

# LIXILの女性活躍推進 ~経営戦略としてのダイバーシティ~

2015年12月15日 株式会社LIXIL HR ダイバーシティ推進室



成田 雅与



■1. 会社概要

# 1-1. LIXILグループについて



2011年4月、国内住設器機メーカー5社が統合し株式会社LIXILが誕生現在、海外150の国と地域で商品を展開するグローバルカンパニーです



『企業の生い立ち』、『文化』、『制度』も異なる会社の融合から、

『 Global One LIXIL 』
∧

# 1-2. LIXILグループの概要



本店 東京都江東区大島2-1-1本社 東京都千代田区霞が関3-2-5

■従業員数 52,427人 (国内55.6%, 海外44.4%)

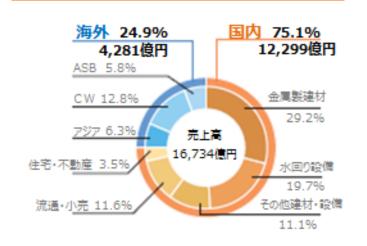
■売上 16,734億円

■営業品目 建材・設備機器の製造・販売 およびその関連サービス業 (株式会社LIXIL)

■主要事業 日本、イタリア、アメリカ、中国、 拠点 韓国、シンガポール、タイ、 ベトナム、インド、インドネシア、 台湾 等



#### グループのセグメント別売上高



# 1-3. LIXILグループのビジネス



### 企業理念

「優れた製品とサービスを通じて、世界中の人びとの 豊かで快適な住生活の未来に貢献する」











- LIXILグループは、住生活に関わる商品、サービスを提供しています
- 住まいのあらゆる"モノ"や"コト"を、一人ひとりの生活者に合わせて提供できる総合力は、LIXILだからこその強みです



■ 2. ダイバーシティの位置づけと 取組み方針

# 2. 経営理念と目指す企業文化



経営目標(LIXIL VISON): 住生活産業のグローバルリーダーとなる

を掲げ、エネルギーと創造性を生み出す『Diversity』は必須であると考えています。『Diversity』は戦略であり、目指す企業文化の一つです



# 2-1. Diversity 宣言の策定



2012年4月、社長藤森のリーダーシップのもとトップダウンで日本における推進活動を開始

ダイバーシティ推進室 設立



# <u>"経営戦略"としてのDiversityの実践</u>

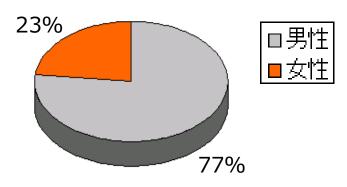
- ◆バックグラウンドに関わらず、"最高の人材"を最高の機会で 活用する
- ◆多様性(「違い」)を入りまぜて、エネルギーと創造性を 創出させる

# 2-2. Diversity 推進の開始



# 会社方針・取組を明示するため、2013年1月に「LIXIL Diversity 宣言」を策定して社内外に公表

■ (株)LIXILの女性比率

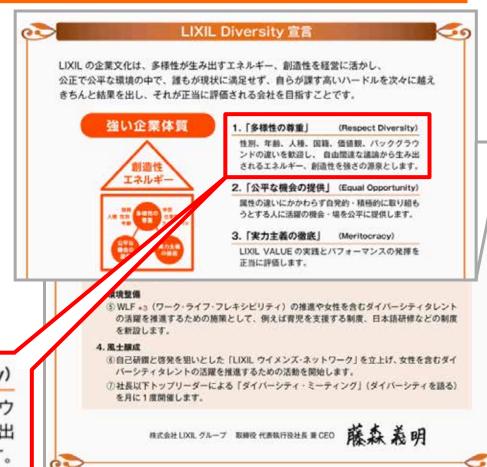


■ LIXILの課題として、 まずは約23%を占める『女性』に 着目し活躍を推進する

#### 1. 「多様性の尊重」

(Respect Diversity)

性別、年齢、人種、国籍、価値観、バックグラウンドの違いを歓迎し、 自由闊達な議論から生み出されるエネルギー、創造性を強さの源泉とします。



# 2-3. 女性の活躍加速宣言の策定



"輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会"の「行動宣言」に 沿った「当社アクションプラン:『WeDoアクション』 を策定

応援会議



#### 内閣府男女共同参画局

Gender Equality Bureau Cabinet Office

輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会

# 行動官言

私たち男性リーダーは、様々な女性の意欲を高め、

その持てる能力を最大限発揮できるよう、以下の取り組みを行うことをここに宣言します。



# 2014年8月

- 1. 自ら行動し発信する 【コミットメント】
  - ①管理職登用者の30%+
  - ②新卒採用者の30%+
  - ③リーダー育成プログラムへの参加20%+
- 2. 現状を打破する
  - ・パフォーマンス発揮のための環境整備
  - ・キャリア形成の実現
- 3. ネットワーキングを進める
  - 男性サポーターの募集





■3. 取組みと実績

# 3.Diversity 推進体制



女性の活躍を推進するため、4本の柱に基づき次の組織体制で取り組んでいます

## 人事部会

(事務局:ダイバーシティ推進室)

I 人事施策

人事·活用WG

【活動テーマ】

- •女性採用、登用
- ・適材適所の実現

等

Ⅱ 人材育成

人材育成WG

【活動テーマ】

・リーダー育成

Ⅲ 風土醸成

風土醸成WG

【活動テーマ】

- ・社内への啓発活動
- ・女性ネットワーク

の構築

IV 環境整備

**\*WIF=** 

**WLF** WG

【活動テーマ】

·両立支援策

の策定 等

労使による 検討 委員会

ワークライフ フレキシビリティ

各管轄(事業)人事部門選出のワーキングメンバー

# 3-1. これまでの取り組み



## 「一人ひとりのパフォーマンスを最大限に発揮させる」ために 活動開始から約3年で実施した主な取組み

WG名	主な取組み内容	結果
人事·活用 WG	<ul><li>①PODを活用したポジティブアクションの実施</li><li>②新卒における女性の積極採用</li><li>③活躍の場の創出</li><li>④自己申告制度の実施</li><li>⑤管理職の評価項目の改訂</li></ul>	①女性管理職比率 0.9% (2012.3) ⇒ 6.7% (2015.10) ②女性採用比率 31.6% (2015.4入社)
人材育成 WG	①リーダーシップ育成プログラムへの積極派遣 ②MBAへの派遣 ③様々な会議体への参加機会の提供	① <b>21.0%</b> (2014実績) ② <b>8名</b> (約27%)
WL F WG	①労使一体となったWLF検討委員会の設立 ②同委員会での制度検討、導入	育児や柔軟な働き方に関する 10項目の制度を導入
風土醸成 WG	①イントラネットでの情報配信 ②ダイバーシティ・ミーティングの実施 ③LIXIL Women's Network 設立・サポート	②47回実施(14年度) ③全国大会、フォーラム等の 実施

## 3-2. <実績>人事施策 - PODの活用 -



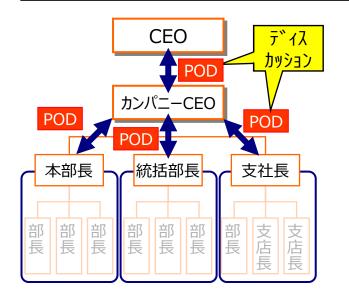
### PODの活用で、優秀な女性を発掘、機会を付与し、育成する

PODとはPeople & Organization Development の略 CEOと各部門トップとの間で「人と組織」について幅広く議論する場です

①ラインによる人事組織オーナーシップの強化

目的

- ②最高のパフォーマンスを出すための人事組織戦略の構築とレビュー
- ③経営を担う次世代リーダーの早期発掘と多様な人材の戦略的育成
- ④適材適所による「公平な機会の提供」と「実力主義の徹底」の実践





①各部門 Top Diversity Talents を選出。育成プランを策定

# 



## 積極的に女性管理職登用・新卒女性採用を推進、 結果 圧倒的なスピードで実績を積み上げています

#### 女性管理職数・比率

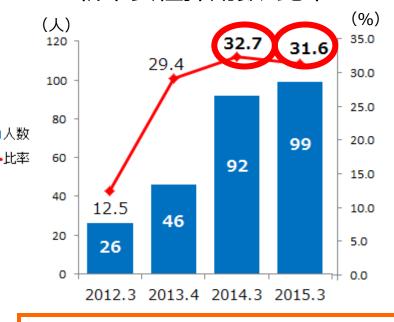


部長職 '2012.3

⇒ ′2015.10:13名

執行役員以上 9名(2015.6現在)

#### 新卒女性採用数·比率



- ・目標の30%以上を2年連続達成
- ・リケ女比率は36.1% (2014年)

31.7%(2015年)

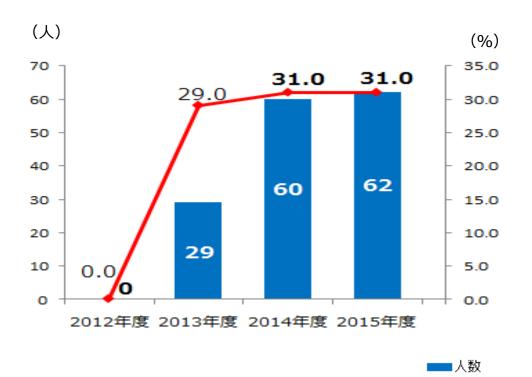
# 3-4. <実績>人事施策 - 活躍の場の創出 -



全社で女性が活躍できる場・機会を拡大、シックスシグマ活動 では、女性PJリーダーが30%以上 誕生しています

← 比率

■ シックスシグマ 女性PJリーダー数・比率





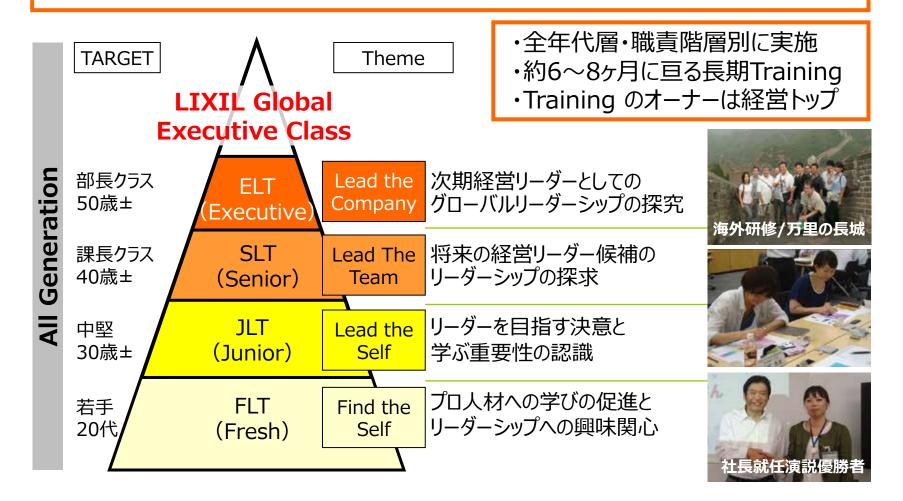
研修/チーム演習の様子



女性講師も誕生

# 3-5. <実績>人材育成 ーリーダーシップ育成プログラム - | X | L

LIXILでは「ませて育てる」の考えの下、男女混合で研修を実施目標の女性参加率 20%以上を達成しています



# 3-6. <実績>環境整備 - 制度の充実 -



変化するライフステージの中で、高いパフォーマンスを 発揮し続けられるよう、労使一体となった「WLF\*検討委員会」 を発足

#### 「働き方、休暇に関する諸制度」の導入・改定等、『柔軟な働き方』を提案

#### 全社員のWLF

- ゆとり休暇の拡充 (年3~5日)
- ・メモリアル休暇の導入(年2日)
- ・有休取得推奨日 設定 (夏季休暇や冬季休暇に繋げて)

#### 育児者のWLF

- ・育児休業期間の延長 ⇒ 3歳まで
- ・育児短時間勤務の延長 ⇒ 小3まで
- ·延長保育料補助
- ・始業・終業時刻の繰り下げ ⇒ 小3まで

#### 介護者のWLF

- 休業期間中の社会保険料相当額の補填
- ・ 積立年休の欠勤充当

#### ライフイベントを抱えた人のWLF

・キャリアリターン(再入社)制度の導入

**※WLF = ワークライフ フレキシビリティ** 

# 3-7. <<sub>実績</sub>>風土醸成 - Diversity サイト -



## ダイバーシティを**浸透、啓発する**ために「サポーターズメッセージ」、 「ロールモデル紹介」など毎月様々な情報を発信しています

#### LIXIL Diversity



# 3-8. <実績>風土醸成 - 女性による自主的活動 - └ │ X │ L



女性が活き活きと働くために「LIXIL Women's Network」 を創設、自主的な活動に対し、役員・HRがサポートしています

#### Diversity推進

#### 会社が実施すること

- 一人ひとりが最高の パフォーマンスを発揮させる <実施事項>
- 1.人事·活用施策
- 2.人材育成
- 3.環境整備
- 4.風土醸成

#### 女性が実施すること

活き活きと働く為に必要な ことを考え、実行する <実施例>

- 1.コミュニケーション、 モチベーションアップを 目的としたフォーラムの 実施
- 2.'学ぶ"共有する'ための ワークショップの実施

300人規模で開催された COMPASS全国サミット



フォーラムで熱く語る女性に 感心する藤森CEO



## 3-9. 女性の活躍の成果事例



1

アフリカ エコサニテーションのケニア担当として現地 との往復を繰り返しながらJICAなどの社外機関と 連携して衛生機器の普及拡大に取組んでいます これは約25億人の市場開拓の第一歩です





2

女性をリーダーとするダイバーシティチームで 業界初の「カーテンレール付窓枠」を開発

チームMTG

3

2013・2014年度のシックスシグマ活動で 女性がリーダーとなった P J の利益貢献額 は362百万円に上ります

## 4. 社外評価



女性の登用、活躍をスピードをもって積極的に進めたことにより、 経産省、内閣府から以下のとおり評価頂きました



#### 女性が輝く先進企業表彰





表彰するもの 『内閣府特命担当大臣賞』を受賞

■「なでしこ銘柄選定」





■「ダイバーシティ経営企業100選」



経産省・東京証券取引所が共同で、女性人材の活躍を積極的に進めている企業 を選定するもの

内閣府が、役員・管理職への女性登用に

関する方針、取り組み、実績、情報開示

において顕著な功績があった企業を選定し

2年連続で選定

経産省がダイバーシティ経営によって企業 価値向上を果たした企業を表彰するもの 2015年度 受賞

# 5. 推進のポイント



## 弊社がスピードをもって一定の成果を出したポイントは 以下の通りであると考えています

- ■経営トップとHRトップの強いリーダーシップ
- ■数値のコミットメント
- HR部門の実行力
- ■幹部をはじめとした男性リーダーの積極的な関わり
- ■女性自身の自発的活動の広がり

# ご清聴いただきありがとうございました

