

図表３－１ 教育訓練市場の特性の概要

			教育訓練プロバイダー（供給側）								小計	企業 （自社内）	計		
			公共				学校法人		民間						
			国	地方 自治体	第3 セクター	大学・ 大学院 専修・ 各種学校	大学・ 大学院	専修・ 各種学校	財団・社団 社会福祉法 人・医療法 人・職業訓練 法人	NPO法人 任意団体 労働組合				商工会議所 商工会 経営者団体 協同組合 業界団体	株式会 社有限会 社合名会 社合資会 社
市場の規模と構造 （企業のOff-JT費用からの推定）			約1割				僅か		9割（10割）				約4900億 円 10割	約2500 億円	約7400億円
											（3割）	（6割）			
供給 構造	プロバイダーの組織特性	組織数からみた構成	32%				35%		36%				1.7万組織		
					22%			28%				25%			
		常用雇用者数からみた構成	32%				53%		16%				63万人		
						22%	36%	16%				13%			
		経営規模 （従業員数）	中				大		小						
						大	大	大							
		経営規模 （組織当り教育関連 収入）						超大	小	超小		大	－		
	サービス内容	訓練分野①	管理サービス系＋機械系、電気電子系				管理サービス系＋デザイン、 化学、社会福祉系		情報通信系＋居住系				－		
				機械、電気電 子、デザイン、 社会福祉 の多分野型	情報通信系重 視型		管理サービス 系特化型		機械系重視型		管理サービス 系特化型	居住系重視型	－		
		訓練分野②	－	－	－	－	－	短期OA研 修、長期資格 研修混合型	専門特化型			OA研修中心 の広範囲分野 の短期型	－		
		提供コースの期間	－	－	－	－	－	長期型	短期型と長期 型の混合			短期型	－		
	サービス量	受講者数	－	－	－	－	－	僅か	主要主体			主要主体	－		