

ご挨拶



株式会社
東京ニユー・ス通信社

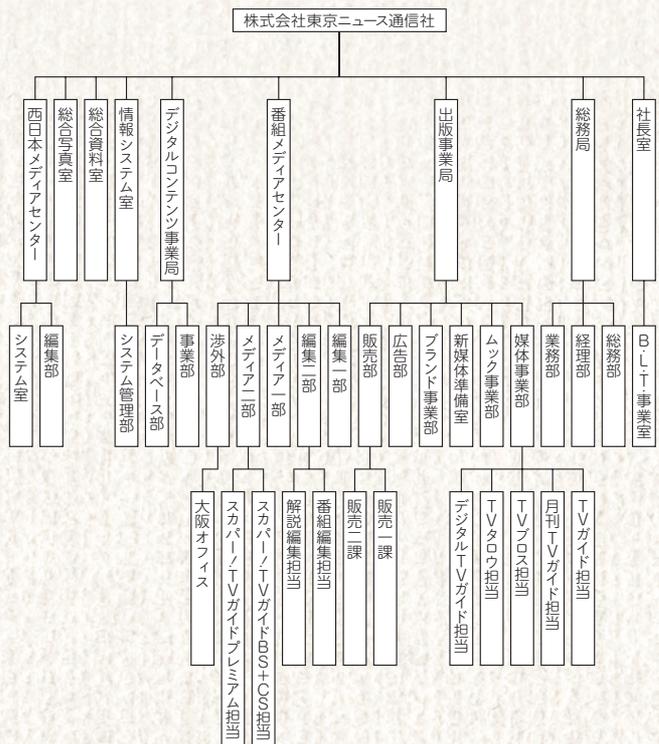


沿革

- 1933年 10月24日 ▶ 奥山サービスを創業。英文通信「奥山サービス」を創刊
- 1947年 3月20日 ▶ 奥山サービスを発展的に解消
株式会社 東京ニュース通信社を設立
- 1949年 10月5日 ▶ 日刊英字新聞『Shipping and Trade News』創刊…①
- 1950年 3月 ▶ 大阪支局開設
- 1962年 8月 ▶ 『週刊TVガイド』（関東版）創刊…②
- 1968年 12月 ▶ 「週刊TVガイド賞」制定
- 1970年 4月 ▶ 株式会社 ニュースアド社
(78年8月1日 (株)ニュースアドに商号変更)設立
- 1972年 8月 ▶ 株式会社 ニュースサービス設立
- 1973年 8月 ▶ 株式会社 ニュース配信センター設立
- 9月 ▶ 新聞社ヘラジコ・テレビ欄配信業務開始
- 1974年 10月 ▶ 西部支局開設
- 1979年 4月 ▶ (株)ニュースアドの業務拡大により同社を
(株)ニュース企画、(株)ニュースアドに二分割
- 5月 ▶ 特信「ラ・テ ニュース版」「週間番組ハイライト版」発行業務開始
- 7月 ▶ 銀座アートホール画廊オープン
- 1980年 5月 ▶ 株式会社 東京ニュース興発設立
- 11月 ▶ 東京本社が事業所一本化のため築地浜離宮ビルに統合移転
- 1982年 10月 ▶ 「向田邦子賞」制定
- 1983年 11月 ▶ 大阪支局に配信サブセンター開設
- 1984年 10月 ▶ 英文ラ・テ配信業務開始
- 1985年 7月 ▶ ウィークリー配信業務開始
- 1987年 7月 ▶ 『TVBros.』創刊…③
- 1988年 4月 ▶ 株式会社 東京ニュース情報サービス設立
株式会社 銀座アートホール設立
- 8月 ▶ 「週刊TVガイド」を「TVガイド」に名称変更
- 1991年 3月 ▶ 『月刊TV Taro』創刊…④
- 1992年 12月 ▶ Gコード配信業務開始
- 1994年 1月 ▶ 大阪支局を大阪支社に昇格、
西部支局が大阪支社の管轄下に入る
- 4月 ▶ 『TOKYO NEWS MOOK』創刊
- 1995年 11月 ▶ 『TVガイド』を大判化
- 1996年 4月 ▶ 西部支局が福岡・北九州市小倉北区から
福岡市博多区に移転
- 1997年 4月 ▶ 「インターネットTVガイド」サービス開始
- 9月 ▶ 『B.L.T.』創刊…⑤
- 1998年 4月 ▶ Gガイド配信業務開始
- 6月 ▶ 『スカパー！TVガイドプレミアム』創刊…⑥
(現・スカパー！TVガイドプレミアム)
- 1999年 4月 ▶ 電通、ジェムスター社との共同出資で
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド設立
- 5月 ▶ 配信加盟100社達成
- 10月 ▶ 『S&TN OnLine』サービス開始
- 2000年 3月 ▶ 毎日新聞社、電通ほか15社との共同出資で
株式会社メガポート放送
(現・日本ビーエス放送)設立
- 6月 ▶ 「ケータイ版TVガイド」サービス開始
- 10月 ▶ 『TOKYONEWS WebStore』サービス開始
- 2001年 5月 ▶ 『デジタルTVガイド』創刊…⑦
- 2002年 6月 ▶ 『スカパー！2TVガイド』
(現・スカパー！TVガイドBS+CS)創刊…⑧
- 2003年 10月 ▶ 新型『TVガイド』誕生、
「日本の100行満点番組表」掲載
- 2004年 11月 ▶ 『TV Japan』創刊
- 2008年 12月 ▶ 西部支局が博多駅前から博多駅東に移転し、
西日本支局と名称変更
- 2009年 4月 ▶ 西部支局と大阪支社の配信機能を統合し、
西日本メディアセンターが発足／大阪オフィス開設
- 2010年 8月 ▶ 東京本社が築地から銀座・日鐵本挽ビルに移転
- 9月 ▶ 隔月刊誌『haru*hana』創刊…⑨
- 2011年 1月 ▶ 『TVJapan』を『月刊TVガイド』として
リニューアル創刊…⑩
- 2012年 8月 ▶ 『TVガイド』創刊50周年
- 2013年 3月 ▶ 第1回テレビ検定(2級・3級)開催
- 9月 ▶ 新聞社へのラジオ・テレビ欄配信業務開始40周年



→ 組織図



若手社員が
本音を語る

仕事の魅力、伝えます。

——今に至るまでの皆さんの歩みをお聞かせください。

三善 未知なものが大好きな僕が、この会社を受けた理由はつかみ切れない魅力を感じたから。最初の1丁事業企画部(現:デジタルコンテンツ事業局事業部)では、テレビ業界を知り、今の販売部では出版界と深く関わることで、好奇心が刺激され続けています。

関根 入社時の希望は雑誌編集でしたが、配属先は新聞のラジオ・テレビ欄の配信部門でした。しかし、配信の技術向上こそが会社全体の強化に繋がると実感し、新たなやりがいを見出しています。

鎌形 最初は雑誌のテレビ欄を作成する記者職に配属されました。テレビ局から取材を通じて情報を得る仕事に関わり、一見華やかなテレビ業界の仕事も、地道な日々の努力が大切だと実感しました。

高畑 僕も雑誌の記者職を経て、広告部では雑誌広告の進行管理、現在は新聞社を相手にラジオ・テレビ欄の配信を行っています。様々な業界

と繋がる面白さを感じますね。

朴 私は1年目なので、ビジネススマナーなど注意されることもありませんが、大きなアイデア企画にも関わらせていただき、充実の日々です。

——これまでで最も印象深い仕事を挙げるなら何ですか？

乃木坂46のウィークリーカレンダーの握手会を企画運営しました。書店、事務所と連携し、千人近いお客様を招いての大規模なものでした。多くの読者の方と接することができたイベントとなり、得たものは大きかったですね。

映画「ワンピースフィルム ゼット」、「相棒シリーズX DAY」のタイアップで、有名人を招いてのイベントを企画しました。ワンピースの作者・尾田栄一郎さんの取材に立ち会わせていただいた時は感激でした！

TVガイド編集部に来てすぐに関ジャニ∞の連載を任された時は、嬉しかったです。

旅先などでふと読む新聞に自分の記事が載っていたりすると、何千万人もの目に触れていることに改めて気づき

責任とやり甲斐を感じます。

当社の番組情報管理は日本でも最先端のもので、完成度を高めれば世界に先駆けるデータフォーマットになるんじゃないか、という自負と興奮がありますね。

——どんな人と一緒に働きたいと思いませんか。

どんなことでも突き詰めると楽しさがあり、そういう楽しみ方ができる人と仕事をしたいと思います。

世界的な視野と5〜10年先を見越せる先見の明、そんな大きなビジョンを持つ人と仕事がしたいですね。

締め切り目前に企画がポツになるような窮地に立って

も、前に進んでいくバイタリティーのある人なら大丈夫！

海外から来たミーハー&オタクな私が就職できたこと自体サクセスストーリー(笑)。

自信を持って目の前のチャンスを生かしてほしい。

世界に先駆けるデータフォーマット開発の興奮！

何千万人も目に触れる記事作成の責任とやり甲斐

就職できたことがサクセスストーリー

未知への好奇心を刺激し続けてくれる仕事

子どもの頃からの夢を叶えてくれる現場

世界に先駆けるデータフォーマット開発の興奮！

何千万人も目に触れる記事作成の責任とやり甲斐

就職できたことがサクセスストーリー

未知への好奇心を刺激し続けてくれる仕事

子どもの頃からの夢を叶えてくれる現場



デジタルコンテンツ

関根 禎嘉

Sadayoshi Sekine

[2007年入社]

デジタルコンテンツ事業局 データベース部
担当業務:「スカパー/」が運営する地上波/BS/CS番組情報検索サービス「テレコ!」のデータ制作、整理。

趣味:アイドル、漫画、相撲、野球
座右の銘:好きなものは喰うか殺すか争うかしなければならぬ(坂口安吾「夜長姫と耳男」の一節です)



配信

高畑 克将

Katsumasa Takabatake

[2007年入社]

番組メディアセンター 編集一部
担当業務:新聞のラテ欄の編集、および解説記事作成。フジテレビ系列の放送局を担当。

趣味:野球
座右の銘:何でも楽しむ(何でも決め付けずに、楽しさを見出すようにしています)



広告営業

朴 允姫

Yoonhee Park

[2012年入社]

出版事業局 広告部
担当業務:「TVガイド」「デジタルTVガイド」などの広告営業やタイアップ広告の取材、編集。

趣味:東京散歩、懐メロ鑑賞、人間観察
座右の銘:Just do it!(悩む前にとりあえずチャレンジしよう!)



販売営業

三善 大輔

Daisuke Miyoshi

[2007年入社]

出版事業局 販売部 販売一課
担当業務:出版物の部数決定や書店との部数交渉、発売イベントの企画推進。担当媒体は「B.L.T.」「TVタワウ」。

趣味:宇宙科学ネタ収集(愛読誌は科学雑誌「ニュートン」)、宇宙系映画鑑賞
座右の銘:まぐれも実力



編集

鎌形 友紀子

Yukiko Kamagata

[2006年入社]

出版事業局 媒体事業部 TVガイド担当
担当業務:旬のエンタメを紹介する「ZOOM UP PEOPLE&NEWS」ページを担当。

趣味:スキー、テニスなどのスポーツ全般。
座右の銘:日々楽しく前向きに!

事業紹介

→ 出版

『TVガイド』をはじめとする
テレビ情報誌発行のパイオニア的存在!
ジャンルに特化したテレビ誌の発行で
多チャンネル時代もおまかせ!!

2012年8月に創刊50周年を迎えた週刊誌『TVガイド』を筆頭に、隔週誌『TVプロス』や『月刊TVガイド』をはじめとする月刊誌など、多様な読者のニーズに応える情報誌を発行しています。近年ではムックの発行にも力を入れており、『テレビ60年』『NHK大河ドラマ 八重の桜 完全ガイドブック』『ももいろクローバー Z 日めくりカレンダー 2013<姫クロ>』など多数発行しております。また、『TVガイド』で15年にも及ぶ連載をまとめた『SMAP×SMAP COMPLETE BOOK～月

刊スマスマ新聞～』は、シリーズ5作で累計110万部を突破し大ヒットを記録しました。(主な刊行物:『TVガイド』『月刊TVガイド』『TVプロス』『TVタロウ』『B.L.T.』『デジタルTVガイド』『スカパー!TVガイドBS+CS』『スカパー!TVガイドプレミアム』ほか)



→ 向田邦子賞

テレビ界初の脚本賞
毎年もっとも優れた脚本作家を表彰します!

当社が主催する「向田邦子賞」は、故・向田邦子さんのテレビ業界における偉業をしのび、その名を永く放送界に記録するとともに、テレビドラマの脚本の質的向上と発展を期するために1982年に制定。毎年4月1日から翌年3月31日まで、原則として放送されたテレビドラマのオリジナル脚本を対象とし、選考しています。これまで、山田太一氏(第2回『日本の面影』)、鎌田敏夫氏(第13回『29歳のクリスマス』)、北川悦吏子氏(第18回『ビューティフルライフ』)、倉本聰氏(第21回『北

の国から2002遺言』)、遊川和彦氏(第24回『女王の教室』)、宮藤官九郎氏(第29回『うぬぼれ刑事』)らが受賞。なお、2011年度は岩井秀人氏が『生むと生まれるそれからのこと』で受賞しました。



→ 配信

正確・敏速に番組情報を配信する独自のシステムで、
ラジオ・テレビ欄を全国100社以上の
新聞社に提供しています!

『TVガイド』等の出版事業で培った番組表制作のノウハウと、放送各局とのネットワーク網を使い、1973年9月より全国の新聞社にラジオ・テレビ欄番組情報を配信しています。内容はラジオ・テレビ番組表のデイリー配信のほか、週間、隔週間および月間サイクルの番組情報や、テレビ各局の話題を集めたラ・テニユース版、人気番組の解説記事などを集めた週間番組ハイライト

版など、さまざまな視聴形態に応じて配信しており、ラジオ・テレビ情報のスペシャルサプライヤーとしてニーズを先取りした新商品の開発、提供に努めています。



→ デジタルコンテンツ

テクノロジーの進化に伴い、サービスはよりスマート化!
あらゆるツールに対応したテレビ番組情報をお届けする
“デジタルメディア戦略”

出版事業と配信事業で培ったノウハウを、新しいメディアに汎用させるのがデジタルコンテンツ事業です。日本初のテレビ番組情報サイトとして利用されているNo.1ウェブサイト『インターネットTVガイド』をはじめとする様々なインターネットメディアやユーザーの期待に応えたコンテンツを制作しております。また、電子書籍やアプリ制作にも力を入れており、向田邦子シナリオ集(『TVガイド文庫』)やTwitterと連携した『TVガイド』アプリなども制作しております。そのほか、株式会社ジュピターテレコム様の有料多チャンネル向け番組情報、スカパー JSAT株式会社様が運営する番組情報検索サービス「テレコ!」への情報提供など、他社が運営するサービスへの情報提供も行っており、サービスの充実と進化を模索し、デジタル新時代を切り拓きます。



インターネットTVガイド



ケータイ版TVガイド



『TVガイド』アプリ



テレコ!



アプリで覚える救命処置の基礎

学生の皆さま 当社と「お見合い」 しませんか？



代表取締役社長
奥山 卓 Takashi Okuyama

はじめに

このたびは、当社に興味を持っていただき誠にありがとうございます。
2014年度の新卒採用は「お見合い」というテーマで進めさせていただきます。どういう意味かと申しますと、当社も皆さまを選ばせていただきます。同時に皆さまにも当社のことをよく知っていただきた上で、選んでいただきたいのです。会社に入ったら、何十年も一緒に最前線で戦うことになります。それって、ほとんど“結婚”と同じだと思いませんか。お互いがちゃんと理解して納得しないと、一緒に人生を生きようと思いませんよね。就職活動も同じです。“結婚”をするぐらいの気持ちで、しっかり見極めた上で選んでいただきたいと思います。
当社は、総合エンターテインメント企業を目指しており、「出版」「配信」「デジタルコンテンツ」の3つの事業を柱に、常に革新と創意工夫で業界の先駆となってきた会社です。2012年、創刊50周年を迎えたテレビ情報誌『TVガイド』を筆頭とする出版事業、2013年に40周年を迎えるラジオ・テレビの番組表と番組情報の配信事業、そして、ウェブやモバイル領域をカバーするデジタルコンテンツ事業、この3本柱を主力事業としています。皆さまにとって『TVガイド』はなじみ深いかと思いますが、当社は単なる出版社ではなく「テレビ番組表」という情報メディアを軸に、テレビ・エンターテインメント業界におけるさまざまな事業を展開しています。番組表やテレビ番組情報を通じて世の中の人々が知りたい、見たい情報をいち早くカタチにし発信してきました。中でも、お客様により良く提供する手段として本や紙媒体という形態をとっています。また、新聞のラジオ・テレビ欄配信事業では、一頁1億ページにも及ぶ新聞の番組表データを、北海道から沖縄まで日本全国100社を超える加盟新聞社に情報提供しています。ですから、出版社に入るという考えではなく情報商社に入るといつもりでご入社いただきたいと思います。
現在、“テレビ”を軸にした情報が当社の基軸商品となっております。この情報を基軸としてどのような事業体に広げるのか…。10年後、20年後、当社はイベント事業の側面が多くなっているかもしれません。グッズの販売が多くなっているかもしれません。皆さまにその可能性というのを託して、これから色々な仕事をしていく上で、どのような人材が当社に必要なのか考えて選ばせていただきます。ですから、ぜひ皆さまにも当社を良くご理解いただいた上で選んでいただきたいと思います。
そして、その先のステップである面接試験は、かしまった「お見合い」ではなく、情熱あふれる「プロポーズ」の場です。
「この人と一緒に働きたい!」と思わせてくれる皆さまとの出会いを楽しみにしています。

求める
3つの人材

1

尊敬できる人

自分とは違う考えを持っている人。同じ考えを持った人だけが集まる会社なんてつまらないでしょう。色んな考えがあるから会社は面白いんです。

2

これだけは「誰にも負けない」という強みを持っている人

特別な資格や、経験は必要ありませんが、自分が誇れる強みを持っている人は素敵ですね。

3

“イイ”顔を している人

容姿の問題ではありません(笑)。「この人と一緒に働いたら面白いだろうな」と思わせるような顔の人。自分がやりたいことがあれば、自然と顔にも出てくるものなんです。よ。輝きが顔に出ている人がいいですね。

