

女性活躍の3ステップ

～甘やかし 主体性 マネジメント～



目的：女性活躍の参考にして
いただくために

目標：「なるほど」と3つは
メモしたくなる実践報告をする。

- ★ぐずでノロマな久美子ちゃん
- ★長女同盟!?(婿とりへの使命感)
- ★芝居三昧の学生時代
- ★父の会社に入社
- ★結婚してハシモト姓に...
- ★出産と同時に専業主婦&社宅生活
- ★元夫の転勤で帰京・復職
- ★怒涛のワーキングマザー
- ★社長に就任(2005~2025)
- ★ただいま会長1年め



社宅の人が誰もいかない幼稚園

**ケンカをとめない
給食・園バス・制服なし**

教える≠気づく

子どもは生活者

おかあさん、あなたの夢はなんですか？

**寂しい思いをしたことのない子どもが
立派な大人になれるのでしょうか？**

**失敗は次に生かせば投資
経験の量は質を高める**

会社概要 (2025年9月30日現在)

11

- (1) 創業 昭和7年(1932年)7月
- (2) 会社設立 昭和29年(1954年)10月11日
- (3) 業種 茶・海苔を主とする食品包装資材の企画、製造、販売
- (4) 資本金 9,100万円
- (5) 社員数 238名(他に正雄舎に41名)
(男性113名／女性125名／平均年齢40歳／平均勤続年数13年)
- (6) 事業所所在地 本社：〒142-0041東京都品川区戸越4-7-15
静岡焼津：軟包装一貫製造工場／物流センター／営業所
京都／福岡／鹿児島／仙台 営業所
- (7) 売上高 71期 55.8億円 経常利益1.9億円 還元金22.8万円
72期 61.4億円 経常利益1.6億円 還元金18.0万円
- (8) 労働関連指標 ●障がい者雇用率 4.06%(10名)
●離職率 2.95% ●出戻り率 4.06%

代表取締役会長 橋本久美子
2005年社長就任 1990-2000年専業主婦



経営理念

想いを包み、未来を創造する
パートナーを目指します。

経営方針(ISO品質環境方針)

- 1.私たちは、パッケージを通してキラリと光る未来を創ります。(社会性)
- 2.私たちは、商品への想いが伝わる舞台を造ります。(科学性)
- 3.私たちは、挑戦して成長し失敗と喜びを分かち合う仕事場を作ります。(人間性)

**日本茶で
日本を元気に!!**

消費者のナマノの声を聞くグループインタビュー

14

1995年～









地域未来牽引企業

勇気ある
経営大賞

2021 奨励賞



貢献する社員さんが働き続けるために
ルールを変えたり、制度をつくったり。

結果、「女性活躍」と評価された。

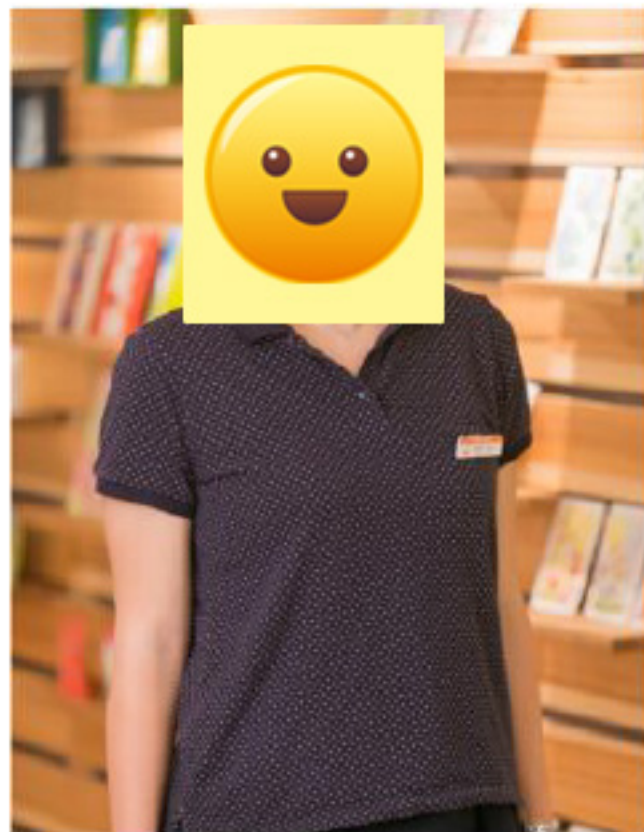
MO制度 つわり休暇

**末子小3まで
時短勤務OK**

～袋屋なのに茶器を販売！？～

Filter- in Bottle

フィルターインボトル



～袋屋なのに売り方まで提案!?!～



女性の社会進出と 男性の家庭進出はセット

ブランドオーナー制度 ブランニング手当

第二世代
三歳神話から
卒業



～袋屋なのにお菓子を販売!?～





顧客の**若返り・素敵**な売り場

顧客の**若返り**
素敵な売り場



リモートワークの先駆者 ふたりの女性社員

女性管理職が増えない💧💧💧

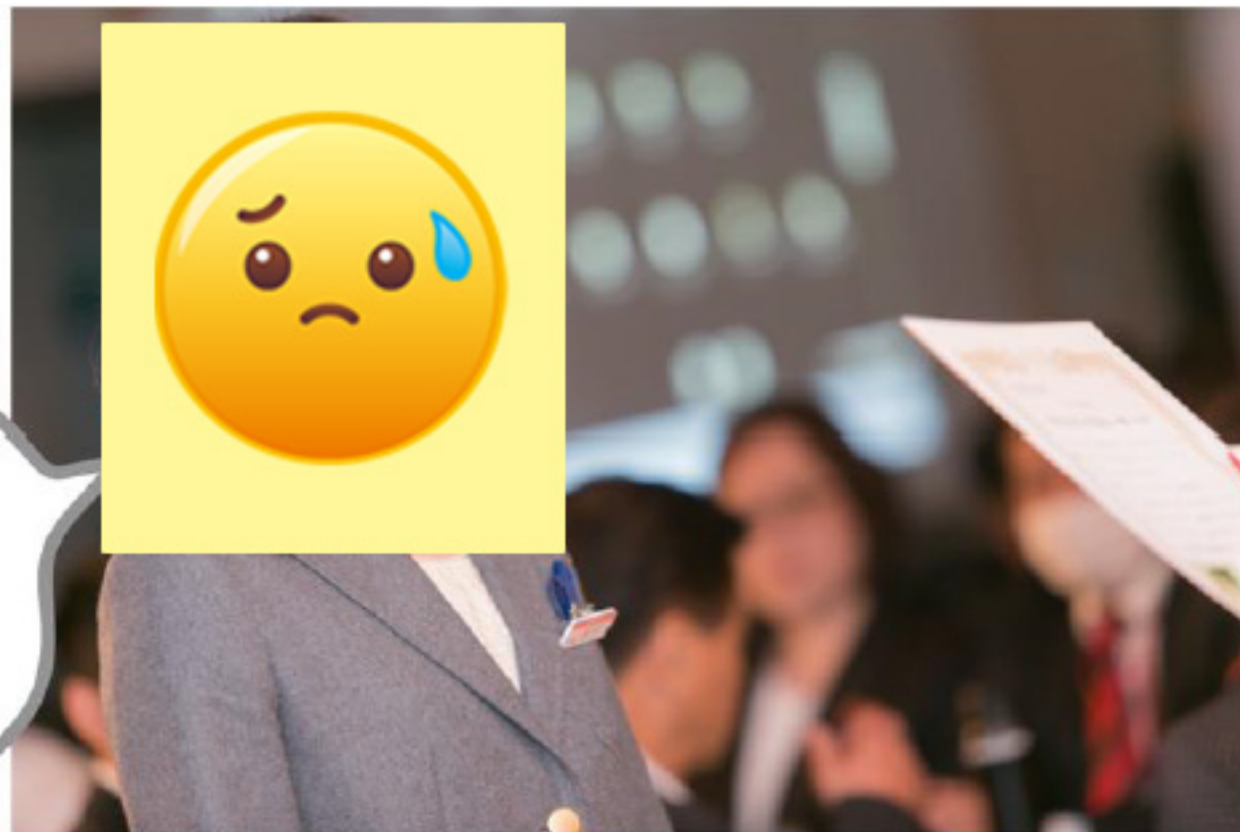
ピンクカラージヨブ?!

新部署

○○○○○○○○部
課長

不安です。

もし私がやらないと
言ったら
どうするんですか？



経営理念

想いを包み、未来を創造する
パートナーを目指します。

経営方針(ISO品質環境方針)

- 1.私たちは、パッケージを通してキラリと光る未来を創ります。(社会性)
- 2.私たちは、商品への想いが伝わる舞台を造ります。(科学性)
- 3.私たちは、挑戦して成長し失敗と喜びを分かち合う職場を作ります。(人間性)

上司についてくる？
いいえ、
理念についてこい！！

クリエイティブデザイン部

経営理念

私たちは「想い」と「伝わる」を結ぶカタチを創造します。

経営方針

- 1.私たちお客様と共にブランドを育てていきます。
- 2.私たちはデザインの力で商品の魅力が伝わる舞台を作ります
- 3.私たちは感動を生むクリエイターチームになります。



経験の量は質を高める



経営会議 未来枠

令和4年度 東京都女性活躍推進大賞 受賞者

大 賞

		受賞者 正社員数 (うち女性)又は活動地域	取組概要・効果
事業者部門	産業分野	(株)吉村 <日本茶を主とする食品包装資材の企画・製造・販売> 228名(116名)	○ <u>経営会議参加枠の約半数を「21世紀枠」と位置づけ、女性や若手職員を積極登用</u> （吉村流クオータ制） ○補助作業がメインの各営業所の営業事務及びデザイナーについて、 <u>横断的な部を創設し、自ら目標を立て成果をあげる組織に</u> ○「マネジメントは男性、補佐は女性」という風土や <u>無意識の男女別役割分担意識の変革</u> を実現し、 <u>女性管理職が増加</u> （2017:5人→2022:13人）
		(株)ポーラ	○ <u>女性エンパワーメントを社内外に強力に推進</u> （女性役員比率40%） ○ <u>社員のジェンダー意識改革</u> に向け、アンコンシャス・バイアス等に



受賞は採用に有利か??

でも
制度より風土

経営理念

想いを包み、未来を創造する
パートナーを目指します。

経営方針(ISO品質環境方針)

- 1.私たちは、パッケージを通してキラリと光る未来を創ります。(社会性)
- 2.私たちは、商品への想いが伝わる舞台を造ります。(科学性)
- 3.私たちは、挑戦して成長し失敗と喜びを分かち合う仕事場を作ります。(人間性)

サンタクロースの理念は？
なぜやるのか？
何を目指すのか？





基本は
正社員

収益の均等還元

徹底した
情報公開

会議術で
意見発信

目的：女性活躍の参考にして
いただくために

目標：「なるほど」と3つはメモしたくなる
実践報告をする。

ありがとうございました

