



労働政策研究報告書 No. 80

2007

JILPT : The Japan Institute for Labour Policy and Training

教育訓練サービス市場の現状と課題

労働政策研究・研修機構

教育訓練サービス市場の現状と課題

独立行政法人 労働政策研究・研修機構

The Japan Institute for Labour Policy and Training

ま え が き

企業は「教育訓練は人材に対する投資である」の意識を強め、自前主義を見直し外部資源を活用する、能力開発の自己責任化を強める等の方向で教育訓練施策の再構築を進めつつある。企業がこのように変化すれば、個人も、自らのエンプロイヤビリティを高めるために能力開発行動を変えていく必要がある。「就職してから会社が育成してくれる」に多くを期待できた時代には、個人は「会社あるいは職業のなかで求められる能力」について余り注意を払う必要がなかったが、個人は自らの責任でキャリアを考え、能力開発に努めることが求められているのである。

企業の教育訓練戦略と個人の能力開発行動がこのように変化すると、わが国の人材育成力を強化するには、学校、公共訓練機関、民間の教育訓練会社等(本調査研究では、教育訓練プロバイダーと呼称している)による企業外で提供される教育訓練のあり方が問題になる。それは企業と個人の教育訓練活動を支える社会的基盤を整備することでもあり、この点で政府の果たすべき役割は大きい。政府がそのための効果的な政策を形成するには、まずは外部労働市場における教育訓練の現状を正しく把握しておくことが必要である。

そうした観点から、本研究プロジェクト「職業能力開発に関する労働市場の基盤整備の在り方に関する研究」を立ち上げ、平成15年度は教育訓練サービス市場のとらえ方や概念を明らかにしてディスカッション・ペーパーとしてとりまとめた。平成16年度には教育訓練サービス市場に教育訓練プログラムを供給する教育訓練プロバイダー(教育訓練サービス提供機関)や教育訓練サービス内容について調査研究を行い、「教育訓練プロバイダーの組織と機能に関する調査－教育訓練サービス市場の第一次調査－」、「同一教育訓練サービス市場の第二次調査－」としてとりまとめた。また、平成17年度は、教育訓練サービス市場を構成するもう一つの柱である需要側を対象とした調査を行い、「教育訓練サービス市場の需要構造に関する調査研究－個人の職業能力開発行動からみる－」としてとりまとめた。

本報告書は、教育訓練プロバイダーの組織パフォーマンスや、個人の能力開発投資行動の規定要因等の新たな視点を加えて、この一連の調査研究の成果をとりまとめたものであり、教育訓練サービス市場を強化するための戦略立案に基礎的情報を提供するという点でも有益であると考えている。

本報告書が、企業と個人の行う能力開発活動を支える社会的基盤を整備する上で、広く政策形成に係る議論に資することができれば幸いである。

2007年3月

独立行政法人 労働政策研究・研修機構
理事長 小 野 旭

執筆担当者（執筆順）

氏名	所属	執筆章
いまのこういちろう 今野浩一郎	労働政策研究・研修機構 特別研究員 学習院大学経済学部教授	第1部
ふじなみ みほ 藤波 美帆	労働政策研究・研修機構 アシスタントフェロー 学習院大学経済経営研究所 客員研究員	第2部、第4部第3章
いながわ ふみお 稲川 文夫	職業能力開発総合大学校能力開発研究センター企画調整部室長 (前 労働政策研究・研修機構 主任研究員)	第3部第1章
たぐち かずお 田口 和雄	高千穂大学経営学部 助教授	第3部第2章、第4部第2章
おおき えいいち 大木 栄一	職業能力開発総合大学校 能力開発専門学科 助教授	第4部第1章、第2章
よこやま ちかこ 横山 知子	労働政策研究・研修機構 副主任研究員	第4部第4章

「職業能力開発に関する労働市場の基盤整備の在り方に関する研究－職業能力開発のための教育訓練の整備状況－」に係る研究会委員

研究会メンバー

今野浩一郎 労働政策研究・研修機構特別研究員（学習院大学 経済学部 教授）
稲川 文夫 職業能力開発総合大学校 能力開発研究センター 企画調整部 室長
大木 栄一 職業能力開発総合大学校 能力開発専門学科 助教授
田口 和雄 高千穂大学経営学部 助教授

木村 陽一 労働政策研究・研修機構 人材育成研究部門 主任研究員
横山 知子 労働政策研究・研修機構 人材育成研究部門 副主任研究員
藤波 美帆 労働政策研究・研修機構 アシスタントフェロー
(学習院大学経済経営研究所 客員研究員)

目 次

第 1 部 総論

第 1 章 本調査研究のねらいと構成	1
第 2 章 教育訓練サービス市場の規模と構造	4
第 3 章 教育訓練プロバイダーの機能と事業戦略	7
第 4 章 個人の能力開発行動	12
第 5 章 結論～政策の課題～	29

第 2 部 教育訓練プロバイダー市場の規模と構造

第 1 章 教育訓練サービス市場の規模と構造をみるための方法	33
第 2 章 教育訓練サービス市場の規模と構造	38
第 3 章 まとめと今後の課題	51

第 3 部 教育訓練プロバイダーの教育訓練機能の特質と事業戦略

第 1 章 個人からみた教育訓練機能の特質	59
第 2 章 事業戦略の特質と組織パフォーマンス	82

第 4 部 個人と能力開発行動

第 1 章 個人の能力開発投資行動の特質と規定要因	115
第 2 章 個人のキャリアと能力形成	135
第 3 章 個人の能力開発投資行動の雇用・就業形態別特徴	167
第 4 章 無業者の能力開発行動（就業者との比較）	206

