



BASFジャパン版働き方改革 ～プロジェクトWIN: Workstyle Innovation～

労働政策研究・研修機構(JILPT)
労働政策フォーラム「労働時間・働き方の日独比較」

BASFジャパン株式会社
代表取締役副社長 須田修弘

2019年9月30日(月)

BASF – We create chemistry

- ドイツに本社を置く総合化学会社
- 1865年創立
- 売上高*: 627億ユーロ(約8兆円)
- 従業員数*: 122,404人
- 世界90カ国以上にグループ会社

日本のBASF:

- 1888年から日本へアプローチ
- 2019年10月 BASFジャパン(株) 創立70年
- 売上高*: 2,335億円
- 従業員数*: 1,138人

*2018年売上高、12月31日時点の従業員数

歴史に残る研究開発



合成染料 インディゴ



発泡スチロール「Styropor」



カール・ボッシュ

ハーバー・ボッシュ法

人工合成アンモニアを
世界で初めて工業生産(1913年)

現在のBASF

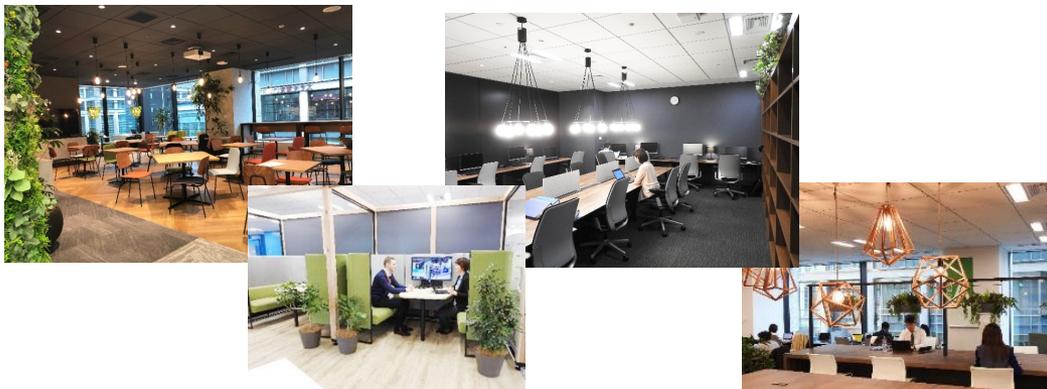
「私たちは持続可能な将来のために、化学でいい関係をつくれます」を企業目的に掲げ、自動車、建設、医薬品・医療機器、電機・電子、包装材、農業・食品、パーソナルケア・ホームケア産業など、ほぼ全ての産業に貢献。

BASFジャパン版働き方改革



マネジメントが生産性高く働ける環境を整備

東京本社移転



柔軟に働くための 人事制度整備



- ✓ 全社員固定席廃止・フリーアドレス制へ移行
- ✓ ABW(アクティビティベースワークプレイス)導入。社員ひとりひとりがオフィス内で働く場所を選択
- ✓ ペーパーレス促進
- ✓ スーパーフレックスタイム制導入(コアタイムの廃止)
- ✓ テレワーク導入

プロジェクト初期、全社全部門に以下の質問をしました



生産性向上のために、

- ① 増やしたいこと、始めたいことは何ですか？
- ② 減らしたいこと、止めたいことは何ですか？

① 増やしたい・始めたいこと

- **本来業務**（本来業務への集中、中長期施策へ割く時間、整理・片づけ）
- **勉強・教育・後進育成**（技術伝承、エキスパート育成、自部門内・管理部門から他部門へ）
- **情報共有・ベストプラクティス共有**
- **部門内・部門間交流**（自部門内の隣のチーム、他部門）

② 減らしたい・止めたいこと

- **経費精算**（経路検索、領収書糊付け）
- **ITトラブル・未活用**（ネットワーク不具合、海外ヘルプデスク未解決、スマートフォン未活用）
- **会議**（事前ミーティング・根回し、目的が不明確、長い、結論がでない）
- **情報検索・伝達・人探し**（探す方 & 答える方、イントラネット、社内略語）
- **顧客クレーム・社内供給調整**（海外BASF工場からの輸入品）

フェーズ2: ボトムアップ

WIN
15%

各部門代表社員が全社共通「非効率」トップ5エリア・12項目を改善
～ 走りながら考える。失敗してもいいからまずはやってみる～

経費精算



- ✓ ICチップコーポレートクレジットカード
- ✓ 交通系ICカードリーダー
- ✓ E領収書

IT活用



- ✓ インターネットブレイクアウトポイント
- ✓ IT研修
- ✓ ITサポート体制強化

会議効率化



- ✓ 会議研修
- ✓ 会議文化変革キャンペーン

社内情報検索



- ✓ 名刺管理システム
- ✓ チャットボット

カスタマー エクスペリエンス 改善



- ✓ プロセス整備
- ✓ マネジメント共有セッション

 **BASF**

We create chemistry