

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計・実験〕（SA）

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		3,679 100.0	935 25.4	36 1.0	600 16.3	848 23.0	931 25.3	329 8.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	80 19.4	-	64 15.5	105 25.5	117 28.4	46 11.2	
	鉄鋼業	142 100.0	20 14.1	-	22 15.5	30 21.1	58 40.8	12 8.5	
	非鉄金属製造業	150 100.0	20 13.3	3 2.0	24 16.0	51 34.0	37 24.7	15 10.0	
	金属製品製造業	970 100.0	205 21.1	13 1.3	138 14.2	247 25.5	279 28.8	88 9.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	46 23.6	1 0.5	33 16.9	43 22.1	48 24.6	24 12.3	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	166 37.8	6 1.4	82 18.7	93 21.2	65 14.8	27 6.2	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	39 25.0	1 0.6	35 22.4	42 26.9	25 16.0	14 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	55 30.4	1 0.6	39 21.5	30 16.6	44 24.3	12 6.6	
	電気機械器具製造業	445 100.0	153 34.4	6 1.3	73 16.4	90 20.2	90 20.2	33 7.4	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	-	6 12.8	7 14.9	13 27.7	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	130 24.8	4 0.8	82 15.6	102 19.5	154 29.4	52 9.9	
	その他	17 100.0	4 23.5	-	2 11.8	8 47.1	1 5.9	2 11.8	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	301 22.6	11 0.8	163 12.3	307 23.1	403 30.3	144 10.8
50人～99人		1,269 100.0	293 23.1	11 0.9	211 16.6	323 25.5	333 26.2	98 7.7	
100人～299人		840 100.0	241 28.7	14 1.7	167 19.9	182 21.7	168 20.0	68 8.1	
300人以上		241 100.0	100 41.5	-	59 24.5	36 14.9	27 11.2	19 7.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	154 35.4	5 1.1	84 19.3	66 15.2	86 19.8	40 9.2	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	313 33.0	14 1.5	187 19.7	167 17.6	180 19.0	87 9.2		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	293 24.5	12 1.0	195 16.3	273 22.9	313 26.2	108 9.0		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	160 15.4	5 0.5	130 12.5	329 31.7	332 32.0	81 7.8		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	15 23.1	-	4 6.2	13 20.0	20 30.8	13 20.0		
無回答	100.0	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人 の材 評取 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	60 39.0	2 1.3	13 8.4	30 19.5	39 25.3	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	452 28.5	15 0.9	258 16.3	330 20.8	385 24.3	146 9.2	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	364 24.2	18 1.2	270 17.9	363 24.1	362 24.1	128 8.5	
	うまくいっていない	336 100.0	37 11.0	-	50 14.9	101 30.1	121 36.0	27 8.0	
	無回答	98 100.0	22 22.4	1 1.0	9 9.2	24 24.5	24 24.5	18 18.4	
問1 (a~j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	935 47.0	36 1.8	290 14.6	189 9.5	442 22.2	96 4.8	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	310 20.8	659 44.2	489 32.8	32 2.1	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0	
問9 のデ ジタ ル技 術の 活 用 に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	506 39.4	13 1.0	265 20.6	136 10.6	233 18.1	132 10.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	135 47.0	2 0.7	66 23.0	32 11.1	33 11.5	19 6.6	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	311 40.0	12 1.5	170 21.9	92 11.8	125 16.1	67 8.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	64 42.1	3 2.0	33 21.7	15 9.9	22 14.5	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	81 20.4	4 1.0	61 15.3	98 24.6	120 30.2	34 8.5	
	その他	338 100.0	60 17.8	5 1.5	72 21.3	77 22.8	92 27.2	32 9.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	26 3.0	4 0.5	32 3.7	419 48.8	335 39.0	42 4.9	
	無回答	140 100.0	29 20.7	2 1.4	18 12.9	24 17.1	33 23.6	34 24.3	
	F16 べ同 た業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	49 36.8	1 0.8	12 9.0	22 16.5	27 20.3	22 16.5
		やや高い	820 100.0	252 30.7	7 0.9	121 14.8	157 19.1	194 23.7	89 10.9
他社と同じくらい		1,462 100.0	344 23.5	14 1.0	227 15.5	379 25.9	388 26.5	110 7.5	
やや低い		957 100.0	228 23.8	8 0.8	186 19.4	224 23.4	236 24.7	75 7.8	
低い		217 100.0	43 19.8	3 1.4	40 18.4	48 22.1	68 31.3	15 6.9	
無回答		90 100.0	19 21.1	3 3.3	14 15.6	18 20.0	18 20.0	18 20.0	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [b. 製造] (SA)

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		3,679 100.0	1,111 30.2	35 1.0	912 24.8	1,017 27.6	322 8.8	282 7.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	111 26.9	2 0.5	114 27.7	110 26.7	35 8.5	40 9.7	
	鉄鋼業	142 100.0	37 26.1	1 0.7	30 21.1	45 31.7	20 14.1	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	33 22.0	3 2.0	30 20.0	55 36.7	13 8.7	16 10.7	
	金属製品製造業	970 100.0	302 31.1	8 0.8	234 24.1	275 28.4	80 8.2	71 7.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	53 27.2	2 1.0	48 24.6	56 28.7	17 8.7	19 9.7	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	145 33.0	5 1.1	114 26.0	112 25.5	33 7.5	30 6.8	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	36 23.1	3 1.9	44 28.2	45 28.8	15 9.6	13 8.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	64 35.4	1 0.6	51 28.2	39 21.5	16 8.8	10 5.5	
	電気機械器具製造業	445 100.0	154 34.6	3 0.7	87 19.6	133 29.9	45 10.1	23 5.2	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	18 38.3	-	7 14.9	9 19.1	9 19.1	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	154 29.4	6 1.1	150 28.6	132 25.2	37 7.1	45 8.6	
	その他	17 100.0	4 23.5	-	3 17.6	6 35.3	2 11.8	2 11.8	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	331 24.9	15 1.1	276 20.8	411 30.9	163 12.3	133 10.0
50人～99人		1,269 100.0	361 28.4	11 0.9	324 25.5	382 30.1	108 8.5	83 6.5	
100人～299人		840 100.0	303 36.1	9 1.1	236 28.1	195 23.2	46 5.5	51 6.1	
300人以上		241 100.0	116 48.1	-	76 31.5	29 12.0	5 2.1	15 6.2	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	185 42.5	5 1.1	106 24.4	83 19.1	28 6.4	28 6.4	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	355 37.4	12 1.3	262 27.6	197 20.8	50 5.3	72 7.6		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	368 30.8	8 0.7	308 25.8	329 27.6	88 7.4	93 7.8		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	184 17.7	10 1.0	230 22.2	396 38.2	143 13.8	74 7.1		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	19 29.2	-	6 9.2	12 18.5	13 20.0	15 23.1		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人 の材 評取育 備り成 組・能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	69 44.8	-	20 13.0	40 26.0	19 12.3	6 3.9	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	560 35.3	13 0.8	375 23.6	392 24.7	117 7.4	129 8.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	410 27.2	18 1.2	424 28.2	427 28.4	121 8.0	105 7.0	
	うまくいっていない	336 100.0	50 14.9	4 1.2	78 23.2	133 39.6	48 14.3	23 6.8	
	無回答	98 100.0	22 22.4	-	15 15.3	25 25.5	17 17.3	19 19.4	
	問1 (a~j) る用技 かし術 ジを てを たい 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,111 55.9	35 1.8	447 22.5	236 11.9	100 5.0	59 3.0
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	465 31.2	781 52.4	222 14.9	22 1.5		
無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0		
問9 のデ ジタ ル 人 材 術 の 活 用 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	612 47.6	13 1.0	368 28.6	137 10.7	53 4.1	102 7.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	139 48.4	7 2.4	84 29.3	32 11.1	7 2.4	18 6.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	322 41.4	11 1.4	252 32.4	99 12.7	36 4.6	57 7.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	64 42.1	1 0.7	49 32.2	20 13.2	5 3.3	13 8.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	113 28.4	2 0.5	101 25.4	118 29.6	31 7.8	33 8.3	
	その他	338 100.0	84 24.9	5 1.5	123 36.4	77 22.8	17 5.0	32 9.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	40 4.7	2 0.2	59 6.9	550 64.1	172 20.0	35 4.1	
	無回答	140 100.0	28 20.0	2 1.4	34 24.3	27 19.3	18 12.9	31 22.1	
	F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 社社 高と ささ 比	高い	133 100.0	59 44.4	-	20 15.0	29 21.8	9 6.8	16 12.0
		やや高い	820 100.0	316 38.5	12 1.5	169 20.6	185 22.6	70 8.5	68 8.3
他社と同じくらい		1,462 100.0	393 26.9	12 0.8	377 25.8	443 30.3	141 9.6	96 6.6	
やや低い		957 100.0	262 27.4	8 0.8	261 27.3	280 29.3	74 7.7	72 7.5	
低い		217 100.0	51 23.5	1 0.5	66 30.4	64 29.5	21 9.7	14 6.5	
無回答		90 100.0	30 33.3	2 2.2	19 21.1	16 17.8	7 7.8	16 17.8	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [c. 生産管理] (S A)

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答
合計		3,679 100.0	1,189 32.3	40 1.1	980 26.6	930 25.3	271 7.4	269 7.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	110 26.7	3 0.7	127 30.8	102 24.8	30 7.3	40 9.7
	鉄鋼業	142 100.0	35 24.6	2 1.4	44 31.0	39 27.5	14 9.9	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	39 26.0	2 1.3	29 19.3	51 34.0	13 8.7	16 10.7
	金属製品製造業	970 100.0	314 32.4	7 0.7	254 26.2	259 26.7	65 6.7	71 7.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	61 31.3	5 2.6	50 25.6	45 23.1	18 9.2	16 8.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	168 38.3	1 0.2	115 26.2	104 23.7	26 5.9	25 5.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	40 25.6	6 3.8	42 26.9	43 27.6	16 10.3	9 5.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	68 37.6	1 0.6	49 27.1	37 20.4	15 8.3	11 6.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	158 35.5	5 1.1	113 25.4	112 25.2	33 7.4	24 5.4
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	16 34.0	1 2.1	6 12.8	10 21.3	10 21.3	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	176 33.6	6 1.1	149 28.4	122 23.3	28 5.3	43 8.2
	その他	17 100.0	4 23.5	-	2 11.8	6 35.3	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	383 28.8	15 1.1	305 22.9	357 26.9	144 10.8
50人～99人		1,269 100.0	391 30.8	11 0.9	352 27.7	360 28.4	77 6.1	78 6.1
100人～299人		840 100.0	303 36.1	12 1.4	244 29.0	185 22.0	46 5.5	50 6.0
300人以上		241 100.0	112 46.5	2 0.8	79 32.8	28 11.6	4 1.7	16 6.6
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	179 41.1	7 1.6	117 26.9	79 18.2	25 5.7	28 6.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	366 38.6	12 1.3	283 29.9	179 18.9	37 3.9	71 7.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	407 34.1	10 0.8	324 27.1	292 24.5	75 6.3	86 7.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	218 21.0	11 1.1	248 23.9	368 35.5	123 11.9	69 6.7
無回答	65 100.0	19 29.2	-	8 12.3	12 18.5	11 16.9	15 23.1	
問8 発人材 育成 に力対開	うまくいっている	154 100.0	73 47.4	1 0.6	17 11.0	37 24.0	18 11.7	8 5.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	586 36.9	19 1.2	388 24.5	360 22.7	115 7.3	118 7.4
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	450 29.9	15 1.0	460 30.6	387 25.7	85 5.6	108 7.2
	うまくいっていない	336 100.0	50 14.9	4 1.2	99 29.5	128 38.1	36 10.7	19 5.7
	無回答	98 100.0	30 30.6	1 1.0	16 16.3	18 18.4	17 17.3	16 16.3
問 (a~j) 用技デ カシ術ジ てをタ イ活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,189 59.8	40 2.0	454 22.8	187 9.4	65 3.3	53 2.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	526 35.3	743 49.9	206 13.8	15 1.0
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0
問9 のデ ジタ ル 人技 術の 活 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	631 49.1	14 1.1	384 29.9	120 9.3	36 2.8	100 7.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	143 49.8	2 0.7	82 28.6	34 11.8	9 3.1	17 5.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	334 43.0	15 1.9	257 33.1	90 11.6	28 3.6	53 6.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	64 42.1	2 1.3	55 36.2	16 10.5	3 2.0	12 7.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	136 34.2	1 0.3	122 30.7	91 22.9	20 5.0	28 7.0
	その他	338 100.0	93 27.5	4 1.2	129 38.2	71 21.0	12 3.6	29 8.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	45 5.2	3 0.3	80 9.3	528 61.5	165 19.2	37 4.3
	無回答	140 100.0	32 22.9	2 1.4	39 27.9	26 18.6	14 10.0	27 19.3
F16 べ同 た業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	56 42.1	3 2.3	27 20.3	24 18.0	7 5.3	16 12.0
	やや高い	820 100.0	329 40.1	9 1.1	188 22.9	167 20.4	62 7.6	65 7.9
	他社と同じくらい	1,462 100.0	426 29.1	15 1.0	389 26.6	414 28.3	124 8.5	94 6.4
	やや低い	957 100.0	295 30.8	7 0.7	283 29.6	254 26.5	53 5.5	65 6.8
	低い	217 100.0	55 25.3	4 1.8	74 34.1	54 24.9	18 8.3	12 5.5
	無回答	90 100.0	28 31.1	2 2.2	19 21.1	17 18.9	7 7.8	17 18.9

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（SA）

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		3,679 100.0	857 23.3	34 0.9	1,057 28.7	1,131 30.7	297 8.1	303 8.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	86 20.9	-	122 29.6	128 31.1	32 7.8	44 10.7	
	鉄鋼業	142 100.0	31 21.8	-	37 26.1	51 35.9	15 10.6	8 5.6	
	非鉄金属製造業	150 100.0	29 19.3	2 1.3	37 24.7	56 37.3	12 8.0	14 9.3	
	金属製品製造業	970 100.0	211 21.8	8 0.8	282 29.1	312 32.2	78 8.0	79 8.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	40 20.5	2 1.0	54 27.7	59 30.3	20 10.3	20 10.3	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	103 23.5	3 0.7	126 28.7	140 31.9	34 7.7	33 7.5	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	29 18.6	4 2.6	47 30.1	48 30.8	14 9.0	14 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	62 34.3	2 1.1	53 29.3	39 21.5	14 7.7	11 6.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	124 27.9	8 1.8	115 25.8	138 31.0	33 7.4	27 6.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	13 27.7	-	8 17.0	12 25.5	10 21.3	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	127 24.2	4 0.8	172 32.8	141 26.9	33 6.3	47 9.0	
	その他	17 100.0	2 11.8	-	4 23.5	7 41.2	2 11.8	2 11.8	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	250 18.8	12 0.9	332 25.0	442 33.3	158 11.9	135 10.2
		50人～99人	1,269 100.0	288 22.7	11 0.9	373 29.4	427 33.6	84 6.6	86 6.8
100人～299人		840 100.0	226 26.9	10 1.2	266 31.7	224 26.7	52 6.2	62 7.4	
300人以上		241 100.0	93 38.6	1 0.4	86 35.7	38 15.8	3 1.2	20 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	142 32.6	4 0.9	130 29.9	96 22.1	26 6.0	37 8.5	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	265 28.0	14 1.5	305 32.2	232 24.5	51 5.4	81 8.5		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	292 24.5	10 0.8	355 29.7	365 30.6	80 6.7	92 7.7		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	146 14.1	6 0.6	257 24.8	424 40.9	128 12.3	76 7.3		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	12 18.5	-	10 15.4	14 21.5	12 18.5	17 26.2		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問8 発人材 育成・ 能力開	うまくいっている	154 100.0	59 38.3	1 0.6	21 13.6	43 27.9	22 14.3	8 5.2	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	462 29.1	20 1.3	419 26.4	430 27.1	119 7.5	136 8.6	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	293 19.5	12 0.8	497 33.0	488 32.4	97 6.4	118 7.8	
	うまくいっていない	336 100.0	25 7.4	-	101 30.1	146 43.5	41 12.2	23 6.8	
	無回答	98 100.0	18 18.4	1 1.0	19 19.4	24 24.5	18 18.4	18 18.4	
	問1 (a~j) 用技デ カシ術ジ てをタ い活ル	1,988 100.0	857 43.1	34 1.7	626 31.5	318 16.0	79 4.0	74 3.7	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,490 100.0	-	-	431 28.9	813 54.6	218 14.6	28 1.9		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問9 のデ ジタ ル技 術の 活 用 に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	458 35.6	20 1.6	445 34.6	194 15.1	48 3.7	120 9.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	109 38.0	3 1.0	109 38.0	41 14.3	8 2.8	17 5.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	251 32.3	11 1.4	292 37.6	133 17.1	30 3.9	60 7.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	50 32.9	-	61 40.1	19 12.5	7 4.6	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	88 22.1	2 0.5	124 31.2	129 32.4	24 6.0	31 7.8	
	その他	338 100.0	67 19.8	2 0.6	131 38.8	89 26.3	17 5.0	32 9.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	30 3.5	1 0.1	68 7.9	551 64.2	166 19.3	42 4.9	
	無回答	140 100.0	28 20.0	1 0.7	38 27.1	31 22.1	14 10.0	28 20.0	
	高い	133 100.0	46 34.6	3 2.3	29 21.8	29 21.8	8 6.0	18 13.5	
	やや高い	820 100.0	251 30.6	10 1.2	214 26.1	202 24.6	70 8.5	73 8.9	
他社と同じくらい	1,462 100.0	304 20.8	10 0.7	427 29.2	489 33.4	125 8.5	107 7.3		
やや低い	957 100.0	201 21.0	7 0.7	295 30.8	317 33.1	64 6.7	73 7.6		
低い	217 100.0	38 17.5	3 1.4	72 33.2	71 32.7	19 8.8	14 6.5		
無回答	90 100.0	17 18.9	1 1.1	20 22.2	23 25.6	11 12.2	18 20.0		

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [e. コスト管理] (SA)

	合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計	3,679 100.0	808 22.0	30 0.8	1,054 28.6	1,164 31.6	290 7.9	333 9.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	67 16.3	2 0.5	116 28.2	141 34.2	34 8.3	52 12.6
	鉄鋼業	142 100.0	26 18.3	1 0.7	40 28.2	52 36.6	14 9.9	9 6.3
	非鉄金属製造業	150 100.0	21 14.0	1 0.7	40 26.7	59 39.3	12 8.0	17 11.3
	金属製品製造業	970 100.0	193 19.9	6 0.6	289 29.8	322 33.2	76 7.8	84 8.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	33 16.9	2 1.0	57 29.2	60 30.8	18 9.2	25 12.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	137 31.2	5 1.1	114 26.0	125 28.5	28 6.4	30 6.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	30 19.2	4 2.6	49 31.4	47 30.1	14 9.0	12 7.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	52 28.7	1 0.6	51 28.2	46 25.4	15 8.3	16 8.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	130 29.2	4 0.9	109 24.5	138 31.0	33 7.4	31 7.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	11 23.4	-	10 21.3	14 29.8	8 17.0	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	107 20.4	3 0.6	175 33.4	153 29.2	35 6.7	51 9.7
	その他	17 100.0	1 5.9	-	4 23.5	7 41.2	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	262 19.7	12 0.9	331 24.9	427 32.1	147 11.1
50人～99人		1,269 100.0	279 22.0	5 0.4	367 28.9	436 34.4	89 7.0	93 7.3
100人～299人		840 100.0	192 22.9	13 1.5	259 30.8	256 30.5	51 6.1	69 8.2
300人以上		241 100.0	75 31.1	-	97 40.2	45 18.7	3 1.2	21 8.7
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	137 31.5	5 1.1	133 30.6	100 23.0	21 4.8	39 9.0
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	257 27.1	16 1.7	301 31.8	246 25.9	40 4.2	88 9.3	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	272 22.8	5 0.4	359 30.1	369 30.9	79 6.6	110 9.2	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	131 12.6	4 0.4	249 24.0	435 41.9	139 13.4	79 7.6	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	11 16.9	-	12 18.5	14 21.5	11 16.9	17 26.2	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問8 発人材 育成 に力対開	うまくいっている	154 100.0	53 34.4	2 1.3	20 13.0	48 31.2	19 12.3	12 7.8
	ややうまくいっている	1,586 100.0	434 27.4	17 1.1	440 27.7	433 27.3	113 7.1	149 9.4
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	278 18.5	10 0.7	481 32.0	509 33.8	98 6.5	129 8.6
	うまくいっていない	336 100.0	24 7.1	1 0.3	93 27.7	151 44.9	43 12.8	24 7.1
	無回答	98 100.0	19 19.4	-	20 20.4	23 23.5	17 17.3	19 19.4
問1 (a~j) 用技デ カシ術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	808 40.6	30 1.5	633 31.8	341 17.2	77 3.9	99 5.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	421 28.3	823 55.2	213 14.3	33 2.2
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0
問9 のデ ジタ ル人 材技 術の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	437 34.0	21 1.6	438 34.1	214 16.7	43 3.3	132 10.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	109 38.0	2 0.7	99 34.5	52 18.1	5 1.7	20 7.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	244 31.4	9 1.2	291 37.5	145 18.7	24 3.1	64 8.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	47 30.9	1 0.7	58 38.2	26 17.1	5 3.3	15 9.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	85 21.4	-	127 31.9	122 30.7	28 7.0	36 9.0
	その他	338 100.0	54 16.0	2 0.6	130 38.5	102 30.2	14 4.1	36 10.7
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	29 3.4	1 0.1	74 8.6	545 63.5	167 19.5	42 4.9
	無回答	140 100.0	23 16.4	-	37 26.4	35 25.0	13 9.3	32 22.9
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
F16 べ同 た業 労働 生産 の他 社と 高と さ比	高い	133 100.0	45 33.8	-	31 23.3	29 21.8	8 6.0	20 15.0
	やや高い	820 100.0	241 29.4	10 1.2	209 25.5	217 26.5	64 7.8	79 9.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	286 19.6	5 0.3	434 29.7	491 33.6	127 8.7	119 8.1
	やや低い	957 100.0	183 19.1	8 0.8	295 30.8	329 34.4	61 6.4	81 8.5
	低い	217 100.0	37 17.1	5 2.3	65 30.0	75 34.6	21 9.7	14 6.5
	無回答	90 100.0	16 17.8	2 2.2	20 22.2	23 25.6	9 10.0	20 22.2

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理、在庫管理〕（S A）

	合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答		
合計	3,679 100.0	1,266 34.4	31 0.8	905 24.6	945 25.7	243 6.6	289 7.9		
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	126 30.6	3 0.7	108 26.2	106 25.7	27 6.6	42 10.2	
	鉄鋼業	142 100.0	43 30.3	-	37 26.1	44 31.0	10 7.0	8 5.6	
	非鉄金属製造業	150 100.0	36 24.0	2 1.3	33 22.0	52 34.7	13 8.7	14 9.3	
	金属製品製造業	970 100.0	332 34.2	8 0.8	226 23.3	270 27.8	57 5.9	77 7.9	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	64 32.8	3 1.5	49 25.1	47 24.1	14 7.2	18 9.2	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	170 38.7	4 0.9	107 24.4	103 23.5	27 6.2	28 6.4	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	47 30.1	4 2.6	45 28.8	36 23.1	12 7.7	12 7.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	72 39.8	-	47 26.0	34 18.8	15 8.3	13 7.2	
	電気機械器具製造業	445 100.0	187 42.0	3 0.7	99 22.2	104 23.4	28 6.3	24 5.4	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	15 31.9	1 2.1	7 14.9	12 25.5	7 14.9	5 10.6	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	171 32.6	3 0.6	143 27.3	131 25.0	30 5.7	46 8.8	
	その他	17 100.0	2 11.8	-	4 23.5	6 35.3	3 17.6	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	429 32.3	8 0.6	281 21.1	360 27.1	123 9.3	128 9.6
		50人～99人	1,269 100.0	419 33.0	7 0.6	325 25.6	361 28.4	73 5.8	84 6.6
100人～299人		840 100.0	308 36.7	15 1.8	226 26.9	190 22.6	44 5.2	57 6.8	
300人以上		241 100.0	110 45.6	1 0.4	73 30.3	34 14.1	3 1.2	20 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	195 44.8	2 0.5	111 25.5	77 17.7	16 3.7	34 7.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	386 40.7	14 1.5	253 26.7	183 19.3	33 3.5	79 8.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	418 35.0	9 0.8	317 26.5	293 24.5	67 5.6	90 7.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	251 24.2	6 0.6	214 20.6	379 36.5	118 11.4	69 6.7	
	無回答	65 100.0	16 24.6	-	10 15.4	13 20.0	9 13.8	17 26.2	
問8 す発人の材評取育組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	71 46.1	2 1.3	16 10.4	38 24.7	18 11.7	9 5.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	621 39.2	18 1.1	363 22.9	360 22.7	94 5.9	130 8.2	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	496 33.0	9 0.6	417 27.7	393 26.1	80 5.3	110 7.3	
	うまくいっていない	336 100.0	51 15.2	1 0.3	94 28.0	133 39.6	35 10.4	22 6.5	
	無回答	98 100.0	27 27.6	1 1.0	15 15.3	21 21.4	16 16.3	18 18.4	
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,266 63.7	31 1.6	417 21.0	168 8.5	45 2.3	61 3.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	488 32.8	777 52.1	198 13.3	27 1.8	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0	
問9 のデづくタクル人材術の活保用（M A）けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	635 49.4	16 1.2	370 28.8	121 9.4	31 2.4	112 8.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	154 53.7	1 0.3	74 25.8	34 11.8	6 2.1	18 6.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	368 47.4	12 1.5	225 29.0	99 12.7	16 2.1	57 7.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	65 42.8	2 1.3	47 30.9	21 13.8	2 1.3	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	150 37.7	-	106 26.6	92 23.1	20 5.0	30 7.5	
	その他	338 100.0	98 29.0	3 0.9	123 36.4	73 21.6	10 3.0	31 9.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	65 7.6	1 0.1	73 8.5	524 61.1	157 18.3	38 4.4	
	無回答	140 100.0	35 25.0	1 0.7	39 27.9	27 19.3	10 7.1	28 20.0	
F16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	高い	133 100.0	55 41.4	3 2.3	27 20.3	23 17.3	9 6.8	16 12.0	
	やや高い	820 100.0	348 42.4	9 1.1	170 20.7	173 21.1	51 6.2	69 8.4	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	460 31.5	7 0.5	364 24.9	411 28.1	114 7.8	106 7.3	
	やや低い	957 100.0	308 32.2	8 0.8	261 27.3	264 27.6	47 4.9	69 7.2	
	低い	217 100.0	63 29.0	3 1.4	66 30.4	57 26.3	15 6.9	13 6.0	
	無回答	90 100.0	32 35.6	1 1.1	17 18.9	17 18.9	7 7.8	16 17.8	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（S A）

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		3,679 100.0	692 18.8	36 1.0	937 25.5	1,243 33.8	443 12.0	328 8.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	67 16.3	5 1.2	107 26.0	138 33.5	50 12.1	45 10.9	
	鉄鋼業	142 100.0	20 14.1	2 1.4	37 26.1	50 35.2	23 16.2	10 7.0	
	非鉄金属製造業	150 100.0	24 16.0	4 2.7	24 16.0	63 42.0	18 12.0	17 11.3	
	金属製品製造業	970 100.0	181 18.7	10 1.0	264 27.2	337 34.7	90 9.3	88 9.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	26 13.3	1 0.5	49 25.1	61 31.3	34 17.4	24 12.3	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	91 20.7	5 1.1	102 23.2	154 35.1	54 12.3	33 7.5	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	22 14.1	2 1.3	40 25.6	60 38.5	18 11.5	14 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	48 26.5	1 0.6	56 30.9	41 22.7	20 11.0	15 8.3	
	電気機械器具製造業	445 100.0	105 23.6	5 1.1	99 22.2	142 31.9	67 15.1	27 6.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	11 23.4	-	11 23.4	9 19.1	12 25.5	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	94 17.9	1 0.2	143 27.3	182 34.7	55 10.5	49 9.4	
	その他	17 100.0	2 11.8	-	5 29.4	6 35.3	2 11.8	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,329 100.0	202 15.2	12 0.9	282 21.2	470 35.4	213 16.0	150 11.3
		5 0人～9 9人	1,269 100.0	228 18.0	14 1.1	315 24.8	465 36.6	153 12.1	94 7.4
1 0 0人～2 9 9人		840 100.0	179 21.3	10 1.2	250 29.8	263 31.3	72 8.6	66 7.9	
3 0 0人以上		241 100.0	83 34.4	-	90 37.3	45 18.7	5 2.1	18 7.5	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	121 27.8	6 1.4	125 28.7	106 24.4	40 9.2	37 8.5	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	219 23.1	15 1.6	297 31.3	252 26.6	81 8.5	84 8.9		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	217 18.2	13 1.1	320 26.8	411 34.4	131 11.0	102 8.5		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	123 11.9	2 0.2	189 18.2	458 44.2	177 17.1	88 8.5		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	12 18.5	-	6 9.2	16 24.6	14 21.5	17 26.2		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人 の材 評取 育備 り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	50 32.5	4 2.6	23 14.9	44 28.6	23 14.9	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	358 22.6	25 1.6	391 24.7	493 31.1	172 10.8	147 9.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	249 16.5	6 0.4	423 28.1	534 35.5	171 11.4	122 8.1	
	うまくいっていない	336 100.0	23 6.8	1 0.3	79 23.5	146 43.5	58 17.3	29 8.6	
	無回答	98 100.0	12 12.2	-	21 21.4	26 26.5	19 19.4	20 20.4	
問1 (a~j) る用技 かし術 ジを てを たい活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	692 34.8	36 1.8	580 29.2	428 21.5	161 8.1	91 4.6	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	357 24.0	815 54.7	282 18.9	36 2.4	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問9 のデ ジタ ル技 術の 活 用 に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	388 30.2	19 1.5	412 32.1	247 19.2	96 7.5	123 9.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	101 35.2	4 1.4	99 34.5	48 16.7	17 5.9	18 6.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	209 26.9	12 1.5	268 34.5	175 22.5	55 7.1	58 7.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	36 23.7	1 0.7	51 33.6	41 27.0	9 5.9	14 9.2	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	71 17.8	5 1.3	100 25.1	150 37.7	33 8.3	39 9.8	
	その他	338 100.0	51 15.1	1 0.3	114 33.7	114 33.7	23 6.8	35 10.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	19 2.2	2 0.2	51 5.9	519 60.5	225 26.2	42 4.9	
	無回答	140 100.0	16 11.4	1 0.7	35 25.0	35 25.0	18 12.9	35 25.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
F 16 べ同 た業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	38 28.6	1 0.8	28 21.1	35 26.3	12 9.0	19 14.3	
	やや高い	820 100.0	194 23.7	13 1.6	198 24.1	237 28.9	95 11.6	83 10.1	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	251 17.2	13 0.9	363 24.8	523 35.8	197 13.5	115 7.9	
	やや低い	957 100.0	165 17.2	4 0.4	263 27.5	351 36.7	97 10.1	77 8.0	
	低い	217 100.0	32 14.7	3 1.4	64 29.5	76 35.0	29 13.4	13 6.0	
	無回答	90 100.0	12 13.3	2 2.2	21 23.3	21 23.3	13 14.4	21 23.3	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [h. 取引先とのネットワーク化] (S A)

		合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計		3,679 100.0	937 25.5	124 3.4	754 20.5	1,213 33.0	326 8.9	325 8.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	98 23.8	16 3.9	76 18.4	133 32.3	42 10.2	47 11.4	
	鉄鋼業	142 100.0	32 22.5	2 1.4	36 25.4	48 33.8	15 10.6	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	28 18.7	4 2.7	23 15.3	62 41.3	16 10.7	17 11.3	
	金属製品製造業	970 100.0	227 23.4	28 2.9	205 21.1	350 36.1	79 8.1	81 8.4	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	42 21.5	5 2.6	36 18.5	67 34.4	22 11.3	23 11.8	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	110 25.1	25 5.7	104 23.7	135 30.8	32 7.3	33 7.5	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	26 16.7	6 3.8	33 21.2	65 41.7	13 8.3	13 8.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	55 30.4	11 6.1	39 21.5	41 22.7	19 10.5	16 8.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	138 31.0	11 2.5	90 20.2	135 30.3	42 9.4	29 6.5	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	15 31.9	2 4.3	10 21.3	9 19.1	7 14.9	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	163 31.1	12 2.3	97 18.5	162 30.9	39 7.4	51 9.7	
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	5 29.4	6 35.3	-	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	305 22.9	45 3.4	232 17.5	449 33.8	160 12.0	138 10.4
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	320 25.2	41 3.2	244 19.2	472 37.2	96 7.6	96 7.6	
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	232 27.6	33 3.9	197 23.5	242 28.8	65 7.7	71 8.5	
3 0 0 人以上		241 100.0	80 33.2	5 2.1	81 33.6	50 20.7	5 2.1	20 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	136 31.3	21 4.8	106 24.4	112 25.7	23 5.3	37 8.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	283 29.9	38 4.0	225 23.7	252 26.6	64 6.8	86 9.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	320 26.8	39 3.3	258 21.6	384 32.2	90 7.5	103 8.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	183 17.6	23 2.2	158 15.2	453 43.7	139 13.4	81 7.8	
	無回答	65 100.0	15 23.1	3 4.6	7 10.8	12 18.5	10 15.4	18 27.7	
問8 す発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	56 36.4	12 7.8	15 9.7	41 26.6	20 13.0	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	462 29.1	51 3.2	316 19.9	481 30.3	129 8.1	147 9.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	355 23.6	50 3.3	335 22.3	521 34.6	121 8.0	123 8.2	
	うまくいっていない	336 100.0	41 12.2	7 2.1	74 22.0	147 43.8	40 11.9	27 8.0	
	無回答	98 100.0	23 23.5	4 4.1	14 14.3	23 23.5	16 16.3	18 18.4	
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	937 47.1	124 6.2	423 21.3	334 16.8	86 4.3	84 4.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	331 22.2	879 59.0	240 16.1	40 2.7	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0	
問9 のデブジクタリ人材術の活保用(にM向け)たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	464 36.1	52 4.0	336 26.1	242 18.8	65 5.1	126 9.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	110 38.3	15 5.2	79 27.5	55 19.2	10 3.5	18 6.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	275 35.4	39 5.0	204 26.3	157 20.2	34 4.4	68 8.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	51 33.6	5 3.3	41 27.0	38 25.0	5 3.3	12 7.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	110 27.6	9 2.3	69 17.3	148 37.2	27 6.8	35 8.8	
	その他	338 100.0	78 23.1	9 2.7	90 26.6	111 32.8	14 4.1	36 10.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	57 6.6	15 1.7	61 7.1	509 59.3	176 20.5	40 4.7	
	無回答	140 100.0	28 20.0	7 5.0	21 15.0	37 26.4	15 10.7	32 22.9	
	無回答	133 100.0	38 28.6	6 4.5	27 20.3	38 28.6	6 4.5	18 13.5	
F16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	高い	820 100.0	242 29.5	27 3.3	166 20.2	234 28.5	74 9.0	77 9.4	
	やや高い	1,462 100.0	348 23.8	41 2.8	306 20.9	503 34.4	146 10.0	118 8.1	
	他社と同じくらい	957 100.0	237 24.8	39 4.1	185 19.3	344 35.9	72 7.5	80 8.4	
	やや低い	217 100.0	52 24.0	5 2.3	53 24.4	74 34.1	20 9.2	13 6.0	
	低い	90 100.0	20 22.2	6 6.7	17 18.9	20 22.2	8 8.9	19 21.1	
	無回答	90 100.0	20 22.2	6 6.7	17 18.9	20 22.2	8 8.9	19 21.1	



問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [i. 顧客や製品市場に関する情報の収集] (SA)

	合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計	3,679 100.0	582 15.8	66 1.8	845 23.0	1,353 36.8	485 13.2	348 9.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	53 12.9	4 1.0	81 19.7	166 40.3	62 15.0	46 11.2
	鉄鋼業	142 100.0	15 10.6	1 0.7	35 24.6	61 43.0	21 14.8	9 6.3
	非鉄金属製造業	150 100.0	13 8.7	3 2.0	33 22.0	67 44.7	18 12.0	16 10.7
	金属製品製造業	970 100.0	145 14.9	18 1.9	239 24.6	366 37.7	110 11.3	92 9.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	25 12.8	1 0.5	46 23.6	66 33.8	32 16.4	25 12.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	95 21.6	13 3.0	102 23.2	145 33.0	49 11.2	35 8.0
	業務用機械器具製造業	156 100.0	23 14.7	4 2.6	30 19.2	64 41.0	20 12.8	15 9.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	39 21.5	6 3.3	46 25.4	51 28.2	23 12.7	16 8.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	94 21.1	11 2.5	88 19.8	159 35.7	61 13.7	32 7.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	10 21.3	-	13 27.7	9 19.1	11 23.4	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	67 12.8	4 0.8	128 24.4	192 36.6	77 14.7	56 10.7
	その他	17 100.0	3 17.6	-	4 23.5	7 41.2	1 5.9	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	215 16.2	21 1.6	262 19.7	481 36.2	198 14.9
50人～99人		1,269 100.0	183 14.4	20 1.6	272 21.4	528 41.6	160 12.6	106 8.4
100人～299人		840 100.0	133 15.8	23 2.7	220 26.2	286 34.0	108 12.9	70 8.3
300人以上		241 100.0	51 21.2	2 0.8	91 37.8	58 24.1	19 7.9	20 8.3
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	98 22.5	10 2.3	117 26.9	118 27.1	48 11.0	44 10.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	196 20.7	24 2.5	271 28.6	286 30.2	83 8.8	88 9.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	175 14.7	21 1.8	281 23.5	450 37.7	152 12.7	115 9.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	104 10.0	11 1.1	168 16.2	483 46.6	190 18.3	81 7.8
無回答	65 100.0	9 13.8	-	8 12.3	16 24.6	12 18.5	20 30.8	
問8 す発人 の材 評取 育備 り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	45 29.2	2 1.3	22 14.3	44 28.6	29 18.8	12 7.8
	ややうまくいっている	1,586 100.0	305 19.2	38 2.4	361 22.8	526 33.2	201 12.7	155 9.8
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	200 13.3	21 1.4	388 25.8	593 39.4	173 11.5	130 8.6
	うまくいっていない	336 100.0	18 5.4	3 0.9	60 17.9	165 49.1	61 18.2	29 8.6
	無回答	98 100.0	14 14.3	2 2.0	14 14.3	25 25.5	21 21.4	22 22.4
問1 (a~j) る用技 かし術 ジを てを たい活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	582 29.3	66 3.3	561 28.2	475 23.9	197 9.9	107 5.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	284 19.1	878 58.9	288 19.3	40 2.7
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0
問9 のデ ジタ ル 人技 材術 の活 用確 保に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	308 24.0	31 2.4	389 30.3	301 23.4	115 8.9	141 11.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	82 28.6	8 2.8	97 33.8	63 22.0	14 4.9	23 8.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	180 23.2	26 3.3	248 31.9	193 24.8	61 7.9	69 8.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	29 19.1	3 2.0	48 31.6	38 25.0	19 12.5	15 9.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	61 15.3	7 1.8	77 19.3	163 41.0	54 13.6	36 9.0
	その他	338 100.0	45 13.3	2 0.6	92 27.2	127 37.6	38 11.2	34 10.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	27 3.1	3 0.3	53 6.2	525 61.2	209 24.4	41 4.8
	無回答	140 100.0	15 10.7	3 2.1	26 18.6	44 31.4	15 10.7	37 26.4
F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 社社 高と さ比	高い	133 100.0	29 21.8	5 3.8	22 16.5	42 31.6	14 10.5	21 15.8
	やや高い	820 100.0	159 19.4	17 2.1	207 25.2	258 31.5	94 11.5	85 10.4
	他社と同じくらい	1,462 100.0	206 14.1	19 1.3	324 22.2	562 38.4	228 15.6	123 8.4
	やや低い	957 100.0	146 15.3	19 2.0	216 22.6	384 40.1	109 11.4	83 8.7
	低い	217 100.0	29 13.4	3 1.4	59 27.2	83 38.2	29 13.4	14 6.5
	無回答	90 100.0	13 14.4	3 3.3	17 18.9	24 26.7	11 12.2	22 24.4

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔j. 生産現場の安全衛生管理〕（S A）

	合計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答		
合計	3,679 100.0	262 7.1	24 0.7	985 26.8	1,668 45.3	384 10.4	356 9.7		
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	24 5.8	1 0.2	101 24.5	192 46.6	43 10.4	51 12.4	
	鉄鋼業	142 100.0	7 4.9	1 0.7	40 28.2	71 50.0	14 9.9	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	8 5.3	1 0.7	30 20.0	78 52.0	13 8.7	20 13.3	
	金属製品製造業	970 100.0	62 6.4	8 0.8	275 28.4	446 46.0	90 9.3	89 9.2	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	9 4.6	2 1.0	46 23.6	90 46.2	23 11.8	25 12.8	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	40 9.1	3 0.7	122 27.8	197 44.9	38 8.7	39 8.9	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	8 5.1	3 1.9	37 23.7	72 46.2	20 12.8	16 10.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	18 9.9	-	58 32.0	67 37.0	21 11.6	17 9.4	
	電気機械器具製造業	445 100.0	52 11.7	3 0.7	109 24.5	197 44.3	53 11.9	31 7.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	3 6.4	-	13 27.7	13 27.7	14 29.8	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	31 5.9	2 0.4	148 28.2	238 45.4	52 9.9	53 10.1	
	その他	17 100.0	-	-	5 29.4	7 41.2	3 17.6	2 11.8	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	83 6.2	8 0.6	305 22.9	595 44.8	184 13.8	154 11.6
		50人～99人	1,269 100.0	74 5.8	8 0.6	321 25.3	642 50.6	120 9.5	104 8.2
100人～299人		840 100.0	70 8.3	7 0.8	262 31.2	357 42.5	67 8.0	77 9.2	
300人以上		241 100.0	35 14.5	1 0.4	97 40.2	74 30.7	13 5.4	21 8.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	46 10.6	3 0.7	150 34.5	157 36.1	35 8.0	44 10.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	77 8.1	10 1.1	329 34.7	370 39.0	68 7.2	94 9.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	92 7.7	8 0.7	312 26.1	561 47.0	112 9.4	109 9.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	42 4.1	3 0.3	188 18.1	562 54.2	155 14.9	87 8.4	
	無回答	65 100.0	5 7.7	-	6 9.2	18 27.7	14 21.5	22 33.8	
問8 発人材 育成 に力対開	うまくいっている	154 100.0	34 22.1	3 1.9	23 14.9	56 36.4	28 18.2	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	149 9.4	12 0.8	446 28.1	665 41.9	150 9.5	164 10.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	65 4.3	8 0.5	424 28.2	735 48.8	141 9.4	132 8.8	
	うまくいっていない	336 100.0	9 2.7	-	73 21.7	181 53.9	47 14.0	26 7.7	
	無回答	98 100.0	5 5.1	1 1.0	19 19.4	31 31.6	18 18.4	24 24.5	
問1 (a~j) 用技デ カシ術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	262 13.2	24 1.2	704 35.4	726 36.5	154 7.7	118 5.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	-	281 18.9	942 63.2	230 15.4	37 2.5	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	-	201 100.0	
問9 のデ ジタ ル人 技 術の 活 用 に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	152 11.8	16 1.2	469 36.5	417 32.5	86 6.7	145 11.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	35 12.2	2 0.7	109 38.0	95 33.1	19 6.6	27 9.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	82 10.6	13 1.7	291 37.5	261 33.6	57 7.3	73 9.4	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	12 7.9	1 0.7	63 41.4	50 32.9	10 6.6	16 10.5	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	27 6.8	-	94 23.6	206 51.8	35 8.8	36 9.0	
	その他	338 100.0	24 7.1	1 0.3	102 30.2	153 45.3	21 6.2	37 10.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	3 0.3	-	56 6.5	581 67.7	176 20.5	42 4.9	
	無回答	140 100.0	5 3.6	1 0.7	32 22.9	51 36.4	16 11.4	35 25.0	
	F16 べ同 業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	15 11.3	1 0.8	30 22.6	54 40.6	11 8.3	22 16.5
やや高い	820 100.0	86 10.5	9 1.1	230 28.0	325 39.6	82 10.0	88 10.7		
他社と同じくらい	1,462 100.0	87 6.0	7 0.5	385 26.3	695 47.5	163 11.1	125 8.5		
やや低い	957 100.0	52 5.4	2 0.2	257 26.9	465 48.6	95 9.9	86 9.0		
低い	217 100.0	14 6.5	3 1.4	63 29.0	99 45.6	23 10.6	15 6.9		
無回答	90 100.0	8 8.9	2 2.2	20 22.2	30 33.3	10 11.1	20 22.2		

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計・実験〕（4区分）（SA）

		合計	選 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	971 26.4	600 16.3	848 23.0	931 25.3	329 8.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	80 19.4	64 15.5	105 25.5	117 28.4	46 11.2	
	鉄鋼業	142 100.0	20 14.1	22 15.5	30 21.1	58 40.8	12 8.5	
	非鉄金属製造業	150 100.0	23 15.3	24 16.0	51 34.0	37 24.7	15 10.0	
	金属製品製造業	970 100.0	218 22.5	138 14.2	247 25.5	279 28.8	88 9.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	47 24.1	33 16.9	43 22.1	48 24.6	24 12.3	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	172 39.2	82 18.7	93 21.2	65 14.8	27 6.2	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	40 25.6	35 22.4	42 26.9	25 16.0	14 9.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	56 30.9	39 21.5	30 16.6	44 24.3	12 6.6	
	電気機械器具製造業	445 100.0	159 35.7	73 16.4	90 20.2	90 20.2	33 7.4	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	6 12.8	7 14.9	13 27.7	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	134 25.6	82 15.6	102 19.5	154 29.4	52 9.9	
	その他	17 100.0	4 23.5	2 11.8	8 47.1	1 5.9	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	312 23.5	163 12.3	307 23.1	403 30.3	144 10.8
50人～99人		1,269 100.0	304 24.0	211 16.6	323 25.5	333 26.2	98 7.7	
100人～299人		840 100.0	255 30.4	167 19.9	182 21.7	168 20.0	68 8.1	
300人以上		241 100.0	100 41.5	59 24.5	36 14.9	27 11.2	19 7.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	159 36.6	84 19.3	66 15.2	86 19.8	40 9.2
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	327 34.5	187 19.7	167 17.6	180 19.0	87 9.2		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	305 25.5	195 16.3	273 22.9	313 26.2	108 9.0		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	165 15.9	130 12.5	329 31.7	332 32.0	81 7.8		
無回答	65 100.0	15 23.1	4 6.2	13 20.0	20 30.8	13 20.0		
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	62 40.3	13 8.4	30 19.5	39 25.3	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	467 29.4	258 16.3	330 20.8	385 24.3	146 9.2	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	382 25.4	270 17.9	363 24.1	362 24.1	128 8.5	
	うまくいっていない	336 100.0	37 11.0	50 14.9	101 30.1	121 36.0	27 8.0	
	無回答	98 100.0	23 23.5	9 9.2	24 24.5	24 24.5	18 18.4	
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	971 48.8	290 14.6	189 9.5	442 22.2	96 4.8	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	310 20.8	659 44.2	489 32.8	32 2.1	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	519 40.4	265 20.6	136 10.6	233 18.1	132 10.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	137 47.7	66 23.0	32 11.1	33 11.5	19 6.6	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	323 41.6	170 21.9	92 11.8	125 16.1	67 8.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	67 44.1	33 21.7	15 9.9	22 14.5	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	85 21.4	61 15.3	98 24.6	120 30.2	34 8.5	
	その他	338 100.0	65 19.2	72 21.3	77 22.8	92 27.2	32 9.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	30 3.5	32 3.7	419 48.8	335 39.0	42 4.9	
	無回答	140 100.0	31 22.1	18 12.9	24 17.1	33 23.6	34 24.3	
	F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	50 37.6	12 9.0	22 16.5	27 20.3	22 16.5
やや高い	820 100.0	259 31.6	121 14.8	157 19.1	194 23.7	89 10.9		
他社と同じくらい	1,462 100.0	358 24.5	227 15.5	379 25.9	388 26.5	110 7.5		
やや低い	957 100.0	236 24.7	186 19.4	224 23.4	236 24.7	75 7.8		
低い	217 100.0	46 21.2	40 18.4	48 22.1	68 31.3	15 6.9		
無回答	90 100.0	22 24.4	14 15.6	18 20.0	18 20.0	18 20.0		

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [b. 製造] (4区分) (SA)

	合計	選 す で に 活 用 し て い る (1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計	3,679 100.0	1,146 31.1	912 24.8	1,017 27.6	322 8.8	282 7.7	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	113 27.4	114 27.7	110 26.7	35 8.5	40 9.7
	鉄鋼業	142 100.0	38 26.8	30 21.1	45 31.7	20 14.1	9 6.3
	非鉄金属製造業	150 100.0	36 24.0	30 20.0	55 36.7	13 8.7	16 10.7
	金属製品製造業	970 100.0	310 32.0	234 24.1	275 28.4	80 8.2	71 7.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	55 28.2	48 24.6	56 28.7	17 8.7	19 9.7
	生産用機械器具製造業	439 100.0	150 34.2	114 26.0	112 25.5	33 7.5	30 6.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	39 25.0	44 28.2	45 28.8	15 9.6	13 8.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	65 35.9	51 28.2	39 21.5	16 8.8	10 5.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	157 35.3	87 19.6	133 29.9	45 10.1	23 5.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	18 38.3	7 14.9	9 19.1	9 19.1	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	160 30.5	150 28.6	132 25.2	37 7.1	45 8.6
	その他	17 100.0	4 23.5	3 17.6	6 35.3	2 11.8	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	346 26.0	276 20.8	411 30.9	163 12.3
50人～99人		1,269 100.0	372 29.3	324 25.5	382 30.1	108 8.5	83 6.5
100人～299人		840 100.0	312 37.1	236 28.1	195 23.2	46 5.5	51 6.1
300人以上		241 100.0	116 48.1	76 31.5	29 12.0	5 2.1	15 6.2
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	190 43.7	106 24.4	83 19.1	28 6.4	28 6.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	367 38.7	262 27.6	197 20.8	50 5.3	72 7.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	376 31.5	308 25.8	329 27.6	88 7.4	93 7.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	194 18.7	230 22.2	396 38.2	143 13.8	74 7.1
	無回答	65 100.0	19 29.2	6 9.2	12 18.5	13 20.0	15 23.1
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	69 44.8	20 13.0	40 26.0	19 12.3	6 3.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	573 36.1	375 23.6	392 24.7	117 7.4	129 8.1
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	428 28.4	424 28.2	427 28.4	121 8.0	105 7.0
	うまくいっていない	336 100.0	54 16.1	78 23.2	133 39.6	48 14.3	23 6.8
	無回答	98 100.0	22 22.4	15 15.3	25 25.5	17 17.3	19 19.4
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,146 57.6	447 22.5	236 11.9	100 5.0	59 3.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	465 31.2	781 52.4	222 14.9	22 1.5
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	625 48.6	368 28.6	137 10.7	53 4.1	102 7.9
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	146 50.9	84 29.3	32 11.1	7 2.4	18 6.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	333 42.9	252 32.4	99 12.7	36 4.6	57 7.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	65 42.8	49 32.2	20 13.2	5 3.3	13 8.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	115 28.9	101 25.4	118 29.6	31 7.8	33 8.3
	その他	338 100.0	89 26.3	123 36.4	77 22.8	17 5.0	32 9.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	42 4.9	59 6.9	550 64.1	172 20.0	35 4.1
	無回答	140 100.0	30 21.4	34 24.3	27 19.3	18 12.9	31 22.1
	無回答	133 100.0	59 44.4	20 15.0	29 21.8	9 6.8	16 12.0
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	328 40.0	169 20.6	185 22.6	70 8.5	68 8.3
	やや高い	1,462 100.0	405 27.7	377 25.8	443 30.3	141 9.6	96 6.6
	他社と同じくらい	957 100.0	270 28.2	261 27.3	280 29.3	74 7.7	72 7.5
	やや低い	217 100.0	52 24.0	66 30.4	64 29.5	21 9.7	14 6.5
	低い	90 100.0	32 35.6	19 21.1	16 17.8	7 7.8	16 17.8
	無回答	90 100.0	32 35.6	19 21.1	16 17.8	7 7.8	16 17.8
	無回答	90 100.0	32 35.6	19 21.1	16 17.8	7 7.8	16 17.8

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（4区分）（SA）

	合計	選 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計	3,679 100.0	1,229 33.4	980 26.6	930 25.3	271 7.4	269 7.3	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	113 27.4	127 30.8	102 24.8	30 7.3	40 9.7
	鉄鋼業	142 100.0	37 26.1	44 31.0	39 27.5	14 9.9	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	41 27.3	29 19.3	51 34.0	13 8.7	16 10.7
	金属製品製造業	970 100.0	321 33.1	254 26.2	259 26.7	65 6.7	71 7.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	66 33.8	50 25.6	45 23.1	18 9.2	16 8.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	169 38.5	115 26.2	104 23.7	26 5.9	25 5.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	46 29.5	42 26.9	43 27.6	16 10.3	9 5.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	69 38.1	49 27.1	37 20.4	15 8.3	11 6.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	163 36.6	113 25.4	112 25.2	33 7.4	24 5.4
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	6 12.8	10 21.3	10 21.3	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	182 34.7	149 28.4	122 23.3	28 5.3	43 8.2
	その他	17 100.0	4 23.5	2 11.8	6 35.3	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	398 29.9	305 22.9	357 26.9	144 10.8
50人～99人		1,269 100.0	402 31.7	352 27.7	360 28.4	77 6.1	78 6.1
100人～299人		840 100.0	315 37.5	244 29.0	185 22.0	46 5.5	50 6.0
300人以上		241 100.0	114 47.3	79 32.8	28 11.6	4 1.7	16 6.6
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	186 42.8	117 26.9	79 18.2	25 5.7	28 6.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	378 39.9	283 29.9	179 18.9	37 3.9	71 7.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	417 34.9	324 27.1	292 24.5	75 6.3	86 7.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	229 22.1	248 23.9	368 35.5	123 11.9	69 6.7
	無回答	65 100.0	19 29.2	8 12.3	12 18.5	11 16.9	15 23.1
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	74 48.1	17 11.0	37 24.0	18 11.7	8 5.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	605 38.1	388 24.5	360 22.7	115 7.3	118 7.4
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	465 30.9	460 30.6	387 25.7	85 5.6	108 7.2
	うまくいっていない	336 100.0	54 16.1	99 29.5	128 38.1	36 10.7	19 5.7
	無回答	98 100.0	31 31.6	16 16.3	18 18.4	17 17.3	16 16.3
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,229 61.8	454 22.8	187 9.4	65 3.3	53 2.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	526 35.3	743 49.9	206 13.8	15 1.0
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	645 50.2	384 29.9	120 9.3	36 2.8	100 7.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	145 50.5	82 28.6	34 11.8	9 3.1	17 5.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	349 44.9	257 33.1	90 11.6	28 3.6	53 6.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	66 43.4	55 36.2	16 10.5	3 2.0	12 7.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	137 34.4	122 30.7	91 22.9	20 5.0	28 7.0
	その他	338 100.0	97 28.7	129 38.2	71 21.0	12 3.6	29 8.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	48 5.6	80 9.3	528 61.5	165 19.2	37 4.3
	無回答	140 100.0	34 24.3	39 27.9	26 18.6	14 10.0	27 19.3
	無回答	133 100.0	59 44.4	27 20.3	24 18.0	7 5.3	16 12.0
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	338 41.2	188 22.9	167 20.4	62 7.6	65 7.9
	やや高い	1,462 100.0	441 30.2	389 26.6	414 28.3	124 8.5	94 6.4
	他社と同じくらい	957 100.0	302 31.6	283 29.6	254 26.5	53 5.5	65 6.8
	やや低い	217 100.0	59 27.2	74 34.1	54 24.9	18 8.3	12 5.5
	低い	90 100.0	30 33.3	19 21.1	17 18.9	7 7.8	17 18.9
	無回答	90 100.0	30 33.3	19 21.1	17 18.9	7 7.8	17 18.9
	無回答	90 100.0	30 33.3	19 21.1	17 18.9	7 7.8	17 18.9

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（4区分）（SA）

	合計	選 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を ）	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計	3,679 100.0	891 24.2	1,057 28.7	1,131 30.7	297 8.1	303 8.2	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	86 20.9	122 29.6	128 31.1	32 7.8	44 10.7
	鉄鋼業	142 100.0	31 21.8	37 26.1	51 35.9	15 10.6	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	31 20.7	37 24.7	56 37.3	12 8.0	14 9.3
	金属製品製造業	970 100.0	219 22.6	282 29.1	312 32.2	78 8.0	79 8.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	42 21.5	54 27.7	59 30.3	20 10.3	20 10.3
	生産用機械器具製造業	439 100.0	106 24.1	126 28.7	140 31.9	34 7.7	33 7.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	33 21.2	47 30.1	48 30.8	14 9.0	14 9.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	64 35.4	53 29.3	39 21.5	14 7.7	11 6.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	132 29.7	115 25.8	138 31.0	33 7.4	27 6.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	13 27.7	8 17.0	12 25.5	10 21.3	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	131 25.0	172 32.8	141 26.9	33 6.3	47 9.0
	その他	17 100.0	2 11.8	4 23.5	7 41.2	2 11.8	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	262 19.7	332 25.0	442 33.3	158 11.9
50人～99人		1,269 100.0	299 23.6	373 29.4	427 33.6	84 6.6	86 6.8
100人～299人		840 100.0	236 28.1	266 31.7	224 26.7	52 6.2	62 7.4
300人以上		241 100.0	94 39.0	86 35.7	38 15.8	3 1.2	20 8.3
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	146 33.6	130 29.9	96 22.1	26 6.0	37 8.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	279 29.4	305 32.2	232 24.5	51 5.4	81 8.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	302 25.3	355 29.7	365 30.6	80 6.7	92 7.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	152 14.7	257 24.8	424 40.9	128 12.3	76 7.3
	無回答	65 100.0	12 18.5	10 15.4	14 21.5	12 18.5	17 26.2
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	60 39.0	21 13.6	43 27.9	22 14.3	8 5.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	482 30.4	419 26.4	430 27.1	119 7.5	136 8.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	305 20.3	497 33.0	488 32.4	97 6.4	118 7.8
	うまくいっていない	336 100.0	25 7.4	101 30.1	146 43.5	41 12.2	23 6.8
	無回答	98 100.0	19 19.4	19 19.4	24 24.5	18 18.4	18 18.4
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	891 44.8	626 31.5	318 16.0	79 4.0	74 3.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	431 28.9	813 54.6	218 14.6	28 1.9
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	478 37.2	445 34.6	194 15.1	48 3.7	120 9.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	112 39.0	109 38.0	41 14.3	8 2.8	17 5.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	262 33.7	292 37.6	133 17.1	30 3.9	60 7.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	50 32.9	61 40.1	19 12.5	7 4.6	15 9.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	90 22.6	124 31.2	129 32.4	24 6.0	31 7.8
	その他	338 100.0	69 20.4	131 38.8	89 26.3	17 5.0	32 9.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	31 3.6	68 7.9	551 64.2	166 19.3	42 4.9
	無回答	140 100.0	29 20.7	38 27.1	31 22.1	14 10.0	28 20.0
	無回答	133 100.0	49 36.8	29 21.8	29 21.8	8 6.0	18 13.5
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	261 31.8	214 26.1	202 24.6	70 8.5	73 8.9
	やや高い	1,462 100.0	314 21.5	427 29.2	489 33.4	125 8.5	107 7.3
	他社と同じくらい	957 100.0	208 21.7	295 30.8	317 33.1	64 6.7	73 7.6
	やや低い	217 100.0	41 18.9	72 33.2	71 32.7	19 8.8	14 6.5
	低い	90 100.0	18 20.0	20 22.2	23 25.6	11 12.2	18 20.0
	無回答	133 100.0	49 36.8	29 21.8	29 21.8	8 6.0	18 13.5
	無回答	820 100.0	261 31.8	214 26.1	202 24.6	70 8.5	73 8.9

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [e. コスト管理] 〈4区分〉 (S A)

	合計	選 す で に 活 用 し て い る (1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し 、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計	3,679 100.0	838 22.8	1,054 28.6	1,164 31.6	290 7.9	333 9.1	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	69 16.7	116 28.2	141 34.2	34 8.3	52 12.6
	鉄鋼業	142 100.0	27 19.0	40 28.2	52 36.6	14 9.9	9 6.3
	非鉄金属製造業	150 100.0	22 14.7	40 26.7	59 39.3	12 8.0	17 11.3
	金属製品製造業	970 100.0	199 20.5	289 29.8	322 33.2	76 7.8	84 8.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	35 17.9	57 29.2	60 30.8	18 9.2	25 12.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	142 32.3	114 26.0	125 28.5	28 6.4	30 6.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	34 21.8	49 31.4	47 30.1	14 9.0	12 7.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	53 29.3	51 28.2	46 25.4	15 8.3	16 8.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	134 30.1	109 24.5	138 31.0	33 7.4	31 7.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	11 23.4	10 21.3	14 29.8	8 17.0	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	110 21.0	175 33.4	153 29.2	35 6.7	51 9.7
	その他	17 100.0	1 5.9	4 23.5	7 41.2	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	274 20.6	331 24.9	427 32.1	147 11.1
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	284 22.4	367 28.9	436 34.4	89 7.0	93 7.3
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	205 24.4	259 30.8	256 30.5	51 6.1	69 8.2
3 0 0 人 以上		241 100.0	75 31.1	97 40.2	45 18.7	3 1.2	21 8.7
無回答		-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		435 100.0	142 32.6	133 30.6	100 23.0	21 4.8	39 9.0
数 年 先 の 事 業 展 開 を 考 慮 し て 、 そ の 時 必 要 と な る 人 材 を 想 定 し な が ら 能 力 開 発 を 行 っ て い る	948 100.0	273 28.8	301 31.8	246 25.9	40 4.2	88 9.3	
当 面 の 仕 事 に 必 要 な 能 力 だ け で な く 、 そ の 能 力 を も う 一 段 ア ップ で き る よ う 能 力 開 発 を 行 っ て い る	1,194 100.0	277 23.2	359 30.1	369 30.9	79 6.6	110 9.2	
個 々 の 従 業 員 が 当 面 の 仕 事 を こ な す た め に 必 要 な 能 力 を 身 に つ け る こ と を 目 的 に 能 力 開 発 を 行 っ て い る	1,037 100.0	135 13.0	249 24.0	435 41.9	139 13.4	79 7.6	
人 材 育 成 ・ 能 力 開 発 に 関 し て 特 に 方 針 を 定 め て い な い	65 100.0	11 16.9	12 18.5	14 21.5	11 16.9	17 26.2	
無回答	-	-	-	-	-	-	
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	う ま く い っ て い る	154 100.0	55 35.7	20 13.0	48 31.2	19 12.3	12 7.8
	や や う ま く い っ て い る	1,586 100.0	451 28.4	440 27.7	433 27.3	113 7.1	149 9.4
	あ ま り う ま く い っ て い な い	1,505 100.0	288 19.1	481 32.0	509 33.8	98 6.5	129 8.6
	う ま く い っ て い な い	336 100.0	25 7.4	93 27.7	151 44.9	43 12.8	24 7.1
	無回答	98 100.0	19 19.4	20 20.4	23 23.5	17 17.3	19 19.4
問 1 (a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	い ず れ か の 工 程 ・ 活 動 で 「 す で に 活 用 し て い る 」	1,988 100.0	838 42.2	633 31.8	341 17.2	77 3.9	99 5.0
	い ず れ の 工 程 ・ 活 動 で も 「 活 用 し て い な い 」	1,490 100.0	-	421 28.3	823 55.2	213 14.3	33 2.2
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し て の 確 保 に 向 け た も の	自 社 の 既 存 の 人 材 に 対 し て デ ジ タ ル 技 術 に 関 連 し た 研 修 ・ 教 育 訓 練 を 行 う	1,285 100.0	458 35.6	438 34.1	214 16.7	43 3.3	132 10.3
	デ ジ タ ル 技 術 に 精 通 し た 人 材 を 新 卒 採 用 す る	287 100.0	111 38.7	99 34.5	52 18.1	5 1.7	20 7.0
	デ ジ タ ル 技 術 に 精 通 し た 人 材 を 中 途 採 用 す る	777 100.0	253 32.6	291 37.5	145 18.7	24 3.1	64 8.2
	出 向 ・ 派 遣 等 に よ り 外 部 人 材 を 受 け 入 れ る	152 100.0	48 31.6	58 38.2	26 17.1	5 3.3	15 9.9
	デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 は 外 注 す る の で 社 内 で 確 保 す る 必 要 は な い	398 100.0	85 21.4	127 31.9	122 30.7	28 7.0	36 9.0
	そ の 他	338 100.0	56 16.6	130 38.5	102 30.2	14 4.1	36 10.7
	デ ジ タ ル 技 術 を 活 用 し な い の で 確 保 す る 必 要 は な い	858 100.0	30 3.5	74 8.6	545 63.5	167 19.5	42 4.9
	無回答	140 100.0	23 16.4	37 26.4	35 25.0	13 9.3	32 22.9
	無回答	-	-	-	-	-	-
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 模 の 性 他 社 高 と さ 比	高 い	133 100.0	45 33.8	31 23.3	29 21.8	8 6.0	20 15.0
	や や 高 い	820 100.0	251 30.6	209 25.5	217 26.5	64 7.8	79 9.6
	他 社 と 同 じ く ら い	1,462 100.0	291 19.9	434 29.7	491 33.6	127 8.7	119 8.1
	や や 低 い	957 100.0	191 20.0	295 30.8	329 34.4	61 6.4	81 8.5
	低 い	217 100.0	42 19.4	65 30.0	75 34.6	21 9.7	14 6.5
	無回答	90 100.0	18 20.0	20 22.2	23 25.6	9 10.0	20 22.2
	無回答	-	-	-	-	-	-

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理、在庫管理〕（4区分）（SA）

	合計	選 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計	3,679 100.0	1,297 35.3	905 24.6	945 25.7	243 6.6	289 7.9	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	129 31.3	108 26.2	106 25.7	27 6.6	42 10.2
	鉄鋼業	142 100.0	43 30.3	37 26.1	44 31.0	10 7.0	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	38 25.3	33 22.0	52 34.7	13 8.7	14 9.3
	金属製品製造業	970 100.0	340 35.1	226 23.3	270 27.8	57 5.9	77 7.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	67 34.4	49 25.1	47 24.1	14 7.2	18 9.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	174 39.6	107 24.4	103 23.5	27 6.2	28 6.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	51 32.7	45 28.8	36 23.1	12 7.7	12 7.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	72 39.8	47 26.0	34 18.8	15 8.3	13 7.2
	電気機械器具製造業	445 100.0	190 42.7	99 22.2	104 23.4	28 6.3	24 5.4
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	16 34.0	7 14.9	12 25.5	7 14.9	5 10.6
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	174 33.2	143 27.3	131 25.0	30 5.7	46 8.8
	その他	17 100.0	2 11.8	4 23.5	6 35.3	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	437 32.9	281 21.1	360 27.1	123 9.3
50人～99人		1,269 100.0	426 33.6	325 25.6	361 28.4	73 5.8	84 6.6
100人～299人		840 100.0	323 38.5	226 26.9	190 22.6	44 5.2	57 6.8
300人以上		241 100.0	111 46.1	73 30.3	34 14.1	3 1.2	20 8.3
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	197 45.3	111 25.5	77 17.7	16 3.7	34 7.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	400 42.2	253 26.7	183 19.3	33 3.5	79 8.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	427 35.8	317 26.5	293 24.5	67 5.6	90 7.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	257 24.8	214 20.6	379 36.5	118 11.4	69 6.7
	無回答	65 100.0	16 24.6	10 15.4	13 20.0	9 13.8	17 26.2
問8 す 発 人 る の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	73 47.4	16 10.4	38 24.7	18 11.7	9 5.8
	ややうまくいっている	1,586 100.0	639 40.3	363 22.9	360 22.7	94 5.9	130 8.2
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	505 33.6	417 27.7	393 26.1	80 5.3	110 7.3
	うまくいっていない	336 100.0	52 15.5	94 28.0	133 39.6	35 10.4	22 6.5
	無回答	98 100.0	28 28.6	15 15.3	21 21.4	16 16.3	18 18.4
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,297 65.2	417 21.0	168 8.5	45 2.3	61 3.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	488 32.8	777 52.1	198 13.3	27 1.8
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	651 50.7	370 28.8	121 9.4	31 2.4	112 8.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	155 54.0	74 25.8	34 11.8	6 2.1	18 6.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	380 48.9	225 29.0	99 12.7	16 2.1	57 7.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	67 44.1	47 30.9	21 13.8	2 1.3	15 9.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	150 37.7	106 26.6	92 23.1	20 5.0	30 7.5
	その他	338 100.0	101 29.9	123 36.4	73 21.6	10 3.0	31 9.2
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	66 7.7	73 8.5	524 61.1	157 18.3	38 4.4
	無回答	140 100.0	36 25.7	39 27.9	27 19.3	10 7.1	28 20.0
	無回答	133 100.0	58 43.6	27 20.3	23 17.3	9 6.8	16 12.0
F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	357 43.5	170 20.7	173 21.1	51 6.2	69 8.4
	やや高い	1,462 100.0	467 31.9	364 24.9	411 28.1	114 7.8	106 7.3
	他社と同じくらい	957 100.0	316 33.0	261 27.3	264 27.6	47 4.9	69 7.2
	やや低い	217 100.0	66 30.4	66 30.4	57 26.3	15 6.9	13 6.0
	低い	90 100.0	33 36.7	17 18.9	17 18.9	7 7.8	16 17.8
	無回答	90 100.0	33 36.7	17 18.9	17 18.9	7 7.8	16 17.8



問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（4区分）（SA）

	合計	すでに活用している（1又は2を 選択）	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計	3,679 100.0	728 19.8	937 25.5	1,243 33.8	443 12.0	328 8.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	72 17.5	107 26.0	138 33.5	50 12.1	45 10.9
	鉄鋼業	142 100.0	22 15.5	37 26.1	50 35.2	23 16.2	10 7.0
	非鉄金属製造業	150 100.0	28 18.7	24 16.0	63 42.0	18 12.0	17 11.3
	金属製品製造業	970 100.0	191 19.7	264 27.2	337 34.7	90 9.3	88 9.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	27 13.8	49 25.1	61 31.3	34 17.4	24 12.3
	生産用機械器具製造業	439 100.0	96 21.9	102 23.2	154 35.1	54 12.3	33 7.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	24 15.4	40 25.6	60 38.5	18 11.5	14 9.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	49 27.1	56 30.9	41 22.7	20 11.0	15 8.3
	電気機械器具製造業	445 100.0	110 24.7	99 22.2	142 31.9	67 15.1	27 6.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	11 23.4	11 23.4	9 19.1	12 25.5	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	95 18.1	143 27.3	182 34.7	55 10.5	49 9.4
	その他	17 100.0	2 11.8	5 29.4	6 35.3	2 11.8	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	214 16.1	282 21.2	470 35.4	213 16.0
50人～99人		1,269 100.0	242 19.1	315 24.8	465 36.6	153 12.1	94 7.4
100人～299人		840 100.0	189 22.5	250 29.8	263 31.3	72 8.6	66 7.9
300人以上		241 100.0	83 34.4	90 37.3	45 18.7	5 2.1	18 7.5
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材 針育 成・ 能力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	127 29.2	125 28.7	106 24.4	40 9.2	37 8.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	234 24.7	297 31.3	252 26.6	81 8.5	84 8.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	230 19.3	320 26.8	411 34.4	131 11.0	102 8.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	125 12.1	189 18.2	458 44.2	177 17.1	88 8.5
無回答	65 100.0	12 18.5	6 9.2	16 24.6	14 21.5	17 26.2	
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	54 35.1	23 14.9	44 28.6	23 14.9	10 6.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	383 24.1	391 24.7	493 31.1	172 10.8	147 9.3
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	255 16.9	423 28.1	534 35.5	171 11.4	122 8.1
	うまくいっていない	336 100.0	24 7.1	79 23.5	146 43.5	58 17.3	29 8.6
	無回答	98 100.0	12 12.2	21 21.4	26 26.5	19 19.4	20 20.4
問1(a~j) る用技 かし術 ジを てを たい活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	728 36.6	580 29.2	428 21.5	161 8.1	91 4.6
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	357 24.0	815 54.7	282 18.9	36 2.4
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 のデ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	407 31.7	412 32.1	247 19.2	96 7.5	123 9.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	105 36.6	99 34.5	48 16.7	17 5.9	18 6.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	221 28.4	268 34.5	175 22.5	55 7.1	58 7.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	37 24.3	51 33.6	41 27.0	9 5.9	14 9.2
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	76 19.1	100 25.1	150 37.7	33 8.3	39 9.8
	その他	338 100.0	52 15.4	114 33.7	114 33.7	23 6.8	35 10.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	21 2.4	51 5.9	519 60.5	225 26.2	42 4.9
	無回答	140 100.0	17 12.1	35 25.0	35 25.0	18 12.9	35 25.0
	無回答	133 100.0	39 29.3	28 21.1	35 26.3	12 9.0	19 14.3
F16 べ同 た業 労働 同規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	820 100.0	207 25.2	198 24.1	237 28.9	95 11.6	83 10.1
	やや高い	1,462 100.0	264 18.1	363 24.8	523 35.8	197 13.5	115 7.9
	他社と同じくらい	957 100.0	169 17.7	263 27.5	351 36.7	97 10.1	77 8.0
	やや低い	217 100.0	35 16.1	64 29.5	76 35.0	29 13.4	13 6.0
	低い	90 100.0	14 15.6	21 23.3	21 23.3	13 14.4	21 23.3
	無回答	90 100.0	14 15.6	21 23.3	21 23.3	13 14.4	21 23.3

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [h. 取引先とのネットワーク化] (4区分) (S A)

		合計	選 す で に 活 用 し て い る (1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,061 28.8	754 20.5	1,213 33.0	326 8.9	325 8.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	114 27.7	76 18.4	133 32.3	42 10.2	47 11.4	
	鉄鋼業	142 100.0	34 23.9	36 25.4	48 33.8	15 10.6	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	32 21.3	23 15.3	62 41.3	16 10.7	17 11.3	
	金属製品製造業	970 100.0	255 26.3	205 21.1	350 36.1	79 8.1	81 8.4	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	47 24.1	36 18.5	67 34.4	22 11.3	23 11.8	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	135 30.8	104 23.7	135 30.8	32 7.3	33 7.5	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	32 20.5	33 21.2	65 41.7	13 8.3	13 8.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	66 36.5	39 21.5	41 22.7	19 10.5	16 8.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	149 33.5	90 20.2	135 30.3	42 9.4	29 6.5	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	10 21.3	9 19.1	7 14.9	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	175 33.4	97 18.5	162 30.9	39 7.4	51 9.7	
	その他	17 100.0	4 23.5	5 29.4	6 35.3	-	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	350 26.3	232 17.5	449 33.8	160 12.0	138 10.4
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	361 28.4	244 19.2	472 37.2	96 7.6	96 7.6	
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	265 31.5	197 23.5	242 28.8	65 7.7	71 8.5	
3 0 0 人 以上		241 100.0	85 35.3	81 33.6	50 20.7	5 2.1	20 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	157 36.1	106 24.4	112 25.7	23 5.3	37 8.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	321 33.9	225 23.7	252 26.6	64 6.8	86 9.1		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	359 30.1	258 21.6	384 32.2	90 7.5	103 8.6		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	206 19.9	158 15.2	453 43.7	139 13.4	81 7.8		
無回答	65 100.0	18 27.7	7 10.8	12 18.5	10 15.4	18 27.7		
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	68 44.2	15 9.7	41 26.6	20 13.0	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	513 32.3	316 19.9	481 30.3	129 8.1	147 9.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	405 26.9	335 22.3	521 34.6	121 8.0	123 8.2	
	うまくいっていない	336 100.0	48 14.3	74 22.0	147 43.8	40 11.9	27 8.0	
	無回答	98 100.0	27 27.6	14 14.3	23 23.5	16 16.3	18 18.4	
問 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,061 53.4	423 21.3	334 16.8	86 4.3	84 4.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	331 22.2	879 59.0	240 16.1	40 2.7	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0	
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	516 40.2	336 26.1	242 18.8	65 5.1	126 9.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	125 43.6	79 27.5	55 19.2	10 3.5	18 6.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	314 40.4	204 26.3	157 20.2	34 4.4	68 8.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	56 36.8	41 27.0	38 25.0	5 3.3	12 7.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	119 29.9	69 17.3	148 37.2	27 6.8	35 8.8	
	その他	338 100.0	87 25.7	90 26.6	111 32.8	14 4.1	36 10.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	72 8.4	61 7.1	509 59.3	176 20.5	40 4.7	
	無回答	140 100.0	35 25.0	21 15.0	37 26.4	15 10.7	32 22.9	
	F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	44 33.1	27 20.3	38 28.6	6 4.5	18 13.5
		やや高い	820 100.0	269 32.8	166 20.2	234 28.5	74 9.0	77 9.4
他社と同じくらい		1,462 100.0	389 26.6	306 20.9	503 34.4	146 10.0	118 8.1	
やや低い		957 100.0	276 28.8	185 19.3	344 35.9	72 7.5	80 8.4	
低い		217 100.0	57 26.3	53 24.4	74 34.1	20 9.2	13 6.0	
無回答		90 100.0	26 28.9	17 18.9	20 22.2	8 8.9	19 21.1	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕（4区分）（SA）

		合計	選 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	該 当 す る 工 程 ・ 活 動 が な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	648 17.6	845 23.0	1,353 36.8	485 13.2	348 9.5	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	57 13.8	81 19.7	166 40.3	62 15.0	46 11.2	
	鉄鋼業	142 100.0	16 11.3	35 24.6	61 43.0	21 14.8	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	16 10.7	33 22.0	67 44.7	18 12.0	16 10.7	
	金属製品製造業	970 100.0	163 16.8	239 24.6	366 37.7	110 11.3	92 9.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	26 13.3	46 23.6	66 33.8	32 16.4	25 12.8	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	108 24.6	102 23.2	145 33.0	49 11.2	35 8.0	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	27 17.3	30 19.2	64 41.0	20 12.8	15 9.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	45 24.9	46 25.4	51 28.2	23 12.7	16 8.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	105 23.6	88 19.8	159 35.7	61 13.7	32 7.2	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	10 21.3	13 27.7	9 19.1	11 23.4	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	71 13.5	128 24.4	192 36.6	77 14.7	56 10.7	
	その他	17 100.0	3 17.6	4 23.5	7 41.2	1 5.9	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	236 17.8	262 19.7	481 36.2	198 14.9	152 11.4
50人～99人		1,269 100.0	203 16.0	272 21.4	528 41.6	160 12.6	106 8.4	
100人～299人		840 100.0	156 18.6	220 26.2	286 34.0	108 12.9	70 8.3	
300人以上		241 100.0	53 22.0	91 37.8	58 24.1	19 7.9	20 8.3	
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	108 24.8	117 26.9	118 27.1	48 11.0	44 10.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	220 23.2	271 28.6	286 30.2	83 8.8	88 9.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	196 16.4	281 23.5	450 37.7	152 12.7	115 9.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	115 11.1	168 16.2	483 46.6	190 18.3	81 7.8	
	無回答	65 100.0	9 13.8	8 12.3	16 24.6	12 18.5	20 30.8	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	47 30.5	22 14.3	44 28.6	29 18.8	12 7.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	343 21.6	361 22.8	526 33.2	201 12.7	155 9.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	221 14.7	388 25.8	593 39.4	173 11.5	130 8.6	
	うまくいっていない	336 100.0	21 6.3	60 17.9	165 49.1	61 18.2	29 8.6	
	無回答	98 100.0	16 16.3	14 14.3	25 25.5	21 21.4	22 22.4	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	648 32.6	561 28.2	475 23.9	197 9.9	107 5.4	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	284 19.1	878 58.9	288 19.3	40 2.7	
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	339 26.4	389 30.3	301 23.4	115 8.9	141 11.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	90 31.4	97 33.8	63 22.0	14 4.9	23 8.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	206 26.5	248 31.9	193 24.8	61 7.9	69 8.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	32 21.1	48 31.6	38 25.0	19 12.5	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	68 17.1	77 19.3	163 41.0	54 13.6	36 9.0	
	その他	338 100.0	47 13.9	92 27.2	127 37.6	38 11.2	34 10.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	30 3.5	53 6.2	525 61.2	209 24.4	41 4.8	
	無回答	140 100.0	18 12.9	26 18.6	44 31.4	15 10.7	37 26.4	
	F16 べ 同 業 同 働 規 生 模 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	34 25.6	22 16.5	42 31.6	14 10.5	21 15.8
		やや高い	820 100.0	176 21.5	207 25.2	258 31.5	94 11.5	85 10.4
他社と同じくらい		1,462 100.0	225 15.4	324 22.2	562 38.4	228 15.6	123 8.4	
やや低い		957 100.0	165 17.2	216 22.6	384 40.1	109 11.4	83 8.7	
低い		217 100.0	32 14.7	59 27.2	83 38.2	29 13.4	14 6.5	
無回答		90 100.0	16 17.8	17 18.9	24 26.7	11 12.2	22 24.4	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔j. 生産現場の安全衛生管理〕（4区分）（SA）

	合計	すでに活用している（1又は2を 選択）	活用を検討中	活用していないし、活用する予定	該当する工程・活動がない	無回答	
合計	3,679 100.0	286 7.8	985 26.8	1,668 45.3	384 10.4	356 9.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	25 6.1	101 24.5	192 46.6	43 10.4	51 12.4
	鉄鋼業	142 100.0	8 5.6	40 28.2	71 50.0	14 9.9	9 6.3
	非鉄金属製造業	150 100.0	9 6.0	30 20.0	78 52.0	13 8.7	20 13.3
	金属製品製造業	970 100.0	70 7.2	275 28.4	446 46.0	90 9.3	89 9.2
	はん用機械器具製造業	195 100.0	11 5.6	46 23.6	90 46.2	23 11.8	25 12.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	43 9.8	122 27.8	197 44.9	38 8.7	39 8.9
	業務用機械器具製造業	156 100.0	11 7.1	37 23.7	72 46.2	20 12.8	16 10.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	18 9.9	58 32.0	67 37.0	21 11.6	17 9.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	55 12.4	109 24.5	197 44.3	53 11.9	31 7.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	3 6.4	13 27.7	13 27.7	14 29.8	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	33 6.3	148 28.2	238 45.4	52 9.9	53 10.1
	その他	17 100.0	-	5 29.4	7 41.2	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	91 6.8	305 22.9	595 44.8	184 13.8
50人～99人		1,269 100.0	82 6.5	321 25.3	642 50.6	120 9.5	104 8.2
100人～299人		840 100.0	77 9.2	262 31.2	357 42.5	67 8.0	77 9.2
300人以上		241 100.0	36 14.9	97 40.2	74 30.7	13 5.4	21 8.7
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	49 11.3	150 34.5	157 36.1	35 8.0	44 10.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	87 9.2	329 34.7	370 39.0	68 7.2	94 9.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	100 8.4	312 26.1	561 47.0	112 9.4	109 9.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	45 4.3	188 18.1	562 54.2	155 14.9	87 8.4
無回答	65 100.0	5 7.7	6 9.2	18 27.7	14 21.5	22 33.8	
問8 す発人 の材 評取育 備り成 組・み能 に力対開	うまくいっている	154 100.0	37 24.0	23 14.9	56 36.4	28 18.2	10 6.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	161 10.2	446 28.1	665 41.9	150 9.5	164 10.3
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	73 4.9	424 28.2	735 48.8	141 9.4	132 8.8
	うまくいっていない	336 100.0	9 2.7	73 21.7	181 53.9	47 14.0	26 7.7
	無回答	98 100.0	6 6.1	19 19.4	31 31.6	18 18.4	24 24.5
問1(a~j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	286 14.4	704 35.4	726 36.5	154 7.7	118 5.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	281 18.9	942 63.2	230 15.4	37 2.5
	無回答	201 100.0	-	-	-	-	201 100.0
問9 のデ ブジ くタ リル 人技 材術 の活 用確 保に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	168 13.1	469 36.5	417 32.5	86 6.7	145 11.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	37 12.9	109 38.0	95 33.1	19 6.6	27 9.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	95 12.2	291 37.5	261 33.6	57 7.3	73 9.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	13 8.6	63 41.4	50 32.9	10 6.6	16 10.5
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	27 6.8	94 23.6	206 51.8	35 8.8	36 9.0
	その他	338 100.0	25 7.4	102 30.2	153 45.3	21 6.2	37 10.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	3 0.3	56 6.5	581 67.7	176 20.5	42 4.9
	無回答	140 100.0	6 4.3	32 22.9	51 36.4	16 11.4	35 25.0
	無回答	133 100.0	16 12.0	30 22.6	54 40.6	11 8.3	22 16.5
F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 の社 高と さ比	高い	820 100.0	95 11.6	230 28.0	325 39.6	82 10.0	88 10.7
	やや高い	1,462 100.0	94 6.4	385 26.3	695 47.5	163 11.1	125 8.5
	他社と同じくらい	957 100.0	54 5.6	257 26.9	465 48.6	95 9.9	86 9.0
	やや低い	217 100.0	17 7.8	63 29.0	99 45.6	23 10.6	15 6.9
	低い	90 100.0	10 11.1	20 22.2	30 33.3	10 11.1	20 22.2
	無回答	90 100.0	10 11.1	20 22.2	30 33.3	10 11.1	20 22.2
	無回答	90 100.0	10 11.1	20 22.2	30 33.3	10 11.1	20 22.2

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※ a～j までのいずれかの工程・活動で「すでに活用している」と回答した企業と、いずれの工程・活動でも「活用していない」と回答した企業

		合計	選 択 す で に 活 用 し て い る （ 1 又 は 2 を ）	活 用 し て い な い （ 3 ～ 5 を 選 択 ）	無 回 答
合計		3,679 100.0	1,988 54.0	1,490 40.5	201 5.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	206 50.0	176 42.7	30 7.3
	鉄鋼業	142 100.0	70 49.3	66 46.5	6 4.2
	非鉄金属製造業	150 100.0	62 41.3	77 51.3	11 7.3
	金属製品製造業	970 100.0	514 53.0	402 41.4	54 5.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	101 51.8	81 41.5	13 6.7
	生産用機械器具製造業	439 100.0	261 59.5	158 36.0	20 4.6
	業務用機械器具製造業	156 100.0	73 46.8	74 47.4	9 5.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	106 58.6	68 37.6	7 3.9
	電気機械器具製造業	445 100.0	264 59.3	164 36.9	17 3.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	27 57.4	16 34.0	4 8.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	296 56.5	200 38.2	28 5.3
	その他	17 100.0	7 41.2	8 47.1	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,329 100.0	657 49.4	577 43.4
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	674 53.1	536 42.2	59 4.6
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	491 58.5	314 37.4	35 4.2
3 0 0 人以上		241 100.0	166 68.9	63 26.1	12 5.0
無回答		-	-	-	-
無回答		-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	285 65.5	132 30.3	18 4.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	609 64.2	285 30.1	54 5.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	662 55.4	467 39.1	65 5.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	404 39.0	579 55.8	54 5.2
	無回答	65 100.0	28 43.1	27 41.5	10 15.4
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	97 63.0	51 33.1	6 3.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	934 58.9	565 35.6	87 5.5
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	808 53.7	621 41.3	76 5.0
	うまくいっていない	336 100.0	107 31.8	211 62.8	18 5.4
	無回答	98 100.0	42 42.9	42 42.9	14 14.3
	無回答	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,988 100.0	-	-
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	-	1,490 100.0	-
	無回答	201 100.0	-	-	201 100.0
	無回答	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 用 （ M 向 け た も ）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	966 75.2	253 19.7	66 5.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	218 76.0	56 19.5	13 4.5
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	551 70.9	183 23.6	43 5.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	97 63.8	46 30.3	9 5.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	226 56.8	152 38.2	20 5.0
	その他	338 100.0	164 48.5	151 44.7	23 6.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	139 16.2	689 80.3	30 3.5
	無回答	140 100.0	60 42.9	56 40.0	24 17.1
	無回答	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
F 16 べ 同 た 業 労 働 規 準 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	85 63.9	34 25.6	14 10.5
	やや高い	820 100.0	499 60.9	276 33.7	45 5.5
	他社と同じくらい	1,462 100.0	748 51.2	646 44.2	68 4.7
	やや低い	957 100.0	502 52.5	403 42.1	52 5.4
	低い	217 100.0	108 49.8	99 45.6	10 4.6
	無回答	90 100.0	46 51.1	32 35.6	12 13.3

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか（2区分）（SA）

※a～jまでのいずれかの工程・活動で「すでに活用している」か「活用を検討中」と回答した企業と、いずれの工程・活動でも「活用していないし、検討もしていない」と回答した企業

		合計	活 す で に 検 討 中 （ 1 ） を ま た は、	い 活 用 し て い な い し、 検 討 も し て	無 回 答	
合計		3,679 100.0	2,619 71.2	859 23.3	201 5.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	288 69.9	94 22.8	30 7.3	
	鉄鋼業	142 100.0	95 66.9	41 28.9	6 4.2	
	非鉄金属製造業	150 100.0	86 57.3	53 35.3	11 7.3	
	金属製品製造業	970 100.0	676 69.7	240 24.7	54 5.6	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	137 70.3	45 23.1	13 6.7	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	338 77.0	81 18.5	20 4.6	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	110 70.5	37 23.7	9 5.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	137 75.7	37 20.4	7 3.9	
	電気機械器具製造業	445 100.0	325 73.0	103 23.1	17 3.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	31 66.0	12 25.5	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	384 73.3	112 21.4	28 5.3	
	その他	17 100.0	11 64.7	4 23.5	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	853 64.2	381 28.7	95 7.1
		50人～99人	1,269 100.0	912 71.9	298 23.5	59 4.6
100人～299人		840 100.0	645 76.8	160 19.0	35 4.2	
300人以上		241 100.0	209 86.7	20 8.3	12 5.0	
無回答		-	-	-	-	
問5 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	353 81.1	64 14.7	18 4.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	761 80.3	133 14.0	54 5.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	876 73.4	253 21.2	65 5.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	594 57.3	389 37.5	54 5.2	
無回答	65 100.0	35 53.8	20 30.8	10 15.4		
問8 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 備 組 能 み 力	うまくいっている	154 100.0	105 68.2	43 27.9	6 3.9	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,181 74.5	318 20.1	87 5.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,094 72.7	335 22.3	76 5.0	
	うまくいっていない	336 100.0	185 55.1	133 39.6	18 5.4	
	無回答	98 100.0	54 55.1	30 30.6	14 14.3	
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,988 100.0	-	-	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	631 42.3	859 57.7	-	
	無回答	201 100.0	-	-	201 100.0	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 活 保 用 に （ M A ） 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,170 91.1	49 3.8	66 5.1	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	257 89.5	17 5.9	13 4.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	691 88.9	43 5.5	43 5.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	134 88.2	9 5.9	9 5.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	307 77.1	71 17.8	20 5.0	
	その他	338 100.0	264 78.1	51 15.1	23 6.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	218 25.4	610 71.1	30 3.5	
	無回答	140 100.0	87 62.1	29 20.7	24 17.1	
	F 16 高 比 同 さ べ 業 た 同 労 規 働 模 生 の 産 他 性 社 と	高い	133 100.0	101 75.9	18 13.5	14 10.5
		やや高い	820 100.0	617 75.2	158 19.3	45 5.5
他社と同じくらい		1,462 100.0	1,005 68.7	389 26.6	68 4.7	
やや低い		957 100.0	682 71.3	223 23.3	52 5.4	
低い		217 100.0	156 71.9	51 23.5	10 4.6	
無回答		90 100.0	58 64.4	20 22.2	12 13.3	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計・実験〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		2,419 100.0	935 38.7	36 1.5	600 24.8	848 35.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	249 100.0	80 32.1	-	64 25.7	105 42.2
	鉄鋼業	72 100.0	20 27.8	-	22 30.6	30 41.7
	非鉄金属製造業	98 100.0	20 20.4	3 3.1	24 24.5	51 52.0
	金属製品製造業	603 100.0	205 34.0	13 2.2	138 22.9	247 41.0
	はん用機械器具製造業	123 100.0	46 37.4	1 0.8	33 26.8	43 35.0
	生産用機械器具製造業	347 100.0	166 47.8	6 1.7	82 23.6	93 26.8
	業務用機械器具製造業	117 100.0	39 33.3	1 0.9	35 29.9	42 35.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	125 100.0	55 44.0	1 0.8	39 31.2	30 24.0
	電気機械器具製造業	322 100.0	153 47.5	6 1.9	73 22.7	90 28.0
	情報通信機械器具製造業	30 100.0	17 56.7	-	6 20.0	7 23.3
	輸送用機械器具製造業	318 100.0	130 40.9	4 1.3	82 25.8	102 32.1
	その他	14 100.0	4 28.6	-	2 14.3	8 57.1
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	782 100.0	301 38.5	11 1.4	163 20.8
5 0 人 ~ 9 9 人		838 100.0	293 35.0	11 1.3	211 25.2	323 38.5
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		604 100.0	241 39.9	14 2.3	167 27.6	182 30.1
3 0 0 人 以上		195 100.0	100 51.3	-	59 30.3	36 18.5
無回答		-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	309 100.0	154 49.8	5 1.6	84 27.2	66 21.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	681 100.0	313 46.0	14 2.1	187 27.5	167 24.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	773 100.0	293 37.9	12 1.6	195 25.2	273 35.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	624 100.0	160 25.6	5 0.8	130 20.8	329 52.7
	無回答	32 100.0	15 46.9	-	4 12.5	13 40.6
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	105 100.0	60 57.1	2 1.9	13 12.4	30 28.6
	ややうまくいっている	1,055 100.0	452 42.8	15 1.4	258 24.5	330 31.3
	あまりうまくいっていない	1,015 100.0	364 35.9	18 1.8	270 26.6	363 35.8
	うまくいっていない	188 100.0	37 19.7	-	50 26.6	101 53.7
	無回答	56 100.0	22 39.3	1 1.8	9 16.1	24 42.9
問 1 (a~j) 用 技 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,450 100.0	935 64.5	36 2.5	290 20.0	189 13.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	969 100.0	-	-	310 32.0	659 68.0
	無回答	-	-	-	-	-
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	920 100.0	506 55.0	13 1.4	265 28.8	136 14.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	235 100.0	135 57.4	2 0.9	66 28.1	32 13.6
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	585 100.0	311 53.2	12 2.1	170 29.1	92 15.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	115 100.0	64 55.7	3 2.6	33 28.7	15 13.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	244 100.0	81 33.2	4 1.6	61 25.0	98 40.2
	その他	214 100.0	60 28.0	5 2.3	72 33.6	77 36.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	481 100.0	26 5.4	4 0.8	32 6.7	419 87.1
	無回答	73 100.0	29 39.7	2 2.7	18 24.7	24 32.9
	無回答	-	-	-	-	-
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	84 100.0	49 58.3	1 1.2	12 14.3	22 26.2
	やや高い	537 100.0	252 46.9	7 1.3	121 22.5	157 29.2
	他社と同じくらい	964 100.0	344 35.7	14 1.5	227 23.5	379 39.3
	やや低い	646 100.0	228 35.3	8 1.2	186 28.8	224 34.7
	低い	134 100.0	43 32.1	3 2.2	40 29.9	48 35.8
	無回答	54 100.0	19 35.2	3 5.6	14 25.9	18 33.3

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [b. 製造] (4区分) (SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,075 100.0	1,111 36.1	35 1.1	912 29.7	1,017 33.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	337 100.0	111 32.9	2 0.6	114 33.8	110 32.6
	鉄鋼業	113 100.0	37 32.7	1 0.9	30 26.5	45 39.8
	非鉄金属製造業	121 100.0	33 27.3	3 2.5	30 24.8	55 45.5
	金属製品製造業	819 100.0	302 36.9	8 1.0	234 28.6	275 33.6
	はん用機械器具製造業	159 100.0	53 33.3	2 1.3	48 30.2	56 35.2
	生産用機械器具製造業	376 100.0	145 38.6	5 1.3	114 30.3	112 29.8
	業務用機械器具製造業	128 100.0	36 28.1	3 2.3	44 34.4	45 35.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	155 100.0	64 41.3	1 0.6	51 32.9	39 25.2
	電気機械器具製造業	377 100.0	154 40.8	3 0.8	87 23.1	133 35.3
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	18 52.9	-	7 20.6	9 26.5
	輸送用機械器具製造業	442 100.0	154 34.8	6 1.4	150 33.9	132 29.9
	その他	13 100.0	4 30.8	-	3 23.1	6 46.2
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,033 100.0	331 32.0	15 1.5	276 26.7
50人～99人		1,078 100.0	361 33.5	11 1.0	324 30.1	382 35.4
100人～299人		743 100.0	303 40.8	9 1.2	236 31.8	195 26.2
300人以上		221 100.0	116 52.5	-	76 34.4	29 13.1
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	379 100.0	185 48.8	5 1.3	106 28.0	83 21.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	826 100.0	355 43.0	12 1.5	262 31.7	197 23.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,013 100.0	368 36.3	8 0.8	308 30.4	329 32.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	820 100.0	184 22.4	10 1.2	230 28.0	396 48.3
	無回答	37 100.0	19 51.4	-	6 16.2	12 32.4
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	129 100.0	69 53.5	-	20 15.5	40 31.0
	ややうまくいっている	1,340 100.0	560 41.8	13 1.0	375 28.0	392 29.3
	あまりうまくいっていない	1,279 100.0	410 32.1	18 1.4	424 33.2	427 33.4
	うまくいっていない	265 100.0	50 18.9	4 1.5	78 29.4	133 50.2
	無回答	62 100.0	22 35.5	-	15 24.2	25 40.3
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,829 100.0	1,111 60.7	35 1.9	447 24.4	236 12.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,246 100.0	-	-	465 37.3	781 62.7
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,130 100.0	612 54.2	13 1.2	368 32.6	137 12.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	139 53.1	7 2.7	84 32.1	32 12.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	684 100.0	322 47.1	11 1.6	252 36.8	99 14.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	64 47.8	1 0.7	49 36.6	20 14.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	334 100.0	113 33.8	2 0.6	101 30.2	118 35.3
	その他	289 100.0	84 29.1	5 1.7	123 42.6	77 26.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	651 100.0	40 6.1	2 0.3	59 9.1	550 84.5
	無回答	91 100.0	28 30.8	2 2.2	34 37.4	27 29.7
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	108 100.0	59 54.6	-	20 18.5	29 26.9
	やや高い	682 100.0	316 46.3	12 1.8	169 24.8	185 27.1
	他社と同じくらい	1,225 100.0	393 32.1	12 1.0	377 30.8	443 36.2
	やや低い	811 100.0	262 32.3	8 1.0	261 32.2	280 34.5
	低い	182 100.0	51 28.0	1 0.5	66 36.3	64 35.2
	無回答	67 100.0	30 44.8	2 3.0	19 28.4	16 23.9



問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,139 100.0	1,189 37.9	40 1.3	980 31.2	930 29.6
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	342 100.0	110 32.2	3 0.9	127 37.1	102 29.8
	鉄鋼業	120 100.0	35 29.2	2 1.7	44 36.7	39 32.5
	非鉄金属製造業	121 100.0	39 32.2	2 1.7	29 24.0	51 42.1
	金属製品製造業	834 100.0	314 37.6	7 0.8	254 30.5	259 31.1
	はん用機械器具製造業	161 100.0	61 37.9	5 3.1	50 31.1	45 28.0
	生産用機械器具製造業	388 100.0	168 43.3	1 0.3	115 29.6	104 26.8
	業務用機械器具製造業	131 100.0	40 30.5	6 4.6	42 32.1	43 32.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	155 100.0	68 43.9	1 0.6	49 31.6	37 23.9
	電気機械器具製造業	388 100.0	158 40.7	5 1.3	113 29.1	112 28.9
	情報通信機械器具製造業	33 100.0	16 48.5	1 3.0	6 18.2	10 30.3
	輸送用機械器具製造業	453 100.0	176 38.9	6 1.3	149 32.9	122 26.9
	その他	12 100.0	4 33.3	-	2 16.7	6 50.0
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,060 100.0	383 36.1	15 1.4	305 28.8
50人～99人		1,114 100.0	391 35.1	11 1.0	352 31.6	360 32.3
100人～299人		744 100.0	303 40.7	12 1.6	244 32.8	185 24.9
300人以上		221 100.0	112 50.7	2 0.9	79 35.7	28 12.7
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	382 100.0	179 46.9	7 1.8	117 30.6	79 20.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	840 100.0	366 43.6	12 1.4	283 33.7	179 21.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,033 100.0	407 39.4	10 1.0	324 31.4	292 28.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	845 100.0	218 25.8	11 1.3	248 29.3	368 43.6
	無回答	39 100.0	19 48.7	-	8 20.5	12 30.8
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 対 開	うまくいっている	128 100.0	73 57.0	1 0.8	17 13.3	37 28.9
	ややうまくいっている	1,353 100.0	586 43.3	19 1.4	388 28.7	360 26.6
	あまりうまくいっていない	1,312 100.0	450 34.3	15 1.1	460 35.1	387 29.5
	うまくいっていない	281 100.0	50 17.8	4 1.4	99 35.2	128 45.6
	無回答	65 100.0	30 46.2	1 1.5	16 24.6	18 27.7
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a~j) 用 技 術 を タ い 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,870 100.0	1,189 63.6	40 2.1	454 24.3	187 10.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,269 100.0	-	-	526 41.4	743 58.6
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,149 100.0	631 54.9	14 1.2	384 33.4	120 10.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	261 100.0	143 54.8	2 0.8	82 31.4	34 13.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	696 100.0	334 48.0	15 2.2	257 36.9	90 12.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	137 100.0	64 46.7	2 1.5	55 40.1	16 11.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	350 100.0	136 38.9	1 0.3	122 34.9	91 26.0
	その他	297 100.0	93 31.3	4 1.3	129 43.4	71 23.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	656 100.0	45 6.9	3 0.5	80 12.2	528 80.5
	無回答	99 100.0	32 32.3	2 2.0	39 39.4	26 26.3
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	110 100.0	56 50.9	3 2.7	27 24.5	24 21.8
	やや高い	693 100.0	329 47.5	9 1.3	188 27.1	167 24.1
	他社と同じくらい	1,244 100.0	426 34.2	15 1.2	389 31.3	414 33.3
	やや低い	839 100.0	295 35.2	7 0.8	283 33.7	254 30.3
	低い	187 100.0	55 29.4	4 2.1	74 39.6	54 28.9
	無回答	66 100.0	28 42.4	2 3.0	19 28.8	17 25.8

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,079 100.0	857 27.8	34 1.1	1,057 34.3	1,131 36.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	336 100.0	86 25.6	-	122 36.3	128 38.1
	鉄鋼業	119 100.0	31 26.1	-	37 31.1	51 42.9
	非鉄金属製造業	124 100.0	29 23.4	2 1.6	37 29.8	56 45.2
	金属製品製造業	813 100.0	211 26.0	8 1.0	282 34.7	312 38.4
	はん用機械器具製造業	155 100.0	40 25.8	2 1.3	54 34.8	59 38.1
	生産用機械器具製造業	372 100.0	103 27.7	3 0.8	126 33.9	140 37.6
	業務用機械器具製造業	128 100.0	29 22.7	4 3.1	47 36.7	48 37.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	156 100.0	62 39.7	2 1.3	53 34.0	39 25.0
	電気機械器具製造業	385 100.0	124 32.2	8 2.1	115 29.9	138 35.8
	情報通信機械器具製造業	33 100.0	13 39.4	-	8 24.2	12 36.4
	輸送用機械器具製造業	444 100.0	127 28.6	4 0.9	172 38.7	141 31.8
	その他	13 100.0	2 15.4	-	4 30.8	7 53.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,036 100.0	250 24.1	12 1.2	332 32.0
5 0人～9 9人		1,099 100.0	288 26.2	11 1.0	373 33.9	427 38.9
1 0 0人～2 9 9人		726 100.0	226 31.1	10 1.4	266 36.6	224 30.9
3 0 0人以上		218 100.0	93 42.7	1 0.5	86 39.4	38 17.4
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	372 100.0	142 38.2	4 1.1	130 34.9	96 25.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	816 100.0	265 32.5	14 1.7	305 37.4	232 28.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,022 100.0	292 28.6	10 1.0	355 34.7	365 35.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	833 100.0	146 17.5	6 0.7	257 30.9	424 50.9
	無回答	36 100.0	12 33.3	-	10 27.8	14 38.9
問8 す 発 人 る の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	124 100.0	59 47.6	1 0.8	21 16.9	43 34.7
	ややうまくいっている	1,331 100.0	462 34.7	20 1.5	419 31.5	430 32.3
	あまりうまくいっていない	1,290 100.0	293 22.7	12 0.9	497 38.5	488 37.8
	うまくいっていない	272 100.0	25 9.2	-	101 37.1	146 53.7
	無回答	62 100.0	18 29.0	1 1.6	19 30.6	24 38.7
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,835 100.0	857 46.7	34 1.9	626 34.1	318 17.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,244 100.0	-	-	431 34.6	813 65.4
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,117 100.0	458 41.0	20 1.8	445 39.8	194 17.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	109 41.6	3 1.1	109 41.6	41 15.6
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	687 100.0	251 36.5	11 1.6	292 42.5	133 19.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	130 100.0	50 38.5	-	61 46.9	19 14.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	343 100.0	88 25.7	2 0.6	124 36.2	129 37.6
	その他	289 100.0	67 23.2	2 0.7	131 45.3	89 30.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	650 100.0	30 4.6	1 0.2	68 10.5	551 84.8
	無回答	98 100.0	28 28.6	1 1.0	38 38.8	31 31.6
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	107 100.0	46 43.0	3 2.8	29 27.1	29 27.1
	やや高い	677 100.0	251 37.1	10 1.5	214 31.6	202 29.8
	他社と同じくらい	1,230 100.0	304 24.7	10 0.8	427 34.7	489 39.8
	やや低い	820 100.0	201 24.5	7 0.9	295 36.0	317 38.7
	低い	184 100.0	38 20.7	3 1.6	72 39.1	71 38.6
	無回答	61 100.0	17 27.9	1 1.6	20 32.8	23 37.7
	無回答	-	-	-	-	-

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,056 100.0	808 26.4	30 1.0	1,054 34.5	1,164 38.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	326 100.0	67 20.6	2 0.6	116 35.6	141 43.3
	鉄鋼業	119 100.0	26 21.8	1 0.8	40 33.6	52 43.7
	非鉄金属製造業	121 100.0	21 17.4	1 0.8	40 33.1	59 48.8
	金属製品製造業	810 100.0	193 23.8	6 0.7	289 35.7	322 39.8
	はん用機械器具製造業	152 100.0	33 21.7	2 1.3	57 37.5	60 39.5
	生産用機械器具製造業	381 100.0	137 36.0	5 1.3	114 29.9	125 32.8
	業務用機械器具製造業	130 100.0	30 23.1	4 3.1	49 37.7	47 36.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	150 100.0	52 34.7	1 0.7	51 34.0	46 30.7
	電気機械器具製造業	381 100.0	130 34.1	4 1.0	109 28.6	138 36.2
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	11 31.4	-	10 28.6	14 40.0
	輸送用機械器具製造業	438 100.0	107 24.4	3 0.7	175 40.0	153 34.9
	その他	12 100.0	1 8.3	-	4 33.3	7 58.3
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,032 100.0	262 25.4	12 1.2	331 32.1
50人～99人		1,087 100.0	279 25.7	5 0.5	367 33.8	436 40.1
100人～299人		720 100.0	192 26.7	13 1.8	259 36.0	256 35.6
300人以上		217 100.0	75 34.6	-	97 44.7	45 20.7
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	375 100.0	137 36.5	5 1.3	133 35.5	100 26.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	257 31.3	16 2.0	301 36.7	246 30.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,005 100.0	272 27.1	5 0.5	359 35.7	369 36.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	819 100.0	131 16.0	4 0.5	249 30.4	435 53.1
	無回答	37 100.0	11 29.7	-	12 32.4	14 37.8
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	123 100.0	53 43.1	2 1.6	20 16.3	48 39.0
	ややうまくいっている	1,324 100.0	434 32.8	17 1.3	440 33.2	433 32.7
	あまりうまくいっていない	1,278 100.0	278 21.8	10 0.8	481 37.6	509 39.8
	うまくいっていない	269 100.0	24 8.9	1 0.4	93 34.6	151 56.1
	無回答	62 100.0	19 30.6	-	20 32.3	23 37.1
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,812 100.0	808 44.6	30 1.7	633 34.9	341 18.8
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,244 100.0	-	-	421 33.8	823 66.2
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 に （ M A ） 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,110 100.0	437 39.4	21 1.9	438 39.5	214 19.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	109 41.6	2 0.8	99 37.8	52 19.8
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	689 100.0	244 35.4	9 1.3	291 42.2	145 21.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	132 100.0	47 35.6	1 0.8	58 43.9	26 19.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	334 100.0	85 25.4	-	127 38.0	122 36.5
	その他	288 100.0	54 18.8	2 0.7	130 45.1	102 35.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	649 100.0	29 4.5	1 0.2	74 11.4	545 84.0
	無回答	95 100.0	23 24.2	-	37 38.9	35 36.8
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F16 べ 同 た 業 労 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	105 100.0	45 42.9	-	31 29.5	29 27.6
	やや高い	677 100.0	241 35.6	10 1.5	209 30.9	217 32.1
	他社と同じくらい	1,216 100.0	286 23.5	5 0.4	434 35.7	491 40.4
	やや低い	815 100.0	183 22.5	8 1.0	295 36.2	329 40.4
	低い	182 100.0	37 20.3	5 2.7	65 35.7	75 41.2
	無回答	61 100.0	16 26.2	2 3.3	20 32.8	23 37.7

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理、在庫管理〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,147 100.0	1,266 40.2	31 1.0	905 28.8	945 30.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	343 100.0	126 36.7	3 0.9	108 31.5	106 30.9
	鉄鋼業	124 100.0	43 34.7	-	37 29.8	44 35.5
	非鉄金属製造業	123 100.0	36 29.3	2 1.6	33 26.8	52 42.3
	金属製品製造業	836 100.0	332 39.7	8 1.0	226 27.0	270 32.3
	はん用機械器具製造業	163 100.0	64 39.3	3 1.8	49 30.1	47 28.8
	生産用機械器具製造業	384 100.0	170 44.3	4 1.0	107 27.9	103 26.8
	業務用機械器具製造業	132 100.0	47 35.6	4 3.0	45 34.1	36 27.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	153 100.0	72 47.1	-	47 30.7	34 22.2
	電気機械器具製造業	393 100.0	187 47.6	3 0.8	99 25.2	104 26.5
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	15 42.9	1 2.9	7 20.0	12 34.3
	輸送用機械器具製造業	448 100.0	171 38.2	3 0.7	143 31.9	131 29.2
	その他	12 100.0	2 16.7	-	4 33.3	6 50.0
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,078 100.0	429 39.8	8 0.7	281 26.1
5 0人～9 9人		1,112 100.0	419 37.7	7 0.6	325 29.2	361 32.5
1 0 0人～2 9 9人		739 100.0	308 41.7	15 2.0	226 30.6	190 25.7
3 0 0人以上		218 100.0	110 50.5	1 0.5	73 33.5	34 15.6
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	385 100.0	195 50.6	2 0.5	111 28.8	77 20.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	836 100.0	386 46.2	14 1.7	253 30.3	183 21.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	418 40.3	9 0.9	317 30.6	293 28.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	850 100.0	251 29.5	6 0.7	214 25.2	379 44.6
	無回答	39 100.0	16 41.0	-	10 25.6	13 33.3
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	127 100.0	71 55.9	2 1.6	16 12.6	38 29.9
	ややうまくいっている	1,362 100.0	621 45.6	18 1.3	363 26.7	360 26.4
	あまりうまくいっていない	1,315 100.0	496 37.7	9 0.7	417 31.7	393 29.9
	うまくいっていない	279 100.0	51 18.3	1 0.4	94 33.7	133 47.7
	無回答	64 100.0	27 42.2	1 1.6	15 23.4	21 32.8
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,882 100.0	1,266 67.3	31 1.6	417 22.2	168 8.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,265 100.0	-	-	488 38.6	777 61.4
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,142 100.0	635 55.6	16 1.4	370 32.4	121 10.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	263 100.0	154 58.6	1 0.4	74 28.1	34 12.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	704 100.0	368 52.3	12 1.7	225 32.0	99 14.1
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	135 100.0	65 48.1	2 1.5	47 34.8	21 15.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	348 100.0	150 43.1	-	106 30.5	92 26.4
	その他	297 100.0	98 33.0	3 1.0	123 41.4	73 24.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	663 100.0	65 9.8	1 0.2	73 11.0	524 79.0
	無回答	102 100.0	35 34.3	1 1.0	39 38.2	27 26.5
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F 16 べ 同 た 業 労 同 働 規 生 産 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	108 100.0	55 50.9	3 2.8	27 25.0	23 21.3
	やや高い	700 100.0	348 49.7	9 1.3	170 24.3	173 24.7
	他社と同じくらい	1,242 100.0	460 37.0	7 0.6	364 29.3	411 33.1
	やや低い	841 100.0	308 36.6	8 1.0	261 31.0	264 31.4
	低い	189 100.0	63 33.3	3 1.6	66 34.9	57 30.2
	無回答	67 100.0	32 47.8	1 1.5	17 25.4	17 25.4

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		2,908 100.0	692 23.8	36 1.2	937 32.2	1,243 42.7
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	317 100.0	67 21.1	5 1.6	107 33.8	138 43.5
	鉄鋼業	109 100.0	20 18.3	2 1.8	37 33.9	50 45.9
	非鉄金属製造業	115 100.0	24 20.9	4 3.5	24 20.9	63 54.8
	金属製品製造業	792 100.0	181 22.9	10 1.3	264 33.3	337 42.6
	はん用機械器具製造業	137 100.0	26 19.0	1 0.7	49 35.8	61 44.5
	生産用機械器具製造業	352 100.0	91 25.9	5 1.4	102 29.0	154 43.8
	業務用機械器具製造業	124 100.0	22 17.7	2 1.6	40 32.3	60 48.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	146 100.0	48 32.9	1 0.7	56 38.4	41 28.1
	電気機械器具製造業	351 100.0	105 29.9	5 1.4	99 28.2	142 40.5
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	11 35.5	-	11 35.5	9 29.0
	輸送用機械器具製造業	420 100.0	94 22.4	1 0.2	143 34.0	182 43.3
	その他	13 100.0	2 15.4	-	5 38.5	6 46.2
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	966 100.0	202 20.9	12 1.2	282 29.2
5 0人～9 9人		1,022 100.0	228 22.3	14 1.4	315 30.8	465 45.5
1 0 0人～2 9 9人		702 100.0	179 25.5	10 1.4	250 35.6	263 37.5
3 0 0人以上		218 100.0	83 38.1	-	90 41.3	45 20.6
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	358 100.0	121 33.8	6 1.7	125 34.9	106 29.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	783 100.0	219 28.0	15 1.9	297 37.9	252 32.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	961 100.0	217 22.6	13 1.4	320 33.3	411 42.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	772 100.0	123 15.9	2 0.3	189 24.5	458 59.3
	無回答	34 100.0	12 35.3	-	6 17.6	16 47.1
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 対 開	うまくいっている	121 100.0	50 41.3	4 3.3	23 19.0	44 36.4
	ややうまくいっている	1,267 100.0	358 28.3	25 2.0	391 30.9	493 38.9
	あまりうまくいっていない	1,212 100.0	249 20.5	6 0.5	423 34.9	534 44.1
	うまくいっていない	249 100.0	23 9.2	1 0.4	79 31.7	146 58.6
	無回答	59 100.0	12 20.3	-	21 35.6	26 44.1
	無回答	-	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,736 100.0	692 39.9	36 2.1	580 33.4	428 24.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,172 100.0	-	-	357 30.5	815 69.5
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,066 100.0	388 36.4	19 1.8	412 38.6	247 23.2
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	252 100.0	101 40.1	4 1.6	99 39.3	48 19.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	664 100.0	209 31.5	12 1.8	268 40.4	175 26.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	129 100.0	36 27.9	1 0.8	51 39.5	41 31.8
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	326 100.0	71 21.8	5 1.5	100 30.7	150 46.0
	その他	280 100.0	51 18.2	1 0.4	114 40.7	114 40.7
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	591 100.0	19 3.2	2 0.3	51 8.6	519 87.8
	無回答	87 100.0	16 18.4	1 1.1	35 40.2	35 40.2
	無回答	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	102 100.0	38 37.3	1 1.0	28 27.5	35 34.3
	やや高い	642 100.0	194 30.2	13 2.0	198 30.8	237 36.9
	他社と同じくらい	1,150 100.0	251 21.8	13 1.1	363 31.6	523 45.5
	やや低い	783 100.0	165 21.1	4 0.5	263 33.6	351 44.8
	低い	175 100.0	32 18.3	3 1.7	64 36.6	76 43.4
	無回答	56 100.0	12 21.4	2 3.6	21 37.5	21 37.5
	無回答	-	-	-	-	-

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔h. 取引先とのネットワーク化〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定
合計		3,028 100.0	937 30.9	124 4.1	754 24.9	1,213 40.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	323 100.0	98 30.3	16 5.0	76 23.5	133 41.2
	鉄鋼業	118 100.0	32 27.1	2 1.7	36 30.5	48 40.7
	非鉄金属製造業	117 100.0	28 23.9	4 3.4	23 19.7	62 53.0
	金属製品製造業	810 100.0	227 28.0	28 3.5	205 25.3	350 43.2
	はん用機械器具製造業	150 100.0	42 28.0	5 3.3	36 24.0	67 44.7
	生産用機械器具製造業	374 100.0	110 29.4	25 6.7	104 27.8	135 36.1
	業務用機械器具製造業	130 100.0	26 20.0	6 4.6	33 25.4	65 50.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	146 100.0	55 37.7	11 7.5	39 26.7	41 28.1
	電気機械器具製造業	374 100.0	138 36.9	11 2.9	90 24.1	135 36.1
	情報通信機械器具製造業	36 100.0	15 41.7	2 5.6	10 27.8	9 25.0
	輸送用機械器具製造業	434 100.0	163 37.6	12 2.8	97 22.4	162 37.3
	その他	15 100.0	3 20.0	1 6.7	5 33.3	6 40.0
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,031 100.0	305 29.6	45 4.4	232 22.5
5 0人～9 9人		1,077 100.0	320 29.7	41 3.8	244 22.7	472 43.8
1 0 0人～2 9 9人		704 100.0	232 33.0	33 4.7	197 28.0	242 34.4
3 0 0人以上		216 100.0	80 37.0	5 2.3	81 37.5	50 23.1
無回答		-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	375 100.0	136 36.3	21 5.6	106 28.3	112 29.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	798 100.0	283 35.5	38 4.8	225 28.2	252 31.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,001 100.0	320 32.0	39 3.9	258 25.8	384 38.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	817 100.0	183 22.4	23 2.8	158 19.3	453 55.4
	無回答	37 100.0	15 40.5	3 8.1	7 18.9	12 32.4
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	124 100.0	56 45.2	12 9.7	15 12.1	41 33.1
	ややうまくいっている	1,310 100.0	462 35.3	51 3.9	316 24.1	481 36.7
	あまりうまくいっていない	1,261 100.0	355 28.2	50 4.0	335 26.6	521 41.3
	うまくいっていない	269 100.0	41 15.2	7 2.6	74 27.5	147 54.6
	無回答	64 100.0	23 35.9	4 6.3	14 21.9	23 35.9
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,818 100.0	937 51.5	124 6.8	423 23.3	334 18.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,210 100.0	-	-	331 27.4	879 72.6
	無回答	-	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 用 （ M A ） に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,094 100.0	464 42.4	52 4.8	336 30.7	242 22.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	259 100.0	110 42.5	15 5.8	79 30.5	55 21.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	675 100.0	275 40.7	39 5.8	204 30.2	157 23.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	135 100.0	51 37.8	5 3.7	41 30.4	38 28.1
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	336 100.0	110 32.7	9 2.7	69 20.5	148 44.0
	その他	288 100.0	78 27.1	9 3.1	90 31.3	111 38.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	642 100.0	57 8.9	15 2.3	61 9.5	509 79.3
	無回答	93 100.0	28 30.1	7 7.5	21 22.6	37 39.8
	高い	109 100.0	38 34.9	6 5.5	27 24.8	38 34.9
	やや高い	669 100.0	242 36.2	27 4.0	166 24.8	234 35.0
他社と同じくらい	1,198 100.0	348 29.0	41 3.4	306 25.5	503 42.0	
やや低い	805 100.0	237 29.4	39 4.8	185 23.0	344 42.7	
低い	184 100.0	52 28.3	5 2.7	53 28.8	74 40.2	
無回答	63 100.0	20 31.7	6 9.5	17 27.0	20 31.7	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔i. 顧客や製品市場に関する情報の収集〕〈4区分〉(S/A)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効 回答 計	コ ロ ナ 以 前 か ら 活 用 し て い る	コ ロ ナ を 契 機 に 活 用 し て い る	活 用 を 検 討 中	も 活 用 し て い な い し、 活 用 す る 予 定	
合計		2,846 100.0	582 20.4	66 2.3	845 29.7	1,353 47.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	304 100.0	53 17.4	4 1.3	81 26.6	166 54.6	
	鉄鋼業	112 100.0	15 13.4	1 0.9	35 31.3	61 54.5	
	非鉄金属製造業	116 100.0	13 11.2	3 2.6	33 28.4	67 57.8	
	金属製品製造業	768 100.0	145 18.9	18 2.3	239 31.1	366 47.7	
	はん用機械器具製造業	138 100.0	25 18.1	1 0.7	46 33.3	66 47.8	
	生産用機械器具製造業	355 100.0	95 26.8	13 3.7	102 28.7	145 40.8	
	業務用機械器具製造業	121 100.0	23 19.0	4 3.3	30 24.8	64 52.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	142 100.0	39 27.5	6 4.2	46 32.4	51 35.9	
	電気機械器具製造業	352 100.0	94 26.7	11 3.1	88 25.0	159 45.2	
	情報通信機械器具製造業	32 100.0	10 31.3	-	13 40.6	9 28.1	
	輸送用機械器具製造業	391 100.0	67 17.1	4 1.0	128 32.7	192 49.1	
	その他	14 100.0	3 21.4	-	4 28.6	7 50.0	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	979 100.0	215 22.0	21 2.1	262 26.8	481 49.1
5 0人～9 9人		1,003 100.0	183 18.2	20 2.0	272 27.1	528 52.6	
1 0 0人～2 9 9人		662 100.0	133 20.1	23 3.5	220 33.2	286 43.2	
3 0 0人以上		202 100.0	51 25.2	2 1.0	91 45.0	58 28.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	343 100.0	98 28.6	10 2.9	117 34.1	118 34.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	777 100.0	196 25.2	24 3.1	271 34.9	286 36.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	927 100.0	175 18.9	21 2.3	281 30.3	450 48.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	766 100.0	104 13.6	11 1.4	168 21.9	483 63.1	
	無回答	33 100.0	9 27.3	-	8 24.2	16 48.5	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 対 開	うまくいっている	113 100.0	45 39.8	2 1.8	22 19.5	44 38.9	
	ややうまくいっている	1,230 100.0	305 24.8	38 3.1	361 29.3	526 42.8	
	あまりうまくいっていない	1,202 100.0	200 16.6	21 1.7	388 32.3	593 49.3	
	うまくいっていない	246 100.0	18 7.3	3 1.2	60 24.4	165 67.1	
	無回答	55 100.0	14 25.5	2 3.6	14 25.5	25 45.5	
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,684 100.0	582 34.6	66 3.9	561 33.3	475 28.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,162 100.0	-	-	284 24.4	878 75.6	
	無回答	-	-	-	-	-	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,029 100.0	308 29.9	31 3.0	389 37.8	301 29.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	250 100.0	82 32.8	8 3.2	97 38.8	63 25.2	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	647 100.0	180 27.8	26 4.0	248 38.3	193 29.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	118 100.0	29 24.6	3 2.5	48 40.7	38 32.2	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	308 100.0	61 19.8	7 2.3	77 25.0	163 52.9	
	その他	266 100.0	45 16.9	2 0.8	92 34.6	127 47.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	608 100.0	27 4.4	3 0.5	53 8.7	525 86.3	
	無回答	88 100.0	15 17.0	3 3.4	26 29.5	44 50.0	
	F 16 べ 同 た 業 労 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	98 100.0	29 29.6	5 5.1	22 22.4	42 42.9
		やや高い	641 100.0	159 24.8	17 2.7	207 32.3	258 40.2
他社と同じくらい		1,111 100.0	206 18.5	19 1.7	324 29.2	562 50.6	
やや低い		765 100.0	146 19.1	19 2.5	216 28.2	384 50.2	
低い		174 100.0	29 16.7	3 1.7	59 33.9	83 47.7	
無回答		57 100.0	13 22.8	3 5.3	17 29.8	24 42.1	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔j. 生産現場の安全衛生管理〕（4区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	コロナ以前から活用している	コロナを契機に活用している	活用を検討中	も活用していないし、活用する予定	
合計		2,939 100.0	262 8.9	24 0.8	985 33.5	1,668 56.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	318 100.0	24 7.5	1 0.3	101 31.8	192 60.4	
	鉄鋼業	119 100.0	7 5.9	1 0.8	40 33.6	71 59.7	
	非鉄金属製造業	117 100.0	8 6.8	1 0.9	30 25.6	78 66.7	
	金属製品製造業	791 100.0	62 7.8	8 1.0	275 34.8	446 56.4	
	はん用機械器具製造業	147 100.0	9 6.1	2 1.4	46 31.3	90 61.2	
	生産用機械器具製造業	362 100.0	40 11.0	3 0.8	122 33.7	197 54.4	
	業務用機械器具製造業	120 100.0	8 6.7	3 2.5	37 30.8	72 60.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	143 100.0	18 12.6	-	58 40.6	67 46.9	
	電気機械器具製造業	361 100.0	52 14.4	3 0.8	109 30.2	197 54.6	
	情報通信機械器具製造業	29 100.0	3 10.3	-	13 44.8	13 44.8	
	輸送用機械器具製造業	419 100.0	31 7.4	2 0.5	148 35.3	238 56.8	
	その他	12 100.0	-	-	5 41.7	7 58.3	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	991 100.0	83 8.4	8 0.8	305 30.8	595 60.0
50人～99人		1,045 100.0	74 7.1	8 0.8	321 30.7	642 61.4	
100人～299人		696 100.0	70 10.1	7 1.0	262 37.6	357 51.3	
300人以上		207 100.0	35 16.9	1 0.5	97 46.9	74 35.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	356 100.0	46 12.9	3 0.8	150 42.1	157 44.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	786 100.0	77 9.8	10 1.3	329 41.9	370 47.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	973 100.0	92 9.5	8 0.8	312 32.1	561 57.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	795 100.0	42 5.3	3 0.4	188 23.6	562 70.7	
無回答	29 100.0	5 17.2	-	6 20.7	18 62.1		
問8 人材育成・評価・能力開発	うまくいっている	116 100.0	34 29.3	3 2.6	23 19.8	56 48.3	
	ややうまくいっている	1,272 100.0	149 11.7	12 0.9	446 35.1	665 52.3	
	あまりうまくいっていない	1,232 100.0	65 5.3	8 0.6	424 34.4	735 59.7	
	うまくいっていない	263 100.0	9 3.4	-	73 27.8	181 68.8	
	無回答	56 100.0	5 8.9	1 1.8	19 33.9	31 55.4	
問1(a~j) デジタル技術を活用している	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,716 100.0	262 15.3	24 1.4	704 41.0	726 42.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,223 100.0	-	-	281 23.0	942 77.0	
	無回答	-	-	-	-	-	
問9 デジタル技術の人材確保（M向け）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,054 100.0	152 14.4	16 1.5	469 44.5	417 39.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	241 100.0	35 14.5	2 0.8	109 45.2	95 39.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	647 100.0	82 12.7	13 2.0	291 45.0	261 40.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	126 100.0	12 9.5	1 0.8	63 50.0	50 39.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	327 100.0	27 8.3	-	94 28.7	206 63.0	
	その他	280 100.0	24 8.6	1 0.4	102 36.4	153 54.6	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	640 100.0	3 0.5	-	56 8.8	581 90.8	
	無回答	89 100.0	5 5.6	1 1.1	32 36.0	51 57.3	
	F16 業労働生産性の他と高さと比較	高い	100 100.0	15 15.0	1 1.0	30 30.0	54 54.0
		やや高い	650 100.0	86 13.2	9 1.4	230 35.4	325 50.0
他社と同じくらい		1,174 100.0	87 7.4	7 0.6	385 32.8	695 59.2	
やや低い		776 100.0	52 6.7	2 0.3	257 33.1	465 59.9	
低い		179 100.0	14 7.8	3 1.7	63 35.2	99 55.3	
無回答		60 100.0	8 13.3	2 3.3	20 33.3	30 50.0	



問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔a. 開発・設計・実験〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）
合計	2,419 100.0	971 40.1	1,448 59.9
F3 業種			
プラスチック製品製造業	249 100.0	80 32.1	169 67.9
鉄鋼業	72 100.0	20 27.8	52 72.2
非鉄金属製造業	98 100.0	23 23.5	75 76.5
金属製品製造業	603 100.0	218 36.2	385 63.8
はん用機械器具製造業	123 100.0	47 38.2	76 61.8
生産用機械器具製造業	347 100.0	172 49.6	175 50.4
業務用機械器具製造業	117 100.0	40 34.2	77 65.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	125 100.0	56 44.8	69 55.2
電気機械器具製造業	322 100.0	159 49.4	163 50.6
情報通信機械器具製造業	30 100.0	17 56.7	13 43.3
輸送用機械器具製造業	318 100.0	134 42.1	184 57.9
その他	14 100.0	4 28.6	10 71.4
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別			
49人以下	782 100.0	312 39.9	470 60.1
50人～99人	838 100.0	304 36.3	534 63.7
100人～299人	604 100.0	255 42.2	349 57.8
300人以上	195 100.0	100 51.3	95 48.7
無回答	-	-	-
問5 発人材育成・能力開			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	309 100.0	159 51.5	150 48.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	681 100.0	327 48.0	354 52.0
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	773 100.0	305 39.5	468 60.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	624 100.0	165 26.4	459 73.6
無回答	32 100.0	15 46.9	17 53.1
問8 発人材育成・能力開			
うまくなっていく	105 100.0	62 59.0	43 41.0
ややうまくなっていく	1,055 100.0	467 44.3	588 55.7
あまりうまくなっていない	1,015 100.0	382 37.6	633 62.4
うまくなっていない	188 100.0	37 19.7	151 80.3
無回答	56 100.0	23 41.1	33 58.9
問1(a~j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,450 100.0	971 67.0	479 33.0
いずれの工程・活動でも「活用していない」	969 100.0	-	969 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデ ブジ クタ ル 人技 材術 の の 確活 保用 に （M A） けた も			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	920 100.0	519 56.4	401 43.6
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	235 100.0	137 58.3	98 41.7
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	585 100.0	323 55.2	262 44.8
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	115 100.0	67 58.3	48 41.7
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	244 100.0	85 34.8	159 65.2
その他	214 100.0	65 30.4	149 69.6
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	481 100.0	30 6.2	451 93.8
無回答	73 100.0	31 42.5	42 57.5
F16 べ同 た業 労働 規 生機 産の 性他 の社 高と さ比			
高い	84 100.0	50 59.5	34 40.5
やや高い	537 100.0	259 48.2	278 51.8
他社と同じくらい	964 100.0	358 37.1	606 62.9
やや低い	646 100.0	236 36.5	410 63.5
低い	134 100.0	46 34.3	88 65.7
無回答	54 100.0	22 40.7	32 59.3

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔b. 製造〕〈2区分〉(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している (1又は2を選択)	活用していない (3又は4を選択)		
合計	3,075 100.0	1,146 37.3	1,929 62.7		
F3 業種	プラスチック製品製造業	337 100.0	113 33.5	224 66.5	
	鉄鋼業	113 100.0	38 33.6	75 66.4	
	非鉄金属製造業	121 100.0	36 29.8	85 70.2	
	金属製品製造業	819 100.0	310 37.9	509 62.1	
	はん用機械器具製造業	159 100.0	55 34.6	104 65.4	
	生産用機械器具製造業	376 100.0	150 39.9	226 60.1	
	業務用機械器具製造業	128 100.0	39 30.5	89 69.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	155 100.0	65 41.9	90 58.1	
	電気機械器具製造業	377 100.0	157 41.6	220 58.4	
	情報通信機械器具製造業	34 100.0	18 52.9	16 47.1	
	輸送用機械器具製造業	442 100.0	160 36.2	282 63.8	
	その他	13 100.0	4 30.8	9 69.2	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,033 100.0	346 33.5	687 66.5
		50人～99人	1,078 100.0	372 34.5	706 65.5
100人～299人		743 100.0	312 42.0	431 58.0	
300人以上		221 100.0	116 52.5	105 47.5	
無回答		-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	379 100.0	190 50.1	189 49.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	826 100.0	367 44.4	459 55.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,013 100.0	376 37.1	637 62.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	820 100.0	194 23.7	626 76.3	
	無回答	37 100.0	19 51.4	18 48.6	
問8 発人材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	129 100.0	69 53.5	60 46.5	
	ややうまくいっている	1,340 100.0	573 42.8	767 57.2	
	あまりうまくいっていない	1,279 100.0	428 33.5	851 66.5	
	うまくいっていない	265 100.0	54 20.4	211 79.6	
	無回答	62 100.0	22 35.5	40 64.5	
問1(a~j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,829 100.0	1,146 62.7	683 37.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,246 100.0	-	1,246 100.0	
	無回答	-	-	-	
問9 のデ ブジ クタル 人技 材術 の活 用保 用(に M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,130 100.0	625 55.3	505 44.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	146 55.7	116 44.3	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	684 100.0	333 48.7	351 51.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	65 48.5	69 51.5	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	334 100.0	115 34.4	219 65.6	
	その他	289 100.0	89 30.8	200 69.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	651 100.0	42 6.5	609 93.5	
	無回答	91 100.0	30 33.0	61 67.0	
	無回答	108 100.0	59 54.6	49 45.4	
F16 べ同た業 労働規 生模 産の 性他 の社 高と さ比	高い	108 100.0	59 54.6	49 45.4	
	やや高い	682 100.0	328 48.1	354 51.9	
	他社と同じくらい	1,225 100.0	405 33.1	820 66.9	
	やや低い	811 100.0	270 33.3	541 66.7	
	低い	182 100.0	52 28.6	130 71.4	
	無回答	67 100.0	32 47.8	35 52.2	

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔c. 生産管理〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）
合計	3,139 100.0	1,229 39.2	1,910 60.8
F 3 業種			
プラスチック製品製造業	342 100.0	113 33.0	229 67.0
鉄鋼業	120 100.0	37 30.8	83 69.2
非鉄金属製造業	121 100.0	41 33.9	80 66.1
金属製品製造業	834 100.0	321 38.5	513 61.5
はん用機械器具製造業	161 100.0	66 41.0	95 59.0
生産用機械器具製造業	388 100.0	169 43.6	219 56.4
業務用機械器具製造業	131 100.0	46 35.1	85 64.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	155 100.0	69 44.5	86 55.5
電気機械器具製造業	388 100.0	163 42.0	225 58.0
情報通信機械器具製造業	33 100.0	17 51.5	16 48.5
輸送用機械器具製造業	453 100.0	182 40.2	271 59.8
その他	12 100.0	4 33.3	8 66.7
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F 9 (1) ① 従業員規模別			
49人以下	1,060 100.0	398 37.5	662 62.5
50人～99人	1,114 100.0	402 36.1	712 63.9
100人～299人	744 100.0	315 42.3	429 57.7
300人以上	221 100.0	114 51.6	107 48.4
無回答	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	382 100.0	186 48.7	196 51.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	840 100.0	378 45.0	462 55.0
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,033 100.0	417 40.4	616 59.6
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	845 100.0	229 27.1	616 72.9
無回答	39 100.0	19 48.7	20 51.3
問8 発人材育成・能力開発			
うまくいっている	128 100.0	74 57.8	54 42.2
ややうまくいっている	1,353 100.0	605 44.7	748 55.3
あまりうまくいっていない	1,312 100.0	465 35.4	847 64.6
うまくいっていない	281 100.0	54 19.2	227 80.8
無回答	65 100.0	31 47.7	34 52.3
問1 (a～j) 用技術活用			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,870 100.0	1,229 65.7	641 34.3
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,269 100.0	-	1,269 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデジタル技術の人材の確保			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,149 100.0	645 56.1	504 43.9
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	261 100.0	145 55.6	116 44.4
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	696 100.0	349 50.1	347 49.9
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	137 100.0	66 48.2	71 51.8
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	350 100.0	137 39.1	213 60.9
その他	297 100.0	97 32.7	200 67.3
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	656 100.0	48 7.3	608 92.7
無回答	99 100.0	34 34.3	65 65.7
F 16 べ同業労働生産性の社とさ比			
高い	110 100.0	59 53.6	51 46.4
やや高い	693 100.0	338 48.8	355 51.2
他社と同じくらい	1,244 100.0	441 35.5	803 64.5
やや低い	839 100.0	302 36.0	537 64.0
低い	187 100.0	59 31.6	128 68.4
無回答	66 100.0	30 45.5	36 54.5

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔d. 品質管理〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）
合計	3,079 100.0	891 28.9	2,188 71.1
F3 業種			
プラスチック製品製造業	336 100.0	86 25.6	250 74.4
鉄鋼業	119 100.0	31 26.1	88 73.9
非鉄金属製造業	124 100.0	31 25.0	93 75.0
金属製品製造業	813 100.0	219 26.9	594 73.1
はん用機械器具製造業	155 100.0	42 27.1	113 72.9
生産用機械器具製造業	372 100.0	106 28.5	266 71.5
業務用機械器具製造業	128 100.0	33 25.8	95 74.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	156 100.0	64 41.0	92 59.0
電気機械器具製造業	385 100.0	132 34.3	253 65.7
情報通信機械器具製造業	33 100.0	13 39.4	20 60.6
輸送用機械器具製造業	444 100.0	131 29.5	313 70.5
その他	13 100.0	2 15.4	11 84.6
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別			
49人以下	1,036 100.0	262 25.3	774 74.7
50人～99人	1,099 100.0	299 27.2	800 72.8
100人～299人	726 100.0	236 32.5	490 67.5
300人以上	218 100.0	94 43.1	124 56.9
無回答	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	372 100.0	146 39.2	226 60.8
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	816 100.0	279 34.2	537 65.8
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,022 100.0	302 29.5	720 70.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	833 100.0	152 18.2	681 81.8
無回答	36 100.0	12 33.3	24 66.7
問8 発人材育成・能力開発			
うまくなっていく	124 100.0	60 48.4	64 51.6
ややうまくなっていく	1,331 100.0	482 36.2	849 63.8
あまりうまくなっていない	1,290 100.0	305 23.6	985 76.4
うまくなっていない	272 100.0	25 9.2	247 90.8
無回答	62 100.0	19 30.6	43 69.4
問1(a~j) 用技術活用			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,835 100.0	891 48.6	944 51.4
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,244 100.0	-	1,244 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデジタル人材技術の確保に（M向け）			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,117 100.0	478 42.8	639 57.2
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	112 42.7	150 57.3
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	687 100.0	262 38.1	425 61.9
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	130 100.0	50 38.5	80 61.5
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	343 100.0	90 26.2	253 73.8
その他	289 100.0	69 23.9	220 76.1
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	650 100.0	31 4.8	619 95.2
無回答	98 100.0	29 29.6	69 70.4
F16 べ同業労働生産性の他社高とさ比較			
高い	107 100.0	49 45.8	58 54.2
やや高い	677 100.0	261 38.6	416 61.4
他社と同じくらい	1,230 100.0	314 25.5	916 74.5
やや低い	820 100.0	208 25.4	612 74.6
低い	184 100.0	41 22.3	143 77.7
無回答	61 100.0	18 29.5	43 70.5

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔e. コスト管理〕〈2区分〉(SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している (1又は2を 選	活用していない (3又は4を 選択)
合計	3,056 100.0	838 27.4	2,218 72.6
F3 業種			
プラスチック製品製造業	326 100.0	69 21.2	257 78.8
鉄鋼業	119 100.0	27 22.7	92 77.3
非鉄金属製造業	121 100.0	22 18.2	99 81.8
金属製品製造業	810 100.0	199 24.6	611 75.4
はん用機械器具製造業	152 100.0	35 23.0	117 77.0
生産用機械器具製造業	381 100.0	142 37.3	239 62.7
業務用機械器具製造業	130 100.0	34 26.2	96 73.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	150 100.0	53 35.3	97 64.7
電気機械器具製造業	381 100.0	134 35.2	247 64.8
情報通信機械器具製造業	35 100.0	11 31.4	24 68.6
輸送用機械器具製造業	438 100.0	110 25.1	328 74.9
その他	12 100.0	1 8.3	11 91.7
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別			
49人以下	1,032 100.0	274 26.6	758 73.4
50人～99人	1,087 100.0	284 26.1	803 73.9
100人～299人	720 100.0	205 28.5	515 71.5
300人以上	217 100.0	75 34.6	142 65.4
無回答	-	-	-
問5 発人材育成・能力開			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	375 100.0	142 37.9	233 62.1
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	273 33.3	547 66.7
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,005 100.0	277 27.6	728 72.4
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	819 100.0	135 16.5	684 83.5
無回答	37 100.0	11 29.7	26 70.3
問8 発人材育成組・みに力対開			
うまくいっている	123 100.0	55 44.7	68 55.3
ややうまくいっている	1,324 100.0	451 34.1	873 65.9
あまりうまくいっていない	1,278 100.0	288 22.5	990 77.5
うまくいっていない	269 100.0	25 9.3	244 90.7
無回答	62 100.0	19 30.6	43 69.4
問1(a~j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,812 100.0	838 46.2	974 53.8
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,244 100.0	-	1,244 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 心 が あ る か を 問 う			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,110 100.0	458 41.3	652 58.7
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	262 100.0	111 42.4	151 57.6
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	689 100.0	253 36.7	436 63.3
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	132 100.0	48 36.4	84 63.6
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	334 100.0	85 25.4	249 74.6
その他	288 100.0	56 19.4	232 80.6
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	649 100.0	30 4.6	619 95.4
無回答	95 100.0	23 24.2	72 75.8
F16 べ同 た業 労働 生産 の 性他 の社 高と さ比			
高い	105 100.0	45 42.9	60 57.1
やや高い	677 100.0	251 37.1	426 62.9
他社と同じくらい	1,216 100.0	291 23.9	925 76.1
やや低い	815 100.0	191 23.4	624 76.6
低い	182 100.0	42 23.1	140 76.9
無回答	61 100.0	18 29.5	43 70.5

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔f. 受・発注管理、在庫管理〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）	
合計	3,147 100.0	1,297 41.2	1,850 58.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	343 100.0	129 37.6	214 62.4
	鉄鋼業	124 100.0	43 34.7	81 65.3
	非鉄金属製造業	123 100.0	38 30.9	85 69.1
	金属製品製造業	836 100.0	340 40.7	496 59.3
	はん用機械器具製造業	163 100.0	67 41.1	96 58.9
	生産用機械器具製造業	384 100.0	174 45.3	210 54.7
	業務用機械器具製造業	132 100.0	51 38.6	81 61.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	153 100.0	72 47.1	81 52.9
	電気機械器具製造業	393 100.0	190 48.3	203 51.7
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	16 45.7	19 54.3
	輸送用機械器具製造業	448 100.0	174 38.8	274 61.2
	その他	12 100.0	2 16.7	10 83.3
	無回答	1 100.0	1 100.0	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,078 100.0	437 40.5
5 0人～9 9人		1,112 100.0	426 38.3	686 61.7
1 0 0人～2 9 9人		739 100.0	323 43.7	416 56.3
3 0 0人以上		218 100.0	111 50.9	107 49.1
無回答		-	-	-
問5 発人 材育 成・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	385 100.0	197 51.2	188 48.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	836 100.0	400 47.8	436 52.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	427 41.2	610 58.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	850 100.0	257 30.2	593 69.8
	無回答	39 100.0	16 41.0	23 59.0
問8 す発人 るの材 評取 値り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	127 100.0	73 57.5	54 42.5
	ややうまくいっている	1,362 100.0	639 46.9	723 53.1
	あまりうまくいっていない	1,315 100.0	505 38.4	810 61.6
	うまくいっていない	279 100.0	52 18.6	227 81.4
	無回答	64 100.0	28 43.8	36 56.3
問1 (a～j) る用技 かし術 ジ てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,882 100.0	1,297 68.9	585 31.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,265 100.0	-	1,265 100.0
	無回答	-	-	-
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,142 100.0	651 57.0	491 43.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	263 100.0	155 58.9	108 41.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	704 100.0	380 54.0	324 46.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	135 100.0	67 49.6	68 50.4
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	348 100.0	150 43.1	198 56.9
	その他	297 100.0	101 34.0	196 66.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	663 100.0	66 10.0	597 90.0
	無回答	102 100.0	36 35.3	66 64.7
F 16 べ同 た業 労働 働規 生模 産の 性他 の社 高と さ比	高い	108 100.0	58 53.7	50 46.3
	やや高い	700 100.0	357 51.0	343 49.0
	他社と同じくらい	1,242 100.0	467 37.6	775 62.4
	やや低い	841 100.0	316 37.6	525 62.4
	低い	189 100.0	66 34.9	123 65.1
	無回答	67 100.0	33 49.3	34 50.7

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔g. 設備間のネットワーク化〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）
合計	2,908 100.0	728 25.0	2,180 75.0
F 3 業種			
プラスチック製品製造業	317 100.0	72 22.7	245 77.3
鉄鋼業	109 100.0	22 20.2	87 79.8
非鉄金属製造業	115 100.0	28 24.3	87 75.7
金属製品製造業	792 100.0	191 24.1	601 75.9
はん用機械器具製造業	137 100.0	27 19.7	110 80.3
生産用機械器具製造業	352 100.0	96 27.3	256 72.7
業務用機械器具製造業	124 100.0	24 19.4	100 80.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	146 100.0	49 33.6	97 66.4
電気機械器具製造業	351 100.0	110 31.3	241 68.7
情報通信機械器具製造業	31 100.0	11 35.5	20 64.5
輸送用機械器具製造業	420 100.0	95 22.6	325 77.4
その他	13 100.0	2 15.4	11 84.6
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F 9 (1) ① 従業員規模別			
4 9人以下	966 100.0	214 22.2	752 77.8
5 0人～9 9人	1,022 100.0	242 23.7	780 76.3
1 0 0人～2 9 9人	702 100.0	189 26.9	513 73.1
3 0 0人以上	218 100.0	83 38.1	135 61.9
無回答	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	358 100.0	127 35.5	231 64.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	783 100.0	234 29.9	549 70.1
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	961 100.0	230 23.9	731 76.1
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	772 100.0	125 16.2	647 83.8
無回答	34 100.0	12 35.3	22 64.7
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開			
うまくいっている	121 100.0	54 44.6	67 55.4
ややうまくいっている	1,267 100.0	383 30.2	884 69.8
あまりうまくいっていない	1,212 100.0	255 21.0	957 79.0
うまくいっていない	249 100.0	24 9.6	225 90.4
無回答	59 100.0	12 20.3	47 79.7
問1 (a~j) る用技 かし術 ジをタ い活			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,736 100.0	728 41.9	1,008 58.1
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,172 100.0	-	1,172 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデ ブジ クタ ル人 材術 の の確 活保 用 に （M A） けた も			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,066 100.0	407 38.2	659 61.8
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	252 100.0	105 41.7	147 58.3
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	664 100.0	221 33.3	443 66.7
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	129 100.0	37 28.7	92 71.3
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	326 100.0	76 23.3	250 76.7
その他	280 100.0	52 18.6	228 81.4
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	591 100.0	21 3.6	570 96.4
無回答	87 100.0	17 19.5	70 80.5
F 16 べ同 た業 労働 同規 生模 産の 性他 の社 高と さ比			
高い	102 100.0	39 38.2	63 61.8
やや高い	642 100.0	207 32.2	435 67.8
他社と同じくらい	1,150 100.0	264 23.0	886 77.0
やや低い	783 100.0	169 21.6	614 78.4
低い	175 100.0	35 20.0	140 80.0
無回答	56 100.0	14 25.0	42 75.0

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [h. 取引先とのネットワーク化] (2区分) (SA)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している (1又は2を選択)	活用していない (3又は4を選択)
合計	3,028 100.0	1,061 35.0	1,967 65.0
F3 業種			
プラスチック製品製造業	323 100.0	114 35.3	209 64.7
鉄鋼業	118 100.0	34 28.8	84 71.2
非鉄金属製造業	117 100.0	32 27.4	85 72.6
金属製品製造業	810 100.0	255 31.5	555 68.5
はん用機械器具製造業	150 100.0	47 31.3	103 68.7
生産用機械器具製造業	374 100.0	135 36.1	239 63.9
業務用機械器具製造業	130 100.0	32 24.6	98 75.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	146 100.0	66 45.2	80 54.8
電気機械器具製造業	374 100.0	149 39.8	225 60.2
情報通信機械器具製造業	36 100.0	17 47.2	19 52.8
輸送用機械器具製造業	434 100.0	175 40.3	259 59.7
その他	15 100.0	4 26.7	11 73.3
無回答	1 100.0	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別			
49人以下	1,031 100.0	350 33.9	681 66.1
50人～99人	1,077 100.0	361 33.5	716 66.5
100人～299人	704 100.0	265 37.6	439 62.4
300人以上	216 100.0	85 39.4	131 60.6
無回答	-	-	-
問5 発人材育成・能力開			
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	375 100.0	157 41.9	218 58.1
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	798 100.0	321 40.2	477 59.8
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,001 100.0	359 35.9	642 64.1
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	817 100.0	206 25.2	611 74.8
無回答	37 100.0	18 48.6	19 51.4
問8 発人材育成・能力開			
うまくいっている	124 100.0	68 54.8	56 45.2
ややうまくいっている	1,310 100.0	513 39.2	797 60.8
あまりうまくいっていない	1,261 100.0	405 32.1	856 67.9
うまくいっていない	269 100.0	48 17.8	221 82.2
無回答	64 100.0	27 42.2	37 57.8
問1(a～j) 用技術でをたい活			
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,818 100.0	1,061 58.4	757 41.6
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,210 100.0	-	1,210 100.0
無回答	-	-	-
問9 のデジタル技術の人材の確保に(M向け)たも			
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,094 100.0	516 47.2	578 52.8
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	259 100.0	125 48.3	134 51.7
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	675 100.0	314 46.5	361 53.5
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	135 100.0	56 41.5	79 58.5
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	336 100.0	119 35.4	217 64.6
その他	288 100.0	87 30.2	201 69.8
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	642 100.0	72 11.2	570 88.8
無回答	93 100.0	35 37.6	58 62.4
F16 べ同業労働生産性の社とさ比			
高い	109 100.0	44 40.4	65 59.6
やや高い	669 100.0	269 40.2	400 59.8
他社と同じくらい	1,198 100.0	389 32.5	809 67.5
やや低い	805 100.0	276 34.3	529 65.7
低い	184 100.0	57 31.0	127 69.0
無回答	63 100.0	26 41.3	37 58.7



問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか [i. 顧客や製品市場に関する情報の収集] (2区分) (S.A)

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

		有効回答計	をすでに活用している(1又は2)	活用していない(3又は4を選)	
合計		2,846 100.0	648 22.8	2,198 77.2	
業種	F3	304 100.0	57 18.8	247 81.3	
	プラスチック製品製造業	112 100.0	16 14.3	96 85.7	
	鉄鋼業	116 100.0	16 13.8	100 86.2	
	非鉄金属製造業	768 100.0	163 21.2	605 78.8	
	金属製品製造業	138 100.0	26 18.8	112 81.2	
	はん用機械器具製造業	355 100.0	108 30.4	247 69.6	
	生産用機械器具製造業	121 100.0	27 22.3	94 77.7	
	業務用機械器具製造業	142 100.0	45 31.7	97 68.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	352 100.0	105 29.8	247 70.2	
	電気機械器具製造業	32 100.0	10 31.3	22 68.8	
	情報通信機械器具製造業	391 100.0	71 18.2	320 81.8	
	輸送用機械器具製造業	14 100.0	3 21.4	11 78.6	
	その他	1 100.0	1 100.0	-	
	無回答	-	-	-	
F9(1)①	従業員規模別	49人以下	979 100.0	236 24.1	743 75.9
		50人～99人	1,003 100.0	203 20.2	800 79.8
		100人～299人	662 100.0	156 23.6	506 76.4
		300人以上	202 100.0	53 26.2	149 73.8
		無回答	-	-	-
		無回答	-	-	-
問5	発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	343 100.0	108 31.5	235 68.5
		当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	777 100.0	220 28.3	557 71.7
		個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	927 100.0	196 21.1	731 78.9
		人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	766 100.0	115 15.0	651 85.0
		無回答	33 100.0	9 27.3	24 72.7
問8	発人材の育成準備に力対開	うまくいっている	113 100.0	47 41.6	66 58.4
		ややうまくいっている	1,230 100.0	343 27.9	887 72.1
		あまりうまくいっていない	1,202 100.0	221 18.4	981 81.6
		うまくいっていない	246 100.0	21 8.5	225 91.5
		無回答	55 100.0	16 29.1	39 70.9
問1(a~j)	る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,684 100.0	648 38.5	1,036 61.5
		いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,162 100.0	-	1,162 100.0
		無回答	-	-	-
問9	のデブジクタル人材術の活保用(M向け)たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,029 100.0	339 32.9	690 67.1
		デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	250 100.0	90 36.0	160 64.0
		デジタル技術に精通した人材を中途採用する	647 100.0	206 31.8	441 68.2
		出向・派遣等により外部人材を受け入れる	118 100.0	32 27.1	86 72.9
		デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	308 100.0	68 22.1	240 77.9
		その他	266 100.0	47 17.7	219 82.3
		デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	608 100.0	30 4.9	578 95.1
		無回答	88 100.0	18 20.5	70 79.5
		無回答	-	-	-
		無回答	-	-	-
F16	べ同た業労働規生模の性他社の社高とさ比	高い	98 100.0	34 34.7	64 65.3
		やや高い	641 100.0	176 27.5	465 72.5
		他社と同じくらい	1,111 100.0	225 20.3	886 79.7
		やや低い	765 100.0	165 21.6	600 78.4
		低い	174 100.0	32 18.4	142 81.6
		無回答	57 100.0	16 28.1	41 71.9

問1. ものづくりの工程・活動において、デジタル技術を活用していますか〔j. 生産現場の安全衛生管理〕（2区分）（SA）

※「該当する工程・活動がない」、「無回答」を除く

	有効回答計	すでに活用している（1又は2を選択）	活用していない（3又は4を選択）	
合計	2,939 100.0	286 9.7	2,653 90.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	318 100.0	25 7.9	293 92.1
	鉄鋼業	119 100.0	8 6.7	111 93.3
	非鉄金属製造業	117 100.0	9 7.7	108 92.3
	金属製品製造業	791 100.0	70 8.8	721 91.2
	はん用機械器具製造業	147 100.0	11 7.5	136 92.5
	生産用機械器具製造業	362 100.0	43 11.9	319 88.1
	業務用機械器具製造業	120 100.0	11 9.2	109 90.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	143 100.0	18 12.6	125 87.4
	電気機械器具製造業	361 100.0	55 15.2	306 84.8
	情報通信機械器具製造業	29 100.0	3 10.3	26 89.7
	輸送用機械器具製造業	419 100.0	33 7.9	386 92.1
	その他	12 100.0	-	12 100.0
	無回答	1 100.0	-	1 100.0
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	991 100.0	91 9.2
50人～99人		1,045 100.0	82 7.8	963 92.2
100人～299人		696 100.0	77 11.1	619 88.9
300人以上		207 100.0	36 17.4	171 82.6
無回答		-	-	-
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	356 100.0	49 13.8	307 86.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	786 100.0	87 11.1	699 88.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	973 100.0	100 10.3	873 89.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	795 100.0	45 5.7	750 94.3
無回答	29 100.0	5 17.2	24 82.8	
問8 発人材育成・能力開発	うまくいっている	116 100.0	37 31.9	79 68.1
	ややうまくいっている	1,272 100.0	161 12.7	1,111 87.3
	あまりうまくいっていない	1,232 100.0	73 5.9	1,159 94.1
	うまくいっていない	263 100.0	9 3.4	254 96.6
	無回答	56 100.0	6 10.7	50 89.3
問1(a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,716 100.0	286 16.7	1,430 83.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,223 100.0	-	1,223 100.0
	無回答	-	-	-
問9 のデジタル技術の人材の確保に（M向け）も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,054 100.0	168 15.9	886 84.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	241 100.0	37 15.4	204 84.6
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	647 100.0	95 14.7	552 85.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	126 100.0	13 10.3	113 89.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	327 100.0	27 8.3	300 91.7
	その他	280 100.0	25 8.9	255 91.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	640 100.0	3 0.5	637 99.5
	無回答	89 100.0	6 6.7	83 93.3
	無回答	100 100.0	16 16.0	84 84.0
F16 べ同業労働規性他社高とさ比	高い	100 100.0	16 16.0	84 84.0
	やや高い	650 100.0	95 14.6	555 85.4
	他社と同じくらい	1,174 100.0	94 8.0	1,080 92.0
	やや低い	776 100.0	54 7.0	722 93.0
	低い	179 100.0	17 9.5	162 90.5
無回答	60 100.0	10 16.7	50 83.3	



問1-付問1-1. デジタル技術を活用できる人材の配置が求められているのは、どの工程・活動ですか（2区分）（SA）

	デジタル技術を活用している	選人材配置の必要あり（1）10を計	選人材の配置は必要ない（1）1を選	無回答	
合計	2,619 100.0	2,479 94.7	116 4.4	24 0.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	288 100.0	272 94.4	12 4.2	4 1.4
	鉄鋼業	95 100.0	88 92.6	7 7.4	-
	非鉄金属製造業	86 100.0	80 93.0	6 7.0	-
	金属製品製造業	676 100.0	645 95.4	25 3.7	6 0.9
	はん用機械器具製造業	137 100.0	129 94.2	6 4.4	2 1.5
	生産用機械器具製造業	338 100.0	311 92.0	21 6.2	6 1.8
	業務用機械器具製造業	110 100.0	102 92.7	8 7.3	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	131 95.6	5 3.6	1 0.7
	電気機械器具製造業	325 100.0	310 95.4	13 4.0	2 0.6
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	31 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	384 100.0	368 95.8	13 3.4	3 0.8
	その他	11 100.0	11 100.0	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	853 100.0	797 93.4	45 5.3
50人～99人		912 100.0	858 94.1	46 5.0	8 0.9
100人～299人		645 100.0	622 96.4	19 2.9	4 0.6
300人以上		209 100.0	202 96.7	6 2.9	1 0.5
無回答		-	-	-	-
問5 発人材 針育成 ・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	353 100.0	335 94.9	15 4.2	3 0.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	761 100.0	725 95.3	30 3.9	6 0.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	876 100.0	837 95.5	31 3.5	8 0.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	549 92.4	40 6.7	5 0.8
	無回答	35 100.0	33 94.3	-	2 5.7
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・み能 に力対開	うまくいっている	105 100.0	96 91.4	9 8.6	-
	ややうまくいっている	1,181 100.0	1,112 94.2	59 5.0	10 0.8
	あまりうまくいっていない	1,094 100.0	1,047 95.7	38 3.5	9 0.8
	うまくいっていない	185 100.0	173 93.5	9 4.9	3 1.6
	無回答	54 100.0	51 94.4	1 1.9	2 3.7
問1 (a~j) る用技 かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,882 94.7	91 4.6	15 0.8
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	631 100.0	597 94.6	25 4.0	9 1.4
	無回答	-	-	-	-
問9 のデ ブジ くタ リル 人技 材術 の活 用の 確保 （に M向 けた も）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,170 100.0	1,127 96.3	35 3.0	8 0.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	257 100.0	248 96.5	6 2.3	3 1.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	691 100.0	670 97.0	15 2.2	6 0.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	131 97.8	2 1.5	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	307 100.0	272 88.6	32 10.4	3 1.0
	その他	264 100.0	250 94.7	13 4.9	1 0.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	192 88.1	22 10.1	4 1.8
	無回答	87 100.0	81 93.1	3 3.4	3 3.4
F16 べ同 た業 労働規 生模 産の 性他 社 高と さ比	高い	101 100.0	94 93.1	3 3.0	4 4.0
	やや高い	617 100.0	585 94.8	27 4.4	5 0.8
	他社と同じくらい	1,005 100.0	953 94.8	48 4.8	4 0.4
	やや低い	682 100.0	650 95.3	24 3.5	8 1.2
	低い	156 100.0	143 91.7	11 7.1	2 1.3
	無回答	58 100.0	54 93.1	3 5.2	1 1.7



問1-付問1-2. デジタル技術を活用するのはどのような理由からですか。また、活用を検討している場合、どのようなことを狙いとしていますか(2区分) (SA)

	デジタル技術を活用している	ある(1~19を選択)	(理由は特にない/狙いは特にない)	無回答
合計	2,619 100.0	2,571 98.2	28 1.1	20 0.8
F3 業種				
プラスチック製品製造業	288 100.0	282 97.9	4 1.4	2 0.7
鉄鋼業	95 100.0	94 98.9	-	1 1.1
非鉄金属製造業	86 100.0	86 100.0	-	-
金属製品製造業	676 100.0	664 98.2	8 1.2	4 0.6
はん用機械器具製造業	137 100.0	132 96.4	3 2.2	2 1.5
生産用機械器具製造業	338 100.0	328 97.0	3 0.9	7 2.1
業務用機械器具製造業	110 100.0	107 97.3	3 2.7	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	135 98.5	2 1.5	-
電気機械器具製造業	325 100.0	322 99.1	2 0.6	1 0.3
情報通信機械器具製造業	31 100.0	30 96.8	-	1 3.2
輸送用機械器具製造業	384 100.0	379 98.7	3 0.8	2 0.5
その他	11 100.0	11 100.0	-	-
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F9(1)① 従業員規模別				
49人以下	853 100.0	829 97.2	14 1.6	10 1.2
50人~99人	912 100.0	899 98.6	9 1.0	4 0.4
100人~299人	645 100.0	637 98.8	4 0.6	4 0.6
300人以上	209 100.0	206 98.6	1 0.5	2 1.0
無回答	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	353 100.0	350 99.2	2 0.6	1 0.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	761 100.0	754 99.1	4 0.5	3 0.4
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	876 100.0	865 98.7	4 0.5	7 0.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	569 95.8	18 3.0	7 1.2
無回答	35 100.0	33 94.3	-	2 5.7
問8 人材育成・能力開				
うまくいっている	105 100.0	99 94.3	5 4.8	1 1.0
ややうまくいっている	1,181 100.0	1,164 98.6	12 1.0	5 0.4
あまりうまくいっていない	1,094 100.0	1,078 98.5	8 0.7	8 0.7
うまくいっていない	185 100.0	178 96.2	3 1.6	4 2.2
無回答	54 100.0	52 96.3	-	2 3.7
問1(a~j) デジタル技術を活用している				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,955 98.3	24 1.2	9 0.5
いずれの工程・活動でも「活用していない」	631 100.0	616 97.6	4 0.6	11 1.7
無回答	-	-	-	-
問9 デジタル技術の活用(人材確保)				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,170 100.0	1,166 99.7	1 0.1	3 0.3
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	257 100.0	254 98.8	-	3 1.2
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	691 100.0	685 99.1	1 0.1	5 0.7
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	133 99.3	-	1 0.7
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	307 100.0	295 96.1	7 2.3	5 1.6
その他	264 100.0	262 99.2	1 0.4	1 0.4
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	198 90.8	17 7.8	3 1.4
無回答	87 100.0	83 95.4	1 1.1	3 3.4
F16 同業他社との比較				
高い	101 100.0	99 98.0	-	2 2.0
やや高い	617 100.0	608 98.5	5 0.8	4 0.6
他社と同じくらい	1,005 100.0	990 98.5	10 1.0	5 0.5
やや低い	682 100.0	666 97.7	10 1.5	6 0.9
低い	156 100.0	151 96.8	3 1.9	2 1.3
無回答	58 100.0	57 98.3	-	1 1.7

問1-付問1-3. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか (MA)

		デジタル技術を活用している	経営トップ	工場長や部門のトップ	デジタル技術を利用・活用した部門のリーダー社員	現場のものづくり人材	社内ですべてデジタル技術に精通した社員	社外人材（導入作業を委託した発注先含む）	その他	そうした社員はいない	無回答
合計		2,619 100.0	1,336 51.0	887 33.9	898 34.3	294 11.2	1,122 42.8	317 12.1	49 1.9	138 5.3	33 1.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	288 100.0	153 53.1	93 32.3	76 26.4	38 13.2	107 37.2	38 13.2	8 2.8	20 6.9	3 1.0
	鉄鋼業	95 100.0	47 49.5	36 37.9	32 33.7	6 6.3	40 42.1	19 20.0	-	5 5.3	1 1.1
	非鉄金属製造業	86 100.0	40 46.5	38 44.2	30 34.9	12 14.0	27 31.4	11 12.8	2 2.3	2 2.3	-
	金属製品製造業	676 100.0	360 53.3	234 34.6	201 29.7	63 9.3	284 42.0	83 12.3	9 1.3	34 5.0	9 1.3
	はん用機械器具製造業	137 100.0	56 40.9	38 27.7	50 36.5	8 5.8	64 46.7	20 14.6	1 0.7	8 5.8	2 1.5
	生産用機械器具製造業	338 100.0	183 54.1	109 32.2	127 37.6	35 10.4	153 45.3	32 9.5	6 1.8	15 4.4	7 2.1
	業務用機械器具製造業	110 100.0	49 44.5	38 34.5	38 34.5	14 12.7	53 48.2	10 9.1	4 3.6	8 7.3	2 1.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	69 50.4	47 34.3	58 42.3	23 16.8	59 43.1	13 9.5	6 4.4	7 5.1	-
	電気機械器具製造業	325 100.0	158 48.6	116 35.7	133 40.9	45 13.8	157 48.3	28 8.6	5 1.5	16 4.9	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	16 51.6	12 38.7	16 51.6	3 9.7	19 61.3	5 16.1	1 3.2	-	1 3.2
	輸送用機械器具製造業	384 100.0	201 52.3	125 32.6	131 34.1	47 12.2	156 40.6	57 14.8	7 1.8	23 6.0	4 1.0
	その他	11 100.0	3 27.3	1 9.1	5 45.5	-	3 27.3	1 9.1	-	-	1 9.1
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-
F9(1)① 従業員規模別	49人以下	853 100.0	453 53.1	264 30.9	265 31.1	95 11.1	325 38.1	100 11.7	10 1.2	43 5.0	15 1.8
	50人～99人	912 100.0	495 54.3	309 33.9	296 32.5	102 11.2	377 41.3	112 12.3	16 1.8	58 6.4	8 0.9
	100人～299人	645 100.0	295 45.7	226 35.0	235 36.4	66 10.2	315 48.8	77 11.9	17 2.6	29 4.5	6 0.9
	300人以上	209 100.0	93 44.5	88 42.1	102 48.8	31 14.8	105 50.2	28 13.4	6 2.9	8 3.8	4 1.9
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	353 100.0	204 57.8	136 38.5	144 40.8	45 12.7	154 43.6	44 12.5	8 2.3	12 3.4	5 1.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	761 100.0	425 55.8	269 40.3	296 38.9	97 12.7	343 45.1	84 11.0	11 1.4	23 3.0	4 0.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	876 100.0	430 49.1	269 30.7	304 34.7	99 11.3	389 44.4	112 12.8	18 2.1	39 4.5	10 1.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	256 43.1	159 26.8	144 24.2	49 8.2	220 37.0	71 12.0	12 2.0	64 10.8	11 1.9
	無回答	35 100.0	21 60.0	16 45.7	10 28.6	4 11.4	16 45.7	6 17.1	-	-	3 8.6
問8 す発人 の材評 取育 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	105 100.0	64 61.0	48 45.7	47 44.8	16 15.2	48 45.7	15 14.3	2 1.9	3 2.9	-
	ややうまくいっている	1,181 100.0	633 53.6	451 38.2	457 38.7	149 12.6	521 44.1	145 12.3	25 2.1	43 3.6	8 0.7
	あまりうまくいっていない	1,094 100.0	540 49.4	322 29.4	346 31.6	114 10.4	466 42.6	128 11.7	17 1.6	59 5.4	17 1.6
	うまくいっていない	185 100.0	73 39.5	41 22.2	32 17.3	11 5.9	61 33.0	21 11.4	5 2.7	31 16.8	5 2.7
	無回答	54 100.0	26 48.1	25 46.3	16 29.6	4 7.4	26 48.1	8 14.8	-	2 3.7	3 5.6
問(あ～) る用技 かし術 てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,061 53.4	716 36.0	739 37.2	237 11.9	927 46.6	274 13.8	26 1.3	55 2.8	10 0.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	631 100.0	275 43.6	171 27.1	159 25.2	57 9.0	195 30.9	43 6.8	23 3.6	83 13.2	23 3.6
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問9 のデ ジタ ル技 術の 活 用 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,170 100.0	643 55.0	481 41.1	499 42.6	163 13.9	550 47.0	139 11.9	11 0.9	20 1.7	6 0.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	257 100.0	147 57.2	105 40.9	121 47.1	38 14.8	141 54.9	35 13.6	1 0.4	5 1.9	3 1.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	691 100.0	379 54.8	243 35.2	270 39.1	90 13.0	376 54.4	91 13.2	6 0.9	13 1.9	10 1.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	63 47.0	57 42.5	60 44.8	15 11.2	60 44.8	26 19.4	7 5.2	5 3.7	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	307 100.0	165 53.7	83 27.0	86 28.0	26 8.5	93 30.3	63 20.5	5 1.6	20 6.5	5 1.6
	その他	264 100.0	122 46.2	70 26.5	69 26.1	25 9.5	90 34.1	29 11.0	21 8.0	31 11.7	3 1.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	81 37.2	44 20.2	35 16.1	17 7.8	56 25.7	13 6.0	3 1.4	45 20.6	4 1.8
	無回答	87 100.0	34 39.1	28 32.2	26 29.9	10 11.5	31 35.6	12 13.8	1 1.1	7 8.0	7 8.0
	無回答	101 100.0	58 57.4	32 31.7	38 37.6	12 11.9	51 50.5	15 14.9	1 1.0	1 1.0	2 2.0
F16 べ同 た業 労同 働規 生模 の他 社性 他社 高と さ比	高い	617 100.0	326 52.8	222 36.0	222 36.0	93 15.1	273 44.2	76 12.3	11 1.8	22 3.6	5 0.8
	やや高い	1,005 100.0	495 49.3	350 34.8	361 35.9	88 8.8	428 42.6	111 11.0	15 1.5	55 5.5	13 1.3
	他社と同じくらい	682 100.0	346 50.7	226 33.1	223 32.7	75 11.0	294 43.1	97 14.2	16 2.3	37 5.4	9 1.3
	やや低い	156 100.0	76 48.7	39 25.0	40 25.6	16 10.3	51 32.7	13 8.3	6 3.8	23 14.7	2 1.3
	低い	58 100.0	35 60.3	18 31.0	14 24.1	10 17.2	25 43.1	5 8.6	-	-	2 3.4
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問1-付問1-3. デジタル技術の活用を進めるにあたり、先導的な役割を果たしたのはどういった社員ですか（2区分）（SA）

		デジタル技術を活用している計	いる（1～7を選択）	そうした社員はいない（8を選択）	無回答
合計		2,619 100.0	2,448 93.5	138 5.3	33 1.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	288 100.0	265 92.0	20 6.9	3 1.0
	鉄鋼業	95 100.0	89 93.7	5 5.3	1 1.1
	非鉄金属製造業	86 100.0	84 97.7	2 2.3	-
	金属製品製造業	676 100.0	633 93.6	34 5.0	9 1.3
	はん用機械器具製造業	137 100.0	127 92.7	8 5.8	2 1.5
	生産用機械器具製造業	338 100.0	316 93.5	15 4.4	7 2.1
	業務用機械器具製造業	110 100.0	100 90.9	8 7.3	2 1.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	130 94.9	7 5.1	-
	電気機械器具製造業	325 100.0	306 94.2	16 4.9	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	30 96.8	-	1 3.2
	輸送用機械器具製造業	384 100.0	357 93.0	23 6.0	4 1.0
	その他	11 100.0	10 90.9	-	1 9.1
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	853 100.0	795 93.2	43 5.0
50人～99人		912 100.0	846 92.8	58 6.4	8 0.9
100人～299人		645 100.0	610 94.6	29 4.5	6 0.9
300人以上		209 100.0	197 94.3	8 3.8	4 1.9
無回答		-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	353 100.0	336 95.2	12 3.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	761 100.0	734 96.5	23 3.0	4 0.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	876 100.0	827 94.4	39 4.5	10 1.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	519 87.4	64 10.8	11 1.9
	無回答	35 100.0	32 91.4	-	3 8.6
問8 発人材評価育成・みに力対開	うまくいっている	105 100.0	102 97.1	3 2.9	-
	ややうまくいっている	1,181 100.0	1,130 95.7	43 3.6	8 0.7
	あまりうまくいっていない	1,094 100.0	1,018 93.1	59 5.4	17 1.6
	うまくいっていない	185 100.0	149 80.5	31 16.8	5 2.7
	無回答	54 100.0	49 90.7	2 3.7	3 5.6
問1 (a～j) 用技術活用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,923 96.7	55 2.8	10 0.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	631 100.0	525 83.2	83 13.2	23 3.6
	無回答	-	-	-	-
問9 のデジタル人材技術の活用（M向け）も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,170 100.0	1,144 97.8	20 1.7	6 0.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	257 100.0	249 96.9	5 1.9	3 1.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	691 100.0	668 96.7	13 1.9	10 1.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	128 95.5	5 3.7	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	307 100.0	282 91.9	20 6.5	5 1.6
	その他	264 100.0	230 87.1	31 11.7	3 1.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	169 77.5	45 20.6	4 1.8
	無回答	87 100.0	73 83.9	7 8.0	7 8.0
		-	-	-	-
F 16 べ同業労働規程の他社高とさ比	高い	101 100.0	98 97.0	1 1.0	2 2.0
	やや高い	617 100.0	590 95.6	22 3.6	5 0.8
	他社と同じくらい	1,005 100.0	937 93.2	55 5.5	13 1.3
	やや低い	682 100.0	636 93.3	37 5.4	9 1.3
	低い	156 100.0	131 84.0	23 14.7	2 1.3
	無回答	58 100.0	56 96.6	-	2 3.4
		-	-	-	-





問1-付問1-4. デジタル技術を活用した工程・活動において、ものづくり人材の配置や異動で何か変化はありましたか(2区分) (S.A)

	デジタル技術を活用している	あった(1) 12を選択)	変化は特になかった(1 3を選択)	無回答	
合計	2,619 100.0	1,828 69.8	629 24.0	162 6.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	288 100.0	194 67.4	70 24.3	24 8.3
	鉄鋼業	95 100.0	65 68.4	22 23.2	8 8.4
	非鉄金属製造業	86 100.0	60 69.8	20 23.3	6 7.0
	金属製品製造業	676 100.0	487 72.0	147 21.7	42 6.2
	はん用機械器具製造業	137 100.0	92 67.2	39 28.5	6 4.4
	生産用機械器具製造業	338 100.0	225 66.6	93 27.5	20 5.9
	業務用機械器具製造業	110 100.0	73 66.4	31 28.2	6 5.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137 100.0	98 71.5	31 22.6	8 5.8
	電気機械器具製造業	325 100.0	236 72.6	75 23.1	14 4.3
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	25 80.6	5 16.1	1 3.2
	輸送用機械器具製造業	384 100.0	265 69.0	93 24.2	26 6.8
	その他	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	853 100.0	586 68.7	209 24.5
5 0人~9 9人		912 100.0	634 69.5	223 24.5	55 6.0
1 0 0人~2 9 9人		645 100.0	455 70.5	150 23.3	40 6.2
3 0 0人以上		209 100.0	153 73.2	47 22.5	9 4.3
無回答		-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	353 100.0	276 78.2	56 15.9
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	761 100.0	566 74.4	163 21.4	32 4.2	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	876 100.0	615 70.2	212 24.2	49 5.6	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	594 100.0	349 58.8	193 32.5	52 8.8	
無回答	35 100.0	22 62.9	5 14.3	8 22.9	
問8 す発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	105 100.0	85 81.0	18 17.1	2 1.9
	ややうまくいっている	1,181 100.0	878 74.3	250 21.2	53 4.5
	あまりうまくいっていない	1,094 100.0	743 67.9	276 25.2	75 6.9
	うまくいっていない	185 100.0	85 45.9	77 41.6	23 12.4
	無回答	54 100.0	37 68.5	8 14.8	9 16.7
	問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,535 77.2	411 20.7
いずれの工程・活動でも「活用していない」	631 100.0	293 46.4	218 34.5	120 19.0	
無回答	-	-	-	-	
問9 のデブジクタリル人技術のの確保用へM向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,170 100.0	930 79.5	189 16.2	51 4.4
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	257 100.0	195 75.9	52 20.2	10 3.9	
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	691 100.0	519 75.1	139 20.1	33 4.8	
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	134 100.0	102 76.1	22 16.4	10 7.5	
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	307 100.0	201 65.5	89 29.0	17 5.5	
その他	264 100.0	174 65.9	73 27.7	17 6.4	
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	85 39.0	114 52.3	19 8.7	
無回答	87 100.0	45 51.7	17 19.5	25 28.7	
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	101 100.0	81 80.2	16 15.8	4 4.0
	やや高い	617 100.0	487 78.9	102 16.5	28 4.5
	他社と同じくらい	1,005 100.0	674 67.1	278 27.7	53 5.3
	やや低い	682 100.0	471 69.1	163 23.9	48 7.0
	低い	156 100.0	79 50.6	59 37.8	18 11.5
	無回答	58 100.0	36 62.1	11 19.0	11 19.0



問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「製罐・溶接・板金」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な作業計画	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		935 100.0	581 62.1	189 20.2	165 17.6	56 6.0	53 5.7	15 1.6	6 0.6	10 1.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	8 100.0	7 87.5	-	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-
	鉄鋼業	37 100.0	23 62.2	9 24.3	7 18.9	1 2.7	2 5.4	-	1 2.7	-
	非鉄金属製造業	20 100.0	11 55.0	4 20.0	3 15.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0	-	1 5.0
	金属製品製造業	376 100.0	221 58.8	90 23.9	78 20.7	34 9.0	7 1.9	6 1.6	1 0.3	2 0.5
	はん用機械器具製造業	68 100.0	47 69.1	7 10.3	8 11.8	4 5.9	6 8.8	1 1.5	1 1.5	1 1.5
	生産用機械器具製造業	134 100.0	95 70.9	22 16.4	18 13.4	4 3.0	17 12.7	3 2.2	-	-
	業務用機械器具製造業	37 100.0	23 62.2	9 24.3	4 10.8	1 2.7	2 5.4	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	-	1 14.3	-	1 14.3	1 14.3
	電気機械器具製造業	80 100.0	48 60.0	17 21.3	9 11.3	2 2.5	8 10.0	1 1.3	-	1 1.3
	情報通信機械器具製造業	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	2 28.6	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	157 100.0	98 62.4	28 17.8	35 22.3	8 5.1	6 3.8	2 1.3	1 0.6	4 2.5
	その他	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	386 100.0	249 64.5	73 18.9	53 13.7	19 4.9	21 5.4	4 1.0	5 1.3
50人～99人		310 100.0	186 60.0	69 22.3	62 20.0	25 8.1	20 6.5	6 1.9	1 0.3	-
100人～299人		191 100.0	123 64.4	36 18.8	35 18.3	7 3.7	7 3.7	3 1.6	-	3 1.6
300人以上		48 100.0	23 47.9	11 22.9	15 31.3	5 10.4	5 10.4	2 4.2	-	2 4.2
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		110 100.0	53 48.2	36 32.7	20 18.2	9 8.2	8 7.3	1 0.9	1 0.9	1 0.9
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	256 100.0	145 56.6	62 24.2	49 19.1	21 8.2	13 5.1	-	-	5 2.0	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	309 100.0	199 64.4	55 17.8	60 19.4	17 5.5	20 6.5	9 2.9	1 0.3	3 1.0	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	244 100.0	174 71.3	31 12.7	34 13.9	9 3.7	11 4.5	5 2.0	4 1.6	1 0.4	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	16 100.0	10 62.5	5 31.3	2 12.5	-	1 6.3	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 す発人るの材評取育備り成組・み能に力対開	うまくいっている	37 100.0	26 70.3	10 27.0	3 8.1	1 2.7	-	-	1 2.7	-
	ややうまくいっている	396 100.0	231 58.3	85 21.5	76 19.2	26 6.6	22 5.6	4 1.0	2 0.5	5 1.3
	あまりうまくいっていない	389 100.0	248 63.8	76 19.5	72 18.5	25 6.4	22 5.7	4 1.0	-	3 0.8
	うまくいっていない	92 100.0	63 68.5	10 10.9	13 14.1	3 3.3	8 8.7	6 6.5	3 3.3	2 2.2
	無回答	21 100.0	13 61.9	8 38.1	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	-	-
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	513 100.0	283 55.2	120 23.4	111 21.6	45 8.8	28 5.5	7 1.4	1 0.2	6 1.2
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	375 100.0	264 70.4	60 16.0	47 12.5	10 2.7	22 5.9	8 2.1	5 1.3	3 0.8
	無回答	47 100.0	34 72.3	9 19.1	7 14.9	1 2.1	3 6.4	-	-	1 2.1
問9 のデブジくタル人技術の確保用(M向けたも)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	355 100.0	182 51.3	88 24.8	80 22.5	40 11.3	16 4.5	6 1.7	1 0.3	2 0.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	77 100.0	40 51.9	22 28.6	19 24.7	7 9.1	5 6.5	3 3.9	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	206 100.0	113 54.9	58 28.2	42 20.4	14 6.8	12 5.8	6 2.9	-	3 1.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	43 100.0	25 58.1	10 23.3	11 25.6	1 2.3	2 4.7	1 2.3	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	80 100.0	54 67.5	13 13.8	14 17.5	3 3.8	6 7.5	2 2.5	-	-
	その他	77 100.0	51 66.2	13 16.9	17 22.1	3 3.9	7 9.1	-	-	1 1.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	214 100.0	168 78.5	27 12.6	18 8.4	2 0.9	11 5.1	5 2.3	5 2.3	3 1.4
	無回答	37 100.0	24 64.9	6 16.2	3 8.1	2 5.4	3 8.1	-	-	2 5.4
	高い	40 100.0	25 62.5	8 20.0	9 22.5	3 7.5	2 5.0	-	-	-
	やや高い	233 100.0	129 55.4	56 24.0	52 22.3	14 6.0	14 6.0	-	-	4 1.7
他社と同じくらい	384 100.0	258 67.2	58 15.1	65 16.9	20 5.2	16 4.2	8 2.1	4 1.0	1 0.3	
やや低い	218 100.0	132 60.6	56 25.7	31 14.2	18 8.3	12 5.5	4 1.8	-	2 0.9	
低い	45 100.0	29 64.4	7 15.6	8 17.8	-	8 17.8	3 6.7	2 4.4	2 4.4	
無回答	15 100.0	8 53.3	4 26.7	-	1 6.7	1 6.7	-	-	1 6.7	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「プレス加工」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		724 100.0	361 49.9	197 27.2	125 17.3	40 5.5	40 5.5	24 3.3	9 1.2	23 3.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	27 100.0	18 66.7	6 22.2	2 7.4	-	1 3.7	2 7.4	1 3.7	-	
	鉄鋼業	15 100.0	7 46.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7	-	-	1 6.7	1 6.7	
	非鉄金属製造業	18 100.0	9 50.0	3 16.7	2 11.1	2 11.1	1 5.6	-	1 5.6	1 5.6	
	金属製品製造業	317 100.0	161 50.8	95 30.0	52 16.4	21 6.6	11 3.5	9 2.8	1 0.3	12 3.8	
	はん用機械器具製造業	30 100.0	11 36.7	8 26.7	5 16.7	2 6.7	2 6.7	1 3.3	1 3.3	1 3.3	
	生産用機械器具製造業	38 100.0	20 52.6	11 28.9	6 15.8	2 5.3	2 5.3	1 2.6	-	1 2.6	
	業務用機械器具製造業	16 100.0	7 43.8	6 37.5	4 25.0	-	3 18.8	1 6.3	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	22 100.0	8 36.4	2 9.1	6 27.3	2 9.1	2 9.1	-	1 4.5	1 4.5	
	電気機械器具製造業	60 100.0	36 60.0	10 16.7	7 11.7	2 3.3	4 6.7	3 5.0	1 1.7	2 3.3	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	177 100.0	82 46.3	51 28.8	40 22.6	8 4.5	13 7.3	7 4.0	2 1.1	4 2.3	
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	244 100.0	124 50.8	65 26.6	34 13.9	16 6.6	13 5.3	7 2.9	6 2.5	9 3.7
50人～99人		234 100.0	117 50.0	68 29.1	47 20.1	10 4.3	16 6.8	9 3.8	1 0.4	3 1.3	
100人～299人		189 100.0	97 51.3	51 27.0	29 15.3	9 4.8	8 4.2	7 3.7	2 1.1	7 3.7	
300人以上		57 100.0	23 40.4	13 22.8	15 26.3	5 8.8	3 5.3	1 1.8	-	4 7.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		85 100.0	36 42.4	22 25.9	21 24.7	8 9.4	3 3.5	4 4.7	-	-	4 4.7
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	190 100.0	80 42.1	59 31.1	49 25.8	18 9.5	12 6.3	2 1.1	-	-	5 2.6	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	217 100.0	115 53.0	54 24.9	33 15.2	9 4.1	12 5.5	7 3.2	4 1.8	7 3.2		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	217 100.0	122 56.2	56 25.8	22 10.1	5 2.3	13 6.0	11 5.1	5 2.3	5 2.3		
無回答	15 100.0	8 53.3	6 40.0	-	-	-	-	-	-	2 13.3	
問8 す発人るの材評取育組・みに力対開	うまくいっている	22 100.0	10 45.5	4 18.2	4 18.2	3 13.6	-	-	1 4.5	-	
	ややうまくいっている	295 100.0	146 49.5	80 27.1	51 17.3	17 5.8	16 5.4	9 3.1	2 0.7	13 4.4	
	あまりうまくいっていない	321 100.0	162 50.5	92 28.7	59 18.4	18 5.6	17 5.3	12 3.7	-	5 1.6	
	うまくいっていない	66 100.0	33 50.0	14 21.2	8 12.1	2 3.0	5 7.6	3 4.5	5 7.6	4 6.1	
	無回答	20 100.0	10 50.0	7 35.0	3 15.0	-	2 10.0	-	1 5.0	1 5.0	
問1 (a～j) る用技かし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	397 100.0	183 46.1	114 28.7	78 19.6	31 7.8	22 5.5	8 2.0	1 0.3	10 2.5	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	297 100.0	165 55.6	75 25.3	38 12.8	8 2.7	16 5.4	15 5.1	8 2.7	11 3.7	
	無回答	30 100.0	13 43.3	8 26.7	9 30.0	1 3.3	2 6.7	1 3.3	-	2 6.7	
問9 のデジタクル人技術の確保に(M向けたも)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	252 100.0	104 41.3	81 32.1	55 21.8	24 9.5	12 4.8	6 2.4	1 0.4	6 2.4	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	70 100.0	31 44.3	19 27.1	15 21.4	11 15.7	5 7.1	6 8.6	-	1 1.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	164 100.0	67 40.9	53 32.3	38 23.2	22 13.4	8 4.9	6 3.7	-	6 3.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	39 100.0	22 56.4	7 17.9	7 17.9	3 7.7	2 5.1	2 5.1	-	2 5.1	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	72 100.0	32 44.4	23 31.9	11 15.3	3 4.2	5 6.9	4 5.6	2 2.8	1 1.4	
	その他	71 100.0	38 53.5	18 25.4	13 18.3	-	5 7.0	2 2.8	1 1.4	3 4.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	173 100.0	117 67.6	32 18.5	11 6.4	1 0.6	8 4.6	5 2.9	5 2.9	5 2.9	
	無回答	28 100.0	14 50.0	4 14.3	6 21.4	-	3 10.7	-	-	3 10.7	
	F16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	高い	26 100.0	11 42.3	7 26.9	4 15.4	4 15.4	1 3.8	1 3.8	-	1 3.8
		やや高い	146 100.0	61 41.8	46 31.5	32 21.9	9 6.2	7 4.8	3 2.1	2 1.4	-
他社と同じくらい		283 100.0	152 53.7	74 26.1	39 13.8	12 4.2	14 4.9	9 3.2	4 1.4	12 4.2	
やや低い		213 100.0	110 51.6	55 25.8	44 20.7	11 5.2	12 5.6	7 3.3	-	8 3.8	
低い		45 100.0	22 48.9	13 28.9	5 11.1	2 4.4	6 13.3	4 8.9	3 6.7	1 2.2	
無回答		11 100.0	5 45.5	2 18.2	1 9.1	2 18.2	-	-	-	1 9.1	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「鋳造・ダイキャスト」を選択

	主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計	204 100.0	122 59.8	48 23.5	24 11.8	21 10.3	14 6.9	9 4.4	10 4.9	6 2.9
F 3 業種									
プラスチック製品製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-
鉄鋼業	49 100.0	31 63.3	17 34.7	6 12.2	7 14.3	2 4.1	4 8.2	2 4.1	2 4.1
非鉄金属製造業	50 100.0	35 70.0	9 18.0	6 12.0	5 10.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0
金属製品製造業	24 100.0	9 37.5	7 29.2	3 12.5	4 16.7	2 8.3	1 4.2	-	1 4.2
はん用機械器具製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-
生産用機械器具製造業	9 100.0	6 66.7	2 22.2	2 22.2	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	-
業務用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	1 11.1	-	2 22.2	2 22.2	-	-	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-
電気機械器具製造業	10 100.0	7 70.0	1 10.0	-	-	1 10.0	-	1 10.0	-
情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械器具製造業	46 100.0	26 56.5	10 21.7	7 15.2	2 4.3	4 8.7	3 6.5	3 6.5	1 2.2
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従業員規模別									
49人以下	63 100.0	37 58.7	12 19.0	4 6.3	7 11.1	5 7.9	4 6.3	5 7.9	3 4.8
50人～99人	51 100.0	34 66.7	16 31.4	6 11.8	3 5.9	1 2.0	2 3.9	2 3.9	-
100人～299人	58 100.0	34 58.6	11 19.0	8 13.8	5 8.6	6 10.3	1 1.7	2 3.4	2 3.4
300人以上	32 100.0	17 53.1	9 28.1	6 18.8	6 18.8	2 6.3	2 6.3	1 3.1	1 3.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開									
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	10 35.7	7 25.0	6 21.4	4 14.3	1 3.6	2 7.1	-	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	51 100.0	26 51.0	16 31.4	10 19.6	8 15.7	6 11.8	2 3.9	1 2.0	1 2.0
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	74 100.0	50 67.6	17 23.0	8 10.8	6 8.1	6 8.1	4 5.4	6 8.1	2 2.7
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	49 100.0	34 69.4	8 16.3	-	3 6.1	1 2.0	1 2.0	3 6.1	3 6.1
無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
問8 発人材育成・能力開									
うまくなっていく	18 100.0	7 38.9	4 22.2	4 22.2	4 22.2	1 5.6	-	1 5.6	1 5.6
ややうまくなっていく	86 100.0	51 59.3	24 27.9	10 11.6	4 4.7	5 5.8	5 5.8	3 3.5	2 2.3
あまりうまくなっていない	73 100.0	47 64.4	19 26.0	8 11.0	10 13.7	6 8.2	4 5.5	2 2.7	1 1.4
うまくなっていない	22 100.0	14 63.6	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	-	4 18.2	2 9.1
無回答	5 100.0	3 60.0	-	1 20.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-
問1 (a~j) 用技術者としての活躍									
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	119 100.0	65 54.6	35 29.4	18 15.1	13 10.9	10 8.4	6 5.0	4 3.4	3 2.5
いずれの工程・活動でも「活用していない」	78 100.0	53 67.9	10 12.8	6 7.7	7 9.0	4 5.1	3 3.8	6 7.7	3 3.8
無回答	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	1 14.3	-	-	-	-
問9 のデジタル技術者の活用(MA)に向けたも									
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	72 100.0	35 48.6	24 33.3	9 12.5	14 19.4	5 6.9	3 4.2	2 2.8	1 1.4
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	20 100.0	10 50.0	7 35.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	-	-	-
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	40 100.0	17 42.5	11 27.5	9 22.5	5 12.5	1 2.5	1 2.5	-	2 5.0
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	10 100.0	7 70.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	-	1 10.0	-	-
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	26 100.0	17 65.4	8 30.8	-	1 3.8	2 7.7	-	1 3.8	-
その他	18 100.0	12 66.7	3 16.7	3 16.7	2 11.1	3 16.7	1 5.6	1 5.6	-
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	44 100.0	34 77.3	3 6.8	1 2.3	1 2.3	1 2.3	4 9.1	6 13.6	2 4.5
無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	-	-	2 28.6	-	-	1 14.3
F 16 べ同業労働生産性の他社高とさ									
高い	8 100.0	4 50.0	3 37.5	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	-	-
やや高い	50 100.0	25 50.0	15 30.0	4 8.0	6 12.0	3 6.0	3 6.0	1 2.0	1 2.0
他社と同じくらい	77 100.0	49 63.6	13 16.9	9 11.7	4 5.2	6 7.8	2 2.6	2 2.6	3 3.9
やや低い	47 100.0	27 57.4	14 29.8	7 14.9	7 14.9	3 6.4	2 4.3	3 6.4	2 4.3
低い	16 100.0	12 75.0	3 18.8	1 6.3	2 12.5	-	-	3 18.8	-
無回答	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「鍛造」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		164 100.0	102 62.2	37 22.6	16 9.8	5 3.0	5 3.0	2 1.2	6 3.7	2 1.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-
	鉄鋼業	13 100.0	8 61.5	4 30.8	-	1 7.7	-	-	1 7.7	-
	非鉄金属製造業	8 100.0	2 25.0	3 37.5	2 25.0	-	-	-	1 12.5	-
	金属製品製造業	64 100.0	39 60.9	17 26.6	7 10.9	2 3.1	3 4.7	1 1.6	-	1 1.6
	はん用機械器具製造業	6 100.0	5 83.3	-	-	1 16.7	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	2 22.2	1 11.1	-	-	-	1 11.1	-
	業務用機械器具製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	2 40.0	1 20.0
	電気機械器具製造業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	8 16.0	6 12.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	43 100.0	23 53.5	7 16.3	3 7.0	1 2.3	4 9.3	-	5 11.6	1 2.3
	50人～99人	57 100.0	36 63.2	16 28.1	6 10.5	1 1.8	-	1 1.8	1 1.8	-
	100人～299人	43 100.0	30 69.8	11 25.6	4 9.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3	-	-
	300人以上	21 100.0	13 61.9	3 14.3	3 14.3	2 9.5	-	-	-	1 4.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	25 100.0	14 56.0	6 24.0	2 8.0	2 8.0	2 8.0	-	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	45 100.0	25 55.6	13 28.9	7 15.6	3 6.7	-	-	1 2.2	1 2.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	48 100.0	30 62.5	10 20.8	5 10.4	-	1 2.1	2 4.2	2 4.2	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	46 100.0	33 71.7	8 17.4	2 4.3	-	2 4.3	-	3 6.5	1 2.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 発人材育成・能力開発	うまくいっている	7 100.0	3 42.9	-	2 28.6	1 14.3	-	-	1 14.3	-
	ややうまくいっている	66 100.0	40 60.6	16 24.2	4 6.1	2 3.0	3 4.5	1 1.5	1 1.5	1 1.5
	あまりうまくいっていない	70 100.0	47 67.1	18 25.7	8 11.4	1 1.4	2 2.9	1 1.4	-	-
	うまくいっていない	18 100.0	10 55.6	2 11.1	1 5.6	-	-	-	4 22.2	1 5.6
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
問1 (a~j) 用技術活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	82 100.0	48 58.5	23 28.0	9 11.0	2 2.4	1 1.2	2 2.4	-	-
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	74 100.0	48 64.9	14 18.9	7 9.5	2 2.7	4 5.4	-	6 8.1	1 1.4
	無回答	8 100.0	6 75.0	-	-	1 12.5	-	-	-	1 12.5
問9 のデジタル人材の確保に（M A）向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	50 100.0	26 52.0	13 26.0	8 16.0	3 6.0	-	-	1 2.0	1 2.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	15 100.0	10 66.7	3 20.0	2 13.3	1 6.7	1 6.7	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	36 100.0	21 58.3	8 22.2	6 16.7	3 8.3	2 5.6	-	-	1 2.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	12 100.0	4 33.3	3 25.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	-	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	21 100.0	13 61.9	7 33.3	1 4.8	-	2 9.5	1 4.8	-	-
	その他	12 100.0	7 58.3	5 41.7	-	-	-	1 8.3	-	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	39 100.0	32 82.1	1 2.6	2 5.1	1 2.6	1 2.6	-	4 10.3	-
	無回答	9 100.0	5 55.6	2 22.2	-	-	-	-	1 11.1	1 11.1
F 16 べ同業労働生産性の他と高とさ	高い	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-
	やや高い	27 100.0	17 63.0	5 18.5	4 14.8	1 3.7	1 3.7	1 3.7	-	-
	他社と同じくらい	65 100.0	41 63.1	14 21.5	5 7.7	2 3.1	1 1.5	-	2 3.1	2 3.1
	やや低い	46 100.0	29 63.0	12 26.1	4 8.7	1 2.2	2 4.3	1 2.2	2 4.3	-
	低い	16 100.0	9 56.3	4 25.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	2 12.5	-
	無回答	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「圧延・伸線・引き抜き」を選択

	作 業 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ れ る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答
合計	98 100.0	52 53.1	25 25.5	11 11.2	6 6.1	3 3.1	3 3.1	8 8.2	1 1.0
F 3 業 種									
プラスチック製品製造業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	-	1 20.0	-
鉄鋼業	23 100.0	15 65.2	7 30.4	-	2 8.7	-	-	1 4.3	-
非鉄金属製造業	18 100.0	12 66.7	3 16.7	3 16.7	-	-	1 5.6	1 5.6	-
金属製品製造業	28 100.0	13 46.4	8 28.6	6 21.4	4 14.3	2 7.1	1 3.6	1 3.6	-
はん用機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
生産用機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	-
業務用機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	-
電気機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-	-
情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械器具製造業	11 100.0	2 18.2	4 36.4	2 18.2	-	-	1 9.1	1 9.1	1 9.1
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別									
4 9 人 以下	33 100.0	17 51.5	5 15.2	2 6.1	3 9.1	2 6.1	2 6.1	6 18.2	-
5 0 人 ~ 9 9 人	29 100.0	16 55.2	10 34.5	2 6.9	-	-	-	2 6.9	1 3.4
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人	26 100.0	16 61.5	6 23.1	4 15.4	-	1 3.8	1 3.8	-	-
3 0 0 人 以上	10 100.0	3 30.0	4 40.0	3 30.0	3 30.0	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開									
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	14 100.0	5 35.7	3 21.4	3 21.4	2 14.3	1 7.1	-	-	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	28 100.0	13 46.4	11 39.3	5 17.9	2 7.1	-	-	1 3.6	1 3.6
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	33 100.0	17 51.5	10 30.3	3 9.1	2 6.1	1 3.0	1 3.0	4 12.1	-
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	23 100.0	17 73.9	1 4.3	-	-	1 4.3	2 8.7	3 13.0	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開									
うまくいっている	13 100.0	8 61.5	2 15.4	2 15.4	1 7.7	-	-	1 7.7	-
ややうまくいっている	37 100.0	18 48.6	10 27.0	2 5.4	4 10.8	3 8.1	1 2.7	3 8.1	1 2.7
あまりうまくいっていない	37 100.0	20 54.1	13 35.1	5 13.5	1 2.7	-	2 5.4	-	-
うまくいっていない	9 100.0	5 55.6	-	1 11.1	-	-	-	4 44.4	-
無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-
問 1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル									
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	44 100.0	16 36.4	17 38.6	7 15.9	5 11.4	3 6.8	2 4.5	2 4.5	1 2.3
いずれの工程・活動でも「活用していない」	50 100.0	35 70.0	7 14.0	3 6.0	-	-	1 2.0	6 12.0	-
無回答	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 の 確 保 に 向 け た も									
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	38 100.0	15 39.5	15 39.5	5 13.2	4 10.5	1 2.6	1 2.6	1 2.6	-
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	6 100.0	2 33.3	3 50.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-	-	-
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	14 100.0	7 50.0	7 50.0	2 14.3	2 14.3	1 7.1	-	-	-
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	7 100.0	3 42.9	1 14.3	2 28.6	-	-	-	2 28.6	-
その他	10 100.0	7 70.0	2 20.0	-	1 10.0	1 10.0	2 20.0	-	1 10.0
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	31 100.0	24 77.4	3 9.7	-	-	-	-	4 12.9	-
無回答	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比									
高い	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	-
やや高い	28 100.0	11 39.3	10 35.7	7 25.0	1 3.6	2 7.1	-	1 3.6	-
他社と同じくらい	36 100.0	21 58.3	7 19.4	2 5.6	3 8.3	-	1 2.8	2 5.6	1 2.8
やや低い	23 100.0	13 56.5	7 30.4	-	2 8.7	1 4.3	2 8.7	3 13.0	-
低い	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	-	-	-	2 33.3	-
無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-



問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「切削」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		1,171 100.0	529 45.2	368 31.4	236 20.2	132 11.3	54 4.6	39 3.3	16 1.4	38 3.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	51 100.0	25 49.0	16 31.4	10 19.6	8 15.7	3 5.9	1 2.0	2 3.9	2 3.9	
	鉄鋼業	32 100.0	15 46.9	8 25.0	3 9.4	2 6.3	2 6.3	2 6.3	2 6.3	2 6.3	
	非鉄金属製造業	39 100.0	18 46.2	11 28.2	9 23.1	1 2.6	2 5.1	1 2.6	1 2.6	2 5.1	
	金属製品製造業	363 100.0	158 43.5	127 35.0	76 20.9	43 11.8	12 3.3	16 4.4	4 1.1	11 3.0	
	はん用機械器具製造業	112 100.0	63 56.3	34 30.4	15 13.4	11 9.8	4 3.6	3 2.7	2 1.8	2 1.8	
	生産用機械器具製造業	217 100.0	97 44.7	64 29.5	47 21.7	21 9.7	17 7.8	4 1.8	4 1.8	6 2.8	
	業務用機械器具製造業	44 100.0	21 47.7	13 29.5	8 18.2	8 18.2	8 18.2	1 2.3	1 2.3	1 2.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	17 100.0	6 35.3	5 29.4	2 11.8	2 11.8	1 5.9	1 5.9	2 11.8	3 17.6	
	電気機械器具製造業	62 100.0	31 50.0	15 24.2	9 14.5	5 8.1	4 6.5	2 3.2	2 3.2	4 6.5	
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1	1 11.1	
	輸送用機械器具製造業	223 100.0	89 39.9	71 31.8	56 25.1	30 13.5	9 4.0	11 4.9	5 2.2	8 3.6	
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	422 100.0	200 47.4	129 30.6	70 16.6	42 10.0	23 5.5	13 3.1	12 2.8	12 2.8
50人～99人		399 100.0	180 45.1	136 34.1	86 21.6	54 13.5	19 4.8	14 3.5	3 0.8	10 2.5	
100人～299人		264 100.0	116 43.9	78 29.5	58 22.0	27 10.2	6 2.3	6 2.3	1 0.4	9 3.4	
300人以上		86 100.0	33 38.4	25 29.1	22 25.6	9 10.5	6 7.0	6 7.0	-	7 8.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		150 100.0	59 39.3	45 30.0	29 19.3	21 14.0	11 7.3	6 4.0	2 1.3	11 7.3	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	333 100.0	129 38.7	126 37.8	86 25.8	47 14.1	8 2.4	5 1.5	1 0.3	11 3.3		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	384 100.0	169 44.0	129 33.6	80 20.8	43 11.2	22 5.7	20 5.2	7 1.8	7 1.8		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	288 100.0	163 56.6	62 21.5	39 13.5	21 7.3	12 4.2	8 2.8	6 2.1	8 2.8		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	16 100.0	9 56.3	6 37.5	2 12.5	2 12.5	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人るの材評取育成組・み能に力対開	うまういっている	49 100.0	24 49.0	11 22.4	3 6.1	5 10.2	1 2.0	1 2.0	1 2.0	7 14.3	
	ややうまういっている	513 100.0	213 41.5	178 34.7	106 20.7	60 11.7	24 4.7	11 2.1	5 0.9	14 2.7	
	あまりうまういっていない	487 100.0	229 47.0	147 30.2	107 22.0	55 11.3	24 4.9	23 4.7	4 0.8	11 2.3	
	うまういっていない	93 100.0	50 53.8	22 23.7	15 16.1	11 11.8	4 4.3	4 4.3	6 6.5	3 3.2	
	無回答	29 100.0	13 44.8	10 34.5	5 17.2	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	3 10.3	
	問1(a~j) る用技デかし術ジてをタい活	695 100.0	283 40.7	237 34.1	160 23.0	107 15.4	31 4.5	21 3.0	5 0.7	21 3.0	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	421 100.0	227 53.9	118 28.0	63 15.0	20 4.8	23 5.5	15 3.6	11 2.6	10 2.4		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	55 100.0	19 34.5	13 23.6	5 9.1	5 9.1	3 5.5	3 5.5	3 5.5	7 12.7		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問9 のデブジクタル人材技術の確保用(M向けたも)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	462 100.0	161 34.8	174 37.7	107 23.2	74 16.0	22 4.8	21 4.5	4 0.9	16 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	102 100.0	37 36.3	35 34.3	27 26.5	17 16.7	2 2.0	2 2.0	2 2.0	7 6.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	263 100.0	96 36.5	89 33.8	65 24.7	42 16.0	13 4.9	11 4.2	1 0.4	9 3.4	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	48 100.0	20 41.7	11 22.9	13 27.1	6 12.5	2 4.2	3 6.3	2 8.3	4 8.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	130 100.0	64 49.2	40 30.8	21 16.2	7 5.4	3 2.3	3 2.3	2 1.5	3 2.3	
	その他	102 100.0	47 46.1	28 27.5	28 27.5	14 13.7	8 7.8	3 2.9	1 1.0	3 2.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	148 67.9	44 20.2	21 9.6	5 2.3	9 4.1	6 2.8	8 3.7	4 1.8	
	無回答	43 100.0	19 44.2	12 27.9	6 14.0	3 7.0	1 2.3	1 2.3	1 2.3	6 14.0	
	F16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	35 100.0	13 37.1	14 40.0	8 22.9	9 25.7	2 5.7	2 5.7	2 5.7	1 2.9	
	高い	277 100.0	114 41.2	88 31.8	60 21.7	39 14.1	10 3.6	11 4.0	2 0.7	15 5.4	
やや高い	433 100.0	204 47.1	131 30.3	77 17.8	45 10.4	23 5.3	9 2.1	5 1.2	13 3.0		
他社と同じくらい	324 100.0	147 45.4	107 33.0	74 22.8	32 9.9	15 4.6	14 4.3	4 1.2	5 1.5		
やや低い	81 100.0	39 48.1	23 28.4	14 17.3	5 6.2	4 4.9	2 2.5	5 6.2	3 3.7		
低い	21 100.0	12 57.1	5 23.8	3 14.3	2 9.5	2 9.5	1 4.8	1 4.8	1 4.8		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「研磨」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		670 100.0	364 54.3	164 24.5	103 15.4	44 6.6	12 1.8	7 1.0	10 1.5	22 3.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	16 100.0	11 68.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	-	1 6.3	1 6.3
	鉄鋼業	18 100.0	11 61.1	4 22.2	-	-	1 5.6	-	2 11.1	-
	非鉄金属製造業	24 100.0	14 58.3	6 25.0	2 8.3	1 4.2	-	-	-	1 4.2
	金属製品製造業	234 100.0	131 56.0	64 27.4	38 16.2	15 6.4	4 1.7	7 3.0	2 0.9	4 1.7
	はん用機械器具製造業	61 100.0	38 62.3	15 24.6	5 8.2	4 6.6	1 1.6	-	1 1.6	-
	生産用機械器具製造業	119 100.0	66 55.5	30 25.2	19 16.0	7 5.9	4 3.4	-	1 0.8	3 2.5
	業務用機械器具製造業	32 100.0	19 59.4	7 21.9	6 18.8	1 3.1	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	20 100.0	5 25.0	4 20.0	4 20.0	2 10.0	-	-	2 10.0	4 20.0
	電気機械器具製造業	34 100.0	22 64.7	4 11.8	4 11.8	2 5.9	2 5.9	-	-	1 2.9
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	107 100.0	44 41.1	28 26.2	24 22.4	10 9.3	-	-	1 0.9	8 7.5
	その他	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	245 100.0	132 53.9	64 26.1	30 12.2	18 7.3	4 1.6	3 1.2	6 2.4
50人～99人		218 100.0	129 59.2	48 22.0	28 12.8	12 5.5	6 2.8	4 1.8	3 1.4	3 1.4
100人～299人		151 100.0	81 53.6	34 22.5	30 19.9	8 5.3	2 1.3	-	1 0.7	5 3.3
300人以上		56 100.0	22 39.3	18 32.1	15 26.8	6 10.7	-	-	-	5 8.9
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	86 100.0	43 50.0	24 27.9	12 14.0	11 12.8	1 1.2	1 1.2	-	3 3.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	185 100.0	89 48.1	55 29.7	39 21.1	15 8.1	1 0.5	1 0.5	1 0.5	10 5.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	222 100.0	114 51.4	54 24.3	36 16.2	13 5.9	7 3.2	3 1.4	5 2.3	6 2.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	162 100.0	109 67.3	25 15.4	16 9.9	5 3.1	2 1.2	2 1.2	4 2.5	3 1.9
	無回答	15 100.0	9 60.0	6 40.0	-	-	1 6.7	-	-	-
問8 す発人るの材評取育備り成組・みに能に力対開	うまくいっている	29 100.0	12 41.4	8 27.6	4 13.8	2 6.9	-	-	1 3.4	4 13.8
	ややうまくいっている	293 100.0	154 52.6	80 27.3	51 17.4	16 5.5	6 2.0	2 0.7	2 0.7	12 4.1
	あまりうまくいっていない	267 100.0	153 57.3	57 21.3	42 15.7	22 8.2	4 1.5	4 1.5	2 0.7	4 1.5
	うまくいっていない	62 100.0	33 53.2	13 21.0	6 9.7	4 6.5	1 1.6	1 1.6	5 8.1	1 1.6
	無回答	19 100.0	12 63.2	6 31.6	-	-	1 5.3	-	-	1 5.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	372 100.0	187 50.3	101 27.2	68 18.3	35 9.4	6 1.6	3 0.8	4 1.1	9 2.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	263 100.0	163 62.0	55 20.9	26 9.9	7 2.7	6 2.3	4 1.5	6 2.3	8 3.0
	無回答	35 100.0	14 40.0	8 22.9	9 25.7	2 5.7	-	-	-	5 14.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問9 のデブジクタル人材術の活保用(MA)向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	242 100.0	100 41.3	76 31.4	52 21.5	27 11.2	4 1.7	3 1.2	3 1.2	7 2.9
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	54 100.0	19 35.2	18 33.3	11 20.4	9 16.7	-	-	-	4 7.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	143 100.0	66 46.2	41 28.7	25 17.5	16 11.2	1 0.7	1 0.7	1 0.7	5 3.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	27 100.0	9 33.3	5 18.5	8 29.6	6 22.2	2 7.4	2 7.4	-	1 3.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	77 100.0	48 62.3	14 18.2	8 10.4	3 3.9	4 5.2	-	1 1.3	2 2.6
	その他	61 100.0	35 57.4	13 21.3	13 21.3	3 4.9	2 3.3	-	1 1.6	3 4.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	142 100.0	106 74.6	21 14.8	7 4.9	-	-	3 2.1	4 2.8	4 2.8
	無回答	37 100.0	22 59.5	8 21.6	2 5.4	2 5.4	1 2.7	-	1 2.7	3 8.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 16 べ同た業労同働規生模産の性他社高とさ比	高い	21 100.0	12 57.1	6 28.6	4 19.0	2 9.5	-	-	-	-
	やや高い	157 100.0	79 50.3	41 26.1	27 17.2	14 8.9	2 1.3	2 1.3	1 0.6	8 5.1
	他社と同じくらい	249 100.0	149 59.8	56 22.5	32 12.9	13 5.2	3 1.2	3 1.2	3 1.2	5 2.0
	やや低い	189 100.0	92 48.7	49 25.9	34 18.0	15 7.9	6 3.2	1 0.5	3 1.6	6 3.2
	低い	45 100.0	25 55.6	12 26.7	5 11.1	-	1 2.2	1 2.2	3 6.7	2 4.4
	無回答	9 100.0	7 77.8	-	1 11.1	-	-	-	-	1 11.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「熟処理」を選択

	作主 業力 計製 品の 製造 にあ たっ て重 要な	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ れ る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答	
合計	280 100.0	138 49.3	76 27.1	37 13.2	19 6.8	22 7.9	6 2.1	7 2.5	12 4.3	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	
	鉄鋼業	17 100.0	8 47.1	3 17.6	1 5.9	1 5.9	2 11.8	1 5.9	1 5.9	
	非鉄金属製造業	14 100.0	10 71.4	1 7.1	1 7.1	1 7.1	-	1 7.1	-	
	金属製品製造業	103 100.0	51 49.5	26 25.2	16 15.5	7 6.8	9 8.7	5 4.9	1 1.0	
	はん用機械器具製造業	16 100.0	9 56.3	3 18.8	-	2 12.5	2 12.5	-	-	
	生産用機械器具製造業	37 100.0	18 48.6	10 27.0	6 16.2	1 2.7	7 18.9	1 2.7	-	
	業務用機械器具製造業	10 100.0	7 70.0	3 30.0	-	-	1 10.0	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	9 100.0	2 22.2	1 11.1	-	-	-	-	2 22.2	
	電気機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	2 22.2	2 22.2	2 22.2	-	-	-	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	56 100.0	27 48.2	23 41.1	9 16.1	3 5.4	-	-	1 1.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	78 100.0	36 46.2	18 23.1	9 11.5	5 6.4	8 10.3	2 2.6	7 9.0
50人～99人		85 100.0	50 58.8	22 25.9	8 9.4	6 7.1	9 10.6	3 3.5	1 1.2	
100人～299人		72 100.0	31 43.1	20 27.8	12 16.7	2 2.8	4 5.6	1 1.4	6 8.3	
300人以上		45 100.0	21 46.7	16 35.6	8 17.8	6 13.3	1 2.2	-	4 8.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		38 100.0	19 50.0	8 21.1	3 7.9	5 13.2	2 5.3	1 2.6	-	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	77 100.0	29 37.7	30 39.0	12 15.6	11 14.3	1 1.3	-	1 1.3		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	98 100.0	54 55.1	25 25.5	15 15.3	1 1.0	12 12.2	5 5.1	4 4.1		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	62 100.0	34 54.8	13 21.0	6 9.7	2 3.2	6 9.7	-	2 3.2		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	5 100.0	2 40.0	-	1 20.0	-	1 20.0	-	-		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す 発 人 の 材 評 価 取 得 成 績 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	19 100.0	7 36.8	2 10.5	1 5.3	3 15.8	3 15.8	1 5.3	3 15.8	
	ややうまくいっている	118 100.0	51 43.2	38 32.2	20 16.9	10 8.5	10 8.5	1 0.8	4 3.4	
	あまりうまくいっていない	113 100.0	62 54.9	31 27.4	14 12.4	5 4.4	7 6.2	4 3.5	4 3.5	
	うまくいっていない	25 100.0	14 56.0	5 20.0	2 8.0	1 4.0	1 4.0	-	4 16.0	
	無回答	5 100.0	4 80.0	-	-	-	1 20.0	-	-	
	問1 (a~j) 用 技 術 を タ イ 活 用	159 100.0	67 42.1	57 35.8	24 15.1	15 9.4	14 8.8	4 2.5	1 0.6	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	107 100.0	67 62.6	16 15.0	10 9.3	2 1.9	7 6.5	2 1.9	6 5.6		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	14 100.0	4 28.6	3 21.4	3 21.4	2 14.3	1 7.1	-	2 14.3		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 確 保 に 向 け た も と	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	105 100.0	44 41.9	40 38.1	17 16.2	11 10.5	7 6.7	3 2.9	1 1.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	28 100.0	11 39.3	11 39.3	5 17.9	5 17.9	2 7.1	1 3.6	3 10.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	72 100.0	30 41.7	24 33.3	13 18.1	9 12.5	3 4.2	2 2.8	5 6.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	13 100.0	3 23.1	3 23.1	1 7.7	2 15.4	3 23.1	-	1 7.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	34 100.0	11 32.4	10 29.4	3 8.8	3 8.8	7 20.6	2 5.9	1 2.9	
	その他	25 100.0	13 52.0	7 28.0	4 16.0	-	1 4.0	-	1 4.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	57 100.0	46 80.7	4 7.0	3 5.3	-	2 3.5	1 1.8	4 7.0	
	無回答	9 100.0	3 33.3	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	
	問16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	8 100.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	-	1 12.5
	やや高い	61 100.0	26 42.6	16 26.2	7 11.5	8 13.1	5 8.2	-	1 1.6	
他社と同じくらい	103 100.0	55 53.4	21 20.4	14 13.6	3 2.9	10 9.7	3 2.9	3 2.9		
やや低い	82 100.0	35 42.7	32 39.0	11 13.4	5 6.1	4 4.9	3 3.7	1 1.2		
低い	22 100.0	15 68.2	4 18.2	3 13.6	1 4.5	2 9.1	-	2 9.1		
無回答	4 100.0	4 100.0	-	1 25.0	-	-	-	-		

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「メッキ」を選択

	主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計	181 100.0	91 50.3	39 21.5	20 11.0	10 5.5	26 14.4	5 2.8	9 5.0	6 3.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-
	鉄鋼業	4 100.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-
	非鉄金属製造業	7 100.0	5 71.4	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	-
	金属製品製造業	90 100.0	52 57.8	19 21.1	14 15.6	5 5.6	9 10.0	3 3.3	2 2.2
	はん用機械器具製造業	8 100.0	3 37.5	-	-	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5
	生産用機械器具製造業	14 100.0	7 50.0	5 35.7	2 14.3	-	3 21.4	-	-
	業務用機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	-	2 50.0	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	17 100.0	6 35.3	3 17.6	2 11.8	2 11.8	-	3 17.6	2 11.8
	電気機械器具製造業	10 100.0	4 40.0	1 10.0	-	1 10.0	4 40.0	-	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	7 30.4	1 4.3	1 4.3	1 4.3	-	1 4.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	55 100.0	29 52.7	9 16.4	3 5.5	2 3.6	8 14.5	-	5 9.1
	50人~99人	58 100.0	30 51.7	14 24.1	4 6.9	2 3.4	11 19.0	2 3.4	1 1.7
	100人~299人	43 100.0	19 44.2	10 23.3	5 11.6	4 9.3	6 14.0	3 7.0	3 7.0
	300人以上	25 100.0	13 52.0	6 24.0	8 32.0	2 8.0	1 4.0	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	27 100.0	12 44.4	7 25.9	2 7.4	4 14.8	2 7.4	-	2 7.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	45 100.0	23 51.1	11 24.4	9 20.0	5 11.1	6 13.3	2 4.4	2 4.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	61 100.0	33 54.1	13 21.3	6 9.8	-	7 11.5	1 1.6	3 4.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	46 100.0	22 47.8	8 17.4	3 6.5	1 2.2	10 21.7	2 4.3	4 8.7
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-
問8 す発人の材評取育組・み能に力対開	うまくいっている	13 100.0	6 46.2	-	-	3 23.1	2 15.4	-	1 7.7
	ややうまくいっている	82 100.0	38 46.3	25 30.5	10 12.2	3 3.7	11 13.4	2 2.4	3 3.7
	あまりうまくいっていない	60 100.0	36 60.0	10 16.7	6 10.0	4 6.7	11 18.3	2 3.3	1 1.7
	うまくいっていない	21 100.0	9 42.9	4 19.0	3 14.3	-	-	1 4.8	4 19.0
	無回答	5 100.0	2 40.0	-	1 20.0	-	2 40.0	-	-
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	84 100.0	39 46.4	22 26.2	10 11.9	7 8.3	12 14.3	3 3.6	4 4.8
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	86 100.0	47 54.7	16 18.6	7 8.1	2 2.3	12 14.0	2 2.3	5 5.8
	無回答	11 100.0	5 45.5	1 9.1	3 27.3	1 9.1	2 18.2	-	-
問9 のデジタクル人技術の確保用(M向けたも)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	59 100.0	26 44.1	18 30.5	10 16.9	7 11.9	6 10.2	2 3.4	2 3.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	16 100.0	11 68.8	3 18.8	3 18.8	3 18.8	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	38 100.0	19 50.0	9 23.7	7 18.4	5 13.2	5 13.2	1 2.6	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	-	3 42.9	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	21 100.0	5 23.8	4 19.0	1 4.8	-	9 42.9	2 9.5	1 4.8
	その他	26 100.0	14 53.8	9 34.6	2 7.7	2 7.7	2 7.7	1 3.8	2 7.7
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	42 100.0	29 69.0	4 9.5	2 4.8	1 2.4	2 4.8	-	3 7.1
	無回答	10 100.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	-	2 20.0	-	1 10.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 16 べ同た業労働規生模産の性他社高とさ比	高い	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	-	2 40.0	-	-
	やや高い	39 100.0	18 46.2	8 20.5	8 20.5	6 15.4	4 10.3	-	1 2.6
	他社と同じくらい	80 100.0	45 56.3	15 18.8	5 6.3	3 3.8	14 17.5	2 2.5	1 1.3
	やや低い	39 100.0	16 41.0	11 28.2	6 15.4	1 2.6	5 12.8	3 7.7	4 10.3
	低い	14 100.0	8 57.1	3 21.4	1 7.1	-	-	-	3 21.4
	無回答	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「表面処理」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		289 100.0	145 50.2	58 20.1	43 14.9	15 5.2	4 1.4	2 0.7	4 1.4	33 11.4	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	13 100.0	6 46.2	2 15.4	3 23.1	- -	1 7.7	- -	1 7.7	1 7.7	
	鉄鋼業	12 100.0	6 50.0	2 16.7	1 8.3	1 8.3	- -	- -	1 8.3	1 8.3	
	非鉄金属製造業	16 100.0	12 75.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	- -	- -	- -	1 6.3	
	金属製品製造業	109 100.0	54 49.5	22 20.2	18 16.5	6 5.5	- -	1 0.9	- -	14 12.8	
	はん用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	4 30.8	- -	- -	- -	1 7.7	- -	1 7.7	
	生産用機械器具製造業	27 100.0	11 40.7	8 29.6	2 7.4	2 7.4	- -	- -	- -	5 18.5	
	業務用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	4 30.8	1 7.7	- -	- -	- -	- -	1 7.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	16 100.0	2 12.5	4 25.0	3 18.8	1 6.3	1 6.3	- -	1 6.3	5 31.3	
	電気機械器具製造業	21 100.0	12 57.1	1 4.8	4 19.0	2 9.5	- -	- -	- -	2 9.5	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	25 54.3	10 21.7	10 21.7	2 4.3	1 2.2	- -	1 2.2	2 4.3	
	その他	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	92 100.0	43 46.7	18 19.6	15 16.3	2 2.2	4 4.3	1 1.1	4 4.3	11 12.0
50人～99人		96 100.0	51 53.1	17 17.7	11 11.5	5 5.2	- -	1 1.0	- -	12 12.5	
100人～299人		57 100.0	29 50.9	12 21.1	6 10.5	4 7.0	- -	- -	- -	6 10.5	
300人以上		44 100.0	22 50.0	11 25.0	11 25.0	4 9.1	- -	- -	- -	4 9.1	
無回答		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問5 発人材育成・能力開発		52 100.0	21 40.4	12 23.1	11 21.2	6 11.5	- -	- -	- -	- -	3 5.8
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	85 100.0	37 43.5	20 23.5	12 14.1	8 9.4	- -	- -	- -	- -	13 15.3	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	90 100.0	52 57.8	17 18.9	15 16.7	1 1.1	2 2.2	1 1.1	2 2.2	2 6.7		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	56 100.0	31 55.4	9 16.1	4 7.1	- -	2 3.6	1 1.8	2 3.6	2 17.9		
無回答	6 100.0	4 66.7	- -	1 16.7	- -	- -	- -	- -	- -	1 16.7	
問8 す発人の材評取育組・みに力対開	うまくいっている	20 100.0	8 40.0	4 20.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	- -	1 5.0	3 15.0	
	ややうまくいっている	123 100.0	55 44.7	29 23.6	20 16.3	6 4.9	1 0.8	1 0.8	1 0.8	15 12.2	
	あまりうまくいっていない	116 100.0	68 58.6	21 18.1	17 14.7	6 5.2	- -	1 0.9	- -	10 8.6	
	うまくいっていない	22 100.0	10 45.5	3 13.6	3 13.6	- -	2 9.1	- -	2 9.1	4 18.2	
	無回答	8 100.0	4 50.0	1 12.5	2 25.0	- -	- -	- -	- -	1 12.5	
	問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタ活ル	161 100.0	74 46.0	34 21.1	29 18.0	12 7.5	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	17 10.6
いずれの工程・活動でも「活用していない」	115 100.0	66 57.4	23 20.0	10 8.7	2 1.7	3 2.6	1 0.9	3 2.6	3 11.3		
無回答	13 100.0	5 38.5	1 7.7	4 30.8	1 7.7	- -	- -	- -	3 23.1		
問9 のデづくタル人技術の確保用(MA)向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	110 100.0	44 40.0	30 27.3	19 17.3	10 9.1	- -	- -	- -	12 10.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	29 100.0	12 41.4	4 13.8	9 31.0	7 24.1	- -	- -	- -	1 3.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	69 100.0	27 39.1	14 20.3	17 24.6	9 13.0	- -	- -	- -	7 10.1	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	18 100.0	8 44.4	3 16.7	4 22.2	1 5.6	- -	- -	- -	4 22.2	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	35 100.0	16 45.7	7 20.0	2 5.7	- -	1 2.9	2 5.7	1 2.9	7 20.0	
	その他	29 100.0	16 55.2	6 20.7	6 20.7	- -	- -	- -	- -	2 6.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	53 100.0	42 79.2	5 9.4	1 1.9	- -	3 5.7	- -	3 5.7	2 3.8	
	無回答	15 100.0	6 40.0	3 20.0	2 13.3	- -	- -	- -	- -	5 33.3	
	F 16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	高い	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	1 9.1	- -	- -	- -	3 27.3
		やや高い	74 100.0	38 51.4	12 16.2	13 17.6	7 9.5	1 1.4	- -	1 1.4	7 9.5
他社と同じくらい		110 100.0	58 52.7	24 21.8	14 12.7	3 2.7	1 0.9	1 0.9	1 0.9	12 10.9	
やや低い		71 100.0	34 47.9	15 21.1	11 15.5	4 5.6	- -	1 1.4	- -	9 12.7	
低い		17 100.0	9 52.9	3 17.6	1 5.9	- -	2 11.8	- -	2 11.8	2 11.8	
無回答		6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	- -	- -	- -	- -	- -	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「塗装」を選択

	作 業 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ れ る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答
合計	512 100.0	302 59.0	100 19.5	83 16.2	15 2.9	46 9.0	4 0.8	9 1.8	11 2.1
F 3 業 種									
プラスチック製品製造業	26 100.0	12 46.2	8 30.8	7 26.9	1 3.8	1 3.8	-	1 3.8	2 7.7
鉄鋼業	14 100.0	5 35.7	5 35.7	1 7.1	-	2 14.3	-	3 21.4	1 7.1
非鉄金属製造業	15 100.0	11 73.3	2 13.3	1 6.7	1 6.7	-	-	-	-
金属製品製造業	164 100.0	99 60.4	29 17.7	32 19.5	8 4.9	13 7.9	2 1.2	-	2 1.2
はん用機械器具製造業	37 100.0	18 48.6	10 27.0	4 10.8	1 2.7	7 18.9	1 2.7	-	-
生産用機械器具製造業	79 100.0	46 58.2	16 20.3	9 11.4	1 1.3	11 13.9	-	-	-
業務用機械器具製造業	24 100.0	15 62.5	3 12.5	2 8.3	-	3 12.5	-	-	1 4.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	1 20.0	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	1 20.0	-
電気機械器具製造業	49 100.0	32 65.3	9 18.4	7 14.3	1 2.0	3 6.1	-	-	1 2.0
情報通信機械器具製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械器具製造業	96 100.0	60 62.5	18 18.8	19 19.8	1 1.0	5 5.2	1 1.0	4 4.2	4 4.2
その他	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別									
4 9 人以下	173 100.0	99 57.2	27 15.6	28 16.2	2 1.2	20 11.6	1 0.6	6 3.5	4 2.3
5 0 人～9 9 人	174 100.0	104 59.8	42 24.1	27 15.5	7 4.0	20 11.5	3 1.7	1 0.6	2 1.1
1 0 0 人～2 9 9 人	116 100.0	76 65.5	20 17.2	19 16.4	3 2.6	4 3.4	-	1 0.9	-
3 0 0 人以上	49 100.0	23 46.9	11 22.4	9 18.4	3 6.1	2 4.1	-	1 2.0	5 10.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開									
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	66 100.0	36 54.5	16 24.2	11 16.7	1 1.5	4 6.1	-	1 1.5	3 4.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	126 100.0	62 49.2	32 25.4	36 28.6	8 6.3	3 2.4	-	-	4 3.2
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	170 100.0	101 59.4	30 17.6	23 13.5	5 2.9	24 14.1	3 1.8	6 3.5	3 1.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	139 100.0	96 69.1	21 15.1	12 8.6	1 0.7	14 10.1	1 0.7	2 1.4	-
無回答	11 100.0	7 63.6	1 9.1	1 9.1	-	1 9.1	-	-	1 9.1
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 に 力 対 開									
うまくいっている	22 100.0	12 54.5	5 22.7	2 9.1	1 4.5	-	-	1 4.5	2 9.1
ややうまくいっている	222 100.0	124 55.9	47 21.2	42 18.9	7 3.2	20 9.0	2 0.9	1 0.5	6 2.7
あまりうまくいっていない	197 100.0	124 62.9	36 18.3	32 16.2	7 3.6	18 9.1	2 1.0	4 2.0	1 0.5
うまくいっていない	53 100.0	31 58.5	9 17.0	5 9.4	-	6 11.3	-	3 5.7	2 3.8
無回答	18 100.0	11 61.1	3 16.7	2 11.1	-	2 11.1	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル									
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	265 100.0	135 50.9	60 22.6	59 22.3	14 5.3	24 9.1	3 1.1	5 1.9	6 2.3
いずれの工程・活動でも「活用していない」	226 100.0	152 67.3	39 17.3	21 9.3	1 0.4	20 8.8	1 0.4	4 1.8	3 1.3
無回答	21 100.0	15 71.4	1 4.8	3 14.3	-	2 9.5	-	-	2 9.5
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 確 保 に 向 け た も									
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	172 100.0	92 53.5	42 24.4	30 17.4	13 7.6	17 9.9	1 0.6	1 0.6	4 2.3
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	44 100.0	26 59.1	10 22.7	7 15.9	5 11.4	2 4.5	-	-	2 4.5
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	111 100.0	54 48.6	30 27.0	25 22.5	6 5.4	7 6.3	-	1 0.9	3 2.7
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	25 100.0	13 52.0	5 20.0	5 20.0	-	4 16.0	-	1 4.0	3 12.0
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	56 100.0	32 57.1	7 12.5	12 21.4	2 3.6	6 10.7	3 5.4	1 1.8	-
その他	47 100.0	26 55.3	11 23.4	12 25.5	-	3 6.4	-	2 4.3	-
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	129 100.0	96 74.4	14 10.9	9 7.0	-	10 7.8	1 0.8	3 2.3	3 2.3
無回答	26 100.0	18 69.2	4 15.4	2 7.7	-	3 11.5	-	-	1 3.8
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比									
高い	20 100.0	11 55.0	3 15.0	5 25.0	1 5.0	-	-	-	2 10.0
やや高い	122 100.0	74 60.7	20 16.4	22 18.0	4 3.3	9 7.4	-	2 1.6	3 2.5
他社と同じくらい	202 100.0	120 59.4	40 19.8	29 14.4	3 1.5	19 9.4	1 0.5	2 1.0	4 2.0
やや低い	131 100.0	77 58.8	30 22.9	18 13.7	6 4.6	15 11.5	3 2.3	3 2.3	1 0.8
低い	23 100.0	11 47.8	5 21.7	7 30.4	1 4.3	3 13.0	-	2 8.7	-
無回答	14 100.0	9 64.3	2 14.3	2 14.3	-	-	-	-	1 7.1

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「射出成型・圧縮成型・押出成型」を選択

	作 業 計 画	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ れ る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答		
合計	442 100.0	198 44.8	145 32.8	76 17.2	49 11.1	19 4.3	16 3.6	9 2.0	12 2.7		
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	266 100.0	138 51.9	89 33.5	46 17.3	28 10.5	8 3.0	10 3.8	1 0.4	7 2.6	
	鉄鋼業	3 100.0	-	1 33.3	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-	
	非鉄金属製造業	12 100.0	7 58.3	-	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	-	
	金属製品製造業	29 100.0	10 34.5	8 27.6	6 20.7	4 13.8	2 6.9	1 3.4	2 6.9	-	
	はん用機械器具製造業	11 100.0	5 45.5	4 36.4	-	2 18.2	-	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	16 100.0	4 25.0	5 31.3	3 18.8	3 18.8	-	2 12.5	1 6.3	-	
	業務用機械器具製造業	11 100.0	4 36.4	2 18.2	3 27.3	1 9.1	1 9.1	1 9.1	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	13 100.0	2 15.4	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4	-	1 7.7	2 15.4	
	電気機械器具製造業	25 100.0	7 28.0	11 44.0	6 24.0	4 16.0	2 8.0	-	-	1 4.0	
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	53 100.0	20 37.7	21 39.6	8 15.1	3 5.7	3 5.7	1 1.9	1 1.9	2 3.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	112 100.0	55 49.1	31 27.7	9 8.0	9 8.0	4 3.6	6 5.4	5 4.5	3 2.7	
	5 0人～9 9人	159 100.0	76 47.8	49 30.8	28 17.6	19 11.9	10 6.3	7 4.4	4 2.5	2 1.3	
	1 0 0人～2 9 9人	113 100.0	54 47.8	41 36.3	25 22.1	15 13.3	4 3.5	1 0.9	-	3 2.7	
	3 0 0人以上	58 100.0	13 22.4	24 41.4	14 24.1	6 10.3	1 1.7	2 3.4	-	4 6.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	54 100.0	19 35.2	23 42.6	15 27.8	7 13.0	-	2 3.7	-	1 1.9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	120 100.0	48 40.0	41 34.2	22 18.3	21 17.5	5 4.2	3 2.5	1 0.8	4 3.3		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	141 100.0	61 43.3	50 35.5	24 17.0	16 11.3	8 5.7	7 5.0	4 2.8	2 1.4		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	123 100.0	68 55.3	31 25.2	14 11.4	5 4.1	6 4.9	4 3.3	4 3.3	4 3.3		
無回答	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0		
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	22 100.0	11 50.0	5 22.7	2 9.1	3 13.6	-	-	1 4.5	1 4.5	
	ややうまくいっている	189 100.0	82 43.4	69 36.5	34 18.0	28 14.8	5 2.6	6 3.2	3 1.6	6 3.2	
	あまりうまくいっていない	177 100.0	79 44.6	57 32.2	31 17.5	14 7.9	12 6.8	9 5.1	2 1.1	3 1.7	
	うまくいっていない	47 100.0	23 48.9	11 23.4	8 17.0	3 6.4	2 4.3	1 2.1	3 6.4	2 4.3	
	無回答	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-	
	問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	242 100.0	98 40.5	88 36.4	51 21.1	36 14.9	11 4.5	7 2.9	3 1.2	6 2.5
いずれの工程・活動でも「活用していない」	173 100.0	92 53.2	47 27.2	18 10.4	9 5.2	7 4.0	8 4.6	6 3.5	3 1.7		
無回答	27 100.0	8 29.6	10 37.0	7 25.9	4 14.8	1 3.7	1 3.7	-	3 11.1		
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	140 100.0	48 34.3	57 40.7	32 22.9	29 20.7	7 5.0	4 2.9	2 1.4	3 2.1	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	37 100.0	13 35.1	12 32.4	14 37.8	8 21.6	2 5.4	1 2.7	-	1 2.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	105 100.0	32 30.5	46 43.8	30 28.6	15 14.3	2 1.9	4 3.8	-	2 1.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	19 100.0	9 47.4	4 21.1	3 15.8	4 21.1	2 10.5	-	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	56 100.0	27 48.2	21 37.5	6 10.7	3 5.4	4 7.1	4 7.1	2 3.6	2 3.6	
	その他	41 100.0	21 51.2	9 22.0	7 17.1	1 2.4	1 2.4	1 2.4	1 2.4	1 4.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	96 100.0	67 69.8	20 20.8	4 4.2	2 2.1	3 3.1	3 3.1	4 4.2	2 2.1	
	無回答	17 100.0	8 47.1	2 11.8	1 5.9	2 11.8	2 11.8	-	-	2 11.8	
	F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	15 100.0	6 40.0	4 26.7	3 20.0	1 6.7	-	1 6.7	-	1 6.7
		やや高い	76 100.0	23 30.3	28 36.8	18 23.7	15 19.7	2 2.6	-	2 2.6	
他社と同じくらい		193 100.0	92 47.7	67 34.7	33 17.1	19 9.8	10 5.2	4 2.1	3 1.6	5 2.6	
やや低い		127 100.0	59 46.5	40 31.5	18 14.2	11 8.7	4 3.1	6 4.7	2 1.6	4 3.1	
低い		25 100.0	14 56.0	4 16.0	4 16.0	2 8.0	3 12.0	4 16.0	2 8.0	-	
無回答		6 100.0	4 66.7	2 33.3	-	1 16.7	-	1 16.7	-	-	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「半田付け」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		259 100.0	154 59.5	41 15.8	49 18.9	8 3.1	17 6.6	4 1.5	10 3.9	9 3.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	
	鉄鋼業	2 100.0	-	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	
	非鉄金属製造業	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	
	金属製品製造業	14 100.0	9 64.3	-	2 14.3	2 14.3	-	-	1 7.1	-	
	はん用機械器具製造業	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	21 100.0	14 66.7	3 14.3	2 9.5	-	3 14.3	1 4.8	1 4.8	-	
	業務用機械器具製造業	18 100.0	13 72.2	2 11.1	3 16.7	-	-	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	50 100.0	23 46.0	7 14.0	16 32.0	2 4.0	3 6.0	-	2 4.0	4 8.0	
	電気機械器具製造業	107 100.0	71 66.4	20 18.7	18 16.8	1 0.9	11 10.3	2 1.9	2 1.9	3 2.8	
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	9 69.2	3 23.1	2 15.4	-	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	19 100.0	7 36.8	2 10.5	4 21.1	2 10.5	-	1 5.3	1 5.3	2 10.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	78 100.0	46 59.0	12 15.4	12 15.4	3 3.8	1 1.3	-	5 6.4	1 1.3	
	50人～99人	87 100.0	53 60.9	16 18.4	19 21.8	1 1.1	11 12.6	2 2.3	4 4.6	1 1.1	
	100人～299人	70 100.0	45 64.3	8 11.4	10 14.3	2 2.9	5 7.1	2 2.9	1 1.4	5 7.1	
	300人以上	24 100.0	10 41.7	5 20.8	8 33.3	2 8.3	-	-	-	2 8.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	30 100.0	14 46.7	7 23.3	8 26.7	2 6.7	-	-	1 3.3	1 3.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	68 100.0	42 61.8	12 17.6	14 20.6	3 4.4	8 11.8	1 1.5	-	5 7.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	89 100.0	51 57.3	13 14.6	16 18.0	3 3.4	6 6.7	1 1.1	5 5.6	1 1.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	69 100.0	47 68.1	8 11.6	10 14.5	-	3 4.3	2 2.9	4 5.8	1 1.4	
	無回答	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	
問8 す発人の材評取育組・みに力対開	うまくいっている	12 100.0	4 33.3	2 16.7	3 25.0	2 16.7	1 8.3	-	1 8.3	-	
	ややうまくいっている	102 100.0	58 56.9	21 20.6	14 13.7	4 3.9	6 5.9	2 2.0	6 5.9	5 4.9	
	あまりうまくいっていない	110 100.0	75 68.2	14 12.7	23 20.9	-	9 8.2	1 0.9	-	3 2.7	
	うまくいっていない	31 100.0	14 45.2	4 12.9	9 29.0	2 6.5	1 3.2	1 3.2	3 9.7	-	
	無回答	4 100.0	3 75.0	-	-	-	-	-	-	1 25.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問1 (a~j) る用技かし術ジてをタい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	154 100.0	83 53.9	28 18.2	39 25.3	6 3.9	11 7.1	2 1.3	5 3.2	5 3.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	96 100.0	66 68.8	13 13.5	9 9.4	1 1.0	6 6.3	2 2.1	5 5.2	2 2.1	
	無回答	9 100.0	5 55.6	-	1 11.1	1 11.1	-	-	-	2 22.2	
問9 のデジタクル人技術の確保用(MA)向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	99 100.0	49 49.5	22 22.2	24 24.2	7 7.1	11 11.1	2 2.0	2 2.0	4 4.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	34 100.0	18 52.9	6 17.6	6 17.6	3 8.8	4 11.8	2 5.9	1 2.9	2 5.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	73 100.0	43 58.9	10 13.7	18 24.7	4 5.5	6 8.2	1 1.4	2 2.7	2 2.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	11 100.0	3 27.3	1 9.1	7 63.6	1 9.1	-	-	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	17 100.0	9 52.9	2 11.8	3 17.6	-	3 17.6	1 5.9	2 11.8	1 5.9	
	その他	21 100.0	15 71.4	3 14.3	2 9.5	-	-	1 4.8	-	1 4.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	53 100.0	42 79.2	7 13.2	1 1.9	-	-	-	4 7.5	-	
	無回答	9 100.0	6 66.7	-	1 11.1	-	-	-	-	2 22.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 16 べ同業労働規生模産の性他社高とさ比	高い	6 100.0	2 33.3	-	2 33.3	-	-	-	1 16.7	1 16.7	
	やや高い	57 100.0	28 49.1	11 19.3	19 33.3	1 1.8	2 3.5	1 1.8	2 3.5	2 3.5	
	他社と同じくらい	98 100.0	63 64.3	20 20.4	9 9.2	2 2.0	5 5.1	2 2.0	2 2.0	4 4.1	
	やや低い	72 100.0	43 59.7	9 12.5	15 20.8	4 5.6	9 12.5	1 1.4	3 4.2	2 2.8	
	低い	20 100.0	14 70.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	-	2 10.0	-	
	無回答	6 100.0	4 66.7	-	2 33.3	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「機械組立・仕上げ」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		997 100.0	596 59.8	290 29.1	81 8.1	34 3.4	58 5.8	15 1.5	9 0.9	33 3.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	18 100.0	8 44.4	4 22.2	2 11.1	2 11.1	1 5.6	-	1 5.6	-	
	鉄鋼業	8 100.0	4 50.0	2 25.0	-	-	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	
	非鉄金属製造業	14 100.0	9 64.3	1 7.1	3 21.4	-	1 7.1	-	-	-	
	金属製品製造業	150 100.0	90 60.0	43 28.7	12 8.0	8 5.3	6 4.0	2 1.3	1 0.7	3 2.0	
	はん用機械器具製造業	99 100.0	55 55.6	38 38.4	1 1.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	-	4 4.0	
	生産用機械器具製造業	282 100.0	193 68.4	77 27.3	9 3.2	4 1.4	16 5.7	3 1.1	1 0.4	9 3.2	
	業務用機械器具製造業	88 100.0	55 62.5	19 21.6	6 6.8	6 6.8	6 6.8	-	1 1.1	4 4.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	33 100.0	16 48.5	8 24.2	10 30.3	4 12.1	1 3.0	-	2 6.1	1 3.0	
	電気機械器具製造業	172 100.0	90 52.3	61 35.5	19 11.0	5 2.9	19 11.0	5 2.9	-	5 2.9	
	情報通信機械器具製造業	15 100.0	8 53.3	5 33.3	1 6.7	-	1 6.7	-	-	1 6.7	
	輸送用機械器具製造業	115 100.0	66 57.4	31 27.0	18 15.7	3 2.6	4 3.5	4 3.5	2 1.7	5 4.3	
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	344 100.0	228 66.3	84 24.4	14 4.1	5 1.5	19 5.5	3 0.9	5 1.5	14 4.1
5 0 人～9 9 人		307 100.0	181 59.0	100 32.6	19 6.2	13 4.2	16 5.2	8 2.6	2 0.7	6 2.0	
1 0 0 人～2 9 9 人		249 100.0	138 55.4	72 28.9	27 10.8	9 3.6	17 6.8	4 1.6	2 0.8	8 3.2	
3 0 0 人以上		97 100.0	49 50.5	34 35.1	21 21.6	7 7.2	6 6.2	-	-	5 5.2	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		133 100.0	66 49.6	54 40.6	14 10.5	8 6.0	7 5.3	1 0.8	-	-	3 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	287 100.0	141 49.1	110 38.3	35 12.2	15 5.2	16 5.6	1 0.3	2 0.7	9 3.1		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	331 100.0	208 62.8	83 25.1	26 7.9	9 2.7	19 5.7	9 2.7	4 1.2	13 3.9		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	223 100.0	167 74.9	40 17.9	6 2.7	2 0.9	14 6.3	4 1.8	3 1.3	4 1.8		
無回答	23 100.0	14 60.9	3 13.0	-	-	2 8.7	-	-	4 17.4		
問8 す発人るの材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	38 100.0	21 55.3	10 26.3	6 15.8	2 5.3	3 7.9	-	1 2.6	1 2.6	
	ややうまくいっている	448 100.0	250 55.8	157 35.0	34 7.6	18 4.0	21 4.7	7 1.6	4 0.9	13 2.9	
	あまりうまくいっていない	399 100.0	240 60.2	107 26.8	37 9.3	13 3.3	29 7.3	7 1.8	2 0.5	11 2.8	
	うまくいっていない	85 100.0	68 80.0	11 12.9	4 4.7	1 1.2	5 5.9	1 1.2	2 2.4	3 3.5	
	無回答	27 100.0	17 63.0	5 18.5	-	-	-	-	-	5 18.5	
	問1 (a～j) る用技デかし術ジてをタ活	576 100.0	314 54.5	189 32.8	62 10.8	26 4.5	37 6.4	8 1.4	4 0.7	22 3.8	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	379 100.0	260 68.6	89 23.5	17 4.5	6 1.6	18 4.7	7 1.8	5 1.3	6 1.6		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	42 100.0	22 52.4	12 28.6	2 4.8	2 4.8	3 7.1	-	-	5 11.9		
問9 のデブジくタル人技術の確保用(MA)向けたも	401 100.0	207 51.6	143 35.7	40 10.0	22 5.5	22 5.5	7 1.7	1 0.2	16 4.0		
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	100 100.0	56 56.0	30 30.0	15 15.0	7 7.0	7 7.0	2 2.0	1 1.0	5 5.0		
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	258 100.0	132 51.2	94 36.4	37 14.3	9 3.5	24 9.3	4 1.6	1 0.4	6 2.3		
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	50 100.0	26 52.0	18 36.0	7 14.0	3 6.0	9 18.0	1 2.0	-	1 2.0		
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	80 100.0	51 63.8	24 30.0	2 2.5	1 1.3	2 2.5	1 1.3	2 2.5	-		
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	98 100.0	62 63.3	22 22.4	9 9.2	2 2.0	8 8.2	1 1.0	1 1.0	6 6.1		
その他	187 100.0	149 79.7	26 13.9	4 2.1	-	9 4.8	3 1.6	4 2.1	2 1.1		
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	35 100.0	18 51.4	11 31.4	3 8.6	1 2.9	-	-	-	5 14.3		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F16 べ同た業労同働規生模産の性他社高とさ比	高い	38 100.0	18 47.4	10 26.3	4 10.5	4 10.5	3 7.9	-	-	4 10.5	
	やや高い	231 100.0	129 55.8	74 32.0	24 10.4	11 4.8	10 4.3	3 1.3	1 0.4	7 3.0	
	他社と同じくらい	375 100.0	239 63.7	101 26.9	29 7.7	10 2.7	18 4.8	4 1.1	2 0.5	13 3.5	
	やや低い	269 100.0	156 58.0	89 33.1	19 7.1	8 3.0	19 7.1	7 2.6	3 1.1	5 1.9	
	低い	63 100.0	42 66.7	13 20.6	1 1.6	1 1.6	8 12.7	1 1.6	3 4.8	1 1.6	
	無回答	21 100.0	12 57.1	3 14.3	4 19.0	-	-	-	-	3 14.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「電気・電子組立」を選択

	主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械に代替される	デジタル技術に代替される	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計	747 100.0	357 47.8	251 33.6	88 11.8	76 10.2	63 8.4	26 3.5	15 2.0	22 2.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	11 100.0	2 18.2	3 27.3	1 9.1	3 27.3	1 9.1	1 9.1	1 9.1	
	鉄鋼業	3 100.0	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	
	非鉄金属製造業	9 100.0	1 11.1	5 55.6	2 22.2	-	1 11.1	-	1 11.1	
	金属製品製造業	47 100.0	23 48.9	10 21.3	7 14.9	9 19.1	1 2.1	1 2.1	1 2.1	
	はん用機械器具製造業	31 100.0	10 32.3	11 35.5	4 12.9	2 6.5	4 12.9	-	1 3.2	
	生産用機械器具製造業	130 100.0	76 58.5	37 28.5	4 3.1	7 5.4	10 7.7	3 2.3	1 0.8	
	業務用機械器具製造業	48 100.0	23 47.9	15 31.3	3 6.3	5 10.4	8 16.7	-	1 2.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	104 100.0	42 40.4	33 31.7	21 20.2	17 16.3	4 3.8	5 4.8	2 1.9	
	電気機械器具製造業	298 100.0	151 50.7	112 37.6	37 12.4	24 8.1	31 10.4	16 5.4	5 1.7	
	情報通信機械器具製造業	21 100.0	10 47.6	10 47.6	3 14.3	2 9.5	2 9.5	1 4.8	1 4.8	
	輸送用機械器具製造業	45 100.0	18 40.0	15 33.3	6 13.3	6 13.3	1 2.2	-	1 2.2	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	230 100.0	121 52.6	72 31.3	15 6.5	16 7.0	18 7.8	7 3.0	5 2.2
50人～99人		242 100.0	119 49.2	82 33.9	23 9.5	22 9.1	20 8.3	11 4.5	5 2.1	
100人～299人		203 100.0	93 45.8	71 35.0	26 12.8	20 9.9	17 8.4	5 2.5	4 2.0	
300人以上		72 100.0	24 33.3	26 36.1	24 33.3	18 25.0	8 11.1	3 4.2	1 1.4	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		106 100.0	39 36.8	46 43.4	16 15.1	17 16.0	7 6.6	3 2.8	1 0.9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	207 100.0	88 42.5	83 40.1	34 16.4	28 13.5	17 8.2	3 1.4	1 0.5		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	238 100.0	119 50.0	76 31.9	24 10.1	22 9.2	15 6.3	14 5.9	7 2.9		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	181 100.0	106 58.6	41 22.7	14 7.7	9 5.0	21 11.6	6 3.3	6 3.3		
無回答	15 100.0	5 33.3	5 33.3	-	-	3 20.0	-	-		
問8 す発人 の材 評取 備育 成組・ み能 に力 対開	うまうまっている	28 100.0	15 53.6	8 28.6	3 10.7	3 10.7	3 10.7	-	1 3.6	
	ややうまうまっている	330 100.0	150 45.5	117 35.5	38 11.5	42 12.7	18 5.5	11 3.3	6 1.8	
	あまりうまうっていない	303 100.0	150 49.5	106 35.0	38 12.5	30 9.9	35 11.6	14 4.6	2 0.7	
	うまうっていない	66 100.0	35 53.0	14 21.2	9 13.6	1 1.5	5 7.6	1 1.5	5 7.6	
	無回答	20 100.0	7 35.0	6 30.0	-	-	2 10.0	-	1 5.0	
	問1(a~j) る用技 かし術 てをタ い活	453 100.0	190 41.9	175 38.6	63 13.9	58 12.8	42 9.3	15 3.3	7 1.5	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	262 100.0	155 59.2	66 25.2	16 6.1	12 4.6	21 8.0	10 3.8	8 3.1		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	32 100.0	12 37.5	10 31.3	9 28.1	6 18.8	-	1 3.1	-		
無回答	19 100.0	8 42.1	5 26.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	1 5.3	-		
問9 のデ ジタ ル人 材の 確活 用(に M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	307 100.0	120 39.1	116 37.8	48 15.6	43 14.0	25 8.1	13 4.2	5 1.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	85 100.0	35 41.2	33 38.8	17 20.0	17 20.0	6 7.1	4 4.7	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	218 100.0	92 42.2	87 39.9	33 15.1	31 14.2	21 9.6	6 2.8	-	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	40 100.0	12 30.0	20 50.0	10 25.0	6 15.0	5 12.5	2 5.0	1 2.5	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	54 100.0	25 46.3	20 37.0	7 13.0	4 7.4	5 9.3	3 5.6	3 5.6	
	その他	71 100.0	34 47.9	23 32.4	6 8.5	5 7.0	7 9.9	4 5.6	2 2.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	136 100.0	98 72.1	22 16.2	6 4.4	2 1.5	10 7.4	4 2.9	5 3.7	
	無回答	19 100.0	8 42.1	5 26.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	1 5.3	-	
	F16 べ同 た業 労働 規生 産の 性他 の社 高と さ比	23 100.0	10 43.5	6 26.1	2 8.7	2 8.7	3 13.0	1 4.3	1 4.3	
	やや高い	173 100.0	73 42.2	63 36.4	21 12.1	29 16.8	9 5.2	6 3.5	1 0.6	
他社と同じくらい	290 100.0	145 50.0	96 33.1	33 11.4	26 9.0	16 5.5	9 3.1	4 1.4		
やや低い	193 100.0	89 46.1	69 35.8	22 11.4	14 7.3	23 11.9	7 3.6	3 1.6		
低い	53 100.0	31 58.5	16 30.2	5 9.4	5 9.4	11 20.8	3 5.7	6 11.3		
無回答	15 100.0	9 60.0	1 6.7	5 33.3	-	-	-	-		

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください (MA)

※①で「測定・検査」を選択

	作主 業力 計製 品の 製造 にあ たっ て重 要な	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 に 代 替 さ れ る	デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ れ る	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答	
合計	957 100.0	386 40.3	271 28.3	137 14.3	193 20.2	17 1.8	4 0.4	10 1.0	78 8.2	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	51 100.0	15 29.4	14 27.5	9 17.6	8 15.7	1 2.0	- 5.9	3 13.7	
	鉄鋼業	21 100.0	7 33.3	6 28.6	3 14.3	5 23.8	1 4.8	- 9.5	2 9.5	
	非鉄金属製造業	31 100.0	12 38.7	8 25.8	2 6.5	7 22.6	- -	- -	1 3	
	金属製品製造業	181 100.0	58 32.0	50 27.6	32 17.7	50 27.6	2 1.1	- -	21 11.6	
	はん用機械器具製造業	65 100.0	29 44.6	18 27.7	10 15.4	8 12.3	- -	- -	- 10.8	
	生産用機械器具製造業	129 100.0	59 45.7	35 27.1	16 12.4	23 17.8	1 0.8	- -	- 7.0	
	業務用機械器具製造業	60 100.0	27 45.0	19 31.7	7 11.7	8 13.3	2 3.3	1 1.7	- 5.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	68 100.0	22 32.4	11 16.2	14 20.6	23 33.8	3 4.4	1 1.5	1 5.9	
	電気機械器具製造業	192 100.0	84 43.8	65 33.9	20 10.4	25 13.0	5 2.6	1 0.5	1 0.5	
	情報通信機械器具製造業	27 100.0	16 59.3	6 22.2	5 18.5	6 22.2	2 7.4	1 3.7	1 3.7	
	輸送用機械器具製造業	132 100.0	57 43.2	39 29.5	19 14.4	30 22.7	- -	- -	1 0.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	296 100.0	122 41.2	81 27.4	34 11.5	44 14.9	5 1.7	- 1.7	5 9.1
50人～99人		309 100.0	133 43.0	92 29.8	44 14.2	57 18.4	5 1.6	2 0.6	26 8.4	
100人～299人		258 100.0	101 39.1	77 29.8	39 15.1	57 22.1	2 0.8	- 0.8	2 7.4	
300人以上		94 100.0	30 31.9	21 22.3	20 21.3	35 37.2	5 5.3	2 2.1	1 1.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		121 100.0	40 33.1	44 36.4	14 11.6	29 24.0	3 2.5	1 0.8	- -	13 10.7
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	277 100.0	90 32.5	96 34.7	36 13.0	61 22.0	3 1.1	- 0.4	1 10.8		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	311 100.0	136 43.7	77 24.8	54 17.4	68 21.9	7 2.3	3 1.0	4 1.3		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	233 100.0	113 48.5	51 21.9	29 12.4	34 14.6	4 1.7	- 2.1	5 5.6		
無回答	15 100.0	7 46.7	3 20.0	4 26.7	1 6.7	- -	- -	- 13.3		
問8 す 余 人 の 材 評 取 育 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	39 100.0	17 43.6	8 20.5	2 5.1	8 20.5	- -	- 2.6	1 15.4	
	ややうまくいっている	422 100.0	160 37.9	131 31.0	60 14.2	98 23.2	6 1.4	4 0.9	4 8.1	
	あまりうまくいっていない	401 100.0	173 43.1	106 26.4	58 14.5	75 18.7	11 2.7	- 0.5	2 7.5	
	うまくいっていない	76 100.0	30 39.5	20 26.3	12 15.8	10 13.2	- -	- 3.9	3 6.6	
	無回答	19 100.0	6 31.6	6 31.6	5 26.3	2 10.5	- -	- -	- 15.8	
	問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	580 100.0	193 33.3	176 30.3	97 16.7	148 25.5	11 1.9	3 0.5	4 0.7	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	341 100.0	181 53.1	83 24.3	39 11.4	39 11.4	6 1.8	1 0.3	6 1.8		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	36 100.0	12 33.3	12 33.3	1 2.8	6 16.7	- -	- -	- 7		
無回答	31 100.0	14 45.2	7 22.6	6 19.4	2 6.5	- -	- -	- 12.9		
問9 の デ ジ タ ル 人 材 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	398 100.0	119 29.9	134 33.7	65 16.3	105 26.4	9 2.3	4 1.0	4 10.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	109 100.0	33 30.3	33 30.3	24 22.0	33 30.3	3 2.8	- -	- 13.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	260 100.0	85 32.7	82 31.5	37 14.2	75 28.8	5 1.9	- -	- 7.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	47 100.0	13 27.7	14 29.8	6 12.8	16 34.0	2 4.3	1 2.1	1 12.8	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	79 100.0	29 36.7	25 31.6	16 20.3	11 13.9	1 1.3	- -	- 8.9	
	その他	88 100.0	39 44.3	24 27.3	12 13.6	20 22.7	3 3.4	- -	1 6.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	172 100.0	116 67.4	29 16.9	13 7.6	6 3.5	2 1.2	- -	5 2.9	
	無回答	31 100.0	14 45.2	7 22.6	6 19.4	2 6.5	- -	- -	- 12.9	
	F16 べ 同 業 同 働 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	38 100.0	14 36.8	9 23.7	9 23.7	10 26.3	- -	1 2.6	1 7.9
		やや高い	203 100.0	72 35.5	57 28.1	24 11.8	46 22.7	1 0.5	1 0.5	- 12.3
他社と同じくらい		382 100.0	175 45.8	107 28.0	48 12.6	66 17.3	6 1.6	2 0.5	5 1.3	
やや低い		258 100.0	90 34.9	78 30.2	46 17.8	58 22.5	8 3.1	- -	2 0.8	
低い		60 100.0	29 48.3	16 26.7	8 13.3	11 18.3	2 3.3	- -	2 3.3	
無回答		16 100.0	6 37.5	4 25.0	2 12.5	2 12.5	- -	- -	- 18.8	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「製罐・溶接・板金」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械・デジタル技術に代替される （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		935 100.0	581 62.1	189 20.2	201 21.5	53 5.7	15 1.6	6 0.6	10 1.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	8 100.0	7 87.5	-	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-
	鉄鋼業	37 100.0	23 62.2	9 24.3	7 18.9	2 5.4	-	1 2.7	-
	非鉄金属製造業	20 100.0	11 55.0	4 20.0	4 20.0	1 5.0	1 5.0	-	1 5.0
	金属製品製造業	376 100.0	221 58.8	90 23.9	99 26.3	7 1.9	6 1.6	1 0.3	2 0.5
	はん用機械器具製造業	68 100.0	47 69.1	7 10.3	11 16.2	6 8.8	1 1.5	1 1.5	1 1.5
	生産用機械器具製造業	134 100.0	95 70.9	22 16.4	21 15.7	17 12.7	3 2.2	-	-
	業務用機械器具製造業	37 100.0	23 62.2	9 24.3	5 13.5	2 5.4	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	1 14.3
	電気機械器具製造業	80 100.0	48 60.0	17 21.3	10 12.5	8 10.0	1 1.3	-	1 1.3
	情報通信機械器具製造業	7 100.0	2 28.6	2 28.6	2 28.6	2 28.6	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	157 100.0	98 62.4	28 17.8	40 25.5	6 3.8	2 1.3	1 0.6	4 2.5
	その他	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	386 100.0	249 64.5	73 18.9	65 16.8	21 5.4	4 1.0	5 1.3
50人～99人		310 100.0	186 60.0	69 22.3	80 25.8	20 6.5	6 1.9	1 0.3	-
100人～299人		191 100.0	123 64.4	36 18.8	39 20.4	7 3.7	3 1.6	-	3 1.6
300人以上		48 100.0	23 47.9	11 22.9	17 35.4	5 10.4	2 4.2	-	2 4.2
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		110 100.0	53 48.2	36 32.7	24 21.8	8 7.3	1 0.9	1 0.9	1 0.9
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	256 100.0	145 56.6	62 24.2	64 25.0	13 5.1	-	-	5 2.0	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	309 100.0	199 64.4	55 17.8	70 22.7	20 6.5	9 2.9	1 0.3	3 1.0	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	244 100.0	174 71.3	31 12.7	41 16.8	11 4.5	5 2.0	4 1.6	1 0.4	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	16 100.0	10 62.5	5 31.3	2 12.5	1 6.3	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 発人材育成・能力開	うまうましている	37 100.0	26 70.3	10 27.0	4 10.8	-	-	1 2.7	-
	ややうまうましている	396 100.0	231 58.3	85 21.5	91 23.0	22 5.6	4 1.0	2 0.5	5 1.3
	あまりうまうましていない	389 100.0	248 63.8	76 19.5	88 22.6	22 5.7	4 1.0	-	3 0.8
	うまうましていない	92 100.0	63 68.5	10 10.9	16 17.4	8 8.7	6 6.5	3 3.3	2 2.2
	無回答	21 100.0	13 61.9	8 38.1	2 9.5	1 4.8	1 4.8	-	-
	問9 のデジタル人材技術の活用（MA）	513 100.0	283 55.2	120 23.4	139 27.1	28 5.5	7 1.4	1 0.2	6 1.2
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	375 100.0	264 70.4	60 16.0	54 14.4	22 5.9	8 2.1	5 1.3	3 0.8	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	47 100.0	34 72.3	9 19.1	8 17.0	3 6.4	-	-	1 2.1	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問9 のデジタル人材技術の活用（MA）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	355 100.0	182 51.3	88 24.8	106 29.9	16 4.5	6 1.7	1 0.3	2 0.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	77 100.0	40 51.9	22 28.6	24 31.2	5 6.5	3 3.9	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	206 100.0	113 54.9	58 28.2	50 24.3	12 5.8	6 2.9	-	3 1.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	43 100.0	25 58.1	10 23.3	12 27.9	2 4.7	1 2.3	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	80 100.0	54 67.5	13 13.8	16 20.0	6 7.5	2 2.5	-	-
	その他	77 100.0	51 66.2	13 16.9	19 24.7	7 9.1	-	-	1 1.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	214 100.0	168 78.5	27 12.6	20 9.3	11 5.1	5 2.3	5 2.3	3 1.4
	無回答	37 100.0	24 64.9	6 16.2	4 10.8	3 8.1	-	-	2 5.4
	F16 べ同業労働生産性の社高とさ	40 100.0	25 62.5	8 20.0	11 27.5	2 5.0	-	-	-
	高い	233 100.0	129 55.4	56 24.0	60 25.8	14 6.0	-	-	4 1.7
やや高い	384 100.0	258 67.2	58 15.1	77 20.1	16 4.2	8 2.1	4 1.0	1 0.3	
他社と同じくらい	218 100.0	132 60.6	56 25.7	44 20.2	12 5.5	4 1.8	-	2 0.9	
やや低い	45 100.0	29 64.4	7 15.6	8 17.8	8 17.8	3 6.7	2 4.4	2 4.4	
低い	15 100.0	8 53.3	4 26.7	1 6.7	1 6.7	-	-	1 6.7	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「プレス加工」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） 3又は4を選択	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		724 100.0	361 49.9	197 27.2	154 21.3	40 5.5	24 3.3	9 1.2	23 3.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	27 100.0	18 66.7	6 22.2	2 7.4	1 3.7	2 7.4	1 3.7	-	
	鉄鋼業	15 100.0	7 46.7	4 26.7	2 13.3	-	-	1 6.7	1 6.7	
	非鉄金属製造業	18 100.0	9 50.0	3 16.7	4 22.2	1 5.6	-	1 5.6	1 5.6	
	金属製品製造業	317 100.0	161 50.8	95 30.0	68 21.5	11 3.5	9 2.8	1 0.3	12 3.8	
	はん用機械器具製造業	30 100.0	11 36.7	8 26.7	6 20.0	2 6.7	1 3.3	1 3.3	1 3.3	
	生産用機械器具製造業	38 100.0	20 52.6	11 28.9	7 18.4	2 5.3	1 2.6	-	1 2.6	
	業務用機械器具製造業	16 100.0	7 43.8	6 37.5	4 25.0	3 18.8	1 6.3	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	22 100.0	8 36.4	2 9.1	8 36.4	2 9.1	-	1 4.5	1 4.5	
	電気機械器具製造業	60 100.0	36 60.0	10 16.7	9 15.0	4 6.7	3 5.0	1 1.7	2 3.3	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	177 100.0	82 46.3	51 28.8	44 24.9	13 7.3	7 4.0	2 1.1	4 2.3	
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	244 100.0	124 50.8	65 26.6	48 19.7	13 5.3	7 2.9	6 2.5	9 3.7
50人～99人		234 100.0	117 50.0	68 29.1	55 23.5	16 6.8	9 3.8	1 0.4	3 1.3	
100人～299人		189 100.0	97 51.3	51 27.0	33 17.5	8 4.2	7 3.7	2 1.1	7 3.7	
300人以上		57 100.0	23 40.4	13 22.8	18 31.6	3 5.3	1 1.8	-	4 7.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		85 100.0	36 42.4	22 25.9	26 30.6	3 3.5	4 4.7	-	-	4 4.7
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	190 100.0	80 42.1	59 31.1	60 31.6	12 6.3	2 1.1	-	-	5 2.6	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	217 100.0	115 53.0	54 24.9	41 18.9	12 5.5	7 3.2	4 1.8	4 3.2		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	217 100.0	122 56.2	56 25.8	27 12.4	13 6.0	11 5.1	5 2.3	5 2.3		
無回答	15 100.0	8 53.3	6 40.0	-	-	-	-	-	2 13.3	
問8 予人るの材評取育組・みに力対開	うまくいっている	22 100.0	10 45.5	4 18.2	7 31.8	-	-	1 4.5	-	
	ややうまくいっている	295 100.0	146 49.5	80 27.1	59 20.0	16 5.4	9 3.1	2 0.7	13 4.4	
	あまりうまくいっていない	321 100.0	162 50.5	92 28.7	75 23.4	17 5.3	12 3.7	-	5 1.6	
	うまくいっていない	66 100.0	33 50.0	14 21.2	10 15.2	5 7.6	3 4.5	5 7.6	4 6.1	
	無回答	20 100.0	10 50.0	7 35.0	3 15.0	2 10.0	-	1 5.0	1 5.0	
	問1(a~j) る用技かし術ジてをタ活	397 100.0	183 46.1	114 28.7	102 25.7	22 5.5	8 2.0	1 0.3	10 2.5	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	297 100.0	165 55.6	75 25.3	43 14.5	16 5.4	15 5.1	8 2.7	11 3.7		
無回答	30 100.0	13 43.3	8 26.7	9 30.0	2 6.7	1 3.3	-	2 6.7		
問9 のデジタクル人技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	252 100.0	104 41.3	81 32.1	75 29.8	12 4.8	6 2.4	1 0.4	6 2.4	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	70 100.0	31 44.3	19 27.1	23 32.9	5 7.1	6 8.6	-	1 1.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	164 100.0	67 40.9	53 32.3	53 32.3	8 4.9	6 3.7	-	6 3.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	39 100.0	22 56.4	7 17.9	10 25.6	2 5.1	2 5.1	-	2 5.1	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	72 100.0	32 44.4	23 31.9	13 18.1	5 6.9	4 5.6	2 2.8	1 1.4	
	その他	71 100.0	38 53.5	18 25.4	13 18.3	5 7.0	2 2.8	1 1.4	3 4.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	173 100.0	117 67.6	32 18.5	12 6.9	8 4.6	5 2.9	5 2.9	5 2.9	
	無回答	28 100.0	14 50.0	4 14.3	6 21.4	3 10.7	-	-	3 10.7	
	F16 べ同業労働規生模産の性他社高とさ比	高い	26 100.0	11 42.3	7 26.9	8 30.8	1 3.8	1 3.8	-	1 3.8
		やや高い	146 100.0	61 41.8	46 31.5	38 26.0	7 4.8	3 2.1	2 1.4	-
他社と同じくらい		283 100.0	152 53.7	74 26.1	48 17.0	14 4.9	9 3.2	4 1.4	12 4.2	
やや低い		213 100.0	110 51.6	55 25.8	51 23.9	12 5.6	7 3.3	-	8 3.8	
低い		45 100.0	22 48.9	13 28.9	6 13.3	6 13.3	4 8.9	3 6.7	1 2.2	
無回答		11 100.0	5 45.5	2 18.2	3 27.3	-	-	-	1 9.1	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「鋳造・ダイキャスト」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		204 100.0	122 59.8	48 23.5	37 18.1	14 6.9	9 4.4	10 4.9	6 2.9
F 3 業種	プラスチック製品製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-
	鉄鋼業	49 100.0	31 63.3	17 34.7	10 20.4	2 4.1	4 8.2	2 4.1	2 4.1
	非鉄金属製造業	50 100.0	35 70.0	9 18.0	9 18.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0
	金属製品製造業	24 100.0	9 37.5	7 29.2	6 25.0	2 8.3	1 4.2	-	1 4.2
	はん用機械器具製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	9 100.0	6 66.7	2 22.2	2 22.2	1 11.1	-	1 11.1	-
	業務用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	1 11.1	2 22.2	2 22.2	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-
	電気機械器具製造業	10 100.0	7 70.0	1 10.0	-	1 10.0	-	1 10.0	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	26 56.5	10 21.7	8 17.4	4 8.7	3 6.5	3 6.5	1 2.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	63 100.0	37 58.7	12 19.0	9 14.3	5 7.9	4 6.3	5 7.9
50人～99人		51 100.0	34 66.7	16 31.4	7 13.7	1 2.0	2 3.9	2 3.9	-
100人～299人		58 100.0	34 58.6	11 19.0	11 19.0	6 10.3	1 1.7	2 3.4	2 3.4
300人以上		32 100.0	17 53.1	9 28.1	10 31.3	2 6.3	2 6.3	1 3.1	1 3.1
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	28 100.0	10 35.7	7 25.0	10 35.7	1 3.6	2 7.1	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	51 100.0	26 51.0	16 31.4	15 29.4	6 11.8	2 3.9	1 2.0	1 2.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	74 100.0	50 67.6	17 23.0	9 12.2	6 8.1	4 5.4	6 8.1	2 2.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	49 100.0	34 69.4	8 16.3	3 6.1	1 2.0	1 2.0	3 6.1	3 6.1
	無回答	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-
問8 発人材評価取得組・みに力対開	うまくいっている	18 100.0	7 38.9	4 22.2	7 38.9	1 5.6	-	1 5.6	1 5.6
	ややうまくいっている	86 100.0	51 59.3	24 27.9	13 15.1	5 5.8	5 5.8	3 3.5	2 2.3
	あまりうまくいっていない	73 100.0	47 64.4	19 26.0	14 19.2	6 8.2	4 5.5	2 2.7	1 1.4
	うまくいっていない	22 100.0	14 63.6	1 4.5	1 4.5	1 4.5	-	4 18.2	2 9.1
	無回答	5 100.0	3 60.0	-	2 40.0	1 20.0	-	-	-
問1 (a～j) 用技術活用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	119 100.0	65 54.6	35 29.4	26 21.8	10 8.4	6 5.0	4 3.4	3 2.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	78 100.0	53 67.9	10 12.8	10 12.8	4 5.1	3 3.8	6 7.7	3 3.8
	無回答	7 100.0	4 57.1	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-
問9 のデジタル人材技術の確保に（MA）向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	72 100.0	35 48.6	24 33.3	19 26.4	5 6.9	3 4.2	2 2.8	1 1.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	20 100.0	10 50.0	7 35.0	5 25.0	1 5.0	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	40 100.0	17 42.5	11 27.5	13 32.5	1 2.5	1 2.5	-	2 5.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	10 100.0	7 70.0	1 10.0	2 20.0	-	1 10.0	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	26 100.0	17 65.4	8 30.8	1 3.8	2 7.7	-	1 3.8	-
	その他	18 100.0	12 66.7	3 16.7	3 16.7	3 16.7	1 5.6	1 5.6	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	44 100.0	34 77.3	3 6.8	2 4.5	1 2.3	4 9.1	6 13.6	2 4.5
	無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	-	2 28.6	-	-	1 14.3
	F 16 べ同業労働生産性の他と高とさ	高い	8 100.0	4 50.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	-
やや高い	50 100.0	25 50.0	15 30.0	9 18.0	3 6.0	3 6.0	1 2.0	1 2.0	
他社と同じくらい	77 100.0	49 63.6	13 16.9	12 15.6	6 7.8	2 2.6	2 2.6	3 3.9	
やや低い	47 100.0	27 57.4	14 29.8	10 21.3	3 6.4	2 4.3	3 6.4	2 4.3	
低い	16 100.0	12 75.0	3 18.8	2 12.5	-	-	3 18.8	-	
無回答	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「鍛造」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される 3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		164 100.0	102 62.2	37 22.6	19 11.6	5 3.0	2 1.2	6 3.7	2 1.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-
	鉄鋼業	13 100.0	8 61.5	4 30.8	1 7.7	-	-	1 7.7	-
	非鉄金属製造業	8 100.0	2 25.0	3 37.5	2 25.0	-	-	1 12.5	-
	金属製品製造業	64 100.0	39 60.9	17 26.6	8 12.5	3 4.7	1 1.6	-	1 1.6
	はん用機械器具製造業	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	9 100.0	5 55.6	2 22.2	1 11.1	-	-	1 11.1	-
	業務用機械器具製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	2 40.0	1 20.0
	電気機械器具製造業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	50 100.0	37 74.0	8 16.0	6 12.0	1 2.0	1 2.0	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	43 100.0	23 53.5	7 16.3	4 9.3	4 9.3	-	5 11.6
50人～99人		57 100.0	36 63.2	16 28.1	6 10.5	-	1 1.8	1 1.8	-
100人～299人		43 100.0	30 69.8	11 25.6	4 9.3	1 2.3	1 2.3	-	-
300人以上		21 100.0	13 61.9	3 14.3	5 23.8	-	-	-	1 4.8
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		25 100.0	14 56.0	6 24.0	4 16.0	2 8.0	-	-	-
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	45 100.0	25 55.6	13 28.9	8 17.8	-	-	1 2.2	1 2.2	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	48 100.0	30 62.5	10 20.8	5 10.4	1 2.1	2 4.2	2 4.2	-	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	46 100.0	33 71.7	8 17.4	2 4.3	2 4.3	-	3 6.5	1 2.2	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	7 100.0	3 42.9	-	3 42.9	-	-	1 14.3	-
	ややうまくいっている	66 100.0	40 60.6	16 24.2	6 9.1	3 4.5	1 1.5	1 1.5	1 1.5
	あまりうまくいっていない	70 100.0	47 67.1	18 25.7	8 11.4	2 2.9	1 1.4	-	-
	うまくいっていない	18 100.0	10 55.6	2 11.1	1 5.6	-	-	4 22.2	1 5.6
	無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
	問1 (a～j) 用技術として活用	82 100.0	48 58.5	23 28.0	11 13.4	1 1.2	2 2.4	-	-
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	74 100.0	48 64.9	14 18.9	7 9.5	4 5.4	-	6 8.1	1 1.4	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	8 100.0	6 75.0	-	1 12.5	-	-	-	1 12.5	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問9 のデジタル人材技術の活用（MA） けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	50 100.0	26 52.0	13 26.0	10 20.0	-	-	1 2.0	1 2.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	15 100.0	10 66.7	3 20.0	3 20.0	1 6.7	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	36 100.0	21 58.3	8 22.2	8 22.2	2 5.6	-	-	1 2.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	12 100.0	4 33.3	3 25.0	4 33.3	1 8.3	-	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	21 100.0	13 61.9	7 33.3	1 4.8	2 9.5	1 4.8	-	-
	その他	12 100.0	7 58.3	5 41.7	-	-	1 8.3	-	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	39 100.0	32 82.1	1 2.6	2 5.1	1 2.6	-	4 10.3	-
	無回答	9 100.0	5 55.6	2 22.2	-	-	-	1 11.1	1 11.1
	F 16 べ同業労働生産性の社高とさ比	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-
	高い	27 100.0	17 63.0	5 18.5	5 18.5	1 3.7	1 3.7	-	-
やや高い	65 100.0	41 63.1	14 21.5	7 10.8	1 1.5	-	2 3.1	2 3.1	
他社と同じくらい	46 100.0	29 63.0	12 26.1	4 8.7	2 4.3	1 2.2	2 4.3	-	
やや低い	16 100.0	9 56.3	4 25.0	1 6.3	1 6.3	-	2 12.5	-	
低い	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「圧延・伸線・引き抜き」を選択

		作主 業力 計製 品の 製造 にあ たつ て重 要な	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	（機 械・ デジ タル 技術 に代 替さ れる 3又 は4 を選 択）	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答
合計		98 100.0	52 53.1	25 25.5	16 16.3	3 3.1	3 3.1	8 8.2	1 1.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-
	鉄鋼業	23 100.0	15 65.2	7 30.4	2 8.7	-	-	1 4.3	-
	非鉄金属製造業	18 100.0	12 66.7	3 16.7	3 16.7	-	1 5.6	1 5.6	-
	金属製品製造業	28 100.0	13 46.4	8 28.6	9 32.1	2 7.1	1 3.6	1 3.6	-
	はん用機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-
	生産用機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-
	業務用機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	-	-	-	-	-	2 100.0	-
	電気機械器具製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	11 100.0	2 18.2	4 36.4	2 18.2	-	1 9.1	1 9.1	1 9.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	33 100.0	17 51.5	5 15.2	5 15.2	2 6.1	2 6.1	6 18.2
50人～99人		29 100.0	16 55.2	10 34.5	2 6.9	-	-	2 6.9	1 3.4
100人～299人		26 100.0	16 61.5	6 23.1	4 15.4	1 3.8	1 3.8	-	-
300人以上		10 100.0	3 30.0	4 40.0	5 50.0	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	14 100.0	5 35.7	3 21.4	5 35.7	1 7.1	-	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	28 100.0	13 46.4	11 39.3	6 21.4	-	-	1 3.6	1 3.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	33 100.0	17 51.5	10 30.3	5 15.2	1 3.0	1 3.0	4 12.1	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	23 100.0	17 73.9	1 4.3	-	1 4.3	2 8.7	3 13.0	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	13 100.0	8 61.5	2 15.4	3 23.1	-	-	1 7.7	-
	ややうまくいっている	37 100.0	18 48.6	10 27.0	6 16.2	3 8.1	1 2.7	3 8.1	1 2.7
	あまりうまくいっていない	37 100.0	20 54.1	13 35.1	5 13.5	-	2 5.4	-	-
	うまくいっていない	9 100.0	5 55.6	-	1 11.1	-	-	4 44.4	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-
問1 (a～j) る 用 技 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	44 100.0	16 36.4	17 38.6	11 25.0	3 6.8	2 4.5	2 4.5	1 2.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	50 100.0	35 70.0	7 14.0	3 6.0	-	1 2.0	6 12.0	-
	無回答	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	38 100.0	15 39.5	15 39.5	9 23.7	1 2.6	1 2.6	1 2.6	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	6 100.0	2 33.3	3 50.0	2 33.3	1 16.7	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	14 100.0	7 50.0	7 50.0	3 21.4	1 7.1	-	-	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	2 100.0	-	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	7 100.0	3 42.9	1 14.3	2 28.6	-	-	2 28.6	-
	その他	10 100.0	7 70.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	-	1 10.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	31 100.0	24 77.4	3 9.7	-	-	-	4 12.9	-
	無回答	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-
F16 べ 同 業 同 働 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-
	やや高い	28 100.0	11 39.3	10 35.7	7 25.0	2 7.1	-	1 3.6	-
	他社と同じくらい	36 100.0	21 58.3	7 19.4	5 13.9	-	1 2.8	2 5.6	1 2.8
	やや低い	23 100.0	13 56.5	7 30.4	2 8.7	1 4.3	2 8.7	3 13.0	-
	低い	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	-	-	2 33.3	-
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-



問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「切削」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） 3又は4を選択	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		1,171 100.0	529 45.2	368 31.4	327 27.9	54 4.6	39 3.3	16 1.4	38 3.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	51 100.0	25 49.0	16 31.4	15 29.4	3 5.9	-	1 2.0	2 3.9
	鉄鋼業	32 100.0	15 46.9	8 25.0	5 15.6	2 6.3	-	2 6.3	2 6.3
	非鉄金属製造業	39 100.0	18 46.2	11 28.2	10 25.6	2 5.1	1 2.6	-	2 5.1
	金属製品製造業	363 100.0	158 43.5	127 35.0	101 27.8	12 3.3	16 4.4	4 1.1	11 3.0
	はん用機械器具製造業	112 100.0	63 56.3	34 30.4	23 20.5	4 3.6	3 2.7	2 1.8	-
	生産用機械器具製造業	217 100.0	97 44.7	64 29.5	63 29.0	17 7.8	4 1.8	-	6 2.8
	業務用機械器具製造業	44 100.0	21 47.7	13 29.5	14 31.8	-	1 2.3	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	17 100.0	6 35.3	5 29.4	2 11.8	-	1 5.9	2 11.8	3 17.6
	電気機械器具製造業	62 100.0	31 50.0	15 24.2	14 22.6	4 6.5	2 3.2	-	4 6.5
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	5 56.6	3 33.3	3 33.3	1 11.1	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	223 100.0	89 39.9	71 31.8	77 34.5	9 4.0	11 4.9	5 2.2	8 3.6
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	422 100.0	200 47.4	129 30.6	100 23.7	23 5.5	13 3.1	12 2.8
50人～99人		399 100.0	180 45.1	136 34.1	119 29.8	19 4.8	14 3.5	3 0.8	10 2.5
100人～299人		264 100.0	116 43.9	78 29.5	80 30.3	6 2.3	6 2.3	1 0.4	9 3.4
300人以上		86 100.0	33 38.4	25 29.1	28 32.6	6 7.0	6 7.0	-	7 8.1
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	150 100.0	59 39.3	45 30.0	45 30.0	11 7.3	6 4.0	2 1.3	11 7.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	333 100.0	129 38.7	126 37.8	114 34.2	8 2.4	5 1.5	1 0.3	11 3.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	384 100.0	169 44.0	129 33.6	110 28.6	22 5.7	20 5.2	7 1.8	7 1.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	288 100.0	163 56.6	62 21.5	56 19.4	12 4.2	8 2.8	6 2.1	8 2.8
	無回答	16 100.0	9 56.3	6 37.5	2 12.5	1 6.3	-	-	1 6.3
問8 予人材の取得育組・みに力対開	うまくいっている	49 100.0	24 49.0	11 22.4	7 14.3	1 2.0	-	1 2.0	7 14.3
	ややうまくいっている	513 100.0	213 41.5	178 34.7	148 28.8	24 4.7	11 2.1	5 1.0	17 2.7
	あまりうまくいっていない	487 100.0	229 47.0	147 30.2	144 29.6	24 4.9	23 4.7	4 0.8	11 2.3
	うまくいっていない	93 100.0	50 53.8	22 23.7	23 24.7	4 4.3	4 4.3	6 6.5	3 3.2
	無回答	29 100.0	13 44.8	10 34.5	5 17.2	1 3.4	1 3.4	-	3 10.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問1(a~j) る用技かし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	695 100.0	283 40.7	237 34.1	234 33.7	31 4.5	21 3.0	5 0.7	21 3.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	421 100.0	227 53.9	118 28.0	76 18.1	23 5.5	15 3.6	11 2.6	10 2.4
	無回答	55 100.0	19 34.5	13 23.6	17 30.9	-	3 5.5	-	7 12.7
問9 のデジタクル人技術の確保用(MA)けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	462 100.0	161 34.8	174 37.7	156 33.8	22 4.8	21 4.5	4 0.9	16 3.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	102 100.0	37 36.3	35 34.3	40 39.2	-	2 2.0	-	7 6.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	263 100.0	96 36.5	89 33.8	97 36.9	13 4.9	11 4.2	1 0.4	9 3.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	48 100.0	20 41.7	11 22.9	18 37.5	2 4.2	3 6.3	-	4 8.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	130 100.0	64 49.2	40 30.8	27 20.8	3 2.3	-	2 1.5	3 2.3
	その他	102 100.0	47 46.1	28 27.5	36 35.3	8 7.8	3 2.9	1 1.0	3 2.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	218 100.0	148 67.9	44 20.2	24 11.0	9 4.1	6 2.8	8 3.7	4 1.8
	無回答	43 100.0	19 44.2	12 27.9	9 20.9	1 2.3	1 2.3	1 2.3	6 14.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F16 べ同業労働規生模産の性他社高とさ比	高い	35 100.0	13 37.1	14 40.0	12 34.3	2 5.7	2 5.7	-	1 2.9
	やや高い	277 100.0	114 41.2	88 31.8	91 32.9	10 3.6	11 4.0	2 0.7	15 5.4
	他社と同じくらい	433 100.0	204 47.1	131 30.3	105 24.2	23 5.3	9 2.1	5 1.2	13 3.0
	やや低い	324 100.0	147 45.4	107 33.0	98 30.2	15 4.6	14 4.3	4 1.2	5 1.5
	低い	81 100.0	39 48.1	23 28.4	16 19.8	4 4.9	2 2.5	5 6.2	3 3.7
	無回答	21 100.0	12 57.1	5 23.8	5 23.8	-	1 4.8	-	1 4.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「研磨」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		670 100.0	364 54.3	164 24.5	138 20.6	12 1.8	7 1.0	10 1.5	22 3.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	16 100.0	11 68.8	1 6.3	2 12.5	-	-	-	1 6.3	
	鉄鋼業	18 100.0	11 61.1	4 22.2	-	1 5.6	-	2 11.1	-	
	非鉄金属製造業	24 100.0	14 58.3	6 25.0	3 12.5	-	-	-	1 4.2	
	金属製品製造業	234 100.0	131 56.0	64 27.4	47 20.1	4 1.7	7 3.0	2 0.9	4 1.7	
	はん用機械器具製造業	61 100.0	38 62.3	15 24.6	9 14.8	1 1.6	-	1 1.6	-	
	生産用機械器具製造業	119 100.0	66 55.5	30 25.2	25 21.0	4 3.4	-	1 0.8	3 2.5	
	業務用機械器具製造業	32 100.0	19 59.4	7 21.9	7 21.9	-	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	20 100.0	5 25.0	4 20.0	6 30.0	-	-	2 10.0	4 20.0	
	電気機械器具製造業	34 100.0	22 64.7	4 11.8	6 17.6	2 5.9	-	-	1 2.9	
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	107 100.0	44 41.1	28 26.2	32 29.9	-	-	1 0.9	8 7.5	
	その他	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	245 100.0	132 53.9	64 26.1	43 17.6	4 1.6	3 1.2	6 2.4	9 3.7
50人～99人		218 100.0	129 59.2	48 22.0	40 18.3	6 2.8	4 1.8	3 1.4	3 1.4	
100人～299人		151 100.0	81 53.6	34 22.5	37 24.5	2 1.3	-	1 0.7	5 3.3	
300人以上		56 100.0	22 39.3	18 32.1	18 32.1	-	-	-	5 8.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	86 100.0	43 50.0	24 27.9	21 24.4	1 1.2	1 1.2	-	3 3.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	185 100.0	89 48.1	55 29.7	49 26.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	10 5.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	222 100.0	114 51.4	54 24.3	47 21.2	7 3.2	3 1.4	5 2.3	6 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	162 100.0	109 67.3	25 15.4	21 13.0	2 1.2	2 1.2	4 2.5	3 1.9	
	無回答	15 100.0	9 60.0	6 40.0	-	1 6.7	-	-	-	
問8 す発人の材評取育価り成組・み能に力対開	うまくいっている	29 100.0	12 41.4	8 27.6	5 17.2	-	-	1 3.4	4 13.8	
	ややうまくいっている	293 100.0	154 52.6	80 27.3	62 21.2	6 2.0	2 0.7	2 0.7	12 4.1	
	あまりうまくいっていない	267 100.0	153 57.3	57 21.3	61 22.8	4 1.5	4 1.5	2 0.7	4 1.5	
	うまくいっていない	62 100.0	33 53.2	13 21.0	10 16.1	1 1.6	1 1.6	5 8.1	1 1.6	
	無回答	19 100.0	12 63.2	6 31.6	-	1 5.3	-	-	1 5.3	
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	372 100.0	187 50.3	101 27.2	95 25.5	6 1.6	3 0.8	4 1.1	9 2.4	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	263 100.0	163 62.0	55 20.9	33 12.5	6 2.3	4 1.5	6 2.3	8 3.0	
	無回答	35 100.0	14 40.0	8 22.9	10 28.6	-	-	-	5 14.3	
問9 のデジタクル人技術の確保用（M向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	242 100.0	100 41.3	76 31.4	71 29.3	4 1.7	3 1.2	3 1.2	7 2.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	54 100.0	19 35.2	18 33.3	17 31.5	-	-	-	4 7.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	143 100.0	66 46.2	41 28.7	38 26.6	1 0.7	1 0.7	1 0.7	5 3.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	27 100.0	9 33.3	5 18.5	13 48.1	2 7.4	2 7.4	-	1 3.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	77 100.0	48 62.3	14 18.2	11 14.3	4 5.2	-	1 1.3	2 2.6	
	その他	61 100.0	35 57.4	13 21.3	16 26.2	2 3.3	-	1 1.6	3 4.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	142 100.0	106 74.6	21 14.8	7 4.9	-	3 2.1	4 2.8	4 2.8	
	無回答	37 100.0	22 59.5	8 21.6	4 10.8	1 2.7	-	1 2.7	3 8.1	
	F16 べ同た業労同働規生模産の性他社高とさ比	高い	21 100.0	12 57.1	6 28.6	5 23.8	-	-	-	-
		やや高い	157 100.0	79 50.3	41 26.1	37 23.6	2 1.3	2 1.3	1 0.6	8 5.1
他社と同じくらい		249 100.0	149 59.8	56 22.5	42 16.9	3 1.2	3 1.2	3 1.2	5 2.0	
やや低い		189 100.0	92 48.7	49 25.9	48 25.4	6 3.2	1 0.5	3 1.6	6 3.2	
低い		45 100.0	25 55.6	12 26.7	5 11.1	1 2.2	1 2.2	3 6.7	2 4.4	
無回答		9 100.0	7 77.8	-	1 11.1	-	-	-	1 11.1	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「熟処理」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） 3又は4を選択	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		280 100.0	138 49.3	76 27.1	51 18.2	22 7.9	6 2.1	7 2.5	12 4.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	8 100.0	3 37.5	4 50.0	2 25.0	1 12.5	-	1 12.5	-	
	鉄鋼業	17 100.0	8 47.1	3 17.6	2 11.8	2 11.8	-	1 5.9	1 5.9	
	非鉄金属製造業	14 100.0	10 71.4	1 7.1	2 14.3	-	-	1 7.1	-	
	金属製品製造業	103 100.0	51 49.5	26 25.2	21 20.4	9 8.7	5 4.9	1 1.0	4 3.9	
	はん用機械器具製造業	16 100.0	9 56.3	3 18.8	2 12.5	2 12.5	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	37 100.0	18 48.6	10 27.0	7 18.9	7 18.9	1 2.7	-	-	
	業務用機械器具製造業	10 100.0	7 70.0	3 30.0	-	1 10.0	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	9 100.0	2 22.2	1 11.1	-	-	-	2 22.2	4 44.4	
	電気機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4	-	-	-	1 11.1	
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	56 100.0	27 48.2	23 41.1	10 17.9	-	-	1 1.8	2 3.6	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	78 100.0	36 46.2	18 23.1	13 16.7	8 10.3	2 2.6	7 9.0	1 1.3
50人～99人		85 100.0	50 58.8	22 25.9	12 14.1	9 10.6	3 3.5	-	1 1.2	
100人～299人		72 100.0	31 43.1	20 27.8	14 19.4	4 5.6	1 1.4	-	6 8.3	
300人以上		45 100.0	21 46.7	16 35.6	12 26.7	1 2.2	-	-	4 8.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		38 100.0	19 50.0	8 21.1	8 21.1	2 5.3	1 2.6	-	3 7.9	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	77 100.0	29 37.7	30 39.0	19 24.7	1 1.3	-	1 1.3	5 6.5		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	98 100.0	54 55.1	25 25.5	16 16.3	12 12.2	5 5.1	4 4.1	2 2.0		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	62 100.0	34 54.8	13 21.0	7 11.3	6 9.7	-	2 3.2	1 1.6		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	5 100.0	2 40.0	-	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問8 発人材育成・能力開	うまうましている	19 100.0	7 36.8	2 10.5	4 21.1	3 15.8	1 5.3	1 5.3	3 15.8	
	ややうまうましている	118 100.0	51 43.2	38 32.2	27 22.9	10 8.5	1 0.8	1 0.8	4 3.4	
	あまりうまうましていない	113 100.0	62 54.9	31 27.4	18 15.9	7 6.2	4 3.5	1 0.9	4 3.5	
	うまうましていない	25 100.0	14 56.0	5 20.0	2 8.0	1 4.0	-	4 16.0	1 4.0	
	無回答	5 100.0	4 80.0	-	-	1 20.0	-	-	-	
	問9 のデジタ	159 100.0	67 42.1	57 35.8	34 21.4	14 8.8	4 2.5	1 0.6	7 4.4	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	107 100.0	67 62.6	16 15.0	12 11.2	7 6.5	2 1.9	6 5.6	3 2.8		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	14 100.0	4 28.6	3 21.4	5 35.7	1 7.1	-	-	2 14.3		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問9 のデジタ	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	105 100.0	44 41.9	40 38.1	25 23.8	7 6.7	3 2.9	1 1.0	3 2.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	28 100.0	11 39.3	11 39.3	8 28.6	2 7.1	1 3.6	-	3 10.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	72 100.0	30 41.7	24 33.3	20 27.8	3 4.2	2 2.8	-	5 6.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	13 100.0	3 23.1	3 23.1	3 23.1	3 23.1	-	-	1 7.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	34 100.0	11 32.4	10 29.4	5 14.7	7 20.6	2 5.9	1 2.9	3 8.8	
	その他	25 100.0	13 52.0	7 28.0	4 16.0	1 4.0	-	-	1 4.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	57 100.0	46 80.7	4 7.0	3 5.3	2 3.5	1 1.8	4 7.0	-	
	無回答	9 100.0	3 33.3	1 11.1	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	2 22.2	
	F16 べ同業労働規	高い	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0	1 12.5	-	-	1 12.5
		やや高い	61 100.0	26 42.6	16 26.2	13 21.3	5 8.2	-	1 1.6	4 6.6
他社と同じくらい		103 100.0	55 53.4	21 20.4	16 15.5	10 9.7	3 2.9	3 2.9	4 3.9	
やや低い		82 100.0	35 42.7	32 39.0	16 19.5	4 4.9	3 3.7	1 1.2	3 3.7	
低い		22 100.0	15 68.2	4 18.2	3 13.6	2 9.1	-	2 9.1	-	
無回答		4 100.0	4 100.0	-	1 25.0	-	-	-	-	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「メッキ」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		181 100.0	91 50.3	39 21.5	28 15.5	26 14.4	5 2.8	9 5.0	6 3.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-
	鉄鋼業	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-
	非鉄金属製造業	7 100.0	5 71.4	2 28.6	2 28.6	-	1 14.3	1 14.3	-
	金属製品製造業	90 100.0	52 57.8	19 21.1	17 18.9	9 10.0	3 3.3	2 2.2	3 3.3
	はん用機械器具製造業	8 100.0	3 37.5	-	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	-
	生産用機械器具製造業	14 100.0	7 50.0	5 35.7	2 14.3	3 21.4	-	-	-
	業務用機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	2 50.0	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	17 100.0	6 35.3	3 17.6	2 11.8	3 17.6	-	2 11.8	1 5.9
	電気機械器具製造業	10 100.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	4 40.0	-	-	-
	情報通信機械器具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	7 30.4	2 8.7	1 4.3	-	1 4.3	2 8.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	55 100.0	29 52.7	9 16.4	4 7.3	8 14.5	-	5 9.1
50人～99人		58 100.0	30 51.7	14 24.1	6 10.3	11 19.0	2 3.4	1 1.7	1 1.7
100人～299人		43 100.0	19 44.2	10 23.3	9 20.9	6 14.0	3 7.0	3 7.0	1 2.3
300人以上		25 100.0	13 52.0	6 24.0	9 36.0	1 4.0	-	-	2 8.0
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	27 100.0	12 44.4	7 25.9	6 22.2	2 7.4	-	-	2 7.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	45 100.0	23 51.1	11 24.4	12 26.7	6 13.3	2 4.4	2 4.4	1 2.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	61 100.0	33 54.1	13 21.3	6 9.8	7 11.5	1 1.6	3 4.9	2 3.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	46 100.0	22 47.8	8 17.4	4 8.7	10 21.7	2 4.3	4 8.7	1 2.2
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-
問8 す発人の材評取育成組・み能に力対開	うまくいっている	13 100.0	6 46.2	-	3 23.1	2 15.4	-	1 7.7	1 7.7
	ややうまくいっている	82 100.0	38 46.3	25 30.5	12 14.6	11 13.4	2 2.4	3 3.7	3 3.7
	あまりうまくいっていない	60 100.0	36 60.0	10 16.7	9 15.0	11 18.3	2 3.3	1 1.7	1 1.7
	うまくいっていない	21 100.0	9 42.9	4 19.0	3 14.3	-	1 4.8	4 19.0	1 4.8
	無回答	5 100.0	2 40.0	-	1 20.0	2 40.0	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問1(a～j) る用技かし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	84 100.0	39 46.4	22 26.2	15 17.9	12 14.3	3 3.6	4 4.8	1 1.2
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	86 100.0	47 54.7	16 18.6	9 10.5	12 14.0	2 2.3	5 5.8	4 4.7
	無回答	11 100.0	5 45.5	1 9.1	4 36.4	2 18.2	-	-	1 9.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
問9 のデブジクタル人技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	59 100.0	26 44.1	18 30.5	16 27.1	6 10.2	2 3.4	2 3.4	1 1.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	16 100.0	11 68.8	3 18.8	4 25.0	-	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	38 100.0	19 50.0	9 23.7	10 26.3	5 13.2	1 2.6	-	1 2.6
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	3 42.9	-	-	1 14.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	21 100.0	5 23.8	4 19.0	1 4.8	9 42.9	2 9.5	1 4.8	2 9.5
	その他	26 100.0	14 53.8	9 34.6	2 7.7	2 7.7	1 3.8	2 7.7	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	42 100.0	29 69.0	4 9.5	3 7.1	2 4.8	-	3 7.1	2 4.8
	無回答	10 100.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	-	1 10.0	1 10.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F16 べ同た業労同働規生模産の性他社高とさ比	高い	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	2 40.0	-	-	1 20.0
	やや高い	39 100.0	18 46.2	8 20.5	12 30.8	4 10.3	-	1 2.6	-
	他社と同じくらい	80 100.0	45 56.3	15 18.8	8 10.0	14 17.5	2 2.5	1 1.3	2 2.5
	やや低い	39 100.0	16 41.0	11 28.2	7 17.9	5 12.8	3 7.7	4 10.3	3 7.7
	低い	14 100.0	8 57.1	3 21.4	1 7.1	-	-	3 21.4	-
	無回答	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「表面処理」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		289 100.0	145 50.2	58 20.1	55 19.0	4 1.4	2 0.7	4 1.4	33 11.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	13 100.0	6 46.2	2 15.4	3 23.1	1 7.7	-	1 7.7	1 7.7	
	鉄鋼業	12 100.0	6 50.0	2 16.7	2 16.7	1 8.3	-	1 8.3	1 8.3	
	非鉄金属製造業	16 100.0	12 75.0	1 6.3	2 12.5	-	-	-	1 6.3	
	金属製品製造業	109 100.0	54 49.5	22 20.2	22 20.2	-	1 0.9	-	14 12.8	
	はん用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	4 30.8	-	-	1 7.7	-	1 7.7	
	生産用機械器具製造業	27 100.0	11 40.7	8 29.6	4 14.8	-	-	-	5 18.5	
	業務用機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	4 30.8	1 7.7	-	-	-	1 7.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	16 100.0	2 12.5	4 25.0	4 25.0	1 6.3	-	1 6.3	5 31.3	
	電気機械器具製造業	21 100.0	12 57.1	1 4.8	6 28.6	-	-	-	2 9.5	
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	25 54.3	10 21.7	11 23.9	1 2.2	-	1 2.2	2 4.3	
	その他	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	92 100.0	43 46.7	18 19.6	16 17.4	4 4.3	1 1.1	4 4.3	11 12.0
50人～99人		96 100.0	51 53.1	17 17.7	16 16.7	-	1 1.0	-	12 12.5	
100人～299人		57 100.0	29 50.9	12 21.1	10 17.5	-	-	-	6 10.5	
300人以上		44 100.0	22 50.0	11 25.0	13 29.5	-	-	-	4 9.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		52 100.0	21 40.4	12 23.1	17 32.7	-	-	-	3 5.8	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	85 100.0	37 43.5	20 23.5	18 21.2	-	-	-	13 15.3		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	90 100.0	52 57.8	17 18.9	15 16.7	2 2.2	1 1.1	2 2.2	6 6.7		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	56 100.0	31 55.4	9 16.1	4 7.1	2 3.6	1 1.8	2 3.6	10 17.9		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人の材評取育組・み能に力対開	うまくいっている	20 100.0	8 40.0	4 20.0	4 20.0	1 5.0	-	1 5.0	3 15.0	
	ややうまくいっている	123 100.0	55 44.7	29 23.6	25 20.3	1 0.8	1 0.8	1 0.8	15 12.2	
	あまりうまくいっていない	116 100.0	68 58.6	21 18.1	21 18.1	-	1 0.9	-	10 8.6	
	うまくいっていない	22 100.0	10 45.5	3 13.6	3 13.6	2 9.1	-	2 9.1	4 18.2	
	無回答	8 100.0	4 50.0	1 12.5	2 25.0	-	-	-	1 12.5	
	問1(a~j) る用技デかし術ジてをタ活ル	161 100.0	74 46.0	34 21.1	38 23.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	17 10.6	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	115 100.0	66 57.4	23 20.0	12 10.4	3 2.6	1 0.9	3 2.6	13 11.3		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	13 100.0	5 38.5	1 7.7	5 38.5	-	-	-	3 23.1		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		
問9 のデブジクタル人技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	110 100.0	44 40.0	30 27.3	28 25.5	-	-	-	12 10.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	29 100.0	12 41.4	4 13.8	13 44.8	-	-	-	1 3.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	69 100.0	27 39.1	14 20.3	23 33.3	-	-	-	7 10.1	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	18 100.0	8 44.4	3 16.7	5 27.8	-	-	-	4 22.2	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	35 100.0	16 45.7	7 20.0	2 5.7	1 2.9	2 5.7	1 2.9	7 20.0	
	その他	29 100.0	16 55.2	6 20.7	6 20.7	-	-	-	2 6.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	53 100.0	42 79.2	5 9.4	1 1.9	3 5.7	-	3 5.7	2 3.8	
	無回答	15 100.0	6 40.0	3 20.0	2 13.3	-	-	-	5 33.3	
	F16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	11 100.0	2 18.2	3 27.3	4 36.4	-	-	-	3 27.3	
	高い	74 100.0	38 51.4	12 16.2	18 24.3	1 1.4	-	1 1.4	7 9.5	
やや高い	110 100.0	58 52.7	24 21.8	17 15.5	1 0.9	1 0.9	1 0.9	12 10.9		
他社と同じくらい	71 100.0	34 47.9	15 21.1	14 19.7	-	1 1.4	-	9 12.7		
やや低い	17 100.0	9 52.9	3 17.6	1 5.9	2 11.8	-	2 11.8	2 11.8		
低い	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-		
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-		

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「塗装」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械・デジタル技術に代替される （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答
合計		512 100.0	302 59.0	100 19.5	92 18.0	46 9.0	4 0.8	9 1.8	11 2.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	26 100.0	12 46.2	8 30.8	7 26.9	1 3.8	-	1 3.8	2 7.7
	鉄鋼業	14 100.0	5 35.7	5 35.7	1 7.1	2 14.3	-	3 21.4	1 7.1
	非鉄金属製造業	15 100.0	11 73.3	2 13.3	2 13.3	-	-	-	-
	金属製品製造業	164 100.0	99 60.4	29 17.7	36 22.0	13 7.9	2 1.2	-	2 1.2
	はん用機械器具製造業	37 100.0	18 48.6	10 27.0	5 13.5	7 18.9	1 2.7	-	-
	生産用機械器具製造業	79 100.0	46 58.2	16 20.3	10 12.7	11 13.9	-	-	-
	業務用機械器具製造業	24 100.0	15 62.5	3 12.5	2 8.3	3 12.5	-	-	1 4.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	1 20.0	-	2 40.0	1 20.0	-	1 20.0	-
	電気機械器具製造業	49 100.0	32 65.3	9 18.4	7 14.3	3 6.1	-	-	1 2.0
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	96 100.0	60 62.5	18 18.8	20 20.8	5 5.2	1 1.0	4 4.2	4 4.2
	その他	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	173 100.0	99 57.2	27 15.6	29 16.8	20 11.6	1 0.6	6 3.5
50人～99人		174 100.0	104 59.8	42 24.1	30 17.2	20 11.5	3 1.7	1 0.6	2 1.1
100人～299人		116 100.0	76 65.5	20 17.2	22 19.0	4 3.4	-	1 0.9	-
300人以上		49 100.0	23 46.9	11 22.4	11 22.4	2 4.1	-	1 2.0	5 10.2
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		66 100.0	36 54.5	16 24.2	12 18.2	4 6.1	-	1 1.5	3 4.5
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	126 100.0	62 49.2	32 25.4	40 31.7	3 2.4	-	-	4 3.2	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	170 100.0	101 59.4	30 17.6	26 15.3	24 14.1	3 1.8	6 3.5	3 1.8	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	139 100.0	96 69.1	21 15.1	13 9.4	14 10.1	1 0.7	2 1.4	-	
無回答	11 100.0	7 63.6	1 9.1	1 9.1	1 9.1	-	-	1 9.1	
問8 す発人の材評取育成組・み能に力対開	うまうましている	22 100.0	12 54.5	5 22.7	3 13.6	-	-	1 4.5	2 9.1
	ややうまうましている	222 100.0	124 55.9	47 21.2	45 20.3	20 9.0	2 0.9	1 0.5	6 2.7
	あまりうまうましていない	197 100.0	124 62.9	36 18.3	37 18.8	18 9.1	2 1.0	4 2.0	1 0.5
	うまうましていない	53 100.0	31 58.5	9 17.0	5 9.4	6 11.3	-	3 5.7	2 3.8
	無回答	18 100.0	11 61.1	3 16.7	2 11.1	2 11.1	-	-	-
	問1(a～j) る用技かし術ジてをタ活	265 100.0	135 50.9	60 22.6	67 25.3	24 9.1	3 1.1	5 1.9	6 2.3
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	226 100.0	152 67.3	39 17.3	22 9.7	20 8.8	1 0.4	4 1.8	3 1.3	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	21 100.0	15 71.4	1 4.8	3 14.3	2 9.5	-	-	2 9.5	
無回答	18 100.0	11 61.1	3 16.7	2 11.1	2 11.1	-	-	-	
問9 のデジタクル人材技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	172 100.0	92 53.5	42 24.4	38 22.1	17 9.9	1 0.6	1 0.6	4 2.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	44 100.0	26 59.1	10 22.7	9 20.5	2 4.5	-	-	2 4.5
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	111 100.0	54 48.6	30 27.0	28 25.2	7 6.3	-	1 0.9	3 2.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	25 100.0	13 52.0	5 20.0	5 20.0	4 16.0	-	1 4.0	3 12.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	56 100.0	32 57.1	7 12.5	13 23.2	6 10.7	3 5.4	1 1.8	-
	その他	47 100.0	26 55.3	11 23.4	12 25.5	3 6.4	-	2 4.3	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	129 100.0	96 74.4	14 10.9	9 7.0	10 7.8	1 0.8	3 2.3	3 2.3
	無回答	26 100.0	18 69.2	4 15.4	2 7.7	3 11.5	-	-	1 3.8
	F16 べ同た業労働規模生産の性他社高とさ比	20 100.0	11 55.0	3 15.0	6 30.0	-	-	-	2 10.0
	やや高い	122 100.0	74 60.7	20 16.4	24 19.7	9 7.4	-	2 1.6	3 2.5
他社と同じくらい	202 100.0	120 59.4	40 19.8	31 15.3	19 9.4	1 0.5	2 1.0	4 2.0	
やや低い	131 100.0	77 58.8	30 22.9	22 16.8	15 11.5	3 2.3	3 2.3	1 0.8	
低い	23 100.0	11 47.8	5 21.7	7 30.4	3 13.0	-	2 8.7	-	
無回答	14 100.0	9 64.3	2 14.3	2 14.3	-	-	-	1 7.1	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「射出成型・圧縮成型・押出成型」を選択

	作主 業力 計品の 製造 にあ たつ て重 要な	今 ま で 通 り 熟 練 技 能 が 必 要	技 能 習 得 期 間 が 短 く な る	機 械 ・ デ ジ タル 技 術 に 代 替 さ れ る （ 3 又 は 4 を 選 択 ）	外 注 化 さ れ る	海 外 調 達 に 変 わ る	工 程 自 体 が な く な る	無 回 答		
合計	442 100.0	198 44.8	145 32.8	109 24.7	19 4.3	16 3.6	9 2.0	12 2.7		
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	266 100.0	138 51.9	89 33.5	62 23.3	8 3.0	10 3.8	1 0.4	7 2.6	
	鉄鋼業	3 100.0	- -	1 33.3	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -	
	非鉄金属製造業	12 100.0	7 58.3	- -	3 25.0	1 8.3	1 8.3	2 16.7	- -	
	金属製品製造業	29 100.0	10 34.5	8 27.6	9 31.0	2 6.9	1 3.4	2 6.9	- -	
	はん用機械器具製造業	11 100.0	5 45.5	4 36.4	2 18.2	- -	- -	- -	- -	
	生産用機械器具製造業	16 100.0	4 25.0	5 31.3	5 31.3	- -	2 12.5	1 6.3	- -	
	業務用機械器具製造業	11 100.0	4 36.4	2 18.2	4 36.4	1 9.1	1 9.1	- -	- -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	13 100.0	2 15.4	3 23.1	3 23.1	2 15.4	- -	1 7.7	2 15.4	
	電気機械器具製造業	25 100.0	7 28.0	11 44.0	8 32.0	2 8.0	- -	- -	1 4.0	
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	- -	- -	- -	- -	
	輸送用機械器具製造業	53 100.0	20 37.7	21 39.6	11 20.8	3 5.7	1 1.9	1 1.9	2 3.8	
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	112 100.0	55 49.1	31 27.7	18 16.1	4 3.6	6 5.4	5 4.5	3 2.7
5 0人～9 9人		159 100.0	76 47.8	49 30.8	39 24.5	10 6.3	7 4.4	4 2.5	2 1.3	
1 0 0人～2 9 9人		113 100.0	54 47.8	41 36.3	34 30.1	4 3.5	1 0.9	- -	3 2.7	
3 0 0人以上		58 100.0	13 22.4	24 41.4	18 31.0	1 1.7	2 3.4	- -	4 6.9	
無回答		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		54 100.0	19 35.2	23 42.6	18 33.3	- -	2 3.7	- -	1 1.9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段 アップできるように能力開発を行っている	120 100.0	48 40.0	41 34.2	38 31.7	5 4.2	3 2.5	1 0.8	4 3.3		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身 につけることを目的に能力開発を行っている	141 100.0	61 43.3	50 35.5	33 23.4	8 5.7	7 5.0	4 2.8	2 1.4		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていな い	123 100.0	68 55.3	31 25.2	19 15.4	6 4.9	4 3.3	4 3.3	4 3.3		
無回答	4 100.0	2 50.0	- -	1 25.0	- -	- -	- -	1 25.0		
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	22 100.0	11 50.0	5 22.7	5 22.7	- -	- -	1 4.5	1 4.5	
	ややうまくいっている	189 100.0	82 43.4	69 36.5	52 27.5	5 2.6	6 3.2	3 1.6	6 3.2	
	あまりうまくいっていない	177 100.0	79 44.6	57 32.2	40 22.6	12 6.8	9 5.1	2 1.1	3 1.7	
	うまくいっていない	47 100.0	23 48.9	11 23.4	10 21.3	2 4.3	1 2.1	3 6.4	2 4.3	
	無回答	7 100.0	3 42.9	3 42.9	2 28.6	- -	- -	- -	- -	
	問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	242 100.0	98 40.5	88 36.4	72 29.8	11 4.5	7 2.9	3 1.2	6 2.5	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	173 100.0	92 53.2	47 27.2	27 15.6	7 4.0	8 4.6	6 3.5	3 1.7		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	27 100.0	8 29.6	10 37.0	10 37.0	1 3.7	1 3.7	- -	3 11.1		
無回答	27 100.0	8 29.6	10 37.0	10 37.0	1 3.7	1 3.7	- -	3 11.1		
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 確 保 に 向 け た も と	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した 研修・教育訓練を行う	140 100.0	48 34.3	57 40.7	50 35.7	7 5.0	4 2.9	2 1.4	3 2.1	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	37 100.0	13 35.1	12 32.4	19 51.4	2 5.4	1 2.7	- -	1 2.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	105 100.0	32 30.5	46 43.8	40 38.1	2 1.9	4 3.8	- -	2 1.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	19 100.0	9 47.4	4 21.1	7 36.8	2 10.5	- -	- -	- -	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する 必要はない	56 100.0	27 48.2	21 37.5	7 12.5	4 7.1	4 7.1	2 3.6	2 3.6	
	その他	41 100.0	21 51.2	9 22.0	8 19.5	1 2.4	1 2.4	1 2.4	2 4.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	96 100.0	67 69.8	20 20.8	5 5.2	3 3.1	3 3.1	4 4.2	2 2.1	
	無回答	17 100.0	8 47.1	2 11.8	3 17.6	2 11.8	- -	- -	2 11.8	
	F 16 べ 同 た 業 労 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	15 100.0	6 40.0	4 26.7	4 26.7	- -	1 6.7	- -	1 6.7
		やや高い	76 100.0	23 30.3	28 36.8	30 39.5	2 2.6	- -	2 2.6	2 2.6
他社と同じくらい		193 100.0	92 47.7	67 34.7	44 22.8	10 5.2	4 2.1	3 1.6	5 2.6	
やや低い		127 100.0	59 46.5	40 31.5	26 20.5	4 3.1	6 4.7	2 1.6	4 3.1	
低い		25 100.0	14 56.0	4 16.0	4 16.0	3 12.0	4 16.0	2 8.0	- -	
無回答		6 100.0	4 66.7	2 33.3	1 16.7	- -	- -	- -	- -	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「半田付け」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される 3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		259 100.0	154 59.5	41 15.8	55 21.2	17 6.6	4 1.5	10 3.9	9 3.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-	
	鉄鋼業	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	
	非鉄金属製造業	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	
	金属製品製造業	14 100.0	9 64.3	-	4 28.6	-	-	1 7.1	-	
	はん用機械器具製造業	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	21 100.0	14 66.7	3 14.3	2 9.5	3 14.3	1 4.8	1 4.8	-	
	業務用機械器具製造業	18 100.0	13 72.2	2 11.1	3 16.7	-	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	50 100.0	23 46.0	7 14.0	17 34.0	3 6.0	-	2 4.0	4 8.0	
	電気機械器具製造業	107 100.0	71 66.4	20 18.7	18 16.8	11 10.3	2 1.9	2 1.9	3 2.8	
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	9 69.2	3 23.1	2 15.4	-	-	-	-	
	輸送用機械器具製造業	19 100.0	7 36.8	2 10.5	6 31.6	-	1 5.3	1 5.3	2 10.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F9(1)① 従業員規模別	49人以下	78 100.0	46 59.0	12 15.4	15 19.2	1 1.3	-	5 6.4	1 1.3	
	50人～99人	87 100.0	53 60.9	16 18.4	20 23.0	11 12.6	2 2.3	4 4.6	1 1.1	
	100人～299人	70 100.0	45 64.3	8 11.4	12 17.1	5 7.1	2 2.9	1 1.4	5 7.1	
	300人以上	24 100.0	10 41.7	5 20.8	8 33.3	-	-	-	2 8.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	30 100.0	14 46.7	7 23.3	9 30.0	-	-	1 3.3	1 3.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	68 100.0	42 61.8	12 17.6	17 25.0	8 11.8	1 1.5	-	5 7.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	89 100.0	51 57.3	13 14.6	18 20.2	6 6.7	1 1.1	5 5.6	1 1.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	69 100.0	47 68.1	8 11.6	10 14.5	3 4.3	2 2.9	4 5.8	1 1.4	
	無回答	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	1 33.3	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	12 100.0	4 33.3	2 16.7	5 41.7	1 8.3	-	1 8.3	-	
	ややうまくいっている	102 100.0	58 56.9	21 20.6	16 15.7	6 5.9	2 2.0	6 5.9	5 4.9	
	あまりうまくいっていない	110 100.0	75 68.2	14 12.7	23 20.9	9 8.2	1 0.9	-	3 2.7	
	うまくいっていない	31 100.0	14 45.2	4 12.9	11 35.5	1 3.2	1 3.2	3 9.7	-	
	無回答	4 100.0	3 75.0	-	-	-	-	-	1 25.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問1(a~j) 用技術者としての活躍	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	154 100.0	83 53.9	28 18.2	43 27.9	11 7.1	2 1.3	5 3.2	5 3.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	96 100.0	66 68.8	13 13.5	10 10.4	6 6.3	2 2.1	5 5.2	2 2.1	
	無回答	9 100.0	5 55.6	-	2 22.2	-	-	-	2 22.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問9 のデジタル人材の確保（M向け）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	99 100.0	49 49.5	22 22.2	29 29.3	11 11.1	2 2.0	2 2.0	4 4.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	34 100.0	18 52.9	6 17.6	8 23.5	4 11.8	2 5.9	1 2.9	2 5.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	73 100.0	43 58.9	10 13.7	21 28.8	6 8.2	1 1.4	2 2.7	2 2.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	11 100.0	3 27.3	1 9.1	8 72.7	-	-	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	17 100.0	9 52.9	2 11.8	3 17.6	3 17.6	1 5.9	2 11.8	1 5.9	
	その他	21 100.0	15 71.4	3 14.3	2 9.5	-	1 4.8	-	1 4.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	53 100.0	42 79.2	7 13.2	1 1.9	-	-	4 7.5	-	
	無回答	9 100.0	6 66.7	-	1 11.1	-	-	-	2 22.2	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F16 べ同業労働生産性の他社高とさ	高い	6 100.0	2 33.3	-	2 33.3	-	-	1 16.7	1 16.7	
	やや高い	57 100.0	28 49.1	11 19.3	20 35.1	2 3.5	1 1.8	2 3.5	2 3.5	
	他社と同じくらい	98 100.0	63 64.3	20 20.4	10 10.2	5 5.1	2 2.0	2 2.0	4 4.1	
	やや低い	72 100.0	43 59.7	9 12.5	18 25.0	9 12.5	1 1.4	3 4.2	2 2.8	
	低い	20 100.0	14 70.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	-	2 10.0	-	
	無回答	6 100.0	4 66.7	-	2 33.3	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	



問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「機械組立・仕上げ」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		997 100.0	596 59.8	290 29.1	106 10.6	58 5.8	15 1.5	9 0.9	33 3.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	18 100.0	8 44.4	4 22.2	4 22.2	1 5.6	-	1 5.6	-	
	鉄鋼業	8 100.0	4 50.0	2 25.0	-	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	
	非鉄金属製造業	14 100.0	9 64.3	1 7.1	3 21.4	1 7.1	-	-	-	
	金属製品製造業	150 100.0	90 60.0	43 28.7	18 12.0	6 4.0	2 1.3	1 0.7	3 2.0	
	はん用機械器具製造業	99 100.0	55 55.6	38 38.4	3 3.0	2 2.0	1 1.0	-	4 4.0	
	生産用機械器具製造業	282 100.0	193 68.4	77 27.3	13 4.6	16 5.7	3 1.1	1 0.4	9 3.2	
	業務用機械器具製造業	88 100.0	55 62.5	19 21.6	9 10.2	6 6.8	-	1 1.1	4 4.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	33 100.0	16 48.5	8 24.2	12 36.4	1 3.0	-	2 6.1	1 3.0	
	電気機械器具製造業	172 100.0	90 52.3	61 35.5	23 13.4	19 11.0	5 2.9	-	5 2.9	
	情報通信機械器具製造業	15 100.0	8 53.3	5 33.3	1 6.7	1 6.7	-	-	1 6.7	
	輸送用機械器具製造業	115 100.0	66 57.4	31 27.0	20 17.4	4 3.5	4 3.5	2 1.7	5 4.3	
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	344 100.0	228 66.3	84 24.4	19 5.5	19 5.5	3 0.9	5 1.5	14 4.1
50人～99人		307 100.0	181 59.0	100 32.6	29 9.4	16 5.2	8 2.6	2 0.7	6 2.0	
100人～299人		249 100.0	138 55.4	72 28.9	34 13.7	17 6.8	4 1.6	2 0.8	8 3.2	
300人以上		97 100.0	49 50.5	34 35.1	24 24.7	6 6.2	-	-	5 5.2	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	133 100.0	66 49.6	54 40.6	20 15.0	7 5.3	1 0.8	-	3 2.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	287 100.0	141 49.1	110 38.3	46 16.0	16 5.6	1 0.3	2 0.7	9 3.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	331 100.0	208 62.8	83 25.1	32 9.7	19 5.7	9 2.7	4 1.2	13 3.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	223 100.0	167 74.9	40 17.9	8 3.6	14 6.3	4 1.8	3 1.3	4 1.8	
	無回答	23 100.0	14 60.9	3 13.0	-	2 8.7	-	-	4 17.4	
問8 す発人の材評価育成組・みに力対開	うまくいっている	38 100.0	21 55.3	10 26.3	8 21.1	3 7.9	-	1 2.6	1 2.6	
	ややうまくいっている	448 100.0	250 55.8	157 35.0	48 10.7	21 4.7	7 1.6	4 0.9	13 2.9	
	あまりうまくいっていない	399 100.0	240 60.2	107 26.8	45 11.3	29 7.3	7 1.8	2 0.5	11 2.8	
	うまくいっていない	85 100.0	68 80.0	11 12.9	5 5.9	5 5.9	1 1.2	2 2.4	3 3.5	
	無回答	27 100.0	17 63.0	5 18.5	-	-	-	-	5 18.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	576 100.0	314 54.5	189 32.8	81 14.1	37 6.4	8 1.4	4 0.7	22 3.8	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	379 100.0	260 68.6	89 23.5	21 5.5	18 4.7	7 1.8	5 1.3	6 1.6	
	無回答	42 100.0	22 52.4	12 28.6	4 9.5	3 7.1	-	-	5 11.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問9 のデブジクタル人材技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	401 100.0	207 51.6	143 35.7	58 14.5	22 5.5	7 1.7	1 0.2	16 4.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	100 100.0	56 56.0	30 30.0	20 20.0	7 7.0	2 2.0	1 1.0	5 5.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	258 100.0	132 51.2	94 36.4	42 16.3	24 9.3	4 1.6	1 0.4	6 2.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	50 100.0	26 52.0	18 36.0	10 20.0	9 18.0	1 2.0	-	1 2.0	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	80 100.0	51 63.8	24 30.0	3 3.8	2 2.5	1 1.3	2 2.5	-	
	その他	98 100.0	62 63.3	22 22.4	10 10.2	8 8.2	1 1.0	1 1.0	6 6.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	187 100.0	149 79.7	26 13.9	4 2.1	9 4.8	3 1.6	4 2.1	2 1.1	
	無回答	35 100.0	18 51.4	11 31.4	3 8.6	-	-	-	5 14.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F16 べ同た業労同働生模産の性他社高とさ比	高い	38 100.0	18 47.4	10 26.3	7 18.4	3 7.9	-	-	4 10.5	
	やや高い	231 100.0	129 55.8	74 32.0	34 14.7	10 4.3	3 1.3	1 0.4	7 3.0	
	他社と同じくらい	375 100.0	239 63.7	101 26.9	34 9.1	18 4.8	4 1.1	2 0.5	13 3.5	
	やや低い	269 100.0	156 58.0	89 33.1	25 9.3	19 7.1	7 2.6	3 1.1	5 1.9	
	低い	63 100.0	42 66.7	13 20.6	2 3.2	8 12.7	1 1.6	3 4.8	1 1.6	
	無回答	21 100.0	12 57.1	3 14.3	4 19.0	-	-	-	3 14.3	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「電気・電子組立」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	（機械・デジタル技術に代替される） 3又は4を選択	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		747 100.0	357 47.8	251 33.6	143 19.1	63 8.4	26 3.5	15 2.0	22 2.9	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	11 100.0	2 18.2	3 27.3	4 36.4	1 9.1	-	1 9.1	-	
	鉄鋼業	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-	
	非鉄金属製造業	9 100.0	1 11.1	5 55.6	2 22.2	1 11.1	-	1 11.1	-	
	金属製品製造業	47 100.0	23 48.9	10 21.3	13 27.7	1 2.1	1 2.1	1 2.1	1 2.1	
	はん用機械器具製造業	31 100.0	10 32.3	11 35.5	6 19.4	4 12.9	-	1 3.2	-	
	生産用機械器具製造業	130 100.0	76 58.5	37 28.5	10 7.7	10 7.7	3 2.3	1 0.8	6 4.6	
	業務用機械器具製造業	48 100.0	23 47.9	15 31.3	6 12.5	8 16.7	-	-	1 2.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	104 100.0	42 40.4	33 31.7	35 33.7	4 3.8	5 4.8	2 1.9	5 4.8	
	電気機械器具製造業	298 100.0	151 50.7	112 37.6	52 17.4	31 10.4	16 5.4	5 1.7	6 2.0	
	情報通信機械器具製造業	21 100.0	10 47.6	10 47.6	4 19.0	2 9.5	1 4.8	1 4.8	1 4.8	
	輸送用機械器具製造業	45 100.0	18 40.0	15 33.3	10 22.2	1 2.2	-	1 2.2	2 4.4	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	230 100.0	121 52.6	72 31.3	29 12.6	18 7.8	7 3.0	5 2.2	7 3.0
50人～99人		242 100.0	119 49.2	82 33.9	40 16.5	20 8.3	11 4.5	5 2.1	3 1.2	
100人～299人		203 100.0	93 45.8	71 35.0	42 20.7	17 8.4	5 2.5	4 2.0	11 5.4	
300人以上		72 100.0	24 33.3	26 36.1	32 44.4	8 11.1	3 4.2	1 1.4	1 1.4	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	106 100.0	39 36.8	46 43.4	27 25.5	7 6.6	3 2.8	1 0.9	3 2.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	207 100.0	88 42.5	83 40.1	55 26.6	17 8.2	3 1.4	1 0.5	2 1.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	238 100.0	119 50.0	76 31.9	40 16.8	15 6.3	14 5.9	7 2.9	9 3.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	181 100.0	106 58.6	41 22.7	21 11.6	21 11.6	6 3.3	6 3.3	6 3.3	
	無回答	15 100.0	5 33.3	5 33.3	-	3 20.0	-	-	2 13.3	
問8 す発人の材評価育成組・みに力対開	うまくいっている	28 100.0	15 53.6	8 28.6	5 17.9	3 10.7	-	1 3.6	1 3.6	
	ややうまくいっている	330 100.0	150 45.5	117 35.5	69 20.9	18 5.5	11 3.3	6 1.8	11 3.3	
	あまりうまくいっていない	303 100.0	150 49.5	106 35.0	59 19.5	35 11.6	14 4.6	2 0.7	5 1.7	
	うまくいっていない	66 100.0	35 53.0	14 21.2	10 15.2	5 7.6	1 1.5	5 7.6	1 1.5	
	無回答	20 100.0	7 35.0	6 30.0	-	2 10.0	-	1 5.0	4 20.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	453 100.0	190 41.9	175 38.6	106 23.4	42 9.3	15 3.3	7 1.5	15 3.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	262 100.0	155 59.2	66 25.2	24 9.2	21 8.0	10 3.8	8 3.1	5 1.9	
	無回答	32 100.0	12 37.5	10 31.3	13 40.6	-	1 3.1	-	2 6.3	
問9 のデづくタル人技術の確保用（M向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	307 100.0	120 39.1	116 37.8	80 26.1	25 8.1	13 4.2	5 1.6	14 4.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	85 100.0	35 41.2	33 38.8	29 34.1	6 7.1	4 4.7	-	4 4.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	218 100.0	92 42.2	87 39.9	55 25.2	21 9.6	6 2.8	-	5 2.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	40 100.0	12 30.0	20 50.0	15 37.5	5 12.5	2 5.0	1 2.5	1 2.5	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	54 100.0	25 46.3	20 37.0	10 18.5	5 9.3	3 5.6	3 5.6	1 1.9	
	その他	71 100.0	34 47.9	23 32.4	10 14.1	7 9.9	4 5.6	2 2.8	2 2.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	136 100.0	98 72.1	22 16.2	6 4.4	10 7.4	4 2.9	5 3.7	4 2.9	
	無回答	19 100.0	8 42.1	5 26.3	2 10.5	2 10.5	1 5.3	-	2 10.5	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F16 べ同た業労同働生模産の性他社高とさ比	高い	23 100.0	10 43.5	6 26.1	4 17.4	3 13.0	1 4.3	1 4.3	1 4.3	
	やや高い	173 100.0	73 42.2	63 36.4	45 26.0	9 5.2	6 3.5	1 0.6	6 3.5	
	他社と同じくらい	290 100.0	145 50.0	96 33.1	48 16.6	16 5.5	9 3.1	4 1.4	9 3.1	
	やや低い	193 100.0	89 46.1	69 35.8	34 17.6	23 11.9	7 3.6	3 1.6	5 2.6	
	低い	53 100.0	31 58.5	16 30.2	7 13.2	11 20.8	3 5.7	6 11.3	-	
	無回答	15 100.0	9 60.0	1 6.7	5 33.3	1 6.7	-	-	1 6.7	

問2. 主力製品の製造にあたって、②5年後の見通しについてお答えください（6区分）（MA）

※①で「測定・検査」を選択

		主力製品の製造にあたって重要な	今まで通り熟練技能が必要	技能習得期間が短くなる	機械・デジタル技術に代替される （3又は4を選択）	外注化される	海外調達に変わる	工程自体がなくなる	無回答	
合計		957 100.0	386 40.3	271 28.3	294 30.7	17 1.8	4 0.4	10 1.0	78 8.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	51 100.0	15 29.4	14 27.5	14 27.5	1 2.0	-	3 5.9	7 13.7	
	鉄鋼業	21 100.0	7 33.3	6 28.6	6 28.6	1 4.8	-	2 9.5	2 9.5	
	非鉄金属製造業	31 100.0	12 38.7	8 25.8	8 25.8	-	-	1 3.2	3 9.7	
	金属製品製造業	181 100.0	58 32.0	50 27.6	73 40.3	2 1.1	-	-	21 11.6	
	はん用機械器具製造業	65 100.0	29 44.6	18 27.7	15 23.1	-	-	-	7 10.8	
	生産用機械器具製造業	129 100.0	59 45.7	35 27.1	37 28.7	1 0.8	-	-	9 7.0	
	業務用機械器具製造業	60 100.0	27 45.0	19 31.7	14 23.3	2 3.3	1 1.7	-	3 5.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	68 100.0	22 32.4	11 16.2	34 50.0	3 4.4	1 1.5	1 1.5	4 5.9	
	電気機械器具製造業	192 100.0	84 43.8	65 33.9	42 21.9	5 2.6	1 0.5	1 0.5	12 6.3	
	情報通信機械器具製造業	27 100.0	16 59.3	6 22.2	9 33.3	2 7.4	1 3.7	1 3.7	1 3.7	
	輸送用機械器具製造業	132 100.0	57 43.2	39 29.5	42 31.8	-	-	1 0.8	9 6.8	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	296 100.0	122 41.2	81 27.4	74 25.0	5 1.7	-	5 1.7	27 9.1
50人～99人		309 100.0	133 43.0	92 29.8	88 28.5	5 1.6	2 0.6	2 0.6	26 8.4	
100人～299人		258 100.0	101 39.1	77 29.8	86 33.3	2 0.8	-	2 0.8	19 7.4	
300人以上		94 100.0	30 31.9	21 22.3	46 48.9	5 5.3	2 2.1	1 1.1	6 6.4	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	121 100.0	40 33.1	44 36.4	37 30.6	3 2.5	1 0.8	-	13 10.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	277 100.0	90 32.5	96 34.7	87 31.4	3 1.1	-	1 0.4	30 10.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	311 100.0	136 43.7	77 24.8	106 34.1	7 2.3	3 1.0	4 1.3	20 6.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	233 100.0	113 48.5	51 21.9	59 25.3	4 1.7	-	5 2.1	13 5.6	
	無回答	15 100.0	7 46.7	3 20.0	5 33.3	-	-	-	2 13.3	
問8 発人材育成・能力開発	うまくなっていく	39 100.0	17 43.6	8 20.5	10 25.6	-	-	1 2.6	6 15.4	
	ややうまくなっていく	422 100.0	160 37.9	131 31.0	135 32.0	6 1.4	4 0.9	4 0.9	34 8.1	
	あまりうまくなっていない	401 100.0	173 43.1	106 26.4	121 30.2	11 2.7	-	2 0.5	30 7.5	
	うまくなっていない	76 100.0	30 39.5	20 26.3	21 27.6	-	-	3 3.9	5 6.6	
	無回答	19 100.0	6 31.6	6 31.6	7 36.8	-	-	-	3 15.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問1(a~j) 発人材育成・能力開発	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	580 100.0	193 33.3	176 30.3	217 37.4	11 1.9	3 0.5	4 0.7	53 9.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	341 100.0	181 53.1	83 24.3	71 20.8	6 1.8	1 0.3	6 1.8	18 5.3	
	無回答	36 100.0	12 33.3	12 33.3	6 16.7	-	-	-	7 19.4	
問9 発人材育成・能力開発	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	398 100.0	119 29.9	134 33.7	148 37.2	9 2.3	4 1.0	4 1.0	41 10.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	109 100.0	33 30.3	33 30.3	47 43.1	3 2.8	-	-	15 13.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	260 100.0	85 32.7	82 31.5	99 38.1	5 1.9	-	-	19 7.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	47 100.0	13 27.7	14 29.8	19 40.4	2 4.3	1 2.1	1 2.1	6 12.8	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	79 100.0	29 36.7	25 31.6	23 29.1	1 1.3	-	-	7 8.9	
	その他	88 100.0	39 44.3	24 27.3	28 31.8	3 3.4	-	1 1.1	6 6.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	172 100.0	116 67.4	29 16.9	19 11.0	2 1.2	-	5 2.9	5 2.9	
	無回答	31 100.0	14 45.2	7 22.6	8 25.8	-	-	-	4 12.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F16 発人材育成・能力開発	高い	38 100.0	14 36.8	9 23.7	17 44.7	-	1 2.6	1 2.6	3 7.9	
	やや高い	203 100.0	72 35.5	57 28.1	64 31.5	1 0.5	1 0.5	-	25 12.3	
	他社と同じくらい	382 100.0	175 45.8	107 28.0	104 27.2	6 1.6	2 0.5	5 1.3	23 6.0	
	やや低い	258 100.0	90 34.9	78 30.2	90 34.9	8 3.1	-	2 0.8	20 7.8	
	低い	60 100.0	29 48.3	16 26.7	15 25.0	2 3.3	-	2 3.3	4 6.7	
	無回答	16 100.0	6 37.5	4 25.0	4 25.0	-	-	-	3 18.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	

	れ機 械 や 計 デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ	能 デ ジ タ ル 技 術 に 代 替 さ	に つ 作 業 上 の 内 容 を こ な す べ る た め に さ ら も	を か 機 械 持 り や す な く 、 今 の へ の 力 代 替 に ル か	身 他 に の つ 作 業 内 容 を こ な す 能 力 を	こ も の つ 作 業 内 容 を こ な す 能 力 を 以 外 に の つ 作 業 内 容 を	特 に 求 め ら れ る こ と は な い	無 回 答	
合計	977 100.0	701 71.8	454 46.5	199 20.4	423 43.3	197 20.2	11 1.1	19 1.9	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	89 100.0	66 74.2	45 50.6	13 14.6	33 37.1	14 15.7	3 3.4	3 3.4
	鉄鋼業	25 100.0	22 88.0	12 48.0	7 28.0	13 52.0	5 20.0	-	-
	非鉄金属製造業	31 100.0	24 77.4	16 51.6	10 32.3	16 51.6	8 25.8	-	1 3.2
	金属製品製造業	282 100.0	191 67.7	127 45.0	54 19.1	123 43.6	56 19.9	4 1.4	6 2.1
	はん用機械器具製造業	47 100.0	31 66.0	20 42.6	12 25.5	22 46.8	5 10.6	-	1 2.1
	生産用機械器具製造業	104 100.0	72 69.2	56 53.8	26 25.0	31 29.8	11 10.6	-	5 4.8
	業務用機械器具製造業	34 100.0	27 79.4	17 50.0	3 8.8	14 41.2	5 14.7	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	68 100.0	51 75.0	25 36.8	13 19.1	32 47.1	14 20.6	-	-
	電気機械器具製造業	110 100.0	82 74.5	45 40.9	15 13.6	61 55.5	34 30.9	1 0.9	2 1.8
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	5 38.5	3 23.1	9 69.2	3 23.1	-	-
	輸送用機械器具製造業	174 100.0	128 73.6	86 49.4	43 24.7	69 39.7	42 24.1	3 1.7	1 0.6
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	281 100.0	197 70.1	139 49.5	58 20.6	106 37.7	45 16.0	3 1.1	5 1.8
	5 0 人～9 9 人	345 100.0	242 70.1	160 46.4	73 21.2	149 43.2	68 19.7	3 0.9	7 2.0
	1 0 0 人～2 9 9 人	244 100.0	183 75.0	112 45.9	48 19.7	111 45.5	56 23.0	2 0.8	4 1.6
	3 0 0 人以上	107 100.0	79 73.8	43 40.2	20 18.7	57 53.3	28 26.2	3 2.8	3 2.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	問 5 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	137 100.0	104 75.9	67 48.9	27 19.7	62 45.3	36 26.3	1 0.7	3 2.2
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	311 100.0	230 74.0	164 52.7	67 21.5	132 42.4	63 20.3	1 0.3	6 1.9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	328 100.0	247 75.3	145 44.2	67 20.4	140 42.7	66 20.1	1 0.3	9 2.7	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	189 100.0	113 59.8	72 38.1	36 19.0	85 45.0	29 15.3	8 4.2	1 0.5	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	12 100.0	7 58.3	6 50.0	2 16.7	4 33.3	3 25.0	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
問 8 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	30 100.0	24 80.0	17 56.7	10 33.3	10 33.3	4 13.3	1 3.3	-
	ややうまくいっている	432 100.0	315 72.9	214 49.5	102 23.6	191 44.2	87 20.1	4 0.9	10 2.3
	あまりうまくいっていない	415 100.0	303 73.0	186 44.8	75 18.1	181 43.6	84 20.2	2 0.5	8 1.9
	うまくいっていない	82 100.0	47 57.3	31 37.8	10 12.2	35 42.7	19 23.2	3 3.7	1 1.2
	無回答	18 100.0	12 66.7	6 33.3	2 11.1	6 33.3	3 16.7	1 5.6	-
問1 (a)~j ろ し を ル デ か て 活 技 ジ イ 用 術 タ	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	678 100.0	498 73.5	321 47.3	141 20.8	315 46.5	141 20.8	6 0.9	13 1.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	247 100.0	167 67.6	110 44.5	50 20.2	91 36.8	43 17.4	5 2.0	3 1.2
	無回答	52 100.0	36 69.2	23 44.2	8 15.4	17 32.7	13 25.0	-	3 5.8
問 9 M た デ A の タ ブ ル 技 術 人 の 材 活 の 用 確 に 保 向 へ け	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	476 100.0	375 78.8	245 51.5	97 20.4	212 44.5	93 19.5	3 0.6	7 1.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	114 100.0	88 77.2	64 56.1	24 21.1	53 46.5	37 32.5	1 0.9	1 0.9
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	286 100.0	214 74.8	136 47.6	52 18.2	126 44.1	69 24.1	1 0.3	7 2.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	60 100.0	46 76.7	30 50.0	16 26.7	28 46.7	15 25.0	1 1.7	1 1.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	88 100.0	49 55.7	36 40.9	25 28.4	39 44.3	16 18.2	1 1.1	4 4.5
	その他	91 100.0	65 71.4	37 40.7	20 22.0	44 48.4	24 26.4	1 1.1	1 1.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	82 100.0	42 51.2	29 35.4	16 19.5	38 46.3	13 15.9	3 3.7	-
	無回答	31 100.0	19 61.3	18 58.1	7 22.6	10 32.3	7 22.6	1 3.2	-
	高い	45 100.0	32 71.1	20 44.4	12 26.7	19 42.2	8 17.8	-	1 2.2
	やや高い	248 100.0	174 70.2	131 52.8	53 21.4	99 39.9	46 18.5	3 1.2	4 1.6
他社と同じくらい	343 100.0	246 71.7	150 43.7	64 18.7	142 41.4	68 19.8	4 1.2	7 2.0	
やや低い	270 100.0	197 73.0	119 44.1	56 20.7	130 48.1	61 22.6	2 0.7	6 2.2	
低い	50 100.0	37 74.0	23 46.0	9 18.0	29 58.0	11 22.0	2 4.0	1 2.0	
無回答	21 100.0	15 71.4	11 52.4	5 23.8	4 19.0	3 14.3	-	-	

問2-付問2-1. 主力製品の製造にあたって中核となる作業内容が機械やデジタル技術に代替された場合、その作業を担当しているものづくり人材には、能力の面においてどのようなことが求められるようになると思いますか（2区分）（SA）

		機械 の 代替	（求 5 め を ら 選 れ る こ と が あ る ） （1	（特 6 に を 求 め ら れ る こ と は な い ）	無 回 答	
	合計	977 100.0	947 96.9	11 1.1	19 1.9	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	89 100.0	83 93.3	3 3.4	3 3.4	
	鉄鋼業	25 100.0	25 100.0	- -	- -	
	非鉄金属製造業	31 100.0	30 96.8	- -	1 3.2	
	金属製品製造業	282 100.0	272 96.5	4 1.4	6 2.1	
	はん用機械器具製造業	47 100.0	46 97.9	- -	1 2.1	
	生産用機械器具製造業	104 100.0	99 95.2	- -	5 4.8	
	業務用機械器具製造業	34 100.0	34 100.0	- -	- -	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	68 100.0	68 100.0	- -	- -	
	電気機械器具製造業	110 100.0	107 97.3	1 0.9	2 1.8	
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	13 100.0	- -	- -	
	輸送用機械器具製造業	174 100.0	170 97.7	3 1.7	1 0.6	
	その他	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	281 100.0	273 97.2	3 1.1	5 1.8
50人～99人		345 100.0	335 97.1	3 0.9	7 2.0	
100人～299人		244 100.0	238 97.5	2 0.8	4 1.6	
300人以上		107 100.0	101 94.4	3 2.8	3 2.8	
無回答		-	-	-	-	
問5 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	137 100.0	133 97.1	1 0.7	3 2.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	311 100.0	304 97.7	1 0.3	6 1.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	328 100.0	318 97.0	1 0.3	9 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	189 100.0	180 95.2	8 4.2	1 0.5	
	無回答	12 100.0	12 100.0	- -	- -	
問8 に 開 人 対 発 材 す の 育 る 取 成 評 り ・ 価 組 能 み 力	うまくいっている	30 100.0	29 96.7	1 3.3	- -	
	ややうまくいっている	432 100.0	418 96.8	4 0.9	10 2.3	
	あまりうまくいっていない	415 100.0	405 97.6	2 0.5	8 1.9	
	うまくいっていない	82 100.0	78 95.1	3 3.7	1 1.2	
	無回答	18 100.0	17 94.4	1 5.6	- -	
問1(a~j) る し を ル デ か て 活 技 ジ い 用 術 タ	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	678 100.0	659 97.2	6 0.9	13 1.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	247 100.0	239 96.8	5 2.0	3 1.2	
	無回答	52 100.0	49 94.2	- -	3 5.8	
Mた Aも ジ の タ ブ ル く 技 り 術 人 の 材 活 の 用 確 に 保 向 へ け	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	476 100.0	466 97.9	3 0.6	7 1.5	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	114 100.0	112 98.2	1 0.9	1 0.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	286 100.0	278 97.2	1 0.3	7 2.4	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	60 100.0	58 96.7	1 1.7	1 1.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	88 100.0	83 94.3	1 1.1	4 4.5	
	その他	91 100.0	89 97.8	1 1.1	1 1.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	82 100.0	79 96.3	3 3.7	- -	
	無回答	31 100.0	30 96.8	1 3.2	- -	
	F16 性 と 同 の 比 業 高 べ 同 さ た 規 勞 模 働 の 生 他 産 社	高い	45 100.0	44 97.8	- -	1 2.2
		やや高い	248 100.0	241 97.2	3 1.2	4 1.6
他社と同じくらい		343 100.0	332 96.8	4 1.2	7 2.0	
やや低い		270 100.0	262 97.0	2 0.7	6 2.2	
低い		50 100.0	47 94.0	2 4.0	1 2.0	
無回答		21 100.0	21 100.0	- -	- -	

問3. デジタル技術の活用を進めていくための社内での取り組みとして、重要なものはどれだと思いますか (MA)

	合計	経営層のデジタル技術活用に向けた	明確なデジタル技術活用方針の策定や	部門別のデジタル技術活用を推進する専	社員のデジタル技術活用促進に	活用が重要な要件とするデジタル技術	の上デジタル技術の習得・プログラム向	けたデジタル人材の確保・育成に向	術デジタル技術に関する知識や技	処デジタル人材を処遇する新制度の創設の	その他	重要だと思	無回答
合計	3,679	1,581	1,369	724	1,617	1,469	1,118	892	959	231	38	207	98
F 3	1,000	430	372	197	440	399	304	242	261	63	10	56	27
業種													
プラスチック製品製造業	412	171	136	83	174	166	114	90	104	15	3	25	10
鉄鋼業	142	54	58	23	47	60	37	35	43	7	4	14	3
非鉄金属製造業	150	60	43	16	33	42	26	21	30	4	2	9	2
金属製品製造業	970	425	358	164	424	384	276	244	249	65	12	61	28
はん用機械器具製造業	195	91	66	34	82	79	54	39	53	10	-	8	4
生産用機械器具製造業	439	177	170	85	214	185	136	99	123	29	6	16	8
業務用機械器具製造業	156	63	62	30	70	63	48	42	41	13	-	9	6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	72	67	45	81	64	57	50	54	12	2	10	8
電気機械器具製造業	445	201	165	89	204	176	151	107	113	24	3	22	9
情報通信機械器具製造業	47	22	21	12	21	21	15	14	11	3	-	1	1
輸送用機械器具製造業	524	241	220	131	227	217	186	137	126	37	5	29	13
その他	17	3	2	2	8	4	4	3	4	-	-	-	2
無回答	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ①	1,000	100	100	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-
従業員規模別													
49人以下	1,329	514	436	168	543	501	339	268	301	62	14	108	43
50人～99人	1,269	580	490	236	573	538	390	284	354	83	19	67	24
100人～299人	840	369	327	236	380	330	288	258	279	57	4	29	21
300人以上	241	118	116	84	121	100	101	82	83	29	1	3	10
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5													
数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	200	190	114	201	166	155	132	135	30	4	11	9
現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948	403	416	183	461	413	332	236	245	64	7	22	24
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	526	419	248	528	501	372	286	312	75	14	60	26
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	431	324	172	405	377	250	233	255	61	12	109	23
無回答	65	21	20	7	22	12	9	5	12	1	1	5	16
問8													
うまくいっている	154	51	56	25	55	55	41	30	33	8	4	24	4
ややうまくいっている	1,586	654	622	305	697	646	502	376	406	89	13	80	44
あまりうまくいっていない	1,505	677	570	312	697	611	478	383	423	106	13	55	34
うまくいっていない	336	163	95	67	131	127	74	82	70	22	8	40	3
無回答	98	36	26	15	37	30	23	21	27	6	-	8	13
問1 (a-e)													
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	890	816	414	979	899	703	501	560	143	13	36	40
いずれかの工程・活動でも「活用していない」	1,490	604	491	274	553	610	353	349	355	76	19	157	49
無回答	201	87	62	36	85	50	62	42	44	12	6	14	9
問9													
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	609	565	271	703	527	508	319	374	96	3	10	28
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	1,000	474	440	211	547	410	395	248	291	75	0.2	0.8	2.2
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	287	131	121	77	147	133	139	116	91	32	3	2	4
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	777	356	331	198	395	321	301	272	249	83	6	4	16
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	152	62	63	39	76	61	55	53	40	17	-	-	6
その他	1,000	408	414	257	500	401	362	349	263	112	-	-	3.9
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	398	187	139	61	160	174	93	70	86	18	4	13	8
その他	1,000	470	349	153	402	437	234	176	216	4.5	1.0	3.3	2.0
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	338	157	147	90	159	152	102	95	96	19	12	7	5
その他	1,000	464	435	266	470	450	302	281	284	5.6	3.6	2.1	1.5
無回答	858	288	222	114	226	322	160	141	180	38	13	169	30
無回答	100	33.6	25.9	13.3	26.3	37.5	18.6	16.4	21.0	4.4	1.5	19.7	3.5
無回答	140	56	44	22	55	45	40	35	32	3	1	6	16
F 16													
高い	133	58	52	22	57	55	42	29	28	2	1	10	3
やや高い	820	356	305	166	365	310	236	192	221	56	5	38	22
他社と同じくらい	1,462	605	515	280	623	552	419	346	365	85	15	98	40
やや低い	1,000	414	352	192	426	378	287	237	250	5.8	1.0	6.7	2.7
低い	957	423	377	195	439	425	316	261	253	60	13	41	24
低い	217	105	91	47	95	99	74	43	62	19	3	13	2
無回答	90	34	29	14	38	28	31	21	30	9	1	7	7
無回答	100	37.8	32.2	15.6	42.2	31.1	34.4	23.3	33.3	10.0	1.1	7.8	7.8

問3. デジタル技術の活用を進めていくための社内での取り組みとして、重要なものはどれだと思いますか（2区分）（S/A）

	合計	行 つ て い る 選 り 組 み が あ る （ 1 ）	（ 行 つ て い る 選 り 組 み は 特 に な い ）	無 回 答	
合計	3,679 100.0	3,374 91.7	207 5.6	98 2.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	377 91.5	25 6.1	10 2.4
	鉄鋼業	142 100.0	125 88.0	14 9.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	132 88.0	12 8.0	6 4.0
	金属製品製造業	970 100.0	881 90.8	61 6.3	28 2.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	183 93.8	8 4.1	4 2.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	415 94.5	16 3.6	8 1.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	141 90.4	9 5.8	6 3.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	163 90.1	10 5.5	8 4.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	414 93.0	22 4.9	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	45 95.7	1 2.1	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	482 92.0	29 5.5	13 2.5
	その他	17 100.0	15 88.2	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,329 100.0	1,178 88.6	108 8.1
5 0人～9 9人		1,269 100.0	1,178 92.8	67 5.3	24 1.9
1 0 0人～2 9 9人		840 100.0	790 94.0	29 3.5	21 2.5
3 0 0人以上		241 100.0	228 94.6	3 1.2	10 4.1
無回答		-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	415 95.4	11 2.5	9 2.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	902 95.1	22 2.3	24 2.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,108 92.8	60 5.0	26 2.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	905 87.3	109 10.5	23 2.2
	無回答	65 100.0	44 67.7	5 7.7	16 24.6
問8 発 人 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	154 100.0	126 81.8	24 15.6	4 2.6
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,462 92.2	80 5.0	44 2.8
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,416 94.1	55 3.7	34 2.3
	うまくいっていない	336 100.0	293 87.2	40 11.9	3 0.9
	無回答	98 100.0	77 78.6	8 8.2	13 13.3
問1 (a~j) 用 技 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,912 96.2	36 1.8	40 2.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,284 86.2	157 10.5	49 3.3
	無回答	201 100.0	178 88.6	14 7.0	9 4.5
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 確 保 用 （ M A ） の 社 高 と 比	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,247 97.0	10 0.8	28 2.2
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	281 97.9	2 0.7	4 1.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	757 97.4	4 0.5	16 2.1
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	146 96.1	-	6 3.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	377 94.7	13 3.3	8 2.0
	その他	338 100.0	326 96.4	7 2.1	5 1.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	659 76.8	169 19.7	30 3.5
	無回答	140 100.0	118 84.3	6 4.3	16 11.4
	高い	133 100.0	120 90.2	10 7.5	3 2.3
	やや高い	820 100.0	760 92.7	38 4.6	22 2.7
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,324 90.6	98 6.7	40 2.7	
やや低い	957 100.0	892 93.2	41 4.3	24 2.5	
低い	217 100.0	202 93.1	13 6.0	2 0.9	
無回答	90 100.0	76 84.4	7 7.8	7 7.8	



問3. デジタル技術の活用を進めていくための社内での取り組みとして、重要なものはどれだと思いますか（9区分）（MA）

		合計	経営層のデジタル技術活用に向けた理解の促進	デジタル技術活用方針の策定や明確化	デジタル技術活用を推進する専門部署の設置	社員のデジタル技術活用促進に向けた意識改革	活用の要件とするデジタル技術	人材確保・育成関連の取り組み（6～8を選択）	デジタル人材の変更や処遇新制度のための創設	その他	重要だと思ふものは特にな	無回答	
	合計	3,679 100.0	1,581 43.0	1,369 37.2	724 19.7	1,617 44.0	1,469 39.9	2,100 57.1	231 6.3	38 1.0	207 5.6	98 2.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	171 41.5	136 33.0	83 20.1	174 42.2	166 40.3	230 55.8	18 4.4	3 0.7	25 6.1	10 2.4	
	鉄鋼業	142 100.0	54 38.0	58 40.8	23 16.2	47 33.1	60 42.3	82 57.7	7 4.9	4 2.8	14 9.9	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	60 40.0	43 28.7	26 17.3	64 42.7	49 32.7	81 54.0	13 8.7	3 2.0	12 8.0	6 4.0	
	金属製品製造業	970 100.0	425 43.8	358 36.9	164 16.9	424 43.7	384 39.6	541 55.8	65 6.7	12 1.2	61 6.3	28 2.9	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	91 46.7	66 33.8	34 17.4	82 42.1	79 40.5	107 54.9	10 5.1	-	8 4.1	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	177 40.3	170 38.7	85 19.4	214 48.7	185 42.1	259 59.0	29 6.6	6 1.4	16 3.6	8 1.8	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	63 40.4	62 39.7	30 19.2	70 44.9	63 40.4	86 55.1	13 8.3	-	9 5.8	6 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	72 39.8	67 37.0	45 24.9	81 44.8	64 35.4	104 57.5	12 6.6	2 1.1	10 5.5	8 4.4	
	電気機械器具製造業	445 100.0	201 45.2	165 37.1	89 20.0	204 45.8	176 39.6	267 60.0	24 5.4	3 0.7	22 4.9	9 2.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	22 46.8	21 44.7	12 25.5	21 44.7	21 44.7	29 61.7	3 6.4	-	1 2.1	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	241 46.0	220 42.0	131 25.0	227 43.3	217 41.4	304 58.0	37 7.1	5 1.0	29 5.5	13 2.5	
	その他	17 100.0	3 17.6	2 11.8	2 11.8	8 47.1	4 23.5	10 58.8	-	-	-	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	514 38.7	436 32.8	168 12.6	543 40.9	501 37.7	666 50.1	62 4.7	14 1.1	108 8.1	43 3.2	
	50人～99人	1,269 100.0	580 45.7	490 38.6	236 18.6	573 45.2	538 42.4	745 58.7	83 6.5	19 1.5	67 5.3	24 1.9	
	100人～299人	840 100.0	369 43.9	327 38.9	236 28.1	380 45.2	330 39.3	524 62.4	57 6.8	4 0.5	29 3.5	21 2.5	
	300人以上	241 100.0	118 49.0	116 48.1	84 34.9	121 50.2	100 41.5	165 68.5	29 12.0	1 0.4	3 1.2	10 4.1	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	問5 発人材育成・能力開	435 100.0	200 46.0	190 43.7	114 26.2	201 46.2	166 38.2	262 60.2	30 6.9	4 0.9	11 2.5	9 2.1	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	403 42.5	416 43.9	183 19.3	461 48.6	413 43.6	582 61.4	64 6.8	7 0.7	22 2.3	24 2.5		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	526 44.1	419 35.1	248 20.8	528 44.2	501 42.0	697 58.4	75 6.3	14 1.2	60 5.0	26 2.2		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	431 41.6	324 31.2	172 16.6	405 39.1	377 36.4	538 51.9	61 5.9	12 1.2	109 10.5	23 2.2		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	21 32.3	20 30.8	7 10.8	22 33.8	12 18.5	21 32.3	1 1.5	1 1.5	5 7.7	16 24.6		
問8 す発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	51 33.1	56 36.4	25 16.2	55 35.7	55 44.8	69 5.2	8 2.6	4 1.5	24 15.6	4 2.6	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	654 41.2	622 39.2	305 19.2	697 43.9	646 40.7	905 57.1	89 5.6	13 0.8	80 5.0	44 2.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	677 45.0	570 37.9	312 20.7	697 46.3	611 40.6	910 60.5	106 7.0	13 0.9	55 3.7	34 2.3	
	うまくいっていない	336 100.0	163 48.5	95 28.3	67 19.9	131 39.0	127 37.8	166 49.4	22 6.5	8 2.4	40 11.9	3 0.9	
	無回答	98 100.0	36 36.7	26 26.5	15 15.3	37 37.8	30 30.6	50 51.0	6 6.1	-	8 8.2	13 13.3	
	問1 (a~j) る用技 かし術 ジを をタ い活	1,988 100.0	890 44.8	816 41.0	414 20.8	979 49.2	809 40.7	1,238 62.3	143 7.2	13 0.7	36 1.8	40 2.0	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,490 100.0	604 40.5	491 33.0	274 18.4	553 37.1	610 40.9	752 50.5	76 5.1	19 1.3	157 10.5	49 3.3		
いずれの工程・活動でも「活用していない」	201 100.0	87 43.3	62 30.8	36 17.9	85 42.3	50 24.9	110 54.7	12 6.0	6 3.0	14 7.0	9 4.5		
無回答	201 100.0	87 43.3	62 30.8	36 17.9	85 42.3	50 24.9	110 54.7	12 6.0	6 3.0	14 7.0	9 4.5		
問9 のデ ジタ ル技 術の 活用 （MA 向け たも ）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	609 47.4	565 44.0	271 21.1	703 54.7	527 41.0	826 64.3	96 7.5	3 0.2	10 0.8	28 2.2	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	131 45.6	121 42.2	77 26.8	147 51.2	133 46.3	216 75.3	32 11.1	3 1.0	2 0.7	4 1.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	356 45.8	331 42.6	198 25.5	395 50.8	321 41.3	552 71.0	83 10.7	6 0.8	4 0.5	16 2.1	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	62 40.8	63 41.4	39 25.7	76 50.0	61 40.1	102 67.1	17 11.2	-	-	6 3.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	187 47.0	139 34.9	61 15.3	160 40.2	174 43.7	194 48.7	18 4.5	4 1.0	13 3.3	8 2.0	
	その他	338 100.0	157 46.4	147 43.5	90 26.6	159 47.0	152 45.0	207 61.2	19 5.6	12 3.6	7 2.1	5 1.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	288 33.6	222 25.9	114 13.3	226 26.3	322 37.5	345 40.2	38 4.4	13 1.5	169 19.7	30 3.5	
	無回答	140 100.0	56 40.0	44 31.4	22 15.7	55 39.3	45 32.1	74 52.9	3 2.1	1 0.7	6 4.3	16 11.4	
	F16 べ同 た業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	58 43.6	52 39.1	22 16.5	57 42.9	55 41.4	73 54.9	2 1.5	1 0.8	10 7.5	3 2.3
	やや高い	820 100.0	356 43.4	305 37.2	166 20.2	365 44.5	310 37.8	460 56.1	56 6.8	5 0.6	38 4.6	23 2.7	
他社と同じくらい	1,462 100.0	605 41.4	515 35.2	280 19.2	623 42.6	552 37.8	814 55.7	15 5.8	15 1.0	98 6.7	40 2.7		
やや低い	957 100.0	423 44.2	377 39.4	195 20.4	439 45.9	425 44.4	571 59.7	60 6.3	13 1.4	41 4.3	24 2.5		
低い	217 100.0	105 48.4	91 41.9	47 21.7	95 43.8	99 45.6	126 58.1	19 8.8	3 1.4	13 6.0	2 0.9		
無回答	90 100.0	34 37.8	29 32.2	14 15.6	38 42.2	28 31.1	56 62.2	9 10.0	1 1.1	7 7.8	7 7.8		





問3. デジタル技術の活用を進めていくための社内での取り組みとして、最も重要なものはどれだと思いますか（8区分）（SA）

	重要だと思 うものを選 択	経営層の 理解の促 進	明瞭な デジタル 技術活 用方針 の策定 や	部門 部署の 設置	社員の 意識改 革	活用が 必要と する デジタル 技術	人材 確保 （育成 ・選 抜）	他 業 界 の 人 材 を 雇 用 す る た め の 取 組 み	その他	無 回 答	
合計	3,374 100.0	630 18.7	509 15.1	164 4.9	591 17.5	635 18.8	681 20.2	15 0.4	30 0.9	119 3.5	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	377 100.0	64 17.0	49 13.0	24 6.4	70 18.6	73 19.4	87 23.1	2 0.5	2 1.6	
	鉄鋼業	125 100.0	18 14.4	28 22.4	5 4.0	16 12.8	27 21.6	24 19.2	- 1.6	2 4.0	
	非鉄金属製造業	132 100.0	26 19.7	19 14.4	2 1.5	23 17.4	20 15.2	34 25.8	- 2.3	3 3.8	
	金属製品製造業	881 100.0	172 19.5	139 15.8	46 5.2	160 18.2	165 18.7	152 17.3	4 0.5	11 1.2	
	はん用機械器具製造業	183 100.0	45 24.6	22 12.0	6 3.3	27 14.8	39 21.3	38 20.8	1 0.5	- 2.7	
	生産用機械器具製造業	415 100.0	61 14.7	68 16.4	16 3.9	71 17.1	75 18.1	98 23.6	2 0.5	4 1.0	
	業務用機械器具製造業	141 100.0	25 17.7	17 12.1	5 3.5	37 26.2	30 21.3	22 15.6	1 0.7	- 2.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	163 100.0	28 17.2	26 16.0	12 7.4	29 17.8	24 14.7	34 20.9	- 0.6	1 5.5	
	電気機械器具製造業	414 100.0	79 19.1	63 15.2	22 5.3	73 17.6	79 19.1	77 18.6	1 0.2	3 0.7	
	情報通信機械器具製造業	45 100.0	11 24.4	8 17.8	1 2.2	8 17.8	8 17.8	8 17.8	- -	- 2.2	
	輸送用機械器具製造業	482 100.0	97 20.1	69 14.3	24 5.0	74 15.4	93 19.3	102 21.2	4 0.8	4 0.8	
	その他	15 100.0	3 20.0	1 6.7	1 6.7	3 20.0	2 13.3	5 33.3	- -	- -	
	無回答	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	F9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,178 100.0	209 17.7	174 14.8	41 3.5	226 19.2	242 20.5	234 19.9	4 0.3	10 0.8
		50人～99人	1,178 100.0	231 19.6	173 14.7	49 4.2	198 16.8	236 20.0	230 19.5	3 0.3	17 1.4
100人～299人		790 100.0	149 18.9	122 15.4	61 7.7	128 16.2	132 16.7	162 20.5	5 0.6	2 0.3	
300人以上		228 100.0	41 18.0	40 17.5	13 5.7	39 17.1	25 11.0	55 24.1	3 1.3	1 0.4	
無回答		- 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
問5 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	415 100.0	74 17.8	72 17.3	20 4.8	65 15.7	72 17.3	88 21.2	- 1.0	4 2.0	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	902 100.0	118 13.1	159 17.6	48 5.3	196 21.7	168 18.6	170 18.8	8 0.9	6 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,108 100.0	206 18.6	161 14.5	59 5.3	188 17.0	217 19.6	224 20.2	5 0.5	11 1.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	905 100.0	221 24.4	105 11.6	36 4.0	135 14.9	174 19.2	193 21.3	2 0.2	9 1.0	
	無回答	44 100.0	11 25.0	12 27.3	1 2.3	7 15.9	4 9.1	6 13.6	- -	- 6.8	
問8 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発 に 対 し て の 取 組 み	うまくいっている	126 100.0	19 15.1	20 15.9	5 4.0	19 15.1	28 22.2	22 17.5	1 0.8	1 0.8	
	ややうまくいっている	1,462 100.0	227 15.5	238 16.3	78 5.3	261 17.9	280 19.2	308 21.1	9 0.6	13 0.9	
	あまりうまくいっていない	1,416 100.0	273 19.3	211 14.9	71 5.0	254 17.9	267 18.9	282 19.9	3 0.2	11 0.8	
	うまくいっていない	293 100.0	94 32.1	28 9.6	8 2.7	44 15.0	48 16.4	54 18.4	1 0.3	5 1.7	
	無回答	77 100.0	17 22.1	12 15.6	2 2.6	13 16.9	12 15.6	15 19.5	1 1.3	- 6.5	
	問1 (a～j) 用 意 さ れ た 技 術 を タ イ ム に 活 用 す る に 関 し て の 取 組 み	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,912 100.0	315 16.5	309 16.2	86 4.5	384 20.1	314 16.4	410 21.4	13 0.7	11 0.6
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,284 100.0	275 21.4	178 13.9	62 4.8	176 13.7	307 23.9	231 18.0	2 0.2	15 1.2		
無回答	178 100.0	40 22.5	22 12.4	16 9.0	31 17.4	14 7.9	40 22.5	- 2.2	4 6.2		
問9 の デ ジ タ ル 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発 に 関 し て の 取 組 み	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,247 100.0	192 15.4	203 16.3	60 4.8	282 22.6	195 15.6	258 20.7	5 0.4	3 0.2	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	281 100.0	33 11.7	37 13.2	22 7.8	46 16.4	40 14.2	82 29.2	3 1.1	3 1.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	757 100.0	126 16.6	101 13.3	46 6.1	147 19.4	110 14.5	185 24.4	6 0.8	6 4.0	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	146 100.0	27 18.5	23 15.8	6 4.1	26 17.8	20 13.7	33 22.6	2 1.4	- 6.2	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	377 100.0	83 22.0	67 17.8	15 4.0	46 12.2	87 23.1	61 16.2	3 0.8	3 0.8	
	その他	326 100.0	63 19.3	52 16.0	20 6.1	54 16.6	58 17.8	58 17.8	2 0.6	9 2.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	659 100.0	153 23.2	88 13.4	25 3.8	67 10.2	189 28.7	114 17.3	- 1.5	10 2.0	
	無回答	118 100.0	24 20.3	10 8.5	5 4.2	21 17.8	20 16.9	27 22.9	- -	- 9.3	
	無回答	120 100.0	23 19.2	21 17.5	5 4.2	21 17.5	20 16.7	21 17.5	- 0.8	1 6.7	
F16 同 業 界 の 他 社 と 比 較 し た 時 の 社 内 の 取 組 み	高い	760 100.0	133 17.5	125 16.4	43 5.7	142 18.7	140 18.7	142 18.7	5 0.7	4 0.5	
	やや高い	1,324 100.0	255 19.3	198 15.0	75 5.7	216 16.3	244 18.4	282 21.3	8 0.6	12 0.9	
	他社と同じくらい	892 100.0	160 17.9	129 14.5	35 3.9	168 18.8	177 19.8	174 19.5	2 0.2	10 1.1	
	やや低い	202 100.0	44 21.8	27 13.4	6 3.0	30 14.9	46 22.8	37 18.3	- 1.0	2 5.0	
	低い	76 100.0	15 19.7	9 11.8	- -	14 18.4	8 10.5	25 32.9	- 1.3	1 5.3	
	無回答	76 100.0	15 19.7	9 11.8	- -	14 18.4	8 10.5	25 32.9	- 1.3	1 5.3	

問4. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか (MA)

	合計	のデ 不足 技術 導入 にか かる 予算	ヘ デ ジ タル 技 術 導 入 に か か る ノ ウ	ラ デ ジ タル 技 術 導 入 の 効 果 が わ か	経 営 ビ ジ ョ ン や 戦 略 が な い	る 先 デ ジ タル 材 料 の 不 足 が 活 用 に あ ら な い	算 の 先 デ ジ タル 材 料 の 不 足 が 活 用 に あ ら な い	の 先 デ ジ タル 材 料 の 不 足 が 活 用 に あ ら な い	他 に 優 先 す る 課 題 が あ る	い ま デ ジ タル 技 術 を 活 用 す る に あ ら な い	あ な 現 デ ジ タル 技 術 を 導 入 す る に あ ら な い	そ の 他	特 に 課 題 は な い	無 回 答	
合計	3,679	1,496	1,921	622	472	1,593	611	965	652	229	77	32	163	83	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	1,000	407	522	169	128	433	166	262	177	62	21	09	44	23
	鉄鋼業	142	59	362	485	170	95	410	163	284	172	70	17	07	32
	非鉄金属製造業	150	52	77	26	20	60	27	42	29	8	5	2	8	5
	金属製品製造業	970	402	532	160	132	405	156	250	152	73	25	8	43	26
	はん用機械器具製造業	195	83	94	41	31	74	27	46	42	12	5	3	7	4
	生産用機械器具製造業	439	163	243	84	59	208	68	105	68	33	6	2	16	8
	業務用機械器具製造業	156	64	85	23	22	82	20	44	24	5	4	2	8	4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	80	81	22	20	78	36	48	27	7	5	1	15	4
	電気機械器具製造業	445	194	219	73	49	212	77	114	97	25	7	6	22	6
	情報通信機械器具製造業	47	25	23	4	7	26	13	14	8	3	1	1	3	1
	輸送用機械器具製造業	524	227	289	94	70	240	103	150	96	27	10	2	19	9
	その他	17	6	8	2	2	3	1	4	5	1	-	-	1	2
	無回答	1000	353	471	118	118	176	59	235	294	59	-	-	59	118
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,329	557	682	229	156	500	217	300	216	79	29	18	75
5 0人〜9 9人		1,269	522	675	212	166	548	204	331	256	78	22	8	49	23
1 0 0人〜2 9 9人		840	333	435	147	117	410	145	250	150	54	20	5	31	18
3 0 0人以上		241	84	129	34	33	135	45	84	30	18	6	1	8	6
無回答		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
問5 開 業 材 材 育 育 針 針 ・ 能 力	数年前の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	158	214	51	33	179	60	114	87	36	9	5	21	10
	現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,000	363	492	117	76	411	138	282	200	83	21	11	48	23
	開業の従業員が現在の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	948	390	498	128	70	431	140	257	153	53	16	6	31	17
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,000	411	525	135	74	455	148	372	161	56	17	06	33	18
問8 に 開 業 材 材 育 育 評 評 ・ 能 力 目 目	うまくいっている	435	158	214	51	33	179	60	114	87	36	9	5	21	10
	ややうまくいっている	1,000	363	492	117	76	411	138	282	200	83	21	11	48	23
	あまりうまくいっていない	1,505	657	825	271	219	749	276	430	288	105	30	10	25	31
	うまくいっていない	336	165	189	70	99	130	72	86	63	18	6	1	12	5
無回答	98	33	45	10	8	29	14	27	15	7	2	3	6	11	
問1 (a~j) 用 技 術 を 活 用 す る に あ ら な い	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	847	1,058	245	196	953	340	561	311	138	37	12	68	27
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490	564	746	351	255	565	235	356	315	82	34	16	91	45
	無回答	201	85	117	26	21	75	36	48	26	9	6	4	4	11
問9 自 社 の 現 有 の 人 材 に 対 し て デ ジ タル 技 術 に 関 連 し た 研 修 ・ 教 育 訓 練 を 行 う	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	558	734	155	111	621	218	375	195	97	8	29	22	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	131	161	33	29	162	59	102	47	31	8	1	10	2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	330	442	78	84	433	164	255	112	71	19	3	21	9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	65	86	13	20	86	42	54	20	12	3	1	1	5
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	180	198	70	55	148	59	84	77	25	11	2	18	6
	その他	358	152	222	83	71	182	77	116	63	37	9	7	1	5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	1,000	450	657	246	210	538	228	314	207	62	0	27	21	15
	無回答	858	281	344	222	151	296	117	153	202	33	30	11	89	26
	無回答	140	44	72	19	15	55	15	39	12	9	3	-	8	16
	無回答	1,000	314	514	136	107	393	107	279	86	64	21	-	57	114
F 16 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133	33	69	19	11	51	15	25	18	10	1	2	15	1
	やや高い	820	250	414	122	75	328	122	210	125	50	22	7	51	21
	他社と同じくらい	1,462	592	756	259	188	630	217	373	254	83	31	12	68	32
	やや低い	1,000	405	505	149	91	400	149	256	152	61	27	09	47	22
	低い	957	474	514	167	142	458	181	273	193	70	19	10	19	18
	無回答	217	117	127	41	47	89	58	60	50	11	2	-	5	3

問4. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか（2区分）（SA）

	合計	課題がある (1 1 1を 選択)	特に課題はない (1 2を 選択)	無回答
合計	3,679 100.0	3,433 93.3	163 4.4	83 2.3
F3 業種				
プラスチック製品製造業	412 100.0	388 94.2	13 3.2	11 2.7
鉄鋼業	142 100.0	131 92.3	8 5.6	3 2.1
非鉄金属製造業	150 100.0	137 91.3	8 5.3	5 3.3
金属製品製造業	970 100.0	901 92.9	43 4.4	26 2.7
はん用機械器具製造業	195 100.0	184 94.4	7 3.6	4 2.1
生産用機械器具製造業	439 100.0	415 94.5	16 3.6	8 1.8
業務用機械器具製造業	156 100.0	144 92.3	8 5.1	4 2.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	162 89.5	15 8.3	4 2.2
電気機械器具製造業	445 100.0	417 93.7	22 4.9	6 1.3
情報通信機械器具製造業	47 100.0	43 91.5	3 6.4	1 2.1
輸送用機械器具製造業	524 100.0	496 94.7	19 3.6	9 1.7
その他	17 100.0	14 82.4	1 5.9	2 11.8
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F9(1)① 従業員規模別				
49人以下	1,329 100.0	1,218 91.6	75 5.6	36 2.7
50人～99人	1,269 100.0	1,197 94.3	49 3.9	23 1.8
100人～299人	840 100.0	791 94.2	31 3.7	18 2.1
300人以上	241 100.0	227 94.2	8 3.3	6 2.5
無回答	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	404 92.9	21 4.8	10 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	900 94.9	31 3.3	17 1.8
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,139 95.4	33 2.8	22 1.8
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	944 91.0	73 7.0	20 1.9
無回答	65 100.0	46 70.8	5 7.7	14 21.5
問8 発人材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開				
うまくいっている	154 100.0	121 78.6	29 18.8	4 2.6
ややうまくいっている	1,586 100.0	1,463 92.2	91 5.7	32 2.0
あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,449 96.3	25 1.7	31 2.1
うまくいっていない	336 100.0	319 94.9	12 3.6	5 1.5
無回答	98 100.0	81 82.7	6 6.1	11 11.2
問1(a~j) 用技デ かし術ジ てをタ い活ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,893 95.2	68 3.4	27 1.4
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,354 90.9	91 6.1	45 3.0
無回答	201 100.0	186 92.5	4 2.0	11 5.5
問9 のデ ブジ くタ リル 人技 材術 の活 用確 保に M向 けた も				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,234 96.0	29 2.3	22 1.7
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	275 95.8	10 3.5	2 0.7
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	747 96.1	21 2.7	9 1.2
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	146 96.1	1 0.7	5 3.3
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	374 94.0	18 4.5	6 1.5
その他	338 100.0	326 96.4	7 2.1	5 1.5
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	743 86.6	89 10.4	26 3.0
無回答	140 100.0	116 82.9	8 5.7	16 11.4
F16 べ同 た業 労働 規生 模産 の性 他社 高と さ比				
高い	133 100.0	117 88.0	15 11.3	1 0.8
やや高い	820 100.0	748 91.2	51 6.2	21 2.6
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,362 93.2	68 4.7	32 2.2
やや低い	957 100.0	920 96.1	19 2.0	18 1.9
低い	217 100.0	209 96.3	5 2.3	3 1.4
無回答	90 100.0	77 85.6	5 5.6	8 8.9

問4. デジタル技術を活用していく上で、何が課題となりますか (10区分) (MA)

	合計	不デジタル技術導入にかかる予算の	デジタル技術導入にかかるノウハウ	デジタル技術導入の効果はわからない	経営ビジョンや戦略がない	7人材確保・育成関連の課題(5)	他に優先する課題がある	デジタル技術を活用が不足している政策	デジタル技術の導入が難しくなる(縮小する)おそれがある	その他	特に課題はない	無回答	
合計	3,679 100.0	1,496 40.7	1,921 52.2	622 16.9	472 12.8	2,063 56.1	652 17.7	229 6.2	77 2.1	32 0.9	163 4.4	83 2.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	149 36.2	200 48.5	70 17.0	39 9.5	233 56.6	71 17.2	29 7.0	7 1.7	3 0.7	13 3.2	11 2.7
	鉄鋼業	142 100.0	50 35.2	69 48.6	23 16.2	21 14.8	70 49.3	32 22.5	6 4.2	2 1.4	2 1.4	8 5.6	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	52 34.7	77 51.3	26 17.3	20 13.3	80 53.3	29 19.3	8 5.3	5 3.3	2 1.3	8 5.3	5 3.3
	金属製品製造業	970 100.0	402 41.4	532 54.8	160 16.5	132 13.6	527 54.3	152 15.7	73 7.5	25 2.6	8 0.8	43 4.4	26 2.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	83 42.6	94 48.2	41 21.0	31 15.9	100 51.3	42 21.5	12 6.2	5 2.6	3 1.5	7 3.6	4 2.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	163 37.1	243 55.4	84 19.1	59 13.4	261 59.5	68 15.5	33 7.5	6 1.4	2 0.5	16 3.6	8 1.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	64 41.0	85 54.5	23 14.7	22 14.1	78 50.0	24 15.4	5 3.2	4 2.6	2 1.3	8 5.1	4 2.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	80 44.2	81 44.8	22 12.2	20 11.0	104 57.5	27 14.9	7 3.9	5 2.8	1 0.6	15 8.3	4 2.2
	電気機械器具製造業	445 100.0	194 43.6	219 49.2	73 16.4	49 11.0	266 59.8	97 21.8	25 5.6	7 1.6	6 1.3	22 4.9	6 1.3
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	25 53.2	23 48.9	4 8.5	7 14.9	30 63.8	8 17.0	3 6.4	1 2.1	1 2.1	3 6.4	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	227 43.3	289 55.2	94 17.9	70 13.4	308 58.8	96 18.3	27 5.2	10 1.9	2 0.4	19 3.6	9 1.7
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	2 11.8	2 11.8	5 29.4	5 29.4	1 5.9	-	-	1 5.9	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	557 41.9	682 51.3	229 17.2	156 11.7	664 50.0	216 16.3	79 5.9	29 2.2	18 1.4	75 5.6
50人～99人		1,269 100.0	522 41.1	675 53.2	212 16.7	166 13.1	711 56.0	256 20.2	78 6.1	22 1.7	8 0.6	49 3.9	23 1.8
100人～299人		840 100.0	333 39.6	435 51.8	147 17.5	117 13.9	520 61.9	150 17.9	54 6.4	20 2.4	5 0.6	31 3.7	18 2.1
300人以上		241 100.0	84 34.9	129 53.5	34 14.1	33 13.7	168 69.7	30 12.4	18 7.5	6 2.5	1 0.4	8 3.3	6 2.5
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人方針育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	158 36.3	214 49.2	51 11.7	33 7.6	237 54.5	87 20.0	36 8.3	9 2.1	5 1.1	21 4.8	10 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	390 41.1	498 52.5	128 13.5	70 7.4	566 59.7	153 16.1	53 5.6	16 1.7	6 0.6	31 3.3	17 1.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	523 43.8	682 57.1	229 19.2	175 14.7	726 60.8	229 19.2	72 6.0	29 2.4	11 0.9	33 2.8	22 1.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	405 39.1	504 48.6	207 20.0	188 18.1	510 49.2	176 17.0	65 6.3	21 2.0	9 0.9	73 7.0	20 1.9
	無回答	65 100.0	20 30.8	23 35.4	7 10.8	6 9.2	24 36.9	7 10.8	3 4.6	2 3.1	1 1.5	5 7.7	14 21.5
問8 す発人るの力対開	うまくいっている	154 100.0	39 25.3	60 39.0	20 13.0	9 5.8	52 33.8	18 11.7	12 7.8	5 3.2	1 0.6	29 18.8	4 2.6
	ややうまくいっている	1,586 100.0	602 38.0	802 50.6	248 15.6	137 8.6	858 54.1	288 18.2	87 5.5	34 2.1	17 1.1	91 5.7	32 2.0
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	657 43.7	825 54.8	274 18.2	219 14.6	939 62.4	268 17.8	105 7.0	30 2.0	10 0.7	25 1.7	31 2.1
	うまくいっていない	336 100.0	165 49.1	189 56.3	70 20.8	99 29.5	171 50.9	63 18.8	18 5.4	6 1.8	1 0.3	12 3.6	5 1.5
	無回答	98 100.0	33 33.7	45 45.9	10 10.2	8 8.2	43 43.9	15 15.3	7 7.1	2 2.0	3 3.1	6 6.1	11 11.2
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタ活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	847 42.6	1,058 53.2	245 12.3	196 9.9	1,231 61.9	311 15.6	138 6.9	37 1.9	12 0.6	68 3.4	27 1.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	564 37.9	746 50.1	351 23.6	255 17.1	735 49.3	315 21.1	82 5.5	34 2.3	16 1.1	91 6.1	45 3.0
	無回答	201 100.0	85 42.3	117 58.2	26 12.9	21 10.4	97 48.3	26 12.9	9 4.5	6 3.0	4 2.0	4 2.0	11 5.5
問9 のデブジタクル人技材の確活保用(MA)向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	558 43.4	734 57.1	155 12.1	111 8.6	800 62.3	195 15.2	97 7.5	29 2.3	8 0.6	29 2.3	22 1.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	131 45.6	161 56.1	33 11.5	29 10.1	201 70.0	47 16.4	31 10.8	8 2.8	1 0.3	10 3.5	2 0.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	330 42.5	442 56.9	78 10.0	84 10.8	547 70.4	112 14.4	71 9.1	19 2.4	3 0.4	21 2.7	9 1.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	65 42.8	86 56.6	13 8.6	20 13.2	108 71.1	20 13.2	12 7.9	3 2.0	1 0.7	1 0.7	5 3.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内では必要はない	398 100.0	180 45.2	198 49.7	70 17.6	55 13.8	206 51.8	77 19.3	25 6.3	11 2.8	2 0.5	18 4.5	6 1.5
	その他	338 100.0	152 45.0	222 65.7	83 24.6	71 21.0	222 65.7	70 20.7	21 6.2	3 0.9	9 2.7	7 2.1	5 1.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	281 32.8	344 40.1	222 25.9	151 17.6	314 36.6	202 23.5	33 3.8	20 2.3	11 1.3	89 10.4	26 3.0
	無回答	140 100.0	44 31.4	72 51.4	19 13.6	15 10.7	70 50.0	12 8.6	9 6.4	3 2.1	-	8 5.7	16 11.4
F16 べ同た業労働生産の他社高とさ	高い	133 100.0	33 24.8	69 51.9	19 14.3	11 8.3	64 48.1	18 13.5	10 7.5	1 0.8	2 1.5	15 11.3	1 0.8
	やや高い	820 100.0	250 30.5	414 50.5	122 14.9	75 9.1	440 53.7	125 15.2	50 6.1	22 2.7	7 0.9	51 6.2	21 2.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	592 40.5	756 51.7	259 17.7	188 12.9	808 55.3	254 17.4	83 5.7	31 2.1	12 0.8	68 4.7	32 2.2
	やや低い	957 100.0	474 49.5	514 53.7	167 17.5	142 14.8	580 60.6	193 20.2	70 7.3	19 2.0	10 1.0	19 2.0	18 1.9
	低い	217 100.0	117 53.9	127 58.5	41 18.9	47 21.7	121 55.8	50 23.0	11 5.1	2 0.9	-	5 2.3	3 1.4
	無回答	90 100.0	30 33.3	41 45.6	14 15.6	9 10.0	50 55.6	12 13.3	5 5.6	2 2.2	1 1.1	5 5.6	8 8.9

問4-付問4-1. 導入のノウハウに精通すべき社員層をあげるとすれば、どれがあたりはまりますか (MA)

		ウ デ ジ タ ル 技 術 導 入 に か か る ノ ウ ハ	経 営 ト ッ プ	工 場 長 や デ ジ タ ル 技 術 を 利 用 ・ 活	門 デ ジ タ ル 技 術 を 利 用 ・ 活 用 し た 部	現 場 の もの づく り 人 材	社 内 で 特 に デ ジ タ ル 技 術 に 精 通 し	注 社 外 人 材 ( 導 入 作 業 を 委 託 し た 発 )	そ の 他	特 に な い	無 回 答
	合計	1,921 100.0	598 31.1	907 47.2	1,036 53.9	393 20.5	831 43.3	197 10.3	7 0.4	70 3.6	4 0.2
F3 業 種	プラスチック製品製造業	200 100.0	63 31.5	96 48.0	100 50.0	38 19.0	81 40.5	20 10.0	1 0.5	10 5.0	-
	鉄鋼業	69 100.0	19 27.5	31 44.9	39 56.5	16 23.2	29 42.0	7 10.1	-	5 7.2	-
	非鉄金属製造業	77 100.0	27 35.1	36 46.8	46 59.7	16 20.8	31 40.3	9 11.7	-	5 6.5	-
	金属製品製造業	532 100.0	171 32.1	260 48.9	270 50.8	107 20.1	220 41.4	62 11.7	-	18 3.4	1 0.2
	はん用機械器具製造業	94 100.0	22 23.4	40 42.6	54 57.4	23 24.5	42 44.7	7 7.4	1 1.1	2 2.1	1 1.1
	生産用機械器具製造業	243 100.0	84 34.6	106 43.6	128 52.7	43 17.7	105 43.2	29 11.9	2 0.8	6 2.5	2 0.8
	業務用機械器具製造業	85 100.0	21 24.7	40 47.1	45 52.9	21 24.7	34 40.0	8 9.4	-	3 3.5	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	81 100.0	24 29.6	42 51.9	42 51.9	18 22.2	40 49.4	8 9.9	2 2.5	1 1.2	-
	電気機械器具製造業	219 100.0	73 33.3	106 48.4	124 56.6	42 19.2	108 49.3	14 6.4	-	3 1.4	-
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	9 39.1	16 69.6	7 30.4	7 30.4	4 17.4	-	1 4.3	-
	輸送用機械器具製造業	289 100.0	85 29.4	138 47.8	166 57.4	62 21.5	130 45.0	28 9.7	1 0.3	15 5.2	-
	その他	8 100.0	2 25.0	3 37.5	5 62.5	-	3 37.5	1 12.5	-	1 12.5	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	682 100.0	242 35.5	298 43.7	312 45.7	126 18.5	261 38.3	75 11.0	1 0.1	37 5.4	2 0.3
	50人～99人	675 100.0	220 32.6	342 50.7	355 52.6	144 21.3	285 42.2	65 9.6	1 0.1	22 3.3	1 0.1
	100人～299人	435 100.0	110 25.3	208 47.8	276 63.4	91 20.9	216 49.7	42 9.7	5 1.1	10 2.3	1 0.2
	300人以上	129 100.0	26 20.2	59 45.7	93 72.1	32 24.8	69 53.5	15 11.6	-	1 0.8	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	214 100.0	70 32.7	93 43.5	114 53.3	46 21.5	96 44.9	26 12.1	-	7 3.3	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	498 100.0	151 30.3	264 53.0	307 61.6	99 19.9	234 47.0	42 8.4	-	3 0.6	2 0.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	682 100.0	216 31.7	324 47.5	368 54.0	131 19.2	300 44.0	76 11.1	2 0.3	21 3.1	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	504 100.0	153 30.4	215 42.7	233 46.2	111 22.0	193 38.3	52 10.3	5 1.0	38 7.5	2 0.4
	無回答	23 100.0	8 34.8	11 47.8	14 60.9	6 26.1	8 34.8	1 4.3	-	1 4.3	-
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	60 100.0	26 43.3	26 43.3	27 45.0	14 23.3	24 40.0	6 10.0	-	6 10.0	-
	ややうまくいっている	802 100.0	252 31.4	390 48.6	449 56.0	161 20.1	354 44.1	85 10.6	1 0.1	21 2.6	4 0.5
	あまりうまくいっていない	825 100.0	250 30.3	397 48.1	457 55.4	172 20.8	375 45.5	79 9.6	2 0.2	22 2.7	-
	うまくいっていない	189 100.0	56 29.6	69 36.5	79 41.8	37 19.6	64 33.9	25 13.2	4 2.1	19 10.1	-
	無回答	45 100.0	14 31.1	25 55.6	24 53.3	9 20.0	14 31.1	2 4.4	-	2 4.4	-
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,058 100.0	314 29.7	505 47.7	617 58.3	236 22.3	484 45.7	123 11.6	2 0.2	13 1.2	2 0.2
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	746 100.0	242 32.4	353 47.3	359 48.1	147 19.7	298 39.9	68 9.1	4 0.5	51 6.8	2 0.3
	無回答	117 100.0	42 35.9	49 41.9	60 51.3	10 8.5	49 41.9	6 5.1	1 0.9	6 5.1	-
問9 の デ ジ タ ル 技 術 に 精 通 し た 人 材 の 確 保 に 関 心 を 持 た な い た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	734 100.0	228 31.1	376 51.2	470 64.0	184 25.1	356 48.5	68 9.3	-	5 0.5	2 0.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	161 100.0	56 34.8	89 55.3	117 72.7	43 26.7	86 53.4	27 16.8	-	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	442 100.0	136 30.8	215 48.6	270 61.1	92 20.8	223 50.5	52 11.8	-	3 0.7	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	86 100.0	20 23.3	40 46.5	60 69.8	20 23.3	40 46.5	11 12.8	-	-	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	198 100.0	71 35.9	85 42.9	88 44.4	33 16.7	76 38.4	47 23.7	-	2 1.0	-
	その他	222 100.0	69 31.1	112 50.5	110 49.5	40 18.0	87 39.2	24 10.8	5 2.3	9 4.1	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	344 100.0	110 32.0	145 42.2	131 38.1	58 16.9	116 33.7	2 5.2	2 0.6	47 13.7	2 0.6
	無回答	72 100.0	17 23.6	33 45.8	36 50.0	10 13.9	30 41.7	11 15.3	-	5 6.9	-
F16 べ 同 業 同 働 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	69 100.0	19 27.5	25 36.2	38 55.1	11 15.9	30 43.5	11 15.9	-	-	1 1.4
	やや高い	414 100.0	133 32.1	198 47.8	205 49.5	95 22.9	168 40.6	42 10.1	-	13 3.1	-
	他社と同じくらい	756 100.0	243 32.1	354 46.8	403 53.3	137 18.1	327 43.3	77 10.2	2 0.3	26 3.4	3 0.4
	やや低い	514 100.0	150 29.2	246 47.9	286 55.6	110 21.4	241 46.9	51 9.9	3 0.6	21 4.1	-
	低い	127 100.0	43 33.9	64 50.4	75 59.1	33 26.0	45 35.4	13 10.2	2 1.6	8 6.3	-
	無回答	41 100.0	10 24.4	20 48.8	29 70.7	7 17.1	20 48.8	3 7.3	-	2 4.9	-

問4-付問4-1. 導入のノウハウに精通すべき社員層をあげるとすれば、どれがあてはまりますか（2区分）（SA）

		ウ デ ジ タ ル 不 足 計 画 導 入 に か か る ノ ウ ハ	あ り （ 1 ～ 7 を 選 択 ）	特 に な い （ 8 を 選 択 ）	無 回 答	
合計		1,921 100.0	1,847 96.1	70 3.6	4 0.2	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	200 100.0	190 95.0	10 5.0	-	
	鉄鋼業	69 100.0	64 92.8	5 7.2	-	
	非鉄金属製造業	77 100.0	72 93.5	5 6.5	-	
	金属製品製造業	532 100.0	513 96.4	18 3.4	1 0.2	
	はん用機械器具製造業	94 100.0	91 96.8	2 2.1	1 1.1	
	生産用機械器具製造業	243 100.0	235 96.7	6 2.5	2 0.8	
	業務用機械器具製造業	85 100.0	82 96.5	3 3.5	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	81 100.0	80 98.8	1 1.2	-	
	電気機械器具製造業	219 100.0	216 98.6	3 1.4	-	
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	22 95.7	1 4.3	-	
	輸送用機械器具製造業	289 100.0	274 94.8	15 5.2	-	
	その他	8 100.0	7 87.5	1 12.5	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	682 100.0	643 94.3	37 5.4	2 0.3
		50人～99人	675 100.0	652 96.6	22 3.3	1 0.1
100人～299人		435 100.0	424 97.5	10 2.3	1 0.2	
300人以上		129 100.0	128 99.2	1 0.8	-	
無回答		-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	214 100.0	207 96.7	7 3.3	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	498 100.0	493 99.0	3 0.6	2 0.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	682 100.0	661 96.9	21 3.1	-	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	504 100.0	464 92.1	38 7.5	2 0.4	
	無回答	23 100.0	22 95.7	1 4.3	-	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	60 100.0	54 90.0	6 10.0	-	
	ややうまくいっている	802 100.0	777 96.9	21 2.6	4 0.5	
	あまりうまくいっていない	825 100.0	803 97.3	22 2.7	-	
	うまくいっていない	189 100.0	170 89.9	19 10.1	-	
	無回答	45 100.0	43 95.6	2 4.4	-	
問1(a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,058 100.0	1,043 98.6	13 1.2	2 0.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	746 100.0	693 92.9	51 6.8	2 0.3	
	無回答	117 100.0	111 94.9	6 5.1	-	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M A ） 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	734 100.0	728 99.2	4 0.5	2 0.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	161 100.0	161 100.0	-	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	442 100.0	439 99.3	3 0.7	-	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	86 100.0	86 100.0	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	198 100.0	196 99.0	2 1.0	-	
	その他	222 100.0	213 95.9	9 4.1	-	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	344 100.0	295 85.8	47 13.7	2 0.6	
	無回答	72 100.0	67 93.1	5 6.9	-	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	69 100.0	68 98.6	-	1 1.4	
	やや高い	414 100.0	401 96.9	13 3.1	-	
	他社と同じくらい	756 100.0	727 96.2	26 3.4	3 0.4	
	やや低い	514 100.0	493 95.9	21 4.1	-	
	低い	127 100.0	119 93.7	8 6.3	-	
	無回答	41 100.0	39 95.1	2 4.9	-	



問5. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、以下のどれにもっとも近いですか（SA）

	合計	ら の 数 年 先 の 必 要 な 人 材 を 考 慮 し て 、 そ の 展 開 を 考 慮 し て 、 な が そ	き る 当 面 の 仕 事 に 必 要 な 能 力 を も う 一 段 ア ッ プ で き る よ う な 能 力 開 発 を 行 っ て い る	る こ す た め に 必 要 な 能 力 開 発 を 行 っ て い る	方 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発 に つ い て 特 に	無 回 答	
合計	3,679 100.0	435 11.8	948 25.8	1,194 32.5	1,037 28.2	65 1.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	37 9.0	110 26.7	123 29.9	133 32.3	9 2.2
	鉄鋼業	142 100.0	18 12.7	29 20.4	49 34.5	44 31.0	2 1.4
	非鉄金属製造業	150 100.0	18 12.0	39 26.0	40 26.7	51 34.0	2 1.3
	金属製品製造業	970 100.0	121 12.5	246 25.4	320 33.0	266 27.4	17 1.8
	はん用機械器具製造業	195 100.0	23 11.8	41 21.0	69 35.4	58 29.7	4 2.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	49 11.2	128 29.2	147 33.5	106 24.1	9 2.1
	業務用機械器具製造業	156 100.0	21 13.5	38 24.4	56 35.9	40 25.6	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	24 13.3	55 30.4	44 24.3	55 30.4	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	54 12.1	116 26.1	155 34.8	111 24.9	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	7 14.9	14 29.8	16 34.0	10 21.3	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	59 11.3	131 25.0	171 32.6	155 29.6	8 1.5
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	4 23.5	8 47.1	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,329 100.0	138 10.4	309 23.3	440 33.1	414 31.2
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	142 11.2	317 25.0	418 32.9	372 29.3	20 1.6
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	96 11.4	253 30.1	263 31.3	216 25.7	12 1.4
3 0 0 人以上		241 100.0	59 24.5	69 28.6	73 30.3	35 14.5	5 2.1
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	435 100.0	-	-	-	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	-	948 100.0	-	-	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	-	-	1,194 100.0	-	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	-	-	-	1,037 100.0	-
	無回答	65 100.0	-	-	-	-	65 100.0
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	154 100.0	40 26.0	42 27.3	34 22.1	36 23.4	2 1.3
	ややうまくいっている	1,586 100.0	236 14.9	522 32.9	528 33.3	289 18.2	11 0.7
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	144 9.6	352 23.4	545 36.2	452 30.0	12 0.8
	うまくいっていない	336 100.0	11 3.3	19 5.7	67 19.9	239 71.1	-
	無回答	98 100.0	4 4.1	13 13.3	20 20.4	21 21.4	40 40.8
問1 (a~j) る 用 技 か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	285 14.3	609 30.6	662 33.3	404 20.3	28 1.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	132 8.9	285 19.1	467 31.3	579 38.9	27 1.8
	無回答	201 100.0	18 9.0	54 26.9	65 32.3	54 26.9	10 5.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に 関 連 し た 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	210 16.3	438 34.1	449 34.9	169 13.2	19 1.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	44 15.3	94 32.8	93 32.4	52 18.1	4 1.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	105 13.5	263 33.8	254 32.7	149 19.2	6 0.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	30 19.7	50 32.9	42 27.6	30 19.7	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	50 12.6	89 22.4	123 30.9	133 33.4	3 0.8
	その他	338 100.0	28 8.3	76 22.5	117 34.6	114 33.7	3 0.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	50 5.8	128 14.9	244 28.4	421 49.1	15 1.7
	無回答	140 100.0	14 10.0	24 17.1	38 27.1	44 31.4	20 14.3
F 16 べ 同 業 同 規 規 生 産 の 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	25 18.8	47 35.3	28 21.1	29 21.8	4 3.0
	やや高い	820 100.0	137 16.7	245 29.9	233 28.4	190 23.2	15 1.8
	他社と同じくらい	1,462 100.0	160 10.9	356 24.4	503 34.4	423 28.9	20 1.4
	やや低い	957 100.0	84 8.8	235 24.6	332 34.7	291 30.4	15 1.6
	低い	217 100.0	19 8.8	41 18.9	77 35.5	79 36.4	1 0.5
	無回答	90 100.0	10 11.1	24 26.7	21 23.3	25 27.8	10 11.1



問5. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針は、以下のどれにもっとも近いですか（2区分）（S A）

		合計	方針ある (1~3を選択)	方針ない (4を選択)	無回答	
合計		3,679 100.0	2,577 70.0	1,037 28.2	65 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	270 65.5	133 32.3	9 2.2	
	鉄鋼業	142 100.0	96 67.6	44 31.0	2 1.4	
	非鉄金属製造業	150 100.0	97 64.7	51 34.0	2 1.3	
	金属製品製造業	970 100.0	687 70.8	266 27.4	17 1.8	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	133 68.2	58 29.7	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	324 73.8	106 24.1	9 2.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	115 73.7	40 25.6	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	123 68.0	55 30.4	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	325 73.0	111 24.9	9 2.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	37 78.7	10 21.3	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	361 68.9	155 29.6	8 1.5	
	その他	17 100.0	8 47.1	8 47.1	1 5.9	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	887 66.7	414 31.2	28 2.1
		50人~99人	1,269 100.0	877 69.1	372 29.3	20 1.6
100人~299人		840 100.0	612 72.9	216 25.7	12 1.4	
300人以上		241 100.0	201 83.4	35 14.5	5 2.1	
無回答		-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	435 100.0	-	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	948 100.0	-	-	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,194 100.0	-	-	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	-	1,037 100.0	-	
	無回答	65 100.0	-	-	65 100.0	
問8 発人材の育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	116 75.3	36 23.4	2 1.3	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,286 81.1	289 18.2	11 0.7	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,041 69.2	452 30.0	12 0.8	
	うまくいっていない	336 100.0	97 28.9	239 71.1	-	
	無回答	98 100.0	37 37.8	21 21.4	40 40.8	
問1 (a~j) 用技術で かして活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,556 78.3	404 20.3	28 1.4	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	884 59.3	579 38.9	27 1.8	
	無回答	201 100.0	137 68.2	54 26.9	10 5.0	
問9 のデ ジタ ル技 術の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,097 85.4	169 13.2	19 1.5	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	231 80.5	52 18.1	4 1.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	622 80.1	149 19.2	6 0.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	122 80.3	30 19.7	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	262 65.8	133 33.4	3 0.8	
	その他	338 100.0	221 65.4	114 33.7	3 0.9	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	422 49.2	421 49.1	15 1.7	
	無回答	140 100.0	76 54.3	44 31.4	20 14.3	
F16 べ同 業同 働規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	133 100.0	100 75.2	29 21.8	4 3.0	
	やや高い	820 100.0	615 75.0	190 23.2	15 1.8	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,019 69.7	423 28.9	20 1.4	
	やや低い	957 100.0	651 68.0	291 30.4	15 1.6	
	低い	217 100.0	137 63.1	79 36.4	1 0.5	
	無回答	90 100.0	55 61.1	25 27.8	10 11.1	

問5-付問5-1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透具合について、どのように考えていますか（SA）

		て人 いる 育 成 計 ・ 能 力 開 発 の 方 針 を 定 め	浸 透 し て い る	あ る 程 度 浸 透 し て い る	あ ま り 浸 透 し て い な い	浸 透 し て い な い	無 回 答	
	合計	2,577 100.0	113 4.4	1,521 59.0	852 33.1	66 2.6	25 1.0	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	270 100.0	10 3.7	168 62.2	81 30.0	8 3.0	3 1.1	
	鉄鋼業	96 100.0	4 4.2	54 56.3	33 34.4	3 3.1	2 2.1	
	非鉄金属製造業	97 100.0	6 6.2	56 57.7	33 34.0	2 2.1	-	
	金属製品製造業	687 100.0	22 3.2	408 59.4	233 33.9	15 2.2	9 1.3	
	はん用機械器具製造業	133 100.0	6 4.5	80 60.2	38 28.6	5 3.8	4 3.0	
	生産用機械器具製造業	324 100.0	15 4.6	194 59.9	107 33.0	7 2.2	1 0.3	
	業務用機械器具製造業	115 100.0	5 4.3	70 60.9	37 32.2	1 0.9	2 1.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	123 100.0	8 6.5	78 63.4	35 28.5	-	2 1.6	
	電気機械器具製造業	325 100.0	13 4.0	186 57.2	115 35.4	10 3.1	1 0.3	
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	1 2.7	26 70.3	9 24.3	1 2.7	-	
	輸送用機械器具製造業	361 100.0	22 6.1	199 55.1	126 34.9	13 3.6	1 0.3	
	その他	8 100.0	-	2 25.0	5 62.5	1 12.5	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	887 100.0	37 4.2	514 57.9	303 34.2	23 2.6	10 1.1
50人～99人		877 100.0	36 4.1	519 59.2	288 32.8	28 3.2	6 0.7	
100人～299人		612 100.0	27 4.4	367 60.0	196 32.0	15 2.5	7 1.1	
300人以上		201 100.0	13 6.5	121 60.2	65 32.3	-	2 1.0	
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	27 6.2	265 60.9	131 30.1	6 1.4	6 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	41 4.3	611 64.5	278 29.3	8 0.8	10 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	45 3.8	645 54.0	443 37.1	52 4.4	9 0.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	116 100.0	35 30.2	76 65.5	2 1.7	1 0.9	2 1.7	
	ややうまくいっている	1,286 100.0	71 5.5	986 76.7	209 16.3	10 0.8	10 0.8	
	あまりうまくいっていない	1,041 100.0	7 0.7	424 40.7	568 54.6	30 2.9	12 1.2	
	うまくいっていない	97 100.0	-	14 14.4	59 60.8	23 23.7	1 1.0	
	無回答	37 100.0	-	21 56.8	14 37.8	2 5.4	-	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,556 100.0	75 4.8	962 61.8	476 30.6	29 1.9	14 0.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	884 100.0	33 3.7	479 54.2	331 37.4	32 3.6	9 1.0	
	無回答	137 100.0	5 3.6	80 58.4	45 32.8	5 3.6	2 1.5	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 保 に （ M 向 け た も ）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,097 100.0	52 4.7	684 62.4	336 30.6	16 1.5	9 0.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	231 100.0	14 6.1	146 63.2	67 29.0	3 1.3	1 0.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	622 100.0	30 4.8	360 57.9	215 34.6	7 1.1	10 1.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	122 100.0	6 4.9	71 58.2	40 32.8	3 2.5	2 1.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	262 100.0	10 3.8	168 64.1	80 30.5	3 1.1	1 0.4	
	その他	221 100.0	8 3.6	112 50.7	90 40.7	7 3.2	4 1.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	422 100.0	22 5.2	230 54.5	139 32.9	29 6.9	2 0.5	
	無回答	76 100.0	2 2.6	44 57.9	26 34.2	3 3.9	1 1.3	
	高い	100 100.0	12 12.0	69 69.0	18 18.0	1 1.0	-	
	やや高い	615 100.0	38 6.2	384 62.4	175 28.5	8 1.3	10 1.6	
他社と同じくらい	1,019 100.0	35 3.4	641 62.9	312 30.6	21 2.1	10 1.0		
やや低い	651 100.0	19 2.9	324 49.8	280 43.0	23 3.5	5 0.8		
低い	137 100.0	6 4.4	65 47.4	54 39.4	12 8.8	-		
無回答	55 100.0	3 5.5	38 69.1	13 23.6	1 1.8	-		

問5-付問5-1. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針の社内での浸透度合いについて、どのように考えていますか（2区分）（SA）

		い 入 る 材 育 計 成 ・ 能 力 開 発 の 方 針 を 定 め て	浸 透 し て い る （ 1 又 は 2 を 選 択 ）	浸 透 し て い な い （ 3 又 は 4 を 選 択 ）	無 回 答
合計		2,577 100.0	1,634 63.4	918 35.6	25 1.0
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	270 100.0	178 65.9	89 33.0	3 1.1
	鉄鋼業	96 100.0	58 60.4	36 37.5	2 2.1
	非鉄金属製造業	97 100.0	62 63.9	35 36.1	-
	金属製品製造業	687 100.0	430 62.6	248 36.1	9 1.3
	はん用機械器具製造業	133 100.0	86 64.7	43 32.3	4 3.0
	生産用機械器具製造業	324 100.0	209 64.5	114 35.2	1 0.3
	業務用機械器具製造業	115 100.0	75 65.2	38 33.0	2 1.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	123 100.0	86 69.9	35 28.5	2 1.6
	電気機械器具製造業	325 100.0	199 61.2	125 38.5	1 0.3
	情報通信機械器具製造業	37 100.0	27 73.0	10 27.0	-
	輸送用機械器具製造業	361 100.0	221 61.2	139 38.5	1 0.3
	その他	8 100.0	2 25.0	6 75.0	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	887 100.0	551 62.1	326 36.8
5 0人～9 9人		877 100.0	555 63.3	316 36.0	6 0.7
1 0 0人～2 9 9人		612 100.0	394 64.4	211 34.5	7 1.1
3 0 0人以上		201 100.0	134 66.7	65 32.3	2 1.0
無回答		-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 無回答	435 100.0 948 100.0 1,194 100.0 - - -	292 67.1 652 68.8 690 57.8 - - -	137 31.5 286 30.2 495 41.5 - - -
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 成 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	116 100.0	111 95.7	3 2.6	2 1.7
	ややうまくいっている	1,286 100.0	1,057 82.2	219 17.0	10 0.8
	あまりうまくいっていない	1,041 100.0	431 41.4	598 57.4	12 1.2
	うまくいっていない	97 100.0	14 14.4	82 84.5	1 1.0
	無回答	37 100.0	21 56.8	16 43.2	-
	問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 いずれの工程・活動でも「活用していない」 無回答	1,556 100.0 884 100.0 137 100.0	1,037 66.6 512 57.9 85 62.0	505 32.5 363 41.1 50 36.5
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の の 確 活 保 用 （ M A ） も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,097 100.0	736 67.1	352 32.1	9 0.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	231 100.0	160 69.3	70 30.3	1 0.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	622 100.0	390 62.7	222 35.7	10 1.6
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	122 100.0	77 63.1	43 35.2	2 1.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	262 100.0	178 67.9	83 31.7	1 0.4
	その他	221 100.0	120 54.3	97 43.9	4 1.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	422 100.0	252 59.7	168 39.8	2 0.5
	無回答	76 100.0	46 60.5	29 38.2	1 1.3
	F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い やや高い 他社と同じくらい やや低い 低い 無回答	100 100.0 615 100.0 1,019 100.0 651 100.0 137 100.0 55 100.0	81 81.0 422 68.6 676 66.3 343 52.7 71 51.8 41 74.5	19 19.0 183 29.8 333 32.7 303 46.5 66 48.2 14 25.5



問6. ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（2区分）（SA）

	合計	実施している (1) 15を選択)	実施していない (1) 16を選択)	無回答	
合計	3,679 100.0	3,491 94.9	129 3.5	59 1.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	388 94.2	15 3.6	9 2.2
	鉄鋼業	142 100.0	135 95.1	4 2.8	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	135 90.0	12 8.0	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	925 95.4	32 3.3	13 1.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	182 93.3	8 4.1	5 2.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	420 95.7	11 2.5	8 1.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	151 96.8	5 3.2	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	170 93.9	8 4.4	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	426 95.7	13 2.9	6 1.3
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	44 93.6	3 6.4	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	499 95.2	17 3.2	8 1.5
	その他	17 100.0	15 88.2	1 5.9	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	1,232 92.7	69 5.2
50人～99人		1,269 100.0	1,222 96.3	31 2.4	16 1.3
100人～299人		840 100.0	804 95.7	26 3.1	10 1.2
300人以上		241 100.0	233 96.7	3 1.2	5 2.1
無回答		-	-	-	-
問5 発人材 針育成 ・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	434 99.8	-	1 0.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	940 99.2	3 0.3	5 0.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,182 99.0	6 0.5	6 0.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	915 88.2	117 11.3	5 0.5
	無回答	65 100.0	20 30.8	3 4.6	42 64.6
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	141 91.6	12 7.8	1 0.6
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,555 98.0	22 1.4	9 0.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,465 97.3	34 2.3	6 0.4
	うまくいっていない	336 100.0	279 83.0	54 16.1	3 0.9
	無回答	98 100.0	51 52.0	7 7.1	40 40.8
問1 (a~j) る用技 かし術 ジを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,935 97.3	27 1.4	26 1.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,374 92.2	95 6.4	21 1.4
	無回答	201 100.0	182 90.5	7 3.5	12 6.0
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,261 98.1	7 0.5	17 1.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	279 97.2	3 1.0	5 1.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	761 97.9	9 1.2	7 0.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	150 98.7	-	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	377 94.7	18 4.5	3 0.8
	その他	338 100.0	326 96.4	12 3.6	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	770 89.7	77 9.0	11 1.3
	無回答	140 100.0	112 80.0	7 5.0	21 15.0
F16 べ同 た業 労働規 生模 産の 性他 社 高と さ比	高い	133 100.0	123 92.5	4 3.0	6 4.5
	やや高い	820 100.0	789 96.2	17 2.1	14 1.7
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,388 94.9	57 3.9	17 1.2
	やや低い	957 100.0	908 94.9	36 3.8	13 1.4
	低い	217 100.0	205 94.5	12 5.5	-
	無回答	90 100.0	78 86.7	3 3.3	9 10.0

問6-付問6-1. デジタル技術に特化した内容のOFF-JTを実施していますか。(MA)

	OFF-JTを実施している計	他社で開発されたデジタル技術をつかいます	プログラミング・システム開発	デジタル技術の自社への導入・活用	デジタル技術で収集したデータの分析	一般的なデジタル技術に関する知識・技術の習得	国内外のデジタル技術の動向把握	管理者向けのIT人材の育成方法	その他	実施していない	無回答	
合計	1,186 100.0	121 10.2	122 10.3	182 15.3	76 6.4	231 19.5	59 5.0	35 3.0	11 0.9	723 61.0	9 0.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	132 100.0	11 8.3	8 6.1	15 11.4	5 3.8	25 18.9	3 2.3	3 1.5	88 66.7	1 0.8	
	鉄鋼業	39 100.0	3 7.7	6 15.4	11 28.2	5 12.8	11 28.2	2 5.1	1 2.6	24 61.5	-	
	非鉄金属製造業	42 100.0	4 9.5	5 11.9	7 16.7	5 11.9	9 21.4	1 2.4	2 4.8	26 61.9	-	
	金属製品製造業	301 100.0	33 11.0	26 8.6	37 12.3	50 16.6	11 3.7	50 16.6	8 2.7	3 1.0	194 64.5	2 0.7
	はん用機械器具製造業	68 100.0	7 10.3	2 2.9	8 11.8	4 5.9	14 20.6	3 4.4	1 1.5	2 2.9	44 64.7	1 1.5
	生産用機械器具製造業	151 100.0	16 10.6	12 7.9	26 17.2	10 6.6	26 17.2	5 3.3	7 4.6	-	92 60.9	1 0.7
	業務用機械器具製造業	60 100.0	3 5.0	5 8.3	9 15.0	4 6.7	11 18.3	3 5.0	-	2 3.3	40 66.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	61 100.0	6 9.8	10 16.4	9 14.8	6 9.8	13 21.3	7 11.5	2 3.3	-	29 47.5	2 3.3
	電気機械器具製造業	132 100.0	17 12.9	27 20.5	30 22.7	10 7.6	33 25.0	14 10.6	6 4.5	1 0.8	66 50.0	-
	情報通信機械器具製造業	15 100.0	2 13.3	4 26.7	3 20.0	2 13.3	6 40.0	2 13.3	-	-	6 40.0	-
	輸送用機械器具製造業	184 100.0	19 10.3	17 9.2	27 14.7	10 5.4	33 17.9	8 4.3	5 2.7	1 0.5	113 61.4	2 1.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別	49人以下	339 100.0	26 7.7	28 8.3	40 11.8	19 5.6	55 16.2	10 2.9	12 3.5	4 1.2	224 66.1	2 0.6
	50人～99人	410 100.0	49 12.0	34 8.3	50 12.2	24 5.9	80 19.5	17 4.1	9 2.2	5 1.2	255 62.2	3 0.7
	100人～299人	320 100.0	32 10.0	41 12.8	60 18.8	17 5.3	66 20.6	15 4.7	9 2.8	1 0.3	188 58.8	3 0.9
	300人以上	117 100.0	14 12.0	19 16.2	32 27.4	16 13.7	30 25.6	17 14.5	5 4.3	1 0.9	56 47.9	1 0.9
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人方材 針育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	169 100.0	23 13.6	24 14.2	38 22.5	14 8.3	53 31.4	13 7.7	7 4.1	2 1.2	77 45.6	1 0.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	404 100.0	46 11.4	65 16.1	77 19.1	38 9.4	93 23.0	24 5.9	11 2.7	4 1.0	224 55.4	3 0.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	404 100.0	48 11.9	24 5.9	53 13.1	18 4.5	62 15.3	18 4.5	15 3.7	4 1.0	256 63.4	4 1.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	200 100.0	3 1.5	7 3.5	12 6.0	6 3.0	21 10.5	4 2.0	2 1.0	1 0.5	162 81.0	1 0.5
	無回答	9 100.0	1 11.1	2 22.2	2 22.2	-	2 22.2	-	-	-	4 44.4	-
問8 す発人 の材評 取育 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	52 100.0	10 19.2	9 17.3	9 17.3	4 7.7	13 25.0	2 3.8	2 3.8	1 1.9	22 42.3	-
	ややうまくいっている	595 100.0	67 11.3	75 12.6	121 20.3	47 7.9	142 23.9	39 6.6	22 3.7	4 0.7	331 55.6	5 0.8
	あまりうまくいっていない	458 100.0	42 9.2	34 7.4	49 10.7	23 5.0	68 14.8	8 3.9	5 1.7	1 1.1	306 66.8	4 0.9
	うまくいっていない	65 100.0	2 3.1	4 6.2	2 3.1	-	6 9.2	-	2 3.1	-	53 81.5	-
	無回答	16 100.0	-	-	1 6.3	2 12.5	2 12.5	-	1 6.3	1 6.3	11 68.8	-
問1(a~j) る用技 かし術 ジを タを 活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	746 100.0	106 14.2	103 13.8	151 20.2	68 9.1	185 24.8	49 6.6	24 3.2	6 0.8	386 51.7	5 0.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	366 100.0	4 1.1	13 3.6	21 5.7	6 1.6	31 8.5	6 1.6	6 1.6	3 0.8	299 81.7	4 1.1
	無回答	74 100.0	11 14.9	6 8.1	10 13.5	2 2.7	15 20.3	4 5.4	5 6.8	2 2.7	38 51.4	-
問9 のデ ジタ ル人 材技 術の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	541 100.0	93 17.2	88 16.3	140 25.9	52 9.6	179 33.1	40 7.4	20 3.7	5 0.9	214 39.6	4 0.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	126 100.0	21 16.7	26 20.6	43 34.1	17 13.5	44 34.9	13 10.3	6 4.8	-	57 45.2	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	301 100.0	44 14.6	56 18.6	76 25.2	34 11.3	88 29.2	28 9.3	14 4.7	3 1.0	142 47.2	1 0.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	62 100.0	11 17.7	11 17.7	21 33.9	8 12.9	17 27.4	10 16.1	4 6.5	2 3.2	24 38.7	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	114 100.0	7 6.1	3 2.6	8 7.0	5 4.4	8 7.0	-	2 1.8	1 0.9	92 80.7	1 0.9
	その他	107 100.0	3 2.8	5 4.7	4 3.7	1 0.9	8 7.5	5 4.7	1 0.9	2 1.9	81 75.7	2 1.9
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	188 100.0	-	1 0.5	4 2.1	3 1.6	1 0.5	1 0.5	2 1.1	-	178 94.7	2 1.1
	無回答	34 100.0	2 5.9	3 8.8	4 11.8	3 8.8	3 8.8	1 2.9	1 2.9	1 2.9	24 70.6	-
F16 べ同 業同 働規 生模 の性 他社 高と さ比	高い	36 100.0	3 8.3	3 8.3	7 19.4	3 8.3	8 22.2	4 11.1	1 2.8	-	20 55.6	-
	やや高い	268 100.0	29 10.8	42 15.7	54 20.1	25 9.3	63 23.5	14 5.2	3 1.9	5 1.9	140 52.2	3 1.1
	他社と同じくらい	453 100.0	43 9.5	38 8.4	59 13.0	24 5.3	86 19.0	22 4.9	10 2.2	2 0.4	291 64.2	1 0.2
	やや低い	332 100.0	39 11.7	32 9.6	48 14.5	21 6.3	55 16.6	14 4.2	10 3.0	3 0.9	209 63.0	3 0.9
	低い	78 100.0	4 5.1	4 5.1	11 14.1	3 3.8	13 16.7	4 5.1	-	1 1.3	56 71.8	-
	無回答	19 100.0	3 15.8	3 15.8	3 15.8	-	6 31.6	1 5.3	1 5.3	-	7 36.8	2 10.5

問6-付問6-1. デジタル技術に特化した内容のOFF-JTを実施していますか。(2区分)(SA)

	OFF-JTを実施している 計	実施している (1~8を選択)	実施していない (9を選択)	無回答
合計	1,186 100.0	454 38.3	723 61.0	9 0.8
F3 業種				
プラスチック製品製造業	132 100.0	43 32.6	88 66.7	1 0.8
鉄鋼業	39 100.0	15 38.5	24 61.5	-
非鉄金属製造業	42 100.0	16 38.1	26 61.9	-
金属製品製造業	301 100.0	105 34.9	194 64.5	2 0.7
はん用機械器具製造業	68 100.0	23 33.8	44 64.7	1 1.5
生産用機械器具製造業	151 100.0	58 38.4	92 60.9	1 0.7
業務用機械器具製造業	60 100.0	20 33.3	40 66.7	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	61 100.0	30 49.2	29 47.5	2 3.3
電気機械器具製造業	132 100.0	66 50.0	66 50.0	-
情報通信機械器具製造業	15 100.0	9 60.0	6 40.0	-
輸送用機械器具製造業	184 100.0	69 37.5	113 61.4	2 1.1
その他	-	-	-	-
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-
F9(1)① 従業員規模別				
49人以下	339 100.0	113 33.3	224 66.1	2 0.6
50人~99人	410 100.0	152 37.1	255 62.2	3 0.7
100人~299人	320 100.0	129 40.3	188 58.8	3 0.9
300人以上	117 100.0	60 51.3	56 47.9	1 0.9
無回答	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	169 100.0	91 53.8	77 45.6	1 0.6
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	404 100.0	177 43.8	224 55.4	3 0.7
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	404 100.0	144 35.6	256 63.4	4 1.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	200 100.0	37 18.5	162 81.0	1 0.5
無回答	9 100.0	5 55.6	4 44.4	-
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開				
うまくいっている	52 100.0	30 57.7	22 42.3	-
ややうまくいっている	595 100.0	259 43.5	331 55.6	5 0.8
あまりうまくいっていない	458 100.0	148 32.3	306 66.8	4 0.9
うまくいっていない	65 100.0	12 18.5	53 81.5	-
無回答	16 100.0	5 31.3	11 68.8	-
問1(a~j) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	746 100.0	355 47.6	386 51.7	5 0.7
いずれの工程・活動でも「活用していない」	366 100.0	63 17.2	299 81.7	4 1.1
無回答	74 100.0	36 48.6	38 51.4	-
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	541 100.0	323 59.7	214 39.6	4 0.7
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	126 100.0	69 54.8	57 45.2	-
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	301 100.0	158 52.5	142 47.2	1 0.3
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	62 100.0	38 61.3	24 38.7	-
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	114 100.0	21 18.4	92 80.7	1 0.9
その他	107 100.0	24 22.4	81 75.7	2 1.9
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	188 100.0	8 4.3	178 94.7	2 1.1
無回答	34 100.0	10 29.4	24 70.6	-
F16 べ同 た業 労働 規 生模 産の 性他 社 高と さ比				
高い	36 100.0	16 44.4	20 55.6	-
やや高い	268 100.0	125 46.6	140 52.2	3 1.1
他社と同じくらい	453 100.0	161 35.5	291 64.2	1 0.2
やや低い	332 100.0	120 36.1	209 63.0	3 0.9
低い	78 100.0	22 28.2	56 71.8	-
無回答	19 100.0	10 52.6	7 36.8	2 10.5

問6-付問6-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか (MA)

		自己啓発活動を支援している計	受講料などの金銭的支援	社内での自主的な勉強会等に対する援助	資格等を取得した際の手当や一時金の支給	個々の自己啓発実績を人事部で把握・記録	教育訓練(休暇へ有給、無給の両方を含む)の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供	その他	特に支援を行っていない	無回答
	合計	700 100.0	572 81.7	162 23.1	352 50.3	232 33.1	48 6.9	133 19.0	281 40.1	2 0.3	48 6.9	3 0.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	72 100.0	59 81.9	15 20.8	32 44.4	17 23.6	6 8.3	10 13.9	22 30.6	-	4 5.6	1 1.4
	鉄鋼業	27 100.0	23 85.2	2 7.4	14 51.9	7 25.9	1 3.7	6 22.2	6 22.2	-	3 11.1	-
	非鉄金属製造業	27 100.0	22 81.5	6 22.2	10 37.0	7 25.9	2 7.4	2 7.4	9 33.3	-	3 11.1	-
	金属製品製造業	158 100.0	126 79.7	33 20.9	78 49.4	54 34.2	16 10.1	31 19.6	56 35.4	2 1.3	14 8.9	-
	はん用機械器具製造業	46 100.0	39 84.8	12 26.1	25 54.3	16 34.8	4 8.7	8 17.4	15 32.6	-	5 10.9	-
	生産用機械器具製造業	82 100.0	70 85.4	24 29.3	55 67.1	25 30.5	3 3.7	17 20.7	35 42.7	-	2 2.4	-
	業務用機械器具製造業	30 100.0	26 86.7	11 36.7	19 63.3	13 43.3	2 6.7	7 23.3	16 53.3	-	1 3.3	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	45 100.0	40 88.9	11 24.4	19 42.2	19 42.2	3 6.7	10 22.2	19 42.2	-	1 2.2	-
	電気機械器具製造業	93 100.0	77 82.8	20 21.5	47 50.5	34 36.6	6 6.5	13 14.0	50 53.8	-	3 3.2	1 1.1
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	8 72.7	6 54.5	7 63.6	3 27.3	-	3 27.3	3 27.3	-	1 9.1	-
	輸送用機械器具製造業	107 100.0	80 74.8	22 20.6	46 43.0	37 34.6	5 4.7	26 24.3	48 44.9	-	11 10.3	1 0.9
	その他	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	181 100.0	134 74.0	52 28.7	82 45.3	50 27.6	23 12.7	36 19.9	50 27.6	-	28 15.5
50人~99人		215 100.0	176 81.9	47 21.9	114 53.0	61 28.4	13 6.0	45 20.9	85 39.5	1 0.5	15 7.0	2 0.9
100人~299人		200 100.0	178 89.0	42 21.0	101 50.5	76 38.0	10 5.0	36 18.0	96 48.0	1 0.5	3 1.5	-
300人以上		104 100.0	84 80.8	21 20.2	55 52.9	45 43.3	2 1.9	16 15.4	50 48.1	-	2 1.9	1 1.0
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	120 100.0	102 85.0	36 30.0	64 53.3	45 37.5	10 8.3	25 20.8	58 48.3	-	4 3.3	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	241 100.0	212 88.0	64 26.6	126 52.3	92 38.2	16 6.6	53 22.0	108 44.8	1 0.4	1 0.4	2 0.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	219 100.0	179 81.7	46 21.0	119 54.3	74 33.8	16 7.3	39 17.8	81 37.0	-	13 5.9	1 0.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	116 100.0	76 65.5	16 13.8	40 34.5	21 18.1	6 5.2	16 13.8	33 28.4	1 0.9	29 25.0	-
	無回答	4 100.0	3 75.0	-	3 75.0	-	-	-	1 25.0	-	1 25.0	-
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	37 100.0	29 78.4	10 27.0	17 45.9	13 35.1	1 2.7	8 21.6	13 35.1	1 2.7	3 8.1	-
	ややうまくいっている	371 100.0	315 84.9	100 27.0	208 56.1	127 34.2	28 7.5	76 20.5	159 42.9	1 0.3	14 3.8	1 0.3
	あまりうまくいっていない	249 100.0	205 82.3	49 19.7	116 46.6	87 34.9	15 6.0	45 18.1	97 39.0	-	16 6.4	2 0.8
	うまくいっていない	35 100.0	18 51.4	2 5.7	9 25.7	5 14.3	3 8.6	3 8.6	9 25.7	-	13 37.1	-
	無回答	8 100.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0	-	1 12.5	1 12.5	3 37.5	-	2 25.0	-
問1(a~j) 用技術でたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	462 100.0	392 84.8	117 25.3	260 56.3	159 34.4	37 8.0	95 20.6	208 45.0	2 0.4	18 3.9	1 0.2
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	197 100.0	155 78.7	32 16.2	78 39.6	61 31.0	11 5.6	29 14.7	64 32.5	-	23 11.7	2 1.0
	無回答	41 100.0	25 61.0	13 31.7	14 34.1	12 29.3	-	9 22.0	9 22.0	-	7 17.1	-
問9 のデジタリ人材の確保(AM)けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	332 100.0	288 86.7	97 29.2	184 55.4	115 34.6	30 9.0	75 22.6	154 46.4	1 0.3	10 3.0	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	100 100.0	87 87.0	28 28.0	56 56.0	45 45.0	7 7.0	18 18.0	43 43.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	211 100.0	177 83.9	50 23.7	111 52.6	81 38.4	17 8.1	52 24.6	86 40.8	1 0.5	6 2.8	1 0.5
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	48 100.0	39 81.3	11 22.9	22 45.8	19 39.6	3 6.3	14 29.2	31 64.6	-	2 4.2	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	60 100.0	44 73.3	13 21.7	28 46.7	14 23.3	4 6.7	10 16.7	23 38.3	1 1.7	4 6.7	-
	その他	60 100.0	52 86.7	10 16.7	28 46.7	25 41.7	3 5.0	10 16.7	25 41.7	-	2 3.3	2 3.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	86 100.0	58 67.4	15 17.4	29 33.7	19 22.1	4 4.7	8 9.3	20 23.3	-	23 26.7	-
	無回答	18 100.0	12 66.7	2 11.1	7 38.9	6 33.3	-	3 16.7	5 27.8	-	3 16.7	-
F16 べ同業労働生産の他社高とさ比	高い	24 100.0	18 75.0	8 33.3	13 54.2	10 41.7	2 8.3	4 16.7	10 41.7	-	1 4.2	-
	やや高い	155 100.0	126 81.3	46 29.7	90 58.1	52 33.5	12 7.7	41 26.5	66 42.6	2 1.3	6 3.9	-
	他社と同じくらい	281 100.0	230 81.9	53 18.9	136 48.4	98 34.9	16 5.7	39 13.9	112 39.9	-	23 8.2	2 0.7
	やや低い	194 100.0	162 83.5	42 21.6	93 47.9	59 30.4	13 6.7	41 21.1	78 40.2	-	13 6.7	1 0.5
	低い	34 100.0	25 73.5	8 23.5	16 47.1	9 26.5	4 11.8	7 20.6	13 38.2	-	4 11.8	-
	無回答	12 100.0	11 91.7	5 41.7	4 33.3	4 33.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	-	1 8.3	-



問6-付問6-2. 実施しているのはどのような自己啓発活動に対する支援ですか(2区分) (SA)

		自己啓発活動を支援している計	支援行った(1~8を選択)	行っていない(9を選択)	無回答	
合計		700 100.0	649 92.7	48 6.9	3 0.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	72 100.0	67 93.1	4 5.6	1 1.4	
	鉄鋼業	27 100.0	24 88.9	3 11.1	-	
	非鉄金属製造業	27 100.0	24 88.9	3 11.1	-	
	金属製品製造業	158 100.0	144 91.1	14 8.9	-	
	はん用機械器具製造業	46 100.0	41 89.1	5 10.9	-	
	生産用機械器具製造業	82 100.0	80 97.6	2 2.4	-	
	業務用機械器具製造業	30 100.0	29 96.7	1 3.3	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	45 100.0	44 97.8	1 2.2	-	
	電気機械器具製造業	93 100.0	89 95.7	3 3.2	1 1.1	
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	10 90.9	1 9.1	-	
	輸送用機械器具製造業	107 100.0	95 88.8	11 10.3	1 0.9	
	その他	1 100.0	1 100.0	-	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	181 100.0	153 84.5	28 15.5	-
		50人~99人	215 100.0	198 92.1	15 7.0	2 0.9
100人~299人		200 100.0	197 98.5	3 1.5	-	
300人以上		104 100.0	101 97.1	2 1.9	1 1.0	
無回答		-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	120 100.0	116 96.7	4 3.3	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	241 100.0	238 98.8	1 0.4	2 0.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	219 100.0	205 93.6	13 5.9	1 0.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	116 100.0	87 75.0	29 25.0	-	
	無回答	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	
問8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	37 100.0	34 91.9	3 8.1	-	
	ややうまくいっている	371 100.0	356 96.0	14 3.8	1 0.3	
	あまりうまくいっていない	249 100.0	231 92.8	16 6.4	2 0.8	
	うまくいっていない	35 100.0	22 62.9	13 37.1	-	
	無回答	8 100.0	6 75.0	2 25.0	-	
問1(a~j) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	462 100.0	443 95.9	18 3.9	1 0.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	197 100.0	172 87.3	23 11.7	2 1.0	
	無回答	41 100.0	34 82.9	7 17.1	-	
問9 のデブジクタリ人材術の活保用にM向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	332 100.0	322 97.0	10 3.0	-	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	100 100.0	96 96.0	3 3.0	1 1.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	211 100.0	204 96.7	6 2.8	1 0.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	48 100.0	46 95.8	2 4.2	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	60 100.0	56 93.3	4 6.7	-	
	その他	60 100.0	56 93.3	2 3.3	2 3.3	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	86 100.0	63 73.3	23 26.7	-	
	無回答	18 100.0	15 83.3	3 16.7	-	
F16 べ同業労働規生模の他社高とさ比	高い	24 100.0	23 95.8	1 4.2	-	
	やや高い	155 100.0	149 96.1	6 3.9	-	
	他社と同じくらい	281 100.0	256 91.1	23 8.2	2 0.7	
	やや低い	194 100.0	180 92.8	13 6.7	1 0.5	
	低い	34 100.0	30 88.2	4 11.8	-	
	無回答	12 100.0	11 91.7	1 8.3	-	

問7. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか (MA)

		合計	技能伝承のための仕組みの整備	のチ導入ターゲット制度・メンター制度	個人ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	入社内検定など能力評価制度の導入	改善提案の奨励	励小集団活動やQCサークルの奨励	当技能を向上させた者にに対する手当	影響・報た技能を保持した技能者の顕彰	実力・能力重視の昇進・昇格	重技風土大会の開催等社内での技能尊	社費留学制度の整備	その他	特に何も行っていない	無回答
F 3	業種別	3,679	720	540	775	1,116	525	1,690	941	863	465	1,182	137	29	31	442	57
	業種別	1000	196	147	211	303	143	45.9	25.6	23.5	12.6	32.1	3.7	0.8	0.8	12.0	1.5
F 9	(1) 業種別	412	71	53	80	111	53	187	106	108	50	123	10	2	3	52	11
	(1) 業種別	1000	172	12.9	19.4	26.9	12.9	45.4	25.7	26.2	12.1	29.9	2.4	0.5	0.7	12.6	2.7
F 16	(1) 業種別	142	28	20	30	31	14	61	44	34	17	54	8	2	2	16	1
	(1) 業種別	1000	19.7	14.1	21.1	21.8	9.9	43.0	31.0	23.9	12.0	38.0	5.8	1.4	1.4	11.8	0.7
F 9	(1) 業種別	150	31	21	29	40	21	62	34	26	16	42	-	2	1	28	2
	(1) 業種別	1000	20.7	14.0	19.3	26.7	14.0	41.3	22.7	17.3	10.7	28.0	-	1.3	0.7	18.7	1.3
F 9	(1) 業種別	970	201	131	194	319	120	443	234	248	119	309	30	2	6	117	17
	(1) 業種別	1000	20.7	13.5	20.0	32.9	12.4	45.7	24.1	25.6	12.3	31.9	3.1	0.2	0.6	12.1	1.8
F 9	(1) 業種別	195	39	36	45	51	25	82	44	49	30	58	10	2	3	30	4
	(1) 業種別	1000	20.0	18.5	23.1	26.2	12.8	42.1	22.6	25.1	15.4	29.7	5.1	1.0	1.5	15.4	2.1
F 9	(1) 業種別	439	103	73	79	107	56	170	88	108	56	148	13	4	2	55	8
	(1) 業種別	1000	23.5	16.6	18.0	24.4	12.8	38.7	20.0	24.6	12.8	33.7	3.0	0.9	0.5	12.5	1.8
F 9	(1) 業種別	156	31	29	31	37	25	62	27	39	20	54	2	3	3	20	1
	(1) 業種別	1000	19.9	18.6	19.9	23.7	16.0	39.7	17.3	25.0	12.8	34.6	1.3	1.9	1.9	12.8	0.6
F 9	(1) 業種別	181	30	29	52	67	42	88	58	32	23	61	10	2	1	19	2
	(1) 業種別	1000	16.6	16.0	28.7	37.0	23.2	48.6	32.0	17.7	12.7	33.7	5.5	1.1	0.6	10.5	1.1
F 9	(1) 業種別	445	75	68	96	164	90	219	109	90	57	151	23	1	9	40	4
	(1) 業種別	1000	16.9	15.3	21.6	36.9	20.2	49.2	24.5	20.2	12.8	33.9	5.2	0.2	2.0	9.0	0.9
F 9	(1) 業種別	47	8	8	10	10	7	22	12	8	16	16	-	-	-	7	-
	(1) 業種別	1000	10.6	17.0	17.0	21.3	23.4	42.8	14.9	25.6	17.0	34.0	-	-	-	14.9	-
F 9	(1) 業種別	524	103	70	130	176	66	390	186	115	68	163	31	8	1	53	6
	(1) 業種別	1000	19.7	13.4	24.8	33.6	12.6	55.3	35.5	21.9	13.0	31.1	5.9	1.5	0.2	10.1	1.1
F 9	(1) 業種別	17	2	2	-	2	1	5	3	2	1	3	-	1	-	5	1
	(1) 業種別	1000	11.8	11.8	-	11.8	5.9	29.4	17.6	11.8	5.9	17.6	-	5.9	-	29.4	5.9
F 9	(1) 業種別	1	1	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	(1) 業種別	1000	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
F 9	(1) 業種別	1,329	250	150	197	301	143	458	192	319	130	439	26	2	14	229	25
	(1) 業種別	1000	18.8	11.3	14.8	22.6	10.8	34.5	14.4	24.0	9.8	33.0	2.0	0.2	1.1	17.2	1.9
F 9	(1) 業種別	1,269	231	183	288	406	164	566	292	326	137	408	30	7	10	144	19
	(1) 業種別	1000	18.2	14.4	22.7	32.0	12.9	44.6	22.2	25.7	10.8	32.2	2.4	0.6	0.8	11.3	1.5
F 9	(1) 業種別	840	162	142	200	303	156	507	324	176	141	253	40	7	6	64	11
	(1) 業種別	1000	19.3	16.9	23.8	36.1	18.6	60.4	38.6	21.0	16.8	30.1	4.8	0.8	0.7	7.6	1.3
F 9	(1) 業種別	241	77	65	90	106	62	159	143	42	57	82	41	13	1	5	2
	(1) 業種別	1000	32.0	27.0	37.3	44.0	25.7	66.0	59.3	17.4	23.7	34.0	17.0	5.4	0.4	2.1	0.8
F 9	(1) 業種別	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(1) 業種別	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9	(1) 業種別	435	118	102	124	145	76	211	139	124	91	173	27	5	3	16	5
	(1) 業種別	1000	27.1	23.4	28.5	33.3	17.5	48.5	32.0	28.5	20.9	39.8	6.2	1.1	0.7	3.7	1.1
F 9	(1) 業種別	948	232	196	255	380	170	551	318	259	160	373	45	10	7	31	2
	(1) 業種別	1000	24.5	20.7	26.9	40.1	17.9	58.1	33.5	27.3	16.9	39.3	4.7	1.1	0.7	3.3	0.2
F 9	(1) 業種別	1,194	239	162	267	397	183	566	316	291	147	392	46	10	13	92	2
	(1) 業種別	1000	24.5	16.2	26.9	40.1	17.9	58.1	33.5	27.3	16.9	39.3	4.7	1.1	0.7	3.3	0.2
F 9	(1) 業種別	1,037	129	77	126	190	94	352	162	183	65	235	19	4	8	300	6
	(1) 業種別	1000	12.4	7.4	12.2	18.3	9.1	33.9	15.6	17.6	6.3	22.7	1.8	0.4	0.8	28.9	0.6
F 9	(1) 業種別	65	2	3	3	4	2	10	6	6	2	9	-	-	3	4	2
	(1) 業種別	1000	3.1	4.6	4.6	6.2	3.1	15.4	9.2	9.2	3.1	13.8	-	-	-	4.6	64.6
F 9	(1) 業種別	154	54	32	45	38	28	66	36	45	37	52	15	4	3	17	1
	(1) 業種別	1000	35.1	20.8	29.2	24.7	18.2	42.9	23.4	29.2	24.0	33.8	9.7	2.6	1.9	11.0	0.6
F 9	(1) 業種別	1,586	375	305	433	567	298	814	491	458	254	606	78	18	14	88	4
	(1) 業種別	1000	23.6	19.2	27.3	35.8	18.8	51.3	31.0	28.9	16.0	38.2	4.9	1.1	0.9	5.5	0.3
F 9	(1) 業種別	1,505	254	183	259	458	179	715	376	316	158	465	38	6	11	151	5
	(1) 業種別	1000	18.9	12.2	17.2	30.4	11.8	47.5	25.0	21.0	10.5	30.9	2.5	0.4	0.7	10.0	0.3
F 9	(1) 業種別	65	2	3	3	4	2	10	6	6	2	9	-	-	3	4	2
	(1) 業種別	1000	8.6	4.2	8.9	11.0	5.1	21.7	8.3	10.4	3.0	13.7	1.5	0.3	0.9	5.1	2
F 9	(1) 業種別	98	8	6	8	16	3	22	10	9	6	13	1	-	-	14	47
	(1) 業種別	1000	8.2	6.1	8.2	16.3	3.1	22.4	10.2	9.2	6.1	13.3	1.0	-	-	14.3	48.0
F 9	(1) 業種別	1,988	441	355	479	717	327	1,026	616	515	313	721	102	22	17	136	23
	(1) 業種別	1000	22.2	17.9	24.1	36.1	16.4	51.6	31.0	25.9	15.7	36.3	5.1	1.1	0.9	6.8	1.2
F 9	(1) 業種別	1,490	241	168	265	366	167	575	280	296	127	396	28	5	14	284	26
	(1) 業種別	1000	16.2	11.3	17.8	24.6	11.2	38.6	18.8	19.9	8.5	26.6	1.9	0.3	0.9	19.1	1.7
F 9	(1) 業種別	201	38	17	31	33	31	89	45	52	25	65	7	2	3	22	8
	(1) 業種別	1000	18.9	8.5	15.4	16.4	15.4	44.3	22.4	25.9	12.4	32.3	3.5	1.0	-	10.9	4.0
F 9	(1) 業種別	1,285	327	264	367	472	249	705	408	358	219	492	66	15	10	54	15
	(1) 業種別	1000	25.4	20.5	28.6	36.7	19.4	54.9	31.8	27.9	17.0	38.3	5.1	1.2	0.8	4.2	1.2
F 9	(1) 業種別	287	65	68	80	111	65	154	104	85	66	110	24	5	1	17	4
	(1) 業種別	1000	22.6	23.7	27.9	38.7	22.6	53.7	36.2	29.6	23.0	38.3	8.4	1.7	0.3	5.9	1.4
F 9	(1) 業種別	777	165	146	171	275	131	401	249	209	136	293	43	10	7	49	6
	(1) 業種別	1000	21.2	18.8	22.0	35.4	16.9	51.6	32.0	26.9	17.5	37.7	5.5	1.3	0.9	6.3	0.8
F 9	(1) 業種別	152	39	29	53	68	30	89	62	39	24	54	16	6	-	5	-
	(1) 業種別	1000	25.7	19.1	34.9	44.7	19.7	58.6	40.8	25.7	15.8	35.5	10.5	3.9	-	3.3	-
F 9	(1) 業種別	398	79	40	90	147	52	186	99	98	47	145	13	2	1	41	3

問7. ものづくり人材の育成、能力開発にあたって、どのような環境整備を行っていますか（2区分）（SA）

	合計	行 っ て い る ( 1 ~ 1 3 を 選 択 )	行 っ て い な い ( 1 ~ 4 を 選 択 )	無 回 答
合計	3,679 100.0	3,180 86.4	442 12.0	57 1.5
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	412 100.0	349 84.7	52 12.6	11 2.7
鉄鋼業	142 100.0	125 88.0	16 11.3	1 0.7
非鉄金属製造業	150 100.0	120 80.0	28 18.7	2 1.3
金属製品製造業	970 100.0	836 86.2	117 12.1	17 1.8
はん用機械器具製造業	195 100.0	161 82.6	30 15.4	4 2.1
生産用機械器具製造業	439 100.0	376 85.6	55 12.5	8 1.8
業務用機械器具製造業	156 100.0	135 86.5	20 12.8	1 0.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	160 88.4	19 10.5	2 1.1
電気機械器具製造業	445 100.0	401 90.1	40 9.0	4 0.9
情報通信機械器具製造業	47 100.0	40 85.1	7 14.9	-
輸送用機械器具製造業	524 100.0	465 88.7	53 10.1	6 1.1
その他	17 100.0	11 64.7	5 29.4	1 5.9
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9 人以下	1,329 100.0	1,075 80.9	229 17.2	25 1.9
5 0 人～9 9 人	1,269 100.0	1,106 87.2	144 11.3	19 1.5
1 0 0 人～2 9 9 人	840 100.0	765 91.1	64 7.6	11 1.3
3 0 0 人以上	241 100.0	234 97.1	5 2.1	2 0.8
無回答	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	414 95.2	16 3.7	5 1.1
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	915 96.5	31 3.3	2 0.2
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,100 92.1	92 7.7	2 0.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	731 70.5	300 28.9	6 0.6
無回答	65 100.0	20 30.8	3 4.6	42 64.6
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開				
うまくいっている	154 100.0	136 88.3	17 11.0	1 0.6
ややうまくいっている	1,586 100.0	1,494 94.2	88 5.5	4 0.3
あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,349 89.6	151 10.0	5 0.3
うまくいっていない	336 100.0	164 48.8	172 51.2	-
無回答	98 100.0	37 37.8	14 14.3	47 48.0
問1 (a~j) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,829 92.0	136 6.8	23 1.2
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,180 79.2	284 19.1	26 1.7
無回答	201 100.0	171 85.1	22 10.9	8 4.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 向 け た も				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,216 94.6	54 4.2	15 1.2
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	266 92.7	17 5.9	4 1.4
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	722 92.9	49 6.3	6 0.8
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	147 96.7	5 3.3	-
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	354 88.9	41 10.3	3 0.8
その他	338 100.0	301 89.1	37 10.9	-
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	603 70.3	243 28.3	12 1.4
無回答	140 100.0	95 67.9	23 16.4	22 15.7
F 16 べ 同 業 同 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比				
高い	133 100.0	117 88.0	13 9.8	3 2.3
やや高い	820 100.0	730 89.0	77 9.4	13 1.6
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,267 86.7	179 12.2	16 1.1
やや低い	957 100.0	825 86.2	119 12.4	13 1.4
低い	217 100.0	178 82.0	39 18.0	-
無回答	90 100.0	63 70.0	15 16.7	12 13.3

問8. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みはうまくいっていると思いますか（SA）

		合計	うまくいっている	ややうまくいっている	あまりうまくいっていない	うまくいっていない	無回答
合計		3,679 100.0	154 4.2	1,586 43.1	1,505 40.9	336 9.1	98 2.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	16 3.9	177 43.0	170 41.3	36 8.7	13 3.2
	鉄鋼業	142 100.0	14 9.9	60 42.3	58 40.8	8 5.6	2 1.4
	非鉄金属製造業	150 100.0	10 6.7	69 46.0	48 32.0	20 13.3	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	35 3.6	388 40.0	430 44.3	87 9.0	30 3.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	12 6.2	89 45.6	73 37.4	13 6.7	8 4.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	15 3.4	199 45.3	174 39.6	40 9.1	11 2.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	9 5.8	68 43.6	64 41.0	12 7.7	3 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	11 6.1	83 45.9	62 34.3	22 12.2	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	14 3.1	188 42.2	191 42.9	41 9.2	11 2.5
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	3 6.4	31 66.0	12 25.5	1 2.1	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	15 2.9	226 43.1	218 41.6	53 10.1	12 2.3
	その他	17 100.0	-	7 41.2	5 29.4	3 17.6	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	60 4.5	537 40.4	544 40.9	150 11.3
50人～99人		1,269 100.0	42 3.3	549 43.3	541 42.6	101 8.0	36 2.8
100人～299人		840 100.0	37 4.4	373 44.4	337 40.1	72 8.6	21 2.5
300人以上		241 100.0	15 6.2	127 52.7	83 34.4	13 5.4	3 1.2
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	40 9.2	236 54.3	144 33.1	11 2.5	4 0.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	42 4.4	522 55.1	352 37.1	19 2.0	13 1.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	34 2.8	528 44.2	545 45.6	67 5.6	20 1.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	36 3.5	289 27.9	452 43.6	239 23.0	21 2.0
	無回答	65 100.0	2 3.1	11 16.9	12 18.5	-	40 61.5
問8 す発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	154 100.0	-	-	-	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	-	1,586 100.0	-	-	-
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	-	-	1,505 100.0	-	-
	うまくいっていない	336 100.0	-	-	-	336 100.0	-
	無回答	98 100.0	-	-	-	-	98 100.0
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	97 4.9	934 47.0	808 40.6	107 5.4	42 2.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	51 3.4	565 37.9	621 41.7	211 14.2	42 2.8
	無回答	201 100.0	6 3.0	87 43.3	76 37.8	18 9.0	14 7.0
問9 のデブジクタリ人材術の活保用（にM向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	69 5.4	650 50.6	503 39.1	41 3.2	22 1.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	15 5.2	137 47.7	113 39.4	17 5.9	5 1.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	33 4.2	337 43.4	342 44.0	52 6.7	13 1.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	5 3.3	64 42.1	72 47.4	10 6.6	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	16 4.0	173 43.5	155 38.9	44 11.1	10 2.5
	その他	338 100.0	5 1.5	120 35.5	161 47.6	46 13.6	6 1.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	45 5.2	323 37.6	327 38.1	139 16.2	24 2.8
	無回答	140 100.0	2 1.4	47 33.6	51 36.4	14 10.0	26 18.6
F16 べ同た業同働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	19 14.3	71 53.4	30 22.6	8 6.0	5 3.8
	やや高い	820 100.0	51 6.2	439 53.5	270 32.9	39 4.8	21 2.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	58 4.0	694 47.5	569 38.9	112 7.7	29 2.0
	やや低い	957 100.0	16 1.7	300 31.3	500 52.2	117 12.2	24 2.5
	低い	217 100.0	4 1.8	48 22.1	106 48.8	55 25.3	4 1.8
	無回答	90 100.0	6 6.7	34 37.8	30 33.3	5 5.6	15 16.7

問8. ものづくり人材の育成・能力開発の取り組みはうまくいっていると思いますか（2区分）（S A）

	合計	うま く い っ て い る （ 1 又 は 2 を 選 ぶ）	うま く い っ て い な い （ 3 又 は 4 を 選 ぶ）	無 回 答	
合計	3,679 100.0	1,740 47.3	1,841 50.0	98 2.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	193 46.8	206 50.0	13 3.2
	鉄鋼業	142 100.0	74 52.1	66 46.5	2 1.4
	非鉄金属製造業	150 100.0	79 52.7	68 45.3	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	423 43.6	517 53.3	30 3.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	101 51.8	86 44.1	8 4.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	214 48.7	214 48.7	11 2.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	77 49.4	76 48.7	3 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	94 51.9	84 46.4	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	202 45.4	232 52.1	11 2.5
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	34 72.3	13 27.7	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	241 46.0	271 51.7	12 2.3
	その他	17 100.0	7 41.2	8 47.1	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	597 44.9	694 52.2
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	591 46.6	642 50.6	36 2.8
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	410 48.8	409 48.7	21 2.5
3 0 0 人 以上		241 100.0	142 58.9	96 39.8	3 1.2
無回答		-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	276 63.4	155 35.6	4 0.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	564 59.5	371 39.1	13 1.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	562 47.1	612 51.3	20 1.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	325 31.3	691 66.6	21 2.0
	無回答	65 100.0	13 20.0	12 18.5	40 61.5
問 8 す 発 人 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 開	うま く い っ て い る	154 100.0	154 100.0	-	-
	やや う ま く い っ て い る	1,586 100.0	1,586 100.0	-	-
	あ ま り う ま く い っ て い な い	1,505 100.0	-	1,505 100.0	-
	う ま く い っ て い な い	336 100.0	-	336 100.0	-
	無 回 答	98 100.0	-	-	98 100.0
問 1 (a~j) 用 技 術 を タ ク タ シ に 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,031 51.9	915 46.0	42 2.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	616 41.3	832 55.8	42 2.8
	無回答	201 100.0	93 46.3	94 46.8	14 7.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 関 心 が あ る か （ S A ）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	719 56.0	544 42.3	22 1.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	152 53.0	130 45.3	5 1.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	370 47.6	394 50.7	13 1.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	69 45.4	82 53.9	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	189 47.5	199 50.0	10 2.5
	その他	338 100.0	125 37.0	207 61.2	6 1.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	368 42.9	466 54.3	24 2.8
	無回答	140 100.0	49 35.0	65 46.4	26 18.6
F 16 べ た 業 同 勤 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	90 67.7	38 28.6	5 3.8
	やや 高 い	820 100.0	490 59.8	309 37.7	21 2.6
	他 社 と 同 じ く ら い	1,462 100.0	752 51.4	681 46.6	29 2.0
	やや 低 い	957 100.0	316 33.0	617 64.5	24 2.5
	低 い	217 100.0	52 24.0	161 74.2	4 1.8
	無 回 答	90 100.0	40 44.4	35 38.9	15 16.7

問9. デジタル技術の活用に向けたものづくり人材の確保に向け、どのようなことを実施していますか (MA)

	合計	自社 の技術 に既 存の 人材 に 対 し て 修 育 訓 練	卒 業 生 に 精 通 し た 人 材 を 新 採 用 す る	途 中 で 精 通 し た 人 材 を 中 途 採 用 す る	出 向 ・ 派 遣 等 に よ り 外 部 人 材 を 受 け 入 れ る	社 内 で 精 通 し た 人 材 を 中 途 採 用 す る	外 注 に 精 通 し た 人 材 を 中 途 採 用 す る	そ の 他	デ ジ タル 技 術 を 活 用 し な い の で 確 保 す る 必 要 は な い	無 回 答
合計	3,679 100.0	1,285 34.9	287 7.8	777 21.1	152 4.1	398 10.8	338 9.2	858 23.3	140 3.8	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	125 30.3	15 3.6	65 15.8	13 3.2	58 14.1	111 26.9	18 4.4	
	鉄鋼業	142 100.0	37 26.1	12 8.5	32 22.5	5 3.5	13 9.2	10 7.0	47 33.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	54 36.0	2 1.3	14 9.3	4 2.7	15 10.0	12 8.0	49 32.7	
	金属製品製造業	970 100.0	341 35.2	73 7.5	185 19.1	39 4.0	129 13.3	80 8.2	230 23.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	66 33.8	19 9.7	40 20.5	8 4.1	13 6.7	14 7.2	52 26.7	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	178 40.5	40 9.1	98 22.3	13 3.0	39 8.9	48 10.9	77 17.5	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	54 34.6	8 5.1	38 24.4	8 5.1	21 13.5	17 10.9	34 21.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	65 35.9	19 10.5	57 31.5	10 5.5	16 8.8	22 12.2	33 18.2	
	電気機械器具製造業	445 100.0	166 37.3	50 11.2	126 28.3	18 4.0	37 8.3	33 7.4	94 21.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	18 38.3	7 14.9	8 17.0	1 2.1	3 6.4	3 6.4	12 25.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	178 34.0	42 8.0	108 20.6	32 6.1	51 9.7	61 11.6	115 21.9	
	その他	17 100.0	3 17.6	-	5 29.4	1 5.9	3 17.6	1 5.9	4 23.5	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	411 30.9	70 5.3	215 16.2	39 2.9	146 11.0	118 8.9	395 29.7
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	428 33.7	83 6.5	258 20.3	42 3.3	147 11.6	114 9.0	316 24.9	
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	332 39.5	82 9.8	213 25.4	45 5.4	98 11.7	80 9.5	133 15.8	
3 0 0 人 以上		241 100.0	114 47.3	52 21.6	91 37.8	26 10.8	7 2.9	26 10.8	14 5.8	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	210 48.3	44 10.1	105 24.1	30 6.9	50 11.5	28 6.4	50 11.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	438 46.2	94 9.9	263 27.7	50 5.3	89 9.4	76 8.0	128 13.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	449 37.6	93 7.8	254 21.3	42 3.5	123 10.3	117 9.8	244 20.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	169 16.3	52 5.0	149 14.4	30 2.9	133 12.8	114 11.0	421 40.6	
	無回答	65 100.0	19 29.2	4 6.2	6 9.2	-	3 4.6	3 4.6	15 23.1	
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	69 44.8	15 9.7	33 21.4	5 3.2	16 10.4	5 2.9	45 29.2	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	650 41.0	137 8.6	337 21.2	64 4.0	173 10.9	120 7.6	323 20.4	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	503 33.4	113 7.5	342 22.7	72 4.8	155 10.3	161 10.7	327 21.7	
	うまくいっていない	336 100.0	41 12.2	17 5.1	52 15.5	10 3.0	44 13.1	46 13.7	139 41.4	
	無回答	98 100.0	22 22.4	5 5.1	13 13.3	1 1.0	10 10.2	6 6.1	24 24.5	
問 1 (a~j) 用 技 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	966 48.6	218 11.0	551 27.7	97 4.9	226 11.4	164 8.2	139 7.0	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	253 17.0	56 3.8	183 12.3	46 3.1	152 10.2	151 10.1	689 46.2	
	無回答	201 100.0	66 32.8	13 6.5	43 21.4	9 4.5	20 10.0	23 11.4	30 14.9	
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 に 向 け た も の 高 と さ 比	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,285 100.0	111 8.6	200 15.6	46 3.6	12 0.9	5 0.4	-	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	111 38.7	287 100.0	192 66.9	21 7.3	5 1.7	1 0.3	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	200 25.7	192 24.7	777 100.0	52 6.7	14 1.8	2 0.3	-	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	46 30.3	21 13.8	52 34.2	152 100.0	7 4.6	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	398 100.0	12 3.0	5 1.3	14 3.5	7 1.8	398 100.0	3 0.8	-	
	その他	338 100.0	5 1.5	1 0.3	2 0.6	-	3 0.9	338 100.0	-	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	-	-	-	-	-	-	858 100.0	
	無回答	140 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	140 100.0	-	-	-	-	-	-	-	
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	48 36.1	13 9.8	38 28.6	6 4.5	11 8.3	17 12.8	21 15.8	
	やや高い	820 100.0	335 40.9	85 10.4	189 23.0	34 4.1	77 9.4	59 7.2	167 20.4	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	474 32.4	98 6.7	298 20.4	60 4.1	168 11.5	142 9.7	370 25.3	
	やや低い	957 100.0	327 34.2	69 7.2	205 21.4	44 4.6	107 11.2	93 9.7	223 23.3	
	低い	217 100.0	72 33.2	14 6.5	29 13.4	8 3.7	30 13.8	21 9.7	58 26.7	
	無回答	90 100.0	29 32.2	8 8.9	18 20.0	-	5 5.6	6 6.7	19 21.1	

問9. デジタル技術の活用に向けたものづくり人材の確保に向け、どのようなことを実施していますか（3区分）（MA）

		合計	6 を 選 択 し て い る (1、 2、 3、 4、)	外 注 で 必 要 な い (5を 選 択 )	必 要 な い (7を 選 択 )	無 回 答	
合計		3,679 100.0	2,315 62.9	398 10.8	858 23.3	140 3.8	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	228 55.3	58 14.1	111 26.9	18 4.4	
	鉄鋼業	142 100.0	80 56.3	13 9.2	47 33.1	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	81 54.0	15 10.0	49 32.7	5 3.3	
	金属製品製造業	970 100.0	583 60.1	129 13.3	230 23.7	42 4.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	122 62.6	13 6.7	52 26.7	8 4.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	308 70.2	39 8.9	77 17.5	15 3.4	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	101 64.7	21 13.5	34 21.8	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	129 71.3	16 8.8	33 18.2	5 2.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	304 68.3	37 8.3	94 21.1	15 3.4	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	29 61.7	3 6.4	12 25.5	3 6.4	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	341 65.1	51 9.7	115 21.9	20 3.8	
	その他	17 100.0	8 47.1	3 17.6	4 23.5	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	729 54.9	146 11.0	395 29.7	69 5.2
50人～99人		1,269 100.0	778 61.3	147 11.6	316 24.9	39 3.1	
100人～299人		840 100.0	595 70.8	98 11.7	133 15.8	23 2.7	
300人以上		241 100.0	213 88.4	7 2.9	14 5.8	9 3.7	
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	323 74.3	50 11.5	50 11.5	14 3.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	718 75.7	89 9.4	128 13.5	24 2.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	803 67.3	123 10.3	244 20.4	38 3.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	444 42.8	133 12.8	421 40.6	44 4.2	
	無回答	65 100.0	27 41.5	3 4.6	15 23.1	20 30.8	
問8 発 人 材 評 価 取 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	154 100.0	93 60.4	16 10.4	45 29.2	2 1.3	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,059 66.8	173 10.9	323 20.4	47 3.0	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	981 65.2	155 10.3	327 21.7	51 3.4	
	うまくいっていない	336 100.0	143 42.6	44 13.1	139 41.4	14 4.2	
	無回答	98 100.0	39 39.8	10 10.2	24 24.5	26 26.5	
問1(a~j) 用 技 術 を タ ル に 活 用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,585 79.7	226 11.4	139 7.0	60 3.0	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	601 40.3	152 10.2	689 46.2	56 3.8	
	無回答	201 100.0	129 64.2	20 10.0	30 14.9	24 11.9	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,285 100.0	12 0.9	-	-	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	287 100.0	5 1.7	-	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	777 100.0	14 1.8	-	-	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	152 100.0	7 4.6	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	32 8.0	398 100.0	-	-	
	その他	338 100.0	338 100.0	3 0.9	-	-	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	-	-	858 100.0	-	
	無回答	140 100.0	-	-	-	140 100.0	
F16 べ 同 業 同 規 規 生 産 の 他 社 と 高 と さ 比	高い	133 100.0	98 73.7	11 8.3	21 15.8	5 3.8	
	やや高い	820 100.0	552 67.3	77 9.4	167 20.4	30 3.7	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	893 61.1	168 11.5	370 25.3	49 3.4	
	やや低い	957 100.0	601 62.8	107 11.2	223 23.3	30 3.1	
	低い	217 100.0	122 56.2	30 13.8	58 26.7	8 3.7	
	無回答	90 100.0	49 54.4	5 5.6	19 21.1	18 20.0	

問9-付問9-1. それほどのような方法で実施していますか (MA)

		既 存 の 人 材 に 対 し て 研 修 ・ 教 育 訓 練	社 内 で の 研 修 ・ セ ミ ナ ー の 実 施	会 社 ・ 講 習 会 へ の 参 加 社 外 機 関 で の 研 修	社 内 で の 自 主 的 な 勉 強 会 な ど の 奨 励	供 社 か ら の デ ジ タル 技 術 の 情 報 提 供	会 の 提 供 デ ジ タル 技 術 関 連 業 界 と の 交 流 機 会	励 デ ジ タル 技 術 関 連 の 学 会 参 加 の 奨 励	I シ ニア ( 中 高 年 ) の 人 材 に 対 す る 再 教 育	社 員 を 大 学 院 な ど 教 育 機 関 で 学 ば せる	そ の 他	無 回 答	
	合計	1,285 100.0	485 37.7	850 66.1	316 24.6	189 14.7	103 8.0	20 1.6	18 1.4	9 0.7	24 1.9	19 1.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	125 100.0	45 36.0	74 59.2	28 22.4	22 17.6	10 8.0	1 0.8	1 0.8	-	3 2.4	1 0.8	
	鉄鋼業	37 100.0	13 35.1	30 81.1	5 13.5	4 10.8	7 18.9	2 5.4	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	54 100.0	26 48.1	34 63.0	13 24.1	8 14.8	6 11.1	1 1.9	-	1 1.9	1 1.9	-	
	金属製品製造業	341 100.0	120 35.2	226 66.3	89 26.1	55 16.1	22 6.5	5 1.5	6 1.8	3 0.9	10 2.9	4 1.2	
	はん用機械器具製造業	66 100.0	22 33.3	43 65.2	14 21.2	6 9.1	6 9.1	-	-	1 1.5	1 1.5	3 4.5	
	生産用機械器具製造業	178 100.0	68 38.2	124 69.7	47 26.4	28 15.7	10 5.6	3 1.7	6 3.4	1 0.6	3 1.7	3 1.7	
	業務用機械器具製造業	54 100.0	24 44.4	33 61.1	15 27.8	10 18.5	6 11.1	1 1.9	1 1.9	-	2 3.7	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	65 100.0	29 44.6	39 60.0	24 36.9	6 9.2	9 13.8	1 1.5	1 1.5	-	-	-	1 1.5
	電気機械器具製造業	166 100.0	63 38.0	111 66.9	41 24.7	27 16.3	15 9.0	2 1.2	2 1.2	2 1.2	1 0.6	5 3.0	
	情報通信機械器具製造業	18 100.0	5 27.8	14 77.8	5 27.8	2 11.1	1 5.6	1 5.6	-	-	1 5.6	-	
	輸送用機械器具製造業	178 100.0	69 38.8	121 68.0	34 19.1	21 11.8	11 6.2	3 1.7	2 1.1	1 0.6	2 1.1	2 1.1	
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	411 100.0	151 36.7	238 57.9	105 25.5	56 13.6	28 6.8	5 1.2	8 1.9	1 0.2	9 2.2	10 2.4	
	50人～99人	428 100.0	154 36.0	297 69.4	103 24.1	66 15.4	35 8.2	10 2.3	2 0.5	5 0.5	7 1.6	5 1.2	
	100人～299人	332 100.0	122 36.7	231 69.6	79 23.8	57 17.2	31 9.3	2 0.6	7 2.1	4 1.2	6 1.8	3 0.9	
	300人以上	114 100.0	58 50.9	84 73.7	29 25.4	10 8.8	9 7.9	3 2.6	1 0.9	2 1.8	2 1.8	1 0.9	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	210 100.0	110 52.4	132 62.9	57 27.1	35 16.7	21 10.0	1 0.5	5 2.4	1 0.5	2 1.0	1 0.5	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	438 100.0	157 35.8	314 71.7	108 24.7	73 16.7	41 9.4	10 2.3	5 1.1	5 1.1	7 1.6	4 0.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	449 100.0	164 36.5	286 63.7	102 22.7	60 13.4	36 8.0	8 1.8	6 1.3	1 0.2	10 2.2	10 2.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	169 100.0	48 28.4	106 62.7	42 24.9	21 12.4	3 1.8	1 0.6	2 1.2	2 1.2	4 2.4	4 2.4	
	無回答	19 100.0	6 31.6	12 63.2	7 36.8	-	2 10.5	-	-	-	1 5.3	-	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	69 100.0	32 46.4	41 59.4	19 27.5	11 15.9	6 8.7	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4	2 2.9	
	ややうまくいっている	650 100.0	275 42.3	435 66.9	160 24.6	95 14.6	60 9.2	10 1.5	8 1.2	6 0.9	10 1.5	8 1.2	
	あまりうまくいっていない	503 100.0	166 33.0	332 66.0	126 25.0	77 15.3	34 6.8	7 1.4	9 1.8	2 0.4	11 2.2	7 1.4	
	うまくいっていない	41 100.0	5 12.2	28 68.3	5 12.2	6 14.6	2 4.9	2 4.9	-	-	1 2.4	1 2.4	
	無回答	22 100.0	7 31.8	14 63.6	6 27.3	-	1 4.5	-	-	-	1 4.5	1 4.5	
問1 (a~j) 用 技 術 を タ イ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	966 100.0	382 39.5	651 67.4	243 25.2	142 14.7	79 8.2	16 1.7	16 1.7	5 0.5	20 2.1	10 1.0	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	253 100.0	74 29.2	160 63.2	59 23.3	37 14.6	19 7.5	3 1.2	1 0.4	1 0.4	4 1.6	7 2.8	
	無回答	66 100.0	29 43.9	39 59.1	14 21.2	10 15.2	5 7.6	1 1.5	1 1.5	3 4.5	-	2 3.0	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	485 37.7	850 66.1	316 24.6	189 14.7	103 8.0	20 1.6	18 1.4	9 0.7	24 1.9	19 1.5	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	111 100.0	53 47.7	87 78.4	21 18.9	20 18.0	11 9.9	2 1.8	1 0.9	3 2.7	3 2.7	2 1.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	200 100.0	87 43.5	155 77.5	53 26.5	37 18.5	19 9.5	2 1.0	5 2.5	3 1.5	3 1.5	1 0.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	46 100.0	25 54.3	31 67.4	13 28.3	11 23.9	8 17.4	2 4.3	2 4.3	-	-	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	12 100.0	1 8.3	6 50.0	5 41.7	4 33.3	2 16.7	-	-	-	-	-	1 8.3
	その他	5 100.0	1 20.0	5 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F16 べ 同 業 同 働 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	48 100.0	22 45.8	28 58.3	7 14.6	7 14.6	5 10.4	-	-	1 2.1	1 2.1	-
やや高い	335 100.0	138 41.2	226 67.5	94 28.1	61 18.2	33 9.9	7 2.1	4 1.2	3 0.9	3 0.9	4 1.2		
他社と同じくらい	474 100.0	197 41.6	305 64.3	105 22.2	58 12.2	32 6.8	2 0.4	8 1.7	1 0.2	12 2.5	8 1.7		
やや低い	327 100.0	94 28.7	231 70.6	82 25.1	48 14.7	24 7.3	8 2.4	4 1.2	3 0.9	6 1.8	4 1.2		
低い	72 100.0	24 33.3	44 61.1	19 26.4	12 16.7	5 6.9	2 2.8	2 2.8	-	-	-	4 4.2	
無回答	29 100.0	10 34.5	16 55.2	9 31.0	3 10.3	4 13.8	1 3.4	-	1 3.4	2 6.9	-		





問9-付問9-2. どのような分野のデジタル技術に精通したものづくり人材を重点的に確保したいと考えていますか（2区分）（SA）

		ものづくり人材を確保する計	分野あり（1）10を選択	選択に分野を定めていない（11を	無回答
合計		1,984 100.0	1,524 76.8	91 4.6	369 18.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	191 100.0	142 74.3	8 4.2	41 21.5
	鉄鋼業	70 100.0	56 80.0	7 10.0	7 10.0
	非鉄金属製造業	69 100.0	47 68.1	2 2.9	20 29.0
	金属製品製造業	504 100.0	386 76.6	22 4.4	96 19.0
	はん用機械器具製造業	108 100.0	78 72.2	9 8.3	21 19.4
	生産用機械器具製造業	262 100.0	202 77.1	5 1.9	55 21.0
	業務用機械器具製造業	85 100.0	62 72.9	3 3.5	20 23.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	108 100.0	93 86.1	1 0.9	14 13.0
	電気機械器具製造業	272 100.0	212 77.9	15 5.5	45 16.5
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	20 76.9	2 7.7	4 15.4
	輸送用機械器具製造業	281 100.0	220 78.3	16 5.7	45 16.0
	その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3
	無回答	1 100.0	-	100.0	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	615 100.0	457 74.3	27 4.4
50人～99人		664 100.0	521 78.5	20 3.0	123 18.5
100人～299人		517 100.0	396 76.6	31 6.0	90 17.4
300人以上		188 100.0	150 79.8	13 6.9	25 13.3
無回答		-	-	-	-
問5 発人材 針育成 ・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	296 100.0	214 72.3	8 2.7	74 25.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	646 100.0	506 78.3	27 4.2	113 17.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	687 100.0	536 78.0	25 3.6	126 18.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	331 100.0	251 75.8	31 9.4	49 14.8
	無回答	24 100.0	17 70.8	-	7 29.2
問8 す発人 の材評 取育 備り成 組・み能 に力対開	うまくいっている	88 100.0	58 65.9	8 9.1	22 25.0
	ややうまくいっている	945 100.0	717 75.9	36 3.8	192 20.3
	あまりうまくいっていない	821 100.0	645 78.6	39 4.8	137 16.7
	うまくいっていない	97 100.0	76 78.4	7 7.2	14 14.4
	無回答	33 100.0	28 84.8	1 3.0	4 12.1
問1(a~j) る用技 かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,426 100.0	1,099 77.1	65 4.6	262 18.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	451 100.0	340 75.4	21 4.7	90 20.0
	無回答	107 100.0	85 79.4	5 4.7	17 15.9
問9 のデ ジタ クタ リル 人技 材術 の活 用の 確保 に M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	886 68.9	34 2.6	365 28.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	268 93.4	19 6.6	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	729 93.8	46 5.9	2 0.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	139 91.4	9 5.9	4 2.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	29 100.0	24 82.8	1 3.4	4 13.8
	その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
F16 べ同 た業 労働規 生模 産の 性他 の社 高と さ比	高い	82 100.0	63 76.8	3 3.7	16 19.5
	やや高い	495 100.0	388 78.4	14 2.8	93 18.8
	他社と同じくらい	754 100.0	553 73.3	47 6.2	154 20.4
	やや低い	509 100.0	410 80.6	17 3.3	82 16.1
	低い	101 100.0	75 74.3	7 6.9	19 18.8
	無回答	43 100.0	35 81.4	3 7.0	5 11.6

問9-付問9-2-1. どのようなレベルの人材を重点的に確保したいと考えていますか (MA)

		ものづくり人材を確保する計	社内レベルで要求された作業が担当できる	社内でも要求された作業を、独力で担当できるレベル	社内でも、独力で課題発見と解決ができるレベル	社内でも、高度な技術を持っていると評価されるレベル	人材として評価される技術をもつたレベル以上	特にレベルは考えていない	無回答	
	合計	1,984 100.0	695 35.0	725 36.5	853 43.0	379 19.1	169 8.5	96 4.8	309 15.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	191 100.0	72 37.7	59 30.9	68 35.6	33 17.3	16 8.4	10 5.2	34 17.8	
	鉄鋼業	70 100.0	31 44.3	27 38.6	30 42.9	15 21.4	9 12.9	4 5.7	4 5.7	
	非鉄金属製造業	69 100.0	25 36.2	28 40.6	27 39.1	12 17.4	4 5.8	-	17 24.6	
	金属製品製造業	504 100.0	167 33.1	180 35.7	225 44.6	89 17.7	41 8.1	24 4.8	81 16.1	
	はん用機械器具製造業	108 100.0	38 35.2	44 40.7	44 40.7	19 17.6	5 4.6	5 4.6	19 17.6	
	生産用機械器具製造業	262 100.0	102 38.9	85 32.4	104 39.7	53 20.2	31 11.8	14 5.3	38 14.5	
	業務用機械器具製造業	85 100.0	30 35.3	27 31.8	31 36.5	16 18.8	6 7.1	4 4.7	21 24.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	108 100.0	33 30.6	41 38.0	49 45.4	23 21.3	10 9.3	8 7.4	13 12.0	
	電気機械器具製造業	272 100.0	83 30.5	103 37.9	119 43.8	59 21.7	27 9.9	13 4.8	37 13.6	
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	5 19.2	12 46.2	14 53.8	8 30.8	3 11.5	1 3.8	5 19.2	
	輸送用機械器具製造業	281 100.0	107 38.1	115 40.9	140 49.8	51 18.1	17 6.0	13 4.6	39 13.9	
	その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	615 100.0	220 35.8	217 35.3	236 38.4	92 15.0	59 9.6	26 4.2	110 17.9
50人～99人		664 100.0	230 34.6	236 35.5	280 42.2	115 17.3	49 7.4	36 5.4	100 15.1	
100人～299人		517 100.0	181 35.0	190 36.8	237 45.8	116 22.4	34 6.6	25 4.8	79 15.3	
300人以上		188 100.0	64 34.0	82 43.6	100 53.2	56 29.8	27 14.4	9 4.8	20 10.6	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 針育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	296 100.0	93 31.4	100 33.8	131 44.3	71 24.0	30 10.1	13 4.4	61 20.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	646 100.0	230 35.6	252 39.0	308 47.7	127 19.7	66 10.2	30 4.6	94 14.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	687 100.0	246 35.8	261 38.0	287 41.8	121 17.6	53 7.7	33 4.8	109 15.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	331 100.0	114 34.4	104 31.4	117 35.3	57 17.2	19 5.7	20 6.0	39 11.8	
	無回答	24 100.0	12 50.0	8 33.3	10 41.7	3 12.5	1 4.2	-	6 25.0	
問8 す発人 材評 取育 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	88 100.0	35 39.8	27 30.7	31 35.2	18 20.5	13 14.8	4 4.5	21 23.9	
	ややうまくいっている	945 100.0	328 34.7	357 37.8	426 45.1	192 20.3	80 8.5	48 5.1	159 16.8	
	あまりうまくいっていない	821 100.0	286 34.8	298 36.3	349 42.5	148 18.0	63 7.7	38 4.6	114 13.9	
	うまくいっていない	97 100.0	30 30.9	33 34.0	36 37.1	17 17.5	12 12.4	4 4.1	11 11.3	
	無回答	33 100.0	16 48.5	10 30.3	11 33.3	4 12.1	1 3.0	2 6.1	4 12.1	
問1(a~j) る用技 かし術 ジを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,426 100.0	501 35.1	512 35.9	634 44.5	288 20.2	131 9.2	74 5.2	225 15.8	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	451 100.0	162 35.9	163 36.1	176 39.0	75 16.6	27 6.0	19 4.2	72 16.0	
	無回答	107 100.0	32 29.9	50 46.7	43 40.2	16 15.0	11 10.3	3 2.8	12 11.2	
問9 のデ ジタ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	454 35.3	441 34.3	496 38.6	213 16.6	109 8.5	52 4.0	306 23.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	129 44.9	147 51.2	168 58.5	84 29.3	47 16.4	32 11.1	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	281 36.2	349 44.9	414 53.3	209 26.9	95 12.2	46 5.9	2 0.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	58 38.2	57 37.5	85 55.9	39 25.7	17 11.2	6 3.9	1 0.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	29 100.0	9 31.0	10 34.5	13 44.8	5 17.2	3 10.3	3 10.3	3 10.3	
	その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	5 71.4	2 28.6	-	-	1 14.3	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
F16 べ同 業 同 働 規 生 模 の 他 社 高 と さ 比	高い	82 100.0	24 29.3	22 26.8	36 43.9	15 18.3	4 4.9	4 4.9	17 20.7	
	やや高い	495 100.0	179 36.2	187 37.8	211 42.6	111 22.4	59 11.9	18 3.6	75 15.2	
	他社と同じくらい	754 100.0	277 36.7	262 34.7	297 39.4	112 14.9	49 6.5	52 6.9	122 16.2	
	やや低い	509 100.0	166 32.6	207 40.7	247 48.5	115 22.6	48 9.4	16 3.1	72 14.1	
	低い	101 100.0	33 32.7	29 28.7	44 43.6	20 19.8	8 7.9	2 2.0	18 17.8	
	無回答	43 100.0	16 37.2	18 41.9	18 41.9	6 14.0	1 2.3	4 9.3	5 11.6	

問9-付問9-2-1. どのようなレベルの人材を重点的に確保したいと考えていますか（2区分）（SA）

	ものづくり人材を確保する計	レベルあり（1～5を選択）	選択にレベルは考えていない（6を	無回答	
合計	1,984 100.0	1,579 79.6	96 4.8	309 15.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	191 100.0	147 77.0	10 5.2	34 17.8
	鉄鋼業	70 100.0	62 88.6	4 5.7	4 5.7
	非鉄金属製造業	69 100.0	52 75.4	-	17 24.6
	金属製品製造業	504 100.0	399 79.2	24 4.8	81 16.1
	はん用機械器具製造業	108 100.0	84 77.8	5 4.6	19 17.6
	生産用機械器具製造業	262 100.0	210 80.2	14 5.3	38 14.5
	業務用機械器具製造業	85 100.0	60 70.6	4 4.7	21 24.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	108 100.0	87 80.6	8 7.4	13 12.0
	電気機械器具製造業	272 100.0	222 81.6	13 4.8	37 13.6
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	20 76.9	1 3.8	5 19.2
	輸送用機械器具製造業	281 100.0	229 81.5	13 4.6	39 13.9
	その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	615 100.0	479 77.9	26 4.2
50人～99人		664 100.0	528 79.5	36 5.4	100 15.1
100人～299人		517 100.0	413 79.9	25 4.8	79 15.3
300人以上		188 100.0	159 84.6	9 4.8	20 10.6
無回答		-	-	-	-
問5 発人材 針育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	296 100.0	222 75.0	13 4.4	61 20.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	646 100.0	522 80.8	30 4.6	94 14.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	687 100.0	545 79.3	33 4.8	109 15.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	331 100.0	272 82.2	20 6.0	39 11.8
	無回答	24 100.0	18 75.0	-	6 25.0
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・み 能に力 対開	うまくいっている	88 100.0	63 71.6	4 4.5	21 23.9
	ややうまくいっている	945 100.0	738 78.1	48 5.1	159 16.8
	あまりうまくいっていない	821 100.0	669 81.5	38 4.6	114 13.9
	うまくいっていない	97 100.0	82 84.5	4 4.1	11 11.3
	無回答	33 100.0	27 81.8	2 6.1	4 12.1
問1(a~j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,426 100.0	1,127 79.0	74 5.2	225 15.8
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	451 100.0	360 79.8	19 4.2	72 16.0
	無回答	107 100.0	92 86.0	3 2.8	12 11.2
問9 のデ ブジ クタ リル 人技 材術 の活 用確 保に （M 向け たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	927 72.1	52 4.0	306 23.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	255 88.9	32 11.1	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	729 93.8	46 5.9	2 0.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	145 95.4	6 3.9	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	29 100.0	23 79.3	3 10.3	3 10.3
	その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-
F16 べ同 た業 労働 規生 産の 性他 社と 高と さ比	高い	82 100.0	61 74.4	4 4.9	17 20.7
	やや高い	495 100.0	402 81.2	18 3.6	75 15.2
	他社と同じくらい	754 100.0	580 76.9	52 6.9	122 16.2
	やや低い	509 100.0	421 82.7	16 3.1	72 14.1
	低い	101 100.0	81 80.2	2 2.0	18 17.8
	無回答	43 100.0	34 79.1	4 9.3	5 11.6



問10. デジタル技術を活用したり、導入において先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（2区分）（S A）

		選 択 し て い な い 計	択 必 要 な こ と が あ る （ 1 5 1 3 を 選	択 必 要 な こ と は 特 に な い （ 1 4 を 選	無 回 答
合計		2,821 100.0	2,633 93.3	16 0.6	172 6.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	301 100.0	275 91.4	4 1.3	22 7.3
	鉄鋼業	95 100.0	87 91.6	-	8 8.4
	非鉄金属製造業	101 100.0	95 94.1	-	6 5.9
	金属製品製造業	740 100.0	688 93.0	8 1.1	44 5.9
	はん用機械器具製造業	143 100.0	138 96.5	-	5 3.5
	生産用機械器具製造業	362 100.0	338 93.4	1 0.3	23 6.4
	業務用機械器具製造業	122 100.0	114 93.4	1 0.8	7 5.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	140 94.6	1 0.7	7 4.7
	電気機械器具製造業	351 100.0	334 95.2	-	17 4.8
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	32 91.4	-	3 8.6
	輸送用機械器具製造業	409 100.0	380 92.9	1 0.2	28 6.8
	その他	13 100.0	11 84.6	-	2 15.4
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以 下	934 100.0	860 92.1	6 0.6
5 0 人 ~ 9 9 人		953 100.0	903 94.8	3 0.3	47 4.9
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		707 100.0	660 93.4	4 0.6	43 6.1
3 0 0 人 以 上		227 100.0	210 92.5	3 1.3	14 6.2
無回答		-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	385 100.0	370 96.1	2 0.5	13 3.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	777 94.8	5 0.6	38 4.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	950 100.0	888 93.5	3 0.3	59 6.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	616 100.0	567 92.0	6 1.0	43 7.0
	無回答	50 100.0	31 62.0	-	19 38.0
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ 能 に 力 対 開	うまくいっている	109 100.0	103 94.5	3 2.8	3 2.8
	ややうまくいっている	1,263 100.0	1,191 94.3	5 0.4	67 5.3
	あまりうまくいっていない	1,178 100.0	1,113 94.5	6 0.5	59 5.0
	うまくいっていない	197 100.0	173 87.8	2 1.0	22 11.2
	無回答	74 100.0	53 71.6	-	21 28.4
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	1,747 94.5	8 0.4	94 5.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	801 100.0	738 92.1	7 0.9	56 7.0
	無回答	171 100.0	148 86.5	1 0.6	22 12.9
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に （ M 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,230 95.7	2 0.2	53 4.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	278 96.9	3 1.0	6 2.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	760 97.8	2 0.3	15 1.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	145 95.4	-	7 4.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	386 97.0	7 1.8	5 1.3
	その他	338 100.0	317 93.8	4 1.2	17 5.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-
	無回答	140 100.0	58 41.4	1 0.7	81 57.9
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	112 100.0	103 92.0	1 0.9	8 7.1
	やや高い	653 100.0	603 92.3	7 1.1	43 6.6
	他社と同じくらい	1,092 100.0	1,028 94.1	2 0.2	62 5.7
	やや低い	734 100.0	696 94.8	5 0.7	33 4.5
	低い	159 100.0	149 93.7	1 0.6	9 5.7
	無回答	71 100.0	54 76.1	-	17 23.9

問10. デジタル技術を活用したり、導入において先導的な役割を果たすことができる人材に必要なことは、何だと考えますか（11区分）（MA）

	選な開 択し9 ので7 で確 いな保 すデ いるジ 計タル 必要 は活 用をし	を合 理社 解の 経管 方針 やも のぶ くり 方針	境を を社 理が 解置 して いた る経 営環 境や 事業 環	て自 社知 が保 有す る技 術や 製品 につ い	い品 当 自 社 管 理 工 保 有 す る 発 設 ・ 備 置 や ・ 担 当 の 任 務 を 熟 知 し て	をデ ジ タル 技 術 を 使 う こ と （ 5 ・ 8	経 営 能 力 や 管 理 能 力 が あ る	情 新 報 し 取 い 集 ・ 学 習 す る 姿 勢 を も も 種 種 づ つ に	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 能 力 が あ る	同 僚 や 部 下 を 指 導 す る 能 力 が あ る	そ の 他	必 要 な こ と は 特 に な い	無 回 答		
合計	2,821 100.0	1,329 47.1	1,314 46.6	1,613 57.2	1,843 65.3	1,957 69.4	514 18.2	1,195 42.4	1,254 44.5	955 33.9	16 0.6	16 0.6	172 6.1		
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	301 100.0	141 46.8	128 42.5	163 54.2	196 65.1	198 65.8	59 19.6	103 34.2	94 31.2	3 1.0	4 1.3	22 7.3		
	鉄鋼業	95 100.0	41 43.2	45 47.4	57 60.0	62 65.3	69 72.6	20 21.1	37 38.9	30 31.6	-	-	8 8.4		
	非鉄金属製造業	101 100.0	45 44.6	44 43.6	58 57.4	70 69.3	70 69.3	18 17.8	39 38.6	41 40.6	36 35.6	-	-	6 5.9	
	金属製品製造業	740 100.0	366 49.5	348 47.0	448 60.5	514 69.5	509 68.8	133 18.0	318 43.0	321 43.4	254 34.3	3 0.4	8 1.1	44 5.9	
	はん用機械器具製造業	143 100.0	71 49.7	63 44.1	78 54.5	97 67.8	97 67.8	23 16.1	62 43.4	60 42.0	48 33.6	1 0.7	-	5 3.5	
	生産用機械器具製造業	362 100.0	173 47.8	162 44.8	201 55.5	236 65.2	251 69.3	55 15.2	159 43.9	163 45.0	129 35.6	3 0.8	1 0.3	23 6.4	
	業務用機械器具製造業	122 100.0	51 41.8	59 48.4	74 60.7	67 54.9	78 63.9	32 26.2	46 37.7	51 41.8	32 26.2	-	1 0.8	7 5.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	148 100.0	72 48.6	67 45.3	70 47.3	94 63.5	106 71.6	20 13.5	63 42.6	76 51.4	55 37.2	-	1 0.7	7 4.7	
	電気機械器具製造業	351 100.0	156 44.4	189 53.8	214 61.0	224 63.8	256 72.9	67 19.1	171 48.7	176 50.1	130 37.0	2 0.6	-	17 4.8	
	情報通信機械器具製造業	35 100.0	16 45.7	17 48.6	18 51.4	19 54.3	25 71.4	9 25.7	14 40.0	16 45.7	16 45.7	-	-	3 8.6	
	輸送用機械器具製造業	409 100.0	191 46.7	186 45.5	225 55.0	256 62.6	292 71.4	76 18.6	179 43.8	190 46.5	129 31.5	4 1.0	1 0.2	28 6.8	
	その他	13 100.0	5 38.5	5 38.5	6 46.2	7 53.8	5 38.5	1 7.7	3 23.1	2 15.4	1 7.7	-	-	2 15.4	
	無回答	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	934 100.0	433 46.4	429 45.9	537 57.5	596 63.8	580 62.1	178 19.1	371 39.7	314 38.8	4 0.4	6 0.6	68 7.3	
		5 0人～9 9人	953 100.0	466 48.9	460 48.3	559 58.7	654 68.6	692 72.6	173 18.2	391 41.0	307 32.2	5 0.5	3 0.3	47 4.9	
1 0 0人～2 9 9人		707 100.0	322 45.5	318 45.0	389 55.0	448 63.4	509 72.0	120 17.0	307 43.4	248 35.1	6 0.8	4 0.6	43 6.1		
3 0 0人以上		227 100.0	108 47.6	107 47.1	128 56.4	145 63.9	176 77.5	43 18.9	126 55.5	86 37.9	1 0.4	3 1.3	14 6.2		
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問 5 発 人 方 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	385 100.0	223 57.9	193 50.1	226 58.7	251 65.2	278 72.2	84 21.8	178 46.2	135 49.1	-	2 0.5	13 3.4		
	現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	820 100.0	426 52.0	419 51.1	508 62.0	562 68.5	593 72.3	161 19.6	381 46.5	399 48.7	336 41.0	6 0.7	5 0.6	38 4.6	
	個々の従業員が現在の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	950 100.0	431 45.4	453 47.7	547 57.6	634 66.7	674 70.9	157 16.5	404 42.5	426 44.8	318 33.5	3 0.3	3 0.3	59 6.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	616 100.0	230 37.3	233 37.8	314 51.0	374 60.7	392 63.6	105 17.0	221 35.9	228 37.0	156 25.3	6 1.0	6 1.0	43 7.0	
	無回答	50 100.0	19 38.0	16 32.0	18 36.0	22 44.0	20 40.0	7 14.0	11 22.0	12 24.0	10 20.0	1 2.0	-	19 38.0	
問 8 す 発 入 る の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	109 100.0	63 57.8	58 53.2	64 58.7	66 60.6	73 67.0	26 23.9	45 41.3	37 33.9	1 0.9	3 2.8	3 2.8		
	ややうまくいっている	1,263 100.0	641 50.8	615 48.7	749 59.3	866 68.6	899 71.2	222 17.6	536 42.4	458 36.3	8 0.6	5 0.4	67 5.3		
	あまりうまくいっていない	1,178 100.0	521 44.2	538 45.7	671 57.0	768 65.2	835 70.9	214 18.2	524 44.5	526 44.7	393 33.3	3 0.3	6 0.5	59 5.0	
	うまくいっていない	197 100.0	76 38.6	73 37.1	101 51.3	109 55.3	116 58.9	41 20.8	70 35.5	83 42.1	51 25.9	4 2.0	2 1.0	22 11.2	
	無回答	74 100.0	28 37.8	30 40.5	28 37.8	34 45.9	34 45.9	11 14.9	20 27.0	20 27.0	17 23.0	-	-	21 28.4	
問1 (a~c) る し を ル デ か て 活 技 用 術 ジ	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,849 100.0	890 48.1	893 48.3	1,076 58.2	1,235 66.8	1,334 72.1	352 19.0	832 45.0	862 46.6	670 36.2	10 0.5	8 0.4	94 5.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	801 100.0	359 44.8	358 44.7	457 57.1	514 64.2	521 65.0	130 16.2	300 37.5	327 40.8	225 28.1	5 0.6	7 0.9	56 7.0	
	無回答	171 100.0	80 46.8	63 36.8	80 46.8	94 55.0	102 59.6	32 18.7	63 36.8	65 38.0	60 35.1	1 0.6	1 0.6	22 12.9	
問 9 の デ ジ タル 人 材 の 確 保 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	682 53.1	672 52.3	811 63.1	893 69.5	920 71.6	256 19.9	593 46.1	494 38.4	4 0.3	2 0.2	53 4.1		
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	138 48.1	135 47.0	165 57.5	197 68.6	232 80.8	59 20.6	158 55.1	164 57.1	129 44.9	-	3 1.0	6 2.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	367 47.2	370 47.6	414 53.3	500 64.4	605 77.9	139 17.9	363 46.7	421 54.2	300 38.6	2 0.3	2 0.3	15 1.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	69 45.4	59 38.8	87 57.2	100 65.8	121 79.6	34 22.4	71 46.7	71 46.7	53 34.9	-	-	7 4.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	398 100.0	183 46.0	186 46.7	234 58.8	271 68.1	254 63.8	75 18.8	141 35.4	150 37.7	104 26.1	2 0.5	7 1.8	5 1.3	
	その他	338 100.0	150 44.4	151 44.7	203 60.1	238 70.4	240 71.0	69 20.4	155 45.9	154 45.6	115 34.0	7 2.1	4 1.2	17 5.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	140 100.0	35 25.0	31 22.1	36 25.7	39 27.9	42 30.0	17 12.1	24 17.1	30 21.4	26 18.6	1 0.7	1 0.7	81 57.9	
	F 16 べ 同 業 同 働 規 生 模 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	112 100.0	59 52.7	54 48.2	63 56.3	65 58.0	67 59.8	22 19.6	42 37.5	39 34.8	40 35.7	-	1 0.9	8 7.1
		やや高い	653 100.0	318 48.7	311 47.6	374 57.3	427 65.4	459 70.3	123 18.8	296 45.3	294 45.0	241 36.9	1 0.2	7 1.1	43 6.6
他社と同じくらい		1,092 100.0	505 46.2	497 45.5	620 56.8	721 66.0	745 68.2	186 17.0	445 40.8	470 43.0	356 32.6	6 0.5	2 0.2	62 5.7	
やや低い		734 100.0	343 46.7	344 46.9	437 59.5	506 68.9	527 71.8	135 18.4	323 44.0	353 48.1	246 33.5	7 1.0	5 0.7	33 4.5	
低い		159 100.0	75 47.2	81 50.9	90 56.6	95 59.7	116 73.0	36 22.6	62 39.0	69 43.4	46 28.9	2 1.3	1 0.6	9 5.7	
無回答		71 100.0	29 40.8	27 38.0	29 40.8	29 40.8	43 60.6	12 16.9	27 38.0	29 40.8	26 36.6	-	-	17 23.9	

問11. 民間や公的な教育訓練機関が実施するデジタル技術に関連する研修として、どのようなものがあれば、自社のものづくり人材にも受講させてみたいと思いますか (MA)

		合計	がデジタル技術そのものへの理解	のデジタル技術を使いこなすための	経路や自社の戦略・目的・状況に応じて適切なデジタル技術を使うための	デジタル技術を導入する方法に	デジタル技術導入後の効果が	デジタル技術の活用が	国内のデジタル技術の動向に	その他	特にな	無回答
	合計	3,679	1,511	1,335	1,597	1,032	1,004	426	276	20	593	70
		100.0	41.1	36.3	43.4	28.1	27.3	11.6	7.5	0.5	16.1	1.9
業種	F3 プラスチック製品製造業	412	165	126	169	103	105	58	19	1	65	11
		100.0	40.0	30.6	41.0	25.0	25.5	14.1	4.6	0.2	15.8	2.7
	鉄鋼業	142	54	47	57	33	35	10	14	1	29	3
		100.0	38.0	33.1	40.1	23.2	24.6	7.0	9.9	0.7	20.4	2.1
	非鉄金属製造業	150	65	46	55	32	38	17	9	-	31	3
		100.0	43.3	30.7	36.7	21.3	25.3	11.3	6.0	-	20.7	2.0
	金属製品製造業	970	394	360	412	279	273	120	61	3	174	15
		100.0	40.6	37.1	42.5	28.8	28.1	12.4	6.3	0.3	17.9	1.5
	はん用機械器具製造業	195	74	64	74	56	55	19	11	1	34	5
		100.0	37.9	32.8	37.9	28.7	28.2	9.7	5.6	0.5	17.4	2.6
	生産用機械器具製造業	439	191	177	213	132	125	43	43	3	49	12
		100.0	43.5	40.3	48.5	30.1	28.5	9.8	9.8	0.7	11.2	2.7
	業務用機械器具製造業	156	66	62	69	51	37	13	13	2	23	2
		100.0	42.3	39.7	44.2	32.7	23.7	8.3	8.3	1.3	14.7	1.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	70	73	74	47	47	26	23	1	30	5	
	100.0	38.7	40.3	40.9	26.0	26.0	14.4	12.7	0.6	16.6	2.8	
電気機械器具製造業	445	193	169	203	127	123	47	41	3	64	4	
	100.0	43.4	38.0	45.6	28.5	27.6	10.6	9.2	0.7	14.4	0.9	
情報通信機械器具製造業	47	17	18	22	14	15	9	5	-	8	2	
	100.0	36.2	36.3	46.8	29.8	31.9	19.1	4.3	-	17.0	4.3	
輸送用機械器具製造業	524	215	190	244	155	150	63	39	5	80	7	
	100.0	41.0	36.3	46.6	29.6	28.6	12.0	7.4	1.0	15.3	1.3	
その他	17	6	3	5	3	3	1	1	1	-	6	1
	100.0	35.3	17.6	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	-	35.3	5.9	
	無回答	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員規模別	F9 (1) ① 49人以下	1,329	492	437	501	311	309	144	70	6	283	33
		100.0	37.0	32.9	37.7	23.4	23.3	10.8	5.3	0.5	21.3	2.5
	50人～99人	1,269	518	468	569	366	355	163	90	7	189	21
		100.0	40.8	36.9	44.8	28.8	28.0	12.8	7.1	0.6	14.9	1.7
	100人～299人	840	378	311	391	264	255	95	76	5	108	14
		100.0	45.0	37.0	46.5	31.4	30.4	11.3	9.0	0.6	12.9	1.7
300人以上	241	123	119	136	91	85	24	40	2	13	2	
	100.0	51.0	49.4	56.4	37.8	35.3	10.0	16.6	0.8	5.4	0.8	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
開人発材方針・能力	問5 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	205	191	199	128	119	55	45	1	43	3
		100.0	47.1	43.9	45.7	29.4	27.4	12.6	10.3	0.2	9.9	0.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948	416	395	474	297	282	113	80	3	98	15
		100.0	43.9	41.7	50.0	31.3	29.7	11.9	8.4	0.3	10.3	1.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	498	448	565	377	373	152	92	7	144	18
		100.0	41.7	37.5	47.3	31.6	31.2	12.7	7.7	0.6	12.1	1.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	373	285	338	221	219	104	58	8	298	17	
	100.0	36.0	27.5	32.6	21.3	21.1	10.0	5.6	0.8	28.7	1.6	
	無回答	65	19	16	21	9	11	2	1	1	10	17
		100.0	29.2	24.6	32.3	13.8	16.9	3.1	1.5	1.5	15.4	26.2
開人発材方針の育成取組・評価・編組能力	問8 うまくいっている	154	42	47	51	25	38	13	14	3	44	2
		100.0	27.3	30.5	33.1	16.2	24.7	8.4	9.1	1.9	28.6	1.3
	ややうまくいっている	1,586	670	614	707	427	432	172	127	5	242	23
		100.0	42.2	38.7	44.6	26.9	27.2	10.8	8.0	0.3	15.3	1.5
	あまりうまくいっていない	1,505	650	550	702	481	446	193	111	4	187	19
		100.0	43.2	36.5	46.6	32.0	29.6	12.8	7.4	0.3	12.4	1.3
うまくいっていない	336	115	99	106	80	66	41	21	8	104	8	
	100.0	34.2	29.5	31.5	23.8	19.6	12.2	6.3	2.4	31.0	2.4	
	無回答	98	34	25	31	19	22	7	3	-	16	18
		100.0	34.7	25.5	31.6	19.4	22.4	7.1	3.1	-	16.3	18.4
開用技デかし術ジてをタ活い	問1 (a~j) いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	837	851	963	591	582	229	177	10	198	31
		100.0	42.1	42.8	48.4	29.7	29.3	11.5	8.9	0.5	10.0	1.6
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490	607	421	557	395	373	175	84	7	358	25
	100.0	40.7	28.3	37.4	26.5	25.0	11.7	5.6	0.5	24.0	1.7	
	無回答	201	67	63	77	46	49	22	15	3	37	14
		100.0	33.3	31.3	38.3	22.9	24.4	10.9	7.5	1.5	18.4	7.0
開のデバジクタリ人技材術の確活保用(向A)けたも	問9 自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	628	656	690	447	388	164	130	2	66	6
		100.0	48.9	51.1	53.7	34.8	30.2	12.8	10.1	0.2	5.1	0.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	130	154	164	109	90	37	50	-	18	2
		100.0	45.3	53.7	57.1	38.0	31.4	12.9	17.4	-	6.3	0.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	336	381	408	269	230	91	86	1	51	3
		100.0	43.2	49.0	52.5	34.6	29.6	11.7	11.1	0.1	6.6	0.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	66	62	79	51	54	20	10	-	12	1
		100.0	43.4	40.8	52.0	33.6	35.5	13.2	6.6	-	7.9	0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	163	110	165	112	110	51	34	2	58	1
		100.0	41.0	27.6	41.5	28.1	27.6	12.8	8.5	0.5	14.6	0.3
	その他	338	151	119	166	126	116	48	34	13	40	2
		100.0	44.7	35.2	49.1	37.3	34.3	14.2	10.1	3.8	11.8	0.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	273	140	223	137	192	85	22	3	357	2
		100.0	31.8	16.3	26.0	16.0	22.4	9.9	2.6	0.3	41.6	0.2
	無回答	140	35	28	34	13	16	13	3	-	14	57
		100.0	25.0	20.0	24.3	9.3	11.4	9.3	2.1	-	10.0	40.7
高比同さ業た同労働規働模生の産他性社のと	F16 高い	133	48	45	55	32	39	12	9	-	26	5
		100.0	36.1	33.8	41.4	24.1	29.3	9.0	6.8	-	19.5	3.8
	やや高い	820	333	318	363	215	241	82	63	2	109	12
		100.0	40.6	38.8	44.3	26.2	29.4	10.0	7.7	0.2	13.3	1.5
	他社と同じくらい	1,462	612	522	584	377	359	168	102	10	283	22
		100.0	41.9	35.7	39.9	25.8	24.6	11.5	7.0	0.7	18.0	1.5
	やや低い	957	414	342	461	330	282	127	78	4	142	15
		100.0	43.3	35.7	48.2	34.5	29.5	13.3	8.2	0.4	14.8	1.6
	低い	217	74	80	97	65	69	29	19	3	41	3
		100.0	34.1	36.9	44.7	30.0	31.8	13.4	8.8	1.4	18.9	1.4
	無回答	90	30	28	37	13	14	8	5	1	12	13
		100.0	33.3	31.1	41.1	14.4	15.6	8.9	5.6	1.1	13.3	14.4



問11. 民間や公的な教育訓練機関が実施するデジタル技術に関連する研修として、どのようなものがあれば、自社のものづくり人材にも受講させてみたいと思いますか（2区分）（SA）

		合計	ある (1～8 を選択)	特 に な い (9を 選択)	無 回 答
合計		3,679 100.0	3,016 82.0	593 16.1	70 1.9
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	336 81.6	65 15.8	11 2.7
	鉄鋼業	142 100.0	110 77.5	29 20.4	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	116 77.3	31 20.7	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	781 80.5	174 17.9	15 1.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	156 80.0	34 17.4	5 2.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	378 86.1	49 11.2	12 2.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	131 84.0	23 14.7	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	146 80.7	30 16.6	5 2.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	377 84.7	64 14.4	4 0.9
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	37 78.7	8 17.0	2 4.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	437 83.4	80 15.3	7 1.3
	その他	17 100.0	10 58.8	6 35.3	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	1,013 76.2	283 21.3
50人～99人		1,269 100.0	1,059 83.5	189 14.9	21 1.7
100人～299人		840 100.0	718 85.5	108 12.9	14 1.7
300人以上		241 100.0	226 93.8	13 5.4	2 0.8
無回答		-	-	-	-
問5 開 人 発 材 方 育 針 成 ・ 能 力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	389 89.4	43 9.9	3 0.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	835 88.1	98 10.3	15 1.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,032 86.4	144 12.1	18 1.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	722 69.6	298 28.7	17 1.6
	無回答	65 100.0	38 58.5	10 15.4	17 26.2
問8 に 開 人 対 発 材 の 育 成 取 成 評 り ・ 備 組 能 力	うまくいっている	154 100.0	108 70.1	44 28.6	2 1.3
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,321 83.3	242 15.3	23 1.5
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,299 86.3	187 12.4	19 1.3
	うまくいっていない	336 100.0	224 66.7	104 31.0	8 2.4
	無回答	98 100.0	64 65.3	16 16.3	18 18.4
問1(a～j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,759 88.5	198 10.0	31 1.6
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,107 74.3	358 24.0	25 1.7
	無回答	201 100.0	150 74.6	37 18.4	14 7.0
問9 の デ ジ タ ル 人 技 材 術 の 活 用 に 関 心 は あ る と 思 い ま す か (M A) た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,213 94.4	66 5.1	6 0.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	267 93.0	18 6.3	2 0.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	723 93.1	51 6.6	3 0.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	139 91.4	12 7.9	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	339 85.2	58 14.6	1 0.3
	その他	338 100.0	296 87.6	40 11.8	2 0.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	499 58.2	357 41.6	2 0.2
	無回答	140 100.0	69 49.3	14 10.0	57 40.7
	無回答	90 100.0	65 72.2	12 13.3	13 14.4
F16 高 比 同 業 同 規 模 生 産 他 社 の と	高い	133 100.0	102 76.7	26 19.5	5 3.8
	やや高い	820 100.0	699 85.2	109 13.3	12 1.5
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,177 80.5	263 18.0	22 1.5
	やや低い	957 100.0	800 83.6	142 14.8	15 1.6
	低い	217 100.0	173 79.7	41 18.9	3 1.4
無回答	90 100.0	65 72.2	12 13.3	13 14.4	

問12. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか (MA)

		合計	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	N C機やM Cのプログラミング	品質管理や検査・試験の知識・技能	デジタル等を技術を組み込んだ設備	その他	特にな い	無回 答	
	合計	3,879 100.0	1,637 42.5	1,828 47.2	1,680 43.3	2,066 53.1	1,369 35.3	1,014 26.2	1,208 31.2	1,790 46.2	661 17.1	18 0.5	133 3.4	95 2.4	
業 種	F 3 プラスチック製品製造業	412 100.0	167 40.5	180 43.7	219 53.2	247 60.0	97 23.5	117 28.4	67 16.3	208 50.5	60 14.6	1.0	4 0.9	16 3.9	
	鉄鋼業	142 100.0	70 49.3	73 51.4	72 50.7	63 44.4	23 16.2	29 20.4	34 23.9	61 43.0	20 14.1	2	7 4.9	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	65 43.3	68 45.3	77 51.3	87 58.0	27 18.0	32 21.3	37 24.7	72 48.0	18 12.0	1	11 7.3	3 2.0	
	金属製品製造業	970 100.0	480 49.5	492 50.7	475 49.0	569 58.7	252 26.0	290 29.9	397 40.9	463 47.7	182 18.8	0.5	5 2.6	25 2.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	90 46.2	92 47.2	86 44.1	108 55.4	87 44.6	60 30.8	93 47.7	88 45.1	24 12.3	-	-	10 5.1	9 4.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	224 51.0	219 49.9	143 32.6	198 45.1	263 59.9	97 22.1	215 49.0	181 41.2	82 18.7	-	-	5 1.1	12 2.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	65 41.7	72 46.2	51 32.7	79 50.6	92 59.0	35 22.4	45 28.8	82 52.6	24 15.4	-	-	4 2.6	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	55 30.4	91 50.3	94 51.9	113 62.4	66 36.5	51 28.2	24 13.3	91 50.3	42 23.2	1.0	1 0.6	11 6.1	10 5.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	174 39.1	232 52.1	159 35.7	251 56.4	255 57.3	87 19.6	94 21.1	238 53.5	107 24.0	3	0.7	13 2.9	6 1.3
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	20 42.6	25 53.2	16 34.0	24 51.1	24 51.1	14 29.8	8 17.0	19 40.4	13 27.7	-	-	6 12.8	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	216 41.2	275 52.5	283 54.0	318 60.7	180 34.4	202 38.5	192 36.6	281 53.6	89 17.0	2	0.4	23 4.4	8 1.5
	その他	17 100.0	11 64.7	8 47.1	4 23.5	8 47.1	8 11.8	2 11.8	-	6 35.3	-	-	-	2 11.8	1 5.9
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	従 業 員 規 模 別	F 9 (1) ① 49人以下	1,329 100.0	604 45.4	616 46.4	539 40.6	637 47.9	478 36.0	299 22.5	449 33.8	553 41.6	221 16.6	12 0.9	60 4.5	40 3.0
		50人～99人	1,269 100.0	565 44.5	662 52.2	582 45.9	719 56.7	460 36.2	358 28.2	412 32.5	658 51.9	219 17.3	2	42 3.3	30 2.4
		100人～299人	840 100.0	350 41.7	413 49.2	400 47.6	534 63.6	325 38.7	265 31.5	281 33.5	446 53.1	164 19.5	1	26 3.1	20 2.4
		300人以上	241 100.0	118 49.0	137 56.8	159 66.0	176 73.0	106 44.0	92 38.2	66 27.4	133 55.2	57 23.7	3	5 2.1	5 2.1
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
発 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発	問5 数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	212 48.7	219 50.3	221 50.8	271 62.3	177 40.7	123 28.3	149 34.3	228 52.4	116 26.7	4 0.9	6 1.4	7 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	472 49.8	538 56.8	506 53.4	610 64.3	398 42.0	307 32.4	339 35.8	514 54.2	202 21.3	4	8 0.8	21 2.2	
	個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	555 46.5	618 51.8	554 46.4	685 57.4	470 39.4	349 29.2	349 29.2	422 35.3	207 17.3	5	25 2.1	14 1.2	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	379 36.5	437 42.1	377 36.4	472 45.5	311 30.0	223 21.5	283 27.3	403 38.9	125 12.1	3	92 8.9	34 3.3	
無回答	65 100.0	19 29.2	16 24.6	22 33.8	28 43.1	13 20.0	12 18.5	15 23.1	19 29.2	11 16.9	2	2 3.1	2 29.2		
す 登 入 る の 材 取 組 み に 力 を 注 入 す る 材 質 の 成 熟 度 に 関 する 選 取 の 成 果	問8 うまくいっている	154 100.0	80 51.9	67 43.5	75 48.7	85 55.2	61 39.6	34 22.1	51 33.1	69 44.8	40 26.0	-	14 9.1	3 1.9	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	721 45.5	829 52.3	733 46.2	941 59.3	616 38.8	454 28.6	529 33.4	812 51.2	318 20.1	6	37 2.3	39 2.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	668 44.4	766 50.9	726 48.2	845 56.1	569 37.8	435 28.9	521 34.6	737 49.0	250 16.6	8	38 2.5	26 1.7	
	うまくいっていない	336 100.0	136 40.5	134 39.9	109 32.4	146 43.5	98 29.2	73 21.7	86 25.6	135 40.2	36 10.7	4	39 11.6	8 2.4	
無回答	98 100.0	32 32.7	32 32.7	37 37.8	49 50.0	25 25.5	18 18.4	21 21.4	37 37.8	17 17.3	-	-	5 5.1	19 19.4	
用 途 別	問1 (a~j) いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	916 46.1	1,050 52.8	976 49.1	1,209 60.8	794 39.9	660 33.2	746 37.5	1,046 52.6	511 25.7	10	33 1.7	41 2.1	
	いずれかの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	622 41.7	692 46.4	609 40.9	755 50.7	507 34.0	312 20.9	405 27.2	659 44.2	114 7.7	4	94 6.3	40 2.7	
	無回答	201 100.0	99 49.3	86 42.8	95 47.3	102 50.7	68 33.8	42 20.9	57 28.4	85 42.3	36 17.9	4	6 3.0	14 7.0	
の デ ジ タ ル 人 材 の 確 保 に 向 け た 取 組 み	問9 自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	604 47.0	702 54.6	637 49.6	800 62.3	535 41.6	420 32.7	500 38.9	709 55.2	364 28.3	8	9 0.7	23 1.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	145 50.5	165 57.5	153 53.3	179 62.4	124 43.2	98 34.1	107 37.3	159 55.4	83 28.9	2	6 2.1	2 0.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	358 46.1	413 53.2	390 50.2	464 59.7	337 43.4	243 31.3	261 33.6	416 53.5	198 25.5	3	12 1.5	15 1.9	
	出向・派遣等により外部人材を採用入れる	152 100.0	65 42.8	78 51.3	84 55.3	101 66.4	65 42.8	46 30.3	43 28.3	76 50.0	30 19.7	-	-	1 0.7	3 2.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	398 100.0	188 47.2	203 51.0	189 47.5	248 62.3	138 34.7	122 30.7	135 33.9	200 50.3	54 13.6	3	13 3.3	4 1.0	
	その他	338 100.0	157 46.4	174 51.5	166 49.1	209 61.8	131 38.8	100 29.6	106 31.4	163 48.2	52 15.4	3	6 1.8	9 2.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	337 39.3	372 43.4	327 38.1	385 44.9	261 30.4	159 18.5	210 24.5	336 39.2	40 4.7	2	89 10.4	18 2.1	
	無回答	140 100.0	51 36.4	45 32.1	51 36.4	57 40.7	43 30.7	28 20.0	38 27.1	60 42.9	17 12.1	-	-	5 3.6	27 19.3
F 16 べ た 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	65 48.9	67 50.4	52 39.1	69 51.9	56 42.1	35 26.3	41 30.8	68 51.1	28 21.1	-	2 1.5	4 3.0	
	やや高い	820 100.0	385 47.0	440 53.7	375 45.7	488 59.5	308 37.6	227 27.7	286 34.9	409 49.9	205 25.0	5	19 2.3	14 1.7	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	644 44.0	692 47.3	656 44.9	804 55.0	538 38.8	380 26.0	475 32.5	689 47.1	226 15.5	5	57 3.9	36 2.5	
	やや低い	957 100.0	428 44.7	493 51.5	465 48.6	543 56.7	364 38.0	285 29.8	311 32.5	493 51.5	158 16.5	4	39 4.1	18 1.9	
	低い	217 100.0	91 41.9	111 51.2	93 42.9	118 54.4	80 36.9	66 30.4	75 34.6	104 47.9	32 14.7	4	13 1.8	5 0.6	
	無回答	90 100.0	24 26.7	25 27.8	39 43.3	44 48.9	23 25.6	21 23.3	20 22.2	27 30.0	12 13.1	1	3 3.3	18 20.0	
	無回答	90 100.0	24 26.7	25 27.8	39 43.3	44 48.9	23 25.6	21 23.3	20 22.2	27 30.0	12 13.1	1	3 3.3	18 20.0	

問12. 主力製品の製造にあたって、現在、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（S A）

	合計	あり (1 10を選択)	ない (1 1を選択)	無 回 答
合計	3,679 100.0	3,451 93.8	133 3.6	95 2.6
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	412 100.0	380 92.2	16 3.9	16 3.9
鉄鋼業	142 100.0	132 93.0	7 4.9	3 2.1
非鉄金属製造業	150 100.0	136 90.7	11 7.3	3 2.0
金属製品製造業	970 100.0	921 94.9	25 2.6	24 2.5
はん用機械器具製造業	195 100.0	176 90.3	10 5.1	9 4.6
生産用機械器具製造業	439 100.0	422 96.1	5 1.1	12 2.7
業務用機械器具製造業	156 100.0	150 96.2	4 2.6	2 1.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	160 88.4	11 6.1	10 5.5
電気機械器具製造業	445 100.0	426 95.7	13 2.9	6 1.3
情報通信機械器具製造業	47 100.0	40 85.1	6 12.8	1 2.1
輸送用機械器具製造業	524 100.0	493 94.1	23 4.4	8 1.5
その他	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9 人以下	1,329 100.0	1,229 92.5	60 4.5	40 3.0
5 0 人～9 9 人	1,269 100.0	1,197 94.3	42 3.3	30 2.4
1 0 0 人～2 9 9 人	840 100.0	794 94.5	26 3.1	20 2.4
3 0 0 人以上	241 100.0	231 95.9	5 2.1	5 2.1
無回答	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	422 97.0	6 1.4	7 1.6
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	919 96.9	8 0.8	21 2.2
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,155 96.7	25 2.1	14 1.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	911 87.8	92 8.9	34 3.3
無回答	65 100.0	44 67.7	2 3.1	19 29.2
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開				
うまくいっている	154 100.0	137 89.0	14 9.1	3 1.9
ややうまくいっている	1,586 100.0	1,510 95.2	37 2.3	39 2.5
あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,441 95.7	38 2.5	26 1.7
うまくいっていない	336 100.0	289 86.0	39 11.6	8 2.4
無回答	98 100.0	74 75.5	5 5.1	19 19.4
問1 (a～j) る 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,914 96.3	33 1.7	41 2.1
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,356 91.0	94 6.3	40 2.7
無回答	201 100.0	181 90.0	6 3.0	14 7.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た 問 題 に 関 し た 問 題				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,253 97.5	9 0.7	23 1.8
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	279 97.2	6 2.1	2 0.7
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	750 96.5	12 1.5	15 1.9
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	148 97.4	1 0.7	3 2.0
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	381 95.7	13 3.3	4 1.0
その他	338 100.0	323 95.6	6 1.8	9 2.7
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	751 87.5	89 10.4	18 2.1
無回答	140 100.0	108 77.1	5 3.6	27 19.3
F 16 べ 同 業 同 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比				
高い	133 100.0	127 95.5	2 1.5	4 3.0
やや高い	820 100.0	787 96.0	19 2.3	14 1.7
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,369 93.6	57 3.9	36 2.5
やや低い	957 100.0	900 94.0	39 4.1	18 1.9
低い	217 100.0	199 91.7	13 6.0	5 2.3
無回答	90 100.0	69 76.7	3 3.3	18 20.0

問12. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（MA）

		合計	高度に卓越した熟練技能	多工程を処理する技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組立・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	N C機やM Cのプログラミング	品質管理や検査・試験の知識・技能	デジタル等を技術を組み込んだ設備	その他	特にな	無回答	
合計		3,879 1000	1,515 41.2	1,952 53.1	1,751 47.6	2,210 60.1	1,154 31.4	981 26.7	1,216 33.1	1,808 49.1	1,799 48.9	22 0.6	118 3.2	107 2.9	
業種	F3	412 1000	150 36.4	200 48.5	221 53.6	252 61.2	80 19.4	127 30.8	66 16.0	204 49.5	195 47.3	3 0.7	13 3.2	19 4.6	
	鉄鋼業	142 1000	67 47.2	76 53.5	70 49.3	70 49.3	18 12.7	28 19.7	41 28.9	61 43.0	55 38.7	3 2.1	6 4.2	5 3.5	
	非鉄金属製造業	150 1000	65 43.3	68 45.3	74 49.3	90 60.0	32 22.7	34 22.7	50 33.3	58 45.3	62 41.3	2 1.3	11 7.3	5 3.3	
	金属製品製造業	970 1000	440 45.4	540 55.7	508 52.4	610 62.9	220 22.7	289 29.8	393 40.5	485 50.0	477 49.2	7 0.7	20 2.1	25 2.6	
	はん用機械器具製造業	195 1000	90 46.2	104 53.3	92 47.2	115 59.0	70 35.9	54 27.7	91 46.7	95 48.7	81 41.5	-	7 3.6	10 5.1	
	生産用機械器具製造業	439 1000	201 45.8	239 54.4	170 38.7	245 55.8	234 53.3	93 21.2	195 44.4	197 44.9	229 52.2	1 0.2	6 1.4	11 2.5	
	業務用機械器具製造業	156 1000	56 35.9	78 50.0	52 33.3	84 53.8	76 48.7	33 21.2	41 26.3	81 51.9	74 47.4	-	3 1.9	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 1000	53 29.3	89 49.2	92 50.8	116 64.1	53 29.3	50 27.6	27 14.9	82 45.3	91 50.3	1 0.6	11 6.1	10 5.5	
	電気機械器具製造業	445 1000	167 37.5	249 56.0	172 38.7	259 58.2	207 46.5	76 17.1	103 23.1	232 52.1	227 51.0	3 0.7	12 2.7	9 2.0	
	情報通信機械器具製造業	47 1000	21 44.7	23 48.9	17 36.2	25 53.2	21 44.7	17 36.2	10 21.3	22 46.8	24 51.1	-	6 12.8	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 1000	196 37.4	279 53.2	280 53.4	335 63.9	141 26.9	179 34.2	196 37.4	276 52.7	278 53.1	2 0.4	21 4.0	8 1.5	
	その他	17 1000	8 47.1	6 35.3	2 11.8	8 47.1	2 11.8	1 5.9	3 17.6	5 29.4	5 29.4	-	2 11.8	2 11.8	
	無回答	1 1000	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-
	従業員規模別	F9(1)	1,329 1000	567 42.7	660 49.7	568 42.7	709 53.3	418 31.5	288 21.7	448 33.7	587 44.2	554 41.7	14 1.1	55 4.1	52 3.9
		49人以下	1,269 1000	528 41.6	714 56.3	607 47.8	777 61.2	391 30.8	366 28.8	434 34.2	661 52.1	639 50.4	4 0.3	35 2.8	31 2.4
		50人～99人	840 1000	319 38.0	433 51.5	428 51.0	552 65.7	262 31.2	251 29.9	271 32.3	428 51.0	451 53.7	2 0.2	23 2.7	19 2.3
100人～299人		241 1000	101 41.9	145 60.2	148 61.4	172 71.4	83 34.4	76 31.5	63 26.1	132 54.8	155 64.3	2 0.8	5 2.1	5 2.1	
300人以上		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
発人方針育成・能力開	問5	435 1000	189 43.4	238 54.7	223 51.3	278 63.9	146 33.6	120 27.6	152 34.9	232 53.3	240 55.2	5 1.1	4 0.9	7 1.6	
	数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 1000	435 45.9	568 59.9	509 53.7	630 66.5	325 34.3	307 32.4	345 36.4	514 54.2	546 57.6	7 0.7	7 0.7	21 2.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 1000	509 42.6	672 56.3	571 47.8	746 62.5	391 32.7	326 27.3	414 34.7	625 52.3	631 52.8	6 0.5	19 1.6	24 2.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 1000	363 35.0	454 43.8	422 40.7	525 50.6	278 26.8	215 20.7	290 28.0	414 39.9	361 34.8	4 0.4	8 0.8	35 3.4	
	無回答	65 1000	19 29.2	20 30.8	26 40.0	31 47.7	14 21.5	13 20.0	15 23.1	23 35.4	21 32.3	-	1 1.5	20 30.8	
用技デ かし前 でをタ い活	問8	154 1000	79 51.3	77 50.0	75 48.7	84 54.5	47 30.5	36 23.4	45 29.2	68 44.2	59 38.3	-	13 8.4	6 3.9	
	うまくいっている	1,586 1000	665 41.9	883 55.7	776 48.9	976 61.5	525 33.1	433 27.3	534 33.7	818 51.6	807 50.9	7 0.4	35 2.2	41 2.6	
	ややうまくいっている	1,505 1000	614 40.8	803 53.4	739 49.1	918 61.0	470 31.2	417 27.7	523 34.8	737 49.0	777 51.6	10 0.7	29 1.9	33 2.2	
	あまりうまくいっていない	336 1000	124 36.9	148 44.0	122 36.3	180 53.6	90 26.8	74 22.0	90 26.8	144 42.9	119 35.4	5 1.5	37 11.0	7 2.1	
	うまくいっていない	98 1000	33 33.7	41 41.8	39 39.8	52 53.1	22 22.4	21 21.4	24 24.5	41 41.8	37 37.8	-	4 4.1	20 20.4	
無回答	1,988 1000	829 41.7	1,130 56.8	1,000 50.3	1,270 63.9	654 32.9	629 31.6	731 36.8	1,049 52.8	1,221 61.4	14 0.7	23 1.2	49 2.5		
問1(a)	用技デ かし前 でをタ い活	1,490 1000	597 40.1	731 49.1	658 44.2	829 55.6	439 29.5	307 20.6	307 28.8	429 45.1	488 32.8	4 0.3	91 6.1	43 2.9	
	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	201 1000	89 44.3	91 45.3	93 46.3	111 55.2	61 30.3	45 22.4	56 27.9	87 43.3	90 44.8	4 2.0	4 2.0	15 7.5	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,287 1000	508 39.5	639 49.7	565 43.9	718 55.8	378 29.4	329 25.3	424 32.9	499 38.8	528 40.4	8 0.6	7 0.5	29 2.3	
	無回答	287 1000	136 47.4	173 60.3	163 56.8	191 66.6	95 33.1	86 30.0	106 36.9	156 54.4	203 70.7	2 0.7	4 1.4	4 1.4	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	777 1000	321 41.3	443 57.0	387 49.8	492 63.3	271 34.9	226 29.1	260 33.5	410 52.8	519 66.8	6 0.8	10 1.3	15 1.9	
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	152 1000	65 42.8	82 53.9	91 59.9	106 69.7	55 36.2	44 28.9	43 28.3	83 54.6	89 58.6	-	1 0.7	1 0.7		
出向・派遣等により外部人材を採用入れる	398 1000	170 42.7	219 55.0	196 49.2	255 64.1	116 29.1	124 31.2	140 35.2	199 50.0	187 47.0	4 1.0	10 2.5	4 1.0		
デジタル技術の活用は外注するので社内確保する必要はない	338 1000	137 40.5	187 55.3	171 50.6	225 66.6	113 33.4	93 27.5	107 31.7	172 50.9	186 55.0	3 0.9	6 1.8	7 2.1		
その他	858 1000	341 39.7	397 46.3	343 40.0	417 48.6	226 26.3	148 17.2	219 25.5	342 39.9	138 16.1	2 0.2	83 9.7	26 3.0		
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	140 1000	53 37.9	49 35.0	55 39.3	61 43.6	42 30.0	32 22.9	35 25.0	51 36.4	54 38.6	-	2 1.4	29 20.7		
F16	高い	133 1000	57 42.9	73 54.9	61 45.9	81 60.9	46 34.6	34 25.6	41 30.8	69 51.9	63 47.4	-	2 1.5	6 4.5	
	やや高い	820 1000	367 44.8	461 56.2	398 48.5	515 62.8	265 32.3	225 27.4	283 34.5	407 49.6	441 53.8	5 0.6	20 2.4	17 2.1	
	他社と同じくらい	1,462 1000	595 40.7	725 49.6	674 46.1	837 57.3	451 30.8	377 25.8	466 31.9	703 48.1	659 45.1	6 0.4	52 3.6	41 2.8	
	やや低い	957 1000	390 40.8	530 55.4	480 50.2	597 62.4	300 31.3	264 27.6	334 34.9	493 51.5	494 51.6	5 0.5	32 3.3	18 1.9	
	低い	217 1000	84 38.7	126 58.1	98 45.2	135 62.2	72 33.2	63 29.0	73 33.6	105 48.4	106 48.8	4 1.8	9 4.1	7 3.2	
	無回答	90 1000	22 24.4	37 41.1	40 44.4	45 50.0	20 22.2	18 20.0	19 21.1	31 34.4	36 40.0	2 2.2	3 3.3	18 20.0	

問12. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、ものの製造に直接携わる技能系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あり (1 10を選択)	ない (11を選択)	無 回答
合計		3,679 100.0	3,454 93.9	118 3.2	107 2.9
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	380 92.2	13 3.2	19 4.6
	鉄鋼業	142 100.0	131 92.3	6 4.2	5 3.5
	非鉄金属製造業	150 100.0	134 89.3	11 7.3	5 3.3
	金属製品製造業	970 100.0	925 95.4	20 2.1	25 2.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	178 91.3	7 3.6	10 5.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	422 96.1	6 1.4	11 2.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	151 96.8	3 1.9	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	160 88.4	11 6.1	10 5.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	424 95.3	12 2.7	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	40 85.1	6 12.8	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	495 94.5	21 4.0	8 1.5
	その他	17 100.0	13 76.5	2 11.8	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	1,222 91.9	55 4.1
50人～99人		1,269 100.0	1,203 94.8	35 2.8	31 2.4
100人～299人		840 100.0	798 95.0	23 2.7	19 2.3
300人以上		241 100.0	231 95.9	5 2.1	5 2.1
無回答		-	-	-	-
問5 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発	教年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	424 97.5	4 0.9	7 1.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	920 97.0	7 0.7	21 2.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,151 96.4	19 1.6	24 2.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	915 88.2	87 8.4	35 3.4
	無回答	65 100.0	44 67.7	1 1.5	20 30.8
問8 発 人 材 の 材 質 取 組 ・ 能 力 開 発	うまくいっている	154 100.0	135 87.7	13 8.4	6 3.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,510 95.2	35 2.2	41 2.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,443 95.9	29 1.9	33 2.2
	うまくいっていない	336 100.0	292 86.9	37 11.0	7 2.1
	無回答	98 100.0	74 75.5	4 4.1	20 20.4
問1 (a～j) 用 技 術 に 関 心 を 持 て る 人 材	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,916 96.4	23 1.2	49 2.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,356 91.0	91 6.1	43 2.9
	無回答	201 100.0	182 90.5	4 2.0	15 7.5
問9 自 社 の デ ジ タル 技 術 の 活 用 に 関 心 を 持 て る 人 材	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,249 97.2	7 0.5	29 2.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	279 97.2	4 1.4	4 1.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	752 96.8	10 1.3	15 1.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	150 98.7	1 0.7	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	398 100.0	384 96.5	10 2.5	4 1.0
	その他	338 100.0	325 96.2	6 1.8	7 2.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	749 87.3	83 9.7	26 3.0
	無回答	140 100.0	109 77.9	2 1.4	29 20.7
	無回答	140 100.0	109 77.9	2 1.4	29 20.7
F16 他 社 の 技 術 力 の 高 と 低 さ	高い	133 100.0	125 94.0	2 1.5	6 4.5
	やや高い	820 100.0	783 95.5	20 2.4	17 2.1
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,369 93.6	52 3.6	41 2.8
	やや低い	957 100.0	907 94.8	32 3.3	18 1.9
	低い	217 100.0	201 92.6	9 4.1	7 3.2
	無回答	90 100.0	69 76.7	3 3.3	18 20.0



問13. 主力製品の製造にあたって、現在、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

		合計	あり (1 1 1を 選択)	ない (1 2を 選択)	無 回 答
合計		3,679 100.0	3,339 90.8	211 5.7	129 3.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	370 89.8	26 6.3	16 3.9
	鉄鋼業	142 100.0	121 85.2	13 9.2	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	129 86.0	16 10.7	5 3.3
	金属製品製造業	970 100.0	873 90.0	57 5.9	40 4.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	170 87.2	15 7.7	10 5.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	415 94.5	10 2.3	14 3.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	148 94.9	6 3.8	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	164 90.6	8 4.4	9 5.0
	電気機械器具製造業	445 100.0	423 95.1	14 3.1	8 1.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	43 91.5	2 4.3	2 4.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	468 89.3	42 8.0	14 2.7
	その他	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,329 100.0	1,182 88.9	99 7.4
5 0人～9 9人		1,269 100.0	1,157 91.2	65 5.1	47 3.7
1 0 0人～2 9 9人		840 100.0	771 91.8	44 5.2	25 3.0
3 0 0人以上		241 100.0	229 95.0	3 1.2	9 3.7
無回答		-	-	-	-
問 5 発 人 方 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	415 95.4	8 1.8	12 2.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	903 95.3	19 2.0	26 2.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,115 93.4	49 4.1	30 2.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	864 83.3	132 12.7	41 4.0
	無回答	65 100.0	42 64.6	3 4.6	20 30.8
問 8 す 発 入 る の 材 評 取 育 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	131 85.1	20 13.0	3 1.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,457 91.9	68 4.3	61 3.8
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,406 93.4	67 4.5	32 2.1
	うまくいっていない	336 100.0	275 81.8	50 14.9	11 3.3
	無回答	98 100.0	70 71.4	6 6.1	22 22.4
問1 (a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,884 94.8	47 2.4	57 2.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,280 85.9	154 10.3	56 3.8
	無回答	201 100.0	175 87.1	10 5.0	16 8.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 材 術 の 確 活 保 用 へ に M 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,230 95.7	18 1.4	37 2.9
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	275 95.8	5 1.7	7 2.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	744 95.8	12 1.5	21 2.7
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	146 96.1	3 2.0	3 2.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	372 93.5	21 5.3	5 1.3
	その他	338 100.0	316 93.5	14 4.1	8 2.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	686 80.0	144 16.8	28 3.3
	無回答	140 100.0	103 73.6	5 3.6	32 22.9
F 16 べ 同 た 業 労 同 働 規 生 産 の 性 他 の 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	124 93.2	3 2.3	6 4.5
	やや高い	820 100.0	763 93.0	31 3.8	26 3.2
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,327 90.8	90 6.2	45 3.1
	やや低い	957 100.0	871 91.0	61 6.4	25 2.6
	低い	217 100.0	188 86.6	22 10.1	7 3.2
	無回答	90 100.0	66 73.3	4 4.4	20 22.2

問13. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（MA）

		合計	識 特 定 の 技 術 に 関 す る 高 度 な 専 門 知	複 数 の 技 術 に 関 す る 幅 広 い 知 識	設 計 ・ 開 発 能 力	製 品 の 製 造 ・ 組 立 の 企 画 能 力 改 善 ・ 構 想 案 を 行 う こ ん コ ン サ 点	革 新 的 技 術 を 創 造 し て い く 能 力	プ ロ ジ エ ク ト 管 理 能 力	生 産 の 最 適 化 の た め の 生 産 技 術	工 程 管 理 に 関 す る 知 識	生 産 設 備 の 保 守 ・ 管 理 技 術	へ デ ジ タ ル 技 術 を も の づ くり 現 場 等	そ の 他	特 に な い	無 回 答		
	合計	3,679	1,485	1,826	1,584	1,117	1,097	1,180	1,730	1,657	1,284	1,620	15	170	132		
		100.0	40.4	49.6	43.1	30.4	29.8	32.1	47.0	45.0	34.9	44.0	0.4	4.6	3.6		
F 3	業 種	プラスチック製品製造業	412	137	188	141	142	108	117	206	180	163	167	1	21	24	
			100.0	33.3	45.6	34.2	34.5	26.2	28.4	50.0	43.7	39.6	40.5	0.2	5.1	5.8	
		鉄鋼業	142	55	68	36	32	24	24	27	62	67	59	45	-	12	8
			100.0	38.7	47.9	25.4	22.5	16.9	19.0	43.7	47.2	41.5	31.7	-	8.5	5.6	
		非鉄金属製造業	150	62	57	48	37	38	40	64	57	54	57	2	17	9	
			100.0	41.3	38.0	32.0	24.7	25.3	26.7	42.7	38.0	36.0	38.0	1.3	11.3	6.0	
		金属製品製造業	970	384	493	359	261	288	291	481	463	349	407	5	45	33	
			100.0	39.6	50.8	37.0	26.9	29.7	30.0	49.6	47.7	36.0	42.0	0.5	4.6	3.4	
		はん用機械器具製造業	195	84	93	90	61	52	63	93	97	69	72	-	11	7	
			100.0	43.1	47.7	46.2	31.3	28.7	32.3	47.7	49.7	35.4	36.9	-	5.6	3.6	
		生産用機械器具製造業	439	185	239	249	166	164	164	194	184	123	223	-	6	15	
			100.0	42.1	54.4	56.7	37.8	37.4	37.4	44.2	41.9	28.0	50.8	-	1.4	3.4	
		業務用機械器具製造業	156	63	80	87	44	46	57	60	60	34	67	-	4	2	
			100.0	40.4	51.3	55.8	28.2	29.5	38.5	38.5	38.5	21.8	42.9	-	2.6	1.3	
		電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	76	78	76	48	58	63	78	80	72	89	1	7	7	
			100.0	42.0	43.1	42.0	26.5	32.0	34.8	43.1	44.2	39.8	49.2	0.6	3.9	3.9	
		電気機械器具製造業	445	186	230	266	151	134	169	182	189	129	217	2	11	10	
	100.0	41.8	51.7	59.8	33.9	30.1	38.0	40.9	42.5	29.0	48.8	0.4	2.5	2.2			
情報通信機械器具製造業	47	23	33	27	17	18	25	22	13	13	19	1	2	1			
	100.0	48.9	70.2	57.4	36.2	38.3	53.2	46.8	27.7	27.7	40.4	2.1	4.3	2.1			
輸送用機械器具製造業	524	223	262	200	156	161	159	284	263	214	253	3	32	14			
	100.0	42.6	50.0	38.2	29.8	30.7	30.3	54.2	50.2	40.8	47.9	0.6	6.1	2.7			
その他	17	6	4	5	2	6	4	4	4	5	5	-	2	2			
	100.0	35.3	23.5	29.4	11.8	35.3	23.5	23.5	23.5	29.4	29.4	-	11.8	11.8			
	無回答	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-		
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-		
F 9 (1) D	従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,329	480	600	518	367	329	338	570	537	385	474	7	80	57	
			100.0	36.1	45.1	39.0	27.6	24.8	25.4	42.9	40.4	29.0	35.7	0.5	6.0	4.3	
		5 0人～9 9人	1,269	499	656	535	383	351	418	613	593	480	572	2	51	45	
			100.0	39.3	51.7	42.2	30.2	27.7	32.9	48.3	46.7	37.8	45.1	0.2	4.0	3.5	
		1 0 0人～2 9 9人	840	364	420	399	275	293	315	405	406	302	422	3	37	24	
	100.0	43.3	50.0	47.5	32.7	34.9	37.5	48.2	48.3	36.0	50.2	0.4	4.4	2.9			
3 0 0人以上	241	142	150	132	92	124	109	142	121	117	152	3	2	6			
	100.0	58.9	62.2	54.8	38.2	51.5	45.2	58.9	50.2	48.5	63.1	1.2	0.8	2.5			
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問5	発 人 方 針 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	203	244	217	156	171	181	213	195	159	217	3	8	10	
			100.0	46.7	56.1	49.9	35.9	39.3	41.6	49.0	44.8	36.6	49.9	0.7	1.8	2.3	
		当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう少しアップできるように能力開発を行っている	948	456	537	475	370	349	384	501	453	368	514	4	13	25	
			100.0	48.1	56.6	50.1	39.0	36.8	40.5	52.8	47.8	38.8	54.2	0.4	1.4	2.6	
		個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	480	622	500	376	352	370	591	575	437	553	5	34	35	
			100.0	40.2	52.1	41.9	31.5	29.5	31.0	49.5	48.2	36.6	46.3	0.4	2.8	2.9	
		人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	325	399	369	204	213	234	400	409	304	317	3	11	41	
	100.0	31.3	38.5	35.6	19.7	20.5	22.6	38.6	39.4	29.3	30.6	0.3	11.0	4.0			
	無回答	65	21	24	23	11	12	11	25	25	16	19	-	1	21		
	100.0	32.3	36.9	35.4	16.9	18.5	16.9	38.5	38.5	24.6	29.2	-	1.5	32.3			
問8	す 発 入 る 材 質 取 組 ・ 能 力 対	うまくいっている	154	69	75	62	42	48	56	67	69	59	38	-	19	8	
			100.0	44.8	48.7	40.3	27.3	31.2	36.4	43.5	44.8	38.3	37.7	-	12.3	3.2	
		ややうまくいっている	1,586	681	807	720	514	494	539	781	734	583	721	8	55	59	
			100.0	42.9	50.9	45.4	32.4	31.1	34.0	49.2	46.3	36.8	45.5	0.5	3.5	3.7	
		あまりうまくいっていない	1,505	602	772	662	460	465	488	719	673	520	697	5	50	39	
			100.0	40.0	51.3	44.0	30.6	30.9	32.4	47.8	44.7	34.6	46.3	0.3	3.3	2.6	
		うまくいっていない	336	104	125	107	82	72	77	122	138	90	111	2	42	8	
	100.0	31.0	37.2	31.8	24.4	21.4	22.9	36.3	41.1	26.8	33.0	0.6	12.5	2.4			
	無回答	98	29	47	33	19	18	20	41	43	33	-	4	21			
	100.0	28.6	48.0	33.7	19.4	18.4	20.4	41.8	43.9	32.7	33.7	-	4.1	21.4			
問1 (a～j)	用 技 術 を タ イ 活 し	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	856	1,084	930	710	715	763	1,018	936	751	1,091	12	34	58	
			100.0	43.1	54.5	46.8	35.7	36.0	38.4	51.2	47.1	37.8	54.9	0.6	3.7	2.9	
		いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490	549	653	574	355	332	364	622	639	465	456	3	130	54	
			100.0	36.8	43.8	38.5	23.8	22.3	24.4	41.7	42.9	31.2	30.6	0.2	8.7	3.6	
			無回答	201	80	89	80	52	50	53	90	82	68	73	-	6	20
	100.0	39.8	44.3	39.8	25.9	24.9	26.4	44.8	40.8	33.8	36.3	-	3.0	10.0			
問9	の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	583	725	636	482	473	524	679	621	503	720	3	14	38	
			100.0	45.4	56.4	49.5	37.5	36.8	40.8	52.8	48.3	39.1	56.0	0.2	1.1	3.0	
		デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	149	174	173	130	137	140	146	138	108	187	-	1	6	
			100.0	51.9	60.6	60.3	45.3	47.7	48.8	50.9	48.1	37.6	65.2	-	0.3	2.1	
		デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	347	425	401	303	322	341	380	350	290	473	3	8	18	
			100.0	44.7	54.7	51.6	39.0	41.4	43.9	48.9	45.0	37.3	60.9	0.4	1.0	2.3	
		出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	75	82	76	54	61	60	86	81	70	87	-	3	4	
			100.0	49.3	53.9	50.0	35.5	40.1	39.5	56.6	53.3	46.1	57.2	-	2.0	2.6	
		デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	170	213	155	105	116	121	190	202	153	175	3	15	6	
			100.0	42.7	53.5	38.9	26.4	29.1	30.4	47.7	50.8	38.4	44.0	0.8	3.8	1.5	
その他	338	138	183	162	120	113	120	187	167	132	186	4	9	5			
	100.0	40.8	54.1	47.9	35.5	33.4	35.5	55.3	49.4	39.1	55.0	1.2	2.7	1.5			
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	270	324	271	152	116	125	313	339	230	123	2	124	35			
	100.0	31.5	37.8	31.6	17.7	13.5	14.6	36.5	39.5	26.8	14.3	0.2	14.5	4.1			
	無回答	140	45	51	45	26	29	35	56	50	39	43	-	2	34		
	100.0	32.1	36.4	32.1	18.6	20.7	25.0	40.0	35.7	27.9	30.7	-	1.4	24.3			
F 16	べ 同 																



問13. 主力製品の製造にあたって、5年後の見通しとして、研究・開発、生産管理、品質管理などを担当する技術系正社員にとって鍵となっている技能は何ですか（2区分）（SA）

	合計	あり (1 1 1を 選択)	ない (1 2を 選択)	無 回 答
合計	3,679 100.0	3,377 91.8	170 4.6	132 3.6
F 3 業 種				
プラスチック製品製造業	412 100.0	367 89.1	21 5.1	24 5.8
鉄鋼業	142 100.0	122 85.9	12 8.5	8 5.6
非鉄金属製造業	150 100.0	124 82.7	17 11.3	9 6.0
金属製品製造業	970 100.0	892 92.0	45 4.6	33 3.4
はん用機械器具製造業	195 100.0	177 90.8	11 5.6	7 3.6
生産用機械器具製造業	439 100.0	418 95.2	6 1.4	15 3.4
業務用機械器具製造業	156 100.0	150 96.2	4 2.6	2 1.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	167 92.3	7 3.9	7 3.9
電気機械器具製造業	445 100.0	424 95.3	11 2.5	10 2.2
情報通信機械器具製造業	47 100.0	44 93.6	2 4.3	1 2.1
輸送用機械器具製造業	524 100.0	478 91.2	32 6.1	14 2.7
その他	17 100.0	13 76.5	2 11.8	2 11.8
無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別				
4 9人以下	1,329 100.0	1,192 89.7	80 6.0	57 4.3
5 0人～9 9人	1,269 100.0	1,173 92.4	51 4.0	45 3.5
1 0 0人～2 9 9人	840 100.0	779 92.7	37 4.4	24 2.9
3 0 0人以上	241 100.0	233 96.7	2 0.8	6 2.5
無回答	-	-	-	-
問 5 開 人 発 材 方 策 針 成 ・ 能 力				
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	417 95.9	8 1.8	10 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	910 96.0	13 1.4	25 2.6
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,125 94.2	34 2.8	35 2.9
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	882 85.1	114 11.0	41 4.0
無回答	65 100.0	43 66.2	1 1.5	21 32.3
問 8 に 開 人 対 発 材 す の 育 成 評 り ・ 備 組 能 み 力				
うまくいっている	154 100.0	130 84.4	19 12.3	5 3.2
ややうまくいっている	1,586 100.0	1,472 92.8	55 3.5	59 3.7
あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,416 94.1	50 3.3	39 2.6
うまくいっていない	336 100.0	286 85.1	42 12.5	8 2.4
無回答	98 100.0	73 74.5	4 4.1	21 21.4
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 で を タ い 活 ル				
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,896 95.4	34 1.7	58 2.9
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,306 87.7	130 8.7	54 3.6
無回答	201 100.0	175 87.1	6 3.0	20 10.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 活 保 用 へ の 取 組 み				
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,233 96.0	14 1.1	38 3.0
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	280 97.6	1 0.3	6 2.1
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	751 96.7	8 1.0	18 2.3
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	145 95.4	3 2.0	4 2.6
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	377 94.7	15 3.8	6 1.5
その他	338 100.0	324 95.9	9 2.7	5 1.5
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	699 81.5	124 14.5	35 4.1
無回答	140 100.0	104 74.3	2 1.4	34 24.3
F 16 高 比 同 業 た 同 規 模 備 生 の 産 他 社 と の				
高い	133 100.0	126 94.7	2 1.5	5 3.8
やや高い	820 100.0	761 92.8	30 3.7	29 3.5
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,339 91.6	74 5.1	49 3.4
やや低い	957 100.0	890 93.0	45 4.7	22 2.3
低い	217 100.0	196 90.3	16 7.4	5 2.3
無回答	90 100.0	65 72.2	3 3.3	22 24.4

問14. 新型コロナウイルス感染症の拡大は、業績にどのような影響を与えていますか（SA）

		合計	向上した	やや向上した	影響はない	やや悪化した	悪化した	無回答	
合計		3,679 100.0	27 0.7	61 1.7	484 13.2	1,411 38.4	1,640 44.6	56 1.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	4 1.0	14 3.4	48 11.7	175 42.5	162 39.3	9 2.2	
	鉄鋼業	142 100.0	-	1 0.7	13 9.2	53 37.3	72 50.7	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	1 0.7	-	16 10.7	61 40.7	69 46.0	3 2.0	
	金属製品製造業	970 100.0	10 1.0	15 1.5	115 11.9	376 38.8	442 45.6	12 1.2	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	-	3 1.5	28 14.4	66 33.8	95 48.7	3 1.5	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	2 0.5	5 1.1	65 14.8	159 36.2	200 45.6	8 1.8	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	2 1.3	2 1.3	30 19.2	71 45.5	49 31.4	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	3 1.7	6 3.3	28 15.5	70 38.7	71 39.2	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	2 0.4	7 1.6	75 16.9	193 43.4	164 36.9	4 0.9	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	-	1 2.1	12 25.5	18 38.3	16 34.0	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	3 0.6	7 1.3	49 9.4	160 30.5	296 56.5	9 1.7	
	その他	17 100.0	-	-	4 23.5	9 52.9	4 23.5	-	
	無回答	1 100.0	-	-	-	1	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	7 0.5	17 1.3	163 12.3	499 37.5	623 46.9	20 1.5
		50人～99人	1,269 100.0	10 0.8	22 1.7	172 13.6	480 37.8	569 44.8	16 1.3
100人～299人		840 100.0	8 1.0	16 1.9	116 13.8	330 39.3	354 42.1	16 1.9	
300人以上		241 100.0	2 0.8	6 2.5	33 13.7	102 42.3	94 39.0	4 1.7	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	3 0.7	6 1.4	59 13.6	185 42.5	176 40.5	6 1.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	8 0.8	15 1.6	122 12.9	363 38.3	426 44.9	14 1.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	6 0.5	25 2.1	150 12.6	442 37.0	556 46.6	15 1.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	10 1.0	14 1.4	150 14.5	396 38.2	457 44.1	10 1.0	
	無回答	65 100.0	-	1 1.5	3 4.6	25 38.5	25 38.5	11 16.9	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	6 3.9	2 1.3	27 17.5	62 40.3	55 35.7	2 1.3	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	8 0.5	32 2.0	242 15.3	639 40.3	647 40.8	18 1.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	7 0.5	23 1.5	166 11.0	567 37.7	724 48.1	18 1.2	
	うまくいっていない	336 100.0	5 1.5	2 0.6	39 11.6	106 31.5	181 53.9	3 0.9	
	無回答	98 100.0	1 1.0	2 2.0	10 10.2	37 37.8	33 33.7	15 15.3	
問1 (a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	13 0.7	39 2.0	224 11.3	739 37.2	943 47.4	30 1.5	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	11 0.7	19 1.3	228 15.3	588 39.5	625 41.9	19 1.3	
	無回答	201 100.0	3 1.5	3 1.5	32 15.9	84 41.8	72 35.8	7 3.5	
問9 のデ びジ くタ リル 人技 材術 の活 用保 用に M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	5 0.4	19 1.5	143 11.1	501 39.0	595 46.3	22 1.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	2 0.7	5 1.7	36 12.5	107 37.3	134 46.7	3 1.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	6 0.8	17 2.2	102 13.1	311 40.0	331 42.6	10 1.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	-	4 2.6	16 10.5	69 45.4	61 40.1	2 1.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	4 1.0	6 1.5	51 12.8	150 37.7	184 46.2	3 0.8	
	その他	338 100.0	4 1.2	6 1.8	43 12.7	121 35.8	160 47.3	4 1.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	8 0.9	9 1.0	148 17.2	328 38.2	358 41.7	7 0.8	
	無回答	140 100.0	1 0.7	4 2.9	18 12.9	47 33.6	58 41.4	12 8.6	
	無回答	133 100.0	5 3.8	7 5.3	27 20.3	39 29.3	49 36.8	6 4.5	
F16 べ同 た業 労働 規 生模 産の 性他 社 高と さ比	高い	820 100.0	5 0.6	19 2.3	133 16.2	340 41.5	311 37.9	12 1.5	
	やや高い	1,462 100.0	11 0.8	25 1.7	213 14.6	598 40.9	596 40.8	19 1.3	
	他社と同じくらい	957 100.0	2 0.2	6 0.6	91 9.5	337 35.2	515 53.8	6 0.6	
	やや低い	217 100.0	2 0.9	2 0.9	8 3.7	65 30.0	140 64.5	-	
	低い	90 100.0	2 2.2	2 2.2	12 13.3	32 35.6	29 32.2	13 14.4	
	無回答	90 100.0	2 2.2	2 2.2	12 13.3	32 35.6	29 32.2	13 14.4	
	無回答	90 100.0	2 2.2	2 2.2	12 13.3	32 35.6	29 32.2	13 14.4	

問14. 新型コロナウイルス感染症の拡大は、業績にどのような影響を与えていますか（3区分）（S A）

		合計	向上した (1又は2を選択)	影響はない (3を選択)	悪化した (4又は5を選択)	無回答	
	合計	3,679 100.0	88 2.4	484 13.2	3,051 82.9	56 1.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	18 4.4	48 11.7	337 81.8	9 2.2	
	鉄鋼業	142 100.0	1 0.7	13 9.2	125 88.0	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	1 0.7	16 10.7	130 86.7	3 2.0	
	金属製品製造業	970 100.0	25 2.6	115 11.9	818 84.3	12 1.2	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	3 1.5	28 14.4	161 82.6	3 1.5	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	7 1.6	65 14.8	359 81.8	8 1.8	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	4 2.6	30 19.2	120 76.9	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	9 5.0	28 15.5	141 77.9	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	9 2.0	75 16.9	357 80.2	4 0.9	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	1 2.1	12 25.5	34 72.3	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	10 1.9	49 9.4	456 87.0	9 1.7	
	その他	17 100.0	-	4 23.5	13 76.5	-	
	無回答	1 100.0	-	-	1	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	24 1.8	163 12.3	1,122 84.4	20 1.5
		50人～99人	1,269 100.0	32 2.5	172 13.6	1,049 82.7	16 1.3
100人～299人		840 100.0	24 2.9	116 13.8	684 81.4	16 1.9	
300人以上		241 100.0	8 3.3	33 13.7	196 81.3	4 1.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 100.0	9 2.1	59 13.6	361 83.0	6 1.4	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 100.0	948 2.4	23 12.9	122 83.2	789 83.2	14 1.5		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 100.0	1,194 2.6	31 12.6	150 83.6	998 83.6	15 1.3		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 100.0	1,037 2.3	24 14.5	150 82.3	853 82.3	10 1.0		
無回答 100.0	65 1.5	1 4.6	3 76.9	50 76.9	11 16.9		
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている 100.0	154 5.2	8 17.5	27 76.0	117 76.0	2 1.3	
	ややうまくいっている 100.0	1,586 2.5	40 15.3	242 81.1	1,286 81.1	18 1.1	
	あまりうまくいっていない 100.0	1,505 2.0	30 11.0	166 85.8	1,291 85.8	18 1.2	
	うまくいっていない 100.0	336 2.1	7 11.6	39 85.4	287 85.4	3 0.9	
	無回答 100.0	98 3.1	3 10.2	10 71.4	70 71.4	15 15.3	
問1(a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 100.0	1,988 2.6	52 11.3	224 84.6	1,682 84.6	30 1.5	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」 100.0	1,490 2.0	30 15.3	228 81.4	1,213 81.4	19 1.3	
	無回答 100.0	201 3.0	6 15.9	32 77.6	156 77.6	7 3.5	
問9 のデジタリ人材の確保にM向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う 100.0	1,285 1.9	24 11.1	143 85.3	1,096 85.3	22 1.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する 100.0	287 2.4	7 12.5	36 84.0	241 84.0	3 1.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する 100.0	777 3.0	23 13.1	102 82.6	642 82.6	10 1.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる 100.0	152 2.6	4 10.5	16 85.5	130 85.5	2 1.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない 100.0	398 2.5	10 12.8	51 83.9	334 83.9	3 0.8	
	その他 100.0	338 3.0	10 12.7	43 83.1	281 83.1	4 1.2	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない 100.0	858 2.0	17 17.2	148 80.0	686 80.0	7 0.8	
	無回答 100.0	140 3.6	5 12.9	18 75.0	105 75.0	12 8.6	
	無回答 100.0	133 9.0	12 20.3	27 66.2	88 66.2	6 4.5	
F16 べ同業労働規模の他社と高さ比	高い 100.0	820 2.9	24 16.2	133 79.4	651 79.4	12 1.5	
	やや高い 100.0	1,462 2.5	36 14.6	213 81.7	1,194 81.7	19 1.3	
	他社と同じくらい 100.0	957 0.8	8 9.5	91 89.0	852 89.0	6 0.6	
	やや低い 100.0	217 1.8	4 3.7	8 94.5	205 94.5	-	
	低い 100.0	90 4.4	4 13.3	12 67.8	61 67.8	13 14.4	
	無回答 100.0	90 4.4	4 13.3	12 67.8	61 67.8	13 14.4	
	無回答 100.0	90 4.4	4 13.3	12 67.8	61 67.8	13 14.4	

問15. 新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、雇用調整施策としてどのようなことを実施しましたか (MA)

	合計	一時休業	生産調整(減産・生産停止など)	勤務体制(シフト)の変更	残業の抑制・停止	所定内労働時間の短縮	新卒採用の抑制・中止	中途採用の削減・中止	事業所間の配置転換	出向・転籍	正社員の解雇や希望退職	パートなど非正社員の雇い止め	派遣・約請・個人請負など外部人材の削減	定年後既雇用者の辞退要請	下請・外注の削減	その他	特に実施していない	無回答
合計	3,679	1,779	1,187	863	1,535	262	338	390	182	65	56	111	346	39	270	33	866	22
F3 業種																		
プラスチック製品製造業	412	170	158	134	155	38	35	36	17	3	4	12	49	3	18	4	108	1
鉄鋼業	142	81	68	29	73	6	14	17	7	1	5	9	2	6	2	2	23	2
非鉄金属製造業	150	83	59	30	60	11	14	11	4	3	2	6	11	2	3	1	24	1
金属製品製造業	970	489	303	217	428	81	78	99	40	13	8	23	66	11	85	6	225	2
はん用機械器具製造業	195	87	45	39	73	8	13	22	11	3	4	9	13	1	19	-	61	3
生産用機械器具製造業	439	186	79	67	161	38	35	58	19	6	5	11	38	4	47	9	129	6
業務用機械器具製造業	156	52	30	43	49	16	10	16	11	4	1	3	7	1	10	1	49	1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	78	57	55	83	14	9	12	15	5	8	6	17	2	10	1	48	1
電気機械器具製造業	445	189	97	94	162	28	34	43	20	11	10	11	43	5	25	3	119	-
情報通信機械器具製造業	47	14	13	11	12	7	-	2	1	1	1	1	7	-	5	2	18	-
輸送用機械器具製造業	524	344	275	153	297	35	77	78	35	15	12	24	89	8	42	4	54	2
その他	17	6	3	2	2	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	7	-
無回答	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F9 (1) ① 従業員規模別																		
49人以下	1,329	592	338	248	478	122	91	113	46	11	25	27	54	12	102	10	354	6
50人～99人	1,399	622	398	292	541	81	125	148	56	14	19	36	110	16	100	15	293	8
100人～299人	840	434	337	241	394	51	88	98	59	25	5	40	131	10	61	5	174	6
300人以上	241	131	114	82	122	8	34	31	21	15	7	8	51	1	7	3	45	2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 数年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	189	140	119	193	36	35	43	22	7	8	14	41	5	23	7	106	1
現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948	477	328	253	429	59	92	105	54	23	12	29	99	6	82	8	209	8
個々の従業員が現在の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	608	382	296	529	87	125	148	65	21	19	45	129	19	101	9	256	1
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	478	323	204	364	75	84	88	38	14	17	23	73	9	62	9	280	6
無回答	135	27	14	11	20	5	2	3	2	1	1	1	4	-	2	15	10	
問8 うまくいっている	154	64	45	28	52	4	11	10	13	1	3	9	10	2	6	3	50	1
に人材に対する	1,586	744	503	369	653	106	155	180	77	38	27	39	140	16	100	19	401	5
の育成・評価・	1,505	776	497	370	672	118	138	160	75	23	17	48	161	19	135	10	308	3
の向上に	1,000	485	333	241	369	89	89	104	36	9	21	42	86	0.6	7.1	0.3	247	-
取り組む	336	163	112	81	124	30	30	35	12	3	7	14	29	2	24	1	83	-
無回答	98	32	30	15	34	4	4	5	2	1	1	1	6	-	5	-	24	13
問1 (e) ① いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	1,014	701	496	921	157	215	243	121	41	30	64	221	21	163	24	403	10
る用技術から新しい技術まで	1,490	678	438	327	544	97	110	132	56	22	24	42	113	18	98	7	408	7
無回答	100	45.5	29.4	21.9	36.5	6.5	7.4	8.9	3.8	1.5	1.8	2.8	7.6	1.2	6.6	0.6	27.4	0.5
問9 人材にデジタル技術に関する研修・教育訓練を行う	1,285	620	460	319	699	97	131	156	61	32	21	38	155	11	117	13	252	5
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	1,000	48.8	34.8	28.6	48.4	7.0	12.2	12.2	6.3	3.5	1.4	3.8	10.5	0.3	8.0	2.1	19.9	0.7
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	394	256	206	348	63	88	111	55	26	13	30	92	9	58	7	164	2
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	77	53	37	72	10	21	18	12	4	2	7	22	-	17	-	27	1
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	201	130	82	161	24	26	30	17	3	4	14	25	3	24	3	99	2
その他	338	179	124	93	156	23	46	53	21	9	5	6	40	2	20	4	70	1
無回答	140	56	37	33	50	12	5	3	9	1	3	4	4	3	10	1	37	11
F10 高比同業者との関係	133	45	38	31	44	11	7	12	7	2	3	4	10	-	10	-	45	2
やや高い	820	353	259	195	329	64	56	63	40	16	7	23	48	8	66	11	227	1
他社と同じくらい	1,462	681	454	333	595	95	122	144	67	19	22	44	139	14	98	15	363	7
やや低い	100	46.6	31.1	22.8	40.7	6.5	8.3	9.8	4.6	1.3	1.5	3.0	9.5	1.0	6.7	1.0	24.8	0.5
低い	217	134	75	50	104	16	27	31	17	5	4	14	27	4	19	-	32	-
無回答	90	30	22	15	26	7	3	7	3	1	2	-	2	-	1	5	21	13

問16. 新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、人事労務管理の施策としてどのようなことを実施しましたか (MA)

	合計	リモートワークの導入・活用	の時差通勤・フレックスタイム制	用通勤手段の柔軟化（電車→自家	出張の禁止・制限	転勤の廃止・制限	通勤手当の廃止・見直し	評価の進め方や制度の見直し	役割や職務の明確化	採用活動方法（説明会、面接など）の見直し	その他	特に実施していない	無回答
合計	3,679	1,151	842	652	1,823	32	75	66	121	564	73	987	41
	1000	313	229	177	496	0.9	2.0	1.8	3.3	15.3	2.0	26.8	1.1
F3	412	130	103	59	210	3	6	10	19	50	3	119	6
業種	1000	316	250	143	510	0.7	1.5	2.4	4.6	12.1	0.7	28.9	1.5
鉄鋼業	142	45	32	29	75	-	2	2	2	1	1	35	4
非鉄金属製造業	150	44	36	20	71	1	1	4	5	16	-	44	4
金属製品製造業	970	231	175	157	438	6	17	13	30	107	28	311	9
はん用機械器具製造業	195	49	45	39	92	1	2	2	3	32	4	62	6
生産用機械器具製造業	439	156	90	97	213	2	8	9	17	84	7	104	1
業務用機械器具製造業	156	75	68	47	82	-	6	3	3	29	6	24	1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	77	47	24	107	5	4	2	4	32	3	37	1
電気機械器具製造業	445	173	130	94	243	5	15	7	13	80	11	91	4
情報通信機械器具製造業	47	26	18	12	23	2	1	-	2	6	-	7	-
輸送用機械器具製造業	524	137	94	71	261	7	12	14	23	105	10	149	4
その他	17	8	4	3	7	-	1	-	-	-	-	4	1
無回答	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
F9(1)①	1,329	312	208	180	457	3	18	22	44	82	25	515	19
従業員規模別	1000	235	157	135	344	0.2	1.4	1.7	3.3	6.2	1.9	38.8	1.4
49人以下	1,269	340	267	215	635	8	21	21	51	150	27	334	16
50人～99人	1000	268	210	169	500	0.6	1.7	1.7	4.0	11.8	2.1	26.3	1.3
100人～299人	840	343	249	185	538	6	19	17	25	204	19	123	5
300人以上	241	156	118	72	193	15	17	6	1	128	2	15	1
無回答	1000	647	490	299	801	6.2	7.1	2.5	0.4	53.1	0.8	6.2	0.4
問5	435	171	116	85	238	8	13	10	22	88	8	88	4
発人材育成・能力開	1000	393	267	195	547	1.8	3.0	2.3	5.1	20.2	1.8	20.2	0.9
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948	353	248	199	564	11	18	23	41	208	20	161	11
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1000	372	262	210	595	1.2	1.9	2.4	4.3	21.9	2.1	17.0	1.2
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	361	285	215	620	7	29	20	37	182	26	307	6
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	255	184	150	381	5	15	12	31	152	22	25.7	0.5
無回答	65	11	9	3	20	1	-	-	4	-	-	22	12
問8	154	55	36	26	73	1	5	4	5	24	4	44	2
人材の育成・能力開	1000	357	234	169	474	0.6	3.2	2.6	3.2	15.6	2.6	28.6	1.3
うまくいっている	1,586	538	369	302	804	15	37	31	62	285	33	399	10
ややうまくいっている	1000	339	233	190	507	0.9	2.3	2.0	3.9	18.0	2.1	25.2	0.6
あまりうまくいっていない	1,505	447	367	267	783	13	29	24	45	220	32	388	14
うまくいっていない	1000	297	244	177	520	0.9	1.9	1.6	3.0	14.6	2.1	25.8	0.9
無回答	336	92	56	48	132	2	3	5	7	28	3	122	2
問1(a-e)	98	19	14	9	31	1	1	2	2	7	1	34	13
用技術の活用（M）	1000	194	143	92	316	1.0	1.0	2.0	2.0	7.1	1.0	34.7	13.3
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	712	464	359	1,074	23	49	45	74	389	48	428	20
いずれかの工程・活動でも「活用していない」	1,490	376	338	261	665	7	22	16	38	144	25	495	15
無回答	201	63	40	32	84	2	4	5	9	31	-	64	6
問9	1,285	499	315	260	738	21	33	32	55	269	23	234	10
デジタル技術の活用（M）	1000	388	245	202	574	1.6	2.6	2.5	4.3	20.9	1.8	18.2	0.8
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	287	133	83	57	176	8	7	10	10	93	5	47	3
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	1000	463	289	199	613	2.8	2.4	3.5	3.5	32.4	1.7	16.4	1.0
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	331	220	162	456	13	25	20	31	182	14	138	7
出向・派遣等により外部人材を採用入れる	152	68	48	35	111	4	6	5	6	41	3	22	1
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	1000	284	204	163	515	0.3	1.5	1.8	2.8	10.3	2.5	29.4	0.5
その他	338	110	90	60	177	2	6	2	7	66	12	79	1
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	141	149	130	280	2	7	9	21	50	14	373	4
無回答	140	31	23	16	44	-	2	-	6	8	1	47	18
F16	1000	221	164	114	314	-	1.4	-	4.3	5.7	0.7	33.6	12.9
高い	133	43	27	19	62	1	-	4	6	17	8	44	1
やや高い	820	257	160	138	383	8	13	19	30	140	13	227	6
他社と同じくらい	1,462	461	355	270	730	11	35	15	36	208	28	392	11
やや低い	1000	315	243	185	499	0.8	2.4	1.0	2.5	14.2	1.9	26.8	0.8
低い	957	304	241	176	518	9	21	24	37	159	17	233	10
無回答	217	64	45	36	97	-	3	3	8	28	5	67	2
	1000	295	207	166	447	-	1.4	1.4	3.7	12.9	2.3	30.9	0.9
	90	22	14	13	33	3	3	1	4	12	2	24	11
	1000	244	156	144	367	3.3	3.3	1.1	4.4	13.3	2.2	26.7	12.2

問16. 新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、人事労務管理の施策としてどのようなことを実施しましたか (MA)

	合計	活用モ トワーク (※) の導入・	の時 差導入 ・活用	の フレック スタイ ム制	用通 勤手段 の柔軟 化(電 車・自 家)	出 張の 禁止 ・制 限	転 勤の 廃止 ・制 限	通 勤手 当の 廃止 ・見 直し	評 価の 進め 方や 制度 の見 直し	役 割や 職務 の明 確化	採 用活 動方 法(説 明会 、面 接な ど)	そ の他	特 に実 施し てい ない	無 回 答
合計	3,679	1,151	842	652	1,823	32	75	66	121	564	73	987	41	
F 3	1000	313	229	177	496	0.9	2.0	1.8	3.3	15.3	2.0	26.8	1.1	
業 種	412	130	103	59	210	3	6	10	19	50	3	119	6	
プラスチック製品製造業	1000	316	250	143	510	0.7	1.5	2.4	4.6	12.1	0.7	28.9	1.5	
鉄鋼業	142	45	32	29	75	-	2	2	2	1	1	35	4	
非鉄金属製造業	150	44	36	20	71	1	1	4	5	16	-	44	4	
金属製品製造業	970	231	175	157	438	6	17	13	30	107	28	311	9	
はん用機械器具製造業	195	49	45	39	92	1	2	2	3	32	4	62	6	
生産用機械器具製造業	439	156	90	97	213	2	8	9	17	84	7	104	1	
業務用機械器具製造業	156	75	68	47	82	-	6	3	3	29	6	24	1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	77	47	24	107	5	4	2	4	32	3	37	1	
電気機械器具製造業	445	173	130	94	243	5	15	7	13	80	11	91	4	
情報通信機械器具製造業	47	26	18	12	23	2	1	-	2	6	-	7	-	
輸送用機械器具製造業	524	137	94	71	261	7	12	14	23	105	10	149	4	
その他	17	8	4	3	7	-	1	-	-	-	-	4	1	
無回答	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 9 (1) ①	1,329	312	208	180	457	3	18	22	44	82	25	515	19	
従 業 員 規 模 別	1000	235	157	135	344	0.2	1.4	1.7	3.3	6.2	1.9	38.8	1.4	
4 9 人 以 下	1,269	340	267	215	635	8	21	21	51	150	27	334	16	
5 0 人 ~ 9 9 人	1000	268	210	169	500	0.6	1.7	1.7	4.0	11.8	2.1	26.3	1.3	
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人	840	343	249	185	538	6	19	17	25	204	19	123	5	
3 0 0 人 以 上	241	156	118	72	193	15	17	6	1	128	2	15	1	
無回答	1000	647	490	299	801	6.2	7.1	2.5	0.4	53.1	0.8	6.2	0.4	
問 5	435	171	116	85	238	8	13	10	22	88	8	88	4	
発 人 材 育 成 ・ 能 力 開 発	1000	393	267	195	547	1.8	3.0	2.3	5.1	20.2	1.8	20.2	0.9	
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948	353	248	199	564	11	18	23	41	208	20	161	11	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1000	372	262	210	595	1.2	1.9	2.4	4.3	21.9	2.1	17.0	1.2	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	361	285	215	620	7	29	20	37	182	26	307	6	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	255	184	150	381	5	15	12	31	152	22	25.7	0.5	
無回答	65	11	9	3	20	1	-	-	4	-	-	22	12	
問 8	154	55	36	26	73	1	5	4	5	24	4	44	2	
す 発 人 の 材 評 価 取 組 ・ 能 力 対 開	1000	357	234	169	474	0.6	3.2	2.6	3.2	15.6	2.6	28.6	1.3	
うまくいっている	1,586	538	369	302	804	15	37	31	62	285	33	399	10	
ややうまくいっている	1000	339	233	190	507	0.9	2.3	2.0	3.9	18.0	2.1	25.2	0.6	
あまりうまくいっていない	1,505	447	367	267	783	13	29	24	45	220	32	388	14	
うまくいっていない	1000	297	244	177	520	0.9	1.9	1.6	3.0	14.6	2.1	25.8	0.9	
無回答	336	92	56	48	132	2	3	5	7	28	3	122	2	
問 1 (a~j)	98	19	14	9	31	1	1	2	2	7	1	34	13	
用 技 デ カ し 術 を タ イ 活 ル	1000	194	143	92	316	1.0	1.0	2.0	2.0	7.1	1.0	34.7	13.3	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	712	464	359	1,074	23	49	45	74	389	48	428	20	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1000	358	233	181	540	1.2	2.5	2.3	3.7	19.6	2.4	21.5	1.0	
無回答	1,490	376	338	261	665	7	22	16	38	144	25	495	15	
問 9	1000	252	227	175	446	0.5	1.5	1.1	2.6	9.7	1.7	33.2	1.0	
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	499	315	260	738	21	33	32	55	269	23	234	10	
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	1000	388	245	202	574	1.6	2.6	2.5	4.3	20.9	1.8	18.2	0.8	
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	287	133	83	57	176	8	7	10	10	93	5	47	3	
出向・派遣等により外部人材を採用入れる	777	331	220	162	456	13	25	20	31	182	14	138	7	
デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	1000	426	283	208	587	1.7	3.2	2.6	4.0	23.4	1.8	17.8	0.9	
その他	152	68	48	35	111	4	6	5	6	41	3	22	1	
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	1000	44.7	31.6	23.0	73.0	2.6	3.9	3.3	3.9	27.0	2.0	14.5	0.7	
無回答	398	113	81	65	205	1	6	7	11	41	10	117	2	
その他	1000	284	204	163	515	0.3	1.5	1.8	2.8	10.3	2.5	29.4	0.5	
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	338	110	90	60	177	2	6	2	7	66	12	79	1	
無回答	858	141	149	130	280	2	7	9	21	50	14	373	4	
問 16	1000	164	174	152	326	0.2	0.8	1.0	2.4	5.8	1.6	43.5	0.5	
高い	140	31	23	16	44	-	2	-	6	8	1	47	18	
やや高い	1000	22.1	16.4	11.4	31.4	-	1.4	-	4.3	5.7	0.7	33.6	12.9	
他社と同じくらい	133	43	27	19	62	1	-	4	6	17	8	44	1	
やや低い	820	257	160	138	383	8	13	19	30	140	13	227	6	
低い	1000	31.3	19.5	16.8	46.7	1.0	1.6	2.3	3.7	17.1	1.6	27.7	0.7	
無回答	1,462	461	355	270	730	11	35	15	36	208	28	392	11	
他社と同じくらい	1000	31.5	24.3	18.5	49.9	0.8	2.4	1.0	2.5	14.2	1.9	26.8	0.8	
やや低い	957	304	241	176	518	9	21	24	37	159	17	233	10	
低い	1000	31.8	25.2	18.4	54.1	0.9	2.2	2.5	3.9	16.6	1.8	24.3	1.0	
無回答	217	64	45	36	97	-	3	3	8	28	5	67	2	
他社と同じくらい	1000	29.5	20.7	16.6	44.7	-	1.4	1.4	3.7	12.9	2.3	30.9	0.9	
低い	90	22	14	13	33	3	3	1	4	12	2	24	11	
無回答	1000	24.4	15.6	14.4	36.7	3.3	3.3	1.1	4.4	13.3	2.2	26.7	12.2	

問16. 新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、人事労務管理の施策としてどのようなことを実施しましたか（2区分）（SA）

	合計	実施した (1) 10を選択	特に実施していない (1) 1を選択	無回答	
合計	3,679 100.0	2,651 72.1	987 26.8	41 1.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	287 69.7	119 28.9	6 1.5
	鉄鋼業	142 100.0	103 72.5	35 24.6	4 2.8
	非鉄金属製造業	150 100.0	102 68.0	44 29.3	4 2.7
	金属製品製造業	970 100.0	650 67.0	311 32.1	9 0.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	127 65.1	62 31.8	6 3.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	334 76.1	104 23.7	1 0.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	131 84.0	24 15.4	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	143 79.0	37 20.4	1 0.6
	電気機械器具製造業	445 100.0	350 78.7	91 20.4	4 0.9
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	40 85.1	7 14.9	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	371 70.8	149 28.4	4 0.8
	その他	17 100.0	12 70.6	4 23.5	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	795 59.8	515 38.8
50人～99人		1,269 100.0	919 72.4	334 26.3	16 1.3
100人～299人		840 100.0	712 84.8	123 14.6	5 0.6
300人以上		241 100.0	225 93.4	15 6.2	1 0.4
無回答		-	-	-	-
問5 発人材 方針 育成 ・ 能力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	343 78.9	88 20.2	4 0.9
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	776 81.9	161 17.0	11 1.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	881 73.8	307 25.7	6 0.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	620 59.8	409 39.4	8 0.8
	無回答	65 100.0	31 47.7	22 33.8	12 18.5
問8 発人材 評取 備り 成 組 ・ 能 に 力 対開	うまくいっている	154 100.0	108 70.1	44 28.6	2 1.3
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,177 74.2	399 25.2	10 0.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,103 73.3	388 25.8	14 0.9
	うまくいっていない	336 100.0	212 63.1	122 36.3	2 0.6
	無回答	98 100.0	51 52.0	34 34.7	13 13.3
問1 (a～j) る用技 かし術 ジ てを タ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,540 77.5	428 21.5	20 1.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	980 65.8	495 33.2	15 1.0
	無回答	201 100.0	131 65.2	64 31.8	6 3.0
問9 のデ ジ タ リ ル 人 技 材 術 の の 確 活 保 用 に 向 A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,041 81.0	234 18.2	10 0.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	237 82.6	47 16.4	3 1.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	632 81.3	138 17.8	7 0.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	129 84.9	22 14.5	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	279 70.1	117 29.4	2 0.5
	その他	338 100.0	258 76.3	79 23.4	1 0.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	481 56.1	373 43.5	4 0.5
	無回答	140 100.0	75 53.6	47 33.6	18 12.9
F16 べ同 た業 同 働規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	133 100.0	88 66.2	44 33.1	1 0.8
	やや高い	820 100.0	587 71.6	227 27.7	6 0.7
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,059 72.4	392 26.8	11 0.8
	やや低い	957 100.0	714 74.6	233 24.3	10 1.0
	低い	217 100.0	148 68.2	67 30.9	2 0.9
	無回答	90 100.0	55 61.1	24 26.7	11 12.2

問16-付問16-1. どの部門でリモートワークを導入・活用していますか (MA)

		リモートワークを導入・活用している	事務部門 (総務・経理)	営業・販売部門	広報部門	調達部門	設計・開発・研究部門	製造部門 (工場の生産現場)	その他	無回答	
	合計	1,151 100.0	568 49.3	705 61.3	98 8.5	190 16.5	448 38.9	66 5.7	32 2.8	90 7.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	130 100.0	61 46.9	93 71.5	2 1.5	17 13.1	24 18.5	7 5.4	3 2.3	11 8.5	
	鉄鋼業	45 100.0	21 46.7	31 68.9	3 6.7	4 8.9	8 17.8	1 2.2	2 4.4	7 15.6	
	非鉄金属製造業	44 100.0	23 52.3	27 61.4	3 6.8	4 9.1	11 25.0	2 4.5	-	5 11.4	
	金属製品製造業	231 100.0	108 46.8	136 58.9	11 4.8	21 9.1	68 29.4	15 6.5	10 4.3	20 8.7	
	はん用機械器具製造業	49 100.0	21 42.9	37 75.5	4 8.2	5 10.2	12 24.5	1 2.0	-	2 4.1	
	生産用機械器具製造業	156 100.0	66 42.3	96 61.5	11 7.1	30 19.2	87 55.8	9 5.8	2 1.3	9 5.8	
	業務用機械器具製造業	75 100.0	37 49.3	53 70.7	9 12.0	10 13.3	36 48.0	2 2.7	2 2.7	3 4.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	77 100.0	46 59.7	40 51.9	8 10.4	8 23.4	18 48.1	5 6.5	3 3.9	6 7.8	
	電気機械器具製造業	173 100.0	80 46.2	105 60.7	23 13.3	39 22.5	98 56.6	14 8.1	4 2.3	10 5.8	
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	18 69.2	19 73.1	7 26.9	7 26.9	18 69.2	3 11.5	-	1 3.8	
	輸送用機械器具製造業	137 100.0	85 62.0	64 46.7	17 12.4	35 25.5	47 34.3	6 4.4	6 4.4	15 10.9	
	その他	8 100.0	2 25.0	4 50.0	-	-	2 25.0	1 12.5	-	-	1 12.5
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	312 100.0	126 40.4	172 55.1	7 2.2	24 7.7	120 38.5	21 6.7	7 2.2	35 11.2
50人～99人		340 100.0	148 43.5	196 57.6	13 3.8	40 11.8	118 34.7	16 4.7	11 3.2	35 10.3	
100人～299人		343 100.0	176 51.3	224 65.3	28 8.2	58 16.9	126 36.7	23 6.7	11 3.2	18 5.2	
300人以上		156 100.0	118 75.6	113 72.4	50 32.1	68 43.6	84 53.8	6 3.8	3 1.9	2 1.3	
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	171 100.0	97 56.7	111 64.9	21 12.3	35 20.5	76 44.4	7 4.1	4 2.3	10 5.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	353 100.0	176 49.9	233 66.0	30 8.5	63 17.8	136 38.5	18 5.1	5 1.4	18 5.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	361 100.0	177 49.0	214 59.3	32 8.9	58 16.1	140 38.8	28 7.8	13 3.6	25 6.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	255 100.0	114 44.7	141 55.3	13 5.1	32 12.5	89 34.9	11 4.3	10 3.9	37 14.5	
	無回答	11 100.0	4 36.4	6 54.5	2 18.2	2 18.2	7 63.6	2 18.2	-	-	
問8 発人材の育成・能力開	うまくいっている	55 100.0	25 45.5	32 58.2	9 16.4	9 16.4	21 38.2	5 9.1	2 3.6	8 14.5	
	ややうまくいっている	538 100.0	281 52.2	335 62.3	56 10.4	104 19.3	207 38.5	28 5.2	14 2.6	40 7.4	
	あまりうまくいっていない	447 100.0	213 47.7	278 62.2	28 6.3	65 14.5	190 42.5	26 5.8	11 2.5	27 6.0	
	うまくいっていない	92 100.0	41 44.6	48 52.2	2 2.2	10 10.9	23 25.0	5 5.4	4 4.3	14 15.2	
		無回答	19 100.0	8 42.1	12 63.2	3 15.8	2 10.5	7 36.8	2 10.5	1 5.3	1 5.3
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問1 (a~j) 用技術活用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	712 100.0	363 51.0	445 62.5	68 9.6	124 17.4	295 41.4	51 7.2	15 2.1	44 6.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	376 100.0	175 46.5	226 60.1	24 6.4	56 14.9	135 35.9	14 3.7	14 3.7	33 8.8	
		63 100.0	30 47.6	34 54.0	6 9.5	10 15.9	18 28.6	1 1.6	3 4.8	13 20.6	
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問9 のデジタル人材の確保 (M向け)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	499 100.0	274 54.9	301 60.3	39 7.8	93 18.6	206 41.3	31 6.2	17 3.4	29 5.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	133 100.0	69 51.9	88 66.2	21 15.8	24 18.0	63 47.4	8 6.0	3 2.3	10 7.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	331 100.0	162 48.9	211 63.7	43 13.0	54 16.3	145 43.8	26 7.9	11 3.3	25 8.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	68 100.0	42 61.8	43 63.2	9 13.2	17 25.0	27 39.7	5 7.4	3 4.4	3 4.4	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	113 100.0	53 46.9	78 69.0	5 4.4	17 15.0	37 32.7	6 5.3	1 0.9	6 5.3	
	その他	110 100.0	63 57.3	70 63.6	13 11.8	25 22.7	43 39.1	5 4.5	4 3.6	6 5.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	141 100.0	53 39.7	73 51.8	6 4.3	13 9.2	47 33.3	5 3.5	3 2.1	23 16.3	
		31 100.0	15 48.4	18 58.1	1 3.2	7 22.6	10 32.3	2 6.5	1 3.2	3 9.7	
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F16 べ同業労働生産の他社高とさ	高い	43 100.0	22 51.2	31 72.1	6 14.0	4 9.3	13 30.2	4 9.3	1 2.3	1 2.3	
	やや高い	257 100.0	138 53.7	160 62.3	24 9.3	39 15.2	100 38.9	17 6.6	10 3.9	18 7.0	
	他社と同じくらい	461 100.0	229 49.7	283 61.4	36 7.8	78 16.9	175 38.0	28 6.1	12 2.6	39 8.5	
	やや低い	304 100.0	143 47.0	181 59.5	23 7.6	54 17.8	129 42.4	16 5.3	5 1.6	23 7.6	
	低い	64 100.0	28 43.8	39 60.9	6 9.4	11 17.2	24 37.5	1 1.6	2 3.1	3 4.7	
		22 100.0	8 36.4	11 50.0	3 13.6	4 18.2	7 31.8	-	2 9.1	6 27.3	
		無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-



問16-付問16-2. リモートワークを活用するうえで、どのようなことが課題となっていますか（MA）

	てり リモ ート 計 ワ ー ク を 導 入 ・ 活 用 し	ン 従 業 員 同 士 の コ ミュ ニ ケー ション	い 従 業 員 の 人 事 ・ 業 績 評 価 が 難 し	い 従 業 員 の 仕 事 の 進 捗 管 理 が 難 し	な 従 業 員 の 新 た な 仕 事 の 権 が 少 く な る	ら 上 司 が 部 下 の 教 育 ・ 指 導 を し づ け	下 従 業 員 の 会 社 へ の 帰 属 意 識 が 低	い 従 業 員 の 仕 事 が は か ど つ て い な	労働 時 間 が 長 く な り が ち で る	チ ー ム で 行 う 業 務 に 馴 染 ま な い	い 資 料 が 手 元 に な く し づ ら	き 分 た な 通 信 機 器 ・ 環 境 を 確 保 で な	特 定 の 部 門 で の 導 入 が 難 し い	そ の 他	特 に 課 題 は な い	無 回 答	
合計	1,151	444	239	386	133	275	57	106	61	190	331	297	257	30	154	17	
	100.0	38.6	20.8	33.5	11.6	23.9	5.0	9.2	5.3	16.5	28.8	25.8	22.3	2.6	13.4	1.5	
F 3																	
業 種	プラスチック製品製造業	130	41	20	35	20	32	7	14	8	21	30	25	26	3	20	2
		100.0	31.5	15.4	26.9	15.4	24.6	5.4	10.8	6.2	16.2	23.1	19.2	20.0	2.3	15.4	1.5
	鉄鋼業	45	15	9	13	8	12	4	8	1	7	18	14	8	1	11	1
		100.0	33.3	26.7	28.9	17.8	26.2	8.9	13.3	2.2	15.6	40.0	31.1	13.3	2.2	24.4	2.2
	非鉄金属製造業	44	16	9	13	6	2	2	2	2	3	11	9	5	2	9	0
		100.0	36.4	20.5	29.5	13.6	11.4	0	4.5	4.5	15.9	25.0	20.5	11.4	4.5	20.5	0
	金属製品製造業	231	85	45	73	28	59	12	22	9	40	70	57	52	4	36	7
		100.0	36.8	19.5	31.6	12.1	25.5	5.2	9.5	3.9	17.3	30.3	24.7	22.5	1.7	15.6	3.0
	はん用機械器具製造業	49	22	11	19	5	11	2	3	3	5	13	10	8	3	6	0
		100.0	44.9	22.4	38.8	10.2	22.4	4.1	6.1	3	10.2	26.5	20.4	16.3	6.1	12.2	0
	生産用機械器具製造業	156	55	33	57	18	28	7	13	10	29	50	43	39	4	15	2
		100.0	35.3	21.2	36.5	11.5	17.9	4.5	8.3	6.4	18.6	32.1	27.6	25.0	2.6	9.8	1.3
	業務用機械器具製造業	75	38	24	30	8	17	3	6	3	3	18	16	27	2	5	0
		100.0	50.7	32.0	40.0	10.7	22.7	4.0	8.0	4.0	9.3	24.0	21.3	36.0	2.7	6.7	0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	77	35	16	27	10	22	5	8	4	10	19	16	13	1	11	2
		100.0	45.5	20.8	35.1	13.0	28.6	6.5	10.4	5.2	13.0	24.7	20.8	16.9	1.3	14.3	2.6
	電気機械器具製造業	173	72	38	66	13	47	9	20	10	32	48	47	45	6	15	1
		100.0	41.6	22.0	38.2	7.5	27.2	5.2	11.6	5.8	18.5	27.7	27.2	26.0	3.5	8.7	0.6
情報通信機械器具製造業	26	12	3	11	2	7	1	3	1	3	4	4	5	1	5	0	
	100.0	46.2	11.5	42.3	3.8	23.1	7.7	11.5	3.8	11.5	11.5	15.4	23.1	3.8	19.2	3.8	
輸送用機械器具製造業	137	50	28	41	16	36	6	9	12	29	51	54	27	3	20	1	
	100.0	36.5	20.4	29.9	11.7	26.3	4.4	6.6	8.8	21.2	37.2	39.4	19.7	2.2	14.6	0.7	
その他	8	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	1	
	100.0	37.5	0	12.5	0	0	0	0	0	0	0	0	25.0	37.5	0	12.5	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F 9 (1) 業 種 規 模 別																	
49人以下	312	104	56	87	41	53	19	34	13	42	69	59	57	5	53	8	
	100.0	33.3	17.9	27.9	13.1	17.0	6.1	10.9	4.2	13.5	22.1	18.9	18.3	1.6	17.0	2.6	
50人～99人	340	122	67	109	40	80	21	24	17	49	96	85	69	16	47	4	
	100.0	35.9	19.7	32.1	11.8	23.5	6.2	7.1	5.0	14.4	28.2	25.0	20.3	4.7	13.8	1.2	
100人～299人	343	132	72	126	35	81	13	35	17	58	104	100	83	6	44	5	
	100.0	38.5	21.0	36.7	10.2	23.6	3.8	10.2	5.0	16.9	30.3	29.2	24.2	1.7	12.8	1.5	
300人以上	156	86	44	64	17	61	4	13	14	41	62	53	48	3	10	0	
	100.0	55.1	28.2	41.0	10.9	39.1	2.6	8.3	9.0	26.3	39.7	34.0	30.8	1.9	6.4	0	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 開 人 対 発 材 方 育 針 針 ・ 能 力																	
長年先の事業展開を考慮して、その必要となる人材を 想定しながら能力開発を行っている	171	68	33	58	20	46	8	17	9	29	57	40	33	3	18	4	
	100.0	39.8	19.3	33.9	11.7	26.9	4.7	9.9	5.3	17.0	33.3	23.4	19.3	1.8	10.5	2.3	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一 段アップできるように能力開発を行っている	353	142	75	120	42	90	21	26	28	71	99	89	86	7	43	4	
	100.0	40.2	21.2	34.0	11.9	25.5	5.9	7.4	7.9	20.1	28.0	25.2	24.4	2.0	12.2	1.1	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を 身につけることを目的に能力開発を行っている	361	141	84	125	44	86	20	39	19	54	116	106	86	11	41	2	
	100.0	39.1	23.3	34.6	12.2	23.8	5.5	10.8	5.3	15.0	32.1	29.4	23.8	3.0	11.4	0.6	
人材育成・能力開発について特に方針を定めてい ない	255	91	45	81	26	51	8	23	5	34	54	61	51	8	50	6	
	100.0	35.7	17.6	31.8	10.2	20.0	3.1	9.0	2.0	13.3	21.2	23.9	20.0	3.1	19.6	2.4	
無回答	11	2	2	2	1	2	0	1	1	2	5	1	1	1	2	1	
	100.0	18.2	18.2	18.2	9.1	18.2	0	9.1	0	18.2	45.5	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	
問8 に 開 人 対 発 材 す の 取 評 り ・ 編 組 能 力																	
うまくいっている	55	15	7	9	6	9	2	1	2	9	10	8	9	0	16	1	
	100.0	27.3	12.7	16.4	10.9	16.4	3.6	1.8	3.6	16.4	18.2	14.5	16.4	0	29.1	1.8	
ややうまくいっている	538	209	114	180	71	131	24	50	31	100	171	131	124	15	67	6	
	100.0	38.8	21.2	33.5	13.2	24.3	4.5	9.3	5.8	18.6	31.8	24.3	23.0	2.8	12.5	1.1	
あまりうまくいっていない	447	185	99	165	48	113	27	49	23	74	133	132	106	11	45	7	
	100.0	41.4	22.1	36.9	10.7	23.3	6.0	11.0	5.1	18.6	29.8	29.5	23.7	2.5	10.1	1.6	
うまくいっていない	92	31	15	27	6	15	4	6	4	6	34	15	13	3	23	2	
	100.0	33.7	16.3	29.3	6.5	19.6	4.3	6.5	4.3	5.4	14.1	26.1	14.1	3.3	25.0	2.2	
無回答	19	4	4	5	2	4	0	0	0	2	4	2	5	1	3	1	
	100.0	21.1	21.1	26.3	10.5	21.1	0	0	0	5.3	10.5	21.1	10.5	26.3	5.3	15.8	5.3
問1 (a～j) る 用 技 デ か し 術 ジ を た 活 い 活 る																	
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	712	279	146	235	83	172	35	64	39	137	212	189	167	17	83	11	
	100.0	39.2	20.5	33.0	11.7	24.2	4.9	9.0	5.5	19.2	29.8	26.5	23.5	2.4	11.7	1.5	
いずれの工程・活動でも「活用していない」	376	141	79	129	39	90	15	38	17	42	104	94	78	12	59	5	
	100.0	37.5	21.0	34.3	10.4	23.9	4.0	10.1	4.5	11.2	27.7	25.0	20.7	3.2	15.7	1.3	
無回答	63	24	14	22	11	13	7	4	5	11	15	14	12	1	12	1	
	100.0	38.1	22.2	34.9	17.5	20.6	11.1	6.3	7.9	17.5	23.8	22.2	19.0	1.6	19.0	1.6	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 育 の 確 保 へ の 取 評 り ・ 保 障																	
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した 研修・教育訓練を行う	499	204	108	166	69	128	32	40	29	97	143	128	105	15	53	8	
	100.0	40.9	21.6	33.3	13.8	25.7	6.4	8.0	5.8	19.4	28.7	25.7	21.0	3.0	10.6	1.6	
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	133	58	37	52	19	38	8	12	7	28	46	37	38	5	16	3	
	100.0	43.6	27.8	39.1	14.3	28.6	6.0	9.0	5.3	21.1	34.6	27.8	28.6	3.8	12.0	2.3	
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	331	154	81	122	46	89	20	34	23	65	101	93	90	8	31	3	
	100.0	46.5	24.5	36.9	13.9	26.9	6.0	10.3	6.9	19.6	30.5	28.1	27.2	2.4	9.4	0.9	
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	68	30	18	25	16	29	1	8	1	18	31	23	17	2	6	1	
	100.0	44.1	26.5	36.8	23.5	42.6	1.5	11.8	1.5	26.5	45.6	33.8	2				

問16-付問16-2. リモートワークを活用するうえで、どのようなことが課題となっていますか（2区分）（SA）

		リモートワークを導入・活用している	課題あり（1～13を選択）	課題なし（14を選択）	無回答
合計		1,151 100.0	980 85.1	154 13.4	17 1.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	130 100.0	108 83.1	20 15.4	2 1.5
	鉄鋼業	45 100.0	33 73.3	11 24.4	1 2.2
	非鉄金属製造業	44 100.0	35 79.5	9 20.5	-
	金属製品製造業	231 100.0	188 81.4	36 15.6	7 3.0
	はん用機械器具製造業	49 100.0	43 87.8	6 12.2	-
	生産用機械器具製造業	156 100.0	139 89.1	15 9.6	2 1.3
	業務用機械器具製造業	75 100.0	70 93.3	5 6.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	77 100.0	64 83.1	11 14.3	2 2.6
	電気機械器具製造業	173 100.0	157 90.8	15 8.7	1 0.6
	情報通信機械器具製造業	26 100.0	20 76.9	5 19.2	1 3.8
	輸送用機械器具製造業	137 100.0	116 84.7	20 14.6	1 0.7
	その他	8 100.0	7 87.5	1 12.5	-
	無回答	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	312 100.0	251 80.4	53 17.0
50人～99人		340 100.0	289 85.0	47 13.8	4 1.2
100人～299人		343 100.0	294 85.7	44 12.8	5 1.5
300人以上		156 100.0	146 93.6	10 6.4	-
無回答		-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	171 100.0	149 87.1	18 10.5	4 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	353 100.0	306 86.7	43 12.2	4 1.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	361 100.0	318 88.1	41 11.4	2 0.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	255 100.0	199 78.0	50 19.6	6 2.4
	無回答	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1
問8 発人材評価育成組・みに力対開	うまくいっている	55 100.0	38 69.1	16 29.1	1 1.8
	ややうまくいっている	538 100.0	465 86.4	67 12.5	6 1.1
	あまりうまくいっていない	447 100.0	395 88.4	45 10.1	7 1.6
	うまくいっていない	92 100.0	67 72.8	23 25.0	2 2.2
	無回答	19 100.0	15 78.9	3 15.8	1 5.3
問1(a~j) 用技術ジをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	712 100.0	618 86.8	83 11.7	11 1.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	376 100.0	312 83.0	59 15.7	5 1.3
	無回答	63 100.0	50 79.4	12 19.0	1 1.6
問9 のデブジタリ人材術の活用（にM向けたも）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	499 100.0	438 87.8	53 10.6	8 1.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	133 100.0	114 85.7	16 12.0	3 2.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	331 100.0	297 89.7	31 9.4	3 0.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	68 100.0	61 89.7	6 8.8	1 1.5
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	113 100.0	98 86.7	15 13.3	-
	その他	110 100.0	97 88.2	11 10.0	2 1.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	141 100.0	92 65.2	48 34.0	1 0.7
	無回答	31 100.0	28 90.3	2 6.5	1 3.2
F16 べ同業労働規生模の他社高とさ比	高い	43 100.0	33 76.7	9 20.9	1 2.3
	やや高い	257 100.0	214 83.3	38 14.8	5 1.9
	他社と同じくらい	461 100.0	398 86.3	58 12.6	5 1.1
	やや低い	304 100.0	265 87.2	36 11.8	3 1.0
	低い	64 100.0	56 87.5	7 10.9	1 1.6
	無回答	22 100.0	14 63.6	6 27.3	2 9.1

問17. 新型コロナウイルス感染症の拡大によるものづくり人材の育成・能力開発への影響として、どのようなことが考えられますか（MA）

	合計	よりOJTを重視するようになる	よりOFF・J Tを重視するようになる	より自己啓発を重視するようになる	より個人にあった内容の研修や教育が増える	作業手順書やマニュアルの整備が進む	オンラインを活用した研修が増える	個人の仕事の範囲や役割が明確になる	デジタル技術習得のための研修が増える	その他（以下の欄に具体的に記入）	人材育成・能力開発への影響は特にな	無回答
合計	3,679	468	125	362	236	839	1,158	357	199	38	1,201	321
F 3	100.0	12.7	3.4	9.8	6.4	22.8	31.5	9.7	5.4	1.0	32.6	8.7
業種												
プラスチック製品製造業	412	54	8	29	16	108	115	40	20	5	141	37
鉄鋼業	142	10	4	16	4	32	38	13	8	2	51	18
非鉄金属製造業	150	16	4	13	11	35	41	13	4	2	59	12
金属製品製造業	970	118	29	78	61	217	281	85	48	12	325	94
はん用機械器具製造業	195	20	8	18	14	34	62	18	9	4	67	18
生産用機械器具製造業	439	55	13	43	27	95	140	37	24	4	147	39
業務用機械器具製造業	156	19	6	21	12	37	61	18	11	-	40	9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	17	8	28	15	42	66	21	12	-	55	12
電気機械器具製造業	445	68	24	56	34	103	158	48	29	5	133	26
情報通信機械器具製造業	47	6	-	3	6	8	14	5	6	-	15	4
輸送用機械器具製造業	524	83	21	57	36	127	178	58	28	4	159	49
その他	17	2	-	-	-	1	3	1	-	-	9	3
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F 9 (1) ①	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
従業員規模別												
49人以下	1,329	128	34	130	68	280	245	135	50	13	505	153
50人～99人	1,269	187	50	126	78	297	392	123	81	14	442	98
100人～299人	840	119	33	77	67	193	361	67	51	7	222	55
300人以上	241	34	8	29	23	69	160	32	17	4	32	15
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5	435	71	18	43	37	118	158	41	35	8	114	40
発人材育成・能力開	100.0	16.3	4.1	9.9	8.5	27.1	36.3	9.4	8.0	1.8	26.2	9.2
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948	146	49	125	83	271	386	105	66	8	227	54
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194	168	40	108	78	271	401	119	67	13	361	108
個々の従業員が当面の仕事をごこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037	78	18	80	36	173	205	86	24	8	483	96
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	7.5	1.7	7.7	3.5	16.7	19.8	8.3	2.3	0.8	46.6	9.3
無回答	65	5	-	6	2	6	8	6	7	1	16	23
問8	154	19	4	10	8	24	44	11	6	3	65	11
す発人材育成・能力開	100.0	12.3	2.6	6.5	5.2	15.6	28.6	7.1	3.9	1.9	42.2	7.1
うまうまといっている	1,586	225	57	149	113	381	547	160	91	11	482	132
ややうまうまといっている	1,505	193	58	169	99	366	492	155	82	17	474	109
あまりうまうまといっていない	336	25	6	25	12	58	62	23	13	6	150	38
うまうまといっていない	98	6	-	9	4	10	13	8	7	1	30	31
無回答	100.0	6.1	-	9.2	4.1	10.2	13.3	8.2	7.1	1.0	30.6	31.6
問1 (a～j)	1,988	288	80	222	160	491	757	200	144	20	536	150
る用技	100.0	14.5	4.0	11.2	8.0	24.7	38.1	10.1	7.2	1.0	27.0	7.5
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,490	165	40	118	68	304	350	136	44	16	610	134
いずれの工程・活動でも「活用していない」	100.0	11.1	2.7	7.9	4.6	20.4	23.5	9.1	3.0	1.1	40.9	9.0
無回答	201	15	5	22	8	44	51	21	11	2	55	37
問9	1,285	221	68	170	122	358	560	136	117	9	265	95
のデ	100.0	17.2	5.3	13.2	9.5	27.9	43.6	10.6	9.1	0.7	20.6	7.4
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	53	23	41	29	74	138	31	35	1	61	11
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	127	45	118	62	220	326	103	65	8	181	41
向出・派遣等により外部人材を受け入れる	152	19	9	26	17	57	71	23	16	1	26	8
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	58	7	36	21	87	104	34	15	6	138	30
その他	338	32	12	22	21	81	110	33	19	6	113	34
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	62	7	39	22	115	116	58	6	7	477	85
無回答	140	7	2	3	2	20	23	13	3	3	38	49
F 16	100.0	5.0	1.4	2.1	1.4	14.3	16.4	9.3	2.1	2.1	27.1	35.0
べ同業労働生産性の他社高と												
高い	133	16	5	11	8	28	35	14	4	3	50	10
やや高い	820	106	24	79	64	171	242	97	49	9	258	75
他社と同じくらい	1,462	177	46	135	79	306	450	129	60	10	531	113
やや低い	957	132	41	109	67	260	342	93	70	12	265	79
低い	217	26	8	19	15	56	67	19	10	4	74	21
無回答	90	11	1	9	3	18	22	5	6	-	23	23
無回答	100.0	12.2	1.1	10.0	3.3	20.0	24.4	5.6	6.7	-	25.6	25.6

問17. 新型コロナウイルス感染症の拡大によるものづくり人材の育成・能力開発への影響として、どのようなことが考えられますか〈2区分〉(S A)

		合計	影響あり (1~9を 選択)	影響 ない (10を 選択)	無 回 答	
合計		3,679 100.0	2,157 58.6	1,201 32.6	321 8.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	234 56.8	141 34.2	37 9.0	
	鉄鋼業	142 100.0	73 51.4	51 35.9	18 12.7	
	非鉄金属製造業	150 100.0	79 52.7	59 39.3	12 8.0	
	金属製品製造業	970 100.0	551 56.8	325 33.5	94 9.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	110 56.4	67 34.4	18 9.2	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	253 57.6	147 33.5	39 8.9	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	107 68.6	40 25.6	9 5.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	114 63.0	55 30.4	12 6.6	
	電気機械器具製造業	445 100.0	286 64.3	133 29.9	26 5.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	28 59.6	15 31.9	4 8.5	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	316 60.3	159 30.3	49 9.4	
	その他	17 100.0	5 29.4	9 52.9	3 17.6	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9人以下	1,329 100.0	671 50.5	505 38.0	153 11.5
		5 0人~9 9人	1,269 100.0	729 57.4	442 34.8	98 7.7
1 0 0人~2 9 9人		840 100.0	563 67.0	222 26.4	55 6.5	
3 0 0人以上		241 100.0	194 80.5	32 13.3	15 6.2	
無回答		-	-	-	-	
問5 発 人 材 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	281 64.6	114 26.2	40 9.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	667 70.4	227 23.9	54 5.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	725 60.7	361 30.2	108 9.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	458 44.2	483 46.6	96 9.3	
	無回答	65 100.0	26 40.0	16 24.6	23 35.4	
問8 す 発 人 材 評 取 育 備 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	78 50.6	65 42.2	11 7.1	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	972 61.3	482 30.4	132 8.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	922 61.3	474 31.5	109 7.2	
	うまくいっていない	336 100.0	148 44.0	150 44.6	38 11.3	
	無回答	98 100.0	37 37.8	30 30.6	31 31.6	
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,302 65.5	536 27.0	150 7.5	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	746 50.1	610 40.9	134 9.0	
	無回答	201 100.0	109 54.2	55 27.4	37 18.4	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 保 に (M A) 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	925 72.0	265 20.6	95 7.4	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	215 74.9	61 21.3	11 3.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	555 71.4	181 23.3	41 5.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	118 77.6	26 17.1	8 5.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	230 57.8	138 34.7	30 7.5	
	その他	338 100.0	191 56.5	113 33.4	34 10.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	296 34.5	477 55.6	85 9.9	
	無回答	140 100.0	53 37.9	38 27.1	49 35.0	
	F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	73 54.9	50 37.6	10 7.5
やや高い	820 100.0	487 59.4	258 31.5	75 9.1		
他社と同じくらい	1,462 100.0	818 56.0	531 36.3	113 7.7		
やや低い	957 100.0	613 64.1	265 27.7	79 8.3		
低い	217 100.0	122 56.2	74 34.1	21 9.7		
無回答	90 100.0	44 48.9	23 25.6	23 25.6		

F 1. 設立時期（単位：西暦）

	合計	1959年以前	1960年～1969年	1970年～1979年	1980年～1989年	1990年～1999年	2000年以降	無回答
合計	3,679 100.0	1,079 29.3	821 22.3	664 18.0	489 13.3	294 8.0	332 9.0	-
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	81 19.7	102 24.8	84 20.4	67 16.3	45 10.9	33 8.0
	鉄鋼業	142 100.0	64 45.1	32 22.5	20 14.1	9 6.3	5 3.5	12 8.5
	非鉄金属製造業	150 100.0	61 40.7	27 18.0	26 17.3	16 10.7	12 8.0	8 5.3
	金属製品製造業	970 100.0	303 31.2	242 24.9	180 18.6	110 11.3	65 6.7	70 7.2
	はん用機械器具製造業	195 100.0	84 43.1	45 23.1	18 9.2	22 11.3	11 5.6	15 7.7
	生産用機械器具製造業	439 100.0	130 29.6	85 19.4	80 18.2	62 14.1	44 10.0	38 8.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	44 28.2	39 25.0	35 22.4	16 10.3	10 6.4	12 7.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	13 7.2	24 13.3	48 26.5	37 20.4	20 11.0	39 21.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	111 24.9	94 21.1	84 18.9	76 17.1	41 9.2	39 8.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	9 19.1	8 17.0	6 12.8	11 23.4	3 6.4	10 21.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	178 34.0	117 22.3	78 14.9	58 11.1	37 7.1	56 10.7
	その他	17 100.0	1 5.9	6 35.3	5 29.4	5 29.4	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	321 24.2	309 23.3	257 19.3	205 15.4	135 10.2	102 7.7
	50人～99人	1,269 100.0	373 29.4	286 22.5	231 18.2	184 14.5	83 6.5	112 8.8
	100人～299人	840 100.0	289 34.4	180 21.4	147 17.5	82 9.8	61 7.3	81 9.6
	300人以上	241 100.0	96 39.8	46 19.1	29 12.0	18 7.5	15 6.2	37 15.4
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	128 29.4	88 20.2	86 19.8	47 10.8	39 9.0	47 10.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	286 30.2	196 20.7	161 17.0	140 14.8	68 7.2	97 10.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	345 28.9	287 24.0	222 18.6	152 12.7	91 7.6	97 8.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	302 29.1	232 22.4	183 17.6	139 13.4	94 9.1	87 8.4
	無回答	65 100.0	18 27.7	18 27.7	12 18.5	11 16.9	2 3.1	4 6.2
問8 発人材の育成・評価に力対開	うまくいっている	154 100.0	55 35.7	31 20.1	25 16.2	18 11.7	12 7.8	13 8.4
	ややうまくいっている	1,586 100.0	466 29.4	340 21.4	279 17.6	215 13.6	124 7.8	162 10.2
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	434 28.8	352 23.4	268 17.8	209 13.9	121 8.0	121 8.0
	うまくいっていない	336 100.0	91 27.1	71 21.1	78 23.2	37 11.0	31 9.2	28 8.3
	無回答	98 100.0	33 33.7	27 27.6	14 14.3	10 10.2	6 6.1	8 8.2
問1 (a～j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	576 29.0	468 23.5	353 17.8	251 12.6	152 7.6	188 9.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	437 29.3	315 21.1	276 18.5	208 14.0	128 8.6	126 8.5
	無回答	201 100.0	66 32.8	38 18.9	35 17.4	30 14.9	14 7.0	18 9.0
問9 のデブタリ人材の確保に(A)けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	388 30.2	297 23.1	239 18.6	168 13.1	88 6.8	105 8.2
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	95 33.1	66 23.0	45 15.7	40 13.9	21 7.3	20 7.0
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	221 28.4	164 21.1	153 19.7	103 13.3	63 8.1	73 9.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	41 27.0	28 18.4	27 17.8	20 13.2	17 11.2	19 12.5
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	120 30.2	98 24.6	72 18.1	43 10.8	34 8.5	31 7.8
	その他	338 100.0	103 30.5	63 18.6	58 17.2	37 10.9	33 9.8	44 13.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	240 28.0	201 23.4	143 16.7	123 14.3	76 8.9	75 8.7
	無回答	140 100.0	37 26.4	33 23.6	25 17.9	23 16.4	13 9.3	9 6.4
F16 べ同業労働規生模の他社高とさ比	高い	133 100.0	33 24.8	25 18.8	23 17.3	25 18.8	15 11.3	12 9.0
	やや高い	820 100.0	208 25.4	191 23.3	157 19.1	123 15.0	67 8.2	74 9.0
	他社と同じくらい	1,462 100.0	439 30.0	331 22.6	246 16.8	186 12.7	109 7.5	151 10.3
	やや低い	957 100.0	297 31.0	213 22.3	181 18.9	121 12.6	78 8.2	67 7.0
	低い	217 100.0	71 32.7	42 19.4	43 19.8	26 12.0	14 6.5	21 9.7
	無回答	90 100.0	31 34.4	19 21.1	14 15.6	8 8.9	11 12.2	7 7.8

F 1. 設立してからの年数（9区分）（単位：年）

		合計	10年未満	10年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上40年未満	40年以上50年未満	50年以上60年未満	60年以上70年未満	70年以上100年未満	100年以上	無回答
F 3 業種	合計	3,679 100.0	104 2.8	195 5.3	265 7.2	498 13.5	607 16.5	841 22.9	610 16.6	504 13.7	55 1.5	-
	プラスチック製品製造業	412 100.0	10 2.4	18 4.4	34 8.3	78 18.9	76 18.4	101 24.5	60 14.6	33 8.0	2 0.5	-
	鉄鋼業	142 100.0	4 2.8	7 4.9	5 3.5	8 5.6	19 13.4	32 22.5	26 18.3	38 26.8	3 2.1	-
	非鉄金属製造業	150 100.0	1 0.7	5 3.3	13 8.7	16 10.7	22 14.7	32 21.3	31 20.7	25 16.7	5 3.3	-
	金属製品製造業	970 100.0	12 1.2	52 5.4	56 5.8	115 11.9	164 16.9	241 24.8	180 18.6	131 13.5	19 2.0	-
	はん用機械器具製造業	195 100.0	5 2.6	8 4.1	7 3.6	26 13.3	15 7.7	45 23.1	44 22.6	39 20.0	6 3.1	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	9 2.1	24 5.5	44 10.0	56 12.8	78 17.8	89 20.3	65 14.8	69 15.7	5 1.1	-
	業務用機械器具製造業	156 100.0	4 2.6	8 5.1	10 6.4	16 10.3	29 18.6	41 26.3	26 16.7	19 12.2	3 1.9	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	15 8.3	21 11.6	19 10.5	36 19.9	43 23.8	32 17.7	10 5.5	5 2.8	-	-
	電気機械器具製造業	445 100.0	14 3.1	22 4.9	36 8.1	76 17.1	80 18.0	94 21.1	60 13.5	58 13.0	5 1.1	-
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	6 12.8	4 8.5	2 4.3	9 19.1	8 17.0	9 19.1	4 8.5	5 10.6	-	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	24 4.6	26 5.0	38 7.3	57 10.9	70 13.4	117 22.3	103 19.7	82 15.6	7 1.3	-
	その他	17 100.0	-	-	-	5 29.4	3 17.6	8 47.1	1 5.9	-	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	30 2.3	62 4.7	117 8.8	213 16.0	237 17.8	318 23.9	198 14.9	141 10.6	13 1.0
50人～99人		1,269 100.0	35 2.8	67 5.3	77 6.1	179 14.1	217 17.1	293 23.1	214 16.9	170 13.4	17 1.3	-
100人～299人		840 100.0	23 2.7	45 5.4	61 7.3	86 10.2	123 14.6	188 22.4	159 18.9	142 16.9	13 1.5	-
300人以上		241 100.0	16 6.6	21 8.7	10 4.1	20 8.3	30 12.4	42 17.4	39 16.2	51 21.2	12 5.0	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	16 3.7	25 5.7	38 8.7	49 11.3	82 18.9	83 19.1	78 17.9	52 12.0	12 2.8	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	29 3.1	57 6.0	68 7.2	135 14.2	149 15.7	206 21.7	155 16.4	139 14.7	10 1.1	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	30 2.5	60 5.0	82 6.9	154 12.9	199 16.7	290 24.3	195 16.3	165 13.8	19 1.6	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	27 2.6	51 4.9	75 7.2	150 14.5	166 16.0	242 23.3	173 16.7	142 13.7	11 1.1	-
	無回答	65 100.0	2 3.1	2 3.1	2 3.1	10 15.4	11 16.9	20 30.8	9 13.8	6 9.2	3 4.6	-
問8 発人材評価育成・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	6 3.9	7 4.5	11 7.1	19 12.3	19 12.3	35 22.7	30 19.5	24 15.6	3 1.9	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	46 2.9	96 6.1	114 7.2	213 13.4	272 17.2	345 21.8	250 15.8	227 14.3	23 1.5	-
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	39 2.6	74 4.9	107 7.1	216 14.4	237 15.7	353 23.5	259 17.2	196 13.0	24 1.6	-
	うまくいっていない	336 100.0	10 3.0	15 4.5	27 8.0	38 11.3	69 20.5	79 23.5	53 15.8	42 12.5	3 0.9	-
	無回答	98 100.0	3 3.1	3 3.1	6 6.1	12 12.2	10 10.2	29 29.6	18 18.4	15 15.3	2 2.0	-
問 (a～j) 用技術かし術ジをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	62 3.1	109 5.5	138 6.9	254 12.8	321 16.1	476 23.9	327 16.4	273 13.7	28 1.4	-
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	35 2.3	77 5.2	117 7.9	211 14.2	254 17.0	327 21.9	240 16.1	207 13.9	22 1.5	-
	無回答	201 100.0	7 3.5	9 4.5	10 5.0	33 16.4	32 15.9	38 18.9	43 21.4	24 11.9	5 2.5	-
問9 のデジタリ人材術の確活保用 (M A) けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	28 2.2	69 5.4	78 6.1	169 13.2	212 16.5	210 24.6	180 16.3	23 14.0	23 1.8	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	7 2.4	12 4.2	18 6.3	40 13.9	46 16.0	63 22.0	43 15.0	52 18.1	6 2.1	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	26 3.3	41 5.3	57 7.3	103 13.3	143 18.4	170 21.9	129 16.6	94 12.1	14 1.8	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	5 3.3	13 8.6	17 11.2	20 13.2	20 13.2	29 19.1	25 16.4	19 12.5	4 2.6	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	12 3.0	17 4.3	28 7.0	44 11.1	69 17.3	96 24.1	73 18.3	54 13.6	5 1.3	-
	その他	338 100.0	17 5.0	22 6.5	33 9.8	40 11.8	49 14.5	67 19.8	56 16.6	49 14.5	5 1.5	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	22 2.6	44 5.1	65 7.6	131 15.3	135 15.7	198 23.1	142 16.6	113 13.2	8 0.9	-
	無回答	140 100.0	3 2.1	5 3.6	9 6.4	25 17.9	23 16.4	33 23.6	23 16.4	17 12.1	2 1.4	-
F 16 べ同業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	2 1.5	9 6.8	14 10.5	21 15.8	24 18.0	28 21.1	20 15.0	14 10.5	1 0.8	-
	やや高い	820 100.0	15 1.8	54 6.6	58 7.1	127 15.5	142 17.3	193 23.5	135 16.5	84 10.2	12 1.5	-
	他社と同じくらい	1,462 100.0	52 3.6	88 6.0	96 6.6	189 12.9	224 15.3	341 23.3	224 15.3	220 15.0	28 1.9	-
	やや低い	957 100.0	26 2.7	29 3.0	78 8.2	118 12.3	167 17.5	215 22.5	180 18.8	134 14.0	10 1.0	-
	低い	217 100.0	8 3.7	10 4.6	10 4.6	33 15.2	37 17.1	44 20.3	32 14.7	40 18.4	3 1.4	-
	無回答	90 100.0	1 1.1	5 5.6	9 10.0	9 11.1	10 14.4	13 22.2	20 21.1	19 13.3	1 1.1	-

	合計	北海道										関東・甲信									
		北海道	札幌	苫小牧	岩手	青森	岩手	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	山梨	長野		
合計	3,679	54	250	25	43	35	29	54	64	1,127	75	57	103	150	55	331	191	32	133		
F3 業種	1000	15	6.8	0.7	1.2	1.0	0.8	1.5	1.7	30.6	2.0	1.5	2.8	4.1	1.5	9.0	5.2	0.9	3.6		
	1000	1.5	5.3	0.2	1.5	1.0	0.7	0.7	1.2	29.9	2.4	1.7	4.1	4.9	2.2	7.5	2.9	1.0	3.2		
	142	4	8	-	-	1	2	2	2	25	-	2	3	5	4	6	4	-	1		
	1000	2.8	5.6	-	0.7	0.7	1.4	1.4	1.4	17.6	-	1.4	2.1	3.5	2.8	4.2	2.8	-	0.7		
	130	2	15	2	4	-	-	3	7	83	4	3	7	7	-	26	6	1	4		
	1000	1.3	10.0	1.3	2.7	-	-	1.3	4.7	42.0	2.7	2.0	4.7	4.7	3.3	17.3	4.0	0.7	2.7		
	970	19	49	2	8	3	10	10	16	283	19	16	24	39	14	70	60	7	34		
	1000	2.0	5.1	0.2	0.8	0.3	1.0	1.0	1.6	29.2	2.0	1.6	2.5	4.0	1.4	7.2	6.2	0.7	3.5		
	195	3	7	-	-	-	-	3	7	59	4	3	9	7	14	41	4	1	9		
	1000	1.5	3.6	-	0.5	-	0.5	1.5	1.0	25.6	1.5	1.0	4.6	3.6	1.0	7.2	2.1	0.5	4.1		
	439	5	27	1	3	5	4	9	5	109	5	5	8	10	7	37	21	2	14		
	1000	1.1	6.2	0.2	0.7	1.1	0.9	2.1	1.1	24.8	1.1	1.1	1.8	2.3	1.6	8.4	4.8	0.5	3.2		
	156	-	10	-	4	1	1	2	11	365	5	4	7	2	29	6	23	1	9		
	1000	-	6.4	0.6	2.6	0.6	0.6	1.3	0.6	41.7	3.2	2.6	3.2	4.5	1.3	18.6	3.8	1.9	2.6		
	181	4	27	7	3	6	6	3	2	66	5	2	4	3	1	20	16	4	11		
	1000	2.2	14.9	3.9	1.7	3.3	3.3	1.7	1.1	36.5	2.8	1.1	2.2	1.7	0.6	11.0	8.8	2.2	6.1		
	445	3	14	7	7	6	1	13	10	182	12	6	10	25	6	65	29	5	25		
	1000	0.7	9.9	1.6	1.6	1.3	0.2	2.9	2.2	40.9	2.7	1.3	2.2	5.6	1.3	14.6	6.3	1.1	5.6		
	47	-	9	1	3	-	-	1	4	21	-	-	1	2	1	6	5	3	3		
	1000	-	19.1	2.1	6.4	-	-	2.1	8.5	44.7	-	-	2.1	4.3	2.1	12.8	10.6	6.4	6.4		
	521	8	29	3	3	8	1	5	10	134	11	10	15	25	3	24	28	2	16		
	1000	1.5	5.5	0.4	0.6	1.5	0.2	1.0	1.9	25.6	2.1	1.9	2.9	4.8	0.6	4.6	5.3	0.4	3.1		
	17	-	2	-	-	1	-	1	-	6	1	-	-	-	-	1	3	-	-		
	1000	-	11.8	-	-	5.9	-	5.9	-	35.3	5.9	-	-	-	-	5.9	17.6	5.9	-		
	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1000	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
F9 (1) 0 従業員規模別	1,329	23	79	8	17	9	4	17	24	447	28	24	36	66	26	122	81	11	53		
	1000	1.7	5.9	0.6	1.3	0.7	0.3	1.3	1.8	33.6	2.1	1.8	2.7	5.0	2.0	9.2	6.1	0.8	4.0		
	1,389	14	80	4	11	14	13	17	21	385	21	18	43	54	11	122	58	13	47		
	1000	1.1	6.3	0.3	0.8	1.1	1.0	1.3	1.7	30.3	1.7	1.4	3.4	4.3	0.9	9.6	4.4	1.0	3.7		
	840	15	66	10	10	6	10	15	15	234	22	14	19	28	17	61	42	6	25		
	1000	1.8	7.9	1.2	1.2	0.7	1.2	1.8	1.8	27.9	2.6	1.7	2.3	3.3	2.0	7.3	5.0	0.7	3.0		
	241	-	25	4	5	-	2	3	4	61	4	1	2	1	26	12	8	7	9		
	1000	0.8	10.4	1.2	2.1	2.5	0.8	2.1	1.7	25.3	1.7	0.4	2.1	0.8	0.4	10.6	5.0	0.8	3.3		
	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	485	5	29	5	5	3	6	5	7	155	5	7	13	16	7	38	27	6	16		
	1000	1.1	6.7	0.7	1.1	0.7	1.4	1.1	1.6	31.0	1.1	1.6	3.0	3.7	1.6	8.7	6.2	1.4	3.7		
	948	14	69	9	12	14	4	16	14	299	15	16	30	44	10	74	60	7	43		
	1000	1.5	7.3	0.9	1.3	1.5	0.4	1.7	1.5	31.5	1.6	1.7	3.2	4.6	1.1	7.8	6.3	0.7	4.5		
	1,194	19	81	6	14	8	11	19	24	383	37	17	31	43	13	113	53	12	44		
	1000	1.6	8.8	0.6	2.0	0.9	1.6	2.4	30.4	3.1	1.7	2.6	3.3	0.8	9.3	4.4	1.0	4.7			
	1,037	16	98	7	12	10	8	14	17	309	15	15	28	46	25	98	47	7	28		
	1000	1.5	6.6	0.7	1.2	1.0	0.8	1.4	1.6	29.8	1.4	1.4	2.7	4.4	2.4	9.5	4.5	0.7	2.7		
	46	-	3	-	-	1	-	-	2	21	3	2	1	1	1	1	1	-	2		
	1000	-	4.6	0.4	-	1.5	-	-	3.1	32.3	4.6	3.1	1.5	1.5	-	12.3	6.2	-	2.1		
	154	1	7	2	2	1	1	1	1	48	5	2	3	8	2	13	5	4	6		
	1000	0.6	4.5	1.3	1.3	0.6	-	0.6	0.6	31.2	3.2	1.3	1.9	5.2	1.3	8.4	3.2	2.6	3.9		
	1,586	25	119	10	17	11	26	38	47	30	27	41	53	13	148	83	18	64	40		
	1000	1.6	7.5	0.6	1.1	1.1	0.7	1.6	2.4	30.1	1.9	1.7	2.6	3.3	0.8	9.3	5.2	1.1	4.0		
	1,505	20	100	11	17	12	18	22	20	456	28	22	40	70	26	128	81	10	53		
	1000	1.3	6.6	0.7	1.1	0.8	1.2	1.5	1.3	30.3	1.9	1.5	2.7	4.7	1.7	8.4	5.4	0.7	3.5		
	336	6	21	2	7	4	-	5	3	107	8	3	12	15	14	31	17	-	7		
	1000	1.8	6.3	0.6	2.1	1.2	-	1.5	0.9	31.8	2.4	0.8	3.6	4.5	4.2	9.2	5.1	-	2.1		
	98	2	3	-	-	1	-	2	39	4	3	4	1	1	1	13	5	-	3		
	1000	2.0	3.1	-	-	1.0	-	-	2.0	39.8	4.1	3.1	7.1	4.1	-	13.3	5.1	-	3.1		
	1,988	25	132	7	23	17	19	37	29	614	42	33	53	76	22	190	102	19	77		
	1000	1.3	6.6	0.4	1.2	0.8	1.0	1.6	1.5	30.9	2.1	1.3	2.7	3.8	1.1	9.5	5.1	1.0	3.9		
	1,430	26	96	15	16	14	8	16	24	457	29	23	41	65	31	125	80	10	50		
	1000	1.7	6.4	1.2	1.1	0.9	0.5	1.1	1.6	30.7	1.8	1.5	3.0	4.4	2.1	8.4	5.4	0.7	3.4		
	201	3	22	-	4	4	2	1	11	56	4	1	6	9	2	16	9	3	6		
	1000	1.5	10.9	-	2.0	2.0	1.0	0.5	5.5	27.9	2.0	0.5	3.0	4.5	1.0	8.0	4.5	1.5	3.0		
	1,265	15	85	12	12	13	10	16	22	398	31	19	32	57	14	120	68	13	54		
	1000	1.2	6.6	0.9	0.9	1.0	0.8	1.2	1.7	31.0	1.6	1.5	2.5	4.4	1.1	9.3	5.3	1.0	4.2		
	287	6	20	1	4	2	2	5	6	76	6	6	5	8	1	26	10	4	10		
	1000	2.1	7.0	0.3	1.4	0.7	0.7	1.7	2.1	26.5	2.1	2.1	1.7	2.8	0.3	9.1	3.5	1.4	3.5		
	777	8	60	3	12	8	8	19	10	250	16	17	21	25	12	80	37	7	35		
	1000	1.0	7.7	0.4	1.5	1.0	1.0	2.4	1.3	32.2	2.1	2.2	2.7	3.2	1.5	10.3	4.8	0.9	4.5		
	152	4	6	-	-	-	2	2	2	41	4	4	2	5	1	10	7	1	7		
	1000	2.6	3.9	-	-	-	1.3	1.2	1.3	27.0	2.6	2.6	1.3	3.3	0.7	6.6	4.6	0.7	4.6		
	388	16	52	7	11	9	2	11	12	288	32	18	26	37	18	73	46	7	40		
	1000	1.0	6.0	0.5	0.																

	合計	北陸					東海					
		計	新潟県	富山県	石川県	福井県	計	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
合計	3,679 100.0	285 7.7	118 3.2	72 2.0	58 1.6	37 1.0	752 20.4	99 2.7	193 5.2	394 10.7	66 1.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	25 6.1	7 1.7	6 1.5	3 0.7	9 2.2	12 2.9	26 6.3	51 12.4	3 0.7	
	鉄鋼業	142 100.0	12 8.5	7 4.9	1 0.7	3 2.1	1 0.7	22 15.5	1 0.7	3 2.1	16 11.3	2 1.4
	非鉄金属製造業	150 100.0	8 5.3	2 1.3	3 2.0	1 0.7	2 1.3	22 14.7	4 2.7	5 3.3	10 6.7	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	88 9.1	42 4.3	25 2.6	14 1.4	7 0.7	181 18.7	20 2.1	38 3.9	107 11.0	16 1.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	24 12.3	6 3.1	9 4.6	8 4.1	1 0.5	43 22.1	8 4.1	10 5.1	22 11.3	3 1.5
	生産用機械器具製造業	439 100.0	49 11.2	20 4.6	13 3.0	8 1.8	8 1.8	93 21.2	17 3.9	20 4.6	44 10.0	12 2.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	14 9.0	6 3.8	4 2.6	3 1.9	1 0.6	15 9.6	1 0.6	4 2.6	8 5.1	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	16 8.8	6 3.3	4 2.2	5 2.8	1 0.6	22 12.2	4 2.2	4 2.2	7 3.9	7 3.9
	電気機械器具製造業	445 100.0	26 5.8	14 3.1	2 0.4	6 1.3	4 0.9	69 15.5	13 2.9	26 5.8	20 4.5	10 2.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	3 6.4	1 2.1	1 2.1	1 2.1	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	20 3.8	7 1.3	4 0.8	6 1.1	3 0.6	191 36.5	19 3.6	57 10.9	107 20.4	8 1.5
	その他	17 100.0	-	-	-	-	-	2 11.8	-	-	2 11.8	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,329 100.0	102 7.7	39 2.9	24 1.8	23 1.7	16 1.2	218 16.4	25 1.9	58 4.4	116 8.7
5 0人～9 9人		1,269 100.0	103 8.1	51 4.0	30 2.4	13 1.0	9 0.7	278 21.9	36 2.8	77 6.1	143 11.3	22 1.7
1 0 0人～2 9 9人		840 100.0	65 7.7	23 2.7	15 1.8	19 2.3	8 1.0	201 23.9	27 3.2	48 5.7	107 12.7	19 2.3
3 0 0人以上		241 100.0	15 6.2	5 2.1	3 1.2	3 1.2	4 1.7	55 22.8	11 4.6	10 4.1	28 11.6	6 2.5
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		435 100.0	32 7.4	12 2.8	8 1.8	5 1.1	7 1.6	97 22.3	15 3.4	25 5.7	49 11.3	8 1.8
	948 100.0	86 9.1	32 3.4	15 1.6	25 2.6	14 1.5	188 19.8	21 2.2	47 5.0	103 10.9	17 1.8	
	1,194 100.0	97 8.1	45 3.8	28 2.3	14 1.2	10 0.8	228 19.1	31 2.6	63 5.3	121 10.1	13 1.1	
	1,037 100.0	66 6.4	28 2.7	19 1.8	13 1.3	6 0.6	226 21.8	30 2.9	55 5.3	113 10.9	28 2.7	
	65 100.0	4 6.2	1 1.5	2 3.1	1 1.5	-	13 20.0	2 3.1	3 4.6	8 12.3	-	
問8 す発人 るの材 評取育 価組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	16 10.4	6 3.9	4 2.6	4 2.6	2 1.3	25 16.2	4 2.6	7 4.5	11 7.1	3 1.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	128 8.1	54 3.4	30 1.9	27 1.7	17 1.1	332 20.9	44 2.8	91 5.7	170 10.7	27 1.7
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	106 7.0	45 3.0	24 1.6	21 1.4	16 1.1	308 20.5	37 2.5	80 5.3	164 10.9	27 1.8
	うまくいっていない	336 100.0	28 8.3	10 3.0	12 3.6	6 1.8	-	67 19.9	10 3.0	11 3.3	40 11.9	6 1.8
	無回答	98 100.0	7 7.1	3 3.1	2 2.0	-	2 2.0	20 20.4	4 4.1	4 4.1	9 9.2	3 3.1
	問1 (a~j) る用技 かし術 ジを てを たい活	1,988 100.0	158 7.9	69 3.5	30 1.5	35 1.8	24 1.2	436 21.9	56 2.8	120 6.0	224 11.3	36 1.8
	1,490 100.0	111 7.4	46 3.1	37 2.5	18 1.2	10 0.7	274 18.4	39 2.6	65 4.4	146 9.8	24 1.6	
	201 100.0	16 8.0	3 1.5	5 2.5	5 2.5	3 1.5	42 20.9	4 2.0	8 4.0	24 11.9	6 3.0	
問9 のデ ブジ クタ リル 人技 術の 確活 保用 に M向 Aけ た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	102 7.9	42 3.3	22 1.7	22 1.7	16 1.2	262 20.4	36 2.8	69 5.4	140 10.9	17 1.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	30 10.5	13 4.5	4 1.4	6 2.1	7 2.4	68 23.7	9 3.1	14 4.9	33 11.5	12 4.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	61 7.9	23 3.0	15 1.9	12 1.5	11 1.4	155 19.9	20 2.6	40 5.1	76 9.8	19 2.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	8 5.3	1 0.7	3 2.0	3 2.0	3 0.7	38 25.0	7 4.6	10 6.6	19 12.5	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	28 7.0	11 2.8	10 2.5	5 1.3	2 0.5	103 25.9	10 2.5	24 6.0	58 14.6	11 2.8
	その他	338 100.0	19 5.6	7 2.1	6 1.8	4 1.2	2 0.6	65 19.2	9 2.7	14 4.1	35 10.4	7 2.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	65 7.6	30 3.5	21 2.4	9 1.0	5 0.6	164 19.1	22 2.6	42 4.9	86 10.0	14 1.6
	無回答	140 100.0	14 10.0	4 2.9	2 1.4	6 4.3	2 1.4	27 19.3	3 2.1	7 5.0	15 10.7	2 1.4
F 16 べ同 た業 労働 規模 生産 の性 他社 高と さ比	高い	133 100.0	11 8.3	4 3.0	4 3.0	2 1.5	1 0.8	26 19.5	3 2.3	8 6.0	14 10.5	1 0.8
	やや高い	820 100.0	76 9.3	35 4.3	15 1.8	13 1.6	13 1.6	156 19.0	14 1.7	44 5.4	87 10.6	11 1.3
	他社と同じくらい	1,462 100.0	93 6.4	36 2.5	23 1.6	21 1.4	13 0.9	302 20.7	40 2.7	74 5.1	161 11.0	27 1.8
	やや低い	957 100.0	76 7.9	28 2.9	24 2.5	18 1.9	6 0.6	205 21.4	35 3.7	54 5.6	95 9.9	21 2.2
	低い	217 100.0	23 10.6	12 5.5	5 2.3	3 1.4	3 1.4	46 21.2	6 2.8	9 4.1	30 13.8	1 0.5
	無回答	90 100.0	6 6.7	3 3.3	1 1.1	1 1.1	1 1.1	17 18.9	1 1.1	4 4.4	7 7.8	5 5.6



	合計	近畿								中国					
		計	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	計	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	
合計	3,679 100.0	640 17.4	50 1.4	67 1.8	309 8.4	188 4.6	27 0.7	19 0.5	231 6.3	23 0.6	21 0.6	58 1.6	101 2.7	28 0.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	93 22.6	5 1.2	9 2.2	53 12.9	17 4.1	8 1.9	1 0.2	19 4.6	3 0.2	1 0.2	5 1.2	8 1.9	
	鉄鋼業	142 100.0	28 19.7	-	1 0.7	18 12.7	7 4.9	2 1.4	-	19 13.4	3 2.1	1 0.7	4 2.8	6 4.2	
	非鉄金属製造業	150 100.0	24 16.0	4 2.7	1 0.7	9 6.0	7 4.7	1 0.7	2 1.3	7 4.7	-	-	3 2.0	4 2.7	
	金属製品製造業	970 100.0	200 20.6	14 1.4	14 1.4	103 10.6	55 5.7	4 0.4	10 1.0	60 6.2	7 0.7	6 0.6	11 1.1	32 3.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	41 21.0	2 1.0	4 2.1	20 10.3	14 7.2	-	1 0.5	13 6.7	1 0.5	1 0.5	1 0.5	10 5.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	79 18.0	4 0.9	13 3.0	33 7.5	19 4.3	7 1.6	3 0.7	27 6.2	3 0.7	1 0.2	9 2.1	10 2.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	33 21.2	1 0.6	5 3.2	23 14.7	4 2.6	-	-	7 4.5	-	1 0.6	4 2.6	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	21 11.6	3 1.7	5 2.8	8 4.4	4 2.2	1 0.6	-	8 4.4	-	3 1.7	2 1.1	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	70 15.7	8 1.8	14 3.1	23 5.2	21 4.7	2 0.4	2 0.4	19 4.3	6 1.3	5 1.1	4 0.9	2 0.4	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	7 14.9	1 2.1	-	3 6.4	3 6.4	-	-	1 2.1	-	-	1 2.1	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	42 8.0	8 1.5	2 0.2	15 2.9	16 3.1	2 0.4	-	50 9.5	2 0.4	2 0.4	13 2.5	25 4.8	
	その他	17 100.0	2 11.8	-	-	1 5.9	1 5.9	-	-	1 5.9	-	-	1 5.9	-	
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F 9 (1) D 従業員規模別	4 9人以下	1,329 100.0	257 19.3	20 1.5	27 2.0	136 10.2	57 4.3	8 0.6	9 0.7	76 5.7	9 0.7	4 0.3	25 1.9	
		5 0人～9 9人	1,269 100.0	219 17.3	9 0.7	23 1.8	104 8.2	65 5.1	13 1.0	5 0.4	80 6.3	9 0.7	7 0.6	13 1.0	
		1 0 0人～2 9 9人	840 100.0	127 15.1	15 1.8	16 1.9	51 6.1	36 4.3	5 0.6	4 0.5	55 6.5	4 0.5	10 1.2	15 1.8	
3 0 0人以上		241 100.0	37 15.4	6 2.5	1 0.4	18 7.5	10 4.1	1 0.4	1 0.4	20 8.3	1 0.4	-	5 2.1		
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問 5 開人発材 方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	68 15.6	8 1.8	3 0.7	33 7.6	18 4.1	2 0.5	4 0.9	27 6.2	1 0.2	3 0.7	6 1.4		
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	152 16.0	15 1.6	12 1.3	73 7.7	40 4.2	6 0.6	6 0.6	55 5.8	7 0.7	5 0.5	14 1.5		
	個々の従業員が当面の仕事に必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	215 18.0	13 1.1	23 2.3	104 8.7	53 4.4	10 0.8	7 0.6	79 6.6	7 0.6	9 0.8	21 1.8		
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	192 18.5	14 1.4	22 2.1	94 9.1	52 5.0	9 0.9	1 0.1	68 6.6	8 0.8	3 0.3	17 1.6		
	無回答	65 100.0	13 20.0	-	2 3.1	5 7.7	5 7.7	-	-	1 1.5	-	-	-		
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問 8 に開人 対発材 すの育 成取 成評 り・ 備組 能 み力	うまくいっている	154 100.0	30 19.5	2 1.3	-	20 13.0	5 3.2	1 0.6	2 1.3	8 5.2	1 0.6	-	3 1.9		
	ややうまくいっている	1,586 100.0	272 17.2	19 1.2	25 1.6	138 8.7	75 4.7	9 0.6	6 0.4	83 5.2	12 0.8	8 0.5	22 1.4		
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	266 17.7	25 1.7	32 2.1	112 7.4	71 4.7	17 1.1	9 0.6	117 7.8	9 0.6	12 0.8	27 1.8		
	うまくいっていない	336 100.0	58 17.3	4 1.2	7 2.1	33 9.8	13 3.9	-	1 0.3	20 6.0	1 0.3	1 0.3	6 1.8		
	無回答	98 100.0	14 14.3	-	3 3.1	6 6.1	4 4.1	-	1 1.0	3 3.1	-	-	2 2.0		
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問 1 (a~j) る用技 かし術 でを少 い活 み	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	333 16.8	26 1.3	36 1.8	151 7.6	89 4.5	16 0.8	15 0.8	131 6.6	11 0.6	13 0.7	38 1.9		
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	271 18.2	24 1.6	29 1.9	139 9.3	66 4.4	10 0.7	3 0.2	93 6.2	11 0.7	7 0.5	17 1.1		
	無回答	201 100.0	36 17.9	-	2 1.0	19 9.5	13 6.5	1 0.5	1 0.5	7 3.5	1 0.5	1 0.5	3 1.5		
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問 9 のデ ジタ ル人 材 の 活 用 保 用 へ M向 A)た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	221 17.2	19 1.5	20 1.6	98 7.6	64 5.0	11 0.9	9 0.7	88 6.8	10 0.8	8 0.6	24 1.9		
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	47 16.4	6 2.1	11 3.8	22 7.7	5 1.7	2 0.7	1 0.3	17 5.9	2 0.7	1 0.3	6 2.1		
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	127 16.3	7 0.9	21 2.7	64 8.2	35 3.2	6 0.8	4 0.5	52 6.7	6 0.8	6 0.8	17 2.2		
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	25 16.4	3 2.0	-	10 6.6	9 5.9	1 0.7	1 1.3	13 8.6	1 0.7	1 0.7	4 2.6		
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	70 17.6	5 1.3	4 1.0	37 9.3	18 4.5	4 1.0	2 0.5	19 4.8	2 0.5	2 0.5	4 1.0		
	その他	338 100.0	57 16.9	3 0.9	8 2.4	23 6.8	19 5.6	3 0.9	1 0.3	25 7.4	1 0.3	2 0.6	5 1.5		
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	153 17.8	11 1.3	15 1.7	81 9.4	38 4.4	5 0.6	3 0.3	51 5.9	7 0.8	4 0.5	13 1.5		
	無回答	140 100.0	23 16.4	2 1.4	4 2.9	11 7.9	6 4.3	-	-	8 5.7	1 0.7	-	2 1.4		
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
F 16 高比同 さべ業 た同 労規 働模 生の 産他 社と	高い	133 100.0	28 21.1	-	1 0.8	14 10.5	7 5.3	5 3.8	1 0.8	12 9.0	1 0.8	-	3 2.3		
	やや高い	820 100.0	131 16.0	13 1.6	13 1.6	70 8.5	30 3.7	1 0.1	4 0.5	55 6.7	5 0.6	6 0.7	15 1.8		
	他社と同じくらい	1,462 100.0	273 18.7	23 1.6	25 1.7	133 9.1	74 5.1	10 0.7	8 0.5	93 6.4	9 0.6	11 0.8	20 1.4		
	やや低い	957 100.0	154 16.1	12 1.3	17 1.8	67 7.0	42 4.4	10 1.0	6 0.6	56 5.9	5 0.5	3 0.3	14 1.5		
	低い	217 100.0	32 14.7	2 0.9	7 3.2	14 6.5	8 3.7	1 0.5	-	11 5.1	2 0.9	1 0.5	4 1.8		
	無回答	90 100.0	22 24.4	-	4 4.4	11 12.2	7 7.8	-	-	4 4.4	1 1.1	-	2 2.2		

	合計	四国					九州									無回答
		計	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	計	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
合計	3,679 1000	90 2.4	13 0.4	23 0.6	44 1.2	10 0.3	250 6.8	104 2.8	19 0.5	31 0.8	31 0.8	25 0.7	15 0.4	20 0.5	5 0.1	-
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 1000	8 0.0	3 0.1	1 0.0	4 0.1	24 0.7	10 0.3	3 0.1	1 0.0	6 0.2	1 0.0	1 0.0	1 0.0	1 0.0	-
	鉄鋼業	142 1000	4.2 0.1	-	-	2.8 0.1	1.4 0.0	12.7 0.4	7.7 0.2	0.7 0.0	1.2 0.0	0.7 0.0	-	0.7 0.0	0.7 0.0	-
	非鉄金属製造業	150 1000	3 0.0	-	1 0.0	2 0.1	-	6 0.2	2 0.1	-	2 0.1	-	-	-	-	-
	金属製品製造業	970 1000	25 0.6	6 0.2	8 0.2	11 0.3	-	65 1.9	29 0.8	2 0.1	7 0.2	6 0.2	7 0.2	5 0.1	7 0.2	2 0.1
	はん用機械器具製造業	195 1000	7 0.2	-	1 0.0	4 0.1	2 0.0	7 0.2	4 0.1	-	2 0.0	-	-	1 0.0	-	-
	生産用機械器具製造業	439 1000	10 0.3	1 0.0	1 0.0	6 0.2	2 0.0	40 1.2	17 0.5	4 0.1	3 0.1	6 0.2	4 0.1	2 0.0	4 0.1	-
	業務用機械器具製造業	156 1000	3 0.0	-	2 0.1	1 0.0	-	9 0.3	3 0.1	-	1 0.0	-	1 0.0	2 0.1	2 0.1	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 1000	3 0.1	1 0.0	-	1 0.0	1 0.0	14 0.4	2 0.1	1 0.0	2 0.1	4 0.1	2 0.1	2 0.1	1 0.0	-
	電気機械器具製造業	445 1000	7 0.2	-	4 0.1	1 0.0	2 0.0	25 0.7	11 0.3	3 0.1	3 0.1	3 0.1	-	-	2 0.0	-
	情報通信機械器具製造業	47 1000	1 0.0	-	0.9 0.0	0.2 0.0	0.4 0.0	5.6 0.2	2.5 0.1	0.7 0.0	0.7 0.0	-	-	0.4 0.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	524 1000	15 0.4	2 0.1	3 0.1	9 0.3	1 0.0	35 1.0	13 0.4	4 0.1	7 0.2	4 0.1	4 0.1	1 0.0	1 0.0	1 0.0
	その他	17 1000	2 0.1	-	1 0.0	1 0.0	-	2 0.0	-	-	-	1 0.0	-	1 0.0	-	-
	無回答	1 1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 5 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 1000	35 0.9	5 0.1	10 0.3	16 0.4	4 0.1	92 2.6	43 1.2	8 0.2	13 0.4	7 0.2	3 0.1	9 0.2	2 0.1
50人～99人		1,269 1000	28 0.7	4 0.1	8 0.2	14 0.4	2 0.0	82 2.3	32 0.9	7 0.2	8 0.2	10 0.3	7 0.2	6 0.1	9 0.2	3 0.1
100人～299人		840 1000	23 0.6	4 0.1	5 0.1	10 0.3	4 0.1	54 1.5	21 0.6	3 0.1	7 0.2	10 0.3	8 0.2	4 0.1	1 0.0	-
300人以上		241 1000	4 0.1	-	0.6 0.0	1.2 0.0	0.5 0.0	6.4 0.2	2.5 0.0	0.4 0.0	0.8 0.0	1.2 0.0	1.0 0.0	0.5 0.0	0.1 0.0	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問4 開人発材方針 育成・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 1000	8 0.2	2 0.1	3 0.1	1 0.0	2 0.0	34 0.9	18 0.5	5 0.1	4 0.1	3 0.1	1 0.0	1 0.0	1 0.0	1 0.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	948 1000	24 0.6	3 0.1	7 0.2	12 0.3	2 0.0	61 1.7	24 0.7	6 0.2	7 0.2	8 0.2	7 0.2	6 0.1	2 0.0	1 0.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 1000	25 0.7	5 0.1	5 0.1	13 0.4	2 0.0	87 2.4	37 1.0	5 0.1	10 0.3	7 0.2	11 0.3	5 0.1	11 0.3	1 0.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 1000	31 0.8	3 0.1	8 0.2	17 0.5	4 0.1	61 1.7	22 0.6	3 0.1	8 0.2	12 0.3	6 0.2	3 0.1	5 0.1	2 0.0
	無回答	65 1000	2 0.1	1 0.0	-	1 0.0	-	7 0.2	3 0.1	-	2 0.0	1 0.0	-	1 0.0	-	-
問8 開人対発材 すの育成 評り・価値 組 み力	うまくいっている	154 1000	5 0.1	3 0.1	-	1 0.0	1 0.0	14 0.4	8 0.2	-	3 0.1	-	1 0.0	-	2 0.0	-
	ややうまくいっている	1,586 1000	41 1.1	5 0.1	11 0.3	22 0.6	3 0.1	109 3.0	41 1.1	12 0.3	12 0.3	14 0.4	16 0.4	4 0.1	8 0.2	2 0.0
	あまりうまくいっていない	1,505 1000	36 0.9	4 0.1	11 0.3	18 0.5	3 0.1	96 2.7	42 1.1	6 0.2	12 0.3	6 0.2	8 0.2	3 0.1	6 0.1	3 0.1
	うまくいっていない	336 1000	1.5 0.0	-	1 0.0	3 0.1	0.3 0.0	24 0.7	10 0.3	3 0.1	3 0.1	2 0.0	1 0.0	4 0.1	-	-
	無回答	98 1000	3 0.1	1 0.0	-	2 0.0	7 0.2	3 0.1	-	1 0.0	2 0.0	-	1 0.0	-	-	-
問1 (a～j) 用技デ かし荷ジ てをた い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 1000	51 1.3	7 0.2	13 0.4	26 0.7	5 0.1	108 3.0	48 1.3	7 0.2	11 0.3	15 0.4	13 0.4	7 0.2	7 0.2	-
	いずれかの工程・活動でも「活用していない」	1,490 1000	33 0.9	5 0.1	7 0.2	16 0.4	5 0.1	129 3.6	49 1.3	12 0.3	20 0.6	15 0.4	11 0.3	6 0.1	12 0.3	4 0.1
	無回答	201 1000	6 0.2	1 0.0	3 0.1	2 0.0	-	13 0.4	7 0.2	-	1 0.0	1 0.0	2 0.0	1 0.0	1 0.0	-
問9 のデ ジタ ル リ 人 技 材 術 の 確 保 用 へ M 向 ま け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 1000	32 0.8	8 0.2	9 0.2	13 0.4	2 0.0	82 2.3	31 0.8	7 0.2	12 0.3	8 0.2	12 0.3	5 0.1	7 0.2	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 1000	2 0.1	-	-	-	1 0.0	21 0.6	8 0.2	1 0.0	2 0.0	3 0.1	5 0.1	1 0.0	1 0.0	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 1000	14 0.4	1 0.0	5 0.1	5 0.1	3 0.1	50 1.4	17 0.5	2 0.0	8 0.2	9 0.2	6 0.2	6 0.1	1 0.0	1 0.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 1000	3 0.1	-	-	2 0.0	1 0.0	14 0.4	7 0.2	2 0.0	2 0.0	1 0.0	2 0.0	1 0.0	2 0.0	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 1000	9 0.2	1 0.0	1 0.0	7 0.2	-	25 0.7	13 0.4	2 0.0	1 0.0	3 0.1	-	5 0.1	1 0.0	-
	その他	338 1000	12 0.3	1 0.0	5 0.1	5 0.1	0.3 0.0	23 0.6	10 0.3	0.3 0.0	0.9 0.0	2 0.0	2 0.0	-	4 0.1	1 0.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 1000	23 0.6	2 0.1	4 0.1	13 0.4	4 0.1	66 1.8	26 0.7	7 0.2	9 0.2	9 0.2	5 0.1	1 0.0	6 0.1	3 0.1
無回答	140 1000	2 0.1	-	1 0.0	1 0.0	-	8 0.2	3 0.1	-	3 0.1	-	-	2 0.0	-	-	
F 16 高比同 さた同 労働機 産他 性社 のと	高い	133 1000	3 0.1	-	1 0.0	2 0.0	-	12 0.3	9 0.2	-	1 0.0	1 0.0	-	-	-	-
	やや高い	820 1000	12 0.3	-	4 0.1	8 0.2	-	60 1.7	22 0.6	8 0.2	9 0.2	7 0.2	4 0.1	8 0.2	1 0.0	
	やや低い	957 1000	22 0.6	2 0.1	9 0.2	16 0.4	3 0.1	52 1.4	24 0.7	2 0.0	5 0.1	5 0.1	7 0.2	4 0.1	3 0.1	2 0.0
	低い	217 1000	5 0.1	2 0.1	1 0.0	2 0.0	-	13 0.4	4 0.1	1 0.0	2 0.0	-	-	4 0.1	-	
	無回答	90 1000	3 0.1	1 0.0	1 0.0	-	1 0.0	5 0.1	-	1 0.0	1 0.0	2 0.0	-	-	1 0.0	-

F 2. 本社所在地（地域ブロック別）（SA）

	合計	北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	無回答	
合計	3,679 100.0	54 1.5	250 6.8	1,127 30.6	285 7.7	752 20.4	640 17.4	231 6.3	90 2.4	250 6.8	-	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	6 1.5	123 5.3	25 29.9	12 6.1	22 22.3	28 22.6	19 4.6	8 1.9	24 5.8	-
	鉄鋼業	142 100.0	4 2.8	8 5.6	25 17.6	12 8.5	22 15.5	28 19.7	19 13.4	6 4.2	18 12.7	-
	非鉄金属製造業	150 100.0	2 1.3	15 10.0	63 42.0	8 5.3	22 14.7	24 16.0	7 4.7	3 2.0	6 4.0	-
	金属製品製造業	970 100.0	19 2.0	49 5.1	283 29.2	88 9.1	181 18.7	200 20.6	60 6.2	25 2.6	65 6.7	-
	はん用機械器具製造業	195 100.0	3 1.5	7 3.6	50 25.6	24 12.3	43 22.1	41 21.0	13 6.7	7 3.6	7 3.6	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	5 1.1	27 6.2	109 24.8	49 11.2	93 21.2	79 18.0	27 6.2	10 2.3	40 9.1	-
	業務用機械器具製造業	156 100.0	-	10 6.4	65 41.7	14 9.0	15 9.6	33 21.2	7 4.5	3 1.9	9 5.8	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	4 2.2	27 14.9	66 36.5	16 8.8	22 12.2	21 11.6	8 4.4	3 1.7	14 7.7	-
	電気機械器具製造業	445 100.0	3 0.7	44 9.9	182 40.9	26 5.8	69 15.5	70 15.7	19 4.3	7 1.6	25 5.6	-
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	-	9 19.1	21 44.7	3 6.4	-	7 14.9	1 2.1	1 2.1	5 10.6	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	8 1.5	29 5.5	134 25.6	20 3.8	191 36.5	42 8.0	50 9.5	15 2.9	35 6.7	-
	その他	17 100.0	-	2 11.8	6 35.3	-	2 11.8	2 11.8	1 5.9	2 11.8	2 11.8	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9人以下	1,329 100.0	23 1.7	79 5.9	447 33.6	102 7.7	218 16.4	257 19.3	76 5.7	35 2.6	92 6.9
5 0人～9 9人		1,269 100.0	14 1.1	80 6.3	385 30.3	103 8.1	278 21.9	219 17.3	80 6.3	28 2.2	82 6.5	-
1 0 0人～2 9 9人		840 100.0	15 1.8	66 7.9	234 27.9	65 7.7	201 23.9	127 15.1	55 6.5	23 2.7	54 6.4	-
3 0 0人以上		241 100.0	2 0.8	25 10.4	61 25.3	15 6.2	55 22.8	37 15.4	20 8.3	4 1.7	22 9.1	-
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問 5 発人 材育 成・ 能力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	5 1.1	29 6.7	135 31.0	32 7.4	97 22.3	68 15.6	27 6.2	8 1.8	34 7.8	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	14 1.5	69 7.3	299 31.5	86 9.1	188 19.8	152 16.0	55 5.8	24 2.5	61 6.4	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	19 1.6	81 6.8	363 30.4	97 8.1	228 19.1	215 18.0	79 6.6	25 2.1	87 7.3	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	16 1.5	68 6.6	309 29.8	66 6.4	226 21.8	192 18.5	68 6.6	31 3.0	61 5.9	-
	無回答	65 100.0	-	3 4.6	21 32.3	4 6.2	13 20.0	13 20.0	2 3.1	2 3.1	7 10.8	-
問 8 す発人 の材 評取 得育 成組 ・能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	1 0.6	7 4.5	48 31.2	16 10.4	25 16.2	30 19.5	8 5.2	5 3.2	14 9.1	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	25 1.6	119 7.5	477 30.1	128 8.1	332 20.9	272 17.2	83 5.2	41 2.6	109 6.9	-
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	20 1.3	100 6.6	456 30.3	106 7.0	308 20.5	266 17.7	117 7.8	36 2.4	96 6.4	-
	うまくいっていない	336 100.0	6 1.8	21 6.3	107 31.8	28 8.3	67 19.9	58 17.3	20 6.0	5 1.5	24 7.1	-
	無回答	98 100.0	2 2.0	3 3.1	39 39.8	7 7.1	20 20.4	14 14.3	3 3.1	3 3.1	7 7.1	-
問 1 (a~j) る用技 かし術 ジを てを たい活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	25 1.3	132 6.6	614 30.9	158 7.9	436 21.9	333 16.8	131 6.6	51 2.6	108 5.4	-
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	26 1.7	96 6.4	457 30.7	111 7.4	274 18.4	271 18.2	93 6.2	33 2.2	129 8.7	-
	無回答	201 100.0	3 1.5	22 10.9	56 27.9	16 8.0	42 20.9	36 17.9	7 3.5	6 3.0	13 6.5	-
	その他	1,285 100.0	15 1.2	85 6.6	398 31.0	102 7.9	262 20.4	221 17.2	88 6.8	35 2.5	82 6.4	-
問 9 のデ ジタ ル技 術の 活用 に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	287 100.0	6 2.1	20 7.0	76 26.5	30 10.5	68 23.7	47 16.4	17 5.9	2 0.7	21 7.3	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	777 100.0	8 1.0	60 7.7	250 32.2	61 7.9	155 19.9	127 16.3	52 6.7	14 1.8	50 6.4	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	152 100.0	4 2.6	6 3.9	41 27.0	8 5.3	38 25.0	25 16.4	13 8.6	3 2.0	14 9.2	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	398 100.0	4 1.0	24 6.0	116 29.1	28 7.0	103 25.9	70 17.6	19 4.8	9 2.3	25 6.3	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	338 100.0	6 1.8	26 7.7	105 31.1	19 5.6	65 19.2	57 16.9	25 7.4	12 3.6	23 6.8	-
	その他	858 100.0	16 1.9	52 6.1	268 31.2	65 7.6	164 19.1	153 17.8	51 5.9	23 2.7	66 7.7	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	140 100.0	3 2.1	12 8.6	43 30.7	14 10.0	27 19.3	23 16.4	8 5.7	2 1.4	8 5.7	-
	無回答	133 100.0	3 2.3	12 9.0	26 19.5	11 8.3	26 19.5	28 21.1	12 9.0	3 2.3	12 9.0	-
F 16 べ同 業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	12 1.5	41 5.0	277 33.8	76 9.3	156 19.0	131 16.0	55 6.7	12 1.5	60 7.3	-
	やや高い	1,462 100.0	19 1.3	100 6.8	429 29.3	93 6.4	302 20.7	273 18.7	93 6.4	45 3.1	108 7.4	-
	他社と同じくらい	957 100.0	14 1.5	70 7.3	308 32.2	76 7.9	205 21.4	154 16.1	56 5.9	22 2.3	52 5.4	-
	やや低い	217 100.0	5 2.3	16 7.4	66 30.4	23 10.6	46 21.2	32 14.7	11 5.1	5 2.3	13 6.0	-
	低い	90 100.0	1 1.1	11 12.2	21 23.3	6 6.7	17 18.9	22 24.4	4 4.4	3 3.3	5 5.6	-
	無回答	100.0	1.1	12.2	23.3	6.7	18.9	24.4	4.4	3.3	5.6	-

F 3. 業種 (SA)

	合計	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答	
合計	3,679	412	142	150	970	195	439	156	181	445	47	524	17	1	
F 3	100.0	11.2	3.9	4.1	26.4	5.3	11.9	4.2	4.9	12.1	1.3	14.2	0.5	0.0	
業種	プラスチック製品製造業	412	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉄鋼業	142	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	非鉄金属製造業	150	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	金属製品製造業	970	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	はん用機械器具製造業	195	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
	生産用機械器具製造業	439	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
	業務用機械器具製造業	156	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	
	電気機械器具製造業	445	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
	情報通信機械器具製造業	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
	輸送用機械器具製造業	524	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
	その他	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	F 9 (1) 0	1,329	136	48	71	416	65	188	47	42	149	19	141	7	-
従業員規模別	4 9 人以下	100.0	10.2	3.6	5.3	31.3	4.9	14.1	3.2	11.2	1.4	10.6	0.5	-	
	5 0 人～9 9 人	1,269	159	58	43	348	66	142	53	158	15	171	5	-	
	1 0 0 人～2 9 9 人	840	100	24	27	180	46	93	44	57	108	10	147	3	
	3 0 0 人以上	241	17	12	9	26	18	16	12	31	30	3	65	2	
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
問 5	435	37	18	18	121	23	49	21	24	54	7	59	3	1	
開人発材方針育針成・能力	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	100.0	8.5	4.1	4.1	27.8	5.3	11.3	4.8	5.5	12.4	1.6	13.6	0.7	0.2
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948	110	29	39	246	41	128	38	55	116	14	131	1	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194	123	49	40	320	69	147	56	44	155	16	171	4	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037	133	44	51	266	58	106	40	55	111	10	155	8	-
	無回答	65	9	2	2	17	4	9	3	9	8	1	8	1	-
問 8	154	16	14	10	35	12	15	9	11	14	3	15	-	-	
開人対発材すの育取成評り・価値能み力	うまくいっている	100.0	10.4	9.1	6.5	22.7	7.8	9.7	5.8	7.1	9.1	1.9	9.7	-	
	ややうまくいっている	1,586	177	60	69	388	89	199	68	83	188	31	226	7	
	あまりうまくいっていない	1,505	170	58	48	430	73	174	64	62	191	12	218	5	
	うまくいっていない	336	36	8	20	87	13	40	12	22	41	1	53	3	
	無回答	98	13	2	3	30	8	11	3	3	11	-	12	2	
問1 (a~j)	1,988	206	70	62	514	101	261	73	106	264	27	296	7	1	
る用技かし術ジてをタい話ん	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	100.0	10.4	3.5	3.1	25.9	5.1	13.1	3.7	5.3	13.3	1.4	14.9	0.4	0.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490	176	66	77	402	81	158	74	68	164	16	200	8	
	無回答	201	30	6	11	54	13	20	9	7	17	4	28	2	
	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285	125	37	54	341	66	178	54	65	166	18	178	3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	15	12	2	73	19	40	8	19	50	7	42	-	
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	65	32	14	185	40	98	38	57	126	8	108	5		
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	13	5	4	39	8	13	8	10	18	1	32	1		
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	58	13	15	129	13	39	21	16	37	3	51	3		
その他	338	37	10	12	80	14	48	17	22	33	3	61	1		
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	111	47	49	230	52	77	34	33	94	12	115	4		
無回答	140	18	3	5	42	8	15	4	5	15	3	20	2		
F 16	133	12	7	3	41	3	17	9	4	17	2	18	-	-	
高比同さべ業た同労規働模生の産他社性のと	高い	100.0	9.0	5.3	2.3	30.8	2.3	12.8	6.8	3.0	12.8	1.5	13.5	-	
	やや高い	820	87	45	28	247	36	97	34	43	91	17	91	4	
	他社と同じくらい	1,462	170	56	65	351	84	166	64	72	192	15	217	9	
	やや低い	957	106	24	40	246	55	120	38	45	114	6	159	4	
	低い	217	25	7	8	63	10	26	11	12	22	5	28	-	
	無回答	90	12	3	6	22	7	13	-	5	9	2	11	-	
	無回答	100.0	13.3	3.3	6.7	24.4	7.8	14.4	-	5.6	10.0	2.2	12.2	-	

F 3. 業種〈4区分〉(SA)

		合計	素材関連 (1、2、3、4を選択)	機械関連 (5、6、7、11を選択)	1電子・電気、 情報通信関連 (8、9、10を選択)	その他 (12を選択)	無回答
合計		3,679 100.0	1,674 45.5	1,314 35.7	673 18.3	17 0.5	1 0.0
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	412 100.0	-	-	-	-
	鉄鋼業	142 100.0	142 100.0	-	-	-	-
	非鉄金属製造業	150 100.0	150 100.0	-	-	-	-
	金属製品製造業	970 100.0	970 100.0	-	-	-	-
	はん用機械器具製造業	195 100.0	-	195 100.0	-	-	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	-	439 100.0	-	-	-
	業務用機械器具製造業	156 100.0	-	156 100.0	-	-	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	-	-	181 100.0	-	-
	電気機械器具製造業	445 100.0	-	-	445 100.0	-	-
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	-	-	47 100.0	-	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	-	524 100.0	-	-	-
	その他	17 100.0	-	-	-	17 100.0	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	671 50.5	441 33.2	210 15.8	7 0.5
50人～99人		1,269 100.0	608 47.9	432 34.0	224 17.7	5 0.4	-
100人～299人		840 100.0	331 39.4	330 39.3	175 20.8	3 0.4	1 0.1
300人以上		241 100.0	64 26.6	111 46.1	64 26.6	2 0.8	-
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開		435 100.0	194 44.6	152 34.9	85 19.5	3 0.7	1 0.2
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	424 44.7	338 35.7	185 19.5	1 0.1	-	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	532 44.6	443 37.1	215 18.0	4 0.3	-	
細々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	494 47.6	359 34.6	176 17.0	8 0.8	-	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	30 46.2	22 33.8	12 18.5	1 1.5	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	75 48.7	51 33.1	28 18.2	-	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	694 43.8	582 36.7	302 19.0	7 0.4	1 0.1
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	706 46.9	529 35.1	265 17.6	5 0.3	-
	うまくいっていない	336 100.0	151 44.9	118 35.1	64 19.0	3 0.9	-
	無回答	98 100.0	48 49.0	34 34.7	14 14.3	2 2.0	-
問1 (a～j) る用技 かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	852 42.9	731 36.8	397 20.0	7 0.4	1 0.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	721 48.4	513 34.4	248 16.6	8 0.5	-
	無回答	201 100.0	101 50.2	70 34.8	28 13.9	2 1.0	-
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 確 保 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	557 43.3	476 37.0	249 19.4	3 0.2	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	102 35.5	109 38.0	76 26.5	-	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	296 38.1	284 36.6	191 24.6	5 0.6	1 0.1
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	61 40.1	61 40.1	29 19.1	1 0.7	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	215 54.0	124 31.2	56 14.1	3 0.8	-
	その他	338 100.0	139 41.1	140 41.4	58 17.2	1 0.3	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	437 50.9	278 32.4	139 16.2	4 0.5	-
	無回答	140 100.0	68 48.6	47 33.6	23 16.4	2 1.4	-
	高い	133 100.0	63 47.4	47 35.3	23 17.3	-	-
	やや高い	820 100.0	407 49.6	258 31.5	151 18.4	4 0.5	-
他社と同じくらい	1,462 100.0	642 43.9	531 36.3	279 19.1	9 0.6	1 0.1	
やや低い	957 100.0	416 43.5	372 38.9	165 17.2	4 0.4	-	
低い	217 100.0	103 47.5	75 34.6	39 18.0	-	-	
無回答	90 100.0	43 47.8	31 34.4	16 17.8	-	-	

F 4. 主な生産・販売の活動分野は、以下のどれにあたりますか（S A）

	合計	最終製品を生産して、自社ブランド	最終製品を生産して、問屋や大手メーカーなどのブランド	自社の仕様で部品または材料を加えて生産する	受注先の仕様に基づき、自社で加工・生産する	受注先の図面に基づき部品または材料を加えて加工・生産する	無回答		
合計	3,679 100.0	749 20.4	312 8.5	158 4.3	726 19.7	1,659 45.1	75 2.0		
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	56 13.6	42 10.2	33 8.0	78 18.9	200 48.5	3 0.7	
	鉄鋼業	142 100.0	15 10.6	3 2.1	12 8.5	27 19.0	77 54.2	8 5.6	
	非鉄金属製造業	150 100.0	25 16.7	19 12.7	11 7.3	25 16.7	68 45.3	2 1.3	
	金属製品製造業	970 100.0	118 12.2	64 6.6	40 4.1	175 18.0	560 57.7	13 1.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	59 30.3	15 7.7	6 3.1	32 16.4	74 37.9	9 4.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	161 36.7	31 7.1	7 1.6	121 27.6	109 24.8	10 2.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	79 50.6	16 10.3	10 6.4	22 14.1	28 17.9	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	16 8.8	15 8.3	16 8.8	16 32.0	58 39.2	71 2.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	145 32.6	71 16.0	9 2.0	83 18.7	129 29.0	8 1.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	14 29.8	7 14.9	3 6.4	7 14.9	14 29.8	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	52 9.9	27 5.2	10 1.9	97 18.5	325 62.0	13 2.5	
	その他	17 100.0	9 52.9	2 11.8	1 5.9	-	4 23.5	1 5.9	
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	254 19.1	106 8.0	52 3.9	245 18.4	638 48.0	34 2.6
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	236 18.6	115 9.1	41 3.2	247 19.5	609 48.0	21 1.7	
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	181 21.5	69 8.2	42 5.0	180 21.4	351 41.8	17 2.0	
3 0 0 人以上		241 100.0	78 32.4	22 9.1	23 9.5	54 22.4	61 25.3	3 1.2	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問 5 発人材育成・能力開		435 100.0	105 24.1	48 11.0	19 4.4	99 22.8	157 36.1	7 1.6	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	205 21.6	79 8.3	44 4.6	209 22.0	392 41.4	19 2.0		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	230 19.3	103 8.6	47 3.9	229 19.2	570 47.7	15 1.3		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	198 19.1	77 7.4	46 4.4	179 17.3	511 49.3	26 2.5		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	11 16.9	5 7.7	2 3.1	10 15.4	29 44.6	8 12.3		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問 8 発人材の取得育に力対開	うまくいっている	154 100.0	35 22.7	10 6.5	7 4.5	26 16.9	72 46.8	4 2.6	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	341 21.5	127 8.0	81 5.1	315 19.9	693 43.7	29 1.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	284 18.9	124 8.2	59 3.9	306 20.3	712 47.3	20 1.3	
	うまくいっていない	336 100.0	70 20.8	42 12.5	10 3.0	60 17.9	143 42.6	11 3.3	
	無回答	98 100.0	19 19.4	9 9.2	1 1.0	19 19.4	39 39.8	11 11.2	
問 1 (a～j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	388 19.5	185 9.3	81 4.1	390 19.6	916 46.1	28 1.4	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	327 21.9	108 7.2	64 4.3	299 20.1	657 44.1	35 2.3	
	無回答	201 100.0	34 16.9	19 9.5	13 6.5	37 18.4	86 42.8	12 6.0	
問 9 のデづくタリ人材の確活に (M A) けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	263 20.5	113 8.8	48 3.7	280 21.8	558 43.4	23 1.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	81 28.2	27 9.4	12 4.2	68 23.7	96 33.4	3 1.0	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	179 23.0	75 9.7	42 5.4	174 22.4	299 38.5	8 1.0	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	43 28.3	17 11.2	11 7.2	24 15.8	54 35.5	3 2.0	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	81 20.4	26 6.5	22 5.5	55 13.8	207 52.0	7 1.8	
	その他	338 100.0	58 17.2	27 8.0	13 3.8	74 21.9	164 48.5	2 0.6	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	169 19.7	71 8.3	30 3.5	160 18.6	404 47.1	24 2.8	
	無回答	140 100.0	19 13.6	11 7.9	6 4.3	19 13.6	70 50.0	15 10.7	
	F 16 べ同業労働規生模の他社高とさ比	高い	133 100.0	28 21.1	10 7.5	9 6.8	26 19.5	57 42.9	3 2.3
		やや高い	820 100.0	149 18.2	71 8.7	39 4.8	162 19.8	379 46.2	20 2.4
他社と同じくらい		1,462 100.0	328 22.4	119 8.1	69 4.7	302 20.7	628 43.0	16 1.1	
やや低い		957 100.0	190 19.9	77 8.0	28 2.9	183 19.1	459 48.0	20 2.1	
低い		217 100.0	36 16.6	24 11.1	8 3.7	39 18.0	106 48.8	4 1.8	
無回答		90 100.0	18 20.0	11 12.2	5 5.6	14 15.6	30 33.3	12 13.3	

F 5. サプライチェーンにおける位置づけは以下のどれにあたりますか。最も売上の大きい製品についてお答えください（S A）

		合計	最終 製品の 製造	1 次 下 請 け	2 次 下 請 け 以 降	無 回 答
	合計	3,679 100.0	1,245 33.8	1,444 39.2	910 24.7	80 2.2
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	127 30.8	140 34.0	140 34.0	5 1.2
	鉄鋼業	142 100.0	27 19.0	74 52.1	33 23.2	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	46 30.7	67 44.7	33 22.0	4 2.7
	金属製品製造業	970 100.0	230 23.7	429 44.2	298 30.7	13 1.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	88 45.1	76 39.0	21 10.8	10 5.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	237 54.0	146 33.3	49 11.2	7 1.6
	業務用機械器具製造業	156 100.0	107 68.6	37 23.7	11 7.1	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	45 24.9	83 45.9	46 25.4	7 3.9
	電気機械器具製造業	445 100.0	214 48.1	154 34.6	65 14.6	12 2.7
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	24 51.1	15 31.9	8 17.0	- -
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	90 17.2	217 41.4	206 39.3	11 2.1
	その他	17 100.0	9 52.9	6 35.3	- -	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	424 31.9	544 40.9	328 24.7
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	413 32.5	502 39.6	336 26.5	18 1.4
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	297 35.4	317 37.7	201 23.9	25 3.0
3 0 0 人 以上		241 100.0	111 46.1	81 33.6	45 18.7	4 1.7
無回答		- -	- -	- -	- -	- -
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	169 38.9	162 37.2	93 21.4	11 2.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	321 33.9	381 40.2	228 24.1	18 1.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	392 32.8	499 41.8	291 24.4	12 1.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	342 33.0	381 36.7	285 27.5	29 2.8
	無回答	65 100.0	21 32.3	21 32.3	13 20.0	10 15.4
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	55 35.7	62 40.3	35 22.7	2 1.3
	ややうまくいっている	1,586 100.0	552 34.8	655 41.3	346 21.8	33 2.1
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	494 32.8	575 38.2	414 27.5	22 1.5
	うまくいっていない	336 100.0	114 33.9	114 33.9	98 29.2	10 3.0
	無回答	98 100.0	30 30.6	38 38.8	17 17.3	13 13.3
問 1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	666 33.5	830 41.8	458 23.0	34 1.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	515 34.6	536 36.0	403 27.0	36 2.4
	無回答	201 100.0	64 31.8	78 38.8	49 24.4	10 5.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た 確 保 の 必 要 は な い （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	440 34.2	524 40.8	304 23.7	17 1.3
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	112 39.0	110 38.3	61 21.3	4 1.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	296 38.1	292 37.6	181 23.3	8 1.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	68 44.7	52 34.2	31 20.4	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	122 30.7	156 39.2	112 28.1	8 2.0
	その他	338 100.0	98 29.0	137 40.5	98 29.0	5 1.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	287 33.4	332 38.7	212 24.7	27 3.1
	無回答	140 100.0	43 30.7	43 30.7	36 25.7	18 12.9
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	52 39.1	53 39.8	26 19.5	2 1.5
	やや高い	820 100.0	264 32.2	370 45.1	173 21.1	13 1.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	545 37.3	557 38.1	334 22.8	26 1.8
	やや低い	957 100.0	293 30.6	364 38.0	282 29.5	18 1.9
	低い	217 100.0	64 29.5	71 32.7	76 35.0	6 2.8
	無回答	90 100.0	27 30.0	29 32.2	19 21.1	15 16.7

F 6. ものづくり人材について基本的な特徴をあげるとすれば、以下のどれに近いですか（SA）

	合計	研究者・技術者の割合が高く、研究	ベテランの技能者が多く、熟練技	比較的単純な作業をこなす労働集	商品企画・市場開発集団に近い割合	その他	無回答	
合計	3,679 100.0	317 8.6	1,747 47.5	1,411 38.4	43 1.2	67 1.8	94 2.6	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	19 4.6	144 35.0	226 54.9	7 1.7	6 1.5	10 2.4
	鉄鋼業	142 100.0	2 1.4	68 47.9	61 43.0	1 0.7	3 2.1	7 4.9
	非鉄金属製造業	150 100.0	6 4.0	73 48.7	66 44.0	2 1.3	1 0.7	2 1.3
	金属製品製造業	970 100.0	38 3.9	509 52.5	374 38.6	9 0.9	13 1.3	27 2.8
	はん用機械器具製造業	195 100.0	10 5.1	123 63.1	43 22.1	1 0.5	11 5.6	7 3.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	77 17.5	272 62.0	66 15.0	7 1.6	9 2.1	8 1.8
	業務用機械器具製造業	156 100.0	27 17.3	77 49.4	44 28.2	4 2.6	3 1.9	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	23 12.7	73 40.3	73 40.3	1 0.6	5 2.8	6 3.3
	電気機械器具製造業	445 100.0	79 17.8	195 43.8	150 33.7	8 1.8	5 1.1	8 1.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	15 31.9	15 31.9	14 29.8	-	2 4.3	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	21 4.0	191 36.5	287 54.8	3 0.6	8 1.5	14 2.7
	その他	17 100.0	-	6 35.3	7 41.2	-	1 5.9	3 17.6
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	118 8.9	685 51.5	430 32.4	19 1.4	29 2.2
50人～99人		1,269 100.0	92 7.2	617 48.6	504 39.7	11 0.9	20 1.6	25 2.0
100人～299人		840 100.0	70 8.3	357 42.5	375 44.6	10 1.2	12 1.4	16 1.9
300人以上		241 100.0	37 15.4	88 36.5	102 42.3	3 1.2	6 2.5	5 2.1
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 針育 成・ 能力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	56 12.9	210 48.3	141 32.4	12 2.8	11 2.5	5 1.1
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	111 11.7	489 51.6	298 31.4	9 0.9	13 1.4	28 3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	80 6.7	558 46.7	505 42.3	7 0.6	23 1.9	21 1.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	65 6.3	465 44.8	447 43.1	14 1.4	18 1.7	28 2.7
	無回答	65 100.0	5 7.7	25 38.5	20 30.8	1 1.5	2 3.1	12 18.5
問8 す発人 の材 評取 育成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	24 15.6	84 54.5	35 22.7	4 2.6	5 3.2	2 1.3
	ややうまくいっている	1,586 100.0	150 9.5	801 50.5	551 34.7	20 1.3	30 1.9	34 2.1
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	117 7.8	686 45.6	640 42.5	13 0.9	21 1.4	28 1.9
	うまくいっていない	336 100.0	19 5.7	134 39.9	157 46.7	5 1.5	10 3.0	11 3.3
	無回答	98 100.0	7 7.1	42 42.9	28 28.6	1 1.0	1 1.0	19 19.4
問1 (a~j) る用技 かし術 ジを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	218 11.0	950 47.8	718 36.1	30 1.5	30 1.5	42 2.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	83 5.6	699 46.9	627 42.1	10 0.7	34 2.3	37 2.5
	無回答	201 100.0	16 8.0	98 48.8	66 32.8	3 1.5	3 1.5	15 7.5
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	151 11.8	614 47.8	459 35.7	19 1.5	15 1.2	27 2.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	46 16.0	128 44.6	103 35.9	3 1.0	5 1.7	2 0.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	98 12.6	357 45.9	285 36.7	15 1.9	13 1.7	9 1.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	17 11.2	71 46.7	58 38.2	3 2.0	1 0.7	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	23 5.8	185 46.5	169 42.5	5 1.3	5 1.3	11 2.8
	その他	338 100.0	18 5.3	172 50.9	129 38.2	2 0.6	15 4.4	2 0.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	45 5.2	398 46.4	363 42.3	6 0.7	16 1.9	30 3.5
	無回答	140 100.0	7 5.0	65 46.4	44 31.4	-	4 2.9	20 14.3
F16 べ同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	20 15.0	71 53.4	38 28.6	1 0.8	-	3 2.3
	やや高い	820 100.0	76 9.3	423 51.6	272 33.2	14 1.7	19 2.3	16 2.0
	他社と同じくらい	1,462 100.0	125 8.5	712 48.7	554 37.9	20 1.4	24 1.6	27 1.8
	やや低い	957 100.0	70 7.3	427 44.6	410 42.8	7 0.7	18 1.9	25 2.6
	低い	217 100.0	19 8.8	83 38.2	102 47.0	1 0.5	5 2.3	7 3.2
	無回答	90 100.0	7 7.8	31 34.4	35 38.9	-	1 1.1	16 17.8



F7. ものづくり人材の年齢構成は、どのタイプにあてはまりますか（SA）

		合計	若手中心	各世代均等	中堅不足	ベテラン中心	中堅中心	無回答
合計		3,679 100.0	319 8.7	507 13.8	845 23.0	1,092 29.7	798 21.7	118 3.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	28 6.8	59 14.3	96 23.3	118 28.6	97 23.5	14 3.4
	鉄鋼業	142 100.0	9 6.3	28 19.7	33 23.2	22 15.5	42 29.6	8 5.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	13 8.7	23 15.3	31 20.7	44 29.3	32 21.3	7 4.7
	金属製品製造業	970 100.0	111 11.4	153 15.8	191 19.7	256 26.4	235 24.2	24 2.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	16 8.2	37 19.0	56 28.7	38 19.5	42 21.5	6 3.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	39 8.9	54 12.3	100 22.8	131 29.8	95 21.6	20 4.6
	業務用機械器具製造業	156 100.0	8 5.1	16 10.3	35 22.4	55 35.3	40 25.6	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	10 5.5	15 8.3	31 17.1	90 49.7	34 18.8	1 0.6
	電気機械器具製造業	445 100.0	22 4.9	40 9.0	128 28.8	167 37.5	79 17.8	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	3 6.4	7 14.9	13 27.7	18 38.3	5 10.6	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	60 11.5	71 13.5	124 23.7	148 28.2	95 18.1	26 5.0
	その他	17 100.0	-	4 23.5	6 35.3	5 29.4	2 11.8	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	91 6.8	193 14.5	236 17.8	444 33.4	312 23.5
50人～99人		1,269 100.0	118 9.3	173 13.6	287 22.6	348 27.4	302 23.8	41 3.2
100人～299人		840 100.0	79 9.4	118 14.0	233 27.7	245 29.2	147 17.5	18 2.1
300人以上		241 100.0	31 12.9	23 9.5	89 36.9	55 22.8	37 15.4	6 2.5
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 100.0	43 9.9	68 15.6	109 25.1	103 23.7	99 22.8	13 3.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 100.0	948 100.0	105 11.1	140 14.8	240 25.3	238 25.1	200 21.1	25 2.6	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 100.0	1,194 100.0	93 7.8	165 13.8	286 24.0	333 27.9	296 24.8	21 1.8	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 100.0	1,037 100.0	73 7.0	126 12.2	198 19.1	402 38.8	190 18.3	48 4.6	
無回答	65 100.0	5 7.7	8 12.3	12 18.5	16 24.6	13 20.0	11 16.9	
問8 す発人 の材評 取育 備り成 組・み 能に力 対開	うまくいっている 100.0	154 100.0	27 17.5	38 24.7	17 11.0	34 22.1	33 21.4	5 3.2
	ややうまくいっている 100.0	1,586 100.0	147 9.3	279 17.6	342 21.6	399 25.2	365 23.0	54 3.4
	あまりうまくいっていない 100.0	1,505 100.0	121 8.0	155 10.3	394 26.2	474 31.5	331 22.0	30 2.0
	うまくいっていない 100.0	336 100.0	16 4.8	23 6.8	73 21.7	155 46.1	56 16.7	13 3.9
	無回答	98 100.0	8 8.2	12 12.2	19 19.4	30 30.6	13 13.3	16 16.3
問1 (a~j) る用技 かし術 ジをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 100.0	1,988 100.0	188 9.5	276 13.9	482 24.2	536 27.0	453 22.8	53 2.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」 100.0	1,490 100.0	113 7.6	194 13.0	321 21.5	501 33.6	308 20.7	53 3.6
	無回答	201 100.0	18 9.0	37 18.4	42 20.9	55 27.4	37 18.4	12 6.0
問9 のデ ジタ ル人 技 術の 確 保 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う 100.0	1,285 100.0	118 9.2	198 15.4	337 26.2	312 24.3	288 22.4	32 2.5
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する 100.0	287 100.0	35 12.2	39 13.6	81 28.2	72 25.1	50 17.4	10 3.5
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する 100.0	777 100.0	68 8.8	86 11.1	192 24.7	237 30.5	177 22.8	17 2.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる 100.0	152 100.0	13 8.6	15 9.9	40 26.3	46 30.3	31 20.4	7 4.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない 100.0	398 100.0	42 10.6	64 16.1	69 17.3	125 31.4	86 21.6	12 3.0
	その他 100.0	338 100.0	29 8.6	35 10.4	91 26.9	107 31.7	68 20.1	8 2.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない 100.0	858 100.0	66 7.7	121 14.1	158 18.4	305 35.5	176 20.5	32 3.7
	無回答	140 100.0	10 7.1	15 10.7	26 18.6	40 28.6	30 21.4	19 13.6
F16 べ同 た業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い 100.0	133 100.0	15 11.3	30 22.6	24 18.0	30 22.6	28 21.1	6 4.5
	やや高い 100.0	820 100.0	97 11.8	145 17.7	173 21.1	195 23.8	190 23.2	20 2.4
	他社と同じくらい 100.0	1,462 100.0	114 7.8	195 13.3	345 23.6	452 30.9	326 22.3	30 2.1
	やや低い 100.0	957 100.0	68 7.1	100 10.4	228 23.8	324 33.9	201 21.0	36 3.8
	低い 100.0	217 100.0	15 6.9	27 12.4	53 24.4	71 32.7	41 18.9	10 4.6
	無回答	90 100.0	10 11.1	10 11.1	22 24.4	20 22.2	12 13.3	16 17.8

F 8. 正社員のうち、最も多い年代はどれにあたりますか（S A）

		合計	30歳未満	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65歳以上	無回答	
合計		3,679 100.0	508 13.8	267 7.3	487 13.2	899 24.4	828 22.5	362 9.8	154 4.2	40 1.1	31 0.8	103 2.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	56 13.6	28 6.8	58 14.1	94 22.8	104 25.2	45 10.9	12 2.9	3 0.7	3 0.7	9 2.2	
	鉄鋼業	142 100.0	18 12.7	6 4.2	27 19.0	36 25.4	34 23.9	10 7.0	5 3.5	2 1.4	-	4 2.8	
	非鉄金属製造業	150 100.0	15 10.0	10 6.7	14 9.3	45 30.0	46 30.7	10 6.7	6 4.0	-	-	2 1.3	
	金属製品製造業	970 100.0	130 13.4	74 7.6	149 15.4	257 26.5	194 20.0	75 7.7	45 4.6	11 1.1	12 1.2	23 2.4	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	36 18.5	20 10.3	19 9.7	47 24.1	38 19.5	18 9.2	6 3.1	-	-	1 0.5	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	60 13.7	42 9.6	58 13.2	102 23.2	92 21.0	39 8.9	17 3.9	5 1.1	5 1.1	19 4.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	13 8.3	7 4.5	19 12.2	38 24.4	46 29.5	19 12.2	6 3.8	1 0.6	1 0.6	6 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	17 9.4	9 5.0	16 8.8	44 24.3	53 29.3	27 14.9	11 6.1	2 1.1	-	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	57 12.8	23 5.2	43 9.7	106 23.8	113 25.4	53 11.9	25 5.6	9 2.0	2 0.4	14 3.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	4 8.5	4 8.5	6 12.8	10 21.3	11 23.4	8 17.0	3 6.4	1 2.1	-	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	98 18.7	44 8.4	76 14.5	116 22.1	92 17.6	55 10.5	18 3.4	6 1.1	5 1.0	14 2.7	
	その他	17 100.0	3 17.6	-	2 11.8	4 23.5	5 29.4	3 17.6	-	-	-	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	137 10.3	111 8.4	164 12.3	322 24.2	304 22.9	154 11.6	58 4.4	20 1.5	23 1.7	36 2.7
50人～99人		1,269 100.0	173 13.6	79 6.2	188 14.8	304 24.0	306 24.1	112 8.8	56 4.4	14 1.1	6 0.5	31 2.4	
100人～299人		840 100.0	154 18.3	56 6.7	109 13.0	217 25.8	168 20.0	73 8.7	30 3.6	5 0.6	2 0.2	26 3.1	
300人以上		241 100.0	44 18.3	21 8.7	26 10.8	56 23.2	50 20.7	23 9.5	10 4.1	1 0.4	-	10 4.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	70 16.1	36 8.3	70 16.1	108 24.8	85 19.5	32 7.4	11 2.5	3 0.7	3 0.7	17 3.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	169 17.8	81 8.5	130 13.7	212 22.4	204 21.5	87 9.2	32 3.4	5 0.5	3 0.3	25 2.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	158 13.2	94 7.9	175 14.7	296 24.8	258 21.6	106 8.9	50 4.2	16 1.3	11 0.9	30 2.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	104 10.0	50 4.8	106 10.2	272 26.2	270 26.0	130 12.5	57 5.5	15 1.4	14 1.4	19 1.8	
	無回答	65 100.0	7 10.8	6 9.2	6 9.2	11 16.9	11 16.9	7 10.8	4 6.2	1 1.5	-	12 18.5	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	28 18.2	16 10.4	24 15.6	32 20.8	37 24.0	10 6.5	2 1.3	1 0.6	-	4 2.6	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	237 14.9	141 8.9	218 13.7	401 25.3	340 21.4	144 9.1	51 3.2	8 0.5	8 0.5	38 2.4	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	209 13.9	90 6.0	208 13.8	360 23.9	333 22.1	157 10.4	73 4.9	21 1.4	15 1.0	39 2.6	
	うまくいっていない	336 100.0	25 7.4	10 3.0	28 8.3	84 25.0	100 29.8	39 11.6	25 7.4	10 3.0	8 2.4	7 2.1	
	無回答	98 100.0	9 9.2	10 10.2	9 9.2	22 22.4	18 18.4	12 12.2	3 3.1	-	-	15 15.3	
問1 (a~j) 用技術活用	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	315 15.8	167 8.4	280 14.1	480 24.1	418 21.0	178 9.0	71 3.6	12 0.6	13 0.7	54 2.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	168 11.3	85 5.7	179 12.0	371 24.9	365 24.5	164 11.0	76 5.1	27 1.8	18 1.2	37 2.5	
	無回答	201 100.0	25 12.4	15 7.5	28 13.9	48 23.9	45 22.4	20 10.0	7 3.5	1 0.5	-	12 6.0	
	その他	858 100.0	93 10.8	50 5.8	96 11.2	213 24.8	222 25.9	89 10.4	45 5.2	15 1.7	14 1.6	21 2.4	
問9 のデジタル人材技術の確保に（M向け）も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	208 16.2	112 8.7	191 14.9	306 23.8	247 19.2	119 9.3	49 3.8	9 0.7	8 0.6	36 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	57 19.9	24 8.4	35 12.2	66 23.0	59 20.6	20 7.0	11 3.8	-	2 0.7	13 4.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	104 13.4	41 5.3	107 13.8	210 27.0	181 23.3	70 9.0	30 3.9	5 0.6	7 0.9	22 2.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	22 14.5	8 5.3	24 15.8	36 23.7	31 20.4	18 11.8	5 3.3	1 0.7	1 0.7	6 3.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	64 16.1	26 6.5	51 12.8	95 23.9	96 24.1	38 9.5	14 3.5	5 1.3	3 0.8	6 1.5	
	その他	338 100.0	44 13.0	27 8.0	47 13.9	75 22.2	77 22.8	33 9.8	19 5.6	3 0.9	3 0.9	10 3.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	93 10.8	50 5.8	96 11.2	213 24.8	222 25.9	89 10.4	45 5.2	15 1.7	14 1.6	21 2.4	
	無回答	140 100.0	17 12.1	7 5.0	15 10.7	33 23.6	30 21.4	17 12.1	2 1.4	2 1.4	-	17 12.1	
	F16 べ同業労働生産性の他社高とさ	高い	133 100.0	25 18.8	10 7.5	22 16.5	36 27.1	22 16.5	4 3.0	8 6.0	1 0.8	2 1.5	3 2.3
		やや高い	820 100.0	125 15.2	74 9.0	146 17.8	198 24.1	148 18.0	67 8.2	22 2.7	10 1.2	9 1.1	21 2.6
他社と同じくらい		1,462 100.0	195 13.3	100 6.8	173 11.8	368 25.2	361 24.7	152 10.4	57 3.9	14 1.0	11 0.8	31 2.1	
やや低い		957 100.0	119 12.4	70 7.3	106 11.1	238 24.9	223 23.3	104 10.9	49 5.1	12 1.3	5 0.5	31 3.2	
低い		217 100.0	33 15.2	6 2.8	32 14.7	46 21.2	51 23.5	28 12.9	12 5.5	3 1.4	3 1.4	3 2.4	
無回答		90 100.0	11 12.2	7 7.8	8 8.9	13 14.4	13 25.6	7 7.8	6 6.7	-	1 1.1	14 15.6	

F 9 (1) ①. 従業員数 (3区分) (単位:人)

	合計	99人以下	100人〜299人	300人以上	無回答
合計	3,679 100.0	2,598 70.6	840 22.8	241 6.6	-
F 3 業種					
プラスチック製品製造業	412 100.0	295 71.6	100 24.3	17 4.1	-
鉄鋼業	142 100.0	106 74.6	24 16.9	12 8.5	-
非鉄金属製造業	150 100.0	114 76.0	27 18.0	9 6.0	-
金属製品製造業	970 100.0	764 78.8	180 18.6	26 2.7	-
はん用機械器具製造業	195 100.0	131 67.2	46 23.6	18 9.2	-
生産用機械器具製造業	439 100.0	330 75.2	93 21.2	16 3.6	-
業務用機械器具製造業	156 100.0	100 64.1	44 28.2	12 7.7	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	93 51.4	57 31.5	31 17.1	-
電気機械器具製造業	445 100.0	307 69.0	108 24.3	30 6.7	-
情報通信機械器具製造業	47 100.0	34 72.3	10 21.3	3 6.4	-
輸送用機械器具製造業	524 100.0	312 59.5	147 28.1	65 12.4	-
その他	17 100.0	12 70.6	3 17.6	2 11.8	-
無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
F 9 (1) ① 従業員規模別					
49人以下	1,329 100.0	1,329 100.0	-	-	-
50人〜99人	1,269 100.0	1,269 100.0	-	-	-
100人〜299人	840 100.0	-	840 100.0	-	-
300人以上	241 100.0	-	-	241 100.0	-
無回答	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開					
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	280 64.4	96 22.1	59 13.6	-
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	626 66.0	253 26.7	69 7.3	-
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	858 71.9	263 22.0	73 6.1	-
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	786 75.8	216 20.8	35 3.4	-
無回答	65 100.0	48 73.8	12 18.5	5 7.7	-
問8 す発人の材評取育備り成組・みに力対開					
うまくいっている	154 100.0	102 66.2	37 24.0	15 9.7	-
ややうまくいっている	1,586 100.0	1,086 68.5	373 23.5	127 8.0	-
あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,085 72.1	337 22.4	83 5.5	-
うまくいっていない	336 100.0	251 74.7	72 21.4	13 3.9	-
無回答	98 100.0	74 75.5	21 21.4	3 3.1	-
問1 (a〜j) る用技デかし術ジてをタい活ル					
いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,331 67.0	491 24.7	166 8.4	-
いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,113 74.7	314 21.1	63 4.2	-
無回答	201 100.0	154 76.6	35 17.4	12 6.0	-
問9 のデづくタリ人材術の活保用(〜M向け)たも					
自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	839 65.3	332 25.8	114 8.9	-
デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	153 53.3	82 28.6	52 18.1	-
デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	473 60.9	213 27.4	91 11.7	-
出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	81 53.3	45 29.6	26 17.1	-
デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	293 73.6	98 24.6	7 1.8	-
その他	338 100.0	232 68.6	80 23.7	26 7.7	-
デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	711 82.9	133 15.5	14 1.6	-
無回答	140 100.0	108 77.1	23 16.4	9 6.4	-
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比					
高い	133 100.0	98 73.7	26 19.5	9 6.8	-
やや高い	820 100.0	607 74.0	160 19.5	53 6.5	-
他社と同じくらい	1,462 100.0	1,005 68.7	354 24.2	103 7.0	-
やや低い	957 100.0	663 69.3	232 24.2	62 6.5	-
低い	217 100.0	163 75.1	46 21.2	8 3.7	-
無回答	90 100.0	62 68.9	22 24.4	6 6.7	-

F 9 (1) ①. 従業員数 (4 区分) (単位: 人)

		合計	4 9 人 以 下	5 0 人 〜 9 9 人	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答
合計		3,679 100.0	1,329 36.1	1,269 34.5	840 22.8	241 6.6	-
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	136 33.0	159 38.6	100 24.3	17 4.1	-
	鉄鋼業	142 100.0	48 33.8	58 40.8	24 16.9	12 8.5	-
	非鉄金属製造業	150 100.0	71 47.3	43 28.7	27 18.0	9 6.0	-
	金属製品製造業	970 100.0	416 42.9	348 35.9	180 18.6	26 2.7	-
	はん用機械器具製造業	195 100.0	65 33.3	66 33.8	46 23.6	18 9.2	-
	生産用機械器具製造業	439 100.0	188 42.8	142 32.3	93 21.2	16 3.6	-
	業務用機械器具製造業	156 100.0	47 30.1	53 34.0	44 28.2	12 7.7	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	42 23.2	51 28.2	57 31.5	31 17.1	-
	電気機械器具製造業	445 100.0	149 33.5	158 35.5	108 24.3	30 6.7	-
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	19 40.4	15 31.9	10 21.3	3 6.4	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	141 26.9	171 32.6	147 28.1	65 12.4	-
	その他	17 100.0	7 41.2	5 29.4	3 17.6	2 11.8	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以 下	1,329 100.0	1,329 100.0	-	-	-
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	-	1,269 100.0	-	-	-
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	-	-	840 100.0	-	-
3 0 0 人 以 上		241 100.0	-	-	-	241 100.0	-
無回答		-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	138 31.7	142 32.6	96 22.1	59 13.6	-
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	309 32.6	317 33.4	253 26.7	69 7.3	-
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	440 36.9	418 35.0	263 22.0	73 6.1	-
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	414 39.9	372 35.9	216 20.8	35 3.4	-
	無回答	65 100.0	28 43.1	20 30.8	12 18.5	5 7.7	-
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	60 39.0	42 27.3	37 24.0	15 9.7	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	537 33.9	549 34.6	373 23.5	127 8.0	-
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	544 36.1	541 35.9	337 22.4	83 5.5	-
	うまくいっていない	336 100.0	150 44.6	101 30.1	72 21.4	13 3.9	-
	無回答	98 100.0	38 38.8	36 36.7	21 21.4	3 3.1	-
問 1 (a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	657 33.0	674 33.9	491 24.7	166 8.4	-
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	577 38.7	536 36.0	314 21.1	63 4.2	-
	無回答	201 100.0	95 47.3	59 29.4	35 17.4	12 6.0	-
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	411 32.0	428 33.3	332 25.8	114 8.9	-
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	70 24.4	83 28.9	82 28.6	52 18.1	-
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	215 27.7	258 33.2	213 27.4	91 11.7	-
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	39 25.7	42 27.6	45 29.6	26 17.1	-
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	146 36.7	147 36.9	98 24.6	7 1.8	-
	その他	338 100.0	118 34.9	114 33.7	80 23.7	26 7.7	-
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	395 46.0	316 36.8	133 15.5	14 1.6	-
	無回答	140 100.0	69 49.3	39 27.9	23 16.4	9 6.4	-
F 16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	54 40.6	44 33.1	26 19.5	9 6.8	-
	やや高い	820 100.0	318 38.8	289 35.2	160 19.5	53 6.5	-
	他社と同じくらい	1,462 100.0	514 35.2	491 33.6	354 24.2	103 7.0	-
	やや低い	957 100.0	324 33.9	339 35.4	232 24.2	62 6.5	-
	低い	217 100.0	82 37.8	81 37.3	46 21.2	8 3.7	-
	無回答	90 100.0	37 41.1	25 27.8	22 24.4	6 6.7	-

F 9 (1) ①. 従業員数 (2 区分) (単位: 人)

		合計	300人未満	300人以上	無回答	
合計		3,679 100.0	3,438 93.4	241 6.6	-	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	395 95.9	17 4.1	-	
	鉄鋼業	142 100.0	130 91.5	12 8.5	-	
	非鉄金属製造業	150 100.0	141 94.0	9 6.0	-	
	金属製品製造業	970 100.0	944 97.3	26 2.7	-	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	177 90.8	18 9.2	-	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	423 96.4	16 3.6	-	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	144 92.3	12 7.7	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	150 82.9	31 17.1	-	
	電気機械器具製造業	445 100.0	415 93.3	30 6.7	-	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	44 93.6	3 6.4	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	459 87.6	65 12.4	-	
	その他	17 100.0	15 88.2	2 11.8	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	1,329 100.0	-	-
		50人～99人	1,269 100.0	1,269 100.0	-	-
100人～299人		840 100.0	840 100.0	-	-	
300人以上		241 100.0	-	241 100.0	-	
無回答		-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	376 86.4	59 13.6	-	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	879 92.7	69 7.3	-	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,121 93.9	73 6.1	-	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	1,002 96.6	35 3.4	-	
	無回答	65 100.0	60 92.3	5 7.7	-	
問8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	139 90.3	15 9.7	-	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,459 92.0	127 8.0	-	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,422 94.5	83 5.5	-	
	うまくいっていない	336 100.0	323 96.1	13 3.9	-	
	無回答	98 100.0	95 96.9	3 3.1	-	
問1 (a~j) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,822 91.6	166 8.4	-	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,427 95.8	63 4.2	-	
	無回答	201 100.0	189 94.0	12 6.0	-	
問9 のデづくタリ人材術のの活用(にM向けたも)	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,171 91.1	114 8.9	-	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	235 81.9	52 18.1	-	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	686 88.3	91 11.7	-	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	126 82.9	26 17.1	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	391 98.2	7 1.8	-	
	その他	338 100.0	312 92.3	26 7.7	-	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	844 98.4	14 1.6	-	
	無回答	140 100.0	131 93.6	9 6.4	-	
F16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	124 93.2	9 6.8	-	
	やや高い	820 100.0	767 93.5	53 6.5	-	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,359 93.0	103 7.0	-	
	やや低い	957 100.0	895 93.5	62 6.5	-	
	低い	217 100.0	209 96.3	8 3.7	-	
	無回答	90 100.0	84 93.3	6 6.7	-	

F 9 (1) ①. 従業員数 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	151.7	64.0	1,164.1
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	99.4	69.5	115.9
	鉄鋼業	142 100.0	219.9	64.0	1,316.8
	非鉄金属製造業	150 100.0	114.9	50.0	304.7
	金属製品製造業	970 100.0	85.2	55.0	101.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	169.0	68.0	696.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	94.0	56.0	151.3
	業務用機械器具製造業	156 100.0	203.8	69.5	1,026.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	211.9	96.0	426.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	285.4	67.0	3,055.3
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	111.3	57.0	144.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	205.4	83.0	685.2
	その他	17 100.0	91.8	50.0	90.6
	無回答	1 100.0	250.0	250.0	0.0
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	37.2	38.0
50人～99人		1,269 100.0	70.1	69.0	14.2
100人～299人		840 100.0	160.8	149.0	51.0
300人以上		241 100.0	1,180.7	445.0	4,425.5
無回答		-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	228.1	72.0	881.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	217.3	70.0	2,147.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	122.2	61.0	392.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	97.3	60.0	285.0
無回答	65 100.0	92.2	51.0	92.9	
問8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	729.6	62.0	5,382.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	150.4	67.0	499.9
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	111.8	62.0	250.7
	うまくいっていない	336 100.0	90.6	55.0	117.9
	無回答	98 100.0	85.2	65.5	73.6
問1 (a～j) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	195.9	70.0	1,574.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	96.9	60.0	137.2
	無回答	201 100.0	120.7	50.0	333.3
問9 のデづくタリ人技材術の活保用(AM向け)たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	170.0	71.0	714.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	279.0	91.0	972.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	319.5	80.0	2,491.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	354.3	93.5	1,340.5
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	94.3	61.5	170.7
	その他	338 100.0	132.1	64.5	293.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	75.7	52.0	89.6
	無回答	140 100.0	94.3	50.0	111.6
F16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	123.1	56.0	224.4
	やや高い	820 100.0	142.3	60.0	597.8
	他社と同じくらい	1,462 100.0	137.1	66.5	545.8
	やや低い	957 100.0	136.3	66.0	415.7
	低い	217 100.0	389.0	60.0	4,340.4
	無回答	90 100.0	107.3	62.5	142.2

F 9 ( 1 ) ②. 従業員ものづくり人材比率 ( 単位 : % )

		合計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答	
合計		3,679 100.0	625 17.0	436 11.9	606 16.5	757 20.6	771 21.0	307 8.3	177 4.8	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	87 21.1	52 12.6	72 17.5	81 19.7	76 18.4	23 5.6	21 5.1	
	鉄鋼業	142 100.0	15 10.6	18 12.7	26 18.3	34 23.9	32 22.5	8 5.6	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	33 22.0	17 11.3	20 13.3	26 17.3	31 20.7	14 9.3	9 6.0	
	金属製品製造業	970 100.0	140 14.4	122 12.6	157 16.2	244 25.2	197 20.3	68 7.0	42 4.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	36 18.5	24 12.3	32 16.4	36 18.5	44 22.6	15 7.7	8 4.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	68 15.5	49 11.2	72 16.4	94 21.4	101 23.0	34 7.7	21 4.8	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	49 31.4	20 12.8	25 16.0	28 17.9	21 13.5	10 6.4	3 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	33 18.2	17 9.4	24 13.3	37 20.4	36 19.9	26 14.4	8 4.4	
	電気機械器具製造業	445 100.0	72 16.2	61 13.7	82 18.4	75 16.9	90 20.2	42 9.4	23 5.2	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	14 29.8	3 6.4	5 10.6	7 14.9	12 25.5	5 10.6	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	72 13.7	50 9.5	88 16.8	94 17.9	127 24.2	61 11.6	32 6.1	
	その他	17 100.0	6 35.3	3 17.6	3 17.6	1 5.9	3 17.6	1 5.9	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	208 15.7	136 10.2	210 15.8	273 20.5	309 23.3	122 9.2	71 5.3
50人～99人		1,269 100.0	220 17.3	162 12.8	194 15.3	263 20.7	266 21.0	104 8.2	60 4.7	
100人～299人		840 100.0	149 17.7	110 13.1	159 18.9	181 21.5	143 17.0	65 7.7	33 3.9	
300人以上		241 100.0	48 19.9	28 11.6	43 17.8	40 16.6	53 22.0	16 6.6	13 5.4	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	81 18.6	66 15.2	64 14.7	98 22.5	80 18.4	29 6.7	17 3.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	134 14.1	126 13.3	164 17.3	207 21.8	193 20.4	72 7.6	52 5.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	185 15.5	133 11.1	214 17.9	243 20.4	270 22.6	98 8.2	51 4.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	217 20.9	103 9.9	154 14.9	199 19.2	213 20.5	104 10.0	47 4.5	
	無回答	65 100.0	8 12.3	8 12.3	10 15.4	10 15.4	15 23.1	4 6.2	10 15.4	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	20 13.0	16 10.4	25 16.2	37 24.0	27 17.5	19 12.3	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	245 15.4	193 12.2	268 16.9	329 20.7	334 21.1	142 9.0	75 4.7	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	267 17.7	184 12.2	254 16.9	304 20.2	322 21.4	109 7.2	65 4.3	
	うまくいっていない	336 100.0	75 22.3	32 9.5	46 13.7	73 21.7	67 19.9	31 9.2	12 3.6	
	無回答	98 100.0	18 18.4	11 11.2	13 13.3	14 14.3	21 21.4	6 6.1	15 15.3	
問1 ( a ~ j ) る用技 かし術ジ てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	318 16.0	236 11.9	328 16.5	452 22.7	417 21.0	151 7.6	86 4.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	267 17.9	184 12.3	247 16.6	275 18.5	309 20.7	138 9.3	70 4.7	
	無回答	201 100.0	40 19.9	16 8.0	31 15.4	30 14.9	45 22.4	18 9.0	21 10.4	
問9 のデ ブジ クタ リ人 技 材 術 の活 用 保 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	192 14.9	158 12.3	231 18.0	283 22.0	260 20.2	101 7.9	60 4.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	40 13.9	33 11.5	43 15.0	69 24.0	67 23.3	24 8.4	11 3.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	132 17.0	99 12.7	122 15.7	167 21.5	170 21.9	52 6.7	35 4.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	28 18.4	23 15.1	35 23.0	26 17.1	31 20.4	4 2.6	5 3.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	68 17.1	49 12.3	75 18.8	79 19.8	83 20.9	33 8.3	11 2.8	
	その他	338 100.0	64 18.9	41 12.1	45 13.3	81 24.0	63 18.6	32 9.5	12 3.6	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	153 17.8	80 9.3	136 15.9	162 18.9	183 21.3	95 11.1	49 5.7	
	無回答	140 100.0	28 20.0	16 11.4	11 7.9	24 17.1	31 22.1	12 8.6	18 12.9	
F 16 べ同 た業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	23 17.3	9 6.8	22 16.5	33 24.8	23 17.3	13 9.8	10 7.5	
	やや高い	820 100.0	111 13.5	86 10.5	140 17.1	185 22.6	188 22.9	78 9.5	32 3.9	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	283 19.4	187 12.8	237 16.2	278 19.0	302 20.7	116 7.9	59 4.0	
	やや低い	957 100.0	157 16.4	120 12.5	163 17.0	194 20.3	199 20.8	72 7.5	52 5.4	
	低い	217 100.0	32 14.7	25 11.5	35 16.1	56 25.8	43 19.8	19 8.8	7 3.2	
	無回答	90 100.0	19 21.1	9 10.0	9 10.0	11 12.2	16 17.8	9 10.0	17 18.9	

F 9 ( 1 ) ②. 従業員ものづくり人材比率 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	66.3	71.3	21.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	62.2	68.0	23.9
	鉄鋼業	142 100.0	68.2	72.7	19.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	65.0	70.0	22.2
	金属製品製造業	970 100.0	67.4	71.9	19.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	66.0	70.0	21.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	67.7	72.4	20.0
	業務用機械器具製造業	156 100.0	59.3	62.5	23.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	67.4	74.3	23.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	66.5	69.4	20.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	63.6	73.8	27.0
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	68.9	72.7	22.0
	その他	17 100.0	52.6	54.7	28.8
	無回答	1 100.0	80.0	80.0	0.0
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	67.8	73.2
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	66.3	71.1	21.1
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	64.4	69.2	22.2
3 0 0 人以上		241 100.0	65.2	69.3	20.7
無回答		- -	-	-	-
問 5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	64.7	69.6	21.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	67.6	71.4	19.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	67.4	71.4	20.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	64.6	71.2	24.4
	無回答	65 100.0	67.5	71.4	21.0
問 8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	68.7	73.4	20.7
	ややうまくいっている	1,586 100.0	67.3	71.4	20.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	65.7	70.2	21.4
	うまくいっていない	336 100.0	63.9	71.4	24.7
	無回答	98 100.0	64.4	69.4	23.6
問1 ( a ~ j ) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	66.8	71.4	20.6
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	65.9	70.3	22.2
	無回答	201 100.0	65.1	70.9	24.1
問 9 のデづくタリ人技材術の活保用 ( M 向け ) たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	67.1	71.1	20.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	68.7	72.4	19.6
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	66.3	71.4	20.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	63.9	66.7	19.2
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	66.5	70.0	20.4
	その他	338 100.0	65.6	71.9	23.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	66.5	72.5	23.6
	無回答	140 100.0	64.0	71.4	25.2
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	67.3	72.7	20.8
	やや高い	820 100.0	68.5	72.8	20.8
	他社と同じくらい	1,462 100.0	65.1	69.6	22.0
	やや低い	957 100.0	66.3	70.6	20.7
	低い	217 100.0	67.3	71.8	21.7
	無回答	90 100.0	63.3	69.4	24.8



F 9 ( 1 ) ③ 3年前と比較した従業員数の増減 ( S A )

		合計	増えている	変わらない	減っている	無回答	
合計		3,679 100.0	1,272 34.6	1,327 36.1	896 24.4	184 5.0	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	134 32.5	173 42.0	88 21.4	17 4.1	
	鉄鋼業	142 100.0	45 31.7	47 33.1	38 26.8	12 8.5	
	非鉄金属製造業	150 100.0	53 35.3	58 38.7	34 22.7	5 3.3	
	金属製品製造業	970 100.0	336 34.6	364 37.5	218 22.5	52 5.4	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	63 32.3	73 37.4	46 23.6	13 6.7	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	167 38.0	168 38.3	85 19.4	19 4.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	69 44.2	50 32.1	29 18.6	8 5.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	55 30.4	56 30.9	62 34.3	8 4.4	
	電気機械器具製造業	445 100.0	168 37.8	132 29.7	129 29.0	16 3.6	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	14 29.8	17 36.2	15 31.9	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	158 30.2	182 34.7	152 29.0	32 6.1	
	その他	17 100.0	9 52.9	7 41.2	-	-	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	361 27.2	527 39.7	370 27.8	71 5.3
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	457 36.0	455 35.9	305 24.0	52 4.1	
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	346 41.2	279 33.2	169 20.1	46 5.5	
3 0 0 人以上		241 100.0	108 44.8	66 27.4	52 21.6	15 6.2	
無回答		-	-	-	-	-	
問 5 発人材育成・能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	177 40.7	142 32.6	89 20.5	27 6.2
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	376 39.7	334 35.2	196 20.7	42 4.4		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	389 32.6	448 37.5	316 26.5	41 3.4		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	309 29.8	379 36.5	284 27.4	65 6.3		
無回答	65 100.0	21 32.3	24 36.9	11 16.9	9 13.8		
問 8 す発人の材評取育備り成組・み能に力対開	うまくいっている	154 100.0	59 38.3	56 36.4	29 18.8	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	603 38.0	581 36.6	324 20.4	78 4.9	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	498 33.1	546 36.3	404 26.8	57 3.8	
	うまくいっていない	336 100.0	81 24.1	112 33.3	118 35.1	25 7.4	
	無回答	98 100.0	31 31.6	32 32.7	21 21.4	14 14.3	
問 1 ( a ~ j ) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	734 36.9	693 34.9	460 23.1	101 5.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	473 31.7	550 36.9	398 26.7	69 4.6	
	無回答	201 100.0	65 32.3	84 41.8	38 18.9	14 7.0	
問 9 のデづくタリ人技材術の活保用( M 向け ) たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	502 39.1	453 35.3	271 21.1	59 4.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	130 45.3	89 31.0	58 20.2	10 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	328 42.2	250 32.2	169 21.8	30 3.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	55 36.2	53 34.9	34 22.4	10 6.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	138 34.7	139 34.9	99 24.9	22 5.5	
	その他	338 100.0	107 31.7	126 37.3	89 26.3	16 4.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	219 25.5	338 39.4	254 29.6	47 5.5	
	無回答	140 100.0	38 27.1	48 34.3	37 26.4	17 12.1	
F 16 べ同た業労働規生産の性他社高とさ比	高い	133 100.0	65 48.9	41 30.8	18 13.5	9 6.8	
	やや高い	820 100.0	333 40.6	310 37.8	150 18.3	27 3.3	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	494 33.8	571 39.1	324 22.2	73 5.0	
	やや低い	957 100.0	299 31.2	302 31.6	306 32.0	50 5.2	
	低い	217 100.0	55 25.3	72 33.2	82 37.8	8 3.7	
	無回答	90 100.0	26 28.9	31 34.4	16 17.8	17 18.9	

F 9 (2) ①. 正社員数 (3区分) (単位:人)

		合計	9 9 人 以 下	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答
合計		3,679 100.0	2,686 73.0	667 18.1	161 4.4	165 4.5
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	314 76.2	76 18.4	7 1.7	15 3.6
	鉄鋼業	142 100.0	99 69.7	22 15.5	10 7.0	11 7.7
	非鉄金属製造業	150 100.0	113 75.3	25 16.7	6 4.0	6 4.0
	金属製品製造業	970 100.0	784 80.8	133 13.7	17 1.8	36 3.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	125 64.1	40 20.5	14 7.2	16 8.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	330 75.2	75 17.1	11 2.5	23 5.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	114 73.1	32 20.5	9 5.8	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	106 58.6	47 26.0	20 11.0	8 4.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	327 73.5	82 18.4	22 4.9	14 3.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	37 78.7	8 17.0	2 4.3	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	323 61.6	124 23.7	43 8.2	34 6.5
	その他	17 100.0	14 82.4	2 11.8	-	1 5.9
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人以下	1,329 100.0	1,251 94.1	-	-
5 0 人〜9 9 人		1,269 100.0	1,219 96.1	-	-	50 3.9
1 0 0 人〜2 9 9 人		840 100.0	216 25.7	600 71.4	-	24 2.9
3 0 0 人以上		241 100.0	-	67 27.8	161 66.8	13 5.4
無回答		-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 100.0	284 65.3	92 21.1	38 8.7	21 4.8
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 100.0	948 68.9	653 68.9	199 21.0	52 5.5	44 4.6	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 100.0	1,194 74.2	886 74.2	211 17.7	48 4.0	49 4.1	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 100.0	1,037 79.0	819 79.0	157 15.1	21 2.0	40 3.9	
無回答 100.0	65 67.7	44 67.7	8 12.3	2 3.1	11 16.9	
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている 100.0	154 70.1	108 70.1	27 17.5	12 7.8	7 4.5
	ややうまくいっている 100.0	1,586 70.7	1,122 70.7	302 19.0	91 5.7	71 4.5
	あまりうまくいっていない 100.0	1,505 74.4	1,119 74.4	274 18.2	49 3.3	63 4.2
	うまくいっていない 100.0	336 79.2	266 79.2	51 15.2	8 2.4	11 3.3
	無回答 100.0	98 72.4	71 72.4	13 13.3	1 1.0	13 13.3
問1 (a〜j) る 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 100.0	1,988 70.0	1,392 70.0	403 20.3	111 5.6	82 4.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」 100.0	1,490 76.4	1,139 76.4	240 16.1	42 2.8	69 4.6
	無回答 100.0	201 77.1	155 77.1	24 11.9	8 4.0	14 7.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た 問 題 の 確 保 に 関 し た 問 題	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う 100.0	1,285 69.9	898 69.9	264 20.5	75 5.8	48 3.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する 100.0	287 55.7	160 55.7	70 24.4	45 15.7	12 4.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する 100.0	777 62.9	489 62.9	184 23.7	65 8.4	39 5.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる 100.0	152 52.6	80 52.6	43 28.3	20 13.2	9 5.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない 100.0	398 78.4	312 78.4	69 17.3	6 1.5	11 2.8
	その他 100.0	338 73.7	249 73.7	62 18.3	17 5.0	10 3.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない 100.0	858 81.9	703 81.9	100 11.7	8 0.9	47 5.5
	無回答 100.0	140 70.7	99 70.7	21 15.0	4 2.9	16 11.4
	無回答 100.0	133 73.7	98 73.7	22 16.5	5 3.8	8 6.0
F 16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い 100.0	820 77.2	633 77.2	118 14.4	38 4.6	31 3.8
	やや高い 100.0	1,462 71.5	1,046 71.5	293 20.0	67 4.6	56 3.8
	他社と同じくらい 100.0	957 71.5	684 71.5	189 19.7	41 4.3	43 4.5
	やや低い 100.0	217 78.3	170 78.3	29 13.4	7 3.2	11 5.1
	低い 100.0	90 61.1	55 61.1	16 17.8	3 3.3	16 17.8
	無回答 100.0	133 73.7	98 73.7	22 16.5	5 3.8	8 6.0
	無回答 100.0	820 77.2	633 77.2	118 14.4	38 4.6	31 3.8

F 9 ( 2 ) ①. 正社員数 ( 4 区分 ) ( 単位 : 人 )

	合計	4 9 人 以 下	5 0 人 〜 9 9 人	1 0 0 人 〜 2 9 9 人	3 0 0 人 以 上	無 回 答	
合計	3,679 100.0	1,638 44.5	1,048 28.5	667 18.1	161 4.4	165 4.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	197 47.8	117 28.4	76 18.4	7 1.7	15 3.6
	鉄鋼業	142 100.0	51 35.9	48 33.8	22 15.5	10 7.0	11 7.7
	非鉄金属製造業	150 100.0	80 53.3	33 22.0	25 16.7	6 4.0	6 4.0
	金属製品製造業	970 100.0	512 52.8	272 28.0	133 13.7	17 1.8	36 3.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	65 33.3	60 30.8	40 20.5	14 7.2	16 8.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	201 45.8	129 29.4	75 17.1	11 2.5	23 5.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	67 42.9	47 30.1	32 20.5	9 5.8	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	62 34.3	44 24.3	47 26.0	20 11.0	8 4.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	203 45.6	124 27.9	82 18.4	22 4.9	14 3.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	23 48.9	14 29.8	8 17.0	2 4.3	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	169 32.3	154 29.4	124 23.7	43 8.2	34 6.5
	その他	17 100.0	8 47.1	6 35.3	2 11.8	-	1 5.9
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	F 9 ( 1 ) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以 下	1,329 100.0	1,251 94.1	-	-	-
5 0 人 ~ 9 9 人		1,269 100.0	373 29.4	846 66.7	-	-	50 3.9
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	14 1.7	202 24.0	600 71.4	-	24 2.9
3 0 0 人 以 上		241 100.0	-	-	67 27.8	161 66.8	13 5.4
無回答		-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		435 100.0	168 38.6	116 26.7	92 21.1	38 8.7	21 4.8
	948 100.0	382 40.3	271 28.6	199 21.0	52 5.5	44 4.6	
	1,194 100.0	553 46.3	333 27.9	211 17.7	48 4.0	49 4.1	
	1,037 100.0	507 48.9	312 30.1	157 15.1	21 2.0	40 3.9	
	65 100.0	28 43.1	16 24.6	8 12.3	2 3.1	11 16.9	
問 8 発 人 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	154 100.0	70 45.5	38 24.7	27 17.5	12 7.8	7 4.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	654 41.2	468 29.5	302 19.0	91 5.7	71 4.5
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	691 45.9	428 28.4	274 18.2	49 3.3	63 4.2
	うまくいっていない	336 100.0	182 54.2	84 25.0	51 15.2	8 2.4	11 3.3
	無回答	98 100.0	41 41.8	30 30.6	13 13.3	1 1.0	13 13.3
問 1 ( a ~ j ) 発 人 材 活 用 技 術 に 関 心 有 無	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	817 41.1	575 28.9	403 20.3	111 5.6	82 4.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	715 48.0	424 28.5	240 16.1	42 2.8	69 4.6
	無回答	201 100.0	106 52.7	49 24.4	24 11.9	8 4.0	14 7.0
問 9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 関 心 有 無	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	514 40.0	384 29.9	264 20.5	75 5.8	48 3.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	85 29.6	75 26.1	70 24.4	45 15.7	12 4.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	270 34.7	219 28.2	184 23.7	65 8.4	39 5.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	48 31.6	32 21.1	43 28.3	20 13.2	9 5.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内では確保する必要はない	398 100.0	186 46.7	126 31.7	69 17.3	6 1.5	11 2.8
	その他	338 100.0	153 45.3	96 28.4	62 18.3	17 5.0	10 3.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	479 55.8	224 26.1	100 11.7	8 0.9	47 5.5
	無回答	140 100.0	70 50.0	29 20.7	21 15.0	4 2.9	16 11.4
F 16 同 業 種 の 他 社 と 比 較 的 な 活 用 の 差	高い	133 100.0	65 48.9	33 24.8	22 16.5	5 3.8	8 6.0
	やや高い	820 100.0	386 47.1	247 30.1	118 14.4	38 4.6	31 3.8
	他社と同じくらい	1,462 100.0	655 44.8	391 26.7	293 20.0	67 4.6	56 3.8
	やや低い	957 100.0	396 41.4	301 30.1	189 19.7	41 4.3	43 4.5
	低い	217 100.0	103 47.5	67 30.9	29 13.4	7 3.2	11 5.1
	無回答	90 100.0	33 36.7	22 24.4	16 17.8	3 3.3	16 17.8

F 9 (2) ①. 正社員数 (2 区分) (単位: 人)

		合計	300人未満	300人以上	無回答	
合計		3,679 100.0	3,353 91.1	161 4.4	165 4.5	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	390 94.7	7 1.7	15 3.6	
	鉄鋼業	142 100.0	121 85.2	10 7.0	11 7.7	
	非鉄金属製造業	150 100.0	138 92.0	6 4.0	6 4.0	
	金属製品製造業	970 100.0	917 94.5	17 1.8	36 3.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	165 84.6	14 7.2	16 8.2	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	405 92.3	11 2.5	23 5.2	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	146 93.6	9 5.8	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	153 84.5	20 11.0	8 4.4	
	電気機械器具製造業	445 100.0	409 91.9	22 4.9	14 3.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	45 95.7	2 4.3	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	447 85.3	43 8.2	34 6.5	
	その他	17 100.0	16 94.1	-	1 5.9	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	1,251 94.1	-	78 5.9
		50人～99人	1,269 100.0	1,219 96.1	-	50 3.9
100人～299人		840 100.0	816 97.1	-	24 2.9	
300人以上		241 100.0	67 27.8	161 66.8	13 5.4	
無回答		-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 100.0	376 86.4	38 8.7	21 4.8	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 100.0	948 89.9	852 95.5	52 5.8	44 4.6		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 100.0	1,194 91.9	1,097 91.9	48 4.0	49 4.1		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 100.0	1,037 94.1	976 94.1	21 2.0	40 3.9		
無回答 100.0	65 80.0	52 80.0	2 3.1	11 16.9		
問8 発人材育成・能力開	うまうましている 100.0	154 100.0	135 87.7	12 7.8	7 4.5	
	ややうまうましている 100.0	1,586 89.8	1,424 89.8	91 5.7	71 4.5	
	あまりうまうましていない 100.0	1,505 92.6	1,393 92.6	49 3.3	63 4.2	
	うまうましていない 100.0	336 100.0	317 94.3	8 2.4	11 3.3	
	無回答 100.0	98 85.7	84 85.7	1 1.0	13 13.3	
問1 (a～j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 100.0	1,988 100.0	1,795 90.3	111 5.6	82 4.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」 100.0	1,490 92.6	1,379 92.6	42 2.8	69 4.6	
	無回答 100.0	201 89.1	179 89.1	8 4.0	14 7.0	
問9 のデジタリ人材の確保にM向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う 100.0	1,285 90.4	1,162 90.4	75 5.8	48 3.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する 100.0	287 80.1	230 80.1	45 15.7	12 4.2	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する 100.0	777 86.6	673 86.6	65 8.4	39 5.0	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる 100.0	152 80.9	123 80.9	20 13.2	9 5.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない 100.0	398 95.7	381 95.7	6 1.5	11 2.8	
	その他 100.0	338 92.0	311 92.0	17 5.0	10 3.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない 100.0	858 93.6	803 93.6	8 0.9	47 5.5	
	無回答 100.0	140 85.7	120 85.7	4 2.9	16 11.4	
F 16 べ同業労働規程の他社と高さ比	高い 100.0	133 90.2	120 90.2	5 3.8	8 6.0	
	やや高い 100.0	820 91.6	751 91.6	38 4.6	31 3.8	
	他社と同じくらい 100.0	1,462 91.6	1,339 91.6	67 4.6	56 3.8	
	やや低い 100.0	957 91.2	873 91.2	41 4.3	43 4.5	
	低い 100.0	217 91.7	199 91.7	7 3.2	11 5.1	
	無回答 100.0	90 78.9	71 78.9	3 3.3	16 17.8	

F 9 (2) ①. 正社員数 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	124.4	52.0	1,088.9
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	77.9	50.0	100.6
	鉄鋼業	142 100.0	104.8	60.0	165.2
	非鉄金属製造業	150 100.0	98.1	47.0	264.7
	金属製品製造業	970 100.0	70.9	46.0	80.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	155.2	62.0	652.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	84.5	50.0	144.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	177.2	55.0	958.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	151.1	74.0	258.5
	電気機械器具製造業	445 100.0	256.4	51.0	2,956.3
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	92.7	51.0	130.4
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	162.0	67.5	518.8
	その他	17 100.0	65.4	47.5	66.0
	無回答	1 100.0	250.0	250.0	0.0
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	32.3	33.0
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	57.6	55.0	16.8
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	130.6	120.0	50.0
3 0 0 人以上		241 100.0	963.8	373.5	4,190.3
無回答		- 100.0	-	-	-
問 5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	164.6	59.5	432.0
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	194.4	58.0	2,087.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	102.5	51.0	346.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	72.0	48.0	77.7
	無回答	65 100.0	74.1	47.5	72.9
問 8 発人材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	599.7	50.0	5,111.8
	ややうまくいっている	1,586 100.0	123.0	56.0	397.0
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	92.6	50.0	224.9
	うまくいっていない	336 100.0	71.2	44.0	85.3
	無回答	98 100.0	69.5	50.0	59.1
問1 (a～j) 用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	160.6	56.0	1,473.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	81.5	49.0	116.2
	無回答	201 100.0	80.9	45.0	125.7
問 9 のデ ブジ クタ リル 人技 術の の活 用確 保に M 向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	131.2	58.0	510.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	254.0	83.0	910.5
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	256.9	67.0	2,342.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	321.0	78.0	1,228.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	77.4	52.0	142.5
	その他	338 100.0	112.1	51.0	260.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	62.1	43.0	66.8
	無回答	140 100.0	76.9	44.5	91.9
F 16 べ同 た業 労働 規生 模の 性他 社 高と さ比	高い	133 100.0	95.5	47.0	196.5
	やや高い	820 100.0	121.4	50.0	555.0
	他社と同じくらい	1,462 100.0	104.6	52.5	309.8
	やや低い	957 100.0	107.5	55.0	279.9
	低い	217 100.0	374.6	49.5	4,246.1
	無回答	90 100.0	91.7	52.0	125.7

F9(2)②. 正社員ものづくり人材比率(単位:%)

		合計	50%未満	50%以上60%未満	60%以上70%未満	70%以上80%未満	80%以上90%未満	90%以上	無回答	
合計		3,679 100.0	660 17.9	427 11.6	560 15.2	657 17.9	738 20.1	389 10.6	248 6.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	94 22.8	57 13.8	70 17.0	60 14.6	72 17.5	34 8.3	25 6.1	
	鉄鋼業	142 100.0	10 7.0	19 13.4	25 17.6	28 19.7	36 25.4	11 7.7	13 9.2	
	非鉄金属製造業	150 100.0	32 21.3	19 12.7	19 12.7	19 12.7	35 23.3	16 10.7	10 6.7	
	金属製品製造業	970 100.0	137 14.1	106 10.9	151 15.6	207 21.3	203 20.9	103 10.6	63 6.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	41 21.0	19 9.7	32 16.4	24 12.3	45 23.1	18 9.2	16 8.2	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	68 15.5	44 10.0	69 15.7	89 20.3	91 20.7	47 10.7	31 7.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	53 34.0	17 10.9	25 16.0	29 18.6	16 10.3	14 9.0	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	35 19.3	23 12.7	17 9.4	37 20.4	34 18.8	22 12.2	13 7.2	
	電気機械器具製造業	445 100.0	94 21.1	65 14.6	70 15.7	66 14.8	75 16.9	48 10.8	27 6.1	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	16 34.0	1 2.1	2 4.3	10 21.3	11 23.4	6 12.8	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	75 14.3	52 9.9	80 15.3	87 16.6	116 22.1	69 13.2	45 8.6	
	その他	17 100.0	5 29.4	5 29.4	-	-	1 5.9	3 17.6	1 5.9	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	205 15.4	137 10.3	176 13.2	220 16.6	312 23.5	171 12.9	108 8.1
50人～99人		1,269 100.0	227 17.9	148 11.7	192 15.1	234 18.4	258 20.3	128 10.1	82 6.5	
100人～299人		840 100.0	175 20.8	108 12.9	149 17.7	165 19.6	133 15.8	70 8.3	40 4.8	
300人以上		241 100.0	53 22.0	34 14.1	43 17.8	38 15.8	35 14.5	20 8.3	18 7.5	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 針育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	88 20.2	53 12.2	71 16.3	76 17.5	85 19.5	34 7.8	28 6.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	144 15.2	115 12.1	149 15.7	187 19.7	186 19.6	102 10.8	65 6.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	200 16.8	133 11.1	193 16.2	209 17.5	251 21.0	128 10.7	80 6.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	220 21.2	117 11.3	142 13.7	175 16.9	206 19.9	115 11.1	62 6.0	
	無回答	65 100.0	8 12.3	9 13.8	5 7.7	10 15.4	10 15.4	10 15.4	13 20.0	
問8 発人材 評取育 備り成 組・み能 に力対開	うまくいっている	154 100.0	21 13.6	18 11.7	24 15.6	28 18.2	33 21.4	19 12.3	11 7.1	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	271 17.1	179 11.3	249 15.7	302 19.0	309 19.5	170 10.7	106 6.7	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	272 18.1	182 12.1	240 15.9	253 16.8	308 20.5	152 10.1	98 6.5	
	うまくいっていない	336 100.0	77 22.9	36 10.7	39 11.6	61 18.2	71 21.1	35 10.4	17 5.1	
	無回答	98 100.0	19 19.4	12 12.2	8 8.2	13 13.3	17 17.3	13 13.3	16 16.3	
問1(a~j) る用技 かし術ジ てをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	349 17.6	218 11.0	319 16.0	376 18.9	419 21.1	194 9.8	113 5.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	273 18.3	188 12.6	218 14.6	256 17.2	274 18.4	173 11.6	108 7.2	
	無回答	201 100.0	38 18.9	21 10.4	23 11.4	25 12.4	45 22.4	22 10.9	27 13.4	
問9 のデ ブジ クタ リル 人材術 の活 用保 用(に M A) けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	213 16.6	150 11.7	216 16.8	259 20.2	237 18.4	135 10.5	75 5.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	45 15.7	27 9.4	44 15.3	62 21.6	56 19.5	36 12.5	17 5.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	143 18.4	86 11.1	111 14.3	144 18.5	164 21.1	72 9.3	57 7.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	31 20.4	17 11.2	34 22.4	25 16.4	20 13.2	15 9.9	10 6.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	64 16.1	51 12.8	75 18.8	67 16.8	81 20.4	40 10.1	20 5.0	
	その他	338 100.0	68 20.1	45 13.3	41 12.1	70 20.7	62 18.3	35 10.4	17 5.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	156 18.2	89 10.4	121 14.1	137 16.0	181 21.1	103 12.0	71 8.3	
	無回答	140 100.0	27 19.3	15 10.7	13 9.3	15 10.7	34 24.3	16 11.4	20 14.3	
	無回答	133 100.0	27 20.3	6 4.5	22 16.5	22 16.5	22 21.1	28 12.0	12 9.0	
F16 べ同 業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	820 100.0	122 14.9	86 10.5	132 16.1	155 18.9	172 21.0	105 12.8	48 5.9	
	やや高い	1,462 100.0	287 19.6	184 12.6	221 15.1	246 16.8	288 19.7	144 9.8	92 6.3	
	他社と同じくらい	957 100.0	168 17.6	122 12.7	148 15.5	181 18.9	181 18.9	93 9.7	64 6.7	
	やや低い	217 100.0	35 16.1	19 8.8	32 14.7	42 19.4	51 23.5	25 11.5	13 6.0	
	低い	90 100.0	21 23.3	10 11.1	5 5.6	11 12.2	18 20.0	6 6.7	19 21.1	
	無回答	140 100.0	27 19.3	15 10.7	13 9.3	15 10.7	34 24.3	16 11.4	20 14.3	
	無回答	133 100.0	27 20.3	6 4.5	22 16.5	22 16.5	22 21.1	28 12.0	12 9.0	

F 9 ( 2 ) ②. 正社員ものづくり人材比率 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	66.5	71.0	22.1
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	62.2	66.7	23.6
	鉄鋼業	142 100.0	70.1	74.3	19.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	66.1	70.6	21.6
	金属製品製造業	970 100.0	68.8	73.5	20.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	66.1	69.2	22.0
	生産用機械器具製造業	439 100.0	67.9	72.1	21.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	58.8	62.7	24.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	66.0	71.9	23.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	64.5	66.7	21.6
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	63.4	72.9	27.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	68.7	73.2	22.8
	その他	17 100.0	49.6	50.0	30.9
	無回答	1 100.0	80.0	80.0	0.0
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	69.0	74.3
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	66.6	71.2	21.6
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	63.4	67.9	22.7
3 0 0 人以上		241 100.0	63.0	66.2	21.4
無回答		-	-	-	-
問 5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	64.5	67.6	21.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	68.2	71.4	19.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	67.2	71.4	21.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	64.7	70.3	24.6
	無回答	65 100.0	69.4	73.7	23.8
問 8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	69.2	71.4	21.1
	ややうまくいっている	1,586 100.0	67.0	71.4	21.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	66.2	70.0	21.9
	うまくいっていない	336 100.0	64.0	71.4	25.3
	無回答	98 100.0	65.3	70.4	25.4
問1 ( a ~ j ) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	66.9	71.4	21.6
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	66.0	70.0	22.6
	無回答	201 100.0	65.7	72.0	24.2
問 9 のデづくタリ人材術の活保用に M 向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	67.0	70.7	20.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	69.0	74.3	20.8
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	66.8	71.4	21.1
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	64.7	66.7	20.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	67.0	69.8	20.8
	その他	338 100.0	64.8	70.4	23.7
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	66.4	71.9	23.9
	無回答	140 100.0	66.0	71.7	25.3
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	67.7	71.4	21.6
	やや高い	820 100.0	68.7	73.3	21.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	65.4	69.5	22.4
	やや低い	957 100.0	66.1	70.6	21.6
	低い	217 100.0	67.9	72.6	22.2
	無回答	90 100.0	60.5	69.2	27.0

F 9 ( 2 ) ③ 3年前と比較した正社員数の増減 ( S A )

		合計	増えている	変わらない	減っている	無回答	
合計		3,679 100.0	1,226 33.3	1,329 36.1	841 22.9	283 7.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	133 32.3	161 39.1	75 18.2	43 10.4	
	鉄鋼業	142 100.0	46 32.4	46 32.4	40 28.2	10 7.0	
	非鉄金属製造業	150 100.0	51 34.0	59 39.3	31 20.7	9 6.0	
	金属製品製造業	970 100.0	337 34.7	355 36.6	211 21.8	67 6.9	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	63 32.3	79 40.5	39 20.0	14 7.2	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	158 36.0	165 37.6	88 20.0	28 6.4	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	66 42.3	57 36.5	23 14.7	10 6.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	50 27.6	62 34.3	55 30.4	14 7.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	152 34.2	140 31.5	121 27.2	32 7.2	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	12 25.5	17 36.2	16 34.0	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	149 28.4	181 34.5	142 27.1	52 9.9	
	その他	17 100.0	8 47.1	7 41.2	-	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	353 26.6	511 38.4	359 27.0	106 8.0
		5 0 人～9 9 人	1,269 100.0	448 35.3	450 35.5	285 22.5	86 6.8
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	319 38.0	302 36.0	149 17.7	70 8.3	
3 0 0 人以上		241 100.0	106 44.0	66 27.4	48 19.9	21 8.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問 5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	170 39.1	155 35.6	74 17.0	36 8.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	366 38.6	326 34.4	180 19.0	76 8.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	379 31.7	442 37.0	302 25.3	71 5.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	293 28.3	381 36.7	277 26.7	86 8.3	
	無回答	65 100.0	18 27.7	25 38.5	8 12.3	14 21.5	
問 8 す発人 材の評 取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	58 37.7	54 35.1	27 17.5	15 9.7	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	585 36.9	592 37.3	300 18.9	109 6.9	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	473 31.4	540 35.9	377 25.0	115 7.6	
	うまくいっていない	336 100.0	82 24.4	108 32.1	120 35.7	26 7.7	
	無回答	98 100.0	28 28.6	35 35.7	17 17.3	18 18.4	
問1 ( a ~ j ) る用技 かし術 ジを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	717 36.1	686 34.5	427 21.5	158 7.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	448 30.1	564 37.9	378 25.4	100 6.7	
	無回答	201 100.0	61 30.3	79 39.3	36 17.9	25 12.4	
問 9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	491 38.2	451 35.1	250 19.5	93 7.2	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	125 43.6	88 30.7	57 19.9	17 5.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	314 40.4	249 32.0	155 19.9	59 7.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	56 36.8	52 34.2	28 18.4	16 10.5	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	133 33.4	148 37.2	91 22.9	26 6.5	
	その他	338 100.0	104 30.8	122 36.1	95 28.1	17 5.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	213 24.8	340 39.6	237 27.6	68 7.9	
	無回答	140 100.0	33 23.6	50 35.7	31 22.1	26 18.6	
F 16 べ同 た業 同 働規 生模 産の 性他 社 高と さ比	高い	133 100.0	63 47.4	41 30.8	21 15.8	8 6.0	
	やや高い	820 100.0	304 37.1	311 37.9	142 17.3	63 7.7	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	488 33.4	583 39.9	295 20.2	96 6.6	
	やや低い	957 100.0	290 30.3	297 31.0	291 30.4	79 8.3	
	低い	217 100.0	58 26.7	68 31.3	77 35.5	14 6.5	
	無回答	90 100.0	23 25.6	29 32.2	15 16.7	23 25.6	



F 9 (1) (2) ①. 非正社員比率 (5 区分) (単位: %)

		合計	0 % (非正社員はいない)	0 % 超 10 % 未満	10 % 〜 20 % 未満	20 % 〜 30 % 未満	30 % 以上	無回答
合計		3,679 100.0	736 20.0	888 24.1	723 19.7	488 13.3	679 18.5	165 4.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	47 11.4	69 16.7	70 17.0	85 20.6	126 30.6	15 3.6
	鉄鋼業	142 100.0	40 28.2	55 38.7	20 14.1	9 6.3	7 4.9	11 7.7
	非鉄金属製造業	150 100.0	26 17.3	41 27.3	33 22.0	20 13.3	24 16.0	6 4.0
	金属製品製造業	970 100.0	217 22.4	228 23.5	210 21.6	130 13.4	149 15.4	36 3.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	52 26.7	47 24.1	37 19.0	18 9.2	25 12.8	16 8.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	116 26.4	124 28.2	94 21.4	38 8.7	44 10.0	23 5.2
	業務用機械器具製造業	156 100.0	30 19.2	42 26.9	35 22.4	19 12.2	29 18.6	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	28 15.5	46 25.4	27 14.9	19 10.5	53 29.3	8 4.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	77 17.3	92 20.7	85 19.1	63 14.2	114 25.6	14 3.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	9 19.1	12 25.5	9 19.1	8 17.0	9 19.1	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	86 16.4	132 25.2	99 18.9	75 14.3	98 18.7	34 6.5
	その他	17 100.0	7 41.2	-	4 23.5	4 23.5	1 5.9	1 5.9
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	402 30.2	300 22.6	241 18.1	137 10.3	171 12.9
5 0 人〜9 9 人		1,269 100.0	200 15.8	314 24.7	243 19.1	192 15.1	270 21.3	50 3.9
1 0 0 人〜2 9 9 人		840 100.0	117 13.9	207 24.6	173 20.6	129 15.4	190 22.6	24 2.9
3 0 0 人以上		241 100.0	17 7.1	67 27.8	66 27.4	30 12.4	48 19.9	13 5.4
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問 5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	88 20.2	113 26.0	77 17.7	69 15.9	67 15.4	21 4.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	179 18.9	234 24.7	192 20.3	130 13.7	169 17.8	44 4.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	225 18.8	304 25.5	254 21.3	145 12.1	217 18.2	49 4.1
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	236 22.8	226 21.8	183 17.6	134 12.9	218 21.0	40 3.9
	無回答	65 100.0	8 12.3	11 16.9	17 26.2	10 15.4	8 12.3	11 16.9
問 8 す発人 の材評 取育 備り成 組・み 能に力 対開	うまくいっている	154 100.0	38 24.7	36 23.4	32 20.8	11 7.1	30 19.5	7 4.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	312 19.7	414 26.1	340 21.4	199 12.5	250 15.8	71 4.5
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	298 19.8	350 23.3	277 18.4	216 14.4	301 20.0	63 4.2
	うまくいっていない	336 100.0	70 20.8	67 19.9	57 17.0	47 14.0	84 25.0	11 3.3
	無回答	98 100.0	18 18.4	21 21.4	17 17.3	15 15.3	14 14.3	13 13.3
問 1 (a〜j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	369 18.6	502 25.3	408 20.5	275 13.8	352 17.7	82 4.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	329 22.1	347 23.3	275 18.5	189 12.7	281 18.9	69 4.6
	無回答	201 100.0	38 18.9	39 19.4	40 19.9	24 11.9	46 22.9	14 7.0
問 9 のデ ジタ クタ リル 人技 術の 確活 用(に M 向 け)た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	231 18.0	327 25.4	276 21.5	181 14.1	222 17.3	48 3.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	44 15.3	93 32.4	68 23.7	38 13.2	32 11.1	12 4.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	130 16.7	200 25.7	164 21.1	102 13.1	142 18.3	39 5.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	21 13.8	41 27.0	32 21.1	21 13.8	28 18.4	9 5.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	88 22.1	97 24.4	73 18.3	53 13.3	76 19.1	11 2.8
	その他	338 100.0	65 19.2	79 23.4	71 21.0	46 13.6	67 19.8	10 3.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	202 23.5	194 22.6	148 17.2	97 11.3	170 19.8	47 5.5
	無回答	140 100.0	32 22.9	24 17.1	26 18.6	21 15.0	21 15.0	16 11.4
F 16 べ同 業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	35 26.3	29 21.8	24 18.0	13 9.8	24 18.0	8 6.0
	やや高い	820 100.0	181 22.1	190 23.2	166 20.2	103 12.6	149 18.2	31 3.8
	他社と同じくらい	1,462 100.0	297 20.3	380 26.0	261 17.9	188 12.9	280 19.2	56 3.8
	やや低い	957 100.0	158 16.5	234 24.5	217 22.7	142 14.8	163 17.0	43 4.5
	低い	217 100.0	51 23.5	39 18.0	39 18.0	25 11.5	52 24.0	11 5.1
	無回答	90 100.0	14 15.6	16 17.8	16 17.8	17 18.9	11 12.2	16 17.8

F 9 ( 1 ) ( 2 ) ①. 非正社員比率 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	16.4	11.4	17.1
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	23.0	20.4	18.1
	鉄鋼業	142 100.0	7.9	4.9	10.0
	非鉄金属製造業	150 100.0	15.4	12.5	15.0
	金属製品製造業	970 100.0	14.7	11.1	15.2
	はん用機械器具製造業	195 100.0	12.4	6.7	15.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	11.4	7.5	13.3
	業務用機械器具製造業	156 100.0	16.4	11.6	17.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	22.2	12.5	23.3
	電気機械器具製造業	445 100.0	20.5	15.4	19.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	15.4	11.8	13.6
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	17.0	11.9	16.9
	その他	17 100.0	13.5	11.3	17.9
	無回答	1 100.0	0.0	0.0	0.0
	F 9 ( 1 ) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	13.2	7.0
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	17.9	13.3	17.2
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	18.6	14.5	17.3
3 0 0 人以上		241 100.0	18.0	14.3	15.5
無回答		-	-	-	-
問 5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	15.2	10.0	15.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	16.0	11.8	15.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	16.1	11.3	16.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	17.6	11.8	19.3
	無回答	65 100.0	15.4	14.4	12.6
問 8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	16.3	9.7	19.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	15.2	11.0	15.9
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	17.1	11.9	17.6
	うまくいっていない	336 100.0	19.0	14.3	19.1
	無回答	98 100.0	15.8	13.3	15.6
問1 ( a ~ j ) 用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	16.2	11.6	16.5
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	16.4	11.1	17.7
	無回答	201 100.0	18.2	14.0	18.0
問 9 のデづくタリ人技材術の活保用に M 向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	16.0	11.6	16.0
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	13.3	10.0	12.8
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	16.2	12.0	16.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	16.7	13.7	15.6
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	15.9	11.4	16.4
	その他	338 100.0	17.5	11.4	18.8
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	16.9	10.3	18.8
	無回答	140 100.0	16.4	11.6	18.0
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	15.9	8.9	18.9
	やや高い	820 100.0	15.9	11.1	16.9
	他社と同じくらい	1,462 100.0	16.4	10.8	17.5
	やや低い	957 100.0	16.3	12.5	15.8
	低い	217 100.0	18.1	12.5	18.9
	無回答	90 100.0	17.3	14.9	16.7

F9(1)(2)②.ものづくり人材の非正社員比率(5区分)(単位:%)

		合計	0%以下 (非正社員にものづくり人材 はいない)	0%超10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	無回答	
合計		3,679 100.0	1,346 36.6	558 15.2	523 14.2	374 10.2	658 17.9	220 6.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	130 31.6	35 8.5	50 12.1	51 12.4	120 29.1	26 6.3	
	鉄鋼業	142 100.0	75 52.8	28 19.7	14 9.9	6 4.2	9 6.3	10 7.0	
	非鉄金属製造業	150 100.0	58 38.7	27 18.0	25 16.7	12 8.0	18 12.0	10 6.7	
	金属製品製造業	970 100.0	384 39.6	153 15.8	142 14.6	107 11.0	131 13.5	53 5.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	89 45.6	25 12.8	29 14.9	20 10.3	23 11.8	9 4.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	188 42.8	89 20.3	54 12.3	38 8.7	45 10.3	25 5.7	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	55 35.3	26 16.7	25 16.0	14 9.0	33 21.2	3 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	51 28.2	25 13.8	24 13.3	19 10.5	51 28.2	11 6.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	117 26.3	57 12.8	63 14.2	58 13.0	121 27.2	29 6.5	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	7 14.9	6 12.8	5 10.6	11 23.4	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	173 33.0	85 16.2	88 16.8	43 8.2	94 17.9	41 7.8	
	その他	17 100.0	8 47.1	1 5.9	3 17.6	1 5.9	2 11.8	2 11.8	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	657 49.4	171 12.9	149 11.2	103 7.8	164 12.3	85 6.4
50人~99人		1,269 100.0	427 33.6	186 14.7	184 14.5	146 11.5	253 19.9	73 5.8	
100人~299人		840 100.0	217 25.8	152 18.1	145 17.3	102 12.1	181 21.5	43 5.1	
300人以上		241 100.0	45 18.7	49 20.3	45 18.7	23 9.5	60 24.9	19 7.9	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	167 38.4	66 15.2	55 12.6	45 10.3	81 18.6	21 4.8	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	314 33.1	164 17.3	147 15.5	101 10.7	163 17.2	59 6.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	435 36.4	183 15.3	177 14.8	126 10.6	207 17.3	66 5.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	410 39.5	138 13.3	133 12.8	95 9.2	201 19.4	60 5.8	
	無回答	65 100.0	20 30.8	7 10.8	11 16.9	7 10.8	6 9.2	14 21.5	
問8 す発人 の材 評取 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	59 38.3	31 20.1	18 11.7	12 7.8	22 14.3	12 7.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	564 35.6	254 16.0	234 14.8	170 10.7	267 16.8	97 6.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	557 37.0	213 14.2	226 15.0	149 9.9	281 18.7	79 5.2	
	うまくいっていない	336 100.0	134 39.9	44 13.1	34 10.1	34 10.1	75 22.3	15 4.5	
	無回答	98 100.0	32 32.7	16 16.3	11 11.2	9 9.2	13 13.3	17 17.3	
問1(a~j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	688 34.6	331 16.6	287 14.4	229 11.5	347 17.5	106 5.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	590 39.6	198 13.3	210 14.1	130 8.7	275 18.5	87 5.8	
	無回答	201 100.0	68 33.8	29 14.4	26 12.9	15 7.5	36 17.9	27 13.4	
問9 のデ ジタ ル技 術の 確活 保用 (M A)の たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	431 33.5	224 17.4	195 15.2	138 10.7	224 17.4	73 5.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	99 34.5	58 20.2	51 17.8	31 10.8	34 11.8	14 4.9	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	256 32.9	134 17.2	122 15.7	99 12.7	122 15.7	44 5.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	45 29.6	36 23.7	19 12.5	19 12.5	27 17.8	6 3.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	147 36.9	65 16.3	57 14.3	40 10.1	74 18.6	15 3.8	
	その他	338 100.0	122 36.1	49 14.5	45 13.3	36 10.7	70 20.7	16 4.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	361 42.1	98 11.4	105 12.2	76 8.9	157 18.3	61 7.1	
	無回答	140 100.0	55 39.3	17 12.1	15 10.7	12 8.6	21 15.0	20 14.3	
F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	133 100.0	51 38.3	20 15.0	17 12.8	13 9.8	21 15.8	11 8.3	
	やや高い	820 100.0	318 38.8	125 15.2	109 13.3	85 10.4	137 16.7	46 5.6	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	562 38.4	210 14.4	206 14.1	137 9.4	271 18.5	76 5.2	
	やや低い	957 100.0	307 32.1	164 17.1	151 15.8	110 11.5	167 17.5	58 6.1	
	低い	217 100.0	84 38.7	28 12.9	29 13.4	22 10.1	45 20.7	9 4.1	
	無回答	90 100.0	24 26.7	11 12.2	11 12.2	7 7.8	17 18.9	20 22.2	

F 9 (1) (2) ②. ものづくり人材の非正社員比率 (数値の回答分析)

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
合計		3,679 100.0	14.9	7.0	19.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	20.5	15.1	21.9
	鉄鋼業	142 100.0	6.4	0.0	10.9
	非鉄金属製造業	150 100.0	11.9	4.9	16.1
	金属製品製造業	970 100.0	12.3	5.6	16.1
	はん用機械器具製造業	195 100.0	11.5	2.6	16.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	10.4	3.2	16.1
	業務用機械器具製造業	156 100.0	15.6	7.5	20.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	22.8	11.8	26.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	21.5	15.4	23.1
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	14.8	7.9	16.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	15.0	8.2	18.9
	その他	17 100.0	14.2	0.0	21.7
	無回答	1 100.0	0.0	0.0	0.0
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	10.9	0.0
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	16.0	8.5	19.5
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	18.1	11.1	20.1
3 0 0 人以上		241 100.0	19.6	13.4	20.7
無回答		- -	-	-	-
問 5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	14.6	6.4	18.8
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	14.4	7.3	17.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	14.9	7.1	19.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	15.6	5.9	21.1
	無回答	65 100.0	11.9	7.4	14.2
問 8 発人材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	13.1	4.5	19.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	14.5	7.1	18.7
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	15.2	7.1	19.5
	うまくいっていない	336 100.0	16.6	5.7	21.6
	無回答	98 100.0	13.8	6.7	18.6
問1 (a～j) 用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	15.0	7.5	18.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	14.7	6.1	19.8
	無回答	201 100.0	15.3	6.3	20.5
問 9 のデ ジタ ル技 術の 活用 に M 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	14.8	7.8	18.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	12.2	6.7	15.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	14.5	8.0	17.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	14.2	7.8	16.4
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	14.8	6.7	18.9
	その他	338 100.0	16.5	7.8	21.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	14.8	5.0	20.9
	無回答	140 100.0	14.5	4.3	21.0
F 16 べ同 た業 労働 規 生模 産の 性他 社 高と さ比	高い	133 100.0	14.0	5.0	19.3
	やや高い	820 100.0	14.0	5.6	18.9
	他社と同じくらい	1,462 100.0	14.9	6.9	19.6
	やや低い	957 100.0	15.3	8.5	18.5
	低い	217 100.0	15.8	6.1	21.0
	無回答	90 100.0	18.4	9.9	23.6

F10. 過去3年間（2017年度～2019年度）にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕（S A）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答
合計		3,679 100.0	1,071 29.1	514 14.0	963 26.2	1,030 28.0	101 2.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	144 35.0	51 12.4	102 24.8	102 24.8	13 3.2
	鉄鋼業	142 100.0	39 27.5	23 16.2	34 23.9	40 28.2	6 4.2
	非鉄金属製造業	150 100.0	66 44.0	16 10.7	18 12.0	46 30.7	4 2.7
	金属製品製造業	970 100.0	283 29.2	158 16.3	262 27.0	243 25.1	24 2.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	39 20.0	24 12.3	56 28.7	68 34.9	8 4.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	86 19.6	59 13.4	131 29.8	148 33.7	15 3.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	58 37.2	17 10.9	31 19.9	47 30.1	3 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	60 33.1	19 10.5	43 23.8	57 31.5	2 1.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	143 32.1	68 15.3	107 24.0	118 26.5	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	7 14.9	12 25.5	11 23.4	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	128 24.4	69 13.2	163 31.1	148 28.2	16 3.1
	その他	17 100.0	8 47.1	3 17.6	3 17.6	2 11.8	1 5.9
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	608 45.7	240 18.1	211 15.9	213 16.0
50人～99人		1,269 100.0	331 26.1	196 15.4	373 29.4	337 26.6	32 2.5
100人～299人		840 100.0	124 14.8	74 8.8	306 36.4	328 39.0	8 1.0
300人以上		241 100.0	8 3.3	4 1.7	73 30.3	152 63.1	4 1.7
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材 針育 成・ 能力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	100 23.0	51 11.7	117 26.9	157 36.1	10 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	220 23.2	132 13.9	284 30.0	296 31.2	16 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	329 27.6	160 13.4	339 28.4	335 28.1	31 2.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	401 38.7	162 15.6	211 20.3	229 22.1	34 3.3
	無回答	65 100.0	21 32.3	9 13.8	12 18.5	13 20.0	10 15.4
問8 す発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	45 29.2	10 6.5	29 18.8	65 42.2	5 3.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	395 24.9	216 13.6	400 25.2	534 33.7	41 2.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	447 29.7	222 14.8	441 29.3	361 24.0	34 2.3
	うまくいっていない	336 100.0	146 43.5	57 17.0	70 20.8	52 15.5	11 3.3
	無回答	98 100.0	38 38.8	9 9.2	23 23.5	18 18.4	10 10.2
問1 (a～j) る用 技 デ カ し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	462 23.2	256 12.9	585 29.4	632 31.8	53 2.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	533 35.8	238 16.0	330 22.1	354 23.8	35 2.3
	無回答	201 100.0	76 37.8	20 10.0	48 23.9	44 21.9	13 6.5
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	276 21.5	162 12.6	378 29.4	438 34.1	31 2.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	18 6.3	26 9.1	116 40.4	121 42.2	6 2.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	178 22.9	106 13.6	230 29.6	244 31.4	19 2.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	37 24.3	22 14.5	41 27.0	47 30.9	5 3.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	120 30.2	63 15.8	99 24.9	105 26.4	11 2.8
	その他	338 100.0	89 26.3	42 12.4	107 31.7	90 26.6	10 3.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	372 43.4	139 16.2	154 17.9	172 20.0	21 2.4
	無回答	140 100.0	48 34.3	21 15.0	29 20.7	27 19.3	15 10.7
	無回答	133 100.0	43 32.3	13 9.8	32 24.1	43 32.3	2 1.5
F16 べ同 た業 労働 同規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	820 100.0	218 26.6	120 14.6	221 27.0	242 29.5	19 2.3
	やや高い	1,462 100.0	429 29.3	205 14.0	349 23.9	447 30.6	32 2.2
	他社と同じくらい	957 100.0	280 29.3	126 13.2	292 30.5	233 24.3	26 2.7
	やや低い	217 100.0	78 35.9	39 18.0	54 24.9	43 19.8	3 1.4
	低い	90 100.0	23 25.6	11 12.2	15 16.7	22 24.4	19 21.1
	無回答	90 100.0	23 25.6	11 12.2	15 16.7	22 24.4	19 21.1
	無回答	90 100.0	23 25.6	11 12.2	15 16.7	22 24.4	19 21.1

F10. 過去3年間（2017年度～2019年度）にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔①新卒採用〕（3区分）（SA）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した（3又は4を選択）	無回答
	合計	3,679 100.0	1,071 29.1	514 14.0	1,993 54.2	101 2.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	144 35.0	51 12.4	204 49.5	13 3.2
	鉄鋼業	142 100.0	39 27.5	23 16.2	74 52.1	6 4.2
	非鉄金属製造業	150 100.0	66 44.0	16 10.7	64 42.7	4 2.7
	金属製品製造業	970 100.0	283 29.2	158 16.3	505 52.1	24 2.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	39 20.0	24 12.3	124 63.6	8 4.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	86 19.6	59 13.4	279 63.6	15 3.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	58 37.2	17 10.9	78 50.0	3 1.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	60 33.1	19 10.5	100 55.2	2 1.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	143 32.1	68 15.3	225 50.6	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	7 14.9	23 48.9	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	128 24.4	69 13.2	311 59.4	16 3.1
	その他	17 100.0	8 47.1	3 17.6	5 29.4	1 5.9
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	608 45.7	240 18.1	424 31.9
50人～99人		1,269 100.0	331 26.1	196 15.4	710 55.9	32 2.5
100人～299人		840 100.0	124 14.8	74 8.8	634 75.5	8 1.0
300人以上		241 100.0	8 3.3	4 1.7	225 93.4	4 1.7
無回答		-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	100 23.0	51 11.7	274 63.0	10 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	220 23.2	132 13.9	580 61.2	16 1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	329 27.6	160 13.4	674 56.4	31 2.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	401 38.7	162 15.6	440 42.4	34 3.3
	無回答	65 100.0	21 32.3	9 13.8	25 38.5	10 15.4
問8 発人材評価育成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	45 29.2	10 6.5	94 61.0	5 3.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	395 24.9	216 13.6	934 58.9	41 2.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	447 29.7	222 14.8	802 53.3	34 2.3
	うまくいっていない	336 100.0	146 43.5	57 17.0	122 36.3	11 3.3
	無回答	98 100.0	38 38.8	9 9.2	41 41.8	10 10.2
問1(a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	462 23.2	256 12.9	1,217 61.2	53 2.7
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	533 35.8	238 16.0	684 45.9	35 2.3
	無回答	201 100.0	76 37.8	20 10.0	92 45.8	13 6.5
問9 のデブジクタリ人材術の活用（M向け）も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	276 21.5	162 12.6	816 63.5	31 2.4
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	18 6.3	26 9.1	237 82.6	6 2.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	178 22.9	106 13.6	474 61.0	19 2.4
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	37 24.3	22 14.5	88 57.9	5 3.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	120 30.2	63 15.8	204 51.3	11 2.8
	その他	338 100.0	89 26.3	42 12.4	197 58.3	10 3.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	372 43.4	139 16.2	326 38.0	21 2.4
	無回答	140 100.0	48 34.3	21 15.0	56 40.0	15 10.7
F16 べ同業同働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	43 32.3	13 9.8	75 56.4	2 1.5
	やや高い	820 100.0	218 26.6	120 14.6	463 56.5	19 2.3
	他社と同じくらい	1,462 100.0	429 29.3	205 14.0	796 54.4	32 2.2
	やや低い	957 100.0	280 29.3	126 13.2	525 54.9	26 2.7
	低い	217 100.0	78 35.9	39 18.0	97 44.7	3 1.4
	無回答	90 100.0	23 25.6	11 12.2	37 41.1	19 21.1

F10. 過去3年間（2017年度～2019年度）にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕（S A）

	合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用できたものの、不十分	ほぼ計画どおり採用できた	無回答	
合計	3,679 100.0	492 13.4	222 6.0	1,483 40.3	1,444 39.2	38 1.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	55 13.3	23 5.6	175 42.5	154 37.4	5 1.2
	鉄鋼業	142 100.0	15 10.6	12 8.5	58 40.8	54 38.0	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	33 22.0	10 6.7	51 34.0	55 36.7	1 0.7
	金属製品製造業	970 100.0	116 12.0	71 7.3	391 40.3	385 39.7	7 0.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	29 14.9	13 6.7	72 36.9	77 39.5	4 2.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	42 9.6	23 5.2	184 41.9	184 41.9	6 1.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	25 16.0	3 1.9	65 41.7	62 39.7	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	38 21.0	8 4.4	60 33.1	75 41.4	-
	電気機械器具製造業	445 100.0	57 12.8	26 5.8	184 41.3	177 39.8	1 0.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	6 12.8	4 8.5	18 38.3	19 40.4	-
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	72 13.7	29 5.5	220 42.0	193 36.8	10 1.9
	その他	17 100.0	4 23.5	-	4 23.5	9 52.9	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	200 15.0	116 8.7	526 39.6	472 35.5
50人～99人		1,269 100.0	145 11.4	75 5.9	532 41.9	507 40.0	10 0.8
100人～299人		840 100.0	106 12.6	28 3.3	339 40.4	358 42.6	9 1.1
300人以上		241 100.0	41 17.0	3 1.2	86 35.7	107 44.4	4 1.7
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	54 12.4	18 4.1	176 40.5	183 42.1	4 0.9
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	111 11.7	49 5.2	393 41.5	386 40.7	9 0.9	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	133 11.1	69 5.8	493 41.3	490 41.0	9 0.8	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	184 17.7	83 8.0	395 38.1	367 35.4	8 0.8	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	10 15.4	3 4.6	26 40.0	18 27.7	8 12.3	
無回答	-	-	-	-	-	-	
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・み 能に力 対開	うまくいっている	154 100.0	31 20.1	4 2.6	32 20.8	87 56.5	-
	ややうまくいっている	1,586 100.0	195 12.3	67 4.2	570 35.9	739 46.6	15 0.9
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	188 12.5	119 7.9	698 46.4	489 32.5	11 0.7
	うまくいっていない	336 100.0	60 17.9	29 8.6	151 44.9	93 27.7	3 0.9
	無回答	98 100.0	18 18.4	3 3.1	32 32.7	36 36.7	9 9.2
問1(a~j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	244 12.3	108 5.4	813 40.9	805 40.5	18 0.9
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	217 14.6	101 6.8	592 39.7	567 38.1	13 0.9
	無回答	201 100.0	31 15.4	13 6.5	78 38.8	72 35.8	7 3.5
問9 のデ ブジ くタ リル 人技 材術 の活 用確 保に （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	165 12.8	68 5.3	496 38.6	542 42.2	14 1.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	41 14.3	12 4.2	125 43.6	107 37.3	2 0.7
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	60 7.7	36 4.6	361 46.5	315 40.5	5 0.6
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	19 12.5	7 4.6	66 43.4	58 38.2	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	46 11.6	30 7.5	148 37.2	172 43.2	2 0.5
	その他	338 100.0	44 13.0	22 6.5	156 46.2	115 34.0	1 0.3
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	147 17.1	60 7.0	340 39.6	305 35.5	6 0.7
	無回答	140 100.0	23 16.4	14 10.0	50 35.7	41 29.3	12 8.6
	高い	133 100.0	18 13.5	9 6.8	43 32.3	61 45.9	2 1.5
	やや高い	820 100.0	113 13.8	41 5.0	326 39.8	335 40.9	5 0.6
他社と同じくらい	1,462 100.0	190 13.0	90 6.2	557 38.1	619 42.3	6 0.4	
やや低い	957 100.0	128 13.4	61 6.4	430 44.9	325 34.0	13 1.4	
低い	217 100.0	30 13.8	17 7.8	93 42.9	76 35.0	1 0.5	
無回答	90 100.0	13 14.4	4 4.4	34 37.8	28 31.1	11 12.2	

F10. 過去3年間（2017年度～2019年度）にもものづくり人材の採用を実施しましたか〔②中途採用〕（3区分）（SA）

	合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した（3又は4を選択）	無回答		
合計	3,679 100.0	492 13.4	222 6.0	2,927 79.6	38 1.0		
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	55 13.3	23 5.6	329 79.9	5 1.2	
	鉄鋼業	142 100.0	15 10.6	12 8.5	112 78.9	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	33 22.0	10 6.7	106 70.7	1 0.7	
	金属製品製造業	970 100.0	116 12.0	71 7.3	776 80.0	7 0.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	29 14.9	13 6.7	149 76.4	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	42 9.6	23 5.2	368 83.8	6 1.4	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	25 16.0	3 1.9	127 81.4	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	38 21.0	8 4.4	135 74.6	-	
	電気機械器具製造業	445 100.0	57 12.8	26 5.8	361 81.1	1 0.2	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	6 12.8	4 8.5	37 78.7	-	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	72 13.7	29 5.5	413 78.8	10 1.9	
	その他	17 100.0	4 23.5	-	13 76.5	-	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	200 15.0	116 8.7	998 75.1	15 1.1
		50人～99人	1,269 100.0	145 11.4	75 5.9	1,039 81.9	10 0.8
100人～299人		840 100.0	106 12.6	28 3.3	697 83.0	9 1.1	
300人以上		241 100.0	41 17.0	3 1.2	193 80.1	4 1.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	54 12.4	18 4.1	359 82.5	4 0.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	111 11.7	49 5.2	779 82.2	9 0.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	133 11.1	69 5.8	983 82.3	9 0.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	184 17.7	83 8.0	762 73.5	8 0.8	
	無回答	65 100.0	10 15.4	3 4.6	44 67.7	8 12.3	
問8 発人材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	31 20.1	4 2.6	119 77.3	-	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	195 12.3	67 4.2	1,309 82.5	15 0.9	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	188 12.5	119 7.9	1,187 78.9	11 0.7	
	うまくいっていない	336 100.0	60 17.9	29 8.6	244 72.6	3 0.9	
	無回答	98 100.0	18 18.4	3 3.1	68 69.4	9 9.2	
問1(a~j) 用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	244 12.3	108 5.4	1,618 81.4	18 0.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	217 14.6	101 6.8	1,159 77.8	13 0.9	
	無回答	201 100.0	31 15.4	13 6.5	150 74.6	7 3.5	
問9 のデ ジタ クタ リル 人技 材術 の活 用保 用（ M向 け） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	165 12.8	68 5.3	1,038 80.8	14 1.1	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	41 14.3	12 4.2	232 80.8	2 0.7	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	60 7.7	36 4.6	676 87.0	5 0.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	19 12.5	7 4.6	124 81.6	2 1.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	46 11.6	30 7.5	320 80.4	2 0.5	
	その他	338 100.0	44 13.0	22 6.5	271 80.2	1 0.3	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	147 17.1	60 7.0	645 75.2	6 0.7	
	無回答	140 100.0	23 16.4	14 10.0	91 65.0	12 8.6	
F16 べ同 た業 同働 規生 産の 性他 社 高と さ比	高い	133 100.0	18 13.5	9 6.8	104 78.2	2 1.5	
	やや高い	820 100.0	113 13.8	41 5.0	661 80.6	5 0.6	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	190 13.0	90 6.2	1,176 80.4	6 0.4	
	やや低い	957 100.0	128 13.4	61 6.4	755 78.9	13 1.4	
	低い	217 100.0	30 13.8	17 7.8	169 77.9	1 0.5	
	無回答	90 100.0	13 14.4	4 4.4	62 68.9	11 12.2	



F11. 現在のものづくり人材の採用方針は、次のどれにもっとも近いですか（SA）

		合計	新卒採用が中心	中途採用が中心	どちらともいえない	無回答	
合計		3,679 100.0	787 21.4	1,936 52.6	865 23.5	91 2.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	69 16.7	236 57.3	92 22.3	15 3.6	
	鉄鋼業	142 100.0	26 18.3	82 57.7	31 21.8	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	31 20.7	82 54.7	34 22.7	3 2.0	
	金属製品製造業	970 100.0	177 18.2	545 56.2	222 22.9	26 2.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	64 32.8	78 40.0	48 24.6	5 2.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	115 26.2	216 49.2	95 21.6	13 3.0	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	31 19.9	84 53.8	39 25.0	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	41 22.7	93 51.4	44 24.3	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	108 24.3	238 53.5	92 20.7	7 1.6	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	11 23.4	28 59.6	7 14.9	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	112 21.4	244 46.6	155 29.6	13 2.5	
	その他	17 100.0	2 11.8	10 58.8	5 29.4	-	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	153 11.5	889 66.9	248 18.7	39 2.9
		50人～99人	1,269 100.0	222 17.5	701 55.2	319 25.1	27 2.1
100人～299人		840 100.0	268 31.9	317 37.7	233 27.7	22 2.6	
300人以上		241 100.0	144 59.8	29 12.0	65 27.0	3 1.2	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	126 29.0	208 47.8	96 22.1	5 1.1	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	247 26.1	435 45.9	244 25.7	22 2.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	250 20.9	633 53.0	289 24.2	22 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	156 15.0	624 60.2	224 21.6	33 3.2	
	無回答	65 100.0	8 12.3	36 55.4	12 18.5	9 13.8	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	48 31.2	64 41.6	36 23.4	6 3.9	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	385 24.3	753 47.5	414 26.1	34 2.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	299 19.9	847 56.3	327 21.7	32 2.1	
	うまくいっていない	336 100.0	41 12.2	217 64.6	73 21.7	5 1.5	
	無回答	98 100.0	14 14.3	55 56.1	15 15.3	14 14.3	
問1(a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	503 25.3	940 47.3	493 24.8	52 2.6	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	246 16.5	884 59.3	331 22.2	29 1.9	
	無回答	201 100.0	38 18.9	112 55.7	41 20.4	10 5.0	
問9 のデ づく タ リ 人 技 術 の 活 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	374 29.1	570 44.4	319 24.8	22 1.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	120 41.8	80 27.9	80 27.9	7 2.4	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	149 19.2	419 53.9	188 24.2	21 2.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	46 30.3	68 44.7	37 24.3	1 0.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	69 17.3	224 56.3	98 24.6	7 1.8	
	その他	338 100.0	76 22.5	168 49.7	88 26.0	6 1.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	107 12.5	535 62.4	194 22.6	22 2.6	
	無回答	140 100.0	24 17.1	72 51.4	26 18.6	18 12.9	
F16 べ同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	30 22.6	71 53.4	32 24.1	-	
	やや高い	820 100.0	186 22.7	447 54.5	176 21.5	11 1.3	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	322 22.0	763 52.2	357 24.4	20 1.4	
	やや低い	957 100.0	204 21.3	510 53.3	235 24.6	8 0.8	
	低い	217 100.0	35 16.1	120 55.3	57 26.3	5 2.3	
	無回答	90 100.0	10 11.1	25 27.8	8 8.9	47 52.2	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔a. 製品の品質をめぐる競争が激しくなっている〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	2,226 60.5	1,058 28.8	256 7.0	139 3.8	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	253 61.4	117 28.4	26 6.3	16 3.9	
	鉄鋼業	142 100.0	79 55.6	43 30.3	12 8.5	8 5.6	
	非鉄金属製造業	150 100.0	73 48.7	51 34.0	19 12.7	7 4.7	
	金属製品製造業	970 100.0	614 63.3	253 26.1	68 7.0	35 3.6	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	97 49.7	72 36.9	18 9.2	8 4.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	266 60.6	132 30.1	25 5.7	16 3.6	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	88 56.4	54 34.6	10 6.4	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	118 65.2	51 28.2	11 6.1	1 0.6	
	電気機械器具製造業	445 100.0	262 58.9	138 31.0	26 5.8	19 4.3	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	26 55.3	18 38.3	- -	3 6.4	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	347 66.2	118 22.5	40 7.6	19 3.6	
	その他	17 100.0	3 17.6	10 58.8	1 5.9	3 17.6	
	無回答	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	757 57.0	391 29.4	115 8.7	66 5.0
		50人～99人	1,269 100.0	772 60.8	381 30.0	80 6.3	36 2.8
100人～299人		840 100.0	533 63.5	226 26.9	50 6.0	31 3.7	
300人以上		241 100.0	164 68.0	60 24.9	11 4.6	6 2.5	
無回答		- -	- -	- -	- -	- -	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	279 64.1	116 26.7	26 6.0	14 3.2	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	616 65.0	245 25.8	56 5.9	31 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	745 62.4	337 28.2	76 6.4	36 3.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	549 52.9	348 33.6	96 9.3	44 4.2	
	無回答	65 100.0	37 56.9	12 18.5	2 3.1	14 21.5	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	75 48.7	50 32.5	18 11.7	11 7.1	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	966 60.9	457 28.8	109 6.9	54 3.4	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	947 62.9	420 27.9	95 6.3	43 2.9	
	うまくいっていない	336 100.0	187 55.7	105 31.3	30 8.9	14 4.2	
	無回答	98 100.0	51 52.0	26 26.5	4 4.1	17 17.3	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,268 63.8	532 26.8	115 5.8	73 3.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	840 56.4	477 32.0	126 8.5	47 3.2	
	無回答	201 100.0	118 58.7	49 24.4	15 7.5	19 9.5	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た も と	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	874 68.0	306 23.8	69 5.4	36 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	184 64.1	77 26.8	16 5.6	10 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	493 63.4	223 28.7	36 4.6	25 3.2	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	100 65.8	35 23.0	12 7.9	5 3.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	244 61.3	123 30.9	23 5.8	8 2.0	
	その他	338 100.0	200 59.2	99 29.3	26 7.7	13 3.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	422 49.2	300 35.0	100 11.7	36 4.2	
	無回答	140 100.0	75 53.6	34 24.3	5 3.6	26 18.6	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	82 61.7	33 24.8	15 11.3	3 2.3	
	やや高い	820 100.0	505 61.6	237 28.9	54 6.6	24 2.9	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	871 59.6	456 31.2	98 6.7	37 2.5	
	やや低い	957 100.0	611 63.8	264 27.6	65 6.8	17 1.8	
	低い	217 100.0	140 64.5	54 24.9	20 9.2	3 1.4	
	無回答	90 100.0	17 18.9	14 15.6	4 4.4	55 61.1	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔b. 技術革新のスピードが速まっている〕(SA)

		合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答	
合計		3,679 100.0	1,797 48.8	1,371 37.3	364 9.9	147 4.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	172 41.7	186 45.1	34 8.3	20 4.9	
	鉄鋼業	142 100.0	42 29.6	62 43.7	32 22.5	6 4.2	
	非鉄金属製造業	150 100.0	59 39.3	59 39.3	23 15.3	9 6.0	
	金属製品製造業	970 100.0	427 44.0	384 39.6	118 12.2	41 4.2	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	77 39.5	84 43.1	28 14.4	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	255 58.1	134 30.5	31 7.1	19 4.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	76 48.7	57 36.5	17 10.9	6 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	117 64.6	50 27.6	13 7.2	1 0.6	
	電気機械器具製造業	445 100.0	246 55.3	156 35.1	25 5.6	18 4.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	32 68.1	11 23.4	2 4.3	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	288 55.0	179 34.2	41 7.8	16 3.1	
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	-	3 17.6	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	590 44.4	504 37.9	162 12.2	73 5.5
		50人～99人	1,269 100.0	591 46.6	512 40.3	127 10.0	39 3.1
100人～299人		840 100.0	451 53.7	293 34.9	67 8.0	29 3.5	
300人以上		241 100.0	165 68.5	62 25.7	8 3.3	6 2.5	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	250 57.5	134 30.8	35 8.0	16 3.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	539 56.9	312 32.9	66 7.0	31 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	577 48.3	444 37.2	136 11.4	37 3.1	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	406 39.2	457 44.1	126 12.2	48 4.6	
	無回答	65 100.0	25 38.5	24 36.9	1 1.5	15 23.1	
問8 す発人 材の 評価 育成 組・ みに 力 対開	うまくいっている	154 100.0	65 42.2	54 35.1	23 14.9	12 7.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	785 49.5	591 37.3	155 9.8	55 3.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	758 50.4	559 37.1	138 9.2	50 3.3	
	うまくいっていない	336 100.0	144 42.9	137 40.8	42 12.5	13 3.9	
	無回答	98 100.0	45 45.9	30 30.6	6 6.1	17 17.3	
問1(a~j) る用技 かし術 ジ てを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,071 53.9	677 34.1	166 8.4	74 3.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	635 42.6	625 41.9	179 12.0	51 3.4	
	無回答	201 100.0	91 45.3	69 34.3	19 9.5	22 10.9	
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に M A も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	756 58.8	406 31.6	82 6.4	41 3.2	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	183 63.8	78 27.2	18 6.3	8 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	463 59.6	244 31.4	47 6.0	23 3.0	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	82 53.9	51 33.6	14 9.2	5 3.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	183 46.0	155 38.9	51 12.8	9 2.3	
	その他	338 100.0	154 45.6	138 40.8	30 8.9	16 4.7	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	286 33.3	392 45.7	142 16.6	38 4.4	
	無回答	140 100.0	52 37.1	49 35.0	12 8.6	27 19.3	
F16 べ同 た業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	61 45.9	52 39.1	15 11.3	5 3.8	
	やや高い	820 100.0	423 51.6	294 35.9	75 9.1	28 3.4	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	690 47.2	580 39.7	153 10.5	39 2.7	
	やや低い	957 100.0	481 50.3	371 38.8	89 9.3	16 1.7	
	低い	217 100.0	126 58.1	59 27.2	29 13.4	3 1.4	
	無回答	90 100.0	16 17.8	15 16.7	3 3.3	56 62.2	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔c. 取引価格の値下げ圧力が強まっている〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,793 48.7	1,420 38.6	343 9.3	123 3.3	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	187 45.4	180 43.7	28 6.8	17 4.1	
	鉄鋼業	142 100.0	59 41.5	55 38.7	21 14.8	7 4.9	
	非鉄金属製造業	150 100.0	64 42.7	63 42.0	16 10.7	7 4.7	
	金属製品製造業	970 100.0	474 48.9	373 38.5	94 9.7	29 3.0	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	95 48.7	70 35.9	24 12.3	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	217 49.4	170 38.7	37 8.4	15 3.4	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	60 38.5	72 46.2	21 13.5	3 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	97 53.6	69 38.1	13 7.2	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	234 52.6	162 36.4	32 7.2	17 3.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	16 34.0	27 57.4	2 4.3	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	284 54.2	170 32.4	54 10.3	16 3.1	
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	1 5.9	2 11.8	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	630 47.4	493 37.1	148 11.1	58 4.4
		50人～99人	1,269 100.0	615 48.5	496 39.1	128 10.1	30 2.4
100人～299人		840 100.0	422 50.2	334 39.8	56 6.7	28 3.3	
300人以上		241 100.0	126 52.3	97 40.2	11 4.6	7 2.9	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	233 53.6	157 36.1	30 6.9	15 3.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	472 49.8	366 38.6	83 8.8	27 2.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	574 48.1	465 38.9	124 10.4	31 2.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	482 46.5	416 40.1	102 9.8	37 3.6	
	無回答	65 100.0	32 49.2	16 24.6	4 6.2	13 20.0	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	48 31.2	71 46.1	25 16.2	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	736 46.4	631 39.8	172 10.8	47 3.0	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	789 52.4	566 37.6	108 7.2	42 2.8	
	うまくいっていない	336 100.0	174 51.8	124 36.9	30 8.9	8 2.4	
	無回答	98 100.0	46 46.9	28 28.6	8 8.2	16 16.3	
問1(a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,024 51.5	744 37.4	157 7.9	63 3.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	678 45.5	607 40.7	163 10.9	42 2.8	
	無回答	201 100.0	91 45.3	69 34.3	23 11.4	18 9.0	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た も の 確 保 に 関 し た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	665 51.8	478 37.2	105 8.2	37 2.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	147 51.2	113 39.4	21 7.3	6 2.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	403 51.9	298 38.4	55 7.1	21 2.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	91 59.9	50 32.9	10 6.6	1 0.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	190 47.7	165 41.5	37 9.3	6 1.5	
	その他	338 100.0	168 49.7	127 37.6	32 9.5	11 3.3	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	355 41.4	355 41.4	115 13.4	33 3.8	
	無回答	140 100.0	65 46.4	44 31.4	9 6.4	22 15.7	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	57 42.9	53 39.8	21 15.8	2 1.5	
	やや高い	820 100.0	393 47.9	316 38.5	93 11.3	18 2.2	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	672 46.0	624 42.7	134 9.2	32 2.2	
	やや低い	957 100.0	528 55.2	337 35.2	78 8.2	14 1.5	
	低い	217 100.0	133 61.3	70 32.3	13 6.0	1 0.5	
	無回答	90 100.0	10 11.1	20 22.2	4 4.4	56 62.2	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔d. 同業他社の廃業が増えている〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	892 24.2	1,759 47.8	892 24.2	136 3.7	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	104 25.2	219 53.2	71 17.2	18 4.4	
	鉄鋼業	142 100.0	46 32.4	61 43.0	28 19.7	7 4.9	
	非鉄金属製造業	150 100.0	42 28.0	68 45.3	34 22.7	6 4.0	
	金属製品製造業	970 100.0	276 28.5	447 46.1	212 21.9	35 3.6	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	44 22.6	85 43.6	60 30.8	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	78 17.8	222 50.6	121 27.6	18 4.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	31 19.9	70 44.9	51 32.7	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	40 22.1	96 53.0	42 23.2	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	89 20.0	202 45.4	136 30.6	18 4.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	12 25.5	19 40.4	14 29.8	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	127 24.2	258 49.2	123 23.5	16 3.1	
	その他	17 100.0	3 17.6	11 64.7	-	3 17.6	
	無回答	1 100.0	-	1	-	-	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	405 30.5	609 45.8	257 19.3	58 4.4
		50人～99人	1,269 100.0	314 24.7	611 48.1	306 24.1	38 3.0
100人～299人		840 100.0	142 16.9	423 50.4	243 28.9	32 3.8	
300人以上		241 100.0	31 12.9	116 48.1	86 35.7	8 3.3	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	118 27.1	188 43.2	116 26.7	13 3.0
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	223 23.5	463 48.8	232 24.5	30 3.2		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	295 24.7	574 48.1	289 24.2	36 3.0		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	245 23.6	502 48.4	247 23.8	43 4.1		
無回答	65 100.0	11 16.9	32 49.2	8 12.3	14 21.5		
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	35 22.7	72 46.8	38 24.7	9 5.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	378 23.8	753 47.5	403 25.4	52 3.3	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	362 24.1	730 48.5	366 24.3	47 3.1	
	うまくいっていない	336 100.0	99 29.5	160 47.6	66 19.6	11 3.3	
	無回答	98 100.0	18 18.4	44 44.9	19 19.4	17 17.3	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	529 26.6	921 46.3	467 23.5	71 3.6	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	317 21.3	749 50.3	378 25.4	46 3.1	
	無回答	201 100.0	46 22.9	89 44.3	47 23.4	19 9.5	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 関 し た 確 保 の 必 要 は な い （ M 向 け た も ）	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	338 26.3	603 46.9	306 23.8	38 3.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	57 19.9	127 44.3	94 32.8	9 3.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	181 23.3	371 47.7	196 25.2	29 3.7	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	42 27.6	64 42.1	42 27.6	4 2.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	110 27.6	193 48.5	88 22.1	7 1.8	
	その他	338 100.0	83 24.6	153 45.3	89 26.3	13 3.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	177 20.6	431 50.2	218 25.4	32 3.7	
	無回答	140 100.0	29 20.7	68 48.6	19 13.6	24 17.1	
	F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	48 36.1	50 37.6	32 24.1	3 2.3
		やや高い	820 100.0	214 26.1	382 46.6	205 25.0	19 2.3
他社と同じくらい		1,462 100.0	314 21.5	751 51.4	357 24.4	40 2.7	
やや低い		957 100.0	241 25.2	464 48.5	236 24.7	16 1.7	
低い		217 100.0	69 31.8	94 43.3	52 24.0	2 0.9	
無回答		90 100.0	6 6.7	18 20.0	10 11.1	56 62.2	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔e. 市場規模が縮小している〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,239 33.7	1,542 41.9	768 20.9	130 3.5	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	141 34.2	179 43.4	74 18.0	18 4.4	
	鉄鋼業	142 100.0	67 47.2	46 32.4	23 16.2	6 4.2	
	非鉄金属製造業	150 100.0	57 38.0	64 42.7	23 15.3	6 4.0	
	金属製品製造業	970 100.0	349 36.0	412 42.5	175 18.0	34 3.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	61 31.3	86 44.1	43 22.1	5 2.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	123 28.0	184 41.9	114 26.0	18 4.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	56 35.9	67 42.9	29 18.6	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	52 28.7	78 43.1	48 26.5	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	118 26.5	173 38.9	137 30.8	17 3.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	19 40.4	9 19.1	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	193 36.8	224 42.7	93 17.7	14 2.7	
	その他	17 100.0	5 29.4	9 52.9	-	3 17.6	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	501 37.7	526 39.6	246 18.5	56 4.2
		50人～99人	1,269 100.0	430 33.9	547 43.1	254 20.0	38 3.0
100人～299人		840 100.0	242 28.8	366 43.6	205 24.4	27 3.2	
300人以上		241 100.0	66 27.4	103 42.7	63 26.1	9 3.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	147 33.8	161 37.0	111 25.5	16 3.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	296 31.2	402 42.4	219 23.1	31 3.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	408 34.2	509 42.6	245 20.5	32 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	369 35.6	447 43.1	183 17.6	38 3.7	
	無回答	65 100.0	19 29.2	23 35.4	10 15.4	13 20.0	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	31 20.1	73 47.4	40 26.0	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	484 30.5	688 43.4	359 22.6	55 3.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	557 37.0	616 40.9	291 19.3	41 2.7	
	うまくいっていない	336 100.0	133 39.6	136 40.5	59 17.6	8 2.4	
	無回答	98 100.0	34 34.7	29 29.6	19 19.4	16 16.3	
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	674 33.9	799 40.2	443 22.3	72 3.6	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	503 33.8	663 44.5	287 19.3	37 2.5	
	無回答	201 100.0	62 30.8	80 39.8	38 18.9	21 10.4	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	423 32.9	542 42.2	282 21.9	38 3.0	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	84 29.3	117 40.8	75 26.1	11 3.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	257 33.1	312 40.2	182 23.4	26 3.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	55 36.2	60 39.5	34 22.4	3 2.0	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	156 39.2	159 39.9	76 19.1	7 1.8	
	その他	338 100.0	120 35.5	127 37.6	80 23.7	11 3.3	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	269 31.4	396 46.2	164 19.1	29 3.4	
	無回答	140 100.0	41 29.3	54 38.6	20 14.3	25 17.9	
F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	37 27.8	52 39.1	42 31.6	2 1.5	
	やや高い	820 100.0	250 30.5	339 41.3	210 25.6	21 2.6	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	449 30.7	681 46.6	300 20.5	32 2.2	
	やや低い	957 100.0	389 40.6	377 39.4	176 18.4	15 1.6	
	低い	217 100.0	103 47.5	79 36.4	33 15.2	2 0.9	
	無回答	90 100.0	11 12.2	14 15.6	7 7.8	58 64.4	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔f. 海外との競争の激しさが増している〕(SA)

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,418 38.5	1,370 37.2	748 20.3	143 3.9	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	127 30.8	163 39.6	102 24.8	20 4.9	
	鉄鋼業	142 100.0	60 42.3	49 34.5	26 18.3	7 4.9	
	非鉄金属製造業	150 100.0	48 32.0	64 42.7	30 20.0	8 5.3	
	金属製品製造業	970 100.0	353 36.4	344 35.5	236 24.3	37 3.8	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	69 35.4	71 36.4	49 25.1	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	162 36.9	176 40.1	83 18.9	18 4.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	55 35.3	59 37.8	38 24.4	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	92 50.8	68 37.6	19 10.5	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	172 38.7	163 36.6	91 20.4	19 4.3	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	18 38.3	21 44.7	5 10.6	3 6.4	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	256 48.9	185 35.3	67 12.8	16 3.1	
	その他	17 100.0	5 29.4	7 41.2	2 11.8	3 17.6	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	452 34.0	511 38.4	298 22.4	68 5.1
		50人～99人	1,269 100.0	485 38.2	478 37.7	268 21.1	38 3.0
100人～299人		840 100.0	358 42.6	302 36.0	149 17.7	31 3.7	
300人以上		241 100.0	123 51.0	79 32.8	33 13.7	6 2.5	
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	181 41.6	163 37.5	76 17.5	15 3.4
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	382 40.3	361 38.1	179 18.9	26 2.7		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	490 41.0	410 34.3	253 21.2	41 3.4		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	346 33.4	414 39.9	231 22.3	46 4.4		
無回答	65 100.0	19 29.2	22 33.8	9 13.8	15 23.1		
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	45 29.2	61 39.6	38 24.7	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	595 37.5	596 37.6	338 21.3	57 3.6	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	615 40.9	556 36.9	288 19.1	46 3.1	
	うまくいっていない	336 100.0	130 38.7	125 37.2	68 20.2	13 3.9	
	無回答	98 100.0	33 33.7	32 32.7	16 16.3	17 17.3	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	839 42.2	705 35.5	371 18.7	73 3.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	509 34.2	594 39.9	339 22.8	48 3.2	
	無回答	201 100.0	70 34.8	71 35.3	38 18.9	22 10.9	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 関 し た も の 確 保 に 関 し た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	548 42.6	462 36.0	238 18.5	37 2.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	138 48.1	83 28.9	56 19.5	10 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	356 45.8	257 33.1	137 17.6	27 3.5	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	77 50.7	49 32.2	25 16.4	1 0.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	168 42.2	140 35.2	83 20.9	7 1.8	
	その他	338 100.0	127 37.6	133 39.3	63 18.6	15 4.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	243 28.3	353 41.1	225 26.2	37 4.3	
	無回答	140 100.0	36 25.7	58 41.4	21 15.0	25 17.9	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	51 38.3	39 29.3	40 30.1	3 2.3	
	やや高い	820 100.0	288 35.1	313 38.2	197 24.0	22 2.7	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	536 36.7	574 39.3	316 21.6	36 2.5	
	やや低い	957 100.0	422 44.1	354 37.0	160 16.7	21 2.2	
	低い	217 100.0	111 51.2	71 32.7	32 14.7	3 1.4	
	無回答	90 100.0	10 11.1	19 21.1	3 3.3	58 64.4	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔g. 国際経済の先行きが不透明になっている〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,984 53.9	1,208 32.8	335 9.1	152 4.1	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	210 51.0	143 34.7	40 9.7	19 4.6	
	鉄鋼業	142 100.0	80 56.3	42 29.6	11 7.7	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	75 50.0	57 38.0	11 7.3	7 4.7	
	金属製品製造業	970 100.0	507 52.3	309 31.9	116 12.0	38 3.9	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	96 49.2	78 40.0	15 7.7	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	246 56.0	134 30.5	41 9.3	18 4.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	65 41.7	60 38.5	25 16.0	6 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	114 63.0	53 29.3	11 6.1	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	240 53.9	154 34.6	30 6.7	21 4.7	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	24 51.1	16 34.0	4 8.5	3 6.4	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	321 61.3	153 29.2	31 5.9	19 3.6	
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	-	-	3 17.6
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	713 53.6	409 30.8	141 10.6	66 5.0
		50人～99人	1,269 100.0	692 54.5	418 32.9	115 9.1	44 3.5
100人～299人		840 100.0	441 52.5	298 35.5	67 8.0	34 4.0	
300人以上		241 100.0	138 57.3	83 34.4	12 5.0	8 3.3	
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	245 56.3	142 32.6	32 7.4	16 3.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	549 57.9	301 31.8	68 7.2	30 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	662 55.4	365 30.6	125 10.5	42 3.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	498 48.0	384 37.0	107 10.3	48 4.6	
	無回答	65 100.0	30 46.2	16 24.6	3 4.6	16 24.6	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	65 42.2	59 38.3	21 13.6	9 5.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	837 52.8	543 34.2	146 9.2	60 3.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	853 56.7	476 31.6	124 8.2	52 3.5	
	うまくいっていない	336 100.0	179 53.3	106 31.5	39 11.6	12 3.6	
	無回答	98 100.0	50 51.0	24 24.5	5 5.1	19 19.4	
問1(a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,173 59.0	597 30.0	141 7.1	77 3.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	714 47.9	541 36.3	182 12.2	53 3.6	
	無回答	201 100.0	97 48.3	70 34.8	12 6.0	22 10.9	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	770 59.9	392 30.5	81 6.3	42 3.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	174 60.6	82 28.6	21 7.3	10 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	442 56.9	243 31.3	64 8.2	28 3.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	87 57.2	48 31.6	14 9.2	3 2.0	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	243 61.1	121 30.4	29 7.3	5 1.3	
	その他	338 100.0	196 58.0	103 30.5	24 7.1	15 4.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	344 40.1	342 39.9	131 15.3	41 4.8	
	無回答	140 100.0	65 46.4	34 24.3	13 9.3	28 20.0	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	67 50.4	51 38.3	12 9.0	3 2.3	
	やや高い	820 100.0	426 52.0	278 33.9	92 11.2	24 2.9	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	752 51.4	524 35.8	143 9.8	43 2.9	
	やや低い	957 100.0	582 60.8	285 29.8	70 7.3	20 2.1	
	低い	217 100.0	143 65.9	54 24.9	17 7.8	3 1.4	
	無回答	90 100.0	14 15.6	16 17.8	1 1.1	59 65.6	



F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔h. 製品のライフサイクルが短くなっている〕（SA）

	合計	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答		
合計	3,679 100.0	766 20.8	1,811 49.2	944 25.7	158 4.3		
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	101 24.5	211 51.2	80 19.4	20 4.9	
	鉄鋼業	142 100.0	13 9.2	73 51.4	47 33.1	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	24 16.0	80 53.3	37 24.7	9 6.0	
	金属製品製造業	970 100.0	194 20.0	484 49.9	250 25.8	42 4.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	37 19.0	90 46.2	62 31.8	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	81 18.5	208 47.4	131 29.8	19 4.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	29 18.6	75 48.1	46 29.5	6 3.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	60 33.1	86 47.5	33 18.2	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	104 23.4	204 45.8	115 25.8	22 4.9	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	19 40.4	17 36.2	9 19.1	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	101 19.3	272 51.9	134 25.6	17 3.2	
	その他	17 100.0	3 17.6	10 58.8	-	4 23.5	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	300 22.6	598 45.0	359 27.0	72 5.4
		50人～99人	1,269 100.0	255 20.1	655 51.6	317 25.0	42 3.3
100人～299人		840 100.0	157 18.7	439 52.3	209 24.9	35 4.2	
300人以上		241 100.0	54 22.4	119 49.4	59 24.5	9 3.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	111 25.5	189 43.4	116 26.7	19 4.4	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	215 22.7	472 49.8	229 24.2	32 3.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	237 19.8	607 50.8	306 25.6	44 3.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	187 18.0	515 49.7	288 27.8	47 4.5	
	無回答	65 100.0	16 24.6	28 43.1	5 7.7	16 24.6	
問8 発人材育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	33 21.4	58 37.7	53 34.4	10 6.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	321 20.2	786 49.6	413 26.0	66 4.2	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	312 20.7	767 51.0	375 24.9	51 3.4	
	うまくいっていない	336 100.0	79 23.5	158 47.0	87 25.9	12 3.6	
	無回答	98 100.0	21 21.4	42 42.9	16 16.3	19 19.4	
問1 (a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	462 23.2	948 47.7	495 24.9	83 4.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	258 17.3	766 51.4	415 27.9	51 3.4	
	無回答	201 100.0	46 22.9	97 48.3	34 16.9	24 11.9	
問9 のデ づく タ リ 人技 材術 の活 保用 （M A） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	320 24.9	619 48.2	303 23.6	43 3.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	60 20.9	138 48.1	77 26.8	12 4.2	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	177 22.8	389 50.1	179 23.0	32 4.1	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	39 25.7	77 50.7	34 22.4	2 1.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	84 21.1	201 50.5	105 26.4	8 2.0	
	その他	338 100.0	59 17.5	174 51.5	91 26.9	14 4.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	135 15.7	420 49.0	264 30.8	39 4.5	
	無回答	140 100.0	27 19.3	62 44.3	21 15.0	30 21.4	
F16 べ同 業同 働規 生模 産の 性他 社と 高と さ比	高い	133 100.0	30 22.6	54 40.6	46 34.6	3 2.3	
	やや高い	820 100.0	185 22.6	395 48.2	212 25.9	28 3.4	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	257 17.6	792 54.2	367 25.1	46 3.1	
	やや低い	957 100.0	226 23.6	458 47.9	254 26.5	19 2.0	
	低い	217 100.0	62 28.6	93 42.9	59 27.2	3 1.4	
	無回答	90 100.0	6 6.7	19 21.1	6 6.7	59 65.6	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔i. より短納期を求められるようになった〕（SA）

		合計	そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,760 47.8	1,386 37.7	399 10.8	134 3.6	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	193 46.8	167 40.5	35 8.5	17 4.1	
	鉄鋼業	142 100.0	68 47.9	45 31.7	20 14.1	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	61 40.7	66 44.0	15 10.0	8 5.3	
	金属製品製造業	970 100.0	484 49.9	363 37.4	93 9.6	30 3.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	89 45.6	77 39.5	23 11.8	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	226 51.5	150 34.2	47 10.7	16 3.6	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	74 47.4	53 34.0	25 16.0	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	92 50.8	66 36.5	20 11.0	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	217 48.8	159 35.7	49 11.0	20 4.5	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	26 55.3	17 36.2	2 4.3	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	226 43.1	213 40.6	69 13.2	16 3.1	
	その他	17 100.0	4 23.5	9 52.9	1 5.9	3 17.6	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	618 46.5	494 37.2	154 11.6	63 4.7
		50人～99人	1,269 100.0	612 48.2	481 37.9	143 11.3	33 2.6
100人～299人		840 100.0	411 48.9	314 37.4	85 10.1	30 3.6	
300人以上		241 100.0	119 49.4	97 40.2	17 7.1	8 3.3	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	211 48.5	166 38.2	42 9.7	16 3.7	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	478 50.4	351 37.0	89 9.4	30 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	594 49.7	429 35.9	139 11.6	32 2.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	453 43.7	415 40.0	127 12.2	42 4.1	
	無回答	65 100.0	24 36.9	25 38.5	2 3.1	14 21.5	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	57 37.0	59 38.3	29 18.8	9 5.8	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	726 45.8	623 39.3	182 11.5	55 3.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	786 52.2	533 35.4	143 9.5	43 2.9	
	うまくいっていない	336 100.0	155 46.1	133 39.6	38 11.3	10 3.0	
	無回答	98 100.0	36 36.7	38 38.8	7 7.1	17 17.3	
問1 (a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,037 52.2	700 35.2	186 9.4	65 3.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	628 42.1	620 41.6	196 13.2	46 3.1	
	無回答	201 100.0	95 47.3	66 32.8	17 8.5	23 11.4	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	683 53.2	462 36.0	106 8.2	34 2.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	153 53.3	103 35.9	23 8.0	8 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	399 51.4	282 36.3	73 9.4	23 3.0	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	74 48.7	57 37.5	18 11.8	3 2.0	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	204 51.3	141 35.4	46 11.6	7 1.8	
	その他	338 100.0	159 47.0	130 38.5	37 10.9	12 3.6	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	328 38.2	359 41.8	135 15.7	36 4.2	
	無回答	140 100.0	52 37.1	48 34.3	12 8.6	28 20.0	
F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	65 48.9	47 35.3	19 14.3	2 1.5	
	やや高い	820 100.0	423 51.6	278 33.9	98 12.0	21 2.6	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	631 43.2	638 43.6	156 10.7	37 2.5	
	やや低い	957 100.0	508 53.1	334 34.9	101 10.6	14 1.5	
	低い	217 100.0	120 55.3	73 33.6	21 9.7	3 1.4	
	無回答	90 100.0	13 14.4	16 17.8	4 4.4	57 63.3	

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔j. 差別化された・独創的な製品・技術の必要性がより高まった〕(S A)

		合計	そう 思う	ど ちら とも 言 え な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	
合計		3,679 100.0	1,752 47.6	1,409 38.3	370 10.1	148 4.0	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	209 50.7	155 37.6	31 7.5	17 4.1	
	鉄鋼業	142 100.0	46 32.4	60 42.3	27 19.0	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	59 39.3	67 44.7	17 11.3	7 4.7	
	金属製品製造業	970 100.0	452 46.6	363 37.4	115 11.9	40 4.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	85 43.6	88 45.1	16 8.2	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	233 53.1	157 35.8	32 7.3	17 3.9	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	94 60.3	46 29.5	11 7.1	5 3.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	98 54.1	63 34.8	17 9.4	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	218 49.0	168 37.8	40 9.0	19 4.3	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	26 55.3	16 34.0	3 6.4	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	225 42.9	219 41.8	60 11.5	20 3.8	
	その他	17 100.0	6 35.3	7 41.2	1 5.9	3 17.6	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	596 44.8	510 38.4	154 11.6	69 5.2
		50人～99人	1,269 100.0	612 48.2	491 38.7	127 10.0	39 3.1
100人～299人		840 100.0	408 48.6	325 38.7	75 8.9	32 3.8	
300人以上		241 100.0	136 56.4	83 34.4	14 5.8	8 3.3	
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	252 57.9	142 32.6	24 5.5	17 3.9	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	517 54.5	335 35.3	68 7.2	28 3.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	548 45.9	464 38.9	140 11.7	42 3.5	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	412 39.7	443 42.7	136 13.1	46 4.4	
	無回答	65 100.0	23 35.4	25 38.5	2 3.1	15 23.1	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	73 47.4	48 31.2	25 16.2	8 5.2	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	766 48.3	610 38.5	149 9.4	61 3.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	734 48.8	577 38.3	146 9.7	48 3.2	
	うまくいっていない	336 100.0	135 40.2	144 42.9	43 12.8	14 4.2	
	無回答	98 100.0	44 44.9	30 30.6	7 7.1	17 17.3	
問1(a~j) る 用 技 デ か し 術 ジ て を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,072 53.9	678 34.1	165 8.3	73 3.7	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	588 39.5	656 44.0	193 13.0	53 3.6	
	無回答	201 100.0	92 45.8	75 37.3	12 6.0	22 10.9	
問9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 確 保 用 に (M 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	720 56.0	446 34.7	79 6.1	40 3.1	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	176 61.3	87 30.3	15 5.2	9 3.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	434 55.9	263 33.8	52 6.7	28 3.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	84 55.3	53 34.9	11 7.2	4 2.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	196 49.2	158 39.7	38 9.5	6 1.5	
	その他	338 100.0	145 42.9	126 37.3	52 15.4	15 4.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	273 31.8	401 46.7	146 17.0	38 4.4	
	無回答	140 100.0	55 39.3	46 32.9	10 7.1	29 20.7	
	F16 べ 同 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	70 52.6	45 33.8	15 11.3	3 2.3
やや高い	820 100.0	431 52.6	279 34.0	84 10.2	26 3.2		
他社と同じくらい	1,462 100.0	643 44.0	633 43.3	143 9.8	43 2.9		
やや低い	957 100.0	476 49.7	365 38.1	100 10.4	16 1.7		
低い	217 100.0	118 54.4	69 31.8	27 12.4	3 1.4		
無回答	90 100.0	14 15.6	18 20.0	1 1.1	57 63.3		

F12. 事業環境・市場環境はどのように変化していると捉えていますか〔k. より顧客のニーズに対応した製品が求められている〕（S A）

		合計	そう 思う	どちら とも 言え ない	そう 思わ ない	無 回 答	
合計		3,679 100.0	2,642 71.8	780 21.2	125 3.4	132 3.6	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	299 72.6	90 21.8	8 1.9	15 3.6	
	鉄鋼業	142 100.0	87 61.3	35 24.6	11 7.7	9 6.3	
	非鉄金属製造業	150 100.0	92 61.3	45 30.0	6 4.0	7 4.7	
	金属製品製造業	970 100.0	685 70.6	208 21.4	43 4.4	34 3.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	137 70.3	45 23.1	7 3.6	6 3.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	344 78.4	67 15.3	11 2.5	17 3.9	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	125 80.1	24 15.4	3 1.9	4 2.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	137 75.7	38 21.0	3 1.7	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	320 71.9	94 21.1	13 2.9	18 4.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	38 80.9	7 14.9	1 2.1	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	368 70.2	121 23.1	19 3.6	16 3.1	
	その他	17 100.0	9 52.9	6 35.3	-	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	900 67.7	313 23.6	57 4.3	59 4.4
		5 0 人 ~ 9 9 人	1,269 100.0	940 74.1	251 19.8	44 3.5	34 2.7
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	622 74.0	166 19.8	21 2.5	31 3.7	
3 0 0 人 以上		241 100.0	180 74.7	50 20.7	3 1.2	8 3.3	
無回答		-	-	-	-	-	-
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	342 78.6	72 16.6	7 1.6	14 3.2
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	749 79.0	148 15.6	20 2.1	31 3.3		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	853 71.4	261 21.9	47 3.9	33 2.8		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	656 63.3	289 27.9	50 4.8	42 4.1		
無回答	65 100.0	42 64.6	10 15.4	1 1.5	12 18.5		
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	106 68.8	27 17.5	13 8.4	8 5.2	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,156 72.9	318 20.1	52 3.3	60 3.8	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,109 73.7	314 20.9	43 2.9	39 2.6	
	うまくいっていない	336 100.0	205 61.0	105 31.3	16 4.8	10 3.0	
	無回答	98 100.0	66 67.3	16 16.3	1 1.0	15 15.3	
問 1 (a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,531 77.0	345 17.4	44 2.2	68 3.4	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	982 65.9	391 26.2	76 5.1	41 2.8	
	無回答	201 100.0	129 64.2	44 21.9	5 2.5	23 11.4	
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も の	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,026 79.8	200 15.6	23 1.8	36 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	228 79.4	46 16.0	3 1.0	10 3.5	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	596 76.7	147 18.9	9 1.2	25 3.2	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	111 73.0	34 22.4	3 2.0	4 2.6	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	305 76.6	79 19.8	8 2.0	6 1.5	
	その他	338 100.0	239 70.7	71 21.0	18 5.3	10 3.0	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	481 56.1	278 32.4	63 7.3	36 4.2	
	無回答	140 100.0	91 65.0	22 15.7	2 1.4	25 17.9	
F16 べ 同 た 業 同 働 規 生 模 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	105 78.9	23 17.3	3 2.3	2 1.5	
	やや高い	820 100.0	613 74.8	153 18.7	31 3.8	23 2.8	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,010 69.1	364 24.9	53 3.6	35 2.4	
	やや低い	957 100.0	723 75.5	191 20.0	30 3.1	13 1.4	
	低い	217 100.0	169 77.9	37 17.1	8 3.7	3 1.4	
	無回答	90 100.0	22 24.4	12 13.3	-	56 62.2	



F13. どのような強みをもった企業ですか（2区分）（SA）

		合計	あり (1 1 8 を 選 択)	特 に 強 み は な い (1 9 を 選 択)	無 回 答	
合計		3,679 100.0	3,453 93.9	150 4.1	76 2.1	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	380 92.2	22 5.3	10 2.4	
	鉄鋼業	142 100.0	132 93.0	6 4.2	4 2.8	
	非鉄金属製造業	150 100.0	140 93.3	6 4.0	4 2.7	
	金属製品製造業	970 100.0	919 94.7	31 3.2	20 2.1	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	183 93.8	7 3.6	5 2.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	420 95.7	10 2.3	9 2.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	150 96.2	5 3.2	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	169 93.4	10 5.5	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	415 93.3	21 4.7	9 2.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	44 93.6	2 4.3	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	484 92.4	29 5.5	11 2.1	
	その他	17 100.0	16 94.1	1 5.9	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	1,235 92.9	64 4.8	30 2.3
		50人～99人	1,269 100.0	1,196 94.2	48 3.8	25 2.0
100人～299人		840 100.0	792 94.3	31 3.7	17 2.0	
300人以上		241 100.0	230 95.4	7 2.9	4 1.7	
無回答		-	-	-	-	
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	419 96.3	9 2.1	7 1.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	919 96.9	9 0.9	20 2.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,135 95.1	42 3.5	17 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	928 89.5	86 8.3	23 2.2	
	無回答	65 100.0	52 80.0	4 6.2	9 13.8	
問8 す 発 人 の 材 評 取 育 価 り 成 組 ・ 能 力 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	144 93.5	5 3.2	5 3.2	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,517 95.6	42 2.6	27 1.7	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,427 94.8	50 3.3	28 1.9	
	うまくいっていない	336 100.0	289 86.0	45 13.4	2 0.6	
	無回答	98 100.0	76 77.6	8 8.2	14 14.3	
問1(a~j) 用 技 デ カ し 術 ジ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,902 95.7	48 2.4	38 1.9	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,370 91.9	95 6.4	25 1.7	
	無回答	201 100.0	181 90.0	7 3.5	13 6.5	
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 向 け た も と	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,243 96.7	21 1.6	21 1.6	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	273 95.1	8 2.8	6 2.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	747 96.1	15 1.9	15 1.9	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	147 96.7	4 2.6	1 0.7	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	380 95.5	14 3.5	4 1.0	
	その他	338 100.0	315 93.2	15 4.4	8 2.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	759 88.5	80 9.3	19 2.2	
	無回答	140 100.0	119 85.0	5 3.6	16 11.4	
F16 べ 同 業 同 働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	132 99.2	-	1 0.8	
	やや高い	820 100.0	803 97.9	13 1.6	4 0.5	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,396 95.5	56 3.8	10 0.7	
	やや低い	957 100.0	898 93.8	51 5.3	8 0.8	
	低い	217 100.0	188 86.6	28 12.9	1 0.5	
	無回答	90 100.0	36 40.0	2 2.2	52 57.8	

F 14. 直近の年間の売上高（単位：万円）

	合計	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～30億円未満	30億円以上	無回答	
合計	3,679 100.0	47 1.3	597 16.2	939 25.5	1,262 34.3	791 21.5	43 1.2	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	5 1.2	59 14.3	111 26.9	150 36.4	82 19.9	5 1.2
	鉄鋼業	142 100.0	1 0.7	7 4.9	31 21.8	53 37.3	49 34.5	1 0.7
	非鉄金属製造業	150 100.0	1 0.7	17 11.3	47 31.3	54 36.0	28 18.7	3 2.0
	金属製品製造業	970 100.0	10 1.0	174 17.9	311 32.1	321 33.1	150 15.5	4 0.4
	はん用機械器具製造業	195 100.0	2 1.0	29 14.9	47 24.1	69 35.4	48 24.6	- -
	生産用機械器具製造業	439 100.0	5 1.1	57 13.0	131 29.8	165 37.6	75 17.1	6 1.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	2 1.3	22 14.1	27 17.3	64 41.0	39 25.0	2 1.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	5 2.8	47 26.0	23 12.7	46 25.4	56 30.9	4 2.2
	電気機械器具製造業	445 100.0	9 2.0	87 19.6	101 22.7	161 36.2	79 17.8	8 1.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	- -	14 29.8	13 27.7	11 23.4	8 17.0	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	6 1.1	81 15.5	94 17.9	163 31.1	171 32.6	9 1.7
	その他	17 100.0	1 5.9	3 17.6	3 17.6	5 29.4	5 29.4	- -
	無回答	1 100.0	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	35 2.6	444 33.4	545 41.0	261 19.6	30 2.3
50人～99人		1,269 100.0	8 0.6	123 9.7	356 28.1	667 52.6	104 8.2	11 0.9
100人～299人		840 100.0	4 0.5	28 3.3	37 4.4	325 38.7	431 51.3	15 1.8
300人以上		241 100.0	- -	2 0.8	1 0.4	9 3.7	226 93.8	3 1.2
無回答		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	6 1.4	49 11.3	104 23.9	137 31.5	132 30.3	7 1.6
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	8 0.8	134 14.1	238 25.1	318 33.5	236 24.9	14 1.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	20 1.7	203 17.0	299 25.0	436 36.5	228 19.1	8 0.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	13 1.3	195 18.8	280 27.0	352 33.9	184 17.7	13 1.3
	無回答	65 100.0	- -	16 24.6	18 27.7	19 29.2	11 16.9	1 1.5
問8 発人材 の材 評取 備り 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	4 2.6	27 17.5	36 23.4	45 29.2	41 26.6	1 0.6
	ややうまくいっている	1,586 100.0	17 1.1	239 15.1	376 23.7	553 34.9	382 24.1	19 1.2
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	18 1.2	240 15.9	403 26.8	521 34.6	305 20.3	18 1.2
	うまくいっていない	336 100.0	8 2.4	71 21.1	99 29.5	103 30.7	52 15.5	3 0.9
	無回答	98 100.0	- -	20 20.4	25 25.5	40 40.8	11 11.2	2 2.0
問1 (a～j) る用技 かし術 ジを タ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	16 0.8	295 14.8	492 24.7	662 33.3	503 25.3	20 1.0
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	27 1.8	259 17.4	387 26.0	542 36.4	257 17.2	18 1.2
	無回答	201 100.0	4 2.0	43 21.4	60 29.9	58 28.9	31 15.4	5 2.5
問9 のデ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に （ M A ） た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	13 1.0	174 13.5	304 23.7	459 35.7	319 24.8	16 1.2
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	1 0.3	28 9.8	54 18.8	89 31.0	111 38.7	4 1.4
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	9 1.2	103 13.3	167 21.5	255 32.8	233 30.0	10 1.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	- -	22 14.5	22 14.5	47 30.9	59 38.8	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	4 1.0	65 16.3	100 25.1	148 37.2	76 19.1	5 1.3
	その他	338 100.0	5 1.5	53 15.7	88 26.0	109 32.2	81 24.0	2 0.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	18 2.1	181 21.1	260 30.3	290 33.8	100 11.7	9 1.0
	無回答	140 100.0	2 1.4	35 25.0	37 26.4	47 33.6	16 11.4	3 2.1
	F 16 べ同 業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	- -	18 13.5	35 26.3	43 32.3	35 26.3
やや高い	820 100.0	11 1.3	125 15.2	219 26.7	292 35.6	163 19.9	10 1.2	
他社と同じくらい	1,462 100.0	21 1.4	216 14.8	349 23.9	518 35.4	339 23.2	19 1.3	
やや低い	957 100.0	10 1.0	170 17.8	257 26.9	306 32.0	204 21.3	10 1.0	
低い	217 100.0	4 1.8	46 21.2	61 28.1	70 32.3	34 15.7	2 0.9	
無回答	90 100.0	1 1.1	22 24.4	18 20.0	33 36.7	16 17.8	- -	

F14. 3年前と比較した売上高の推移（SA）

	合計	大幅に増加（15%以上）	増加（5%以上15%未満）	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	減少（5%以上15%未満）	大幅に減少（15%以上）	無回答		
合計	3,679 100.0	257 7.0	597 16.2	1,031 28.0	838 22.8	576 15.7	380 10.3		
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	19 4.6	58 14.1	128 31.1	103 25.0	53 12.9	51 12.4	
	鉄鋼業	142 100.0	8 5.6	26 18.3	34 23.9	41 28.9	18 12.7	15 10.6	
	非鉄金属製造業	150 100.0	11 7.3	19 12.7	35 23.3	40 26.7	27 18.0	18 12.0	
	金属製品製造業	970 100.0	65 6.7	171 17.6	268 27.6	230 23.7	153 15.8	83 8.6	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	13 6.7	31 15.9	64 32.8	34 17.4	32 16.4	21 10.8	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	38 8.7	70 15.9	119 27.1	83 18.9	87 19.8	42 9.6	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	12 7.7	26 16.7	61 39.1	24 15.4	18 11.5	15 9.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	14 7.7	28 15.5	37 20.4	45 24.9	32 17.7	25 13.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	38 8.5	78 17.5	119 26.7	98 22.0	64 14.4	48 10.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	4 8.5	6 12.8	15 31.9	11 23.4	9 19.1	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	35 6.7	82 15.6	145 27.7	126 24.0	82 15.6	54 10.3	
	その他	17 100.0	-	2 11.8	5 29.4	3 17.6	1 5.9	6 35.3	
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
	F9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	94 7.1	196 14.7	340 25.6	302 22.7	261 19.6	136 10.2
		50人～99人	1,269 100.0	91 7.2	207 16.3	353 27.8	295 23.2	210 16.5	113 8.9
100人～299人		840 100.0	53 6.3	144 17.1	265 31.5	197 23.5	84 10.0	97 11.5	
300人以上		241 100.0	19 7.9	50 20.7	73 30.3	44 18.3	21 8.7	34 14.1	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	
問5 発人材 針育成・ 能力開		435 100.0	33 7.6	76 17.5	123 28.3	100 23.0	52 12.0	51 11.7	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	71 7.5	184 19.4	242 25.5	214 22.6	137 14.5	100 10.5		
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	77 6.4	184 15.4	350 29.3	272 22.8	213 17.8	98 8.2		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	72 6.9	144 13.9	303 29.2	238 23.0	163 15.7	117 11.3		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	4 6.2	9 13.8	13 20.0	14 21.5	11 16.9	14 21.5		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		
問8 す発人 の材 評取育 備り成 組・み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	13 8.4	31 20.1	39 25.3	33 21.4	21 13.6	17 11.0	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	115 7.3	299 18.9	467 29.4	335 21.1	208 13.1	162 10.2	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	108 7.2	216 14.4	406 27.0	367 24.4	267 17.7	141 9.4	
	うまくいっていない	336 100.0	17 5.1	38 11.3	96 28.6	83 24.7	65 19.3	37 11.0	
	無回答	98 100.0	4 4.1	13 13.3	23 23.5	20 20.4	15 15.3	23 23.5	
問1 (a~j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	157 7.9	334 16.8	558 28.1	438 22.0	321 16.1	180 9.1	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	90 6.0	233 15.6	422 28.3	355 23.8	228 15.3	162 10.9	
	無回答	201 100.0	10 5.0	30 14.9	51 25.4	45 22.4	27 13.4	38 18.9	
問9 のデ ブジク タリ 人技 材術 の活 用保 用（ M向 け） たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	92 7.2	209 16.3	375 29.2	286 22.3	198 15.4	125 9.7	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	23 8.0	49 17.1	79 27.5	60 20.9	50 17.4	26 9.1	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	62 8.0	135 17.4	222 28.6	179 23.0	111 14.3	68 8.8	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	14 9.2	27 17.8	48 31.6	29 19.1	19 12.5	15 9.9	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	28 7.0	70 17.6	107 26.9	112 28.1	55 13.8	26 6.5	
	その他	338 100.0	34 10.1	50 14.8	88 26.0	66 19.5	66 19.5	34 10.1	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	50 5.8	126 14.7	239 27.9	203 23.7	141 16.4	99 11.5	
	無回答	140 100.0	7 5.0	15 10.7	34 24.3	28 20.0	23 16.4	33 23.6	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 社社 高と ささ 比	高い	133 100.0	26 19.5	24 18.0	31 23.3	22 16.5	18 13.5	12 9.0	
	やや高い	820 100.0	72 8.8	168 20.5	244 29.8	147 17.9	115 14.0	74 9.0	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	100 6.8	248 17.0	436 29.8	333 22.8	199 13.6	146 10.0	
	やや低い	957 100.0	51 5.3	134 14.0	264 27.6	269 28.1	172 18.0	67 7.0	
	低い	217 100.0	4 1.8	16 7.4	51 23.5	60 27.6	68 31.3	18 8.3	
	無回答	90 100.0	4 4.4	7 7.8	5 5.6	7 7.8	4 4.4	63 70.0	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	



F14. 3年前と比較した売上高の推移〈3区分〉(SA)

		合計	増加企業 (1又は2を選択)	横ばい企業 (3を選択)	減少企業 (4又は5を選択)	無回答
合計		3,679 100.0	854 23.2	1,031 28.0	1,414 38.4	380 10.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	77 18.7	128 31.1	156 37.9	51 12.4
	鉄鋼業	142 100.0	34 23.9	34 23.9	59 41.5	15 10.6
	非鉄金属製造業	150 100.0	30 20.0	35 23.3	67 44.7	18 12.0
	金属製品製造業	970 100.0	236 24.3	268 27.6	383 39.5	83 8.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	44 22.6	64 32.8	66 33.8	21 10.8
	生産用機械器具製造業	439 100.0	108 24.6	119 27.1	170 38.7	42 9.6
	業務用機械器具製造業	156 100.0	38 24.4	61 39.1	42 26.9	15 9.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	42 23.2	37 20.4	77 42.5	25 13.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	116 26.1	119 26.7	162 36.4	48 10.8
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	10 21.3	15 31.9	20 42.6	2 4.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	117 22.3	145 27.7	208 39.7	54 10.3
	その他	17 100.0	2 11.8	5 29.4	4 23.5	6 35.3
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	290 21.8	340 25.6	563 42.4
50人～99人		1,269 100.0	298 23.5	353 27.8	505 39.8	113 8.9
100人～299人		840 100.0	197 23.5	265 31.5	281 33.5	97 11.5
300人以上		241 100.0	69 28.6	73 30.3	65 27.0	34 14.1
無回答		-	-	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	109 25.1	123 28.3	152 34.9	51 11.7
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	255 26.9	242 25.5	351 37.0	100 10.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	261 21.9	350 29.3	485 40.6	98 8.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	216 20.8	303 29.2	401 38.7	117 11.3
	無回答	65 100.0	13 20.0	13 20.0	25 38.5	14 21.5
問8 発人の材評取育備り成組・み能に力対開	うまくいっている	154 100.0	44 28.6	39 25.3	54 35.1	17 11.0
	ややうまくいっている	1,586 100.0	414 26.1	467 29.4	543 34.2	162 10.2
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	324 21.5	406 27.0	634 42.1	141 9.4
	うまくいっていない	336 100.0	55 16.4	96 28.6	148 44.0	37 11.0
	無回答	98 100.0	17 17.3	23 23.5	35 35.7	23 23.5
問1(a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	491 24.7	558 28.1	759 38.2	180 9.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	323 21.7	422 28.3	583 39.1	162 10.9
	無回答	201 100.0	40 19.9	51 25.4	72 35.8	38 18.9
問9 のデづくタリル人材術の活保用(M向け)たも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	301 23.4	375 29.2	484 37.7	125 9.7
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	72 25.1	79 27.5	110 38.3	26 9.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	197 25.4	222 28.6	290 37.3	68 8.8
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	41 27.0	48 31.6	48 31.6	15 9.9
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	98 24.6	107 26.9	167 42.0	26 6.5
	その他	338 100.0	84 24.9	88 26.0	132 39.1	34 10.1
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	176 20.5	239 27.9	344 40.1	99 11.5
	無回答	140 100.0	22 15.7	34 24.3	51 36.4	33 23.6
F16 べ同業同働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	50 37.6	31 23.3	40 30.1	12 9.0
	やや高い	820 100.0	240 29.3	244 29.8	262 32.0	74 9.0
	他社と同じくらい	1,462 100.0	348 23.8	436 29.8	532 36.4	146 10.0
	やや低い	957 100.0	185 19.3	264 27.6	441 46.1	67 7.0
	低い	217 100.0	20 9.2	51 23.5	128 59.0	18 8.3
	無回答	90 100.0	11 12.2	5 5.6	11 12.2	63 70.0

F 14. 直近の年間の営業利益（単位：万円）

		合計	0円以下	0円超～1000万円未満	1000万円～5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億円以上	無回答
合計		3,679 100.0	568 15.4	302 8.2	677 18.4	376 10.2	717 19.5	1,039 28.2
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	64 15.5	37 9.0	94 22.8	34 8.3	71 17.2	112 27.2
	鉄鋼業	142 100.0	26 18.3	10 7.0	21 14.8	16 11.3	32 22.5	37 26.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	21 14.0	18 12.0	21 14.0	14 9.3	29 19.3	47 31.3
	金属製品製造業	970 100.0	149 15.4	83 8.6	189 19.5	109 11.2	163 16.8	277 28.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	21 10.8	10 5.1	35 17.9	30 15.4	44 22.6	55 28.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	68 15.5	37 8.4	83 18.9	40 9.1	108 24.6	103 23.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	18 11.5	6 3.8	32 20.5	16 10.3	44 28.2	40 25.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	32 17.7	19 10.5	21 11.6	16 8.8	33 18.2	60 33.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	44 9.9	43 9.7	87 19.6	51 11.5	88 19.8	132 29.7
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	9 19.1	2 4.3	11 23.4	6 12.8	11 23.4	8 17.0
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	115 21.9	36 6.9	80 15.3	43 8.2	89 17.0	161 30.7
	その他	17 100.0	1 5.9	1 5.9	3 17.6	1 5.9	4 23.5	7 41.2
	無回答	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	214 16.1	164 12.3	322 24.2	116 8.7	116 8.7
50人～99人		1,269 100.0	222 17.5	101 8.0	243 19.1	164 12.9	228 18.0	311 24.5
100人～299人		840 100.0	105 12.5	35 4.2	104 12.4	87 10.4	262 31.2	247 29.4
300人以上		241 100.0	27 11.2	2 0.8	8 3.3	9 3.7	111 46.1	84 34.9
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 育成・ 能力開		435 100.0	50 11.5	28 6.4	63 14.5	51 11.7	95 21.8	148 34.0
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	150 15.8	59 6.2	163 17.2	114 12.0	197 20.8	265 28.0	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	196 16.4	111 9.3	231 19.3	117 9.8	240 20.1	299 25.0	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	165 15.9	101 9.7	209 20.2	91 8.8	180 17.4	291 28.1	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	7 10.8	3 4.6	11 16.9	3 4.6	5 7.7	36 55.4	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問8 す発人 の材 評取育 備り成 組・能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	21 13.6	11 7.1	26 16.9	11 7.1	37 24.0	48 31.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	221 13.9	109 6.9	271 17.1	190 12.0	352 22.2	443 27.9
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	256 17.0	142 9.4	299 19.9	144 9.6	267 17.7	397 26.4
	うまくいっていない	336 100.0	63 18.8	31 9.2	67 19.9	25 7.4	50 14.9	100 29.8
	無回答	98 100.0	7 7.1	9 9.2	14 14.3	6 6.1	11 11.2	51 52.0
問1 (a～j) る用技 かし術 ジをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	310 15.6	161 8.1	351 17.7	213 10.7	430 21.6	523 26.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	231 15.5	122 8.2	290 19.5	146 9.8	266 17.9	435 29.2
	無回答	201 100.0	27 13.4	19 9.5	36 17.9	17 8.5	21 10.4	81 40.3
問9 のデ ジタ ル人 材技 術の 活 保 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	183 14.2	113 8.8	230 17.9	124 9.6	287 22.3	348 27.1
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	42 14.6	21 7.3	45 15.7	25 8.7	67 23.3	87 30.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	103 13.3	63 8.1	145 18.7	83 10.7	179 23.0	204 26.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	29 19.1	10 6.6	23 15.1	19 12.5	35 23.0	36 23.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	71 17.8	29 7.3	83 20.9	50 12.6	76 19.1	89 22.4
	その他	338 100.0	57 16.9	29 8.6	52 15.4	42 12.4	60 17.8	98 29.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	143 16.7	76 8.9	168 19.6	84 9.8	135 15.7	252 29.4
	無回答	140 100.0	16 11.4	6 4.3	24 17.1	11 7.9	12 8.6	71 50.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-
	F 16 べ同 た業 労働 規 生 産の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	16 12.0	4 3.0	22 16.5	15 11.3	43 32.3
やや高い		820 100.0	84 10.2	51 6.2	155 18.9	102 12.4	197 24.0	231 28.2
他社と同じくらい		1,462 100.0	191 13.1	126 8.6	279 19.1	169 11.6	299 20.5	398 27.2
やや低い		957 100.0	193 20.2	98 10.2	185 19.3	80 8.4	145 15.2	256 26.8
低い		217 100.0	80 36.9	22 10.1	34 15.7	9 4.1	27 12.4	45 20.7
無回答		90 100.0	4 4.4	1 1.1	2 2.2	1 1.1	6 6.7	76 84.4

F14. 3年前と比較した営業利益の推移（SA）

	合計	大幅に増加（15%以上）	増加（5%以上15%未満）	ほぼ横ばい（5%未満の増減）	減少（5%以上15%未満）	大幅に減少（15%以上）	無回答	
合計	3,679 100.0	331 9.0	473 12.9	821 22.3	596 16.2	966 26.3	492 13.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	25 6.1	54 13.1	105 25.5	75 18.2	92 22.3	61 14.8
	鉄鋼業	142 100.0	13 9.2	20 14.1	26 18.3	22 15.5	39 27.5	22 15.5
	非鉄金属製造業	150 100.0	13 8.7	17 11.3	29 19.3	31 20.7	39 26.0	21 14.0
	金属製品製造業	970 100.0	87 9.0	122 12.6	206 21.2	167 17.2	265 27.3	123 12.7
	はん用機械器具製造業	195 100.0	22 11.3	25 12.8	56 28.7	27 13.8	37 19.0	28 14.4
	生産用機械器具製造業	439 100.0	48 10.9	54 12.3	99 22.6	59 13.4	134 30.5	45 10.3
	業務用機械器具製造業	156 100.0	15 9.6	27 17.3	48 30.8	15 9.6	31 19.9	20 12.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	16 8.8	17 9.4	38 21.0	32 17.7	44 24.3	34 18.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	47 10.6	67 15.1	95 21.3	70 15.7	105 23.6	61 13.7
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	7 14.9	5 10.6	14 29.8	10 21.3	8 17.0	3 6.4
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	38 7.3	62 11.8	101 19.3	85 16.2	170 32.4	68 13.0
	その他	17 100.0	-	3 17.6	3 17.6	3 17.6	2 11.8	6 35.3
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	118 8.9	175 13.2	283 21.3	222 16.7	358 26.9
50人～99人		1,269 100.0	121 9.5	164 12.9	285 22.5	193 15.2	360 28.4	146 11.5
100人～299人		840 100.0	69 8.2	100 11.9	201 23.9	151 18.0	191 22.7	128 15.2
300人以上		241 100.0	23 9.5	34 14.1	52 21.6	30 12.4	57 23.7	45 18.7
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問5 発人材 針育 成・ 能力 開		435 100.0	25 5.7	60 13.8	109 25.1	78 17.9	91 20.9	72 16.6
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	105 11.1	135 14.2	195 20.6	140 14.8	235 24.8	138 14.6	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	110 9.2	152 12.7	257 21.5	191 16.0	354 29.6	130 10.9	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	86 8.3	121 11.7	247 23.8	176 17.0	272 26.2	135 13.0	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	5 7.7	5 7.7	13 20.0	11 16.9	14 21.5	17 26.2	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまうましている	154 100.0	15 9.7	28 18.2	30 19.5	20 13.0	40 26.0	21 13.6
	ややうまうましている	1,586 100.0	154 9.7	227 14.3	386 24.3	238 15.0	367 23.1	214 13.5
	あまりうまうましていない	1,505 100.0	134 8.9	180 12.0	309 20.5	261 17.3	434 28.8	187 12.4
	うまうましていない	336 100.0	21 6.3	32 9.5	72 21.4	63 18.8	104 31.0	44 13.1
	無回答	98 100.0	7 7.1	6 6.1	24 24.5	14 14.3	21 21.4	26 26.5
問1(a~j) る用技 かし術 ジ てをタ い活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	192 9.7	268 13.5	428 21.5	307 15.4	550 27.7	243 12.2
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	125 8.4	181 12.1	345 23.2	255 17.1	378 25.4	206 13.8
	無回答	201 100.0	14 7.0	24 11.9	48 23.9	34 16.9	38 18.9	43 21.4
問9 のデ ジ タ ル 人 材 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	119 9.3	167 13.0	287 22.3	195 15.2	339 26.4	178 13.9
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	31 10.8	34 11.8	62 21.6	36 12.5	86 30.0	38 13.2
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	74 9.5	105 13.5	179 23.0	134 17.2	190 24.5	95 12.2
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	15 9.9	22 14.5	27 17.8	27 17.8	40 26.3	21 13.8
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	35 8.8	56 14.1	90 22.6	76 19.1	110 27.6	31 7.8
	その他	338 100.0	41 12.1	37 10.9	72 21.3	47 13.9	99 29.3	42 12.4
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	67 7.8	110 12.8	199 23.2	143 16.7	216 25.2	123 14.3
	無回答	140 100.0	9 6.4	17 12.1	27 19.3	21 15.0	32 22.9	34 24.3
F16 べ同 た業 労働 規 生 産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	30 22.6	26 19.5	23 17.3	11 8.3	26 19.5	17 12.8
	やや高い	820 100.0	90 11.0	142 17.3	203 24.8	128 15.6	157 19.1	100 12.2
	他社と同じくらい	1,462 100.0	133 9.1	200 13.7	356 24.4	231 15.8	346 23.7	196 13.4
	やや低い	957 100.0	62 6.5	91 9.5	202 21.1	187 19.5	320 33.4	95 9.9
	低い	217 100.0	13 6.0	11 5.1	30 13.8	33 15.2	109 50.2	21 9.7
	無回答	90 100.0	3 3.3	3 3.3	7 7.8	6 6.7	8 8.9	63 70.0

F14. 3年前と比較した営業利益の推移（3区分）（SA）

		合計	増加企業 （1又は2を選択）	横ばい企業 （3を選択）	減少企業 （4又は5を選択）	無回答	
合計		3,679 100.0	804 21.9	821 22.3	1,562 42.5	492 13.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	79 19.2	105 25.5	167 40.5	61 14.8	
	鉄鋼業	142 100.0	33 23.2	26 18.3	61 43.0	22 15.5	
	非鉄金属製造業	150 100.0	30 20.0	29 19.3	70 46.7	21 14.0	
	金属製品製造業	970 100.0	209 21.5	206 21.2	432 44.5	123 12.7	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	47 24.1	56 28.7	64 32.8	28 14.4	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	102 23.2	99 22.6	193 44.0	45 10.3	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	42 26.9	48 30.8	46 29.5	20 12.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	33 18.2	38 21.0	76 42.0	34 18.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	114 25.6	95 21.3	175 39.3	61 13.7	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	12 25.5	14 29.8	18 38.3	3 6.4	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	100 19.1	101 19.3	255 48.7	68 13.0	
	その他	17 100.0	3 17.6	3 17.6	5 29.4	6 35.3	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	293 22.0	283 21.3	580 43.6	173 13.0
		50人～99人	1,269 100.0	285 22.5	285 22.5	553 43.6	146 11.5
100人～299人		840 100.0	169 20.1	201 23.9	342 40.7	128 15.2	
300人以上		241 100.0	57 23.7	52 21.6	87 36.1	45 18.7	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材 育成・ 能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	85 19.5	109 25.1	169 38.9	72 16.6	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	240 25.3	195 20.6	375 39.6	138 14.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	262 21.9	257 21.5	545 45.6	130 10.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	207 20.0	247 23.8	448 43.2	135 13.0	
	無回答	65 100.0	10 15.4	13 20.0	25 38.5	17 26.2	
問8 す発人 の材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている	154 100.0	43 27.9	30 19.5	60 39.0	21 13.6	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	381 24.0	386 24.3	605 38.1	214 13.5	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	314 20.9	309 20.5	695 46.2	187 12.4	
	うまくいっていない	336 100.0	53 15.8	72 21.4	167 49.7	44 13.1	
	無回答	98 100.0	13 13.3	24 24.5	35 35.7	26 26.5	
問1(a~j) る用技 かし術 ジをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	460 23.1	428 21.5	857 43.1	243 12.2	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	306 20.5	345 23.2	633 42.5	206 13.8	
	無回答	201 100.0	38 18.9	48 23.9	72 35.8	43 21.4	
問9 のデ ジタ クタ リル 人技 材術 の活 用保 用（ M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	286 22.3	287 22.3	534 41.6	178 13.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	65 22.6	62 21.6	122 42.5	38 13.2	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	179 23.0	179 23.0	324 41.7	95 12.2	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	37 24.3	27 17.8	67 44.1	21 13.8	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	91 22.9	90 22.6	186 46.7	31 7.8	
	その他	338 100.0	78 23.1	72 21.3	146 43.2	42 12.4	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	177 20.6	199 23.2	359 41.8	123 14.3	
	無回答	140 100.0	26 18.6	27 19.3	53 37.9	34 24.3	
F16 べ同 た業 労働 規規 生模 産の 性他 社社 高と さ比	高い	133 100.0	56 42.1	23 17.3	37 27.8	17 12.8	
	やや高い	820 100.0	232 28.3	203 24.8	285 34.8	100 12.2	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	333 22.8	356 24.4	577 39.5	196 13.4	
	やや低い	957 100.0	153 16.0	202 21.1	507 53.0	95 9.9	
	低い	217 100.0	24 11.1	30 13.8	142 65.4	21 9.7	
	無回答	90 100.0	6 6.7	7 7.8	14 15.6	63 70.0	

F 14. 売上高営業利益率（4区分）（単位：％）

		合計	0%以下	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%以上	無回答
合計		3,679 100.0	583 15.8	1,139 31.0	479 13.0	437 11.9	1,041 28.3
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	64 15.5	148 35.9	52 12.6	35 8.5	113 27.4
	鉄鋼業	142 100.0	27 19.0	50 35.2	14 9.9	14 9.9	37 26.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	26 17.3	43 28.7	13 8.7	21 14.0	47 31.3
	金属製品製造業	970 100.0	152 15.7	287 29.6	142 14.6	112 11.5	277 28.6
	はん用機械器具製造業	195 100.0	21 10.8	54 27.7	35 17.9	30 15.4	55 28.2
	生産用機械器具製造業	439 100.0	69 15.7	135 30.8	61 13.9	71 16.2	103 23.5
	業務用機械器具製造業	156 100.0	18 11.5	49 31.4	17 10.9	32 20.5	40 25.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	33 18.2	48 26.5	17 9.4	23 12.7	60 33.1
	電気機械器具製造業	445 100.0	44 9.9	156 35.1	62 13.9	51 11.5	132 29.7
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	9 19.1	15 31.9	8 17.0	7 14.9	8 17.0
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	119 22.7	149 28.4	58 11.1	36 6.9	162 30.9
	その他	17 100.0	1 5.9	5 29.4	-	4 23.5	7 41.2
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	218 16.4	384 28.9	163 12.3	166 12.5
50人～99人		1,269 100.0	227 17.9	398 31.4	169 13.3	163 12.8	312 24.6
100人～299人		840 100.0	110 13.1	284 33.8	120 14.3	79 9.4	247 29.4
300人以上		241 100.0	28 11.6	73 30.3	27 11.2	29 12.0	84 34.9
無回答		-	-	-	-	-	-
問5 発人材 針育成 ・能力開		435 100.0	52 12.0	117 26.9	57 13.1	61 14.0	148 34.0
数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	948 100.0	150 15.8	286 30.2	126 13.3	120 12.7	266 28.1	
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1,194 100.0	202 16.9	390 32.7	155 13.0	147 12.3	300 25.1	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,037 100.0	172 16.6	328 31.6	140 13.5	106 10.2	291 28.1	
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	65 100.0	7 10.8	18 27.7	1 1.5	3 4.6	36 55.4	
無回答	-	-	-	-	-	-	
問8 す発人 るの材 評取育 備り成 組・み能 に力対開	うまくいっている	154 100.0	25 16.2	40 26.0	23 14.9	18 11.7	48 31.2
	ややうまくいっている	1,586 100.0	224 14.1	473 29.8	219 13.8	227 14.3	443 27.9
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	264 17.5	502 33.4	188 12.5	153 10.2	398 26.4
	うまくいっていない	336 100.0	63 18.8	98 29.2	42 12.5	32 9.5	101 30.1
	無回答	98 100.0	7 7.1	26 26.5	7 7.1	7 7.1	51 52.0
問1 (a～j) る用技デ かし術ジ てをタ い活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	317 15.9	637 32.0	270 13.6	240 12.1	524 26.4
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	238 16.0	453 30.4	182 12.2	181 12.1	436 29.3
	無回答	201 100.0	28 13.9	49 24.4	27 13.4	16 8.0	81 40.3
問9 のデ ブジ くタ リル 人技 材術 の活 用保 用（ M向 けた も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	190 14.8	406 31.6	193 15.0	147 11.4	349 27.2
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	42 14.6	95 33.1	29 10.1	34 11.8	87 30.3
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	106 13.6	268 34.5	89 11.5	110 14.2	204 26.3
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	29 19.1	58 38.2	18 11.8	11 7.2	36 23.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	71 17.8	136 34.2	43 10.8	59 14.8	89 22.4
	その他	338 100.0	58 17.2	111 32.8	41 12.1	30 8.9	98 29.0
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	148 17.2	248 28.9	105 12.2	104 12.1	253 29.5
	無回答	140 100.0	16 11.4	25 17.9	21 15.0	7 5.0	71 50.7
	無回答	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-
F 16 べ同業 労働規 生模 産の 性他社 高と さ比	高い	133 100.0	16 12.0	29 21.8	28 21.1	27 20.3	33 24.8
	やや高い	820 100.0	86 10.5	232 28.3	147 17.9	124 15.1	231 28.2
	他社と同じくらい	1,462 100.0	199 13.6	490 33.5	189 12.9	185 12.7	399 27.3
	やや低い	957 100.0	196 20.5	325 34.0	97 10.1	83 8.7	256 26.8
	低い	217 100.0	82 37.8	61 28.1	14 6.5	14 6.5	46 21.2
	無回答	90 100.0	4 4.4	2 2.2	4 4.4	4 4.4	76 84.4
	無回答	-	-	-	-	-	-

F 14. 売上高営業利益率（数値の回答分析）

		合計	平均	中央値	標本標準偏差
	合計	3,679 100.0	3.6	2.8	23.8
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	3.5	2.4	15.7
	鉄鋼業	142 100.0	4.0	2.0	8.7
	非鉄金属製造業	150 100.0	4.7	2.0	13.8
	金属製品製造業	970 100.0	2.8	3.1	40.5
	はん用機械器具製造業	195 100.0	4.7	4.4	10.5
	生産用機械器具製造業	439 100.0	4.1	3.7	12.4
	業務用機械器具製造業	156 100.0	5.8	4.4	10.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	2.0	2.0	30.4
	電気機械器具製造業	445 100.0	5.1	3.3	10.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	4.2	3.7	9.5
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	2.3	1.7	9.6
	その他	17 100.0	9.0	4.1	10.6
	無回答	1 100.0	22.8	22.8	0.0
	F 9 (1) ① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	4.1	2.9
50人～99人		1,269 100.0	3.7	2.6	15.0
100人～299人		840 100.0	2.3	2.7	43.1
300人以上		241 100.0	5.2	3.4	10.2
無回答		- -	-	-	-
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	2.1	3.7	61.5
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	4.1	3.2	11.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	3.8	2.6	16.0
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	3.6	2.5	11.6
	無回答	65 100.0	2.5	1.7	8.2
問8 発人の材評取育備り成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	5.8	3.8	13.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	4.9	3.3	10.5
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	2.1	2.4	33.9
	うまくいっていない	336 100.0	3.1	2.2	17.5
	無回答	98 100.0	4.1	3.1	7.3
問1 (a~j) る用技デかし術ジてをタい活ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	3.6	2.9	28.8
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	4.1	2.8	14.4
	無回答	201 100.0	0.1	1.9	23.7
問9 のデづくタリ人技材術の活保用（M向けたも	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	4.0	2.9	9.6
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	4.6	2.5	10.8
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	3.2	3.0	44.0
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	2.9	2.2	9.0
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	5.1	2.7	11.7
	その他	338 100.0	2.8	2.1	13.6
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	3.4	2.8	19.1
	無回答	140 100.0	2.9	3.6	7.8
F 16 べ同た業労働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	6.3	5.8	10.6
	やや高い	820 100.0	5.8	4.5	11.7
	他社と同じくらい	1,462 100.0	3.8	3.0	33.0
	やや低い	957 100.0	2.2	1.7	15.8
	低い	217 100.0	-0.7	0.2	20.0
	無回答	90 100.0	5.4	5.2	9.5

F 15. 自社の労働生産性（※）は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（S A）

		合計	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答
合計		3,679 100.0	431 11.7	1,104 30.0	1,118 30.4	585 15.9	348 9.5	93 2.5
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	54 13.1	125 30.3	122 29.6	60 14.6	37 9.0	14 3.4
	鉄鋼業	142 100.0	12 8.5	47 33.1	51 35.9	19 13.4	10 7.0	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	16 10.7	32 21.3	55 36.7	27 18.0	12 8.0	8 5.3
	金属製品製造業	970 100.0	115 11.9	307 31.6	276 28.5	146 15.1	103 10.6	23 2.4
	はん用機械器具製造業	195 100.0	20 10.3	52 26.7	66 33.8	35 17.9	17 8.7	5 2.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	54 12.3	119 27.1	123 28.0	85 19.4	46 10.5	12 2.7
	業務用機械器具製造業	156 100.0	16 10.3	45 28.8	62 39.7	19 12.2	14 9.0	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	25 13.8	58 32.0	54 29.8	27 14.9	14 7.7	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	51 11.5	139 31.2	141 31.7	67 15.1	36 8.1	11 2.5
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	8 17.0	14 29.8	14 29.8	5 10.6	5 10.6	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	60 11.5	160 30.5	145 27.7	93 17.7	53 10.1	13 2.5
	その他	17 100.0	-	5 29.4	9 52.9	2 11.8	1 5.9	-
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	158 11.9	372 28.0	417 31.4	203 15.3	139 10.5
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	142 11.2	391 30.8	357 28.1	222 17.5	127 10.0	30 2.4
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	97 11.5	260 31.0	268 31.9	129 15.4	69 8.2	17 2.0
3 0 0 人以上		241 100.0	34 14.1	81 33.6	76 31.5	31 12.9	13 5.4	6 2.5
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問 5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	66 15.2	161 37.0	119 27.4	53 12.2	26 6.0	10 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	123 13.0	352 37.1	247 26.1	123 13.0	73 7.7	30 3.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	133 11.1	339 28.4	374 31.3	193 16.2	138 11.6	17 1.4
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	96 9.3	237 22.9	362 34.9	208 20.1	108 10.4	26 2.5
	無回答	65 100.0	13 20.0	15 23.1	16 24.6	8 12.3	3 4.6	10 15.4
問 8 発人材の育成・能力開	うまくいっている	154 100.0	38 24.7	39 25.3	49 31.8	9 5.8	12 7.8	7 4.5
	ややうまくいっている	1,586 100.0	224 14.1	570 35.9	469 29.6	199 12.5	90 5.7	34 2.1
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	136 9.0	404 26.8	472 31.4	289 19.2	171 11.4	33 2.2
	うまくいっていない	336 100.0	19 5.7	68 20.2	105 31.3	73 21.7	66 19.6	5 1.5
	無回答	98 100.0	14 14.3	23 23.5	23 23.5	15 15.3	9 9.2	14 14.3
問 1 (a～j) 用技術で	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	260 13.1	664 33.4	531 26.7	316 15.9	172 8.7	45 2.3
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	142 9.5	379 25.4	530 35.6	242 16.2	160 10.7	37 2.5
	無回答	201 100.0	29 14.4	61 30.3	57 28.4	27 13.4	16 8.0	11 5.5
問 9 のデ ジタ ル 技 術 の 活 用 に 関 心 は 高 い と 考 え て い ま す か	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	166 12.9	441 34.3	359 27.9	188 14.6	106 8.2	25 1.9
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	49 17.1	90 31.4	72 25.1	39 13.6	26 9.1	11 3.8
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	100 12.9	255 32.8	211 27.2	134 17.2	57 7.3	20 2.6
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	14 9.2	64 42.1	39 25.7	22 14.5	11 7.2	2 1.3
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	49 12.3	125 31.4	107 26.9	66 16.6	47 11.8	4 1.0
	その他	338 100.0	47 13.9	95 28.1	104 30.8	54 16.0	33 9.8	5 1.5
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	78 9.1	184 21.4	332 38.7	146 17.0	94 11.0	24 2.8
	無回答	140 100.0	10 7.1	43 30.7	35 25.0	15 10.7	19 13.6	18 12.9
F 16 べ同 業同 労働 生産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い	133 100.0	69 51.9	38 28.6	15 11.3	3 2.3	7 5.3	1 0.8
	やや高い	820 100.0	186 22.7	330 40.2	177 21.6	88 10.7	32 3.9	7 0.9
	他社と同じくらい	1,462 100.0	131 9.0	480 32.8	570 39.0	200 13.7	67 4.6	14 1.0
	やや低い	957 100.0	35 3.7	228 23.8	295 30.8	256 26.8	137 14.3	6 0.6
	低い	217 100.0	8 3.7	20 9.2	49 22.6	37 17.1	102 47.0	1 0.5
	無回答	90 100.0	2 2.2	8 8.9	12 13.3	1 1.1	3 3.3	64 71.1

F15. 自社の労働生産性（※）は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（3区分）（SA）

		合計	向上した （1又は2を選択）	変わらない （3を選択）	低下した （4又は5を選択）	無回答	
合計		3,679 100.0	1,535 41.7	1,118 30.4	933 25.4	93 2.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	179 43.4	122 29.6	97 23.5	14 3.4	
	鉄鋼業	142 100.0	59 41.5	51 35.9	29 20.4	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	48 32.0	55 36.7	39 26.0	8 5.3	
	金属製品製造業	970 100.0	422 43.5	276 28.5	249 25.7	23 2.4	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	72 36.9	66 33.8	52 26.7	5 2.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	173 39.4	123 28.0	131 29.8	12 2.7	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	61 39.1	62 39.7	33 21.2	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	83 45.9	54 29.8	41 22.7	3 1.7	
	電気機械器具製造業	445 100.0	190 42.7	141 31.7	103 23.1	11 2.5	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	22 46.8	14 29.8	10 21.3	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	220 42.0	145 27.7	146 27.9	13 2.5	
	その他	17 100.0	5 29.4	9 52.9	3 17.6	-	
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	
	F9(1)① 従業員規模別	49人以下	1,329 100.0	530 39.9	417 31.4	342 25.7	40 3.0
		50人～99人	1,269 100.0	533 42.0	357 28.1	349 27.5	30 2.4
100人～299人		840 100.0	357 42.5	268 31.9	198 23.6	17 2.0	
300人以上		241 100.0	115 47.7	76 31.5	44 18.3	6 2.5	
無回答		-	-	-	-	-	
問5 発人材育成・能力開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	227 52.2	119 27.4	79 18.2	10 2.3	
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	475 50.1	247 26.1	196 20.7	30 3.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	472 39.5	374 31.3	331 27.7	17 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	333 32.1	362 34.9	316 30.5	26 2.5	
	無回答	65 100.0	28 43.1	16 24.6	11 16.9	10 15.4	
問8 発人材評価育成組・みに力対開	うまくいっている	154 100.0	77 50.0	49 31.8	21 13.6	7 4.5	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	794 50.1	469 29.6	289 18.2	34 2.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	540 35.9	472 31.4	460 30.6	33 2.2	
	うまくいっていない	336 100.0	87 25.9	105 31.3	139 41.4	5 1.5	
	無回答	98 100.0	37 37.8	23 23.5	24 24.5	14 14.3	
問1(a~j) 用技術でをたい活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	924 46.5	531 26.7	488 24.5	45 2.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	521 35.0	530 35.6	402 27.0	37 2.5	
	無回答	201 100.0	90 44.8	57 28.4	43 21.4	11 5.5	
問9 のデづくタリ人材術の活保用（M向け）も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	607 47.2	359 27.9	294 22.9	25 1.9	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	139 48.4	72 25.1	65 22.6	11 3.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	355 45.7	211 27.2	191 24.6	20 2.6	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	78 51.3	39 25.7	33 21.7	2 1.3	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	174 43.7	107 26.9	113 28.4	4 1.0	
	その他	338 100.0	142 42.0	104 30.8	87 25.7	5 1.5	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	262 30.5	332 38.7	240 28.0	24 2.8	
	無回答	140 100.0	53 37.9	35 25.0	34 24.3	18 12.9	
F16 べ同業同働規生模の性他社高とさ比	高い	133 100.0	107 80.5	15 11.3	10 7.5	1 0.8	
	やや高い	820 100.0	516 62.9	177 21.6	120 14.6	7 0.9	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	611 41.8	570 39.0	267 18.3	14 1.0	
	やや低い	957 100.0	263 27.5	295 30.8	393 41.1	6 0.6	
	低い	217 100.0	28 12.9	49 22.6	139 64.1	1 0.5	
	無回答	90 100.0	10 11.1	12 13.3	4 4.4	64 71.1	



F 16. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（SA）

		合計	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答
	合計	3,679 100.0	133 3.6	820 22.3	1,462 39.7	957 26.0	217 5.9	90 2.4
F 3 業種	プラスチック製品製造業	412 100.0	12 2.9	87 21.1	170 41.3	106 25.7	25 6.1	12 2.9
	鉄鋼業	142 100.0	7 4.9	45 31.7	56 39.4	24 16.9	7 4.9	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	3 2.0	28 18.7	65 43.3	40 26.7	8 5.3	6 4.0
	金属製品製造業	970 100.0	41 4.2	247 25.5	351 36.2	246 25.4	63 6.5	22 2.3
	はん用機械器具製造業	195 100.0	3 1.5	36 18.5	84 43.1	55 28.2	10 5.1	7 3.6
	生産用機械器具製造業	439 100.0	17 3.9	97 22.1	166 37.8	120 27.3	26 5.9	13 3.0
	業務用機械器具製造業	156 100.0	9 5.8	34 21.8	64 41.0	38 24.4	11 7.1	-
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	4 2.2	43 23.8	72 39.8	45 24.9	12 6.6	5 2.8
	電気機械器具製造業	445 100.0	17 3.8	91 20.4	192 43.1	114 25.6	22 4.9	9 2.0
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	2 4.3	17 36.2	15 31.9	6 12.8	5 10.6	2 4.3
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	18 3.4	91 17.4	217 41.4	159 30.3	28 5.3	11 2.1
	その他	17 100.0	-	4 23.5	9 52.9	4 23.5	-	-
	無回答	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	F 9 (1) ① 従業員規模別	4 9 人以下	1,329 100.0	54 4.1	318 23.9	514 38.7	324 24.4	82 6.2
5 0 人～9 9 人		1,269 100.0	44 3.5	289 22.8	491 38.7	339 26.7	81 6.4	25 2.0
1 0 0 人～2 9 9 人		840 100.0	26 3.1	160 19.0	354 42.1	232 27.6	46 5.5	22 2.6
3 0 0 人以上		241 100.0	9 3.7	53 22.0	103 42.7	62 25.7	8 3.3	6 2.5
無回答		-	-	-	-	-	-	-
問 5 発人材 育成・ 能力開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている 100.0	25 5.7	137 31.5	160 36.8	84 19.3	19 4.4	10 2.3
当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている 100.0	47 5.0	245 25.8	356 37.6	235 24.8	41 4.3	24 2.5		
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている 100.0	1,194 2.3	28 19.5	233 42.1	503 27.8	332 6.4	77 1.8		
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない 100.0	1,037 2.8	29 18.3	190 40.8	423 28.1	291 7.6	79 2.4		
無回答 100.0	65 6.2	4 23.1	15 30.8	20 23.1	15 1.5	1 15.4		
問 8 す発人 の材 評取育 備り成 組・ み能 に力 対開	うまくいっている 100.0	154 12.3	19 33.1	51 37.7	58 10.4	16 2.6	4 3.9	
	ややうまくいっている 100.0	1,586 4.5	71 27.7	439 43.8	694 18.9	300 3.0	48 2.1	
	あまりうまくいっていない 100.0	1,505 2.0	30 17.9	270 37.8	569 33.2	500 7.0	106 2.0	
	うまくいっていない 100.0	336 2.4	8 11.6	39 33.3	112 34.8	117 16.4	55 1.5	
	無回答 100.0	98 5.1	5 21.4	21 29.6	29 24.5	24 4.1	4 15.3	
問1 (a~j) る用技 かし術 ジをタ い活	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」 100.0	1,988 4.3	85 25.1	499 37.6	748 25.3	502 5.4	108 2.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」 100.0	1,490 2.3	34 18.5	276 43.4	646 27.0	403 6.6	99 2.1	
	無回答 100.0	201 7.0	14 22.4	45 33.8	68 25.9	52 5.0	10 6.0	
問 9 のデ ジタ ル 人技 術の 活 用 に M A け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う 100.0	1,285 3.7	48 26.1	335 36.9	474 25.4	327 5.6	72 2.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する 100.0	287 4.5	13 29.6	85 34.1	98 24.0	69 4.9	14 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する 100.0	777 4.9	38 24.3	189 38.4	298 26.4	205 3.7	29 2.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる 100.0	152 3.9	6 22.4	34 39.5	60 28.9	44 5.3	8 -	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない 100.0	398 2.8	11 19.3	77 42.2	168 26.9	107 7.5	30 1.3	
	その他 100.0	338 5.0	17 17.5	59 42.0	142 27.5	93 6.2	21 1.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない 100.0	858 2.4	21 19.5	167 43.1	370 26.0	223 6.8	58 2.2	
	無回答 100.0	140 3.6	5 21.4	30 35.0	49 21.4	30 5.7	8 12.9	
	F 16 べ同 た業 労働 同規 模 生産 の 性 他 社 高 と さ 比	高い 100.0	133 100.0	-	-	-	-	-
		やや高い 100.0	820 100.0	-	820 100.0	-	-	-
他社と同じくらい 100.0		1,462 100.0	-	-	1,462 100.0	-	-	
やや低い 100.0		957 100.0	-	-	-	957 100.0	-	
低い 100.0		217 100.0	-	-	-	-	217 100.0	
無回答 100.0		90 100.0	-	-	-	-	90 100.0	

F 16. 同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（3区分）（S A）

		合計	高い (1 又は2 を選択)	他社と 同じくらい (3 を選択)	低い (4 又は5 を選択)	無 回答	
合計		3,679 100.0	953 25.9	1,462 39.7	1,174 31.9	90 2.4	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	99 24.0	170 41.3	131 31.8	12 2.9	
	鉄鋼業	142 100.0	52 36.6	56 39.4	31 21.8	3 2.1	
	非鉄金属製造業	150 100.0	31 20.7	65 43.3	48 32.0	6 4.0	
	金属製品製造業	970 100.0	288 29.7	351 36.2	309 31.9	22 2.3	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	39 20.0	84 43.1	65 33.3	7 3.6	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	114 26.0	166 37.8	146 33.3	13 3.0	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	43 27.6	64 41.0	49 31.4	-	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	47 26.0	72 39.8	57 31.5	5 2.8	
	電気機械器具製造業	445 100.0	108 24.3	192 43.1	136 30.6	9 2.0	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	19 40.4	15 31.9	11 23.4	2 4.3	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	109 20.8	217 41.4	187 35.7	11 2.1	
	その他	17 100.0	4 23.5	9 52.9	4 23.5	-	
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	F 9 (1) ① 従 業 員 規 模 別	4 9 人 以下	1,329 100.0	372 28.0	514 38.7	406 30.5	37 2.8
		5 0 人 ~ 9 9 人	1,269 100.0	333 26.2	491 38.7	420 33.1	25 2.0
1 0 0 人 ~ 2 9 9 人		840 100.0	186 22.1	354 42.1	278 33.1	22 2.6	
3 0 0 人 以上		241 100.0	62 25.7	103 42.7	70 29.0	6 2.5	
無回答		-	-	-	-	-	
問 5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開		数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	162 37.2	160 36.8	103 23.7	10 2.3
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	292 30.8	356 37.6	276 29.1	24 2.5	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	261 21.9	503 42.1	409 34.3	21 1.8	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	219 21.1	423 40.8	370 35.7	25 2.4	
	無回答	65 100.0	19 29.2	20 30.8	16 24.6	10 15.4	
問 8 す 発 人 の 材 評 取 育 備 り 成 組 ・ み 能 に 力 対 開	うまくいっている	154 100.0	70 45.5	58 37.7	20 13.0	6 3.9	
	ややうまくいっている	1,586 100.0	510 32.2	694 43.8	348 21.9	34 2.1	
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	300 19.9	569 37.8	606 40.3	30 2.0	
	うまくいっていない	336 100.0	47 14.0	112 33.3	172 51.2	5 1.5	
	無回答	98 100.0	26 26.5	29 29.6	28 28.6	15 15.3	
問 1 (a~j) る 用 技 デ カ し 術 ジ テ を タ い 活 ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	584 29.4	748 37.6	610 30.7	46 2.3	
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	310 20.8	646 43.4	502 33.7	32 2.1	
	無回答	201 100.0	59 29.4	68 33.8	62 30.8	12 6.0	
問 9 の デ ジ タ ル 人 技 術 の 活 用 に 向 け た も	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	383 29.8	474 36.9	399 31.1	29 2.3	
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	98 34.1	98 34.1	83 28.9	8 2.8	
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	227 29.2	298 38.4	234 30.1	18 2.3	
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	40 26.3	60 39.5	52 34.2	-	
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	88 22.1	168 42.2	137 34.4	5 1.3	
	その他	338 100.0	76 22.5	142 42.0	114 33.7	6 1.8	
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	188 21.9	370 43.1	281 32.8	19 2.2	
	無回答	140 100.0	35 25.0	49 35.0	38 27.1	18 12.9	
F 16 べ 同 業 同 規 模 の 他 社 と 高 と さ 比	高い	133 100.0	133 100.0	-	-	-	
	やや高い	820 100.0	820 100.0	-	-	-	
	他社と同じくらい	1,462 100.0	-	1,462 100.0	-	-	
	やや低い	957 100.0	-	-	957 100.0	-	
	低い	217 100.0	-	-	217 100.0	-	
	無回答	90 100.0	-	-	-	90 100.0	

F17. 近年、特に資源を投入している分野は、どれにあたりますか (MA)

		合計	採用・人材育成の強化	資金など処遇の改善	設備投資の増強	研究開発投資の増強	デジタル技術の導入	間人 人事諸制度(へ)処遇 休暇制度等)の 整備 労働時	福利厚生の充実	作業環境の整備	営業力強化	内部留保の拡大	その他	特にな ない	無 回答	
合計		3,679 100.0	1,313 35.7	1,048 28.5	1,903 51.7	373 10.1	527 14.3	738 20.1	556 15.1	1,314 35.7	689 18.7	313 8.5	12 0.3	287 7.8	74 2.0	
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	126 30.6	111 26.9	250 60.7	25 6.1	44 10.7	82 19.9	55 13.3	137 33.3	79 19.2	35 8.5	2 0.5	35 8.5	12 2.9	
	鉄鋼業	142 100.0	48 33.8	50 35.2	80 56.3	10 7.0	20 14.1	32 22.5	28 19.7	74 52.1	23 16.2	12 8.5	-	9 6.3	2 1.4	
	非鉄金属製造業	150 100.0	45 30.0	34 22.7	85 56.7	8 5.3	20 13.3	23 15.3	16 10.7	55 36.7	34 22.7	9 6.0	-	12 8.0	4 2.7	
	金属製品製造業	970 100.0	324 33.4	270 27.8	571 58.9	78 8.0	157 16.2	187 19.3	157 16.2	346 35.7	178 18.4	77 7.9	2 0.2	74 7.6	24 2.5	
	はん用機械器具製造業	195 100.0	64 32.8	56 28.7	95 48.7	15 7.7	24 12.3	36 18.5	25 12.8	76 39.0	32 16.4	19 9.7	2 1.0	19 9.7	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	439 100.0	191 43.5	107 24.4	212 48.3	65 14.8	76 17.3	96 21.9	60 13.7	149 33.9	94 21.4	34 7.7	3 0.7	21 4.8	9 2.1	
	業務用機械器具製造業	156 100.0	58 37.2	46 29.5	67 42.9	30 19.2	28 17.9	35 22.4	26 16.7	47 30.1	35 22.4	13 8.3	-	16 10.3	2 1.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	66 36.5	47 26.0	68 37.6	30 16.6	24 13.3	41 22.7	28 15.5	58 32.0	25 13.8	12 6.6	-	16 8.8	2 1.1	
	電気機械器具製造業	445 100.0	180 40.4	165 37.1	170 38.2	68 15.3	62 13.9	95 21.3	69 15.5	151 33.9	95 21.3	44 9.9	1 0.2	37 8.3	8 1.8	
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	17 36.2	15 31.9	17 36.2	5 10.6	9 19.1	8 17.0	9 38.3	18 38.3	12 25.5	5 10.6	-	-	1 2.1	
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	188 36.2	144 27.5	277 52.9	37 7.1	61 11.6	102 19.5	80 15.3	200 38.2	79 15.1	51 9.7	2 0.4	47 9.0	6 1.1	
	その他	17 100.0	5 29.4	3 17.6	10 58.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	F9(1)D 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	405 30.5	401 30.2	626 47.1	99 7.4	156 11.7	238 17.9	199 15.0	450 33.9	266 20.0	128 9.6	3 0.2	140 10.5	33 2.5
		50人～99人	1,269 100.0	442 34.8	358 28.2	691 54.5	124 9.8	178 14.0	245 19.3	191 15.1	473 37.3	248 19.5	125 9.9	4 0.3	97 7.6	19 1.5
100人～299人		840 100.0	353 42.0	232 27.6	465 55.4	99 11.8	142 16.9	186 22.1	133 15.8	311 37.0	138 16.4	52 6.2	3 0.4	36 4.3	19 2.3	
300人以上		241 100.0	113 46.9	57 23.7	121 50.2	51 21.2	51 21.2	69 28.6	33 13.7	80 33.2	37 15.4	8 3.3	2 0.8	14 5.8	3 1.2	
無回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問5 開 発 材 料 の 育 成 策 の 取 組 み 力		435 100.0	200 46.0	134 30.8	247 56.8	76 17.5	79 18.2	107 24.6	179 40.8	79 18.2	171 39.3	97 22.3	46 10.6	-	12 2.8	6 1.4
問8 に 関 する 取 組 み の 取 組 み 力	948 1,194 1,037 100.0	434 399 265 100.0	300 350 246 100.0	534 654 449 100.0	126 104 63 100.0	190 165 85 100.0	239 227 115 100.0	172 178 115 100.0	378 441 304 100.0	212 209 157 100.0	88 99 69 100.0	5 6 1 100.0	23 84 162 100.0	19 17 22 100.0		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	1,586 1,505 336 100.0	623 515 80 100.0	504 394 75 100.0	867 774 145 100.0	180 151 15 100.0	258 199 27 100.0	375 270 40 100.0	272 211 27 100.0	646 492 90 100.0	333 266 45 100.0	149 116 22 100.0	5 6 0.4 100.0	9.3 5.9 7.2 100.0	9.3 5.9 1.5 100.0	3.2 1.8 1.5 100.0	
問10(あ)の 用 意 さ れ た 活 動 の 取 組 み 力	1,988 1,490 201 100.0	773 476 64 100.0	588 406 57 100.0	1,105 691 107 100.0	253 109 11 100.0	429 66 32 100.0	458 242 38 100.0	324 201 31 100.0	458 201 68 100.0	324 201 40 100.0	274 255 21 100.0	184 108 7.2 100.0	4 0.5 1.1 100.0	110 165 11.1 100.0	39 22 13 100.0	
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	1,285 100.0	530 41.2	385 30.0	761 59.2	171 13.3	313 24.4	302 23.5	220 17.1	506 39.4	284 22.1	115 8.9	3 0.2	41 3.2	41 3.2	20 1.6	
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	287 100.0	149 51.9	80 27.9	173 60.3	68 23.7	83 28.9	80 27.9	45 15.7	111 38.7	68 23.7	26 9.1	1 0.3	9 3.1	6 2.1		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	777 100.0	359 46.2	245 31.5	397 51.4	124 16.0	185 23.8	218 28.1	135 17.4	302 38.9	181 23.3	71 9.1	4 0.5	31 4.0	13 1.7		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	152 100.0	62 40.8	47 30.9	81 53.3	30 19.7	30 23.0	35 32.2	49 22.4	68 44.7	39 25.7	13 8.6	2 1.3	4 2.6	1 0.7		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	398 100.0	117 29.4	124 31.2	212 53.3	35 8.8	35 8.8	80 20.1	60 15.1	150 37.7	75 18.8	39 9.8	1 0.3	32 8.0	3 0.8		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	338 100.0	116 34.3	109 32.2	178 52.7	32 9.5	25 7.4	71 21.0	46 13.6	127 37.6	56 16.6	27 8.0	1 0.3	24 7.1	6 1.8		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	858 100.0	219 25.5	206 24.0	357 41.6	34 4.0	10 1.2	114 13.3	103 12.0	255 29.7	113 13.2	58 6.8	4 0.5	156 18.2	17 2.0		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	140 100.0	42 30.0	37 26.4	58 41.4	14 10.0	16 11.4	20 14.3	16 11.4	35 25.0	26 18.6	16 11.4	-	8 5.7	19 13.6		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	133 100.0	60 45.1	57 42.9	80 60.2	24 18.0	27 20.3	35 26.3	30 22.6	57 42.9	29 21.8	25 18.8	1 0.8	1 0.8	1 0.8		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	820 100.0	359 43.8	289 35.2	512 62.4	91 11.1	161 19.6	181 22.1	170 20.7	345 42.1	174 21.2	102 12.4	2 0.2	29 3.5	2 0.2		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	1,462 100.0	508 34.7	394 26.9	732 50.1	139 9.5	174 11.9	266 18.2	208 14.2	507 34.7	251 17.2	106 7.3	1 0.1	136 9.3	9 0.6		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	957 100.0	320 33.4	251 26.2	465 48.6	99 10.3	134 14.0	211 22.0	127 13.3	327 34.2	192 20.1	62 6.5	8 0.8	88 9.2	5 0.5		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	217 100.0	56 25.8	49 22.6	96 44.2	17 7.8	25 11.5	37 17.1	18 8.3	66 30.4	39 18.0	14 6.5	-	30 13.8	2 0.9		
問9 の デ ジ タ ル 技 術 の 活 用 に 関 する 取 組 み 力	90 100.0	10 11.1	8 8.9	18 20.0	3 3.3	6 6.7	8 8.9	3 3.3	12 13.3	4 4.4	4 4.4	-	3 3.3	55 61.1		

F 18. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか (MA)

	合計	売上不振	価格競争の激化	経済環境の変化に対応できない	技術の変化に対応できない	市場の縮小	原材料費や経費の増大	後継者不足	人手不足	人材育成・能力開発が進まない	財務状況が悪い	設備の更新ができない	その他	特に課題はない	無回答		
合計	3,679	1,144	1,149	235	219	817	962	671	1,242	1,675	418	489	73	141	72		
F 3 業種	プラスチック製品製造業	1000	31.1	31.2	6.4	6.0	22.2	26.1	18.2	33.8	45.5	11.4	13.3	2.0	3.8	2.0	
	鉄鋼業	142	4.2	4.9	4.8	3.2	2.6	29.2	16.5	35.4	51.5	10.0	13.6	2.4	4.4	2.7	
	非鉄金属製造業	150	5.1	3.8	1.3	5	3.9	5.4	26	48	57	12	25	3	8	4	
	金属製品製造業	970	32.9	31.1	6.0	4.8	23.6	26.7	15.1	32.9	42.3	11.6	13.7	1.5	2.8	1.8	
	はん用機械器具製造業	195	6.0	5.1	1.3	12	12	3.9	36	38	57	9.4	2.2	10	9	4	
	生産用機械器具製造業	439	14.2	13.2	2.3	2.6	8.9	9.1	8.2	15.5	22.2	5.5	4.4	6	1.7	10	
	業務用機械器具製造業	156	3.7	3.5	6	13	4.0	4.4	2.2	5.5	7.6	8	1.3	6	5	1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	4.5	5.7	1.8	1.2	2.7	4.3	4.7	5.5	7.4	2.8	2.7	5	1.2	3	
	電気機械器具製造業	445	13.9	14.8	2.8	3.6	7.1	11.9	11.5	14.5	21.6	4.7	5.6	5	1.6	10	
	情報通信機械器具製造業	47	1.5	1.6	4	3	1.5	1.4	9	1.4	1.7	3	4	1	1	1	
	輸送用機械器具製造業	524	17.2	18.4	4.3	4.7	12.8	12.4	9.4	18.9	23.2	7.8	8.4	1.2	1.7	7	
	その他	17	4	5	1	1	3	2	4	4	7	7	2	2	1	1	
	無回答	1000	23.5	29.4	5.9	5.9	17.6	11.8	23.5	23.5	41.2	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	
	F 9 (1) 3 従業員規模別	49人以下	1,329	47.7	38.2	8.3	6.9	30.1	33.9	24.9	46.9	54.5	16.2	19.4	2.8	5.1	2.8
	50人～99人	1,269	39.1	39.1	8.1	7.9	29.0	33.2	21.5	39.6	60.0	15.8	18.3	2.0	3.0	2.4	
100人～299人	840	23.1	29.1	5.3	5.4	17.3	22.5	14.5	29.6	39.7	8.1	9.1	2.0	3.4	1.5		
300人以上	241	4.5	8.5	1.8	1.7	5.3	6.6	6.2	8.1	11.3	1.7	2.1	5	6	5		
無回答	1000	18.7	35.3	7.5	7.1	22.0	27.4	25.7	33.6	46.9	7.1	8.7	2.1	2.5	2.1		
問5 開業方針・能力	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435	11.5	14.3	2.7	2.0	9.5	11.7	7.4	14.0	17.8	3.5	3.8	7	1.2	6	
現在の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1000	26.4	32.9	8.2	4.6	21.8	26.9	17.0	32.2	40.9	8.0	8.7	1.6	2.8	1.4		
開業方針・能力	948	27.5	30.4	5.6	4.9	19.7	25.9	14.8	31.6	42.0	9.2	11.0	2.1	3.3	2.2		
開業方針・能力	1,194	40.7	38.0	8.3	7.9	28.9	31.6	22.3	41.4	57.1	14.3	16.4	2.6	3.5	1.5		
開業方針・能力	1,037	32.7	29.8	6.7	6.8	21.9	25.6	21.4	34.5	48.1	14.3	17.0	1.8	2.2	1.3		
開業方針・能力	65	2.0	2.4	2	3	1.7	1.4	1.2	2.7	2.5	5	7	1	1	9		
開8 開業対人材の育成・評価・価値観	うまくいっている	154	3.6	3.5	6	2	2.9	3.6	1.3	3.2	2.3	9	8	1	2.0	6	
開業対人材の育成・評価・価値観	ややうまくいっている	1,586	42.4	48.5	7.9	5.7	33.8	23.4	8.4	20.8	14.9	5.8	5.2	0.6	13.0	3.9	
開業対人材の育成・評価・価値観	あまりうまくいっていない	1,505	39.1	49.4	11.0	11.2	35.2	39.6	31.5	54.5	38.9	19.2	21.0	2.4	2.3	2.4	
開業対人材の育成・評価・価値観	うまくいっていない	336	1.5	10.7	3.6	4.2	7.3	9.5	8.2	13.4	19.8	7.7	8.6	8	1.2	2	
開業対人材の育成・評価・価値観	無回答	98	3.0	2.8	4	6	2.5	2.3	1.7	3.5	3.7	9	1.7	2	5	1.4	
開9 人材の育成・能力開発	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988	61.4	67.3	13.7	10.5	47.5	53.5	36.0	62.9	88.6	22.6	23.1	4.2	6.2	4.1	
人材の育成・能力開発	いずれかの工程・活動でも「活用していない」	1,490	47.4	41.7	8.2	10.0	30.3	37.1	27.0	52.6	70.3	17.4	22.9	2.8	7.3	1.9	
人材の育成・能力開発	無回答	201	5.6	5.9	1.6	1.4	3.9	5.6	4.1	8.7	8.6	1.8	2.9	3	6	1.2	
問9 人材の育成・能力開発	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,385	42.6	42.9	8.5	7.3	29.5	34.0	23.0	41.1	59.7	14.3	14.3	2.3	3.5	2.3	
人材の育成・能力開発	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287	8.2	10.8	2.0	2.7	5.1	8.4	5.5	11.8	15.1	2.6	2.5	6	5	6	
人材の育成・能力開発	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777	21.1	28.0	5.7	5.8	18.2	20.3	14.4	28.6	40.4	8.7	9.6	1.3	1.9	1.5	
人材の育成・能力開発	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152	5.1	6.0	1.0	1.4	3.9	4.1	3.2	5.4	7.2	2.0	2.5	1	1		
人材の育成・能力開発	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398	13.0	13.5	2.3	2.5	10.2	10.5	7.0	13.0	17.9	4.2	5.7	1.3	1.5	3	
人材の育成・能力開発	その他	538	11.2	11.3	3.5	3.0	8.4	10.7	7.0	11.8	17.3	5.1	6.2	1.2	5	4	
人材の育成・能力開発	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858	26.6	21.3	4.1	4.3	15.0	20.5	15.3	28.9	34.2	9.5	12.1	1.3	7.0	1.5	
人材の育成・能力開発	無回答	140	4.0	2.6	8	1	2.7	2.7	3.0	4.7	5.3	1.7	1.7	3	4	1.6	
F 16 高比同業	高い	133	2.6	2.7	3	1	2.2	2.9	2.8	3.9	4.2	4	8	7	1.2	2	
高比同業	やや高い	820	18.7	26.2	4.1	3.1	19.1	18.7	14.7	31.0	32.2	4.8	6.7	1.9	3.9	5	
高比同業	他社と同じくらい	1,462	42.0	42.6	8.0	6.9	28.6	36.0	25.0	50.5	63.8	12.7	16.9	2.8	7.1	9	
高比同業	やや低い	957	37.6	34.4	7.8	8.4	25.3	31.8	18.1	31.2	52.9	15.9	17.9	1.3	1.2	1	
高比同業	低い	217	12.2	8.4	3.3	3.1	6.0	6.0	5.7	6.2	13.0	7.7	6.2	6	4	1	
高比同業	無回答	90	1.3	6	3	3	5	8	8	14	1.4	3	4	3	5.4		

F18. 経営課題をあげるとすればどのようなことがあげられますか（2区分）（SA）

		合計	あり (1 1 2を 選択)	ない (1 3を 選択)	無 回 答
合計		3,679 100.0	3,466 94.2	141 3.8	72 2.0
F3 業 種	プラスチック製品製造業	412 100.0	383 93.0	18 4.4	11 2.7
	鉄鋼業	142 100.0	130 91.5	9 6.3	3 2.1
	非鉄金属製造業	150 100.0	138 92.0	8 5.3	4 2.7
	金属製品製造業	970 100.0	924 95.3	28 2.9	18 1.9
	はん用機械器具製造業	195 100.0	182 93.3	9 4.6	4 2.1
	生産用機械器具製造業	439 100.0	412 93.8	17 3.9	10 2.3
	業務用機械器具製造業	156 100.0	150 96.2	5 3.2	1 0.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181 100.0	166 91.7	12 6.6	3 1.7
	電気機械器具製造業	445 100.0	419 94.2	16 3.6	10 2.2
	情報通信機械器具製造業	47 100.0	45 95.7	1 2.1	1 2.1
	輸送用機械器具製造業	524 100.0	500 95.4	17 3.2	7 1.3
	その他	17 100.0	16 94.1	1 5.9	-
	無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	F9(1)① 従 業 員 規 模 別	49人以下	1,329 100.0	1,250 94.1	51 3.8
50人～99人		1,269 100.0	1,195 94.2	50 3.9	24 1.9
100人～299人		840 100.0	791 94.2	34 4.0	15 1.8
300人以上		241 100.0	230 95.4	6 2.5	5 2.1
無回答		-	-	-	-
問5 発 人 材 針 育 成 ・ 能 力 開	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	435 100.0	417 95.9	12 2.8	6 1.4
	当面の仕事に必要な能力だけでなく、その能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	948 100.0	893 94.2	33 3.5	22 2.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている	1,194 100.0	1,144 95.8	35 2.9	15 1.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1,037 100.0	957 92.3	60 5.8	20 1.9
	無回答	65 100.0	55 84.6	1 1.5	9 13.8
問8 発 人 材 評 価 取 組 ・ 能 力 開	うまくいっている	154 100.0	128 83.1	20 13.0	6 3.9
	ややうまくいっている	1,586 100.0	1,479 93.3	81 5.1	26 1.6
	あまりうまくいっていない	1,505 100.0	1,458 96.9	23 1.5	24 1.6
	うまくいっていない	336 100.0	322 95.8	12 3.6	2 0.6
	無回答	98 100.0	79 80.6	5 5.1	14 14.3
問1(a~j) 用 技 術 を タ ル	いずれかの工程・活動で「すでに活用している」	1,988 100.0	1,885 94.8	62 3.1	41 2.1
	いずれの工程・活動でも「活用していない」	1,490 100.0	1,398 93.8	73 4.9	19 1.3
	無回答	201 100.0	183 91.0	6 3.0	12 6.0
問9 の デ ジ タ ル 人 材 技 術 の 活 用 に 関 心 は な い	自社の既存の人材に対してデジタル技術に関連した研修・教育訓練を行う	1,285 100.0	1,227 95.5	35 2.7	23 1.8
	デジタル技術に精通した人材を新卒採用する	287 100.0	276 96.2	5 1.7	6 2.1
	デジタル技術に精通した人材を中途採用する	777 100.0	743 95.6	19 2.4	15 1.9
	出向・派遣等により外部人材を受け入れる	152 100.0	151 99.3	-	1 0.7
	デジタル技術の活用は外注するので社内で確保する必要はない	398 100.0	380 95.5	15 3.8	3 0.8
	その他	338 100.0	329 97.3	5 1.5	4 1.2
	デジタル技術を活用しないので確保する必要はない	858 100.0	773 90.1	70 8.2	15 1.7
	無回答	140 100.0	120 85.7	4 2.9	16 11.4
F16 べ 同 業 同 規 生 産 の 他 社 と 比	高い	133 100.0	119 89.5	12 9.0	2 1.5
	やや高い	820 100.0	776 94.6	39 4.8	5 0.6
	他社と同じくらい	1,462 100.0	1,382 94.5	71 4.9	9 0.6
	やや低い	957 100.0	944 98.6	12 1.3	1 0.1
	低い	217 100.0	212 97.7	4 1.8	1 0.5
	無回答	90 100.0	33 36.7	3 3.3	54 60.0