題（複数回答）について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみると、「デジタル技術導入にかかるノウハウの不足」（54.3%）が最も割合が高く、次いで「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」（47.0%）、「デジタル技術導入にかかる予算の不足」（40.2%）、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足」（30.0%）、「他に優先する課題がある」（18.5%）などの順で高くなっている（図表 3-5-28）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が特に、「デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足」の回答割合が高くなっている（8.0ポイント差）。一方、「デジタル技術導入の効果がわからない」の割合については、【デジタル技術未活用企業】の方が大幅に高くなっている（12.6ポイント差）。

図表 3-5-28 【デジタル技術活用企業】のデジタル技術を活用していく上での課題（複数回答）

(単位：%)

	n	デジタル技術導入にかかる予算の不足	デジタル技術導入にかかるノウハウの不足	デジタル技術導入の効果がわからない	経営ビジョンや戦略がない	デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足	デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすための予算の不足	デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成	デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成	他に優先する課題がある	デジタル技術を活用する際の政策・制度面での支援が不足している	その他	特に課題はない	無回答
計	4,364	38.1	53.0	18.7	9.6	42.4	15.1	28.3	19.3	5.8	0.9	7.6	4.3	
デジタル技術活用	デジタル技術活用企業	2,151	40.2	54.3	12.7	7.2	47.0	15.9	30.0	18.5	6.3	0.7	4.7	3.2
	デジタル技術未活用企業	2,027	37.6	53.5	25.3	12.6	39.0	14.8	27.0	20.9	5.4	1.0	10.3	3.8
	無回答	186	18.8	33.3	17.2	5.4	27.4	8.6	22.0	12.4	4.3	2.7	10.8	23.1
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合			2.6	0.8	-12.6	-5.4	8.0	1.1	3.0	-2.4	0.9	-0.3	-5.6	-0.6

3. デジタル技術を活用している企業における労働生産性や業績等の状況

本項では、デジタル技術の活用によって、労働生産性や業績などの動向に違いがあらわれているのか確認する

(1) 3年前と比べた労働生産性の変化

<生産性が向上したとする企業割合は、デジタル活用企業の方が高い>

3年前と比べた労働生産性の変化について、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみると、「向上した」が18.1%、「やや向上した」が38.7%、「変わらない」が28.1%、「やや低下した」が11.9%、「低下した」が3.1%となっており、半数超が「向上した」または「やや向上した」と回答している（図表 3-5-29）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が、労働生産性が「向上した」とする割合が7.1ポイント高くなっており、「やや向上した」の割合についても7.5ポイント高くなっている。

図表 3-5-29 【デジタル技術活用企業】における3年前と比べた労働生産性の変化

(単位：%)

		n	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	「向上した」と回答した企業	「やや向上した」と回答した企業
計		4,364	14.3	34.8	34.9	12.6	3.0	0.4	49.2	15.6
デジタル技術活用	デジタル技術活用企業	2,151	18.1	38.7	28.1	11.9	3.1	0.2	56.8	14.9
	デジタル技術未活用企業	2,027	11.0	31.2	41.3	13.3	3.1	0.2	42.2	16.3
	無回答	186	8.1	29.0	43.5	12.9	1.6	4.8	37.1	14.5
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合			7.1	7.5	-13.2	-1.4	0.0	0.0	14.6	-1.4

(2) 労働生産性向上分の配分先

<デジタル活用企業は生産性向上分をさらに設備等へ配分>

3年前と比べて労働生産性が「向上した」または「やや向上した」と回答した企業には、労働生産性の向上分をどういった分野に配分したか（複数回答）を尋ねているが、その回答について【デジタル技術活用企業】でみていくと、「設備投資の増強」が71.2%で最も割合が高く、次いで「賃金など処遇の改善」（57.7%）、「作業環境の整備」（48.1%）、「採用・人材育成の強化」（34.4%）、「福利厚生の実施」（24.8%）などの順となっている（図表 3-5-30）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、【デジタル技術活用企業】の方が「ICTなどデジタル技術の導入」で10.9ポイント高い割合となっており、「設備投資の増強」でも10ポイント近く（9.8ポイント）高くなっている。

図表 3-5-30 【デジタル技術活用企業】の労働生産性向上分の配分先（複数回答）

(単位：%)

		n	採用・人材育成の強化	賃金など処遇の改善	設備投資の増強	研究開発投資の増強	ICTなどデジタル技術の導入	人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備	福利厚生の実施	作業環境の整備	営業力強化	内部留保の拡大	その他	無回答
計		2,145	33.8	56.3	66.9	8.4	9.5	17.9	22.8	45.1	11.5	14.5	0.8	1.2
デジタル技術活用	デジタル技術活用企業	1,221	34.4	57.7	71.2	9.2	14.3	20.4	24.8	48.1	12.8	14.9	0.9	0.8
	デジタル技術未活用企業	855	33.2	55.4	61.4	7.5	3.4	14.2	20.4	41.6	9.6	14.2	0.6	1.1
	無回答	69	29.0	43.5	59.4	5.8	1.4	20.3	15.9	34.8	13.0	10.1	1.4	8.7
デジタル技術活用企業における割合 - デジタル技術未活用企業における割合			1.2	2.3	9.8	1.7	10.9	6.2	4.4	6.5	3.2	0.7	0.3	-0.3

(3) 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性の高さ

＜生産性が高いとする企業割合はデジタル活用企業が上回る＞

同業同規模の他社と比べた場合の、自社の労働生産性の高さについて、【デジタル技術活用企業】がどのように回答しているのかをみていくと、「高い」が4.3%、「やや高い」が24.1%、「他社と同じくらい」が43.7%、「やや低い」が23.4%、「低い」が3.3%となっている（図表3-5-31）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「高い」とする割合は、【デジタル技術活用企業】の方が2.5ポイント高くなっており、「やや高い」の割合では5.8ポイント高くなっている。【デジタル技術未活用企業】では、「高い」と回答した企業と「やや高い」と回答した企業を合わせた割合よりも、「やや低い」と回答した企業と「低い」と回答した企業を合わせた割合の方が10ポイント以上高くなっている。

図表3-5-31 【デジタル技術活用企業】における同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性の高さ

(単位：%)

		n	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	企業「高い」とも回答した割合	企業「低い」とも回答した割合
計		4,364	3.0	20.9	45.5	24.7	3.8	2.1	24.0	28.5
デジタル技術活用	デジタル技術活用企業	2,151	4.3	24.1	43.7	23.4	3.3	1.2	28.4	26.7
	デジタル技術未活用企業	2,027	1.8	18.3	47.2	26.5	4.6	1.6	20.1	31.1
	無回答	186	1.6	12.9	47.8	18.8	0.5	18.3	14.5	19.4
デジタル技術活用企業における割合－デジタル技術未活用企業における割合			2.5	5.8	-3.5	-3.1	-1.3	-0.4	8.3	-4.4

(4) 直近の決算での年間の売上高

＜高売上を計上している割合はデジタル活用企業の方が高い＞

直近の決算での年間の売上高が、【デジタル技術活用企業】でどのようになっているのか、従業員規模別にみたところ（ただし、無回答を除いて集計）、「99人以下」では「10億円～30億円未満」が37.1%で最も割合が高く、「100人～299人」では「30億円以上」(55.7%)、「300人以上」では「30億円以上」(95.4%)が最も高くなっている（図表3-5-32）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「30億円以上」の回答割合については「99人以下」だと【デジタル技術活用企業】の方が低くなっているが、「100人～299人」と「300人以上」になると【デジタル技術活用企業】の方がそれぞれ約3ポイント高くなっている。

図表 3-5-32 デジタル技術を活用している企業における直近の決算での
年間売上高（無回答を除いて集計）

		n	1 億円未 満	1 億円～ 5 億円未 満	5 億円～ 1 0 億円 未満	1 0 億円 ～ 3 0 億 円未満	3 0 億円 以上
99人以下	デジタル技術活用企業	1,425	1.4%	20.8%	35.6%	37.1%	5.1%
	デジタル技術未活用企業	1,437	2.2%	20.1%	32.5%	38.4%	6.8%
	無回答	143	—	24.5%	34.3%	36.4%	4.9%
100人～299人	デジタル技術活用企業	519	0.6%	1.7%	2.9%	39.1%	55.7%
	デジタル技術未活用企業	447	0.2%	4.0%	4.3%	39.1%	52.3%
	無回答	31	—	—	3.2%	25.8%	71.0%
300人以上	デジタル技術活用企業	173	—	0.6%	0.6%	3.5%	95.4%
	デジタル技術未活用企業	103	—	—	2.9%	4.9%	92.2%
	無回答	5	—	—	—	20.0%	80.0%
計	デジタル技術活用企業	2,117	1.1%	14.5%	24.7%	34.9%	24.8%
	デジタル技術未活用企業	1,987	1.6%	15.5%	24.6%	36.8%	21.5%
	無回答	179	—	19.6%	27.9%	34.1%	18.4%

（５）直近の年間売上高の３年前からの変化

<売上増加企業の割合は、300人以上ではデジタル活用企業の方が15ポイント以上高い>

直近の年間売上高の３年前からの変化の状況が【デジタル技術活用企業】でどのようになっているのか、規模別にみたところ（無回答を除いて集計）、【デジタル技術活用企業】では「大幅に増加（15%以上）」または「増加（5%以上15%未満）」と回答した企業（以下、増加企業と略）の割合が「99人以下」（43.9%）と「100人～299人」（49.2%）では4割以上を占め、「300人以上」（53.3%）では5割以上を占めている（図表 3-5-33）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「99人以下」では、【デジタル技術活用企業】の方が、増加企業の割合が約5ポイント高くなっており、「100人～299人」では3ポイント弱、「300人以上」では15ポイント以上高くなっている。

図表 3-5-33 【デジタル技術活用企業】の直近の年間売上高の3年前からの変化
(無回答を除いて集計)

		n	とま 回た天 答は幅 しに た増増 企加加 業ー	横 ば い	と 回天減 答幅少 しに た減ま 企少た 業ーは
99人以下	デジタル技術活用企業	1,159	43.9%	35.4%	20.7%
	デジタル技術未活用企業	1,175	38.7%	41.4%	19.9%
	無回答	97	40.2%	39.2%	20.6%
100人～299人	デジタル技術活用企業	439	49.2%	34.4%	16.4%
	デジタル技術未活用企業	386	46.4%	37.0%	16.6%
	無回答	20	40.0%	50.0%	10.0%
300人以上	デジタル技術活用企業	152	53.3%	32.9%	13.8%
	デジタル技術未活用企業	88	37.5%	44.3%	18.2%
	無回答	3	33.3%	66.7%	0.0%
計	デジタル技術活用企業	1,750	46.1%	34.9%	19.0%
	デジタル技術未活用企業	1,649	40.4%	40.5%	19.0%
	無回答	120	40.0%	41.7%	18.3%

(6) 直近の決算での年間の営業利益

<1億円以上の営業利益の回答割合はデジタル活用企業の方が高い>

直近の決算での年間の営業利益が、【デジタル技術活用企業】でどのようになっているのか、規模別にみたところ(無回答を除いて集計)、「99人以下」では「1000万円～5000万円未満」(36.7%)が最も割合が高く、「100人～299人」と「300人以上」では「1億円以上」が、最も割合が高くなっている(それぞれ52.9%、88.2%)(図表3-5-34)。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「99人以下」、「100人～299人」、「300人以上」のいずれの規模においても、「1億円以上」の割合は【デジタル技術活用企業】の方が高い。

図表 3-5-34 【デジタル技術活用企業】の直近の決算での年間営業利益（無回答を除いて集計）

		n	0円以下	1万円～1 000万円 未満	1000万 円～500 0万円未満	5000万 円～1億円 未満	1億円以上
99人以下	デジタル技術活用企業	988	9.5%	15.5%	36.7%	17.2%	21.1%
	デジタル技術未活用企業	994	12.1%	16.3%	34.3%	17.7%	19.6%
	無回答	69	11.6%	17.4%	40.6%	11.6%	18.8%
100人～299人	デジタル技術活用企業	350	10.9%	5.1%	18.6%	12.6%	52.9%
	デジタル技術未活用企業	310	11.0%	7.4%	17.7%	14.5%	49.4%
	無回答	14	14.3%	7.1%	21.4%	7.1%	50.0%
300人以上	デジタル技術活用企業	119	4.2%	0.8%	2.5%	4.2%	88.2%
	デジタル技術未活用企業	59	6.8%	3.4%	1.7%	6.8%	81.4%
	無回答	4	—	—	25.0%	—	75.0%
計	デジタル技術活用企業	1,457	9.4%	11.8%	29.6%	15.0%	34.2%
	デジタル技術未活用企業	1,363	11.6%	13.7%	29.1%	16.5%	29.1%
	無回答	87	11.5%	14.9%	36.8%	10.3%	26.4%

（7）直近の年間営業利益の3年前からの変化

＜営業利益増加企業の割合は300人以上ではデジタル活用企業の方が10ポイント以上高い＞

直近の営業利益の3年前からの変化の状況が【デジタル技術活用企業】でどのようなになっているのか、規模別にみたところ（無回答を除いて集計）、「大幅に増加（15%以上）」または「増加（5%以上15%未満）」と回答した企業（以下、増加企業と略）の割合は「99人以下」で38.1%、「100人～299人」で42.1%、「300人以上」で43.5%となっており、規模が大きくなるほど高くなっている（図表3-5-35）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、いずれの規模も増加企業の割合は【デジタル技術活用企業】の方が高くなっており、「99人以下」で約2ポイント、「100人～299人」で約3ポイント、「300人以上」で10ポイント以上高くなっている。

図表 3-5-35 【デジタル技術活用企業】の直近の年間営業利益の
3年前からの変化（無回答を除いて集計）

		n	と ま 回 答 し た 企 業	と ま 回 答 し た 企 業	横 ば い	と 回 答 し た 企 業
			「天 幅 に 増 加 」	「天 幅 に 減 少 」		「天 幅 に 減 少 」
99人以下	デジタル技術活用企業	1,132	38.1%	31.1%	30.8%	
	デジタル技術未活用企業	1,147	35.8%	33.4%	30.8%	
	無回答	95	35.8%	33.7%	30.5%	
100人～299人	デジタル技術活用企業	416	42.1%	29.1%	28.8%	
	デジタル技術未活用企業	363	38.8%	33.9%	27.3%	
	無回答	19	42.1%	42.1%	15.8%	
300人以上	デジタル技術活用企業	138	43.5%	27.5%	29.0%	
	デジタル技術未活用企業	84	32.1%	38.1%	29.8%	
	無回答	3	33.3%	33.3%	33.3%	
計	デジタル技術活用企業	1,686	39.5%	30.3%	30.2%	
	デジタル技術未活用企業	1,594	36.3%	33.8%	29.9%	
	無回答	117	36.8%	35.0%	28.2%	

（８）直近の決算での売上高営業利益率

<利益率 10%以上の割合はデジタル活用企業の方が高い>

売上高と営業利益の回答数値から算出した売上高営業利益率が、【デジタル技術活用企業】でどのような状況になっているか、規模別にみたところ、「99 人以下」では「5%未満」が 55.8%、「5%～10%未満」が 24.9%、「10%以上」が 19.3%となっており、「100 人～299 人」では「5%未満」が 58.9%、「5%～10%未満」が 24.0%、「10%以上」が 17.1%、「300 人以上」では「5%未満」が 54.6%、「5%～10%未満」が 26.9%、「10%以上」が 18.5%となっている（図表 3-5-36）。

【デジタル技術未活用企業】の回答と比べると、「99 人以下」では、「5%未満」の割合は【デジタル技術未活用企業】の方が高くなっているものの、「5%～10%未満」と「10%以上」の割合はそれぞれ、【デジタル技術活用企業】の方が高くなっている。

「100 人～299 人」と「300 人以上」では、【デジタル技術活用企業】の方が、「10%以上」の割合が高くなっており、【デジタル技術未活用企業】より「100 人～299 人」では約 4 ポイント、「300 人以上」では約 5 ポイント高い割合となっている。

図表 3-5-36 【デジタル技術活用企業】の直近の決算での売上高営業利益率
(無回答を除いて集計)

		n	5%未満	5%～10% 未満	10%以上
99人以下	デジタル技術活用企業	988	55.8%	24.9%	19.3%
	デジタル技術未活用企業	994	58.7%	24.0%	17.3%
	無回答	69	63.8%	13.0%	23.2%
100人～299人	デジタル技術活用企業	350	58.9%	24.0%	17.1%
	デジタル技術未活用企業	310	62.9%	24.2%	12.9%
	無回答	14	64.3%	14.3%	21.4%
300人以上	デジタル技術活用企業	119	54.6%	26.9%	18.5%
	デジタル技術未活用企業	59	57.6%	28.8%	13.6%
	無回答	4	75.0%	25.0%	—
計	デジタル技術活用企業	1,457	56.4%	24.8%	18.7%
	デジタル技術未活用企業	1,363	59.6%	24.3%	16.1%
	無回答	87	64.4%	13.8%	21.8%

付属資料

厚生労働省要請調査

デジタル技術の進展に対応したものづくり人材の確保・育成に関する調査

— アンケート調査へのご協力のお願い —

本調査は、ものづくり産業におけるデジタル技術の進展に対応した人材の確保・育成に向けた現状と課題を把握するため、厚生労働省人材開発統括官からの調査研究要請により、同省所管の調査研究機関である独立行政法人労働政策研究・研修機構 (<https://www.jil.go.jp>)が実施するものです。

民間調査機関所有のデータベースに登録されている全国の製造業、従業員30人以上の企業から、無作為に抽出して調査票を配布し、ご回答へのご協力をお願いしています。

ご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。個々の回答がそのままのかたちで公表されることはなく、貴社名が特定されることも一切ありませんので、ありのままをご記入ください。

調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となり、政府の「ものづくり白書」に活用される予定です。ご多忙のところ恐縮ですが、ご回答に協力くださいますようお願い申し上げます。

1. 特にことわりのない場合、令和元（2019）年11月1日現在の状況でお答えください。
2. 調査は、企業を単位として行っています。そのため、本社だけでなく支店や工場など、すべての事業所を含めた全体の状況についてご回答ください。
3. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけていただくものと、枠内や（ ）にご記入いただくものがあります。
4. ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に○印をつけてから、矢印にそってお進みください。
5. ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒（切手不要）で、令和元（2019）年12月6日（金）までに、郵便ポストにご投函ください。
6. 調査結果の送付をご希望の方には、調査結果（無料）をお送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。
7. この調査票の配布・回収等の実査業務は、調査機関である株式会社日本統計センターに委託しています。調査についてご不明な点は下記までお問い合わせください。

記入の仕方や返送の方法など、ご不明な点がございましたら専用フリーダイヤルまでお問い合わせください。FAX や電子メールでも受け付けています。

【お問い合わせ窓口】 TEL<専用フリーダイヤル・無料> **0120-121-621**

(受付時間 土日祝日を除く 9:00~12:00/13:00~18:00)

FAX : 03-3866-4944 / E-Mail : chosa2@ntc-ltd.com

【調査票の発送・回収・入力委託先】

株式会社日本統計センター（担当：原田、阿部）



【調査主体】

独立行政法人労働政策研究・研修機構（担当：調査部 荒川、郡司、田中）

問4 ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか（○は1つ）。

- 1 よい 2 ややよい 3 同じ程度 4 やや悪い 5 悪い

問5 貴社における現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか（○は1つ）。

- 1 不足 2 やや不足 3 適当 4 やや過剰 5 過剰

問6 貴社では、どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 工場長クラス・製造部門の責任者
- 2 現場の管理・監督者層
- 3 生産工程全般を担当でき、試作・開発・設計に参加できる人
- 4 多くの機械を受け持つ「多台持ち」や複数の工程を担当できる「多工程持ち」
- 5 特定の領域で高度な熟練技能を発揮できる人
- 6 基幹的な生産工程・業務について高度な技術的知識をもつ人
- 7 ICTなどデジタル技術にかかわる知識・技術をもった人
- 8 その他（具体的に： _____）
- 9 重点的に採用したいタイプは特にない

問7 貴社では現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 賃金や労働条件の引き上げ | 13 外部委託化（アウトソーシング）を進める |
| 2 新卒採用の強化 | 14 受注を調整する |
| 3 中途採用の強化 | 15 納期を調整する |
| 4 女性の採用の拡大 | 16 機械化・自動化、設備の拡充を図る |
| 5 外国人の採用の拡大 | 17 ICTなどデジタル技術を活用する |
| 6 パートなど非正社員の活用 | 18 会社の知名度を向上させる取り組み |
| 7 派遣、個人請負など外部人材の活用 | 19 働きやすい職場環境の整備 |
| 8 定年後再雇用者など高齢者の活用 | 20 柔軟な勤務態勢の導入（勤務時間面など） |
| 9 非正社員の正社員への登用 | 21 福利厚生の充実 |
| 10 時間外労働や休日勤務を増やす | 22 その他（具体的に： _____） |
| 11 社内人材の配置転換 | 23 重視していることは特にない |
| 12 人材育成・能力開発の強化 | |

II. 人材育成・能力開発の取り組みについて

問8 現在の貴社のものづくり人材の育成・能力開発方針は、以下のどれにもっとも近いですか（○は1つ）。

- 1 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
- 2 当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている
- 3 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
- 4 人材育成・能力開発について特に方針を定めていない →問9へ進む

↓ <「1」、「2」、「3」のいずれかを選択した場合は付問8-1へ進む>

付問8-1 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか（○は1つ）。

- 1 浸透している 2 ある程度浸透している 3 あまり浸透していない 4 浸透していない

問9 貴社の主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何ですか（あてはまるものすべてに○）。また、①で○を付けた重要な作業内容の、②5年後の見通しについてお答えください（作業内容それぞれにつき○は1つ）。

	①主力製品の製造にあたって重要となる作業内容	②5年後の見通し					
		能 が 必 要	今 ま で 通 じ な る	期 間 が 短 く な る	技 能 習 得	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る
製罐・溶接・板金	1	1	2	3	4	5	6
プレス加工	2	1	2	3	4	5	6
鋳造・ダイキャスト	3	1	2	3	4	5	6
鍛造	4	1	2	3	4	5	6
圧延・伸線・引き抜き	5	1	2	3	4	5	6
切削	6	1	2	3	4	5	6
研磨	7	1	2	3	4	5	6
熱処理	8	1	2	3	4	5	6
メッキ	9	1	2	3	4	5	6
表面処理	10	1	2	3	4	5	6
塗装	11	1	2	3	4	5	6
射出成型・圧縮成型 ・押出成型	12	1	2	3	4	5	6
半田付け	13	1	2	3	4	5	6
機械組立・仕上げ	14	1	2	3	4	5	6
電気・電子組立	15	1	2	3	4	5	6
測定・検査	16	1	2	3	4	5	6
1～16の中にはない	17						

→ 問10へ進む

問10 貴社では、ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1 会社の理念や創業者の考え方を理解させる | 9 新規の業務にチャレンジさせる |
| 2 会社の人材育成方針を説明する | 10 作業標準書や作業手順書の活用 |
| 3 仕事を行う上での心構えを示す | 11 課題を与えて、解決策を検討させている |
| 4 日常業務の中で上司や先輩が指導する | 12 目指すべき仕事や役割を示している |
| 5 身につけるべき知識や技能を示す | 13 OFF-JT (※) を実施している |
| 6 業務時間内にベテランが伝承すべき技能・技術について指導・訓練する | 14 自己啓発活動 (※) を支援している |
| 7 仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる | 15 その他(具体的に: _____) |
| 8 主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる | 16 1～15のような取り組みは実施していない |

※OFF-JT：外部セミナーや講習への参加、外部の実務訓練への参加など職場を離れた教育訓練。

※自己啓発活動：通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、社員が職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動

<問10で「13」を選択した場合は付問10-1、「14」を選択した場合は付問10-2をお答えください>

付問10-1 貴社では、どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1 ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる | 6 能力・スキル伸長への意欲を向上させる |
| 2 ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる | 7 他社人材と交流させる |
| 3 ICTなどデジタル技術について学ばせる | 8 ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる |
| 4 経営やマネジメントに関する知識を習得させる | 9 その他(具体的に: _____) |
| 5 事務処理能力を向上させる | 10 目的は特にない・わからない |

<「3」を選択した方がお答えください>

付問10-1-1 それはどのようなデジタル技術ですか。簡潔にご記入ください。

[_____]

付問10-2 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1 受講料などの金銭的支援 | 6 就業時間の配慮 |
| 2 社内での自主的な勉強会等に対する援助 | 7 教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供 |
| 3 資格等を取得した際の手当や一時金の支給 | 8 その他(具体的に: _____) |
| 4 個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録 | 9 特に支援を行っていない |
| 5 教育訓練休暇(有給、無給の両方を含む)の付与 | |

＜ここからすべての企業が回答＞

問11 貴社の今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれがあてはまりますか（○は1つ）。

- | | | |
|-----------|------------|-------------|
| 1 とても重視する | 3 あまり重視しない | 5 どちらともいえない |
| 2 やや重視する | 4 重視しない | |

問12 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTでは、どのような内容の研修を望みますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|--|--|
| 1 5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの | 7 新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの |
| 2 OJT（※）では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの | 8 ICTなどデジタル技術に関する知識 |
| 3 機械の保全に関する専門的知識・技能を習得させるもの | 9 経営やマネジメントに関する知識 |
| 4 加工など製造技術に関する専門的知識・技能を習得させるもの | 10 事務処理（パソコンソフトの使い方など） |
| 5 生産管理に関する専門的知識・技能を習得させるもの | 11 その他（具体的に：_____） |
| 6 設計に関する専門的知識・技能を習得させるもの | 12 望む内容は特にない |

※OJT：日常の業務を通じて行う教育訓練

問13 貴社では、ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1 技能伝承のための仕組みの整備 | 9 優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨 |
| 2 チューター制度・メンター制度（※）の導入 | 10 ICTなどデジタル技術の情報収集と提供 |
| 3 個人ごとの育成計画の作成 | 11 ICT業界など異業種との交流機会の提供 |
| 4 自社の技能マップ（※）の作成 | 12 実力・能力重視の昇進・昇格 |
| 5 社内検定など能力評価制度の導入 | 13 技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成 |
| 6 改善提案の奨励 | 14 社費留学制度の整備 |
| 7 小集団活動やQCサークルの奨励 | 15 その他（具体的に：_____） |
| 8 技能を向上させた者に対する手当等の支給 | 16 特に何も行っていない |

※チューター制度：新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※メンター制度：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

※技能マップ：自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

問14 ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（○は1つ）。

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 うまくいっている | 3 あまりうまくいっていない |
| 2 ややうまくいっている | 4 うまくいっていない |

問15 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（○は1つ）。

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 うまくいっている | 3 あまりうまくいっていない |
| 2 ややうまくいっている | 4 うまくいっていない |

問16 貴社の主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか。5年後の見通しと併せてお答えください（それぞれあてはまるものすべてに○）。

		現在 ↓	5年後 ↓
a	高度に卓越した熟練技能	1	1
b	多工程を処理する技能	2	2
c	設備の保全や改善の知識・技能	3	3
d	生産工程を改善する知識・技能	4	4
e	組立・調整の技能	5	5
f	自動機の段取り替えをする技能	6	6
g	NC機やMCのプログラミング	7	7
h	品質管理や検査・試験の知識・技能	8	8
i	ICTなどデジタル技術を組み込んだ設備・機器等を利用する知識	9	9
j	その他（具体的に： ）	10	10
k	特になし	11	11

問17 貴社の主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか。また、5年後の見通しと併せてお答えください（それぞれあてはまるものすべてに○）。

		現在 ↓	5年後 ↓
a	特定の技術に関する高度な専門知識	1	1
b	複数の技術に関する幅広い知識	2	2
c	設計・開発能力	3	3
d	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力	4	4
e	革新的技術を創造していく能力	5	5
f	プロジェクト管理能力	6	6
g	生産の最適化のための生産技術	7	7
h	工程管理に関する知識	8	8
i	生産設備の保守・管理技術	9	9
j	ICTなどデジタル技術をものづくり現場等へ導入・活用していく能力	10	10
k	その他（具体的に： ）	11	11
l	特になし	12	12

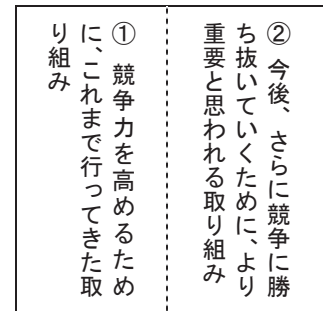
Ⅲ. 経営・事業戦略と労働生産性の現状

問18 貴社をめぐる事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか。

a～mの各項目について、あてはまるもの1つに○をつけてください。

		そう思う	どちらとも言えない	そう思わない
a	製品の品質をめぐる競争が激しくなっている	1	2	3
b	技術革新のスピードが速まっている	1	2	3
c	取引価格の値下げ圧力が強まっている	1	2	3
d	同業他社の廃業が増えている	1	2	3
e	市場規模が縮小している	1	2	3
f	海外との競争の激しさが増している	1	2	3
g	国際経済の先行きが不透明になっている	1	2	3
h	製品のライフサイクルが短くなっている	1	2	3
i	より短納期を求められるようになった	1	2	3
j	差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった	1	2	3
k	より顧客のニーズに対応した製品が求められている	1	2	3
l	原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている	1	2	3
m	税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている	1	2	3

問19 貴社では、競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか。また、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか。それぞれ、あてはまるものすべてに○をつけてください。



a	これまでにない革新的な新製品やサービスの提供	1	1
b	これまでにない革新的な技術の開発	2	2
c	従来の製品やサービスに付加価値を付与した製品やサービスの提供	3	3
d	従来の技術に付加価値を付与した新技術の開発	4	4
e	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	5	5
f	大企業の参入が難しいニッチ分野への進出	6	6
g	優良企業からの受注の獲得・拡大	7	7
h	単品、小ロットへの対応	8	8
i	設計・開発業務に特化	9	9
j	下請企業からの脱却	10	10
k	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓・拡大	11	11
l	海外生産拠点の設置・拡大	12	12
m	高度な熟練技能を活かした他社にはできない加工技術や作業工程の確立	13	13
n	改善の積み重ねによるコストの削減	14	14
o	改善の積み重ねによる納期の短縮	15	15
p	製品の設計・デザイン力の強化	16	16
q	営業力の強化	17	17
r	大学、研究機関、他企業との連携	18	18
s	製造・生産等へのICTなどデジタル技術の積極的な活用	19	19
t	その他（具体的に： ）	20	20
u	a～tに該当する取り組みは行わなかった	21	

問20 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（○は1つ）。

- | | | | | |
|---|--------|---|--------|---------|
| 1 | 向上した | 4 | やや低下した | →問21へ進む |
| 2 | やや向上した | 5 | 低下した | →問21へ進む |
| 3 | 変わらない | | | →問21へ進む |

<問20で「1」または「2」を選択した場合は、次頁の付問20-1をお答えください>

付問 20-1 労働生産性の向上分をどういった分野に配分しましたか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1 採用・人材育成の強化 | 7 福利厚生 of 充実 |
| 2 賃金など処遇の改善 | 8 作業環境の整備 |
| 3 設備投資の増強 | 9 営業力強化 |
| 4 研究開発投資の増強 | 10 内部留保の拡大 |
| 5 ICTなどデジタル技術の導入 | 11 その他（具体的に： _____） |
| 6 人事諸制度（処遇制度や労働時間、休暇制度等）の整備 | |

問 2 1 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（○は1つ）（主観で結構です）。

- 1 高い 2 やや高い 3 他社と同じくらい 4 やや低い 5 低い

IV. デジタル技術の活用状況

デジタル技術：ICT（情報通信技術）やIoT（モノのインターネット化）、AI（人工知能）周辺技術（画像・音声認識など）、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）など、製造現場で使われる新技術（これらの技術を使って収集したデータを分析し、活用することも含む）。

問 2 2 貴社では、以下のa～iまでのものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（それぞれあてはまるもの1つに○）。

	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定もない	該当する工程・活動がない
a. 開発・設計	1	2	3	4
b. 製造	1	2	3	4
c. 生産管理	1	2	3	4
d. 品質管理	1	2	3	4
e. コスト管理	1	2	3	4
f. 受・発注管理	1	2	3	4
g. 設備間のネットワーク化	1	2	3	4
h. 取引先とのネットワーク化	1	2	3	4
i. 顧客や製品市場に関する情報の収集	1	2	3	4

<a～iの「1」「2」で、1つでも○を付けた場合は、付問 22-1、付問 22-2、付問 22-3 をお答えください。○が1つもない場合は問 2 3へお進みください>

付問 22-1 デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1 開発・製造等のリードタイムの削減 | 11 顧客ニーズへのきめ細かな対応 |
| 2 高品質のものの製造 | 12 市場調査能力の向上 |
| 3 生産態勢の安定 | 13 人材の最適配置 |
| 4 在庫管理の効率化 | 14 安全に仕事・作業ができる環境の整備 |
| 5 不良率の低下 | 15 仕事・作業のしやすさの向上 |
| 6 新製品開発や新技術開発がしやすくなる | 16 労働時間の短縮 |
| 7 過去と同じような作業がやりやすくなる（仕事の再現率向上） | 17 休暇取得や休日の増加 |
| 8 ベテラン技術の見える化・データ化による技能伝承の円滑化 | 18 社内コミュニケーションの円滑化 |
| 9 人の作業負担の軽減 | 19 その他（具体的に： _____） |
| 10 顧客への対応の迅速化 | 20 効果は特にない・効果を期待しない |

付問 22-2 デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか（もっともあてはまるもの1つに○）。

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1 経営トップ | 5 社内で特にデジタル技術に精通した社員 |
| 2 工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ | 6 社外人材（導入作業を委託した発注先含む） |
| 3 デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員 | 7 その他（具体的に： _____） |
| 4 現場のものづくり人材 | 8 そうした社員はいない・わからない |

付問 22-3 デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか（あてはまるものすべてに○）。

- | |
|---------------------------------|
| 1 そのままの人員配置で、業務効率が上がったり、成果が拡大した |
| 2 新事業に人員を振り向けることができた |
| 3 既存の分野・製品に人員を振り向けることができた |
| 4 人員削減を行った |
| 5 その他（具体的に： _____） |
| 6 影響は特になかった |

＜ここからすべての企業が回答＞

問23 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 会社の経営方針やものづくり方針を理解している
- 2 会社が置かれた経営環境や事業環境を理解している
- 3 自社が保有する技術や製品について熟知している
- 4 自社が保有する設備・装置について熟知している
- 5 自分が担当する工程（開発・設計、製造、品質管理等）での仕事を熟知している
- 6 デジタル技術そのものについて熟知している（デジタル技術に詳しい）
- 7 経営能力がある（経営に詳しい）
- 8 管理能力がある（マネジメントに詳しい）
- 9 新しい発想ができる能力がある
- 10 新しいことについて積極的に情報収集・学習する姿勢をもつ
- 11 その他（具体的に： _____）
- 12 必要なことは特にない

問24 デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進 | 8 シニア（中高年）のIT人材に対する再教育 |
| 2 デジタル技術活用方針の策定や明確化 | 9 社内での自主的な勉強会などの奨励 |
| 3 デジタル技術活用を推進する専門部署の設置 | 10 デジタル技術習得に関する自己啓発への支援の実施 |
| 4 社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革 | 11 デジタル技術関連の学会参加の奨励 |
| 5 会社が必要とするデジタル技術活用の要件の明確化 | 12 大学院などへの留学 |
| 6 社内での研修・セミナーの実施 | 13 その他（具体的に： _____） |
| 7 会社の指示による社外機関での研修・講習会への参加 | 14 行っている取り組みは特にない |

問25 貴社では今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくお考えですか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 自社の既存の人材をOJT（職場での仕事を通じた教育訓練）で育成する
- 2 自社の既存の人材をOFF-JT（外部セミナー・講習等への参加など職場を離れた教育訓練）で育成する
- 3 ICT専攻などの人材を新卒採用する
- 4 ICTなどに精通した人材を中途採用する
- 5 出向・派遣等により外部人材を受け入れる
- 6 デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない
- 7 その他（具体的に： _____）
- 8 今後、デジタル技術を活用するつもりはない

問26 貴社では、デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|--|---|
| 1 デジタル技術導入にかかる予算の不足 | 7 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の育成のためのノウハウの不足 |
| 2 デジタル技術導入にかかるノウハウの不足 | 8 他に優先する課題がある |
| 3 デジタル技術導入の効果がわからない | 9 デジタル技術を活用する際の政策・制度面での支援が不足している |
| 4 経営ビジョンや戦略がない | 10 その他（具体的に： _____） |
| 5 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の不足 | 11 特に課題はない |
| 6 デジタル技術の活用にあたって先導的役割を果たすことのできる人材の確保・育成のための予算の不足 | |

V. 貴社について

F 1 貴社の設立時期は…（西暦） _____ 年

F 2 貴社の本社所在地は… _____ 都 道 府 県

F 3 貴社の業種は何ですか（主なもの1つだけに○）。

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1 プラスチック製品製造業 | 7 業務用機械器具製造業 |
| 2 鉄鋼業 | 8 電子部品・デバイス・電子回路製造業 |
| 3 非鉄金属製造業 | 9 電気機械器具製造業 |
| 4 金属製品製造業 | 10 情報通信機械器具製造業 |
| 5 はん用機械器具製造業 | 11 輸送用機械器具製造業 |
| 6 生産用機械器具製造業 | 12 その他（具体的に： _____） |

F 4 貴社の主な生産・販売の活動分野は、以下のどれにあたりますか（○は1つ）。

- 1 最終製品を生産して、自社ブランドで販売する
- 2 最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する
- 3 自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する
- 4 受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する
- 5 受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する

F 5 貴社のものづくり人材について基本的な特徴をあげるとすれば、以下のどれに近いですか（○は1つ）。

- 1 研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い
- 2 ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い
- 3 比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い
- 4 商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い
- 5 その他（具体的に： _____）

F 1 0 貴社にとっての経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1 売上不振 | 8 人手不足 |
| 2 価格競争の激化 | 9 人材育成・能力開発が進まない |
| 3 経済環境の変化に対応できない | 10 財務状況が悪い |
| 4 技術の変化に対応できない | 11 設備の更新ができない |
| 5 市場の縮小 | 12 その他（具体的に： _____ ） |
| 6 原材料費や経費の増大 | 13 特に課題はない |
| 7 後継者不足 | |

F 1 1 直近の決算での年間の売上高と営業利益をお書きください（万円単位）。また、3年前からの変化をお答えください（あてはまるもの1つに○）。

※設立後3年未満の企業の方は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

		大幅に 増加 (15%以上)	増加 (5%以上 15%未満)	ほぼ 横ばい (5%未満 の増減)	減少 (5%以上 15%未満)	大幅に 減少 (15%以上)
売上高	万円	1	2	3	4	5
営業利益	万円	1	2	3	4	5

※昨今の経済・経営環境の下での、ものづくり人材の確保・育成について、行政への要望も含めて、特に感じておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

【調査結果報告の送付について】

調査結果の送付（無料）をご希望の方は、「1 希望する」に○をつけたうえで、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 希望する

2 希望しない

【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、ものづくり人材の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、1時間～1時間30分程度、お話を伺いたと思っています（2020年以降の実施を予定）。

ご協力いただけるようでしたら、「1 協力可」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 協力可

2 協力不可

（送付先・連絡先）

郵便番号： —
 住 所： 都・道・府・県 区・市・町・村
 貴社名：
 回答された方のお名前：
 所属部署：
 電話番号：
 e-mail：

付属統計表

利用上の注意

1. 上段が回答数、下段が構成比（%）となっている。
2. 四捨五入の関係で、各構成比の数値を合計すると 100%にならない場合もある。
3. -（ハイフン）は回答件数がなかったことを意味する。

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(S/A)

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	
合計		4,364 100.0	1,234 28.3	652 14.9	1,357 31.1	953 21.8	168 3.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	166 34.3	69 14.3	140 28.9	89 18.4	20 4.1	
	鉄鋼業	169 100.0	50 29.6	30 17.8	53 31.4	32 18.9	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	50 30.7	25 15.3	46 28.2	38 23.3	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	345 29.9	214 18.5	309 26.8	230 19.9	56 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	53 25.1	28 13.3	77 36.5	42 19.9	11 5.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	89 17.7	170 33.8	131 26.0	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	62 29.4	18 8.5	66 31.3	61 28.9	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	29 11.5	73 28.9	69 27.3	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	184 32.7	63 11.2	180 32.0	114 20.3	21 3.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	8 16.0	11 22.0	10 20.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	140 23.3	79 13.1	232 38.5	137 22.8	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	693 45.3	284 18.6	282 18.4	187 12.2	84 5.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	264 17.4	469 30.9	326 21.4	52 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	123 12.0	97 9.5	484 47.4	290 28.4	28 2.7	
300人以上		291 100.0	9 3.1	7 2.4	122 41.9	149 51.2	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	127 24.9	71 13.9	170 33.3	130 25.5	12 2.4	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	244 24.1	143 14.1	352 34.8	246 24.3	26 2.6	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	400 30.1	196 14.7	414 31.2	261 19.6	58 4.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	88 18.2	135 27.9	101 20.9	18 3.7	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	73 39.5	24 13.0	51 27.6	32 17.3	5 2.7	
	無回答	845 100.0	248 29.3	130 15.4	235 27.8	183 21.7	49 5.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	147 23.6	83 13.3	220 35.4	154 24.8	18 2.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	209 14.9	466 33.2	400 28.5	45 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	469 29.7	239 15.1	490 31.1	306 19.4	74 4.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	317 44.8	113 16.0	165 23.3	88 12.4	24 3.4	
	無回答	55 100.0	19 34.5	8 14.5	16 29.1	5 9.1	7 12.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	17 11.4	19 12.8	58 38.9	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	492 26.9	252 13.8	514 28.1	501 27.4	72 3.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	561 27.3	323 15.7	743 36.2	350 17.1	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	45 18.3	63 25.6	29 11.8	3 1.2	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	18 20.9	15 17.4	10 11.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組- 区み 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	766 25.1	453 14.9	978 32.1	740 24.3	111 3.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	768 26.3	413 14.1	944 32.3	694 23.7	104 3.6	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	950 26.9	550 15.6	1,132 32.0	777 22.0	125 3.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	3 27.3	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	57 55.3	8 7.8	22 21.4	12 11.7	4 3.9	
	無回答	138 100.0	38 27.5	27 19.6	40 29.0	23 16.7	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	35 26.3	17 12.8	35 26.3	39 29.3	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	260 28.5	146 16.0	274 30.0	196 21.5	37 4.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	550 27.7	276 13.9	615 31.0	477 24.0	66 3.3	
	やや低い	1,077 100.0	309 28.7	176 16.3	348 32.3	197 18.3	47 4.4	
	低い	165 100.0	57 34.5	26 15.8	57 34.5	22 13.3	3 1.8	
	無回答	92 100.0	23 25.0	11 12.0	28 30.4	22 23.9	8 8.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	536 24.9	299 13.9	740 34.4	494 23.0	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	633 31.2	323 15.9	574 28.3	422 20.8	75 3.7	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	43 23.1	37 19.9	11 5.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(3区分)(SA)

		合計	募集せず (1を選択)	募集したが採用できず (2を選択)	採用した (3又は4を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	1,234 28.3	652 14.9	2,310 52.9	168 3.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	166 34.3	69 14.3	229 47.3	20 4.1	
	鉄鋼業	169 100.0	50 29.6	30 17.8	85 50.3	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	50 30.7	25 15.3	84 51.5	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	345 29.9	214 18.5	539 46.7	56 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	53 25.1	28 13.3	119 56.4	11 5.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	89 17.7	301 59.8	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	62 29.4	18 8.5	127 60.2	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	29 11.5	142 56.1	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	184 32.7	63 11.2	294 52.3	21 3.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	8 16.0	21 42.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	140 23.3	79 13.1	369 61.3	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	693 45.3	284 18.6	469 30.7	84 5.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	264 17.4	795 52.3	52 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	123 12.0	97 9.5	774 75.7	28 2.7	
300人以上		291 100.0	9 3.1	7 2.4	271 93.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	127 24.9	71 13.9	300 58.8	12 2.4	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	244 24.1	143 14.1	598 59.1	26 2.6	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	400 30.1	196 14.7	675 50.8	58 4.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	88 18.2	236 48.8	18 3.7	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	73 39.5	24 13.0	83 44.9	5 2.7	
	無回答	845 100.0	248 29.3	130 15.4	418 49.5	49 5.8	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	147 23.6	83 13.3	374 60.1	18 2.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	209 14.9	866 61.8	45 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	469 29.7	239 15.1	796 50.4	74 4.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	317 44.8	113 16.0	253 35.8	24 3.4	
	無回答	55 100.0	19 34.5	8 14.5	21 38.2	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	17 11.4	77 51.7	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	492 26.9	252 13.8	1,015 55.4	72 3.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	561 27.3	323 15.7	1,093 53.3	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	45 18.3	92 37.4	3 1.2	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	33 38.4	10 11.6	
	無回答	86 100.0	28 32.6	15 17.4	33 38.4	10 11.6	
問19 ① (5組区 みこれ を高め るため (M A) のた 取め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	766 25.1	453 14.9	1,718 56.4	111 3.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	768 26.3	413 14.1	1,638 56.0	104 3.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	950 26.9	550 15.6	1,909 54.0	125 3.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	6 54.5	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	57 55.3	8 7.8	34 33.0	4 3.9	
	無回答	138 100.0	38 27.5	27 19.6	63 45.7	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	35 26.3	17 12.8	74 55.6	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	260 28.5	146 16.0	470 51.5	37 4.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	550 27.7	276 13.9	1,092 55.0	66 3.3	
	やや低い	1,077 100.0	309 28.7	176 16.3	545 50.6	47 4.4	
	低い	165 100.0	57 34.5	26 15.8	79 47.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	23 25.0	11 12.0	50 54.3	8 8.7	
問22(a-i) る用技 かし術 をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	536 24.9	299 13.9	1,234 57.4	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	633 31.2	323 15.9	996 49.1	75 3.7	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	80 43.0	11 5.9	
	無回答	186 100.0	65 34.9	30 16.1	80 43.0	11 5.9	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕(S/A)

※「募集しなかった」、「無回答」を除く

		有効回答計	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた
合計		2,962 100.0	652 22.0	1,357 45.8	953 32.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	298 100.0	69 23.2	140 47.0	89 29.9
	鉄鋼業	115 100.0	30 26.1	53 46.1	32 27.8
	非鉄金属製造業	109 100.0	25 22.9	46 42.2	38 34.9
	金属製品製造業	753 100.0	214 28.4	309 41.0	230 30.5
	はん用機械器具製造業	147 100.0	28 19.0	77 52.4	42 28.6
	生産用機械器具製造業	390 100.0	89 22.8	170 43.6	131 33.6
	業務用機械器具製造業	145 100.0	18 12.4	66 45.5	61 42.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	171 100.0	29 17.0	73 42.7	69 40.4
	電気機械器具製造業	357 100.0	63 17.6	180 50.4	114 31.9
	情報通信機械器具製造業	29 100.0	8 27.6	11 37.9	10 34.5
	輸送用機械器具製造業	448 100.0	79 17.6	232 51.8	137 30.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	753 100.0	284 37.7	282 37.5	187 24.8
	50人～99人	1,059 100.0	264 24.9	469 44.3	326 30.8
	100人～299人	871 100.0	97 11.1	484 55.6	290 33.3
	300人以上	278 100.0	7 2.5	122 43.9	149 53.6
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	大幅に増加(15%以上)	371 100.0	71 19.1	170 45.8	130 35.0
	増加(5%以上15%未満)	741 100.0	143 19.3	352 47.5	246 33.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	871 100.0	196 22.5	414 47.5	261 30.0
	減少(5%以上15%未満)	324 100.0	88 27.2	135 41.7	101 31.2
	大幅に減少(15%以上)	107 100.0	24 22.4	51 47.7	32 29.9
無回答	548 100.0	130 23.7	235 42.9	183 33.4	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	457 100.0	83 18.2	220 48.1	154 33.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,075 100.0	209 19.4	466 43.3	400 37.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,035 100.0	239 23.1	490 47.3	306 29.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	366 100.0	113 30.9	165 45.1	88 24.0
	無回答	29 100.0	8 27.6	16 55.2	5 17.2
問14 に開人対発材する育成評り・価値組み力	うまくいっている	94 100.0	17 18.1	19 20.2	58 61.7
	ややうまくいっている	1,267 100.0	252 19.9	514 40.6	501 39.5
	あまりうまくいっていない	1,416 100.0	323 22.8	743 52.5	350 24.7
	うまくいっていない	137 100.0	45 32.8	63 46.0	29 21.2
	無回答	48 100.0	15 31.3	18 37.5	15 31.3
問19 ① (5組区みこ力を高め「M A」の取め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,171 100.0	453 20.9	978 45.0	740 34.1
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,051 100.0	413 20.1	944 46.0	694 33.8
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,459 100.0	550 22.4	1,132 46.0	777 31.6
	その他(20を選択)	9 100.0	3 33.3	3 33.3	3 33.3
	行わなかった(21を選択)	42 100.0	8 19.0	22 52.4	12 28.6
無回答	90 100.0	27 30.0	40 44.4	23 25.6	
問21 高比同さへ業た同労働模生の産他性社のと	高い	91 100.0	17 18.7	35 38.5	39 42.9
	やや高い	616 100.0	146 23.7	274 44.5	196 31.8
	他社と同じくらい	1,368 100.0	276 20.2	615 45.0	477 34.9
	やや低い	721 100.0	176 24.4	348 48.3	197 27.3
	低い	105 100.0	26 24.8	57 54.3	22 21.0
	無回答	61 100.0	11 18.0	28 45.9	22 36.1
問22(a～i) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,533 100.0	299 19.5	740 48.3	494 32.2
	それ以外	1,319 100.0	323 24.5	574 43.5	422 32.0
	無回答	110 100.0	30 27.3	43 39.1	37 33.6

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(S A)

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	
合計		4,364 100.0	501 11.5	319 7.3	2,064 47.3	1,361 31.2	119 2.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	76 15.7	33 6.8	225 46.5	139 28.7	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	11 6.5	85 50.3	51 30.2	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	25 15.3	13 8.0	70 42.9	52 31.9	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	119 10.3	89 7.7	530 45.9	377 32.7	39 3.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	15 7.1	107 50.7	60 28.4	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	49 9.7	42 8.3	242 48.1	159 31.6	11 2.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	12 5.7	16 7.6	108 51.2	72 34.1	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	37 14.6	25 9.9	104 41.1	78 30.8	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	71 12.6	31 5.5	267 47.5	177 31.5	16 2.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	3 6.0	23 46.0	15 30.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	64 10.6	41 6.8	302 50.2	181 30.1	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	151 9.9	686 44.8	462 30.2	38 2.5
50人～99人		1,520 100.0	159 10.5	107 7.0	719 47.3	490 32.2	45 3.0	
100人～299人		1,022 100.0	109 10.7	48 4.7	514 50.3	321 31.4	30 2.9	
300人以上		291 100.0	40 13.7	13 4.5	145 49.8	87 29.9	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	46 9.0	24 4.7	240 47.1	190 37.3	10 2.0
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	89 8.8	59 5.8	487 48.2	355 35.1	21 2.1		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	158 11.9	97 7.3	642 48.3	392 29.5	40 3.0		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	69 14.3	49 10.1	223 46.1	137 28.3	6 1.2		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	28 15.1	20 10.8	80 43.2	52 28.1	5 2.7		
無回答	845 100.0	111 13.1	70 8.3	392 46.4	235 27.8	37 4.4		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	63 10.1	41 6.6	281 45.2	221 35.5	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	131 9.3	106 7.6	640 45.6	501 35.7	24 1.7	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	172 10.9	124 7.9	772 48.9	455 28.8	55 3.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	127 18.0	47 6.6	341 48.2	171 24.2	21 3.0	
	無回答	55 100.0	8 14.5	1 1.8	30 54.5	13 23.6	3 5.5	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	4 2.7	33 22.1	76 51.0	10 6.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	121 6.6	730 39.9	718 39.2	46 2.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	215 10.5	171 8.3	1,135 55.3	483 23.5	48 2.3	
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	20 8.1	138 56.1	55 22.4	6 2.4	
	無回答	86 100.0	17 19.8	3 3.5	28 32.6	29 33.7	9 10.5	
問19 ① (5組 区 区 分 の競 争 力 を 高 め る た め の取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	323 10.6	213 7.0	1,476 48.4	959 31.5	77 2.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	332 11.4	195 6.7	1,396 47.8	921 31.5	79 2.7	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	380 10.8	257 7.3	1,707 48.3	1,099 31.1	91 2.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	-	1 9.1	3 27.3	7 63.6	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	8 7.8	39 37.9	26 25.2	3 2.9	
無回答	138 100.0	24 17.4	10 7.2	64 46.4	36 26.1	4 2.9		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	21 15.8	3 2.3	45 33.8	58 43.6	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	95 10.4	73 8.0	411 45.0	310 34.0	24 2.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	245 12.3	146 7.4	911 45.9	639 32.2	43 2.2	
	やや低い	1,077 100.0	114 10.6	80 7.4	564 52.4	286 26.6	33 3.1	
	低い	165 100.0	15 9.1	10 6.1	89 53.9	44 26.7	7 4.2	
	無回答	92 100.0	11 12.0	7 7.6	44 47.8	24 26.1	6 6.5	
問22(a～i) る用技 かし術 をタ 活い 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	226 10.5	140 6.5	1,038 48.3	685 31.8	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	247 12.2	159 7.8	952 47.0	620 30.6	49 2.4	
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	74 39.8	56 30.1	8 4.3	
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	74 39.8	56 30.1	8 4.3	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(3区分)(SA)

		合計	募集せず (1を選択)	募集したが採用できず (2を選択)	採用した (3又は4を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	501 11.5	319 7.3	3,425 78.5	119 2.7
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	76 15.7	33 6.8	364 75.2	11 2.3
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	11 6.5	136 80.5	5 3.0
	非鉄金属製造業	183 100.0	25 15.3	13 8.0	122 74.8	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	119 10.3	89 7.7	907 78.6	39 3.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	15 7.1	167 79.1	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	49 9.7	42 8.3	401 79.7	11 2.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	12 5.7	16 7.6	180 85.3	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	37 14.6	25 9.9	182 71.9	9 3.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	71 12.6	31 5.5	444 79.0	16 2.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	3 6.0	38 76.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	64 10.6	41 6.8	483 80.2	14 2.3
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	151 9.9	1,148 75.0
50人～99人		1,520 100.0	159 10.5	107 7.0	1,209 79.5	45 3.0
100人～299人		1,022 100.0	109 10.7	48 4.7	835 81.7	30 2.9
300人以上		291 100.0	40 13.7	13 4.5	232 79.7	6 2.1
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	46 9.0	24 4.7	430 84.3
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	89 8.8	59 5.8	842 83.3	21 2.1	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	158 11.9	97 7.3	1,034 77.8	40 3.0	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	69 14.3	49 10.1	360 74.4	6 1.2	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	28 15.1	20 10.8	132 71.4	5 2.7	
無回答	845 100.0	111 13.1	70 8.3	627 74.2	37 4.4	
問8 開人発材方育針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	63 10.1	41 6.6	502 80.7	16 2.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	131 9.3	106 7.6	1,141 81.4	24 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	172 10.9	124 7.9	1,227 77.8	55 3.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	127 18.0	47 6.6	512 72.4	21 3.0
	無回答	55 100.0	8 14.5	1 1.8	43 78.2	3 5.5
問14 開人対発材すの育成取成評り・備組能力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	4 2.7	109 73.2	10 6.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	121 6.6	1,448 79.1	46 2.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	215 10.5	171 8.3	1,618 78.8	48 2.3
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	20 8.1	193 78.5	6 2.4
	無回答	86 100.0	17 19.8	3 3.5	57 66.3	9 10.5
問19 ① (5組区みこれを高め) (M A) のため	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	323 10.6	213 7.0	2,435 79.9	77 2.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	332 11.4	195 6.7	2,317 79.3	79 2.7
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	380 10.8	257 7.3	2,806 79.4	91 2.6
	その他(20を選択)	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	8 7.8	65 63.1	3 2.9
	無回答	138 100.0	24 17.4	10 7.2	100 72.5	4 2.9
問21 高比同さへ業た同労働模生の産他性社のと	高い	133 100.0	21 15.8	3 2.3	103 77.4	6 4.5
	やや高い	913 100.0	95 10.4	73 8.0	721 79.0	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	245 12.3	146 7.4	1,550 78.1	43 2.2
	やや低い	1,077 100.0	114 10.6	80 7.4	850 78.9	33 3.1
	低い	165 100.0	15 9.1	10 6.1	133 80.6	7 4.2
	無回答	92 100.0	11 12.0	7 7.6	68 73.9	6 6.5
問22(a-i) 用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	226 10.5	140 6.5	1,723 80.1	62 2.9
	それ以外	2,027 100.0	247 12.2	159 7.8	1,572 77.6	49 2.4
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	130 69.9	8 4.3
	無回答	186 100.0	28 15.1	20 10.8	130 69.9	8 4.3

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕(S/A)

※「募集しなかった」、「無回答」を除く

		有効回答計	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた
合計		3,744 100.0	319 8.5	2,064 55.1	1,361 36.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	397 100.0	33 8.3	225 56.7	139 35.0
	鉄鋼業	147 100.0	11 7.5	85 57.8	51 34.7
	非鉄金属製造業	135 100.0	13 9.6	70 51.9	52 38.5
	金属製品製造業	996 100.0	89 8.9	530 53.2	377 37.9
	はん用機械器具製造業	182 100.0	15 8.2	107 58.8	60 33.0
	生産用機械器具製造業	443 100.0	42 9.5	242 54.6	159 35.9
	業務用機械器具製造業	196 100.0	16 8.2	108 55.1	72 36.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	25 12.1	104 50.2	78 37.7
	電気機械器具製造業	475 100.0	31 6.5	267 56.2	177 37.3
	情報通信機械器具製造業	41 100.0	3 7.3	23 56.1	15 36.6
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	41 7.8	302 57.6	181 34.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,299 100.0	151 11.6	686 52.8	462 35.6
	50人～99人	1,316 100.0	107 8.1	719 54.6	490 37.2
	100人～299人	883 100.0	48 5.4	514 58.2	321 36.4
	300人以上	245 100.0	13 5.3	145 59.2	87 35.5
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高	大幅に増加(15%以上)	454 100.0	24 5.3	240 52.9	190 41.9
	増加(5%以上15%未満)	901 100.0	59 6.5	487 54.1	355 39.4
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,131 100.0	97 8.6	642 56.8	392 34.7
	減少(5%以上15%未満)	409 100.0	49 12.0	223 54.5	137 33.5
	大幅に減少(15%以上)	152 100.0	20 13.2	80 52.6	52 34.2
	無回答	697 100.0	70 10.0	392 56.2	235 33.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	41 7.6	281 51.7	221 40.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,247 100.0	106 8.5	640 51.3	501 40.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,351 100.0	124 9.2	772 57.1	455 33.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	559 100.0	47 8.4	341 61.0	171 30.6
	無回答	44 100.0	1 2.3	30 68.2	13 29.5
	問14 に開人 対発材 する育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	113 100.0	4 3.5	33 29.2
ややうまくいっている	1,569 100.0	121 7.7	730 46.5	718 45.8	
あまりうまくいっていない	1,789 100.0	171 9.6	1,135 63.4	483 27.0	
うまくいっていない	213 100.0	20 9.4	138 64.8	55 25.8	
無回答	60 100.0	3 5.0	28 46.7	29 48.3	
問19 ① 競 り(5 組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,648 100.0	213 8.0	1,476 55.7	959 36.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,512 100.0	195 7.8	1,396 55.6	921 36.7
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,063 100.0	257 8.4	1,707 55.7	1,099 35.9
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	7 63.6
	行わなかった(21を選択)	73 100.0	8 11.0	39 53.4	26 35.6
	無回答	110 100.0	10 9.1	64 58.2	36 32.7
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	106 100.0	3 2.8	45 42.5	58 54.7
	やや高い	794 100.0	73 9.2	411 51.8	310 39.0
	他社と同じくらい	1,696 100.0	146 8.6	911 53.7	639 37.7
	やや低い	930 100.0	80 8.6	564 60.6	286 30.8
	低い	143 100.0	10 7.0	89 62.2	44 30.8
	無回答	75 100.0	7 9.3	44 58.7	24 32.0
	問22(a～i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,863 100.0	140 7.5	1,038 55.7
それ以外	1,731 100.0	159 9.2	952 55.0	620 35.8	
無回答	150 100.0	20 13.3	74 49.3	56 37.3	

問1. 過去3年間(2016年度～2018年度)にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用×②中途採用〕(2区分)(S A)

		合計	採採用 用用の 中業 で(① 1つ つでも 採用 又は ② 4中 選途	そ れ 以 外	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,794 86.9	493 11.3	77 1.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	407 84.1	68 14.0	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	152 89.9	15 8.9	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	134 82.2	26 16.0	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	991 85.9	140 12.1	23 2.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	18 8.5	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	450 89.5	43 8.5	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	14 6.6	1 0.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	207 81.8	38 15.0	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	60 10.7	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	6 12.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	532 88.4	64 10.6	6 1.0	
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,245 81.4	262 17.1	23 1.5
50人～99人		1,520 100.0	1,324 87.1	168 11.1	28 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	946 92.6	54 5.3	22 2.2	
300人以上		291 100.0	278 95.5	9 3.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	464 91.0	39 7.6	7 1.4
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	925 91.5	73 7.2	13 1.3		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,148 86.4	154 11.6	27 2.0		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	407 84.1	73 15.1	4 0.8		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	150 81.1	34 18.4	1 0.5		
無回答	845 100.0	700 82.8	120 14.2	25 3.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	560 90.0	54 8.7	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	1,275 90.9	112 8.0	15 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,365 86.5	176 11.2	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	549 77.7	143 20.2	15 2.1	
	無回答	55 100.0	45 81.8	8 14.5	2 3.6	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	125 83.9	16 10.7	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,611 88.0	193 10.5	27 1.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,793 87.4	226 11.0	33 1.6	
	うまくいっていない	246 100.0	201 81.7	43 17.5	2 0.8	
	無回答	86 100.0	64 74.4	15 17.4	7 8.1	
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,709 88.9	289 9.5	50 1.6
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,573 88.0	296 10.1	54 1.8		
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,107 87.9	368 10.4	59 1.7		
その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	-	-		
行わなかった(21を選択)	103 100.0	68 66.0	32 31.1	3 2.9		
無回答	138 100.0	118 85.5	18 13.0	2 1.4		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	112 84.2	16 12.0	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	788 86.3	110 12.0	15 1.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,734 87.4	225 11.3	25 1.3	
	やや低い	1,077 100.0	937 87.0	115 10.7	25 2.3	
	低い	165 100.0	144 87.3	18 10.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	79 85.9	9 9.8	4 4.3	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,913 88.9	200 9.3	38 1.8	
	それ以外	2,027 100.0	1,736 85.6	257 12.7	34 1.7	
	無回答	186 100.0	145 78.0	36 19.4	5 2.7	

問2. 現在のものづくり人材の採用方針は、次のどれにもっとも近いですか (S A)

		合計	新卒採用が中心	中途採用が中心	どちらともいえない	無回答	
合計		4,364 100.0	928 21.3	2,134 48.9	1,221 28.0	81 1.9	
業種	F 3	484 100.0	94 19.4	250 51.7	131 27.1	9 1.9	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	36 21.3	85 50.3	46 27.2	2 1.2	
	鉄鋼業	183 100.0	30 16.4	79 43.2	51 27.8	3 1.6	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	212 18.4	619 53.6	298 25.8	25 2.2	
	金属製品製造業	211 100.0	57 27.0	96 45.5	51 24.2	7 3.3	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	115 22.9	211 41.9	167 33.2	10 2.0	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	111 52.6	53 25.1	1 0.5	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	62 24.5	107 42.3	76 30.0	8 3.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	106 18.9	284 50.5	164 29.2	8 1.4	
	電気機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	24 48.0	14 28.0	1 2.0	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	267 44.4	169 28.1	7 1.2	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	-	-
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	無回答	1,530 100.0	165 10.8	992 64.8	349 22.8	24 1.6	
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,520 100.0	269 17.7	781 51.4	439 28.9	31 2.0	
	50人～99人	1,022 100.0	332 32.5	329 32.2	340 33.3	21 2.1	
	100人～299人	291 100.0	162 55.7	32 11.0	92 31.6	5 1.7	
	300人以上	1 100.0	-	-	1 100.0	-	
	無回答	510 100.0	106 20.8	261 51.2	136 26.7	7 1.4	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加 (15%以上)	1,011 100.0	226 22.4	494 48.9	277 27.4	14 1.4	
	増加 (5%以上15%未満)	1,329 100.0	280 21.1	642 48.3	378 28.4	29 2.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	484 100.0	101 20.9	240 49.6	138 28.5	5 1.0	
	減少 (5%以上15%未満)	185 100.0	37 20.0	96 51.9	51 27.6	1 0.5	
	大幅に減少 (15%以上)	845 100.0	178 21.1	401 47.5	241 28.5	25 3.0	
	無回答	622 100.0	166 26.7	275 44.2	172 27.7	9 1.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,402 100.0	373 26.6	620 44.2	393 28.0	16 1.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,578 100.0	306 19.4	798 50.6	434 27.5	40 2.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	707 100.0	75 10.6	411 58.1	208 29.4	13 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	55 100.0	8 14.5	30 54.5	14 25.5	3 5.5	
	無回答	149 100.0	44 29.5	56 37.6	41 27.5	8 5.4	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	1,831 100.0	439 24.0	857 46.8	502 27.4	33 1.8	
	ややうまくいっている	2,052 100.0	409 19.9	1,028 50.1	584 28.5	31 1.5	
	あまりうまくいっていない	246 100.0	22 8.9	151 61.4	70 28.5	3 1.2	
	うまくいっていない	86 100.0	14 16.3	42 48.8	24 27.9	6 7.0	
	無回答	3,048 100.0	716 23.5	1,436 47.1	844 27.7	52 1.7	
問19 ① (5組 区 分) (M A) の 取 め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	2,923 100.0	663 22.7	1,362 46.6	841 28.8	57 2.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	3,534 100.0	764 21.6	1,721 48.7	985 27.9	64 1.8	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	3 27.3	-	
	その他 (20を選択)	103 100.0	10 9.7	50 48.5	41 39.8	2 1.9	
	行わなかった (21を選択)	138 100.0	37 26.8	71 51.4	28 20.3	2 1.4	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	30 22.6	70 52.6	28 21.1	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	195 21.4	464 50.8	236 25.8	18 2.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	436 22.0	939 47.3	583 29.4	26 1.3	
	やや低い	1,077 100.0	218 20.2	538 50.0	299 27.8	22 2.0	
	低い	165 100.0	29 17.6	81 49.1	51 30.9	4 2.4	
	無回答	92 100.0	20 21.7	42 45.7	24 26.1	6 6.5	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	531 24.7	988 45.9	592 27.5	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	364 18.0	1,047 51.7	581 28.7	35 1.7	
	無回答	186 100.0	33 17.7	99 53.2	48 25.8	6 3.2	
	無回答	-	-	-	-	-	

問3. 過去3年間でものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価していますか (SA)

		合計	うまく いっている	やや うまく いっている	あまり うまく いっていない	うまく いっていない	無 回答	
合計		4,364 100.0	352 8.1	1,421 32.6	2,119 48.6	380 8.7	92 2.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	29 6.0	150 31.0	246 50.8	48 9.9	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	20 11.8	43 25.4	86 50.9	18 10.7	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	63 38.7	68 41.7	18 11.0	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	84 7.3	395 34.2	559 48.4	92 8.0	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	68 32.2	105 49.8	13 6.2	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	55 10.9	162 32.2	230 45.7	46 9.1	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	15 7.1	77 36.5	99 46.9	19 9.0	1 0.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	85 33.6	118 46.6	17 6.7	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	50 8.9	171 30.4	282 50.2	47 8.4	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	18 36.0	23 46.0	5 10.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	44 7.3	189 31.4	302 50.2	57 9.5	10 1.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	114 7.5	468 30.6	740 48.4	176 11.5	32 2.1
50人～99人		1,520 100.0	117 7.7	503 33.1	727 47.8	144 9.5	29 1.9	
100人～299人		1,022 100.0	85 8.3	340 33.3	523 51.2	52 5.1	22 2.2	
300人以上		291 100.0	35 12.0	110 37.8	129 44.3	8 2.7	9 3.1	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	57 11.2	186 36.5	225 44.1	34 6.7	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	88 8.7	361 35.7	481 47.6	66 6.5	15 1.5		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	91 6.8	427 32.1	661 49.7	117 8.8	33 2.5		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	30 6.2	139 28.7	245 50.6	64 13.2	6 1.2		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	11 5.9	47 25.4	101 54.6	25 13.5	1 0.5		
無回答	845 100.0	75 8.9	261 30.9	406 48.0	74 8.8	29 3.4		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	80 12.9	215 34.6	281 45.2	37 5.9	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	129 9.2	510 36.4	661 47.1	86 6.1	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	96 6.1	480 30.4	821 52.0	137 8.7	44 2.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	44 6.2	198 28.0	327 46.3	118 16.7	20 2.8	
	無回答	55 100.0	3 5.5	18 32.7	29 52.7	2 3.6	3 5.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	71 47.7	36 24.2	24 16.1	11 7.4	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	201 11.0	813 44.4	702 38.3	79 4.3	36 2.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	67 3.3	514 25.0	1,221 59.5	214 10.4	36 1.8	
	うまくいっていない	246 100.0	9 3.7	26 10.6	139 56.5	69 28.0	3 1.2	
	無回答	86 100.0	4 4.7	32 37.2	33 38.4	7 8.1	10 11.6	
	問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 め)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	257 8.4	1,037 34.0	1,453 47.7	243 8.0	58 1.9
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	251 8.6	963 32.9	1,434 49.1	212 7.3	63 2.2		
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	270 7.6	1,156 32.7	1,752 49.6	289 8.2	67 1.9		
その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	5 45.5	1 9.1	-		
行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	24 23.3	48 46.6	19 18.4	3 2.9		
無回答	138 100.0	10 7.2	49 35.5	66 47.8	10 7.2	3 2.2		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	31 23.3	43 32.3	43 32.3	10 7.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	87 9.5	356 39.0	398 43.6	52 5.7	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	165 8.3	699 35.2	936 47.2	151 7.6	33 1.7	
	やや低い	1,077 100.0	50 4.6	279 25.9	592 55.0	131 12.2	25 2.3	
	低い	165 100.0	13 7.9	22 13.3	96 58.2	30 18.2	4 2.4	
	無回答	92 100.0	6 6.5	22 23.9	54 58.7	6 6.5	4 4.3	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	179 8.3	739 34.4	1,035 48.1	150 7.0	48 2.2	
	それ以外	2,027 100.0	156 7.7	627 30.9	994 49.0	212 10.5	38 1.9	
	無回答	186 100.0	17 9.1	55 29.6	90 48.4	18 9.7	6 3.2	
	無回答	186 100.0	17 9.1	55 29.6	90 48.4	18 9.7	6 3.2	

問3. 過去3年間でものづくり人材の採用を、会社としてどのように評価していますか(2区分) (SA)

		合計	選 う ま く い っ て い る (1 又 は 2 を)	を う ま く い っ て い な い (3 又 は 4)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,773 40.6	2,499 57.3	92 2.1	
業 種	F 3	484 100.0	179 37.0	294 60.7	11 2.3	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	63 37.3	104 61.5	2 1.2	
	鉄鋼業	183 100.0	73 40.4	86 47.0	4 2.2	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	479 41.5	651 56.4	24 2.1	
	金属製品製造業	211 100.0	86 40.8	118 55.9	7 3.3	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	217 43.1	276 54.9	10 2.0	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	92 43.6	118 55.9	1 0.5	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	109 43.1	135 53.4	9 3.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	221 39.3	329 58.5	12 2.1	
	電気機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	28 56.0	1 2.0	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	233 38.7	359 59.6	10 1.7	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	582 38.0	916 59.9	32 2.1
		50人～99人	1,520 100.0	620 40.8	871 57.3	29 1.9
100人～299人		1,022 100.0	425 41.6	575 56.3	22 2.2	
300人以上		291 100.0	145 49.8	137 47.1	9 3.1	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		510 100.0	243 47.6	259 50.8	8 1.6	
大幅に増加(15%以上)	1,011 100.0	449 44.4	547 54.1	15 1.5		
増加(5%以上15%未満)	1,329 100.0	518 39.0	778 58.5	33 2.5		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	484 100.0	169 34.9	309 63.8	6 1.2		
減少(5%以上15%未満)	185 100.0	58 31.4	126 68.1	1 0.5		
大幅に減少(15%以上)	845 100.0	336 39.8	480 56.8	29 3.4		
無回答	845 100.0	336 39.8	480 56.8	29 3.4		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	295 47.4	318 51.1	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	639 45.6	747 53.3	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	576 36.5	958 60.7	44 2.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	242 34.2	445 62.9	20 2.8	
	無回答	55 100.0	21 38.2	31 56.4	3 5.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	107 71.8	35 23.5	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,014 55.4	781 42.7	36 2.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	581 28.3	1,435 69.9	36 1.8	
	うまくいっていない	246 100.0	35 14.2	208 84.6	3 1.2	
	無回答	86 100.0	36 41.9	40 46.5	10 11.6	
	問19 ① (5 組 区 分 を こ れ を 高 め た 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,294 42.5	1,696 55.6	58 1.9
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	1,214 41.5	1,646 56.3	63 2.2	
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	1,426 40.4	2,041 57.8	67 1.9	
その他(20を選択)		11 100.0	5 45.5	6 54.5	-	
行わなかった(21を選択)		103 100.0	33 32.0	67 65.0	3 2.9	
無回答		138 100.0	59 42.8	76 55.1	3 2.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と		高い	133 100.0	74 55.6	53 39.8	6 4.5
やや高い	913 100.0	443 48.5	450 49.3	20 2.2		
他社と同じくらい	1,984 100.0	864 43.5	1,087 54.8	33 1.7		
やや低い	1,077 100.0	329 30.5	723 67.1	25 2.3		
低い	165 100.0	35 21.2	126 76.4	4 2.4		
無回答	92 100.0	28 30.4	60 65.2	4 4.3		
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	918 42.7	1,185 55.1	48 2.2	
	それ以外	2,027 100.0	783 38.6	1,206 59.5	38 1.9	
	無回答	186 100.0	72 38.7	108 58.1	6 3.2	
	無回答	186 100.0	72 38.7	108 58.1	6 3.2	

問3-付問3-1. 採用がうまくいっていないのは、どのような理由からですか (MA)

		採用がうまくいっていない 計	少ない 採用において応募がない・	中途採用において応募がない・	内定を出しても辞退されてしま	求める技能レベルの人が採用で	採用できない ものづくりへの適性がある人が	若い人材(40歳未満)が採用	採用してもすぐに辞めてしまう	採用にかける十分な予算がない	その他	特に理由はない	無回答	
合計		2,499 100.0	1,510 60.4	1,455 58.2	394 15.8	1,082 43.3	634 25.4	1,015 40.6	812 32.5	327 13.1	45 1.8	16 0.6	4 0.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	294 100.0	170 57.8	167 56.8	54 18.4	104 35.4	78 26.5	113 38.4	119 40.5	38 12.9	5 1.7	3 1.0	-	
	鉄鋼業	104 100.0	68 65.4	70 67.3	15 14.4	34 32.7	22 21.2	36 34.6	38 36.5	6 5.8	2 1.9	1 1.0	-	
	非鉄金属製造業	86 100.0	51 59.3	61 70.9	9 10.5	24 27.9	12 14.0	40 46.5	29 33.7	11 12.8	3 3.5	1 1.2	-	
	金属製品製造業	651 100.0	385 59.1	392 60.2	83 12.7	281 43.2	194 29.8	276 42.4	240 36.9	79 12.1	7 1.1	4 0.6	1 0.2	
	はん用機械器具製造業	118 100.0	80 67.8	74 62.7	19 16.1	56 47.5	27 22.9	40 33.9	34 28.8	14 11.9	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	276 100.0	183 66.3	158 57.2	55 19.9	141 51.1	71 25.7	107 38.8	74 26.8	44 15.9	4 1.4	-	-	
	業務用機械器具製造業	118 100.0	63 53.4	68 57.6	20 16.9	58 49.2	27 22.9	46 39.0	26 22.0	9 7.6	-	2 1.7	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	135 100.0	75 55.6	67 49.6	15 11.1	65 48.1	28 20.7	60 44.4	34 25.2	28 20.7	3 2.2	-	1 0.7	
	電気機械器具製造業	329 100.0	177 53.8	185 56.2	54 16.4	157 47.7	77 23.4	155 47.1	92 28.0	53 16.1	9 2.7	1 0.3	1 0.3	
	情報通信機械器具製造業	28 100.0	16 57.1	13 46.4	6 21.4	11 39.3	2 7.1	8 28.6	5 17.9	4 14.3	1 3.6	-	-	
	輸送用機械器具製造業	359 100.0	242 67.4	199 55.4	63 17.5	151 42.1	96 26.7	133 37.0	120 33.4	41 11.4	11 3.1	4 1.1	1 0.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	916 100.0	426 46.5	554 60.5	97 10.6	399 43.6	269 29.4	409 44.7	309 33.7	126 13.8	13 1.4	11 1.2	2 0.2	
	50人～99人	871 100.0	553 63.5	513 58.9	115 13.2	399 45.8	236 27.1	360 41.3	268 30.8	124 14.2	5 2.1	5 0.6	1 0.1	
	100人～299人	575 100.0	432 75.1	320 55.7	130 22.6	232 40.3	111 19.3	210 36.5	194 33.7	65 11.3	14 2.4	-	-	
	300人以上	137 100.0	99 72.3	68 49.6	52 38.0	52 38.0	18 13.1	36 26.3	41 29.9	12 8.8	-	-	1 0.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	259 100.0	158 61.0	154 59.5	48 18.5	117 45.2	61 23.6	110 42.5	90 34.7	28 10.8	4 1.5	1 0.4	1 0.4	
	増加(5%以上15%未満)	547 100.0	360 65.8	306 55.9	100 18.3	242 44.2	142 26.0	216 39.5	165 30.2	56 10.2	10 1.8	2 0.4	1 0.2	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	778 100.0	466 59.9	465 59.8	121 15.6	341 43.8	195 25.1	308 39.6	243 31.2	88 11.3	10 1.3	6 0.8	-	
	減少(5%以上15%未満)	309 100.0	170 55.0	167 54.0	40 12.9	137 44.3	88 28.5	125 40.5	111 35.9	48 15.5	4 1.3	4 1.3	-	
	大幅に減少(15%以上)	126 100.0	72 57.1	73 57.9	18 14.3	48 38.1	38 30.2	59 46.8	45 35.7	29 23.0	3 2.4	1 0.8	-	
	無回答	480 100.0	284 59.2	290 60.4	67 14.0	197 41.0	110 22.9	197 41.0	158 32.9	78 16.3	14 2.9	2 0.4	2 0.4	
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	318 100.0	206 64.8	172 54.1	52 16.4	149 46.9	75 23.6	119 37.4	81 25.5	37 11.6	7 2.2	2 0.6	1 0.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	747 100.0	514 68.8	433 58.0	142 19.0	334 44.7	185 24.8	303 40.6	234 31.3	83 11.1	10 1.3	3 0.4	-	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	958 100.0	555 57.9	563 58.8	150 15.7	408 42.6	254 26.5	382 39.9	342 35.7	132 13.8	14 1.5	4 0.4	2 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	445 100.0	216 48.5	267 60.0	49 11.0	181 40.7	112 25.2	197 44.3	148 33.3	73 16.4	13 2.9	6 1.3	1 0.2	
	無回答	31 100.0	19 61.3	20 64.5	1 3.2	10 32.3	8 25.8	14 45.2	7 22.6	2 6.5	1 3.2	1 3.2	-	
	問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	35 100.0	23 65.7	19 54.3	7 20.0	9 25.7	6 17.1	10 28.6	9 25.7	4 11.4	2 5.7	1 2.9	1 2.9
ややうまくいっている	781 100.0	499 63.9	452 57.9	125 16.0	301 38.5	177 22.7	297 38.0	205 26.2	78 10.0	13 1.7	5 0.6	1 0.1		
あまりうまくいっていない	1,435 100.0	866 60.3	840 58.5	236 16.4	657 45.8	372 25.9	587 40.9	496 34.6	195 13.6	22 1.5	7 0.5	2 0.1		
うまくいっていない	208 100.0	95 45.7	122 58.7	24 11.5	105 50.5	74 35.6	107 51.4	91 43.8	46 22.1	6 2.9	2 1.0	-		
無回答	40 100.0	27 67.5	22 55.0	2 5.0	10 25.0	5 12.5	14 35.0	11 27.5	4 10.0	2 5.0	1 2.5	-		
問19 ① (5組- 区み 分) (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,696 100.0	1,076 63.4	993 58.5	299 17.6	777 45.8	446 26.3	692 40.8	506 29.8	221 13.0	27 1.6	6 0.4	4 0.2	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,646 100.0	1,017 61.8	959 58.3	286 17.4	726 44.1	434 26.4	666 40.5	539 32.7	219 13.3	30 1.8	6 0.4	2 0.1	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,041 100.0	1,258 61.6	1,192 58.4	346 17.0	933 45.7	524 25.7	842 41.3	656 32.1	281 13.8	34 1.7	9 0.4	4 0.2	
	その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	2 33.3	2 33.3	-	1 16.7	2 33.3	-	-	-	-	
	行わなかった(21を選択)	67 100.0	25 37.3	35 52.2	6 9.0	22 32.8	22 32.8	26 38.8	28 41.8	7 10.4	3 4.5	5 7.5	-	
無回答	76 100.0	47 61.8	39 51.3	7 9.2	25 32.9	14 18.4	27 35.5	28 36.8	6 7.9	1 1.3	1 1.3	-		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働機 生の 産他 性社 のと	高い	53 100.0	36 67.9	26 49.1	9 17.0	23 43.4	18 34.0	19 35.8	13 24.5	4 7.5	1 1.9	1 1.9	1 1.9	
	やや高い	450 100.0	275 61.1	248 55.1	66 14.7	177 39.3	117 26.0	162 36.0	141 31.3	31 6.9	5 1.1	1 0.9	-	
	他社と同じくらい	1,087 100.0	670 61.6	639 58.8	178 16.4	442 40.7	251 23.1	432 39.7	350 32.2	122 11.2	18 1.7	5 0.5	3 0.3	
	やや低い	723 100.0	426 58.9	439 60.7	117 16.2	355 49.1	202 27.9	327 45.2	232 32.1	137 18.9	15 2.1	3 0.4	-	
	低い	126 100.0	68 54.0	63 50.0	15 11.9	63 50.0	31 24.6	53 42.1	47 37.3	25 19.8	3 2.4	3 2.4	-	
	無回答	60 100.0	35 58.3	40 66.7	9 15.0	22 36.7	15 25.0	22 36.7	29 48.3	8 13.3	3 5.0	-	-	
問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,185 100.0	741 62.5	668 56.4	194 16.4	545 46.0	325 27.4	485 40.9	369 31.1	154 13.0	22 1.9	6 0.5	1 0.1	
	それ以外	1,206 100.0	717 59.5	734 60.9	185 15.3	485 40.2	278 23.1	488 40.5	403 33.4	165 13.7	19 1.6	9 0.7	3 0.2	
	無回答	108 100.0	52 48.1	53 49.1	15 13.9	52 48.1	31 28.7	42 38.9	40 37.0	8 7.4	4 3.7	1 0.9	-	

問3-付問3-1. 採用がうまくいっていないのは、どのような理由からですか (MA)

※「特に理由はない」、「無回答」を除く

	有効回答計	少ない	中途採用において応募がない	中途採用において応募がない	内定を出しても辞退されてしま	求めている技能レベルの人が採用でき	採用できない	若い人材(40歳未満)が採用できない	採用してもすぐに辞めてしまう	採用にかかる十分な予算がない	その他
合計	2,479 100.0	1,510 60.9	1,455 58.7	394 15.9	1,082 43.6	634 25.6	1,015 40.9	812 32.8	327 13.2	45 1.8	
F 3 業種											
プラスチック製品製造業	291 100.0	170 58.4	167 57.4	54 18.6	104 35.7	78 26.8	113 38.8	119 40.9	38 13.1	5 1.7	
鉄鋼業	103 100.0	68 66.0	70 68.0	15 14.6	34 33.0	22 21.4	36 35.0	38 36.9	6 5.8	2 1.9	
非鉄金属製造業	85 100.0	51 60.0	61 71.8	9 10.6	24 28.2	12 14.1	40 47.1	29 34.1	11 12.9	3 3.5	
金属製品製造業	646 100.0	385 59.6	392 60.7	83 12.8	281 43.5	194 30.0	276 42.7	240 37.2	79 12.2	7 1.1	
はん用機械器具製造業	118 100.0	80 67.8	74 62.7	19 16.1	56 47.5	27 22.9	40 33.9	34 28.8	14 11.9	-	
生産用機械器具製造業	276 100.0	183 66.3	158 57.2	55 19.9	141 51.1	71 25.7	107 38.8	74 26.8	44 15.9	4 1.4	
業務用機械器具製造業	116 100.0	63 54.3	68 58.6	20 17.2	58 50.0	27 23.3	46 39.7	26 22.4	9 7.8	-	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	134 100.0	75 56.0	67 50.0	15 11.2	65 48.5	28 20.9	60 44.8	34 25.4	28 20.9	3 2.2	
電気機械器具製造業	327 100.0	177 54.1	185 56.6	54 16.5	157 48.0	77 23.5	155 47.4	92 28.1	53 16.2	9 2.8	
情報通信機械器具製造業	28 100.0	16 57.1	13 46.4	6 21.4	11 39.3	2 7.1	8 28.6	5 17.9	4 14.3	1 3.6	
輸送用機械器具製造業	354 100.0	242 68.4	199 56.2	63 17.8	151 42.7	96 27.1	133 37.6	120 33.9	41 11.6	11 3.1	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別											
4 9 人以下	903 100.0	426 47.2	554 61.4	97 10.7	399 44.2	269 29.8	409 45.3	309 34.2	126 14.0	13 1.4	
5 0 人～9 9 人	865 100.0	553 63.9	513 59.3	115 13.3	399 46.1	236 27.3	360 41.6	268 31.0	124 14.3	18 2.1	
1 0 0 人～2 9 9 人	575 100.0	432 75.1	320 55.7	130 22.6	232 40.3	111 19.3	210 36.5	194 33.7	65 11.3	14 2.4	
3 0 0 人以上	136 100.0	99 72.8	68 50.0	52 38.2	52 38.2	18 13.2	36 26.5	41 30.1	12 8.8	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変 上 化 高											
大幅に増加(15%以上)	257 100.0	158 61.5	154 59.9	48 18.7	117 45.5	61 23.7	110 42.8	90 35.0	28 10.9	4 1.6	
増加(5%以上15%未満)	544 100.0	360 66.2	306 56.3	100 18.4	242 44.5	142 26.1	216 39.7	165 30.3	56 10.3	10 1.8	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	772 100.0	466 60.4	465 60.2	121 15.7	341 44.2	195 25.3	308 39.9	243 31.5	88 11.4	10 1.3	
減少(5%以上15%未満)	305 100.0	170 55.7	167 54.8	40 13.1	137 44.9	88 28.9	125 41.0	111 36.4	48 15.7	4 1.3	
大幅に減少(15%以上)	125 100.0	72 57.6	73 58.4	18 14.4	48 38.4	38 30.4	59 47.2	45 36.0	29 23.2	3 2.4	
無回答	476 100.0	284 59.7	290 60.9	67 14.1	197 41.4	110 23.1	197 41.4	158 33.2	78 16.4	24 2.9	
問8 開人 発材 育針 成・ 能 力											
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	315 100.0	206 65.4	172 54.6	52 16.5	149 47.3	75 23.8	119 37.8	81 25.7	37 11.7	7 2.2	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	744 100.0	514 69.1	433 58.2	142 19.1	334 44.9	185 24.9	303 40.7	234 31.5	83 11.2	10 1.3	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	952 100.0	555 58.3	563 59.1	150 15.8	408 42.9	254 26.7	382 40.1	342 35.9	132 13.9	14 1.5	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	438 100.0	216 49.3	267 61.0	49 11.2	181 41.3	112 25.6	197 45.0	148 33.8	73 16.7	13 3.0	
無回答	30 100.0	19 63.3	20 66.7	1 3.3	10 33.3	8 26.7	14 46.7	7 23.3	2 6.7	1 3.3	
問14 に開人 対発材 育の 評成 り・ 備組 能 力											
うまくいっている	33 100.0	23 69.7	19 57.6	7 21.2	7 21.2	9 27.3	6 18.2	10 30.3	9 27.3	4 12.1	
ややうまくいっている	775 100.0	499 64.4	452 58.3	125 16.1	301 38.8	177 22.8	297 38.3	205 26.5	78 10.1	13 1.7	
あまりうまくいっていない	1,426 100.0	866 60.7	840 58.9	236 16.5	657 46.1	372 26.1	587 41.2	496 34.8	195 13.7	27 1.5	
うまくいっていない	206 100.0	95 46.1	122 59.2	24 11.7	105 51.0	74 35.9	107 51.9	91 44.2	46 22.3	6 2.9	
無回答	39 100.0	27 69.2	22 56.4	2 5.1	10 25.6	5 12.8	14 35.9	11 28.2	4 10.3	2 5.1	
問19 ① の競 争 区 分 (M A)											
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,686 100.0	1,076 63.8	993 58.9	299 17.7	777 46.1	446 26.5	692 41.0	506 30.0	221 13.1	27 1.6	
効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,638 100.0	1,017 62.1	959 58.5	286 17.5	726 44.3	434 26.5	666 40.7	539 32.9	219 13.4	30 1.8	
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,028 100.0	1,258 62.0	1,192 58.8	346 17.1	933 46.0	524 25.8	842 41.5	656 32.3	281 13.9	34 1.7	
その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	2 33.3	2 33.3	2 -	1 16.7	2 33.3	-	-	
行わなかった(21を選択)	62 100.0	25 40.3	35 56.5	6 9.7	22 35.5	22 35.5	26 41.9	28 45.2	7 11.3	3 4.8	
無回答	75 100.0	47 62.7	39 52.0	7 9.3	25 33.3	14 18.7	27 36.0	28 37.3	6 8.0	4 1.3	
問21 高比同 さべ 業 同 社 同 規 模 の 産 他 社 の と											
高い	51 100.0	36 70.6	26 51.0	9 17.6	23 45.1	18 35.3	19 37.3	13 25.5	4 7.8	1 2.0	
やや高い	446 100.0	275 61.7	248 55.6	66 14.8	177 39.7	117 26.2	162 36.3	141 31.6	31 7.0	5 1.1	
他社と同じくらい	1,079 100.0	670 62.1	639 59.2	178 16.5	442 41.0	251 23.3	432 40.0	350 32.4	122 11.3	17 1.7	
やや低い	720 100.0	426 59.2	439 61.0	117 16.3	355 49.3	202 28.1	327 45.4	232 32.2	137 19.0	25 1.5	
低い	123 100.0	68 55.3	63 51.2	15 12.2	63 51.2	31 25.2	53 43.1	47 38.2	25 20.3	3 2.4	
無回答	60 100.0	35 58.3	40 66.7	9 15.0	22 36.7	15 25.0	22 36.7	29 48.3	8 13.3	3 5.0	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ をタ い活											
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,178 100.0	741 62.9	668 56.7	194 16.5	545 46.3	325 27.6	485 41.2	369 31.3	154 13.1	22 1.9	
それ以外	1,194 100.0	717 60.1	734 61.5	185 15.5	485 40.6	278 23.3	488 40.9	303 33.8	165 13.8	19 1.6	
無回答	107 100.0	52 48.6	53 49.5	15 14.0	52 48.6	31 29.0	42 39.3	40 37.4	8 7.5	4 3.7	

問3-付問3-1. 採用がうまくいっていないのは、どのような理由からですか(2区分) (SA)

		採用 が う ま く い っ て い な い 計	採 用 が あ る 企 業 (1 〜 9 を 選 択)	理 由 が な い 企 業 (1 0 を 選 択)	無 回 答
合計		2,499 100.0	2,479 99.2	16 0.6	4 0.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	294 100.0	291 99.0	3 1.0	-
	鉄鋼業	104 100.0	103 99.0	1 1.0	-
	非鉄金属製造業	86 100.0	85 98.8	1 1.2	-
	金属製品製造業	651 100.0	646 99.2	4 0.6	1 0.2
	はん用機械器具製造業	118 100.0	118 100.0	-	-
	生産用機械器具製造業	276 100.0	276 100.0	-	-
	業務用機械器具製造業	118 100.0	116 98.3	2 1.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	135 100.0	134 99.3	-	1 0.7
	電気機械器具製造業	329 100.0	327 99.4	1 0.3	1 0.3
	情報通信機械器具製造業	28 100.0	28 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	359 100.0	354 98.6	4 1.1	1 0.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	916 100.0	903 98.6	11 1.2
50人～99人		871 100.0	865 99.3	5 0.6	1 0.1
100人～299人		575 100.0	575 100.0	-	-
300人以上		137 100.0	136 99.3	-	1 0.7
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	259 100.0	257 99.2	1 0.4	1 0.4
	増加(5%以上15%未満)	547 100.0	544 99.5	2 0.4	1 0.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	778 100.0	772 99.2	6 0.8	-
	減少(5%以上15%未満)	309 100.0	305 98.7	4 1.3	-
	大幅に減少(15%以上)	126 100.0	125 99.2	1 0.8	-
	無回答	480 100.0	476 99.2	2 0.4	2 0.4
	無回答	-	-	-	-
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	318 100.0	315 99.1	2 0.6	1 0.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	747 100.0	744 99.6	3 0.4	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	958 100.0	952 99.4	4 0.4	2 0.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	445 100.0	438 98.4	6 1.3	1 0.2
	無回答	31 100.0	30 96.8	1 3.2	-
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	35 100.0	33 94.3	1 2.9	1 2.9
	ややうまくいっている	781 100.0	775 99.2	5 0.6	1 0.1
	あまりうまくいっていない	1,435 100.0	1,426 99.4	7 0.5	2 0.1
	うまくいっていない	208 100.0	206 99.0	2 1.0	-
	無回答	40 100.0	39 97.5	1 2.5	-
問19 ① (5 組 区 分 を こ れ を 高 め る た め (M A) の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,696 100.0	1,686 99.4	6 0.4	4 0.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,646 100.0	1,638 99.5	6 0.4	2 0.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,041 100.0	2,028 99.4	9 0.4	4 0.2
	その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	-
	行わなかった(21を選択)	67 100.0	62 92.5	5 7.5	-
無回答	76 100.0	75 98.7	1 1.3	-	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	53 100.0	51 96.2	1 1.9	1 1.9
	やや高い	450 100.0	446 99.1	4 0.9	-
	他社と同じくらい	1,087 100.0	1,079 99.3	5 0.5	3 0.3
	やや低い	723 100.0	720 99.6	3 0.4	-
	低い	126 100.0	123 97.6	3 2.4	-
	無回答	60 100.0	60 100.0	-	-
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,185 100.0	1,178 99.4	6 0.5	1 0.1
	それ以外	1,206 100.0	1,194 99.0	9 0.7	3 0.2
	無回答	108 100.0	107 99.1	1 0.9	-
	無回答	-	-	-	-

問4. ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか (SA)

		合計	よい	ややよい	同じ程度	やや悪い	悪い	無回答	
合計		4,364 100.0	610 14.0	978 22.4	2,051 47.0	490 11.2	108 2.5	127 2.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	40 8.3	92 19.0	251 51.9	71 14.7	17 3.5	13 2.7	
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	34 20.1	74 43.8	24 14.2	1 0.6	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	18 11.0	39 23.9	83 50.9	13 8.0	6 3.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	150 13.0	257 22.3	556 48.2	122 10.6	36 3.1	33 2.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	49 23.2	90 42.7	21 10.0	3 1.4	14 6.6	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	115 22.9	124 24.7	188 37.4	54 10.7	6 1.2	16 3.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	40 19.0	110 52.1	20 9.5	5 2.4	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	38 15.0	70 27.7	106 41.9	24 9.5	4 1.6	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	81 14.4	137 24.4	263 46.8	57 10.1	11 2.0	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	11 22.0	29 58.0	1 2.0	-	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	61 10.1	125 20.8	299 49.7	83 13.8	19 3.2	15 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	224 14.6	342 22.4	697 45.6	174 11.4	47 3.1	46 3.0
50人～99人		1,520 100.0	194 12.8	340 22.4	720 47.4	180 11.8	39 2.6	47 3.1	
100人～299人		1,022 100.0	148 14.5	215 21.0	498 48.7	114 11.2	19 1.9	28 2.7	
300人以上		291 100.0	44 15.1	81 27.8	135 46.4	22 7.6	3 1.0	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	120 23.5	130 25.5	199 39.0	42 8.2	8 1.6	11 2.2	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	141 13.9	272 26.9	468 46.3	92 9.1	19 1.9	19 1.9	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	171 12.9	263 19.8	664 50.0	150 11.3	32 2.4	49 3.7	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	45 9.3	101 20.9	243 50.2	72 14.9	16 3.3	7 1.4	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	29 15.7	27 14.6	84 45.4	31 16.8	11 5.9	3 1.6	
	無回答	845 100.0	104 12.3	185 21.9	393 46.5	103 12.2	22 2.6	38 4.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	123 19.8	158 25.4	265 42.6	55 8.8	5 0.8	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	254 18.1	351 25.0	624 44.5	124 8.8	21 1.5	28 2.0	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	165 10.5	326 20.7	797 50.5	205 13.0	35 2.2	50 3.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	61 8.6	133 18.8	336 47.5	103 14.6	47 6.6	27 3.8	
	無回答	55 100.0	7 12.7	10 18.2	29 52.7	3 5.5	-	6 10.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	69 46.3	37 24.8	34 22.8	2 1.3	-	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	359 19.6	495 27.0	821 44.8	94 5.1	15 0.8	47 2.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	157 7.7	397 19.3	1,071 52.2	327 15.9	48 2.3	52 2.5	
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	31 12.6	88 35.8	59 24.0	43 17.5	10 4.1	
	無回答	86 100.0	10 11.6	18 20.9	37 43.0	8 9.3	2 2.3	11 12.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組-競争 区みこれ 分)を高め るため (M A)の取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	475 15.6	749 24.6	1,389 45.6	296 9.7	56 1.8	83 2.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	409 14.0	697 23.8	1,356 46.4	326 11.2	57 2.0	78 2.7	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	485 13.7	815 23.1	1,669 47.2	401 11.3	73 2.1	91 2.6	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	-	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	13 12.6	51 49.5	17 16.5	8 7.8	5 4.9	
	無回答	138 100.0	27 19.6	23 16.7	62 44.9	14 10.1	4 2.9	8 5.8	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	55 41.4	34 25.6	32 24.1	3 2.3	3 2.3	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	181 19.8	284 31.1	356 39.0	63 6.9	9 1.0	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	237 11.9	405 20.4	1,085 54.7	174 8.8	35 1.8	48 2.4	
	やや低い	1,077 100.0	108 10.0	222 20.6	478 44.4	197 18.3	39 3.6	33 3.1	
	低い	165 100.0	22 13.3	14 8.5	58 35.2	43 26.1	20 12.1	8 4.8	
	無回答	92 100.0	7 7.6	19 20.7	42 45.7	10 10.9	2 2.2	12 13.0	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	339 15.8	551 25.6	938 43.6	230 10.7	31 1.4	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	246 12.1	399 19.7	399 50.1	236 11.6	74 3.7	56 2.8	
	無回答	186 100.0	25 13.4	28 15.1	97 52.2	24 12.9	3 1.6	9 4.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	

問4. ものづくり人材の定着の状況は、同業同規模の他社と比べると、どのようになっていますか(3区分)(SA)

		合計	よい (1 又は 2を 選択)	同じ 程度 (3を 選択)	悪い (4 又は 5を 選択)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,588 36.4	2,051 47.0	598 13.7	127 2.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	132 27.3	251 51.9	88 18.2	13 2.7	
	鉄鋼業	169 100.0	65 38.5	74 43.8	25 14.8	5 3.0	
	非鉄金属製造業	183 100.0	57 35.0	83 50.9	19 11.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	407 35.3	556 48.2	158 13.7	33 2.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	83 39.3	90 42.7	24 11.4	14 6.6	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	239 47.5	188 37.4	60 11.9	16 3.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	74 35.1	110 52.1	25 11.8	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	108 42.7	106 41.9	28 11.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	218 38.8	263 46.8	68 12.1	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	29 58.0	1 2.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	186 30.9	299 49.7	102 16.9	15 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	566 37.0	697 45.6	221 14.4	46 3.0
50人～99人		1,520 100.0	534 35.1	720 47.4	219 14.4	47 3.1	
100人～299人		1,022 100.0	363 35.5	498 48.7	133 13.0	28 2.7	
300人以上		291 100.0	125 43.0	135 46.4	25 8.6	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	250 49.0	199 39.0	50 9.8	11 2.2	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	413 40.9	468 46.3	111 11.0	19 1.9	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	434 32.7	664 50.0	182 13.7	49 3.7	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	146 30.2	243 50.2	88 18.2	7 1.4	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	56 30.3	84 45.4	42 22.7	3 1.6	
	無回答	845 100.0	289 34.2	393 46.5	125 14.8	38 4.5	
	無回答	845 100.0	289 34.2	393 46.5	125 14.8	38 4.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	281 45.2	265 42.6	60 9.6	16 2.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	605 43.2	624 44.5	145 10.3	28 2.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	491 31.1	797 50.5	240 15.2	50 3.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	194 27.4	336 47.5	150 21.2	27 3.8	
	無回答	55 100.0	17 30.9	29 52.7	3 5.5	6 10.9	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	106 71.1	34 22.8	2 1.3	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	854 46.6	821 44.8	109 6.0	47 2.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	554 27.0	1,071 52.2	375 18.3	52 2.5	
	うまくいっていない	246 100.0	46 18.7	88 35.8	102 41.5	10 4.1	
	無回答	86 100.0	28 32.6	37 43.0	10 11.6	11 12.8	
	無回答	86 100.0	28 32.6	37 43.0	10 11.6	11 12.8	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,224 40.2	1,389 45.6	352 11.5	83 2.7	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,106 37.8	1,356 46.4	383 13.1	78 2.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,300 36.8	1,669 47.2	474 13.4	91 2.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	22 21.4	51 49.5	25 24.3	5 4.9	
	無回答	138 100.0	50 36.2	62 44.9	18 13.0	8 5.8	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と 比 較 し た 上 の 優 越 性 の 有 無	高い	133 100.0	89 66.9	32 24.1	6 4.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	465 50.9	356 39.0	72 7.9	20 2.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	642 32.4	1,085 54.7	209 10.5	48 2.4	
	やや低い	1,077 100.0	330 30.6	478 44.4	236 21.9	33 3.1	
	低い	165 100.0	36 21.8	58 35.2	63 38.2	8 4.8	
	無回答	92 100.0	26 28.3	42 45.7	12 13.0	12 13.0	
	無回答	92 100.0	26 28.3	42 45.7	12 13.0	12 13.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	890 41.4	938 43.6	261 12.1	62 2.9	
	それ以外	2,027 100.0	645 31.8	1,016 50.1	310 15.3	56 2.8	
	無回答	186 100.0	53 28.5	97 52.2	27 14.5	9 4.8	
	無回答	186 100.0	53 28.5	97 52.2	27 14.5	9 4.8	

問5. 現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか (SA)

		合計	不足	やや不足	適当	やや過剰	過剰	無回答	
合計		4,364 100.0	598 13.7	2,231 51.1	1,249 28.6	192 4.4	15 0.3	79 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	72 14.9	252 52.1	131 27.1	19 3.9	2 0.4	8 1.7	
	鉄鋼業	169 100.0	33 19.5	70 41.4	57 33.7	7 4.1	-	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	21 12.9	77 42.2	54 33.1	8 4.9	-	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	141 12.2	597 51.7	329 28.5	61 5.3	4 0.3	22 1.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	103 48.8	61 28.9	9 4.3	-	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	74 14.7	269 53.5	132 26.2	16 3.2	3 0.6	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	108 51.2	60 28.4	7 3.3	-	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	26 10.3	116 45.8	89 35.2	11 4.3	2 0.8	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	74 13.2	318 56.6	140 24.9	22 3.9	-	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	32 64.0	13 26.0	1 2.0	-	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	89 14.8	289 48.0	182 30.2	31 5.1	4 0.7	7 1.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	237 15.5	743 48.6	452 29.5	64 4.2	7 0.5	27 1.8
50人～99人		1,520 100.0	194 12.8	776 51.1	440 28.9	80 5.3	3 0.2	27 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	132 12.9	545 53.3	276 27.0	45 4.4	4 0.4	20 2.0	
300人以上		291 100.0	35 12.0	167 57.4	80 27.5	3 1.0	1 0.3	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	66 12.9	272 53.3	142 27.8	21 4.1	1 0.2	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	112 11.1	531 52.5	313 31.0	37 3.7	3 0.3	15 1.5		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	189 14.2	690 51.9	363 27.3	55 4.1	6 0.5	26 2.0		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	87 18.0	225 46.5	137 28.3	28 5.8	2 0.4	5 1.0		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	30 16.2	84 45.4	52 28.1	17 9.2	1 0.5	1 0.5		
無回答	845 100.0	114 13.5	429 50.8	242 28.6	34 4.0	2 0.2	24 2.8		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	84 13.5	330 53.1	176 28.3	22 3.5	2 0.3	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	175 12.5	731 52.1	426 30.4	54 3.9	-	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	233 14.8	814 51.6	417 26.4	66 4.2	11 0.7	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	102 14.4	323 45.7	219 31.0	47 6.6	2 0.3	14 2.0	
	無回答	55 100.0	4 7.3	33 60.0	11 20.0	3 5.5	-	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	11 7.4	40 26.8	83 55.7	8 5.4	-	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	164 9.0	894 48.8	673 36.8	65 3.5	4 0.2	31 1.7	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	338 16.5	1,149 56.0	427 20.8	99 4.8	9 0.4	30 1.5	
	うまくいっていない	246 100.0	74 30.1	103 41.9	47 19.1	19 7.7	1 0.4	2 0.8	
	無回答	86 100.0	11 12.8	45 52.3	19 22.1	1 1.2	1 1.2	9 10.5	
問19 ① (5組- 区み 分)を 高 め た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	432 14.2	1,594 52.3	839 27.5	123 4.0	9 0.3	51 1.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	393 13.4	1,523 52.1	815 27.9	131 4.5	9 0.3	52 1.8	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	470 13.3	1,856 52.5	977 27.6	158 4.5	13 0.4	60 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	7 63.6	2 18.2	1 9.1	-	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	17 16.5	35 34.0	43 41.7	6 5.8	-	2 1.9	
	無回答	138 100.0	18 13.0	69 50.0	41 29.7	6 4.3	-	4 2.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	19 14.3	53 39.8	45 33.8	9 6.8	1 0.8	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	98 10.7	481 52.7	296 32.4	18 2.0	3 0.3	17 1.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	232 11.7	1,032 52.0	626 31.6	61 3.1	4 0.2	29 1.5	
	やや低い	1,077 100.0	189 17.5	553 51.3	231 21.4	78 7.2	5 0.5	21 1.9	
	低い	165 100.0	44 26.7	70 42.4	29 17.6	18 10.9	2 1.2	2 1.2	
	無回答	92 100.0	16 17.4	42 45.7	22 23.9	8 8.7	-	4 4.3	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	276 12.8	1,122 52.2	619 28.8	84 3.9	10 0.5	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	298 14.7	1,023 50.5	569 28.1	99 4.9	5 0.2	33 1.6	
	無回答	186 100.0	24 12.9	86 46.2	61 32.8	9 4.8	-	6 3.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	

問5. 現在のものづくり人材の過不足状況はどのようになっていますか (3区分) (SA)

		合計	不足 (1又は2を選択)	適当 (3を選択)	過剰 (4又は5を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,829 64.8	1,249 28.6	207 4.7	79 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	324 66.9	131 27.1	21 4.3	8 1.7	
	鉄鋼業	169 100.0	103 60.9	57 33.7	7 4.1	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	98 60.1	54 33.1	8 4.9	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	738 64.0	329 28.5	65 5.6	22 1.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	133 63.0	61 28.9	9 4.3	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	343 68.2	132 26.2	19 3.8	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	60 28.4	7 3.3	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	142 56.1	89 35.2	13 5.1	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	392 69.8	140 24.9	22 3.9	8 1.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	35 70.0	13 26.0	1 2.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	378 62.8	182 30.2	35 5.8	7 1.2	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	980 64.1	452 29.5	71 4.6	27 1.8
50人～99人		1,520 100.0	970 63.8	440 28.9	83 5.5	27 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	677 66.2	276 27.0	49 4.8	20 2.0	
300人以上		291 100.0	202 69.4	80 27.5	4 1.4	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	338 66.3	142 27.8	22 4.3	8 1.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	643 63.6	313 31.0	40 4.0	15 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	879 66.1	363 27.3	61 4.6	26 2.0	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	312 64.5	137 28.3	30 6.2	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	114 61.6	52 28.1	18 9.7	1 0.5	
	無回答	845 100.0	543 64.3	242 28.6	36 4.3	24 2.8	
	無回答	845 100.0	543 64.3	242 28.6	36 4.3	24 2.8	
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	414 66.6	176 28.3	24 3.9	8 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	906 64.6	426 30.4	54 3.9	16 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,047 66.3	417 26.4	77 4.9	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	425 60.1	219 31.0	49 6.9	14 2.0	
	無回答	55 100.0	37 67.3	11 20.0	3 5.5	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	51 34.2	83 55.7	8 5.4	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,058 57.8	673 36.8	69 3.8	31 1.7	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,487 72.5	427 20.8	108 5.3	30 1.5	
	うまくいっていない	246 100.0	177 72.0	47 19.1	20 8.1	2 0.8	
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	2 2.3	9 10.5	
	無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	2 2.3	9 10.5	
問19 ① (5組-競争 区みこれを 分)高め (M)で A)のた 取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,026 66.5	839 27.5	132 4.3	51 1.7	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,916 65.5	815 27.9	140 4.8	52 1.8	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,326 65.8	977 27.6	171 4.8	60 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	52 50.5	43 41.7	6 5.8	2 1.9	
	無回答	138 100.0	87 63.0	41 29.7	6 4.3	4 2.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	72 54.1	45 33.8	10 7.5	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	579 63.4	296 32.4	21 2.3	17 1.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,264 63.7	626 31.6	65 3.3	29 1.5	
	やや低い	1,077 100.0	742 68.9	231 21.4	83 7.7	21 1.9	
	低い	165 100.0	114 69.1	29 17.6	20 12.1	2 1.2	
	無回答	92 100.0	58 63.0	22 23.9	8 8.7	4 4.3	
	無回答	92 100.0	58 63.0	22 23.9	8 8.7	4 4.3	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,398 65.0	619 28.8	94 4.4	40 1.9	
	それ以外	2,027 100.0	1,321 65.2	569 28.1	104 5.1	33 1.6	
	無回答	186 100.0	110 59.1	61 32.8	9 4.8	6 3.2	
	無回答	186 100.0	110 59.1	61 32.8	9 4.8	6 3.2	

問6. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか (MA)

	合計	工場長クラス・製造部門の責任	現場の管理・監督者層	生産・開発工程全般に担当でき、試	「多」多くの機械を受け持つ「多」工程持ち	発特定の領域で高度な熟練技能を	て基幹的な生産的知識・業務につ	わI C Tなどデジタル技術にか	その他	に重点的に採用したいタイプは特	無回答	
合計	4,364 100.0	620 14.2	1,421 32.6	2,246 51.5	1,970 45.1	1,117 25.6	1,339 30.7	806 18.5	153 3.5	330 7.6	86 2.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	83 17.1	171 35.3	246 50.8	210 43.4	92 19.0	131 27.1	79 16.3	20 4.1	30 6.2	9 1.9
	鉄鋼業	169 100.0	29 17.2	61 36.1	50 29.6	78 46.2	49 29.0	44 26.0	24 14.2	12 7.1	18 10.7	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	27 16.6	52 31.9	82 50.3	77 47.2	33 20.2	41 25.2	32 19.6	1 0.6	21 12.9	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	189 16.4	402 34.8	556 48.2	622 53.9	319 27.6	337 29.2	193 16.7	35 3.0	85 7.4	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	26 12.3	62 29.4	120 56.9	104 49.3	60 28.4	59 28.0	34 16.1	4 1.9	11 5.2	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	52 10.3	101 20.1	293 58.3	229 45.5	149 29.6	166 33.0	99 19.7	17 3.4	37 7.4	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	27 12.8	66 31.3	118 55.9	70 33.2	61 28.9	77 36.5	50 23.7	6 2.8	10 4.7	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	30 11.9	79 31.2	126 49.8	96 37.9	51 20.2	83 32.8	49 19.4	13 5.1	18 7.1	11 4.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	77 13.7	183 32.6	317 56.4	176 31.3	144 25.6	174 31.0	132 23.5	24 4.3	37 6.6	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	14 28.0	28 56.0	14 28.0	7 14.0	17 34.0	22 44.0	2 4.0	4 8.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	76 12.6	230 38.2	309 51.3	293 48.7	152 25.2	208 34.6	92 15.3	19 3.2	59 9.8	7 1.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	243 15.9	456 29.8	755 49.3	675 44.1	390 25.5	406 26.5	210 13.7	49 3.2	122 8.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	235 15.5	513 33.8	763 50.2	696 45.8	374 24.6	447 29.4	265 17.4	62 4.1	132 8.7	29 1.9
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	118 11.5	367 35.9	559 54.7	471 46.1	267 26.1	373 36.5	234 22.9	35 3.4	54 5.3	22 2.2
3 0 0 人以上		291 100.0	24 8.2	85 29.2	169 58.1	128 44.0	86 29.6	113 38.8	97 33.3	7 2.4	21 7.2	6 2.1
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		510 100.0	80 15.7	168 32.9	278 54.5	238 46.7	127 24.9	171 33.5	108 21.2	20 3.9	27 5.3	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	139 13.7	325 32.1	532 52.6	483 47.8	275 27.2	333 32.9	205 20.3	41 4.1	76 7.5	13 1.3	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	184 13.8	413 31.1	676 50.9	587 44.2	339 25.5	369 27.8	246 18.5	49 3.7	109 8.2	31 2.3	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	75 15.5	174 36.0	264 54.5	218 45.0	127 26.2	171 35.3	71 14.7	12 2.5	26 5.4	4 0.8	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	31 16.8	64 34.6	92 49.7	82 44.3	52 28.1	53 28.6	37 20.0	6 3.2	19 10.3	2 1.1	
無回答	845 100.0	111 13.1	277 32.8	404 47.8	362 42.8	197 23.3	242 28.6	139 16.4	25 3.0	73 8.6	28 3.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	91 14.6	203 32.6	346 55.6	237 38.1	163 26.2	187 30.1	158 25.4	27 4.3	32 5.1	13 2.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	175 12.5	456 32.5	794 56.6	697 49.7	403 28.7	494 35.2	329 23.5	52 3.7	71 5.1	16 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	218 13.8	537 34.0	766 48.5	736 46.6	392 24.8	485 30.7	211 13.4	52 3.3	115 7.3	37 2.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	129 18.2	209 29.6	317 44.8	277 39.2	143 20.2	156 22.1	102 14.4	18 2.5	107 15.1	17 2.4
	無回答	55 100.0	7 12.7	16 29.1	23 41.8	23 41.8	16 29.1	17 30.9	6 10.9	4 7.3	5 9.1	3 5.5
	問14 に開人 対発材 すの育 取成 り・ 備組能 み力	149 100.0	14 9.4	26 17.4	56 37.6	60 40.3	43 28.9	33 22.1	33 22.1	7 4.7	28 18.8	7 4.7
ややうまくいっている	1,831 100.0	189 10.3	515 28.1	920 50.2	828 45.2	477 26.1	527 28.8	352 19.2	67 3.7	162 8.8	34 1.9	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	340 16.6	759 37.0	1,097 53.5	930 45.3	518 25.2	673 32.8	380 18.5	65 3.2	112 5.5	33 1.6	
うまくいっていない	246 100.0	67 27.2	101 41.1	139 56.5	123 50.0	67 27.2	85 34.6	34 13.8	11 4.5	18 7.3	4 1.6	
無回答	86 100.0	10 11.6	20 23.3	34 39.5	29 33.7	12 14.0	21 24.4	7 8.1	3 3.5	10 11.6	8 9.3	
問19 ① (5組区 みこれ を高め るため の取 り)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	437 14.3	946 31.0	1,735 56.9	1,386 45.5	859 28.2	1,019 33.4	659 21.6	102 3.3	186 6.1	56 1.8
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	416 14.2	989 33.8	1,572 53.8	1,400 47.9	774 26.5	995 34.0	613 21.0	97 3.3	183 6.3	57 2.0
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	536 15.2	1,183 33.5	1,904 53.9	1,679 47.5	941 26.6	1,146 32.4	704 19.9	121 3.4	212 6.0	64 1.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	2 18.2	5 45.5	8 72.7	3 27.3	4 36.4	2 18.2	1 9.1	-	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	14 13.6	30 29.1	26 25.2	30 29.1	16 15.5	13 12.6	7 6.8	7 6.8	26 25.2	4 3.9
	無回答	138 100.0	9 6.5	41 29.7	54 39.1	45 32.6	26 18.8	30 21.7	11 8.0	5 3.6	22 15.9	3 2.2
問21 高比同 さべ業 た同 労働 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	19 14.3	39 29.3	65 48.9	52 39.1	34 25.6	28 21.1	27 20.3	3 2.3	15 11.3	5 3.8
	やや高い	913 100.0	124 13.6	275 30.1	462 50.6	423 46.3	255 27.9	269 29.5	187 20.5	36 3.9	69 7.6	18 1.8
	他社と同じくらい	1,984 100.0	270 13.6	630 31.8	974 49.1	881 44.4	500 25.2	613 30.9	348 17.5	59 3.0	176 8.9	32 1.6
	やや低い	1,077 100.0	157 14.6	372 34.5	604 56.1	494 45.9	263 24.4	352 32.7	202 18.8	42 3.9	54 5.0	25 2.3
	低い	165 100.0	44 26.7	72 43.6	96 58.2	77 46.7	43 26.1	52 31.5	28 17.0	9 5.5	14 8.5	2 1.2
	無回答	92 100.0	6 6.5	33 35.9	45 48.9	43 46.7	22 23.9	25 27.2	14 15.2	4 4.3	2 2.2	6 6.5
問22(a~i) る用技 かし術 ジをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	288 13.4	703 32.7	1,167 54.3	1,026 47.7	573 26.6	697 32.4	515 23.9	69 3.2	116 5.4	42 2.0
	それ以外	2,027 100.0	295 14.6	652 32.2	994 49.0	872 43.0	504 24.9	592 29.2	268 13.2	74 3.7	198 9.8	37 1.8
	無回答	186 100.0	37 19.9	66 35.5	85 45.7	72 38.7	40 21.5	50 26.9	23 12.4	10 5.4	16 8.6	7 3.8
	無回答	186 100.0	37 19.9	66 35.5	85 45.7	72 38.7	40 21.5	50 26.9	23 12.4	10 5.4	16 8.6	7 3.8

問6. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか (MA)

※「重点的に採用したいタイプは特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	工場長クラス・製造部門の責任	現場の管理・監督者層	生産・開発工程全般設計に参加できる人	「多」工程機械の工受けを持つ「多」工程機械の工受けを持つ「多」工程機械の工受けを持つ	特定の領域で高度な熟練技能を	高度な生産技術的知識・業務について	ICTなどデジタル技術にか	その他
合計	3,948 100.0	620 15.7	1,421 36.0	2,246 56.9	1,970 49.9	1,117 28.3	1,339 33.9	806 20.4	153 3.9
F 3 業種									
プラスチック製品製造業	445 100.0	83 18.7	171 38.4	246 55.3	210 47.2	92 20.7	131 29.4	79 17.8	20 4.5
鉄鋼業	148 100.0	29 19.6	61 41.2	50 33.8	78 52.7	49 33.1	44 29.7	24 16.2	12 8.1
非鉄金属製造業	139 100.0	27 19.4	52 37.4	82 59.0	77 55.4	33 23.7	41 29.5	32 23.0	1 0.7
金属製品製造業	1,045 100.0	189 18.1	402 38.5	556 53.2	622 59.5	319 30.5	337 32.2	193 18.5	35 3.3
はん用機械器具製造業	193 100.0	26 13.5	62 32.1	120 62.2	104 53.9	60 31.1	59 30.6	34 17.6	4 2.1
生産用機械器具製造業	457 100.0	52 11.4	101 22.1	293 64.1	229 50.1	149 32.6	166 36.3	99 21.7	17 3.7
業務用機械器具製造業	198 100.0	27 13.6	66 33.3	118 59.6	70 35.4	61 30.8	77 38.9	50 25.3	6 3.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	224 100.0	30 13.4	79 35.3	126 56.3	96 42.9	51 22.8	83 37.1	49 21.9	13 5.8
電気機械器具製造業	516 100.0	77 14.9	183 35.5	317 61.4	176 34.1	144 27.9	174 33.7	132 25.6	24 4.7
情報通信機械器具製造業	45 100.0	3 6.7	14 31.1	28 62.2	14 31.1	7 15.6	17 37.8	22 48.9	2 4.4
輸送用機械器具製造業	536 100.0	76 14.2	230 42.9	309 57.6	293 54.7	152 28.4	208 38.8	92 17.2	19 3.5
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別									
49人以下	1,379 100.0	243 17.6	456 33.1	755 54.7	675 48.9	390 28.3	406 29.4	210 15.2	49 3.6
50人～99人	1,359 100.0	235 17.3	513 37.7	763 56.1	696 51.2	374 27.5	447 32.9	265 19.5	62 4.6
100人～299人	946 100.0	118 12.5	367 38.8	559 59.1	471 49.8	267 28.2	373 39.4	234 24.7	35 3.7
300人以上	264 100.0	24 9.1	85 32.2	169 64.0	128 48.5	86 32.6	113 42.8	97 36.7	7 2.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上 変化									
大幅に増加 (15%以上)	475 100.0	80 16.8	168 35.4	278 58.5	238 50.1	127 26.7	171 36.0	108 22.7	20 4.2
増加 (5%以上15%未満)	922 100.0	139 15.1	325 35.2	532 57.7	483 52.4	275 29.8	333 36.1	205 22.2	41 4.4
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,189 100.0	184 15.5	413 34.7	676 56.9	587 49.4	339 28.5	369 31.0	246 20.7	49 4.1
減少 (5%以上15%未満)	454 100.0	75 16.5	174 38.3	264 58.1	218 48.0	127 28.0	171 37.7	71 15.6	12 2.6
大幅に減少 (15%以上)	164 100.0	31 18.9	64 39.0	92 56.1	82 50.0	52 31.7	53 32.3	37 22.6	6 3.7
無回答	744 100.0	111 14.9	277 37.2	404 54.3	362 48.7	197 26.5	242 32.5	139 18.7	25 3.4
問8 開人 材発 育針 成・ 能力									
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	577 100.0	91 15.8	203 35.2	346 60.0	237 41.1	163 28.2	187 32.4	158 27.4	27 4.7
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,315 100.0	175 13.3	456 34.7	794 60.4	697 53.0	403 30.6	494 37.6	329 25.0	52 4.0
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,426 100.0	218 15.3	537 37.7	766 53.7	736 51.6	392 27.5	485 34.0	211 14.8	52 3.6
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	583 100.0	129 22.1	209 35.8	317 54.4	277 47.5	143 24.5	156 26.8	102 17.5	18 3.1
無回答	47 100.0	7 14.9	16 34.0	23 48.9	23 48.9	16 34.0	17 36.2	6 12.8	4 8.5
問14 に開人 材発 育の 取組 の取 組									
うまくいっている	114 100.0	14 12.3	26 22.8	56 49.1	60 52.6	43 37.7	33 28.9	33 28.9	7 6.1
ややうまくいっている	1,635 100.0	189 11.6	515 31.5	920 56.3	828 50.6	477 29.2	527 32.2	352 21.5	67 4.1
あまりうまくいっていない	1,907 100.0	340 17.8	759 39.8	1,097 57.5	930 48.8	518 27.2	673 35.3	380 19.9	65 3.4
うまくいっていない	224 100.0	67 29.9	101 45.1	139 62.1	123 54.9	67 29.9	85 37.9	34 15.2	11 4.9
無回答	68 100.0	10 14.7	20 29.4	34 50.0	29 42.6	12 17.6	21 30.9	7 10.3	3 4.4
問19 ① の競 争力 を 高 め る た け									
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,806 100.0	437 15.6	946 33.7	1,735 61.8	1,386 49.4	859 30.6	1,019 36.3	659 23.5	102 3.6
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,683 100.0	416 15.5	989 36.9	1,572 58.6	1,400 52.2	774 28.8	995 37.1	613 22.8	97 3.6
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,258 100.0	536 16.5	1,183 36.3	1,904 58.4	1,679 51.5	941 28.9	1,146 35.2	704 21.6	121 3.7
その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	2 18.2	5 45.5	8 72.7	3 27.3	4 36.4	2 18.2	1 9.1
行わなかった (21を選択)	73 100.0	14 19.2	30 41.1	26 35.6	30 41.1	16 21.9	13 17.8	7 9.6	7 9.6
無回答	113 100.0	9 8.0	41 36.3	54 47.8	45 39.8	26 23.0	30 26.5	11 9.7	5 4.4
問21 高比 同業 社 の 他 社 と 同 じ く ら い									
高い	113 100.0	19 16.8	39 34.5	65 57.5	52 46.0	34 30.1	28 24.8	27 23.9	3 2.7
やや高い	828 100.0	124 15.0	275 33.2	462 55.8	423 51.1	255 30.8	269 32.5	187 22.6	36 4.3
他社と同じくらい	1,776 100.0	270 15.2	630 35.5	974 54.8	881 49.6	500 28.2	613 34.5	348 19.6	59 3.3
やや低い	998 100.0	157 15.7	372 37.3	604 60.5	494 49.5	263 26.4	352 35.3	202 20.2	42 4.2
低い	149 100.0	44 29.5	72 48.3	96 64.4	77 51.7	43 28.9	52 34.9	28 18.8	9 6.0
無回答	84 100.0	6 7.1	33 39.3	45 53.6	43 51.2	22 26.2	25 29.8	14 16.7	4 4.8
問22(a~i) る用技 かし 術ジ をタ い活									
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,993 100.0	288 14.5	703 35.3	1,167 58.6	1,026 51.5	573 28.8	697 35.0	515 25.8	69 3.5
それ以外	1,792 100.0	295 16.5	652 36.4	994 55.5	872 48.7	504 28.1	592 33.0	268 15.0	74 4.1
無回答	163 100.0	37 22.7	66 40.5	85 52.1	72 44.2	40 24.5	50 30.7	23 14.1	10 6.1

問6. どのようなタイプのものづくり人材を重点的に採用したいと考えていますか（2区分）（S A）

		合計	8採用 を したい 重点 層が いる (1)	を 採用 したい 重点 層は ない (9)	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,948 90.5	330 7.6	86 2.0
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	445 91.9	30 6.2	9 1.9
	鉄鋼業	169 100.0	148 87.6	18 10.7	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	21 12.9	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,045 90.6	85 7.4	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	193 91.5	11 5.2	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	457 90.9	37 7.4	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	198 93.8	10 4.7	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	224 88.5	18 7.1	11 4.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	516 91.8	37 6.6	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	4 8.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	536 89.0	59 9.8	7 1.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,379 90.1	122 8.0
50人～99人		1,520 100.0	1,359 89.4	132 8.7	29 1.9
100人～299人		1,022 100.0	946 92.6	54 5.3	22 2.2
300人以上		291 100.0	264 90.7	21 7.2	6 2.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	475 93.1	27 5.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	922 91.2	76 7.5	13 1.3	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,189 89.5	109 8.2	31 2.3	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	454 93.8	26 5.4	4 0.8	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	164 88.6	19 10.3	2 1.1	
無回答	845 100.0	744 88.0	73 8.6	28 3.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	577 92.8	32 5.1	13 2.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	1,315 93.8	71 5.1	16 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,426 90.4	115 7.3	37 2.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	583 82.5	107 15.1	17 2.4
	無回答	55 100.0	47 85.5	5 9.1	3 5.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	114 76.5	28 18.8	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,635 89.3	162 8.8	34 1.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,907 92.9	112 5.5	33 1.6
	うまくいっていない	246 100.0	224 91.1	18 7.3	4 1.6
	無回答	86 100.0	68 79.1	10 11.6	8 9.3
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,806 92.1	186 6.1
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,683 91.8	183 6.3	57 2.0
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,258 92.2	212 6.0	64 1.8
その他（20を選択）		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	73 70.9	26 25.2	4 3.9
無回答		138 100.0	113 81.9	22 15.9	3 2.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	113 85.0	15 11.3	5 3.8
	やや高い	913 100.0	828 90.7	69 7.6	16 1.8
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,776 89.5	176 8.9	32 1.6
	やや低い	1,077 100.0	998 92.7	54 5.0	25 2.3
	低い	165 100.0	149 90.3	14 8.5	2 1.2
	無回答	92 100.0	84 91.3	2 2.2	6 6.5
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,993 92.7	116 5.4
それ以外		2,027 100.0	1,792 88.4	198 9.8	37 1.8
無回答		186 100.0	163 87.6	16 8.6	7 3.8
無回答		186 100.0	163 87.6	16 8.6	7 3.8

問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか(2区分) (S A)

		合計	2人 を 選 不 足 解 消 策 が あ る (1 、 2	選 人 手 不 足 解 消 策 は な い (2 、 3 を	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,178 95.7	98 2.2	88 2.0
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	465 96.1	11 2.3	8 1.7
	鉄鋼業	169 100.0	164 97.0	3 1.8	2 1.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	152 83.3	6 3.7	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,107 95.9	23 2.0	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	201 95.3	3 1.4	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	481 95.6	12 2.4	10 2.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	206 97.6	3 1.4	2 0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	235 92.9	9 3.6	9 3.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	542 96.4	10 1.8	10 1.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	49 98.0	-	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	574 95.3	18 3.0	10 1.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,460 95.4	43 2.8
50人～99人		1,520 100.0	1,454 95.7	33 2.2	33 2.2
100人～299人		1,022 100.0	982 96.1	19 1.9	21 2.1
300人以上		291 100.0	282 96.9	2 0.7	7 2.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	492 96.5	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	982 97.1	16 1.6	13 1.3	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,272 95.7	27 2.0	30 2.3	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	461 95.2	16 3.3	7 1.4	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	180 97.3	4 2.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	791 93.6	26 3.1	28 3.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	605 97.3	6 1.0	11 1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,371 97.8	13 0.9	18 1.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,515 96.0	25 1.6	38 2.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	637 90.1	54 7.6	16 2.3
	無回答	55 100.0	50 90.9	-	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	132 88.6	9 6.0	8 5.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,761 96.2	38 2.1	32 1.7
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,985 96.7	32 1.6	35 1.7
	うまくいっていない	246 100.0	233 94.7	11 4.5	2 0.8
	無回答	86 100.0	67 77.9	8 9.3	11 12.8
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,953 96.9	40 1.3
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	2,823 96.6	42 1.4	58 2.0
売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	3,414 96.6	55 1.6	65 1.8
その他(20を選択)		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった(21を選択)		103 100.0	80 77.7	20 19.4	3 2.9
無回答		138 100.0	129 93.5	5 3.6	4 2.9
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	123 92.5	4 3.0	6 4.5
	やや高い	913 100.0	885 96.9	10 1.1	18 2.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,897 95.6	53 2.7	34 1.7
	やや低い	1,077 100.0	1,035 96.1	20 1.9	22 2.0
	低い	165 100.0	151 91.5	11 6.7	3 1.8
	無回答	92 100.0	87 94.6	-	5 5.4
問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,081 96.7	27 1.3	43 2.0
	それ以外	2,027 100.0	1,926 95.0	64 3.2	37 1.8
	無回答	186 100.0	171 91.9	7 3.8	8 4.3
	無回答	186 100.0	171 91.9	7 3.8	8 4.3

問7. 現在の人手不足に対して、特にものづくり人材の確保など解消策としてどのようなことを重視していますか(5区分) (MA)

		合計	労働条件・人事施策(1,2,11を)	採用強化・人材活用策(1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22を)	生産調整・効率化策(1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22を)	その他(2,3を)	特になし(2,3を)	無回答	
合計		4,364 100.0	3,182 72.9	3,864 88.5	2,178 49.9	37 0.8	98 2.2	88 2.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	425 87.8	242 50.0	5 1.0	11 2.3	8 1.7	
	鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	146 86.4	75 44.4	2 1.2	3 1.8	2 1.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	113 61.8	143 78.1	69 37.7	1 0.6	6 3.7	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	856 74.2	1,023 88.6	614 53.2	8 0.7	23 2.0	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	153 72.5	178 84.4	119 56.4	2 0.9	3 1.4	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	370 73.6	440 87.5	267 53.1	1 0.2	12 2.4	10 2.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	157 74.4	195 92.4	104 49.3	3 1.4	3 1.4	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	170 67.2	216 85.4	114 45.1	2 0.8	9 3.6	9 3.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	414 73.7	505 89.9	264 47.0	9 1.6	10 1.8	10 1.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	31 62.0	46 92.0	19 38.0	1 2.0	-	-	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	429 71.3	545 90.5	290 48.2	3 0.5	18 3.0	10 1.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,107 72.4	1,300 85.0	772 50.5	12 0.8	43 2.8	27 1.8
50人～99人		1,520 100.0	1,099 72.3	1,360 89.5	733 48.2	15 1.0	33 2.2	33 2.2	
100人～299人		1,022 100.0	752 73.6	933 91.3	508 49.7	7 0.7	19 1.9	21 2.1	
300人以上		291 100.0	224 77.0	271 93.1	165 56.7	3 1.0	2 0.7	7 2.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	397 77.8	459 90.0	268 52.5	4 0.8	9 1.8	9 1.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	775 76.7	909 89.9	563 55.7	4 0.4	16 1.6	13 1.3	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	954 71.8	1,169 88.0	642 48.3	16 1.2	27 2.0	30 2.3	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	346 71.5	427 88.2	235 48.6	4 0.8	16 3.3	7 1.4	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	125 67.6	166 89.7	91 49.2	4 2.2	4 2.2	1 0.5	
	無回答	845 100.0	585 69.2	734 86.9	379 44.9	5 0.6	26 3.1	28 3.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	482 77.5	554 89.1	352 56.6	7 1.1	6 1.0	11 1.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,126 80.3	1,279 91.2	775 55.3	14 1.0	13 0.9	18 1.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,128 71.5	1,420 90.0	743 47.1	9 0.6	25 1.6	38 2.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	414 58.6	564 79.8	287 40.6	7 1.0	54 7.6	16 2.3	
	無回答	55 100.0	32 58.2	47 85.5	21 38.2	-	-	5 9.1	
	無回答	55 100.0	32 58.2	47 85.5	21 38.2	-	-	5 9.1	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまうましている	149 100.0	107 71.8	117 78.5	66 44.3	2 1.3	9 6.0	8 5.4	
	ややうまうましている	1,831 100.0	1,369 74.8	1,624 88.7	925 50.5	16 0.9	38 2.1	32 1.7	
	あまりうまうましていない	2,052 100.0	1,493 72.8	1,851 90.2	1,028 50.1	15 0.7	32 1.6	35 1.7	
	うまうましていない	246 100.0	162 65.9	212 86.2	122 49.6	2 0.8	11 4.5	2 0.8	
	無回答	86 100.0	51 59.3	60 69.8	37 43.0	2 2.3	8 9.3	11 12.8	
	無回答	86 100.0	51 59.3	60 69.8	37 43.0	2 2.3	8 9.3	11 12.8	
問19 ① (5組- 区分 を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,333 76.5	2,762 90.6	1,626 53.3	26 0.9	40 1.3	55 1.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,247 76.9	2,631 90.0	1,580 54.1	21 0.7	42 1.4	58 2.0	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,653 75.1	3,182 90.0	1,863 52.7	33 0.9	55 1.6	65 1.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	10 90.9	7 63.6	-	-	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	50 48.5	66 64.1	26 25.2	2 1.9	20 19.4	3 2.9	
	無回答	138 100.0	87 63.0	119 86.2	55 39.9	1 0.7	5 3.6	4 2.9	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	99 74.4	110 82.7	71 53.4	2 1.5	4 3.0	6 4.5	
	やや高い	913 100.0	707 77.4	829 90.8	477 52.2	5 0.5	10 1.1	18 2.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,420 71.6	1,750 88.2	988 49.8	17 0.9	53 2.7	34 1.7	
	やや低い	1,077 100.0	781 72.5	955 88.7	530 49.2	10 0.9	20 1.9	22 2.0	
	低い	165 100.0	117 70.9	141 85.5	71 43.0	2 1.2	11 6.7	3 1.8	
	無回答	92 100.0	58 63.0	79 85.9	41 44.6	1 1.1	-	5 5.4	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,631 75.8	1,943 90.3	1,236 57.5	15 0.7	27 1.3	43 2.0	
	それ以外	2,027 100.0	1,432 70.6	1,769 87.3	875 43.2	21 1.0	64 3.2	37 1.8	
	無回答	186 100.0	119 64.0	152 81.7	67 36.0	1 0.5	7 3.8	8 4.3	
	無回答	186 100.0	119 64.0	152 81.7	67 36.0	1 0.5	7 3.8	8 4.3	

問8. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、どれにもっとも近いですか（SA）

	合計	その年の時先から必要となる能力開発を想定している	数々の事業展開を考慮して、その必要となる人材を育成・能力開発を行っている	当面の業務に必要な能力を開発している	個々の従業員が当面の業務に必要な能力を開発している	人材育成・能力開発について特	無回答
合計	4,364 100.0	622 14.3	1,402 32.1	1,578 36.2	707 16.2	55 1.3	
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	59 12.2	137 28.3	194 40.1	88 18.2	6 1.2	
鉄鋼業	169 100.0	28 16.6	43 25.4	68 40.2	30 17.8	-	
非鉄金属製造業	183 100.0	24 14.7	53 29.5	56 34.4	29 17.8	1 0.6	
金属製品製造業	1,154 100.0	149 12.9	380 32.9	421 36.5	180 15.6	24 2.1	
はん用機械器具製造業	211 100.0	26 12.3	77 36.5	76 36.0	30 14.2	2 0.9	
生産用機械器具製造業	503 100.0	93 18.5	164 32.6	182 36.2	61 12.1	3 0.6	
業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	73 34.6	65 30.8	37 17.5	2 0.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	40 15.8	84 33.2	89 35.2	39 15.4	1 0.4	
電気機械器具製造業	562 100.0	98 17.4	192 34.2	169 30.1	94 16.7	9 1.6	
情報通信機械器具製造業	50 100.0	6 12.0	15 30.0	16 32.0	13 26.0	-	
輸送用機械器具製造業	602 100.0	65 10.8	183 30.4	242 40.2	105 17.4	7 1.2	
その他	-	-	-	-	-	-	
無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別							
49人以下	1,530 100.0	208 13.6	460 30.1	547 35.8	289 18.9	26 1.7	
50人～99人	1,520 100.0	201 13.2	483 31.8	560 36.8	258 17.0	18 1.2	
100人～299人	1,022 100.0	159 15.6	343 33.6	383 37.5	130 12.7	7 0.7	
300人以上	291 100.0	54 18.6	115 39.5	88 30.2	30 10.3	4 1.4	
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直3近年の売上変化高							
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	73 14.3	201 39.4	169 33.1	64 12.5	3 0.6	
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	158 15.6	373 36.9	329 32.5	141 13.9	10 1.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	202 15.2	386 29.0	501 37.7	221 16.6	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	51 10.5	147 30.4	198 40.9	81 16.7	7 1.4	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	22 11.9	54 29.2	65 35.1	43 23.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	116 13.7	241 28.5	316 37.4	157 18.6	15 1.8	
問8 開人発材方育針成・能力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	-	-	-	-	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	-	1,402 100.0	-	-	-	
個々の従業員が当面の仕事をするために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	-	-	1,578 100.0	-	-	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	-	-	707 100.0	-	
無回答	55 100.0	-	-	-	-	55 100.0	
問14 に開人対発材すの育る取成評り・備組能力							
うまくいっている	149 100.0	36 24.2	61 40.9	33 22.1	17 11.4	2 1.3	
ややうまくいっている	1,831 100.0	297 16.2	729 39.8	593 32.4	197 10.8	15 0.8	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	259 12.6	560 27.3	849 41.4	352 17.2	32 1.6	
うまくいっていない	246 100.0	21 8.5	30 12.2	72 29.3	122 49.6	1 0.4	
無回答	86 100.0	9 10.5	22 25.6	31 36.0	19 22.1	5 5.8	
問19 ① (5組区みこれを高めてるための取)							
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	487 16.0	1,080 35.4	1,048 34.4	396 13.0	37 1.2	
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	427 14.6	1,027 35.1	1,055 36.1	377 12.9	37 1.3	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	511 14.5	1,181 33.4	1,259 35.6	536 15.2	47 1.3	
その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	2 18.2	4 36.4	2 18.2	-	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	10 9.7	35 34.0	52 50.5	-	
無回答	138 100.0	16 11.6	39 28.3	50 36.2	28 20.3	5 3.6	
問21 高比同さべ業た同労働模生の産他性社のと							
高い	133 100.0	49 36.8	39 29.3	22 16.5	22 16.5	1 0.8	
やや高い	913 100.0	151 16.5	337 36.9	311 34.1	102 11.2	12 1.3	
他社と同じくらい	1,984 100.0	266 13.4	661 33.3	732 36.9	301 15.2	24 1.1	
やや低い	1,077 100.0	128 11.9	308 28.6	414 38.4	216 20.1	11 1.0	
低い	165 100.0	15 9.1	34 20.6	62 37.6	51 30.9	3 1.8	
無回答	92 100.0	13 14.1	23 25.0	37 40.2	15 16.3	4 4.3	
問22(a～i) る用技デかし術ジてをタ活							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	339 15.8	791 36.8	735 34.2	264 12.3	22 1.0	
それ以外	2,027 100.0	258 12.7	569 28.1	771 38.0	404 19.9	25 1.2	
無回答	186 100.0	25 13.4	42 22.6	72 38.7	39 21.0	8 4.3	

問8. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、どれにもっとも近いですか（2区分）（S A）

		合計	育成 方針 がある (1 〜 3を 選 択)	育 成 方 針 は な い (4 を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,602 82.5	707 16.2	55 1.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	390 80.6	88 18.2	6 1.2
	鉄鋼業	169 100.0	139 82.2	30 17.8	-
	非鉄金属製造業	183 100.0	133 81.6	29 17.8	1 0.6
	金属製品製造業	1,154 100.0	950 82.3	180 15.6	24 2.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	30 14.2	2 0.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	439 87.3	61 12.1	3 0.6
	業務用機械器具製造業	211 100.0	172 81.5	37 17.5	2 0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	213 84.2	39 15.4	1 0.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	459 81.7	94 16.7	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	13 26.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	490 81.4	105 17.4	7 1.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,215 79.4	289 18.9
50人～99人		1,520 100.0	1,244 81.8	258 17.0	18 1.2
100人～299人		1,022 100.0	885 86.6	130 12.7	7 0.7
300人以上		291 100.0	257 88.3	30 10.3	4 1.4
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	443 86.9	64 12.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	860 85.1	141 13.9	10 1.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,089 81.9	221 16.6	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	396 81.8	81 16.7	7 1.4	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	141 76.2	43 23.2	1 0.5	
無回答	845 100.0	673 79.6	157 18.6	15 1.8	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,402 100.0	-	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,578 100.0	-	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	707 100.0	-
	無回答	55 100.0	-	-	55 100.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	130 87.2	17 11.4	2 1.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,619 88.4	197 10.8	15 0.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,668 81.3	352 17.2	32 1.6
	うまくいっていない	246 100.0	123 50.0	122 49.6	1 0.4
	無回答	86 100.0	62 72.1	19 22.1	5 5.8
	問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,615 85.8	396 13.0
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,509 85.8	377 12.9	37 1.3
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	2,951 83.5	536 15.2	47 1.3
その他（20を選択）		11 100.0	9 81.8	2 18.2	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	51 49.5	52 50.5	-
無回答		138 100.0	105 76.1	28 20.3	5 3.6
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	110 82.7	22 16.5	1 0.8
	やや高い	913 100.0	799 87.5	102 11.2	12 1.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,659 83.6	301 15.2	24 1.2
	やや低い	1,077 100.0	850 78.9	216 20.1	11 1.0
	低い	165 100.0	111 67.3	51 30.9	3 1.8
	無回答	92 100.0	73 79.3	15 16.3	4 4.3
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,865 86.7	264 12.3	22 1.0
	それ以外	2,027 100.0	1,598 78.8	404 19.9	25 1.2
	無回答	186 100.0	139 74.7	39 21.0	8 4.3
	無回答	186 100.0	139 74.7	39 21.0	8 4.3

問8-付問8-1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか (SA)

		め て 材 育 成 ・ 計 能 力 開 発 の 方 針 を 定	浸 透 し て い る	あ る 程 度 浸 透 し て い る	あ ま り 浸 透 し て い な い	浸 透 し て い な い	無 回 答	
合計		3,602 100.0	142 3.9	2,151 59.7	1,208 33.5	56 1.6	45 1.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	390 100.0	18 4.6	222 56.9	132 33.8	9 2.3	9 2.3	
	鉄鋼業	139 100.0	7 5.0	92 66.2	36 25.9	2 1.4	2 1.4	
	非鉄金属製造業	133 100.0	4 3.0	83 62.4	41 30.8	1 0.8	4 3.0	
	金属製品製造業	950 100.0	31 3.3	571 60.1	321 33.8	14 1.5	13 1.4	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	5 2.8	109 60.9	62 34.6	3 1.7	-	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	24 5.5	256 58.3	147 33.5	10 2.3	2 0.5	
	業務用機械器具製造業	172 100.0	7 4.1	113 65.7	46 26.7	2 1.2	4 2.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	213 100.0	9 4.2	130 61.0	70 32.9	2 0.9	2 0.9	
	電気機械器具製造業	459 100.0	24 5.2	261 56.9	169 36.8	3 0.7	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	2 5.4	23 62.2	11 29.7	1 2.7	-	
	輸送用機械器具製造業	490 100.0	11 2.2	291 59.4	172 35.1	9 1.8	7 1.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,215 100.0	43 3.5	714 58.8	415 34.2	22 1.8	21 1.7
50人～99人		1,244 100.0	52 4.2	741 59.6	416 33.4	18 1.4	17 1.4	
100人～299人		885 100.0	35 4.0	524 59.2	308 34.8	12 1.4	6 0.7	
300人以上		257 100.0	12 4.7	171 66.5	69 26.8	4 1.6	1 0.4	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	443 100.0	30 6.8	259 58.5	139 31.4	9 2.0	6 1.4	
	増加 (5%以上15%未満)	860 100.0	29 3.4	515 59.9	295 34.3	10 1.2	11 1.3	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,089 100.0	40 3.7	662 60.8	363 33.3	12 1.1	12 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	396 100.0	12 3.0	226 57.1	144 36.4	9 2.3	5 1.3	
	大幅に減少 (15%以上)	141 100.0	4 2.8	80 56.7	52 36.9	3 2.1	2 1.4	
	無回答	673 100.0	27 4.0	409 60.8	215 31.9	13 1.9	9 1.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	38 6.1	357 57.4	211 33.9	10 1.6	6 1.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	60 4.3	871 62.1	436 31.1	18 1.3	17 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	44 2.8	923 58.5	561 35.6	28 1.8	22 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	130 100.0	40 30.8	86 66.2	2 1.5	-	2 1.5	
	ややうまくいっている	1,619 100.0	82 5.1	1,269 78.4	243 15.0	2 0.1	23 1.4	
	あまりうまくいっていない	1,668 100.0	14 0.8	730 43.8	873 52.3	34 2.0	17 1.0	
	うまくいっていない	123 100.0	2 1.6	29 23.6	70 56.9	20 16.3	2 1.6	
	無回答	62 100.0	4 6.5	37 59.7	20 32.3	-	1 1.6	
問19 ① (5 組 区 み 分) を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,615 100.0	108 4.1	1,589 60.8	844 32.3	39 1.5	35 1.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,509 100.0	107 4.3	1,524 60.7	810 32.3	36 1.4	32 1.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,951 100.0	120 4.1	1,750 59.3	996 33.8	46 1.6	39 1.3	
	その他 (20を選択)	9 100.0	-	7 77.8	1 11.1	-	1 11.1	
	行わなかった (21を選択)	51 100.0	-	31 60.8	18 35.3	2 3.9	-	
無回答	105 100.0	4 3.8	68 64.8	33 31.4	-	-		
問21 高 比 同 さ ・ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 と	高い	110 100.0	19 17.3	74 67.3	15 13.6	-	2 1.8	
	やや高い	799 100.0	40 5.0	565 70.7	177 22.2	8 1.0	9 1.1	
	他社と同じくらい	1,659 100.0	60 3.6	1,011 60.9	539 32.5	24 1.4	25 1.5	
	やや低い	850 100.0	18 2.1	430 50.6	381 44.8	15 1.8	6 0.7	
	低い	111 100.0	1 0.9	32 28.8	67 60.4	9 8.1	2 1.8	
	無回答	73 100.0	4 5.5	39 53.4	29 39.7	-	1 1.4	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,865 100.0	86 4.6	1,144 61.3	585 31.4	27 1.4	23 1.2	
	それ以外	1,598 100.0	49 3.1	928 58.1	574 35.9	28 1.8	19 1.2	
	無回答	139 100.0	7 5.0	79 56.8	49 35.3	1 0.7	3 2.2	
	無回答	139 100.0	7 5.0	79 56.8	49 35.3	1 0.7	3 2.2	

問8－付問8－1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか(2区分)(SA)

		め 人 て 材 育 成 ・ 計 能 力 開 発 の 方 針 を 定	採 浸 透 し て い る (1 又 は 2 を 選	採 浸 透 し て い ない (3 又 は 4 を 選	無 回 答
合計		3,602 100.0	2,293 63.7	1,264 35.1	45 1.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	390 100.0	240 61.5	141 36.2	9 2.3
	鉄鋼業	139 100.0	99 71.2	38 27.3	2 1.4
	非鉄金属製造業	133 100.0	87 65.4	42 31.6	4 3.0
	金属製品製造業	950 100.0	602 63.4	335 35.3	13 1.4
	はん用機械器具製造業	179 100.0	114 63.7	65 36.3	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	280 63.8	157 35.8	2 0.5
	業務用機械器具製造業	172 100.0	120 69.8	48 27.9	4 2.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	213 100.0	139 65.3	72 33.8	2 0.9
	電気機械器具製造業	459 100.0	285 62.1	172 37.5	2 0.4
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	25 67.6	12 32.4	-
	輸送用機械器具製造業	490 100.0	302 61.6	181 36.9	7 1.4
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,215 100.0	757 62.3	437 36.0
50人～99人		1,244 100.0	793 63.7	434 34.9	17 1.4
100人～299人		885 100.0	559 63.2	320 36.2	6 0.7
300人以上		257 100.0	183 71.2	73 28.4	1 0.4
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	443 100.0	289 65.2	148 33.4
増加(5%以上15%未満)	860 100.0	544 63.3	305 35.5	11 1.3	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,089 100.0	702 64.5	375 34.4	12 1.1	
減少(5%以上15%未満)	396 100.0	238 60.1	153 38.6	5 1.3	
大幅に減少(15%以上)	141 100.0	84 59.6	55 39.0	2 1.4	
無回答	673 100.0	436 64.8	228 33.9	9 1.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	395 63.5	221 35.5	6 1.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	931 66.4	454 32.4	17 1.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	967 61.3	589 37.3	22 1.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	130 100.0	126 96.9	2 1.5	2 1.5
	ややうまくいっている	1,619 100.0	1,351 83.4	245 15.1	23 1.4
	あまりうまくいっていない	1,668 100.0	744 44.6	907 54.4	17 1.0
	うまくいっていない	123 100.0	31 25.2	90 73.2	2 1.6
	無回答	62 100.0	41 66.1	20 32.3	1 1.6
	問19 ① (5 組 区 分 を 高 め た 取 組 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,615 100.0	1,697 64.9	883 33.8
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,509 100.0	1,631 65.0	846 33.7	32 1.3
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		2,951 100.0	1,870 63.4	1,042 35.3	39 1.3
その他(20を選択)		9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1
行わなかった(21を選択)		51 100.0	31 60.8	20 39.2	-
無回答		105 100.0	72 68.6	33 31.4	-
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	110 100.0	93 84.5	15 13.6	2 1.8
	やや高い	799 100.0	605 75.7	185 23.2	9 1.1
	他社と同じくらい	1,659 100.0	1,071 64.6	563 33.9	25 1.5
	やや低い	850 100.0	448 52.7	396 46.6	6 0.7
	低い	111 100.0	33 29.7	76 68.5	2 1.8
	無回答	73 100.0	43 58.9	29 39.7	1 1.4
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 ス	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,865 100.0	1,230 66.0	612 32.8	23 1.2
	それ以外	1,598 100.0	977 61.1	602 37.7	19 1.2
	無回答	139 100.0	86 61.9	50 36.0	3 2.2
	無回答	-	-	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、①重要な作業内容は何か (MA)

※「左記以外の中にはない」、「無回答」を除く

	有効回答計	製罐・溶接・板金	プレス加工	鋳造・ダイキャスト	鍛造	圧延・伸線・引き抜き	切削	研磨	熱処理	メッキ	表面処理	塗装	射出成型・圧縮成型・押出成型	半田付け	機械組立・仕上げ	電気・電子組立	測定・検査	
合計	3,771	1,124	816	227	178	103	1,329	821	324	200	318	577	510	343	1,247	952	1,418	
F3	100.0	29.8	21.6	6.0	4.7	2.7	35.2	21.8	8.6	5.3	8.4	15.3	13.5	9.1	33.1	25.2	37.6	
業種	プラスチック製品製造業	361	7	38	-	-	1	49	19	8	5	10	27	299	2	31	14	
	鉄鋼業	144	36	22	40	28	33	42	25	33	5	23	20	2	2	8	1	
	非鉄金属製造業	131	16	17	55	6	17	39	23	16	11	12	11	15	3	11	10	
	金属製品製造業	1,044	446	357	40	79	24	409	288	115	84	121	176	39	20	197	64	
	はん用機械器具製造業	194	80	31	7	9	5	127	56	21	10	24	47	9	9	113	37	
	生産用機械器具製造業	450	168	48	14	9	4	248	155	32	17	27	83	23	18	327	175	
	業務用機械器具製造業	172	52	21	5	4	2	56	49	12	6	16	27	13	26	113	62	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	203	7	31	2	1	3	30	30	9	19	18	7	23	73	46	137	
	電気機械器具製造業	497	122	70	16	7	3	85	50	17	19	19	70	34	164	241	375	
	情報通信機械器具製造業	37	2	1	1	-	-	5	2	1	2	4	4	4	16	17	25	
	輸送用機械器具製造業	536	187	179	47	35	11	239	124	60	23	46	104	49	10	143	52	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	F8(1)	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0
	従業員規模別	49人以下	1,292	419	240	56	48	29	448	274	77	58	85	169	127	100	391	288
50人～99人		1,310	385	272	69	56	33	469	282	91	68	104	190	169	128	416	320	
100人～299人		910	256	222	70	48	27	324	204	104	52	89	165	141	91	325	256	
300人以上		258	64	82	32	26	14	88	61	52	22	40	53	73	24	114	88	
無回答		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
F11	100.0	24.8	31.8	12.4	10.1	5.4	34.1	23.6	20.2	8.5	15.5	20.5	28.3	9.3	44.2	34.1	51.6	
直3近年の売上変化高	大幅に増加(15%以上)	464	138	101	27	24	10	172	95	36	27	35	81	41	42	180	132	
	増加(5%以上15%未満)	884	251	183	49	45	31	338	197	90	56	90	137	111	71	286	203	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,144	356	257	80	61	34	381	240	99	56	85	182	178	96	371	269	
	減少(5%以上15%未満)	422	106	102	22	15	6	144	106	39	16	40	55	65	50	131	117	
	大幅に減少(15%以上)	159	42	32	11	8	5	37	31	8	8	10	24	21	21	51	57	
無回答	698	231	141	38	25	17	237	152	52	37	58	98	94	62	228	174		
問8	100.0	33.1	20.2	5.4	3.6	2.4	34.0	21.8	7.4	5.3	8.3	14.0	13.5	8.9	32.7	24.9		
開人開材方育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	531	159	115	28	11	10	175	110	44	28	51	79	80	53	193	160	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,257	338	266	81	74	33	482	296	119	74	113	194	171	122	449	333	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,367	442	322	80	59	45	488	293	118	70	104	210	179	114	422	308	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	593	174	104	35	32	14	180	112	42	26	48	91	77	52	179	147	
	無回答	23	11	9	3	2	1	4	10	1	2	2	3	3	2	4	4	
問14	100.0	28.8	17.8	7.6	4.2	3.4	33.9	27.1	13.6	7.6	11.9	14.4	9.3	7.6	41.5	28.8		
に開人対材材すの育る取成評り・価組能み力	うまくいっている	118	34	21	9	5	4	40	32	16	9	14	17	11	9	49	34	
	ややうまくいっている	1,585	481	361	98	77	47	574	357	142	76	119	238	199	139	510	379	
	あまりうまくいっていない	1,787	523	373	105	86	46	612	380	152	99	162	277	254	170	596	471	
	うまくいっていない	211	66	42	10	5	3	78	40	9	9	20	39	34	18	69	49	
	無回答	70	20	19	5	5	3	25	12	5	7	3	6	12	7	23	19	
問19	100.0	28.6	27.1	7.1	7.1	4.3	35.7	17.1	7.1	10.0	4.3	8.6	17.1	10.0	32.9	27.1		
(5組)の競争力を高めるための取組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,673	814	603	161	133	77	983	636	254	163	253	422	368	264	989	736	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,575	748	626	157	124	76	957	594	229	142	225	399	386	240	850	642	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,116	916	675	192	152	86	1,144	704	276	168	261	465	423	311	1,063	820	
	その他(20を選択)	10	2	1	-	1	-	4	2	3	-	1	1	1	1	3	1	
	行わなかった(21を選択)	69	21	10	3	3	1	12	10	3	1	6	16	9	4	16	15	
問21	100.0	30.4	14.5	4.3	4.3	1.4	17.4	14.5	4.3	1.4	8.7	23.2	13.0	5.8	23.2	21.7		
高比同業た同労働機生の産他社性との	高い	103	35	16	9	5	2	43	24	10	7	11	18	6	8	32	23	
	やや高い	784	240	155	52	31	20	266	159	66	38	73	111	92	55	234	178	
	他社と同じくらい	1,710	507	378	99	84	51	569	366	151	92	134	266	248	154	565	442	
	やや低い	965	275	218	57	53	22	371	233	80	56	84	145	140	102	343	253	
	低い	134	42	36	7	2	6	51	24	12	6	13	26	18	17	49	36	
問22(a-i)	100.0	32.4	16.2	4.2	5.6	2.8	32.4	26.8	8.5	2.1	4.9	14.8	9.2	5.6	30.3	19.7		
る用技デかし術でをタイル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,887	544	423	133	89	44	699	415	174	99	166	283	270	181	602	470	
	それ以外	1,742	534	370	88	81	55	584	368	138	98	145	273	227	154	602	454	
	無回答	142	46	23	6	8	4	46	38	12	3	7	21	13	8	43	28	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (S A)

※①で「製罐・溶接・板金」を選択

		主 力 業 計 の 製 造 に あ た っ て 重 要	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
合計		1,124 100.0	784 69.8	161 14.3	118 10.5	1 0.1	36 3.2	10 0.9	14 1.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	7 100.0	5 71.4	-	1 14.3	-	-	1 14.3	-	
	鉄鋼業	36 100.0	26 72.2	5 13.9	5 13.9	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	16 100.0	11 68.8	-	3 18.8	-	1 6.3	-	1 6.3	
	金属製品製造業	446 100.0	304 68.2	75 16.8	57 12.8	-	3 0.7	3 0.7	4 0.9	
	はん用機械器具製造業	80 100.0	61 76.3	9 11.3	5 6.3	-	3 3.8	1 1.3	1 1.3	
	生産用機械器具製造業	168 100.0	123 73.2	18 10.7	9 5.4	-	13 7.7	3 1.8	2 1.2	
	業務用機械器具製造業	52 100.0	34 65.4	10 19.2	5 9.6	1 1.9	2 3.8	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	122 100.0	84 68.9	19 15.6	8 6.6	-	8 6.6	1 0.8	2 1.6	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	
	輸送用機械器具製造業	187 100.0	130 69.5	23 12.3	24 12.8	-	6 3.2	1 0.5	3 1.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	419 100.0	301 71.8	61 14.6	35 8.4	-	11 2.6	4 1.0	7 1.7	
	50人～99人	385 100.0	268 69.6	57 14.8	38 9.9	-	17 4.4	2 0.5	3 0.8	
	100人～299人	256 100.0	177 69.1	32 12.5	33 12.9	1 0.4	7 2.7	3 1.2	3 1.2	
	300人以上	64 100.0	38 59.4	11 17.2	12 18.8	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 増 減 率	大幅に増加 (15%以上)	138 100.0	96 69.6	25 18.1	11 8.0	-	4 2.9	1 0.7	1 0.7	
	増加 (5%以上15%未満)	251 100.0	171 68.1	37 14.7	27 10.8	1 0.4	11 4.4	3 1.2	1 0.4	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	356 100.0	252 70.8	50 14.0	35 9.8	-	8 2.2	3 0.8	8 2.2	
	減少 (5%以上15%未満)	106 100.0	74 69.8	12 11.3	9 8.5	-	7 6.6	1 0.9	3 2.8	
	大幅に減少 (15%以上)	42 100.0	27 64.3	7 16.7	8 19.0	-	-	-	-	
無回答	231 100.0	164 71.0	30 13.0	28 12.1	-	6 2.6	2 0.9	1 0.4		
問8 開 発 材 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	159 100.0	105 66.0	28 17.6	15 9.4	-	8 5.0	2 1.3	1 0.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	338 100.0	224 66.3	53 15.7	42 12.4	1 0.3	9 2.7	5 1.5	4 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	442 100.0	311 70.4	64 14.5	45 10.2	-	13 2.9	2 0.5	7 1.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	174 100.0	136 78.2	14 8.0	16 9.2	-	5 2.9	1 0.6	2 1.1	
	無回答	11 100.0	8 72.7	2 18.2	-	-	1 9.1	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 成 の 取 組 み 評 り ・ 価 値 組 み 力	うまくいっている	34 100.0	24 70.6	5 14.7	5 14.7	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	481 100.0	340 70.7	68 14.1	49 10.2	-	13 2.7	4 0.8	7 1.5	
	あまりうまくいっていない	523 100.0	362 69.2	79 15.1	55 10.5	1 0.2	17 3.3	5 1.0	4 0.8	
	うまくいっていない	66 100.0	49 74.2	7 10.6	4 6.1	-	4 6.1	-	2 3.0	
	無回答	20 100.0	9 45.0	2 10.0	5 25.0	-	2 10.0	1 5.0	1 5.0	
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	814 100.0	572 70.3	120 14.7	80 9.8	1 0.1	30 3.7	6 0.7	5 0.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	748 100.0	503 67.2	119 15.9	89 11.9	1 0.1	21 2.8	6 0.8	9 1.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	916 100.0	626 68.3	142 15.5	99 10.8	1 0.1	32 3.5	9 1.0	7 0.8	
	その他 (20を選択)	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	21 100.0	17 81.0	1 4.8	1 4.8	-	-	-	2 9.5	
無回答	37 100.0	24 64.9	5 13.5	5 13.5	-	-	1 2.7	2 5.4		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 差	高い	35 100.0	26 74.3	4 11.4	3 8.6	-	1 2.9	1 2.9	-	
	やや高い	240 100.0	164 68.3	34 14.2	32 13.3	1 0.4	5 2.1	1 0.4	3 1.3	
	他社と同じくらい	507 100.0	356 70.2	71 14.0	52 10.3	-	15 3.0	5 1.0	8 1.6	
	やや低い	275 100.0	192 69.8	44 16.0	20 7.3	-	14 5.1	3 1.1	2 0.7	
	低い	42 100.0	27 64.3	6 14.3	7 16.7	-	1 2.4	-	1 2.4	
	無回答	25 100.0	19 76.0	2 8.0	4 16.0	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル 用 途 に 使 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	544 100.0	358 65.8	92 16.9	68 12.5	1 0.2	14 2.6	5 0.9	6 1.1	
	それ以外	534 100.0	390 73.0	66 12.4	48 9.0	-	20 3.7	4 0.7	6 1.1	
	無回答	46 100.0	36 78.3	3 6.5	2 4.3	-	2 4.3	1 2.2	2 4.3	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「プレス加工」を選択

		主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
	合計	816 100.0	433 53.1	189 23.2	122 15.0	3 0.4	35 4.3	16 2.0	18 2.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	38 100.0	19 50.0	12 31.6	5 13.2	-	-	1 2.6	1 2.6
	鉄鋼業	22 100.0	13 59.1	3 13.6	3 13.6	-	-	-	3 13.6
	非鉄金属製造業	17 100.0	11 64.7	4 23.5	1 5.9	-	-	1 5.9	-
	金属製品製造業	357 100.0	171 47.9	92 25.8	67 18.8	2 0.6	11 3.1	6 1.7	8 2.2
	はん用機械器具製造業	31 100.0	20 64.5	2 6.5	2 6.5	1 3.2	4 12.9	1 3.2	1 3.2
	生産用機械器具製造業	48 100.0	24 50.0	9 18.8	8 16.7	-	6 12.5	1 2.1	-
	業務用機械器具製造業	21 100.0	9 42.9	7 33.3	4 19.0	-	1 4.8	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	31 100.0	12 38.7	13 41.9	5 16.1	-	1 3.2	-	-
	電気機械器具製造業	70 100.0	40 57.1	15 21.4	7 10.0	-	6 8.6	1 1.4	1 1.4
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	179 100.0	112 62.6	32 17.9	20 11.2	-	6 3.4	5 2.8	4 2.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	240 100.0	127 52.9	55 22.9	33 13.8	1 0.4	11 4.6	5 2.1	8 3.3
	50人～99人	272 100.0	130 47.8	74 27.2	41 15.1	1 0.4	13 4.8	10 3.7	3 1.1
	100人～299人	222 100.0	128 57.7	43 19.4	37 16.7	1 0.5	8 3.6	1 0.5	4 1.8
	300人以上	82 100.0	48 58.5	17 20.7	11 13.4	-	3 3.7	-	3 3.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	101 100.0	50 49.5	30 29.7	12 11.9	-	5 5.0	1 1.0	3 3.0
	増加（5%以上15%未満）	183 100.0	99 54.1	45 24.6	20 10.9	-	11 6.0	4 2.2	4 2.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	257 100.0	144 56.0	52 20.2	50 19.5	1 0.4	6 2.3	3 1.2	1 0.4
	減少（5%以上15%未満）	102 100.0	53 52.0	19 18.6	17 16.7	1 1.0	5 4.9	3 2.9	4 3.9
	大幅に減少（15%以上）	32 100.0	22 68.8	6 18.8	2 6.3	-	-	1 3.1	1 3.1
	無回答	141 100.0	65 46.1	37 26.2	21 14.9	1 0.7	8 5.7	4 2.8	5 3.5
問8 開 発 人 材 育 成 針 策 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	115 100.0	51 44.3	32 27.8	20 17.4	-	7 6.1	4 3.5	1 0.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	266 100.0	138 51.9	69 25.9	37 13.9	1 0.4	10 3.8	8 3.0	3 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	322 100.0	172 53.4	71 22.0	51 15.8	2 0.6	13 4.0	2 0.6	11 3.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	104 100.0	67 64.4	14 13.5	14 13.5	-	5 4.8	2 1.9	2 1.9
	無回答	9 100.0	5 55.6	3 33.3	-	-	-	-	1 11.1
問14 に 開 発 材 育 成 の 取 組 み 力	うまくいっている	21 100.0	13 61.9	2 9.5	4 19.0	-	-	1 4.8	1 4.8
	ややうまくいっている	361 100.0	191 52.9	94 26.0	51 14.1	-	17 4.7	3 0.8	5 1.4
	あまりうまくいっていない	373 100.0	198 53.1	82 22.0	57 15.3	1 0.3	15 4.0	9 2.4	11 2.9
	うまくいっていない	42 100.0	24 57.1	7 16.7	7 16.7	1 2.4	1 2.4	2 4.8	-
	無回答	19 100.0	7 36.8	4 21.1	3 15.8	1 5.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3
問19 ① 競 争 力 の 取 組 み 方 法 (M A)	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	603 100.0	325 53.9	143 23.7	83 13.8	2 0.3	27 4.5	12 2.0	11 1.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	600 100.0	310 51.7	148 24.7	95 15.8	1 0.2	23 3.8	9 1.5	14 2.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	675 100.0	352 52.1	159 23.6	104 15.4	3 0.4	27 4.0	16 2.4	14 2.1
	その他（20を選択）	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	10 100.0	8 80.0	1 10.0	1 10.0	-	-	-	-
	無回答	22 100.0	8 36.4	5 22.7	7 31.8	-	1 4.5	-	1 4.5
問21 高 比 同 業 他 社 と の 差	高い	16 100.0	6 37.5	5 31.3	4 25.0	-	1 6.3	-	-
	やや高い	155 100.0	74 47.7	47 30.3	19 12.3	1 0.6	10 6.5	2 1.3	2 1.3
	他社と同じくらい	378 100.0	208 55.0	77 20.4	62 16.4	-	13 3.4	8 2.1	10 2.6
	やや低い	218 100.0	115 52.8	51 23.4	29 13.3	2 0.9	10 4.6	5 2.3	6 2.8
	低い	36 100.0	20 55.6	7 19.4	7 19.4	-	1 2.8	1 2.8	-
	無回答	13 100.0	10 76.9	2 15.4	1 7.7	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	423 100.0	201 47.5	119 28.1	68 16.1	1 0.2	17 4.0	9 2.1	8 1.9
	それ以外	370 100.0	221 59.7	61 16.5	52 14.1	2 0.5	18 4.9	7 1.9	9 2.4
	無回答	23 100.0	11 47.8	9 39.1	2 8.7	-	-	-	1 4.3

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（S A）

※①で「鋳造・ダイキャスト」を選択

		主な 業 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	227 100.0	144 63.4	28 12.3	18 7.9	3 1.3	16 7.0	14 6.2	4 1.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	鉄鋼業	40 100.0	30 75.0	6 15.0	2 5.0	- -	1 2.5	- -	1 2.5	
	非鉄金属製造業	55 100.0	43 78.2	3 5.5	5 9.1	- -	- -	4 7.3	- -	
	金属製品製造業	40 100.0	24 60.0	6 15.0	6 15.0	- -	1 2.5	3 7.5	- -	
	はん用機械器具製造業	7 100.0	3 42.9	- -	- -	1 14.3	2 28.6	1 14.3	- -	
	生産用機械器具製造業	14 100.0	5 35.7	4 28.6	1 7.1	1 7.1	3 21.4	- -	- -	
	業務用機械器具製造業	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	1 20.0	- -	- -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	電気機械器具製造業	16 100.0	7 43.8	- -	1 6.3	- -	6 37.5	1 6.3	1 6.3	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	
	輸送用機械器具製造業	47 100.0	29 61.7	7 14.9	2 4.3	1 2.1	1 2.1	5 10.6	2 4.3	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	56 100.0	38 67.9	8 14.3	2 3.6	- -	5 8.9	2 3.6	1 1.8	
	50人～99人	69 100.0	42 60.9	12 17.4	6 8.7	1 1.4	4 5.8	4 5.8	- -	
	100人～299人	70 100.0	44 62.9	4 5.7	7 10.0	2 2.9	7 10.0	5 7.1	1 1.4	
	300人以上	32 100.0	20 62.5	4 12.5	3 9.4	- -	- -	3 9.4	2 6.3	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	27 100.0	13 48.1	3 11.1	4 14.8	- -	5 18.5	2 7.4	- -	
	増加（5%以上15%未満）	49 100.0	34 69.4	7 14.3	3 6.1	- -	1 2.0	4 8.2	- -	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	80 100.0	56 70.0	10 12.5	5 6.3	2 2.5	6 7.5	1 1.3	- -	
	減少（5%以上15%未満）	22 100.0	12 54.5	1 4.5	1 4.5	- -	2 9.1	4 18.2	2 9.1	
	大幅に減少（15%以上）	11 100.0	7 63.6	2 18.2	- -	- -	1 9.1	1 9.1	- -	
	無回答	38 100.0	22 57.9	5 13.2	5 13.2	1 2.6	1 2.6	2 5.3	2 5.3	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	18 64.3	2 7.1	3 10.7	- -	2 7.1	2 7.1	1 3.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	81 100.0	50 61.7	8 9.9	8 9.9	1 1.2	8 9.9	6 7.4	- -	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	80 100.0	58 72.5	9 11.3	2 2.5	2 2.5	3 3.8	5 6.3	1 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	35 100.0	16 45.7	8 22.9	5 14.3	- -	3 8.6	1 2.9	2 5.7	
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -	- -	- -	- -	
	問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	9 100.0	6 66.7	- -	1 11.1	- -	1 11.1	- -	1 11.1
ややうまくいっている	98 100.0	67 68.4	11 11.2	5 5.1	1 1.0	8 8.2	5 5.1	1 1.0		
あまりうまくいっていない	105 100.0	63 60.0	14 13.3	11 10.5	1 1.0	7 6.7	7 6.7	2 1.9		
うまくいっていない	10 100.0	6 60.0	2 20.0	- -	- -	- -	2 20.0	- -		
無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	- -		
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	161 100.0	103 64.0	21 13.0	13 8.1	2 1.2	14 8.7	7 4.3	1 0.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	157 100.0	102 65.0	17 10.8	13 8.3	2 1.3	11 7.0	8 5.1	4 2.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	192 100.0	123 64.1	24 12.5	14 7.3	3 1.6	13 6.8	12 6.3	3 1.6	
	その他（20を選択）	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	- -	1 33.3	- -	- -	- -	- -	
	無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	1 20.0	- -	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と 同 じ く ら い の 性 格 と	高い	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	- -	- -	1 11.1	- -	
	やや高い	52 100.0	37 71.2	4 7.7	3 5.8	1 1.9	4 7.7	3 5.8	- -	
	他社と同じくらい	99 100.0	56 56.6	16 16.2	10 10.1	1 1.0	8 8.1	4 4.0	4 4.0	
	やや低い	57 100.0	36 63.2	7 12.3	4 7.0	1 1.8	3 5.3	6 10.5	- -	
	低い	7 100.0	7 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	3 100.0	2 66.7	- -	- -	- -	1 33.3	- -	- -	
	問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	133 100.0	88 66.2	16 12.0	12 9.0	1 0.8	9 6.8	7 5.3	- -
それ以外	88 100.0	51 58.0	12 13.6	6 6.8	2 2.3	7 8.0	6 6.8	4 4.5		
無回答	6 100.0	5 83.3	- -	- -	- -	- -	1 16.7	- -		

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「鍛造」を選択

	な 主 力 業 計 業 品 の 製 造 に あ た っ て 重 要	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
合計	178 100.0	115 64.6	35 19.7	12 6.7	2 1.1	7 3.9	5 2.8	2 1.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼業	28 100.0	22 78.6	3 10.7	2 7.1	-	-	1 3.6
	非鉄金属製造業	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7	-
	金属製品製造業	79 100.0	53 67.1	18 22.8	4 5.1	1 1.3	-	3 3.8
	はん用機械器具製造業	9 100.0	4 44.4	2 22.2	-	1 11.1	2 22.2	-
	生産用機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	5 55.6	-	-	1 11.1	-
	業務用機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械器具製造業	7 100.0	3 42.9	-	-	-	3 42.9	1 14.3
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	35 100.0	24 68.6	5 14.3	4 11.4	-	-	1 2.9
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	48 100.0	29 60.4	10 20.8	1 2.1	1 2.1	5 10.4	1 2.1
	50人～99人	56 100.0	40 71.4	8 14.3	4 7.1	-	1 1.8	3 5.4
	100人～299人	48 100.0	29 60.4	14 29.2	2 4.2	1 2.1	1 2.1	-
	300人以上	26 100.0	17 65.4	3 11.5	5 19.2	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	24 100.0	14 58.3	5 20.8	3 12.5	-	2 8.3	-
	増加（5%以上15%未満）	45 100.0	33 73.3	7 15.6	3 6.7	-	-	2 4.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	61 100.0	36 59.0	17 27.9	3 4.9	1 1.6	4 6.6	-
	減少（5%以上15%未満）	15 100.0	9 60.0	2 13.3	1 6.7	-	-	3 20.0
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	8 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	25 100.0	15 60.0	4 16.0	2 8.0	1 4.0	1 4.0	2 8.0
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	11 100.0	7 63.6	-	2 18.2	-	1 9.1	1 9.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	74 100.0	42 56.8	20 27.0	5 6.8	1 1.4	3 4.1	3 4.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	59 100.0	44 74.6	9 15.3	2 3.4	1 1.7	1 1.7	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	32 100.0	21 65.6	6 18.8	2 6.3	-	2 6.3	1 3.1
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-
	ややうまくいっている	77 100.0	54 70.1	14 18.2	4 5.2	1 1.3	4 5.2	-
	あまりうまくいっていない	86 100.0	55 64.0	15 17.4	7 8.1	1 1.2	3 3.5	4 4.7
	うまくいっていない	5 100.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-	1 20.0
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	133 100.0	88 66.2	24 18.0	7 5.3	2 1.5	7 5.3	3 2.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	124 100.0	83 66.9	24 19.4	9 7.3	-	4 3.2	2 1.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	152 100.0	97 63.8	31 20.4	12 7.9	1 0.7	5 3.3	4 2.6
	その他（20を選択）	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
	無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	-	-	-	1 14.3
問21 高 比 同 業 他 社 と の 差	高い	5 100.0	2 40.0	-	2 40.0	-	-	1 20.0
	やや高い	31 100.0	22 71.0	6 19.4	1 3.2	-	2 6.5	-
	他社と同じくらい	84 100.0	48 57.1	21 25.0	8 9.5	1 1.2	3 3.6	2 2.4
	やや低い	53 100.0	40 75.5	6 11.3	1 1.9	1 1.9	2 3.8	3 5.7
	低い	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	89 100.0	58 65.2	19 21.3	5 5.6	1 1.1	3 3.4	2 2.2
	それ以外	81 100.0	52 64.2	13 16.0	7 8.6	1 1.2	4 4.9	3 3.7
	無回答	8 100.0	5 62.5	3 37.5	-	-	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「圧延・伸線・引き抜き」を選択

	主力製品の製造にあたって重要	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	工程自体がなくなる	外注化される	海外調達に変わる	無回答
合計	103 100.0	72 69.9	10 9.7	13 12.6	1 1.0	5 4.9	1 1.0	1 1.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-
	鉄鋼業	33 100.0	28 84.8	2 6.1	2 6.1	-	-	1 3.0
	非鉄金属製造業	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9	-	-	-
	金属製品製造業	24 100.0	14 58.3	4 16.7	6 25.0	-	-	-
	はん用機械器具製造業	5 100.0	3 60.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-
	生産用機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0
	業務用機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械器具製造業	3 100.0	-	-	1 33.3	-	2 66.7	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	29 100.0	18 62.1	2 6.9	4 13.8	-	4 13.8	1 3.4
	50人～99人	33 100.0	25 75.8	4 12.1	3 9.1	-	1 3.0	-
	100人～299人	27 100.0	20 74.1	2 7.4	4 14.8	1 3.7	-	-
	300人以上	14 100.0	9 64.3	2 14.3	2 14.3	-	-	1 7.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加 (15%以上)	10 100.0	5 50.0	-	3 30.0	-	1 10.0	1 10.0
	増加 (5%以上15%未満)	31 100.0	22 71.0	8 25.8	1 3.2	-	-	-
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	34 100.0	25 73.5	1 2.9	5 14.7	1 2.9	2 5.9	-
	減少 (5%以上15%未満)	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	-	-
	大幅に減少 (15%以上)	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-
	無回答	17 100.0	11 64.7	-	3 17.6	-	2 11.8	1 5.9
問8 開人発材 育成・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	10 100.0	6 60.0	1 10.0	2 20.0	-	-	1 10.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	33 100.0	23 69.7	4 12.1	5 15.2	-	1 3.0	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	45 100.0	32 71.1	4 8.9	5 11.1	1 2.2	2 4.4	1 2.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	14 100.0	10 71.4	1 7.1	1 7.1	-	2 14.3	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
問14 に開人 対発材 育の成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-
	ややうまくいっている	47 100.0	34 72.3	4 8.5	5 10.6	1 2.1	3 6.4	-
	あまりうまくいっていない	46 100.0	32 69.6	5 10.9	6 13.0	-	1 2.2	1 2.2
	うまくいっていない	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	3 100.0	2 66.7	-	-	-	1 33.3	-
問19 ①の競 争力 を 高め るた め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	77 100.0	54 70.1	5 6.5	12 15.6	1 1.3	4 5.2	1 1.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	76 100.0	54 71.1	9 11.8	8 10.5	-	3 3.9	1 1.3
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	86 100.0	60 69.8	9 10.5	12 14.0	1 1.2	2 2.3	1 1.2
	その他 (20を選択)	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった (21を選択)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働生 産他 性社 のと	高い	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	やや高い	20 100.0	17 85.0	1 5.0	1 5.0	-	1 5.0	-
	他社と同じくらい	51 100.0	35 68.6	5 9.8	7 13.7	-	2 3.9	1 2.0
	やや低い	22 100.0	14 63.6	3 13.6	2 9.1	1 4.5	2 9.1	-
	低い	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	44 100.0	30 68.2	3 6.8	7 15.9	1 2.3	2 4.5	1 2.3
	それ以外	55 100.0	42 76.4	5 9.1	5 9.1	-	2 3.6	1 1.8
	無回答	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (S A)

※①で「切削」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,329 100.0	709 53.3	296 22.3	242 18.2	1 0.1	38 2.9	24 1.8	19 1.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	49 100.0	25 51.0	15 30.6	6 12.2	-	-	1 2.0	2 4.1	
	鉄鋼業	42 100.0	23 54.8	9 21.4	9 21.4	-	1 2.4	-	-	
	非鉄金属製造業	39 100.0	19 48.7	7 17.9	11 28.2	-	1 2.6	1 2.6	-	
	金属製品製造業	409 100.0	228 55.7	89 21.8	74 18.1	-	7 1.7	8 2.0	3 0.7	
	はん用機械器具製造業	127 100.0	73 57.5	25 19.7	22 17.3	-	4 3.1	1 0.8	2 1.6	
	生産用機械器具製造業	248 100.0	137 55.2	50 20.2	42 16.9	-	10 4.0	6 2.4	3 1.2	
	業務用機械器具製造業	56 100.0	25 44.6	15 26.8	15 26.8	-	1 1.8	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	30 100.0	17 56.7	11 36.7	2 6.7	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	85 100.0	47 55.3	12 14.1	13 15.3	1 1.2	8 9.4	2 2.4	2 2.4	
	情報通信機械器具製造業	5 100.0	2 40.0	-	-	-	2 40.0	-	1 20.0	
	輸送用機械器具製造業	239 100.0	113 47.3	63 26.4	48 20.1	-	4 1.7	5 2.1	6 2.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	448 100.0	245 54.7	92 20.5	80 17.9	-	13 2.9	11 2.5	7 1.6	
	50人～99人	469 100.0	250 53.3	118 25.2	71 15.1	-	14 3.0	12 2.6	4 0.9	
	100人～299人	324 100.0	168 51.9	70 21.6	70 21.6	1 0.3	9 2.8	1 0.3	5 1.5	
	300人以上	88 100.0	46 52.3	16 18.2	21 23.9	-	2 2.3	-	3 3.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	172 100.0	90 52.3	38 22.1	36 20.9	-	4 2.3	1 0.6	3 1.7	
	増加 (5%以上15%未満)	338 100.0	168 49.7	83 24.6	65 19.2	-	10 3.0	7 2.1	5 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	381 100.0	219 57.5	83 21.8	59 15.5	-	14 3.7	4 1.0	2 0.5	
	減少 (5%以上15%未満)	144 100.0	81 56.3	24 16.7	27 18.8	-	3 2.1	6 4.2	3 2.1	
	大幅に減少 (15%以上)	57 100.0	32 56.1	9 15.8	10 17.5	1 1.8	1 1.8	1 1.8	3 5.3	
	無回答	237 100.0	119 50.2	59 24.9	45 19.0	-	6 2.5	5 2.1	3 1.3	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	175 100.0	80 45.7	43 24.6	37 21.1	-	9 5.1	4 2.3	2 1.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	482 100.0	245 50.8	119 24.7	95 19.7	-	9 1.9	8 1.7	6 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	488 100.0	273 55.9	103 21.1	82 16.8	-	13 2.7	8 1.6	9 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	180 100.0	109 60.6	29 16.1	28 15.6	1 0.6	7 3.9	4 2.2	2 1.1	
	無回答	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	40 100.0	17 42.5	8 20.0	11 27.5	-	1 2.5	1 2.5	2 5.0	
	ややうまくいっている	574 100.0	329 57.3	127 22.1	91 15.9	-	13 2.3	7 1.2	7 1.2	
	あまりうまくいっていない	612 100.0	309 50.5	140 22.9	122 19.9	1 0.2	20 3.3	12 2.0	8 1.3	
	うまくいっていない	78 100.0	45 57.7	14 17.9	12 15.4	-	3 3.8	4 5.1	-	
	無回答	25 100.0	9 36.0	7 28.0	6 24.0	-	1 4.0	-	2 8.0	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	983 100.0	535 54.4	210 21.4	177 18.0	1 0.1	33 3.4	16 1.6	11 1.1	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	957 100.0	508 53.1	212 22.2	177 18.5	1 0.1	27 2.8	18 1.9	14 1.5	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,144 100.0	605 52.9	259 22.6	210 18.4	1 0.1	33 2.9	22 1.9	14 1.2	
	その他 (20を選択)	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	12 100.0	8 66.7	1 8.3	1 8.3	-	1 8.3	-	1 8.3	
	無回答	31 100.0	17 54.8	7 22.6	4 12.9	-	1 3.2	-	2 6.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 生 産 性 社 会 の と	高い	43 100.0	23 53.5	7 16.3	10 23.3	-	1 2.3	1 2.3	1 2.3	
	やや高い	266 100.0	135 50.8	67 25.2	51 19.2	-	8 3.0	4 1.5	1 0.4	
	他社と同じくらい	569 100.0	315 55.4	126 22.1	97 17.0	1 0.2	13 2.3	6 1.1	11 1.9	
	やや低い	371 100.0	190 51.2	76 20.5	75 20.2	-	15 4.0	10 2.7	5 1.3	
	低い	51 100.0	29 56.9	13 25.5	6 11.8	-	1 2.0	2 3.9	-	
	無回答	29 100.0	17 58.6	7 24.1	3 10.3	-	-	1 3.4	1 3.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	699 100.0	358 51.2	164 23.5	134 19.2	1 0.1	21 3.0	15 2.1	6 0.9	
	それ以外	584 100.0	324 55.5	125 21.4	100 17.1	-	17 2.9	9 1.5	9 1.5	
	無回答	46 100.0	27 58.7	7 15.2	8 17.4	-	-	-	4 8.7	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「研磨」を選択

		主 力 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	821 100.0	523 63.7	134 16.3	123 15.0	-	18 2.2	5 0.6	18 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	19 100.0	13 68.4	3 15.8	2 10.5	-	-	-	1 5.3	
	鉄鋼業	25 100.0	17 68.0	4 16.0	2 8.0	-	1 4.0	-	1 4.0	
	非鉄金属製造業	23 100.0	15 65.2	2 8.7	5 21.7	-	1 4.3	-	-	
	金属製品製造業	288 100.0	191 66.3	46 16.0	40 13.9	-	5 1.7	2 0.7	4 1.4	
	はん用機械器具製造業	56 100.0	36 64.3	9 16.1	10 17.9	-	-	-	1 1.8	
	生産用機械器具製造業	155 100.0	103 66.5	21 13.5	23 14.8	-	5 3.2	2 1.3	1 0.6	
	業務用機械器具製造業	49 100.0	29 59.2	10 20.4	9 18.4	-	1 2.0	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	30 100.0	17 56.7	7 23.3	5 16.7	-	-	-	3 3.3	
	電気機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	5 10.0	6 12.0	-	3 6.0	1 2.0	3 6.0	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0
	輸送用機械器具製造業	124 100.0	69 55.6	27 21.8	21 16.9	-	2 1.6	-	5 4.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	274 100.0	184 67.2	40 14.6	35 12.8	-	10 3.6	2 0.7	3 1.1	
	50人～99人	282 100.0	183 64.9	45 16.0	41 14.5	-	6 2.1	3 1.1	4 1.4	
	100人～299人	204 100.0	122 59.8	36 17.6	37 18.1	-	2 1.0	-	7 3.4	
	300人以上	61 100.0	34 55.7	13 21.3	10 16.4	-	-	-	4 6.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 化 高 化	大幅に増加（15%以上）	95 100.0	59 62.1	18 18.9	16 16.8	-	1 1.1	-	1 1.1	
	増加（5%以上15%未満）	197 100.0	122 61.9	31 15.7	32 16.2	-	6 3.0	1 0.5	5 2.5	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	240 100.0	157 65.4	38 15.8	32 13.3	-	6 2.5	2 0.8	5 2.1	
	減少（5%以上15%未満）	106 100.0	71 67.0	13 12.3	16 15.1	-	3 2.8	-	3 2.8	
	大幅に減少（15%以上）	31 100.0	24 77.4	3 9.7	3 9.7	-	1 3.2	-	-	
	無回答	152 100.0	90 59.2	31 20.4	24 15.8	-	1 0.7	2 1.3	4 2.6	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	110 100.0	68 61.8	18 16.4	19 17.3	-	1 0.9	3 2.7	1 0.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	296 100.0	175 59.1	58 19.6	48 16.2	-	7 2.4	1 0.3	7 2.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	293 100.0	191 65.2	47 16.0	40 13.7	-	6 2.0	1 0.3	8 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	112 100.0	84 75.0	8 7.1	14 12.5	-	4 3.6	-	2 1.8	
	無回答	10 100.0	5 50.0	3 30.0	2 20.0	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 成 績 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	32 100.0	19 59.4	3 9.4	7 21.9	-	-	1 3.1	2 6.3	
	ややうまくいっている	357 100.0	221 61.9	61 17.1	55 15.4	-	9 2.5	2 0.6	9 2.5	
	あまりうまくいっていない	380 100.0	245 64.5	65 17.1	53 13.9	-	9 2.4	1 0.3	7 1.8	
	うまくいっていない	40 100.0	32 80.0	3 7.5	4 10.0	-	-	-	1 2.5	
	無回答	12 100.0	6 50.0	2 16.7	4 33.3	-	-	-	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	636 100.0	408 64.2	96 15.1	98 15.4	-	18 2.8	4 0.6	12 1.9	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	594 100.0	364 61.3	108 18.2	92 15.5	-	14 2.4	4 0.7	12 2.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	704 100.0	448 63.6	116 16.5	107 15.2	-	16 2.3	4 0.6	13 1.8	
	その他（20を選択）	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	10 100.0	8 80.0	-	1 10.0	-	-	-	1 10.0	
	無回答	19 100.0	12 63.2	3 15.8	2 10.5	-	-	1 5.3	1 5.3	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と 同 規 模 の 産 性 社 と の 比 較	高い	24 100.0	14 58.3	4 16.7	5 20.8	-	-	1 4.2	-	
	やや高い	159 100.0	99 62.3	28 17.6	26 16.4	-	3 1.9	1 0.6	2 1.3	
	他社と同じくらい	366 100.0	231 63.1	59 16.1	58 15.8	-	9 2.5	-	9 2.5	
	やや低い	233 100.0	150 64.4	38 16.3	31 13.3	-	6 2.6	3 1.3	5 2.1	
	低い	24 100.0	16 66.7	5 20.8	2 8.3	-	-	-	1 4.2	
	無回答	15 100.0	13 86.7	-	1 6.7	-	-	-	1 6.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	415 100.0	260 62.7	77 18.6	63 15.2	-	9 2.2	2 0.5	4 1.0	
	それ以外	368 100.0	242 65.8	52 14.1	54 14.7	-	9 2.4	2 0.5	9 2.4	
	無回答	38 100.0	21 55.3	5 13.2	6 15.8	-	-	1 2.6	5 13.2	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「熱処理」を選択

	な 主 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
合計	324 100.0	193 59.6	54 16.7	35 10.8	4 1.2	25 7.7	3 0.9	10 3.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	8 100.0	6 75.0	1 12.5	-	-	-	1 12.5	
	鉄鋼業	33 100.0	22 66.7	6 18.2	2 6.1	1 3.0	1 3.0	1 3.0	
	非鉄金属製造業	16 100.0	12 75.0	4 25.0	-	-	-	-	
	金属製品製造業	115 100.0	75 65.2	15 13.0	16 13.9	-	4 3.5	1 0.9	
	はん用機械器具製造業	21 100.0	9 42.9	6 28.6	2 9.5	-	3 14.3	1 4.8	
	生産用機械器具製造業	32 100.0	14 43.8	4 12.5	4 12.5	1 3.1	8 25.0	1 3.1	
	業務用機械器具製造業	12 100.0	5 41.7	1 33.3	-	1 8.3	2 16.7	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2	-	-	-	
	電気機械器具製造業	17 100.0	10 58.8	1 5.9	1 5.9	-	4 23.5	1 5.9	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	輸送用機械器具製造業	60 100.0	35 58.3	11 18.3	8 13.3	1 1.7	3 5.0	-	2 3.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	77 100.0	47 61.0	11 14.3	7 9.1	2 2.6	7 9.1	1 1.3	2 2.6
	50人～99人	91 100.0	51 56.0	15 16.5	7 7.7	1 1.1	12 13.2	2 2.2	3 3.3
	100人～299人	104 100.0	65 62.5	16 15.4	16 15.4	-	5 4.8	-	2 1.9
	300人以上	52 100.0	30 57.7	12 23.1	5 9.6	1 1.9	1 1.9	-	3 5.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	36 100.0	24 66.7	4 11.1	3 8.3	-	4 11.1	-	1 2.8
	増加（5%以上15%未満）	90 100.0	48 53.3	21 23.3	10 11.1	-	5 5.6	1 1.1	5 5.6
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	99 100.0	62 62.6	14 14.1	9 9.1	2 2.0	8 8.1	2 2.0	2 2.0
	減少（5%以上15%未満）	39 100.0	22 56.4	6 15.4	5 12.8	2 5.1	3 7.7	-	1 2.6
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	5 62.5	1 12.5	-	-	2 25.0	-	-
	無回答	52 100.0	32 61.5	8 15.4	8 15.4	-	3 5.8	-	1 1.9
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	44 100.0	26 59.1	7 15.9	5 11.4	-	4 9.1	2 4.5	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	119 100.0	66 55.5	21 17.6	15 12.6	4 3.4	9 7.6	1 0.8	3 2.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	118 100.0	72 61.0	21 17.8	13 11.0	-	6 5.1	-	6 5.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	42 100.0	28 66.7	5 11.9	2 4.8	-	6 14.3	-	1 2.4
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	16 100.0	9 56.3	3 18.8	2 12.5	-	1 6.3	-	1 6.3
	ややうまくいっている	142 100.0	84 59.2	27 19.0	18 12.7	1 0.7	9 6.3	1 0.7	2 1.4
	あまりうまくいっていない	152 100.0	92 60.5	23 15.1	13 8.6	3 2.0	12 7.9	2 1.3	7 4.6
	うまくいっていない	9 100.0	6 66.7	-	1 11.1	-	2 22.2	-	-
	無回答	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	254 100.0	149 58.7	41 16.1	29 11.4	2 0.8	23 9.1	2 0.8	8 3.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	229 100.0	131 57.2	41 17.9	27 11.8	4 1.7	18 7.9	1 0.4	7 3.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	276 100.0	165 59.8	47 17.0	29 10.5	4 1.4	21 7.6	3 1.1	7 2.5
	その他（20を選択）	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	3 100.0	2 66.7	-	-	-	1 33.3	-	-
	無回答	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	-	-	-	-
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	10 100.0	6 60.0	-	4 40.0	-	-	-	-
	やや高い	66 100.0	37 56.1	10 15.2	9 13.6	1 1.5	6 9.1	-	3 4.5
	他社と同じくらい	151 100.0	89 58.9	29 19.2	16 10.6	3 2.0	9 6.0	-	5 3.3
	やや低い	80 100.0	49 61.3	12 15.0	6 7.5	-	9 11.3	3 3.8	1 1.3
	低い	12 100.0	9 75.0	2 16.7	-	-	-	-	1 8.3
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	174 100.0	105 60.3	25 14.4	22 12.6	1 0.6	14 8.0	2 1.1	5 2.9
	それ以外	138 100.0	82 59.4	26 18.8	13 9.4	3 2.2	8 5.8	1 0.7	5 3.6
	無回答	12 100.0	6 50.0	3 25.0	-	-	3 25.0	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（S A）

※①で「メッキ」を選択

		主 な 作 業 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答
	合計	200 100.0	103 51.5	36 18.0	20 10.0	2 1.0	31 15.5	5 2.5	3 1.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	-	-	-	-
	鉄鋼業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	11 100.0	6 54.5	3 27.3	-	-	2 18.2	-	-
	金属製品製造業	84 100.0	48 57.1	16 19.0	11 13.1	1 1.2	5 6.0	1 1.2	2 2.4
	はん用機械器具製造業	10 100.0	6 60.0	1 10.0	-	-	3 30.0	-	-
	生産用機械器具製造業	17 100.0	8 47.1	-	1 5.9	-	7 41.2	1 5.9	-
	業務用機械器具製造業	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-	2 33.3	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	19 100.0	11 57.9	3 15.8	3 15.8	-	1 5.3	-	1 5.3
	電気機械器具製造業	19 100.0	5 26.3	2 10.5	1 5.3	1 5.3	8 42.1	2 10.5	-
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	23 100.0	12 52.2	6 26.1	2 8.7	-	2 8.7	1 4.3	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	58 100.0	30 51.7	9 15.5	3 5.2	1 1.7	13 22.4	1 1.7	1 1.7
	50人～99人	68 100.0	36 52.9	13 19.1	3 4.4	-	12 17.6	3 4.4	1 1.5
	100人～299人	52 100.0	25 48.1	10 19.2	10 19.2	-	5 9.6	1 1.9	1 1.9
	300人以上	22 100.0	12 54.5	4 18.2	4 18.2	1 4.5	1 4.5	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	27 100.0	13 48.1	5 18.5	5 18.5	-	4 14.8	-	-
	増加（5%以上15%未満）	56 100.0	25 44.6	13 23.2	8 14.3	-	7 12.5	2 3.6	1 1.8
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	56 100.0	31 55.4	7 12.5	2 3.6	-	14 25.0	1 1.8	1 1.8
	減少（5%以上15%未満）	16 100.0	10 62.5	1 6.3	-	-	4 25.0	1 6.3	-
	大幅に減少（15%以上）	8 100.0	3 37.5	3 37.5	-	-	1 12.5	1 12.5	-
	無回答	37 100.0	21 56.8	7 18.9	5 13.5	2 5.4	1 2.7	-	1 2.7
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	15 53.6	3 10.7	3 10.7	-	5 17.9	2 7.1	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	74 100.0	34 45.9	14 18.9	8 10.8	1 1.4	14 18.9	2 2.7	1 1.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	70 100.0	43 61.4	12 17.1	4 5.7	1 1.4	9 12.9	-	1 1.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	26 100.0	10 38.5	6 23.1	5 19.2	-	3 11.5	1 3.8	1 3.8
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	-	-
	ややうまくいっている	76 100.0	39 51.3	9 11.8	11 14.5	1 1.3	12 15.8	2 2.6	2 2.6
	あまりうまくいっていない	99 100.0	50 50.5	23 23.2	6 6.1	1 1.0	15 15.2	3 3.0	1 1.0
	うまくいっていない	9 100.0	5 55.6	1 11.1	1 11.1	-	2 22.2	-	-
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3	-	-
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	163 100.0	84 51.5	27 16.6	16 9.8	1 0.6	28 17.2	5 3.1	2 1.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	142 100.0	72 50.7	25 17.6	14 9.9	2 1.4	23 16.2	4 2.8	2 1.4
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	168 100.0	88 52.4	29 17.3	13 7.7	2 1.2	29 17.3	5 3.0	2 1.2
	その他（20を選択）	-	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と の 比 較	高い	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-	-
	やや高い	38 100.0	15 39.5	6 15.8	8 21.1	-	7 18.4	-	2 5.3
	他社と同じくらい	92 100.0	54 58.7	16 17.4	8 8.7	1 1.1	13 14.1	-	-
	やや低い	56 100.0	27 48.2	9 16.1	2 3.6	1 1.8	11 19.6	5 8.9	1 1.8
	低い	6 100.0	2 33.3	4 66.7	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	99 100.0	49 49.5	21 21.2	11 11.1	1 1.0	15 15.2	1 1.0	1 1.0
	それ以外	98 100.0	53 54.1	15 15.3	9 9.2	1 1.0	14 14.3	4 4.1	2 2.0
	無回答	3 100.0	1 33.3	-	-	-	2 66.7	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「表面処理」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	318 100.0	173 54.4	60 18.9	48 15.1	1 0.3	24 7.5	5 1.6	7 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	10 100.0	7 70.0	2 20.0	-	-	-	1 10.0	-	
	鉄鋼業	23 100.0	15 65.2	2 8.7	4 17.4	1 4.3	-	-	1 4.3	
	非鉄金属製造業	12 100.0	9 75.0	1 8.3	1 8.3	-	-	1 8.3	-	
	金属製品製造業	121 100.0	65 53.7	28 23.1	22 18.2	-	5 4.1	-	1 0.8	
	はん用機械器具製造業	24 100.0	15 62.5	4 16.7	2 8.3	-	2 8.3	-	1 4.2	
	生産用機械器具製造業	27 100.0	12 44.4	1 3.7	2 7.4	-	11 40.7	1 3.7	-	
	業務用機械器具製造業	16 100.0	8 50.0	7 43.8	-	-	1 6.3	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	18 100.0	9 50.0	4 22.2	5 27.8	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	19 100.0	8 42.1	4 21.1	1 5.3	-	3 15.8	2 10.5	1 5.3	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	25 54.3	7 15.2	10 21.7	-	2 4.3	-	2 4.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	85 100.0	46 54.1	16 18.8	13 15.3	-	8 9.4	1 1.2	1 1.2
50人～99人		104 100.0	55 52.9	18 17.3	17 16.3	-	9 8.7	4 3.8	1 1.0	
100人～299人		89 100.0	48 53.9	19 21.3	13 14.6	1 1.1	6 6.7	-	2 2.2	
300人以上		40 100.0	24 60.0	7 17.5	5 12.5	-	1 2.5	-	3 7.5	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	35 100.0	18 51.4	8 22.9	5 14.3	-	3 8.6	-	1 2.9	
	増加（5%以上15%未満）	90 100.0	51 56.7	16 17.8	14 15.6	-	4 4.4	2 2.2	3 3.3	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	85 100.0	50 58.8	18 21.2	8 9.4	-	8 9.4	1 1.2	-	
	減少（5%以上15%未満）	40 100.0	17 42.5	10 25.0	7 17.5	1 2.5	4 10.0	1 2.5	-	
	大幅に減少（15%以上）	10 100.0	7 70.0	-	-	-	2 20.0	-	1 10.0	
	無回答	58 100.0	30 51.7	8 13.8	14 24.1	-	3 5.2	1 1.7	2 3.4	
	問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	51 100.0	24 47.1	10 19.6	10 19.6	-	5 9.8	2 3.9	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	113 100.0	58 51.3	26 23.0	14 12.4	-	11 9.7	1 0.9	3 2.7		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	104 100.0	61 58.7	18 17.3	17 16.3	1 1.0	4 3.8	1 1.0	2 1.9		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	48 100.0	29 60.4	5 10.4	7 14.6	-	4 8.3	1 2.1	2 4.2		
無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-		
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	14 100.0	10 71.4	-	2 14.3	-	-	-	2 14.3	
	ややうまくいっている	119 100.0	63 52.9	25 21.0	19 16.0	-	8 6.7	2 1.7	2 1.7	
	あまりうまくいっていない	162 100.0	88 54.3	30 18.5	24 14.8	1 0.6	14 8.6	2 1.2	3 1.9	
	うまくいっていない	20 100.0	11 55.0	4 20.0	2 10.0	-	2 10.0	1 5.0	-	
	無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た り の 取 組 み 方 案 の 選 択 （5 組 を 選 択） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	253 100.0	130 51.4	49 19.4	41 16.2	1 0.4	24 9.5	3 1.2	5 2.0	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	225 100.0	127 56.4	32 14.2	40 17.8	-	18 8.0	3 1.3	5 2.2	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	261 100.0	143 54.8	49 18.8	40 15.3	1 0.4	21 8.0	3 1.1	4 1.5	
	その他（20を選択）	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	6 100.0	4 66.7	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7	
	無回答	8 100.0	3 37.5	3 37.5	-	-	-	1 12.5	1 12.5	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2	-	-	-	-	
	やや高い	73 100.0	35 47.9	18 24.7	10 13.7	-	9 12.3	1 1.4	-	
	他社と同じくらい	134 100.0	75 56.0	27 20.1	20 14.9	-	6 4.5	-	6 4.5	
	やや低い	84 100.0	45 53.6	12 14.3	13 15.5	-	9 10.7	4 4.8	1 1.2	
	低い	13 100.0	9 69.2	1 7.7	2 15.4	1 7.7	-	-	-	
	無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	問22(a~i) 用 技 術 を 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	166 100.0	91 54.8	32 19.3	24 14.5	-	15 9.0	1 0.6	3 1.8
それ以外	145 100.0	80 55.2	26 17.9	23 15.9	1 0.7	8 5.5	4 2.8	3 2.1		
無回答	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3	-	1 14.3		

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください (S A)

※①で「塗装」を選択

		主 力 製 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	577 100.0	358 62.0	95 16.5	64 11.1	2 0.3	45 7.8	4 0.7	9 1.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	27 100.0	18 66.7	4 14.8	3 11.1	-	1 3.7	1 3.7	-	
	鉄鋼業	20 100.0	10 50.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	2 10.0	-	1 5.0	
	非鉄金属製造業	11 100.0	7 63.6	1 9.1	3 27.3	-	-	-	-	
	金属製品製造業	176 100.0	102 58.0	32 18.2	28 15.9	-	14 8.0	-	-	
	はん用機械器具製造業	47 100.0	33 70.2	6 12.8	2 4.3	-	6 12.8	-	-	
	生産用機械器具製造業	83 100.0	58 69.9	10 12.0	3 3.6	1 1.2	9 10.8	1 1.2	1 1.2	
	業務用機械器具製造業	27 100.0	15 55.6	5 18.5	5 18.5	-	2 7.4	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	70 100.0	42 60.0	12 17.1	6 8.6	-	6 8.6	1 1.4	3 4.3	
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	-	-	-	1 25.0	-	1 25.0	
	輸送用機械器具製造業	104 100.0	66 63.5	19 18.3	11 10.6	-	4 3.8	1 1.0	3 2.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	169 100.0	110 65.1	22 13.0	15 8.9	1 0.6	18 10.7	-	3 1.8	
	50人～99人	190 100.0	121 63.7	33 17.4	12 6.3	1 0.5	17 8.9	3 1.6	3 1.6	
	100人～299人	165 100.0	99 60.0	27 16.4	26 15.8	-	9 5.5	1 0.6	3 1.8	
	300人以上	53 100.0	28 52.8	13 24.5	11 20.8	-	1 1.9	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 高 化	大幅に増加 (15%以上)	81 100.0	50 61.7	14 17.3	6 7.4	-	11 13.6	-	-	
	増加 (5%以上15%未満)	137 100.0	80 58.4	25 18.2	21 15.3	1 0.7	7 5.1	1 0.7	2 1.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	182 100.0	116 63.7	26 14.3	20 11.0	1 0.5	15 8.2	1 0.5	3 1.6	
	減少 (5%以上15%未満)	55 100.0	35 63.6	4 7.3	6 10.9	-	5 9.1	2 3.6	3 5.5	
	大幅に減少 (15%以上)	24 100.0	19 79.2	3 12.5	2 8.3	-	-	-	-	
	無回答	98 100.0	58 59.2	23 23.5	9 9.2	-	7 7.1	-	1 1.0	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	79 100.0	47 59.5	9 11.4	13 16.5	-	7 8.9	2 2.5	1 1.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	194 100.0	108 55.7	41 21.1	23 11.9	2 1.0	16 8.2	1 0.5	3 1.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	210 100.0	141 67.1	31 14.8	22 10.5	-	12 5.7	-	4 1.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	91 100.0	59 64.8	14 15.4	6 6.6	-	10 11.0	1 1.1	1 1.1	
	無回答	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-	-	
	問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	17 100.0	10 58.8	3 17.6	2 11.8	1 5.9	1 5.9	-	-
ややうまくいっている	238 100.0	154 64.7	38 16.0	24 10.1	-	17 7.1	1 0.4	4 1.7		
あまりうまくいっていない	277 100.0	167 60.3	49 17.7	35 12.6	1 0.4	21 7.6	2 0.7	2 0.7		
うまくいっていない	39 100.0	23 59.0	4 10.3	3 7.7	-	6 15.4	1 2.6	2 5.1		
無回答	6 100.0	4 66.7	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7		
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	422 100.0	260 61.6	72 17.1	47 11.1	1 0.2	35 8.3	3 0.7	4 0.9	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	399 100.0	248 62.2	61 15.3	51 12.8	2 0.5	30 7.5	2 0.5	5 1.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	465 100.0	286 61.5	78 16.8	50 10.8	2 0.4	42 9.0	3 0.6	4 0.9	
	その他 (20を選択)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	16 100.0	10 62.5	3 18.8	2 12.5	-	1 6.3	-	-	
	無回答	19 100.0	11 57.9	4 21.1	1 5.3	-	-	1 5.3	2 10.5	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 と の 比 較	高い	18 100.0	11 61.1	1 5.6	2 11.1	-	4 22.2	-	-	
	やや高い	111 100.0	69 62.2	19 17.1	13 11.7	1 0.9	8 7.2	1 0.9	-	
	他社と同じくらい	266 100.0	169 63.5	43 16.2	31 11.7	1 0.4	14 5.3	-	8 3.0	
	やや低い	145 100.0	87 60.0	27 18.6	14 9.7	-	14 9.7	3 2.1	-	
	低い	26 100.0	14 53.8	3 11.5	3 11.5	-	5 19.2	-	1 3.8	
	無回答	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	283 100.0	156 55.1	53 18.7	42 14.8	2 0.7	26 9.2	1 0.4	3 1.1	
	それ以外	273 100.0	189 69.2	37 13.6	20 7.3	-	19 7.0	3 1.1	5 1.8	
	無回答	21 100.0	13 61.9	5 23.8	2 9.5	-	-	-	1 4.8	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「射出成型・圧縮成型・押出成型」を選択

	主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
合計	510 100.0	286 56.1	127 24.9	63 12.4	6 1.2	10 2.0	14 2.7	4 0.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	299 100.0	181 60.5	69 23.1	35 11.7	3 1.0	2 0.7	7 2.3	2 0.7
	鉄鋼業	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	15 100.0	8 53.3	4 26.7	2 13.3	-	-	1 6.7	-
	金属製品製造業	39 100.0	19 48.7	7 17.9	11 28.2	-	1 2.6	1 2.6	-
	はん用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	1 11.1	1 11.1	-	2 22.2	-	-
	生産用機械器具製造業	23 100.0	8 34.8	9 39.1	2 8.7	1 4.3	1 4.3	-	2 8.7
	業務用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	1 7.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	23 100.0	14 60.9	7 30.4	1 4.3	-	-	1 4.3	-
	電気機械器具製造業	34 100.0	10 29.4	13 38.2	6 17.6	-	2 5.9	3 8.8	-
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	49 100.0	29 59.2	14 28.6	3 6.1	1 2.0	2 4.1	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	127 100.0	74 58.3	30 23.6	11 8.7	3 2.4	4 3.1	3 2.4	2 1.6
	50人～99人	169 100.0	96 56.8	34 20.1	29 17.2	1 0.6	2 1.2	6 3.6	1 0.6
	100人～299人	141 100.0	74 52.5	39 27.7	17 12.1	2 1.4	4 2.8	4 2.8	1 0.7
	300人以上	73 100.0	42 57.5	24 32.9	6 8.2	-	-	1 1.4	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	41 100.0	24 58.5	11 26.8	5 12.2	-	1 2.4	-	-
	増加（5%以上15%未満）	111 100.0	73 65.8	24 21.6	9 8.1	-	1 0.9	3 2.7	1 0.9
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	178 100.0	98 55.1	47 26.4	23 12.9	2 1.1	3 1.7	4 2.2	1 0.6
	減少（5%以上15%未満）	65 100.0	34 52.3	17 26.2	9 13.8	1 1.5	1 1.5	3 4.6	-
	大幅に減少（15%以上）	21 100.0	7 33.3	8 38.1	2 9.5	1 4.8	1 4.8	2 9.5	-
	無回答	94 100.0	50 53.2	20 21.3	15 16.0	2 2.1	3 3.2	2 2.1	2 2.1
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	80 100.0	43 53.8	20 25.0	12 15.0	1 1.3	1 1.3	2 2.5	1 1.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	171 100.0	99 57.9	47 27.5	21 12.3	2 1.2	-	1 0.6	1 0.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	179 100.0	96 53.6	45 25.1	22 12.3	-	7 3.9	8 4.5	1 0.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	77 100.0	45 58.4	15 19.5	8 10.4	3 3.9	2 2.6	3 3.9	1 1.3
	無回答	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	11 100.0	6 54.5	2 18.2	3 27.3	-	-	-	-
	ややうまくいっている	199 100.0	107 53.8	54 27.1	25 12.6	-	4 2.0	6 3.0	3 1.5
	あまりうまくいっていない	254 100.0	151 59.4	59 23.2	30 11.8	5 2.0	5 2.0	4 1.6	-
	うまくいっていない	34 100.0	16 47.1	10 29.4	4 11.8	1 2.9	-	3 8.8	-
	無回答	12 100.0	6 50.0	2 16.7	1 8.3	-	1 8.3	1 8.3	1 8.3
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	368 100.0	197 53.5	101 27.4	45 12.2	3 0.8	8 2.2	11 3.0	3 0.8
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	386 100.0	212 54.9	98 25.4	52 13.5	6 1.6	5 1.3	10 2.6	3 0.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	423 100.0	239 56.5	102 24.1	54 12.8	6 1.4	7 1.7	11 2.6	4 0.9
	その他（20を選択）	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	9 100.0	5 55.6	-	2 22.2	-	-	2 22.2	-
	無回答	15 100.0	7 46.7	5 33.3	1 6.7	-	1 6.7	1 6.7	-
問21 高 比 同 業 他 社 と の 差	高い	6 100.0	4 66.7	-	2 33.3	-	-	-	-
	やや高い	92 100.0	53 57.6	21 22.8	10 10.9	-	2 2.2	4 4.3	2 2.2
	他社と同じくらい	248 100.0	139 56.0	59 23.8	37 14.9	4 1.6	6 2.4	2 0.8	1 0.4
	やや低い	140 100.0	81 57.9	35 25.0	12 8.6	2 1.4	2 1.4	7 5.0	1 0.7
	低い	18 100.0	6 33.3	9 50.0	2 11.1	-	-	1 5.6	-
	無回答	6 100.0	3 50.0	3 50.0	-	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	270 100.0	146 54.1	77 28.5	35 13.0	3 1.1	3 1.1	5 1.9	1 0.4
	それ以外	227 100.0	131 57.7	48 21.1	27 11.9	3 1.3	6 2.6	9 4.0	3 1.3
	無回答	13 100.0	9 69.2	2 15.4	1 7.7	-	1 7.7	-	-

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「半田付け」を選択

		な 主 作 業 品 の 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	343 100.0	214 62.4	51 14.9	54 15.7	3 0.9	13 3.8	2 0.6	6 1.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	鉄鋼業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	
	非鉄金属製造業	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-	-	
	金属製品製造業	20 100.0	8 40.0	5 25.0	7 35.0	-	-	-	-	
	はん用機械器具製造業	9 100.0	7 77.8	1 11.1	-	1 11.1	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	18 100.0	12 66.7	2 11.1	1 5.6	-	2 11.1	-	1 5.6	
	業務用機械器具製造業	26 100.0	21 80.8	-	2 7.7	1 3.8	1 3.8	1 3.8	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	73 100.0	42 57.5	11 15.1	16 21.9	-	2 2.7	-	2 2.7	
	電気機械器具製造業	164 100.0	104 63.4	25 15.2	24 14.6	1 0.6	8 4.9	-	2 1.2	
	情報通信機械器具製造業	16 100.0	10 62.5	3 18.8	3 18.8	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	10 100.0	6 60.0	2 20.0	1 10.0	-	-	1 10.0	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	100 100.0	72 72.0	13 13.0	9 9.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	
	50人～99人	128 100.0	81 63.3	16 12.5	20 15.6	1 0.8	6 4.7	1 0.8	3 2.3	
	100人～299人	91 100.0	48 52.7	18 19.8	18 19.8	1 1.1	4 4.4	-	2 2.2	
	300人以上	24 100.0	13 54.2	4 16.7	7 29.2	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	42 100.0	21 50.0	10 23.8	6 14.3	-	3 7.1	1 2.4	1 2.4	
	増加（5%以上15%未満）	72 100.0	44 61.1	12 16.7	14 19.4	-	-	-	2 2.8	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	96 100.0	59 61.5	17 17.7	15 15.6	2 2.1	3 3.1	-	-	
	減少（5%以上15%未満）	50 100.0	39 78.0	4 8.0	4 8.0	1 2.0	2 4.0	-	-	
	大幅に減少（15%以上）	21 100.0	15 71.4	2 9.5	3 14.3	-	-	1 4.8	-	
	無回答	62 100.0	36 58.1	6 9.7	12 19.4	-	5 8.1	-	3 4.8	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	53 100.0	30 56.6	7 13.2	10 18.9	-	4 7.5	1 1.9	1 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	122 100.0	77 63.1	18 14.8	20 16.4	2 1.6	4 3.3	-	1 0.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	114 100.0	73 64.0	19 16.7	16 14.0	1 0.9	2 1.8	1 0.9	2 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	52 100.0	32 61.5	7 13.5	8 15.4	-	3 5.8	-	2 3.8	
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	9 100.0	5 55.6	-	4 44.4	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	139 100.0	89 64.0	24 17.3	14 10.1	2 1.4	7 5.0	1 0.7	2 1.4	
	あまりうまくいっていない	170 100.0	103 60.6	23 13.5	33 19.4	1 0.6	5 2.9	1 0.6	4 2.4	
	うまくいっていない	18 100.0	10 55.6	4 22.2	3 16.7	-	1 5.6	-	-	
	無回答	7 100.0	7 100.0	-	-	-	-	-	-	
問19 ① 競 争 力 を 高 め る た り の 取 組 み 方 案 の 選 択 （5 組 区 分 ） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	264 100.0	164 62.1	42 15.9	38 14.4	3 1.1	10 3.8	2 0.8	5 1.9	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	240 100.0	145 60.4	40 16.7	39 16.3	-	11 4.6	2 0.8	3 1.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	311 100.0	195 62.7	46 14.8	49 15.8	3 1.0	11 3.5	2 0.6	5 1.6	
	その他（20を選択）	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	
	行わなかった（21を選択）	4 100.0	3 75.0	-	-	-	1 25.0	-	-	
	無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	
問21 高 比 同 業 界 の 他 社 と の 差	高い	8 100.0	5 62.5	-	3 37.5	-	-	-	-	
	やや高い	55 100.0	40 72.7	5 9.1	10 18.2	-	-	-	-	
	他社と同じくらい	154 100.0	93 60.4	25 16.2	24 15.6	1 0.6	7 4.5	1 0.6	3 1.9	
	やや低い	102 100.0	61 59.8	15 14.7	16 15.7	2 2.0	6 5.9	1 1.0	1 1.0	
	低い	17 100.0	12 70.6	3 17.6	-	-	-	-	2 11.8	
	無回答	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	181 100.0	113 62.4	30 16.6	26 14.4	1 0.6	6 3.3	1 0.6	4 2.2	
	それ以外	154 100.0	96 62.3	20 13.0	28 18.2	2 1.3	6 3.9	1 0.6	1 0.6	
	無回答	8 100.0	5 62.5	1 12.5	-	-	1 12.5	-	1 12.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「機械組立・仕上げ」を選択

		主な 作業 製品の 計	今 まで 通り 熟練 技能 が 必要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,247 100.0	816 65.4	272 21.8	72 5.8	9 0.7	39 3.1	14 1.1	25 2.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	31 100.0	16 51.6	9 29.0	5 16.1	-	-	-	1 3.2	
	鉄鋼業	8 100.0	6 75.0	-	1 12.5	-	-	-	1 12.5	
	非鉄金属製造業	11 100.0	7 63.6	2 18.2	1 9.1	-	-	1 9.1	-	
	金属製品製造業	197 100.0	137 69.5	37 18.8	10 5.1	2 1.0	5 2.5	2 1.0	4 2.0	
	はん用機械器具製造業	113 100.0	73 64.6	27 23.9	5 4.4	-	5 4.4	2 1.8	1 0.9	
	生産用機械器具製造業	327 100.0	245 74.9	61 18.7	5 1.5	1 0.3	5 1.5	4 1.2	6 1.8	
	業務用機械器具製造業	113 100.0	71 62.8	30 26.5	3 2.7	2 1.8	5 4.4	1 0.9	1 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	46 100.0	21 45.7	11 23.9	9 19.6	-	3 6.5	-	2 4.3	
	電気機械器具製造業	241 100.0	149 61.8	63 26.1	10 4.1	3 1.2	10 4.1	2 0.8	4 1.7	
	情報通信機械器具製造業	17 100.0	8 47.1	4 23.5	-	-	4 23.5	-	1 5.9	
	輸送用機械器具製造業	143 100.0	83 58.0	28 19.6	23 16.1	1 0.7	2 1.4	2 1.4	4 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	391 100.0	277 70.8	72 18.4	8 2.0	6 1.5	16 4.1	5 1.3	7 1.8	
	50人～99人	416 100.0	278 66.8	94 22.6	20 4.8	1 0.2	11 2.6	6 1.4	6 1.4	
	100人～299人	325 100.0	204 62.8	73 22.5	25 7.7	2 0.6	10 3.1	3 0.9	8 2.5	
	300人以上	114 100.0	56 49.1	33 28.9	19 16.7	-	2 1.8	-	4 3.5	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	180 100.0	121 67.2	46 25.6	10 5.6	-	3 1.7	-	-	
	増加（5%以上15%未満）	286 100.0	188 65.7	58 20.3	19 6.6	2 0.7	9 3.1	5 1.7	5 1.7	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	371 100.0	240 64.7	84 22.6	21 5.7	4 1.1	11 3.0	2 0.5	9 2.4	
	減少（5%以上15%未満）	131 100.0	92 70.2	22 16.8	4 3.1	2 1.5	6 4.6	2 1.5	3 2.3	
	大幅に減少（15%以上）	51 100.0	31 60.8	14 27.5	2 3.9	-	2 3.9	2 3.9	-	
	無回答	228 100.0	144 63.2	48 21.1	16 7.0	1 0.4	8 3.5	3 1.3	8 3.5	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	193 100.0	124 64.2	40 20.7	16 8.3	-	8 4.1	2 1.0	3 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	449 100.0	275 61.2	121 26.9	24 5.3	4 0.9	12 2.7	5 1.1	8 1.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	422 100.0	282 66.8	87 20.6	23 5.5	4 0.9	10 2.4	6 1.4	10 2.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	179 100.0	133 74.3	23 12.8	9 5.0	1 0.6	9 5.0	1 0.6	3 1.7	
	無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 成 績 評 り ・ 能 力 組 成 力	うまくいっている	49 100.0	30 61.2	8 16.3	6 12.2	-	2 4.1	2 4.1	1 2.0	
	ややうまくいっている	510 100.0	330 64.7	121 23.7	27 5.3	4 0.8	12 2.4	3 0.6	13 2.5	
	あまりうまくいっていない	596 100.0	394 66.1	128 21.5	34 5.7	4 0.7	21 3.5	8 1.3	7 1.2	
	うまくいっていない	69 100.0	50 72.5	11 15.9	3 4.3	-	3 4.3	1 1.4	1 1.4	
	無回答	23 100.0	12 52.2	4 17.4	2 8.7	1 4.3	1 4.3	-	3 13.0	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み 方 案 の 選 択 （5 組 区 分） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	989 100.0	654 66.1	213 21.5	54 5.5	5 0.5	33 3.3	12 1.2	18 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	850 100.0	528 62.1	207 24.4	55 6.5	5 0.6	26 3.1	11 1.3	18 2.1	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,063 100.0	686 64.5	242 22.8	59 5.6	8 0.8	34 3.2	14 1.3	20 1.9	
	その他（20を選択）	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	16 100.0	12 75.0	-	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	1 6.3	
	無回答	26 100.0	16 61.5	4 15.4	4 15.4	-	1 3.8	-	1 3.8	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 性 と の 比 較	高い	32 100.0	20 62.5	7 21.9	3 9.4	-	2 6.3	-	-	
	やや高い	234 100.0	149 63.7	56 23.9	13 5.6	3 1.3	5 2.1	4 1.7	4 1.7	
	他社と同じくらい	565 100.0	376 66.5	119 21.1	34 6.0	2 0.4	17 3.0	3 0.5	14 2.5	
	やや低い	343 100.0	222 64.7	77 22.4	19 5.5	3 0.9	13 3.8	5 1.5	4 1.2	
	低い	49 100.0	33 67.3	10 20.4	2 4.1	1 2.0	2 4.1	-	1 2.0	
	無回答	24 100.0	16 66.7	3 12.5	1 4.2	-	-	2 8.3	2 8.3	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 し て い る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	602 100.0	368 61.1	145 24.1	43 7.1	4 0.7	22 3.7	8 1.3	12 2.0	
	それ以外	602 100.0	413 68.6	123 20.4	28 4.7	5 0.8	16 2.7	6 1.0	11 1.8	
	無回答	43 100.0	35 81.4	4 9.3	1 2.3	-	1 2.3	-	2 4.7	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (S A)

※①で「電気・電子組立」を選択

		な 主 作 業 の 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	952 100.0	545 57.2	229 24.1	94 9.9	8 0.8	39 4.1	16 1.7	21 2.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	14 100.0	6 42.9	3 21.4	4 28.6	-	-	1 7.1	-	
	鉄鋼業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	10 100.0	3 30.0	3 30.0	3 30.0	-	1 10.0	-	-	
	金属製品製造業	64 100.0	31 48.4	18 28.1	8 12.5	1 1.6	6 9.4	-	-	
	はん用機械器具製造業	37 100.0	24 64.9	9 24.3	2 5.4	-	1 2.7	-	1 2.7	
	生産用機械器具製造業	175 100.0	116 66.3	42 24.0	8 4.6	-	5 2.9	1 0.6	3 1.7	
	業務用機械器具製造業	62 100.0	36 58.1	15 24.2	3 4.8	1 1.6	5 8.1	1 1.6	1 1.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	71 51.8	27 19.7	25 18.2	1 0.7	4 2.9	4 2.9	5 3.6	
	電気機械器具製造業	375 100.0	219 58.4	93 24.8	29 7.7	4 1.1	14 3.7	7 1.9	9 2.4	
	情報通信機械器具製造業	25 100.0	13 52.0	8 32.0	3 12.0	-	1 4.0	-	-	
	輸送用機械器具製造業	52 100.0	25 48.1	11 21.2	9 17.3	1 1.9	2 3.8	2 3.8	2 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	288 100.0	179 62.2	57 19.8	26 9.0	2 0.7	16 5.6	4 1.4	4 1.4	
	50人～99人	320 100.0	184 57.5	82 25.6	27 8.4	3 0.9	11 3.4	4 1.3	9 2.8	
	100人～299人	256 100.0	140 54.7	60 23.4	28 10.9	3 1.2	11 4.3	8 3.1	6 2.3	
	300人以上	88 100.0	42 47.7	30 34.1	13 14.8	-	1 1.1	-	2 2.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直 3近 年の 前年 からの 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	132 100.0	78 59.1	34 25.8	9 6.8	1 0.8	4 3.0	3 2.3	3 2.3	
	増加 (5%以上15%未満)	203 100.0	117 57.6	40 19.7	27 13.3	4 2.0	8 3.9	3 1.5	4 2.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	269 100.0	151 56.1	71 26.4	23 8.6	1 0.4	14 5.2	4 1.5	5 1.9	
	減少 (5%以上15%未満)	117 100.0	68 58.1	26 22.2	14 12.0	1 0.9	4 3.4	2 1.7	2 1.7	
	大幅に減少 (15%以上)	57 100.0	32 56.1	13 22.8	5 8.8	1 1.8	3 5.3	3 5.3	-	
	無回答	174 100.0	99 56.9	45 25.9	16 9.2	-	6 3.4	1 0.6	7 4.0	
問8 開 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	160 100.0	83 51.9	38 23.8	19 11.9	1 0.6	8 5.0	6 3.8	5 3.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	333 100.0	178 53.5	95 28.5	29 8.7	5 1.5	18 5.4	1 0.3	7 2.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	308 100.0	181 58.8	79 25.6	32 10.4	1 0.3	8 2.6	3 1.0	4 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	147 100.0	100 68.0	16 10.9	14 9.5	1 0.7	5 3.4	6 4.1	5 3.4	
	無回答	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	-	
問14 に開 発 材 育 の 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	34 100.0	21 61.8	5 14.7	4 11.8	-	2 5.9	-	2 5.9	
	ややうまくいっている	379 100.0	232 61.2	96 25.3	23 6.1	1 0.3	15 4.0	3 0.8	9 2.4	
	あまりうまくいっていない	471 100.0	254 53.9	113 24.0	61 13.0	7 1.5	19 4.0	9 1.9	8 1.7	
	うまくいっていない	49 100.0	29 59.2	8 16.3	4 8.2	-	3 6.1	4 8.2	1 2.0	
	無回答	19 100.0	9 47.4	7 36.8	2 10.5	-	-	-	1 5.3	
問19 ①の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	736 100.0	433 58.8	177 24.0	66 9.0	6 0.8	31 4.2	8 1.1	15 2.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	642 100.0	356 55.5	167 26.0	65 10.1	6 0.9	22 3.4	12 1.9	14 2.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	820 100.0	461 56.2	204 24.9	81 9.9	6 0.7	34 4.1	15 1.8	19 2.3	
	その他 (20を選択)	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	
	行わなかった (21を選択)	15 100.0	13 86.7	1 6.7	-	-	1 6.7	-	-	
	無回答	18 100.0	11 61.1	2 11.1	3 16.7	-	1 5.6	1 5.6	-	
問21 高比 同業 他社 との 性 格 の 差	高い	23 100.0	14 60.9	6 26.1	2 8.7	-	1 4.3	-	-	
	やや高い	178 100.0	93 52.2	48 27.0	23 12.9	2 1.1	5 2.8	3 1.7	4 2.2	
	他社と同じくらい	442 100.0	259 58.6	107 24.2	37 8.4	5 1.1	17 3.8	5 1.1	12 2.7	
	やや低い	253 100.0	146 57.7	56 22.1	26 10.3	1 0.4	13 5.1	8 3.2	3 1.2	
	低い	36 100.0	23 63.9	7 19.4	3 8.3	-	2 5.6	-	1 2.8	
	無回答	20 100.0	10 50.0	5 25.0	3 15.0	-	1 5.0	-	1 5.0	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	470 100.0	252 53.6	127 27.0	47 10.0	3 0.6	22 4.7	7 1.5	12 2.6	
	それ以外	454 100.0	275 60.6	98 21.6	44 9.7	4 0.9	17 3.7	9 2.0	7 1.5	
	無回答	28 100.0	18 64.3	4 14.3	3 10.7	1 3.6	-	-	2 7.1	

問9. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見直しについてお答えください（S A）

※①で「測定・検査」を選択

		な 主 作 業 製 品 の 計	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	工 程 自 体 が な く な る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	無 回 答	
	合計	1,418 100.0	727 51.3	337 23.8	242 17.1	6 0.4	9 0.6	8 0.6	89 6.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	99 100.0	46 46.5	23 23.2	24 24.2	-	-	-	6 6.1	
	鉄鋼業	32 100.0	21 65.6	5 15.6	5 15.6	-	-	-	1 3.1	
	非鉄金属製造業	42 100.0	22 52.4	3 7.1	12 28.6	-	-	-	5 11.9	
	金属製品製造業	302 100.0	149 49.3	75 24.8	49 16.2	1 0.3	1 0.3	2 0.7	25 8.3	
	はん用機械器具製造業	79 100.0	40 50.6	21 26.6	10 12.7	-	-	-	8 10.1	
	生産用機械器具製造業	200 100.0	109 54.5	55 27.5	16 8.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0	14 7.0	
	業務用機械器具製造業	82 100.0	43 52.4	30 36.6	6 7.3	-	2 2.4	1 1.2	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	112 100.0	49 43.8	20 17.9	36 32.1	1 0.9	1 0.9	1 0.9	4 3.6	
	電気機械器具製造業	243 100.0	136 56.0	50 20.6	43 17.7	1 0.4	1 0.4	2 0.8	10 4.1	
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	15 57.7	7 26.9	2 7.7	-	1 3.8	-	1 3.8	
	輸送用機械器具製造業	200 100.0	96 48.0	48 24.0	39 19.5	1 0.5	1 0.5	-	15 7.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	420 100.0	215 51.2	100 23.8	69 16.4	1 0.2	2 0.5	6 1.4	27 6.4
50人～99人		485 100.0	265 54.6	110 22.7	77 15.9	2 0.4	1 0.2	1 0.2	29 6.0	
100人～299人		380 100.0	195 51.3	94 24.7	60 15.8	3 0.8	5 1.3	1 0.3	22 5.8	
300人以上		133 100.0	52 39.1	33 24.8	36 27.1	-	1 0.8	-	11 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 高 化	大幅に増加（15%以上）	184 100.0	89 48.4	49 26.6	33 17.9	-	2 1.1	-	11 6.0	
	増加（5%以上15%未満）	326 100.0	167 51.2	79 24.2	54 16.6	2 0.6	1 0.3	2 0.6	21 6.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	415 100.0	211 50.8	102 24.6	72 17.3	3 0.7	3 0.7	1 0.2	23 5.5	
	減少（5%以上15%未満）	184 100.0	99 53.8	39 21.2	31 16.8	-	1 0.5	1 0.5	13 7.1	
	大幅に減少（15%以上）	65 100.0	37 56.9	13 20.0	11 16.9	-	-	2 3.1	2 3.1	
	無回答	244 100.0	124 50.8	55 22.5	41 16.8	1 0.4	2 0.8	2 0.8	19 7.8	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	195 100.0	82 42.1	44 22.6	47 24.1	3 1.5	2 1.0	2 1.0	15 7.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	544 100.0	271 49.8	151 27.8	84 15.4	1 0.2	5 0.9	2 0.4	30 5.5	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	493 100.0	261 52.9	114 23.1	76 15.4	2 0.4	2 0.4	4 0.8	34 6.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	179 100.0	109 60.9	27 15.1	33 18.4	-	-	-	10 5.6	
	無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-	-	
	問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 組 み 力	うまくいっている	46 100.0	25 54.3	9 19.6	8 17.4	-	-	-	4 8.7
ややうまくいっている	586 100.0	306 52.2	140 23.9	99 16.9	2 0.3	4 0.7	2 0.3	33 5.6		
あまりうまくいっていない	689 100.0	340 49.3	169 24.5	123 17.9	3 0.4	5 0.7	6 0.9	43 6.2		
うまくいっていない	71 100.0	42 59.2	15 21.1	8 11.3	1 1.4	-	-	5 7.0		
無回答	26 100.0	14 53.8	4 15.4	4 15.4	-	-	-	4 15.4		
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	1,087 100.0	557 51.2	263 24.2	185 17.0	4 0.4	7 0.6	3 0.3	68 6.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,041 100.0	514 49.4	251 24.1	185 17.8	5 0.5	7 0.7	7 0.7	72 6.9	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,243 100.0	623 50.1	300 24.1	223 17.9	6 0.5	7 0.6	8 0.6	76 6.1	
	その他（20を選択）	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	行わなかった（21を選択）	17 100.0	14 82.4	-	1 5.9	-	-	-	2 11.8	
	無回答	28 100.0	13 46.4	9 32.1	3 10.7	-	1 3.6	-	2 7.1	
問21 高 比 同 業 界 の 同 業 規 模 の 他 社 と の 差	高い	36 100.0	16 44.4	12 33.3	5 13.9	-	-	1 2.8	2 5.6	
	やや高い	285 100.0	142 49.8	66 23.2	53 18.6	1 0.4	1 0.4	2 0.7	20 7.0	
	他社と同じくらい	635 100.0	328 51.7	146 23.0	107 16.9	1 0.2	4 0.6	2 0.3	47 7.4	
	やや低い	388 100.0	203 52.3	95 24.5	69 17.8	4 1.0	3 0.8	3 0.8	11 2.8	
	低い	45 100.0	26 57.8	10 22.2	6 13.3	-	1 2.2	-	2 4.4	
	無回答	29 100.0	12 41.4	8 27.6	2 6.9	-	-	-	7 24.1	
問22(a-i) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	744 100.0	350 47.0	198 26.6	139 18.7	5 0.7	5 0.7	5 0.7	42 5.6	
	それ以外	633 100.0	348 55.0	135 21.3	101 16.0	1 0.2	3 0.5	3 0.5	42 6.6	
	無回答	41 100.0	29 70.7	4 9.8	2 4.9	-	1 2.4	-	5 12.2	

問10. ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか (MA)

※「左記のような取り組みは実施していない」、「無回答」を除く

	有効回答計	会社理念や創業者の考え方を理解させる	会社の人材育成方針を説明する	仕事をを行う上での心構えを示す	日常業務の中で上司や先輩が指導する	身につけるべき知識や技能を示す	業務時間・内・技術について指導・訓練する	仕事の内容から難しい仕事へとやさしさを加える	主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる	新規の業務にチャレンジさせる	作業標準書や作業手順書の活用	課題を与えて、解決策を検討させる	目指すべき仕事や役割を示している	OFF-JTを実施している	自己啓発活動を支援している	その他
合計	4,214	1,245	715	1,190	3,116	1,607	1,899	1,964	1,442	757	2,175	517	578	1,638	1,548	16
F3 業種	100.0	29.5	17.0	28.2	73.9	38.1	45.1	46.6	34.2	18.0	51.6	12.3	13.7	38.9	36.7	0.4
プラスチック製品製造業	465	136	77	135	336	179	193	217	156	60	252	63	74	157	166	3
鉄鋼業	167	36	22	37	119	56	73	76	67	21	79	20	16	55	52	1
非鉄金属製造業	160	46	28	50	117	61	65	73	61	27	83	25	17	57	61	-
金属製品製造業	1,110	318	183	302	811	409	508	525	392	183	537	117	124	417	398	3
はん用機械器具製造業	204	51	35	50	160	86	106	89	65	37	106	17	14	86	76	3
生産用機械器具製造業	484	157	80	128	381	178	242	272	144	102	199	62	68	201	185	-
業務用機械器具製造業	205	71	35	46	153	81	99	97	82	47	98	24	38	85	85	1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	247	89	56	85	165	92	97	104	76	60	152	34	48	96	97	-
電気機械器具製造業	543	177	97	176	393	212	228	234	191	110	310	73	90	222	199	2
情報通信機械器具製造業	47	12	9	11	38	15	17	17	16	15	21	5	3	13	12	-
輸送用機械器具製造業	581	152	93	170	442	237	270	259	191	95	337	77	86	249	217	3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	-	-	-	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-
F8(1) ① 従業員規模別	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
49人以下	1,459	404	228	421	1,037	518	649	739	457	261	636	146	177	453	464	3
50人～99人	1,466	408	239	399	1,075	550	661	698	493	247	765	154	180	559	503	8
100人～299人	1,003	323	179	268	768	392	452	402	361	168	579	140	146	466	413	3
300人以上	285	109	68	101	235	146	136	124	130	81	195	77	75	160	168	2
無回答	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
F11 ① 直3近年からの売上変化高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
大幅に増加(15%以上)	493	161	85	154	385	203	211	230	175	100	257	68	73	230	207	1
増加(5%以上15%未満)	982	306	191	287	762	394	465	484	383	190	534	139	155	408	369	2
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,284	367	205	330	951	476	584	572	416	221	633	153	167	476	448	8
減少(5%以上15%未満)	465	122	75	126	335	173	211	224	157	83	258	55	54	163	165	1
大幅に減少(15%以上)	177	56	27	52	129	54	83	73	60	31	92	20	26	69	60	-
無回答	813	233	132	241	554	307	345	381	251	132	401	82	103	292	299	4
無回答	100.0	28.7	16.2	29.6	68.1	37.8	42.4	46.9	30.9	16.2	49.3	10.1	12.7	35.9	36.8	0.5
問8 開人発材方育成・能力	614	233	171	189	423	257	283	240	242	162	306	113	122	286	255	3
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	100.0	37.9	27.9	30.8	68.9	41.9	46.1	39.1	39.4	26.4	49.8	18.4	19.9	46.6	41.5	0.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,385	525	343	472	1,032	626	674	674	558	306	821	231	248	679	580	5
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	100.0	37.9	24.8	34.1	74.5	45.2	48.7	48.7	40.3	22.1	59.3	16.7	17.9	49.0	41.9	0.4
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,548	372	178	390	1,168	576	705	775	490	215	798	127	161	538	546	3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	24.0	11.5	25.2	75.5	37.2	45.5	50.1	31.7	13.9	51.6	8.2	10.4	34.8	35.3	0.2
無回答	640	104	20	133	472	144	226	262	147	71	238	44	45	124	156	5
無回答	100.0	16.3	3.1	20.8	73.8	22.5	35.3	40.9	23.0	11.1	37.2	6.9	7.0	19.4	24.4	0.8
無回答	27	11	3	6	21	4	11	13	5	3	12	2	2	11	11	-
無回答	100.0	40.7	11.1	22.2	77.8	14.8	40.7	48.1	18.5	11.1	44.4	7.4	7.4	40.7	40.7	-
問14 開人発材方育成の評り・価値感	139	62	53	59	92	79	73	68	58	40	81	25	34	72	74	1
うまうましている	100.0	44.6	38.1	42.4	66.2	56.8	52.5	48.9	41.7	28.8	58.3	18.0	24.5	51.8	53.2	0.7
ややうまうましている	1,788	610	372	566	1,335	764	862	891	664	372	975	258	284	788	734	7
あまりうまうましていない	1,988	515	268	417	1,484	683	850	875	641	298	994	211	228	693	647	7
無回答	100.0	25.9	13.3	24.8	74.6	34.4	42.8	44.0	32.2	15.0	50.0	10.6	11.5	34.9	32.5	0.4
うまうましていない	226	35	15	157	60	81	106	57	33	85	15	20	54	60	1	1
無回答	100.0	15.5	5.8	22.6	69.5	26.5	35.8	46.9	25.2	14.6	37.6	6.6	8.8	23.9	26.5	0.4
無回答	73	23	12	21	48	21	33	24	22	14	40	8	12	31	33	-
無回答	100.0	31.5	16.4	28.8	65.8	28.8	45.2	32.9	30.1	19.2	54.8	11.0	16.4	42.5	45.2	-
問19 ① (5組)の競争力	2,968	998	582	891	2,251	1,234	1,439	1,073	627	1,591	422	474	1,274	1,151	1,151	10
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	100.0	33.6	19.6	30.0	75.8	41.6	48.5	48.4	36.2	21.1	53.6	14.2	16.0	42.9	38.8	0.3
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,838	921	561	877	2,148	1,197	1,355	1,383	1,072	573	1,639	427	467	1,216	1,093	9
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	100.0	32.5	19.8	30.9	75.7	42.2	47.7	48.7	37.8	20.2	57.8	15.0	16.5	42.8	38.5	0.3
その他(20を選択)	3,432	1,067	620	983	2,568	1,352	1,599	1,674	1,203	667	1,823	449	499	1,396	1,272	11
行わなかった(21を選択)	11	5	3	3	9	4	6	3	5	2	7	-	-	4	7	1
無回答	100.0	45.5	27.3	27.3	81.8	36.4	54.5	27.3	45.5	18.2	63.6	-	-	36.4	54.5	63.6
無回答	86	12	6	29	57	25	24	33	19	2	32	6	4	11	13	1
無回答	100.0	14.0	7.0	33.7	66.3	29.1	27.9	38.4	22.1	2.3	37.2	7.0	4.7	12.8	15.1	1.2
無回答	130	30	20	39	83	52	48	57	44	24	53	8	16	38	55	-
無回答	100.0	23.1	15.4	30.0	63.8	40.0	36.9	43.8	33.8	18.5	40.8	6.2	12.3	29.2	42.3	-
問21 高比同業	125	50	38	44	87	53	55	59	53	35	64	22	27	53	58	-
高い	100.0	40.0	30.4	35.2	69.6	42.4	44.0	47.2	42.4	28.0	51.2	17.6	21.6	42.4	46.4	-
やや高い	888	331	191	282	624	384	403	447	356	191	463	130	139	338	341	5
他社と同じくらい	100.0	37.3	21.5	31.8	70.3	43.2	45.4	50.3	40.1	21.5	52.1	14.6	15.7	38.1	38.4	0.6
やや低い	1,930	557	300	559	1,471	747	884	882	620	304	1,012	209	259	762	685	2
低い	100.0	28.9	15.5	29.0	76.2	38.7	45.8	45.7	32.1	15.8	52.4	10.8	13.4	39.5	35.5	0.1
無回答	1,034	257	156	254	759	357	466	469	348	194	527	132	125	401	387	6
無回答	100.0	24.9	15.1	24.6	73.4	34.5	45.1	45.4	33.7	18.8	51.0	12.8	12.1	38.8	37.4	0.6
無回答	155	27	20	26	116	40	57	69	39	23	76	18	19	54	50	2
無回答	100.0	17.4	12.9	16.8	74.8	25.8	36.8	44.5	25.2	14.8	49.0	11.6	12.3	34.8	32.3	1.3
無回答	82	23	10	25	59	26	34	38	26	10	33	6	9	30	27	1
無回答	100.0	28.0	12.2	30.5	72.0	31.7	41.5	46.3	31.7	12.2	40.2	7.3	11.0	36.6	32.9	1.2
問22(a-i) 用技術	2,092	703	405	622	1,551	854	981	1,005	781	449	1,189	301	330	916	851	9
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	100.0	33.6	19.4	29.7	74.1	40.8	46.9	48.0	37.3	21.5	56.8	14.4	15.8	43.8	40.7	0.4
それ以外	1,950															

問10. ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（2区分）（SA）

		合計	(育成取り 15組みを 実施して いる)	(育成取り 16を組み は実施し ていない)	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,214 96.6	57 1.3	93 2.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	465 96.1	10 2.1	9 1.9
	鉄鋼業	169 100.0	167 98.8	-	2 1.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	160 98.2	1 0.6	2 1.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,110 96.2	16 1.4	28 2.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	204 96.7	3 1.4	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	484 96.2	8 1.6	11 2.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	205 97.2	2 0.9	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	247 97.6	2 0.8	4 1.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	543 96.6	5 0.9	14 2.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	47 94.0	3 6.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	581 96.5	6 1.0	15 2.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,459 95.4	30 2.0
50人～99人		1,520 100.0	1,466 96.4	19 1.3	35 2.3
100人～299人		1,022 100.0	1,003 98.1	8 0.8	11 1.1
300人以上		291 100.0	285 97.9	-	6 2.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	493 96.7	4 0.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	982 97.1	9 0.9	20 2.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,284 96.6	21 1.6	24 1.8	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	465 96.1	9 1.9	10 2.1	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	177 95.7	4 2.2	4 2.2	
無回答	845 100.0	813 96.2	10 1.2	22 2.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	614 98.7	1 0.2	7 1.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,385 98.8	-	17 1.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,548 98.1	4 0.3	26 1.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	640 90.5	51 7.2	16 2.3
	無回答	55 100.0	27 49.1	1 1.8	27 49.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	139 93.3	6 4.0	4 2.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,788 97.7	10 0.5	33 1.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,988 96.9	20 1.0	44 2.1
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	17 6.9	3 1.2
	無回答	86 100.0	73 84.9	4 4.7	9 10.5
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,968 97.4	18 0.6
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,838 97.1	19 0.7	66 2.3
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,432 97.1	26 0.7	76 2.2
その他（20を選択）		11 100.0	11 100.0	-	-
行わなかった（21を選択）		103 100.0	86 83.5	17 16.5	-
無回答		138 100.0	130 94.2	4 2.9	4 2.9
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	125 94.0	5 3.8	3 2.3
	やや高い	913 100.0	888 97.3	5 0.5	20 2.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,930 97.3	23 1.2	31 1.6
	やや低い	1,077 100.0	1,034 96.0	17 1.6	26 2.4
	低い	165 100.0	155 93.9	6 3.6	4 2.4
	無回答	92 100.0	82 89.1	1 1.1	9 9.8
	問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ る 活 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,092 97.3	15 0.7
それ以外		2,027 100.0	1,950 96.2	38 1.9	39 1.9
無回答		186 100.0	172 92.5	4 2.2	10 5.4

問10-付問10-1. どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか (MA)

		計OFF-JTを実施している	識ものづくりに関する基礎的な知識を得させる	識ものづくりに関する専門的な知識を得させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	経営やマネジメントに関する知識を得させる	事務処理能力を向上させる	上力・スキル伸長への意欲を向上させる	他社人材と交流させる	ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる	その他	目的は特になし・わからない	無回答	
合計		1,638 100.0	1,115 68.1	1,015 62.0	88 5.4	295 18.0	104 6.3	761 46.5	367 22.4	425 25.9	21 1.3	8 0.5	8 0.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	157 100.0	106 67.5	88 56.1	4 2.5	30 19.1	5 3.2	70 44.6	32 20.4	47 29.9	2 1.3	1 0.6	-	
	鉄鋼業	55 100.0	37 67.3	39 70.9	2 3.6	9 16.4	8 14.5	25 45.5	11 20.0	16 29.1	-	-	-	
	非鉄金属製造業	57 100.0	41 71.9	30 52.6	2 3.5	8 14.0	-	25 43.9	12 21.1	14 24.6	1 1.8	-	1 1.8	
	金属製品製造業	417 100.0	279 66.9	246 59.0	13 3.1	70 16.8	20 4.8	208 49.9	100 24.0	93 22.3	4 1.0	5 1.2	1 0.2	
	はん用機械器具製造業	86 100.0	68 79.1	57 66.3	4 4.7	15 17.4	7 8.1	39 45.3	15 17.4	21 24.4	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	201 100.0	146 72.6	135 67.2	16 8.0	36 17.9	17 8.5	87 43.3	39 19.4	59 29.4	2 1.0	2 1.0	-	
	業務用機械器具製造業	85 100.0	55 64.7	52 61.2	8 9.4	15 17.6	5 5.9	44 51.8	16 18.8	21 24.7	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	96 100.0	48 50.0	54 56.3	7 7.3	25 26.0	8 8.3	44 45.8	24 25.0	33 34.4	3 3.1	-	2 2.1	
	電気機械器具製造業	222 100.0	157 70.7	152 68.5	14 6.3	40 18.0	13 5.9	94 42.3	47 21.2	59 26.6	4 1.8	-	2 0.9	
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	10 76.9	8 61.5	3 23.1	-	-	1 7.7	8 61.5	4 30.8	3 23.1	-	-	
	輸送用機械器具製造業	249 100.0	168 67.5	154 61.8	15 6.0	47 18.9	20 8.0	117 47.0	67 26.9	59 23.7	5 2.0	-	2 0.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	453 100.0	297 65.6	256 56.5	18 4.0	60 13.2	20 4.4	197 43.5	77 17.0	87 19.2	5 1.1	6 1.3	3 0.7
50人～99人		559 100.0	391 69.9	341 61.0	24 4.3	97 17.4	37 6.6	259 46.3	130 23.3	151 27.0	8 1.4	2 0.4	2 0.4	
100人～299人		466 100.0	318 68.2	297 63.7	30 6.4	96 20.6	35 7.5	222 47.6	106 22.7	137 29.4	5 1.1	-	3 0.6	
300人以上		160 100.0	109 68.1	121 75.6	16 10.0	42 26.3	12 7.5	83 51.9	54 33.8	50 31.3	3 1.9	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加 (15%以上)	230 100.0	162 70.4	146 63.5	14 6.1	51 22.2	19 8.3	112 48.7	60 26.1	75 32.6	1 0.4	-	1 0.4	
	増加 (5%以上15%未満)	408 100.0	276 67.6	268 65.7	29 7.1	79 19.4	28 6.8	197 48.3	100 24.5	109 26.7	7 1.7	2 0.5	1 0.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	476 100.0	315 66.2	291 61.1	18 3.8	78 16.4	27 5.7	227 47.7	106 22.3	115 24.2	4 0.8	3 0.6	3 0.6	
	減少 (5%以上15%未満)	163 100.0	119 73.0	97 59.5	9 5.5	36 22.1	10 6.1	76 46.6	34 20.9	39 23.9	3 1.8	-	2 1.2	
	大幅に減少 (15%以上)	69 100.0	48 69.6	45 65.2	3 4.3	12 17.4	3 4.3	31 44.9	15 21.7	16 23.2	-	-	-	
	無回答	292 100.0	195 66.8	168 57.5	15 5.1	39 13.4	17 5.8	118 40.4	52 17.8	71 24.3	6 2.1	3 1.0	1 0.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	286 100.0	193 67.5	180 62.9	22 7.7	63 22.0	26 9.1	135 47.2	79 27.6	88 30.8	5 1.7	-	3 1.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	679 100.0	468 68.9	477 70.3	42 6.2	132 19.4	44 6.5	356 52.4	169 24.9	188 27.7	9 1.3	-	2 0.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	538 100.0	373 69.3	297 55.2	21 3.9	79 14.7	29 5.4	223 41.4	96 17.8	114 21.2	7 1.3	2 0.4	2 0.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	124 100.0	74 59.7	54 43.5	3 2.4	19 15.3	4 3.2	43 34.7	20 16.1	34 27.4	-	6 4.8	1 0.8	
	無回答	11 100.0	7 63.6	7 63.6	-	2 18.2	1 9.1	4 36.4	3 27.3	1 9.1	-	-	-	
	問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	72 100.0	50 69.4	51 70.8	4 5.6	18 25.0	11 15.3	40 55.6	12 16.7	20 27.8	-	-	-
ややうまくいっている	788 100.0	529 67.1	505 64.1	49 6.2	136 17.3	50 6.3	388 49.2	178 22.6	214 27.2	12 1.5	2 0.3	7 0.9		
あまりうまくいっていない	693 100.0	478 69.0	417 60.2	29 4.2	124 17.9	39 5.6	295 42.6	163 23.5	173 25.0	8 1.2	3 0.4	1 0.1		
うまくいっていない	54 100.0	34 63.0	28 51.9	3 5.6	13 24.1	4 7.4	24 44.4	10 18.5	16 29.6	1 1.9	1 1.9	-		
無回答	31 100.0	24 77.4	14 45.2	3 9.7	4 12.9	-	14 45.2	4 12.9	2 6.5	-	-	2 6.5		
問19 ① (5組- 区分) (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,274 100.0	885 69.5	820 64.4	75 5.9	245 19.2	87 6.8	607 47.6	298 23.4	348 27.3	17 1.3	4 0.3	5 0.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,216 100.0	849 69.8	775 63.7	78 6.4	240 19.7	92 7.6	584 48.0	292 24.0	343 28.2	17 1.4	4 0.3	6 0.5	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,396 100.0	961 68.8	884 63.3	79 5.7	272 19.5	93 6.7	653 46.8	323 23.1	377 27.0	21 1.5	6 0.4	8 0.6	
	その他 (20を選択)	6 100.0	6 100.0	2 33.3	-	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	11 100.0	9 81.8	4 36.4	-	2 18.2	-	5 45.5	3 27.3	3 27.3	-	-	-	
無回答	38 100.0	20 52.6	19 50.0	1 2.6	4 10.5	1 2.6	20 52.6	7 18.4	11 28.9	-	-	-		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 との	高い	53 100.0	38 71.7	33 62.3	3 5.7	7 13.2	2 3.8	22 41.5	13 24.5	15 28.3	1 1.9	1 1.9	1 1.9	
	やや高い	338 100.0	221 65.4	214 63.3	23 6.8	67 19.8	24 7.1	179 53.0	78 23.1	77 22.8	5 1.5	-	-	
	他社と同じくらい	762 100.0	517 67.8	468 61.4	32 4.2	127 16.7	46 6.0	355 46.6	166 21.8	210 27.6	10 1.3	5 0.7	6 0.8	
	やや低い	401 100.0	276 68.8	248 61.8	22 5.5	82 20.4	26 6.5	172 42.9	92 22.9	100 24.9	5 1.2	2 0.5	1 0.2	
	低い	54 100.0	42 77.8	32 59.3	5 9.3	10 18.5	4 7.4	20 37.0	12 22.2	20 37.0	-	-	-	
	無回答	30 100.0	21 70.0	20 66.7	3 10.0	2 6.7	2 6.7	13 43.3	6 20.0	3 10.0	-	-	-	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	916 100.0	619 67.6	597 65.2	70 7.6	180 19.7	62 6.8	428 46.7	236 25.8	258 28.2	14 1.5	-	4 0.4	
	それ以外	656 100.0	448 68.3	382 58.2	14 2.1	109 16.6	41 6.3	298 45.4	124 18.9	159 24.2	7 1.1	6 0.9	3 0.5	
	無回答	66 100.0	48 72.7	36 54.5	4 6.1	6 9.1	1 1.5	35 53.0	7 10.6	8 12.1	-	2 3.0	1 1.5	

問10-付問10-1. どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか (MA)

※「目的は特にない・わからない」、「無回答」を除く

	有効回答計	ものづくりに関する基礎的な知識・技術を習得させる	ものづくりに関する専門的な知識・技術を習得させる	ICTなどデジタル技術について学ばせる	経営やマネジメントに関する知識を習得させる	事務処理能力を向上させる	能力・スキル伸長への意欲を向上させる	他社人材と交流させる	ビジネス全般についての知識やマナーを習得させる	その他		
合計	1,622 100.0	1,115 68.7	1,015 62.6	88 5.4	295 18.2	104 6.4	761 46.9	367 22.6	425 26.2	21 1.3		
F 3 業種	プラスチック製品製造業	156 100.0	106 67.9	88 56.4	4 2.6	30 19.2	5 3.2	70 44.9	32 20.5	47 30.1	2 1.3	
	鉄鋼業	55 100.0	37 67.3	39 70.9	2 3.6	9 16.4	8 14.5	25 45.5	11 20.0	16 29.1	-	
	非鉄金属製造業	56 100.0	41 73.2	30 53.6	2 3.6	8 14.3	-	25 44.6	12 21.4	14 25.0	1 1.8	
	金属製品製造業	411 100.0	279 67.9	246 59.9	13 3.2	70 17.0	20 4.9	208 50.6	100 24.3	93 22.6	4 1.0	
	はん用機械器具製造業	86 100.0	68 79.1	57 66.3	4 4.7	15 17.4	7 8.1	39 45.3	15 17.4	21 24.4	-	
	生産用機械器具製造業	199 100.0	146 73.4	135 67.8	16 8.0	36 18.1	17 8.5	87 43.7	39 19.6	59 29.6	2 1.0	
	業務用機械器具製造業	85 100.0	55 64.7	52 61.2	8 9.4	15 17.6	5 5.9	44 51.8	16 18.8	21 24.7	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	94 100.0	48 51.1	54 57.4	7 7.4	25 26.6	8 8.5	44 46.8	24 25.5	33 35.1	3 3.2	
	電気機械器具製造業	220 100.0	157 71.4	152 69.1	14 6.4	40 18.2	13 5.9	94 42.7	47 21.4	59 26.8	4 1.8	
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	10 76.9	8 61.5	3 23.1	-	-	8 61.5	4 30.8	3 23.1	-	
	輸送用機械器具製造業	247 100.0	168 68.0	154 62.3	15 6.1	47 19.0	20 8.1	117 47.4	67 27.1	59 23.9	5 2.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	444 100.0	297 66.9	256 57.7	18 4.1	60 13.5	20 4.5	197 44.4	77 17.3	87 19.6	5 1.1
50人～99人		555 100.0	391 70.5	341 61.4	24 4.3	97 17.5	37 6.7	259 46.7	130 23.4	151 27.2	8 1.4	
100人～299人		463 100.0	318 68.7	297 64.1	30 6.5	96 20.7	35 7.6	222 47.9	106 22.9	137 29.6	5 1.1	
300人以上		160 100.0	109 68.1	121 75.6	16 10.0	42 26.3	12 7.5	83 51.9	54 33.8	50 31.3	3 1.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加 (15%以上)	229 100.0	162 70.7	146 63.8	14 6.1	51 22.3	19 8.3	112 48.9	60 26.2	75 32.8	1 0.4	
	増加 (5%以上15%未満)	405 100.0	276 68.1	268 66.2	29 7.2	79 19.5	28 6.9	197 48.6	100 24.7	109 26.9	7 1.7	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	470 100.0	315 67.0	291 61.9	18 3.8	78 16.6	27 5.7	227 48.3	106 22.6	115 24.5	4 0.9	
	減少 (5%以上15%未満)	161 100.0	119 73.9	97 60.2	9 5.6	36 22.4	10 6.2	76 47.2	34 21.1	39 24.2	3 1.9	
	大幅に減少 (15%以上)	69 100.0	48 69.6	45 65.2	3 4.3	12 17.4	3 4.3	31 44.9	15 21.7	16 23.2	-	
	無回答	288 100.0	195 67.7	168 58.3	15 5.2	39 13.5	17 5.9	118 41.0	52 18.1	71 24.7	6 2.1	
問8 開人 発材 育針 成・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	283 100.0	193 68.2	180 63.6	22 7.8	63 22.3	26 9.2	135 47.7	79 27.9	88 31.1	5 1.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	677 100.0	468 69.1	477 70.5	42 6.2	132 19.5	44 6.5	356 52.6	169 25.0	188 27.8	9 1.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	534 100.0	373 69.9	297 55.6	21 3.9	79 14.8	29 5.4	223 41.8	96 18.0	114 21.3	7 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	117 100.0	74 63.2	54 46.2	3 2.6	19 16.2	4 3.4	43 36.8	20 17.1	34 29.1	-	
	無回答	11 100.0	7 63.6	7 63.6	-	2 18.2	1 9.1	4 36.4	3 27.3	1 9.1	-	
問14 に開人 対発材 育の 成取 評り・ 備組 能 力	うまくいっている	72 100.0	50 69.4	51 70.8	4 5.6	18 25.0	11 15.3	40 55.6	12 16.7	20 27.8	-	
	ややうまくいっている	779 100.0	529 67.9	505 64.8	49 6.3	136 17.5	50 6.4	388 49.8	178 22.8	214 27.5	12 1.5	
	あまりうまくいっていない	689 100.0	478 69.4	417 60.5	29 4.2	124 18.0	39 5.7	295 42.8	163 23.7	173 25.1	8 1.2	
	うまくいっていない	53 100.0	34 64.2	28 52.8	3 5.7	13 24.5	4 7.5	24 45.3	10 18.9	16 30.2	1 1.9	
	無回答	29 100.0	24 82.8	14 48.3	3 10.3	4 13.8	-	14 48.3	4 13.8	2 6.9	-	
問19 ① 競争力 の競 争区 分 (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,265 100.0	885 70.0	820 64.8	75 5.9	245 19.4	87 6.9	607 48.0	298 23.6	348 27.5	17 1.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,206 100.0	849 70.4	775 64.3	78 6.5	240 19.9	92 7.6	584 48.4	292 24.2	343 28.4	17 1.4	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,382 100.0	961 69.5	884 64.0	79 5.7	272 19.7	93 6.7	653 47.3	323 23.4	377 27.3	21 1.5	
	その他 (20を選択)	6 100.0	6 100.0	2 33.3	-	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-	-	
	行わなかった (21を選択)	11 100.0	9 81.8	4 36.4	-	2 18.2	-	5 45.5	3 27.3	3 27.3	-	
	無回答	38 100.0	20 52.6	19 50.0	1 2.6	4 10.5	1 2.6	20 52.6	7 18.4	11 28.9	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働生 産他 社性 社と	高い	51 100.0	38 74.5	33 64.7	3 5.9	7 13.7	2 3.9	22 43.1	13 25.5	15 29.4	1 2.0	
	やや高い	338 100.0	221 65.4	214 63.3	23 6.8	67 19.8	24 7.1	179 53.0	78 23.1	77 22.8	5 1.5	
	他社と同じくらい	751 100.0	517 68.8	468 62.3	32 4.3	127 16.9	46 6.1	355 47.3	166 22.1	210 28.0	10 1.3	
	やや低い	398 100.0	276 69.3	248 62.3	22 5.5	82 20.6	26 6.5	172 43.2	92 23.1	100 25.1	5 1.3	
	低い	54 100.0	42 77.8	32 59.3	5 9.3	10 18.5	4 7.4	20 37.0	12 22.2	20 37.0	-	
	無回答	30 100.0	21 70.0	20 66.7	3 10.0	2 6.7	2 6.7	13 43.3	6 20.0	3 10.0	-	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	912 100.0	619 67.9	597 65.5	70 7.7	180 19.7	62 6.8	428 46.9	236 25.9	258 28.3	14 1.5	
	それ以外	647 100.0	448 69.2	382 59.0	14 2.2	109 16.8	41 6.3	298 46.1	124 19.2	159 24.6	7 1.1	
	無回答	63 100.0	48 76.2	36 57.1	4 6.3	6 9.5	1 1.6	35 55.6	7 11.1	8 12.7	-	

問10-付問10-1. どのような目的で、ものづくり人材を対象としたOFF-JTを実施していますか(2区分)(SA)

		計OFF-JTを実施している	9OFF-JTの目的あり(1)	らOFF-JTの目的ない(10)をわ	無回答
合計		1,638 100.0	1,622 99.0	8 0.5	8 0.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	157 100.0	156 99.4	1 0.6	-
	鉄鋼業	55 100.0	55 100.0	-	-
	非鉄金属製造業	57 100.0	56 98.2	1 1.8	-
	金属製品製造業	417 100.0	411 98.6	5 1.2	1 0.2
	はん用機械器具製造業	86 100.0	86 100.0	-	-
	生産用機械器具製造業	201 100.0	199 99.0	2 1.0	-
	業務用機械器具製造業	85 100.0	85 100.0	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	96 100.0	94 97.9	-	2 2.1
	電気機械器具製造業	222 100.0	220 99.1	-	2 0.9
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	13 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	249 100.0	247 99.2	-	2 0.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	453 100.0	444 98.0	6 1.3
50人～99人		559 100.0	555 99.3	2 0.4	2 0.4
100人～299人		466 100.0	463 99.4	-	3 0.6
300人以上		160 100.0	160 100.0	-	-
無回答		-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開らの 売変上 化高	大幅に増加(15%以上)	230 100.0	229 99.6	-	1 0.4
	増加(5%以上15%未満)	408 100.0	405 99.3	2 0.5	1 0.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	476 100.0	470 98.7	3 0.6	3 0.6
	減少(5%以上15%未満)	163 100.0	161 98.8	-	2 1.2
	大幅に減少(15%以上)	69 100.0	69 100.0	-	-
	無回答	292 100.0	288 98.6	3 1.0	1 0.3
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	286 100.0	283 99.0	-	3 1.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	679 100.0	677 99.7	-	2 0.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	538 100.0	534 99.3	2 0.4	2 0.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	124 100.0	117 94.4	6 4.8	1 0.8
	無回答	11 100.0	11 100.0	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	72 100.0	72 100.0	-	-
	ややうまくいっている	788 100.0	779 98.9	2 0.3	7 0.9
	あまりうまくいっていない	693 100.0	689 99.4	3 0.4	1 0.1
	うまくいっていない	54 100.0	53 98.1	1 1.9	-
	無回答	31 100.0	29 93.5	2 6.5	-
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,274 100.0	1,265 99.3	4 0.3	5 0.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,216 100.0	1,206 99.2	4 0.3	6 0.5
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,396 100.0	1,382 99.0	6 0.4	8 0.6
	その他(20を選択)	6 100.0	6 100.0	-	-
	行わなかった(21を選択)	11 100.0	11 100.0	-	-
無回答	38 100.0	38 100.0	-	-	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	53 100.0	51 96.2	1 1.9	1 1.9
	やや高い	338 100.0	338 100.0	-	-
	他社と同じくらい	762 100.0	751 98.6	5 0.7	6 0.8
	やや低い	401 100.0	398 99.3	2 0.5	1 0.2
	低い	54 100.0	54 100.0	-	-
	無回答	30 100.0	30 100.0	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	916 100.0	912 99.6	-	4 0.4
	それ以外	656 100.0	647 98.6	6 0.9	3 0.5
	無回答	66 100.0	63 95.5	2 3.0	1 1.5
	無回答	-	-	-	-

問10-付問10-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか (MA)

		計自己啓発活動を支援している	受講料などの金銭的支援	社内での自主的な勉強会等に対する援助	資格等取得の際の手当や一時金の支給	個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録	教育訓練休暇(有給、無給の両方を含む)の付与	就業時間の配慮	教育情報提供機関、通信教育等に開	その他	特に支援を行っていない	無回答	
合計		1,548 100.0	1,215 78.5	345 22.3	758 49.0	392 25.3	105 6.8	282 18.2	550 35.5	18 1.2	78 5.0	11 0.7	
業種	F 3	166 100.0	128 77.1	30 18.1	86 51.8	49 29.5	14 8.4	34 20.5	74 44.6	12 1.2	9 5.4	-	
	プラスチック製品製造業	52 100.0	45 86.5	10 19.2	32 61.5	21 40.4	3 5.8	12 23.1	12 23.1	1 1.9	1 1.9	-	
	鉄鋼業	61 100.0	47 77.0	19 31.1	27 44.3	15 24.6	4 6.6	15 24.6	20 32.8	-	2 3.3	3 4.9	
	非鉄金属製造業	398 100.0	302 75.9	96 24.1	193 48.5	84 21.1	28 7.0	74 18.6	117 29.4	7 1.8	21 5.3	3 0.8	
	金属製品製造業	76 100.0	63 82.9	22 28.9	40 52.6	18 23.7	13 17.1	13 17.1	27 35.5	-	1 1.3	1 1.3	
	はん用機械器具製造業	185 100.0	150 81.1	39 21.1	88 47.6	39 21.1	14 7.6	32 17.3	57 30.8	-	11 5.9	-	
	生産用機械器具製造業	85 100.0	68 80.0	17 20.0	43 50.6	29 34.1	4 4.7	12 14.1	34 40.0	1 1.2	4 4.7	1 1.2	
	業務用機械器具製造業	97 100.0	72 74.2	20 20.6	41 42.3	25 25.8	5 5.2	19 19.6	38 39.2	1 1.0	8 8.2	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199 100.0	158 79.4	42 21.1	102 51.3	56 28.1	14 7.0	41 20.6	79 39.7	3 1.5	10 5.0	-	
	電気機械器具製造業	12 100.0	8 66.7	4 33.3	4 33.3	4 33.3	-	2 16.7	4 33.3	-	-	-	
	情報通信機械器具製造業	217 100.0	174 80.2	46 21.2	102 47.0	52 24.0	6 2.8	28 12.9	88 40.6	3 1.4	11 5.1	3 1.4	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	464 100.0	341 73.5	108 23.3	196 42.2	88 19.0	44 9.5	100 21.6	131 28.2	2 0.4	37 8.0	2 0.4	
	5 0 人～9 9 人	503 100.0	386 76.7	104 20.7	244 48.5	114 22.7	41 8.2	88 17.5	162 32.2	9 1.8	25 5.0	-	
	1 0 0 人～2 9 9 人	413 100.0	346 83.8	97 23.5	215 52.1	132 32.0	16 3.9	65 15.7	170 41.2	3 0.7	14 3.4	6 1.5	
	3 0 0 人以上	168 100.0	142 84.5	36 21.4	103 61.3	58 34.5	4 2.4	29 17.3	87 51.8	4 2.4	2 1.2	3 1.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加 (15%以上)	207 100.0	162 78.3	47 22.7	104 50.2	61 29.5	9 4.3	43 20.8	78 37.7	4 1.9	9 4.3	2 1.0	
	増加 (5%以上15%未満)	369 100.0	306 82.9	95 25.7	193 52.3	90 24.4	28 7.6	69 18.7	138 37.4	3 0.8	16 4.3	2 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	448 100.0	346 77.2	86 19.2	217 48.4	112 25.0	28 6.3	79 17.6	145 32.4	3 0.7	27 6.0	2 0.4	
	減少 (5%以上15%未満)	165 100.0	126 76.4	37 22.4	75 45.5	45 27.3	10 6.1	27 16.4	70 42.4	1 0.6	8 4.8	4 2.4	
	大幅に減少 (15%以上)	60 100.0	51 85.0	9 15.0	29 48.3	20 33.3	5 8.3	12 20.0	26 43.3	-	2 3.3	-	
	無回答	299 100.0	224 74.9	71 23.7	140 46.8	64 21.4	25 8.4	52 17.4	93 31.1	7 2.3	16 5.4	1 0.3	
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	255 100.0	207 81.2	76 29.8	131 51.4	80 31.4	24 9.4	50 19.6	106 41.6	3 1.2	6 2.4	4 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	580 100.0	475 81.9	135 23.3	314 54.1	163 28.1	40 6.9	121 20.9	221 38.1	11 1.9	13 2.2	4 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	546 100.0	432 79.1	113 20.7	259 47.4	125 22.9	33 6.0	94 17.2	184 33.7	3 0.5	27 4.9	1 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	156 100.0	96 61.5	20 12.8	50 32.1	22 14.1	8 5.1	16 10.3	35 22.4	-	31 19.9	2 1.3	
	無回答	11 100.0	5 45.5	1 9.1	4 36.4	2 18.2	-	1 9.1	4 36.4	1 9.1	1 9.1	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	74 100.0	57 77.0	25 33.8	39 52.7	25 33.8	6 8.1	21 28.4	22 29.7	2 2.7	4 5.4	-	
	ややうまくいっている	734 100.0	592 80.7	193 26.3	386 52.6	212 28.9	57 7.8	129 17.6	276 37.6	10 1.4	19 2.6	6 0.8	
	あまりうまくいっていない	647 100.0	504 77.9	118 18.2	293 45.3	143 22.1	32 4.9	115 17.8	225 34.8	5 0.8	40 6.2	5 0.8	
	うまくいっていない	60 100.0	34 56.7	6 10.0	25 41.7	6 10.0	4 6.7	8 13.3	13 21.7	-	14 23.3	-	
	無回答	33 100.0	28 84.8	3 9.1	15 45.5	6 18.2	6 18.2	6 27.3	9 42.4	1 3.0	1 3.0	-	
問19 ① (5組 区み 区これ をを 高ま めめ るた ため	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,151 100.0	930 80.8	278 24.2	585 50.8	322 28.0	75 6.5	227 19.7	429 37.3	14 1.2	44 3.8	9 0.8	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,093 100.0	886 81.1	258 23.6	560 51.2	310 28.4	77 7.0	207 18.9	444 40.6	15 1.4	44 4.0	10 0.9	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,272 100.0	1,012 79.6	292 23.0	637 50.1	334 26.3	86 6.8	237 18.6	480 37.7	15 1.2	60 4.7	10 0.8	
	その他 (20を選択)	7 100.0	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-	2 28.6	3 42.9	-	-	-	
	行わなかった (21を選択)	13 100.0	9 69.2	-	7 53.8	4 30.8	1 7.7	-	2 15.4	-	2 15.4	-	
	無回答	55 100.0	36 65.5	12 21.8	22 40.0	11 20.0	2 3.6	7 12.7	11 20.0	1 1.8	3 5.5	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 との	高い	58 100.0	47 81.0	18 31.0	26 44.8	17 29.3	6 10.3	14 24.1	20 34.5	1 1.7	2 3.4	-	
	やや高い	341 100.0	275 80.6	98 28.7	173 50.7	77 22.6	34 10.0	76 22.3	110 32.3	6 1.8	12 3.5	1 0.3	
	他社と同じくらい	685 100.0	542 79.1	144 21.0	344 50.2	177 25.8	40 5.8	115 16.8	251 36.6	7 1.0	30 4.4	5 0.7	
	やや低い	387 100.0	296 76.5	68 17.6	184 47.5	99 25.6	21 5.4	65 16.8	143 37.0	4 1.0	26 6.7	5 1.3	
	低い	50 100.0	36 72.0	8 16.0	24 48.0	16 32.0	3 6.0	10 20.0	20 40.0	-	6 12.0	-	
	無回答	27 100.0	19 70.4	9 33.3	7 25.9	6 22.2	1 3.7	2 7.4	6 22.2	-	2 7.4	-	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ 活い	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	851 100.0	683 80.3	211 24.8	415 48.8	223 26.2	54 6.3	176 20.7	335 39.4	11 1.3	30 3.5	6 0.7	
	それ以外	632 100.0	486 76.9	123 19.5	319 50.5	162 25.6	45 7.1	99 15.7	202 32.0	6 0.9	43 6.8	5 0.8	
	無回答	65 100.0	46 70.8	11 16.9	24 36.9	7 10.8	6 9.2	7 10.8	13 20.0	1 1.5	5 7.7	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

問10-付問10-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか (MA)

※「特に支援を行っていない」、「無回答」を除く

	有効回答計	受講料などの金銭的支援	社内で自主的な勉強会等に対する	資格等取得の際の手当や一時金	個々の自己啓発実績を人事などで把握・記録	教育訓練休暇(有給、無給の両方を含む)の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関、通信教育等に関する	その他	
合計	1,459 100.0	1,215 83.3	345 23.6	758 52.0	392 26.9	105 7.2	282 19.3	550 37.7	18 1.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	157 100.0	128 81.5	30 19.1	86 54.8	49 31.2	14 8.9	34 21.7	74 47.1	2 1.3
	鉄鋼業	51 100.0	45 88.2	10 19.6	32 62.7	21 41.2	3 5.9	12 23.5	12 23.5	1 2.0
	非鉄金属製造業	56 100.0	47 83.9	19 33.9	27 48.2	15 26.8	4 7.1	15 26.8	20 35.7	-
	金属製品製造業	374 100.0	302 80.7	96 25.7	193 51.6	84 22.5	28 7.5	74 19.8	117 31.3	7 1.9
	はん用機械器具製造業	74 100.0	63 85.1	22 29.7	40 54.1	18 24.3	13 17.6	13 17.6	27 36.5	-
	生産用機械器具製造業	174 100.0	150 86.2	39 22.4	88 50.6	39 22.4	14 8.0	32 18.4	57 32.8	-
	業務用機械器具製造業	80 100.0	68 85.0	17 21.3	43 53.8	29 36.3	4 5.0	12 15.0	34 42.5	1 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	89 100.0	72 80.9	20 22.5	41 46.1	25 28.1	5 5.6	19 21.3	38 42.7	1 1.1
	電気機械器具製造業	189 100.0	158 83.6	42 22.2	102 54.0	56 29.6	14 7.4	41 21.7	79 41.8	3 1.6
	情報通信機械器具製造業	12 100.0	8 66.7	4 33.3	4 33.3	4 33.3	-	2 16.7	4 33.3	-
	輸送用機械器具製造業	203 100.0	174 85.7	46 22.7	102 50.2	52 25.6	6 3.0	28 13.8	88 43.3	3 1.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	425 100.0	341 80.2	108 25.4	196 46.1	88 20.7	44 10.4	100 23.5	131 30.8	2 0.5
	50人～99人	478 100.0	386 80.8	104 21.8	244 51.0	114 23.8	41 8.6	88 18.4	162 33.9	9 1.9
	100人～299人	393 100.0	346 88.0	97 24.7	215 54.7	132 33.6	16 4.1	65 16.5	170 43.3	3 0.8
	300人以上	163 100.0	142 87.1	36 22.1	103 63.2	58 35.6	4 2.5	29 17.8	87 53.4	4 2.5
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加 (15%以上)	196 100.0	162 82.7	47 24.0	104 53.1	61 31.1	9 4.6	43 21.9	78 39.8	4 2.0
	増加 (5%以上15%未満)	351 100.0	306 87.2	95 27.1	193 55.0	90 25.6	28 8.0	69 19.7	138 39.3	3 0.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	419 100.0	346 82.6	86 20.5	217 51.8	112 26.7	28 6.7	79 18.9	145 34.6	3 0.7
	減少 (5%以上15%未満)	153 100.0	126 82.4	37 24.2	75 49.0	45 29.4	10 6.5	27 17.6	70 45.8	1 0.7
	大幅に減少 (15%以上)	58 100.0	51 87.9	9 15.5	29 50.0	20 34.5	5 8.6	12 20.7	26 44.8	-
	無回答	282 100.0	224 79.4	71 25.2	140 49.6	64 22.7	25 8.9	52 18.4	93 33.0	7 2.5
問8 開人 発材 育針 育成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	245 100.0	207 84.5	76 31.0	131 53.5	80 32.7	24 9.8	50 20.4	106 43.3	3 1.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	563 100.0	475 84.4	135 24.0	314 55.8	163 29.0	40 7.1	121 21.5	221 39.3	11 2.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	518 100.0	432 83.4	113 21.8	259 50.0	125 24.1	33 6.4	94 18.1	184 35.5	3 0.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	123 100.0	96 78.0	20 16.3	50 40.7	22 17.9	8 6.5	16 13.0	35 28.5	-
	無回答	10 100.0	5 50.0	1 10.0	4 40.0	2 20.0	-	1 10.0	4 40.0	1 10.0
問14 に開人 対発材 育の育 成評 り・ 備組 能 力	うまくいっている	70 100.0	57 81.4	25 35.7	39 55.7	25 35.7	6 8.6	21 30.0	22 31.4	2 2.9
	ややうまくいっている	709 100.0	592 83.5	193 27.2	386 54.4	212 29.9	57 8.0	129 18.2	276 38.9	10 1.4
	あまりうまくいっていない	602 100.0	504 83.7	118 19.6	293 48.7	143 23.8	32 5.3	115 19.1	225 37.4	5 0.8
	うまくいっていない	46 100.0	34 73.9	6 13.0	25 54.3	6 13.0	4 8.7	8 17.4	13 28.3	-
	無回答	32 100.0	28 87.5	3 9.4	15 46.9	6 18.8	6 18.8	9 28.1	14 43.8	1 3.1
問19 ① 競争力 の競 争区 域 を 高 め る た め の 取 組 (MA)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,098 100.0	930 84.7	278 25.3	585 53.3	322 29.3	75 6.8	227 20.7	429 39.1	14 1.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,039 100.0	886 85.3	258 24.8	560 53.9	310 29.8	77 7.4	207 19.9	444 42.7	15 1.4
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,202 100.0	1,012 84.2	292 24.3	637 53.0	334 27.8	86 7.2	237 19.7	480 39.9	15 1.2
	その他 (20を選択)	7 100.0	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-	2 28.6	3 42.9	-
	行わなかった (21を選択)	11 100.0	9 81.8	-	7 63.6	4 36.4	1 9.1	-	2 18.2	-
	無回答	52 100.0	36 69.2	12 23.1	22 42.3	11 21.2	2 3.8	7 13.5	11 21.2	1 1.9
	無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-	2 28.6	3 42.9	-
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	56 100.0	47 83.9	18 32.1	26 46.4	17 30.4	6 10.7	14 25.0	20 35.7	1 1.8
	やや高い	328 100.0	275 83.8	98 29.9	173 52.7	77 23.5	34 10.4	76 23.2	110 33.5	6 1.8
	他社と同じくらい	650 100.0	542 83.4	144 22.2	344 52.9	177 27.2	40 6.2	115 17.7	251 38.6	7 1.1
	やや低い	356 100.0	296 83.1	68 19.1	184 51.7	99 27.8	21 5.9	65 18.3	143 40.2	4 1.1
	低い	44 100.0	36 81.8	8 18.2	24 54.5	16 36.4	3 6.8	10 22.7	20 45.5	-
	無回答	25 100.0	19 76.0	9 36.0	7 28.0	6 24.0	1 4.0	2 8.0	6 24.0	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	815 100.0	683 83.8	211 25.9	415 50.9	223 27.4	54 6.6	176 21.6	335 41.1	11 1.3
	それ以外	584 100.0	486 83.2	123 21.1	319 54.6	162 27.7	45 7.7	99 17.0	202 34.6	6 1.0
	無回答	60 100.0	46 76.7	11 18.3	24 40.0	7 11.7	6 10.0	7 11.7	13 21.7	1 1.7

問10-付問10-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか（2区分）（S A）

		計	自己啓発活動を支援している	自己啓発支援を行った（1～8）	自己啓発支援を行っていない（9を選択）	無回答
合計		1,548 100.0	1,459 94.3	78 5.0	11 0.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	166 100.0	157 94.6	9 5.4	-	-
	鉄鋼業	52 100.0	51 98.1	1 1.9	-	-
	非鉄金属製造業	61 100.0	56 91.8	2 3.3	3 4.9	
	金属製品製造業	398 100.0	374 94.0	21 5.3	3 0.8	
	はん用機械器具製造業	76 100.0	74 97.4	1 1.3	1 1.3	
	生産用機械器具製造業	185 100.0	174 94.1	11 5.9	-	-
	業務用機械器具製造業	85 100.0	80 94.1	4 4.7	1 1.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	97 100.0	89 91.8	8 8.2	-	-
	電気機械器具製造業	199 100.0	189 95.0	10 5.0	-	-
	情報通信機械器具製造業	12 100.0	12 100.0	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	217 100.0	203 93.5	11 5.1	3 1.4	
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	464 100.0	425 91.6	37 8.0	2 0.4
50人～99人		503 100.0	478 95.0	25 5.0	-	-
100人～299人		413 100.0	393 95.2	14 3.4	6 1.5	
300人以上		168 100.0	163 97.0	2 1.2	3 1.8	
無回答		-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加（15%以上）	207 100.0	196 94.7	9 4.3	2 1.0	
	増加（5%以上15%未満）	369 100.0	351 95.1	16 4.3	2 0.5	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	448 100.0	419 93.5	27 6.0	2 0.4	
	減少（5%以上15%未満）	165 100.0	153 92.7	8 4.8	4 2.4	
	大幅に減少（15%以上）	60 100.0	58 96.7	2 3.3	-	-
	無回答	299 100.0	282 94.3	16 5.4	1 0.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	255 100.0	245 96.1	6 2.4	4 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	580 100.0	563 97.1	13 2.2	4 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	546 100.0	518 94.9	27 4.9	1 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	156 100.0	123 78.8	31 19.9	2 1.3	
	無回答	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	74 100.0	70 94.6	4 5.4	-	-
	ややうまくいっている	734 100.0	709 96.6	19 2.6	6 0.8	
	あまりうまくいっていない	647 100.0	602 93.0	40 6.2	5 0.8	
	うまくいっていない	60 100.0	46 76.7	14 23.3	-	-
	無回答	33 100.0	32 97.0	1 3.0	-	-
問19 ① （5組 区 分） （M A） のた 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	1,151 100.0	1,098 95.4	44 3.8	9 0.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,093 100.0	1,039 95.1	44 4.0	10 0.9	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	1,272 100.0	1,202 94.5	60 4.7	10 0.8	
	その他（20を選択）	7 100.0	7 100.0	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	13 100.0	11 84.6	2 15.4	-	-
無回答	55 100.0	52 94.5	3 5.5	-	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	58 100.0	56 96.6	2 3.4	-	-
	やや高い	341 100.0	328 96.2	12 3.5	1 0.3	
	他社と同じくらい	685 100.0	650 94.9	30 4.4	5 0.7	
	やや低い	387 100.0	356 92.0	26 6.7	5 1.3	
	低い	50 100.0	44 88.0	6 12.0	-	-
	無回答	27 100.0	25 92.6	2 7.4	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	851 100.0	815 95.8	30 3.5	6 0.7	
	それ以外	632 100.0	584 92.4	43 6.8	5 0.8	
	無回答	65 100.0	60 92.3	5 7.7	-	-

問11. 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれがあたりですか (SA)

		合計	とても重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	どちらともいえない	無回答	
合計		4,364 100.0	616 14.1	1,586 36.3	447 10.2	154 3.5	1,452 33.3	109 2.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	54 11.2	172 35.5	45 9.3	23 4.8	175 36.2	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	24 14.2	56 33.1	22 13.0	6 3.6	53 31.4	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	26 16.0	58 35.6	18 11.0	4 2.5	55 33.7	2 1.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	159 13.8	418 36.2	135 11.7	40 3.5	378 32.8	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	87 41.2	19 9.0	5 2.4	64 30.3	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	92 18.3	166 33.0	49 9.7	18 3.6	171 34.0	7 1.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	85 40.3	24 11.4	7 3.3	55 26.1	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	25 9.9	92 36.4	22 8.7	10 4.0	96 37.9	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	81 14.4	212 37.7	54 9.6	11 2.0	192 34.2	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	13 26.0	4 8.0	4 8.0	21 42.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	82 13.6	227 37.7	54 9.0	26 4.3	191 31.7	22 3.7	
	その他	- 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	- -	1 50.0	- -
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	189 12.4	518 33.9	190 12.4	86 5.6	507 33.1	40 2.6
50人～99人		1,520 100.0	202 13.3	536 35.3	159 10.5	51 3.4	528 34.7	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	174 17.0	406 39.7	82 8.0	15 1.5	325 31.8	20 2.0	
300人以上		291 100.0	51 17.5	126 43.3	16 5.5	2 0.7	91 31.3	5 1.7	
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	94 18.4	193 37.8	45 8.8	17 3.3	150 29.4	11 2.2	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	164 16.2	400 39.6	105 10.4	29 2.9	293 29.0	20 2.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	163 12.3	467 35.1	139 10.5	52 3.9	484 36.4	24 1.8	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	70 14.5	160 33.1	51 10.5	16 3.3	173 35.7	14 2.9	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	21 11.4	60 32.4	23 12.4	10 5.4	69 37.3	2 1.1	
	無回答	845 100.0	104 12.3	306 36.2	84 9.9	30 3.6	283 33.5	38 4.5	
	無回答	845 100.0	104 12.3	306 36.2	84 9.9	30 3.6	283 33.5	38 4.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	142 22.8	241 38.7	53 8.5	13 2.1	161 25.9	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	259 18.5	622 44.4	104 7.4	20 1.4	371 26.5	26 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	178 11.3	555 35.2	182 11.5	52 3.3	564 35.7	47 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	36 5.1	149 21.1	102 14.4	66 9.3	337 47.7	17 2.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	19 34.5	6 10.9	3 5.5	19 34.5	7 12.7	
	無回答	55 100.0	1 1.8	19 34.5	6 10.9	3 5.5	19 34.5	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	53 35.6	39 26.2	15 10.1	11 7.4	28 18.8	3 2.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	321 17.5	715 39.0	172 9.4	59 3.2	544 29.7	20 1.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	211 10.3	774 37.7	228 11.1	56 2.7	760 37.0	23 1.1	
	うまくいっていない	246 100.0	27 11.0	52 21.1	31 12.6	25 10.2	110 44.7	1 0.4	
	無回答	86 100.0	4 4.7	6 7.0	1 1.2	3 3.5	10 11.6	62 72.1	
	無回答	86 100.0	4 4.7	6 7.0	1 1.2	3 3.5	10 11.6	62 72.1	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	500 16.4	1,179 38.7	285 9.4	67 2.2	943 30.9	74 2.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	455 15.6	1,131 38.7	276 9.4	70 2.4	922 31.5	69 2.4	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	521 14.7	1,343 38.0	343 9.7	109 3.1	1,138 32.2	80 2.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	- -	3 27.3	1 9.1	1 9.1	3 27.3	3 27.3	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	5 4.9	10 9.7	13 12.6	22 21.4	50 48.5	3 2.9	
	無回答	138 100.0	19 13.8	39 28.3	18 13.0	6 4.3	44 31.9	12 8.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	31 23.3	38 28.6	20 15.0	12 9.0	30 22.6	2 1.5	
	やや高い	913 100.0	155 17.0	318 34.8	100 11.0	27 3.0	285 31.2	28 3.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	261 13.2	748 37.7	190 9.6	71 3.6	672 33.9	42 2.1	
	やや低い	1,077 100.0	132 12.3	399 37.0	112 10.4	28 2.6	377 35.0	29 2.7	
	低い	165 100.0	24 14.5	55 33.3	18 10.9	12 7.3	56 33.9	- -	
	無回答	92 100.0	13 14.1	28 30.4	7 7.6	4 4.3	32 34.8	8 8.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	371 17.2	843 39.2	200 9.3	51 2.4	634 29.5	52 2.4	
	それ以外	2,027 100.0	218 10.8	698 34.4	232 11.4	94 4.6	742 36.6	43 2.1	
	無回答	186 100.0	27 14.5	45 24.2	15 8.1	9 4.8	76 40.9	14 7.5	
	無回答	186 100.0	27 14.5	45 24.2	15 8.1	9 4.8	76 40.9	14 7.5	

問11. 今後のものづくり人材を対象としたOFF-JTに対するスタンスは、どれがあたりですか（3区分）（SA）

		合計	重視する (1又は2を選択)	どちらともいえない (5を選択)	重視しない (3又は4を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,202 50.5	1,452 33.3	601 13.8	109 2.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	226 46.7	175 36.2	68 14.0	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	80 47.3	53 31.4	28 16.6	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	84 51.5	55 33.7	22 13.5	2 1.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	577 50.0	378 32.8	175 15.2	24 2.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	115 54.5	64 30.3	24 11.4	8 3.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	258 51.3	171 34.0	67 13.3	7 1.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	123 58.3	55 26.1	31 14.7	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	117 46.2	96 37.9	32 12.6	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	293 52.1	192 34.2	65 11.6	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	21 42.0	8 16.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	309 51.3	191 31.7	80 13.3	22 3.7	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	707 46.2	507 33.1	276 18.0	40 2.6
50人～99人		1,520 100.0	738 48.6	528 34.7	210 13.8	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	580 56.8	325 31.8	97 9.5	20 2.0	
300人以上		291 100.0	177 60.8	91 31.3	18 6.2	5 1.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	287 56.3	150 29.4	62 12.2	11 2.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	564 55.8	293 29.0	134 13.3	20 2.0	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	630 47.4	484 36.4	191 14.4	24 1.8	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	230 47.5	173 35.7	67 13.8	14 2.9	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	81 43.8	69 37.3	33 17.8	2 1.1	
	無回答	845 100.0	410 48.5	283 33.5	114 13.5	38 4.5	
	無回答	845 100.0	410 48.5	283 33.5	114 13.5	38 4.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	383 61.6	161 25.9	66 10.6	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	881 62.8	371 26.5	124 8.8	26 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	733 46.5	564 35.7	234 14.8	47 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	185 26.2	337 47.7	168 23.8	17 2.4	
	無回答	55 100.0	20 36.4	19 34.5	9 16.4	7 12.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	92 61.7	28 18.8	26 17.4	3 2.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,036 56.6	544 29.7	231 12.6	20 1.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	985 48.0	760 37.0	284 13.8	23 1.1	
	うまくいっていない	246 100.0	79 32.1	110 44.7	56 22.8	1 0.4	
	無回答	86 100.0	10 11.6	10 11.6	4 4.7	62 72.1	
	無回答	86 100.0	10 11.6	10 11.6	4 4.7	62 72.1	
問19 ① (5組 区み こ力 を 高 め る た 取 め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,679 55.1	943 30.9	352 11.5	74 2.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,586 54.3	922 31.5	346 11.8	69 2.4	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,864 52.7	1,138 32.2	452 12.8	80 2.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	3 27.3	2 18.2	3 27.3	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	15 14.6	50 48.5	35 34.0	3 2.9	
	無回答	138 100.0	58 42.0	44 31.9	24 17.4	12 8.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	69 51.9	30 22.6	32 24.1	2 1.5	
	やや高い	913 100.0	473 51.8	285 31.2	127 13.9	28 3.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,009 50.9	672 33.9	261 13.2	42 2.1	
	やや低い	1,077 100.0	531 49.3	377 35.0	140 13.0	29 2.7	
	低い	165 100.0	79 47.9	56 33.9	30 18.2	-	
	無回答	92 100.0	41 44.6	32 34.8	11 12.0	8 8.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,214 56.4	634 29.5	251 11.7	52 2.4	
	それ以外	2,027 100.0	916 45.2	742 36.6	326 16.1	43 2.1	
	無回答	186 100.0	72 38.7	76 40.9	24 12.9	14 7.5	
	無回答	186 100.0	72 38.7	76 40.9	24 12.9	14 7.5	

問12. 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたOFF-JTでは、どのような内容の研修を望みますか (MA)

※「望む内容は特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	5・S(整理・整頓・清掃・片付け)を中心とした基礎的な心構えを身につける	OSJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの	機械・設備の保全に関する専門的知識	加工など製造技術に関する専門的知識	生産管理に関する専門的知識	設計に関する専門的知識・技能	新たな導入に関する知識・機器等を習得させる	ICTなどデジタル技術に関する知識	経営やマネジメントに関する知識	事務処理(パソコンソフトの使用)	その他
合計	3,966	1,669	1,598	1,363	2,117	1,570	1,069	879	575	733	329	50
F3	100.0	42.1	40.3	34.4	53.4	39.6	27.0	22.2	14.5	18.5	8.3	1.3
業種												
プラスチック製品製造業	439	218	160	164	208	192	66	74	55	79	43	7
鉄鋼業	150	76	58	72	66	47	19	29	16	22	9	2
非鉄金属製造業	149	70	58	67	80	64	24	31	18	21	15	3
金属製品製造業	1,045	484	389	383	645	417	185	266	111	184	88	19
はん用機械器具製造業	191	74	77	66	123	76	67	45	23	32	19	2
生産用機械器具製造業	463	175	186	137	282	169	212	124	70	80	30	4
業務用機械器具製造業	196	74	94	50	91	80	74	36	39	29	9	2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	222	87	106	66	74	93	72	47	41	51	25	3
電気機械器具製造業	519	188	216	116	208	207	216	97	100	108	37	4
情報通信機械器具製造業	43	14	21	6	15	13	14	4	12	11	3	-
輸送用機械器具製造業	547	209	232	234	323	210	120	125	90	116	51	4
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	1	2	2	2	-	1	-	-	-	-
F8(1)	100.0	-	50.0	100.0	100.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-
従業員規模別												
49人以下	1,339	630	439	404	741	464	325	283	126	205	93	14
50人~99人	1,386	610	584	456	736	573	336	332	188	248	121	20
100人~299人	961	371	426	371	523	426	300	190	163	207	90	9
300人以上	280	58	149	132	117	107	108	74	98	73	25	7
無回答	100.0	20.7	53.2	47.1	41.8	38.2	38.6	26.4	35.0	26.1	8.9	2.5
F11	470	190	214	165	253	205	153	121	73	97	35	7
直3近年の売上変化	100.0	40.4	45.5	35.1	53.8	43.6	32.6	25.7	15.5	20.6	7.4	1.5
増加(5%以上15%未満)	939	407	394	324	510	387	257	216	164	184	78	19
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,212	488	476	430	637	473	311	248	178	228	109	13
減少(5%以上15%未満)	438	186	173	157	249	184	119	101	46	72	43	2
大幅に減少(15%以上)	182	64	72	45	81	54	46	36	24	28	4	1
無回答	745	334	269	242	387	267	183	157	90	124	60	8
開8	100.0	44.8	36.1	32.5	51.9	35.8	24.6	21.1	12.1	16.6	8.1	1.1
開人発材方針育成・能力												
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	579	220	250	188	282	226	191	146	104	140	53	7
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,321	547	589	483	735	552	402	338	266	275	120	25
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,440	625	558	522	811	573	335	282	137	232	107	12
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	579	258	178	153	260	201	130	106	61	81	46	5
無回答	47	19	23	17	29	18	11	7	7	5	3	1
問14	100.0	40.4	48.9	36.2	61.7	38.3	23.4	14.9	14.9	10.6	6.4	2.1
開人対発材育の取組												
うまうまくいっている	130	51	56	52	76	47	35	35	18	21	12	1
ややうまうまくいっている	1,682	659	691	579	890	628	460	414	258	307	152	19
あまりうまうまくいっていない	1,923	840	775	656	1,035	793	515	390	274	358	143	24
うまうまくいっていない	214	110	72	72	110	96	57	37	24	42	20	6
無回答	17	9	4	4	6	6	2	3	1	5	2	-
問19	100.0	52.9	23.5	23.5	35.3	35.3	11.8	17.6	5.9	29.4	11.8	-
(5組区)の競争力高め												
高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,838	1,141	1,226	995	1,546	1,152	893	670	477	576	235	38
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,718	1,122	1,162	1,019	1,525	1,156	755	659	454	546	242	37
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,275	1,392	1,374	1,133	1,805	1,362	944	772	502	630	263	43
その他(20を選択)	9	2	3	5	5	2	2	2	3	1	-	-
行わなかった(21を選択)	62	35	18	17	18	14	8	6	4	8	4	1
無回答	112	56	32	34	53	36	26	23	11	17	16	-
問21	100.0	50.0	28.6	30.4	47.3	32.1	23.2	20.5	9.8	15.2	14.3	-
高比同業												
高い	112	55	39	34	61	33	34	28	19	20	8	3
やや高い	820	347	309	290	432	330	220	207	122	161	72	13
他社と同じくらい	1,812	754	743	620	969	690	449	392	255	315	138	23
やや低い	100.0	41.6	41.0	34.2	53.5	38.1	24.8	21.6	14.1	17.4	7.6	1.3
低い	998	416	420	336	538	423	296	209	149	190	87	9
無回答	149	63	64	52	75	62	48	28	18	38	16	-
問22(a-i)	100.0	45.3	30.7	41.3	56.0	42.7	29.3	20.0	16.0	12.0	10.7	2.7
用技術												
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,011	813	827	713	1,078	818	542	514	377	427	176	30
それ以外	1,801	779	720	602	959	692	485	341	181	288	139	19
無回答	154	77	51	48	80	60	42	24	17	18	14	1
活	100.0	50.0	33.1	31.2	51.9	39.0	27.3	15.6	11.0	11.7	9.1	0.6

問12. 民間や公的な教育訓練機関が実施するものづくり人材を対象としたO F F - J Tでは、どのような内容の研修を望みますか（2区分）（S A）

		合計	1望むO F F - J Tがある（1）	を望むO F F - J Tはない（1 2）	無回答
合計		4,364 100.0	3,966 90.9	304 7.0	94 2.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	439 90.7	29 6.0	16 3.3
	鉄鋼業	169 100.0	150 88.8	16 9.5	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	149 81.4	10 6.1	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,045 90.6	89 7.7	20 1.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	191 90.5	15 7.1	5 2.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	463 92.0	31 6.2	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	12 5.7	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	222 87.7	25 9.9	6 2.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	519 92.3	34 6.0	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	6 12.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	547 90.9	37 6.1	18 3.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,339 87.5	154 10.1
50人～99人		1,520 100.0	1,386 91.2	94 6.2	40 2.6
100人～299人		1,022 100.0	961 94.0	48 4.7	13 1.3
300人以上		291 100.0	280 96.2	7 2.4	4 1.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	470 92.2	27 5.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	939 92.9	58 5.7	14 1.4	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,212 91.2	98 7.4	19 1.4	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	438 90.5	34 7.0	12 2.5	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	162 87.6	20 10.8	3 1.6	
無回答	845 100.0	745 88.2	67 7.9	33 3.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	579 93.1	32 5.1	11 1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,321 94.2	57 4.1	24 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,440 91.3	103 6.5	35 2.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	579 81.9	110 15.6	18 2.5
	無回答	55 100.0	47 85.5	2 3.6	6 10.9
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	130 87.2	16 10.7	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,682 91.9	134 7.3	15 0.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,923 93.7	117 5.7	12 0.6
	うまくいっていない	246 100.0	214 87.0	31 12.6	1 0.4
	無回答	86 100.0	17 19.8	6 7.0	63 73.3
	問19 ① （5組 区み こ力 を 高 め る た 取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,838 93.1	152 5.0
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,718 93.0	144 4.9	61 2.1	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,275 92.7	192 5.4	67 1.9	
その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	62 60.2	39 37.9	2 1.9	
無回答	138 100.0	112 81.2	14 10.1	12 8.7	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	112 84.2	19 14.3	2 1.5
	やや高い	913 100.0	820 89.8	72 7.9	21 2.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,812 91.3	133 6.7	39 2.0
	やや低い	1,077 100.0	998 92.7	56 5.2	23 2.1
	低い	165 100.0	149 90.3	16 9.7	-
	無回答	92 100.0	75 81.5	8 8.7	9 9.8
	問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,011 93.5	97 4.5
それ以外	2,027 100.0	1,801 88.9	188 9.3	38 1.9	
無回答	186 100.0	154 82.8	19 10.2	13 7.0	

問13. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか。(MA)

		合計	技能伝承のための仕組みの整備	のチキター制度・メンター制度	個人ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	入社内検定など能力評価制度の導入	改善提案などの奨励	励小集団活動やQCサークルの奨励	当技能を向上させた者に対する手	影・報奨	取C T Tなどデジタル技術の情報	I C T業界など異業種との交流	実力・能力重視の昇進・昇格	重風土の醸成	社費留学制度の整備	その他	特に何も行ってない	無回答	
合計		4,364	845	660	954	1,269	552	1,958	1,109	768	486	169	50	1,365	177	24	34	428	99	
F 3 業種		100.0	19.4	15.1	21.9	29.1	12.6	44.9	25.4	17.6	11.1	3.9	1.1	31.3	4.1	0.5	0.8	9.8	2.3	
業種	プラスチック製品製造業	484	78	72	89	113	48	210	129	101	43	17	3	138	9	2	8	58	14	
	鉄鋼業	169	31	33	38	48	21	72	48	31	17	5	1	55	10	5	1	10	4	
	非鉄金属製造業	163	36	24	44	45	13	79	40	31	14	5	0	51	5	0	0.6	5.9	5	
	金属製品製造業	1,154	230	170	212	335	126	504	274	230	140	38	9	354	50	8	6	109	25	
	はん用機械器具製造業	211	47	23	41	64	27	92	53	34	26	7	1	74	6	0	0.9	6.2	3	
	生産用機械器具製造業	503	127	90	128	135	50	211	97	95	64	19	2	160	19	2	5	62	9	
	業務用機械器具製造業	211	47	35	46	62	23	91	40	29	29	11	3	77	12	3	3	18	4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	35	41	77	88	47	106	74	30	20	11	7	76	12	1	4	32	6	
	電気機械器具製造業	562	96	83	125	183	101	264	129	87	57	37	16	183	21	1	0	52	11	
	情報通信機械器具製造業	50	3	9	9	12	7	19	8	7	9	3	2	18	0	0	1	8	1	
	輸送用機械器具製造業	602	115	79	145	183	89	310	217	93	67	16	6	179	33	2	3	50	17	
	その他	100.0	19.1	13.1	24.1	30.4	14.8	51.5	36.0	15.4	11.1	2.7	1.0	29.7	5.5	0.3	0.5	8.3	2.8	
	無回答	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530	288	194	237	335	144	496	227	292	138	38	10	487	31	5	13	226	45
	5 0人～9 9人	1,520	280	226	339	470	174	677	324	277	155	49	15	459	39	4	12	129	36	
	1 0 0人～2 9 9人	1,022	197	156	264	356	163	587	283	182	102	32	10	302	2.6	0.3	0.8	8.5	2.4	
3 0 0人以上	291	79	84	114	107	71	197	176	40	52	24	10	96	47	10	1	4	3		
無回答	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
F 11 直3近年の前年からの売上変化高	大幅に増加(15%以上)	510	109	96	106	162	67	249	147	98	65	35	7	181	29	4	4	41	8	
増加(5%以上15%未満)	1,011	201	181	255	344	143	485	269	200	128	44	19	336	48	10	5	66	21		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329	253	181	280	365	151	583	337	219	144	41	11	404	41	3	13	146	18		
減少(5%以上15%未満)	484	85	70	121	148	66	213	112	87	51	15	5	141	19	2	2	56	11		
大幅に減少(15%以上)	185	37	25	29	57	27	79	40	22	12	7	4	57	6	0	1	25	3		
無回答	845	160	107	163	193	98	349	204	142	86	27	4	246	34	5	9	94	38		
問8 開人発材方育針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	168	110	166	188	101	304	186	112	92	41	13	226	35	8	7	32	9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	329	280	380	516	235	770	468	292	202	90	28	491	82	11	15	43	27		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	265	210	344	455	174	670	353	258	146	25	8	493	48	5	7	126	40		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	74	55	56	98	34	193	93	96	42	12	1	143	10	0	4	221	18		
無回答	55	9	5	8	12	8	21	9	10	4	1	0	12	2	0	1	6	5		
問14 開人対発材するの育成取組み力	うまくいっている	149	57	39	44	52	33	75	44	45	30	7	1	52	18	2	0	12	1	
ややうまくいっている	1,831	434	348	473	609	284	923	555	369	244	102	28	642	90	11	13	92	15		
あまりうまくいっていない	2,052	329	263	415	577	218	901	483	313	196	58	21	626	64	11	20	213	16		
うまくいっていない	246	23	10	19	34	14	55	27	27	12	2	0	42	4	0	1	99	4		
無回答	86	2	0	3	4	3	4	2	4	4	0	0	3	1	0	0	12	63		
問19 ① (5組区分け) (MA) りの競争力を高めるための取組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048	669	516	734	955	413	1,460	828	576	402	150	45	1,075	133	21	25	217	57	
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923	604	486	743	966	423	1,529	888	555	370	144	44	977	153	21	25	179	61		
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534	694	557	804	1,078	470	1,667	935	657	417	150	47	1,179	153	23	30	286	74		
その他(20を選択)	11	3	0	2	1	3	6	4	2	1	0	0	2	1	0	0	1	2		
行わなかった(21を選択)	103	10	5	8	17	3	15	8	9	4	0	0	12	0	0	0	50	2		
無回答	138	23	17	21	28	17	46	19	22	9	3	0	31	2	0	0	19	14		
問21 高比同さべ業た同労規働生の産他性社との	高い	133	37	24	30	40	33	61	31	34	19	10	1	57	7	2	3	13	1	
やや高い	913	216	166	231	286	121	413	211	180	119	47	16	319	38	5	9	64	24		
他社と同じくらい	1,984	382	299	428	575	247	898	540	331	209	72	14	601	85	8	16	190	39		
やや低い	1,077	180	142	218	301	142	485	272	167	105	36	0.7	303	4.3	0.4	0.8	9.6	2.0		
低い	165	14	16	29	41	15	69	40	25	17	4	1	41	7	1	2	39	1		
無回答	92	16	13	18	26	14	32	24	15	8	2	2	27	6	1	0	14	8		
問22(a-i) る用技デかし術ジてをた活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	455	384	533	750	323	1,038	626	429	290	124	36	761	109	17	20	123	47	
それ以外	2,027	360	255	390	489	208	857	463	313	186	42	13	560	65	7	11	278	34		
無回答	186	30	21	31	32	21	63	20	26	10	3	1	44	3	0	3	27	18		

問13. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか (MA)

※「特に何も行ってない」、「無回答」を除く

	有効回答計	技能伝承のための仕組みの整備	チーフ・リーダー制度・メンター制度	個人ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	改善提案などの奨励	小集団活動やQCサークルの奨励	当技能を向上させた者に対する手当	表彰・報奨	優れた技能を持った技能者の顕彰	ICTなどデジタル技術の情報収集と提供	ICT業界など異業種との交流の提供	実力・能力重視の昇進・昇格	重宝大会の開催等社内の技能者育成	社費留学制度の整備	その他
合計	3,837	845	660	954	1,269	552	1,958	1,109	768	486	169	50	1,365	177	24	34	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412	78	72	89	113	48	210	129	101	43	17	3	138	9	2	8
	鉄鋼業	155	31	33	38	48	21	72	48	31	17	5	1	55	10	5	1
	非鉄金属製造業	143	36	24	44	45	13	79	40	31	14	5	-	51	5	-	1
	金属製品製造業	1,020	230	170	212	335	126	504	274	230	140	38	9	354	50	8	6
	はん用機械器具製造業	195	47	23	41	64	27	92	53	34	26	7	1	74	6	-	2
	生産用機械器具製造業	432	127	90	128	135	50	211	97	95	64	19	2	160	19	2	5
	業務用機械器具製造業	189	47	35	46	62	23	91	40	29	29	11	3	77	12	3	3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	215	35	41	77	88	47	106	74	30	20	11	7	76	12	1	4
	電気機械器具製造業	499	96	83	125	183	101	264	129	87	57	37	16	183	21	1	-
	情報通信機械器具製造業	41	3	9	9	12	7	19	8	7	9	3	2	18	-	-	1
	輸送用機械器具製造業	535	115	79	145	183	89	310	217	93	67	16	6	179	33	2	3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,259	288	194	237	335	144	496	227	292	138	38	10	487	31	5	13
	50人~99人	1,355	280	226	339	470	174	677	324	277	155	49	15	459	39	4	12
	100人~299人	938	197	156	204	356	163	587	382	158	141	58	15	323	60	5	8
	300人以上	284	79	84	114	107	71	197	176	40	52	24	10	96	47	10	1
	無回答	1	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年からの売上変化高	大幅に増加(15%以上)	461	109	96	106	162	67	249	147	98	65	7	181	29	4	4	
	増加(5%以上15%未満)	924	201	181	255	344	143	485	269	200	128	44	19	336	48	10	5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,165	253	181	280	365	151	583	337	219	144	41	11	404	41	3	13
	減少(5%以上15%未満)	417	85	70	121	148	66	213	112	87	51	15	5	141	19	2	2
	大幅に減少(15%以上)	157	37	25	29	57	27	79	40	22	12	7	4	57	6	-	1
	無回答	713	160	107	163	193	98	349	204	142	86	27	4	246	34	5	9
問8 開人発材育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	581	168	110	166	188	101	304	186	112	92	41	13	226	35	8	7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,332	329	280	380	516	235	770	468	292	202	90	28	491	82	11	15
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,412	265	210	344	455	174	670	353	258	146	25	8	493	48	5	7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	468	74	55	56	98	34	193	93	96	42	12	1	143	10	-	4
	無回答	44	9	5	8	12	8	21	9	10	4	1	-	12	2	-	1
	無回答	100	20.5	11.4	18.2	27.3	18.2	47.7	20.5	22.7	9.1	2.3	-	27.3	4.5	-	2.3
問14 に開人発材の育成の取組が十分にできていない	うまくいっている	136	57	39	44	52	33	75	44	45	30	7	1	52	18	2	-
	ややうまくいっている	1,724	434	348	473	602	284	923	555	369	244	102	28	642	90	11	13
	あまりうまくいっていない	1,823	252	202	274	349	165	535	322	214	142	59	17	372	52	6	8
	うまくいっていない	143	23	10	19	34	14	55	27	27	12	2	-	42	4	-	1
	無回答	11	2	-	3	4	3	4	2	4	4	-	-	3	1	-	-
問19 (MA) ①の競争力を高めるための取組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,774	669	516	734	955	413	1,460	828	576	402	150	45	1,075	133	21	25
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,683	604	486	743	966	423	1,529	888	555	370	144	44	977	153	21	25
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,174	694	557	804	1,078	470	1,667	935	657	417	150	47	1,179	153	23	30
	その他(20を選択)	8	3	-	2	1	3	6	4	2	1	-	-	2	1	-	-
	行わなかった(21を選択)	51	10	5	8	17	3	15	8	9	4	-	-	12	-	-	-
	無回答	105	23	17	21	28	17	46	19	22	9	3	-	31	2	-	-
問21 高比同業者との関係性	高い	119	37	24	30	40	13	61	31	34	19	10	1	57	7	2	3
	やや高い	825	216	166	231	286	121	413	211	180	119	47	16	319	38	5	9
	他社と同じくらい	1,755	382	299	428	575	247	898	540	331	209	72	14	601	85	8	16
	やや低い	943	180	142	218	301	142	485	263	188	114	34	16	320	34	7	4
	低い	125	14	16	29	41	15	69	40	25	17	4	1	41	7	1	2
	無回答	70	16	13	18	26	14	32	24	10	8	2	2	27	6	1	-
問22(a-i) 用技デかし術ジてをた活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,981	455	384	533	750	323	1,038	626	429	290	124	36	761	109	17	20
	それ以外	1,715	360	255	390	487	208	857	463	313	186	42	13	560	65	7	11
	無回答	141	30	21	31	32	21	63	20	26	10	3	1	44	3	-	3
	無回答	100	21.3	14.9	22.0	22.7	14.9	44.7	14.2	18.4	7.1	2.1	0.7	31.2	2.1	-	2.1

問13. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか（2区分）（SA）

		合計	5 整 備 環 境 を 行 っ て い る (1 〜 1)	を 整 備 環 境 を 行 っ て い な い (1 〜 6)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,837 87.9	428 9.8	99 2.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	412 85.1	58 12.0	14 2.9	
	鉄鋼業	169 100.0	155 91.7	10 5.9	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 78.7	15 8.2	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,020 88.4	109 9.4	25 2.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	195 92.4	13 6.2	3 1.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	432 85.9	62 12.3	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	18 8.5	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	215 85.0	32 12.6	6 2.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	499 88.8	52 9.3	11 2.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	8 16.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	535 88.9	50 8.3	17 2.8	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,259 82.3	226 14.8	45 2.9
50人～99人		1,520 100.0	1,355 89.1	129 8.5	36 2.4	
100人～299人		1,022 100.0	938 91.8	69 6.8	15 1.5	
300人以上		291 100.0	284 97.6	4 1.4	3 1.0	
無回答		1 100.0	1 100.0	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	461 90.4	41 8.0	8 1.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	924 91.4	66 6.5	21 2.1		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,165 87.7	146 11.0	18 1.4		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	417 86.2	56 11.6	11 2.3		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	157 84.9	25 13.5	3 1.6		
無回答	845 100.0	713 84.4	94 11.1	38 4.5		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	581 93.4	32 5.1	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,332 95.0	43 3.1	27 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,412 89.5	126 8.0	40 2.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	468 66.2	221 31.3	18 2.5	
	無回答	55 100.0	44 80.0	6 10.9	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	136 91.3	12 8.1	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,724 94.2	92 5.0	15 0.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,823 88.8	213 10.4	16 0.8	
	うまくいっていない	246 100.0	143 58.1	99 40.2	4 1.6	
	無回答	86 100.0	11 12.8	12 14.0	63 73.3	
	問19 ① （ 5 組 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,774 91.0	217 7.1	57 1.9
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	2,683 91.8	179 6.1	61 2.1	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	3,174 89.8	286 8.1	74 2.1	
その他（20を選択）		11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2	
行わなかった（21を選択）		103 100.0	51 49.5	50 48.5	2 1.9	
無回答		138 100.0	105 76.1	19 13.8	14 10.1	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	119 89.5	13 9.8	1 0.8	
	やや高い	913 100.0	825 90.4	64 7.0	24 2.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,755 88.5	190 9.6	39 2.0	
	やや低い	1,077 100.0	943 87.6	108 10.0	26 2.4	
	低い	165 100.0	125 75.8	39 23.6	1 0.6	
	無回答	92 100.0	70 76.1	14 15.2	8 8.7	
	問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,981 92.1	123 5.7	47 2.2
それ以外		2,027 100.0	1,715 84.6	278 13.7	34 1.7	
無回答		186 100.0	141 75.8	27 14.5	18 9.7	

問14. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（S A）

		合計	う ま く い っ て い る	や や う ま く い っ て い る	あ ま り う ま く い っ て い な い	う ま く い っ て い な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	149 3.4	1,831 42.0	2,052 47.0	246 5.6	86 2.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	10 2.1	180 37.2	248 51.2	35 7.2	11 2.3	
	鉄鋼業	169 100.0	10 5.9	77 45.6	72 42.6	7 4.1	3 1.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	9 5.5	77 42.2	69 42.3	5 3.1	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	29 2.5	504 43.7	543 47.1	58 5.0	20 1.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	91 43.1	96 45.5	11 5.2	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	26 5.2	213 42.3	223 44.3	33 6.6	8 1.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	6 2.8	92 43.6	100 47.4	10 4.7	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	10 4.0	110 43.5	115 45.5	11 4.3	7 2.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	23 4.1	229 40.7	270 48.0	30 5.3	10 1.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	22 44.0	24 48.0	2 4.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	18 3.0	236 39.2	291 48.3	43 7.1	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	57 3.7	630 41.2	696 45.5	110 7.2	37 2.4
50人～99人		1,520 100.0	47 3.1	615 40.5	739 48.6	87 5.7	32 2.1	
100人～299人		1,022 100.0	27 2.6	456 44.6	486 47.6	40 3.9	13 1.3	
300人以上		291 100.0	18 6.2	129 44.3	131 45.0	9 3.1	4 1.4	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	25 4.9	216 42.4	238 46.7	20 3.9	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	29 2.9	474 46.9	449 44.4	49 4.8	10 1.0		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	40 3.0	573 43.1	634 47.7	67 5.0	15 1.1		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	6 1.2	162 33.5	268 55.4	39 8.1	9 1.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	8 4.3	68 36.8	81 43.8	23 12.4	5 2.7		
無回答	845 100.0	41 4.9	338 40.0	382 45.2	48 5.7	36 4.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	36 5.8	297 47.7	259 41.6	21 3.4	9 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	61 4.4	729 52.0	560 39.9	30 2.1	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	33 2.1	593 37.6	849 53.8	72 4.6	31 2.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	17 2.4	197 27.9	352 49.8	122 17.3	19 2.7	
	無回答	55 100.0	2 3.6	15 27.3	32 58.2	1 1.8	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	-	-	-	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	-	1,831 100.0	-	-	-	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	-	-	2,052 100.0	-	-	
	うまくいっていない	246 100.0	-	-	-	246 100.0	-	
	無回答	86 100.0	-	-	-	-	86 100.0	
問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	112 3.7	1,362 44.7	1,382 45.3	137 4.5	55 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	107 3.7	1,286 44.0	1,344 46.0	134 4.6	52 1.8	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	104 2.9	1,498 42.4	1,673 47.3	196 5.5	63 1.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	3 27.3	5 45.5	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	7 6.8	25 24.3	54 52.4	14 13.6	3 2.9	
	無回答	138 100.0	4 2.9	56 40.6	61 44.2	6 4.3	11 8.0	
問21 高 比 同 業 同 労 働 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	28 21.1	64 48.1	31 23.3	6 4.5	4 3.0	
	やや高い	913 100.0	42 4.6	503 55.1	325 35.6	24 2.6	19 2.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	63 3.2	897 45.2	929 46.8	58 2.9	37 1.9	
	やや低い	1,077 100.0	12 1.1	306 28.4	645 59.9	96 8.9	18 1.7	
	低い	165 100.0	-	28 17.0	81 49.1	54 32.7	2 1.2	
	無回答	92 100.0	4 4.3	33 35.9	41 44.6	8 8.7	6 6.5	
問22(a~i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る た め の 取 組 み	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	72 3.3	999 46.4	958 44.5	85 4.0	37 1.7	
	それ以外	2,027 100.0	68 3.4	766 37.8	1,007 49.7	149 7.4	37 1.8	
	無回答	186 100.0	9 4.8	66 35.5	87 46.8	12 6.5	12 6.5	
	無回答	186 100.0	9 4.8	66 35.5	87 46.8	12 6.5	12 6.5	

問14. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みは会社全体としてうまくいっていると思いますか（2区分）（SA）

	合計	選 う ま く い っ て い る （ 1 又 は 2 を	選 う ま く い っ て い な い （ 3 又 は 4	無 回 答
合計	4,364 100.0	1,980 45.4	2,298 52.7	86 2.0
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	484 100.0	190 39.3	283 58.5	11 2.3
鉄鋼業	169 100.0	87 51.5	79 46.7	3 1.8
非鉄金属製造業	183 100.0	86 52.8	74 45.4	3 1.8
金属製品製造業	1,154 100.0	533 46.2	601 52.1	20 1.7
はん用機械器具製造業	211 100.0	98 46.4	107 50.7	6 2.8
生産用機械器具製造業	503 100.0	239 47.5	256 50.9	8 1.6
業務用機械器具製造業	211 100.0	98 46.4	110 52.1	3 1.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	120 47.4	126 49.8	7 2.8
電気機械器具製造業	562 100.0	252 44.8	300 53.4	10 1.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	26 52.0	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	254 42.2	334 55.5	14 2.3
その他	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
49人以下	1,530 100.0	687 44.9	806 52.7	37 2.4
50人～99人	1,520 100.0	662 43.6	826 54.3	32 2.1
100人～299人	1,022 100.0	483 47.3	526 51.5	13 1.3
300人以上	291 100.0	147 50.5	140 48.1	4 1.4
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高				
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	241 47.3	258 50.6	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	503 49.8	498 49.3	10 1.0
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	613 46.1	701 52.7	15 1.1
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	168 34.7	307 63.4	9 1.9
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	76 41.1	104 56.2	5 2.7
無回答	845 100.0	379 44.9	430 50.9	36 4.3
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	333 53.5	280 45.0	9 1.4
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	790 56.3	590 42.1	22 1.6
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	626 39.7	921 58.4	31 2.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	214 30.3	474 67.0	19 2.7
無回答	55 100.0	17 30.9	33 60.0	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力				
うまくいっている	149 100.0	149 100.0	-	-
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,831 100.0	-	-
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	-	2,052 100.0	-
うまくいっていない	246 100.0	-	246 100.0	-
無回答	86 100.0	-	-	86 100.0
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,474 48.4	1,519 49.8	55 1.8
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,393 47.7	1,478 50.6	52 1.8
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,602 45.3	1,869 52.9	63 1.8
その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
行わなかった（21を選択）	103 100.0	32 31.1	68 66.0	3 2.9
無回答	138 100.0	60 43.5	67 48.6	11 8.0
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の				
高い	133 100.0	92 69.2	37 27.8	4 3.0
やや高い	913 100.0	545 59.7	349 38.2	19 2.1
他社と同じくらい	1,984 100.0	960 48.4	987 49.7	37 1.9
やや低い	1,077 100.0	318 29.5	741 68.8	18 1.7
低い	165 100.0	28 17.0	135 81.8	2 1.2
無回答	92 100.0	37 40.2	49 53.3	6 6.5
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ で 活 用 し て い る				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,071 49.8	1,043 48.5	37 1.7
それ以外	2,027 100.0	834 41.1	1,156 57.0	37 1.8
無回答	186 100.0	75 40.3	99 53.2	12 6.5

問15. 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（SA）

		合計	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答	
合計		4,364 100.0	143 3.3	1,466 33.6	2,354 53.9	318 7.3	83 1.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	12 2.5	161 33.3	261 53.9	38 7.9	12 2.5	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	55 32.5	88 52.1	10 5.9	3 1.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	58 35.6	88 54.0	4 2.5	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	35 3.0	380 32.9	638 55.3	84 7.3	17 1.5	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	9 4.3	78 37.0	102 48.3	18 8.5	4 1.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	16 3.2	203 40.4	240 47.7	35 7.0	9 1.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	6 2.8	68 32.2	120 56.9	14 6.6	3 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	10 4.0	84 33.2	134 53.0	17 6.7	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	18 3.2	170 30.2	324 57.7	41 7.3	9 1.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	19 38.0	27 54.0	3 6.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	14 2.3	190 31.6	331 55.0	53 8.8	14 2.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	66 4.3	543 35.5	755 49.3	131 8.6	35 2.3
50人～99人		1,520 100.0	44 2.9	488 32.1	858 56.4	102 6.7	28 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	23 2.3	333 32.6	582 56.9	70 6.8	14 1.4	
300人以上		291 100.0	10 3.4	101 34.7	159 54.6	15 5.2	6 2.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	29 5.7	184 36.1	260 51.0	27 5.3	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	28 2.8	350 34.6	553 54.7	69 6.8	11 1.1		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	40 3.0	458 34.5	728 54.8	88 6.6	15 1.1		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	8 1.7	145 30.0	279 57.6	41 8.5	11 2.3		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	6 3.2	60 32.4	91 49.2	24 13.0	4 2.2		
無回答	845 100.0	32 3.8	269 31.8	443 52.4	69 8.2	32 3.8		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	29 4.7	234 37.6	307 49.4	40 6.4	12 1.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	49 3.5	565 40.3	716 51.1	50 3.6	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	43 2.7	471 29.8	929 58.9	106 6.7	29 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	19 2.7	181 25.6	370 52.3	121 17.1	16 2.3	
	無回答	55 100.0	3 5.5	15 27.3	32 58.2	1 1.8	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	55 36.9	7 4.7	-	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	44 2.4	1,123 61.3	632 34.5	22 1.2	10 0.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	9 0.4	264 12.9	1,652 80.5	122 5.9	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	1 0.4	17 6.9	55 22.4	173 70.3	-	
	無回答	86 100.0	2 2.3	7 8.1	8 9.3	1 1.2	68 79.1	
問19 ① （5組 区み 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	103 3.4	1,087 35.7	1,610 52.8	194 6.4	54 1.8	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	99 3.4	1,015 34.7	1,569 53.7	183 6.3	57 2.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	100 2.8	1,182 33.4	1,937 54.8	251 7.1	64 1.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	1 9.1	7 63.6	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	5 4.9	26 25.2	54 52.4	17 16.5	1 1.0	
	無回答	138 100.0	6 4.3	36 26.1	79 57.2	8 5.8	9 6.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	27 20.3	53 39.8	41 30.8	9 6.8	3 2.3	
	やや高い	913 100.0	38 4.2	410 44.9	409 44.8	37 4.1	19 2.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	61 3.1	727 36.6	1,081 54.5	79 4.0	36 1.8	
	やや低い	1,077 100.0	12 1.1	230 21.4	693 64.3	122 11.3	20 1.9	
	低い	165 100.0	2 1.2	17 10.3	85 51.5	61 37.0	-	
	無回答	92 100.0	3 3.3	29 31.5	45 48.9	10 10.9	5 5.4	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	67 3.1	778 36.2	1,143 53.1	126 5.9	37 1.7	
	それ以外	2,027 100.0	68 3.4	641 31.6	1,104 54.5	179 8.8	35 1.7	
	無回答	186 100.0	8 4.3	47 25.3	107 57.5	13 7.0	11 5.9	

問15. 現場のリーダー層の人材の育成・能力開発の取り組みは、うまくいっていると思いますか（2区分）（SA）

		合計	選 う ま く い っ て い る （ 1 又 は 2 を	選 う ま く い っ て い な い （ 3 又 は 4	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,609 36.9	2,672 61.2	83 1.9
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	173 35.7	299 61.8	12 2.5
	鉄鋼業	169 100.0	68 40.2	98 58.0	3 1.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	68 41.7	92 56.4	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	415 36.0	722 62.6	17 1.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	120 56.9	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	219 43.5	275 54.7	9 1.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	74 35.1	134 63.5	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	94 37.2	151 59.7	8 3.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	188 33.5	365 64.9	9 1.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	30 60.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	204 33.9	384 63.8	14 2.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	609 39.8	886 57.9
50人～99人		1,520 100.0	532 35.0	960 63.2	28 1.8
100人～299人		1,022 100.0	356 34.8	652 63.8	14 1.4
300人以上		291 100.0	111 38.1	174 59.8	6 2.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	213 41.8	287 56.3
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	378 37.4	622 61.5	11 1.1	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	498 37.5	816 61.4	15 1.1	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	153 31.6	320 66.1	11 2.3	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	66 35.7	115 62.2	4 2.2	
無回答	845 100.0	301 35.6	512 60.6	32 3.8	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	263 42.3	347 55.8	12 1.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	614 43.8	766 54.6	22 1.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	514 32.6	1,035 65.6	29 1.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	200 28.3	491 69.4	16 2.3
	無回答	55 100.0	18 32.7	33 60.0	4 7.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	142 95.3	7 4.7	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,167 63.7	654 35.7	10 0.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	273 13.3	1,774 86.5	5 0.2
	うまくいっていない	246 100.0	18 7.3	228 92.7	-
	無回答	86 100.0	9 10.5	9 10.5	68 79.1
	問19 ① （ 5 組 区 分 ） （ M A ） の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,190 39.0	1,804 59.2
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,114 38.1	1,752 59.9	57 2.0	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,282 36.3	2,188 61.9	64 1.8	
その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	7 63.6	2 18.2	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	31 30.1	71 68.9	1 1.0	
無回答	138 100.0	42 30.4	87 63.0	9 6.5	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	80 60.2	50 37.6	3 2.3
	やや高い	913 100.0	448 49.1	446 48.8	19 2.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	788 39.7	1,160 58.5	36 1.8
	やや低い	1,077 100.0	242 22.5	815 75.7	20 1.9
	低い	165 100.0	19 11.5	146 88.5	-
	無回答	92 100.0	32 34.8	55 59.8	5 5.4
	問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	845 39.3	1,269 59.0
それ以外	2,027 100.0	709 35.0	1,283 63.3	35 1.7	
無回答	186 100.0	55 29.6	120 64.5	11 5.9	

問16. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（MA）

※「特になし」、「無回答」を除く

	有効回答計	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	N C機やM Cのプログラミング	技能管理や検査・試験の知識・技能	知識・デジタル機器等を利用する	その他
合計	4,074	1,658	2,181	1,750	2,487	1,536	998	1,239	2,164	361	14
F 3 業種	100.0	40.7	53.5	43.0	61.0	37.7	24.5	30.4	53.1	8.9	0.3
プラスチック製品製造業	438	140	208	231	303	106	107	62	245	32	2
鉄鋼業	157	71	87	95	87	25	32	35	82	7	1
非鉄金属製造業	154	63	71	78	98	31	39	38	80	10	2
金属製品製造業	1,096	511	619	497	668	283	289	407	570	65	4
はん用機械器具製造業	195	83	102	67	120	101	52	101	89	15	-
生産用機械器具製造業	474	236	251	135	241	290	95	211	197	42	1
業務用機械器具製造業	197	89	102	69	114	119	41	57	106	27	1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	232	52	125	115	149	93	57	26	136	28	1
電気機械器具製造業	527	196	277	169	309	288	83	95	306	56	1
情報通信機械器具製造業	41	10	21	12	23	15	9	7	25	11	-
輸送用機械器具製造業	561	207	316	280	373	185	194	200	327	43	1
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	2	2	2	-	-	-	1	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	50.0	-	-
49人以下	1,398	624	739	544	780	498	281	426	708	109	8
50人～99人	1,431	562	776	604	869	545	367	460	759	118	5
100人～299人	972	363	506	440	646	377	257	282	535	90	-
300人以上	272	108	159	162	192	116	93	71	162	44	1
無回答	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
大幅に増加（15%以上）	484	196	265	205	315	208	131	180	262	36	3
増加（5%以上15%未満）	966	394	503	388	585	341	253	306	528	85	5
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,243	521	671	569	769	470	289	356	656	115	1
減少（5%以上15%未満）	452	183	254	208	283	171	105	131	248	35	-
大幅に減少（15%以上）	175	64	98	65	104	78	47	56	96	18	-
無回答	754	300	390	315	431	268	173	210	374	72	5
問8 開人発材育成・能力	100.0	42.6	55.4	42.2	61.8	37.0	22.0	30.7	53.5	14.3	0.2
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,333	596	760	602	873	512	367	446	780	145	9
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,484	555	779	655	893	555	366	444	764	91	3
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	620	234	290	221	327	234	128	155	279	40	1
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	37.7	46.8	35.6	52.7	37.7	20.6	25.0	45.0	6.5	0.2
無回答	50	23	27	24	31	18	8	14	27	1	-
問14 開人対発材育の育成・評価・組織能力	100.0	43.3	51.5	43.3	52.2	35.8	26.9	34.3	51.5	11.2	2.2
うまくいっている	1,740	722	945	781	1,067	670	433	539	945	186	4
ややうまくいっている	1,950	762	1,026	820	1,194	725	475	576	1,031	146	7
あまりうまくいっていない	226	104	130	85	145	82	51	71	111	12	-
うまくいっていない	24	12	11	6	11	11	3	7	8	2	-
無回答	100.0	50.0	45.8	25.0	45.8	45.8	12.5	29.2	33.3	8.3	-
問19 (5組) (MA) の競争力	2,918	1,305	1,618	1,290	1,813	1,184	735	944	1,641	303	8
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	100.0	44.7	55.4	44.2	62.1	40.6	25.2	32.4	56.2	10.4	0.3
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,798	1,144	1,610	1,347	1,857	1,070	771	913	1,628	304	7
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	100.0	40.9	57.5	48.1	66.4	38.2	27.6	32.6	58.2	10.9	0.3
その他（20を選択）	3,376	1,422	1,872	1,470	2,121	1,319	876	1,097	1,893	316	11
行わなかった（21を選択）	9	1	3	4	5	1	2	2	5	-	-
無回答	100.0	11.1	33.3	44.4	55.6	11.1	22.2	22.2	55.6	-	-
問21 高比同業他社との関係	69	16	30	27	26	24	12	10	23	-	1
高い	100.0	50.0	57.0	35.2	53.1	31.3	24.2	34.4	50.0	14.1	1.6
やや高い	853	353	456	383	523	305	216	280	464	94	4
他社と同じくらい	1,852	738	960	800	1,130	710	441	527	988	136	1
やや低い	1,009	394	571	432	615	392	253	320	520	92	5
低い	152	72	79	61	105	63	32	43	84	14	1
無回答	100.0	47.4	52.0	40.1	69.1	41.4	21.1	28.3	55.3	9.2	0.7
問22(a-i) 用技術者としての活躍	80	37	42	29	46	26	25	25	44	7	1
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,040	832	1,159	945	1,281	745	581	695	1,148	259	5
それ以外	1,881	769	947	741	1,122	748	383	506	941	89	8
無回答	100.0	40.8	56.8	46.3	62.8	36.5	28.5	34.1	56.3	12.7	0.2
無回答	153	57	75	64	84	43	34	38	75	13	1
無回答	100.0	37.3	49.0	41.8	54.9	28.1	22.2	24.8	49.0	8.5	0.7

問16. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	ある能力系で鍵となる技能が	ない能力系で鍵となっている技能は	無回答
合計		4,364 100.0	4,074 93.4	104 2.4	186 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	438 90.5	18 3.7	28 5.8
	鉄鋼業	169 100.0	157 92.9	4 2.4	8 4.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	154 84.5	4 2.5	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,096 95.0	14 1.2	44 3.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	195 92.4	5 2.4	11 5.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	474 94.2	9 1.8	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	197 93.4	7 3.3	7 3.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	232 91.7	8 3.2	13 5.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	527 93.8	16 2.8	19 3.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	4 8.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	561 93.2	15 2.5	26 4.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,398 91.4	47 3.1
50人～99人		1,520 100.0	1,431 94.1	37 2.4	52 3.4
100人～299人		1,022 100.0	972 95.1	16 1.6	34 3.3
300人以上		291 100.0	272 93.5	4 1.4	15 5.2
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	484 94.9	10 2.0	16 3.1
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	966 95.5	20 2.0	25 2.5
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,243 93.5	38 2.9	48 3.6
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	452 93.4	9 1.9	23 4.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	175 94.6	3 1.6	7 3.8
	無回答	845 100.0	754 89.2	24 2.8	67 7.9
	無回答	845 100.0	754 89.2	24 2.8	67 7.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	587 94.4	9 1.4	26 4.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,333 95.1	17 1.2	52 3.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,484 94.0	28 1.8	66 4.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	620 87.7	49 6.9	38 5.4
	無回答	55 100.0	50 90.9	1 1.8	4 7.3
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	134 89.9	9 6.0	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,740 95.0	35 1.9	56 3.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,950 95.0	48 2.3	54 2.6
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	11 4.5	9 3.7
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
問19 ① （5組）競争 区みこれを 分） （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,918 95.7	40 1.3	90 3.0
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,798 95.7	34 1.2	91 3.1
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,376 95.5	51 1.4	107 3.0
	その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	69 67.0	29 28.2	5 4.9
	無回答	138 100.0	85 61.6	3 2.2	50 36.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	128 96.2	3 2.3	2 1.5
	やや高い	913 100.0	853 93.4	15 1.6	45 4.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,852 93.3	50 2.5	82 4.1
	やや低い	1,077 100.0	1,009 93.7	23 2.1	45 4.2
	低い	165 100.0	152 92.1	11 6.7	2 1.2
	無回答	92 100.0	80 87.0	2 2.2	10 10.9
	無回答	92 100.0	80 87.0	2 2.2	10 10.9
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,040 94.8	22 1.0	89 4.1
	それ以外	2,027 100.0	1,881 92.8	76 3.7	70 3.5
	無回答	186 100.0	153 82.3	6 3.2	27 14.5
	無回答	186 100.0	153 82.3	6 3.2	27 14.5

問16. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、ものの製造に直接携わる技能系社員にとって鍵となっている技能は何ですか（MA）

※「特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	N C機やM Cのプログラミング	技能管理や検査・試験の知識・技能	知識・ICTなどデジタル機器等を技術とする	その他	
合計	4,075 100.0	1,697 41.6	2,295 56.3	1,855 45.5	2,593 63.6	1,277 31.3	1,056 25.9	1,263 31.0	2,172 53.3	1,388 34.1	26 0.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	445 100.0	147 33.0	234 52.6	249 56.0	300 67.4	86 19.3	139 31.2	77 17.3	245 55.1	142 31.9	4 0.9
	鉄鋼業	158 100.0	71 44.9	89 56.3	91 57.6	91 57.6	24 15.2	36 22.8	41 25.9	79 50.0	41 25.9	-
	非鉄金属製造業	154 100.0	76 49.4	81 52.6	78 50.6	93 60.4	25 16.2	39 25.3	42 27.3	81 52.6	37 24.0	3 1.9
	金属製品製造業	1,097 100.0	496 45.2	636 58.0	538 49.0	707 64.4	227 20.7	302 27.5	385 35.1	567 51.7	382 34.8	9 0.8
	はん用機械器具製造業	197 100.0	91 46.2	108 54.8	68 34.5	125 63.5	86 43.7	50 25.4	94 47.7	99 50.3	73 37.1	1 0.5
	生産用機械器具製造業	477 100.0	233 48.8	282 59.1	156 32.7	280 58.7	260 54.5	99 20.8	212 44.4	222 46.5	173 36.3	3 0.6
	業務用機械器具製造業	199 100.0	86 43.2	105 52.8	79 39.7	115 57.8	100 50.3	45 22.6	57 28.6	114 57.3	66 33.2	1 0.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	227 100.0	58 25.6	138 60.8	101 44.5	152 67.0	66 29.1	51 22.5	28 12.3	125 55.1	81 35.7	1 0.4
	電気機械器具製造業	522 100.0	213 40.8	281 53.8	192 36.8	318 60.9	239 45.8	93 17.8	108 20.7	312 59.8	175 33.5	2 0.4
	情報通信機械器具製造業	40 100.0	14 35.0	21 52.5	10 25.0	22 55.0	13 32.5	10 25.0	7 17.5	20 50.0	20 50.0	-
	輸送用機械器具製造業	557 100.0	211 37.9	318 57.1	291 52.2	388 69.7	151 27.1	192 34.5	212 38.1	308 55.3	197 35.4	2 0.4
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,401 100.0	628 44.8	774 55.2	602 43.0	834 59.5	422 30.1	298 21.3	420 30.0	734 52.4	375 26.8	13 0.9
	50人～99人	1,430 100.0	595 41.6	808 56.5	632 44.2	901 63.0	460 32.2	393 27.5	462 32.3	764 53.4	508 35.5	11 0.8
	100人～299人	972 100.0	369 38.0	543 55.9	459 47.2	669 68.8	307 31.6	267 27.5	307 31.6	524 53.9	356 36.6	1 0.1
	300人以上	271 100.0	104 38.4	169 62.4	162 59.8	189 69.7	88 32.5	98 36.2	74 27.3	150 55.4	149 55.0	1 0.4
	無回答	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売変上化高	大幅に増加（15%以上）	488 100.0	198 40.6	275 56.4	234 48.0	338 69.3	180 36.9	132 27.0	167 34.2	258 52.9	177 36.3	4 0.8
	増加（5%以上15%未満）	968 100.0	410 42.4	535 55.3	439 45.4	622 64.3	278 28.7	262 27.1	310 32.0	543 56.1	348 36.0	11 1.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,246 100.0	520 41.7	696 55.9	583 46.8	791 63.5	393 31.5	318 25.5	377 30.3	649 52.1	434 34.8	6 0.5
	減少（5%以上15%未満）	449 100.0	195 43.4	257 57.2	212 47.2	290 64.6	138 30.7	118 26.3	143 31.8	249 55.5	141 31.4	-
	大幅に減少（15%以上）	174 100.0	64 36.8	107 61.5	65 37.4	109 62.6	63 36.2	41 23.6	49 28.2	83 47.7	64 36.8	1 0.6
	無回答	750 100.0	310 41.3	425 56.7	322 42.9	443 59.1	225 30.0	185 24.7	217 28.9	390 52.0	224 29.9	4 0.5
問8 開人発育 方針育成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	593 100.0	237 40.0	324 54.6	255 43.0	370 62.4	186 31.4	135 22.8	175 29.5	311 52.4	247 41.7	2 0.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,332 100.0	607 45.6	801 60.1	646 48.5	910 68.3	420 31.5	386 29.0	464 34.8	778 58.4	539 40.5	15 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,480 100.0	587 39.7	821 55.5	690 46.6	927 62.6	466 31.5	388 26.2	457 30.9	769 52.0	434 29.3	8 0.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	621 100.0	242 39.0	318 51.2	239 38.5	354 57.0	192 30.9	137 22.1	156 25.1	290 46.7	155 25.0	1 0.2
	無回答	49 100.0	24 49.0	31 63.3	25 51.0	32 65.3	13 26.5	10 20.4	11 22.4	24 49.0	13 26.5	-
問14 に開人 対発育 する取 成評り ・備組 能み力	うまくいっている	133 100.0	60 45.1	69 51.9	62 46.6	72 54.1	40 30.1	31 23.3	43 32.3	66 49.6	42 31.6	2 1.5
	ややうまくいっている	1,737 100.0	735 42.3	1,001 57.6	785 45.2	1,104 63.6	581 33.4	461 26.5	541 31.1	940 54.1	604 34.8	12 0.7
	あまりうまくいっていない	1,950 100.0	787 40.4	1,082 55.5	896 45.9	1,250 64.1	570 29.2	503 25.8	601 30.8	1,033 53.0	673 34.5	11 0.6
	うまくいっていない	231 100.0	103 44.6	131 56.7	105 45.5	154 66.7	75 32.5	58 25.1	71 30.7	124 53.7	66 28.6	1 0.4
	無回答	24 100.0	12 50.0	12 50.0	7 29.2	13 54.2	11 45.8	3 12.5	7 29.2	9 37.5	3 12.5	-
問19 ①の競 （5組こ 区みこ 分れ ） （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,919 100.0	1,316 45.1	1,709 58.5	1,361 46.6	1,890 64.7	988 33.8	787 27.0	961 32.9	1,642 56.3	1,091 37.4	16 0.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,795 100.0	1,187 42.5	1,663 59.5	1,399 50.1	1,883 67.4	883 31.6	818 29.3	938 33.6	1,619 57.9	1,074 38.4	17 0.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,377 100.0	1,451 43.0	1,971 58.4	1,557 46.1	2,208 65.4	1,098 32.5	934 27.7	1,113 33.0	1,879 55.6	1,241 36.7	21 0.6
	その他（20を選択）	9 100.0	4 44.4	5 55.6	7 77.8	5 55.6	-	-	3 33.3	1 11.1	3 33.3	4 44.4
	行わなかった（21を選択）	68 100.0	22 32.4	31 45.6	28 41.2	28 41.2	19 27.9	9 13.2	9 13.2	22 32.4	7 10.3	1 1.5
無回答	84 100.0	28 33.3	41 48.8	33 39.3	49 58.3	30 35.7	19 22.6	21 25.0	37 44.0	18 21.4	2 2.4	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	129 100.0	59 45.7	68 52.7	53 41.1	73 56.6	34 26.4	31 24.0	37 28.7	64 49.6	52 40.3	2 1.6
	やや高い	849 100.0	381 44.9	464 54.7	384 45.2	534 62.9	255 30.0	236 27.8	297 35.0	442 52.1	294 34.6	11 1.3
	他社と同じくらい	1,854 100.0	757 40.8	1,025 55.3	847 45.7	1,167 62.9	590 31.8	467 25.2	543 29.3	994 53.6	609 32.8	7 0.4
	やや低い	1,010 100.0	395 39.1	601 59.5	473 46.8	666 65.9	319 31.6	259 25.6	319 31.6	539 53.4	359 35.5	5 0.5
	低い	153 100.0	71 46.4	91 59.5	66 43.1	110 71.9	55 35.9	38 24.8	43 28.1	88 57.5	47 30.7	1 0.7
	無回答	80 100.0	34 42.5	46 57.5	32 40.0	43 53.8	24 30.0	25 31.3	24 30.0	45 56.3	27 33.8	-
問22(a-i) る用技 かし術 ジてを タ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,034 100.0	856 42.1	1,146 56.3	965 47.4	1,323 65.0	606 29.8	592 29.1	703 34.6	1,131 55.6	833 41.0	14 0.7
	それ以外	1,892 100.0	780 41.2	1,067 56.4	829 43.8	1,186 62.7	629 33.2	430 22.7	522 27.6	969 51.2	514 27.2	12 0.6
	無回答	149 100.0	61 40.9	82 55.0	61 40.9	84 56.4	42 28.2	34 22.8	38 25.5	72 48.3	41 27.5	-

問16. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	ある 能 系 で 鍵 と な つ て い る 技 能 が	な い 能 系 で 鍵 と な つ て い る 技 能 は	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,075 93.4	86 2.0	203 4.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	445 91.9	14 2.9	25 5.2
	鉄鋼業	169 100.0	158 93.5	4 2.4	7 4.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	154 94.5	2 1.2	7 4.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,097 95.1	9 0.8	48 4.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	197 93.4	4 1.9	10 4.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	477 94.8	6 1.2	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	199 94.3	6 2.8	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	227 89.7	8 3.2	18 7.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	522 92.9	16 2.8	24 4.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	40 80.0	4 8.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	557 92.5	13 2.2	32 5.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,401 91.6	35 2.3
50人～99人		1,520 100.0	1,430 94.1	31 2.0	59 3.9
100人～299人		1,022 100.0	972 95.1	16 1.6	34 3.3
300人以上		291 100.0	271 93.1	4 1.4	16 5.5
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	488 95.7	6 1.2	16 3.1
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	968 95.7	16 1.6	27 2.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,246 93.8	29 2.2	54 4.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	449 92.8	9 1.9	26 5.4
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	174 94.1	3 1.6	8 4.3
	無回答	845 100.0	750 88.8	23 2.7	72 8.5
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	593 95.3	5 0.8	24 3.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,332 95.0	14 1.0	56 4.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,480 93.8	25 1.6	73 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	621 87.8	42 5.9	44 6.2
	無回答	55 100.0	49 89.1	-	6 10.9
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	133 89.3	9 6.0	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,737 94.9	29 1.6	65 3.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,950 95.0	39 1.9	63 3.1
	うまくいっていない	246 100.0	231 93.9	8 3.3	7 2.8
	無回答	86 100.0	24 27.9	1 1.2	61 70.9
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,919 95.8	31 1.0	98 3.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,795 95.6	26 0.9	102 3.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,377 95.6	40 1.1	117 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	68 66.0	28 27.2	7 6.8
無回答	138 100.0	84 60.9	3 2.2	51 37.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	129 97.0	2 1.5	2 1.5
	やや高い	913 100.0	849 93.0	12 1.3	52 5.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,854 93.4	44 2.2	86 4.3
	やや低い	1,077 100.0	1,010 93.8	18 1.7	49 4.5
	低い	165 100.0	153 92.7	8 4.8	4 2.4
	無回答	92 100.0	80 87.0	2 2.2	10 10.9
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,034 94.6	21 1.0	96 4.5
	それ以外	2,027 100.0	1,892 93.3	60 3.0	75 3.7
	無回答	186 100.0	149 80.1	5 2.7	32 17.2
	無回答	186 100.0	149 80.1	5 2.7	32 17.2

問17. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

※「特になし」、「無回答」を除く

	有効回答計	知特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品を把握し、企画・改善提案を行う能力	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	工場の現場等へ導入・活用を促す能力	その他
合計	3,968	1,826	1,929	1,847	904	639	925	1,896	2,112	1,390	474	16
F 3 業種	100.0	46.0	48.6	46.5	22.8	16.1	23.3	47.8	53.2	35.0	11.9	0.4
プラスチック製品製造業	425	167	172	142	99	58	87	239	241	192	44	-
鉄鋼業	146	75	82	37	37	14	22	54	70	62	14	1
非鉄金属製造業	145	64	66	54	31	24	34	72	86	63	24	1
金属製品製造業	1,055	486	528	380	206	146	192	516	600	392	109	6
はん用機械器具製造業	193	93	98	113	40	33	50	92	104	46	19	2
生産用機械器具製造業	471	221	224	314	102	78	110	178	215	108	53	-
業務用機械器具製造業	196	94	97	126	61	48	60	76	85	42	35	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	224	117	101	105	58	44	60	111	123	96	35	3
電気機械器具製造業	523	252	261	328	129	95	144	214	240	140	69	2
情報通信機械器具製造業	46	20	26	26	13	7	14	17	16	9	12	-
輸送用機械器具製造業	542	236	273	221	128	91	152	326	330	239	60	1
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	1	1	1	-	1	-	1	2	1	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	50.0	-	-
49人以下	1,343	592	667	546	272	177	225	583	700	427	114	9
50人～99人	1,388	615	691	616	311	183	326	642	741	465	143	4
100人～299人	959	452	428	501	224	181	261	499	523	371	138	2
300人以上	277	167	143	183	97	98	113	172	147	127	79	1
無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
F 11 ① 直近3年前からの売上変化	100.0	43.5	50.4	40.8	23.6	16.8	28.0	60.1	60.9	44.1	11.1	0.2
大幅に増加 (15%以上)	479	222	231	245	118	86	117	218	239	171	62	4
増加 (5%以上15%未満)	942	436	460	443	226	167	230	464	526	293	117	5
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,206	558	587	573	274	186	284	545	610	444	133	2
減少 (5%以上15%未満)	434	199	213	203	90	64	87	222	253	163	46	-
大幅に減少 (15%以上)	171	74	83	86	37	24	37	95	96	63	25	-
無回答	736	337	355	297	159	112	170	352	388	256	91	5
問8 開人発材方針育成・能力	100.0	45.8	48.2	40.4	21.6	15.2	23.1	47.8	52.7	34.8	12.4	0.7
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	576	290	286	314	166	127	176	260	272	192	94	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,315	654	708	652	337	245	360	697	769	498	199	6
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,430	631	667	623	301	184	278	666	765	516	136	7
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	599	230	248	239	93	77	99	248	280	165	42	3
無回答	48	21	20	19	7	6	12	25	26	19	3	-
問14 ① 開人対発材する育成・評価・評価	100.0	43.8	41.7	39.6	14.6	12.5	25.0	52.1	54.2	39.6	6.3	-
うまくいっている	131	64	63	50	39	31	23	58	63	44	18	-
ややうまくいっている	1,694	814	845	818	389	306	414	822	881	580	230	7
あまりうまくいっていない	1,899	851	912	878	428	268	440	899	1,048	697	208	8
うまくいっていない	219	87	90	42	30	45	110	109	62	15	-	
無回答	25	10	12	11	6	4	3	7	11	7	3	1
問19 ① (5組)の競争力	100.0	40.0	48.0	44.0	24.0	16.0	12.0	28.0	44.0	28.0	12.0	4.0
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,895	1,509	1,480	1,558	757	552	746	1,410	1,527	997	400	8
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,751	1,334	1,416	1,307	699	485	735	1,471	1,587	1,099	395	11
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,304	1,574	1,646	1,610	808	554	808	1,634	1,806	1,191	411	14
その他 (20を選択)	7	2	1	2	2	-	1	6	5	3	1	-
行わなかった (21を選択)	59	12	23	9	5	2	5	17	33	14	3	-
無回答	79	26	39	29	10	15	17	35	36	26	8	1
問21 高比同業	100.0	45.9	49.2	44.3	22.1	19.7	23.0	45.9	45.1	30.3	15.6	-
高い	122	56	60	54	27	24	28	56	55	37	19	-
やや高い	834	404	432	367	203	142	186	416	443	307	127	3
他社と同じくらい	1,804	825	842	832	394	272	400	849	963	625	180	6
やや低い	986	450	486	484	225	169	247	478	533	347	122	5
低い	149	62	72	76	36	24	48	65	84	49	17	2
無回答	73	29	37	34	19	8	16	32	34	25	9	-
問22(a-i) 用技術	100.0	46.8	50.8	47.8	25.0	18.8	26.6	51.3	54.6	39.0	16.4	0.3
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,000	936	1,015	955	500	375	531	1,025	1,092	780	327	6
それ以外	1,825	830	872	834	374	248	368	807	955	563	133	10
無回答	143	60	53	58	30	16	26	64	65	47	14	-
	100.0	42.0	37.1	40.6	21.0	11.2	18.2	44.8	45.5	32.9	9.8	-

問17. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あり系で鍵となっている技能が	ない系で鍵となっている技能は	無回答
合計		4,364 100.0	3,968 90.9	167 3.8	229 5.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	425 87.8	21 4.3	38 7.9
	鉄鋼業	169 100.0	146 86.4	11 6.5	12 7.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	9 5.5	9 5.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,055 91.4	36 3.1	63 5.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	193 91.5	6 2.8	12 5.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	471 93.6	13 2.6	19 3.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	196 92.9	10 4.7	5 2.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	224 88.5	12 4.7	17 6.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	523 93.1	18 3.2	21 3.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	46 92.0	-	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	542 90.0	31 5.1	29 4.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,343 87.8	81 5.3
50人～99人		1,520 100.0	1,388 91.3	59 3.9	73 4.8
100人～299人		1,022 100.0	959 93.8	24 2.3	39 3.8
300人以上		291 100.0	277 95.2	3 1.0	11 3.8
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の売上の変化		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	479 93.9	12 2.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	942 93.2	33 3.3	36 3.6	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,206 90.7	60 4.5	63 4.7	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	434 89.7	18 3.7	32 6.6	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	171 92.4	7 3.8	7 3.8	
無回答	845 100.0	736 87.1	37 4.4	72 8.5	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	576 92.6	12 1.9	34 5.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,315 93.8	29 2.1	58 4.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,430 90.6	60 3.8	88 5.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	599 84.7	66 9.3	42 5.9
	無回答	55 100.0	48 87.3	-	7 12.7
問14 開人対発材の育成評り・価組み力	うまくいっている	149 100.0	131 87.9	11 7.4	7 4.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,694 92.5	59 3.2	78 4.3
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,899 92.5	81 3.9	72 3.5
	うまくいっていない	246 100.0	219 89.0	15 6.1	12 4.9
	無回答	86 100.0	25 29.1	1 1.2	60 69.8
	問19 ① (5組区) (M A) の競争力を高めるための取組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,895 95.0	45 1.5
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,751 94.1	61 2.1	111 3.8	
売向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,304 93.5	92 2.6	138 3.9	
その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	-	4 36.4	
行わなかった (21を選択)	103 100.0	59 57.3	37 35.9	7 6.8	
無回答	138 100.0	79 57.2	8 5.8	51 37.0	
問21 高比同業他との労働生産性	高い	133 100.0	122 91.7	7 5.3	4 3.0
	やや高い	913 100.0	834 91.3	23 2.5	56 6.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,804 90.9	76 3.8	104 5.2
	やや低い	1,077 100.0	986 91.6	41 3.8	50 4.6
	低い	165 100.0	149 90.3	13 7.9	3 1.8
	無回答	92 100.0	73 79.3	7 7.6	12 13.0
	問22 (a~i) 用技デカし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,000 93.0	45 2.1
それ以外	2,027 100.0	1,825 90.0	110 5.4	92 4.5	
無回答	186 100.0	143 76.9	12 6.5	31 16.7	

問17. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

	合計	特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品・サービスの企画・構想段階から行う課題	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	ITなどデジタル技術活用	その他	特にな	無回答
合計	4,364	1,785	2,153	1,920	1,352	1,322	1,294	2,021	1,909	1,398	1,415	24	136	211
F 3 業種	100.0	40.9	49.3	44.0	31.0	30.3	29.7	46.3	43.7	32.0	32.4	0.5	3.1	4.8
プラスチック製品製造業	484	173	207	164	151	127	129	250	222	185	136	1	16	31
鉄鋼業	169	70	83	37	43	33	35	63	71	70	46	-	12	10
非鉄金属製造業	163	63	70	56	46	46	38	71	74	64	49	1	6	14
金属製品製造業	1,154	455	581	414	328	306	300	558	539	404	374	11	28	54
はん用機械器具製造業	211	90	104	118	59	61	57	94	92	50	69	2	6	10
生産用機械器具製造業	503	229	252	307	172	188	164	211	204	119	174	-	11	17
業務用機械器具製造業	211	87	115	127	82	80	78	89	79	48	71	-	7	6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	114	122	116	88	94	81	111	94	87	85	3	12	14
電気機械器具製造業	562	245	298	330	190	176	195	242	224	133	190	3	14	18
情報通信機械器具製造業	50	21	29	27	14	15	16	20	15	8	20	-	-	3
輸送用機械器具製造業	602	237	291	223	179	195	201	311	293	228	200	3	24	34
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	1	1	1	-	1	-	1	2	2	1	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-
4 9 人以下	1,530	568	726	591	411	357	339	616	641	444	380	8	66	99
5 0 人～9 9 人	1,520	616	775	638	471	417	464	716	669	487	487	11	48	66
1 0 0 人～2 9 9 人	1,022	439	504	517	341	390	358	522	473	355	391	4	19	34
3 0 0 人以上	291	162	148	173	129	158	133	167	125	112	157	1	3	12
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 直3近年の前年からの売上変化高	100.0	43.9	51.8	51.0	32.4	35.3	34.3	47.1	46.5	32.0	34.9	0.8	2.0	3.3
大幅に増加 (15%以上)	1,011	428	513	447	331	345	306	500	466	303	354	7	29	32
増加 (5%以上15%未満)	1,329	528	656	588	408	382	397	584	575	439	433	4	46	54
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	100.0	39.7	49.4	44.2	30.7	28.7	29.9	43.9	43.3	33.0	32.6	0.3	3.5	4.1
減少 (5%以上15%未満)	484	190	240	210	145	142	132	251	218	175	147	2	13	28
大幅に減少 (15%以上)	185	75	93	87	61	57	54	93	77	63	60	2	7	10
無回答	845	340	387	328	242	216	230	353	336	255	243	5	31	70
問8 開人発材方育針成・能力	100.0	46.1	57.0	50.6	38.7	37.0	36.2	44.2	40.8	32.8	37.5	0.5	1.4	3.4
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,402	638	770	689	503	497	484	724	674	469	570	9	23	56
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,578	619	744	648	459	448	421	727	693	531	444	10	46	79
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	100.0	39.2	47.1	41.1	29.1	28.4	26.7	46.1	43.9	33.7	28.1	0.6	2.9	5.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	217	286	251	139	133	147	270	265	176	154	2	58	48
無回答	55	24	25	17	10	14	17	25	23	18	14	-	-	7
問14 開人対発材すの育る取成評り・価値組能み力	100.0	43.0	44.3	37.6	32.2	34.9	20.8	39.6	37.6	33.6	30.9	0.7	6.7	2.0
うまうまういっている	1,831	796	928	852	559	554	552	884	820	592	610	11	48	65
ややうまうまういっている	100.0	43.5	50.7	46.5	30.5	30.3	30.1	48.3	44.8	32.3	33.3	0.6	2.6	3.5
あまりうまうまういっていない	2,052	821	1,022	901	665	653	639	947	914	674	694	9	66	73
うまうまういっていない	246	95	125	101	72	56	68	122	109	74	61	2	11	10
無回答	86	9	12	10	8	7	4	9	10	8	4	1	1	60
問19 ① (5組区みこれ高めで)のた取め	100.0	10.5	14.0	11.6	9.3	8.1	4.7	10.5	11.6	9.3	4.7	1.2	1.2	69.8
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048	1,456	1,658	1,606	1,110	1,114	1,029	1,488	1,367	1,000	1,123	13	31	95
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	100.0	47.8	54.4	52.7	36.4	36.5	33.8	48.8	44.8	32.8	36.8	0.4	1.0	3.1
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,923	1,311	1,564	1,357	1,026	998	986	1,518	1,416	1,093	1,107	17	43	110
その他 (20を選択)	100.0	44.9	53.5	46.4	35.1	34.1	33.7	51.9	48.4	37.4	37.9	0.6	1.5	3.8
行わなかった (21を選択)	3,534	1,531	1,849	1,671	1,210	1,185	1,144	1,748	1,627	1,189	1,256	20	70	120
無回答	100.0	43.3	52.3	47.3	34.2	33.5	32.4	49.5	46.0	33.6	35.5	0.6	2.0	3.4
問21 高比同さべ業た同労規働機生の産他社性社のと	100.0	46.6	48.1	48.9	27.1	33.8	28.6	42.9	37.6	30.1	36.1	-	5.3	1.5
高い	1,984	803	949	849	582	560	580	912	876	626	623	9	64	102
やや高い	100.0	44.8	51.0	42.1	31.1	31.5	28.3	49.0	43.6	33.6	33.8	0.7	1.9	5.1
他社と同じくらい	1,077	418	544	503	360	356	340	492	473	345	364	7	33	43
やや低い	100.0	38.8	50.5	46.7	33.4	33.1	31.6	45.7	43.9	32.0	33.8	0.6	3.1	4.0
低い	165	63	88	79	65	58	57	76	80	55	47	2	9	5
無回答	92	30	42	40	25	15	21	37	32	25	24	-	6	12
問22 (a-i) る用技デかし術ジてをタて活ル	100.0	42.8	52.3	46.3	34.4	35.3	33.6	50.1	44.9	35.1	39.7	0.7	1.7	4.4
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	920	1,125	995	741	760	723	1,078	965	756	853	14	36	95
それ以外	2,027	811	970	867	569	528	532	874	881	597	520	9	89	82
無回答	186	54	58	58	42	34	39	69	63	45	42	1	11	34

問17. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

※「特になし」、「無回答」を除く

	有効回答計	知識の技術に関する高度な専門	特定の技術に関する高度な専門	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品の企画・構想段階から行う問題	革新的技術を創造していく能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	いくくりなどデジタル・技術を用いた	その他
合計	4,017	1,785	2,153	1,920	1,352	1,322	1,294	2,021	1,909	1,398	1,415	24	
F 3 業種	100.0	44.4	53.6	47.8	33.7	32.9	32.2	50.3	47.5	34.8	35.2	0.6	
プラスチック製品製造業	437	173	207	164	151	127	129	250	222	185	136	1	
鉄鋼業	147	70	87.4	37.5	34.6	29.1	29.5	57.2	50.8	42.3	31.1	0.2	
非鉄金属製造業	143	63	70	56	46	46	38	71	74	64	49	-	
金属製品製造業	1,072	455	581	414	328	306	300	558	539	404	374	11	
はん用機械器具製造業	195	90	104	118	59	61	57	94	92	50	69	2	
生産用機械器具製造業	475	229	252	307	172	188	164	211	204	119	174	-	
業務用機械器具製造業	198	87	115	127	82	80	78	89	79	48	71	-	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	227	114	122	116	88	94	81	111	94	87	85	3	
電気機械器具製造業	530	245	298	330	190	176	195	242	224	133	190	3	
情報通信機械器具製造業	47	21	29	27	14	15	16	20	15	8	20	-	
輸送用機械器具製造業	544	237	291	223	179	195	201	311	293	228	200	3	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	1	1	1	-	1	-	1	2	2	1	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-	
49人以下	1,365	568	726	591	411	357	339	616	641	444	380	8	
50人～99人	1,406	616	775	638	471	417	464	716	669	487	487	11	
100人～299人	969	439	504	517	341	390	358	522	473	355	391	4	
300人以上	276	162	148	173	129	158	133	167	125	112	157	1	
無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
大幅に増加 (15%以上)	483	224	264	260	165	180	175	240	237	163	178	4	
増加 (5%以上15%未満)	950	428	513	447	331	345	306	500	466	303	354	7	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,229	528	656	588	408	382	397	584	575	439	433	4	
減少 (5%以上15%未満)	443	190	240	210	145	142	132	251	218	175	147	2	
大幅に減少 (15%以上)	168	75	93	87	61	57	54	93	77	63	60	2	
無回答	744	340	387	328	242	216	230	353	336	255	243	5	
問8 開人発材育針成・能力	100.0	50.0	52.1	35.4	20.8	29.2	35.4	52.1	47.9	37.5	29.2	-	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	592	287	328	315	241	230	225	275	254	204	233	3	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,323	638	770	689	503	497	484	724	674	469	570	9	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,453	619	744	648	459	448	421	727	693	531	444	10	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	601	217	286	251	139	133	147	270	265	176	154	2	
無回答	48	24	25	17	10	14	17	25	23	18	14	-	
問14 開人対発材育の取組・評価	100.0	47.1	48.5	41.2	35.3	38.2	22.8	43.4	41.2	36.8	33.8	0.7	
うまくいっている	1,718	796	928	852	559	554	552	884	820	592	610	11	
ややうまくいっている	100.0	46.3	54.0	49.6	32.5	32.2	32.1	51.5	47.7	34.5	35.5	0.6	
あまりうまくいっていない	1,913	821	1,022	901	665	653	639	947	914	674	694	9	
うまくいっていない	225	95	125	101	72	56	68	122	109	74	61	2	
無回答	25	9	12	10	8	7	4	9	10	8	4	1	
問19 (5組)の競争力	100.0	36.0	48.0	40.0	32.0	28.0	16.0	36.0	40.0	32.0	16.0	4.0	
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,922	1,456	1,658	1,606	1,110	1,114	1,029	1,488	1,367	1,000	1,123	13	
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,770	1,311	1,564	1,357	1,026	998	986	1,518	1,416	1,093	1,107	17	
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,344	1,531	1,849	1,671	1,210	1,185	1,144	1,748	1,627	1,189	1,256	20	
その他 (20を選択)	9	2	4	3	3	2	1	6	5	4	3	-	
行わなかった (21を選択)	57	15	24	9	7	3	9	20	25	13	10	-	
無回答	82	26	38	33	19	18	18	35	35	26	14	3	
問21 高比同業	100.0	50.0	51.6	52.4	29.0	36.3	30.6	46.0	40.3	32.3	38.7	-	
高い	124	62	64	65	36	45	38	57	50	40	48	-	
やや高い	849	409	466	384	284	288	258	447	398	307	309	6	
他社と同じくらい	1,818	803	949	849	582	560	580	912	876	626	623	9	
やや低い	1,001	418	544	503	360	356	340	492	473	345	364	7	
低い	151	63	88	79	65	58	57	76	80	55	47	2	
無回答	74	30	42	40	25	15	21	37	32	25	24	-	
問22(a-i) 用技デ	100.0	40.5	56.8	54.1	33.8	20.3	28.4	50.0	43.2	33.8	32.4	0.7	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,020	920	1,125	995	741	760	723	1,078	965	756	853	14	
それ以外	1,856	811	970	867	569	528	532	874	881	597	520	9	
無回答	141	54	58	58	42	34	39	69	63	45	42	1	

問17. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あり （1 1 1 1 1 を 選 び た 技 能	な い （ 1 2 を 選 び た 技 能	無 回 答
合計		4,364 100.0	4,017 92.0	136 3.1	211 4.8
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	437 90.3	16 3.3	31 6.4
	鉄鋼業	169 100.0	147 87.0	12 7.1	10 5.9
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 78.7	6 3.3	14 7.7
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,072 92.9	28 2.4	54 4.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	195 92.4	6 2.8	10 4.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	475 94.4	11 2.2	17 3.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	198 93.8	7 3.3	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	227 89.7	12 4.7	14 5.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	530 94.3	14 2.5	18 3.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	47 94.0	-	3 6.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	544 90.4	24 4.0	34 5.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,365 89.2	66 4.3
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,406 92.5	48 3.2	66 4.3
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	969 94.8	19 1.9	34 3.3
3 0 0 人以上		291 100.0	276 94.8	3 1.0	12 4.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	483 94.7	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	950 94.0	29 2.9	32 3.2	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,229 92.5	46 3.5	54 4.1	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	443 91.5	13 2.7	28 5.8	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	168 90.8	7 3.8	10 5.4	
無回答	845 100.0	744 88.0	31 3.7	70 8.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	592 95.2	9 1.4	21 3.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,323 94.4	23 1.6	56 4.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,453 92.1	46 2.9	79 5.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	601 85.0	58 8.2	48 6.8
	無回答	55 100.0	48 87.3	-	7 12.7
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	136 91.3	10 6.7	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,718 93.8	48 2.6	65 3.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,913 93.2	66 3.2	73 3.6
	うまくいっていない	246 100.0	225 91.5	11 4.5	10 4.1
	無回答	86 100.0	25 29.1	1 1.2	60 69.8
	問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,922 95.9	31 1.0
効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	2,770 94.8	43 1.5	110 3.8	
売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	3,344 94.6	70 2.0	120 3.4	
その他（20を選択）	11 100.0	9 81.8	-	2 18.2	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	57 55.3	38 36.9	8 7.8	
無回答	138 100.0	82 59.4	8 5.8	48 34.8	
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と 同 業 社 と	高い	133 100.0	124 93.2	7 5.3	2 1.5
	やや高い	913 100.0	849 93.0	17 1.9	47 5.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,818 91.6	64 3.2	102 5.1
	やや低い	1,077 100.0	1,001 92.9	33 3.1	43 4.0
	低い	165 100.0	151 91.5	9 5.5	5 3.0
	無回答	92 100.0	74 80.4	6 6.5	12 13.0
	問22(a-i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る 工 程 ・ 活 動 で 「 す で に 活 用 し て い る 」	2,151 100.0	2,020 93.9	36 1.7	95 4.4
それ以外	2,027 100.0	1,856 91.6	89 4.4	82 4.0	
無回答	186 100.0	141 75.8	11 5.9	34 18.3	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〕(S.A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,818 64.6	1,178 27.0	206 4.7	162 3.7	
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	343 70.9	103 21.3	20 4.1	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	98 58.0	43 25.4	21 12.4	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	108 66.3	41 25.2	10 6.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	745 64.6	297 25.7	59 5.1	53 4.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	131 62.1	65 30.8	11 5.2	4 1.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	314 62.4	155 30.8	14 2.8	20 4.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	130 61.6	64 30.3	11 5.2	6 2.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	173 68.4	61 24.1	11 4.3	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	335 59.6	191 34.0	19 3.4	17 3.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	20 40.0	2 4.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	413 68.6	138 22.9	28 4.7	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	944 61.7	428 28.0	82 5.4	76 5.0
50人～99人		1,520 100.0	994 65.4	410 27.0	72 4.7	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	678 66.3	267 26.1	44 4.3	33 3.2	
300人以上		291 100.0	201 69.1	73 25.1	8 2.7	9 3.1	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直 3近 年の 前年 か開 らの 売上 変化 率高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	330 64.7	149 29.2	23 4.5	8 1.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	681 67.4	251 24.8	48 4.7	31 3.1		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	821 61.8	387 29.1	68 5.1	53 4.0		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	335 69.2	109 22.5	26 5.4	14 2.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	112 60.5	57 30.8	11 5.9	5 2.7		
無回答	845 100.0	539 63.8	225 26.6	30 3.6	51 6.0		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	417 67.0	151 24.3	33 5.3	21 3.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	948 67.6	360 25.7	53 3.8	41 2.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,028 65.1	418 26.5	74 4.7	58 3.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	394 55.7	233 33.0	42 5.9	38 5.4	
	無回答	55 100.0	31 56.4	16 29.1	4 7.3	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	91 61.1	40 26.8	12 8.1	6 4.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,189 64.9	484 26.4	83 4.5	75 4.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,327 64.7	562 27.4	97 4.7	66 3.2	
	うまくいっていない	246 100.0	158 64.2	68 27.6	13 5.3	7 2.8	
	無回答	86 100.0	53 61.6	24 27.9	1 1.2	8 9.3	
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,050 67.3	801 26.3	141 4.6	56 1.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,994 68.2	748 25.6	123 4.2	58 2.0	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,357 66.7	953 27.0	157 4.4	67 1.9	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	41 39.8	40 38.8	13 12.6	9 8.7	
無回答	138 100.0	48 34.8	30 21.7	3 2.2	57 41.3		
問21 高比同 さへ業 た同 労働 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	70 52.6	42 31.6	14 10.5	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	616 67.5	229 25.1	34 3.7	34 3.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,269 64.0	555 28.0	96 4.8	64 3.2	
	やや低い	1,077 100.0	691 64.2	295 27.4	51 4.7	40 3.7	
	低い	165 100.0	115 69.7	35 21.2	9 5.5	6 3.6	
	無回答	92 100.0	57 62.0	22 23.9	2 2.2	11 12.0	
問22(a～i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,456 67.7	528 24.5	89 4.1	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	1,252 61.8	611 30.1	110 5.4	54 2.7	
	無回答	186 100.0	110 59.1	39 21.0	7 3.8	30 16.1	
	無回答	-	-	-	-	-	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔b. 技術革新のスピードが速まっている〕(S/A)

		合計	そう 思う	ど ち ら ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,333 53.5	1,547 35.4	305 7.0	179 4.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	233 48.1	201 41.5	31 6.4	19 3.9
	鉄鋼業	169 100.0	65 38.5	64 37.9	29 17.2	11 6.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	76 46.6	68 41.7	16 9.8	3 1.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	559 48.4	437 37.9	95 8.2	63 5.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	87 41.2	24 11.4	5 2.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	284 56.5	181 36.0	21 4.2	17 3.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	111 52.6	71 33.6	19 9.0	10 4.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	170 67.2	61 24.1	12 4.7	10 4.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	342 60.9	179 31.9	23 4.1	18 3.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	38 76.0	12 24.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	359 59.6	185 30.7	35 5.8	23 3.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	765 50.0	569 37.2	111 7.3
50人～99人		1,520 100.0	798 52.5	549 36.1	126 8.3	47 3.1
100人～299人		1,022 100.0	566 55.4	362 35.4	57 5.6	37 3.6
300人以上		291 100.0	204 70.1	66 22.7	11 3.8	10 3.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	284 55.7	185 36.3	34 6.7
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	563 55.7	355 35.1	56 5.5	37 3.7	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	659 49.6	507 38.1	110 8.3	53 4.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	267 55.2	155 32.0	40 8.3	22 4.5	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	97 52.4	66 35.7	18 9.7	4 2.2	
無回答	845 100.0	463 54.8	279 33.0	47 5.6	56 6.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	380 61.1	178 28.6	39 6.3	25 4.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	840 59.9	440 31.4	80 5.7	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	782 49.6	606 38.4	116 7.4	74 4.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	304 43.0	302 42.7	67 9.5	34 4.8
	無回答	55 100.0	27 49.1	21 38.2	3 5.5	4 7.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	83 55.7	42 28.2	15 10.1	9 6.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,016 55.5	608 33.2	127 6.9	80 4.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,058 51.6	779 38.0	140 6.8	75 3.7
	うまくいっていない	246 100.0	124 50.4	95 38.6	20 8.1	7 2.8
	無回答	86 100.0	52 60.5	23 26.7	3 3.5	8 9.3
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,776 58.3	1,020 33.5	189 6.2	63 2.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,650 56.4	1,020 34.9	186 6.4	67 2.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,949 55.1	1,274 36.0	230 6.5	81 2.3
	その他（20を選択）	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	53 51.5	15 14.6	10 9.7
無回答	138 100.0	49 35.5	26 18.8	8 5.8	55 39.9	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	133 100.0	78 58.6	35 26.3	16 12.0	4 3.0
	やや高い	913 100.0	496 54.3	323 35.4	52 5.7	42 4.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,051 53.0	732 36.9	127 6.4	74 3.7
	やや低い	1,077 100.0	572 53.1	376 34.9	84 7.8	45 4.2
	低い	165 100.0	87 52.7	52 31.5	21 12.7	5 3.0
	無回答	92 100.0	49 53.3	29 31.5	5 5.4	9 9.8
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,270 59.0	687 31.9	118 5.5	76 3.5
	それ以外	2,027 100.0	981 48.4	797 39.3	179 8.8	70 3.5
	無回答	186 100.0	82 44.1	63 33.9	8 4.3	33 17.7
	無回答	186 100.0	82 44.1	63 33.9	8 4.3	33 17.7

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている〕(SA)

		合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
合計		4,364 100.0	2,049 47.0	1,772 40.6	381 8.7	162 3.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	255 52.7	169 34.9	44 9.1	16 3.3
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	73 43.2	21 12.4	8 4.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	70 42.9	73 44.8	16 9.8	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	542 47.0	450 39.0	108 9.4	54 4.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	100 47.4	26 12.3	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	213 42.3	235 46.7	35 7.0	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	88 41.7	28 13.3	8 3.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	143 56.5	91 36.0	9 3.6	10 4.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	262 46.6	245 43.6	39 6.9	16 2.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	24 48.0	3 6.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	305 50.7	224 37.2	52 8.6	21 3.5
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	656 42.9	652 42.6	152 9.9
50人～99人		1,520 100.0	730 48.0	613 40.3	133 8.8	44 2.9
100人～299人		1,022 100.0	511 50.0	387 37.9	86 8.4	38 3.7
300人以上		291 100.0	152 52.2	119 40.9	10 3.4	10 3.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	222 43.5	232 45.5	46 9.0
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	434 42.9	447 44.2	93 9.2	37 3.7	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	612 46.0	562 42.3	110 8.3	45 3.4	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	267 55.2	158 32.6	43 8.9	16 3.3	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	107 57.8	57 30.8	17 9.2	4 2.2	
無回答	845 100.0	407 48.2	316 37.4	72 8.5	50 5.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	291 46.8	261 42.0	46 7.4	24 3.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	669 47.7	572 40.8	123 8.8	38 2.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	761 48.2	616 39.0	135 8.6	66 4.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	308 43.6	297 42.0	73 10.3	29 4.1
	無回答	55 100.0	20 36.4	26 47.3	4 7.3	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	55 36.9	66 44.3	22 14.8	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	770 42.1	812 44.3	172 9.4	77 4.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,057 51.5	768 37.4	163 7.9	64 3.1
	うまくいっていない	246 100.0	134 54.5	90 36.6	16 6.5	6 2.4
	無回答	86 100.0	33 38.4	36 41.9	8 9.3	9 10.5
問19 ① (5組 区み 分)の 競争 力を 高め るた め (M A)の 取 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,446 47.4	1,279 42.0	269 8.8	54 1.8
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,476 50.5	1,162 39.8	226 7.7	59 2.0
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,717 48.6	1,434 40.6	307 8.7	76 2.2
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	34 33.0	53 51.5	9 8.7	7 6.8
	無回答	138 100.0	42 30.4	34 24.6	8 5.8	54 39.1
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	52 39.1	55 41.4	20 15.0	6 4.5
	やや高い	913 100.0	375 41.1	401 43.9	100 11.0	37 4.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	899 45.3	849 42.8	169 8.5	67 3.4
	やや低い	1,077 100.0	581 53.9	383 35.6	75 7.0	38 3.5
	低い	165 100.0	101 61.2	54 32.7	6 3.6	4 2.4
	無回答	92 100.0	41 44.6	30 32.6	11 12.0	10 10.9
問22(a~i) る用技 かし術 ジで をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,049 48.8	857 39.8	172 8.0	73 3.4
	それ以外	2,027 100.0	919 45.3	856 42.2	195 9.6	57 2.8
	無回答	186 100.0	81 43.5	59 31.7	14 7.5	32 17.2
	無回答	186 100.0	81 43.5	59 31.7	14 7.5	32 17.2

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔d. 同業他社の廃業が増えている〕（S A）

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,205 27.6	2,029 46.5	934 21.4	196 4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	163 33.7	216 44.6	89 18.4	16 3.3	
	鉄鋼業	169 100.0	61 36.1	68 40.2	32 18.9	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	46 25.2	76 41.5	37 20.2	4 2.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	383 33.2	500 43.3	203 17.6	68 5.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	49 23.2	98 46.4	55 26.1	9 4.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	257 51.1	118 23.5	22 4.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	39 18.5	103 48.8	60 28.4	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	70 27.7	133 52.6	39 15.4	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	116 20.6	276 49.1	148 26.3	22 3.9	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	12 24.0	26 52.0	11 22.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	276 45.8	142 23.6	26 4.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	533 34.8	652 42.6	257 16.8	88 5.8
5 0人～9 9人		1,520 100.0	461 30.3	697 45.9	306 20.1	56 3.7	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	187 18.3	532 52.1	263 25.7	40 3.9	
3 0 0人以上		291 100.0	24 8.2	147 50.5	108 37.1	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	131 25.7	221 43.3	147 28.8	11 2.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	271 26.8	462 45.7	234 23.1	44 4.4	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	380 28.6	626 47.1	266 20.0	57 4.3	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	139 28.7	222 45.9	103 21.3	20 4.1	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	60 32.4	84 45.4	37 20.0	4 2.2	
	無回答	845 100.0	224 26.5	414 49.0	147 17.4	60 7.1	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	171 27.5	267 42.9	155 24.9	29 4.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	348 24.8	677 48.3	331 23.6	46 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	455 28.8	738 46.8	310 19.6	75 4.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	212 30.0	322 45.5	132 18.7	41 5.8	
	無回答	55 100.0	19 34.5	25 45.5	6 10.9	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	44 29.5	57 38.3	41 27.5	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	465 25.4	857 46.8	420 22.9	89 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	585 28.5	967 47.1	420 20.5	80 3.9	
	うまくいっていない	246 100.0	88 35.8	107 43.5	41 16.7	10 4.1	
	無回答	86 100.0	23 26.7	41 47.7	12 14.0	10 11.6	
問19 ① （ 5 組 一 争 区 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ） の 取 組	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	826 27.1	1,450 47.6	697 22.9	75 2.5	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	823 28.2	1,385 47.4	641 21.9	74 2.5	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	1,043 29.5	1,650 46.7	744 21.1	97 2.7	
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	2 18.2	4 36.4	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	20 19.4	52 50.5	22 21.4	9 8.7	
	無回答	138 100.0	20 14.5	40 29.0	19 13.8	59 42.8	
問21 高 比 同 業 他 社 と 同 労 働 生 産 性 社 と	高い	133 100.0	44 33.1	44 33.1	37 27.8	8 6.0	
	やや高い	913 100.0	282 30.9	416 45.6	170 18.6	45 4.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	496 25.0	988 49.8	423 21.3	77 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	300 27.9	481 44.7	248 23.0	48 4.5	
	低い	165 100.0	59 35.8	60 36.4	39 23.6	7 4.2	
	無回答	92 100.0	24 26.1	40 43.5	17 18.5	11 12.0	
問22(a～i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	644 29.9	969 45.0	452 21.0	86 4.0	
	それ以外	2,027 100.0	514 25.4	990 48.8	446 22.0	77 3.8	
	無回答	186 100.0	47 25.3	70 37.6	36 19.4	33 17.7	
	無回答	186 100.0	47 25.3	70 37.6	36 19.4	33 17.7	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔e. 市場規模が縮小している〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,461 33.5	1,914 43.9	807 18.5	182 4.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	182 37.6	212 43.8	74 15.3	16 3.3	
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	69 40.8	26 15.4	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	66 40.5	68 41.7	26 16.0	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	419 36.3	506 43.8	164 14.2	65 5.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	99 46.9	44 20.9	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	134 26.6	241 47.9	107 21.3	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	66 31.3	90 42.7	47 22.3	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	76 30.0	102 40.3	63 24.9	12 4.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	159 28.3	242 43.1	142 25.3	19 3.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	18 36.0	22 44.0	9 18.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	212 35.2	262 43.5	105 17.4	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	572 37.4	632 41.3	240 15.7	86 5.6
50人～99人		1,520 100.0	533 35.1	674 44.3	264 17.4	49 3.2	
100人～299人		1,022 100.0	293 28.7	472 46.2	222 21.7	35 3.4	
300人以上		291 100.0	63 21.6	135 46.4	81 27.8	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	120 23.5	236 46.3	145 28.4	9 1.8	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	296 29.3	455 45.0	220 21.8	40 4.0	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	460 34.6	603 45.4	214 16.1	52 3.9	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	211 43.6	194 40.1	62 12.8	17 3.5	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	86 46.5	62 33.5	32 17.3	5 2.7	
	無回答	845 100.0	288 34.1	364 43.1	134 15.9	59 7.0	
	無回答	845 100.0	288 34.1	364 43.1	134 15.9	59 7.0	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	202 32.5	250 40.2	141 22.7	29 4.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	430 30.7	647 46.1	282 20.1	43 3.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	538 34.1	712 45.1	258 16.3	70 4.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	274 38.8	281 39.7	117 16.5	35 5.0	
	無回答	55 100.0	17 30.9	24 43.6	9 16.4	5 9.1	
	無回答	55 100.0	17 30.9	24 43.6	9 16.4	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	40 26.8	69 46.3	32 21.5	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	522 28.5	844 46.1	376 20.5	89 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	747 36.4	877 42.7	357 17.4	71 3.5	
	うまくいっていない	246 100.0	118 48.0	91 37.0	31 12.6	6 2.4	
	無回答	86 100.0	34 39.5	33 38.4	11 12.8	8 9.3	
	無回答	86 100.0	34 39.5	33 38.4	11 12.8	8 9.3	
問19 ① （ 5 組 区 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,010 33.1	1,370 44.9	596 19.6	72 2.4	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,008 34.5	1,302 44.5	540 18.5	73 2.5	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,229 34.8	1,561 44.2	658 18.6	86 2.4	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	4 36.4	3 27.3	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	28 27.2	53 51.5	16 15.5	6 5.8	
	無回答	138 100.0	28 20.3	41 29.7	18 13.0	51 37.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	44 33.1	49 36.8	33 24.8	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	294 32.2	389 42.6	191 20.9	39 4.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	589 29.7	953 48.0	364 18.3	78 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	419 38.9	429 39.8	185 17.2	44 4.1	
	低い	165 100.0	82 49.7	58 35.2	21 12.7	4 2.4	
	無回答	92 100.0	33 35.9	36 39.1	13 14.1	10 10.9	
	無回答	92 100.0	33 35.9	36 39.1	13 14.1	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	711 33.1	935 43.5	422 19.6	83 3.9	
	それ以外	2,027 100.0	693 34.2	911 44.9	359 17.7	64 3.2	
	無回答	186 100.0	57 30.6	68 36.6	26 14.0	35 18.8	
	無回答	186 100.0	57 30.6	68 36.6	26 14.0	35 18.8	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔f. 海外との競争の激しさが増している〕(S/A)

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,790 41.0	1,621 37.1	764 17.5	189 4.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	176 36.4	186 38.4	105 21.7	17 3.5	
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	57 33.7	27 16.0	8 4.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	66 40.5	64 39.3	30 18.4	3 1.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	431 37.3	435 37.7	223 19.3	65 5.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	70 33.2	95 45.0	39 18.5	7 3.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	196 39.0	213 42.3	75 14.9	19 3.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	78 37.0	79 37.4	45 21.3	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	140 55.3	79 31.2	23 9.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	234 41.6	209 37.2	96 17.1	23 4.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	25 50.0	8 16.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	305 50.7	178 29.6	93 15.4	26 4.3	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	559 36.5	595 38.9	285 18.6	91 5.9
50人～99人		1,520 100.0	614 40.4	569 37.4	290 19.1	47 3.1	
100人～299人		1,022 100.0	446 43.6	375 36.7	161 15.8	40 3.9	
300人以上		291 100.0	171 58.8	81 27.8	28 9.6	11 3.8	
無回答		1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	217 42.5	188 36.9	96 18.8	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	413 40.9	386 38.2	171 16.9	41 4.1		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	498 37.5	521 39.2	256 19.3	54 4.1		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	213 44.0	173 35.7	79 16.3	19 3.9		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	94 50.8	60 32.4	27 14.6	4 2.2		
無回答	845 100.0	355 42.0	293 34.7	135 16.0	62 7.3		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	261 42.0	229 36.8	100 16.1	32 5.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	611 43.6	508 36.2	243 17.3	40 2.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	626 39.7	604 38.3	272 17.2	76 4.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	272 38.5	260 36.8	138 19.5	37 5.2	
	無回答	55 100.0	20 36.4	20 36.4	11 20.0	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	48 32.2	64 43.0	30 20.1	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	702 38.3	715 39.0	323 17.6	91 5.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	899 43.8	719 35.0	358 17.4	76 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	106 43.1	89 36.2	44 17.9	7 2.8	
	無回答	86 100.0	35 40.7	34 39.5	9 10.5	8 9.3	
	問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組 め)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,290 42.3	1,138 37.3	552 18.1	68 2.2
効率化施策(9,14,15,19を選択)		2,923 100.0	1,282 43.9	1,071 36.6	497 17.0	73 2.5	
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)		3,534 100.0	1,511 42.8	1,328 37.6	605 17.1	90 2.5	
その他(20を選択)		11 100.0	6 54.5	4 36.4	- -	1 9.1	
行わなかった(21を選択)		103 100.0	27 26.2	48 46.6	21 20.4	7 6.8	
無回答		138 100.0	31 22.5	35 25.4	13 9.4	59 42.8	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	50 37.6	42 31.6	34 25.6	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	334 36.6	362 39.6	175 19.2	42 4.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	785 39.6	780 39.3	339 17.1	80 4.0	
	やや低い	1,077 100.0	489 45.4	374 34.7	169 15.7	45 4.2	
	低い	165 100.0	89 53.9	39 23.6	32 19.4	5 3.0	
	無回答	92 100.0	43 46.7	24 26.1	15 16.3	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	952 44.3	790 36.7	328 15.2	81 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	771 38.0	770 38.0	412 20.3	74 3.7	
	無回答	186 100.0	67 36.0	61 32.8	24 12.9	34 18.3	
	無回答	186 100.0	67 36.0	61 32.8	24 12.9	34 18.3	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔g. 国際経済の先行きが不透明になっている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,486 57.0	1,380 31.6	300 6.9	198 4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	258 53.3	180 37.2	28 5.8	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	102 60.4	54 32.0	6 3.6	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	100 61.3	48 29.4	11 6.7	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	655 56.8	331 28.7	96 8.3	72 6.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	121 57.3	70 33.2	14 6.6	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	306 60.8	145 28.8	29 5.8	23 4.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	81 38.4	27 12.8	10 4.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	177 70.0	57 22.5	11 4.3	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	292 52.0	204 36.3	42 7.5	24 4.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	27 54.0	16 32.0	4 8.0	3 6.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	353 58.6	194 32.2	32 5.3	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	856 55.9	467 30.5	113 7.4	94 6.1
50人～99人		1,520 100.0	876 57.6	481 31.6	109 7.2	54 3.6	
100人～299人		1,022 100.0	578 56.6	336 32.9	66 6.5	42 4.1	
300人以上		291 100.0	176 60.5	95 32.6	12 4.1	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	296 58.0	175 34.3	30 5.9	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	609 60.2	303 30.0	59 5.8	40 4.0		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	708 53.3	452 34.0	111 8.4	58 4.4		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	296 61.2	131 27.1	39 8.1	18 3.7		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	114 61.6	57 30.8	9 4.9	5 2.7		
無回答	845 100.0	463 54.8	262 31.0	52 6.2	68 8.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	340 54.7	199 32.0	50 8.0	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	876 62.5	406 29.0	81 5.8	39 2.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	910 57.7	481 30.5	106 6.7	81 5.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	338 47.8	271 38.3	58 8.2	40 5.7	
	無回答	55 100.0	22 40.0	23 41.8	5 9.1	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	73 49.0	51 34.2	18 12.1	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,018 55.6	594 32.4	123 6.7	96 5.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,218 59.4	623 30.4	133 6.5	78 3.8	
	うまくいっていない	246 100.0	135 54.9	83 33.7	20 8.1	8 3.3	
	無回答	86 100.0	42 48.8	29 33.7	6 7.0	9 10.5	
問19 ① (5組 区 分) 競 争 力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,794 58.9	966 31.7	217 7.1	71 2.3	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,777 60.8	895 30.6	178 6.1	73 2.5	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,134 60.4	1,085 30.7	223 6.3	92 2.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	39 37.9	46 44.7	10 9.7	8 7.8	
	無回答	138 100.0	40 29.0	30 21.7	7 5.1	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	72 54.1	43 32.3	13 9.8	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	534 58.5	275 30.1	59 6.5	45 4.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,080 54.4	675 34.0	149 7.5	80 4.0	
	やや低い	1,077 100.0	646 60.0	328 30.5	54 5.0	49 4.5	
	低い	165 100.0	100 60.6	40 24.2	17 10.3	8 4.8	
	無回答	92 100.0	54 58.7	19 20.7	8 8.7	11 12.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,316 61.2	634 29.5	119 5.5	82 3.8	
	それ以外	2,027 100.0	1,078 53.2	700 34.5	170 8.4	79 3.9	
	無回答	186 100.0	92 49.5	46 24.7	11 5.9	37 19.9	
	無回答	-	-	-	-	-	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔h. 製品のライフサイクルが短くなっている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	992 22.7	2,179 49.9	979 22.4	214 4.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	124 25.6	263 54.3	78 16.1	19 3.9	
	鉄鋼業	169 100.0	25 14.8	88 52.1	46 27.2	10 5.9	
	非鉄金属製造業	183 100.0	35 21.5	78 47.9	46 28.2	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	261 22.6	581 50.3	239 20.7	73 6.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	101 47.9	69 32.7	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	99 19.7	238 47.3	140 27.8	26 5.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	105 49.8	59 28.0	9 4.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	77 30.4	122 48.2	43 17.0	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	142 25.3	269 47.9	127 22.6	24 4.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	16 32.0	9 18.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	131 21.8	318 52.8	123 20.4	30 5.0	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	355 23.2	739 48.3	334 21.8	102 6.7
50人～99人		1,520 100.0	357 23.5	769 50.6	335 22.0	59 3.9	
100人～299人		1,022 100.0	213 20.8	521 51.0	247 24.2	41 4.0	
300人以上		291 100.0	67 23.0	150 51.5	62 21.3	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	114 22.4	254 49.8	132 25.9	10 2.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	229 22.7	510 50.4	225 22.3	47 4.6		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	286 21.5	660 49.7	322 24.2	61 4.6		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	117 24.2	245 50.6	103 21.3	19 3.9		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	46 24.9	91 49.2	43 23.2	5 2.7		
無回答	845 100.0	200 23.7	419 49.6	154 18.2	72 8.5		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	160 25.7	282 45.3	147 23.6	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	337 24.0	709 50.6	308 22.0	48 3.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	816 51.7	344 21.8	82 5.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	145 20.5	350 49.5	166 23.5	46 6.5	
	無回答	55 100.0	14 25.5	22 40.0	14 25.5	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	39 26.2	69 46.3	33 22.1	8 5.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	379 20.7	912 49.8	438 23.9	102 5.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	482 23.5	1,051 51.2	435 21.2	84 4.1	
	うまくいっていない	246 100.0	70 28.5	106 43.1	60 24.4	10 4.1	
	無回答	86 100.0	22 25.6	41 47.7	13 15.1	10 11.6	
問19 ① （ 5 組 区 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	734 24.1	1,515 49.7	719 23.6	80 2.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	690 23.6	1,494 51.1	651 22.3	88 3.0	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	856 24.2	1,774 50.2	800 22.6	104 2.9	
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	4 36.4	3 27.3	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	14 13.6	59 57.3	21 20.4	9 8.7	
	無回答	138 100.0	28 20.3	36 26.1	14 10.1	60 43.5	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	30 22.6	57 42.9	39 29.3	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	237 26.0	441 48.3	187 20.5	48 5.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	402 20.3	1,039 52.4	453 22.8	90 4.5	
	やや低い	1,077 100.0	262 24.3	537 49.9	228 21.2	50 4.6	
	低い	165 100.0	39 23.6	67 40.6	51 30.9	8 4.8	
	無回答	92 100.0	22 23.9	38 41.3	21 22.8	11 12.0	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	560 26.0	1,051 48.9	450 20.9	90 4.2	
	それ以外	2,027 100.0	396 19.5	1,047 51.7	498 24.6	86 4.2	
	無回答	186 100.0	36 19.4	81 43.5	31 16.7	38 20.4	
	無回答	186 100.0	36 19.4	81 43.5	31 16.7	38 20.4	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔i. より短納期を求められるようになった〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,112 48.4	1,669 38.2	410 9.4	173 4.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	220 45.5	208 43.0	38 7.9	18 3.7	
	鉄鋼業	169 100.0	73 43.2	65 38.5	24 14.2	7 4.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	61 37.4	69 42.3	28 17.2	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	620 53.7	380 32.9	97 8.4	57 4.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	86 40.8	24 11.4	5 2.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	276 54.9	174 34.6	32 6.4	21 4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	81 38.4	25 11.8	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	119 47.0	106 41.9	18 7.1	10 4.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	279 49.6	215 38.3	50 8.9	18 3.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	25 50.0	3 6.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	249 41.4	259 43.0	71 11.8	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	735 48.0	556 36.3	156 10.2	83 5.4
50人～99人		1,520 100.0	758 49.9	589 38.8	129 8.5	44 2.9	
100人～299人		1,022 100.0	483 47.3	398 38.9	107 10.5	34 3.3	
300人以上		291 100.0	136 46.7	125 43.0	18 6.2	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	242 47.5	211 41.4	48 9.4	9 1.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	513 50.7	374 37.0	93 9.2	31 3.1		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	604 45.4	539 40.6	136 10.2	50 3.8		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	252 52.1	164 33.9	48 9.9	20 4.1		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	85 45.9	77 41.6	19 10.3	4 2.2		
無回答	845 100.0	416 49.2	304 36.0	66 7.8	59 7.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	290 46.6	238 38.3	67 10.8	27 4.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	715 51.0	544 38.8	100 7.1	43 3.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	776 49.2	583 36.9	153 9.7	66 4.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	301 42.6	288 40.7	86 12.2	32 4.5	
	無回答	55 100.0	30 54.5	16 29.1	4 7.3	5 9.1	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	68 45.6	52 34.9	22 14.8	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	837 45.7	734 40.1	176 9.6	84 4.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,036 50.5	763 37.2	186 9.1	67 3.3	
	うまくいっていない	246 100.0	131 53.3	90 36.6	19 7.7	6 2.4	
	無回答	86 100.0	40 46.5	30 34.9	7 8.1	9 10.5	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,541 50.6	1,165 38.2	282 9.3	60 2.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,501 51.4	1,108 37.9	252 8.6	62 2.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,801 51.0	1,352 38.3	301 8.5	80 2.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	1 9.1	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	26 25.2	50 48.5	19 18.4	8 7.8	
	無回答	138 100.0	40 29.0	34 24.6	7 5.1	57 41.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	65 48.9	47 35.3	14 10.5	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	461 50.5	328 35.9	85 9.3	39 4.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	900 45.4	822 41.4	191 9.6	71 3.6	
	やや低い	1,077 100.0	558 51.8	381 35.4	97 9.0	41 3.8	
	低い	165 100.0	90 54.5	59 35.8	13 7.9	3 1.8	
	無回答	92 100.0	38 41.3	32 34.8	10 10.9	12 13.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,107 51.5	800 37.2	168 7.8	76 3.5	
	それ以外	2,027 100.0	933 46.0	803 39.6	231 11.4	60 3.0	
	無回答	186 100.0	72 38.7	66 35.5	11 5.9	37 19.9	
	無回答	-	-	-	-	-	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔j. 差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え ない	そ う 思 わ ない	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,198 50.4	1,642 37.6	334 7.7	190 4.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	255 52.7	181 37.4	31 6.4	17 3.5	
	鉄鋼業	169 100.0	71 42.0	68 40.2	18 10.7	12 7.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	72 44.2	65 39.9	22 13.5	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	574 49.7	418 36.2	95 8.2	67 5.8	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	90 42.7	19 9.0	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	288 57.3	170 33.8	26 5.2	19 3.8	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	124 58.8	70 33.2	9 4.3	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	136 53.8	83 32.8	23 9.1	11 4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	284 50.5	225 40.0	33 5.9	20 3.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	33 66.0	14 28.0	1 2.0	2 4.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	264 43.9	257 42.7	57 9.5	24 4.0	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	739 48.3	572 37.4	125 8.2	94 6.1
50人～99人		1,520 100.0	770 50.7	571 37.6	128 8.4	51 3.4	
100人～299人		1,022 100.0	514 50.3	403 39.4	71 6.9	34 3.3	
300人以上		291 100.0	175 60.1	95 32.6	10 3.4	11 3.8	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	265 52.0	200 39.2	36 7.1	9 1.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	544 53.8	354 35.0	74 7.3	39 3.9	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	640 48.2	524 39.4	111 8.4	54 4.1	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	236 48.8	188 38.8	40 8.3	20 4.1	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	91 49.2	73 39.5	17 9.2	4 2.2	
	無回答	845 100.0	422 49.9	303 35.9	56 6.6	64 7.6	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	364 58.5	190 30.5	40 6.4	28 4.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	804 57.3	465 33.2	87 6.2	46 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	709 44.9	669 42.4	128 8.1	72 4.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	295 41.7	298 42.1	74 10.5	40 5.7	
	無回答	55 100.0	26 47.3	20 36.4	5 9.1	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	80 53.7	48 32.2	15 10.1	6 4.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	932 50.9	675 36.9	134 7.3	90 4.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,036 50.5	768 37.4	167 8.1	81 3.9	
	うまくいっていない	246 100.0	115 46.7	111 45.1	15 6.1	5 2.0	
	無回答	86 100.0	35 40.7	40 46.5	3 3.5	8 9.3	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,766 57.9	1,029 33.8	186 6.1	67 2.2	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,548 53.0	1,086 37.2	211 7.2	78 2.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,911 54.1	1,293 36.6	240 6.8	90 2.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	14 13.6	64 62.1	16 15.5	9 8.7	
無回答	138 100.0	31 22.5	35 25.4	14 10.1	58 42.0		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	76 57.1	34 25.6	16 12.0	7 5.3	
	やや高い	913 100.0	498 54.5	311 34.1	58 6.4	46 5.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	930 46.9	821 41.4	155 7.8	78 3.9	
	やや低い	1,077 100.0	560 52.0	385 35.7	88 8.2	44 4.1	
	低い	165 100.0	92 55.8	57 34.5	12 7.3	4 2.4	
	無回答	92 100.0	42 45.7	34 37.0	5 5.4	11 12.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	744 34.6	142 6.6	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	935 46.1	837 41.3	182 9.0	73 3.6	
	無回答	186 100.0	76 40.9	61 32.8	10 5.4	39 21.0	
	無回答	186 100.0	76 40.9	61 32.8	10 5.4	39 21.0	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,183 72.9	892 20.4	112 2.6	177 4.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	110 22.7	8 1.7	16 3.3
	鉄鋼業	169 100.0	113 66.9	39 23.1	6 3.6	11 6.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	110 67.5	38 23.3	10 6.1	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	822 71.2	244 21.1	29 2.5	59 5.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	154 73.0	45 21.3	6 2.8	6 2.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	396 78.7	79 15.7	8 1.6	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	171 81.0	29 13.7	5 2.4	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	175 69.2	57 22.5	9 3.6	12 4.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	427 76.0	107 19.0	9 1.6	19 3.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	7 14.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	421 69.9	136 22.6	22 3.7	23 3.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,069 69.9	335 21.9	44 2.9
50人～99人		1,520 100.0	1,116 73.4	304 20.0	48 3.2	52 3.4
100人～299人		1,022 100.0	766 75.0	206 20.2	17 1.7	33 3.2
300人以上		291 100.0	232 79.7	46 15.8	3 1.0	10 3.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	384 75.3	111 21.8	8 1.6
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	776 76.8	174 17.2	25 2.5	36 3.6	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	956 71.9	291 21.9	31 2.3	51 3.8	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	345 71.3	105 21.7	19 3.9	15 3.1	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	124 67.0	47 25.4	9 4.9	5 2.7	
無回答	845 100.0	598 70.8	164 19.4	20 2.4	63 7.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	472 75.9	113 18.2	8 1.3	29 4.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,100 78.5	242 17.3	22 1.6	38 2.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,122 71.1	340 21.5	48 3.0	68 4.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	448 63.4	187 26.4	32 4.5	40 5.7
	無回答	55 100.0	41 74.5	10 18.2	2 3.6	2 3.6
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	109 73.2	30 20.1	4 2.7
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,353 73.9	352 19.2	43 2.3	83 4.5	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,497 73.0	430 21.0	55 2.7	70 3.4	
うまくいっていない	246 100.0	168 68.3	61 24.8	7 2.8	10 4.1	
無回答	86 100.0	56 65.1	19 22.1	3 3.5	8 9.3	
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,405 78.9	533 17.5	51 1.7	59 1.9
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,234 76.4	558 19.1	69 2.4	62 2.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,708 76.6	666 18.8	79 2.2	81 2.3
	その他(20を選択)	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-	-
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	40 38.8	48 46.6	8 7.8	7 6.8
	無回答	138 100.0	55 39.9	19 13.8	5 3.6	59 42.8
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	95 71.4	27 20.3	6 4.5	5 3.8
	やや高い	913 100.0	691 75.7	163 17.9	14 1.5	45 4.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,426 71.9	432 21.8	54 2.7	72 3.6
	やや低い	1,077 100.0	795 73.8	212 19.7	30 2.8	40 3.7
	低い	165 100.0	114 69.1	39 23.6	7 4.2	5 3.0
	無回答	92 100.0	62 67.4	19 20.7	1 1.1	10 10.9
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,645 76.5	390 18.1	40 1.9
それ以外	2,027 100.0	1,425 70.3	466 23.0	68 3.4	68 3.4	
無回答	186 100.0	113 60.8	36 19.4	4 2.2	33 17.7	

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔1. 原材料コストやエネルギーコストが大きくなっている〕(SA)

		合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
合計		4,364 100.0	2,664 61.0	1,315 30.1	185 4.2	200 4.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	329 68.0	124 25.6	13 2.7	18 3.7
	鉄鋼業	169 100.0	107 63.3	46 27.2	6 3.6	10 5.9
	非鉄金属製造業	183 100.0	103 63.2	49 30.1	7 4.3	4 2.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	734 63.6	311 26.9	42 3.6	67 5.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	130 61.6	66 31.3	8 3.8	7 3.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	288 57.3	171 34.0	19 3.8	25 5.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	121 57.3	66 31.3	15 7.1	9 4.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	137 54.2	89 35.2	15 5.9	12 4.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	311 55.3	203 36.1	26 4.6	22 3.9
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	20 40.0	6 12.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	380 63.1	170 28.2	28 4.7	24 4.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	933 61.0	432 28.2	73 4.8
50人～99人		1,520 100.0	925 60.9	478 31.4	60 3.9	57 3.8
100人～299人		1,022 100.0	628 61.4	312 30.5	44 4.3	38 3.7
300人以上		291 100.0	178 61.2	92 31.6	8 2.7	13 4.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの 売変上 化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	294 57.6	182 35.7	26 5.1
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	619 61.2	310 30.7	40 4.0	42 4.2	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	827 62.2	393 29.6	52 3.9	57 4.3	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	295 61.0	143 29.5	28 5.8	18 3.7	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	113 61.1	50 27.0	14 7.6	8 4.3	
無回答	845 100.0	516 61.1	237 28.0	25 3.0	67 7.9	
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	363 58.4	199 32.0	26 4.2	34 5.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	876 62.5	427 30.5	57 4.1	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	985 62.4	449 28.5	65 4.1	79 5.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	405 57.3	225 31.8	37 5.2	40 5.7
	無回答	55 100.0	35 63.6	15 27.3	-	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	79 53.0	52 34.9	10 6.7	8 5.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,106 60.4	560 30.6	71 3.9	94 5.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,273 62.0	612 29.8	87 4.2	80 3.9
	うまくいっていない	246 100.0	160 65.0	67 27.2	13 5.3	6 2.4
	無回答	86 100.0	46 53.5	24 27.9	4 4.7	12 14.0
	問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,910 62.7	922 30.2	136 4.5
効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,892 64.7	848 29.0	106 3.6	77 2.6	
売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,238 63.3	1,055 29.9	145 4.1	96 2.7	
その他(20を選択)	11 100.0	6 54.5	5 45.5	-	-	
行わなかった(21を選択)	103 100.0	48 46.6	37 35.9	11 10.7	7 6.8	
無回答	138 100.0	45 32.6	28 20.3	5 3.6	60 43.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	76 57.1	35 26.3	14 10.5	8 6.0
	やや高い	913 100.0	516 56.5	301 33.0	48 5.3	48 5.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,207 60.8	630 31.8	69 3.5	78 3.9
	やや低い	1,077 100.0	702 65.2	282 26.2	41 3.8	52 4.8
	低い	165 100.0	114 69.1	39 23.6	8 4.8	4 2.4
	無回答	92 100.0	49 53.3	28 30.4	5 5.4	10 10.9
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ 活い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,343 62.4	629 29.2	94 4.4	85 4.0
	それ以外	2,027 100.0	1,231 60.7	635 31.3	85 4.2	76 3.7
	無回答	186 100.0	90 48.4	51 27.4	6 3.2	39 21.0
	無回答	186 100.0	90 48.4	51 27.4	6 3.2	39 21.0

問18. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔m. 税や社会保険料負担の経営への影響が大きくなっている〕(S A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え ない	そ う 思 わ ない	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,293 52.5	1,581 36.2	304 7.0	186 4.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	281 58.1	166 34.3	22 4.5	15 3.1	
	鉄鋼業	169 100.0	75 44.4	67 39.6	15 8.9	12 7.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	88 54.0	56 34.4	14 8.6	5 3.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	651 56.4	380 32.9	62 5.4	61 5.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	110 52.1	74 35.1	22 10.4	5 2.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	242 48.1	193 38.4	45 8.9	23 4.6	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	90 42.7	95 45.0	18 8.5	8 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	123 48.6	99 39.1	21 8.3	10 4.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	282 50.2	219 39.0	38 6.8	23 4.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	21 42.0	7 14.0	1 2.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	328 54.5	211 35.0	40 6.6	23 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	902 59.0	455 29.7	91 5.9	82 5.4
50人～99人		1,520 100.0	821 54.0	539 35.5	106 7.0	54 3.6	
100人～299人		1,022 100.0	464 45.4	432 42.3	88 8.6	38 3.7	
300人以上		291 100.0	106 36.4	155 53.3	18 6.2	12 4.1	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	253 49.6	201 39.4	49 9.6	7 1.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	528 52.2	363 35.9	80 7.9	40 4.0		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	701 52.7	479 36.0	92 6.9	57 4.3		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	261 53.9	178 36.8	30 6.2	15 3.1		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	99 53.5	66 35.7	13 7.0	7 3.8		
無回答	845 100.0	451 53.4	294 34.8	40 4.7	60 7.1		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	305 49.0	237 38.1	47 7.6	33 5.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	711 50.7	545 38.9	104 7.4	42 3.0	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	872 55.3	541 34.3	98 6.2	67 4.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	373 52.8	240 33.9	54 7.6	40 5.7	
	無回答	55 100.0	32 58.2	18 32.7	1 1.8	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	71 47.7	58 38.9	13 8.7	7 4.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	920 50.2	694 37.9	129 7.0	88 4.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,107 53.9	734 35.8	136 6.6	75 3.7	
	うまくいっていない	246 100.0	149 60.6	69 28.0	21 8.5	7 2.8	
	無回答	86 100.0	46 53.5	26 30.2	5 5.8	9 10.5	
	問19 ① （5 組 区 分） の 競 争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,617 53.1	1,130 37.1	228 7.5	73 2.4
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,581 54.1	1,080 36.9	194 6.6	68 2.3		
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,931 54.6	1,275 36.1	243 6.9	85 2.4		
その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	4 36.4	1 9.1	-		
行わなかった（21を選択）	103 100.0	47 45.6	37 35.9	12 11.7	7 6.8		
無回答	138 100.0	42 30.4	28 20.3	7 5.1	61 44.2		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	66 49.6	44 33.1	18 13.5	5 3.8	
	やや高い	913 100.0	475 52.0	333 36.5	61 6.7	44 4.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,001 50.5	768 38.7	139 7.0	76 3.8	
	やや低い	1,077 100.0	604 56.1	361 33.5	67 6.2	45 4.2	
	低い	165 100.0	103 62.4	44 26.7	12 7.3	6 3.6	
	無回答	92 100.0	44 47.8	31 33.7	7 7.6	10 10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ て タ グ 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,194 55.5	737 34.3	142 6.6	78 3.6	
	それ以外	2,027 100.0	1,022 50.4	777 38.3	154 7.6	74 3.7	
	無回答	186 100.0	77 41.4	67 36.0	8 4.3	34 18.3	
	無回答	186 100.0	77 41.4	67 36.0	8 4.3	34 18.3	

問19. 競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか（2区分）（S A）

		合計	た競争力を高める（1） 20を優先する（2）	な競争力を高める（1） 21を優先する（2）	無回答
合計		4,364 100.0	4,123 94.5	103 2.4	138 3.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	450 93.0	15 3.1	19 3.9
	鉄鋼業	169 100.0	154 91.1	7 4.1	8 4.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	150 82.0	5 3.1	8 4.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,094 94.8	19 1.6	41 3.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	203 96.2	4 1.9	4 1.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	485 96.4	5 1.0	13 2.6
	業務用機械器具製造業	211 100.0	200 94.8	7 3.3	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	242 95.7	8 3.2	3 1.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	535 95.2	14 2.5	13 2.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	47 94.0	1 2.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	561 93.2	18 3.0	23 3.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,427 93.3	39 2.5
50人～99人		1,520 100.0	1,442 94.9	43 2.8	35 2.3
100人～299人		1,022 100.0	976 95.5	19 1.9	27 2.6
300人以上		291 100.0	277 95.2	2 0.7	12 4.1
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	495 97.1	8 1.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	973 96.2	15 1.5	23 2.3	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,252 94.2	37 2.8	40 3.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	456 94.2	13 2.7	15 3.1	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	172 93.0	8 4.3	5 2.7	
無回答	845 100.0	775 91.7	22 2.6	48 5.7	
問8 開人発材方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	600 96.5	6 1.0	16 2.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,353 96.5	10 0.7	39 2.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,493 94.6	35 2.2	50 3.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	627 88.7	52 7.4	28 4.0
	無回答	55 100.0	50 90.9	-	5 9.1
問14 開人対発材の育成取組・評価	うまくいっている	149 100.0	138 92.6	7 4.7	4 2.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,750 95.6	25 1.4	56 3.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,937 94.4	54 2.6	61 3.0
	うまくいっていない	246 100.0	226 91.9	14 5.7	6 2.4
	無回答	86 100.0	72 83.7	3 3.5	11 12.8
	問19 ① (5組区) (M A) のため	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	3,048 100.0	-
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,923 100.0	-	-	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,534 100.0	-	-	
その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	-	-	
行わなかった（21を選択）	103 100.0	-	103 100.0	-	
無回答	138 100.0	-	-	138 100.0	
問21 高比同業他社との	高い	133 100.0	130 97.7	1 0.8	2 1.5
	やや高い	913 100.0	876 95.9	9 1.0	28 3.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,871 94.3	54 2.7	59 3.0
	やや低い	1,077 100.0	1,012 94.0	29 2.7	36 3.3
	低い	165 100.0	158 95.8	4 2.4	3 1.8
	無回答	92 100.0	76 82.6	6 6.5	10 10.9
	問22 (a-i) 用技デカし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,070 96.2	25 1.2
それ以外	2,027 100.0	1,909 94.2	65 3.2	53 2.6	
無回答	186 100.0	144 77.4	13 7.0	29 15.6	

問19. 競争力を高めるために、①これまでどのような取り組みを行ってきましたか（5区分）（MA）

	合計	4 高付 1 3 備 1 6 値 1 8 施 策 (1、2、3 を 選 択)	1 効 率 化 施 策 (9、 1 4、 1 5、 1 7、 1 8 を 選 択)	選 8 売 上 向 上 施 策 (1、5、 1 2、 1 7、 1 8 を 選 択)	そ の 他 (20 選 択)	行 わ な か つ た (21 選 択)	無 回 答
合計	4,364 100.0	3,048 69.8	2,923 67.0	3,534 81.0	11 0.3	103 2.4	138 3.2
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	313 64.7	327 67.6	382 78.9	1 0.2	15 3.1	19 3.9
鉄鋼業	169 100.0	113 66.9	105 62.1	129 76.3	- -	7 4.1	8 4.7
非鉄金属製造業	183 100.0	113 61.8	109 60.3	125 68.3	- -	5 3.1	8 4.9
金属製品製造業	1,154 100.0	781 67.7	755 65.4	964 83.5	5 0.4	19 1.6	41 3.6
はん用機械器具製造業	211 100.0	160 75.8	144 68.2	176 83.4	- -	4 1.9	4 1.9
生産用機械器具製造業	503 100.0	404 80.3	323 64.2	418 83.1	1 0.2	5 1.0	13 2.6
業務用機械器具製造業	211 100.0	166 78.7	132 62.6	176 83.4	- -	7 3.3	4 1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	178 70.4	181 71.5	210 83.0	1 0.4	8 3.2	3 1.2
電気機械器具製造業	562 100.0	417 74.2	381 67.8	463 82.4	- -	14 2.5	13 2.3
情報通信機械器具製造業	50 100.0	39 78.0	32 64.0	43 86.0	- -	1 2.0	2 4.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	363 60.3	432 71.8	447 74.3	3 0.5	18 3.0	23 3.8
その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	2 100.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -
F 8 (1) ① 従業員規模別							
49人以下	1,530 100.0	1,031 67.4	957 62.5	1,196 78.2	5 0.3	39 2.5	64 4.2
50人～99人	1,520 100.0	1,043 68.6	992 65.3	1,260 82.9	2 0.1	43 2.8	35 2.3
100人～299人	1,022 100.0	743 72.7	732 71.6	855 83.7	3 0.3	19 1.9	27 2.6
300人以上	291 100.0	230 79.0	242 83.2	222 76.3	1 0.3	2 0.7	12 4.1
無回答	1 100.0	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高							
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	387 75.9	353 69.2	437 85.7	- -	8 1.6	7 1.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	738 73.0	703 69.5	851 84.2	6 0.6	15 1.5	23 2.3
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	920 69.2	877 66.0	1,056 79.5	2 0.2	37 2.8	40 3.0
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	317 65.5	328 67.8	401 82.9	1 0.2	13 2.7	15 3.1
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	118 63.8	123 66.5	143 77.3	- -	8 4.3	5 2.7
無回答	845 100.0	568 67.2	539 63.8	646 76.4	2 0.2	22 2.6	48 5.7
問8 開人発材方育成・能力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	487 78.3	427 68.6	511 82.2	3 0.5	6 1.0	16 2.6
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,080 77.0	1,027 73.3	1,181 84.2	2 0.1	10 0.7	39 2.8
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,048 66.4	1,055 66.9	1,259 79.8	4 0.3	35 2.2	50 3.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	396 56.0	377 53.3	536 75.8	2 0.3	52 7.4	28 4.0
無回答	55 100.0	37 67.3	37 67.3	47 85.5	- -	- -	5 9.1
問14 開人に開人対発材すの育る取成評り・価組能み力							
うまうま	149 100.0	112 75.2	107 71.8	104 69.8	1 0.7	7 4.7	4 2.7
ややうまうま	1,831 100.0	1,362 74.4	1,286 70.2	1,498 81.8	3 0.2	25 1.4	56 3.1
あまりうまうま	2,052 100.0	1,382 67.3	1,344 65.5	1,673 81.5	5 0.2	54 2.6	61 3.0
うまうま	246 100.0	137 55.7	134 54.5	196 79.7	- -	14 5.7	6 2.4
無回答	86 100.0	55 64.0	52 60.5	63 73.3	2 2.3	3 3.5	11 12.8
問19 ① (5組区みこれ高めでるため)							
高付加価値施策 (1、2、3、4、13、16、18を選択)	3,048 100.0	3,048 100.0	2,163 71.0	2,627 86.2	5 0.2	- -	- -
効率化施策 (9、14、15、19を選択)	2,923 100.0	2,163 74.0	2,923 100.0	2,505 85.7	8 0.3	- -	- -
売上向上施策 (5、6、7、8、10、11、12、17を選択)	3,534 100.0	2,627 74.3	2,505 70.9	3,534 100.0	11 0.3	- -	- -
その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	8 72.7	11 100.0	11 100.0	- -	- -
行わなかった (21を選択)	103 100.0	- -	- -	- -	- -	103 100.0	- -
無回答	138 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	138 100.0
問21 高比同さへ業た同労働模生の産他性社のと							
高い	133 100.0	104 78.2	91 68.4	111 83.5	2 1.5	1 0.8	2 1.5
やや高い	913 100.0	714 78.2	633 69.3	737 80.7	2 0.2	9 1.0	28 3.1
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,358 68.4	1,355 68.3	1,593 80.3	5 0.3	54 2.7	59 3.0
やや低い	1,077 100.0	710 65.9	698 64.8	896 83.2	2 0.2	29 2.7	36 3.3
低い	165 100.0	109 66.1	94 57.0	136 82.4	- -	4 2.4	3 1.8
無回答	92 100.0	53 57.6	52 56.5	61 66.3	- -	6 6.5	10 10.9
問22 (a～i) 用技デかし術ジてをタ活							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,580 73.5	1,546 71.9	1,811 84.2	8 0.4	25 1.2	56 2.6
それ以外	2,027 100.0	1,370 67.6	1,281 63.2	1,606 79.2	3 0.1	65 3.2	53 2.6
無回答	186 100.0	98 52.7	96 51.6	117 62.9	- -	13 7.0	29 15.6

問19. 競争力を高めるために、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか (MA)

	合計	やこれまでにない革新的な新製品	開かれずにない革新的な技術の開発	従来からの製品やサービスに付加価値を付与	従来からの技術に付加価値を付与	医療・環境など成長が見込まれる分野への進出	大企業への参入が難しいニッチ分野への進出	優良企業からの受注の獲得・拡大	単品・小ロットへの対応	設計・開発業務に特化	下請企業からの脱却	海外を含む新市場や新たな取引先への拡大	海外生産拠点の設置・拡大	高度な熟練加工技術や作業他工程の確立	削減の積み重ねによるコストの低減	削減の積み重ねによる納期の短縮	製品の設計・デザイン力の強化	営業力の強化	携大学・研究機関、他企業との連携	製造・技術等への積極的な活用	その他	無回答	
合計	4,364	1,506	1,545	1,756	1,556	859	1,158	1,568	1,312	544	677	1,285	479	1,527	2,389	1,724	892	2,136	902	1,513	25	216	
F 3 業種																							
プラスチック製品製造業	484	162	354	209	174	119	125	265	35.9	30.1	12.5	15.5	29.4	11.0	35.0	54.7	39.5	20.4	48.9	90.7	34.7	0.6	4.9
鉄鋼業	169	46	37	66	50	17	31	55	58	14	17	47	12	61	95	55	14	84	24	54	1.0	5.8	
非鉄金属製造業	163	42	54	63	47	27	43	57	49	17	17	39	18	36	82	56	20	78	30	57	-	12	
金属製品製造業	1,154	370	398	435	387	222	311	418	391	138	213	301	116	461	627	501	183	593	233	409	10	51	
はん用機械器具製造業	211	72	70	83	64	42	56	82	55	22	28	75	26	71	101	86	46	94	37	65	1	11	
生産用機械器具製造業	503	196	208	219	207	104	139	200	118	82	60	183	58	182	266	229	143	255	119	171	3	15	
業務用機械器具製造業	211	98	85	79	87	51	62	61	58	32	19	73	27	72	116	73	82	101	54	72	-	9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	96	99	110	102	70	75	88	82	48	51	89	31	80	133	101	58	116	60	87	-	16	
電気機械器具製造業	562	230	201	250	205	114	178	208	166	89	78	180	61	159	307	222	154	302	138	192	3	21	
情報通信機械器具製造業	50	20	12	19	21	15	17	13	12	5	9	18	2	14	27	18	12	24	11	16	-	1	
輸送用機械器具製造業	602	174	213	222	210	77	124	208	164	51	99	165	68	214	353	230	84	256	106	219	2	40	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	1	1	2	1	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	
F 8 (1) ① 従業員規模別																							
4 9 人以下	1,530	467	473	583	501	278	421	551	459	194	275	361	131	522	755	563	279	748	252	422	9	94	
5 0 人～9 9 人	1,520	479	506	596	543	308	424	584	495	197	246	408	134	539	853	623	297	758	299	515	10	67	
1 0 0 人～2 9 9 人	1,022	407	407	438	369	201	253	347	292	117	131	364	127	362	603	410	195	499	197	339	0.7	4.4	
3 0 0 人以上	291	153	159	138	143	72	59	86	66	36	25	151	87	103	178	125	78	132	93	160	1	14	
無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 直 3 近年の前年からの売上変化高																							
大幅に増加 (15%以上)	510	197	189	216	197	112	137	210	143	71	66	184	84	189	287	216	118	256	112	213	2	12	
増加 (5%以上15%未満)	1,011	363	390	413	376	228	276	390	317	133	171	307	118	377	571	418	218	502	249	424	6	39	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329	443	444	536	457	239	343	431	413	149	190	353	124	447	720	510	256	644	255	425	10	66	
減少 (5%以上15%未満)	484	157	164	187	175	103	135	178	149	64	82	145	47	178	267	196	107	249	100	145	2	24	
大幅に減少 (15%以上)	185	61	64	67	57	38	48	70	52	21	36	49	13	52	99	73	32	97	31	57	-	9	
無回答	845	285	294	337	294	139	219	289	238	106	132	247	93	284	445	311	161	388	155	249	5	66	
無回答	100	33.7	34.8	39.9	34.8	16.4	25.9	34.2	28.2	12.5	15.6	29.2	11.0	33.6	52.7	36.8	19.1	45.9	18.3	29.5	0.6	7.8	
問 8 開人発材方育針・能力																							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	288	296	277	272	144	178	198	175	107	158	223	93	228	331	241	164	325	162	254	5	22	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	552	558	623	560	332	397	559	457	181	231	483	170	574	847	638	322	725	357	590	7	43	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	463	487	601	519	288	395	566	481	182	232	410	156	534	864	612	287	762	278	491	10	79	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	183	181	234	185	86	120	259	305	115	147	260	99	338	548	388	182	483	176	311	0.6	5.0	
無回答	55	20	23	21	20	9	16	21	16	4	9	17	7	20	27	23	10	25	10	18	-	3	
問14 開人対発材の育る取成評り・価値組み力																							
うまうましている	149	63	62	67	55	25	29	32	29	12	16	30	9	15	62	71	58	26	68	26	43	2	12
ややうまうましている	1,831	649	673	768	675	389	491	649	642	334	406	559	204	645	1,007	721	395	898	402	656	9	73	
あまりうまうましていない	2,052	691	703	806	734	399	554	726	586	237	353	592	228	726	1,151	819	410	1,004	420	721	11	96	
うまうましていない	246	78	81	87	72	30	71	78	73	35	46	68	24	70	130	95	47	125	42	73	1	22	
無回答	86	25	26	28	20	16	13	29	12	10	13	19	8	24	30	31	14	41	12	20	2	13	
問19 ① (5 組みこれまでに) (MA) 競争力を高めるための取																							
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18 を選択)	3,048	1,325	1,356	1,507	1,363	722	940	1,176	973	458	509	1,091	405	1,297	1,747	1,314	811	1,635	801	1,196	11	27	
効率化施策 (9,14,15,19 を選択)	2,923	1,081	1,148	1,271	1,194	669	825	1,176	1,000	443	490	961	375	1,137	1,994	1,440	670	1,567	709	1,211	13	27	
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17 を選択)	3,534	1,329	1,339	1,528	1,357	820	1,105	1,488	1,252	479	627	1,210	453	1,339	2,041	1,513	811	1,963	827	1,350	19	40	
その他 (20 を選択)	11	3	2	4	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	7	6	2	5	2	4	4	1	
行わなかった (21 を選択)	103	2	3	6	3	-	1	2	3	2	1	1	-	2	13	5	1	6	-	5	1	80	
無回答	138	19	23	22	18	9	8	18	13	9	13	11	5	17	30	19	10	30	15	17	4	87	
問21 高比同さべ業た同労働働働生産他他性性との																							
高い	133	57	59	47	44	25	31	44	40	16	15	40	16	63	63	46	31	71	30	49	-	3	
やや高い	913	324	349	377	345	188	252	355	279	111	152	263	107	380	484	372	204	437	202	334	4	37	
他社と同じくらい	1,984	678	665	799	672	375	492	705	600	237	264	569	222	616	1,107	763	359	957	390	666	10	108	
やや低い	1,077	366	372	443	408	229	305	377	315	119	133	287	112	324	558	385	181	482	197	336	0.5	5.4	
低い	165	53	68	59	58	24	60	60	56	16	28	56	21	33	56	41	22	50	23	36	1	8	
無回答	92	28	32	31	29	18	18	27	22	12	12	21	5	27	42	28	14	33	12	26	2	11	
問22 (a-i) る用技デかし術ジてをタ活																							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	771	851	867	828	482	604	825	723	287	377	688	262	829	1,233	908	482	1,080	517	898	12	76	
それ以外	2,027	692	655	837	685	352	281	384	336	133	175	319	122	385	573	422	224	502	240	417	0.6	3.5	
無回答	186	43	39	52	50	25	32	50	43	24	13	28	13	46	73	50	17	62	17	34	1	38	
無回答	100	23.1	21.0	28.0	26.9	13.4	17.2	26.9	23.1	12.9	7.0	15.1	7.0	24.7	39.2	26.9	9.1	33.3	9.1	18.3	0.5		

問19. 競争力を高めるために、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか (MA)

※「無回答」を除く

	有効回答 計	4,148	1,506	1,545	1,756	1,556	859	1,158	1,568	1,312	544	677	1,285	479	1,527	2,389	1,724	892	2,136	902	1,513	25
		100.0	36.3	37.2	42.3	37.5	20.7	27.9	37.8	31.6	13.1	16.3	31.0	11.5	36.8	57.6	41.6	21.5	51.5	21.7	36.5	0.6
業種	合計	4148	1506	1545	1756	1556	859	1158	1568	1312	544	677	1285	479	1527	2389	1724	892	2136	902	1513	25
F 3	プラスチック製品製造業	456	162	167	209	174	119	122	178	159	46	84	115	60	146	281	153	95	232	90	171	5
	鉄鋼業	157	46	37	66	50	17	31	55	34	14	17	47	12	61	95	55	14	84	24	54	1
	非鉄金属製造業	151	42	54	63	49	27	43	57	49	17	29	18	66	82	56	20	78	30	57	-	-
	金属製品製造業	1,103	370	398	435	387	222	311	418	391	138	213	301	116	461	627	501	183	593	233	409	10
	はん用機械器具製造業	200	72	70	83	64	42	56	82	55	22	28	75	26	71	101	86	46	94	37	65	1
	生産用機械器具製造業	488	196	208	219	207	104	139	200	118	82	60	183	58	182	266	229	143	255	119	171	3
	業務用機械器具製造業	202	98	85	79	87	51	62	61	58	32	19	37	27	72	116	73	82	101	54	72	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	237	96	99	110	102	70	75	88	82	48	51	89	31	80	133	101	58	116	60	87	-
	電気機械器具製造業	541	230	201	250	205	114	178	208	166	89	78	180	61	159	307	222	154	302	138	192	3
	情報通信機械器具製造業	49	20	12	19	21	15	17	13	12	5	9	18	2	14	27	18	12	24	11	16	-
	輸送用機械器具製造業	562	174	213	222	210	77	124	208	164	51	99	165	68	214	353	230	84	256	106	219	2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	1	1	2	1	-	-	-	-	2	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-
F 8 (1)	① 従業員規模別	100.0	-	50.0	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	100.0	-	-	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-
	4 9 人以下	1,436	467	473	583	501	278	421	551	459	194	275	361	131	522	755	563	279	748	252	422	9
	5 0 人～9 9 人	1,453	479	506	596	543	308	424	584	495	197	246	408	134	539	853	623	297	758	299	515	10
	1 0 0 人～2 9 9 人	100	33.0	34.8	41.0	37.4	21.2	29.2	40.2	34.1	13.6	16.9	28.1	9.2	37.1	58.7	42.9	20.4	52.2	20.6	35.4	0.7
	3 0 0 人以上	981	407	407	438	369	201	253	347	292	117	131	364	127	362	603	413	238	498	258	416	5
	無回答	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
F 11	の直3年 の前年 からの 売 変 化 高	498	197	189	216	197	112	137	210	143	71	66	184	84	189	287	216	118	256	112	213	2
	大幅に増加 (15%以上)	100.0	39.6	38.0	43.4	39.6	22.5	27.5	42.2	28.7	14.3	13.3	36.9	16.9	38.0	57.6	43.4	23.7	51.4	22.5	42.8	0.4
	増加 (5%以上15%未満)	972	363	390	413	376	228	276	390	317	133	171	307	118	377	571	418	218	502	249	424	6
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,263	443	444	536	457	239	343	431	413	149	190	353	124	447	720	510	256	644	256	425	10
	減少 (5%以上15%未満)	460	157	164	187	185	103	132	341	327	118	150	279	9.8	35.4	57.0	40.4	20.3	51.0	20.2	33.7	0.8
	大幅に減少 (15%以上)	176	61	64	67	57	38	48	70	52	21	36	49	13	52	99	73	32	97	31	57	-
	無回答	779	285	294	337	294	139	219	289	238	106	132	247	93	284	445	311	161	388	155	249	5
	無回答	100.0	36.6	37.7	43.3	37.7	17.8	28.1	37.1	30.8	13.6	16.9	31.7	11.9	38.5	57.1	39.9	20.7	49.8	19.9	32.0	0.6
問 8	開人 発材 方育 針成 ・能 力	600	288	296	277	272	144	178	198	175	107	98	223	93	228	331	241	164	325	162	254	5
	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	100.0	48.0	49.3	46.2	45.3	24.0	29.7	33.0	29.2	17.8	16.3	37.2	15.5	38.0	55.2	40.2	27.3	54.2	27.0	42.3	0.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,359	552	558	623	560	332	397	559	457	181	231	483	170	574	847	638	322	725	357	590	7
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,499	463	487	601	519	288	395	566	481	182	232	410	156	534	864	612	287	762	278	491	10
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	638	183	181	234	185	86	172	224	183	70	107	152	53	171	320	210	109	299	95	160	3
	無回答	52	20	23	21	20	9	16	21	16	4	9	17	7	20	27	23	10	25	10	18	-
	無回答	100.0	38.5	44.2	40.4	38.5	17.3	30.8	40.4	30.8	7.7	17.3	32.7	13.5	38.5	51.9	44.2	19.2	48.1	19.2	34.6	-
問14	に開人 対発材 する取 成評 ・能 組組 み力	137	63	62	67	55	25	29	52	36	20	9	47	15	62	71	58	26	68	26	43	2
	うまくいっている	1,758	649	673	768	675	389	491	683	605	242	256	559	204	645	1,007	721	395	898	402	656	9
	ややうまくいっている	100.0	36.9	38.3	43.7	38.4	22.1	27.9	38.9	34.4	13.8	14.6	31.8	11.6	36.7	57.3	41.0	22.5	51.1	22.9	37.3	0.5
	あまりうまくいっていない	1,956	691	703	806	734	399	554	726	586	237	353	592	228	726	1,151	819	410	1,004	420	721	11
	うまくいっていない	224	78	81	87	72	30	71	78	73	35	46	68	24	70	130	95	47	125	42	73	1
	無回答	73	25	26	28	20	16	13	29	12	10	13	19	8	24	30	31	14	41	12	20	2
	無回答	100.0	34.2	35.6	38.4	37.4	21.9	17.8	39.7	16.4	13.7	17.8	26.0	11.0	32.9	41.1	42.5	19.2	56.2	16.4	27.4	2.7
問19 (5組 区 み ま 高 で る た 取 め)	① 競争力 を高める ための取 組	3,021	1,325	1,356	1,507	1,363	722	940	1,176	973	458	509	1,091	405	1,297	1,747	1,314	811	1,635	801	1,196	11
	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	100.0	43.9	44.9	49.9	45.1	23.9	31.1	38.9	32.2	15.2	16.8	36.1	13.4	42.9	57.8	43.5	26.8	54.1	26.5	39.6	0.4
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,896	1,081	1,148	1,271	1,194	669	825	1,176	1,000	443	490	961	375	1,137	1,994	1,440	670	1,567	709	1,211	13
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	100.0	37.3	39.6	43.9	41.2	23.1	28.5	40.6	34.5	15.3	16.9	33.2	12.9	39.3	68.9	49.7	23.1	54.1	24.5	41.8	0.4
	その他 (20を選択)	3,494	1,329	1,339	1,528	1,357	820	1,105	1,488	1,252	479	627	1,210	453	1,339	2,041	1,513	811	1,963	827	1,350	19
	無回答	10	3	2	4	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	7	6	2	5	2	4	5
	行わなかった (21を選択)	23	2	3	6	3	-	1	2	3	2	1	1	-	2	13	5	1	6	-	5	1
	無回答	51	19	23	22	18	9	8	18	13	9	13	11	5	17	30	19	10	30	15	17	4
	無回答	100.0	37.3	45.1	43.1	35.3	17.6	15.7	35.3	25.5	17.6	25.5	21.6	9.8	33.3	58.8	37.3	19.6	58.8	29.4	33.3	7.8
問21	高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 との	130	57	59	47	44	25	31	44	40	16	15	40	16	63	63	46	31	71	30	49	-
	高い	100.0	43.8	45.4	36.2	33.8	19.2	23.8	33.8	30.8	12.3	11.5	30.8	12.3	48.5	48.5	35.4	23.8	54.6	23.1	37.7	-
	やや高い	876	324	349	377	345	188	252	355	279	111	152	263	107	380	484	372	204	437	202	334	4
	他社と同じくらい	100.0	36.1	35.4	42.6	35.8	20.0	26.2	37.6	30.0	12.6	14.1	30.0	12.2	43.4	55.3	42.5	23.3	49.9	23.1	38.1	0.5
	やや低い	1,876	678	665	799	672	375	492														

問19. 競争力を高めるために、②今後、さらに競争に勝ち抜いていくために、より重要となるのはどのような取り組みだと考えますか（4区分）（MA）

	合計	4 高付加価値施策（1、6、11、18を選択）	1 効率化施策（9、14、15、17を選択）	8 売上向上施策（1、5、12、17を選択）	その他（20を選択）	無回答
合計	4,364 100.0	3,457 79.2	3,178 72.8	3,556 81.5	25 0.6	216 4.9
F 3 業種						
プラスチック製品製造業	484 100.0	373 77.1	349 72.1	388 80.2	5 1.0	28 5.8
鉄鋼業	169 100.0	131 77.5	120 71.0	131 77.5	1 0.6	12 7.1
非鉄金属製造業	183 100.0	130 79.8	116 71.2	124 76.1	-	12 7.4
金属製品製造業	1,154 100.0	912 79.0	848 73.5	960 83.2	10 0.9	51 4.4
はん用機械器具製造業	211 100.0	165 78.2	144 68.2	174 82.5	1 0.5	11 5.2
生産用機械器具製造業	503 100.0	437 86.9	365 72.6	428 85.1	3 0.6	15 3.0
業務用機械器具製造業	211 100.0	172 81.5	154 73.0	179 84.8	-	9 4.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	197 77.9	180 71.1	199 78.7	-	16 6.3
電気機械器具製造業	562 100.0	451 80.2	414 73.7	470 83.6	3 0.5	21 3.7
情報通信機械器具製造業	50 100.0	41 82.0	39 78.0	46 92.0	-	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	446 74.1	448 74.4	455 75.6	2 0.3	40 6.6
その他	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	2 100.0	1 50.0	2 100.0	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別						
49人以下	1,530 100.0	1,159 75.8	1,060 69.3	1,231 80.5	9 0.6	94 6.1
50人～99人	1,520 100.0	1,200 78.9	1,103 72.6	1,257 82.7	10 0.7	67 4.4
100人～299人	1,022 100.0	847 82.9	776 75.9	832 81.4	5 0.5	41 4.0
300人以上	291 100.0	250 85.9	239 82.1	235 80.8	1 0.3	14 4.8
無回答	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高						
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	433 84.9	398 78.0	436 85.5	2 0.4	12 2.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	833 82.4	770 76.2	837 82.8	6 0.6	39 3.9
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,032 77.7	945 71.1	1,067 80.3	10 0.8	66 5.0
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	372 76.9	349 72.1	406 83.9	2 0.4	24 5.0
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	141 76.2	136 73.5	155 83.8	-	9 4.9
無回答	845 100.0	646 76.4	580 68.6	655 77.5	5 0.6	66 7.8
問8 開人発材方育成・能力						
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	522 83.9	460 74.0	525 84.4	5 0.8	22 3.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,201 85.7	1,107 79.0	1,181 84.2	7 0.5	43 3.1
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,215 77.0	1,142 72.4	1,268 80.4	10 0.6	79 5.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	475 67.2	432 61.1	538 76.1	3 0.4	69 9.8
無回答	55 100.0	44 80.0	37 67.3	44 80.0	-	3 5.5
問14 に開人対発材すの育成取組評り・備組能力						
うまくいっている	149 100.0	122 81.9	99 66.4	110 73.8	2 1.3	12 8.1
ややうまくいっている	1,831 100.0	1,489 81.3	1,344 73.4	1,511 82.5	9 0.5	73 4.0
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,612 78.6	1,512 73.7	1,684 82.1	11 0.5	96 4.7
うまくいっていない	246 100.0	176 71.5	174 70.7	189 76.8	1 0.4	22 8.9
無回答	86 100.0	58 67.4	49 57.0	62 72.1	2 2.3	13 15.1
問19 ① (5組区) (MA) の競争力を高めるための取組						
高付加価値施策（1、2、3、4、13、16、18を選択）	3,048 100.0	2,889 94.8	2,347 77.0	2,639 86.6	11 0.4	27 0.9
効率化施策（9、14、15、19を選択）	2,923 100.0	2,448 83.7	2,580 88.3	2,520 86.2	13 0.4	27 0.9
売上向上施策（5、6、7、8、10、11、12、17を選択）	3,534 100.0	2,958 83.7	2,719 76.9	3,267 92.4	19 0.5	40 1.1
その他（20を選択）	11 100.0	7 63.6	9 81.8	7 63.6	4 36.4	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	9 8.7	15 14.6	12 11.7	1 1.0	80 77.7
無回答	138 100.0	35 25.4	40 29.0	40 29.0	4 2.9	87 63.0
問21 高比同業た同労働模生の産他性社との						
高い	133 100.0	113 85.0	91 68.4	115 86.5	-	3 2.3
やや高い	913 100.0	753 82.5	668 73.2	746 81.7	4 0.4	37 4.1
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,544 77.8	1,446 72.9	1,589 80.1	10 0.5	108 5.4
やや低い	1,077 100.0	850 78.9	804 74.7	903 83.8	9 0.8	51 4.7
低い	165 100.0	131 79.4	108 65.5	142 86.1	-	6 3.6
無回答	92 100.0	66 71.7	61 66.3	61 66.3	2 2.2	11 12.0
問22 (a～i) る用技デかし術ジてをタ活						
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,767 82.1	1,668 77.5	1,794 83.4	12 0.6	76 3.5
それ以外	2,027 100.0	1,577 77.8	1,405 69.3	1,644 81.1	12 0.6	102 5.0
無回答	186 100.0	113 60.8	105 56.5	118 63.4	1 0.5	38 20.4

問20. 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（S/A）

		合計	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	
合計		4,364 100.0	626 14.3	1,519 34.8	1,523 34.9	548 12.6	131 3.0	17 0.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	73 15.1	149 30.8	183 37.8	63 13.0	13 2.7	3 0.6	
	鉄鋼業	169 100.0	28 16.6	49 29.0	67 39.6	18 10.7	7 4.1	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	21 12.9	59 36.2	66 40.5	16 9.8	1 0.6	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	177 15.3	442 38.3	362 31.4	138 12.0	32 2.8	3 0.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	22 10.4	75 35.5	76 36.0	29 13.7	9 4.3	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	70 13.9	182 36.2	169 33.6	63 12.5	17 3.4	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	21 10.0	72 34.1	85 40.3	22 10.4	9 4.3	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	39 15.4	92 36.4	79 31.2	33 13.0	9 3.6	1 0.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	75 13.3	194 34.5	205 36.5	73 13.0	13 2.3	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	4 8.0	15 30.0	23 46.0	5 10.0	3 6.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	95 15.8	190 31.6	208 34.6	88 14.6	18 3.0	3 0.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	219 14.3	515 33.7	520 34.0	206 13.5	59 3.9	11 0.7
50人～99人		1,520 100.0	216 14.2	512 33.7	547 36.0	196 12.9	44 2.9	5 0.3	
100人～299人		1,022 100.0	148 14.5	381 37.3	346 33.9	123 12.0	23 2.3	1 0.1	
300人以上		291 100.0	43 14.8	111 38.1	109 37.5	23 7.9	5 1.7	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	132 25.9	202 39.6	133 26.1	37 7.3	6 1.2	-	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	171 16.9	435 43.0	301 29.8	84 8.3	17 1.7	3 0.3	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	147 11.1	433 32.6	552 41.5	158 11.9	35 2.6	4 0.3	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	39 8.1	131 27.1	176 36.4	115 23.8	22 4.5	1 0.2	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	12 6.5	54 29.2	62 33.5	38 20.5	19 10.3	-	
	無回答	845 100.0	125 14.8	264 31.2	299 35.4	116 13.7	32 3.8	9 1.1	
	無回答	845 100.0	125 14.8	264 31.2	299 35.4	116 13.7	32 3.8	9 1.1	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	151 24.3	225 36.2	170 27.3	60 9.6	13 2.1	3 0.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	228 16.3	565 40.3	420 30.0	159 11.3	25 1.8	5 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	183 11.6	553 35.0	579 36.7	204 12.9	56 3.5	3 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	152 21.5	336 47.5	121 17.1	36 5.1	4 0.6	
	無回答	55 100.0	6 10.9	24 43.6	18 32.7	4 7.3	1 1.8	2 3.6	
	無回答	55 100.0	6 10.9	24 43.6	18 32.7	4 7.3	1 1.8	2 3.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	42 28.2	40 26.8	7 4.7	5 3.4	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	318 17.4	746 40.7	587 32.1	155 8.5	20 1.1	5 0.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	220 10.7	665 32.4	779 38.0	321 15.6	62 3.0	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	20 8.1	44 17.9	84 34.1	56 22.8	40 16.3	2 0.8	
	無回答	86 100.0	14 16.3	22 25.6	33 38.4	9 10.5	4 4.7	4 4.7	
	無回答	86 100.0	14 16.3	22 25.6	33 38.4	9 10.5	4 4.7	4 4.7	
問19 ① （5組 区み これ を 高 め る た 取 め ） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	470 15.4	1,097 36.0	1,023 33.6	373 12.2	77 2.5	8 0.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	493 16.9	1,075 36.8	932 31.9	345 11.8	69 2.4	9 0.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	510 14.4	1,249 35.3	1,214 34.4	453 12.8	97 2.7	11 0.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	4 36.4	3 27.3	2 18.2	-	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	13 12.6	60 58.3	16 15.5	8 7.8	-	
	無回答	138 100.0	11 8.0	68 49.3	37 26.8	11 8.0	6 4.3	5 3.6	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	73 54.9	28 21.1	21 15.8	9 6.8	2 1.5	-	
	やや高い	913 100.0	264 28.9	401 43.9	182 19.9	58 6.4	7 0.8	1 0.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	233 11.7	722 36.4	843 42.5	159 8.0	23 1.2	4 0.2	
	やや低い	1,077 100.0	47 4.4	306 28.4	399 37.0	279 25.9	44 4.1	2 0.2	
	低い	165 100.0	6 3.6	23 13.9	49 29.7	37 22.4	50 30.3	-	
	無回答	92 100.0	3 3.3	39 42.4	29 31.5	6 6.5	5 5.4	10 10.9	
	無回答	92 100.0	3 3.3	39 42.4	29 31.5	6 6.5	5 5.4	10 10.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	389 18.1	832 38.7	605 28.1	255 11.9	66 3.1	4 0.2	
	それ以外	2,027 100.0	222 11.0	633 31.2	837 41.3	269 13.3	62 3.1	4 0.2	
	無回答	186 100.0	15 8.1	54 29.0	81 43.5	24 12.9	3 1.6	9 4.8	
	無回答	186 100.0	15 8.1	54 29.0	81 43.5	24 12.9	3 1.6	9 4.8	

問20. 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（3区分）（SA）

		合計	向上した (1又は2を選択)	変わらない (3を選択)	低下した (4又は5を選択)	無回答	
合計		4,364 100.0	2,145 49.2	1,523 34.9	679 15.6	17 0.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	222 45.9	183 37.8	76 15.7	3 0.6	
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	67 39.6	25 14.8	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	80 49.1	66 40.5	17 10.4	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	619 53.6	362 31.4	170 14.7	3 0.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	76 36.0	38 18.0	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	252 50.1	169 33.6	80 15.9	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	85 40.3	31 14.7	2 0.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	131 51.8	79 31.2	42 16.6	1 0.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	269 47.9	205 36.5	86 15.3	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	23 46.0	8 16.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	285 47.3	208 34.6	106 17.6	3 0.5	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	734 48.0	520 34.0	265 17.3	11 0.7
50人～99人		1,520 100.0	728 47.9	547 36.0	240 15.8	5 0.3	
100人～299人		1,022 100.0	529 51.8	346 33.9	146 14.3	1 0.1	
300人以上		291 100.0	154 52.9	109 37.5	28 9.6	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	334 65.5	133 26.1	43 8.4	-	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	606 59.9	301 29.8	101 10.0	3 0.3	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	580 43.6	552 41.5	193 14.5	4 0.3	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	170 35.1	176 36.4	137 28.3	1 0.2	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	66 35.7	62 33.5	57 30.8	-	
	無回答	845 100.0	389 46.0	299 35.4	148 17.5	9 1.1	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	376 60.5	170 27.3	73 11.7	3 0.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	793 56.6	420 30.0	184 13.1	5 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	736 46.6	579 36.7	260 16.5	3 0.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	210 29.7	336 47.5	157 22.2	4 0.6	
	無回答	55 100.0	30 54.5	18 32.7	5 9.1	2 3.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	96 64.4	40 26.8	12 8.1	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,064 58.1	587 32.1	175 9.6	5 0.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	885 43.1	779 38.0	383 18.7	5 0.2	
	うまくいっていない	246 100.0	64 26.0	84 34.1	96 39.0	2 0.8	
	無回答	86 100.0	36 41.9	33 38.4	13 15.1	4 4.7	
問19 ① （5組 区み 分） （M A） の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,567 51.4	1,023 33.6	450 14.8	8 0.3	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,568 53.6	932 31.9	414 14.2	9 0.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,759 49.8	1,214 34.4	550 15.6	11 0.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	19 18.4	60 58.3	24 23.3	-	
	無回答	138 100.0	79 57.2	37 26.8	17 12.3	5 3.6	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	101 75.9	21 15.8	11 8.3	-	
	やや高い	913 100.0	665 72.8	182 19.9	65 7.1	1 0.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	955 48.1	843 42.5	182 9.2	4 0.2	
	やや低い	1,077 100.0	353 32.8	399 37.0	323 30.0	2 0.2	
	低い	165 100.0	29 17.6	49 29.7	87 52.7	-	
	無回答	92 100.0	42 45.7	29 31.5	11 12.0	10 10.9	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ 活い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,221 56.8	605 28.1	321 14.9	4 0.2	
	それ以外	2,027 100.0	855 42.2	837 41.3	331 16.3	4 0.2	
	無回答	186 100.0	69 37.1	81 43.5	27 14.5	9 4.8	
	無回答	186 100.0	69 37.1	81 43.5	27 14.5	9 4.8	

問20-付問20-1. 労働生産性の向上分をどういった分野に配分しましたか (MA)

	労働生産性が向上した計	採用・人材育成の強化	賃金など処遇の改善	設備投資の増強	研究開発投資の増強	ICTなどデジタル技術の導入	人事諸制度(処遇制度や労働時間・休暇制度等)の整備	福利厚生の充実	作業環境の整備	営業力強化	内部留保の拡大	その他	無回答	
合計	2,145 100.0	724 33.8	1,208 56.3	1,435 66.9	180 8.4	204 9.5	384 17.9	488 22.8	967 45.1	247 11.5	310 14.5	17 0.8	25 1.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	222 100.0	68 30.6	125 56.3	161 72.5	15 6.8	22 9.9	30 13.5	42 18.9	100 45.0	22 9.9	29 13.1	2 0.9	6 2.7
	鉄鋼業	77 100.0	27 35.1	46 59.7	54 70.1	2 2.6	4 5.2	10 13.0	22 28.6	43 55.8	11 14.3	12 15.6	-	-
	非鉄金属製造業	80 100.0	30 37.5	45 56.3	53 66.3	7 8.8	7 8.8	17 21.3	35 43.8	12 15.0	12 15.0	5 6.3	1 1.3	1 1.3
	金属製品製造業	619 100.0	204 33.0	330 53.3	456 73.7	38 6.1	59 9.5	119 19.2	143 23.1	297 48.0	79 12.8	90 14.5	3 0.5	5 0.8
	はん用機械器具製造業	97 100.0	29 29.9	63 64.9	66 68.0	6 6.2	11 11.3	23 23.7	23 40.2	39 61.3	11 18.0	18 29.1	-	-
	生産用機械器具製造業	252 100.0	100 39.7	156 61.9	163 64.7	28 11.1	24 9.5	42 16.7	61 24.2	108 42.9	27 10.7	51 20.2	3 1.2	3 1.2
	業務用機械器具製造業	93 100.0	38 40.9	48 51.6	52 55.9	17 18.3	13 14.0	16 17.2	24 25.8	47 50.5	15 16.1	13 14.0	2 2.2	1 1.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	131 100.0	43 32.8	67 51.1	63 48.1	12 9.2	14 10.7	27 20.6	33 25.2	45 34.4	14 10.7	16 12.2	3 2.3	3 2.3
	電気機械器具製造業	269 100.0	81 30.1	149 55.4	148 55.0	33 12.3	22 8.2	51 19.0	54 20.1	120 44.6	28 10.4	38 14.1	1 0.4	4 1.5
	情報通信機械器具製造業	19 100.0	8 42.1	13 68.4	11 57.9	1 5.3	1 5.3	4 21.1	3 15.8	6 31.6	-	2 10.5	-	-
	輸送用機械器具製造業	285 100.0	96 33.7	166 58.2	207 72.6	21 7.4	27 9.5	55 19.3	66 23.2	126 44.2	27 9.5	36 12.6	2 0.7	2 0.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	734 100.0	227 30.9	437 59.5	501 68.3	52 7.1	61 8.3	112 15.3	165 22.5	339 46.2	101 13.8	123 16.8	3 0.4	6 0.8
	50人～99人	728 100.0	246 33.8	412 56.6	484 66.5	60 8.2	63 8.7	127 17.4	166 22.8	337 46.3	85 11.7	108 14.8	7 1.0	10 1.4
	100人～299人	529 100.0	189 35.7	280 52.9	348 65.8	51 9.6	51 9.6	104 19.7	109 20.6	222 42.0	53 10.0	69 13.0	5 0.9	8 1.5
	300人以上	154 100.0	62 40.3	79 51.3	102 66.2	17 11.0	29 18.8	41 26.6	48 31.2	69 44.8	8 5.2	10 6.5	2 1.3	1 0.6
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	334 100.0	125 37.4	212 63.5	240 71.9	29 8.7	45 13.5	59 17.7	84 25.1	146 43.7	43 12.9	60 18.0	3 0.9	1 0.3
	増加(5%以上15%未満)	606 100.0	221 36.5	335 55.3	433 71.5	57 9.4	70 11.6	123 20.3	149 24.6	285 47.0	81 13.4	104 17.2	2 0.3	7 1.2
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	580 100.0	170 29.3	324 55.9	367 63.3	41 7.1	40 6.9	99 17.1	111 19.1	259 44.7	55 9.5	75 12.9	7 1.2	9 1.6
	減少(5%以上15%未満)	170 100.0	54 31.8	85 50.0	110 64.7	12 7.1	14 8.2	31 18.2	33 19.4	81 47.6	17 10.0	19 11.2	3 1.8	3 1.8
	大幅に減少(15%以上)	66 100.0	16 24.2	25 37.9	39 59.1	4 6.1	6 9.1	14 21.2	14 43.9	29 9.1	6 13.6	9 15.5	1 1.5	1 1.5
	無回答	389 100.0	138 35.5	227 58.4	246 63.2	37 9.5	29 7.5	58 14.9	97 24.9	167 42.9	45 11.6	43 11.1	1 0.3	4 1.0
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	376 100.0	145 38.6	206 54.8	262 69.7	53 14.1	64 17.0	78 20.7	94 25.0	173 46.0	49 13.0	47 12.5	3 0.8	1 0.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	793 100.0	299 37.7	459 57.9	556 70.1	76 9.6	91 11.5	161 20.3	185 23.3	382 48.2	98 12.4	119 15.0	8 1.0	8 1.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	736 100.0	229 31.1	425 57.7	482 65.5	39 5.3	38 5.2	118 16.0	164 22.3	324 44.0	83 11.3	101 13.7	2 0.3	9 1.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	210 100.0	40 19.0	104 49.5	118 56.2	12 5.7	10 4.8	23 11.0	41 19.5	71 33.8	15 7.1	40 19.0	4 1.9	6 2.9
	無回答	30 100.0	11 36.7	14 46.7	17 56.7	-	1 3.3	4 13.3	4 13.3	17 56.7	2 6.7	3 10.0	-	1 3.3
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	96 100.0	52 54.2	58 60.4	63 65.6	10 10.4	16 16.7	18 18.8	36 37.5	47 49.0	17 17.7	12 12.5	2 2.1	-
	ややうまくいっている	1,064 100.0	392 36.8	601 56.5	739 69.5	111 10.4	111 11.3	203 19.1	257 24.2	486 45.7	142 13.3	166 15.6	8 0.8	13 1.2
	あまりうまくいっていない	885 100.0	258 29.2	485 54.8	573 64.7	57 6.4	63 7.1	148 16.7	174 19.7	395 44.6	80 9.0	112 12.7	7 0.8	8 0.9
	うまくいっていない	64 100.0	13 20.3	37 57.8	40 62.5	2 3.1	4 6.3	5 7.8	12 18.8	20 31.3	5 7.8	12 18.8	-	3 4.7
	無回答	36 100.0	9 25.0	27 75.0	20 55.6	-	1 2.8	10 27.8	9 25.0	19 52.8	3 8.3	8 22.2	-	1 2.8
問19 ① (5組- 区分 をこ れを 高め るた め (MA) の取 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,567 100.0	563 35.9	904 57.7	1,075 68.6	163 10.4	171 10.9	308 19.7	385 24.6	743 47.4	204 13.0	235 15.0	10 0.6	20 1.3
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,568 100.0	548 34.9	923 58.9	1,077 68.7	140 8.9	177 11.3	304 19.4	403 25.7	756 48.2	196 12.5	246 15.7	12 0.8	18 1.1
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,759 100.0	608 34.6	1,021 58.0	1,205 68.5	159 9.0	179 10.2	327 18.6	416 23.6	815 46.3	230 13.1	280 15.9	11 0.6	19 1.1
	その他(20を選択)	5 100.0	2 40.0	2 40.0	5 100.0	-	-	-	-	3 60.0	1 20.0	-	-	-
	行わなかった(21を選択)	19 100.0	7 36.8	9 47.4	6 31.6	-	-	2 10.5	1 5.3	6 31.6	-	-	2 10.5	-
無回答	79 100.0	24 30.4	33 41.8	47 59.5	4 5.1	3 3.8	11 13.9	13 16.5	26 32.9	5 6.3	4 5.1	2 2.5	1 1.3	
問21 高比同 さべ業 た同 労働 模生 産他 性社 のと	高い	101 100.0	41 40.6	68 67.3	69 68.3	13 12.9	20 19.8	18 17.8	38 37.6	49 48.5	13 12.9	19 18.8	-	-
	やや高い	665 100.0	255 38.3	389 58.5	482 72.5	62 9.3	82 12.3	127 19.1	175 26.3	341 51.3	96 14.4	118 17.7	2 0.3	9 1.4
	他社と同じくらい	955 100.0	312 32.7	542 56.8	639 66.9	75 7.9	75 7.9	172 18.0	202 21.2	427 44.7	102 10.7	128 13.4	5 0.5	7 0.7
	やや低い	353 100.0	101 28.6	178 50.4	212 60.1	24 6.8	25 7.1	56 15.9	64 18.1	129 36.5	31 8.8	41 11.6	8 2.3	2 0.6
	低い	29 100.0	5 17.2	14 48.3	12 41.4	2 6.9	1 3.4	3 10.3	2 6.9	10 34.5	1 3.4	1 3.4	2 6.9	1 3.4
	無回答	42 100.0	10 23.8	17 40.5	21 50.0	4 9.5	4 2.4	8 19.0	7 16.7	11 26.2	4 9.5	3 7.1	-	6 14.3
問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,221 100.0	420 34.4	704 57.7	869 71.2	112 9.2	174 14.3	249 20.4	303 24.8	587 48.1	156 12.8	182 14.9	11 0.9	10 0.8
	それ以外	855 100.0	284 33.2	474 55.4	525 61.4	64 7.5	29 3.4	121 14.2	174 20.4	356 41.6	82 9.6	121 14.2	5 0.6	9 1.1
	無回答	69 100.0	20 29.0	30 43.5	41 59.4	4 5.8	4 1.4	14 20.3	11 15.9	24 34.8	9 13.0	7 10.1	1 1.4	6 8.7

問21. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか (SA)

		合計	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	
合計		4,364 100.0	133 3.0	913 20.9	1,984 45.5	1,077 24.7	165 3.8	92 2.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	11 2.3	103 21.3	235 48.6	111 22.9	15 3.1	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	6 3.6	43 25.4	70 41.4	41 24.3	5 3.0	4 2.4	
	非鉄金属製造業	163 100.0	8 4.9	34 20.9	81 49.7	29 17.8	7 4.3	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	36 3.1	262 22.7	509 44.1	281 24.4	47 4.1	19 1.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	5 2.4	37 17.5	105 49.8	46 21.8	12 5.7	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	20 4.0	122 24.3	208 41.4	122 24.3	19 3.8	12 2.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	43 20.4	95 45.0	50 23.7	12 5.7	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	7 2.8	54 21.3	118 46.6	65 25.7	4 1.6	5 2.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	12 2.1	103 18.3	258 45.9	157 27.9	20 3.6	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	10 20.0	26 52.0	11 22.0	2 4.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	20 3.3	168 27.8	279 46.3	163 27.1	22 3.7	17 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	54 3.5	361 23.6	657 42.9	366 23.9	61 4.0	31 2.0
50人～99人		1,520 100.0	47 3.1	307 20.2	698 45.9	381 25.1	56 3.7	31 2.0	
100人～299人		1,022 100.0	28 2.7	200 19.6	474 46.4	256 25.0	42 4.1	22 2.2	
300人以上		291 100.0	4 1.4	45 15.5	154 52.9	74 25.4	6 2.1	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	28 5.5	140 27.5	226 44.3	96 18.8	12 2.4	8 1.6
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	33 3.3	266 26.3	447 44.2	223 22.1	25 2.5	17 1.7		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	28 2.1	224 16.9	656 49.4	334 25.1	59 4.4	28 2.1		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	4 0.8	88 18.2	207 42.8	155 32.0	22 4.5	8 1.7		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	7 3.8	28 15.1	61 33.0	66 35.7	19 10.3	4 2.2		
無回答	845 100.0	33 3.9	167 19.8	387 45.8	203 24.0	28 3.3	27 3.2		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	49 7.9	151 24.3	266 42.8	128 20.6	15 2.4	13 2.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	39 2.8	337 24.0	661 47.1	308 22.0	34 2.4	23 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	22 1.4	311 19.7	732 46.4	414 26.2	62 3.9	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	22 3.1	102 14.4	301 42.6	216 30.6	51 7.2	15 2.1	
	無回答	55 100.0	1 1.8	12 21.8	24 43.6	11 20.0	3 5.5	4 7.3	
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	42 28.2	63 42.3	12 8.1	-	4 2.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	64 3.5	503 27.5	897 49.0	306 16.7	28 1.5	33 1.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	31 1.5	325 15.8	929 45.3	645 31.4	81 3.9	41 2.0	
	うまくいっていない	246 100.0	6 2.4	24 9.8	58 23.6	96 39.0	54 22.0	8 3.3	
	無回答	86 100.0	4 4.7	19 22.1	37 43.0	18 20.9	2 2.3	6 7.0	
問19 ① (5組 区分 みこ れを 高め るた め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	104 3.4	714 23.4	1,358 44.6	710 23.3	109 3.6	53 1.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	91 3.1	633 21.7	1,355 46.4	698 23.9	94 3.2	52 1.8	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	111 3.1	737 20.9	1,593 45.1	896 25.4	136 3.8	61 1.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	5 45.5	2 18.2	-	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	1 1.0	9 8.7	54 52.4	29 28.2	4 3.9	6 5.8	
	無回答	138 100.0	2 1.4	28 20.3	59 42.8	36 26.1	3 2.2	10 7.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	133 100.0	-	-	-	-	-	
	やや高い	913 100.0	-	913 100.0	-	-	-	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	-	-	1,984 100.0	-	-	-	
	やや低い	1,077 100.0	-	-	-	1,077 100.0	-	-	
	低い	165 100.0	-	-	-	-	165 100.0	-	
	無回答	92 100.0	-	-	-	-	-	92 100.0	
	問22(a~i) る用技 かし術 ジを た 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	93 4.3	518 24.1	939 43.7	504 23.4	71 3.3	26 1.2
それ以外	2,027 100.0	37 1.8	371 18.3	956 47.2	538 26.5	93 4.6	32 1.6		
無回答	186 100.0	3 1.6	24 12.9	89 47.8	35 18.8	1 0.5	34 18.3		

問21. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか(3区分) (SA)

		合計	高い (1 又は 2を 選択)	他社 と同 じく らい (3を 選択)	低い (4 又は 5を 選択)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,046 24.0	1,984 45.5	1,242 28.5	92 2.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	114 23.6	235 48.6	126 26.0	9 1.9	
	鉄鋼業	169 100.0	49 29.0	70 41.4	46 27.2	4 2.4	
	非鉄金属製造業	183 100.0	42 25.8	81 49.7	36 22.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	298 25.8	509 44.1	328 28.4	19 1.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	42 19.9	105 49.8	58 27.5	6 2.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	142 28.2	208 41.4	141 28.0	12 2.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	95 45.0	62 29.4	4 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	61 24.1	118 46.6	69 27.3	5 2.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	115 20.5	258 45.9	177 31.5	12 2.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	26 52.0	13 26.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	121 20.1	279 46.3	185 30.7	17 2.8	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	415 27.1	657 42.9	427 27.9	31 2.0
50人～99人		1,520 100.0	354 23.3	698 45.9	437 28.8	31 2.0	
100人～299人		1,022 100.0	228 22.3	474 46.4	298 29.2	22 2.2	
300人以上		291 100.0	49 16.8	154 52.9	80 27.5	8 2.7	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	168 32.9	226 44.3	108 21.2	8 1.6	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	299 29.6	447 44.2	248 24.5	17 1.7	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	252 19.0	656 49.4	393 29.6	28 2.1	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	92 19.0	207 42.8	177 36.6	8 1.7	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	35 18.9	61 33.0	85 45.9	4 2.2	
	無回答	845 100.0	200 23.7	387 45.8	231 27.3	27 3.2	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	200 32.2	266 42.8	143 23.0	13 2.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	376 26.8	661 47.1	342 24.4	23 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	333 21.1	732 46.4	476 30.2	37 2.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	124 17.5	301 42.6	267 37.8	15 2.1	
	無回答	55 100.0	13 23.6	24 43.6	14 25.5	4 7.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	70 47.0	63 42.3	12 8.1	4 2.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	567 31.0	897 49.0	334 18.2	33 1.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	356 17.3	929 45.3	726 35.4	41 2.0	
	うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	58 23.6	150 61.0	8 3.3	
	無回答	86 100.0	23 26.7	37 43.0	20 23.3	6 7.0	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	818 26.8	1,358 44.6	819 26.9	53 1.7	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	724 24.8	1,355 46.4	792 27.1	52 1.8	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	848 24.0	1,593 45.1	1,032 29.2	61 1.7	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	10 9.7	54 52.4	33 32.0	6 5.8	
	無回答	138 100.0	30 21.7	59 42.8	39 28.3	10 7.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 他 社 と 比 べ た 場 合 の 自 社 の 労 働 生 産 性 を ど の よ う に 考 え て い ま す か	高い	133 100.0	133 100.0	-	-	-	
	やや高い	913 100.0	913 100.0	-	-	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	-	1,984 100.0	-	-	
	やや低い	1,077 100.0	-	-	1,077 100.0	-	
	低い	165 100.0	-	-	165 100.0	-	
	無回答	92 100.0	-	-	-	92 100.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	611 28.4	939 43.7	575 26.7	26 1.2	
	それ以外	2,027 100.0	408 20.1	956 47.2	631 31.1	32 1.6	
	無回答	186 100.0	27 14.5	89 47.8	36 19.4	34 18.3	
	無回答	186 100.0	27 14.5	89 47.8	36 19.4	34 18.3	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	786 18.0	797 18.3	999 22.9	1,154 26.4	628 14.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	65 13.4	70 14.5	133 27.5	147 30.4	69 14.3	
	鉄鋼業	169 100.0	21 12.4	26 15.4	36 21.3	62 36.7	24 14.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	26 16.0	33 20.2	38 23.3	48 29.4	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	183 15.9	189 16.4	258 22.4	331 28.7	193 16.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	42 19.9	64 30.3	53 25.1	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	126 25.0	106 21.1	103 20.5	97 19.3	71 14.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	46 21.8	54 25.6	35 16.6	26 12.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	45 17.8	53 20.9	50 19.8	63 24.9	42 16.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	119 21.2	136 24.2	121 21.5	132 23.5	54 9.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	8 16.0	8 16.0	14 28.0	7 14.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	88 14.6	133 22.1	171 28.4	106 17.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	260 17.0	209 13.7	351 22.9	457 29.9	253 16.5
50人～99人		1,520 100.0	237 15.6	266 17.5	370 24.3	431 28.4	216 14.2	
100人～299人		1,022 100.0	209 20.5	227 22.2	234 22.9	221 21.6	131 12.8	
300人以上		291 100.0	80 27.5	95 32.6	43 14.8	45 15.5	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	95 18.6	109 21.4	116 22.7	135 26.5	55 10.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	207 20.5	193 19.1	218 21.6	256 25.3	137 13.6	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	219 16.5	245 18.4	331 24.9	356 26.8	178 13.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	85 17.6	83 17.1	116 24.0	143 29.5	57 11.8	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	40 21.6	23 12.4	39 21.1	60 32.4	23 12.4	
	無回答	845 100.0	140 16.6	144 17.0	179 21.2	204 24.1	178 21.1	
	無回答	845 100.0	140 16.6	144 17.0	179 21.2	204 24.1	178 21.1	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	153 24.6	146 23.5	113 18.2	123 19.8	87 14.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	303 21.6	293 20.9	266 19.0	357 25.5	183 13.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	269 17.0	379 24.0	447 28.3	253 16.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	91 12.9	83 11.7	227 32.1	214 30.3	92 13.0	
	無回答	55 100.0	9 16.4	6 10.9	14 25.5	13 23.6	13 23.6	
	無回答	55 100.0	9 16.4	6 10.9	14 25.5	13 23.6	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	37 24.8	28 18.8	24 16.1	34 22.8	26 17.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	395 21.6	320 17.5	390 21.3	463 25.3	263 14.4	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	413 20.1	493 24.0	560 27.3	275 13.4	
	うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	29 11.8	74 30.1	75 30.5	38 15.4	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	18 20.9	22 25.6	26 30.2	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	18 20.9	22 25.6	26 30.2	
問19 ① (5組- 区分 を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	669 21.9	657 21.6	675 22.1	663 21.8	384 12.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	542 18.5	586 20.0	635 21.7	776 26.5	384 13.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	666 18.8	697 19.7	826 23.4	898 25.4	447 12.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	2 18.2	2 18.2	4 36.4	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	5 4.9	6 5.8	27 26.2	46 44.7	19 18.4	
	無回答	138 100.0	24 17.4	9 6.5	19 13.8	31 22.5	55 39.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	39 29.3	24 18.0	23 17.3	26 19.5	21 15.8	
	やや高い	913 100.0	192 21.0	165 18.1	175 19.2	238 26.1	143 15.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	334 16.8	360 18.1	475 23.9	537 27.1	278 14.0	
	やや低い	1,077 100.0	183 17.0	212 19.7	266 24.7	292 27.1	124 11.5	
	低い	165 100.0	28 17.0	24 14.5	45 27.3	48 29.1	20 12.1	
	無回答	92 100.0	10 10.9	12 13.0	15 16.3	13 14.1	42 45.7	
	無回答	92 100.0	10 10.9	12 13.0	15 16.3	13 14.1	42 45.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	786 36.5	362 16.8	231 10.7	497 23.1	275 12.8	
	それ以外	2,027 100.0	-	435 21.5	768 37.9	657 32.4	167 8.2	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 と 4を 選 択)	無 回 答	
合計	4,364 100.0	786 18.0	2,950 67.6	628 14.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	65 13.4	350 72.3	69 14.3
	鉄鋼業	169 100.0	21 12.4	124 73.4	24 14.2
	非鉄金属製造業	163 100.0	26 16.0	119 73.0	18 11.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	183 15.9	778 67.4	193 16.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	159 75.4	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	126 25.0	306 60.8	71 14.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	135 64.0	26 12.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	45 17.8	166 65.6	42 16.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	119 21.2	389 69.2	54 9.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	30 60.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	392 65.1	106 17.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	260 17.0	1,017 66.5
5 0人～9 9人		1,520 100.0	237 15.6	1,067 70.2	216 14.2
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	209 20.5	682 66.7	131 12.8
3 0 0人以上		291 100.0	80 27.5	183 62.9	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	95 18.6	360 70.6	55 10.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	207 20.5	667 66.0	137 13.6
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	219 16.5	932 70.1	178 13.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	85 17.6	342 70.7	57 11.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	40 21.6	122 65.9	23 12.4
	無回答	845 100.0	140 16.6	527 62.4	178 21.1
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	153 24.6	382 61.4	87 14.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	303 21.6	916 65.3	183 13.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	1,095 69.4	253 16.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	91 12.9	524 74.1	92 13.0
	無回答	55 100.0	9 16.4	33 60.0	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	37 24.8	86 57.7	26 17.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	395 21.6	1,173 64.1	263 14.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	1,466 71.4	275 13.4
	うまくいっていない	246 100.0	30 12.2	178 72.4	38 15.4
	無回答	86 100.0	13 15.1	47 54.7	26 30.2
問19 ① (5 組 区 み こ れ を ま 高 め で る の た 取 め (M A))	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	669 21.9	1,995 65.5	384 12.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	542 18.5	1,997 68.3	384 13.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	666 18.8	2,421 68.5	447 12.6
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	8 72.7	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	5 4.9	79 76.7	19 18.4
	無回答	138 100.0	24 17.4	59 42.8	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	39 29.3	73 54.9	21 15.8
	やや高い	913 100.0	192 21.0	578 63.3	143 15.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	334 16.8	1,372 69.2	278 14.0
	やや低い	1,077 100.0	183 17.0	770 71.5	124 11.5
	低い	165 100.0	28 17.0	117 70.9	20 12.1
	無回答	92 100.0	10 10.9	40 43.5	42 45.7
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	786 36.5	1,090 50.7
それ以外	2,027 100.0	-	1,860 91.8	167 8.2	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 を に 検 討 中 し て い る （ 1 又 は 2 を 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計	4,364 100.0	1,583 36.3	2,153 49.3	628 14.4
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	484 100.0	135 27.9	280 57.9	69 14.3
鉄鋼業	169 100.0	47 27.8	98 58.0	24 14.2
非鉄金属製造業	163 100.0	59 36.2	86 52.8	18 11.0
金属製品製造業	1,154 100.0	372 32.2	589 51.0	193 16.7
はん用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	117 55.5	18 8.5
生産用機械器具製造業	503 100.0	232 46.1	200 39.8	71 14.1
業務用機械器具製造業	211 100.0	96 45.5	89 42.2	26 12.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	98 38.7	113 44.7	42 16.6
電気機械器具製造業	562 100.0	255 45.4	253 45.0	54 9.6
情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	22 44.0	7 14.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	192 31.9	304 50.5	106 17.6
その他	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9 人以下	1,530 100.0	469 30.7	808 52.8	253 16.5
5 0 人～9 9 人	1,520 100.0	503 33.1	801 52.7	216 14.2
1 0 0 人～2 9 9 人	1,022 100.0	436 42.7	455 44.5	131 12.8
3 0 0 人以上	291 100.0	175 60.1	88 30.2	28 9.6
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高				
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	204 40.0	251 49.2	55 10.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	400 39.6	474 46.9	137 13.6
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	464 34.9	687 51.7	178 13.4
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	168 34.7	259 53.5	57 11.8
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	63 34.1	99 53.5	23 12.4
無回答	845 100.0	284 33.6	383 45.3	178 21.1
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	299 48.1	236 37.9	87 14.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	596 42.5	623 44.4	183 13.1
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	499 31.6	826 52.3	253 16.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	174 24.6	441 62.4	92 13.0
無回答	55 100.0	15 27.3	27 49.1	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力				
うまくいっている	149 100.0	65 43.6	58 38.9	26 17.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	715 39.0	853 46.6	263 14.4
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	724 35.3	1,053 51.3	275 13.4
うまくいっていない	246 100.0	59 24.0	149 60.6	38 15.4
無回答	86 100.0	20 23.3	40 46.5	26 30.2
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 で め る た 取 め				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,326 43.5	1,338 43.9	384 12.6
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,128 38.6	1,411 48.3	384 13.1
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,363 38.6	1,724 48.8	447 12.6
その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	73 70.9	19 18.4
無回答	138 100.0	33 23.9	50 36.2	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 模 生 の 産 他 性 社 の と				
高い	133 100.0	63 47.4	49 36.8	21 15.8
やや高い	913 100.0	357 39.1	413 45.2	143 15.7
他社と同じくらい	1,984 100.0	694 35.0	1,012 51.0	278 14.0
やや低い	1,077 100.0	395 36.7	558 51.8	124 11.5
低い	165 100.0	52 31.5	93 56.4	20 12.1
無回答	92 100.0	22 23.9	28 30.4	42 45.7
問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,148 53.4	728 33.8	275 12.8
それ以外	2,027 100.0	435 21.5	1,425 70.3	167 8.2
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計	2,582 100.0	786 30.4	797 30.9	999 38.7
F 3 業種				
プラスチック製品製造業	268 100.0	65 24.3	70 26.1	133 49.6
鉄鋼業	83 100.0	21 25.3	26 31.3	36 43.4
非鉄金属製造業	97 100.0	26 26.8	33 34.0	38 39.2
金属製品製造業	630 100.0	183 29.0	189 30.0	258 41.0
はん用機械器具製造業	140 100.0	34 24.3	42 30.0	64 45.7
生産用機械器具製造業	335 100.0	126 37.6	106 31.6	103 30.7
業務用機械器具製造業	150 100.0	50 33.3	46 30.7	54 36.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	45 30.4	53 35.8	50 33.8
電気機械器具製造業	376 100.0	119 31.6	136 36.2	121 32.2
情報通信機械器具製造業	29 100.0	13 44.8	8 27.6	8 27.6
輸送用機械器具製造業	325 100.0	104 32.0	88 27.1	133 40.9
その他	-	-	-	-
無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 8 (1) ① 従業員規模別				
4 9人以下	820 100.0	260 31.7	209 25.5	351 42.8
5 0人～9 9人	873 100.0	237 27.1	266 30.5	370 42.4
1 0 0人～2 9 9人	670 100.0	209 31.2	227 33.9	234 34.9
3 0 0人以上	218 100.0	80 36.7	95 43.6	43 19.7
無回答	1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの 売変上 変化高				
大幅に増加（15%以上）	320 100.0	95 29.7	109 34.1	116 36.3
増加（5%以上15%未満）	618 100.0	207 33.5	193 31.2	218 35.3
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	795 100.0	219 27.5	245 30.8	331 41.6
減少（5%以上15%未満）	284 100.0	85 29.9	83 29.2	116 40.8
大幅に減少（15%以上）	102 100.0	40 39.2	23 22.5	39 38.2
無回答	463 100.0	140 30.2	144 31.1	179 38.7
問8 開人 発材 育成 針成 ・能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	412 100.0	153 37.1	146 35.4	113 27.4
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	862 100.0	303 35.2	293 34.0	266 30.9
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	878 100.0	230 26.2	269 30.6	379 43.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	401 100.0	91 22.7	83 20.7	227 56.6
無回答	29 100.0	9 31.0	6 20.7	14 48.3
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 備組能 み力				
うまくいっている	89 100.0	37 41.6	28 31.5	24 27.0
ややうまくいっている	1,105 100.0	395 35.7	320 29.0	390 35.3
あまりうまくいっていない	1,217 100.0	311 25.6	413 33.9	493 40.5
うまくいっていない	133 100.0	30 22.6	29 21.8	74 55.6
無回答	38 100.0	13 34.2	7 18.4	18 47.4
問19 ① 競争力 （5組 区みこ れを ま高 でめ るた 取め （M A）				
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,001 100.0	669 33.4	657 32.8	675 33.7
効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,763 100.0	542 30.7	586 33.2	635 36.0
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,189 100.0	666 30.4	697 31.8	826 37.7
その他（20を選択）	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
行わなかった（21を選択）	38 100.0	5 13.2	6 15.8	27 71.1
無回答	52 100.0	24 46.2	9 17.3	19 36.5
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと				
高い	86 100.0	39 45.3	24 27.9	23 26.7
やや高い	532 100.0	192 36.1	165 31.0	175 32.9
他社と同じくらい	1,169 100.0	334 28.6	360 30.8	475 40.6
やや低い	661 100.0	183 27.7	212 32.1	266 40.2
低い	97 100.0	28 28.9	24 24.7	45 46.4
無回答	37 100.0	10 27.0	12 32.4	15 40.5
問22(a~i) る用技 かし術 ジをタ てをタ い活ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,379 100.0	786 57.0	362 26.3	231 16.8
それ以外	1,203 100.0	-	435 36.2	768 63.8
無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	980 22.5	1,403 32.1	1,118 25.6	426 9.8	437 10.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	96 19.8	169 34.9	127 26.2	46 9.5	46 9.5	
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	52 30.8	56 33.1	16 9.5	14 8.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	39 23.9	42 25.8	48 29.4	19 11.7	15 9.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	275 23.8	381 33.0	284 24.6	94 8.1	120 10.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	72 34.1	62 29.4	24 11.4	13 6.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	155 30.8	122 24.3	63 12.5	57 11.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	63 29.9	60 28.4	18 8.5	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	74 29.2	87 34.4	46 18.2	22 8.7	24 9.5	
	電気機械器具製造業	562 100.0	110 19.6	172 30.6	161 28.6	68 12.1	51 9.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	10 20.0	10 20.0	12 24.0	13 26.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	152 25.2	200 33.2	139 23.1	43 7.1	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	272 17.8	429 28.0	427 27.9	204 13.3	198 12.9
50人～99人		1,520 100.0	320 21.1	481 31.6	432 28.4	148 9.7	139 9.1	
100人～299人		1,022 100.0	286 28.0	373 36.5	221 21.6	61 6.0	81 7.9	
300人以上		291 100.0	102 35.1	120 41.2	37 12.7	13 4.5	19 6.5	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	145 28.4	169 33.1	127 24.9	41 8.0	28 5.5	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	253 25.0	356 35.2	229 22.7	79 7.8	94 9.3	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	253 19.0	409 30.8	375 28.2	159 12.0	133 10.0	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	106 21.9	158 32.6	128 26.4	48 9.9	44 9.1	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	46 24.9	46 24.9	54 29.2	23 12.4	16 8.6	
	無回答	845 100.0	177 20.9	265 31.4	205 24.3	76 9.0	122 14.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	162 26.0	224 36.0	114 18.3	54 8.7	68 10.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	389 27.7	504 35.9	270 19.3	119 8.5	120 8.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	308 19.5	504 31.9	443 28.1	163 10.3	160 10.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	108 15.3	156 22.1	277 39.2	88 12.4	78 11.0	
	無回答	55 100.0	13 23.6	15 27.3	14 25.5	2 3.6	11 20.0	
	無回答	55 100.0	13 23.6	15 27.3	14 25.5	2 3.6	11 20.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 備組 能み 力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	40 26.8	27 18.1	14 9.4	21 14.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	473 25.8	580 31.7	415 22.7	180 9.8	183 10.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	414 20.2	695 33.9	564 27.5	189 9.2	190 9.3	
	うまくいっていない	246 100.0	24 9.8	72 29.3	91 37.0	32 13.0	27 11.0	
	無回答	86 100.0	22 25.6	16 18.6	21 24.4	11 12.8	16 18.6	
	無回答	86 100.0	22 25.6	16 18.6	21 24.4	11 12.8	16 18.6	
問19 ① (5組 区分 を ま で る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	742 24.3	1,060 34.8	717 23.5	274 9.0	255 8.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	747 25.6	1,036 35.4	680 23.3	219 7.5	241 8.2	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	816 23.1	1,218 34.5	889 25.2	311 8.8	300 8.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	5 45.5	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	8 7.8	9 8.7	47 45.6	22 21.4	17 16.5	
	無回答	138 100.0	25 18.1	20 14.5	21 15.2	23 16.7	49 35.5	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	49 36.8	36 27.1	22 16.5	9 6.8	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	267 29.2	298 32.6	195 21.4	78 8.5	75 8.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	423 21.3	635 32.0	519 26.2	206 10.4	201 10.1	
	やや低い	1,077 100.0	200 18.6	367 34.1	317 29.4	103 9.6	90 8.4	
	低い	165 100.0	25 15.2	50 30.3	53 32.1	25 15.2	12 7.3	
	無回答	92 100.0	16 17.4	17 18.5	12 13.0	5 5.4	42 45.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	664 30.9	224 10.4	109 5.1	174 8.1	
	それ以外	2,027 100.0	-	739 36.5	894 44.1	317 15.6	77 3.8	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる （1を 選	それ 以外 へ （2 〜 4を 選択）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	980 22.5	2,947 67.5	437 10.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	96 19.8	342 70.7	46 9.5
	鉄鋼業	169 100.0	31 18.3	124 73.4	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	39 23.9	109 66.9	15 9.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	275 23.8	759 65.8	120 10.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	158 74.9	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	106 21.1	340 67.6	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	46 21.8	141 66.8	24 11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	74 29.2	155 61.3	24 9.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	110 19.6	401 71.4	51 9.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	10 20.0	35 70.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	152 25.2	382 63.5	68 11.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	272 17.8	1,060 69.3
5 0人～9 9人		1,520 100.0	320 21.1	1,061 69.8	139 9.1
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	286 28.0	655 64.1	81 7.9
3 0 0人以上		291 100.0	102 35.1	170 58.4	19 6.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	145 28.4	337 66.1	28 5.5
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	253 25.0	664 65.7	94 9.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	253 19.0	943 71.0	133 10.0
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	106 21.9	334 69.0	44 9.1
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	46 24.9	123 66.5	16 8.6
	無回答	845 100.0	177 20.9	546 64.6	122 14.4
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	162 26.0	392 63.0	68 10.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	389 27.7	893 63.7	120 8.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	308 19.5	1,110 70.3	160 10.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	108 15.3	521 73.7	78 11.0
	無回答	55 100.0	13 23.6	31 56.4	11 20.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	47 31.5	81 54.4	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	473 25.8	1,175 64.2	183 10.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	414 20.2	1,448 70.6	190 9.3
	うまくいっていない	246 100.0	24 9.8	195 79.3	27 11.0
	無回答	86 100.0	22 25.6	48 55.8	16 18.6
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 で め る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	742 24.3	2,051 67.3	255 8.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	747 25.6	1,935 66.2	241 8.2
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	816 23.1	2,418 68.4	300 8.5
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	78 75.7	17 16.5
	無回答	138 100.0	25 18.1	64 46.4	49 35.5
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	49 36.8	67 50.4	17 12.8
	やや高い	913 100.0	267 29.2	571 62.5	75 8.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	423 21.3	1,360 68.5	201 10.1
	やや低い	1,077 100.0	200 18.6	787 73.1	90 8.4
	低い	165 100.0	25 15.2	128 77.6	12 7.3
	無回答	92 100.0	16 17.4	34 37.0	42 45.7
	問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	997 46.4
それ以外	2,027 100.0	-	1,950 96.2	77 3.8	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(2区分) (SA)

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 を に 検 討 中 し て い る 、 ま た は 、 2 を 選 択 す る	そ れ 以 外 (3 又 は 4 を 選 択 す る)	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,383 54.6	1,544 35.4	437 10.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	265 54.8	173 35.7	46 9.5
	鉄鋼業	169 100.0	83 49.1	72 42.6	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	81 49.7	67 41.1	15 9.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	656 56.8	378 32.8	120 10.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	112 53.1	86 40.8	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	261 51.9	185 36.8	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	109 51.7	78 37.0	24 11.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	161 63.6	68 26.9	24 9.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	282 50.2	229 40.7	51 9.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	25 50.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	352 58.5	182 30.2	68 11.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	701 45.8	631 41.2
50人～99人		1,520 100.0	801 52.7	580 38.2	139 9.1
100人～299人		1,022 100.0	659 64.5	282 27.6	81 7.9
300人以上		291 100.0	222 76.3	50 17.2	19 6.5
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 の 売 上 変 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	314 61.6	168 32.9	28 5.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	609 60.2	308 30.5	94 9.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	662 49.8	534 40.2	133 10.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	264 54.5	176 36.4	44 9.1
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	92 49.7	77 41.6	16 8.6
	無回答	845 100.0	442 52.3	281 33.3	122 14.4
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	386 62.1	168 27.0	68 10.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	893 63.7	389 27.7	120 8.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	812 51.5	606 38.4	160 10.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	264 37.3	365 51.6	78 11.0
	無回答	55 100.0	28 50.9	16 29.1	11 20.0
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	41 27.5	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,053 57.5	595 32.5	183 10.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,109 54.0	753 36.7	190 9.3
	うまくいっていない	246 100.0	96 39.0	123 50.0	27 11.0
	無回答	86 100.0	38 44.2	32 37.2	16 18.6
問19 ① (5 組 区 み こ 力 を め ま 高 め で る の た 取 め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,802 59.1	991 32.5	255 8.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,783 61.0	899 30.8	241 8.2
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	2,034 57.6	1,200 34.0	300 8.5
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	17 16.5	69 67.0	17 16.5
	無回答	138 100.0	45 32.6	44 31.9	49 35.5
	問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	85 63.9	31 23.3
やや高い	913 100.0	565 61.9	273 29.9	75 8.2	
他社と同じくらい	1,984 100.0	1,058 53.3	725 36.5	201 10.1	
やや低い	1,077 100.0	567 52.6	420 39.0	90 8.4	
低い	165 100.0	75 45.5	78 47.3	12 7.3	
無回答	92 100.0	33 35.9	17 18.5	42 45.7	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,644 76.4	333 15.5	174 8.1
	それ以外	2,027 100.0	739 36.5	1,211 59.7	77 3.8
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	
合計	3,501 100.0	980 28.0	1,403 40.1	1,118 31.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	392 100.0	96 24.5	169 43.1	127 32.4
	鉄鋼業	139 100.0	31 22.3	52 37.4	56 40.3
	非鉄金属製造業	129 100.0	39 30.2	42 32.6	48 37.2
	金属製品製造業	940 100.0	275 29.3	381 40.5	284 30.2
	はん用機械器具製造業	174 100.0	40 23.0	72 41.4	62 35.6
	生産用機械器具製造業	383 100.0	106 27.7	155 40.5	122 31.9
	業務用機械器具製造業	169 100.0	46 27.2	63 37.3	60 35.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	74 35.7	87 42.0	46 22.2
	電気機械器具製造業	443 100.0	110 24.8	172 38.8	161 36.3
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	10 31.3	10 31.3	12 37.5
	輸送用機械器具製造業	491 100.0	152 31.0	200 40.7	139 28.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,128 100.0	272 24.1	429 38.0
50人～99人		1,233 100.0	320 26.0	481 39.0	432 35.0
100人～299人		880 100.0	286 32.5	373 42.4	221 25.1
300人以上		259 100.0	102 39.4	120 46.3	37 14.3
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加(15%以上)	441 100.0	145 32.9	169 38.3	127 28.8
	増加(5%以上15%未満)	838 100.0	253 30.2	356 42.5	229 27.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,037 100.0	253 24.4	409 39.4	375 36.2
	減少(5%以上15%未満)	392 100.0	106 27.0	158 40.3	128 32.7
	大幅に減少(15%以上)	146 100.0	46 31.5	46 31.5	54 37.0
	無回答	647 100.0	177 27.4	265 41.0	205 31.7
問8 開人発材 育成・ 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	500 100.0	162 32.4	224 44.8	114 22.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,163 100.0	389 33.4	504 43.3	270 23.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,255 100.0	308 24.5	504 40.2	443 35.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	541 100.0	108 20.0	156 28.8	277 51.2
	無回答	42 100.0	13 31.0	15 35.7	14 33.3
問14 に開人 対発材 育の 取成 評り・ 備組 能 み力	うまくいっている	114 100.0	47 41.2	40 35.1	27 23.7
	ややうまくいっている	1,468 100.0	473 32.2	580 39.5	415 28.3
	あまりうまくいっていない	1,673 100.0	414 24.7	695 41.5	564 33.7
	うまくいっていない	187 100.0	24 12.8	72 38.5	91 48.7
	無回答	59 100.0	22 37.3	16 27.1	21 35.6
問19 ① 競争力 (5組 区み これ を ま 高 で め る た 取 め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,519 100.0	742 29.5	1,060 42.1	717 28.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,463 100.0	747 30.3	1,036 42.1	680 27.6
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,923 100.0	816 27.9	1,218 41.7	889 30.4
	その他(20を選択)	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2
	行わなかった(21を選択)	64 100.0	8 12.5	9 14.1	47 73.4
	無回答	66 100.0	25 37.9	20 30.3	21 31.8
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	107 100.0	49 45.8	36 33.6	22 20.6
	やや高い	760 100.0	267 35.1	298 39.2	195 25.7
	他社と同じくらい	1,577 100.0	423 26.8	635 40.3	519 32.9
	やや低い	884 100.0	200 22.6	367 41.5	317 35.9
	低い	128 100.0	25 19.5	50 39.1	53 41.4
	無回答	45 100.0	16 35.6	17 37.8	12 26.7
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,868 100.0	980 52.5	664 35.5	224 12.0
	それ以外	1,633 100.0	-	739 45.3	894 54.7
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	1,070 24.5	1,471 33.7	1,050 24.1	340 7.8	433 9.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	109 22.5	166 34.3	115 23.8	45 9.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	38 22.5	58 34.3	43 25.4	16 9.5	14 8.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	49 30.1	44 27.0	46 28.2	12 7.4	12 7.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	306 26.5	421 36.5	243 21.1	79 6.8	105 9.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	76 36.0	63 29.9	20 9.5	9 4.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	154 30.6	130 25.8	46 9.1	56 11.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	73 34.6	57 27.0	17 8.1	29 13.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	75 29.6	85 33.6	45 17.8	18 7.1	30 11.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	130 23.1	179 31.9	141 25.1	52 9.3	60 10.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	14 28.0	12 24.0	9 18.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	201 33.4	153 25.4	26 4.3	63 10.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	349 22.8	429 28.0	399 26.1	158 10.3	195 12.7
50人～99人		1,520 100.0	355 23.4	520 34.2	383 25.2	126 8.3	136 8.9	
100人～299人		1,022 100.0	275 26.9	392 38.4	228 22.3	46 4.5	81 7.9	
300人以上		291 100.0	91 31.3	130 44.7	39 13.4	10 3.4	21 7.2	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	145 28.4	178 34.9	127 24.9	33 6.5	27 5.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	267 26.4	378 37.4	207 20.5	64 6.3	95 9.4	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	275 20.7	449 33.8	351 26.4	125 9.4	129 9.7	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	122 25.2	162 33.5	122 25.2	35 7.2	43 8.9	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	52 28.1	50 27.0	50 27.0	18 9.7	15 8.1	
	無回答	845 100.0	209 24.7	254 30.1	193 22.8	65 7.7	124 14.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	187 30.1	213 34.2	115 18.5	40 6.4	67 10.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	396 28.2	541 38.6	266 19.0	93 6.6	106 7.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	546 34.6	402 25.5	131 8.3	163 10.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	139 19.7	159 22.5	251 35.5	75 10.6	83 11.7	
	無回答	55 100.0	12 21.8	12 21.8	16 29.1	1 1.8	14 25.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	50 33.6	24 16.1	16 10.7	14 9.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	532 29.1	576 31.5	404 22.1	139 7.6	180 9.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	434 21.2	755 36.8	520 25.3	143 7.0	200 9.7	
	うまくいっていない	246 100.0	42 17.1	70 28.5	82 33.3	32 13.0	20 8.1	
	無回答	86 100.0	17 19.8	20 23.3	20 23.3	10 11.6	19 22.1	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	801 26.3	1,101 36.1	678 22.2	209 6.9	259 8.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	793 27.1	1,063 36.4	655 22.4	168 5.7	244 8.3	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	897 25.4	1,281 36.2	824 23.3	250 7.1	282 8.0	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	4 36.4	-	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	11 10.7	14 13.6	43 41.7	17 16.5	18 17.5	
	無回答	138 100.0	23 16.7	23 16.7	19 13.8	18 13.0	55 39.9	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	53 39.8	38 28.6	17 12.8	11 8.3	14 10.5	
	やや高い	913 100.0	282 30.9	318 34.8	171 18.7	60 6.6	82 9.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	455 22.9	675 34.0	500 25.2	162 8.2	192 9.7	
	やや低い	1,077 100.0	236 21.9	367 34.1	295 27.4	82 7.6	97 9.0	
	低い	165 100.0	35 21.2	52 31.5	49 29.7	21 12.7	8 4.8	
	無回答	92 100.0	9 9.8	21 22.8	18 19.6	4 4.3	40 43.5	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,070 49.7	665 30.9	194 9.0	68 3.2	154 7.2	
	それ以外	2,027 100.0	-	806 39.8	856 42.2	272 13.4	93 4.6	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択す で に 活 用 し て い る （ 1 を 選 ）	そ れ 以 外 （ 2 〜 4 を 選 ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,070 24.5	2,861 65.6	433 9.9
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	109 22.5	326 67.4	49 10.1
	鉄鋼業	169 100.0	38 22.5	117 69.2	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	49 30.1	102 62.6	12 7.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	306 26.5	743 64.4	105 9.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	159 75.4	9 4.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	330 65.6	56 11.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	147 69.7	29 13.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	75 29.6	148 58.5	30 11.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	130 23.1	372 66.2	60 10.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	35 70.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	159 26.4	380 63.1	63 10.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	349 22.8	986 64.4
5 0人～9 9人		1,520 100.0	355 23.4	1,029 67.7	136 8.9
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	275 26.9	666 65.2	81 7.9
3 0 0人以上		291 100.0	91 31.3	179 61.5	21 7.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	145 28.4	338 66.3	27 5.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	267 26.4	649 64.2	95 9.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	275 20.7	925 69.6	129 9.7
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	122 25.2	319 65.9	43 8.9
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	52 28.1	118 63.8	15 8.1
	無回答	845 100.0	209 24.7	512 60.6	124 14.7
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	187 30.1	368 59.2	67 10.8
	当面のの仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	396 28.2	900 64.2	106 7.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	336 21.3	1,079 68.4	163 10.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	139 19.7	485 68.6	83 11.7
	無回答	55 100.0	12 21.8	29 52.7	14 25.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 得 評 り ・ 働 働 能 力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	90 60.4	14 9.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	532 29.1	1,119 61.1	180 9.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	434 21.2	1,418 69.1	200 9.7
	うまくいっていない	246 100.0	42 17.1	184 74.8	20 8.1
	無回答	86 100.0	17 19.8	50 58.1	19 22.1
問19 ① （ 5 組 区 み こ こ を め ま 高 で め る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	801 26.3	1,988 65.2	259 8.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	793 27.1	1,886 64.5	244 8.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	897 25.4	2,355 66.6	282 8.0
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	74 71.8	18 17.5
	無回答	138 100.0	23 16.7	60 43.5	55 39.9
	無回答	138 100.0	23 16.7	60 43.5	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 働 生 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	53 39.8	66 49.6	14 10.5
	やや高い	913 100.0	282 30.9	549 60.1	82 9.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	455 22.9	1,337 67.4	192 9.7
	やや低い	1,077 100.0	236 21.9	744 69.1	97 9.0
	低い	165 100.0	35 21.2	122 73.9	8 4.8
	無回答	92 100.0	9 9.8	43 46.7	40 43.5
	無回答	92 100.0	9 9.8	43 46.7	40 43.5
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,070 49.7	927 43.1	154 7.2
	それ以外	2,027 100.0	-	1,934 95.4	93 4.6
	無回答	186 100.0	-	-	186
	無回答	186 100.0	-	-	186

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 す で に 検 討 中 し て い る （ 1 又 は 2 を 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,541 58.2	1,390 31.9	433 9.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	275 56.8	160 33.1	49 10.1
	鉄鋼業	169 100.0	96 56.8	59 34.9	14 8.3
	非鉄金属製造業	163 100.0	93 57.1	58 35.6	12 7.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	727 63.0	322 27.9	105 9.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	119 56.4	83 39.3	9 4.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	271 53.9	176 35.0	56 11.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	108 51.2	74 35.1	29 13.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	160 63.2	63 24.9	30 11.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	309 55.0	193 34.3	60 10.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	23 46.0	21 42.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	360 59.8	179 29.7	63 10.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	778 50.8	557 36.4
5 0人～9 9人		1,520 100.0	875 57.6	509 33.5	136 8.9
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	667 65.3	274 26.8	81 7.9
3 0 0人以上		291 100.0	221 75.9	49 16.8	21 7.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（1 5 %以上）	510 100.0	323 63.3	160 31.4	27 5.3
	増加（5 %以上1 5 %未満）	1,011 100.0	645 63.8	271 26.8	95 9.4
	ほぼ横ばい（5 %未満の増減）	1,329 100.0	724 54.5	476 35.8	129 9.7
	減少（5 %以上1 5 %未満）	484 100.0	284 58.7	157 32.4	43 8.9
	大幅に減少（1 5 %以上）	185 100.0	102 55.1	68 36.8	15 8.1
	無回答	845 100.0	463 54.8	258 30.5	124 14.7
問 8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	400 64.3	155 24.9	67 10.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	359 25.6	106 7.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	882 55.9	533 33.8	163 10.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	298 42.1	326 46.1	83 11.7
	無回答	55 100.0	24 43.6	17 30.9	14 25.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	95 63.8	40 26.8	14 9.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,108 60.5	543 29.7	180 9.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,189 57.9	663 32.3	200 9.7
	うまくいっていない	246 100.0	112 45.5	114 46.3	20 8.1
	無回答	86 100.0	37 43.0	30 34.9	19 22.1
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 め で る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,902 62.4	887 29.1	259 8.5
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,856 63.5	823 28.2	244 8.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,178 61.6	1,074 30.4	282 8.0
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	1 9.1	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	60 58.3	18 17.5
	無回答	138 100.0	46 33.3	37 26.8	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	91 68.4	28 21.1	14 10.5
	やや高い	913 100.0	600 65.7	231 25.3	82 9.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,130 57.0	662 33.4	192 9.7
	やや低い	1,077 100.0	603 56.0	377 35.0	97 9.0
	低い	165 100.0	87 52.7	70 42.4	8 4.8
	無回答	92 100.0	30 32.6	22 23.9	40 43.5
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,735 80.7	262 12.2	154 7.2
	それ以外	2,027 100.0	806 39.8	1,128 55.6	93 4.6
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	
合計	3,591 100.0	1,070 29.8	1,471 41.0	1,050 29.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	390 100.0	109 27.9	166 42.6	115 29.5
	鉄鋼業	139 100.0	38 27.3	58 41.7	43 30.9
	非鉄金属製造業	139 100.0	49 35.3	44 31.7	46 33.1
	金属製品製造業	970 100.0	306 31.5	421 43.4	243 25.1
	はん用機械器具製造業	182 100.0	43 23.6	76 41.8	63 34.6
	生産用機械器具製造業	401 100.0	117 29.2	154 38.4	130 32.4
	業務用機械器具製造業	165 100.0	35 21.2	73 44.2	57 34.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	205 100.0	75 36.6	85 41.5	45 22.0
	電気機械器具製造業	450 100.0	130 28.9	179 39.8	141 31.3
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	9 25.7	14 40.0	12 34.3
	輸送用機械器具製造業	513 100.0	159 31.0	201 39.2	153 29.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,177 100.0	349 29.7	429 36.4
50人～99人		1,258 100.0	355 28.2	520 41.3	383 30.4
100人～299人		895 100.0	275 30.7	392 43.8	228 25.5
300人以上		260 100.0	91 35.0	130 50.0	39 15.0
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化割合	大幅に増加(15%以上)	450 100.0	145 32.2	178 39.6	127 28.2
	増加(5%以上15%未満)	852 100.0	267 31.3	378 44.4	207 24.3
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,075 100.0	275 25.6	449 41.8	351 32.7
	減少(5%以上15%未満)	406 100.0	122 30.0	162 39.9	122 30.0
	大幅に減少(15%以上)	152 100.0	52 34.2	50 32.9	50 32.9
	無回答	656 100.0	209 31.9	254 38.7	193 29.4
問8 開人発材 育成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	515 100.0	187 36.3	213 41.4	115 22.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,203 100.0	396 32.9	541 45.0	266 22.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,284 100.0	336 26.2	546 42.5	402 31.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	549 100.0	139 25.3	159 29.0	251 45.7
	無回答	40 100.0	12 30.0	12 30.0	16 40.0
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	119 100.0	45 37.8	50 42.0	24 20.2
	ややうまくいっている	1,512 100.0	532 35.2	576 38.1	404 26.7
	あまりうまくいっていない	1,709 100.0	434 25.4	755 44.2	520 30.4
	うまくいっていない	194 100.0	42 21.6	70 36.1	82 42.3
	無回答	57 100.0	17 29.8	20 35.1	20 35.1
問19 ① 競争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,580 100.0	801 31.0	1,101 42.7	678 26.3
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,511 100.0	793 31.6	1,063 42.3	655 26.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,002 100.0	897 29.9	1,281 42.7	824 27.4
	その他(20を選択)	8 100.0	4 50.0	4 50.0	-
	行わなかった(21を選択)	68 100.0	11 16.2	14 20.6	43 63.2
	無回答	65 100.0	23 35.4	23 35.4	19 29.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働生 産他 性社 のと	高い	108 100.0	53 49.1	38 35.2	17 15.7
	やや高い	771 100.0	282 36.6	318 41.2	171 22.2
	他社と同じくらい	1,630 100.0	455 27.9	675 41.4	500 30.7
	やや低い	898 100.0	236 26.3	367 40.9	295 32.9
	低い	136 100.0	35 25.7	52 38.2	49 36.0
	無回答	48 100.0	9 18.8	21 43.8	18 37.5
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,929 100.0	1,070 55.5	665 34.5	194 10.1
	それ以外	1,662 100.0	-	806 48.5	856 51.5
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	614 14.1	1,475 33.8	1,334 30.6	363 8.3	578 13.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	62 12.8	172 35.5	145 30.0	48 9.9	57 11.8	
	鉄鋼業	169 100.0	16 9.5	63 37.3	58 34.3	14 8.3	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	38 23.3	47 28.8	48 29.4	13 8.0	17 10.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	147 12.7	424 36.7	338 29.3	89 7.7	156 13.5	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	58 27.5	83 39.3	22 10.4	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	61 12.1	159 31.6	158 31.4	51 10.1	74 14.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	32 15.2	65 30.8	66 31.3	16 7.6	32 15.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	54 21.3	89 35.2	57 22.5	15 5.9	38 15.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	69 12.3	187 33.3	178 31.7	54 9.6	74 13.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	12 24.0	18 36.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	98 16.3	199 33.1	183 30.4	34 5.6	88 14.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	194 12.7	428 28.0	491 32.1	167 10.9	250 16.3
50人～99人		1,520 100.0	201 13.2	505 33.2	494 32.5	132 8.7	188 12.4	
100人～299人		1,022 100.0	151 14.8	402 39.3	302 29.5	51 5.0	116 11.4	
300人以上		291 100.0	68 23.4	140 48.1	46 15.8	13 4.5	24 8.2	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	95 18.6	178 34.9	163 32.0	34 6.7	40 7.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	145 14.3	371 36.7	290 28.7	66 6.5	139 13.7	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	144 10.8	437 32.9	443 33.3	131 9.9	174 13.1	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	71 14.7	166 34.3	144 29.8	44 9.1	59 12.2	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	32 17.3	52 28.1	61 33.0	19 10.3	21 11.4	
	無回答	845 100.0	127 15.0	271 32.1	233 27.6	69 8.2	145 17.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	93 15.0	242 38.9	146 23.5	42 6.8	99 15.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	253 18.0	541 38.6	356 25.4	103 7.3	149 10.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	186 11.8	529 33.5	521 33.0	125 7.9	217 13.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	77 10.9	149 21.1	290 41.0	91 12.9	100 14.1	
	無回答	55 100.0	5 9.1	14 25.5	21 38.2	2 3.6	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	55 36.9	32 21.5	15 10.1	22 14.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	317 17.3	618 33.8	508 27.7	147 8.0	241 13.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	246 12.0	711 34.6	674 32.8	160 7.8	261 12.7	
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	69 28.0	98 39.8	32 13.0	32 13.0	
	無回答	86 100.0	11 12.8	22 25.6	22 25.6	9 10.5	22 25.6	
問19 ① (5組 区分)の競 争力を高 めたい ための取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	465 15.3	1,139 37.4	874 28.7	223 7.3	347 11.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	454 15.5	1,102 37.7	838 28.7	188 6.4	341 11.7	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	503 14.2	1,283 36.3	1,080 30.6	269 7.6	399 11.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	5 45.5	1 9.1	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	9 8.7	11 10.7	46 44.7	20 19.4	17 16.5	
無回答	138 100.0	18 13.0	25 18.1	21 15.2	19 13.8	55 39.9		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	34 25.6	42 31.6	22 16.5	12 9.0	23 17.3	
	やや高い	913 100.0	164 18.0	331 36.3	237 26.0	69 7.6	112 12.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	265 13.4	669 33.7	619 31.2	167 8.4	264 13.3	
	やや低い	1,077 100.0	127 11.8	361 33.5	374 34.7	91 8.4	124 11.5	
	低い	165 100.0	16 9.7	52 31.5	62 37.6	20 12.1	15 9.1	
	無回答	92 100.0	8 8.7	20 21.7	20 21.7	4 4.3	40 43.5	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	614 28.5	835 38.8	352 16.4	95 4.4	255 11.9	
	それ以外	2,027 100.0	-	640 31.6	982 48.4	268 13.2	137 6.8	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

	合計	択す でに 活用 して いる （1を 選	そ れ 以 外 （2 〜 4を 選 択）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	614 14.1	3,172 72.7	578 13.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	62 12.8	365 75.4	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	16 9.5	135 79.9	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	38 23.3	108 66.3	17 10.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	147 12.7	851 73.7	156 13.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	30 14.2	163 77.3	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	61 12.1	368 73.2	74 14.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	32 15.2	147 69.7	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	54 21.3	161 63.6	38 15.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	69 12.3	419 74.6	74 13.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	37 74.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	98 16.3	416 69.1	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	194 12.7	1,086 71.0
50人～99人		1,520 100.0	201 13.2	1,131 74.4	188 12.4
100人～299人		1,022 100.0	151 14.8	755 73.9	116 11.4
300人以上		291 100.0	68 23.4	199 68.4	24 8.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	95 18.6	375 73.5	40 7.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	145 14.3	727 71.9	139 13.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	144 10.8	1,011 76.1	174 13.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	71 14.7	354 73.1	59 12.2
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	32 17.3	132 71.4	21 11.4
	無回答	845 100.0	127 15.0	573 67.8	145 17.2
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	93 15.0	430 69.1	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	253 18.0	1,000 71.3	149 10.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	186 11.8	1,175 74.5	217 13.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	77 10.9	530 75.0	100 14.1
	無回答	55 100.0	5 9.1	37 67.3	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	102 68.5	22 14.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	317 17.3	1,273 69.5	241 13.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	246 12.0	1,545 75.3	261 12.7
	うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	199 80.9	32 13.0
	無回答	86 100.0	11 12.8	53 61.6	22 25.6
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 め で る の た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	465 15.3	2,236 73.4	347 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	454 15.5	2,128 72.8	341 11.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	503 14.2	2,632 74.5	399 11.3
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	9 8.7	77 74.8	17 16.5
	無回答	138 100.0	18 13.0	65 47.1	55 39.9
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	34 25.6	76 57.1	23 17.3
	やや高い	913 100.0	164 18.0	637 69.8	112 12.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	265 13.4	1,455 73.3	264 13.3
	やや低い	1,077 100.0	127 11.8	826 76.7	124 11.5
	低い	165 100.0	16 9.7	134 81.2	15 9.1
	無回答	92 100.0	8 8.7	44 47.8	40 43.5
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	614 28.5	1,282 59.6
それ以外	2,027 100.0	-	1,890 93.2	137 6.8	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

	合計	活 用 す で に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 択 ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 択 ）	無 回 答	
合計	4,364 100.0	2,089 47.9	1,697 38.9	578 13.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	234 48.3	193 39.9	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	79 46.7	72 42.6	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	85 52.1	61 37.4	17 10.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	571 49.5	427 37.0	156 13.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	88 41.7	105 49.8	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	220 43.7	209 41.6	74 14.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	97 46.0	82 38.9	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	143 56.5	72 28.5	38 15.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	256 45.6	232 41.3	74 13.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	25 50.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	297 49.3	217 36.0	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	622 40.7	658 43.0
50人～99人		1,520 100.0	706 46.4	626 41.2	188 12.4
100人～299人		1,022 100.0	553 54.1	353 34.5	116 11.4
300人以上		291 100.0	208 71.5	59 20.3	24 8.2
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	273 53.5	197 38.6	40 7.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	516 51.0	356 35.2	139 13.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	581 43.7	574 43.2	174 13.1
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	237 49.0	188 38.8	59 12.2
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	84 45.4	80 43.2	21 11.4
無回答	845 100.0	398 47.1	302 35.7	145 17.2	
問8 開 人 発 材 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	335 53.9	188 30.2	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	794 56.6	459 32.7	149 10.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	715 45.3	646 40.9	217 13.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	226 32.0	381 53.9	100 14.1
	無回答	55 100.0	19 34.5	23 41.8	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 育 の 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	80 53.7	47 31.5	22 14.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	935 51.1	655 35.8	241 13.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	957 46.6	834 40.6	261 12.7
	うまくいっていない	246 100.0	84 34.1	130 52.8	32 13.0
	無回答	86 100.0	33 38.4	31 36.0	22 25.6
問19 ① （ 5 組 区 み こ 力 を め ま 高 で め る た 取 め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,604 52.6	1,097 36.0	347 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,556 53.2	1,026 35.1	341 11.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,786 50.5	1,349 38.2	399 11.3
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	20 19.4	66 64.1	17 16.5
無回答	138 100.0	43 31.2	40 29.0	55 39.9	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	76 57.1	34 25.6	23 17.3
	やや高い	913 100.0	495 54.2	306 33.5	112 12.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	934 47.1	786 39.6	264 13.3
	やや低い	1,077 100.0	488 45.3	465 43.2	124 11.5
	低い	165 100.0	68 41.2	82 49.7	15 9.1
	無回答	92 100.0	28 30.4	24 26.1	40 43.5
	無回答	92 100.0	28 30.4	24 26.1	40 43.5
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,449 67.4	447 20.8	255 11.9
	それ以外	2,027 100.0	640 31.6	1,250 61.7	137 6.8
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,423 100.0	614 17.9	1,475 43.1	1,334 39.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	379 100.0	62 16.4	172 45.4	145 38.3
	鉄鋼業	137 100.0	16 11.7	63 46.0	58 42.3
	非鉄金属製造業	133 100.0	38 28.6	47 35.3	48 36.1
	金属製品製造業	909 100.0	147 16.2	424 46.6	338 37.2
	はん用機械器具製造業	171 100.0	30 17.5	58 33.9	83 48.5
	生産用機械器具製造業	378 100.0	61 16.1	159 42.1	158 41.8
	業務用機械器具製造業	163 100.0	32 19.6	65 39.9	66 40.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	200 100.0	54 27.0	89 44.5	57 28.5
	電気機械器具製造業	434 100.0	69 15.9	187 43.1	178 41.0
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	7 18.9	12 32.4	18 48.6
	輸送用機械器具製造業	480 100.0	98 20.4	199 41.5	183 38.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,113 100.0	194 17.4	428 38.5
50人～99人		1,200 100.0	201 16.8	505 42.1	494 41.2
100人～299人		855 100.0	151 17.7	402 47.0	302 35.3
300人以上		254 100.0	68 26.8	140 55.1	46 18.1
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	436 100.0	95 21.8	178 40.8	163 37.4
	増加（5%以上15%未満）	806 100.0	145 18.0	371 46.0	290 36.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,024 100.0	144 14.1	437 42.7	443 43.3
	減少（5%以上15%未満）	381 100.0	71 18.6	166 43.6	144 37.8
	大幅に減少（15%以上）	145 100.0	32 22.1	52 35.9	61 42.1
	無回答	631 100.0	127 20.1	271 42.9	233 36.9
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	481 100.0	93 19.3	242 50.3	146 30.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,150 100.0	253 22.0	541 47.0	356 31.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,236 100.0	186 15.0	529 42.8	521 42.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	516 100.0	77 14.9	149 28.9	290 56.2
	無回答	40 100.0	5 12.5	14 35.0	21 52.5
	問14 に開人 対発材 すの育 成取 成評 り・ 備組 能 力	うまくいっている	112 100.0	25 22.3	55 49.1
ややうまくいっている	1,443 100.0	317 22.0	618 42.8	508 35.2	
あまりうまくいっていない	1,631 100.0	246 15.1	711 43.6	674 41.3	
うまくいっていない	182 100.0	15 8.2	69 37.9	98 53.8	
無回答	55 100.0	11 20.0	22 40.0	22 40.0	
問19 ① （5組） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,478 100.0	465 18.8	1,139 46.0	874 35.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,394 100.0	454 19.0	1,102 46.0	838 35.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,866 100.0	503 17.6	1,283 44.8	1,080 37.7
	その他（20を選択）	9 100.0	3 33.3	5 55.6	1 11.1
	行わなかった（21を選択）	66 100.0	9 13.6	11 16.7	46 69.7
	無回答	64 100.0	18 28.1	25 39.1	21 32.8
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	98 100.0	34 34.7	42 42.9	22 22.4
	やや高い	732 100.0	164 22.4	331 45.2	237 32.4
	他社と同じくらい	1,553 100.0	265 17.1	669 43.1	619 39.9
	やや低い	862 100.0	127 14.7	361 41.9	374 43.4
	低い	130 100.0	16 12.3	52 40.0	62 47.7
	無回答	48 100.0	8 16.7	20 41.7	20 41.7
	問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,801 100.0	614 34.1	835 46.4
それ以外	1,622 100.0	-	640 39.5	982 60.5	
無回答	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	532 12.2	1,470 33.7	1,377 31.6	344 7.9	641 14.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	50 10.3	162 33.5	159 32.9	47 9.7	66 13.6	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	60 35.5	63 37.3	11 6.5	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	22 13.5	50 30.7	58 35.6	13 8.0	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	123 10.7	416 36.0	347 30.1	85 7.4	183 15.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	23 10.9	64 30.3	82 38.9	20 9.5	22 10.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	76 15.1	166 33.0	145 28.8	43 8.5	73 14.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	59 28.0	67 31.8	18 8.5	33 15.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	35 13.8	93 36.8	67 26.5	18 7.1	40 15.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	82 14.6	193 34.3	164 29.2	47 8.4	76 13.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	13 26.0	17 34.0	6 12.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	62 10.3	194 32.2	206 34.2	36 6.0	104 17.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	438 28.6	483 31.6	156 10.2	260 17.0
50人～99人		1,520 100.0	160 10.5	530 34.9	498 32.8	124 8.2	208 13.7	
100人～299人		1,022 100.0	124 12.1	375 36.7	326 31.9	52 5.1	145 14.2	
300人以上		291 100.0	55 18.9	127 43.6	69 23.7	12 4.1	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	71 13.9	182 35.7	177 34.7	30 5.9	50 9.8	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	128 12.7	369 36.5	299 29.6	69 6.8	146 14.4	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	145 10.9	422 31.8	445 33.5	125 9.4	192 14.4	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	62 12.8	166 34.3	154 31.8	41 8.5	61 12.6	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	26 14.1	57 30.8	62 33.5	16 8.6	24 13.0	
	無回答	845 100.0	100 11.8	274 32.4	240 28.4	63 7.5	168 19.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	100 16.1	241 38.7	154 24.8	35 5.6	92 14.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	200 14.3	542 38.7	374 26.7	103 7.3	183 13.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	157 9.9	516 32.7	536 34.0	127 8.0	242 15.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	69 9.8	161 22.8	291 41.2	78 11.0	108 15.3	
	無回答	55 100.0	6 10.9	10 18.2	22 40.0	1 1.8	16 29.1	
	無回答	55 100.0	6 10.9	10 18.2	22 40.0	1 1.8	16 29.1	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	30 20.1	51 34.2	33 22.1	14 9.4	21 14.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	283 15.5	599 32.7	531 29.0	144 7.9	274 15.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	192 9.4	735 35.8	690 33.6	146 7.1	289 14.1	
	うまくいっていない	246 100.0	16 6.5	62 25.2	101 41.1	31 12.6	36 14.6	
	無回答	86 100.0	11 12.8	23 26.7	22 25.6	9 10.5	21 24.4	
	無回答	86 100.0	11 12.8	23 26.7	22 25.6	9 10.5	21 24.4	
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め の 取 組 み)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	428 14.0	1,123 36.8	903 29.6	202 6.6	392 12.9	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	398 13.6	1,079 36.9	887 30.3	179 6.1	380 13.0	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	457 12.9	1,271 36.0	1,115 31.6	244 6.9	447 12.6	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	3 2.9	14 13.6	47 45.6	20 19.4	19 18.4	
	無回答	138 100.0	13 9.4	23 16.7	23 16.7	18 13.0	61 44.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	32 24.1	39 29.3	26 19.5	9 6.8	27 20.3	
	やや高い	913 100.0	137 15.0	335 36.7	245 26.8	62 6.8	134 14.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	234 11.8	667 33.6	646 32.6	165 8.3	272 13.7	
	やや低い	1,077 100.0	106 9.8	370 34.4	376 34.9	83 7.7	142 13.2	
	低い	165 100.0	18 10.9	44 26.7	62 37.6	21 12.7	20 12.1	
	無回答	92 100.0	5 5.4	15 16.3	22 23.9	4 4.3	46 50.0	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	873 40.6	382 17.8	75 3.5	289 13.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	597 29.5	995 49.1	269 13.3	166 8.2	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択す でに 活 用 し て い る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	532 12.2	3,191 73.1	641 14.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	50 10.3	368 76.0	66 13.6
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	134 79.3	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	22 13.5	121 74.2	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	123 10.7	848 73.5	183 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	23 10.9	166 78.7	22 10.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	76 15.1	354 70.4	73 14.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	34 16.1	144 68.2	33 15.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	35 13.8	178 70.4	40 15.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	82 14.6	404 71.9	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	36 72.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	62 10.3	436 72.4	104 17.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	193 12.6	1,077 70.4
50人～99人		1,520 100.0	160 10.5	1,152 75.8	208 13.7
100人～299人		1,022 100.0	124 12.1	753 73.7	145 14.2
300人以上		291 100.0	55 18.9	208 71.5	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	71 13.9	389 76.3	50 9.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	128 12.7	737 72.9	146 14.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	145 10.9	992 74.6	192 14.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	62 12.8	361 74.6	61 12.6
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	26 14.1	135 73.0	24 13.0
無回答	845 100.0	100 11.8	577 68.3	168 19.9	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	100 16.1	430 69.1	92 14.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	200 14.3	1,019 72.7	183 13.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	157 9.9	1,179 74.7	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	69 9.8	530 75.0	108 15.3
	無回答	55 100.0	6 10.9	33 60.0	16 29.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	30 20.1	98 65.8	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	283 15.5	1,274 69.6	274 15.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	192 9.4	1,571 76.6	289 14.1
	うまくいっていない	246 100.0	16 6.5	194 78.9	36 14.6
	無回答	86 100.0	11 12.8	54 62.8	21 24.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	428 14.0	2,228 73.1	392 12.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	398 13.6	2,145 73.4	380 13.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	457 12.9	2,630 74.4	447 12.6
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	3 2.9	81 78.6	19 18.4
無回答	138 100.0	13 9.4	64 46.4	61 44.2	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 規 規 模 の 産 他 社 性 社 の と	高い	133 100.0	32 24.1	74 55.6	27 20.3
	やや高い	913 100.0	137 15.0	642 70.3	134 14.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	234 11.8	1,478 74.5	272 13.7
	やや低い	1,077 100.0	106 9.8	829 77.0	142 13.2
	低い	165 100.0	18 10.9	127 77.0	20 12.1
	無回答	92 100.0	5 5.4	41 44.6	46 50.0
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	1,330 61.8	289 13.4
	それ以外	2,027 100.0	-	1,861 91.8	166 8.2
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 を に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,002 45.9	1,721 39.4	641 14.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	212 43.8	206 42.6	66 13.6
	鉄鋼業	169 100.0	77 45.6	74 43.8	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	72 44.2	71 43.6	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	539 46.7	432 37.4	183 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	87 41.2	102 48.3	22 10.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	242 48.1	188 37.4	73 14.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	85 40.3	33 15.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	128 50.6	85 33.6	40 15.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	275 47.3	211 36.3	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	23 46.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	256 42.5	242 40.2	104 17.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	631 41.2	639 41.8
50人～99人		1,520 100.0	690 45.4	622 40.9	208 13.7
100人～299人		1,022 100.0	499 48.8	378 37.0	145 14.2
300人以上		291 100.0	182 62.5	81 27.8	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	253 49.6	207 40.6	50 9.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	497 49.2	368 36.4	146 14.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	567 42.7	570 42.9	192 14.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	228 47.1	195 40.3	61 12.6
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	83 44.9	78 42.2	24 13.0
無回答	845 100.0	374 44.3	303 35.9	168 19.9	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	341 54.8	189 30.4	92 14.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	742 52.9	477 34.0	183 13.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	673 42.6	663 42.0	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	230 32.5	369 52.2	108 15.3
	無回答	55 100.0	16 29.1	23 41.8	16 29.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	81 54.4	47 31.5	21 14.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	882 48.2	675 36.9	274 15.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	927 45.2	836 40.7	289 14.1
	うまくいっていない	246 100.0	78 31.7	132 53.7	36 14.6
	無回答	86 100.0	34 39.5	31 36.0	21 24.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,551 50.9	1,105 36.3	392 12.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,477 50.5	1,066 36.5	380 13.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,728 48.9	1,359 38.5	447 12.6
	その他（20を選択）	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	17 16.5	67 65.0	19 18.4
無回答	138 100.0	36 26.1	41 29.7	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	71 53.4	35 26.3	27 20.3
	やや高い	913 100.0	472 51.7	307 33.6	134 14.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	901 45.4	811 40.9	272 13.7
	やや低い	1,077 100.0	476 44.2	459 42.6	142 13.2
	低い	165 100.0	62 37.6	83 50.3	20 12.1
	無回答	92 100.0	20 21.7	26 28.3	46 50.0
問22(a～i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る 活 用 さ る 活 用 さ る 活 用 さ る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,405 65.3	457 21.2	289 13.4
	それ以外	2,027 100.0	597 29.5	1,264 62.4	166 8.2
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,379 100.0	532 15.7	1,470 43.5	1,377 40.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	371 100.0	50 13.5	162 43.7	159 42.9
	鉄鋼業	140 100.0	17 12.1	60 42.9	63 45.0
	非鉄金属製造業	130 100.0	22 16.9	50 38.5	58 44.6
	金属製品製造業	886 100.0	123 13.9	416 47.0	347 39.2
	はん用機械器具製造業	169 100.0	23 13.6	64 37.9	82 48.5
	生産用機械器具製造業	387 100.0	76 19.6	166 42.9	145 37.5
	業務用機械器具製造業	160 100.0	34 21.3	59 36.9	67 41.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	195 100.0	35 17.9	93 47.7	67 34.4
	電気機械器具製造業	439 100.0	82 18.7	193 44.0	164 37.4
	情報通信機械器具製造業	38 100.0	8 21.1	13 34.2	17 44.7
	輸送用機械器具製造業	462 100.0	62 13.4	194 42.0	206 44.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,114 100.0	193 17.3	438 39.3
50人～99人		1,188 100.0	160 13.5	530 44.6	498 41.9
100人～299人		825 100.0	124 15.0	375 45.5	326 39.5
300人以上		251 100.0	55 21.9	127 50.6	69 27.5
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加(15%以上)	430 100.0	71 16.5	182 42.3	177 41.2
	増加(5%以上15%未満)	796 100.0	128 16.1	369 46.4	299 37.6
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,012 100.0	145 14.3	422 41.7	445 44.0
	減少(5%以上15%未満)	382 100.0	62 16.2	166 43.5	154 40.3
	大幅に減少(15%以上)	145 100.0	26 17.9	57 39.3	62 42.8
	無回答	614 100.0	100 16.3	274 44.6	240 39.1
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	495 100.0	100 20.2	241 48.7	154 31.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,116 100.0	200 17.9	542 48.6	374 33.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,209 100.0	157 13.0	516 42.7	536 44.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	521 100.0	69 13.2	161 30.9	291 55.9
	無回答	38 100.0	6 15.8	10 26.3	22 57.9
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	114 100.0	30 26.3	51 44.7	33 28.9
	ややうまくいっている	1,413 100.0	283 20.0	599 42.4	531 37.6
	あまりうまくいっていない	1,617 100.0	192 11.9	735 45.5	690 42.7
	うまくいっていない	179 100.0	16 8.9	62 34.6	101 56.4
	無回答	56 100.0	11 19.6	23 41.1	22 39.3
問19 ① （5組） 区みこ れを 高 ま で （M） A） のた 取め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,454 100.0	428 17.4	1,123 45.8	903 36.8
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,364 100.0	398 16.8	1,079 45.6	887 37.5
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,843 100.0	457 16.1	1,271 44.7	1,115 39.2
	その他(20を選択)	8 100.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5
	行わなかった(21を選択)	64 100.0	3 4.7	14 21.9	47 73.4
	無回答	59 100.0	13 22.0	23 39.0	23 39.0
	無回答	59 100.0	13 22.0	23 39.0	23 39.0
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	97 100.0	32 33.0	39 40.2	26 26.8
	やや高い	717 100.0	137 19.1	335 46.7	245 34.2
	他社と同じくらい	1,547 100.0	234 15.1	667 43.1	646 41.8
	やや低い	852 100.0	106 12.4	370 43.4	376 44.1
	低い	124 100.0	18 14.5	44 35.5	62 50.0
	無回答	42 100.0	5 11.9	15 35.7	22 52.4
	無回答	42 100.0	5 11.9	15 35.7	22 52.4
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,787 100.0	532 29.8	873 48.9	382 21.4
	それ以外	1,592 100.0	-	597 37.5	995 62.5
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	1,187 27.2	1,163 26.6	1,137 26.1	318 7.3	559 12.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	131 27.1	123 25.4	42 8.7	54 11.2	
	鉄鋼業	169 100.0	45 26.6	46 27.2	49 29.0	14 8.3	15 8.9	
	非鉄金属製造業	183 100.0	43 26.4	40 24.5	46 28.2	13 8.0	21 12.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	328 28.4	327 28.3	276 23.9	74 6.4	149 12.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	55 26.1	50 23.7	69 32.7	19 9.0	18 8.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	140 27.8	127 25.2	44 8.7	65 12.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	59 28.0	53 25.1	55 26.1	13 6.2	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	67 26.5	54 21.3	20 7.9	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	159 28.3	145 25.8	147 26.2	43 7.7	68 12.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	12 24.0	12 24.0	4 8.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	150 24.9	152 25.2	177 29.4	32 5.3	91 15.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	406 26.5	345 22.5	422 27.6	144 9.4	213 13.9
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	406 26.7	398 26.2	113 7.4	194 12.8	
100人～299人		1,022 100.0	283 27.7	302 29.5	263 25.7	48 4.7	126 12.3	
300人以上		291 100.0	89 30.6	110 37.8	53 18.2	13 4.5	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	142 27.8	159 31.2	142 27.8	30 5.9	37 7.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	314 31.1	274 27.1	239 23.6	62 6.1	122 12.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	334 25.1	341 25.7	369 27.8	117 8.8	168 12.6	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	127 26.2	133 27.5	132 27.3	35 7.2	57 11.8	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	56 30.3	44 23.8	51 27.6	15 8.1	19 10.3	
	無回答	845 100.0	214 25.3	212 25.1	204 24.1	59 7.0	156 18.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	190 30.5	183 29.4	128 20.6	36 5.8	85 13.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	460 32.8	408 29.1	292 20.8	91 6.5	151 10.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	391 24.8	419 26.6	436 27.6	120 7.6	212 13.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	138 19.5	140 19.8	261 36.9	70 9.9	98 13.9	
	無回答	55 100.0	8 14.5	13 23.6	20 36.4	1 1.8	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	43 28.9	35 23.5	33 22.1	14 9.4	24 16.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	586 32.0	454 24.8	437 23.9	131 7.2	223 12.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	493 24.0	595 29.0	562 27.4	135 6.6	267 13.0	
	うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	61 24.8	85 34.6	29 11.8	27 11.0	
	無回答	86 100.0	21 24.4	18 20.9	20 23.3	9 10.5	18 20.9	
問19 ① (5組 区分 分) (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	893 29.3	864 28.3	757 24.8	188 6.2	346 11.4	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	877 30.0	823 28.2	726 24.8	169 5.8	328 11.2	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,005 28.4	1,015 28.7	908 25.7	220 6.2	386 10.9	
	その他(20を選択)	11 100.0	4 36.4	3 27.3	1 9.1	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	15 14.6	11 10.7	40 38.8	18 17.5	19 18.4	
	無回答	138 100.0	24 17.4	21 15.2	20 14.5	16 11.6	57 41.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	49 36.8	27 20.3	20 15.0	11 8.3	26 19.5	
	やや高い	913 100.0	295 32.3	239 26.2	202 22.1	61 6.7	116 12.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	519 26.2	543 27.4	532 26.8	151 7.6	239 12.0	
	やや低い	1,077 100.0	270 25.1	303 28.1	310 28.8	74 6.9	120 11.1	
	低い	165 100.0	41 24.8	38 23.0	53 32.1	18 10.9	15 9.1	
	無回答	92 100.0	13 14.1	13 14.1	20 21.7	3 3.3	43 46.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	495 23.0	213 9.9	53 2.5	203 9.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	668 33.0	924 45.6	265 13.1	170 8.4	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕（2区分）（S A）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	積す でに 活用 してい る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,187 27.2	2,618 60.0	559 12.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	296 61.2	54 11.2
	鉄鋼業	169 100.0	45 26.6	109 64.5	15 8.9
	非鉄金属製造業	163 100.0	43 26.4	99 60.7	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	328 28.4	677 58.7	149 12.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	55 26.1	138 65.4	18 8.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	311 61.8	65 12.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	59 28.0	121 57.3	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	141 55.7	41 16.2
	電気機械器具製造業	582 100.0	159 28.3	335 59.6	68 12.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	28 56.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	150 24.9	361 60.0	91 15.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	406 26.5	911 59.5
50人～99人		1,520 100.0	409 26.9	917 60.3	194 12.8
100人～299人		1,022 100.0	283 27.7	613 60.0	126 12.3
300人以上		291 100.0	89 30.6	176 60.5	26 8.9
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 か 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	142 27.8	331 64.9	37 7.3
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	314 31.1	575 56.9	122 12.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	334 25.1	827 62.2	168 12.6
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	127 26.2	300 62.0	57 11.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	56 30.3	110 59.5	19 10.3
無回答	845 100.0	214 25.3	475 56.2	156 18.5	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	190 30.5	347 55.8	85 13.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	460 32.8	791 56.4	151 10.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	391 24.8	975 61.8	212 13.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	138 19.5	471 66.6	98 13.9
	無回答	55 100.0	8 14.5	34 61.8	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	43 28.9	82 55.0	24 16.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	586 32.0	1,022 55.8	223 12.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	493 24.0	1,292 63.0	267 13.0
	うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	175 71.1	27 11.0
	無回答	86 100.0	21 24.4	47 54.7	18 20.9
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で め る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	893 29.3	1,809 59.4	346 11.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	877 30.0	1,718 58.8	328 11.2
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,005 28.4	2,143 60.6	386 10.9
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	15 14.6	69 67.0	19 18.4
	無回答	138 100.0	24 17.4	57 41.3	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 の と	高い	133 100.0	49 36.8	58 43.6	26 19.5
	やや高い	913 100.0	295 32.3	502 55.0	116 12.7
	他社と同じくらい	1,984 100.0	519 26.2	1,226 61.8	239 12.0
	やや低い	1,077 100.0	270 25.1	687 63.8	120 11.1
	低い	165 100.0	41 24.8	109 66.1	15 9.1
	無回答	92 100.0	13 14.1	36 39.1	43 46.7
問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,187 55.2	761 35.4	203 9.4
	それ以外	2,027 100.0	-	1,857 91.6	170 8.4
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理〕(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,487 100.0	1,187 34.0	1,163 33.4	1,137 32.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	388 100.0	134 34.5	131 33.8	123 31.7
	鉄鋼業	140 100.0	45 32.1	46 32.9	49 35.0
	非鉄金属製造業	129 100.0	43 33.3	40 31.0	46 35.7
	金属製品製造業	931 100.0	328 35.2	327 35.1	276 29.6
	はん用機械器具製造業	174 100.0	55 31.6	50 28.7	69 39.7
	生産用機械器具製造業	394 100.0	127 32.2	140 35.5	127 32.2
	業務用機械器具製造業	167 100.0	59 35.3	53 31.7	55 32.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	192 100.0	71 37.0	67 34.9	54 28.1
	電気機械器具製造業	451 100.0	159 35.3	145 32.2	147 32.6
	情報通信機械器具製造業	40 100.0	16 40.0	12 30.0	12 30.0
	輸送用機械器具製造業	479 100.0	150 31.3	152 31.7	177 37.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,173 100.0	406 34.6	345 29.4
50人～99人		1,213 100.0	409 33.7	406 33.5	398 32.8
100人～299人		848 100.0	283 33.4	302 35.6	263 31.0
300人以上		252 100.0	89 35.3	110 43.7	53 21.0
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	443 100.0	142 32.1	159 35.9	142 32.1
	増加(5%以上15%未満)	827 100.0	314 38.0	274 33.1	239 28.9
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,044 100.0	334 32.0	341 32.7	369 35.3
	減少(5%以上15%未満)	392 100.0	127 32.4	133 33.9	132 33.7
	大幅に減少(15%以上)	151 100.0	56 37.1	44 29.1	51 33.8
無回答	630 100.0	214 34.0	212 33.7	204 32.4	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	501 100.0	190 37.9	183 36.5	128 25.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,160 100.0	460 39.7	408 35.2	292 25.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,246 100.0	391 31.4	419 33.6	436 35.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	539 100.0	138 25.6	140 26.0	261 48.4
	無回答	41 100.0	8 19.5	13 31.7	20 48.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	111 100.0	43 38.7	35 31.5	33 29.7
	ややうまくいっている	1,477 100.0	586 39.7	454 30.7	437 29.6
	あまりうまくいっていない	1,650 100.0	493 29.9	595 36.1	562 34.1
	うまくいっていない	190 100.0	44 23.2	61 32.1	85 44.7
	無回答	59 100.0	21 35.6	18 30.5	20 33.9
問19 ① の競 争 区 分 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,514 100.0	893 35.5	864 34.4	757 30.1
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,426 100.0	877 36.2	823 33.9	726 29.9
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,928 100.0	1,005 34.3	1,015 34.7	908 31.0
	その他(20を選択)	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
	行わなかった(21を選択)	66 100.0	15 22.7	11 16.7	40 60.6
無回答	65 100.0	24 36.9	21 32.3	20 30.8	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	96 100.0	49 51.0	27 28.1	20 20.8
	やや高い	736 100.0	295 40.1	239 32.5	202 27.4
	他社と同じくらい	1,594 100.0	519 32.6	543 34.1	532 33.4
	やや低い	883 100.0	270 30.6	303 34.3	310 35.1
	低い	132 100.0	41 31.1	38 28.8	53 40.2
	無回答	46 100.0	13 28.3	13 28.3	20 43.5
	無回答	46 100.0	13 28.3	13 28.3	20 43.5
問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,895 100.0	1,187 62.6	495 26.1	213 11.2
	それ以外	1,592 100.0	-	668 42.0	924 58.0
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（SA）

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	532 12.2	1,205 27.6	1,377 31.6	564 12.9	686 15.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	141 29.1	152 31.4	63 13.0	73 15.1	
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	54 32.0	60 35.5	21 12.4	17 10.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	20 12.3	48 29.4	54 33.1	20 12.3	21 12.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	144 12.5	337 29.2	352 30.5	132 11.4	189 16.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	19 9.0	57 27.0	78 37.0	30 14.2	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	68 13.5	126 25.0	165 32.8	65 12.9	79 15.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	29 13.7	47 22.3	80 37.9	23 10.9	32 15.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	44 17.4	70 27.7	64 25.3	30 11.9	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	57 10.1	135 24.0	172 30.6	105 18.7	93 16.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	11 22.0	14 28.0	9 18.0	7 14.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	70 11.6	179 29.7	184 30.6	66 11.0	103 17.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	150 9.8	332 21.7	518 33.9	237 15.5	293 19.2
50人～99人		1,520 100.0	173 11.4	419 27.6	497 32.7	211 13.9	220 14.5	
100人～299人		1,022 100.0	138 13.5	331 32.4	311 30.4	97 9.5	145 14.2	
300人以上		291 100.0	71 24.4	123 42.3	50 17.2	19 6.5	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	83 16.3	148 29.0	158 31.0	68 13.3	53 10.4	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	129 12.8	316 31.3	306 30.3	106 10.5	154 15.2	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	156 11.7	330 24.8	440 33.1	198 14.9	205 15.4	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	48 9.9	135 27.9	173 35.7	59 12.2	69 14.3	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	21 11.4	48 25.9	61 33.0	33 17.8	22 11.9	
	無回答	845 100.0	95 11.2	228 27.0	239 28.3	100 11.8	183 21.7	
	無回答	845 100.0	95 11.2	228 27.0	239 28.3	100 11.8	183 21.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	117 18.8	189 30.4	155 24.9	66 10.6	95 15.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	217 15.5	442 31.5	391 27.9	163 11.6	189 13.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	145 9.2	423 26.8	532 33.7	205 13.0	273 17.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	46 6.5	142 20.1	280 39.6	125 17.7	114 16.1	
	無回答	55 100.0	7 12.7	9 16.4	19 34.5	5 9.1	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	46 30.9	31 20.8	19 12.8	26 17.4	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	258 14.1	516 28.2	526 28.7	235 12.8	296 16.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	222 10.8	569 27.7	696 33.9	258 12.6	307 15.0	
	うまくいっていない	246 100.0	17 6.9	58 23.6	98 39.8	41 16.7	32 13.0	
	無回答	86 100.0	8 9.3	16 18.6	26 30.2	11 12.8	25 29.1	
	無回答	86 100.0	8 9.3	16 18.6	26 30.2	11 12.8	25 29.1	
問19 ① （5組 区み 分） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	418 13.7	930 30.5	923 30.3	346 11.4	431 14.1	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	391 13.4	925 31.6	878 30.0	322 11.0	407 13.9	
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	451 12.8	1,052 29.8	1,113 31.5	430 12.2	488 13.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	2 18.2	4 36.4	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	5 4.9	44 42.7	29 28.2	19 18.4	
	無回答	138 100.0	9 6.5	27 19.6	20 14.5	21 15.2	61 44.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	34 25.6	32 24.1	23 17.3	16 12.0	28 21.1	
	やや高い	913 100.0	151 16.5	263 28.8	246 26.9	105 11.5	148 16.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	541 27.3	636 32.1	284 14.3	297 15.0	
	やや低い	1,077 100.0	103 9.6	305 28.3	390 36.2	129 12.0	150 13.9	
	低い	165 100.0	12 7.3	43 26.1	67 40.6	25 15.2	18 10.9	
	無回答	92 100.0	6 6.5	21 22.8	15 16.3	5 5.4	45 48.9	
	無回答	92 100.0	6 6.5	21 22.8	15 16.3	5 5.4	45 48.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	695 32.3	432 20.1	183 8.5	309 14.4	
	それ以外	2,027 100.0	-	510 25.2	945 46.6	381 18.8	191 9.4	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択 す で に 活 用 し て い る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	532 12.2	3,146 72.1	686 15.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	356 73.6	73 15.1
	鉄鋼業	169 100.0	17 10.1	135 79.9	17 10.1
	非鉄金属製造業	163 100.0	20 12.3	122 74.8	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	144 12.5	821 71.1	189 16.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	19 9.0	165 78.2	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	68 13.5	356 70.8	79 15.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	29 13.7	150 71.1	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	44 17.4	164 64.8	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	57 10.1	412 73.3	93 16.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	34 68.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	70 11.6	429 71.3	103 17.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	150 9.8	1,087 71.0
50人～99人		1,520 100.0	173 11.4	1,127 74.1	220 14.5
100人～299人		1,022 100.0	138 13.5	739 72.3	145 14.2
300人以上		291 100.0	71 24.4	192 66.0	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	83 16.3	374 73.3	53 10.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	129 12.8	728 72.0	154 15.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	156 11.7	968 72.8	205 15.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	48 9.9	367 75.8	69 14.3
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	21 11.4	142 76.8	22 11.9
	無回答	845 100.0	95 11.2	567 67.1	183 21.7
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	117 18.8	410 65.9	95 15.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	217 15.5	996 71.0	189 13.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	145 9.2	1,160 73.5	273 17.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	46 6.5	547 77.4	114 16.1
	無回答	55 100.0	7 12.7	33 60.0	15 27.3
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	96 64.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	258 14.1	1,277 69.7	296 16.2	
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	222 10.8	1,523 74.2	307 15.0	
うまくいっていない	246 100.0	17 6.9	197 80.1	32 13.0	
無回答	86 100.0	8 9.3	53 61.6	25 29.1	
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で め る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	418 13.7	2,199 72.1	431 14.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	391 13.4	2,125 72.7	407 13.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	451 12.8	2,595 73.4	488 13.8
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	8 72.7	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	78 75.7	19 18.4
	無回答	138 100.0	9 6.5	68 49.3	61 44.2
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	34 25.6	71 53.4	28 21.1
	やや高い	913 100.0	151 16.5	614 67.3	148 16.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	1,461 73.6	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	103 9.6	824 76.5	150 13.9
	低い	165 100.0	12 7.3	135 81.8	18 10.9
	無回答	92 100.0	6 6.5	41 44.6	45 48.9
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	532 24.7	1,310 60.9
それ以外	2,027 100.0	-	1,836 90.6	191 9.4	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,737 39.8	1,941 44.5	686 15.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	196 40.5	215 44.4	73 15.1
	鉄鋼業	169 100.0	71 42.0	81 47.9	17 10.1
	非鉄金属製造業	163 100.0	68 41.7	74 45.4	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	481 41.7	484 41.9	189 16.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	108 51.2	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	194 38.6	230 45.7	79 15.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	76 36.0	103 48.8	32 15.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	114 45.1	94 37.2	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	192 34.2	277 49.3	93 16.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	20 40.0	23 46.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	249 41.4	250 41.5	103 17.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	482 31.5	755 49.3
50人～99人		1,520 100.0	592 38.9	708 46.6	220 14.5
100人～299人		1,022 100.0	469 45.9	408 39.9	145 14.2
300人以上		291 100.0	194 66.7	69 23.7	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	231 45.3	226 44.3	53 10.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	445 44.0	412 40.8	154 15.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	486 36.6	638 48.0	205 15.4
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	183 37.8	232 47.9	69 14.3
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	69 37.3	94 50.8	22 11.9
無回答	845 100.0	323 38.2	339 40.1	183 21.7	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	306 49.2	221 35.5	95 15.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	659 47.0	554 39.5	189 13.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	568 36.0	737 46.7	273 17.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	188 26.6	405 57.3	114 16.1
	無回答	55 100.0	16 29.1	24 43.6	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 の 評 り ・ 価 値 能 力	うまくいっている	149 100.0	73 49.0	50 33.6	26 17.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	774 42.3	761 41.6	296 16.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	791 38.5	954 46.5	307 15.0
	うまくいっていない	246 100.0	75 30.5	139 56.5	32 13.0
	無回答	86 100.0	24 27.9	37 43.0	25 29.1
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,348 44.2	1,269 41.6	431 14.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,316 45.0	1,200 41.1	407 13.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,503 42.5	1,543 43.7	488 13.8
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	73 70.9	19 18.4
無回答	138 100.0	36 26.1	41 29.7	61 44.2	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 の と	高い	133 100.0	66 49.6	39 29.3	28 21.1
	やや高い	913 100.0	414 45.3	351 38.4	148 16.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	767 38.7	920 46.4	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	408 37.9	519 48.2	150 13.9
	低い	165 100.0	55 33.3	92 55.8	18 10.9
	無回答	92 100.0	27 29.3	20 21.7	45 48.9
	問22(a～i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 す る か	2,151 100.0	1,227 57.0	615 28.6	309 14.4
それ以外	2,027 100.0	510 25.2	1,326 65.4	191 9.4	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（S A）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,114 100.0	532 17.1	1,205 38.7	1,377 44.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	348 100.0	55 15.8	141 40.5	152 43.7
	鉄鋼業	131 100.0	17 13.0	54 41.2	60 45.8
	非鉄金属製造業	122 100.0	20 16.4	48 39.3	54 44.3
	金属製品製造業	833 100.0	144 17.3	337 40.5	352 42.3
	はん用機械器具製造業	154 100.0	19 12.3	57 37.0	78 50.6
	生産用機械器具製造業	359 100.0	68 18.9	126 35.1	165 46.0
	業務用機械器具製造業	156 100.0	29 18.6	47 30.1	80 51.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	178 100.0	44 24.7	70 39.3	64 36.0
	電気機械器具製造業	364 100.0	57 15.7	135 37.1	172 47.3
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	9 26.5	11 32.4	14 41.2
	輸送用機械器具製造業	433 100.0	70 16.2	179 41.3	184 42.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,000 100.0	150 15.0	332 33.2
50人～99人		1,089 100.0	173 15.9	419 38.5	497 45.6
100人～299人		780 100.0	138 17.7	331 42.4	311 39.9
300人以上		244 100.0	71 29.1	123 50.4	50 20.5
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	389 100.0	83 21.3	148 38.0	158 40.6
	増加（5%以上15%未満）	751 100.0	129 17.2	316 42.1	306 40.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	926 100.0	156 16.8	330 35.6	440 47.5
	減少（5%以上15%未満）	356 100.0	48 13.5	135 37.9	173 48.6
	大幅に減少（15%以上）	130 100.0	21 16.2	48 36.9	61 46.9
	無回答	562 100.0	95 16.9	228 40.6	239 42.5
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	461 100.0	117 25.4	189 41.0	155 33.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,050 100.0	217 20.7	442 42.1	391 37.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,100 100.0	145 13.2	423 38.5	532 48.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	468 100.0	46 9.8	142 30.3	280 59.8
	無回答	35 100.0	7 20.0	9 25.7	19 54.3
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組 組 み 力	うまくいっている	104 100.0	27 26.0	46 44.2	31 29.8
	ややうまくいっている	1,300 100.0	258 19.8	516 39.7	526 40.5
	あまりうまくいっていない	1,487 100.0	222 14.9	569 38.3	696 46.8
	うまくいっていない	173 100.0	17 9.8	58 33.5	98 56.6
	無回答	50 100.0	8 16.0	16 32.0	26 52.0
問19 ① （5組） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,271 100.0	418 18.4	930 41.0	923 40.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,194 100.0	391 17.8	925 42.2	878 40.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,616 100.0	451 17.2	1,052 40.2	1,113 42.5
	その他（20を選択）	8 100.0	2 25.0	2 25.0	4 50.0
	行わなかった（21を選択）	55 100.0	6 10.9	5 9.1	44 80.0
	無回答	56 100.0	9 16.1	27 48.2	20 35.7
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	89 100.0	34 38.2	32 36.0	23 25.8
	やや高い	660 100.0	151 22.9	263 39.8	246 37.3
	他社と同じくらい	1,403 100.0	226 16.1	541 38.6	636 45.3
	やや低い	798 100.0	103 12.9	305 38.2	390 48.9
	低い	122 100.0	12 9.8	43 35.2	67 54.9
	無回答	42 100.0	6 14.3	21 50.0	15 35.7
	問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,659 100.0	532 32.1	695 41.9
それ以外	1,455 100.0	-	510 35.1	945 64.9	
無回答	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕(SA)

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	976 22.4	837 19.2	1,453 33.3	470 10.8	628 14.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	90 18.6	94 19.4	175 36.2	56 11.6	69 14.3	
	鉄鋼業	169 100.0	34 20.1	33 19.5	64 37.9	20 11.8	18 10.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	53 29.0	25 13.7	53 29.0	16 8.8	16 8.8	
	金属製品製造業	1,154 100.0	242 21.0	216 18.7	394 34.1	125 10.8	177 15.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	37 17.5	83 39.3	24 11.4	24 11.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	97 19.3	98 19.5	178 35.4	53 10.5	77 15.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	41 19.4	74 35.1	25 11.8	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	67 26.5	43 17.0	70 27.7	28 11.1	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	122 21.7	124 22.1	178 31.7	59 10.5	79 14.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	9 18.0	13 26.0	7 14.0	4 8.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	116 19.3	170 28.2	57 9.5	88 14.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	327 21.4	243 15.9	507 33.1	193 12.6	260 17.0
50人～99人		1,520 100.0	343 22.6	267 17.6	532 35.0	172 11.3	206 13.6	
100人～299人		1,022 100.0	234 22.9	233 22.8	344 33.7	77 7.5	134 13.1	
300人以上		291 100.0	72 24.7	94 32.3	69 23.7	28 9.6	28 9.6	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	113 22.2	109 21.4	189 37.1	51 10.0	48 9.4	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	231 22.8	219 21.7	322 31.8	97 9.6	142 14.0	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	275 20.7	241 18.1	475 35.7	153 11.5	185 13.9	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	120 24.8	82 16.9	165 34.1	55 11.4	62 12.8	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	53 28.6	28 15.1	59 31.9	26 14.1	19 10.3	
	無回答	845 100.0	184 21.8	158 18.7	243 28.8	88 10.4	172 20.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	149 24.0	139 22.3	180 28.9	58 9.3	96 15.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	358 25.5	308 22.0	428 30.5	131 9.3	177 12.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	338 21.4	294 18.6	539 34.2	165 10.5	242 15.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	121 17.1	93 13.2	283 40.0	110 15.6	100 14.1	
	無回答	55 100.0	10 18.2	3 5.5	23 41.8	6 10.9	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	40 26.8	38 25.5	19 12.8	25 16.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	447 24.4	377 20.6	569 31.1	181 9.9	257 14.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	367 17.9	726 35.4	218 10.6	293 14.3	
	うまくいっていない	246 100.0	37 15.0	43 17.5	95 38.6	41 16.7	30 12.2	
	無回答	86 100.0	17 19.8	10 11.6	25 29.1	11 12.8	23 26.7	
	無回答	86 100.0	17 19.8	10 11.6	25 29.1	11 12.8	23 26.7	
問19 ① (5組 区 分) 競争力 を高め るため の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	695 22.8	648 21.3	1,009 33.1	296 9.7	400 13.1	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	740 25.3	612 20.9	934 32.0	269 9.2	368 12.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	829 23.5	718 20.3	1,194 33.8	343 9.7	450 12.7	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	4 36.4	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	11 10.7	7 6.8	43 41.7	24 23.3	18 17.5	
	無回答	138 100.0	27 19.6	17 12.3	20 14.5	17 12.3	57 41.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	38 28.6	30 22.6	27 20.3	16 12.0	22 16.5	
	やや高い	913 100.0	226 24.8	192 21.0	270 29.6	93 10.2	132 14.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	421 21.2	392 19.8	669 33.7	226 11.4	276 13.9	
	やや低い	1,077 100.0	245 22.7	181 16.8	400 37.1	108 10.0	143 13.3	
	低い	165 100.0	33 20.0	27 16.4	67 40.6	24 14.5	14 8.5	
	無回答	92 100.0	13 14.1	15 16.3	20 21.7	3 3.3	41 44.6	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	976 45.4	412 19.2	411 19.1	115 5.3	237 11.0	
	それ以外	2,027 100.0	-	425 21.0	1,042 51.4	355 17.5	205 10.1	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	積 す で に 活 用 し て い る （ 1 を 選 択 ）	そ れ 以 外 （ 2 〜 4 を 選 択 ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	976 22.4	2,760 63.2	628 14.4
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	90 18.6	325 67.1	69 14.3
	鉄鋼業	169 100.0	34 20.1	117 69.2	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	53 32.5	94 57.7	16 9.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	242 21.0	735 63.7	177 15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	43 20.4	144 68.2	24 11.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	97 19.3	329 65.4	77 15.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	140 66.4	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	67 26.5	141 55.7	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	122 21.7	361 64.2	79 14.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	29 58.0	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	343 57.0	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	327 21.4	943 61.6
50人～99人		1,520 100.0	343 22.6	971 63.9	206 13.6
100人～299人		1,022 100.0	234 22.9	654 64.0	134 13.1
300人以上		291 100.0	72 24.7	191 65.6	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	113 22.2	349 68.4	48 9.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	231 22.8	638 63.1	142 14.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	275 20.7	869 65.4	185 13.9
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	120 24.8	302 62.4	62 12.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	53 28.6	113 61.1	19 10.3
無回答	845 100.0	184 21.8	489 57.9	172 20.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	149 24.0	377 60.6	96 15.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	358 25.5	867 61.8	177 12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	338 21.4	998 63.2	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	121 17.1	486 68.7	100 14.1
	無回答	55 100.0	10 18.2	32 58.2	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	27 18.1	97 65.1	25 16.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	447 24.4	1,127 61.6	257 14.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	1,311 63.9	293 14.3
	うまくいっていない	246 100.0	37 15.0	179 72.8	30 12.2
	無回答	86 100.0	17 19.8	46 53.5	23 26.7
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	695 22.8	1,953 64.1	400 13.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	740 25.3	1,815 62.1	368 12.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	829 23.5	2,255 63.8	450 12.7
	その他（20を選択）	11 100.0	3 27.3	6 54.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	74 71.8	18 17.5
	無回答	138 100.0	27 19.6	54 39.1	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	38 28.6	73 54.9	22 16.5
	やや高い	913 100.0	226 24.8	555 60.8	132 14.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	421 21.2	1,287 64.9	276 13.9
	やや低い	1,077 100.0	245 22.7	689 64.0	143 13.3
	低い	165 100.0	33 20.0	118 71.5	14 8.5
	無回答	92 100.0	13 14.1	38 41.3	41 44.6
問22(a～i) 用 技 術 を タ ク ス に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	976 45.4	938 43.6	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	-	1,822 89.9	205 10.1
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,813 41.5	1,923 44.1	628 14.4
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	184 38.0	231 47.7	69 14.3
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	84 49.7	18 10.7
	非鉄金属製造業	163 100.0	78 47.9	69 42.3	16 9.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	458 39.7	519 45.0	177 15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	80 37.9	107 50.7	24 11.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	195 38.8	231 45.9	77 15.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	99 46.9	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	110 43.5	98 38.7	45 17.8
	電気機械器具製造業	582 100.0	246 43.8	237 42.2	79 14.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	20 40.0	4 8.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	287 47.7	227 37.7	88 14.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	570 37.3	700 45.8
50人～99人		1,520 100.0	610 40.1	704 46.3	206 13.6
100人～299人		1,022 100.0	467 45.7	421 41.2	134 13.1
300人以上		291 100.0	166 57.0	97 33.3	28 9.6
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	222 43.5	240 47.1	48 9.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	450 44.5	419 41.4	142 14.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	516 38.8	628 47.3	185 13.9
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	202 41.7	220 45.5	62 12.8
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	81 43.8	85 45.9	19 10.3
無回答	845 100.0	342 40.5	331 39.2	172 20.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	288 46.3	238 38.3	96 15.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	666 47.5	559 39.9	177 12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	632 40.1	704 44.6	242 15.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	214 30.3	393 55.6	100 14.1
	無回答	55 100.0	13 23.6	29 52.7	13 23.6
問14 に 開 人 対 発 材 す る 育 成 取 組 の 評 り ・ 価 値 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	67 45.0	57 38.3	25 16.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	824 45.0	750 41.0	257 14.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	815 39.7	944 46.0	293 14.3
	うまくいっていない	246 100.0	80 32.5	136 55.3	30 12.2
	無回答	86 100.0	27 31.4	36 41.9	23 26.7
問19 ① （ 5 組 ） の 競 争 力 を 高 め る た り の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,343 44.1	1,305 42.8	400 13.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,352 46.3	1,203 41.2	368 12.6
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,547 43.8	1,537 43.5	450 12.7
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	18 17.5	67 65.0	18 17.5
	無回答	138 100.0	44 31.9	37 26.8	57 41.3
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の 比 較	高い	133 100.0	68 51.1	43 32.3	22 16.5
	やや高い	913 100.0	418 45.8	363 39.8	132 14.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	813 41.0	895 45.1	276 13.9
	やや低い	1,077 100.0	426 39.6	508 47.2	143 13.3
	低い	165 100.0	60 36.4	91 55.2	14 8.5
	無回答	92 100.0	28 30.4	23 25.0	41 44.6
問22(a～i) デ ジ タ ル 技 術 を タ ク ワ ン に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,388 64.5	526 24.5	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	425 21.0	1,397 68.9	205 10.1
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		3,266 100.0	976 29.9	837 25.6	1,453 44.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	359 100.0	90 25.1	94 26.2	175 48.7
	鉄鋼業	131 100.0	34 26.0	33 25.2	64 48.9
	非鉄金属製造業	131 100.0	53 40.5	25 19.1	53 40.5
	金属製品製造業	852 100.0	242 28.4	216 25.4	394 46.2
	はん用機械器具製造業	163 100.0	43 26.4	37 22.7	83 50.9
	生産用機械器具製造業	373 100.0	97 26.0	98 26.3	178 47.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	40 25.8	41 26.5	74 47.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	180 100.0	67 37.2	43 23.9	70 38.9
	電気機械器具製造業	424 100.0	122 28.8	124 29.2	178 42.0
	情報通信機械器具製造業	39 100.0	17 43.6	9 23.1	13 33.3
	輸送用機械器具製造業	457 100.0	171 37.4	116 25.4	170 37.2
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,077 100.0	327 30.4	243 22.6
50人～99人		1,142 100.0	343 30.0	267 23.4	532 46.6
100人～299人		811 100.0	234 28.9	233 28.7	344 42.4
300人以上		235 100.0	72 30.6	94 40.0	69 29.4
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	411 100.0	113 27.5	109 26.5	189 46.0
	増加（5%以上15%未満）	772 100.0	231 29.9	219 28.4	322 41.7
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	991 100.0	275 27.7	241 24.3	475 47.9
	減少（5%以上15%未満）	367 100.0	120 32.7	82 22.3	165 45.0
	大幅に減少（15%以上）	140 100.0	53 37.9	28 20.0	59 42.1
無回答	585 100.0	184 31.5	158 27.0	243 41.5	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	468 100.0	149 31.8	139 29.7	180 38.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,094 100.0	358 32.7	308 28.2	428 39.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,171 100.0	338 28.9	294 25.1	539 46.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	497 100.0	121 24.3	93 18.7	283 56.9
	無回答	36 100.0	10 27.8	3 8.3	23 63.9
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	105 100.0	27 25.7	40 38.1	38 36.2
	ややうまくいっている	1,393 100.0	447 32.1	377 27.1	569 40.8
	あまりうまくいっていない	1,541 100.0	448 29.1	367 23.8	726 47.1
	うまくいっていない	175 100.0	37 21.1	43 24.6	95 54.3
	無回答	52 100.0	17 32.7	10 19.2	25 48.1
問19 ① （5組） 区みこ れを高 ま （M） A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,352 100.0	695 29.5	648 27.6	1,009 42.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,286 100.0	740 32.4	612 26.8	934 40.9
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,741 100.0	829 30.2	718 26.2	1,194 43.6
	その他（20を選択）	8 100.0	3 37.5	1 12.5	4 50.0
	行わなかった（21を選択）	61 100.0	11 18.0	7 11.5	43 70.5
無回答	64 100.0	27 42.2	17 26.6	20 31.3	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	95 100.0	38 40.0	30 31.6	27 28.4
	やや高い	688 100.0	226 32.8	192 27.9	270 39.2
	他社と同じくらい	1,482 100.0	421 28.4	392 26.5	669 45.1
	やや低い	826 100.0	245 29.7	181 21.9	400 48.4
	低い	127 100.0	33 26.0	27 21.3	67 52.8
	無回答	48 100.0	13 27.1	15 31.3	20 41.7
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,799 100.0	976 54.3	412 22.9	411 22.8
	それ以外	1,467 100.0	-	425 29.0	1,042 71.0
	無回答	-	-	-	-

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（SA）

		合計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		4,364 100.0	396 9.1	1,036 23.7	1,554 35.6	593 13.6	785 18.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	33 6.8	113 23.3	186 38.4	69 14.3	83 17.1	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	38 22.5	75 44.4	19 11.2	24 14.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	19 11.7	41 25.2	59 36.2	23 14.1	21 12.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	96 8.3	275 23.8	415 36.0	151 13.1	217 18.8	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	20 9.5	36 17.1	96 45.5	32 15.2	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	53 10.5	123 24.5	168 33.4	69 13.7	90 17.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	52 24.6	67 31.8	29 13.7	35 16.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	67 26.5	76 30.0	34 13.4	52 20.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	53 9.4	144 25.6	182 32.4	83 14.8	100 17.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	12 24.0	13 26.0	8 16.0	8 16.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	48 8.0	135 22.4	215 35.7	76 12.6	128 21.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	145 9.5	317 20.7	529 34.6	223 14.6	316 20.7
50人～99人		1,520 100.0	128 8.4	352 23.2	572 37.6	214 14.1	254 16.7	
100人～299人		1,022 100.0	80 7.8	268 26.2	376 36.8	119 11.6	179 17.5	
300人以上		291 100.0	43 14.8	99 34.0	76 26.1	37 12.7	36 12.4	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	49 9.6	148 29.0	189 37.1	62 12.2	62 12.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	97 9.6	256 25.3	340 33.6	135 13.4	183 18.1	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	114 8.6	285 21.4	502 37.8	195 14.7	233 17.5	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	35 7.2	116 24.0	191 39.5	64 13.2	78 16.1	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	20 10.8	47 25.4	69 37.3	26 14.1	23 12.4	
	無回答	845 100.0	81 9.6	184 21.8	263 31.1	111 13.1	206 24.4	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	71 11.4	174 28.0	187 30.1	77 12.4	113 18.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	160 11.4	406 29.0	443 31.6	164 11.7	229 16.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	102 6.5	349 22.1	601 38.1	216 13.7	310 19.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	99 14.0	304 43.0	128 18.1	118 16.7	
	無回答	55 100.0	5 9.1	8 14.5	19 34.5	8 14.5	15 27.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	15 10.1	39 26.2	41 27.5	21 14.1	33 22.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	211 11.5	452 24.7	608 33.2	234 12.8	326 17.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	155 7.6	481 23.4	778 37.9	278 13.5	360 17.5	
	うまくいっていない	246 100.0	10 4.1	46 18.7	104 42.3	47 19.1	39 15.9	
	無回答	86 100.0	5 5.8	18 20.9	23 26.7	13 15.1	27 31.4	
問19 ① （5組）競争 区み力を 分）高め までる （M）のた A）の取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	311 10.2	828 27.2	1,048 34.4	354 11.6	507 16.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	287 9.8	777 26.6	1,014 34.7	357 12.2	488 16.7	
	売向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	344 9.7	906 25.6	1,279 36.2	435 12.3	570 16.1	
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	2 18.2	3 27.3	2 18.2	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	3 2.9	5 4.9	45 43.7	30 29.1	20 19.4	
無回答	138 100.0	11 8.0	20 14.5	24 17.4	20 14.5	63 45.7		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	15 11.3	28 21.1	40 30.1	18 13.5	32 24.1	
	やや高い	913 100.0	97 10.6	235 25.7	286 31.3	119 13.0	176 19.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	174 8.8	485 24.4	710 35.8	279 14.1	336 16.9	
	やや低い	1,077 100.0	93 8.6	240 22.3	429 39.8	140 13.0	175 16.2	
	低い	165 100.0	12 7.3	33 20.0	68 41.2	32 19.4	20 12.1	
	無回答	92 100.0	5 5.4	15 16.3	21 22.8	5 5.4	46 50.0	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	396 18.4	636 29.6	536 24.9	206 9.6	377 17.5	
	それ以外	2,027 100.0	-	400 19.7	1,018 50.2	387 19.1	222 11.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	
	無回答	186 100.0	-	-	-	-	186 100.0	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	択 す で に 活 用 し て い る (1を 選 択)	そ れ 以 外 (2 、 3 、 4を 選 択)	無 回 答
合計		4,364 100.0	396 9.1	3,183 72.9	785 18.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	33 6.8	368 76.0	83 17.1
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	132 78.1	24 14.2
	非鉄金属製造業	163 100.0	19 11.7	123 75.5	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	96 8.3	841 72.9	217 18.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	20 9.5	164 77.7	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	53 10.5	360 71.6	90 17.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	148 70.1	35 16.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	24 9.5	177 70.0	52 20.6
	電気機械器具製造業	582 100.0	53 9.4	409 72.8	100 17.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	9 18.0	33 66.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	48 8.0	426 70.8	128 21.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	145 9.5	1,069 69.9
50人～99人		1,520 100.0	128 8.4	1,138 74.9	254 16.7
100人～299人		1,022 100.0	80 7.8	763 74.7	179 17.5
300人以上		291 100.0	43 14.8	212 72.9	36 12.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	49 9.6	399 78.2	62 12.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	97 9.6	731 72.3	183 18.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	114 8.6	982 73.9	233 17.5
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	35 7.2	371 76.7	78 16.1
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	20 10.8	142 76.8	23 12.4
	無回答	845 100.0	81 9.6	558 66.0	206 24.4
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	71 11.4	438 70.4	113 18.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	160 11.4	1,013 72.3	229 16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	102 6.5	1,166 73.9	310 19.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	58 8.2	531 75.1	118 16.7
	無回答	55 100.0	5 9.1	35 63.6	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	15 10.1	101 67.8	33 22.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	211 11.5	1,294 70.7	326 17.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	155 7.6	1,537 74.9	360 17.5
	うまくいっていない	246 100.0	10 4.1	197 80.1	39 15.9
	無回答	86 100.0	5 5.8	54 62.8	27 31.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	311 10.2	2,230 73.2	507 16.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	287 9.8	2,148 73.5	488 16.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	344 9.7	2,620 74.1	570 16.1
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	7 63.6	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	3 2.9	80 77.7	20 19.4
	無回答	138 100.0	11 8.0	64 46.4	63 45.7
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	15 11.3	86 64.7	32 24.1
	やや高い	913 100.0	97 10.6	640 70.1	176 19.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	174 8.8	1,474 74.3	336 16.9
	やや低い	1,077 100.0	93 8.6	809 75.1	175 16.2
	低い	165 100.0	12 7.3	133 80.6	20 12.1
	無回答	92 100.0	5 5.4	41 44.6	46 50.0
問22(a～i) 用 技 術 を タ ク ス ト マ ー に 対 し て	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	396 18.4	1,378 64.1	377 17.5
	それ以外	2,027 100.0	-	1,805 89.0	222 11.0
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（2区分）（SA）

※「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 を に 検 討 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 ば ず ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	1,432 32.8	2,147 49.2	785 18.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	146 30.2	255 52.7	83 17.1
	鉄鋼業	169 100.0	51 30.2	94 55.6	24 14.2
	非鉄金属製造業	163 100.0	60 36.8	82 50.3	21 12.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	371 32.1	566 49.0	217 18.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	56 26.5	128 60.7	27 12.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	176 35.0	237 47.1	90 17.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	80 37.9	96 45.5	35 16.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	91 36.0	110 43.5	52 20.6
	電気機械器具製造業	582 100.0	197 35.1	265 47.2	100 17.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	21 42.0	21 42.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	183 30.4	291 48.3	128 21.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	462 30.2	752 49.2
50人～99人		1,520 100.0	480 31.6	786 51.7	254 16.7
100人～299人		1,022 100.0	348 34.1	495 48.4	179 17.5
300人以上		291 100.0	142 48.8	113 38.8	36 12.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	197 38.6	251 49.2	62 12.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	353 34.9	475 47.0	183 18.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	399 30.0	697 52.4	233 17.5
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	151 31.2	255 52.7	78 16.1
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	67 36.2	95 51.4	23 12.4
無回答	845 100.0	265 31.4	374 44.3	206 24.4	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	245 39.4	264 42.4	113 18.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	566 40.4	607 43.3	229 16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	451 28.6	817 51.8	310 19.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	157 22.2	432 61.1	118 16.7
	無回答	55 100.0	13 23.6	27 49.1	15 27.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	62 41.6	33 22.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	663 36.2	842 46.0	326 17.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	636 31.0	1,056 51.5	360 17.5
	うまくいっていない	246 100.0	56 22.8	151 61.4	39 15.9
	無回答	86 100.0	23 26.7	36 41.9	27 31.4
問19 ① （ 5 組 ） 区 み こ れ を 高 ま で る の た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,139 37.4	1,402 46.0	507 16.6
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,064 36.4	1,371 46.9	488 16.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,250 35.4	1,714 48.5	570 16.1
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	75 72.8	20 19.4
無回答	138 100.0	31 22.5	44 31.9	63 45.7	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	133 100.0	43 32.3	58 43.6	32 24.1
	やや高い	913 100.0	332 36.4	405 44.4	176 19.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	659 33.2	989 49.8	336 16.9
	やや低い	1,077 100.0	333 30.9	569 52.8	175 16.2
	低い	165 100.0	45 27.3	100 60.6	20 12.1
	無回答	92 100.0	20 21.7	26 28.3	46 50.0
問22(a～i) 用 技 デ ジ タ ル 技 術 を タ ク ト ク シ テ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,032 48.0	742 34.5	377 17.5
	それ以外	2,027 100.0	400 19.7	1,405 69.3	222 11.0
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	すでに活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定
合計		2,986 100.0	396 13.3	1,036 34.7	1,554 52.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	332 100.0	33 9.9	113 34.0	186 56.0
	鉄鋼業	126 100.0	13 10.3	38 30.2	75 59.5
	非鉄金属製造業	119 100.0	19 16.0	41 34.5	59 49.6
	金属製品製造業	786 100.0	96 12.2	275 35.0	415 52.8
	はん用機械器具製造業	152 100.0	20 13.2	36 23.7	96 63.2
	生産用機械器具製造業	344 100.0	53 15.4	123 35.8	168 48.8
	業務用機械器具製造業	147 100.0	28 19.0	52 35.4	67 45.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	167 100.0	24 14.4	67 40.1	76 45.5
	電気機械器具製造業	379 100.0	53 14.0	144 38.0	182 48.0
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	9 26.5	12 35.3	13 38.2
	輸送用機械器具製造業	398 100.0	48 12.1	135 33.9	215 54.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	991 100.0	145 14.6	317 32.0
50人～99人		1,052 100.0	128 12.2	352 33.5	572 54.4
100人～299人		724 100.0	80 11.0	268 37.0	376 51.9
300人以上		218 100.0	43 19.7	99 45.4	76 34.9
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加（15%以上）	386 100.0	49 12.7	148 38.3	189 49.0
	増加（5%以上15%未満）	693 100.0	97 14.0	256 36.9	340 49.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	901 100.0	114 12.7	285 31.6	502 55.7
	減少（5%以上15%未満）	342 100.0	35 10.2	116 33.9	191 55.8
	大幅に減少（15%以上）	136 100.0	20 14.7	47 34.6	69 50.7
	無回答	528 100.0	81 15.3	184 34.8	263 49.8
問8 開人発材 方針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	432 100.0	71 16.4	174 40.3	187 43.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,009 100.0	160 15.9	406 40.2	443 43.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,052 100.0	102 9.7	349 33.2	601 57.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	461 100.0	58 12.6	99 21.5	304 65.9
	無回答	32 100.0	5 15.6	8 25.0	19 59.4
問14 に開人 対発材 する育 る取 成評 り・ 価組 組能 み力	うまくいっている	95 100.0	15 15.8	39 41.1	41 43.2
	ややうまくいっている	1,271 100.0	211 16.6	452 35.6	608 47.8
	あまりうまくいっていない	1,414 100.0	155 11.0	481 34.0	778 55.0
	うまくいっていない	160 100.0	10 6.3	46 28.8	104 65.0
	無回答	46 100.0	5 10.9	18 39.1	23 50.0
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,187 100.0	311 14.2	828 37.9	1,048 47.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,078 100.0	287 13.8	777 37.4	1,014 48.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,529 100.0	344 13.6	906 35.8	1,279 50.6
	その他（20を選択）	7 100.0	2 28.6	2 28.6	3 42.9
	行わなかった（21を選択）	53 100.0	3 5.7	5 9.4	45 84.9
	無回答	55 100.0	11 20.0	20 36.4	24 43.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	83 100.0	15 18.1	28 33.7	40 48.2
	やや高い	618 100.0	97 15.7	235 38.0	286 46.3
	他社と同じくらい	1,369 100.0	174 12.7	485 35.4	710 51.9
	やや低い	762 100.0	93 12.2	240 31.5	429 56.3
	低い	113 100.0	12 10.6	33 29.2	68 60.2
	無回答	41 100.0	5 12.2	15 36.6	21 51.2
	問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,568 100.0	396 25.3	636 40.6
それ以外	1,418 100.0	-	400 28.2	1,018 71.8	
無回答	-	-	-	-	

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※a～iまでで、1つでも「すでに活用している」と回答した企業と「それ以外」

		合計	すでに活用している（1を選択）	それ以外（2、3、4を選択）	無回答
合計		4,364 100.0	2,151 49.3	2,027 46.4	186 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	229 47.3	232 47.9	23 4.8
	鉄鋼業	169 100.0	81 47.9	82 48.5	6 3.6
	非鉄金属製造業	163 100.0	89 54.6	69 42.3	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	577 50.0	530 45.9	47 4.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	113 53.6	3 1.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	241 47.9	235 46.7	27 5.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	93 44.1	104 49.3	14 6.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	133 52.6	110 43.5	10 4.0
	電気機械器具製造業	582 100.0	272 46.8	267 47.5	23 4.1
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	28 56.0	21 42.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	312 51.8	263 43.7	27 4.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	710 46.4	735 48.0
50人～99人		1,520 100.0	734 48.3	722 47.5	64 4.2
100人～299人		1,022 100.0	530 51.9	460 45.0	32 3.1
300人以上		291 100.0	177 60.8	109 37.5	5 1.7
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	272 53.3	232 45.5	6 1.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	534 52.8	435 43.0	42 4.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	611 46.0	668 50.3	50 3.8
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	235 48.6	231 47.7	18 3.7
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	98 53.0	83 44.9	4 2.2
	無回答	845 100.0	401 47.5	378 44.7	66 7.8
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	339 54.5	258 41.5	25 4.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	791 56.4	569 40.6	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	735 46.6	771 48.9	72 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	264 37.3	404 57.1	39 5.5
	無回答	55 100.0	22 40.0	25 45.5	8 14.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	72 48.3	68 45.6	9 6.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	999 54.6	766 41.8	66 3.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	958 46.7	1,007 49.1	87 4.2
	うまくいっていない	246 100.0	85 34.6	149 60.6	12 4.9
	無回答	86 100.0	37 43.0	37 43.0	12 14.0
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,580 51.8	1,370 44.9	98 3.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,546 52.9	1,281 43.8	96 3.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,811 51.2	1,606 45.4	117 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	25 24.3	65 63.1	13 12.6
	無回答	138 100.0	56 40.6	53 38.4	29 21.0
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	93 69.9	37 27.8	3 2.3
	やや高い	913 100.0	518 56.7	371 40.6	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	939 47.3	956 48.2	89 4.5
	やや低い	1,077 100.0	504 46.8	538 50.0	35 3.2
	低い	165 100.0	71 43.0	93 56.4	1 0.6
	無回答	92 100.0	26 28.3	32 34.8	34 37.0
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,151 100.0	-	-
	それ以外	2,027 100.0	-	2,027 100.0	-
	無回答	186 100.0	-	-	186 100.0

問22. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※a～iまでで、1つでも「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と「それ以外」

		合計	活 用 す で に 活 用 中 （ 1 又 は 2 を 選 び 、 ま た は 、 選 び 、 選 び ）	そ れ 以 外 （ 3 又 は 4 を 選 び ）	無 回 答
合計		4,364 100.0	3,209 73.5	969 22.2	186 4.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	350 72.3	111 22.9	23 4.8
	鉄鋼業	169 100.0	120 71.0	43 25.4	6 3.6
	非鉄金属製造業	163 100.0	115 70.6	43 26.4	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	863 74.8	244 21.1	47 4.1
	はん用機械器具製造業	211 100.0	149 70.6	59 28.0	3 1.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	365 72.6	111 22.1	27 5.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	148 70.1	49 23.2	14 6.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	196 77.5	47 18.6	10 4.0
	電気機械器具製造業	582 100.0	416 71.4	123 21.1	23 4.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	12 24.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	449 74.6	126 20.9	27 4.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,036 67.7	409 26.7
50人～99人		1,520 100.0	1,107 72.8	349 23.0	64 4.2
100人～299人		1,022 100.0	806 78.9	184 18.0	32 3.1
300人以上		291 100.0	260 89.3	26 8.9	5 1.7
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 率	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	410 80.4	94 18.4	6 1.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	780 77.2	189 18.7	42 4.2
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	939 70.7	340 25.6	50 3.8
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	355 73.3	111 22.9	18 3.7
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	128 69.2	53 28.6	4 2.2
無回答	845 100.0	597 70.7	182 21.5	66 7.8	
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	496 79.7	101 16.2	25 4.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,133 80.8	227 16.2	42 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,137 72.1	369 23.4	72 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	408 57.7	260 36.8	39 5.5
	無回答	55 100.0	35 63.6	12 21.8	8 14.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	113 75.8	27 18.1	9 6.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,388 75.8	377 20.6	66 3.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,513 73.7	452 22.0	87 4.2
	うまくいっていない	246 100.0	144 58.5	90 36.6	12 4.9
	無回答	86 100.0	51 59.3	23 26.7	12 14.0
問19 ① （ 5 組 ） の 競 争 力 を 高 め る た り 取 り 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,357 77.3	593 19.5	98 3.2
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,284 78.1	543 18.6	96 3.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,704 76.5	713 20.2	117 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	41 39.8	49 47.6	13 12.6
無回答	138 100.0	72 52.2	37 26.8	29 21.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 性 社 と	高い	133 100.0	113 85.0	17 12.8	3 2.3
	やや高い	913 100.0	725 79.4	164 18.0	24 2.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,439 72.5	456 23.0	89 4.5
	やや低い	1,077 100.0	780 72.4	262 24.3	35 3.2
	低い	165 100.0	108 65.5	56 33.9	1 0.6
	無回答	92 100.0	44 47.8	14 15.2	34 37.0
	問22(a～i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る か	2,151 100.0	2,151 100.0	-	-
それ以外	2,027 100.0	1,058 52.2	969 47.8	-	
無回答	186 100.0	-	-	186 100.0	

問22-付問22-1. デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか (MA)

※「効果は特にない・効果を期待しない」、「無回答」を除く

	有効回答計	削減・製造等のリードタイムの	高品質のもの製造	生産態勢の安定	在庫管理の効率化	不良率の低下	新製品開発や新技術開発がしやすい	過去と同じような作業がやりやすくなる(仕事の再現率向上)	ペタ化による技術の見える化・デレタ化	人の作業負担の軽減	顧客への対応の迅速化	顧客ニーズへのきめ細かな対応	市場調査能力の向上	人材の最適配置	安全に仕事・作業ができる環境	仕事・作業のしやすさの向上	労働時間の短縮	休暇取得や休日の増加	社内コミュニケーションの円滑	その他	
合計	3,166	1,483	1,217	1,671	1,484	1,280	366	784	862	1,888	1,272	695	218	546	771	1,315	1,491	536	450	23	
F 3	100.0	46.8	38.4	52.8	46.9	40.4	11.6	24.8	27.2	59.6	40.2	22.0	6.9	17.2	24.4	41.5	47.1	16.9	14.2	0.7	
業種	プラスチック製品製造業	346	145	131	193	183	180	30	62	78	203	117	76	15	59	98	149	167	59	44	
	鉄鋼業	115	45	41	67	62	53	7	34	34	51	53	22	9	20	42	43	51	20	17	
	非鉄金属製造業	113	48	35.7	58.3	53.9	46.1	6.1	29.6	29.6	61.7	46.1	19.1	7.8	17.4	36.5	36.5	44.3	17.4	14.8	
	金属製品製造業	850	381	304	500	392	335	65	254	255	517	352	187	53	149	213	369	407	159	118	
	はん用機械器具製造業	149	78	56	81	65	56	18	35	44	88	55	31	9	19	23	60	68	22	14	
	生産用機械器具製造業	358	189	130	155	122	111	57	107	113	214	163	75	30	48	77	151	169	69	53	
	業務用機械器具製造業	146	73	66	63	67	44	34	34	39	82	57	41	12	29	28	59	59	22	20	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	194	91	93	100	100	96	31	41	55	121	79	50	17	38	44	78	94	32	35	
	電気機械器具製造業	412	199	149	174	196	146	57	94	104	234	169	93	37	62	76	153	190	64	71	
	情報通信機械器具製造業	37	25	15	13	20	9	11	13	5	24	21	10	4	6	9	15	17	3	5	
	輸送用機械器具製造業	445	208	188	258	224	199	50	90	109	271	153	83	26	93	125	191	215	65	53	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	F 8 (1)	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	① 従業員規模別	4 9 人以下	1,017	446	365	501	436	376	109	304	293	547	442	232	72	148	229	434	444	159	129
5 0 人～9 9 人		1,094	465	390	587	503	424	108	277	299	643	443	239	58	189	263	421	507	185	161	
1 0 0 人～2 9 9 人		797	417	329	445	400	345	95	152	192	506	285	167	55	143	194	331	399	139	126	
3 0 0 人以上		258	155	133	138	145	135	54	51	78	192	102	57	33	66	85	129	141	53	34	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11	100.0	49.1	42.8	55.3	44.0	44.0	13.3	24.1	27.0	58.5	41.3	23.6	10.3	15.2	25.6	42.0	47.7	20.4	15.0	0.7	
の直3近年の 前年か 開からの 売変上 化高	増加(5%以上15%未満)	773	368	295	428	387	314	92	193	233	486	315	161	56	155	194	341	389	149	119	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	929	401	323	459	410	341	100	205	236	545	358	194	50	147	208	382	436	132	112	
	減少(5%以上15%未満)	345	171	149	189	175	156	40	104	93	214	149	80	22	62	91	138	162	54	57	
	大幅に減少(15%以上)	126	75	51	54	57	51	16	28	31	80	54	34	6	19	32	57	46	10	11	
	無回答	586	268	225	316	270	239	64	156	159	325	228	130	42	101	142	226	264	108	90	
	無回答	100.0	45.7	38.4	53.9	46.1	40.8	10.9	26.6	27.1	55.5	38.9	22.2	7.2	17.2	24.2	38.6	45.1	18.4	15.4	
問8	100.0	51.0	41.3	50.8	44.1	41.3	18.1	29.1	30.3	60.4	40.9	26.0	8.1	19.7	27.0	42.1	52.4	19.3	16.9		
開人 材方 育針 成・ 能カ	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	492	251	203	250	217	203	89	143	149	297	201	128	40	97	133	207	258	95	83	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,121	579	476	634	565	496	144	303	360	701	489	281	93	200	306	514	539	214	207	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,119	479	406	586	523	423	101	249	266	659	446	216	60	186	250	438	520	175	129	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	400	163	120	183	165	146	29	77	77	215	123	58	23	56	71	143	160	47	28	
	無回答	34	11	12	18	14	12	3	12	10	16	13	12	2	7	11	13	14	5	3	
問14	100.0	45.9	43.2	57.1	40.5	35.1	14.4	26.1	27.0	58.6	35.1	18.0	7.2	13.5	29.7	44.1	45.9	18.9	17.1		
に開人 材方 育針 成・ 能カ	うまくいっている	111	51	48	64	45	39	16	29	30	65	39	20	8	15	33	49	51	21	19	
	ややうまくいっている	1,369	665	566	706	667	547	178	346	386	808	585	336	108	225	350	567	652	228	229	
	あまりうまくいっていない	1,492	678	541	805	686	617	155	351	391	912	570	294	89	269	349	621	705	252	176	
	うまくいっていない	143	67	40	72	60	55	13	47	45	79	55	30	12	30	27	59	60	24	18	
	無回答	100.0	46.9	28.0	50.3	42.0	38.5	9.1	32.9	31.5	55.2	38.5	21.0	8.4	21.0	18.9	41.3	42.0	16.8	12.6	
問19	100.0	43.1	43.1	47.1	51.0	43.1	7.8	21.6	19.6	47.1	45.1	29.4	2.0	13.7	23.5	37.3	45.1	21.6	15.7		
(M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,329	1,190	987	1,240	1,093	975	336	635	710	1,439	994	593	188	417	610	1,172	437	372	15	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,257	1,123	930	1,283	1,117	1,006	270	593	669	1,428	972	527	164	424	625	1,026	1,156	426	349	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,670	1,298	1,038	1,447	1,280	1,102	326	706	770	1,632	1,145	621	202	472	671	1,134	1,298	485	402	
	その他(20を選択)	9	4	5	6	5	4	1	1	3	6	5	-	2	4	3	6	1	2	-	
	行わなかった(21を選択)	37	8	7	14	16	12	1	5	4	12	6	2	-	5	6	9	9	2	4	
	無回答	100.0	21.6	18.9	37.8	43.2	32.4	2.7	13.5	10.8	32.4	16.2	5.4	-	13.5	16.2	24.3	24.3	5.4	10.8	
問21	100.0	47.2	34.7	41.7	43.1	29.2	9.7	16.7	19.4	51.4	36.1	20.8	5.6	18.1	18.1	33.3	34.7	16.7	9.7		
高比同 業た 同規 模他 産他 社性 社と	高い	112	58	56	69	52	51	20	41	41	57	50	32	9	20	37	55	60	30	22	
	やや高い	716	342	311	417	319	294	88	196	204	417	311	180	64	129	186	305	351	146	109	
	他社と同じくらい	1,420	655	553	734	678	572	157	319	376	865	559	309	99	228	346	585	646	221	206	
	やや低い	770	363	251	380	360	310	81	181	194	464	295	145	37	144	170	299	362	118	92	
	低い	105	43	30	52	55	36	12	32	32	59	39	21	6	21	23	49	52	11	13	
	無回答	100.0	41.0	28.6	49.5	52.4	34.3	11.4	30.5	30.5	56.2	37.1	20.0	5.7	20.0	21.9	46.7	49.5	10.5	12.4	
問22(a-i)	100.0	43.6	33.5	53.6	47.4	41.6	11.5	21.3	29.8	59.3	34.0	20.7	6.5	20.9	25.8	39.1	48.9	17.7	12.0		
る用技 かし 術ジ てを タ 活イ ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,134	1,033	871	1,118	995	851	247	564	554	1,276	921	481	151	330	505	912	986	353	326	
	それ以外	1,032	450	346	533	489	429	119	220	200	612	351	214	67	216	266	403	505	183	124	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

問22-付問22-1. デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか（2区分）（SA）

		計	（デ	な	無
		デ	ジ	効	回
		ジ	タル	果	答
		タル	1	は	
		技術	9	特	
		を	を	に	
		活	活	ない	
		用	用	・	
		し	し	効	
		て	て	果	
		い	い	を	
		る	る	期	
				待	
				し	
合計		3,209	3,166	12	31
		100.0	98.7	0.4	1.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	350	346	2	2
		100.0	98.9	0.6	0.6
	鉄鋼業	120	115	2	3
		100.0	95.8	1.7	2.5
	非鉄金属製造業	115	113	1	1
		100.0	98.3	0.9	0.9
	金属製品製造業	863	850	4	9
		100.0	98.5	0.5	1.0
	はん用機械器具製造業	149	149	-	-
		100.0	100.0	-	-
	生産用機械器具製造業	365	358	1	6
		100.0	98.1	0.3	1.6
	業務用機械器具製造業	148	146	-	2
		100.0	98.6	-	1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196	194	-	2
	100.0	99.0	-	1.0	
電気機械器具製造業	416	412	1	3	
	100.0	99.0	0.2	0.7	
情報通信機械器具製造業	37	37	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
輸送用機械器具製造業	449	445	1	3	
	100.0	99.1	0.2	0.7	
その他	-	-	-	-	
	-	-	-	-	
無回答	1	1	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,036	1,017	8	11
		100.0	98.2	0.8	1.1
	5 0人～9 9人	1,107	1,094	1	12
		100.0	98.8	0.1	1.1
	1 0 0人～2 9 9人	806	797	2	7
		100.0	98.9	0.2	0.9
3 0 0人以上	260	258	1	1	
	100.0	99.2	0.4	0.4	
無回答	-	-	-	-	
	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	410	407	-	3
		100.0	99.3	-	0.7
	増加（5%以上15%未満）	780	773	2	5
		100.0	99.1	0.3	0.6
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	939	929	4	6
		100.0	98.9	0.4	0.6
	減少（5%以上15%未満）	355	345	4	6
	100.0	97.2	1.1	1.7	
大幅に減少（15%以上）	128	126	-	2	
	100.0	98.4	-	1.6	
無回答	597	586	2	9	
	100.0	98.2	0.3	1.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496	492	-	4
		100.0	99.2	-	0.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133	1,121	4	8
		100.0	98.9	0.4	0.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137	1,119	4	14
		100.0	98.4	0.4	1.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408	400	3	5	
	100.0	98.0	0.7	1.2	
無回答	35	34	1	-	
	100.0	97.1	2.9	-	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	113	111	-	2
		100.0	98.2	-	1.8
	ややうまくいっている	1,388	1,369	6	13
		100.0	98.6	0.4	0.9
	あまりうまくいっていない	1,513	1,492	5	16
		100.0	98.6	0.3	1.1
うまくいっていない	144	143	1	-	
	100.0	99.3	0.7	-	
無回答	51	51	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,357	2,329	3	25
		100.0	98.8	0.1	1.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,284	2,257	5	22
		100.0	98.8	0.2	1.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,704	2,670	9	25
		100.0	98.7	0.3	0.9
	その他（20を選択）	10	9	-	1
	100.0	90.0	-	10.0	
行わなかった（21を選択）	41	37	3	1	
	100.0	90.2	7.3	2.4	
無回答	72	72	-	-	
	100.0	100.0	-	-	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の	高い	113	112	-	1
		100.0	99.1	-	0.9
	やや高い	725	716	1	8
		100.0	98.8	0.1	1.1
	他社と同じくらい	1,439	1,420	8	11
		100.0	98.7	0.6	0.8
	やや低い	780	770	2	8
		100.0	98.7	0.3	1.0
低い	108	105	-	3	
	100.0	97.2	-	2.8	
無回答	44	43	1	-	
	100.0	97.7	2.3	-	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ 活 用 す る の 理 由	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	2,134	9	8
		100.0	99.2	0.4	0.4
	それ以外	1,058	1,032	3	23
		100.0	97.5	0.3	2.2
無回答	-	-	-	-	
	-	-	-	-	

問22-付問22-2. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか (S.A)

※「そうした社員はいない・わからない」、「無回答」を除く

	有効回答計	経営トップ	工場長やデジタル技術を利用・活用した部門のトップ	デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員	現場のものづくり人材	社内ですべてにデジタル技術に精通した社員	発注先人材(導入作業を委託した)	その他	
合計	3,005 100.0	1,294 43.1	506 16.8	489 16.3	123 4.1	471 15.7	85 2.8	37 1.2	
業種	F 3								
	プラスチック製品製造業	326 100.0	143 43.9	58 17.8	53 16.3	13 4.0	47 14.4	9 2.8	3 0.9
	鉄鋼業	109 100.0	52 47.7	17 15.6	12 11.0	5 4.6	15 13.8	7 6.4	1 0.9
	非鉄金属製造業	111 100.0	33 29.7	29 26.1	19 17.1	6 5.4	17 15.3	5 4.5	2 1.8
	金属製品製造業	809 100.0	392 48.5	128 15.8	110 13.6	21 2.6	127 15.7	26 3.2	5 0.6
	はん用機械器具製造業	138 100.0	55 39.9	21 15.2	26 18.8	4 2.9	26 18.8	4 2.9	2 1.4
	生産用機械器具製造業	341 100.0	156 45.7	37 10.9	58 17.0	12 3.5	60 17.6	10 2.9	8 2.3
	業務用機械器具製造業	137 100.0	50 36.5	18 13.1	27 19.7	8 5.8	31 22.6	-	3 2.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	184 100.0	65 35.3	39 21.2	39 21.2	9 4.9	23 12.5	5 2.7	4 2.2
	電気機械器具製造業	391 100.0	150 38.4	68 17.4	77 19.7	18 4.6	63 16.1	8 2.0	7 1.8
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	8 22.9	6 17.1	9 25.7	3 8.6	9 25.7	-	-
	輸送用機械器具製造業	423 100.0	189 44.7	85 20.1	59 13.9	24 5.7	53 12.5	11 2.6	2 0.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 8 (1) 従業員規模別	49人以下	972 100.0	462 47.5	155 15.9	134 13.8	36 3.7	151 15.5	25 2.6	9 0.9
	50人～99人	1,036 100.0	475 45.8	157 15.2	150 14.5	49 4.7	154 14.9	39 3.8	12 1.2
	100人～299人	757 100.0	283 37.4	137 18.1	148 19.6	32 4.2	130 17.2	16 2.1	11 1.5
	300人以上	240 100.0	74 30.8	57 23.8	57 23.8	6 2.5	36 15.0	5 2.1	5 2.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	389 100.0	183 47.0	65 16.7	68 17.5	14 3.6	46 11.8	8 2.1	5 1.3
	増加 (5%以上15%未満)	736 100.0	336 45.7	127 17.3	115 15.6	25 3.4	106 14.4	22 3.0	5 0.7
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	877 100.0	349 39.8	145 16.5	150 17.1	40 4.6	149 17.0	26 3.0	18 2.1
	減少 (5%以上15%未満)	329 100.0	136 41.3	53 16.1	55 16.7	13 4.0	58 17.6	12 3.6	2 0.6
	大幅に減少 (15%以上)	118 100.0	58 49.2	16 13.6	15 12.7	3 2.5	22 18.6	3 2.5	1 0.8
無回答	556 100.0	232 41.7	100 18.0	86 15.5	28 5.0	90 16.2	14 2.5	6 1.1	
問8 開人発材方針育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	472 100.0	241 51.1	62 13.1	80 16.9	17 3.6	56 11.9	11 2.3	5 1.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,075 100.0	446 41.5	204 19.0	191 17.8	37 3.4	160 14.9	22 2.0	15 1.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,061 100.0	425 40.1	180 17.0	165 15.6	45 4.2	193 18.2	42 4.0	11 1.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	364 100.0	170 46.7	52 14.3	46 12.6	23 6.3	58 15.9	9 2.5	6 1.6
	無回答	33 100.0	12 36.4	8 24.2	7 21.2	1 3.0	4 12.1	1 3.0	-
問14 開人発材の育成取組評価・評価	うまくいっている	107 100.0	47 43.9	25 23.4	14 13.1	1 0.9	18 16.8	1 0.9	1 0.9
	ややうまくいっている	1,309 100.0	581 44.4	213 16.3	229 17.5	46 3.5	197 15.0	28 2.1	15 1.1
	あまりうまくいっていない	1,412 100.0	591 41.9	238 16.9	223 15.8	67 4.7	229 16.2	45 3.2	19 1.3
	うまくいっていない	129 100.0	58 45.0	18 14.0	17 13.2	8 6.2	18 14.0	8 6.2	2 1.6
	無回答	48 100.0	17 35.4	12 25.0	6 12.5	1 2.1	9 18.8	3 6.3	-
問19 (5組) 競争力高めるための取組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,225 100.0	996 44.8	373 16.8	356 16.0	83 3.7	351 15.8	46 2.1	20 0.9
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,163 100.0	940 43.5	382 17.7	350 16.2	76 3.5	324 15.0	62 2.9	29 1.3
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,534 100.0	1,111 43.8	427 16.9	408 16.1	98 3.9	394 15.5	68 2.7	28 1.1
	その他 (20を選択)	9 100.0	5 55.6	-	1 11.1	-	2 22.2	-	1 11.1
	行わなかった (21を選択)	32 100.0	10 31.3	4 12.5	7 21.9	1 3.1	7 21.9	-	3 9.4
	無回答	70 100.0	21 30.0	8 11.4	16 22.9	7 10.0	15 21.4	2 2.9	1 1.4
	無回答	42 100.0	18 42.9	11 26.2	5 11.9	1 2.4	5 11.9	1 2.4	1 2.4
問21 高比同業他社との	高い	109 100.0	65 59.6	9 8.3	18 16.5	4 3.7	10 9.2	1 0.9	2 1.8
	やや高い	697 100.0	349 50.1	110 15.8	104 14.9	19 2.7	94 13.5	15 2.2	6 0.9
	他社と同じくらい	1,350 100.0	547 40.5	240 17.8	237 17.6	47 3.5	223 16.5	37 2.7	19 1.4
	やや低い	711 100.0	277 39.0	124 17.4	111 15.6	44 6.2	119 16.7	27 3.8	9 1.3
	低い	96 100.0	38 39.6	12 12.5	14 14.6	8 8.3	20 20.8	4 4.2	-
無回答	42 100.0	18 42.9	11 26.2	5 11.9	1 2.4	5 11.9	1 2.4	1 2.4	
問22 (a-i) 用技術として	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,076 100.0	877 42.2	352 17.0	358 17.2	82 3.9	320 15.4	62 3.0	25 1.2
	それ以外	929 100.0	417 44.9	154 16.6	131 14.1	41 4.4	151 16.3	23 2.5	12 1.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問22-付問22-2. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどのような社員ですか（2区分）（SA）

		計	先	先	無
		デジタル	導	導	回
		技術	的	的	答
		を	な	な	
		活用	役	役	
		して	割	割	
		いる	を	を	
			果	果	
			た	た	
			す	す	
			社	社	
			員	員	
			が	が	
			い	い	
合計		3,209 100.0	3,005 93.6	156 4.9	48 1.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	350 100.0	326 93.1	21 6.0	3 0.9
	鉄鋼業	120 100.0	109 90.8	5 4.2	6 5.0
	非鉄金属製造業	115 100.0	111 96.5	3 2.6	1 0.9
	金属製品製造業	863 100.0	809 93.7	38 4.4	16 1.9
	はん用機械器具製造業	149 100.0	138 92.6	10 6.7	1 0.7
	生産用機械器具製造業	365 100.0	341 93.4	18 4.9	6 1.6
	業務用機械器具製造業	148 100.0	137 92.6	8 5.4	3 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196 100.0	184 93.9	10 5.1	2 1.0
	電気機械器具製造業	416 100.0	391 94.0	20 4.8	5 1.2
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	35 94.6	1 2.7	1 2.7
	輸送用機械器具製造業	449 100.0	423 94.2	22 4.9	4 0.9
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,036 100.0	972 93.8	43 4.2
5 0人～9 9人		1,107 100.0	1,036 93.6	53 4.8	18 1.6
1 0 0人～2 9 9人		806 100.0	757 93.9	41 5.1	8 1.0
3 0 0人以上		260 100.0	240 92.3	19 7.3	1 0.4
無回答		-	-	-	-
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	410 100.0	389 94.9	18 4.4	3 0.7
	増加（5%以上15%未満）	780 100.0	736 94.4	34 4.4	10 1.3
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	939 100.0	877 93.4	50 5.3	12 1.3
	減少（5%以上15%未満）	355 100.0	329 92.7	16 4.5	10 2.8
	大幅に減少（15%以上）	128 100.0	118 92.2	8 6.3	2 1.6
	無回答	597 100.0	556 93.1	30 5.0	11 1.8
	無回答	-	-	-	-
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496 100.0	472 95.2	16 3.2	8 1.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133 100.0	1,075 94.9	46 4.1	12 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137 100.0	1,061 93.3	54 4.7	22 1.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408 100.0	364 89.2	38 9.3	6 1.5
	無回答	35 100.0	33 94.3	2 5.7	-
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	113 100.0	107 94.7	6 5.3	-
	ややうまくいっている	1,388 100.0	1,309 94.3	59 4.3	20 1.4
	あまりうまくいっていない	1,513 100.0	1,412 93.3	76 5.0	25 1.7
	うまくいっていない	144 100.0	129 89.6	14 9.7	1 0.7
	無回答	51 100.0	48 94.1	1 2.0	2 3.9
	無回答	-	-	-	-
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,357 100.0	2,225 94.4	93 3.9	39 1.7
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,284 100.0	2,163 94.7	91 4.0	30 1.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,704 100.0	2,534 93.7	127 4.7	43 1.6
	その他（20を選択）	10 100.0	9 90.0	-	1 10.0
	行わなかった（21を選択）	41 100.0	32 78.0	8 19.5	1 2.4
	無回答	72 100.0	70 97.2	2 2.8	-
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	113 100.0	109 96.5	4 3.5	-
	やや高い	725 100.0	697 96.1	18 2.5	10 1.4
	他社と同じくらい	1,439 100.0	1,350 93.8	69 4.8	20 1.4
	やや低い	780 100.0	711 91.2	55 7.1	14 1.8
	低い	108 100.0	96 88.9	8 7.4	4 3.7
	無回答	44 100.0	42 95.5	2 4.5	-
	無回答	-	-	-	-
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,076 96.5	62 2.9	13 0.6
	それ以外	1,058 100.0	929 87.8	94 8.9	35 3.3
	無回答	-	-	-	-

問22-付問22-3. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか (MA)

		計	率	が	向	人	そ	影	無
		デジタル	その	新	既	員	他	響	回
		技術	の上	事	存	削		は	答
		を	が	業	の	減		特	
		活	ま	に	分	を		に	
		用	ま	人	野	行		な	
		し	の	員	が	っ		か	
		て	た	を	で	た		っ	
		い	り	振	き	た		た	
		る	、	り	た	に		な	
			業	向	た	人		っ	
			務	け	た	員		な	
			大	る	た	を		っ	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		っ	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		っ	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	
			効	こ	た	を		な	
			果	と	た	を		っ	
			が	振	た	を		な	
			が	り	た	を		な	
			業	向	た	を		な	
			務	け	た	を		な	
			大	る	た	を		な	

問22-付問22-3. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか (MA)

※「影響は特になかった」、「無回答」を除く

	有効回答計	そのま が上 がつ たり 、成 果が 、業 務大 し効	新事 業に 人員 を振 り向 ける こと	既存 の分 野・ 製品 に人 員を 振り	人員 削減 を行 った	その他
合計	2,179 100.0	1,538 70.6	192 8.8	466 21.4	192 8.8	164 7.5
F 3 業 種						
プラスチック製品製造業	234 100.0	156 66.7	18 7.7	56 23.9	21 9.0	25 10.7
鉄鋼業	80 100.0	59 73.8	4 5.0	17 21.3	2 2.5	9 11.3
非鉄金属製造業	79 100.0	57 72.2	8 10.1	16 20.3	8 10.1	6 7.6
金属製品製造業	578 100.0	429 74.2	47 8.1	114 19.7	49 8.5	28 4.8
はん用機械器具製造業	105 100.0	72 68.6	2 1.9	21 20.0	7 6.7	11 10.5
生産用機械器具製造業	253 100.0	185 73.1	20 7.9	44 17.4	11 4.3	23 9.1
業務用機械器具製造業	98 100.0	68 69.4	9 9.2	23 23.5	3 3.1	10 10.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	91 61.5	13 8.8	33 22.3	23 15.5	13 8.8
電気機械器具製造業	286 100.0	205 71.7	27 9.4	57 19.9	26 9.1	25 8.7
情報通信機械器具製造業	28 100.0	16 57.1	6 21.4	5 17.9	3 10.7	1 3.6
輸送用機械器具製造業	289 100.0	199 68.9	38 13.1	80 27.7	39 13.5	13 4.5
その他	-	-	-	-	-	-
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別						
49人以下	693 100.0	509 73.4	55 7.9	125 18.0	55 7.9	48 6.9
50人～99人	737 100.0	505 68.5	62 8.4	157 21.3	66 9.0	58 7.9
100人～299人	560 100.0	391 69.8	46 8.2	148 26.4	48 8.6	43 7.7
300人以上	189 100.0	133 70.4	29 15.3	36 19.0	23 12.2	15 7.9
無回答	-	-	-	-	-	-
F 11 の直 3近 年の 前年 か開 からの 売 変上 化高						
大幅に増加 (15%以上)	298 100.0	224 75.2	24 8.1	62 20.8	16 5.4	25 8.4
増加 (5%以上15%未満)	540 100.0	390 72.2	45 8.3	124 23.0	39 7.2	44 8.1
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	616 100.0	427 69.3	56 9.1	121 19.6	60 9.7	39 6.3
減少 (5%以上15%未満)	236 100.0	166 70.3	20 8.5	48 20.3	24 10.2	22 9.3
大幅に減少 (15%以上)	94 100.0	64 68.1	5 5.3	15 16.0	14 14.9	9 9.6
無回答	395 100.0	267 67.6	42 10.6	96 24.3	39 9.9	25 6.3
問8 開人 発材 育成 方針 ・能 力						
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	361 100.0	265 73.4	49 13.6	77 21.3	31 8.6	19 5.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	595 72.6	67 8.2	200 24.4	47 5.7	63 7.7
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	755 100.0	507 67.2	61 8.1	147 19.5	90 11.9	57 7.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	222 100.0	156 70.3	13 5.9	36 16.2	23 10.4	23 10.4
無回答	21 100.0	15 71.4	2 9.5	6 28.6	1 4.8	2 9.5
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 価組 能 み力						
うまくいっている	84 100.0	67 79.8	6 7.1	19 22.6	5 6.0	4 4.8
ややうまくいっている	1,023 100.0	750 73.3	105 10.3	238 23.3	76 7.4	58 5.7
あまりうまくいっていない	953 100.0	648 68.0	68 7.1	190 19.9	98 10.3	86 9.0
うまくいっていない	80 100.0	45 56.3	7 8.8	16 20.0	8 10.0	15 18.8
無回答	39 100.0	28 71.8	6 15.4	3 7.7	5 12.8	1 2.6
問19 ① （5組） 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め （M A）						
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	1,660 100.0	1,189 71.6	162 9.8	369 22.2	131 7.9	116 7.0
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,615 100.0	1,144 70.8	150 9.3	356 22.0	152 9.4	112 6.9
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	1,841 100.0	1,298 70.5	168 9.1	398 21.6	152 8.3	141 7.7
その他 (20を選択)	6 100.0	3 50.0	1 16.7	-	1 16.7	2 33.3
行わなかった (21を選択)	19 100.0	15 78.9	-	4 21.1	-	2 10.5
無回答	48 100.0	32 66.7	2 4.2	12 25.0	4 8.3	3 6.3
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社と						
高い	90 100.0	73 81.1	13 14.4	16 17.8	5 5.6	5 5.6
やや高い	561 100.0	421 75.0	51 9.1	127 22.6	40 7.1	34 6.1
他社と同じくらい	968 100.0	678 70.0	82 8.5	198 20.5	75 7.7	74 7.6
やや低い	481 100.0	318 66.1	39 8.1	106 22.0	58 12.1	45 9.4
低い	57 100.0	31 54.4	6 10.5	14 24.6	12 21.1	5 8.8
無回答	22 100.0	17 77.3	1 4.5	5 22.7	2 9.1	1 4.5
問22(a-i) る用技 かし術 でをタ い活ル						
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,641 100.0	1,241 75.6	147 9.0	363 22.1	150 9.1	57 3.5
それ以外	538 100.0	297 55.2	45 8.4	103 19.1	42 7.8	107 19.9
無回答	-	-	-	-	-	-

問22-付問22-3. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか〈2区分〉(SA)

		計デジタル技術を活用している	選人材の変化があった(1~5を)	選人材の変化はなかった(6を)	無回答
合計		3,209 100.0	2,179 67.9	840 26.2	190 5.9
F 3 業種	プラスチック製品製造業	350 100.0	234 66.9	95 27.1	21 6.0
	鉄鋼業	120 100.0	80 66.7	28 23.3	12 10.0
	非鉄金属製造業	115 100.0	79 68.7	32 27.8	4 3.5
	金属製品製造業	863 100.0	578 67.0	223 25.8	62 7.2
	はん用機械器具製造業	149 100.0	105 70.5	40 26.8	4 2.7
	生産用機械器具製造業	365 100.0	253 69.3	96 26.3	16 4.4
	業務用機械器具製造業	148 100.0	98 66.2	44 29.7	6 4.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	196 100.0	148 75.5	38 19.4	10 5.1
	電気機械器具製造業	416 100.0	286 68.8	102 24.5	28 6.7
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	28 75.7	7 18.9	2 5.4
	輸送用機械器具製造業	449 100.0	289 64.4	135 30.1	25 5.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,036 100.0	693 66.9	282 27.2
50人~99人		1,107 100.0	737 66.6	299 27.0	71 6.4
100人~299人		806 100.0	560 69.5	199 24.7	47 5.8
300人以上		260 100.0	189 72.7	60 23.1	11 4.2
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	410 100.0	298 72.7	94 22.9	18 4.4
	増加(5%以上15%未満)	780 100.0	540 69.2	196 25.1	44 5.6
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	939 100.0	616 65.6	272 29.0	51 5.4
	減少(5%以上15%未満)	355 100.0	236 66.5	91 25.6	28 7.9
	大幅に減少(15%以上)	128 100.0	94 73.4	29 22.7	5 3.9
	無回答	597 100.0	395 66.2	158 26.5	44 7.4
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	496 100.0	361 72.8	108 21.8	27 5.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,133 100.0	820 72.4	253 22.3	60 5.3
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,137 100.0	755 66.4	304 26.7	78 6.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	408 100.0	222 54.4	161 39.5	25 6.1
	無回答	35 100.0	21 60.0	14 40.0	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 備組能 み力	うまくいっている	113 100.0	84 74.3	21 18.6	8 7.1
	ややうまくいっている	1,388 100.0	1,023 73.7	296 21.3	69 5.0
	あまりうまくいっていない	1,513 100.0	953 63.0	458 30.3	102 6.7
	うまくいっていない	144 100.0	80 55.6	56 38.9	8 5.6
	無回答	51 100.0	39 76.5	9 17.6	3 5.9
問19 ① (5組- 区みこ れを 高め るた め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,357 100.0	1,660 70.4	551 23.4	146 6.2
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,284 100.0	1,615 70.7	540 23.6	129 5.6
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,704 100.0	1,841 68.1	700 25.9	163 6.0
	その他(20を選択)	10 100.0	6 60.0	2 20.0	2 20.0
	行わなかった(21を選択)	41 100.0	19 46.3	19 46.3	3 7.3
	無回答	72 100.0	48 66.7	21 29.2	3 4.2
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	113 100.0	90 79.6	19 16.8	4 3.5
	やや高い	725 100.0	561 77.4	129 17.8	35 4.8
	他社と同じくらい	1,439 100.0	968 67.3	385 26.8	86 6.0
	やや低い	780 100.0	481 61.7	245 31.4	54 6.9
	低い	108 100.0	57 52.8	42 38.9	9 8.3
	無回答	44 100.0	22 50.0	20 45.5	2 4.5
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,641 76.3	467 21.7	43 2.0
	それ以外	1,058 100.0	538 50.9	373 35.3	147 13.9
	無回答	-	-	-	-

問23. 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか (MA)

※「必要なことは特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	針会社の経営方針やものづくり方針	環境を置かれた経営環境や事業	会社が置かれた経営環境や事業	自社が保有する技術や製品について熟知している	自社が保有する設備・装置について熟知している	計画的に製造・品管管理(開発・仕設)を熟知している	自分が担当する工程(開発・仕設)を熟知している	デジタル技術そのものについて詳しく知っている	経営能力がある(経営に詳しい)	管理能力がある(マネジメントに詳しい)	新しい発想ができる能力がある	新しいことについて積極的に取り組む姿勢	その他
合計	4,138	1,883	2,108	2,651	2,280	2,094	2,162	561	1,699	1,905	2,165	23		
F 3	100.0	45.5	50.9	64.1	55.1	50.6	52.2	13.6	41.1	46.0	52.3	0.6		
業種														
プラスチック製品製造業	460	212	234	291	266	236	239	63	200	203	234	3		
鉄鋼業	158	70	82	94	103	85	77	17	62	70	73	-		
非鉄金属製造業	153	71	83	103	88	80	72	24	64	66	65	-		
金属製品製造業	1,094	488	539	705	665	545	551	148	454	501	583	11		
はん用機械器具製造業	198	83	99	128	119	99	95	24	78	95	90	1		
生産用機械器具製造業	477	206	234	301	232	235	267	69	198	221	260	2		
業務用機械器具製造業	203	91	112	139	100	103	111	32	74	97	121	1		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	243	122	123	155	127	129	130	37	104	120	136	-		
電気機械器具製造業	540	261	300	347	241	270	296	71	221	254	281	3		
情報通信機械器具製造業	48	26	28	28	17	20	27	4	24	22	27	-		
輸送用機械器具製造業	564	253	274	360	322	292	297	72	220	256	295	2		
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 8 (1)	1,418	642	702	883	767	697	653	189	578	600	713	13		
① 従業員規模別	100.0	45.3	49.5	62.3	54.1	49.2	46.1	13.3	40.8	42.3	50.3	0.9		
49人以下	1,450	629	765	960	796	722	765	208	611	655	748	6		
50人～99人	100.0	43.4	52.8	66.2	54.9	49.8	52.8	14.3	42.1	45.2	51.6	0.4		
100人～299人	984	469	490	626	553	516	550	129	395	481	527	3		
300人以上	286	143	151	182	184	159	194	35	115	169	177	1		
無回答	100.0	50.0	52.8	63.6	57.3	55.6	67.8	12.2	40.2	59.1	61.9	0.3		
F 11	495	227	264	334	283	258	269	64	211	240	276	4		
の直3近年の	100.0	45.9	53.3	67.5	57.2	52.1	54.3	12.9	42.6	48.5	55.8	0.8		
前年か開	963	458	512	619	521	484	519	123	406	454	527	6		
の売上	100.0	47.6	53.2	64.3	54.1	50.3	53.9	12.8	42.2	47.1	54.7	0.6		
変化	1,259	547	611	801	708	649	674	154	484	547	650	3		
高	100.0	43.4	48.5	63.6	56.2	51.5	53.5	12.2	38.4	43.4	51.6	0.2		
増	466	223	248	301	257	245	249	68	222	231	261	4		
減	100.0	47.9	53.2	64.6	55.2	52.6	53.4	14.6	47.6	49.6	56.0	0.9		
少	176	79	108	125	110	89	94	29	66	89	91	2		
大幅に減少(15%以上)	100.0	44.9	61.4	71.0	62.5	50.6	53.4	16.5	37.5	50.6	51.7	1.1		
無回答	779	349	365	471	401	369	357	123	310	344	360	4		
100.0	44.8	46.9	60.5	51.5	47.4	45.8	15.8	39.8	44.2	46.2	46.2	0.5		
開8	602	315	318	377	308	307	301	90	257	315	317	-		
開人	100.0	52.3	52.8	62.6	51.2	51.0	50.0	15.0	42.7	52.3	52.7	-		
材	1,351	655	725	919	792	728	768	173	567	652	778	6		
方	100.0	48.5	53.7	68.0	58.6	53.9	56.8	12.8	42.0	48.3	57.6	0.4		
針	1,507	657	738	953	849	728	753	204	614	685	766	8		
育	100.0	43.6	49.0	63.2	56.3	48.3	50.0	13.5	40.7	45.5	50.8	0.5		
成	627	233	301	380	306	301	314	89	236	232	281	9		
・	100.0	37.2	48.0	60.6	48.8	48.0	50.1	14.2	37.6	37.0	44.8	1.4		
能	51	23	26	22	25	30	26	5	25	21	23	-		
力	100.0	45.1	51.0	43.1	49.0	58.8	51.0	9.8	49.0	41.2	45.1	-		
問14	134	75	69	77	76	74	59	21	51	60	68	1		
に開人	100.0	56.0	51.5	57.5	56.7	55.2	44.0	15.7	38.1	44.8	50.7	0.7		
対	1,747	811	857	1,129	970	909	924	226	679	786	886	5		
材	100.0	46.4	49.1	64.6	55.5	52.0	52.9	12.9	38.9	45.0	50.7	0.3		
の育	1,953	864	1,026	1,269	1,088	974	1,026	258	835	922	1,064	10		
成	100.0	44.2	52.5	65.0	55.7	49.9	52.5	13.2	42.8	47.2	54.5	0.5		
評	230	102	124	131	111	107	126	43	107	105	120	4		
・	100.0	44.3	53.9	57.0	48.3	46.5	54.8	18.7	46.5	45.7	52.2	1.7		
価	74	31	32	45	35	30	27	13	27	32	27	3		
組	100.0	41.9	43.2	60.8	47.3	40.5	36.5	17.6	36.5	43.2	36.5	4.1		
能	2,943	1,452	1,567	1,973	1,648	1,524	1,605	399	1,252	1,430	1,617	14		
力	100.0	49.3	53.2	67.0	56.0	51.8	54.5	13.6	42.5	48.6	54.9	0.5		
問19	2,822	1,363	1,516	1,859	1,662	1,493	1,533	411	1,216	1,407	1,585	16		
①	100.0	48.3	53.7	65.9	58.9	52.9	54.3	14.6	43.1	49.9	56.2	0.6		
(5組)	3,403	1,608	1,813	2,251	1,928	1,767	1,835	480	1,449	1,633	1,850	17		
競争	100.0	47.3	53.3	66.1	56.7	51.9	53.9	14.1	42.6	48.0	54.4	0.5		
力	11	2	2	8	9	4	7	4	5	5	5	-		
を	100.0	18.2	18.2	72.7	81.8	36.4	63.6	36.4	45.5	45.5	45.5	-		
高	70	29	33	40	38	29	29	14	24	23	30	2		
ま	100.0	41.4	47.1	57.1	54.3	41.4	41.4	20.0	34.3	32.9	42.9	2.9		
で	107	39	45	60	53	52	50	13	44	37	49	1		
め	100.0	36.4	42.1	56.1	49.5	48.6	46.7	12.1	41.1	34.6	45.8	0.9		
問21	127	71	69	78	73	71	51	23	52	66	59	1		
高	100.0	55.9	54.3	61.4	57.5	55.9	40.2	18.1	40.9	52.0	46.5	0.8		
比	872	430	452	559	500	446	442	133	371	436	465	9		
業	100.0	49.3	51.8	64.1	57.3	51.1	50.7	15.3	42.5	50.0	53.3	1.0		
同	1,857	828	925	1,201	1,016	940	979	221	740	814	964	4		
規	100.0	44.6	49.8	64.7	54.7	50.6	52.7	11.9	39.8	43.8	51.9	0.2		
模	1,043	458	534	668	572	523	570	139	438	487	551	5		
生	100.0	43.9	51.2	64.0	54.8	50.1	54.7	13.3	42.0	46.7	52.8	0.5		
産	157	67	91	93	78	75	80	33	72	72	83	4		
他	100.0	42.7	58.0	59.2	49.7	47.8	51.0	21.0	45.9	45.9	52.9	2.5		
社	82	29	37	52	41	39	40	12	26	30	43	-		
の	100.0	35.4	45.1	63.4	50.0	47.6	48.8	14.6	31.7	36.6	52.4	-		
問22(a-i)	2,097	1,010	1,126	1,337	1,190	1,076	1,087	289	918	1,024	1,151	13		
る	100.0	48.2	53.7	63.8	56.7	51.3	51.8	13.8	43.8	48.8	54.9	0.6		
用	1,893	824	922	1,231	1,020	954	1,007	254	726	824	943	9		
技	100.0	43.5	48.7	65.0	53.9	50.4	53.2	13.4	38.4	43.5	49.8	0.5		
デ	148	49	60	83	70	64	68	18	55	57	71	1		
カ	100.0	33.1	40.5	56.1	47.3	43.2	45.9	12.2	37.2	38.5	48.0	0.7		

問23. 今後のデジタル技術の活用を進めるにあたって、先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（2区分）（SA）

		合計	（先導人材に必要とすることがある）	（先導人材に必要なことはない）	無回答
合計		4,364	4,138	117	109
		100.0	94.8	2.7	2.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484	460	11	13
		100.0	95.0	2.3	2.7
	鉄鋼業	169	158	7	4
		100.0	93.5	4.1	2.4
	非鉄金属製造業	183	153	6	4
		100.0	93.9	3.7	2.5
	金属製品製造業	1,154	1,094	26	34
		100.0	94.8	2.3	2.9
	はん用機械器具製造業	211	198	6	7
		100.0	93.8	2.8	3.3
	生産用機械器具製造業	503	477	15	11
		100.0	94.8	3.0	2.2
	業務用機械器具製造業	211	203	7	1
		100.0	96.2	3.3	0.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	243	6	4
	100.0	96.0	2.4	1.6	
電気機械器具製造業	562	540	9	13	
	100.0	96.1	1.6	2.3	
情報通信機械器具製造業	50	48	1	1	
	100.0	96.0	2.0	2.0	
輸送用機械器具製造業	602	564	23	15	
	100.0	93.7	3.8	2.5	
その他	-	-	-	-	
	-	-	-	-	
無回答	2	-	-	2	
	100.0	-	-	100.0	
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530	1,418	65	47
		100.0	92.7	4.2	3.1
	50人～99人	1,520	1,450	37	33
		100.0	95.4	2.4	2.2
	100人～299人	1,022	984	14	24
		100.0	96.3	1.4	2.3
300人以上	291	286	-	5	
	100.0	98.3	-	1.7	
無回答	1	-	1	-	
	100.0	-	100.0	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加（15%以上）	510	495	11	4
		100.0	97.1	2.2	0.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011	963	23	25
		100.0	95.3	2.3	2.5
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329	1,259	44	26
		100.0	94.7	3.3	2.0
	減少（5%以上15%未満）	484	466	7	11
	100.0	96.3	1.4	2.3	
大幅に減少（15%以上）	185	176	5	4	
	100.0	95.1	2.7	2.2	
無回答	845	779	27	39	
	100.0	92.2	3.2	4.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	602	9	11
		100.0	96.8	1.4	1.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	1,351	17	34
		100.0	96.4	1.2	2.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578	1,507	32	39
	100.0	95.5	2.0	2.5	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	627	58	22	
	100.0	88.7	8.2	3.1	
無回答	55	51	1	3	
	100.0	92.7	1.8	5.5	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149	134	12	3
		100.0	89.9	8.1	2.0
	ややうまくいっている	1,831	1,747	43	41
		100.0	95.4	2.3	2.2
	あまりうまくいっていない	2,052	1,953	43	56
		100.0	95.2	2.1	2.7
	うまくいっていない	246	230	11	5
	100.0	93.5	4.5	2.0	
無回答	86	74	8	4	
	100.0	86.0	9.3	4.7	
問19 ① （5組）競争力 を高める ための取 り組み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048	2,943	42	63
		100.0	96.6	1.4	2.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923	2,822	39	62
		100.0	96.5	1.3	2.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534	3,403	62	69
		100.0	96.3	1.8	2.0
	その他（20を選択）	11	11	-	-
	100.0	100.0	-	-	
行わなかった（21を選択）	103	70	29	4	
	100.0	68.0	28.2	3.9	
無回答	138	107	13	18	
	100.0	77.5	9.4	13.0	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133	127	5	1
		100.0	95.5	3.8	0.8
	やや高い	913	872	17	24
		100.0	95.5	1.9	2.6
	他社と同じくらい	1,984	1,857	71	56
		100.0	93.6	3.6	2.8
	やや低い	1,077	1,043	13	21
	100.0	96.8	1.2	1.9	
低い	165	157	7	1	
	100.0	95.2	4.2	0.6	
無回答	92	82	4	6	
	100.0	89.1	4.3	6.5	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	2,097	9	45
		100.0	97.5	0.4	2.1
	それ以外	2,027	1,893	94	40
		100.0	93.4	4.6	2.0
無回答	186	148	14	24	
	100.0	79.6	7.5	12.9	

問24. デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っていますか。(MA)

※「行っている取り組みは特にない」、「無回答」を除く

	有効回答計	経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進	デジタル技術活用方針の策定や明確化	デジタル技術活用を推進する専門部署の設置	社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革	活用が要件とするデジタル技術	社内での研修・セミナーの実施	研究会・講習会への参加	対する再教育(中高年)のIT人材に	社内での自主的な勉強会などの啓発への支援の実施	デジタル技術習得に関する自己啓発	奨励	大学院などへの留学	その他	
合計	2,658	689	550	331	917	1,009	392	868	96	288	244	27	9	43	
F 3	100.0	25.9	20.7	12.5	34.5	38.0	14.7	32.7	3.6	10.8	9.2	2.7	0.3	1.6	
業種	プラスチック製品製造業	276	69	59	35	90	112	34	77	10	24	27	3	6	
	鉄鋼業	89	27	22	7	24	39	13	28	3	10	6	4	2	
	非鉄金属製造業	104	27	25	13	27	34	12	28	2	16	9	-	1	
	金属製品製造業	705	196	127	77	249	279	94	215	31	78	48	18	2	
	はん用機械器具製造業	131	36	31	20	47	48	19	32	4	16	11	2	-	
	生産用機械器具製造業	311	89	69	37	120	109	42	109	10	23	25	11	1	
	業務用機械器具製造業	141	27	32	17	53	50	30	51	2	19	17	5	1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	166	36	44	28	51	56	41	60	6	20	22	12	1	
	電気機械器具製造業	343	79	61	38	113	119	61	128	14	42	38	12	1	
	情報通信機械器具製造業	32	10	3	4	9	13	4	12	1	2	4	1	1	
	輸送用機械器具製造業	360	93	77	55	124	150	42	128	13	38	37	5	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1)	100.0	27.0	19.9	11.4	36.0	37.7	14.5	32.0	4.0	10.8	8.6	2.1	0.3	1.6
従業員規模別	49人以下	862	255	160	47	324	341	112	247	41	95	62	14	2	
	50人～99人	870	235	173	99	313	328	126	278	35	94	75	21	3	
	100人～299人	690	149	140	123	206	246	109	265	17	79	73	25	2	
	300人以上	236	50	77	62	74	94	45	78	3	20	34	13	2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11	100.0	27.8	23.6	14.0	32.8	37.6	16.4	32.5	2.4	12.2	10.7	3.0	0.6	2.4	
直3年前の売上変化高	大幅に増加(15%以上)	335	93	79	47	110	126	55	109	8	41	36	10	2	
	増加(5%以上15%未満)	664	185	137	92	242	259	105	208	28	70	58	22	1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	777	189	160	97	257	297	95	264	25	72	68	18	2	
	減少(5%以上15%未満)	293	62	52	26	104	113	51	106	9	32	26	7	1	
	大幅に減少(15%以上)	97	24	21	12	37	36	14	33	4	11	15	3	-	
	無回答	492	136	101	57	167	178	72	148	22	62	41	13	3	
	無回答	100.0	27.6	20.5	11.6	33.9	36.2	14.6	30.1	4.5	12.6	8.3	2.6	0.6	2.4
問8	100.0	29.4	25.4	13.9	40.5	37.8	17.5	34.7	2.4	10.2	10.0	4.6	0.4	2.1	
開人開材育方針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	452	133	115	63	183	171	79	157	11	46	45	21	2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	980	233	225	147	344	386	169	349	35	110	107	24	3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	100.0	23.8	23.0	15.0	35.1	39.4	17.2	35.6	3.6	11.2	10.9	2.4	0.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	234	168	93	299	343	117	286	28	103	72	21	1	
	無回答	278	80	35	26	83	92	23	70	20	27	17	6	3	
無回答	100.0	28.8	12.6	9.4	29.9	33.1	8.3	25.2	7.2	9.7	6.1	2.2	1.1	2.9	
問14	100.0	30.1	28.2	13.6	35.0	27.2	20.4	32.0	5.8	13.6	12.6	3.9	1.0	1.9	
に開人開材育の評り・価値感	うまくいっている	1,033	311	253	161	428	469	195	416	38	148	116	37	4	
	ややうまくいっている	1,216	311	253	161	428	469	195	416	38	148	116	37	4	
	あまりうまくいっていない	1,193	300	248	142	405	456	163	380	40	113	106	28	3	
	うまくいっていない	104	37	12	10	31	36	10	31	9	6	4	4	1	
	無回答	100.0	35.6	11.5	9.6	29.8	34.6	9.6	29.8	8.7	5.8	3.8	3.8	1.0	
問19	100.0	23.8	19.0	9.5	40.5	47.6	7.1	19.0	7.1	16.7	11.9	-	-	4.8	
(5組)の競争力	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,033	549	450	271	731	769	313	704	66	228	215	63	7	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	1,926	529	421	255	696	761	296	673	62	233	203	52	6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,248	609	463	286	792	869	336	763	82	242	215	59	7	
	その他(20を選択)	10	1	-	2	1	6	4	1	-	2	1	1	-	
	行わなかった(21を選択)	24	3	3	2	5	4	6	5	4	-	-	-	-	
問21	100.0	18.8	25.0	14.6	27.1	25.0	16.7	35.4	4.2	10.4	4.2	4.2	-	-	
高比同業他社との	高い	89	25	24	14	41	25	13	32	8	11	13	2	-	
	やや高い	616	177	137	83	243	236	103	212	24	81	51	16	-	
	他社と同じくらい	1,197	308	250	151	397	467	169	381	37	115	109	30	4	
	やや低い	626	151	116	68	198	245	82	199	24	71	63	22	5	
	低い	100.0	25.6	13.4	9.8	30.5	29.3	20.7	32.9	1.2	6.1	7.3	1.2	-	
問22(a-i)	100.0	25.9	22.4	13.8	38.5	39.3	16.6	32.3	3.9	12.1	10.3	3.2	0.4	1.3	
る用技デ	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,633	423	365	225	629	642	271	528	63	198	169	52	6	
	それ以外	966	256	171	98	273	346	111	324	28	86	67	19	2	
	無回答	59	10	14	8	15	21	10	16	5	4	8	2	1	
問22(a-ii)	100.0	16.9	23.7	13.6	25.4	35.6	16.9	27.1	8.5	6.8	13.6	3.4	1.7	1.7	

問24. デジタル技術の活用を進めていくにあたって、現在どのような取り組みを行っていますか（2区分）（SA）

		合計	で デ ジ タ ル （ 1 進 展 ） 1 の 取 組 み を 行 っ て	で デ ジ タ ル （ 1 進 展 ） 4 の 取 組 み は 行 っ て	無 回 答
合計		4,364 100.0	2,658 60.9	1,535 35.2	171 3.9
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	276 57.0	185 38.2	23 4.8
	鉄鋼業	169 100.0	89 52.7	74 43.8	6 3.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	104 63.8	54 33.1	5 3.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	705 61.1	398 34.5	51 4.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	131 62.1	69 32.7	11 5.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	311 61.8	173 34.4	19 3.8
	業務用機械器具製造業	211 100.0	141 66.8	66 31.3	4 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	166 65.6	81 32.0	6 2.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	343 61.0	203 36.1	16 2.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	16 32.0	2 4.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	360 59.8	216 35.9	26 4.3
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	862 56.3	602 39.3
50人～99人		1,520 100.0	870 57.2	589 38.8	61 4.0
100人～299人		1,022 100.0	690 67.5	295 28.9	37 3.6
300人以上		291 100.0	236 81.1	48 16.5	7 2.4
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	335 65.7	165 32.4
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	664 65.7	308 30.5	39 3.9	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	777 58.5	509 38.3	43 3.2	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	293 60.5	173 35.7	18 3.7	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	97 52.4	82 44.3	6 3.2	
無回答	845 100.0	492 58.2	298 35.3	55 6.5	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	452 72.7	147 23.6	23 3.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	980 69.9	377 26.9	45 3.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	913 57.9	600 38.0	65 4.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	278 39.3	396 56.0	33 4.7
	無回答	55 100.0	35 63.6	15 27.3	5 9.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	103 69.1	44 29.5	2 1.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,216 66.4	552 30.1	63 3.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,193 58.1	768 37.4	91 4.4
	うまくいっていない	246 100.0	104 42.3	134 54.5	8 3.3
	無回答	86 100.0	42 48.8	37 43.0	7 8.1
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,033 66.7	911 29.9	104 3.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,926 65.9	900 30.8	97 3.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,248 63.6	1,171 33.1	115 3.3
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	24 23.3	75 72.8	4 3.9
無回答	138 100.0	59 42.8	56 40.6	23 16.7	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と の 比	高い	133 100.0	89 66.9	43 32.3	1 0.8
	やや高い	913 100.0	616 67.5	259 28.4	38 4.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,197 60.3	695 35.0	92 4.6
	やや低い	1,077 100.0	626 58.1	421 39.1	30 2.8
	低い	165 100.0	82 49.7	80 48.5	3 1.8
	無回答	92 100.0	48 52.2	37 40.2	7 7.6
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ テ ク ノ ロ ジ ー の 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,633 75.9	452 21.0	66 3.1
	それ以外	2,027 100.0	966 47.7	998 49.2	63 3.1
	無回答	186 100.0	59 31.7	85 45.7	42 22.6

問25. 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくお考えですか (MA)

※「今後、デジタル技術を活用するつもりはない」、「無回答」を除く

	有効回答計	自社での育成する事	自社の既存の人材をOJT(職練)	社外の既存の人材をOJT(職練)で育成する事	社外の既存の人材をOJT(職練)で育成する事	ICT専攻などの人材を新卒採用する	ICTなどに精通した人材を中途採用する	受入れ・派遣等により外部人材	デジタル技術の活用は外注する必要がある	その他
合計	3,740 100.0	1,874 50.1	1,955 52.3	510 13.6	1,119 29.9	362 9.7	285 7.6	133 3.6		
F 3 業種										
プラスチック製品製造業	404 100.0	197 48.8	206 51.0	42 10.4	122 30.2	39 9.7	34 8.4	20 5.0		
鉄鋼業	137 100.0	72 52.6	61 44.5	17 12.4	35 25.5	17 12.4	13 9.5	7 5.1		
非鉄金属製造業	132 100.0	70 53.0	75 56.8	14 10.6	37 28.0	10 7.6	10 7.6	2 1.5		
金属製品製造業	993 100.0	490 49.3	491 49.4	123 12.4	274 27.6	87 8.8	79 8.0	41 4.1		
はん用機械器具製造業	179 100.0	75 41.9	96 53.6	21 11.7	46 25.7	22 12.3	19 10.6	3 1.7		
生産用機械器具製造業	442 100.0	211 47.7	230 52.0	72 16.3	128 29.0	34 7.7	40 9.0	19 4.3		
業務用機械器具製造業	184 100.0	97 52.7	101 54.9	28 15.2	76 41.3	26 14.1	15 8.2	4 2.2		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	223 100.0	137 61.4	114 51.1	31 13.9	68 30.5	24 10.8	11 4.9	5 2.2		
電気機械器具製造業	492 100.0	235 47.8	290 58.9	71 14.4	172 35.0	40 8.1	23 4.7	16 3.3		
情報通信機械器具製造業	46 100.0	25 54.3	27 58.7	7 15.2	14 30.4	2 4.3	-	-		
輸送用機械器具製造業	508 100.0	265 52.2	264 52.0	84 16.5	147 28.9	61 12.0	41 8.1	16 3.1		
その他	-	-	-	-	-	-	-	-		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
F 8 (1) ① 従業員規模別										
49人以下	1,229 100.0	624 50.8	555 45.2	96 7.8	317 25.8	103 8.4	110 9.0	52 4.2		
50人～99人	1,306 100.0	618 47.3	680 52.1	152 11.6	360 27.6	106 8.1	122 9.3	58 4.4		
100人～299人	931 100.0	476 51.1	542 58.2	185 19.9	322 34.6	102 11.0	48 5.2	16 1.7		
300人以上	274 100.0	156 56.9	178 65.0	77 28.1	120 43.8	51 18.6	5 1.8	7 2.6		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高										
大幅に増加 (15%以上)	462 100.0	249 53.9	250 54.1	72 15.6	145 31.4	53 11.5	32 6.9	13 2.8		
増加 (5%以上15%未満)	884 100.0	460 52.0	492 55.7	125 14.1	281 31.8	86 9.7	59 6.7	26 2.9		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,133 100.0	529 46.7	583 51.5	149 13.2	348 30.7	100 8.8	97 8.6	48 4.2		
減少 (5%以上15%未満)	425 100.0	195 45.9	215 50.6	51 12.0	132 31.1	41 9.6	36 8.5	18 4.2		
大幅に減少 (15%以上)	148 100.0	81 54.7	83 56.1	21 14.2	40 27.0	13 8.8	9 6.1	5 3.4		
無回答	688 100.0	360 52.3	332 48.3	92 13.4	173 25.1	69 10.0	52 7.6	23 3.3		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力										
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	571 100.0	294 51.5	308 53.9	106 18.6	190 33.3	56 9.8	33 5.8	21 3.7		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,269 100.0	683 53.8	770 60.7	205 16.2	391 30.8	125 9.9	68 5.4	37 2.9		
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,340 100.0	655 48.9	675 50.4	137 10.2	364 27.2	122 9.1	124 9.3	52 3.9		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	514 100.0	227 44.2	176 34.2	59 11.5	157 30.5	54 10.5	56 10.9	23 4.5		
無回答	46 100.0	15 32.6	26 56.5	3 6.5	17 37.0	5 10.9	4 8.7	-		
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り ・価 組能 み力										
うまくいっている	127 100.0	77 60.6	68 53.5	22 17.3	26 20.5	7 5.5	6 4.7	5 3.9		
ややうまくいっている	1,606 100.0	890 55.4	885 55.1	218 13.6	466 29.0	142 8.8	107 6.7	46 2.9		
あまりうまくいっていない	1,756 100.0	797 45.4	907 51.7	245 14.0	549 31.3	182 10.4	147 8.4	67 3.8		
うまくいっていない	189 100.0	77 40.7	69 36.5	17 9.0	67 35.4	24 12.7	18 9.5	10 5.3		
無回答	62 100.0	33 53.2	26 41.9	8 12.9	11 17.7	7 11.3	7 11.3	5 8.1		
問19 ① 競争力 の競 争力 を 高 め る た め										
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,719 100.0	1,420 52.2	1,517 55.8	423 15.6	875 32.2	252 9.3	191 7.0	81 3.0		
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,597 100.0	1,354 52.1	1,446 55.7	394 15.2	808 31.1	260 10.0	195 7.5	86 3.3		
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,125 100.0	1,551 49.6	1,677 53.7	449 14.4	987 31.6	312 10.0	238 7.6	107 3.4		
その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	7 63.6	4 36.4	3 27.3	1 9.1	-	1 9.1		
行わなかった (21を選択)	48 100.0	18 37.5	13 27.1	2 4.2	10 20.8	5 10.4	6 12.5	4 8.3		
無回答	89 100.0	41 46.1	39 43.8	9 10.1	24 27.0	6 6.7	2 2.2	2 2.2		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社 のと										
高い	118 100.0	67 56.8	48 40.7	20 16.9	33 28.0	7 5.9	12 10.2	7 5.9		
やや高い	810 100.0	438 54.1	422 52.1	116 14.3	252 31.1	66 8.1	55 6.8	25 3.1		
他社と同じくらい	1,668 100.0	843 50.5	892 53.5	219 13.1	473 28.4	163 9.8	127 7.6	56 3.4		
やや低い	936 100.0	428 45.7	496 53.0	127 13.6	287 30.7	103 11.0	78 8.3	34 3.6		
低い	138 100.0	58 42.0	64 46.4	19 13.8	54 39.1	16 11.6	10 7.2	9 6.5		
無回答	70 100.0	40 57.1	33 47.1	9 12.9	20 28.6	7 10.0	3 4.3	2 2.9		
問22(a~i) る用技 かし術 てをジ をタ いフル										
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,046 100.0	1,225 59.9	1,107 54.1	307 15.0	609 29.8	190 9.3	106 5.2	48 2.3		
それ以外	1,583 100.0	603 38.1	800 50.5	190 12.0	484 30.6	160 10.1	169 10.7	77 4.9		
無回答	111 100.0	46 41.4	48 43.2	13 11.7	26 23.4	12 10.8	10 9.0	8 7.2		

問25. 今後、デジタル技術の活用を担う人材をどのように確保していくお考えですか（2区分）（S.A）

		合計	デジタル（1技術7を活用するつもり	はデジタル技術（8）を活用するつもり	無回答
合計		4,364 100.0	3,740 85.7	439 10.1	185 4.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	404 83.5	54 11.2	26 5.4
	鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	27 16.0	5 3.0
	非鉄金属製造業	183 100.0	132 81.0	23 14.1	8 4.9
	金属製品製造業	1,154 100.0	993 86.0	109 9.4	52 4.5
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	19 9.0	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	45 8.9	16 3.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	184 87.2	21 10.0	6 2.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	223 88.1	22 8.7	8 3.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	492 87.5	50 8.9	20 3.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	46 92.0	3 6.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	508 84.4	66 11.0	28 4.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,229 80.3	223 14.6
50人～99人		1,520 100.0	1,306 85.9	154 10.1	60 3.9
100人～299人		1,022 100.0	931 91.1	53 5.2	38 3.7
300人以上		291 100.0	274 94.2	8 2.7	9 3.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	462 90.6	41 8.0
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	884 87.4	89 8.8	38 3.8	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,133 85.3	134 10.1	62 4.7	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	425 87.8	45 9.3	14 2.9	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	148 80.0	32 17.3	5 2.7	
無回答	845 100.0	688 81.4	98 11.6	59 7.0	
問8 開人発材方育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	571 91.8	31 5.0	20 3.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,269 90.5	81 5.8	52 3.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,340 84.9	169 10.7	69 4.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	514 72.7	153 21.6	40 5.7
	無回答	55 100.0	46 83.6	5 9.1	4 7.3
問14 に開人対発材すの育成取組・評価・仕組み力	うまくいっている	149 100.0	127 85.2	19 12.8	3 2.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,606 87.7	158 8.6	67 3.7
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,756 85.6	197 9.6	99 4.8
	うまくいっていない	246 100.0	189 76.8	48 19.5	9 3.7
	無回答	86 100.0	62 72.1	17 19.8	7 8.1
問19 ① (5組区) (M A) の競争力を高めるための取組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,719 89.2	225 7.4	104 3.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,597 88.8	223 7.6	103 3.5
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,125 88.4	288 8.1	121 3.4
	その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	48 46.6	49 47.6	6 5.8
	無回答	138 100.0	89 64.5	22 15.9	27 19.6
問21 高比同業た同労働模生の産他性社との	高い	133 100.0	118 88.7	14 10.5	1 0.8
	やや高い	913 100.0	810 88.7	64 7.0	39 4.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,668 84.1	227 11.4	89 4.5
	やや低い	1,077 100.0	936 86.9	99 9.2	42 3.9
	低い	165 100.0	138 83.6	23 13.9	4 2.4
	無回答	92 100.0	70 76.1	12 13.0	10 10.9
	問22(a~i) 用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,046 95.1	40 1.9
それ以外	2,027 100.0	1,583 78.1	371 18.3	73 3.6	
無回答	186 100.0	111 59.7	28 15.1	47 25.3	

問26. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか (MA)

	合計	のデ 不足	ハ 不足	ラ ない	経 営	先 人	算 の	デ 算	の	先 デ	他	い 策	そ の	特 に	無 回
		不足	不足	ない	営	先	算	の	先	他	い	そ	特	無	
		不足	不足	ない	営	先	算	の	先	他	い	そ	特	無	
合計	4,364	1,663	2,314	818	421	1,852	657	1,235	843	254	40	330	189		
F 3	100.0	38.1	53.0	18.7	9.6	42.4	15.1	28.3	19.3	5.8	0.9	7.6	4.3		
業種															
プラスチック製品製造業	484	205	274	106	33	196	80	131	92	25	-	34	18		
鉄鋼業	169	54	87	27	13	81	15	37	33	9	1	16	6		
非鉄金属製造業	163	65	77	26	14	60	22	45	42	4	3	15	7		
金属製品製造業	1,154	445	598	228	114	503	163	325	240	73	13	80	50		
はん用機械器具製造業	211	63	111	36	23	90	26	60	35	17	2	11	13		
生産用機械器具製造業	503	164	268	91	47	211	77	128	99	34	9	40	20		
業務用機械器具製造業	211	78	112	47	23	102	37	73	45	18	2	17	3		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	114	134	43	19	103	59	79	47	15	1	20	11		
電気機械器具製造業	562	226	301	108	69	243	90	163	101	26	3	45	24		
情報通信機械器具製造業	50	22	26	4	6	14	6	14	5	4	-	4	1		
輸送用機械器具製造業	602	227	326	102	60	249	82	180	104	29	6	48	34		
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		
F 8 (1)	100.0	40.5	46.5	17.6	8.7	36.9	14.2	22.7	19.7	6.7	1.2	10.0	5.0		
従業員規模別															
4 9 人以下	1,530	619	712	270	133	565	217	347	301	102	18	153	76		
5 0 人～9 9 人	1,520	556	822	315	155	647	226	442	294	87	15	122	65		
1 0 0 人～2 9 9 人	1,022	390	599	183	106	483	163	328	201	50	5	45	36		
3 0 0 人以上	291	98	181	50	27	157	51	118	47	15	2	9	12		
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		
F 11	100.0	31.8	52.7	18.8	7.8	47.8	11.8	29.8	18.8	4.9	0.6	6.5	2.2		
直3近年の売上げ高															
大幅に増加 (15%以上)	510	162	269	96	40	244	60	152	96	25	3	33	11		
増加 (5%以上15%未満)	1,011	361	559	174	82	445	150	301	181	56	12	71	44		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329	518	700	269	126	568	202	372	268	70	10	111	55		
減少 (5%以上15%未満)	484	229	279	93	74	217	88	161	110	39	3	29	9		
大幅に減少 (15%以上)	185	92	93	34	24	72	38	49	35	10	2	17	5		
無回答	845	301	414	152	75	306	119	200	153	54	10	69	65		
問8	100.0	35.6	49.0	18.0	8.9	36.2	14.1	23.7	18.1	6.4	1.2	8.2	7.7		
開人発材方育針成・能力															
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	224	329	98	47	273	100	177	114	48	8	38	22		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	534	778	247	115	629	186	429	259	85	11	78	55		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,000	381	555	176	82	449	133	306	185	61	0.8	5.6	3.9		
無回答	707	260	311	145	120	234	111	158	141	29	9	111	36		
問14	100.0	25.5	56.4	9.1	5.5	40.0	10.9	27.3	18.2	5.5	-	3.6	7.3		
に開人対発材すの育取成評り・備組能み力															
うまくいっている	149	35	66	24	8	37	16	25	13	7	4	34	6		
ややうまくいっている	1,831	650	923	296	96	740	237	495	324	100	12	154	82		
あまりうまくいっていない	2,052	853	1,151	422	245	951	349	634	434	126	19	108	82		
うまくいっていない	246	105	139	63	69	97	48	67	59	18	3	24	8		
無回答	86	20	35	13	3	27	7	14	13	3	2	10	11		
問19	100.0	23.3	40.7	15.1	3.5	31.4	8.1	16.3	15.1	3.5	2.3	11.6	12.8		
(5組区みこれを高めたため)															
高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048	1,170	1,704	571	273	1,401	475	913	602	190	29	181	110		
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923	1,157	1,650	539	285	1,350	483	914	575	190	27	164	111		
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534	1,399	1,982	688	361	1,602	559	1,063	721	229	27	208	124		
その他 (20を選択)	11	6	5	2	2	2	-	2	2	3	-	-	1		
行わなかった (21を選択)	103	29	24	19	6	27	16	19	14	4	1	38	7		
無回答	138	36	56	23	6	36	17	32	16	5	1	19	25		
問21	100.0	26.1	40.6	16.7	4.3	26.1	12.3	23.2	11.6	3.6	0.7	13.8	18.1		
高比同さべ業た同労規働模生の産他性社との															
高い	133	26	58	22	12	42	11	28	24	7	3	21	4		
やや高い	913	285	467	139	67	385	110	240	144	55	4	74	42		
他社と同じくらい	1,984	713	1,044	374	130	823	281	569	373	107	19	169	94		
やや低い	1,077	525	611	225	162	500	199	328	247	67	11	47	34		
低い	165	81	85	38	43	77	42	53	40	12	3	11	4		
無回答	92	33	49	20	7	25	14	17	15	6	-	8	11		
問22(a~i)	100.0	35.9	53.3	21.7	7.6	27.2	15.2	18.5	16.3	6.5	-	8.7	12.0		
る用技デかし術ジてをた活															
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151	865	1,168	274	155	1,011	341	646	397	136	15	101	69		
それ以外	2,027	763	1,084	512	256	790	300	548	423	110	20	207	77		
無回答	186	35	62	32	10	51	16	41	23	8	5	20	43		

問26. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか (MA)

※「特に課題はない」、「無回答」を除く

	有効回答計	デジタル技術導入にかかる予算不足	デジタル技術導入にかかるノウハウ不足	デジタル技術導入の効果が見えない	経営ビジョンや戦略がない	デジタル技術の活用にあたっては、人材の不足	デジタル技術の活用にあたっては、人材の育成・果敢の不足	デジタル技術の活用にあたっては、人材の育成・果敢の不足	デジタル技術の活用にあたっては、人材の育成・果敢の不足	他に優先する課題がある	デジタル技術を活用する際の支援が不足している	その他
合計	3,845	1,663	2,314	818	421	1,852	657	1,235	843	254	40	
F 3	100.0	43.3	60.2	21.3	10.9	48.2	17.1	32.1	21.9	6.6	1.0	
業種												
プラスチック製品製造業	432	205	274	106	33	196	80	131	92	25	--	
鉄鋼業	147	54	87	27	13	81	15	37	33	9	1	
非鉄金属製造業	141	67	59.2	18.4	8.8	55.1	10.2	25.2	22.4	6.1	0.7	
金属製品製造業	1,024	445	598	228	114	503	163	325	240	73	13	
はん用機械器具製造業	187	63	111	36	23	90	26	60	35	17	2	
生産用機械器具製造業	443	164	268	91	47	211	77	128	99	34	9	
業務用機械器具製造業	191	78	112	47	23	102	37	73	45	18	2	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	222	114	134	43	19	103	59	79	47	15	1	
電気機械器具製造業	493	226	301	108	69	243	90	163	101	26	3	
情報通信機械器具製造業	45	22	26	4	6	14	6	14	5	4	--	
輸送用機械器具製造業	520	227	326	102	60	249	82	180	104	29	6	
その他	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
無回答	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
F 8 (1)	1,301	619	712	270	133	565	217	347	301	102	18	
① 従業員規模別	100.0	47.6	54.7	20.8	10.2	43.4	16.7	26.7	23.1	7.8	1.4	
4 9 人以下	1,333	556	822	315	155	647	226	442	294	87	15	
5 0 人～9 9 人	100.0	41.7	61.7	23.6	11.6	48.5	17.0	33.2	22.1	6.5	1.1	
1 0 0 人～2 9 9 人	941	390	599	183	106	483	163	328	201	50	5	
3 0 0 人以上	270	98	181	50	27	157	51	118	47	15	2	
無回答	100.0	36.3	67.0	18.5	10.0	58.1	18.9	43.7	17.4	5.6	0.7	
F 11	466	162	269	96	40	244	60	152	96	25	3	
の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	100.0	34.8	57.7	20.6	8.6	52.4	12.9	32.6	20.6	5.4	0.6	
大幅に増加 (1 5 %以上)	896	361	559	174	82	445	150	301	181	56	12	
増加 (5 %以上1 5 %未満)	1,163	518	700	269	126	568	202	372	268	70	10	
ほぼ横ばい (5 %未満の増減)	446	229	279	93	74	217	88	161	110	39	3	
減少 (5 %以上1 5 %未満)	163	92	93	34	24	72	38	49	35	10	2	
大幅に減少 (1 5 %以上)	711	301	414	152	75	306	119	200	153	54	10	
無回答	100.0	42.3	58.2	21.4	10.5	43.0	16.7	28.1	21.5	7.6	1.4	
問8	562	224	329	98	47	273	100	177	114	48	8	
開人 発材 方育 針成 ・能 力	100.0	39.9	58.5	17.4	8.4	48.6	17.8	31.5	20.3	8.5	1.4	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,269	534	778	247	115	629	186	429	259	85	11	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,405	631	865	323	136	694	254	456	319	89	12	
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	560	260	311	145	120	234	111	158	141	29	9	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	49	14	31	5	3	22	6	15	10	3	--	
無回答	100.0	28.6	63.3	10.2	6.1	44.9	12.2	30.6	20.4	6.1	--	
問14	109	35	66	24	8	37	16	25	13	7	4	
に開人 対登材 すの育 取成 評り ・備 組能 み力	100.0	32.1	60.6	22.0	7.3	33.9	14.7	22.9	11.9	6.4	3.7	
うまくいっている	1,595	650	923	296	96	740	237	495	324	100	12	
ややうまくいっている	1,862	853	1,151	422	245	951	349	634	434	126	19	
あまりうまくいっていない	214	105	139	63	69	97	48	67	59	18	3	
うまくいっていない	65	20	35	13	3	27	7	14	13	3	2	
無回答	100.0	30.8	53.8	20.0	4.6	41.5	10.8	21.5	20.0	4.6	3.1	
問19	2,757	1,170	1,704	571	273	1,401	475	913	602	190	29	
(5 組) の競争 区みこ れを 高 ま で る の た 取 め	100.0	42.4	61.8	20.7	9.9	50.8	17.2	33.1	21.8	6.9	1.1	
高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18 を選択)	2,648	1,157	1,650	539	285	1,350	483	914	575	190	27	
効率化施策 (9, 14, 15, 19 を選択)	3,202	1,399	1,982	688	361	1,602	559	1,063	721	229	27	
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17 を選択)	10	6	5	2	2	2	--	2	2	3	--	
その他 (20 を選択)	58	29	24	19	6	27	16	19	14	4	1	
行わなかった (21 を選択)	94	36	56	23	6	36	17	32	16	5	1	
無回答	100.0	38.3	59.6	24.5	6.4	38.3	18.1	34.0	17.0	5.3	1.1	
問21	108	26	58	22	12	42	11	28	24	7	3	
高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	100.0	24.1	53.7	20.4	11.1	38.9	10.2	25.9	22.2	6.5	2.8	
高い	797	285	467	139	67	385	110	240	144	55	4	
やや高い	1,721	713	1,044	374	130	823	281	569	373	107	19	
他社と同じくらい	996	525	611	225	162	500	199	328	247	67	11	
やや低い	150	81	85	38	43	77	42	53	40	12	3	
低い	73	33	49	20	7	25	14	17	15	6	--	
無回答	100.0	45.2	67.1	27.4	9.6	34.2	19.2	23.3	20.5	8.2	--	
問22 (a-i)	1,981	865	1,168	274	155	1,011	341	646	397	136	15	
る用技 かし 術ジ てを タ い	100.0	43.7	59.0	13.8	7.8	51.0	17.2	32.6	20.0	6.9	0.8	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,741	763	1,084	512	256	790	300	548	423	110	20	
それ以外	123	35	62	32	10	51	16	41	23	8	5	
無回答	100.0	28.5	50.4	26.0	8.1	41.5	13.0	33.3	18.7	6.5	4.1	

問26. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか（2区分）（SA）

		合計	(デジタル10技術を活用)の課題がある	(デジタル1を技術活用)の課題はない	無回答
合計		4,364 100.0	3,845 88.1	330 7.6	189 4.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	432 89.3	34 7.0	18 3.7
	鉄鋼業	169 100.0	147 87.0	16 9.5	6 3.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	141 86.5	15 9.2	7 4.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,024 88.7	80 6.9	50 4.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	11 5.2	13 6.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	443 88.1	40 8.0	20 4.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	191 90.5	17 8.1	3 1.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	222 87.7	20 7.9	11 4.3
	電気機械器具製造業	562 100.0	493 87.7	45 8.0	24 4.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	4 8.0	1 2.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	520 86.4	48 8.0	34 5.6
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,301 85.0	153 10.0
50人～99人		1,520 100.0	1,333 87.7	122 8.0	65 4.3
100人～299人		1,022 100.0	941 92.1	45 4.4	36 3.5
300人以上		291 100.0	270 92.8	9 3.1	12 4.1
無回答		1 100.0	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	466 91.4	33 6.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	896 88.6	71 7.0	44 4.4	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,163 87.5	111 8.4	55 4.1	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	446 92.1	29 6.0	9 1.9	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	163 88.1	17 9.2	5 2.7	
無回答	845 100.0	711 84.1	69 8.2	65 7.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	562 90.4	38 6.1	22 3.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,269 90.5	78 5.6	55 3.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,405 89.0	101 6.4	72 4.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	560 79.2	111 15.7	36 5.1
	無回答	55 100.0	49 89.1	2 3.6	4 7.3
問14 に開人 対発材 すの育 成取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	109 73.2	34 22.8	6 4.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,595 87.1	154 8.4	82 4.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,862 90.7	108 5.3	82 4.0
	うまくいっていない	246 100.0	214 87.0	24 9.8	8 3.3
	無回答	86 100.0	65 75.6	10 11.6	11 12.8
	問19 ① (5組)競争 区みこれ を高め (M)で A)のた 取め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,757 90.5	181 5.9
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,648 90.6	164 5.6	111 3.8	
売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,202 90.6	208 5.9	124 3.5	
その他 (20を選択)	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1	
行わなかった (21を選択)	103 100.0	58 56.3	38 36.9	7 6.8	
無回答	138 100.0	94 68.1	19 13.8	25 18.1	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	108 81.2	21 15.8	4 3.0
	やや高い	913 100.0	797 87.3	74 8.1	42 4.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,721 86.7	169 8.5	94 4.7
	やや低い	1,077 100.0	996 92.5	47 4.4	34 3.2
	低い	165 100.0	150 90.9	11 6.7	4 2.4
	無回答	92 100.0	73 79.3	8 8.7	11 12.0
	問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,981 92.1	101 4.7
それ以外	2,027 100.0	1,741 85.9	209 10.3	77 3.8	
無回答	186 100.0	123 66.1	20 10.8	43 23.1	

F 1. 設立時期は (単位: 西暦)

		合計	1 9 5 9 年 以 前	1 9 6 0 年 〜 1 9 6 9 年	1 9 7 0 年 〜 1 9 7 9 年	1 9 8 0 年 〜 1 9 8 9 年	1 9 9 0 年 〜 1 9 9 9 年	2 0 0 0 年 以 降	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,334 30.6	1,008 23.1	767 17.6	575 13.2	320 7.3	357 8.2	3 0.1	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	99 20.5	124 25.6	124 20.2	98 16.7	81 8.1	39 8.9	43 -	
	鉄鋼業	169 100.0	73 43.2	43 25.4	23 13.6	12 7.1	8 4.7	10 5.9	10 -	
	非鉄金属製造業	183 100.0	60 36.8	28 17.2	29 17.8	23 14.1	11 6.7	12 7.4	12 -	
	金属製品製造業	1,154 100.0	391 33.9	296 25.6	201 17.4	124 10.7	77 6.7	65 5.6	65 -	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	74 35.1	57 27.0	29 13.7	26 12.3	13 6.2	12 5.7	12 -	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	157 31.2	112 22.3	75 14.9	79 15.7	43 8.5	36 7.2	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	71 33.6	42 19.9	45 21.3	25 11.8	8 3.8	20 9.5	20 -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	31 12.3	40 15.8	53 20.9	58 22.9	28 11.1	43 17.0	43 -	
	電気機械器具製造業	562 100.0	147 26.2	123 21.9	119 21.2	84 14.9	43 7.7	46 8.2	46 -	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	7 14.0	9 18.0	3 6.0	13 26.0	13 -	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	223 37.0	133 22.1	88 14.6	54 9.0	47 7.8	57 9.5	57 -	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	373 24.4	374 24.4	295 19.3	238 15.6	141 9.2	108 7.1	1 0.1
5 0 人〜9 9 人		1,520 100.0	441 29.0	374 24.6	273 18.0	211 13.9	104 6.8	115 7.6	2 0.1	
1 0 0 人〜2 9 9 人		1,022 100.0	392 38.4	214 20.9	164 16.0	109 10.7	52 5.1	91 8.9	91 -	
3 0 0 人以上		291 100.0	127 43.6	46 15.8	35 12.0	17 5.8	23 7.9	43 14.8	43 -	
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	153 30.0	94 18.4	89 17.5	73 14.3	51 10.0	49 9.6	1 0.2	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	322 31.8	242 23.9	172 17.0	114 11.3	85 8.4	75 7.4	1 0.1	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	423 31.8	321 24.2	230 17.3	176 13.2	75 5.6	104 7.8	104 -	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	142 29.3	111 22.9	95 19.6	73 15.1	32 6.6	30 6.2	1 0.2	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	46 24.9	46 24.9	34 18.4	28 15.1	13 7.0	18 9.7	18 -	
	無回答	845 100.0	248 29.3	194 23.0	147 17.4	111 13.1	64 7.6	81 9.6	81 -	
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	174 28.0	133 21.4	100 16.1	104 16.7	43 6.9	68 10.9	68 -	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	414 29.5	336 24.0	264 18.8	174 12.4	95 6.8	118 8.4	1 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	502 31.8	362 22.9	275 17.4	185 11.7	132 8.4	121 7.7	1 0.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	228 32.2	164 23.2	118 16.7	101 14.3	48 6.8	47 6.6	1 0.1	
	無回答	55 100.0	16 29.1	13 23.6	10 18.2	11 20.0	2 3.6	3 5.5	3 -	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	41 27.5	28 18.8	32 21.5	22 14.8	15 10.1	11 7.4	11 -	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	562 30.7	438 23.9	316 17.3	221 12.1	132 7.2	162 8.8	162 -	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	646 31.5	461 22.5	358 17.4	274 13.4	151 7.4	160 7.8	2 0.1	
	うまくいっていない	246 100.0	62 25.2	58 23.6	49 19.9	42 17.1	16 6.5	18 7.3	1 0.4	
	無回答	86 100.0	23 26.7	23 26.7	12 14.0	16 18.6	6 7.0	6 7.0	6 -	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A) の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	976 32.0	701 23.0	555 18.2	371 12.2	193 6.3	250 8.2	2 0.1	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	892 30.5	675 23.1	519 17.8	358 12.2	214 7.3	262 9.0	3 0.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,114 31.5	837 23.7	631 17.9	449 12.7	249 7.0	252 7.1	2 0.1	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	6 54.5	1 9.1	-	1 9.1	2 18.2	2 -	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	23 22.3	25 24.3	16 15.5	22 21.4	7 6.8	10 9.7	10 -	
無回答	138 100.0	45 32.6	25 18.1	17 12.3	26 18.8	15 10.9	10 7.2	10 -		
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	33 24.8	27 20.3	29 21.8	27 20.3	7 5.3	10 7.5	10 -	
	やや高い	913 100.0	244 26.7	189 20.7	183 20.0	143 15.7	82 9.0	70 7.7	2 0.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	618 31.1	475 23.9	330 16.6	242 12.2	142 7.2	177 8.9	177 -	
	やや低い	1,077 100.0	366 34.0	245 22.7	179 16.6	137 12.7	71 6.6	78 7.2	1 0.1	
	低い	165 100.0	53 32.1	42 25.5	28 17.0	17 10.3	8 4.8	17 10.3	17 -	
	無回答	92 100.0	20 21.7	30 32.6	18 19.6	9 9.8	10 10.9	5 5.4	5 -	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ 活 用 す る 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	661 30.7	490 22.8	395 18.4	270 12.6	159 7.4	175 8.1	1 0.0	
	それ以外	2,027 100.0	624 30.8	473 23.3	341 16.8	279 13.8	146 7.2	162 8.0	2 0.1	
	無回答	186 100.0	49 26.3	45 24.2	31 16.7	26 14.0	15 8.1	20 10.8	20 -	
	無回答	186 100.0	49 26.3	45 24.2	31 16.7	26 14.0	15 8.1	20 10.8	20 -	

F 1. 設立時期は (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	4,361 99.9	1,969.2	1,968.0	20.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	1,973.1	1,971.0	17.7
	鉄鋼業	169 100.0	169 100.0	1,962.7	1,963.0	21.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	183 100.0	1,967.9	1,967.0	21.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,154 100.0	1,966.8	1,966.0	19.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	1,966.5	1,965.0	18.6
	生産用機械器具製造業	503 100.0	502 99.8	1,968.5	1,968.0	22.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	1,967.7	1,968.0	22.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	253 100.0	1,980.0	1,980.0	19.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	562 100.0	1,970.7	1,970.0	19.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	50 100.0	1,980.5	1,978.5	21.6
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	602 100.0	1,967.8	1,965.0	20.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,529 99.9	1,971.0	1,970.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,518 99.9	1,969.2	1,968.0	19.5
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	1,022 100.0	1,967.1	1,965.0	20.6
3 0 0 人以上		291 100.0	291 100.0	1,966.6	1,964.0	26.9
無回答		1 100.0	1 100.0	1,951.0	1,951.0	0.0
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	509 99.8	1,971.0	1,970.0	20.6
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,010 99.9	1,968.5	1,968.0	20.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,329 100.0	1,968.0	1,967.0	20.3
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	483 99.8	1,968.7	1,969.0	20.1
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	185 100.0	1,971.2	1,970.0	20.0
	無回答	845 100.0	845 100.0	1,970.5	1,969.0	20.7
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	1,971.3	1,970.0	21.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,401 99.9	1,969.2	1,968.0	19.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,577 99.9	1,968.7	1,968.0	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	706 99.9	1,968.3	1,967.0	19.9
無回答	55 100.0	55 100.0	1,969.0	1,967.0	18.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	1,970.2	1,970.0	21.4
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,831 100.0	1,969.1	1,968.0	20.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,050 99.9	1,968.9	1,968.0	20.3
	うまくいっていない	246 100.0	245 99.6	1,970.1	1,970.0	19.0
	無回答	86 100.0	86 100.0	1,971.2	1,969.0	19.2
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	3,046 99.9	1,968.4	1,968.0	20.5
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,920 99.9	1,969.4	1,968.0	20.5
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,532 99.9	1,968.4	1,968.0	19.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	1,974.5	1,965.0	24.3
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	103 100.0	1,972.7	1,972.0	21.7
無回答	138 100.0	138 100.0	1,970.3	1,969.0	21.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	133 100.0	1,970.5	1,972.0	19.8
	やや高い	913 100.0	911 99.8	1,971.0	1,970.0	19.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,984 100.0	1,969.2	1,968.0	20.1
	やや低い	1,077 100.0	1,076 99.9	1,967.4	1,966.5	21.1
	低い	165 100.0	165 100.0	1,967.9	1,966.0	22.0
	無回答	92 100.0	92 100.0	1,970.2	1,968.5	19.3
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,150 100.0	1,968.9	1,968.0	20.4
	それ以外	2,027 100.0	2,025 99.9	1,969.3	1,968.0	20.0
	無回答	186 100.0	186 100.0	1,970.8	1,969.0	22.5

F 1. 設立してからの年数（9区分）（単位：年）

		合計	10年未満	10年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上40年未満	40年以上50年未満	50年以上60年未満	60年以上70年未満	70年以上100年未満	100年以上	無回答	
合計		4,364 100.0	126 2.9	231 5.3	320 7.3	575 13.2	767 17.6	1,008 23.1	724 16.6	553 12.7	57 1.3	3 0.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	15 3.1	28 5.8	39 8.1	81 16.7	98 20.2	124 25.6	69 14.3	29 6.0	1 0.2	-	
	鉄鋼業	169 100.0	5 3.0	5 3.0	8 4.7	12 7.1	23 13.6	43 25.4	30 17.8	38 22.5	5 3.0	-	
	非鉄金属製造業	163 100.0	4 2.5	8 4.9	11 6.7	23 14.1	29 17.8	28 17.2	36 22.1	21 12.9	3 1.8	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	18 1.6	47 4.1	77 6.7	124 10.7	201 17.4	296 25.6	219 19.0	153 13.3	19 1.6	-	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	4 1.9	8 3.8	13 6.2	26 12.3	29 13.7	57 27.0	41 19.4	31 14.7	2 0.9	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	12 2.4	24 4.8	43 8.5	79 15.7	75 14.9	112 22.3	74 14.7	74 14.7	9 1.8	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	6 2.8	14 6.6	8 3.8	25 11.8	45 21.3	42 19.9	36 17.1	30 14.2	5 2.4	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	15 5.9	28 11.1	28 11.1	58 22.9	53 20.9	40 15.8	20 7.9	9 3.6	2 0.8	-	
	電気機械器具製造業	562 100.0	15 2.7	31 5.5	43 7.7	84 14.9	119 21.2	123 21.9	79 14.1	61 10.9	7 1.2	-	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	6 12.0	7 14.0	3 6.0	9 18.0	7 14.0	10 20.0	6 12.0	2 4.0	-	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	26 4.3	31 5.1	47 7.8	54 9.0	88 14.6	133 22.1	114 18.9	105 17.4	4 0.7	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	30 2.0	78 5.1	141 9.2	238 15.6	295 19.3	374 24.4	208 13.6	144 9.4	21 1.4	1 0.1
50人～99人		1,520 100.0	39 2.6	76 5.0	104 6.8	211 13.9	273 18.0	374 24.6	252 16.6	175 11.5	14 0.9	2 0.1	
100人～299人		1,022 100.0	34 3.3	57 5.6	52 5.1	109 10.7	164 16.0	214 20.9	210 20.5	172 16.8	10 1.0	-	
300人以上		291 100.0	23 7.9	20 6.9	23 7.9	17 5.8	35 12.0	46 15.8	53 18.2	62 21.3	12 4.1	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	14 2.7	35 6.9	51 10.0	73 14.3	89 17.5	94 18.4	84 16.5	63 12.4	6 1.2	1 0.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	28 2.8	47 4.6	85 8.4	114 11.3	172 17.0	242 23.9	183 18.1	125 12.4	14 1.4	1 0.1	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	27 2.0	77 5.8	75 5.6	176 13.2	230 17.3	321 24.2	213 16.0	188 14.1	22 1.7	-	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	13 2.7	17 3.5	32 6.6	73 15.1	95 19.6	111 22.9	78 16.1	57 11.8	7 1.4	1 0.2	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	6 3.2	12 6.5	13 7.0	28 15.1	34 18.4	46 24.9	31 16.8	12 6.5	3 1.6	-	
	無回答	845 100.0	38 4.5	43 5.1	64 7.6	111 13.1	147 17.4	194 23.0	135 16.0	108 12.8	5 0.6	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	25 4.0	43 6.9	43 6.9	104 16.7	100 16.1	133 21.4	92 14.8	71 11.4	11 1.8	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	40 2.9	78 5.6	95 6.8	174 12.4	264 18.8	336 24.0	231 16.5	162 11.6	21 1.5	1 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	41 2.6	80 5.1	132 8.4	185 11.7	275 17.4	362 22.9	267 16.9	218 13.8	17 1.1	1 0.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	19 2.7	28 4.0	48 6.8	101 14.3	118 16.7	164 23.2	126 17.8	94 13.3	8 1.1	1 0.1	
	無回答	55 100.0	1 1.8	2 3.6	2 3.6	11 20.0	10 18.2	13 23.6	8 14.5	8 14.5	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	5 3.4	6 4.0	15 10.1	22 14.8	32 21.5	28 18.8	18 12.1	20 13.4	3 2.0	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	58 3.2	104 5.7	132 7.2	221 12.1	316 17.3	438 23.9	303 16.5	234 12.8	25 1.4	-	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	56 2.7	104 5.1	151 7.4	274 13.4	358 17.4	461 22.5	360 17.5	258 12.6	28 1.4	2 0.1	
	うまくいっていない	246 100.0	5 2.0	13 5.3	16 6.5	42 17.1	49 19.9	58 23.6	30 12.2	32 13.0	-	1 0.4	
	無回答	86 100.0	2 2.3	4 4.7	6 7.0	16 18.6	12 14.0	23 26.7	13 15.1	9 10.5	1 1.2	-	
問19 ① （5組 区 分） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	86 2.8	164 5.4	193 6.3	371 12.2	555 18.2	701 23.0	523 17.2	405 13.3	48 1.6	2 0.1	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	92 3.1	170 5.8	214 7.3	358 12.2	519 17.8	675 23.1	490 16.8	364 12.5	38 1.3	3 0.1	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	91 2.6	161 4.6	249 7.0	449 12.7	631 17.9	837 23.7	612 17.3	454 12.8	48 1.4	2 0.1	
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	-	1 9.1	-	-	1 9.1	6 54.5	-	1 9.1	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	4 3.9	6 5.8	7 6.8	22 21.4	16 15.5	25 24.3	13 12.6	9 8.7	1 1.0	-	
無回答	138 100.0	4 2.9	6 4.3	15 10.9	26 18.8	17 12.3	25 18.1	26 18.8	17 12.3	2 1.4	-		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働機 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	4 3.0	6 4.5	7 5.3	27 20.3	29 21.8	27 20.3	16 12.0	15 11.3	2 1.5	-	
	やや高い	913 100.0	21 2.3	49 5.4	82 9.0	143 15.7	183 20.0	189 20.7	135 14.8	98 10.7	11 1.2	2 0.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	62 3.1	115 5.8	142 7.2	242 12.2	330 16.6	475 23.9	334 16.8	262 13.2	22 1.1	-	
	やや低い	1,077 100.0	28 2.6	50 4.6	71 6.6	137 12.7	179 16.6	245 22.7	204 18.9	144 13.4	18 1.7	1 0.1	
	低い	165 100.0	7 4.2	10 6.1	8 4.8	17 10.3	28 17.0	42 25.5	26 15.8	24 14.5	3 1.8	-	
	無回答	92 100.0	4 4.3	1 1.1	10 10.9	9 9.8	18 19.6	30 32.6	9 9.8	10 10.9	1 1.1	-	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	63 2.9	112 5.2	159 7.4	270 12.6	395 18.4	490 22.8	342 15.9	285 13.2	34 1.6	1 0.0	
	それ以外	2,027 100.0	52 2.6	110 5.4	146 7.2	279 13.8	341 16.8	473 23.3	358 17.7	247 12.2	19 0.9	2 0.1	
	無回答	186 100.0	11 5.9	9 4.8	15 8.1	26 14.0	31 16.7	45 24.2	24 12.9	21 11.3	4 2.2	-	

F 1. 設立してからの年数 (3区分) (単位:年)

		合計	30年未満	30年以上60年未満	60年以上	無回答
合計		4,364 100.0	677 15.5	2,350 53.8	1,334 30.6	3 0.1
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	82 16.9	303 62.6	99 20.5	-
	鉄鋼業	169 100.0	18 10.7	78 46.2	73 43.2	-
	非鉄金属製造業	183 100.0	23 14.1	80 49.1	60 36.8	-
	金属製品製造業	1,154 100.0	142 12.3	621 53.8	391 33.9	-
	はん用機械器具製造業	211 100.0	25 11.8	112 53.1	74 35.1	-
	生産用機械器具製造業	503 100.0	79 15.7	266 52.9	157 31.2	1 0.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	28 13.3	112 53.1	71 33.6	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	71 28.1	151 59.7	31 12.3	-
	電気機械器具製造業	562 100.0	89 15.8	326 58.0	147 26.2	-
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	26 52.0	8 16.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	104 17.3	275 45.7	223 37.0	-
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	249 16.3	907 59.3	373 24.4
50人～99人		1,520 100.0	219 14.4	858 56.4	441 29.0	2 0.1
100人～299人		1,022 100.0	143 14.0	487 47.7	392 38.4	-
300人以上		291 100.0	66 22.7	98 33.7	127 43.6	-
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	100 19.6	256 50.2	153 30.0
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	160 15.8	528 52.2	322 31.8	1 0.1	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	179 13.5	727 54.7	423 31.8	-	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	62 12.8	279 57.6	142 29.3	1 0.2	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	31 16.8	108 58.4	46 24.9	-	
無回答	845 100.0	145 17.2	452 53.5	248 29.3	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	111 17.8	337 54.2	174 28.0	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	213 15.2	774 55.2	414 29.5	1 0.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	253 16.0	822 52.1	502 31.8	1 0.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	95 13.4	383 54.2	228 32.2	1 0.1
	無回答	55 100.0	5 9.1	34 61.8	16 29.1	-
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	26 17.4	82 55.0	41 27.5	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	294 16.1	975 53.2	562 30.7	-
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	311 15.2	1,093 53.3	646 31.5	2 0.1
	うまくいっていない	246 100.0	34 13.8	149 60.6	62 25.2	1 0.4
	無回答	86 100.0	12 14.0	51 59.3	23 26.7	-
問19 ① (5組 区 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	443 14.5	1,627 53.4	976 32.0	2 0.1
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	476 16.3	1,552 53.1	892 30.5	3 0.1
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	501 14.2	1,917 54.2	1,114 31.5	2 0.1
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	7 63.6	1 9.1	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	17 16.5	63 61.2	23 22.3	-
	無回答	138 100.0	25 18.1	68 49.3	45 32.6	-
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模 生 産他 性社 のと	高い	133 100.0	17 12.8	83 62.4	33 24.8	-
	やや高い	913 100.0	152 16.6	615 56.4	244 26.7	2 0.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	319 16.1	1,047 52.8	618 31.1	-
	やや低い	1,077 100.0	149 13.8	561 52.1	366 34.0	1 0.1
	低い	165 100.0	25 15.2	87 52.7	53 32.1	-
	無回答	92 100.0	15 16.3	57 62.0	20 21.7	-
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	334 15.5	1,155 53.7	661 30.7	1 0.0
	それ以外	2,027 100.0	308 15.2	1,093 53.9	624 30.8	2 0.1
	無回答	186 100.0	35 18.8	102 54.8	49 26.3	-
	無回答	-	-	-	-	-

F 2. 本社所在地（都道府県）（SA） 1/4

	合計	北海道										東北							関東・甲信						
		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	長野県								
合計	4,364 100.0	70 1.6	315 7.2	27 0.6	49 1.1	43 1.0	34 0.8	19 0.4	81 1.9	81 1.9	1,367 31.3	85 1.9	81 1.9	124 2.8	181 4.1	63 1.4	368 8.4	244 5.6	41 0.9	41 0.9	180 4.1				
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	10 2.1	22 4.5	2 0.2	6 1.2	4 0.8	1 0.2	2 0.4	8 1.7	145 30.0	13 2.7	14 2.9	17 3.5	21 4.3	8 1.7	36 7.4	16 3.3	3 0.6	3 0.6	17 3.5				
	鉄鋼業	169 100.0	5 3.0	9 5.3	-	1 0.6	-	-	-	-	34 7.1	1 0.2	3 0.6	4 0.8	4 0.8	4 0.8	11 2.4	7 1.5	-	-	-				
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 1.2	17 10.4	1 0.6	3 1.8	2 1.2	4 2.5	-	7 1.4	51 11.1	2 0.4	4 0.8	10 2.0	4 0.8	15 3.1	9 2.0	15 3.3	8 1.8	2 0.4	2 0.4				
	金属製品製造業	1,154 100.0	19 1.6	72 6.2	2 1.0	11 0.6	7 0.9	10 1.9	22 1.7	20 3.1	362 81.4	26 5.7	22 4.6	33 7.2	53 11.8	19 4.3	83 18.7	77 17.2	9 2.0	9 2.0	40 9.1				
	はん用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	10 4.7	3 1.4	2 0.9	-	-	-	5 1.1	55 12.1	1 0.2	4 0.8	9 2.0	8 1.8	3 0.7	9 2.0	11 2.4	7 1.5	-	10 2.2				
	生産用機械器具製造業	503 100.0	9 1.8	38 7.6	3 0.6	7 1.4	5 0.9	4 0.8	13 2.6	6 1.2	125 24.9	6 1.2	6 1.2	6 1.2	12 2.4	3 0.7	14 3.1	5 1.1	31 6.2	1 0.2	25 5.0				
	業務用機械器具製造業	211 100.0	1 0.5	11 5.2	2 0.9	-	1 0.5	1 0.5	2 0.9	2 0.9	88 18.7	5 1.1	4 0.8	1 0.2	6 1.3	3 0.7	41 8.9	11 2.4	5 1.1	5 1.1	13 2.8				
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	5 2.0	39 15.4	4 1.6	2 0.8	11 4.3	2 0.8	14 5.5	6 2.4	97 21.4	7 1.5	3 0.6	6 1.3	8 1.8	2 0.4	30 6.6	14 3.1	11 2.4	11 2.4	16 3.5				
	電気機械器具製造業	562 100.0	8 1.4	55 9.8	7 1.2	12 2.1	9 1.6	5 0.9	10 1.8	12 2.1	220 39.1	17 3.0	3 0.5	22 4.9	17 3.9	12 2.7	73 16.0	45 9.7	8 1.8	5 1.1	35 7.6				
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	14 28.0	1 2.0	2 4.0	2 4.0	2 4.0	3 6.0	3 6.0	22 44.0	-	-	3 6.0	-	-	11 22.0	4 8.0	-	-	3 6.0				
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	3 0.5	28 4.7	3 0.5	3 0.5	3 0.5	3 0.5	3 0.5	7 1.2	168 27.9	8 1.3	20 3.3	19 3.2	32 5.3	8 1.3	28 4.7	32 5.3	2 0.3	2 0.3	19 3.2				
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	29 1.9	104 6.8	11 0.7	16 1.1	17 1.0	6 0.4	24 1.6	30 2.0	493 32.2	32 2.1	35 2.3	40 2.6	72 4.7	29 1.9	120 7.8	93 6.1	11 0.7	11 0.7	61 4.0			
5 0人～9 9人		1,520 100.0	19 1.3	110 7.2	6 0.4	18 1.2	14 0.9	13 0.9	31 2.0	28 1.8	486 32.0	27 1.8	21 1.4	53 3.5	82 5.4	21 1.4	126 8.3	73 5.1	21 1.4	21 1.4	62 4.1				
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	15 1.5	75 7.3	9 0.9	12 1.2	9 0.9	12 1.2	17 1.7	16 1.6	309 30.2	25 2.4	23 2.5	26 2.3	23 2.3	10 0.9	91 5.6	57 4.0	7 0.7	7 0.7	47 3.4				
3 0 0人以上		291 100.0	7 2.4	26 8.9	1 0.3	3 1.0	3 1.0	3 1.0	9 3.1	7 2.4	79 27.1	1 0.3	2 0.7	5 1.7	4 1.4	3 1.0	31 10.7	21 7.2	2 0.7	2 0.7	10 3.4				
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
F 11 の直3近年の 前年から の売上 変化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	5 1.0	35 6.9	4 0.8	2 0.4	9 1.8	5 1.0	7 1.4	8 1.6	144 28.2	7 1.4	9 1.8	10 2.0	18 3.5	10 2.0	40 7.8	28 5.5	6 1.2	6 1.2	16 3.1				
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	15 1.5	70 6.9	3 0.3	11 1.1	8 1.0	19 1.9	19 1.9	297 29.4	11 1.1	20 2.0	24 2.4	33 3.3	16 1.6	79 7.8	54 5.3	8 0.8	8 0.8	51 5.1					
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	25 1.9	93 7.0	9 0.7	13 1.0	10 0.8	11 0.8	26 2.0	24 1.8	449 33.8	37 2.8	31 2.3	41 3.1	64 4.8	19 1.4	114 8.6	73 5.9	14 1.1	14 1.1	50 3.8				
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	11 2.3	36 7.4	4 0.8	5 1.0	4 0.8	4 0.8	10 2.1	9 1.9	161 33.3	10 2.1	7 1.4	17 3.5	26 5.4	8 1.7	46 9.5	22 4.5	4 0.8	4 0.8	21 4.3				
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	3 1.6	20 10.8	3 1.6	4 2.2	5 2.7	2 1.1	2 1.1	4 2.2	71 38.4	3 1.6	3 1.6	10 5.4	7 3.8	2 1.7	14 7.6	19 10.3	1 0.5	1 0.5	12 6.5				
無回答	845 100.0	11 1.3	61 7.2	4 0.5	17 1.7	4 0.8	12 2.2	6 1.2	12 2.2	190 29.0	10 2.0	8 1.3	26 3.9	20 9.9	9 8.9	53 9.5	34 5.0	9 0.9	9 0.9	31 3.4					
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	16 2.6	45 7.2	7 1.1	4 0.6	7 1.1	6 1.0	12 1.9	18 3.0	190 30.5	10 1.6	8 1.3	26 3.2	20 1.4	9 8.5	34 5.5	5 1.4	5 1.4	30 4.5					
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	22 1.6	123 8.8	6 0.4	17 1.2	13 0.9	17 1.2	33 2.6	37 2.6	473 33.7	28 2.0	31 2.2	52 3.7	65 4.6	20 1.4	129 9.2	75 5.3	10 0.7	10 0.7	63 4.5				
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	20 1.3	93 6.3	4 0.4	16 1.0	15 1.0	9 0.6	27 1.6	25 1.6	445 28.2	42 2.7	28 1.8	34 2.2	54 3.4	21 1.3	114 8.3	15 1.0	15 1.0	54 3.4					
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	10 1.4	44 6.2	7 1.0	10 1.4	8 1.1	1 0.1	1 0.1	8 1.4	239 33.8	5 0.7	14 2.0	20 3.4	13 1.8	66 4.8	49 6.9	5 0.7	5 0.7	29 4.1					
	無回答	55 100.0	2 3.6	4 7.3	-	2 3.6	-	1 1.8	1 1.8	-	20 36.4	-	-	2 3.6	4 7.3	-	6 10.9	3 5.5	2 3.6	3 5.5					
問14 に開人 対発材 する育 成詳り ・備 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	1 0.7	10 6.7	2 1.3	4 2.7	-	-	2 1.3	2 1.3	49 32.9	3 2.0	-	6 4.0	3 2.0	3 10.1	15 7.7	7 4.0	3 1.6	9 6.0					
	ややうまくいっている	1,831 100.0	32 1.7	132 7.2	10 0.5	15 0.8	9 0.5	20 1.1	40 2.2	38 2.1	588 32.1	34 1.9	43 2.3	55 3.0	83 4.5	24 1.3	158 8.6	101 5.5	20 1.1	20 1.1	78 3.8				
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	34 1.7	157 7.7	14 0.7	28 1.4	29 1.4	13 0.6	38 1.9	35 1.7	619 30.2	39 1.9	33 1.6	53 2.6	81 3.9	30 1.5	160 7.8	117 5.7	14 0.7	14 0.7	92 4.5				
	うまくいっていない	246 100.0	2 0.8	10 4.1	-	1 0.4	3 1.2	-	3 1.2	5 0.4	82 33.3	7 2.8	3 1.2	8 3.5	11 4.5	5 9.3	23 6.9	17 0.8	2 0.2	6 2.4					
	無回答	86 100.0	1 1.2	6 7.0	1 1.2	1 1.2	2 2.3	1 1.2	1 1.2	-	29 36.4	2 2.3	2 2.3	2 2.3	3 3.5	1 1.4	12 2.3	2 2.3	2 2.3	3 4.5					
問19 ① 競争力 を高め るため の取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	56 1.8	212 7.0	11 0.4	34 1.1	26 0.9	23 0.8	58 1.9	60 2.0	1,010 33.1	56 1.8	50 1.6	77 2.5	136 4.5	65 1.5	289 9.5	184 6.0	31 1.0	31 1.0	142 4.7				
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	49 1.7	215 7.4	14 0.5	35 1.2	26 0.9	25 0.9	63 2.2	52 1.8	916 31.3	57 2.0	57 2.0	87 3.0	115 3.9	83 1.3	234 8.0	164 5.6	31 1.1	33 1.1	133 4.6				
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	54 1.5	249 7.0	18 0.5	40 1.1	33 0.9	30 0.8	65 1.8	63 1.8	1,149 32.5	70 2.0	61 1.7	108 3.1	152 4.3	49 1.4	314 8.9	206 5.8	36 1.0	36 1.0	153 4.3				
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	-	-	-	-	-	-	-	4 36.4	1 9.1	-	-	-	-	2 18.2	-	-	-	-				
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	-	11 10.7	4 3.9	1 1.0	3 2.9	-	1 1.0	2 1.9	33 32.0	2 1.9	8 7.8	3 2.9	3 2.9	2 1.9	9 8.7	3 2.9	-	3 2.9					
無回答	138 100.0	3 2.2	7 5.1	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	34 24.6	4 2.9	4 2.9	4 2.9	2 1.4	2 1.4	14 10.1	2 1.4	2 1.4	1 0.7	6 4.5					
問21 高比同 業 た同 労規 働機 生の 産他 社と	高い	133 100.0	4 3.0	9 6.8	2 1.5	2 1.5	-	3 2.3	-	39 29.3	1 0.8	3 2.3	3 2.3	8 6.0	1 0.8	8 6.0	1 0.8	8 6.0	7 1.5	7 1.5	6 4.5				
	やや高い	913 100.0	15 1.6	78 8.5	9 0.9	16 1.8	10 1.1	9 1.0	19 2.1	16 1.8	277 30.3	19 2.1	10 1.1	24 2.6	39 4.3	13 1.4	73 8.0	43 4.7	12 1.3	12 1.3	44 4.8				
	他社と同じくらい	1,984 100.0	31 1.6	145 7.3	13 0.7	22 1.1	19 1.0	12 0.6	38 1.9	41 2.1	594 29.9	41 2.1	35 1.8	51 2.6	73 3.1	25 1.3	165 8.3	109 5.5	20 1.0	20 1.0	75 3.8				
	やや低い	1,077 100.0	19 1.8	69 6.4	3 0.3	10 0.9	9 0.8	10 0.9	19 1.7	18 1.7	383 35.6	22 2.0	29 2.7	41 3.8	49 4.5	19 1.8	97 9.0	73 6.8	4 0.4	4 0.4	49 5.5				
	低い	165 100.0	-	9 5.5	-	1 0.6	1 1.2	2 2.3	2 2.3</																

F 2. 本社所在地（都道府県）（SA） 2/4

	合計	北陸					東海				
		計	新潟県	富山県	石川県	福井県	計	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
合計	4,364 100.0	330 7.6	146 3.3	83 1.9	66 1.5	35 0.8	919 21.1	133 3.0	221 5.1	496 11.4	69 1.6
F 3 業種											
プラスチック製品製造業	484 100.0	29 6.0	7 1.4	9 1.9	4 0.8	9 1.9	116 24.0	15 3.1	26 5.4	68 14.0	7 1.4
鉄鋼業	169 100.0	10 5.9	4 2.4	3 1.8	3 1.8	-	37 21.9	3 1.8	7 4.1	25 14.8	2 1.2
非鉄金属製造業	163 100.0	14 8.6	3 1.8	6 3.7	2 1.2	3 1.8	16 9.8	4 2.5	3 1.8	8 4.9	1 0.6
金属製品製造業	1,154 100.0	114 9.9	55 4.8	29 2.5	23 2.0	7 0.6	213 18.5	36 3.1	40 3.5	123 10.7	14 1.2
はん用機械器具製造業	211 100.0	25 11.8	9 4.3	8 3.8	7 3.3	1 0.5	34 16.1	5 2.4	4 1.9	21 10.0	4 1.9
生産用機械器具製造業	503 100.0	50 9.9	24 4.8	15 3.0	6 1.2	5 1.0	131 26.0	20 4.0	26 5.2	76 15.1	9 1.8
業務用機械器具製造業	211 100.0	16 7.6	7 3.3	2 0.9	4 1.9	3 1.4	35 16.6	4 1.9	9 4.3	18 8.5	4 1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	22 8.7	10 4.0	5 2.0	4 1.6	3 1.2	32 12.6	11 4.3	8 3.2	6 2.4	7 2.8
電気機械器具製造業	562 100.0	31 5.5	15 2.7	1 0.2	12 2.1	3 0.5	80 14.2	11 2.0	27 4.8	32 5.7	10 1.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	-	-	2 4.0	-	-	2 4.0	-
輸送用機械器具製造業	602 100.0	17 2.8	11 1.8	4 0.7	1 0.2	1 0.2	223 37.0	24 4.0	71 11.8	117 19.4	11 1.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別											
4 9人以下	1,530 100.0	123 8.0	56 3.7	30 2.0	21 1.4	16 1.0	301 19.7	45 2.9	78 5.1	154 10.1	24 1.6
5 0人～9 9人	1,520 100.0	116 7.6	54 3.6	30 2.0	22 1.4	10 0.7	325 21.4	46 3.0	76 5.0	181 11.9	22 1.4
1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	75 7.3	32 3.1	19 1.9	17 1.7	7 0.7	223 21.8	33 3.2	53 5.2	122 11.9	15 1.5
3 0 0人以上	291 100.0	16 5.5	4 1.4	4 1.4	6 2.1	2 0.7	70 24.1	9 3.1	14 4.8	39 13.4	8 2.7
無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高 変化											
大幅に増加（15%以上）	510 100.0	45 8.8	15 2.9	13 2.5	12 2.4	5 1.0	103 20.2	17 3.3	21 4.1	54 10.6	11 2.2
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	88 8.7	40 4.0	20 2.0	19 1.9	9 0.9	228 22.6	29 2.9	49 4.8	134 13.3	16 1.6
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	80 6.0	33 2.5	23 1.7	15 1.1	9 0.7	266 20.0	39 2.9	68 5.1	142 10.7	17 1.3
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	40 8.3	22 4.5	9 1.9	4 0.8	5 1.0	98 20.2	17 3.5	24 5.0	49 10.1	8 1.7
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	11 5.9	5 2.7	2 1.1	2 1.1	2 1.1	37 20.0	3 1.6	7 3.8	25 13.5	2 1.1
無回答	845 100.0	66 7.8	31 3.7	16 1.9	14 1.7	5 0.6	187 22.1	28 3.3	52 6.2	92 10.9	15 1.8
問8 開 発材 育 針 成 ・ 能 力											
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	51 8.2	18 2.9	16 2.6	8 1.3	9 1.4	137 22.0	23 3.7	38 6.1	69 11.1	7 1.1
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	100 7.1	50 3.6	25 1.8	15 1.1	10 0.7	290 20.7	47 3.4	74 5.3	151 10.8	18 1.3
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	119 7.5	50 3.2	32 2.0	26 1.6	11 0.7	354 22.4	51 3.2	77 4.9	197 12.5	29 1.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	51 7.2	24 3.4	8 1.1	15 2.1	4 0.6	132 18.7	12 1.7	31 4.4	76 10.7	13 1.8
無回答	55 100.0	9 16.4	4 7.3	2 3.6	2 3.6	1 1.8	6 10.9	-	1 1.8	3 5.5	2 3.6
問14 に開 発材 育 針 成 ・ 能 力											
うまくいっている	149 100.0	8 5.4	3 2.0	2 1.3	2 1.3	1 0.7	30 20.1	2 1.3	7 4.7	15 10.1	6 4.0
ややうまくいっている	1,831 100.0	146 8.0	70 3.8	34 1.9	27 1.5	15 0.8	367 20.0	53 2.9	83 4.5	199 10.9	32 1.7
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	156 7.6	63 3.1	42 2.0	33 1.6	18 0.9	453 22.1	66 3.2	114 5.6	245 11.9	28 1.4
うまくいっていない	246 100.0	15 6.1	8 3.3	2 0.8	4 1.6	1 0.4	52 21.1	9 3.7	12 4.9	29 11.8	2 0.8
無回答	86 100.0	5 5.8	2 2.3	3 3.5	-	-	17 19.8	3 3.5	5 5.8	8 9.3	1 1.2
問19 ① （5組 区 み れ ま で る の た 取 め ） （M A ）											
高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	230 7.5	98 3.2	56 1.8	51 1.7	25 0.8	617 20.2	92 3.0	156 5.1	326 10.7	43 1.4
効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	225 7.7	101 3.5	51 1.7	49 1.7	24 0.8	604 20.7	82 2.8	149 5.1	327 11.2	46 1.6
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	276 7.8	121 3.4	68 1.9	58 1.6	29 0.8	747 21.1	113 3.2	187 5.3	394 11.1	53 1.5
その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	-	1 9.1	-	-	3 27.3	2 18.2	-	-	1 9.1
行わなかった（21を選択）	103 100.0	5 4.9	3 2.9	2 1.9	-	-	23 22.3	1 1.0	4 3.9	14 13.6	4 3.9
無回答	138 100.0	11 8.0	4 2.9	4 2.9	1 0.7	2 1.4	36 26.1	5 3.6	10 7.2	17 12.3	4 2.9
問21 高 比 同 さ ・ 業 界 の 同 業 規 模 の 産 他 社 の と											
高い	133 100.0	14 10.5	7 5.3	4 3.0	1 0.8	2 1.5	28 21.1	5 3.8	6 4.5	16 12.0	1 0.8
やや高い	913 100.0	72 7.9	33 3.6	19 2.1	13 1.4	7 0.8	183 20.0	21 2.3	43 4.7	107 11.7	12 1.3
他社と同じくらい	1,984 100.0	149 7.5	65 3.3	36 1.8	33 1.7	15 0.8	441 22.2	65 3.3	101 5.1	240 12.1	35 1.8
やや低い	1,077 100.0	74 6.9	31 2.9	20 1.9	16 1.5	7 0.6	204 18.9	35 3.2	54 5.0	95 8.8	20 1.9
低い	165 100.0	16 9.7	8 4.8	2 1.2	3 1.8	3 1.8	39 23.6	5 3.0	11 6.7	22 13.3	1 0.6
無回答	92 100.0	5 5.4	2 2.2	2 2.2	-	1 1.1	24 26.1	2 2.2	6 6.5	16 17.4	-
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活											
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	161 7.5	70 3.3	41 1.9	33 1.5	17 0.8	472 21.9	64 3.0	129 6.0	249 11.6	30 1.4
それ以外	2,027 100.0	151 7.4	68 3.4	37 1.8	30 1.5	16 0.8	396 19.5	61 3.0	80 3.9	220 10.9	35 1.7
無回答	186 100.0	18 9.7	8 4.3	5 2.7	3 1.6	2 1.1	51 27.4	8 4.3	12 6.5	27 14.5	4 2.2

F 2. 本社所在地（都道府県）（SA） 3/4

	合計	近畿							中国						
		計	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	計	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	
合計	4,364 100.0	739 16.9	60 1.4	78 1.8	367 8.4	179 4.1	29 0.7	26 0.6	246 5.6	18 0.4	19 0.4	61 1.4	112 2.6	36 0.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	101 20.9	13 2.7	11 2.3	52 10.7	17 3.5	7 1.4	1 0.2	15 3.1	-	-	3 0.6	9 1.9	3 0.6
	鉄鋼業	169 100.0	39 23.1	1 0.6	1 0.6	27 13.5	8 4.7	1 0.6	1 0.6	12 7.1	3 1.8	1 0.6	5 3.0	2 1.2	1 0.6
	非鉄金属製造業	163 100.0	35 21.5	3 1.8	1 0.6	22 13.5	7 4.3	-	2 1.2	12 7.4	-	-	6 3.7	4 2.5	2 1.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	215 18.6	7 0.6	18 1.6	115 10.0	58 5.0	9 0.8	8 0.7	66 5.7	5 0.4	4 0.3	18 1.6	31 2.7	8 0.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	3 1.4	4 1.9	28 13.3	11 5.2	1 0.5	3 1.4	10 4.7	-	1 0.5	4 1.9	4 1.9	1 0.5
	生産用機械器具製造業	503 100.0	74 14.7	4 0.8	9 1.8	36 7.2	6 3.4	2 1.2	2 0.4	31 6.2	-	3 0.6	6 1.2	14 2.8	8 1.6
	業務用機械器具製造業	211 100.0	36 17.1	1 0.5	7 3.3	19 9.0	4 1.9	1 0.5	4 1.9	11 5.2	1 0.5	1 0.5	2 0.9	5 2.4	2 0.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	26 10.3	6 2.4	4 1.6	8 3.2	6 2.4	1 0.4	1 0.4	10 4.0	-	5 2.0	1 0.4	4 1.6	-
	電気機械器具製造業	562 100.0	105 18.7	17 3.0	18 3.2	36 6.4	28 5.0	2 0.4	4 0.7	26 4.6	7 1.2	2 0.4	7 1.2	8 1.4	2 0.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	6 12.0	-	1 2.0	1 2.0	4 8.0	-	-	1 2.0	-	-	1 2.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	52 8.6	5 0.8	4 0.7	23 3.8	19 3.2	1 0.2	-	52 8.6	2 0.3	2 0.3	8 1.3	31 5.1	9 1.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	276 18.0	17 1.1	28 1.8	151 9.9	56 3.7	11 0.7	13 0.8	79 5.2	5 0.3	4 0.3	22 1.4	37 2.4	11 0.7
	5 0人～9 9人	1,520 100.0	251 16.5	21 1.4	27 1.8	120 7.9	66 4.3	11 0.7	6 0.4	90 5.9	8 0.5	5 0.3	21 1.4	39 2.6	17 1.1
	1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	175 17.1	17 1.7	19 1.9	84 8.2	46 4.5	3 0.3	6 0.6	58 5.7	4 0.4	6 0.6	15 1.5	26 2.5	7 0.7
	3 0 0人以上	291 100.0	37 12.7	5 1.7	4 1.4	12 4.1	11 3.8	4 1.4	1 0.3	19 6.5	1 0.3	4 1.4	3 1.0	10 3.4	1 0.3
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	101 19.8	9 1.8	9 1.8	57 11.2	16 3.1	5 1.0	5 1.0	27 5.3	1 0.2	4 0.8	6 1.2	10 2.0	6 1.2
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	177 17.5	13 2.0	20 3.0	84 8.3	47 4.6	6 0.6	7 0.7	63 6.2	2 0.2	2 0.2	20 2.0	31 3.1	8 0.8
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	230 17.3	18 1.4	26 2.0	116 8.7	55 4.1	7 0.5	8 0.6	75 5.6	2 0.2	4 0.3	24 1.8	35 2.6	10 0.8
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	72 14.9	4 0.8	7 1.4	36 7.4	18 3.7	5 1.0	2 0.4	25 5.2	1 0.2	2 0.4	3 0.6	16 3.3	3 0.6
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	21 11.4	2 1.1	2 1.1	7 3.8	7 3.8	1 0.5	2 1.1	7 3.8	2 1.1	1 0.5	-	3 1.6	1 0.5
	無回答	845 100.0	138 16.3	14 1.7	14 1.7	67 7.9	36 4.3	5 0.6	2 0.2	49 5.8	10 1.2	6 0.7	8 0.9	17 2.0	8 0.9
	無回答	100.0	16.3	1.7	1.7	7.9	4.3	0.6	0.2	5.8	1.2	0.7	0.9	2.0	0.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	822 100.0	100 16.1	3 0.5	13 2.1	47 7.6	30 4.8	11 2.0	6 1.0	28 4.5	1 0.2	2 0.3	9 1.4	8 1.3	8 1.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	213 15.2	20 1.4	19 1.4	120 8.6	38 2.7	9 0.6	7 0.5	68 4.9	7 0.5	6 0.4	16 1.1	32 2.3	7 0.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	302 19.1	25 1.6	34 2.2	145 9.2	74 4.7	13 0.8	11 0.7	98 6.2	5 0.3	7 0.4	23 1.5	47 3.0	16 1.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	119 16.8	11 1.6	12 1.7	52 7.4	36 5.1	6 0.8	2 0.3	48 6.8	4 0.6	4 0.6	12 1.7	23 3.3	5 0.7
	無回答	55 100.0	5 9.1	1 1.8	-	3 5.5	1 1.8	-	-	4 7.3	1 1.8	-	1 1.8	2 3.6	-
	無回答	100.0	9.1	1.8	-	5.5	1.8	-	-	7.3	1.8	-	1.8	3.6	-
問14 に開人 対発材 する育 成評 り・ 備組 み力	うまくいっている	149 100.0	31 20.8	4 2.7	4 2.7	14 9.4	8 5.4	-	1 0.7	3 2.0	-	-	1 0.7	1 0.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	309 16.9	18 1.0	29 1.6	153 8.4	81 4.4	13 0.7	15 0.8	107 5.8	8 0.4	10 0.5	27 1.5	43 2.3	19 1.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	338 16.5	33 1.6	39 1.9	166 8.1	77 3.8	15 0.7	8 0.4	112 5.5	8 0.4	8 0.4	27 1.3	56 2.7	13 0.6
	うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	3 2.0	5 10.2	25 10.2	10 4.1	-	1 0.4	20 8.1	2 0.8	1 0.4	5 2.0	11 4.5	1 0.4
	無回答	86 100.0	17 19.8	2 2.3	1 1.2	9 10.5	3 3.5	1 1.2	1 1.2	4 4.7	-	-	1 1.2	2 2.3	-
問19 ① （5組 区み こを れ高 まめ でる ）の た取 め （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	514 16.9	37 1.2	54 1.8	261 8.6	120 3.9	20 0.7	22 0.7	164 5.4	12 0.4	17 0.6	41 1.3	68 2.2	26 0.9
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	495 16.9	48 1.6	48 1.6	246 8.4	117 4.0	19 0.7	17 0.6	158 5.4	11 0.4	14 0.5	38 1.3	71 2.4	27 0.8
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	591 16.7	44 1.2	64 1.8	299 8.5	142 4.0	23 0.7	19 0.5	200 5.7	16 0.5	15 0.4	55 1.6	85 2.4	29 0.8
	その他（20を選択）	11 100.0	2 18.2	-	1 9.1	1 9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	12 11.7	2 1.9	2 1.9	4 3.9	3 2.9	1 1.0	-	4 3.9	-	-	-	3 2.9	1 1.0
	無回答	138 100.0	26 18.8	3 2.2	3 2.2	15 10.9	5 3.6	1 0.7	1 0.7	8 5.8	-	-	1 0.7	6 4.3	1 0.7
	無回答	133 100.0	17 12.8	2 1.5	2 1.5	10 7.5	4 3.0	-	-	11 8.3	-	-	1 0.8	5 3.8	5 3.8
高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産性 社との	高い	913 100.0	168 18.4	16 1.8	16 1.8	88 9.6	34 3.7	5 0.5	9 1.0	40 4.4	1 0.1	4 0.4	10 1.1	16 1.8	9 1.0
	やや高い	1,984 100.0	333 16.8	21 1.1	34 1.7	173 8.7	85 4.3	11 0.6	9 0.5	121 6.1	5 0.3	9 0.5	32 1.6	59 3.0	16 0.8
	他社と同じくらい	1,077 100.0	177 16.4	18 1.7	21 1.9	71 6.6	47 4.4	13 1.2	7 0.6	58 5.4	9 0.8	6 0.6	14 1.3	24 2.2	5 0.5
	やや低い	165 100.0	29 17.6	2 1.2	5 3.0	16 9.7	6 3.6	-	-	11 6.7	1 0.6	-	3 1.8	7 4.2	-
	低い	92 100.0	15 16.3	1 1.1	1 1.1	9 9.8	3 3.3	-	-	5 5.4	2 2.2	-	1 1.1	1 1.1	1 1.1
	無回答	100.0	16.3	1.1	1.1	9.8	3.3	-	-	5.4	2.2	-	1.1	1.1	1.1
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てを たい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	340 15.8	24 1.1	44 2.0	166 7.7	82 3.8	12 0.6	12 0.6	128 6.0	8 0.4	13 0.6	35 1.6	55 2.6	17 0.8
	それ以外	2,027 100.0	380 18.7	36 1.8	32 1.6	191 9.4	92 4.5	15 0.7	14 0.7	103 5.1	8 0.4	6 0.3	23 1.1	50 2.5	16 0.8
	無回答	186 100.0	19 10.2	-	2 1.1	10 5.4	5 2.7	2 1.1	-	15 8.1	2 1.1	-	3 1.6	7 3.8	3 1.6

F 2. 本社所在地（都道府県）（SA） 4/4

	合計	四国					九州									無回答
		計	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	計	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
合計	4,364 100.0	94 2.2	14 0.3	30 0.7	38 0.9	12 0.3	272 6.2	116 2.7	19 0.4	20 0.5	42 1.0	26 0.6	18 0.4	27 0.6	4 0.1	12 0.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	12 2.5	3 0.6	4 0.8	3 0.6	2 0.4	34 7.0	19 3.9	3 0.6	-	7 1.4	2 0.4	2 0.4	1 0.2	-
	鉄鋼業	169 100.0	8 4.7	2 1.2	1 0.6	3 1.8	2 1.2	15 8.9	9 5.3	1 0.6	1 0.6	3 1.8	1 0.6	-	-	-
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 1.2	1 0.6	-	1 0.6	-	14 8.6	7 4.3	-	1 0.6	1 2.5	4 2.5	-	1 0.6	-
	金属製品製造業	1,154 100.0	24 2.1	3 0.3	8 0.7	11 1.0	2 0.2	67 5.8	33 2.9	4 0.3	3 0.3	5 0.4	5 0.4	10 0.9	4 0.3	2 0.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	10 4.7	1 0.5	2 0.9	5 2.4	2 0.9	10 4.7	7 3.3	-	2 0.9	-	1 0.5	-	-	-
	生産用機械器具製造業	503 100.0	10 2.0	2 0.4	1 0.2	5 1.0	2 0.4	33 6.6	7 1.4	2 0.4	5 1.0	5 1.0	4 0.8	5 1.0	2 0.4	2 0.4
	業務用機械器具製造業	211 100.0	4 1.9	-	3 1.4	1 0.5	-	9 4.3	3 1.4	-	-	1 0.5	-	2 0.9	3 1.4	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	3 1.2	1 0.4	-	2 0.8	-	18 7.1	1 0.4	1 0.4	-	8 3.2	2 0.8	2 0.8	4 1.6	1 0.4
	電気機械器具製造業	562 100.0	10 1.8	-	7 1.2	2 0.4	1 0.2	26 4.6	12 2.1	3 0.5	3 0.5	10 0.7	4 0.4	2 0.2	1 0.2	1 0.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	-	-	-	-	2 4.0	1 2.0	-	-	-	-	-	1 2.0	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	11 1.8	1 0.2	4 0.7	5 0.8	1 0.2	44 7.3	17 2.8	5 0.8	5 0.8	10 1.7	4 0.7	2 0.3	1 0.2	4 0.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	36 2.4	3 0.2	10 0.7	16 1.0	7 0.5	86 5.6	40 2.6	6 0.4	5 0.3	7 0.5	7 0.5	11 0.7	3 0.2
50人～99人		1,520 100.0	26 1.7	4 0.3	7 0.5	10 0.7	5 0.3	92 6.1	35 2.3	7 0.5	9 0.6	18 1.2	9 0.6	3 0.2	10 0.7	1 0.1
100人～299人		1,022 100.0	25 2.4	6 0.6	10 0.9	9 0.9	-	65 6.4	28 2.7	4 0.4	6 0.6	12 0.8	6 0.5	5 0.4	4 0.4	2 0.2
300人以上		291 100.0	7 2.4	1 0.3	3 1.0	3 1.0	-	29 10.0	13 4.5	2 0.7	-	5 1.7	4 1.4	3 1.0	2 0.7	1 0.3
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3年前の 前年か開 の売上高 変化上高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	12 2.4	-	4 0.8	5 1.0	3 0.6	35 6.9	11 2.2	3 0.6	2 0.4	7 1.4	3 0.6	4 0.8	3 0.6	2 0.4
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	16 1.6	4 0.4	2 0.2	8 0.8	2 0.2	55 5.4	28 2.8	4 0.4	3 0.3	7 0.7	2 0.2	3 0.3	7 0.7	1 0.1
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	29 2.2	3 0.2	11 0.8	11 0.8	4 0.3	80 6.0	34 2.6	5 0.4	6 0.5	12 0.9	8 0.6	8 0.6	7 0.5	2 0.2
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	14 2.9	3 0.6	1 1.2	5 1.0	-	25 5.2	9 1.9	3 0.6	4 0.8	3 0.6	4 0.8	-	2 0.4	2 0.4
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	4 2.2	1 0.5	2 1.1	1 0.5	-	10 5.4	6 3.2	-	-	1 0.5	2 1.1	-	1 0.5	1 0.5
無回答	845 100.0	19 2.2	3 0.4	5 0.6	8 0.9	3 0.4	67 7.9	28 3.3	4 0.5	5 0.6	12 0.8	7 0.4	3 0.4	7 0.8	1 0.1	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	822 100.0	16 2.6	4 0.6	6 1.0	5 0.8	1 0.2	37 5.9	16 2.6	3 0.5	3 0.6	4 0.6	2 0.3	2 0.3	4 0.6	2 0.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	20 1.4	2 0.1	10 0.7	6 0.4	2 0.1	91 6.5	39 2.8	7 0.5	7 0.2	15 1.1	9 0.6	7 0.5	10 0.7	1 0.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	42 2.7	8 0.5	9 0.6	21 1.3	4 0.3	92 5.8	39 2.5	6 0.4	9 0.6	12 0.8	8 0.5	5 0.3	10 0.6	3 0.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	16 2.3	-	5 0.8	6 0.7	5 0.6	47 6.6	20 2.8	2 0.3	3 0.4	9 1.3	7 1.0	4 0.6	2 0.3	1 0.1
	無回答	55 100.0	-	-	-	-	-	5 9.1	2 3.6	1 1.8	1 1.8	-	-	-	1 1.8	-
問14 に開人 対発材 する育 成詳り ・備 組能 み力	うまくいっている	149 100.0	2 1.3	-	-	2 1.3	-	15 10.1	7 4.7	1 0.7	1 0.7	2 1.3	3 2.0	-	1 0.7	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	33 1.8	7 0.4	8 0.4	13 0.7	5 0.3	114 6.2	45 2.5	9 0.5	7 0.4	16 0.9	10 0.5	10 0.5	14 0.8	3 0.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	53 2.6	7 0.3	21 1.0	20 0.9	5 0.2	124 6.0	57 2.8	8 0.4	11 0.5	20 1.0	10 0.5	6 0.3	11 0.5	6 0.3
	うまくいっていない	246 100.0	5 2.0	-	1 0.4	2 0.8	2 0.8	13 5.3	5 2.0	-	1 0.4	3 1.2	2 0.8	1 0.4	1 0.4	3 1.2
	無回答	86 100.0	1 1.2	-	-	1 1.2	-	6 7.0	2 2.3	1 1.2	-	1 1.2	1 1.2	1 1.2	-	-
問19 ① 競 争力 を ま で る た め の 取 組 み （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	56 1.8	13 0.4	19 0.6	18 0.6	6 0.2	184 6.0	82 2.7	11 0.4	14 0.5	24 0.8	16 0.5	14 0.5	21 0.7	2 0.1
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	64 2.2	11 0.4	23 0.8	25 0.9	5 0.2	189 6.5	79 2.7	12 0.4	15 0.5	32 1.1	18 0.6	13 0.4	17 0.6	3 0.1
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	65 1.8	11 0.3	23 0.7	27 0.8	4 0.1	195 5.5	87 2.5	12 0.3	13 0.4	26 0.7	19 0.5	15 0.4	20 0.6	3 0.1
	その他（20を選択）	11 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	6 5.8	-	-	4 3.9	2 1.9	9 8.7	5 4.9	-	-	2 1.9	2 1.9	-	-	-
無回答	138 100.0	2 1.4	-	-	-	2 1.4	11 8.0	4 2.9	2 1.4	-	3 2.2	1 0.7	-	1 0.7	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	3 2.3	1 0.8	2 1.5	-	-	8 6.0	3 2.3	1 0.8	-	2 1.5	1 0.8	1 0.8	-	-
	やや高い	913 100.0	13 1.4	1 0.1	4 0.4	7 0.8	1 0.1	65 7.1	27 3.0	4 0.4	4 0.4	9 1.0	7 0.8	3 0.3	11 1.2	2 0.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	40 2.0	6 0.3	14 0.7	17 0.9	3 0.2	125 6.3	53 2.7	9 0.5	11 0.6	19 1.0	13 0.7	7 0.4	10 0.5	3 0.3
	やや低い	1,077 100.0	29 2.7	4 0.4	6 1.2	13 2.6	6 1.2	61 5.7	27 2.5	3 0.3	4 0.4	10 0.9	4 0.4	6 0.6	6 0.6	1 0.3
	低い	165 100.0	6 3.6	2 1.2	2 1.2	1 0.6	1 0.6	7 4.2	3 1.8	-	1 0.6	2 1.2	1 0.6	-	-	2 1.2
無回答	92 100.0	3 3.3	-	2 2.2	-	1 1.1	6 6.5	3 3.3	2 2.2	-	-	-	1 1.1	-	-	
問22(a~i) る用技 かし術 てを た活 い	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	48 2.2	9 0.4	20 0.9	17 0.8	2 0.1	129 6.0	48 2.2	9 0.4	8 0.5	25 1.2	14 0.7	7 0.3	16 0.7	2 0.1
	それ以外	2,027 100.0	40 2.0	5 0.2	8 0.4	21 1.0	6 0.3	128 6.3	63 3.1	8 0.4	11 0.5	17 0.8	9 0.4	8 0.4	10 0.5	8 0.4
	無回答	186 100.0	6 3.2	-	2 1.1	-	4 2.2	15 8.1	5 2.7	2 1.1	1 0.5	-	3 1.6	3 1.6	1 0.5	-

F 2. 本社所在地（地域ブロック別）（SA）

		合計	北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	無回答	
合計		4,364 100.0	70 1.6	315 7.2	1,367 31.3	330 7.6	919 21.1	739 16.9	246 5.6	94 2.2	272 6.2	12 0.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	21 5.1	4.5 1.2	30.0 7.0	6.0 1.5	24.0 5.6	20.9 4.7	3.1 0.7	2.5 0.6	7.0 1.6	--	
	鉄鋼業	169 100.0	5 3.0	9 5.3	34 20.1	10 5.9	37 21.9	39 23.1	12 7.1	8 4.7	15 8.9	--	
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 1.2	17 10.4	51 31.3	14 8.6	16 9.8	35 21.5	12 7.4	2 1.2	14 8.6	--	
	金属製品製造業	1,154 100.0	19 1.6	72 6.2	362 31.4	114 9.9	213 18.5	215 18.6	66 5.7	24 2.1	67 5.8	2 0.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	10 4.7	55 26.1	25 11.8	34 16.1	50 23.7	10 4.7	10 4.7	10 4.7	--	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	9 1.8	38 7.6	125 24.9	50 9.9	131 26.0	74 14.7	31 6.2	10 2.0	33 6.6	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	1 0.5	11 5.2	88 41.7	16 7.6	35 16.6	36 17.1	11 5.2	4 1.9	9 4.3	--	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	5 2.0	39 15.4	97 38.3	22 8.7	32 12.6	26 10.3	10 4.0	3 1.2	18 7.1	1 0.4	
	電気機械器具製造業	562 100.0	8 1.4	55 9.8	220 39.1	31 5.5	80 14.2	105 18.7	26 4.6	10 1.8	26 4.6	1 0.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	14 28.0	22 44.0	2 4.0	2 4.0	6 12.0	1 2.0	--	2 4.0	--	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	3 0.5	28 4.7	168 27.9	17 2.8	223 37.0	52 8.6	52 8.6	11 1.8	44 7.3	4 0.7	
	その他	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	無回答	2 100.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2 100.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	29 1.9	104 6.8	493 32.2	123 8.0	301 19.7	276 18.0	79 5.2	36 2.4	86 5.6	3 0.2
50人～99人		1,520 100.0	19 1.3	110 7.2	486 32.0	116 7.6	325 21.4	251 16.5	90 5.9	26 1.7	92 6.1	5 0.3	
100人～299人		1,022 100.0	15 1.5	75 4.3	309 30.2	75 7.3	223 21.8	175 17.1	58 5.7	25 2.4	65 6.4	2 0.2	
300人以上		291 100.0	7 2.4	26 8.9	79 27.1	16 5.5	16 24.1	70 12.7	37 6.5	19 2.4	29 10.0	1 0.3	
無回答		1 100.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1 100.0	
無回答		1 100.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1 100.0	
F 11 の直3近年の売 上変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	5 1.0	35 6.9	144 28.2	45 8.8	103 20.2	101 19.8	27 5.3	12 2.4	35 6.9	3 0.6	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	15 1.5	70 6.9	297 29.4	88 8.7	228 22.6	177 17.5	63 6.2	16 1.6	55 5.4	2 0.2	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	25 1.9	93 7.0	449 33.8	80 6.0	266 20.0	230 17.3	75 5.6	29 2.2	80 6.0	2 0.2	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	11 2.3	36 7.4	161 33.3	40 8.3	98 20.2	72 14.9	25 5.2	14 2.9	25 5.2	2 0.4	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	3 1.6	20 10.8	71 38.4	11 5.9	37 20.0	21 11.4	7 3.8	4 2.2	10 5.4	1 0.5	
	無回答	845 100.0	11 1.3	61 7.2	245 29.0	66 7.8	187 22.1	138 16.3	49 5.8	19 2.2	67 7.9	2 0.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	16 2.6	45 7.5	190 30.5	51 8.2	137 22.0	100 16.1	28 4.5	16 2.6	37 5.9	2 0.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	22 1.6	123 8.8	473 33.7	100 7.1	290 20.7	213 15.2	68 4.9	20 1.4	91 6.5	2 0.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	20 1.3	99 6.3	445 28.2	119 7.5	354 22.4	302 19.1	98 6.2	42 2.7	92 5.8	7 0.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	10 1.4	44 6.2	239 33.8	51 7.2	132 18.7	119 16.8	48 6.8	16 2.3	47 6.6	1 0.1	
	無回答	55 100.0	2 3.6	4 7.3	20 36.4	9 16.4	5 10.9	6 9.1	5 7.3	--	5 9.1	--	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまうましている	149 100.0	1 0.7	10 6.7	49 32.9	8 5.4	30 20.1	31 20.8	3 2.0	2 1.3	15 10.1	--	
	ややうまうましている	1,831 100.0	32 1.7	132 7.2	588 32.1	146 8.0	367 20.0	309 16.9	107 5.8	33 1.8	114 6.2	3 0.2	
	あまりうまうましていない	2,052 100.0	34 1.7	157 7.7	619 30.2	156 7.6	453 22.1	338 16.5	112 5.5	53 2.6	124 6.0	6 0.3	
	うまうましていない	246 100.0	2 0.8	10 4.1	82 33.3	15 6.1	52 21.1	44 17.9	20 8.1	5 2.0	13 5.3	3 1.2	
	無回答	86 100.0	1 1.2	6 7.0	29 33.7	5 5.8	17 19.8	17 19.8	4 4.7	1 1.2	6 7.0	--	
問19 ① （5組 区み 分） （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	56 1.8	212 7.0	1,010 33.1	230 7.5	617 20.2	514 16.9	164 5.4	56 1.8	184 6.0	5 0.2	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	49 1.7	215 7.4	916 31.3	225 7.7	604 20.7	495 16.9	158 5.4	64 2.2	189 6.5	8 0.3	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	54 1.5	249 7.0	1,149 32.5	276 7.8	747 21.1	591 16.7	200 5.7	65 1.8	195 5.5	8 0.2	
	その他（20を選択）	11 100.0	1 9.1	--	4 36.4	1 9.1	3 27.3	2 18.2	--	--	--	--	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	--	11 10.7	33 32.0	5 4.9	23 22.3	12 11.7	4 3.9	6 5.8	9 8.7	--	
無回答	138 100.0	3 2.2	7 5.1	34 24.6	11 8.0	36 26.1	26 18.8	8 5.8	2 1.4	11 8.0	--		
問21 高比同 さへ業 た同 労働規 模他 産性 性社 との	高い	133 100.0	4 3.0	9 6.8	39 29.3	14 10.5	28 21.1	17 12.8	11 8.3	3 2.3	8 6.0	--	
	やや高い	913 100.0	15 1.6	78 8.5	277 30.3	72 7.9	183 20.0	168 18.4	40 4.4	13 1.4	65 7.1	2 0.2	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	31 1.6	145 7.3	594 29.9	149 7.5	441 22.2	333 16.8	121 6.1	40 2.0	125 6.3	5 0.3	
	やや低い	1,077 100.0	19 1.8	69 6.4	383 35.6	74 6.9	204 18.9	177 16.4	58 5.4	29 2.7	61 5.7	3 0.3	
	低い	165 100.0	--	9 5.5	46 27.9	16 9.7	39 23.6	29 17.6	11 6.7	6 3.6	7 4.2	2 1.2	
	無回答	92 100.0	1 1.1	5 5.4	28 30.4	5 5.4	24 26.1	15 16.3	5 5.4	3 3.3	6 6.5	--	
問22(a-i) る用技 かし術 をタ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	22 1.0	168 7.8	679 31.6	161 7.5	472 21.9	340 15.8	128 6.0	48 2.2	129 6.0	4 0.2	
	それ以外	2,027 100.0	44 2.2	139 6.9	638 31.5	151 7.4	396 19.5	380 18.7	103 5.1	40 2.0	128 6.3	8 0.4	
	無回答	186 100.0	4 2.2	8 4.3	50 26.9	18 9.7	51 27.4	19 10.2	15 8.1	6 3.2	15 8.1	--	

F 3. 業種 (SA)

		合計	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答
合計		4,364 100.0	484 11.1	169 3.9	163 3.7	1,154 26.4	211 4.8	503 11.5	211 4.8	253 5.8	562 12.9	50 1.1	602 13.8	-	2 0.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼業	169 100.0	-	169 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	163 100.0	-	-	163 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品製造業	1,154 100.0	-	-	-	1,154 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	はん用機械器具製造業	211 100.0	-	-	-	-	211 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	503 100.0	-	-	-	-	-	503 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	業務用機械器具製造業	211 100.0	-	-	-	-	-	-	211 100.0	-	-	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	-	-	-	-	-	-	-	253 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械器具製造業	562 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	562 100.0	-	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50 100.0	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	602 100.0	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	155 10.1	59 3.9	66 4.3	489 32.0	69 4.5	207 13.5	71 4.6	61 4.0	189 12.4	12 0.8	151 9.9	-	1 0.1
	5 0人～9 9人	1,520 100.0	185 12.2	63 4.1	52 3.4	427 28.1	76 5.0	190 12.5	70 4.6	73 4.8	189 12.4	19 1.3	175 11.5	-	1 0.1
	1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	123 12.0	32 3.1	38 3.7	206 20.2	57 5.6	91 8.9	55 5.4	81 7.9	138 13.5	14 1.4	187 18.3	-	-
	3 0 0人以上	291 100.0	21 7.2	15 5.2	7 2.4	32 11.0	9 3.1	32 4.8	14 5.2	15 13.1	38 15.8	46 1.7	5 30.6	89 -	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	41 8.0	24 4.7	20 3.9	131 25.7	33 6.5	75 14.7	18 3.5	23 4.5	67 13.1	3 0.6	74 14.5	-	1 0.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	105 10.4	42 4.2	36 3.6	283 28.0	49 4.8	118 11.7	47 4.6	45 4.5	128 12.7	14 1.4	144 14.2	-	-
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	170 12.8	49 3.7	54 4.1	372 28.0	63 4.7	138 10.4	83 6.2	64 4.8	161 12.1	14 1.1	161 12.1	-	-
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	64 13.2	9 1.9	12 2.5	112 23.1	21 4.3	52 10.7	24 5.0	41 8.5	62 12.8	6 1.2	80 16.5	-	1 0.2
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	18 9.7	10 5.4	8 4.3	30 16.2	5 2.7	24 13.0	5 2.7	15 8.1	39 21.1	4 2.2	27 14.6	-	-
	無回答	845 100.0	86 10.2	35 4.1	33 3.9	226 26.7	40 4.7	96 11.4	34 4.0	65 7.7	105 12.4	9 1.1	116 13.7	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問8 開人 発材 方育 針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	59 9.5	28 4.5	24 3.9	149 24.0	26 4.2	93 15.0	34 5.5	40 6.4	98 15.8	6 1.0	65 10.5	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	137 9.8	43 3.1	53 3.8	380 27.1	77 5.5	164 11.7	73 5.2	84 6.0	192 13.7	15 1.1	183 13.1	-	1 0.1
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	194 12.3	68 4.3	56 3.5	421 26.7	76 4.8	182 11.5	65 4.1	89 5.6	169 10.7	16 1.0	242 15.3	-	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	88 12.4	30 4.2	29 4.1	180 25.5	30 4.2	61 8.6	37 5.2	39 5.5	94 13.3	13 1.8	105 14.9	-	1 0.1
	無回答	55 100.0	6 10.9	-	1 1.8	24 43.6	2 3.6	3 5.5	2 3.6	1 1.8	9 16.4	-	7 12.7	-	-
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 備組 み力	うまくいっている	149 100.0	10 6.7	10 6.7	9 6.0	29 19.5	7 4.7	26 17.4	6 4.0	10 6.7	23 15.4	1 0.7	18 12.1	-	-
	ややうまくいっている	1,831 100.0	180 9.8	77 4.2	77 4.2	504 27.5	91 5.0	213 11.6	92 5.0	110 6.0	229 12.5	22 1.2	236 12.9	-	-
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	248 12.1	72 3.5	69 3.4	543 26.5	96 4.7	223 10.9	100 4.9	115 5.6	270 13.2	24 1.2	291 14.2	-	1 0.0
	うまくいっていない	246 100.0	35 14.2	7 2.8	5 2.0	58 23.6	11 4.5	33 13.4	10 4.1	11 4.5	30 12.2	2 0.8	43 17.5	-	1 0.4
	無回答	86 100.0	11 12.8	3 3.5	3 3.5	20 23.3	6 7.0	8 9.3	3 3.5	7 8.1	10 11.6	1 1.2	14 16.3	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問19 ① (5組 区分 を 高 め た 取 め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	313 10.3	113 3.7	113 3.7	781 25.6	160 5.2	404 13.3	166 5.4	178 5.8	417 13.7	39 1.3	363 11.9	-	1 0.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	327 11.2	105 3.6	109 3.7	755 25.8	144 4.9	323 11.1	132 4.5	181 6.2	381 13.0	32 1.1	432 14.8	-	2 0.1
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	382 10.8	129 3.7	125 3.5	964 27.3	176 5.0	418 11.8	176 5.0	210 5.9	463 13.1	43 1.2	447 12.6	-	1 0.0
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	-	5 45.5	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	-	3 27.3	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	15 14.6	7 6.8	4 4.9	19 18.4	4 3.9	5 4.9	7 6.8	8 7.8	14 13.6	1 1.0	18 17.5	-	-
無回答	138 100.0	19 13.8	8 5.8	8 5.8	41 29.7	4 2.9	13 9.4	4 2.9	3 2.2	13 9.4	2 1.4	23 16.7	-	-	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	11 8.3	6 4.5	8 6.0	36 27.1	5 3.8	20 15.0	7 5.3	7 5.3	12 9.0	1 0.8	20 15.0	-	-
	やや高い	913 100.0	103 11.3	43 4.7	34 3.7	262 28.7	37 4.1	122 13.4	43 4.7	54 5.9	103 11.3	10 1.1	101 11.1	-	1 0.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	235 11.8	70 3.5	81 4.1	509 25.7	105 5.3	208 10.5	95 4.8	118 5.9	258 13.0	26 1.3	279 14.1	-	-
	やや低い	1,077 100.0	111 10.3	41 3.8	29 2.7	281 26.1	46 4.3	122 11.3	50 4.6	65 6.0	157 14.6	11 1.0	163 15.1	-	1 0.1
	低い	165 100.0	15 9.1	5 3.0	7 4.2	47 28.5	12 7.3	19 11.5	12 7.3	4 2.4	20 12.1	2 1.2	22 13.3	-	-
	無回答	92 100.0	9 9.8	4 4.3	4 4.3	19 20.7	6 6.5	12 13.0	4 4.3	5 5.4	12 13.0	-	17 18.5	-	-
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	229 10.6	81 3.8	89 4.1	577 26.8	95 4.4	241 11.2	93 4.3	133 6.2	272 12.6	28 1.3	312 14.5	-	1 0.0
	それ以外	2,027 100.0	232 11.4	82 4.0	69 3.4	530 26.1	113 5.6	235 11.6	104 5.1	110 5.4	267 13.2	21 1.0	263 13.0	-	1 0.0
	無回答	186 100.0	23 12.4	6 3.2	5 2.7	47 25.3	3 1.6	27 14.5	3 7.5	14 5.4	23 12.4	1 0.5	27 14.5	-	-

F 4. 主な生産・販売の活動分野は、どれにあたりますか (SA)

		合計	最終 で販売 する	最終 製品の 生産し て、間 接販売 する	最終 製品の 生産し て、間 接販売 する	加工 に・生 産する 部品 ・材料	自 社の 仕 様 で 部 品 ・材 料 を 生 産 す る	受 注 先 の 仕 様 に 基 づ き 、 自 社 で 生 産 す る	受 注 先 の 図 面 に 基 づ き 、 自 社 で 生 産 す る	無 回 答	
合計		4,364 100.0	930 21.3	338 7.7	203 4.7	898 20.6	1,853 42.5	142 3.3			
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	71 14.7	48 9.9	33 6.8	105 21.7	212 43.8	15 3.1			
	鉄鋼業	169 100.0	14 8.3	7 4.1	12 7.1	43 25.4	87 51.5	6 3.6			
	非鉄金属製造業	183 100.0	29 17.8	12 7.4	17 10.4	25 15.3	71 43.8	9 5.5			
	金属製品製造業	1,154 100.0	160 13.9	68 5.9	60 5.2	206 17.9	626 54.2	34 2.9			
	はん用機械器具製造業	211 100.0	71 33.6	14 6.6	6 2.8	41 19.4	68 32.2	11 5.2			
	生産用機械器具製造業	503 100.0	177 35.2	32 6.4	14 2.8	145 28.8	116 23.1	19 3.8			
	業務用機械器具製造業	211 100.0	113 53.6	22 10.4	7 3.3	26 12.3	39 18.5	4 1.9			
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	27 10.7	19 7.5	21 8.3	75 29.6	103 40.7	8 3.2			
	電気機械器具製造業	562 100.0	192 34.2	71 12.6	19 3.4	115 20.5	149 26.5	16 2.8			
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	13 26.0	8 16.0	2 4.0	9 18.0	16 32.0	2 4.0			
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	63 10.5	37 6.1	12 2.0	108 17.9	366 60.8	16 2.7			
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-		
	無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0		
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	278 18.2	105 6.9	80 5.2	292 19.1	704 46.0	71 4.6		
50人～99人		1,520 100.0	305 20.1	123 8.1	52 3.4	306 20.1	692 45.5	42 2.8			
100人～299人		1,022 100.0	245 24.0	81 7.9	55 5.4	222 21.7	394 38.6	25 2.4			
300人以上		291 100.0	101 34.7	29 10.0	16 5.5	78 26.8	63 21.6	4 1.4			
無回答		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-		
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	116 22.7	39 7.6	22 4.3	104 20.4	221 43.3	8 1.6		
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	209 20.7	72 7.1	47 4.6	208 20.6	447 44.2	28 2.8				
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	309 23.3	112 8.4	61 4.6	281 21.1	524 39.4	42 3.2				
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	87 18.0	34 7.0	20 4.1	105 21.7	229 47.3	9 1.9				
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	35 18.9	12 6.5	7 3.8	43 23.2	86 46.5	2 1.1				
無回答	845 100.0	174 20.6	69 8.2	46 5.4	157 18.6	346 40.9	53 6.3				
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	170 27.3	49 7.9	33 5.3	139 22.3	214 34.4	17 2.7			
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	290 20.7	106 7.6	64 4.6	303 21.6	592 42.2	47 3.4			
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	307 19.5	122 7.7	64 4.1	302 19.1	735 46.6	48 3.0			
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	152 21.5	57 8.1	40 5.7	146 20.7	286 40.5	26 3.7			
	無回答	55 100.0	11 20.0	4 7.3	2 3.6	8 14.5	26 47.3	4 7.3			
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	13 8.7	9 6.0	35 23.5	58 38.9	6 4.0		
ややうまくいっている	1,831 100.0	418 22.8	147 8.0	103 5.6	376 20.5	731 39.9	56 3.1				
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	422 20.6	156 7.6	78 3.8	422 20.6	906 44.2	68 3.3				
うまくいっていない	246 100.0	44 17.9	14 5.7	11 4.5	52 21.1	119 48.4	6 2.4				
無回答	86 100.0	18 20.9	8 9.3	2 2.3	13 15.1	39 45.3	6 7.0				
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	786 25.8	226 7.4	148 4.9	671 22.0	1,132 37.1	85 2.8			
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	595 20.4	227 7.8	139 4.8	603 20.6	1,283 43.9	76 2.6			
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	766 21.7	268 7.6	167 4.7	732 20.7	1,518 43.0	83 2.3			
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	4 36.4	1 9.1			
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	14 13.6	10 9.7	2 1.9	16 15.5	53 51.5	8 7.8			
	無回答	138 100.0	27 19.6	10 7.2	5 3.6	22 15.9	50 36.2	24 17.4			
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	30 22.6	16 12.0	11 8.3	22 16.5	51 38.3	3 2.3			
	やや高い	913 100.0	162 17.7	75 8.2	44 4.8	205 22.5	399 43.7	28 3.1			
	他社と同じくらい	1,984 100.0	429 21.6	137 6.9	84 4.2	398 20.1	866 43.6	70 3.5			
	やや低い	1,077 100.0	247 22.9	85 7.9	59 5.5	220 20.4	433 40.2	33 3.1			
	低い	165 100.0	44 26.7	19 11.5	4 2.4	28 17.0	66 40.0	4 2.4			
	無回答	92 100.0	18 19.6	6 6.5	1 1.1	25 27.2	38 41.3	4 4.3			
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	403 18.7	170 7.9	97 4.5	439 20.4	983 45.7	59 2.7			
	それ以外	2,027 100.0	489 24.1	158 7.8	97 4.8	419 20.7	804 39.7	60 3.0			
	無回答	186 100.0	38 20.4	10 5.4	9 4.8	40 21.5	66 35.5	23 12.4			
	無回答	186 100.0	38 20.4	10 5.4	9 4.8	40 21.5	66 35.5	23 12.4			

F 5. ものづくり人材について基本的な特徴をあげるとすれば、どれに近いですか (S A)

	合計	研究者・技術者・技術集団に近い割合が高く、	技術者集団に近い者が多く、熟練	比較的に単作業な作業をこなす労働	合商が高企画・市場開発担当者に近い	その他	無回答
合計	4,364 100.0	347 8.0	1,973 45.2	1,748 40.1	45 1.0	112 2.6	139 3.2
F 3 業種							
プラスチック製品製造業	484 100.0	16 3.3	158 32.6	274 56.6	9 1.9	8 1.7	19 3.9
鉄鋼業	169 100.0	2 1.2	91 53.8	70 41.4	-	2 1.2	4 2.4
非鉄金属製造業	183 100.0	7 4.3	68 41.7	78 47.9	1 0.6	3 1.8	6 3.7
金属製品製造業	1,154 100.0	31 2.7	561 48.6	481 41.7	6 0.5	37 3.2	38 3.3
はん用機械器具製造業	211 100.0	21 10.0	101 47.9	71 33.6	3 1.4	7 3.3	8 3.8
生産用機械器具製造業	503 100.0	67 13.3	305 60.6	88 17.5	4 0.8	21 4.2	18 3.6
業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	108 51.2	50 23.7	6 2.8	5 2.4	4 1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	34 13.4	89 35.2	119 47.0	3 1.2	3 1.2	5 2.0
電気機械器具製造業	562 100.0	94 16.7	258 45.9	174 31.0	8 1.4	12 2.1	16 2.8
情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	20 40.0	15 30.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0
輸送用機械器具製造業	602 100.0	26 4.3	214 35.5	328 54.5	3 0.5	13 2.2	18 3.0
その他	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2 100.0	-	-	-	-	-	2 100.0
F 8 (1) ① 従業員規模別							
4 9人以下	1,530 100.0	109 7.1	763 49.9	540 35.3	15 1.0	42 2.7	61 4.0
5 0人～9 9人	1,520 100.0	102 6.7	687 45.2	628 41.3	20 1.3	38 2.5	45 3.0
1 0 0人～2 9 9人	1,022 100.0	83 8.1	419 41.0	460 45.0	6 0.6	27 2.6	27 2.6
3 0 0人以上	291 100.0	53 18.2	103 35.4	120 41.2	4 1.4	5 1.7	6 2.1
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高							
大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	50 9.8	239 46.9	194 38.0	4 0.8	16 3.1	7 1.4
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	90 8.9	443 43.8	408 40.4	17 1.7	26 2.6	27 2.7
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	104 7.8	619 46.6	522 39.3	7 0.5	35 2.6	42 3.2
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	29 6.0	219 45.2	211 43.6	8 1.7	8 1.7	9 1.9
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	15 8.1	86 46.5	78 42.2	1 0.5	1 0.5	4 2.2
無回答	845 100.0	59 7.0	367 43.4	335 39.6	8 0.9	26 3.1	50 5.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力							
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	78 12.5	288 46.3	217 34.9	10 1.6	15 2.4	14 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	130 9.3	700 49.9	476 34.0	17 1.2	34 2.4	45 3.2
個々の従業員が当面の仕事をおこなうために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	86 5.4	688 43.6	713 45.2	9 0.6	38 2.4	44 2.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	51 7.2	271 38.3	323 45.7	9 1.3	22 3.1	31 4.4
無回答	55 100.0	2 3.6	26 47.3	19 34.5	-	3 5.5	5 9.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力							
うまうましている	149 100.0	19 12.8	83 55.7	35 23.5	2 1.3	6 4.0	4 2.7
ややうまうましている	1,831 100.0	182 9.9	899 49.1	636 34.7	21 1.1	40 2.2	53 2.9
あまりうまうましていない	2,052 100.0	132 6.4	856 41.7	921 44.9	17 0.8	57 2.8	69 3.4
うまうましていない	246 100.0	11 4.5	100 40.7	119 48.4	4 1.6	4 1.6	8 3.3
無回答	86 100.0	3 3.5	35 40.7	37 43.0	1 1.2	5 5.8	5 5.8
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め の 取 組 み)							
高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	319 10.5	1,502 49.3	1,045 34.3	34 1.1	69 2.3	79 2.6
効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	243 8.3	1,284 43.9	1,229 42.0	23 0.8	66 2.3	78 2.7
売向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	293 8.3	1,645 46.5	1,395 39.5	39 1.1	81 2.3	81 2.3
その他 (20を選択)	11 100.0	-	4 36.4	5 45.5	-	2 18.2	-
行わなかった (21を選択)	103 100.0	1 1.0	32 31.1	56 54.4	2 1.9	6 5.8	6 5.8
無回答	138 100.0	6 4.3	47 34.1	54 39.1	3 2.2	6 4.3	22 15.9
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと							
高い	133 100.0	14 10.5	81 60.9	24 18.0	1 0.8	9 6.8	4 3.0
やや高い	913 100.0	72 7.9	450 49.3	329 36.0	12 1.3	25 2.7	25 2.7
他社と同じくらい	1,984 100.0	153 7.7	898 45.3	794 40.0	19 1.0	50 2.5	70 3.5
やや低い	1,077 100.0	89 8.3	447 41.5	485 45.0	9 0.8	17 1.6	30 2.8
低い	165 100.0	12 7.3	63 38.2	78 47.3	4 2.4	6 3.6	2 1.2
無回答	92 100.0	7 7.6	34 37.0	38 41.3	-	5 5.4	8 8.7
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル							
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	184 8.6	979 45.5	857 39.8	23 1.1	50 2.3	58 2.7
それ以外	2,027 100.0	152 7.5	928 45.8	817 40.3	21 1.0	52 2.6	57 2.8
無回答	186 100.0	11 5.9	66 35.5	74 39.8	1 0.5	10 5.4	24 12.9

F 6. ものづくり人材の年齢構成は、どのタイプにあてはまりますか (SA)

		合計	若手中心	各世代均等	中堅不足	ベテラン中心	中堅中心	無回答	
合計		4,364 100.0	285 6.5	519 11.9	994 22.8	1,230 28.2	817 18.7	519 11.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	29 6.0	48 9.9	121 25.0	147 30.4	91 18.8	48 9.9	
	鉄鋼業	169 100.0	10 5.9	24 14.2	36 21.3	36 21.3	39 23.1	24 14.2	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	20 12.3	30 18.4	52 31.9	32 19.6	19 11.7	
	金属製品製造業	1,154 100.0	89 7.7	160 13.9	250 21.7	274 23.7	229 19.8	152 13.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	21 10.0	56 26.5	47 22.3	42 19.9	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	27 5.4	86 17.1	112 22.3	140 27.8	79 15.7	59 11.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	13 6.2	23 10.9	49 23.2	61 28.9	45 21.3	20 9.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	13 5.1	26 10.3	48 19.0	92 36.4	39 15.4	35 13.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	23 4.1	40 7.1	153 27.2	193 34.3	96 17.1	57 10.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	1 2.0	3 6.0	9 18.0	22 44.0	9 18.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	52 8.6	68 11.3	130 21.6	165 27.4	115 19.1	72 12.0	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	無回答	2 100.0	- -	- -	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	88 5.8	191 12.5	270 17.6	452 29.5	287 18.8	242 15.8
50人～99人		1,520 100.0	99 6.5	183 12.0	351 23.1	411 27.0	310 20.4	166 10.9	
100人～299人		1,022 100.0	74 7.2	113 11.1	287 28.1	288 28.2	173 16.9	87 8.5	
300人以上		291 100.0	24 8.2	32 11.0	86 29.6	79 27.1	47 16.2	23 7.9	
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	39 7.6	78 15.3	137 26.9	124 24.3	125 24.5	7 1.4	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	108 10.7	151 14.9	254 25.1	258 25.5	230 22.7	10 1.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	70 5.3	178 13.4	342 25.7	459 34.5	259 19.5	21 1.6	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	29 6.0	50 10.3	124 25.6	180 37.2	95 19.6	6 1.2	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	13 7.0	19 10.3	36 19.5	80 43.2	34 18.4	3 1.6	
	無回答	845 100.0	26 3.1	43 5.1	101 12.0	129 15.3	74 8.8	472 55.9	
	無回答	845 100.0	26 3.1	43 5.1	101 12.0	129 15.3	74 8.8	472 55.9	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	56 9.0	72 11.6	136 21.9	168 27.0	118 19.0	72 11.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	100 7.1	194 13.8	349 24.9	355 25.3	263 18.8	141 10.1	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	101 6.4	174 11.0	362 22.9	444 28.1	305 19.3	192 12.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	27 3.8	74 10.5	138 19.5	247 34.9	119 16.8	102 14.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	5 9.1	9 16.4	16 29.1	12 21.8	12 21.8	
	無回答	55 100.0	1 1.8	5 9.1	9 16.4	16 29.1	12 21.8	12 21.8	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・ 価 組 み み 力	うまくいっている	149 100.0	19 12.8	31 20.8	19 12.8	23 15.4	30 20.1	27 18.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	132 7.2	277 15.1	381 20.8	425 23.2	403 22.0	213 11.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	115 5.6	191 9.3	523 25.5	666 32.5	336 16.4	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	14 5.7	12 4.9	58 23.6	99 40.2	35 14.2	28 11.4	
	無回答	86 100.0	5 5.8	8 9.3	13 15.1	17 19.8	13 15.1	30 34.9	
	無回答	86 100.0	5 5.8	8 9.3	13 15.1	17 19.8	13 15.1	30 34.9	
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	209 6.9	379 12.4	713 23.4	823 27.0	572 18.8	352 11.5	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	205 7.0	352 12.0	676 23.1	799 27.3	556 19.0	335 11.5	
	売向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	226 6.4	421 11.9	844 23.9	977 27.6	665 18.8	401 11.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	4 36.4	- -	3 27.3	- -	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	6 5.8	8 7.8	19 18.4	35 34.0	18 17.5	17 16.5	
	無回答	138 100.0	4 2.9	11 8.0	28 20.3	32 23.2	31 22.5	32 23.2	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	16 12.0	26 19.5	24 18.0	22 16.5	28 21.1	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	83 9.1	145 15.9	167 18.3	212 23.2	197 21.6	109 11.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	126 6.4	240 12.1	473 23.8	542 27.3	376 19.0	227 11.4	
	やや低い	1,077 100.0	44 4.1	93 8.6	269 25.0	367 34.1	180 16.7	124 11.5	
	低い	165 100.0	9 5.5	9 5.5	48 29.1	59 35.8	21 12.7	19 11.5	
	無回答	92 100.0	7 7.6	6 6.5	13 14.1	28 30.4	15 16.3	23 25.0	
	無回答	92 100.0	7 7.6	6 6.5	13 14.1	28 30.4	15 16.3	23 25.0	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	165 7.7	276 12.8	497 23.1	554 25.8	424 19.7	235 10.9	
	それ以外	2,027 100.0	109 5.4	221 10.9	464 22.9	632 31.2	363 17.9	238 11.7	
	無回答	186 100.0	11 5.9	22 11.8	33 17.7	44 23.7	30 16.1	46 24.7	
	無回答	186 100.0	11 5.9	22 11.8	33 17.7	44 23.7	30 16.1	46 24.7	

F 7. 正社員の平均年齢〈6区分〉(単位:歳)

		合計	30歳未満	30～35歳未満	35～40歳未満	40～45歳未満	45～50歳未満	50歳以上	無回答	
合計		4,364 100.0	10 0.2	155 3.6	840 19.2	1,729 39.6	798 18.3	217 5.0	615 14.1	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	2 0.4	13 2.7	110 22.7	192 39.7	87 18.0	19 3.9	61 12.6	
	鉄鋼業	169 100.0	-	4 2.4	39 23.1	66 39.1	28 16.6	6 3.6	26 15.4	
	非鉄金属製造業	163 100.0	-	4 2.5	30 18.4	70 42.9	31 19.0	8 4.9	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	-	55 4.8	203 17.6	462 40.0	191 16.6	68 5.9	175 15.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	-	4 1.9	40 19.0	82 38.9	42 19.9	7 3.3	36 17.1	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	-	13 2.6	96 19.1	204 40.6	100 19.9	17 3.4	73 14.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	-	6 2.8	38 18.0	94 44.5	39 18.5	10 4.7	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	-	7 2.8	41 16.2	88 34.8	64 25.3	12 4.7	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	3 0.5	14 2.5	80 14.2	224 39.9	131 23.3	36 6.4	74 13.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	1 2.0	5 10.0	16 32.0	16 32.0	4 8.0	8 16.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	5 0.8	34 5.6	158 26.2	230 38.2	68 11.3	30 5.0	77 12.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	4 0.3	45 2.9	243 15.9	503 32.9	319 20.8	136 8.9	280 18.3
50人～99人		1,520 100.0	-	50 3.3	276 18.2	617 40.6	312 20.5	66 4.3	199 13.1	
100人～299人		1,022 100.0	3 0.3	47 4.6	242 23.7	468 45.8	141 13.8	12 1.2	109 10.7	
300人以上		291 100.0	3 1.0	13 4.5	79 27.1	141 48.5	26 8.9	3 1.0	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	2 0.4	20 3.9	145 28.4	225 44.1	89 17.5	14 2.7	15 2.9
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	4 0.4	63 6.2	263 26.0	434 42.9	173 17.1	40 4.0	34 3.4		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1 0.1	36 2.7	234 17.6	623 46.9	298 22.4	79 5.9	58 4.4		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	-	14 2.9	96 19.8	216 44.6	108 22.3	37 7.6	13 2.7		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	-	6 3.2	24 13.0	74 40.0	52 28.1	23 12.4	6 3.2		
無回答	845 100.0	3 0.4	16 1.9	78 9.2	157 18.6	78 9.2	24 2.8	489 57.9		
問8 開人 材育 成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	4 0.6	35 5.6	130 20.9	246 39.5	100 16.1	23 3.7	84 13.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	3 0.2	57 4.1	310 22.1	570 40.7	245 17.5	44 3.1	173 12.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	3 0.2	55 3.5	294 18.6	622 39.4	289 18.3	89 5.6	226 14.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	-	8 1.1	100 14.1	270 38.2	158 22.3	54 7.6	117 16.5	
	無回答	55 100.0	-	-	6 10.9	21 38.2	6 10.9	7 12.7	15 27.3	
問14 に開人 材育 成の 取組 み方	うまくいっている	149 100.0	1 0.7	7 4.7	36 24.2	52 34.9	16 10.7	3 2.0	34 22.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	6 0.3	73 4.0	371 20.3	757 41.3	310 16.9	65 3.5	249 13.6	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	3 0.1	65 3.2	393 19.2	811 39.5	394 19.2	120 5.8	266 13.0	
	うまくいっていない	246 100.0	-	7 2.8	31 12.6	86 35.0	67 27.2	21 8.5	32 13.8	
	無回答	86 100.0	-	3 3.5	9 10.5	23 26.7	11 12.8	8 9.3	32 37.2	
問19 ① (5組 区 分) 競争 力を 高め るた め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	7 0.2	118 3.9	578 19.0	1,251 41.0	547 17.9	126 4.1	421 13.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	9 0.3	110 3.8	577 19.7	1,199 41.0	503 17.2	130 4.4	395 13.5	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	8 0.2	116 3.3	688 19.5	1,434 40.6	637 18.0	174 4.9	477 13.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	7 63.6	2 18.2	-	1 9.1	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	-	3 2.9	22 21.4	29 28.2	17 16.5	12 11.7	20 19.4	
無回答	138 100.0	-	6 4.3	22 15.9	42 30.4	26 18.8	6 4.3	36 26.1		
問21 高比 同業 社と 労働 生産 性の 差	高い	133 100.0	1 0.8	12 9.0	35 26.3	46 34.6	14 10.5	6 4.5	19 14.3	
	やや高い	913 100.0	2 0.2	55 6.0	212 23.2	354 38.8	135 14.8	34 3.7	121 13.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	5 0.3	60 3.0	402 20.3	782 39.4	365 18.4	93 4.7	277 14.0	
	やや低い	1,077 100.0	2 0.2	20 1.9	157 14.6	444 41.2	236 21.9	68 6.3	150 13.9	
	低い	165 100.0	-	4 2.4	23 13.9	70 42.4	38 23.0	10 6.1	20 12.1	
	無回答	92 100.0	-	4 4.3	11 12.0	33 35.9	10 10.9	6 6.5	28 30.4	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	6 0.3	87 4.0	441 20.5	897 41.7	353 16.4	89 4.1	278 12.9	
	それ以外	2,027 100.0	4 0.2	62 3.1	368 18.2	778 38.4	412 20.3	117 5.8	286 14.1	
	無回答	186 100.0	-	6 3.2	31 16.7	54 29.0	33 17.7	11 5.9	51 27.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

F 7. 正社員の平均年齢〈6区分〉(単位:歳)

※「無回答」を除く

		有効回答計	30歳未満	30歳～35歳未満	35歳～40歳未満	40歳～45歳未満	45歳～50歳未満	50歳以上	
合計		3,749 100.0	10 0.3	155 4.1	840 22.4	1,729 46.1	798 21.3	217 5.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	423 100.0	2 0.5	13 3.1	110 26.0	192 45.4	87 20.6	19 4.5	
	鉄鋼業	143 100.0	-	4 2.8	39 27.3	66 46.2	28 19.6	6 4.2	
	非鉄金属製造業	143 100.0	-	4 2.8	30 21.0	70 49.0	31 21.7	8 5.6	
	金属製品製造業	979 100.0	-	55 5.6	203 20.7	462 47.2	191 19.5	68 6.9	
	はん用機械器具製造業	175 100.0	-	4 2.3	40 22.9	82 46.9	42 24.0	7 4.0	
	生産用機械器具製造業	430 100.0	-	13 3.0	96 22.3	204 47.4	100 23.3	17 4.0	
	業務用機械器具製造業	187 100.0	-	6 3.2	38 20.3	94 50.3	39 20.9	10 5.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	-	7 3.3	41 19.3	88 41.5	64 30.2	12 5.7	
	電気機械器具製造業	488 100.0	3 0.6	14 2.9	80 16.4	224 45.9	131 26.8	36 7.4	
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	-	1 2.4	5 11.9	16 38.1	16 38.1	4 9.5	
	輸送用機械器具製造業	525 100.0	5 1.0	34 6.5	158 30.1	230 43.8	68 13.0	30 5.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	4 0.3	45 3.6	243 19.4	503 40.2	319 25.5	136 10.9
50人～99人		1,321 100.0	-	50 3.8	276 20.9	617 46.7	312 23.6	66 5.0	
100人～299人		913 100.0	3 0.3	47 5.1	242 26.5	468 51.3	141 15.4	12 1.3	
300人以上		265 100.0	3 1.1	13 4.9	79 29.8	141 53.2	26 9.8	3 1.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率	大幅に増加(15%以上)	495 100.0	2 0.4	20 4.0	145 29.3	225 45.5	89 18.0	14 2.8	
	増加(5%以上15%未満)	977 100.0	4 0.4	63 6.4	263 26.9	434 44.4	173 17.7	40 4.1	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,271 100.0	1 0.1	36 2.8	234 18.4	623 49.0	298 23.4	79 6.2	
	減少(5%以上15%未満)	471 100.0	-	14 3.0	96 20.4	216 45.9	108 22.9	37 7.9	
	大幅に減少(15%以上)	179 100.0	-	6 3.4	24 13.4	74 41.3	52 29.1	23 12.8	
無回答	356 100.0	3 0.8	16 4.5	78 21.9	157 44.1	78 21.9	24 6.7		
問8 開人 材 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	538 100.0	4 0.7	35 6.5	130 24.2	246 45.7	100 18.6	23 4.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,229 100.0	3 0.2	57 4.6	310 25.2	570 46.4	245 19.9	44 3.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,352 100.0	3 0.2	55 4.1	294 21.7	622 46.0	289 21.4	89 6.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	590 100.0	-	8 1.4	100 16.9	270 45.8	158 26.8	54 9.2	
	無回答	40 100.0	-	-	6 15.0	21 52.5	6 15.0	7 17.5	
問14 に開人 材 育 成 の 取 組 み 力	うまくいっている	115 100.0	1 0.9	7 6.1	36 31.3	52 45.2	16 13.9	3 2.6	
	ややうまくいっている	1,582 100.0	6 0.4	73 4.6	371 23.5	757 47.9	310 19.6	65 4.1	
	あまりうまくいっていない	1,786 100.0	3 0.2	65 3.6	393 22.0	811 45.4	394 22.1	120 6.7	
	うまくいっていない	212 100.0	-	7 3.3	31 14.6	86 40.6	67 31.6	21 9.9	
	無回答	54 100.0	-	3 5.6	9 16.7	23 42.6	11 20.4	8 14.8	
問19 ① の競争 力 を 高 め る た め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,627 100.0	7 0.3	118 4.5	578 22.0	1,251 47.6	547 20.8	126 4.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,528 100.0	9 0.4	110 4.4	577 22.8	1,199 47.4	503 19.9	130 5.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,057 100.0	8 0.3	116 3.8	688 22.5	1,434 46.9	637 20.8	174 5.7	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	-	7 63.6	2 18.2	-	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	83 100.0	-	3 3.6	22 26.5	29 34.9	17 20.5	12 14.5	
無回答	102 100.0	-	6 5.9	22 21.6	42 41.2	26 25.5	6 5.9		
問21 高比同 業 同 規 模 の 他 社 と の 差	高い	114 100.0	1 0.9	12 10.5	35 30.7	46 40.4	14 12.3	6 5.3	
	やや高い	792 100.0	2 0.3	55 6.9	212 26.8	354 44.7	135 17.0	34 4.3	
	他社と同じくらい	1,707 100.0	5 0.3	60 3.5	402 23.6	782 45.8	365 21.4	93 5.4	
	やや低い	927 100.0	2 0.2	20 2.2	157 16.9	444 47.9	236 25.5	68 7.3	
	低い	145 100.0	-	4 2.8	23 15.9	70 48.3	38 26.2	10 6.9	
	無回答	64 100.0	-	4 6.3	11 17.2	33 51.6	10 15.6	6 9.4	
問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,873 100.0	6 0.3	87 4.6	441 23.5	897 47.9	353 18.8	89 4.8	
	それ以外	1,741 100.0	4 0.2	62 3.6	368 21.1	778 44.7	412 23.7	117 6.7	
	無回答	135 100.0	-	6 4.4	31 23.0	54 40.0	33 24.4	11 8.1	

F 7. 正社員の平均年齢〈3区分〉(単位:歳)

※「無回答」を除く

		有効回答計	40歳未満	40～50歳未満	50歳以上
合計		3,749 100.0	1,005 26.8	2,527 67.4	217 5.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	423 100.0	125 29.6	279 66.0	19 4.5
	鉄鋼業	143 100.0	43 30.1	94 65.7	6 4.2
	非鉄金属製造業	143 100.0	34 23.8	101 70.6	8 5.6
	金属製品製造業	979 100.0	258 26.4	653 66.7	68 6.9
	はん用機械器具製造業	175 100.0	44 25.1	124 70.9	7 4.0
	生産用機械器具製造業	430 100.0	109 25.3	304 70.7	17 4.0
	業務用機械器具製造業	187 100.0	44 23.5	133 71.1	10 5.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	48 22.6	152 71.7	12 5.7
	電気機械器具製造業	488 100.0	97 19.9	355 72.7	36 7.4
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	6 14.3	32 76.2	4 9.5
	輸送用機械器具製造業	525 100.0	197 37.5	298 56.8	30 5.7
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	292 23.4	822 65.8
50人～99人		1,321 100.0	326 24.7	929 70.3	66 5.0
100人～299人		913 100.0	292 32.0	609 66.7	12 1.3
300人以上		265 100.0	95 35.8	167 63.0	3 1.1
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加(15%以上)	495 100.0	167 33.7	314 63.4	14 2.8
	増加(5%以上15%未満)	977 100.0	330 33.8	607 62.1	40 4.1
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,271 100.0	271 21.3	921 72.5	79 6.2
	減少(5%以上15%未満)	471 100.0	110 23.4	324 68.8	37 7.9
	大幅に減少(15%以上)	179 100.0	30 16.8	126 70.4	23 12.8
	無回答	356 100.0	97 27.2	235 66.0	24 6.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	538 100.0	169 31.4	346 64.3	23 4.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,229 100.0	370 30.1	815 66.3	44 3.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,352 100.0	352 26.0	911 67.4	89 6.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	590 100.0	108 18.3	428 72.5	54 9.2
	無回答	40 100.0	6 15.0	27 67.5	7 17.5
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	115 100.0	44 38.3	68 59.1	3 2.6
	ややうまくいっている	1,582 100.0	450 28.4	1,067 67.4	65 4.1
	あまりうまくいっていない	1,786 100.0	461 25.8	1,205 67.5	120 6.7
	うまくいっていない	212 100.0	38 17.9	153 72.2	21 9.9
	無回答	54 100.0	12 22.2	34 63.0	8 14.8
問19 ① (5組)の競争 区みこれ高 まで「 M」のた A)の取 め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,627 100.0	703 26.8	1,798 68.4	126 4.8
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,528 100.0	696 27.5	1,702 67.3	130 5.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,057 100.0	812 26.6	2,071 67.7	174 5.7
	その他(20を選択)	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった(21を選択)	83 100.0	25 30.1	46 55.4	12 14.5
	無回答	102 100.0	28 27.5	68 66.7	6 5.9
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	114 100.0	48 42.1	60 52.6	6 5.3
	やや高い	792 100.0	269 34.0	489 61.7	34 4.3
	他社と同じくらい	1,707 100.0	467 27.4	1,147 67.2	93 5.4
	やや低い	927 100.0	179 19.3	680 73.4	68 7.3
	低い	145 100.0	27 18.6	108 74.5	10 6.9
	無回答	64 100.0	15 23.4	43 67.2	6 9.4
問22(a～i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,873 100.0	534 28.5	1,250 66.7	89 4.8
	それ以外	1,741 100.0	434 24.9	1,190 68.4	117 6.7
	無回答	135 100.0	37 27.4	87 64.4	11 8.1

F 7. 正社員の平均年齢（数値の回答分析）

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差	
合計		4,364 100.0	3,749 85.9	42.0	42.0	4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	423 87.4	41.6	41.0	4.2	
	鉄鋼業	169 100.0	143 84.6	41.8	41.6	4.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	42.3	42.0	4.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	979 84.8	41.9	42.0	4.7	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	175 82.9	42.0	41.0	4.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	430 85.5	42.0	42.0	4.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	42.1	42.0	4.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	42.6	43.0	4.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	488 86.8	42.9	42.6	4.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	42 84.0	43.9	44.4	4.3	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	525 87.2	41.0	41.0	5.0	
	その他	-	-	-	-	-	
	無回答	2 100.0	2 100.0	45.5	45.5	3.5	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,530 100.0	1,250 81.7	42.9	43.0	5.1
		5 0 人 ~ 9 9 人	1,520 100.0	1,321 86.9	42.1	42.0	4.4
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		1,022 100.0	913 89.3	40.9	41.0	3.8	
3 0 0 人 以上		291 100.0	265 91.1	40.5	41.0	3.8	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	495 97.1	41.1	41.0	4.2	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	977 96.6	41.3	41.0	4.6	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,271 95.6	42.4	42.0	4.3	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	471 97.3	42.5	42.0	4.5	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	179 96.8	43.7	43.2	5.1	
	無回答	845 100.0	356 42.1	41.9	41.1	4.9	
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	538 86.5	41.2	41.0	4.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,229 87.7	41.6	41.5	4.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,352 85.7	42.1	42.0	4.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	590 83.5	43.0	42.8	4.5	
	無回答	55 100.0	40 72.7	44.2	43.3	5.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	115 77.2	40.6	41.0	4.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,582 86.4	41.6	41.6	4.4	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,786 87.0	42.2	42.0	4.6	
	うまくいっていない	246 100.0	212 86.2	43.3	43.0	4.6	
	無回答	86 100.0	54 62.8	43.1	42.0	5.6	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,627 86.2	41.8	42.0	4.4	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	2,528 86.5	41.8	41.7	4.5	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	3,057 86.5	42.0	42.0	4.5	
	その他（20を選択）	11 100.0	11 100.0	38.1	37.0	5.9	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	83 80.6	42.6	41.0	5.5	
	無回答	138 100.0	102 73.9	42.2	42.0	5.0	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	114 85.7	40.6	40.5	4.8	
	やや高い	913 100.0	792 86.7	41.1	41.0	4.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,707 86.0	41.9	42.0	4.6	
	やや低い	1,077 100.0	927 86.1	42.8	42.7	4.3	
	低い	165 100.0	145 87.9	42.7	43.0	4.3	
	無回答	92 100.0	64 69.6	41.7	41.3	5.0	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,873 87.1	41.6	42.0	4.4	
	それ以外	2,027 100.0	1,741 85.9	42.3	42.0	4.6	
	無回答	186 100.0	135 72.6	42.4	42.0	5.2	
	無回答	186 100.0	135 72.6	42.4	42.0	5.2	

F 8 (1) ①. 従業員数 (3区分) (単位:人)

		合計	9 9 人 以下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	3,050 69.9	1,022 23.4	291 6.7	1 0.0	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	340 70.2	123 25.4	21 4.3	-	
	鉄鋼業	169 100.0	122 72.2	32 18.9	15 8.9	-	
	非鉄金属製造業	183 100.0	118 72.4	38 23.3	7 4.3	-	
	金属製品製造業	1,154 100.0	916 79.4	206 17.9	32 2.8	-	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	145 68.7	57 27.0	9 4.3	-	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	397 78.9	91 18.1	14 2.8	1 0.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	141 66.8	55 26.1	15 7.1	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	134 53.0	81 32.0	38 15.0	-	
	電気機械器具製造業	562 100.0	378 67.3	138 24.6	46 8.2	-	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	31 62.0	14 28.0	5 10.0	-	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	326 54.2	187 31.1	89 14.8	-	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,530 100.0	-	-	-
50人〜99人		1,520 100.0	1,520 100.0	-	-	-	
100人〜299人		1,022 100.0	-	1,022 100.0	-	-	
300人以上		291 100.0	-	-	291 100.0	-	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	345 67.6	121 23.7	44 8.6	-	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	658 65.1	282 27.9	71 7.0	-	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	934 70.3	304 22.9	91 6.8	-	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	351 72.5	110 22.7	23 4.8	-	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	143 77.3	28 15.1	14 7.6	-	
	無回答	845 100.0	619 73.3	177 20.9	48 5.7	1 0.1	
	問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	409 65.8	159 25.6	54 8.7	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	943 67.3	343 24.5	115 8.2	1 0.1		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,107 70.2	383 24.3	88 5.6	-		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	547 77.4	130 18.4	30 4.2	-		
無回答	55 100.0	44 80.0	7 12.7	4 7.3	-		
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	104 69.8	27 18.1	18 12.1	-	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,245 68.0	456 24.9	129 7.0	1 0.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,435 69.9	486 23.7	131 6.4	-	
	うまくいっていない	246 100.0	197 80.1	40 16.3	9 3.7	-	
	無回答	86 100.0	69 80.2	13 15.1	4 4.7	-	
問19 ① (5組 区 分) 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,074 68.0	743 24.4	230 7.5	1 0.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,949 66.7	732 25.0	242 8.3	-	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,456 69.5	855 24.2	222 6.3	1 0.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	82 79.6	19 18.4	2 1.9	-	
	無回答	138 100.0	99 71.7	27 19.6	12 8.7	-	
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と の 働 働 生 産 性 の 差	高い	133 100.0	101 75.9	28 21.1	4 3.0	-	
	やや高い	913 100.0	668 73.2	200 21.9	45 4.9	-	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,355 68.3	474 23.9	154 7.8	1 0.1	
	やや低い	1,077 100.0	747 69.4	256 23.8	74 6.9	-	
	低い	165 100.0	117 70.9	42 25.5	6 3.6	-	
	無回答	92 100.0	62 67.4	22 23.9	8 8.7	-	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,444 67.1	530 24.6	177 8.2	-	
	それ以外	2,027 100.0	1,457 71.9	460 22.7	109 5.4	1 0.0	
	無回答	186 100.0	149 80.1	32 17.2	5 2.7	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-

F8(1)①. 従業員数(数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	4,363 100.0	153.1	65.0	1,339.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	484 100.0	100.1	65.0	109.6
	鉄鋼業	169 100.0	169 100.0	213.6	63.0	1,036.3
	非鉄金属製造業	183 100.0	183 100.0	113.3	60.0	282.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,154 100.0	91.3	56.0	191.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	104.7	66.0	107.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	502 99.8	106.3	55.5	317.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	211 100.0	127.1	73.0	220.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	253 100.0	218.5	91.0	601.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	562 100.0	134.7	69.0	235.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	50 100.0	138.1	72.0	161.2
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	602 100.0	364.6	90.5	3,499.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.5	46.5	13.4
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,530 100.0	37.8	38.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,520 100.0	69.8	68.0	14.3
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	1,022 100.0	159.7	147.5	51.3
3 0 0人以上		291 100.0	291 100.0	1,171.9	473.0	5,080.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	510 100.0	179.3	68.0	491.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,011 100.0	151.9	73.0	581.9
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,329 100.0	186.8	65.0	2,332.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	484 100.0	121.6	61.0	383.8
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	185 100.0	112.4	51.0	222.2
	無回答	845 100.0	844 99.9	112.8	58.0	247.0
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	622 100.0	204.3	66.0	804.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,401 99.9	211.1	70.0	2,290.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,578 100.0	112.1	63.0	187.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	707 100.0	90.4	58.0	118.8
無回答	55 100.0	55 100.0	82.2	51.0	78.4	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	149 100.0	217.1	62.0	585.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,830 99.9	195.7	66.0	2,043.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,052 100.0	121.6	65.0	242.0
	うまくいっていない	246 100.0	246 100.0	83.6	53.0	106.4
	無回答	86 100.0	86 100.0	87.5	53.5	103.1
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	3,047 100.0	176.8	67.0	1,599.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,923 100.0	183.1	70.0	1,632.1
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,533 100.0	161.3	66.0	1,483.7
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	127.9	66.0	197.9
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	103 100.0	80.2	60.0	104.2
無回答	138 100.0	138 100.0	109.1	51.0	129.8	
問21 高 比 同 さ へ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	133 100.0	91.7	60.0	111.6
	やや高い	913 100.0	913 100.0	215.2	59.0	2,815.9
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,983 99.9	139.4	68.0	388.6
	やや低い	1,077 100.0	1,077 100.0	141.0	65.0	503.8
	低い	165 100.0	165 100.0	118.3	65.0	234.8
	無回答	92 100.0	92 100.0	126.3	60.5	180.1
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,151 100.0	202.7	68.0	1,898.0
	それ以外	2,027 100.0	2,026 100.0	107.4	63.0	180.2
	無回答	186 100.0	186 100.0	77.8	50.0	78.3

F 8 (1) ①-1. 従業員女性比率 (5区分) (単位: %)

		合計	10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	575 13.2	1,342 30.8	807 18.5	469 10.7	660 15.1	511 11.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	15 3.1	90 18.6	86 17.8	88 18.2	154 31.8	51 10.5	
	鉄鋼業	169 100.0	53 31.4	74 43.8	16 9.5	1 0.6	2 1.2	23 13.6	
	非鉄金属製造業	183 100.0	28 15.2	42 23.0	34 18.6	21 11.5	19 10.4	19 10.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	141 12.2	383 33.2	256 22.2	137 11.9	97 8.4	140 12.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	44 20.9	84 39.8	37 17.5	5 2.4	13 6.2	28 13.3	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	112 22.3	214 42.5	68 13.5	27 5.4	22 4.4	60 11.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	20 9.5	67 31.8	38 18.0	28 13.3	36 17.1	22 10.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	12 4.7	38 15.0	45 17.8	36 14.2	89 35.2	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	24 4.3	158 28.1	109 19.4	78 13.9	133 23.7	60 10.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	10 20.0	12 24.0	4 8.0	16 32.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	123 20.4	181 30.1	106 17.6	44 7.3	78 13.0	70 11.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	231 15.1	470 30.7	265 17.3	138 9.0	200 13.1	226 14.8
50人～99人		1,520 100.0	168 11.1	463 30.5	277 18.2	175 11.5	268 17.6	169 11.1	
100人～299人		1,022 100.0	124 12.1	295 28.9	218 21.3	127 12.4	164 16.0	94 9.2	
300人以上		291 100.0	52 17.9	114 39.2	47 16.2	29 10.0	28 9.6	21 7.2	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	65 12.7	184 36.1	125 24.5	62 12.2	70 13.7	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	145 14.3	357 35.3	209 20.7	125 12.4	165 16.3	10 1.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	218 16.4	467 35.1	270 20.3	158 11.9	200 15.0	16 1.2	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	69 14.3	135 27.9	88 18.2	70 14.5	117 24.2	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	21 11.4	70 37.8	37 20.0	22 11.9	34 18.4	1 0.5	
	無回答	845 100.0	57 6.7	129 15.3	78 9.2	32 3.8	74 8.8	475 56.2	
	無回答	845 100.0	57 6.7	129 15.3	78 9.2	32 3.8	74 8.8	475 56.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	83 13.3	190 30.5	108 17.4	74 11.9	94 15.1	73 11.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	183 13.1	456 32.5	280 20.0	151 10.8	193 13.8	139 9.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	215 13.6	478 30.3	277 17.6	182 11.5	234 14.8	192 12.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	87 12.3	202 28.6	136 19.2	55 7.8	131 18.5	96 13.6	
	無回答	55 100.0	7 12.7	16 29.1	6 10.9	7 12.7	8 14.5	11 20.0	
	無回答	55 100.0	7 12.7	16 29.1	6 10.9	7 12.7	8 14.5	11 20.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	22 14.8	41 27.5	29 19.5	11 7.4	18 12.1	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	232 12.7	592 32.3	342 18.7	192 10.5	266 14.5	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	278 13.5	616 30.0	367 17.9	245 11.9	321 15.6	225 11.0	
	うまくいっていない	246 100.0	37 15.0	71 28.9	58 23.6	15 6.1	41 16.7	24 9.8	
	無回答	86 100.0	6 7.0	22 25.6	11 12.8	6 7.0	14 16.3	27 31.4	
	無回答	86 100.0	6 7.0	22 25.6	11 12.8	6 7.0	14 16.3	27 31.4	
問19 ① (5組 区分 みこ れを 高め るた め (M A) の取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	390 12.8	975 32.0	592 19.4	338 11.1	404 13.3	349 11.5	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	383 13.1	877 30.0	540 18.5	339 11.6	458 15.7	326 11.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	439 12.4	1,080 30.6	680 19.2	396 11.2	544 15.4	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	18 17.5	23 22.3	17 16.5	7 6.8	22 21.4	16 15.5	
	無回答	138 100.0	19 13.8	41 29.7	18 13.0	11 8.0	19 13.8	30 21.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	16 12.0	50 37.6	24 18.0	7 5.3	21 15.8	15 11.3	
	やや高い	913 100.0	113 12.4	281 30.8	167 18.3	101 11.1	144 15.8	107 11.7	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	257 13.0	592 29.8	369 18.6	224 11.3	311 15.7	231 11.6	
	やや低い	1,077 100.0	153 14.2	345 32.0	196 18.2	113 10.5	153 14.2	117 10.9	
	低い	165 100.0	21 12.7	52 31.5	36 21.8	15 9.1	22 13.3	19 11.5	
	無回答	92 100.0	15 16.3	22 23.9	15 16.3	9 9.8	9 9.8	22 23.9	
	無回答	92 100.0	15 16.3	22 23.9	15 16.3	9 9.8	9 9.8	22 23.9	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	247 11.5	671 31.2	409 19.0	228 10.6	369 17.2	227 10.6	
	それ以外	2,027 100.0	299 14.8	620 30.6	366 18.1	227 11.2	271 13.4	244 12.0	
	無回答	186 100.0	29 15.6	51 27.4	32 17.2	14 7.5	20 10.8	40 21.5	
	無回答	186 100.0	29 15.6	51 27.4	32 17.2	14 7.5	20 10.8	40 21.5	

F 8 (1) ①-1. 従業員女性比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効 回答 計	1 0 % 未 満	1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	2 0 % 以 上 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上 4 0 % 未 満	4 0 % 以 上	
合計		3,853 100.0	575 14.9	1,342 34.8	807 20.9	469 12.2	660 17.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	433 100.0	15 3.5	90 20.8	86 19.9	88 20.3	154 35.6	
	鉄鋼業	146 100.0	53 36.3	74 50.7	16 11.0	1 0.7	2 1.4	
	非鉄金属製造業	144 100.0	28 19.4	42 29.2	34 23.6	21 14.6	19 13.2	
	金属製品製造業	1,014 100.0	141 13.9	383 37.8	256 25.2	137 13.5	97 9.6	
	はん用機械器具製造業	183 100.0	44 24.0	84 45.9	37 20.2	5 2.7	13 7.1	
	生産用機械器具製造業	443 100.0	112 25.3	214 48.3	68 15.3	27 6.1	22 5.0	
	業務用機械器具製造業	189 100.0	20 10.6	67 35.4	38 20.1	28 14.8	36 19.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	12 5.5	38 17.3	45 20.5	36 16.4	89 40.5	
	電気機械器具製造業	502 100.0	24 4.8	158 31.5	109 21.7	78 15.5	133 26.5	
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	3 6.7	10 22.2	12 26.7	4 8.9	16 35.6	
	輸送用機械器具製造業	532 100.0	123 23.1	181 34.0	106 19.9	44 8.3	78 14.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,304 100.0	231 17.7	470 36.0	265 20.3	138 10.6	200 15.3	
	50人～99人	1,351 100.0	168 12.4	463 34.3	277 20.5	175 13.0	268 19.8	
	100人～299人	928 100.0	124 13.4	295 31.8	218 23.5	127 13.7	164 17.7	
	300人以上	270 100.0	52 19.3	114 42.2	47 17.4	29 10.7	28 10.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	65 12.8	184 36.4	125 24.7	62 12.3	70 13.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,001 100.0	145 14.5	357 35.7	209 20.9	125 12.5	165 16.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,313 100.0	218 16.6	467 35.6	270 20.6	158 12.0	200 15.2	
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	69 14.4	135 28.2	88 18.4	70 14.6	117 24.4	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	21 11.4	70 38.0	37 20.1	22 12.0	34 18.5	
	無回答	370 100.0	57 15.4	129 34.9	78 21.1	32 8.6	74 20.0	
問 8 開 人 材 方 針 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	549 100.0	83 15.1	190 34.6	108 19.7	74 13.5	94 17.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,263 100.0	183 14.5	456 36.1	280 22.2	151 12.0	193 15.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,386 100.0	215 15.5	478 34.5	277 20.0	182 13.1	234 16.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	611 100.0	87 14.2	202 33.1	136 22.3	55 9.0	131 21.4	
	無回答	44 100.0	7 15.9	16 36.4	6 13.6	7 15.9	8 18.2	
問14 に 開 人 材 育 成 評 り ・ 働 働 能 力	うまくいっている	121 100.0	22 18.2	41 33.9	29 24.0	11 9.1	18 14.9	
	ややうまくいっている	1,624 100.0	232 14.3	592 36.5	342 21.1	192 11.8	266 16.4	
	あまりうまくいっていない	1,827 100.0	278 15.2	616 33.7	367 20.1	245 13.4	321 17.6	
	うまくいっていない	222 100.0	37 16.7	71 32.0	58 26.1	15 6.8	41 18.5	
	無回答	59 100.0	6 10.2	22 37.3	11 18.6	6 10.2	14 23.7	
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,699 100.0	390 14.4	975 36.1	592 21.9	338 12.5	404 15.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,597 100.0	383 14.7	877 33.8	540 20.8	339 13.1	458 17.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	439 14.0	1,080 34.4	680 21.7	396 12.6	544 17.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	18 20.7	23 26.4	17 19.5	7 8.0	22 25.3	
	無回答	108 100.0	19 17.6	41 38.0	18 16.7	11 10.2	19 17.6	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	118 100.0	16 13.6	50 42.4	24 20.3	7 5.9	21 17.8	
	やや高い	806 100.0	113 14.0	281 34.9	167 20.7	101 12.5	144 17.9	
	他社と同じくらい	1,753 100.0	257 14.7	592 33.8	369 21.0	224 12.8	311 17.7	
	やや低い	960 100.0	153 15.9	345 35.9	196 20.4	113 11.8	153 15.9	
	低い	146 100.0	21 14.4	52 35.6	36 24.7	15 10.3	22 15.1	
	無回答	70 100.0	15 21.4	22 31.4	15 21.4	9 12.9	9 12.9	
問22(a-i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,924 100.0	247 12.8	671 34.9	409 21.3	228 11.9	369 19.2	
	それ以外	1,783 100.0	299 16.8	620 34.8	366 20.5	227 12.7	271 15.2	
	無回答	146 100.0	29 19.9	51 34.9	32 21.9	14 9.6	20 13.7	

F 8 (1) ①-1. 従業員女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,853 100.0	2,724 70.7	1,129 29.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	433 100.0	191 44.1	242 55.9
	鉄鋼業	146 100.0	143 97.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	144 100.0	104 72.2	40 27.8
	金属製品製造業	1,014 100.0	780 76.9	234 23.1
	はん用機械器具製造業	183 100.0	165 90.2	18 9.8
	生産用機械器具製造業	443 100.0	394 88.9	49 11.1
	業務用機械器具製造業	189 100.0	125 66.1	64 33.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	95 43.2	125 56.8
	電気機械器具製造業	502 100.0	291 58.0	211 42.0
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	25 55.6	20 44.4
	輸送用機械器具製造業	532 100.0	410 77.1	122 22.9
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,304 100.0	966 74.1
50人～99人		1,351 100.0	908 67.2	443 32.8
100人～299人		928 100.0	637 68.6	291 31.4
300人以上		270 100.0	213 78.9	57 21.1
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	374 73.9	132 26.1
	増加 (5%以上15%未満)	1,001 100.0	711 71.0	290 29.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,313 100.0	955 72.7	358 27.3
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	292 61.0	187 39.0
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	128 69.6	56 30.4
	無回答	370 100.0	264 71.4	106 28.6
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	549 100.0	381 69.4	168 30.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,263 100.0	919 72.8	344 27.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,386 100.0	970 70.0	416 30.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	611 100.0	425 69.6	186 30.4
	無回答	44 100.0	29 65.9	15 34.1
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	92 76.0	29 24.0
	ややうまくいっている	1,624 100.0	1,166 71.8	458 28.2
	あまりうまくいっていない	1,827 100.0	1,261 69.0	566 31.0
	うまくいっていない	222 100.0	166 74.8	56 25.2
	無回答	59 100.0	39 66.1	20 33.9
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,699 100.0	1,957 72.5	742 27.5
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,597 100.0	1,800 69.3	797 30.7
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	2,199 70.1	940 29.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	3 27.3
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	58 66.7	29 33.3
	無回答	108 100.0	78 72.2	30 27.8
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 性 社 の と	高い	118 100.0	90 76.3	28 23.7
	やや高い	806 100.0	561 69.6	245 30.4
	他社と同じくらい	1,753 100.0	1,218 69.5	535 30.5
	やや低い	960 100.0	694 72.3	266 27.7
	低い	146 100.0	109 74.7	37 25.3
	無回答	70 100.0	52 74.3	18 25.7
	問22(a～i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,924 100.0	1,327 69.0
それ以外	1,783 100.0	1,285 72.1	498 27.9	
無回答	146 100.0	112 76.7	34 23.3	

F8(1)①-1. 従業員女性比率(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	平均	中央値	標本標準偏差
合計		4,364 100.0	3,853 88.3	24.6	20.0	16.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	433 89.5	33.5	32.1	16.4
	鉄鋼業	169 100.0	146 86.4	13.1	11.4	9.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	144 88.3	22.8	20.0	14.8
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,014 87.9	21.8	19.4	12.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	183 86.7	17.1	14.7	11.1
	生産用機械器具製造業	503 100.0	443 88.1	17.0	14.2	11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	27.1	22.3	18.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	38.3	33.5	21.7
	電気機械器具製造業	562 100.0	502 89.3	30.9	25.0	19.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	34.8	27.3	22.7
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	532 88.4	21.7	16.2	16.6
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	27.7	27.7	23.9
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,304 85.2	23.6	18.3
50人～99人		1,520 100.0	1,351 88.9	25.8	20.8	17.0
100人～299人		1,022 100.0	928 90.8	25.3	21.3	16.1
300人以上		291 100.0	270 92.8	20.6	17.2	14.0
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	23.7	20.0	15.4
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,001 99.0	24.5	19.9	16.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,313 98.8	23.5	19.1	16.0
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	27.9	22.9	18.2
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	26.2	20.1	19.2
	無回答	845 100.0	370 43.8	24.8	19.4	17.4
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	549 88.3	24.6	20.0	16.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,263 90.1	23.8	19.6	15.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,386 87.8	24.7	20.0	17.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	611 86.4	26.0	20.5	18.2
	無回答	55 100.0	44 80.0	24.5	19.4	15.4
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	23.0	18.4	17.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	24.2	19.5	16.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,827 89.0	25.0	20.2	16.8
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	24.2	20.0	16.7
	無回答	86 100.0	59 68.6	27.1	20.0	18.8
問19 ① (5組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,699 88.5	23.7	19.6	15.4
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,597 88.8	24.9	20.0	16.6
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	24.9	20.0	16.4
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	23.6	21.1	14.6
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	87 84.5	28.2	20.2	22.7
無回答	138 100.0	108 78.3	23.8	18.5	17.6	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	118 88.7	23.5	17.1	17.8
	やや高い	913 100.0	806 88.3	25.2	20.0	17.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,753 88.4	25.2	20.0	17.2
	やや低い	1,077 100.0	960 89.1	23.5	19.3	15.5
	低い	165 100.0	146 88.5	23.4	19.9	15.6
	無回答	92 100.0	70 76.1	22.4	18.4	14.9
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,924 89.4	25.4	20.5	16.7
	それ以外	2,027 100.0	1,783 88.0	23.9	19.2	16.7
	無回答	186 100.0	146 78.5	22.6	18.5	16.2

F 8 (1) ②. 従業員ものづくり人材比率 (単位: %)

		合計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	630 14.4	398 9.1	660 15.1	849 19.5	859 19.7	371 8.5	597 13.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	94 19.4	43 8.9	69 14.3	88 18.2	86 17.8	45 9.3	59 12.2	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	8 4.8	14 8.3	29 17.2	44 26.0	29 17.2	13 7.7	
	非鉄金属製造業	163 100.0	17 10.4	11 6.7	11 6.7	27 16.6	39 23.9	27 16.6	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	139 12.0	108 9.4	198 17.2	234 20.3	232 20.1	79 6.8	164 14.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	33 15.6	20 9.5	32 15.2	34 16.1	40 19.0	21 10.0	31 14.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	64 12.7	41 8.2	92 18.3	97 19.3	103 20.5	38 7.6	68 13.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	44 20.9	28 13.3	26 12.3	39 18.5	25 11.8	20 9.5	29 13.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	28 11.1	29 11.5	28 11.1	45 17.8	55 21.7	27 10.7	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	104 18.5	63 11.2	80 14.2	93 16.5	118 21.0	36 6.4	68 12.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	2 4.0	7 14.0	9 18.0	4 8.0	6 12.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	76 12.6	39 6.5	71 11.8	127 21.1	140 23.3	66 11.0	83 13.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	201 13.1	126 8.2	209 13.7	280 18.3	314 20.5	142 9.3	258 16.9
50人～99人		1,520 100.0	226 14.9	134 8.8	220 14.5	305 20.1	317 20.9	121 8.0	197 13.0	
100人～299人		1,022 100.0	151 14.8	107 10.5	181 17.7	226 22.1	169 16.5	77 7.5	111 10.9	
300人以上		291 100.0	52 17.9	31 10.7	50 17.2	38 13.1	59 20.3	31 10.7	30 10.3	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	61 12.0	53 10.4	85 16.7	125 24.5	123 24.1	47 9.2	16 3.1
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	170 16.8	98 9.7	157 15.5	233 23.0	226 22.4	97 9.6	30 3.0		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	236 17.8	145 10.9	243 18.3	265 19.9	272 20.5	126 9.5	42 3.2		
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	75 15.5	52 10.7	88 18.2	98 20.2	117 24.2	39 8.1	15 3.1		
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	23 12.4	17 9.2	26 14.1	46 24.9	48 25.9	18 9.7	7 3.8		
無回答	845 100.0	65 7.7	33 3.9	61 7.2	82 9.7	73 8.6	44 5.2	487 57.6		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	95 15.3	68 10.9	96 15.4	128 20.6	100 16.1	44 7.1	91 14.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	201 14.3	135 9.6	214 15.3	296 21.1	282 20.1	113 8.1	161 11.5	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	207 13.1	123 7.8	253 16.0	302 19.1	326 20.7	147 9.3	220 13.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	116 16.4	67 9.5	90 12.7	116 16.4	143 20.2	62 8.8	113 16.0	
	無回答	55 100.0	11 20.0	5 9.1	7 12.7	7 12.7	8 14.5	5 9.1	12 21.8	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取成 り・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	18 12.1	17 11.4	20 13.4	20 13.4	30 20.1	11 7.4	33 22.1
ややうまくいっている	1,831 100.0	262 14.3	166 9.1	267 14.6	381 20.8	361 19.7	162 8.8	232 12.7		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	293 14.3	192 9.4	325 15.8	391 19.1	406 19.8	174 8.5	271 13.2		
うまくいっていない	246 100.0	46 18.7	18 7.3	40 16.3	47 19.1	49 19.9	17 6.9	17 11.8		
無回答	86 100.0	11 12.8	5 5.8	8 9.3	10 11.6	13 15.1	7 8.1	32 37.2		
問19 ① (5組 区分 分) (M A) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	470 15.4	291 9.5	481 15.8	595 19.5	571 18.7	229 7.5	411 13.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	419 14.3	261 8.9	459 15.7	570 19.5	592 20.3	245 8.4	377 12.9	
	売向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	523 14.8	337 9.5	565 16.0	696 19.7	672 19.0	282 8.0	459 13.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	9 8.7	10 9.7	10 9.7	18 17.5	19 18.4	18 17.5	19 18.4	
	無回答	138 100.0	21 15.2	10 7.2	13 9.4	29 21.0	20 14.5	10 7.2	35 25.4	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	16 12.0	6 4.5	17 12.8	31 23.3	32 24.1	13 9.8	18 13.5	
	やや高い	913 100.0	114 12.5	74 8.1	116 12.7	189 20.7	192 21.0	100 11.0	128 14.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	316 15.9	192 9.7	305 15.4	368 18.5	378 19.1	158 8.0	267 13.5	
	やや低い	1,077 100.0	154 14.3	106 9.8	180 16.7	203 18.8	208 19.3	87 8.1	139 12.9	
	低い	165 100.0	22 13.3	15 9.1	31 18.8	38 23.0	32 19.4	6 3.6	21 12.7	
	無回答	92 100.0	8 8.7	5 5.4	11 12.0	20 21.7	17 18.5	7 7.6	24 26.1	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを タを 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	283 13.2	202 9.4	322 15.0	447 20.8	447 20.8	184 8.6	266 12.4	
	それ以外	2,027 100.0	320 15.8	184 9.1	320 15.8	370 18.3	388 19.1	164 8.1	281 13.9	
	無回答	186 100.0	27 14.5	12 6.5	18 9.7	32 17.2	24 12.9	23 12.4	50 26.9	
	無回答	186 100.0	27 14.5	12 6.5	18 9.7	32 17.2	24 12.9	23 12.4	50 26.9	

F 8 (1) ②. 従業員ものづくり人材比率 (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	
合計		3,767 100.0	630 16.7	398 10.6	660 17.5	849 22.5	859 22.8	371 9.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	425 100.0	94 22.1	43 10.1	69 16.2	88 20.7	86 20.2	45 10.6	
	鉄鋼業	142 100.0	13 9.2	14 9.9	29 20.4	44 31.0	29 20.4	13 9.2	
	非鉄金属製造業	141 100.0	17 12.1	11 7.8	27 19.1	39 27.7	27 19.1	20 14.2	
	金属製品製造業	990 100.0	139 14.0	108 10.9	198 20.0	234 23.6	232 23.4	79 8.0	
	はん用機械器具製造業	180 100.0	33 18.3	20 11.1	32 17.8	34 18.9	40 22.2	21 11.7	
	生産用機械器具製造業	435 100.0	64 14.7	41 9.4	92 21.1	97 22.3	103 23.7	38 8.7	
	業務用機械器具製造業	182 100.0	44 24.2	28 15.4	26 14.3	39 21.4	25 13.7	20 11.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	28 13.2	29 13.7	28 13.2	45 21.2	55 25.9	27 12.7	
	電気機械器具製造業	494 100.0	104 21.1	63 12.8	80 16.2	93 18.8	118 23.9	36 7.3	
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	17 37.8	2 4.4	7 15.6	9 20.0	4 8.9	6 13.3	
	輸送用機械器具製造業	519 100.0	76 14.6	39 7.5	71 13.7	127 24.5	140 27.0	66 12.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,272 100.0	201 15.8	126 9.9	209 16.4	280 22.0	314 24.7	142 11.2
50人～99人		1,323 100.0	226 17.1	134 10.1	220 16.6	305 23.1	317 24.0	121 9.1	
100人～299人		911 100.0	151 16.6	107 11.7	181 19.9	226 24.8	169 18.6	77 8.5	
300人以上		261 100.0	52 19.9	31 11.9	50 19.2	38 14.6	59 22.6	31 11.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	494 100.0	61 12.3	53 10.7	85 17.2	125 25.3	123 24.9	47 9.5	
	増加 (5%以上15%未満)	981 100.0	170 17.3	98 10.0	157 16.0	233 23.8	226 23.0	97 9.9	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,287 100.0	236 18.3	145 11.3	243 18.9	265 20.6	272 21.1	126 9.8	
	減少 (5%以上15%未満)	469 100.0	75 16.0	52 11.1	88 18.8	98 20.9	117 24.9	39 8.3	
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	23 12.9	17 9.6	26 14.6	46 25.8	48 27.0	18 10.1	
	無回答	358 100.0	65 18.2	33 9.2	61 17.0	82 22.9	73 20.4	44 12.3	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	531 100.0	95 17.9	68 12.8	96 18.1	128 24.1	100 18.8	44 8.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,241 100.0	201 16.2	135 10.9	214 17.2	296 23.9	282 22.7	113 9.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,358 100.0	207 15.2	123 9.1	253 18.6	302 22.2	326 24.0	147 10.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	116 19.5	67 11.3	90 15.2	116 19.5	143 24.1	62 10.4	
	無回答	43 100.0	11 25.6	5 11.6	7 16.3	7 16.3	8 18.6	5 11.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	116 100.0	18 15.5	17 14.7	20 17.2	20 17.2	30 25.9	11 9.5	
	ややうまくいっている	1,599 100.0	262 16.4	166 10.4	267 16.7	381 23.8	361 22.6	162 10.1	
	あまりうまくいっていない	1,781 100.0	293 16.5	192 10.8	325 18.2	391 22.0	406 22.8	174 9.8	
	うまくいっていない	217 100.0	46 21.2	18 8.3	40 18.4	47 21.7	49 22.6	17 7.8	
	無回答	54 100.0	11 20.4	5 9.3	8 14.8	10 18.5	13 24.1	7 13.0	
問19 ① 競争力 の競 争力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,637 100.0	470 17.8	291 11.0	481 18.2	595 22.6	571 21.7	229 8.7	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,546 100.0	419 16.5	261 10.3	459 18.0	570 22.4	592 23.3	245 9.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,075 100.0	523 17.0	337 11.0	565 18.4	696 22.6	672 21.9	282 9.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	84 100.0	9 10.7	10 11.9	10 11.9	18 21.4	19 22.6	18 21.4	
	無回答	103 100.0	21 20.4	10 9.7	13 12.6	29 28.2	20 19.4	10 9.7	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	115 100.0	16 13.9	6 5.2	17 14.8	31 27.0	32 27.8	13 11.3	
	やや高い	785 100.0	114 14.5	74 9.4	116 14.8	189 24.1	192 24.5	100 12.7	
	他社と同じくらい	1,717 100.0	316 18.4	192 11.2	305 17.8	368 21.4	378 22.0	158 9.2	
	やや低い	938 100.0	154 16.4	106 11.3	180 19.2	203 21.6	208 22.2	87 9.3	
	低い	144 100.0	22 15.3	15 10.4	31 21.5	38 26.4	32 22.2	6 4.2	
	無回答	68 100.0	8 11.8	5 7.4	11 16.2	20 29.4	17 25.0	7 10.3	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い ヒル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,885 100.0	283 15.0	202 10.7	322 17.1	447 23.7	447 23.7	184 9.8	
	それ以外	1,746 100.0	320 18.3	184 10.5	320 18.3	370 21.2	388 22.2	164 9.4	
	無回答	136 100.0	27 19.9	12 8.8	18 13.2	32 23.5	24 17.6	23 16.9	

F 8 (1) ②. 従業員ものづくり人材比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,767 86.3	67.5	72.0	21.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	425 87.8	64.6	70.9	23.9
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	71.4	73.3	15.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	141 86.5	70.2	73.9	20.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	990 85.8	67.9	71.8	19.7
	はん用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	67.1	71.1	21.4
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	68.8	71.9	18.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	62.4	67.4	23.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	70.1	75.0	20.1
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	65.3	70.0	21.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	57.7	64.3	29.8
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	519 86.2	70.0	76.2	21.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.1	46.1	30.8
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,272 83.1	68.7	73.4
50人～99人		1,520 100.0	1,323 87.0	67.5	72.1	20.7
100人～299人		1,022 100.0	911 89.1	66.1	70.6	21.0
300人以上		291 100.0	261 89.7	66.2	69.7	21.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	494 96.9	69.8	73.3	19.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	981 97.0	67.4	72.7	21.4
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,287 96.8	66.4	70.6	21.2
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	469 96.9	67.8	71.4	20.4
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	178 96.2	69.5	74.6	20.9
	無回答	845 100.0	358 42.4	66.9	71.8	22.4
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	531 85.4	66.0	70.1	20.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,241 88.5	67.7	72.4	20.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,358 86.1	68.6	72.7	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	594 84.0	65.9	71.4	23.8
無回答	55 100.0	43 78.2	64.2	69.0	23.2	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	116 77.9	67.6	72.2	21.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,599 87.3	67.8	72.4	20.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,781 86.8	67.5	71.8	20.9
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	64.8	70.6	23.3
	無回答	86 100.0	54 62.8	66.7	71.8	22.8
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,637 86.5	66.5	71.1	20.9
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,546 87.1	67.7	72.1	20.8
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,075 87.0	67.0	71.4	20.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	63.8	68.6	26.3
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	84 81.6	72.2	78.3	24.0
	無回答	138 100.0	103 74.6	66.1	73.3	22.8
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	115 86.5	70.4	75.5	20.2
	やや高い	913 100.0	785 86.0	69.6	73.9	20.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,717 86.5	66.4	71.1	21.5
	やや低い	1,077 100.0	938 87.1	67.3	71.4	20.7
	低い	165 100.0	144 87.3	66.3	71.3	20.0
	無回答	92 100.0	68 73.9	70.4	75.7	19.6
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ て を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,885 87.6	68.4	72.7	20.2
	それ以外	2,027 100.0	1,746 86.1	66.4	71.4	21.8
	無回答	186 100.0	136 73.1	68.4	74.9	22.4

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (6区分) (単位: %)

		合計	0材% (女性従業員 のものづくり)	0% 超 10% 未満	10% 以上 20% 未満	20% 以上 30% 未満	30% 以上 40% 未満	40% 以上	無回答	
合計		4,364 100.0	705 16.2	962 22.0	678 15.5	436 10.0	290 6.6	613 14.0	680 15.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	60 12.4	53 11.0	57 11.8	61 12.6	56 11.6	121 25.0	76 15.7	
	鉄鋼業	169 100.0	67 39.6	53 31.4	13 7.7	4 2.4	2 1.2	1 0.6	29 17.2	
	非鉄金属製造業	163 100.0	25 15.3	38 23.3	22 13.5	23 14.1	10 6.1	20 12.3	25 15.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	220 19.1	277 24.0	181 15.7	135 11.7	72 6.2	85 7.4	184 15.9	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	45 21.3	64 30.3	39 18.5	12 5.7	5 2.4	12 5.7	34 16.1	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	125 24.9	165 32.8	71 14.1	34 6.8	18 3.6	18 3.6	72 14.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	23 10.9	41 19.4	44 20.9	18 8.5	15 7.1	39 18.5	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	7 2.8	24 9.5	32 12.6	30 11.9	23 9.1	90 35.6	47 18.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	42 7.5	81 14.4	106 18.9	59 10.5	49 8.7	145 25.8	80 14.2	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	5 10.0	5 10.0	9 18.0	8 16.0	1 2.0	15 30.0	7 14.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	85 14.1	161 26.7	104 17.3	52 8.6	39 6.5	66 11.0	95 15.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	377 24.6	306 20.0	200 13.1	100 6.5	72 4.7	189 12.4	286 18.7
50人～99人		1,520 100.0	238 15.7	306 20.1	237 15.6	161 10.6	117 7.7	237 15.6	224 14.7	
100人～299人		1,022 100.0	81 7.9	251 24.6	187 18.3	137 13.4	79 7.7	154 15.1	133 13.0	
300人以上		291 100.0	9 3.1	99 34.0	54 18.6	38 13.1	22 7.6	33 11.3	36 12.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	85 16.7	140 27.5	96 18.8	69 13.5	32 6.3	62 12.2	26 5.1	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	178 17.6	245 24.2	182 18.0	117 11.6	62 6.1	172 17.0	55 5.4	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	262 19.7	334 25.1	238 17.9	132 9.9	102 7.7	193 14.5	68 5.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	67 13.8	112 23.1	77 15.9	55 11.4	51 10.5	99 20.5	23 4.8	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	36 19.5	41 22.2	28 15.1	25 13.5	15 8.1	31 16.8	9 4.9	
	無回答	845 100.0	77 9.1	90 10.7	57 6.7	38 4.5	28 3.3	56 6.6	499 59.1	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	99 15.9	144 23.2	102 16.4	52 8.4	40 6.4	85 13.7	100 16.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	214 15.3	320 22.8	242 17.3	161 11.5	99 7.1	184 13.1	182 13.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	254 16.1	348 22.1	235 14.9	156 9.9	98 6.2	234 14.8	253 16.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	131 18.5	136 19.2	95 13.4	63 8.9	51 7.2	99 14.0	132 18.7	
	無回答	55 100.0	7 12.7	14 25.5	4 7.3	4 7.3	2 3.6	11 20.0	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	23 15.4	28 18.8	29 19.5	14 9.4	7 4.7	14 9.4	34 22.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	297 16.2	446 24.4	284 15.5	169 9.2	116 6.3	259 14.1	260 14.2	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	319 15.5	421 20.5	330 16.1	223 10.9	149 7.3	292 14.2	318 15.5	
	うまくいっていない	246 100.0	54 22.0	54 22.0	27 11.0	24 9.8	15 6.1	36 14.6	36 14.6	
	無回答	86 100.0	12 14.0	13 15.1	8 9.3	6 7.0	3 3.5	12 14.0	32 37.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	488 16.0	701 23.0	481 15.8	307 10.1	214 7.0	395 13.0	462 15.2	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	432 14.8	650 22.2	471 16.1	298 10.2	213 7.3	430 14.7	429 14.7	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	556 15.7	784 22.2	553 15.6	364 10.3	239 6.8	514 14.5	524 14.8	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	3 27.3	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	19 18.4	14 13.6	12 11.7	15 14.6	5 4.9	17 16.5	21 20.4	
	無回答	138 100.0	23 16.7	31 22.5	11 8.0	13 9.4	6 4.3	15 10.9	39 28.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	23 17.3	29 21.8	25 18.8	15 11.3	7 5.3	14 10.5	20 15.0	
	やや高い	913 100.0	153 16.8	193 21.1	139 15.2	92 10.1	54 5.9	132 14.5	150 16.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	312 15.7	438 22.1	320 16.1	186 9.4	138 7.0	293 14.8	297 15.0	
	やや低い	1,077 100.0	180 16.7	240 22.3	159 14.8	108 10.0	77 7.1	154 14.3	159 14.8	
	低い	165 100.0	26 15.8	40 24.2	27 16.4	23 13.9	8 4.8	13 7.9	28 17.0	
	無回答	92 100.0	11 12.0	22 23.9	8 8.7	12 13.0	6 6.5	7 7.6	26 28.3	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ グを 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	299 13.9	484 22.5	358 16.6	235 10.9	144 6.7	329 15.3	302 14.0	
	それ以外	2,027 100.0	379 18.7	436 21.5	295 14.6	194 9.6	137 6.8	267 13.2	319 15.7	
	無回答	186 100.0	27 14.5	42 22.6	25 13.4	7 3.8	9 4.8	17 9.1	59 31.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (6区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0材(女性従業員)ものづくり	0%超10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	
合計		3,684 100.0	705 19.1	962 26.1	678 18.4	436 11.8	290 7.9	613 16.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	408 100.0	60 14.7	53 13.0	57 14.0	61 15.0	56 13.7	121 29.7	
	鉄鋼業	140 100.0	67 47.9	53 37.9	13 9.3	4 2.9	2 1.4	1 0.7	
	非鉄金属製造業	138 100.0	25 18.1	38 27.5	22 15.9	23 16.7	10 7.2	20 14.5	
	金属製品製造業	970 100.0	220 22.7	277 28.6	181 18.7	135 13.9	72 7.4	85 8.8	
	はん用機械器具製造業	177 100.0	45 25.4	64 36.2	39 22.0	12 6.8	5 2.8	12 6.8	
	生産用機械器具製造業	431 100.0	125 29.0	165 38.3	71 16.5	34 7.9	18 4.2	18 4.2	
	業務用機械器具製造業	180 100.0	23 12.8	41 22.8	44 24.4	18 10.0	15 8.3	39 21.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	206 100.0	7 3.4	24 11.7	32 15.5	30 14.6	23 11.2	90 43.7	
	電気機械器具製造業	482 100.0	42 8.7	81 16.8	106 22.0	59 12.2	49 10.2	145 30.1	
	情報通信機械器具製造業	43 100.0	5 11.6	5 11.6	9 20.9	8 18.6	1 2.3	15 34.9	
	輸送用機械器具製造業	507 100.0	85 16.8	161 31.8	104 20.5	52 10.3	39 7.7	66 13.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,244 100.0	377 30.3	306 24.6	200 16.1	100 8.0	72 5.8	189 15.2
50人～99人		1,296 100.0	238 18.4	306 23.6	237 18.3	161 12.4	117 9.0	237 18.3	
100人～299人		889 100.0	81 9.1	251 28.2	187 21.0	137 15.4	79 8.9	154 17.3	
300人以上		255 100.0	9 3.5	99 38.8	54 21.2	38 14.9	22 8.6	33 12.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ 変化高	大幅に増加 (15%以上)	484 100.0	85 17.6	140 28.9	96 19.8	69 14.3	32 6.6	62 12.8	
	増加 (5%以上15%未満)	956 100.0	178 18.6	245 25.6	182 19.0	117 12.2	62 6.5	172 18.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,261 100.0	262 20.8	334 26.5	238 18.9	132 10.5	102 8.1	193 15.3	
	減少 (5%以上15%未満)	461 100.0	67 14.5	112 24.3	77 16.7	55 11.9	51 11.1	99 21.5	
	大幅に減少 (15%以上)	176 100.0	36 20.5	41 23.3	28 15.9	25 14.2	15 8.5	31 17.6	
	無回答	346 100.0	77 22.3	90 26.0	57 16.5	38 11.0	28 8.1	56 16.2	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	522 100.0	99 19.0	144 27.6	102 19.5	52 10.0	40 7.7	85 16.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,220 100.0	214 17.5	320 26.2	242 19.8	161 13.2	99 8.1	184 15.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,325 100.0	254 19.2	348 26.3	235 17.7	156 11.8	98 7.4	234 17.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	575 100.0	131 22.8	136 23.7	95 16.5	63 11.0	51 8.9	99 17.2	
	無回答	42 100.0	7 16.7	14 33.3	4 9.5	4 9.5	2 4.8	11 26.2	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	115 100.0	23 20.0	28 24.3	29 25.2	14 12.2	7 6.1	14 12.2
ややうまくいっている	1,571 100.0	297 18.9	446 28.4	284 18.1	169 10.8	116 7.4	259 16.5		
あまりうまくいっていない	1,734 100.0	319 18.4	421 24.3	330 19.0	223 12.9	149 8.6	292 16.8		
うまくいっていない	210 100.0	54 25.7	54 25.7	27 12.9	24 11.4	15 7.1	36 17.1		
無回答	54 100.0	12 22.2	13 24.1	8 14.8	6 11.1	3 5.6	12 22.2		
問19 ① の競 争 力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,586 100.0	488 18.9	701 27.1	481 18.6	307 11.9	214 8.3	395 15.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,494 100.0	432 17.3	650 26.1	471 18.9	298 11.9	213 8.5	430 17.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,010 100.0	556 18.5	784 26.0	553 18.4	364 12.1	239 7.9	514 17.1	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	3 27.3	
	行わなかった (21を選択)	82 100.0	19 23.2	14 17.1	12 14.6	15 18.3	5 6.1	17 20.7	
	無回答	99 100.0	23 23.2	31 31.3	11 11.1	13 13.1	6 6.1	15 15.2	
問21 高比同 業 た同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	113 100.0	23 20.4	29 25.7	25 22.1	15 13.3	7 6.2	14 12.4	
	やや高い	763 100.0	153 20.1	193 25.3	139 18.2	92 12.1	54 7.1	132 17.3	
	他社と同じくらい	1,687 100.0	312 18.5	438 26.0	320 19.0	186 11.0	138 8.2	293 17.4	
	やや低い	918 100.0	180 19.6	240 26.1	159 17.3	108 11.8	77 8.4	154 16.8	
	低い	137 100.0	26 19.0	40 29.2	27 19.7	23 16.8	8 5.8	13 9.5	
	無回答	66 100.0	11 16.7	22 33.3	8 12.1	12 18.2	6 9.1	7 10.6	
問22(a-i) る用技 かし 術ジ てを タ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	299 16.2	484 26.2	358 19.4	235 12.7	144 7.8	329 17.8	
	それ以外	1,708 100.0	379 22.2	436 25.5	295 17.3	194 11.4	137 8.0	267 15.6	
	無回答	127 100.0	27 21.3	42 33.1	25 19.7	7 5.5	9 7.1	17 13.4	

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	2,781 63.7	903 20.7	680 15.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	231 47.7	177 36.6	76 15.7
	鉄鋼業	169 100.0	137 81.1	3 1.8	29 17.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	108 66.3	30 18.4	25 15.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	813 70.5	157 13.6	184 15.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	160 75.8	17 8.1	34 16.1
	生産用機械器具製造業	503 100.0	395 78.5	36 7.2	72 14.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	126 59.7	54 25.6	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	93 36.8	113 44.7	47 18.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	288 51.2	194 34.5	80 14.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	27 54.0	16 32.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	402 66.8	105 17.4	95 15.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	983 64.2	261 17.1
50人～99人		1,520 100.0	942 62.0	354 23.3	224 14.7
100人～299人		1,022 100.0	656 64.2	233 22.8	133 13.0
300人以上		291 100.0	200 68.7	55 18.9	36 12.4
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	390 76.5	94 18.4	26 5.1
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	722 71.4	234 23.1	55 5.4
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	966 72.7	295 22.2	68 5.1
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	311 64.3	150 31.0	23 4.8
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	130 70.3	46 24.9	9 4.9
	無回答	845 100.0	262 31.0	84 9.9	499 59.1
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	397 63.8	125 20.1	100 16.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	283 20.2	182 13.0
	個々の従業員が当面の仕事をおこなうために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	993 62.9	332 21.0	253 16.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	425 60.1	150 21.2	132 18.7
	無回答	55 100.0	29 52.7	13 23.6	13 23.6
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	21 14.1	34 22.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,196 65.3	375 20.5	260 14.2
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,293 63.0	441 21.5	318 15.5
	うまくいっていない	246 100.0	159 64.6	51 20.7	36 14.6
	無回答	86 100.0	39 45.3	15 17.4	32 37.2
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め (M A の取 組)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,977 64.9	609 20.0	462 15.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,851 63.3	643 22.0	429 14.7
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,257 63.9	753 21.3	524 14.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	4 36.4	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	60 58.3	22 21.4	21 20.4
	無回答	138 100.0	78 56.5	21 15.2	39 28.3
問21 高比 同 業 さ 同 業 た 同 業 規 模 生 産 他 社 性 社 の と	高い	133 100.0	92 69.2	21 15.8	20 15.0
	やや高い	913 100.0	577 63.2	186 20.4	150 16.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,256 63.3	431 21.7	297 15.0
	やや低い	1,077 100.0	687 63.8	231 21.4	159 14.8
	低い	165 100.0	116 70.3	21 12.7	28 17.0
	無回答	92 100.0	53 57.6	13 14.1	26 28.3
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,376 64.0	473 22.0	302 14.0
	それ以外	2,027 100.0	1,304 64.3	404 19.9	319 15.7
	無回答	186 100.0	101 54.3	26 14.0	59 31.7

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率(2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,684 100.0	2,781 75.5	903 24.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	408 100.0	231 56.6	177 43.4
	鉄鋼業	140 100.0	137 97.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	138 100.0	108 78.3	30 21.7
	金属製品製造業	970 100.0	813 83.8	157 16.2
	はん用機械器具製造業	177 100.0	160 90.4	17 9.6
	生産用機械器具製造業	431 100.0	395 91.6	36 8.4
	業務用機械器具製造業	180 100.0	126 70.0	54 30.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	206 100.0	93 45.1	113 54.9
	電気機械器具製造業	482 100.0	288 59.8	194 40.2
	情報通信機械器具製造業	43 100.0	27 62.8	16 37.2
	輸送用機械器具製造業	507 100.0	402 79.3	105 20.7
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,244 100.0	983 79.0
50人～99人		1,296 100.0	942 72.7	354 27.3
100人～299人		889 100.0	656 73.8	233 26.2
300人以上		255 100.0	200 78.4	55 21.6
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	484 100.0	390 80.6	94 19.4
	増加(5%以上15%未満)	956 100.0	722 75.5	234 24.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,261 100.0	966 76.6	295 23.4
	減少(5%以上15%未満)	461 100.0	311 67.5	150 32.5
	大幅に減少(15%以上)	176 100.0	130 73.9	46 26.1
	無回答	346 100.0	262 75.7	84 24.3
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	522 100.0	397 76.1	125 23.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,220 100.0	937 76.8	283 23.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,325 100.0	993 74.9	332 25.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	575 100.0	425 73.9	150 26.1
	無回答	42 100.0	29 69.0	13 31.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	115 100.0	94 81.7	21 18.3
	ややうまくいっている	1,571 100.0	1,196 76.1	375 23.9
	あまりうまくいっていない	1,734 100.0	1,293 74.6	441 25.4
	うまくいっていない	210 100.0	159 75.7	51 24.3
	無回答	54 100.0	39 72.2	15 27.8
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,586 100.0	1,977 76.5	609 23.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,494 100.0	1,851 74.2	643 25.8
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,010 100.0	2,257 75.0	753 25.0
	その他(20を選択)	11 100.0	7 63.6	4 36.4
	行わなかった(21を選択)	82 100.0	60 73.2	22 26.8
	無回答	99 100.0	78 78.8	21 21.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	113 100.0	92 81.4	21 18.6
	やや高い	763 100.0	577 75.6	186 24.4
	他社と同じくらい	1,687 100.0	1,256 74.5	431 25.5
	やや低い	918 100.0	687 74.8	231 25.2
	低い	137 100.0	116 84.7	21 15.3
	無回答	66 100.0	53 80.3	13 19.7
	問22(a～i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	1,376 74.4
それ以外	1,708 100.0	1,304 76.3	404 23.7	
無回答	127 100.0	101 79.5	26 20.5	

F 8 (1) ②-1. 従業員ものづくり人材女性比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,684 84.4	19.2	11.9	20.9
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	408 84.3	27.7	25.9	21.9
	鉄鋼業	169 100.0	140 82.8	4.6	0.8	9.4
	非鉄金属製造業	183 100.0	138 84.7	18.2	13.7	18.2
	金属製品製造業	1,154 100.0	970 84.1	14.3	9.1	15.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	177 83.9	10.7	6.0	14.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	431 85.7	9.9	5.6	13.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	22.4	15.4	22.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	206 81.4	38.5	34.5	26.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	482 85.8	28.8	20.7	24.6
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	30.9	22.7	27.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	507 84.2	17.3	10.0	19.7
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	29.0	29.0	40.9
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,244 81.3	16.6	7.7
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,296 85.3	20.6	13.5	21.5
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	889 87.0	21.0	15.2	19.8
3 0 0人以上		291 100.0	255 87.6	18.2	12.4	16.8
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	484 94.9	17.2	11.3	18.2
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	956 94.6	19.3	12.5	20.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,261 94.9	18.1	10.5	20.4
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	461 95.2	23.3	16.0	23.1
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	176 95.1	22.1	13.7	25.1
	無回答	845 100.0	346 40.9	18.2	10.9	20.2
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	522 83.9	18.5	10.5	20.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,220 87.0	18.6	12.2	19.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,325 84.0	19.7	12.0	21.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	575 81.3	19.7	11.7	22.4
	無回答	55 100.0	42 76.4	20.0	9.9	20.0
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	115 77.2	17.7	11.5	20.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,571 85.8	18.6	10.8	20.6
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,734 84.5	19.7	12.9	20.9
	うまくいっていない	246 100.0	210 85.4	18.7	9.4	22.2
	無回答	86 100.0	54 62.8	21.4	10.8	24.6
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,586 84.8	18.3	11.4	19.7
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,494 85.3	19.8	12.5	20.9
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,010 85.2	19.5	12.1	20.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	25.0	22.2	20.4
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	82 79.6	22.7	16.5	24.9
	無回答	138 100.0	99 71.7	17.5	7.3	22.1
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 規 模 の 産 業 性 社 と	高い	133 100.0	113 85.0	17.3	10.5	20.5
	やや高い	913 100.0	763 83.6	19.2	11.8	21.3
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,687 85.0	19.7	12.2	21.6
	やや低い	1,077 100.0	918 85.2	18.9	11.9	20.0
	低い	165 100.0	137 83.0	16.0	10.6	17.3
	無回答	92 100.0	66 71.7	16.9	9.7	18.1
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 を タ グ に 活 用 し て い る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,849 86.0	20.1	12.9	20.8
	それ以外	2,027 100.0	1,708 84.3	18.4	10.8	21.0
	無回答	186 100.0	127 68.3	15.9	7.5	19.9
	無回答	-	-	-	-	-

F 8 (2) ①. 正社員数 (3区分) (単位:人)

		合計	9 9 人 以下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	2,947 67.5	706 16.2	205 4.7	506 11.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	342 70.7	82 16.9	11 2.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	21 12.4	11 6.5	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	115 70.6	25 15.3	5 3.1	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	867 75.1	125 10.8	24 2.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	132 62.6	47 22.3	3 1.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	369 73.4	62 12.3	11 2.2	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	139 65.9	41 19.4	10 4.7	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	142 56.1	54 21.3	24 9.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	377 67.1	96 17.1	31 5.5	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	13 26.0	5 10.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	324 53.8	140 23.3	70 11.6	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	-	-	227 14.8
50人〜99人		1,520 100.0	1,356 89.2	-	-	164 10.8	
100人〜299人		1,022 100.0	286 28.0	642 62.8	-	94 9.2	
300人以上		291 100.0	2 0.7	64 22.0	205 70.4	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
無回答		-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	375 73.5	91 17.8	40 7.8	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	745 73.7	211 20.9	50 4.9	5 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,018 76.6	234 17.6	62 4.7	15 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	383 79.1	76 15.7	20 4.1	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	149 80.5	25 13.5	10 5.4	1 0.5	
	無回答	845 100.0	277 32.8	69 8.2	23 2.7	476 56.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	103 16.6	45 7.2	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1,402 100.0	937 66.8	245 17.5	85 6.1	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,071 67.9	261 16.5	55 3.5	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	503 71.1	91 12.9	19 2.7	94 13.3	
	無回答	55 100.0	37 67.3	6 10.9	1 1.8	11 20.0	
	無回答	-	-	-	-	-	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	87 58.4	20 13.4	14 9.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,227 67.0	307 16.8	90 4.9	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,393 67.9	346 16.9	92 4.5	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	191 77.6	25 10.2	6 2.4	24 9.8	
	無回答	86 100.0	49 57.0	8 9.3	3 3.5	26 30.2	
	無回答	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組-競争区みこれを高め) (M A) のため	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,995 65.5	533 17.5	169 5.5	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,911 65.4	516 17.7	172 5.9	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,389 67.6	588 16.6	162 4.6	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	9 81.8	1 9.1	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	77 74.8	10 9.7	1 1.0	15 14.6	
	無回答	138 100.0	85 61.6	16 11.6	9 6.5	28 20.3	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	96 72.2	18 13.5	3 2.3	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	634 69.4	139 15.2	32 3.5	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,328 66.9	329 16.6	104 5.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	725 67.3	178 16.5	54 5.0	120 11.1	
	低い	165 100.0	112 67.9	31 18.8	5 3.0	17 10.3	
	無回答	92 100.0	52 56.5	11 12.0	7 7.6	22 23.9	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,440 66.9	348 16.2	133 6.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	1,386 68.4	336 16.6	69 3.4	236 11.6	
	無回答	186 100.0	121 65.1	22 11.8	3 1.6	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	

F 8 (2) ①. 正社員数 (3区分) (単位:人)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	9 9 人 以 下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上
合計		3,858 100.0	2,947 76.4	706 18.3	205 5.3
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	435 100.0	342 78.6	82 18.9	11 2.5
	鉄鋼業	144 100.0	112 77.8	21 14.6	11 7.6
	非鉄金属製造業	145 100.0	115 79.3	25 17.2	5 3.4
	金属製品製造業	1,016 100.0	867 85.3	125 12.3	24 2.4
	はん用機械器具製造業	182 100.0	132 72.5	47 25.8	3 1.6
	生産用機械器具製造業	442 100.0	369 83.5	62 14.0	11 2.5
	業務用機械器具製造業	190 100.0	139 73.2	41 21.6	10 5.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	142 64.5	54 24.5	24 10.9
	電気機械器具製造業	504 100.0	377 74.8	96 19.0	31 6.2
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	26 59.1	13 29.5	5 11.4
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	324 60.7	140 26.2	70 13.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,303 100.0	1,303 100.0	-
50人〜99人		1,356 100.0	1,356 100.0	-	-
100人〜299人		928 100.0	286 30.8	642 69.2	-
300人以上		271 100.0	2 0.7	64 23.6	205 75.6
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 問 ら の 売 上 高 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	375 74.1	91 18.0	40 7.9
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	745 74.1	211 21.0	50 5.0
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	1,018 77.5	234 17.8	62 4.7
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	383 80.0	76 15.9	20 4.2
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	149 81.0	25 13.6	10 5.4
	無回答	369 100.0	277 75.1	69 18.7	23 6.2
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	399 72.9	103 18.8	45 8.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	937 74.0	245 19.3	85 6.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	1,071 77.2	261 18.8	55 4.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	503 82.1	91 14.8	19 3.1
	無回答	44 100.0	37 84.1	6 13.6	1 2.3
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	87 71.9	20 16.5	14 11.6
	ややうまくいっている	1,624 100.0	1,227 75.6	307 18.9	90 5.5
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	1,393 76.1	346 18.9	92 5.0
	うまくいっていない	222 100.0	191 86.0	25 11.3	6 2.7
	無回答	60 100.0	49 81.7	8 13.3	3 5.0
問19 ① の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,995 74.0	533 19.8	169 6.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,911 73.5	516 19.9	172 6.6
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	2,389 76.1	588 18.7	162 5.2
	その他 (20を選択)	11 100.0	9 81.8	1 9.1	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	77 87.5	10 11.4	1 1.1
	無回答	110 100.0	85 77.3	16 14.5	9 8.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の	高い	117 100.0	96 82.1	18 15.4	3 2.6
	やや高い	805 100.0	634 78.8	139 17.3	32 4.0
	他社と同じくらい	1,761 100.0	1,328 75.4	329 18.7	104 5.9
	やや低い	957 100.0	725 75.8	178 18.6	54 5.6
	低い	148 100.0	112 75.7	31 20.9	5 3.4
	無回答	70 100.0	52 74.3	11 15.7	7 10.0
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 用 す る	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	1,440 75.0	348 18.1	133 6.9
	それ以外	1,791 100.0	1,386 77.4	336 18.8	69 3.9
	無回答	146 100.0	121 82.9	22 15.1	3 2.1

F 8 (2) ①. 正社員数 (4 区分) (単位: 人)

		合計	4 9 人 以下	5 0 人 ～ 9 9 人	1 0 0 人 ～ 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,742 39.9	1,205 27.6	706 16.2	205 4.7	506 11.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	218 45.0	124 25.6	82 16.9	11 2.3	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	58 34.3	54 32.0	21 12.4	11 6.5	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	73 44.8	42 25.8	25 15.3	5 3.1	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	527 45.7	340 29.5	125 10.8	24 2.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	75 35.5	57 27.0	47 22.3	3 1.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	217 43.1	152 30.2	62 12.3	11 2.2	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	81 38.4	58 27.5	41 19.4	10 4.7	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	78 30.8	64 25.3	54 21.3	24 9.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	225 40.0	152 27.0	96 17.1	31 5.5	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	16 32.0	10 20.0	13 26.0	5 10.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	172 28.6	152 25.2	140 23.3	70 11.6	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	-	-	-	227 14.8
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	419 27.6	937 61.6	-	-	164 10.8	
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	19 1.9	267 26.1	642 62.8	-	94 9.2	
3 0 0 人以上		291 100.0	1 0.3	1 0.3	64 22.0	205 70.4	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	224 43.9	151 29.6	91 17.8	40 7.8	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	408 40.4	337 33.3	211 20.9	50 4.9	5 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	589 44.3	429 32.3	234 17.6	62 4.7	15 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	240 49.6	143 29.5	76 15.7	20 4.1	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	108 58.4	41 22.2	25 13.5	10 5.4	1 0.5	
	無回答	845 100.0	173 20.5	104 12.3	69 8.2	23 2.7	476 56.3	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	240 38.6	159 25.6	103 16.6	45 7.2	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	522 37.2	415 29.6	245 17.5	85 6.1	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	647 41.0	424 26.9	261 16.5	55 3.5	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	309 43.7	194 27.4	91 12.9	19 2.7	94 13.3	
	無回答	55 100.0	24 43.6	13 23.6	6 10.9	1 1.8	11 20.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	50 33.6	37 24.8	20 13.4	14 9.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	711 38.8	516 28.2	307 16.8	90 4.9	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	831 40.5	562 27.4	346 16.9	92 4.5	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	118 48.0	73 29.7	25 10.2	6 2.4	24 9.8	
	無回答	86 100.0	32 37.2	17 19.8	8 9.3	3 3.5	26 30.2	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,164 38.2	831 27.3	533 17.5	169 5.5	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,093 37.4	818 28.0	516 17.7	172 5.9	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,388 39.3	1,001 28.3	588 16.6	162 4.6	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	47 45.6	30 29.1	10 9.7	1 1.0	15 14.6	
	無回答	138 100.0	60 43.5	25 18.1	16 11.6	9 6.5	28 20.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と の	高い	133 100.0	49 36.8	47 35.3	18 13.5	3 2.3	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	401 43.9	233 25.5	139 15.2	32 3.5	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	761 38.4	567 28.6	329 16.6	104 5.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	434 40.3	291 27.0	178 16.5	54 5.0	120 11.1	
	低い	165 100.0	69 41.8	43 26.1	31 18.8	5 3.0	17 10.3	
	無回答	92 100.0	28 30.4	24 26.1	11 12.0	7 7.6	22 23.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	822 38.2	618 28.7	348 16.2	133 6.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	838 41.3	548 27.0	336 16.6	69 3.4	236 11.6	
	無回答	186 100.0	82 44.1	39 21.0	22 11.8	3 1.6	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

F 8 (2) ①. 正社員数 (4区分) (単位:人)

※「無回答」を除く

		有効回答計	49人以下	50人〜99人	100人〜299人	300人以上	
合計		3,858 100.0	1,742 45.2	1,205 31.2	706 18.3	205 5.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	435 100.0	218 50.1	124 28.5	82 18.9	11 2.5	
	鉄鋼業	144 100.0	58 40.3	54 37.5	21 14.6	11 7.6	
	非鉄金属製造業	145 100.0	73 50.3	42 29.0	25 17.2	5 3.4	
	金属製品製造業	1,016 100.0	527 51.9	340 33.5	125 12.3	24 2.4	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	75 41.2	57 31.3	47 25.8	3 1.6	
	生産用機械器具製造業	442 100.0	217 49.1	152 34.4	62 14.0	11 2.5	
	業務用機械器具製造業	190 100.0	81 42.6	58 30.5	41 21.6	10 5.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	78 35.5	64 29.1	54 24.5	24 10.9	
	電気機械器具製造業	504 100.0	225 44.6	152 30.2	96 19.0	31 6.2	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	16 36.4	10 22.7	13 29.5	5 11.4	
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	172 32.2	152 28.5	140 26.2	70 13.1	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,303 100.0	1,303 100.0	-	-	-	
	50人〜99人	1,356 100.0	419 30.9	937 69.1	-	-	
	100人〜299人	928 100.0	19 2.0	267 28.8	642 69.2	-	
	300人以上	271 100.0	1 0.4	1 0.4	64 23.6	205 75.6	
	無回答	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	224 44.3	151 29.8	91 18.0	40 7.9	
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	408 40.6	337 33.5	211 21.0	50 5.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	589 44.8	429 32.6	234 17.8	62 4.7	
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	240 50.1	143 29.9	76 15.9	20 4.2	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	108 58.7	41 22.3	25 13.6	10 5.4	
	無回答	369 100.0	173 46.9	104 28.2	69 18.7	23 6.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	240 43.9	159 29.1	103 18.8	45 8.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	522 41.2	415 32.8	245 19.3	85 6.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	647 46.6	424 30.6	261 18.8	55 4.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	309 50.4	194 31.6	91 14.8	19 3.1	
	無回答	44 100.0	24 54.5	13 29.5	6 13.6	1 2.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	121 100.0	50 41.3	37 30.6	20 16.5	14 11.6	
	ややうまくいっている	1,624 100.0	711 43.8	516 31.8	307 18.9	90 5.5	
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	831 45.4	562 30.7	346 18.9	92 5.0	
	うまくいっていない	222 100.0	118 53.2	73 32.9	25 11.3	6 2.7	
	無回答	60 100.0	32 53.3	17 28.3	8 13.3	3 5.0	
問19 ① (5組)の競争 区みこれを 分高め (M)で A)のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,164 43.2	831 30.8	533 19.8	169 6.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,093 42.1	818 31.5	516 19.9	172 6.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	1,388 44.2	1,001 31.9	588 18.7	162 5.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	4 36.4	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	47 53.4	30 34.1	10 11.4	1 1.1	
	無回答	110 100.0	60 54.5	25 22.7	16 14.5	9 8.2	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	117 100.0	49 41.9	47 40.2	18 15.4	3 2.6	
	やや高い	805 100.0	401 49.8	233 28.9	139 17.3	32 4.0	
	他社と同じくらい	1,761 100.0	761 43.2	567 32.2	329 18.7	104 5.9	
	やや低い	957 100.0	434 45.4	291 30.4	178 18.6	54 5.6	
	低い	148 100.0	69 46.6	43 29.1	31 20.9	5 3.4	
	無回答	70 100.0	28 40.0	24 34.3	11 15.7	7 10.0	
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	822 42.8	618 32.2	348 18.1	133 6.9	
	それ以外	1,791 100.0	838 46.8	548 30.6	336 18.8	69 3.9	
	無回答	146 100.0	82 56.2	39 26.7	22 15.1	3 2.1	

F8(2)①. 正社員数(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	平均	中央値	標本標準偏差
合計		4,364 100.0	3,858 88.4	135.5	54.0	1,267.6
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	435 89.9	78.9	49.0	87.6
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	211.5	58.0	1,028.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	102.1	49.0	296.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,016 88.0	80.5	48.0	186.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	91.6	58.0	95.9
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	96.3	50.0	297.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	190 90.0	103.7	57.0	171.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	187.8	70.0	605.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	111.1	55.5	194.7
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	133.4	70.5	163.7
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	534 88.7	335.4	75.0	3,304.1
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	32.0	32.0	7.1
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	32.7	34.0
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,356 89.2	57.9	56.0	16.9
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	928 90.8	129.6	120.0	51.8
3 0 0 人以上		291 100.0	271 93.1	1,038.2	399.0	4,694.9
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	151.3	54.0	441.5
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,006 99.5	127.6	59.5	520.5
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,314 98.9	159.1	54.0	2,087.8
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	102.0	49.0	366.3
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	92.6	43.0	184.1
	無回答	845 100.0	369 43.7	116.1	52.0	289.7
問8 開人発材 方育針成・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	547 87.9	182.5	57.0	712.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,267 90.4	191.9	59.0	2,152.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,387 87.9	93.3	53.0	167.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	613 86.7	76.8	49.0	94.7
	無回答	55 100.0	44 80.0	70.7	46.5	62.7
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	199.1	60.0	540.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	177.4	56.0	1,932.9
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,831 89.2	104.1	53.0	221.9
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	70.3	45.0	84.3
	無回答	86 100.0	60 69.8	70.6	44.5	73.2
問19 ① (5組の競争 区みこれを 高め M A) のため 取め	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,697 88.5	159.4	56.0	1,513.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,599 88.9	163.2	58.0	1,541.0
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	143.5	55.0	1,401.3
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	107.3	53.0	177.2
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	88 85.4	66.8	44.5	83.5
無回答	138 100.0	110 79.7	92.3	45.5	110.4	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	117 88.0	81.1	55.0	96.4
	やや高い	913 100.0	805 88.2	201.4	50.0	2,676.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,761 88.8	118.8	56.0	333.9
	やや低い	1,077 100.0	957 88.9	124.1	53.0	489.1
	低い	165 100.0	148 89.7	100.5	53.0	201.0
	無回答	92 100.0	70 76.1	115.2	53.0	170.4
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,921 89.3	183.1	57.0	1,789.5
	それ以外	2,027 100.0	1,791 88.4	90.1	52.0	148.7
	無回答	186 100.0	146 78.5	65.0	45.5	59.9

F8(2)①-1. 正社員女性比率〈5区分〉(単位:%)

		合計	10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	934 21.4	1,452 33.3	727 16.7	331 7.6	387 8.9	533 12.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	55 11.4	124 25.6	98 20.2	71 14.7	79 16.3	57 11.8	
	鉄鋼業	169 100.0	62 36.7	67 39.6	13 7.7	1 0.6	1 0.6	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	42 25.8	47 28.8	28 17.2	13 8.0	13 8.0	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	240 20.8	408 35.4	217 18.8	97 8.4	49 4.2	143 12.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	60 28.4	85 40.3	28 13.3	5 2.4	4 1.9	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	151 30.0	203 40.4	63 12.5	10 2.0	13 2.6	63 12.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	40 19.0	72 34.1	40 19.0	14 6.6	22 10.4	23 10.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	23 9.1	59 23.3	41 16.2	28 11.1	65 25.7	37 14.6	
	電気機械器具製造業	562 100.0	82 14.6	189 33.6	98 17.4	56 10.0	79 14.1	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	11 22.0	3 6.0	12 24.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	171 28.4	187 31.1	90 15.0	32 5.3	50 8.3	72 12.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	333 21.8	480 31.4	246 16.1	104 6.8	130 8.5	237 15.5
50人～99人		1,520 100.0	306 20.1	505 33.2	251 16.5	129 8.5	157 10.3	172 11.3	
100人～299人		1,022 100.0	216 21.1	350 34.2	191 18.7	82 8.0	82 8.0	101 9.9	
300人以上		291 100.0	79 27.1	117 40.2	39 13.4	16 5.5	18 6.2	22 7.6	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F11 の直3近年の 前年からの 売上化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	122 23.9	208 40.8	89 17.5	37 7.3	46 9.0	8 1.6	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	234 23.1	394 39.0	190 18.8	80 7.9	96 9.5	17 1.7	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	321 24.2	508 38.2	259 19.5	109 8.2	110 8.3	22 1.7	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	109 22.5	152 31.4	94 19.4	56 11.6	67 13.8	6 1.2	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	48 25.9	59 31.9	33 17.8	20 10.8	24 13.0	1 0.5	
	無回答	845 100.0	100 11.8	131 15.5	62 7.3	29 3.4	44 5.2	479 56.7	
	無回答	845 100.0	100 11.8	131 15.5	62 7.3	29 3.4	44 5.2	479 56.7	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	124 19.9	223 35.9	91 14.6	51 8.2	54 8.7	79 12.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	300 21.4	493 35.2	250 17.8	100 7.1	117 8.3	142 10.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	349 22.1	519 32.9	252 16.0	124 7.9	134 8.5	200 12.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	148 20.9	203 28.7	126 17.8	52 7.4	77 10.9	101 14.3	
	無回答	55 100.0	13 23.6	14 25.5	8 14.5	4 7.3	5 9.1	11 20.0	
	無回答	55 100.0	13 23.6	14 25.5	8 14.5	4 7.3	5 9.1	11 20.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	35 23.5	46 30.9	20 13.4	8 5.4	11 7.4	29 19.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	376 20.5	650 35.5	301 16.4	134 7.3	154 8.4	216 11.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	448 21.8	664 32.4	349 17.0	169 8.2	188 9.2	234 11.4	
	うまくいっていない	246 100.0	59 24.0	72 29.3	49 19.9	15 6.1	25 10.2	26 10.6	
	無回答	86 100.0	16 18.6	20 23.3	8 9.3	5 5.8	9 10.5	28 32.6	
	無回答	86 100.0	16 18.6	20 23.3	8 9.3	5 5.8	9 10.5	28 32.6	
	無回答	86 100.0	16 18.6	20 23.3	8 9.3	5 5.8	9 10.5	28 32.6	
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	638 20.9	1,082 35.5	508 16.7	230 7.5	225 7.4	365 12.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	612 20.9	964 33.0	504 17.2	232 7.9	271 9.3	340 11.6	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	727 20.6	1,188 33.6	605 17.1	285 8.1	313 8.9	416 11.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	2 18.2	3 27.3	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	28 27.2	24 23.3	17 16.5	4 3.9	14 13.6	16 15.5	
	無回答	138 100.0	28 20.3	41 29.7	19 13.8	8 5.8	12 8.7	30 21.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	31 23.3	47 35.3	16 12.0	10 7.5	12 9.0	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	198 21.7	286 31.3	161 17.6	64 7.0	89 9.7	115 12.6	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	411 20.7	674 34.0	322 16.2	160 8.1	185 9.3	232 11.7	
	やや低い	1,077 100.0	232 21.5	363 33.7	188 17.5	78 7.2	89 8.3	127 11.8	
	低い	165 100.0	41 24.8	58 35.2	25 15.2	14 8.5	8 4.8	19 11.5	
	無回答	92 100.0	21 22.8	24 26.1	15 16.3	5 5.4	4 4.3	23 25.0	
	無回答	92 100.0	21 22.8	24 26.1	15 16.3	5 5.4	4 4.3	23 25.0	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	456 21.2	714 33.2	363 16.9	164 7.6	217 10.1	237 11.0	
	それ以外	2,027 100.0	437 21.6	692 34.1	330 16.3	159 7.8	158 7.8	251 12.4	
	無回答	186 100.0	41 22.0	46 24.7	34 18.3	8 4.3	12 6.5	45 24.2	
	無回答	186 100.0	41 22.0	46 24.7	34 18.3	8 4.3	12 6.5	45 24.2	

F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効 回答 計	1 0 % 未 満	1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	2 0 % 以 上 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上 4 0 % 未 満	4 0 % 以 上	
合計		3,831 100.0	934 24.4	1,452 37.9	727 19.0	331 8.6	387 10.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	427 100.0	55 12.9	124 29.0	98 23.0	71 16.6	79 18.5	
	鉄鋼業	144 100.0	62 43.1	67 46.5	13 9.0	1 0.7	1 0.7	
	非鉄金属製造業	143 100.0	42 29.4	47 32.9	28 19.6	13 9.1	13 9.1	
	金属製品製造業	1,011 100.0	240 23.7	408 40.4	217 21.5	97 9.6	49 4.8	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	60 33.0	85 46.7	28 15.4	5 2.7	4 2.2	
	生産用機械器具製造業	440 100.0	151 34.3	203 46.1	63 14.3	10 2.3	13 3.0	
	業務用機械器具製造業	188 100.0	40 21.3	72 38.3	40 21.3	14 7.4	22 11.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	216 100.0	23 10.6	59 27.3	41 19.0	28 13.0	65 30.1	
	電気機械器具製造業	504 100.0	82 16.3	189 37.5	98 19.4	56 11.1	79 15.7	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	8 18.2	10 22.7	11 25.0	3 6.8	12 27.3	
	輸送用機械器具製造業	530 100.0	171 32.3	187 35.3	90 17.0	32 6.0	50 9.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,293 100.0	333 25.8	480 37.1	246 19.0	104 8.0	130 10.1
50人～99人		1,348 100.0	306 22.7	505 37.5	251 18.6	129 9.6	157 11.6	
100人～299人		921 100.0	216 23.5	350 38.0	191 20.7	82 8.9	82 8.9	
300人以上		269 100.0	79 29.4	117 43.5	39 14.5	16 5.9	18 6.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	122 24.3	208 41.4	89 17.7	37 7.4	46 9.2	
	増加 (5%以上15%未満)	994 100.0	234 23.5	394 39.6	190 19.1	80 8.0	96 9.7	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,307 100.0	321 24.6	508 38.9	259 19.8	109 8.3	110 8.4	
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	109 22.8	152 31.8	94 19.7	56 11.7	67 14.0	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	48 26.1	59 32.1	33 17.9	20 10.9	24 13.0	
	無回答	366 100.0	100 27.3	131 35.8	62 16.9	29 7.9	44 12.0	
問8 開 人 発 材 方 針 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	124 22.8	223 41.1	91 16.8	51 9.4	54 9.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,260 100.0	300 23.8	493 39.1	250 19.8	100 7.9	117 9.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,378 100.0	349 25.3	519 37.7	252 18.3	124 9.0	134 9.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	606 100.0	148 24.4	203 33.5	126 20.8	52 8.6	77 12.7	
	無回答	44 100.0	13 29.5	14 31.8	8 18.2	4 9.1	5 11.4	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	120 100.0	35 29.2	46 38.3	20 16.7	8 6.7	11 9.2
ややうまくいっている	1,615 100.0	376 23.3	650 40.2	301 18.6	134 8.3	154 9.5		
あまりうまくいっていない	1,818 100.0	448 24.6	664 36.5	349 19.2	169 9.3	188 10.3		
うまくいっていない	220 100.0	59 26.8	72 32.7	49 22.3	15 6.8	25 11.4		
無回答	58 100.0	16 27.6	20 34.5	8 13.8	5 8.6	9 15.5		
問19 ① へ 5 組 区 み こ れ を 高 ま で る た 取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,683 100.0	638 23.8	1,082 40.3	508 18.9	230 8.6	225 8.4	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,583 100.0	612 23.7	964 37.3	504 19.5	232 9.0	271 10.5	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,118 100.0	727 23.3	1,188 38.1	605 19.4	285 9.1	313 10.0	
	その他 (20を選択)	10 100.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	28 32.2	24 27.6	17 19.5	4 4.6	14 16.1	
	無回答	108 100.0	28 25.9	41 38.0	19 17.6	8 7.4	12 11.1	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 規 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	116 100.0	31 26.7	47 40.5	16 13.8	10 8.6	12 10.3	
	やや高い	798 100.0	198 24.8	286 35.8	161 20.2	64 8.0	89 11.2	
	他社と同じくらい	1,752 100.0	411 23.5	674 38.5	322 18.4	160 9.1	185 10.6	
	やや低い	950 100.0	232 24.4	363 38.2	188 19.8	78 8.2	89 9.4	
	低い	146 100.0	41 28.1	58 39.7	25 17.1	14 9.6	8 5.5	
	無回答	69 100.0	21 30.4	24 34.8	15 21.7	5 7.2	4 5.8	
問22(a-i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,914 100.0	456 23.8	714 37.3	363 19.0	164 8.6	217 11.3	
	それ以外	1,776 100.0	437 24.6	692 39.0	330 18.6	159 9.0	158 8.9	
	無回答	141 100.0	41 29.1	46 32.6	34 24.1	8 5.7	12 8.5	

F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	3,113 71.3	718 16.5	533 12.2
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	277 57.2	150 31.0	57 11.8
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	2 1.2	25 14.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	117 71.8	26 16.0	20 12.3
	金属製品製造業	1,154 100.0	865 75.0	146 12.7	143 12.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	173 82.0	9 4.3	29 13.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	417 82.9	23 4.6	63 12.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	152 72.0	36 17.1	23 10.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	123 48.6	93 36.8	37 14.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	369 65.7	135 24.0	58 10.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	29 58.0	15 30.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	448 74.4	82 13.6	72 12.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,059 69.2	234 15.3
50人～99人		1,520 100.0	1,062 69.9	286 18.8	172 11.3
100人～299人		1,022 100.0	757 74.1	164 16.0	101 9.9
300人以上		291 100.0	235 80.8	34 11.7	22 7.6
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の前年からの売上変化高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	419 82.2	83 16.3
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	818 80.9	176 17.4	17 1.7	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,088 81.9	219 16.5	22 1.7	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	355 73.3	123 25.4	6 1.2	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	140 75.7	44 23.8	1 0.5	
無回答	845 100.0	293 34.7	73 8.6	479 56.7	
問8 開人発材方育針成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	438 70.4	105 16.9	79 12.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,043 74.4	217 15.5	142 10.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,120 71.0	258 16.3	200 12.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	477 67.5	129 18.2	101 14.3
	無回答	55 100.0	35 63.6	9 16.4	11 20.0
問14 開人対発材すの育る取成評り・価組能み力	うまくいっている	149 100.0	101 67.8	19 12.8	29 19.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,327 72.5	288 15.7	216 11.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,461 71.2	357 17.4	234 11.4
	うまくいっていない	246 100.0	180 73.2	40 16.3	26 10.6
	無回答	86 100.0	44 51.2	14 16.3	28 32.6
問19 ① (5組区みこれを高めたいのた取め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,228 73.1	455 14.9	365 12.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,080 71.2	503 17.2	340 11.6
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,520 71.3	598 16.9	416 11.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	69 67.0	18 17.5	16 15.5
無回答	138 100.0	88 63.8	20 14.5	30 21.7	
問21 高比同さべ業た同労規働模生の産他性社のと	高い	133 100.0	94 70.7	22 16.5	17 12.8
	やや高い	913 100.0	645 70.6	153 16.8	115 12.6
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,407 70.9	345 17.4	232 11.7
	やや低い	1,077 100.0	783 72.7	167 15.5	127 11.8
	低い	165 100.0	124 75.2	22 13.3	19 11.5
	無回答	92 100.0	60 65.2	9 9.8	23 25.0
問22 (a~i) 用技デかし術ジてをタ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,533 71.3	381 17.7	237 11.0
	それ以外	2,027 100.0	1,459 72.0	317 15.6	251 12.4
	無回答	186 100.0	121 65.1	20 10.8	45 24.2

F 8 (2) ①-1. 正社員女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有 効 回 答 計	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,831 100.0	3,113 81.3	718 18.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	427 100.0	277 64.9	150 35.1
	鉄鋼業	144 100.0	142 98.6	2 1.4
	非鉄金属製造業	143 100.0	117 81.8	26 18.2
	金属製品製造業	1,011 100.0	865 85.6	146 14.4
	はん用機械器具製造業	182 100.0	173 95.1	9 4.9
	生産用機械器具製造業	440 100.0	417 94.8	23 5.2
	業務用機械器具製造業	188 100.0	152 80.9	36 19.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	216 100.0	123 56.9	93 43.1
	電気機械器具製造業	504 100.0	369 73.2	135 26.8
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	29 65.9	15 34.1
	輸送用機械器具製造業	530 100.0	448 84.5	82 15.5
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,293 100.0	1,059 81.9
50人～99人		1,348 100.0	1,062 78.8	286 21.2
100人～299人		921 100.0	757 82.2	164 17.8
300人以上		269 100.0	235 87.4	34 12.6
無回答		-	-	-
F 11 の 直 3 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	419 83.5	83 16.5
	増加 (5%以上15%未満)	994 100.0	818 82.3	176 17.7
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,307 100.0	1,088 83.2	219 16.8
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	355 74.3	123 25.7
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	140 76.1	44 23.9
	無回答	366 100.0	293 80.1	73 19.9
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	543 100.0	438 80.7	105 19.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,260 100.0	1,043 82.8	217 17.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,378 100.0	1,120 81.3	258 18.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	606 100.0	477 78.7	129 21.3
	無回答	44 100.0	35 79.5	9 20.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	120 100.0	101 84.2	19 15.8
	ややうまくいっている	1,615 100.0	1,327 82.2	288 17.8
	あまりうまくいっていない	1,818 100.0	1,461 80.4	357 19.6
	うまくいっていない	220 100.0	180 81.8	40 18.2
	無回答	58 100.0	44 75.9	14 24.1
問19 ① へ 5 組 み こ れ を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,683 100.0	2,228 83.0	455 17.0
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,583 100.0	2,080 80.5	503 19.5
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,118 100.0	2,520 80.8	598 19.2
	その他 (20を選択)	10 100.0	7 70.0	3 30.0
	行わなかった (21を選択)	87 100.0	69 79.3	18 20.7
	無回答	108 100.0	88 81.5	20 18.5
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	116 100.0	94 81.0	22 19.0
	やや高い	798 100.0	645 80.8	153 19.2
	他社と同じくらい	1,752 100.0	1,407 80.3	345 19.7
	やや低い	950 100.0	783 82.4	167 17.6
	低い	146 100.0	124 84.9	22 15.1
	無回答	69 100.0	60 87.0	9 13.0
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ で を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,914 100.0	1,533 80.1
それ以外	1,776 100.0	1,459 82.2	317 17.8	
無回答	141 100.0	121 85.8	20 14.2	

F8(2)①-1. 正社員女性比率(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	積算数	平均	中央値	標本標準偏差	最小値	最大値	
合計		4,364 100.0	3,831 87.8	76,164.6	19.9	15.8	14.8	0.0	100.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	427 88.2	10,858.3	25.4	22.2	15.1	0.0	80.0	
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	1,733.4	12.0	11.2	6.7	0.0	46.3	
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	2,652.5	18.5	15.5	12.9	0.0	58.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,011 87.6	18,251.5	18.1	15.6	11.2	0.0	82.1	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	2,555.7	14.0	12.7	8.6	0.0	42.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	440 87.5	6,303.0	14.3	12.4	9.5	0.0	64.7	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	188 89.1	3,989.7	21.2	17.4	15.7	0.0	90.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	216 85.4	6,733.8	31.2	26.9	21.3	0.0	100.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	12,104.7	24.0	18.6	17.5	0.0	100.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	1,281.5	29.1	23.3	21.7	0.0	90.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	530 88.0	9,657.0	18.2	13.1	15.3	0.0	89.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	43.5	21.8	21.8	15.1	11.1	32.4	
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,293 84.5	25,338.6	19.6	15.6	15.1	0.0	100.0
50人～99人		1,520 100.0	1,348 88.7	28,032.3	20.8	16.1	15.4	0.0	92.0	
100人～299人		1,022 100.0	921 90.1	18,227.9	19.8	16.5	13.8	0.0	98.8	
300人以上		291 100.0	269 92.4	4,565.8	17.0	13.5	12.3	0.4	92.6	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	502 98.4	9,637.1	19.2	15.6	13.7	0.0	92.0	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	994 98.3	19,590.4	19.7	15.4	14.7	0.0	98.8	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,307 98.3	24,898.1	19.0	15.6	13.8	0.0	100.0	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	478 98.8	10,758.1	22.5	18.2	16.7	0.0	100.0	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	3,905.1	21.2	16.8	16.2	0.0	89.1	
	無回答	845 100.0	366 43.3	7,375.8	20.2	15.1	16.1	0.0	92.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	543 87.3	10,615.2	19.5	15.8	13.4	0.0	86.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,260 89.9	24,665.9	19.6	15.9	14.2	0.0	100.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,378 87.3	27,112.5	19.7	15.2	15.2	0.0	100.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	606 85.7	12,886.1	21.3	16.7	16.1	0.0	90.0	
	無回答	55 100.0	44 80.0	884.9	20.1	15.4	13.4	2.4	51.3	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	149 100.0	120 80.5	2,190.3	18.3	15.4	14.3	0.0	65.7	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,615 88.2	31,755.5	19.7	15.6	14.4	0.0	100.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,818 88.6	36,688.1	20.2	16.0	15.1	0.0	100.0	
	うまくいっていない	246 100.0	220 89.4	4,369.2	19.9	16.3	14.3	0.0	76.2	
	無回答	86 100.0	58 67.4	1,161.5	20.0	14.9	14.4	0.0	58.6	
問19 ① (5組-競争 区分)を 高め るた め (M A) の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,683 88.0	51,333.8	19.1	15.6	13.5	0.0	100.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,583 88.4	52,312.1	20.3	16.2	15.0	0.0	100.0	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,118 88.2	62,677.1	20.1	16.1	14.6	0.0	100.0	
	その他(20を選択)	11 100.0	10 90.9	212.6	21.3	18.7	12.1	9.1	42.9	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	87 84.5	1,858.2	21.4	14.5	19.5	0.0	92.3	
	無回答	138 100.0	108 78.3	2,066.7	19.1	13.6	15.4	0.0	90.0	
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	116 87.2	2,201.3	19.0	14.8	15.4	0.0	88.0	
	やや高い	913 100.0	798 87.4	16,290.4	20.4	16.2	15.4	0.0	100.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,752 88.3	35,593.2	20.3	16.0	15.3	0.0	100.0	
	やや低い	1,077 100.0	950 88.2	18,234.7	19.2	15.7	13.4	0.0	98.8	
	低い	165 100.0	146 88.5	2,646.1	18.1	15.0	13.2	0.0	80.7	
	無回答	92 100.0	69 75.0	1,198.9	17.4	13.9	12.5	0.0	59.1	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,914 89.0	39,108.8	20.4	16.2	15.0	0.0	100.0	
	それ以外	2,027 100.0	1,776 87.6	34,386.7	19.4	15.6	14.5	0.0	100.0	
	無回答	186 100.0	141 75.8	2,669.1	18.9	15.2	14.6	0.0	81.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

F8(2)②. 正社員ものづくり人材比率(単位:%)

		合計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	686 15.7	431 9.9	564 12.9	782 17.9	799 18.3	534 12.2	568 13.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	105 21.7	46 9.5	58 12.0	94 19.4	70 14.5	53 11.0	58 12.0	
	鉄鋼業	169 100.0	9 5.3	18 10.7	25 14.8	44 26.0	28 16.6	18 10.7	27 16.0	
	非鉄金属製造業	163 100.0	23 14.1	10 6.1	21 12.9	33 20.2	27 16.6	29 17.8	20 12.3	
	金属製品製造業	1,154 100.0	143 12.4	117 10.1	157 13.6	239 20.7	212 18.4	133 11.5	153 13.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	21 10.0	31 14.7	31 14.7	35 16.6	25 11.8	30 14.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	66 13.1	46 9.1	71 14.1	88 17.5	110 21.9	57 11.3	65 12.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	47 22.3	32 15.2	30 14.2	33 15.6	24 11.4	21 10.0	24 11.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	34 13.4	29 11.5	29 11.5	34 13.4	57 22.5	29 11.5	41 16.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	121 21.5	67 11.9	61 10.9	75 13.3	102 18.1	68 12.1	68 12.1	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	15 30.0	5 10.0	5 10.0	4 8.0	8 16.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	84 14.0	39 6.5	76 12.6	107 17.8	126 20.9	94 15.6	76 12.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	216 14.1	127 8.3	188 12.3	253 16.5	288 18.8	206 13.5	252 16.5
50人～99人		1,520 100.0	243 16.0	156 10.3	181 11.9	280 18.4	294 19.3	185 12.2	181 11.9	
100人～299人		1,022 100.0	168 16.4	110 10.8	155 15.2	211 20.6	167 16.3	103 10.1	108 10.6	
300人以上		291 100.0	59 20.3	38 13.1	40 13.7	38 13.1	50 17.2	40 13.7	26 8.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
F11 の直3近年の 前年からの 売上化高		510 100.0	68 13.3	48 9.4	83 16.3	113 22.2	111 21.8	111 21.8	79 15.5	8 1.6
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	183 18.1	115 11.4	141 13.9	197 19.5	215 21.3	141 13.9	19 1.9		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	257 19.3	160 12.0	183 13.8	256 19.3	263 19.8	177 13.3	33 2.5		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	88 18.2	55 11.4	78 16.1	103 21.3	97 20.0	51 10.5	12 2.5		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	29 15.7	19 10.3	22 11.9	38 20.5	48 25.9	26 14.1	3 1.6		
無回答	845 100.0	61 7.2	34 4.0	57 6.7	75 8.9	65 7.7	60 7.1	493 58.3		
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	108 17.4	62 10.0	78 12.5	111 17.8	116 18.6	62 10.0	85 13.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	207 14.8	158 11.3	180 12.8	269 19.2	269 19.2	168 12.0	151 10.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	230 14.6	139 8.8	213 13.5	298 18.9	276 17.5	213 13.5	209 13.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	129 18.2	67 9.5	89 12.6	98 13.9	128 18.1	86 12.2	110 15.6	
	無回答	55 100.0	12 21.8	5 9.1	4 7.3	6 10.9	10 18.2	5 9.1	13 23.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 ・ 価 組 み 力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	12 8.1	13 8.7	17 11.4	36 24.2	16 10.7	30 20.1	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	281 15.3	186 10.2	226 12.3	336 18.4	345 18.8	228 12.5	229 12.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	319 15.5	205 10.0	289 14.1	373 18.2	366 17.8	249 12.1	251 12.2	
	うまくいっていない	246 100.0	48 19.5	21 8.5	33 13.4	46 18.7	42 17.1	30 12.2	30 10.6	
	無回答	86 100.0	13 15.1	7 8.1	7 8.1	10 11.6	10 11.6	11 12.8	32 37.2	
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め (M A) の取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	506 16.6	316 10.4	413 13.5	552 18.1	536 17.6	335 11.0	390 12.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	452 15.5	286 9.8	395 13.5	521 17.8	545 18.6	362 12.4	362 12.4	
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	573 16.2	370 10.5	473 13.4	647 18.3	622 17.6	417 11.8	432 12.2	
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	-	3 27.3	2 18.2	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	13 12.6	7 6.8	11 10.7	16 15.5	18 17.5	19 18.4	19 18.4	
無回答	138 100.0	19 13.8	15 10.9	10 7.2	18 13.0	21 15.2	19 13.8	36 26.1		
問21 高比 同 業 た 同 労 働 模 生 の 産 他 性 社 の と	高い	133 100.0	17 12.8	7 5.3	13 9.8	28 21.1	30 22.6	18 13.5	20 15.0	
	やや高い	913 100.0	121 13.3	86 9.4	102 11.2	172 18.8	177 19.4	133 14.6	122 13.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	349 17.6	202 10.2	253 12.8	338 17.0	370 18.6	224 11.3	248 12.5	
	やや低い	1,077 100.0	168 15.6	116 10.8	160 14.9	191 17.7	179 16.6	128 11.9	135 12.5	
	低い	165 100.0	26 15.8	10 6.1	26 15.8	40 24.2	26 15.8	20 12.1	17 10.3	
	無回答	92 100.0	5 5.4	10 10.9	10 10.9	13 14.1	17 18.5	11 12.0	26 28.3	
問22(a~i) る用技 かし 術 を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	306 14.2	225 10.5	261 12.1	411 19.1	426 19.8	269 12.5	253 11.8	
	それ以外	2,027 100.0	351 17.3	189 9.3	289 14.3	347 17.1	349 17.2	240 11.8	262 12.9	
	無回答	186 100.0	29 15.6	17 9.1	14 7.5	24 12.9	24 12.9	25 13.4	53 28.5	
	無回答	186 100.0	29 15.6	17 9.1	14 7.5	24 12.9	24 12.9	25 13.4	53 28.5	

F 8 (2) ②. 正社員ものづくり人材比率 (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効 回答 計	5 0 % 未 満	5 0 % 以 上 6 0 % 未 満	6 0 % 以 上 7 0 % 未 満	7 0 % 以 上 8 0 % 未 満	8 0 % 以 上 9 0 % 未 満	9 0 % 以 上	
合計		3,796 100.0	686 18.1	431 11.4	564 14.9	782 20.6	799 21.0	534 14.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	426 100.0	105 24.6	46 10.8	58 13.6	94 22.1	70 16.4	53 12.4	
	鉄鋼業	142 100.0	9 6.3	18 12.7	25 17.6	44 31.0	28 19.7	18 12.7	
	非鉄金属製造業	143 100.0	23 16.1	10 7.0	21 14.7	33 23.1	27 18.9	29 20.3	
	金属製品製造業	1,001 100.0	143 14.3	117 11.7	157 15.7	239 23.9	212 21.2	133 13.3	
	はん用機械器具製造業	181 100.0	38 21.0	21 11.6	31 17.1	31 17.1	35 19.3	25 13.8	
	生産用機械器具製造業	438 100.0	66 15.1	46 10.5	71 16.2	88 20.1	110 25.1	57 13.0	
	業務用機械器具製造業	187 100.0	47 25.1	32 17.1	30 16.0	33 17.6	24 12.8	21 11.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	212 100.0	34 16.0	29 13.7	29 13.7	34 16.0	57 26.9	29 13.7	
	電気機械器具製造業	494 100.0	121 24.5	67 13.6	61 12.3	75 15.2	102 20.6	68 13.8	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	15 34.1	5 11.4	5 11.4	4 9.1	8 18.2	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	526 100.0	84 16.0	39 7.4	76 14.4	107 20.3	126 24.0	94 17.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,278 100.0	216 16.9	127 9.9	188 14.7	253 19.8	288 22.5	206 16.1
50人～99人		1,339 100.0	243 18.1	156 11.7	181 13.5	280 20.9	294 22.0	185 13.8	
100人～299人		914 100.0	168 18.4	110 12.0	155 17.0	211 23.1	167 18.3	103 11.3	
300人以上		265 100.0	59 22.3	38 14.3	40 15.1	38 14.3	50 18.9	40 15.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	502 100.0	68 13.5	48 9.6	83 16.5	113 22.5	111 22.1	79 15.7	
	増加 (5%以上15%未満)	992 100.0	183 18.4	115 11.6	141 14.2	197 19.9	215 21.7	141 14.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,296 100.0	257 19.8	160 12.3	183 14.1	256 19.8	263 20.3	177 13.7	
	減少 (5%以上15%未満)	472 100.0	88 18.6	55 11.7	78 16.5	103 21.8	97 20.6	51 10.8	
	大幅に減少 (15%以上)	182 100.0	29 15.9	19 10.4	22 12.1	38 20.9	48 26.4	26 14.3	
	無回答	352 100.0	61 17.3	34 9.7	57 16.2	75 21.3	65 18.5	60 17.0	
問8 開 人 発 材 方 針 育 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	537 100.0	108 20.1	62 11.5	78 14.5	111 20.7	116 21.6	62 11.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,251 100.0	207 16.5	158 12.6	180 14.4	269 21.5	269 21.5	168 13.4	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,369 100.0	230 16.8	139 10.2	213 15.6	298 21.8	276 20.2	213 15.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	597 100.0	129 21.6	67 11.2	89 14.9	98 16.4	128 21.4	86 14.4	
	無回答	42 100.0	12 28.6	5 11.9	4 9.5	6 14.3	10 23.8	5 11.9	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	119 100.0	25 21.0	12 10.1	13 10.9	17 14.3	36 30.3	16 13.4
ややうまくいっている	1,602 100.0	281 17.5	186 11.6	226 14.1	336 21.0	345 21.5	228 14.2		
あまりうまくいっていない	1,801 100.0	319 17.7	205 11.4	289 16.0	373 20.7	366 20.3	249 13.8		
うまくいっていない	220 100.0	48 21.8	21 9.5	33 15.0	46 20.9	42 19.1	30 13.6		
無回答	54 100.0	13 24.1	7 13.0	7 5.6	3 18.5	10 18.5	11 20.4		
問19 ① へ り の 競 争 区 み か れ を 高 ま で め る た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,658 100.0	506 19.0	316 11.9	413 15.5	552 20.8	536 20.2	335 12.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,561 100.0	452 17.6	286 11.2	395 15.4	521 20.3	545 21.3	362 14.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,102 100.0	573 18.5	370 11.9	473 15.2	647 20.9	622 20.1	417 13.4	
	その他 (20を選択)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	-	3 27.3	2 18.2	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	84 100.0	13 15.5	7 8.3	7 13.1	11 19.0	16 21.4	18 22.6	
	無回答	102 100.0	19 18.6	15 14.7	10 9.8	18 17.6	21 20.6	19 18.6	
問21 高 比 同 さ ・ 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	113 100.0	17 15.0	7 6.2	13 11.5	28 24.8	30 26.5	18 15.9	
	やや高い	791 100.0	121 15.3	86 10.9	102 12.9	172 21.7	177 22.4	133 16.8	
	他社と同じくらい	1,736 100.0	349 20.1	202 11.6	253 14.6	338 19.5	370 21.3	224 12.9	
	やや低い	942 100.0	168 17.8	116 12.3	160 17.0	191 20.3	179 19.0	128 13.6	
	低い	148 100.0	26 17.6	10 6.8	26 17.6	40 27.0	26 17.6	20 13.5	
	無回答	66 100.0	5 7.6	10 15.2	10 15.2	13 19.7	17 25.8	11 16.7	
問22(a~i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,898 100.0	306 16.1	225 11.9	261 13.8	411 21.7	426 22.4	269 14.2	
	それ以外	1,765 100.0	351 19.9	189 10.7	289 16.4	347 19.7	349 19.8	240 13.6	
	無回答	133 100.0	29 21.8	17 12.8	14 10.5	24 18.0	24 18.0	25 18.8	

F8(2)②. 正社員ものづくり人材比率(数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,796 87.0	67.6	72.7	22.8
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	426 88.0	64.0	70.0	24.5
	鉄鋼業	169 100.0	142 84.0	72.3	74.2	16.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	143 87.7	70.3	74.0	22.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,001 86.7	69.0	73.5	21.3
	はん用機械器具製造業	211 100.0	181 85.8	65.9	70.0	24.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	438 87.1	70.1	74.5	20.2
	業務用機械器具製造業	211 100.0	187 88.6	61.9	65.7	23.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	212 83.8	68.6	73.9	22.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	494 87.9	64.5	69.8	24.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	58.8	64.5	31.4
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	526 87.4	70.0	76.0	23.5
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	46.4	46.4	18.5
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	1,278 83.5	69.0	74.4
50人～99人		1,520 100.0	1,339 88.1	67.5	72.9	23.0
100人～299人		1,022 100.0	914 89.4	66.3	70.9	22.1
300人以上		291 100.0	265 91.1	65.9	68.8	22.7
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	502 98.4	70.6	75.0	20.7
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	992 98.1	67.5	73.3	23.1
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,296 97.5	66.7	71.9	23.1
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	472 97.5	66.5	71.4	22.1
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	182 98.4	69.5	75.0	22.5
	無回答	845 100.0	352 41.7	67.6	71.9	24.4
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	537 86.3	66.2	71.0	22.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,251 89.2	68.2	73.3	21.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,369 86.8	68.8	73.4	22.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	597 84.4	65.4	70.8	25.5
無回答	55 100.0	42 76.4	63.3	69.6	25.8	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	119 79.9	67.7	75.0	25.3
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,602 87.5	68.0	73.1	22.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,801 87.8	67.6	72.2	22.5
	うまくいっていない	246 100.0	220 89.4	65.1	71.4	24.8
	無回答	86 100.0	54 62.8	66.0	75.5	27.7
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,658 87.2	66.7	71.4	22.6
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,561 87.6	68.0	72.7	22.5
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,102 87.8	67.1	72.0	22.6
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	68.0	78.0	27.6
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	84 81.6	69.7	78.1	27.1
	無回答	138 100.0	102 73.9	66.8	72.8	26.2
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	113 85.0	70.9	77.7	23.3
	やや高い	913 100.0	791 86.6	70.0	74.7	22.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,736 87.5	66.4	71.6	23.4
	やや低い	1,077 100.0	942 87.5	67.1	71.4	22.4
	低い	165 100.0	148 89.7	68.1	72.2	22.1
	無回答	92 100.0	66 71.7	72.0	76.2	19.7
問22(a~i) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,898 88.2	68.8	74.0	21.9
	それ以外	2,027 100.0	1,765 87.1	66.4	71.4	23.6
	無回答	186 100.0	133 71.5	67.4	75.0	24.4
	無回答	186 100.0	133 71.5	67.4	75.0	24.4

F8(2)②-1. 正社員ものづくり人材女性比率(6区分) (単位:%)

		合計	0材% (女性正社員 のものづくり)	0% 超10% 未満	10% 以上 20% 未満	20% 以上 30% 未満	30% 以上 40% 未満	40% 以上	無回答	
合計		4,364 100.0	933 21.4	1,153 26.4	691 15.8	360 8.2	228 5.2	370 8.5	629 14.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	89 18.4	85 17.6	84 17.4	52 10.7	44 9.1	62 12.8	68 14.0	
	鉄鋼業	169 100.0	70 41.4	56 33.1	8 4.7	4 2.4	1 0.6	1 0.6	29 17.2	
	非鉄金属製造業	163 100.0	31 19.0	47 28.8	25 15.3	17 10.4	9 5.5	10 6.1	24 14.7	
	金属製品製造業	1,154 100.0	290 25.1	306 26.5	183 15.9	102 8.8	58 5.0	47 4.1	168 14.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	57 27.0	65 30.8	40 19.0	8 3.8	5 2.4	4 1.9	32 15.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	144 28.6	179 35.6	71 14.1	22 4.4	10 2.0	9 1.8	68 13.5	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	36 17.1	57 27.0	38 18.0	16 7.6	13 6.2	23 10.9	28 13.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	20 7.9	38 15.0	34 13.4	28 11.1	21 8.3	67 26.5	45 17.8	
	電気機械器具製造業	562 100.0	75 13.3	126 22.4	112 19.9	51 9.1	42 7.5	84 14.9	72 12.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	7 14.0	10 20.0	5 10.0	7 14.0	2 4.0	11 22.0	8 16.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	113 18.8	184 30.6	91 15.1	53 8.8	23 3.8	51 8.5	87 14.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	470 30.7	310 20.3	190 12.4	95 6.2	65 4.2	120 7.8	280 18.3
50人～99人		1,520 100.0	333 21.9	381 25.1	249 16.4	124 8.2	87 5.7	146 9.6	200 13.2	
100人～299人		1,022 100.0	120 11.7	338 33.1	189 18.5	110 10.8	62 6.1	86 8.4	117 11.4	
300人以上		291 100.0	10 3.4	124 42.6	63 21.6	31 10.7	14 4.8	18 6.2	31 10.7	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年の 売上の 変化高	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	105 20.6	174 34.1	97 19.0	47 9.2	26 5.1	43 8.4	18 3.5	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	239 23.6	299 29.6	184 18.2	93 9.2	59 5.8	99 9.8	38 3.8	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	334 25.1	410 30.9	228 17.2	126 9.5	72 5.4	111 8.4	48 3.6	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	106 21.9	124 25.6	89 18.4	42 8.7	47 9.7	59 12.2	17 3.5	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	49 26.5	45 24.3	36 19.5	20 10.8	9 4.9	21 11.4	5 2.7	
	無回答	845 100.0	100 11.8	101 12.0	57 6.7	32 3.8	15 1.8	37 4.4	503 59.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	122 19.6	162 26.0	110 17.7	52 8.4	34 5.5	49 7.9	93 15.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	282 20.1	388 27.7	259 18.5	128 9.1	66 4.7	114 8.1	165 11.8	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	343 21.7	434 27.5	217 13.8	128 8.1	86 5.4	137 8.7	233 14.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	174 24.6	158 22.3	100 14.1	48 6.8	38 5.4	66 9.3	123 17.4	
	無回答	55 100.0	12 21.8	11 20.0	5 9.1	4 7.3	4 7.3	4 7.3	15 27.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	31 20.8	41 27.5	24 16.1	10 6.7	6 4.0	6 4.0	31 20.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	378 20.6	505 27.6	298 16.3	151 8.2	84 4.6	156 8.5	259 14.1	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	437 21.3	534 26.0	322 15.7	179 8.7	124 6.0	181 8.8	275 13.4	
	うまくいっていない	246 100.0	69 28.0	61 24.8	37 15.0	16 6.5	11 4.5	23 9.3	29 11.8	
	無回答	86 100.0	18 20.9	12 14.0	10 11.6	4 4.7	3 3.5	4 4.7	35 40.7	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	648 21.3	837 27.5	498 16.3	258 8.5	159 5.2	222 7.3	426 14.0	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	572 19.6	788 27.0	475 16.3	266 9.1	166 5.7	258 8.8	398 13.6	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	754 21.3	933 26.4	570 16.1	310 8.8	193 5.5	301 8.5	473 13.4	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	2 18.2	4 36.4	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	26 25.2	21 20.4	14 13.6	5 4.9	4 3.9	11 10.7	22 21.4	
	無回答	138 100.0	27 19.6	34 24.6	12 8.7	9 6.5	3 2.2	12 8.7	41 29.7	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	29 21.8	33 24.8	20 15.0	10 7.5	6 4.5	11 8.3	24 18.0	
	やや高い	913 100.0	199 21.8	233 25.5	158 17.3	66 7.2	35 3.8	81 8.9	141 15.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	410 20.7	539 27.2	308 15.5	170 8.6	108 5.4	180 9.1	269 13.6	
	やや低い	1,077 100.0	244 22.7	275 25.5	168 15.6	88 8.2	69 6.4	87 8.1	146 13.6	
	低い	165 100.0	36 21.8	51 30.9	26 15.8	21 12.7	4 2.4	8 4.8	19 11.5	
	無回答	92 100.0	15 16.3	22 23.9	11 12.0	5 5.4	6 6.5	3 3.3	30 32.6	
問22(a~i) る用技 かし術 をタ グを 活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	399 18.5	594 27.6	366 17.0	190 8.8	119 5.5	204 9.5	279 13.0	
	それ以外	2,027 100.0	494 24.4	518 25.6	305 15.0	163 8.0	100 4.9	157 7.7	290 14.3	
	無回答	186 100.0	40 21.5	41 22.0	20 10.8	7 3.8	9 4.8	9 4.8	60 32.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (6区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	人材は(女性正社員)ものづくり	0%超10%未満	10%以上20%未満	20%以上30%未満	30%以上40%未満	40%以上	
合計		3,735 100.0	933 25.0	1,153 30.9	691 18.5	360 9.6	228 6.1	370 9.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	89 21.4	85 20.4	84 20.2	52 12.5	44 10.6	62 14.9	
	鉄鋼業	140 100.0	70 50.0	56 40.0	8 5.7	4 2.9	1 0.7	1 0.7	
	非鉄金属製造業	139 100.0	31 22.3	47 33.8	25 18.0	17 12.2	9 6.5	10 7.2	
	金属製品製造業	986 100.0	290 29.4	306 31.0	183 18.6	102 10.3	58 5.9	47 4.8	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	57 31.8	65 36.3	40 22.3	8 4.5	5 2.8	4 2.2	
	生産用機械器具製造業	435 100.0	144 33.1	179 41.1	71 16.3	22 5.1	10 2.3	9 2.1	
	業務用機械器具製造業	183 100.0	36 19.7	57 31.1	38 20.8	16 8.7	13 7.1	23 12.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	208 100.0	20 9.6	38 18.3	34 16.3	28 13.5	21 10.1	67 32.2	
	電気機械器具製造業	490 100.0	75 15.3	126 25.7	112 22.9	51 10.4	42 8.6	84 17.1	
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	7 16.7	10 23.8	5 11.9	7 16.7	2 4.8	2 26.2	
	輸送用機械器具製造業	515 100.0	113 21.9	184 35.7	91 17.7	53 10.3	23 4.5	51 9.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	470 37.6	310 24.8	190 15.2	95 7.6	65 5.2	120 9.6
50人～99人		1,320 100.0	333 25.2	381 28.9	249 18.9	124 9.4	87 6.6	146 11.1	
100人～299人		905 100.0	120 13.3	338 37.3	189 20.9	110 12.2	62 6.9	86 9.5	
300人以上		260 100.0	10 3.8	124 47.7	63 24.2	31 11.9	14 5.4	18 6.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	492 100.0	105 21.3	174 35.4	97 19.7	47 9.6	26 5.3	43 8.7	
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	239 24.6	299 30.7	184 18.9	93 9.6	59 6.1	99 10.2	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,281 100.0	334 26.1	410 32.0	228 17.8	126 9.8	72 5.6	111 8.7	
	減少 (5%以上15%未満)	467 100.0	106 22.7	124 26.6	89 19.1	42 9.0	47 10.1	59 12.6	
	大幅に減少 (15%以上)	180 100.0	49 27.2	45 25.0	36 20.0	20 11.1	9 5.0	21 11.7	
	無回答	342 100.0	100 29.2	101 29.5	57 16.7	32 9.4	15 4.4	37 10.8	
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	529 100.0	122 23.1	162 30.6	110 20.8	52 9.8	34 6.4	49 9.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,237 100.0	282 22.8	388 31.4	259 20.9	128 10.3	66 5.3	114 9.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,345 100.0	343 25.5	434 32.3	217 16.1	128 9.5	86 6.4	137 10.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	584 100.0	174 29.8	158 27.1	100 17.1	48 8.2	38 6.5	66 11.3	
	無回答	40 100.0	12 30.0	11 27.5	5 12.5	4 10.0	4 10.0	4 10.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	118 100.0	31 26.3	41 34.7	24 20.3	10 8.5	6 5.1	6 5.1	
	ややうまくいっている	1,572 100.0	378 24.0	505 32.1	298 19.0	151 9.6	84 5.3	156 9.9	
	あまりうまくいっていない	1,777 100.0	437 24.6	534 30.1	322 18.1	179 10.1	124 7.0	181 10.2	
	うまくいっていない	217 100.0	69 31.8	61 28.1	37 17.1	16 7.4	11 5.1	23 10.6	
	無回答	51 100.0	18 35.3	12 23.5	10 19.6	4 7.8	3 5.9	4 7.8	
問19 ① (5組)の競争 区みこれを 高 ま で る の た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,622 100.0	648 24.7	837 31.9	498 19.0	258 9.8	159 6.1	222 8.5	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,525 100.0	572 22.7	788 31.2	475 18.8	266 10.5	166 6.6	258 10.2	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,061 100.0	754 24.6	933 30.5	570 18.6	310 10.1	193 6.3	301 9.8	
	その他 (20を選択)	10 100.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	26 32.1	21 25.9	14 17.3	5 6.2	4 4.9	11 13.6	
	無回答	97 100.0	27 27.8	34 35.1	12 12.4	9 9.3	3 3.1	12 12.4	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	109 100.0	29 26.6	33 30.3	20 18.3	10 9.2	6 5.5	11 10.1	
	やや高い	772 100.0	199 25.8	233 30.2	158 20.5	66 8.5	35 4.5	81 10.5	
	他社と同じくらい	1,715 100.0	410 23.9	539 31.4	308 18.0	170 9.9	108 6.3	180 10.5	
	やや低い	931 100.0	244 26.2	275 29.5	168 18.0	88 9.5	69 7.4	87 9.3	
	低い	146 100.0	36 24.7	51 34.9	26 17.8	21 14.4	4 2.7	8 5.5	
	無回答	62 100.0	15 24.2	22 35.5	11 17.7	5 8.1	6 9.7	3 4.8	
問22(a-i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,872 100.0	399 21.3	594 31.7	366 19.6	190 10.1	119 6.4	204 10.9	
	それ以外	1,737 100.0	494 28.4	518 29.8	305 17.6	163 9.4	100 5.8	157 9.0	
	無回答	126 100.0	40 31.7	41 32.5	20 15.9	7 5.6	9 7.1	9 7.1	

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

		合計	30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	3,137 71.9	598 13.7	629 14.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	310 64.0	106 21.9	68 14.0
	鉄鋼業	169 100.0	138 81.7	2 1.2	29 17.2
	非鉄金属製造業	183 100.0	120 73.6	19 11.7	24 14.7
	金属製品製造業	1,154 100.0	881 76.3	105 9.1	168 14.6
	はん用機械器具製造業	211 100.0	170 80.6	9 4.3	32 15.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	416 82.7	19 3.8	68 13.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	147 69.7	36 17.1	28 13.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	120 47.4	88 34.8	45 17.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	364 64.8	126 22.4	72 12.8
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	29 58.0	13 26.0	8 16.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	441 73.3	74 12.3	87 14.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,065 69.6	185 12.1
50人～99人		1,520 100.0	1,087 71.5	233 15.3	200 13.2
100人～299人		1,022 100.0	757 74.1	148 14.5	117 11.4
300人以上		291 100.0	228 78.4	32 11.0	31 10.7
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	423 82.9	69 13.5	18 3.5
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	815 80.6	158 15.6	38 3.8
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,098 82.6	183 13.8	48 3.6
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	361 74.6	106 21.9	17 3.5
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	150 81.1	30 16.2	5 2.7
	無回答	845 100.0	290 34.3	52 6.2	503 59.5
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	446 71.7	83 13.3	93 15.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,057 75.4	180 12.8	165 11.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,122 71.1	223 14.1	233 14.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	480 67.9	104 14.7	123 17.4
	無回答	55 100.0	32 58.2	8 14.5	15 27.3
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	106 71.1	12 8.1	31 20.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,332 72.7	240 13.1	259 14.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,472 71.7	305 14.9	275 13.4
	うまくいっていない	246 100.0	183 74.4	34 13.8	29 11.8
	無回答	86 100.0	44 51.2	7 8.1	35 40.7
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め の取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,241 73.5	381 12.5	426 14.0
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,101 71.9	424 14.5	398 13.6
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	2,567 72.6	494 14.0	473 13.4
	その他 (20を選択)	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	66 64.1	15 14.6	22 21.4
無回答	138 100.0	82 59.4	15 10.9	41 29.7	
問21 高比 同業 さ ・ 同 労 規 模 生 産 他 社 性 の と	高い	133 100.0	92 69.2	17 12.8	24 18.0
	やや高い	913 100.0	656 71.9	116 12.7	141 15.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,427 71.9	288 14.5	269 13.6
	やや低い	1,077 100.0	775 72.0	156 14.5	146 13.6
	低い	165 100.0	134 81.2	12 7.3	19 11.5
	無回答	92 100.0	53 57.6	9 9.8	30 32.6
問22(a~i) る用技 かし 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,549 72.0	323 15.0	279 13.0
	それ以外	2,027 100.0	1,480 73.0	257 12.7	290 14.3
	無回答	186 100.0	108 58.1	18 9.7	60 32.3

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (2区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		合計	30%未満	30%以上
合計		3,735 100.0	3,137 84.0	598 16.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	310 74.5	106 25.5
	鉄鋼業	140 100.0	138 98.6	2 1.4
	非鉄金属製造業	139 100.0	120 86.3	19 13.7
	金属製品製造業	986 100.0	881 89.4	105 10.6
	はん用機械器具製造業	179 100.0	170 95.0	9 5.0
	生産用機械器具製造業	435 100.0	416 95.6	19 4.4
	業務用機械器具製造業	183 100.0	147 80.3	36 19.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	208 100.0	120 57.7	88 42.3
	電気機械器具製造業	490 100.0	364 74.3	126 25.7
	情報通信機械器具製造業	42 100.0	29 69.0	13 31.0
	輸送用機械器具製造業	515 100.0	441 85.6	74 14.4
	その他	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,250 100.0	1,065 85.2
50人～99人		1,320 100.0	1,087 82.3	233 17.7
100人～299人		905 100.0	757 83.6	148 16.4
300人以上		260 100.0	228 87.7	32 12.3
無回答		-	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	492 100.0	423 86.0	69 14.0
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	815 83.8	158 16.2
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,281 100.0	1,098 85.7	183 14.3
	減少 (5%以上15%未満)	467 100.0	361 77.3	106 22.7
	大幅に減少 (15%以上)	180 100.0	150 83.3	30 16.7
	無回答	342 100.0	290 84.8	52 15.2
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	529 100.0	446 84.3	83 15.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,237 100.0	1,057 85.4	180 14.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,345 100.0	1,122 83.4	223 16.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	584 100.0	480 82.2	104 17.8
	無回答	40 100.0	32 80.0	8 20.0
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	118 100.0	106 89.8	12 10.2
	ややうまくいっている	1,572 100.0	1,332 84.7	240 15.3
	あまりうまくいっていない	1,777 100.0	1,472 82.8	305 17.2
	うまくいっていない	217 100.0	183 84.3	34 15.7
	無回答	51 100.0	44 86.3	7 13.7
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る の た 取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,622 100.0	2,241 85.5	381 14.5
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,525 100.0	2,101 83.2	424 16.8
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,061 100.0	2,567 83.9	494 16.1
	その他 (20を選択)	10 100.0	8 80.0	2 20.0
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	66 81.5	15 18.5
	無回答	97 100.0	82 84.5	15 15.5
問21 高比 同 さ べ業 た 同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	109 100.0	92 84.4	17 15.6
	やや高い	772 100.0	656 85.0	116 15.0
	他社と同じくらい	1,715 100.0	1,427 83.2	288 16.8
	やや低い	931 100.0	775 83.2	156 16.8
	低い	146 100.0	134 91.8	12 8.2
	無回答	62 100.0	53 85.5	9 14.5
	問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,872 100.0	1,549 82.7
それ以外	1,737 100.0	1,480 85.2	257 14.8	
無回答	126 100.0	108 85.7	18 14.3	

F 8 (2) ②-1. 正社員ものづくり人材女性比率 (数値の回答分析)

		合計	有効回答数	積算数	平均	中央値	標本標準偏差	最小値	最大値	
合計		4,364 100.0	3,735 85.6	54,277.9	14.5	7.7	18.7	0.0	100.0	
業種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	416 86.0	8,083.6	19.4	14.0	20.3	0.0	100.0	
	鉄鋼業	169 100.0	140 82.8	571.4	4.1	0.4	8.9	0.0	82.1	
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	1,887.2	13.6	7.1	16.0	0.0	100.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	986 85.4	11,044.1	11.2	6.1	13.8	0.0	100.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	1,433.0	8.0	4.2	11.7	0.0	100.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	3,297.5	7.6	4.4	11.1	0.0	100.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	183 86.7	3,060.7	16.7	9.1	20.2	0.0	100.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	208 82.2	6,419.9	30.9	23.8	27.3	0.0	100.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	490 87.2	10,037.4	20.5	12.7	21.8	0.0	100.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	42 84.0	1,029.0	24.5	17.9	25.7	0.0	100.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	515 85.5	7,364.1	14.3	7.3	18.9	0.0	100.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	50.0	25.0	25.0	35.4	0.0	50.0	
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	1,250 81.7	16,268.6	13.0	5.3	19.2	0.0	100.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,320 86.8	20,349.6	15.4	8.1	19.8	0.0	100.0	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	905 88.6	14,044.9	15.5	9.8	17.2	0.0	100.0	
3 0 0人以上		291 100.0	260 89.3	3,614.8	13.9	9.2	14.5	0.0	100.0	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加 (1 5 %以上)	510 100.0	492 96.5	6,743.4	13.7	7.5	17.4	0.0	100.0	
	増加 (5 %以上1 5 %未満)	1,011 100.0	973 96.2	14,283.9	14.7	7.9	18.7	0.0	100.0	
	ほぼ横ばい (5 %未満の増減)	1,329 100.0	1,281 96.4	17,250.3	13.5	7.0	17.5	0.0	100.0	
	減少 (5 %以上1 5 %未満)	484 100.0	467 96.5	8,267.7	17.7	10.0	21.1	0.0	100.0	
	大幅に減少 (1 5 %以上)	185 100.0	180 97.3	2,847.1	15.8	8.0	19.8	0.0	100.0	
	無回答	845 100.0	342 40.5	4,885.5	14.3	6.7	19.8	0.0	100.0	
問 8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	529 85.0	7,571.5	14.3	8.3	17.9	0.0	100.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,237 88.2	17,743.9	14.3	8.1	17.7	0.0	100.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,345 85.2	19,806.9	14.7	7.3	19.3	0.0	100.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	584 82.6	8,647.2	14.8	6.7	20.0	0.0	100.0	
無回答	55 100.0	40 72.7	508.4	12.7	6.8	14.5	0.0	42.9		
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	118 79.2	1,383.9	11.7	7.1	16.2	0.0	100.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,572 85.9	22,525.1	14.3	7.7	18.4	0.0	100.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,777 86.6	26,725.4	15.0	8.0	18.9	0.0	100.0	
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	3,019.6	13.9	5.4	19.7	0.0	100.0	
	無回答	86 100.0	51 59.3	623.9	12.2	5.9	16.5	0.0	63.0	
問19 ① (5 組-争 区み 分) (M A) の競 争力 を 高め るた め	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,622 86.0	35,719.1	13.6	7.4	17.2	0.0	100.0	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,525 86.4	38,131.9	15.1	8.4	18.7	0.0	100.0	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,061 86.6	44,944.1	14.7	8.0	18.5	0.0	100.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	10 90.9	173.5	17.4	15.8	13.0	0.0	40.0	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	81 78.6	1,365.9	16.9	4.8	25.7	0.0	100.0	
無回答	138 100.0	97 70.3	1,356.4	14.0	5.6	19.8	0.0	100.0		
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	109 82.0	1,541.7	14.1	5.7	20.4	0.0	100.0	
	やや高い	913 100.0	772 84.6	11,065.7	14.3	7.4	18.7	0.0	100.0	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,715 86.4	25,715.5	15.0	7.7	19.3	0.0	100.0	
	やや低い	1,077 100.0	931 86.4	13,379.6	14.4	7.8	17.8	0.0	100.0	
	低い	165 100.0	146 88.5	1,836.5	12.6	7.4	16.3	0.0	100.0	
	無回答	92 100.0	62 67.4	738.9	11.9	7.2	14.8	0.0	66.7	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てを たい活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,872 87.0	29,115.6	15.6	8.8	19.2	0.0	100.0	
	それ以外	2,027 100.0	1,737 85.7	23,647.5	13.6	6.7	18.1	0.0	100.0	
	無回答	186 100.0	126 67.7	1,514.8	12.0	6.2	17.0	0.0	81.8	

F8(1)(2)①. 非正社員比率〈5区分〉(単位:%)

		合計	0% (非正社員はいない)	0% 超10% 未満	10% 〜 20% 未満	20% 〜 30% 未満	30% 以上	無回答	
合計		4,364 100.0	765 17.5	988 22.6	790 18.1	581 13.3	734 16.8	506 11.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	59 12.2	75 15.5	93 19.2	70 14.5	138 28.5	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	37 21.9	50 29.6	32 18.9	17 10.1	8 4.7	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	34 20.9	29 17.8	29 19.6	18 11.0	32 19.6	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	231 20.0	274 23.7	215 18.6	133 11.5	163 14.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	41 19.4	54 25.6	29 13.7	34 16.1	24 11.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	117 23.3	136 27.0	79 15.7	68 13.5	42 8.3	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	35 16.6	54 25.6	38 18.0	27 12.8	36 17.1	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	33 13.0	49 19.4	39 15.4	37 14.6	62 24.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	76 13.5	118 21.0	116 20.6	75 13.3	119 21.2	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	12 24.0	12 24.0	6 12.0	7 14.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	90 15.0	137 22.8	111 18.4	94 15.6	102 16.9	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	404 26.4	331 21.6	229 15.0	159 10.4	180 11.8	227 14.8
50人〜99人		1,520 100.0	239 15.7	354 23.3	273 18.0	211 13.9	279 18.4	164 10.8	
100人〜299人		1,022 100.0	93 9.1	237 23.2	199 19.5	175 17.1	224 21.9	94 9.2	
300人以上		291 100.0	29 10.0	66 22.7	89 30.6	36 12.4	51 17.5	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	75 14.7	153 30.0	108 21.2	71 13.9	99 19.4	4 0.8
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	190 18.8	267 26.4	204 20.2	155 15.3	190 18.8	5 0.5		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	301 22.6	332 25.0	258 19.4	180 13.5	243 18.3	15 1.1		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	76 15.7	115 23.8	105 21.7	87 18.0	96 19.8	5 1.0		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	31 16.8	50 27.0	36 19.5	31 16.8	36 19.5	1 0.5		
無回答	845 100.0	92 10.9	71 8.4	79 9.3	57 6.7	70 8.3	476 56.3		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	107 17.2	125 20.1	115 18.5	90 14.5	110 17.7	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	227 16.2	357 25.5	266 19.0	198 14.1	219 15.6	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	265 16.8	349 22.1	295 18.7	194 12.3	284 18.0	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	156 22.1	145 20.5	106 15.0	91 12.9	115 16.3	94 13.3	
	無回答	55 100.0	10 18.2	12 21.8	8 14.5	8 14.5	6 10.9	11 20.0	
	問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	20 13.4	27 18.1	23 15.4	23 15.4	28 18.8
ややうまくいっている	1,831 100.0	330 18.0	440 24.0	363 19.8	228 12.5	263 14.4	207 11.3		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	344 16.8	458 22.3	356 17.3	283 13.8	390 19.0	221 10.8		
うまくいっていない	246 100.0	53 21.5	56 22.8	31 12.6	38 15.4	44 17.9	24 9.8		
無回答	86 100.0	10 11.6	14 16.3	13 15.1	9 10.5	14 16.3	26 30.2		
問19 ① (5組 区分 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	527 17.3	726 23.8	583 19.1	402 13.2	459 15.1	351 11.5	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	477 16.3	655 22.4	556 19.0	399 13.7	512 17.5	324 11.1	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	576 16.3	808 22.9	664 18.8	486 13.8	605 17.1	395 11.2	
	その他(20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	4 36.4	1 9.1	2 18.2	-	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	27 26.2	17 16.5	14 13.6	12 11.7	18 17.5	15 14.6	
	無回答	138 100.0	29 21.0	29 21.0	15 10.9	16 11.6	21 15.2	28 20.3	
問21 高比 同さ べ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	32 24.1	30 22.6	19 14.3	16 12.0	20 15.0	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	170 18.6	228 25.0	153 16.8	101 11.1	153 16.8	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	342 17.2	436 22.0	367 18.5	275 13.9	341 17.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	179 16.6	234 21.7	213 19.8	153 14.2	178 16.5	120 11.1	
	低い	165 100.0	29 17.6	39 23.6	22 13.3	27 16.4	31 18.8	17 10.3	
	無回答	92 100.0	13 14.1	21 22.8	16 17.4	9 9.8	11 12.0	22 23.9	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	334 15.5	503 23.4	416 19.3	299 13.9	369 17.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	385 19.0	455 22.4	349 17.2	258 12.7	344 17.0	236 11.6	
	無回答	186 100.0	46 24.7	30 16.1	25 13.4	24 12.9	21 11.3	40 21.5	

F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0% (非正社員はいない)	0%超10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	
合計		3,858 100.0	765 19.8	988 25.6	790 20.5	581 15.1	734 19.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	435 100.0	59 13.6	75 17.2	93 21.4	70 16.1	138 31.7	
	鉄鋼業	144 100.0	37 25.7	50 34.7	32 22.2	17 11.8	8 5.6	
	非鉄金属製造業	145 100.0	34 23.4	29 20.0	32 22.1	18 12.4	32 22.1	
	金属製品製造業	1,016 100.0	231 22.7	274 27.0	215 21.2	133 13.1	163 16.0	
	はん用機械器具製造業	182 100.0	41 22.5	54 29.7	29 15.9	34 18.7	24 13.2	
	生産用機械器具製造業	442 100.0	117 26.5	136 30.8	79 17.9	68 15.4	42 9.5	
	業務用機械器具製造業	190 100.0	35 18.4	54 28.4	38 20.0	27 14.2	36 18.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	33 15.0	49 22.3	39 17.7	37 16.8	62 28.2	
	電気機械器具製造業	504 100.0	76 15.1	118 23.4	116 23.0	75 14.9	119 23.6	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	12 27.3	12 27.3	6 13.6	7 15.9	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	90 16.9	137 25.7	111 20.8	94 17.6	102 19.1	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,303 100.0	404 31.0	331 25.4	229 17.6	159 12.2	180 13.8
50人~99人		1,356 100.0	239 17.6	354 26.1	273 20.1	211 15.6	279 20.6	
100人~299人		928 100.0	93 10.0	237 25.5	199 21.4	175 18.9	224 24.1	
300人以上		271 100.0	29 10.7	66 24.4	89 32.8	36 13.3	51 18.8	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 からの売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	75 14.8	153 30.2	108 21.3	71 14.0	99 19.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	190 18.9	267 26.5	204 20.3	155 15.4	190 18.9	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	301 22.9	332 25.3	258 19.6	180 13.7	243 18.5	
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	76 15.9	115 24.0	105 21.9	87 18.2	96 20.0	
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	31 16.8	50 27.2	36 19.6	31 16.8	36 19.6	
無回答	369 100.0	92 24.9	71 19.2	79 21.4	57 15.4	70 19.0		
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	107 19.6	125 22.9	115 21.0	90 16.5	110 20.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	227 17.9	357 28.2	266 21.0	198 15.6	219 17.3	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	265 19.1	349 25.2	295 21.3	194 14.0	284 20.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	156 25.4	145 23.7	106 17.3	91 14.8	115 18.8	
	無回答	44 100.0	10 22.7	12 27.3	8 18.2	8 18.2	6 13.6	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	28 23.1	20 16.5	27 22.3	23 19.0	23 19.0	
	ややうまくいっている	1,624 100.0	330 20.3	440 27.1	363 22.4	228 14.0	263 16.2	
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	344 18.8	458 25.0	356 19.4	283 15.5	390 21.3	
	うまくいっていない	222 100.0	53 23.9	56 25.2	31 14.0	38 17.1	44 19.8	
	無回答	60 100.0	10 16.7	14 23.3	13 21.7	9 15.0	14 23.3	
問19 ① (5組)の競争 区みこれを高 ま で (M A) のた 取 め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	527 19.5	726 26.9	583 21.6	402 14.9	459 17.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	477 18.4	655 25.2	556 21.4	399 15.4	512 19.7	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	576 18.3	808 25.7	664 21.2	486 15.5	605 19.3	
	その他 (20を選択)	11 100.0	1 9.1	3 27.3	4 36.4	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	27 30.7	17 19.3	14 15.9	12 13.6	18 20.5	
無回答	110 100.0	29 26.4	29 26.4	15 13.6	16 14.5	21 19.1		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社 の と	高い	117 100.0	32 27.4	30 25.6	19 16.2	16 13.7	20 17.1	
	やや高い	805 100.0	170 21.1	228 28.3	153 19.0	101 12.5	153 19.0	
	他社と同じくらい	1,761 100.0	342 19.4	436 24.8	367 20.8	275 15.6	341 19.4	
	やや低い	957 100.0	179 18.7	234 24.5	213 22.3	153 16.0	178 18.6	
	低い	148 100.0	29 19.6	39 26.4	22 14.9	27 18.2	31 20.9	
	無回答	70 100.0	13 18.6	21 30.0	16 22.9	9 12.9	11 15.7	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	334 17.4	503 26.2	416 21.7	299 15.6	369 19.2	
	それ以外	1,791 100.0	385 21.5	455 25.4	349 19.5	258 14.4	344 19.2	
	無回答	146 100.0	46 31.5	30 20.5	25 17.1	24 16.4	21 14.4	

F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (3区分) (単位: %)

		合計	10%未満	10%～30%未満	30%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	1,753 40.2	1,371 31.4	734 16.8	506 11.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	134 27.7	163 33.7	138 28.5	49 10.1	
	鉄鋼業	169 100.0	87 51.5	49 29.0	8 4.7	25 14.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	63 38.7	50 30.7	32 19.6	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	505 43.8	348 30.2	163 14.1	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	95 45.0	63 29.9	24 11.4	29 13.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	253 50.3	147 29.2	42 8.3	61 12.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	89 42.2	65 30.8	36 17.1	21 10.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	82 32.4	76 30.0	62 24.5	33 13.0	
	電気機械器具製造業	562 100.0	194 34.5	191 34.0	119 21.2	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	24 48.0	13 26.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	227 37.7	205 34.1	102 16.9	68 11.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	735 48.0	388 25.4	180 11.8	227 14.8
50人～99人		1,520 100.0	593 39.0	484 31.8	279 18.4	164 10.8	
100人～299人		1,022 100.0	330 32.3	374 36.6	224 21.9	94 9.2	
300人以上		291 100.0	95 32.6	125 43.0	51 17.5	20 6.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
無回答		-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	228 44.7	179 35.1	99 19.4	4 0.8	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	457 45.2	359 35.5	190 18.8	5 0.5	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	633 47.6	438 33.0	243 18.3	15 1.1	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	191 39.5	192 39.7	96 19.8	5 1.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	81 43.8	67 36.2	36 19.5	1 0.5	
	無回答	845 100.0	163 19.3	136 16.1	70 8.3	476 56.3	
	無回答	-	-	-	-	-	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	232 37.3	205 33.0	110 17.7	75 12.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	584 41.7	464 33.1	219 15.6	135 9.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	614 38.9	489 31.0	284 18.0	191 12.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	301 42.6	197 27.9	115 16.3	94 13.3	
	無回答	55 100.0	22 40.0	16 29.1	6 10.9	11 20.0	
	無回答	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	48 32.2	50 33.6	23 15.4	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	770 42.1	591 32.3	263 14.4	207 11.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	802 39.1	639 31.1	390 19.0	221 10.8	
	うまくいっていない	246 100.0	109 44.3	69 28.0	44 17.9	24 9.8	
	無回答	86 100.0	24 27.9	22 25.6	14 16.3	26 30.2	
	無回答	-	-	-	-	-	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,253 41.1	985 32.3	459 15.1	351 11.5	
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,132 38.7	955 32.7	512 17.5	324 11.1	
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,384 39.2	1,150 32.5	605 17.1	395 11.2	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2	-	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	44 42.7	26 25.2	18 17.5	15 14.6	
	無回答	138 100.0	58 42.0	31 22.5	21 15.2	28 20.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	62 46.6	35 26.3	20 15.0	16 12.0	
	やや高い	913 100.0	398 43.6	254 27.8	153 16.8	108 11.8	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	778 39.2	642 32.4	341 17.2	223 11.2	
	やや低い	1,077 100.0	413 38.3	366 34.0	178 16.5	120 11.1	
	低い	165 100.0	68 41.2	49 29.7	31 18.8	17 10.3	
	無回答	92 100.0	34 37.0	25 27.2	11 12.0	22 23.9	
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	837 38.9	715 33.2	369 17.2	230 10.7	
	それ以外	2,027 100.0	840 41.4	607 29.9	344 17.0	236 11.6	
	無回答	186 100.0	76 40.9	49 26.3	21 11.3	40 21.5	
	無回答	-	-	-	-	-	

F 8 (1) (2) ①. 非正社員比率 (3区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効 回答 計	1 0 % 未 満	1 0 % 〜 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上
合計		3,858 100.0	1,753 45.4	1,371 35.5	734 19.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	435 100.0	134 30.8	163 37.5	138 31.7
	鉄鋼業	144 100.0	87 60.4	49 34.0	8 5.6
	非鉄金属製造業	145 100.0	63 43.4	50 34.5	32 22.1
	金属製品製造業	1,016 100.0	505 49.7	348 34.3	163 16.0
	はん用機械器具製造業	182 100.0	95 52.2	63 34.6	24 13.2
	生産用機械器具製造業	442 100.0	253 57.2	147 33.3	42 9.5
	業務用機械器具製造業	190 100.0	89 46.8	65 34.2	36 18.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	220 100.0	82 37.3	76 34.5	62 28.2
	電気機械器具製造業	504 100.0	194 38.5	191 37.9	119 23.6
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	24 54.5	13 29.5	7 15.9
	輸送用機械器具製造業	534 100.0	227 42.5	205 38.4	102 19.1
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,303 100.0	735 56.4	388 29.8
50人～99人		1,356 100.0	593 43.7	484 35.7	279 20.6
100人～299人		928 100.0	330 35.6	374 40.3	224 24.1
300人以上		271 100.0	95 35.1	125 46.1	51 18.8
無回答		-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 変 化 高	大幅に増加 (15%以上)	506 100.0	228 45.1	179 35.4	99 19.6
	増加 (5%以上15%未満)	1,006 100.0	457 45.4	359 35.7	190 18.9
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,314 100.0	633 48.2	438 33.3	243 18.5
	減少 (5%以上15%未満)	479 100.0	191 39.9	192 40.1	96 20.0
	大幅に減少 (15%以上)	184 100.0	81 44.0	67 36.4	36 19.6
	無回答	369 100.0	163 44.2	136 36.9	70 19.0
問8 開 人 発 材 方 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	547 100.0	232 42.4	205 37.5	110 20.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,267 100.0	584 46.1	464 36.6	219 17.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,387 100.0	614 44.3	489 35.3	284 20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	613 100.0	301 49.1	197 32.1	115 18.8
	無回答	44 100.0	22 50.0	16 36.4	6 13.6
問14 に 開 人 対 発 材 す る 育 成 取 組 ・ 価 組 能 力	うまくいっている	121 100.0	48 39.7	50 41.3	23 19.0
	ややうまくいっている	1,624 100.0	770 47.4	591 36.4	263 16.2
	あまりうまくいっていない	1,831 100.0	802 43.8	639 34.9	390 21.3
	うまくいっていない	222 100.0	109 49.1	69 31.1	44 19.8
	無回答	60 100.0	24 40.0	22 36.7	14 23.3
問19 ① (5組)の競争区 み こ れ を 高 め る た め (M A) の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,697 100.0	1,253 46.5	985 36.5	459 17.0
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,599 100.0	1,132 43.6	955 36.7	512 19.7
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,139 100.0	1,384 44.1	1,150 36.6	605 19.3
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	行わなかった (21を選択)	88 100.0	44 50.0	26 29.5	18 20.5
	無回答	110 100.0	58 52.7	31 28.2	21 19.1
	無回答	110 100.0	58 52.7	31 28.2	21 19.1
問21 高 比 同 業 同 規 模 の 産 他 社 と	高い	117 100.0	62 53.0	35 29.9	20 17.1
	やや高い	805 100.0	398 49.4	254 31.6	153 19.0
	他社と同じくらい	1,761 100.0	778 44.2	642 36.5	341 19.4
	やや低い	957 100.0	413 43.2	366 38.2	178 18.6
	低い	148 100.0	68 45.9	49 33.1	31 20.9
	無回答	70 100.0	34 48.6	25 35.7	11 15.7
問22(a-i) 用 技 術 を タ ル 活 用 す る 活 用 シ ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,921 100.0	837 43.6	715 37.2	369 19.2
	それ以外	1,791 100.0	840 46.9	607 33.9	344 19.2
	無回答	146 100.0	76 52.1	49 33.6	21 14.4

F8(1)(2)①. 非正社員比率(数値の回答分析)

		合計	有効回答数	積算数	平均	中央値	標本標準偏差	最小値	最大値	
合計		4,364 100.0	3,858 88.4	64,092.7	16.6	12.0	17.2	0.0	96.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	435 89.9	9,938.8	22.8	18.8	19.3	0.0	93.3	
	鉄鋼業	169 100.0	144 85.2	1,410.6	9.8	6.8	10.5	0.0	38.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	145 89.0	2,470.0	17.0	12.3	17.7	0.0	83.9	
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,016 88.0	14,645.0	14.4	10.0	15.1	0.0	93.3	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	182 86.3	2,536.7	13.9	9.3	14.9	0.0	71.4	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	442 87.9	5,267.9	11.9	7.1	13.8	0.0	90.3	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	190 90.0	3,096.6	16.3	11.7	16.9	0.0	96.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	220 87.0	5,141.6	23.4	15.7	23.5	0.0	93.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	504 89.7	9,899.1	19.6	15.0	19.1	0.0	89.6	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	615.9	14.0	7.2	15.9	0.0	72.4	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	534 88.7	9,009.6	16.9	12.7	16.2	0.0	91.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	60.9	30.5	30.5	4.9	27.0	33.9	
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,303 85.2	17,665.6	13.6	6.9	17.3	0.0	93.9
50人～99人		1,520 100.0	1,356 89.2	23,293.1	17.2	12.7	17.0	0.0	91.2	
100人～299人		1,022 100.0	928 90.8	18,264.4	19.7	16.1	17.2	0.0	83.3	
300人以上		291 100.0	271 93.1	4,869.6	18.0	14.7	16.0	0.0	96.8	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化	大幅に増加(15%以上)	510 100.0	506 99.2	8,444.2	16.7	12.2	16.2	0.0	79.3	
	増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,006 99.5	16,651.3	16.6	12.2	17.1	0.0	96.8	
	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	1,314 98.9	20,735.0	15.8	10.7	17.0	0.0	93.3	
	減少(5%以上15%未満)	484 100.0	479 99.0	8,736.8	18.2	14.0	17.6	0.0	93.9	
	大幅に減少(15%以上)	185 100.0	184 99.5	3,313.0	18.0	13.2	19.2	0.0	89.6	
	無回答	845 100.0	369 43.7	6,212.4	16.8	12.0	17.9	0.0	91.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	547 87.9	9,440.4	17.3	13.0	17.0	0.0	90.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,267 90.4	20,007.2	15.8	11.6	15.8	0.0	93.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,387 87.9	23,730.6	17.1	12.5	17.7	0.0	96.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	613 86.7	10,231.8	16.7	10.3	19.0	0.0	93.3	
	無回答	55 100.0	44 80.0	682.7	15.5	11.4	15.5	0.0	61.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	121 81.2	2,081.7	17.2	13.0	17.4	0.0	89.6	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,624 88.7	25,081.6	15.4	10.8	16.5	0.0	93.3	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,831 89.2	32,108.2	17.5	12.8	17.7	0.0	96.8	
	うまくいっていない	246 100.0	222 90.2	3,621.9	16.3	10.9	17.1	0.0	87.1	
	無回答	86 100.0	60 69.8	1,199.3	20.0	15.2	21.3	0.0	80.0	
問19 ① (5組-競争 区分)を 高めて (M)の ため の取 り	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	2,697 88.5	42,282.6	15.7	11.7	16.1	0.0	96.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	2,599 88.9	43,789.4	16.8	12.5	16.7	0.0	96.8	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	3,139 88.8	52,947.5	16.9	12.5	17.1	0.0	96.8	
	その他(20を選択)	11 100.0	11 100.0	216.1	19.6	16.5	22.7	0.0	78.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	88 85.4	1,603.2	18.2	10.0	22.6	0.0	91.2	
無回答	138 100.0	110 79.7	1,732.5	15.8	9.5	18.3	0.0	93.3		
問21 高比同 さへ業 た同 労働 働模 生の 産他 性社 との	高い	133 100.0	117 88.0	1,640.1	14.0	9.0	15.4	0.0	73.5	
	やや高い	913 100.0	805 88.2	12,858.3	16.0	10.0	17.9	0.0	93.9	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,761 88.8	29,667.7	16.8	12.5	17.1	0.0	96.8	
	やや低い	1,077 100.0	957 88.9	16,254.5	17.0	13.2	17.0	0.0	91.1	
	低い	165 100.0	148 89.7	2,645.6	17.9	12.1	18.4	0.0	77.8	
	無回答	92 100.0	70 76.1	1,026.5	14.7	10.1	15.1	0.0	62.5	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,921 89.3	32,643.8	17.0	12.8	16.9	0.0	93.9	
	それ以外	2,027 100.0	1,791 88.4	29,406.6	16.4	11.5	17.6	0.0	96.8	
	無回答	186 100.0	146 78.5	2,042.3	14.0	8.0	16.4	0.0	90.3	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (5区分) (単位: %)

		合計	材0 は% はい ない (非 正 社 員 に も の づ く り 人)	0 % 超 1 0 % 未 満	1 0 % 〜 2 0 % 未 満	2 0 % 〜 3 0 % 未 満	3 0 % 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,364 31.3	655 15.0	580 13.3	423 9.7	694 15.9	648 14.8	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	133 27.5	50 10.3	60 12.4	43 8.9	130 26.9	68 14.0	
	鉄鋼業	169 100.0	64 37.9	27 16.0	28 16.6	12 7.1	10 5.9	28 16.6	
	非鉄金属製造業	183 100.0	54 33.1	22 13.5	21 12.9	21 12.9	22 13.5	23 14.1	
	金属製品製造業	1,154 100.0	406 35.2	180 15.6	142 12.3	117 10.1	134 11.6	175 15.2	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	72 34.1	33 15.6	24 11.4	19 9.0	31 14.7	32 15.2	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	182 36.2	88 17.5	75 14.9	41 8.2	42 8.3	75 14.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	68 32.2	36 17.1	19 9.0	21 10.0	36 17.1	31 14.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	64 25.3	29 11.5	28 11.1	23 9.1	63 24.9	46 18.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	143 25.4	78 13.9	83 14.8	59 10.5	123 21.9	76 13.5	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	19 38.0	7 14.0	7 14.0	4 8.0	7 14.0	6 12.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	105 17.4	93 15.4	63 10.5	95 15.8	88 14.6	
	その他	- 100.0	- 50.0	- -	- -	- -	- -	- 50.0	- -
	無回答	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	1 50.0	- -
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	639 41.8	188 12.3	147 9.6	104 6.8	174 11.4	278 18.2
5 0人〜9 9人		1,520 100.0	451 29.7	239 15.7	206 13.6	154 10.1	257 16.9	213 14.0	
1 0 0人〜2 9 9人		1,022 100.0	226 22.1	172 16.8	160 15.7	128 12.5	212 20.7	124 12.1	
3 0 0人以上		291 100.0	48 16.5	56 19.2	67 23.0	37 12.7	51 17.5	32 11.0	
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
無回答		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	150 29.4	114 22.4	87 17.1	53 10.4	87 17.1	19 3.7	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	349 34.5	167 16.5	148 14.6	121 12.0	188 18.6	38 3.8	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	519 39.1	212 16.0	181 13.6	130 9.8	227 17.1	60 4.5	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	136 28.1	79 16.3	83 17.1	65 13.4	97 20.0	24 5.0	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	64 34.6	33 17.8	30 16.2	18 9.7	33 17.8	7 3.8	
	無回答	845 100.0	146 17.3	50 5.9	51 6.0	36 4.3	62 7.3	50 59.2	
	無回答	845 100.0	146 17.3	50 5.9	51 6.0	36 4.3	62 7.3	50 59.2	
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	184 29.6	84 13.5	89 14.3	68 10.9	98 15.8	99 15.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	441 31.5	235 16.8	182 13.0	153 10.9	220 15.7	171 12.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	476 30.2	236 15.0	216 13.7	153 9.7	260 16.5	237 15.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	247 34.9	94 13.3	84 11.9	47 6.6	108 15.3	127 18.0	
	無回答	55 100.0	16 29.1	6 10.9	9 16.4	2 3.6	8 14.5	14 25.5	
	無回答	55 100.0	16 29.1	6 10.9	9 16.4	2 3.6	8 14.5	14 25.5	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	49 32.9	11 7.4	17 11.4	16 10.7	21 14.1	35 23.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	611 33.4	270 14.7	254 13.9	179 9.8	265 14.5	252 13.8	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	601 29.3	327 15.9	281 13.7	192 9.4	354 17.3	297 14.5	
	うまくいっていない	246 100.0	87 35.4	40 16.3	19 7.7	28 11.4	43 17.5	29 11.8	
	無回答	86 100.0	16 18.6	7 8.1	9 10.5	8 9.3	11 12.8	35 40.7	
	無回答	86 100.0	16 18.6	7 8.1	9 10.5	8 9.3	11 12.8	35 40.7	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	954 31.3	477 15.6	425 13.9	297 9.7	450 14.8	445 14.6	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	885 30.3	438 15.0	405 13.9	304 10.4	486 16.6	405 13.9	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,081 30.6	540 15.3	481 13.6	361 10.2	578 16.4	493 14.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	2 18.2	- -	3 27.3	2 18.2	- -	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	37 35.9	12 11.7	7 6.8	8 7.8	17 16.5	22 21.4	
	無回答	138 100.0	44 31.9	15 10.9	14 10.1	10 7.2	16 11.6	39 28.3	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	50 37.6	19 14.3	13 9.8	13 9.8	17 12.8	21 15.8	
	やや高い	913 100.0	320 35.0	141 15.4	101 11.1	68 7.4	145 15.9	138 15.1	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	605 30.5	294 14.8	269 13.6	199 10.0	326 16.4	291 14.7	
	やや低い	1,077 100.0	317 29.4	151 14.0	167 15.5	114 10.6	178 16.5	150 13.9	
	低い	165 100.0	48 29.1	33 20.0	20 12.1	24 14.5	19 11.5	21 12.7	
	無回答	92 100.0	24 26.1	17 18.5	10 10.9	5 5.4	9 9.8	27 29.3	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	632 29.4	348 16.2	307 14.3	237 11.0	342 15.9	285 13.2	
	それ以外	2,027 100.0	675 33.3	291 14.4	251 12.4	173 8.5	332 16.4	305 15.0	
	無回答	186 100.0	57 30.6	16 8.6	22 11.8	13 7.0	20 10.8	58 31.2	
	無回答	186 100.0	57 30.6	16 8.6	22 11.8	13 7.0	20 10.8	58 31.2	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (5区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0材は(非正社員)のものづくり人材に占める割合 (%)	0%超10%未満	10%超20%未満	20%超30%未満	30%以上	
合計		3,716 100.0	1,364 36.7	655 17.6	580 15.6	423 11.4	694 18.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	133 32.0	50 12.0	60 14.4	43 10.3	130 31.3	
	鉄鋼業	141 100.0	64 45.4	27 19.1	28 19.9	12 8.5	10 7.1	
	非鉄金属製造業	140 100.0	54 38.6	22 15.7	21 15.0	21 15.0	22 15.7	
	金属製品製造業	979 100.0	406 41.5	180 18.4	142 14.5	117 12.0	134 13.7	
	はん用機械器具製造業	179 100.0	72 40.2	33 18.4	24 13.4	19 10.6	31 17.3	
	生産用機械器具製造業	428 100.0	182 42.5	88 20.6	75 17.5	41 9.6	42 9.8	
	業務用機械器具製造業	180 100.0	68 37.8	36 20.0	19 10.6	21 11.7	36 20.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	64 30.9	29 14.0	28 13.5	23 11.1	63 30.4	
	電気機械器具製造業	486 100.0	143 29.4	78 16.0	78 17.1	83 12.1	59 25.3	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	19 43.2	7 15.9	7 15.9	4 9.1	7 15.9	
	輸送用機械器具製造業	514 100.0	158 30.7	105 20.4	93 18.1	63 12.3	95 18.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,252 100.0	639 51.0	188 15.0	147 11.7	104 8.3	174 13.9
50人～99人		1,307 100.0	451 34.5	239 18.3	206 15.8	154 11.8	257 19.7	
100人～299人		898 100.0	226 25.2	172 19.2	160 17.8	128 14.3	212 23.6	
300人以上		259 100.0	48 18.5	56 21.6	67 25.9	37 14.3	51 19.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上 変化高	大幅に増加 (15%以上)	491 100.0	150 30.5	114 23.2	87 17.7	53 10.8	87 17.7	
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	349 35.9	167 17.2	148 15.2	121 12.4	188 19.3	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,269 100.0	519 40.9	212 16.7	181 14.3	130 10.2	227 17.9	
	減少 (5%以上15%未満)	460 100.0	136 29.6	79 17.2	83 18.0	65 14.1	97 21.1	
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	64 36.0	33 18.5	30 16.9	18 10.1	33 18.5	
無回答	345 100.0	146 42.3	50 14.5	51 14.8	36 10.4	62 18.0		
問8 開人 材方 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	523 100.0	184 35.2	84 16.1	89 17.0	68 13.0	98 18.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,231 100.0	441 35.8	235 19.1	182 14.8	153 12.4	220 17.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,341 100.0	476 35.5	236 17.6	216 16.1	153 11.4	260 19.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	580 100.0	247 42.6	94 16.2	84 14.5	47 8.1	108 18.6	
	無回答	41 100.0	16 39.0	6 14.6	9 22.0	2 4.9	8 19.5	
問14 に開人 材発 育の 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	114 100.0	49 43.0	11 9.6	17 14.9	16 14.0	21 18.4	
	ややうまくいっている	1,579 100.0	611 38.7	270 17.1	254 16.1	179 11.3	265 16.8	
	あまりうまくいっていない	1,755 100.0	601 34.2	327 18.6	281 16.0	192 10.9	354 20.2	
	うまくいっていない	217 100.0	87 40.1	40 18.4	19 8.8	28 12.9	43 19.8	
	無回答	51 100.0	16 31.4	7 13.7	9 17.6	8 15.7	11 21.6	
問19 ① の競 争 力 を 高 め る た め の 取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,603 100.0	954 36.7	477 18.3	425 16.3	297 11.4	450 17.3	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,518 100.0	885 35.1	438 17.4	405 16.1	304 12.1	486 19.3	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,041 100.0	1,081 35.5	540 17.8	481 15.8	361 11.9	578 19.0	
	その他 (20を選択)	11 100.0	4 36.4	2 18.2	-	3 27.3	2 18.2	
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	37 45.7	12 14.8	7 8.6	8 9.9	17 21.0	
無回答	99 100.0	44 44.4	15 15.2	14 14.1	10 10.1	16 16.2		
問21 高比 同業 ・同 労働 者の 他社 との 比較	高い	112 100.0	50 44.6	19 17.0	13 11.6	13 11.6	17 15.2	
	やや高い	775 100.0	320 41.3	141 18.2	101 13.0	68 8.8	145 18.7	
	他社と同じくらい	1,693 100.0	605 35.7	294 17.4	269 15.9	199 11.8	326 19.3	
	やや低い	927 100.0	317 34.2	151 16.3	167 18.0	114 12.3	178 19.2	
	低い	144 100.0	48 33.3	33 22.9	20 13.9	24 16.7	19 13.2	
	無回答	65 100.0	24 36.9	17 26.2	10 15.4	5 7.7	9 13.8	
問22(a-i) る用技 かし 術ジ でをタ いフル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,866 100.0	632 33.9	348 18.6	307 16.5	237 12.7	342 18.3	
	それ以外	1,722 100.0	675 39.2	291 16.9	251 14.6	173 10.0	332 19.3	
	無回答	128 100.0	57 44.5	16 12.5	22 17.2	13 10.2	20 15.6	

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (3区分) (単位: %)

		合計	10%未満	10%～30%未満	30%以上	無回答
合計		4,364 100.0	2,019 46.3	1,003 23.0	694 15.9	648 14.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	183 37.8	103 21.3	130 26.9	68 14.0
	鉄鋼業	169 100.0	91 53.8	40 23.7	10 5.9	28 16.6
	非鉄金属製造業	183 100.0	76 46.6	42 25.8	22 13.5	23 14.1
	金属製品製造業	1,154 100.0	586 50.8	259 22.4	134 11.6	175 15.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	105 49.8	43 20.4	31 14.7	32 15.2
	生産用機械器具製造業	503 100.0	270 53.7	116 23.1	42 8.3	75 14.9
	業務用機械器具製造業	211 100.0	104 49.3	40 19.0	36 17.1	31 14.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	93 36.8	51 20.2	63 24.9	46 18.2
	電気機械器具製造業	562 100.0	221 39.3	142 25.3	123 21.9	76 13.5
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	26 52.0	11 22.0	7 14.0	6 12.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	263 43.7	156 25.9	95 15.8	88 14.6
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	827 54.1	251 16.4	174 11.4
50人～99人		1,520 100.0	690 45.4	360 23.7	257 16.9	213 14.0
100人～299人		1,022 100.0	398 38.9	288 28.2	212 20.7	124 12.1
300人以上		291 100.0	104 35.7	104 35.7	51 17.5	32 11.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年か開 の売 変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	264 51.8	140 27.5	87 17.1	19 3.7
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	516 51.0	269 26.6	188 18.6	38 3.8
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	731 55.0	311 23.4	227 17.1	60 4.5
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	215 44.4	148 30.6	97 20.0	24 5.0
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	97 52.4	48 25.9	33 17.8	7 3.8
	無回答	845 100.0	196 23.2	87 10.3	62 7.3	500 59.2
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	268 43.1	157 25.2	98 15.8	99 15.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	676 48.2	335 23.9	220 15.7	171 12.2
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	712 45.1	369 23.4	260 16.5	237 15.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	341 48.2	131 18.5	108 15.3	127 18.0
	無回答	55 100.0	22 40.0	11 20.0	8 14.5	14 25.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	60 40.3	33 22.1	21 14.1	35 23.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	881 48.1	433 23.6	265 14.5	252 13.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	928 45.2	473 23.1	354 17.3	297 14.5
	うまくいっていない	246 100.0	127 51.6	47 19.1	43 17.5	29 11.8
	無回答	86 100.0	23 26.7	17 19.8	11 12.8	35 40.7
問19 ① (5組 区 分) の競 争 力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	1,431 46.9	722 23.7	450 14.8	445 14.6
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	1,323 45.3	709 24.3	486 16.6	405 13.9
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	1,621 45.9	842 23.8	578 16.4	493 14.0
	その他 (20を選択)	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	49 47.6	15 14.6	17 16.5	22 21.4
無回答	138 100.0	59 42.8	24 17.4	16 11.6	39 28.3	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	69 51.9	26 19.5	17 12.8	21 15.8
	やや高い	913 100.0	461 50.5	169 18.5	145 15.9	138 15.1
	他社と同じくらい	1,984 100.0	899 45.3	468 23.6	326 16.4	291 14.7
	やや低い	1,077 100.0	468 43.5	281 26.1	178 16.5	150 13.9
	低い	165 100.0	81 49.1	44 26.7	19 11.5	21 12.7
	無回答	92 100.0	41 44.6	15 16.3	9 9.8	27 29.3
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	980 45.6	544 25.3	342 15.9	285 13.2
	それ以外	2,027 100.0	966 47.7	424 20.9	332 16.4	305 15.0
	無回答	186 100.0	73 39.2	35 18.8	20 10.8	58 31.2
	無回答	186 100.0	73 39.2	35 18.8	20 10.8	58 31.2

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (3区分) (単位: %)

※「無回答」を除く

		有効回答計	10%未満	10%〜30%未満	30%以上
合計		3,716 100.0	2,019 54.3	1,003 27.0	694 18.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	416 100.0	183 44.0	103 24.8	130 31.3
	鉄鋼業	141 100.0	91 64.5	40 28.4	10 7.1
	非鉄金属製造業	140 100.0	76 54.3	42 30.0	22 15.7
	金属製品製造業	979 100.0	586 59.9	259 26.5	134 13.7
	はん用機械器具製造業	179 100.0	105 58.7	43 24.0	31 17.3
	生産用機械器具製造業	428 100.0	270 63.1	116 27.1	42 9.8
	業務用機械器具製造業	180 100.0	104 57.8	40 22.2	36 20.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	207 100.0	93 44.9	51 24.6	63 30.4
	電気機械器具製造業	486 100.0	221 45.5	142 29.2	123 25.3
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	26 59.1	11 25.0	7 15.9
	輸送用機械器具製造業	514 100.0	263 51.2	156 30.4	95 18.5
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,252 100.0	827 66.1	251 20.0
50人〜99人		1,307 100.0	690 52.8	360 27.5	257 19.7
100人〜299人		898 100.0	398 44.3	288 32.1	212 23.6
300人以上		259 100.0	104 40.2	104 40.2	51 19.7
無回答		-	-	-	-
F 11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	491 100.0	264 53.8	140 28.5	87 17.7
	増加 (5%以上15%未満)	973 100.0	516 53.0	269 27.6	188 19.3
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,269 100.0	731 57.6	311 24.5	227 17.9
	減少 (5%以上15%未満)	460 100.0	215 46.7	148 32.2	97 21.1
	大幅に減少 (15%以上)	178 100.0	97 54.5	48 27.0	33 18.5
	無回答	345 100.0	196 56.8	87 25.2	62 18.0
問8 開人 発材 方針 育成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	523 100.0	268 51.2	157 30.0	98 18.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,231 100.0	676 54.9	335 27.2	220 17.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,341 100.0	712 53.1	369 27.5	260 19.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	580 100.0	341 58.8	131 22.6	108 18.6
	無回答	41 100.0	22 53.7	11 26.8	8 19.5
問14 に開人 対発材 すの育 成取 成評 り・ 価組 能 み力	うまくいっている	114 100.0	60 52.6	33 28.9	21 18.4
	ややうまくいっている	1,579 100.0	881 55.8	433 27.4	265 16.8
	あまりうまくいっていない	1,755 100.0	928 52.9	473 27.0	354 20.2
	うまくいっていない	217 100.0	127 58.5	47 21.7	43 19.8
	無回答	51 100.0	23 45.1	17 33.3	11 21.6
問19 ① （5組） 区み こ力 れを 高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,603 100.0	1,431 55.0	722 27.7	450 17.3
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,518 100.0	1,323 52.5	709 28.2	486 19.3
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,041 100.0	1,621 53.3	842 27.7	578 19.0
	その他 (20を選択)	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2
	行わなかった (21を選択)	81 100.0	49 60.5	15 18.5	17 21.0
	無回答	99 100.0	59 59.6	24 24.2	16 16.2
	無回答	99 100.0	59 59.6	24 24.2	16 16.2
問21 高比 同さ べ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	112 100.0	69 61.6	26 23.2	17 15.2
	やや高い	775 100.0	461 59.5	169 21.8	145 18.7
	他社と同じくらい	1,693 100.0	899 53.1	468 27.6	326 19.3
	やや低い	927 100.0	468 50.5	281 30.3	178 19.2
	低い	144 100.0	81 56.3	44 30.6	19 13.2
	無回答	65 100.0	41 63.1	15 23.1	9 13.8
	無回答	65 100.0	41 63.1	15 23.1	9 13.8
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,866 100.0	980 52.5	544 29.2	342 18.3
	それ以外	1,722 100.0	966 56.1	424 24.6	332 19.3
	無回答	128 100.0	73 57.0	35 27.3	20 15.6

F 8 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (数値の回答分析)

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差
合計		4,364 100.0	3,716 85.2	15.6	7.5	20.6
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	416 86.0	21.6	14.3	23.7
	鉄鋼業	169 100.0	141 83.4	8.5	2.9	11.3
	非鉄金属製造業	183 100.0	140 85.9	15.5	6.2	21.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	979 84.8	12.6	5.3	17.9
	はん用機械器具製造業	211 100.0	179 84.8	14.5	5.5	20.8
	生産用機械器具製造業	503 100.0	428 85.1	10.9	4.3	16.7
	業務用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	16.2	7.1	21.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	207 81.8	23.3	13.3	26.8
	電気機械器具製造業	562 100.0	486 86.5	19.7	11.7	23.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	44 88.0	13.8	4.5	20.8
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	514 85.4	15.5	9.3	19.2
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	21.1	21.1	29.8
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,252 81.8	12.2	0.0
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,307 86.0	16.2	8.2	20.8
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	898 87.9	18.7	12.5	20.6
3 0 0人以上		291 100.0	259 89.0	18.1	13.3	18.4
無回答		1 100.0	-	-	-	-
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	491 96.3	15.1	7.7	18.9
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	973 96.2	15.7	8.0	20.1
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,269 95.5	14.8	6.3	20.7
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	460 95.0	17.9	10.7	21.3
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	178 96.2	15.8	6.6	21.8
	無回答	845 100.0	345 40.8	15.6	6.3	22.4
問 8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	523 84.1	16.4	8.7	20.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,231 87.8	14.7	7.4	19.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,341 85.0	16.2	8.0	21.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	580 82.0	15.4	5.1	22.3
	無回答	55 100.0	41 74.5	13.7	8.3	17.5
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	114 76.5	16.6	7.2	22.7
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,579 86.2	14.7	6.7	20.4
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,755 85.5	16.2	8.3	20.6
	うまくいっていない	246 100.0	217 88.2	15.0	5.3	20.3
	無回答	86 100.0	51 59.3	19.4	11.4	23.9
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A の 取 組	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,603 85.4	14.9	7.4	19.7
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,518 86.1	15.9	8.3	20.3
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,041 86.0	16.0	8.0	20.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	11 100.0	15.8	4.6	20.4
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	81 78.6	16.3	3.3	24.5
	無回答	138 100.0	99 71.7	13.9	3.1	21.3
問21 高 比 同 業 社 の 同 業 社 と 同 規 模 の 産 他 社 と の 比	高い	133 100.0	112 84.2	13.7	4.6	20.7
	やや高い	913 100.0	775 84.9	14.6	4.8	20.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,693 85.3	16.1	8.3	21.0
	やや低い	1,077 100.0	927 86.1	16.2	9.4	20.5
	低い	165 100.0	144 87.3	14.7	6.9	19.6
	無回答	92 100.0	65 70.7	11.6	5.6	16.5
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,866 86.8	15.8	8.3	20.0
	それ以外	2,027 100.0	1,722 85.0	15.5	6.7	21.2
	無回答	186 100.0	128 68.8	14.4	4.1	20.9
	無回答	186 100.0	128 68.8	14.4	4.1	20.9

F 8 (2) ③女性のものづくり人材の正社員数は、5年前と比べどのように変化していますか (S A)

		合計	増えた	ほぼ同じ	減った	無回答
合計		4,364 100.0	1,050 24.1	2,302 52.7	415 9.5	597 13.7
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	120 24.8	263 54.3	42 8.7	59 12.2
	鉄鋼業	169 100.0	26 15.4	99 58.6	14 8.3	30 17.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	32 19.6	94 57.7	15 9.2	22 13.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	280 24.3	603 52.3	110 9.5	161 14.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	50 23.7	115 54.5	13 6.2	33 15.6
	生産用機械器具製造業	503 100.0	127 25.2	265 52.7	40 8.0	71 14.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	106 50.2	19 9.0	25 11.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	46 18.2	131 51.8	39 15.4	37 14.6
	電気機械器具製造業	562 100.0	138 24.6	292 52.0	63 11.2	69 12.3
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	11 22.0	24 48.0	8 16.0	7 14.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	158 26.2	309 51.3	52 8.6	83 13.8
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	287 18.8	805 52.6	161 10.5
50人～99人		1,520 100.0	375 24.7	815 53.6	148 9.7	182 12.0
100人～299人		1,022 100.0	284 27.8	551 53.9	82 8.0	105 10.3
300人以上		291 100.0	104 35.7	131 45.0	24 8.2	32 11.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	208 40.8	264 51.8	26 5.1
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	331 32.7	575 56.9	73 7.2	32 3.2	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	301 22.6	846 63.7	136 10.2	46 3.5	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	94 19.4	287 59.3	91 18.8	12 2.5	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	32 17.3	95 51.4	53 28.6	5 2.7	
無回答	845 100.0	84 9.9	235 27.8	36 4.3	490 58.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	185 29.7	293 47.1	59 9.5	85 13.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	380 27.1	738 52.6	119 8.5	165 11.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	357 22.6	841 53.3	152 9.6	228 14.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	116 16.4	405 57.3	80 11.3	106 15.0
	無回答	55 100.0	12 21.8	25 45.5	5 9.1	13 23.6
問14 に開人 対発材 すの育 成評り ・ 備組能 み力	うまくいっている	149 100.0	41 27.5	69 46.3	9 6.0	30 20.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	476 26.0	969 52.9	138 7.5	248 13.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	475 23.1	1,094 53.3	227 11.1	256 12.5
	うまくいっていない	246 100.0	43 17.5	137 55.7	36 14.6	30 12.2
	無回答	86 100.0	15 17.4	33 38.4	5 5.8	33 38.4
問19 ① (5組 区み これ を 高 め た 取 め (M A)	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	779 25.6	1,604 52.6	262 8.6	403 13.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	764 26.1	1,492 51.0	287 9.8	380 13.0
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	885 25.0	1,867 52.8	331 9.4	451 12.8
	その他 (20を選択)	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1	-
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	13 12.6	54 52.4	15 14.6	21 20.4
無回答	138 100.0	20 14.5	66 47.8	11 8.0	41 29.7	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	38 28.6	66 49.6	11 8.3	18 13.5
	やや高い	913 100.0	259 28.4	449 49.2	75 8.2	130 14.2
	他社と同じくらい	1,984 100.0	461 23.2	1,113 56.1	149 7.5	261 13.2
	やや低い	1,077 100.0	235 21.8	553 51.3	145 13.5	144 13.4
	低い	165 100.0	38 23.0	79 47.9	28 17.0	20 12.1
	無回答	92 100.0	19 20.7	42 45.7	7 7.6	24 26.1
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	596 27.7	1,074 49.9	207 9.6	274 12.7
	それ以外	2,027 100.0	424 20.9	1,139 56.2	193 9.5	271 13.4
	無回答	186 100.0	30 16.1	89 47.8	15 8.1	52 28.0
	無回答	186 100.0	30 16.1	89 47.8	15 8.1	52 28.0

F 9. どのような強みをもった企業ですか (MA)

		合計	産 国 際 的 な 規 格 に 沿 っ た 製 品 を 生 産 し て い る	高 度 な 熟 練 技 能 を 持 っ て い る	高 額 な 設 備 に 投 資 を 続 け て い る	極 め て 短 い 納 期 に 対 応 で き る	柔 軟 な 顧 客 の ニ ー ズ に 対 応 で き る (多 品 種 少 量 生 産 な ど)	高 研 究 開 発 部 門 の 技 術 力 が 極 め て 優 れ て い る	近 隣 の 複 数 の 企 業 と 緊 密 に 連 携 し て い る	優 秀 な 外 注 先 企 業 群 を 育 成 し て い る	大 企 業 の 外 注 化 で 受 注 が 伸 び て い る	行 海 外 に 工 場 の 積 極 的 な 展 開 を 進 め て い る	優 越 的 な 下 請 企 業 の 主 力 と な っ て い る	海 外 の メ ー カ ー 向 け に 機 械 や 部 品 を 供 給 し て い る	だ け 外 注 を 重 視 し 生 産 は で き る	狭 い 市 場 で 高 い シ ェ ア を 誇 っ て い る	的 的 に 高 品 シ ェ ア を 持 っ て い る	提 供 さ る 製 品 と 同 等 品 を よ り 安 価 で 提 供 し て い る	複 数 の 技 術 ・ 製 品 で 特 許 を 取 得 し て い る	他 社 の 参 入 が 難 し い 製 品 ・ サ ー ビ ス を 提 供 し て い る	そ の 他	特 に 強 み は な い	無 回 答	
	合計	4,364	597	1,364	614	851	2,086	256	347	128	254	209	1,261	222	49	843	233	136	334	811	46	181	500	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484	45	121	53	94	218	22	29	7	18	26	141	7	4	74	19	17	40	84	8	38	47	
	鉄鋼業	169	23	66	29	48	72	7	19	4	5	3	50	8	-	31	7	3	5	30	-	5	25	
	非鉄金属製造業	163	33	57	24	30	69	5	7	3	6	5	51	6	-	37	11	5	7	41	3	6	18	
	金属製品製造業	1,154	127	387	217	279	585	49	106	36	70	43	335	40	5	199	40	28	64	197	14	44	136	
	はん用機械器具製造業	211	29	63	30	41	108	11	18	7	13	17	62	14	2	55	5	4	22	38	1	3	28	
	生産用機械器具製造業	503	57	203	84	71	254	39	41	21	32	17	128	51	10	114	33	9	55	110	5	11	57	
	業務用機械器具製造業	211	37	70	18	22	95	19	12	9	6	8	30	15	5	27	19	8	32	53	2	9	18	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253	51	67	22	62	121	27	18	6	15	10	72	27	2	38	24	18	22	39	-	7	33	
	電気機械器具製造業	562	95	163	39	106	297	50	39	16	39	23	133	15	14	129	39	20	56	104	9	19	62	
	情報通信機械器具製造業	50	5	8	3	4	25	4	4	2	5	2	15	-	2	6	1	2	3	7	-	5	5	
	輸送用機械器具製造業	602	95	158	95	94	241	23	53	17	44	55	242	39	5	85	35	22	28	108	4	34	71	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2	-	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,530	144	483	193	353	710	73	138	51	88	31	420	42	22	234	29	39	67	258	19	80	224
	5 0 人～9 9 人	1,520	171	463	201	316	739	64	114	48	84	57	451	63	20	289	53	46	114	284	14	69	165	
	1 0 0 人～2 9 9 人	1,000	113	305	132	208	486	42	75	32	55	38	297	41	13	190	35	30	75	187	0.9	45	10.9	
	3 0 0 人以上	291	100	104	49	30	127	50	21	9	16	49	83	49	2	90	71	18	64	66	2	2	20	
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
F 11 の直 3 近 年 の 前 年 か ら の 売 上 高 化	大幅に増加 (15%以上)	510	84	199	116	125	284	43	49	26	45	36	152	54	8	131	39	11	58	115	7	14	3	
増加 (5%以上15%未満)	1,011	172	351	200	241	578	70	95	32	87	61	341	58	13	238	72	46	87	236	13	32	5		
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329	162	452	167	285	698	86	104	39	77	60	419	49	14	289	64	46	107	262	16	76	6		
減少 (5%以上15%未満)	1,000	122	340	126	214	525	65	78	29	58	45	315	37	11	217	48	35	81	197	12	57	0.5		
大幅に減少 (15%以上)	484	85	166	59	102	258	21	54	16	20	24	180	21	8	74	21	19	36	93	3	25	7		
無回答	185	28	64	22	32	98	10	11	4	3	7	61	10	3	35	8	4	15	30	3	13	1		
開 8 開 人 発 材 育 材 針 育 成 針 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622	125	235	104	127	315	58	55	32	43	35	170	42	15	132	48	27	69	139	7	14	71	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402	212	513	242	291	753	114	120	47	92	85	443	87	12	304	90	46	128	307	15	28	128		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,000	151	366	173	208	572	81	86	34	66	61	316	62	0.9	217	64	33	91	219	1.1	20	9.1		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,578	196	443	196	322	731	60	126	37	85	66	498	68	11	280	73	48	93	257	15	66	195		
無回答	707	59	154	62	99	260	24	40	12	31	22	137	23	11	119	21	11	41	99	9	73	94		
無回答	100	8.3	21.8	8.8	14.0	36.8	3.4	5.7	1.7	4.4	3.1	19.4	3.3	1.6	16.8	3.0	1.6	5.8	14.0	1.3	10.3	13.3		
無回答	55	5	19	10	12	27	-	6	-	3	1	13	2	-	8	1	4	3	9	-	-	12		
無回答	100	9.1	34.5	18.2	21.8	49.1	-	10.9	-	5.5	1.8	23.6	3.6	-	14.5	1.8	7.3	5.5	16.4	-	-	21.8		
開14 に開 人 対 材 資 育 材 評 育 り・ 評 価 組 組 成 組 力	うまくいっている	149	26	67	30	32	67	17	14	4	8	8	36	13	1	33	13	9	15	33	-	4	27	
ややうまくいっている	1,831	271	640	309	406	936	142	157	70	124	103	527	106	22	372	112	54	156	361	16	55	198		
あまりうまくいっていない	1,000	148	350	169	222	511	78	86	38	68	56	288	58	12	203	61	29	85	197	0.9	30	10.8		
うまくいっていない	2,052	273	586	249	355	955	89	152	44	109	86	617	93	22	389	103	64	147	373	25	86	222		
無回答	246	16	50	20	45	99	7	21	7	12	11	60	8	3	37	3	8	12	31	3	32	26		
無回答	86	11	21	6	13	29	1	3	1	1	21	2	1	12	2	1	4	13	2	4	27			
無回答	100	12.8	24.4	7.0	15.1	33.7	1.2	3.5	3.5	1.2	1.2	24.4	2.3	1.2	14.0	2.3	1.2	4.7	15.1	2.3	4.7	31.4		
開19 ① 競 争 区 分 (MA) の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048	475	1,129	501	617	1,582	240	263	108	195	175	840	185	45	694	193	111	311	666	29	56	340	
効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923	443	943	458	640	1,510	198	275	98	183	159	908	163	38	587	180	111	245	557	29	88	324		
売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534	511	1,147	537	734	1,851	227	309	119	228	195	1,068	200	47	741	191	126	295	693	34	105	385		
その他 (20を選択)	11	2	5	3	1	4	2	1	1	1	2	4	1	-	1	4	-	-	-	-	-	-	1	
無回答	100	18.2	45.5	27.3	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2	36.4	9.1	-	9.1	36.4	-	-	18.2	-	-	-	-	9.1	
無回答	103	6	12	2	11	16	-	6	-	3	2	21	2	-	9	2	-	1	6	-	-	31	15	
無回答	100	5.8	11.7	1.9	10.7	15.5	-	5.8	-	2.9	1.9	20.4	1.9	-	8.7	1.9	-	1.0	5.8	-	-	30.1	14.6	
無回答	138	17	32	11	19	42	4	3	4	4	31	6	1	13	5	3	4	21	2	10	31	31		
無回答	100	12.3	23.2	8.0	13.8	30.4	2.9	2.2	2.2	2.9	2.9	22.5	4.3	0.7	9.4	3.6	2.2	2.9	15.2	1.4	7.2	22.5		
高比同 さべ業 業 同 労 規 他 模 社 生 同 産 同 性 産 社 他 の と	高い	133	24	74	46	54	70	18	15	10	13	7	45	12	4	38	10	9	22	34	2	-	16	
やや高い	913	135	353	199	243	476	62	69	27	76	44	301	47	9	212	58	31	79	188	10	15	105		
他社と同じくらい	1,984	261	582	238	357	909	105	173	60	110	94	572	91	20	232	64	34	87	206	1.1	1.6	11.5		
やや低い	1,077	146	289	110	157	317	58	80	25	50	51	286	58	14	208	56	35	73	194	12	60	121		
低い	165	20	39	13	25	78	7	8	4	3	5	36	13	2	25	4	6	11	31	2	17	20		
無回答	100	12.1	23.6	7.9	15.2	47.3	4.2	4.8																

F 9. どのような強みをもった企業ですか (2区分) (SA)

		合計	強みがある (1 19を選択)	強みはない (20を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	3,683 84.4	181 4.1	500 11.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	399 82.4	38 7.9	47 9.7
	鉄鋼業	169 100.0	139 82.2	5 3.0	25 14.8
	非鉄金属製造業	183 100.0	139 85.3	6 3.7	18 11.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	974 84.4	44 3.8	136 11.8
	はん用機械器具製造業	211 100.0	180 85.3	3 1.4	28 13.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	435 86.5	11 2.2	57 11.3
	業務用機械器具製造業	211 100.0	184 87.2	9 4.3	18 8.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	213 84.2	7 2.8	33 13.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	481 85.6	19 3.4	62 11.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	40 80.0	5 10.0	5 10.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	497 82.6	34 5.6	71 11.8
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	1,226 80.1	80 5.2
50人～99人		1,520 100.0	1,286 84.6	69 4.5	165 10.9
100人～299人		1,022 100.0	902 88.3	30 2.9	90 8.8
300人以上		291 100.0	269 92.4	2 0.7	20 6.9
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の高		大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	493 96.7	14 2.7
増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	974 96.3	32 3.2	5 0.5	
ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	1,247 93.8	76 5.7	6 0.5	
減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	452 93.4	25 5.2	7 1.4	
大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	171 92.4	13 7.0	1 0.5	
無回答	845 100.0	346 40.9	21 2.5	478 56.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	537 86.3	14 2.3	71 11.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,246 88.9	28 2.0	128 9.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,317 83.5	66 4.2	195 12.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	540 76.4	73 10.3	94 13.3
	無回答	55 100.0	43 78.2	-	12 21.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	118 79.2	4 2.7	27 18.1
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,578 86.2	55 3.0	198 10.8
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,744 85.0	86 4.2	222 10.8
	うまくいっていない	246 100.0	188 76.4	32 13.0	26 10.6
	無回答	86 100.0	55 64.0	4 4.7	27 31.4
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策 (1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択)	3,048 100.0	2,652 87.0	56 1.8	340 11.2
	効率化施策 (9, 14, 15, 19を選択)	2,923 100.0	2,511 85.9	88 3.0	324 11.1
	売上向上施策 (5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択)	3,534 100.0	3,044 86.1	105 3.0	385 10.9
	その他 (20を選択)	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	57 55.3	31 30.1	15 14.6
	無回答	138 100.0	97 70.3	10 7.2	31 22.5
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	117 88.0	-	16 12.0
	やや高い	913 100.0	793 86.9	15 1.6	105 11.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,682 84.8	84 4.2	218 11.0
	やや低い	1,077 100.0	896 83.2	60 5.6	121 11.2
	低い	165 100.0	128 77.6	17 10.3	20 12.1
	無回答	92 100.0	67 72.8	5 5.4	20 21.7
	問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,881 87.4	46 2.1
それ以外	2,027 100.0	1,678 82.8	118 5.8	231 11.4	
無回答	186 100.0	124 66.7	17 9.1	45 24.2	

F10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか (MA)

		合計	売上不振	価格競争の激化	経済環境の変化に対応できない	技術の変化に対応できない	市場の縮小	原材料費や経費の増大	後継者不足	人手不足	人材育成・能力開発が進まない	財務状況が悪い	設備の更新ができない	その他	特に課題はない	無回答	
	合計	4,364 100.0	955 21.9	1,308 30.0	241 5.5	224 5.1	899 20.6	1,416 32.4	764 17.5	1,842 42.2	1,863 42.7	377 8.6	491 11.3	66 1.5	95 2.2	493 11.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	124 25.6	152 31.4	21 4.3	18 3.7	104 21.5	188 38.8	76 15.7	228 47.1	207 42.8	8.5	10.5	0.8	1.9	44 9.1	
	鉄鋼業	169 100.0	37 21.9	51 30.2	8 4.7	6 3.6	41 24.3	68 40.2	25 14.8	76 45.0	49 29.0	9.5	13.0	1.2	1.2	23 13.6	
	非鉄金属製造業	183 100.0	39 23.9	47 28.8	16 9.8	7 4.3	49 30.1	59 36.2	30 18.4	60 36.8	62 38.0	13	19.6	0.6	1.8	18 11.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	235 20.4	335 29.0	54 4.7	53 5.6	249 21.6	408 35.4	172 14.9	494 42.8	501 43.4	93	151	18	22	138 12.0	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	39 18.5	62 29.4	11 5.2	8 3.8	37 17.5	65 30.8	38 18.0	101 47.9	90 42.7	14	19	5	-	27 12.8	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	91 18.1	131 26.0	30 6.0	31 6.2	85 16.9	118 23.5	82 16.3	201 40.0	227 45.1	41	50	15	20	55 10.9	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	38 18.0	57 27.0	8 3.8	17 8.1	51 24.2	71 33.6	39 18.5	86 40.8	100 47.4	12	12	5	3	19 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	68 26.9	88 34.8	25 9.9	12 4.7	46 18.2	68 26.9	47 18.6	93 36.8	90 35.6	28	25	3	9	36 14.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	131 23.3	178 31.7	37 6.6	36 6.4	107 19.0	162 28.8	122 21.7	236 42.0	259 46.1	49	60	7	12	58 10.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	15 30.0	1 2.0	2 4.0	13 26.0	13 26.0	14 28.0	16 32.0	19 38.0	5	5	-	2	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	135 22.4	192 31.9	30 5.0	34 5.6	116 19.3	195 32.4	118 19.6	250 41.5	258 42.9	64	64	6	13	70 11.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1	-	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	358 23.4	391 25.6	88 5.8	63 4.1	298 19.5	457 29.9	241 15.8	643 42.0	619 40.5	126	190	15	40	224 14.6
5 0人～9 9人		1,520 100.0	349 23.0	427 28.1	80 5.3	79 5.2	327 21.5	494 32.5	273 18.0	639 42.0	655 43.1	143	175	28	31	153 10.1	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	193 18.9	365 35.7	49 4.8	59 5.9	210 20.5	358 35.0	184 18.0	438 42.9	470 46.0	8.8	10.5	1.6	1.9	92 9.0	
3 0 0人以上		291 100.0	55 18.9	125 43.0	24 8.2	22 7.6	64 22.0	107 36.8	66 22.7	122 41.9	119 40.9	6.2	6.5	2.4	1.7	23 7.9	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3 近年の 前年の 売上の 変化	大幅に増加 (15%以上)	510 100.0	64 12.5	159 31.2	37 7.3	26 5.1	84 16.5	186 36.5	96 18.8	227 44.5	239 46.9	42	40	18	20	3 0.6	
	増加 (5%以上15%未満)	1,011 100.0	170 16.8	331 32.7	69 6.8	65 6.6	201 19.9	387 38.3	162 16.0	465 46.0	511 50.5	71	109	15	29	3 0.3	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,329 100.0	306 23.0	443 33.3	70 5.3	79 5.9	331 24.9	499 37.5	291 21.9	661 49.7	613 46.1	109	183	16	33	5 0.4	
	減少 (5%以上15%未満)	484 100.0	222 45.9	171 35.3	24 5.0	20 4.1	145 30.0	165 34.1	103 21.3	218 45.0	229 47.3	72	78	10	4	1 0.2	
	大幅に減少 (15%以上)	185 100.0	111 60.0	80 43.2	14 13.0	15 8.1	63 34.1	59 31.9	44 23.8	84 45.4	90 48.6	46	38	1	2	-	
	無回答	845 100.0	82 9.7	124 14.7	17 2.0	21 2.8	75 8.9	120 14.2	68 8.0	187 22.1	181 21.4	37	43	6	7	481 56.9	
問 8 開人 発材 方育 針成 ・ 能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	123 19.8	183 29.4	41 6.6	32 5.1	116 18.6	189 30.4	102 16.4	251 40.4	250 40.2	63	42	13	17	72 11.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	291 20.8	484 34.5	82 5.8	76 5.4	288 20.5	492 35.1	219 15.6	563 40.2	597 42.6	111	142	24	27	133 9.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	350 22.2	460 29.2	76 4.8	69 4.4	343 21.7	520 33.0	299 18.9	708 44.9	685 43.4	137	219	20	23	183 11.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	178 25.2	167 23.6	40 5.7	44 6.4	141 19.9	197 27.9	139 19.7	295 41.7	311 44.0	85	87	9	15	94 13.3	
	無回答	55 100.0	13 23.6	14 25.5	2 3.6	2 3.6	11 20.0	18 32.7	5 9.1	25 45.5	20 36.4	1	1	-	1	11 20.0	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組 み力	うまくいっている	149 100.0	28 18.8	33 22.1	4 2.7	5 3.4	24 16.1	29 19.5	21 14.1	36 24.2	12 8.1	2	8	2	17	28 18.8	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	309 16.9	568 31.0	88 4.8	76 4.2	351 19.2	600 32.8	257 14.0	700 38.2	537 29.3	100	157	32	54	201 11.0	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	501 24.4	628 30.6	127 6.2	107 5.2	449 21.9	693 33.8	402 19.6	968 47.2	1,127 54.9	216	255	28	17	211 10.3	
	うまくいっていない	246 100.0	100 40.7	60 24.4	22 8.9	33 13.4	62 25.2	74 30.1	65 26.4	114 46.3	166 67.5	55	62	2	3	24 9.8	
	無回答	86 100.0	17 19.8	19 22.1	-	3 3.5	13 15.1	20 23.3	19 22.1	24 27.9	24 24.4	3	9	2	4	29 33.7	
問19 ① (5組 区 み これ を 高 め る た め (MA)	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	650 21.3	969 31.8	165 5.4	159 5.2	653 21.4	1,022 33.5	536 17.6	1,305 42.8	1,315 43.1	241	317	51	60	338 11.1	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	661 22.6	991 33.9	166 5.7	148 5.1	633 21.7	1,043 35.7	521 17.8	1,250 42.8	1,257 43.0	247	341	41	46	320 10.9	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	804 22.8	1,131 32.0	210 5.9	186 5.3	773 21.9	1,208 34.2	634 17.9	1,519 43.0	1,553 43.9	307	415	57	56	379 10.7	
	その他 (20を選択)	11 100.0	2 18.2	6 54.5	-	-	2 18.2	4 36.4	1 9.1	4 36.4	2 18.2	2	2	2	-	1 9.1	
	行わなかった (21を選択)	103 100.0	21 20.4	9 8.7	6 5.8	5 4.9	11 10.7	20 19.4	16 15.5	31 30.1	34 33.0	13	7	3	14	15 14.6	
	無回答	138 100.0	21 15.2	37 26.8	2 1.4	7 5.1	19 13.8	27 19.6	20 14.5	49 35.5	47 34.1	10	13	-	4	29 21.0	
問21 高比 同 さ べ 業 た 同 芳 規 働 機 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	10 7.5	30 22.6	8 6.0	5 3.8	18 13.5	40 30.1	19 14.3	47 35.3	42 31.6	3	3	4	9	17 12.8	
	やや高い	913 100.0	136 14.9	244 26.7	54 5.9	27 3.0	167 18.3	280 30.7	148 16.2	367 40.2	351 38.4	40	50	18	24	104 11.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	366 18.4	594 29.9	104 5.2	91 4.6	394 19.9	631 31.8	317 16.0	863 43.5	793 40.0	113	183	22	49	217 10.9	
	やや低い	1,077 100.0	350 32.5	354 32.9	56 5.2	71 7.1	246 22.8	378 35.1	218 20.2	457 42.4	543 50.4	164	195	18	10	118 11.0	
	低い	165 100.0	76 46.1	68 41.2	16 9.7	22 13.3	55 33.3	68 41.2	51 30.9	74 44.8	100 60.6	49	49	4	1	17 10.3	
	無回答	92 100.0	17 18.5	18 19.6	3 3.3	3 3.3	19 20.7	19 20.7	11 12.0	34 37.0	34 37.0	8	11	-	2	20 21.7	
問22(a~i) る用技 かし 術 を タ 活 い	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	458 21.3	709 33.0	131 6.1	119 5.5	456 21.2	739 34.4	389 18.1	876 40.7	910 42.3	8.8	10.5	1.7	2.0	105	
	それ以外	2,027 100.0	466 23.0	561 27.7	107 5.3	102 5.0	413 20.4	636 31.4	350 17.3	895 44.2	878 43.3	174	249	29	47	228 11.2	
	無回答	186 100.0	31 16.7	38 20.4	3 1.6	3 1.6	30 16.1	41 22.0	25 13.4	71 38.2	13 40.3	8	12	1	6	40 21.5	

F10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか (MA)

※「特に課題はない」、「無回答」を除く

	有効回答計	売上不振	価格競争の激化	経済環境の変化に対応できない	技術の変化に対応できない	市場の縮小	原材料費や経費の増大	後継者不足	人手不足	人材育成・能力開発が進まない	財務状況が悪い	設備の更新ができない	その他	
合計	3,776 100.0	955 25.3	1,308 34.6	241 6.4	224 5.9	899 23.8	1,416 37.5	764 20.2	1,842 48.8	1,863 49.3	377 10.0	491 13.0	66 1.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	431 100.0	124 28.8	152 35.3	21 4.9	18 4.2	104 24.1	188 43.6	76 17.6	228 52.9	207 48.0	41 9.5	51 11.8	4 0.9
	鉄鋼業	144 100.0	37 25.7	51 35.4	8 5.6	6 4.2	41 28.5	68 47.2	25 17.4	76 52.8	49 34.0	16 11.1	22 15.3	2 1.4
	非鉄金属製造業	142 100.0	39 27.5	47 33.1	16 11.3	7 4.9	49 34.5	59 41.5	30 21.1	60 42.3	62 43.7	13 9.2	32 22.5	1 0.7
	金属製品製造業	994 100.0	235 23.6	335 33.7	54 5.4	53 5.3	249 25.1	408 41.0	172 17.3	494 49.7	501 50.4	93 9.4	151 15.2	18 1.8
	はん用機械器具製造業	184 100.0	39 21.2	62 33.7	11 6.0	8 4.3	37 20.1	65 35.3	38 20.7	101 54.9	90 48.9	14 7.6	19 10.3	5 2.7
	生産用機械器具製造業	428 100.0	91 21.3	131 30.6	30 7.0	31 7.2	85 19.9	118 27.6	82 19.2	201 47.0	227 53.0	41 9.6	50 11.7	15 3.5
	業務用機械器具製造業	189 100.0	38 20.1	57 30.2	8 4.2	17 9.0	51 27.0	71 37.6	39 20.6	86 45.5	100 52.9	12 6.3	12 6.3	5 2.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	208 100.0	68 32.7	88 42.3	25 12.0	12 5.8	46 22.1	68 32.7	47 22.6	93 44.7	90 43.3	28 13.5	25 12.0	3 1.4
	電気機械器具製造業	492 100.0	131 26.6	178 36.2	37 7.5	36 7.3	107 21.7	162 32.9	122 24.8	236 48.0	259 52.6	49 10.0	60 12.2	7 1.4
	情報通信機械器具製造業	43 100.0	17 39.5	15 34.9	1 2.3	2 4.7	13 30.2	13 30.2	14 32.6	16 37.2	19 44.2	5 11.6	5 11.6	-
	輸送用機械器具製造業	519 100.0	135 26.0	192 37.0	30 5.8	34 6.6	116 22.4	195 37.6	118 22.7	250 48.2	258 49.7	64 12.3	64 12.3	6 1.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,266 100.0	358 28.3	391 30.9	88 7.0	63 5.2	298 23.5	457 36.1	241 19.0	643 50.8	619 48.9	126 10.0	190 15.0
50人～99人		1,336 100.0	349 26.1	427 32.0	80 6.0	79 5.9	327 24.5	494 37.0	273 20.4	639 47.8	655 49.0	143 10.7	175 13.1	28 2.1
100人～299人		911 100.0	193 21.2	365 40.1	49 5.4	60 6.6	210 23.1	358 39.3	184 20.2	438 48.1	470 51.6	90 9.9	107 11.7	16 1.8
300人以上		283 100.0	55 20.9	125 47.5	24 9.1	22 8.4	64 24.3	107 40.7	66 25.1	122 46.4	119 45.2	18 6.8	19 7.2	7 2.7
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問8		357 100.0	82 23.0	124 34.7	17 4.8	18 5.0	75 21.0	120 33.6	68 19.0	187 52.4	181 50.7	37 10.4	43 12.0	6 1.7
問8 開人発材 方針育成 ・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	533 100.0	123 23.1	183 34.3	41 7.7	32 6.0	116 21.8	189 35.5	102 19.1	251 47.1	250 46.9	43 8.1	42 7.9	13 2.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,242 100.0	291 23.4	484 39.0	82 6.6	76 6.1	288 23.2	492 39.6	219 17.6	563 45.3	597 48.1	111 8.9	142 11.4	24 1.9
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,372 100.0	350 25.5	460 33.5	76 5.5	69 5.0	343 25.0	520 37.9	299 21.8	708 51.6	685 49.9	137 10.0	219 16.0	20 1.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	586 100.0	178 30.4	167 28.5	40 6.8	45 7.7	141 24.1	197 33.6	139 23.7	295 50.3	311 53.1	85 14.5	87 14.8	9 1.5
	無回答	43 100.0	13 30.2	14 32.6	2 4.7	2 4.7	11 25.6	18 41.9	5 11.6	25 58.1	20 46.5	1 2.3	1 2.3	-
	問14 に開人対 材発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	104 100.0	28 26.9	33 31.7	4 3.8	5 4.8	24 23.1	29 27.9	21 20.2	36 34.6	12 11.5	3 2.9	8 7.7	2 1.9
問14 に開人対 材発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	1,576 100.0	309 19.6	568 36.0	88 5.6	76 4.8	351 22.3	600 38.1	257 16.3	700 44.4	537 34.1	100 6.3	157 10.0	32 2.1
	ややうまくいっている	1,824 100.0	501 27.5	628 34.4	127 7.0	107 5.9	449 24.6	693 38.0	402 22.0	968 53.1	1,127 61.8	216 11.8	255 14.0	28 1.5
	あまりうまくいっていない	219 100.0	100 45.7	60 27.4	22 10.0	33 15.1	62 28.3	74 33.8	45 29.7	114 52.1	166 75.8	55 25.1	62 28.3	2 0.9
	うまくいっていない	53 100.0	17 32.1	19 35.8	-	3 5.7	13 24.5	20 37.7	19 35.8	24 45.3	21 39.6	3 5.7	9 17.0	2 3.8
	無回答	104 100.0	28 26.9	33 31.7	4 3.8	5 4.8	24 23.1	29 27.9	21 20.2	36 34.6	12 11.5	3 2.9	8 7.7	2 1.9
	問19 ① (5組) 区みこ れを高 まめで るた取 め	2,650 100.0	650 24.5	969 36.6	165 6.2	159 6.0	653 24.6	1,022 38.6	536 20.2	1,305 49.2	1,315 49.6	241 9.1	170 12.0	51 1.9
問19 ① (5組) 区みこ れを高 まめで るた取 め	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,557 100.0	661 25.9	991 38.8	166 6.5	148 5.8	633 24.8	1,043 40.8	521 20.4	1,250 48.9	1,257 49.2	247 9.7	341 13.3	41 1.6
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,099 100.0	804 25.9	1,131 36.5	210 6.8	186 6.0	773 24.9	1,208 39.0	634 20.5	1,519 49.0	1,553 50.1	307 9.9	415 13.4	57 1.8
	その他 (20を選択)	10 100.0	2 20.0	6 60.0	-	-	2 20.0	4 40.0	1 10.0	4 40.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0
	行わなかった (21を選択)	74 100.0	21 28.4	9 12.2	6 8.1	5 6.8	11 14.9	20 27.0	16 21.6	31 41.9	34 45.9	13 17.6	7 9.5	3 4.1
	無回答	105 100.0	21 20.0	37 35.2	2 1.9	7 6.7	19 18.1	27 25.7	20 19.0	49 46.7	47 44.8	10 9.5	13 12.4	-
	問21 高比同 さべ た同 労規 働生 産他 性社 のと	107 100.0	10 9.3	30 28.0	8 7.5	5 4.7	18 16.8	40 37.4	19 17.8	47 43.9	42 39.3	3 2.8	3 2.8	4 3.7
問21 高比同 さべ た同 労規 働生 産他 性社 のと	高い	785 100.0	136 17.3	244 31.1	54 6.9	27 3.4	167 21.3	280 35.7	148 18.9	367 46.8	351 44.7	40 5.1	50 6.4	23 2.8
	やや高い	1,718 100.0	366 21.3	594 34.6	104 6.1	91 5.3	394 22.9	631 36.7	317 18.5	863 50.2	793 46.2	113 6.6	183 10.7	22 1.3
	他社と同じくらい	949 100.0	350 36.9	354 37.3	56 5.9	76 8.0	246 25.9	378 39.8	218 23.0	457 48.2	543 57.2	164 17.3	195 20.5	18 1.9
	やや低い	147 100.0	76 51.7	68 46.3	16 10.9	22 15.0	55 37.4	68 46.3	51 34.7	74 50.3	100 68.0	49 33.3	49 33.3	4 2.7
	低い	70 100.0	17 24.3	18 25.7	3 4.3	3 4.3	19 27.1	19 27.1	11 15.7	34 48.6	34 48.6	8 11.4	11 15.7	-
	無回答	1,884 100.0	458 24.3	709 37.6	131 7.0	119 6.3	456 24.2	739 39.2	389 20.6	876 46.5	910 48.3	190 10.1	226 12.0	36 1.9
問22(a-i) る用技 かし術 ジで をタ いフル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,752 100.0	466 26.6	561 32.0	107 6.1	102 5.8	413 23.6	636 36.3	350 20.0	895 51.1	878 50.1	174 9.9	249 14.2	29 1.7
	それ以外	140 100.0	31 22.1	38 27.1	3 2.1	3 2.1	30 21.4	41 29.3	25 17.9	71 50.7	75 53.6	13 9.3	16 11.4	1 0.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

F10. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか（2区分）（S A）

		合計	経営課題がある（1、2を選択）	経営課題はない（1、3を選択）	無回答
合計		4,364 100.0	3,776 86.5	95 2.2	493 11.3
業種	F 3	484 100.0	431 89.0	9 1.9	44 9.1
	プラスチック製品製造業	169 100.0	144 85.2	2 1.2	23 13.6
	鉄鋼業	183 100.0	142 77.1	3 1.6	38 20.9
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	994 86.1	22 1.9	138 12.0
	金属製品製造業	211 100.0	184 87.2	-	27 12.8
	はん用機械器具製造業	503 100.0	428 85.1	20 4.0	55 10.9
	生産用機械器具製造業	211 100.0	189 89.6	3 1.4	19 9.0
	業務用機械器具製造業	253 100.0	208 82.2	9 3.6	36 14.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	492 87.5	12 2.1	58 10.3
	電気機械器具製造業	50 100.0	43 86.0	2 4.0	5 10.0
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	519 86.2	13 2.2	70 11.6
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-
	その他	2 100.0	2 100.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	1,266 82.7	40 2.6
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,336 87.9	31 2.0	153 10.1
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	911 89.1	19 1.9	92 9.0
3 0 0人以上		291 100.0	263 90.4	5 1.7	23 7.9
無回答		1 100.0	-	-	1 100.0
F 11		510 100.0	487 95.5	20 3.9	3 0.6
の直3近年の 前年か開 の売上高	大幅に増加（15%以上）	1,011 100.0	979 96.8	29 2.9	3 0.3
	増加（5%以上15%未満）	1,329 100.0	1,291 97.1	33 2.5	5 0.4
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	484 100.0	479 99.0	4 0.8	1 0.2
	減少（5%以上15%未満）	185 100.0	183 98.9	2 1.1	-
	大幅に減少（15%以上）	845 100.0	357 42.2	7 0.8	481 56.9
	無回答	86 100.0	53 61.6	4 4.7	29 33.7
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	533 85.7	17 2.7	72 11.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,242 88.6	27 1.9	133 9.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,372 86.9	23 1.5	183 11.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	586 82.9	27 3.8	94 13.3
	無回答	55 100.0	43 78.2	1 1.8	11 20.0
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 備組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	104 69.8	17 11.4	28 18.8
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,576 86.1	54 2.9	201 11.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,824 88.9	17 0.8	211 10.3
	うまくいっていない	246 100.0	219 89.0	3 1.2	24 9.8
	無回答	86 100.0	53 61.6	4 4.7	29 33.7
問19 ① （5組 区 分） （M A）	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,650 86.9	60 2.0	338 11.1
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	2,557 87.5	46 1.6	320 10.9
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	3,099 87.7	56 1.6	379 10.7
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	74 71.8	14 13.6	15 14.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	107 80.5	9 6.8	17 12.8
	やや高い	913 100.0	785 86.0	24 2.6	104 11.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,718 86.6	49 2.5	217 10.9
	やや低い	1,077 100.0	949 88.1	10 0.9	118 11.0
	低い	165 100.0	147 89.1	1 0.6	17 10.3
	無回答	92 100.0	70 76.1	2 2.2	20 21.7
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,884 87.6	42 2.0	225 10.5
	それ以外	2,027 100.0	1,752 86.4	47 2.3	228 11.2
	無回答	186 100.0	140 75.3	6 3.2	40 21.5
	無回答	186 100.0	140 75.3	6 3.2	40 21.5

F11. 直近の年間の売上高(単位:万円)

		合計	1 億 円 未 満	1 億 円 ～ 5 億 円 未 満	5 億 円 ～ 1 0 億 円 未 満	1 0 億 円 ～ 3 0 億 円 未 満	3 0 億 円 以 上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	55 1.3	649 14.9	1,062 24.3	1,531 35.1	986 22.6	81 1.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	9 1.9	54 11.2	126 26.0	188 38.8	97 20.0	10 2.1	
	鉄鋼業	169 100.0	1 0.6	14 8.3	28 16.6	64 37.9	61 36.1	1 0.6	
	非鉄金属製造業	163 100.0	2 1.2	20 12.3	45 27.6	56 34.4	36 22.1	4 2.5	
	金属製品製造業	1,154 100.0	12 1.0	195 16.9	358 31.0	405 35.1	175 15.2	9 0.8	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	2 0.9	30 14.2	35 16.6	92 43.6	50 23.7	2 0.9	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	4 0.8	57 11.3	153 30.4	189 37.6	89 17.7	11 2.2	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	1 0.5	32 15.2	43 20.4	74 35.1	56 26.5	5 2.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	8 3.2	54 21.3	39 15.4	74 29.2	70 27.7	8 3.2	
	電気機械器具製造業	562 100.0	10 1.8	108 19.2	128 22.8	182 32.4	121 21.5	13 2.3	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	-	16 32.0	10 20.0	11 22.0	8 16.0	5 10.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	6 1.0	69 11.5	96 15.9	195 32.4	223 37.0	13 2.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	36 2.4	491 32.1	639 41.8	307 20.1	40 2.6	17 1.1
50人～99人		1,520 100.0	15 1.0	130 8.6	384 25.3	826 54.3	137 9.0	28 1.8	
100人～299人		1,022 100.0	4 0.4	27 2.6	35 3.4	386 37.8	545 53.3	25 2.4	
300人以上		291 100.0	-	1 0.3	4 1.4	12 4.1	264 90.7	10 3.4	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
F11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化 高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	4 0.8	52 10.2	107 21.0	199 39.0	147 28.8	1 0.2
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	12 1.2	123 12.2	215 21.3	374 37.0	276 27.3	11 1.1		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	20 1.5	192 14.4	345 26.0	473 35.6	285 21.4	14 1.1		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	6 1.2	89 18.4	131 27.1	177 36.6	75 15.5	6 1.2		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	9 4.9	45 24.3	55 29.7	47 25.4	26 14.1	3 1.6		
無回答	845 100.0	4 0.5	148 17.5	209 24.7	261 30.9	177 20.9	46 5.4		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	6 1.0	82 13.2	141 22.7	215 34.6	157 25.2	21 3.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	12 0.9	186 13.3	337 24.0	492 35.1	353 25.2	22 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	22 1.4	248 15.7	376 23.8	556 35.2	354 22.4	22 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	15 2.1	119 16.8	193 27.3	252 35.6	113 16.0	15 2.1	
	無回答	55 100.0	-	14 25.5	15 27.3	16 29.1	9 16.4	1 1.8	
	問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 力	うまくいっている	149 100.0	3 2.0	18 12.1	31 20.8	48 32.2	41 27.5	8 5.4
ややうまくいっている	1,831 100.0	21 1.1	257 14.0	435 23.8	645 35.2	436 23.8	37 2.0		
あまりうまくいっていない	2,052 100.0	21 1.0	311 15.2	491 23.9	732 35.7	467 22.8	30 1.5		
うまくいっていない	246 100.0	9 3.7	40 16.3	83 33.7	77 31.3	33 13.4	4 1.6		
無回答	86 100.0	1 1.2	23 26.7	22 25.6	29 33.7	9 10.5	2 2.3		
問19 ① (5 組 区 み こ れ を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	29 1.0	391 12.8	727 23.9	1,098 36.0	747 24.5	56 1.8	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	32 1.1	395 13.5	676 23.1	1,029 35.2	732 25.0	59 2.0	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	43 1.2	503 14.2	857 24.3	1,287 36.4	792 22.4	52 1.5	
	その他(20を選択)	11 100.0	-	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	3 2.9	24 23.3	25 24.3	33 32.0	15 14.6	3 2.9	
	無回答	138 100.0	1 0.7	31 22.5	38 27.5	33 23.9	31 22.5	4 2.9	
問21 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 と	高い	133 100.0	4 3.0	14 10.5	38 28.6	48 36.1	25 18.8	4 3.0	
	やや高い	913 100.0	8 0.9	153 16.8	233 25.5	312 34.2	193 21.1	14 1.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	22 1.1	274 13.8	450 22.7	707 35.6	486 24.5	45 2.3	
	やや低い	1,077 100.0	19 1.8	167 15.5	275 25.5	385 35.7	219 20.3	12 1.1	
	低い	165 100.0	1 0.6	30 18.2	40 24.2	52 31.5	38 23.0	4 2.4	
	無回答	92 100.0	1 1.1	11 12.0	26 28.3	27 29.3	25 27.2	2 2.2	
	問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	23 1.1	307 14.3	523 24.3	738 34.3	526 24.5	34 1.6
それ以外	2,027 100.0	32 1.6	307 15.1	489 24.1	732 36.1	427 21.1	40 2.0		
無回答	186 100.0	-	35 18.8	50 26.9	61 32.8	33 17.7	7 3.8		

F11. 直近の年間の売上高 (単位: 万円)

※「無回答」を除く

		有効回答計	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～30億円未満	30億円以上	
合計		4,283 100.0	55 1.3	649 15.2	1,062 24.8	1,531 35.7	986 23.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	474 100.0	9 1.9	54 11.4	126 26.6	188 39.7	97 20.5	
	鉄鋼業	168 100.0	1 0.6	14 8.3	28 16.7	64 38.1	61 36.3	
	非鉄金属製造業	159 100.0	2 1.3	20 12.6	45 28.3	56 35.2	36 22.6	
	金属製品製造業	1,145 100.0	12 1.0	195 17.0	358 31.3	405 35.4	175 15.3	
	はん用機械器具製造業	209 100.0	2 1.0	30 14.4	35 16.7	92 44.0	50 23.9	
	生産用機械器具製造業	492 100.0	4 0.8	57 11.6	153 31.1	189 38.4	89 18.1	
	業務用機械器具製造業	206 100.0	1 0.5	32 15.5	43 20.9	74 35.9	56 27.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	245 100.0	8 3.3	54 22.0	39 15.9	74 30.2	70 28.6	
	電気機械器具製造業	549 100.0	10 1.8	108 19.7	128 23.3	182 33.2	121 22.0	
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	-	16 35.6	10 22.2	11 24.4	8 17.8	
	輸送用機械器具製造業	589 100.0	6 1.0	69 11.7	96 16.3	195 33.1	223 37.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,513 100.0	36 2.4	491 32.5	639 42.2	307 20.3	40 2.6
50人～99人		1,492 100.0	15 1.0	130 8.7	384 25.7	826 55.4	137 9.2	
100人～299人		997 100.0	4 0.4	27 2.7	35 3.5	386 38.7	545 54.7	
300人以上		281 100.0	-	1 0.4	4 1.4	12 4.3	264 94.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変化 高	大幅に増加 (15%以上)	509 100.0	4 0.8	52 10.2	107 21.0	199 39.1	147 28.9	
	増加 (5%以上15%未満)	1,000 100.0	12 1.2	123 12.3	215 21.5	374 37.4	276 27.6	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,315 100.0	20 1.5	192 14.6	345 26.2	473 36.0	285 21.7	
	減少 (5%以上15%未満)	478 100.0	6 1.3	89 18.6	131 27.4	177 37.0	75 15.7	
	大幅に減少 (15%以上)	182 100.0	9 4.9	45 24.7	55 30.2	47 25.8	26 14.3	
	無回答	799 100.0	4 0.5	148 18.5	209 26.2	261 32.7	177 22.2	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	601 100.0	6 1.0	82 13.6	141 23.5	215 35.8	157 26.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,380 100.0	12 0.9	186 13.5	337 24.4	492 35.7	353 25.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,556 100.0	22 1.4	248 15.9	376 24.2	556 35.7	354 22.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	692 100.0	15 2.2	119 17.2	193 27.9	252 36.4	113 16.3	
	無回答	54 100.0	-	14 25.9	15 27.8	16 29.6	9 16.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能組 み力	うまくいっている	141 100.0	3 2.1	18 12.8	31 22.0	48 34.0	41 29.1	
	ややうまくいっている	1,794 100.0	21 1.2	257 14.3	435 24.2	645 36.0	436 24.3	
	あまりうまくいっていない	2,022 100.0	21 1.0	311 15.4	491 24.3	732 36.2	467 23.1	
	うまくいっていない	242 100.0	9 3.7	40 16.5	83 34.3	77 31.8	33 13.6	
	無回答	84 100.0	1 1.2	23 27.4	22 26.2	29 34.5	9 10.7	
問19 ① (5組)の競争力 を高めるための 取組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,992 100.0	29 1.0	391 13.1	727 24.3	1,098 36.7	747 25.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	2,864 100.0	32 1.1	395 13.8	676 23.6	1,029 35.9	732 25.6	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,482 100.0	43 1.2	503 14.4	857 24.6	1,287 37.0	792 22.7	
	その他 (20を選択)	10 100.0	-	2 20.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0	
	行わなかった (21を選択)	100 100.0	3 3.0	24 24.0	25 25.0	33 33.0	15 15.0	
	無回答	134 100.0	1 0.7	31 23.1	38 28.4	33 24.6	31 23.1	
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	129 100.0	4 3.1	14 10.9	38 29.5	48 37.2	25 19.4	
	やや高い	899 100.0	8 0.9	153 17.0	233 25.9	312 34.7	193 21.5	
	他社と同じくらい	1,939 100.0	22 1.1	274 14.1	450 23.2	707 36.5	486 25.1	
	やや低い	1,065 100.0	19 1.8	167 15.7	275 25.8	385 36.2	219 20.6	
	低い	161 100.0	1 0.6	30 18.6	40 24.8	52 32.3	38 23.6	
	無回答	90 100.0	1 1.1	11 12.2	26 28.9	27 30.0	25 27.8	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ いイル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,117 100.0	23 1.1	307 14.5	523 24.7	738 34.9	526 24.8	
	それ以外	1,987 100.0	32 1.6	307 15.5	489 24.6	732 36.8	427 21.5	
	無回答	179 100.0	-	35 19.6	50 27.9	61 34.1	33 18.4	

F11. 直近の年間の売上高（数値の回答分析）

		合計	有効回答数	平均	中央値
合計		4,364 100.0	4,283 98.1	1,296,610.0	121,183.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	474 97.9	261,942.7	126,710.0
	鉄鋼業	169 100.0	168 99.4	1,833,930.2	206,141.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	159 97.5	677,319.7	110,000.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	1,145 99.2	281,299.2	100,000.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	209 99.1	271,695.3	141,302.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	492 97.8	439,762.3	115,832.5
	業務用機械器具製造業	211 100.0	206 97.6	920,986.6	132,000.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	245 96.8	1,389,360.7	130,000.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	549 97.7	414,905.4	114,954.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	45 90.0	511,018.6	83,639.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	589 97.8	6,174,852.6	194,591.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	2 100.0	153,453.0	153,453.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,530 100.0	1,513 98.9	83,472.1
5 0 人～9 9 人		1,520 100.0	1,492 98.2	236,165.5	120,954.5
1 0 0 人～2 9 9 人		1,022 100.0	997 97.6	465,884.3	322,800.0
3 0 0 人以上		291 100.0	281 96.6	16,406,554.5	1,632,000.0
無回答		1 100.0	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年からの 売上の 変化率		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	509 99.8	841,883.6
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	1,000 98.9	798,401.2	148,500.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,315 98.9	2,705,063.3	119,620.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	478 98.8	844,835.7	105,408.5	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	182 98.4	412,668.4	80,016.0	
無回答	845 100.0	799 94.6	363,410.8	114,096.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	601 96.6	1,140,668.3	137,000.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	1,380 98.4	2,996,580.7	129,539.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,556 98.6	354,652.2	122,051.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	692 97.9	247,252.3	103,934.0
	無回答	55 100.0	54 98.2	178,149.4	84,861.5
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	141 94.6	1,791,151.1	136,108.0
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,794 98.0	2,445,895.1	127,407.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	2,022 98.5	418,328.3	124,409.5
	うまくいっていない	246 100.0	242 98.4	214,079.8	88,252.0
	無回答	86 100.0	84 97.7	181,253.4	83,772.5
問19 ① （5組） 区 区 分 を 高 め る た め （M A） の 取 組	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,992 98.2	1,739,042.1	130,523.0
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	2,864 98.0	1,791,208.2	132,000.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	3,482 98.5	1,505,193.1	123,997.0
	その他（20を選択）	11 100.0	10 90.9	390,717.7	103,287.5
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	100 97.1	206,070.7	91,163.5
	無回答	138 100.0	134 97.1	349,158.6	90,879.0
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	129 97.0	278,806.5	117,600.0
	やや高い	913 100.0	899 98.5	3,962,158.3	115,000.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,939 97.7	586,526.4	130,000.0
	やや低い	1,077 100.0	1,065 98.9	681,906.6	116,053.0
	低い	165 100.0	161 97.6	330,182.5	107,600.0
	無回答	92 100.0	90 97.8	430,773.7	133,150.0
問22(a~i) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	2,117 98.4	2,316,590.5	125,300.0
	それ以外	2,027 100.0	1,987 98.0	305,156.7	120,000.0
	無回答	186 100.0	179 96.2	239,174.4	101,067.0
	無回答	186 100.0	179 96.2	239,174.4	101,067.0

F11. 3年前と比較した売上高の推移（SA）

		合計	大幅に増加（15%以上）	増加（5%以上15%未満）	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	減少（5%以上15%未満）	大幅に減少（15%以上）	無回答	
合計		4,364 100.0	510 11.7	1,011 23.2	1,329 30.5	484 11.1	185 4.2	845 19.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	41 8.5	105 21.7	170 35.1	64 13.2	18 3.7	86 17.8	
	鉄鋼業	169 100.0	24 14.2	42 24.9	49 29.0	9 5.3	10 5.9	35 20.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	20 12.3	36 22.1	54 33.1	12 7.4	8 4.9	33 20.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	131 11.4	283 24.5	372 32.2	112 9.7	30 2.6	226 19.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	33 15.6	49 23.2	63 29.9	21 10.0	5 2.4	40 19.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	75 14.9	118 23.5	138 27.4	52 10.3	24 4.8	96 19.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	18 8.5	47 22.3	83 39.3	24 11.4	5 2.4	34 16.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	23 9.1	45 17.8	64 25.3	41 16.2	15 5.9	65 25.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	67 11.9	128 22.8	161 28.6	62 11.0	39 6.9	105 18.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	3 6.0	14 28.0	14 28.0	6 12.0	4 8.0	9 18.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	74 12.3	144 23.9	161 26.7	80 13.3	27 4.5	116 19.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	164 10.7	312 20.4	447 29.2	177 11.6	82 5.4	348 22.7
50人～99人		1,520 100.0	181 11.9	346 22.8	487 32.0	174 11.4	61 4.0	271 17.8	
100人～299人		1,022 100.0	121 11.8	282 27.6	304 29.7	110 10.8	28 2.7	177 17.3	
300人以上		291 100.0	44 15.1	71 24.4	91 31.3	23 7.9	14 4.8	48 16.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
その他		-	-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	510 100.0	-	-	-	-	-	
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	-	1,011 100.0	-	-	-	-	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	-	-	1,329 100.0	-	-	-	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	-	-	-	484 100.0	-	-	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	-	-	-	-	185 100.0	-	
	無回答	845 100.0	-	-	-	-	-	845 100.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	73 11.7	158 25.4	202 32.5	51 8.2	22 3.5	116 18.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	201 14.3	373 26.6	386 27.5	147 10.5	54 3.9	241 17.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	169 10.7	329 20.8	501 31.7	198 12.5	65 4.1	316 20.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	64 9.1	141 19.9	221 31.3	81 11.5	43 6.1	157 22.2	
	無回答	55 100.0	3 5.5	10 18.2	19 34.5	7 12.7	1 1.8	15 27.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	25 16.8	29 19.5	40 26.8	6 4.0	8 5.4	41 27.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	216 11.8	474 25.9	573 31.3	162 8.8	68 3.7	338 18.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	238 11.6	449 21.9	634 30.9	268 13.1	81 3.9	382 18.6	
	うまくいっていない	246 100.0	20 8.1	49 19.9	67 27.2	39 15.9	23 9.3	48 19.5	
	無回答	86 100.0	11 12.8	10 11.6	15 17.4	9 10.5	5 5.8	36 41.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	
問19 ① （5組 区分 みこれ を高め るため ） （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	387 12.7	738 24.2	920 30.2	317 10.4	118 3.9	568 18.6	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	353 12.1	703 24.1	877 30.0	328 11.2	123 4.2	539 18.4	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	437 12.4	851 24.1	1,056 29.9	401 11.3	143 4.0	646 18.3	
	その他（20を選択）	11 100.0	-	6 54.5	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	8 7.8	15 14.6	37 35.9	13 12.6	8 7.8	22 21.4	
	無回答	138 100.0	7 5.1	23 16.7	40 29.0	15 10.9	5 3.6	48 34.8	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	28 21.1	33 24.8	28 21.1	4 3.0	7 5.3	33 24.8	
	やや高い	913 100.0	140 15.3	266 29.1	224 24.5	88 9.6	28 3.1	167 18.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	226 11.4	447 22.5	656 33.1	207 10.4	61 3.1	387 19.5	
	やや低い	1,077 100.0	96 8.9	223 20.7	334 31.0	155 14.4	66 6.1	203 18.8	
	低い	165 100.0	12 7.3	25 15.2	59 35.8	22 13.3	19 11.5	28 17.0	
	無回答	92 100.0	8 8.7	17 18.5	28 30.4	8 8.7	4 4.3	27 29.3	
問22(a~i) る用技 かし術 でをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	272 12.6	534 24.8	611 28.4	235 10.9	98 4.6	401 18.6	
	それ以外	2,027 100.0	232 11.4	435 21.5	668 33.0	231 11.4	83 4.1	378 18.6	
	無回答	186 100.0	6 3.2	42 22.6	50 26.9	18 9.7	4 2.2	66 35.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	

F11. 3年前と比較した売上高の推移(3区分) (SA)

		合計	増加 企業 (1 又は 2を 選択)	横 ばい 企業 (3を 選択)	減 少 企業 (4 又は 5を 選択)	無 回 答	
合計		4,364 100.0	1,521 34.9	1,329 30.5	669 15.3	845 19.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	484 100.0	146 30.2	170 35.1	82 16.9	86 17.8	
	鉄鋼業	169 100.0	66 39.1	49 29.0	19 11.2	35 20.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	56 34.4	54 33.1	20 12.3	33 20.2	
	金属製品製造業	1,154 100.0	414 35.9	372 32.2	142 12.3	226 19.6	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	82 38.9	63 29.9	26 12.3	40 19.0	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	193 38.4	138 27.4	76 15.1	96 19.1	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	65 30.8	83 39.3	29 13.7	34 16.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	68 26.9	64 25.3	56 22.1	65 25.7	
	電気機械器具製造業	562 100.0	195 34.7	161 28.6	101 18.0	105 18.7	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	17 34.0	14 28.0	10 20.0	9 18.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	218 36.2	161 26.7	107 17.8	116 19.3	
	その他	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,530 100.0	476 31.1	447 29.2	259 16.9	348 22.7
50人～99人		1,520 100.0	527 34.7	487 32.0	235 15.5	271 17.8	
100人～299人		1,022 100.0	403 39.4	304 29.7	138 13.5	177 17.3	
300人以上		291 100.0	115 39.5	91 31.3	37 12.7	48 16.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 化		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	510 100.0	-	-	-
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	1,011 100.0	-	-	-		
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	-	1,329 100.0	-	-		
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	-	-	484 100.0	-		
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	-	-	185 100.0	-		
無回答	845 100.0	-	-	-	845 100.0		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	231 37.1	202 32.5	73 11.7	116 18.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	574 40.9	386 27.5	201 14.3	241 17.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	498 31.6	501 31.7	263 16.7	316 20.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	205 29.0	221 31.3	124 17.5	157 22.2	
	無回答	55 100.0	13 23.6	19 34.5	8 14.5	15 27.3	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	54 36.2	40 26.8	14 9.4	41 27.5	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	690 37.7	573 31.3	230 12.6	338 18.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	687 33.5	634 30.9	349 17.0	382 18.6	
	うまくいっていない	246 100.0	69 28.0	67 27.2	62 25.2	48 19.5	
	無回答	86 100.0	21 24.4	15 17.4	14 16.3	36 41.9	
問19 ① (5 組 区 分) の 競 争 力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	1,125 36.9	920 30.2	435 14.3	568 18.6	
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	1,056 36.1	877 30.0	451 15.4	539 18.4	
	売上向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,288 36.4	1,056 29.9	544 15.4	646 18.3	
	その他(20を選択)	11 100.0	6 54.5	2 18.2	1 9.1	2 18.2	
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	23 22.3	37 35.9	21 20.4	22 21.4	
無回答	138 100.0	30 21.7	40 29.0	20 14.5	48 34.8		
問21 高 比 同 業 同 規 働 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	61 45.9	28 21.1	11 8.3	33 24.8	
	やや高い	913 100.0	406 44.5	224 24.5	116 12.7	167 18.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	673 33.9	656 33.1	268 13.5	387 19.5	
	やや低い	1,077 100.0	319 29.6	334 31.0	221 20.5	203 18.8	
	低い	165 100.0	37 22.4	59 35.8	41 24.8	28 17.0	
	無回答	92 100.0	25 27.2	28 30.4	12 13.0	27 29.3	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	806 37.5	611 28.4	333 15.5	401 18.6	
	それ以外	2,027 100.0	667 32.9	668 33.0	314 15.5	378 18.6	
	無回答	186 100.0	48 25.8	50 26.9	22 11.8	66 35.5	
	無回答	186 100.0	48 25.8	50 26.9	22 11.8	66 35.5	

F11. 直近の年間の営業利益（単位：万円）

		合計	0 円 以下	1 万 円 ～ 1 0 0 0 万 円 未 満	満1 0 0 0 万 円 ～ 5 0 0 0 万 円 未 満	5 0 0 0 万 円 ～ 1 億 円 未 満	1 億 円 以上	無 回 答	
合計		4,364 100.0	305 7.0	372 8.5	860 19.7	453 10.4	917 21.0	1,457 33.4	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	36 7.4	52 10.7	105 21.7	53 11.0	82 16.9	156 32.2	
	鉄鋼業	169 100.0	12 7.1	13 7.7	24 14.2	16 9.5	47 27.8	57 33.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	10 6.1	12 7.4	40 24.5	12 7.4	33 20.2	56 34.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	76 6.6	104 9.0	261 22.6	123 10.7	216 18.7	374 32.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	16 7.6	12 5.7	35 16.6	26 12.3	53 25.1	69 32.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	31 6.2	32 6.4	87 17.3	53 10.5	129 25.6	171 34.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	7 3.3	21 10.0	41 19.4	21 10.0	65 30.8	56 26.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	15 5.9	25 9.9	43 17.0	19 7.5	45 17.8	106 41.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	38 6.8	51 9.1	111 19.8	68 12.1	112 19.9	182 32.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	5 10.0	6 12.0	10 20.0	5 10.0	6 12.0	18 36.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	59 9.8	44 7.3	102 16.9	57 9.5	129 21.4	211 35.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	113 7.4	203 13.3	405 26.5	152 9.9	132 8.6	525 34.3
5 0人～9 9人		1,520 100.0	109 7.2	124 8.2	327 21.5	202 13.3	284 18.7	474 31.2	
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	74 7.2	42 4.1	123 12.0	90 8.8	345 33.8	348 34.1	
3 0 0人以上		291 100.0	9 3.1	3 1.0	5 1.7	9 3.1	156 53.6	109 37.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
F11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	24 4.7	35 6.9	95 18.6	92 18.0	209 41.0	55 10.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	42 4.2	88 8.7	229 22.7	137 13.6	317 31.4	198 19.6	
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	78 5.9	144 10.8	359 27.0	166 12.5	261 19.6	321 24.2	
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	84 17.4	61 12.6	119 24.6	38 7.9	77 15.9	105 21.7	
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	60 32.4	26 14.1	36 19.5	6 3.2	23 12.4	34 18.4	
	無回答	845 100.0	17 2.0	18 2.1	22 2.6	14 1.7	30 3.6	744 88.0	
	問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	27 4.3	32 5.1	122 19.6	62 10.0	156 25.1	223 35.9
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている		1,402 100.0	83 5.9	113 8.1	279 19.9	164 11.7	320 22.8	443 31.6	
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている		1,578 100.0	119 7.5	152 9.6	317 20.1	148 9.4	323 20.5	519 32.9	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない		707 100.0	75 10.6	72 10.2	132 18.7	72 10.2	113 16.0	243 34.4	
無回答		55 100.0	1 1.8	3 5.5	10 18.2	7 12.7	5 9.1	29 52.7	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力		うまくいっている	149 100.0	4 2.7	9 6.0	31 20.8	16 10.7	34 22.8	55 36.9
	ややうまくいっている	1,831 100.0	103 5.6	139 7.6	340 18.6	197 10.8	438 23.9	614 33.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	161 7.8	189 9.2	421 20.5	217 10.6	404 19.7	660 32.2	
	うまくいっていない	246 100.0	33 13.4	30 12.2	52 21.1	19 7.7	32 13.0	80 32.5	
	無回答	86 100.0	4 4.7	5 5.8	16 18.6	4 4.7	9 10.5	48 55.8	
	問19 ① （ 5 組 一 争 区 み こ れ を 高 め る た め ） （ M A ）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	189 6.2	225 7.4	581 19.1	343 11.3	721 23.7	989 32.4
効率化施策（9,14,15,19を選択）		2,923 100.0	195 6.7	233 8.0	575 19.7	293 10.0	672 23.0	955 32.7	
売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）		3,534 100.0	246 7.0	302 8.5	701 19.8	394 11.1	796 22.5	1,095 31.0	
その他（20を選択）		11 100.0	-	-	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5	
行わなかった（21を選択）		103 100.0	11 10.7	15 14.6	17 16.5	6 5.8	8 7.8	46 44.7	
無回答		138 100.0	11 8.0	5 3.6	29 21.0	6 4.3	13 9.4	74 53.6	
問21 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 と の	高い	133 100.0	5 3.8	4 3.0	24 18.0	13 9.8	38 28.6	49 36.8	
	やや高い	913 100.0	27 3.0	60 6.6	171 18.7	109 11.9	232 25.4	314 34.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	112 5.6	168 8.5	387 19.5	215 10.8	429 21.6	673 33.9	
	やや低い	1,077 100.0	121 11.2	117 10.9	238 22.1	95 8.8	180 16.7	326 30.3	
	低い	165 100.0	34 20.6	18 10.9	27 16.4	14 8.5	23 13.9	49 29.7	
	無回答	92 100.0	6 6.5	5 5.4	13 14.1	7 7.6	15 16.3	46 50.0	
	問22(a～i) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	137 6.4	172 8.0	431 20.0	219 10.2	498 23.2	694 32.3
それ以外	2,027 100.0	158 7.8	187 9.2	397 19.6	225 11.1	396 19.5	664 32.8		
無回答	186 100.0	10 5.4	13 7.0	32 17.2	9 4.8	23 12.4	99 53.2		

F11. 直近の年間の営業利益 (単位: 万円)

※「無回答」を除く

		有効回答計	0万円以下	1万円以下 100万円未満	100万円以下 500万円未満	500万円以下 1億円未満	1億円以上	
合計		2,907 100.0	305 10.5	372 12.8	860 29.6	453 15.6	917 31.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	36 11.0	52 15.9	105 32.0	53 16.2	82 25.0	
	鉄鋼業	112 100.0	12 10.7	13 11.6	24 21.4	16 14.3	47 42.0	
	非鉄金属製造業	107 100.0	10 9.3	12 11.2	40 37.4	12 11.2	33 30.8	
	金属製品製造業	780 100.0	76 9.7	104 13.3	261 33.5	123 15.8	216 27.7	
	はん用機械器具製造業	142 100.0	16 11.3	12 8.5	35 24.6	26 18.3	53 37.3	
	生産用機械器具製造業	332 100.0	31 9.3	32 9.6	87 26.2	53 16.0	129 38.9	
	業務用機械器具製造業	155 100.0	7 4.5	21 13.5	41 26.5	21 13.5	65 41.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	15 10.2	25 17.0	43 29.3	19 12.9	45 30.6	
	電気機械器具製造業	380 100.0	38 10.0	51 13.4	111 29.2	68 17.9	112 29.5	
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	5 15.6	6 18.8	10 31.3	5 15.6	6 18.8	
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	59 15.1	44 11.3	102 26.1	57 14.6	129 33.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	113 11.2	203 20.2	405 40.3	152 15.1	132 13.1
50人～99人		1,046 100.0	109 10.4	124 11.9	327 31.3	202 19.3	284 27.2	
100人～299人		674 100.0	74 11.0	42 6.2	123 18.2	90 13.4	345 51.2	
300人以上		182 100.0	9 4.9	3 1.6	5 2.7	9 4.9	156 85.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	
F11 の直3 近年の 前年か 開からの 売変上 化高	大幅に増加 (15%以上)	455 100.0	24 5.3	35 7.7	95 20.9	92 20.2	209 45.9	
	増加 (5%以上15%未満)	813 100.0	42 5.2	88 10.8	229 28.2	137 16.9	317 39.0	
	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	1,008 100.0	78 7.7	144 14.3	359 35.6	166 16.5	261 25.9	
	減少 (5%以上15%未満)	379 100.0	84 22.2	61 16.1	119 31.4	38 10.0	77 20.3	
	大幅に減少 (15%以上)	151 100.0	60 39.7	26 17.2	36 23.8	6 4.0	23 15.2	
無回答	101 100.0	17 16.8	18 17.8	22 21.8	14 13.9	30 29.7		
問8 開人 材発 育成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	27 6.8	32 8.0	122 30.6	62 15.5	156 39.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	83 8.7	113 11.8	279 29.1	164 17.1	320 33.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	119 11.2	152 14.4	317 29.9	148 14.0	323 30.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	75 16.2	72 15.5	132 28.4	72 15.5	113 24.4	
	無回答	26 100.0	1 3.8	3 11.5	10 38.5	7 26.9	5 19.2	
問14 に開人 対発材 育の取 成評り ・備組 能み力	うまくいっている	94 100.0	4 4.3	9 9.6	31 33.0	16 17.0	34 36.2	
	ややうまくいっている	1,217 100.0	103 8.5	139 11.4	340 27.9	197 16.2	438 36.0	
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	161 11.6	189 13.6	421 30.2	217 15.6	404 29.0	
	うまくいっていない	166 100.0	33 19.9	30 18.1	52 31.3	19 11.4	32 19.3	
	無回答	38 100.0	4 10.5	5 13.2	16 42.1	4 10.5	9 23.7	
問19 ① 競争力 の競 争力 を高め るため の取 組	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,059 100.0	189 9.2	225 10.9	581 28.2	343 16.7	721 35.0	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	1,968 100.0	195 9.9	233 11.8	575 29.2	293 14.9	672 34.1	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	2,439 100.0	246 10.1	302 12.4	701 28.7	394 16.2	796 32.6	
	その他 (20を選択)	6 100.0	-	-	4 66.7	1 16.7	1 16.7	
	行わなかった (21を選択)	57 100.0	11 19.3	15 26.3	17 29.8	6 10.5	8 14.0	
無回答	64 100.0	11 17.2	5 7.8	29 45.3	6 9.4	13 20.3		
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社性 社との	高い	84 100.0	5 6.0	4 4.8	24 28.6	13 15.5	38 45.2	
	やや高い	599 100.0	27 4.5	60 10.0	171 28.5	109 18.2	232 38.7	
	他社と同じくらい	1,311 100.0	112 8.5	168 12.8	387 29.5	215 16.4	429 32.7	
	やや低い	751 100.0	121 16.1	117 15.6	238 31.7	95 12.6	180 24.0	
	低い	116 100.0	34 29.3	18 15.5	27 23.3	14 12.1	23 19.8	
	無回答	46 100.0	6 13.0	5 10.9	13 28.3	7 15.2	15 32.6	
問22(a-i) る用技 かし術 でをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	137 9.4	172 11.8	431 29.6	219 15.0	498 34.2	
	それ以外	1,363 100.0	158 11.6	187 13.7	397 29.1	225 16.5	396 29.1	
	無回答	87 100.0	10 11.5	13 14.9	32 36.8	9 10.3	23 26.4	

F11. 直近の年間の営業利益（数値の回答分析）

		合計	有効回答数	平均	中央値
合計		4,364 100.0	2,907 66.6	138,910.8	4,282.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	328 67.8	8,637.4	3,400.0
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	70,623.2	7,025.5
	非鉄金属製造業	183 100.0	107 65.6	18,838.1	3,715.0
	金属製品製造業	1,154 100.0	780 67.6	11,831.3	3,936.0
	はん用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	16,601.7	6,195.0
	生産用機械器具製造業	503 100.0	332 66.0	64,536.2	5,924.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	155 73.5	414,591.3	6,000.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	147 58.1	94,475.8	3,596.0
	電気機械器具製造業	562 100.0	380 67.6	23,631.1	4,500.0
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	9,104.2	2,312.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	391 65.0	692,126.3	3,822.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1,135.0	1,135.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,530 100.0	1,005 65.7	4,997.9
5 0人～9 9人		1,520 100.0	1,046 68.8	66,179.4	4,182.5
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	674 65.9	21,084.1	10,000.0
3 0 0人以上		291 100.0	182 62.5	1,732,727.5	81,090.0
無回答		1 100.0	-	-	-
F 11 の直3近年の 前年か開 の売上高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	455 89.2	57,497.5
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	813 80.4	47,126.6	6,500.0	
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,008 75.8	262,847.8	3,603.0	
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	379 78.3	187,984.1	1,921.0	
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	151 81.6	9,809.2	500.0	
無回答	845 100.0	101 12.0	16,441.8	3,500.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	96,797.8	6,000.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	959 68.4	357,347.9	5,000.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,059 67.1	15,248.0	3,940.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	464 65.6	12,773.3	3,000.0
	無回答	55 100.0	26 47.3	16,162.9	4,735.0
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	746,883.1	5,307.5
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,217 66.5	244,948.9	5,272.0
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,392 67.8	23,580.6	3,874.0
	うまくいっていない	246 100.0	166 67.5	15,069.9	2,150.0
	無回答	86 100.0	38 44.2	4,685.8	3,100.0
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た 取 め (M A))	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	2,059 67.6	191,895.7	5,033.0
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,968 67.3	195,691.3	4,798.0
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	2,439 69.0	163,213.1	4,747.0
	その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	4,851.5	3,500.0
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	57 55.3	4,170.4	1,118.0
	無回答	138 100.0	64 46.4	12,226.5	2,232.0
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	84 63.2	19,408.2	8,000.0
	やや高い	913 100.0	599 65.6	549,594.9	6,511.0
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,311 66.1	34,880.4	4,741.0
	やや低い	1,077 100.0	751 69.7	31,208.8	3,000.0
	低い	165 100.0	116 70.3	17,294.9	1,844.5
	無回答	92 100.0	46 50.0	39,212.4	4,038.5
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,457 67.7	263,895.3	4,784.0
	それ以外	2,027 100.0	1,363 67.2	13,451.9	4,000.0
	無回答	186 100.0	87 46.8	11,302.1	3,000.0
	無回答	186 100.0	87 46.8	11,302.1	3,000.0

F11. 3年前と比較した営業利益の推移 (SA)

		合計	大幅に増加 (15%以上)	増加 (5%以上 15%未満)	ほぼ横ばい (5%未満の増減)	減少 (5%以上 15%未満)	大幅に減少 (15%以上)	無回答	
合計		4,364 100.0	589 13.5	699 16.0	1,090 25.0	517 11.8	502 11.5	967 22.2	
業種	F3	484 100.0	50 10.3	73 15.1	128 26.4	81 16.7	52 10.7	100 20.7	
	プラスチック製品製造業	169 100.0	29 17.2	28 16.6	34 20.1	14 8.3	25 14.8	39 23.1	
	鉄鋼業	183 100.0	30 16.4	24 14.7	48 29.4	16 9.8	10 6.1	35 21.5	
	非鉄金属製造業	1,154 100.0	138 12.0	199 17.2	309 26.8	127 11.0	125 10.8	256 22.2	
	金属製品製造業	211 100.0	34 16.1	31 14.7	60 28.4	22 10.4	19 9.0	45 21.3	
	はん用機械器具製造業	503 100.0	80 15.9	90 17.9	112 22.3	55 10.9	60 11.9	106 21.1	
	生産用機械器具製造業	211 100.0	31 14.7	30 14.2	64 30.3	26 12.3	21 10.0	39 18.5	
	業務用機械器具製造業	253 100.0	30 11.9	31 12.3	56 22.1	35 13.8	29 11.5	72 28.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	562 100.0	75 13.3	98 17.4	131 23.3	64 11.4	69 12.3	125 22.2	
	電気機械器具製造業	50 100.0	8 16.0	10 20.0	5 10.0	9 18.0	7 14.0	11 22.0	
	情報通信機械器具製造業	602 100.0	84 14.0	85 14.1	142 23.6	68 11.3	85 14.1	138 22.9	
	輸送用機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	無回答	1,530 100.0	188 12.3	241 15.8	379 24.8	174 11.4	176 11.5	372 24.3	
F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,520 100.0	206 13.6	241 15.9	388 25.5	192 12.6	189 12.4	304 20.0	
	50人～99人	1,022 100.0	151 14.8	173 16.9	252 24.7	121 11.8	101 9.9	224 21.9	
	100人～299人	291 100.0	44 15.1	44 15.1	71 24.4	30 10.3	36 12.4	66 22.7	
	300人以上	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
	無回答	1,011 100.0	141 13.9	522 51.6	173 17.1	76 7.5	68 6.7	31 3.1	
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加 (15%以上)	1,329 100.0	65 4.9	107 8.1	801 60.3	161 12.1	130 9.8	65 4.9	
	増加 (5%以上15%未満)	484 100.0	19 3.9	20 4.1	70 14.5	247 51.0	117 24.2	11 2.3	
	減少 (5%以上15%未満)	185 100.0	15 8.1	3 1.6	5 2.7	11 5.9	144 77.8	7 3.8	
	大幅に減少 (15%以上)	845 100.0	1 0.1	-	2 0.2	6 0.7	3 0.4	833 98.6	
	無回答	622 100.0	90 14.5	101 16.2	187 30.1	53 8.5	55 8.8	136 21.9	
	想定しながら能力開発を行っている	1,402 100.0	224 16.0	244 17.4	319 22.8	164 11.7	157 11.2	294 21.0	
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1,578 100.0	180 11.4	251 15.9	392 24.8	206 13.1	197 12.5	352 22.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	707 100.0	89 12.6	97 13.7	177 25.0	86 12.2	89 12.6	169 23.9	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	55 100.0	6 10.9	6 10.9	15 27.3	8 14.5	4 7.3	16 29.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	149 100.0	24 16.1	21 14.1	34 22.8	10 6.7	15 10.1	45 30.2	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	1,831 100.0	276 15.1	316 17.3	473 25.8	185 10.1	177 9.7	404 22.1	
	ややうまくいっている	2,052 100.0	250 12.2	327 15.9	514 25.0	281 13.7	253 12.3	427 20.8	
	あまりうまくいっていない	246 100.0	28 11.4	27 11.0	56 22.8	34 13.8	48 19.5	53 21.5	
	うまくいっていない	86 100.0	11 12.8	8 9.3	13 15.1	7 8.1	9 10.5	38 44.2	
	無回答	3,048 100.0	450 14.8	516 16.9	757 24.8	346 11.4	324 10.6	655 21.5	
問19 ① (5組 区み これ を 高 め る た め (M A))	高付加価値施策 (1,2,3,4,13,16,18を選択)	2,923 100.0	409 14.0	482 16.5	726 24.8	339 11.6	347 11.9	620 21.2	
	効率化施策 (9,14,15,19を選択)	3,534 100.0	514 14.5	587 16.6	879 24.9	406 11.5	415 11.7	733 20.7	
	売上向上施策 (5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	11 100.0	-	3 27.3	2 18.2	3 27.3	1 9.1	2 18.2	
	その他 (20を選択)	103 100.0	9 8.7	9 8.7	30 29.1	18 17.5	11 10.7	26 25.2	
	行わなかった (21を選択)	138 100.0	5 3.6	17 12.3	36 26.1	13 9.4	11 8.0	56 40.6	
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	25 18.8	23 17.3	26 19.5	8 6.0	15 11.3	36 27.1	
	やや高い	913 100.0	156 17.1	183 20.0	216 23.7	94 10.3	77 8.4	187 20.5	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	257 13.0	340 17.1	520 26.2	208 10.5	202 10.2	457 23.0	
	やや低い	1,077 100.0	119 11.0	128 11.9	268 24.9	169 15.7	167 15.5	226 21.0	
	低い	165 100.0	24 14.5	12 7.3	34 20.6	26 15.8	37 22.4	32 19.4	
	無回答	92 100.0	8 8.7	13 14.1	26 28.3	12 13.0	4 4.3	29 31.5	
問22(a~i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	308 14.3	358 16.6	511 23.8	262 12.2	247 11.5	465 21.6	
	それ以外	2,027 100.0	268 13.2	311 15.3	538 26.5	238 11.7	239 11.8	433 21.4	
	無回答	186 100.0	13 7.0	30 16.1	41 22.0	17 9.1	16 8.6	69 37.1	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	

F11. 3年前と比較した営業利益の推移(3区分)(SA)

		合計	増加企業 (1又は2を選択)	横ばい企業 (3を選択)	減少企業 (4又は5を選択)	無回答
合計		4,364 100.0	1,288 29.5	1,090 25.0	1,019 23.4	967 22.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	123 25.4	128 26.4	133 27.5	100 20.7
	鉄鋼業	169 100.0	57 33.7	34 20.1	39 23.1	39 23.1
	非鉄金属製造業	183 100.0	54 33.1	48 29.4	26 16.0	35 21.5
	金属製品製造業	1,154 100.0	337 29.2	309 26.8	252 21.8	256 22.2
	はん用機械器具製造業	211 100.0	65 30.8	60 28.4	41 19.4	45 21.3
	生産用機械器具製造業	503 100.0	170 33.8	112 22.3	115 22.9	106 21.1
	業務用機械器具製造業	211 100.0	61 28.9	64 30.3	47 22.3	39 18.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	61 24.1	56 22.1	64 25.3	72 28.5
	電気機械器具製造業	562 100.0	173 30.8	131 23.3	133 23.7	125 22.2
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	18 36.0	5 10.0	16 32.0	11 22.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	169 28.1	142 23.6	153 25.4	138 22.9
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	429 28.0	379 24.8	350 22.9
50人～99人		1,520 100.0	447 29.4	388 25.5	381 25.1	304 20.0
100人～299人		1,022 100.0	324 31.7	252 24.7	222 21.7	224 21.9
300人以上		291 100.0	88 30.2	71 24.4	66 22.7	66 22.7
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F 11 の直3近年の 前年からの 売上げ高		大幅に増加(15%以上)	510 100.0	395 77.5	39 7.6	56 11.0
増加(5%以上15%未満)	1,011 100.0	663 65.6	173 17.1	144 14.2	31 3.1	
ほぼ横ばい(5%未満の増減)	1,329 100.0	172 12.9	801 60.3	291 21.9	65 4.9	
減少(5%以上15%未満)	484 100.0	39 8.1	70 14.5	364 75.2	11 2.3	
大幅に減少(15%以上)	185 100.0	18 9.7	5 2.7	155 83.8	7 3.8	
無回答	845 100.0	1 0.1	2 0.2	9 1.1	833 98.6	
問8 開人 発材 方育 針成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	191 30.7	187 30.1	108 17.4	136 21.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	468 33.4	319 22.8	321 22.9	294 21.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	431 27.3	392 24.8	403 25.5	352 22.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	186 26.3	177 25.0	175 24.8	169 23.9
	無回答	55 100.0	12 21.8	15 27.3	12 21.8	16 29.1
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評 り・ 価組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	45 30.2	34 22.8	25 16.8	45 30.2
	ややうまくいっている	1,831 100.0	592 32.3	473 25.8	362 19.8	404 22.1
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	577 28.1	514 25.0	534 26.0	427 20.8
	うまくいっていない	246 100.0	55 22.4	56 22.8	82 33.3	53 21.5
	無回答	86 100.0	19 22.1	13 15.1	16 18.6	38 44.2
問19 ① (5組 区 分) の競 争力 を 高 め る た め (M A)	高付加価値施策(1,2,3,4,13,16,18を選択)	3,048 100.0	966 31.7	757 24.8	670 22.0	655 21.5
	効率化施策(9,14,15,19を選択)	2,923 100.0	891 30.5	726 24.8	686 23.5	620 21.2
	売向上施策(5,6,7,8,10,11,12,17を選択)	3,534 100.0	1,101 31.2	879 24.9	821 23.2	733 20.7
	その他(20を選択)	11 100.0	3 27.3	2 18.2	4 36.4	2 18.2
	行わなかった(21を選択)	103 100.0	18 17.5	30 29.1	29 28.2	26 25.2
	無回答	138 100.0	22 15.9	36 26.1	24 17.4	56 40.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	48 36.1	26 19.5	23 17.3	36 27.1
	やや高い	913 100.0	339 37.1	216 23.7	171 18.7	187 20.5
	他社と同じくらい	1,984 100.0	597 30.1	520 26.2	410 20.7	457 23.0
	やや低い	1,077 100.0	247 22.9	268 24.9	336 31.2	226 21.0
	低い	165 100.0	36 21.8	34 20.6	63 38.2	32 19.4
	無回答	92 100.0	21 22.8	26 28.3	16 17.4	29 31.5
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	666 31.0	511 23.8	509 23.7	465 21.6
	それ以外	2,027 100.0	579 28.6	538 26.5	477 23.5	433 21.4
	無回答	186 100.0	43 23.1	41 22.0	33 17.7	69 37.1
	無回答	186 100.0	43 23.1	41 22.0	33 17.7	69 37.1

F11. 売上高営業利益率（4区分）（単位：％）

		合計	0%以下	0%超 5%未満	5% 10%未満	10%以上	無回答	
合計		4,364 100.0	334 7.7	1,356 31.1	705 16.2	512 11.7	1,457 33.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	39 8.1	187 38.6	64 13.2	38 7.9	156 32.2	
	鉄鋼業	169 100.0	13 7.7	60 35.5	28 16.6	11 6.5	57 33.7	
	非鉄金属製造業	183 100.0	11 6.7	60 36.8	21 12.9	15 9.2	56 34.4	
	金属製品製造業	1,154 100.0	87 7.5	356 30.8	185 16.0	152 13.2	374 32.4	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	17 8.1	47 22.3	57 27.0	21 10.0	69 32.7	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	34 6.8	117 23.3	89 17.7	92 18.3	171 34.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	8 3.8	74 35.1	37 17.5	36 17.1	56 26.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	16 6.3	73 28.9	24 9.5	34 13.4	106 41.9	
	電気機械器具製造業	562 100.0	41 7.3	165 29.4	106 18.9	68 12.1	182 32.4	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	5 10.0	17 34.0	4 8.0	6 12.0	18 36.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	63 10.5	199 33.1	90 15.0	39 6.5	211 35.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	125 8.2	444 29.0	239 15.6	197 12.9	525 34.3
50人～99人		1,520 100.0	118 7.8	491 32.3	255 16.8	182 12.0	474 31.2	
100人～299人		1,022 100.0	79 7.7	331 32.4	161 15.8	103 10.1	348 34.1	
300人以上		291 100.0	12 4.1	90 30.9	50 17.2	30 10.3	109 37.5	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	
F 11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	26 5.1	169 33.1	142 27.8	118 23.1	55 10.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	49 4.8	369 36.5	224 22.2	171 16.9	198 19.6		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	90 6.8	518 39.0	248 18.7	152 11.4	321 24.2		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	89 18.4	181 37.4	66 13.6	43 8.9	105 21.7		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	60 32.4	67 36.2	11 5.9	13 7.0	34 18.4		
無回答	845 100.0	20 2.4	52 6.2	14 1.7	15 1.8	744 88.0		
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	28 4.5	170 27.3	105 16.9	96 15.4	223 35.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	93 6.6	453 32.3	249 17.8	164 11.7	443 31.6	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	133 8.4	505 32.0	247 15.7	174 11.0	519 32.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	79 11.2	216 30.6	99 14.0	70 9.9	243 34.4	
	無回答	55 100.0	1 1.8	12 21.8	5 9.1	8 14.5	29 52.7	
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	5 3.4	47 31.5	24 16.1	18 12.1	55 36.9	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	120 6.6	540 29.5	323 17.6	234 12.8	614 33.5	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	172 8.4	666 32.5	326 15.9	228 11.1	660 32.2	
	うまくいっていない	246 100.0	33 13.4	83 33.7	27 11.0	23 9.3	80 32.5	
	無回答	86 100.0	4 4.7	20 23.3	5 5.8	9 10.5	48 55.8	
問19 ① （5組 区分 をこ れを 高め るた め） （M A）	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	208 6.8	919 30.2	534 17.5	398 13.1	989 32.4	
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	214 7.3	913 31.2	501 17.1	340 11.6	955 32.7	
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	271 7.7	1,115 31.6	623 17.6	430 12.2	1,095 31.0	
	その他（20を選択）	11 100.0	-	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	11 10.7	33 32.0	4 3.9	9 8.7	46 44.7	
無回答	138 100.0	12 8.7	30 21.7	12 8.7	10 7.2	74 53.6		
問21 高比同 さへ業 た同 労規 働機 生の 産他 性社 のと	高い	133 100.0	5 3.8	27 20.3	24 18.0	28 21.1	49 36.8	
	やや高い	913 100.0	30 3.3	229 25.1	196 21.5	144 15.8	314 34.4	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	125 6.3	645 32.5	324 16.3	217 10.9	673 33.9	
	やや低い	1,077 100.0	133 12.3	383 35.6	134 12.4	101 9.4	326 30.3	
	低い	165 100.0	34 20.6	52 31.5	20 12.1	10 6.1	49 29.7	
	無回答	92 100.0	7 7.6	20 21.7	7 7.6	12 13.0	46 50.0	
問22(a~i) る用技 かし術 ジを をタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	149 6.9	673 31.3	362 16.8	273 12.7	694 32.3	
	それ以外	2,027 100.0	174 8.6	638 31.5	331 16.3	220 10.9	664 32.8	
	無回答	186 100.0	11 5.9	45 24.2	12 6.5	19 10.2	99 53.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	

F11. 売上高営業利益率（4区分）（単位：％）

※「無回答」を除く

		有効回答計	0%以下	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%以上
合計		2,907 100.0	334 11.5	1,356 46.6	705 24.3	512 17.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	39 11.9	187 57.0	64 19.5	38 11.6
	鉄鋼業	112 100.0	13 11.6	60 53.6	28 25.0	11 9.8
	非鉄金属製造業	107 100.0	11 10.3	60 56.1	21 19.6	15 14.0
	金属製品製造業	780 100.0	87 11.2	356 45.6	185 23.7	152 19.5
	はん用機械器具製造業	142 100.0	17 12.0	47 33.1	57 40.1	21 14.8
	生産用機械器具製造業	332 100.0	34 10.2	117 35.2	89 26.8	92 27.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	8 5.2	74 47.7	37 23.9	36 23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	16 10.9	73 49.7	24 16.3	34 23.1
	電気機械器具製造業	380 100.0	41 10.8	165 43.4	106 27.9	68 17.9
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	5 15.6	17 53.1	4 12.5	6 18.8
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	63 16.1	199 50.9	90 23.0	39 10.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	125 12.4	444 44.2	239 23.8
50人～99人		1,046 100.0	118 11.3	491 46.9	255 24.4	182 17.4
100人～299人		674 100.0	79 11.7	331 49.1	161 23.9	103 15.3
300人以上		182 100.0	12 6.6	90 49.5	50 27.5	30 16.5
無回答		-	-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 問からの 売変上 化高	大幅に増加（15%以上）	455 100.0	26 5.7	169 37.1	142 31.2	118 25.9
	増加（5%以上15%未満）	813 100.0	49 6.0	369 45.4	224 27.6	171 21.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,008 100.0	90 8.9	518 51.4	248 24.6	152 15.1
	減少（5%以上15%未満）	379 100.0	89 23.5	181 47.8	66 17.4	43 11.3
	大幅に減少（15%以上）	151 100.0	60 39.7	67 44.4	11 7.3	13 8.6
	無回答	101 100.0	20 19.8	52 51.5	14 13.9	15 14.9
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	28 7.0	170 42.6	105 26.3	96 24.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	93 9.7	453 47.2	249 26.0	164 17.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	133 12.6	505 47.7	247 23.3	174 16.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	79 17.0	216 46.6	99 21.3	70 15.1
	無回答	26 100.0	1 3.8	12 46.2	5 19.2	8 30.8
問14 に開人 対発材 すの育 取成 評り・ 価値組 能み力	うまくいっている	94 100.0	5 5.3	47 50.0	24 25.5	18 19.1
	ややうまくいっている	1,217 100.0	120 9.9	540 44.4	323 26.5	234 19.2
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	172 12.4	666 47.8	326 23.4	228 16.4
	うまくいっていない	166 100.0	33 19.9	83 50.0	27 16.3	23 13.9
	無回答	38 100.0	4 10.5	20 52.6	5 13.2	9 23.7
問19 ① （5組） 区みこ れを高 ま高 でめ るた （M A） 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,059 100.0	208 10.1	919 44.6	534 25.9	398 19.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,968 100.0	214 10.9	913 46.4	501 25.5	340 17.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,439 100.0	271 11.1	1,115 45.7	623 25.5	430 17.6
	その他（20を選択）	6 100.0	-	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	行わなかった（21を選択）	57 100.0	11 19.3	33 57.9	4 7.0	9 15.8
	無回答	64 100.0	12 18.8	30 46.9	12 18.8	10 15.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	84 100.0	5 6.0	27 32.1	24 28.6	28 33.3
	やや高い	599 100.0	30 5.0	229 38.2	196 32.7	144 24.0
	他社と同じくらい	1,311 100.0	125 9.5	645 49.2	324 24.7	217 16.6
	やや低い	751 100.0	133 17.7	383 51.0	134 17.8	101 13.4
	低い	116 100.0	34 29.3	52 44.8	20 17.2	10 8.6
	無回答	46 100.0	7 15.2	20 43.5	7 15.2	12 26.1
問22(a-i) る用技 かし術 ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	149 10.2	673 46.2	362 24.8	273 18.7
	それ以外	1,363 100.0	174 12.8	638 46.8	331 24.3	220 16.1
	無回答	87 100.0	11 12.6	45 51.7	12 13.8	19 21.8

F11. 売上高営業利益率（3区分）（単位：％）

		合計	5%未満	5%～10%未満	10%以上	無回答
合計		4,364 100.0	1,690 38.7	705 16.2	512 11.7	1,457 33.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	484 100.0	226 46.7	64 13.2	38 7.9	156 32.2
	鉄鋼業	169 100.0	73 43.2	28 16.6	11 6.5	57 33.7
	非鉄金属製造業	183 100.0	71 43.6	21 12.9	15 9.2	56 34.4
	金属製品製造業	1,154 100.0	443 38.4	185 16.0	152 13.2	374 32.4
	はん用機械器具製造業	211 100.0	64 30.3	57 27.0	21 10.0	69 32.7
	生産用機械器具製造業	503 100.0	151 30.0	89 17.7	92 18.3	171 34.0
	業務用機械器具製造業	211 100.0	82 38.9	37 17.5	36 17.1	56 26.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	89 35.2	24 9.5	34 13.4	106 41.9
	電気機械器具製造業	562 100.0	206 36.7	106 18.9	68 12.1	182 32.4
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	4 8.0	6 12.0	18 36.0
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	262 43.5	90 15.0	39 6.5	211 35.0
	その他	-	-	-	-	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0
	F 8 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,530 100.0	569 37.2	239 15.6	197 12.9
50人～99人		1,520 100.0	609 40.1	255 16.8	182 12.0	474 31.2
100人～299人		1,022 100.0	410 40.1	161 15.8	103 10.1	348 34.1
300人以上		291 100.0	102 35.1	50 17.2	30 10.3	109 37.5
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
無回答		1 100.0	-	-	-	1 100.0
F11 の直3 近年の 前年か 開らの の売上 変化高	大幅に増加（15%以上）	510 100.0	195 38.2	142 27.8	118 23.1	55 10.8
	増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	418 41.3	224 22.2	171 16.9	198 19.6
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	608 45.7	248 18.7	152 11.4	321 24.2
	減少（5%以上15%未満）	484 100.0	270 55.8	66 13.6	43 8.9	105 21.7
	大幅に減少（15%以上）	185 100.0	127 68.6	11 5.9	13 7.0	34 18.4
	無回答	845 100.0	72 8.5	14 1.7	15 1.8	744 88.0
	無回答	845 100.0	72 8.5	14 1.7	15 1.8	744 88.0
問8 開人 発材 方育 針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	198 31.8	105 16.9	96 15.4	223 35.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	546 38.9	249 17.8	164 11.7	443 31.6
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	638 40.4	247 15.7	174 11.0	519 32.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	295 41.7	99 14.0	70 9.9	243 34.4
	無回答	55 100.0	13 23.6	5 9.1	8 14.5	29 52.7
	無回答	55 100.0	13 23.6	5 9.1	8 14.5	29 52.7
問14 に開人 対発材 すの育 る取成 評り・ 価組能 み力	うまくいっている	149 100.0	52 34.9	24 16.1	18 12.1	55 36.9
	ややうまくいっている	1,831 100.0	660 36.0	323 17.6	234 12.8	614 33.5
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	838 40.8	326 15.9	228 11.1	660 32.2
	うまくいっていない	246 100.0	116 47.2	27 11.0	23 9.3	80 32.5
	無回答	86 100.0	24 27.9	5 5.8	9 10.5	48 55.8
	無回答	86 100.0	24 27.9	5 5.8	9 10.5	48 55.8
問19 ① （5組 区み 分） これ を 高 め る た め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	3,048 100.0	1,127 37.0	534 17.5	398 13.1	989 32.4
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	2,923 100.0	1,127 38.6	501 17.1	340 11.6	955 32.7
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	3,534 100.0	1,386 39.2	623 17.6	430 12.2	1,095 31.0
	その他（20を選択）	11 100.0	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	44 42.7	4 3.9	9 8.7	46 44.7
	無回答	138 100.0	42 30.4	12 8.7	10 7.2	74 53.6
問21 高比同 さへ業 た同 労働 模生 の産 他性 社と	高い	133 100.0	32 24.1	24 18.0	28 21.1	49 36.8
	やや高い	913 100.0	259 28.4	196 21.5	144 15.8	314 34.4
	他社と同じくらい	1,984 100.0	770 38.8	324 16.3	217 10.9	673 33.9
	やや低い	1,077 100.0	516 47.9	134 12.4	101 9.4	326 30.3
	低い	165 100.0	86 52.1	20 12.1	10 6.1	49 29.7
	無回答	92 100.0	27 29.3	7 7.6	12 13.0	46 50.0
	無回答	92 100.0	27 29.3	7 7.6	12 13.0	46 50.0
問22(a~i) る用技 かし 術ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	822 38.2	362 16.8	273 12.7	694 32.3
	それ以外	2,027 100.0	812 40.1	331 16.3	220 10.9	664 32.8
	無回答	186 100.0	56 30.1	12 6.5	19 10.2	99 53.2
	無回答	186 100.0	56 30.1	12 6.5	19 10.2	99 53.2

F11. 売上高営業利益率（3区分）（単位：％）

※「無回答」を除く

		有効回答計	5%未満	5%～10%未満	10%以上
合計		2,907 100.0	1,690 58.1	705 24.3	512 17.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	328 100.0	226 68.9	64 19.5	38 11.6
	鉄鋼業	112 100.0	73 65.2	28 25.0	11 9.8
	非鉄金属製造業	107 100.0	71 66.4	21 19.6	15 14.0
	金属製品製造業	780 100.0	443 56.8	185 23.7	152 19.5
	はん用機械器具製造業	142 100.0	64 45.1	57 40.1	21 14.8
	生産用機械器具製造業	332 100.0	151 45.5	89 26.8	92 27.7
	業務用機械器具製造業	155 100.0	82 52.9	37 23.9	36 23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	147 100.0	89 60.5	24 16.3	34 23.1
	電気機械器具製造業	380 100.0	206 54.2	106 27.9	68 17.9
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	22 68.8	4 12.5	6 18.8
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	262 67.0	90 23.0	39 10.0
	その他	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F8(1) ① 従業員規模別	49人以下	1,005 100.0	569 56.6	239 23.8
50人～99人		1,046 100.0	609 58.2	255 24.4	182 17.4
100人～299人		674 100.0	410 60.8	161 23.9	103 15.3
300人以上		182 100.0	102 56.0	50 27.5	30 16.5
無回答		-	-	-	-
F11 の直3 近年の 前年か 問ら の売上 変化高	大幅に増加（15%以上）	455 100.0	195 42.9	142 31.2	118 25.9
	増加（5%以上15%未満）	813 100.0	418 51.4	224 27.6	171 21.0
	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,008 100.0	608 60.3	248 24.6	152 15.1
	減少（5%以上15%未満）	379 100.0	270 71.2	66 17.4	43 11.3
	大幅に減少（15%以上）	151 100.0	127 84.1	11 7.3	13 8.6
	無回答	101 100.0	72 71.3	14 13.9	15 14.9
問8 開人 発材 方針成 ・能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399 100.0	198 49.6	105 26.3	96 24.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	959 100.0	546 56.9	249 26.0	164 17.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,059 100.0	638 60.2	247 23.3	174 16.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	464 100.0	295 63.6	99 21.3	70 15.1
	無回答	26 100.0	13 50.0	5 19.2	8 30.8
問14 に開人 対発材 すの育 る取 成評り ・能 組組 み力	うまくいっている	94 100.0	52 55.3	24 25.5	18 19.1
	ややうまくいっている	1,217 100.0	660 54.2	323 26.5	234 19.2
	あまりうまくいっていない	1,392 100.0	838 60.2	326 23.4	228 16.4
	うまくいっていない	166 100.0	116 69.9	27 16.3	23 13.9
	無回答	38 100.0	24 63.2	5 13.2	9 23.7
問19 ① （5組） 区み これ を高 ま で る （M A） のた 取め	高付加価値施策（1,2,3,4,13,16,18を選択）	2,059 100.0	1,127 54.7	534 25.9	398 19.3
	効率化施策（9,14,15,19を選択）	1,968 100.0	1,127 57.3	501 25.5	340 17.3
	売上向上施策（5,6,7,8,10,11,12,17を選択）	2,439 100.0	1,386 56.8	623 25.5	430 17.6
	その他（20を選択）	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	行わなかった（21を選択）	57 100.0	44 77.2	4 7.0	9 15.8
	無回答	64 100.0	42 65.6	12 18.8	10 15.6
問21 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 性社 のと	高い	84 100.0	32 38.1	24 28.6	28 33.3
	やや高い	599 100.0	259 43.2	196 32.7	144 24.0
	他社と同じくらい	1,311 100.0	770 58.7	324 24.7	217 16.6
	やや低い	751 100.0	516 68.7	134 17.8	101 13.4
	低い	116 100.0	86 74.1	20 17.2	10 8.6
	無回答	46 100.0	27 58.7	7 15.2	12 26.1
問22(a～i) る用技 かし 術ジ てを タ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,457 100.0	822 56.4	362 24.8	273 18.7
	それ以外	1,363 100.0	812 59.6	331 24.3	220 16.1
	無回答	87 100.0	56 64.4	12 13.8	19 21.8

F11. 売上高営業利益率（数値の回答分析）

		合計	有効 回答 数	平均	中央 値	標本 標準 偏差	
合計		4,364 100.0	2,907 66.6	5.4	3.7	9.9	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	484 100.0	328 67.8	4.4	2.7	11.2	
	鉄鋼業	169 100.0	112 66.3	3.9	2.7	11.8	
	非鉄金属製造業	183 100.0	107 65.6	5.1	3.1	9.0	
	金属製品製造業	1,154 100.0	780 67.6	5.7	4.0	9.5	
	はん用機械器具製造業	211 100.0	142 67.3	5.2	5.2	7.5	
	生産用機械器具製造業	503 100.0	332 66.0	7.4	5.4	10.0	
	業務用機械器具製造業	211 100.0	155 73.5	7.6	4.2	12.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	253 100.0	147 58.1	5.8	3.8	8.3	
	電気機械器具製造業	562 100.0	380 67.6	5.4	4.2	11.8	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	32 64.0	5.0	3.2	8.0	
	輸送用機械器具製造業	602 100.0	391 65.0	3.8	2.8	7.2	
	その他	-	-	-	-	-	
	無回答	2 100.0	1 50.0	0.5	0.5	0.0	
	F 8 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,530 100.0	1,005 65.7	5.5	3.8	10.8
		5 0人～9 9人	1,520 100.0	1,046 68.8	5.8	3.8	10.4
1 0 0人～2 9 9人		1,022 100.0	674 65.9	4.8	3.4	8.4	
3 0 0人以上		291 100.0	182 62.5	5.5	4.1	7.3	
無回答		1 100.0	-	-	-	-	
F 11 の 直 3 近 年 の 前 年 か 開 ら の 売 上 高 変 化 高		大幅に増加（15%以上）	510 100.0	455 89.2	7.2	5.6	9.8
増加（5%以上15%未満）	1,011 100.0	813 80.4	6.6	4.7	10.8		
ほぼ横ばい（5%未満の増減）	1,329 100.0	1,008 75.8	5.5	3.5	8.7		
減少（5%以上15%未満）	484 100.0	379 78.3	3.4	1.9	8.8		
大幅に減少（15%以上）	185 100.0	151 81.6	-1.0	0.7	13.1		
無回答	845 100.0	101 12.0	4.4	2.6	7.8		
問8 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	622 100.0	399 64.1	6.6	5.0	10.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,402 100.0	959 68.4	5.4	3.9	8.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,578 100.0	1,059 67.1	5.3	3.4	9.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707 100.0	464 65.6	4.5	3.2	12.0	
	無回答	55 100.0	26 47.3	11.3	5.2	19.0	
問14 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	149 100.0	94 63.1	6.4	3.8	10.0	
	ややうまくいっている	1,831 100.0	1,217 66.5	5.9	4.3	9.9	
	あまりうまくいっていない	2,052 100.0	1,392 67.8	5.2	3.5	9.9	
	うまくいっていない	246 100.0	166 67.5	4.2	2.5	10.8	
	無回答	86 100.0	38 44.2	5.0	3.5	9.9	
問19 ① （ 5 組 区 分 ） の 競 争 力 を 高 め る た め の 取 組 み	高付加価値施策（1, 2, 3, 4, 13, 16, 18を選択）	3,048 100.0	2,059 67.6	5.8	4.1	9.9	
	効率化施策（9, 14, 15, 19を選択）	2,923 100.0	1,968 67.3	5.5	3.8	9.4	
	売上向上施策（5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 17を選択）	3,534 100.0	2,439 69.0	5.6	3.9	9.8	
	その他（20を選択）	11 100.0	6 54.5	5.5	3.9	3.8	
	行わなかった（21を選択）	103 100.0	57 55.3	5.4	1.7	15.4	
	無回答	138 100.0	64 46.4	3.1	2.5	8.4	
問21 高 比 同 業 社 と 同 規 模 の 産 性 社 と	高い	133 100.0	84 63.2	8.5	6.8	10.4	
	やや高い	913 100.0	599 65.6	7.5	5.7	9.3	
	他社と同じくらい	1,984 100.0	1,311 66.1	5.3	3.7	10.3	
	やや低い	1,077 100.0	751 69.7	4.2	2.5	9.2	
	低い	165 100.0	116 70.3	1.5	1.3	9.4	
	無回答	92 100.0	46 50.0	7.3	3.5	10.9	
問22(a~i) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 用 す る 活 動	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	2,151 100.0	1,457 67.7	5.6	3.9	9.4	
	それ以外	2,027 100.0	1,363 67.2	5.3	3.6	10.5	
	無回答	186 100.0	87 46.8	5.7	3.2	9.6	
	無回答	186 100.0	87 46.8	5.7	3.2	9.6	

JILPT 調査シリーズ No.204

デジタル技術の進展に対応した
ものづくり人材の確保・育成に関する調査結果

発行年月日 2020年10月30日

編集・発行 独立行政法人 労働政策研究・研修機構
〒177-8502 東京都練馬区上石神井 4-8-23

(照会先) 研究調整部研究調整課 TEL:03-5991-5104

印刷・製本 株式会社 デイグ

©2020 JILPT

Printed in Japan

* 調査シリーズ全文はホームページで提供しております。(URL:<https://www.jil.go.jp/>)