

# 「地方創生と雇用創出」

産学金官による新たな取り組み

東北大学大学院経済学研究科

地域イノベーション研究センター

藤本雅彦

## 1. ニューオリンズとリトルトンの「エコノミックガーデニング」

- ニューオリンズの NPO 組織アイデアブレッジなどの新規創業支援活動
  - リトルトンの中小企業へのマーケティング情報分析などの支援サービス
- ⇒15年間（1990年～2005年）で雇用者数2倍、税込=3倍

## 2. 日本の中小企業の雇用創出力

- 調査対象企業数 536 社は、10 年後に 2,831 人の雇用を創出
- 高成長中小企業（僅か 5.6%）が、雇用創出者全体の 64%を占める

	設立時点の 雇用人数	10年後の 雇用人数	10年後の 雇用増加数	上位10社(1.9%) の雇用増加数	上位30社(5.6%) の雇用増加数
平均雇用者数	9.5人	15.0人	5.3人	105.4人	60.4人
中央値	6人	8人	1人		
雇用増加数			2831人	1054人(37.2%)	1811人(64.0%)

出所) 忽那憲治(2014)「IPO後の高成長企業と低成長企業」『一橋レビュー 2014年 AUT.』(62巻2号)東洋経済新報社 pp.6-21より作成

## 3. これからの地方における雇用創出の要件

- 大手企業の工場誘致からのパラダイムシフト
- 地方の中小企業の事業革新（＝発掘＋支援）による雇用創出

## 4. 地方創生に向けた産学金官による中小企業の事業革新支援の取り組み

