

株式会社アンテンドウ

—笑顔とホスピタリティの

東京No.1ベーカリーを目指し

て—

Antendo



アンテンドゥの誕生

1985年(昭和60)三越池袋店にオープン

東京・神奈川25店舗・年商約30億円(今年9月)

東京商工会議所練馬支部会長 優良申告法人

Concept

ブレッドシティ 参加・体験・提案型 六感販売

AntenDo の由来は

・お客様の声を「受信」するアンテナ。

パンに変えて「発信」するアンテナ。

「パン食文化」情報発信基地。



熟成醗酵・石窯・そしててづくり。



昭和34年第一回日本菓子博覧会
日本一高松宮王冠賞受賞
「リッチ石焼」ブランドの確立
時代に合わせた業態の進化。

Rich ISHIYAKI



DJベーカリー

株式会社アンテンドゥ

躍動感とホスピタリティの

DJ(ディスクジョッキー)販売

ベーカリーカフェ併設

キッチンベーカリー

洋菓子ブランド・セゾンココ



DJベーカリー紹介

株式会社アンテンドゥ



ラゾーナ川崎



吉祥寺ロンロン



アリオ亀有店



府中フォーリス

《従業員満足ES = 顧客満足CS》 Based On Hospitality



高卒者採用実績

- 社員数 110名(うち高卒82名)
- 平成17年度12名(製造7・販売5)*5名
- 平成18年度20名採用(製造11・販売9)*9名
- 平成19年度14名採用(製造5・販売9)*2名
- 平成20年度25名採用(製造13・販売12)*7名
- 平成21年度24名採用(製造9・販売15)

*退職者

教育研修「新社会人の心得」

*「人としての原点」の理解と「人間力」を昂める教育に注力しています。

《 Hospitality 研修項目》

あなたの「命の輝き」は素敵な感動の力

- ・「人間」の理解 ・「どんな生き物だろう？」
- ・「会社」とは ・人間性を磨く成長の場
- ・{Compania}精神の共有 ・「会社」の語源の尊さ
- ・コミュニケーション ・「相互に昂まりあおう！」
- ・Hospitality 人的要素 ・「自分の能力に気付こう！」
- ・Hospitality 人間愛 ・「小さな幸福」の創造

高校との連携

- **高校**:出来る限り「**直接訪問**」を心がけています。
《求人挨拶・内定書・学校行事(卒業発表会)等》
- **社員の母校訪問・同窓会**(地方高校・東京開催)支援また、**進路の先生の「弊社訪問」**を歓迎しています。
- **採用選考結果**・内定に至らなかった理由を明示し、今後の指導に役立つ様配慮しております。
- **インターンシップ**の申し込みには積極的に対応しております。(練馬工業・新座総合・希望校)

ハローワークとの連携

- **定着指導員の先生と緊密に連絡をとり、冷静な第3者的立場からのご指導を頂いております。最近早期退職が目立ち、4月からの相談体制を確立願えれば幸いです。**
- **伺った場合、出来るだけ新規学卒部門に相談に参ります。
(求人企業数・就職希望者数・最近の学生の傾向等)**

高校・労働行政に期待すること

- 内定後の3者面談(保護者・学校・企業)または、内定者保護者「会社説明会」の開催の検討

→早期退職問題(親の変化)

- 進路指導部の先生への企業理解推進の為の「合同企業研究会」等の開催
- 「若年者トライアル雇用」枠

高校応募者の中から、欠席日数等でやむなく不採用にした生徒さんで「上記枠」の採用の検討