

## 「メールマガジン労働情報」 読者アンケート調査結果（令和5年度実施）

### 1 調査概要

調査期間：令和6年2月28日～3月31日

回答数：1,455人(回答率3.0%) ※読者数(令和6年3月末時点) 4万7,952人

### 2 調査結果の概要

有意義度 【数値目標2.0以上】

2.37（4年度 2.35／3年度 2.33／2年度 2.33／令和元年度 2.29）

（要旨）

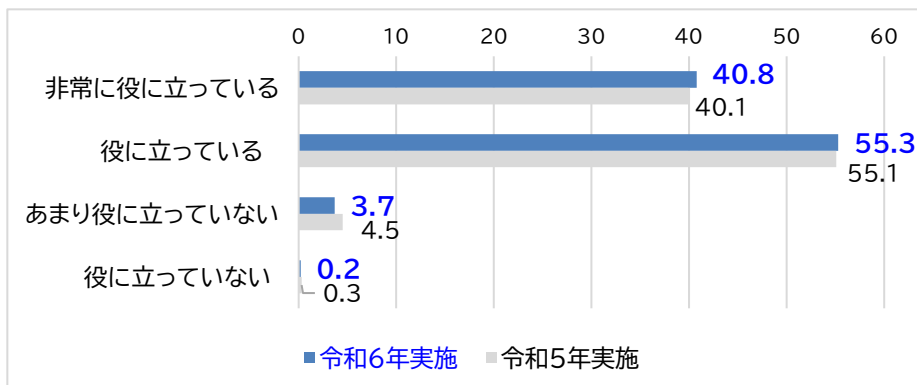
- 「メールマガジン労働情報」が役に立っているか尋ねたところ、「非常に役に立っている」が40.8%、「役に立っている」が55.3%と両方で96.1%を占めている。
- 「役に立っている」と答えた方に、どのコンテンツが役に立っているか尋ねたところ(複数回答)、「動向」(59.2%)が最も多く、次いで「統計」(55.8%)、「行政」(54.4%)などとなっている。
- 記事の内容の分かりやすさについて尋ねたところ、「非常にわかりやすい」(21.7%)、「わかりやすい」(72.9%)、「わかりにくい」(5.2%)などとなっている。

### 3 結果の詳細

#### (1) 『メールマガジン労働情報』は役に立っていますか？

回答	人数	割合
非常に役に立っている	594人	40.8%
役に立っている	805人	55.3%
あまり役に立っていない	53人	3.6%
役に立っていない	3人	0.2%

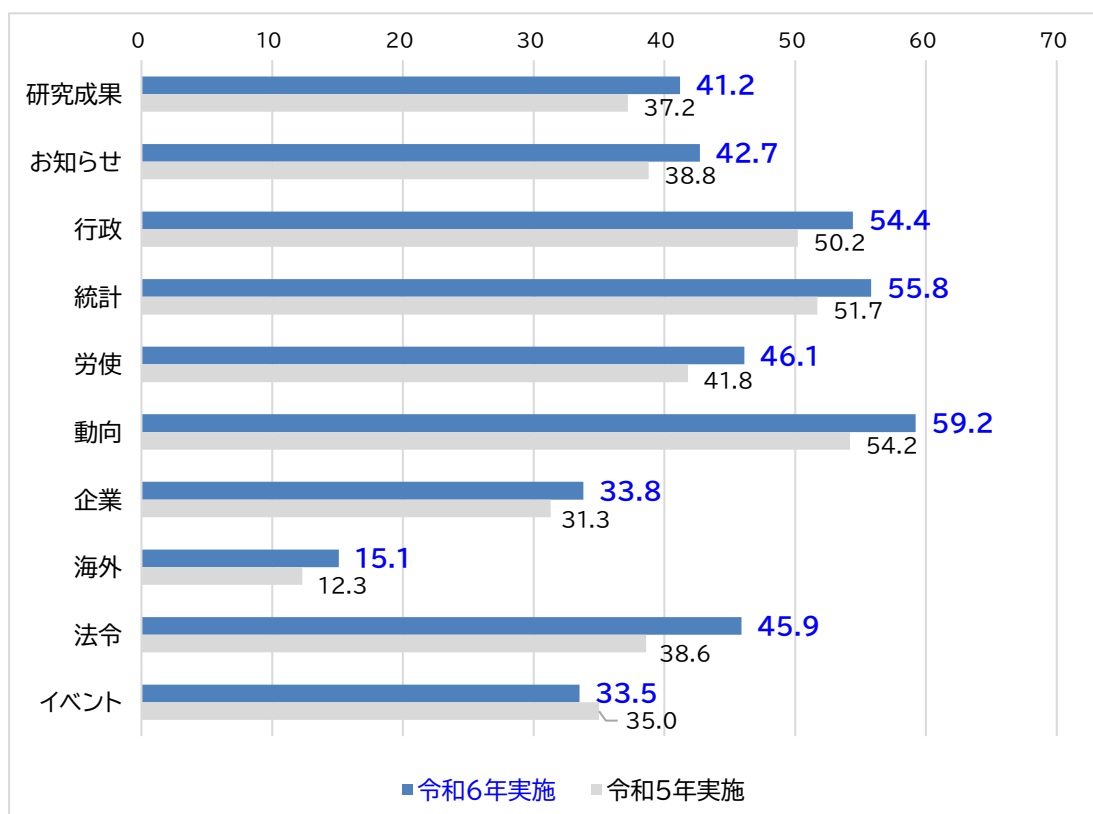
(%) n=1,455



## (2) どのコンテンツが役に立っていますか？（複数回答）

\*問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

(%)



## (3) 「役に立っている」と答えた方にお聞きします。それぞれのコンテンツがどのように役に立っているか、具体的にお聞かせください。（自由記述）

\*問1で「非常に役に立っている」または「役に立っている」と答えた人への設問

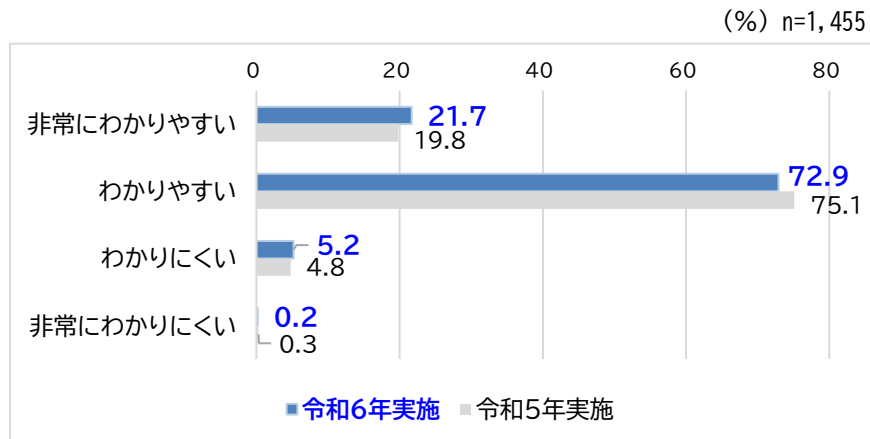
- ◆ 新聞には載らない／読み飛ばしてしまう情報も分かりやすく整理されており感謝。
- ◆ 労働分野で起きていることの良質なまとめとして大変有益。
- ◆ 異業種も含め全体的な動向を把握し、企業内組合との関係を考察する際に役立っている。
- ◆ 行政や研究について役立つものもあり、自社内での展開時に参考としている。
- ◆ 人事の業務が長く、定年後に社労士へ。メルマガは必須の情報源になっている。
- ◆ 行政の動向は積極的に情報を取りに行くことがないため、メルマガで知ることができ有益。
- ◆ 様々なイベントを案内いただき、オンラインでもセミナーを視聴することが出来、知見の拡大に役立っている。
- ◆ 人事担当のため、労働関係法令の改正動向の把握に役立っている。
- ◆ 最近は行政等の報告書リンクが掲載されていることが多く、印刷して内容を確認できる。
- ◆ 顧客に対して他社事例や行政動向をタイムリーに提供できる。

(4) 「役に立っていない」と答えた方にお聞きします。役に立っていない理由を具体的にお聞かせください。(自由記述)

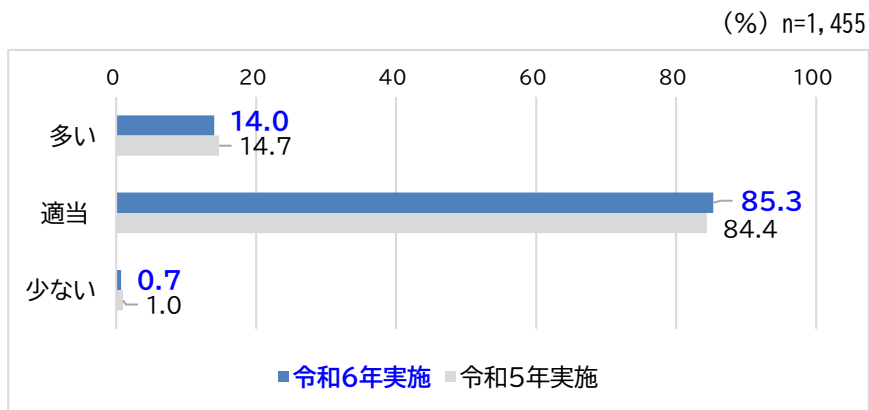
\*問1で「あまり役に立っていない」または「役に立っていない」と答えた人への設問

- 総括的な内容把握には役立つとは思いますが、日々の作業には直接的に役立たない。知識の集積の一つのツール。
- 表題から読むべき記事かどうかの判断がつきにくい。
- 配信のタイミングでゆっくり見られないことが多い。

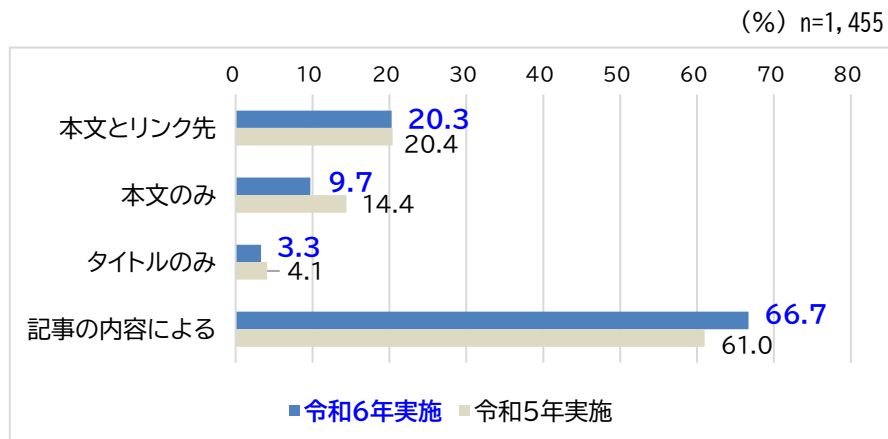
(5) 記事の内容はわかりやすいですか？



(6) 1回の配信でお届けする情報量は適当ですか？

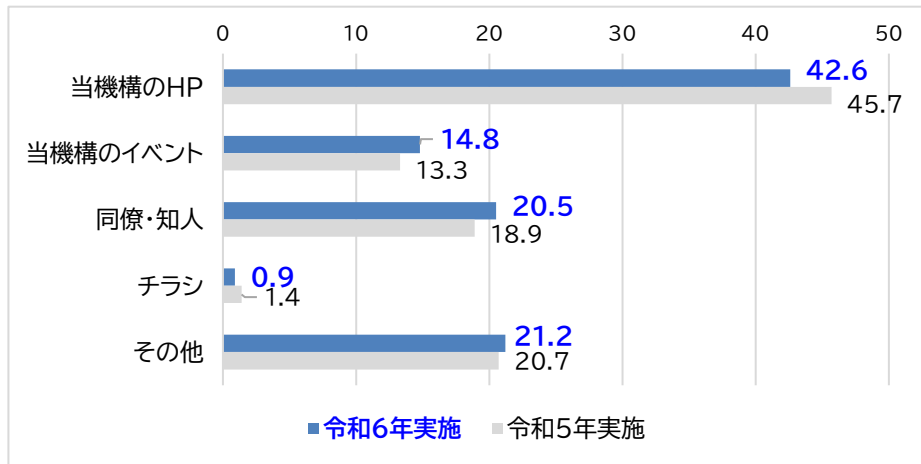


(7) 記事内容をどの程度まで読んでいますか？



(8) 「メールマガジン労働情報」をどこで知りましたか？

(%) n=1,455



(9) 「メールマガジン労働情報」についてのご意見、ご要望（取り入れて欲しい情報・改善すべき点など）を自由にお書きください。（自由記述）

○取り入れてほしい情報

- ◆ 法改正の解説、指針やガイドラインの要点。
- ◆ より詳しい助成金の情報。
- ◆ 中小企業や小規模事業主に対する情報。
- ◆ 裁判例、判例解説。
- ◆ 取材記事、経営者や有識者へのインタビュー。
- ◆ イベントの更なる充実(特に無料の催事)。
- ◆ 大学紀要や各学会のレポート等、アカデミックな刊行物に関する動向。
- ◆ 書評、コラム企画。

○改善すべき点

- ◆ 情報量が多い。文字数を減らし、見出しで内容が分かるような工夫を。
- ◆ お知らせ欄の情報が多い(毎回同じ内容が続くと特に)。
- ◆ テキスト表現はもう少し分かりやすく簡潔にまとめて欲しい。
- ◆ 画像も入れて欲しい。文字サイズが大きい方が見やすい。

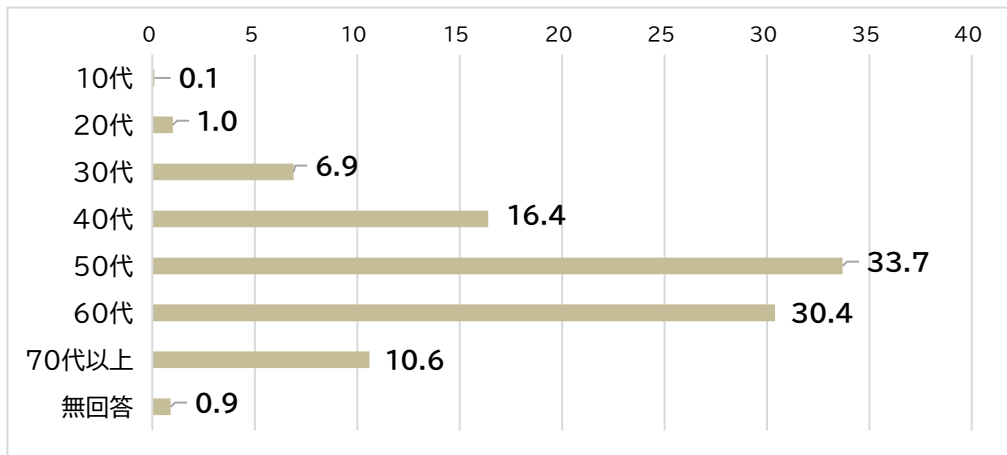
○その他

- ◆ 発信元として信頼でき、偏りのない確かな情報源。
- ◆ 一次情報まで記載されているので非常に役立つ。
- ◆ タイムリーに正確な情報を得られる。

## 回答者の属性

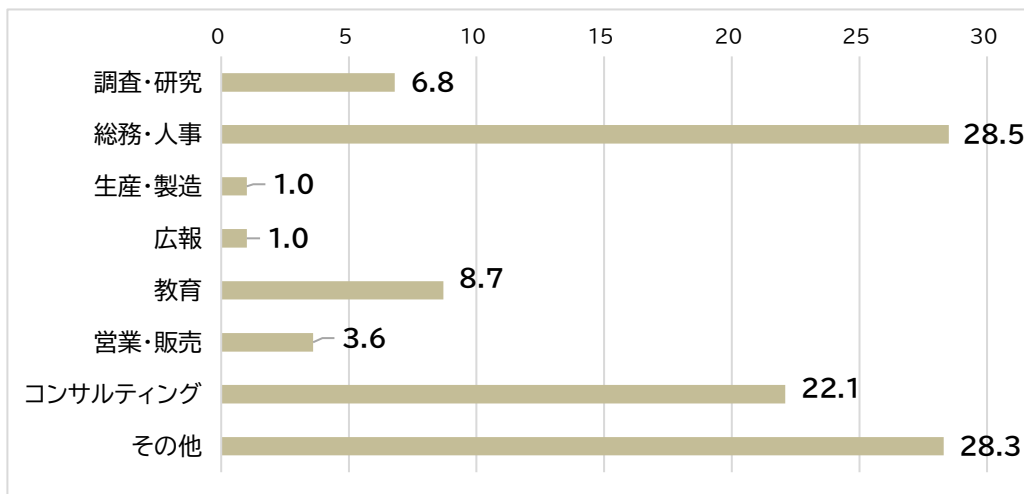
(年齢層)

(%)



(担当業務)

(%)



(勤務先の所在地)

(%)

