

# 「大企業における、起業（複業）という挑戦」

**脇奈津子**（わきなつこ）

- サントリーホールディングス（株） 未来事業開発部
- （株）一坪茶園 CEO兼CPO
- SAAI Wonder Working Community コミュニティマネージャー



脇奈津子 (わきなつこ)

2001

サントリーホールディングス(株) 入社  
**営業部門でトップセールスを記録し、  
社長賞を2度受賞**

2008

**「伊右衛門」原料茶葉調達責任者**

- ・サステナブルな調達形態を開発
- ・ブランドロイヤリティと原料茶葉収益を分離する  
ブランドパートナー契約へ改定

2015

**「南アルプスの天然水」サブカテゴリー創造**

- ・天然エナジードリンク・果汁炭酸水の開発
- ・天然水工場見学の新・体験創造、来場者倍増を実現

2019

**一坪茶園を創業**

- 2019年4月 会員制サービス開始**
- 2020年4月 事業を軌道修正**
- 2021年3月 クラウドファンディング  
(テストローンチ)**
- 2021年7月 国内ローンチ**

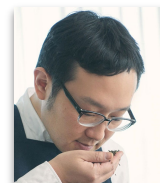
法人化：2021年7月（資本金300万円）  
**本社所在地：静岡県掛川市板沢526-2**

2021

**サントリー第四の柱となる事業創造に従事**



**共同創業：永井大士（ながいまさし）**



飲料メーカー調達部門勤務。前職では、商社のお茶部門にて年間100日以上産地に滞在。**茶の仕入及び販売の実務**及びマネージメントを勤める。今まで仕入したお茶は10万トン以上。また、日本茶インストラクターとして、日本スペシャルティコーヒー協会主催の異文化交流特別講義の講師を2年連続で務める。静岡の茶工場へ1年以上の勤務経験あり。

## ”無力感”

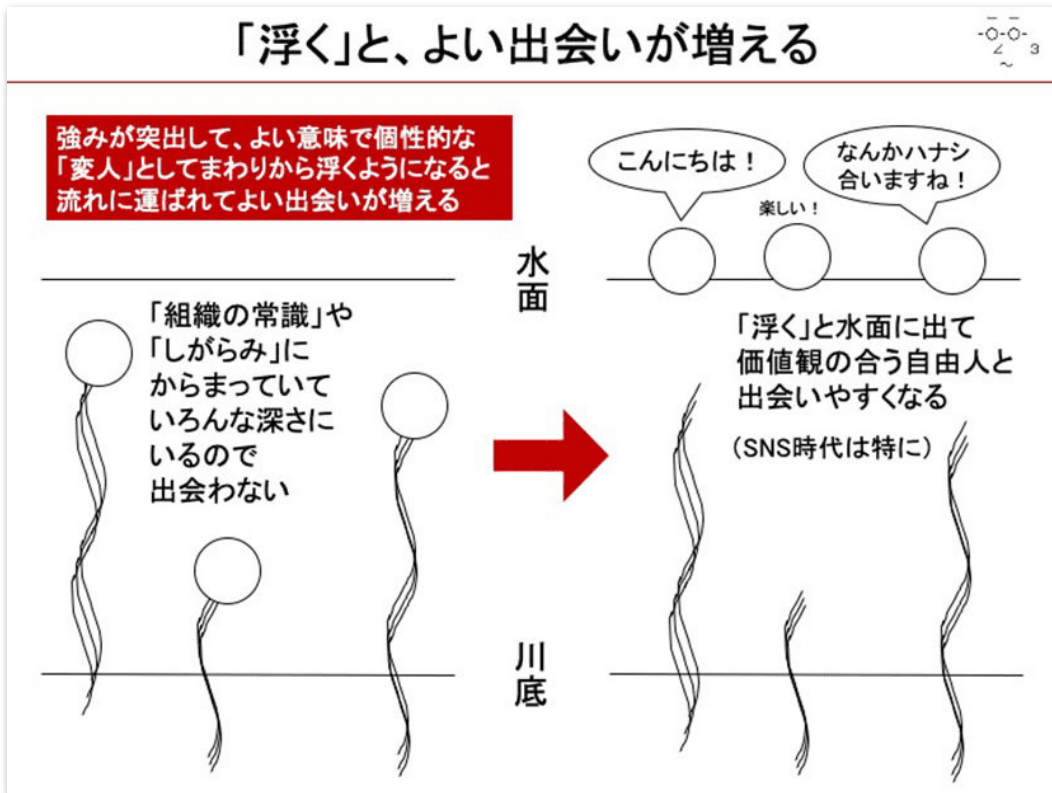


・自分の責任で、やりたいことをやり抜けなかった

「長期ブランド育成したいのに、  
CVS配荷、直近の売上を上げる必要」



「浮くことって、悪くない」外との繋がりを模索する。



## SAAI Wonder Working Community



何か新しいことに挑戦したい人をターゲットに、既存の枠に捉われない「個」を育み、個人が活躍する拠点を目指す。



目の前に来た船には、まず乗ってみる！  
～考えるより、一歩動く～

ととのう、つながる。



一坪茶園

Hitotsubo Cha-en

## アジェンダ

- ・ 一坪茶園について
- ・ 課題と背景
- ・ ビジョンとミッション
- ・ 強み



## 「1坪の茶園を農家さんとシェアすることで、 日本茶を未来へ残しませんか？」

【仕組み】 会員制度：10,800円/年

- ・ 収穫したての「日本茶」のお届け  
（100g×3袋×3回/年。5・7・10月）
- ・ 限定茶農家ツアー参加
- ・ 「一坪茶園」コミュニティ参加





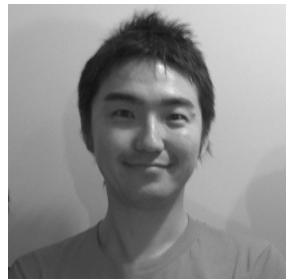
## 五十嵐恵子：マーケティング/コミュニケーション

新卒でシステム開発会社に入社し、SE・プログラマ業務に従事。外資系医療機器メーカーで10年循環器のマーケティングコミュニケーションを担当。現在は成長期のビジネス研修会社に加わりセールス・マーケティング全般を担う。2020年3月グロービス 経営大学院卒業。グロービス 公認サークルGlobisJapaneseTeaCommunity代表。日本茶アドバイザー。



## 小山雅史：中長期事業戦略

広告代理店勤務。入社以来数多くの企業および商品ブランドの構築、展開戦略、商品開発を担当。セイコーエプソン、NTTドコモ、Panasonic Beauty日本マクドナルド、パイロット等広範に渡る。また社内新規事業創造プラットフォームを構築する等、新規事業構築にも精通。2010年～13年までシンガポール駐在。海外におけるブランディング、コミュニケーションにも精通。慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所非常勤講師を4年務める。



## 古屋貴広：ブランド/デザインディレクション

アートディレクター／株式会社ワークバンド 代表取締役。長岡造形大学 非常勤講師。大学卒業後デザイン事務所、フリーランスのデザイナーを経て、株式会社ワークバンドを設立。企業ブランディング、広告展開、CI、VI、店舗内装、SPツール、パッケージ、ウェブ、エディトリアルなど、幅広く手がける。受賞歴：iF Design Award、SDA Award、台北デザイン賞、日本パッケージデザイン大賞特別審査員賞



## 難波洋文：事業計画/ファイナンス

医療AIベンチャーのアイリス（株）で新規事業PMを務める。前職では、自身で創業した医療ソフトウェアの会社で7年間代表を勤め、ファイナンス面は融資・投資・M&A・廃業の業務を経験。現在、グロービス経営大学院在学。



## 木村亜希：コピーライティング

広告代理店勤務。コピーライター、プランナーとしてさまざまなクライアントの商材、サービス、企業ブランドに携わる。カンヌ国際広告賞、ロンドン国際広告賞、日経広告賞、読売広告大賞、朝日広告賞、毎日広告デザイン賞、消費者のためになった広告コンクール、TCC賞など受賞多数。東京コピーライターズクラブ会員。共著に「恋愛のアーキテクチャ」（青弓社）。静岡に親戚がおり、静岡市のクライアントを担当した経験もあるため、静岡茶への思いは熱い。



## 加藤洋：デジタルマーケティング

株式会社TAM取締役、株式会社しゃいかい！代表／編集長。1975年京都生まれ、滋賀在住。「今日からできるFacebookファンページ制作&運用ガイド」を出版。コミュニケーション・プランナーとして自治体や大手企業のデジタルマーケティング支援、Webメディア「しゃいかい！」を通じてものづくり企業と消費者の新しい関係づくりに挑む。

## 一坪茶園について

## 作る人と飲む人の想いをつなぎ、日本茶の未来を創る



お茶農家「自分の子供には茶農家を継がせたくない」



農家さんの娘



急須でお茶とお菓子  
を楽しむ私と祖母

動画をご覧ください！！！！

動画 Link :

<https://www.youtube.com/watch?v=gSKCe4AtPE8>



## 忙しく働き、五感が鈍り、リラックスしきれてない人たちに向けて



### ①いつでも、どこでも

水にポン！振って飲む！

### ②”茶葉設計技師”のクラフトマンシップ

感動の美味しさ！

### ③マイボトルで、地球に優しい

パッケージ素材検討/始めから終わりまで（原料→捨て方）

飲んだ人が ”ととのい、つながる”



DIAMOND online

日本茶ブレンダー「茶葉設計技術」にペットボトル緑茶の経験が重要な理由  
ライターモン編集長 鈴木保久

2021-04-07 04:05



Photo:PICTA

サントリーホールディングスに入社し、ペットボトル緑茶「伊右衛門」の原料茶葉調達に関わった人物が中心となって、「急須がなくてもOK」「お茶の濃度の水でもおいしく飲みたい」という日本の消費者の期待を刺激して作り出した。この日本茶は、累計10万箱の茶葉を官能評価し、北方以上の火入れ処理を行った。茶葉設計技術、お茶を愛する人の声、多くの消費者から愛される茶葉を真意でブレンドして開発したという。その開発技術を支えているのは、実はペットボトル緑茶の経験が重要な理由である。その経験はなぜアジャクティブな事業を創る「一坪茶園」の総務主任代表と、そこで「茶葉設計技術」を名乗る鈴木保久さんに話を聞いた。(聞き手/ライターモン編集長 鈴木保久)

## しゃかいか!

しゃかいか!

2021年03月02日

日本茶の文化を未来へつなく「一坪茶園」のお茶がMakukeに先行販売中!

Makukeにて、「ワンアクション」で美味しい淹れられるお茶の先行販売を実施中です!



Y!ニュース Yahoo! JAPAN ヘルプ

“ワンアクション”で美味しい! 日本茶ブランド「一坪茶園」が茶業界に一石を投じる

2021年03月02日



Walkerplus

マイボトルにティーバッグをポンと入れるだけで「ワンアクション」で飲むことができます。

日本の茶業界が賑い状況にあるという。そんななか、日本茶ブランド「一坪茶園」が、「ワンアクション」で美味しい淹れられるお茶(煎茶: 焙じ茶・玄米茶の3種のティーバッグ)を、同社WEBサイトにて発売した。これは、「作る人と飲む人の想いをつなぎ、日本茶の未来を創り、農家の未来を守りたい」との思いから開発されたもの。今回は、この「一坪茶園」代表にインタビューを実施し、日本茶の課題や商品の魅力について聞いた。



FNNプライムオンライン

国内

「マイボトル」「水出しティーバッグ」で日本茶を世界へ...柔軟な発想もたらす海外進出のチャンス

2021年9月8日 金曜 午後8:30



つくる人と飲む人の想いをつなぎ 日本茶の未来を創りたい

キャリアも収入もアップ 複業で人生をより豊かに

「一坪茶園」代表にインタビュー

「一坪茶園」代表の鈴木保久さんに話を聞いた。



## APT Women 東京都女性ベンチャー 成長促進事業 「APT Women」

Acceleration Program in Tokyo for Women

受講生

第6期 受講生

代表者	役員	役員	役員	役員	役員
代表者	役員	役員	役員	役員	役員

代表者	役員	役員	役員	役員	役員
代表者	役員	役員	役員	役員	役員



日経woman DUAL

10月18日 22:20

「私を妻子も、それらが自分の可能性を拡張しながら、お互いを応援する。そんな環境で動きたい!」 ―― 変換の未来を切り拓き、夫と親子が後押しし合っている創業した皆さんの子爵に迫りました。



DUAL NEWS COM

中学受験「途中撤退」横にレールを敷かない子育てへ  
【お話し】 親子が互いに支え合う。高校受験のプレッシャーを乗り越え、英語の勉強も本格スタート。



& JAFCO Meet up Innovators #5

大企業/起業家 2つの顔をもつ挑戦者  
~パレレルワークから見た事業推進のスピードとインパクト~

2021/11/16(TUE) 11:00-12:00  
@Zoomウェビナー

鈴木津子 氏  
サントリーホールディングス(株)  
未来事業開発部  
(株)一坪茶園 CEO兼CPO

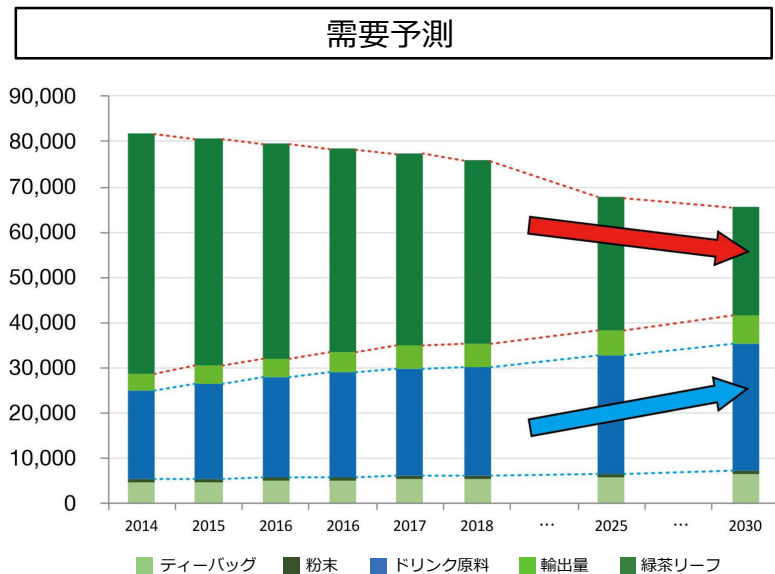
一坪茶園  
SUNTORY  
JAFCO



## 課題と背景

## 中長期的な日本茶需要予測

各商社ヒアリングを元に作成



### ■リーフ (TB、輸出、抹茶除き)

2019年	2025年	2030年
4.6万t	3.5万t	3.0万t

※TB、輸出、抹茶等は微増だが、急須用リーフ茶は大幅減c

### ■ドリンク (TB、輸出、抹茶除き)

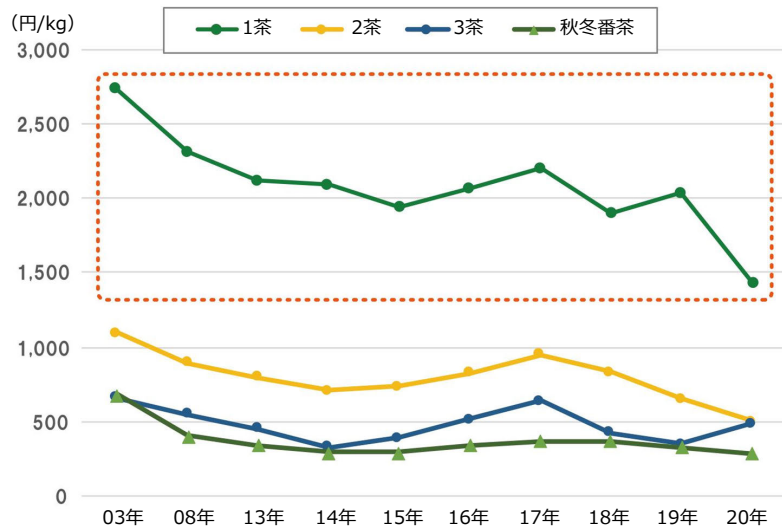
3万tまでは微増推移

リーフ需要減、ドリンク需要微増の傾向継続。

## 今後の生産量/単価予測

各商社ヒアリングを元に作成

全国 荒茶平均価格推移



全国 茶期別生産量

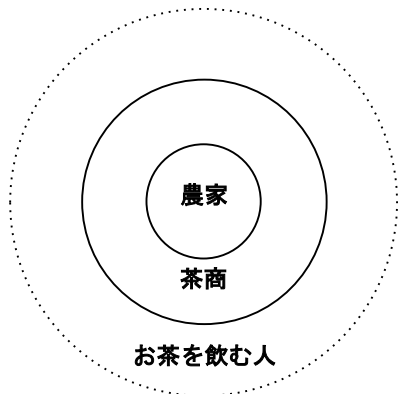
茶 期	茶期比率 (t)	構成比
<b>一番茶</b>	30,100	<b>39%</b>
二番茶	20,000	26%
三番茶	6,450	8%
秋冬番茶	20,470	27%
合計	77,020	100%

農家の収入の7割を占める一番茶の需要が低迷し、  
茶業の継続ができない。

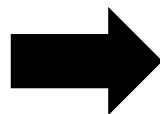
## ビジョンとミッション

## 作る人と飲む人の想いをつなぎ、 日本茶の未来を創る。

いままで

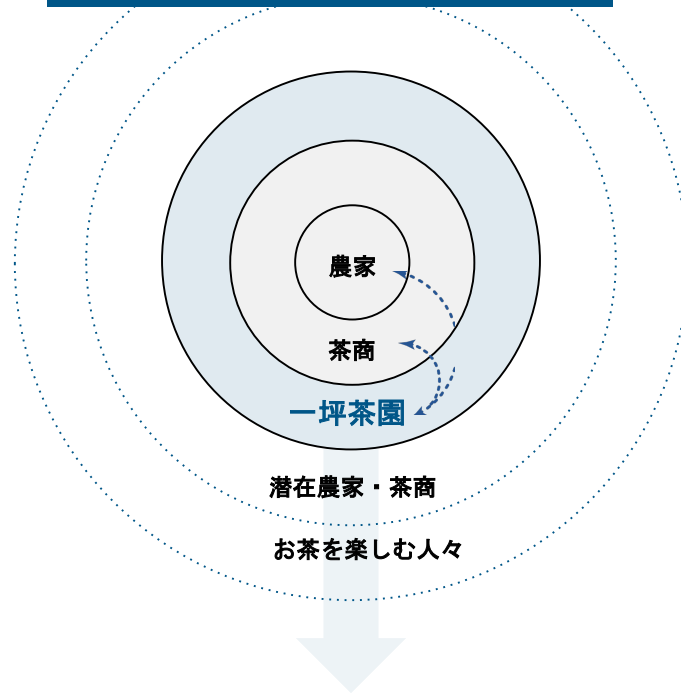


これから



一坪茶園のお茶は、

お茶の未来への”パスポート”



お茶を作る人、売る人、飲む人、産地に来てみる人、  
週1お茶農家になってみる人...

深さも広さもさまざまでいい。

お茶を楽しみたい、お茶を使って何かをしたい。

「一坪茶園」はそんなお茶の関係人口を増やすべく、  
人やモノをつないだり、知恵をしぼったり、しています。

お茶の新たな”飲み方”をライフスタイル

## 現代社会における重要な社会課題を解決

### ①地球環境破壊



### ②自然免疫力低下

医学博士 イシハラクリニック院長  
石原結實

免疫力を高めて  
ウイルスに勝つ  
食べ物、暮らし方

緊急出版!  
体温を上げて  
病気にならない  
健康法

コロナ、風邪、インフル  
を寄せつけない体!  
体温を1度上げれば免疫力は数倍に!

現状：

急須を利用した茶葉需要が激減し、  
廃業する日本茶農家たち

実現したい姿：

作る人と飲む人の想いをつなぎ、  
日本茶の未来を創る

お茶の新たな需要を創造・茶関係人口の増加

“ボーダレス”コミュニティ形成

日本茶のクラフトマンシップを  
「美味しく」「手軽に」「エシカル」に楽しめる  
ライフスタイルをグローバルに創造

カルチャー

日本茶の水出し×マイボトルのライフスタイル

現状へ  
の対策

お茶（特に一番茶）を適正価格で継続的に売買される仕組み

戦略

海外

展開地域を絞った  
ブランド価値の浸透

国内

コアなファンづくり

MID-TERM MISSION

日本茶の水出し×マイボトルをライフスタイルをカルチャーに





## プロダクトとサービス

## 製品ラインナップ

開発中

共感ブランドとの  
協働商品

”自然に還る”ボトル



海外  
アメリカ

### 定番3種

～煎茶/焙じ茶/玄米茶～



### 定期便

「セレンディビティー」



### マイボトルセット

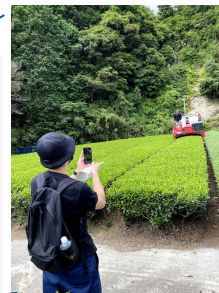
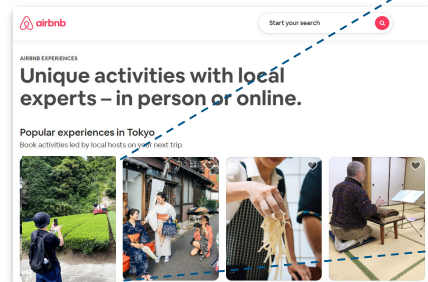


国内

## 体験

### 茶園ツアー

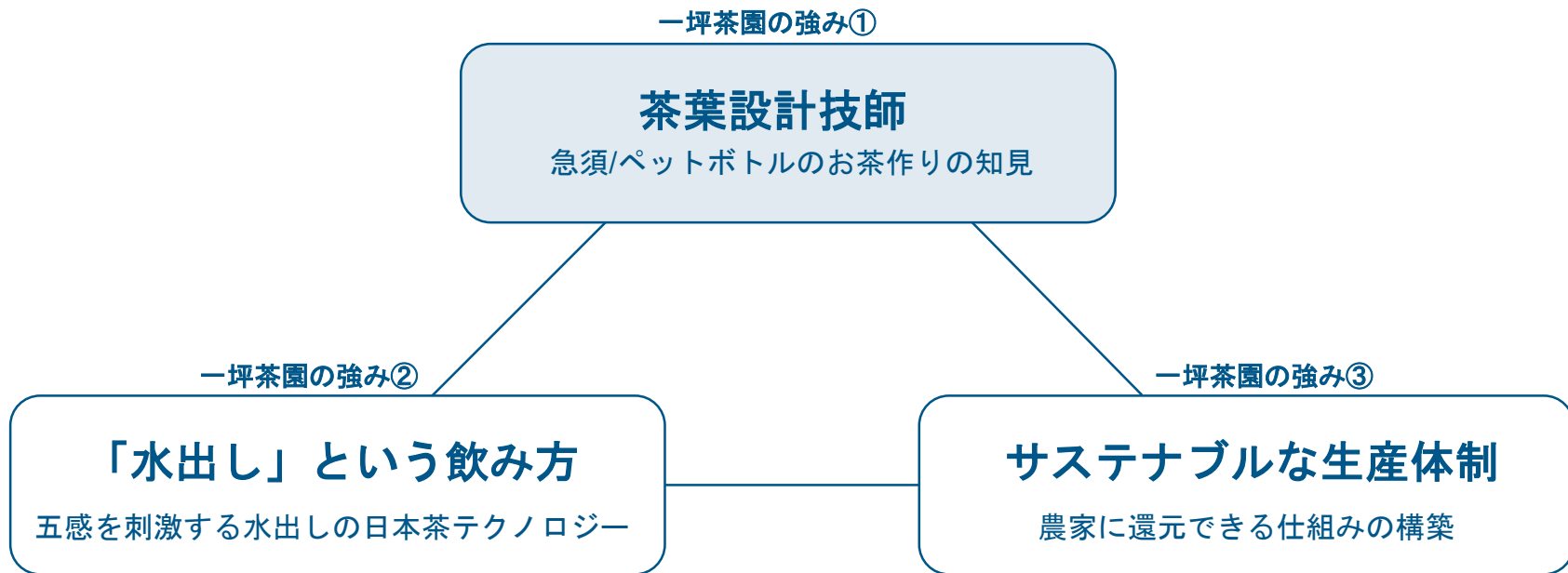
- \*インバウンド向け：体験
- \*企業向け：CSR研修
- \*親子向け：食育体験
- \*働人向け：ワーケーション





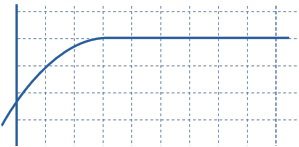




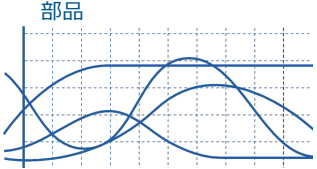




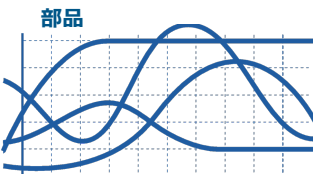


### 企業ファーム

強み

## 現代のライフスタイルに合わせたお茶の楽しみ方を提案



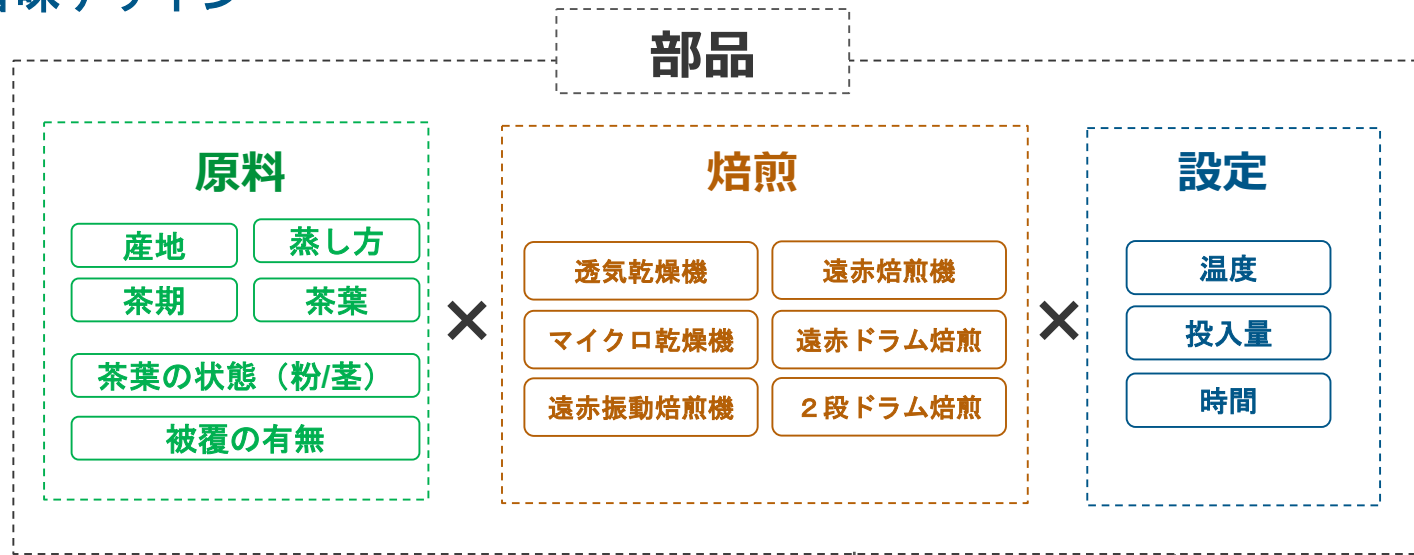
飲み方	特徴	原料選び → 焙煎 → ブレンド	味のイメージ図		
 <p>急須</p>	<p>素材を活かす</p>	 単一原料/ 主に一番茶を使用	 弱火	 ブレンドなし	
 <p>ペット ボトル</p>	<p>香味をデザイン</p> <p>※ 殺菌工程あり</p>	 複数の最適原料/ 主に二番茶を使用	 強火～最強弱火	 黄金比で ブレンド	<p>部品</p> 
 <p>一坪茶園 水出し</p>	<p>香味をデザイン</p> <p>”水出し”で香りもし                      っかり、美味しい</p> <p>※ 殺菌工程なし</p>	 複数の最適原料/ 主に二番茶を使用	 強火～最強弱火	 黄金比で ブレンド	<p>部品</p> 

急須・ペットボトル、両方のお茶の創りの知見を持つ茶葉設計技師が、  
各素材の魅力を最大限に活かす。

## 茶葉設計技師の香味デザイン

### ① 部品づくり

原料×焙煎の掛け算で  
部品になる茶葉を作る。



### ② ブレンド

複数の「部品」の足し算で  
「求める」味を導き出す。

部品A + 部品B + 部品C + 部品D

= 求める味・色・香り

自分が本当に、やっていてワクワクして  
時間を忘れて没頭しちゃうことって何？

ないならば、それをやっている人と一緒にやればいい！

# 1社で働くことは、Securityか？

-Safety : 物理的に危険がなく、安全な状態

-Security : 危険から守られ、安全な状態



## Clubhouse

「ととのう、つながる。」 by 一坪茶園

3/1(月)	3/2(火)	3/3(水)	3/4(木)	3/5(金)
21-22時	21-22時	21-22時	21:30-22:30	21-22時
 WeWork コミュニティアンバサダー 高野一朗氏	 JINS/Thinklab 役員 井上一鷹氏	 著作家 山口周氏	 一般社団法人ラブアリ 代表理事 細川モモ氏	 株式会社 HARES 代表 西村創一朗氏
人とのつながりで生まれる新しい起業スタイル	お茶でととのう、リラックスと集中	VUCAの時代の「ニュータイプ」な生き方	食育とお茶のプロが語る、お茶の今と未来	「複業」で広がる可能性

↓

## 【様々な因子】

- ・ 終身雇用の終焉
- ・ コロナ禍
- ・ 「人生100年時代」 etc.



## 今の時代に求められる「タイプ」とは？

- 「オールドタイプ」：計画段階で完成を目指す。  
経験重視

- 「ニュータイプ」：直感に従い、すぐ行動。  
動きながら柔軟に軌道修正。  
都度学習あるのみ。



新時代を生き抜く24の思考・行動様式

# NEWTYPE

ニュータイプの時代

山口 周  
Yamaguchi Shu

「正解を出す力」に  
もはや価値はない！

直感 / 意味 / 構想 / 遊び / モビリティ  
フォーカス / アンラウン / エグジット

今最も注目  
される著者が  
明かす「アート」  
「美意識」に絡く  
キーコンセプト！

世界は変わった。  
戦い方も大きく変わる。

思考法 / 働き方 / 生き方 / キャリア / 学び方



**ご静聴、ありがとうございました！**

