

日本におけるインターンシップ施策の展開

日本におけるインターンシップ推進施策のスタート

- ・「経済構造の変革と創造のための行動計画」
(平成9年5月16日閣議決定、第1回フォローアップ12月24日閣議決定)
- ・「21世紀を切りひらく緊急経済対策」
(平成9年11月18日経済対策関係閣僚会議決定)
- ・「教育改革プログラム」(平成9年1月24日、8月5日改訂、文部科学省)
- ・「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」
(平成9年9月18日、文部省、通商産業省、労働省)
- ・「インターンシップ等学生の就業体験のあり方に関する研究会」
(中間まとめ：平成9年9月、報告書：平成10年3月、労働省)

施策として推進する「インターンシップ」の定義

「学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこと」

推進していくべきインターンシップのあり方として提示された条件

(「インターンシップ等学生の就業体験のあり方に関する研究会報告書」より)

- ・学生の職業意識の啓発、職業選択の円滑化に資するものであること
- ・学校内における教育との連続性・関連性を有するものであること
- ・学校と産業界等との連携・協力により行われるものであること
- ・制度の運用に関し、責任の所在と役割分担が明確になっていること
- ・特定の学校や企業等に偏ることなく、希望者に対して開かれた制度であること
- ・採用・就職活動の秩序に悪影響を及ぼすものでないこと

主なインターンシップ関連事業(平成16年度)

[厚生労働省関係]

- ・経済団体と連携したインターンシップ受入企業開拓事業
企業セミナー・結合同業会の開催、情報データベースの整備、インターンシップ開拓コーディネーターの配置等。都道府県経営者協会を窓口として事業を実施(事務局：インターンシップ推進支援センター(東京経営者協会内))

[文部科学省関係]

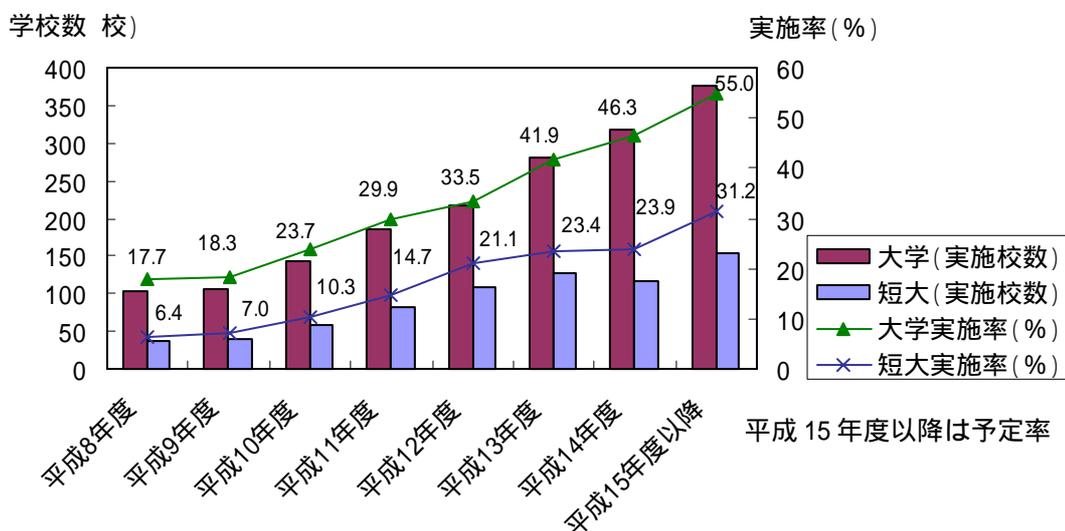
- ・インターンシップ推進経費
インターンシップを実施する国・私立大学等に対し経費を支援

[経済産業省関係]

- ・チャレンジ・コミュニティ創成プロジェクト
- ・DREAM GATE インターンシップ(起業家かばん持ちインターン)
「起ちあがれニッポン DREAM GATE」(起業家輩出支援事業)の一環として、起業家型リーダーの人材育成事業やベンチャー企業でのインターンシップを支援

普及状況

インターンシップ実施校・実施率の推移(大学・短大)



大学における実施状況(平成14年度)

実施学年(学生数構成比)

| 実施学年 | 学生数構成比(%) |
|------|-----------|
| 1年 | 4.6 |
| 2年 | 12.0 |
| 3年 | 69.5 |
| 4年以上 | 13.9 |

体験学生数は 30,222 人

実施期間(学生数構成比)

| 実施期間 | 学生数構成比(%) |
|-----------|-----------|
| 1週間未満 | 11.0 |
| 1週間 | 8.7 |
| 1週間～2週間未満 | 24.1 |
| 2週間 | 27.6 |
| 2週間～1ヶ月未満 | 21.7 |
| 1ヶ月～3ヶ月未満 | 3.2 |
| 3ヶ月～6ヶ月未満 | 2.1 |
| 6ヶ月以上 | 1.7 |

実施時期(学生数構成比)

| 実施時期 | 学生数構成比(%) |
|-------------------|-----------|
| 夏期休業中 | 70.2 |
| 冬季休業中 | 0.5 |
| 春期休業中 | 6.0 |
| 授業期間中 | 15.5 |
| 長期休業中と授業期間中の組み合わせ | 7.8 |

資料出所: 文部科学省「大学等における平成14年度インターンシップ実施状況調査」