

ソニーの新型コロナウイルスに関する人事施策と在宅勤務に関して

ソニー株式会社
エレクトロニクス人事部門 人事企画部 労政グループ
統括課長
高田 直樹

SONY

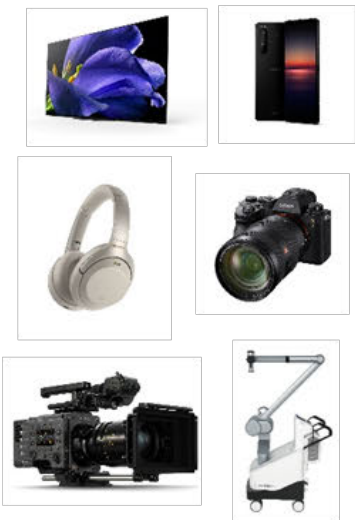
Purpose

存在意義

クリエイティビティとテクノロジーの力で、
世界を感動で満たす。

事業領域

エレクトロニクス・
プロダクツ&
ソリューション



イメージング&
センシング・
ソリューション



ゲーム&
ネットワーク
サービス



© Sony Interactive Entertainment Inc. All rights reserved.
Design and specifications are subject to change without notice.

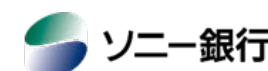
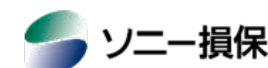
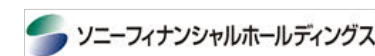
音楽



映画



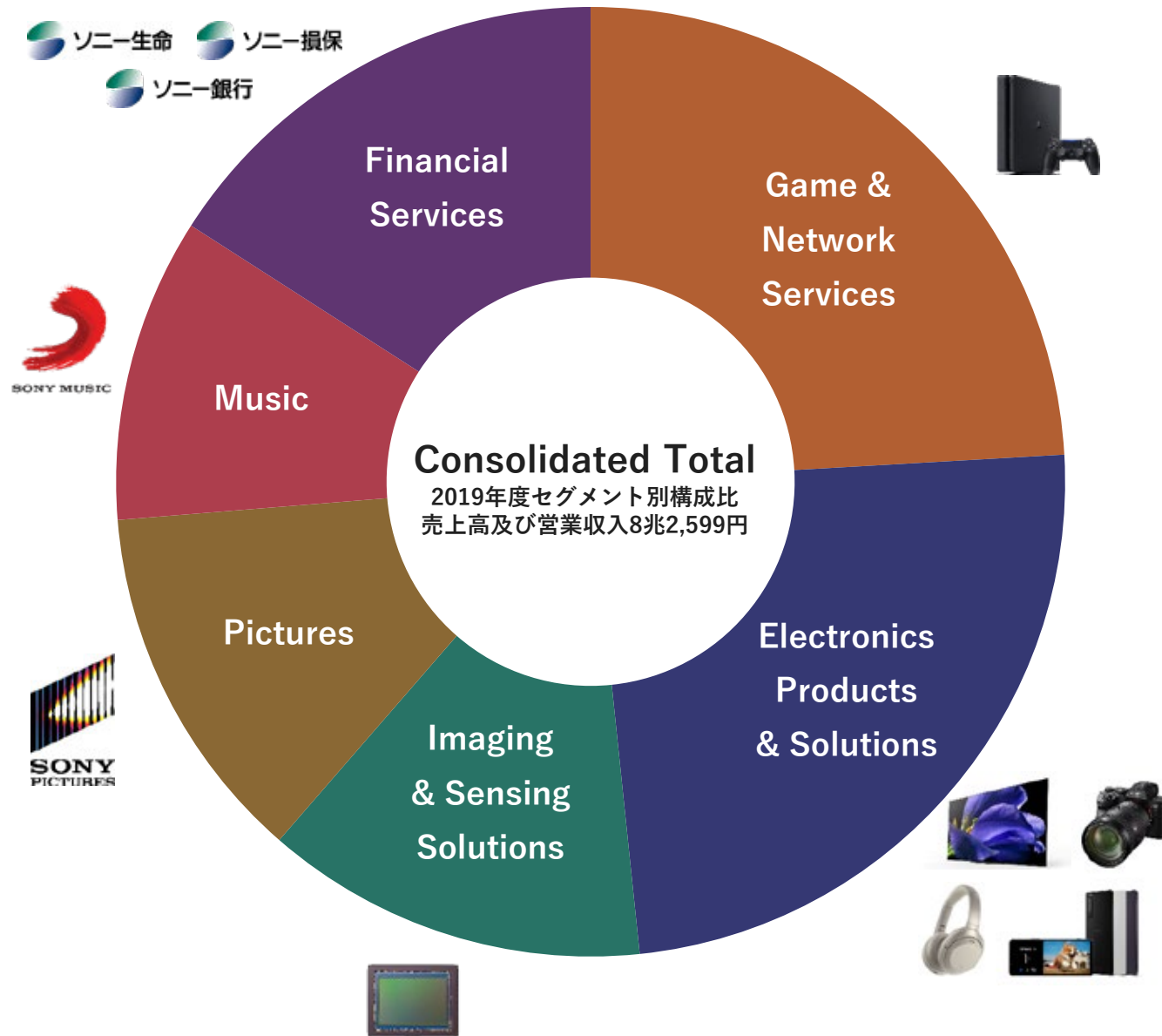
金融



SONY

グループ本社機能/研究開発

業績



2019年度

売上高： 8兆2,599億円

営業利益： 8,455億円

SONY

**「個」を活かす
機会提供と支援**

**「選び合い、
応え合う関係」**

社員

**会社の
成長**

**社員の
成長**

**能力と
成長/挑戦
意欲溢れる社員**

人材施策を支える企業理念



井深 大

（設立趣意書）

- 真面目なる技術者の**技能を、最高度に発揮**せしむべき、**自由闊達**にして愉快なる理想工場の建設
- 従業員は厳選されたる、かなり小員数をもって構成し、形式的職階制を避け、**一切の秩序を実力本位、人格主義の上に置き個人の技能を最大限に発揮**せしむ
- 「企業もお城と同じ。強い石垣はいろいろな形の石をうまくかみ合わせることによって、強固にできる。」 『人材石垣論』



盛田 昭夫

(入社式にて)

“ソニーに入ったことをもし後悔することがあったら、
すぐに辞めなさい。人生は一度しかない。
そしてソニーで働くと決めた以上は、お互いに責任がある。
あなたがたも、いつか人生の終わりを迎える。
そのときに、ソニーで過ごして悔いはなかった、と思ってほしい。”

SONY

**「個」を活かす
機会提供と支援**

**「選び合い、
応え合う関係」**

社員

**会社の
成長**

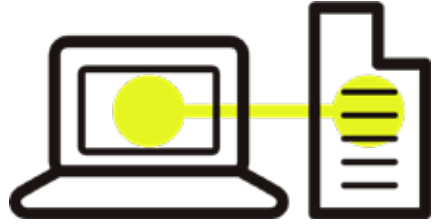
**社員の
成長**

**能力と
成長/挑戦
意欲溢れる社員**

多様な社員の価値創造・成長を支援する選択肢の提供



コロナ禍における新しい取り組み



- ・ ソニーグループキャリアフォーラムのオンライン開催
- ・ 採用面接のオンライン化
- ・ 内定者懇親会、インターンシップのリモート開催



- ・ 基幹技術研修、階層別研修、新人技術研修等、年間300講座以上のコンテンツを80%オンライン化

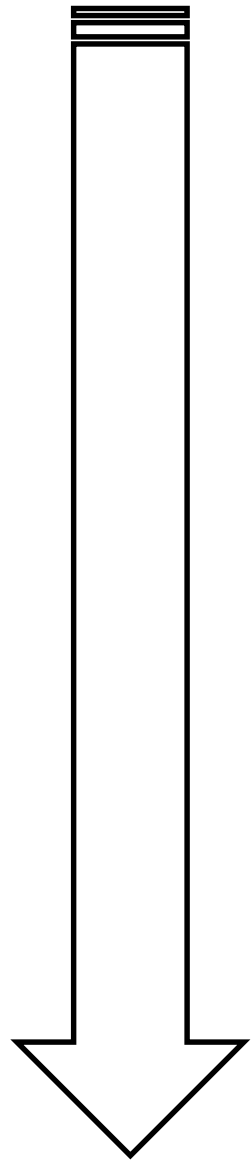


- ・ 在宅勤務・新型コロナウイルス感染予防支援手当の支給
- ・ コアなしフレックスタイムの導入

新型コロナウイルスに関連して打ち出した人事施策

項目	開始 時期	Before コロナ	昨年緊急事態宣言下 5/Eまで	昨年緊急事態宣言解除後	現在
海外出張	2020 2/10		原則禁止	原則禁止	原則禁止
国内出張	2020 2/27		原則禁止	原則禁止	原則禁止
在宅勤務	2020 2/17	終日利用：10回/月 時間利用：無制限	回数無制限	回数無制限	回数無制限
月間FT コアタイム	2020 2/17	コアタイム 9:30-15:30	コアタイム 短縮12:00-15:30	コアタイム 廃止	コアタイム 廃止
臨時休校に 伴う 特別対応	2020 3/2		特別休暇	特別休暇	特別休暇
通勤手段	2020 4/16		自家用車・自転車の 通勤許可	自家用車・自転車の 通勤許可	自家用車・自転車の 通勤許可
在宅勤務等 手当	2020 7/1		1カ月あたり 5,000円を支給	1カ月あたり 5,000円を支給	1カ月あたり 5,000円を支給
通勤費	2020 7/1	6カ月定期券支給		原則実費精算	原則実費精算
会食	2020 8/4			大人数の会食は自粛	原則禁止

ソニーの勤務制度の変遷



1990年 フレックスホリデー導入

1992年 月間フレックスタイム制導入

1994年 育児・介護短時間勤務制導入

1995年 裁量労働制導入

2004年 裁量労働制拡大

2008年 在宅勤務制導入

2015年 フレキシブルキャリア休職制度導入

2016年 テレワーク制導入

2018年 フレキシブルワーク制度導入

2019年 36協定の大幅改定

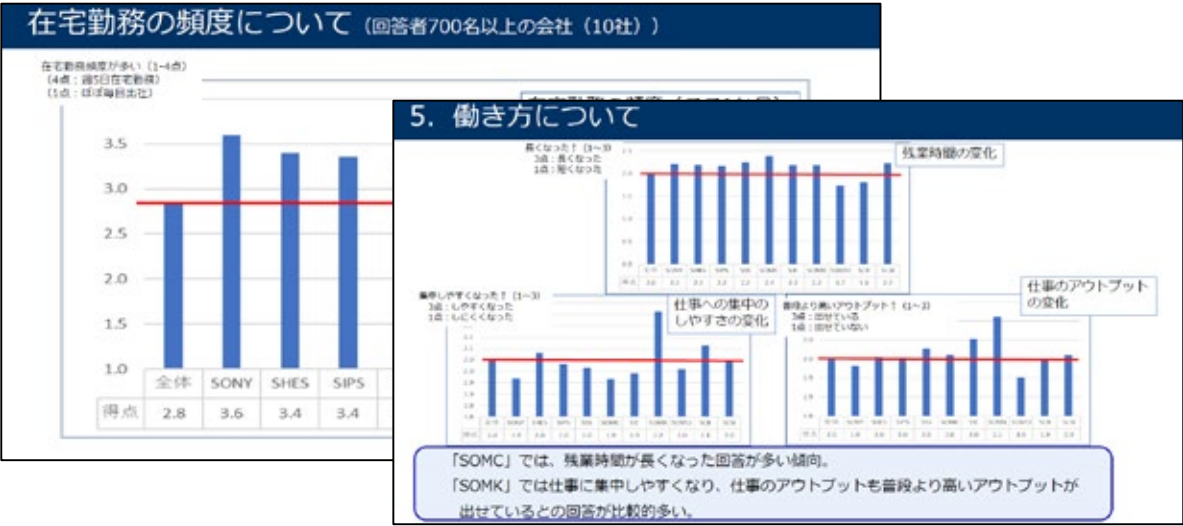
2020年 高度プロフェッショナル制度導入

ソニーの在宅勤務制度の変遷

	2008年～	2016年4月～	2018年4月～	現在
制度名	「在宅勤務制度」	「テレワーク制度」 在宅勤務、サテライトオフィス勤務 の総称	「フレキシブルワーク制度」 在宅勤務、サテライトオフィス勤務、 モバイル(出張外出)勤務の総称	「フレキシブルワーク制度」
目的	育児・介護支援	組織の業務効率向上 社員個人の生産性・アウト プット向上	組織の業務効率向上 社員個人の生産性・アウト プット向上	組織の業務効率向上 社員個人の生産性・アウト プット向上
場所	自宅	自宅 サテライトオフィス	自宅・実家 サテライトオフィス 出張外出先	自宅・実家 サテライトオフィス 出張外出先
対象者	導入を職場ごとに判断	導入を職場ごとに判断	全社員 個人ごとに上長が判断	全社員 個人ごとに上長が判断
回数	終日：週1回 時間単位：週2回	終日：週1回 時間単位：週2回	終日：月10回 時間単位：制限なし	終日：制限なし(※) 時間単位：制限なし

※コロナ禍による特別対応

社員の健康・安全に対する人事施策



【在宅勤務下における健康状態の確認】

在宅勤務が主流となった働き方が続き、
社員の健康への影響や不安の声を
早期に発見することを目的に2020年7月に実施
ソニーグループ43社、26,250人が回答

在宅勤務期間中Tips – よりよいウェルビーイングと社員エンゲージメントのために



1. 心身の健康を保つTips

- ・メンタルヘルス維持・向上のためのTips
- ・カラダの健康維持・向上のためのTips



2. 仕事の仕方に関するTips

- ・自分自身の働き方に関するTips
- ・チームで仕事をする上でのTips



3. 同僚や部下をカブけるTips

- ・ポジティブなマインドセットのためのTips
- ・達成感を増やすためのTips

よりよいウェルビーイングと社員エンゲージメントへ

【ウェルビーイングTip集の情報発信】

昨春の緊急事態宣言中の2020年5月から、
心と身体を健康に保つ過ごし方や、
仕事を快適に進める方法を社員に情報発信

SONY

「選び合い、
応え合う関係」

社員

「個」を活かす
機会提供と支援

会社の
成長

社員の
成長

能力と
成長/挑戦
意欲溢れる社員

SONY

SONYはソニー株式会社の登録商標または商標です。

各ソニー製品の商品名・サービス名はソニー株式会社またはグループ各社の登録商標または商標です。その他の製品および会社名は、各社の商号、登録商標または商標です。