

トッパンフォームズの新卒採用の取組み



2013年9月10日
トッパン・フォームズ株式会社
総務本部

■ 企業情報

- 代表者
代表取締役社長 櫻井 醜
- 資本金
117億5,000万円
- 株式
東京証券取引所第一部上場
- 従業員数
7,827名 (2013年3月末)
- 売上高
243,798百万円 (2013年3月期)
- 経常利益
12,293百万円 (2013年3月期)
- 国内拠点
営業所 42、工場 25、流通センター 7、研究所 1
- 国内グループ
連結子会社 12、持分法対象関連会社 2



本社ビル(東京都港区)

印刷

ビジネスフォーム



- 一般帳票類
- エコロジーフォーム
- ラベルフォーム
- セキュリティーフォーム
- 多機能フォーム

データ・プリント・サービス

- ビジネスメール
- バリアブルプリント
- ダイレクトメール
- プリントオンデマンド

ビジネスプロセスアウトソーシング

- 文書スキャニング
- コールセンター業務
- 事務局運営

ICT

カード

- IDカード
- 電子マネーカード

RFID

- ICタグ・ラベル
- 物流管理システム
- 来場者管理システム

デジタルソリューション

- ウェブ制作
- クラウドサービス
- Eメールソリューション

NFC (Near Field Communication)



- 決済プラットフォーム
- R/Wモジュール

商品

オフィスサプライ



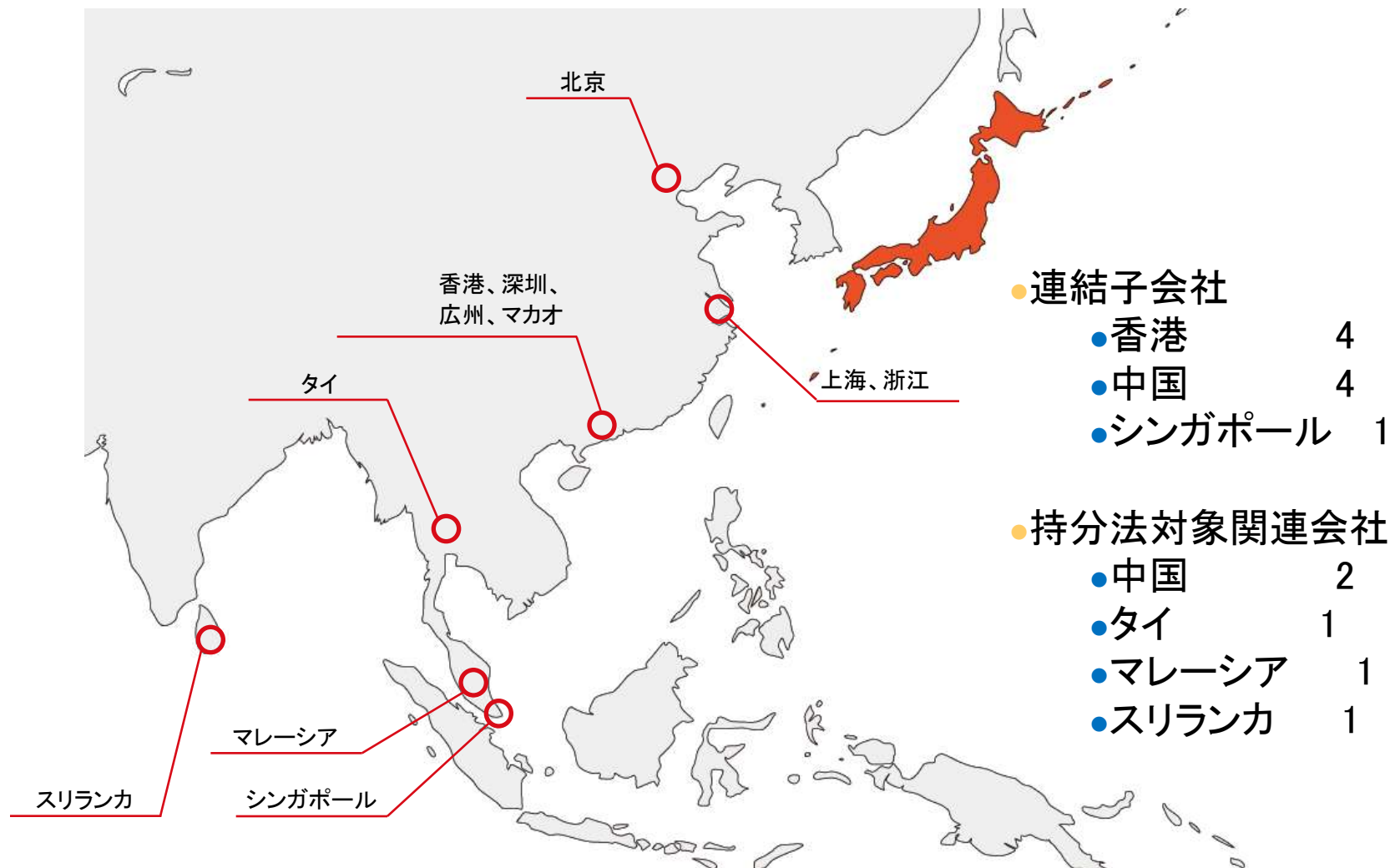
- オフィス用紙
- 文房具
- プリンターサプライ

事務機器

- フォーム処理機
- システム機器

次世代商品

- 温度管理システム
- フィルム加工品



1. 価値創造の時代に向けて

「ダイバーシティ&インクルージョン」と
「ワーク・ライフ・バランス」を推進し、
強さと品格を兼ね備えた
働き甲斐に満ちた環境づくりを支援します。

2. 働き方のルールが大きく変わりつつあるなか

コミュニケーションの充実に努め
「労使自治」を推し進めることにより
透明性、公平性、納得性の高い
人事処遇制度の構築を目指します。

人材育成のスタートは採用から

- ・人材の発掘 新卒市場は「宝の山」
▷▷▷ 鉄は熱いうちに打て
- ・先輩社員 「教えることで教えられる」
- ・内定率 0.88%

ミスマッチをどう防ぐか

- ・ターゲット校(実績校)をしぼりこむ ↔ ・学校にこだわらない
- ・お互いをよく知ることが大切
- ・インターンシップの活用 理系中心2週間を基本に
- ・始まりはwebで 対話を重視しながら理解を深める

ダイバーシティ&インクルージョン

- 女性比率50%
- 既卒(過年度卒)も区別せず(3年?)
- グローバル人材
- 採用チャネルの複線化

大学生に望むこと

- 学生の本分は勉強
- 「アルバイトのやりすぎ」、「サークル立ち上げ」、「自分探し」は、、?
- 継続は力なり ▷▷▷ ex体育会
- 強さと品格

課題(←弊社にとっての)

- ・ ていねいな選考 ⇨ 期間長期化
 一次試験から内定まで平均35日 ⇨ 要短縮
- ・ ピーク時の対応 対面主義とのあつれき
- ・ 内定辞退の問題 ▷▷▷ 入社できる会社は1社だけ
- ・ ジョブ・カードなどの手法を有効活用
- ・ web時代の新たな問題

ご清聴ありがとうございました。