

* 地域創造先進地域にみられる共通項

* 歴史的・地理的背景

- * 1度ぎりぎりのところまで衰退している
- * お金はない
- * 目立った行政援助や、交通、インフラ整備のアドバンテージはない
- * 静かである、美しい自然がある、日本の原風景がある(ある意味過去の開発から取り残された)

* 行政と企業

- * しかけをつくる地方行政職員がいる。住民を個別によく知っている
- * 東京に拠らないユニークな企業がある。地域での役割を心得ている
- * 人材は一人多役

* 住民とコミュニティ

- * キーマンとそれを支える地域集団がいる
- * 1度外に行ったものが戻ってきている(Uターン; 気づきと外のパイプの形成)
- * 外者を取り入れる(Iターンとリピーター; 気づきと応援団の形成)
- * 地域の特性を学び、深め、共有する(アイデンティティ)
- * スローに発展することを目指す。無理をしない。目下の現金より遠くの夢(イメージ)を追う
- * 地域社会の中で女性が元気
- * 意見相違する者との妥協点を探る。かける時間が長い