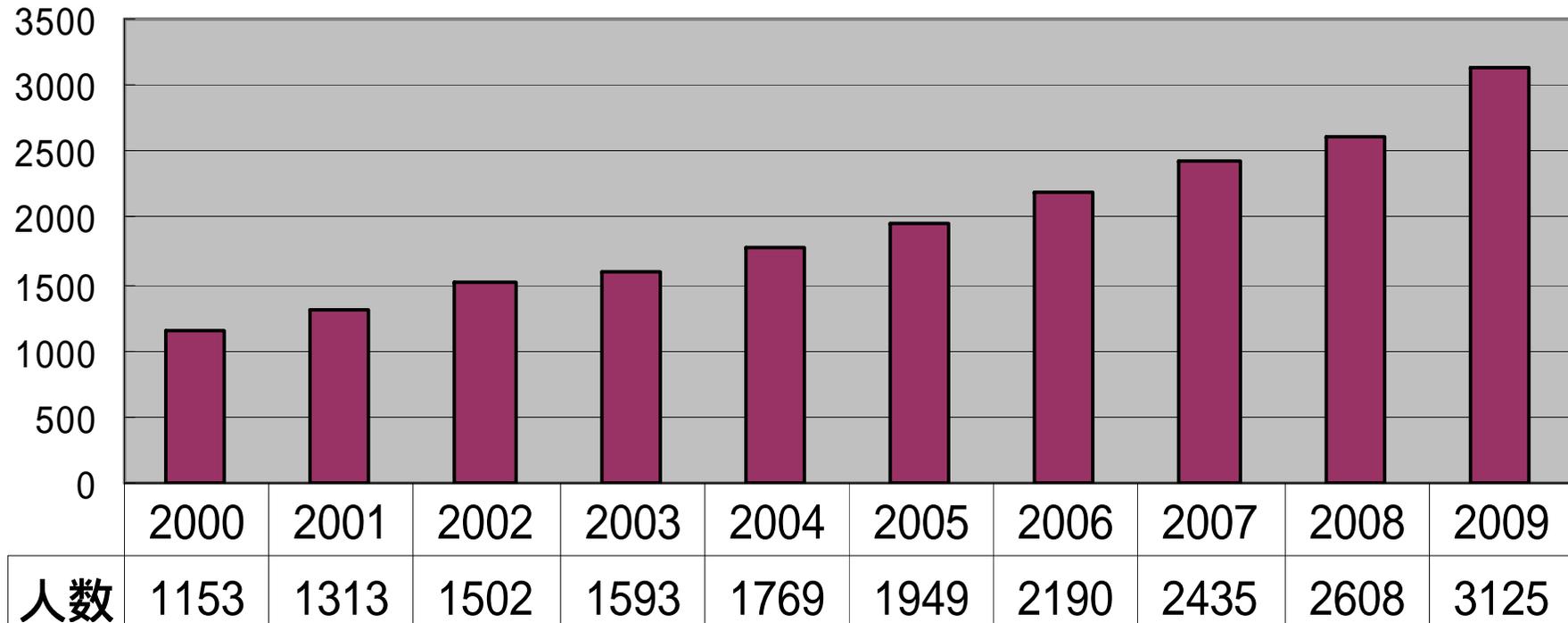


# 早稲田大学の事例

2009年11月24日 早稲田大学キャリアセンター  
西尾 昌樹

# 早稲田大学外国人留学生数

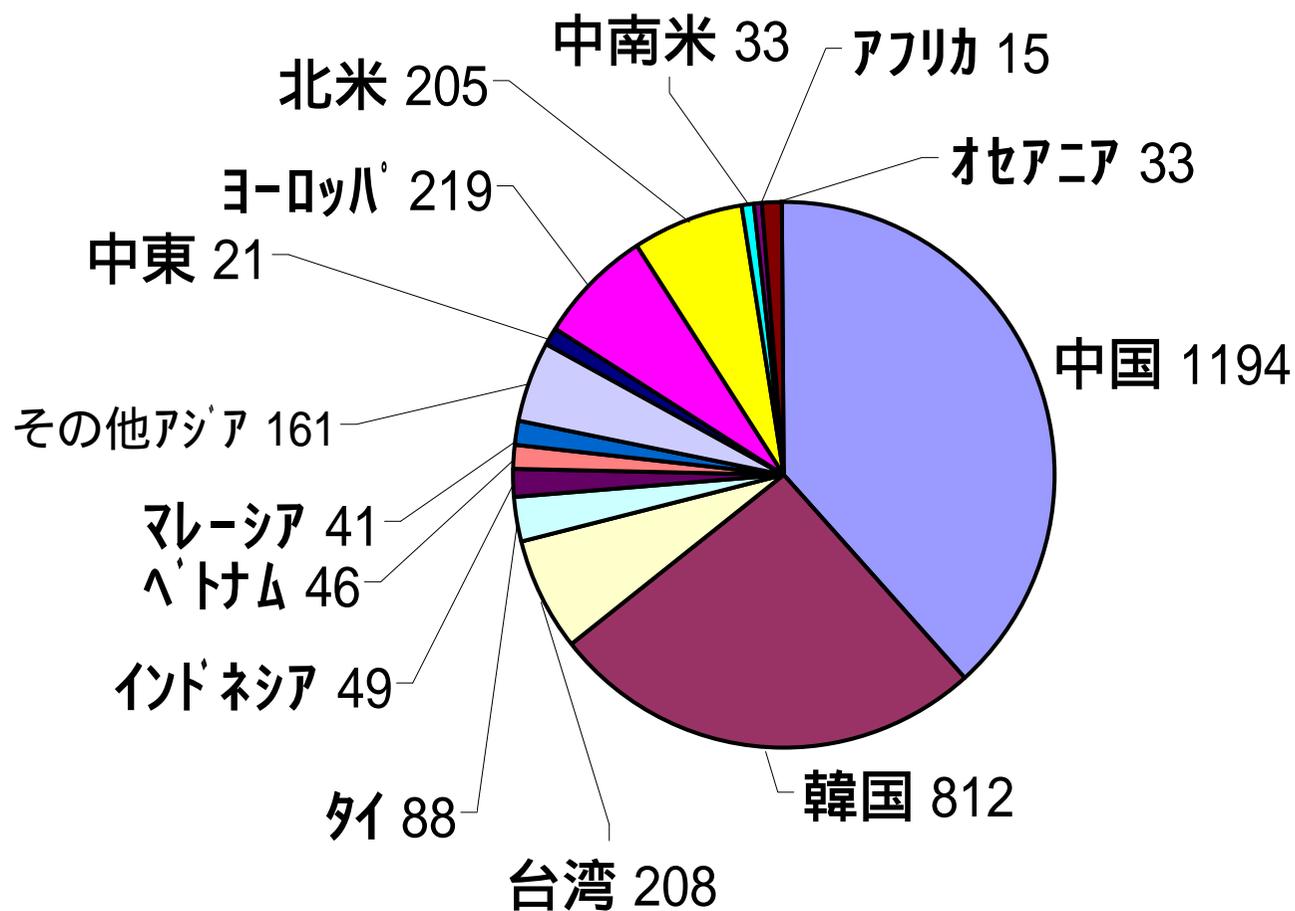


# 早稲田大学 外国人留学生 内訳

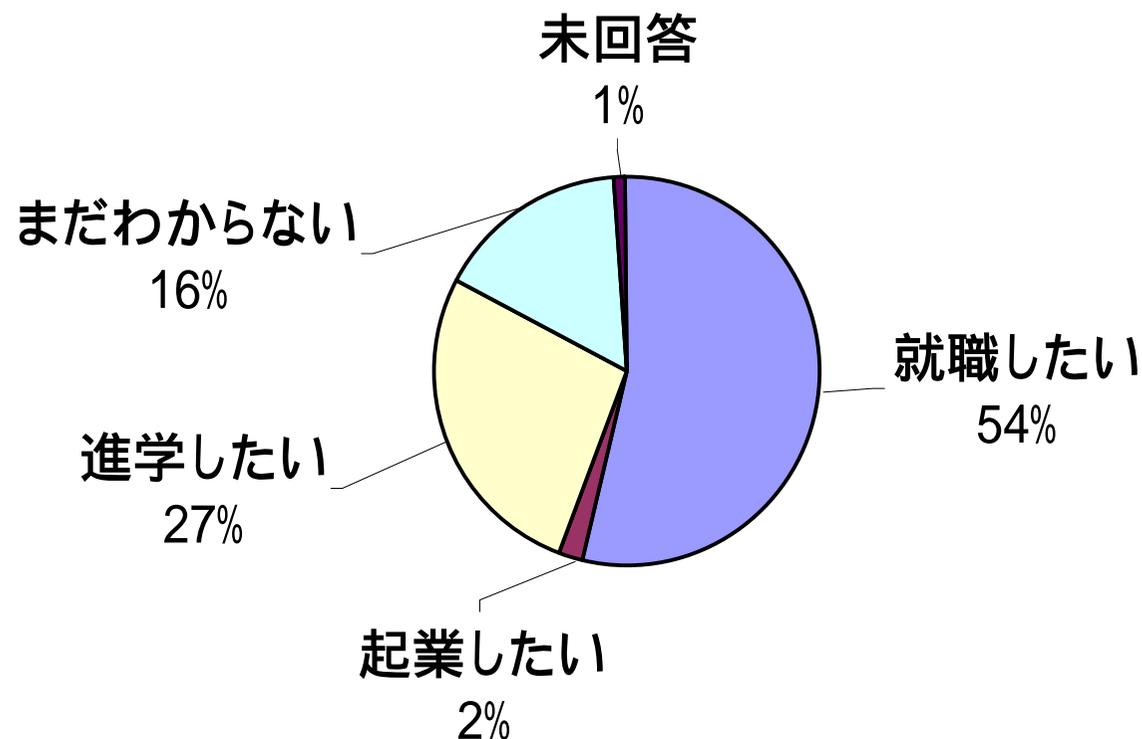
学部			大学院			
正規生	科目等履修生	交換	修士	博士	科目等履修生 研究生	交換
996	7	35	1047	396	202	25

国際教養学部 1年プログラム	日本語別科
185	232

# 早稲田大学 出身国別外国人留学生数



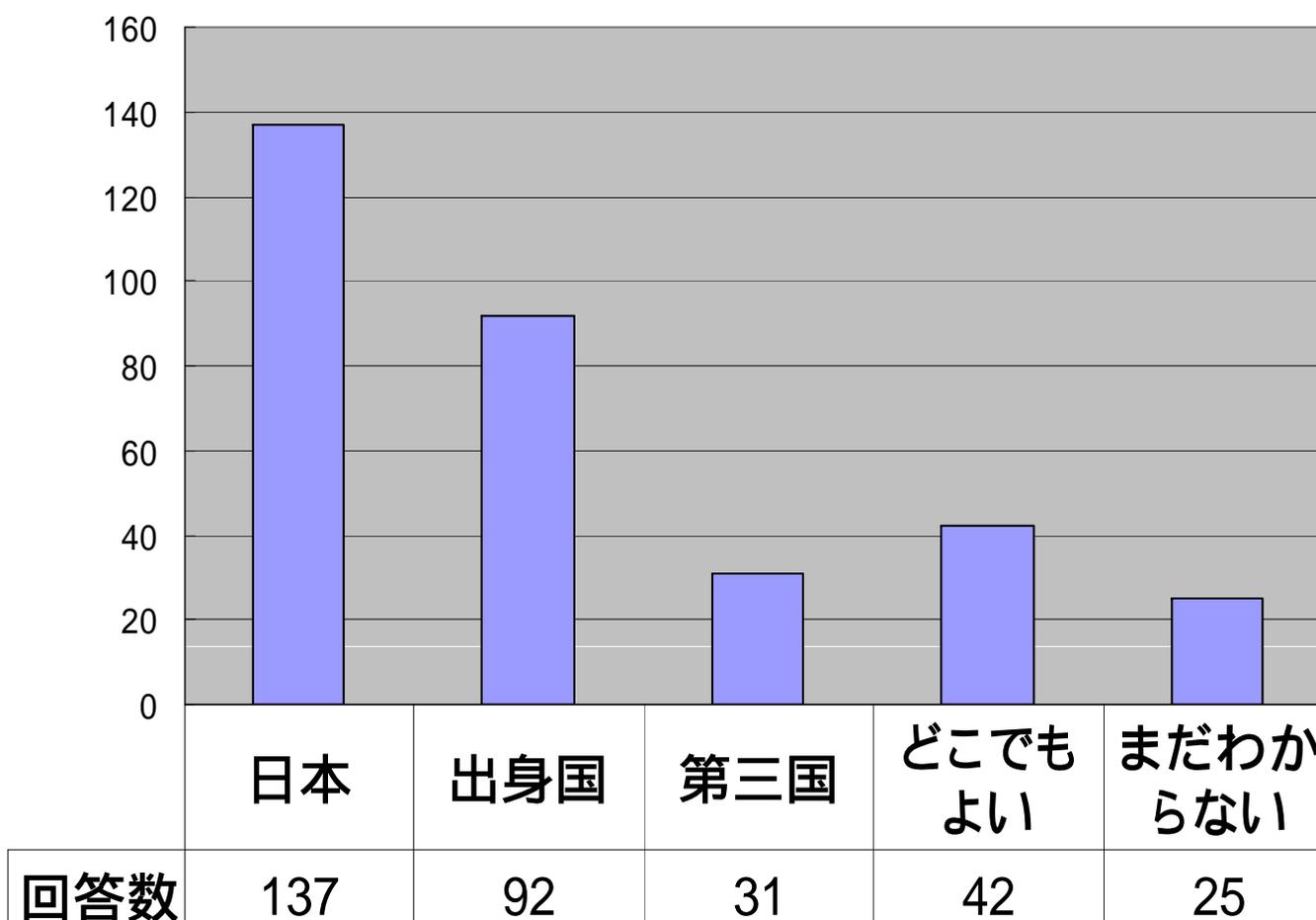
# 【外国人留学生 新入生意識調査から】 卒業後の進路は？



2009年度 外国人留学生 新入生就職意識調査  
2009年3月・9月正規生対象オリエンテーション時に実施。回答数は392。

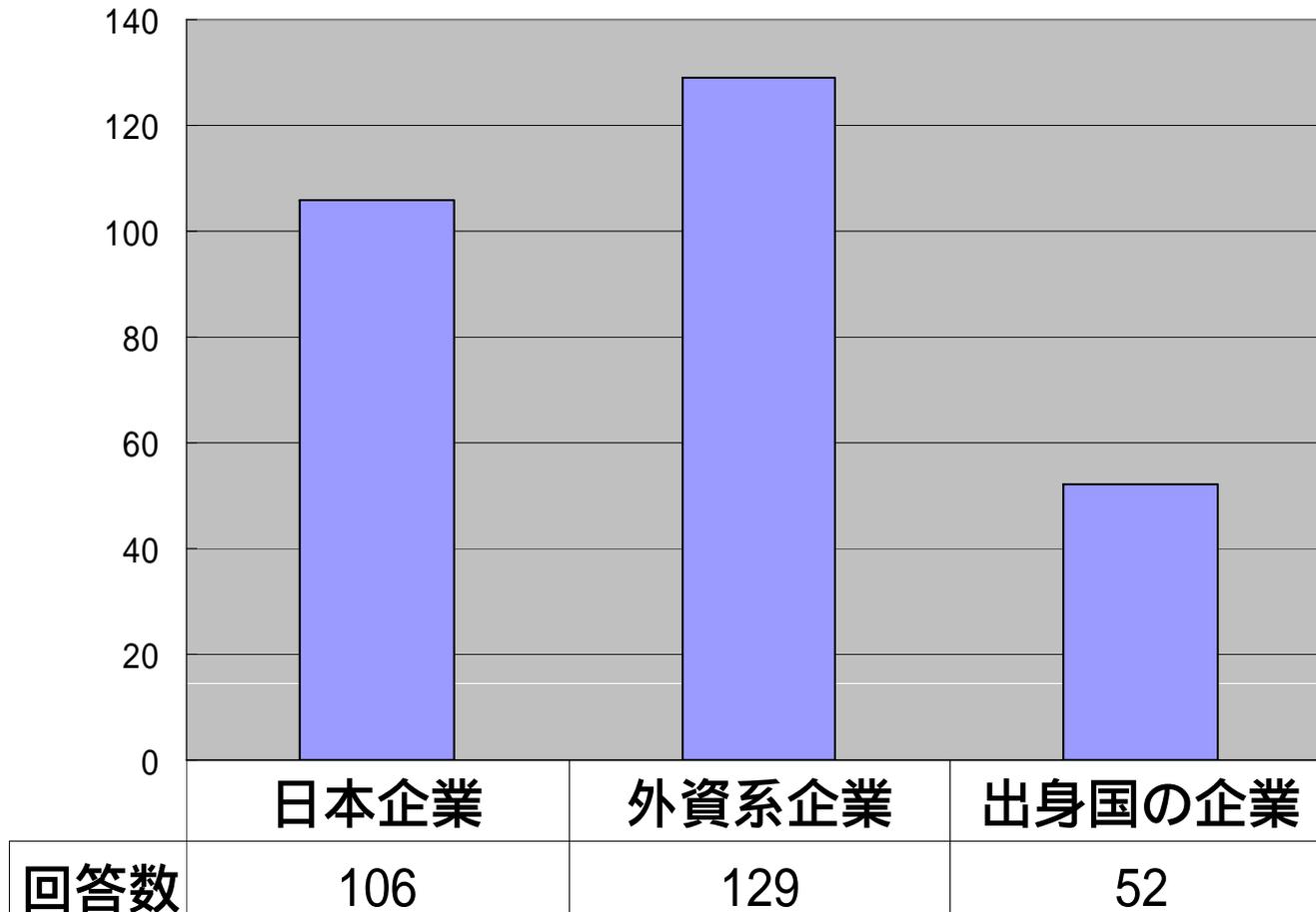
# 【外国人留学生 新入生意識調査から】

## どこで働きたいですか？



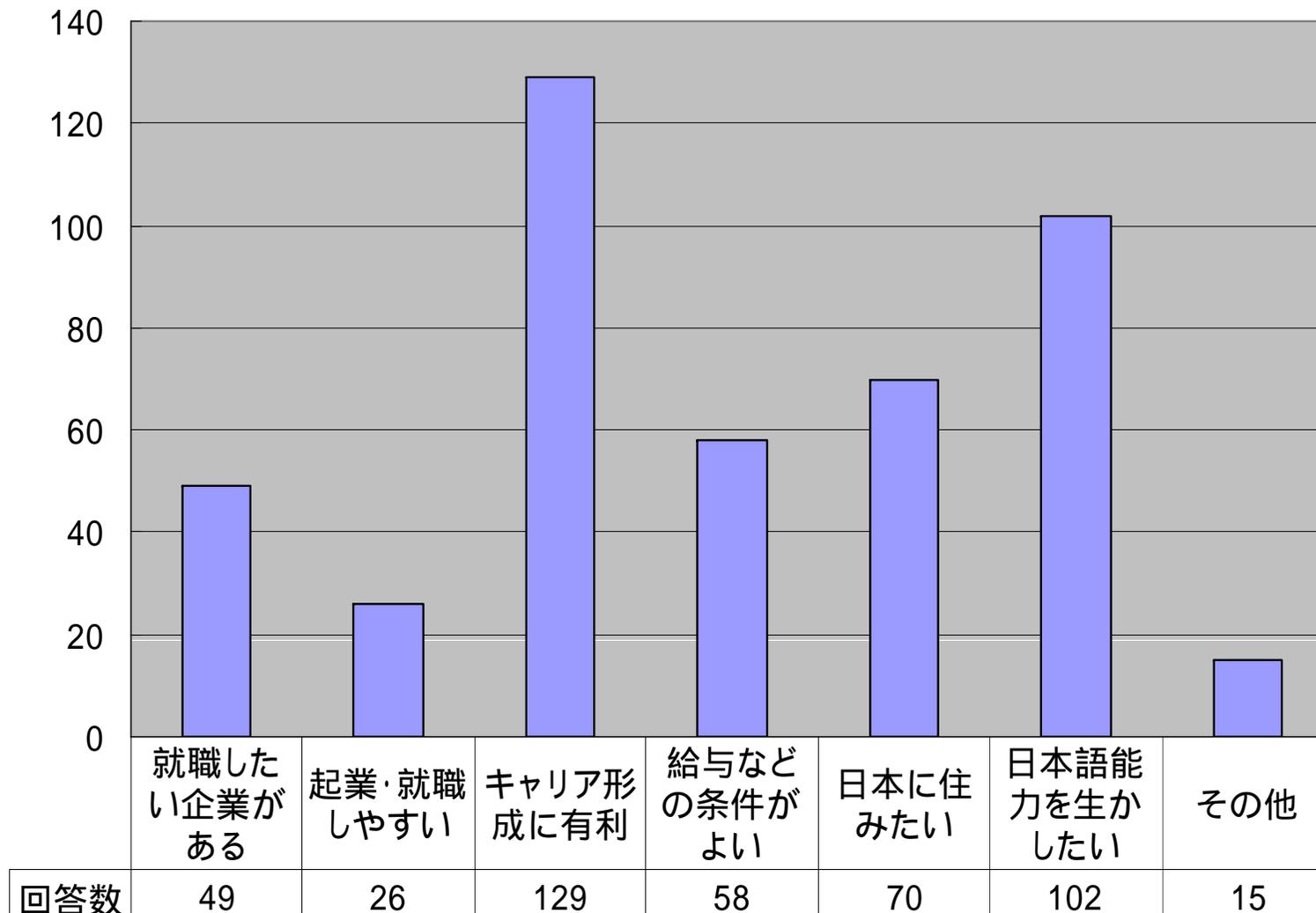
【外国人留学生 新入生意識調査から】

# どんな企業で働きたいですか？

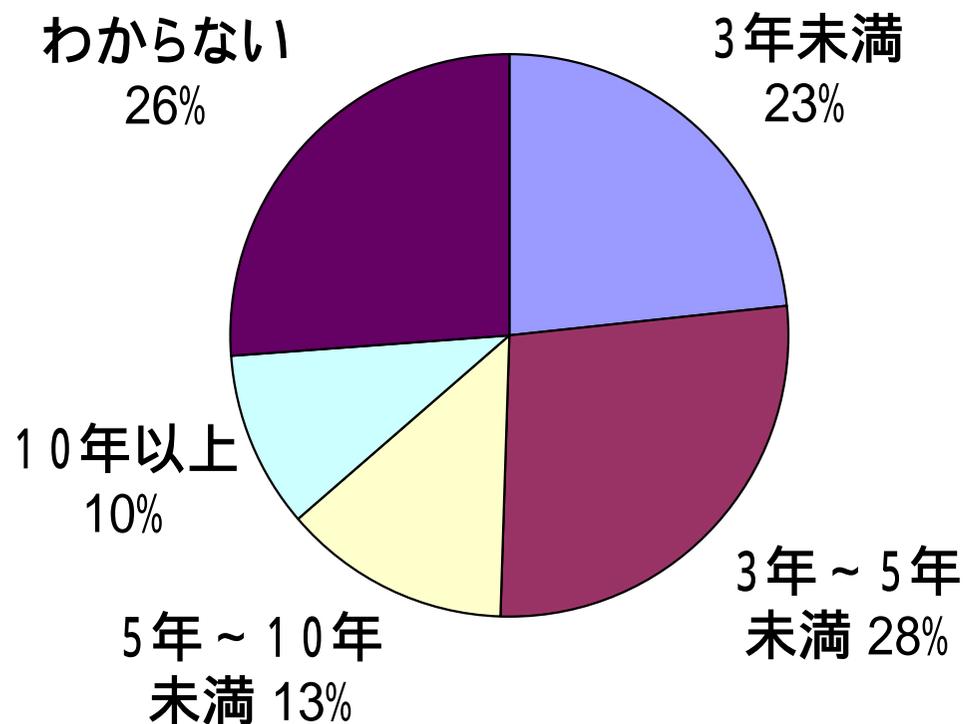


【外国人留学生 新入生意識調査から】

# 日本で働きたい理由は？



# 【外国人留学生 新入生意識調査から】 日本で働く期間は？



# 早稲田大学 外国人留学生(正規生) 進路状況

2008年9月・2009年3月学部卒業・修士修了者663人中  
**進路報告者 472人**

- **就職 246人**
  - 日本企業就職 215人
  - 外国就職(含、日系現地法人・元職復帰) 31人
- **進学 78人**
- **留学等 24人**
- **その他(未定・活動中) 99人**

# 外国人留学生の就職状況

## 弱点

- 日本語能力の不足: 選考はすべて日本語
- 日本のビジネス慣習・マナーをよく知らない
- どんな企業があるか知らない: 大企業しか知らない
- スタートに出遅れる
- 就職活動の状況認識が甘い

# 外国人留学生の就職状況

## 就職活動の留意点

- 3年生(9月入学者は4年生)の秋には準備を開始、日本人学生と同じ流れに乗ること
- なぜ「日本」なのかを明確に
- 日本でずっと働くのか(何年?)、いずれ帰国するのか、将来設計を具体的に
- 志望企業で何がやりたいのか、それは企業の期待と合致しているか
- 大学における学問分野または母国語を必要とする業務か(在留資格要件)

# キャリアセンターの外国人留学生支援

## ■ 基本は日本人学生と同じ

## ■ 特別なものとして

- 留学生向け就職ガイダンス
- 留学生就職セミナー
- 留学生対象合同企業説明会
- 留学生の多い学部・研究科との連携  
国際教養学部/アジア太平洋研究科/国際情報通信研究科/情報生産システム研究科
- オンデマンド就活セミナーに留学生向けコンテンツ2種類
- 「外国人留学生のための就職活動ガイドブック」(英文併記)

## ■ 入学時

- 「留学生ハンドブック」に日本での就職について記載
- 留学生の新生オリエンテーションで概説

# 企業の留学生受入における「問題点」

## ■ 求人情報の少なさ

- 2009年度 本学への約6,036社の求人中、明示のあるもの  
留学生対象899社
- 明示がない場合、個別の問い合わせの手間も

## ■ 留学生採用の意思があるのか不明確

- 「日本人と一緒に採用枠」は本当か？
- 採用実績がわからない
- キャリアパスが見えない

## ■ 日本人と同じプロセス・レベルによる選考

- 「日本語」による大量ES・筆記試験(特にSPI言語分野・作文・一般常識)・グループディスカッション等
- ある意味、日本人以上のものが要求される

# 大学が企業に望むこと (1)

- **留学生の採用目的を明確なメッセージに**
  - 何のために、どんな人材がほしいのか
  - 将来のキャリアビジョンを示す  
企業(名)の認知度アップにもつながる
- **日本語能力最優先の見直し**
  - 必要に迫られれば伸びる
  - 仕事によっては社内の使用言語に英語導入も
- **筆記試験にも考慮を**
- **正社員・終身雇用にこだわらない**
  - 経験を積んで帰国したい学生も多い
  - 契約期間終了後の選択肢を示す  
ex.正社員・現地関連法人への転籍・退職等

「新卒一括採用」だけでなく多様なバックグラウンド、  
能力、志向に応じた柔軟な選考を

# 大学が企業に望むこと (2)

- **留学生にもインターンの機会を**
  - インターンシップへの関心は高い
  - 日本企業を知る機会の提供
  - ミスマッチを防ぐための有効な手段

以上