

図表２－１ 教育訓練市場の構造表【概念図】

|     |              | 教育訓練プロバイダー（供給側） |                         |                          |                           |            |             |                                         |                                        |                                       |                                                | 小計 | 企業<br>（自社内） |             | 計 |
|-----|--------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|------------|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|----|-------------|-------------|---|
|     |              | 公共              |                         |                          |                           | 学校法人       |             | 民間                                      |                                        |                                       |                                                |    | 認定職業<br>訓練  | 左記以外の<br>訓練 |   |
|     |              | 国※ <sup>1</sup> | 地方<br>自治体※ <sup>2</sup> | 第3<br>セクター※ <sup>3</sup> | 大学・<br>大学院<br>専修・<br>各種学校 | 大学・<br>大学院 | 専修・<br>各種学校 | 財団・社団<br>社会福祉法<br>人・医療法<br>人・職業訓<br>練法人 | NPO法人※<br><sup>4</sup><br>任意団体<br>労働組合 | 商工会議所<br>商工会<br>経営者団体<br>協同組合<br>業界団体 | 株式会<br>社有限会<br>社合名会<br>社合資会<br>社※ <sup>5</sup> |    |             |             |   |
| 需要側 | 企業           |                 |                         |                          |                           |            |             |                                         |                                        |                                       |                                                |    |             |             |   |
|     | 個人           |                 |                         |                          |                           |            |             |                                         |                                        |                                       |                                                |    |             |             |   |
|     | 公共<br>（公的資金） |                 |                         |                          |                           |            |             |                                         |                                        |                                       |                                                |    |             |             |   |
| 計   |              | ①               | ②                       | ③                        | ④                         | ⑤          | ⑥           | ⑦                                       | ⑧                                      | ⑨                                     | ⑩                                              |    | ⑪           | ⑫           |   |

※1 公共の「国」とは、雇用・能力開発機構、中小企業総合事業団（中小企業大学校）、国立の試験機関などをいう

※2 公共の「地方自治体」とは、県立の職業訓練校、技術試験場などをいう

※3 公共の「第3セクター」とは、第3セクターが実施主体となっているものをいう。

※4 広義の NPO は、社会福祉法人、学校法人、医療法人などの公益法人を含むが、狭義のNPOは、市民たちの自発性に基づくボランティアグループや市民活動団体といった組織を指し、本表では後者を採用している。

※5 民間の「株式会社、有限会社、合名会社、合資会社」には、個人経営も含まれる。