

(株)三越伊勢丹「メイト社員」 人事処遇制度の概要

2014年3月10日(月)

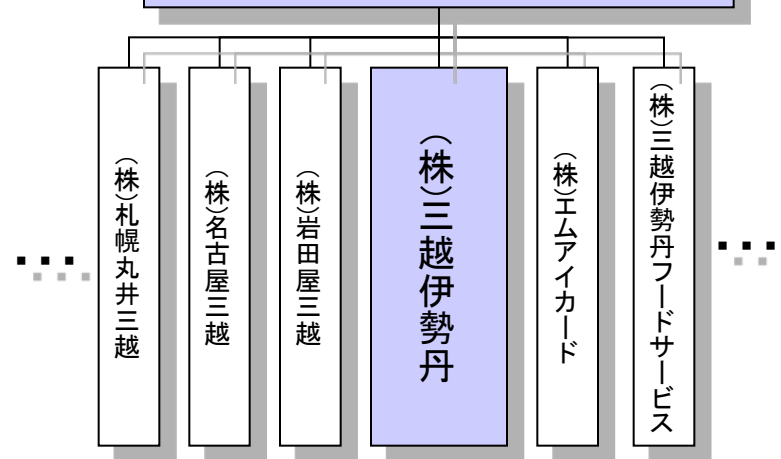


(株)三越伊勢丹ホールディングス
経営戦略本部 人事部 人事企画担当

【(株)三越伊勢丹ホールディングス(連結)】

- ・設立 2008年
- ・資本金 500億円
- ・売上高 12,363億円(2013年3月期)
- ・営業利益 266億円(2013年3月期)
- ・従業員数 26,242人(2013年3月期)
- ・国内店舗 首都圏(11)・札幌(2)・函館・仙台・新潟(2)・静岡・名古屋(2)・広島・高松・松山・福岡(3)
※京都、大阪(持分法適用関連会社)
- ・その他 海外事業、カード事業、スーパーマーケット事業など

(株)三越伊勢丹ホールディングス



【(株)三越伊勢丹(単体)】

- ・統合 2011年
三越 創業1673年
伊勢丹 創業1886年
- ・資本金 100億円
- ・売上高 6,280億円
(2013年3月期)
- ・営業利益 178億円
(2013年3月期)
- ・従業員数 12,118人
(2014年1月)
- ・事業内容 百貨店業



ISETAN 新宿本店
売上高・客数世界一



MITSUKOSHI 日本橋本店
日本初のデパート(1904年)



MITSUKOSHI 銀座店
四丁目交差点角・2010年増床

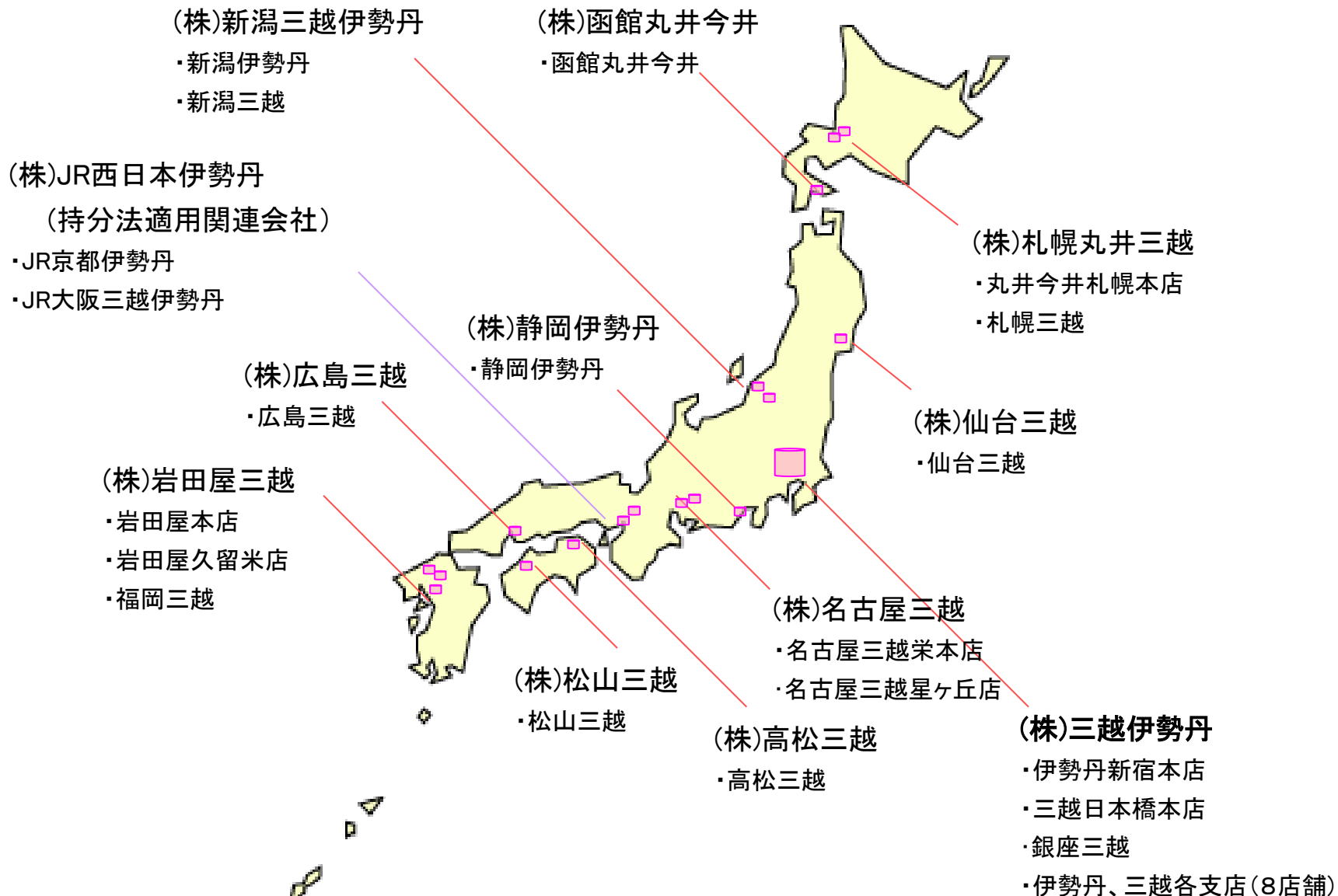
その他首都圏店舗

ISETAN 立川店・松戸店・浦和店・相模原店・府中店 他小型売店

MITSUKOSHI 千葉店・恵比寿店・多摩センター店 他小型売店

AITA 新宿アルタ・池袋サンシャインシティアルタ・原宿アルタ(2015年春開店予定)

ISETAN MIRROR ラグジュアリーコスメ編集ショップ(新宿、大宮、八王子、横浜、北千住、吉祥寺)
Make & Cosmetics



海外展開 シンガポール6店(伊勢丹)、マレーシア4店(伊勢丹)、タイ1店(伊勢丹)、中国5店(伊勢丹・三越)、台湾19店(新光三越=持分法適用会社)、米国1店(三越)、イタリア1店(三越)

<雇用形態全体>

名称	区分	雇用形態	勤務時間	他事業所異動 コース異動	おおよその人数		
					うち 男性	うち 女性	
社員	月給制	無期雇用	フルタイム	あり	5,600	2,800	2,800
メイト社員	月給制	最初3年は有期雇用 4年目以降無期雇用	フルタイム	なし	2,000	100	1,900
フェロー社員	時給制	有期雇用	パートタイム ①週20時間未満 ②週28～35時間未満	なし	3,300	200	3,100
エルダースタッフ	定年後再雇用 時給制	有期雇用	パートタイム ①週28時間未満 ②週28～35時間未満	あり	1,000	500	500
スペシャリティスタッフ	特殊業務 個別契約	有期雇用	パートタイム 個別契約	なし	100	50	50
アルバイト	臨時契約 (最大2ヶ月まで) 時給制	有期雇用	パートタイム 個別契約	なし	---	---	---
計					12,000	3,650	8,350

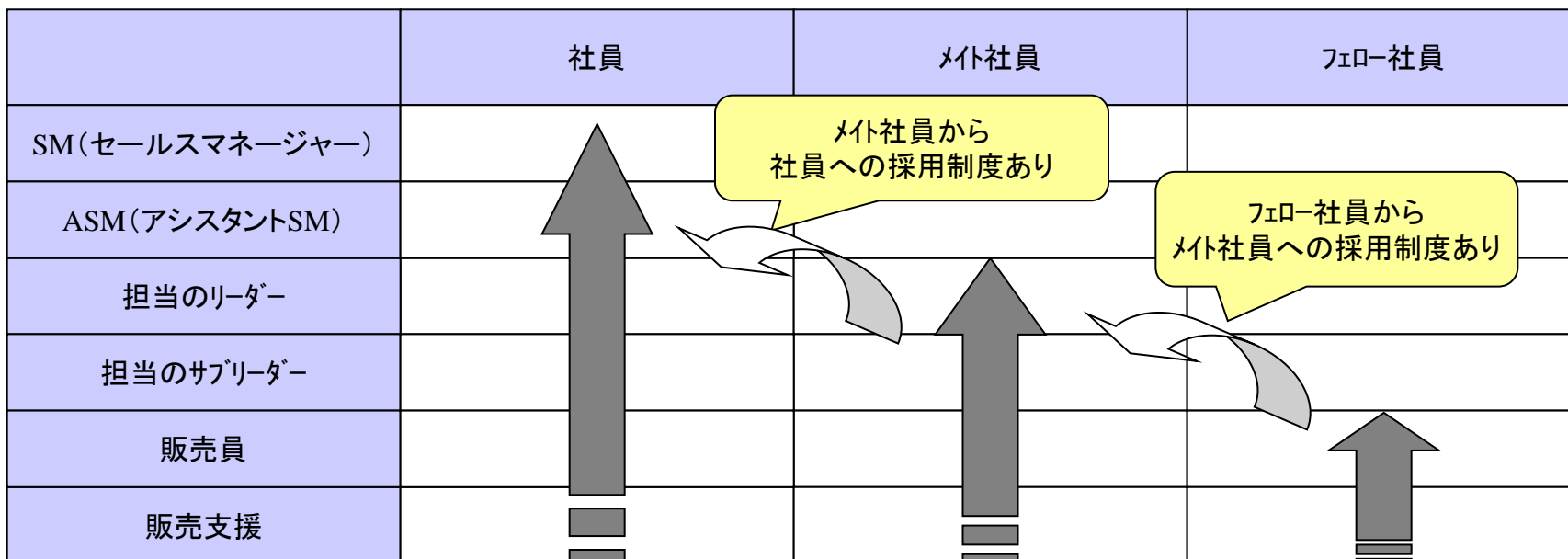
- ・いわゆる「月給制契約社員」にあたるメイト社員を、4年目以降無期雇用としている。
- ・有期雇用契約者においても、アルバイト以外は雇用更新を継続するケースが大多数。
- ・アルバイト以外は全雇用形態とも組合員。

<主要雇用形態制度比較（契約内容・給与体系）>

	社員	メイト社員（Ⅰ・Ⅱ）	フェロー社員（Ⅰ・Ⅱ）
契約期間	無期雇用	Ⅰ＝1年（高校卒は3年） Ⅱ＝4年目～ ※無期雇用	1年
採用場所	本社一括	本社一括	事業所別
採用時期	定期(4月)	定期(4月・10月)	通年
労働時間	フルタイム	フルタイム	パートタイム (12～35時間/週)
異動	異動あり	他エリア・他コースへの 異動なし	他エリア・他職種への 異動なし
賃金形態	月給	月給	時給
昇進・昇格	評価に応じて昇給(役割給) 昇格に応じて昇給(資格給)	評価に応じて昇給(基本給)	評価に応じて昇給 (能力給/Ⅱのみ)
賞与	基本賞与＋業績連動	基本賞与＋業績連動	原則なし
職務手当	本給・賞与に反映 (職務別テーブル)	本給・賞与に反映 (職務別手当)	なし
退職給付	退職一時金・確定拠出年金 (ポイント制)	確定拠出年金 (一律)	退職金 (Ⅰのみ/ 勤続・評価に応じた額)

※フェロー社員Ⅰ…週20H未満・社保非加入、フェロー社員Ⅱ…週28～35H以内・社保加入

<雇用形態ごとの担う役割の範囲＝期待役割>



※社員とメイト社員の相違点は

- 期待される役割・・・マネージャーなのかリーダーなのか
- キャリア管理の仕組み・・・リーダーまでの範囲でのキャリア設計、勤務エリア、コース範囲内でのキャリア設計
- 本人都合・本人選択の幅の違い・・・勤務エリアの選択、コースの選択

<キャリア形成支援に向けた取組み>

(1) 無期雇用化の実施(2010年～)

- ・勤続3年で無期雇用とし、4年目以降は勤務エリアを固定化する。

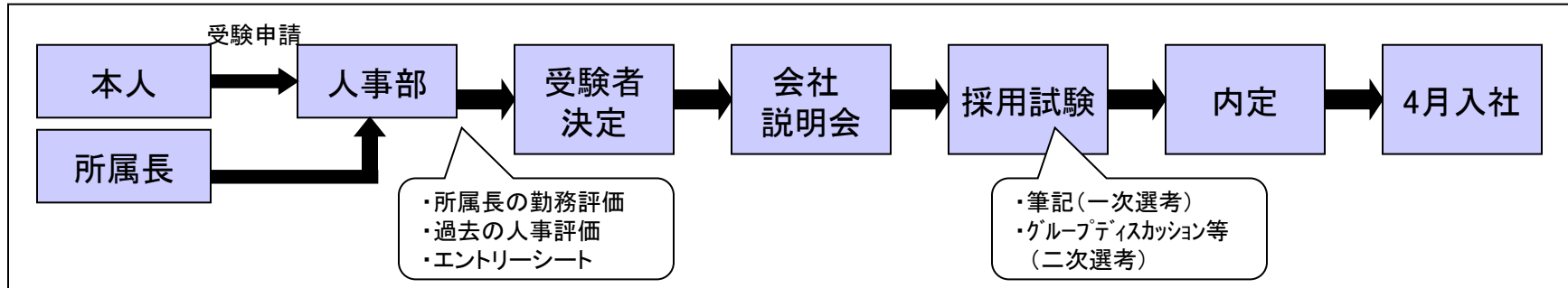
	1年目	2年目	3年目	4年目
契約期間	1年契約	1年契約	1年契約	無期雇用
エリア間異動	原則なし (本人希望による異動あり)			なし
コース間異動	「販売及び販売支援」 「外商」「経理」などの範囲内での異動			

- ・配属は、原則としてエリア(店舗)限定とする。
 - ・勤続3年で、4年目から無期雇用とする。
- ⇒ 転居の心配なく、幅広い職種・領域で、長期的に安心して勤務することが可能になる。

メイト社員制度の内容

<キャリア形成支援に向けた取組み>

(2) 社員へのキャリアパス



(1) 基本的な考え方

リーダー職を担うメイト社員の中から毎年数十名を社員に定期採用する仕組み

(2) 求める人材と応募要件

人材像 : 当社の方針を理解してどんな環境においてもリーダーシップを発揮できる

自律性の高い人材

社員としての期待役割(アシスタント職)に近い将来担える人材

応募要件 : メイト社員Ⅱで、職務ポストを担い、成果を発揮している人材、および本人の希望

<キャリア形成支援に向けた取組み>

(3) 教育研修制度

個人が自律的にキャリア開発に取り組める環境を整えるため、教育研修を社員とほぼ同様の内容で実施している。

求められる人材像

「おもてなしの心と高い専門知識をもって、お客さまのご期待に感動レベルで応えることができる人材」

「新しいことの創造・あるいは既存のやり方の変革に、世の中に広く目を向けながら、自らの判断でスピードをもってチャレンジし、企業の成長に貢献できる人材」

「チームのメンバーの育成・成長に積極的に取り組み、チームのモチベーションを上げていける人材」

・教育体系

基礎教育

販売サービスを中心とした基礎知識を学ぶための教育

(フレッシュャーズスクール、2ヶ月セミナー、6ヶ月セミナー、2年目セミナー など)

職務別教育

職務の遂行に必要な知識を学ぶための教育

(新任SBLセミナー、新任BLセミナー、BLセミナー など)

領域・資格別教育

各商品カテゴリー・資格制度別に必要な知識を学ぶための教育

(領域: 婦人ビギナー、紳士ベーシック、食品アドバンス など)

(資格: フィッティングアドバイザー、シューカウンセラー、ギフトアドバイザー

インテリアスペシャリスト、カラーアナリスト、ラッピングアテンダント など)

ご静聴ありがとうございました

 ISETAN

 MITSUKOSHI

IWATAYA

 marui imai

 QUEEN'S ISETAN

ALTA