



LIFENET
LIFENET INSURANCE COMPANY

人生に、
大切なことを、
わかりやすく。

事例報告

ライフネット生命の

働く子育て世代への取り組み

2017年10月3日
コーポレート本部 人事総務部
関根和子

社名	ライフネット生命保険株式会社
設立	2006年10月(2008年5月開業)
所在地	東京都千代田区
代表者	代表取締役社長 岩瀬 大輔
業種	生命保険業
資本金	121億3,680万円(2017年3月末)
従業員数	144名(2017年3月末)

ライフネット生命とは

2008年5月に開業

戦後初の“独立系”として生命保険業の免許を取得



**正直に
わかりやすく、
安くて、便利に。**

- 相互扶助という生命保険の**原点**に戻る
- 時代が求める届け方で、必要な保障を、必要とするお客さまに

「生命保険はむずかしい」 そう言われる時代は、もう、終りにさせたい

第一章 私たちの行動指針

- (一) 私たちは、生命保険を原点に戻す。生命保険は生活者の「ころばぬ先の杖が欲しい」という希望から生れてきたもので、生命保険会社という、制度が先にあったのではないという、原点に。
- (二) 一人一人のお客さまの、利益と利便性を最優先させる。私たちもお客さまも、同じ生活者であることを忘れない。
- (三) 私たちは、自分たちの友人や家族に自信をもってすすめられる商品しか作らない、売らない。
- (四) 顔の見える会社にする。経営情報も、商品情報も、職場も、すべてウェブサイトで公開する。
- (五) **私たちの会社は、学歴フリー、年齢フリー、国籍フリーで人材を採用する。そして子育てを重視する会社にしていく。働くひとがすべての束縛からフリーであることが、ヒューマンな生命保険サービスにつながると確信する。**
- (六) 私たちは、個人情報の保護をはじめとしてコンプライアンスを遵守し、よき地球市民であることを誓う。あくまでも誠実に行動し、倫理を大切にす。

第三章 生命保険料を、安くする

- (一) 私たちは生命保険料は、必要最小限以上、払うべきではないと考える。このため、さまざまな工夫を行う。
- (二) 私たちの生命保険商品は、私たち自身で作成し私たちの手から、お客さまに販売する。だからその分、保険料を安くできる。
- (三) 保障金額を、過剰に高く設定しない。適正な金額とする。したがって、毎月の保険料そのものが割安となる。
私たちのシミュレーションモデルは、残された家族が働く前提で作られている。「すべてのひとは、働くことが自然である」と考えるから。そのために、いざという場合の保険金額も、従来の水準よりも低く設定されている。
- (四) 確かな備えを、適正な価格で。私たちの最初の商品は、シンプルな内容の「単品」のみである。良い保険の商品とは、わかりやすく、適正な価格で、いつでもフレンドリーなサービスがあり、支払うときも、あやまりなく、スピーディーであるかが、問われると考える。それゆえに、あれこれ約束ごとを含む、複雑な特約とのセット販売は行わない。
- (五) 事務コストを抑える。そのために、紙の使用量を極力制限する。インターネット経由で、契約内容を確かめられるようにする。
- (六) 生命保険は、住宅の次に高い買物であると言われている。毎月の少しずつの節約が、長い人生を通してみると大きな差になることを、実証したい。
- (七) 生命保険料の支払いを少なくして、その分をお客さまの人生の楽しみに使える時代になりたいと考える。

第二章 生命保険を、もっと、わかりやすく

- (一) 初めてのひとが、私たちのウェブサイトを見れば理解できるような、簡単な商品構成とする。例えば、最初は、複雑な仕組みの「特約」を捨て、「単品」のみにした。
- (二) お客さまが、自分に合った商品を自分の判断で、納得して買えるようにしたい。そのための情報はすべて開示する。
例えば、私たちの最初の商品は、生命保険が生れた時代の商品のよう、内容がシンプルで、コストも安く作られている。そのかわり、配当や解約返戻金や特約はない。保険料の支払いも月払いのみである。このような保険の内容も、つつみ隠さず知ってもらおう。
- (三) すべて、「納得いくまで」、「腑に落ちるまで」説明できる体制をととのえていく。
わからないことは、いつでも、コンタクトセンターへ。またウェブサイト上に、音声や動画などを使用して、わかりやすく、退屈させないで説明できる工夫も、十分にしていこう。
- (四) 私たちのウェブサイトは、生命保険購入のためのみに機能するものではなく、「生命保険がわかる」ウェブサイトとする。
- (五) 生命保険は形のない商品である。だから「約款」(保険契約書)の内容が商品内容である。普通のひとが読んで「むずかしい、わからない」では商品として重大な欠陥となる。誰でも読んで理解でき、納得できる「約款」にする。私たちは、約款作成にこだわりを持ち、全社員が意見をだしあって誠意をもって約款を作成した。
- (六) 生命保険は、リスク管理のための金融商品である。その内容について、お客さまが冷静に合理的に判断できる情報の提供が不可欠である。

第四章 生命保険を、もっと、手軽で便利に

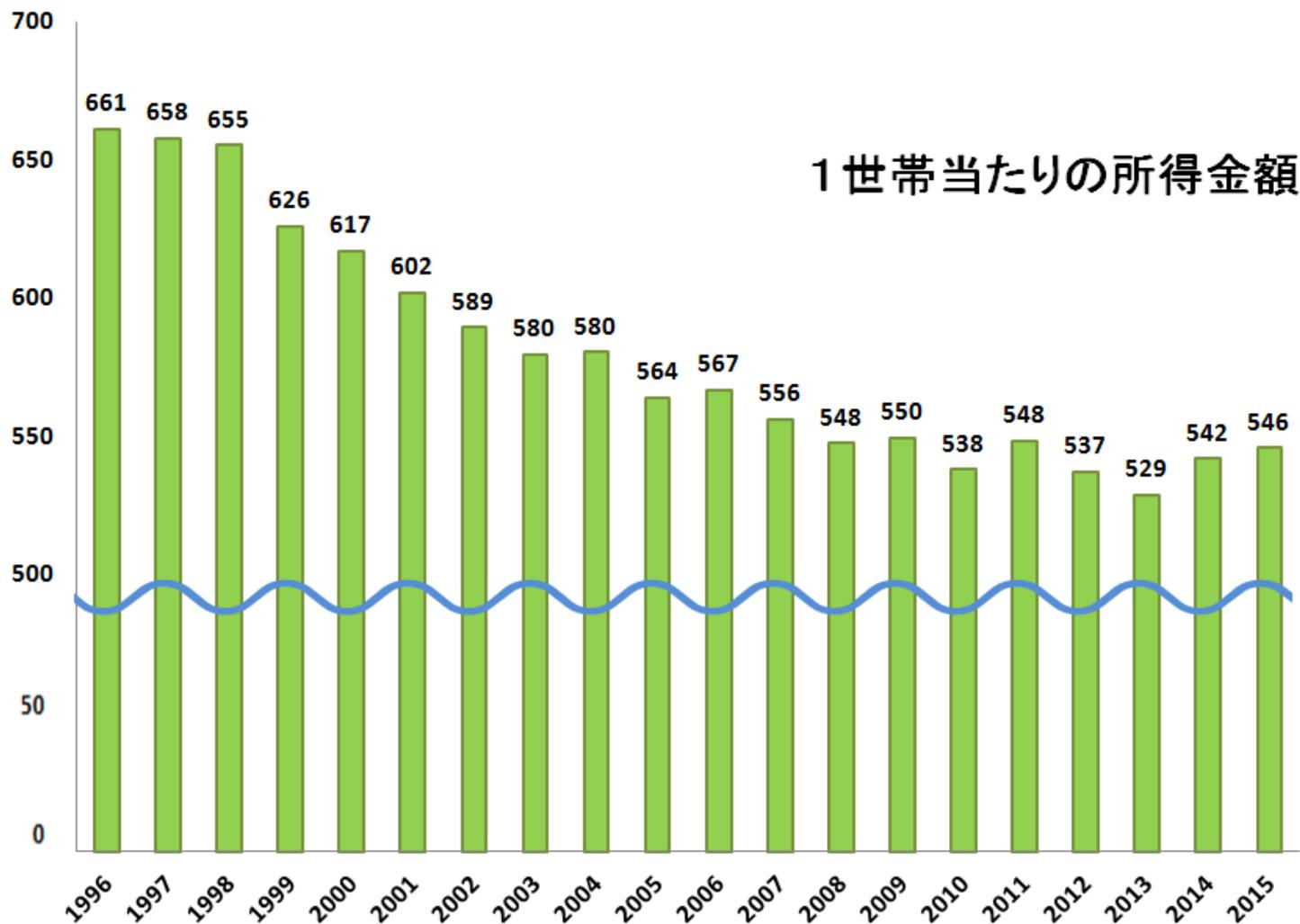
- (一) 私たちの生命保険の商品は、インターネットで、24時間×週7日、いつでもどこでも、申し込める。
- (二) 印鑑は使わなくてもよくした。法令上必要な書類はお客さまに郵送し、内容確認の上、サインして返送していただく。したがって、銀行振替申込書以外、押印は不要となる。
- (三) 満年齢方式を採用した。誕生日を起点に、一年中いつでも同じ保険料で加入できるように。
- (四) 私たちの商品の支払い事由は、死亡、高度障害、入院、手術のように、明確に定められている。この定められた事由により、正確に誠実に、遅滞なく支払いを実行する。
手術の定義も、国の医療点数表に合わせた。この定義の採用は、日本ではまだ少ない。わかりやすくなり、「手術か、そうでないか」の議論の余地が少なくなる。なお、従来の生命保険では、88項目の制限列挙方式が主だった。
- (五) 私たちは「少ない書類で請求」と「一日でも早い支払い」を実現させたい。そのために、保険金などの代理請求制度を、すべての商品に付加した。また、お客さまからコンタクトセンターにお電話いただければ、ただちに必要書類をお送りできる体制にした。そして、保険請求時の必要書類そのものを最小限に抑えた。このようなことが可能になるのも、生命保険の原点に戻った、シンプルな商品構成だからである。

**このマニフェストを宣言で、終らせません。行動の指針とします。
私たちの出発を、見つめていてください。**

生命保険料を半分にしたい

～1世帯当たりの平均所得はこの20年で約2割減少～

(万円)

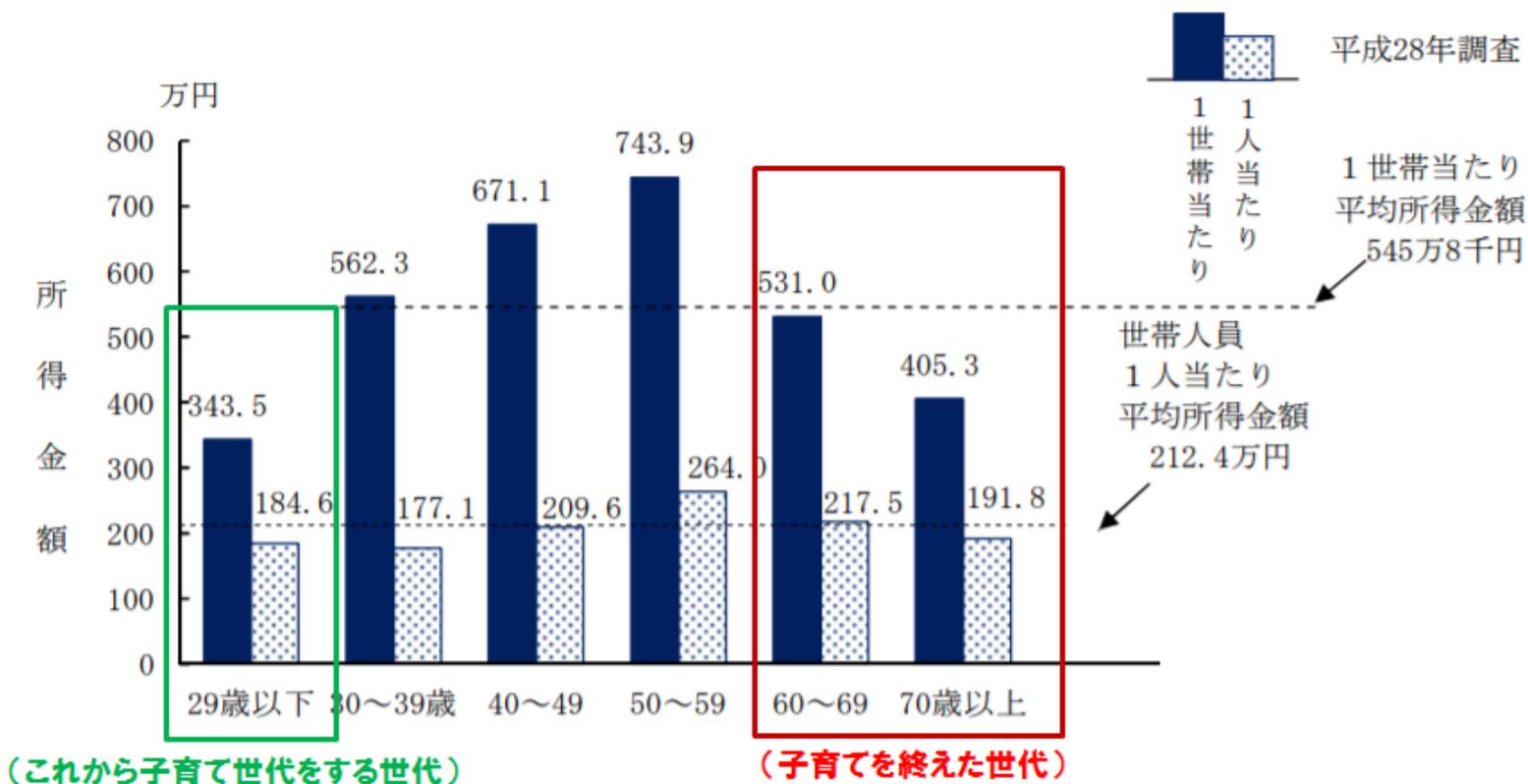


出所・厚生労働省「平成28年 平成14年 平成11年 国民生活基礎調査の概況」

20代の子育て世代が一番貧しい

子育てを終えた世代より、
これから子育てをする世代 = 20代の方が所得が少ない

■世帯主の年齢階級別にみた1世帯当たり一世帯人員1人当たり平均所得金額



出所・厚生労働省「平成28年 国民生活基礎調査の概況」

■ 保障性に特化、特約なし、シンプルさを追求



万が一に備える死亡保障
定期死亡保険
かぞくへの保険

万が一のときに、保険金が支払われる保険



就業不能状態に備える
就業不能保険
働く人への保険②

病気やケガなどで働けない場合に備える保険



病気やケガに備える
終身医療保険
新じぶんへの保険

入院・手術・がん・先進医療に備える医療保険



病気やケガに備える **女性専用**
終身医療保険
新じぶんへの保険
レディース

女性特有の病気に手厚い女性専用の医療保険

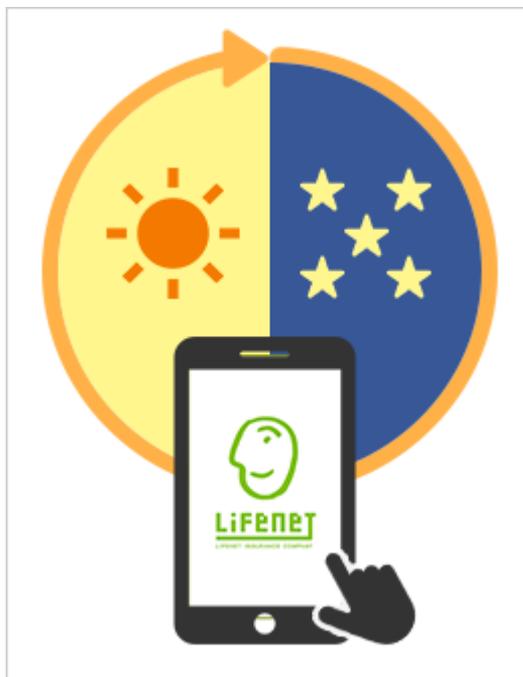


がん治療に備える
がん保険
ダブルエール

一時金に加えて、治療と収入のサポートにも対応のがん保険

「便利に」サービス戦略

■ テクノロジーを活用して 働く子育て世代の生活に寄り添う



24時間インターネットで
申込・請求可能



スマホで撮影して
必要書類をアップロード

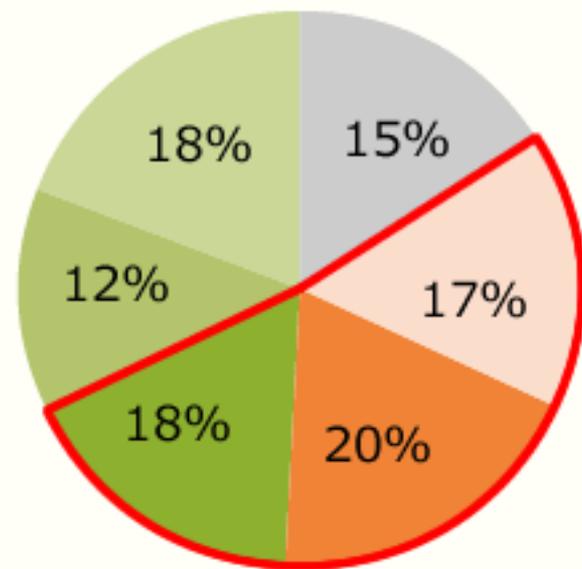
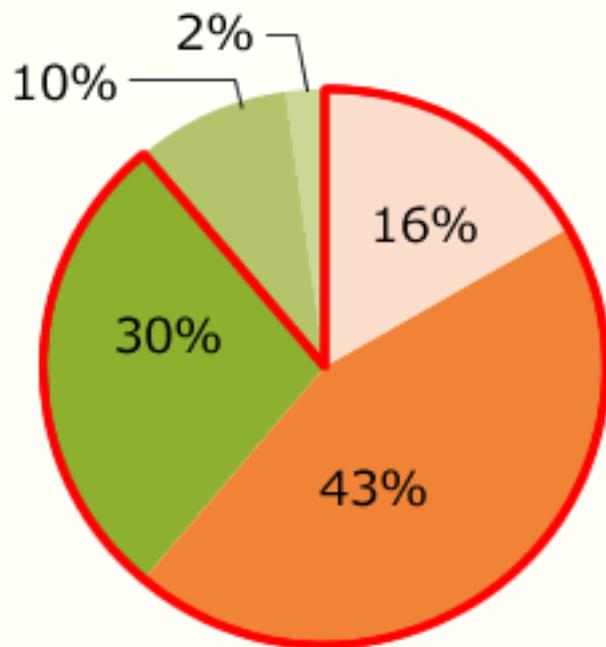


LINE・Facebookで
簡単にお見積り

20代から40代までのご契約者が全体の9割

ライフネット生命※1

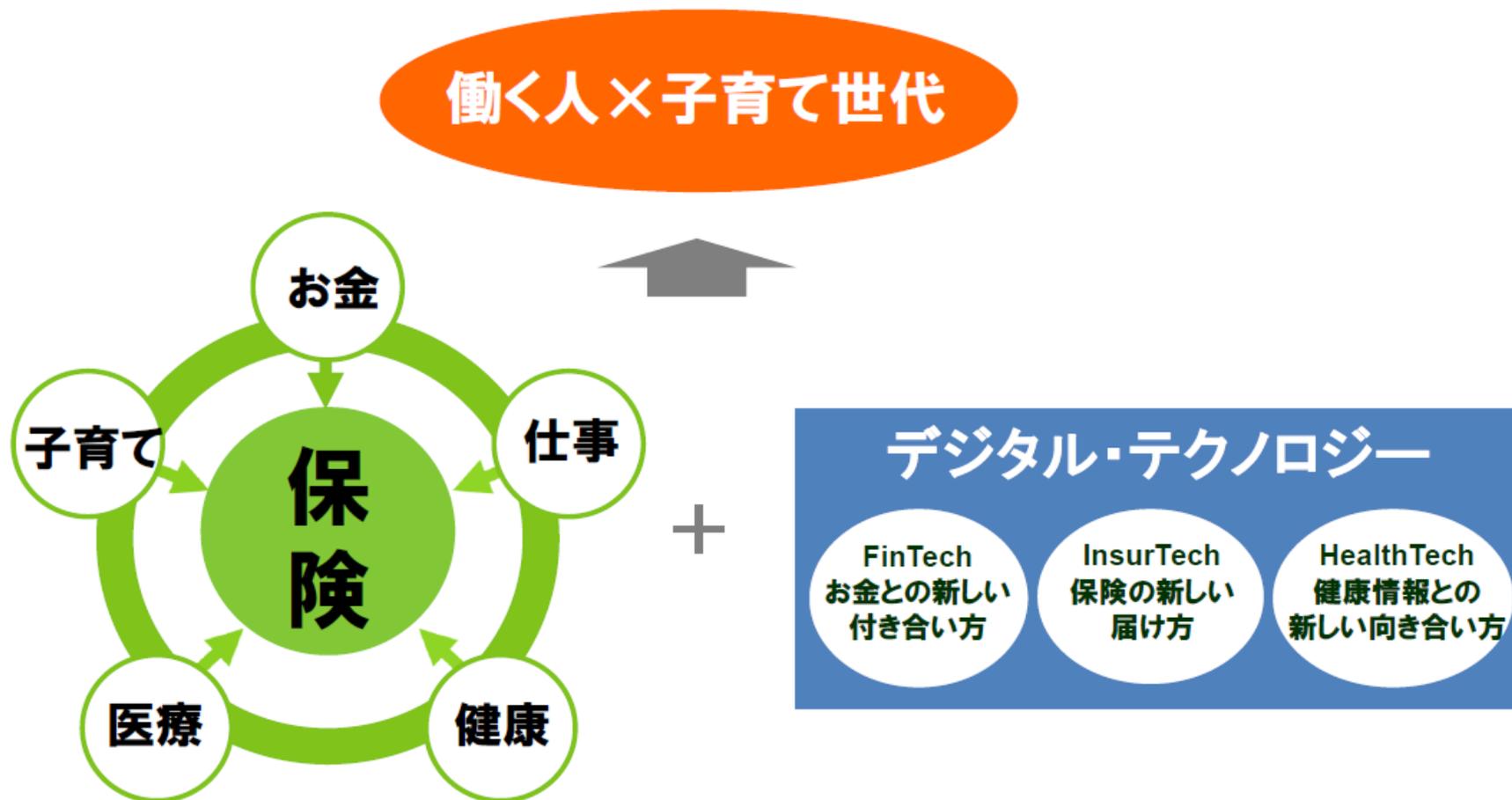
(参考)業界平均※2



※1 2016年度に成立した新契約件数ベース(29,741件) 出所:ライフネット生命 新契約データ(2016年度)

※2 一般社団法人生命保険協会 「生命保険事業概況年次統計 年齢階層別・男女別統計表(2016年度)」(件数ベース)

■ テクノロジーを活用して、 働く人×子育て世代の生活をサポート



「保険×情報・サービス」による生活サポート

組織目標：変化・挑戦・一体感

働き方

- フレックスタイム
- 育児・介護時短勤務
- **在宅勤務**
- プレミアムANYDAY
- 連続休暇
- **ライフサポート休暇**
- **出産・育児・介護休業**
- 私傷病休職制度
- 兼業
- 定年なし

キャリア開発

- 目標・評価制度
- ジョブ・ローテーションの活性化
- チャレンジ施策
(新規施策案公募PJ)
- 出口塾・岩瀬塾
- 階層別研修
- 360度サーベイ
- New-Comer Presentation
- 有識者の社内勉強会
- メンター制度
- 長期海外出張・留学
- 生命保険関係資格
- 語学研修費補助

コミュニケーション

- One on One Mtg
- 全社朝礼（週次）
- 社員ブログ
- **部活動**
- WORK PLACE
- **ファミリーディ**
- 社員図鑑
- アスリート社員応援団
- ワンポイント手話講座
- 創業記念、忘年会等社内イベント
- ハラスメント、LGBT、がんと就労両立等の社内研修・ワークショップ

採用

- 学歴、年齢、国籍フリーの採用
- 定期育成採用
・採用マニフェスト
・重い課題・30歳まで
- 即戦力採用

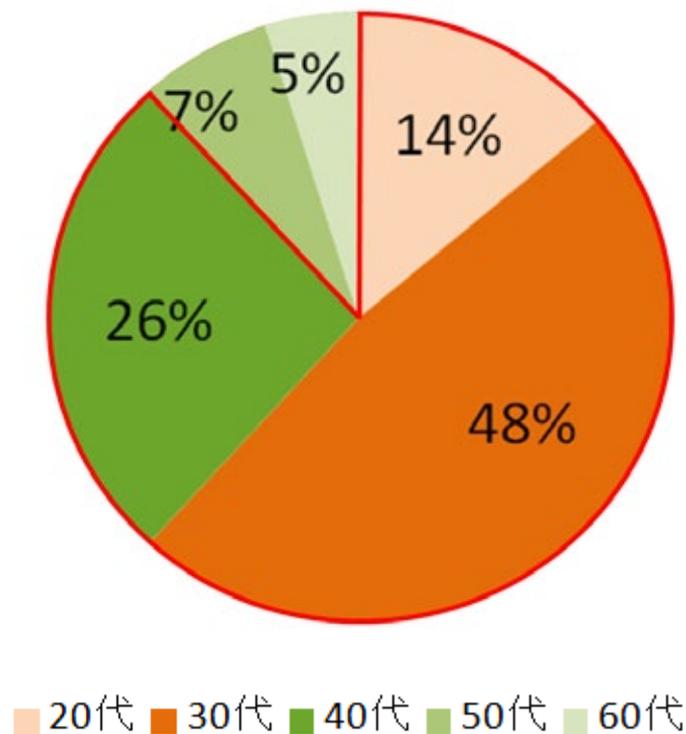
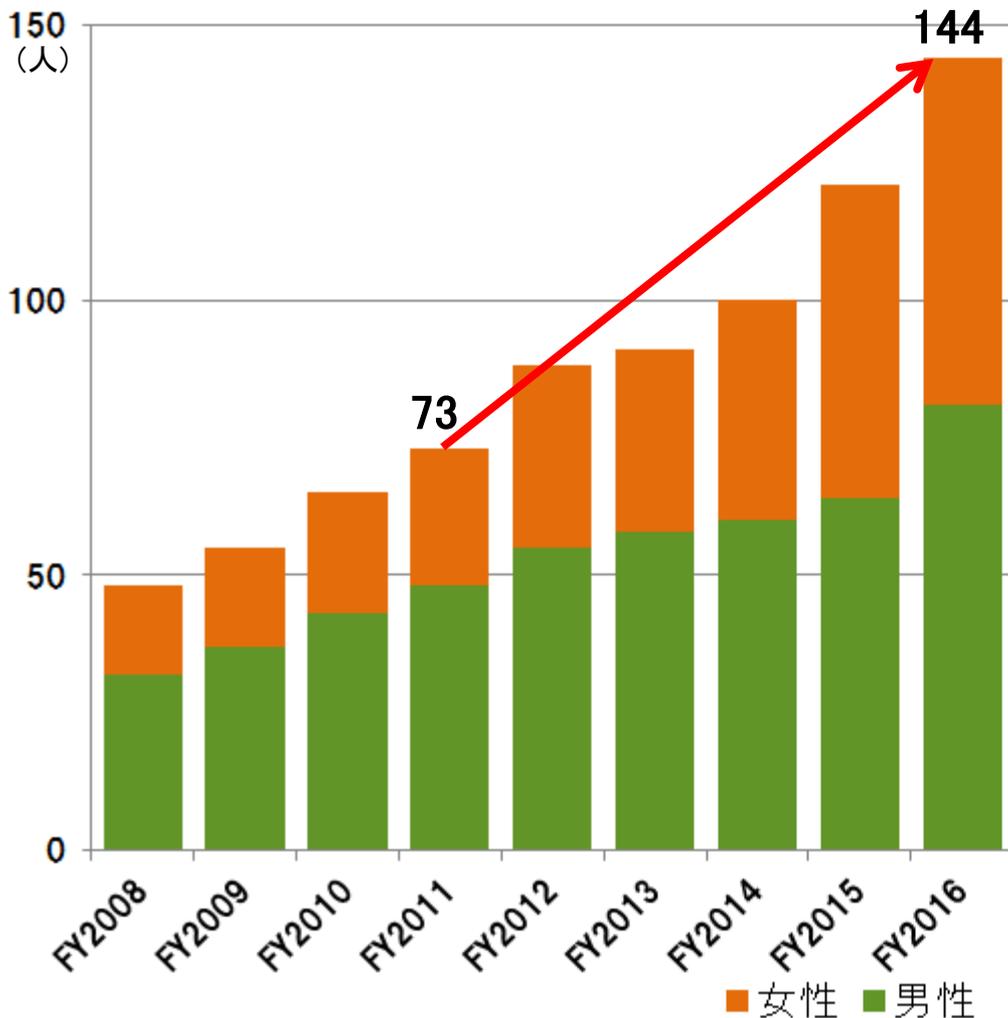
健康経営、他

- 健康診断
- メンタルヘルス
ストレスチェック
- インフルエンザ予防
企業内接種
- ストレッチタイム
- 弔慰金・高度障害
見舞金
- 従業員持ち株会

社員の状況

■ 社員数は5年で倍増

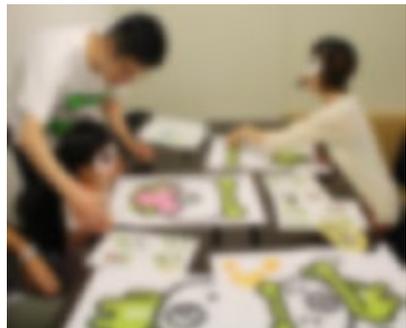
■ 20代から40代までの社員が全体の9割



コミュニケーション:「ファミリーDAY」

- 今年で**8回目**開催の恒例イベント
- 家族やパートナー、子どもたちに仕事内容や社内の雰囲気を感じてもらおう「**参観日**」

ファミリーDAY 2017
開会の挨拶(かいかいのあいさつ)
お絵かきタイム
ライフネットの紹介(しょうかい)
おたのしみプログラム★
お昼ごはん
閉会(へいかい)のことば



コミュニケーション：「部活動」

- 会社認定の「部活動」は15部
- 「子育て部」はランチ会、洋服交換会、子育てをテーマとした勉強会等を実施

- ◇ボーリング部
- ◇ゴルフ部
- ◇ランニング部
- ◇子育て部
- ◇おるたなてい部
- ◇じょうばんせん部
- ◇バスケット部
- ◇ミドルネーム部
- ◇ヨガ部
- ◇ラーメン部
- ◇手話部
- ◇落語部
- ◇Lifenet Swim Team
- ◇アスリート料理部
- ◇ボルダリング部 (2017年9月現在)



- 【部活動の認定】(2016年10月～)
- ・ 10名以上の部員名簿提出
 - ・ 3カ月に1回以上活動
 - ・ 活動費3万円/年
 - ・ 部活動のテーマは基本的に自由

- 社員のライフサポート・ニーズにあわせて
”毎年”見直す特別休暇制度
- **介護支援**を見据えた制度導入
- 年次有給休暇等の取得率は高い水準

		年次有給休暇			連続休暇
		取得率	付与日平均	取得日平均	取得率
当社	2015年度	67.2%	15.5日	11.0日	80.6%
	2016年度	71.5%	16.4日	11.9日	80.9%
全産業※	2016年	48.7%	18.1日	8.8日	
金融業 保険業※	2016年	49.0%	19.4日	9.5日	

※出所・厚生労働省「平成28年就労条件総合調査の概況」

連続休暇：勤続3年毎に10日間(5日間×2回)付与される特別有給休暇

働き方：「ライフサポート休暇」

- ◇ ライフとワークのバランスの確保、心身ともに充実した状態で意欲と能力を十分に発揮できる労働環境の実現を目的とした休暇を「ライフサポート休暇」と総称し、特別休暇として付与
- ◇ 社員のニーズや制度利用率を分析し、年度毎に見直しを行う

使用者率
64.4%

【2016年度】

- ① ナイチンゲール休暇・・・**3日間**：看護休暇（本人・家族・パートナー等）
- ② エフ休暇・・・**8日間**：不妊治療のための通院等を目的とした休暇
- ③ 7 DAYS休暇・・・**7日間-取得年休差分** 年次有給休暇等取得推奨(7日以上/年)を目的

適用者率 5.7%

【2017年度】

- ① ナイチンゲール休暇・・・**3日間**：看護休暇（本人・家族・パートナー等）
- ② エフ休暇・・・**8日間**：不妊治療のための通院等を目的とした休暇
- ③ ボランティア休暇・・・**1日間**
- ④ 堂々と部活動休暇・・・**1日間**：コミュニケーション推奨、従業員3名以上で使用可
- ⑤ ダブルエール休暇・・・**12日間**：がん等療養と就業の両立支援を目的とした休暇

働き方：「在宅勤務」

■ 2017年3月～「在宅勤務」制度 開始

◇経緯

- | | |
|----------|-------------------------------------------|
| 2016年6月 | 新規施策案の社内公募からの提案され認定 |
| 2016年9月 | システム/リスク管理/労務管理の検討 |
| 2016年10月 | 在宅勤務トライアル開始 (計5名 3か月間) |
| 2017年3月 | 在宅勤務制度制定 |
| 2017年4月 | 本運用開始
(利用者/1Q：4本部7名、2Q：4本部6名、3Q：4本部7名) |

◇トライアルの計測観点

- ・ 対象業務、実施頻度
- ・ 業務の生産性
- ・ 社内外コミュニケーション
- ・ 情報セキュリティ関係のルール
- ・ 費用面

働き方：「在宅勤務」

◇制度の主な内容

対象者	①社員就業規則適用の従業員 ②従業員の自宅で業務遂行することにより生産性・効率性の向上と、 育児・介護や健康福祉の改善等による就業制約の緩和が認められる者 ①②の要件を満たし、承認が得られた者
対象業務	顧客情報等を扱わない業務、かつ、自己完結業務あるいは創造・集中的業務で 成果物が明確な業務
頻度・申請	頻度：2日間/週または8日間/月 申請：一申請による可能実施期間は四半期を限度
労働時間	時間外、休日および深夜労働は原則禁止
業務報告	日報を所属上長に提出
給与	給与条件変更は発生しない
費用負担	自己負担
教育訓練	会社から指示された場合は教育訓練を受ける

◇利用者の声

- ・集中できる ・作業効率が上がった ・妊娠中なので、通勤しないメリットが大
- ・家族マターで業務が止まることがないので有効
- ・出社するとミーティングで結構スケジュールが埋まる
- ・業務内容や体制により可否

◇上長の声

- ・メールレスポンスが非常に早い
- ・重要度が高いタスクがかなり進捗
- ・日報により詳細な業務状況を把握

働き方：「男性の育児休業取得推進」

- 子が誕生した男性社員11名中5名が育児休業を1週～2カ月取得（2015年以降）



正直、男性が育児で休むって不安ですか？

- 育休取得前に社内ですておくべきことは？
- 育休取得を決めたときの家族の反応は？
- 仲間のサポートだけでは休めない？
- 育休とは“休み”なのか？
- 家に仕事を持ち込む派？ 持ち込まない派？
- 全員一致で育休取得を薦めます！



制度より風土

ご清聴ありがとうございました



LIFENET

LIFENET INSURANCE COMPANY