

付 属 資 料

ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査

— アンケート調査へのご協力をお願い —

本調査は、ものづくり産業において労働生産性を上げるための人材育成等の取り組みの実態や、女性の就業促進に向けた取り組みの実態を把握するため、厚生労働省職業能力開発局の要請により、同省所管の調査研究機関である独立行政法人労働政策研究・研修機構 (<http://www.jil.go.jp>)が実施するものです。

民間調査機関所有のデータベースに登録されている全国の製造業の企業から、無作為に抽出して調査票を配布し、ご回答へのご協力をお願いしています。ご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。個々の回答がそのままのかたちで公表されることはなく、貴社名が特定されることも一切ありませんので、ありのままをご記入ください。

調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となり、政府の「ものづくり白書」に活用される予定です。ご多忙のところ恐縮ですが、ご回答くださいますようお願い申し上げます。

【調査票のご記入にあたって】

1. 特にことわりのない場合、平成27(2015)年11月1日現在の状況でお答えください。
2. 調査は、企業を単位として行っています。そのため、本社だけでなく支店や工場など、すべての事業所を含めた全体の状況についてご回答ください。
3. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけていただくものと、枠内や()にご記入いただくものがあります。
4. ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に○印をつけてから、矢印にそってお進みください。
5. ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒(切手不要)で、平成27(2015)年12月18日(金)までに、郵便ポストにご投函ください。
6. 調査結果の送付をご希望の方には、調査結果(無料)をお送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。
7. この調査票の配布・回収等の実査業務は、調査機関である株式会社マーケティング・リサーチ・サービスに委託しています。調査についてご不明な点は下記までお問い合わせください。

○この調査についてのご照会先

【調査票の記入方法・締め切りなど実査について】

株式会社マーケティング・リサーチ・サービス (担当:小宮山、金子)
 (TEL: 03-6742-9653、FAX 03-6742-9654、E-mail: 2015monzukuri@mrs.co.jp)
 受付時間 平日10:00~12:00 13:30~17:00

【調査の趣旨・目的について】

独立行政法人 労働政策研究・研修機構 (調査・解析部 担当:荒川、郡司)
 (TEL: 03-5991-5144、FAX 03-5903-6116)
 受付時間 平日10:00~12:00 13:30~17:00

I. ものづくりに関わる人材の確保・定着・育成について

以下、本調査票では、①現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している従業員を【技能者】、②(a)基礎研究・基盤技術などの研究、(b)製品開発・技術開発、(c)既存の製品の改良・改善、(d)高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員を【技術者】と記します。また、両者の総称を便宜上【ものづくり人材】と記します。なお、本調査は、特にことわりがない場合、正社員のみを対象とします。

問 1 貴社では、過去3年間にもものづくり人材の新卒採用を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの1つに○）。 また、採用した場合、女性は含まれていますか。

新卒採用				
	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	(「3. 採用した」を選択した方が回答) 採用したのもものづくり人材に女性が含まれているか
2013年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない
2014年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない
2015年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない

(問1で過去3年間のいずれかの年度において「3」に○をつけた方へ)

付問 過去3年間の新卒のものづくり人材の募集・採用に関して、以下のa、bのそれぞれにつき、もっとも近いもの1つに○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
a. 求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
b. 求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

問 2 貴社では、過去3年間にもものづくり人材の中途採用を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの1つに○）。 採用した場合、女性は含まれていますか。

中途採用				
	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	(「3. 採用した」を選択した方が回答) 採用したのもものづくり人材に女性が含まれているか
2013年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない
2014年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない
2015年度	1	2	3 →	1 含まれている 2 含まれていない

↓ 次ページの付問へ

(問2で過去3年間のいずれかの年度において「3」に○をつけた方へ)

付問 過去3年間の中途・ものづくり人材の募集・採用に関して、以下のa、bのそれぞれにつき、もっとも近いもの1つに○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
a. 求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
b. 求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

問3 過去3年間で、貴社がものづくり人材を採用する際、新卒採用と中途採用のどちらを重視してきましたか(もっともあてはまるもの1つに○)。

- 1 新卒採用が中心
- 2 どちらかといえば新卒採用が中心
- 3 どちらかといえば中途採用が中心
- 4 中途採用が中心

付問 (問3で「3」「4」に○をつけた方へ) その理由は何ですか(あてはまるものすべてに○)。

- 1 新卒を募集しても応募がないから
- 2 新卒を育成する余裕がないから
- 3 即戦力を求めているから
- 4 非正規社員の中から優秀な者を見極めて、正社員登用する方針を採っているから
- 5 その他(具体的に:)

問4 貴社の現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針について、次の選択肢の中からもっとも近いもの1つに○をつけてください。

- 1 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
- 2 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている
- 3 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
- 4 人材育成・能力開発について特に方針を定めていない

問5 貴社では、現在、どのような知識・技能をもったものづくり人材の育成に力を入れていますが(あてはまるものすべてに○)。

- 1 高度に卓越した熟練技能
- 2 単独で多工程を処理する技能
- 3 特定の技術に関する高度な専門知識
- 4 設備の保全や改善の知識・技能
- 5 生産工程を改善する知識・技能
- 6 組み立て・調整の技能
- 7 自動機の段取り替えをする技能
- 8 NC機やMCのプログラミング技能
- 9 品質管理や検査・試験の知識・技能
- 10 複数の技術に関する幅広い知識
- 11 設計・開発能力
- 12 製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力
- 13 革新的技術を創造していく能力
- 14 プロジェクト管理能力
- 15 生産の最適化のための生産技術
- 16 工程管理に関する知識
- 17 生産設備の保守・管理技術
- 18 その他(具体的に:)

問6 貴社では、ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 日常業務の中で上司や先輩が指導する
- 2 仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる
- 3 主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる
- 4 新規の業務にチャレンジさせる
- 5 作業標準書や作業手順書の活用
- 6 課題を与えて、解決策を検討させている
- 7 研修などのOff-JT（職場を離れた教育訓練）を実施している
- 8 自己啓発活動（通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動）を支援している
- 9 その他（具体的に： _____）
- 10 1～9のような取り組みは実施していない

7に○を付けた方は付問1へ

（問6で「7」に○をつけた方へ）

付問1 現在、実施しているOff-JTはどのような内容のものですか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 4S（整理・整頓・清掃・清潔）など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるもの
- 2 OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの
- 3 仕事や作業をスムーズに進める上で必要な専門的知識・技能を習得させるもの
- 4 新たに導入された（あるいは導入予定の）設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの
- 5 仕事に関連した資格の取得をめざすもの
- 6 グループ・ディスカッション、ワークショップなどの形式で様々な課題について検討していくもの
- 7 主任、課長、部長など各階層ごとに求められる知識・技能を習得させるもの
- 8 その他（具体的に： _____）

付問2 Off-JTはどのように実施していますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 熟練技能者など社内の人材を活用 | 6 取引先や使用機器メーカーが実施する研修を活用 |
| 2 親会社・関連会社が実施する研修を活用 | 7 業界団体・協同組合が実施する研修を活用 |
| 3 ポリテクセンターが実施する研修を活用 | 8 民間教育訓練機関が実施する研修を活用 |
| 4 都道府県立技術専門校等が実施する研修を活用 | 9 大学等の研究機関に従業員を派遣 |
| 5 工業技術センターが実施する研修を活用 | 10 その他（具体的に： _____） |

問7 貴社では、ものづくり人材の教育訓練を行うにあたっての、どのような環境整備を行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

付問へ

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 技能伝承のための仕組みの整備 | 7 小集団活動やQCサークルの奨励 |
| 2 チューター制度・メンター制度（※）の導入 | 8 優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨 |
| 3 ものづくり人材ごとの育成計画の作成 | 9 技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成 |
| 4 自社の技能マップ（※）の作成 | 10 その他 |
| 5 社内検定など能力評価制度の導入 | (具体的に：) |
| 6 改善提案の奨励 | 11 特に何も行ってない |

※チューター制度：新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※メンター制度：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

※技能マップ：自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

(問7で「1」に○をつけた方へ)

付問 熟練技能の伝承に向け、どのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1 育成対象の技能者ごとに専任の指導者を配置 | 6 技能を習得した者に対する顕彰・報奨 |
| 2 就業時間後等に熟練技能者を講師とした勉強会を開催 | 7 再雇用や勤務延長による高年齢従業員の活用 |
| 3 技能伝承のための専門組織・部署の設置 | 8 その他（具体的に：) |
| 4 伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化 | |
| 5 社内研修などOff-JTの強化 | 9 特に取り組みは行ってない |

問8 貴社のものづくり人材に対する教育訓練の取り組みは、成果があがっていますか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 成果があがっている | 3 あまり成果があがっていない |
| 2 ある程度成果があがっている | 4 成果があがっていない |

問9 ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）は、現在、①新卒採用、②中途採用でおおよそどの程度ですか。それぞれ右の選択肢の番号を1つ記入してください。

		定着率			
① 新卒採用 全体	←		1 2割未満	5 5割台	9 9割台
	←		2 2割台	6 6割台	10 100%
② 中途採用 全体	←		3 3割台	7 7割台	11 該当者は
	←		4 4割台	8 8割台	いない

問10 現在のものづくり人材の定着状況について、どのように考えていますか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 非常に問題視している | 3 あまり問題視していない |
| 2 やや問題視している | 4 まったく問題視していない |

問 11 以下のものづくり人材の定着を促すための施策のうち、実際に取り組んだことがあるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1 賃金水準の向上 | 10 チューター制度・メンター制度の導入 |
| 2 仕事の裁量性の向上 | 11 社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮 |
| 3 業績を処遇に反映 | 12 福利厚生の充実 |
| 4 能力を処遇に反映 | 13 労働時間の短縮 |
| 5 会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示 | 14 苦情処理の仕組みの整備・充実 |
| 6 「提案制度」など従業員の意見を吸い上げる取り組み | 15 その他
(具体的に：) |
| 7 職場の人間関係の改善 | 16 特に取り組みは行っていない |
| 8 能力開発・教育訓練の実施 | |
| 9 キャリアに関する相談（キャリア・コンサルティング）の実施 | |

問 12 ものづくり人材の確保・育成において、どのようなことが課題となっていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1 若年ものづくり人材を十分に確保できない | 8 伝承すべき技能が明確になっていない |
| 2 育成を行う時間がない | 9 育成ノウハウがない |
| 3 育成を行う予算が不足している | 10 ものづくり人材の定着が悪い |
| 4 指導される側の能力や意欲が不足している | 11 外部の訓練機関や訓練コースの情報が不足している |
| 5 指導する側の能力や意欲が不足している | 12 その他（具体的に：) |
| 6 指導する側の人材が不足している | 13 特に課題はない |
| 7 社員間のコミュニケーションが不足している | |

Ⅱ. 労働生産性の向上に向けた人材育成の取り組み等について

労働生産性とは、「従業員一人当たりの付加価値」を指します。

本調査では、売上・利益の向上や組織力のアップなどに結びつく、生産工程の効率化や製品の付加価値化など自社の「強み」を伸ばす取り組みを実施することを「労働生産性を向上させる」と捉えることとします。

問 13 労働生産性を向上させるために貴社が行っている取り組み（自社の「強み」を伸ばす取り組み）として、どのようなものがありますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|---------------------|---|
| 1 革新的な新製品や技術の開発 | 8 受注の拡大 |
| 2 従来の製品や技術への付加価値の付与 | 9 営業力の強化 |
| 3 製品の設計・デザイン力の強化 | 10 単品、小ロットへの対応 |
| 4 改善の積み重ねによるコスト削減 | 11 成長分野や、参入が難しいニッチ分野への進出 |
| 5 改善の積み重ねによる納期の短縮 | 12 グローバル展開の促進 |
| 6 他社にはできない加工技術の確立 | 13 その他（具体的に：) |
| 7 新しい生産工程の確立 | 14 特に取り組みは行っていない → 問 16（8ページ）へ進む |

問 14 問 13 であげたような取り組みを進めるため、①過去 3 年間で a～ f にあげた分野に該当する何らかの施策を実施しましたか。②また、実施した場合、その効果はどうでしたか（それぞれ 1 つに○）。

	①実施したか			①で「実施した」と回答した方 ②実施した場合の効果			
	実施しなかった	実施を検討中	実施した	非常に効果があった	効果があった	あまり効果がなかった	効果がなかった
a. 人材確保や人材育成・能力開発	1	2	3	1	2	3	4
b. 人事労務管理（労働時間短縮等）	1	2	3	1	2	3	4
c. ICT（情報通信技術）化（※）	1	2	3	1	2	3	4
d. 自動化・機械化	1	2	3	1	2	3	4
e. 生産設備・工程の改善	1	2	3	1	2	3	4
f. 生産管理	1	2	3	1	2	3	4

※ICT化：設計、製造、販売においてソフトやインターネットなど情報通信技術を活用すること。

（問 14 の②の「a. 人材確保や人材育成・能力開発」において、「非常に効果があった」もしくは「効果があった」と回答した方へ）

付問 1 効果があつた施策の具体的な内容をお答えください（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|---|------------------------|
| 1 正社員の採用の強化 | 7 自社の技能マップの作成・活用 |
| 2 非正社員の活用 | 8 社内検定など能力評価制度の導入 |
| 3 非正社員の正社員への登用 | 9 改善提案や小集団活動・QCサークルの奨励 |
| 4 技能伝承のための取り組み | 10 O f f - J T の強化・拡大 |
| 5 チューター制度・メンター制度など育成対象の
従業員ごとに専任の指導者を配置する取り組みの導入 | 11 自己啓発活動の奨励・支援 |
| 6 ものづくり人材ごとの育成計画の作成 | 12 その他（具体的に：) |

→（問 14（1）の①の「c. ICT（情報通信技術）化」において、「実施を検討中」もしくは「実施した」「と回答した方へ）

付問 2 どのような面で ICT 化を進めましたか、もしくは、活用を検討中ですか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|---------|---------------------|
| 1 設計段階 | 6 受・発注管理 |
| 2 製造段階 | 7 自社の設備・工場間のネットワーク化 |
| 3 生産管理 | 8 顧客や製品市場に関する情報の収集 |
| 4 品質管理 | 9 その他 |
| 5 コスト管理 | (具体的に：) |

(問14を回答した方はすべて、問15をご回答ください)

問15 貴社において、ICT（情報通信技術）化を実施する場合、何が課題となりますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------|--------------------|
| 1 人材の不足 | 5 他に優先する課題がある |
| 2 予算の不足 | 6 その他（具体的に： _____） |
| 3 ノウハウの不足 | 7 特に課題はない |
| 4 効果がわからない | |

<ここからはすべての方がお答えください>

問16 自社の労働生産性は、3年前と比べて、どう変化したと考えていますか（あてはまるもの1つに○）。

- 1 向上した 2 やや向上した 3 変わらない 4 やや低下した 5 低下した



(問16で「1」に○をつけた方へ)

付問 労働生産性の向上分をどういった分野に配分しましたか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 人材の確保・育成 | 7 福利厚生の充実 |
| 2 賃金など処遇の改善 | 8 作業環境の整備 |
| 3 設備への投資 | 9 営業力の強化 |
| 4 研究開発への投資 | 10 内部留保 |
| 5 ICT（情報通信技術）化の推進 | 11 その他（具体的に： _____） |
| 6 人事諸制度の充実 | |

問17 現在の、同業同規模の他社と比べた場合の自社の労働生産性を、どのように考えていますか（もっともあてはまるもの1つに○）（主観で結構です）。

- 1 高い 2 やや高い 3 他社と同じくらい 4 やや低い 5 低い

問18 労働生産性の向上に対する考え方として、(A) 新しい製品やサービスの開発などによる「付加価値の拡大」が重要、(B) 業務や製造工程の合理化などによる「効率化の向上」が重要のどちらの考えに近いですか。現在と中長期的将来について、それぞれお答えください。

	A：付加価値の拡大が重要 ←—————→ B：効率化の向上が重要			
	Aに近い	Aにやや近い	Bにやや近い	Bに近い
現在における考え方	1	2	3	4
中長期的将来における考え方	1	2	3	4

問 19 労働生産性の向上に資する人材育成・確保にかかる行政からの支援等について、どのようなものを要望しますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | | | |
|---|------------------------------------|----|---|
| 1 | ものづくり人材向け在職者訓練の充実 | 9 | eラーニングに対応した訓練コースの開発 |
| 2 | 企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定 | 10 | 教育訓練給付金制度や教育訓練機関等に関する従業員の自己啓発支援に関する情報提供 |
| 3 | 熟練技能者による若年技能者への講習会の実施 | 11 | 地域での職業訓練コースの設定状況に関する情報提供 |
| 4 | 従業員の指導力強化に向けた勉強会の実施 | 12 | 加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援 |
| 5 | ICT（情報通信技術）に対応した訓練コースの設定・拡充 | 13 | 製造現場の改善に向けたコンサルティングや相談窓口の設置 |
| 6 | ICT <u>以外</u> の新技术に対応した訓練コースの設定・拡充 | 14 | 職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大や支給額の増額 |
| 7 | ICTに対応した技能訓練用教材の開発 | 15 | その他
（具体的に： ） |
| 8 | ICT <u>以外</u> の新技术に対応した技能訓練用教材の開発 | 16 | 特に希望することはない |

Ⅲ. ものづくり現場における女性の活躍に向けた取組について

問 20～問 28 の女性の活躍に関する設問においては、直接雇用の非正社員（※）も含めてお答えください。

※直接雇用非正社員…(a)パートタイム社員、(b)「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、(c)「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者など貴社で直接雇用している非正社員

問 20 女性のものづくり人材の採用ルートを、①正社員と②直接雇用の非正社員それぞれについてお答えください（あてはまるものすべてに○）。

	①正社員	②直接雇用の非正社員
a. ハローワーク	1	1
b. 自社の HP	2	2
c. 新聞やちらし、インターネットでの求人	3	3
d. 大学・短大、高専からの紹介	4	4
e. 中・高校からの紹介	5	5
f. 公共職業訓練機関からの紹介	6	6
g. 自社の社員や取引先からの紹介	7	7
h. 民間の職業紹介会社や派遣会社からの紹介	8	8
i. パートやアルバイト、派遣などからの登用	9	9
j. 紹介予定派遣	10	10
k. その他	11	11
l. 採用していない	12	12

問 21 現在、貴社には、女性のものづくり人材がいますか。①技能者、②技術者それぞれについてどちらかに○をつけてください。

①技能者では →	1 いる	2 いない
②技術者では →	1 いる	2 いない

技能者、技術者の両方で「2. いない」に○をつけた方は問 25 (11 ページ) にお進みください。

↓
(問 21 の①、②の片方でも「1」に○をつけた方へ)

付問 女性のものづくり人材が担当している主な仕事分野は何ですか。①技能者②技術者、それぞれにつき、もっともあてはまるものの番号を2つまで、ご記入ください。

- | | |
|-----------------------|-----------|
| 1 切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業 | 7 生産管理 |
| 2 組立・調整の作業 | 8 品質管理 |
| 3 製造設備の操作・監視作業 | 9 デザイン |
| 4 製品の検査・点検作業 | 10 システム管理 |
| 5 製造設備の整備・修理に関わる作業 | 11 研究開発 |
| 6 設計 | 12 その他 |
- (具体的に：)

①技能者

②技術者

問 22 貴社の女性のものづくり人材は、どの程度のリーダー層・管理職層まで、昇進・昇格していますか。女性のものづくり人材が就いている以下のリーダー層・管理職層すべてに○をつけてください。

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1 主任・係長や作業リーダークラス | 3 部長クラス |
| 2 課長クラス | 4 事業所長や役員クラス |

問 23 貴社では、女性のものづくり人材の活躍を促進するために、どのような取り組みを行っていますか。
a～nの取り組みごとに、あてはまるもの1つに○をつけてください。

	行っている	今後行う予定 行っていないが、 今後行う予定	行う予定はない
a. 女性の能力発揮のための行動計画策定	1	2	3
b. 女性が満たしにくい昇格基準の見直し	1	2	3
c. 出産や育児等による休業がハンデとならないような人事制度の導入	1	2	3
d. 管理・監督担当者やリーダーに女性を登用	1	2	3
e. 女性の配置実績が少ない職種への配置	1	2	3
f. 男女を区別しない仕事の割り当て	1	2	3
g. 女性の先輩を指導役に配置	1	2	3
h. 女性社員に対する相談支援体制の整備	1	2	3
i. 男女ともに使いやすい器具・設備等の導入	1	2	3
j. 女性でも働きやすい作業環境の整備	1	2	3
k. 女性でも働きやすい勤務シフトや勤務時間の設定	1	2	3
l. 女性の受け入れ経験が乏しい管理職に対する研修	1	2	3
m. 女性の能力発揮の重要性についての啓発	1	2	3
n. 女性の職域を拡大させるための教育訓練の実施	1	2	3

問 24 女性のものづくり人材の活躍を促進することで、どのような効果があると思いますか（あてはまるもの3つまで○）。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1 優秀な人材を確保できる | 6 生産性が向上する |
| 2 従業員の定着率が高まる | 7 企業イメージが向上する |
| 3 従業員の勤労意欲が高まる | 8 職場の雰囲気が良くなる |
| 4 新たな製品・サービスの開発につながる | 9 その他（具体的に： _____） |
| 5 新たな販路開拓につながる | 10 特になし |

<ここからはすべての方がお答えください>

問 25 貴社で女性のものづくり人材の活躍を妨げる要因となっているものは何ですか（あてはまるもの3つまで○）。

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1 女性のものづくり人材の確保が難しい | 7 休業した場合に代替要員の確保が難しい |
| 2 結婚や出産・育児、介護で退職する女性が多い | 8 女性のものづくり人材に向いている仕事が少ない |
| 3 家事や育児・介護の負担を考慮する必要がある | 9 女性のものづくり人材の活用促進の手法がわからない |
| 4 活躍を望む女性が少ない | 10 働きやすい職場環境（制度や設備）を整備する負担が重い |
| 5 経験や知識が不足している | 11 その他 |
| 6 男性社員の理解が不十分である | （具体的に： _____） |
| | 12 特になし |

問26 貴社で取り組んでいる仕事と家庭の両立支援策は何ですか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 育児あるいは介護のための短時間勤務制度 | 8 法定を上回る産前・産後休業の設定 |
| 2 フレックスタイム制度 | 9 法定を上回る育児休業制度の設定 |
| 3 始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ | 10 法定を上回る介護休業制度の設定 |
| 4 所定外労働や深夜業等の免除 | 11 その他 |
| 5 事業所内託児施設の設置 | (具体的に：) |
| 6 育児や介護に要する経費の援助措置 | 12 特に取り組んでいない |
| 7 子の看護休暇制度の実施 | |

問27 貴社では、ものづくり人材における女性の活用を、今後どのように進めていく考えですか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | すでに進めており、今後も継続する |
| 2 | すでに進めており、今後、さらに活用を強化する |
| 3 | 進めていないが、今後進めたいと考えている |
| 4 | 進める予定はない |

<問27 で「1」、「2」、「3」のいずれかを選択した方へ>

付問 女性の活用を進める理由は何ですか（あてはまるもの3つまで○）。

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 優秀な人材を確保するため | 8 企業イメージ向上のため |
| 2 採用が困難だから | 9 社会貢献・地域貢献のため |
| 3 女性の定着を促進するため | 10 行政や法律で規定されているため |
| 4 職場を活性化するため | 11 労働組合や社員側から要望があったため |
| 5 男女とも職務遂行能力によって評価される
という意識を高めるため | 12 同業他社が進めているから |
| 6 人的コストを削減するため | 13 その他 |
| 7 製品の品質向上のため | (具体的に：) |

問28 女性のものづくり人材の確保・育成に関して、行政に対して、どのような支援を希望しますか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 女性のものづくり人材の確保・育成に関するワンストップサービス
- 2 女性のものづくり人材を活用している企業の積極的なPRの実施（事例紹介や表彰制度など）
- 3 事業所内託児所設置に対する助成
- 4 女性のものづくり人材の教育訓練に対する助成
- 5 女性のものづくり人材の確保・育成を進めていくためのマニュアルの整備
- 6 社外の育児・託児施設の拡充
- 7 女性のものづくり人材を積極活用している企業に対する税制優遇措置
- 8 女性のものづくり人材のための器具等の導入に対する助成
- 9 女性のものづくり人材のための職場・作業環境改善に対する助成
- 10 その他（具体的に：)
- 11 特になし

IV. 貴社について

F 1 貴社の設立時期は…(西暦) _____ 年

F 2 貴社の本社所在地は… _____ 都 道 府 県

F 3 貴社の業種は何ですか(主なもの1つだけに○)。

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1 プラスチック製品製造業 | 8 電子部品・デバイス・電子回路製造業 |
| 2 鉄鋼業 | 9 電気機械器具製造業 |
| 3 非鉄金属製造業 | 10 情報通信機械器具製造業 |
| 4 金属製品製造業 | 11 輸送用機械器具製造業 |
| 5 はん用機械器具製造業 | 12 その他 |
| 6 生産用機械器具製造業 | (具体的に: _____) |
| 7 業務用機械器具製造業 | |

F 4 貴社の現在の主力製品(加工サービスも含む)について、製品の形態としてもっともあてはまるものを1つ選んでください。

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1 素材製造(※) | 5 最終製品(※)(自社ブランド)の製造 |
| 2 単一部品製造 | 6 最終製品(※)(自社ブランド以外)の製造 |
| 3 ユニット部品製造(※) | 7 その他(具体的に: _____) |
| 4 部品等の加工(※) | |

※素材製造 : 鉄や非鉄金属など産業の基礎素材となるものの製造を指します。

※ユニット部品製造 : 複数の単一部品の組み合わせ・組立等により構成される部品の製造を指します。

※部品等の加工 : 受注先から委託を受け、切削、研磨、めっき処理などの加工を施すサービスを指します。

※最終製品 : この場合の「最終製品」とは、消費者の手に渡る形態の製品を指します。

F 5 直近の決算での年間の売上高と営業利益をお書きください(万円単位)。また、過去3年間のそれぞれの推移をお答えください(あてはまるもの1つに○)。

※設立後3年未満の企業の方は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

		大幅に 増加 (15%以 上)	増加(5% 以上15% 未満)	ほぼ横 ばい(5% 未満の増 減)	減少(5% 以上15% 未満)	大幅に 減少 (15%以 上)
売上高	万円	1	2	3	4	5
営業利益	万円	1	2	3	4	5

F 6 貴社はどのような強みをもった企業ですか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1 国際的な規格に沿った製品を生産している | 11 海外のメーカー向けに機械や部品を供給している |
| 2 高度な熟練技能を持っている | 12 商品企画を重視し生産はできるだけ外注している |
| 3 高額な設備に投資を続けている | 13 狭い市場で高いシェアを誇っている |
| 4 極めて短い納期に対応できる | 14 ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている |
| 5 研究開発部門の技術力が極めて高い | 15 先行製品と同等品をより安価で提供できる |
| 6 近隣の複数の企業と緊密に連携している | 16 複数の技術・製品で特許を取得している |
| 7 優秀な外注先企業群を育成している | 17 他社の参入が難しい製品・サービスを提供している |
| 8 大企業の外注化で受注が伸びている | 18 その他 |
| 9 海外に工場の積極的な展開を行っている | (具体的に:) |
| 10 優良企業の下請企業の主力となっている | 19 特に強みはない |

F 7 貴社の人材について基本的な特徴をあげるとすれば、以下のどれに近いですか（あてはまるもの1つに○）。

- 1 研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い
- 2 ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い
- 3 比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業員集団に近い
- 4 商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い
- 5 その他（具体的に:)

F 8 (1) ①貴社の社員数は何名ですか。また、そのうち、②ものづくり人材は何名ですか。正確な人数がわからない場合はおよその数で結構です。また、該当者がいない場合は「0」とお書きください。

	①社全体の人数		②うち、ものづくり人材の人数		
	ア) 男性	イ) 女性	ウ) 男性	エ) 女性	オ) エのうち技術者(女性)の人数
a. 正社員（役員・家族従業員を含む）	人	人	人	人	人
b. 直接雇用非正社員（パート・アルバイト、フルタイム契約社員、嘱託など）	人	人	人	人	人

技術者 ……………

(a) 基礎研究・基盤技術などの研究、(b) 製品開発・技術開発、(c) 既存の製品の改良・改善、(d) 高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員を指します。

直接雇用非正社員 ……

(a) パートタイム社員、(b) 「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、(c) 「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者など貴社で直接雇用している非正社員

F 8 (2) 女性の正社員などの人数は過去3年間でどのように変化しましたか。それぞれについてお答えください(あてはまるもの1つに○)。

	増えた	やや増えた	ほぼ変わらない	やや減った	減った
女性の正社員	1	2	3	4	5
女性の正社員のうち、 <u>ものづくり人材</u>	1	2	3	4	5
女性の直接雇用非正社員	1	2	3	4	5
女性の直接雇用非正社員のうち、 <u>ものづくり人材</u>	1	2	3	4	5

F 9 ものづくり人材の正社員全体に占める35歳未満の社員の割合は何%ぐらいですか。

() %

F 10 貴社における女性の昇進状況をお答えください。

- a. 役員全体に占める女性役員の比率・・・ () %
- b. 管理職全体(課長クラス以上)に占める女性管理職比率・・・ () %

F 11 貴社には労働組合がありますか。

- 1 ある
- 2 ない

※昨今の経済・経営環境の下での、労働生産性向上のための取り組みや、ものづくり人材の確保・育成について、行政への要望も含めて、特に感じておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

【サマリー送付について】

調査結果の送付をご希望の方は、「1 希望する」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 希望する

2 希望しない

【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、労働生産性の向上に向けた取り組みやものづくり人材の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、1時間～1時間30分程度、お話を伺いたいと思っています。ご協力いただけるようでしたら、「1 協力可」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 協力可

2 協力不可

(送付先・連絡先)

郵便番号:

住 所:

貴 社 名:

回答された方のお名前、所属部署:

電話番号:

e-mail :

付 属 統 計 表

利用上の注意

1. 上段が回答数、下段が構成比（％）となっている。
2. 四捨五入の関係で、各構成比の数値を合計すると100％にならない場合もある。

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2013年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	3459	402	1757	167	1757	3861
		100.0	59.8	6.9	30.4	2.9	30.4	66.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	471	30	164	18	164	501
		100.0	69.0	4.4	24.0	2.6	24.0	73.4
	鉄鋼業	246	144	24	70	8	70	168
		100.0	58.5	9.8	28.5	3.3	28.5	68.3
	非鉄金属製造業	251	157	17	69	8	69	174
		100.0	62.5	6.8	27.5	3.2	27.5	69.3
	金属製品製造業	1708	1043	131	483	51	483	1174
		100.0	61.1	7.7	28.3	3.0	28.3	68.7
	はん用機械器具製造業	193	90	13	84	6	84	103
		100.0	46.6	6.7	43.5	3.1	43.5	53.4
	生産用機械器具製造業	541	283	60	185	13	185	343
		100.0	52.3	11.1	34.2	2.4	34.2	63.4
	業務用機械器具製造業	267	159	17	81	10	81	176
		100.0	59.6	6.4	30.3	3.7	30.3	65.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	167	14	72	9	72	181	
	100.0	63.7	5.3	27.5	3.4	27.5	69.1	
電気機械器具製造業	652	384	43	207	18	207	427	
	100.0	58.9	6.6	31.7	2.8	31.7	65.5	
情報通信機械器具製造業	62	35	4	23	0	23	39	
	100.0	56.5	6.5	37.1	0.0	37.1	62.9	
輸送用機械器具製造業	674	354	30	274	16	274	384	
	100.0	52.5	4.5	40.7	2.4	40.7	57.0	
その他	246	172	19	45	10	45	191	
	100.0	69.9	7.7	18.3	4.1	18.3	77.6	
b(8) F3 直・正社員 採用規模 非十模	30人未満	1767	1307	143	269	48	269	1450
		100.0	74.0	8.1	15.2	2.7	15.2	82.1
	30~99人	1711	948	113	610	40	610	1061
		100.0	55.4	6.6	35.7	2.3	35.7	62.0
	100~299人	573	164	21	380	8	380	185
	100.0	28.6	3.7	66.3	1.4	66.3	32.3	
300人以上	158	21	0	135	2	135	21	
	100.0	13.3	0.0	85.4	1.3	85.4	13.3	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	724	88	261	22	261	812
		100.0	66.1	8.0	23.8	2.0	23.8	74.2
	0%超~5%未満	275	106	13	148	8	148	119
		100.0	38.5	4.7	53.8	2.9	53.8	43.3
	5%~10%未満	408	206	26	165	11	165	232
		100.0	50.5	6.4	40.4	2.7	40.4	56.9
	10%~15%未満	294	138	18	135	3	135	156
		100.0	46.9	6.1	45.9	1.0	45.9	53.1
	15%~20%未満	292	152	21	112	7	112	173
		100.0	52.1	7.2	38.4	2.4	38.4	59.2
20%~25%未満	211	113	13	83	2	83	126	
	100.0	53.6	6.2	39.3	0.9	39.3	59.7	
25%~30%未満	204	103	13	83	5	83	116	
	100.0	50.5	6.4	40.7	2.5	40.7	56.9	
30%以上	945	593	47	283	22	283	640	
	100.0	62.8	5.0	29.9	2.3	29.9	67.7	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	210	42	247	9	247	252
		100.0	41.3	8.3	48.6	1.8	48.6	49.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1545	197	739	72	739	1742
		100.0	60.5	7.7	28.9	2.8	28.9	68.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1183	103	523	51	523	1286
		100.0	63.6	5.5	28.1	2.7	28.1	69.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	65	11	34	4	34	76
	100.0	57.0	9.6	29.8	3.5	29.8	66.7	
その他	219	120	16	74	9	74	136	
	100.0	54.8	7.3	33.8	4.1	33.8	62.1	
材くも問 採りの3 用入づ。3	新卒採用重視 計	1600	318	115	1131	36	1131	433
		100.0	19.9	7.2	70.7	2.3	70.7	27.1
	中途採用重視 計	3814	2807	281	608	118	608	3088
	100.0	73.6	7.4	15.9	3.1	15.9	81.0	
育の問 成つ4 方・く・ 針 人 材 の 発 展	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	488	106	473	44	473	594
		100.0	43.9	9.5	42.6	4.0	42.6	53.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	1329	156	716	63	716	1485
		100.0	58.7	6.9	31.6	2.8	31.6	65.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1140	117	478	42	478	1257
		100.0	64.2	6.6	26.9	2.4	26.9	70.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	444	19	80	10	80	463
	100.0	80.3	3.4	14.5	1.8	14.5	83.7	
材くも問 教りの8 育入づ。8	成果があがっている 計	3677	2039	239	1287	112	1287	2278
		100.0	55.5	6.5	35.0	3.0	35.0	62.0
	成果があがっていない 計	1757	1146	143	429	39	429	1289
	100.0	65.2	8.1	24.4	2.2	24.4	73.4	
た年間 性1 の 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	2111	266	1245	113	1245	2377
		100.0	56.5	7.1	33.3	3.0	33.3	63.6
	変わらない	1406	931	87	352	36	352	1018
		100.0	66.2	6.2	25.0	2.6	25.0	72.4
	低下した 計	557	359	42	145	11	145	401
	100.0	64.5	7.5	26.0	2.0	26.0	72.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	1011	154	561	62	561	1165
		100.0	56.5	8.6	31.4	3.5	31.4	65.2
	他社と同じくらい	2274	1370	146	697	61	697	1516
		100.0	60.2	6.4	30.7	2.7	30.7	66.7
低い 計	1599	996	92	472	39	472	1088	
	100.0	62.3	5.8	29.5	2.4	29.5	68.0	
りの7問 女づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1864	267	1312	106	1312	2131
		100.0	52.5	7.5	37.0	3.0	37.0	60.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1487	117	407	52	407	1604
	100.0	72.1	5.7	19.7	2.5	19.7	77.8	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	893	135	549	50	549	1028
		100.0	54.9	8.3	33.7	3.1	33.7	63.2
	ほぼ横ばい	1758	1070	126	516	46	516	1196
		100.0	60.9	7.2	29.4	2.6	29.4	68.0
減少 計	1480	920	85	444	31	444	1005	
	100.0	62.2	5.7	30.0	2.1	30.0	67.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2013年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		1757	565	1131	61
		100.0	32.2	64.4	3.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	164	65	87	12
		100.0	39.6	53.0	7.3
	鉄鋼業	70	15	53	2
		100.0	21.4	75.7	2.9
	非鉄金属製造業	69	27	39	3
		100.0	39.1	56.5	4.3
	金属製品製造業	483	137	330	16
		100.0	28.4	68.3	3.3
	はん用機械器具製造業	84	21	62	1
		100.0	25.0	73.8	1.2
	生産用機械器具製造業	185	41	140	4
		100.0	22.2	75.7	2.2
	業務用機械器具製造業	81	29	51	1
		100.0	35.8	63.0	1.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	72	35	35	2	
	100.0	48.6	48.6	2.8	
電気機械器具製造業	207	70	130	7	
	100.0	33.8	62.8	3.4	
情報通信機械器具製造業	23	10	13	0	
	100.0	43.5	56.5	0.0	
輸送用機械器具製造業	274	100	164	10	
	100.0	36.5	59.9	3.6	
その他	45	15	27	3	
	100.0	33.3	60.0	6.7	
b(F 8 直・従 社接正業 員雇社員 用員規 非+模)	30人未満	269	51	209	9
		100.0	19.0	77.7	3.3
	30～99人	610	154	434	22
		100.0	25.2	71.1	3.6
	100～299人	380	152	216	12
	100.0	40.0	56.8	3.2	
300人以上	135	83	49	3	
	100.0	61.5	36.3	2.2	
F8 く り 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ	0%	261	16	238	7
		100.0	6.1	91.2	2.7
	0%超～5%未満	148	30	111	7
		100.0	20.3	75.0	4.7
	5%～10%未満	165	46	119	0
		100.0	27.9	72.1	0.0
	10%～15%未満	135	48	83	4
		100.0	35.6	61.5	3.0
	15%～20%未満	112	39	72	1
	100.0	34.8	64.3	0.9	
20%～25%未満	83	32	47	4	
	100.0	38.6	56.6	4.8	
25%～30%未満	83	34	45	4	
	100.0	41.0	54.2	4.8	
30%以上	283	153	120	10	
	100.0	54.1	42.4	3.5	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	247	87	153	7
		100.0	35.2	61.9	2.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	739	202	515	22
		100.0	27.3	69.7	3.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	523	192	309	22
		100.0	36.7	59.1	4.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	34	12	22	0
	100.0	35.3	64.7	0.0	
その他	74	23	49	2	
	100.0	31.1	66.2	2.7	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1131	394	697	40
		100.0	34.8	61.6	3.5
	中途採用重視 計	608	162	425	21
	100.0	26.6	69.9	3.5	
育の問 成つ4 く・ 方 能り 力人 開材 発の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	473	163	293	17
		100.0	34.5	61.9	3.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	716	237	455	24
		100.0	33.1	63.5	3.4
		478	142	319	17
		100.0	29.7	66.7	3.6
	80	20	57	3	
	100.0	25.0	71.3	3.8	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1287	440	802	45
		100.0	34.2	62.3	3.5
	429	115	298	16	
	100.0	26.8	69.5	3.7	
性年間 の働と1 変と6 生比、 化産べ3	向上した 計	1245	426	772	47
		100.0	34.2	62.0	3.8
	変わらない	352	98	245	9
		100.0	27.8	69.6	2.6
低下した 計	145	37	104	4	
	100.0	25.5	71.7	2.8	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	561	179	364	18
		100.0	31.9	64.9	3.2
	他社と同じくらい	697	238	437	22
		100.0	34.1	62.7	3.2
低い 計	472	142	312	18	
	100.0	30.1	66.1	3.8	
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1312	498	765	49
		100.0	38.0	58.3	3.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	407	58	341	8
	100.0	14.3	83.8	2.0	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	549	173	359	17
		100.0	31.5	65.4	3.1
	ほぼ横ばい	516	167	328	21
		100.0	32.4	63.6	4.1
減少 計	444	135	296	13	
	100.0	30.4	66.7	2.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2014年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	3377	491	1788	129	1788	3868
		100.0	58.4	8.5	30.9	2.2	30.9	66.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	456	41	174	12	174	497
		100.0	66.8	6.0	25.5	1.8	25.5	72.8
	鉄鋼業	246	144	17	76	9	76	161
		100.0	58.5	6.9	30.9	3.7	30.9	65.4
	非鉄金属製造業	251	150	17	76	8	76	167
		100.0	59.8	6.8	30.3	3.2	30.3	66.5
	金属製品製造業	1708	1009	157	502	40	502	1166
		100.0	59.1	9.2	29.4	2.3	29.4	68.3
	はん用機械器具製造業	193	94	9	87	3	87	103
		100.0	48.7	4.7	45.1	1.6	45.1	53.4
	生産用機械器具製造業	541	280	74	179	8	179	354
		100.0	51.8	13.7	33.1	1.5	33.1	65.4
	業務用機械器具製造業	267	154	29	76	8	76	183
		100.0	57.7	10.9	28.5	3.0	28.5	68.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	159	22	73	8	73	181	
	100.0	60.7	8.4	27.9	3.1	27.9	69.1	
電気機械器具製造業	652	383	54	202	13	202	437	
	100.0	58.7	8.3	31.0	2.0	31.0	67.0	
情報通信機械器具製造業	62	36	5	19	2	19	41	
	100.0	58.1	8.1	30.6	3.2	30.6	66.1	
輸送用機械器具製造業	674	344	42	277	11	277	386	
	100.0	51.0	6.2	41.1	1.6	41.1	57.3	
その他	246	168	24	47	7	47	192	
	100.0	68.3	9.8	19.1	2.8	19.1	78.0	
b-F8 直・正社員 採用規模 非十模	30人未満	1767	1307	172	250	38	250	1479
		100.0	74.0	9.7	14.1	2.2	14.1	83.7
	30～99人	1711	899	158	628	26	628	1057
		100.0	52.5	9.2	36.7	1.5	36.7	61.8
	100～299人	573	152	24	388	9	388	176
	100.0	26.5	4.2	67.7	1.6	67.7	30.7	
300人以上	158	21	2	133	2	133	23	
	100.0	13.3	1.3	84.2	1.3	84.2	14.6	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	709	110	259	17	259	819
		100.0	64.7	10.0	23.7	1.6	23.7	74.8
	0%超～5%未満	275	89	25	157	4	157	114
		100.0	32.4	9.1	57.1	1.5	57.1	41.5
	5%～10%未満	408	215	37	149	7	149	252
		100.0	52.7	9.1	36.5	1.7	36.5	61.8
	10%～15%未満	294	135	21	135	3	135	156
		100.0	45.9	7.1	45.9	1.0	45.9	53.1
	15%～20%未満	292	156	23	106	7	106	179
		100.0	53.4	7.9	36.3	2.4	36.3	61.3
20%～25%未満	211	104	12	92	3	92	116	
	100.0	49.3	5.7	43.6	1.4	43.6	55.0	
25%～30%未満	204	104	13	83	4	83	117	
	100.0	51.0	6.4	40.7	2.0	40.7	57.4	
30%以上	945	575	72	279	19	279	647	
	100.0	60.8	7.6	29.5	2.0	29.5	68.5	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	204	62	230	12	230	266
		100.0	40.2	12.2	45.3	2.4	45.3	52.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1507	217	769	60	769	1724
		100.0	59.0	8.5	30.1	2.4	30.1	67.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1158	134	535	33	535	1292
		100.0	62.3	7.2	28.8	1.8	28.8	69.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	61	14	38	1	38	75
	100.0	53.5	12.3	33.3	0.9	33.3	65.8	
その他	219	122	20	74	3	74	142	
	100.0	55.7	9.1	33.8	1.4	33.8	64.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	305	151	1124	20	1124	456
		100.0	19.1	9.4	70.3	1.3	70.3	28.5
	中途採用重視 計	3814	2739	334	648	93	648	3073
	100.0	71.8	8.8	17.0	2.4	17.0	80.6	
育の問 成つ4 方・く・ 針 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	467	126	485	33	485	593
		100.0	42.0	11.3	43.7	3.0	43.7	53.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	1279	186	747	52	747	1465
		100.0	56.5	8.2	33.0	2.3	33.0	64.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1128	156	464	29	464	1284
		100.0	63.5	8.8	26.1	1.6	26.1	72.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	446	18	83	6	83	464
	100.0	80.7	3.3	15.0	1.1	15.0	83.9	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1981	307	1302	87	1302	2288
		100.0	53.9	8.3	35.4	2.4	35.4	62.2
	成果があがっていない 計	1757	1134	166	432	25	432	1300
	100.0	64.5	9.4	24.6	1.4	24.6	74.0	
性年間 の1 働と6 変生比. 化産 べ3	向上した 計	3735	2057	333	1257	88	1257	2390
		100.0	55.1	8.9	33.7	2.4	33.7	64.0
	変わらない	1406	906	111	365	24	365	1017
		100.0	64.4	7.9	26.0	1.7	26.0	72.3
	低下した 計	557	357	40	149	11	149	397
	100.0	64.1	7.2	26.8	2.0	26.8	71.3	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	977	178	574	59	574	1155
		100.0	54.6	10.0	32.1	3.3	32.1	64.6
	他社と同じくらい	2274	1333	182	722	37	722	1515
		100.0	58.6	8.0	31.8	1.6	31.8	66.6
	低い 計	1599	986	120	463	30	463	1106
	100.0	61.7	7.5	29.0	1.9	29.0	69.2	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1826	327	1311	85	1311	2153
		100.0	51.5	9.2	36.9	2.4	36.9	60.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1440	148	439	36	439	1588
	100.0	69.8	7.2	21.3	1.7	21.3	77.0	
利年F 益間5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	868	165	558	36	558	1033
		100.0	53.3	10.1	34.3	2.2	34.3	63.5
	ほぼ横ばい	1758	1047	155	521	35	521	1202
		100.0	59.6	8.8	29.6	2.0	29.6	68.4
減少 計	1480	894	108	452	26	452	1002	
	100.0	60.4	7.3	30.5	1.8	30.5	67.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2014年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		1788	550	1175	63
		100.0	30.8	65.7	3.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	174	74	90	10
		100.0	42.5	51.7	5.7
	鉄鋼業	76	19	55	2
		100.0	25.0	72.4	2.6
	非鉄金属製造業	76	28	42	6
		100.0	36.8	55.3	7.9
	金属製品製造業	502	127	354	21
		100.0	25.3	70.5	4.2
	はん用機械器具製造業	87	20	66	1
		100.0	23.0	75.9	1.1
	生産用機械器具製造業	179	25	149	5
		100.0	14.0	83.2	2.8
	業務用機械器具製造業	76	24	51	1
		100.0	31.6	67.1	1.3
F8 く り 人 材 の 全 体 員 の づ つ	0%	259	12	238	9
		100.0	4.6	91.9	3.5
	0%超～5%未満	157	31	121	5
		100.0	19.7	77.1	3.2
	5%～10%未満	149	32	116	1
		100.0	21.5	77.9	0.7
	10%～15%未満	135	45	87	3
		100.0	33.3	64.4	2.2
	15%～20%未満	106	40	65	1
		100.0	37.7	61.3	0.9
20%～25%未満	92	31	57	4	
	100.0	33.7	62.0	4.3	
25%～30%未満	83	34	48	1	
	100.0	41.0	57.8	1.2	
30%以上	279	151	119	9	
	100.0	54.1	42.7	3.2	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	230	81	142	7
		100.0	35.2	61.7	3.0
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に 近い	769	203	540	26
		100.0	26.4	70.2	3.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	535	181	335	19
		100.0	33.8	62.6	3.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	38	11	27	0
	100.0	28.9	71.1	0.0	
その他	74	30	42	2	
	100.0	40.5	56.8	2.7	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1124	376	711	37
		100.0	33.5	63.3	3.3
	中途採用重視 計	648	166	456	26
		100.0	25.6	70.4	4.0
育の問 成つ4 く・ 方 能 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている	485	166	302	17
		100.0	34.2	62.3	3.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	747	218	506	23
		100.0	29.2	67.7	3.1
		464	137	307	20
	100.0	29.5	66.2	4.3	
	83	25	55	3	
	100.0	30.1	66.3	3.6	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1302	419	836	47
		100.0	32.2	64.2	3.6
	成果があがっていない 計	432	122	296	14
		100.0	28.2	68.5	3.2
性年問 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	1257	411	804	42
		100.0	32.7	64.0	3.3
	変わらない	365	93	257	15
		100.0	25.5	70.4	4.1
	低下した 計	149	44	101	4
		100.0	29.5	67.8	2.7
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	574	193	361	20
		100.0	33.6	62.9	3.5
	他社と同じくらい	722	209	487	26
		100.0	28.9	67.5	3.6
	低い 計	463	143	306	14
		100.0	30.9	66.1	3.0
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1311	483	783	45
		100.0	36.8	59.7	3.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	439	58	367	14
		100.0	13.2	83.6	3.2
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	558	166	375	17
		100.0	29.7	67.2	3.0
	ほぼ横ばい	521	165	334	22
		100.0	31.7	64.1	4.2
	減少 計	452	132	304	16
		100.0	29.2	67.3	3.5

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2015年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	3257	569	1842	117	1842	3826
		100.0	56.3	9.8	31.8	2.0	31.8	66.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	444	50	178	11	178	494
		100.0	65.0	7.3	26.1	1.6	26.1	72.3
	鉄鋼業	246	139	22	80	5	80	161
		100.0	56.5	8.9	32.5	2.0	32.5	65.4
	非鉄金属製造業	251	142	18	84	7	84	160
		100.0	56.6	7.2	33.5	2.8	33.5	63.7
	金属製品製造業	1708	978	189	512	29	512	1167
		100.0	57.3	11.1	30.0	1.7	30.0	68.3
	はん用機械器具製造業	193	91	16	81	5	81	107
		100.0	47.2	8.3	42.0	2.6	42.0	55.4
	生産用機械器具製造業	541	265	84	185	7	185	349
		100.0	49.0	15.5	34.2	1.3	34.2	64.5
	業務用機械器具製造業	267	143	33	83	8	83	176
		100.0	53.6	12.4	31.1	3.0	31.1	65.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	152	19	85	6	85	171	
	100.0	58.0	7.3	32.4	2.3	32.4	65.3	
電気機械器具製造業	652	375	53	210	14	210	428	
	100.0	57.5	8.1	32.2	2.1	32.2	65.6	
情報通信機械器具製造業	62	36	6	19	1	19	42	
	100.0	58.1	9.7	30.6	1.6	30.6	67.7	
輸送用機械器具製造業	674	334	53	271	16	271	387	
	100.0	49.6	7.9	40.2	2.4	40.2	57.4	
その他	246	158	26	54	8	54	184	
	100.0	64.2	10.6	22.0	3.3	22.0	74.8	
b(8) F8 正社・直・正社員 接正社員 雇用員規 非十模	30人未満	1767	1272	193	265	37	265	1465
		100.0	72.0	10.9	15.0	2.1	15.0	82.9
	30～99人	1711	862	192	634	23	634	1054
		100.0	50.4	11.2	37.1	1.3	37.1	61.6
	100～299人	573	127	32	408	6	408	159
	100.0	22.2	5.6	71.2	1.0	71.2	27.7	
300人以上	158	19	1	137	1	137	20	
	100.0	12.0	0.6	86.7	0.6	86.7	12.7	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	680	122	272	21	272	802
		100.0	62.1	11.1	24.8	1.9	24.8	73.2
	0%超～5%未満	275	86	22	159	8	159	108
		100.0	31.3	8.0	57.8	2.9	57.8	39.3
	5%～10%未満	408	202	42	161	3	161	244
		100.0	49.5	10.3	39.5	0.7	39.5	59.8
	10%～15%未満	294	123	39	128	4	128	162
		100.0	41.8	13.3	43.5	1.4	43.5	55.1
	15%～20%未満	292	144	35	110	3	110	179
		100.0	49.3	12.0	37.7	1.0	37.7	61.3
20%～25%未満	211	105	16	88	2	88	121	
	100.0	49.8	7.6	41.7	0.9	41.7	57.3	
25%～30%未満	204	97	20	85	2	85	117	
	100.0	47.5	9.8	41.7	1.0	41.7	57.4	
30%以上	945	561	75	300	9	300	636	
	100.0	59.4	7.9	31.7	1.0	31.7	67.3	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	199	63	230	16	230	262
		100.0	39.2	12.4	45.3	3.1	45.3	51.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1446	262	793	52	793	1708
		100.0	56.6	10.3	31.1	2.0	31.1	66.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1126	160	544	30	544	1286
		100.0	60.5	8.6	29.2	1.6	29.2	69.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	63	9	39	3	39	72
	100.0	55.3	7.9	34.2	2.6	34.2	63.2	
その他	219	112	21	80	6	80	133	
	100.0	51.1	9.6	36.5	2.7	36.5	60.7	
材くも問 採りの3 用入づ 3	新卒採用重視 計	1600	256	194	1133	17	1133	450
		100.0	16.0	12.1	70.8	1.1	70.8	28.1
	中途採用重視 計	3814	2668	368	689	89	689	3036
	100.0	70.0	9.6	18.1	2.3	18.1	79.6	
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発 も の づ き	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	442	133	512	24	512	575
		100.0	39.8	12.0	46.1	2.2	46.1	51.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	1236	229	748	51	748	1465
		100.0	54.6	10.1	33.0	2.3	33.0	64.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	1084	175	491	27	491	1259
		100.0	61.0	9.8	27.6	1.5	27.6	70.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	439	29	78	7	78	468
	100.0	79.4	5.2	14.1	1.3	14.1	84.6	
材くも問 教りの8 育入づ 8	成果があがっている 計	3677	1914	358	1323	82	1323	2272
		100.0	52.1	9.7	36.0	2.2	36.0	61.8
	成果があがっていない 計	1757	1077	182	473	25	473	1259
	100.0	61.3	10.4	26.9	1.4	26.9	71.7	
性年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	1972	382	1296	85	1296	2354
		100.0	52.8	10.2	34.7	2.3	34.7	63.0
	変わらない	1406	880	126	381	19	381	1006
		100.0	62.6	9.0	27.1	1.4	27.1	71.6
	低下した 計	557	346	52	148	11	148	398
	100.0	62.1	9.3	26.6	2.0	26.6	71.5	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	965	197	572	54	572	1162
		100.0	54.0	11.0	32.0	3.0	32.0	65.0
	他社と同じくらい	2274	1264	224	753	33	753	1488
		100.0	55.6	9.9	33.1	1.5	33.1	65.4
	低い 計	1599	948	135	489	27	489	1083
	100.0	59.3	8.4	30.6	1.7	30.6	67.7	
りの7問 女づ 性くも 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1731	388	1356	74	1356	2119
		100.0	48.8	10.9	38.2	2.1	38.2	59.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1412	166	448	37	448	1578
	100.0	68.4	8.0	21.7	1.8	21.7	76.5	
利年F 益間5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	816	182	585	44	585	998
		100.0	50.2	11.2	36.0	2.7	36.0	61.3
	ほぼ横ばい	1758	1017	177	532	32	532	1194
		100.0	57.8	10.1	30.3	1.8	30.3	67.9
減少 計	1480	870	135	457	18	457	1005	
	100.0	58.8	9.1	30.9	1.2	30.9	67.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2015年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		1842	636	1142	64
		100.0	34.5	62.0	3.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	178	78	93	7
		100.0	43.8	52.2	3.9
	鉄鋼業	80	16	60	4
		100.0	20.0	75.0	5.0
	非鉄金属製造業	84	32	46	6
		100.0	38.1	54.8	7.1
	金属製品製造業	512	153	340	19
		100.0	29.9	66.4	3.7
	はん用機械器具製造業	81	19	62	0
		100.0	23.5	76.5	0.0
	生産用機械器具製造業	185	45	134	6
		100.0	24.3	72.4	3.2
	業務用機械器具製造業	83	28	52	3
		100.0	33.7	62.7	3.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	85	38	45	2	
	100.0	44.7	52.9	2.4	
電気機械器具製造業	210	92	109	9	
	100.0	43.8	51.9	4.3	
情報通信機械器具製造業	19	10	9	0	
	100.0	52.6	47.4	0.0	
輸送用機械器具製造業	271	107	159	5	
	100.0	39.5	58.7	1.8	
その他	54	18	33	3	
	100.0	33.3	61.1	5.6	
b(8) F8 社直・従 業員規 模非十模	30人未満	265	45	210	10
		100.0	17.0	79.2	3.8
	30～99人	634	200	415	19
		100.0	31.5	65.5	3.0
	100～299人	408	158	237	13
	100.0	38.7	58.1	3.2	
300人以上	137	89	47	1	
	100.0	65.0	34.3	0.7	
F8 く り 人 材 の 全 体 女 性 比 率	0%	272	20	243	9
		100.0	7.4	89.3	3.3
	0%超～5%未満	159	36	116	7
		100.0	22.6	73.0	4.4
	5%～10%未満	161	53	107	1
		100.0	32.9	66.5	0.6
	10%～15%未満	128	58	69	1
		100.0	45.3	53.9	0.8
	15%～20%未満	110	44	63	3
		100.0	40.0	57.3	2.7
20%～25%未満	88	33	51	4	
	100.0	37.5	58.0	4.5	
25%～30%未満	85	42	41	2	
	100.0	49.4	48.2	2.4	
30%以上	300	168	124	8	
	100.0	56.0	41.3	2.7	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	230	93	128	9
		100.0	40.4	55.7	3.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	793	236	534	23
		100.0	29.8	67.3	2.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	544	216	309	19
		100.0	39.7	56.8	3.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	39	19	17	3
		100.0	48.7	43.6	7.7
その他	80	20	57	3	
	100.0	25.0	71.3	3.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1133	425	665	43
		100.0	37.5	58.7	3.8
	中途採用重視 計	689	203	465	21
	100.0	29.5	67.5	3.0	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている	512	215	276	21
		100.0	42.0	53.9	4.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	748	253	471	24
		100.0	33.8	63.0	3.2
		491	146	328	17
		100.0	29.7	66.8	3.5
	78	19	57	2	
	100.0	24.4	73.1	2.6	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1323	481	796	46
		100.0	36.4	60.2	3.5
	成果があがっていない 計	473	143	313	17
	100.0	30.2	66.2	3.6	
性年問 の働と1 変と6 化生比 産べ3	向上した 計	1296	468	784	44
		100.0	36.1	60.5	3.4
	変わらない	381	123	244	14
		100.0	32.3	64.0	3.7
	低下した 計	148	43	100	5
	100.0	29.1	67.6	3.4	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	572	201	346	25
		100.0	35.1	60.5	4.4
	他社と同じくらい	753	253	479	21
		100.0	33.6	63.6	2.8
低い 計	489	175	298	16	
	100.0	35.8	60.9	3.3	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1356	558	751	47
		100.0	41.2	55.4	3.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	448	69	363	16
	100.0	15.4	81.0	3.6	
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	585	208	354	23
		100.0	35.6	60.5	3.9
	ほぼ横ばい	532	175	334	23
		100.0	32.9	62.8	4.3
減少 計	457	155	289	13	
	100.0	33.9	63.2	2.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 過去3年間の新卒採用の有無

		全体	過去3年 度のい れかの 年度に 新卒採 用を実 施した	過去3年 度のい ずれの 年度に も新卒 採用を 実施し なかつ た	無回答
合計		5785	2580	3123	82
		100.0	44.6	54.0	1.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	256	415	12
		100.0	37.5	60.8	1.8
	鉄鋼業	246	100	140	6
		100.0	40.7	56.9	2.4
	非鉄金属製造業	251	107	141	3
		100.0	42.6	56.2	1.2
	金属製品製造業	1708	738	948	22
		100.0	43.2	55.5	1.3
	はん用機械器具製造業	193	108	84	1
		100.0	56.0	43.5	0.5
	生産用機械器具製造業	541	270	266	5
		100.0	49.9	49.2	0.9
	業務用機械器具製造業	267	122	137	8
		100.0	45.7	51.3	3.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	106	150	6	
	100.0	40.5	57.3	2.3	
電気機械器具製造業	652	303	340	9	
	100.0	46.5	52.1	1.4	
情報通信機械器具製造業	62	31	31	0	
	100.0	50.0	50.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	360	307	7	
	100.0	53.4	45.5	1.0	
その他	246	79	164	3	
	100.0	32.1	66.7	1.2	
b-a8 正社 社員 用員 非正規	30人未満	1767	485	1256	26
		100.0	27.4	71.1	1.5
	30～99人	1711	907	793	11
		100.0	53.0	46.3	0.6
	100～299人	573	465	106	2
	100.0	81.2	18.5	0.3	
300人以上	158	146	10	2	
	100.0	92.4	6.3	1.3	
F8 女性 比率 の全 従業員 もつ	0%	1095	407	675	13
		100.0	37.2	61.6	1.2
	0%超～5%未満	275	198	76	1
		100.0	72.0	27.6	0.4
	5%～10%未満	408	218	187	3
		100.0	53.4	45.8	0.7
	10%～15%未満	294	179	114	1
		100.0	60.9	38.8	0.3
	15%～20%未満	292	146	142	4
	100.0	50.0	48.6	1.4	
20%～25%未満	211	120	88	3	
	100.0	56.9	41.7	1.4	
25%～30%未満	204	117	87	0	
	100.0	57.4	42.6	0.0	
30%以上	945	428	509	8	
	100.0	45.3	53.9	0.8	
F7 本 社 の 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	315	186	7
		100.0	62.0	36.6	1.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	1120	1396	37
		100.0	43.9	54.7	1.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	772	1064	24
		100.0	41.5	57.2	1.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	51	62	1
	100.0	44.7	54.4	0.9	
その他	219	113	105	1	
	100.0	51.6	47.9	0.5	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1426	168	6
		100.0	89.1	10.5	0.4
	中途採用重視 計	3814	1130	2619	65
	100.0	29.6	68.7	1.7	
育の問 成つづ4 方能 針 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	676	413	22
		100.0	60.8	37.2	2.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	1057	1175	32
		100.0	46.7	51.9	1.4
		1777	707	1051	19
		100.0	39.8	59.1	1.1
		553	125	426	2
	100.0	22.6	77.0	0.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1830	1799	48
		100.0	49.8	48.9	1.3
	成果があがっていない 計	1757	671	1064	22
	100.0	38.2	60.6	1.3	
た年間 性前1 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	1794	1887	54
		100.0	48.0	50.5	1.4
	変わらない	1406	544	845	17
		100.0	38.7	60.1	1.2
	低下した 計	557	217	334	6
	100.0	39.0	60.0	1.1	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	827	924	37
		100.0	46.3	51.7	2.1
	他社と同じくらい	2274	1022	1230	22
		100.0	44.9	54.1	1.0
低い 計	1599	690	891	18	
	100.0	43.2	55.7	1.1	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1846	1654	49
		100.0	52.0	46.6	1.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	677	1359	27
	100.0	32.8	65.9	1.3	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	811	792	24
		100.0	49.8	48.7	1.5
	ほぼ横ばい	1758	760	978	20
		100.0	43.2	55.6	1.1
減少 計	1480	646	820	14	
	100.0	43.6	55.4	0.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 過去3年間の新卒採用の状況

		全体	過去3年 連続で募 集したが 採用でき なかった	それ以外	無回答
合計		5785	165	5576	44
		100.0	2.9	96.4	0.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	14	664	5
		100.0	2.0	97.2	0.7
	鉄鋼業	246	11	230	5
		100.0	4.5	93.5	2.0
	非鉄金属製造業	251	7	241	3
		100.0	2.8	96.0	1.2
	金属製品製造業	1708	54	1641	13
		100.0	3.2	96.1	0.8
	はん用機械器具製造業	193	5	188	0
		100.0	2.6	97.4	0.0
	生産用機械器具製造業	541	23	516	2
		100.0	4.3	95.4	0.4
	業務用機械器具製造業	267	4	261	2
		100.0	1.5	97.8	0.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	8	252	2	
	100.0	3.1	96.2	0.8	
電気機械器具製造業	652	13	635	4	
	100.0	2.0	97.4	0.6	
情報通信機械器具製造業	62	1	61	0	
	100.0	1.6	98.4	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	13	655	6	
	100.0	1.9	97.2	0.9	
その他	246	12	232	2	
	100.0	4.9	94.3	0.8	
b(8) F8 社 正 直 接 正 社 員 規 用 員 非 十 模	30人未満	1767	61	1692	14
		100.0	3.5	95.8	0.8
	30～99人	1711	44	1662	5
		100.0	2.6	97.1	0.3
	100～299人	573	8	565	0
	100.0	1.4	98.6	0.0	
300人以上	158	0	157	1	
	100.0	0.0	99.4	0.6	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	47	1042	6
		100.0	4.3	95.2	0.5
	0%超～5%未満	275	6	268	1
		100.0	2.2	97.5	0.4
	5%～10%未満	408	5	402	1
		100.0	1.2	98.5	0.2
	10%～15%未満	294	7	287	0
		100.0	2.4	97.6	0.0
	15%～20%未満	292	9	280	3
	100.0	3.1	95.9	1.0	
20%～25%未満	211	3	208	0	
	100.0	1.4	98.6	0.0	
25%～30%未満	204	5	199	0	
	100.0	2.5	97.5	0.0	
30%以上	945	16	924	5	
	100.0	1.7	97.8	0.5	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	17	487	4
		100.0	3.3	95.9	0.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	75	2459	19
		100.0	2.9	96.3	0.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	42	1804	14
		100.0	2.3	97.0	0.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	6	107	1
	100.0	5.3	93.9	0.9	
その他	219	7	212	0	
	100.0	3.2	96.8	0.0	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	36	1563	1
		100.0	2.3	97.7	0.1
	中途採用重視 計	3814	124	3656	34
		100.0	3.3	95.9	0.9
育の問 成つ4 方・く 針 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	36	1066	9
		100.0	3.2	95.9	0.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	64	2179	21
		100.0	2.8	96.2	0.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	53	1718	6
		100.0	3.0	96.7	0.3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	10	542	1	
	100.0	1.8	98.0	0.2	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	90	3558	29
		100.0	2.4	96.8	0.8
	成果があがっていない 計	1757	65	1684	8
		100.0	3.7	95.8	0.5
性年間 の1 女と6 働と 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	113	3587	35
		100.0	3.0	96.0	0.9
	変わらない	1406	33	1368	5
		100.0	2.3	97.3	0.4
低下した 計	557	15	540	2	
	100.0	2.7	96.9	0.4	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	63	1703	22
		100.0	3.5	95.2	1.2
	他社と同じくらい	2274	64	2199	11
		100.0	2.8	96.7	0.5
低い 計	1599	34	1556	9	
	100.0	2.1	97.3	0.6	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	110	3409	30
		100.0	3.1	96.1	0.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	48	2005	10
		100.0	2.3	97.2	0.5
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	42	1570	15
		100.0	2.6	96.5	0.9
	ほぼ横ばい	1758	59	1685	14
		100.0	3.4	95.8	0.8
減少 計	1480	34	1442	4	
	100.0	2.3	97.4	0.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問1. 過去3年間の女性の新卒採用の有無

		全体	過去3年 度のい れかの年 度に女 性を新 卒採用 した	過去3年 度のい ずれの年 度にも 女性を 新卒採 用しな かった	無回答
合計		5785	1002	4714	69
		100.0	17.3	81.5	1.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	128	548	7
		100.0	18.7	80.2	1.0
	鉄鋼業	246	32	208	6
		100.0	13.0	84.6	2.4
	非鉄金属製造業	251	48	198	5
		100.0	19.1	78.9	2.0
	金属製品製造業	1708	260	1426	22
		100.0	15.2	83.5	1.3
	はん用機械器具製造業	193	35	158	0
		100.0	18.1	81.9	0.0
	生産用機械器具製造業	541	65	473	3
		100.0	12.0	87.4	0.6
	業務用機械器具製造業	267	46	219	2
		100.0	17.2	82.0	0.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	62	197	3	
	100.0	23.7	75.2	1.1	
電気機械器具製造業	652	127	517	8	
	100.0	19.5	79.3	1.2	
情報通信機械器具製造業	62	17	45	0	
	100.0	27.4	72.6	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	153	512	9	
	100.0	22.7	76.0	1.3	
その他	246	29	213	4	
	100.0	11.8	86.6	1.6	
b-a8 正社 社員 用員 非正規	30人未満	1767	104	1645	18
		100.0	5.9	93.1	1.0
	30～99人	1711	308	1387	16
		100.0	18.0	81.1	0.9
	100～299人	573	253	316	4
	100.0	44.2	55.1	0.7	
300人以上	158	105	51	2	
	100.0	66.5	32.3	1.3	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	33	1051	11
		100.0	3.0	96.0	1.0
	0%超～5%未満	275	55	217	3
		100.0	20.0	78.9	1.1
	5%～10%未満	408	86	321	1
		100.0	21.1	78.7	0.2
	10%～15%未満	294	83	211	0
		100.0	28.2	71.8	0.0
	15%～20%未満	292	68	221	3
	100.0	23.3	75.7	1.0	
20%～25%未満	211	59	150	2	
	100.0	28.0	71.1	0.9	
25%～30%未満	204	61	142	1	
	100.0	29.9	69.6	0.5	
30%以上	945	254	682	9	
	100.0	26.9	72.2	1.0	
F7 本 自 社 の 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	132	367	9
		100.0	26.0	72.2	1.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	396	2133	24
		100.0	15.5	83.5	0.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	328	1509	23
		100.0	17.6	81.1	1.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	23	90	1
	100.0	20.2	78.9	0.9	
その他	219	44	174	1	
	100.0	20.1	79.5	0.5	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	633	948	19
		100.0	39.6	59.3	1.2
	中途採用重視 計	3814	359	3414	41
	100.0	9.4	89.5	1.1	
育の問 成つ4 方能に 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	296	797	18
		100.0	26.6	71.7	1.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	412	1823	29
		100.0	18.2	80.5	1.3
		1777	252	1511	14
		100.0	14.2	85.0	0.8
		553	36	516	1
	100.0	6.5	93.3	0.2	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	745	2883	49
		100.0	20.3	78.4	1.3
	成果があがっていない 計	1757	234	1510	13
	100.0	13.3	85.9	0.7	
た年間 性労前1 の働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	728	2955	52
		100.0	19.5	79.1	1.4
	変わらない	1406	191	1205	10
		100.0	13.6	85.7	0.7
	低下した 計	557	77	475	5
	100.0	13.8	85.3	0.9	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	327	1430	31
		100.0	18.3	80.0	1.7
	他社と同じくらい	2274	391	1864	19
		100.0	17.2	82.0	0.8
低い 計	1599	273	1310	16	
	100.0	17.1	81.9	1.0	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	864	2634	51
		100.0	24.3	74.2	1.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	125	1925	13
	100.0	6.1	93.3	0.6	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	319	1288	20
		100.0	19.6	79.2	1.2
	ほぼ横ばい	1758	295	1440	23
		100.0	16.8	81.9	1.3
減少 計	1480	239	1230	11	
	100.0	16.1	83.1	0.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問1. 過去3年間の新卒・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(a. 求人に対する応募が少ない)

		全体	そう思う	どちらかといえそう思う	どちらかといえさそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計
合計		2580	1007	870	318	262	123	1877	580
		100.0	39.0	33.7	12.3	10.2	4.8	72.8	22.5
F3業種	プラスチック製品製造業	256	103	78	23	32	20	181	55
		100.0	40.2	30.5	9.0	12.5	7.8	70.7	21.5
	鉄鋼業	100	50	33	6	7	4	83	13
		100.0	50.0	33.0	6.0	7.0	4.0	83.0	13.0
	非鉄金属製造業	107	41	37	12	12	5	78	24
		100.0	38.3	34.6	11.2	11.2	4.7	72.9	22.4
	金属製品製造業	738	337	238	78	54	31	575	132
		100.0	45.7	32.2	10.6	7.3	4.2	77.9	17.9
	はん用機械器具製造業	108	35	42	13	14	4	77	27
		100.0	32.4	38.9	12.0	13.0	3.7	71.3	25.0
	生産用機械器具製造業	270	113	92	35	17	13	205	52
		100.0	41.9	34.1	13.0	6.3	4.8	75.9	19.3
	業務用機械器具製造業	122	41	42	14	18	7	83	32
		100.0	33.6	34.4	11.5	14.8	5.7	68.0	26.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	106	31	43	17	13	2	74	30	
	100.0	29.2	40.6	16.0	12.3	1.9	69.8	28.3	
電気機械器具製造業	303	93	113	40	39	18	206	79	
	100.0	30.7	37.3	13.2	12.9	5.9	68.0	26.1	
情報通信機械器具製造業	31	15	10	3	2	1	25	5	
	100.0	48.4	32.3	9.7	6.5	3.2	80.6	16.1	
輸送用機械器具製造業	360	122	117	63	44	14	239	107	
	100.0	33.9	32.5	17.5	12.2	3.9	66.4	29.7	
その他	79	26	25	14	10	4	51	24	
	100.0	32.9	31.6	17.7	12.7	5.1	64.6	30.4	
b(1)F8 正社・直・正社員 後正社員 用非正規 員非正規	30人未満	485	232	147	39	39	28	379	78
		100.0	47.8	30.3	8.0	8.0	5.8	78.1	16.1
	30～99人	907	350	315	121	78	43	665	199
		100.0	38.6	34.7	13.3	8.6	4.7	73.3	21.9
	100～299人	465	166	169	60	57	13	335	117
	100.0	35.7	36.3	12.9	12.3	2.8	72.0	25.2	
300人以上	146	28	63	27	26	2	91	53	
	100.0	19.2	43.2	18.5	17.8	1.4	62.3	36.3	
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	407	184	136	41	29	17	320	70
		100.0	45.2	33.4	10.1	7.1	4.2	78.6	17.2
	0%超～5%未満	198	74	75	28	15	6	149	43
		100.0	37.4	37.9	14.1	7.6	3.0	75.3	21.7
	5%～10%未満	218	82	70	32	23	11	152	55
		100.0	37.6	32.1	14.7	10.6	5.0	69.7	25.2
	10%～15%未満	179	63	62	25	25	4	125	50
		100.0	35.2	34.6	14.0	14.0	2.2	69.8	27.9
	15%～20%未満	146	55	48	18	22	3	103	40
		100.0	37.7	32.9	12.3	15.1	2.1	70.5	27.4
20%～25%未満	120	41	51	12	11	5	92	23	
	100.0	34.2	42.5	10.0	9.2	4.2	76.7	19.2	
25%～30%未満	117	41	43	14	14	5	84	28	
	100.0	35.0	36.8	12.0	12.0	4.3	71.8	23.9	
30%以上	428	156	144	59	45	24	300	104	
	100.0	36.4	33.6	13.8	10.5	5.6	70.1	24.3	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	315	100	104	42	46	23	204	88
		100.0	31.7	33.0	13.3	14.6	7.3	64.8	27.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1120	455	376	132	104	53	831	236
		100.0	40.6	33.6	11.8	9.3	4.7	74.2	21.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	772	310	267	92	73	30	577	165
		100.0	40.2	34.6	11.9	9.5	3.9	74.7	21.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	51	10	21	12	7	1	31	19
	100.0	19.6	41.2	23.5	13.7	2.0	60.8	37.3	
その他	113	46	40	10	11	6	86	21	
	100.0	40.7	35.4	8.8	9.7	5.3	76.1	18.6	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1426	505	514	197	163	47	1019	360
		100.0	35.4	36.0	13.8	11.4	3.3	71.5	25.2
	中途採用重視 計	1130	497	348	119	94	72	845	213
		100.0	44.0	30.8	10.5	8.3	6.4	74.8	18.8
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	676	274	215	92	67	28	489	159
		100.0	40.5	31.8	13.6	9.9	4.1	72.3	23.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1057	394	389	115	111	48	783	226
		100.0	37.3	36.8	10.9	10.5	4.5	74.1	21.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	278	230	96	67	36	508	163
		100.0	39.3	32.5	13.6	9.5	5.1	71.9	23.1
		125	58	30	14	15	8	88	29
	100.0	46.4	24.0	11.2	12.0	6.4	70.4	23.2	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1830	666	639	232	212	81	1305	444
		100.0	36.4	34.9	12.7	11.6	4.4	71.3	24.3
	成果があがっていない 計	671	306	212	73	44	36	518	117
		100.0	45.6	31.6	10.9	6.6	5.4	77.2	17.4
性た年問 の働と1 変生と6 化生比. 産生比. 産生比. 産生比.	向上した 計	1794	705	584	237	188	80	1289	425
		100.0	39.3	32.6	13.2	10.5	4.5	71.9	23.7
	変わらない	544	204	202	58	49	31	406	107
		100.0	37.5	37.1	10.7	9.0	5.7	74.6	19.7
低下した 計	217	90	78	21	21	7	168	42	
	100.0	41.5	35.9	9.7	9.7	3.2	77.4	19.4	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	827	338	250	111	86	42	588	197
		100.0	40.9	30.2	13.4	10.4	5.1	71.1	23.8
	他社と同じくらい	1022	361	377	131	104	49	738	235
		100.0	35.3	36.9	12.8	10.2	4.8	72.2	23.0
低い 計	690	294	234	71	63	28	528	134	
	100.0	42.6	33.9	10.3	9.1	4.1	76.5	19.4	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1846	726	621	230	194	75	1347	424
		100.0	39.3	33.6	12.5	10.5	4.1	73.0	23.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	677	260	233	80	64	40	493	144
		100.0	38.4	34.4	11.8	9.5	5.9	72.8	21.3
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	811	331	274	96	72	38	605	168
		100.0	40.8	33.8	11.8	8.9	4.7	74.6	20.7
	ほぼ横ばい	760	287	246	108	78	41	533	186
		100.0	37.8	32.4	14.2	10.3	5.4	70.1	24.5
減少 計	646	258	229	74	61	24	487	135	
	100.0	39.9	35.4	11.5	9.4	3.7	75.4	20.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問1. 過去3年間の新卒・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(b. 求めているレベルの人材が採用できない)

		全体	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計
合計		2580	733	1032	445	248	122	1765	693
		100.0	28.4	40.0	17.2	9.6	4.7	68.4	26.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	256	72	104	38	27	15	176	65
		100.0	28.1	40.6	14.8	10.5	5.9	68.8	25.4
	鉄鋼業	100	33	39	15	10	3	72	25
		100.0	33.0	39.0	15.0	10.0	3.0	72.0	25.0
	非鉄金属製造業	107	28	47	14	12	6	75	26
		100.0	26.2	43.9	13.1	11.2	5.6	70.1	24.3
	金属製品製造業	738	258	265	129	54	32	523	183
		100.0	35.0	35.9	17.5	7.3	4.3	70.9	24.8
	はん用機械器具製造業	108	25	55	14	10	4	80	24
		100.0	23.1	50.9	13.0	9.3	3.7	74.1	22.2
	生産用機械器具製造業	270	88	107	42	21	12	195	63
		100.0	32.6	39.6	15.6	7.8	4.4	72.2	23.3
	業務用機械器具製造業	122	30	51	23	10	8	81	33
		100.0	24.6	41.8	18.9	8.2	6.6	66.4	27.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	106	25	52	18	9	2	77	27	
	100.0	23.6	49.1	17.0	8.5	1.9	72.6	25.5	
電気機械器具製造業	303	60	137	57	31	18	197	88	
	100.0	19.8	45.2	18.8	10.2	5.9	65.0	29.0	
情報通信機械器具製造業	31	10	8	6	4	3	18	10	
	100.0	32.3	25.8	19.4	12.9	9.7	58.1	32.3	
輸送用機械器具製造業	360	86	138	74	50	12	224	124	
	100.0	23.9	38.3	20.6	13.9	3.3	62.2	34.4	
その他	79	18	29	15	10	7	47	25	
	100.0	22.8	36.7	19.0	12.7	8.9	59.5	31.6	
b(18) F8 正社員 ・直・正社員 ・雇 用 規 模 非 十 模	30人未満	485	168	198	53	35	31	366	88
		100.0	34.6	40.8	10.9	7.2	6.4	75.5	18.1
	30～99人	907	275	361	151	78	42	636	229
		100.0	30.3	39.8	16.6	8.6	4.6	70.1	25.2
	100～299人	465	93	202	104	53	13	295	157
	100.0	20.0	43.4	22.4	11.4	2.8	63.4	33.8	
300人以上	146	18	64	35	25	4	82	60	
	100.0	12.3	43.8	24.0	17.1	2.7	56.2	41.1	
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	407	145	162	50	32	18	307	82
		100.0	35.6	39.8	12.3	7.9	4.4	75.4	20.1
	0%超～5%未満	198	50	81	41	20	6	131	61
		100.0	25.3	40.9	20.7	10.1	3.0	66.2	30.8
	5%～10%未満	218	63	82	44	20	9	145	64
		100.0	28.9	37.6	20.2	9.2	4.1	66.5	29.4
	10%～15%未満	179	45	73	32	22	7	118	54
		100.0	25.1	40.8	17.9	12.3	3.9	65.9	30.2
	15%～20%未満	146	32	58	32	19	5	90	51
	100.0	21.9	39.7	21.9	13.0	3.4	61.6	34.9	
20%～25%未満	120	36	51	18	11	4	87	29	
	100.0	30.0	42.5	15.0	9.2	3.3	72.5	24.2	
25%～30%未満	117	28	46	26	10	7	74	36	
	100.0	23.9	39.3	22.2	8.5	6.0	63.2	30.8	
30%以上	428	108	185	73	41	21	293	114	
	100.0	25.2	43.2	17.1	9.6	4.9	68.5	26.6	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	315	68	127	58	41	21	195	99
		100.0	21.6	40.3	18.4	13.0	6.7	61.9	31.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1120	333	432	218	87	50	765	305
		100.0	29.7	38.6	19.5	7.8	4.5	68.3	27.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	772	217	324	112	85	34	541	197
		100.0	28.1	42.0	14.5	11.0	4.4	70.1	25.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	51	11	23	8	7	2	34	15
	100.0	21.6	45.1	15.7	13.7	3.9	66.7	29.4	
その他	113	34	48	19	7	5	82	26	
	100.0	30.1	42.5	16.8	6.2	4.4	72.6	23.0	
材 料 も 問 題 の 採 用 づ き	新卒採用重視 計	1426	342	606	272	157	49	948	429
		100.0	24.0	42.5	19.1	11.0	3.4	66.5	30.1
	中途採用重視 計	1130	385	422	168	86	69	807	254
		100.0	34.1	37.3	14.9	7.6	6.1	71.4	22.5
育 成 の 問 題 づ き ・ 方 能 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	676	195	251	125	74	31	446	199
		100.0	28.8	37.1	18.5	10.9	4.6	66.0	29.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1057	290	430	189	100	48	720	289
		100.0	27.4	40.7	17.9	9.5	4.5	68.1	27.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	707	203	301	111	59	33	504	170
		100.0	28.7	42.6	15.7	8.3	4.7	71.3	24.0
		125	43	46	17	12	7	89	29
	100.0	34.4	36.8	13.6	9.6	5.6	71.2	23.2	
材 料 も 問 題 の 育 成 づ き	成果があがっている 計	1830	449	748	351	202	80	1197	553
		100.0	24.5	40.9	19.2	11.0	4.4	65.4	30.2
	成果があがっていない 計	671	254	261	82	40	34	515	122
		100.0	37.9	38.9	12.2	6.0	5.1	76.8	18.2
性 差 の 変 化 づ き	向上した 計	1794	495	704	331	182	82	1199	513
		100.0	27.6	39.2	18.5	10.1	4.6	66.8	28.6
	変わらない	544	147	230	82	53	32	377	135
		100.0	27.0	42.3	15.1	9.7	5.9	69.3	24.8
低下した 計	217	82	91	28	11	5	173	39	
	100.0	37.8	41.9	12.9	5.1	2.3	79.7	18.0	
労 働 と 同 1 生 産 性 の 差 づ き	高い 計	827	241	325	143	79	39	566	222
		100.0	29.1	39.3	17.3	9.6	4.7	68.4	26.8
	他社と同じくらい	1022	255	427	191	99	50	682	290
		100.0	25.0	41.8	18.7	9.7	4.9	66.7	28.4
低い 計	690	223	270	103	64	30	493	167	
	100.0	32.3	39.1	14.9	9.3	4.3	71.4	24.2	
り の 7 問 題 づ き ・ 性 差 も	女性の活用促進に対して積極的 計	1846	516	749	328	182	71	1265	510
		100.0	28.0	40.6	17.8	9.9	3.8	68.5	27.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	677	201	264	107	62	43	465	169
		100.0	29.7	39.0	15.8	9.2	6.4	68.7	25.0
利 益 の 過 去 推 算 づ き	増加 計	811	234	320	142	78	37	554	220
		100.0	28.9	39.5	17.5	9.6	4.6	68.3	27.1
	ほぼ横ばい	760	208	300	135	69	48	508	204
	100.0	27.4	39.5	17.8	9.1	6.3	66.8	26.8	
減少 計	646	192	271	101	57	25	463	158	
	100.0	29.7	42.0	15.6	8.8	3.9	71.7	24.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2013年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	2063	436	2913	373	2913	2499
		100.0	35.7	7.5	50.4	6.4	50.4	43.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	276	41	319	47	319	317
		100.0	40.4	6.0	46.7	6.9	46.7	46.4
	鉄鋼業	246	82	24	128	12	128	106
		100.0	33.3	9.8	52.0	4.9	52.0	43.1
	非鉄金属製造業	251	84	17	129	21	129	101
		100.0	33.5	6.8	51.4	8.4	51.4	40.2
	金属製品製造業	1708	544	121	944	99	944	665
		100.0	31.9	7.1	55.3	5.8	55.3	38.9
	はん用機械器具製造業	193	67	13	102	11	102	80
		100.0	34.7	6.7	52.8	5.7	52.8	41.5
	生産用機械器具製造業	541	180	68	257	36	257	248
		100.0	33.3	12.6	47.5	6.7	47.5	45.8
	業務用機械器具製造業	267	107	24	111	25	111	131
		100.0	40.1	9.0	41.6	9.4	41.6	49.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	111	11	122	18	122	122	
	100.0	42.4	4.2	46.6	6.9	46.6	46.6	
電気機械器具製造業	652	259	47	303	43	303	306	
	100.0	39.7	7.2	46.5	6.6	46.5	46.9	
情報通信機械器具製造業	82	23	6	29	4	29	29	
	100.0	28.1	7.3	35.4	4.9	35.4	35.4	
輸送用機械器具製造業	674	225	45	365	39	365	270	
	100.0	33.4	6.7	54.2	5.8	54.2	40.1	
その他	246	105	19	104	18	104	124	
	100.0	42.7	7.7	42.3	7.3	42.3	50.4	
b-F8 直・正社員 採用規模 非十模	30人未満	1767	695	177	762	133	762	872
		100.0	39.3	10.0	43.1	7.5	43.1	49.3
	30～99人	1711	531	99	1012	69	1012	630
		100.0	31.0	5.8	59.1	4.0	59.1	36.8
	100～299人	573	195	24	345	9	345	219
	100.0	34.0	4.2	60.2	1.6	60.2	38.2	
300人以上	158	47	5	103	3	103	52	
	100.0	29.7	3.2	65.2	1.9	65.2	32.9	
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	1095	414	108	518	55	518	522
		100.0	37.8	9.9	47.3	5.0	47.3	47.7
	0%超～5%未満	275	80	11	175	9	175	91
		100.0	29.1	4.0	63.6	3.3	63.6	33.1
	5%～10%未満	408	127	30	232	19	232	157
		100.0	31.1	7.4	56.9	4.7	56.9	38.5
	10%～15%未満	294	98	20	166	10	166	118
		100.0	33.3	6.8	56.5	3.4	56.5	40.1
	15%～20%未満	292	99	23	151	19	151	122
		100.0	33.9	7.9	51.7	6.5	51.7	41.8
20%～25%未満	211	62	13	121	15	121	75	
	100.0	29.4	6.2	57.3	7.1	57.3	35.5	
25%～30%未満	204	59	12	125	8	125	71	
	100.0	28.9	5.9	61.3	3.9	61.3	34.8	
30%以上	945	341	56	500	48	500	397	
	100.0	36.1	5.9	52.9	5.1	52.9	42.0	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	180	47	258	23	258	227
		100.0	35.4	9.3	50.8	4.5	50.8	44.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	921	201	1277	154	1277	1122
		100.0	36.1	7.9	50.0	6.0	50.0	43.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	633	123	984	120	984	756
		100.0	34.0	6.6	52.9	6.5	52.9	40.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	50	7	52	5	52	57
	100.0	43.9	6.1	45.6	4.4	45.6	50.0	
その他	219	74	15	116	14	116	89	
	100.0	33.8	6.8	53.0	6.4	53.0	40.6	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	713	132	691	64	691	845
		100.0	44.6	8.3	43.2	4.0	43.2	52.8
	中途採用重視 計	3814	1022	298	2206	288	2206	1320
	100.0	26.8	7.8	57.8	7.6	57.8	34.6	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	354	106	588	63	588	460
		100.0	31.9	9.5	52.9	5.7	52.9	41.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	818	168	1146	132	1146	986
		100.0	36.1	7.4	50.6	5.8	50.6	43.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	593	122	934	128	934	715
		100.0	33.4	6.9	52.6	7.2	52.6	40.2
	その他	553	246	35	233	39	233	281
	100.0	44.5	6.3	42.1	7.1	42.1	50.8	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	1267	227	1940	243	1940	1494
		100.0	34.5	6.2	52.8	6.6	52.8	40.6
	成果があがっていない 計	1757	638	180	831	108	831	818
	100.0	36.3	10.2	47.3	6.1	47.3	46.6	
性年間 の働と 変生比 化産べ 3	向上した 計	3735	1239	276	1986	234	1986	1515
		100.0	33.2	7.4	53.2	6.3	53.2	40.6
	変わらない	1406	582	103	631	90	631	685
		100.0	41.4	7.3	44.9	6.4	44.9	48.7
	低下した 計	557	207	51	264	35	264	258
	100.0	37.2	9.2	47.4	6.3	47.4	46.3	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	558	148	947	135	947	706
		100.0	31.2	8.3	53.0	7.6	53.0	39.5
	他社と同じくらい	2274	874	149	1120	131	1120	1023
		100.0	38.4	6.6	49.3	5.8	49.3	45.0
	低い 計	1599	577	127	803	92	803	704
	100.0	36.1	7.9	50.2	5.8	50.2	44.0	
りの7問 女づ 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1096	274	1972	207	1972	1370
		100.0	30.9	7.7	55.6	5.8	55.6	38.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	895	146	874	148	874	1041
	100.0	43.4	7.1	42.4	7.2	42.4	50.5	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1627	506	142	874	105	874	648
		100.0	31.1	8.7	53.7	6.5	53.7	39.8
	ほぼ横ばい	1758	634	129	881	114	881	763
		100.0	36.1	7.3	50.1	6.5	50.1	43.4
減少 計	1480	582	103	722	73	722	685	
	100.0	39.3	7.0	48.8	4.9	48.8	46.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2013年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		2913	823	1891	199
		100.0	28.3	64.9	6.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	319	129	167	23
		100.0	40.4	52.4	7.2
	鉄鋼業	128	18	102	8
		100.0	14.1	79.7	6.3
	非鉄金属製造業	129	34	83	12
		100.0	26.4	64.3	9.3
	金属製品製造業	944	216	658	70
		100.0	22.9	69.7	7.4
	はん用機械器具製造業	102	19	75	8
		100.0	18.6	73.5	7.8
	生産用機械器具製造業	257	45	190	22
		100.0	17.5	73.9	8.6
	業務用機械器具製造業	111	30	73	8
		100.0	27.0	65.8	7.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	122	69	49	4	
	100.0	56.6	40.2	3.3	
電気機械器具製造業	303	107	183	13	
	100.0	35.3	60.4	4.3	
情報通信機械器具製造業	29	11	17	1	
	100.0	37.9	58.6	3.4	
輸送用機械器具製造業	365	121	222	22	
	100.0	33.2	60.8	6.0	
その他	104	24	72	8	
	100.0	23.1	69.2	7.7	
b(8) F8 社 直・従 業 員 規 非+	30人未満	762	179	527	56
		100.0	23.5	69.2	7.3
	30～99人	1012	290	656	66
		100.0	28.7	64.8	6.5
	100～299人	345	116	217	12
	100.0	33.6	62.9	3.5	
300人以上	103	47	51	5	
	100.0	45.6	49.5	4.9	
F8 く り 人 材 の 全 体 女 性 比 率 も の づ	0%	518	42	436	40
		100.0	8.1	84.2	7.7
	0%超～5%未満	175	19	149	7
		100.0	10.9	85.1	4.0
	5%～10%未満	232	45	168	19
		100.0	19.4	72.4	8.2
	10%～15%未満	166	43	114	9
		100.0	25.9	68.7	5.4
	15%～20%未満	151	52	88	11
		100.0	34.4	58.3	7.3
20%～25%未満	121	46	68	7	
	100.0	38.0	56.2	5.8	
25%～30%未満	125	64	57	4	
	100.0	51.2	45.6	3.2	
30%以上	500	252	224	24	
	100.0	50.4	44.8	4.8	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	258	64	178	16
		100.0	24.8	69.0	6.2
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に 近い	1277	307	879	91
		100.0	24.0	68.8	7.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	984	341	586	57
		100.0	34.7	59.6	5.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	52	11	37	4
		100.0	21.2	71.2	7.7
その他	116	29	75	12	
	100.0	25.0	64.7	10.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	691	196	464	31
		100.0	28.4	67.1	4.5
	中途採用重視 計	2206	620	1418	168
		100.0	28.1	64.3	7.6
育の問 成つ4 方・く 針 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	588	165	376	47
		100.0	28.1	63.9	8.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	1146	322	745	79
		100.0	28.1	65.0	6.9
		934	256	619	59
		100.0	27.4	66.3	6.3
	233	75	144	14	
	100.0	32.2	61.8	6.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1940	561	1256	123
		100.0	28.9	64.7	6.3
	成果があがっていない 計	831	228	539	64
		100.0	27.4	64.9	7.7
性年間 の働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	1986	582	1258	146
		100.0	29.3	63.3	7.4
	変わらない	631	146	447	38
		100.0	23.1	70.8	6.0
	低下した 計	264	82	169	13
	100.0	31.1	64.0	4.9	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	947	274	604	69
		100.0	28.9	63.8	7.3
	他社と同じくらい	1120	299	748	73
		100.0	26.7	66.8	6.5
	低い 計	803	238	513	52
	100.0	29.6	63.9	6.5	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1972	679	1172	121
		100.0	34.4	59.4	6.1
	女性の活用促進に対して消極的 計	874	122	682	70
		100.0	14.0	78.0	8.0
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	874	235	584	55
		100.0	26.9	66.8	6.3
	ほぼ横ばい	881	250	572	59
		100.0	28.4	64.9	6.7
	減少 計	722	205	475	42
	100.0	28.4	65.8	5.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2014年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	1745	465	3312	263	3312	2210
		100.0	30.2	8.0	57.3	4.5	57.3	38.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	225	48	376	34	376	273
		100.0	32.9	7.0	55.1	5.0	55.1	40.0
	鉄鋼業	246	74	23	141	8	141	97
		100.0	30.1	9.3	57.3	3.3	57.3	39.4
	非鉄金属製造業	251	83	17	139	12	139	100
		100.0	33.1	6.8	55.4	4.8	55.4	39.8
	金属製品製造業	1708	449	140	1047	72	1047	589
		100.0	26.3	8.2	61.3	4.2	61.3	34.5
	はん用機械器具製造業	193	53	17	116	7	116	70
		100.0	27.5	8.8	60.1	3.6	60.1	36.3
	生産用機械器具製造業	541	149	68	303	21	303	217
		100.0	27.5	12.6	56.0	3.9	56.0	40.1
	業務用機械器具製造業	267	86	19	147	15	147	105
		100.0	32.2	7.1	55.1	5.6	55.1	39.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	96	12	141	13	141	108
	100.0	36.6	4.6	53.8	5.0	53.8	41.2	
電気機械器具製造業	652	229	47	333	43	333	276	
	100.0	35.1	7.2	51.1	6.6	51.1	42.3	
情報通信機械器具製造業	82	24	3	30	3	30	29	
	100.0	38.7	8.1	48.4	4.8	48.4	46.8	
輸送用機械器具製造業	674	180	49	424	21	424	229	
	100.0	26.7	7.3	62.9	3.1	62.9	34.0	
その他	246	97	20	115	14	115	117	
	100.0	39.4	8.1	46.7	5.7	46.7	47.6	
b-F8 直・正社員 採用規模 非十模	30人未満	1767	602	198	871	96	871	800
		100.0	34.1	11.2	49.3	5.4	49.3	45.3
	30~99人	1711	438	114	1117	42	1117	552
		100.0	25.6	6.7	65.3	2.5	65.3	32.3
	100~299人	573	162	25	379	7	379	187
	100.0	28.3	4.4	66.1	1.2	66.1	32.6	
300人以上	158	37	4	114	3	114	41	
	100.0	23.4	2.5	72.2	1.9	72.2	25.9	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	361	127	568	39	568	488
		100.0	33.0	11.6	51.9	3.6	51.9	44.6
	0%超~5%未満	275	56	9	204	6	204	65
		100.0	20.4	3.3	74.2	2.2	74.2	23.6
	5%~10%未満	408	106	28	262	12	262	134
		100.0	26.0	6.9	64.2	2.9	64.2	32.8
	10%~15%未満	294	84	20	185	5	185	104
		100.0	28.6	6.8	62.9	1.7	62.9	35.4
	15%~20%未満	292	80	22	177	13	177	102
		100.0	27.4	7.5	60.6	4.5	60.6	34.9
20%~25%未満	211	49	16	137	9	137	65	
	100.0	23.2	7.6	64.9	4.3	64.9	30.8	
25%~30%未満	204	50	16	132	6	132	66	
	100.0	24.5	7.8	64.7	2.9	64.7	32.4	
30%以上	945	283	66	560	36	560	349	
	100.0	29.9	7.0	59.3	3.8	59.3	36.9	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	161	47	279	21	279	208
		100.0	31.7	9.3	54.9	4.1	54.9	40.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	764	224	1443	122	1443	988
		100.0	29.9	8.8	56.5	4.8	56.5	38.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	533	123	1125	79	1125	656
		100.0	28.7	6.6	60.5	4.2	60.5	35.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	44	9	56	5	56	53
	100.0	38.6	7.9	49.1	4.4	49.1	46.5	
その他	219	63	17	132	7	132	80	
	100.0	28.8	7.8	60.3	3.2	60.3	36.5	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	633	142	773	52	773	775
		100.0	39.6	8.9	48.3	3.3	48.3	48.4
	中途採用重視 計	3814	786	319	2515	194	2515	1105
	100.0	20.6	8.4	65.9	5.1	65.9	29.0	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人入 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	304	120	635	52	635	424
		100.0	27.4	10.8	57.2	4.7	57.2	38.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	696	180	1298	90	1298	876
		100.0	30.7	8.0	57.3	4.0	57.3	38.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	484	128	1083	82	1083	612
		100.0	27.2	7.2	60.9	4.6	60.9	34.4
	その他	553	212	36	276	29	276	248
	100.0	38.3	6.5	49.9	5.2	49.9	44.8	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	1089	254	2162	172	2162	1343
		100.0	29.6	6.9	58.8	4.7	58.8	36.5
	成果があがっていない 計	1757	514	184	987	72	987	698
	100.0	29.3	10.5	56.2	4.1	56.2	39.7	
た年間 性前1 の働と6 変わら 化生比 産べ3	向上した 計	3735	1029	295	2251	160	2251	1324
		100.0	27.6	7.9	60.3	4.3	60.3	35.4
	変わらない	1406	497	120	719	70	719	617
		100.0	35.3	8.5	51.1	5.0	51.1	43.9
	低下した 計	557	185	47	305	20	305	232
	100.0	33.2	8.4	54.8	3.6	54.8	41.7	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	492	157	1047	92	1047	649
		100.0	27.5	8.8	58.6	5.1	58.6	36.3
	他社と同じくらい	2274	721	167	1288	98	1288	888
		100.0	31.7	7.3	56.6	4.3	56.6	39.1
	低い 計	1599	481	130	926	62	926	611
	100.0	30.1	8.1	57.9	3.9	57.9	38.2	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	913	282	2204	150	2204	1195
		100.0	25.7	7.9	62.1	4.2	62.1	33.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	768	164	1029	102	1029	932
	100.0	37.2	7.9	49.9	4.9	49.9	45.2	
利年F 益間5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	418	131	1018	60	1018	549
		100.0	25.7	8.1	62.6	3.7	62.6	33.7
	ほぼ横ばい	1758	547	152	973	86	973	699
		100.0	31.1	8.6	55.3	4.9	55.3	39.8
減少 計	1480	491	121	808	60	808	612	
	100.0	33.2	8.2	54.6	4.1	54.6	41.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2014年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		3312	978	2106	228
		100.0	29.5	63.6	6.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	376	153	198	25
		100.0	40.7	52.7	6.6
	鉄鋼業	141	23	108	10
		100.0	16.3	76.6	7.1
	非鉄金属製造業	139	38	89	12
		100.0	27.3	64.0	8.6
	金属製品製造業	1047	264	706	77
		100.0	25.2	67.4	7.4
	はん用機械器具製造業	116	25	83	8
		100.0	21.6	71.6	6.9
	生産用機械器具製造業	303	63	220	20
		100.0	20.8	72.6	6.6
	業務用機械器具製造業	147	39	99	9
		100.0	26.5	67.3	6.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	141	70	61	10
	100.0	49.6	43.3	7.1	
電気機械器具製造業	333	127	187	19	
	100.0	38.1	56.2	5.7	
情報通信機械器具製造業	30	11	18	1	
	100.0	36.7	60.0	3.3	
輸送用機械器具製造業	424	132	262	30	
	100.0	31.1	61.8	7.1	
その他	115	33	75	7	
	100.0	28.7	65.2	6.1	
b(8) F8 社直・従業員規模 正社員 非正規	30人未満	871	218	591	62
		100.0	25.0	67.9	7.1
	30～99人	1117	348	701	68
		100.0	31.2	62.8	6.1
	100～299人	379	143	221	15
	100.0	37.7	58.3	4.0	
300人以上	114	50	60	4	
	100.0	43.9	52.6	3.5	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率 も の づ	0%	568	47	472	49
		100.0	8.3	83.1	8.6
	0%超～5%未満	204	38	160	6
		100.0	18.6	78.4	2.9
	5%～10%未満	262	62	181	19
		100.0	23.7	69.1	7.3
	10%～15%未満	185	64	113	8
		100.0	34.6	61.1	4.3
	15%～20%未満	177	70	95	12
		100.0	39.5	53.7	6.8
20%～25%未満	137	56	73	8	
	100.0	40.9	53.3	5.8	
25%～30%未満	132	60	69	3	
	100.0	45.5	52.3	2.3	
30%以上	560	281	252	27	
	100.0	50.2	45.0	4.8	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	279	82	184	13
		100.0	29.4	65.9	4.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	1443	373	971	99
		100.0	25.8	67.3	6.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1125	396	656	73
		100.0	35.2	58.3	6.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	56	15	35	6
		100.0	26.8	62.5	10.7
その他	132	36	85	11	
	100.0	27.3	64.4	8.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	773	230	502	41
		100.0	29.8	64.9	5.3
	中途採用重視 計	2515	742	1588	185
	100.0	29.5	63.1	7.4	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている	635	191	391	53
		100.0	30.1	61.6	8.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	1298	365	852	81
		100.0	28.1	65.6	6.2
		1083	323	689	71
		100.0	29.8	63.6	6.6
	276	91	163	22	
	100.0	33.0	59.1	8.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2162	651	1380	131
		100.0	30.1	63.8	6.1
	成果があがっていない 計	987	286	623	78
	100.0	29.0	63.1	7.9	
性年間 の働と 変生比 化産べ 3	向上した 計	2251	671	1423	157
		100.0	29.8	63.2	7.0
	変わらない	719	205	465	49
		100.0	28.5	64.7	6.8
	低下した 計	305	90	195	20
	100.0	29.5	63.9	6.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1047	329	653	65
		100.0	31.4	62.4	6.2
	他社と同じくらい	1288	376	818	94
		100.0	29.2	63.5	7.3
	低い 計	926	260	604	62
	100.0	28.1	65.2	6.7	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2204	783	1279	142
		100.0	35.5	58.0	6.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	1029	175	777	77
	100.0	17.0	75.5	7.5	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1018	294	661	63
		100.0	28.9	64.9	6.2
	ほぼ横ばい	973	289	613	71
		100.0	29.7	63.0	7.3
減少 計	808	240	525	43	
	100.0	29.7	65.0	5.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2015年)

		全体	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用した	無回答	採用した計	採用しなかった計
合計		5785	1690	488	3385	222	3385	2178
		100.0	29.2	8.4	58.5	3.8	58.5	37.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	222	43	402	16	402	265
		100.0	32.5	6.3	58.9	2.3	58.9	38.8
	鉄鋼業	246	67	30	143	6	143	97
		100.0	27.2	12.2	58.1	2.4	58.1	39.4
	非鉄金属製造業	251	80	19	142	10	142	99
		100.0	31.9	7.6	56.6	4.0	56.6	39.4
	金属製品製造業	1708	461	139	1038	70	1038	600
		100.0	27.0	8.1	60.8	4.1	60.8	35.1
	はん用機械器具製造業	193	54	23	109	7	109	77
		100.0	28.0	11.9	56.5	3.6	56.5	39.9
	生産用機械器具製造業	541	135	57	331	18	331	192
		100.0	25.0	10.5	61.2	3.3	61.2	35.5
	業務用機械器具製造業	267	76	28	154	9	154	104
		100.0	28.5	10.5	57.7	3.4	57.7	39.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	90	13	149	10	149	103	
	100.0	34.4	5.0	56.9	3.8	56.9	39.3	
電気機械器具製造業	652	225	52	338	37	338	277	
	100.0	34.5	8.0	51.8	5.7	51.8	42.5	
情報通信機械器具製造業	62	27	5	28	2	28	32	
	100.0	43.5	8.1	45.2	3.2	45.2	51.6	
輸送用機械器具製造業	674	173	55	426	20	426	228	
	100.0	25.7	8.2	63.2	3.0	63.2	33.8	
その他	246	80	24	125	17	125	104	
	100.0	32.5	9.8	50.8	6.9	50.8	42.3	
b(8) F8 正社員・ 直・正社員 接正社員 雇用 用員 非正規	30人未満	1767	599	192	890	86	890	791
		100.0	33.9	10.9	50.4	4.9	50.4	44.8
	30~99人	1711	427	137	1109	38	1109	564
		100.0	25.0	8.0	64.8	2.2	64.8	33.0
	100~299人	573	151	29	389	4	389	180
	100.0	26.4	5.1	67.9	0.7	67.9	31.4	
300人以上	158	35	8	113	2	113	43	
	100.0	22.2	5.1	71.5	1.3	71.5	27.2	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	339	118	599	39	599	457
		100.0	31.0	10.8	54.7	3.6	54.7	41.7
	0%超~5%未満	275	63	17	190	5	190	80
		100.0	22.9	6.2	69.1	1.8	69.1	29.1
	5%~10%未満	408	107	32	262	7	262	139
		100.0	26.2	7.8	64.2	1.7	64.2	34.1
	10%~15%未満	294	83	23	178	10	178	106
		100.0	28.2	7.8	60.5	3.4	60.5	36.1
	15%~20%未満	292	76	28	179	9	179	104
		100.0	26.0	9.6	61.3	3.1	61.3	35.6
20%~25%未満	211	53	12	141	5	141	65	
	100.0	25.1	5.7	66.8	2.4	66.8	30.8	
25%~30%未満	204	53	17	126	8	126	70	
	100.0	26.0	8.3	61.8	3.9	61.8	34.3	
30%以上	945	276	68	575	26	575	344	
	100.0	29.2	7.2	60.8	2.8	60.8	36.4	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	138	49	300	21	300	187
		100.0	27.2	9.6	59.1	4.1	59.1	36.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	750	242	1472	89	1472	992
		100.0	29.4	9.5	57.7	3.5	57.7	38.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	526	126	1139	69	1139	652
		100.0	28.3	6.8	61.2	3.7	61.2	35.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	46	7	58	3	58	53
	100.0	40.4	6.1	50.9	2.6	50.9	46.5	
その他	219	57	13	139	10	139	70	
	100.0	26.0	5.9	63.5	4.6	63.5	32.0	
材 くも 問 採 り の 3 用 人 づ き	新卒採用重視 計	1600	589	165	816	30	816	754
		100.0	36.8	10.3	51.0	1.9	51.0	47.1
	中途採用重視 計	3814	776	316	2546	176	2546	1092
	100.0	20.3	8.3	66.8	4.6	66.8	28.6	
育 の 問 成 つ 4 方 能 り 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	280	121	675	35	675	401
		100.0	25.2	10.9	60.8	3.2	60.8	36.1
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	697	171	1319	77	1319	868
		100.0	30.8	7.6	58.3	3.4	58.3	38.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	463	157	1077	80	1077	620
		100.0	26.1	8.8	60.6	4.5	60.6	34.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	203	36	295	19	295	239
	100.0	36.7	6.5	53.3	3.4	53.3	43.2	
材 くも 問 教 育 の 8 育 人 づ き	成果があがっている 計	3677	1032	265	2239	141	2239	1297
		100.0	28.1	7.2	60.9	3.8	60.9	35.3
	成果があがっていない 計	1757	507	191	993	66	993	698
	100.0	28.9	10.9	56.5	3.8	56.5	39.7	
性 の 年 間 1 前 と 6 変 化 生 産 比 率 の 差	向上した 計	3735	1004	313	2270	148	2270	1317
		100.0	26.9	8.4	60.8	4.0	60.8	35.3
	変わらない	1406	471	119	770	46	770	590
		100.0	33.5	8.5	54.8	3.3	54.8	42.0
	低下した 計	557	181	51	304	21	304	232
	100.0	32.5	9.2	54.6	3.8	54.6	41.7	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	472	150	1094	72	1094	622
		100.0	26.4	8.4	61.2	4.0	61.2	34.8
	他社と同じくらい	2274	684	193	1306	91	1306	877
		100.0	30.1	8.5	57.4	4.0	57.4	38.6
	低い 計	1599	486	136	925	52	925	622
	100.0	30.4	8.5	57.8	3.3	57.8	38.9	
り の 7 問 女 づ 性 く も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	876	314	2241	118	2241	1190
		100.0	24.7	8.8	63.1	3.3	63.1	33.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	747	167	1057	92	1057	914
	100.0	36.2	8.1	51.2	4.5	51.2	44.3	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1627	373	148	1039	67	1039	521
		100.0	22.9	9.1	63.9	4.1	63.9	32.0
	ほぼ横ばい	1758	530	149	1018	61	1018	679
		100.0	30.1	8.5	57.9	3.5	57.9	38.6
減少 計	1480	517	113	794	56	794	630	
	100.0	34.9	7.6	53.6	3.8	53.6	42.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 採用したもののづくり人材の女性の有無(2015年)

		全体	含まれて いる	含まれて いない	無回答
合計		3385	1087	2067	231
		100.0	32.1	61.1	6.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	402	168	199	35
		100.0	41.8	49.5	8.7
	鉄鋼業	143	28	105	10
		100.0	19.6	73.4	7.0
	非鉄金属製造業	142	43	85	14
		100.0	30.3	59.9	9.9
	金属製品製造業	1038	280	681	77
		100.0	27.0	65.6	7.4
	はん用機械器具製造業	109	27	77	5
		100.0	24.8	70.6	4.6
	生産用機械器具製造業	331	72	235	24
		100.0	21.8	71.0	7.3
	業務用機械器具製造業	154	50	97	7
		100.0	32.5	63.0	4.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	149	73	66	10
	100.0	49.0	44.3	6.7	
電気機械器具製造業	338	138	185	15	
	100.0	40.8	54.7	4.4	
情報通信機械器具製造業	28	15	12	1	
	100.0	53.6	42.9	3.6	
輸送用機械器具製造業	426	156	243	27	
	100.0	36.6	57.0	6.3	
その他	125	37	82	6	
	100.0	29.6	65.6	4.8	
b(8) F8 社直・従業員規模 正社員 非正規社員	30人未満	890	236	590	64
		100.0	26.5	66.3	7.2
	30～99人	1109	394	645	70
		100.0	35.5	58.2	6.3
	100～299人	389	149	229	11
	100.0	38.3	58.9	2.8	
300人以上	113	53	56	4	
	100.0	46.9	49.6	3.5	
F8 く り 人 材 の 全 体 中 の 女 性 比 率	0%	599	62	491	46
		100.0	10.4	82.0	7.7
	0%超～5%未満	190	36	147	7
		100.0	18.9	77.4	3.7
	5%～10%未満	262	70	173	19
		100.0	26.7	66.0	7.3
	10%～15%未満	178	65	105	8
		100.0	36.5	59.0	4.5
	15%～20%未満	179	70	97	12
		100.0	39.1	54.2	6.7
20%～25%未満	141	59	77	5	
	100.0	41.8	54.6	3.5	
25%～30%未満	126	68	51	7	
	100.0	54.0	40.5	5.6	
30%以上	575	312	238	25	
	100.0	54.3	41.4	4.3	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	300	82	197	21
		100.0	27.3	65.7	7.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	1472	401	975	96
		100.0	27.2	66.2	6.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1139	452	611	76
		100.0	39.7	53.6	6.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	58	27	30	1
		100.0	46.6	51.7	1.7
その他	139	40	86	13	
	100.0	28.8	61.9	9.4	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	816	265	519	32
		100.0	32.5	63.6	3.9
	中途採用重視 計	2546	813	1535	198
		100.0	31.9	60.3	7.8
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	675	221	405	49
		100.0	32.7	60.0	7.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	1319	427	811	81
		100.0	32.4	61.5	6.1
		1077	342	658	77
	100.0	31.8	61.1	7.1	
	295	88	184	23	
	100.0	29.8	62.4	7.8	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2239	744	1361	134
		100.0	33.2	60.8	6.0
	成果があがっていない 計	993	307	609	77
		100.0	30.9	61.3	7.8
性年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2270	727	1382	161
		100.0	32.0	60.9	7.1
	変わらない	770	236	478	56
		100.0	30.6	62.1	7.3
	低下した 計	304	110	181	13
	100.0	36.2	59.5	4.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1094	363	651	80
		100.0	33.2	59.5	7.3
	他社と同じくらい	1306	394	818	94
		100.0	30.2	62.6	7.2
	低い 計	925	314	559	52
	100.0	33.9	60.4	5.6	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2241	867	1243	131
		100.0	38.7	55.5	5.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	1057	195	774	88
		100.0	18.4	73.2	8.3
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1039	326	648	65
		100.0	31.4	62.4	6.3
	ほぼ横ばい	1018	329	614	75
		100.0	32.3	60.3	7.4
	減少 計	794	269	483	42
	100.0	33.9	60.8	5.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 過去3年間の中途採用の有無

		全体	過去3年 度のい れかの 年度に 中途採 用を実 施した	過去3年 度のい ずれの 年度に も中途 採用を 実施し なかつ た	無回答
合計		5785	4343	1391	51
		100.0	75.1	24.0	0.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	505	171	7
		100.0	73.9	25.0	1.0
	鉄鋼業	246	174	71	1
		100.0	70.7	28.9	0.4
	非鉄金属製造業	251	188	62	1
		100.0	74.9	24.7	0.4
	金属製品製造業	1708	1341	353	14
		100.0	78.5	20.7	0.8
	はん用機械器具製造業	193	149	42	2
		100.0	77.2	21.8	1.0
	生産用機械器具製造業	541	411	126	4
		100.0	76.0	23.3	0.7
	業務用機械器具製造業	267	197	68	2
		100.0	73.8	23.5	0.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	187	72	3	
	100.0	71.4	27.5	1.1	
電気機械器具製造業	652	461	184	7	
	100.0	70.7	28.2	1.1	
情報通信機械器具製造業	62	37	25	0	
	100.0	59.7	40.3	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	528	138	8	
	100.0	78.3	20.5	1.2	
その他	246	165	79	2	
	100.0	67.1	32.1	0.8	
b(8) F8 正社 社員 雇用 規程 非+模	30人未満	1767	1268	483	16
		100.0	71.8	27.3	0.9
	30～99人	1711	1370	334	7
		100.0	80.1	19.5	0.4
	100～299人	573	445	126	2
	100.0	77.7	22.0	0.3	
300人以上	158	129	28	1	
	100.0	81.6	17.7	0.6	
F8 女 性 人 材 の 全 体 中 の 女 性 比 率	0%	1095	806	283	6
		100.0	73.6	25.8	0.5
	0%超～5%未満	275	227	47	1
		100.0	82.5	17.1	0.4
	5%～10%未満	408	332	75	1
		100.0	81.4	18.4	0.2
	10%～15%未満	294	232	62	0
		100.0	78.9	21.1	0.0
	15%～20%未満	292	229	61	2
	100.0	78.4	20.9	0.7	
20%～25%未満	211	174	34	3	
	100.0	82.5	16.1	1.4	
25%～30%未満	204	166	37	1	
	100.0	81.4	18.1	0.5	
30%以上	945	715	224	6	
	100.0	75.7	23.7	0.6	
F7 本 自 社 の 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	381	124	3
		100.0	75.0	24.4	0.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	1931	599	23
		100.0	75.6	23.5	0.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	1423	424	13
		100.0	76.5	22.8	0.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	74	40	0
	100.0	64.9	35.1	0.0	
その他	219	173	44	2	
	100.0	79.0	20.1	0.9	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	1073	518	9
		100.0	67.1	32.4	0.6
	中途採用重視 計	3814	3241	543	28
		100.0	85.0	14.3	0.7
育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	864	242	5
		100.0	77.8	21.8	0.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	1689	558	17
		100.0	74.6	24.6	0.8
		1777	1393	368	16
		100.0	78.4	20.7	0.9
	553	374	176	3	
	100.0	67.6	31.8	0.5	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	2843	804	30
		100.0	77.3	21.9	0.8
	成果があがっていない 計	1757	1290	451	16
		100.0	73.4	25.7	0.9
た年間 性 前 の 働 と 6 変 生 比 化 産 べ 3	向上した 計	3735	2896	810	29
		100.0	77.5	21.7	0.8
	変わらない	1406	993	399	14
		100.0	70.6	28.4	1.0
低下した 計	557	403	148	6	
	100.0	72.4	26.6	1.1	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	1382	387	19
		100.0	77.3	21.6	1.1
	他社と同じくらい	2274	1685	567	22
		100.0	74.1	24.9	1.0
低い 計	1599	1199	392	8	
	100.0	75.0	24.5	0.5	
りの7問 女づ。 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2814	708	27
		100.0	79.3	19.9	0.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1420	621	22
		100.0	68.8	30.1	1.1
利年F 益問5 の過 推當 業3 移業	増加 計	1627	1310	307	10
		100.0	80.5	18.9	0.6
	ほぼ横ばい	1758	1311	432	15
		100.0	74.6	24.6	0.9
減少 計	1480	1054	410	16	
	100.0	71.2	27.7	1.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 過去3年間の中途採用の状況

		全体	過去3年連続で募集したが採用できなかった	それ以外	無回答
合計		5785	155	5396	34
		100.0	2.7	96.7	0.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	12	667	4
		100.0	1.8	97.7	0.6
	鉄鋼業	246	16	229	1
		100.0	6.5	93.1	0.4
	非鉄金属製造業	251	7	244	0
		100.0	2.8	97.2	0.0
	金属製品製造業	1708	46	1653	9
		100.0	2.7	96.8	0.5
	はん用機械器具製造業	193	3	189	1
		100.0	1.6	97.9	0.5
	生産用機械器具製造業	541	20	518	3
		100.0	3.7	95.7	0.6
	業務用機械器具製造業	267	8	257	2
		100.0	3.0	96.3	0.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	3	257	2	
	100.0	1.1	98.1	0.8	
電気機械器具製造業	652	16	631	5	
	100.0	2.5	96.8	0.8	
情報通信機械器具製造業	62	3	59	0	
	100.0	4.8	95.2	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	12	657	5	
	100.0	1.8	97.5	0.7	
その他	246	9	235	2	
	100.0	3.7	95.5	0.8	
b(F a 8) 正社 接正業 社員規 用員規 非十模	30人未満	1767	67	1691	9
		100.0	3.8	95.7	0.5
	30～99人	1711	36	1671	4
		100.0	2.1	97.7	0.2
	100～299人	573	10	563	0
	100.0	1.7	98.3	0.0	
300人以上	158	3	154	1	
	100.0	1.9	97.5	0.6	
F8 く り 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ	0%	1095	40	1049	6
		100.0	3.7	95.8	0.5
	0%超～5%未満	275	4	271	0
		100.0	1.5	98.5	0.0
	5%～10%未満	408	8	399	1
		100.0	2.0	97.8	0.2
	10%～15%未満	294	7	287	0
		100.0	2.4	97.6	0.0
	15%～20%未満	292	7	284	1
	100.0	2.4	97.3	0.3	
20%～25%未満	211	4	206	1	
	100.0	1.9	97.6	0.5	
25%～30%未満	204	4	199	1	
	100.0	2.0	97.5	0.5	
30%以上	945	22	921	2	
	100.0	2.3	97.5	0.2	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	15	490	3
		100.0	3.0	96.5	0.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	74	2464	15
		100.0	2.9	96.5	0.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	42	1809	9
		100.0	2.3	97.3	0.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	3	111	0
	100.0	2.6	97.4	0.0	
その他	219	5	214	0	
	100.0	2.3	97.7	0.0	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	53	1545	2
		100.0	3.3	96.6	0.1
	中途採用重視 計	3814	98	3697	19
		100.0	2.6	96.9	0.5
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	42	1067	2
		100.0	3.8	96.0	0.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	53	2201	10
		100.0	2.3	97.2	0.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	43	1724	10
		100.0	2.4	97.0	0.6
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	16	535	2	
	100.0	2.9	96.7	0.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	68	3591	18
		100.0	1.8	97.7	0.5
	成果があがっていない 計	1757	75	1671	11
		100.0	4.3	95.1	0.6
性年間 の働と1 変と6 化生比 産べ3	向上した 計	3735	98	3618	19
		100.0	2.6	96.9	0.5
	変わらない	1406	40	1356	10
		100.0	2.8	96.4	0.7
低下した 計	557	16	538	3	
	100.0	2.9	96.6	0.5	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	47	1728	13
		100.0	2.6	96.6	0.7
	他社と同じくらい	2274	58	2201	15
		100.0	2.6	96.8	0.7
低い 計	1599	48	1547	4	
	100.0	3.0	96.7	0.3	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	98	3433	18
		100.0	2.8	96.7	0.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	53	1996	14
		100.0	2.6	96.8	0.7
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	44	1576	7
		100.0	2.7	96.9	0.4
	ほぼ横ばい	1758	48	1702	8
		100.0	2.7	96.8	0.5
減少 計	1480	39	1430	11	
	100.0	2.6	96.6	0.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問2. 過去3年間の女性の中途採用の有無

		全体	過去3年 度のい れかの年 度に女 性を 中途採 用した	過去3年 度のい ずれの年 度にも女 性を 中途採 用しな かつ た	無回答	
合計		5785 100.0	1632 28.2	3995 69.1	158 2.7	
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	683 100.0	241 35.3	425 62.2	17 2.5	
	鉄鋼業	246 100.0	48 19.5	191 77.6	7 2.8	
	非鉄金属製造業	251 100.0	58 23.1	186 74.1	7 2.8	
	金属製品製造業	1708 100.0	462 27.0	1199 70.2	47 2.8	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	43 22.3	146 75.6	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	114 21.1	409 75.6	18 3.3	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	75 28.1	183 68.5	9 3.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	97 37.0	158 60.3	7 2.7	
	電気機械器具製造業	652 100.0	202 31.0	433 66.4	17 2.6	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	19 30.6	42 67.7	1 1.6	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	219 32.5	438 65.0	17 2.5	
	その他	246 100.0	54 22.0	185 75.2	7 2.8	
	b(8) F 社 接 正 業 員 規 非 模	30人未満	1767 100.0	405 22.9	1321 74.8	41 2.3
		30～99人	1711 100.0	571 33.4	1097 64.1	43 2.5
100～299人		573 100.0	210 36.6	354 61.8	9 1.6	
300人以上		158 100.0	63 39.9	90 57.0	5 3.2	
F 8 女 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ	0%	1095 100.0	103 9.4	956 87.3	36 3.3	
	0%超～5%未満	275 100.0	68 24.7	204 74.2	3 1.1	
	5%～10%未満	408 100.0	120 29.4	277 67.9	11 2.7	
	10%～15%未満	294 100.0	104 35.4	186 63.3	4 1.4	
	15%～20%未満	292 100.0	105 36.0	179 61.3	8 2.7	
	20%～25%未満	211 100.0	94 44.5	113 53.6	4 1.9	
	25%～30%未満	204 100.0	101 49.5	100 49.0	3 1.5	
	30%以上	945 100.0	414 43.8	515 54.5	16 1.7	
F 7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508 100.0	134 26.4	361 71.1	13 2.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553 100.0	652 25.5	1836 71.9	65 2.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860 100.0	625 33.6	1186 63.8	49 2.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114 100.0	34 29.8	77 67.5	3 2.6	
	その他	219 100.0	58 26.5	153 69.9	8 3.7	
	材料も問 採りの3 用入づ.	1600 100.0	392 24.5	1188 74.3	20 1.3	
	中途採用重視 計	3814 100.0	1227 32.2	2462 64.6	125 3.3	
育の問 成つ4 方 針 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111 100.0	329 29.6	752 67.7	30 2.7	
	現在の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	2264 100.0	630 27.8	1579 69.7	55 2.4	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定め ていない	1777 100.0	520 29.3	1207 67.9	50 2.8	
	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	553 100.0	143 25.9	397 71.8	13 2.4	
	現在の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1777 100.0	520 29.3	1207 67.9	50 2.8	
材の問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677 100.0	1101 29.9	2482 67.5	94 2.6	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	469 26.7	1239 70.5	49 2.8	
た年間 性 1 の 6 変 化 産 3	向上した 計	3735 100.0	1117 29.9	2509 67.2	109 2.9	
	変わらない	1406 100.0	339 24.1	1032 73.4	35 2.5	
	低下した 計	557 100.0	155 27.8	391 70.2	11 2.0	
	向上した 計	3735 100.0	1117 29.9	2509 67.2	109 2.9	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788 100.0	554 31.0	1177 65.8	57 3.2	
	他社と同じくらい	2274 100.0	610 26.8	1600 70.4	64 2.8	
	低い 計	1599 100.0	444 27.8	1123 70.2	32 2.0	
	高い 計	1788 100.0	554 31.0	1177 65.8	57 3.2	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	1278 36.0	2176 61.3	95 2.7	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	320 15.5	1689 81.9	54 2.6	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627 100.0	500 30.7	1082 66.5	45 2.8	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	486 27.6	1225 69.7	47 2.7	
	減少 計	1480 100.0	398 26.9	1052 71.1	30 2.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問2. 過去3年間の中途・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(a. 求人に対する応募が少ない)

		全体	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計
合計		4343	1757	1463	578	372	173	3220	950
		100.0	40.5	33.7	13.3	8.6	4.0	74.1	21.9
F3業種	プラスチック製品製造業	505	197	173	61	46	28	370	107
		100.0	39.0	34.3	12.1	9.1	5.5	73.3	21.2
	鉄鋼業	174	82	62	15	11	4	144	26
		100.0	47.1	35.6	8.6	6.3	2.3	82.8	14.9
	非鉄金属製造業	188	75	64	25	19	5	139	44
		100.0	39.9	34.0	13.3	10.1	2.7	73.9	23.4
	金属製品製造業	1341	560	446	172	112	51	1006	284
		100.0	41.8	33.3	12.8	8.4	3.8	75.0	21.2
	はん用機械器具製造業	149	61	50	19	11	8	111	30
		100.0	40.9	33.6	12.8	7.4	5.4	74.5	20.1
	生産用機械器具製造業	411	180	137	47	27	20	317	74
		100.0	43.8	33.3	11.4	6.6	4.9	77.1	18.0
	業務用機械器具製造業	197	76	60	31	24	6	136	55
		100.0	38.6	30.5	15.7	12.2	3.0	69.0	27.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	187	55	74	34	16	8	129	50	
	100.0	29.4	39.6	18.2	8.6	4.3	69.0	26.7	
電気機械器具製造業	461	166	158	71	42	24	324	113	
	100.0	36.0	34.3	15.4	9.1	5.2	70.3	24.5	
情報通信機械器具製造業	37	18	12	2	5	0	30	7	
	100.0	48.6	32.4	5.4	13.5	0.0	81.1	18.9	
輸送用機械器具製造業	528	219	178	74	42	15	397	116	
	100.0	41.5	33.7	14.0	8.0	2.8	75.2	22.0	
その他	165	68	49	27	17	4	117	44	
	100.0	41.2	29.7	16.4	10.3	2.4	70.9	26.7	
b-F8 正社員 ・直・正社員 ・正社員 ・正規 ・非正規 ・パート ・アルバイト ・契約社員 ・派遣社員 ・嘱託社員 ・その他	30人未満	1268	562	398	154	99	55	960	253
		100.0	44.3	31.4	12.1	7.8	4.3	75.7	20.0
	30～99人	1370	538	499	182	103	48	1037	285
		100.0	39.3	36.4	13.3	7.5	3.5	75.7	20.8
	100～299人	445	153	165	78	38	11	318	116
	100.0	34.4	37.1	17.5	8.5	2.5	71.5	26.1	
300人以上	129	32	51	25	18	3	83	43	
	100.0	24.8	39.5	19.4	14.0	2.3	64.3	33.3	
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	806	365	264	90	56	31	629	146
		100.0	45.3	32.8	11.2	6.9	3.8	78.0	18.1
	0%超～5%未満	227	80	82	41	18	6	162	59
		100.0	35.2	36.1	18.1	7.9	2.6	71.4	26.0
	5%～10%未満	332	125	114	59	26	8	239	85
		100.0	37.7	34.3	17.8	7.8	2.4	72.0	25.6
	10%～15%未満	232	80	85	34	25	8	165	59
		100.0	34.5	36.6	14.7	10.8	3.4	71.1	25.4
	15%～20%未満	229	100	73	27	23	6	173	50
		100.0	43.7	31.9	11.8	10.0	2.6	75.5	21.8
20%～25%未満	174	61	68	26	12	7	129	38	
	100.0	35.1	39.1	14.9	6.9	4.0	74.1	21.8	
25%～30%未満	166	61	64	21	15	5	125	36	
	100.0	36.7	38.6	12.7	9.0	3.0	75.3	21.7	
30%以上	715	276	253	101	56	29	529	157	
	100.0	38.6	35.4	14.1	7.8	4.1	74.0	22.0	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	381	146	128	57	35	15	274	92
		100.0	38.3	33.6	15.0	9.2	3.9	71.9	24.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1931	761	662	257	169	82	1423	426
		100.0	39.4	34.3	13.3	8.8	4.2	73.7	22.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1423	594	479	191	110	49	1073	301
		100.0	41.7	33.7	13.4	7.7	3.4	75.4	21.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	27	28	11	5	3	55	16
	100.0	36.5	37.8	14.9	6.8	4.1	74.3	21.6	
その他	173	74	53	23	19	4	127	42	
	100.0	42.8	30.6	13.3	11.0	2.3	73.4	24.3	
材 くも 問 採 用 の 3 人 づ	新卒採用重視 計	1073	388	350	186	111	38	738	297
		100.0	36.2	32.6	17.3	10.3	3.5	68.8	27.7
	中途採用重視 計	3241	1358	1106	390	257	130	2464	647
		100.0	41.9	34.1	12.0	7.9	4.0	76.0	20.0
育 の 間 成 つ 4 方 ・ く ・ 現 在 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	864	359	265	128	81	31	624	209
		100.0	41.6	30.7	14.8	9.4	3.6	72.2	24.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1689	644	600	230	152	63	1244	382
		100.0	38.1	35.5	13.6	9.0	3.7	73.7	22.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1393	589	459	177	107	61	1048	284
		100.0	42.3	33.0	12.7	7.7	4.4	75.2	20.4
	374	158	131	39	31	15	289	70	
	100.0	42.2	35.0	10.4	8.3	4.0	77.3	18.7	
材 くも 問 教 育 の 8 人 づ	成果があがっている 計	2843	1069	945	425	290	114	2014	715
		100.0	37.6	33.2	14.9	10.2	4.0	70.8	25.1
	成果があがっていない 計	1290	603	439	134	62	52	1042	196
		100.0	46.7	34.0	10.4	4.8	4.0	80.8	15.2
性 の 年 間 1 前 6 の 変 化 生 産 比 ・ 産 べ 3	向上した 計	2896	1163	962	407	251	113	2125	658
		100.0	40.2	33.2	14.1	8.7	3.9	73.4	22.7
	変わらない	993	380	365	123	82	43	745	205
		100.0	38.3	36.8	12.4	8.3	4.3	75.0	20.6
	低下した 計	403	199	120	37	33	14	319	70
		100.0	49.4	29.8	9.2	8.2	3.5	79.2	17.4
労 社 業 間 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 模 ・ 性 他 同	高い 計	1382	554	440	184	141	63	994	325
		100.0	40.1	31.8	13.3	10.2	4.6	71.9	23.5
	他社と同じくらい	1685	636	593	250	139	67	1229	389
		100.0	37.7	35.2	14.8	8.2	4.0	72.9	23.1
	低い 計	1199	534	411	131	84	39	945	215
		100.0	44.5	34.3	10.9	7.0	3.3	78.8	17.9
り の 7 問 女 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	2814	1139	968	375	236	96	2107	611
		100.0	40.5	34.4	13.3	8.4	3.4	74.9	21.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	1420	573	457	189	129	72	1030	318
		100.0	40.4	32.2	13.3	9.1	5.1	72.5	22.4
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1310	526	437	180	118	49	963	298
		100.0	40.2	33.4	13.7	9.0	3.7	73.5	22.7
	ほぼ横ばい	1311	540	443	169	104	55	983	273
		100.0	41.2	33.8	12.9	7.9	4.2	75.0	20.8
	減少 計	1054	426	351	155	83	39	777	238
		100.0	40.4	33.3	14.7	7.9	3.7	73.7	22.6

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問3. 過去3年間で、ものづくり人材を採用する際、新卒採用と中途採用のどちらを重視したか

		全体	新卒採用 が中心	どちらかとい えば新卒採用が 中心	どちらかとい えば中途採用が 中心	中途採用 が中心	無回答	新卒採用 重視 計	中途採用 重視 計
合計		5785	779	821	1725	2089	371	1600	3814
		100.0	13.5	14.2	29.8	36.1	6.4	27.7	65.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	68	74	195	292	54	142	487
		100.0	10.0	10.8	28.6	42.8	7.9	20.8	71.3
	鉄鋼業	246	33	33	81	82	17	66	163
		100.0	13.4	13.4	32.9	33.3	6.9	26.8	66.3
	非鉄金属製造業	251	38	28	69	96	20	66	165
		100.0	15.1	11.2	27.5	38.2	8.0	26.3	65.7
	金属製品製造業	1708	220	216	554	639	79	436	1193
		100.0	12.9	12.6	32.4	37.4	4.6	25.5	69.8
	はん用機械器具製造業	193	35	42	37	65	14	77	102
		100.0	18.1	21.8	19.2	33.7	7.3	39.9	52.8
	生産用機械器具製造業	541	66	99	181	168	27	165	349
		100.0	12.2	18.3	33.5	31.1	5.0	30.5	64.5
	業務用機械器具製造業	267	40	35	78	99	15	75	177
		100.0	15.0	13.1	29.2	37.1	5.6	28.1	66.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	35	39	71	93	24	74	164
	100.0	13.4	14.9	27.1	35.5	9.2	28.2	62.6	
電気機械器具製造業	652	94	106	190	211	51	200	401	
	100.0	14.4	16.3	29.1	32.4	7.8	30.7	61.5	
情報通信機械器具製造業	62	11	7	13	18	7	18	31	
	100.0	17.7	11.3	21.0	29.0	21.0	29.0	50.0	
輸送用機械器具製造業	674	112	120	179	228	35	232	407	
	100.0	16.6	17.8	26.6	33.8	5.2	34.4	60.4	
その他	246	27	22	77	98	22	49	175	
	100.0	11.0	8.9	31.3	39.8	8.9	19.9	71.1	
b(F a 8 社 直・ 従 接 業 員 雇 用 規 模 非 + 模	30人未満	1767	111	155	565	803	133	266	1368
		100.0	6.3	8.8	32.0	45.4	7.5	15.1	77.4
	30～99人	1711	266	270	534	578	63	536	1112
		100.0	15.5	15.8	31.2	33.8	3.7	31.3	65.0
	100～299人	573	183	159	132	85	14	342	217
	100.0	31.9	27.7	23.0	14.8	2.4	59.7	37.9	
300人以上	158	67	55	24	7	5	122	31	
	100.0	42.4	34.8	15.2	4.4	3.2	77.2	19.6	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	103	150	363	411	68	253	774
		100.0	9.4	13.7	33.2	37.5	6.2	23.1	70.7
	0%超～5%未満	275	79	57	83	53	3	136	136
		100.0	28.7	20.7	30.2	19.3	1.1	49.5	49.5
	5%～10%未満	408	74	64	112	142	16	138	254
		100.0	18.1	15.7	27.5	34.8	3.9	33.8	62.3
	10%～15%未満	294	64	65	76	73	16	129	149
		100.0	21.8	22.1	25.9	24.8	5.4	43.9	50.7
	15%～20%未満	292	53	47	84	98	10	100	182
	100.0	18.2	16.1	28.8	33.6	3.4	34.2	62.3	
20%～25%未満	211	42	39	62	61	7	81	123	
	100.0	19.9	18.5	29.4	28.9	3.3	38.4	58.3	
25%～30%未満	204	36	34	56	73	5	70	129	
	100.0	17.6	16.7	27.5	35.8	2.5	34.3	63.2	
30%以上	945	121	119	266	391	48	240	657	
	100.0	12.8	12.6	28.1	41.4	5.1	25.4	69.5	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	101	105	146	123	33	206	269
		100.0	19.9	20.7	28.7	24.2	6.5	40.6	53.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	332	346	824	915	136	678	1739
		100.0	13.0	13.6	32.3	35.8	5.3	26.6	68.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	228	245	518	760	109	473	1278
		100.0	12.3	13.2	27.8	40.9	5.9	25.4	68.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	23	14	33	34	10	37	67
	100.0	20.2	12.3	28.9	29.8	8.8	32.5	58.8	
その他	219	39	37	53	83	7	76	136	
	100.0	17.8	16.9	24.2	37.9	3.2	34.7	62.1	
材 問 くも 3 採 の り の 用 づ づ	新卒採用重視 計	1600	779	821	0	0	0	1600	0
		100.0	48.7	51.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	中途採用重視 計	3814	0	0	1725	2089	0	0	3814
	100.0	0.0	0.0	45.2	54.8	0.0	0.0	100.0	
育 問 成 の 4 方 づ 能 づ 力 づ 人 づ 材 づ 開 づ 発 づ の づ も づ	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	247	229	319	292	24	476	611
		100.0	22.2	20.6	28.7	26.3	2.2	42.8	55.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	318	346	717	736	147	664	1453
		100.0	14.0	15.3	31.7	32.5	6.5	29.3	64.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	183	207	534	761	92	390	1295
		100.0	10.3	11.6	30.1	42.8	5.2	21.9	72.9
	その他	553	26	38	144	286	59	64	430
	100.0	4.7	6.9	26.0	51.7	10.7	11.6	77.8	
材 問 くも 8 教 の 育 づ づ	成果があがっている 計	3677	585	575	1108	1217	192	1160	2325
		100.0	15.9	15.6	30.1	33.1	5.2	31.5	63.2
	成果があがっていない 計	1757	174	225	531	724	103	399	1255
	100.0	9.9	12.8	30.2	41.2	5.9	22.7	71.4	
性 問 の 1 働 6 と づ 変 づ 生 づ 比 づ 化 づ 産 づ べ づ 3	向上した 計	3735	540	570	1147	1292	186	1110	2439
		100.0	14.5	15.3	30.7	34.6	5.0	29.7	65.3
	変わらない	1406	162	187	389	544	124	349	933
		100.0	11.5	13.3	27.7	38.7	8.8	24.8	66.4
	低下した 計	557	70	59	170	227	31	129	397
	100.0	12.6	10.6	30.5	40.8	5.6	23.2	71.3	
労 問 社 1 働 と 7 同 づ 生 他 比 社 べ 他 模 同 性 性 他 性 同 性 同 性	高い 計	1788	259	250	547	634	98	509	1181
		100.0	14.5	14.0	30.6	35.5	5.5	28.5	66.1
	他社と同じくらい	2274	309	351	678	793	143	660	1471
		100.0	13.6	15.4	29.8	34.9	6.3	29.0	64.7
低い 計	1599	199	210	471	620	99	409	1091	
	100.0	12.4	13.1	29.5	38.8	6.2	25.6	68.2	
り 問 の 7 女 づ 性 づ も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	560	582	1086	1170	151	1142	2256
		100.0	15.8	16.4	30.6	33.0	4.3	32.2	63.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	204	222	595	862	180	426	1457
	100.0	9.9	10.8	28.8	41.8	8.7	20.6	70.6	
利 問 益 F の 5 過 づ 推 づ 當 づ 業 3	増加 計	1627	233	253	520	558	63	486	1078
		100.0	14.3	15.6	32.0	34.3	3.9	29.9	66.3
	ほぼ横ばい	1758	239	248	515	651	105	487	1166
		100.0	13.6	14.1	29.3	37.0	6.0	27.7	66.3
減少 計	1480	199	188	425	551	117	387	976	
	100.0	13.4	12.7	28.7	37.2	7.9	26.1	65.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問3. ものづくり人材を採用する際、中途採用を重視した理由(複数回答)

		全体	新卒者を募集しても応募がないから	新卒者を育成する余裕がないから	即戦力を求めているから	非正規社員の中から優秀な者を見極めて、正社員登用する方針を採っているから	その他	無回答	
合計		3814 100.0	1108 29.1	1099 28.8	2797 73.3	565 14.8	279 7.3	25 0.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	487 100.0	123 25.3	148 30.4	326 66.9	89 18.3	41 8.4	6 1.2	
	鉄鋼業	163 100.0	54 33.1	45 27.6	121 74.2	18 11.0	8 4.9	0 0.0	
	非鉄金属製造業	165 100.0	49 29.7	42 25.5	104 63.0	22 13.3	19 11.5	2 1.2	
	金属製品製造業	1193 100.0	397 33.3	335 28.1	852 71.4	175 14.7	96 8.0	9 0.8	
	はん用機械器具製造業	102 100.0	27 26.5	35 34.3	83 81.4	15 14.7	6 5.9	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	349 100.0	112 32.1	109 31.2	283 81.1	23 6.6	22 6.3	1 0.3	
	業務用機械器具製造業	177 100.0	39 22.0	60 33.9	143 80.8	24 13.6	8 4.5	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	164 100.0	29 17.7	37 22.6	127 77.4	37 22.6	11 6.7	1 0.6	
	電気機械器具製造業	401 100.0	105 26.2	115 28.7	312 77.8	62 15.5	25 6.2	2 0.5	
	情報通信機械器具製造業	31 100.0	8 25.8	7 22.6	27 87.1	4 12.9	1 3.2	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	407 100.0	123 30.2	117 28.7	298 73.2	68 16.7	22 5.4	2 0.5	
	その他	175 100.0	42 24.0	49 28.0	121 69.1	28 16.0	20 11.4	1 0.6	
	b(ハ)F8 正社員 直・正社員 後正社員 雇用 用員 規 非十模	30人未満	1368 100.0	402 29.4	449 32.8	998 73.0	165 12.1	102 7.5	10 0.7
		30～99人	1112 100.0	312 28.1	308 27.7	835 75.1	220 19.8	81 7.3	7 0.6
100～299人		217 100.0	55 25.3	49 22.6	162 74.7	51 23.5	14 6.5	1 0.5	
300人以上		31 100.0	0 0.0	5 16.1	28 90.3	4 12.9	4 12.9	0 0.0	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ		0%	774 100.0	216 27.9	240 31.0	583 75.3	85 11.0	50 6.5	8 1.0
0%超～5%未満	136 100.0	38 27.9	32 23.5	106 77.9	22 16.2	10 7.4	1 0.7		
5%～10%未満	254 100.0	73 28.7	82 32.3	191 75.2	36 14.2	24 9.4	1 0.4		
10%～15%未満	149 100.0	37 24.8	37 24.8	118 79.2	25 16.8	12 8.1	1 0.7		
15%～20%未満	182 100.0	59 32.4	54 29.7	128 70.3	33 18.1	15 8.2	1 0.5		
20%～25%未満	123 100.0	32 26.0	36 29.3	93 75.6	25 20.3	7 5.7	0 0.0		
25%～30%未満	129 100.0	32 24.8	37 28.7	94 72.9	22 17.1	7 5.4	1 0.8		
30%以上	657 100.0	186 28.3	211 32.1	465 70.8	141 21.5	54 8.2	4 0.6		
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	269 100.0	65 24.2	68 25.3	220 81.8	32 11.9	18 6.7	2 0.7	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1739 100.0	519 29.8	510 29.3	1310 75.3	212 12.2	112 6.4	7 0.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1278 100.0	375 29.3	372 29.1	893 69.9	242 18.9	101 7.9	9 0.7	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	67 100.0	14 20.9	23 34.3	56 83.6	11 16.4	1 1.5	1 1.5	
	その他	136 100.0	45 33.1	47 34.6	90 66.2	18 13.2	21 15.4	2 1.5	
	材くも問 採りの3 用入づ.	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 発 も	611 100.0	198 32.4	156 25.5	437 71.5	100 16.4	46 7.5	5 0.8	
育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 発 も	1453 100.0	417 28.7	382 26.3	1072 73.8	237 16.3	104 7.2	8 0.6		
育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 発 も	1295 100.0	369 28.5	400 30.9	962 74.3	184 14.2	100 7.7	6 0.5		
育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 発 も	430 100.0	120 27.9	156 36.3	310 72.1	40 9.3	26 6.0	5 1.2		
材くも問 採りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2325 100.0	649 27.9	587 25.2	1676 72.1	391 16.8	186 8.0	13 0.6	
	成果があがっていない 計	1255 100.0	401 32.0	449 35.8	952 75.9	152 12.1	73 5.8	12 1.0	
性 の 変 化 率 の 変 化 率	向上した 計	2439 100.0	731 30.0	678 27.8	1785 73.2	390 16.0	177 7.3	18 0.7	
	変わらない	933 100.0	243 26.0	275 29.5	680 72.9	119 12.8	64 6.9	6 0.6	
	低下した 計	397 100.0	122 30.7	133 33.5	304 76.6	49 12.3	32 8.1	1 0.3	
	労働と問 同1 生比規 産べ模 性た他同	高い 計	1181 100.0	349 29.6	321 27.2	832 70.4	198 16.8	100 8.5	7 0.6
低い 計	1471 100.0	429 29.2	397 27.0	1093 74.3	197 13.4	89 6.1	9 0.6		
りの7問 女づ. 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2256 100.0	685 30.4	652 28.9	1645 72.9	393 17.4	170 7.5	10 0.4	
女性の活用促進に対して消極的 計	1457 100.0	387 26.6	418 28.7	1083 74.3	155 10.6	103 7.1	15 1.0		
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1078 100.0	304 28.2	314 29.1	796 73.8	167 15.5	81 7.5	9 0.8	
	ほぼ横ばい	1166 100.0	356 30.5	324 27.8	854 73.2	159 13.6	85 7.3	6 0.5	
	減少 計	976 100.0	289 29.6	301 30.8	714 73.2	155 15.9	64 6.6	2 0.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問4. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針

	全体	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	今いる人材を前提にその能力をもつて一段アップできるような能力開発を行っている	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発を行っている	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	無回答		
合計	5785 100.0	1111 19.2	2264 39.1	1777 30.7	553 9.6	80 1.4		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	109 16.0	266 38.9	212 31.0	85 12.4	11 1.6	
	鉄鋼業	246 100.0	40 16.3	105 42.7	70 28.5	27 11.0	4 1.6	
	非鉄金属製造業	251 100.0	40 15.9	103 41.0	78 31.1	24 9.6	6 2.4	
	金属製品製造業	1708 100.0	322 18.9	671 39.3	540 31.6	155 9.1	20 1.2	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	42 21.8	79 40.9	54 28.0	16 8.3	2 1.0	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	123 22.7	211 39.0	162 29.9	42 7.8	3 0.6	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	64 24.0	92 34.5	76 28.5	33 12.4	2 0.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	39 14.9	123 46.9	76 29.0	20 7.6	4 1.5	
	電気機械器具製造業	652 100.0	137 21.0	253 38.8	183 28.1	66 10.1	13 2.0	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	16 25.8	20 32.3	7 25.8	7 11.3	3 4.8	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	127 18.8	248 36.8	236 35.0	56 8.3	7 1.0	
	その他	246 100.0	52 21.1	93 37.8	74 30.1	22 8.9	5 2.0	
	b(8)F8 正社員 直・正社員 接社員 雇用員 非十模	30人未満	1767 100.0	288 16.3	657 37.2	595 33.7	207 11.7	20 1.1
		30～99人	1711 100.0	358 20.9	686 40.1	515 30.1	143 8.4	9 0.5
		100～299人	573 100.0	125 21.8	267 46.6	150 26.2	27 4.7	4 0.7
300人以上		158 100.0	48 30.4	78 49.4	26 16.5	5 3.2	1 0.6	
F8 女性比率 くり人材 の全従業員 もつ	0%	1095 100.0	192 17.5	410 37.4	364 33.2	121 11.1	8 0.7	
	0%超～5%未満	275 100.0	55 20.0	128 46.5	77 28.0	14 5.1	1 0.4	
	5%～10%未満	408 100.0	91 22.3	166 40.7	120 29.4	29 7.1	2 0.5	
	10%～15%未満	294 100.0	78 26.5	131 44.6	71 24.1	12 4.1	2 0.7	
	15%～20%未満	292 100.0	56 19.2	111 38.0	96 32.9	27 9.2	2 0.7	
	20%～25%未満	211 100.0	51 24.2	91 43.1	54 25.6	12 5.7	3 1.4	
	25%～30%未満	204 100.0	30 14.7	90 44.1	66 32.4	16 7.8	2 1.0	
30%以上	945 100.0	173 18.3	370 39.2	296 31.3	99 10.5	7 0.7		
F7 本自社 的な 人材 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	165 32.5	202 39.8	101 19.9	32 6.3	8 1.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	501 19.6	1064 41.7	774 30.3	197 7.7	17 0.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	262 14.1	675 36.3	675 36.3	236 12.7	12 0.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	37 32.5	52 45.6	15 13.2	10 8.8	0 0.0	
	その他	219 100.0	52 23.7	87 39.7	54 24.7	22 10.0	4 1.8	
	材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600 100.0	476 29.8	664 41.5	390 24.4	64 4.0	6 0.4
中途採用重視 計		3814 100.0	611 16.0	1453 38.1	1295 34.0	430 11.3	25 0.7	
育の問 成つ4 方 能り現 材人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	1111 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	今いる人材を前提にその能力をもつて一段アップできるような能力開発を行っている	2264 100.0	0 0.0	2264 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発を行っている	1777 100.0	0 0.0	0 0.0	1777 100.0	0 0.0	0 0.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	553 100.0	0 0.0	
	無回答	80 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	80 100.0	0 0.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677 100.0	829 22.5	1633 44.4	1029 28.0	160 4.4	26 0.7	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	243 13.8	541 30.8	642 36.5	316 18.0	15 0.9	
た年間 性前1 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735 100.0	817 21.9	1601 42.9	1043 27.9	241 6.5	33 0.9	
	変わらない	1406 100.0	200 14.2	448 31.9	525 37.3	212 15.1	21 1.5	
	低下した 計	557 100.0	86 15.4	186 33.4	193 34.6	90 16.2	2 0.4	
	その他	1788 100.0	425 23.8	744 41.6	485 27.1	117 6.5	17 1.0	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	2274 100.0	412 18.1	914 40.2	719 31.6	204 9.0	25 1.1	
	他社と同じくらい	1599 100.0	259 16.2	560 35.0	547 34.2	221 13.8	12 0.8	
	低い 計	1788 100.0	425 23.8	744 41.6	485 27.1	117 6.5	17 1.0	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	766 21.6	1517 42.7	1029 29.0	204 5.7	33 0.9	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	320 15.5	691 33.5	701 34.0	330 16.0	21 1.0	
利年F 益間5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627 100.0	369 22.7	665 40.9	448 27.5	134 8.2	11 0.7	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	325 18.5	673 38.3	567 32.3	173 9.8	20 1.1	
	減少 計	1480 100.0	235 15.9	561 37.9	509 34.4	158 10.7	17 1.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問5. 現在、どのような知識・技能を持ったものづくり人材の育成に力を入れているか(複数回答)

	全体	高度に卓越した熟練技能	単独で多工程を処理する技能	特定の技術に関する高度な専門知識	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を改善する知識・技能	組み立て・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	NC機やMCのプログラミング技能	品質管理や検査の知識・技能	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力		
合計	5785 100.0	1332 23.0	2869 49.6	1337 23.1	1546 26.7	2437 42.1	1409 24.4	697 12.0	1526 26.4	2291 39.6	1469 25.4	1942 33.6		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	121 17.7	305 44.7	131 19.2	228 33.4	338 49.5	120 17.6	92 13.5	107 15.7	318 46.6	149 21.8	162 23.7	
	鉄鋼業	246 100.0	55 22.4	125 50.8	64 26.0	92 37.4	97 39.4	32 13.0	17 6.9	49 19.9	91 37.0	65 26.4	44 17.9	
	非鉄金属製造業	251 100.0	58 23.1	118 47.0	56 22.3	98 39.0	124 49.4	31 12.4	29 11.6	52 20.7	99 39.4	52 20.7	55 21.9	
	金属製品製造業	1708 100.0	498 29.2	928 54.3	381 22.3	440 25.8	718 42.0	304 17.8	273 16.0	620 36.3	708 41.5	450 26.3	404 23.7	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	48 24.9	103 53.4	35 18.1	47 24.4	83 43.0	70 36.3	33 17.1	69 35.8	73 37.8	57 29.5	95 49.2	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	143 26.4	261 48.2	150 27.7	83 15.3	176 32.5	223 41.2	34 6.3	219 40.5	128 23.7	160 29.6	332 61.4	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	62 23.2	121 45.3	68 25.5	45 16.9	90 33.7	94 35.2	23 8.6	55 20.6	77 28.8	75 28.1	146 54.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	28 10.7	120 45.8	58 22.1	86 32.8	116 44.3	68 26.0	31 11.8	32 12.2	106 40.5	52 19.8	102 38.9	
	電気機械器具製造業	652 100.0	106 16.3	304 46.6	166 25.5	124 19.0	262 40.2	238 36.5	37 5.7	93 14.3	267 41.0	168 25.8	326 50.0	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	10 16.1	23 37.1	15 24.2	8 12.9	20 32.3	23 37.1	6 9.7	8 12.9	8 38.7	21 24.2	15 46.8	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	153 22.7	362 53.7	158 23.4	228 33.8	326 48.4	154 22.8	115 17.1	203 30.1	317 47.0	162 24.0	185 27.4	
	その他	246 100.0	50 20.3	99 40.2	55 22.4	67 27.2	87 35.4	52 21.1	7 2.8	19 7.7	83 33.7	64 26.0	62 25.2	
	b(8)F3業種 ・直・正社員 ・正社員 ・非正規 ・非正規	30人未満	1767 100.0	421 23.8	897 50.8	379 21.4	386 21.8	644 36.4	400 22.6	202 11.4	503 28.5	633 35.8	456 25.8	529 29.9
		30～99人	1711 100.0	347 20.3	840 49.1	393 23.0	544 31.8	793 46.3	412 24.1	228 13.3	440 25.7	786 45.9	415 24.3	592 34.6
100～299人		573 100.0	136 23.7	290 50.6	144 25.1	196 34.2	307 53.6	165 28.8	81 14.1	134 23.4	265 46.2	141 24.6	261 45.5	
300人以上		158 100.0	52 32.9	89 56.3	62 39.2	88 55.7	107 67.7	48 30.4	30 19.0	37 23.4	76 48.1	54 34.2	102 64.6	
F8 ・女性比率 ・全従業員 ・ものづくり 人材の女性比率	0%	1095 100.0	279 25.5	545 49.8	256 23.4	282 25.8	370 33.8	265 24.2	98 8.9	279 25.5	330 30.1	301 27.5	370 33.8	
	0%超～5%未満	275 100.0	72 26.2	145 52.7	76 27.6	84 30.5	130 47.3	77 28.0	26 9.5	92 33.5	127 46.2	83 30.2	124 45.1	
	5%～10%未満	408 100.0	83 20.3	214 52.5	109 26.7	111 27.2	171 41.9	104 25.5	46 11.3	133 32.6	168 41.2	113 27.7	176 43.1	
	10%～15%未満	294 100.0	84 28.6	166 56.5	78 26.5	100 34.0	141 48.0	64 21.8	43 14.6	87 29.6	145 49.3	65 22.1	126 42.9	
	15%～20%未満	292 100.0	66 22.6	157 53.8	57 19.5	84 28.8	128 43.8	65 22.3	49 16.8	97 33.2	128 43.8	62 21.2	99 33.9	
	20%～25%未満	211 100.0	44 20.9	108 51.2	52 24.6	72 34.1	105 49.8	40 19.0	28 13.3	64 30.3	93 44.1	55 26.1	82 38.9	
	25%～30%未満	204 100.0	46 22.5	98 48.0	48 23.5	70 34.3	99 48.5	54 26.5	31 15.2	55 27.0	102 50.0	55 27.0	73 35.8	
30%以上	945 100.0	171 18.1	464 49.1	185 19.6	284 30.1	514 54.4	253 26.8	147 15.6	173 18.3	467 49.4	218 23.1	265 28.0		
F7 ・本社の ・特徴 ・人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	111 21.9	184 36.2	189 37.2	94 18.5	164 32.3	158 31.1	47 9.3	103 20.3	177 34.8	160 31.5	393 77.4	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	810 31.7	1381 54.1	653 25.6	628 24.6	998 39.1	660 25.9	278 10.9	783 30.7	941 36.9	661 25.9	865 33.9	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	250 13.4	946 50.9	302 16.2	634 34.1	944 50.8	393 21.1	276 14.8	414 22.3	859 46.2	413 22.2	397 21.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	16 14.0	39 34.2	30 26.3	12 10.5	41 36.0	24 21.1	10 8.8	22 19.3	49 43.0	33 28.9	75 65.8	
	その他	219 100.0	45 20.5	99 45.2	57 26.0	52 23.7	79 36.1	54 24.7	23 10.5	55 25.1	84 38.4	73 33.3	78 35.6	
	材くも問 採りの3 用入づ。	1600 100.0	435 27.2	848 53.0	439 27.4	540 33.8	763 47.7	404 25.3	234 14.6	483 30.2	723 45.2	451 28.2	698 43.6	
育の問 成つ4 ・く・ 方能 ・能り ・開材 ・発の	1111 100.0	363 32.7	542 48.8	332 29.9	321 28.9	481 43.3	298 26.8	128 11.5	313 28.2	447 40.2	340 30.6	535 48.2		
材くも問 教りの8 育入づ。	3677 100.0	927 25.2	1919 52.2	925 25.2	1051 28.6	1635 44.5	937 25.5	477 13.0	1037 28.2	1589 43.2	987 26.8	1321 35.9		
性た年 の働と1 変と6 生と比 変化産 産べ3	3735 100.0	915 24.5	1929 51.6	913 24.4	1071 28.7	1679 45.0	920 24.6	475 12.7	1062 28.4	1558 41.7	977 26.2	1264 33.8		
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性た他同	1788 100.0	491 27.5	897 50.2	479 26.8	457 25.6	734 41.1	416 23.3	232 13.0	533 29.8	731 40.9	513 28.7	590 33.0		
りの7問 女くの2	3549 100.0	816 23.0	1864 52.5	855 24.1	1066 30.0	1683 47.4	862 24.3	485 13.7	1004 28.3	1620 45.6	940 26.5	1319 37.2		
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	1627 100.0	428 26.3	855 52.6	427 26.2	430 26.4	697 42.8	416 25.6	191 11.7	469 28.8	672 41.3	425 26.1	645 39.6		
	1758 100.0	389 22.1	837 47.6	377 21.4	471 26.8	702 39.9	430 24.5	203 11.5	480 27.3	662 37.7	441 25.1	584 33.2		
	1480 100.0	298 20.1	763 51.6	311 21.0	420 28.4	666 45.0	351 23.7	188 12.7	344 23.2	628 42.4	365 24.7	453 30.6		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問5. 現在、どのような知識・技能を持ったものづくり人材の育成に力を入れているか(複数回答) つづき

	全体	製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力	革新的技術を開発する能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識	生産設備の保守・管理技術	その他	無回答		
合計	5785 100.0	621 10.7	473 8.2	508 8.8	1656 28.6	1825 31.5	1186 20.5	87 1.5	81 1.4		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	82 12.0	49 7.2	44 6.4	262 38.4	226 33.1	198 29.0	8 1.2	17 2.5	
	鉄鋼業	246 100.0	16 6.5	12 4.9	27 11.0	69 28.0	82 33.3	64 26.0	3 1.2	5 2.0	
	非鉄金属製造業	251 100.0	20 8.0	11 4.4	23 9.2	86 34.3	84 33.5	80 31.9	3 1.2	6 2.4	
	金属製品製造業	1708 100.0	120 7.0	111 6.5	97 5.7	484 28.3	537 31.4	336 19.7	27 1.6	12 0.7	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	26 13.5	19 9.8	15 7.8	42 21.8	62 32.1	31 16.1	1 0.5	5 2.6	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	79 14.6	59 10.9	55 10.2	108 20.0	129 23.8	55 10.2	3 0.6	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	55 20.6	37 13.9	33 12.4	69 25.8	73 27.3	34 12.7	5 1.9	2 0.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	34 13.0	33 12.6	37 14.1	87 33.2	93 35.5	64 24.4	4 1.5	3 1.1	
	電気機械器具製造業	652 100.0	90 13.8	72 11.0	70 10.7	169 25.9	202 31.0	98 15.0	20 3.1	7 1.1	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	12 19.4	9 14.5	15 24.2	16 25.8	24 38.7	8 12.9	1 1.6	2 3.2	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	51 7.6	49 7.3	64 9.5	64 31.6	213 35.2	237 24.9	168 0.6	4 1.9	
	その他	246 100.0	36 14.6	12 4.9	12 11.4	51 20.7	76 30.9	50 20.3	8 3.3	7 2.8	
	b(8)正社員(非正規)	30人未満	1767 100.0	159 9.0	111 6.3	111 6.3	429 24.3	498 28.2	296 16.8	27 1.5	18 1.0
		30~99人	1711 100.0	190 11.1	130 7.6	156 9.1	521 30.5	602 35.2	388 22.7	23 1.3	14 0.8
100~299人		573 100.0	86 15.0	57 9.9	73 12.7	235 41.0	220 38.4	165 28.8	12 2.1	4 0.7	
300人以上		158 100.0	41 25.9	47 29.7	44 27.8	77 48.7	67 42.4	72 45.6	2 1.3	1 0.6	
F8女性比率	0%	1095 100.0	109 10.0	76 6.9	90 8.2	259 23.7	324 29.6	185 16.9	11 1.0	10 0.9	
	0%超~5%未満	275 100.0	28 10.2	28 10.2	32 11.6	84 30.5	108 39.3	74 26.9	5 1.8	1 0.4	
	5%~10%未満	408 100.0	52 12.7	38 9.3	50 12.3	135 33.1	118 28.9	80 19.6	4 1.0	4 1.0	
	10%~15%未満	294 100.0	49 16.7	30 10.2	45 15.3	113 38.4	105 35.7	81 27.6	3 1.0	3 0.3	
	15%~20%未満	292 100.0	21 7.2	23 7.9	21 7.2	80 27.4	86 29.5	68 23.3	6 2.1	3 1.0	
	20%~25%未満	211 100.0	30 14.2	22 10.4	21 10.0	65 30.8	61 28.9	45 21.3	2 0.9	0 0.0	
	25%~30%未満	204 100.0	32 15.7	21 10.3	27 13.2	72 35.3	67 32.8	53 26.0	6 2.9	1 0.5	
30%以上	945 100.0	109 11.5	72 7.6	64 6.8	316 33.4	353 37.4	237 25.1	19 2.0	9 1.0		
F7本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	139 27.4	129 25.4	98 19.3	141 27.8	128 25.2	78 15.4	9 1.8	4 0.8	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	233 9.1	169 6.6	206 8.1	705 27.6	769 30.1	466 18.3	32 1.3	15 0.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	149 8.0	93 5.0	116 6.2	588 31.6	694 37.3	512 27.5	26 1.4	20 1.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	36 31.6	24 21.1	25 21.9	28 24.6	36 31.6	15 13.2	1 0.9	1 0.9	
	その他	219 100.0	21 9.6	21 9.6	26 11.9	66 30.1	60 27.4	28 12.8	13 5.9	2 0.9	
	材料も問	1600 100.0	241 15.1	181 11.3	195 12.2	530 33.1	563 35.2	396 24.8	27 1.7	9 0.6	
採りの3	3814 100.0	352 9.2	272 7.1	299 7.8	1047 27.5	1177 30.9	727 19.1	54 1.4	36 0.9		
育の問	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	187 16.8	167 15.0	163 14.7	355 32.0	371 33.4	241 21.7	23 2.1	2 0.2	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264 100.0	271 12.0	206 9.1	223 9.8	768 33.9	803 35.5	517 22.8	17 0.8	7 0.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	119 6.7	81 4.6	88 5.0	422 23.7	511 28.8	346 19.5	21 1.2	9 0.5	
	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	553 100.0	39 7.1	18 3.3	33 6.0	102 18.4	129 23.3	79 14.3	22 4.0	29 5.2	
	材料も問	3677 100.0	438 11.9	355 9.7	364 9.9	1173 31.9	1247 33.9	845 23.0	49 1.3	22 0.6	
教りの8	1757 100.0	162 9.2	102 5.8	123 7.0	418 23.8	506 28.8	304 17.3	28 1.6	15 0.9		
た年間	向上した 計	3735 100.0	417 11.2	349 9.3	363 9.7	1173 31.4	1247 33.4	826 22.1	52 1.4	26 0.7	
	変わらない	1406 100.0	140 10.0	89 6.3	106 7.5	304 21.6	365 26.0	254 18.1	25 1.8	28 2.0	
	低下した 計	557 100.0	52 9.3	31 5.6	34 6.1	160 28.7	191 34.3	94 16.9	7 1.3	7 1.3	
労社業間	高い 計	1788 100.0	216 12.1	172 9.6	168 9.4	555 31.0	583 32.6	396 22.1	29 1.6	12 0.7	
	他社と同じくらい	2274 100.0	216 9.5	168 7.4	185 8.1	626 27.5	682 30.0	447 19.7	25 1.1	26 1.1	
	低い 計	1599 100.0	175 10.9	125 7.8	145 9.1	444 27.8	529 33.1	321 20.1	29 1.8	19 1.2	
りの7問	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	451 12.7	364 10.3	393 11.1	1166 32.9	1233 34.7	818 23.0	54 1.5	23 0.6	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	157 7.6	97 4.7	105 5.1	447 21.7	546 26.5	340 16.5	30 1.5	34 1.6	
利年F	増加 計	1627 100.0	189 11.6	175 10.8	165 10.1	510 31.3	561 34.5	332 20.4	30 1.8	13 0.8	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	186 10.6	125 7.1	137 7.8	472 26.8	501 28.5	363 20.6	20 1.1	22 1.3	
	減少 計	1480 100.0	165 11.1	104 7.0	124 8.4	426 28.8	475 32.1	315 21.3	20 1.4	18 1.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問6. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施(複数回答)

	全体	日常業務の中で上司や先輩が指導する	仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる	主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる	新規の業務にチャレンジさせる	作業標準書や作業手順書の活用	課題を与えて、解決策を検討させている	研修などOff-JT(職場を離れた教育訓練)を実施している	自己啓発活動(通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動)を支援している	その他	1~9のよ うな取組 みは実施 していない	無回答		
合計	5785 100.0	4913 84.9	2932 50.7	1832 31.7	994 17.2	2375 41.1	457 7.9	1562 27.0	995 17.2	65 1.1	95 1.6	68 1.2		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	575 84.2	333 48.8	195 28.6	94 13.8	330 48.3	64 9.4	168 24.6	114 16.7	6 0.9	9 1.3	9 1.3	
	鉄鋼業	246 100.0	197 80.1	121 49.2	91 37.0	29 11.8	94 38.2	18 7.3	67 27.2	38 15.4	2 0.8	7 2.8	1 0.4	
	非鉄金属製造業	251 100.0	210 83.7	119 47.4	98 39.0	44 17.5	113 45.0	17 6.8	60 23.9	32 12.7	1 0.4	3 1.2	2 0.8	
	金属製品製造業	1708 100.0	1482 86.8	910 53.3	529 31.0	273 16.0	643 37.6	104 6.1	452 26.5	252 14.8	22 1.3	22 1.3	18 1.1	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	172 89.1	106 54.9	60 31.1	39 20.2	63 32.6	18 9.3	63 32.6	43 22.3	1 0.5	5 2.6	2 1.0	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	469 86.7	297 54.9	162 29.9	104 19.2	135 25.0	37 6.8	151 27.9	95 17.6	1 0.2	6 1.1	8 1.5	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	227 85.0	142 53.2	92 34.5	53 19.9	90 33.7	23 8.6	61 22.8	32 12.3	3 1.1	6 2.2	4 1.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	210 80.2	104 39.7	87 33.2	37 20.2	87 54.6	33 12.6	78 29.8	52 19.8	2 0.8	9 3.4	1 0.4	
	電気機械器具製造業	652 100.0	552 84.7	318 48.8	209 32.1	142 21.8	308 47.2	61 9.4	185 28.4	138 21.2	13 2.0	13 2.0	10 1.5	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	48 77.4	23 37.1	23 37.1	12 19.4	30 48.4	6 9.7	18 29.0	16 25.8	1 1.6	1 1.6	2 3.2	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	567 84.1	350 51.9	215 31.9	109 16.2	345 51.2	59 8.8	197 29.2	108 16.0	9 1.3	6 0.9	7 1.0	
	その他	246 100.0	204 82.9	109 44.3	71 28.9	42 17.1	81 32.9	17 6.9	62 25.2	45 18.3	4 1.6	8 3.3	7 2.8	
	b(F a 8) 直・正社員 正規雇用 非正規	30人未満	1767 100.0	1491 84.4	935 52.9	521 29.5	291 16.5	605 34.2	91 5.1	329 18.6	190 10.8	17 1.0	41 2.3	14 0.8
		30~99人	1711 100.0	1485 86.8	861 50.3	580 33.9	276 16.1	800 46.8	137 8.0	562 32.8	336 19.6	20 1.2	17 1.0	14 0.8
100~299人		573 100.0	522 91.1	272 47.5	231 40.3	120 20.9	345 60.2	76 13.3	280 48.9	184 32.1	4 0.7	0 0.0	3 0.5	
300人以上		158 100.0	146 92.4	79 50.0	85 53.8	52 32.9	107 67.7	51 32.3	99 62.7	86 54.4	6 3.8	0 0.0	0 0.0	
F8 女性比率 全従業員 もとの 女性比率		0%	1095 100.0	946 86.4	566 51.7	328 30.0	180 16.4	325 29.7	61 5.6	238 21.7	146 13.3	11 1.0	19 1.7	7 0.6
0%超~5%未満	275 100.0	253 92.0	159 57.8	100 36.4	50 18.2	131 47.6	32 11.6	122 44.4	86 31.3	7 2.5	1 0.4	2 0.7		
5%~10%未満	408 100.0	361 88.5	211 51.7	140 34.3	78 19.1	190 46.6	42 10.3	145 35.5	83 20.3	5 1.2	6 1.5	5 1.2		
10%~15%未満	294 100.0	263 89.5	152 51.7	126 42.9	62 21.1	138 46.9	29 9.9	114 38.8	78 26.5	2 0.7	0 0.0	0 0.0		
15%~20%未満	292 100.0	266 91.1	157 53.8	95 32.5	49 16.8	134 45.9	30 10.3	91 31.2	59 20.2	5 1.7	5 1.7	0 0.0		
20%~25%未満	211 100.0	182 86.3	113 53.6	77 36.5	42 19.9	111 52.6	13 6.2	86 40.8	54 25.6	3 1.4	1 0.5	1 0.5		
25%~30%未満	204 100.0	176 86.3	104 51.0	59 28.9	36 17.6	115 56.4	27 13.2	76 37.3	55 27.0	3 1.5	5 2.5	0 0.0		
30%以上	945 100.0	795 84.1	443 46.9	338 35.8	165 17.5	507 53.7	95 10.1	293 31.0	180 19.0	9 1.0	7 0.7	8 0.8		
F7 本 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	450 88.6	259 51.0	174 34.3	160 31.5	195 38.4	78 15.4	170 33.5	133 26.2	3 0.6	5 1.0	3 0.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	2226 87.2	1404 55.0	782 30.6	439 17.2	973 38.1	184 7.2	690 27.0	426 16.7	32 1.3	28 1.1	19 0.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	1557 83.7	854 45.9	625 33.6	242 13.0	912 49.0	135 7.3	485 26.1	292 15.7	18 1.0	29 1.6	14 0.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	90 78.9	44 38.6	36 31.6	36 33.3	36 31.6	12 10.5	30 26.3	38 33.3	2 1.8	4 3.5	2 1.8	
	その他	219 100.0	189 86.3	118 53.9	79 36.1	37 16.9	81 37.0	19 8.7	68 31.1	31 14.2	6 2.7	8 3.7	1 0.5	
	材くも問 採りの3 用入づ。	1600 100.0	1449 90.6	843 52.7	610 38.1	333 20.8	780 48.8	195 12.2	647 40.4	444 27.8	14 0.9	7 0.4	14 0.9	
中途採用重視 計	3814 100.0	3219 84.4	1951 51.2	1126 29.5	611 16.0	1470 38.5	248 6.5	862 22.6	522 13.7	49 1.3	64 1.7	31 0.8		
育の問 成つづ4 方・く 針 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	963 86.7	591 53.2	407 36.6	272 24.5	439 39.5	139 12.5	382 34.4	269 24.2	13 1.2	4 0.4	11 1.0	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264 100.0	1945 85.9	1121 49.5	836 36.9	447 19.7	1091 48.2	213 9.4	744 32.9	490 21.6	26 1.1	13 0.6	16 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777 100.0	1546 87.0	980 55.1	484 27.2	226 12.7	700 39.4	89 5.0	378 21.3	208 11.7	20 1.1	13 0.7	13 0.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	417 75.4	210 38.0	87 15.7	42 7.6	125 22.6	12 2.2	48 8.7	25 4.5	3 0.5	60 10.8	7 1.3	
	結果があがっている 計	3677 100.0	3212 87.4	2002 54.4	1339 36.4	739 20.1	1707 46.4	364 9.9	1209 32.9	763 20.8	47 1.3	13 0.4	6 0.2	
結果があがっていない 計	1757 100.0	1491 84.9	806 45.9	420 23.9	225 12.8	596 33.9	88 5.0	317 18.0	219 12.5	16 0.9	46 2.6	3 0.2		
性年問 働と1 変6 生比 化生比 差べ3	向上した 計	3735 100.0	3207 85.9	1966 52.6	1305 34.9	716 19.2	1619 43.3	347 9.3	1119 30.0	695 18.6	44 1.2	30 0.8	35 0.9	
	変わらない	1406 100.0	1186 84.4	652 46.4	382 27.2	189 13.4	512 36.4	75 5.3	289 20.6	203 14.4	13 0.9	43 3.1	12 0.9	
	低下した 計	557 100.0	469 84.2	283 50.8	126 22.6	76 13.6	221 39.7	34 6.1	141 25.3	91 16.3	6 1.1	15 2.7	2 0.4	
	労社業問 働と1 生比規7 産べ模 性た他同	高い 計	1788 100.0	1519 85.0	971 54.3	621 34.7	358 20.0	725 40.5	164 9.2	501 28.0	300 16.8	18 1.0	15 0.8	13 0.7
他社と同じくらい	2274 100.0	1945 85.5	1117 49.1	728 32.0	355 15.6	954 42.0	163 7.2	583 25.6	393 17.3	23 1.0	33 1.5	22 1.0		
低い 計	1599 100.0	1368 85.6	793 49.6	455 28.5	263 16.4	664 41.5	123 7.7	449 28.1	291 18.2	20 1.3	38 2.4	12 0.8		
りの7問 づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	3062 86.3	1842 51.9	1257 35.4	723 20.4	1680 47.3	352 9.9	1191 33.6	782 22.0	50 1.4	17 0.5	30 0.8	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	1733 84.0	1005 48.7	533 25.8	243 11.8	648 31.4	95 4.6	338 16.4	203 9.8	12 0.6	70 3.4	16 0.8	
	増加 計	1627 100.0	1418 87.2	875 53.8	549 33.7	318 19.5	661 40.6	152 9.3	517 31.8	324 19.9	18 1.1	17 1.0	13 0.8	
ほぼ横ばい	1758 100.0	1502 85.4	868 49.4	546 31.1	274 15.6	685 39.0	123 7.0	443 25.2	288 16.4	17 1.0	29 1.6	23 1.3		
減少 計	1480 100.0	1251 84.5	715 48.3	454 30.7	243 16.4	671 45.3	112 7.6	410 27.7	247 16.7	20 1.4	22 1.5	11 0.7		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問6. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施(複数回答) つづき

		全体	1～9のいずれかの取り組みを実施している	1～9のよき取り組みは実施していない
合計		5785	5622	95
		100.0	97.2	1.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	665	9
		100.0	97.4	1.3
	鉄鋼業	246	238	7
		100.0	96.7	2.8
	非鉄金属製造業	251	246	3
		100.0	98.0	1.2
	金属製品製造業	1708	1668	22
		100.0	97.7	1.3
	はん用機械器具製造業	193	186	5
		100.0	96.4	2.6
	生産用機械器具製造業	541	527	6
		100.0	97.4	1.1
	業務用機械器具製造業	267	260	6
		100.0	97.4	2.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	252	9	
	100.0	96.2	3.4	
電気機械器具製造業	652	629	13	
	100.0	96.5	2.0	
情報通信機械器具製造業	62	59	1	
	100.0	95.2	1.6	
輸送用機械器具製造業	674	661	6	
	100.0	98.1	0.9	
その他	246	231	8	
	100.0	93.9	3.3	
b(8) F8 社直・従業員規模	30人未満	1767	1712	41
		100.0	96.9	2.3
	30～99人	1711	1680	17
		100.0	98.2	1.0
	100～299人	573	570	0
	100.0	99.5	0.0	
300人以上	158	158	0	
	100.0	100.0	0.0	
F8 女性比率	0%	1095	1069	19
		100.0	97.6	1.7
	0%超～5%未満	275	272	1
		100.0	98.9	0.4
	5%～10%未満	408	397	6
		100.0	97.3	1.5
	10%～15%未満	294	294	0
		100.0	100.0	0.0
	15%～20%未満	292	287	5
	100.0	98.3	1.7	
20%～25%未満	211	209	1	
	100.0	99.1	0.5	
25%～30%未満	204	199	5	
	100.0	97.5	2.5	
30%以上	945	930	7	
	100.0	98.4	0.7	
F7 本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	500	5
		100.0	98.4	1.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	2506	28
		100.0	98.2	1.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1817	29
		100.0	97.7	1.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	108	4
	100.0	94.7	3.5	
その他	219	210	8	
	100.0	95.9	3.7	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	1579	7
		100.0	98.7	0.4
	中途採用重視 計	3814	3719	64
		100.0	97.5	1.7
育の問 成つづ 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	1096	4
		100.0	98.6	0.4
	含んでいる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	2235	13
		100.0	98.7	0.6
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1751	13
		100.0	98.5	0.7
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	486	60	
	100.0	87.9	10.8	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	3658	13
		100.0	99.5	0.4
	成果があがっていない 計	1757	1708	46
		100.0	97.2	2.6
た年間 性労働 の働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	3670	30
		100.0	98.3	0.8
	変わらない	1406	1351	43
		100.0	96.1	3.1
低下した 計	557	540	15	
	100.0	96.9	2.7	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	1760	15
		100.0	98.4	0.8
	他社と同じくらい	2274	2219	33
		100.0	97.6	1.5
低い 計	1599	1549	38	
	100.0	96.9	2.4	
りの7問 づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	3502	17
		100.0	98.7	0.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1977	70
		100.0	95.8	3.4
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	1597	17
		100.0	98.2	1.0
	ほぼ横ばい	1758	1706	29
		100.0	97.0	1.6
減少 計	1480	1447	22	
	100.0	97.8	1.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問6-1. 現在実施しているOff-JTの内容(複数回答)

		全体	4S(整理・整頓・清掃・清潔)など、仕事をしする上で基本的な心構えを身につけさせるもの	OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるもの	仕事や作業をスムーズに進める上で必要な専門知識・技能を習得させるもの	新たに導入された(あるいは導入予定の)設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるもの	仕事に関連した資格の取得をめざすもの	グループ・ディスカッション、ワークショップなどの形式で様々な課題について検討していくもの	主任、課長など各階層ごとに求められる知識・技能を習得させるもの	その他	無回答	
合計		1562 100.0	665 42.6	611 39.1	780 49.9	398 25.5	719 46.0	311 19.9	569 36.4	32 2.0	22 1.4	
F3業種	プラスチック製品製造業	168 100.0	84 50.0	51 30.4	76 45.2	32 19.0	70 41.7	37 22.0	56 33.3	2 1.2	4 2.4	
	鉄鋼業	67 100.0	27 40.3	25 37.3	36 53.7	9 13.4	27 40.3	14 20.9	27 40.3	2 3.0	0 0.0	
	非鉄金属製造業	60 100.0	28 46.7	25 41.7	28 46.7	13 21.7	26 43.3	12 20.0	26 43.3	4 6.7	0 0.0	
	金属製品製造業	452 100.0	214 47.3	155 34.3	209 46.2	137 30.3	216 47.8	79 17.5	119 26.3	7 1.5	6 1.3	
	はん用機械器具製造業	63 100.0	23 36.5	27 42.9	40 63.5	21 33.3	32 50.8	10 15.9	22 34.9	0 0.0	1 1.6	
	生産用機械器具製造業	151 100.0	58 38.4	60 39.7	79 52.3	53 35.1	71 47.0	16 10.6	50 33.1	0 0.0	0 0.0	
	業務用機械器具製造業	61 100.0	20 32.8	26 42.6	29 47.5	18 29.5	30 49.2	12 19.7	19 31.1	2 3.3	1 1.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	78 100.0	31 39.7	34 43.6	47 60.3	23 29.5	30 38.5	22 28.2	43 55.1	3 3.8	1 1.3	
	電気機械器具製造業	185 100.0	73 39.5	85 45.9	97 52.4	36 19.5	48 26.5	89 48.1	48 25.9	4 2.2	6 3.2	
	情報通信機械器具製造業	18 100.0	7 38.9	11 61.1	8 44.4	3 16.7	6 33.3	4 22.2	7 38.9	0 0.0	1 5.6	
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	78 39.6	88 44.7	104 52.8	46 23.4	100 50.8	43 21.8	85 43.1	5 2.5	2 1.0	
	その他	62 100.0	22 35.5	24 38.7	27 43.5	7 11.3	25 40.3	7 22.6	14 41.9	26 4.8	3 0.0	0 0.0
	b(F8 直・正社員 社接正社員 雇用員規 非十模)	30人未満	329 100.0	136 41.3	110 33.4	156 47.4	77 23.4	133 40.4	53 16.1	75 22.8	8 2.4	4 1.2
		30~99人	562 100.0	245 43.6	211 37.5	280 49.8	146 26.0	267 47.5	95 16.9	194 34.5	9 1.6	11 2.0
		100~299人	280 100.0	106 37.9	140 50.0	153 54.6	70 25.0	143 51.1	75 26.8	152 54.3	8 2.9	2 0.7
300人以上		99 100.0	35 35.4	58 58.6	57 57.6	32 32.3	52 52.5	43 43.4	76 76.8	0 0.0	0 0.0	
F8 くり人材 の女性比率 の全従業員 もとの		0% 100.0	238 100.0	97 40.8	89 37.4	127 53.4	57 23.9	114 47.9	34 14.3	61 25.6	2 0.8	4 1.7
0%超~5%未満	122 100.0	51 41.8	57 46.7	60 49.2	36 29.5	64 52.5	32 26.2	60 49.2	0 0.0	0 0.0		
5%~10%未満	145 100.0	49 33.8	74 51.0	69 47.6	39 26.9	74 51.0	33 22.8	63 43.4	0 0.0	0 0.0		
10%~15%未満	114 100.0	51 44.7	45 39.5	65 57.0	35 30.7	60 52.6	28 24.6	51 44.7	4 3.5	1 0.9		
15%~20%未満	91 100.0	37 40.7	44 48.4	56 61.5	27 29.7	39 42.9	18 19.8	38 41.8	0 0.0	3 3.3		
20%~25%未満	86 100.0	34 39.5	35 40.7	53 61.6	22 25.6	43 50.0	18 20.9	35 40.7	1 1.2	1 1.2		
25%~30%未満	76 100.0	28 36.8	30 39.5	31 40.8	19 25.0	38 50.0	18 23.7	40 52.6	4 5.3	1 1.3		
30%以上	293 100.0	128 43.7	112 38.2	143 48.8	66 22.5	114 38.9	68 23.2	122 41.6	10 3.4	6 2.0		
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	170 100.0	58 34.1	87 51.2	93 54.7	43 25.3	65 38.2	44 25.9	78 45.9	3 1.8	1 0.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	690 100.0	283 41.0	268 38.8	347 50.3	182 26.4	337 48.8	129 18.7	231 33.5	13 1.9	10 1.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	485 100.0	219 45.2	173 35.7	243 50.1	106 21.9	213 43.9	102 21.0	175 36.1	9 1.9	8 1.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	30 100.0	16 53.3	15 50.0	13 43.3	4 13.3	10 33.3	5 16.7	16 53.3	2 6.7	0 0.0	
	その他	68 100.0	32 47.1	29 42.6	29 42.6	27 39.7	41 60.3	13 19.1	28 41.2	2 2.9	1 1.5	
	材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	647 100.0	279 43.1	288 44.5	360 55.6	186 28.7	318 49.1	150 23.2	307 47.4	8 1.2	7 1.1
中途採用重視 計	862 100.0	368 42.7	300 34.8	388 45.0	205 23.8	374 43.4	151 17.5	243 28.2	24 2.8	13 1.5		
育の問 成つ4 方針 ・く ・現在 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	382 100.0	160 41.9	159 41.6	200 52.4	110 28.8	159 41.6	87 22.8	153 40.1	11 2.9	6 1.6	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	744 100.0	321 43.1	325 43.7	383 51.5	181 24.3	369 49.6	173 23.3	299 40.2	15 2.0	8 1.1	
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	378 100.0	153 40.5	116 30.7	176 46.6	97 25.7	170 45.0	45 11.9	105 27.8	6 1.6	6 1.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	48 100.0	25 52.1	8 16.7	17 35.4	9 18.8	16 33.3	4 8.3	9 18.8	0 0.0	1 2.1	
	成果があがっている 計	1209 100.0	509 42.1	506 41.9	638 52.8	325 26.9	577 47.7	243 20.1	467 38.6	23 1.9	16 1.3	
	成果があがっていない 計	317 100.0	138 43.5	100 31.5	132 41.6	64 20.2	133 42.0	63 19.9	98 30.9	9 2.8	4 1.3	
性 の 働と 変生比 化産 べ3	向上した 計	1119 100.0	491 43.9	452 40.4	559 50.0	300 26.8	507 45.3	230 20.6	417 37.3	22 2.0	14 1.3	
	変わらない	289 100.0	117 40.5	96 33.2	152 52.6	64 22.1	129 44.6	46 15.9	100 34.6	8 2.8	7 2.4	
	低下した 計	141 100.0	52 36.9	57 40.4	64 45.4	31 22.0	75 53.2	31 22.0	46 32.6	2 1.4	1 0.7	
	労社業問 働と同一 生比規7 産べ模 性た他同	高い 計	501 100.0	219 43.7	184 36.7	263 52.5	146 29.1	228 45.5	100 20.0	179 35.7	13 2.6	3 0.6
他社と同じくらい	583 100.0	246 42.2	234 40.1	297 50.9	136 23.3	259 44.4	121 20.8	205 35.2	9 1.5	11 1.9		
低い 計	449 100.0	187 41.6	182 40.5	207 46.1	109 24.3	219 48.8	86 19.2	174 38.8	10 2.2	7 1.6		
りの7問 づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1191 100.0	506 42.5	485 40.7	596 50.0	312 26.2	549 46.1	252 21.2	481 40.4	30 2.5	18 1.5	
	女性の活用促進に対して消極的 計	338 100.0	143 42.3	119 35.2	170 50.3	80 23.7	162 47.9	53 15.7	78 23.1	2 0.6	3 0.9	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	517 100.0	205 39.7	222 42.9	266 51.5	138 26.7	261 50.5	104 20.1	205 39.7	13 2.5	4 0.8	
	ほぼ横ばい	443 100.0	198 44.7	150 33.9	217 49.0	116 26.2	185 41.8	79 17.8	149 33.6	9 2.0	10 2.3	
	減少 計	410 100.0	176 42.9	166 40.5	206 50.2	97 23.7	193 47.1	86 21.0	144 35.1	8 2.0	7 1.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問6-2. Off-JTの実施方法(複数回答)

	全体	熟練技能者など社内の人材を活用	親会社・関連会社が実施する研修を活用	ポテントラセンターが実施する研修を活用	都道府県立技術専門学校等が実施する研修を活用	工業技術センターが実施する研修を活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修を活用	業界団体・協同組合が実施する研修を活用	民間教育訓練機関が実施する研修を活用	大学等の研究機関に従業員を派遣	その他	無回答		
合計	1562 100.0	463 29.6	404 25.9	411 26.3	178 11.4	277 17.7	632 40.5	620 39.7	563 36.0	41 2.6	82 5.2	39 2.5		
F3業種	プラスチック製品製造業	168 100.0	45 26.8	39 23.2	22 13.1	13 7.7	29 17.3	60 35.7	74 44.0	54 32.1	3 1.8	8 4.8	7 4.2	
	鉄鋼業	67 100.0	23 34.3	15 22.4	11 16.4	6 9.0	6 9.0	18 26.9	28 41.8	28 41.8	3 4.5	3 4.5	2 3.0	
	非鉄金属製造業	60 100.0	19 31.7	18 30.0	14 23.3	4 6.7	7 11.7	19 31.7	25 41.7	22 36.7	3 5.0	3 5.0	3 5.0	
	金属製品製造業	452 100.0	135 29.9	91 20.1	122 27.0	56 12.4	100 22.1	181 40.0	183 40.5	138 30.5	6 1.3	24 5.3	12 2.7	
	はん用機械器具製造業	63 100.0	17 27.0	11 17.5	28 44.4	11 17.5	11 17.5	35 55.6	27 42.9	25 39.7	1 1.6	4 6.3	2 3.0	
	生産用機械器具製造業	151 100.0	39 25.8	29 19.2	61 40.4	21 13.9	38 25.2	79 52.3	56 37.1	55 36.4	6 4.0	8 5.3	2 1.3	
	業務用機械器具製造業	61 100.0	23 37.7	12 19.7	16 26.2	3 4.9	16 26.2	24 39.3	27 44.3	23 37.7	0 0.0	3 4.9	2 3.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	78 100.0	17 21.8	27 34.6	21 26.9	21 27.0	14 17.9	26 33.3	28 35.9	36 46.2	2 2.6	3 4.0	1 1.3	
	電気機械器具製造業	185 100.0	62 33.5	64 34.6	52 28.1	23 12.4	28 15.1	79 37.8	69 37.3	79 42.7	9 4.9	2 1.1	2 1.1	
	情報通信機械器具製造業	18 100.0	8 44.4	5 27.8	4 22.2	2 11.1	3 16.7	7 38.9	7 38.9	5 27.8	2 11.1	0 0.0	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	58 29.4	75 38.1	47 23.9	24 12.2	22 11.2	95 48.2	78 39.6	70 35.5	5 2.5	11 5.6	5 2.5	
	その他	62 100.0	17 27.4	18 29.0	13 21.0	1 1.6	3 4.8	18 29.0	18 29.0	28 45.2	3 4.8	2 3.2	2 3.2	
	b-F3 直・正社員 後雇用 非正規	30人未満	329 100.0	87 26.4	56 17.0	85 25.8	39 11.9	64 19.5	128 38.9	113 34.3	94 28.6	3 0.9	18 5.5	8 2.4
		30~99人	562 100.0	149 26.5	131 23.3	154 27.4	82 14.6	114 20.3	246 43.8	265 47.2	189 33.6	14 2.5	31 5.5	11 2.0
100~299人		280 100.0	79 28.2	107 38.2	84 30.0	26 9.3	45 16.1	117 41.8	117 41.8	7 2.5	19 6.8	1 0.4		
300人以上		99 100.0	50 50.5	51 51.5	16 16.2	6 6.1	9 9.1	31 31.3	31 31.3	5 5.6	3 3.0	2 2.0		
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ 		0%	238 100.0	70 29.4	59 24.8	64 26.9	21 8.8	39 16.4	93 39.1	102 42.9	75 31.5	3 1.3	11 4.6	5 2.1
0%超~5%未満	122 100.0	42 34.4	41 33.6	36 29.5	15 12.3	11 9.0	11 48.4	59 45.1	55 44.3	5 4.1	6 4.9	1 0.8		
5%~10%未満	145 100.0	37 25.5	36 24.8	41 28.3	22 15.2	25 17.2	61 42.1	73 50.3	64 44.1	2 1.4	11 7.6	2 1.4		
10%~15%未満	114 100.0	32 28.1	30 26.3	30 26.3	13 11.4	16 14.0	52 45.6	43 37.7	54 47.4	6 5.3	4 3.5	1 0.9		
15%~20%未満	91 100.0	24 26.4	36 39.6	23 25.3	11 12.1	24 26.4	39 42.9	36 39.6	30 33.0	0 0.0	4 4.4	1 1.1		
20%~25%未満	86 100.0	24 27.9	20 23.3	23 26.7	13 15.1	17 19.8	43 50.0	34 39.5	32 37.2	2 2.3	6 7.0	1 1.2		
25%~30%未満	76 100.0	19 25.0	24 31.6	23 30.3	11 14.5	17 22.4	36 47.4	30 39.5	32 42.1	2 2.6	2 2.6	0 0.0		
30%以上	293 100.0	89 30.4	75 25.6	70 23.9	29 9.9	62 21.2	109 37.2	115 39.2	109 37.2	8 2.7	21 7.2	5 1.7		
F7 本 自 的 な 特 人 材 の 基 	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	170 100.0	54 31.8	37 21.8	50 29.4	25 14.7	32 18.8	64 37.6	64 37.6	78 45.9	12 7.1	13 7.6	4 2.4	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	690 100.0	215 31.2	169 24.5	176 25.5	84 12.2	123 17.8	278 40.3	293 42.5	244 35.4	16 2.3	36 5.2	12 1.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	485 100.0	129 26.6	150 30.9	119 24.5	42 8.7	82 16.9	186 38.4	195 40.2	156 32.2	8 1.6	22 4.5	11 2.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	30 100.0	10 33.3	4 13.3	7 23.3	3 10.0	3 10.0	11 36.7	9 30.0	18 60.0	0 0.0	4 13.3	1 3.3	
	その他	68 100.0	18 26.5	18 26.5	26 38.2	12 17.6	18 26.5	39 57.4	26 38.2	27 39.7	2 2.9	1 1.5	1 1.5	
	新卒採用重視 計	647 100.0	202 31.2	184 28.4	190 29.4	83 12.8	111 17.2	269 41.6	273 42.2	290 44.8	27 4.2	30 4.6	14 2.2	
	中途採用重視 計	862 100.0	247 28.7	199 23.1	210 24.4	89 10.3	151 17.5	346 40.1	324 37.6	262 30.4	14 1.6	51 5.9	22 2.6	
育の 成 つ く 方 能 力 人 材 の 開 発 も 	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	382 100.0	139 36.4	96 25.1	105 27.5	40 10.5	72 18.8	145 38.0	142 37.2	153 40.1	14 3.7	21 5.5	11 2.9	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	744 100.0	217 29.2	204 27.4	203 27.3	96 12.9	133 17.9	312 41.9	306 41.1	292 39.2	19 2.6	42 5.6	12 1.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	378 100.0	89 23.5	97 25.7	95 25.1	38 10.1	65 17.2	157 41.5	157 41.3	107 28.3	7 1.9	16 4.2	7 1.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	48 100.0	15 31.3	4 8.3	6 12.5	3 6.3	7 14.6	15 31.3	12 25.0	9 18.8	1 2.1	3 6.3	8 16.7	
	成果があがっている 計	1209 100.0	392 32.4	326 27.0	322 26.6	147 12.2	221 18.3	487 40.3	491 40.6	454 37.6	30 2.5	61 5.0	22 1.8	
成果があがっていない 計	317 100.0	63 19.9	73 23.0	81 25.6	26 8.2	54 17.0	134 42.3	122 38.5	102 32.2	11 3.5	20 6.3	12 3.8		
性 の 変 化 率 の 変 化 	向上した 計	1119 100.0	343 30.7	298 26.6	283 25.3	142 12.7	203 18.1	456 40.8	432 38.6	410 36.6	29 2.6	59 5.3	24 2.1	
	変わらない	289 100.0	81 28.0	58 20.1	86 29.8	20 6.9	39 13.5	106 36.7	126 43.6	104 36.0	8 2.8	11 3.8	11 3.8	
	低下した 計	141 100.0	36 25.5	44 31.2	44 28.4	14 9.9	32 22.7	68 48.2	58 41.1	43 30.5	4 2.8	12 8.5	2 1.4	
労 働 と 同 じ 生 産 性 他 同 	高い 計	501 100.0	163 32.5	124 24.8	104 20.8	62 12.4	91 18.2	204 40.7	181 36.1	172 34.3	15 3.0	28 5.6	17 3.4	
	他社と同じくらい	583 100.0	169 29.0	152 26.1	160 27.4	63 10.8	97 16.6	228 39.1	235 40.3	223 38.3	13 2.2	23 3.9	10 1.7	
	低い 計	449 100.0	122 27.2	120 26.7	143 31.8	49 10.9	83 18.5	188 41.9	197 43.9	157 35.0	13 2.9	30 6.7	9 2.0	
り の 女 性 も 	女性の活用促進に対して積極的 計	1191 100.0	355 29.8	328 27.5	319 26.8	138 11.6	221 18.6	501 42.1	485 40.7	455 38.2	39 3.3	70 5.9	22 1.8	
	女性の活用促進に対して消極的 計	338 100.0	93 27.5	66 19.5	87 25.7	40 11.8	51 15.1	122 36.1	128 37.9	103 30.5	2 0.6	11 3.3	14 4.1	
利 益 の 過 推 当 移 業 	増加 計	517 100.0	152 29.4	133 25.7	139 26.9	61 11.8	103 19.9	212 41.0	206 39.8	197 38.1	15 2.9	29 5.6	7 1.4	
	ほぼ横ばい	443 100.0	148 33.4	107 24.2	116 26.2	49 11.1	72 16.3	185 41.8	181 40.9	148 33.4	11 2.5	25 5.6	12 2.7	
	減少 計	410 100.0	95 23.2	103 25.1	114 27.8	52 12.7	77 18.8	162 39.5	174 42.4	149 36.3	12 2.9	23 5.6	8 2.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問7.ものづくり人材の教育訓練に向けて行っている環境整備(複数回答)

	全体													
		技術伝承のための仕組みの整備	チューター制度・メンター制度の導入	ものづくり人材ごとの育成計画の作成	自社の技術マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	改善提案の奨励	小集団活動やQCサークルの奨励	優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨	技能大会の開催や社内での技能者風土の醸成	その他	特に何も行っていない	無回答	
合計	5785	1078	668	747	1191	547	2086	1169	618	178	102	1406	215	
	100.0	18.6	11.5	12.9	20.6	9.5	36.1	20.2	10.7	3.1	1.8	24.3	3.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	683	90	61	76	122	65	262	151	82	14	16	159	31
		100.0	13.2	8.9	11.1	17.9	9.5	38.4	22.1	12.0	2.0	2.3	23.3	4.5
	鉄鋼業	246	41	31	27	45	17	89	49	27	10	4	71	8
		100.0	16.7	12.6	11.0	18.3	6.9	36.2	19.9	11.0	4.1	1.6	28.9	3.3
	非鉄金属製造業	251	47	31	39	44	18	108	73	30	7	1	53	7
		100.0	18.7	12.4	15.5	17.5	7.2	43.0	29.1	12.0	2.8	0.4	21.1	2.8
	金属製品製造業	1708	334	190	211	339	134	585	307	171	55	29	427	62
		100.0	19.6	11.1	12.4	19.8	7.8	34.3	18.0	10.0	3.2	1.7	25.0	3.6
	はん用機械器具製造業	193	37	24	26	34	21	78	41	21	3	3	38	5
		100.0	19.2	12.4	13.5	17.6	10.9	40.4	21.2	10.9	1.6	1.6	19.7	2.6
	生産用機械器具製造業	541	131	71	71	90	33	162	84	55	13	9	147	25
		100.0	24.2	13.1	13.1	16.6	6.1	29.9	15.5	10.2	2.4	1.7	27.2	4.6
	業務用機械器具製造業	267	54	41	25	41	20	80	36	27	5	5	80	9
		100.0	20.2	15.4	9.4	15.4	7.5	30.0	13.5	10.1	1.9	1.9	30.0	3.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	32	29	47	65	44	99	62	18	3	3	60	8
		100.0	12.2	11.1	17.9	24.8	16.8	37.8	23.7	6.9	1.1	1.1	22.9	3.1
電気機械器具製造業	652	122	74	97	174	96	238	139	74	26	11	149	18	
	100.0	18.7	11.3	14.9	26.7	14.7	36.5	21.3	11.3	4.0	1.7	22.9	2.8	
情報通信機械器具製造業	62	10	7	9	18	8	16	6	14	2	1	12	6	
	100.0	16.1	11.3	14.5	29.0	12.9	25.8	9.7	22.6	3.2	1.6	19.4	9.7	
輸送用機械器具製造業	674	130	78	100	184	71	299	191	78	37	13	128	25	
	100.0	19.3	11.6	14.8	27.3	10.5	44.4	28.3	11.6	5.5	1.9	19.0	3.7	
その他	246	50	31	19	35	20	70	30	21	3	7	82	11	
	100.0	20.3	12.6	7.7	14.2	8.1	28.5	12.2	8.5	1.2	2.8	33.3	4.5	
b-F8 正社員(直・正社員 雇用)非+模	30人未満	1767	304	191	173	252	98	454	187	126	24	32	622	53
		100.0	17.2	10.8	9.8	14.3	5.5	25.7	10.6	7.1	1.4	1.8	35.2	3.0
	30～99人	1711	313	191	253	444	190	755	401	194	44	38	287	36
		100.0	18.3	11.2	14.8	25.9	11.1	44.1	23.4	11.3	2.6	2.2	16.8	2.1
	100～299人	573	127	92	109	202	96	321	258	94	34	10	40	11
	100.0	22.2	16.1	19.0	35.3	16.8	56.0	45.0	16.4	5.9	1.7	7.0	1.9	
300人以上	158	56	50	46	62	39	111	99	55	31	2	3	0	
	100.0	35.4	31.6	29.1	39.2	24.7	70.3	62.7	34.8	19.6	1.3	1.9	0.0	
F8 女子比率 人材の女性比率 全従業員も	0%	1095	198	128	120	148	57	327	139	96	25	20	352	22
		100.0	18.1	11.7	11.0	13.5	5.2	29.9	12.7	8.8	2.3	1.8	32.1	2.0
	0%超～5%未満	275	74	53	46	112	39	132	107	53	30	6	26	7
		100.0	26.9	19.3	16.7	40.7	14.2	48.0	38.9	19.3	10.9	2.2	9.5	2.5
	5%～10%未満	408	94	66	68	97	39	178	106	54	9	7	75	6
		100.0	23.0	16.2	16.7	23.8	9.6	43.6	26.0	13.2	2.2	1.7	18.4	1.5
	10%～15%未満	294	71	46	48	86	36	135	88	46	19	2	42	7
		100.0	24.1	15.6	16.3	29.3	12.2	45.9	29.9	15.6	6.5	0.7	14.3	2.4
	15%～20%未満	292	61	41	42	69	25	137	65	35	8	7	58	5
		100.0	20.9	14.0	14.4	23.6	8.6	46.9	22.3	12.0	2.7	2.4	19.9	1.7
20%～25%未満	211	40	24	38	68	22	86	61	28	10	6	38	3	
	100.0	19.0	11.4	18.0	32.2	10.4	40.8	28.9	13.3	4.7	2.8	18.0	1.4	
25%～30%未満	204	44	22	29	54	31	95	58	29	5	3	32	0	
	100.0	21.6	10.8	14.2	26.5	15.2	46.6	28.4	14.2	2.5	1.5	15.7	0.0	
30%以上	945	145	108	146	252	129	391	238	80	14	18	201	20	
	100.0	15.3	11.4	15.4	26.7	13.7	41.4	25.2	8.5	1.5	1.9	21.3	2.1	
F7 本職 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	120	83	94	116	55	194	107	97	29	11	96	9
		100.0	23.6	16.3	18.5	22.8	10.8	38.2	21.1	19.1	5.7	2.2	18.9	1.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	569	315	332	515	254	889	473	307	87	41	604	88
		100.0	22.3	12.3	13.0	20.2	9.9	34.8	18.5	12.0	3.4	1.6	23.7	3.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	243	168	233	415	171	740	450	146	43	29	478	39
		100.0	13.1	9.0	12.5	22.3	9.2	39.8	24.2	7.8	2.3	1.6	25.7	2.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	16	19	12	22	9	40	19	10	5	0	33	3
		100.0	14.0	16.7	10.5	19.3	7.9	35.1	16.7	8.8	4.4	0.0	28.9	2.6
その他	219	41	34	30	49	17	77	44	23	3	11	62	3	
	100.0	18.7	15.5	13.7	22.4	7.8	35.2	20.1	10.5	1.4	5.0	28.3	1.4	
材くも問 採り方の3 用。づ。	新卒採用重視 計	1600	368	268	285	468	225	767	548	257	95	39	195	36
		100.0	23.0	16.8	17.8	29.3	14.1	47.9	34.3	16.1	5.9	2.4	12.2	2.3
	中途採用重視 計	3814	670	383	434	673	293	1222	573	333	76	60	1085	140
	100.0	17.6	10.0	11.4	17.6	7.7	32.0	15.0	8.7	2.0	1.6	28.4	3.7	
育の問 成つた4 方。く、 現在 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	309	181	197	238	127	419	273	157	54	24	162	36
		100.0	27.8	16.3	17.7	21.4	11.4	37.7	24.6	14.1	4.9	2.2	14.6	3.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	462	297	359	609	264	985	541	299	91	39	357	70
		100.0	20.4	13.1	15.9	26.9	11.7	43.5	23.9	13.2	4.0	1.7	15.8	3.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	263	177	169	312	130	578	303	141	26	36	519	59
		100.0	14.8	10.0	9.5	17.6	7.3	32.5	17.1	7.9	1.5	2.0	29.2	3.3
		553	36	12	15	26	17	89	45	16	5	2	344	26
	100.0	6.5	2.2	2.7	4.7	3.1	16.1	8.1	2.9	0.9	0.4	62.2	4.7	
材くも問 教りの8 育。づ。	成果があがっている 計	3677	839	551	626	939	447	1532	915	500	153	70	529	80
		100.0	22.8	15.0	17.0	25.5	12.2	41.7	24.9	13.6	4.2	1.9	14.4	2.2
	成果があがっていない 計	1757	218	114	118	237	97	536	244	113	24	28	692	27
	100.0	12.4	6.5	6.7	13.5	5.5	30.5	13.9	6.4	1.4	1.6	39.4	1.5	
性年の問 働と1 変り6 生比、 産生比、 変倍3	向上した 計	3735	765	468	553	875	388	1489	827	459	133	63	708	124
		100.0	20.5	12.5	14.8	23.4	10.4	39.9	22.1	12.3	3.6	1.7	19.0	3.3
	変わらない	1406	200	135	129	217	101	400	227	106	34	26	503	52
		100.0	14.2	9.6	9.2	15.4	7.2	28.4	16.1	7.5	2.4	1.8	35.8	3.7
	低下した 計	557	99	62	60	89	52	182	101	45	10	12	172	14
	100.0	17.8	11.1	10.8	16.0	9.3	32.7	18.1	8.1	1.8	2.2	30.9	2.5	
労社業問 働と1 生比規 産倍模、 性他同	高い 計	1788	376	244	263	377	175	615	331	222	55	34	368	68
		100.0	21.0	13.6	14.7	21.1	9.8	34.4	18.5	12.4	3.1	1.9	20.6	3.8
	他社と同じくらい	2274	381	249	299	457	219	843	493	231	76	36	573	75
		100.0	16.8	10.9	13.1	20.1	9.6	37.1	21.7	10.2	3.3	1.6	25.2	3.3
低い 計	1599	301	167	177	339	143	597	326	153	43	29	436	40	
	100.0	18.8	10.4	11.1	21.2	8.9	37.3	20.						

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問7. ものづくり人材の教育訓練に向けて行っている環境整備(複数回答) つづき

		全体	何らかの環境整備を行っている	特に何も行っていない
合計		5785	4164	1406
		100.0	72.0	24.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	493	159
		100.0	72.2	23.3
	鉄鋼業	246	167	71
		100.0	67.9	28.9
	非鉄金属製造業	251	191	53
		100.0	76.1	21.1
	金属製品製造業	1708	1219	427
		100.0	71.4	25.0
	はん用機械器具製造業	193	150	38
		100.0	77.7	19.7
	生産用機械器具製造業	541	369	147
		100.0	68.2	27.2
	業務用機械器具製造業	267	178	80
		100.0	66.7	30.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	194	60	
	100.0	74.0	22.9	
電気機械器具製造業	652	485	149	
	100.0	74.4	22.9	
情報通信機械器具製造業	62	44	12	
	100.0	71.0	19.4	
輸送用機械器具製造業	674	521	128	
	100.0	77.3	19.0	
その他	246	153	82	
	100.0	62.2	33.3	
b(8) F8 社直・従業員 社正社員 社非正規 雇用規模	30人未満	1767	1092	622
		100.0	61.8	35.2
	30~99人	1711	1388	287
		100.0	81.1	16.8
	100~299人	573	522	40
	100.0	91.1	7.0	
300人以上	158	155	3	
	100.0	98.1	1.9	
F8 女性比率 の全従業員 のうちの	0%	1095	721	352
		100.0	65.8	32.1
	0%超~5%未満	275	242	26
		100.0	88.0	9.5
	5%~10%未満	408	327	75
		100.0	80.1	18.4
	10%~15%未満	294	245	42
		100.0	83.3	14.3
	15%~20%未満	292	229	58
		100.0	78.4	19.9
20%~25%未満	211	170	38	
	100.0	80.6	18.0	
25%~30%未満	204	172	32	
	100.0	84.3	15.7	
30%以上	945	724	201	
	100.0	76.6	21.3	
F7 本自 社特 徴材 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	403	96
		100.0	79.3	18.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1861	604
		100.0	72.9	23.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1343	478
		100.0	72.2	25.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	78	33
	100.0	68.4	28.9	
その他	219	154	62	
	100.0	70.3	28.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1369	195
		100.0	85.6	12.2
	中途採用重視 計	3814	2589	1085
	100.0	67.9	28.4	
育の問 成つづ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	913	162
		100.0	82.2	14.6
	含んでいる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	1837	357
		100.0	81.1	15.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1199	519
		100.0	67.5	29.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	183	344	
	100.0	33.1	62.2	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	3068	529
		100.0	83.4	14.4
	成果があがっていない 計	1757	1038	692
	100.0	59.1	39.4	
た年間 性労前1 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	2903	708
		100.0	77.7	19.0
	変わらない	1406	851	503
		100.0	60.5	35.8
	低下した 計	557	371	172
	100.0	66.6	30.9	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	1352	368
		100.0	75.6	20.6
	他社と同じくらい	2274	1626	573
		100.0	71.5	25.2
低い 計	1599	1123	436	
	100.0	70.2	27.3	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2877	573
		100.0	81.1	16.1
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1197	792
	100.0	58.0	38.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	1233	353
		100.0	75.8	21.7
	ほぼ横ばい	1758	1248	441
		100.0	71.0	25.1
減少 計	1480	1075	360	
	100.0	72.6	24.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問7. 熟練技能の伝承に向けて行っている取り組み(複数回答)

	全体	育成対象者ごとに専任の指導者を配置	就業時間後等に熟練技能者を講師とした勉強会を開催	技能伝承のための専門組織・部署の設置	伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化	社内研修などOJTの強化	技能を習得した者に対する顕彰・報奨	再雇用や勤務延長による高齢従業員の活用	その他	特に取り組んでいる	無回答	何らかの取り組みを実施した	特に取り組んでいる		
合計	1078 100.0	313 29.0	131 12.2	65 6.0	302 28.0	204 18.9	171 15.9	620 57.5	18 1.7	57 5.3	9 0.8	1012 93.9	57 5.3		
F3業種	プラスチック製品製造業	90 100.0	20 22.2	11 12.2	7 7.8	37 41.1	19 21.1	15 16.7	41 45.6	1 1.1	7 7.8	1 1.1	82 91.1	7 7.8	
	鉄鋼業	41 100.0	16 39.0	8 19.5	0 0.0	14 34.1	6 14.6	7 17.1	22 53.7	0 0.0	3 7.3	0 0.0	38 92.7	3 7.3	
	非鉄金属製造業	47 100.0	13 27.7	3 6.4	1 2.1	16 34.0	5 10.6	1 2.1	26 55.3	1 2.1	5 10.6	0 0.0	42 89.4	5 10.6	
	金属製品製造業	334 100.0	104 31.1	42 12.6	18 5.4	80 24.0	56 16.8	57 17.1	181 54.2	4 1.2	16 4.8	5 1.5	313 93.7	16 4.8	
	はん用機械器具製造業	37 100.0	8 21.6	2 5.4	4 10.8	9 24.3	9 24.3	2 5.4	24 64.9	1 2.7	0 0.0	1 2.7	36 97.3	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	131 100.0	41 31.3	18 13.7	8 6.1	19 14.5	25 19.1	21 16.0	86 65.6	3 2.3	7 5.3	1 0.8	123 93.9	7 5.3	
	業務用機械器具製造業	54 100.0	15 27.8	6 11.1	4 7.4	14 25.9	10 18.5	12 22.2	39 72.2	0 0.0	1 1.9	0 0.0	53 98.1	1 1.9	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	32 100.0	6 18.8	3 9.4	1 3.1	20 62.5	12 37.5	4 12.5	18 56.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	32 100.0	0 0.0	
	電気機械器具製造業	122 100.0	41 33.6	16 13.1	6 4.9	36 29.5	23 18.9	21 17.2	65 53.3	4 3.3	7 5.7	0 0.0	115 94.3	7 5.7	
	情報通信機械器具製造業	10 100.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	5 50.0	2 20.0	2 20.0	5 50.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0	8 80.0	2 20.0	
	輸送用機械器具製造業	130 100.0	32 24.6	16 12.3	14 10.8	38 29.2	31 23.8	21 16.2	87 66.9	2 1.5	8 6.2	0 0.0	122 93.8	8 6.2	
	その他	50 100.0	15 30.0	4 8.0	1 2.0	14 28.0	6 12.0	8 16.0	26 52.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	48 96.0	1 2.0	
	b-F8 直・正社員 後・正社員 用・非正規 員・模	30人未満	304 100.0	94 30.9	27 8.9	8 2.6	65 21.4	40 13.2	42 13.8	174 57.2	3 1.0	16 5.3	3 1.0	285 93.8	16 5.3
		30~99人	313 100.0	83 26.5	44 14.1	12 3.8	97 31.0	62 19.8	42 13.4	189 60.4	8 2.6	14 4.5	0 0.3	298 95.2	14 4.5
100~299人		127 100.0	33 26.0	23 18.1	10 7.9	57 44.9	34 26.8	33 26.0	78 61.4	1 0.8	2 1.6	0 0.8	124 97.6	2 1.6	
300人以上		56 100.0	15 26.8	4 7.1	18 32.1	26 46.4	23 41.1	13 23.2	42 75.0	0 0.0	1 1.8	1 1.8	54 96.4	1 1.8	
F8 女性比率 の 全従業員 の 女性比率 の つ	0%	198 100.0	58 29.3	18 9.1	6 3.0	38 19.2	28 14.1	20 10.1	124 62.6	2 1.0	7 3.5	3 1.5	188 94.9	7 3.5	
	0%超~5%未満	74 100.0	21 28.4	10 13.5	7 9.5	20 27.0	24 32.4	16 21.6	49 66.2	1 1.4	4 5.4	1 1.4	69 93.2	4 5.4	
	5%~10%未満	94 100.0	23 24.5	18 19.1	4 4.3	34 36.2	24 25.5	22 23.4	66 70.2	1 1.1	1 1.1	0 0.0	93 98.9	1 1.1	
	10%~15%未満	71 100.0	20 28.2	10 14.1	8 11.3	22 31.0	18 25.4	19 26.8	42 59.2	1 1.4	3 4.2	1 1.4	67 94.4	3 4.2	
	15%~20%未満	61 100.0	13 21.3	6 9.8	5 8.2	24 39.3	11 18.0	9 14.8	42 68.9	1 1.6	2 3.3	0 0.0	59 96.7	2 3.3	
	20%~25%未満	40 100.0	9 22.5	7 17.5	3 7.5	11 27.5	9 22.5	6 15.0	21 52.5	1 2.5	3 7.5	0 0.0	37 92.5	3 7.5	
	25%~30%未満	44 100.0	11 25.0	2 4.5	4 9.1	17 38.6	8 18.2	7 15.9	26 59.1	1 2.3	2 4.5	0 0.0	42 95.5	2 4.5	
	30%以上	145 100.0	41 28.3	16 11.0	6 4.1	63 43.4	26 17.9	15 10.3	73 50.3	3 2.1	8 5.5	1 0.7	136 93.8	8 5.5	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	120 100.0	40 33.3	17 14.2	14 11.7	39 32.5	29 24.2	24 20.0	75 62.5	2 1.7	5 4.2	0 0.0	115 95.8	5 4.2	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	569 100.0	181 31.8	73 12.8	33 5.8	140 24.6	88 15.5	85 14.9	348 61.2	6 1.1	26 4.6	7 1.2	536 94.2	26 4.6	
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	243 100.0	58 23.9	26 10.7	7 2.9	83 34.2	54 22.2	35 14.4	125 51.4	4 1.6	13 5.3	0 0.4	229 94.2	13 5.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	16 100.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	9 56.3	7 43.8	4 25.0	8 50.0	0 0.0	1 6.3	0 0.0	15 93.8	1 6.3	
	その他	41 100.0	9 22.0	4 9.8	3 7.3	15 36.6	9 22.0	8 19.5	20 48.8	3 7.3	1 2.4	0 0.0	40 97.6	1 2.4	
	材料の3 採用の 計	368 100.0	106 28.8	61 16.6	43 11.7	119 32.3	95 25.8	75 20.4	226 61.4	7 1.9	13 3.5	1 0.3	354 96.2	13 3.5	
育成の 4 期間 の 開 発 の 方 針 の 発 展 の も	309 100.0	95 30.7	42 13.6	24 7.8	98 31.7	68 22.0	58 18.8	177 57.3	8 2.6	10 3.2	0 0.0	299 96.8	10 3.2		
材料の8 育りの 計	670 100.0	198 29.6	100 15.0	33 4.9	254 37.9	155 23.1	134 20.0	371 55.4	11 1.6	38 5.7	12 1.7	624 93.1	38 5.7		
性 の 変 化 の 比 率	向上した 計	765 100.0	229 29.9	102 13.3	52 6.8	233 30.5	145 19.0	135 17.6	434 56.7	15 2.0	39 5.1	5 0.7	721 94.2	39 5.1	
	変わらない	200 100.0	53 26.5	17 8.5	8 4.0	44 22.0	39 19.5	25 12.5	115 57.5	3 1.5	12 6.0	4 2.0	184 92.0	12 6.0	
	低下した 計	99 100.0	26 26.3	12 12.1	3 3.0	23 23.2	18 18.2	11 11.1	66 66.7	0 0.0	5 5.1	0 0.0	94 94.9	5 5.1	
	労働と 同 1 業 比 率 の 差 の 変 化 の 比 率	376 100.0	129 34.3	54 14.4	22 5.9	100 26.6	70 18.6	78 20.7	204 54.3	10 2.7	15 4.0	4 1.1	357 94.9	15 4.0	
女性の活用促進に対して積極的 計	764 100.0	225 29.5	98 12.8	56 7.3	242 31.7	168 22.0	134 17.5	444 58.1	14 1.8	31 4.1	5 0.7	728 95.3	31 4.1		
女性の活用促進に対して消極的 計	296 100.0	82 27.7	31 10.5	7 2.4	57 19.3	33 11.1	34 11.5	167 56.4	3 1.0	24 8.1	4 1.4	268 90.5	24 8.1		
利 益 の 過 去 の 移 動	増加 計	335 100.0	91 27.2	49 14.6	29 8.7	100 29.9	73 21.8	62 18.5	210 62.7	7 2.1	15 4.5	1 0.3	319 95.2	15 4.5	
	ほぼ横ばい	317 100.0	98 30.9	41 12.9	17 5.4	88 27.8	56 17.7	55 17.4	167 52.7	3 0.9	20 6.3	3 0.9	294 92.7	20 6.3	
	減少 計	259 100.0	69 26.6	20 7.7	8 3.1	70 27.0	51 19.7	32 12.4	156 60.2	5 1.9	14 5.4	1 0.4	244 94.2	14 5.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問8. ものづくり人材に対する教育訓練の取り組みの成果

		全体	成果があ がっている	ある程度 成果があ がっている	あまり成果 があがって いない	成果があ がっていない	無回答	成果があ がっている 計	成果があ がっていない 計
合計		5785	357	3320	1436	321	351	3677	1757
		100.0	6.2	57.4	24.8	5.5	6.1	63.6	30.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	40	365	194	39	45	405	233
		100.0	5.9	53.4	28.4	5.7	6.6	59.3	34.1
	鉄鋼業	246	16	156	52	14	8	172	66
		100.0	6.5	63.4	21.1	5.7	3.3	69.9	26.8
	非鉄金属製造業	251	20	135	71	15	10	155	86
		100.0	8.0	53.8	28.3	6.0	4.0	61.8	34.3
	金属製品製造業	1708	109	984	425	90	100	1093	515
		100.0	6.4	57.6	24.9	5.3	5.9	64.0	30.2
	はん用機械器具製造業	193	15	110	49	6	13	125	55
		100.0	7.8	57.0	25.4	3.1	6.7	64.8	28.5
	生産用機械器具製造業	541	32	307	130	37	35	339	167
		100.0	5.9	56.7	24.0	6.8	6.5	62.7	30.9
	業務用機械器具製造業	267	17	148	69	19	14	165	88
		100.0	6.4	55.4	25.8	7.1	5.2	61.8	33.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	15	165	59	8	15	180	67	
	100.0	5.7	63.0	22.5	3.1	5.7	68.7	25.6	
電気機械器具製造業	652	38	380	160	33	41	418	193	
	100.0	5.8	58.3	24.5	5.1	6.3	64.1	29.6	
情報通信機械器具製造業	62	5	31	16	2	8	36	18	
	100.0	8.1	50.0	25.8	3.2	12.9	58.1	29.0	
輸送用機械器具製造業	674	39	402	156	40	37	441	196	
	100.0	5.8	59.6	23.1	5.9	5.5	65.4	29.1	
その他	246	11	137	55	18	25	148	73	
	100.0	4.5	55.7	22.4	7.3	10.2	60.2	29.7	
b-F8 直・正社員 後正社員 雇用 非正規	30人未満	1767	94	964	467	122	120	1058	589
		100.0	5.3	54.6	26.4	6.9	6.8	59.9	33.3
	30～99人	1711	108	1015	439	90	59	1123	529
		100.0	6.3	59.3	25.7	5.3	3.4	65.6	30.9
	100～299人	573	29	400	118	14	12	429	132
	100.0	5.1	69.8	20.6	2.4	2.1	74.9	23.0	
300人以上	158	18	118	21	1	0	136	22	
	100.0	11.4	74.7	13.3	0.6	0.0	86.1	13.9	
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	63	607	291	82	52	670	373
		100.0	5.8	55.4	26.6	7.5	4.7	61.2	34.1
	0%超～5%未満	275	18	180	56	13	8	198	69
		100.0	6.5	65.5	20.4	4.7	2.9	72.0	25.1
	5%～10%未満	408	27	250	96	17	18	277	113
		100.0	6.6	61.3	23.5	4.2	4.4	67.9	27.7
	10%～15%未満	294	20	174	84	9	7	194	93
		100.0	6.8	59.2	28.6	3.1	2.4	66.0	31.6
	15%～20%未満	292	16	178	70	15	13	194	85
		100.0	5.5	61.0	24.0	5.1	4.5	66.4	29.1
20%～25%未満	211	14	140	45	9	3	154	54	
	100.0	6.6	66.4	21.3	4.3	1.4	73.0	25.6	
25%～30%未満	204	11	122	58	9	4	133	67	
	100.0	5.4	59.8	28.4	4.4	2.0	65.2	32.8	
30%以上	945	49	573	240	42	41	622	282	
	100.0	5.2	60.6	25.4	4.4	4.3	65.8	29.8	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	46	324	106	14	18	370	120
		100.0	9.1	63.8	20.9	2.8	3.5	72.8	23.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	191	1535	581	136	110	1726	717
		100.0	7.5	60.1	22.8	5.3	4.3	67.6	28.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	68	1000	563	130	99	1068	693
		100.0	3.7	53.8	30.3	7.0	5.3	57.4	37.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	7	71	23	6	7	78	29
	100.0	6.1	62.3	20.2	5.3	6.1	68.4	25.4	
その他	219	15	129	47	12	16	144	59	
	100.0	6.8	58.9	21.5	5.5	7.3	65.8	26.9	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	115	1045	349	50	41	1160	399
		100.0	7.2	65.3	21.8	3.1	2.6	72.5	24.9
	中途採用重視 計	3814	218	2107	1012	243	234	2325	1255
	100.0	5.7	55.2	26.5	6.4	6.1	61.0	32.9	
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	107	722	211	32	39	829	243
		100.0	9.6	65.0	19.0	2.9	3.5	74.6	21.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	171	1462	475	66	90	1633	541
		100.0	7.6	64.6	21.0	2.9	4.0	72.1	23.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	63	966	548	94	106	1029	642
		100.0	3.5	54.4	30.8	5.3	6.0	57.9	36.1
	その他	553	13	147	192	124	77	160	316
	100.0	2.4	26.6	34.7	22.4	13.9	28.9	57.1	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	357	3320	0	0	0	3677	0
		100.0	9.7	90.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	成果があがっていない 計	1757	0	0	1436	321	0	0	1757
	100.0	0.0	0.0	81.7	18.3	0.0	0.0	100.0	
性年問 の働と1 変わら6 生比. 産べ3	向上した 計	3735	300	2407	738	128	162	2707	866
		100.0	8.0	64.4	19.8	3.4	4.3	72.5	23.2
	変わらない	1406	44	663	460	118	121	707	578
		100.0	3.1	47.2	32.7	8.4	8.6	50.3	41.1
低下した 計	557	9	222	225	72	29	231	297	
	100.0	1.6	39.9	40.4	12.9	5.2	41.5	53.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	189	1151	314	52	82	1340	366
		100.0	10.6	64.4	17.6	2.9	4.6	74.9	20.5
	他社と同じくらい	2274	118	1353	560	105	138	1471	665
		100.0	5.2	59.5	24.6	4.6	6.1	64.7	29.2
低い 計	1599	40	771	546	161	81	811	707	
	100.0	2.5	48.2	34.1	10.1	5.1	50.7	44.2	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	246	2179	853	138	133	2425	991
		100.0	6.9	61.4	24.0	3.9	3.7	68.3	27.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	97	1073	548	179	166	1170	727
	100.0	4.7	52.0	26.6	8.7	8.0	56.7	35.2	
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	1627	134	993	373	74	53	1127	447
		100.0	8.2	61.0	22.9	4.5	3.3	69.3	27.5
	ほぼ横ばい	1758	90	1031	422	105	110	1121	527
		100.0	5.1	58.6	24.0	6.0	6.3	63.8	30.0
減少 計	1480	88	786	420	100	86	874	520	
	100.0	5.9	53.1	28.4	6.8	5.8	59.1	35.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	無回答	
合計		5785	277	51	91	38	328	135	259	379	590	800	1164	1673	
		100.0	4.8	0.9	1.6	0.7	5.7	2.3	4.5	6.6	10.2	13.8	20.1	28.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	26	8	11	8	27	22	26	27	52	71	161	244	
	鉄鋼業	246	11	4	2	0	13	6	13	19	29	18	56	75	
	非鉄金属製造業	251	12	3	0	0	9	7	5	23	33	34	49	76	
	金属製品製造業	1708	86	19	38	17	107	32	82	105	133	232	353	504	
	はん用機械器具製造業	193	12	2	2	0	12	5	13	7	27	41	33	39	
	生産用機械器具製造業	541	36	1	9	2	41	18	23	47	58	91	81	134	
	業務用機械器具製造業	267	12	3	3	1	16	2	10	24	25	41	60	70	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	16	1	1	2	9	3	6	26	37	48	76	91	
	電気機械器具製造業	652	21	4	9	4	36	13	26	30	76	128	121	184	
	情報通信機械器具製造業	100	3.2	0.6	1.4	0.6	5.5	2.0	4.0	4.6	11.7	19.6	18.6	28.2	
	輸送用機械器具製造業	82	3	0	1	0	5	4	1	7	5	10	10	16	
	その他	674	31	4	10	4	46	21	46	51	98	72	122	169	
	b(F3) 直・正社員 用非模	30人未満	1767	111	14	40	12	103	19	50	58	80	201	527	552
		30～99人	100.0	6.3	0.8	2.3	0.7	5.8	1.1	2.8	3.3	4.5	11.4	29.8	31.2
	100～299人	1711	71	16	27	15	114	58	98	142	182	290	338	360	
	300人以上	100.0	4.1	0.9	1.6	0.9	6.7	3.4	5.7	8.3	10.6	16.9	19.8	21.0	
		573	19	4	6	5	22	21	47	80	156	119	52	42	
		100.0	3.3	0.7	1.0	0.9	3.8	3.7	8.2	14.0	27.2	20.8	9.1	7.3	
		158	1	0	0	0	4	3	17	26	74	24	3	6	
		100.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.5	1.9	10.8	16.5	46.8	15.2	1.9	3.8	
F8 女子比率 人材の 女性比率 全従業員 の比率	0%	1095	68	7	24	10	71	19	52	64	81	134	296	269	
	0%超～5%未満	275	8	1	6	2	17	13	18	40	60	46	33	31	
	5%～10%未満	100.0	2.9	0.4	2.2	0.7	6.2	4.7	6.5	14.5	21.8	16.7	12.0	11.3	
	10%～15%未満	408	18	4	5	2	31	5	18	38	62	66	95	64	
	15%～20%未満	294	12	3	4	1	19	10	17	18	59	61	45	45	
	20%～25%未満	100.0	4.1	1.0	1.4	0.3	6.5	3.4	5.8	6.1	20.1	20.7	15.3	15.3	
	25%～30%未満	292	17	2	6	1	16	9	18	23	43	41	58	58	
	30%以上	100.0	5.8	0.7	2.1	0.3	5.5	3.1	6.2	7.9	14.7	14.0	19.9	19.9	
		211	6	3	6	0	14	11	13	23	22	36	39	38	
		100.0	2.8	1.4	2.8	0.0	6.6	5.2	6.2	10.9	10.4	17.1	18.5	18.0	
F7 本職 の 特徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	26	4	4	1	26	15	17	43	91	124	72	85	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	5.1	0.8	0.8	0.2	5.1	3.0	3.3	8.5	17.9	24.4	14.2	16.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	118	20	49	18	152	56	102	171	256	370	529	712	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	4.6	1.9	0.7	6.0	2.2	4.0	6.7	10.0	14.5	20.7	27.9		
	その他	1860	90	17	29	16	102	47	110	118	166	204	430	531	
		100.0	4.8	0.9	1.6	0.9	5.5	2.5	5.9	6.3	8.9	11.0	23.1	28.5	
		114	6	0	2	1	2	1	4	5	21	15	23	34	
	100.0	5.3	0.0	1.8	0.9	1.8	0.9	3.5	4.4	18.4	13.2	20.2	29.8		
	219	15	3	1	1	20	5	10	12	22	31	34	65		
	100.0	6.8	1.4	0.5	0.5	9.1	2.3	4.6	5.5	10.0	14.2	15.5	29.7		
材くも 採りの 3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	55	16	32	14	134	70	150	230	371	369	50	109	
	中途採用重視 計	100.0	3.4	1.0	2.0	0.9	8.4	4.4	9.4	14.4	23.2	23.1	3.1	6.8	
	3814	213	34	52	23	182	57	100	141	197	390	1056	1369		
	100.0	5.6	0.9	1.4	0.6	4.8	1.5	2.6	3.7	5.2	10.2	27.7	35.9		
育の 成 つ 方 能 力 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要な人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	60	11	26	7	70	26	49	91	153	203	173	242	
	今いる人材を前提にその能力をもう少しアップできるより能力開発を行っている	100.0	5.4	1.0	2.3	0.6	6.3	2.3	4.4	8.2	13.8	18.3	15.6	21.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	100	23	35	12	128	54	101	165	272	335	425	614	
		100.0	4.4	1.0	1.5	0.5	5.7	2.4	4.5	7.3	12.0	14.8	18.8	27.1	
		1777	91	15	20	17	102	44	94	106	137	207	385	559	
		100.0	5.1	0.8	1.1	1.0	5.7	2.5	5.3	6.0	7.7	11.6	21.7	31.5	
	553	23	2	10	2	23	11	14	16	27	44	173	208		
	100.0	4.2	0.4	1.8	0.4	4.2	2.0	2.5	2.9	4.9	8.0	31.3	37.6		
材くも 教りの 8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	164	33	57	20	214	87	174	281	452	583	651	961	
	成果があがっていない 計	100.0	4.5	0.9	1.6	0.5	5.8	2.4	4.7	7.6	12.3	15.9	17.7	26.1	
	1757	103	17	32	16	106	41	81	95	130	189	459	488		
	100.0	5.9	1.0	1.8	0.9	6.0	2.3	4.6	5.4	7.4	10.8	26.1	27.8		
性 の 変 化 産 業	向上した 計	3735	178	36	60	19	207	99	163	269	413	556	691	1044	
	変わらない	100.0	4.8	1.0	1.6	0.5	5.5	2.7	4.4	7.2	11.1	14.9	18.5	28.0	
	低下した 計	1406	63	8	18	16	83	19	78	83	126	174	325	413	
	100.0	4.5	0.6	1.3	1.1	5.9	1.4	5.5	5.9	9.0	12.4	23.1	29.4		
	557	35	6	13	3	37	16	14	24	48	65	136	160		
	100.0	6.3	1.1	2.3	0.5	6.6	2.9	2.5	4.3	8.6	11.7	24.4	28.7		
労 働 と 同 1 生 産 性 他 同	高い 計	1788	97	12	28	9	91	40	63	127	174	291	319	537	
	他社と同じくらい	100.0	5.4	0.7	1.6	0.5	5.1	2.2	3.5	7.1	9.7	16.3	17.8	30.0	
	低い 計	2274	102	26	34	20	131	55	112	149	250	298	454	643	
	100.0	4.5	1.1	1.5	0.9	5.8	2.4	4.9	6.6	11.0	13.1	20.0	28.3		
	1599	74	11	29	9	104	40	78	99	159	202	371	423		
	100.0	4.6	0.7	1.8	0.6	6.5	2.5	4.9	6.2	9.9	12.6	23.2	26.5		
り の 7 性 く も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	160	36	58	25	222	95	173	284	443	548	615	890	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	4.5	1.0	1.6	0.7	6.3	2.7	4.9	8.0	12.5	15.4	17.3	25.1	
	2063	111	15	33	13	102	38	80	89	136	239	525	682		
	100.0	5.4	0.7	1.6	0.6	4.9	1.8	3.9	4.3	6.6	11.6	25.4	33.1		
利 益 の 過 去 推 定 移 業	増加 計	1627	84	22	27	8	94	41	79	114	182	252	304	420	
	ほぼ横ばい	100.0	5.2	1.4	1.7	0.5	5.8	2.5	4.9	7.0	11.2	15.5	18.7	25.8	
	減少 計	1758	85	13	32	13	92	31	84	117	165	257	374	495	
	100.0	4.8	0.7	1.8	0.7	5.2	1.8	4.8	6.7	9.4	14.6	21.3	28.2		
	1480	70	9	22	13	92	42	69	101	148	198	301	415		
	100.0	4.7	0.6	1.5	0.9	6.2	2.8	4.7	6.8	10.0	13.4	20.3	28.0		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体 つづき

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者はいない	7割台以上	6割台以下	該当者はいない
合計		5785	1769	1179	1164	2028	920	1164
		100.0	30.6	20.4	20.1	35.1	15.9	20.1
F3業種	プラスチック製品製造業	683	150	128	161	176	102	161
		100.0	22.0	18.7	23.6	25.8	14.9	23.6
	鉄鋼業	246	66	49	56	79	36	56
		100.0	26.8	19.9	22.8	32.1	14.6	22.8
	非鉄金属製造業	251	90	36	49	95	31	49
		100.0	35.9	14.3	19.5	37.8	12.4	19.5
	金属製品製造業	1708	470	381	353	552	299	353
		100.0	27.5	22.3	20.7	32.3	17.5	20.7
	はん用機械器具製造業	193	75	46	33	88	33	33
		100.0	38.9	23.8	17.1	45.6	17.1	17.1
	生産用機械器具製造業	541	196	130	81	219	107	81
		100.0	36.2	24.0	15.0	40.3	19.8	15.0
	業務用機械器具製造業	267	90	47	60	100	37	60
		100.0	33.7	17.6	22.5	37.5	13.9	22.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	100	38	48	106	32	48	
	100.0	38.2	14.5	18.3	40.5	12.2	18.3	
電気機械器具製造業	652	234	113	121	260	87	121	
	100.0	35.9	17.3	18.6	39.9	13.3	18.6	
情報通信機械器具製造業	82	22	14	10	23	13	10	
	100.0	26.8	17.1	12.2	28.1	15.9	12.2	
輸送用機械器具製造業	674	221	162	122	267	116	122	
	100.0	32.8	24.0	18.1	39.6	17.2	18.1	
その他	246	55	35	70	63	27	70	
	100.0	22.4	14.2	28.5	25.6	11.0	28.5	
b-F8 正社・直・正業 社接正業 雇員規 用員規 非+模	30人未満	1767	339	349	527	389	299	527
		100.0	19.2	19.8	29.8	22.0	16.9	29.8
	30～99人	1711	614	399	338	712	301	338
		100.0	35.9	23.3	19.8	41.6	17.6	19.8
	100～299人	573	355	124	52	402	77	52
	100.0	62.0	21.6	9.1	70.2	13.4	9.1	
300人以上	158	124	25	3	141	8	3	
	100.0	78.5	15.8	1.9	89.2	5.1	1.9	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	279	251	296	331	199	296
		100.0	25.5	22.9	27.0	30.2	18.2	27.0
	0%超～5%未満	275	146	65	33	164	47	33
		100.0	53.1	23.6	12.0	59.6	17.1	12.0
	5%～10%未満	408	166	83	95	184	65	95
		100.0	40.7	20.3	23.3	45.1	15.9	23.3
	10%～15%未満	294	138	66	45	155	49	45
		100.0	46.9	22.4	15.3	52.7	16.7	15.3
	15%～20%未満	292	107	69	58	125	51	58
	100.0	36.6	23.6	19.9	42.8	17.5	19.9	
20%～25%未満	211	81	53	39	94	40	39	
	100.0	38.4	25.1	18.5	44.5	19.0	18.5	
25%～30%未満	204	82	52	42	99	35	42	
	100.0	40.2	25.5	20.6	48.5	17.2	20.6	
30%以上	945	299	190	226	335	154	226	
	100.0	31.6	20.1	23.9	35.4	16.3	23.9	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	258	93	72	275	76	72
		100.0	50.8	18.3	14.2	54.1	15.0	14.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	797	515	529	899	413	529
		100.0	31.2	20.2	20.7	35.2	16.2	20.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	488	411	430	598	301	430
		100.0	26.2	22.1	23.1	32.2	16.2	23.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	41	16	23	45	12	23
	100.0	36.0	14.0	20.2	39.5	10.5	20.2	
その他	219	65	55	34	75	45	34	
	100.0	29.7	25.1	15.5	34.2	20.5	15.5	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	970	471	50	1120	321	50
		100.0	60.6	29.4	3.1	70.0	20.1	3.1
	中途採用重視 計	3814	728	661	1056	828	561	1056
	100.0	19.1	17.3	27.7	21.7	14.7	27.7	
育の問 成つ4 方 能り 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	447	249	173	496	200	173
		100.0	40.2	22.4	15.6	44.6	18.0	15.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	772	453	425	873	352	425
		100.0	34.1	20.0	18.8	38.6	15.5	18.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	450	383	385	544	289	385
		100.0	25.3	21.6	21.7	30.6	16.3	21.7
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	1316	749	651	1490	575	651
	100.0	35.8	20.4	17.7	40.5	15.6	17.7	
成果があがっていない 計	1757	414	396	459	495	315	459	
	100.0	23.6	22.5	26.1	28.2	17.9	26.1	
た年間 性 の 働 と 変 化 産 べ 3	向上した 計	3735	1238	762	691	1401	599	691
		100.0	33.1	20.4	18.5	37.5	16.0	18.5
	変わらない	1406	383	285	325	461	207	325
		100.0	27.2	20.3	23.1	32.8	14.7	23.1
低下した 計	557	137	124	136	151	110	136	
	100.0	24.6	22.3	24.4	27.1	19.7	24.4	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	592	340	319	655	277	319
		100.0	33.1	19.0	17.8	36.6	15.5	17.8
	他社と同じくらい	2274	697	480	454	809	368	454
		100.0	30.7	21.1	20.0	35.6	16.2	20.0
低い 計	1599	460	345	371	538	267	371	
	100.0	28.8	21.6	23.2	33.6	16.7	23.2	
りの7問 女づ 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1275	769	615	1448	596	615
		100.0	35.9	21.7	17.3	40.8	16.8	17.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	464	392	525	544	312	525
	100.0	22.5	19.0	25.4	26.4	15.1	25.4	
利年F 益問5 の過 推當 去業3	増加 計	1627	548	355	304	627	276	304
		100.0	33.7	21.8	18.7	38.5	17.0	18.7
	ほぼ横ばい	1758	539	350	374	623	266	374
		100.0	30.7	19.9	21.3	35.4	15.1	21.3
減少 計	1480	447	317	301	516	248	301	
	100.0	30.2	21.4	20.3	34.9	16.8	20.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体
※無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	
合計		4112	277	51	91	38	328	135	259	379	590	800	1164	
		100.0	6.7	1.2	2.2	0.9	8.0	3.3	6.3	9.2	14.3	19.5	28.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	439	26	8	11	8	27	22	26	27	52	71	161	
	鉄鋼業	171	11	4	2	0	13	6	13	19	29	18	56	
	非鉄金属製造業	175	12	3	0	0	9	7	5	23	33	34	49	
	金属製品製造業	1204	86	19	38	17	107	32	82	105	133	232	353	
	はん用機械器具製造業	154	12	2	2	0	12	5	13	7	27	41	33	
	生産用機械器具製造業	407	36	1	9	2	41	18	23	47	58	91	81	
	業務用機械器具製造業	197	12	3	3	1	16	2	10	24	25	41	60	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	186	16	1	1	2	9	3	6	26	37	37	48	
	電気機械器具製造業	468	21	4	9	4	36	13	26	30	76	128	121	
	情報通信機械器具製造業	46	3	0	1	0	5	4	1	7	5	10	10	
	輸送用機械器具製造業	505	31	4	10	4	46	21	46	51	98	72	122	
	その他	160	11	2	5	0	7	2	8	13	17	25	70	
			100.0	6.9	1.3	3.1	0.0	4.4	1.3	5.0	8.1	10.6	15.6	43.8
	b(・F8 直・正社員 接雇用 非+模)	30人未満	1215	111	14	40	12	103	19	50	58	80	201	527
		30～99人	1351	71	16	33	10	85	16	41	48	66	165	454
100～299人		1000	53	12	20	11	114	58	98	142	182	290	338	
300人以上		531	19	4	6	5	22	21	47	80	156	119	52	
		100.0	3.6	0.8	1.1	0.9	4.1	4.0	8.9	15.1	29.4	22.4	9.8	
		152	11	0	0	0	4	3	17	26	74	24	3	
		100.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.6	2.0	11.2	17.1	48.7	15.8	2.0	
F8 女性比率 全従業員も のつ	0%	826	68	7	24	10	71	19	52	64	81	134	296	
	0%超～5%未満	100.0	8.2	0.8	2.9	1.2	8.6	2.3	6.3	7.7	9.8	16.2	35.8	
	5%～10%未満	244	8	1	6	2	17	13	18	40	60	46	33	
	10%～15%未満	100.0	3.3	0.4	2.5	0.8	7.0	5.3	7.4	16.4	24.6	18.9	13.5	
	15%～20%未満	344	18	4	5	2	31	5	18	38	62	66	95	
	20%～25%未満	100.0	5.2	1.2	1.5	0.6	9.0	1.5	5.2	11.0	18.0	19.2	27.6	
	25%～30%未満	249	12	3	4	1	19	10	17	18	59	61	45	
	30%以上	100.0	4.8	1.2	1.6	0.4	7.6	4.0	6.8	7.2	23.7	24.5	18.1	
F7 本 社 的 な 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	423	26	4	4	1	26	15	17	43	91	124	72	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	100.0	6.1	0.9	0.9	0.2	6.1	3.5	4.0	10.2	21.5	29.3	17.0	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1841	118	20	49	18	152	56	102	171	256	370	529	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	6.4	1.1	2.7	1.0	8.3	3.0	5.5	9.3	13.9	20.1	28.7	
	その他	1329	90	17	29	16	102	47	110	118	166	204	430	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	6.8	1.3	2.2	1.2	7.7	3.5	8.3	8.9	12.5	15.3	32.4	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	80	6	0	2	1	2	1	4	5	21	15	23	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	7.5	0.0	2.5	1.3	2.5	1.3	5.0	6.3	26.3	18.8	28.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	154	15	3	1	1	20	5	10	12	22	31	34	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	9.7	1.9	0.6	0.6	13.0	3.2	6.5	7.8	14.3	20.1	22.1	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1491	55	16	32	14	134	70	150	230	371	369	50	
	中途採用重視 計	100.0	3.7	1.1	2.1	0.9	9.0	4.7	10.1	15.4	24.9	24.7	3.4	
		2445	213	34	52	23	182	57	100	141	197	390	1056	
		100.0	8.7	1.4	2.1	0.9	7.4	2.3	4.1	5.8	8.1	16.0	43.2	
育の問 成ぶ4 く・ 方針 能り現 開材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	869	60	11	26	7	70	26	49	91	153	203	173	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	100.0	6.9	1.3	3.0	0.8	8.1	3.0	5.6	10.5	17.6	23.4	19.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1650	100	23	35	12	128	54	101	165	272	335	425	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	6.1	1.4	2.1	0.7	7.8	3.3	6.1	10.0	16.5	20.3	25.8	
	その他	1218	91	15	20	17	102	44	94	106	137	207	385	
		100.0	7.5	1.2	1.6	1.4	8.4	3.6	7.7	8.7	11.2	17.0	31.6	
		345	23	2	10	2	23	11	14	16	27	44	173	
		100.0	6.7	0.6	2.9	0.6	6.7	3.2	4.1	4.6	7.8	12.8	50.1	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	2716	164	33	57	20	214	87	174	281	452	583	651	
	成果があがっていない 計	100.0	6.0	1.2	2.1	0.7	7.9	3.2	6.4	10.3	16.6	21.5	24.0	
		1289	103	17	32	16	106	41	81	95	130	189	459	
		100.0	8.1	1.3	2.5	1.3	8.4	3.2	6.4	7.5	10.2	14.9	36.2	
性年問 の労前1 変働と6 生比 産比 化産べ3	向上した 計	2691	178	36	60	19	207	99	163	269	413	566	691	
	変わらない 計	100.0	6.6	1.3	2.2	0.7	7.7	3.7	6.1	10.0	15.3	20.7	25.7	
	低下した 計	993	63	8	18	16	83	19	78	83	126	174	325	
	その他	100.0	6.3	0.8	1.8	1.6	8.4	1.9	7.9	8.4	12.7	17.5	32.7	
		397	35	6	13	3	37	16	14	24	48	65	136	
		100.0	8.8	1.5	3.3	0.8	9.3	4.0	3.5	6.0	12.1	16.4	34.3	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1251	97	12	28	9	91	40	63	127	174	291	319	
	他社と同じくらい 計	100.0	7.8	1.0	2.2	0.7	7.3	3.2	5.0	10.2	13.9	23.3	25.5	
	低い 計	1631	102	26	34	20	131	55	112	149	250	298	454	
	その他	100.0	6.3	1.6	2.1	1.2	8.0	3.4	6.9	9.1	15.3	18.3	27.8	
		1176	74	11	29	9	104	40	78	99	159	202	371	
		100.0	6.3	0.9	2.5	0.8	8.8	3.4	6.6	8.4	13.5	17.2	31.5	
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2659	160	36	58	25	222	95	173	284	443	548	615	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	6.0	1.4	2.2	0.9	8.3	3.6	6.5	10.7	16.7	20.6	23.1	
		1381	111	15	33	13	102	38	80	89	136	239	525	
		100.0	8.0	1.1	2.4	0.9	7.4	2.8	5.8	6.4	9.8	17.3	38.0	
利年F 益問5 の過 推 移業3	増加 計	1207	84	22	27	8	94	41	79	114	182	252	304	
	ほぼ横ばい 計	100.0	7.0	1.8	2.2	0.7	7.8	3.4	6.5	9.4	15.1	20.9	25.2	
	減少 計	1263	85	13	32	13	92	31	84	117	165	257	374	
	その他	100.0	6.7	1.0	2.5	1.0	7.3	2.5	6.7	9.3	13.1	20.3	29.6	
	その他	1065	70	9	22	13	92	42	69	101	148	198	301	
		100.0	6.6	0.8	2.1	1.2	8.6	3.9	6.5	9.5	13.9	18.6	28.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体 つづき
※無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者がいない	7割台以上	6割台以下	該当者がいない
合計		4112	1769	1179	1164	2028	920	1164
		100.0	43.0	28.7	28.3	49.3	22.4	28.3
F3業種	プラスチック製品製造業	439	150	128	161	176	102	161
		100.0	34.2	29.2	36.7	40.1	23.2	36.7
	鉄鋼業	171	66	49	56	79	36	56
		100.0	38.6	28.7	32.7	46.2	21.1	32.7
	非鉄金属製造業	175	90	36	49	95	31	49
		100.0	51.4	20.6	28.0	54.3	17.7	28.0
	金属製品製造業	1204	470	381	353	552	299	353
		100.0	39.0	31.6	29.3	45.8	24.8	29.3
	はん用機械器具製造業	154	75	46	33	88	33	33
		100.0	48.7	29.9	21.4	57.1	21.4	21.4
	生産用機械器具製造業	407	196	130	81	219	107	81
		100.0	48.2	31.9	19.9	53.8	26.3	19.9
	業務用機械器具製造業	197	90	47	60	100	37	60
		100.0	45.7	23.9	30.5	50.8	18.8	30.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	186	100	38	48	106	32	48
	100.0	53.8	20.4	25.8	57.0	17.2	25.8	
電気機械器具製造業	468	234	113	121	260	87	121	
	100.0	50.0	24.1	25.9	55.6	18.6	25.9	
情報通信機械器具製造業	46	22	14	10	23	13	10	
	100.0	47.8	30.4	21.7	50.0	28.3	21.7	
輸送用機械器具製造業	505	221	162	122	267	116	122	
	100.0	43.8	32.1	24.2	52.9	23.0	24.2	
その他	160	55	35	70	63	27	70	
	100.0	34.4	21.9	43.8	39.4	16.9	43.8	
b(8)直・正社員(非+模)	30人未満	1215	339	349	527	389	299	527
		100.0	27.9	28.7	43.4	32.0	24.6	43.4
	30~99人	1351	614	399	338	712	301	338
		100.0	45.4	29.5	25.0	52.7	22.3	25.0
	100~299人	531	355	124	52	402	77	52
	100.0	66.9	23.4	9.8	75.7	14.5	9.8	
300人以上	152	124	25	3	141	8	3	
	100.0	81.6	16.4	2.0	92.8	5.3	2.0	
F8くり人材の女性比率	0%	826	279	251	296	331	199	296
		100.0	33.8	30.4	35.8	40.1	24.1	35.8
	0%超~5%未満	244	146	65	33	164	47	33
		100.0	59.8	26.6	13.5	67.2	19.3	13.5
	5%~10%未満	344	166	83	95	184	65	95
		100.0	48.3	24.1	27.6	53.5	18.9	27.6
	10%~15%未満	249	138	66	45	155	49	45
		100.0	55.4	26.5	18.1	62.2	19.7	18.1
	15%~20%未満	234	107	69	58	125	51	58
	100.0	45.7	29.5	24.8	53.4	21.8	24.8	
20%~25%未満	173	81	53	39	94	40	39	
	100.0	46.8	30.6	22.5	54.3	23.1	22.5	
25%~30%未満	176	82	52	42	99	35	42	
	100.0	46.6	29.5	23.9	56.3	19.9	23.9	
30%以上	715	299	190	226	335	154	226	
	100.0	41.8	26.6	31.6	46.9	21.5	31.6	
F7本社の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	423	258	93	72	275	76	72
		100.0	61.0	22.0	17.0	65.0	18.0	17.0
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1841	797	515	529	899	413	529
		100.0	43.3	28.0	28.7	48.8	22.4	28.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1329	488	411	430	598	301	430
		100.0	36.7	30.9	32.4	45.0	22.6	32.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	80	41	16	23	45	12	23
	100.0	51.3	20.0	28.8	56.3	15.0	28.8	
その他	154	65	55	34	75	45	34	
	100.0	42.2	35.7	22.1	48.7	29.2	22.1	
材くも問採りの3人づ	新卒採用重視 計	1491	970	471	50	1120	321	50
		100.0	65.1	31.6	3.4	75.1	21.5	3.4
	中途採用重視 計	2445	728	661	1056	828	561	1056
	100.0	29.8	27.0	43.2	33.9	22.9	43.2	
育の問成ぶ4方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	869	447	249	173	496	200	173
		100.0	51.4	28.7	19.9	57.1	23.0	19.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1650	772	453	425	873	352	425
		100.0	46.8	27.5	25.8	52.9	21.3	25.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1218	450	383	385	544	289	385
		100.0	36.9	31.4	31.6	44.7	23.7	31.6
	345	87	85	173	191	71	173	
	100.0	25.2	24.6	50.1	29.3	20.6	50.1	
材くも問教りの8人づ	成果があがっている 計	2716	1316	749	651	1490	575	651
		100.0	48.5	27.6	24.0	54.9	21.2	24.0
	成果があがっていない 計	1289	414	396	459	495	315	459
	100.0	32.6	31.2	36.2	39.0	24.8	36.2	
性年問1性労働と6の発生比。変化産べ3	向上した 計	2691	1238	762	691	1401	599	691
		100.0	46.0	28.3	25.7	52.1	22.3	25.7
	変わらない	993	383	285	325	461	207	325
		100.0	38.6	28.7	32.7	46.4	20.8	32.7
	低下した 計	397	137	124	136	151	110	136
	100.0	34.5	31.2	34.3	38.0	27.7	34.3	
労社業問1働と同一生比規。産べ模。性他同	高い 計	1251	592	340	319	655	277	319
		100.0	47.3	27.2	25.5	52.4	22.1	25.5
	他社と同じくらい	1631	697	480	454	809	368	454
		100.0	42.7	29.4	27.8	49.6	22.6	27.8
	低い 計	1176	460	345	371	538	267	371
	100.0	39.1	29.3	31.5	45.7	22.7	31.5	
りの7問2女づ。性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2659	1275	769	615	1448	596	615
		100.0	48.0	28.9	23.1	54.5	22.4	23.1
	女性の活用促進に対して消極的 計	1381	464	392	525	544	312	525
	100.0	33.6	28.4	38.0	39.4	22.6	38.0	
利年F5益問のの過推。移業3	増加 計	1207	548	355	304	627	276	304
		100.0	45.4	29.4	25.2	51.9	22.9	25.2
	ほぼ横ばい	1263	539	350	374	623	266	374
		100.0	42.7	27.7	29.6	49.3	21.1	29.6
	減少 計	1065	447	317	301	516	248	301
	100.0	42.0	29.8	28.3	48.5	23.3	28.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体

※該当者がいない、無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%
合計		2948	277	51	91	38	328	135	259	379	590	800
		100.0	9.4	1.7	3.1	1.3	11.1	4.6	8.8	12.9	20.0	27.1
F 3 業 種	プラスチック製品製造業	278	26	8	11	8	27	22	26	27	52	71
		100.0	9.4	2.9	4.0	2.9	9.7	7.9	9.4	9.7	18.7	25.5
	鉄鋼業	115	11	4	2	0	13	6	13	19	29	18
		100.0	9.6	3.5	1.7	0.0	11.3	5.2	11.3	16.5	25.2	15.7
	非鉄金属製造業	126	12	3	0	0	9	7	5	23	33	34
		100.0	9.5	2.4	0.0	0.0	7.1	5.6	4.0	18.3	26.2	27.0
	金属製品製造業	851	86	19	38	17	107	32	82	105	133	232
		100.0	10.1	2.2	4.5	2.0	12.6	3.8	9.6	12.3	15.6	27.3
	はん用機械器具製造業	121	12	2	2	0	12	5	13	7	27	41
		100.0	9.9	1.7	1.7	0.0	9.9	4.1	10.7	5.8	22.3	33.9
	生産用機械器具製造業	326	36	1	9	2	41	18	23	47	58	91
		100.0	11.0	0.3	2.8	0.6	12.6	5.5	7.1	14.4	17.8	27.9
	業務用機械器具製造業	137	12	3	3	1	16	2	10	24	25	41
		100.0	8.8	2.2	2.2	0.7	11.7	1.5	7.3	17.5	18.2	29.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	138	16	1	1	2	9	3	6	26	37	37
	100.0	11.6	0.7	0.7	1.4	6.5	2.2	4.3	18.8	26.8	26.8	
電気機械器具製造業	347	21	4	9	4	36	13	26	30	76	128	
	100.0	6.1	1.2	2.6	1.2	10.4	3.7	7.5	8.6	21.9	36.9	
情報通信機械器具製造業	36	3	0	1	0	5	4	1	7	5	10	
	100.0	8.3	0.0	2.8	0.0	13.9	11.1	2.8	19.4	13.9	27.8	
輸送用機械器具製造業	383	31	4	10	4	46	21	46	51	98	72	
	100.0	8.1	1.0	2.6	1.0	12.0	5.5	12.0	13.3	25.6	18.8	
その他	90	11	2	5	0	7	2	8	13	17	25	
	100.0	12.2	2.2	5.6	0.0	7.8	2.2	8.9	14.4	18.9	27.8	
b ・ a F 8 直 ・ 正 社 員 規 非 + 模	30人未満	688	111	14	40	12	103	19	50	58	80	201
		100.0	16.1	2.0	5.8	1.7	15.0	2.8	7.3	8.4	11.6	29.2
	30～99人	1013	71	16	27	15	114	58	98	142	182	290
		100.0	7.0	1.6	2.7	1.5	11.3	5.7	9.7	14.0	18.0	28.6
	100～299人	479	19	4	6	5	22	21	47	80	156	119
	100.0	4.0	0.8	1.3	1.0	4.6	4.4	9.8	16.7	32.6	24.8	
300人以上	149	11	0	0	0	4	3	17	26	74	24	
	100.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	2.0	11.4	17.4	49.7	16.1	
F 8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	530	68	7	24	10	71	19	52	64	81	134
		100.0	12.8	1.3	4.5	1.9	13.4	3.6	9.8	12.1	15.3	25.3
	0%超～5%未満	211	8	1	6	2	17	13	18	40	60	46
		100.0	3.8	0.5	2.8	0.9	8.1	6.2	8.5	19.0	28.4	21.8
	5%～10%未満	249	18	4	5	2	31	5	18	38	62	66
		100.0	7.2	1.6	2.0	0.8	12.4	2.0	7.2	15.3	24.9	26.5
	10%～15%未満	204	12	3	4	1	19	10	17	18	59	61
		100.0	5.9	1.5	2.0	0.5	9.3	4.9	8.3	8.8	28.9	29.9
	15%～20%未満	176	17	2	6	1	16	9	18	23	43	41
	100.0	9.7	1.1	3.4	0.6	9.1	5.1	10.2	13.1	24.4	23.3	
20%～25%未満	134	6	3	6	0	14	11	13	23	22	36	
	100.0	4.5	2.2	4.5	0.0	10.4	8.2	9.7	17.2	16.4	26.9	
25%～30%未満	134	9	4	6	2	11	3	17	12	26	44	
	100.0	6.7	3.0	4.5	1.5	8.2	2.2	12.7	9.0	19.4	32.8	
30%以上	489	47	8	13	10	49	27	36	53	107	139	
	100.0	9.6	1.6	2.7	2.0	10.0	5.5	7.4	10.8	21.9	28.4	
F 7 本 社 的 な 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	351	26	4	4	1	26	15	17	43	91	124
		100.0	7.4	1.1	1.1	0.3	7.4	4.3	4.8	12.3	25.9	35.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	118	20	49	18	152	56	102	171	256	370
		100.0	9.0	1.5	3.7	1.4	11.6	4.3	7.8	13.0	19.5	28.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	899	90	17	29	16	102	47	110	118	166	204
		100.0	10.0	1.9	3.2	1.8	11.3	5.2	12.2	13.1	18.5	22.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	57	6	0	2	1	2	1	4	5	21	15
		100.0	10.5	0.0	3.5	1.8	3.5	1.8	7.0	8.8	36.8	26.3
その他	120	15	3	1	1	20	5	10	12	22	31	
	100.0	12.5	2.5	0.8	0.8	16.7	4.2	8.3	10.0	18.3	25.8	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ. づ.	新卒採用重視 計	1441	55	16	32	14	134	70	150	230	371	369
		100.0	3.8	1.1	2.2	1.0	9.3	4.9	10.4	16.0	25.7	25.6
	中途採用重視 計	1389	213	34	52	23	182	57	100	141	197	390
	100.0	15.3	2.4	3.7	1.7	13.1	4.1	7.2	10.2	14.2	28.1	
育 の 間 成 つ く ・ く 方 針 能 力 現 在 開 材 の 発 の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	696	60	11	26	7	70	26	49	91	153	203
		100.0	8.6	1.6	3.7	1.0	10.1	3.7	7.0	13.1	22.0	29.2
	今いる人材を前提にその能力をもう少しアップできるように能力開発を行っている	1225	100	23	35	12	128	54	101	165	272	335
		100.0	8.2	1.9	2.9	1.0	10.4	4.4	8.2	13.5	22.2	27.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	833	91	15	20	17	102	44	94	106	137	207
		100.0	10.9	1.8	2.4	2.0	12.2	5.3	11.3	12.7	16.4	24.8
	172	23	2	10	2	23	11	14	16	27	44	
	100.0	13.4	1.2	5.8	1.2	13.4	6.4	8.1	9.3	15.7	25.6	
材 く も 問 教 り の 8 育 人 づ. づ.	成果があがっている 計	2065	164	33	57	20	214	87	174	281	452	583
		100.0	7.9	1.6	2.8	1.0	10.4	4.2	8.4	13.6	21.9	28.2
	成果があがっていない 計	810	103	17	32	16	106	41	81	95	130	189
	100.0	12.7	2.1	4.0	2.0	13.1	5.1	10.0	11.7	16.0	23.3	
性 の 年 間 前 1 6 変 わ ら な い 変 化 産 べ 3	向上した 計	2000	178	36	60	19	207	99	163	269	413	556
		100.0	8.9	1.8	3.0	1.0	10.4	5.0	8.2	13.5	20.7	27.8
	変わらない	668	63	8	18	16	83	19	78	83	126	174
		100.0	9.4	1.2	2.7	2.4	12.4	2.8	11.7	12.4	18.9	26.0
低下した 計	261	35	6	13	3	37	16	14	24	48	65	
	100.0	13.4	2.3	5.0	1.1	14.2	6.1	5.4	9.2	18.4	24.9	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 比 規 産 べ 模 性 他 同	高い 計	932	97	12	28	9	91	40	63	127	174	291
		100.0	10.4	1.3	3.0	1.0	9.8	4.3	6.8	13.6	18.7	31.2
	他社と同じくらい	1177	102	26	34	20	131	55	112	149	250	298
		100.0	8.7	2.2	2.9	1.7	11.1	4.7	9.5	12.7	21.2	25.3
低い 計	805	74	11	29	9	104	40	78	99	159	202	
	100.0	9.2	1.4	3.6	1.1	12.9	5.0	9.7	12.3	19.8	25.1	
り の 7 女 づ づ. 性 く も	女性の活用促進に対して積極的 計	2044	160	36	58	25	222	95	173	284	443	548
		100.0	7.8	1.8	2.8	1.2	10.9	4.6	8.5	13.9	21.7	26.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	856	111	15	33	13	102	38	80	89	136	239
	100.0	13.0	1.8	3.9	1.5	11.9	4.4	9.3	10.4	15.9	27.9	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 営 去 移 業 3	増加 計	903	84	22	27	8	94	41	79	114	182	252
		100.0	9.3	2.4	3.0	0.9	10.4	4.5	8.7	12.6	20.2	27.9
	ほぼ横ばい	889	85	13	32	13	92	31	84	117	165	257
		100.0	9.6	1.5	3.6	1.5	10.3	3.5	9.4	13.2	18.6	28.9
	減少 計	764	70	9	22	13	92	42	69	101	148	198
	100.0	9.2	1.2	2.9	1.7	12.0	5.5	9.0	13.2	19.4	25.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 全体 つづき
※該当者はいない、無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	7割台以上	6割台以下
合計		2948	1769	1179	2028	920
		100.0	60.0	40.0	68.8	31.2
F3業種	プラスチック製品製造業	278	150	128	176	102
		100.0	54.0	46.0	63.3	36.7
	鉄鋼業	115	66	49	79	36
		100.0	57.4	42.6	68.7	31.3
	非鉄金属製造業	126	90	36	95	31
		100.0	71.4	28.6	75.4	24.6
	金属製品製造業	851	470	381	552	299
		100.0	55.2	44.8	64.9	35.1
	はん用機械器具製造業	121	75	46	88	33
		100.0	62.0	38.0	72.7	27.3
	生産用機械器具製造業	326	196	130	219	107
		100.0	60.1	39.9	67.2	32.8
	業務用機械器具製造業	137	90	47	100	37
		100.0	65.7	34.3	73.0	27.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	138	100	38	106	32	
	100.0	72.5	27.5	76.8	23.2	
電気機械器具製造業	347	234	113	260	87	
	100.0	67.4	32.6	74.9	25.1	
情報通信機械器具製造業	36	22	14	23	13	
	100.0	61.1	38.9	63.9	36.1	
輸送用機械器具製造業	383	221	162	267	116	
	100.0	57.7	42.3	69.7	30.3	
その他	90	55	35	63	27	
	100.0	61.1	38.9	70.0	30.0	
b(8)F3業種 ・直・従業員 ・正社員 ・非正規 ・兼用員	30人未満	688	339	349	389	299
		100.0	49.3	50.7	56.5	43.5
	30～99人	1013	614	399	712	301
		100.0	60.6	39.4	70.3	29.7
	100～299人	479	355	124	402	77
	100.0	74.1	25.9	83.9	16.1	
300人以上	149	124	25	141	8	
	100.0	83.2	16.8	94.6	5.4	
F8 ・女性比率 ・人材の全従業員 ・ものづくり	0%	530	279	251	331	199
		100.0	52.6	47.4	62.5	37.5
	0%超～5%未満	211	146	65	164	47
		100.0	69.2	30.8	77.7	22.3
	5%～10%未満	249	166	83	184	65
		100.0	66.7	33.3	73.9	26.1
	10%～15%未満	204	138	66	155	49
		100.0	67.6	32.4	76.0	24.0
	15%～20%未満	176	107	69	125	51
	100.0	60.8	39.2	71.0	29.0	
20%～25%未満	134	81	53	94	40	
	100.0	60.4	39.6	70.1	29.9	
25%～30%未満	134	82	52	99	35	
	100.0	61.2	38.8	73.9	26.1	
30%以上	489	299	190	335	154	
	100.0	61.1	38.9	68.5	31.5	
F7 ・本 ・社 ・的 ・な ・特 ・徴 ・材 ・の ・基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	351	258	93	275	76
		100.0	73.5	26.5	78.3	21.7
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	797	515	899	413
		100.0	60.7	39.3	68.5	31.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	899	488	411	598	301
		100.0	54.3	45.7	66.5	33.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	57	41	16	45	12
	100.0	71.9	28.1	78.9	21.1	
その他	120	65	55	75	45	
	100.0	54.2	45.8	62.5	37.5	
材くも問 採りの3 用人づ。	新卒採用重視 計	1441	970	471	1120	321
		100.0	67.3	32.7	77.7	22.3
	中途採用重視 計	1389	728	661	828	561
	100.0	52.4	47.6	59.6	40.4	
育の問 ・く ・方 ・針 ・能 ・力 ・現 ・在 ・材 ・の ・発 ・展	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	696	447	249	496	200
		100.0	64.2	35.8	71.3	28.7
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1225	772	453	873	352
		100.0	63.0	37.0	71.3	28.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	833	450	383	544	289
		100.0	54.0	46.0	65.3	34.7
	172	87	85	101	71	
	100.0	50.6	49.4	58.7	41.3	
材くも問 教りの8 育人づ。	成果があがっている 計	2065	1316	749	1490	575
		100.0	63.7	36.3	72.2	27.8
	成果があがっていない 計	810	414	396	495	315
	100.0	51.1	48.9	61.1	38.9	
性年間 ・労働と ・6 ・変 ・化 ・生 ・産 ・比 ・率	向上した 計	2000	1238	762	1401	599
		100.0	61.9	38.1	70.1	30.0
	変わらない	668	383	285	461	207
	100.0	57.3	42.7	69.0	31.0	
低下した 計	261	137	124	151	110	
	100.0	52.5	47.5	57.9	42.1	
労社業問 ・働と同 ・1 ・生 ・産 ・比 ・率 ・他 ・同	高い 計	932	592	340	655	277
		100.0	63.5	36.5	70.3	29.7
	他社と同じくらい	1177	697	480	809	368
		100.0	59.2	40.8	68.7	31.3
低い 計	805	460	345	538	267	
	100.0	57.1	42.9	66.8	33.2	
りの7問 ・女づ ・性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2044	1275	769	1448	596
		100.0	62.4	37.6	70.8	29.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	856	464	392	544	312
	100.0	54.2	45.8	63.6	36.4	
利年F ・益問 ・5 ・の ・過 ・推 ・進 ・移 ・業 ・3	増加 計	903	548	355	627	276
		100.0	60.7	39.3	69.4	30.6
	ほぼ横ばい	889	539	350	623	266
		100.0	60.6	39.4	70.1	29.9
減少 計	764	447	317	516	248	
	100.0	58.5	41.5	67.5	32.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで働めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	無回答
合計		5785	231	38	30	12	102	56	66	112	206	553	2267	2112
		100.0	4.0	0.7	0.5	0.2	1.8	1.0	1.1	1.9	3.6	9.6	39.2	36.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	22	4	6	1	18	11	11	13	23	54	247	273
		100.0	3.2	0.6	0.9	0.1	2.6	1.6	1.6	1.9	3.4	7.9	36.2	40.0
	鉄鋼業	246	11	0	0	0	6	0	1	9	8	13	108	90
		100.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.4	3.7	3.3	5.3	43.9	36.6
	非鉄金属製造業	251	10	0	0	1	2	1	4	6	14	30	89	94
		100.0	4.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4	1.6	2.4	5.6	12.0	35.5	37.5
	金属製品製造業	1708	72	12	8	6	25	10	17	23	37	154	682	662
		100.0	4.2	0.7	0.5	0.4	1.5	0.6	1.0	1.3	2.2	9.0	39.9	38.8
	はん用機械器具製造業	193	6	1	1	0	2	2	2	2	3	22	86	66
		100.0	3.1	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.6	11.4	44.6	34.2
	生産用機械器具製造業	541	23	1	1	0	6	6	2	5	12	59	234	192
		100.0	4.3	0.2	0.2	0.0	1.1	1.1	0.4	0.9	2.2	10.9	43.3	35.5
	業務用機械器具製造業	267	10	3	3	0	6	1	2	7	11	22	110	92
		100.0	3.7	1.1	1.1	0.0	2.2	0.4	0.7	2.6	4.1	8.2	41.2	34.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	12	4	1	1	10	5	3	15	17	24	86	84
		100.0	4.6	1.5	0.4	0.4	3.8	1.9	1.1	5.7	6.5	9.2	32.8	32.1
電気機械器具製造業	652	26	6	6	0	11	9	9	13	32	85	235	221	
	100.0	3.8	0.9	0.9	0.0	1.7	1.4	1.4	2.0	4.9	13.0	36.0	33.9	
情報通信機械器具製造業	82	2	1	0	1	1	1	1	3	5	7	20	20	
	100.0	3.2	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	4.8	8.1	11.3	32.3	32.3	
輸送用機械器具製造業	674	25	6	3	3	11	9	12	14	40	64	265	222	
	100.0	3.7	0.9	0.4	0.4	1.6	1.3	1.8	2.1	5.9	9.5	39.3	32.9	
その他	246	13	0	0	0	4	1	2	2	4	19	105	96	
	100.0	5.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.4	0.8	0.8	1.6	7.7	42.7	39.0	
b (F8) 直・正社員 後採用 非正規 用 非 模	30人未満	1767	79	7	7	1	12	6	6	9	14	80	863	683
		100.0	4.5	0.4	0.4	0.1	0.7	0.3	0.3	0.5	0.8	4.5	48.8	38.7
	30～99人	1711	76	16	12	7	46	14	24	36	56	203	752	469
		100.0	4.4	0.9	0.7	0.4	2.7	0.8	1.4	2.1	3.3	11.9	44.0	27.4
	100～299人	573	25	5	3	1	18	16	16	30	55	132	191	81
	100.0	4.4	0.9	0.5	0.2	3.1	2.8	2.8	5.2	9.6	23.0	33.3	14.1	
300人以上	158	1	0	1	1	2	5	10	17	43	42	27	9	
	100.0	0.6	0.0	0.6	0.6	1.3	3.2	6.3	10.8	27.2	26.6	17.1	5.7	
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 全 従 業 員 も の づ	0%	1095	41	4	0	1	4	4	5	5	7	33	620	371
		100.0	3.7	0.4	0.0	0.1	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	3.0	56.6	33.9
	0%超～5%未満	275	7	2	1	0	7	2	4	6	13	52	130	51
		100.0	2.5	0.7	0.4	0.0	2.5	0.7	1.5	2.2	4.7	18.9	47.3	18.5
	5%～10%未満	408	18	6	2	0	6	2	3	5	24	51	204	87
		100.0	4.4	1.5	0.5	0.0	1.5	0.5	0.7	1.2	5.9	12.5	50.0	21.3
	10%～15%未満	294	21	2	2	0	9	5	7	7	19	44	114	64
		100.0	7.1	0.7	0.7	0.0	3.1	1.7	2.4	2.4	6.5	15.0	38.8	21.8
	15%～20%未満	292	21	1	1	3	10	4	3	10	16	38	114	71
		100.0	7.2	0.3	0.3	1.0	3.4	1.4	1.0	3.4	5.5	13.0	39.0	24.3
20%～25%未満	211	8	3	6	0	7	2	5	11	9	38	73	49	
	100.0	3.8	1.4	2.8	0.0	3.3	0.9	2.4	5.2	4.3	18.0	34.6	23.2	
25%～30%未満	204	10	3	1	3	2	4	8	8	12	26	83	44	
	100.0	4.9	1.5	0.5	1.5	1.0	2.0	3.9	3.9	5.9	12.7	40.7	21.6	
30%以上	945	38	6	8	3	28	17	18	32	55	129	353	258	
	100.0	4.0	0.6	0.8	0.3	3.0	1.8	1.9	3.4	5.8	13.7	37.4	27.3	
F7 本 社 の 特 定 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	19	4	5	0	11	9	5	10	33	78	203	131
		100.0	3.7	0.8	1.0	0.0	2.2	1.8	1.0	2.0	6.5	15.4	40.0	25.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	117	19	10	2	39	20	22	43	79	238	1045	919
		100.0	4.6	0.7	0.4	0.1	1.5	0.8	0.9	1.7	3.1	9.3	40.9	36.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	66	14	12	8	36	16	34	46	61	177	758	632
		100.0	3.5	0.8	0.6	0.4	1.9	0.9	1.8	2.5	3.3	9.5	40.8	34.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	5	0	1	0	2	2	0	4	7	10	44	39
	100.0	4.4	0.0	0.9	0.0	1.8	1.8	0.0	3.5	6.1	8.8	38.6	34.2	
その他	219	12	0	1	0	3	2	2	1	14	22	73	89	
	100.0	5.5	0.0	0.5	0.0	1.4	0.9	0.9	0.5	6.4	10.0	33.3	40.6	
材 くも 採 り の 3 用 人 づ	新卒採用重視 計	1600	73	17	17	7	51	34	36	76	134	315	545	295
		100.0	4.6	1.1	1.1	0.4	3.2	2.1	2.3	4.8	8.4	19.7	34.1	18.4
	中途採用重視 計	3814	145	19	11	5	48	17	30	33	68	216	1622	1600
	100.0	3.8	0.5	0.3	0.1	1.3	0.4	0.8	0.9	1.8	5.7	42.5	42.0	
育 の 開 成 つ 4 方 能 ・ く ・ 現 在 人 材 開 発 の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	50	6	7	3	23	11	20	27	69	133	423	339
		100.0	4.5	0.5	0.6	0.3	2.1	1.0	1.8	2.4	6.2	12.0	38.1	30.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	84	19	10	3	36	26	25	53	90	257	864	797
		100.0	3.7	0.8	0.4	0.1	1.6	1.1	1.1	2.3	4.0	11.4	38.2	35.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	79	9	8	6	37	15	18	28	41	130	714	692
		100.0	4.4	0.5	0.5	0.3	2.1	0.8	1.0	1.6	2.3	7.3	40.2	38.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	15	4	4	0	4	4	3	3	6	28	250	232
		100.0	2.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.7	0.5	0.5	1.1	5.1	45.2	42.0
材 くも 問 教 り の 8 育 人 づ	成果があがっている 計	3677	147	23	18	7	79	36	52	85	163	427	1356	1284
		100.0	4.0	0.6	0.5	0.2	2.1	1.0	1.4	2.3	4.4	11.6	36.9	34.9
	成果があがっていない 計	1757	75	13	12	5	22	19	14	25	42	115	827	588
	100.0	4.3	0.7	0.7	0.3	1.3	1.1	0.8	1.4	2.4	6.5	47.1	33.5	
性 た 年 問 1 の 女 性 の 働 と 6 変 わ ら な い 生 産 性 比 ・ 産 出 率 3	向上した 計	3735	158	29	18	9	74	39	51	89	143	375	1401	1349
		100.0	4.2	0.8	0.5	0.2	2.0	1.0	1.4	2.4	3.8	10.0	37.5	36.1
	変わらない	1406	39	7	10	3	17	10	11	15	48	131	604	511
		100.0	2.8	0.5	0.7	0.2	1.2	0.7	0.8	1.1	3.4	9.3	43.0	36.3
低下した 計	557	34	2	2	0	9	6	4	7	14	42	246	191	
	100.0	6.1	0.4	0.4	0.0	1.6	1.1	0.7	1.3	2.5	7.5	44.2	34.3	
労 社 業 間 1 働 と 同 1 他 社 と 同 じ く ら い 産 出 率 ・ 性 他 同	高い 計	1788	79	13	9	6	31	17	15	48	58	179	637	705
		100.0	3.9	0.7	0.5	0.3	1.7	1.0	0.8	2.7	3.2	10.0	35.6	39.4
	他社と同じくらい	2274	89	17	16	3	36	24	29	36	98	222	918	786
		100.0	3.9	0.7	0.7	0.1	1.6	1.1	1.3	1.6	4.3	9.8	40.4	34.6
低い 計	1599	70	8	5	3	33	14	21	27	47	146	684	541	
	100.0	4.4	0.5	0.3	0.2	2.1	0.9	1.3	1.7	2.9	9.1	42.8	33.8	
り の 7 問 づ ・ 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	161	31	19	11	91	49	58	96	174	446	1283	1130
		100.0	4.5	0.9	0.5	0.3	2.6	1.4	1.6	2.7	4.9	12.6	36.2	31.8
	女性の活用促進に対して													

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性 つづき

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者はいない	7割台以上	6割台以下	該当者はいない
合計		5785	871	535	2267	937	469	2267
		100.0	15.1	9.2	39.2	16.2	8.1	39.2
F3業種	プラスチック製品製造業	683	90	73	247	101	62	247
		100.0	13.2	10.7	36.2	14.8	9.1	36.2
	鉄鋼業	246	30	18	108	31	17	108
		100.0	12.2	7.3	43.9	12.6	6.9	43.9
	非鉄金属製造業	251	50	18	89	54	14	89
		100.0	19.9	7.2	35.5	21.5	5.6	35.5
	金属製品製造業	1708	214	150	682	231	133	682
		100.0	12.5	8.8	39.9	13.5	7.8	39.9
	はん用機械器具製造業	193	27	14	86	29	12	86
		100.0	14.0	7.3	44.6	15.0	6.2	44.6
	生産用機械器具製造業	541	76	39	234	78	37	234
		100.0	14.0	7.2	43.3	14.4	6.8	43.3
	業務用機械器具製造業	267	40	25	110	42	23	110
		100.0	15.0	9.4	41.2	15.7	8.6	41.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	56	36	86	59	33	86	
	100.0	21.4	13.7	32.8	22.5	12.6	32.8	
電気機械器具製造業	652	130	66	295	139	57	235	
	100.0	19.9	10.1	36.0	21.3	8.7	36.0	
情報通信機械器具製造業	82	15	7	20	18	6	20	
	100.0	24.2	11.3	32.3	25.8	9.7	32.3	
輸送用機械器具製造業	674	118	69	265	130	57	265	
	100.0	17.5	10.2	39.3	19.3	8.5	39.3	
その他	246	25	20	105	27	18	105	
	100.0	10.2	8.1	42.7	11.0	7.3	42.7	
b(8) 正社員(雇用形態非+模)	30人未満	1767	103	118	863	109	112	863
		100.0	5.8	6.7	48.8	6.2	6.3	48.8
	30~99人	1711	295	195	752	319	171	752
		100.0	17.2	11.4	44.0	18.6	10.0	44.0
	100~299人	573	217	84	191	233	68	191
	100.0	37.9	14.7	33.3	40.7	11.9	33.3	
300人以上	158	102	20	27	112	10	27	
	100.0	64.6	12.7	17.1	70.9	6.3	17.1	
F8 女性比率	0%	1095	45	59	620	50	54	620
		100.0	4.1	5.4	56.6	4.6	4.9	56.6
	0%超~5%未満	275	71	23	130	75	19	130
		100.0	25.8	8.4	47.3	27.3	6.9	47.3
	5%~10%未満	408	80	37	204	83	34	204
		100.0	19.6	9.1	50.0	20.3	8.3	50.0
	10%~15%未満	294	70	46	114	77	39	114
		100.0	23.8	15.6	38.8	26.2	13.3	38.8
	15%~20%未満	292	64	43	114	67	40	114
		100.0	21.9	14.7	39.0	22.9	13.7	39.0
20%~25%未満	211	58	31	73	63	26	73	
	100.0	27.5	14.7	34.6	29.9	12.3	34.6	
25%~30%未満	204	46	31	83	54	23	83	
	100.0	22.5	15.2	40.7	26.5	11.3	40.7	
30%以上	945	216	118	353	234	100	353	
	100.0	22.9	12.5	37.4	24.8	10.6	37.4	
F7 本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	121	53	203	126	48	203
		100.0	23.8	10.4	40.0	24.8	9.4	40.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	360	229	1045	382	207	1045
		100.0	14.1	9.0	40.9	15.0	8.1	40.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	284	186	758	318	152	758
		100.0	15.3	10.0	40.8	17.1	8.2	40.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	21	10	44	21	10	44
	100.0	18.4	8.8	38.6	18.4	8.8	38.6	
その他	219	37	20	73	39	18	73	
	100.0	16.9	9.1	33.3	17.8	8.2	33.3	
材くも問3 採用の3人づ	新卒採用重視 計	1600	525	235	545	561	199	545
		100.0	32.8	14.7	34.1	35.1	12.4	34.1
	中途採用重視 計	3814	317	275	1622	347	245	1622
	100.0	8.3	7.2	42.5	9.1	6.4	42.5	
育の問4 育成の4方能力の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	229	120	423	249	100	423
		100.0	20.6	10.8	38.1	22.4	9.0	38.1
	含いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	400	203	864	425	178	864
		100.0	17.7	9.0	38.2	18.8	7.9	38.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	199	172	714	217	154	714
		100.0	11.2	9.7	40.2	12.2	8.7	40.2
		553	37	34	250	40	31	250
	100.0	6.7	6.1	45.2	7.2	5.6	45.2	
材くも問8 教育の8人づ	成果があがっている 計	3677	675	362	1356	727	310	1356
		100.0	18.4	9.8	36.9	19.8	8.4	36.9
	成果があがっていない 計	1757	182	160	827	196	146	827
	100.0	10.4	9.1	47.1	11.2	8.3	47.1	
た年間1の女性労働と変化率	向上した 計	3735	607	378	1401	658	327	1401
		100.0	16.3	10.1	37.5	17.6	8.8	37.5
	変わらない	1406	194	97	604	205	86	604
		100.0	13.8	6.9	43.0	14.6	6.1	43.0
低下した 計	557	63	57	246	67	53	246	
	100.0	11.3	10.2	44.2	12.0	9.5	44.2	
労社業問1 働と同1生比規7産べ模.性た他同	高い 計	1788	285	161	637	300	146	637
		100.0	15.9	9.0	35.6	16.8	8.2	35.6
	他社と同じくらい	2274	356	214	918	385	185	918
		100.0	15.7	9.4	40.4	16.9	8.1	40.4
低い 計	1599	220	154	684	241	133	684	
	100.0	13.8	9.6	42.8	15.1	8.3	42.8	
りの7問2 女性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	716	420	1283	774	362	1283
		100.0	20.2	11.8	36.2	21.8	10.2	36.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	142	110	947	150	102	947
	100.0	6.9	5.3	45.9	7.3	4.9	45.9	
利年F5 益問5 のの過推當3 移業3	増加 計	1627	272	157	639	294	135	639
		100.0	16.7	9.6	39.3	18.1	8.3	39.3
	ほぼ横ばい	1758	263	161	705	283	141	705
		100.0	15.0	9.2	40.1	16.1	8.0	40.1
減少 計	1480	219	142	598	236	125	598	
	100.0	14.8	9.6	40.4	15.9	8.4	40.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性
 ※無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	
合計		3673	231	38	30	12	102	56	66	112	206	553	2267	
		100.0	6.3	1.0	0.8	0.3	2.8	1.5	1.8	3.0	5.6	15.1	61.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	410	22	4	6	1	18	11	11	13	23	54	247	
	鉄鋼業	156	11	0	0	0	6	0	1	9	8	13	108	
	非鉄金属製造業	157	10	0	0	1	2	1	4	6	14	30	89	
	金属製品製造業	1046	72	12	8	6	25	10	17	23	37	154	682	
	はん用機械器具製造業	127	6	1	1	0	2	2	2	2	3	22	86	
	生産用機械器具製造業	349	23	1	1	0	6	6	2	5	12	59	234	
	業務用機械器具製造業	175	10	3	3	0	6	1	2	7	11	22	110	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	178	12	4	1	1	10	5	3	15	17	24	86	
	電気機械器具製造業	431	25	6	6	0	11	9	9	13	32	85	235	
	情報通信機械器具製造業	42	2	1	1	0	1	1	1	3	5	7	20	
	輸送用機械器具製造業	452	25	6	3	3	11	9	12	14	40	64	265	
	その他	150	13	0	0	0	4	1	2	2	4	19	105	
		100.0	8.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.7	1.3	1.3	2.7	12.7	70.0	
	b(F8 直・正社員 非+模)	30人未満	1084	79	7	7	1	12	6	6	9	14	80	863
		30~99人	1242	76	16	12	7	46	14	24	36	56	203	752
100~299人		492	25	5	3	1	18	16	30	55	132	191	191	
300人以上		149	11	0	1	1	2	5	10	17	43	42	27	
	100.0	0.7	0.0	0.7	0.7	1.3	3.4	6.7	11.4	28.9	28.2	18.1		
F8女性比率 の女性比率	0%	724	41	4	0	1	4	4	5	5	7	33	620	
	0%超~5%未満	224	7	2	1	0	7	2	4	6	13	52	130	
	5%~10%未満	321	18	6	2	0	6	2	3	5	24	51	204	
	10%~15%未満	230	21	2	2	0	9	5	7	7	19	44	114	
	15%~20%未満	221	21	1	1	3	10	4	3	10	16	38	114	
	20%~25%未満	162	8	3	6	0	7	2	5	11	9	38	73	
	25%~30%未満	160	10	3	1	3	2	4	8	8	12	26	83	
	30%以上	687	38	6	8	3	28	17	18	32	55	129	353	
	100.0	5.5	0.9	1.2	0.4	4.1	2.5	2.6	4.7	8.0	18.8	51.4		
F7本 社 的 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	377	19	4	5	0	11	9	5	10	33	78	203	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1634	117	10	2	39	20	22	43	79	238	1045		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1228	66	14	12	8	36	16	34	46	61	177	758	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	5.4	1.1	1.0	0.7	2.9	1.3	2.8	3.7	5.0	14.4	61.7	
	その他	75	5	0	1	0	2	2	0	4	7	10	44	
		100.0	6.7	0.0	1.3	0.0	2.7	2.7	0.0	5.3	9.3	13.3	58.7	
		130	12	0	1	0	3	2	2	1	14	22	73	
	100.0	9.2	0.0	0.8	0.0	2.3	1.5	1.5	0.8	10.8	16.9	56.2		
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1305	73	17	17	7	51	34	36	76	134	315	545	
	中途採用重視 計	100.0	5.6	1.3	1.3	0.5	3.9	2.6	2.8	5.8	10.3	24.1	41.8	
	2214	145	19	11	5	48	17	30	33	68	216	1622		
	100.0	6.5	0.9	0.5	0.2	2.2	0.8	1.4	1.5	3.1	9.8	73.3		
育の問 成づく く・ 方針 能力現 開材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	772	50	6	7	3	23	11	20	27	69	133	423	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1467	84	18	10	3	36	26	25	53	90	257	864	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	100.0	5.7	1.3	0.7	0.2	2.5	1.8	1.7	3.6	6.1	17.5	58.9	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1085	79	9	8	6	37	15	18	28	41	130	714	
		100.0	7.3	0.8	0.7	0.6	3.4	1.4	1.7	2.6	3.8	12.0	65.8	
	321	15	4	4	0	4	4	3	6	6	28	250		
	100.0	4.7	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.9	0.9	1.9	8.7	77.9		
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	2393	147	23	18	7	79	36	52	85	163	427	1356	
	成果があがっていない 計	100.0	6.1	1.0	0.8	0.3	3.3	1.5	2.2	3.6	6.8	17.8	56.7	
	1189	75	13	12	5	22	19	14	25	42	115	827		
	100.0	6.4	1.1	1.0	0.4	1.9	1.6	1.2	2.1	3.6	9.8	70.7		
性年問 の16 変生比 化産べ3	向上した 計	2386	158	29	18	9	74	39	51	89	143	375	1401	
	変わらない	100.0	6.6	1.2	0.8	0.4	3.1	1.6	2.1	3.7	6.0	15.7	58.7	
	低下した 計	895	39	7	10	3	17	10	11	15	48	131	604	
	100.0	4.4	0.8	1.1	0.3	1.9	1.1	1.2	1.7	5.4	14.6	67.5		
	366	34	2	2	0	9	6	4	7	14	42	246		
	100.0	9.3	0.5	0.5	0.0	2.5	1.6	1.1	1.9	3.8	11.5	67.2		
労社業問 働と1 生比規 性べ模 性た他同	高い 計	1083	70	13	9	6	31	17	15	48	58	179	637	
	他社と同じくらい	100.0	6.5	1.2	0.8	0.6	2.9	1.6	1.4	4.4	5.4	16.5	58.8	
	低い 計	1488	89	17	16	3	36	24	29	36	98	222	918	
	100.0	6.0	1.1	1.1	0.2	2.4	1.6	1.9	2.4	6.6	14.9	61.7		
	1058	70	8	5	3	33	14	21	27	47	146	684		
	100.0	6.6	0.8	0.5	0.3	3.1	1.3	2.0	2.6	4.4	13.8	64.7		
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2419	161	31	19	11	91	49	58	96	174	446	1283	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	6.7	1.3	0.8	0.5	3.8	2.0	2.4	4.0	7.2	18.4	53.0	
	1199	67	7	10	1	10	7	8	15	29	98	947		
	100.0	5.6	0.6	0.8	0.1	0.8	0.6	0.7	1.3	2.4	8.2	79.0		
利年F 益問5 の過 推去 移業3	増加 計	1068	76	15	5	3	25	11	22	33	73	166	639	
	ほぼ横ばい	100.0	7.1	1.4	0.5	0.3	2.3	1.0	2.1	3.1	6.8	15.5	59.8	
	減少 計	1129	64	12	9	4	33	19	20	24	45	194	705	
		100.0	5.7	1.1	0.8	0.4	2.9	1.7	1.8	2.1	4.0	17.2	62.4	
		959	60	6	11	5	26	17	17	37	57	125	598	
	100.0	6.3	0.6	1.1	0.5	2.7	1.8	1.8	3.9	5.9	13.0	62.4		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性 つづき
※無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者がいない	7割台以上	6割台以下	該当者がいない
合計		3673	871	535	2267	937	469	2267
		100.0	23.7	14.6	61.7	25.5	12.8	61.7
F3業種	プラスチック製品製造業	410	90	73	247	101	62	247
		100.0	22.0	17.8	60.2	24.6	15.1	60.2
	鉄鋼業	156	30	18	108	31	17	108
		100.0	19.2	11.5	69.2	19.9	10.9	69.2
	非鉄金属製造業	157	50	18	89	54	14	89
		100.0	31.8	11.5	56.7	34.4	8.9	56.7
	金属製品製造業	1046	214	150	682	231	133	682
		100.0	20.5	14.3	65.2	22.1	12.7	65.2
	はん用機械器具製造業	127	27	14	86	29	12	86
		100.0	21.3	11.0	67.7	22.8	9.4	67.7
	生産用機械器具製造業	349	76	39	234	78	37	234
		100.0	21.8	11.2	67.0	22.3	10.6	67.0
	業務用機械器具製造業	175	40	25	110	42	23	110
		100.0	22.9	14.3	62.9	24.0	13.1	62.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	178	56	36	86	59	33	86	
	100.0	31.5	20.2	48.3	33.1	18.5	48.3	
電気機械器具製造業	431	130	66	235	139	57	235	
	100.0	30.2	15.3	54.5	32.3	13.2	54.5	
情報通信機械器具製造業	42	15	7	20	16	6	20	
	100.0	35.7	16.7	47.6	38.1	14.3	47.6	
輸送用機械器具製造業	452	118	69	265	130	57	265	
	100.0	26.1	15.3	58.6	28.8	12.6	58.6	
その他	150	25	20	105	27	18	105	
	100.0	16.7	13.3	70.0	18.0	12.0	70.0	
b(8)F3業種 ・直・従業員規模 ・正社員 ・非正規社員	30人未満	1084	103	118	863	109	112	863
		100.0	9.5	10.9	79.6	10.1	10.3	79.6
	30～99人	1242	295	195	752	319	171	752
		100.0	23.8	15.7	60.5	25.7	13.8	60.5
100～299人	492	217	84	191	233	68	191	
	100.0	44.1	17.1	38.8	47.4	13.8	38.8	
300人以上	149	102	20	27	112	10	27	
	100.0	68.5	13.4	18.1	75.2	6.7	18.1	
F8女性比率 ・全従業員 ・ものづくり人材	0%	724	45	59	620	50	54	620
		100.0	6.2	8.1	85.6	6.9	7.5	85.6
	0%超～5%未満	224	71	23	130	75	19	130
		100.0	31.7	10.3	58.0	33.5	8.5	58.0
	5%～10%未満	321	80	37	204	83	34	204
		100.0	24.9	11.5	63.6	25.9	10.6	63.6
	10%～15%未満	230	70	46	114	77	39	114
		100.0	30.4	20.0	49.6	33.5	17.0	49.6
	15%～20%未満	221	64	43	114	67	40	114
	100.0	29.0	19.5	51.6	30.3	18.1	51.6	
20%～25%未満	162	58	31	73	63	26	73	
	100.0	35.8	19.1	45.1	38.9	16.0	45.1	
25%～30%未満	160	46	31	83	54	23	83	
	100.0	28.8	19.4	51.9	33.8	14.4	51.9	
30%以上	687	216	118	353	234	100	353	
	100.0	31.4	17.2	51.4	34.1	14.6	51.4	
F7本社の特徴 ・人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	377	121	53	203	126	48	203
		100.0	32.1	14.1	53.8	33.4	12.7	53.8
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1634	360	229	1045	382	207	1045
		100.0	22.0	14.0	64.0	23.4	12.7	64.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1228	284	186	758	318	152	758
		100.0	23.1	15.1	61.7	25.9	12.4	61.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	75	21	10	44	21	10	44
		100.0	28.0	13.3	58.7	28.0	13.3	58.7
その他	130	37	20	73	39	18	73	
	100.0	28.5	15.4	56.2	30.0	13.8	56.2	
材くも問3 採りの3 用人づ。	新卒採用重視 計	1305	525	235	545	561	199	545
		100.0	40.2	18.0	41.8	43.0	15.2	41.8
	中途採用重視 計	2214	317	275	1622	347	245	1622
		100.0	14.3	12.4	73.3	15.7	11.1	73.3
育の問4 ・く・ 方針 ・現在 ・人材の ・発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	772	229	120	423	249	100	423
		100.0	29.7	15.5	54.8	32.3	13.0	54.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1467	400	203	864	425	178	864
		100.0	27.3	13.8	58.9	29.0	12.1	58.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1085	199	172	714	217	154	714
	100.0	18.3	15.9	65.8	20.0	14.2	65.8	
	321	37	34	250	40	31	250	
	100.0	11.5	10.6	77.9	12.5	9.7	77.9	
材くも問8 教りの8 育人づ。	成果があがっている 計	2393	675	362	1356	727	310	1356
		100.0	28.2	15.1	56.7	30.4	13.0	56.7
	成果があがっていない 計	1189	182	160	827	196	146	827
		100.0	15.6	13.7	70.7	16.8	12.5	70.7
性年問1 ・労働と6 ・変生比 ・産べ3	向上した 計	2386	607	378	1401	658	327	1401
		100.0	25.4	15.8	58.7	27.6	13.7	58.7
	変わらない	895	194	97	604	205	86	604
	100.0	21.7	10.8	67.5	22.9	9.6	67.5	
	低下した 計	366	63	57	246	67	53	246
		100.0	17.2	15.6	67.2	18.3	14.5	67.2
労社業問1 ・労働と7 ・生比規 ・産べ模 ・性他同	高い 計	1083	285	161	637	300	146	637
		100.0	26.3	14.9	58.8	27.7	13.5	58.8
	他社と同じくらい	1488	356	214	918	385	185	918
		100.0	23.9	14.4	61.7	25.9	12.4	61.7
	低い 計	1058	220	154	684	241	133	684
		100.0	20.8	14.6	64.7	22.8	12.6	64.7
りの7問2 ・女づ ・性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2419	716	420	1283	774	362	1283
		100.0	29.6	17.4	53.0	32.0	15.0	53.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	1199	142	110	947	150	102	947
		100.0	11.8	9.2	79.0	12.5	8.5	79.0
利年F5 ・益問5 ・の過 ・推去 ・移業3	増加 計	1068	272	157	639	294	135	639
		100.0	25.5	14.7	59.8	27.5	12.6	59.8
	ほぼ横ばい	1129	263	161	705	283	141	705
		100.0	23.3	14.3	62.4	25.1	12.5	62.4
	減少 計	959	219	142	598	236	125	598
		100.0	22.8	14.8	62.4	24.6	13.0	62.4

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性
※該当者はいない、無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%
合計		1406	231	38	30	12	102	56	66	112	206	553
		100.0	16.4	2.7	2.1	0.9	7.3	4.0	4.7	8.0	14.7	39.3
F3業種	プラスチック製品製造業	163	22	4	6	1	18	11	11	13	23	54
		100.0	13.5	2.5	3.7	0.6	11.0	6.7	6.7	8.0	14.1	33.1
	鉄鋼業	48	11	0	0	0	6	0	1	9	8	13
		100.0	22.9	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	2.1	18.8	16.7	27.1
	非鉄金属製造業	68	10	0	0	1	2	1	4	6	14	30
		100.0	14.7	0.0	0.0	1.5	2.9	1.5	5.9	8.8	20.6	44.1
	金属製品製造業	364	72	12	8	6	25	10	17	23	37	154
		100.0	19.8	3.3	2.2	1.6	6.9	2.7	4.7	6.3	10.2	42.3
	はん用機械器具製造業	41	6	1	1	0	2	2	2	2	3	22
		100.0	14.6	2.4	2.4	0.0	4.9	4.9	4.9	4.9	7.3	53.7
	生産用機械器具製造業	115	23	1	1	0	6	6	2	5	12	59
		100.0	20.0	0.9	0.9	0.0	5.2	5.2	1.7	4.3	10.4	51.3
	業務用機械器具製造業	65	10	3	3	0	6	1	2	7	11	22
		100.0	15.4	4.6	4.6	0.0	9.2	1.5	3.1	10.8	16.9	33.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	92	12	4	1	1	10	5	3	15	17	24
		100.0	13.0	4.3	1.1	1.1	10.9	5.4	3.3	16.3	18.5	26.1
	電気機械器具製造業	196	25	6	6	0	11	9	9	13	32	85
	100.0	12.8	3.1	3.1	0.0	5.6	4.6	4.6	6.6	16.3	43.4	
情報通信機械器具製造業	22	2	1	1	0	1	1	1	3	5	7	
	100.0	9.1	4.5	4.5	0.0	4.5	4.5	4.5	13.6	22.7	31.8	
輸送用機械器具製造業	187	25	6	3	3	11	9	12	14	40	64	
	100.0	13.4	3.2	1.6	1.6	5.9	4.8	6.4	7.5	21.4	34.2	
その他	45	13	0	0	0	4	1	2	2	4	19	
	100.0	28.9	0.0	0.0	0.0	8.9	2.2	4.4	4.4	8.9	42.2	
b・a8 直・正社員 非+模	30人未満	221	79	7	7	1	12	6	6	9	14	80
		100.0	35.7	3.2	3.2	0.5	5.4	2.7	2.7	4.1	6.3	36.2
	30～99人	490	76	16	12	7	46	14	24	36	56	203
		100.0	15.5	3.3	2.4	1.4	9.4	2.9	4.9	7.3	11.4	41.4
	100～299人	301	25	5	3	1	18	16	30	30	55	132
	100.0	8.3	1.7	1.0	0.3	6.0	5.3	5.3	10.0	18.3	43.9	
300人以上	122	11	0	1	1	2	5	10	17	43	42	
	100.0	0.8	0.0	0.8	0.8	1.6	4.1	8.2	13.9	35.2	34.4	
F8 くり人材 の女性比率	0%	104	41	4	0	1	4	4	5	5	7	33
		100.0	39.4	3.8	0.0	1.0	3.8	3.8	4.8	4.8	6.7	31.7
	0%超～5%未満	94	7	2	1	0	7	2	4	6	13	52
		100.0	7.4	2.1	1.1	0.0	7.4	2.1	4.3	6.4	13.8	55.3
	5%～10%未満	117	18	6	2	0	6	2	3	5	24	51
		100.0	15.4	5.1	1.7	0.0	5.1	1.7	2.6	4.3	20.5	43.6
	10%～15%未満	116	21	2	2	0	9	5	7	7	19	44
		100.0	18.1	1.7	1.7	0.0	7.8	4.3	6.0	6.0	16.4	37.9
	15%～20%未満	107	21	1	1	3	10	4	3	10	16	38
		100.0	19.6	0.9	0.9	2.8	9.3	3.7	2.8	9.3	15.0	35.5
20%～25%未満	89	8	3	6	0	7	2	5	11	9	38	
	100.0	9.0	3.4	6.7	0.0	7.9	2.2	5.6	12.4	10.1	42.7	
25%～30%未満	77	10	3	1	3	2	4	8	8	12	26	
	100.0	13.0	3.9	1.3	3.9	2.6	5.2	10.4	10.4	15.6	33.8	
30%以上	334	38	6	8	3	28	17	18	32	55	129	
	100.0	11.4	1.8	2.4	0.9	8.4	5.1	5.4	9.6	16.5	38.6	
F7 本 社 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	174	19	4	5	0	11	9	5	10	33	78
		100.0	10.9	2.3	2.9	0.0	6.3	5.2	2.9	5.7	19.0	44.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	589	117	19	10	2	39	20	22	43	79	238
		100.0	19.9	3.2	1.7	0.3	6.6	3.4	3.7	7.3	13.4	40.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	470	66	14	12	8	36	16	34	46	61	177
		100.0	14.0	3.0	2.6	1.7	7.7	3.4	7.2	9.8	13.0	37.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	31	5	0	1	0	2	2	0	4	7	10
	100.0	16.1	0.0	3.2	0.0	6.5	6.5	0.0	12.9	22.6	32.3	
その他	57	12	0	1	0	3	2	2	1	14	22	
	100.0	21.1	0.0	1.8	0.0	5.3	3.5	3.5	1.8	24.6	38.6	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	760	73	17	17	7	51	34	36	76	134	315
		100.0	9.6	2.2	2.2	0.9	6.7	4.5	4.7	10.0	17.6	41.4
	中途採用重視 計	592	145	19	11	5	48	17	30	33	68	216
	100.0	24.5	3.2	1.9	0.8	8.1	2.9	5.1	5.6	11.5	36.5	
育の問 成づ4 く・ 方針 能力現 在開 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	349	50	6	7	3	23	11	20	27	69	133
		100.0	14.3	1.7	2.0	0.9	6.6	3.2	5.7	7.7	19.8	38.1
	今いる人材を前提にその能力をも一段アップできるような能力開発を行っている	603	84	19	10	3	36	26	25	53	90	257
		100.0	13.9	3.2	1.7	0.5	6.0	4.3	4.1	8.8	14.9	42.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	371	79	9	8	6	37	15	18	28	41	130
		100.0	21.3	2.4	2.2	1.6	10.0	4.0	4.9	7.5	11.1	35.0
	その他	71	15	4	4	0	4	4	3	3	6	28
	100.0	21.1	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	4.2	4.2	8.5	39.4	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	1037	147	23	18	7	79	36	52	85	163	427
		100.0	14.2	2.2	1.7	0.7	7.6	3.5	5.0	8.2	15.7	41.2
	成果があがっていない 計	342	75	13	12	5	22	19	14	25	42	115
	100.0	21.9	3.8	3.5	1.5	6.4	5.6	4.1	7.3	12.3	33.6	
性た年問 労働前1 と6 変生比 化産べ3	向上した 計	985	158	29	18	9	74	39	51	89	143	375
		100.0	16.0	2.9	1.8	0.9	7.5	4.0	5.2	9.0	14.5	38.1
	変わらない	291	39	7	10	3	17	10	11	15	48	131
		100.0	13.4	2.4	3.4	1.0	5.8	3.4	3.8	5.2	16.5	45.0
低下した 計	120	34	2	2	0	9	6	4	7	14	42	
	100.0	28.3	1.7	1.7	0.0	7.5	5.0	3.3	5.8	11.7	35.0	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	446	70	13	9	6	31	17	15	48	58	179
		100.0	15.7	2.9	2.0	1.3	7.0	3.8	3.4	10.8	13.0	40.1
	他社と同じくらい	570	89	17	16	3	36	24	29	36	98	222
		100.0	15.6	3.0	2.8	0.5	6.3	4.2	5.1	6.3	17.2	38.9
低い 計	374	70	8	5	3	33	14	21	27	47	146	
	100.0	18.7	2.1	1.3	0.8	8.8	3.7	5.6	7.2	12.6	39.0	
りの7問 女づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1136	161	31	19	11	91	49	58	96	174	446
		100.0	14.2	2.7	1.7	1.0	8.0	4.3	5.1	8.5	15.3	39.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	252	67	7	10	1	10	7	8	15	29	98
	100.0	26.6	2.8	4.0	0.4	4.0	2.8	3.2	6.0	11.5	38.9	
利年F 益問5 の過 推営去 移業3	増加 計	429	76	15	5	3	25	11	22	33	73	166
		100.0	17.7	3.5	1.2	0.7	5.8	2.6	5.1	7.7	17.0	38.7
	ほぼ横ばい	424	64	12	9	4	33	19	20	24	45	194
		100.0	15.1	2.8	2.1	0.9	7.8	4.5	4.7	5.7	10.6	45.8
	減少 計	361	60	6	11	5	26	17	17	37	57	125
	100.0	16.6	1.7	3.0	1.4	7.2	4.7	4.7	10.2	15.8	34.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)①新卒採用 女性 つづき
 ※該当者がいない、無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	7割台以上	6割台以下
合計		1406	871	535	937	469
		100.0	61.9	38.1	66.6	33.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	163	90	73	101	62
		100.0	55.2	44.8	62.0	38.0
	鉄鋼業	48	30	18	31	17
		100.0	62.5	37.5	64.6	35.4
	非鉄金属製造業	68	50	18	54	14
		100.0	73.5	26.5	79.4	20.6
	金属製品製造業	364	214	150	231	133
		100.0	58.8	41.2	63.5	36.5
	はん用機械器具製造業	41	27	14	29	12
		100.0	65.9	34.1	70.7	29.3
	生産用機械器具製造業	115	76	39	78	37
		100.0	66.1	33.9	67.8	32.2
	業務用機械器具製造業	65	40	25	42	23
		100.0	61.5	38.5	64.6	35.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	92	56	36	59	33	
	100.0	60.9	39.1	64.1	35.9	
電気機械器具製造業	196	130	66	139	57	
	100.0	66.3	33.7	70.9	29.1	
情報通信機械器具製造業	22	15	7	16	6	
	100.0	68.2	31.8	72.7	27.3	
輸送用機械器具製造業	187	118	69	130	57	
	100.0	63.1	36.9	69.5	30.5	
その他	45	25	20	27	18	
	100.0	55.6	44.4	60.0	40.0	
b・F8 直・従 社員 正社員 雇用規 非+模	30人未満	221	103	118	109	112
		100.0	46.6	53.4	49.3	50.7
	30～99人	490	295	195	319	171
		100.0	60.2	39.8	65.1	34.9
	100～299人	301	217	84	233	68
	100.0	72.1	27.9	77.4	22.6	
300人以上	122	102	20	112	10	
	100.0	83.6	16.4	91.8	8.2	
F8 く り 人 材 の 全 体 比 率 の つ づ	0%	104	45	59	50	54
		100.0	43.3	56.7	48.1	51.9
	0%超～5%未満	94	71	23	75	19
		100.0	75.5	24.5	79.8	20.2
	5%～10%未満	117	80	37	83	34
		100.0	68.4	31.6	70.9	29.1
	10%～15%未満	116	70	46	77	39
		100.0	60.3	39.7	66.4	33.6
	15%～20%未満	107	64	43	67	40
	100.0	59.8	40.2	62.6	37.4	
20%～25%未満	89	58	31	63	26	
	100.0	65.2	34.8	70.8	29.2	
25%～30%未満	77	46	31	54	23	
	100.0	59.7	40.3	70.1	29.9	
30%以上	334	216	118	234	100	
	100.0	64.7	35.3	70.1	29.9	
F7 本 自 社 的 な 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	174	121	53	126	48
		100.0	69.5	30.5	72.4	27.6
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	589	360	229	382	207
		100.0	61.1	38.9	64.9	35.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	470	284	186	318	152
		100.0	60.4	39.6	67.7	32.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	31	21	10	21	10
		100.0	67.7	32.3	67.7	32.3
その他	57	37	20	39	18	
	100.0	64.9	35.1	68.4	31.6	
材くも問 採りの3 用人づ。	新卒採用重視 計	760	525	235	561	199
		100.0	69.1	30.9	73.8	26.2
	中途採用重視 計	592	317	275	347	245
	100.0	53.5	46.5	58.6	41.4	
育の問 成・4 く・ 方 針 能 力 現 在 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	349	229	120	249	100
		100.0	65.6	34.4	71.3	28.7
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	603	400	203	425	178
		100.0	66.3	33.7	70.5	29.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	371	199	172	217	154
	100.0	53.6	46.4	58.5	41.5	
	71	37	34	40	31	
	100.0	52.1	47.9	56.3	43.7	
材くも問 教りの8 育人づ。	成果があがっている 計	1037	675	362	727	310
		100.0	65.1	34.9	70.1	29.9
	成果があがっていない 計	342	182	160	196	146
	100.0	53.2	46.8	57.3	42.7	
た年間 1 性 の 変 化 産 比 。3	向上した 計	985	607	378	658	327
		100.0	61.6	38.4	66.8	33.2
	変わらない	291	194	97	205	86
		100.0	66.7	33.3	70.4	29.6
	低下した 計	120	63	57	67	53
	100.0	52.5	47.5	55.8	44.2	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	446	285	161	300	146
		100.0	63.9	36.1	67.3	32.7
	他社と同じくらい	570	356	214	385	185
		100.0	62.5	37.5	67.5	32.5
	低い 計	374	220	154	241	133
	100.0	58.8	41.2	64.4	35.6	
りの7問 女づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1136	716	420	774	362
		100.0	63.0	37.0	68.1	31.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	252	142	110	150	102
	100.0	56.3	43.7	59.5	40.5	
利年F 益問5 の過 推 去 移 業3	増加 計	429	272	157	294	135
		100.0	63.4	36.6	68.5	31.5
	ほぼ横ばい	424	263	161	283	141
		100.0	62.0	38.0	66.7	33.3
	減少 計	361	219	142	236	125
	100.0	60.7	39.3	65.4	34.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	無回答	
合計		5785 100.0	142 2.5	65 1.1	189 3.3	105 1.8	561 9.7	303 5.2	611 10.6	874 15.1	955 16.5	983 17.0	314 5.4	683 11.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	20 2.9	8 1.2	27 4.0	13 1.9	68 10.0	40 5.9	78 11.4	89 13.0	112 16.4	104 15.2	31 4.5	93 13.6	
	鉄鋼業	246 100.0	8 3.3	2 0.8	4 1.6	4 1.6	27 11.0	20 8.1	24 9.8	31 12.6	51 20.7	31 12.6	13 5.3	31 12.6	
	非鉄金属製造業	251 100.0	7 2.8	5 2.0	7 2.8	3 1.2	28 11.2	15 6.0	21 8.4	35 13.9	44 17.5	45 17.9	11 4.4	30 12.0	
	金属製品製造業	1708 100.0	36 2.1	22 1.3	59 3.5	47 2.8	182 10.7	102 6.0	193 11.3	262 15.3	261 15.3	280 16.4	67 3.9	197 11.5	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	4 2.1	4 2.1	4 2.1	3 1.6	13 6.7	13 6.7	19 9.8	30 15.5	33 17.1	46 23.8	10 5.2	14 7.3	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	10 1.8	6 1.1	17 3.1	5 0.9	48 8.9	24 4.4	60 11.1	93 17.2	89 16.5	101 18.7	20 3.7	68 12.6	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	6 2.2	3 1.1	8 3.0	3 1.1	20 7.5	10 3.7	32 12.0	33 12.4	46 17.2	54 20.2	20 7.5	32 12.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	7 2.7	1 0.4	3 1.1	1 0.4	26 9.9	10 3.8	22 8.4	40 15.3	47 18.7	46 17.6	9 3.4	31 11.8	
	電気機械器具製造業	652 100.0	12 1.8	5 0.8	19 2.9	8 1.2	53 8.1	20 3.1	59 9.0	97 14.9	97 16.9	110 19.6	59 9.0	82 12.6	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	2 3.2	1 1.6	2 3.2	2 3.2	7 11.3	3 4.8	4 6.5	4 11.3	6 9.7	6 17.7	1 1.3	7 16.1	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	24 3.6	5 0.7	24 3.6	13 1.9	74 11.0	33 4.9	77 11.4	119 17.7	121 18.0	92 13.6	34 5.0	58 8.6	
	その他	246 100.0	6 2.4	3 1.2	15 6.1	3 1.2	15 6.1	13 5.3	22 8.9	38 15.4	33 13.4	45 18.3	16 6.5	37 15.0	
	b(F8 直・正社員 後採用 用員規 非+模)	30人未満	1767 100.0	59 3.3	31 1.8	71 4.0	35 2.0	201 11.4	83 4.7	174 9.8	241 13.6	287 16.2	332 18.8	68 3.8	185 10.5
		30～99人	1711 100.0	32 1.9	14 0.8	51 3.0	37 2.2	172 10.1	103 6.0	215 12.6	296 17.3	253 14.8	288 16.8	104 6.1	146 8.5
100～299人		573 100.0	12 2.1	0 0.0	14 2.4	10 1.7	33 5.8	35 6.1	60 10.5	94 16.4	127 22.2	99 17.3	57 9.9	32 5.6	
300人以上		158 100.0	3 1.9	1 0.6	1 0.6	2 1.3	6 3.8	7 4.4	11 7.0	25 15.8	44 27.8	36 22.8	11 7.0	11 7.0	
F8 くり人材 の女性比 率(全従 業員も のづ)		1095 100.0	29 2.6	17 1.6	40 3.7	21 1.9	134 12.2	53 4.8	114 10.4	172 15.7	174 15.9	195 17.8	54 4.9	92 8.4	
	0%超～5%未満	275 100.0	7 2.5	1 0.4	9 3.3	2 0.7	20 7.3	15 5.5	32 11.6	41 14.9	66 24.0	49 17.8	16 5.8	17 6.2	
	5%～10%未満	408 100.0	11 2.7	3 0.7	15 3.7	13 3.2	34 8.3	22 5.4	44 10.8	49 12.0	80 19.6	86 21.1	22 5.4	29 7.1	
	10%～15%未満	294 100.0	11 3.7	3 1.0	8 2.7	5 1.7	24 8.2	18 6.1	37 12.6	46 15.6	50 17.0	57 19.4	23 7.8	12 4.1	
	15%～20%未満	292 100.0	5 1.7	4 1.4	10 3.4	8 2.7	28 9.6	18 6.2	28 9.6	46 15.8	56 19.2	51 17.5	13 4.5	25 8.6	
	20%～25%未満	211 100.0	5 2.4	0 0.0	10 4.7	3 1.4	21 10.0	17 8.1	33 15.6	39 18.5	21 10.0	40 19.0	11 5.2	11 5.2	
	25%～30%未満	204 100.0	7 3.4	3 1.5	8 3.9	8 3.9	21 10.3	11 5.4	20 9.8	32 15.7	30 14.7	42 20.6	12 5.9	10 4.9	
	30%以上	945 100.0	22 2.3	6 0.6	27 2.9	16 1.7	109 11.5	55 5.8	101 10.7	162 17.1	156 16.5	147 15.6	65 6.9	79 8.4	
F7 本 自 的 な 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	15 3.0	4 0.8	8 1.6	3 0.6	32 6.3	21 4.1	48 9.4	68 13.4	89 17.5	124 24.4	41 8.1	55 10.8	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	50 2.0	32 1.3	77 3.0	44 1.7	229 9.0	137 5.4	263 10.3	397 15.6	454 17.8	479 18.8	148 5.8	243 9.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	51 2.7	19 1.0	72 3.9	42 2.3	233 12.5	104 5.6	229 12.3	291 15.6	288 15.5	253 13.6	87 4.7	191 10.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	3 2.6	1 0.9	4 3.5	4 3.5	9 7.9	4 3.5	9 7.9	15 13.2	22 19.3	16 14.0	7 6.1	20 17.5	
	その他	219 100.0	9 4.1	3 1.4	9 4.1	3 1.4	14 6.4	12 5.5	22 10.0	33 15.1	36 16.4	39 17.8	10 4.6	29 13.2	
	新卒採用重視 計	1600 100.0	49 3.1	18 1.1	38 2.4	27 1.7	122 7.6	79 4.9	125 7.8	197 12.3	261 16.3	313 19.6	190 11.9	181 11.3	
	中途採用重視 計	3814 100.0	89 2.3	45 1.2	141 3.7	77 2.0	416 10.9	216 5.7	471 12.3	642 16.8	651 17.1	607 15.9	94 2.5	365 9.6	
育 成 の 開 成 つ く 方 能 力 開 発 の 目 的	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	33 3.0	15 1.4	36 3.2	21 1.9	98 8.8	60 5.4	112 10.1	134 12.1	185 16.7	221 19.9	67 6.0	129 11.6	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	51 2.3	21 0.9	72 3.2	33 1.5	199 8.8	119 5.3	231 10.2	377 16.7	391 17.3	407 18.0	124 5.5	254 11.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	39 2.2	24 1.4	75 4.1	41 2.3	202 11.4	97 5.5	209 11.8	271 15.3	291 16.4	270 15.2	86 4.8	175 9.8	
		553 100.0	16 2.9	4 0.7	24 4.3	9 1.6	57 10.3	23 4.2	57 10.3	81 14.6	85 15.4	81 14.6	33 6.0	83 15.0	
	成果があがっている 計	3677 100.0	75 2.0	36 1.0	99 2.7	63 1.7	316 8.6	192 5.2	392 10.7	591 16.1	656 17.8	693 18.8	197 5.4	367 10.0	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	62 3.5	28 1.6	78 4.4	40 2.3	215 12.2	105 6.0	200 11.4	249 14.2	257 14.6	251 14.3	103 5.9	169 9.6	
性 差 の 変 化 率	向上した 計	3735 100.0	91 2.4	35 0.9	97 2.6	61 1.6	342 9.2	189 5.1	418 11.2	564 15.1	663 17.8	651 17.4	199 5.3	425 11.4	
	変わらない	1406 100.0	32 2.3	18 1.3	59 4.2	31 2.2	140 10.0	70 5.0	137 9.7	214 15.2	217 15.4	240 17.1	81 5.8	167 11.9	
	低下した 計	557 100.0	19 3.4	11 2.0	31 5.6	12 2.2	74 13.3	41 7.4	50 9.0	86 15.4	71 12.7	82 14.7	31 5.6	49 8.8	
	労働時間 と同一 生産性 比べ 他同	1788 100.0	59 2.9	17 1.0	58 3.2	31 1.7	150 8.4	81 4.5	193 10.8	248 13.9	322 18.0	332 18.6	93 5.2	212 11.9	
他社と同じくらい	2274 100.0	46 2.0	26 1.1	57 2.5	36 1.6	208 9.1	131 5.8	248 10.9	382 16.8	375 16.5	374 16.4	121 5.3	270 11.9		
低い 計	1599 100.0	44 2.8	20 1.3	68 4.3	36 2.3	198 12.4	89 5.6	157 9.8	228 14.3	247 15.4	261 16.3	96 6.0	155 9.7		
り の 性 差	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	87 2.5	39 1.1	108 3.0	70 2.0	342 9.7	192 5.4	391 11.0	567 16.0	611 17.2	613 17.3	186 5.2	343 9.7	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	52 2.5	26 1.3	77 3.7	33 1.6	207 10.0	107 5.2	203 9.8	288 14.0	326 15.8	352 17.1	123 6.0	269 13.0	
	増加 計	1627 100.0	36 2.2	15 0.9	57 3.5	28 1.7	158 9.7	79 4.9	192 11.8	247 15.2	290 17.8	309 19.0	74 4.5	142 8.7	
ほぼ横ばい	1758 100.0	42 2.4	20 1.1	57 3.2	34 1.9	182 10.4	89 5.1	175 10.0	255 14.5	298 17.5	308 17.5	92 5.2	206 11.7		
減少 計	1480 100.0	41 2.8	19 1.3	49 3.3	26 1.8	151 10.2	85 5.7	159 10.7	221 14.9	225 15.2	251 17.0	89 6.0	164 11.1		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体 つづき

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者がいない	7割台以上	6割台以下	該当者がいない
合計		5785	2812	1976	314	3423	1365	314
		100.0	48.6	34.2	5.4	59.2	23.6	5.4
F3業種	プラスチック製品製造業	683	305	254	31	383	176	31
		100.0	44.7	37.2	4.5	56.1	25.8	4.5
	鉄鋼業	246	113	89	13	137	65	13
		100.0	45.9	36.2	5.3	55.7	26.4	5.3
	非鉄金属製造業	251	124	86	11	145	65	11
		100.0	49.4	34.3	4.4	57.8	25.9	4.4
	金属製品製造業	1708	803	641	67	996	448	67
		100.0	47.0	37.5	3.9	58.3	26.2	3.9
	はん用機械器具製造業	193	109	60	10	128	41	10
		100.0	56.5	31.1	5.2	66.3	21.2	5.2
	生産用機械器具製造業	541	283	170	20	343	110	20
		100.0	52.3	31.4	3.7	63.4	20.3	3.7
	業務用機械器具製造業	267	133	82	20	165	50	20
		100.0	49.8	30.7	7.5	61.8	18.7	7.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	135	70	26	157	48	26	
	100.0	51.5	26.7	9.9	59.9	18.3	9.9	
電気機械器具製造業	652	335	176	59	394	117	59	
	100.0	51.4	27.0	9.0	60.4	17.9	9.0	
情報通信機械器具製造業	82	24	21	7	28	17	7	
	100.0	29.3	25.6	8.3	34.1	20.7	8.3	
輸送用機械器具製造業	674	332	250	34	409	173	34	
	100.0	49.3	37.1	5.0	60.7	25.7	5.0	
その他	246	116	77	16	138	55	16	
	100.0	47.2	31.3	6.5	56.1	22.4	6.5	
b(8)正社員(非正規)	30人未満	1767	860	654	68	1034	480	68
		100.0	48.7	37.0	3.8	58.5	27.2	3.8
	30～99人	1711	837	624	104	1052	409	104
		100.0	48.9	36.5	6.1	61.5	23.9	6.1
	100～299人	573	320	164	57	380	104	57
	100.0	55.8	28.6	9.9	66.3	18.2	9.9	
300人以上	158	105	31	11	116	20	11	
	100.0	66.5	19.6	7.0	73.4	12.7	7.0	
F8女性比率	0%	1095	541	408	54	655	294	54
		100.0	49.4	37.3	4.9	59.8	26.8	4.9
	0%超～5%未満	275	156	86	16	188	54	16
		100.0	56.7	31.3	5.8	68.4	19.6	5.8
	5%～10%未満	408	215	142	22	259	98	22
		100.0	52.7	34.8	5.4	63.5	24.0	5.4
	10%～15%未満	294	153	106	23	190	69	23
		100.0	52.0	36.1	7.8	64.6	23.5	7.8
	15%～20%未満	292	153	101	13	181	73	13
		100.0	52.4	34.6	4.5	62.0	25.0	4.5
20%～25%未満	211	100	89	11	133	56	11	
	100.0	47.4	42.2	5.2	63.0	26.5	5.2	
25%～30%未満	204	104	78	12	124	58	12	
	100.0	51.0	38.2	5.9	60.8	28.4	5.9	
30%以上	945	465	336	65	566	235	65	
	100.0	49.2	35.6	6.9	59.9	24.9	6.9	
F7本社の特別な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	281	131	41	329	83	41
		100.0	55.3	25.8	8.1	64.8	16.3	8.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1330	832	148	1593	569	148
		100.0	52.1	32.6	5.8	62.4	22.3	5.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	832	750	87	1061	521	87
		100.0	44.7	40.3	4.7	57.0	28.0	4.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	53	34	7	62	25	7
	100.0	46.5	29.8	6.1	54.4	21.9	6.1	
その他	219	108	72	10	130	50	10	
	100.0	49.3	32.9	4.6	59.4	22.8	4.6	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	771	458	190	896	333	190
		100.0	48.2	28.6	11.9	56.0	20.8	11.9
	中途採用重視 計	3814	1900	1455	94	2371	984	94
	100.0	49.8	38.1	2.5	62.2	25.8	2.5	
育の問成つ4方能力り現開材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	540	375	67	652	263	67
		100.0	48.6	33.8	6.0	58.7	23.7	6.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	1175	711	124	1406	480	124
		100.0	51.9	31.4	5.5	62.1	21.2	5.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	832	684	86	1041	475	86
		100.0	46.8	38.5	4.8	58.6	26.7	4.8
	その他	553	247	190	33	304	133	33
	100.0	44.7	34.4	6.0	55.0	24.1	6.0	
材くも問採りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	1940	1173	197	2332	781	197
		100.0	52.8	31.9	5.4	63.4	21.2	5.4
	成果があがっていない 計	1757	757	728	103	957	528	103
	100.0	43.1	41.4	5.9	54.5	30.1	5.9	
た年間1性労働と6変生比.産べ3	向上した 計	3735	1878	1233	199	2296	815	199
		100.0	50.3	33.0	5.3	61.5	21.8	5.3
	変わらない	1406	671	487	81	808	350	81
		100.0	47.7	34.6	5.8	57.5	24.9	5.8
低下した 計	557	239	238	31	289	188	31	
	100.0	42.9	42.7	5.6	51.9	33.8	5.6	
労社業間1働と同1生比規7産べ模.性た他同	高い 計	1788	902	581	93	1095	388	93
		100.0	50.4	32.5	5.2	61.2	21.7	5.2
	他社と同じくらい	2274	1131	752	121	1379	504	121
		100.0	49.7	33.1	5.3	60.6	22.2	5.3
低い 計	1599	736	612	96	893	455	96	
	100.0	46.0	38.3	6.0	55.8	28.5	6.0	
りの7問女づ.性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1791	1229	186	2182	838	186
		100.0	50.5	34.6	5.2	61.5	23.6	5.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	966	705	123	1169	502	123
	100.0	46.8	34.2	6.0	56.7	24.3	6.0	
利年F益間5のの過推當3移業3	増加 計	1627	846	565	74	1038	373	74
		100.0	52.0	34.7	4.5	63.8	22.9	4.5
	ほぼ横ばい	1758	861	599	92	1036	424	92
		100.0	49.0	34.1	5.2	58.9	24.1	5.2
減少 計	1480	697	530	89	856	371	89	
	100.0	47.1	35.8	6.0	57.8	25.1	6.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体
※無回答を除く

	全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	
合計	5102	142	65	189	105	561	303	611	874	955	983	314	
	100.0	2.8	1.3	3.7	2.1	11.0	5.9	12.0	17.1	18.7	19.3	6.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	590	20	8	27	13	68	40	78	89	112	104	31
		100.0	3.4	1.4	4.6	2.2	11.5	6.8	13.2	15.1	19.0	17.6	5.3
	鉄鋼業	215	8	2	4	4	27	20	24	31	51	31	13
		100.0	3.7	0.9	1.9	1.9	12.6	9.3	11.2	14.4	23.7	14.4	6.0
	非鉄金属製造業	221	7	5	7	3	28	15	21	35	44	45	11
		100.0	3.2	2.3	3.2	1.4	12.7	6.8	9.5	15.8	19.9	20.4	5.0
	金属製品製造業	1511	36	22	59	47	182	102	193	262	261	280	67
		100.0	2.4	1.5	3.9	3.1	12.0	6.8	12.8	17.3	17.3	18.5	4.4
	はん用機械器具製造業	179	4	4	4	3	13	13	19	30	33	46	10
		100.0	2.2	2.2	2.2	1.7	7.3	7.3	10.6	16.8	18.4	25.7	5.6
	生産用機械器具製造業	473	10	6	17	5	48	24	60	93	89	101	20
		100.0	2.1	1.3	3.6	1.1	10.1	5.1	12.7	19.7	18.8	21.4	4.2
	業務用機械器具製造業	235	6	3	8	3	20	10	32	33	46	54	20
		100.0	2.6	1.3	3.4	1.3	8.5	4.3	13.6	14.0	19.6	23.0	8.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	231	7	1	3	1	26	10	22	40	49	46	26
	100.0	3.0	0.4	1.3	0.4	11.3	4.3	9.5	17.3	21.2	19.9	11.3	
電気機械器具製造業	570	12	5	19	8	53	20	59	97	110	128	59	
	100.0	2.1	0.9	3.3	1.4	9.3	3.5	10.4	17.0	19.3	22.5	10.4	
情報通信機械器具製造業	52	2	1	2	2	7	3	4	7	6	11	7	
	100.0	3.8	1.9	3.8	3.8	13.5	5.8	7.7	13.5	11.5	21.2	13.5	
輸送用機械器具製造業	616	24	5	24	13	74	33	77	119	121	92	34	
	100.0	3.9	0.8	3.9	2.1	12.0	5.4	12.5	19.3	19.6	14.9	5.5	
その他	209	6	3	15	3	15	13	22	38	33	45	16	
	100.0	2.9	1.4	7.2	1.4	7.2	6.2	10.5	18.2	15.8	21.5	7.7	
b - a F8 直・正社員 非正規 非正規 非正規 非正規	30人未満	1582	59	31	71	35	201	83	174	241	287	332	68
		100.0	3.7	2.0	4.5	2.2	12.7	5.2	11.0	15.2	18.1	21.0	4.0
	30～99人	1565	32	14	51	37	172	103	215	296	253	288	104
		100.0	2.0	0.9	3.3	2.4	11.0	6.6	13.7	18.9	16.2	18.4	6.6
	100～299人	541	12	0	14	10	33	35	60	94	127	99	57
	100.0	2.2	0.0	2.6	1.8	6.1	6.5	11.1	17.4	23.5	18.3	10.5	
300人以上	147	3	1	1	2	6	7	11	25	44	36	11	
	100.0	2.0	0.7	0.7	1.4	4.1	4.8	7.5	17.0	29.9	24.5	7.5	
F8 くり人材 の全 従業員 も のづ け	0%	1003	29	17	40	21	134	53	114	172	174	195	54
		100.0	2.9	1.7	4.0	2.1	13.4	5.3	11.4	17.1	17.3	19.4	5.4
	0%超～5%未満	258	7	1	9	2	20	15	32	41	66	49	16
		100.0	2.7	0.4	3.5	0.8	7.8	5.8	12.4	15.9	25.6	19.0	6.2
	5%～10%未満	379	11	3	15	13	34	22	44	49	80	86	22
		100.0	2.9	0.8	4.0	3.4	9.0	5.8	11.6	12.9	21.1	22.7	5.8
	10%～15%未満	282	11	3	8	5	24	18	37	46	50	57	23
		100.0	3.9	1.1	2.8	1.8	8.5	6.4	13.1	16.3	17.7	20.2	8.2
	15%～20%未満	267	5	4	10	8	28	18	28	46	56	51	13
	100.0	1.9	1.5	3.7	3.0	10.5	6.7	10.5	17.2	21.0	19.1	4.9	
20%～25%未満	200	5	0	10	3	21	17	33	39	21	40	11	
	100.0	2.5	0.0	5.0	1.5	10.5	8.5	16.5	19.5	10.5	20.0	5.5	
25%～30%未満	194	7	3	8	8	21	11	20	32	30	42	12	
	100.0	3.6	1.5	4.1	4.1	10.8	5.7	10.3	16.5	15.5	21.6	6.2	
30%以上	866	22	6	27	16	109	55	101	162	156	147	65	
	100.0	2.5	0.7	3.1	1.8	12.6	6.4	11.7	18.7	18.0	17.0	7.5	
F7 本 社 の 特 徴 的 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	453	15	4	8	3	32	21	48	68	89	124	41
		100.0	3.3	0.9	1.8	0.7	7.1	4.6	10.6	15.0	19.6	27.4	9.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2310	50	32	77	44	229	137	263	397	454	479	148
		100.0	2.2	1.4	3.3	1.9	9.9	5.9	11.4	17.2	19.7	20.7	6.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1669	51	19	72	42	233	104	229	291	288	253	87
		100.0	3.1	1.1	4.3	2.5	14.0	6.2	13.7	17.4	17.3	15.2	5.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	94	3	1	4	4	9	4	9	15	22	16	7
	100.0	3.2	1.1	4.3	4.3	9.6	4.3	9.6	16.0	23.4	17.0	7.4	
その他	190	9	3	9	3	14	12	22	33	36	39	10	
	100.0	4.7	1.6	4.7	1.6	7.4	6.3	11.6	17.4	18.9	20.5	5.3	
材くも問 採りの3 用者づ。	新卒採用重視 計	1419	49	18	38	27	122	79	125	197	261	313	190
		100.0	3.5	1.3	2.7	1.9	8.6	5.6	8.8	13.9	18.4	22.1	13.4
	中途採用重視 計	3449	89	45	141	77	416	216	471	642	651	607	94
	100.0	2.6	1.3	4.1	2.2	12.1	6.3	13.7	18.6	18.9	17.6	2.7	
育の問 成ぶ4 く・ 方 針 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	982	33	15	36	21	98	60	112	134	185	221	67
		100.0	3.4	1.5	3.7	2.1	10.0	6.1	11.4	13.6	18.8	22.5	6.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定め ていない	2010	51	21	57	33	199	119	231	377	391	407	124
		100.0	2.5	1.0	2.8	1.6	9.9	5.9	11.5	18.8	19.5	20.2	6.2
	現在の 開材の 発の	1602	39	24	72	41	202	97	209	271	291	270	86
	100.0	2.4	1.5	4.5	2.6	12.6	6.1	13.0	16.9	18.2	16.9	5.4	
	470	16	4	24	9	57	23	37	81	85	81	33	
	100.0	3.4	0.9	5.1	1.9	12.1	4.9	12.1	17.2	18.1	17.2	7.0	
材くも問 教りの8 育者づ。	成果があがっている 計	3310	75	36	99	63	316	192	392	591	656	693	197
		100.0	2.3	1.1	3.0	1.9	9.5	5.8	11.8	17.9	19.8	20.9	6.0
	成果があがっていない 計	1588	62	28	78	40	215	105	200	249	257	251	103
	100.0	3.9	1.8	4.9	2.5	13.5	6.6	12.6	15.7	16.2	15.8	6.5	
性年問 の1 変6 生比 産べ3	向上した 計	3310	91	35	97	61	342	189	418	564	663	651	199
		100.0	2.7	1.1	2.9	1.8	10.3	5.7	12.6	17.0	20.0	19.7	6.0
	変わらない	1239	32	18	59	31	140	70	137	214	217	240	81
		100.0	2.6	1.5	4.8	2.5	11.3	5.6	11.1	17.3	17.5	19.4	6.5
低下した 計	508	19	11	31	12	74	41	50	86	71	82	31	
	100.0	3.7	2.2	6.1	2.4	14.6	8.1	9.8	16.9	14.0	16.1	6.1	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1576	51	17	58	31	150	81	193	248	322	332	93
		100.0	3.2	1.1	3.7	2.0	9.5	5.1	12.2	15.7	20.4	21.1	5.9
	他社と同じくらい	2004	46	26	57	36	208	131	248	382	375	374	121
		100.0	2.3	1.3	2.8	1.8	10.4	6.5	12.4	19.1	18.7	18.7	6.0
低い 計	1444	44	20	68	36	198	89	157	228	247	261	96	
	100.0	3.0	1.4	4.7	2.5	13.7	6.2	10.9	15.8	17.1	18.1	6.6	
りの7問 女づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3206	87	39	108	70	342	192	391	567	611	613	186
		100.0	2.7	1.2	3.4	2.2	10.7	6.0	12.2	17.7	19.1	19.1	5.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	1794	52	26	77	33	207	107	203	288	326	352	123
	100.0	2.9	1.4	4.3	1.8	11.5	6.0	11.3	16.1	18.2	19.6	6.9	
利年F 益問5 の過 推 移 業3	増加 計	1485	36	15	57	28	158	79	192	247	290	309	74
		100.0	2.4	1.0	3.8	1.9	10.6	5.3	12.9	16.6	19.5	20.8	5.0
	ほぼ横ばい	1552	42	20	57	34	182	89	175	255	298	308	92
		100.0	2.7	1.3									

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体 つづき
※無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者がいない	7割台以上	6割台以下	該当者がいない
合計		5102	2812	1976	314	3423	1365	314
		100.0	55.1	38.7	6.2	67.1	26.8	6.2
F3業種	プラスチック製品製造業	590	305	254	31	383	176	31
		100.0	51.7	43.1	5.3	64.9	29.8	5.3
	鉄鋼業	215	113	89	13	137	65	13
		100.0	52.6	41.4	6.0	63.7	30.2	6.0
	非鉄金属製造業	221	124	86	11	145	65	11
		100.0	56.1	38.9	5.0	65.6	29.4	5.0
	金属製品製造業	1511	803	641	67	996	448	67
		100.0	53.1	42.4	4.4	65.9	29.6	4.4
	はん用機械器具製造業	179	109	60	10	128	41	10
		100.0	60.9	33.5	5.6	71.5	22.9	5.6
	生産用機械器具製造業	473	283	170	20	343	110	20
		100.0	59.8	35.9	4.2	72.5	23.3	4.2
	業務用機械器具製造業	235	133	82	20	165	50	20
		100.0	56.6	34.9	8.5	70.2	21.3	8.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	231	135	70	26	157	48	26	
	100.0	58.4	30.3	11.3	68.0	20.8	11.3	
電気機械器具製造業	570	335	176	59	394	117	59	
	100.0	58.8	30.9	10.4	69.1	20.5	10.4	
情報通信機械器具製造業	52	24	21	7	28	17	7	
	100.0	46.2	40.4	13.5	53.8	32.7	13.5	
輸送用機械器具製造業	616	332	250	34	409	173	34	
	100.0	53.9	40.6	5.5	66.4	28.1	5.5	
その他	209	116	77	16	138	55	16	
	100.0	55.5	36.8	7.7	66.0	26.3	7.7	
b(8)直・正社員(非+模)	30人未満	1582	860	654	68	1034	480	68
		100.0	54.4	41.3	4.3	65.4	30.3	4.3
	30～99人	1565	837	624	104	1052	409	104
		100.0	53.5	39.9	6.6	67.2	26.1	6.6
	100～299人	541	320	164	57	380	104	57
	100.0	59.1	30.3	10.5	70.2	19.2	10.5	
300人以上	147	105	31	11	116	20	11	
	100.0	71.4	21.1	7.5	78.9	13.6	7.5	
F8女性比率	0%	1003	541	408	54	655	294	54
		100.0	53.9	40.7	5.4	65.3	29.3	5.4
	0%超～5%未満	258	156	86	16	188	54	16
		100.0	60.5	33.3	6.2	72.9	20.9	6.2
	5%～10%未満	379	215	142	22	259	98	22
		100.0	56.7	37.5	5.8	68.3	25.9	5.8
	10%～15%未満	282	153	106	23	190	69	23
		100.0	54.3	37.6	8.2	67.4	24.5	8.2
	15%～20%未満	267	153	101	13	181	73	13
		100.0	57.3	37.8	4.9	67.8	27.3	4.9
20%～25%未満	200	100	89	11	133	56	11	
	100.0	50.0	44.5	5.5	66.5	28.0	5.5	
25%～30%未満	194	104	78	12	124	58	12	
	100.0	53.6	40.2	6.2	63.9	29.9	6.2	
30%以上	866	465	336	65	566	235	65	
	100.0	53.7	38.8	7.5	65.4	27.1	7.5	
F7本社の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	453	281	131	41	329	83	41
		100.0	62.0	28.9	9.1	72.6	18.3	9.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2310	1330	832	148	1593	569	148
		100.0	57.6	36.0	6.4	69.0	24.6	6.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1669	832	750	87	1061	521	87
		100.0	49.9	44.9	5.2	63.6	31.2	5.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	94	53	34	7	62	25	7
	100.0	56.4	36.2	7.4	66.0	26.6	7.4	
その他	190	108	72	10	130	50	10	
	100.0	56.8	37.9	5.3	68.4	26.3	5.3	
材くも問3採りの3人づ.	新卒採用重視 計	1419	771	458	190	896	333	190
		100.0	54.3	32.3	13.4	63.1	23.5	13.4
	中途採用重視 計	3449	1900	1455	94	2371	984	94
	100.0	55.1	42.2	2.7	68.7	28.5	2.7	
育の問4・く・方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	982	540	375	67	652	263	67
		100.0	55.0	38.2	6.8	66.4	26.8	6.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2010	1175	711	124	1406	480	124
		100.0	58.5	35.4	6.2	70.0	23.9	6.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1602	832	684	86	1041	475	86
		100.0	51.9	42.7	5.4	65.0	29.7	5.4
	470	247	190	33	304	133	33	
	100.0	52.6	40.4	7.0	64.7	28.3	7.0	
材くも問8教りの8人づ.	成果があがっている 計	3310	1940	1173	197	2332	781	197
		100.0	58.6	35.4	6.0	70.5	23.6	6.0
	成果があがっていない 計	1588	757	728	103	957	528	103
	100.0	47.7	45.8	6.5	60.3	33.2	6.5	
性年間1労働と6変化産べ3	向上した 計	3310	1878	1233	199	2296	815	199
		100.0	56.7	37.3	6.0	69.4	24.6	6.0
	変わらない	1239	671	487	81	808	350	81
		100.0	54.2	39.3	6.5	65.2	28.2	6.5
	低下した 計	508	239	238	31	289	188	31
	100.0	47.0	46.9	6.1	56.9	37.0	6.1	
労社業問1働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	1576	902	581	93	1095	388	93
		100.0	57.2	36.9	5.9	69.5	24.6	5.9
	他社と同じくらい	2004	1131	752	121	1379	504	121
		100.0	56.4	37.5	6.0	68.8	25.1	6.0
	低い 計	1444	736	612	96	893	455	96
	100.0	51.0	42.4	6.6	61.8	31.5	6.6	
りの7問2女づ.性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3206	1791	1229	186	2182	838	186
		100.0	55.9	38.3	5.8	68.1	26.1	5.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	1794	966	705	123	1169	502	123
	100.0	53.8	39.3	6.9	65.2	28.0	6.9	
利年F5益問5の過推営去移業3	増加 計	1485	846	565	74	1038	373	74
		100.0	57.0	38.0	5.0	69.9	25.1	5.0
	ほぼ横ばい	1552	861	599	92	1036	424	92
		100.0	55.5	38.6	5.9	66.8	27.3	5.9
	減少 計	1316	697	530	89	856	371	89
	100.0	53.0	40.3	6.8	65.0	28.2	6.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体
 ※該当者はいない、無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%
合計		4788	142	65	189	105	561	303	611	874	955	983
		100.0	3.0	1.4	3.9	2.2	11.7	6.3	12.8	18.3	19.9	20.5
F3業種	プラスチック製品製造業	559	20	8	27	13	68	40	78	89	112	104
		100.0	3.6	1.4	4.8	2.3	12.2	7.2	14.0	15.9	20.0	18.6
	鉄鋼業	202	8	2	4	4	27	20	24	31	51	31
		100.0	4.0	1.0	2.0	2.0	13.4	9.9	11.9	15.3	25.2	15.3
	非鉄金属製造業	210	7	5	7	3	28	15	21	35	44	45
		100.0	3.3	2.4	3.3	1.4	13.3	7.1	10.0	16.7	21.0	21.4
	金属製品製造業	1444	36	22	59	47	182	102	193	262	261	280
		100.0	2.5	1.5	4.1	3.3	12.6	7.1	13.4	18.1	18.1	19.4
	はん用機械器具製造業	169	4	4	4	3	13	13	19	30	33	46
		100.0	2.4	2.4	2.4	1.8	7.7	7.7	11.2	17.8	19.5	27.2
	生産用機械器具製造業	453	10	6	17	5	48	24	60	93	89	101
		100.0	2.2	1.3	3.8	1.1	10.6	5.3	13.2	20.5	19.6	22.3
	業務用機械器具製造業	215	6	3	8	3	20	10	32	33	46	54
		100.0	2.8	1.4	3.7	1.4	9.3	4.7	14.9	15.3	21.4	25.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	205	7	1	3	1	26	10	22	40	49	46
	100.0	3.4	0.5	1.5	0.5	12.7	4.9	10.7	19.5	23.9	22.4	
電気機械器具製造業	511	12	5	19	8	53	20	59	97	110	128	
	100.0	2.3	1.0	3.7	1.6	10.4	3.9	11.5	19.0	21.5	25.0	
情報通信機械器具製造業	45	2	1	2	2	7	3	4	7	6	11	
	100.0	4.4	2.2	4.4	4.4	15.6	6.7	8.9	15.6	13.3	24.4	
輸送用機械器具製造業	582	24	5	24	13	74	33	77	119	121	92	
	100.0	4.1	0.9	4.1	2.2	12.7	5.7	13.2	20.4	20.8	15.8	
その他	193	6	3	15	3	15	13	22	38	33	45	
	100.0	3.1	1.6	7.8	1.6	7.8	6.7	11.4	19.7	17.1	23.3	
b・F8 直・正社員 非+模	30人未満	1514	59	31	71	35	201	83	174	241	287	332
		100.0	3.9	2.0	4.7	2.3	13.3	5.5	11.5	15.9	19.0	21.9
	30~99人	1461	32	14	51	37	172	103	215	296	253	288
		100.0	2.2	1.0	3.5	2.5	11.8	7.0	14.7	20.3	17.3	19.7
	100~299人	484	12	0	14	10	33	35	60	94	127	99
	100.0	2.5	0.0	2.9	2.1	6.8	7.2	12.4	19.4	26.2	20.5	
300人以上	136	3	1	1	2	6	7	11	25	44	36	
	100.0	2.2	0.7	0.7	1.5	4.4	5.1	8.1	18.4	32.4	26.5	
F8 女性比率 全従業員も のづ	0%	949	29	17	40	21	134	53	114	172	174	195
		100.0	3.1	1.8	4.2	2.2	14.1	5.6	12.0	18.1	18.3	20.5
	0%超~5%未満	242	7	1	9	2	20	15	32	41	66	49
		100.0	2.9	0.4	3.7	0.8	8.3	6.2	13.2	16.9	27.3	20.2
	5%~10%未満	357	11	3	15	13	34	22	44	49	80	86
		100.0	3.1	0.8	4.2	3.6	9.5	6.2	12.3	13.7	22.4	24.1
	10%~15%未満	259	11	3	8	5	24	18	37	46	50	57
		100.0	4.2	1.2	3.1	1.9	9.3	6.9	14.3	17.8	19.3	22.0
	15%~20%未満	254	5	4	10	8	28	18	28	46	56	51
		100.0	2.0	1.6	3.9	3.1	11.0	7.1	11.0	18.1	22.0	20.1
20%~25%未満	189	5	0	10	3	21	17	33	39	21	40	
	100.0	2.6	0.0	5.3	1.6	11.1	9.0	17.5	20.6	11.1	21.2	
25%~30%未満	182	7	3	8	8	21	11	20	32	30	42	
	100.0	3.8	1.6	4.4	4.4	11.5	6.0	11.0	17.6	16.5	23.1	
30%以上	801	22	6	27	16	109	55	101	162	156	147	
	100.0	2.7	0.7	3.4	2.0	13.6	6.9	12.6	20.2	19.5	18.4	
F7 本 社 的 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	412	15	4	8	3	32	21	48	68	89	124
		100.0	3.6	1.0	1.9	0.7	7.8	5.1	11.7	16.5	21.6	30.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2162	50	32	77	44	229	137	263	397	454	479
		100.0	2.3	1.5	3.6	2.0	10.6	6.3	12.2	18.4	21.0	22.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1582	51	19	72	42	233	104	229	291	288	253
		100.0	3.2	1.2	4.6	2.7	14.7	6.6	14.5	18.4	18.2	16.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	87	3	1	4	4	9	4	9	15	22	16
	100.0	3.4	1.1	4.6	4.6	10.3	4.6	10.3	17.2	25.3	18.4	
その他	180	9	3	9	3	14	12	22	33	36	39	
	100.0	5.0	1.7	5.0	1.7	7.8	6.7	12.2	18.3	20.0	21.7	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1299	49	18	38	27	122	79	125	197	261	313
		100.0	4.0	1.5	3.1	2.2	9.9	6.4	10.2	16.0	21.2	25.5
	中途採用重視 計	3355	89	45	141	77	416	216	471	642	651	607
	100.0	2.7	1.3	4.2	2.3	12.4	6.4	14.0	19.1	19.4	18.1	
育の問 成づ4 く・ 方針 能力現 開材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	915	33	15	36	21	98	60	112	134	185	221
		100.0	3.6	1.6	3.9	2.3	10.7	6.6	12.2	14.6	20.2	24.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1886	51	21	57	33	199	119	231	377	391	407
		100.0	2.7	1.1	3.0	1.7	10.6	6.3	12.2	20.0	20.7	21.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1516	39	24	72	41	202	97	209	271	291	270
	100.0	2.6	1.6	4.7	2.7	13.3	6.4	13.8	17.9	19.2	17.8	
	437	16	4	24	9	57	23	57	81	85	81	
	100.0	3.7	0.9	5.5	2.1	13.0	5.3	13.0	18.5	19.5	18.5	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3113	75	36	99	63	316	192	392	591	656	693
		100.0	2.4	1.2	3.2	2.0	10.2	6.2	12.6	19.0	21.1	22.3
	成果があがっていない 計	1485	62	28	78	40	215	105	200	249	257	251
	100.0	4.2	1.9	5.3	2.7	14.5	7.1	13.5	16.8	17.3	16.9	
性年問 働前1 と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3111	91	35	97	61	342	189	418	564	663	651
		100.0	2.9	1.1	3.1	2.0	11.0	6.1	13.4	18.1	21.3	20.9
	変わらない	1158	32	18	59	31	140	70	137	214	217	240
	100.0	2.8	1.6	5.1	2.7	12.1	6.0	11.8	18.5	18.7	20.7	
	低下した 計	477	19	11	31	12	74	41	50	86	71	82
	100.0	4.0	2.3	6.5	2.5	15.5	8.6	10.5	18.0	14.9	17.2	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1483	51	17	58	31	150	81	193	248	322	332
		100.0	3.4	1.1	3.9	2.1	10.1	5.5	13.0	16.7	21.7	22.4
	他社と同じくらい	1883	46	26	57	36	208	131	248	382	375	374
		100.0	2.4	1.4	3.0	1.9	11.0	7.0	13.2	20.3	19.9	19.9
	1348	44	20	68	36	198	89	157	228	247	261	
	100.0	3.3	1.5	5.0	2.7	14.7	6.6	11.6	16.9	18.3	19.4	
りの7問 女づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3020	87	39	108	70	342	192	391	567	611	613
		100.0	2.9	1.3	3.6	2.3	11.3	6.4	12.9	18.8	20.2	20.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	1671	52	26	77	33	207	107	203	288	326	352
	100.0	3.1	1.6	4.6	2.0	12.4	6.4	12.1	17.2	19.5	21.1	
利年F 益問5 の過 推営去 業3	増加 計	1411	36	15	57	28	158	79	192	247	290	309
		100.0	2.6	1.1	4.0	2.0	11.2	5.6	13.6	17.5	20.6	21.9
	ほぼ横ばい	1460	42	20	57	34	182	89	175	255	298	308
		100.0	2.9	1.4	3.9	2.3	12.5	6.1	12.0	17.5	20.4	21.1
	減少 計	1227	41	19	49	26	151	85	159	221	225	251
	100.0	3.3	1.5	4.0	2.1	12.3	6.9	13.0	18.0	18.3	20.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 全体 つづき
 ※該当者はいない、無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	7割台以上	6割台以下
合計		4788	2812	1976	3423	1365
		100.0	58.7	41.3	71.5	28.5
F3業種	プラスチック製品製造業	559	305	254	383	176
		100.0	54.6	45.4	68.5	31.5
	鉄鋼業	202	113	89	137	65
		100.0	55.9	44.1	67.8	32.2
	非鉄金属製造業	210	124	86	145	65
		100.0	59.0	41.0	69.0	31.0
	金属製品製造業	1444	803	641	996	448
		100.0	55.6	44.4	69.0	31.0
	はん用機械器具製造業	169	109	60	128	41
		100.0	64.5	35.5	75.7	24.3
	生産用機械器具製造業	453	283	170	343	110
		100.0	62.5	37.5	75.7	24.3
	業務用機械器具製造業	215	133	82	165	50
		100.0	61.9	38.1	76.7	23.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	205	135	70	157	48	
	100.0	65.9	34.1	76.6	23.4	
電気機械器具製造業	511	335	176	394	117	
	100.0	65.6	34.4	77.1	22.9	
情報通信機械器具製造業	45	24	21	28	17	
	100.0	53.3	46.7	62.2	37.8	
輸送用機械器具製造業	582	332	250	409	173	
	100.0	57.0	43.0	70.3	29.7	
その他	193	116	77	138	55	
	100.0	60.1	39.9	71.5	28.5	
b(8)直・正社員(非+模)	30人未満	1514	860	654	1034	480
		100.0	56.8	43.2	68.3	31.7
	30～99人	1461	837	624	1052	409
		100.0	57.3	42.7	72.0	28.0
100～299人	484	320	164	380	104	
	100.0	66.1	33.9	78.5	21.5	
300人以上	136	105	31	116	20	
	100.0	77.2	22.8	85.3	14.7	
F8女性比率	0%	949	541	408	655	294
		100.0	57.0	43.0	69.0	31.0
	0%超～5%未満	242	156	86	188	54
		100.0	64.5	35.5	77.7	22.3
	5%～10%未満	357	215	142	259	98
		100.0	60.2	39.8	72.5	27.5
	10%～15%未満	259	153	106	190	69
		100.0	59.1	40.9	73.4	26.6
15%～20%未満	254	153	101	181	73	
	100.0	60.2	39.8	71.3	28.7	
20%～25%未満	189	100	89	133	56	
	100.0	52.9	47.1	70.4	29.6	
25%～30%未満	182	104	78	124	58	
	100.0	57.1	42.9	68.1	31.9	
30%以上	801	465	336	566	235	
	100.0	58.1	41.9	70.7	29.3	
F7本自社の特徴の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	412	281	131	329	83
		100.0	68.2	31.8	79.9	20.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2162	1330	832	1593	569
		100.0	61.5	38.5	73.7	26.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1582	832	750	1061	521
		100.0	52.6	47.4	67.1	32.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	87	53	34	62	25
	100.0	60.9	39.1	71.3	28.7	
その他	180	108	72	130	50	
	100.0	60.0	40.0	72.2	27.8	
材くも問採りの3用入づ。	新卒採用重視 計	1229	771	458	896	333
		100.0	62.7	37.3	72.9	27.1
	中途採用重視 計	3355	1900	1455	2371	984
	100.0	56.6	43.4	70.7	29.3	
育の問・く・方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	915	540	375	652	263
		100.0	59.0	41.0	71.3	28.7
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1886	1175	711	1406	480
		100.0	62.3	37.7	74.5	25.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1516	832	684	1041	475
		100.0	54.9	45.1	68.7	31.3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	437	247	190	304	133	
	100.0	56.5	43.5	69.6	30.4	
材くも問教りの8育人づ。	成果があがっている 計	3113	1940	1173	2332	781
		100.0	62.3	37.7	74.9	25.1
	成果があがっていない 計	1485	757	728	957	528
	100.0	51.0	49.0	64.4	35.6	
性年問1の6変生比。化産べ3	向上した 計	3111	1878	1233	2296	815
		100.0	60.4	39.6	73.8	26.2
	変わらない	1158	671	487	808	350
	100.0	57.9	42.1	69.8	30.2	
	低下した 計	477	239	238	289	188
	100.0	50.1	49.9	60.6	39.4	
労社業問1の6産べ模。性他同	高い 計	1483	902	581	1095	388
		100.0	60.8	39.2	73.8	26.2
	他社と同じくらい	1883	1131	752	1379	504
		100.0	60.1	39.9	73.2	26.8
	低い 計	1348	736	612	893	455
	100.0	54.6	45.4	66.2	33.8	
りの7問2性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3020	1791	1229	2182	838
		100.0	59.3	40.7	72.3	27.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	1671	966	705	1169	502
	100.0	57.8	42.2	70.0	30.0	
利年F益問5の過推営去移業3	増加 計	1411	846	565	1038	373
		100.0	60.0	40.0	73.6	26.4
	ほぼ横ばい	1460	861	599	1036	424
		100.0	59.0	41.0	71.0	29.0
	減少 計	1227	697	530	856	371
	100.0	56.8	43.2	69.8	30.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 女性

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	該当者は いない	無回答	
合計		5785 100.0	261 4.5	72 1.2	70 1.2	74 1.3	219 3.8	94 1.6	171 3.0	335 5.8	431 7.5	841 14.5	1740 30.1	1477 25.5	
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	23 3.4	11 1.6	13 1.9	10 1.5	38 5.6	15 2.2	39 5.7	51 7.5	56 8.2	77 11.3	172 25.2	178 26.1	
	鉄鋼業	246 100.0	10 4.1	1 0.4	1 0.4	4 1.6	12 4.9	1 0.4	4 1.6	9 3.7	16 6.5	35 14.2	85 34.6	68 27.6	
	非鉄金属製造業	251 100.0	14 5.6	3 1.2	8 3.2	3 1.2	7 2.8	4 1.6	7 2.8	13 5.2	19 7.6	40 15.9	65 25.9	68 27.1	
	金属製品製造業	1708 100.0	85 5.0	28 1.6	16 0.9	20 1.2	71 4.2	27 1.6	43 2.5	82 4.8	116 6.8	266 15.6	489 28.6	465 27.2	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	7 3.6	2 1.0	4 2.1	3 1.6	1 0.5	3 1.6	2 1.0	8 4.1	9 4.7	37 19.2	69 35.8	48 24.9	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	25 4.6	5 0.9	3 0.6	6 1.1	14 2.6	4 0.7	6 1.1	25 4.6	28 5.2	89 16.5	181 33.5	155 28.7	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	13 4.9	3 1.1	2 0.7	3 1.1	7 2.6	3 1.1	3 1.1	9 3.4	13 4.9	18 6.7	43 16.1	89 33.3	64 24.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	11 4.2	2 0.8	2 0.8	2 1.1	10 3.8	9 3.4	10 3.8	29 11.1	32 12.2	29 11.1	78 29.8	47 17.9	
	電気機械器具製造業	652 100.0	21 3.2	7 1.1	5 0.8	11 1.7	28 4.3	13 2.0	20 3.1	49 7.5	85 13.0	111 17.0	193 29.6	146 22.4	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	4 6.5	0 0.0	3 4.8	1 1.6	4 6.5	1 1.6	2 3.2	3 4.8	2 4.8	3 4.8	6 9.7	18 25.8	16 25.8
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	34 5.0	9 1.3	8 1.2	9 1.3	22 3.3	10 1.5	10 1.5	38 5.6	54 8.0	100 14.8	217 32.2	151 22.4	
	その他	246 100.0	14 5.7	1 0.4	5 2.0	1 0.4	5 2.0	3 1.2	6 2.4	16 6.5	15 6.1	25 10.2	84 34.1	71 28.9	
	b(8) 正社員 直・正社員 採用規模 用員非十	30人未満	1767 100.0	85 4.8	33 1.9	24 1.4	22 1.2	84 4.8	24 1.4	46 2.6	88 5.0	113 6.4	268 15.2	542 30.7	438 24.8
		30～99人	1711 100.0	75 4.4	21 1.2	26 1.5	26 1.5	71 4.1	34 2.0	59 3.4	113 6.6	131 7.7	262 15.3	579 33.8	314 18.4
		100～299人	573 100.0	28 4.9	4 0.7	1 0.2	6 1.0	19 3.3	12 2.1	17 3.0	45 7.9	57 9.9	97 16.9	215 37.5	72 12.6
		300人以上	158 100.0	1 0.6	2 1.3	1 0.6	1 0.6	4 2.5	3 1.9	9 5.7	11 7.0	30 19.0	27 17.1	57 36.1	12 7.6
F8 女性比率 くり人材の 全従業員も のづ		0%	1095 100.0	49 4.5	11 1.0	6 0.5	11 1.0	18 1.6	11 1.0	12 1.1	27 2.5	31 2.8	93 8.5	532 48.6	294 26.8
0%超～5%未満	275 100.0	13 4.7	1 0.4	3 1.1	4 1.5	7 2.5	1 0.4	1 0.4	9 3.3	17 6.2	57 20.7	119 43.3	43 15.6		
5%～10%未満	408 100.0	19 4.7	5 1.2	9 2.2	2 0.5	15 3.7	2 0.5	5 1.2	14 3.4	36 8.8	93 22.8	143 35.0	65 15.9		
10%～15%未満	294 100.0	18 6.1	6 2.0	3 1.0	3 1.0	13 4.4	2 0.7	13 4.4	7 2.4	24 8.2	69 23.5	96 32.7	42 14.3		
15%～20%未満	292 100.0	17 5.8	6 2.1	1 0.3	1 0.3	14 4.8	6 2.1	12 4.1	19 6.5	27 9.2	57 19.5	81 27.7	51 17.5		
20%～25%未満	211 100.0	8 3.8	7 3.3	2 0.9	2 0.9	17 8.1	5 2.4	4 1.9	21 10.0	23 10.9	40 19.0	54 25.6	28 13.3		
25%～30%未満	204 100.0	7 3.4	7 3.4	11 5.4	8 3.9	12 5.9	6 2.9	8 3.9	25 12.3	19 9.3	31 15.2	47 23.0	23 11.3		
30%以上	945 100.0	31 3.3	9 1.0	13 1.4	21 2.2	69 7.3	35 3.7	62 6.6	99 10.5	123 13.0	135 14.3	220 23.3	128 13.5		
F7 本社の 自社の 人材の 特徴の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	20 3.9	8 1.6	6 1.2	9 1.8	10 2.0	4 0.8	11 2.2	17 3.3	39 7.9	86 16.9	195 38.4	103 20.3	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	117 4.6	25 1.0	25 1.0	28 1.1	80 3.1	44 1.7	64 2.5	134 5.2	181 7.1	396 15.5	813 31.8	646 25.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	86 4.6	29 1.6	29 1.6	30 1.6	100 5.4	36 1.9	70 3.8	154 8.3	155 8.3	258 13.9	512 27.5	401 21.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	5 4.4	1 0.9	1 0.9	2 1.8	4 3.5	1 0.9	3 2.6	6 5.3	10 8.8	18 15.8	35 30.7	28 24.6	
	その他	219 100.0	12 5.5	5 2.3	5 2.3	1 0.5	9 4.1	1 0.5	5 2.3	8 3.7	20 9.1	25 11.4	62 28.3	66 30.1	
	新材も問採りの3 採りの中 採用重視 計	1600 100.0	68 4.3	13 0.8	15 0.9	14 0.9	44 2.8	24 1.5	29 1.8	73 4.6	113 7.1	226 14.1	650 40.6	331 20.7	
	中途採用重視 計	3814 100.0	180 4.7	57 1.5	54 1.4	58 1.5	166 4.4	65 1.7	137 3.6	251 6.6	305 8.0	670 14.9	1007 26.4	964 25.3	
育の問成 つ4 方・く 能・現 力・在 開・人 発・材 の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	53 4.8	14 1.3	14 1.3	17 1.5	35 3.2	11 1.0	25 2.3	53 4.8	96 8.6	171 15.4	349 31.4	273 24.6	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	100 4.4	20 0.9	20 1.1	24 1.1	77 3.4	38 1.7	74 3.3	130 5.7	171 7.6	351 15.5	696 30.7	557 24.6	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	71 4.0	28 1.6	21 1.2	28 1.6	83 4.7	36 2.0	56 3.2	114 6.4	124 7.0	240 13.5	529 29.8	447 25.2	
		553 100.0	33 6.0	9 1.6	9 1.6	5 0.9	21 3.8	6 1.1	14 2.5	32 5.8	40 7.2	75 13.6	156 28.2	153 27.7	
		3677 100.0	147 4.0	39 1.1	40 1.1	47 1.3	140 3.8	57 1.6	111 3.0	227 6.2	294 8.0	598 16.3	1089 29.6	888 24.2	
		1757 100.0	98 5.6	32 1.8	26 1.5	27 1.5	70 4.0	35 2.0	55 3.1	101 5.7	120 6.8	212 12.1	588 33.5	393 22.4	
性的年間 労働16 変生比 化産3	向上した 計	3735 100.0	171 4.6	47 1.3	44 1.2	46 1.2	140 3.7	53 1.4	114 3.1	218 5.8	297 8.0	566 15.2	1102 29.5	937 25.1	
	変わらない	1406 100.0	61 4.3	19 1.4	13 0.9	18 1.3	44 3.1	27 1.9	42 3.0	80 5.7	91 6.5	195 13.9	449 31.9	367 26.1	
	低下した 計	557 100.0	28 5.0	5 0.9	13 2.3	10 1.8	30 5.4	13 2.3	14 2.5	35 6.3	42 7.5	67 12.0	178 32.0	122 21.9	
		1788 100.0	80 4.5	22 1.2	26 1.5	22 1.2	74 4.1	25 1.4	42 2.3	107 6.0	136 7.6	280 15.7	489 27.3	485 27.1	
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模他 性た他同	高い 計	2274 100.0	91 4.0	29 1.3	23 1.0	33 1.5	83 3.6	38 1.7	79 3.5	131 5.8	168 7.4	333 14.6	711 31.3	555 24.4	
	他社と同じくらい	1599 100.0	85 5.3	20 1.3	20 1.3	18 1.1	58 3.6	30 1.9	47 2.9	93 5.8	123 7.7	215 13.4	521 32.6	369 23.1	
	低い 計	1599 100.0	85 5.3	20 1.3	20 1.3	18 1.1	58 3.6	30 1.9	47 2.9	93 5.8	123 7.7	215 13.4	521 32.6	369 23.1	
		3549 100.0	163 4.6	51 1.4	40 1.1	55 1.5	171 4.8	72 2.0	138 3.9	261 7.4	316 8.9	595 16.8	970 27.3	717 20.2	
りの7問 づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2063 100.0	92 4.5	20 1.0	26 1.3	17 0.8	42 2.0	20 1.0	29 1.4	68 3.3	108 5.2	234 11.3	751 36.4	656 31.8	
	女性の活用促進に対して消極的 計	1627 100.0	77 4.7	22 1.4	17 1.0	20 1.2	66 4.1	26 1.6	45 2.8	75 4.6	143 8.8	258 15.9	512 31.5	366 22.5	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1758 100.0	79 4.5	21 1.2	24 1.4	27 1.5	75 4.3	32 1.8	44 2.5	111 6.3	120 6.8	242 13.8	542 30.8	441 25.1	
	ほぼ横ばい	1480 100.0	63 4.3	17 1.1	20 1.4	18 1.2	54 3.6	27 1.8	56 3.8	99 6.7	101 6.8	218 14.7	451 30.5	356 24.1	
	減少 計	1480 100.0	63 4.3	17 1.1	20 1.4	18 1.2	54 3.6	27 1.8	56 3.8	99 6.7	101 6.8	218 14.7	451 30.5	356 24.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 女性 つづき

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者はいない	7割台以上	6割台以下	該当者はいない
合計		5785	1607	961	1740	1778	790	1740
		100.0	27.8	16.6	30.1	30.7	13.7	30.1
F3業種	プラスチック製品製造業	683	184	149	172	223	110	172
		100.0	26.9	21.8	25.2	32.7	16.1	25.2
	鉄鋼業	246	60	33	85	64	29	85
		100.0	24.4	13.4	34.6	26.0	11.8	34.6
	非鉄金属製造業	251	72	46	65	79	39	65
		100.0	28.7	18.3	25.9	31.5	15.5	25.9
	金属製品製造業	1708	464	290	489	507	247	489
		100.0	27.2	17.0	28.6	29.7	14.5	28.6
	はん用機械器具製造業	193	54	22	69	56	20	69
		100.0	28.0	11.4	35.8	29.0	10.4	35.8
	生産用機械器具製造業	541	142	63	181	148	57	181
		100.0	26.2	11.6	33.5	27.4	10.5	33.5
	業務用機械器具製造業	267	74	40	89	83	31	89
		100.0	27.7	15.0	33.3	31.1	11.6	33.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	90	47	78	100	37	78	
	100.0	34.4	17.9	29.8	38.2	14.1	29.8	
電気機械器具製造業	652	208	105	193	225	85	193	
	100.0	31.9	16.1	29.6	35.0	13.0	29.6	
情報通信機械器具製造業	62	11	17	18	14	14	18	
	100.0	17.7	27.4	29.0	22.6	22.6	29.0	
輸送用機械器具製造業	674	192	114	217	214	92	217	
	100.0	28.5	16.9	32.2	31.8	13.6	32.2	
その他	246	56	35	84	62	29	84	
	100.0	22.8	14.2	34.1	25.2	11.8	34.1	
b(8) F3業種 正社員 直・正社員 採用 用員 非正規	30人未満	1767	469	318	542	515	272	542
		100.0	26.5	18.0	30.7	29.1	15.4	30.7
	30～99人	1711	506	312	579	565	253	579
		100.0	29.6	18.2	33.8	33.0	14.8	33.8
	100～299人	573	199	87	215	216	70	215
	100.0	34.7	15.2	37.5	37.7	12.2	37.5	
300人以上	158	68	21	57	77	12	57	
	100.0	43.0	13.3	36.1	48.7	7.6	36.1	
F8 女性比率 人材の 全従業員 もの づ	0%	1095	151	118	532	163	106	532
		100.0	13.8	10.8	48.6	14.9	9.7	48.6
	0%超～5%未満	275	83	30	119	84	29	119
		100.0	30.2	10.9	43.3	30.5	10.5	43.3
	5%～10%未満	408	143	57	143	148	52	143
		100.0	35.0	14.0	35.0	36.3	12.7	35.0
	10%～15%未満	294	100	56	96	113	43	96
		100.0	34.0	19.0	32.7	38.4	14.6	32.7
	15%～20%未満	292	103	57	81	115	45	81
		100.0	35.3	19.5	27.7	39.4	15.4	27.7
20%～25%未満	211	84	45	54	88	41	54	
	100.0	39.8	21.3	25.6	41.7	19.4	25.6	
25%～30%未満	204	75	59	47	83	51	47	
	100.0	36.8	28.9	23.0	40.7	25.0	23.0	
30%以上	945	357	240	220	419	178	220	
	100.0	37.8	25.4	23.3	44.3	18.8	23.3	
F7 本社の 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	142	68	195	153	57	195
		100.0	28.0	13.4	38.4	30.1	11.2	38.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	711	383	813	775	319	813
		100.0	27.8	15.0	31.8	30.4	12.5	31.8
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	567	380	512	637	310	512
		100.0	30.5	20.4	27.5	34.2	16.7	27.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	34	17	35	37	14	35
	100.0	29.8	14.9	30.7	32.5	12.3	30.7	
その他	219	53	38	62	58	33	62	
	100.0	24.2	17.4	28.3	26.5	15.1	28.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	412	207	650	441	178	650
		100.0	25.8	12.9	40.6	27.6	11.1	40.6
	中途採用重視 計	3814	1126	717	1007	1263	580	1007
	100.0	29.5	18.8	26.4	33.1	15.2	26.4	
育の問 成つ4 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	320	169	349	345	144	349
		100.0	28.8	15.2	31.4	31.1	13.0	31.4
	含める人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	652	359	696	726	285	696
		100.0	28.8	15.9	30.7	32.1	12.6	30.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	478	323	529	534	267	529
		100.0	26.9	18.2	29.8	30.1	15.0	29.8
	その他	553	147	97	156	161	83	156
	100.0	26.6	17.5	28.2	29.1	15.0	28.2	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1119	581	1089	1230	470	1089
		100.0	30.4	15.8	29.6	33.5	12.8	29.6
	成果があがっていない 計	1757	433	343	588	488	288	588
	100.0	24.6	19.5	33.5	27.8	16.4	33.5	
た年間 性1 働と6 変生比. 産べ3	向上した 計	3735	1081	615	1102	1195	501	1102
		100.0	28.9	16.5	29.5	32.0	13.4	29.5
	変わらない	1406	366	224	449	408	182	449
		100.0	26.0	15.9	31.9	29.0	12.9	31.9
低下した 計	557	144	113	178	158	99	178	
	100.0	25.9	20.3	32.0	28.4	17.8	32.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	523	291	489	565	249	489
		100.0	29.3	16.3	27.3	31.6	13.9	27.3
	他社と同じくらい	2274	632	376	711	711	297	711
		100.0	27.8	16.5	31.3	31.3	13.1	31.3
低い 計	1599	431	278	521	478	231	521	
	100.0	27.0	17.4	32.6	29.9	14.4	32.6	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1172	690	970	1310	552	970
		100.0	33.0	19.4	27.3	36.9	15.6	27.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	410	246	751	439	217	751
	100.0	19.9	11.9	36.4	21.3	10.5	36.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	476	273	512	521	228	512
		100.0	29.3	16.8	31.5	32.0	14.0	31.5
	ほぼ横ばい	1758	473	302	542	517	258	542
		100.0	26.9	17.2	30.8	29.4	14.7	30.8
減少 計	1480	418	255	451	474	199	451	
	100.0	28.2	17.2	30.5	32.0	13.4	30.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 女性 つづき
※無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	該当者はいない	7割台以上	6割台以下	該当者はいない
合計		4308	1607	961	1740	1778	790	1740
		100.0	37.3	22.3	40.4	41.3	18.3	40.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	505	184	149	172	223	110	172
		100.0	36.4	29.5	34.1	44.2	21.8	34.1
	鉄鋼業	178	60	33	85	64	29	85
		100.0	33.7	18.5	47.8	36.0	16.3	47.8
	非鉄金属製造業	183	72	46	65	79	39	65
		100.0	39.3	25.1	35.5	43.2	21.3	35.5
	金属製品製造業	1243	464	290	489	507	247	489
		100.0	37.3	23.3	39.3	40.8	19.9	39.3
	はん用機械器具製造業	145	54	22	69	56	20	69
		100.0	37.2	15.2	47.6	38.6	13.8	47.6
	生産用機械器具製造業	386	142	63	181	148	57	181
		100.0	36.8	16.3	46.9	38.3	14.8	46.9
	業務用機械器具製造業	203	74	40	89	83	31	89
		100.0	36.5	19.7	43.8	40.9	15.3	43.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	215	90	47	78	100	37	78	
	100.0	41.9	21.9	36.3	46.5	17.2	36.3	
電気機械器具製造業	506	208	105	193	228	85	193	
	100.0	41.1	20.8	38.1	45.1	16.8	38.1	
情報通信機械器具製造業	46	11	17	18	14	14	18	
	100.0	23.9	37.0	39.1	30.4	30.4	39.1	
輸送用機械器具製造業	523	192	114	217	214	92	217	
	100.0	36.7	21.8	41.5	40.9	17.6	41.5	
その他	175	56	35	84	62	29	84	
	100.0	32.0	20.0	48.0	35.4	16.6	48.0	
b(F8 ・ a8 直・ 従業員 接正社員 雇用員規 非+模)	30人未満	1329	469	318	542	515	272	542
		100.0	35.3	23.9	40.8	38.8	20.5	40.8
	30～99人	1397	506	312	579	565	253	579
		100.0	36.2	22.3	41.4	40.4	18.1	41.4
100～299人	501	199	87	215	216	70	215	
	100.0	39.7	17.4	42.9	43.1	14.0	42.9	
300人以上	146	68	21	87	77	12	87	
	100.0	46.6	14.4	39.0	52.7	8.2	39.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 比 率 の つ づ き	0%	801	151	118	532	163	106	532
		100.0	18.9	14.7	66.4	20.3	13.2	66.4
	0%超～5%未満	232	83	30	119	84	29	119
		100.0	35.8	12.9	51.3	36.2	12.5	51.3
	5%～10%未満	343	143	57	143	148	52	143
		100.0	41.7	16.6	41.7	43.1	15.2	41.7
	10%～15%未満	252	100	56	96	113	43	96
		100.0	39.7	22.2	38.1	44.8	17.1	38.1
	15%～20%未満	241	103	57	81	115	45	81
	100.0	42.7	23.7	33.6	47.7	18.7	33.6	
20%～25%未満	183	84	45	54	88	41	54	
	100.0	45.9	24.6	29.5	48.1	22.4	29.5	
25%～30%未満	181	75	59	47	83	51	47	
	100.0	41.4	32.6	26.0	45.9	28.2	26.0	
30%以上	817	357	240	220	419	178	220	
	100.0	43.7	29.4	26.9	51.3	21.8	26.9	
F7 本 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	405	142	68	195	153	57	195
		100.0	35.1	16.8	48.1	37.8	14.1	48.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1907	711	383	813	775	319	813
		100.0	37.3	20.1	42.6	40.6	16.7	42.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1459	567	380	512	637	310	512
		100.0	38.9	26.0	35.1	43.7	21.2	35.1
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	86	34	17	35	37	14	35	
	100.0	39.5	19.8	40.7	43.0	16.3	40.7	
その他	153	53	38	62	58	33	62	
	100.0	34.6	24.8	40.5	37.9	21.6	40.5	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1269	412	207	650	441	178	650
		100.0	32.5	16.3	51.2	34.8	14.0	51.2
	中途採用重視 計	2850	1126	717	1007	1263	580	1007
	100.0	39.5	25.2	35.3	44.3	20.4	35.3	
育の問 成づ4 ・く 方 針 能 力 人 材 の 発 展	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	838	320	169	349	345	144	349
		100.0	38.2	20.2	41.6	41.2	17.2	41.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1707	652	359	696	726	285	696
		100.0	38.2	21.0	40.8	42.5	16.7	40.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1330	478	323	529	534	267	529
	100.0	35.9	24.3	39.8	40.2	20.1	39.8	
	400	147	97	156	161	83	156	
	100.0	36.8	24.3	39.0	40.3	20.8	39.0	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	2789	1119	581	1089	1230	470	1089
		100.0	40.1	20.8	39.0	44.1	16.9	39.0
	成果があがっていない 計	1364	433	343	588	488	288	588
	100.0	31.7	25.1	43.1	35.8	21.1	43.1	
性年問 働前1 と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2798	1081	615	1102	1195	501	1102
		100.0	38.6	22.0	39.4	42.7	17.9	39.4
	変わらない	1039	366	224	449	408	182	449
		100.0	35.2	21.6	43.2	39.3	17.5	43.2
低下した 計	435	144	113	178	158	99	178	
	100.0	33.1	26.0	40.9	36.3	22.8	40.9	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1303	523	291	489	565	249	489
		100.0	40.1	22.3	37.5	43.4	19.1	37.5
	他社と同じくらい	1719	632	376	711	711	297	711
		100.0	36.8	21.9	41.4	41.4	17.3	41.4
低い 計	1230	431	278	521	478	231	521	
	100.0	35.0	22.6	42.4	38.9	18.8	42.4	
りの7問 女づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2832	1172	690	970	1310	552	970
		100.0	41.4	24.4	34.3	46.3	19.5	34.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	1407	410	246	751	439	217	751
	100.0	29.1	17.5	53.4	31.2	15.4	53.4	
利年F 益問5 のの過 推去 移業3	増加 計	1261	476	273	512	521	228	512
		100.0	37.7	21.6	40.6	41.3	18.1	40.6
	ほぼ横ばい	1317	473	302	542	517	258	542
		100.0	35.9	22.9	41.2	39.3	19.6	41.2
	減少 計	1124	418	255	451	474	199	451
	100.0	37.2	22.7	40.1	42.2	17.7	40.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 女性
※該当者はいない、無回答を除く

		全体	2割未満	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%
合計		2568	261	72	70	74	219	94	171	335	431	841
		100.0	10.2	2.8	2.7	2.9	8.5	3.7	6.7	13.0	16.8	32.7
F3業種	プラスチック製品製造業	333	23	11	13	10	38	15	39	51	56	77
		100.0	6.9	3.3	3.9	3.0	11.4	4.5	11.7	15.3	16.8	23.1
	鉄鋼業	93	10	1	1	4	12	1	4	9	16	35
		100.0	10.8	1.1	1.1	4.3	12.9	1.1	4.3	9.7	17.2	37.6
	非鉄金属製造業	118	14	3	8	3	7	4	7	13	19	40
		100.0	11.9	2.5	6.8	2.5	5.9	3.4	5.9	11.0	16.1	33.9
	金属製品製造業	754	85	28	16	20	71	27	43	82	116	266
		100.0	11.3	3.7	2.1	2.7	9.4	3.6	5.7	10.9	15.4	35.3
	はん用機械器具製造業	76	7	2	4	3	1	3	2	8	9	37
		100.0	9.2	2.6	5.3	3.9	1.3	3.9	2.6	10.5	11.8	48.7
	生産用機械器具製造業	205	25	5	3	6	14	4	6	25	28	89
		100.0	12.2	2.4	1.5	2.9	6.8	2.0	2.9	12.2	13.7	43.4
	業務用機械器具製造業	114	13	3	2	3	7	3	9	13	18	43
		100.0	11.4	2.6	1.8	2.6	6.1	2.6	7.9	11.4	15.8	37.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	137	11	2	2	3	10	9	10	29	32	29
	100.0	8.0	1.5	1.5	2.2	7.3	6.6	7.3	21.2	23.4	21.2	
電気機械器具製造業	313	21	7	5	11	28	13	20	49	65	94	
	100.0	6.7	2.2	1.6	3.5	8.9	4.2	6.4	15.7	20.8	30.0	
情報通信機械器具製造業	28	4	0	3	1	4	2	3	2	3	6	
	100.0	14.3	0.0	10.7	3.6	14.3	7.1	10.7	7.1	10.7	21.4	
輸送用機械器具製造業	306	34	9	8	9	22	10	22	38	54	100	
	100.0	11.1	2.9	2.6	2.9	7.2	3.3	7.2	12.4	17.6	32.7	
その他	91	14	1	5	1	5	3	6	16	15	25	
	100.0	15.4	1.1	5.5	1.1	5.5	3.3	6.6	17.6	16.5	27.5	
b(8)直・正社員 非+模	30人未満	787	85	33	24	22	84	24	46	88	113	268
		100.0	10.8	4.2	3.0	2.8	10.7	3.0	5.8	11.2	14.4	34.1
	30～99人	818	75	21	26	26	71	34	59	113	131	262
		100.0	9.2	2.6	3.2	3.2	8.7	4.2	7.2	13.8	16.0	32.0
100～299人	286	28	4	1	6	19	12	17	45	57	97	
	100.0	9.8	1.4	0.3	2.1	6.6	4.2	5.9	15.7	19.9	33.9	
300人以上	89	1	2	1	1	4	3	9	11	30	27	
	100.0	1.1	2.2	1.1	1.1	4.5	3.4	10.1	12.4	33.7	30.3	
F8女性比率 全従業員も のづ	0%	269	49	11	6	11	18	11	12	27	31	93
		100.0	18.2	4.1	2.2	4.1	6.7	4.1	4.5	10.0	11.5	34.6
	0%超～5%未満	113	13	1	3	4	7	1	1	9	17	57
		100.0	11.5	0.9	2.7	3.5	6.2	0.9	0.9	8.0	15.0	50.4
	5%～10%未満	200	19	5	9	2	15	2	5	14	36	93
		100.0	9.5	2.5	4.5	1.0	7.5	1.0	2.5	7.0	18.0	46.5
	10%～15%未満	156	18	6	3	1	13	2	13	7	24	69
		100.0	11.5	3.8	1.9	0.6	8.3	1.3	8.3	4.5	15.4	44.2
	15%～20%未満	160	17	6	1	1	14	6	12	19	27	57
	100.0	10.6	3.8	0.6	0.6	8.8	3.8	7.5	11.9	16.9	35.6	
20%～25%未満	129	8	7	2	2	17	5	4	21	23	40	
	100.0	6.2	5.4	1.6	1.6	13.2	3.9	3.1	16.3	17.8	31.0	
25%～30%未満	134	7	7	11	8	12	6	8	25	19	31	
	100.0	5.2	5.2	8.2	6.0	9.0	4.5	6.0	18.7	14.2	23.1	
30%以上	597	31	9	13	21	69	35	62	99	123	135	
	100.0	5.2	1.5	2.2	3.5	11.6	5.9	10.4	16.6	20.6	22.6	
F7本格的な 特徴の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	210	20	8	6	9	10	4	11	17	39	86
		100.0	9.5	3.8	2.9	4.3	4.8	1.9	5.2	8.1	18.6	41.0
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1094	117	25	25	28	80	44	64	134	181	396
		100.0	10.7	2.3	2.3	2.6	7.3	4.0	5.9	12.2	16.5	36.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	947	86	29	29	30	100	36	70	154	155	258
		100.0	9.1	3.1	3.1	3.2	10.6	3.8	7.4	16.3	16.4	27.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	51	5	1	1	2	4	1	3	6	10	18
	100.0	9.8	2.0	2.0	3.9	7.8	2.0	5.9	11.8	19.6	35.3	
その他	91	12	5	5	1	9	1	5	8	20	25	
	100.0	13.2	5.5	5.5	1.1	9.9	1.1	5.5	8.8	22.0	27.5	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	619	68	13	15	14	44	24	29	73	113	226
		100.0	11.0	2.1	2.4	2.3	7.1	3.9	4.7	11.8	18.3	36.5
	中途採用重視 計	1843	180	57	54	58	166	65	137	251	305	570
		100.0	9.8	3.1	2.9	3.1	9.0	3.5	7.4	13.6	16.5	30.9
育の問 成づ4 く・ 方針 能力現 人材開 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	489	53	14	14	17	35	11	25	53	96	171
		100.0	10.8	2.9	2.9	3.5	7.2	2.2	5.1	10.8	19.6	35.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1011	100	20	26	24	77	38	74	130	171	351
		100.0	9.9	2.0	2.6	2.4	7.6	3.8	7.3	12.9	16.9	34.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	801	71	28	21	28	83	36	56	114	124	240
		100.0	8.9	3.5	2.6	3.5	10.4	4.5	7.0	14.2	15.5	30.0
	244	33	9	9	5	21	6	14	32	40	75	
	100.0	13.5	3.7	3.7	2.0	8.6	2.5	5.7	13.1	16.4	30.7	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	1700	147	39	40	47	140	57	111	227	294	598
		100.0	8.6	2.3	2.4	2.8	8.2	3.4	6.5	13.4	17.3	35.2
	成果があがっていない 計	776	98	32	26	27	70	35	55	101	120	212
		100.0	12.6	4.1	3.4	3.5	9.0	4.5	7.1	13.0	15.5	27.3
性年問 労働前 1と6 変生比 化産べ3	向上した 計	1696	171	47	44	46	140	53	114	218	297	566
		100.0	10.1	2.8	2.6	2.7	8.3	3.1	6.7	12.9	17.5	33.4
	変わらない	590	61	19	13	18	44	27	42	80	91	195
		100.0	10.3	3.2	2.2	3.1	7.5	4.6	7.1	13.6	15.4	33.1
	低下した 計	257	28	5	13	10	30	13	14	35	42	67
		100.0	10.9	1.9	5.1	3.9	11.7	5.1	5.4	13.6	16.3	26.1
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	814	80	22	26	22	74	25	42	107	136	280
		100.0	9.8	2.7	3.2	2.7	9.1	3.1	5.2	13.1	16.7	34.4
	他社と同じくらい	1008	91	29	23	33	83	38	79	131	168	333
		100.0	9.0	2.9	2.3	3.3	8.2	3.8	7.8	13.0	16.7	33.0
	低い 計	709	85	20	20	18	58	30	47	93	123	215
		100.0	12.0	2.8	2.8	2.5	8.2	4.2	6.6	13.1	17.3	30.3
りの7問 女づ、 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1862	163	51	40	55	171	72	138	261	316	595
		100.0	8.8	2.7	2.1	3.0	9.2	3.9	7.4	14.0	17.0	32.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	656	92	20	26	17	42	20	29	68	108	234
		100.0	14.0	3.0	4.0	2.6	6.4	3.0	4.4	10.4	16.5	35.7
利年F 益問5 のの過 推営去 移業3	増加 計	749	77	22	17	20	66	26	45	75	143	258
		100.0	10.3	2.9	2.3	2.7	8.8	3.5	6.0	10.0	19.1	34.4
	ほぼ横ばい	775	79	21	24	27	75	32	44	111	120	242
		100.0	10.2	2.7	3.1	3.5	9.7	4.1	5.7	14.3	15.5	31.2
	減少 計	673	63	17	20	18	54	27	56	99	101	218
		100.0	9.4	2.5	3.0	2.7	8.0	4.0	8.3	14.7	15.0	32.4

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問9. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合(定着率)②中途採用 女性 つづき
 ※該当者はいない、無回答を除く

		全体	8割台以上	7割台以下	7割台以上	6割台以下
合計		2568	1607	961	1778	790
		100.0	62.6	37.4	69.2	30.8
F3業種	プラスチック製品製造業	333	184	149	223	110
		100.0	55.3	44.7	67.0	33.0
	鉄鋼業	93	60	33	64	29
		100.0	64.5	35.5	68.8	31.2
	非鉄金属製造業	118	72	46	79	39
		100.0	61.0	39.0	66.9	33.1
	金属製品製造業	754	464	290	507	247
		100.0	61.5	38.5	67.2	32.8
	はん用機械器具製造業	76	54	22	56	20
		100.0	71.1	28.9	73.7	26.3
	生産用機械器具製造業	205	142	63	148	57
		100.0	69.3	30.7	72.2	27.8
	業務用機械器具製造業	114	74	40	83	31
		100.0	64.9	35.1	72.8	27.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	137	90	47	100	37	
	100.0	65.7	34.3	73.0	27.0	
電気機械器具製造業	313	208	105	228	85	
	100.0	66.5	33.5	72.8	27.2	
情報通信機械器具製造業	28	11	17	14	14	
	100.0	39.3	60.7	50.0	50.0	
輸送用機械器具製造業	306	192	114	214	92	
	100.0	62.7	37.3	69.9	30.1	
その他	91	56	35	62	29	
	100.0	61.5	38.5	68.1	31.9	
b(8)F3直・正社員(非+模)	30人未満	787	469	318	515	272
		100.0	59.6	40.4	65.4	34.6
	30～99人	818	506	312	565	253
		100.0	61.9	38.1	69.1	30.9
	100～299人	286	199	87	216	70
	100.0	69.6	30.4	75.5	24.5	
300人以上	89	68	21	77	12	
	100.0	76.4	23.6	86.5	13.5	
F8女性比率の全従業員もつ	0%	269	151	118	163	106
		100.0	56.1	43.9	60.6	39.4
	0%超～5%未満	113	83	30	84	29
		100.0	73.5	26.5	74.3	25.7
	5%～10%未満	200	143	57	148	52
		100.0	71.5	28.5	74.0	26.0
	10%～15%未満	156	100	56	113	43
		100.0	64.1	35.9	72.4	27.6
	15%～20%未満	160	103	57	115	45
	100.0	64.4	35.6	71.9	28.1	
20%～25%未満	129	84	45	88	41	
	100.0	65.1	34.9	68.2	31.8	
25%～30%未満	134	75	59	83	51	
	100.0	56.0	44.0	61.9	38.1	
30%以上	597	357	240	419	178	
	100.0	59.8	40.2	70.2	29.8	
F7本自社の特徴の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	210	142	68	153	57
		100.0	67.6	32.4	72.9	27.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1094	711	383	775	319
		100.0	65.0	35.0	70.8	29.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	947	567	380	637	310
		100.0	59.9	40.1	67.3	32.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	51	34	17	37	14
	100.0	66.7	33.3	72.5	27.5	
その他	91	53	38	58	33	
	100.0	58.2	41.8	63.7	36.3	
材くも問採りの3用人づ.	新卒採用重視 計	619	412	207	441	178
		100.0	66.6	33.4	71.2	28.8
	中途採用重視 計	1843	1126	717	1263	580
	100.0	61.1	38.9	68.5	31.5	
育の問成・く・方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	489	320	169	345	144
		100.0	65.4	34.6	70.6	29.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1011	652	359	726	285
		100.0	64.5	35.5	71.8	28.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	801	478	323	534	267
		100.0	59.7	40.3	66.7	33.3
材くも問教りの8育人づ.	成果があがっている 計	1700	1119	581	1230	470
		100.0	65.8	34.2	72.4	27.6
	成果があがっていない 計	776	433	343	488	288
	100.0	55.8	44.2	62.9	37.1	
性年間1の労働と6変化産べ3	向上した 計	1696	1081	615	1195	501
		100.0	63.7	36.3	70.5	29.5
	変わらない	590	366	224	408	182
		100.0	62.0	38.0	69.2	30.8
低下した 計	257	144	113	158	99	
	100.0	56.0	44.0	61.5	38.5	
労社業問働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	814	523	291	565	249
		100.0	64.3	35.7	69.4	30.6
	他社と同じくらい	1008	632	376	711	297
		100.0	62.7	37.3	70.5	29.5
	低い 計	709	431	278	478	231
	100.0	60.8	39.2	67.4	32.6	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1862	1172	690	1310	552
		100.0	62.9	37.1	70.4	29.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	656	410	246	439	217
	100.0	62.5	37.5	66.9	33.1	
利年F益問5の過推営去移業3	増加 計	749	476	273	521	228
		100.0	63.6	36.4	69.6	30.4
	ほぼ横ばい	775	473	302	517	258
		100.0	61.0	39.0	66.7	33.3
	減少 計	673	418	255	474	199
	100.0	62.1	37.9	70.4	29.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問10. ものづくり人材の定着状況についての考え

		全体	非常に問題視している	やや問題視している	あまり問題視していない	まったく問題視していない	無回答	問題視している 計	問題視していない 計
合計		5785	1349	2122	1813	369	132	3471	2182
		100.0	23.3	36.7	31.3	6.4	2.3	60.0	37.7
F3業種	プラスチック製品製造業	683	173	238	218	38	16	411	256
		100.0	25.3	34.8	31.9	5.6	2.3	60.2	37.5
	鉄鋼業	246	63	91	72	14	6	154	86
		100.0	25.6	37.0	29.3	5.7	2.4	62.6	35.0
	非鉄金属製造業	251	58	95	75	21	2	153	96
		100.0	23.1	37.8	29.9	8.4	0.8	61.0	38.2
	金属製品製造業	1708	457	632	498	86	35	1089	584
		100.0	26.8	37.0	29.2	5.0	2.0	63.8	34.2
	はん用機械器具製造業	193	44	77	56	13	3	121	69
		100.0	22.8	39.9	29.0	6.7	1.6	62.7	35.8
	生産用機械器具製造業	541	130	193	174	31	13	323	205
		100.0	24.0	35.7	32.2	5.7	2.4	59.7	37.9
	業務用機械器具製造業	267	51	95	95	23	3	146	118
		100.0	19.1	35.6	35.6	8.6	1.1	54.7	44.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	41	97	95	24	5	138	119	
	100.0	15.6	37.0	36.3	9.2	1.9	52.7	45.4	
電気機械器具製造業	652	120	225	226	60	21	345	286	
	100.0	18.4	34.5	34.7	9.2	3.2	52.9	43.9	
情報通信機械器具製造業	82	10	20	21	8	3	30	29	
	100.0	16.1	32.3	33.9	12.9	4.8	48.4	46.8	
輸送用機械器具製造業	674	146	287	195	31	15	433	226	
	100.0	21.7	42.6	28.9	4.6	2.2	64.2	33.5	
その他	246	56	72	88	20	10	128	108	
	100.0	22.8	29.3	35.8	8.1	4.1	52.0	43.9	
b-F8 正社員 （正社員 後正社員 雇用 非正規 非正規）	30人未満	1767	438	631	536	130	32	1069	666
		100.0	24.8	35.7	30.3	7.4	1.8	60.5	37.7
	30～99人	1711	392	652	534	108	25	1044	642
		100.0	22.9	38.1	31.2	6.3	1.5	61.0	37.5
	100～299人	573	103	226	207	32	5	329	239
	100.0	18.0	39.4	36.1	5.6	0.9	57.4	41.7	
300人以上	158	25	70	51	11	1	95	62	
	100.0	15.8	44.3	32.3	7.0	0.6	60.1	39.2	
F8 女性比率 人材の 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	1095	282	414	318	69	12	696	387
		100.0	25.8	37.8	29.0	6.3	1.1	63.6	35.3
	0%超～5%未満	275	58	105	93	14	5	163	107
		100.0	21.1	38.2	33.8	5.1	1.8	59.3	38.9
	5%～10%未満	408	92	161	119	30	6	253	149
		100.0	22.5	39.5	29.2	7.4	1.5	62.0	36.5
	10%～15%未満	294	74	97	101	22	0	171	123
		100.0	25.2	33.0	34.4	7.5	0.0	58.2	41.8
	15%～20%未満	292	65	111	88	26	2	176	114
		100.0	22.3	38.0	30.1	8.9	0.7	60.3	39.0
20%～25%未満	211	48	91	60	11	1	139	71	
	100.0	22.7	43.1	28.4	5.2	0.5	65.9	33.6	
25%～30%未満	204	48	72	67	15	2	120	82	
	100.0	23.5	35.3	32.8	7.4	1.0	58.8	40.2	
30%以上	945	185	373	316	51	20	558	367	
	100.0	19.6	39.5	33.4	5.4	2.1	59.0	38.8	
F7 本 自 社 な 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	89	187	175	51	6	276	226
		100.0	17.5	36.8	34.4	10.0	1.2	54.3	44.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	609	911	823	172	38	1520	995
		100.0	23.9	35.7	32.2	6.7	1.5	59.5	39.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	439	750	550	87	34	1189	637
		100.0	23.6	40.3	29.6	4.7	1.8	63.9	34.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	28	37	37	9	3	65	46
	100.0	24.6	32.5	32.5	7.9	2.6	57.0	40.4	
その他	219	49	72	77	19	2	121	96	
	100.0	22.4	32.9	35.2	8.7	0.9	55.3	43.8	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	349	607	520	106	18	956	626
		100.0	21.8	37.9	32.5	6.6	1.1	59.8	39.1
	中途採用重視 計	3814	942	1409	1172	221	70	2351	1393
		100.0	24.7	36.9	30.7	5.8	1.8	61.6	36.5
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	308	382	334	71	16	690	405
		100.0	27.7	34.4	30.1	6.4	1.4	62.1	36.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	501	802	770	154	37	1303	924
		100.0	22.1	35.4	34.0	6.8	1.6	57.6	40.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	420	725	510	87	35	1145	597
		100.0	23.6	40.8	28.7	4.9	2.0	64.4	33.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	106	198	180	51	18	304	231
	100.0	19.2	35.8	32.5	9.2	3.3	55.0	41.8	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	812	1364	1232	241	28	2176	1473
		100.0	22.1	37.1	33.5	6.6	0.8	59.2	40.1
	成果があがっていない 計	1757	489	668	486	99	15	1157	585
		100.0	27.8	38.0	27.7	5.6	0.9	65.9	33.3
性年問 の働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	875	1351	1202	239	68	2226	1441
		100.0	23.4	36.2	32.2	6.4	1.8	59.6	38.6
	変わらない	1406	291	542	449	94	30	833	543
		100.0	20.7	38.5	31.9	6.7	2.1	59.2	38.6
	低下した 計	557	172	210	136	31	8	382	167
		100.0	30.9	37.7	24.4	5.6	1.4	68.6	30.0
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	460	587	580	136	25	1047	716
		100.0	25.7	32.8	32.4	7.6	1.4	58.6	40.0
	他社と同じくらい	2274	448	880	763	136	47	1328	899
		100.0	19.7	38.7	33.6	6.0	2.1	58.4	39.5
	低い 計	1599	424	627	430	88	30	1051	518
		100.0	26.5	39.2	26.9	5.5	1.9	65.7	32.4
りの7問 女づ。 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	885	1317	1081	209	57	2202	1290
		100.0	24.9	37.1	30.5	5.9	1.6	62.0	36.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	426	761	683	152	41	1187	835
		100.0	20.6	36.9	33.1	7.4	2.0	57.5	40.5
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	390	577	522	111	27	967	633
		100.0	24.0	35.5	32.1	6.8	1.7	59.4	38.9
	ほぼ横ばい	1758	411	644	552	111	40	1055	663
	100.0	23.4	36.6	31.4	6.3	2.3	60.0	37.7	
	減少 計	1480	343	557	467	92	21	900	559
		100.0	23.2	37.6	31.6	6.2	1.4	60.8	37.8

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問11. ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み(複数回答)

		全体	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	提案制度など従業員の意見を吸い上げる取り組み	職場の人間関係の改善	能力開発・教育訓練の実施	キャリアに関する相談(キャリア・コンサルティング)の実施	チューター制度・メンター制度の導入	社員の家庭生活(育児、介護)などへの配慮	福利厚生	
合計		5785	3024	683	1830	2501	2099	1491	1769	1645	95	455	984	1308	
		100.0	52.3	11.8	31.6	43.2	36.3	25.8	30.6	28.4	1.6	7.9	17.0	22.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	350	76	204	275	242	175	213	179	16	37	110	136	
	鉄鋼業	246	148	28	70	99	75	53	86	65	4	22	43	59	
	非鉄金属製造業	251	133	29	80	109	91	64	84	66	3	17	51	70	
	金属製品製造業	1708	962	200	544	766	597	451	543	448	20	130	260	395	
	はん用機械器具製造業	193	97	21	72	82	84	58	53	74	5	18	27	44	
	生産用機械器具製造業	541	305	74	189	248	195	130	150	161	14	48	93	122	
	業務用機械器具製造業	267	111	33	87	110	105	54	70	82	5	22	47	56	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	41.6	12.4	32.6	41.2	39.3	20.2	26.2	30.7	1.9	8.2	17.6	21.0	
	電気機械器具製造業	262	119	23	83	108	96	75	74	82	5	20	56	82	
	電機機械器具製造業	100.0	45.4	8.8	31.7	41.2	36.6	28.6	28.2	31.3	1.9	7.6	21.0	19.8	
	情報通信機械器具製造業	652	316	88	225	284	267	177	201	205	8	57	134	138	
	輸送用機械器具製造業	100.0	48.5	13.5	34.5	43.6	41.0	27.1	30.8	31.4	1.2	8.7	20.6	21.2	
	その他	82	29	11	18	29	23	12	21	16	2	9	16	13	
	b-F8 直・正社員 雇用形態非十模	30人未満	1767	978	236	525	758	591	330	556	383	18	125	285	392
		30～99人	100.0	55.3	13.4	29.7	42.9	33.4	18.7	31.5	21.7	1.0	7.1	16.1	22.2
		100～299人	1711	885	206	581	782	702	561	487	561	30	131	288	367
	300人以上	100.0	51.7	12.0	34.0	45.7	41.0	32.8	28.5	32.8	1.8	7.7	16.8	21.4	
F8 女性比率 全従業員も	0%	1095	588	142	335	484	366	227	318	260	18	84	142	241	
	0%超～5%未満	100.0	53.7	13.0	30.6	44.2	33.4	20.7	29.0	23.7	1.6	7.7	13.0	22.0	
	5%～10%未満	275	148	26	107	142	125	101	85	117	9	32	40	90	
	10%～15%未満	100.0	53.8	9.5	38.9	51.6	45.5	36.7	30.9	42.5	3.3	11.6	14.5	32.7	
	15%～20%未満	408	207	53	149	187	190	122	119	145	5	49	84	99	
	20%～25%未満	100.0	50.7	13.0	36.5	45.8	46.6	29.9	29.2	35.5	1.2	12.0	20.6	24.3	
	25%～30%未満	294	151	37	106	134	130	98	82	105	9	41	68	68	
	30%以上	100.0	51.4	12.6	36.1	45.6	44.2	33.3	27.9	35.7	3.1	13.9	23.1	23.1	
F7 本職的な 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	292	150	38	94	126	119	94	77	103	7	28	58	68	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	51.4	13.0	32.2	43.2	40.8	32.2	26.4	35.3	2.4	9.6	19.9	23.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	211	103	24	75	97	95	71	60	78	2	19	47	52	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	48.8	11.4	35.5	46.0	45.0	33.6	28.4	37.0	0.9	9.0	22.3	24.6	
	その他	204	109	23	81	97	86	65	66	64	2	13	48	54	
		100.0	53.4	11.3	39.7	47.3	42.2	31.9	32.4	31.4	1.0	6.4	23.5	26.5	
		945	499	109	295	408	357	299	315	299	15	73	191	198	
		100.0	52.8	11.5	31.2	43.2	37.8	31.6	33.3	31.6	1.6	7.7	20.2	21.0	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	791	186	582	687	734	553	487	665	40	188	330	438	
	中途採用重視 計	100.0	49.4	11.6	36.4	42.9	45.9	34.6	30.4	41.6	2.5	11.8	20.6	27.4	
		3814	2100	452	1175	1695	1277	885	1197	916	52	256	610	811	
		100.0	55.1	11.9	30.8	44.4	33.5	23.2	31.4	24.0	1.4	6.7	16.0	21.3	
育の問 成つ4 方 能	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	627	163	413	539	507	304	390	399	30	135	217	308	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ	100.0	56.4	14.7	37.2	48.5	45.6	27.4	35.1	35.9	2.7	12.2	19.5	27.7	
	できる限り能力開発を行っている	2264	1182	296	794	1092	966	705	737	816	46	198	435	566	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	100.0	52.2	13.1	35.1	48.2	42.7	31.1	32.6	36.0	2.0	8.7	19.2	25.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	946	181	508	724	536	418	526	374	15	112	275	350	
		100.0	53.2	10.2	28.6	40.7	30.2	23.5	29.6	21.0	0.8	6.3	15.5	19.7	
		553	242	33	105	126	74	56	98	46	4	7	50	69	
		100.0	43.8	6.0	19.0	22.8	13.4	10.1	17.7	8.3	0.7	1.3	9.0	12.5	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	2022	471	1288	1753	1548	1092	1249	1264	71	381	725	952	
	成果があがっていない 計	100.0	55.0	12.8	35.0	47.7	42.1	29.7	34.0	34.4	1.9	10.4	19.7	25.9	
		1757	857	174	472	638	485	372	459	338	21	72	228	315	
		100.0	48.8	9.9	26.9	36.3	27.6	21.2	26.1	19.2	1.2	4.1	13.0	17.9	
性年問 働と1 変わら 生比、 化産ベ3	向上した 計	3735	2115	477	1285	1783	1499	1069	1244	1158	68	325	685	938	
	変わらない 計	100.0	56.6	12.8	34.4	47.7	40.1	28.6	33.3	31.0	1.8	8.7	18.3	25.1	
	低下した 計	1406	625	137	393	496	396	270	352	317	15	84	180	237	
		100.0	44.5	9.7	28.0	35.3	28.2	19.2	25.0	22.5	1.1	6.0	12.8	16.9	
		557	255	65	140	199	189	140	152	156	9	44	106	113	
		100.0	45.8	11.7	25.1	35.7	33.9	25.1	27.3	28.0	1.6	7.9	19.0	20.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	1082	271	693	888	730	464	612	507	37	169	354	518	
	他社と同じくらい 計	100.0	60.5	15.2	38.8	49.7	40.8	26.0	34.2	28.4	2.1	9.5	19.8	29.0	
	低い 計	2274	1143	238	688	962	783	573	658	657	29	171	357	477	
		100.0	50.3	10.5	30.3	42.3	34.4	25.2	28.9	28.9	1.3	7.5	15.7	21.0	
		1599	754	166	425	615	558	436	466	460	27	109	255	286	
		100.0	47.2	10.4	26.6	38.5	34.9	27.3	29.1	28.8	1.7	6.8	15.9	17.9	
りの7問 づ、2 女くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1953	439	1264	1685	1493	1106	1185	1209	76	334	747	896	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	55.0	12.4	35.6	47.5	42.1	31.2	33.4	34.1	2.1	9.4	21.0	25.2	
		2063	989	224	520	758	565	361	534	406	19	113	216	379	
		100.0	47.9	10.9	25.2	36.7	27.4	17.5	25.9	19.7	0.9	5.5	10.5	18.4	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1627	937	218	617	755	673	465	502	493	37	149	310	419	
	ほぼ横ばい 計	100.0	57.6	13.4	37.9	46.4	41.4	28.6	30.9	30.3	2.3	9.2	19.1	25.8	
	減少 計	1758	929	210	552	778	617	439	578	483	28	130	280	395	
		100.0	52.8	11.9	31.4	44.3	35.1	25.0	32.9	27.5	1.6	7.4	15.9	22.5	
		1480	713	150	421	622	530	398	418	441	16	111	246	291	
		100.0	48.2	10.1	28.4	42.0	35.8	26.9	28.2	29.8	1.1	7.5	16.6	19.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問11. ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み(複数回答) つづき

		全体	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	特に取組は行っていない	無回答	何らかの取組みを実施した	特に取組は行っていない
合計		5785	1005	393	43	493	60	5232	493
		100.0	17.4	6.8	0.7	8.5	1.0	90.4	8.5
F3業種	プラスチック製品製造業	683	127	48	6	54	7	622	54
		100.0	18.6	7.0	0.9	7.9	1.0	91.1	7.9
	鉄鋼業	246	32	14	0	11	5	230	11
		100.0	13.0	5.7	0.0	4.5	2.0	93.5	4.5
	非鉄金属製造業	251	39	20	3	20	2	229	20
		100.0	15.5	8.0	1.2	8.0	0.8	91.2	8.0
	金属製品製造業	1708	316	84	11	136	14	1558	136
		100.0	18.5	4.9	0.6	8.0	0.8	91.2	8.0
	はん用機械器具製造業	193	31	13	1	17	1	175	17
		100.0	16.1	6.7	0.5	8.8	0.5	90.7	8.8
	生産用機械器具製造業	541	92	46	1	47	4	490	47
		100.0	17.0	8.5	0.2	8.7	0.7	90.6	8.7
	業務用機械器具製造業	267	53	20	2	37	2	228	37
		100.0	19.9	7.5	0.7	13.9	0.7	85.4	13.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	46	30	1	24	5	233	24	
	100.0	17.6	11.5	0.4	9.2	1.9	88.9	9.2	
電気機械器具製造業	652	108	56	11	66	9	577	66	
	100.0	16.6	8.6	1.7	10.1	1.4	88.5	10.1	
情報通信機械器具製造業	82	11	8	0	4	1	71	4	
	100.0	17.7	8.1	0.0	6.5	1.6	91.9	6.5	
輸送用機械器具製造業	674	114	42	7	51	5	618	51	
	100.0	16.9	6.2	1.0	7.6	0.7	91.7	7.6	
その他	246	36	15	0	26	5	215	26	
	100.0	14.6	6.1	0.0	10.6	2.0	87.4	10.6	
b(F a 8) 正社員 直・正業 接正社員 雇用員規 非十模	30人未満	1767	311	91	17	171	14	1582	171
		100.0	17.6	5.1	1.0	9.7	0.8	89.5	9.7
	30～99人	1711	261	109	12	121	7	1583	121
		100.0	15.3	6.4	0.7	7.1	0.4	92.5	7.1
	100～299人	573	109	54	3	31	1	541	31
	100.0	19.0	9.4	0.5	5.4	0.2	94.4	5.4	
300人以上	158	42	36	1	10	2	146	10	
	100.0	26.6	22.8	0.6	6.3	1.3	92.4	6.3	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	168	54	9	98	6	991	98
		100.0	15.3	4.9	0.8	8.9	0.5	90.5	8.9
	0%超～5%未満	275	43	26	1	10	0	265	10
		100.0	15.6	9.5	0.4	3.6	0.0	96.4	3.6
	5%～10%未満	408	67	37	1	32	2	374	32
		100.0	16.4	9.1	0.2	7.8	0.5	91.7	7.8
	10%～15%未満	294	58	29	3	27	0	267	27
		100.0	19.7	9.9	1.0	9.2	0.0	90.8	9.2
	15%～20%未満	292	62	22	2	29	3	260	29
		100.0	21.2	7.5	0.7	9.9	1.0	89.0	9.9
20%～25%未満	211	44	15	3	11	2	198	11	
	100.0	20.9	7.1	1.4	5.2	0.9	93.8	5.2	
25%～30%未満	204	42	9	1	10	1	193	10	
	100.0	20.6	4.4	0.5	4.9	0.5	94.6	4.9	
30%以上	945	162	74	6	76	2	867	76	
	100.0	17.1	7.8	0.6	8.0	0.2	91.7	8.0	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	97	55	5	37	3	468	37
		100.0	19.1	10.8	1.0	7.3	0.6	92.1	7.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	460	147	21	203	12	2338	203
		100.0	18.0	5.8	0.8	8.0	0.5	91.6	8.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	310	136	9	160	10	1690	160
		100.0	16.7	7.3	0.5	8.6	0.5	90.9	8.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	23	8	2	8	1	105	8
	100.0	20.2	7.0	1.8	7.0	0.9	92.1	7.0	
その他	219	40	16	3	20	1	198	20	
	100.0	18.3	7.3	1.4	9.1	0.5	90.4	9.1	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	309	144	15	92	9	1499	92
		100.0	19.3	9.0	0.9	5.8	0.6	93.7	5.8
	中途採用重視 計	3814	642	231	26	330	27	3457	330
		100.0	16.8	6.1	0.7	8.7	0.7	90.6	8.7
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	206	93	9	47	9	1055	47
		100.0	18.5	8.4	0.8	4.2	0.8	95.0	4.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	414	185	22	126	12	2126	126
		100.0	18.3	8.2	1.0	5.6	0.5	93.9	5.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	300	93	10	158	10	1609	158
		100.0	16.9	5.2	0.6	8.9	0.6	90.5	8.9
		553	73	18	2	149	4	400	149
	100.0	13.2	3.3	0.4	26.9	0.7	72.3	26.9	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	697	291	26	195	13	3469	195
		100.0	19.0	7.9	0.7	5.3	0.4	94.3	5.3
	成果があがっていない 計	1757	262	90	15	227	12	1518	227
		100.0	14.9	5.1	0.9	12.9	0.7	86.4	12.9
た年間 性前1 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	723	300	31	209	21	3505	209
		100.0	19.4	8.0	0.8	5.6	0.6	93.8	5.6
	変わらない	1406	177	61	9	201	10	1195	201
		100.0	12.6	4.3	0.6	14.3	0.7	85.0	14.3
低下した 計	557	97	28	3	70	4	483	70	
	100.0	17.4	5.0	0.5	12.6	0.7	86.7	12.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	359	130	20	73	13	1702	73
		100.0	20.1	7.3	1.1	4.1	0.7	95.2	4.1
	他社と同じくらい	2274	367	150	12	214	15	2045	214
		100.0	16.1	6.6	0.5	9.4	0.7	89.9	9.4
低い 計	1599	259	106	10	189	6	1404	189	
	100.0	16.2	6.6	0.6	11.8	0.4	87.8	11.8	
りの7問 づ. 2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	702	287	33	186	17	3346	186
		100.0	19.8	8.1	0.9	5.2	0.5	94.3	5.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	273	94	9	291	16	1756	291
		100.0	13.2	4.6	0.4	14.1	0.8	85.1	14.1
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	310	104	13	116	11	1500	116
		100.0	19.1	6.4	0.8	7.1	0.7	92.2	7.1
	ほぼ横ばい	1758	304	119	15	133	14	1611	133
		100.0	17.3	6.8	0.9	7.6	0.8	91.6	7.6
減少 計	1480	245	93	12	148	11	1321	148	
	100.0	16.6	6.3	0.8	10.0	0.7	89.3	10.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問12. ものづくり人材に対する教育訓練を実施する上での課題（複数回答）

	全体	若年ものづくり人材を十分に確保できない	育成を行う時間がない	育成を行う予算が不足している	指導される側の能力や意欲が不足している	指導する側の能力や意欲が不足している	指導する側の人材が不足している	社員間のコミュニケーションが不足している	伝承すべき技能が明確になっていない	育成ノウハウがない	ものづくり人材の定着が悪い	外部の訓練機関や訓練コースの情報不足している	その他		
合計	5785 100.0	2639 45.6	1960 33.9	911 15.7	2106 36.4	1668 28.8	2011 34.8	1415 24.5	727 12.6	1054 18.2	697 12.0	222 3.8	56 1.0		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	300 43.9	214 31.3	122 17.9	237 34.7	195 28.6	241 35.3	153 22.4	76 11.1	125 18.3	105 15.4	29 4.2	6 0.9	
	鉄鋼業	246 100.0	105 42.7	74 30.1	29 11.8	86 35.0	73 29.7	77 31.3	62 25.2	29 11.8	48 19.5	33 13.4	6 2.4	2 0.8	
	非鉄金属製造業	251 100.0	117 46.6	83 33.1	41 16.3	90 35.9	83 33.1	75 29.9	62 24.7	33 13.1	39 15.5	37 14.7	10 4.0	4 1.6	
	金属製品製造業	1708 100.0	818 47.9	591 34.6	267 15.6	672 39.3	499 29.2	589 34.5	406 23.8	213 12.5	333 19.5	234 13.7	79 4.6	13 0.8	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	102 52.8	73 37.8	25 13.0	74 38.3	58 30.1	81 42.0	49 25.4	28 14.5	45 23.3	25 13.0	7 3.6	4 2.1	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	252 46.6	204 37.7	74 13.7	211 39.0	157 29.0	192 35.5	137 25.3	73 13.5	110 20.3	58 10.7	18 3.3	2 0.4	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	109 40.8	93 34.8	42 15.7	97 36.3	70 26.2	103 38.6	64 24.0	32 12.0	49 18.4	21 7.9	10 3.7	2 0.7	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	98 37.4	85 32.4	35 13.4	100 38.2	90 34.4	71 27.1	78 29.8	27 10.3	39 14.9	18 6.9	8 3.1	3 1.1	
	電気機械器具製造業	652 100.0	301 46.2	198 30.4	100 15.3	183 28.1	174 26.7	174 26.7	222 34.0	161 24.7	87 13.3	99 15.2	60 9.2	22 3.4	14 2.1
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	29 46.8	17 27.4	12 19.4	19 30.6	14 22.6	19 30.6	21 33.9	4 6.5	9 14.5	4 6.5	2 3.2	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	303 45.0	262 38.9	112 16.6	276 40.9	219 32.5	257 38.1	191 28.3	95 14.1	129 19.1	80 11.9	23 3.4	4 0.6	
	その他	246 100.0	105 42.7	66 26.8	44 17.9	71 28.9	55 22.4	77 31.3	52 21.1	30 12.2	29 11.8	22 8.9	8 3.3	2 0.8	
	b-F8 直・正社員 後援 雇用 非十模	30人未満	1767 100.0	920 52.1	587 33.2	338 19.1	682 38.6	453 25.6	554 31.4	403 22.8	193 10.9	332 18.8	246 13.9	65 3.7	22 1.2
		30～99人	1711 100.0	799 46.7	597 34.9	244 14.3	644 37.6	563 32.9	691 40.4	450 26.3	241 14.1	353 20.6	191 11.2	60 3.5	13 0.8
		100～299人	573 100.0	211 36.8	123 21.3	66 11.5	191 33.3	201 35.1	250 43.6	172 30.0	90 15.7	127 22.2	51 8.9	26 4.5	5 0.9
300人以上		158 100.0	47 29.7	29 18.4	16 10.1	53 33.5	52 32.9	67 42.4	53 33.5	35 22.2	27 17.1	13 8.2	7 4.4	1 0.6	
F8 女性比率 全従業員 の女性 比率	0%	1095 100.0	575 52.5	377 34.4	157 14.3	428 39.1	294 26.8	369 33.7	267 24.4	139 12.7	220 20.1	148 13.5	36 3.3	8 0.7	
	0%超～5%未満	275 100.0	110 40.0	74 26.9	23 8.4	113 41.1	109 39.6	120 43.6	85 30.9	37 13.5	74 26.9	22 8.0	16 5.8	3 1.1	
	5%～10%未満	408 100.0	190 46.6	127 31.1	67 16.4	164 40.2	147 36.0	160 39.2	123 30.1	60 14.7	97 23.8	53 13.0	16 3.9	4 1.0	
	10%～15%未満	294 100.0	141 48.0	93 31.6	46 15.6	97 33.0	91 31.0	123 41.8	79 26.9	55 18.7	66 22.4	33 11.2	11 3.7	4 1.4	
	15%～20%未満	292 100.0	142 48.6	93 32.1	63 21.6	94 32.2	86 29.5	107 36.6	72 24.7	34 11.6	56 19.2	38 13.0	14 4.8	3 1.0	
	20%～25%未満	211 100.0	91 43.1	68 32.2	29 13.7	81 38.4	69 32.7	68 32.2	63 29.9	25 11.8	32 15.2	32 15.2	2 0.9	1 0.5	
	25%～30%未満	204 100.0	81 39.7	73 35.8	32 15.7	76 37.3	71 34.8	88 43.1	63 30.9	39 19.1	43 21.1	24 11.8	8 3.9	2 1.0	
	30%以上	945 100.0	419 44.3	303 32.1	174 18.4	337 35.7	292 30.9	376 39.8	209 22.1	118 12.5	174 18.4	111 11.7	33 3.5	12 1.3	
F7 本 自 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	202 39.8	181 35.6	70 13.8	169 33.3	118 23.2	171 33.7	124 24.4	53 10.4	89 17.5	44 8.7	19 3.7	9 1.8	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	1258 49.3	877 34.4	412 16.1	920 36.0	680 26.6	824 32.3	620 24.3	307 12.0	443 17.4	291 11.4	98 3.8	19 0.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	823 44.2	654 35.2	310 16.7	736 39.6	645 34.7	739 39.7	496 26.7	263 14.1	396 21.3	262 14.1	76 4.1	14 0.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	49 43.0	38 33.3	20 17.5	34 29.8	38 33.3	41 36.0	32 28.1	16 14.0	18 15.8	11 9.6	3 2.6	1 0.9	
	その他	219 100.0	100 45.7	69 31.5	34 15.5	76 34.7	63 28.8	86 39.3	51 23.3	31 14.2	35 16.0	20 9.1	6 2.7	7 3.2	
	材くも問 採りの3 採用づ	新卒採用重視 計	1600 100.0	635 39.7	543 33.9	177 11.1	592 37.0	521 32.6	631 39.4	442 27.6	224 14.0	300 18.8	154 9.6	64 4.0	11 0.7
中途採用重視 計		3814 100.0	1875 49.2	1324 34.7	669 17.5	1434 37.6	1082 28.4	1305 34.2	913 23.9	474 12.4	714 18.7	523 13.7	148 3.9	38 1.0	
育の問 成りづ 4 方 針 の 発 見	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	530 47.7	350 31.5	144 13.0	384 34.6	306 27.5	341 30.7	268 24.1	117 10.5	158 14.2	132 11.9	56 5.0	12 1.1	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264 100.0	1048 46.3	725 32.0	340 15.0	881 38.9	603 26.6	811 35.8	568 25.1	259 11.4	387 17.1	247 10.9	79 3.5	27 1.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	825 46.4	668 37.6	326 18.3	667 37.5	566 31.9	664 37.4	428 24.1	234 13.2	347 19.5	242 13.6	68 3.8	13 0.7	
	その他	553 100.0	215 38.9	206 37.3	92 16.6	156 28.2	181 32.7	186 33.6	141 25.5	109 19.7	153 27.7	68 12.3	19 3.4	2 0.4	
	成果があがっている 計	3677 100.0	1628 44.3	1127 30.6	544 14.8	1247 33.9	856 23.3	1171 31.8	815 22.2	377 10.3	497 13.5	389 10.6	142 3.9	40 1.1	
成果があがっていない 計	1757 100.0	877 49.9	747 42.5	322 18.3	773 44.0	744 42.3	751 42.7	550 31.3	315 17.9	515 29.3	277 15.8	73 4.2	13 0.7		
性 の 変 化 率	向上した 計	3735 100.0	1715 45.9	1250 33.5	550 14.7	1366 36.6	1003 26.9	1283 34.4	895 24.0	444 11.9	621 16.6	428 11.5	158 4.2	41 1.1	
	変わらない	1406 100.0	624 44.4	480 34.1	228 16.2	478 34.0	397 28.2	458 32.6	318 22.6	182 12.9	274 19.5	160 11.4	40 2.8	8 0.6	
	低下した 計	557 100.0	279 50.1	208 37.3	127 22.8	247 44.3	253 45.4	251 45.1	196 35.2	98 17.6	155 27.8	103 18.5	22 3.9	5 0.9	
労 働 と 同 1 生 産 性 他 同 7 模 他 同 性 他 同	高い 計	1788 100.0	821 45.9	547 30.6	219 12.2	664 37.1	407 22.8	519 29.0	388 21.7	158 8.8	221 12.4	187 10.5	76 4.3	23 1.3	
	他社と同じくらい	2274 100.0	1021 44.9	774 34.0	362 15.9	771 33.9	613 27.0	751 33.0	515 22.6	270 11.9	389 17.1	248 10.9	65 2.9	14 0.6	
	低い 計	1599 100.0	763 47.7	615 38.5	325 20.3	650 40.7	625 39.1	720 45.0	494 30.9	290 18.1	433 27.1	254 15.9	80 5.0	16 1.0	
り の 7 問 づ く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	1669 47.0	1238 34.9	585 16.5	1372 38.7	1159 32.7	1379 38.9	928 26.1	475 13.4	658 18.5	443 12.5	157 4.4	38 1.1	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	903 43.8	681 33.0	300 14.5	691 33.5	478 23.2	595 28.8	463 22.4	234 11.3	381 18.5	237 11.5	61 3.0	15 0.7	
利 益 の 過 去 移 業 3	増加 計	1627 100.0	745 45.8	583 35.8	206 12.7	609 37.4	505 31.0	606 37.2	404 24.8	203 12.5	335 20.6	184 11.3	73 4.5	20 1.2	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	818 46.5	589 33.5	280 15.9	654 37.2	467 26.6	584 33.2	405 23.0	204 11.6	286 16.3	216 12.3	62 3.5	16 0.9	
	減少 計	1480 100.0	679 45.9	475 32.1	292 19.7	532 35.9	464 31.4	533 36.0	408 27.6	213 14.4	280 18.9	188 12.7	52 3.5	14 0.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問12. ものづくり人材に対する教育訓練を実施する上での課題（複数回答） つづき

		全体	特に課題はない	無回答	何らかの課題がある	特に課題はない
合計		5785	392	99	5294	392
		100.0	6.8	1.7	91.5	6.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	45	13	625	45
		100.0	6.6	1.9	91.5	6.6
	鉄鋼業	246	19	8	219	19
		100.0	7.7	3.3	89.0	7.7
	非鉄金属製造業	251	22	4	225	22
		100.0	8.8	1.6	89.6	8.8
	金属製品製造業	1708	105	22	1581	105
		100.0	6.1	1.3	92.6	6.1
	はん用機械器具製造業	193	9	4	180	9
		100.0	4.7	2.1	93.3	4.7
	生産用機械器具製造業	541	33	4	504	33
		100.0	6.1	0.7	93.2	6.1
	業務用機械器具製造業	267	19	3	245	19
		100.0	7.1	1.1	91.8	7.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	22	7	233	22	
	100.0	8.4	2.7	88.9	8.4	
電気機械器具製造業	652	52	12	588	52	
	100.0	8.0	1.8	90.2	8.0	
情報通信機械器具製造業	82	2	2	78	2	
	100.0	3.2	3.2	93.5	3.2	
輸送用機械器具製造業	674	33	10	631	33	
	100.0	4.9	1.5	93.6	4.9	
その他	246	31	10	205	31	
	100.0	12.6	4.1	83.3	12.6	
b(8) F8 正社員 （従業員 規模 非十模）	30人未満	1767	122	23	1622	122
		100.0	6.9	1.3	91.8	6.9
	30～99人	1711	93	18	1600	93
		100.0	5.4	1.1	93.5	5.4
	100～299人	573	34	4	535	34
	100.0	5.9	0.7	93.4	5.9	
300人以上	158	3	3	152	3	
	100.0	1.9	1.9	96.2	1.9	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	69	12	1014	69
		100.0	6.3	1.1	92.6	6.3
	0%超～5%未満	275	11	3	261	11
		100.0	4.0	1.1	94.9	4.0
	5%～10%未満	408	23	3	382	23
		100.0	5.6	0.7	93.6	5.6
	10%～15%未満	294	8	4	282	8
		100.0	2.7	1.4	95.9	2.7
	15%～20%未満	292	20	2	270	20
	100.0	6.8	0.7	92.5	6.8	
20%～25%未満	211	13	3	195	13	
	100.0	6.2	1.4	92.4	6.2	
25%～30%未満	204	6	0	198	6	
	100.0	2.9	0.0	97.1	2.9	
30%以上	945	66	11	868	66	
	100.0	7.0	1.2	91.9	7.0	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	30	10	468	30
		100.0	5.9	2.0	92.1	5.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	165	21	2367	165
		100.0	6.5	0.8	92.7	6.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	107	27	1726	107
		100.0	5.8	1.5	92.8	5.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	12	3	99	12
	100.0	10.5	2.6	86.8	10.5	
その他	219	23	1	195	23	
	100.0	10.5	0.5	89.0	10.5	
材 くも 問 採 り の 3 用 人 づ .	新卒採用重視 計	1600	86	17	1497	86
		100.0	5.4	1.1	93.6	5.4
	中途採用重視 計	3814	245	52	3517	245
	100.0	6.4	1.4	92.2	6.4	
育 の 開 成 つ 4 方 能 り 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	73	23	1015	73
		100.0	6.6	2.1	91.4	6.6
	含んでいる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	141	21	2102	141
		100.0	6.2	0.9	92.8	6.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	98	23	1656	98
		100.0	5.5	1.3	93.2	5.5
その他	553	70	6	477	70	
	100.0	12.7	1.1	86.3	12.7	
材 くも 問 教 育 の 8 育 人 づ .	成果があがっている 計	3677	279	49	3349	279
		100.0	7.6	1.3	91.1	7.6
	成果があがっていない 計	1757	58	11	1688	58
	100.0	3.3	0.6	96.1	3.3	
た 年 間 性 の 働 と 6 変 生 比 化 産 べ 3	向上した 計	3735	244	50	3441	244
		100.0	6.5	1.3	92.1	6.5
	変わらない	1406	117	20	1269	117
		100.0	8.3	1.4	90.3	8.3
	低下した 計	557	21	3	533	21
	100.0	3.8	0.5	95.7	3.8	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	139	29	1620	139
		100.0	7.8	1.6	90.6	7.8
	他社と同じくらい	2274	178	27	2069	178
		100.0	7.8	1.2	91.0	7.8
低い 計	1599	54	15	1530	54	
	100.0	3.4	0.9	95.7	3.4	
り の 7 女 づ 性 くも 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	154	36	3359	154
		100.0	4.3	1.0	94.6	4.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	219	34	1810	219
	100.0	10.6	1.6	87.7	10.6	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1627	80	19	1528	80
		100.0	4.9	1.2	93.9	4.9
	ほぼ横ばい	1758	144	22	1592	144
		100.0	8.2	1.3	90.6	8.2
減少 計	1480	100	20	1360	100	
	100.0	6.8	1.4	91.9	6.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問13. 労働生産性を向上させるために行っている取り組み(複数回答)

		全体	革新的な新製品や技術の開発	従来の製品や技術への付加価値の付与	製品の設計・デザイン力の強化	改善の積み重ねによるコスト削減	改善の積み重ねによる納期の短縮	他社にはできない加工技術の確立	新しい生産工程の確立	受注の拡大	営業力の強化	単品、小ロットへの対応	成長分野や、参入が難しいニッチ分野への進出	グローバル展開の促進
合計		5785	981	1829	668	3179	2159	1736	862	2595	1894	1766	660	505
		100.0	17.0	31.6	11.5	55.0	37.3	30.0	14.9	44.9	32.7	30.5	11.4	8.7
F3業種	プラスチック製品製造業	683	122	200	69	393	211	215	112	289	237	222	69	46
		100.0	17.9	29.3	10.1	57.3	30.9	31.5	16.4	42.3	34.7	32.5	10.1	6.7
	鉄鋼業	246	22	71	12	128	95	71	27	110	89	62	19	18
		100.0	8.9	28.9	4.9	52.0	38.6	28.9	11.0	44.7	36.2	25.2	7.7	7.3
	非鉄金属製造業	251	46	80	23	141	86	91	42	109	74	93	24	23
		100.0	18.3	31.9	9.2	56.2	34.3	36.3	16.7	43.4	29.5	37.1	9.6	9.2
	金属製品製造業	1708	219	502	133	922	738	614	269	822	543	614	177	95
		100.0	12.8	29.4	7.8	54.0	43.2	35.9	15.7	48.1	31.8	35.9	10.4	5.6
	はん用機械器具製造業	193	36	73	30	115	75	45	20	75	65	54	21	21
		100.0	18.7	37.8	15.5	59.6	38.9	23.3	10.4	38.9	33.7	28.0	10.9	10.9
	生産用機械器具製造業	541	138	231	116	271	200	165	60	259	207	105	92	67
		100.0	25.3	42.7	21.4	50.1	37.0	30.5	11.1	47.9	38.3	19.4	17.0	12.4
	業務用機械器具製造業	267	77	95	57	120	78	75	36	97	93	62	30	38
		100.0	28.8	35.6	21.3	44.9	29.2	28.1	13.5	36.3	34.8	23.2	11.2	14.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	51	77	31	156	116	66	38	113	86	88	41	33	
	100.0	19.5	29.4	11.8	59.5	44.3	25.2	14.5	43.1	32.8	33.6	15.6	12.6	
電気機械器具製造業	652	133	228	97	379	230	119	83	297	209	209	106	69	
	100.0	20.4	35.0	14.9	58.1	35.3	18.3	12.7	45.6	32.1	32.1	16.3	10.6	
情報通信機械器具製造業	62	15	28	8	26	18	12	10	29	23	15	11	7	
	100.0	24.2	45.2	12.9	41.9	29.0	19.4	16.1	46.8	37.1	24.2	17.7	11.3	
輸送用機械器具製造業	674	83	170	69	425	248	206	136	299	183	193	49	67	
	100.0	12.3	25.2	10.2	63.1	36.8	30.6	20.2	44.4	27.2	28.6	7.3	9.9	
その他	246	39	74	23	103	64	57	29	96	85	49	21	21	
	100.0	15.9	30.1	9.3	41.9	26.0	23.2	11.8	39.0	34.6	19.9	8.5	8.5	
F8業種・正社員・正社員規模非十未満	30人未満	1767	248	558	184	832	648	525	214	807	537	593	197	95
		100.0	14.0	31.6	10.4	47.1	36.7	29.7	12.1	45.7	30.4	33.6	11.1	5.4
	30~99人	1711	305	534	184	1042	663	471	269	790	596	552	208	145
		100.0	17.8	31.2	10.8	60.9	38.7	27.5	15.7	46.2	34.8	32.3	12.2	8.5
	100~299人	573	112	193	84	423	233	179	114	257	221	155	78	103
	100.0	19.5	33.7	14.7	73.8	40.7	31.2	19.9	44.9	38.6	27.1	13.6	18.0	
300人以上	158	64	78	41	136	83	61	56	62	63	46	36	65	
	100.0	40.5	49.4	25.9	86.1	52.5	38.6	35.4	39.2	39.9	29.1	22.8	41.1	
F8業種・女性比率・全従業員もつ	0%	1095	155	348	123	523	381	289	116	476	341	268	108	78
		100.0	14.2	31.8	11.2	47.8	34.8	26.4	10.6	43.5	31.1	24.5	9.9	7.1
	0%超~5%未満	275	47	97	36	191	131	90	53	143	103	84	44	39
		100.0	17.1	35.3	13.1	69.5	47.6	32.7	19.3	52.0	37.5	30.5	16.0	14.2
	5%~10%未満	408	91	143	67	254	167	137	47	193	162	127	65	51
		100.0	22.3	35.0	16.4	62.3	40.9	33.6	11.5	47.3	39.7	31.1	15.9	12.5
	10%~15%未満	294	66	116	38	170	129	103	53	149	104	112	46	44
		100.0	22.4	39.5	12.9	57.8	43.9	35.0	18.0	50.7	35.4	38.1	15.6	15.0
	15%~20%未満	292	47	75	25	188	120	78	55	143	110	105	32	31
		100.0	16.1	25.7	8.6	64.4	41.1	26.7	18.8	49.0	37.7	36.0	11.0	10.6
20%~25%未満	211	40	72	27	133	82	74	37	93	64	77	29	29	
	100.0	19.0	34.1	12.8	63.0	38.9	35.1	17.5	44.1	30.3	36.5	13.7	13.7	
25%~30%未満	204	41	60	28	132	87	65	32	104	70	72	25	22	
	100.0	20.1	29.4	13.7	64.7	42.6	31.9	15.7	51.0	34.3	35.3	12.3	10.8	
30%以上	945	160	285	100	593	360	243	180	402	306	355	124	75	
	100.0	16.9	30.2	10.6	62.8	38.1	25.7	19.0	42.5	32.4	37.6	13.1	7.9	
F7業種・本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	239	249	155	271	177	162	82	232	220	102	123	112
		100.0	47.0	49.0	30.5	53.3	34.8	31.9	16.1	45.7	43.3	20.1	24.2	22.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	385	836	259	1403	1053	905	337	1212	856	797	297	186
		100.0	15.1	32.7	10.1	55.0	41.2	35.4	13.2	47.5	33.5	31.2	11.6	7.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	192	476	121	1110	669	417	324	805	550	646	131	121
		100.0	10.3	25.6	6.5	59.7	36.0	22.4	17.4	43.3	29.6	34.7	7.0	6.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	44	60	50	50	36	37	16	49	67	34	29	24
	100.0	38.6	52.6	43.9	43.9	31.6	32.5	14.0	43.0	58.8	29.8	25.4	21.1	
その他	219	36	70	33	102	75	69	41	92	67	69	42	31	
	100.0	16.4	32.0	15.1	46.6	34.2	31.5	18.7	42.0	30.6	31.5	19.2	14.2	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	352	576	246	1034	658	542	295	756	585	489	231	236
		100.0	22.0	36.0	15.4	64.6	41.1	33.9	18.4	47.3	36.6	30.6	14.4	14.8
	中途採用重視 計	3814	586	1149	393	1996	1421	1113	541	1711	1224	1190	398	257
	100.0	15.4	30.1	10.3	52.3	37.3	29.2	14.2	44.9	32.1	31.2	10.4	6.7	
育の問成つ4方能り現在人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	317	430	179	646	458	410	194	533	431	311	178	169
		100.0	28.5	38.7	16.1	58.1	41.2	36.9	17.5	48.0	38.8	28.0	16.0	15.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	404	789	281	1393	959	761	392	1051	808	774	312	204
		100.0	17.8	34.8	12.4	61.5	42.4	33.6	17.3	46.4	35.7	34.2	13.8	9.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	212	509	171	938	617	460	223	835	535	540	139	105
		100.0	11.9	28.6	9.6	52.8	34.7	25.9	12.5	47.0	30.1	30.4	7.8	5.9
	その他	553	45	87	30	181	111	96	50	155	105	124	29	24
	100.0	8.1	15.7	5.4	32.7	20.1	17.4	9.0	28.0	19.0	22.4	5.2	4.3	
材くも問採りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	737	1295	476	2247	1580	1261	626	1735	1299	1223	482	380
		100.0	20.0	35.2	12.9	61.1	43.0	34.3	17.0	47.2	35.3	33.3	13.1	10.3
	成果があがっていない 計	1757	208	470	166	826	504	400	217	738	513	468	162	110
	100.0	11.8	26.8	9.4	47.0	28.7	22.8	12.4	42.0	29.2	26.6	9.2	6.3	
性的労働と変化の発生比.産ベ3	向上した 計	3735	722	1256	477	2258	1584	1283	663	1779	1316	1210	475	363
		100.0	19.3	33.6	12.8	60.5	42.4	34.4	17.8	47.6	35.2	32.4	12.7	9.7
	変わらない	1406	188	415	131	615	384	287	128	544	398	359	116	94
		100.0	13.4	29.5	9.3	43.7	27.3	20.4	9.1	38.7	28.3	25.5	8.3	6.7
低下した 計	557	60	140	55	275	165	147	61	253	165	179	67	43	
	100.0	10.8	25.1	9.9	49.4	29.6	26.4	11.0	45.4	29.6	32.1	12.0	7.7	
労社業間働と同一生産比規7産べ模.性的他同	高い 計	1788	375	649	225	999	766	763	358	832	611	599	259	169
		100.0	21.0	36.3	12.6	55.9	42.8	42.7	20.0	46.5	34.2	33.5	14.5	9.5
	他社と同じくらい	2274	352	685	247	1268	820	595	288	1003	709	656	216	186
		100.0	15.2	30.1	10.9	55.8	36.1	26.2	12.7	44.1	31.2	28.8		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問13. 労働生産性を向上させるために行っている取り組み(複数回答) つづき

	全体	その他	特に取 組みは 行って いない	無回答	何らかの 取組みを 実施した	特に取 組みは 行って いない	高付加価 値化実施	効率化実 施	売上向上	その他	特に取 組みは 行って いない		
合計	5785 100.0	49 0.8	339 5.9	114 2.0	5332 92.2	339 5.9	3320 57.4	3815 65.9	4091 70.7	49 0.8	339 5.9		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	5 0.7	33 4.8	20 2.9	630 92.2	33 4.8	382 55.9	452 66.2	472 69.1	5 0.7	33 4.8	
	鉄鋼業	246 100.0	1 0.4	18 7.3	5 2.0	223 90.7	18 7.3	133 54.1	163 66.3	163 66.3	1 0.4	18 7.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	0 0.0	15 6.0	5 2.0	231 92.0	15 6.0	146 58.2	171 68.1	171 68.1	0 0.0	15 6.0	
	金属製品製造業	1708 100.0	15 0.9	88 5.2	30 1.8	1590 93.1	88 5.2	986 57.7	1151 67.4	1252 73.3	15 0.9	88 5.2	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	0 0.0	17 8.8	4 2.1	172 89.1	17 8.8	116 60.1	133 68.9	137 71.0	0 0.0	17 8.8	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	4 0.7	29 5.4	3 0.6	509 94.1	29 5.4	378 69.9	333 61.6	382 70.6	4 0.7	29 5.4	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	3 1.1	25 9.4	4 1.5	235 89.1	25 9.4	172 64.4	144 53.9	183 68.5	3 1.1	25 9.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	0 0.0	13 5.0	6 2.3	243 92.7	13 5.0	144 55.0	187 71.4	189 72.1	0 0.0	13 5.0	
	電気機械器具製造業	652 100.0	8 1.2	38 5.8	10 1.5	604 92.6	38 5.8	360 55.2	428 65.6	481 73.8	8 1.2	38 5.8	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	1 1.6	2 3.2	2 3.2	78 93.5	2 3.2	46 64.5	32 51.6	46 74.2	1 1.6	2 3.2	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	6 0.9	37 5.5	16 2.4	621 92.1	37 5.5	371 50.6	490 72.7	458 68.0	6 0.9	37 5.5	
	その他	246 100.0	6 2.4	24 9.8	9 3.7	213 86.6	24 9.8	122 49.6	131 53.3	157 63.8	6 2.4	24 9.8	
	b-F8 正社員(直・正社員 雇用)非+模	30人未満	1767 100.0	18 1.0	136 7.7	33 1.9	1598 90.4	136 7.7	978 55.3	1073 60.7	1247 70.6	18 1.0	136 7.7
		30~99人	1711 100.0	8 0.5	78 4.6	17 1.0	1616 94.4	17 1.0	78 4.6	1211 70.8	1261 73.7	8 0.5	78 4.6
100~299人		573 100.0	4 0.7	11 1.9	4 0.7	558 97.4	11 1.9	348 60.7	457 79.8	431 75.2	4 0.7	11 1.9	
300人以上		158 100.0	1 0.6	2 1.3	0 0.0	156 98.7	2 1.3	116 73.4	144 91.1	122 77.2	1 0.6	2 1.3	
F8 女子比率 の女性比率 も	0%	1095 100.0	11 1.0	86 7.9	15 1.4	994 90.8	86 7.9	606 55.3	657 60.0	739 67.5	11 1.0	86 7.9	
	0%超~5%未満	275 100.0	1 0.4	6 2.2	1 0.4	268 97.5	6 2.2	180 65.5	210 76.4	211 76.7	1 0.4	6 2.2	
	5%~10%未満	408 100.0	1 0.2	15 3.7	4 1.0	389 95.3	15 3.7	259 63.5	287 70.3	305 74.8	1 0.2	15 3.7	
	10%~15%未満	294 100.0	1 0.3	7 2.4	5 1.7	282 95.9	7 2.4	192 65.3	204 69.4	241 82.0	1 0.3	7 2.4	
	15%~20%未満	292 100.0	4 1.4	14 4.8	2 0.7	276 94.5	14 4.8	148 50.7	222 76.0	220 75.3	4 1.4	14 4.8	
	20%~25%未満	211 100.0	3 1.4	5 2.4	0 0.0	206 97.6	5 2.4	134 63.5	157 74.4	157 74.4	3 1.4	5 2.4	
	25%~30%未満	204 100.0	4 2.0	8 3.9	1 0.5	195 95.6	8 3.9	117 57.4	155 76.0	155 76.0	4 2.0	8 3.9	
30%以上	945 100.0	4 0.4	50 5.3	16 1.7	879 93.0	50 5.3	492 52.1	686 72.6	691 73.1	4 0.4	50 5.3		
F7 本職的な 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508 100.0	3 0.6	14 2.8	5 1.0	489 96.3	14 2.8	423 83.3	313 61.6	387 76.2	3 0.6	14 2.8	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553 100.0	22 0.9	125 4.9	34 1.3	2394 93.8	34 1.3	1567 61.4	1708 66.9	1839 72.0	22 0.9	125 4.9	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860 100.0	11 0.6	135 7.3	30 1.6	1695 91.1	30 1.6	135 45.1	1316 70.8	1310 74.0	11 0.6	135 7.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114 100.0	1 0.9	2 1.8	3 2.6	109 95.6	2 1.8	96 84.2	60 52.6	94 82.5	1 0.9	2 1.8	
	その他	219 100.0	7 3.2	17 7.8	5 2.3	197 90.0	5 2.3	120 54.8	124 56.6	150 68.5	7 3.2	17 7.8	
	その他	100.0	3.2	7.8	2.3	90.0	7.8	54.8	56.6	68.5	3.2	7.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600 100.0	10 0.6	49 3.1	12 0.8	1539 96.2	49 3.1	1027 64.2	1181 73.8	1201 75.1	10 0.6	49 3.1	
	中途採用重視 計	3814 100.0	36 0.9	247 6.5	69 1.8	3498 91.7	69 1.8	247 6.5	2458 64.4	2681 70.3	36 0.9	247 6.5	
育の問 成つ4 く、 方能力 能り現 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111 100.0	11 1.0	24 2.2	9 0.8	1078 97.0	24 2.2	780 70.2	779 70.1	832 74.9	11 1.0	24 2.2	
	現在の業務に必要とされる能力を身に付けることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264 100.0	20 0.9	65 2.9	20 0.9	2179 96.2	20 0.9	1405 62.1	1632 72.1	1698 75.0	20 0.9	65 2.9	
	100.0	0.9	2.9	0.9	96.2	2.9	62.1	72.1	75.0	0.9	2.9		
	1777 100.0	12 0.7	116 6.5	30 1.7	1631 91.8	116 6.5	920 51.8	1145 64.4	1255 70.6	12 0.7	116 6.5		
	553 100.0	4 0.7	123 22.2	33 6.0	397 71.8	123 22.2	192 34.7	235 42.5	272 49.2	4 0.7	123 22.2		
	100.0	0.7	22.2	6.0	71.8	22.2	34.7	42.5	49.2	0.7	22.2		
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677 100.0	32 0.9	120 3.3	36 1.0	3521 95.8	36 1.0	2309 62.8	2663 72.4	2729 74.2	32 0.9	120 3.3	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	15 0.9	162 9.2	39 2.2	1556 88.6	39 2.2	162 49.6	1013 57.7	1163 66.2	15 0.9	162 9.2	
た年間 性前1 の働と6 変わら 生比、 化産べ 変産べ3	向上した 計	3735 100.0	33 0.9	112 3.0	40 1.1	3583 95.9	40 1.1	2312 61.9	2700 72.3	2776 74.3	33 0.9	112 3.0	
	変わらない	1406 100.0	13 0.9	167 11.9	36 2.6	1203 85.6	36 2.6	692 49.2	746 53.1	895 63.7	13 0.9	167 11.9	
	低下した 計	557 100.0	2 0.4	52 9.3	12 2.2	493 88.5	12 2.2	280 50.3	330 59.2	387 69.5	2 0.4	52 9.3	
労社業問 働と同1 7他社と 生産規 産べ模、 性他同	高い 計	1788 100.0	20 1.1	50 2.8	16 0.9	1722 96.3	16 0.9	1223 68.4	1247 69.7	1317 73.7	20 1.1	50 2.8	
	他社と同じくらい	2274 100.0	10 0.4	139 6.1	39 1.7	2096 92.2	39 1.7	139 61.1	1496 65.8	1577 69.3	10 0.4	139 6.1	
	低い 計	1599 100.0	18 1.1	135 8.4	29 1.8	1435 89.7	29 1.8	805 50.3	1014 63.4	1142 71.4	18 1.1	135 8.4	
	低い 計	100.0	1.1	8.4	1.8	89.7	1.8	50.3	63.4	71.4	1.1	8.4	
りの7問 づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	30 0.8	96 2.7	32 0.9	3421 96.4	32 0.9	2186 61.6	2597 73.2	2729 76.9	30 0.8	96 2.7	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	15 0.7	229 11.1	55 2.7	1779 86.2	55 2.7	1049 50.8	1135 55.0	1279 62.0	15 0.7	229 11.1	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627 100.0	14 0.9	62 3.8	16 1.0	1549 95.2	16 1.0	1039 63.9	1140 70.1	1234 75.8	14 0.9	62 3.8	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	15 0.9	109 6.2	29 1.6	1620 92.2	29 1.6	1007 62.2	1107 63.0	1220 69.4	15 0.9	109 6.2	
	減少 計	1480 100.0	12 0.8	99 6.7	24 1.6	1357 91.7	24 1.6	794 53.6	987 66.7	1046 70.7	12 0.8	99 6.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(a. 人材確保や人材育成・能力開発)

	①実施したか							②実施した場合の効果									
	全体	実施しなかった	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	実施しなかった計	全体	非常に効果があった	効果がなかった	効果がなかった	無回答	効果がなかった計	効果がなかった計			
合計	5446	998	876	2944	628	3820	998	2944	94	1893	888	58	11	1987	946		
F3業種	プラスチック製品製造業	650	141	108	314	87	422	141	314	7	206	93	7	1	213	100	
	鉄鋼業	100.0	21.7	16.6	48.3	13.4	64.9	21.7	125	2.2	65.6	29.6	2.2	0.3	67.8	31.8	
	非鉄金属製造業	236	48	26	130	32	156	48	130	5	82	40	2	1	87	42	
	金属製品製造業	100.0	20.3	11.0	55.1	13.6	66.1	20.3	865	3.8	63.1	30.8	1.5	0.8	66.9	32.3	
	はん用機械器具製造業	1620	301	247	865	207	1112	301	103	31	549	264	18	3	580	282	
	生産用機械器具製造業	100.0	18.6	15.2	53.4	12.8	68.6	18.6	300	3.6	63.5	30.5	2.1	0.3	67.1	32.6	
	業務用機械器具製造業	176	29	32	103	12	135	29	131	4	66	32	1	0	70	33	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	16.5	18.2	58.5	6.8	76.7	16.5	137	3.9	64.1	31.1	1.0	0.0	68.0	32.0	
	電気機械器具製造業	512	90	85	300	37	385	90	131	8	201	86	2	3	209	88	
	情報通信機械器具製造業	100.0	17.6	16.6	58.6	7.2	75.2	17.6	137	2.7	67.0	28.7	0.7	1.0	69.7	29.3	
	輸送用機械器具製造業	242	51	38	131	22	169	51	137	5	81	42	3	0	86	45	
	その他	100.0	21.1	15.7	54.1	9.1	69.8	21.1	137	3.8	61.8	32.1	2.3	0.0	65.6	34.4	
	b-a F8 正社員 直・正社員 非正規 接雇用	30人未満	1631	371	265	807	188	1072	371	807	27	483	259	33	5	510	292
		30~99人	100.0	22.7	16.2	49.5	11.5	65.7	22.7	947	3.3	59.9	32.1	4.1	0.6	63.2	36.2
		100~299人	1633	258	286	947	142	1233	258	947	30	611	295	10	1	641	305
300人以上		100.0	15.8	17.5	58.0	8.7	75.5	15.8	125	3.2	64.5	31.2	1.1	0.1	67.7	32.2	
その他		582	71	73	388	30	461	71	125	9	272	103	1	3	281	104	
F8 くり人材 の女性比率	0%	1009	222	179	512	96	691	222	512	12	311	172	15	2	323	187	
	0%超~5%未満	100.0	22.0	17.7	50.7	9.5	68.5	22.0	195	2.3	60.7	33.6	2.9	0.4	63.1	36.5	
	5%~10%未満	269	38	25	195	11	220	38	246	2	135	56	1	1	137	57	
	10%~15%未満	100.0	14.1	9.3	72.5	4.1	81.8	14.1	179	1.0	69.2	28.7	0.5	0.5	70.3	29.2	
	15%~20%未満	393	63	53	246	31	299	63	161	11	163	67	5	0	174	72	
	20%~25%未満	100.0	16.0	13.5	62.6	7.9	76.1	16.0	134	4.5	66.3	27.2	2.0	0.0	70.7	29.3	
	25%~30%未満	287	43	42	179	23	221	43	497	3	121	50	5	0	124	55	
	30%以上	100.0	15.0	14.6	62.4	8.0	77.0	15.0	118	1.7	67.6	27.9	2.8	0.0	69.3	30.7	
F7 本 自 社 的 特 徴 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	62	75	332	25	407	62	332	18	214	95	3	2	232	98	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	100.0	12.6	15.2	67.2	5.1	82.4	12.6	868	5.4	64.5	28.6	0.9	0.6	69.9	29.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業集団に近い	2428	426	396	1360	246	1756	426	1360	47	926	354	28	5	973	382	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	17.5	16.3	56.0	10.1	72.3	17.5	118	3.5	68.1	26.0	2.1	0.4	71.5	28.1	
	その他	1725	353	302	868	202	1170	353	868	19	502	323	22	2	521	345	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	20.5	17.5	50.3	11.7	67.8	20.5	118	2.2	57.8	37.2	2.5	0.2	60.0	39.7	
	その他	112	23	16	62	11	78	23	62	3	43	15	0	1	46	15	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1551	215	241	996	99	1237	215	996	27	678	276	10	5	705	286	
	中途採用重視 計	100.0	13.9	15.5	64.2	6.4	79.8	13.9	1870	2.7	68.1	27.7	1.0	0.5	70.8	28.7	
育の問 成づ4 方・く 針 能 力 人 材 の 発 展	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	112	177	708	90	885	112	708	27	509	163	8	1	536	171	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	10.3	16.3	65.1	8.3	81.4	10.3	1313	3.8	71.9	23.0	1.1	0.1	75.7	24.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2199	318	341	1313	227	1654	318	1313	43	881	369	14	6	924	383	
	その他	100.0	14.5	15.5	59.7	10.3	75.2	14.5	798	3.3	67.1	28.1	1.1	0.5	70.4	29.2	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3557	514	527	2162	354	2689	514	2162	81	1581	472	19	9	1662	491	
	成果があがっていない 計	100.0	14.5	14.8	60.8	10.0	75.6	14.5	684	3.7	73.1	21.8	0.9	0.4	76.9	22.7	
性年問 働前1 と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3623	537	554	2133	399	2687	537	2133	84	1482	526	35	6	1566	561	
	変わらない 計	100.0	14.8	15.3	58.9	11.0	74.2	14.8	537	3.9	69.5	24.7	1.6	0.3	73.4	26.3	
	低下した 計	1239	341	223	537	138	760	341	537	6	281	237	11	2	287	248	
	その他	100.0	27.5	18.0	43.3	11.1	61.3	27.5	254	1.1	52.3	44.1	2.0	0.4	53.4	46.2	
労作業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1738	256	258	1023	201	1281	256	1023	60	720	216	22	5	780	238	
	他社と同じくらい 計	100.0	14.7	14.8	58.9	11.6	73.7	14.7	763	5.9	70.4	21.1	2.2	0.5	76.2	23.3	
りの7問 女づ、 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2135	431	350	1116	238	1466	431	1116	26	727	346	14	3	753	360	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	20.2	16.4	52.3	11.1	68.7	20.2	763	2.3	65.1	31.0	1.3	0.3	67.5	32.3	
利年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	1464	298	261	763	142	1024	298	763	7	415	318	21	2	422	339	
	ほぼ横ばい 計	100.0	20.4	17.8	52.1	9.7	69.9	20.4	965	0.9	54.4	41.7	2.8	0.3	55.3	44.4	
	減少 計	3453	475	555	2121	302	2676	475	2121	70	1403	609	32	7	1473	641	
り年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	100.0	13.8	16.1	61.4	8.7	77.5	13.8	769	3.3	66.1	28.7	1.5	0.3	69.4	30.2	
	ほぼ横ばい 計	1834	504	304	769	257	1073	504	769	22	454	264	26	3	476	290	
り年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	100.0	27.5	16.6	41.9	14.0	58.5	27.5	1023	2.9	59.0	34.3	3.4	0.4	61.9	37.7	
	減少 計	1565	241	220	965	139	1185	241	965	44	659	242	17	3	703	259	
り年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	100.0	15.4	14.1	61.7	8.9	75.7	15.4	848	4.6	68.3	25.1	1.8	0.3	72.8	26.8	
	減少 計	1649	328	283	848	190	1131	328	848	19	531	279	14	5	550	293	
り年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	100.0	19.9	17.2	51.4	11.5	68.6	19.9	743	2.2	62.6	32.9	1.7	0.6	64.9	34.6	
	減少 計	1381	278	215	743	145	958	278	743	19	446	257	19	2	465	276	
り年F 益問5 の過 推 移 去 移 業3	増加 計	100.0	20.1	15.6	53.8	10.5	69.4	20.1	965	2.6	60.0	34.6	2.6	0.3	62.6	37.1	
	減少 計	100.0	20.1	15.6	53.8	10.5	69.4	20.1	965	2.6	60.0	34.6	2.6	0.3	62.6	37.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(b. 人事労務管理(労働時間短縮等))

	①実施したか							②実施した場合の効果													
	全体	実施しなかつた	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	実施しなかつた計	全体	非常に効果があつた	効果があつた	あまり効果がなかつた	効果がなかつた	無回答	効果があつた計	効果がなかつた計						
合計	5446	2324	895	1206	1021	2101	2324	1206	56	692	399	41	18	748	440						
	100.0	42.7	16.4	22.1	18.7	38.6	42.7		4.6	57.4	33.1	3.4	1.5	62.0	36.5						
F3業種	プラスチック製品製造業	650	272	114	137	127	251	272	137	5	77	47	5	3	82	52					
	鉄鋼業	100.0	41.8	17.5	21.1	19.5	38.6	41.8		3.6	56.2	34.3	3.6	2.2	59.9	38.0					
	非鉄金属製造業	228	99	32	48	49	80	99	48	2	28	17	1	0	30	18					
	金属製品製造業	100.0	43.4	14.0	21.1	21.5	35.1	43.4		4.2	58.3	35.4	2.1	0.0	62.5	37.5					
	はん用機械器具製造業	236	94	31	65	46	96	94	65	7	43	13	1	1	50	14					
	生産用機械器具製造業	100.0	39.8	13.1	27.5	19.5	40.7	39.8		10.8	66.2	20.0	1.5	1.5	76.9	21.5					
	業務用機械器具製造業	1620	693	272	320	335	592	693	320	16	181	104	14	5	197	118					
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	42.8	16.8	19.8	20.7	36.5	42.8		5.0	56.6	32.5	4.4	1.6	61.6	36.9					
	電気機械器具製造業	176	81	28	44	23	72	81	44	3	21	19	0	1	24	19					
	情報通信機械器具製造業	100.0	46.0	15.9	25.0	13.1	40.9	46.0		6.8	47.7	43.2	0.0	2.3	54.5	43.2					
	輸送用機械器具製造業	512	241	83	112	76	195	241	112	2	55	47	7	1	57	54					
	その他	100.0	47.1	16.2	21.9	14.8	38.1	47.1		1.8	49.1	42.0	6.3	0.9	50.9	48.2					
	b-a F8 ・直・従業員 ・正社員 ・非正規 ・パート ・アルバイト ・パート ・アルバイト ・パート ・アルバイト	30人未満	1631	796	230	313	292	543	796	313	11	180	107	12	3	191	119				
		30~99人	100.0	48.8	14.1	19.2	17.9	33.3	48.8		3.5	57.5	34.2	3.8	1.0	61.0	38.0				
100~299人		1633	707	309	370	247	679	707	370	18	201	132	13	6	219	145					
300人以上		100.0	43.3	18.9	22.7	15.1	41.6	43.3		4.9	54.3	35.7	3.5	1.6	59.2	39.2					
F8女性比率 の 全従業員 の 女性比率		0%	1009	502	152	198	157	350	502	198	8	110	72	8	0	118	80				
		0%超~5%未満	100.0	49.8	15.1	19.6	15.6	34.7	49.8		4.0	55.6	36.4	4.0	0.0	59.6	40.4				
		5%~10%未満	269	137	49	61	22	110	137	61	2	31	27	1	0	33	28				
		10%~15%未満	100.0	50.9	18.2	22.7	8.2	40.9	50.9		3.3	50.8	44.3	1.6	0.0	54.1	45.9				
		15%~20%未満	393	165	77	102	49	179	165	102	7	59	30	5	1	66	35				
		20%~25%未満	100.0	42.0	19.6	26.0	12.5	45.5	42.0		6.9	57.8	29.4	4.9	1.0	64.7	34.3				
		25%~30%未満	287	117	49	81	40	130	117	81	4	49	27	1	0	53	28				
		30%以上	100.0	40.8	17.1	28.2	13.9	45.3	40.8		4.9	60.5	33.3	1.2	0.0	65.4	34.6				
		F7 本 社 的 な 特 徴 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	219	81	134	60	215	219	134	10	75	40	5	4	85	45			
			ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	100.0	44.3	16.4	27.1	12.1	43.5	44.3		7.5	56.0	29.9	3.7	3.0	63.4	33.6			
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業集団に近い		2428	1060	426	526	416	952	1060	526	28	300	175	16	7	328	191				
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い		100.0	43.7	17.5	21.7	17.1	39.2	43.7		5.3	57.0	33.3	3.0	1.3	62.4	36.3				
	その他		1725	747	276	391	311	667	747	391	13	229	130	14	5	242	144				
	材 料 も 問 題 採 り づ く 用 人 づ く		新卒採用重視 計	1551	625	302	423	201	725	625	423	15	261	129	11	7	276	140			
中途採用重視 計			100.0	40.3	19.5	27.3	13.0	46.7	40.3		3.5	61.7	30.5	2.6	1.7	65.2	33.1				
育 成 の 問 題 採 り づ く 用 人 づ く			数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	386	222	298	181	520	386	298	15	193	76	9	5	208	85			
			今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	35.5	20.4	27.4	16.7	47.8	35.5		5.0	64.8	25.5	3.0	1.7	69.8	28.5			
			個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2199	915	371	514	399	885	915	514	32	283	180	11	8	315	191			
			材 料 も 問 題 採 り づ く 用 人 づ く	結果があがっている 計	3557	1416	619	885	637	1504	1416	885	49	554	250	21	11	603	271		
				結果があがっていない 計	100.0	39.8	17.4	24.9	17.9	42.3	39.8		5.5	62.6	28.2	2.4	1.2	68.1	30.6		
				性 別 差 の 変 化 率	向上した 計	3623	1409	639	891	684	1530	1409	891	45	560	251	22	13	605	273	
					変わらない 計	100.0	38.9	17.6	24.6	18.9	42.2	38.9		5.1	62.9	28.2	2.5	1.5	67.9	30.6	
		低下した 計			1239	654	184	194	207	378	654	194	4	83	96	7	4	87	103		
		利 益 の 過 去 移 動			高い 計	100.0	44.6	17.3	20.4	17.7	37.7	44.6		3.9	56.2	36.5	2.1	1.4	60.1	38.5	
					低い 計	1464	681	240	324	219	564	681	324	7	162	131	19	5	169	150	
					利 益 の 過 去 移 動	女性の活用促進に対して積極的 計	3453	1332	632	920	569	1552	1332	920	43	523	305	32	17	566	337
						女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	38.6	18.3	26.6	16.5	44.9	38.6		4.7	56.8	33.2	3.5	1.8	61.5	36.6
	利 益 の 過 去 移 動					増加 計	1565	650	270	391	254	661	650	391	23	236	121	8	3	259	129
						ほぼ横ばい 計	100.0	41.5	17.3	25.0	16.2	42.2	41.5		5.9	60.4	30.9	2.0	0.8	66.2	33.0
減少 計						1649	749	260	349	291	609	749	349	12	199	121	11	6	211	132	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(c. ICT(情報通信技術)化)

	①実施したか						②実施した場合の効果										
	全体	実施しなかった	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	全体	非常に効果があつた	効果があつた	効果がなかった	無回答	効果があつた計	効果がなかった計				
合計	5446	2828	529	1046	1043	1575	2828	1046	97	754	154	11	30	851	165		
	100.0	51.9	9.7	19.2	19.2	28.9	51.9	104.6	9.7	75.4	15.4	1.1	2.9	85.1	15.8		
F3業種	プラスチック製品製造業	650	346	73	95	136	168	346	95	5	68	20	0	2	73	20	
	鉄鋼業	228	118	21	37	52	58	118	37	2	26	5	2	2	28	7	
	非鉄金属製造業	236	127	14	45	50	59	127	45	3	34	5	1	2	37	6	
	金属製品製造業	1620	828	132	311	349	443	828	311	40	216	48	1	6	256	49	
	はん用機械器具製造業	176	101	15	32	28	47	101	32	2	21	8	0	1	23	8	
	生産用機械器具製造業	512	265	53	123	71	176	265	123	9	94	13	1	6	103	14	
	業務用機械器具製造業	242	127	22	60	33	82	127	60	8	35	14	0	3	43	14	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	249	131	18	50	50	68	131	50	6	36	4	1	3	42	5	
	電気機械器具製造業	614	310	73	120	111	193	310	120	10	91	15	2	2	101	17	
	情報通信機械器具製造業	60	21	13	22	4	35	21	22	0	20	2	0	0	20	2	
	輸送用機械器具製造業	637	335	69	118	115	187	335	118	10	83	19	3	3	93	22	
	その他	222	119	26	33	44	59	119	33	2	30	1	0	0	32	1	
		100.0	53.6	11.7	14.9	19.8	26.6	53.6	104.6	6.1	90.9	3.0	0.0	0.0	97.0	3.0	
	b-a F8 ・直・従業員 ・正社員規 ・非+模	30人未満	1631	924	139	280	288	419	924	280	32	193	42	2	11	225	44
		30～99人	1000	567	85	172	177	257	567	172	11.4	68.9	15.0	0.7	3.9	80.4	15.7
		100～299人	1633	858	165	343	267	508	858	343	29	240	57	5	12	269	62
300人以上		582	289	77	139	57	216	289	139	8.5	70.0	16.6	1.5	3.5	78.4	18.1	
	100.0	51.4	13.7	24.7	10.1	38.4	51.4	104.6	7.9	76.3	14.4	1.4	0.0	84.2	15.8		
	156	84	18	65	9	83	64	65	6	52	6	0	1	58	6		
	100.0	41.0	11.5	41.7	5.8	53.2	41.0	104.6	9.2	80.0	9.2	0.0	1.5	89.2	9.2		
F8 くり人材の 女性比率 のつ	0%	1009	615	81	156	157	237	615	156	11	112	24	2	7	123	26	
	0%超～5%未満	100.0	61.0	8.0	15.5	15.6	23.5	61.0	104.6	7.1	71.8	15.4	1.3	4.5	78.8	16.7	
	5%～10%未満	269	157	26	70	16	96	157	70	4	55	11	0	0	59	11	
	10%～15%未満	100.0	58.4	9.7	26.0	5.9	35.7	58.4	104.6	5.7	78.6	15.7	0.0	0.0	84.3	15.7	
	15%～20%未満	393	208	39	97	49	136	208	97	18	63	14	1	1	81	15	
	20%～25%未満	100.0	52.9	9.9	24.7	12.5	34.6	52.9	104.6	18.6	64.9	14.4	1.0	1.0	83.5	15.5	
	25%～30%未満	287	130	33	79	45	112	130	79	4	65	6	2	2	69	8	
	30%以上	100.0	45.3	11.5	27.5	15.7	39.0	45.3	104.6	5.1	82.3	7.6	2.5	2.5	87.3	10.1	
	278	147	26	64	41	90	147	64	5	46	10	0	3	51	10		
	100.0	52.9	9.4	23.0	14.7	32.4	52.9	104.6	7.8	71.9	15.6	0.0	4.7	79.7	15.6		
	206	107	22	45	32	67	107	45	4	34	7	0	0	38	7		
	100.0	51.9	10.7	21.8	15.5	32.5	51.9	104.6	8.9	75.6	15.6	0.0	0.0	84.4	15.6		
	196	103	16	49	28	65	103	49	4	35	7	1	2	39	8		
	100.0	52.6	8.2	25.0	14.3	33.2	52.6	104.6	8.2	71.4	14.3	2.0	4.1	79.6	16.3		
	895	475	93	190	137	283	475	190	18	128	36	2	6	146	38		
	100.0	53.1	10.4	21.2	15.3	31.6	53.1	104.6	9.5	67.4	18.9	1.1	3.2	76.8	20.0		
F7 本 社 的 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	229	51	154	60	205	229	154	19	107	22	0	6	126	22	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	100.0	46.4	10.3	31.2	12.1	41.5	46.4	104.6	12.3	69.5	14.3	0.0	3.9	81.8	14.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2428	1275	245	471	437	716	1275	471	45	351	64	4	7	396	68	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	52.5	10.1	19.4	18.0	29.5	52.5	104.6	9.6	74.5	13.6	0.8	1.5	84.1	14.4	
	その他	1725	979	157	275	314	432	979	275	21	192	46	5	11	213	51	
		100.0	56.8	9.1	15.9	18.2	25.0	56.8	104.6	7.6	69.8	16.7	1.8	4.0	77.5	18.5	
		112	59	5	28	20	33	59	28	1	23	4	0	0	24	4	
		100.0	52.7	4.5	25.0	17.9	29.5	52.7	104.6	3.6	82.1	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	
	202	97	24	45	36	69	97	45	5	29	9	1	1	34	10		
	100.0	48.0	11.9	22.3	17.8	34.2	48.0	104.6	11.1	64.4	20.0	2.2	2.2	75.6	22.2		
材くも問 採りの8 用入づ。	新卒採用重視 計	1551	779	200	359	213	559	779	359	29	272	47	2	9	301	49	
	中途採用重視 計	100.0	50.2	12.9	23.1	13.7	36.0	50.2	104.6	8.1	75.8	13.1	0.6	2.5	83.8	13.6	
	3567	1891	312	655	709	967	1891	655	63	462	102	8	20	525	110		
	100.0	53.0	8.7	18.4	19.9	27.1	53.0	104.6	9.6	70.5	15.6	1.2	3.1	80.2	16.8		
育の間 づ4 ・く ・現 ・力 ・人 ・開 ・材 ・発 の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	509	137	262	179	399	509	262	28	199	25	3	7	227	28	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	46.8	12.6	24.1	16.5	36.7	46.8	104.6	10.7	76.0	9.5	1.1	2.7	86.6	10.7	
	現在の能力を前提に、当面の仕事をこなすために必要となる能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2199	1074	220	489	416	709	1074	489	42	357	78	3	9	399	81	
	その他	100.0	48.8	10.0	22.2	18.9	32.2	48.8	104.6	8.6	73.0	16.0	0.6	1.8	81.6	16.6	
	1661	949	150	239	323	389	949	239	18	165	41	3	12	183	44		
	100.0	57.1	9.0	14.4	19.4	23.4	57.1	104.6	7.5	69.0	17.2	1.3	5.0	76.6	18.4		
	430	281	19	49	81	68	281	49	7	28	10	2	2	35	12		
	100.0	65.3	4.4	11.4	18.8	15.8	65.3	104.6	14.3	57.1	20.4	4.1	4.1	71.4	24.5		
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3557	1748	371	788	650	1159	1748	788	76	598	85	8	21	674	93	
	成果があがっていない 計	100.0	49.1	10.4	22.2	18.3	32.6	49.1	104.6	9.6	75.9	10.8	1.0	2.7	85.5	11.8	
	1595	949	141	226	279	367	949	226	17	132	69	3	5	149	72		
	100.0	59.5	8.8	14.2	17.5	23.0	59.5	104.6	7.5	58.4	30.5	1.3	2.2	65.9	31.9		
性年間 働と1 6 変 生 化 産 べ 3	向上した 計	3623	1756	374	815	678	1189	1756	815	86	607	96	6	20	693	102	
	変わらない 計	100.0	48.5	10.3	22.5	17.7	32.8	48.5	104.6	10.6	74.5	11.8	0.7	2.5	85.0	12.5	
	低下した 計	1239	752	110	150	227	260	752	150	8	104	29	1	8	112	30	
	その他	100.0	60.7	8.9	12.1	18.3	21.0	60.7	104.6	5.3	69.3	19.3	0.7	5.3	74.7	20.0	
	505	299	40	78	88	118	299	78	2	42	28	4	2	44	32		
	100.0	59.2	7.9	15.4	17.4	23.4	59.2	104.6	2.6	53.8	35.9	5.1	2.6	56.4	41.0		
労社業問 働と同1 7 生 比 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1738	792	155	429	362	584	792	429	64	306	42	5	12	370	47	
	他社と同じくらい 計	100.0	45.6	8.9	24.7	20.8	33.6	45.6	104.6	14.9	71.3	9.8	1.2	2.8	86.2	11.0	
	低い 計	2135	1174	206	363	392	569	1174	363	25	266	60	2	10	291	62	
	その他	100.0	55.0	9.6	17.0	18.4	26.7	55.0	104.6	6.9	73.3	16.5	0.6	2.8	80.2	17.1	
	1464	834	159	240	231	399	834	240	8	170	51	4	7	178	55		
	100.0	57.0	10.9	16.4	15.8	27.3	57.0	104.6	3.3	70.8	21.3	1.7	2.9	74.2	22.9		
りの7問 づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3453	1669	413	796	575	1209	1669	796	74	569	121	8	24	643	129	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	48.3	12.0													

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(d. 自動化・機械化)

	①実施したか							②実施した場合の効果									
	全体	実施しなかった	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	実施しなかった計	全体	非常に効果があった	効果がなかった	無回答	効果がなかった計	効果がなかった計				
合計	5446	2134	769	1625	918	2394	2134	1625	274	1205	115	12	19	1479	127		
	100.0	39.2	14.1	29.8	16.9	44.0	39.2	16.9	74.2	7.1	0.7	1.2	1.2	91.0	7.8		
F3業種	プラスチック製品製造業	650	207	112	223	108	335	207	223	36	165	12	6	4	201	18	
	鉄鋼業	228	90	24	67	47	91	90	67	13	46	8	0	0	59	8	
	非鉄金属製造業	236	90	32	73	41	105	90	73	15	50	8	0	0	65	8	
	金属製品製造業	1620	591	230	521	278	751	591	521	97	368	46	2	8	465	48	
	はん用機械器具製造業	176	71	26	53	26	79	71	53	7	42	4	0	0	49	4	
	生産用機械器具製造業	512	244	71	125	72	196	244	125	17	98	7	0	3	115	7	
	業務用機械器具製造業	242	118	26	59	39	85	118	59	9	45	5	0	0	54	5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	249	106	28	74	41	102	106	74	14	57	2	0	1	71	2	
	電気機械器具製造業	614	285	80	143	106	223	285	143	17	117	7	1	1	134	8	
	情報通信機械器具製造業	60	25	8	18	9	26	25	18	4	12	2	0	0	16	2	
	輸送用機械器具製造業	637	200	100	227	110	327	200	227	42	170	11	3	1	212	14	
	その他	222	107	32	42	41	74	107	42	3	35	3	0	1	38	3	
		100.0	48.2	14.4	18.9	18.5	33.3	48.2	7.1	83.3	7.1	0.0	2.4	90.5	7.1		
	b・F8 直・従業員 非+模	30人未満	1631	782	210	381	258	591	782	381	75	266	27	3	10	341	30
		30~99人	1000	479	129	234	158	362	479	381	19	69	7	0	2	89	7
		100~299人	1000	367	153	350	129	503	367	572	94	428	38	6	6	522	44
300人以上		156	34	26	85	11	111	34	85	14	68	2	0	1	82	2	
	100.0	21.8	16.7	54.5	7.1	71.2	21.8	16.5	80.0	2.4	0.0	1.2	96.5	2.4			
F8女性比率 のつ	0%	1009	503	120	240	146	360	503	240	45	172	18	2	3	217	20	
	0%超~5%未満	269	114	43	96	16	139	114	96	6	83	6	0	1	89	6	
	5%~10%未満	393	164	63	123	43	186	164	123	25	87	9	1	1	112	10	
	10%~15%未満	287	104	41	104	38	145	104	104	13	82	8	0	1	95	8	
	15%~20%未満	1000	362	143	362	132	505	362	230	12	50	7	0	1	111	10	
	20%~25%未満	278	110	44	96	28	140	110	96	16	71	3	2	4	87	5	
	25%~30%未満	1000	396	158	345	101	504	396	230	16	74	3	2	1	112	10	
	30%以上	206	66	32	78	30	110	66	78	8	64	4	0	2	72	4	
	100.0	35.4	15.9	37.3	11.4	53.2	35.4	20.4	71.9	6.0	0.9	0.9	92.2	6.9			
F7本 人的な 特徴の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	208	64	150	72	214	208	150	34	112	2	0	2	146	2	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	421	130	304	146	433	421	714	22	74	1	0	1	97	1	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2428	995	352	714	367	1066	995	714	119	545	38	3	9	664	41	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	410	145	294	151	439	410	558	16	76	5	0	1	93	0	
	その他	1725	633	271	558	263	829	633	558	88	400	57	6	7	488	63	
		1000	367	157	323	152	481	367	27	15	81	10	1	1	87	11	
		112	48	15	27	22	42	48	27	3	20	4	0	0	23	4	
材料の問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1551	522	258	582	189	840	522	582	78	455	37	3	9	533	40	
	1000	33.7	16.6	37.5	12.2	54.2	33.7	988	13	78	6	0	1	9	66	6	
	3567	1475	487	988	617	1475	1475	988	189	708	74	8	9	897	82		
	100.0	41.4	13.7	27.7	17.3	41.4	41.4	19.1	71.7	7.5	0.8	0.9	90.8	8.3			
育の問 づ4 方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	375	178	372	162	550	375	372	70	276	18	1	7	346	19	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1000	345	164	342	149	506	345	732	18	74	4	0	3	19	93	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	2199	772	332	732	363	1064	772	732	112	556	50	7	7	668	57	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1000	351	151	333	165	484	351	441	15	76	6	1	1	91	7	
	1661	740	206	441	274	647	740	441	77	323	35	2	4	400	37		
	1000	446	124	266	165	390	446	73	17	73	7	0	0	90	8		
	430	232	51	73	74	124	232	73	14	45	11	2	1	59	13		
	100.0	54.0	11.9	17.0	17.2	28.8	54.0	19.2	61.6	15.1	2.7	1.4	80.8	17.8			
材料の問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3557	1277	512	1175	593	1687	1277	1175	220	877	59	7	12	1097	66	
	成果があがっていない 計	1000	35.9	14.4	33.0	16.7	47.4	35.9	394	18	74	5	0	1	9	6	
	1595	748	236	394	217	630	748	394	46	285	53	4	6	331	57		
	100.0	46.9	14.8	24.7	13.6	39.5	46.9	11.7	72.3	13.5	1.0	1.5	84.0	14.5			
性年問 働前1 と6 変生比 産べ3	向上した 計	3623	1232	530	1272	589	1802	1232	1272	242	946	63	6	15	1188	69	
	変わらない	1000	34.0	14.6	35.1	16.3	49.7	34.0	222	19	74	5	0	1	29	4	
	低下した 計	1239	640	173	222	204	395	640	222	20	166	32	1	3	186	33	
	1000	51.7	14.0	17.9	16.5	31.9	51.7	121	9	74	14	0	1	83	14		
	505	245	62	121	77	183	245	121	11	85	19	5	1	96	24		
	100.0	48.5	12.3	24.0	15.2	36.2	48.5	9.1	70.2	15.7	4.1	0.8	79.3	19.8			
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1738	560	218	644	316	862	560	644	149	455	31	3	6	604	34	
	他社と同じくらい	1000	32.2	12.5	37.1	18.2	49.6	32.2	622	23	70	4	0	0	93	5	
	低い 計	2135	871	309	622	333	931	871	622	86	486	40	3	7	572	43	
		1000	40.8	14.5	29.1	15.6	43.6	40.8	345	13	78	6	0	1	92	6	
	1464	675	235	345	209	580	675	345	38	253	42	6	6	291	48		
	100.0	46.1	16.1	23.6	14.3	39.6	46.1	11.0	73.3	12.2	1.7	1.7	84.3	13.9			
りの7問 づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3453	1170	563	1219	501	1782	1170	1219	206	910	78	9	16	1116	87	
	女性の活用促進に対して消極的 計	1000	33.9	16.3	35.3	14.5	51.6	33.9	369	16	74	6	0	1	9	6	
	1834	929	198	369	338	567	929	369	62	270	31	3	3	332	34		
	100.0	50.7	10.8	20.1	18.4	30.9	50.7	16.8	73.2	8.4	0.8	0.8	90.0	9.2			
利年F 益問5 の過 推営去 移業3	増加 計	1565	605	221	529	210	750	605	529	109	392	16	5	7	501	21	
	ほぼ横ばい	1000	38.7	14.1	33.8	13.4	47.9	38.7	470	20	74	3	0	1	24	4	
	減少 計	1649	670	240	470	269	710	670	470	74	344	45	1	6	418	46	
		1000	40.6	14.6	28.5	16.3	43.1	40.6	397	15	73	9	0	1	88	9	
	1381	562	199	397	223	596	562	397	55	293	40	6	3	348	46		
	100.0	40.7	14.4	28.7	16.1	43.2	40.7	13.9	73.8	10.1	1.5	0.8	87.7	11.6			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(e, 生産設備・工程の改善)

	①実施したか							②実施した場合の効果									
	全体	実施しなかつた	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	実施しなかつた計	全体	非常に効果があつた	効果があつた	あまり効果がなかつた	効果がなかつた	無回答	効果があつた計	効果がなかつた計		
合計	5446	930	1075	2846	595	3921	930	2846	300	2209	299	9	29	2509	308		
	100.0	17.1	19.7	52.3	10.9	72.0	17.1	100.0	10.5	77.6	10.5	0.3	1.0	88.2	10.8		
F3業種	プラスチック製品製造業	650	79	134	370	67	504	79	370	40	290	35	3	2	330	38	
	鉄鋼業	228	40	52	96	40	148	40	96	8	76	11	1	0	84	12	
	非鉄金属製造業	236	38	39	131	28	170	38	131	20	97	13	1	0	117	14	
	金属製品製造業	1620	234	301	920	165	1221	234	920	115	689	102	2	12	804	104	
	はん用機械器具製造業	176	32	38	89	17	127	32	89	8	68	11	1	1	76	12	
	生産用機械器具製造業	512	105	105	226	52	331	105	226	23	180	19	0	4	203	19	
	業務用機械器具製造業	242	54	54	111	23	165	54	111	9	85	15	0	2	94	15	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	249	44	39	144	22	183	44	144	16	110	16	0	2	126	16	
	電気機械器具製造業	614	125	141	271	77	412	125	271	23	216	29	0	3	239	29	
	情報通信機械器具製造業	60	15	12	27	6	39	15	27	2	21	4	0	0	23	4	
	輸送用機械器具製造業	637	74	124	375	64	499	74	375	31	304	37	1	2	335	38	
	その他	222	66	36	86	34	122	66	86	5	73	7	0	1	78	7	
		100.0	29.7	16.2	38.7	15.3	55.0	29.7	100.0	5.8	84.9	8.1	0.0	1.2	90.7	8.1	
	F8業種	30人未満	1631	370	317	780	164	1097	370	780	92	598	80	4	6	690	84
		30～99人	1000	227	194	478	101	673	227	940	118	767	103	0.5	0.8	88.5	10.8
100～299人		1000	158	212	576	74	788	158	376	102	757	127	0.2	1.2	86.0	12.9	
300人以上		156	6	25	119	6	144	6	119	12	104	2	0	1	116	2	
	100.0	3.8	16.0	76.3	3.8	92.3	3.8	100.0	10.1	87.4	1.7	0.0	0.8	97.5	1.7		
F8業種	0%	1009	233	209	476	91	685	233	476	50	368	53	1	4	418	54	
	0%超～5%未満	269	42	51	169	7	220	42	169	14	136	18	0	1	150	18	
	5%～10%未満	393	71	81	214	27	295	71	214	30	168	15	0	1	198	15	
	10%～15%未満	287	40	58	163	26	221	40	163	13	134	14	1	1	147	15	
	15%～20%未満	1000	139	202	568	91	770	139	568	80	822	86	0.6	0.6	90.2	9.2	
	20%～25%未満	278	44	43	170	21	213	44	170	16	135	16	1	2	151	17	
	25%～30%未満	1000	158	155	612	76	766	158	612	94	794	94	0.6	1.2	88.8	10.0	
	30%以上	196	21	40	129	6	169	21	129	9	106	11	2	1	115	13	
	100.0	10.7	20.4	65.8	3.1	86.2	10.7	100.0	7.0	82.2	8.5	1.6	0.8	89.1	10.1		
	895	115	182	545	53	727	115	545	65	408	65	1	6	473	66		
	100.0	12.8	20.3	60.9	5.9	81.2	12.8	100.0	11.9	74.9	11.9	0.2	1.1	86.8	12.1		
F7業種	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	113	99	238	44	337	113	238	28	191	15	0	4	219	15	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	229	200	482	89	682	229	940	118	803	63	0.0	1.7	92.0	6.3	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2428	418	487	1290	233	1777	418	1290	150	1002	122	4	12	1152	126	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	172	201	531	96	732	172	531	116	777	95	0.3	0.9	89.3	9.8	
	その他	1725	250	360	959	156	1319	250	959	85	739	122	3	10	824	125	
		1000	145	209	556	90	765	145	556	89	771	127	0.3	1.0	85.9	13.0	
		112	28	16	54	14	70	28	54	2	46	6	0	0	48	6	
	1000	25.0	14.3	48.2	12.5	62.5	25.0	1000	3.7	85.2	11.1	0.0	0.0	88.9	11.1		
	202	38	36	107	21	143	38	107	18	78	11	0	0	96	11		
	100.0	18.8	17.8	53.0	10.4	70.8	18.8	100.0	16.8	72.9	10.3	0.0	0.0	89.7	10.3		
材くも問	新卒採用重視 計	1551	222	283	928	118	1211	222	928	89	744	88	1	6	833	89	
	中途採用重視 計	1000	143	182	598	76	781	143	598	96	802	95	0.1	0.6	89.8	9.6	
	3567	626	742	1800	399	2542	626	1800	198	1375	199	6	22	1573	205		
	100.0	17.5	20.8	50.5	11.2	71.3	17.5	100.0	11.0	76.4	11.1	0.3	1.2	87.4	11.4		
育の間	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	157	218	605	107	823	157	605	78	459	58	0	10	537	58	
	今の人材を前提にその能力をもう少しアップできるように能力開発を行っている	1000	144	201	557	98	757	144	557	129	759	96	0.0	1.7	88.8	9.6	
	現在の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発を行っている	2199	301	419	1253	226	1672	301	1253	138	996	103	4	12	1134	107	
	現在の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発を行っている	1000	137	191	570	103	760	137	570	110	795	82	0.3	1.0	90.5	8.5	
	1661	325	342	817	177	1159	325	817	65	636	108	1	7	701	109		
	1000	196	206	492	107	698	196	492	80	778	132	0.1	0.9	85.8	13.3		
	430	138	94	147	51	241	138	147	13	103	28	3	0	116	31		
	100.0	32.1	21.9	34.2	11.9	56.0	32.1	100.0	8.8	70.1	19.0	2.0	0.0	78.9	21.1		
材くも問	成果があがっている 計	3557	485	661	2062	349	2723	485	2062	247	1650	141	6	18	1897	147	
	成果があがっていない 計	1000	136	186	580	98	766	136	580	120	800	68	0.3	0.9	92.0	7.1	
	1595	375	379	693	148	1072	375	693	45	490	150	2	6	535	152		
	100.0	23.5	23.8	43.4	9.3	67.2	23.5	100.0	6.5	70.7	21.6	0.3	0.9	77.2	21.9		
性年問	向上した 計	3623	451	665	2154	353	2819	451	2154	266	1710	154	4	20	1976	158	
	変わらない	1000	124	184	595	97	778	124	595	123	794	71	0.2	0.9	91.7	7.3	
	低下した 計	1239	338	286	463	152	749	338	463	26	341	88	2	6	367	90	
		1000	27.3	23.1	37.4	12.3	60.5	27.3	1000	5.6	73.7	19.0	0.4	1.3	79.3	19.4	
	505	131	117	210	47	327	131	210	8	142	54	3	3	150	57		
	100.0	25.9	23.2	41.6	9.3	64.8	25.9	100.0	3.8	67.6	25.7	1.4	1.4	71.4	27.1		
労社業問	高い 計	1738	237	273	1034	194	1307	237	1034	175	790	57	3	9	965	60	
	他社と同じくらい	1000	136	157	599	112	752	136	599	169	764	55	0.3	0.9	93.3	5.8	
	低い 計	2135	379	420	1099	237	1519	379	1099	87	896	104	1	11	983	105	
		1000	17.8	19.7	51.5	11.1	71.1	17.8	1000	7.9	81.5	9.5	0.1	1.0	89.4	9.6	
	1464	299	372	677	116	1049	299	677	36	494	134	4	9	530	138		
	100.0	20.4	25.4	46.2	7.9	71.7	20.4	100.0	5.3	73.0	19.8	0.6	1.3	78.3	20.4		
りの7問	女性の活用促進に対して積極的 計	3453	443	687	2030	293	2717	443	2030	222	1581	199	6	22	1803	205	
	女性の活用促進に対して消極的 計	1000	128	199	588	85	767	128	588	109	779	98	0.3	1.1	88.8	10.1	
	1834	472	371	766	225	1137	472	766	71	593	93	3	6	664	96		
	100.0	25.7	20.2	41.8	12.3	62.0	25.7	100.0	9.3	77.4	12.1	0.4	0.8	86.7	12.5		
利年F	増加 計	1565	245	299	897	124	1196	245	897	127	693	67	4	6	820	71	
	ほぼ横ばい	1000	15.7	19.1	57.3	7.9	76.4	15.7	1000	14.2	77.3	7.5	0.4	0.7	91.4	7.9	
	減少 計	1649	304	324	844	177	1168	304	844	81	671	85	0	7	752	85	
		1000	18.4	19.6	51.2	10.7	70.8	18.4	1000	9.6	79.5	10.1	0.0	0.8	89.1	10.1	
	1381	253	270	724	134	994	253	724	55	549	108	2	10	604	110		
	100.0	18.3	19.6	52.4	9.7	72.0	18.3	100.0	7.								

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問14. 労働生産性向上の各施策の実施の有無/効果(f. 生産管理)

	①実施したか						②実施した場合の効果									
	全体	実施しなかった	実施を検討中	実施した	無回答	実施した計	全体	非常に効果があった	効果があった	あまり効果がなかった	効果がなかった	無回答	効果がなかった計	効果がなかった計		
合計	5446	1389	1306	1820	931	3126	1389	1820	129	1290	353	14	34	1419	367	
	100.0	25.5	24.0	33.4	17.1	57.4	25.5	1820	7.1	70.9	19.4	0.8	1.9	78.0	20.2	
F3業種	プラスチック製品製造業	650	150	172	204	124	376	150	204	8	150	40	1	5	158	41
		100.0	23.1	26.5	31.4	19.1	57.8	23.1	204	3.9	73.5	19.6	0.5	2.5	77.5	20.1
	鉄鋼業	228	70	48	65	45	113	70	65	3	46	14	2	0	49	16
		100.0	30.7	21.1	28.5	19.7	49.6	30.7	65	4.6	70.8	21.5	3.1	0.0	75.4	24.6
	非鉄金属製造業	236	54	43	99	40	142	54	99	11	65	18	3	2	76	21
		100.0	22.9	18.2	41.9	16.9	60.2	22.9	99	11.1	65.7	18.2	3.0	2.0	76.8	21.2
	金属製品製造業	1620	377	384	572	287	956	377	572	63	376	118	3	12	439	121
		100.0	23.3	23.7	35.3	17.7	59.0	23.3	572	11.0	65.7	20.6	0.5	2.1	76.7	21.2
	はん用機械器具製造業	176	45	46	61	24	107	45	61	2	45	13	1	0	47	14
		100.0	25.6	26.1	34.7	13.6	60.8	25.6	61	3.3	73.8	21.3	1.6	0.0	77.0	23.0
	生産用機械器具製造業	512	155	128	160	69	288	155	160	8	125	23	2	2	133	25
		100.0	30.3	25.0	31.3	13.5	56.3	30.3	160	5.0	78.1	14.4	1.3	1.3	83.1	15.6
	業務用機械器具製造業	242	66	57	81	38	138	66	81	5	58	17	0	1	63	17
		100.0	27.3	23.6	33.5	15.7	57.0	27.3	81	6.2	71.6	21.0	0.0	1.2	77.8	21.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	249	76	43	94	36	137	76	94	7	70	15	0	2	77	15
	100.0	30.5	17.3	37.8	14.5	55.0	30.5	94	7.4	74.5	16.0	0.0	2.1	81.9	16.0	
電気機械器具製造業	614	163	158	183	110	341	163	183	12	130	36	0	5	142	36	
	100.0	26.5	25.7	29.8	17.9	55.5	26.5	183	6.6	71.0	19.7	0.0	2.7	77.6	19.7	
情報通信機械器具製造業	60	16	14	23	7	37	16	23	0	14	9	0	0	14	9	
	100.0	26.7	23.3	38.3	11.7	61.7	26.7	23	0.0	60.9	39.1	0.0	0.0	60.9	39.1	
輸送用機械器具製造業	637	138	160	227	112	387	138	227	10	170	41	2	4	180	43	
	100.0	21.7	25.1	35.6	17.6	60.8	21.7	227	4.4	74.9	18.1	0.9	1.8	79.3	18.9	
その他	222	79	53	51	39	104	79	51	0	41	9	0	1	41	9	
	100.0	35.6	23.9	23.0	17.6	46.8	35.6	51	0.0	80.4	17.6	0.0	2.0	80.4	17.6	
F3業種 b(仮)直・正社員 非+模	30人未満	1631	518	362	488	263	850	518	488	41	336	95	5	11	377	100
		100.0	31.8	22.2	29.9	16.1	52.1	31.8	488	8.4	68.9	19.5	1.0	2.3	77.3	20.5
	30～99人	1633	376	437	605	215	1042	376	605	43	418	130	6	8	461	136
		100.0	23.0	26.8	37.0	13.2	63.8	23.0	605	7.1	69.1	21.5	1.0	1.3	76.2	22.5
100～299人	582	132	136	245	49	381	132	245	10	189	43	0	3	199	43	
	100.0	22.5	24.2	43.6	8.7	67.8	22.5	245	4.1	77.1	17.6	0.0	1.2	81.2	17.6	
300人以上	156	23	34	87	12	121	23	87	7	75	3	0	2	82	3	
	100.0	14.7	21.8	55.8	7.7	77.6	14.7	87	8.0	86.2	3.4	0.0	2.3	94.3	3.4	
F8女性比率 くくり人材 の女性比率	0%	1009	351	236	277	145	513	351	277	17	206	48	2	4	223	50
		100.0	34.8	23.4	27.5	14.4	50.8	34.8	277	6.1	74.4	17.3	0.7	1.4	80.5	18.1
	0%超～5%未満	269	70	70	115	14	185	70	115	7	82	25	0	1	89	25
		100.0	26.0	26.0	42.8	5.2	68.8	26.0	115	6.1	71.3	21.7	0.0	0.9	77.4	21.7
	5%～10%未満	393	102	107	144	40	251	102	144	19	96	26	1	2	115	27
		100.0	26.0	27.2	36.6	10.2	63.9	26.0	144	13.2	66.7	18.1	0.7	1.4	79.9	18.8
	10%～15%未満	287	62	66	120	39	186	62	120	9	84	24	2	1	93	26
		100.0	21.6	23.0	41.8	13.6	64.8	21.6	120	7.5	70.0	20.0	1.7	0.8	77.5	21.7
15%～20%未満	278	71	56	114	37	170	71	114	6	80	24	1	3	86	25	
	100.0	25.5	20.1	41.0	13.3	61.2	25.5	114	5.3	70.2	21.1	0.9	2.6	75.4	21.9	
20%～25%未満	206	38	51	93	24	144	38	93	4	71	16	1	1	75	17	
	100.0	18.4	24.8	45.1	11.7	69.9	18.4	93	4.3	76.3	17.2	1.1	1.1	80.6	18.3	
25%～30%未満	196	51	48	69	28	117	51	69	2	55	10	1	1	57	11	
	100.0	26.0	24.5	35.2	14.3	59.7	26.0	69	2.9	79.7	14.5	1.4	1.4	82.6	15.9	
30%以上	895	199	219	365	112	584	199	365	27	255	72	3	8	282	75	
	100.0	22.2	24.5	40.8	12.5	65.3	22.2	365	7.4	69.9	19.7	0.8	2.2	77.3	20.5	
F7本質的な特徴 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	126	124	173	71	297	126	173	14	128	27	1	3	142	28
		100.0	25.5	25.1	35.0	14.4	60.1	25.5	173	8.1	74.0	15.6	0.6	1.7	82.1	16.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2428	644	598	809	377	1407	644	809	60	584	149	5	11	644	154
		100.0	26.5	24.6	33.3	15.5	57.9	26.5	809	7.4	72.2	18.4	0.6	1.4	79.6	19.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1725	435	425	593	272	1018	435	593	41	406	125	6	15	447	131
		100.0	25.2	24.6	34.4	15.8	59.0	25.2	593	6.9	68.5	21.1	1.0	2.5	75.4	22.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	112	34	21	39	18	60	34	39	2	30	6	0	1	32	6
		100.0	30.4	18.8	34.8	16.1	53.6	30.4	39	5.1	76.9	15.4	0.0	2.6	82.1	15.4
その他	202	55	49	63	35	112	55	63	4	46	11	1	1	50	12	
	100.0	27.2	24.3	31.2	17.3	55.4	27.2	63	6.3	73.0	17.5	1.6	1.6	79.4	19.0	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1551	364	372	611	204	983	364	611	40	449	108	3	11	489	111
		100.0	23.5	24.0	39.4	13.2	63.4	23.5	611	6.5	73.5	17.7	0.5	1.8	80.0	18.2
	3567	929	879	1137	622	2016	929	1137	82	794	230	10	21	876	240	
	100.0	26.0	24.6	31.9	17.4	56.5	26.0	1137	7.2	69.8	20.2	0.9	1.8	77.0	21.1	
育の問 成づ4 ・く 方針 力能 現 開 材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	223	293	419	152	712	223	419	35	310	63	0	11	345	63
		100.0	20.5	27.0	38.5	14.0	65.5	20.5	419	8.4	74.0	15.0	0.0	2.6	82.3	15.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2199	490	513	821	375	1334	490	821	53	608	147	4	9	661	151
		100.0	22.3	23.3	37.3	17.1	60.7	22.3	821	6.5	74.1	17.9	0.5	1.1	80.5	18.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1661	478	406	484	293	890	478	484	34	311	118	8	13	345	126
	100.0	28.8	24.4	29.1	17.6	53.6	28.8	484	7.0	64.3	24.4	1.7	2.7	71.3	26.0	
	430	187	89	84	70	173	187	84	5	54	23	1	1	59	24	
	100.0	43.5	20.7	19.5	16.3	40.2	43.5	84	6.0	64.3	27.4	1.2	1.2	70.2	28.6	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3557	807	808	1356	586	2164	807	1356	105	1017	203	6	25	1122	209
		100.0	22.7	22.7	38.1	16.5	60.8	22.7	1356	7.7	75.0	15.0	0.4	1.8	82.7	15.4
	成果があがっていない 計	1595	504	450	407	234	857	504	407	20	233	142	8	4	253	150
	100.0	31.6	28.2	25.5	14.7	53.7	31.6	407	4.9	57.2	34.9	2.0	1.0	62.2	36.9	
性年問 働前1 と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3623	767	853	1389	614	2242	767	1389	119	1024	216	9	21	1143	225
		100.0	21.2	23.5	38.3	16.9	61.9	21.2	1389	8						

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問14-1. 人材確保や人員育成・能力開発で効果があった施策の具体的な内容(複数回答)

		全体	正社員の採用の強化	非正社員の活用	非正社員への登用	技能伝承のための取り組み	チューター制度・メンター制度など育成対象の従業員ごとに専任の指導者を配置する取り組みの導入	ものづくり人材ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成・活用	社内検定など能力評価制度の導入	改善提案や小集団活動・QCサークルの奨励	Off-JTの強化・拡大	自己啓発活動の奨励・支援	
合計		1987 100.0	997 50.2	290 14.6	361 18.2	498 25.1	179 9.0	232 11.7	364 18.3	186 9.4	587 29.5	313 15.8	296 14.9	
F3業種	プラスチック製品製造業	213 100.0	103 48.4	35 16.4	44 20.7	42 19.7	12 5.6	29 13.6	33 15.5	15 7.0	68 31.9	29 13.6	36 16.9	
	鉄鋼業	88 100.0	45 51.1	11 12.5	14 15.9	19 21.6	10 11.4	9 10.2	10 11.4	6 6.8	23 26.1	13 14.8	17 19.3	
	非鉄金属製造業	87 100.0	39 44.8	13 14.9	16 18.4	26 29.9	10 11.5	14 16.1	15 17.2	10 11.5	37 42.5	11 12.6	14 16.1	
	金属製品製造業	580 100.0	282 48.6	71 12.2	74 12.8	149 25.7	52 9.0	63 10.9	117 20.2	72 12.2	149 25.7	89 15.3	77 13.3	
	はん用機械器具製造業	70 100.0	42 60.0	11 15.7	16 22.9	21 30.0	5 7.1	6 8.6	10 14.3	3 4.3	21 30.0	14 20.0	15 21.4	
	生産用機械器具製造業	209 100.0	105 50.2	25 12.0	23 11.0	61 29.2	19 9.1	24 11.5	31 14.8	21 10.0	57 27.3	37 17.7	30 14.4	
	業務用機械器具製造業	86 100.0	50 58.1	11 12.8	21 24.4	17 19.8	14 16.3	13 15.1	14 16.3	10 11.6	20 23.3	14 16.3	15 17.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	102 100.0	44 43.1	21 20.6	24 23.5	16 15.7	10 9.8	21 20.6	18 17.6	15 14.7	32 31.4	18 17.6	13 12.7	
	電気機械器具製造業	242 100.0	128 52.9	42 17.4	49 20.2	70 28.9	21 8.7	49 20.2	21 8.7	49 20.2	76 31.4	42 17.4	40 16.5	
	情報通信機械器具製造業	22 100.0	10 45.5	3 13.6	4 18.2	4 27.3	1 4.5	1 9.1	2 27.3	1 18.2	4 27.3	3 13.6	3 13.6	
	輸送用機械器具製造業	217 100.0	118 54.4	38 17.5	62 28.6	57 26.3	20 9.2	26 12.0	49 22.6	33 15.2	81 37.3	42 19.4	26 12.0	
	その他	71 100.0	31 43.7	9 12.7	14 19.7	14 19.7	9 12.7	4 5.6	12 16.9	5 7.0	17 23.9	11 15.5	10 14.1	
	b(8)正社員(直・正社員採用非+模)	30人未満	510 100.0	258 50.6	67 13.1	60 11.8	162 31.8	53 10.4	49 9.6	76 14.9	28 5.5	90 17.6	58 11.4	67 13.1
		30~99人	641 100.0	321 50.1	106 16.5	130 20.3	125 19.5	48 7.5	82 12.8	128 20.0	63 9.8	207 32.3	123 19.2	91 14.2
100~299人		281 100.0	139 49.5	53 18.9	86 30.6	51 18.1	23 8.2	40 14.2	67 23.8	39 13.9	139 49.5	55 19.6	57 20.3	
300人以上		104 100.0	60 57.7	25 24.0	40 38.5	20 19.2	21 20.2	17 16.3	27 26.0	17 16.3	48 46.2	29 27.9	25 24.0	
F8女性比率		323 100.0	174 53.9	35 10.8	34 10.5	94 29.1	35 10.8	29 9.0	47 14.6	21 6.5	61 18.9	48 14.9	40 12.4	
F7本社の特別な人材の基	0%	137 100.0	69 50.4	20 14.6	28 20.4	27 19.7	15 10.9	20 14.6	32 23.4	12 8.8	57 41.6	32 23.4	21 15.3	
	0%超~5%未満	174 100.0	86 49.4	27 15.5	32 18.4	42 24.1	21 12.1	23 13.2	28 16.1	16 9.2	56 32.2	28 16.1	35 20.1	
	5%~10%未満	124 100.0	61 49.2	21 16.9	29 23.4	27 21.8	14 11.3	21 16.9	23 18.5	12 9.7	43 34.7	28 22.6	24 19.4	
	10%~15%未満	106 100.0	55 51.9	22 20.8	31 29.2	29 27.4	10 9.4	10 9.4	22 20.8	10 9.4	39 36.8	19 17.9	21 19.8	
	15%~20%未満	95 100.0	52 54.7	13 13.7	20 21.1	19 20.0	10 10.5	18 18.9	28 29.5	11 11.6	33 34.7	18 18.9	12 12.6	
	20%~25%未満	81 100.0	41 50.6	15 18.5	26 32.1	14 17.3	5 6.2	12 14.8	13 16.0	7 8.6	28 34.6	15 18.5	16 19.8	
	25%~30%未満	328 100.0	156 47.6	75 22.9	86 26.2	54 16.5	26 7.9	43 13.1	79 24.1	43 13.1	120 36.6	60 18.3	52 15.9	
	30%以上	232 100.0	127 54.7	31 13.4	39 16.8	56 24.1	29 12.5	30 12.9	36 15.5	14 6.0	49 21.1	31 13.4	37 15.9	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	705 100.0	381 54.0	104 14.8	131 18.6	164 23.3	71 10.1	94 13.3	158 22.4	84 11.9	291 41.3	140 19.9	140 19.9	
	中途採用重視 計	1226 100.0	600 48.9	177 14.4	227 18.5	314 25.6	106 8.6	133 10.8	193 15.7	94 7.7	279 22.8	168 13.7	150 12.2	
	育の問成つ4く・方針現在開材の発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	536 100.0	306 57.1	80 14.9	86 16.0	155 28.9	68 12.7	73 13.6	84 15.7	41 7.6	151 28.2	75 14.0	90 16.8
		今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	924 100.0	415 44.9	128 13.9	171 18.5	237 25.6	76 8.2	126 13.6	216 23.4	111 12.0	327 35.4	176 19.0	152 16.5
		個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	461 100.0	236 51.2	71 15.4	90 19.5	101 21.9	35 7.6	29 6.3	58 12.6	28 6.1	100 21.7	59 12.8	51 11.1
		人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	48 100.0	30 62.5	9 18.8	10 20.8	1 2.1	0 0.0	2 4.2	3 6.3	2 4.2	4 8.3	2 4.2	2 4.2
		成果があがっている 計	1662 100.0	807 48.6	230 13.8	304 18.3	450 27.1	171 10.3	215 12.9	336 20.2	171 10.3	540 32.5	281 16.9	267 16.1
成果があがっていない 計		261 100.0	151 57.9	48 18.4	49 18.8	30 11.5	7 2.7	14 5.4	21 8.0	8 3.1	35 13.4	27 10.3	24 9.2	
性年問1の女働と16変生比.化産べ3	向上した 計	1566 100.0	792 50.6	226 14.4	290 18.5	403 25.7	144 9.2	193 12.3	295 18.8	152 9.7	472 30.1	254 16.2	235 15.0	
	変わらない	287 100.0	137 47.7	39 13.6	51 17.8	67 23.3	30 10.5	24 8.4	44 15.3	26 9.1	78 27.2	42 14.6	49 17.1	
	低下した 計	121 100.0	62 51.2	24 19.8	17 14.0	28 23.1	5 4.1	11 9.1	22 18.2	6 5.0	33 27.3	14 11.6	11 9.1	
	高い 計	780 100.0	412 52.8	111 14.2	132 16.9	231 29.6	80 10.3	101 12.9	144 18.5	75 9.6	208 26.7	128 16.4	123 15.8	
他社と同じくらい	753 100.0	366 48.6	109 14.5	145 19.3	169 22.4	56 7.4	76 10.1	141 18.7	68 9.0	243 32.3	116 15.4	105 13.9		
低い 計	422 100.0	205 48.6	65 15.4	75 17.8	90 21.3	42 10.0	47 11.1	74 17.5	40 9.5	124 29.4	64 15.2	63 14.9		
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1473 100.0	745 50.6	241 16.4	309 21.0	353 24.0	131 8.9	196 13.3	284 19.3	152 10.3	477 32.4	253 17.2	242 16.4	
	女性の活用促進に対して消極的 計	476 100.0	228 47.9	44 9.2	48 10.1	131 27.5	45 9.5	33 6.9	74 15.5	31 6.5	104 21.8	59 12.4	49 10.3	
利年F益問5の過推當業移3	増加 計	703 100.0	367 52.2	109 15.5	129 18.3	174 24.8	65 9.2	68 9.7	117 16.6	60 8.5	213 30.3	117 16.6	114 16.2	
	ほぼ横ばい	550 100.0	256 46.5	67 12.2	97 17.6	143 26.0	45 8.2	68 12.4	106 19.3	58 10.5	158 28.7	81 14.7	86 15.6	
	減少 計	465 100.0	225 48.4	75 16.1	97 20.9	117 25.2	44 9.5	66 14.2	91 19.6	44 9.5	150 32.3	75 16.1	62 13.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問14-1. 人材確保や人員育成・能力開発で効果があった施策の具体的な内容(複数回答) つづき

		全体	その他	無回答
合計		1987	63	52
		100.0	3.2	2.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	213	5	8
		100.0	2.3	3.8
	鉄鋼業	88	4	6
		100.0	4.5	6.8
	非鉄金属製造業	87	3	1
		100.0	3.4	1.1
	金属製品製造業	580	10	13
		100.0	1.7	2.2
	はん用機械器具製造業	70	2	2
		100.0	2.9	2.9
	生産用機械器具製造業	209	11	6
		100.0	5.3	2.9
	業務用機械器具製造業	86	4	1
		100.0	4.7	1.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	102	0	4	
	100.0	0.0	3.9	
電気機械器具製造業	242	8	7	
	100.0	3.3	2.9	
情報通信機械器具製造業	22	3	0	
	100.0	13.6	0.0	
輸送用機械器具製造業	217	5	3	
	100.0	2.3	1.4	
その他	71	8	1	
	100.0	11.3	1.4	
b(8) F8 正社・直・従業 社接正業 員雇社員規 非+模	30人未満	510	22	10
		100.0	4.3	2.0
	30～99人	641	12	16
		100.0	1.9	2.5
100～299人	281	8	5	
	100.0	2.8	1.8	
300人以上	104	6	0	
	100.0	5.8	0.0	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の つ	0%	323	12	9
		100.0	3.7	2.8
	0%超～5%未満	137	3	2
		100.0	2.2	1.5
	5%～10%未満	174	5	5
		100.0	2.9	2.9
	10%～15%未満	124	7	1
		100.0	5.6	0.8
15%～20%未満	106	2	1	
	100.0	1.9	0.9	
20%～25%未満	95	3	1	
	100.0	3.2	1.1	
25%～30%未満	81	2	0	
	100.0	2.5	0.0	
30%以上	328	10	9	
	100.0	3.0	2.7	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	232	10	9
		100.0	4.3	3.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	973	24	21
		100.0	2.5	2.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	521	16	11
		100.0	3.1	2.1
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	46	2	4	
	100.0	4.3	8.7	
その他	80	7	3	
	100.0	8.8	3.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	705	24	15
		100.0	3.4	2.1
	中途採用重視 計	1226	38	34
	100.0	3.1	2.8	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 含いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	536	14	14
		100.0	2.6	2.6
	現在の業務に必要とされる能力を身に付けることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	924	34	19
		100.0	3.7	2.1
	現在の業務に必要とされる能力を身に付けることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	461	13	18
		100.0	2.8	3.9
現在の業務に必要とされる能力を身に付けることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	48	1	1	
	100.0	2.1	2.1	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	1662	44	39
		100.0	2.6	2.3
成果があがっていない 計	261	14	9	
	100.0	5.4	3.4	
た年間 性労前1 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	1566	52	44
		100.0	3.3	2.8
	変わらない	287	5	4
		100.0	1.7	1.4
低下した 計	121	6	4	
	100.0	5.0	3.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	780	25	22
		100.0	3.2	2.8
	他社と同じくらい	753	22	21
		100.0	2.9	2.8
低い 計	422	15	8	
	100.0	3.6	1.9	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	1473	49	31
		100.0	3.3	2.1
	女性の活用促進に対して消極的 計	476	12	18
	100.0	2.5	3.8	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	703	26	16
		100.0	3.7	2.3
	ほぼ横ばい	550	12	15
		100.0	2.2	2.7
減少 計	465	15	8	
	100.0	3.2	1.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問14-2. ICT化の実施・活用検討場面(複数回答)

		全体	設計段階	製造段階	生産管理	品質管理	コスト管理	受・発注管理	自社の設備・工場間のネットワーク化	顧客や製品市場に関する情報の収集	その他	無回答
合計		1575	368	421	812	344	334	771	423	193	29	133
		100.0	23.4	26.7	51.6	21.8	21.2	49.0	26.9	12.3	1.8	8.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	168	26	45	86	47	33	83	56	24	4	19
		100.0	15.5	26.8	51.2	28.0	19.6	49.4	33.3	14.3	2.4	11.3
	鉄鋼業	58	12	16	34	19	12	33	15	5	1	4
		100.0	20.7	27.6	58.6	32.8	20.7	56.9	25.9	8.6	1.7	6.9
	非鉄金属製造業	59	14	15	32	15	17	27	18	7	1	6
		100.0	23.7	25.4	54.2	25.4	28.8	45.8	30.5	11.9	1.7	10.2
	金属製品製造業	443	77	127	258	96	88	237	128	52	7	27
		100.0	17.4	28.7	58.2	21.7	19.9	53.5	28.9	11.7	1.6	6.1
	はん用機械器具製造業	47	14	17	24	11	17	22	15	9	0	4
		100.0	29.8	36.2	51.1	23.4	36.2	46.8	31.9	19.1	0.0	8.5
	生産用機械器具製造業	176	67	48	72	22	47	65	32	22	5	23
		100.0	38.1	27.3	40.9	12.5	26.7	36.9	18.2	12.5	2.8	13.1
	業務用機械器具製造業	82	23	24	34	15	22	48	25	11	1	6
		100.0	28.0	29.3	41.5	18.3	26.8	58.5	30.5	13.4	1.2	7.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	68	14	13	33	21	17	35	23	9	2	5	
	100.0	20.6	19.1	48.5	30.9	25.0	51.5	33.8	13.2	2.9	7.4	
電気機械器具製造業	193	61	54	92	40	34	89	40	20	1	12	
	100.0	31.6	28.0	47.7	20.7	17.6	46.1	20.7	10.4	0.5	6.2	
情報通信機械器具製造業	35	10	7	19	10	8	17	8	5	0	0	
	100.0	28.6	20.0	54.3	28.6	22.9	48.6	22.9	14.3	0.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	187	41	45	105	39	33	90	48	20	5	17	
	100.0	21.9	24.1	56.1	20.9	17.6	48.1	25.7	10.7	2.7	9.1	
その他	59	9	10	23	9	6	25	15	9	2	10	
	100.0	15.3	16.9	39.0	15.3	10.2	42.4	25.4	15.3	3.4	16.9	
b-F8 直・正社員 後・正社員 雇用・非正規	30人未満	419	101	113	200	79	86	214	102	72	6	30
		100.0	27.0	27.0	47.7	18.9	20.5	51.1	24.3	17.2	1.4	7.2
	30～99人	508	107	123	283	108	111	255	135	43	12	47
		100.0	21.1	24.2	55.7	21.3	21.9	50.2	26.6	8.5	2.4	9.3
	100～299人	216	45	55	119	48	32	101	65	20	3	15
	100.0	20.8	25.5	55.1	22.2	14.8	46.8	30.1	9.3	1.4	6.9	
300人以上	83	25	35	54	26	29	43	32	12	2	5	
	100.0	30.1	42.2	65.1	31.3	34.9	51.8	38.6	14.5	2.4	6.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 比 率	0%	237	65	61	102	42	58	118	54	34	4	21
		100.0	27.4	25.7	43.0	17.7	24.5	49.8	22.8	14.3	1.7	8.9
	0%超～5%未満	96	29	31	62	23	26	43	32	7	2	3
		100.0	30.2	32.3	64.6	24.0	27.1	44.8	33.3	7.3	2.1	3.1
	5%～10%未満	136	32	37	64	17	29	65	39	15	5	10
		100.0	23.5	27.2	47.1	12.5	21.3	47.8	28.7	11.0	3.7	7.4
	10%～15%未満	112	30	29	64	23	32	54	24	14	2	8
		100.0	26.8	25.9	57.1	20.5	28.6	48.2	21.4	12.5	1.8	7.1
	15%～20%未満	90	21	17	47	16	17	48	26	10	0	9
		100.0	23.3	18.9	52.2	17.8	18.9	53.3	28.9	11.1	0.0	10.0
20%～25%未満	67	15	24	38	12	9	30	19	8	1	4	
	100.0	22.4	35.8	56.7	17.9	13.4	44.8	28.4	11.9	1.5	6.0	
25%～30%未満	65	18	17	38	16	10	30	26	5	0	4	
	100.0	27.7	26.2	58.5	24.6	15.4	46.2	40.0	7.7	0.0	6.2	
30%以上	283	40	68	168	82	55	150	77	38	7	26	
	100.0	14.1	24.0	59.4	29.0	19.4	53.0	27.2	13.4	2.5	9.2	
F7 本 自 社 の 特 定 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	205	93	52	90	37	42	89	47	33	4	14
		100.0	45.4	25.4	43.9	18.0	20.5	43.4	22.9	16.1	2.0	6.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	716	161	203	360	135	158	359	197	89	12	53
		100.0	22.5	28.4	50.3	18.9	22.1	50.1	27.5	12.4	1.7	7.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	432	56	107	256	122	80	219	121	45	8	41
		100.0	13.0	24.8	59.3	28.2	18.5	50.7	28.0	10.4	1.9	9.5
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	33	14	8	11	7	7	16	10	7	2	3	
	100.0	42.4	24.2	33.3	21.2	21.2	48.5	30.3	21.2	6.1	9.1	
その他	69	18	17	38	15	21	35	20	5	2	7	
	100.0	26.1	24.6	55.1	21.7	30.4	50.7	29.0	7.2	2.9	10.1	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	559	149	164	301	128	127	280	180	60	10	40
		100.0	26.7	29.3	53.8	22.9	22.7	50.1	32.2	10.7	1.8	7.2
	中途採用重視 計	967	215	243	488	201	199	470	230	123	19	89
	100.0	22.2	25.1	50.5	20.8	20.6	48.6	23.8	12.7	2.0	9.2	
育の問 成つ4 方・く 能り 力人 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	399	112	122	214	89	85	198	110	48	11	26
		100.0	28.1	30.6	53.6	22.3	21.3	49.6	27.6	12.0	2.8	6.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	709	154	188	391	165	166	354	196	93	12	56
		100.0	21.7	26.5	55.1	23.3	23.4	49.9	27.6	13.1	1.7	7.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	389	81	98	176	75	64	182	100	43	6	41
		100.0	20.8	25.2	45.2	19.3	16.5	46.8	25.7	11.1	1.5	10.5
	その他	68	19	11	26	13	16	32	14	8	0	9
	100.0	27.9	16.2	38.2	19.1	23.5	47.1	20.6	11.8	0.0	13.2	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	1159	293	331	610	281	252	594	322	150	21	82
		100.0	25.3	28.6	52.6	24.2	21.7	51.3	27.8	12.9	1.8	7.1
	成果があがっていない 計	367	64	74	184	48	74	160	93	38	7	46
	100.0	17.4	20.2	50.1	13.1	20.2	43.6	25.3	10.4	1.9	12.5	
性年問 働と1 働と6 変生比 化産べ 産べ3	向上した 計	1189	283	338	635	291	270	608	336	146	23	87
		100.0	23.8	28.4	53.4	24.5	22.7	51.1	28.3	12.3	1.9	7.3
	変わらない	260	62	58	120	29	42	119	54	30	2	28
		100.0	23.8	22.3	46.2	11.2	16.2	45.8	20.8	11.5	0.8	10.8
低下した 計	118	22	22	53	22	22	40	31	16	4	18	
	100.0	18.6	18.6	44.9	18.6	18.6	33.9	26.3	13.6	3.4	15.3	
労社業問 働と1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	584	151	173	311	144	135	317	182	83	11	38
		100.0	25.9	29.6	53.3	24.7	23.1	54.3	31.2	14.2	1.9	6.5
	他社と同じくらい	569	127	160	298	120	114	267	127	59	10	53
		100.0	22.3	28.1	52.4	21.1	20.0	46.9	22.3	10.4	1.8	9.3
低い 計	399	84	80	188	74	80	175	106	47	7	40	
	100.0	21.1	20.1	47.1	18.5	20.1	43.9	26.6	11.8	1.8	10.0	
りの7問 女づ。 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1209	277	325	656	285	268	615	337	156	24	95
		100.0	22.9	26.9	54.3	23.6	22.2	50.9	27.9	12.9	2.0	7.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	331	86	86	142	50	61	147	79	30	4	31
	100.0	26.0	26.0	42.9	15.1	18.4	44.4	23.9	9.1	1.2	9.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	511	146	144	270	99	115	270	132	72	10	34
		100.0	28.6	28.2	52.8	19.4	22.5	52.8	25.8	14.1	2.0	6.7
	ほぼ横ばい	458	99	120	218	101	90	224	125	46	9	43
		100.0	21.6	26.2	47.6	22.1	19.7	48.9	27.3	10.0	2.0	9.4
減少 計	399	93	103	213	95	85	180	107	47	8	29	
	100.0	23.3	25.8	53.4	23.8	21.3	45.1	26.8	11.8	2.0	7.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問15. ICT化を実施する場合の課題(複数回答)

		全体	人材の不足	予算の不足	ノウハウの不足	効果かわからない	他に優先する課題がある	その他	特に課題はない	無回答	何らかの課題がある	特に課題はない
合計		5446	1855	1553	1545	778	1007	66	475	1378	3593	475
		100.0	34.1	28.5	28.4	14.3	18.5	1.2	8.7	25.3	66.0	8.7
F3業種	プラスチック製品製造業	650	223	199	171	91	117	9	48	182	420	48
		100.0	34.3	30.6	26.3	14.0	18.0	1.4	7.4	28.0	64.6	7.4
	鉄鋼業	228	75	46	63	40	38	2	19	67	142	19
		100.0	32.9	20.2	27.6	17.5	16.7	0.9	8.3	29.4	62.3	8.3
	非鉄金属製造業	236	88	69	77	34	50	5	21	51	164	21
		100.0	37.3	29.2	32.6	14.4	21.2	2.1	8.9	21.6	69.5	8.9
	金属製品製造業	1620	565	438	497	218	288	27	125	418	1077	125
		100.0	34.9	27.0	30.7	13.5	17.8	1.7	7.7	25.8	66.5	7.7
	はん用機械器具製造業	176	58	52	55	30	41	0	10	48	118	10
		100.0	33.0	29.5	31.3	17.0	23.3	0.0	5.7	27.3	67.0	5.7
	生産用機械器具製造業	512	165	138	133	70	95	3	53	126	333	53
		100.0	32.2	27.0	26.0	13.7	18.6	0.6	10.4	24.6	65.0	10.4
	業務用機械器具製造業	242	73	75	75	44	46	2	27	60	155	27
		100.0	30.2	31.0	31.0	18.2	19.0	0.8	11.2	24.8	64.0	11.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	249	85	76	56	33	56	2	22	63	164	22	
	100.0	34.1	30.5	22.5	13.3	22.5	0.8	8.8	25.3	65.9	8.8	
電気機械器具製造業	614	214	189	174	97	122	6	65	134	415	65	
	100.0	34.9	30.8	28.3	15.8	19.9	1.0	10.6	21.8	67.6	10.6	
情報通信機械器具製造業	60	22	22	10	5	8	1	6	12	42	6	
	100.0	36.7	36.7	16.7	8.3	13.3	1.7	10.0	20.0	70.0	10.0	
輸送用機械器具製造業	637	222	184	180	80	113	6	56	160	421	56	
	100.0	34.9	28.9	28.3	12.6	17.7	0.9	8.8	25.1	66.1	8.8	
その他	222	65	65	54	36	33	3	23	57	142	23	
	100.0	29.3	29.3	24.3	16.2	14.9	1.4	10.4	25.7	64.0	10.4	
b-F3業種 正社員 正社員 非正規 規模	30人未満	1631	566	488	451	267	308	22	153	402	1076	153
		100.0	34.7	29.9	27.7	16.4	18.9	1.3	9.4	24.6	66.0	9.4
	30～99人	1633	563	491	533	241	314	19	132	366	1135	132
		100.0	34.5	30.1	32.6	14.8	19.2	1.2	8.1	22.4	69.5	8.1
	100～299人	562	218	165	178	64	115	6	55	111	396	55
	100.0	38.8	29.4	31.7	11.4	20.5	1.1	9.8	19.8	70.5	9.8	
300人以上	156	56	59	45	14	37	6	19	24	113	19	
	100.0	35.9	37.8	28.8	9.0	23.7	3.8	12.2	15.4	72.4	12.2	
F8女性比率 全従業員 の女性比率	0%	1009	335	261	282	167	184	14	99	257	653	99
		100.0	33.2	25.9	27.9	16.6	18.2	1.4	9.8	25.5	64.7	9.8
	0%超～5%未満	269	87	84	91	45	52	3	20	57	192	20
		100.0	32.3	31.2	33.8	16.7	19.3	1.1	7.4	21.2	71.4	7.4
	5%～10%未満	393	136	123	136	45	85	3	41	83	269	41
		100.0	34.6	31.3	34.6	11.5	21.6	0.8	10.4	21.1	68.4	10.4
	10%～15%未満	287	114	80	97	38	55	8	19	61	207	19
		100.0	39.7	27.9	33.8	13.2	19.2	2.8	6.6	21.3	72.1	6.6
	15%～20%未満	278	103	92	80	34	54	0	29	66	183	29
		100.0	37.1	33.1	28.8	12.2	19.4	0.0	10.4	23.7	65.8	10.4
20%～25%未満	206	75	68	61	22	46	4	22	42	142	22	
	100.0	36.4	33.0	29.6	10.7	22.3	1.9	10.7	20.4	68.9	10.7	
25%～30%未満	196	67	70	57	32	51	3	16	39	141	16	
	100.0	34.2	35.7	29.1	16.3	26.0	1.5	8.2	19.9	71.9	8.2	
30%以上	895	336	309	289	144	176	12	67	173	655	67	
	100.0	37.5	34.5	32.3	16.1	19.7	1.3	7.5	19.3	73.2	7.5	
F7本格的な 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	494	155	136	98	54	97	14	68	98	328	68
		100.0	31.4	27.5	19.8	10.9	19.6	2.8	13.8	19.8	66.4	13.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2428	805	689	724	344	437	23	220	602	1606	220
		100.0	33.2	28.4	29.8	14.2	18.0	0.9	9.1	24.8	66.1	9.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1725	656	546	528	291	341	19	114	418	1193	114
		100.0	38.0	31.7	30.6	16.9	19.8	1.1	6.6	24.2	69.2	6.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	112	39	26	28	18	27	0	10	29	73	10
		100.0	34.8	23.2	25.0	16.1	24.1	0.0	8.9	25.9	65.2	8.9
その他	202	57	53	64	18	30	9	24	43	135	24	
	100.0	28.2	26.2	31.7	8.9	14.9	4.5	11.9	21.3	66.8	11.9	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1551	559	433	452	219	312	15	157	333	1061	157
		100.0	36.0	27.9	29.1	14.1	20.1	1.0	10.1	21.5	68.4	10.1
	中途採用重視 計	3567	1225	1056	1035	517	661	49	279	912	2376	279
	100.0	34.3	29.6	29.0	14.5	18.5	1.4	7.8	25.6	66.6	7.8	
育の問成 つづく 方針 能力現在 人材の発 の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1087	359	304	297	137	229	17	115	235	737	115
		100.0	33.0	28.0	27.3	12.6	21.1	1.6	10.6	21.6	67.8	10.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2199	743	629	629	271	387	26	186	538	1475	186
		100.0	33.8	28.6	28.6	12.3	17.6	1.2	8.5	24.5	67.1	8.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1661	595	487	478	276	305	18	138	442	1081	138
		100.0	35.8	29.3	28.8	16.6	18.4	1.1	8.3	26.6	65.1	8.3
30%未満	430	145	126	128	90	81	3	31	126	273	31	
	100.0	33.7	29.3	29.8	20.9	18.8	0.7	7.2	29.3	63.5	7.2	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3557	1168	977	981	464	667	49	379	837	2341	379
		100.0	32.8	27.5	27.6	13.0	18.8	1.4	10.7	23.5	65.8	10.7
	成果があがっていない 計	1595	610	511	497	273	308	15	83	411	1101	83
	100.0	38.2	32.0	31.2	17.1	19.3	0.9	5.2	25.8	69.0	5.2	
性年間 労働と1 6 変生比 変化 産べ3	向上した 計	3623	1254	1029	1058	485	662	51	346	836	2441	346
		100.0	34.6	28.4	29.2	13.4	18.3	1.4	9.6	23.1	67.4	9.6
	変わらない	1239	406	348	331	209	231	8	101	343	795	101
		100.0	32.8	28.1	26.7	16.9	18.6	0.6	8.2	27.7	64.2	8.2
低下した 計	505	188	171	152	82	113	7	27	131	347	27	
	100.0	37.2	33.9	30.1	16.2	22.4	1.4	5.3	25.9	68.7	5.3	
労社業間 働と同1 7 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1738	565	378	449	234	303	24	222	412	1104	222
		100.0	32.5	21.7	25.8	13.5	17.4	1.4	12.8	23.7	63.5	12.8
	他社と同じくらい	2135	714	624	582	309	393	16	163	543	1429	163
		100.0	33.4	29.2	27.3	14.5	18.4	0.7	7.6	25.4	66.9	7.6
低い 計	1464	562	537	506	231	308	26	83	345	1036	83	
	100.0	38.4	36.7	34.6	15.8	21.0	1.8	5.7	23.6	70.8	5.7	
りの7問 女づく 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3453	1265	1081	1050	459	664	47	269	764	2420	269
		100.0	36.6	31.3	30.4	13.3	19.2	1.4	7.8	22.1	70.1	7.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	1834	540	439	468	305	331	18	194	540	1100	194
	100.0	29.4	23.9	25.5	16.6	18.0	1.0	10.6	29.4	60.0	10.6	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1565	555	429	479	208	280	19	160	359	1046	160
		100.0	35.5	27.4	30.6	13.3	17.9	1.2	10.2	22.9	66.8	10.2
	ほぼ横ばい	1649	555	450	441	256	303	15	140	433	1076	140
		100.0	33.7	27.3	26.7	15.5	18.4	0.9	8.5	26.3	65.3	8.5
減少 計	1381	481	453	422	213	272	21	118	312	951	118	
	100.0	34.8	32.8	30.6	15.4	19.7	1.5	8.5	22.6	68.9	8.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問16. 3年前と比べた労働生産性の変化

		全体	向上した	やや向上した	変わらない	やや低下した	低下した	無回答	向上した計	変わらない	低下した計
合計		5785	946	2789	1406	439	118	87	3735	1406	557
		100.0	16.4	48.2	24.3	7.6	2.0	1.5	64.6	24.3	9.6
F3業種	プラスチック製品製造業	683	113	336	157	45	20	12	449	157	65
		100.0	16.5	49.2	23.0	6.6	2.9	1.8	65.7	23.0	9.5
	鉄鋼業	246	46	110	66	13	5	6	156	66	18
		100.0	18.7	44.7	26.8	5.3	2.0	2.4	63.4	26.8	7.3
	非鉄金属製造業	251	54	111	59	19	3	5	165	59	22
		100.0	21.5	44.2	23.5	7.6	1.2	2.0	65.7	23.5	8.8
	金属製品製造業	1708	307	836	362	135	40	28	1143	362	175
		100.0	18.0	48.9	21.2	7.9	2.3	1.6	66.9	21.2	10.2
	はん用機械器具製造業	193	23	98	47	23	0	2	121	47	23
		100.0	11.9	50.8	24.4	11.9	0.0	1.0	62.7	24.4	11.9
	生産用機械器具製造業	541	84	245	154	44	10	4	329	154	54
		100.0	15.5	45.3	28.5	8.1	1.8	0.7	60.8	28.5	10.0
	業務用機械器具製造業	267	40	128	64	21	9	5	168	64	30
		100.0	15.0	47.9	24.0	7.9	3.4	1.9	62.9	24.0	11.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	35	150	59	14	2	2	185	59	16	
	100.0	13.4	57.3	22.5	5.3	0.8	0.8	70.6	22.5	6.1	
電気機械器具製造業	652	87	311	186	42	18	8	398	186	60	
	100.0	13.3	47.7	28.5	6.4	2.8	1.2	61.0	28.5	9.2	
情報通信機械器具製造業	82	12	30	12	5	1	2	42	12	6	
	100.0	14.6	36.6	14.6	6.1	1.2	2.4	42.3	14.6	7.3	
輸送用機械器具製造業	674	115	325	162	56	8	8	440	162	64	
	100.0	17.1	48.2	24.0	8.3	1.2	1.2	65.3	24.0	9.5	
その他	246	30	109	78	22	2	5	139	78	24	
	100.0	12.2	44.3	31.7	8.9	0.8	2.0	56.5	31.7	9.8	
b(8)F3業種 正社員 直・正社員 接社員 雇用員 非正規	30人未満	1767	298	809	461	142	48	9	1107	461	190
		100.0	16.9	45.8	26.1	8.0	2.7	0.5	62.6	26.1	10.8
	30～99人	1711	279	871	391	127	31	12	1150	391	158
		100.0	16.3	50.9	22.9	7.4	1.8	0.7	67.2	22.9	9.2
	100～299人	573	76	316	128	39	9	5	392	128	48
	100.0	13.3	55.1	22.3	6.8	1.6	0.9	68.4	22.3	8.4	
300人以上	158	29	91	32	5	0	1	120	32	5	
	100.0	18.4	57.6	20.3	3.2	0.0	0.6	75.9	20.3	3.2	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	149	524	310	77	31	4	673	310	108
		100.0	13.6	47.9	28.3	7.0	2.8	0.4	61.5	28.3	9.9
	0%超～5%未満	275	49	137	66	18	5	0	186	66	23
		100.0	17.8	49.8	24.0	6.5	1.8	0.0	67.6	24.0	8.4
	5%～10%未満	408	77	201	88	31	5	6	278	88	36
		100.0	18.9	49.3	21.6	7.6	1.2	1.5	68.1	21.6	8.8
	10%～15%未満	294	47	147	68	22	8	2	194	68	30
		100.0	16.0	50.0	23.1	7.5	2.7	0.7	66.0	23.1	10.2
	15%～20%未満	292	44	152	66	17	11	2	196	66	28
		100.0	15.1	52.1	22.6	5.8	3.8	0.7	67.1	22.6	9.6
20%～25%未満	211	42	96	50	16	5	2	138	50	21	
	100.0	19.9	45.5	23.7	7.6	2.4	0.9	65.4	23.7	10.0	
25%～30%未満	204	32	108	44	13	4	3	140	44	17	
	100.0	15.7	52.9	21.6	6.4	2.0	1.5	68.6	21.6	8.3	
30%以上	945	153	474	216	87	13	2	627	216	100	
	100.0	16.2	50.2	22.9	9.2	1.4	0.2	66.3	22.9	10.6	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	99	255	117	24	8	5	354	117	32
		100.0	19.5	50.2	23.0	4.7	1.6	1.0	69.7	23.0	6.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	423	1296	580	186	48	20	1719	580	234
		100.0	16.6	50.8	22.7	7.3	1.9	0.8	67.3	22.7	9.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	260	864	505	166	47	18	1124	505	213
		100.0	14.0	46.5	27.2	8.9	2.5	1.0	60.4	27.2	11.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	25	56	24	6	2	1	81	24	8
	100.0	21.9	49.1	21.1	5.3	1.8	0.9	71.1	21.1	7.0	
その他	219	48	106	47	14	3	1	154	47	17	
	100.0	21.9	48.4	21.5	6.4	1.4	0.5	70.3	21.5	7.8	
材 料 の 採 用 の 方 針	新卒採用重視 計	1600	251	859	349	102	27	12	1110	349	129
		100.0	15.7	53.7	21.8	6.4	1.7	0.8	69.4	21.8	8.1
	中途採用重視 計	3814	641	1798	933	317	80	45	2439	933	397
	100.0	16.8	47.1	24.5	8.3	2.1	1.2	63.9	24.5	10.4	
育 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	222	495	200	73	13	8	817	200	86
		100.0	20.0	44.6	18.0	6.6	1.2	0.7	73.5	18.0	7.7
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	422	1179	448	152	34	29	1601	448	186
		100.0	18.6	52.1	19.8	6.7	1.5	1.3	70.7	19.8	8.2
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	218	825	525	153	40	16	1043	525	193
		100.0	12.3	46.4	29.5	8.6	2.3	0.9	58.7	29.5	10.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	71	170	212	59	31	10	241	212	90
	100.0	12.8	30.7	38.3	10.7	5.6	1.8	43.6	38.3	16.3	
材 料 の 採 用 の 方 針	成果があがっている 計	3677	687	2020	707	195	36	32	2707	707	231
		100.0	18.7	54.9	19.2	5.3	1.0	0.9	73.6	19.2	6.3
	成果があがっていない 計	1757	208	658	578	223	74	16	866	578	297
	100.0	11.8	37.5	32.9	12.7	4.2	0.9	49.3	32.9	16.9	
性 差 の 変 化	向上した 計	3735	946	2789	0	0	0	0	3735	0	0
		100.0	25.3	74.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	変わらない	1406	0	0	1406	0	0	0	0	1406	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
低下した 計	557	0	0	439	118	0	0	0	0	557	
	100.0	0.0	0.0	78.8	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
労 働 の 生 産 性 の 変 化	高い 計	1788	503	1017	214	37	5	12	1520	214	42
		100.0	28.1	56.9	12.0	2.1	0.3	0.7	85.0	12.0	2.3
	他社と同じくらい	2274	257	1177	686	130	22	2	1434	686	152
		100.0	11.3	51.8	30.2	5.7	1.0	0.1	63.1	30.2	6.7
低い 計	1599	176	573	488	264	89	9	749	488	353	
	100.0	11.0	35.8	30.5	16.5	5.6	0.6	46.8	30.5	22.1	
り の 性 差	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	643	1834	694	290	59	29	2477	694	349
		100.0	18.1	51.7	19.6	8.2	1.7	0.8	69.8	19.6	9.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	270	901	678	143	52	19	1171	678	195
	100.0	13.1	43.7	32.9	6.9	2.5	0.9	56.8	32.9	9.5	
利 益 の 過 去 の 推 移	増加 計	1627	381	876	275	77	6	12	1257	275	83
		100.0	23.4	53.8	16.9	4.7	0.4	0.7	77.3	16.9	5.1
	ほぼ横ばい	1758	239	882	495	109	20	13	1121	495	129
		100.0	13.6	50.2	28.2	6.2	1.1	0.7	63.8	28.2	7.3
減少 計	1480	176	606	426	188	69	15	782	426	257	
	100.0	11.9	40.9	28.8	12.7	4.7	1.0	52.8	28.8	17.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問16. 労働生産性の向上分を配分した分野(複数回答)

	全体	人材の確保・育成	賃金など処遇の改善	設備への投資	研究開発への投資	ICT(情報通信技術)化の推進	人事諸制度の充実	福利厚生の実施	作業環境の整備	営業力の強化	内部留保	その他	無回答
合計	946 100.0	442 46.7	488 51.6	616 65.1	113 11.9	110 11.6	65 6.9	164 17.3	384 40.6	165 17.4	133 14.1	12 1.3	0 0.0
F3業種	プラスチック製品製造業	113	50	57	76	14	5	13	38	21	16	1	0
	鉄鋼業	46	22	29	34	4	5	4	5	17	11	10	0
	非鉄金属製造業	54	26	32	39	6	2	4	12	28	8	9	1
	金属製品製造業	307	139	150	231	27	41	12	54	120	59	39	5
	はん用機械器具製造業	23	11	14	18	2	1	3	6	10	3	1	0
	生産用機械器具製造業	84	45	47	47	17	12	9	17	38	13	15	0
	業務用機械器具製造業	40	20	16	24	10	7	4	12	10	11	3	0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	35	10	17	14	5	5	1	5	15	2	8	1
	電気機械器具製造業	87	38	51	44	19	15	8	18	38	10	10	2
	情報通信機械器具製造業	12	7	2	6	0	3	0	0	5	1	1	0
	輸送用機械器具製造業	115	58	57	69	7	11	11	16	54	20	15	2
	その他	30	16	16	14	2	3	1	6	11	6	6	0
	b(8)正社員(非正規)	298	130	167	190	27	35	15	53	125	58	35	5
	30人未満	100.0	43.6	56.0	63.8	9.1	11.7	5.0	17.8	41.9	19.5	11.7	1.7
	30~99人	279	141	128	202	35	38	25	47	120	49	43	4
100~299人	100.0	50.5	45.9	72.4	12.5	13.6	9.0	16.8	43.0	17.6	15.4	1.4	
300人以上	76	36	31	51	15	17	7	16	28	11	8	1	
	100.0	47.4	40.8	67.1	19.7	22.4	9.2	21.1	36.8	14.5	10.5	1.3	
	29	15	17	17	5	5	8	8	13	1	4	2	
	100.0	51.7	58.6	58.6	17.2	17.2	27.6	27.6	44.8	3.4	13.8	6.9	
F8女性比率(全従業員も)	0%	149	62	82	87	14	16	11	23	58	32	21	3
	0%超~5%未満	100.0	41.6	55.0	58.4	9.4	10.7	7.4	15.4	38.9	21.5	14.1	2.0
	5%~10%未満	49	27	26	33	8	8	9	15	25	5	8	0
	10%~15%未満	100.0	55.1	53.1	67.3	16.3	16.3	18.4	30.6	51.0	10.2	16.3	0.0
	15%~20%未満	77	39	46	51	11	17	5	17	26	15	15	0
	20%~25%未満	100.0	50.6	59.7	66.2	14.3	22.1	6.5	22.1	33.8	19.5	19.5	0.0
	25%~30%未満	47	24	20	34	7	7	4	14	19	8	6	2
	30%以上	100.0	51.1	42.6	72.3	14.9	14.9	8.5	29.8	40.4	17.0	12.8	4.3
		44	22	19	34	5	6	3	4	12	5	4	0
		100.0	50.0	43.2	77.3	11.4	13.6	6.8	9.1	27.3	11.4	9.1	0.0
F7本社の特別な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	42	20	19	30	6	4	3	11	19	11	8	1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	47.6	45.2	71.4	14.3	9.5	7.1	26.2	45.2	26.2	19.0	2.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	32	23	14	22	1	3	4	3	12	4	2	0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	71.9	43.8	68.8	3.1	9.4	12.5	9.4	37.5	12.5	6.3	0.0
	その他	153	66	75	112	19	20	10	18	80	25	19	3
		100.0	43.1	49.0	73.2	12.4	13.1	6.5	11.8	52.3	16.3	12.4	2.0
		99	55	57	58	34	18	10	19	35	18	13	2
		100.0	55.6	57.6	58.6	34.3	18.2	10.1	19.2	35.4	18.2	13.1	2.0
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	423	199	228	280	45	54	27	83	173	67	63	7
	中途採用重視 計	100.0	47.0	53.9	66.2	10.6	12.8	6.4	19.6	40.9	15.8	14.9	1.7
		260	117	119	181	15	25	20	33	121	44	33	2
育の問成つ4方針能り現開材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	100.0	45.0	45.8	69.6	5.8	9.6	7.7	12.7	46.5	16.9	12.7	0.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	25	11	18	14	5	3	2	12	7	8	6	0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	44.0	72.0	56.0	20.0	12.0	8.0	48.0	28.0	32.0	24.0	0.0
		48	23	30	26	6	6	4	9	20	12	12	0
		100.0	47.9	62.5	54.2	12.5	12.5	8.3	18.8	41.7	25.0	25.0	0.0
		222	125	124	159	42	23	20	48	102	46	29	5
		100.0	56.3	55.9	71.6	18.9	10.4	9.0	21.6	45.9	20.7	13.1	2.3
		422	203	225	277	43	58	32	74	177	71	65	4
	100.0	48.1	53.3	65.6	10.2	13.7	7.6	17.5	41.9	16.8	15.4	0.9	
	218	89	96	144	24	24	9	32	74	36	27	1	
	100.0	40.8	44.0	66.1	11.0	11.0	4.1	14.7	33.9	16.5	12.4	0.5	
	71	21	38	30	2	4	3	6	26	10	9	1	
	100.0	29.6	53.5	42.3	2.8	5.6	4.2	8.5	36.6	14.1	12.7	1.4	
材くも問採りの8育入づ.	成果があがっている 計	687	335	378	465	88	93	53	132	290	121	105	8
	成果があがっていない 計	100.0	48.8	55.0	67.7	12.8	13.5	7.7	19.2	42.2	17.6	15.3	1.2
	208	87	85	126	22	12	12	27	79	35	27	3	
	100.0	41.8	40.9	60.6	10.6	5.8	5.8	13.0	38.0	16.8	13.0	1.4	
性年問1の女働と6変生比.産3	向上した 計	946	442	488	616	113	110	65	164	384	165	133	12
	変わらない	100.0	46.7	51.6	65.1	11.9	11.6	6.9	17.3	40.6	17.4	14.1	1.3
	低下した 計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
労社業間1の働と1生比規7産べ模.性た他同	高い 計	503	260	291	355	72	75	32	99	225	99	81	6
	他社と同じくらい	100.0	51.7	57.9	70.6	14.3	14.9	6.4	19.7	44.7	19.7	16.1	1.2
	低い 計	257	112	119	169	21	18	18	46	100	40	28	4
		100.0	43.6	46.3	65.8	8.2	7.0	7.0	17.9	38.9	15.6	10.9	1.6
	176	66	71	88	18	16	15	18	54	24	22	2	
	100.0	37.5	40.3	50.0	10.2	9.1	8.5	10.2	30.7	13.6	12.5	1.1	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	643	322	331	442	85	89	50	114	277	117	95	10
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	50.1	51.5	68.7	13.2	13.8	7.8	17.7	43.1	18.2	14.8	1.6
	270	104	142	154	23	17	13	44	98	41	36	2	
	100.0	38.5	52.6	57.0	8.5	6.3	4.8	16.3	36.3	15.2	13.3	0.7	
利年F5益問5のの過推當去移業3	増加 計	381	179	232	264	65	51	31	63	163	72	70	3
	ほぼ横ばい	100.0	47.0	60.9	69.3	17.1	13.4	8.1	16.5	42.8	18.9	18.4	0.8
	減少 計	239	96	110	153	21	23	9	45	102	42	27	3
	100.0	40.2	46.0	64.0	8.8	9.6	3.8	18.8	42.7	17.6	11.3	1.3	
	176	88	75	107	13	22	13	27	65	24	25	4	
	100.0	50.0	42.6	60.8	7.4	12.5	7.4	15.3	36.9	13.6	14.2	2.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問17. 同業同規模の他社と比べた労働生産性に対する考え

		全体	高い	やや高い	他社と同じくらい	やや低い	低い	無回答	高い	計	他社と同じくらい	低い	計
合計		5785	253	1535	2274	1360	239	124	1788	2274	1599		
		100.0	4.4	26.5	39.3	23.5	4.1	2.1	30.9	39.3	27.6		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	32	176	284	145	27	19	208	284	172		
		100.0	4.7	25.8	41.6	21.2	4.0	2.8	30.5	41.6	25.2		
	鉄鋼業	246	6	76	106	44	9	5	82	106	53		
		100.0	2.4	30.9	43.1	17.9	3.7	2.0	33.3	43.1	21.5		
	非鉄金属製造業	251	15	61	102	51	16	6	76	102	67		
		100.0	6.0	24.3	40.6	20.3	6.4	2.4	30.3	40.6	26.7		
	金属製品製造業	1708	90	500	615	398	71	34	590	615	469		
		100.0	5.3	29.3	36.0	23.3	4.2	2.0	34.5	36.0	27.5		
	はん用機械器具製造業	193	5	39	78	54	10	7	44	78	64		
		100.0	2.6	20.2	40.4	28.0	5.2	3.6	22.8	40.4	33.2		
	生産用機械器具製造業	541	28	136	215	134	19	9	164	215	153		
		100.0	5.2	25.1	39.7	24.8	3.5	1.7	30.3	39.7	28.3		
	業務用機械器具製造業	267	11	75	83	79	13	6	86	83	92		
		100.0	4.1	28.1	31.1	29.6	4.9	2.2	32.2	31.1	34.5		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	11	77	120	45	8	1	88	120	53			
	100.0	4.2	29.4	45.8	17.2	3.1	0.4	33.6	45.8	20.2			
電気機械器具製造業	652	14	161	268	170	25	14	175	268	195			
	100.0	2.1	24.7	41.1	26.1	3.8	2.1	26.8	41.1	29.9			
情報通信機械器具製造業	82	3	15	26	13	3	2	18	26	16			
	100.0	4.8	24.2	41.9	21.0	4.8	3.2	29.0	41.9	25.8			
輸送用機械器具製造業	674	28	152	278	170	31	15	180	278	201			
	100.0	4.2	22.6	41.2	25.2	4.6	2.2	26.7	41.2	29.8			
その他	246	10	67	99	57	7	6	77	99	64			
	100.0	4.1	27.2	40.2	23.2	2.8	2.4	31.3	40.2	26.0			
b-F8 正社員 後正社員 雇用 非正規	30人未満	1767	97	497	675	399	77	22	594	675	476		
		100.0	5.5	28.1	38.2	22.6	4.4	1.2	33.6	38.2	26.9		
	30～99人	1711	69	423	685	456	61	17	492	685	517		
		100.0	4.0	24.7	40.0	26.7	3.6	1.0	28.8	40.0	30.2		
	100～299人	573	17	137	239	145	27	8	154	239	172		
	100.0	3.0	23.9	41.7	25.3	4.7	1.4	26.9	41.7	30.0			
300人以上	158	3	24	90	34	6	1	27	90	40			
	100.0	1.9	15.2	57.0	21.5	3.8	0.6	17.1	57.0	25.3			
F8 女性比率 人材の 全従業員も のつ	0%	1095	52	292	424	260	55	12	344	424	315		
		100.0	4.7	26.7	38.7	23.7	5.0	1.1	31.4	38.7	28.8		
	0%超～5%未満	275	10	61	122	75	7	0	71	122	82		
		100.0	3.6	22.2	44.4	27.3	2.5	0.0	25.8	44.4	29.8		
	5%～10%未満	408	25	105	151	107	18	2	130	151	125		
		100.0	6.1	25.7	37.0	26.2	4.4	0.5	31.9	37.0	30.6		
	10%～15%未満	294	11	73	119	73	12	6	84	119	85		
		100.0	3.7	24.8	40.5	24.8	4.1	2.0	28.6	40.5	28.9		
15%～20%未満	292	10	82	114	64	18	4	92	114	82			
	100.0	3.4	28.1	39.0	21.9	6.2	1.4	31.5	39.0	28.1			
20%～25%未満	211	8	52	87	55	6	3	60	87	61			
	100.0	3.8	24.6	41.2	26.1	2.8	1.4	28.4	41.2	28.9			
25%～30%未満	204	13	55	73	50	7	6	68	73	57			
	100.0	6.4	27.0	35.8	24.5	3.4	2.9	33.3	35.8	27.9			
30%以上	945	26	218	403	254	37	7	244	403	291			
	100.0	2.8	23.1	42.6	26.9	3.9	0.7	25.8	42.6	30.8			
F7 本 社 の 特 徴 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	40	163	172	115	13	5	203	172	128		
		100.0	7.9	32.1	33.9	22.6	2.6	1.0	40.0	33.9	25.2		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	135	756	1023	522	87	30	891	1023	609		
		100.0	5.3	29.6	40.1	20.4	3.4	1.2	34.9	40.1	23.9		
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	42	389	768	535	102	24	431	768	637		
		100.0	2.3	20.9	41.3	28.8	5.5	1.3	23.2	41.3	34.2		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	11	33	43	21	5	1	44	43	26		
	100.0	9.6	28.9	37.7	18.4	4.4	0.9	38.6	37.7	22.8			
その他	219	8	68	75	51	10	7	76	75	61			
	100.0	3.7	31.1	34.2	23.3	4.6	3.2	34.7	34.2	27.9			
材 料 の 採 用 の 方 針	新卒採用重視 計	1600	65	444	660	354	55	22	509	660	409		
		100.0	4.1	27.8	41.3	22.1	3.4	1.4	31.8	41.3	25.6		
	中途採用重視 計	3814	171	1010	1471	926	165	71	1181	1471	1091		
	100.0	4.5	26.5	38.6	24.3	4.3	1.9	31.0	38.6	28.6			
育 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	67	358	412	226	33	15	425	412	259		
		100.0	6.0	32.2	37.1	20.3	3.0	1.4	38.3	37.1	23.3		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	110	634	914	492	68	46	744	914	560		
		100.0	4.9	28.0	40.4	21.7	3.0	2.0	32.9	40.4	24.7		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	57	428	719	468	79	26	485	719	547		
		100.0	3.2	24.1	40.5	26.3	4.4	1.5	27.3	40.5	30.8		
	その他	553	18	99	204	167	54	11	117	204	221		
	100.0	3.3	17.9	36.9	30.2	9.8	2.0	21.2	36.9	40.0			
材 料 の 採 用 の 方 針	成果があがっている 計	3677	203	1137	1471	723	88	55	1340	1471	811		
		100.0	5.5	30.9	40.0	19.7	2.4	1.5	36.4	40.0	22.1		
	成果があがっていない 計	1757	35	331	665	566	141	19	366	665	707		
	100.0	2.0	18.8	37.8	32.2	8.0	1.1	20.8	37.8	40.2			
性 別 の 変 化	向上した 計	3735	225	1295	1434	668	81	32	1520	1434	749		
		100.0	6.0	34.7	38.4	17.9	2.2	0.9	40.7	38.4	20.1		
	変わらない	1406	19	195	686	426	62	18	214	686	488		
		100.0	1.4	13.9	48.8	30.3	4.4	1.3	15.2	48.8	34.7		
低下した 計	557	7	35	152	259	94	10	42	152	353			
	100.0	1.3	6.3	27.3	46.5	16.9	1.8	7.5	27.3	63.4			
労 働 の 生 産 性 の 変 化	高い 計	1788	253	1535	0	0	0	0	1788	0	0		
		100.0	14.1	85.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	他社と同じくらい	2274	0	0	2274	0	0	0	0	2274	0		
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
低い 計	1599	0	0	0	1360	239	0	0	0	1599			
	100.0	0.0	0.0	0.0	85.1	14.9	0.0	0.0	0.0	100.0			
り の 女 性	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	157	988	1352	852	158	42	1145	1352	1010		
		100.0	4.4	27.8	38.1	24.0	4.5	1.2	32.3	38.1	28.5		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	89	502	870	490	74	38	591	870	564		
	100.0	4.3	24.3	42.2	23.8	3.6	1.8	28.6	42.2	27.3			
利 益 の 推 進	増加 計	1627	112	537	574	330	50	24	649	574	380		
		100.0	6.9	33.0	35.3	20.3	3.1	1.5	39.9	35.3	23.4		
	ほぼ横ばい	1758	74	445	765	398	55	21	519	765	453		
	100.0	4.2	25.3	43.5	22.6	3.1	1.2	29.5	43.5	25.8			
減少 計	1480	30	310	575	435	101	29	340	575	536			
	100.0	2.0	20.9	38.9	29.4	6.8	2.0	23.0	38.9	36.2			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問18. 労働生産性の向上に対する考え（現在における考え方）

		全体	Aに近い	Aにやや近い	Bにやや近い	Bに近い	無回答	Aに近い計	Bに近い計
合計		5785	749	1324	2213	1310	189	2073	3523
		100.0	12.9	22.9	38.3	22.6	3.3	35.8	60.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	87	131	286	160	19	218	446
		100.0	12.7	19.2	41.9	23.4	2.8	31.9	65.3
	鉄鋼業	246	15	48	102	69	12	63	171
		100.0	6.1	19.5	41.5	28.0	4.9	25.6	69.5
	非鉄金属製造業	251	35	53	97	57	9	88	154
		100.0	13.9	21.1	38.6	22.7	3.6	35.1	61.4
	金属製品製造業	1708	206	375	664	408	55	581	1072
		100.0	12.1	22.0	38.9	23.9	3.2	34.0	62.8
	はん用機械器具製造業	193	26	47	77	36	7	73	113
		100.0	13.5	24.4	39.9	18.7	3.6	37.8	58.5
	生産用機械器具製造業	541	86	147	190	101	17	233	291
		100.0	15.9	27.2	35.1	18.7	3.1	43.1	53.8
	業務用機械器具製造業	267	50	77	86	44	10	127	130
		100.0	18.7	28.8	32.2	16.5	3.7	47.6	48.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	36	69	95	58	4	105	153	
	100.0	13.7	26.3	36.3	22.1	1.5	40.1	58.4	
電気機械器具製造業	652	93	161	238	143	17	254	381	
	100.0	14.3	24.7	36.5	21.9	2.6	39.0	58.4	
情報通信機械器具製造業	62	11	17	25	7	2	28	32	
	100.0	17.7	27.4	40.3	11.3	3.2	45.2	51.6	
輸送用機械器具製造業	674	67	136	264	182	25	203	446	
	100.0	9.9	20.2	39.2	27.0	3.7	30.1	66.2	
その他	246	37	63	89	45	12	100	134	
	100.0	15.0	25.6	36.2	18.3	4.9	40.7	54.5	
b-F 8 正社 接正社員 用員 規 非+模	30人未満	1767	268	438	620	405	36	706	1025
		100.0	15.2	24.8	35.1	22.9	2.0	40.0	58.0
	30～99人	1711	211	364	677	427	32	575	1104
		100.0	12.3	21.3	39.6	25.0	1.9	33.6	64.5
	100～299人	573	54	122	250	140	7	176	390
	100.0	9.4	21.3	43.6	24.4	1.2	30.7	68.1	
300人以上	158	14	45	60	38	1	59	98	
	100.0	8.9	28.5	38.0	24.1	0.6	37.3	62.0	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	150	280	418	234	13	430	652
		100.0	13.7	25.6	38.2	21.4	1.2	39.3	59.5
	0%超～5%未満	275	28	57	109	77	4	85	186
		100.0	10.2	20.7	39.6	28.0	1.5	30.9	67.6
	5%～10%未満	408	61	87	146	108	6	148	254
		100.0	15.0	21.3	35.8	26.5	1.5	36.3	62.3
	10%～15%未満	294	40	65	118	65	6	105	183
		100.0	13.6	22.1	40.1	22.1	2.0	35.7	62.2
	15%～20%未満	292	27	67	117	77	4	94	194
		100.0	9.2	22.9	40.1	26.4	1.4	32.2	66.4
20%～25%未満	211	23	56	77	50	5	79	127	
	100.0	10.9	26.5	36.5	23.7	2.4	37.4	60.2	
25%～30%未満	204	27	53	75	44	5	80	119	
	100.0	13.2	26.0	36.8	21.6	2.5	39.2	58.3	
30%以上	945	114	189	371	260	11	303	631	
	100.0	12.1	20.0	39.3	27.5	1.2	32.1	66.8	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	144	167	129	61	7	311	190
		100.0	28.3	32.9	25.4	12.0	1.4	61.2	37.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	309	593	1026	576	49	902	1602
		100.0	12.1	23.2	40.2	22.6	1.9	35.3	62.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	163	369	747	535	46	532	1282
		100.0	8.8	19.8	40.2	28.8	2.5	28.6	68.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	41	30	30	12	1	71	42
	100.0	36.0	26.3	26.3	10.5	0.9	62.3	36.8	
その他	219	32	68	74	42	3	100	116	
	100.0	14.6	31.1	33.8	19.2	1.4	45.7	53.0	
材 くも 問 採 り の 3 用 人 づ き	新卒採用重視 計	1600	205	366	622	374	33	571	996
		100.0	12.8	22.9	38.9	23.4	2.1	35.7	62.3
	中途採用重視 計	3814	502	863	1461	872	116	1365	2333
	100.0	13.2	22.6	38.3	22.9	3.0	35.8	61.2	
育 の 問 成 つ 4 方 能 り 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	187	296	386	218	24	483	604
		100.0	16.8	26.6	34.7	19.6	2.2	43.5	54.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	319	506	855	516	68	825	1371
		100.0	14.1	22.3	37.8	22.8	3.0	36.4	60.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	189	400	709	435	44	589	1144
		100.0	10.6	22.5	39.9	24.5	2.5	33.1	64.4
	その他	553	49	104	246	128	26	153	374
	100.0	8.9	18.8	44.5	23.1	4.7	27.7	67.6	
材 くも 問 教 り の 8 育 人 づ き	成果があがっている 計	3677	510	865	1410	805	87	1375	2215
		100.0	13.9	23.5	38.3	21.9	2.4	37.4	60.2
	成果があがっていない 計	1757	201	384	681	454	37	585	1135
	100.0	11.4	21.9	38.8	25.8	2.1	33.3	64.6	
性 の 問 変 化 生 産 比 率 の 変 化 率	向上した 計	3735	513	871	1411	867	73	1384	2278
		100.0	13.7	23.3	37.8	23.2	2.0	37.1	61.0
	変わらない	1406	178	338	578	268	44	516	846
		100.0	12.7	24.0	41.1	19.1	3.1	36.7	60.2
	低下した 計	557	56	110	215	169	7	166	384
	100.0	10.1	19.7	38.6	30.3	1.3	29.8	68.9	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 産 比 率 の 変 化 率 の 他 同	高い 計	1788	301	442	628	385	32	743	1013
		100.0	16.8	24.7	35.1	21.5	1.8	41.6	56.7
	他社と同じくらい	2274	238	536	1009	439	52	774	1448
		100.0	10.5	23.6	44.4	19.3	2.3	34.0	63.7
低い 計	1599	204	338	557	476	24	542	1033	
	100.0	12.8	21.1	34.8	29.8	1.5	33.9	64.6	
り の 7 問 女 性 づ き も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	488	831	1345	812	73	1319	2157
		100.0	13.8	23.4	37.9	22.9	2.1	37.2	60.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	242	462	818	475	66	704	1293
	100.0	11.7	22.4	39.7	23.0	3.2	34.1	62.7	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 性 の 移 業 3	増加 計	1627	229	378	599	384	37	607	983
		100.0	14.1	23.2	36.8	23.6	2.3	37.3	60.4
	ほぼ横ばい	1758	219	457	668	369	45	676	1037
		100.0	12.5	26.0	38.0	21.0	2.6	38.5	59.0
減少 計	1480	201	308	569	373	29	509	942	
	100.0	13.6	20.8	38.4	25.2	2.0	34.4	63.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問18. 労働生産性の向上に対する考え（中長期的将来における考え方）

		全体	Aに近い	Aにやや近い	Bにやや近い	Bに近い	無回答	Aに近い計	Bに近い計
合計		5785	1192	2065	1421	901	206	3257	2322
		100.0	20.6	35.7	24.6	15.6	3.6	56.3	40.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	131	261	166	103	22	392	269
		100.0	19.2	38.2	24.3	15.1	3.2	57.4	39.4
	鉄鋼業	246	36	87	66	45	12	123	111
		100.0	14.6	35.4	26.8	18.3	4.9	50.0	45.1
	非鉄金属製造業	251	57	75	74	35	10	132	109
		100.0	22.7	29.9	29.5	13.9	4.0	52.6	43.4
	金属製品製造業	1708	349	584	402	311	62	933	713
		100.0	20.4	34.2	23.5	18.2	3.6	54.6	41.7
	はん用機械器具製造業	193	34	87	43	22	7	121	65
		100.0	17.6	45.1	22.3	11.4	3.6	62.7	33.7
	生産用機械器具製造業	541	136	195	131	62	17	331	193
		100.0	25.1	36.0	24.2	11.5	3.1	61.2	35.7
	業務用機械器具製造業	267	52	106	64	34	11	158	98
		100.0	19.5	39.7	24.0	12.7	4.1	59.2	36.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	59	98	64	33	8	157	97	
	100.0	22.5	37.4	24.4	12.6	3.1	59.9	37.0	
電気機械器具製造業	652	140	247	146	103	16	387	249	
	100.0	21.5	37.9	22.4	15.8	2.5	59.4	38.2	
情報通信機械器具製造業	62	11	30	13	6	2	41	19	
	100.0	17.7	48.4	21.0	9.7	3.2	66.1	30.6	
輸送用機械器具製造業	674	127	226	180	114	27	353	294	
	100.0	18.8	33.5	26.7	16.9	4.0	52.4	43.6	
その他	246	60	69	72	33	12	129	105	
	100.0	24.4	28.0	29.3	13.4	4.9	52.4	42.7	
b-F a8 直・正社員 社接社員 雇用員 非正規	30人未満	1767	393	633	422	281	38	1026	703
		100.0	22.2	35.8	23.9	15.9	2.2	58.1	39.8
	30～99人	1711	355	629	420	271	36	984	691
		100.0	20.7	36.8	24.5	15.8	2.1	57.5	40.4
	100～299人	573	114	230	129	93	7	344	222
	100.0	19.9	40.1	22.5	16.2	1.2	60.0	38.7	
300人以上	158	38	72	30	15	3	110	45	
	100.0	24.1	45.6	19.0	9.5	1.9	69.6	28.5	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	235	393	287	167	13	628	454
		100.0	21.5	35.9	26.2	15.3	1.2	57.4	41.5
	0%超～5%未満	275	50	117	58	47	3	167	105
		100.0	18.2	42.5	21.1	17.1	1.1	60.7	38.2
	5%～10%未満	408	88	153	94	66	7	241	160
		100.0	21.6	37.5	23.0	16.2	1.7	59.1	39.2
	10%～15%未満	294	87	102	57	42	6	189	99
		100.0	29.6	34.7	19.4	14.3	2.0	64.3	33.7
	15%～20%未満	292	52	106	77	52	5	158	129
		100.0	17.8	36.3	26.4	17.8	1.7	54.1	44.2
20%～25%未満	211	44	77	49	34	7	121	83	
	100.0	20.9	36.5	23.2	16.1	3.3	57.3	39.3	
25%～30%未満	204	46	90	42	20	6	136	62	
	100.0	22.5	44.1	20.6	9.8	2.9	66.7	30.4	
30%以上	945	200	353	213	166	13	553	379	
	100.0	21.2	37.4	22.5	17.6	1.4	58.5	40.1	
F7 本 自 社 の 特 定 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	180	184	92	41	11	364	133
		100.0	35.4	36.2	18.1	8.1	2.2	71.7	26.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	495	952	648	403	55	1447	1051
		100.0	19.4	37.3	25.4	15.8	2.2	56.7	41.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	332	668	462	350	48	1000	812
		100.0	17.8	35.9	24.8	18.8	2.6	53.8	43.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	50	35	17	10	2	85	27
	100.0	43.9	30.7	14.9	8.8	1.8	74.6	23.7	
その他	219	50	72	64	31	2	122	95	
	100.0	22.8	32.9	29.2	14.2	0.9	55.7	43.4	
材くも問 の3 採用 人づ	新卒採用重視 計	1600	336	623	362	241	38	959	603
		100.0	21.0	38.9	22.6	15.1	2.4	59.9	37.7
	中途採用重視 計	3814	786	1318	973	612	125	2104	1585
	100.0	20.6	34.6	25.5	16.0	3.3	55.2	41.6	
育の問 成つ4 ・く 方 能り 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	269	414	246	154	28	683	400
		100.0	24.2	37.3	22.1	13.9	2.5	61.5	36.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	508	846	518	316	76	1354	834
		100.0	22.4	37.4	22.9	14.0	3.4	59.8	36.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	322	615	470	321	49	937	791
		100.0	18.1	34.6	26.4	18.1	2.8	52.7	44.5
	その他	553	86	170	170	102	25	256	272
	100.0	15.6	30.7	30.7	18.4	4.5	46.3	49.2	
材くも問 教りの8 育人づ	成果があがっている 計	3677	771	1347	907	550	102	2118	1457
		100.0	21.0	36.6	24.7	15.0	2.8	57.6	39.6
	成果があがっていない 計	1757	368	621	425	302	41	989	727
	100.0	20.9	35.3	24.2	17.2	2.3	56.3	41.4	
性年問 の16 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	784	1389	894	583	85	2173	1477
		100.0	21.0	37.2	23.9	15.6	2.3	58.2	39.5
	変わらない	1406	280	481	381	213	51	761	594
		100.0	19.9	34.2	27.1	15.1	3.6	54.1	42.2
	低下した 計	557	125	189	138	99	6	314	237
	100.0	22.4	33.9	24.8	17.8	1.1	56.4	42.5	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	407	639	402	304	36	1046	706
		100.0	22.8	35.7	22.5	17.0	2.0	58.5	39.5
	他社と同じくらい	2274	414	854	646	298	62	1268	944
		100.0	18.2	37.6	28.4	13.1	2.7	55.8	41.5
低い 計	1599	364	556	366	287	26	920	653	
	100.0	22.8	34.8	22.9	17.9	1.6	57.5	40.8	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	801	1357	789	517	85	2158	1306
		100.0	22.6	38.2	22.2	14.6	2.4	60.8	36.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	373	662	597	361	70	1035	958
	100.0	18.1	32.1	28.9	17.5	3.4	50.2	46.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	360	607	364	254	42	967	618
		100.0	22.1	37.3	22.4	15.6	2.6	59.4	38.0
	ほぼ横ばい	1758	348	653	456	254	47	1001	710
		100.0	19.8	37.1	25.9	14.4	2.7	56.9	40.4
減少 計	1480	321	531	331	262	35	852	593	
	100.0	21.7	35.9	22.4	17.7	2.4	57.6	40.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問19. 人材育成・確保にかかる行政からの支援等について、要望するもの(複数回答)

	全体	ものづくり人材向けに職者訓練の充実	企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定	熟練技能者による若年技能者への講習会の実施	従業員の指導力強化に向けた勉強会の実施	ICT(情報通信技術)に対応した訓練コースの設定・拡充	ICT以外の新技術に対応した訓練コースの設定・拡充	ICTに対応した技術訓練用教材の開発	ICT以外の新技術に対応した技術訓練用教材の開発	eラーニングに対応した訓練コースの開発	教育訓練給付金制度や教育訓練機関等に関する従業員自己啓発支援に関する情報提供		
合計	5785 100.0	1518 26.2	707 12.2	1037 17.9	1461 25.3	360 6.2	133 2.3	131 2.3	71 1.2	161 2.8	1139 19.7		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	158 23.1	59 8.6	86 12.6	168 24.6	39 5.7	15 2.2	12 1.8	6 0.9	15 2.2	133 19.5	
	鉄鋼業	246 100.0	62 25.2	22 8.9	40 16.3	71 28.9	16 6.5	8 3.3	6 2.4	3 1.2	4 1.6	50 20.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	55 21.9	25 10.0	46 18.3	56 22.3	14 5.6	8 3.2	5 2.0	5 2.0	11 4.4	49 19.5	
	金属製品製造業	1708 100.0	493 28.9	225 13.2	398 23.3	447 26.2	111 6.5	26 1.5	38 2.2	20 1.2	34 2.0	327 19.1	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	56 29.0	32 16.6	38 19.7	50 25.9	9 4.7	6 3.1	5 2.6	3 1.6	3 1.6	38 19.7	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	170 31.4	84 15.5	115 21.3	109 20.1	34 6.3	18 3.3	17 3.1	7 1.3	14 2.6	127 23.5	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	57 21.3	29 10.9	32 12.0	63 23.6	13 4.9	8 3.0	6 2.2	3 1.1	3 3.7	46 17.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	75 28.6	32 12.2	32 9.2	67 25.6	16 6.1	8 3.1	5 1.9	3 1.1	3 7.6	49 18.7	
	電気機械器具製造業	652 100.0	161 24.7	79 12.1	89 13.7	179 27.5	48 7.4	18 2.8	20 3.1	10 1.5	23 3.5	143 21.9	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	11 13.7	7 8.5	7 8.5	16 19.5	4 4.9	3 3.7	1 1.2	1 1.5	2 2.5	15 18.2	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	173 25.7	84 12.5	123 18.2	175 26.0	36 5.3	11 1.6	13 1.9	8 1.2	17 2.5	121 18.0	
	その他	246 100.0	47 19.1	26 10.6	39 15.9	60 24.4	20 8.1	4 1.6	3 1.2	2 0.8	8 3.3	41 16.7	
	b(8)正社員(直・正社員雇用)非+模	30人未満	1767 100.0	444 25.1	208 11.8	304 17.2	393 22.2	88 5.0	32 1.8	34 1.9	12 0.7	28 1.6	323 18.3
		30~99人	1711 100.0	510 29.8	230 13.4	326 19.1	477 27.9	135 7.9	43 2.5	50 2.9	23 1.3	52 3.0	361 21.1
100~299人		573 100.0	162 28.3	84 14.7	104 18.2	189 33.0	40 7.0	14 2.4	14 2.4	7 1.2	37 6.5	170 29.7	
300人以上		158 100.0	40 25.3	20 12.7	25 15.8	47 29.7	15 9.5	8 5.1	6 3.8	7 4.4	16 10.1	40 25.3	
F8(8)女性比率(全従業員)ものづ		0%	1095 100.0	285 26.0	129 11.8	207 18.9	237 21.6	55 5.0	24 2.2	24 2.2	7 0.6	20 1.8	196 17.9
	0%超~5%未満	275 100.0	87 31.6	43 15.6	56 20.4	89 32.4	21 7.6	6 2.2	9 3.3	2 0.7	11 4.0	74 26.9	
	5%~10%未満	408 100.0	107 26.2	52 12.7	89 21.8	107 26.2	33 8.1	10 2.5	12 2.9	6 1.5	24 5.9	104 25.5	
	10%~15%未満	294 100.0	95 32.3	56 19.0	60 20.4	88 29.9	36 12.2	12 4.1	14 4.8	11 3.7	13 4.4	79 26.9	
	15%~20%未満	292 100.0	86 29.5	41 14.0	55 18.8	75 25.7	19 6.5	5 1.7	4 1.4	4 1.4	7 2.4	60 20.5	
	20%~25%未満	211 100.0	62 29.4	26 12.3	41 19.4	57 27.0	17 8.1	4 1.9	4 1.9	0 0.0	6 2.8	56 26.5	
	25%~30%未満	204 100.0	54 26.5	30 14.7	33 16.2	53 26.0	11 5.4	2 1.0	1 0.5	1 0.5	8 3.9	37 18.1	
	30%以上	945 100.0	261 27.6	114 12.1	130 13.8	265 28.0	64 6.8	28 3.0	30 3.2	15 1.6	35 3.7	202 21.4	
F7(7)本格的な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	108 21.3	60 11.8	67 13.2	122 24.0	52 10.2	13 2.6	13 2.6	5 1.0	30 5.9	121 23.8	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2553 100.0	724 28.4	341 13.4	524 20.5	610 23.9	176 6.9	63 2.5	63 2.3	33 1.3	59 2.3	511 20.0	
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	482 25.9	211 11.3	307 16.5	530 28.5	92 4.9	36 1.9	40 2.2	23 1.2	55 3.0	366 19.7	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	29 25.4	11 9.6	22 19.3	29 25.4	7 6.1	2 1.8	2 0.9	1 0.9	1 7.0	33 28.9	
	その他	219 100.0	58 26.5	35 16.0	46 21.0	55 25.1	12 5.5	6 2.7	5 2.3	2 0.9	2 0.9	32 14.6	
	材くも問採りの3用入づ	新卒採用重視 計	1600 100.0	451 28.2	253 15.8	319 19.9	481 30.1	117 7.3	42 2.6	45 2.8	26 1.6	69 4.3	363 22.7
中途採用重視 計		3814 100.0	1012 26.5	435 11.4	682 17.9	912 23.9	234 6.1	84 2.2	82 2.1	41 1.1	73 2.3	738 19.3	
育の問成つ4方能力能開材の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	304 27.4	152 13.7	226 20.3	320 28.8	75 6.8	29 2.6	31 2.8	14 1.3	36 3.2	251 22.6	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264 100.0	646 28.5	310 13.7	423 18.7	621 27.4	174 7.7	65 2.9	59 2.6	32 1.4	77 3.4	519 22.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777 100.0	454 25.5	207 11.6	321 18.1	415 23.4	93 5.2	31 1.7	34 1.9	19 1.1	38 2.1	302 17.0	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	106 19.2	35 6.3	61 11.0	89 16.1	17 3.1	6 1.1	6 1.1	4 0.7	9 1.6	60 10.8	
	成果があがっている 計	3677 100.0	982 26.7	472 12.8	653 17.8	918 25.0	254 6.9	101 2.7	92 2.5	52 1.4	109 3.0	778 21.2	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	484 27.5	205 11.7	348 19.8	482 27.4	99 5.6	31 1.8	34 1.9	17 1.0	51 2.9	319 18.2	
性年問の1変生比、産べ3	向上した 計	3735 100.0	1041 27.9	495 13.3	695 18.6	1010 27.0	262 7.0	91 2.4	83 2.2	48 1.3	104 2.8	754 20.2	
	変わらない	1406 100.0	324 23.0	140 10.0	230 16.4	286 20.3	63 4.5	23 1.6	31 2.2	16 1.1	41 2.9	256 18.2	
	低下した 計	557 100.0	148 26.6	69 12.4	108 19.4	159 28.5	35 6.3	19 3.4	17 3.1	7 1.3	16 2.9	125 22.4	
労社業問働と同1生比規7産べ模、性他同	高い 計	1788 100.0	427 23.9	231 12.9	321 18.0	449 25.1	128 7.2	47 2.6	44 2.5	28 1.6	49 2.7	344 19.2	
	他社と同じくらい	2274 100.0	611 26.9	275 12.1	394 17.3	555 24.4	128 5.6	42 1.8	45 2.0	21 0.9	66 2.9	421 18.5	
	低い 計	1599 100.0	472 29.5	197 12.3	314 19.6	446 27.9	104 6.5	43 2.7	42 2.6	22 1.4	46 2.9	368 23.0	
	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	1069 30.1	531 15.0	684 19.3	1033 29.1	283 8.0	101 2.8	101 2.8	53 1.5	118 3.3	834 23.5	
女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	420 20.4	166 8.0	333 16.1	398 19.3	72 3.5	30 1.5	26 1.3	18 0.9	42 2.0	291 14.1		
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627 100.0	457 28.1	241 14.8	335 20.6	449 27.6	127 7.8	44 2.7	43 2.6	25 1.5	43 2.6	367 22.6	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	472 26.8	204 11.6	302 17.2	420 23.9	98 5.6	43 2.4	37 2.1	19 1.1	50 2.8	312 17.7	
	減少 計	1480 100.0	380 25.7	171 11.6	268 18.1	393 26.6	89 6.0	34 2.3	31 2.1	21 1.4	47 3.2	301 20.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問19. 人材育成・確保にかかる行政からの支援等について、要望するもの(複数回答) つづき

		全体	地域での職業訓練コースの設定状況に関する情報提供	加工・組立技術のデータベース化、マニュアルの支援	製造現場の改善に向けたコンサルティングや相談窓口の設置	職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大や支給額の増額	その他	特に希望することはない	無回答	何らかの要望がある	特に希望することはない
合計		5785	507	741	790	1967	97	1159	249	4377	1159
		100.0	8.8	12.8	13.7	34.0	1.7	20.0	4.3	75.7	20.0
F3業種	プラスチック製品製造業	683	55	73	104	212	6	164	35	484	164
		100.0	8.1	10.7	15.2	31.0	0.9	24.0	5.1	70.9	24.0
	鉄鋼業	246	19	29	26	89	4	46	13	187	46
		100.0	7.7	11.8	10.6	36.2	1.6	18.7	5.3	76.0	18.7
	非鉄金属製造業	251	24	34	30	77	5	61	7	183	61
		100.0	9.6	13.5	12.0	30.7	2.0	24.3	2.8	72.9	24.3
	金属製品製造業	1708	157	260	285	625	25	306	70	1332	306
		100.0	9.2	15.2	16.7	36.6	1.5	17.9	4.1	78.0	17.9
	はん用機械器具製造業	193	18	36	24	72	3	32	6	155	32
		100.0	9.3	18.7	12.4	37.3	1.6	16.6	3.1	80.3	16.6
	生産用機械器具製造業	541	52	99	59	195	10	81	27	433	81
		100.0	9.6	18.3	10.9	36.0	1.8	15.0	5.0	80.0	15.0
	業務用機械器具製造業	267	18	31	31	78	10	65	9	193	65
		100.0	6.7	11.6	11.6	29.2	3.7	24.3	3.4	72.3	24.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	20	23	37	86	4	50	7	205	50	
	100.0	7.6	8.8	14.1	32.8	1.5	19.1	2.7	78.2	19.1	
電気機械器具製造業	652	56	56	72	201	12	141	28	483	141	
	100.0	8.6	8.6	11.0	30.8	1.8	21.6	4.3	74.1	21.6	
情報通信機械器具製造業	62	4	5	20	1	1	14	3	45	14	
	100.0	6.5	6.5	8.1	32.3	1.6	22.6	4.8	72.6	22.6	
輸送用機械器具製造業	674	66	67	83	241	13	135	32	507	135	
	100.0	9.8	9.9	12.3	35.8	1.9	20.0	4.7	75.2	20.0	
その他	246	18	29	34	71	4	64	12	170	64	
	100.0	7.3	11.8	13.8	28.9	1.6	26.0	4.9	69.1	26.0	
b(8)正社員(非正規)	30人未満	1767	141	208	237	629	36	403	66	1298	403
		100.0	8.0	11.8	13.4	35.6	2.0	22.8	3.7	73.5	22.8
	30~99人	1711	156	261	267	615	25	312	39	1360	312
		100.0	9.1	15.3	15.6	35.9	1.5	18.2	2.3	79.5	18.2
	100~299人	573	56	78	97	201	7	83	11	479	83
	100.0	9.8	13.6	16.9	35.1	1.2	14.5	1.9	83.6	14.5	
300人以上	158	18	14	18	46	1	30	2	126	30	
	100.0	11.4	8.9	11.4	29.1	0.6	19.0	1.3	79.7	19.0	
F8女性比率(全従業員も)	0%	1095	101	129	130	357	15	250	29	816	250
		100.0	9.2	11.8	11.9	32.6	1.4	22.8	2.6	74.5	22.8
	0%超~5%未満	275	22	37	51	107	6	41	3	231	41
		100.0	8.0	13.5	18.5	38.9	2.2	14.9	1.1	84.0	14.9
	5%~10%未満	408	40	64	58	156	8	62	9	337	62
		100.0	9.8	15.7	14.2	38.2	2.0	15.2	2.2	82.6	15.2
	10%~15%未満	294	38	58	60	120	5	45	6	243	45
		100.0	12.9	19.7	20.4	40.8	1.7	15.3	2.0	82.7	15.3
	15%~20%未満	292	26	49	48	108	3	55	4	233	55
		100.0	8.9	16.8	16.4	37.0	1.0	18.8	1.4	79.8	18.8
20%~25%未満	211	16	22	35	63	3	45	8	158	45	
	100.0	7.6	10.4	16.6	29.9	1.4	21.3	3.8	74.9	21.3	
25%~30%未満	204	15	25	23	79	3	37	4	163	37	
	100.0	7.4	12.3	11.3	38.7	1.5	18.1	2.0	79.9	18.1	
30%以上	945	77	117	148	339	17	178	29	738	178	
	100.0	8.1	12.4	15.7	35.9	1.8	18.8	3.1	78.1	18.8	
F7本社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	39	42	54	168	10	96	11	401	96
		100.0	7.7	8.3	10.6	33.1	2.0	18.9	2.2	78.9	18.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	233	353	341	888	40	492	78	1983	492
		100.0	9.1	13.8	13.4	34.8	1.6	19.3	3.1	77.7	19.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	161	255	300	644	24	391	63	1406	391
		100.0	8.7	13.7	16.1	34.6	1.3	21.0	3.4	75.6	21.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	14	14	13	36	1	27	2	85	27
	100.0	12.3	12.3	11.4	31.6	0.9	23.7	1.8	74.6	23.7	
その他	219	15	19	28	81	11	43	9	167	43	
	100.0	6.8	8.7	12.8	37.0	5.0	19.6	4.1	76.3	19.6	
材くも問採りの3用材づ.	新卒採用重視 計	1600	152	210	229	553	18	252	48	1300	252
		100.0	9.5	13.1	14.3	34.6	1.1	15.8	3.0	81.3	15.8
	中途採用重視 計	3814	342	504	528	1332	75	793	151	2870	793
		100.0	9.0	13.2	13.8	34.9	2.0	20.8	4.0	75.2	20.8
育の問成つ4方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	97	168	143	402	25	180	29	902	180
		100.0	8.7	15.1	12.9	36.2	2.3	16.2	2.6	81.2	16.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	230	283	341	835	31	378	85	1801	378
		100.0	10.2	12.5	15.1	36.9	1.4	16.7	3.8	79.5	16.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	153	228	238	597	29	374	73	1330	374
		100.0	8.6	12.8	13.4	33.6	1.6	21.0	4.1	74.8	21.0
	553	24	56	61	123	12	210	34	309	123	
	100.0	4.3	10.1	11.0	22.2	2.2	38.0	6.1	55.9	38.0	
材くも問教りの8育材づ.	成果があがっている 計	3677	324	466	468	1327	55	701	125	2851	701
		100.0	8.8	12.7	12.7	36.1	1.5	19.1	3.4	77.5	19.1
	成果があがっていない 計	1757	165	254	289	564	36	358	61	1338	358
	100.0	9.4	14.5	16.4	32.1	2.0	20.4	3.5	76.2	20.4	
た年間1性の労働と6変生比.産3	向上した 計	3735	342	507	529	1325	65	675	107	2953	675
		100.0	9.2	13.6	14.2	35.5	1.7	18.1	2.9	79.1	18.1
	変わらない	1406	109	155	169	417	16	374	65	967	374
		100.0	7.8	11.0	12.0	29.7	1.1	26.6	4.6	68.8	26.6
低下した 計	557	54	77	90	217	16	101	17	439	101	
	100.0	9.7	13.8	16.2	39.0	2.9	18.1	3.1	78.8	18.1	
労社業問働と同一7産比規7産べ模.性た他同	高い 計	1788	150	213	213	580	40	372	63	1353	372
		100.0	8.4	11.9	11.9	32.4	2.2	20.8	3.5	75.7	20.8
	他社と同じくらい	2274	190	261	276	770	24	482	71	1721	482
		100.0	8.4	11.5	12.1	33.9	1.1	21.2	3.1	75.7	21.2
低い 計	1599	164	263	300	601	32	283	42	1274	283	
	100.0	10.3	16.4	18.8	37.6	2.0	17.7	2.6	79.7	17.7	
りの7問づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	362	535	589	1363	52	513	94	2942	513
		100.0	10.2	15.1	16.6	38.4	1.5	14.5	2.6	82.9	14.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	139	195	185	581	42	622	91	1350	622
	100.0	6.7	9.5	9.0	28.2	2.0	30.2	4.4	65.4	30.2	
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627	153	238	247	607	31	283	43	1301	283
		100.0	9.4	14.6	15.2	37.3	1.9	17.4	2.6	80.0	17.4
	ほぼ横ばい	1758	137	214	216	581	27	374	63	1321	374
		100.0	7.8	12.2	12.3	33.0	1.5	21.3	3.6	75.1	21.3
減少 計	1480	142	201	210	525	26	299	57	1124	299	
	100.0	9.6	13.6	14.2	35.5	1.8	20.2	3.9	75.9	20.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問20. 女性のものづくり人材の採用ルート (①正社員) (複数回答)

	全体	ハローワーク	自社のHP	新聞やチラシ、インターネットでの求人	大学・短大、高专からの紹介	中・高校からの紹介	公共職業訓練機関からの紹介	自社の社員や取引先からの紹介	民間の職業紹介会社や派遣会社からの紹介	パートやアルバイト、派遣などからの登用	紹介予定派遣	その他	採用していない	無回答		
合計	5785 100.0	3204 55.4	745 12.9	809 14.0	882 15.2	1067 18.4	561 9.7	1053 18.2	551 9.5	843 14.6	242 4.2	120 2.1	989 17.1	573 9.9		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	434 63.5	70 10.2	115 16.8	75 11.0	121 17.7	49 7.2	119 17.4	75 11.0	136 19.9	34 5.0	19 2.8	68 10.0	64 9.4	
	鉄鋼業	246 100.0	121 49.2	30 12.2	31 12.6	34 13.8	43 17.5	16 6.5	48 19.5	25 10.2	19 7.7	8 3.3	5 2.0	63 25.6	29 11.8	
	非鉄金属製造業	251 100.0	132 52.6	36 14.3	39 15.5	36 14.3	42 16.7	21 8.4	46 18.3	25 10.0	45 17.9	12 4.8	5 2.0	39 15.5	25 10.0	
	金属製品製造業	1708 100.0	941 55.1	163 9.5	220 12.9	206 12.1	292 17.1	169 9.9	316 18.5	117 6.9	205 12.0	44 2.6	35 2.0	305 17.9	184 10.8	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	101 52.3	25 13.0	21 10.9	37 19.2	46 23.8	21 10.9	27 14.0	18 9.3	25 13.0	7 3.6	2 1.0	36 18.7	22 11.4	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	285 52.7	73 13.5	50 9.2	101 18.7	92 17.0	66 12.2	79 14.6	52 9.6	54 10.0	24 4.4	9 1.7	125 21.0	52 9.6	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	133 49.8	42 15.7	48 18.0	50 18.7	31 11.6	22 8.2	43 16.1	41 15.4	38 14.2	16 6.0	6 2.2	56 21.0	28 10.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	169 64.5	56 21.4	47 17.9	55 21.0	60 22.9	31 11.8	50 19.1	34 13.0	46 17.6	17 6.5	2 0.8	26 9.9	22 8.4	
	電気機械器具製造業	652 100.0	381 58.4	121 18.6	99 15.2	131 20.1	136 20.9	74 11.3	119 18.3	77 11.8	114 17.5	31 4.8	15 2.3	90 13.8	49 7.5	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	28 45.2	13 21.0	11 17.7	13 21.0	7 11.3	6 9.7	13 21.0	5 8.1	13 21.0	5 6.5	2 3.2	6 9.7	9 14.5	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	365 54.2	84 12.5	89 13.2	89 16.8	113 25.8	113 9.6	174 22.8	65 8.0	154 16.6	54 4.6	112 1.6	31 17.7	119 9.6	65 24
	その他	246 100.0	114 46.3	32 13.0	39 15.9	31 12.6	23 9.3	21 8.5	39 15.9	28 11.4	28 14.6	14 5.7	9 3.7	56 22.8	24 9.8	
	b-F8 正社員 直・正社員 採用 非正規 雇用 非正規	30人未満	1767 100.0	906 51.3	143 8.1	215 12.2	116 6.6	149 8.4	130 7.4	303 17.1	107 6.1	170 9.6	40 2.3	39 2.2	422 23.9	176 10.0
		30～99人	1711 100.0	1063 62.1	223 13.0	234 13.7	303 17.7	381 22.3	197 11.5	346 20.2	205 12.0	344 20.1	93 5.4	30 1.8	236 13.8	121 7.1
100～299人		573 100.0	358 62.5	150 26.2	133 23.2	206 36.0	245 42.8	77 13.4	113 19.7	90 15.7	152 26.5	50 8.7	10 1.7	56 9.8	27 4.7	
300人以上		158 100.0	77 48.7	79 50.0	56 35.4	99 62.7	94 59.5	21 13.3	33 20.9	52 32.9	60 38.0	16 10.1	1 0.6	8 5.1	2 1.3	
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ		0%	1095 100.0	408 37.3	75 6.8	102 9.3	76 6.9	88 8.0	81 7.4	131 12.0	56 5.1	61 5.6	24 2.2	13 1.2	455 41.6	127 11.6
0%超～5%未満	275 100.0	152 55.3	64 23.3	43 15.6	71 25.8	75 27.3	39 14.2	49 17.8	43 15.6	60 21.8	21 7.6	10 3.6	36 13.1	13 4.7		
5%～10%未満	408 100.0	250 61.3	71 17.4	69 16.9	99 24.3	91 22.3	48 11.8	90 22.1	57 14.0	67 16.4	32 7.8	11 2.7	40 9.8	27 6.6		
10%～15%未満	294 100.0	185 62.9	59 20.1	39 13.3	80 27.2	96 32.7	41 13.9	55 18.7	40 13.6	69 23.5	14 4.8	6 2.0	30 10.2	14 4.8		
15%～20%未満	292 100.0	205 70.2	45 15.4	46 15.8	69 23.6	80 27.4	28 9.6	65 22.3	34 11.6	63 21.6	17 5.8	8 2.7	20 6.8	6 2.1		
20%～25%未満	211 100.0	152 72.0	37 17.5	33 15.6	59 28.0	62 29.4	34 16.1	46 21.8	34 16.1	53 25.1	11 5.2	3 1.4	7 3.3	7 5.2		
25%～30%未満	204 100.0	143 70.1	42 20.6	33 16.2	49 24.0	61 29.9	21 10.3	59 28.9	25 12.3	43 21.1	12 5.9	7 3.4	10 4.9	11 5.4		
30%以上	945 100.0	647 68.5	145 15.3	202 21.4	156 16.5	243 25.7	92 9.7	222 23.5	130 13.8	252 26.7	51 5.4	17 1.8	48 5.1	51 5.4		
F7 自社の 本格的な 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	256 50.4	146 28.7	92 18.1	159 31.3	113 22.2	49 9.6	94 18.5	92 18.1	76 15.0	36 7.1	18 3.5	83 16.3	32 6.3	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	1373 53.8	296 11.6	327 12.8	377 14.8	442 17.3	265 10.4	473 18.5	215 8.4	335 13.1	99 3.9	57 2.2	495 19.4	240 9.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	1136 61.1	197 10.6	263 14.1	221 11.9	388 20.9	162 8.7	368 19.8	163 8.8	329 17.7	73 3.9	24 1.3	275 14.8	161 8.7	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	60 52.6	31 27.2	23 20.2	29 25.4	23 20.2	15 13.2	14 12.3	14 12.3	12 10.5	7 6.1	0 0.0	14 12.3	8 7.0	
	その他	219 100.0	120 54.8	23 10.5	29 13.2	43 19.6	39 17.8	23 10.5	27 12.3	27 11.9	26 15.1	33 5.5	12 3.7	8 17.8	19 8.7	
	材くも問 採りの3 用入づ.	1600 100.0	891 55.7	355 22.2	237 14.8	562 35.1	649 40.6	180 11.3	215 13.4	186 11.6	263 16.4	79 4.9	27 1.7	222 13.9	95 5.9	
育の問 成つ4 方針 の 発の	1111 100.0	631 56.8	215 19.4	184 16.6	247 22.2	251 22.6	125 11.3	182 16.4	135 12.2	189 17.2	76 6.8	27 2.4	160 14.4	91 8.2		
育の問 成つ4 方針 の 発の	2264 100.0	1286 56.8	320 14.1	338 14.9	413 18.2	493 21.8	229 10.1	229 18.4	417 18.8	245 10.8	374 16.5	83 3.7	38 1.7	360 15.9	213 9.4	
育の問 成つ4 方針 の 発の	1777 100.0	979 55.1	173 9.7	229 12.9	195 11.0	273 15.4	177 10.0	335 18.9	137 7.7	245 13.8	65 3.7	40 2.3	331 18.6	175 9.8		
育の問 成つ4 方針 の 発の	553 100.0	280 50.6	31 5.6	53 9.6	27 4.9	43 7.8	25 4.5	108 19.5	33 6.0	48 8.7	16 2.9	12 2.2	130 23.5	60 10.8		
材くも問 採りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677 100.0	2043 55.6	529 14.4	533 14.5	660 17.9	764 20.8	368 10.0	691 18.8	384 10.4	574 15.6	155 4.2	70 1.9	583 15.9	337 9.2	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	1014 57.7	195 11.1	247 14.1	204 11.6	278 15.8	168 9.6	310 17.6	156 8.9	241 13.7	81 4.6	38 2.2	336 19.1	147 8.4	
性年問 働と1 生比6 変生比 産生比 差べ3	向上した 計	3735 100.0	2131 57.1	514 13.8	570 15.3	639 17.1	763 20.4	396 10.6	724 19.4	375 10.0	590 15.8	166 4.4	72 1.9	570 15.3	345 9.2	
	変わらない	1406 100.0	716 50.9	157 11.2	168 11.9	178 12.7	209 14.9	112 8.0	224 15.9	110 7.8	162 11.5	51 3.6	39 2.8	311 22.1	138 9.8	
	低下した 計	557 100.0	336 60.3	70 12.6	68 12.2	62 11.1	90 16.2	50 9.0	99 17.8	62 11.1	81 14.5	23 4.1	8 1.4	102 18.3	35 6.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模他 性た他同	高い 計	1788 100.0	957 53.5	233 13.0	284 15.9	285 15.9	333 18.6	190 10.6	355 19.9	165 9.2	245 13.7	75 4.2	41 2.3	288 16.1	179 10.0	
	他社と同じくらい	2274 100.0	1270 55.8	287 12.6	317 13.9	358 15.7	430 18.9	210 9.2	409 18.0	204 9.0	335 14.7	88 3.9	41 1.8	396 17.4	210 9.2	
	低い 計	1599 100.0	945 59.1	217 13.6	200 12.5	235 14.7	297 18.6	159 9.9	277 17.3	177 11.1	251 15.7	79 4.9	36 2.3	292 18.3	116 7.3	
りの7問 づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	2313 65.2	613 17.3	632 17.8	747 21.0	877 24.7	419 11.8	773 21.8	441 12.4	673 19.0	194 5.5	72 2.0	277 7.8	231 6.5	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	831 40.3	122 5.9	164 7.9	130 6.3	175 8.5	128 6.2	267 12.9	103 5.0	156 7.6	47 2.3	46 2.2	690 33.4	274 13.3	
利年F 益問5 のの過 推當3 移業3	増加 計	1627 100.0	930 57.2	246 15.1	235 14.4	296 18.2	333 20.5	166 10.2	334 20.5	186 11.4	246 15.1	76 4.7	29 1.8	254 15.6	134 8.2	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	987 56.1	198 11.3	250 14.2	241 13.7	304 17.3	162 9.2	322 18.3	150 8.5	243 13.8	63 3.6	39 2.9	332 18.9	145 8.2	
	減少 計	1480 100.0	815 55.1	190 12.8	202 13.6	213 14.4	275 18.6	148 10.0	267 18.0	136 9.2	226 15.3	65 4.4	29 2.0	255 17.2	143 9.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問20. 女性のものづくり人材の採用ルート (②直接雇用の非正社員) (複数回答)

		全体	ハローワーク	自社のHP	新聞やチラシ、インターネットでの求人	大学・短大、専らからの紹介	中・高校からの紹介	公共職業訓練機関からの紹介	自社の社員や取引先からの紹介	民間の職業紹介会社や派遣会社からの紹介	パートやアルバイト、派遣などからの登用	紹介予定派遣	その他	採用していない	無回答
合計		5785	2251	297	838	73	95	212	848	670	726	200	101	1150	1358
		100.0	38.9	5.1	14.5	1.3	1.6	3.7	14.7	11.6	12.5	3.5	1.7	19.9	23.5
F3業種	プラスチック製品製造業	683	340	38	155	8	11	21	110	95	101	27	14	71	127
		100.0	49.8	5.6	22.7	1.2	1.6	3.1	16.1	13.9	14.8	4.0	2.0	10.4	18.6
	鉄鋼業	246	59	11	18	1	2	9	27	20	19	7	3	74	84
		100.0	24.0	4.5	7.3	0.4	0.8	3.7	11.0	8.1	7.7	2.8	1.2	30.1	34.1
	非鉄金属製造業	251	93	12	39	2	3	10	37	36	33	7	5	43	63
		100.0	37.1	4.8	15.5	0.8	1.2	4.0	14.7	14.3	13.1	2.8	2.0	17.1	25.1
	金属製品製造業	1708	613	66	216	19	27	54	244	166	171	53	24	329	452
		100.0	35.9	3.9	12.6	1.1	1.6	3.2	14.3	9.7	10.0	3.1	1.4	19.3	26.5
	はん用機械器具製造業	193	74	5	18	5	4	7	20	21	20	4	1	49	47
		100.0	38.3	2.6	9.3	2.6	2.1	3.6	10.4	10.9	10.4	2.1	0.5	25.4	24.4
	生産用機械器具製造業	541	148	27	36	8	7	15	49	49	43	14	6	165	158
		100.0	27.4	5.0	6.7	1.5	1.3	2.8	9.1	9.1	7.9	2.6	1.1	30.5	29.2
	業務用機械器具製造業	267	96	12	44	2	2	9	35	33	40	8	6	64	61
		100.0	36.0	4.5	16.5	0.7	0.7	3.4	13.1	12.4	15.0	3.0	2.2	24.0	22.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	153	24	62	7	8	14	40	42	51	18	4	32	38	
	100.0	58.4	9.2	23.7	2.7	3.1	5.3	15.3	16.0	19.5	6.9	1.5	12.2	14.5	
電気機械器具製造業	652	316	45	118	10	15	32	118	91	110	28	10	104	105	
	100.0	48.5	6.9	18.1	1.5	2.3	4.9	18.1	14.0	16.9	4.3	1.5	16.0	16.1	
情報通信機械器具製造業	62	24	4	7	0	1	4	12	6	13	3	4	13	13	
	100.0	38.7	6.5	11.3	0.0	1.6	6.5	19.4	9.7	21.0	4.8	6.5	21.0	21.0	
輸送用機械器具製造業	674	248	38	89	6	14	28	125	84	88	25	17	145	149	
	100.0	36.8	5.6	13.2	0.9	2.1	4.2	18.5	12.5	13.1	3.7	2.5	21.5	22.1	
その他	246	87	15	36	5	1	9	31	27	37	6	7	61	61	
	100.0	35.4	6.1	14.6	2.0	0.4	3.7	12.6	11.0	15.0	2.4	2.8	24.8	24.8	
b(8)正社員・直・正社員雇用非正規	30人未満	1767	580	56	197	11	17	41	249	128	133	31	32	474	401
		100.0	32.8	3.2	11.1	0.6	1.0	2.3	14.1	7.2	7.5	1.8	1.8	26.8	22.7
	30～99人	1711	826	108	302	28	34	72	305	233	244	74	35	285	268
		100.0	48.3	6.3	17.7	1.6	2.0	4.2	17.8	13.6	14.3	4.3	2.0	16.7	15.7
	100～299人	573	338	64	138	18	23	42	114	135	155	39	10	66	55
	100.0	59.0	11.2	24.1	3.1	4.0	7.3	19.9	23.6	27.1	6.8	1.7	11.5	9.6	
300人以上	158	95	25	59	7	11	17	38	64	63	18	4	14	10	
	100.0	60.1	15.8	37.3	4.4	7.0	10.8	24.1	40.5	39.9	11.4	2.5	8.9	6.3	
F8女性比率	0%	1095	237	25	75	5	9	30	82	61	54	19	7	485	244
		100.0	21.6	2.3	6.8	0.5	0.8	2.7	7.5	5.6	4.9	1.7	0.6	44.3	22.3
	0%超～5%未満	275	103	20	27	2	5	15	40	52	37	13	3	71	49
		100.0	37.5	7.3	9.8	0.7	1.8	5.5	14.5	18.9	13.5	4.7	1.1	25.8	17.8
	5%～10%未満	408	175	28	49	7	4	20	75	61	59	19	7	75	84
		100.0	42.9	6.9	12.0	1.7	1.0	4.9	18.4	15.0	14.5	4.7	1.7	18.4	20.6
	10%～15%未満	294	141	20	44	10	9	16	48	59	51	15	13	36	52
		100.0	48.0	6.8	15.0	3.4	3.1	5.4	16.3	20.1	17.3	5.1	4.4	12.2	17.7
	15%～20%未満	292	160	22	52	7	7	8	59	45	50	14	8	27	48
		100.0	54.8	7.5	17.8	2.4	2.4	2.7	20.2	15.4	17.1	4.8	2.7	9.2	16.4
20%～25%未満	211	116	18	44	8	10	12	47	30	50	9	6	14	30	
	100.0	55.0	8.5	20.9	3.8	4.7	5.7	22.3	14.2	23.7	4.3	2.8	6.6	14.2	
25%～30%未満	204	118	15	41	5	7	10	50	42	39	12	3	13	25	
	100.0	57.8	7.4	20.1	2.5	3.4	4.9	24.5	20.6	19.1	5.9	1.5	6.4	12.3	
30%以上	945	602	80	290	15	24	40	236	157	193	44	24	40	79	
	100.0	63.7	8.5	30.7	1.6	2.5	4.2	25.0	16.6	20.4	4.7	2.5	4.2	8.4	
F7本社の特別な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	185	38	80	15	12	21	54	84	69	18	11	118	110
		100.0	36.4	7.5	15.7	3.0	2.4	4.1	10.6	16.5	13.6	3.5	2.2	23.2	21.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	900	118	296	35	36	84	367	240	285	85	47	583	639
		100.0	35.3	4.6	11.6	1.4	1.4	3.3	14.4	9.4	11.2	3.3	1.8	22.8	25.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	871	111	348	17	36	73	355	257	268	69	30	292	318
		100.0	46.8	6.0	18.7	0.9	1.9	3.9	19.1	13.8	14.4	3.7	1.6	15.7	17.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	36	7	18	2	4	8	13	18	22	4	1	22	33
	100.0	31.6	6.1	15.8	1.8	3.5	7.0	11.4	15.8	19.3	3.5	0.9	19.3	28.9	
その他	219	93	6	28	1	4	8	18	22	29	6	5	45	51	
	100.0	42.5	2.7	12.8	0.5	1.8	3.7	8.2	10.0	13.2	2.7	2.3	20.5	23.3	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	700	117	241	43	49	98	211	265	273	70	33	302	301
		100.0	43.8	7.3	15.1	2.7	3.1	6.1	13.2	16.6	17.1	4.4	2.1	18.9	18.8
	中途採用重視 計	3814	1473	171	560	29	43	107	604	382	414	124	63	745	942
	100.0	38.6	4.5	14.7	0.8	1.1	2.8	15.8	10.0	10.9	3.3	1.7	19.5	24.7	
育の問成つ4く・方能力人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	424	68	149	18	21	49	150	146	165	59	19	203	262
		100.0	38.2	6.1	13.4	1.6	1.9	4.4	13.5	13.1	14.9	5.3	1.7	18.3	23.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	939	142	356	34	45	86	372	307	323	71	39	424	513
		100.0	41.5	6.3	15.7	1.5	2.0	3.8	16.4	13.6	14.3	3.1	1.7	18.7	22.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	686	66	253	17	25	67	246	172	194	53	31	372	417
		100.0	38.6	3.7	14.2	1.0	1.4	3.8	13.8	9.7	10.9	3.0	1.7	20.9	23.5
	その他	553	186	18	69	4	3	8	73	41	39	14	9	141	122
	100.0	33.6	3.3	12.5	0.7	0.5	1.4	13.2	7.4	7.1	2.5	1.6	25.5	22.1	
材くも問採りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	1462	208	549	54	65	139	571	484	500	130	67	696	844
		100.0	39.8	5.7	14.9	1.5	1.8	3.8	15.5	13.2	13.6	3.5	1.8	18.9	23.0
	成果があがっていない 計	1757	707	80	250	18	28	63	244	174	203	61	30	379	370
	100.0	40.2	4.6	14.2	1.0	1.6	3.6	13.9	9.9	11.6	3.5	1.7	21.6	21.1	
性た年問1の働と6変生比.産変べ3	向上した 計	3735	1522	214	572	51	72	148	580	463	516	149	60	676	855
		100.0	40.7	5.7	15.3	1.4	1.9	4.0	15.5	12.4	13.8	4.0	1.6	18.1	22.9
	変わらない	1406	488	49	195	14	19	43	185	131	144	36	31	341	332
		100.0	34.7	3.5	13.9	1.0	1.4	3.1	13.2	9.3	10.2	2.6	2.2	24.3	23.6
低下した 計	557	232	31	68	7	4	21	78	72	61	13	9	127	109	
	100.0	41.7	5.6	12.2	1.3	0.7	3.8	14.0	12.9	11.0	2.3	1.6	22.8	19.6	
労社業間1働と同1生比規7産べ模.性た他同	高い 計	1788	599	82	270	23	25	70	257	209	221	65	33	371	463
		100.0	33.5	4.6	15.1	1.3	1.4	3.9	14.4	11.7	12.4	3.6			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問21. 女性のものづくり人材の有無 (①技能者)

		全体	いる	いない	無回答
合計		5785	2677	2946	162
		100.0	46.3	50.9	2.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	358	305	20
		100.0	52.4	44.7	2.9
	鉄鋼業	246	69	172	5
		100.0	28.0	69.9	2.0
	非鉄金属製造業	251	116	127	8
		100.0	46.2	50.6	3.2
	金属製品製造業	1708	720	941	47
		100.0	42.2	55.1	2.8
	はん用機械器具製造業	193	83	104	6
		100.0	43.0	53.9	3.1
	生産用機械器具製造業	541	172	350	19
		100.0	31.8	64.7	3.5
	業務用機械器具製造業	267	117	142	8
		100.0	43.8	53.2	3.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	181	78	3	
	100.0	69.1	29.8	1.1	
電気機械器具製造業	652	392	239	21	
	100.0	60.1	36.7	3.2	
情報通信機械器具製造業	62	39	19	4	
	100.0	62.9	30.6	6.5	
輸送用機械器具製造業	674	335	325	14	
	100.0	49.7	48.2	2.1	
その他	246	95	144	7	
	100.0	38.6	58.5	2.8	
b(18) F8 社直・従業員規模 正社員 非正規社員	30人未満	1767	637	1090	40
		100.0	36.0	61.7	2.3
	30～99人	1711	944	741	26
		100.0	55.2	43.3	1.5
100～299人	573	408	164	1	
	100.0	71.2	28.6	0.2	
300人以上	158	136	22	0	
	100.0	86.1	13.9	0.0	
F8 女性比率 の全従業員 ものづくり	0%	1095	11	1075	9
		100.0	1.0	98.2	0.8
	0%超～5%未満	275	148	122	5
		100.0	53.8	44.4	1.8
	5%～10%未満	408	244	153	11
		100.0	59.8	37.5	2.7
	10%～15%未満	294	214	75	5
		100.0	72.8	25.5	1.7
	15%～20%未満	292	216	74	2
	100.0	74.0	25.3	0.7	
20%～25%未満	211	165	42	4	
	100.0	78.2	19.9	1.9	
25%～30%未満	204	162	40	2	
	100.0	79.4	19.6	1.0	
30%以上	945	756	181	8	
	100.0	80.0	19.2	0.8	
F7 本自 社特 徴材 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	237	255	16
		100.0	46.7	50.2	3.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	1110	1386	57
		100.0	43.5	54.3	2.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1012	823	25
		100.0	54.4	44.2	1.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	46	64	4
	100.0	40.4	56.1	3.5	
その他	219	99	116	4	
	100.0	45.2	53.0	1.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	891	675	34
		100.0	55.7	42.2	2.1
	中途採用重視 計	3814	1663	2058	93
		100.0	43.6	54.0	2.4
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	549	534	28
		100.0	49.4	48.1	2.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	1107	1101	56
		100.0	48.9	48.6	2.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	785	953	39
		100.0	44.2	53.6	2.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	217	322	14	
	100.0	39.2	58.2	2.5	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1822	1766	89
		100.0	49.6	48.0	2.4
	成果があがっていない 計	1757	743	983	31
		100.0	42.3	55.9	1.8
性年間 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	1820	1824	91
		100.0	48.7	48.8	2.4
	変わらない	1406	575	803	28
		100.0	40.9	57.1	2.0
低下した 計	557	257	289	11	
	100.0	46.1	51.9	2.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	807	929	52
		100.0	45.1	52.0	2.9
	他社と同じくらい	2274	1069	1161	44
		100.0	47.0	51.1	1.9
低い 計	1599	765	805	29	
	100.0	47.8	50.3	1.8	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2137	1326	86
		100.0	60.2	37.4	2.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	499	1533	31
		100.0	24.2	74.3	1.5
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	778	821	28
		100.0	47.8	50.5	1.7
	ほぼ横ばい	1758	790	932	36
	100.0	44.9	53.0	2.0	
減少 計	1480	722	714	44	
	100.0	48.8	48.2	3.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問21. 女性のものづくり人材の有無 (②技術者)

		全体	いる	いない	無回答
合計		5785	1402	4092	291
		100.0	24.2	70.7	5.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	134	504	45
		100.0	19.6	73.8	6.6
	鉄鋼業	246	29	203	14
		100.0	11.8	82.5	5.7
	非鉄金属製造業	251	58	182	11
		100.0	23.1	72.5	4.4
	金属製品製造業	1708	379	1224	105
		100.0	22.2	71.7	6.1
	はん用機械器具製造業	193	56	129	8
		100.0	29.0	66.8	4.1
	生産用機械器具製造業	541	138	378	25
		100.0	25.5	69.9	4.6
	業務用機械器具製造業	267	78	183	6
		100.0	29.2	68.5	2.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	96	156	10	
	100.0	36.6	59.5	3.8	
電気機械器具製造業	652	217	407	28	
	100.0	33.3	62.4	4.2	
情報通信機械器具製造業	62	27	30	5	
	100.0	43.5	48.4	8.1	
輸送用機械器具製造業	674	134	517	23	
	100.0	19.9	76.7	3.4	
その他	246	56	179	11	
	100.0	22.8	72.8	4.5	
b(8) F8 社 直・従 業 社 員 規 非 模	30人未満	1767	285	1400	82
		100.0	16.1	79.2	4.6
	30～99人	1711	430	1231	50
		100.0	25.1	71.9	2.9
100～299人	573	255	309	9	
	100.0	44.5	53.9	1.6	
300人以上	158	122	33	3	
	100.0	77.2	20.9	1.9	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ	0%	1095	12	1071	12
		100.0	1.1	97.8	1.1
	0%超～5%未満	275	123	145	7
		100.0	44.7	52.7	2.5
	5%～10%未満	408	140	248	20
		100.0	34.3	60.8	4.9
	10%～15%未満	294	126	155	13
		100.0	42.9	52.7	4.4
	15%～20%未満	292	117	160	15
	100.0	40.1	54.8	5.1	
20%～25%未満	211	81	125	5	
	100.0	38.4	59.2	2.4	
25%～30%未満	204	86	110	8	
	100.0	42.2	53.9	3.9	
30%以上	945	298	617	30	
	100.0	31.5	65.3	3.2	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	223	266	19
		100.0	43.9	52.4	3.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	601	1845	107
		100.0	23.5	72.3	4.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	373	1402	85
		100.0	20.1	75.4	4.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	39	71	4
	100.0	34.2	62.3	3.5	
その他	219	53	154	12	
	100.0	24.2	70.3	5.5	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	594	952	54
		100.0	37.1	59.5	3.4
	中途採用重視 計	3814	764	2860	190
		100.0	20.0	73.0	5.0
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	350	713	48
		100.0	31.5	64.2	4.3
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	597	1565	102
		100.0	26.4	69.1	4.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	365	1325	87
		100.0	20.5	74.6	4.9
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	78	447	28	
	100.0	14.1	80.8	5.1	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	989	2527	161
		100.0	26.9	68.7	4.4
	成果があがっていない 計	1757	355	1329	73
		100.0	20.2	75.6	4.2
性年間 の1 女働と 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	978	2584	173
		100.0	26.2	69.2	4.6
	変わらない	1406	291	1057	58
		100.0	20.7	75.2	4.1
低下した 計	557	118	415	24	
	100.0	21.2	74.5	4.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	445	1239	104
		100.0	24.9	69.3	5.8
	他社と同じくらい	2274	529	1665	80
		100.0	23.3	73.2	3.5
低い 計	1599	407	1122	70	
	100.0	25.5	70.2	4.4	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1184	2200	165
		100.0	33.4	62.0	4.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	198	1791	74
		100.0	9.6	86.8	3.6
利年F 益問5 のの過 推當 業3	増加 計	1627	452	1124	51
		100.0	27.8	69.1	3.1
	ほぼ横ばい	1758	384	1283	91
		100.0	21.8	73.0	5.2
減少 計	1480	343	1068	69	
	100.0	23.2	72.2	4.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問21. 女性のものづくり人材の有無

		全体	技能者も 技術者も 女性はい ない	両方また はいずれ かに女性 がいる	無回答
合計		5785	2539	3130	116
		100.0	43.9	54.1	2.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	277	389	17
		100.0	40.6	57.0	2.5
	鉄鋼業	246	158	81	7
		100.0	64.2	32.9	2.8
	非鉄金属製造業	251	114	130	7
		100.0	45.4	51.8	2.8
	金属製品製造業	1708	808	867	33
		100.0	47.3	50.8	1.9
	はん用機械器具製造業	193	90	101	2
		100.0	46.6	52.3	1.0
	生産用機械器具製造業	541	295	236	10
		100.0	54.5	43.6	1.8
	業務用機械器具製造業	267	118	144	5
		100.0	44.2	53.9	1.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	60	201	1	
	100.0	22.9	76.7	0.4	
電気機械器具製造業	652	191	446	15	
	100.0	29.3	68.4	2.3	
情報通信機械器具製造業	62	14	44	4	
	100.0	22.6	71.0	6.5	
輸送用機械器具製造業	674	292	369	13	
	100.0	43.3	54.7	1.9	
その他	246	122	122	2	
	100.0	49.6	49.6	0.8	
b(8) F8 正社員 社員 正社員 社員 非正規 雇用 員	30人未満	1767	977	766	24
		100.0	55.3	43.4	1.4
	30～99人	1711	619	1080	12
		100.0	36.2	63.1	0.7
	100～299人	573	115	458	0
	100.0	20.1	79.9	0.0	
300人以上	158	9	149	0	
	100.0	5.7	94.3	0.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 中 の 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	1063	21	11
		100.0	97.1	1.9	1.0
	0%超～5%未満	275	55	218	2
		100.0	20.0	79.3	0.7
	5%～10%未満	408	93	312	3
		100.0	22.8	76.5	0.7
	10%～15%未満	294	47	245	2
		100.0	16.0	83.3	0.7
	15%～20%未満	292	39	253	0
	100.0	13.4	86.6	0.0	
20%～25%未満	211	30	181	0	
	100.0	14.2	85.8	0.0	
25%～30%未満	204	26	177	1	
	100.0	12.7	86.8	0.5	
30%以上	945	145	795	5	
	100.0	15.3	84.1	0.5	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	184	316	8
		100.0	36.2	62.2	1.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1209	1312	32
		100.0	47.4	51.4	1.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	735	1103	22
		100.0	39.5	59.3	1.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	52	61	1
	100.0	45.6	53.5	0.9	
その他	219	98	117	4	
	100.0	44.7	53.4	1.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	526	1055	19
		100.0	32.9	65.9	1.2
	中途採用重視 計	3814	1816	1933	65
	100.0	47.6	50.7	1.7	
育の問 成つ4 方・く 針 力人 開材 発の 発も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	436	653	22
		100.0	39.2	58.8	2.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	940	1290	34
		100.0	41.5	57.0	1.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	837	913	27
		100.0	47.1	51.4	1.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	293	250	10	
	100.0	53.0	45.2	1.8	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1513	2105	59
		100.0	41.1	57.2	1.6
	成果があがっていない 計	1757	851	885	21
	100.0	48.4	50.4	1.2	
性年間 の働と 変生比 化産べ 3	向上した 計	3735	1552	2124	59
		100.0	41.6	56.9	1.6
	変わらない	1406	707	681	18
		100.0	50.3	48.4	1.3
	低下した 計	557	256	295	6
	100.0	46.0	53.0	1.1	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	802	945	41
		100.0	44.9	52.9	2.3
	他社と同じくらい	2274	1003	1247	24
		100.0	44.1	54.8	1.1
低い 計	1599	685	897	17	
	100.0	42.8	56.1	1.1	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1035	2468	46
		100.0	29.2	69.5	1.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1423	614	26
	100.0	69.0	29.8	1.3	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	695	914	18
		100.0	42.7	56.2	1.1
	ほぼ横ばい	1758	819	910	29
		100.0	46.6	51.8	1.6
減少 計	1480	613	844	23	
	100.0	41.4	57.0	1.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問21. 女性のものづくり人材の主な仕事分野 (①技能者)

		全体	切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業	組立・調整の作業	製造設備の操作・監視作業	製品の検査・点検作業	製造設備の整備・修理に關わる作業	設計	生産管理	品質管理	デザイン	システム管理	研究開発	その他	無回答
合計		2677	726	1098	271	1337	13	94	314	258	32	20	11	49	164
		100.0	27.1	41.0	10.1	49.9	0.5	3.5	11.7	9.6	1.2	0.7	0.4	1.8	6.1
F3業種	プラスチック製品製造業	358	57	137	43	224	0	6	40	61	7	0	0	7	17
		100.0	15.9	38.3	12.0	62.6	0.0	1.7	11.2	17.0	2.0	0.0	0.0	2.0	4.7
	鉄鋼業	69	21	20	5	25	1	4	11	7	2	1	1	3	4
		100.0	30.4	29.0	7.2	36.2	1.4	5.8	15.9	10.1	2.9	1.4	1.4	4.3	5.8
	非鉄金属製造業	116	38	29	16	57	1	2	16	15	0	2	0	1	9
		100.0	32.8	25.0	13.8	49.1	0.9	1.7	13.8	12.9	0.0	1.7	0.0	0.9	7.8
	金属製品製造業	720	287	209	86	313	3	24	76	69	9	8	1	14	46
		100.0	39.9	29.0	11.9	43.5	0.4	3.3	10.6	9.6	1.3	1.1	0.1	1.9	6.4
	はん用機械器具製造業	83	37	36	7	29	0	1	9	8	0	2	0	0	4
		100.0	44.6	43.4	8.4	34.9	0.0	1.2	10.8	9.6	0.0	2.4	0.0	0.0	4.8
	生産用機械器具製造業	172	60	59	14	51	0	23	22	11	3	0	1	4	16
		100.0	34.9	34.3	8.1	29.7	0.0	13.4	12.8	6.4	1.7	0.0	0.6	2.3	9.3
	業務用機械器具製造業	117	37	65	3	51	1	6	10	7	0	0	2	1	7
		100.0	31.6	55.6	2.6	43.6	0.9	5.1	8.5	6.0	0.9	0.0	1.7	0.9	6.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	181	22	86	28	128	0	6	22	12	0	2	2	0	8
	100.0	12.2	47.5	15.5	70.7	0.0	3.3	12.2	6.6	0.0	1.1	1.1	0.0	4.4	
電気機械器具製造業	392	44	272	23	198	5	12	47	18	1	3	2	6	21	
	100.0	11.2	69.4	5.9	50.5	1.3	3.1	12.0	4.6	0.3	0.8	0.5	1.5	5.4	
情報通信機械器具製造業	39	1	26	6	16	0	2	7	4	3	0	1	1	2	
	100.0	2.6	66.7	15.4	41.0	0.0	5.1	17.9	10.3	7.7	0.0	2.6	2.6	5.1	
輸送用機械器具製造業	335	111	130	29	197	1	8	41	34	1	1	7	4	19	
	100.0	33.1	38.8	8.7	58.8	0.3	2.4	12.2	10.1	0.3	0.3	0.3	2.1	5.7	
その他	95	11	29	11	48	1	0	13	12	5	1	0	5	11	
	100.0	11.6	30.5	11.6	50.5	1.1	0.0	13.7	12.6	5.3	1.1	0.0	5.3	11.6	
b-F8 直・正社員 後・正社員 用・非正規 員・非正規	30人未満	637	196	234	60	315	6	21	62	54	5	2	3	13	39
		100.0	30.8	36.7	9.4	49.5	0.9	3.3	9.7	8.5	0.3	0.5	2.0	6.1	6.1
	30～99人	944	257	406	97	496	2	30	120	101	13	2	5	18	44
		100.0	27.2	43.0	10.3	52.5	0.2	3.2	12.7	10.7	1.4	0.2	0.5	1.9	4.7
	100～299人	408	109	206	44	222	1	11	44	32	1	5	0	7	14
	100.0	26.7	50.5	10.8	54.4	0.2	2.7	10.8	7.8	0.2	1.2	0.0	1.7	3.4	
300人以上	136	29	78	18	84	3	3	14	15	2	1	2	0	3	
	100.0	21.3	57.4	13.2	61.8	2.2	2.2	10.3	11.0	1.5	0.7	1.5	0.0	2.2	
F8 女性比率 の 全従業員 も の づ	0%	11	2	3	1	6	1	0	0	1	0	0	0	1	0
		100.0	18.2	27.3	9.1	54.5	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0
	0%超～5%未満	148	52	54	10	55	2	6	17	8	1	3	0	2	5
		100.0	35.1	36.5	6.8	37.2	1.4	4.1	11.5	5.4	0.7	2.0	0.0	1.4	3.4
	5%～10%未満	244	85	92	18	102	2	18	27	18	1	1	3	5	13
		100.0	34.8	37.7	7.4	41.8	0.8	7.4	11.1	7.4	0.4	0.4	1.2	2.0	5.3
	10%～15%未満	214	83	75	19	100	2	6	29	22	2	2	1	4	9
		100.0	38.8	35.0	8.9	46.7	0.9	2.8	13.6	10.3	0.9	0.9	0.5	1.9	4.2
	15%～20%未満	216	76	78	21	111	0	5	23	31	3	1	0	5	8
		100.0	35.2	36.1	9.7	51.4	0.0	2.3	10.6	14.4	1.4	0.5	0.0	2.3	3.7
20%～25%未満	165	56	61	20	83	0	2	15	17	0	0	0	4	8	
	100.0	33.9	37.0	12.1	50.3	0.0	1.2	9.1	10.3	0.0	0.0	0.0	2.4	4.8	
25%～30%未満	162	50	71	16	92	2	5	17	10	1	2	2	2	7	
	100.0	30.9	43.8	9.9	56.8	1.2	3.1	10.5	6.2	0.6	1.2	1.2	1.2	4.3	
30%以上	756	144	420	86	463	3	8	88	76	11	0	1	9	38	
	100.0	19.0	55.6	11.4	61.2	0.4	1.1	11.6	10.1	1.5	0.0	0.1	1.2	5.0	
F7 本 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	237	41	112	21	115	3	19	34	18	9	3	6	6	14
		100.0	17.3	47.3	8.9	48.5	1.3	8.0	14.3	7.6	3.8	1.3	2.5	2.5	5.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1110	350	427	109	520	6	46	137	109	6	9	3	18	59
		100.0	31.5	38.5	9.8	46.8	0.5	4.1	12.3	9.8	0.5	0.8	0.3	1.6	5.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1012	261	425	112	561	3	17	100	98	8	3	2	16	63
		100.0	25.8	42.0	11.1	55.4	0.3	1.7	9.9	9.7	0.8	0.3	0.2	1.6	6.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	46	8	19	4	15	1	5	9	9	5	1	0	1	3
	100.0	17.4	41.3	8.7	32.6	2.2	10.9	19.6	19.6	10.9	2.2	0.0	2.2	6.5	
その他	99	28	46	12	48	0	0	9	8	1	2	0	6	4	
	100.0	28.3	46.5	12.1	48.5	0.0	0.0	9.1	8.1	1.0	2.0	0.0	6.1	4.0	
材 くも 問 採 入 の 3 用 入 づ づ	新卒採用重視 計	891	251	388	96	445	8	27	105	92	12	7	3	11	52
		100.0	28.2	43.5	10.8	49.9	0.9	3.0	11.8	10.3	1.3	0.8	0.3	1.2	5.8
	中途採用重視 計	1663	453	653	163	833	5	65	194	154	20	12	8	37	98
	100.0	27.2	39.3	9.8	50.1	0.3	3.9	11.7	9.3	1.2	0.7	0.5	2.2	5.9	
育 の 開 成 づ 4 方 針 能 力 開 発 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	549	140	233	63	270	8	26	66	52	9	7	4	9	34
		100.0	25.5	42.4	11.5	49.2	1.5	4.7	12.0	9.5	1.6	1.3	0.7	1.6	6.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1107	307	457	111	558	1	34	153	110	9	8	5	23	57
		100.0	27.7	41.3	10.0	50.4	0.1	3.1	13.8	9.9	0.8	0.7	0.5	2.1	5.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	785	222	312	79	408	3	25	65	75	8	5	1	12	55
		100.0	28.3	39.7	10.1	52.0	0.4	3.2	8.3	9.6	1.0	0.6	0.1	1.5	7.0
		217	52	86	17	95	1	9	25	20	6	0	0	5	17
	100.0	24.0	39.6	7.8	43.8	0.5	4.1	11.5	9.2	2.8	0.0	0.0	2.3	7.8	
材 くも 問 教 育 の 8 育 入 づ づ	成果があがっている 計	1822	484	757	189	930	8	61	229	188	12	16	6	34	96
		100.0	26.6	41.5	10.4	51.0	0.4	3.3	12.6	10.3	1.2	0.9	0.3	1.9	5.3
	成果があがっていない 計	743	216	301	70	355	5	29	69	62	10	4	5	13	55
	100.0	29.1	40.5	9.4	47.8	0.7	3.9	9.3	8.3	1.3	0.5	0.7	1.7	7.4	
性 の 働 と 1 変 生 比 、 変 化 率 3	向上した 計	1820	503	714	198	912	9	67	228	188	26	13	9	36	107
		100.0	27.6	39.2	10.9	50.1	0.5	3.7	12.5	10.3	1.4	0.7	0.5	2.0	5.9
	変わらない	575	137	260	49	283	4	22	64	44	4	6	1	8	34
		100.0	23.8	45.2	8.5	49.2	0.7	3.8	11.1	7.7	0.7	1.0	0.2	1.4	5.9
	低下した 計	257	78	114	23	131	0	4	20	21	2	1	0	5	20
	100.0	30.4	44.4	8.9	51.0	0.0	1.6	7.8	8.2	0.8	0.4	0.0	1.9	7.8	
労 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 規 模 、 性 他 同	高い 計	807	220	292	90	377	7	43	111	89	10	8	5	20	50
		100.0	27.3	36.2	11.2	46.7	0.9	5.3	13.8	11.0	1.2	1.0	0.6	2.5	6.2
	他社と同じくらい	1069	268	446	119	550	4	26	119	100	12	7	4	15	70

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問21. 女性のものづくり人材の主な仕事分野 (②技術者)

		全体	切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業	組立・調整の作業	製造設備の操作・監視作業	製品の検査・点検作業	製造設備の整備・修理に関わる作業	設計	生産管理	品質管理	デザイン	システム管理	研究開発	その他	無回答	
合計		1402	112	124	55	216	23	480	404	348	56	66	178	50	68	
		100.0	8.0	8.8	3.9	15.4	1.6	34.2	28.8	24.8	4.0	4.7	12.7	3.6	4.9	
F3業種	プラスチック製品製造業	134	5	13	9	27	4	28	42	47	7	7	19	4	4	
		100.0	3.7	9.7	6.7	20.1	3.0	20.9	31.3	35.1	5.2	5.2	14.2	3.0	3.0	
	鉄鋼業	29	1	0	1	5	1	1	8	10	6	1	2	5	0	2
		100.0	3.4	0.0	3.4	17.2	3.4	27.6	34.5	20.7	3.4	6.9	17.2	0.0	6.9	
	非鉄金属製造業	58	5	4	1	8	1	1	11	13	25	3	1	12	2	3
		100.0	8.6	6.9	1.7	13.8	1.7	19.0	22.4	43.1	5.2	1.7	20.7	3.4	5.2	
	金属製品製造業	379	56	31	19	74	2	102	117	105	9	12	15	11	22	
		100.0	14.8	8.2	5.0	19.5	0.5	26.9	30.9	27.7	2.4	3.2	4.0	2.9	5.8	
	はん用機械器具製造業	56	4	1	1	7	1	1	31	16	9	0	2	11	1	0
		100.0	7.1	1.8	1.8	12.5	1.8	55.4	28.6	16.1	0.0	3.6	19.6	1.8	0.0	
	生産用機械器具製造業	138	8	11	4	6	2	83	29	20	3	6	19	6	5	
		100.0	5.8	8.0	2.9	4.3	1.4	60.1	21.0	14.5	2.2	4.3	13.8	4.3	3.6	
	業務用機械器具製造業	78	6	7	1	12	0	25	16	15	6	5	19	4	4	
		100.0	7.7	9.0	1.3	15.4	0.0	32.1	20.5	19.2	7.7	6.4	24.4	5.1	5.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	96	5	10	10	18	5	27	28	20	5	2	19	2	5		
	100.0	5.2	10.4	10.4	18.8	5.2	28.1	29.2	20.8	5.2	2.1	19.8	2.1	5.2		
電気機械器具製造業	217	8	26	2	26	4	93	62	49	10	11	33	7	9		
	100.0	3.7	12.0	0.9	12.0	1.8	42.9	28.6	22.6	4.6	5.1	15.2	3.2	4.1		
情報通信機械器具製造業	27	0	4	0	3	0	14	9	6	1	4	4	1	2		
	100.0	0.0	14.8	3.7	11.1	0.0	51.9	33.3	22.2	3.7	14.8	14.8	3.7	7.4		
輸送用機械器具製造業	134	6	11	6	23	3	40	51	40	6	9	18	4	7		
	100.0	4.5	8.2	4.5	17.2	2.2	29.9	38.1	29.9	4.5	6.7	13.4	3.0	5.2		
その他	56	8	6	0	7	0	18	11	6	5	5	4	8	5		
	100.0	14.3	10.7	0.0	12.5	0.0	32.1	19.6	10.7	8.9	8.9	7.1	14.3	8.9		
b(8)正社員(非正規)	30人未満	285	35	38	21	64	2	73	72	51	7	11	18	14	16	
		100.0	12.3	13.3	7.4	22.5	0.7	25.6	25.3	17.9	2.5	3.9	6.3	4.9	5.6	
	30～99人	430	38	41	14	71	7	145	124	114	17	18	38	13	10	
		100.0	8.8	9.5	3.3	16.5	1.6	33.7	28.8	26.5	4.0	4.2	8.8	3.0	2.3	
	100～299人	255	10	12	3	23	6	105	90	90	11	12	47	7	8	
	100.0	3.9	4.7	1.2	9.0	2.4	41.2	35.3	35.3	4.3	4.7	18.4	2.7	3.1		
300人以上	122	3	2	1	8	3	62	43	37	8	6	43	5	3		
	100.0	2.5	1.6	0.8	6.6	2.5	50.8	35.2	30.3	6.6	4.9	35.2	4.1	2.5		
F8女性比率	0%	12	0	0	0	2	1	7	4	1	1	2	0	0	0	
		100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	58.3	33.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	
	0%超～5%未満	123	7	3	1	6	1	68	32	20	5	6	18	8	3	
		100.0	5.7	2.4	0.8	4.9	0.8	55.3	26.0	16.3	4.1	4.9	14.6	6.5	2.4	
	5%～10%未満	140	11	6	3	20	2	60	41	30	6	6	22	7	6	
		100.0	7.9	4.3	2.1	14.3	1.4	42.9	29.3	21.4	4.3	4.3	15.7	5.0	4.3	
	10%～15%未満	126	11	5	5	10	3	49	32	31	6	7	22	4	5	
		100.0	8.7	4.0	4.0	7.9	2.4	38.9	25.4	24.6	4.8	5.6	17.5	3.2	4.0	
	15%～20%未満	117	11	7	0	19	0	45	37	28	4	7	15	1	4	
		100.0	9.4	6.0	0.0	16.2	0.0	38.5	31.6	23.9	3.4	6.0	12.8	0.9	3.4	
20%～25%未満	81	6	4	4	11	0	32	24	27	3	3	11	5	4		
	100.0	7.4	4.9	4.9	13.6	0.0	39.5	29.6	33.3	3.7	3.7	13.6	6.2	4.9		
25%～30%未満	86	7	7	7	13	1	25	28	25	5	4	14	3	3		
	100.0	8.1	8.1	8.1	15.1	1.2	29.1	32.6	29.1	5.8	4.7	16.3	3.5	3.5		
30%以上	298	18	46	14	63	7	66	103	112	11	8	31	8	9		
	100.0	6.0	15.4	4.7	21.1	2.3	22.1	34.6	37.6	3.7	2.7	10.4	2.7	3.0		
F7本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	223	11	11	4	16	2	127	44	31	17	13	70	8	9	
		100.0	4.9	4.9	1.8	7.2	0.9	57.0	19.7	13.9	7.6	5.8	31.4	3.6	4.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	601	52	49	19	95	11	208	184	162	13	27	53	24	27	
		100.0	8.7	8.2	3.2	15.8	1.8	34.6	30.6	27.0	2.2	4.5	8.8	4.0	4.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	373	30	41	19	81	7	74	122	116	14	17	29	9	17	
		100.0	8.0	11.0	5.1	21.7	1.9	19.8	32.7	31.1	3.8	4.6	7.8	2.4	4.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	39	4	5	2	4	0	12	6	7	7	3	9	1	2	
	100.0	10.3	12.8	5.1	10.3	0.0	30.8	15.4	17.9	17.9	7.7	23.1	2.6	5.1		
その他	53	5	8	1	3	1	19	13	17	1	3	7	3	3		
	100.0	9.4	15.1	1.9	5.7	1.9	35.8	24.5	32.1	1.9	5.7	13.2	5.7	5.7		
材くも問採り	新卒採用重視 計	594	40	37	14	55	13	255	177	160	28	33	109	22	21	
		100.0	6.7	6.2	2.4	9.3	2.2	42.9	29.8	26.9	4.7	5.6	18.4	3.7	3.5	
	中途採用重視 計	764	69	79	36	156	10	217	216	182	26	31	82	27	39	
	100.0	9.0	10.3	4.7	20.4	1.3	28.4	28.3	23.8	3.4	4.1	8.1	3.5	5.1		
育の問成つ4	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	350	25	24	16	47	9	159	86	70	21	21	63	13	13	
		100.0	7.1	6.9	4.6	13.4	2.6	45.4	24.6	20.0	6.0	6.0	18.0	3.7	3.7	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	597	43	45	20	87	12	196	183	161	20	28	84	21	30	
		100.0	7.2	7.5	3.4	14.6	2.0	32.8	30.7	27.0	3.4	4.7	14.1	3.5	5.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	365	33	40	14	69	2	106	111	94	13	13	26	11	18	
		100.0	9.0	11.0	3.8	18.9	0.5	29.0	30.4	25.8	3.6	3.6	7.1	3.0	4.9	
材くも問採り	8	10	11	5	11	0	17	20	20	1	4	4	5	5		
	100.0	12.8	14.1	6.4	14.1	0.0	21.8	25.6	25.6	1.3	5.1	5.1	6.4	6.4		
育の問成つ4	成果があがっている 計	989	85	81	45	150	17	339	294	251	40	49	136	31	48	
		100.0	8.6	8.2	4.6	15.2	1.7	34.3	29.7	25.4	4.0	5.0	13.8	3.1	4.9	
	成果があがっていない 計	355	19	34	7	55	5	125	95	90	16	15	38	16	16	
	100.0	5.4	9.6	2.0	15.5	1.4	35.2	26.8	25.4	4.5	4.2	10.7	4.5	4.5		
性年問働と1	向上した 計	978	84	76	40	154	23	325	294	254	38	46	128	30	45	
		100.0	8.6	7.8	4.1	15.7	2.4	33.2	30.1	26.0	3.9	4.7	13.1	3.1	4.6	
	変わらない	291	23	36	8	45	0	115	64	61	14	11	38	14	12	
		100.0	7.9	12.4	2.7	15.5	0.0	39.5	22.0	21.0	4.8	3.8	13.1	4.8	4.1	
低下した 計	118	3	10	7	16	0	39	40	27	4	9	11	4	9		
	100.0	2.5	8.5	5.9	13.6	0.0	33.1	33.9	22.9	3.4	7.6	9.3	3.4	7.6		
労社業問働と1	高い 計	445	44	36	22	69	10	144	130	107	16	30	38	23	24	
		100.0	9.9	8.1	4.9	15.5	2.2	32.4	29.2	24.0	3.6	6.7	8.5	5.2	5.4	
	他社と同じくらい	529	39	54	20	91	9	182	145	138	23	18	71	15	20	
		100.0	7.4	10.2	3.8	17.2	1.7	34.4	27.4	26.1	4.3	3.4	13.4	2.8	3.8	
産べ模性他同	407	27	31	13	53	3	151	122	98</							

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問22. 女性のものづくり人材が就いているリーダー層・管理職層(複数回答)

		全体	主任・係長 や作業 リーダーク ラス	課長クラス	部長クラス	事業所長 や役員ク ラス	無回答	主任クラス まで昇進	課長以上 まで昇進	主任クラス まで昇進	課長クラス まで昇進	部長クラス まで昇進	役員クラス まで昇進	
合計		3130 100.0	1625 51.9	254 8.1	83 2.7	56 1.8	1260 40.3	1510 48.2	360 11.5	1510 48.2	229 7.3	75 2.4	56 1.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	389 100.0	227 58.4	34 8.7	7 1.8	2 0.5	130 33.4	217 55.8	42 10.8	217 55.8	33 8.5	7 1.8	2 0.5	
	鉄鋼業	81 100.0	38 46.9	4 4.9	4 4.9	1 1.2	39 48.1	35 43.2	7 8.6	35 43.2	3 3.7	3 3.7	1 1.2	
	非鉄金属製造業	130 100.0	65 50.0	17 13.1	1 0.8	4 3.1	49 37.7	60 46.2	21 16.2	60 46.2	16 12.3	1 0.8	4 3.1	
	金属製品製造業	867 100.0	394 45.4	50 5.8	25 2.9	20 2.3	409 47.2	368 42.4	90 10.4	368 42.4	46 5.3	24 2.8	20 2.3	
	はん用機械器具製造業	101 100.0	47 46.5	4 4.0	3 3.0	0 0.0	48 47.5	46 45.5	7 6.9	46 45.5	4 4.0	3 3.0	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	236 100.0	106 44.9	12 5.1	3 1.3	6 2.5	114 48.3	104 44.1	18 7.6	104 44.1	11 4.7	1 0.4	2 2.5	
	業務用機械器具製造業	144 100.0	60 41.7	12 8.3	5 3.5	3 2.1	71 49.3	55 38.2	18 12.5	55 38.2	11 7.6	4 2.8	3 2.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201 100.0	132 65.7	17 8.5	5 2.5	6 3.0	55 27.4	129 64.1	26 12.9	129 64.1	16 8.0	4 2.0	6 3.0	
	電気機械器具製造業	446 100.0	269 60.3	50 11.2	16 3.6	8 1.8	141 31.6	239 53.6	66 14.8	239 53.6	42 9.4	16 3.6	8 1.8	
	情報通信機械器具製造業	44 100.0	26 59.1	9 20.5	1 2.3	0 0.0	10 22.7	24 54.5	10 22.7	24 54.5	4 20.5	1 2.3	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	389 100.0	193 52.3	37 10.0	11 3.0	4 1.1	147 39.8	176 47.7	46 12.5	176 47.7	32 8.7	10 2.7	4 1.1	
	その他	122 100.0	68 55.7	8 6.6	2 1.6	2 1.6	47 38.5	66 54.1	9 7.4	66 54.1	6 4.9	1 0.8	2 1.6	
	b-F8 正社員 後正社員 雇用非 正規	30人未満	766 100.0	355 46.3	46 6.0	23 3.0	23 3.0	347 45.3	333 43.5	86 11.2	333 43.5	42 5.5	21 2.7	23 3.0
		30~99人	1080 100.0	574 53.1	80 7.4	19 1.8	12 1.1	439 40.6	543 50.3	98 9.1	543 50.3	71 6.6	15 1.4	12 1.1
100~299人		458 100.0	277 60.5	41 9.0	11 2.4	6 1.3	148 32.3	258 56.3	52 11.4	258 56.3	36 7.9	10 2.2	6 1.3	
300人以上		149 100.0	99 66.4	39 26.2	9 6.0	0 0.0	33 22.1	73 49.0	43 28.9	73 49.0	34 22.8	9 6.0	0 0.0	
F8 女性比率 の女性比率 の女性比率 の女性比率 の女性比率 の女性比率 の女性比率 の女性比率	0%	21 100.0	12 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 42.9	12 57.1	0 0.0	12 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	0%超~5%未満	218 100.0	81 37.2	12 5.5	3 1.4	4 1.8	125 57.3	76 34.9	17 7.8	76 34.9	11 5.0	2 0.9	4 1.8	
	5%~10%未満	312 100.0	118 37.8	17 5.4	9 2.9	7 2.2	168 53.8	112 35.9	32 10.3	112 35.9	17 5.4	8 2.6	7 2.2	
	10%~15%未満	245 100.0	119 48.6	23 9.4	11 4.5	3 1.2	110 44.9	104 42.4	31 12.7	104 42.4	18 7.3	10 4.1	3 1.2	
	15%~20%未満	253 100.0	127 50.2	17 6.7	6 2.4	4 1.6	111 43.9	120 47.4	22 8.7	120 47.4	13 5.1	5 2.0	4 1.6	
	20%~25%未満	181 100.0	110 60.8	8 4.4	6 3.3	2 1.1	61 33.7	105 58.0	15 8.3	105 58.0	7 3.9	6 3.3	2 1.1	
	25%~30%未満	177 100.0	102 57.6	16 9.0	5 2.8	4 2.3	58 32.8	97 54.8	22 12.4	97 54.8	14 7.9	4 2.3	4 2.3	
	30%以上	795 100.0	518 65.2	95 11.9	19 2.4	13 1.6	207 26.0	472 59.4	116 14.6	472 59.4	86 10.8	17 2.1	13 1.6	
F7 本職 の 特徴 の 特徴 の 特徴 の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316 100.0	172 54.4	33 10.4	20 6.3	3 0.9	108 34.2	155 49.1	53 16.8	155 49.1	31 9.8	19 6.0	3 0.9	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312 100.0	666 50.8	114 8.7	33 2.5	26 2.0	531 40.5	622 47.4	159 12.1	622 47.4	103 7.9	30 2.3	26 2.0	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103 100.0	585 53.0	80 7.3	19 1.7	18 1.6	453 41.1	543 49.2	107 9.7	543 49.2	72 6.5	17 1.5	18 1.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61 100.0	39 63.9	4 6.6	1 1.6	0 0.0	19 31.1	37 60.7	5 8.2	37 60.7	4 6.6	1 1.6	0 0.0	
	その他	117 100.0	60 51.3	12 10.3	6 5.1	4 3.4	48 41.0	53 45.3	16 13.7	53 45.3	8 6.8	4 3.4	4 3.4	
	新卒採用重視 計	1055 100.0	569 53.9	102 9.7	34 3.2	15 1.4	399 37.8	518 49.1	138 13.1	518 49.1	91 8.6	32 3.0	15 1.4	
	中途採用重視 計	1933 100.0	984 50.9	142 7.3	44 2.0	38 2.0	804 41.6	923 47.7	206 10.7	923 47.7	129 6.7	39 2.0	38 2.0	
育の問 成つ4 方能り 材人 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653 100.0	341 52.2	69 10.6	29 4.4	16 2.5	250 38.3	303 46.4	100 15.3	303 46.4	58 8.9	26 4.0	16 2.5	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290 100.0	678 52.6	107 8.3	30 2.3	23 1.8	512 39.7	629 48.8	149 11.6	629 48.8	99 7.7	27 1.8	23 1.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913 100.0	481 52.7	64 7.0	19 2.1	15 1.6	364 39.9	458 50.2	91 10.0	458 50.2	59 6.5	17 1.9	15 1.6	
		250 100.0	115 46.0	14 5.6	4 1.6	2 0.8	121 48.4	110 44.0	19 7.6	110 44.0	13 5.2	4 1.6	2 0.8	
材くも問 教りの8 育人づ	成果があがっている 計	2105 100.0	1109 52.7	201 9.5	66 3.1	38 1.8	808 38.4	1018 48.4	279 13.3	1018 48.4	181 8.6	60 2.9	38 1.8	
	成果があがっていない 計	885 100.0	456 51.5	50 5.6	14 1.6	14 1.6	378 42.7	435 49.2	72 8.1	435 49.2	45 5.1	13 1.5	14 1.6	
性た年問 の働と1 変生比6 化産比 変産べ3	向上した 計	2124 100.0	1112 52.4	182 8.6	59 2.8	42 2.0	833 39.2	1031 48.5	260 12.2	1031 48.5	165 7.8	53 2.5	42 2.0	
	変わらない	681 100.0	345 50.7	51 7.5	20 2.9	9 1.3	292 42.9	317 46.5	72 10.6	317 46.5	45 6.6	18 2.6	9 1.3	
	低下した 計	295 100.0	154 52.2	21 7.1	3 1.0	5 1.7	120 40.7	148 50.2	27 9.2	148 50.2	19 6.4	3 1.0	5 1.7	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945 100.0	511 54.1	96 10.2	37 3.9	24 2.5	340 36.0	466 49.3	139 14.7	466 49.3	83 8.8	32 3.4	24 2.5	
	他社と同じくらい	1247 100.0	627 50.3	98 7.9	26 2.1	17 1.4	536 43.0	582 46.7	129 10.3	582 46.7	89 7.1	23 1.8	17 1.4	
	低い 計	897 100.0	465 51.8	60 6.7	20 2.2	15 1.7	365 40.7	440 49.1	92 10.3	440 49.1	57 6.4	20 2.2	15 1.7	
りの7問 づの2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2468 100.0	1387 56.2	233 9.4	79 3.2	42 1.7	867 35.1	1279 51.8	322 13.0	1279 51.8	209 8.5	71 2.9	42 1.7	
	女性の活用促進に対して消極的 計	614 100.0	214 34.9	17 2.8	3 0.5	11 1.8	373 60.7	211 34.4	30 4.9	211 34.4	16 2.6	3 0.5	11 1.8	
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	914 100.0	450 49.2	94 10.3	31 3.4	17 1.9	380 41.6	405 44.3	129 14.1	405 44.3	84 9.2	28 3.1	17 1.9	
	ほぼ横ばい	910 100.0	496 54.5	57 6.3	18 2.0	14 1.5	355 39.0	472 51.9	83 9.1	472 51.9	53 5.8	16 1.8	14 1.5	
	減少 計	844 100.0	460 54.5	74 8.8	19 2.3	12 1.4	318 37.7	429 50.8	97 11.5	429 50.8	68 8.1	17 2.0	12 1.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問22. 女性のものづくり人材が就いているリーダー層・管理職層(複数回答)
※無回答を除く

	全体	主任・係長 や作業 リーダーク ラス	課長クラス	部長クラス	事業所長 や役員ク ラス	主任クラス まで昇進	課長以上 まで昇進	主任クラス まで昇進	課長クラス まで昇進	部長クラス まで昇進	役員クラス まで昇進	
合計	1870	1625	254	83	56	1510	360	1510	229	75	56	
	100.0	86.9	13.6	4.4	3.0	80.7	19.3	80.7	12.2	4.0	3.0	
F3業種	プラスチック製品製造業	259	227	34	7	2	217	42	217	33	7	2
		100.0	87.6	13.1	2.7	0.8	83.8	16.2	83.8	12.7	2.7	0.8
	鉄鋼業	42	38	4	4	1	35	7	35	3	3	1
		100.0	90.5	9.5	9.5	2.4	83.3	16.7	83.3	7.1	7.1	2.4
	非鉄金属製造業	81	65	17	1	4	60	21	60	16	1	4
		100.0	80.2	21.0	1.2	4.9	74.1	25.9	74.1	19.8	1.2	4.9
	金属製品製造業	458	394	50	25	20	368	90	368	46	24	20
		100.0	86.0	10.9	5.5	4.4	80.3	19.7	80.3	10.0	5.2	4.4
	はん用機械器具製造業	53	47	4	3	0	46	7	46	4	3	0
		100.0	88.7	7.5	5.7	0.0	86.8	13.2	86.8	7.5	5.7	0.0
	生産用機械器具製造業	122	106	12	3	6	104	18	104	11	1	6
		100.0	86.9	9.8	2.5	4.9	85.2	14.8	85.2	9.0	0.8	4.9
	業務用機械器具製造業	73	60	12	5	3	55	18	55	11	4	3
		100.0	82.2	16.4	6.8	4.1	75.3	24.7	75.3	15.1	5.5	4.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	146	132	17	5	6	120	26	120	16	4	6
	100.0	90.4	11.6	3.4	4.1	82.2	17.8	82.2	11.0	2.7	4.1	
電気機械器具製造業	305	269	50	16	8	239	66	239	42	16	8	
	100.0	88.2	16.4	5.2	2.6	78.4	21.6	78.4	13.8	5.2	2.6	
情報通信機械器具製造業	34	26	9	1	0	24	10	24	9	1	0	
	100.0	76.5	26.5	2.9	0.0	70.6	29.4	70.6	26.5	2.9	0.0	
輸送用機械器具製造業	222	193	37	11	4	176	46	176	32	10	4	
	100.0	86.9	16.7	5.0	1.8	79.3	20.7	79.3	14.4	4.5	1.8	
その他	75	68	8	2	2	66	9	66	6	1	2	
	100.0	90.7	10.7	2.7	2.7	88.0	12.0	88.0	8.0	1.3	2.7	
b-a F8 直・正社員 非+模	30人未満	419	355	46	23	23	333	86	333	42	21	23
		100.0	84.7	11.0	5.5	5.5	79.5	20.5	79.5	10.0	5.0	5.5
	30~99人	641	574	80	19	12	543	98	543	71	15	12
		100.0	89.5	12.5	3.0	1.9	84.7	15.3	84.7	11.1	2.3	1.9
	100~299人	310	277	41	11	6	258	52	258	36	10	6
	100.0	89.4	13.2	3.5	1.9	83.2	16.8	83.2	11.6	3.2	1.9	
300人以上	116	99	39	9	0	73	43	73	34	9	0	
	100.0	85.3	33.6	7.8	0.0	62.9	37.1	62.9	29.3	7.8	0.0	
F8 くり人材の 全従業員も のづ	0%	12	12	0	0	0	12	0	12	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	0%超~5%未満	93	81	12	3	4	76	17	76	11	2	4
		100.0	87.1	12.9	3.2	4.3	81.7	18.3	81.7	11.8	2.2	4.3
	5%~10%未満	144	118	17	9	7	112	32	112	17	8	7
		100.0	81.9	11.8	6.3	4.9	77.8	22.2	77.8	11.8	5.6	4.9
	10%~15%未満	135	119	23	11	3	104	31	104	18	10	3
		100.0	88.1	17.0	8.1	2.2	77.0	23.0	77.0	13.3	7.4	2.2
	15%~20%未満	142	127	17	6	4	120	22	120	13	5	4
	100.0	89.4	12.0	4.2	2.8	84.5	15.5	84.5	9.2	3.5	2.8	
20%~25%未満	120	110	8	6	2	105	15	105	7	6	2	
	100.0	91.7	6.7	5.0	1.7	87.5	12.5	87.5	5.8	5.0	1.7	
25%~30%未満	119	102	16	5	4	97	22	97	14	4	4	
	100.0	85.7	13.4	4.2	3.4	81.5	18.5	81.5	11.8	3.4	3.4	
30%以上	588	518	95	19	13	472	116	472	86	17	13	
	100.0	88.1	16.2	3.2	2.2	80.3	19.7	80.3	14.6	2.9	2.2	
F7 本 社 的 な 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	208	172	33	20	3	155	53	155	31	19	3
		100.0	82.7	15.9	9.6	1.4	74.5	25.5	74.5	14.9	9.1	1.4
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	781	666	114	33	26	622	159	622	103	30	26
		100.0	85.3	14.6	4.2	3.3	79.6	20.4	79.6	13.2	3.8	3.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	650	585	80	19	18	543	107	543	72	17	18
		100.0	90.0	12.3	2.9	2.8	83.5	16.5	83.5	11.1	2.6	2.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	42	39	4	1	0	37	5	37	4	1	0
		100.0	92.9	9.5	2.4	0.0	88.1	11.9	88.1	9.5	2.4	0.0
その他	69	60	12	6	4	53	16	53	8	4	4	
	100.0	87.0	17.4	8.7	5.8	76.8	23.2	76.8	11.6	5.8	5.8	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	656	569	102	34	15	518	138	518	91	32	15
		100.0	86.7	15.5	5.2	2.3	79.0	21.0	79.0	13.9	4.9	2.3
	中途採用重視 計	1129	984	142	44	38	923	206	923	129	39	38
	100.0	87.2	12.6	3.9	3.4	81.8	18.2	81.8	11.4	3.5	3.4	
育の問 成づ4 く・ 方針 能り現 材力人 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	403	341	69	29	16	303	100	303	58	26	16
		100.0	84.6	17.1	7.2	4.0	75.2	24.8	75.2	14.4	6.5	4.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	778	678	107	30	23	629	149	629	99	27	23
		100.0	87.1	13.8	3.9	3.0	80.8	19.2	80.8	12.7	3.5	3.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	549	481	64	19	15	458	91	458	59	17	15
	100.0	87.6	11.7	3.5	2.7	83.4	16.6	83.4	10.7	3.1	2.7	
	129	115	14	4	2	110	19	110	13	4	2	
	100.0	89.1	10.9	3.1	1.6	85.3	14.7	85.3	10.1	3.1	1.6	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	1297	1109	201	66	38	1018	279	1018	181	60	38
		100.0	85.5	15.5	5.1	2.9	78.5	21.5	78.5	14.0	4.6	2.9
	成果があがっていない 計	507	456	50	14	14	435	72	435	45	13	14
	100.0	89.9	9.9	2.8	2.8	85.8	14.2	85.8	8.9	2.6	2.8	
性年問 働前1 の6 変生比 産化 産べ3	向上した 計	1291	1112	182	59	42	1031	260	1031	165	53	42
		100.0	86.1	14.1	4.6	3.3	79.9	20.1	79.9	12.8	4.1	3.3
	変わらない	389	345	51	20	9	317	72	317	45	18	9
		100.0	88.7	13.1	5.1	2.3	81.5	18.5	81.5	11.6	4.6	2.3
低下した 計	175	154	21	3	5	148	27	148	19	3	5	
	100.0	88.0	12.0	1.7	2.9	84.6	15.4	84.6	10.9	1.7	2.9	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性他同	高い 計	605	511	96	37	24	466	139	466	83	32	24
		100.0	84.5	15.9	6.1	4.0	77.0	23.0	77.0	13.7	5.3	4.0
	他社と同じくらい	711	627	98	26	17	582	129	582	89	23	17
		100.0	88.2	13.8	3.7	2.4	81.9	18.1	81.9	12.5	3.2	2.4
低い 計	532	465	60	20	15	440	92	440	57	20	15	
	100.0	87.4	11.3	3.8	2.8	82.7	17.3	82.7	10.7	3.8	2.8	
りの7問 女づ、 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	1601	1387	233	79	42	1279	322	1279	209	71	42
		100.0	86.6	14.6	4.9	2.6	79.9	20.1	79.9	13.1	4.4	2.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	241	214	17	3	11	211	30	211	16	3	11
	100.0	88.8	7.1	1.2	4.6	87.6	12.4	87.6	6.6	1.2	4.6	
利年F 益問5 の過 推営去 移業3	増加 計	534	450	94	31	17	405	129	405	84	28	17
		100.0	84.3	17.6	5.8	3.2	75.8	24.2	75.8	15.7	5.2	3.2
	ほぼ横ばい	555	496	57	18	14	472	83	472	53	16	14
		100.0	89.4	10.3	3.2	2.5	85.0	15.0	85.0	9.5	2.9	2.5
	減少 計	526	460	74	19	12	429	97	429	68	17	12
	100.0	87.5	14.1	3.6	2.3	81.6	18.4	81.6	12.9	3.2	2.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (a. 女性の能力発揮のための行動計画策定)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	206	777	1731	416
		100.0	6.6	24.8	55.3	13.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	389	26	103	212	48
		100.0	6.7	26.5	54.5	12.3
	鉄鋼業	81	12	15	48	6
		100.0	14.8	18.5	59.3	7.4
	非鉄金属製造業	130	6	35	70	19
		100.0	4.6	26.9	53.8	14.6
	金属製品製造業	867	38	190	508	131
		100.0	4.4	21.9	58.6	15.1
	はん用機械器具製造業	101	6	33	58	4
		100.0	5.9	32.7	57.4	4.0
	生産用機械器具製造業	236	19	60	122	35
		100.0	8.1	25.4	51.7	14.8
	業務用機械器具製造業	144	10	30	83	21
		100.0	6.9	20.8	57.6	14.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	17	56	103	25
	100.0	8.5	27.9	51.2	12.4	
電気機械器具製造業	446	33	118	229	66	
	100.0	7.4	26.5	51.3	14.8	
情報通信機械器具製造業	44	4	10	26	4	
	100.0	9.1	22.7	59.1	9.1	
輸送用機械器具製造業	389	31	97	199	42	
	100.0	8.4	26.3	53.9	11.4	
その他	122	4	30	73	15	
	100.0	3.3	24.6	59.8	12.3	
b(F a 8) 正社・直・従 社接正業 員雇社員規 用員規非十模	30人未満	766	43	147	457	119
		100.0	5.6	19.2	59.7	15.5
	30～99人	1080	54	269	631	126
		100.0	5.0	24.9	58.4	11.7
	100～299人	458	33	133	261	31
	100.0	7.2	29.0	57.0	6.8	
300人以上	149	31	67	44	7	
	100.0	20.8	45.0	29.5	4.7	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ き	0%	21	0	4	15	2
		100.0	0.0	19.0	71.4	9.5
	0%超～5%未満	218	15	54	134	15
		100.0	6.9	24.8	61.5	6.9
	5%～10%未満	312	19	68	187	38
		100.0	6.1	21.8	59.9	12.2
	10%～15%未満	245	20	61	138	26
		100.0	8.2	24.9	56.3	10.6
	15%～20%未満	253	14	57	163	19
		100.0	5.5	22.5	64.4	7.5
20%～25%未満	181	12	47	101	21	
	100.0	6.6	26.0	55.8	11.6	
25%～30%未満	177	13	52	89	23	
	100.0	7.3	29.4	50.3	13.0	
30%以上	795	55	209	441	90	
	100.0	6.9	26.3	55.5	11.3	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	26	89	158	43
		100.0	8.2	28.2	50.0	13.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	101	321	726	164
		100.0	7.7	24.5	55.3	12.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	46	270	654	133
		100.0	4.2	24.5	59.3	12.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	9	20	25	7
	100.0	14.8	32.8	41.0	11.5	
その他	117	15	24	63	15	
	100.0	12.8	20.5	53.8	12.8	
材くも問 の3 用入づ.	新卒採用重視 計	1055	98	335	517	105
		100.0	9.3	31.8	49.0	10.0
	中途採用重視 計	1933	105	404	1147	277
	100.0	5.4	20.9	59.3	14.3	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	72	192	308	81
		100.0	11.0	29.4	47.2	12.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1290	90	374	663	163
		100.0	7.0	29.0	51.4	12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	913	40	173	564	136
		100.0	4.4	18.9	61.8	14.9
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	250	3	31	185	31	
	100.0	1.2	12.4	74.0	12.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2105	164	583	1085	273
		100.0	7.8	27.7	51.5	13.0
	成果があがっていない 計	885	39	172	566	108
	100.0	4.4	19.4	64.0	12.2	
た年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2124	148	575	1122	279
		100.0	7.0	27.1	52.8	13.1
	変わらない	681	43	132	415	91
		100.0	6.3	19.4	60.9	13.4
	低下した 計	295	14	63	179	39
	100.0	4.7	21.4	60.7	13.2	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945	76	244	492	133
		100.0	8.0	25.8	52.1	14.1
	他社と同じくらい	1247	85	317	686	159
		100.0	6.8	25.4	55.0	12.8
低い 計	897	44	213	528	112	
	100.0	4.9	23.7	58.9	12.5	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	187	731	1225	325
		100.0	7.6	29.6	49.6	13.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	17	37	489	71
	100.0	2.8	6.0	79.6	11.6	
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	914	57	238	505	114
		100.0	6.2	26.0	55.3	12.5
	ほぼ横ばい	910	61	205	511	133
		100.0	6.7	22.5	56.2	14.6
減少 計	844	55	187	498	104	
	100.0	6.5	22.2	59.0	12.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (b. 女性が満たしにくい昇格基準の見直し)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答	
合計		3130	286	804	1634	406	
		100.0	9.1	25.7	52.2	13.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	389	28	107	202	52	
		100.0	7.2	27.5	51.9	13.4	
	鉄鋼業	81	8	17	49	7	
		100.0	9.9	21.0	60.5	8.6	
	非鉄金属製造業	130	12	37	66	15	
		100.0	9.2	28.5	50.8	11.5	
	金属製品製造業	867	61	221	459	126	
		100.0	7.0	25.5	52.9	14.5	
	はん用機械器具製造業	101	10	31	56	4	
		100.0	9.9	30.7	55.4	4.0	
	生産用機械器具製造業	236	22	64	115	35	
		100.0	9.3	27.1	48.7	14.8	
	業務用機械器具製造業	144	15	28	81	20	
		100.0	10.4	19.4	56.3	13.9	
b(F8 正社員・従業員規模 非正規)	30人未満	766	64	166	417	119	
		100.0	8.4	21.7	54.4	15.5	
	30～99人	1080	92	295	576	117	
		100.0	8.5	27.3	53.3	10.8	
	100～299人	458	49	127	247	35	
		100.0	10.7	27.7	53.9	7.6	
	300人以上	149	30	43	68	8	
		100.0	20.1	28.9	45.6	5.4	
	F8 女性比率 の全従業員 ものづ	0%	21	0	6	13	2
			100.0	0.0	28.6	61.9	9.5
		0%超～5%未満	218	21	50	132	15
			100.0	9.6	22.9	60.6	6.9
		5%～10%未満	312	21	67	189	35
			100.0	6.7	21.5	60.6	11.2
10%～15%未満		245	26	60	132	27	
		100.0	10.6	24.5	53.9	11.0	
15%～20%未満		253	25	65	143	20	
		100.0	9.9	25.7	56.5	7.9	
20%～25%未満	181	20	45	97	19		
	100.0	11.0	24.9	53.6	10.5		
25%～30%未満	177	26	37	94	20		
	100.0	14.7	20.9	53.1	11.3		
30%以上	795	80	222	401	92		
	100.0	10.1	27.9	50.4	11.6		
F7 本社の 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	38	78	157	43	
		100.0	12.0	24.7	49.7	13.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	121	341	685	165	
		100.0	9.2	26.0	52.2	12.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	86	283	605	129	
		100.0	7.8	25.7	54.9	11.7	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	7	20	28	6	
	100.0	11.5	32.8	45.9	9.8		
その他	117	12	29	61	15		
	100.0	10.3	24.8	52.1	12.8		
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1055	125	307	520	103	
		100.0	11.8	29.1	49.3	9.8	
	中途採用重視 計	1933	149	464	1049	271	
	100.0	7.7	24.0	54.3	14.0		
育の問 成つ4 方能力 針 人材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	81	193	304	75	
		100.0	12.4	29.6	46.6	11.5	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	135	358	632	165	
		100.0	10.5	27.8	49.0	12.8	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	61	198	523	131	
		100.0	6.7	21.7	57.3	14.3	
結果があがっている 計	2105	225	569	1042	269		
	100.0	10.7	27.0	49.5	12.8		
結果があがっていない 計	885	55	213	513	104		
	100.0	6.2	24.1	58.0	11.8		
性年問 の働と 変生比 化産べ 3	向上した 計	2124	209	576	1063	276	
		100.0	9.8	27.1	50.0	13.0	
	変わらない	681	48	149	398	86	
		100.0	7.0	21.9	58.4	12.6	
低下した 計	295	27	71	160	37		
	100.0	9.2	24.1	54.2	12.5		
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945	96	255	469	125	
		100.0	10.2	27.0	49.6	13.2	
	他社と同じくらい	1247	104	325	659	159	
		100.0	8.3	26.1	52.8	12.8	
低い 計	897	84	220	483	110		
	100.0	9.4	24.5	53.8	12.3		
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	263	751	1136	318	
		100.0	10.7	30.4	46.0	12.9	
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	19	43	482	70	
	100.0	3.1	7.0	78.5	11.4		
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	914	88	247	475	104	
		100.0	9.6	27.0	52.0	11.4	
	ほぼ横ばい	910	81	210	483	136	
		100.0	8.9	23.1	53.1	14.9	
減少 計	844	65	215	460	104		
	100.0	7.7	25.5	54.5	12.3		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (c. 出産や育児等による休業がハンデとならないような人事制度の導入)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	1303	791	734	302
		100.0	41.6	25.3	23.5	9.6
F3業種	プラスチック製品製造業	389	149	101	98	41
		100.0	38.3	26.0	25.2	10.5
	鉄鋼業	81	33	18	25	5
		100.0	40.7	22.2	30.9	6.2
	非鉄金属製造業	130	58	27	33	12
		100.0	44.6	20.8	25.4	9.2
	金属製品製造業	867	324	239	206	98
		100.0	37.4	27.6	23.8	11.3
	はん用機械器具製造業	101	45	24	27	5
		100.0	44.6	23.8	26.7	5.0
	生産用機械器具製造業	236	90	63	56	27
		100.0	38.1	26.7	23.7	11.4
	業務用機械器具製造業	144	65	34	32	13
		100.0	45.1	23.6	22.2	9.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	92	42	49	18
	100.0	45.8	20.9	24.4	9.0	
電気機械器具製造業	446	217	105	82	42	
	100.0	48.7	23.5	18.4	9.4	
情報通信機械器具製造業	44	17	11	13	3	
	100.0	38.6	25.0	29.5	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	162	99	81	27	
	100.0	43.9	26.8	22.0	7.3	
その他	122	51	28	32	11	
	100.0	41.8	23.0	26.2	9.0	
b(8)正社・直・正社員・非正規雇用員規模	30人未満	766	239	203	235	89
		100.0	31.2	26.5	30.7	11.6
	30～99人	1080	476	283	239	82
		100.0	44.1	26.2	22.1	7.6
	100～299人	458	259	103	76	20
	100.0	56.6	22.5	16.6	4.4	
300人以上	149	102	28	15	4	
	100.0	68.5	18.8	10.1	2.7	
F8女性比率の全従業員ものづくり人材	0%	21	7	3	10	1
		100.0	33.3	14.3	47.6	4.8
	0%超～5%未満	218	114	55	39	10
		100.0	52.3	25.2	17.9	4.6
	5%～10%未満	312	122	68	96	26
		100.0	39.1	21.8	30.8	8.3
	10%～15%未満	245	114	65	45	21
		100.0	46.5	26.5	18.4	8.6
	15%～20%未満	253	114	70	60	9
		100.0	45.1	27.7	23.7	3.6
20%～25%未満	181	87	42	42	10	
	100.0	48.1	23.2	23.2	5.5	
25%～30%未満	177	73	48	40	16	
	100.0	41.2	27.1	22.6	9.0	
30%以上	795	350	201	177	67	
	100.0	44.0	25.3	22.3	8.4	
F7本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	160	75	56	25
		100.0	50.6	23.7	17.7	7.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	547	341	305	119
		100.0	41.7	26.0	23.2	9.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	439	275	291	98
		100.0	39.8	24.9	26.4	8.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	30	14	13	4
	100.0	49.2	23.0	21.3	6.6	
その他	117	47	31	27	12	
	100.0	40.2	26.5	23.1	10.3	
材くも問3採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	536	250	201	68
		100.0	50.8	23.7	19.1	6.4
	中途採用重視 計	1933	723	508	495	207
	100.0	37.4	26.3	25.6	10.7	
育の問4成づ4方能力現在人材の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	313	165	126	49
		100.0	47.9	25.3	19.3	7.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	568	352	254	116
		100.0	44.0	27.3	19.7	9.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	348	224	236	105
		100.0	38.1	24.5	25.8	11.5
	その他	250	68	44	112	26
	100.0	27.2	17.6	44.8	10.4	
材くも問8教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	947	551	416	191
		100.0	45.0	26.2	19.8	9.1
	成果があがっていない 計	885	322	212	271	80
	100.0	36.4	24.0	30.6	9.0	
性年問1の1女働と6変生比.化産べ3	向上した 計	2124	902	566	450	206
		100.0	42.5	26.6	21.2	9.7
	変わらない	681	267	140	211	63
		100.0	39.2	20.6	31.0	9.3
	低下した 計	295	122	79	68	26
	100.0	41.4	26.8	23.1	8.8	
労社業問1働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	945	408	249	201	87
		100.0	43.2	26.3	21.3	9.2
	他社と同じくらい	1247	533	293	301	120
		100.0	42.7	23.5	24.1	9.6
	低い 計	897	348	241	223	85
	100.0	38.8	26.9	24.9	9.5	
りの7問2女づ.性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	1128	712	412	216
		100.0	45.7	28.8	16.7	8.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	162	73	311	68
	100.0	26.4	11.9	50.7	11.1	
利年F5益問5のの過推當去移業3	増加 計	914	412	245	182	75
		100.0	45.1	26.8	19.9	8.2
	ほぼ横ばい	910	365	221	225	99
		100.0	40.1	24.3	24.7	10.9
減少 計	844	348	206	213	77	
	100.0	41.2	24.4	25.2	9.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (d. 管理・監督担当者やリーダーに女性を登用)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	926	1047	823	334
		100.0	29.6	33.5	26.3	10.7
F3業種	プラスチック製品製造業	389	114	138	94	43
		100.0	29.3	35.5	24.2	11.1
	鉄鋼業	81	24	25	26	6
		100.0	29.6	30.9	32.1	7.4
	非鉄金属製造業	130	47	41	29	13
		100.0	36.2	31.5	22.3	10.0
	金属製品製造業	867	203	282	275	107
		100.0	23.4	32.5	31.7	12.3
	はん用機械器具製造業	101	25	36	33	7
		100.0	24.8	35.6	32.7	6.9
	生産用機械器具製造業	236	56	69	76	35
		100.0	23.7	29.2	32.2	14.8
	業務用機械器具製造業	144	37	60	32	15
		100.0	25.7	41.7	22.2	10.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	79	61	46	15	
	100.0	39.3	30.3	22.9	7.5	
電気機械器具製造業	446	160	146	95	45	
	100.0	35.9	32.7	21.3	10.1	
情報通信機械器具製造業	44	18	17	6	3	
	100.0	40.9	38.6	13.6	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	120	135	81	33	
	100.0	32.5	36.6	22.0	8.9	
その他	122	43	37	30	12	
	100.0	35.2	30.3	24.6	9.8	
b(8)正社・直・正社員・従業員規模非十模	30人未満	766	186	234	248	98
		100.0	24.3	30.5	32.4	12.8
	30～99人	1080	329	364	289	98
		100.0	30.5	33.7	26.8	9.1
	100～299人	458	172	186	77	23
	100.0	37.6	40.6	16.8	5.0	
300人以上	149	72	64	10	3	
	100.0	48.3	43.0	6.7	2.0	
F8女性比率の全従業員ものづくり	0%	21	2	9	9	1
		100.0	9.5	42.9	42.9	4.8
	0%超～5%未満	218	40	93	70	15
		100.0	18.3	42.7	32.1	6.9
	5%～10%未満	312	62	109	113	28
		100.0	19.9	34.9	36.2	9.0
	10%～15%未満	245	63	97	61	24
		100.0	25.7	39.6	24.9	9.8
	15%～20%未満	253	72	100	69	12
		100.0	28.5	39.5	27.3	4.7
20%～25%未満	181	66	54	44	17	
	100.0	36.5	29.8	24.3	9.4	
25%～30%未満	177	62	58	41	16	
	100.0	35.0	32.8	23.2	9.0	
30%以上	795	335	242	149	69	
	100.0	42.1	30.4	18.7	8.7	
F7本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	105	109	72	30
		100.0	33.2	34.5	22.8	9.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	367	462	348	135
		100.0	28.0	35.2	26.5	10.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	340	359	300	104
		100.0	30.8	32.5	27.2	9.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	15	30	10	6
	100.0	24.6	49.2	16.4	9.8	
その他	117	37	32	37	11	
	100.0	31.6	27.4	31.6	9.4	
材くも問3採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	364	392	216	83
		100.0	34.5	37.2	20.5	7.9
	中途採用重視 計	1933	516	621	574	222
	100.0	26.7	32.1	29.7	11.5	
育の問4成づ4方能力現在人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	219	233	142	59
		100.0	33.5	35.7	21.7	9.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1290	409	462	290	129
		100.0	31.7	35.8	22.5	10.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	246	284	266	117
		100.0	26.9	31.1	29.1	12.8
その他	250	44	62	119	25	
	100.0	17.6	24.8	47.6	10.0	
材くも問8教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	661	740	489	215
		100.0	31.4	35.2	23.2	10.2
	成果があがっていない 計	885	238	270	288	89
	100.0	26.9	30.5	32.5	10.1	
性年間16の働と変生比.産べ3	向上した 計	2124	650	732	519	223
		100.0	30.6	34.5	24.4	10.5
	変わらない	681	179	209	219	74
		100.0	26.3	30.7	32.2	10.9
	低下した 計	295	90	98	77	30
	100.0	30.5	33.2	26.1	10.2	
労社業問1働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	945	297	313	234	101
		100.0	31.4	33.1	24.8	10.7
	他社と同じくらい	1247	364	407	339	137
		100.0	29.2	32.6	27.2	11.0
低い 計	897	256	316	238	87	
	100.0	28.5	35.2	26.5	9.7	
りの7問2女づ.性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	845	942	434	247
		100.0	34.2	38.2	17.6	10.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	66	99	381	68
	100.0	10.7	16.1	62.1	11.1	
利年F5益問5のの過推當去移業3	増加 計	914	267	335	226	86
		100.0	29.2	36.7	24.7	9.4
	ほぼ横ばい	910	275	262	257	116
		100.0	30.2	28.8	28.2	12.7
減少 計	844	244	303	222	75	
	100.0	28.9	35.9	26.3	8.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (e. 女性の配置実績が少ない職種への配置)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	338	808	1570	414
		100.0	10.8	25.8	50.2	13.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	389	34	94	207	54
		100.0	8.7	24.2	53.2	13.9
	鉄鋼業	81	12	20	42	7
		100.0	14.8	24.7	51.9	8.6
	非鉄金属製造業	130	13	34	68	15
		100.0	10.0	26.2	52.3	11.5
	金属製品製造業	867	92	228	422	125
		100.0	10.6	26.3	48.7	14.4
	はん用機械器具製造業	101	8	24	63	6
		100.0	7.9	23.8	62.4	5.9
	生産用機械器具製造業	236	21	59	120	36
		100.0	8.9	25.0	50.8	15.3
	業務用機械器具製造業	144	19	32	74	19
		100.0	13.2	22.2	51.4	13.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	25	47	103	26	
	100.0	12.4	23.4	51.2	12.9	
電気機械器具製造業	446	46	110	224	66	
	100.0	10.3	24.7	50.2	14.8	
情報通信機械器具製造業	44	6	15	20	3	
	100.0	13.6	34.1	45.5	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	49	115	164	41	
	100.0	13.3	31.2	44.4	11.1	
その他	122	13	30	63	16	
	100.0	10.7	24.6	51.6	13.1	
b(8) F8 正社・直・従 業員 社接正社員 雇用員規 非十模	30人未満	766	79	153	417	117
		100.0	10.3	20.0	54.4	15.3
	30～99人	1080	112	292	557	119
		100.0	10.4	27.0	51.6	11.0
	100～299人	458	57	156	212	33
	100.0	12.4	34.1	46.3	7.2	
300人以上	149	22	56	65	6	
	100.0	14.8	37.6	43.6	4.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率 も の づ	0%	21	3	1	14	3
		100.0	14.3	4.8	66.7	14.3
	0%超～5%未満	218	14	72	117	15
		100.0	6.4	33.0	53.7	6.9
	5%～10%未満	312	18	85	177	32
		100.0	5.8	27.2	56.7	10.3
	10%～15%未満	245	30	72	117	26
		100.0	12.2	29.4	47.8	10.6
	15%～20%未満	253	28	66	142	17
	100.0	11.1	26.1	56.1	6.7	
20%～25%未満	181	16	42	103	20	
	100.0	8.8	23.2	56.9	11.0	
25%～30%未満	177	21	60	77	19	
	100.0	11.9	33.9	43.5	10.7	
30%以上	795	117	203	385	90	
	100.0	14.7	25.5	48.4	11.3	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	37	86	151	42
		100.0	11.7	27.2	47.8	13.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	130	345	671	166
		100.0	9.9	26.3	51.1	12.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	128	289	553	133
		100.0	11.6	26.2	50.1	12.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	4	16	34	7
	100.0	6.6	26.2	55.7	11.5	
その他	117	19	28	57	13	
	100.0	16.2	23.9	48.7	11.1	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1055	137	324	497	97
		100.0	13.0	30.7	47.1	9.2
	中途採用重視 計	1933	190	459	1001	283
	100.0	9.8	23.7	51.8	14.6	
育の問 成づ4 く・ 方 能 り 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	101	189	285	78
		100.0	15.5	28.9	43.6	11.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1290	147	366	614	163
		100.0	11.4	28.4	47.6	12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	74	207	497	135
		100.0	8.1	22.7	54.4	14.8
その他	250	14	42	161	33	
	100.0	5.6	16.8	64.4	13.2	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2105	259	580	990	276
		100.0	12.3	27.6	47.0	13.1
	成果があがっていない 計	885	73	202	508	102
	100.0	8.2	22.8	57.4	11.5	
性年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2124	241	581	1019	283
		100.0	11.3	27.4	48.0	13.3
	変わらない	681	67	139	387	88
		100.0	9.8	20.4	56.8	12.9
	低下した 計	295	27	85	147	36
	100.0	9.2	28.8	49.8	12.2	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945	123	243	446	133
		100.0	13.0	25.7	47.2	14.1
	他社と同じくらい	1247	119	327	641	160
		100.0	9.5	26.2	51.4	12.8
低い 計	897	90	232	465	110	
	100.0	10.0	25.9	51.8	12.3	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	313	755	1082	318
		100.0	12.7	30.6	43.8	12.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	22	44	472	76
	100.0	3.6	7.2	76.9	12.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	914	103	257	446	108
		100.0	11.3	28.1	48.8	11.8
	ほぼ横ばい	910	97	207	470	136
		100.0	10.7	22.7	51.6	14.9
減少 計	844	84	213	444	103	
	100.0	10.0	25.2	52.6	12.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (f. 男女を区別しない仕事の割り当て)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	1363	715	762	290
		100.0	43.5	22.8	24.3	9.3
F3業種	プラスチック製品製造業	389	143	105	106	35
		100.0	36.8	27.0	27.2	9.0
	鉄鋼業	81	32	15	28	6
		100.0	39.5	18.5	34.6	7.4
	非鉄金属製造業	130	53	29	36	12
		100.0	40.8	22.3	27.7	9.2
	金属製品製造業	867	315	203	255	94
		100.0	36.3	23.4	29.4	10.8
	はん用機械器具製造業	101	44	21	30	6
		100.0	43.6	20.8	29.7	5.9
	生産用機械器具製造業	236	105	51	52	28
		100.0	44.5	21.6	22.0	11.9
	業務用機械器具製造業	144	69	33	25	17
		100.0	47.9	22.9	17.4	11.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	105	45	33	18	
	100.0	52.2	22.4	16.4	9.0	
電気機械器具製造業	446	235	90	87	34	
	100.0	52.7	20.2	19.5	7.6	
情報通信機械器具製造業	44	34	5	3	2	
	100.0	77.3	11.4	6.8	4.5	
輸送用機械器具製造業	389	172	92	78	27	
	100.0	46.6	24.9	21.1	7.3	
その他	122	56	26	29	11	
	100.0	45.9	21.3	23.8	9.0	
b(8)正社員(非正規)	30人未満	766	318	150	221	77
		100.0	41.5	19.6	28.9	10.1
	30～99人	1080	461	267	270	82
		100.0	42.7	24.7	25.0	7.6
	100～299人	458	232	115	91	20
	100.0	50.7	25.1	19.9	4.4	
300人以上	149	94	35	14	6	
	100.0	63.1	23.5	9.4	4.0	
F8女性比率の全従業員ものづくり	0%	21	6	5	8	2
		100.0	28.6	23.8	38.1	9.5
	0%超～5%未満	218	100	50	55	13
		100.0	45.9	22.9	25.2	6.0
	5%～10%未満	312	142	71	79	20
		100.0	45.5	22.8	25.3	6.4
	10%～15%未満	245	115	57	55	18
		100.0	46.9	23.3	22.4	7.3
	15%～20%未満	253	114	58	69	12
		100.0	45.1	22.9	27.3	4.7
20%～25%未満	181	79	42	48	12	
	100.0	43.6	23.2	26.5	6.6	
25%～30%未満	177	87	37	39	14	
	100.0	49.2	20.9	22.0	7.9	
30%以上	795	360	184	187	64	
	100.0	45.3	23.1	23.5	8.1	
F7本自社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	168	67	50	31
		100.0	53.2	21.2	15.8	9.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	560	311	325	116
		100.0	42.7	23.7	24.8	8.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	465	261	288	89
		100.0	42.2	23.7	26.1	8.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	28	19	11	3
	100.0	45.9	31.1	18.0	4.9	
その他	117	54	20	33	10	
	100.0	46.2	17.1	28.2	8.5	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	509	249	225	72
		100.0	48.2	23.6	21.3	6.8
	中途採用重視 計	1933	787	446	507	193
	100.0	40.7	23.1	26.2	10.0	
育の問成つ4方能力能人開材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	329	164	111	49
		100.0	50.4	25.1	17.0	7.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1290	610	303	269	108
		100.0	47.3	23.5	20.9	8.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	913	332	204	275	102
		100.0	36.4	22.3	30.1	11.2
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	250	79	41	103	27	
	100.0	31.6	16.4	41.2	10.8	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	994	488	440	183
		100.0	47.2	23.2	20.9	8.7
	成果があがっていない 計	885	315	207	282	81
	100.0	35.6	23.4	31.9	9.2	
性た年間1の女働と6変生比.化産べ3	向上した 計	2124	961	499	476	188
		100.0	45.2	23.5	22.4	8.9
	変わらない	681	271	139	201	70
		100.0	39.8	20.4	29.5	10.3
	低下した 計	295	115	72	80	28
	100.0	39.0	24.4	27.1	9.5	
労社業問働と同1生比規7産べ模.性た他同	高い 計	945	449	194	214	88
		100.0	47.5	20.5	22.6	9.3
	他社と同じくらい	1247	523	304	303	117
		100.0	41.9	24.4	24.3	9.4
低い 計	897	373	212	234	78	
	100.0	41.6	23.6	26.1	8.7	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	1165	634	461	208
		100.0	47.2	25.7	18.7	8.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	187	71	294	62
	100.0	30.5	11.6	47.9	10.1	
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	914	424	214	205	71
		100.0	46.4	23.4	22.4	7.8
	ほぼ横ばい	910	367	218	225	100
		100.0	40.3	24.0	24.7	11.0
減少 計	844	362	193	222	67	
	100.0	42.9	22.9	26.3	7.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (h. 女性社員に対する相談支援体制の整備)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行っていない	無回答
合計		3130	492	968	1255	415
		100.0	15.7	30.9	40.1	13.3
F3業種	プラスチック製品製造業	389	60	131	145	53
		100.0	15.4	33.7	37.3	13.6
	鉄鋼業	81	14	19	41	7
		100.0	17.3	23.5	50.6	8.6
	非鉄金属製造業	130	23	45	46	16
		100.0	17.7	34.6	35.4	12.3
	金属製品製造業	867	98	263	373	133
		100.0	11.3	30.3	43.0	15.3
	はん用機械器具製造業	101	12	37	46	6
		100.0	11.9	36.6	45.5	5.9
	生産用機械器具製造業	236	35	63	103	35
		100.0	14.8	26.7	43.6	14.8
	業務用機械器具製造業	144	19	46	56	25
		100.0	13.2	31.9	38.9	16.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	42	57	77	25	
	100.0	20.9	28.4	38.3	12.4	
電気機械器具製造業	446	92	142	155	57	
	100.0	20.6	31.8	34.8	12.8	
情報通信機械器具製造業	44	6	13	22	3	
	100.0	13.6	29.5	50.0	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	67	121	140	41	
	100.0	18.2	32.8	37.9	11.1	
その他	122	24	31	51	16	
	100.0	19.7	25.4	41.8	13.1	
b(F8) 正社員(直・正社員雇用) 非+模	30人未満	766	93	201	353	119
		100.0	12.1	26.2	46.1	15.5
	30~99人	1080	162	352	451	115
		100.0	15.0	32.6	41.8	10.6
100~299人	458	101	164	162	31	
	100.0	22.1	35.8	35.4	6.8	
300人以上	149	53	56	32	8	
	100.0	35.6	37.6	21.5	5.4	
F8 女性比率の全従業員ものづくり人材	0%	21	0	3	16	2
		100.0	0.0	14.3	76.2	9.5
	0%超~5%未満	218	34	79	88	17
		100.0	15.6	36.2	40.4	7.8
	5%~10%未満	312	44	87	145	36
		100.0	14.1	27.9	46.5	11.5
	10%~15%未満	245	40	88	92	25
		100.0	16.3	35.9	37.6	10.2
	15%~20%未満	253	36	81	117	19
	100.0	14.2	32.0	46.2	7.5	
20%~25%未満	181	23	59	79	20	
	100.0	12.7	32.6	43.6	11.0	
25%~30%未満	177	30	64	66	17	
	100.0	16.9	36.2	37.3	9.6	
30%以上	795	163	238	304	90	
	100.0	20.5	29.9	38.2	11.3	
F7 本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	65	95	116	40
		100.0	20.6	30.1	36.7	12.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	211	412	525	164
		100.0	16.1	31.4	40.0	12.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	161	336	470	136
		100.0	14.6	30.5	42.6	12.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	6	28	20	7
	100.0	9.8	45.9	32.8	11.5	
その他	117	21	35	47	14	
	100.0	17.9	29.9	40.2	12.0	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	207	363	381	104
		100.0	19.6	34.4	36.1	9.9
中途採用重視 計	1933	269	566	822	276	
	100.0	13.9	29.3	42.5	14.3	
育の問成つ4方能力現在人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	134	233	211	75
		100.0	20.5	35.7	32.3	11.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	229	436	463	162
		100.0	17.8	33.8	35.9	12.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	114	243	419	137
		100.0	12.5	26.6	45.9	15.0
その他	250	13	47	156	34	
	100.0	5.2	18.8	62.4	13.6	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	380	681	767	277
		100.0	18.1	32.4	36.4	13.2
成果があがっていない 計	885	102	253	424	106	
	100.0	11.5	28.6	47.9	12.0	
性年間16の働と比.変生比.産べ3	向上した 計	2124	356	701	783	284
		100.0	16.8	33.0	36.9	13.4
	変わらない	681	99	161	334	87
		100.0	14.5	23.6	49.0	12.8
低下した 計	295	34	97	127	37	
	100.0	11.5	32.9	43.1	12.5	
労社業問働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	945	166	301	353	125
		100.0	17.6	31.9	37.4	13.2
	他社と同じくらい	1247	209	387	487	164
		100.0	16.8	31.0	39.1	13.2
低い 計	897	113	273	396	115	
	100.0	12.6	30.4	44.1	12.8	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	445	885	823	315
		100.0	18.0	35.9	33.3	12.8
女性の活用促進に対して消極的 計	614	40	73	420	81	
	100.0	6.5	11.9	68.4	13.2	
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	914	143	312	351	108
		100.0	15.6	34.1	38.4	11.8
	ほぼ横ばい	910	142	252	376	140
		100.0	15.6	27.7	41.3	15.4
減少 計	844	121	258	366	99	
	100.0	14.3	30.6	43.4	11.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (i. 男女ともに使いやすい器具・設備等の導入)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答	
合計		3130	1188	813	789	340	
		100.0	38.0	26.0	25.2	10.9	
F3業種	プラスチック製品製造業	389	141	111	93	44	
		100.0	36.2	28.5	23.9	11.3	
	鉄鋼業	81	27	18	29	7	
		100.0	33.3	22.2	35.8	8.6	
	非鉄金属製造業	130	39	43	34	14	
		100.0	30.0	33.1	26.2	10.8	
	金属製品製造業	867	299	236	231	101	
		100.0	34.5	27.2	26.6	11.6	
	はん用機械器具製造業	101	32	36	27	6	
		100.0	31.7	35.6	26.7	5.9	
	生産用機械器具製造業	236	75	53	72	36	
		100.0	31.8	22.5	30.5	15.3	
	業務用機械器具製造業	144	58	37	34	15	
		100.0	40.3	25.7	23.6	10.4	
b(8)正社・直・従業員規模非十模	30人未満	766	282	193	196	95	
		100.0	36.8	25.2	25.6	12.4	
	30～99人	1080	420	299	269	92	
		100.0	38.9	27.7	24.9	8.5	
	100～299人	458	185	126	116	31	
		100.0	40.4	27.5	25.3	6.8	
	300人以上	149	78	34	31	6	
		100.0	52.3	22.8	20.8	4.0	
	F8女性比率の全従業員ものづ	0%	21	3	10	6	2
			100.0	14.3	47.6	28.6	9.5
		0%超～5%未満	218	62	68	75	13
			100.0	28.4	31.2	34.4	6.0
		5%～10%未満	312	99	86	93	34
			100.0	31.7	27.6	29.8	10.9
10%～15%未満		245	87	69	66	23	
		100.0	35.5	28.2	26.9	9.4	
15%～20%未満		253	100	80	57	16	
		100.0	39.5	31.6	22.5	6.3	
20%～25%未満	181	68	45	50	18		
	100.0	37.6	24.9	27.6	9.9		
25%～30%未満	177	69	49	41	18		
	100.0	39.0	27.7	23.2	10.2		
30%以上	795	388	182	161	64		
	100.0	48.8	22.9	20.3	8.1		
F7本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	121	70	89	36	
		100.0	38.3	22.2	28.2	11.4	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	518	339	325	130	
		100.0	39.5	25.8	24.8	9.9	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	418	306	270	109	
		100.0	37.9	27.7	24.5	9.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	22	14	19	6	
	100.0	36.1	23.0	31.1	9.8		
その他	117	45	22	37	13		
	100.0	38.5	18.8	31.6	11.1		
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	423	276	271	85	
		100.0	40.1	26.2	25.7	8.1	
	中途採用重視 計	1933	711	509	490	223	
	100.0	36.8	26.3	25.3	11.5		
育の問成づ4方能力現人材の発も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	271	160	164	58	
		100.0	41.5	24.5	25.1	8.9	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1290	533	350	275	132	
		100.0	41.3	27.1	21.3	10.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	314	233	251	115	
		100.0	34.4	25.5	27.5	12.6	
その他	250	61	63	96	30		
	100.0	24.4	25.2	38.4	12.0		
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	886	525	466	228	
		100.0	42.1	24.9	22.1	10.8	
成果があがっていない 計	885	260	260	284	81		
	100.0	29.4	29.4	32.1	9.2		
性年問の16変生比.産べ3	向上した 計	2124	858	562	483	221	
		100.0	40.4	26.5	22.7	10.4	
	変わらない	681	226	161	216	78	
		100.0	33.2	23.6	31.7	11.5	
	低下した 計	295	92	86	83	34	
	100.0	31.2	29.2	28.1	11.5		
労社業問働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	945	414	224	207	100	
		100.0	43.8	23.7	21.9	10.6	
	他社と同じくらい	1247	479	332	303	133	
		100.0	38.4	26.6	24.3	10.7	
低い 計	897	281	254	266	96		
	100.0	31.3	28.3	29.7	10.7		
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	1019	708	487	254	
		100.0	41.3	28.7	19.7	10.3	
女性の活用促進に対して消極的 計	614	155	96	294	69		
	100.0	25.2	15.6	47.9	11.2		
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	914	347	247	236	84	
		100.0	38.0	27.0	25.8	9.2	
	ほぼ横ばい	910	352	224	219	115	
	100.0	38.7	24.6	24.1	12.6		
減少 計	844	302	232	223	87		
	100.0	35.8	27.5	26.4	10.3		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (g. 女性でも働きやすい作業環境の整備)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	1508	886	475	261
		100.0	48.2	28.3	15.2	8.3
F3業種	プラスチック製品製造業	389	189	107	62	31
		100.0	48.6	27.5	15.9	8.0
	鉄鋼業	81	35	21	20	5
		100.0	43.2	25.9	24.7	6.2
	非鉄金属製造業	130	56	41	22	11
		100.0	43.1	31.5	16.9	8.5
	金属製品製造業	867	391	269	131	76
		100.0	45.1	31.0	15.1	8.8
	はん用機械器具製造業	101	35	40	23	3
		100.0	34.7	39.6	22.8	3.0
	生産用機械器具製造業	236	100	65	47	24
		100.0	42.4	27.5	19.9	10.2
	業務用機械器具製造業	144	76	37	19	12
		100.0	52.8	25.7	13.2	8.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	115	44	25	17	
	100.0	57.2	21.9	12.4	8.5	
電気機械器具製造業	446	237	108	58	43	
	100.0	53.1	24.2	13.0	9.6	
情報通信機械器具製造業	44	19	13	9	3	
	100.0	43.2	29.5	20.5	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	203	107	35	24	
	100.0	55.0	29.0	9.5	6.5	
その他	122	52	34	24	12	
	100.0	42.6	27.9	19.7	9.8	
b(8)F3業種 正社員 非正規社員 パート アルバイト 嘱託 役員 その他	30人未満	766	363	204	133	66
		100.0	47.4	26.6	17.4	8.6
	30～99人	1080	529	318	156	77
		100.0	49.0	29.4	14.4	7.1
100～299人	458	235	139	66	18	
	100.0	51.3	30.3	14.4	3.9	
300人以上	149	93	42	10	4	
	100.0	62.4	28.2	6.7	2.7	
F8業種 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	21	4	10	4	3
		100.0	19.0	47.6	19.0	14.3
	0%超～5%未満	218	88	80	40	10
		100.0	40.4	36.7	18.3	4.6
	5%～10%未満	312	126	100	64	22
		100.0	40.4	32.1	20.5	7.1
	10%～15%未満	245	102	84	41	18
		100.0	41.6	34.3	16.7	7.3
	15%～20%未満	253	122	81	41	9
	100.0	48.2	32.0	16.2	3.6	
20%～25%未満	181	87	49	34	11	
	100.0	48.1	27.1	18.8	6.1	
25%～30%未満	177	92	47	27	11	
	100.0	52.0	26.6	15.3	6.2	
30%以上	795	484	180	78	53	
	100.0	60.9	22.6	9.8	6.7	
F7業種 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	164	75	50	27
		100.0	51.9	23.7	15.8	8.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	627	384	201	100
		100.0	47.8	29.3	15.3	7.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	537	318	170	78
		100.0	48.7	28.8	15.4	7.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	27	20	10	4
	100.0	44.3	32.8	16.4	6.6	
その他	117	59	29	18	11	
	100.0	50.4	24.8	15.4	9.4	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ	新卒採用重視 計	1055	532	314	151	58
		100.0	50.4	29.8	14.3	5.5
	中途採用重視 計	1933	923	542	296	172
	100.0	47.7	28.0	15.3	8.9	
育 の 開 成 づ 4 方 能 り 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	360	170	81	42
		100.0	55.1	26.0	12.4	6.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	661	372	155	102
		100.0	51.2	28.8	12.0	7.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	913	390	273	161	89
		100.0	42.7	29.9	17.6	9.7
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	250	86	66	75	23	
	100.0	34.4	26.4	30.0	9.2	
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ	成果があがっている 計	2105	1132	558	254	161
		100.0	53.8	26.5	12.1	7.6
	成果があがっていない 計	885	320	293	199	73
	100.0	36.2	33.1	22.5	8.2	
性 の 年 間 1 の 働 と 6 変 化 生 産 比 づ 3	向上した 計	2124	1101	585	267	171
		100.0	51.8	27.5	12.6	8.1
	変わらない	681	277	199	145	60
		100.0	40.7	29.2	21.3	8.8
低下した 計	295	116	96	59	24	
	100.0	39.3	32.5	20.0	8.1	
労 社 業 問 1 働 と 同 7 生 産 比 づ 3 産 べ 模 性 他 同	高い 計	945	532	224	115	74
		100.0	56.3	23.7	12.2	7.8
	他社と同じくらい	1247	591	359	191	106
		100.0	47.4	28.8	15.3	8.5
低い 計	897	366	299	159	73	
	100.0	40.8	33.3	17.7	8.1	
り の 7 問 女 づ 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	1300	761	223	184
		100.0	52.7	30.8	9.0	7.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	192	118	244	60
	100.0	31.3	19.2	39.7	9.8	
利 年 F 益 問 5 の 過 推 當 業 3 移 業	増加 計	914	454	254	138	68
		100.0	49.7	27.8	15.1	7.4
	ほぼ横ばい	910	424	263	138	85
		100.0	46.6	28.9	15.2	9.3
減少 計	844	401	243	138	62	
	100.0	47.5	28.8	16.4	7.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (k. 女性でも働きやすい勤務シフトや勤務時間の設定)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	1309	598	899	324
		100.0	41.8	19.1	28.7	10.4
F3業種	プラスチック製品製造業	389	166	68	113	42
		100.0	42.7	17.5	29.0	10.8
	鉄鋼業	81	24	19	30	8
		100.0	29.6	23.5	37.0	9.9
	非鉄金属製造業	130	53	25	38	14
		100.0	40.8	19.2	29.2	10.8
	金属製品製造業	867	341	195	239	92
		100.0	39.3	22.5	27.6	10.6
	はん用機械器具製造業	101	32	26	38	5
		100.0	31.7	25.7	37.6	5.0
	生産用機械器具製造業	236	87	43	77	29
		100.0	36.9	18.2	32.6	12.3
	業務用機械器具製造業	144	66	26	38	14
		100.0	45.8	18.1	26.4	9.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	106	27	47	21	
	100.0	52.7	13.4	23.4	10.4	
電気機械器具製造業	446	196	71	129	50	
	100.0	43.9	15.9	28.9	11.2	
情報通信機械器具製造業	44	23	7	11	3	
	100.0	52.3	15.9	25.0	6.8	
輸送用機械器具製造業	389	166	73	98	32	
	100.0	45.0	19.8	26.6	8.7	
その他	122	49	18	41	14	
	100.0	40.2	14.8	33.6	11.5	
b(8) F3業種 正社員・正社員 非正規社員 雇用形態	30人未満	766	325	132	229	80
		100.0	42.4	17.2	29.9	10.4
	30～99人	1080	466	207	317	90
		100.0	43.1	19.2	29.4	8.3
	100～299人	458	194	100	134	30
	100.0	42.4	21.8	29.3	6.6	
300人以上	149	78	29	36	6	
	100.0	52.3	19.5	24.2	4.0	
F8 女性比率 の全従業員 ものづ	0%	21	6	4	10	1
		100.0	28.6	19.0	47.6	4.8
	0%超～5%未満	218	73	44	85	16
		100.0	33.5	20.2	39.0	7.3
	5%～10%未満	312	98	66	119	29
		100.0	31.4	21.2	38.1	9.3
	10%～15%未満	245	104	54	67	20
		100.0	42.4	22.0	27.3	8.2
	15%～20%未満	253	111	57	76	9
		100.0	43.9	22.5	30.0	3.6
20%～25%未満	181	74	31	62	14	
	100.0	40.9	17.1	34.3	7.7	
25%～30%未満	177	72	38	53	14	
	100.0	40.7	21.5	29.9	7.9	
30%以上	795	423	126	176	70	
	100.0	53.2	15.8	22.1	8.8	
F7 本自社 の特色 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	136	61	85	34
		100.0	43.0	19.3	26.9	10.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	541	254	385	132
		100.0	41.2	19.4	29.3	10.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	478	214	321	90
		100.0	43.3	19.4	29.1	8.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	27	11	16	7
	100.0	44.3	18.0	26.2	11.5	
その他	117	47	19	38	13	
	100.0	40.2	16.2	32.5	11.1	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1055	426	227	315	87
		100.0	40.4	21.5	29.9	8.2
	中途採用重視 計	1933	826	349	522	206
	100.0	42.7	18.1	28.6	10.7	
育の問 成づ4 方能 針 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	291	136	166	60
		100.0	44.6	20.8	25.4	9.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	1290	552	268	344	126
		100.0	42.8	20.8	26.7	9.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	368	152	287	106
		100.0	40.3	16.6	31.4	11.6
250	90	36	98	26		
	100.0	36.0	14.4	39.2	10.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2105	945	401	549	210
		100.0	44.9	19.0	26.1	10.0
	成果があがっていない 計	885	311	176	315	83
	100.0	35.1	19.9	35.6	9.4	
性年間 の働と1 変生比 化産べ3	向上した 計	2124	917	440	559	208
		100.0	43.2	20.7	26.3	9.8
	変わらない	681	267	101	237	76
		100.0	39.2	14.8	34.8	11.2
	低下した 計	295	117	54	93	31
	100.0	39.7	18.3	31.5	10.5	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945	440	173	233	99
		100.0	46.6	18.3	24.7	10.5
	他社と同じくらい	1247	526	239	350	132
		100.0	42.2	19.2	28.1	10.6
低い 計	897	333	181	301	82	
	100.0	37.1	20.2	33.6	9.1	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	1135	531	564	238
		100.0	46.0	21.5	22.9	9.6
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	161	61	323	69
	100.0	26.2	9.9	52.6	11.2	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	914	379	176	270	89
		100.0	41.5	19.3	29.5	9.7
	ほぼ横ばい	910	364	178	265	103
		100.0	40.0	19.6	29.1	11.3
減少 計	844	370	148	248	78	
	100.0	43.8	17.5	29.4	9.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (1. 女性の受け入れ経験が乏しい管理職に対する研修)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	134	873	1697	426
		100.0	4.3	27.9	54.2	13.6
F3業種	プラスチック製品製造業	389	18	111	210	50
		100.0	4.6	28.5	54.0	12.9
	鉄鋼業	81	5	24	45	7
		100.0	6.2	29.6	55.6	8.6
	非鉄金属製造業	130	7	39	69	15
		100.0	5.4	30.0	53.1	11.5
	金属製品製造業	867	22	217	493	135
		100.0	2.5	25.0	56.9	15.6
	はん用機械器具製造業	101	2	36	56	7
		100.0	2.0	35.6	55.4	6.9
	生産用機械器具製造業	236	8	55	132	41
		100.0	3.4	23.3	55.9	17.4
	業務用機械器具製造業	144	9	45	72	18
		100.0	6.3	31.3	50.0	12.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	17	51	108	25
	100.0	8.5	25.4	53.7	12.4	
電気機械器具製造業	446	22	129	231	64	
	100.0	4.9	28.9	51.8	14.3	
情報通信機械器具製造業	44	3	14	23	4	
	100.0	6.8	31.8	52.3	9.1	
輸送用機械器具製造業	389	16	121	188	44	
	100.0	4.3	32.8	50.9	11.9	
その他	122	5	31	70	16	
	100.0	4.1	25.4	57.4	13.1	
b(8)正社員(非正規)	30人未満	766	21	160	467	118
		100.0	2.7	20.9	61.0	15.4
	30~99人	1080	39	310	608	123
		100.0	3.6	28.7	56.3	11.4
	100~299人	458	31	166	225	36
	100.0	6.8	36.2	49.1	7.9	
300人以上	149	23	66	53	7	
	100.0	15.4	44.3	35.6	4.7	
F8女性比率の全従業員ものづくり	0%	21	1	3	14	3
		100.0	4.8	14.3	66.7	14.3
	0%超~5%未満	218	10	67	126	15
		100.0	4.6	30.7	57.8	6.9
	5%~10%未満	312	3	82	189	38
		100.0	1.0	26.3	60.6	12.2
	10%~15%未満	245	15	77	125	28
		100.0	6.1	31.4	51.0	11.4
	15%~20%未満	253	11	74	148	20
		100.0	4.3	29.2	58.5	7.9
20%~25%未満	181	6	52	104	19	
	100.0	3.3	28.7	57.5	10.5	
25%~30%未満	177	8	56	94	19	
	100.0	4.5	31.6	53.1	10.7	
30%以上	795	50	225	431	89	
	100.0	6.3	28.3	54.2	11.2	
F7本自社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	20	94	158	44
		100.0	6.3	29.7	50.0	13.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1312	52	369	714	177
		100.0	4.0	28.1	54.4	13.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	40	306	629	128
		100.0	3.6	27.7	57.0	11.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	7	23	23	8
	100.0	11.5	37.7	37.7	13.1	
その他	117	6	31	65	15	
	100.0	5.1	26.5	55.6	12.8	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	71	362	515	107
		100.0	6.7	34.3	48.8	10.1
	中途採用重視 計	1933	62	477	1112	282
	100.0	3.2	24.7	57.5	14.6	
育の問成つ4方能力現在人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	41	221	309	82
		100.0	6.3	33.8	47.3	12.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	62	424	640	164
		100.0	4.8	32.9	49.6	12.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	30	182	561	140
		100.0	3.3	19.9	61.4	15.3
その他	250	0	39	178	33	
	100.0	0.0	15.6	71.2	13.2	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	99	655	1067	284
		100.0	4.7	31.1	50.7	13.5
	成果があがっていない 計	885	32	195	552	106
	100.0	3.6	22.0	62.4	12.0	
性年間1の働と6変生比.産べ3	向上した 計	2124	96	638	1105	285
		100.0	4.5	30.0	52.0	13.4
	変わらない	681	26	158	404	93
		100.0	3.8	23.2	59.3	13.7
	低下した 計	295	10	71	174	40
	100.0	3.4	24.1	59.0	13.6	
労社業間働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	945	51	272	487	135
		100.0	5.4	28.8	51.5	14.3
	他社と同じくらい	1247	54	363	667	163
		100.0	4.3	29.1	53.5	13.1
	低い 計	897	27	229	524	117
	100.0	3.0	25.5	58.4	13.0	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	122	831	1184	331
		100.0	4.9	33.7	48.0	13.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	10	35	494	75
	100.0	1.6	5.7	80.5	12.2	
利年F益間5のの過推當去移業3	増加 計	914	39	277	487	111
		100.0	4.3	30.3	53.3	12.1
	ほぼ横ばい	910	36	236	498	140
		100.0	4.0	25.9	54.7	15.4
減少 計	844	38	221	482	103	
	100.0	4.5	26.2	57.1	12.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (m. 女性の能力発揮の重要性についての啓発)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行っていない	無回答
合計		3130	291	1075	1362	402
		100.0	9.3	34.3	43.5	12.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	389	27	154	158	50
		100.0	6.9	39.6	40.6	12.9
	鉄鋼業	81	12	20	42	7
		100.0	14.8	24.7	51.9	8.6
	非鉄金属製造業	130	13	47	54	16
		100.0	10.0	36.2	41.5	12.3
	金属製品製造業	867	69	287	383	128
		100.0	8.0	33.1	44.2	14.8
	はん用機械器具製造業	101	8	41	48	4
		100.0	7.9	40.6	47.5	4.0
	生産用機械器具製造業	236	19	66	117	34
		100.0	8.1	28.0	49.6	14.4
	業務用機械器具製造業	144	15	48	63	18
		100.0	10.4	33.3	43.8	12.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	31	64	84	22
	100.0	15.4	31.8	41.8	10.9	
電気機械器具製造業	446	48	159	178	61	
	100.0	10.8	35.7	39.9	13.7	
情報通信機械器具製造業	44	5	16	19	4	
	100.0	11.4	36.4	43.2	9.1	
輸送用機械器具製造業	389	31	140	157	41	
	100.0	8.4	37.9	42.5	11.1	
その他	122	13	33	59	17	
	100.0	10.7	27.0	48.4	13.9	
b(8) F8 正社員 社接社員 雇用員 非正規	30人未満	766	70	203	384	109
		100.0	9.1	26.5	50.1	14.2
	30～99人	1080	86	399	475	120
		100.0	8.0	36.9	44.0	11.1
	100～299人	458	46	200	179	33
	100.0	10.0	43.7	39.1	7.2	
300人以上	149	33	61	49	6	
	100.0	22.1	40.9	32.9	4.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 中 の 女 性 比 率 の 分 布	0%	21	1	9	9	2
		100.0	4.8	42.9	42.9	9.5
	0%超～5%未満	218	21	84	97	16
		100.0	9.6	38.5	44.5	7.3
	5%～10%未満	312	20	97	160	35
		100.0	6.4	31.1	51.3	11.2
	10%～15%未満	245	27	92	104	22
		100.0	11.0	37.6	42.4	9.0
	15%～20%未満	253	19	91	125	18
		100.0	7.5	36.0	49.4	7.1
20%～25%未満	181	20	57	86	18	
	100.0	11.0	31.5	47.5	9.9	
25%～30%未満	177	14	67	76	20	
	100.0	7.9	37.9	42.9	11.3	
30%以上	795	97	277	333	88	
	100.0	12.2	34.8	41.9	11.1	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	43	102	131	40
		100.0	13.6	32.3	41.5	12.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	129	471	554	158
		100.0	9.8	35.9	42.2	12.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	86	365	521	131
		100.0	7.8	33.1	47.2	11.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	8	29	18	6
		100.0	13.1	47.5	29.5	9.8
その他	117	13	35	53	16	
	100.0	11.1	29.9	45.3	13.7	
材 料 も 採 用 の 方 針	新卒採用重視 計	1055	125	414	421	95
		100.0	11.8	39.2	39.9	9.0
	中途採用重視 計	1933	158	622	879	274
	100.0	8.2	32.2	45.5	14.2	
育 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	99	239	239	76
		100.0	15.2	36.6	36.6	11.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	132	492	511	155
		100.0	10.2	38.1	39.6	12.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	53	288	439	133
		100.0	5.8	31.5	48.1	14.6
材 料 も 採 用 の 方 針	250	7	47	165	31	
	100.0	2.8	18.8	66.0	12.4	
材 料 も 採 用 の 方 針	成果があがっている 計	2105	245	764	831	265
		100.0	11.6	36.3	39.5	12.6
	成果があがっていない 計	885	40	273	469	103
	100.0	4.5	30.8	53.0	11.6	
性 別 の 変 化	向上した 計	2124	213	773	866	272
		100.0	10.0	36.4	40.8	12.8
	変わらない	681	53	200	343	85
		100.0	7.8	29.4	50.4	12.5
	低下した 計	295	22	97	139	37
	100.0	7.5	32.9	47.1	12.5	
労 働 と 同 じ 生 産 性 の 他 同	高い 計	945	115	334	371	125
		100.0	12.2	35.3	39.3	13.2
	他社と同じくらい	1247	108	434	548	157
		100.0	8.7	34.8	43.9	12.6
低い 計	897	63	303	422	109	
	100.0	7.0	33.8	47.0	12.2	
り の 方 針	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	276	1004	880	308
		100.0	11.2	40.7	35.7	12.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	9	64	466	75
	100.0	1.5	10.4	75.9	12.2	
利 益 の 推 進 の 方 針	増加 計	914	92	344	379	99
		100.0	10.1	37.6	41.5	10.8
	ほぼ横ばい	910	68	300	407	135
		100.0	7.5	33.0	44.7	14.8
減少 計	844	85	273	384	102	
	100.0	10.1	32.3	45.5	12.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問23. 女性のものづくり人材の活躍促進への取り組み状況 (n. 女性の職域を拡大させるための教育訓練の実施)

		全体	行っている	行っていないが、今後行う予定	行う予定はない	無回答
合計		3130	262	1011	1457	400
		100.0	8.4	32.3	46.5	12.8
F3業種	プラスチック製品製造業	389	34	131	176	48
		100.0	8.7	33.7	45.2	12.3
	鉄鋼業	81	11	20	43	7
		100.0	13.6	24.7	53.1	8.6
	非鉄金属製造業	130	8	45	62	15
		100.0	6.2	34.6	47.7	11.5
	金属製品製造業	867	52	273	416	126
		100.0	6.0	31.5	48.0	14.5
	はん用機械器具製造業	101	7	38	51	5
		100.0	6.9	37.6	50.5	5.0
	生産用機械器具製造業	236	22	65	115	34
		100.0	9.3	27.5	48.7	14.4
	業務用機械器具製造業	144	14	45	66	19
		100.0	9.7	31.3	45.8	13.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	27	61	90	23
	100.0	13.4	30.3	44.8	11.4	
電気機械器具製造業	446	44	159	182	61	
	100.0	9.9	35.7	40.8	13.7	
情報通信機械器具製造業	44	5	13	22	4	
	100.0	11.4	29.5	50.0	9.1	
輸送用機械器具製造業	389	28	127	173	41	
	100.0	7.6	34.4	46.9	11.1	
その他	122	10	34	61	17	
	100.0	8.2	27.9	50.0	13.9	
b(8)F3 正社員 正社員 非正規社員 非正規社員	30人未満	766	50	202	404	110
		100.0	6.5	26.4	52.7	14.4
	30～99人	1080	85	368	509	118
		100.0	7.9	34.1	47.1	10.9
	100～299人	458	49	176	198	35
	100.0	10.7	38.4	43.2	7.6	
300人以上	149	28	60	55	6	
	100.0	18.8	40.3	36.9	4.0	
F8 女性比率 の全従業員 ものつ	0%	21	2	4	13	2
		100.0	9.5	19.0	61.9	9.5
	0%超～5%未満	218	23	73	106	16
		100.0	10.6	33.5	48.6	7.3
	5%～10%未満	312	13	93	170	36
		100.0	4.2	29.8	54.5	11.5
	10%～15%未満	245	23	82	116	24
		100.0	9.4	33.5	47.3	9.8
	15%～20%未満	253	17	90	129	17
		100.0	6.7	35.6	51.0	6.7
20%～25%未満	181	21	48	93	19	
	100.0	11.6	26.5	51.4	10.5	
25%～30%未満	177	9	68	81	19	
	100.0	5.1	38.4	45.8	10.7	
30%以上	795	88	272	349	86	
	100.0	11.1	34.2	43.9	10.8	
F7 本社の 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	33	105	137	41
		100.0	10.4	33.2	43.4	13.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	123	439	592	158
		100.0	9.4	33.5	45.1	12.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	79	336	561	127
		100.0	7.2	30.5	50.9	11.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	4	27	22	8
	100.0	6.6	44.3	36.1	13.1	
その他	117	12	33	57	15	
	100.0	10.3	28.2	48.7	12.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1055	121	402	434	98
		100.0	11.5	38.1	41.1	9.3
	中途採用重視 計	1933	133	572	960	268
		100.0	6.9	29.6	49.7	13.9
育の問 成つ4 方能力 針 人材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	83	240	253	77
		100.0	12.7	36.8	38.7	11.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	127	455	554	154
		100.0	9.8	35.3	42.9	11.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	45	267	470	131
		100.0	4.9	29.2	51.5	14.3
その他	250	5	43	171	31	
	100.0	2.0	17.2	68.4	12.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2105	223	729	883	270
		100.0	10.6	34.6	41.9	12.8
	成果があがっていない 計	885	35	251	502	97
		100.0	4.0	28.4	56.7	11.0
性年問 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2124	202	727	924	271
		100.0	9.5	34.2	43.5	12.8
	変わらない	681	42	187	365	87
		100.0	6.2	27.5	53.6	12.8
	低下した 計	295	15	92	154	34
		100.0	5.1	31.2	52.2	11.5
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	945	105	316	399	125
		100.0	11.1	33.4	42.2	13.2
	他社と同じくらい	1247	89	412	591	155
		100.0	7.1	33.0	47.4	12.4
	低い 計	897	62	279	447	109
		100.0	6.9	31.1	49.8	12.2
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	2468	249	947	965	307
		100.0	10.1	38.4	39.1	12.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	614	11	52	477	74
		100.0	1.8	8.5	77.7	12.1
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	914	70	327	415	102
		100.0	7.7	35.8	45.4	11.2
	ほぼ横ばい	910	87	264	428	131
		100.0	9.6	29.0	47.0	14.4
	減少 計	844	67	264	415	98
		100.0	7.9	31.3	49.2	11.6

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問24. 女性のものづくり人材の活躍促進で想定される効果(複数回答)

		全体	優秀な人材を確保できる	従業員の定着率が上がる	従業員の勤労意欲が高まる	新たな製品・サービスの開発につながる	新たな販路開拓につながる	生産性が向上する	企業イメージが向上する	職場の雰囲気良くなる	その他	特にな	無回答	何らかの効果があ	特に効果がない
合計		3130	1278	640	899	254	52	960	795	1501	32	318	65	2747	318
		100.0	40.8	20.4	28.7	8.1	1.7	30.7	25.4	48.0	1.0	10.2	2.1	87.8	10.2
F3業種	プラスチック製品製造業	389	155	94	108	36	11	120	78	166	0	43	9	337	43
		100.0	39.8	24.2	27.8	9.3	2.8	30.8	20.1	42.7	0.0	11.1	2.3	86.6	11.1
	鉄鋼業	81	35	12	16	10	0	19	20	42	1	11	1	69	11
		100.0	43.2	14.8	19.8	12.3	0.0	23.5	24.7	51.9	1.2	13.6	1.2	85.2	13.6
	非鉄金属製造業	130	48	20	30	14	4	37	29	62	2	13	3	114	13
		100.0	36.9	15.4	23.1	10.8	3.1	28.5	22.3	47.7	1.5	10.0	2.3	87.7	10.0
	金属製品製造業	867	344	180	229	59	13	250	236	448	13	98	17	752	98
		100.0	39.7	20.8	26.4	6.8	1.5	28.8	27.2	51.7	1.5	11.3	2.0	86.7	11.3
	はん用機械器具製造業	101	48	24	24	6	2	25	29	47	0	11	1	89	11
		100.0	47.5	23.8	23.8	5.9	2.0	24.8	28.7	46.5	0.0	10.9	1.0	88.1	10.9
	生産用機械器具製造業	236	103	26	63	15	3	53	69	135	5	23	7	206	23
		100.0	43.6	11.0	26.7	6.4	1.3	22.5	29.2	57.2	2.1	9.7	3.0	87.3	9.7
	業務用機械器具製造業	144	58	20	33	22	2	32	41	64	2	16	3	125	16
		100.0	40.3	13.9	22.9	15.3	1.4	22.2	28.5	44.4	1.4	11.1	2.1	86.8	11.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	201	84	56	69	9	4	72	42	86	1	15	4	182	15
		100.0	41.8	27.9	34.3	4.5	2.0	35.8	20.9	42.8	0.5	7.5	2.0	90.5	7.5
電気機械器具製造業	446	183	94	157	40	5	172	108	199	3	38	9	399	38	
	100.0	41.0	21.1	35.2	9.0	1.1	38.6	24.2	44.6	0.7	8.5	2.0	89.5	8.5	
情報通信機械器具製造業	44	14	7	16	8	2	18	10	19	0	7	4	40	4	
	100.0	31.8	15.9	36.4	18.2	4.5	40.9	22.7	43.2	0.0	9.1	0.0	90.9	9.1	
輸送用機械器具製造業	389	164	80	119	23	3	123	111	184	4	31	6	332	31	
	100.0	44.4	21.7	32.2	6.2	0.8	33.3	30.1	49.9	1.1	8.4	1.6	90.0	8.4	
その他	122	42	27	35	12	3	39	22	49	1	15	5	102	15	
	100.0	34.4	22.1	28.7	9.8	2.5	32.0	18.0	40.2	0.8	12.3	4.1	83.6	12.3	
b(8)直・従業員規模	30人未満	766	272	161	172	61	13	253	161	352	7	102	18	646	102
		100.0	35.5	21.0	22.5	8.0	1.7	33.0	21.0	46.0	0.9	13.3	2.3	84.3	13.3
	30～99人	1080	455	222	343	80	17	337	257	556	8	100	12	968	100
		100.0	42.1	20.6	31.8	7.4	1.6	31.2	23.8	51.5	0.7	9.3	1.1	89.6	9.3
	100～299人	458	236	90	154	41	4	138	158	222	3	26	4	428	26
	100.0	51.5	19.7	33.6	9.0	0.9	30.1	34.5	48.5	0.7	5.7	0.9	93.4	5.7	
300人以上	149	98	31	45	30	2	33	66	59	2	9	0	140	9	
	100.0	65.8	20.8	30.2	20.1	1.3	22.1	44.3	39.6	1.3	6.0	0.0	94.0	6.0	
F8女性比率	0%	21	7	2	5	3	0	6	6	9	0	4	0	17	4
		100.0	33.3	9.5	23.8	14.3	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0	19.0	0.0	81.0	19.0
	0%超～5%未満	218	102	17	57	28	2	49	72	119	3	22	1	195	22
		100.0	46.8	7.8	26.1	12.8	0.9	22.5	33.0	54.6	1.4	10.1	0.5	89.4	10.1
	5%～10%未満	312	130	55	81	36	2	56	95	163	5	36	5	271	36
		100.0	41.7	17.6	26.0	11.5	0.6	17.9	30.4	52.2	1.6	11.5	1.6	86.9	11.5
	10%～15%未満	245	116	48	76	23	6	65	75	127	1	16	5	224	16
		100.0	47.3	19.6	31.0	9.4	2.4	26.5	30.6	51.8	0.4	6.5	2.0	91.4	6.5
	15%～20%未満	253	99	53	79	18	0	72	68	140	4	24	3	226	24
	100.0	39.1	20.9	31.2	7.1	0.0	28.5	26.9	55.3	1.6	9.5	1.2	89.3	9.5	
20%～25%未満	181	87	42	49	15	3	53	46	97	0	17	2	162	17	
	100.0	48.1	23.2	27.1	8.3	1.7	29.3	25.4	53.6	0.0	9.4	1.1	89.5	9.4	
25%～30%未満	177	80	40	56	18	3	61	40	83	1	15	4	158	15	
	100.0	45.2	22.6	31.6	10.2	1.7	34.5	22.6	46.9	0.6	8.5	2.3	89.3	8.5	
30%以上	795	338	195	241	51	17	325	172	331	2	75	15	705	75	
	100.0	42.5	24.5	30.3	6.4	2.1	40.9	21.6	41.6	0.3	9.4	1.9	88.7	9.4	
F7本格的な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	316	153	51	77	57	8	84	100	137	2	28	7	281	28
		100.0	48.4	16.1	24.4	18.0	2.5	26.6	31.6	43.4	0.6	8.9	2.2	88.9	8.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1312	535	260	390	93	16	398	354	653	17	122	25	1165	122
		100.0	40.8	19.8	29.7	7.1	1.2	30.3	27.0	49.8	1.3	9.3	1.9	88.8	9.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1103	445	257	332	68	11	372	244	532	7	116	19	968	116
		100.0	40.3	23.3	30.1	6.2	1.0	33.7	22.1	48.2	0.6	10.5	1.7	87.8	10.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	61	32	16	18	15	10	10	13	28	1	3	1	57	3
	100.0	52.5	26.2	29.5	24.6	16.4	16.4	21.3	45.9	1.6	4.9	1.6	93.4	4.9	
その他	117	50	14	29	10	3	30	36	53	5	17	2	98	17	
	100.0	42.7	12.0	24.8	8.5	2.6	25.6	30.8	45.3	4.3	14.5	1.7	83.8	14.5	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1055	495	187	345	109	21	292	345	525	9	78	16	961	78
		100.0	46.9	17.7	32.7	10.3	2.0	27.7	32.7	49.8	0.9	7.4	1.5	91.1	7.4
	中途採用重視 計	1933	740	424	517	132	30	628	424	927	23	217	39	1677	217
	100.0	38.3	21.9	26.7	6.8	1.6	32.5	21.9	48.0	1.2	11.2	2.0	86.8	11.2	
育の問成つ4方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	653	312	116	193	81	16	211	187	311	6	49	12	592	49
		100.0	47.8	17.8	29.6	12.4	2.5	32.3	28.6	47.6	0.9	7.5	1.8	90.7	7.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	1290	564	258	402	99	23	385	364	635	17	99	24	1167	99
		100.0	43.7	20.0	31.2	7.7	1.8	29.8	28.2	49.2	1.3	7.7	1.9	90.5	7.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	913	331	218	246	59	11	285	202	452	7	104	21	788	104
		100.0	36.3	23.9	26.9	6.5	1.2	31.2	22.1	49.5	0.8	11.4	2.3	86.3	11.4
その他	250	63	42	53	14	2	68	38	96	2	65	6	179	65	
	100.0	25.2	16.8	21.2	5.6	0.8	27.2	15.2	38.4	0.8	26.0	2.4	71.6	26.0	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	2105	905	440	649	179	44	668	564	1023	19	174	40	1891	174
		100.0	43.0	20.9	30.8	8.5	2.1	31.7	26.8	48.6	0.9	8.3	1.9	89.8	8.3
	成果があがっていない 計	885	332	175	220	66	6	263	206	411	12	118	16	751	118
	100.0	37.5	19.8	24.9	7.5	0.7	29.7	23.3	46.4	1.4	13.3	1.8	84.9	13.3	
性た年問1の働と6変生比.変化率3	向上した 計	2124	906	438	634	174	37	687	557	1045	25	186	37	1901	186
		100.0	42.7	20.6	29.8	8.2	1.7	32.3	26.2	49.2	1.2	8.8	1.7	89.5	8.8
	変わらない	681	250	136	174	54	9	181	164	303	3	89	20	572	89
		100.0	36.7	20.0	25.6	7.9	1.3	26.6	24.1	44.5	0.4	13.1	2.9	84.0	13.1
低下した 計	295	112	61	82	22	5	88	68	140	3	37	5	253	37	
	100.0	38.0	20.7	27.8	7.5	1.7	29.8	23.1	47.5	1.0	12.5	1.7	85.8	12.5	
労社業問1働と同1生比規7産べ模.性的他同	高い 計	945	378	195	297	77	21	307	259	480	12	80	20	845	80
		100.0	40.0	20.6	31.4	8.1	2.2	32.5							

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問25. 女性のものづくり人材の活躍を妨げる要因(複数回答)

		全体	女性のものづくり人材の確保が難しい	結婚や出産・育児、介護で退職する女性が多い	家事や育児の負担を考慮する必要がある	活躍を望む女性が少ない	経験や知識が不足している	男性社員との理解が不十分である	休業した場合に代替要員の確保が難しい	女性のものづくり人材に向いている仕事が少ない	女性のものづくり人材の活用促進の手法がわからない	働きやすい職場環境(制度や設備)を整備する負担が重い	その他	特になし
合計		5785	2013	954	1515	1773	734	364	1242	1833	166	582	184	585
		100.0	34.8	16.5	26.2	30.6	12.7	6.3	21.5	31.7	2.9	10.1	3.2	10.1
F3業種	プラスチック製品製造業	683	207	142	203	218	92	49	175	174	17	57	10	73
		100.0	30.3	20.8	29.7	31.9	13.5	7.2	25.6	25.5	2.5	8.3	1.5	10.7
	鉄鋼業	246	84	26	29	78	30	12	42	112	7	37	11	19
		100.0	34.1	10.6	11.8	31.7	12.2	4.9	17.1	45.5	2.8	15.0	4.5	7.7
	非鉄金属製造業	251	90	40	53	80	25	23	49	101	5	31	9	26
		100.0	35.9	15.9	21.1	31.9	10.0	9.2	19.5	40.2	2.0	12.4	3.6	10.4
	金属製品製造業	1708	649	288	433	502	197	93	355	625	58	218	56	128
		100.0	38.0	16.9	25.4	29.4	11.5	5.4	20.8	36.6	3.4	12.8	3.3	7.5
	はん用機械器具製造業	193	77	21	39	55	19	15	40	70	2	17	8	19
		100.0	39.9	10.9	20.2	28.5	9.8	7.8	20.7	36.3	1.0	8.8	4.1	9.8
	生産用機械器具製造業	541	207	82	119	161	83	36	105	176	14	46	17	49
		100.0	38.3	15.2	22.0	29.8	15.3	6.7	19.4	32.5	2.6	8.5	3.1	9.1
	業務用機械器具製造業	267	92	47	63	85	33	15	60	89	14	17	9	35
		100.0	34.5	17.6	23.6	31.8	12.4	5.6	22.5	33.3	5.2	6.4	3.4	13.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	80	43	62	95	41	17	38	35	2	21	4	45
		100.0	30.5	16.4	31.3	36.3	15.6	6.5	22.1	13.4	0.8	8.0	1.5	17.2
電気機械器具製造業	652	212	97	227	206	92	38	156	137	18	37	24	76	
	100.0	32.5	14.9	34.8	31.6	14.1	5.8	23.9	21.0	2.8	5.7	3.7	11.7	
情報通信機械器具製造業	62	17	6	19	13	10	3	17	4	2	2	3	11	
	100.0	27.4	9.7	30.6	21.0	16.1	4.8	27.4	6.5	3.2	3.2	4.8	17.7	
輸送用機械器具製造業	674	220	125	198	218	89	48	144	229	22	75	22	57	
	100.0	32.6	18.5	29.4	32.3	13.2	7.1	21.4	34.0	3.3	11.1	3.3	8.5	
その他	246	78	37	50	62	23	15	41	81	5	24	11	47	
	100.0	31.7	15.0	20.3	25.2	9.3	6.1	16.7	32.9	2.0	9.8	4.5	19.1	
b(8) F3業種 直・正社員 正規雇用 非正規	30人未満	1767	623	246	397	491	214	80	365	614	52	201	69	217
		100.0	35.3	13.9	22.5	27.8	12.1	4.5	20.7	34.7	2.9	11.4	3.9	12.3
	30～99人	1711	616	347	527	572	231	114	393	560	51	169	47	132
		100.0	36.0	20.3	30.8	33.4	13.5	6.7	23.0	32.7	3.0	9.9	2.7	7.7
	100～299人	573	210	109	200	228	77	53	138	159	13	41	11	37
	100.0	36.6	19.0	34.9	39.8	13.4	9.2	24.1	27.7	2.3	7.2	1.9	6.5	
300人以上	158	65	33	65	87	27	29	36	30	1	10	2	5	
	100.0	41.1	20.9	41.1	55.1	17.1	18.4	22.8	19.0	0.6	6.3	1.3	3.2	
F8 女性比率 全従業員も のづ	0%	1095	403	130	149	284	117	47	163	523	38	157	57	98
		100.0	36.8	11.9	13.6	25.9	10.7	4.3	14.9	47.8	3.5	14.3	5.2	8.9
	0%超～5%未満	275	129	34	69	90	34	30	55	120	10	39	4	17
		100.0	46.9	12.4	25.1	32.7	12.4	10.9	20.0	43.6	3.6	14.2	1.5	6.2
	5%～10%未満	408	161	61	119	149	57	35	77	158	12	38	8	32
		100.0	39.5	15.0	29.2	36.5	14.0	8.6	18.9	38.7	2.9	9.3	2.0	7.8
	10%～15%未満	294	115	62	89	99	43	19	73	105	6	21	9	23
		100.0	39.1	21.1	30.3	33.7	14.6	6.5	24.8	35.7	2.0	7.1	3.1	7.8
	15%～20%未満	292	111	56	89	105	39	19	72	95	4	23	1	26
		100.0	38.0	19.2	30.5	36.0	13.4	6.5	24.7	32.5	1.4	7.9	0.3	8.9
20%～25%未満	211	77	43	77	82	25	19	63	52	5	14	4	15	
	100.0	36.5	20.4	36.5	38.9	11.8	9.0	29.9	24.6	2.4	6.6	1.9	7.1	
25%～30%未満	204	75	43	72	86	31	17	53	41	3	10	5	21	
	100.0	36.8	21.1	35.3	42.2	15.2	8.3	26.0	20.1	1.5	4.9	2.5	10.3	
30%以上	945	282	214	388	347	140	67	262	128	28	73	22	100	
	100.0	29.8	22.6	41.1	36.7	14.8	7.1	27.7	13.5	3.0	7.7	2.3	10.6	
F7 本職的な 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	202	88	143	160	77	31	102	115	12	32	15	63
		100.0	39.8	17.3	28.1	31.5	15.2	6.1	20.1	22.6	2.4	6.3	3.0	12.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	921	420	633	761	309	175	547	909	78	286	79	230
		100.0	36.1	16.5	24.8	29.8	12.1	6.9	21.4	35.6	3.1	11.2	3.1	9.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	629	324	557	632	248	104	439	588	51	203	46	165
		100.0	33.8	17.4	29.9	34.0	13.3	5.6	23.6	31.6	2.7	10.9	2.5	8.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	39	26	27	25	15	10	24	25	3	6	2	21
	100.0	34.2	22.8	23.7	21.9	13.2	8.8	21.1	21.9	2.6	5.3	1.8	18.4	
その他	219	72	34	42	62	27	15	35	63	7	15	23	31	
	100.0	32.9	15.5	19.2	28.3	12.3	6.8	16.0	28.8	3.2	6.8	10.5	14.2	
材くも問 採りの3 人づ。	新卒採用重視 計	1600	621	296	447	555	196	131	357	490	42	146	47	119
		100.0	38.8	18.5	27.9	34.7	12.3	8.2	22.3	30.6	2.6	9.1	2.9	7.4
	中途採用重視 計	3814	1325	619	1000	1145	503	217	835	1242	115	405	132	376
	100.0	34.7	16.2	26.2	30.0	13.2	5.7	21.9	32.6	3.0	10.6	3.5	9.9	
育の問 成つ4 く、 方針 現在 人材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	415	212	313	346	136	87	245	314	34	99	36	88
		100.0	37.4	19.1	28.2	31.1	12.2	7.8	22.1	28.3	3.1	8.9	3.2	7.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	836	399	632	731	310	144	502	728	55	224	60	196
		100.0	36.9	17.6	27.9	32.3	13.7	6.4	22.2	32.2	2.4	9.9	2.7	8.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	597	263	454	537	227	92	393	610	59	195	61	189
		100.0	33.6	14.8	25.5	30.2	12.8	5.2	22.1	34.3	3.3	11.0	3.4	10.6
	553	148	72	111	151	54	36	87	160	16	59	24	101	
	100.0	26.8	13.0	20.1	27.3	9.8	6.5	15.7	28.9	2.9	10.7	4.3	18.3	
材くも問 教りの8 育人づ。	成果があがっている 計	3677	1295	650	1025	1139	466	216	826	1155	81	333	106	365
		100.0	35.2	17.7	27.9	31.0	12.7	5.9	22.5	31.4	2.2	9.1	2.9	9.9
	成果があがっていない 計	1757	640	270	430	566	229	129	370	580	74	226	63	153
	100.0	36.4	15.4	24.5	32.2	13.0	7.3	21.1	33.0	4.2	12.9	3.6	8.7	
性年問 働と1 変ら6 生比、 変3 産べ 性た他	向上した 計	3735	1347	659	1053	1173	501	224	817	1155	103	354	112	330
		100.0	36.1	17.6	28.2	31.4	13.4	6.0	21.9	30.9	2.8	9.5	3.0	8.8
	変わらない	1406	451	203	301	404	154	87	272	484	43	142	51	200
	100.0	32.1	14.4	21.4	28.7	11.0	6.2	19.3	34.4	3.1	10.1	3.6	14.2	
低下した 計	557	201	81	146	184	75	49	137	179	20	78	20	46	
	100.0	36.1	14.5	26.2	33.0	13.5	8.8	24.6	32.1	3.6	14.0	3.6	8.3	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模 性た他	高い 計	1788	620	331	469	546	242	92	372	587	47	172	61	190
		100.0	34.7	18.5	26.2	30.5	13.5	5.1	20.8	32.8	2.6	9.6	3.4	10.6
	他社と同じくらい	2274	769	373	600	660	279	113	482	737	47	234	61	247
		100.0	33.8	16.4	26.4	29.0	12.3	5.0	21.2	32.4	2.1	10.3	2.7	10.9
低い 計	1599	603	239	427	546	205	155	370	482	71	170	58	131	
	100.0													

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問25. 女性のものづくり人材の活躍を妨げる要因(複数回答) つづき

		全体	無回答	何らかの 要因があ る	特に要因 がない
合計		5785	127	5073	585
		100.0	2.2	87.7	10.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	18	592	73
		100.0	2.6	86.7	10.7
	鉄鋼業	246	9	218	19
		100.0	3.7	88.6	7.7
	非鉄金属製造業	251	6	219	26
		100.0	2.4	87.3	10.4
	金属製品製造業	1708	26	1554	128
		100.0	1.5	91.0	7.5
	はん用機械器具製造業	193	5	169	19
		100.0	2.6	87.6	9.8
	生産用機械器具製造業	541	16	476	49
		100.0	3.0	88.0	9.1
	業務用機械器具製造業	267	0	232	35
		100.0	0.0	86.9	13.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	5	212	45	
	100.0	1.9	80.9	17.2	
電気機械器具製造業	652	19	557	76	
	100.0	2.9	85.4	11.7	
情報通信機械器具製造業	62	4	47	11	
	100.0	6.5	75.8	17.7	
輸送用機械器具製造業	674	14	603	57	
	100.0	2.1	89.5	8.5	
その他	246	5	194	47	
	100.0	2.0	78.9	19.1	
b-a F8 正社 接正業 雇社員 用員規 非+模	30人未満	1767	28	1522	217
		100.0	1.6	86.1	12.3
	30～99人	1711	12	1567	132
		100.0	0.7	91.6	7.7
	100～299人	573	3	533	37
	100.0	0.5	93.0	6.5	
300人以上	158	0	153	5	
	100.0	0.0	96.8	3.2	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	17	980	98
		100.0	1.6	89.5	8.9
	0%超～5%未満	275	1	257	17
		100.0	0.4	93.5	6.2
	5%～10%未満	408	5	371	32
		100.0	1.2	90.9	7.8
	10%～15%未満	294	3	268	23
		100.0	1.0	91.2	7.8
	15%～20%未満	292	1	265	26
	100.0	0.3	90.8	8.9	
20%～25%未満	211	0	196	15	
	100.0	0.0	92.9	7.1	
25%～30%未満	204	1	182	21	
	100.0	0.5	89.2	10.3	
30%以上	945	9	836	100	
	100.0	1.0	88.5	10.6	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	5	440	63
		100.0	1.0	86.6	12.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	34	2289	230
		100.0	1.3	89.7	9.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	23	1672	165
		100.0	1.2	89.9	8.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	3	90	21
	100.0	2.6	78.9	18.4	
その他	219	4	184	31	
	100.0	1.8	84.0	14.2	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	24	1457	119
		100.0	1.5	91.1	7.4
	中途採用重視 計	3814	70	3368	376
	100.0	1.8	88.3	9.9	
育の問 成つづ4 方能 針 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	20	1003	88
		100.0	1.8	90.3	7.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	36	2032	196
		100.0	1.6	89.8	8.7
		1777	35	1553	189
		100.0	2.0	87.4	10.6
		553	11	441	101
	100.0	2.0	79.7	18.3	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	62	3250	365
		100.0	1.7	88.4	9.9
	成果があがっていない 計	1757	22	1582	153
	100.0	1.3	90.0	8.7	
性年間 の働と1 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	59	3346	330
		100.0	1.6	89.6	8.8
	変わらない	1406	26	1180	200
		100.0	1.8	83.9	14.2
	低下した 計	557	8	503	46
	100.0	1.4	90.3	8.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	29	1569	190
		100.0	1.6	87.8	10.6
	他社と同じくらい	2274	38	1989	247
		100.0	1.7	87.5	10.9
低い 計	1599	22	1446	131	
	100.0	1.4	90.4	8.2	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	38	3262	249
		100.0	1.1	91.9	7.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	21	1723	319
		100.0	1.0	83.5	15.5
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	18	1475	134
		100.0	1.1	90.7	8.2
	ほぼ横ばい	1758	26	1546	186
		100.0	1.5	87.9	10.6
減少 計	1480	22	1315	143	
	100.0	1.5	88.9	9.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問26. 取り組んでいる仕事と家庭の両立支援策(複数回答)

	全体	育児あるいは介護のための短時間勤務制度	フレックスタイム制度	始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ	所定外労働や深夜業等の免除	事業所内託児施設等の設置	育児や介護に要する経費の援助措置	子の看護休暇制度の実施	法定を上回る産前・産後休業の設定	法定を上回る育児休業制度の設定	法定を上回る介護休業制度の設定	その他	特に取り組んでいない		
合計	5785 100.0	2149 37.1	590 10.2	1594 27.6	1656 28.6	33 0.6	119 2.1	884 15.3	229 4.0	268 4.6	159 2.7	104 1.8	2087 36.1		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	277 40.6	64 9.4	204 29.9	188 27.5	3 0.4	14 2.0	80 11.7	24 3.5	26 3.8	16 2.3	8 1.2	240 35.1	
	鉄鋼業	246 100.0	66 26.8	20 8.1	50 20.3	55 22.4	1 0.4	6 2.4	25 10.2	10 4.1	10 4.1	6 2.4	1 0.4	114 46.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	103 41.0	28 11.2	75 29.9	68 27.1	3 1.2	10 4.0	44 17.5	11 4.4	11 4.4	5 2.0	6 2.4	92 36.7	
	金属製品製造業	1708 100.0	520 30.4	127 7.4	450 26.3	408 23.9	7 0.4	28 1.6	192 11.2	53 3.1	51 3.0	23 1.3	28 1.6	689 40.3	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	83 43.0	15 7.8	52 26.9	56 29.0	0 0.0	3 1.6	38 19.7	4 2.1	4 2.1	4 2.1	5 2.6	73 37.8	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	180 33.3	54 10.0	127 23.5	152 28.1	1 0.2	10 1.8	80 14.8	17 3.1	19 3.5	13 2.4	9 1.7	216 39.9	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	109 40.8	26 9.7	73 27.3	85 31.8	1 0.4	8 3.0	40 15.0	12 4.5	13 4.9	8 3.0	7 2.6	101 37.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	134 51.1	47 17.9	96 36.6	105 40.1	1 0.4	7 2.7	63 24.0	15 5.7	20 7.6	8 3.1	2 0.8	55 21.0	
	電気機械器具製造業	652 100.0	312 47.9	94 14.4	203 31.1	241 37.0	3 0.5	16 2.5	152 23.3	38 5.8	51 7.8	34 5.2	16 2.5	168 25.8	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	25 40.3	6 9.7	13 21.0	22 35.5	0 0.0	2 3.2	12 19.4	4 6.5	4 4.8	3 4.8	0 0.0	14 22.6	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	258 38.3	89 13.2	197 29.2	218 32.3	12 1.8	13 1.9	125 18.5	32 4.7	46 6.8	33 4.9	11 1.6	221 32.8	
	その他	246 100.0	82 33.3	20 8.1	54 22.0	58 23.6	1 0.4	2 0.8	33 13.4	9 3.7	10 4.1	6 2.4	11 4.5	104 42.3	
	b(8) F3業種 正社員(直・正社員雇用)非正規	30人未満	1767 100.0	468 26.5	117 6.6	441 25.0	377 21.3	5 0.3	26 1.5	117 6.6	33 1.9	27 1.5	13 0.7	44 2.5	807 45.7
		30~99人	1711 100.0	764 44.7	179 10.5	538 31.4	566 33.1	5 0.3	35 2.0	314 18.4	64 3.7	61 3.6	36 2.1	27 1.6	515 30.1
100~299人		573 100.0	379 66.1	102 17.8	192 33.5	287 50.1	4 0.7	14 2.4	209 36.5	48 8.4	67 11.7	39 6.8	8 1.4	80 14.0	
300人以上		158 100.0	143 90.5	76 48.1	68 43.0	105 66.5	6 3.8	18 11.4	104 65.8	28 17.7	55 34.8	44 27.8	3 1.9	2 1.3	
F8業種 女性比率 全従業員のもの		0%	1095 100.0	278 25.4	72 6.6	220 20.1	208 19.0	3 0.3	25 2.3	121 11.1	24 2.2	30 2.7	17 1.6	18 1.6	555 50.7
0%超~5%未満	275 100.0	159 57.8	51 18.5	89 32.4	131 47.6	2 0.7	6 2.2	89 32.4	19 6.9	25 9.1	18 6.5	3 1.1	61 22.2		
5%~10%未満	408 100.0	193 47.3	69 16.9	124 30.4	154 37.7	1 0.2	7 1.7	107 26.2	18 4.4	25 6.1	15 3.7	6 1.5	115 28.2		
10%~15%未満	294 100.0	138 46.9	37 12.6	94 32.0	104 35.4	3 1.0	6 2.0	68 23.1	24 8.2	25 8.5	23 7.8	9 3.1	80 27.2		
15%~20%未満	292 100.0	139 47.6	33 11.3	102 34.9	106 36.3	1 0.3	8 2.7	54 18.5	15 5.1	20 6.8	12 4.1	5 1.7	81 27.7		
20%~25%未満	211 100.0	114 54.0	34 16.1	74 35.1	77 36.5	1 0.5	6 2.8	49 23.2	11 5.2	13 6.2	6 2.8	2 0.9	44 20.9		
25%~30%未満	204 100.0	103 50.5	30 14.7	71 34.8	78 38.2	1 0.5	9 4.4	44 21.6	11 5.4	12 5.9	8 3.9	3 1.5	43 21.1		
30%以上	945 100.0	463 49.0	99 10.5	347 36.7	371 39.3	7 0.7	22 2.3	163 17.2	36 3.8	48 5.1	25 2.6	24 2.5	227 24.0		
F7業種 本職的な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	240 47.2	102 20.1	160 31.5	190 37.4	5 1.0	15 3.0	114 22.4	41 8.1	48 9.4	36 7.1	9 1.8	140 27.6	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	930 36.4	238 9.3	679 26.6	722 28.3	10 0.4	50 2.0	402 15.7	108 4.2	118 4.6	72 2.8	45 1.8	974 38.2	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	727 39.1	176 9.5	564 30.3	552 29.7	13 0.7	36 1.9	270 14.5	50 2.7	69 3.7	34 1.8	24 1.3	637 34.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	47 41.2	24 21.1	32 28.1	34 29.8	2 1.8	4 3.5	13 11.4	9 7.9	7 6.1	5 4.4	3 2.6	32 28.1	
	その他	219 100.0	63 28.8	14 6.4	54 24.7	52 23.7	3 1.4	5 2.3	31 14.2	10 4.6	10 4.6	7 3.2	11 5.0	98 44.7	
	材くも問 採りの3 採りづ 3	新卒採用重視 計	1600 100.0	818 51.1	231 14.4	506 31.6	608 38.0	18 1.1	36 2.3	431 26.9	106 6.6	135 8.4	88 5.5	33 2.1	410 25.6
中途採用重視 計	3814 100.0	1232 32.3	329 8.6	1014 26.6	991 26.1	15 0.4	79 2.1	415 10.9	116 3.0	125 3.3	62 1.6	64 1.7	1526 40.0		
育の問 成つ4 方 針 を 開 発 の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	455 41.0	149 13.4	356 32.0	360 32.4	14 1.3	34 3.1	195 17.6	56 5.0	65 5.9	44 4.0	25 2.3	332 29.9	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	948 41.9	253 11.2	694 30.7	743 32.8	10 0.4	44 1.9	449 19.8	103 4.5	126 5.6	75 3.3	38 1.7	727 32.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	601 33.8	151 8.5	429 24.1	454 25.5	7 0.4	33 1.9	189 10.6	60 3.4	66 3.7	36 2.0	29 1.6	717 40.3	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	135 24.4	33 6.0	105 19.0	92 16.6	2 0.4	7 1.3	44 8.0	10 1.8	9 1.6	2 0.4	11 2.0	284 51.4	
	成果があがっている 計	3677 100.0	1505 40.9	410 11.2	1117 30.4	1206 32.8	28 0.8	80 2.2	658 17.9	169 4.6	203 5.5	128 3.5	73 2.0	1172 31.9	
成果があがっていない 計	1757 100.0	573 32.6	160 9.1	419 23.8	404 23.0	5 0.3	37 2.1	205 11.7	52 3.0	60 3.4	29 1.7	23 1.3	752 42.8		
性年問 の働と1 変わら6 生比、 変化産 べ3	向上した 計	3735 100.0	1462 39.1	432 11.6	1112 29.8	1161 31.1	23 0.6	83 2.2	617 16.5	167 4.5	185 5.0	109 2.9	77 2.1	1219 32.6	
	変わらない	1406 100.0	451 32.1	103 7.3	323 23.0	329 23.4	6 0.4	25 1.8	174 12.4	44 3.1	57 4.1	35 2.5	18 1.3	632 45.0	
	低下した 計	557 100.0	215 38.6	48 8.6	153 27.5	155 27.8	3 0.5	9 1.6	84 15.1	15 2.7	21 3.8	13 2.3	7 1.3	215 38.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性た他同	高い 計	1788 100.0	612 34.2	188 10.5	531 29.7	511 28.6	10 0.6	42 2.3	243 13.6	75 4.2	73 4.1	35 2.0	42 2.3	611 34.2	
	他社と同じくらい	2274 100.0	889 39.1	241 10.6	632 27.8	702 30.9	9 0.4	43 1.9	369 16.2	92 4.0	118 5.2	77 3.4	41 1.8	822 36.1	
	低い 計	1599 100.0	621 38.8	153 9.6	419 26.2	428 26.8	13 0.8	32 2.0	260 16.3	59 3.7	74 4.6	45 2.8	21 1.3	604 37.8	
	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	1670 47.1	471 13.3	1258 35.4	1302 36.7	29 0.8	105 3.0	703 19.8	189 5.3	225 6.3	135 3.8	72 2.0	894 25.2	
女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	466 22.6	114 5.5	321 15.6	345 16.7	4 0.2	14 0.7	175 8.5	37 1.8	42 2.0	24 1.2	31 1.5	1182 57.3		
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627 100.0	646 39.7	174 10.7	462 28.4	522 32.1	7 0.4	34 2.1	274 16.8	75 4.6	91 5.6	58 3.6	28 1.7	558 34.3	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	612 34.8	170 9.7	494 28.1	481 27.4	12 0.7	30 1.7	228 13.0	61 3.5	73 4.2	41 2.3	34 1.9	690 39.2	
	減少 計	1480 100.0	585 39.5	159 10.7	417 28.2	446 30.1	7 0.5	33 2.2	240 16.2	54 3.6	61 4.1	36 2.4	26 1.8	535 36.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問26. 取り組んでいる仕事と家庭の両立支援策(複数回答)

		全体	無回答	何らかの支援に取り組んでいる	特に取り組んでいない
合計		5785	252	3446	2087
		100.0	4.4	59.6	36.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	34	409	240
		100.0	5.0	59.9	35.1
	鉄鋼業	246	16	116	114
		100.0	6.5	47.2	46.3
	非鉄金属製造業	251	10	149	92
		100.0	4.0	59.4	36.7
	金属製品製造業	1708	66	953	689
		100.0	3.9	55.8	40.3
	はん用機械器具製造業	193	12	108	73
		100.0	6.2	56.0	37.8
	生産用機械器具製造業	541	32	293	216
		100.0	5.9	54.2	39.9
	業務用機械器具製造業	267	5	161	101
		100.0	1.9	60.3	37.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	6	201	55	
	100.0	2.3	76.7	21.0	
電気機械器具製造業	652	22	462	168	
	100.0	3.4	70.9	25.8	
情報通信機械器具製造業	62	6	42	14	
	100.0	9.7	67.7	22.6	
輸送用機械器具製造業	674	35	418	221	
	100.0	5.2	62.0	32.8	
その他	246	8	134	104	
	100.0	3.3	54.5	42.3	
b(8) F8 正社 接正 社員 用員 規非 十模	30人未満	1767	66	894	807
		100.0	3.7	50.6	45.7
	30～99人	1711	37	1159	515
		100.0	2.2	67.7	30.1
	100～299人	573	11	482	80
	100.0	1.9	84.1	14.0	
300人以上	158	0	156	2	
	100.0	0.0	98.7	1.3	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	43	497	555
		100.0	3.9	45.4	50.7
	0%超～5%未満	275	2	212	61
		100.0	0.7	77.1	22.2
	5%～10%未満	408	5	288	115
		100.0	1.2	70.6	28.2
	10%～15%未満	294	8	206	80
		100.0	2.7	70.1	27.2
	15%～20%未満	292	5	206	81
	100.0	1.7	70.5	27.7	
20%～25%未満	211	6	161	44	
	100.0	2.8	76.3	20.9	
25%～30%未満	204	6	155	43	
	100.0	2.9	76.0	21.1	
30%以上	945	13	705	227	
	100.0	1.4	74.6	24.0	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	11	357	140
		100.0	2.2	70.3	27.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	90	1489	974
		100.0	3.5	58.3	38.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	52	1171	637
		100.0	2.8	63.0	34.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	1	81	32
	100.0	0.9	71.1	28.1	
その他	219	10	111	98	
	100.0	4.6	50.7	44.7	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	44	1146	410
		100.0	2.8	71.6	25.6
	中途採用重視 計	3814	161	2127	1526
	100.0	4.2	55.8	40.0	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	46	733	332
		100.0	4.1	66.0	29.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	83	1454	727
		100.0	3.7	64.2	32.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	63	997	717
		100.0	3.5	56.1	40.3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	30	239	284	
	100.0	5.4	43.2	51.4	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	129	2376	1172
		100.0	3.5	64.6	31.9
	成果があがっていない 計	1757	64	941	752
	100.0	3.6	53.6	42.8	
性た年問 の働と1 変らと6 生比. 化産べ3	向上した 計	3735	146	2370	1219
		100.0	3.9	63.5	32.6
	変わらない	1406	49	725	632
		100.0	3.5	51.6	45.0
	低下した 計	557	20	322	215
	100.0	3.6	57.8	38.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	84	1093	611
		100.0	4.7	61.1	34.2
	他社と同じくらい	2274	81	1371	822
		100.0	3.6	60.3	36.1
	低い 計	1599	46	949	604
	100.0	2.9	59.3	37.8	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	65	2590	894
		100.0	1.8	73.0	25.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	50	831	1182
	100.0	2.4	40.3	57.3	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	44	1025	558
		100.0	2.7	63.0	34.3
	ほぼ横ばい	1758	46	1022	690
		100.0	2.6	58.1	39.2
減少 計	1480	36	909	535	
	100.0	2.4	61.4	36.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問27. ものづくり人材における女性の活用促進への考え

		全体	すでに進めており、今後も継続する	すでに進めており、今後、さらに活用を強化する	進めていないが、今後進めたいと考えている	進める予定はない	無回答	女性の活用促進に対して積極的 計	女性の活用促進に対して消極的 計
合計		5785	1091	615	1843	2063	173	3549	2063
		100.0	18.9	10.6	31.9	35.7	3.0	61.3	35.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	138	76	218	228	23	432	228
		100.0	20.2	11.1	31.9	33.4	3.4	63.3	33.4
	鉄鋼業	246	18	13	86	117	12	117	117
		100.0	7.3	5.3	35.0	47.6	4.9	47.6	47.6
	非鉄金属製造業	251	40	32	75	97	7	147	97
		100.0	15.9	12.7	29.9	38.6	2.8	58.6	38.6
	金属製品製造業	1708	273	168	602	624	41	1043	624
		100.0	16.0	9.8	35.2	36.5	2.4	61.1	36.5
	はん用機械器具製造業	193	31	13	49	90	10	93	90
		100.0	16.1	6.7	25.4	46.6	5.2	48.2	46.6
	生産用機械器具製造業	541	88	48	161	217	27	297	217
		100.0	16.3	8.9	29.8	40.1	5.0	54.9	40.1
	業務用機械器具製造業	267	51	23	83	106	4	157	106
		100.0	19.1	8.6	31.1	39.7	1.5	58.8	39.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	78	45	75	60	4	198	60	
	100.0	29.8	17.2	28.6	22.9	1.5	75.6	22.9	
電気機械器具製造業	652	169	87	188	190	18	444	190	
	100.0	25.9	13.3	28.8	29.1	2.8	68.1	29.1	
情報通信機械器具製造業	62	20	10	20	8	4	50	8	
	100.0	32.3	16.1	32.3	12.9	6.5	80.6	12.9	
輸送用機械器具製造業	674	138	77	207	234	18	422	234	
	100.0	20.5	11.4	30.7	34.7	2.7	62.6	34.7	
その他	246	47	23	79	92	5	149	92	
	100.0	19.1	9.3	32.1	37.4	2.0	60.6	37.4	
b(8) F8 正社員 ・直・正社員 ・雇 用 規 非+模	30人未満	1767	257	141	553	783	33	951	783
		100.0	14.5	8.0	31.3	44.3	1.9	53.8	44.3
	30～99人	1711	362	200	600	520	29	1162	520
		100.0	21.2	11.7	35.1	30.4	1.7	67.9	30.4
	100～299人	573	171	93	203	101	5	467	101
	100.0	29.8	16.2	35.4	17.6	0.9	81.5	17.6	
300人以上	158	60	46	47	5	0	153	5	
	100.0	38.0	29.1	29.7	3.2	0.0	96.8	3.2	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	29	14	354	677	21	397	677
		100.0	2.6	1.3	32.3	61.8	1.9	36.3	61.8
	0%超～5%未満	275	52	34	107	79	3	193	79
		100.0	18.9	12.4	38.9	28.7	1.1	70.2	28.7
	5%～10%未満	408	71	48	164	121	4	283	121
		100.0	17.4	11.8	40.2	29.7	1.0	69.4	29.7
	10%～15%未満	294	75	49	104	61	5	228	61
		100.0	25.5	16.7	35.4	20.7	1.7	77.6	20.7
	15%～20%未満	292	87	36	104	62	3	227	62
		100.0	29.8	12.3	35.6	21.2	1.0	77.7	21.2
20%～25%未満	211	62	41	62	41	5	165	41	
	100.0	29.4	19.4	29.4	19.4	2.4	78.2	19.4	
25%～30%未満	204	56	37	70	39	2	163	39	
	100.0	27.5	18.1	34.3	19.1	1.0	79.9	19.1	
30%以上	945	325	169	286	153	12	780	153	
	100.0	34.4	17.9	30.3	16.2	1.3	82.5	16.2	
F7 本 自 社 の 特 定 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	117	67	168	148	8	352	148
		100.0	23.0	13.2	33.1	29.1	1.6	69.3	29.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	462	251	821	963	56	1534	963
		100.0	18.1	9.8	32.2	37.7	2.2	60.1	37.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	385	210	608	630	27	1203	630
		100.0	20.7	11.3	32.7	33.9	1.5	64.7	33.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	24	20	38	30	2	82	30
	100.0	21.1	17.5	33.3	26.3	1.8	71.9	26.3	
その他	219	36	25	68	87	3	129	87	
	100.0	16.4	11.4	31.1	39.7	1.4	58.9	39.7	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	395	236	511	426	32	1142	426
		100.0	24.7	14.8	31.9	26.6	2.0	71.4	26.6
	中途採用重視 計	3814	650	360	1246	1457	101	2256	1457
		100.0	17.0	9.4	32.7	38.2	2.6	59.2	38.2
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	268	149	349	320	25	766	320
		100.0	24.1	13.4	31.4	28.8	2.3	68.9	28.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	461	264	792	691	56	1517	691
		100.0	20.4	11.7	35.0	30.5	2.5	67.0	30.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	309	174	546	701	47	1029	701
		100.0	17.4	9.8	30.7	39.4	2.6	57.9	39.4
		553	45	23	136	330	19	204	330
	100.0	8.1	4.2	24.6	59.7	3.4	36.9	59.7	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	801	437	1187	1170	82	2425	1170
		100.0	21.8	11.9	32.3	31.8	2.2	66.0	31.8
	成果があがっていない 計	1757	245	157	589	727	39	991	727
	100.0	13.9	8.9	33.5	41.4	2.2	56.4	41.4	
性年問 の働と1 変わら 化生比、 産べ3	向上した 計	3735	793	463	1221	1171	87	2477	1171
		100.0	21.2	12.4	32.7	31.4	2.3	66.3	31.4
	変わらない	1406	196	101	397	678	34	694	678
		100.0	13.9	7.2	28.2	48.2	2.4	49.4	48.2
低下した 計	557	93	47	209	195	13	349	195	
	100.0	16.7	8.4	37.5	35.0	2.3	62.7	35.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	392	202	551	591	52	1145	591
		100.0	21.9	11.3	30.8	33.1	2.9	64.0	33.1
	他社と同じくらい	2274	413	243	696	870	52	1352	870
		100.0	18.2	10.7	30.6	38.3	2.3	59.5	38.3
低い 計	1599	273	164	573	564	25	1010	564	
	100.0	17.1	10.3	35.8	35.3	1.6	63.2	35.3	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1091	615	1843	0	0	3549	0
		100.0	30.7	17.3	51.9	0.0	0.0	100.0	0.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	0	0	0	2063	0	0	2063
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1627	321	206	575	506	19	1102	506
		100.0	19.7	12.7	35.3	31.1	1.2	67.7	31.1
	ほぼ横ばい	1758	329	173	543	690	23	1045	690
		100.0	18.7	9.8	30.9	39.2	1.3	59.4	39.2
減少 計	1480	279	159	491	531	20	929	531	
	100.0	18.9	10.7	33.2	35.9	1.4	62.8	35.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問27. ものづくり人材における女性の活用促進の理由(複数回答)

	全体	優秀な人材を確保するため	採用が困難だから	女性の定着を促進するため	職場を活性化するため	男女とも職務遂行能力によって評価されるという意識を高めるため	人的コストを削減するため	製品の品質向上のため	企業イメージ向上のため	社会貢献・地域貢献のため	行政や法律で規定されているため	労働組合や社員側から要望があったため	同業他社が進めているから		
合計	3549 100.0	2071 58.4	322 9.1	807 22.7	1434 40.4	1244 35.1	322 9.1	703 19.8	495 13.9	374 10.5	78 2.2	17 0.5	19 0.5		
F3業種	プラスチック製品製造業	432 100.0	261 60.4	38 8.8	109 25.2	163 37.7	144 33.3	35 8.1	117 27.1	46 10.6	48 11.1	7 1.6	0 0.0	2 0.5	
	鉄鋼業	117 100.0	64 54.7	14 12.0	24 20.5	54 46.2	35 29.9	6 5.1	23 19.7	18 15.4	8 6.8	6 5.1	0 0.0	3 2.6	
	非鉄金属製造業	147 100.0	75 51.0	13 8.8	46 31.3	55 37.4	60 40.8	9 6.1	25 17.0	27 18.4	15 10.2	2 1.4	0 0.0	2 1.4	
	金属製品製造業	1043 100.0	585 56.1	93 8.9	226 21.7	455 43.6	345 33.1	102 9.8	202 19.4	160 15.3	105 10.1	21 2.0	2 0.2	5 0.5	
	はん用機械器具製造業	93 100.0	60 64.5	8 8.6	13 14.0	34 36.6	37 39.8	5 5.4	11 11.8	13 14.0	11 11.8	2 2.2	0 0.0	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	297 100.0	190 64.0	26 8.8	47 15.8	128 43.1	100 33.7	15 5.1	47 15.8	38 12.8	38 12.8	5 1.7	1 0.3	1 0.3	
	業務用機械器具製造業	157 100.0	96 61.1	16 10.2	31 19.7	55 35.0	65 41.4	11 7.0	24 15.3	21 13.4	19 12.1	3 1.9	1 0.6	1 0.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	198 100.0	108 54.5	18 9.1	53 26.8	69 34.8	70 35.4	28 14.1	39 19.7	26 13.1	21 10.6	5 2.5	1 0.5	1 0.5	
	電気機械器具製造業	444 100.0	288 60.4	36 8.1	112 25.5	179 40.3	174 39.2	52 11.7	85 19.1	65 14.6	45 10.1	18 4.1	4 0.9	0 0.0	
	情報通信機械器具製造業	50 100.0	30 60.0	2 4.0	12 24.0	19 38.0	16 32.0	6 12.0	11 22.0	5 10.0	7 14.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	422 100.0	247 58.5	40 9.5	107 25.4	181 42.9	139 32.9	44 10.4	89 21.1	65 15.4	45 10.7	7 1.7	5 1.2	2 0.5	
	その他	149 100.0	87 58.4	18 12.1	26 17.4	42 28.2	59 39.6	9 6.0	30 20.1	11 7.4	12 8.1	2 1.3	2 1.3	2 1.3	
	b-F8 直・正社員 後雇 用非 +模	30人未満	951 100.0	515 54.2	89 9.4	176 18.5	363 38.2	321 33.8	108 11.4	221 23.2	102 10.7	110 11.6	4 0.4	4 0.4	4 0.4
		30～99人	1162 100.0	699 60.2	113 9.7	291 25.0	505 43.5	430 37.0	100 8.6	223 19.2	156 13.4	104 9.0	26 2.2	3 0.3	5 0.4
100～299人		467 100.0	299 64.0	42 9.0	109 23.3	195 41.8	181 38.8	23 4.9	67 14.3	104 22.3	58 12.4	21 4.5	6 1.3	2 0.4	
300人以上		153 100.0	105 68.6	13 8.5	28 18.3	67 43.8	54 35.3	7 4.6	11 7.2	32 20.9	22 14.4	4 2.6	3 2.0		
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 全 従 業 員 も の づ		0%	397 100.0	214 53.9	41 10.3	57 14.4	155 39.0	156 39.3	17 4.3	57 14.4	52 13.1	6 1.5	0 0.0	5 1.3	
0%超～5%未満	193 100.0	127 65.8	21 10.9	30 15.5	79 40.9	68 35.2	8 4.1	19 9.8	41 21.2	19 9.8	14 7.3	3 1.6	2 1.0		
5%～10%未満	283 100.0	182 64.3	30 10.6	49 17.3	142 50.2	119 42.0	19 6.7	43 15.2	45 15.9	21 7.4	6 2.1	3 1.1	0 0.0		
10%～15%未満	228 100.0	144 63.2	21 9.2	46 20.2	108 47.4	79 34.6	14 6.1	33 14.5	42 18.4	32 14.0	10 4.4	2 0.9	2 0.9		
15%～20%未満	227 100.0	140 61.7	20 8.8	45 19.8	104 45.8	79 34.8	19 8.4	50 22.0	40 17.6	19 8.4	5 2.2	1 0.4	0 0.0		
20%～25%未満	165 100.0	95 57.6	13 7.9	42 25.5	76 46.1	62 37.6	13 7.9	29 17.6	29 17.6	18 10.9	5 3.0	0 0.0	0 0.0		
25%～30%未満	163 100.0	103 63.2	15 9.2	51 31.3	67 41.1	57 35.0	11 6.7	25 15.3	23 14.1	21 12.9	11 6.7	2 1.2	0 0.0		
30%以上	780 100.0	449 57.6	71 9.1	215 27.6	283 36.3	262 33.6	117 15.0	202 25.9	88 11.3	73 9.4	11 1.4	4 0.5	4 0.5		
F7 自 的 な 特 徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	352 100.0	237 67.3	25 7.1	69 19.6	124 35.2	129 36.6	17 4.8	38 10.8	63 17.9	36 10.2	9 2.6	5 1.4	1 0.3	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1534 100.0	913 59.5	122 8.0	315 20.5	654 42.6	557 36.3	132 8.6	304 19.8	216 14.1	159 10.4	35 2.3	6 0.4	12 0.8	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1203 100.0	680 56.5	133 11.1	311 25.9	484 40.2	388 32.3	142 11.8	273 22.7	146 12.1	122 10.1	30 2.5	5 0.4	3 0.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	82 100.0	52 63.4	6 7.3	25 30.5	32 39.0	33 40.2	2 2.4	4 17.1	16 19.5	17 20.7	1 1.2	1 1.2	1 1.2	
	その他	129 100.0	67 51.9	12 9.3	30 23.3	55 42.6	46 35.7	6 4.7	23 17.8	20 15.5	14 10.9	1 0.8	0 0.0	0 0.0	
	材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1142 100.0	725 63.5	88 7.7	267 23.4	489 42.8	428 37.5	56 4.9	159 13.9	204 17.9	123 10.8	46 4.0	8 0.7	7 0.6
中途採用重視 計	2256 100.0	1280 56.7	219 9.7	508 22.5	888 39.4	772 34.2	246 10.9	509 22.6	272 12.1	234 10.4	32 1.4	9 0.4	12 0.5		
育の問 成つ4 く・ 方 針 現 在 開 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	766 100.0	501 65.4	53 6.9	173 22.6	311 40.6	284 37.1	58 7.6	134 17.5	104 13.6	77 10.1	16 2.1	4 0.5	2 0.3	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	1517 100.0	901 59.4	129 8.5	345 22.7	618 40.7	590 38.9	110 7.3	302 19.9	227 15.0	168 11.1	38 2.5	5 0.3	10 0.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1029 100.0	551 53.5	116 11.3	233 22.6	417 40.5	308 29.9	112 10.9	213 20.7	134 13.0	113 11.0	22 2.1	7 0.7	6 0.6	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	204 100.0	106 52.0	31 15.2	49 24.0	72 35.3	52 25.5	38 18.6	44 21.6	25 12.3	13 6.4	2 1.0	1 0.5	1 0.5	
	成果があがっている 計	2425 100.0	1429 58.9	193 8.0	569 23.5	983 40.5	890 36.7	219 9.0	467 19.3	342 14.1	265 10.9	62 2.6	16 0.7	8 0.3	
	成果があがっていない 計	991 100.0	573 57.8	116 11.7	210 21.2	402 40.6	314 31.7	91 9.2	204 20.6	144 14.5	94 9.5	15 1.5	0 0.0	11 1.1	
性 の 働 と 変 生 比 産 変 化 率 3	向上した 計	2477 100.0	1447 58.4	207 8.4	567 22.9	1004 40.5	900 36.3	225 9.1	495 20.0	352 14.2	281 11.3	54 2.2	14 0.6	11 0.4	
	変わらない	694 100.0	401 57.8	77 11.1	157 22.6	270 38.9	217 31.3	64 9.2	127 18.3	95 13.7	58 8.4	13 1.9	1 0.1	7 1.0	
	低下した 計	349 100.0	207 59.3	38 10.9	77 22.1	149 42.7	115 33.0	31 8.9	78 22.3	45 12.9	31 8.9	10 2.9	1 0.3	1 0.3	
	労働時間 働と同1 生比規7 産べ模8 性た他同	高い 計	1145 100.0	650 56.8	92 8.0	257 22.4	454 39.7	412 36.0	113 9.9	235 20.5	192 16.8	132 11.5	22 1.9	6 0.5	6 0.5
他社と同じくらい	1352 100.0	776 57.4	111 8.2	333 24.6	550 40.7	463 34.2	121 8.9	257 19.0	171 12.6	145 10.7	29 2.1	8 0.6	6 0.4		
低い 計	1010 100.0	620 61.4	115 11.4	211 20.9	416 41.2	360 35.6	87 8.6	205 20.3	129 12.8	92 9.1	26 2.6	2 0.2	7 0.7		
りの7問 づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	2071 58.4	322 9.1	807 22.7	1434 40.4	1244 35.1	322 9.1	703 19.8	495 13.9	374 10.5	78 2.2	17 0.5	19 0.5	
	女性の活用促進に対して消極的 計	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1102 100.0	672 61.0	91 8.3	220 20.0	459 41.7	431 39.1	81 7.4	187 17.0	187 13.0	143 10.5	29 2.6	5 0.5	4 0.4	
	ほぼ横ばい	1045 100.0	607 58.1	95 9.1	246 23.5	420 40.2	340 32.5	100 9.6	208 19.9	130 12.4	98 9.4	17 1.6	8 0.8	7 0.7	
	減少 計	929 100.0	535 57.6	100 10.8	219 23.6	379 40.8	312 33.6	104 11.2	212 22.8	123 13.2	91 9.8	21 2.3	2 0.2	4 0.4	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

付問27. ものづくり人材における女性の活用促進の理由(複数回答) つづき

		全体	その他	無回答
合計		3549	83	15
		100.0	2.3	0.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	432	10	4
		100.0	2.3	0.9
	鉄鋼業	117	3	0
		100.0	2.6	0.0
	非鉄金属製造業	147	3	1
		100.0	2.0	0.7
	金属製品製造業	1043	21	6
		100.0	2.0	0.6
	はん用機械器具製造業	93	3	1
		100.0	3.2	1.1
	生産用機械器具製造業	297	5	0
		100.0	1.7	0.0
	業務用機械器具製造業	157	3	1
		100.0	1.9	0.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	198	5	0	
	100.0	2.5	0.0	
電気機械器具製造業	444	9	1	
	100.0	2.0	0.2	
情報通信機械器具製造業	50	3	0	
	100.0	6.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	422	8	1	
	100.0	1.9	0.2	
その他	149	10	0	
	100.0	6.7	0.0	
b(F8 直・従 社接正業 社員員規 用員規 非十模)	30人未満	951	36	4
		100.0	3.8	0.4
	30～99人	1162	25	2
		100.0	2.2	0.2
	100～299人	467	5	2
	100.0	1.1	0.4	
300人以上	153	4	0	
	100.0	2.6	0.0	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	397	16	1
		100.0	4.0	0.3
	0%超～5%未満	193	3	1
		100.0	1.6	0.5
	5%～10%未満	283	2	1
		100.0	0.7	0.4
	10%～15%未満	228	6	0
		100.0	2.6	0.0
	15%～20%未満	227	3	1
	100.0	1.3	0.4	
20%～25%未満	165	3	0	
	100.0	1.8	0.0	
25%～30%未満	163	8	0	
	100.0	4.9	0.0	
30%以上	780	22	2	
	100.0	2.8	0.3	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	352	9	2
		100.0	2.6	0.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	1534	33	4
		100.0	2.2	0.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1203	22	5
		100.0	1.8	0.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	82	1	1
	100.0	1.2	1.2	
その他	129	10	0	
	100.0	7.8	0.0	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1142	25	5
		100.0	2.2	0.4
	中途採用重視 計	2256	54	9
	100.0	2.4	0.4	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている	766	18	3
		100.0	2.3	0.4
	1029	30	3	
		100.0	1.7	0.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定め ていない	1029	30	3
		100.0	2.9	0.3
204	9	2		
	100.0	4.4	1.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	2425	59	11
		100.0	2.4	0.5
	成果があがっていない 計	991	21	1
	100.0	2.1	0.1	
性年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	2477	55	13
		100.0	2.2	0.5
	変わらない	694	16	1
		100.0	2.3	0.1
	低下した 計	349	12	1
	100.0	3.4	0.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1145	32	5
		100.0	2.8	0.4
	他社と同じくらい	1352	29	2
		100.0	2.1	0.1
	低い 計	1010	20	8
	100.0	2.0	0.8	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	83	15
		100.0	2.3	0.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1102	25	3
		100.0	2.3	0.3
	ほぼ横ばい	1045	24	3
		100.0	2.3	0.3
減少 計	929	16	3	
	100.0	1.7	0.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問28. 女性のものづくり人材の確保・育成に関して、行政に対して希望する支援(複数回答)

	全体	女性のものづくり人材の確保・育成に関するワンストップサービス	女性のものづくり人材を活用している企業の積極的なPRの実施(事例紹介や表彰制度など)	事業所内託児所設置に対する助成	女性のものづくり人材の教育・訓練に対する助成	女性のものづくり人材の確保・育成を進めようとするためのマニュアルの整備	社外の育児・託児施設の拡充	女性のものづくり人材を積極的に活用している企業に対する税制優遇措置	女性のものづくり人材のための器具等に対する導入の助成	女性のものづくり人材のための職場・作業環境改善に対する助成	その他	特になし	無回答		
合計	5785 100.0	500 8.6	323 5.6	242 4.2	1231 21.3	526 9.1	1157 20.0	1373 23.7	693 12.0	1713 29.6	65 1.1	1927 33.3	441 7.6		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	50 7.3	38 5.6	27 4.0	163 23.9	63 9.2	141 20.6	176 25.8	92 13.5	209 30.6	13 1.9	223 32.7	54 7.9	
	鉄鋼業	246 100.0	17 6.9	13 5.3	14 5.7	48 19.5	21 8.5	35 14.2	48 19.5	28 11.4	78 31.7	2 0.8	92 37.4	23 9.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	22 8.8	12 4.8	10 4.0	51 20.3	22 8.8	43 17.1	54 21.5	28 11.2	86 34.3	0 0.0	84 33.5	17 6.8	
	金属製品製造業	1708 100.0	152 8.9	106 6.2	65 3.8	362 21.2	171 10.0	290 17.0	412 24.1	237 13.9	533 31.2	17 1.0	564 33.0	128 7.5	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	13 6.7	9 4.7	6 3.1	35 18.1	23 11.9	30 15.5	41 21.2	19 9.8	48 24.9	1 0.5	76 39.4	20 10.4	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	56 10.4	21 3.9	15 2.8	118 21.8	42 7.8	104 19.2	110 20.3	48 8.9	132 24.4	5 0.9	193 35.7	55 10.2	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	24 9.0	12 4.5	12 4.5	50 18.7	20 7.5	68 25.5	64 24.0	29 10.9	72 27.0	5 1.9	87 32.6	22 8.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	19 7.3	15 5.7	15 5.7	59 22.5	24 9.2	68 26.0	68 29.8	78 33.7	36 13.7	3 1.1	85 26.7	22 4.2	
	電気機械器具製造業	652 100.0	68 10.4	41 6.3	34 5.2	138 21.2	62 9.5	164 25.2	163 25.0	163 8.4	176 27.0	6 0.9	209 32.1	37 5.7	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	8 12.9	4 6.5	4 6.5	12 19.4	8 12.9	16 25.8	7 29.0	7 11.3	14 22.6	0 0.0	18 29.0	7 11.3	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	53 7.9	37 5.5	30 4.5	154 22.8	50 7.4	151 22.4	158 23.4	90 13.4	223 33.1	10 1.5	207 30.7	51 7.6	
	その他	246 100.0	18 7.3	15 6.1	10 4.1	41 16.7	20 8.1	47 19.1	51 20.7	24 9.8	57 23.2	3 1.2	104 42.3	16 6.5	
	b-a F8 正社員 直・正社員 後・正社員 雇用・非正規 用・正規員 模	30人未満	1767 100.0	130 7.4	63 3.6	47 2.7	320 18.1	134 7.6	303 17.1	370 20.9	213 12.1	489 27.7	19 1.1	706 40.0	119 6.7
		30～99人	1711 100.0	173 10.1	115 6.7	70 4.1	409 23.9	174 10.2	360 21.0	453 26.5	232 13.6	577 33.7	16 0.9	514 30.0	80 4.7
		100～299人	573 100.0	66 11.5	50 8.7	32 5.6	160 27.9	81 14.1	190 33.2	178 31.1	79 13.8	201 35.1	7 1.2	113 19.7	24 4.2
300人以上		158 100.0	18 11.4	21 13.3	29 18.4	39 24.7	17 10.8	84 53.2	66 41.8	20 12.7	54 34.2	2 1.3	23 14.6	4 2.5	
F8 女性比率 の 全従業員 の 女性比率		0%	1095 100.0	100 9.1	39 3.6	24 2.2	163 14.9	76 6.9	162 14.8	170 15.5	95 8.7	249 22.7	8 0.7	518 47.3	81 7.4
	0%超～5%未満	275 100.0	39 14.2	15 5.5	12 4.4	77 28.0	36 13.1	72 26.2	65 23.6	33 12.0	101 36.7	2 0.7	67 24.4	14 5.1	
	5%～10%未満	408 100.0	45 11.0	26 6.4	16 3.9	91 22.3	46 11.3	111 27.2	111 27.2	52 12.7	136 33.3	5 1.2	119 29.2	22 5.4	
	10%～15%未満	294 100.0	26 8.8	24 8.2	20 6.8	74 25.2	34 11.6	84 28.6	94 32.0	52 17.7	110 37.4	2 0.7	72 24.5	11 3.7	
	15%～20%未満	292 100.0	27 9.2	27 9.2	15 5.1	71 24.3	26 8.9	78 26.7	78 26.7	37 12.7	106 36.3	1 0.3	74 25.3	9 3.1	
	20%～25%未満	211 100.0	21 10.0	20 9.5	9 4.3	53 25.1	12 5.7	47 22.3	57 27.0	24 11.4	63 29.9	4 1.9	63 29.9	8 3.8	
	25%～30%未満	204 100.0	16 7.8	14 6.9	10 4.9	59 28.9	24 11.8	47 23.0	68 33.3	31 15.2	67 32.8	2 1.0	58 28.4	5 2.5	
	30%以上	945 100.0	76 8.0	63 6.7	54 5.7	246 26.0	111 11.7	262 27.7	322 34.1	166 17.6	349 36.9	11 1.2	214 22.6	29 3.1	
F7 本社の 特徴 の 人材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	67 13.2	37 7.3	25 4.9	111 21.9	45 8.9	143 28.1	140 27.6	51 10.0	132 26.0	8 1.6	145 28.5	26 5.1	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	228 8.9	137 5.4	92 3.6	553 21.7	235 9.2	497 19.5	589 23.1	302 11.8	756 29.6	23 0.9	876 34.3	173 6.8	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	131 7.0	108 5.8	92 4.9	413 22.2	181 9.7	390 21.0	467 25.1	258 13.9	619 33.3	18 1.0	628 33.8	89 4.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	15 13.2	10 8.8	7 6.1	26 22.8	16 14.0	23 20.2	46 40.4	16 14.0	34 29.8	1 0.9	31 27.2	5 4.4	
	その他	219 100.0	29 13.2	12 5.5	13 5.9	39 17.8	17 7.8	47 21.5	50 22.8	25 11.4	57 26.0	10 4.6	76 34.7	12 5.5	
	材くも問 材りの3 採入づ. 3	新卒採用重視 計	1600 100.0	163 10.2	115 7.2	92 5.8	392 24.5	189 11.8	396 24.8	444 27.8	191 11.9	528 33.0	16 1.0	431 26.9	91 5.7
中途採用重視 計		3814 100.0	319 8.4	194 5.1	140 3.7	787 20.6	316 8.3	718 18.8	879 23.0	477 12.5	1122 29.4	45 1.2	1399 35.1	288 7.6	
育の問 成つ4 方・能 能・力 開・開 発・開 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	125 11.3	95 8.6	73 6.6	275 24.8	93 8.4	259 23.3	320 28.8	155 14.0	354 31.9	14 1.3	303 27.3	80 7.2	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	213 9.4	133 5.9	97 4.3	571 25.2	227 10.0	512 22.6	617 27.3	309 13.6	755 33.3	26 1.1	644 28.4	141 6.2	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777 100.0	138 7.8	81 4.6	50 2.8	319 18.0	166 9.3	301 16.9	358 20.1	189 10.6	483 27.2	19 1.1	680 38.3	136 7.7	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	23 4.2	11 2.0	21 3.8	59 10.7	35 6.3	78 14.1	71 12.8	35 6.3	107 19.3	6 1.1	275 49.7	52 9.4	
	成果があがっている 計	3677 100.0	343 9.3	236 6.4	177 4.8	849 23.1	327 8.9	816 22.2	963 26.2	468 12.7	1160 31.5	36 1.0	1132 30.8	240 6.5	
成果があがっていない 計	1757 100.0	142 8.1	78 4.4	57 3.2	350 19.9	183 10.4	310 17.6	372 21.2	210 12.0	499 28.4	26 1.5	642 36.5	109 6.2		
性た問 働と1 働と6 変生比. 化生比. 差生比. 差生比. 差生比. 差生比.	向上した 計	3735 100.0	334 8.9	229 6.1	174 4.7	847 22.7	344 9.2	795 21.3	992 26.6	492 13.2	1188 31.8	45 1.2	1134 30.4	260 7.0	
	変わらない	1406 100.0	114 8.1	63 4.5	40 2.8	246 17.5	107 7.6	236 16.8	244 17.4	119 8.5	347 24.7	7 0.5	599 42.6	104 7.4	
	低下した 計	557 100.0	48 8.6	30 5.4	24 4.3	131 23.5	69 12.4	114 20.5	125 22.4	76 13.6	164 29.4	13 2.3	178 32.0	33 5.9	
労社業問 働と同1 生比規 産べ模. 性た他同	高い 計	1788 100.0	157 8.8	111 6.2	86 4.8	377 21.1	149 8.3	350 19.6	472 26.4	220 12.3	539 30.1	15 0.8	568 31.8	152 8.5	
	他社と同じくらい	2274 100.0	170 7.5	125 5.5	81 3.6	485 21.3	188 8.3	463 20.4	522 23.0	258 11.3	657 28.9	24 1.1	788 34.7	146 6.4	
	低い 計	1599 100.0	169 10.6	85 5.3	71 4.4	361 22.6	184 11.5	328 20.5	363 22.7	207 12.9	499 31.2	25 1.6	532 33.3	91 5.7	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	434 12.2	282 7.9	208 5.9	1053 29.7	449 12.7	954 26.9	1204 33.9	604 17.0	1448 40.8	48 1.4	618 17.4	102 2.9	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	66 3.2	39 1.9	34 1.6	174 8.4	77 3.7	199 9.6	167 8.1	88 4.3	261 12.7	17 0.8	1303 63.2	182 8.8	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627 100.0	162 10.0	101 6.2	68 4.2	376 23.1	171 10.5	379 23.3	443 27.2	229 14.1	524 32.2	17 1.0	492 30.2	89 5.5	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	155 8.8	100 5.7	76 4.3	347 19.7	132 7.5	335 19.1	364 20.7	192 10.9	506 28.8	16 0.9	641 36.5	104 5.9	
	減少 計	1480 100.0	130 8.8	81 5.5	71 4.8	366 24.7	158 10.7	298 20.1	385 26.0	180 12.2	463 31.3	19 1.3	490 33.1	75 5.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

問28. 女性のものづくり人材の確保・育成に関して、行政に対して希望する支援(複数回答) つづき

		全体	何らかの 要望があ る	特に要望 がない	
合計		5785	3417	1927	
		100.0	59.1	33.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	406	223	
		100.0	59.4	32.7	
	鉄鋼業	246	131	92	
		100.0	53.3	37.4	
	非鉄金属製造業	251	150	84	
		100.0	59.8	33.5	
	金属製品製造業	1708	1016	564	
		100.0	59.5	33.0	
	はん用機械器具製造業	193	97	76	
		100.0	50.3	39.4	
	生産用機械器具製造業	541	293	193	
		100.0	54.2	35.7	
	業務用機械器具製造業	267	158	87	
		100.0	59.2	32.6	
b(F8 正社 社員 用員 非正規)	30人未満	1767	942	706	
		100.0	53.3	40.0	
	30～99人	1711	1117	514	
		100.0	65.3	30.0	
	100～299人	573	436	113	
		100.0	76.1	19.7	
	300人以上	158	131	23	
		100.0	82.9	14.6	
	F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	496	518
			100.0	45.3	47.3
0%超～5%未満		275	194	67	
		100.0	70.5	24.4	
5%～10%未満		408	267	119	
		100.0	65.4	29.2	
10%～15%未満		294	211	72	
		100.0	71.8	24.5	
15%～20%未満		292	209	74	
		100.0	71.6	25.3	
20%～25%未満	211	140	63		
	100.0	66.4	29.9		
25%～30%未満	204	141	58		
	100.0	69.1	28.4		
30%以上	945	702	214		
	100.0	74.3	22.6		
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	337	145	
		100.0	66.3	28.5	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553	1504	876	
		100.0	58.9	34.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	1143	628	
		100.0	61.5	33.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	78	31	
	100.0	68.4	27.2		
その他	219	131	76		
	100.0	59.8	34.7		
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1078	431	
		100.0	67.4	26.9	
	中途採用重視 計	3814	2187	1339	
	100.0	57.3	35.1		
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	728	303	
		100.0	65.5	27.3	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	1479	644	
		100.0	65.3	28.4	
		1777	961	680	
		100.0	54.1	38.3	
	553	226	275		
	100.0	40.9	49.7		
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	2305	1132	
		100.0	62.7	30.8	
	成果があがっていない 計	1757	1006	642	
	100.0	57.3	36.5		
性年間 の働と1 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	2341	1134	
		100.0	62.7	30.4	
	変わらない	1406	703	599	
		100.0	50.0	42.6	
	低下した 計	557	346	178	
	100.0	62.1	32.0		
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	1068	568	
		100.0	59.7	31.8	
	他社と同じくらい	2274	1340	788	
		100.0	58.9	34.7	
	低い 計	1599	976	532	
	100.0	61.0	33.3		
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2829	618	
		100.0	79.7	17.4	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	578	1303	
		100.0	28.0	63.2	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	1046	492	
		100.0	64.3	30.2	
	ほぼ横ばい	1758	1013	641	
		100.0	57.6	36.5	
減少 計	1480	915	490		
	100.0	61.8	33.1		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F1. 設立時期

		全体	1944年以前	1945～54年	1955～64年	1965～74年	1975～84年	1985～94年	1995～2004年	2005年以降	無回答
合計		5785	338	711	969	1392	939	779	410	247	0
		100.0	5.8	12.3	16.8	24.1	16.2	13.5	7.1	4.3	0.0
F3業種	プラスチック製品製造業	683	16	53	107	180	126	118	59	24	0
		100.0	2.3	7.8	15.7	26.4	18.4	17.3	8.6	3.5	0.0
	鉄鋼業	246	21	33	42	61	32	29	21	7	0
		100.0	8.5	13.4	17.1	24.8	13.0	11.8	8.5	2.8	0.0
	非鉄金属製造業	251	18	33	41	62	30	39	16	12	0
		100.0	7.2	13.1	16.3	24.7	12.0	15.5	6.4	4.8	0.0
	金属製品製造業	1708	108	246	326	433	264	200	87	44	0
		100.0	6.3	14.4	19.1	25.4	15.5	11.7	5.1	2.6	0.0
	はん用機械器具製造業	193	26	32	34	45	24	19	10	3	0
		100.0	13.5	16.6	17.6	23.3	12.4	9.8	5.2	1.6	0.0
	生産用機械器具製造業	541	35	66	111	119	91	67	41	11	0
		100.0	6.5	12.2	20.5	22.0	16.8	12.4	7.6	2.0	0.0
	業務用機械器具製造業	267	20	34	43	52	53	36	14	15	0
		100.0	7.5	12.7	16.1	19.5	19.9	13.5	5.2	5.6	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	5	10	21	52	63	58	23	30	0	
	100.0	1.9	3.8	8.0	19.5	24.0	22.1	8.8	11.5	0.0	
電気機械器具製造業	652	26	74	92	151	119	76	67	47	0	
	100.0	4.0	11.3	14.1	23.2	18.3	11.7	10.3	7.2	0.0	
情報通信機械器具製造業	82	2	6	2	24	13	6	4	5	0	
	100.0	3.2	9.7	3.2	38.7	21.0	9.7	6.5	8.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	674	50	103	123	152	85	92	40	29	0	
	100.0	7.4	15.3	18.2	22.6	12.6	13.6	5.9	4.3	0.0	
その他	246	11	21	27	61	39	39	28	20	0	
	100.0	4.5	8.5	11.0	24.8	15.9	15.9	11.4	8.1	0.0	
b-F3業種 正社員 （正社員 雇用 非正規 雇用）	30人未満	1767	64	178	301	424	319	262	142	77	0
		100.0	3.6	10.1	17.0	24.0	18.1	14.8	8.0	4.4	0.0
	30～99人	1711	121	216	296	406	273	208	115	76	0
		100.0	7.1	12.6	17.3	23.7	16.0	12.2	6.7	4.4	0.0
	100～299人	573	54	101	99	136	65	51	38	29	0
	100.0	9.4	17.6	17.3	23.7	11.3	8.9	6.6	5.1	0.0	
300人以上	158	19	37	25	22	9	13	13	20	0	
	100.0	12.0	23.4	15.8	13.9	5.7	8.2	8.2	12.7	0.0	
F8業種 女性比率 （全従業員 の女性比率）	0%	1095	78	131	207	274	153	131	77	44	0
		100.0	7.1	12.0	18.9	25.0	14.0	12.0	7.0	4.0	0.0
	0%超～5%未満	275	24	56	45	54	32	32	23	9	0
		100.0	8.7	20.4	16.4	19.6	11.6	11.6	8.4	3.3	0.0
	5%～10%未満	408	33	55	72	86	73	37	27	25	0
		100.0	8.1	13.5	17.6	21.1	17.9	9.1	6.6	6.1	0.0
	10%～15%未満	294	24	45	51	73	35	27	25	14	0
		100.0	8.2	15.3	17.3	24.8	11.9	9.2	8.5	4.8	0.0
	15%～20%未満	292	21	44	58	58	49	34	17	11	0
		100.0	7.2	15.1	19.9	19.9	16.8	11.6	5.8	3.8	0.0
20%～25%未満	211	10	25	40	49	25	21	25	16	0	
	100.0	4.7	11.8	19.0	23.2	11.8	10.0	11.8	7.6	0.0	
25%～30%未満	204	12	27	28	59	35	22	12	9	0	
	100.0	5.9	13.2	13.7	28.9	17.2	10.8	5.9	4.4	0.0	
30%以上	945	27	85	151	242	176	152	60	52	0	
	100.0	2.9	9.0	16.0	25.6	18.6	16.1	6.3	5.5	0.0	
F7業種 本格的な 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	21	52	71	109	82	78	60	35	0
		100.0	4.1	10.2	14.0	21.5	16.1	15.4	11.8	6.9	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	176	354	443	628	393	316	154	89	0
		100.0	6.9	13.9	17.4	24.6	15.4	12.4	6.0	3.5	0.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	92	200	316	438	318	265	142	89	0
		100.0	4.9	10.8	17.0	23.5	17.1	14.2	7.6	4.8	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	6	18	13	27	9	23	13	5	0
		100.0	5.3	15.8	11.4	23.7	7.9	20.2	11.4	4.4	0.0
その他	219	13	24	38	56	41	23	14	10	0	
	100.0	5.9	11.0	17.4	25.6	18.7	10.5	6.4	4.6	0.0	
材くも問 採りの3 採用づ	新卒採用重視 計	1600	142	263	287	358	227	164	102	57	0
		100.0	8.9	16.4	17.9	22.4	14.2	10.3	6.4	3.6	0.0
	中途採用重視 計	3814	178	402	618	956	641	565	283	171	0
	100.0	4.7	10.5	16.2	25.1	16.8	14.8	7.4	4.5	0.0	
育の問 成つ4 方 能り 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	66	146	182	273	185	123	83	53	0
		100.0	5.9	13.1	16.4	24.6	16.7	11.1	7.5	4.8	0.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	138	278	372	542	369	301	159	105	0
		100.0	6.1	12.3	16.4	23.9	16.3	13.3	7.0	4.6	0.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	101	220	302	436	277	256	120	65	0
		100.0	5.7	12.4	17.0	24.5	15.6	14.4	6.8	3.7	0.0
		553	30	58	100	128	93	85	43	16	0
		100.0	5.4	10.5	18.1	23.1	16.8	15.4	7.8	2.9	0.0
材くも問 教りの8 育人づ	成果があがっている 計	3677	229	472	606	884	569	497	250	170	0
		100.0	6.2	12.8	16.5	24.0	15.5	13.5	6.8	4.6	0.0
	成果があがっていない 計	1757	100	207	308	426	295	219	140	62	0
	100.0	5.7	11.8	17.5	24.2	16.8	12.5	8.0	3.5	0.0	
性年間 の1 変6 生 化 産べ3	向上した 計	3735	211	445	577	899	638	515	270	180	0
		100.0	5.6	11.9	15.4	24.1	17.1	13.8	7.2	4.8	0.0
	変わらない	1406	94	181	267	334	205	186	94	45	0
		100.0	6.7	12.9	19.0	23.8	14.6	13.2	6.7	3.2	0.0
	低下した 計	557	30	73	114	141	83	61	41	14	0
	100.0	5.4	13.1	20.5	25.3	14.9	11.0	7.4	2.5	0.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	82	191	229	458	348	269	126	85	0
		100.0	4.6	10.7	12.8	25.6	19.5	15.0	7.0	4.8	0.0
	他社と同じくらい	2274	126	292	409	545	337	311	160	94	0
		100.0	5.5	12.8	18.0	24.0	14.8	13.7	7.0	4.1	0.0
低い 計	1599	124	211	308	365	231	182	114	64	0	
	100.0	7.8	13.2	19.3	22.8	14.4	11.4	7.1	4.0	0.0	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	205	463	569	851	549	467	271	174	0
		100.0	5.8	13.0	16.0	24.0	15.5	13.2	7.6	4.9	0.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	126	231	378	504	356	273	127	68	0
	100.0	6.1	11.2	18.3	24.4	17.3	13.2	6.2	3.3	0.0	
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	1627	98	208	246	392	266	212	123	82	0
		100.0	6.0	12.8	15.1	24.1	16.3	13.0	7.6	5.0	0.0
	ほぼ横ばい	1758	84	218	324	452	284	214	129	53	0
		100.0	4.8	12.4	18.4	25.7	16.2	12.2	7.3	3.0	0.0
減少 計	1480	107	175	243	353	239	201	108	54	0	
	100.0	7.2	11.8	16.4	23.9	16.1	13.6	7.3	3.6	0.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F1. 設立時期 つづき

		全体	1944年以前	1945～64年	1965～84年	1985～2004年	2005年以降
合計		5785	338	1680	2331	1189	247
		100.0	5.8	29.0	40.3	20.6	4.3
F3業種	プラスチック製品製造業	683	16	160	306	177	24
		100.0	2.3	23.4	44.8	25.9	3.5
	鉄鋼業	246	21	75	93	50	7
		100.0	8.5	30.5	37.8	20.3	2.8
	非鉄金属製造業	251	18	74	92	55	12
		100.0	7.2	29.5	36.7	21.9	4.8
	金属製品製造業	1708	108	572	697	287	44
		100.0	6.3	33.5	40.8	16.8	2.6
	はん用機械器具製造業	193	26	66	69	29	3
		100.0	13.5	34.2	35.8	15.0	1.6
	生産用機械器具製造業	541	35	177	210	108	11
		100.0	6.5	32.7	38.8	20.0	2.0
	業務用機械器具製造業	267	20	77	105	50	15
		100.0	7.5	28.8	39.3	18.7	5.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	5	31	115	81	30	
	100.0	1.9	11.8	43.9	30.9	11.5	
電気機械器具製造業	652	26	166	270	143	47	
	100.0	4.0	23.5	41.4	21.9	7.2	
情報通信機械器具製造業	82	2	8	37	10	5	
	100.0	3.2	12.9	59.7	16.1	8.1	
輸送用機械器具製造業	674	50	226	237	132	29	
	100.0	7.4	33.5	35.2	19.6	4.3	
その他	246	11	48	100	67	20	
	100.0	4.5	19.5	40.7	27.2	8.1	
b(8) F3業種 正社員 直・正社員 雇用 非正規 非正規	30人未満	1767	64	479	743	404	77
		100.0	3.6	27.1	42.0	22.9	4.4
	30～99人	1711	121	512	679	323	76
		100.0	7.1	29.9	39.7	18.9	4.4
	100～299人	573	54	200	201	89	29
	100.0	9.4	34.9	35.1	15.5	5.1	
300人以上	158	19	62	31	26	20	
	100.0	12.0	39.2	19.6	16.5	12.7	
F8 女性比率 の 全従業員 もの つ	0%	1095	78	338	427	208	44
		100.0	7.1	30.9	39.0	19.0	4.0
	0%超～5%未満	275	24	101	86	55	9
		100.0	8.7	36.7	31.3	20.0	3.3
	5%～10%未満	408	33	127	159	64	25
		100.0	8.1	31.1	39.0	15.7	6.1
	10%～15%未満	294	24	96	108	52	14
		100.0	8.2	32.7	36.7	17.7	4.8
	15%～20%未満	292	21	102	107	51	11
		100.0	7.2	34.9	36.6	17.5	3.8
20%～25%未満	211	10	65	74	46	16	
	100.0	4.7	30.8	35.1	21.8	7.6	
25%～30%未満	204	12	55	94	34	9	
	100.0	5.9	27.0	46.1	16.7	4.4	
30%以上	945	27	236	418	212	52	
	100.0	2.9	25.0	44.2	22.4	5.5	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	21	123	191	138	35
		100.0	4.1	24.2	37.6	27.2	6.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	176	797	1021	470	89
		100.0	6.9	31.2	40.0	18.4	3.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	92	516	756	407	89
		100.0	4.9	27.7	40.6	21.9	4.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	6	31	36	36	5
	100.0	5.3	27.2	31.6	31.6	4.4	
その他	219	13	62	97	37	10	
	100.0	5.9	28.3	44.3	16.9	4.6	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ	新卒採用重視 計	1600	142	550	585	266	57
		100.0	8.9	34.4	36.6	16.6	3.6
	中途採用重視 計	3814	178	1020	1597	848	171
	100.0	4.7	26.7	41.9	22.2	4.5	
育 の 開 成 つ 4 方 能 り 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	66	328	458	206	53
		100.0	5.9	29.5	41.2	18.5	4.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	138	650	911	460	105
		100.0	6.1	28.7	40.2	20.3	4.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	101	522	713	376	65
		100.0	5.7	29.4	40.1	21.2	3.7
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	30	158	221	128	16
	100.0	5.4	28.6	40.0	23.1	2.9	
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ	成果があがっている 計	3677	229	1078	1453	747	170
		100.0	6.2	29.3	39.5	20.3	4.6
	成果があがっていない 計	1757	100	515	721	359	62
	100.0	5.7	29.3	41.0	20.4	3.5	
性 の 年 間 1 前 と 6 変 化 生 産 比 の 差 を 表 す	向上した 計	3735	211	1022	1537	785	180
		100.0	5.6	27.4	41.2	21.0	4.8
	変わらない	1406	94	448	539	280	45
		100.0	6.7	31.9	38.3	19.9	3.2
	低下した 計	557	30	187	224	102	14
	100.0	5.4	33.6	40.2	18.3	2.5	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 産 比 規 模 差 を 表 す	高い 計	1788	82	420	806	395	85
		100.0	4.6	23.5	45.1	22.1	4.8
	他社と同じくらい	2274	126	701	882	471	94
		100.0	5.5	30.8	38.8	20.7	4.1
	低い 計	1599	124	519	596	296	64
	100.0	7.8	32.5	37.3	18.5	4.0	
り の 7 問 女 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	205	1032	1400	738	174
		100.0	5.8	29.1	39.4	20.8	4.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	126	609	860	400	68
	100.0	6.1	29.5	41.7	19.4	3.3	
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 当 去 移 業 3	増加 計	1627	98	454	658	335	82
		100.0	6.0	27.9	40.4	20.6	5.0
	ほぼ横ばい	1758	84	542	736	343	53
		100.0	4.8	30.8	41.9	19.5	3.0
減少 計	1480	107	418	592	309	54	
	100.0	7.2	28.2	40.0	20.9	3.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F2. 都道府県

		全体	北海道	東北	北関東・甲信	南関東	東海	北陸	近畿	中国	四国	九州	沖縄	無回答	
合計		5785 100.0	80 1.4	390 6.7	695 12.0	1283 22.2	1133 19.6	402 6.9	990 17.1	329 5.7	155 2.7	324 5.6	4 0.1	0 0.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	8 1.2	32 4.7	103 15.1	153 22.4	145 21.2	37 5.4	126 18.4	27 4.0	19 2.8	32 4.7	1 0.1	0 0.0	
	鉄鋼業	246 100.0	4 1.6	15 6.1	19 7.7	43 17.5	36 14.6	17 6.9	45 18.3	27 11.0	19 7.7	21 8.5	0 0.0	0 0.0	
	非鉄金属製造業	251 100.0	3 1.2	22 8.8	29 11.6	62 24.7	39 15.5	22 8.8	48 19.1	7 2.8	2 0.8	16 6.4	1 0.4	0 0.0	
	金属製品製造業	1708 100.0	24 1.4	102 6.0	209 12.2	322 18.9	320 18.7	165 9.7	337 19.7	103 6.0	39 2.3	87 5.1	0 0.0	0 0.0	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	4 2.1	10 5.2	17 8.8	32 16.6	36 18.7	20 10.4	47 24.4	11 5.7	6 3.1	10 5.2	0 0.0	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	10 1.8	43 7.9	60 11.1	107 19.8	116 21.4	43 7.9	72 13.3	30 5.5	21 3.9	39 7.2	0 0.0	0 0.0	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	2 0.7	7 2.6	23 8.6	83 31.1	43 16.1	17 6.4	58 21.7	16 6.0	10 3.7	8 3.0	0 0.0	0 0.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	3 1.1	42 16.0	38 14.5	68 26.0	40 15.3	13 5.0	30 11.5	8 3.1	3 1.1	17 6.5	0 0.0	0 0.0	
	電気機械器具製造業	652 100.0	3 0.5	91 14.4	94 14.4	195 29.9	84 12.9	28 4.3	103 15.8	31 4.8	13 2.0	39 6.0	1 0.2	0 0.0	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	2 3.2	3 4.8	11 17.7	22 35.5	5 8.1	2 6.5	9 14.5	1 3.2	1 1.6	2 3.2	1 1.6	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	14 2.1	37 5.5	78 11.6	118 17.5	232 34.4	25 3.7	63 9.3	54 8.0	17 2.5	36 5.3	0 0.0	0 0.0	
	その他	246 100.0	3 1.2	16 6.5	14 5.7	78 31.7	37 15.0	11 4.5	52 21.1	13 5.3	5 2.0	17 6.9	0 0.0	0 0.0	
	b-F a8 直・正社員 後雇用 非+模	30人未満	1767 100.0	28 1.6	111 6.3	220 12.5	415 23.5	355 20.1	117 6.6	287 16.2	96 5.4	42 2.4	93 5.3	3 0.2	0 0.0
		30～99人	1711 100.0	19 1.1	116 6.8	218 12.7	363 21.2	360 21.0	114 6.7	296 17.3	89 5.2	48 2.8	87 5.1	1 0.1	0 0.0
		100～299人	573 100.0	2 0.3	34 5.9	75 13.1	126 22.0	115 20.1	41 7.2	89 15.5	31 5.4	19 3.3	41 7.2	0 0.0	0 0.0
300人以上		158 100.0	2 1.3	9 5.7	16 10.1	32 20.3	41 25.9	6 3.8	26 16.5	8 5.1	4 2.5	14 8.9	0 0.0	0 0.0	
F8 く り 女 性 人 材 の 全 体 比 率		1095 100.0	22 2.0	54 4.9	117 10.7	266 24.3	219 20.0	56 5.1	186 17.0	63 5.8	49 4.5	60 5.5	3 0.3	0 0.0	
0%超～5%未満	275 100.0	3 1.1	13 4.7	21 7.6	71 25.8	51 18.5	21 7.6	38 13.8	22 8.0	12 4.4	23 8.4	0 0.0	0 0.0		
5%～10%未満	408 100.0	8 2.0	24 5.9	48 11.8	85 20.8	82 20.1	33 8.1	74 18.1	23 5.6	6 1.5	25 6.1	0 0.0	0 0.0		
10%～15%未満	294 100.0	1 0.3	20 6.8	37 12.6	85 28.9	55 18.7	11 3.7	53 18.0	16 5.4	5 1.7	11 3.7	0 0.0	0 0.0		
15%～20%未満	292 100.0	0 0.0	19 6.5	34 11.6	67 22.9	66 22.6	24 8.2	48 16.4	15 5.1	4 1.4	15 5.1	0 0.0	0 0.0		
20%～25%未満	211 100.0	3 1.4	12 5.7	29 13.7	34 16.1	50 23.7	20 9.5	32 15.2	9 4.3	5 2.4	16 7.6	1 0.5	0 0.0		
25%～30%未満	204 100.0	3 1.5	17 8.3	29 14.2	40 19.6	38 18.6	13 6.4	36 17.6	16 7.8	3 1.5	9 4.4	0 0.0	0 0.0		
30%以上	945 100.0	5 0.5	75 7.9	153 16.2	198 21.0	218 23.1	65 6.9	141 14.9	34 3.6	15 1.6	41 4.3	0 0.0	0 0.0		
F7 本 自 社 の 特 定 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	5 1.0	21 4.1	60 11.8	150 29.5	93 18.3	24 4.7	104 20.5	21 4.1	6 1.2	24 4.7	0 0.0	0 0.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	35 1.4	185 7.2	318 12.5	592 23.2	461 18.1	179 7.0	427 16.7	132 5.2	79 3.1	144 5.6	1 0.0	0 0.0	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	24 1.3	140 7.5	226 12.2	346 18.6	410 22.0	139 7.5	305 16.4	113 6.1	48 2.6	108 5.8	1 0.1	0 0.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	3 2.6	3 2.6	7 6.1	32 28.1	26 22.8	10 8.8	22 19.3	4 3.5	0 0.0	6 5.3	1 0.9	0 0.0	
	その他	219 100.0	4 1.8	15 6.8	23 10.5	46 21.0	36 16.4	18 8.2	41 18.7	15 6.8	7 3.2	13 5.9	1 0.5	0 0.0	
	新卒採用重視 計	1600 100.0	23 1.4	128 8.0	171 10.7	307 19.2	338 21.1	129 8.1	263 16.4	88 5.5	42 2.6	111 6.9	0 0.0	0 0.0	
	中途採用重視 計	3814 100.0	50 1.3	246 6.4	470 12.3	860 22.5	733 19.2	248 6.5	667 17.5	233 6.1	106 2.8	197 5.2	4 0.1	0 0.0	
育 成 の 方 針 に 関 する 問 題 点	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	13 1.2	57 5.1	134 12.1	240 21.6	209 18.8	77 6.9	200 18.0	71 6.4	31 2.8	78 7.0	1 0.1	0 0.0	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264 100.0	30 1.3	168 7.4	303 13.4	506 22.3	410 18.1	154 6.8	398 17.6	118 5.2	52 2.3	124 5.5	1 0.0	0 0.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	28 1.6	127 7.1	197 11.1	370 20.8	392 22.1	128 7.2	280 15.8	110 6.2	50 2.8	93 5.2	2 0.1	0 0.0	
		553 100.0	7 1.3	34 6.1	51 9.2	145 26.2	111 20.1	35 6.3	101 18.3	24 4.3	22 4.0	23 4.2	0 0.0	0 0.0	
		100.0	1.3	6.1	9.2	26.2	20.1	6.3	18.3	4.3	4.0	4.2	0.0	0.0	
材 料 の 開 発 に 関 する 問 題 点	成果があがっている 計	3677 100.0	48 1.3	266 7.2	450 12.2	834 22.7	684 18.6	248 6.7	624 17.0	207 5.6	103 2.8	211 5.7	2 0.1	0 0.0	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	25 1.4	107 6.1	204 11.6	350 19.9	392 22.3	128 7.3	303 17.2	106 6.0	40 2.3	101 5.7	1 0.1	0 0.0	
性 別 に よ り の 差 が あ る 点	向上した 計	3735 100.0	54 1.4	259 6.9	468 12.5	788 21.1	736 19.7	260 7.0	641 17.2	207 5.5	96 2.6	222 5.9	4 0.1	0 0.0	
	変わらない	1406 100.0	19 1.4	77 5.5	150 10.7	349 24.8	274 19.5	91 6.5	241 17.1	86 6.1	43 3.1	76 5.4	0 0.0	0 0.0	
	低下した 計	557 100.0	6 1.1	48 8.6	67 12.0	121 21.7	107 19.2	45 8.1	95 17.1	33 5.9	15 2.7	20 3.6	0 0.0	0 0.0	
労 働 の 生 産 性 の 変 化	高い 計	1788 100.0	26 1.5	115 6.4	243 13.6	364 20.4	348 19.5	114 6.4	340 19.0	94 5.3	54 3.0	87 4.9	3 0.2	0 0.0	
	他社と同じくらい	2274 100.0	34 1.5	153 6.7	251 11.0	524 23.0	443 19.5	156 6.9	372 16.4	126 5.5	60 2.6	155 6.8	0 0.0	0 0.0	
	低い 計	1599 100.0	18 1.1	116 7.3	185 11.6	363 22.7	319 19.9	123 7.7	258 16.1	102 6.4	38 2.4	76 4.8	1 0.1	0 0.0	
		100.0	1.1	7.3	11.6	22.7	19.9	7.7	16.1	6.4	2.4	4.8	0.1	0.0	
り の 問 題 点	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	42 1.2	256 7.2	472 13.3	747 21.0	723 20.4	273 7.7	563 15.9	194 5.5	84 2.4	192 5.4	3 0.1	0 0.0	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	35 1.7	123 6.0	201 9.7	496 24.0	375 18.2	118 5.7	395 19.1	129 6.3	67 3.2	123 6.0	1 0.0	0 0.0	
利 益 の 過 当 な 移 業	増加 計	1627 100.0	23 1.4	104 6.4	201 12.4	355 21.8	302 18.6	116 7.1	293 18.0	85 5.2	49 3.0	98 6.0	1 0.1	0 0.0	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	25 1.4	108 6.1	198 11.3	371 21.1	358 20.4	124 7.1	314 17.9	112 6.4	49 2.8	96 5.5	3 0.2	0 0.0	
	減少 計	1480 100.0	20 1.4	120 8.1	166 11.2	355 24.0	295 19.9	106 7.2	243 16.4	79 5.3	30 2.0	66 4.5	0 0.0	0 0.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F3. 業種

	全体	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答		
合計	5785 100.0	683 11.8	246 4.3	251 4.3	1708 29.5	193 3.3	541 9.4	267 4.6	262 4.5	652 11.3	62 1.1	674 11.7	246 4.3	0 0.0		
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	683 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	鉄鋼業	246 100.0	0 0.0	246 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	非鉄金属製造業	251 100.0	0 0.0	0 0.0	251 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	金属製品製造業	1708 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1708 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	はん用機械器具製造業	193 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	193 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	生産用機械器具製造業	541 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	541 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	業務用機械器具製造業	267 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	267 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	262 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	電気機械器具製造業	652 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	652 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	62 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	674 100.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	246 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	246 100.0	0 0.0		
	b(～)F8 直・正社員 後正社員 雇用非十模	30人未満	1767 100.0	192 10.9	72 4.1	73 4.1	618 35.0	47 2.7	187 10.6	76 4.3	56 3.2	184 10.4	18 1.0	166 9.4	78 4.4	0 0.0
		30～99人	1711 100.0	236 13.8	49 2.9	69 4.0	474 27.7	59 3.4	155 9.1	80 4.7	78 4.6	207 12.1	18 1.1	212 12.4	74 4.3	0 0.0
100～299人		573 100.0	67 11.7	22 3.8	29 5.1	108 18.8	24 4.2	37 6.5	29 5.1	43 7.5	87 15.2	6 1.0	98 17.1	23 4.0	0 0.0	
300人以上		158 100.0	11 7.0	7 4.4	12 7.6	11 7.0	9 5.7	9 5.7	9 5.7	18 11.4	25 15.8	1 0.6	43 27.3	3 1.9	0 0.0	
F8 女性比率 くり人材 の女性比率 全従業員 もものづ		0%	1095 100.0	83 7.6	72 6.6	52 4.7	348 31.8	44 4.0	162 14.8	57 5.2	20 1.8	69 6.3	2 0.2	139 12.7	47 4.3	0 0.0
0%超～5%未満	275 100.0	7 2.5	19 6.9	9 3.3	82 29.8	18 6.5	42 15.3	6 2.2	2 0.7	24 8.7	0 0.0	54 19.6	12 4.4	0 0.0		
5%～10%未満	408 100.0	23 5.6	18 4.4	18 4.4	136 33.3	15 3.7	52 12.7	26 6.4	10 2.5	47 10.3	3 0.7	48 11.8	17 4.2	0 0.0		
10%～15%未満	294 100.0	24 8.2	7 2.4	27 9.2	87 29.6	18 6.1	27 9.2	9 3.1	8 2.7	35 11.9	5 1.7	35 11.9	12 4.1	0 0.0		
15%～20%未満	292 100.0	32 11.0	4 1.4	15 5.1	101 34.6	10 3.4	20 6.8	7 2.4	10 3.4	38 13.0	3 1.0	40 13.7	12 4.1	0 0.0		
20%～25%未満	211 100.0	27 12.8	0 0.0	4 1.9	66 31.3	5 2.4	19 9.0	6 2.8	8 3.8	33 15.6	3 1.4	33 15.6	7 3.3	0 0.0		
25%～30%未満	204 100.0	32 15.7	2 1.0	13 6.4	67 32.8	6 2.9	5 2.5	8 3.9	13 6.4	26 12.7	3 1.5	20 9.8	9 4.4	0 0.0		
30%以上	945 100.0	215 22.8	11 1.2	28 3.0	177 18.7	13 1.4	16 1.7	49 5.2	92 9.7	184 19.5	19 2.0	102 10.8	39 4.1	0 0.0		
F7 本社の 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	24 4.7	7 1.4	16 3.1	66 13.0	14 2.8	95 18.7	49 9.6	38 7.5	118 23.2	14 2.8	46 9.1	21 4.1	0 0.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	213 8.3	107 4.2	106 4.2	853 33.4	85 3.3	321 12.6	111 4.3	98 3.8	271 10.6	20 0.8	275 10.8	93 3.6	0 0.0	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	338 18.2	96 5.2	94 5.1	541 29.1	51 2.7	53 2.8	60 3.2	96 5.2	190 10.2	14 0.8	262 14.1	65 3.5	0 0.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	17 14.9	2 1.8	3 2.6	24 21.1	7 6.1	8 7.0	10 8.8	3 2.6	15 13.2	2 1.8	6 5.3	17 14.9	0 0.0	
	その他	219 100.0	22 10.0	8 3.7	6 2.7	65 29.7	8 3.7	25 11.4	10 4.6	6 2.7	16 7.3	2 0.9	30 13.7	21 9.6	0 0.0	
	材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600 100.0	142 8.9	66 4.1	66 4.1	436 27.3	77 4.8	165 10.3	75 4.7	74 4.6	200 12.5	18 1.1	232 14.5	49 3.1	0 0.0
中途採用重視 計	3814 100.0	487 12.8	163 4.3	165 4.3	1193 31.3	102 2.7	349 9.2	177 4.6	164 4.3	401 10.5	31 0.8	407 10.7	175 4.6	0 0.0		
育の問 成つ4 方・く ・現在 人材の 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	109 9.8	40 3.6	40 3.6	322 29.0	42 3.8	123 11.1	64 5.8	39 3.5	137 12.3	16 1.4	127 11.4	52 4.7	0 0.0	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	266 11.7	105 4.6	103 4.5	671 29.6	79 3.5	211 9.3	92 4.1	123 5.4	253 11.2	20 0.9	248 11.0	93 4.1	0 0.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	212 11.9	70 3.9	78 4.4	540 30.4	54 3.0	162 9.1	76 4.3	162 4.3	183 10.3	16 0.9	236 13.3	74 4.2	0 0.0	
		553 100.0	85 15.4	27 4.9	24 4.3	155 28.0	16 2.9	42 7.6	33 6.0	20 3.6	66 11.9	7 1.3	56 10.1	22 4.0	0 0.0	
	成果があがっている 計	3677 100.0	405 11.0	172 4.7	155 4.2	1093 29.7	125 3.4	339 9.2	165 4.5	180 4.9	418 11.4	36 1.0	441 12.0	148 4.0	0 0.0	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	233 13.3	66 3.8	86 4.9	515 29.3	55 3.1	167 9.5	88 5.0	67 3.8	193 11.0	18 1.0	196 11.2	73 4.2	0 0.0	
性年問 働と1 変生比 産生比 差べ3	向上した 計	3735 100.0	449 12.0	156 4.2	165 4.4	1143 30.6	121 3.2	329 8.8	168 4.5	185 5.0	398 10.7	42 1.1	440 11.8	139 3.7	0 0.0	
	変わらない	1406 100.0	157 11.2	66 4.7	59 4.2	362 25.7	47 3.3	154 11.0	64 4.6	59 4.2	186 13.2	12 0.9	162 11.5	78 5.5	0 0.0	
	低下した 計	557 100.0	65 11.7	18 3.2	22 3.9	175 31.4	23 4.1	54 9.7	30 5.4	16 2.9	60 10.8	6 1.1	64 11.5	24 4.3	0 0.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模他 性た他同	高い 計	1788 100.0	208 11.6	82 4.6	76 4.3	590 33.0	44 2.5	164 9.2	86 4.8	88 4.9	175 9.8	18 1.0	180 10.1	77 4.3	0 0.0	
	他社と同じくらい	2274 100.0	284 12.5	106 4.7	102 4.5	615 27.0	78 3.4	215 9.5	83 3.6	120 5.3	268 11.8	26 1.1	278 12.2	99 4.4	0 0.0	
	低い 計	1599 100.0	172 10.8	53 3.3	67 4.2	469 29.3	64 4.0	153 9.6	92 5.8	53 3.3	195 12.2	16 1.0	201 12.6	64 4.0	0 0.0	
りの7問 づ、性2 くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	432 12.2	117 3.3	147 4.1	1043 29.4	93 2.6	297 8.4	157 4.4	198 5.6	444 12.5	50 1.4	422 11.9	149 4.2	0 0.0	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	228 11.1	117 5.7	97 4.7	624 30.2	90 4.4	217 10.5	106 5.1	60 2.9	190 9.2	8 0.4	234 11.3	92 4.5	0 0.0	
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	1627 100.0	171 10.5	65 4.0	70 4.3	514 31.6	56 3.4	186 11.4	82 5.0	72 4.4	178 10.9	13 0.8	167 10.3	53 3.3	0 0.0	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	214 12.2	83 4.7	68 3.9	531 30.2	57 3.2	170 9.7	79 4.5	201 11.4	8 0.5	186 10.6	82 4.7	0 0.0		
	減少 計	1480 100.0	203 13.7	61 4.1	65 4.4	393 26.6	44 3.0	121 8.2	57 3.9	71 4.8	179 12.1	27 1.8	196 13.2	63 4.3	0 0.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F4. 主力製品の形態

		全体	素材製造	単一部品製造	ユニット部品製造	部品等の加工	最終製品(自社ブランド)の製造	最終製品(自社ブランド以外)の製造	その他	無回答
合計		5785	427	659	950	1500	1193	532	348	176
		100.0	7.4	11.4	16.4	25.9	20.6	9.2	6.0	3.0
F3業種	プラスチック製品製造業	683	68	130	138	110	94	85	36	22
		100.0	10.0	19.0	20.2	16.1	13.8	12.4	5.3	3.2
	鉄鋼業	246	82	15	22	59	18	20	21	9
		100.0	33.3	6.1	8.9	24.0	7.3	8.1	8.5	3.7
	非鉄金属製造業	251	95	19	22	49	40	8	11	7
		100.0	37.8	7.6	8.8	19.5	15.9	3.2	4.4	2.8
	金属製品製造業	1708	103	246	243	692	209	120	63	32
		100.0	6.0	14.4	14.2	40.5	12.2	7.0	3.7	1.9
	はん用機械器具製造業	193	3	13	17	42	91	6	10	11
		100.0	1.6	6.7	8.8	21.8	47.2	3.1	5.2	5.7
	生産用機械器具製造業	541	6	22	85	94	201	57	48	28
		100.0	1.1	4.1	15.7	17.4	37.2	10.5	8.9	5.2
	業務用機械器具製造業	267	4	13	30	27	148	26	11	8
		100.0	1.5	4.9	11.2	10.1	55.4	9.7	4.1	3.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	10	60	85	50	23	15	15	4	
	100.0	3.8	22.9	32.4	19.1	8.8	5.7	5.7	1.5	
電気機械器具製造業	652	7	43	173	70	213	112	20	14	
	100.0	1.1	6.6	26.5	10.7	32.7	17.2	3.1	2.1	
情報通信機械器具製造業	62	2	2	14	6	15	12	3	3	
	100.0	3.2	3.2	22.6	9.7	24.2	19.4	4.8	12.9	
輸送用機械器具製造業	674	30	85	113	261	75	50	40	20	
	100.0	4.5	12.6	16.8	38.7	11.1	7.4	5.9	3.0	
その他	246	17	11	8	40	66	21	70	13	
	100.0	6.9	4.5	3.3	16.3	26.8	8.5	28.5	5.3	
b-F8 正社員 非正規 雇用 規模	30人未満	1767	125	211	265	503	341	166	121	35
		100.0	7.1	11.9	15.0	28.5	19.3	9.4	6.8	2.0
	30～99人	1711	111	203	309	475	342	161	87	23
		100.0	6.5	11.9	18.1	27.8	20.0	9.4	5.1	1.3
	100～299人	573	42	78	109	123	149	33	31	8
	100.0	7.3	13.6	19.0	21.5	26.0	5.8	5.4	1.4	
300人以上	158	20	24	38	18	47	7	4	0	
	100.0	12.7	15.2	24.1	11.4	29.7	4.4	2.5	0.0	
F8 女性 比率 人材 の 全 従 業 員 も の づ	0%	1095	93	108	145	275	280	96	80	18
		100.0	8.5	9.9	13.2	25.1	25.6	8.8	7.3	1.6
	0%超～5%未満	275	32	31	33	55	73	29	17	5
		100.0	11.6	11.3	12.0	20.0	26.5	10.5	6.2	1.8
	5%～10%未満	408	40	36	61	117	89	26	35	4
		100.0	9.8	8.8	15.0	28.7	21.8	6.4	8.6	1.0
	10%～15%未満	294	31	36	41	82	64	19	19	2
		100.0	10.5	12.2	13.9	27.9	21.8	6.5	6.5	0.7
	15%～20%未満	292	23	42	54	93	46	19	13	2
		100.0	7.9	14.4	18.5	31.8	15.8	6.5	4.5	0.7
20%～25%未満	211	11	19	39	73	34	20	12	3	
	100.0	5.2	9.0	18.5	34.6	16.1	9.5	5.7	1.4	
25%～30%未満	204	11	31	36	65	41	11	6	3	
	100.0	5.4	15.2	17.6	31.9	20.1	5.4	2.9	1.5	
30%以上	945	22	154	234	227	157	105	33	13	
	100.0	2.3	16.3	24.8	24.0	16.6	11.1	3.5	1.4	
F7 本 社 の 特 定 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	22	40	71	53	233	45	38	6
		100.0	4.3	7.9	14.0	10.4	45.9	8.9	7.5	1.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	173	285	420	715	499	245	157	59
		100.0	6.8	11.2	16.5	28.0	19.5	9.6	6.1	2.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	176	260	352	549	254	164	77	28
		100.0	9.5	14.0	18.9	29.5	13.7	8.8	4.1	1.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	4	9	9	9	65	3	11	4
	100.0	3.5	7.9	7.9	7.9	57.0	2.6	9.6	3.5	
その他	219	11	25	29	51	50	21	28	4	
	100.0	5.0	11.4	13.2	23.3	22.8	9.6	12.8	1.8	
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	106	178	272	386	404	123	98	33
		100.0	6.6	11.1	17.0	24.1	25.3	7.7	6.1	2.1
	中途採用重視 計	3814	298	441	627	1027	715	373	225	108
		100.0	7.8	11.6	16.4	26.9	18.7	9.8	5.9	2.8
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	72	109	192	265	265	102	72	34
		100.0	6.5	9.8	17.3	23.9	23.9	9.2	6.5	3.1
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	180	267	375	613	456	194	128	51
		100.0	8.0	11.8	16.6	27.1	20.1	8.6	5.7	2.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	127	216	294	467	338	173	113	49
		100.0	7.1	12.2	16.5	26.3	19.0	9.7	6.4	2.8
		553	40	58	76	144	124	59	27	25
	100.0	7.2	10.5	13.7	26.0	22.4	10.7	4.9	4.5	
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	272	437	616	961	755	346	210	80
		100.0	7.4	11.9	16.8	26.1	20.5	9.4	5.7	2.2
	成果があがっていない 計	1757	128	197	291	463	368	157	109	44
	100.0	7.3	11.2	16.6	26.4	20.9	8.9	6.2	2.5	
性年問 の働と1 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	284	442	625	1011	741	332	211	89
		100.0	7.6	11.8	16.7	27.1	19.8	8.9	5.6	2.4
	変わらない	1406	101	147	220	320	342	137	98	41
		100.0	7.2	10.5	15.6	22.8	24.3	9.7	7.0	2.9
低下した 計	557	39	67	98	153	101	57	31	11	
	100.0	7.0	12.0	17.6	27.5	18.1	10.2	5.6	2.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	120	196	296	502	325	174	120	55
		100.0	6.7	11.0	16.6	28.1	18.2	9.7	6.7	3.1
	他社と同じくらい	2274	190	272	369	578	455	209	144	57
		100.0	8.4	12.0	16.2	25.4	20.0	9.2	6.3	2.5
低い 計	1599	111	186	272	398	391	139	72	30	
	100.0	6.9	11.6	17.0	24.9	24.5	8.7	4.5	1.9	
りの7問 づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	224	436	644	979	719	333	182	32
		100.0	6.3	12.3	18.1	27.6	20.3	9.4	5.1	0.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	195	220	298	499	457	192	157	45
	100.0	9.5	10.7	14.4	24.2	22.2	9.3	7.6	2.2	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	121	181	279	447	345	136	100	18
		100.0	7.4	11.1	17.1	27.5	21.2	8.4	6.1	1.1
	ほぼ横ばい	1758	121	209	280	455	375	189	108	21
		100.0	6.9	11.9	15.9	25.9	21.3	10.8	6.1	1.2
減少 計	1480	117	194	250	358	313	139	94	15	
	100.0	7.9	13.1	16.9	24.2	21.1	9.4	6.4	1.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 直近の売上高

		全体	1億円未満	1億円～2億円未満	2億円～3億円未満	3億円～4億円未満	4億円～5億円未満	5億円～6億円未満	6億円～7億円未満	7億円～8億円未満	8億円～9億円未満	9億円～10億円未満	10億円～20億円未満	20億円～30億円未満	
合計		5785 100.0	196 3.4	430 7.4	681 11.8	580 10.0	368 6.4	307 5.3	236 4.1	184 3.2	143 2.5	114 2.0	723 12.5	269 4.6	
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	20 2.9	53 7.8	66 9.7	57 8.3	38 5.6	41 6.0	30 4.4	33 4.8	21 3.1	14 2.0	94 13.8	37 5.4	
	鉄鋼業	246 100.0	7 2.8	10 4.1	24 9.8	31 12.6	12 4.9	9 3.7	13 5.3	10 4.1	5 2.0	4 1.6	29 11.8	14 5.7	
	非鉄金属製造業	251 100.0	9 3.6	13 5.2	22 8.8	22 8.8	13 5.2	14 5.6	10 4.0	8 3.2	6 2.4	5 2.0	28 11.2	11 4.4	
	金属製品製造業	1708 100.0	53 3.1	138 8.1	282 16.5	220 12.9	120 7.0	105 6.1	70 4.1	40 2.3	36 2.1	34 2.0	187 10.9	67 3.9	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	1 0.5	11 5.7	14 7.3	23 11.9	11 5.7	6 3.1	5 2.6	5 2.6	5 3.6	7 1.6	3 1.5	30 15.5	10 5.2
	生産用機械器具製造業	541 100.0	12 2.2	22 4.1	53 9.8	61 11.3	51 9.4	42 7.8	30 5.3	21 3.9	21 3.9	11 2.0	75 13.9	21 3.9	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	9 3.4	20 7.5	27 10.1	20 7.5	19 7.1	18 6.7	8 3.0	10 3.7	6 2.2	4 1.5	35 13.1	15 5.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	19 7.3	29 11.1	25 9.5	13 5.0	10 3.8	9 3.4	9 3.4	10 3.8	5 1.9	4 1.5	28 10.7	12 4.6	
	電気機械器具製造業	652 100.0	28 4.3	64 9.8	73 11.2	57 8.7	41 6.3	41 6.3	27 4.1	17 2.6	13 2.0	9 1.4	84 12.9	34 5.2	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	3 3.7	3 3.7	11 13.4	7 8.5	1 1.2	1 1.2	1 1.2	1 1.2	2 2.4	1 1.2	3 3.7	7 8.5	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	23 3.4	42 6.2	64 9.5	52 7.7	29 4.3	28 4.2	22 3.3	22 3.3	21 3.1	17 2.5	15 2.2	96 14.2	37 5.5
	その他	246 100.0	13 5.3	25 10.2	20 8.1	17 6.9	23 9.3	7 2.8	11 4.5	8 3.3	4 1.6	8 3.3	30 12.2	10 4.1	
	b-F8 正社員 （直・正社員 後雇用 非正規 用員）	30人未満	1767 100.0	94 5.3	242 13.7	386 21.8	289 16.4	157 8.9	104 5.9	77 4.4	42 2.4	22 1.2	16 0.9	57 3.2	14 0.8
		30～99人	1711 100.0	25 1.5	50 2.9	78 4.6	98 5.7	92 5.4	124 7.2	92 5.4	96 5.6	95 5.6	74 4.3	477 27.9	124 7.2
100～299人		573 100.0	1 0.2	4 0.7	5 0.9	2 0.3	8 1.4	7 1.2	5 0.9	4 0.7	4 0.7	2 0.3	75 13.1	91 15.9	
300人以上		158 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.3	4 2.5	
F8 くり り人 材の 女性 比率 （全 従業員 の づ		0%	1095 100.0	27 2.5	86 7.9	151 13.8	143 13.1	88 8.0	77 7.0	49 4.5	36 3.3	32 2.9	25 2.3	134 12.2	51 4.7
0%超～5%未満	275 100.0	2 0.7	3 1.1	10 3.6	10 3.6	13 4.7	9 3.3	12 4.4	8 2.9	7 2.5	5 1.8	58 21.1	24 8.7		
5%～10%未満	408 100.0	5 1.7	17 4.2	45 11.0	31 7.6	23 5.6	23 5.6	15 3.7	15 3.7	8 2.0	12 2.9	69 16.9	33 8.1		
10%～15%未満	294 100.0	8 2.7	17 5.8	26 8.8	20 6.8	20 6.8	11 3.7	11 3.7	9 3.1	5 1.7	7 2.4	53 18.0	12 4.1		
15%～20%未満	292 100.0	3 1.0	21 7.2	36 12.3	29 9.9	12 4.1	11 3.8	7 2.4	3 1.0	12 4.1	13 4.5	46 15.8	17 5.8		
20%～25%未満	211 100.0	5 2.4	9 4.3	18 8.5	18 8.5	11 5.2	14 6.6	8 3.8	5 2.4	7 3.3	1 0.5	43 20.4	15 7.1		
25%～30%未満	204 100.0	5 2.5	19 9.3	20 9.8	19 9.3	9 4.4	14 6.9	7 3.4	1 0.5	3 1.5	4 2.0	34 16.7	13 6.4		
30%以上	945 100.0	40 4.2	76 8.0	99 10.5	99 8.3	78 5.7	54 5.4	51 4.6	43 5.1	33 4.6	21 3.5	127 2.2	51 13.4		
F7 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	9 1.8	20 3.9	44 8.7	36 7.1	42 8.3	40 7.9	23 4.5	14 2.8	10 2.0	13 2.6	71 14.0	28 5.5	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	83 3.3	212 8.3	357 14.0	292 11.4	163 6.4	121 4.7	87 3.4	82 3.2	54 2.1	44 1.7	318 12.5	117 4.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	80 4.3	158 8.5	177 9.5	170 9.1	111 6.0	104 5.6	84 4.5	66 3.5	57 3.1	42 2.3	242 13.0	96 5.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	0 0.0	3 2.6	6 5.3	9 7.9	10 8.8	8 7.0	7 6.1	2 1.8	3 2.6	4 3.5	18 15.8	8 7.0	
	その他	219 100.0	5 2.3	9 4.1	29 13.2	27 12.3	17 7.8	13 5.9	12 5.5	6 2.7	2 0.9	4 1.8	34 15.5	6 2.7	
	材 料 の 採 用 づ	新卒採用重視 計	1600 100.0	23 1.4	41 2.6	121 7.6	92 5.8	67 4.2	55 3.4	56 3.5	46 2.9	45 2.8	37 2.3	253 15.8	130 8.1
中途採用重視 計	3814 100.0	145 3.8	353 9.3	502 13.2	458 12.0	283 7.4	235 6.2	165 4.3	130 3.4	87 2.3	74 1.9	441 11.6	133 3.5		
育 成 づ 方 能 力 人 材 の 発 達	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	20 1.8	66 5.9	112 10.1	102 9.2	79 7.1	64 5.8	49 4.4	34 3.1	28 2.5	24 2.2	131 11.8	76 6.8	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264 100.0	56 2.5	138 6.1	246 10.9	221 9.8	134 5.9	117 5.2	96 4.2	86 3.8	58 2.6	50 2.2	296 13.1	106 4.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	86 4.8	166 9.3	234 13.2	185 10.4	115 6.5	97 5.5	64 3.6	48 2.7	48 2.6	30 1.7	242 13.6	67 3.8	
		553 100.0	28 5.1	55 9.9	79 14.3	66 11.9	38 6.9	25 4.5	26 4.7	15 2.7	7 1.3	10 1.8	50 9.0	17 3.1	
		3677 100.0	111 3.0	261 7.1	392 10.7	357 9.7	221 6.0	198 5.4	152 4.1	126 3.4	102 2.8	82 2.2	475 12.9	193 5.2	
材 料 の 採 用 づ	成果があがっている 計	1757 100.0	64 3.6	139 7.9	230 13.1	183 10.4	130 7.4	98 5.6	73 4.2	53 3.0	35 2.0	26 1.5	225 12.8	71 4.0	
成果があがっていない 計	1757 100.0	64 3.6	139 7.9	230 13.1	183 10.4	130 7.4	98 5.6	73 4.2	53 3.0	35 2.0	35 2.0	26 1.5	225 12.8	71 4.0	
性 差 づ 変 化 率	向上した 計	3735 100.0	116 3.1	258 6.9	430 11.5	375 10.0	241 6.5	194 5.2	162 4.3	136 3.6	93 2.5	75 2.0	471 12.6	191 5.1	
	変わらない	1406 100.0	49 3.5	118 8.4	165 11.7	138 9.8	79 5.6	87 6.2	55 3.9	34 2.4	35 2.5	29 2.1	191 13.6	61 4.3	
	低下した 計	557 100.0	27 4.8	49 8.8	81 14.5	61 11.0	44 7.9	24 4.3	18 3.2	14 2.5	14 2.5	8 1.4	59 10.6	15 2.7	
		1788 100.0	64 3.6	115 6.4	205 11.5	207 11.6	139 7.8	116 6.5	81 4.5	61 3.4	38 2.1	40 2.2	206 11.5	81 4.5	
労 働 と 同 1 生 産 性 差 づ 他 同	高い 計	2274 100.0	67 2.9	166 7.3	277 12.2	215 9.5	116 5.1	108 4.7	86 3.8	80 3.5	49 2.2	39 1.7	315 13.9	104 4.6	
	他社と同じくらい	1599 100.0	60 3.8	142 8.9	187 11.7	151 9.4	109 6.8	79 4.9	68 4.3	42 2.6	53 3.3	31 1.9	196 12.3	82 5.1	
	低い 計	1599 100.0	60 3.8	142 8.9	187 11.7	151 9.4	109 6.8	79 4.9	68 4.3	42 2.6	53 3.3	31 1.9	196 12.3	82 5.1	
り の 7 づ 性 づ も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	105 3.0	255 7.2	406 11.4	336 9.5	221 6.2	171 4.8	146 4.1	121 3.4	89 2.5	83 2.3	480 13.5	191 5.4	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	86 4.2	165 8.0	267 12.9	236 11.4	143 6.9	132 6.4	84 4.1	62 3.0	53 2.6	30 1.5	238 11.5	76 3.7	
利 益 の 過 去 づ 移 業 3	増加 計	1627 100.0	38 2.3	110 6.8	215 13.2	185 11.4	122 7.5	110 6.8	81 5.0	62 3.8	41 2.5	44 2.7	239 14.7	98 6.0	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	64 3.6	142 8.1	218 12.4	206 11.7	131 7.5	99 5.6	84 4.8	58 3.3	51 2.9	30 1.7	238 13.5	80 4.6	
	減少 計	1480 100.0	66 4.5	148 10.0	189 12.8	146 9.9	90 6.1	77 5.2	58 3.9	56 3.8	44 3.0	36 2.4	203 13.7	73 4.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 直近の売上高

		全体	30億円～ 40億円未 満	40億円～ 50億円未 満	50億円以 上	無回答	平均(無回 答除く)	中央値	5億円未 満	5億円～1 0億円未 満	10億円～ 30億円未 満	30億円以 上	
合計		5785 100.0	140 2.4	105 1.8	332 5.7	977 16.9	765436	53125	2255 39.0	984 17.0	992 17.1	577 10.0	
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	18 2.6	16 2.3	30 4.4	115 16.8	163701	61550	234 34.3	139 20.4	131 19.2	64 9.4	
	鉄鋼業	246 100.0	7 2.8	9 3.7	24 9.8	38 15.4	2179500	68621	84 34.1	41 16.7	43 17.5	40 16.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	7 2.8	7 2.8	24 9.6	52 20.7	835689	65000	79 31.5	43 17.1	39 15.5	38 15.1	
	金属製品製造業	1708 100.0	22 1.3	16 0.9	39 2.3	279 16.3	117358	40120	813 47.6	285 16.7	254 14.9	77 4.5	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	7 3.6	2 1.0	22 11.4	36 18.7	275981	81000	60 31.1	26 13.5	40 20.7	31 16.1	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	16 3.0	7 1.3	18 3.3	80 14.8	144924	56300	199 36.8	125 23.1	96 17.7	41 7.6	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	10 3.7	2 0.7	15 5.6	49 18.4	192990	56077	95 35.6	46 17.2	50 18.7	27 10.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	8 3.1	6 2.3	30 11.5	45 17.2	296406	64300	96 36.6	37 14.1	40 15.3	44 16.8	
	電気機械器具製造業	652 100.0	15 2.3	14 2.1	45 6.9	104 16.0	1357830	52000	263 40.3	93 14.3	118 18.1	74 11.3	
	情報通信機械器具製造業	82 100.0	2 3.2	1 1.6	2 3.2	17 27.4	1293902	39900	24 38.7	8 12.9	8 12.9	5 8.1	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	24 3.6	19 2.8	70 10.4	115 17.1	3136520	79250	210 31.2	103 15.3	133 19.7	113 16.8	
	その他	246 100.0	4 1.6	6 2.4	13 5.3	47 19.1	139354	50000	98 39.8	38 15.4	40 16.3	23 9.3	
	b-F8 正社員 （直・正社員 採用非十模 用員）	30人未満	1767 100.0	5 0.3	4 0.2	4 0.2	254 14.4	42365	30000	1168 66.1	261 14.8	71 4.0	13 0.7
		30～99人	1711 100.0	42 2.5	20 1.2	34 2.0	190 11.1	131353	90641	343 20.0	481 28.1	601 35.1	96 5.6
100～299人		573 100.0	75 13.1	65 11.3	139 24.3	86 15.0	468784	339030	20 3.5	22 3.8	166 29.0	279 48.7	
300人以上		158 100.0	0 0.0	9 5.7	118 74.7	24 15.2	13810521	1802200	1 0.6	0 0.0	6 3.8	127 80.4	
F8 女性比率 （全従業員も のづ		0%	1095 100.0	26 2.4	14 1.3	18 1.6	138 12.6	98788	47196	495 45.2	219 20.0	185 16.9	58 5.3
0%超～5%未満	275 100.0	11 4.0	11 4.0	56 20.4	36 13.1	3036055	150129	38 13.8	41 14.9	82 29.8	78 28.4		
5%～10%未満	408 100.0	13 3.2	7 1.7	45 11.0	47 11.5	884464	88200	121 29.7	73 17.9	102 25.0	65 15.9		
10%～15%未満	294 100.0	9 3.1	9 3.1	36 12.2	41 13.9	2977077	87700	91 31.0	43 14.6	65 22.1	54 18.4		
15%～20%未満	292 100.0	11 3.8	8 2.7	27 9.2	36 12.3	551421	82907	101 34.6	46 15.8	63 21.6	46 15.8		
20%～25%未満	211 100.0	9 4.3	6 2.8	21 10.0	21 10.0	378711	89355	61 28.9	35 16.6	58 27.5	36 17.1		
25%～30%未満	204 100.0	4 2.0	10 4.9	20 9.8	22 10.8	228042	63504	72 35.3	29 14.2	47 23.0	34 16.7		
30%以上	945 100.0	27 2.9	23 2.4	54 5.7	120 12.7	166695	64350	347 36.7	196 20.7	178 18.8	104 11.0		
F7 本格的な 人材の基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508 100.0	17 3.3	15 3.0	65 12.8	61 12.0	4051248	76620	151 29.7	100 19.7	99 19.5	97 19.1	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553 100.0	49 1.9	36 1.4	127 5.0	411 16.1	550827	47380	1107 43.4	388 15.2	435 17.0	212 8.3	
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業 者集団に近い	1860 100.0	56 3.0	42 2.3	105 5.6	270 14.5	225739	58430	696 37.4	353 19.0	338 18.2	203 10.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114 100.0	5 4.4	3 2.6	11 9.6	17 14.9	1911329	90000	28 24.6	24 21.1	26 22.8	19 16.7	
	その他	219 100.0	3 1.4	6 2.7	8 3.7	35 17.4	549736	50000	87 39.7	37 16.9	40 18.3	17 7.8	
	新卒採用重視 計	1600 100.0	70 4.4	55 3.4	246 15.4	263 16.4	2439451	120853	344 21.5	239 14.9	383 23.9	371 23.2	
	中途採用重視 計	3814 100.0	66 1.7	47 1.2	206 2.0	76 16.2	619 113478	43829	1741 45.6	691 18.1	874 15.0	189 5.0	
育成の 間 （開 成 つ 4 方 能 力 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている （今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている）	1111 100.0	21 1.9	18 1.6	89 8.0	198 17.8	1895470	60782	379 34.1	199 17.9	207 18.6	128 11.5	
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264 100.0	74 3.3	41 1.8	162 7.2	383 16.9	870757	62000	795 35.1	407 18.0	402 17.8	277 12.2	
	1777 100.0	31 1.7	34 1.9	67 3.8	264 14.9	173558	47000	786 44.2	286 16.1	309 17.4	132 7.4		
	553 100.0	13 2.4	12 2.2	11 2.0	101 18.3	96130	38345	266 48.1	83 15.0	67 12.1	36 6.5		
	3677 100.0	99 2.7	67 1.8	260 7.1	581 15.8	1105818	60000	1342 36.5	660 17.9	668 18.2	426 11.6		
	1757 100.0	38 2.2	33 1.9	69 3.9	290 16.5	163161	48900	746 42.5	285 16.2	296 16.8	140 8.0		
性 の 変 化 （年 間 1 6 生 産 性 比 率 の 変 化 ）	向上した 計	3735 100.0	93 2.5	72 1.9	236 6.3	592 15.9	741271	56700	1420 38.0	660 17.7	662 17.7	401 10.7	
	変わらない	1406 100.0	35 2.5	19 1.4	68 4.8	243 17.3	968630	52000	549 39.0	240 17.1	252 17.9	122 8.7	
	低下した 計	557 100.0	10 1.8	12 2.2	25 4.5	96 17.2	122717	43000	262 47.0	78 14.0	74 13.3	47 8.4	
	労働時間 の 変 化 （年 間 1 7 生 産 性 比 率 の 変 化 ）	1788 100.0	35 2.0	32 1.8	82 4.6	286 16.0	179594	50000	730 40.8	336 18.8	287 16.1	149 8.3	
他社と同じくらい	2274 100.0	74 3.3	40 1.8	153 6.7	385 16.9	1328474	59000	841 37.0	362 15.9	419 18.4	267 11.7		
生産性他 の 変 化 （年 間 1 7 生 産 性 比 率 の 変 化 ）	1599 100.0	30 1.9	28 1.8	92 5.8	249 15.6	546803	52000	649 40.6	273 17.1	278 17.4	150 9.4		
りの 性 の 変 化 （年 間 7 性 の 変 化 ）	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	92 2.6	78 2.2	288 8.1	487 13.7	1145068	61169	1323 37.3	610 17.2	671 18.9	458 12.9	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	48 2.3	26 1.3	42 2.0	375 18.2	99539	44951	897 43.5	361 17.5	314 15.2	116 5.6	
利 益 の 過 推 当 去 移 業 （年 間 5 3 の 過 推 当 去 移 業 ）	増加 計	1627 100.0	41 2.5	30 1.8	122 7.5	89 5.5	1606341	58049	670 41.2	338 20.8	337 20.7	193 11.9	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	39 2.2	41 2.3	92 5.2	185 10.5	243781	50000	761 43.3	322 18.3	318 18.1	172 9.8	
	減少 計	1480 100.0	51 3.4	30 2.0	79 5.3	134 9.1	314090	53586	639 43.2	271 18.3	276 18.6	160 10.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 過去3年間の売上高の推移

		全体	大幅に増加(15%以上)	増加(5%以上15%未満)	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	減少(5%以上15%未満)	大幅に減少(15%以上)	無回答	増加計	横ばい	減少計
合計		5785	501	1322	2082	795	357	728	1823	2082	1152
		100.0	8.7	22.9	36.0	13.7	6.2	12.6	31.5	36.0	19.9
F3業種	プラスチック製品製造業	683	42	140	270	116	32	83	182	270	148
		100.0	6.1	20.5	39.5	17.0	4.7	12.2	26.6	39.5	21.7
	鉄鋼業	246	19	62	91	35	11	28	81	91	46
		100.0	7.7	25.2	37.0	14.2	4.5	11.4	32.9	37.0	18.7
	非鉄金属製造業	251	19	52	93	38	11	38	71	93	49
		100.0	7.6	20.7	37.1	15.1	4.4	15.1	28.3	37.1	19.5
	金属製品製造業	1708	155	439	597	213	88	216	594	597	301
		100.0	9.1	25.7	35.0	12.5	5.2	12.6	34.8	35.0	17.6
	はん用機械器具製造業	193	20	44	68	24	7	30	64	68	31
		100.0	10.4	22.8	35.2	12.4	3.6	15.5	33.2	35.2	16.1
	生産用機械器具製造業	541	70	121	198	58	39	55	191	198	97
		100.0	12.9	22.4	36.6	10.7	7.2	10.2	35.3	36.6	17.9
	業務用機械器具製造業	267	26	68	98	30	11	34	94	98	41
	100.0	9.7	25.5	36.7	11.2	4.1	12.7	35.2	36.7	15.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	27	50	100	34	20	31	77	100	54	
	100.0	10.3	19.1	38.2	13.0	7.6	11.8	29.4	38.2	20.6	
電気機械器具製造業	652	52	137	232	104	55	72	189	232	159	
	100.0	8.0	21.0	35.6	16.0	8.4	11.0	29.0	35.6	24.4	
情報通信機械器具製造業	62	4	9	13	7	4	12	13	13	24	
	100.0	6.5	14.5	21.0	27.4	11.3	19.4	21.0	21.0	38.7	
輸送用機械器具製造業	674	49	160	223	95	55	92	209	223	150	
	100.0	7.3	23.7	33.1	14.1	8.2	13.6	31.0	33.1	22.3	
その他	246	18	40	99	31	21	37	58	99	52	
	100.0	7.3	16.3	40.2	12.6	8.5	15.0	23.6	40.2	21.1	
b(F a 8 正社員) 直・正社員雇用員規模	30人未満	1767	179	359	666	250	127	186	538	666	377
		100.0	10.1	20.3	37.7	14.1	7.2	10.5	30.4	37.7	21.3
	30～99人	1711	157	446	605	240	113	150	603	605	353
		100.0	9.2	26.1	35.4	14.0	6.6	8.8	35.2	35.4	20.6
	100～299人	573	48	148	203	93	22	59	196	203	115
	100.0	8.4	25.8	35.4	16.2	3.8	10.3	34.2	35.4	20.1	
300人以上	158	14	47	59	11	8	19	61	59	19	
	100.0	8.9	29.7	37.3	7.0	5.1	12.0	38.6	37.3	12.0	
F8 女性比率 全従業員も の	0%	1095	112	246	403	150	76	108	358	403	226
		100.0	10.2	22.5	36.8	13.7	6.9	9.9	32.7	36.8	20.6
	0%超～5%未満	275	33	71	103	26	13	29	104	103	39
		100.0	12.0	25.8	37.5	9.5	4.7	10.5	37.8	37.5	14.2
	5%～10%未満	408	51	100	148	52	21	36	151	148	73
		100.0	12.5	24.5	36.3	12.7	5.1	8.8	37.0	36.3	17.9
	10%～15%未満	294	25	78	94	42	24	31	103	94	66
		100.0	8.5	26.5	32.0	14.3	8.2	10.5	35.0	32.0	22.4
	15%～20%未満	292	23	83	100	35	22	29	106	100	57
		100.0	7.9	28.4	34.2	12.0	7.5	9.9	36.3	34.2	19.5
20%～25%未満	211	27	42	80	33	10	19	69	80	43	
	100.0	12.8	19.9	37.9	15.6	4.7	9.0	32.7	37.9	20.4	
25%～30%未満	204	20	51	76	24	15	18	71	76	39	
	100.0	9.8	25.0	37.3	11.8	7.4	8.8	34.8	37.3	19.1	
30%以上	945	67	216	367	155	67	73	283	367	222	
	100.0	7.1	22.9	38.8	16.4	7.1	7.7	29.9	38.8	23.5	
F7 本 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	64	152	152	59	35	46	216	152	94
		100.0	12.6	29.9	29.9	11.6	6.9	9.1	42.5	29.9	18.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	240	630	920	321	143	299	870	920	464
		100.0	9.4	24.7	36.0	12.6	5.6	11.7	34.1	36.0	18.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	137	365	716	314	129	199	502	716	443
		100.0	7.4	19.6	38.5	16.9	6.9	10.7	27.0	38.5	23.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	11	31	39	11	5	17	42	39	16
	100.0	9.6	27.2	34.2	9.6	4.4	14.9	36.8	34.2	14.0	
その他	219	25	51	85	23	12	23	76	85	35	
	100.0	11.4	23.3	38.8	10.5	5.5	10.5	34.7	38.8	16.0	
材 料 の 採 用 方 法	新卒採用重視 計	1600	142	407	579	207	80	185	549	579	287
		100.0	8.9	25.4	36.2	12.9	5.0	11.6	34.3	36.2	17.9
中途採用重視 計	3814	349	864	1370	522	236	473	1213	1370	758	
	100.0	9.2	22.7	35.9	13.7	6.2	12.4	31.8	35.9	19.9	
育 成 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	122	317	385	99	50	138	439	385	149
		100.0	11.0	28.5	34.7	8.9	4.5	12.4	39.5	34.7	13.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	198	529	780	325	127	305	727	780	452
		100.0	8.7	23.4	34.5	14.4	5.6	13.5	32.1	34.5	20.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	137	373	680	278	128	181	510	680	406
		100.0	7.7	21.0	38.3	15.6	7.2	10.2	28.7	38.3	22.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	41	90	214	86	46	76	131	214	132
	100.0	7.4	16.3	38.7	15.6	8.3	13.7	23.7	38.7	23.9	
材 料 の 開 発 方 法	成果があがっている 計	3677	366	892	1341	458	191	429	1258	1341	649
		100.0	10.0	24.3	36.5	12.5	5.2	11.7	34.2	36.5	17.7
成果があがっていない 計	1757	120	380	616	288	141	212	500	616	429	
	100.0	6.8	21.6	35.1	16.4	8.0	12.1	28.5	35.1	24.4	
性 別 変 化 率	向上した 計	3735	396	1019	1296	413	159	452	1415	1296	572
		100.0	10.6	27.3	34.7	11.1	4.3	12.1	37.9	34.7	15.3
	変わらない	1406	70	226	594	252	102	162	296	594	354
		100.0	5.0	16.1	42.2	17.9	7.3	11.5	21.1	42.2	25.2
低下した 計	557	33	67	174	124	91	68	100	174	215	
	100.0	5.9	12.0	31.2	22.3	16.3	12.2	18.0	31.2	38.6	
労 働 生 産 性	高い 計	1788	218	517	590	165	72	226	735	590	237
		100.0	12.2	28.9	33.0	9.2	4.0	12.6	41.1	33.0	13.3
	他社と同じくらい	2274	165	473	895	326	122	293	638	895	448
		100.0	7.3	20.8	39.4	14.3	5.4	12.9	28.1	39.4	19.7
低い 計	1599	111	316	569	285	156	162	427	569	441	
	100.0	6.9	19.8	35.6	17.8	9.8	10.1	26.7	35.6	27.6	
り の 関 心	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	348	900	1252	480	224	345	1248	1252	704
		100.0	9.8	25.4	35.3	13.5	6.3	9.7	35.2	35.3	19.8
女性の活用促進に対して消極的 計	2063	147	410	801	304	125	276	557	801	429	
	100.0	7.1	19.9	38.8	14.7	6.1	13.4	27.0	38.8	20.8	
利 益 推 移	増加 計	1627	410	884	246	57	21	9	1294	246	78
		100.0	25.2	54.3	15.1	3.5	1.3	0.6	79.5	15.1	4.8
	ほぼ横ばい	1758	35	220	1375	102	21	5	255	1375	123
	100.0	2.0	12.5	78.2	5.8	1.2	0.3	14.5	78.2	7.0	
減少 計	1480	39	151	376	598	303	13	190	376	901	
	100.0	2.6	10.2	25.4	40.4	20.5	0.9	12.8	25.4	60.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 直近の営業利益

		全体	-1億円以下	-5000万円～-1億円未満	-3000万円～-5000万円未満	-1000万円～-3000万円未満	-1000万円～-1000万円未満	0円	1万円～1000万円未満	1000万円～2000万円未満	2000万円～3000万円未満	3000万円～4000万円未満	4000万円～5000万円未満	5000万円～6000万円未満	6000万円～7000万円未満
合計		5785	61	48	62	180	226	39	1105	683	433	291	186	174	112
		100.0	1.1	0.8	1.1	3.1	3.9	0.7	19.1	11.8	7.5	5.0	3.2	3.0	1.9
F3業種	プラスチック製品製造業	683	9	5	15	28	32	5	147	79	55	31	16	23	6
		100.0	1.3	0.7	2.2	4.1	4.7	0.7	21.5	11.6	8.1	4.5	2.3	3.4	0.9
	鉄鋼業	246	3	0	0	6	8	2	46	29	16	10	6	6	7
		100.0	1.2	0.0	0.0	2.4	3.3	0.8	18.7	11.8	6.5	4.1	2.4	2.4	2.8
	非鉄金属製造業	251	5	0	2	5	8	2	49	34	16	13	6	7	3
		100.0	2.0	0.0	0.8	2.0	3.2	0.8	19.5	13.5	6.4	5.2	2.4	2.8	1.2
	金属製品製造業	1708	9	12	10	51	77	11	346	228	148	91	59	47	37
		100.0	0.5	0.7	0.6	3.0	4.5	0.6	20.3	13.3	8.7	5.3	3.5	2.8	2.2
	はん用機械器具製造業	193	1	0	3	7	5	0	26	19	15	9	8	6	4
		100.0	0.5	0.0	1.6	3.6	2.6	0.0	13.5	9.8	7.8	4.7	4.1	3.1	2.1
	生産用機械器具製造業	541	4	3	6	14	15	3	90	64	47	40	22	20	11
		100.0	0.7	0.6	1.1	2.6	2.8	0.6	16.6	11.8	8.7	7.4	4.1	3.7	2.0
	業務用機械器具製造業	267	5	3	2	7	7	0	42	34	15	15	6	7	7
		100.0	1.9	1.1	0.7	2.6	2.6	0.0	15.7	12.7	5.6	5.6	2.2	2.6	2.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	8	6	1	3	7	8	1	55	19	13	8	9	3	
	100.0	3.1	2.3	1.1	2.7	3.1	0.4	21.0	7.3	5.0	3.1	3.4	3.1	1.1	
電気機械器具製造業	652	10	12	6	19	23	8	131	79	45	29	18	18	16	
	100.0	1.5	1.8	0.9	2.9	3.5	1.2	20.1	12.1	6.9	4.4	2.8	2.8	2.5	
情報通信機械器具製造業	62	2	1	3	3	0	0	13	5	1	4	0	1	1	
	100.0	3.2	1.6	4.8	4.8	4.8	0.0	21.0	8.1	1.6	6.5	0.0	1.6	1.6	
輸送用機械器具製造業	674	2	3	9	25	31	5	117	72	41	30	24	25	12	
	100.0	0.3	0.7	1.3	3.7	4.6	0.7	17.4	10.7	6.1	4.5	3.6	3.7	1.8	
その他	246	3	1	3	8	9	2	43	21	21	11	12	6	5	
	100.0	1.2	0.4	1.2	3.3	3.7	0.8	17.5	8.5	8.5	4.5	4.9	2.4	2.0	
b(8)F3業種・直・従業員規模	30人未満	1767	12	9	14	82	100	12	496	262	157	97	46	34	26
		100.0	0.7	0.5	0.8	4.6	5.7	0.7	28.1	14.8	8.9	5.5	2.6	1.9	1.5
	30～99人	1711	23	24	28	60	65	8	256	193	135	92	91	69	46
		100.0	1.3	1.4	1.6	3.5	3.8	0.5	15.0	11.3	7.9	5.4	5.3	4.0	2.7
	100～299人	573	10	10	4	6	11	3	34	22	27	20	24	29	15
	100.0	1.7	1.7	0.7	1.0	1.9	0.5	5.9	3.8	4.7	3.5	4.2	5.1	2.6	
300人以上	158	7	0	0	1	0	0	4	5	1	0	2	2	0	
	100.0	4.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.5	3.2	0.6	0.0	1.3	1.3	0.0	
F8女性比率	0%	1095	13	10	7	44	51	3	232	138	87	77	40	32	23
		100.0	1.2	0.9	0.6	4.0	4.7	0.3	21.2	12.6	7.9	7.0	3.7	2.9	2.1
	0%超～5%未満	275	3	2	4	6	8	0	26	16	10	10	14	12	9
		100.0	1.1	0.7	1.5	2.2	2.9	0.0	9.5	5.8	3.6	3.6	5.1	4.4	3.3
	5%～10%未満	408	12	7	5	13	7	2	65	33	27	25	20	16	14
		100.0	2.9	1.7	1.2	3.2	1.7	0.5	15.9	8.1	6.6	6.1	4.9	3.9	3.4
	10%～15%未満	294	6	3	4	9	10	1	44	39	22	13	6	8	4
		100.0	2.0	1.0	1.4	3.1	3.4	0.3	15.0	13.3	7.5	4.4	2.0	2.7	1.4
	15%～20%未満	292	6	3	4	18	11	2	52	28	27	9	12	10	6
	100.0	2.1	1.0	1.4	6.2	3.8	0.7	17.8	9.6	9.2	3.1	4.1	3.4	2.1	
20%～25%未満	211	1	1	1	3	7	1	40	31	19	10	6	6	7	
	100.0	0.5	0.5	0.5	1.4	3.3	0.5	19.0	14.7	9.0	4.7	2.8	2.8	3.3	
25%～30%未満	204	3	3	2	8	8	0	51	19	11	6	14	5	2	
	100.0	1.5	1.5	1.0	3.9	3.9	0.0	25.0	9.3	5.4	2.9	6.9	2.5	1.0	
30%以上	945	6	11	16	34	54	9	181	119	75	35	35	36	15	
	100.0	0.6	1.2	1.7	3.6	5.7	1.0	19.2	12.6	7.9	3.7	3.7	3.8	1.6	
F7本社の人材特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	11	7	8	19	6	1	73	47	34	31	12	18	14
		100.0	2.2	1.4	1.6	3.7	1.2	0.2	14.4	9.3	6.7	6.1	2.4	3.5	2.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	23	18	26	70	93	15	494	331	197	136	90	80	56
		100.0	0.9	0.7	1.0	2.7	3.6	0.6	19.3	13.0	7.7	5.3	3.5	3.1	2.2
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	1860	17	16	19	70	103	19	389	219	139	81	64	48	31
		100.0	0.9	0.9	1.0	3.8	5.5	1.0	20.9	11.8	7.5	4.4	3.4	2.6	1.7
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	2	0	2	1	4	1	15	8	11	9	2	8	1	
	100.0	1.8	0.0	1.8	0.9	3.5	0.9	13.2	7.0	9.6	7.9	1.8	7.0	0.9	
その他	219	2	3	3	6	4	1	36	29	16	12	8	11	4	
	100.0	0.9	1.4	1.4	2.7	1.8	0.5	16.4	13.2	7.3	5.5	3.7	5.0	1.8	
材くも問採りの3採用	新卒採用重視 計	1600	19	13	20	28	43	8	192	129	106	75	50	61	31
		100.0	1.2	0.8	1.3	1.8	2.7	0.5	12.0	8.1	6.6	4.7	3.1	3.8	1.9
	中途採用重視 計	3814	36	27	33	143	166	27	824	514	303	207	131	110	77
	100.0	0.9	0.7	0.9	3.7	4.4	0.7	21.6	13.5	7.9	5.4	3.4	2.9	2.0	
育成の関成つ4方針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	10	7	8	33	26	5	170	121	82	59	31	39	30
		100.0	0.9	0.6	0.7	3.0	2.3	0.5	15.3	10.9	7.4	5.3	2.8	3.5	2.7
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	30	15	18	62	81	13	405	266	175	118	74	70	39
		100.0	1.3	0.7	0.8	2.7	3.6	0.6	17.9	11.7	7.7	5.2	3.3	3.1	1.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	13	18	26	70	82	15	366	230	134	85	56	59	32
		100.0	0.7	1.0	1.5	3.9	4.6	0.8	20.6	12.9	7.5	4.8	3.2	3.3	1.8
	553	7	7	9	12	36	6	150	59	36	27	22	6	11	
	100.0	1.3	1.3	1.6	2.2	6.5	1.1	27.1	10.7	6.5	4.9	4.0	1.1	2.0	
材くも問教りの8育人	成果があがっている 計	3677	38	29	40	100	125	20	665	426	285	181	120	124	72
		100.0	1.0	0.8	1.1	2.7	3.4	0.5	18.1	11.6	7.8	4.9	3.3	3.4	2.0
	成果があがっていない 計	1757	23	16	18	70	77	17	366	215	125	99	56	45	36
	100.0	1.3	0.9	1.0	4.0	4.4	1.0	20.8	12.2	7.1	5.6	3.2	2.6	2.0	
性年問16変化	向上した 計	3735	32	22	33	96	105	19	679	463	289	213	135	120	83
		100.0	0.9	0.6	0.9	2.6	2.8	0.5	18.2	12.4	7.7	5.7	3.6	3.2	2.2
	変わらない	1406	20	14	21	46	76	11	282	158	112	59	39	41	23
		100.0	1.4	1.0	1.5	3.3	5.4	0.8	20.1	11.2	8.0	4.2	2.8	2.9	1.6
	低下した 計	557	9	11	7	37	44	9	129	54	30	19	9	13	5
	100.0	1.6	2.0	1.3	6.6	7.9	1.6	23.2	9.7	5.4	3.4	1.6	2.3	0.9	
労社業問17生比規産べ模性他同	高い 計	1788	11	12	14	37	36	8	320	217	141	131	68	65	41
		100.0	0.6	0.7	0.8	2.1	2.0	0.4	17.9	12.1	7.9	7.3	3.8	3.6	2.3
	他社と同じくらい	2274	23	21	22	62	92	14	426	294	177	92	73	53	48
		100.0	1.0	0.9	1.0	2.7	4.0	0.6	18.7	12.9	7.8	4.0	3.2	2.3	2.1
低い 計	1599	27	14	25	78	95	17	339							

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 直近の営業利益 つづき

		全体	7000万円 ～8000 万円未満	8000万円 ～9000 万円未満	9000万円 ～1億円 未満	1億円～ 2億円未 満	2億円～ 3億円未 満	3億円以 上	無回答	平均(無 回答除 く)	中央値	0円以下	1万円～ 5000万円 未満	5000万円 ～1億円 未満	1億円以 上	
合計		5785 100.0	95 1.6	72 1.2	67 1.2	306 5.3	122 2.1	266 4.6	1257 21.7	41499	1691	616 10.6	2698 46.6	520 9.0	694 12.0	
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	9 1.3	9 1.3	5 0.7	26 3.8	12 1.8	25 3.7	146 21.4	4636	1168	94 13.8	328 48.0	52 7.6	63 9.2	
	鉄鋼業	246 100.0	6 2.4	5 2.0	7 2.8	17 6.9	5 2.0	18 7.3	49 19.9	97171	2000	19 7.7	107 43.5	31 12.6	40 16.3	
	非鉄金属製造業	251 100.0	1 0.4	2 0.8	2 0.8	12 4.8	5 2.0	18 7.2	61 24.3	41157	1680	22 8.8	118 47.0	15 6.0	35 13.9	
	金属製品製造業	1708 100.0	28 1.6	25 1.5	16 0.9	88 5.2	31 1.8	37 2.2	357 20.9	267	1551	170 10.0	872 51.1	153 9.0	156 9.1	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	7 3.6	3 1.6	2 1.0	14 7.3	7 3.6	14 7.3	43 22.3	16615	2924	16 8.3	77 39.9	22 11.4	35 18.1	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	11 2.0	8 1.5	10 1.8	28 5.2	18 3.3	27 5.0	100 18.5	9712	2126	45 8.3	263 48.6	60 11.1	73 13.5	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	6 2.2	3 1.1	4 1.5	21 7.9	4 1.5	14 5.2	65 24.3	4241	2000	24 9.0	112 41.9	27 10.1	39 14.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	4 1.5	2 0.8	3 1.1	17 6.5	8 3.1	16 6.1	64 24.4	17821	1139	33 12.6	104 39.7	20 7.6	41 15.6	
	電気機械器具製造業	652 100.0	8 1.2	3 0.5	10 1.5	32 4.9	10 1.5	43 6.6	132 20.2	91256	1500	78 12.0	302 46.3	55 8.4	85 13.0	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.2	1 1.6	11 1.6	21 33.9	79674	500	12 19.4	23 37.1	2 3.2	4 6.5	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	9 1.3	7 1.0	6 0.9	34 5.0	18 2.7	46 6.8	156 23.1	184071	1809	77 11.4	284 42.1	59 8.8	98 14.5	
	その他	246 100.0	6 2.4	5 2.0	2 0.8	15 6.1	3 1.2	7 2.8	63 25.6	4728	2000	26 10.6	108 43.9	24 9.8	25 10.2	
	b-F8 直・正社員 後正社員 雇用非正規	30人未満	1767 100.0	17 1.0	12 0.7	14 0.8	38 2.2	16 0.9	6 0.3	317 17.9	-2896	1000	229 13.0	1058 59.9	103 5.8	60 3.4
		30～99人	1711 100.0	48 2.8	38 2.2	31 1.8	140 8.2	36 2.1	55 3.2	273 16.0	5082	2234	208 12.2	767 44.8	232 13.6	231 13.5
100～299人		573 100.0	12 2.1	11 1.9	8 1.4	75 13.1	37 6.5	94 16.4	121 21.1	18714	7947	44 7.7	127 22.2	75 13.1	206 36.0	
300人以上		158 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	9 5.7	8 5.1	84 53.2	34 21.5	809514	60113	8 5.1	12 7.6	3 1.9	101 63.9	
F8 女性比率 全従業員 の女性比率		0%	1095 100.0	22 2.0	17 1.6	16 1.5	65 5.9	24 2.2	22 2.0	172 15.7	3839	1666	128 11.7	574 52.4	110 10.0	111 10.1
0%超～5%未満	275 100.0	2 0.7	6 2.2	5 1.8	33 12.0	12 4.4	44 16.0	53 19.3	116371	5968	23 8.4	76 27.6	34 12.4	89 32.4		
5%～10%未満	408 100.0	14 3.4	12 2.9	6 1.5	29 7.1	9 2.2	32 7.8	60 14.7	40797	3000	46 11.3	170 41.7	62 15.2	70 17.2		
10%～15%未満	294 100.0	1 0.3	5 1.7	3 1.0	18 6.1	9 3.1	34 11.6	55 18.7	216031	2000	33 11.2	124 42.2	21 7.1	61 20.7		
15%～20%未満	292 100.0	2 0.7	3 1.0	2 0.7	15 5.1	3 1.0	21 7.2	58 19.9	25145	1651	44 15.1	128 43.8	23 7.9	39 13.4		
20%～25%未満	211 100.0	5 2.4	1 0.5	4 1.9	14 6.6	10 4.7	13 6.2	31 14.7	14977	2050	14 6.6	106 50.2	23 10.9	37 17.5		
25%～30%未満	204 100.0	2 1.0	3 1.5	2 1.0	17 8.3	2 1.0	15 7.4	31 15.2	3789	1700	24 11.8	101 49.5	14 6.9	34 16.7		
30%以上	945 100.0	21 2.2	11 1.2	9 1.0	49 5.2	18 1.9	41 4.3	170 18.0	6331	1500	130 13.8	445 47.1	92 9.7	108 11.4		
F7 本社の 人材の 特徴の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	6 1.2	5 1.0	8 1.6	47 9.3	15 3.0	55 10.8	91 17.9	246847	3000	52 10.2	197 38.8	51 10.0	117 23.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553 100.0	46 1.8	35 1.4	29 1.1	134 5.2	57 2.2	106 4.2	517 20.3	34199	1705	245 9.6	1248 48.9	246 9.6	297 11.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	29 1.6	25 1.3	22 1.2	90 4.8	37 2.0	69 3.7	373 20.1	1355	1335	244 13.1	892 48.0	155 8.3	196 10.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	2 1.8	1 0.9	1 0.9	9 7.9	2 1.8	14 12.3	21 18.4	60894	3100	10 8.8	45 39.5	13 11.4	25 21.9	
	その他	219 100.0	4 1.8	3 1.4	2 0.9	13 5.9	5 2.3	9 4.1	48 21.9	34266	2000	19 8.7	101 46.1	24 11.0	27 12.3	
	新卒採用重視 計	1600 100.0	32 2.0	36 2.3	32 2.0	139 8.7	58 3.6	184 11.5	344 21.5	146936	3919	131 8.2	552 34.5	192 12.0	381 23.8	
	中途採用重視 計	3814 100.0	56 1.5	35 0.9	29 0.8	155 4.1	76 1.6	203 2.0	803 21.1	248	1300	432 11.3	1979 51.9	307 8.0	293 7.7	
育の関 成つ4 方・人 材の 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	21 1.9	11 1.0	14 1.3	69 6.2	41 3.7	68 6.1	266 23.9	110450	2238	89 8.0	463 41.7	115 10.4	178 16.0	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264 100.0	35 1.5	33 1.5	28 1.2	139 6.1	46 2.0	135 6.0	482 21.3	51275	2000	219 9.7	1038 45.8	205 9.1	320 14.1	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777 100.0	35 2.0	23 1.3	23 1.3	74 4.2	26 1.5	53 3.0	357 20.1	6705	1458	224 12.6	871 49.0	172 9.7	153 8.6	
	その他	553 100.0	4 0.7	2 0.7	2 0.4	23 4.2	8 1.4	6 1.1	118 21.3	-15047	842	77 13.9	294 53.2	27 4.9	37 6.7	
	成果があがっている 計	3677 100.0	71 1.9	50 1.4	49 1.3	228 6.2	87 2.4	214 5.8	753 20.5	66494	2000	352 9.6	1677 45.6	366 10.0	529 14.4	
	成果があがっていない 計	1757 100.0	21 1.2	22 1.3	18 1.0	72 4.1	32 1.8	51 2.9	378 21.5	-5029	1300	221 12.6	861 49.0	142 8.1	155 8.8	
	性年問 の働と 変生比 差べ3	向上した 計	3735 100.0	70 1.9	51 1.4	46 1.2	219 5.9	91 2.4	200 5.4	769 20.6	44888	2000	307 8.2	1779 47.6	370 9.9	510 13.7
変わらない		1406 100.0	15 1.1	14 1.0	18 1.3	71 5.0	23 1.6	47 3.3	316 22.5	47485	1295	88 13.4	650 46.2	111 7.9	141 10.0	
低下した 計		557 100.0	10 1.8	7 1.3	3 0.5	12 2.2	7 1.3	17 3.1	125 22.4	3708	502	117 21.0	241 43.3	38 6.8	36 6.5	
労社業 働と同 生比規 産べ模 性他同	高い 計	1788 100.0	35 2.0	26 1.5	20 1.1	117 6.5	51 2.9	81 4.5	357 20.0	9459	2080	118 6.6	877 49.0	187 10.5	249 13.9	
	他社と同じくらい	2274 100.0	34 1.5	33 1.5	30 1.3	117 5.1	45 2.0	123 5.4	495 21.8	96167	1650	234 10.3	1062 46.7	198 8.7	285 12.5	
	低い 計	1599 100.0	25 1.6	13 0.8	15 0.9	67 4.2	25 1.6	56 3.5	345 21.6	2167	1000	256 16.0	721 45.1	129 8.1	148 9.3	
	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	58 1.6	46 1.3	39 1.1	214 6.0	90 2.5	223 6.3	680 19.2	63398	1954	375 10.6	1633 46.0	334 9.4	527 14.8	
女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	37 1.8	26 1.3	27 1.3	91 4.4	31 1.5	41 2.0	460 22.3	3636	1373	231 11.2	1028 49.8	181 8.8	163 7.9		
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	1627 100.0	47 2.9	32 2.0	30 1.8	144 8.9	68 4.2	137 8.4	113 6.9	110488	3084	43 2.6	881 54.1	241 14.8	349 21.5	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	27 1.5	18 1.0	22 1.3	96 5.5	36 2.0	78 4.4	237 13.5	11148	1584	110 6.3	1036 58.9	165 9.4	210 11.9	
	減少 計	1480 100.0	15 1.0	18 1.2	10 0.7	54 3.6	13 0.9	40 2.7	184 12.4	988	400	437 29.5	664 44.9	88 5.9	107 7.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 過去3年間の営業利益の推移

		全体	大幅に増加(15%以上)	増加(5%以上15%未満)	ほぼ横ばい(5%未満の増減)	減少(5%以上15%未満)	大幅に減少(15%以上)	無回答	増加計	横ばい	減少計
合計		5785	685	942	1758	746	734	920	1627	1758	1480
		100.0	11.8	16.3	30.4	12.9	12.7	15.9	28.1	30.4	25.6
F3業種	プラスチック製品製造業	683	63	108	214	107	96	95	171	214	203
		100.0	9.2	15.8	31.3	15.7	14.1	13.9	25.0	31.3	29.7
	鉄鋼業	246	29	36	83	30	31	37	65	83	61
		100.0	11.8	14.6	33.7	12.2	12.6	15.0	26.4	33.7	24.8
	非鉄金属製造業	251	28	42	68	36	29	48	70	68	65
		100.0	11.2	16.7	27.1	14.3	11.6	19.1	27.9	27.1	25.9
	金属製品製造業	1708	210	304	531	207	186	270	514	531	393
		100.0	12.3	17.8	31.1	12.1	10.9	15.8	30.1	31.1	23.0
	はん用機械器具製造業	193	27	29	57	23	21	36	56	57	44
		100.0	14.0	15.0	29.5	11.9	10.9	18.7	29.0	29.5	22.8
	生産用機械器具製造業	541	82	104	170	61	60	64	186	170	121
		100.0	15.2	19.2	31.4	11.3	11.1	11.8	34.4	31.4	22.4
	業務用機械器具製造業	267	34	48	79	32	25	49	82	79	57
		100.0	12.7	18.0	29.6	12.0	9.4	18.4	30.7	29.6	21.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	41	31	79	35	36	40	72	79	71	
	100.0	15.6	11.8	30.2	13.4	13.7	15.3	27.5	30.2	27.1	
電気機械器具製造業	652	73	105	201	84	95	94	178	201	179	
	100.0	11.2	16.1	30.8	12.9	14.6	14.4	27.3	30.8	27.5	
情報通信機械器具製造業	82	4	9	8	10	17	14	13	8	27	
	100.0	6.5	14.5	12.9	16.1	27.4	22.6	21.0	12.9	43.5	
輸送用機械器具製造業	674	71	96	186	94	102	125	167	186	196	
	100.0	10.5	14.2	27.6	13.9	15.1	18.5	24.8	27.6	29.1	
その他	246	23	30	82	27	36	48	53	82	63	
	100.0	9.3	12.2	33.3	11.0	14.6	19.5	21.5	33.3	25.6	
b-F3業種 正社員 直・正社員 雇用 非正規 非正規	30人未満	1767	244	293	561	226	222	221	537	561	448
		100.0	13.8	16.6	31.7	12.8	12.6	12.5	30.4	31.7	25.4
	30～99人	1711	215	307	501	225	260	203	522	501	485
		100.0	12.6	17.9	29.3	13.2	15.2	11.9	30.5	29.3	28.3
	100～299人	573	67	94	175	83	73	81	161	175	156
	100.0	11.7	16.4	30.5	14.5	12.7	14.1	28.1	30.5	27.2	
300人以上	158	32	25	38	11	21	31	57	38	32	
	100.0	20.3	15.8	24.1	7.0	13.3	19.6	36.1	24.1	20.3	
F8 女性比率 人材の 女性比率 全従業員も のつ	0%	1095	144	173	372	141	134	131	317	372	275
		100.0	13.2	15.8	34.0	12.9	12.2	12.0	28.9	34.0	25.1
	0%超～5%未満	275	48	49	75	25	40	38	97	75	65
		100.0	17.5	17.8	27.3	9.1	14.5	13.8	35.3	27.3	23.6
	5%～10%未満	408	74	69	122	48	55	40	143	122	103
		100.0	18.1	16.9	29.9	11.8	13.5	9.8	35.0	29.9	25.2
	10%～15%未満	294	44	54	71	39	43	43	98	71	82
		100.0	15.0	18.4	24.1	13.3	14.6	14.6	33.3	24.1	27.9
	15%～20%未満	292	41	50	80	38	42	41	91	80	80
		100.0	14.0	17.1	27.4	13.0	14.4	14.0	31.2	27.4	27.4
20%～25%未満	211	30	34	67	26	27	27	64	67	53	
	100.0	14.2	16.1	31.8	12.3	12.8	12.8	30.3	31.8	25.1	
25%～30%未満	204	25	39	57	33	26	24	64	57	59	
	100.0	12.3	19.1	27.9	16.2	12.7	11.8	31.4	27.9	28.9	
30%以上	945	103	151	305	130	152	104	254	305	282	
	100.0	10.9	16.0	32.3	13.8	16.1	11.0	26.9	32.3	29.8	
F7 本社の 特徴 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	79	117	128	51	63	70	196	128	114
		100.0	15.6	23.0	25.2	10.0	12.4	13.8	38.6	25.2	22.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	333	454	815	289	291	371	787	815	580
		100.0	13.0	17.8	31.9	11.3	11.4	14.5	30.8	31.9	22.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	193	251	578	312	273	253	444	578	585
		100.0	10.4	13.5	31.1	16.8	14.7	13.6	23.9	31.1	31.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	12	17	34	16	16	19	29	34	32
	100.0	10.5	14.9	29.8	14.0	14.0	16.7	25.4	29.8	28.1	
その他	219	34	37	69	22	25	32	71	69	47	
	100.0	15.5	16.9	31.5	10.0	11.4	14.6	32.4	31.5	21.5	
材くも問 採りの3 用入づ. 計	新卒採用重視 計	1600	205	281	487	199	188	240	486	487	387
		100.0	12.8	17.6	30.4	12.4	11.8	15.0	30.4	30.4	24.2
	中途採用重視 計	3814	450	628	1166	489	487	594	1078	1166	976
	100.0	11.8	16.5	30.6	12.8	12.8	15.6	28.3	30.6	25.6	
育の問 成つ4 方・く 能り現 材力人 の発の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	153	216	325	117	118	182	369	325	235
		100.0	13.8	19.4	29.3	10.5	10.6	16.4	33.2	29.3	21.2
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	277	388	673	286	275	365	665	673	561
		100.0	12.2	17.1	29.7	12.6	12.1	16.1	29.4	29.7	24.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	194	254	567	267	242	253	448	567	509
		100.0	10.9	14.3	31.9	15.0	13.6	14.2	25.2	31.9	28.6
	その他	553	59	75	173	69	89	88	134	173	158
	100.0	10.7	13.6	31.3	12.5	16.1	15.9	24.2	31.3	28.6	
材くも問 教りの8 育入づ. 計	成果があがっている 計	3677	497	630	1121	435	439	555	1127	1121	874
		100.0	13.5	17.1	30.5	11.8	11.9	15.1	30.6	30.5	23.8
	成果があがっていない 計	1757	174	273	527	274	246	263	447	527	520
	100.0	9.9	15.5	30.0	15.6	14.0	15.0	25.4	30.0	29.6	
性年問 の働と1 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	533	724	1121	394	388	575	1257	1121	782
		100.0	14.3	19.4	30.0	10.5	10.4	15.4	33.7	30.0	20.9
	変わらない	1406	110	165	495	234	192	210	275	495	426
		100.0	7.8	11.7	35.2	16.6	13.7	14.9	19.6	35.2	30.3
	低下した 計	557	39	44	129	113	144	88	83	129	257
	100.0	7.0	7.9	23.2	20.3	25.9	15.8	14.9	23.2	46.1	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	272	377	519	173	167	280	649	519	340
		100.0	15.2	21.1	29.0	9.7	9.3	15.7	36.3	29.0	19.0
	他社と同じくらい	2274	233	341	765	307	268	360	574	765	575
		100.0	10.2	15.0	33.6	13.5	11.8	15.8	25.2	33.6	25.3
低い 計	1599	171	209	453	253	283	230	380	453	536	
	100.0	10.7	13.1	28.3	15.8	17.7	14.4	23.8	28.3	33.5	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	476	626	1045	458	471	473	1102	1045	929
		100.0	13.4	17.6	29.4	12.9	13.3	13.3	31.1	29.4	26.2
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	203	303	690	276	255	336	506	690	531
	100.0	9.8	14.7	33.4	13.4	12.4	16.3	24.5	33.4	25.7	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	685	942	0	0	0	0	1627	0	0
		100.0	42.1	57.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	ほぼ横ばい	1758	0	0	1758	0	0	0	0	1758	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
減少 計	1480	0	0	0	746	734	0	0	0	1480	
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.4	49.6	0.0	0.0	0.0	100.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F5. 直近の営業利益率

		全体	0%以下	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	615	2285	951	676	1258	-4.08	3.1
		100.0	10.6	39.5	16.4	11.7	21.7		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	94	309	87	47	146	3.09	2
		100.0	13.8	45.2	12.7	6.9	21.4		
	鉄鋼業	246	19	114	38	26	49	4.5	3.3
		100.0	7.7	46.3	15.4	10.6	19.9		
	非鉄金属製造業	251	22	111	28	29	61	-27.19	2.4
		100.0	8.8	44.2	11.2	11.6	24.3		
	金属製品製造業	1708	169	639	308	234	358	-14.96	3.5
		100.0	9.9	37.4	18.0	13.7	21.0		
	はん用機械器具製造業	193	16	68	47	19	43	5.53	3.9
		100.0	8.3	35.2	24.4	9.8	22.3		
	生産用機械器具製造業	541	45	213	105	78	100	5.45	4
		100.0	8.3	39.4	19.4	14.4	18.5		
	業務用機械器具製造業	267	24	93	47	38	65	5.52	4
		100.0	9.0	34.8	17.6	14.2	24.3		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	33	97	36	32	64	-25.04	3	
	100.0	12.6	37.0	13.7	12.2	24.4			
電気機械器具製造業	652	78	251	115	76	132	3.83	3.1	
	100.0	12.0	38.5	17.6	11.7	20.2			
情報通信機械器具製造業	62	12	19	6	4	21	0.38	1.7	
	100.0	19.4	30.6	9.7	6.5	33.9			
輸送用機械器具製造業	674	77	285	88	68	156	4.18	2.8	
	100.0	11.4	42.3	13.1	10.1	23.1			
その他	246	26	86	46	25	63	4.2	3.3	
	100.0	10.6	35.0	18.7	10.2	25.6			
b(F a 8) 正社・直・正業 社接・正業 雇用・社員規 用員・非十模	30人未満	1767	229	680	308	233	317	-18.28	3.1
		100.0	13.0	38.5	17.4	13.2	17.9		
	30～99人	1711	207	751	283	196	274	4.33	2.9
		100.0	12.1	43.9	16.5	11.5	16.0		
	100～299人	573	44	256	96	56	121	4.31	2.8
	100.0	7.7	44.7	16.8	9.8	21.1			
300人以上	158	8	63	36	17	34	4.49	4.2	
	100.0	5.1	39.9	22.8	10.8	21.5			
F8 女性比率 くり人材の 全従業員も のつ	0%	1095	128	442	205	148	172	-1.5	3.4
		100.0	11.7	40.4	18.7	13.5	15.7		
	0%超～5%未満	275	23	108	55	36	53	5.1	3.7
		100.0	8.4	39.3	20.0	13.1	19.3		
	5%～10%未満	408	46	176	67	59	60	-73.63	3.5
		100.0	11.3	43.1	16.4	14.5	14.7		
	10%～15%未満	294	33	119	58	29	55	3.86	3.1
		100.0	11.2	40.5	19.7	9.9	18.7		
	15%～20%未満	292	44	114	49	27	58	3.31	2.4
	100.0	15.1	39.0	16.8	9.2	19.9			
20%～25%未満	211	14	99	46	21	31	4.23	3.2	
	100.0	6.6	46.9	21.8	10.0	14.7			
25%～30%未満	204	24	101	24	24	31	3.51	2.3	
	100.0	11.8	49.5	11.8	11.8	15.2			
30%以上	945	130	410	133	102	170	4.02	2.5	
	100.0	13.8	43.4	14.1	10.8	18.0			
F7 本自社 的社 の特 人材 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	52	183	93	89	91	-8.64	3.8
		100.0	10.2	36.0	18.3	17.5	17.9		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	244	992	479	320	518	-8.51	3.6
		100.0	9.6	38.9	18.8	12.5	20.3		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	244	815	257	171	373	-0.2	2.4
		100.0	13.1	43.8	13.8	9.2	20.1		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	10	37	27	19	21	7.34	4.6
	100.0	8.8	32.5	23.7	16.7	18.4			
その他	219	19	85	38	29	48	4.6	3.3	
	100.0	8.7	38.8	17.4	13.2	21.9			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	131	637	282	206	344	4.82	3.5
		100.0	8.2	39.8	17.6	12.9	21.5		
	中途採用重視 計	3814	431	1517	625	437	804	-8.42	3
	100.0	11.3	39.8	16.4	11.5	21.1			
育の問 成つ4 方・く・ 能り現 人材人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	89	425	170	161	266	5.77	3.6
		100.0	8.0	38.3	15.3	14.5	23.9		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	219	915	390	258	482	-10.86	3.3
		100.0	9.7	40.4	17.2	11.4	21.3		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	223	692	300	204	358	4.22	3
		100.0	12.5	38.9	16.9	11.5	20.1		
成果があがっている 計	3677	352	1471	627	474	753	4.88	3.3	
	100.0	9.6	40.0	17.1	12.9	20.5			
成果があがっていない 計	1757	220	696	281	181	379	-24.35	2.6	
	100.0	12.5	39.6	16.0	10.3	21.6			
性年間 の働と6 変生比、 産べ3	向上した 計	3735	307	1477	671	511	769	3.43	3.6
		100.0	8.2	39.5	18.0	13.7	20.6		
	変わらない	1406	187	567	212	123	317	-27.16	2.5
		100.0	13.3	40.3	15.1	8.7	22.5		
低下した 計	557	117	220	59	36	125	1.56	1.5	
	100.0	21.0	39.5	10.6	6.5	22.4			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	118	653	361	299	357	2.21	4.5
		100.0	6.6	36.5	20.2	16.7	20.0		
	他社と同じくらい	2274	234	939	353	253	495	4.4	2.9
		100.0	10.3	41.3	15.5	11.1	21.8		
低い 計	1599	255	660	223	115	346	-23.74	2.1	
	100.0	15.9	41.3	13.9	7.2	21.6			
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	375	1455	601	438	680	-6.88	3.1
		100.0	10.6	41.0	16.9	12.3	19.2		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	230	805	335	232	461	0.71	3
	100.0	11.1	39.0	16.2	11.2	22.3			
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	1627	43	660	450	361	113	7.43	5.4
		100.0	2.6	40.6	27.7	22.2	6.9		
	ほぼ横ばい	1758	110	906	306	199	237	1.03	2.9
		100.0	6.3	51.5	17.4	11.3	13.5		
減少 計	1480	436	634	149	76	185	-25.08	0.9	
	100.0	29.5	42.8	10.1	5.1	12.5			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F6. 自社の強み(複数回答)

		全体	国際的な規格に沿った製品を生産している	高度な熟練技能を持っている	高額な設備を続けている	極めて短い納期に対応している	研究開発部門の技術力が極めて高い	近隣の複数の企業と緊密に連携している	優秀な外注先企業を育成している	大企業の外注化で受注が伸びている	海外に工場を積極的に展開している	優良企業の下請企業の主力となっている	海外のメーカー向けに機械や部品を供給している	商品企画を生産はできるだけ外注している	
合計		5785 100.0	625 10.8	1671 28.9	628 10.9	1574 27.2	370 6.4	608 10.5	196 3.4	384 6.6	249 4.3	1402 24.2	260 4.5	93 1.6	
F3業種	プラスチック製品製造業	683 100.0	58 8.5	145 21.2	58 8.5	194 28.4	28 4.1	60 8.8	28 4.1	40 5.9	31 4.5	156 22.8	12 1.8	9 1.3	
	鉄鋼業	246 100.0	21 8.5	67 27.2	22 8.9	86 35.0	4 1.6	28 11.4	4 1.6	10 4.1	9 3.7	46 18.7	8 3.3	0 0.0	
	非鉄金属製造業	251 100.0	40 15.9	86 34.3	26 10.4	70 27.9	16 6.4	27 10.8	10 4.0	12 4.8	10 4.0	60 23.9	8 3.2	0 0.0	
	金属製品製造業	1708 100.0	146 8.5	580 34.0	260 15.2	606 35.5	75 4.4	253 14.8	61 3.6	128 7.5	63 3.7	481 28.2	44 2.6	9 0.5	
	はん用機械器具製造業	193 100.0	21 10.9	50 25.9	21 10.9	33 17.1	3 5.2	15 7.8	9 4.7	8 4.1	7 3.6	36 18.7	7 3.6	3 1.6	
	生産用機械器具製造業	541 100.0	51 9.4	190 35.1	63 11.6	113 20.9	55 10.2	44 8.1	21 3.9	32 5.9	18 3.3	112 20.7	58 10.7	16 3.0	
	業務用機械器具製造業	267 100.0	38 14.2	71 26.6	19 7.1	38 14.2	30 11.2	19 7.1	12 4.5	15 5.6	16 6.0	38 14.2	18 6.7	14 5.2	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262 100.0	51 19.5	64 24.4	30 11.5	69 26.3	30 11.5	16 6.1	8 3.1	24 9.2	18 6.9	61 23.3	24 9.2	4 1.5	
	電気機械器具製造業	652 100.0	81 12.4	163 25.0	32 4.9	157 24.1	71 10.9	57 8.7	18 2.8	43 6.6	23 3.5	146 22.4	37 5.7	17 2.6	
	情報通信機械器具製造業	62 100.0	8 12.9	12 19.4	7 11.3	14 22.6	3 17.7	3 4.8	2 4.8	3 3.2	2 3.2	17 27.4	2 3.2	3 4.8	
	輸送用機械器具製造業	674 100.0	94 13.9	187 27.7	81 12.0	140 20.8	27 4.0	65 9.6	16 2.4	59 8.8	47 7.0	210 31.2	36 5.3	7 1.0	
	その他	246 100.0	16 6.5	56 22.8	9 3.7	54 22.0	13 5.3	21 8.5	6 2.4	11 4.5	5 2.0	39 15.9	6 2.4	11 4.5	
	b-F8 直・正社員 後雇 用非 +模	30人未満	1767 100.0	131 7.4	514 29.1	159 9.0	569 32.2	89 5.0	212 12.0	58 3.3	115 6.5	32 1.8	415 23.5	57 3.2	34 1.9
		30~99人	1711 100.0	204 11.9	483 28.2	217 12.7	445 26.0	108 6.3	188 11.0	61 3.6	135 7.9	81 4.7	493 28.8	79 4.6	31 1.8
100~299人		573 100.0	126 22.0	180 31.4	83 14.5	113 19.7	57 9.9	49 8.6	20 3.5	39 6.8	58 10.1	162 28.3	48 8.4	7 1.2	
300人以上		158 100.0	62 39.2	64 40.5	26 16.5	24 15.2	37 23.4	19 12.0	8 5.1	11 7.0	39 24.7	35 22.2	36 22.8	5 3.2	
F8 女性 比率 の 全 従 業 員 も の づ き		0%	1095 100.0	80 7.3	318 29.0	111 10.1	283 25.8	63 5.8	117 10.7	23 2.1	68 6.2	27 2.5	246 22.5	45 4.1	30 2.7
0%超~5%未満	275 100.0	43 15.6	108 39.3	46 16.7	63 22.9	20 7.3	32 11.6	11 4.0	21 7.6	17 6.2	82 29.8	16 5.8	4 1.5		
5%~10%未満	408 100.0	55 13.5	139 34.1	56 13.7	117 28.7	42 10.3	45 11.0	15 3.7	31 7.6	21 5.1	107 26.2	25 6.1	7 1.7		
10%~15%未満	294 100.0	51 17.3	98 33.3	41 13.9	78 26.5	32 10.9	33 11.2	13 4.4	18 6.1	20 6.8	68 23.1	29 9.9	8 2.7		
15%~20%未満	292 100.0	43 14.7	100 34.2	35 12.0	80 27.4	18 6.2	37 12.7	10 3.4	24 8.2	24 8.2	87 29.8	13 4.5	4 1.4		
20%~25%未満	211 100.0	32 15.2	63 29.9	27 12.8	59 28.0	13 6.2	29 13.7	9 4.3	27 12.8	15 7.1	69 32.7	13 6.2	3 1.4		
25%~30%未満	204 100.0	30 14.7	64 31.4	34 16.7	56 27.3	14 6.9	25 12.3	8 3.9	14 6.9	13 6.4	54 26.5	14 6.9	2 1.0		
30%以上	945 100.0	139 14.7	218 23.1	91 9.6	261 27.6	58 6.1	106 11.2	43 4.6	61 6.5	54 5.7	273 28.9	51 5.4	12 1.3		
F7 本 自 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508 100.0	93 18.3	154 30.3	63 12.4	97 19.1	186 36.6	34 6.7	15 3.0	20 3.9	43 8.5	79 15.6	75 14.8	29 5.7	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553 100.0	280 11.0	1177 46.1	328 12.8	789 30.9	106 4.2	303 11.9	106 4.2	212 8.3	97 3.8	694 27.2	111 4.3	20 0.8	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860 100.0	179 9.6	232 12.5	186 10.0	548 29.5	33 1.8	214 11.5	52 2.8	120 6.5	76 4.1	542 29.1	50 2.7	14 0.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114 100.0	21 18.4	13 11.4	6 5.3	29 25.4	17 14.9	12 10.5	10 8.8	6 5.3	10 8.8	12 10.5	6 5.3	2 19.3	
	その他	219 100.0	30 13.7	45 20.5	27 12.3	51 23.3	19 8.7	25 11.4	4 1.8	11 5.0	18 8.2	37 16.9	11 5.0	5 2.3	
	材料も 採 入 の 3 人 づ き	新卒採用重視 計	1600 100.0	248 15.5	525 32.8	249 15.6	385 24.1	153 9.6	163 10.2	52 3.3	118 7.4	116 7.3	375 23.4	103 6.4	23 1.4
中途採用重視 計	3814 100.0	340 8.9	1066 27.9	359 9.4	1106 29.0	199 5.2	426 11.2	135 3.5	252 6.6	124 3.3	961 25.2	145 3.8	62 1.6		
育 成 の 開 成 つ く 方 策 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111 100.0	154 13.9	418 37.6	155 14.0	322 29.0	138 12.4	128 11.5	43 3.9	69 6.2	80 7.2	242 21.8	84 7.6	21 1.9	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264 100.0	301 13.3	703 31.1	268 11.8	639 28.2	150 6.6	267 11.8	82 3.6	162 7.2	95 4.2	583 25.8	99 4.4	38 1.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777 100.0	138 7.8	461 25.9	172 9.7	478 26.9	70 3.9	180 10.1	58 3.3	125 7.0	56 3.2	467 26.3	59 3.3	24 1.4	
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553 100.0	29 5.2	78 14.1	25 4.5	122 22.1	8 1.4	29 5.2	12 2.2	26 4.7	17 3.1	101 18.3	18 3.3	10 1.8	
	材料も 問 教 育 の 8 人 づ き	成果があがっている 計	3677 100.0	478 13.0	1222 33.2	472 12.8	1070 29.1	290 7.9	402 10.9	142 3.9	279 7.6	189 5.1	958 26.1	189 5.1	64 1.7
成果があがっていない 計	1757 100.0	124 7.1	388 22.1	135 7.7	417 23.7	67 3.8	177 10.1	46 2.6	92 5.2	58 3.3	388 22.1	67 3.8	21 1.2		
性 の 変 化 の 変 化 率	向上した 計	3735 100.0	436 11.7	1212 32.4	485 13.0	1133 30.3	273 7.3	422 11.3	154 4.1	308 8.2	157 4.2	993 26.6	177 4.7	65 1.7	
	変わらない	1406 100.0	125 8.9	312 22.2	88 6.3	315 22.4	72 5.1	121 8.6	26 1.8	54 3.8	62 4.4	269 19.1	53 3.8	19 1.4	
	低下した 計	557 100.0	58 10.4	136 24.4	47 8.4	115 20.6	22 3.9	56 10.1	12 2.2	20 3.6	29 5.2	130 23.3	28 5.0	8 1.4	
労 働 と 同 じ 生 産 性 の 他 同	高い 計	1788 100.0	209 11.7	697 39.0	334 18.7	649 36.3	161 9.0	194 10.9	87 4.9	172 9.6	64 6.4	502 28.1	85 4.8	36 2.0	
	他社と同じくらい	2274 100.0	248 10.9	616 27.1	183 8.0	578 25.4	129 5.7	235 10.3	72 3.2	133 5.8	105 4.6	546 24.0	91 4.0	30 1.3	
	産べ模 性的他同	1599 100.0	162 10.1	341 21.3	102 6.4	331 20.7	73 4.6	170 10.6	35 2.2	77 4.8	77 4.8	340 21.3	81 5.1	26 1.6	
	低い 計	1599 100.0	162 10.1	341 21.3	102 6.4	331 20.7	73 4.6	170 10.6	35 2.2	77 4.8	77 4.8	340 21.3	81 5.1	26 1.6	
り の 7 づ き も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549 100.0	480 13.5	1104 31.1	458 12.9	1060 29.9	277 7.8	430 12.1	155 4.4	268 7.6	200 5.6	970 27.3	192 5.4	63 1.8	
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063 100.0	129 6.3	535 25.9	160 7.8	473 22.9	88 4.3	168 8.1	37 1.8	111 5.4	46 2.2	405 19.6	63 3.1	26 1.3	
利 益 の 過 去 の 推 移	増加 計	1627 100.0	187 11.5	571 35.1	237 14.6	511 31.4	149 9.2	207 12.7	72 4.4	171 10.5	78 4.8	418 25.7	104 6.4	22 1.4	
	ほぼ横ばい	1758 100.0	169 9.6	511 29.1	176 10.0	472 26.8	95 5.4	176 10.0	55 3.1	96 5.5	64 3.6	429 24.4	64 3.6	23 1.3	
	減少 計	1480 100.0	167 11.3	379 25.6	138 9.3	376 25.4	79 5.3	150 10.1	49 3.3	63 4.3	66 4.5	352 23.8	54 3.6	33 2.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F6. 自社の強み(複数回答) つづき

		全体	狭い市場で高いシェアを誇っている	ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている	先行製品と同等品をより安価で提供できる	複数の技術・製品で特許を取得している	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	その他	特に強みはない	無回答
合計		5785	1026	229	258	419	1147	161	607	337
		100.0	17.7	4.0	4.5	7.2	19.8	2.8	10.5	5.8
F3業種	プラスチック製品製造業	683	125	21	40	38	135	17	93	43
		100.0	18.3	3.1	5.9	5.6	19.8	2.5	13.6	6.3
	鉄鋼業	246	44	7	6	10	49	5	33	13
		100.0	17.9	2.8	2.4	4.1	19.9	2.0	13.4	5.3
	非鉄金属製造業	251	45	6	10	17	62	7	26	13
		100.0	17.9	2.4	4.0	6.8	24.7	2.8	10.4	5.2
	金属製品製造業	1708	233	37	83	77	287	38	160	91
		100.0	13.6	2.2	4.9	4.5	16.8	2.2	9.4	5.3
	はん用機械器具製造業	193	46	5	5	26	44	8	14	20
		100.0	23.8	2.6	2.6	13.5	22.8	4.1	7.3	10.4
	生産用機械器具製造業	541	127	34	12	68	128	16	42	29
		100.0	23.5	6.3	2.2	12.6	23.7	3.0	7.8	5.4
	業務用機械器具製造業	267	80	22	17	43	80	9	23	13
		100.0	30.0	8.2	6.4	16.1	30.0	3.4	8.6	4.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	43	15	15	21	42	9	23	16	
	100.0	16.4	5.7	5.7	8.0	16.0	3.4	8.8	6.1	
電気機械器具製造業	652	139	40	28	65	130	27	63	33	
	100.0	21.3	6.1	4.3	10.0	19.9	4.1	9.7	5.1	
情報通信機械器具製造業	42	12	2	4	4	15	0	3	3	
	100.0	19.4	3.2	6.5	6.5	24.2	0.0	4.8	12.9	
輸送用機械器具製造業	674	88	33	25	29	117	11	94	38	
	100.0	13.1	4.9	3.7	4.3	17.4	1.6	13.9	5.6	
その他	246	44	7	13	21	58	14	33	20	
	100.0	17.9	2.8	5.3	8.5	23.6	5.7	13.4	8.1	
b-F8 社直・従業員規模 非正規社員 用員規模	30人未満	1767	280	29	83	100	371	50	249	34
		100.0	15.8	1.6	4.7	5.7	21.0	2.8	14.1	1.9
	30~99人	1711	338	65	88	132	364	50	161	23
		100.0	19.8	3.8	5.1	7.7	21.3	2.9	9.4	1.3
	100~299人	573	140	52	24	73	115	22	32	6
	100.0	24.4	9.1	4.2	12.7	20.1	3.8	5.6	1.0	
300人以上	158	53	39	5	34	37	2	2	2	
	100.0	33.5	24.7	3.2	21.5	23.4	1.3	1.3	1.3	
F8 女性比率 人材の女性比率 全従業員も のつ	0%	1095	215	28	55	78	240	26	147	19
		100.0	19.6	2.6	5.0	7.1	21.9	2.4	13.4	1.7
	0%超~5%未満	275	61	17	11	34	68	7	9	4
		100.0	22.2	6.2	4.0	12.4	24.7	2.5	3.3	1.5
	5%~10%未満	408	87	24	13	39	90	10	36	4
		100.0	21.3	5.9	3.2	9.6	22.1	2.5	8.8	1.0
	10%~15%未満	294	69	28	20	35	67	11	27	2
		100.0	23.5	9.5	6.8	11.9	22.8	3.7	9.2	0.7
	15%~20%未満	292	38	12	7	20	58	7	32	4
		100.0	13.0	4.1	2.4	6.8	19.9	2.4	11.0	1.4
20%~25%未満	211	40	9	12	15	51	8	19	3	
	100.0	19.0	4.3	5.7	7.1	24.2	3.8	9.0	1.4	
25%~30%未満	204	48	18	10	15	35	8	18	4	
	100.0	23.5	8.8	4.9	7.4	17.2	3.9	8.8	2.0	
30%以上	945	175	35	53	70	195	33	101	12	
	100.0	18.5	3.7	5.6	7.4	20.6	3.5	10.7	1.3	
F7 本自社 の 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	164	64	19	116	167	10	12	3
		100.0	32.3	12.6	3.7	22.8	32.9	2.0	2.4	0.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	458	95	92	156	553	57	169	22
		100.0	17.9	3.7	3.6	6.1	21.7	2.2	6.6	0.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	285	45	120	80	315	47	320	24
		100.0	15.3	2.4	6.5	4.3	16.9	2.5	17.2	1.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	46	7	12	29	32	7	6	1
	100.0	40.4	6.1	10.5	25.4	28.1	6.1	5.3	0.9	
その他	219	45	13	9	20	45	32	38	3	
	100.0	20.5	5.9	4.1	9.1	20.5	14.6	17.4	1.4	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	359	106	63	162	343	44	108	77
		100.0	22.4	6.6	3.9	10.1	21.4	2.8	6.8	4.8
	中途採用重視 計	3814	629	111	179	239	740	108	439	210
	100.0	16.5	2.9	4.7	6.3	19.4	2.8	11.5	5.5	
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人材 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	234	73	42	130	258	40	65	59
		100.0	21.1	6.6	3.8	11.7	23.2	3.6	5.9	5.3
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	414	101	105	164	460	52	189	119
		100.0	18.3	4.5	4.6	7.2	20.3	2.3	8.3	5.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	291	46	82	96	332	50	211	94
		100.0	16.4	2.6	4.6	5.4	18.7	2.8	11.9	5.3
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	81	9	28	27	96	14	127	37
	100.0	14.6	1.6	5.1	4.9	17.4	2.5	23.0	6.7	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	706	178	182	310	780	105	257	174
		100.0	19.2	4.8	4.9	8.4	21.2	2.9	7.0	4.7
	成果があがっていない 計	1757	291	47	69	92	321	48	286	93
	100.0	16.6	2.7	3.9	5.2	18.3	2.7	16.3	5.3	
性年間 の働と1 変むらな 生比、 産べ3	向上した 計	3735	718	182	188	294	778	103	269	178
		100.0	19.2	4.9	5.0	7.9	20.8	2.8	7.2	4.8
	変わらない	1406	224	33	46	84	254	42	239	90
		100.0	15.9	2.3	3.3	6.0	18.1	3.0	17.0	6.4
	低下した 計	557	76	11	24	37	108	14	90	31
	100.0	13.6	2.0	4.3	6.6	19.4	2.5	16.2	5.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	371	81	110	156	398	52	88	82
		100.0	20.7	4.5	6.2	8.7	22.3	2.9	4.9	4.6
	他社と同じくらい	2274	372	90	83	145	416	53	247	120
		100.0	16.4	4.0	3.6	6.4	18.3	2.3	10.9	5.3
低い 計	1599	269	53	63	112	318	48	258	87	
	100.0	16.8	3.3	3.9	7.0	19.9	3.0	16.1	5.4	
りの7問 づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	703	181	180	297	738	105	256	158
		100.0	19.8	5.1	5.1	8.4	20.8	3.0	7.2	4.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	312	45	73	114	389	50	334	116
	100.0	15.1	2.2	3.5	5.5	18.9	2.4	16.2	5.6	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	338	85	80	150	364	49	101	64
		100.0	20.8	5.2	4.9	9.2	22.4	3.0	6.2	3.9
	ほぼ横ばい	1758	303	59	86	100	349	46	195	81
		100.0	17.2	3.4	4.9	5.7	19.9	2.6	11.1	4.6
減少 計	1480	261	46	70	118	303	44	204	72	
	100.0	17.6	3.1	4.7	8.0	20.5	3.0	13.8	4.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F7. 自社の人材の基本的な特徴

		全体	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	その他	無回答
合計		5785	508	2553	1860	114	219	531
		100.0	8.8	44.1	32.2	2.0	3.8	9.2
F3業種	プラスチック製品製造業	683	24	213	338	17	22	69
		100.0	3.5	31.2	49.5	2.5	3.2	10.1
	鉄鋼業	246	7	107	96	2	8	26
		100.0	2.8	43.5	39.0	0.8	3.3	10.6
	非鉄金属製造業	251	16	106	94	3	6	26
		100.0	6.4	42.2	37.5	1.2	2.4	10.4
	金属製品製造業	1708	66	853	541	24	65	159
		100.0	3.9	49.9	31.7	1.4	3.8	9.3
	はん用機械器具製造業	193	14	85	51	7	8	28
		100.0	7.3	44.0	26.4	3.6	4.1	14.5
	生産用機械器具製造業	541	95	321	53	8	25	39
		100.0	17.6	59.3	9.8	1.5	4.6	7.2
	業務用機械器具製造業	267	49	111	60	10	10	27
		100.0	18.4	41.6	22.5	3.7	3.7	10.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	38	98	96	3	6	21	
	100.0	14.5	37.4	36.6	1.1	2.3	8.0	
電気機械器具製造業	652	118	271	190	15	16	42	
	100.0	18.1	41.6	29.1	2.3	2.5	6.4	
情報通信機械器具製造業	62	14	20	14	2	2	10	
	100.0	22.6	32.3	22.6	3.2	3.2	16.1	
輸送用機械器具製造業	674	46	275	262	6	30	55	
	100.0	6.8	40.8	38.9	0.9	4.5	8.2	
その他	246	21	93	65	17	21	29	
	100.0	8.5	37.8	26.4	6.9	8.5	11.8	
b-F8 直・正社員 社用員 非正規	30人未満	1767	143	882	555	39	68	80
		100.0	8.1	49.9	31.4	2.2	3.8	4.5
	30～99人	1711	148	740	652	30	71	70
		100.0	8.6	43.2	38.1	1.8	4.1	4.1
	100～299人	573	69	238	222	13	17	14
	100.0	12.0	41.5	38.7	2.3	3.0	2.4	
300人以上	158	35	66	44	6	2	5	
	100.0	22.2	41.8	27.8	3.8	1.3	3.2	
F8 女性比率 人材の 全従業員 ものづ	0%	1095	94	604	291	20	43	43
		100.0	8.6	55.2	26.6	1.8	3.9	3.9
	0%超～5%未満	275	35	145	74	1	11	9
		100.0	12.7	52.7	26.9	0.4	4.0	3.3
	5%～10%未満	408	65	198	110	10	14	11
		100.0	15.9	48.5	27.0	2.5	3.4	2.7
	10%～15%未満	294	35	133	90	13	14	9
		100.0	11.9	45.2	30.6	4.4	4.8	3.1
	15%～20%未満	292	22	132	109	7	11	11
	100.0	7.5	45.2	37.3	2.4	3.8	3.8	
20%～25%未満	211	24	94	77	5	6	5	
	100.0	11.4	44.5	36.5	2.4	2.8	2.4	
25%～30%未満	204	17	83	83	2	10	9	
	100.0	8.3	40.7	40.7	1.0	4.9	4.4	
30%以上	945	61	317	476	19	39	33	
	100.0	6.5	33.5	50.4	2.0	4.1	3.5	
F7 本社の 人材の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	508	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	0	2553	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	0	0	1860	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	0	0	0	114	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	219	0	0	0	0	219	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	206	678	473	37	76	130
		100.0	12.9	42.4	29.6	2.3	4.8	8.1
	中途採用重視 計	3814	269	1739	1278	67	136	325
	100.0	7.1	45.6	33.5	1.8	3.6	8.5	
育の問 成つ4 方・く 針 人 材 の 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	165	501	262	37	52	94
		100.0	14.9	45.1	23.6	3.3	4.7	8.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	202	1064	675	52	87	184
		100.0	8.9	47.0	29.8	2.3	3.8	8.1
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	101	774	675	15	54	158
		100.0	5.7	43.6	38.0	0.8	3.0	8.9
		553	32	197	236	10	22	56
	100.0	5.8	35.6	42.7	1.8	4.0	10.1	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	370	1726	1068	78	144	291
		100.0	10.1	46.9	29.0	2.1	3.9	7.9
	成果があがっていない 計	1757	120	717	693	29	59	139
	100.0	6.8	40.8	39.4	1.7	3.4	7.9	
性年間 の1 変6 生比 化 産べ3	向上した 計	3735	354	1719	1124	81	154	303
		100.0	9.5	46.0	30.1	2.2	4.1	8.1
	変わらない	1406	117	580	505	24	47	133
		100.0	8.3	41.3	35.9	1.7	3.3	9.5
	低下した 計	557	32	234	213	8	17	53
	100.0	5.7	42.0	38.2	1.4	3.1	9.5	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	203	891	431	44	76	143
		100.0	11.4	49.8	24.1	2.5	4.3	8.0
	他社と同じくらい	2274	172	1023	768	43	75	193
		100.0	7.6	45.0	33.8	1.9	3.3	8.5
	低い 計	1599	128	609	637	26	61	138
	100.0	8.0	38.1	39.8	1.6	3.8	8.6	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	352	1534	1203	82	129	249
		100.0	9.9	43.2	33.9	2.3	3.6	7.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	148	963	630	30	87	205
	100.0	7.2	46.7	30.5	1.5	4.2	9.9	
利年F 益問5 のの過 推當業 移業3	増加 計	1627	196	787	444	29	71	100
		100.0	12.0	48.4	27.3	1.8	4.4	6.1
	ほぼ横ばい	1758	128	815	578	34	69	134
		100.0	7.3	46.4	32.9	1.9	3.9	7.6
減少 計	1480	114	580	585	32	47	122	
	100.0	7.7	39.2	39.5	2.2	3.2	8.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 正社員(男性+女性)①

		全体	30人未満	30~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)	中央値
合計		5785	3104	1654	422	122	483	91.06	25
		100.0	53.7	28.6	7.3	2.1	8.3		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	369	196	41	9	68	46.69	24
		100.0	54.0	28.7	6.0	1.3	10.0		
	鉄鋼業	246	130	64	20	6	26	168.22	26
		100.0	52.8	26.0	8.1	2.4	10.6		
	非鉄金属製造業	251	128	71	22	12	18	82.12	26
		100.0	51.0	28.3	8.8	4.8	7.2		
	金属製品製造業	1708	1066	446	58	8	130	43.01	23
		100.0	62.4	26.1	3.4	0.5	7.6		
	はん用機械器具製造業	193	78	62	22	8	23	80.96	36
		100.0	40.4	32.1	11.4	4.1	11.9		
	生産用機械器具製造業	541	304	165	32	6	34	57.38	26
		100.0	56.2	30.5	5.9	1.1	6.3		
	業務用機械器具製造業	267	147	74	19	6	21	70.66	26
		100.0	55.1	27.7	7.1	2.2	7.9		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	111	81	37	11	22	92.18	33	
	100.0	42.4	30.9	14.1	4.2	8.4			
電気機械器具製造業	652	318	199	64	21	50	99.65	27	
	100.0	48.8	30.5	9.8	3.2	7.7			
情報通信機械器具製造業	62	31	18	2	1	10	117.88	25	
	100.0	50.0	29.0	3.2	1.6	16.1			
輸送用機械器具製造業	674	275	218	87	33	61	279.6	39	
	100.0	40.8	32.3	12.9	4.9	9.1			
その他	246	147	60	18	1	20	45.18	25	
	100.0	59.8	24.4	7.3	0.4	8.1			
b(8)正社員(従業員規模)	30人未満	1767	1766	0	0	0	1	18.28	19
		100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1		
	30~99人	1711	494	1217	0	0	0	46.99	47
		100.0	28.9	71.1	0.0	0.0	0.0		
	100~299人	573	9	209	355	0	0	137.24	130
	100.0	1.6	36.5	62.0	0.0	0.0			
300人以上	158	0	1	46	111	0	1349.34	512	
	100.0	0.0	0.6	29.1	70.3	0.0			
F8女性比率	0%	1095	772	286	31	3	3	34.7	23
		100.0	70.5	26.1	2.8	0.3	0.3		
	0%超~5%未満	275	46	144	63	22	0	306.11	69
		100.0	16.7	52.4	22.9	8.0	0.0		
	5%~10%未満	408	182	155	59	12	0	101.9	45
		100.0	44.6	38.0	14.5	2.9	0.0		
	10%~15%未満	294	114	121	43	16	0	294.04	51
		100.0	38.8	41.2	14.6	5.4	0.0		
	15%~20%未満	292	133	115	29	15	0	134.02	37
	100.0	45.5	39.4	9.9	5.1	0.0			
20%~25%未満	211	97	79	27	8	0	104.82	35	
	100.0	46.0	37.4	12.8	3.8	0.0			
25%~30%未満	204	89	76	32	7	0	80.79	43	
	100.0	43.6	37.3	15.7	3.4	0.0			
30%以上	945	515	326	85	18	1	55.84	27	
	100.0	54.5	34.5	9.0	1.9	0.1			
F7本社の人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	253	143	62	34	16	224.63	28
		100.0	49.8	28.1	12.2	6.7	3.1		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1487	741	172	48	105	82.53	25
		100.0	58.2	29.0	6.7	1.9	4.1		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1005	602	156	28	69	67.91	26
		100.0	54.0	32.4	8.4	1.5	3.7		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	64	29	10	6	5	198.34	27
	100.0	56.1	25.4	8.8	5.3	4.4			
その他	219	123	70	10	3	13	75.29	25	
	100.0	56.2	32.0	4.6	1.4	5.9			
材くも問採りの3用入づ。	新卒採用重視 計	1600	475	624	289	97	115	223.79	60
		100.0	29.7	39.0	18.1	6.1	7.2		
	中途採用重視 計	3814	2391	976	122	23	302	38.86	23
	100.0	62.7	25.6	3.2	0.6	7.9			
育の問成つ4方・能り現在人材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	539	345	95	43	89	161.77	28
		100.0	48.5	31.1	8.6	3.9	8.0		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	1152	665	207	61	179	101.51	27
		100.0	50.9	29.4	9.1	2.7	7.9		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	1024	520	93	15	125	51.7	24
		100.0	57.6	29.3	5.2	0.8	7.0		
成果があがっている 計	3677	1863	1114	326	108	266	117.18	27	
	100.0	50.7	30.3	8.9	2.9	7.2			
成果があがっていない 計	1757	1021	484	90	14	148	46.71	24	
	100.0	58.1	27.5	5.1	0.8	8.4			
性年問の16変生比。産べ3	向上した 計	3735	1968	1106	290	88	283	86.37	26
		100.0	52.7	29.6	7.8	2.4	7.6		
	変わらない	1406	789	380	90	28	119	106.93	24
		100.0	56.1	27.0	6.4	2.0	8.5		
低下した 計	557	319	152	38	4	44	45.71	24	
	100.0	57.3	27.3	6.8	0.7	7.9			
労社業問17生比規7産べ模。性他同	高い 計	1788	1039	484	107	22	136	60.57	25
		100.0	58.1	27.1	6.0	1.2	7.6		
	他社と同じくらい	2274	1192	661	179	72	170	122.7	26
		100.0	52.4	29.1	7.9	3.2	7.5		
低い 計	1599	818	491	129	27	134	69.42	26	
	100.0	51.2	30.7	8.1	1.7	8.4			
りの7問づ。性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1723	1125	358	116	227	123.47	28
		100.0	48.5	31.7	10.1	3.3	6.4		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1307	506	59	5	186	35.29	23
	100.0	63.4	24.5	2.9	0.2	9.0			
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627	876	503	110	44	94	143.04	26
		100.0	53.8	30.9	6.8	2.7	5.8		
	ほぼ横ばい	1758	990	484	136	27	121	59.42	25
		100.0	56.3	27.5	7.7	1.5	6.9		
減少 計	1480	784	467	113	24	92	65.75	26	
	100.0	53.0	31.6	7.6	1.6	6.2			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 正社員(男性+女性)②

		全体	20人未満	20~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)	中央値
合計		5785	1468	1636	523	1131	422	122	483	91.06	25
		100.0	25.4	28.3	9.0	19.6	7.3	2.1	8.3		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	209	160	82	114	41	9	68	46.69	24
	鉄鋼業	246	56	74	15	49	20	6	26	168.22	26
	非鉄金属製造業	251	59	69	20	51	22	12	18	82.12	26
	金属製品製造業	1708	466	600	140	306	58	8	130	43.01	23
	はん用機械器具製造業	193	39	39	20	42	22	8	23	80.96	36
	生産用機械器具製造業	541	110	194	45	120	32	6	34	57.38	26
	業務用機械器具製造業	267	62	85	21	53	19	6	21	70.66	26
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	62	49	28	53	37	11	22	92.18	33
	電気機械器具製造業	652	174	144	61	138	64	21	50	99.65	27
	情報通信機械器具製造業	82	18	13	5	13	2	1	10	117.88	25
	輸送用機械器具製造業	674	150	125	65	153	87	33	61	279.6	39
	その他	246	63	84	21	39	18	1	20	45.18	25
	b-F8 正社員(直・従業員・正社員・雇用員・非正規)	30人未満	1767	989	777	0	0	0	0	1	18.28
	30~99人	1711	112	382	417	800	0	0	0	46.99	47
	100~299人	573	4	5	16	193	355	0	0	137.24	130
	300人以上	158	0	0	0	1	46	111	0	1349.34	512
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	29.1	70.3	0.0		
F8 女性比率 の女性比率 もものつ	0%	1095	360	412	96	190	31	3	3	34.7	23
	0%超~5%未満	275	2	44	33	111	63	22	0	306.11	69
	5%~10%未満	408	74	108	33	122	59	12	0	101.9	45
	10%~15%未満	294	48	66	30	91	43	16	0	294.04	51
	15%~20%未満	292	54	79	28	87	29	15	0	134.02	37
	20%~25%未満	211	34	63	21	58	27	8	0	104.82	35
	25%~30%未満	204	48	41	22	54	32	7	0	80.79	43
	30%以上	945	295	220	119	207	85	18	1	55.84	27
		100.0	31.2	23.3	12.6	21.9	9.0	1.9	0.1		
F7 本社の 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	97	156	39	104	62	34	16	224.63	28
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	19.1	30.7	7.7	20.5	12.2	6.7	3.1		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	680	807	207	534	172	48	105	82.53	25
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	26.6	31.6	8.1	20.9	6.7	1.9	4.1		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1860	528	477	218	384	156	28	69	67.91	26
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	28.4	25.6	11.7	20.6	8.4	1.5	3.7		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	28	36	10	19	10	6	5	198.34	27
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	24.6	31.6	8.8	16.7	8.8	5.3	4.4			
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	219	48	75	22	48	10	3	13	75.29	25	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	21.9	34.2	10.0	21.9	4.6	1.4	5.9			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	173	302	126	498	289	97	115	223.79	60
	中途採用重視 計	100.0	10.8	18.9	7.9	31.1	18.1	6.1	7.2		
		3814	1156	1235	374	602	122	23	302	38.86	23
		100.0	30.3	32.4	9.8	15.8	3.2	0.6	7.9		
育の問 成つ4 方 針 能 力 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	226	313	95	250	95	43	89	161.77	28
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	20.3	28.2	8.6	22.5	8.6	3.9	8.0		
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	523	629	218	447	207	61	179	101.51	27
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	23.1	27.8	9.6	19.7	9.1	2.7	7.9		
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	510	514	167	353	93	15	125	51.7	24
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	28.7	28.9	9.4	19.9	5.2	0.8	7.0		
	個々の従業員が当面の仕事にこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	192	160	41	76	23	3	58	37.74	22
		100.0	34.7	28.9	7.4	13.7	4.2	0.5	10.5		
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	830	1033	329	785	326	108	266	117.18	27
	成果があがっていない 計	100.0	22.6	28.1	8.9	21.3	8.9	2.9	7.2		
		1757	514	507	169	315	90	14	148	46.71	24
		100.0	29.3	28.9	9.6	17.9	5.1	0.8	8.4		
性 の 変 化 産 業	向上した 計	3735	885	1083	345	761	290	88	283	86.37	26
	変わらない	100.0	23.7	29.0	9.2	20.4	7.8	2.4	7.6		
	低下した 計	1406	397	392	120	260	90	28	119	106.93	24
		100.0	28.2	27.9	8.5	18.5	6.4	2.0	8.5		
		557	172	147	49	103	38	4	44	45.71	24
		100.0	30.9	26.4	8.8	18.5	6.8	0.7	7.9		
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	455	584	165	319	107	22	136	60.57	25
	他社と同じくらい	100.0	25.4	32.7	9.2	17.8	6.0	1.2	7.6		
	低い 計	2274	555	637	205	456	179	72	170	122.7	26
		100.0	24.4	28.0	9.0	20.1	7.9	3.2	7.5		
		1599	431	387	148	343	129	27	134	69.42	26
		100.0	27.0	24.2	9.3	21.5	8.1	1.7	8.4		
りの7問 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	799	924	333	792	358	116	227	123.47	28
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	22.5	26.0	9.4	22.3	10.1	3.3	6.4		
		2063	631	676	181	325	59	5	186	35.29	23
		100.0	30.6	32.8	8.8	15.8	2.9	0.2	9.0		
利年F 益間5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	401	475	153	350	110	44	94	143.04	26
	ほぼ横ばい	100.0	24.6	29.2	9.4	21.5	6.8	2.7	5.8		
	減少 計	1758	441	549	149	335	136	27	121	59.42	25
		100.0	25.1	31.2	8.5	19.1	7.7	1.5	6.9		
		1480	399	385	151	316	113	24	92	65.75	26
		100.0	27.0	26.0	10.2	21.4	7.6	1.6	6.2		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 直接雇用非正社員(男性+女性)

		全体	0人	1~5人未 満	5~10人 未満	10~30人 未満	30人以上	無回答	平均人(無 回答除く)	中央値
合計		5785	625	1147	891	1051	535	1536	19.35	6
		100.0	10.8	19.8	15.4	18.2	9.2	26.6		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	42	90	105	193	79	174	17.68	11
		100.0	6.1	13.2	15.4	28.3	11.6	25.5		
	鉄鋼業	246	24	50	25	38	16	93	22.22	5
		100.0	9.8	20.3	10.2	15.4	6.5	37.8		
	非鉄金属製造業	251	26	56	39	39	26	65	18.11	6
		100.0	10.4	22.3	15.5	15.5	10.4	25.9		
	金属製品製造業	1708	197	394	295	263	75	484	9.8	5
		100.0	11.5	23.1	17.3	15.4	4.4	28.3		
	はん用機械器具製造業	193	20	40	31	31	20	51	17.32	6
		100.0	10.4	20.7	16.1	16.1	10.4	26.4		
	生産用機械器具製造業	541	96	145	75	54	21	150	8.16	3
		100.0	17.7	26.8	13.9	10.0	3.9	27.7		
	業務用機械器具製造業	267	25	49	51	45	25	72	20.62	6
	100.0	9.4	18.4	19.1	16.9	9.4	27.0			
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	26	28	26	70	46	66	27.59	13	
	100.0	9.9	10.7	9.9	26.7	17.6	25.2			
電気機械器具製造業	652	63	118	98	129	99	145	22.64	8	
	100.0	9.7	18.1	15.0	19.8	15.2	22.2			
情報通信機械器具製造業	82	4	10	12	9	8	19	22.95	7	
	100.0	6.5	16.1	19.4	14.5	12.9	30.6			
輸送用機械器具製造業	674	73	117	97	133	103	151	47.06	8	
	100.0	10.8	17.4	14.4	19.7	15.3	22.4			
その他	246	29	50	37	47	17	66	12.74	6	
	100.0	11.8	20.3	15.0	19.1	6.9	26.8			
b(F a) 正社員 直・従 接社員 雇用規 非+模	30人未満	1767	431	772	405	159	0	0	3.67	3
		100.0	24.4	43.7	22.9	9.0	0.0	0.0		
	30~99人	1711	163	323	420	673	132	0	11.91	9
		100.0	9.5	18.9	24.5	39.3	7.7	0.0		
	100~299人	573	25	39	48	201	260	0	35.91	26
	100.0	4.4	6.8	8.4	35.1	45.4	0.0			
300人以上	158	2	3	3	10	140	0	217.46	98	
	100.0	1.3	1.9	1.9	6.3	88.6	0.0			
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	293	409	199	137	34	23	5.66	3
		100.0	26.8	37.4	18.2	12.5	3.1	2.1		
	0%超~5%未満	275	36	58	57	74	50	0	33.32	8
		100.0	13.1	21.1	20.7	26.9	18.2	0.0		
	5%~10%未満	408	61	137	89	80	37	4	12.7	5
		100.0	15.0	33.6	21.8	19.6	9.1	1.0		
	10%~15%未満	294	36	78	65	69	45	1	53.83	7
		100.0	12.2	26.5	22.1	23.5	15.3	0.3		
	15%~20%未満	292	28	85	67	77	35	0	19.36	6
	100.0	9.6	29.1	22.9	26.4	12.0	0.0			
20%~25%未満	211	16	47	51	58	38	1	24.36	8	
	100.0	7.6	22.3	24.2	27.5	18.0	0.5			
25%~30%未満	204	26	41	45	56	36	0	22.69	8	
	100.0	12.7	20.1	22.1	27.5	17.6	0.0			
30%以上	945	43	113	187	373	226	3	26.83	14	
	100.0	4.6	12.0	19.8	39.5	23.9	0.3			
F7 本 自 的 な 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	68	119	76	78	56	111	26.12	5
		100.0	13.4	23.4	15.0	15.4	11.0	21.9		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	335	579	402	411	217	609	18.5	5
		100.0	13.1	22.7	15.7	16.1	8.5	23.9		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	158	324	315	466	223	374	19.11	8
		100.0	8.5	17.4	16.9	25.1	12.0	20.1		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	11	28	19	16	14	26	35	6
	100.0	9.6	24.6	16.7	14.0	12.3	22.8			
その他	219	29	47	38	36	9	60	14.63	5	
	100.0	13.2	21.5	17.4	16.4	4.1	27.4			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	151	266	231	347	280	325	37.79	9
		100.0	9.4	16.6	14.4	21.7	17.5	20.3		
	中途採用重視 計	3814	441	815	612	648	237	1061	11.26	5
	100.0	11.6	21.4	16.0	17.0	6.2	27.8			
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	101	221	175	206	121	287	32.62	7
		100.0	9.1	19.9	15.8	18.5	10.9	25.8		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	254	428	354	424	241	563	19.01	6
		100.0	11.2	18.9	15.6	18.7	10.6	24.9		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	187	378	277	321	137	477	13.83	6
		100.0	10.5	21.3	15.6	18.1	7.7	26.8		
	その他	553	77	106	81	94	30	165	10.81	5
	100.0	13.9	19.2	14.6	17.0	5.4	29.8			
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	393	714	552	714	398	906	22.97	6
		100.0	10.7	19.4	15.0	19.4	10.8	24.6		
	成果があがっていない 計	1757	187	377	299	297	126	471	13.04	6
	100.0	10.6	21.5	17.0	16.9	7.2	26.8			
性た年 の働と1 変生6 化生比 産生比 産べ3	向上した 計	3735	399	748	563	698	385	942	18	6
		100.0	10.7	20.0	15.1	18.7	10.3	25.2		
	変わらない	1406	163	274	221	255	111	382	25.84	6
		100.0	11.6	19.5	15.7	18.1	7.9	27.2		
低下した 計	557	61	114	102	89	37	154	12.92	6	
	100.0	11.0	20.5	18.3	16.0	6.6	27.6			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	239	369	264	279	131	506	13.54	5
		100.0	13.4	20.6	14.8	15.6	7.3	28.3		
	他社と同じくらい	2274	222	457	346	428	249	572	26.43	6
		100.0	9.8	20.1	15.2	18.8	10.9	25.2		
低い 計	1599	158	309	270	328	149	385	15.83	6	
	100.0	9.9	19.3	16.9	20.5	9.3	24.1			
りの7問 づ。7 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	299	659	579	768	444	800	25.23	8
		100.0	8.4	18.6	16.3	21.6	12.5	22.5		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	317	465	299	265	87	630	8.54	4
	100.0	15.4	22.5	14.5	12.8	4.2	30.5			
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	1627	162	381	268	320	158	338	25.06	6
		100.0	10.0	23.4	16.5	19.7	9.7	20.8		
	ほぼ横ばい	1758	218	351	268	292	158	471	15.2	5
		100.0	12.4	20.0	15.2	16.6	9.0	26.8		
減少 計	1480	158	267	254	304	144	353	16.52	7	
	100.0	10.7	18.0	17.2	20.5	9.7	23.9			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 全従業員数(正社員数+直接雇用非正社員)①

		全体	30人未満	30~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)	中央値
合計		5785	1767	1711	573	158	1576	115.51	35
		100.0	30.5	29.6	9.9	2.7	27.2		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	192	236	67	11	177	67.77	40
		100.0	28.1	34.6	9.8	1.6	25.9		
	鉄鋼業	246	72	49	22	7	96	252.72	31
		100.0	29.3	19.9	8.9	2.8	39.0		
	非鉄金属製造業	251	73	69	29	12	68	109.27	36
		100.0	29.1	27.5	11.6	4.8	27.1		
	金属製品製造業	1708	618	474	108	11	497	57.74	29
		100.0	36.2	27.8	6.3	0.6	29.1		
	はん用機械器具製造業	193	47	59	24	9	54	109.7	59
		100.0	24.4	30.6	12.4	4.7	28.0		
	生産用機械器具製造業	541	187	155	37	9	153	60.83	30
		100.0	34.6	28.7	6.8	1.7	28.3		
	業務用機械器具製造業	267	76	80	29	9	73	103.61	37
	100.0	28.5	30.0	10.9	3.4	27.3			
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	56	78	43	18	67	133.23	64	
	100.0	21.4	29.8	16.4	6.9	25.6			
電気機械器具製造業	652	184	207	87	25	149	133.28	50	
	100.0	28.2	31.7	13.3	3.8	22.9			
情報通信機械器具製造業	62	18	18	6	1	19	68.51	48	
	100.0	29.0	29.0	9.7	1.6	30.6			
輸送用機械器具製造業	674	166	212	98	43	155	305.48	58	
	100.0	24.6	31.5	14.5	6.4	23.0			
その他	246	78	74	23	3	68	59.99	31	
	100.0	31.7	30.1	9.3	1.2	27.6			
b(8)正社員(直接雇用非正社員+模)	30人未満	1767	1767	0	0	0	0	21.94	22
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	30~99人	1711	0	1711	0	0	0	58.9	59
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
	100~299人	573	0	0	573	0	0	173.15	166
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0			
300人以上	158	0	0	0	158	0	1566.8	597	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0			
F8女性比率(全従業員ものづくり人材の女性比率)	0%	1095	666	347	52	4	26	39.92	26
		100.0	60.8	31.7	4.7	0.4	2.4		
	0%超~5%未満	275	25	149	75	26	0	339.43	80
		100.0	9.1	54.2	27.3	9.5	0.0		
	5%~10%未満	408	154	164	68	18	4	115.22	52
		100.0	37.7	40.2	16.7	4.4	1.0		
	10%~15%未満	294	87	130	54	22	1	348.7	61
		100.0	29.6	44.2	18.4	7.5	0.3		
	15%~20%未満	292	105	129	42	16	0	153.38	47
	100.0	36.0	44.2	14.4	5.5	0.0			
20%~25%未満	211	68	92	37	13	1	129.57	52	
	100.0	32.2	43.6	17.5	6.2	0.5			
25%~30%未満	204	75	75	40	14	0	103.48	54	
	100.0	36.8	36.8	19.6	6.9	0.0			
30%以上	945	293	453	163	33	3	82.76	47	
	100.0	31.0	47.9	17.2	3.5	0.3			
F7本社の人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	143	148	69	35	113	204.46	46
		100.0	28.1	29.1	13.6	6.9	22.2		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	882	740	238	66	627	113.25	32
		100.0	34.5	29.0	9.3	2.6	24.6		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	555	652	222	44	387	94.84	44
		100.0	29.8	35.1	11.9	2.4	20.8		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	39	30	13	6	26	270.59	33
		100.0	34.2	26.3	11.4	5.3	22.8		
その他	219	68	71	17	2	61	79.49	33	
	100.0	31.1	32.4	7.8	0.9	27.9			
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	266	536	342	122	334	258.14	77
		100.0	16.6	33.5	21.4	7.6	20.9		
	中途採用重視 計	3814	1368	1112	217	31	1086	53.06	29
	100.0	35.9	29.2	5.7	0.8	28.5			
育の問成つ4方・く・現在材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	288	358	125	48	292	221.79	48
		100.0	25.9	32.2	11.3	4.3	26.3		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	657	686	267	78	576	112.61	43
		100.0	29.0	30.3	11.8	3.4	25.4		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	595	515	150	26	491	72.31	32
		100.0	33.5	29.0	8.4	1.5	27.6		
53	207	143	27	5	171	50.9	28		
	100.0	37.4	25.9	4.9	0.9	30.9			
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	1058	1123	429	136	931	144.66	43
		100.0	28.8	30.5	11.7	3.7	25.3		
	成果があがっていない 計	1757	589	529	132	22	485	63.9	32
	100.0	33.5	30.1	7.5	1.3	27.6			
性年問の16変生比.産べ3	向上した 計	3735	1107	1150	392	120	966	109.14	37
		100.0	29.6	30.8	10.5	3.2	25.9		
	変わらない	1406	461	391	128	32	394	153.38	33
		100.0	32.8	27.8	9.1	2.3	28.0		
	低下した 計	557	190	158	48	5	156	62.32	31
	100.0	34.1	28.4	8.6	0.9	28.0			
労社業問働と同17産比規7生べ模.性他同	高い 計	1788	594	492	154	27	521	78.79	30
		100.0	33.2	27.5	8.6	1.5	29.1		
	他社と同じくらい	2274	675	685	239	90	585	160.16	40
		100.0	29.7	30.1	10.5	4.0	25.7		
	低い 計	1599	476	517	172	40	394	93.48	41
	100.0	29.8	32.3	10.8	2.5	24.6			
りの7問女づ.性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	951	1162	467	153	816	153.21	49
		100.0	26.8	32.7	13.2	4.3	23.0		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	783	520	101	5	654	45.72	27
	100.0	38.0	25.2	4.9	0.2	31.7			
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627	537	522	161	57	350	161.71	36
		100.0	33.0	32.1	9.9	3.5	21.5		
	ほぼ横ばい	1758	561	501	175	38	483	80.05	32
		100.0	31.9	28.5	10.0	2.2	27.5		
減少 計	1480	448	485	156	32	359	90.84	42	
	100.0	30.3	32.8	10.5	2.2	24.3			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 全従業員数(正社員数+直接雇用非正社員)②

		全体	20人未満	20~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)	中央値
合計		5785	525	1242	644	1067	573	158	1576	115.51	35
		100.0	9.1	21.5	11.1	18.4	9.9	2.7	27.2		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	69	123	103	133	67	11	177	67.77	40
	鉄鋼業	246	15	57	13	36	22	7	96	252.72	31
	非鉄金属製造業	251	19	54	29	40	29	12	68	109.27	36
	金属製品製造業	1708	178	440	202	272	108	11	497	57.74	29
	はん用機械器具製造業	193	14	33	12	47	24	9	54	109.7	59
	生産用機械器具製造業	541	43	144	49	106	37	9	153	60.83	30
	業務用機械器具製造業	267	21	55	33	47	29	9	73	103.61	37
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	19	37	29	49	43	18	67	133.23	64
	電気機械器具製造業	652	53	131	66	141	87	25	149	133.28	50
	情報通信機械器具製造業	82	6	12	5	13	6	1	19	68.51	48
	輸送用機械器具製造業	674	63	103	65	147	98	43	155	305.48	58
	その他	246	25	53	38	36	23	3	68	59.99	31
			100.0	10.2	21.5	15.4	14.6	9.3	1.2	27.6	
b-F8 正社員・ 直・従業員 接社員 雇用員規 非+模	30人未満	1767	525	1242	0	0	0	0	0	21.94	22
	30~99人	100.0	29.7	70.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	100~299人	1711	0	0	644	1067	0	0	0	58.9	59
	300人以上	100.0	0.0	0.0	37.6	62.4	0.0	0.0	0.0		
	その他	573	0	0	0	0	573	0	0	173.15	166
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
		158	0	0	0	0	0	158	0	1566.8	597
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
F8 女性比率 の女性比率 も のつ	0%	1095	229	437	147	200	52	4	26	39.92	26
	0%超~5%未満	100.0	20.9	39.9	13.4	18.3	4.7	0.4	2.4		
	5%~10%未満	275	0	25	36	113	75	26	0	339.43	80
	10%~15%未満	100.0	0.0	9.1	13.1	41.1	27.3	9.5	0.0		
	15%~20%未満	408	34	120	43	121	68	18	4	115.22	52
	20%~25%未満	100.0	8.3	29.4	10.5	29.7	16.7	4.4	1.0		
	25%~30%未満	294	27	60	41	89	54	22	1	348.7	61
	30%以上	100.0	9.2	20.4	13.9	30.3	18.4	7.5	0.3		
		292	29	76	44	85	42	16	0	153.38	47
		100.0	9.9	26.0	15.1	29.1	14.4	5.5	0.0		
		211	13	55	33	59	37	13	1	129.57	52
		100.0	6.2	26.1	15.6	28.0	17.5	6.2	0.5		
		204	23	52	22	53	40	14	0	103.48	54
		100.0	11.3	25.5	10.8	26.0	19.6	6.9	0.0		
		945	70	223	198	255	163	33	3	82.76	47
		100.0	7.4	23.6	21.0	27.0	17.2	3.5	0.3		
F7 本社の 特徴 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	38	105	59	89	69	35	113	204.46	46
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	7.5	20.7	11.6	17.5	13.6	6.9	22.2		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	259	623	267	473	238	66	627	113.25	32
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	10.1	24.4	10.5	18.5	9.3	2.6	24.6		
	その他	1860	181	374	247	405	222	44	387	94.84	44
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	9.7	20.1	13.3	21.8	11.9	2.4	20.8		
	その他	114	15	24	14	16	13	6	26	270.59	33
		100.0	13.2	21.1	12.3	14.0	11.4	5.3	22.8		
		219	12	56	26	45	17	2	61	79.49	33
		100.0	5.5	25.6	11.9	20.5	7.8	0.9	27.9		
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	56	210	115	421	342	122	334	258.14	77
	中途採用重視 計	100.0	3.5	13.1	7.2	26.3	21.4	7.6	20.9		
	その他	3814	414	954	500	612	217	31	1086	53.06	29
		100.0	10.9	25.0	13.1	16.0	5.7	0.8	28.5		
育の問 成つ4 方 針 の 開 発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	75	213	128	230	125	48	292	221.79	48
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	100.0	6.8	19.2	11.5	20.7	11.3	4.3	26.3		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	185	472	251	435	267	78	576	112.61	43
	その他	100.0	8.2	20.8	11.1	19.2	11.8	3.4	25.4		
	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1777	178	417	198	317	150	26	491	72.31	32
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	100.0	10.0	23.5	11.1	17.8	8.4	1.5	27.6		
	その他	553	79	128	64	79	27	5	171	50.9	28
		100.0	14.3	23.1	11.6	14.3	4.9	0.9	30.9		
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	302	756	401	722	429	136	931	144.66	43
	成果があがっていない 計	100.0	8.2	20.6	10.9	19.6	11.7	3.7	25.3		
	その他	1757	177	412	212	317	132	22	485	63.9	32
		100.0	10.1	23.4	12.1	18.0	7.5	1.3	27.6		
性年問 の働と6 変生比 産べ3	向上した 計	3735	301	806	452	698	392	120	966	109.14	37
	変わらない	100.0	8.1	21.6	12.1	18.7	10.5	3.2	25.9		
	低下した 計	1406	153	308	132	259	128	32	394	153.38	33
	その他	100.0	10.9	21.9	9.4	18.4	9.1	2.3	28.0		
		557	68	122	54	104	48	5	156	62.32	31
		100.0	12.2	21.9	9.7	18.7	8.6	0.9	28.0		
労社業問 働と1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	161	433	204	288	154	27	521	78.79	30
	他社と同じくらい	100.0	9.0	24.2	11.4	16.1	8.6	1.5	29.1		
	低い 計	2274	186	489	247	438	239	90	585	160.16	40
	その他	100.0	8.2	21.5	10.9	19.3	10.5	4.0	25.7		
		1599	170	306	186	331	172	40	394	93.48	41
		100.0	10.6	19.1	11.6	20.7	10.8	2.5	24.6		
りの7問 づ。2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	245	706	420	742	467	153	816	153.21	49
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	6.9	19.9	11.8	20.9	13.2	4.3	23.0		
	その他	2063	266	517	210	310	101	5	654	45.72	27
		100.0	12.9	25.1	10.2	15.0	4.9	0.2	31.7		
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	146	391	186	336	161	57	350	161.71	36
	ほぼ横ばい	100.0	9.0	24.0	11.4	20.7	9.9	3.5	21.5		
	減少 計	1758	166	395	203	298	175	38	483	80.05	32
		100.0	9.4	22.5	11.5	17.0	10.0	3.2	27.5		
		1480	141	307	168	317	156	32	359	90.84	42
		100.0	9.5	20.7	11.4	21.4	10.5	2.2	24.3		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 正社員のものづくり人材数(男性+女性)

		全体	0人	1~5人未 満	5~10人 未満	10~30人 未満	30人以上	無回答	平均人(無 回答除く)	中央値
合計		5785	41	170	495	2527	1602	950	67.11	19
		100.0	0.7	2.9	8.6	43.7	27.7	16.4		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	5	27	89	288	150	124	31.57	16
		100.0	0.7	4.0	13.0	42.2	22.0	18.2		
	鉄鋼業	246	0	10	15	92	76	53	151.65	21
		100.0	0.0	4.1	6.1	37.4	30.9	21.5		
	非鉄金属製造業	251	0	7	19	106	78	41	57.92	22
		100.0	0.0	2.8	7.6	42.2	31.1	16.3		
	金属製品製造業	1708	11	36	129	880	372	280	30.43	18
		100.0	0.6	2.1	7.6	51.5	21.8	16.4		
	はん用機械器具製造業	193	0	1	14	75	72	31	49.31	23
		100.0	0.0	0.5	7.3	38.9	37.3	16.1		
	生産用機械器具製造業	541	3	12	26	263	157	80	37.59	20
		100.0	0.6	2.2	4.8	48.6	29.0	14.8		
	業務用機械器具製造業	267	1	10	28	117	66	45	47.08	17
		100.0	0.4	3.7	10.5	43.8	24.7	16.9		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	7	11	24	87	91	42	71.19	23	
	100.0	2.7	4.2	9.2	33.2	34.7	16.0			
電気機械器具製造業	652	3	22	66	260	208	93	71.2	20	
	100.0	0.5	3.4	10.1	39.9	31.9	14.3			
情報通信機械器具製造業	82	1	4	14	29	14	13	26.57	17	
	100.0	1.6	1.6	6.5	46.8	22.6	21.0			
輸送用機械器具製造業	674	3	19	47	236	265	104	216.3	26	
	100.0	0.4	2.8	7.0	35.0	39.3	15.4			
その他	246	7	14	34	94	53	44	30.15	17	
	100.0	2.8	5.7	13.8	38.2	21.5	17.9			
b-F8 正社員 （直・正社員 採用 非+模 用員規 非+模	30人未満	1767	18	103	317	1198	0	131	12.85	13
		100.0	1.0	5.8	17.9	67.8	0.0	7.4		
	30~99人	1711	12	36	94	687	813	69	31.99	29
		100.0	0.7	2.1	5.5	40.2	47.5	4.0		
	100~299人	573	3	5	10	45	492	18	92.28	80
	100.0	0.5	0.9	1.7	7.9	85.9	3.1			
300人以上	158	0	0	0	1	150	7	1074.79	326	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	94.9	4.4			
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	1095	2	82	174	646	191	0	20.65	15
		100.0	0.2	7.5	15.9	59.0	17.4	0.0		
	0%超~5%未満	275	0	0	0	69	206	0	243.65	47
		100.0	0.0	0.0	0.0	25.1	74.9	0.0		
	5%~10%未満	408	0	0	7	199	202	0	72.96	28
		100.0	0.0	0.0	1.7	48.8	49.5	0.0		
	10%~15%未満	294	0	0	24	116	154	0	228.11	33
		100.0	0.0	0.0	8.2	39.5	52.4	0.0		
	15%~20%未満	292	0	1	23	130	138	0	95.85	26
		100.0	0.0	0.3	7.9	44.5	47.3	0.0		
20%~25%未満	211	0	1	26	99	85	0	75.15	23	
	100.0	0.0	0.5	12.3	46.9	40.3	0.0			
25%~30%未満	204	0	4	12	90	98	0	58.31	26	
	100.0	0.0	2.0	5.9	44.1	48.0	0.0			
30%以上	945	5	49	129	440	322	0	38.95	19	
	100.0	0.5	5.2	13.7	46.6	34.1	0.0			
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	3	6	41	217	183	58	152.02	21
		100.0	0.6	1.2	8.1	42.7	36.0	11.4		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553	9	58	195	1265	722	304	63.34	19
		100.0	0.4	2.3	7.6	49.5	28.3	11.9		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	20	78	196	776	568	222	53.06	19
		100.0	1.1	4.2	10.5	41.7	30.5	11.9		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	1	14	17	40	25	17	133.68	13
	100.0	0.9	12.3	14.9	35.1	21.9	14.9			
その他	219	3	6	22	104	56	28	40.76	18	
	100.0	1.4	2.7	10.0	47.5	25.6	12.8			
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	4	16	63	478	834	205	164.16	41
		100.0	0.3	1.0	3.9	29.9	52.1	12.8		
	中途採用重視 計	3814	25	125	380	1910	733	641	27.24	17
	100.0	0.7	3.3	10.0	50.1	19.2	16.8			
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるような能力開発を行っている	1111	2	21	76	465	361	186	130.2	21
		100.0	0.2	1.9	6.8	41.9	32.5	16.7		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	10	64	184	978	681	347	70.85	20
		100.0	0.4	2.8	8.1	43.2	30.1	15.3		
		1777	13	53	162	823	449	277	36.94	18
		100.0	0.7	3.0	9.1	46.3	25.3	15.6		
	553	13	28	70	239	104	99	25.75	15	
	100.0	2.4	5.1	12.7	43.2	18.8	17.9			
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	15	87	284	1577	1165	549	87.62	20
		100.0	0.4	2.4	7.7	42.9	31.7	14.9		
	成果があがっていない 計	1757	17	68	178	803	407	284	31.2	17
	100.0	1.0	3.9	10.1	45.7	23.2	16.2			
た年間 性前1 の働と 変生比 化産べ 産べ3	向上した 計	3735	20	94	291	1635	1105	590	63.14	20
		100.0	0.5	2.5	7.8	43.8	29.6	15.8		
	変わらない	1406	13	47	152	620	343	231	85.56	17
		100.0	0.9	3.3	10.8	44.1	24.4	16.4		
低下した 計	557	6	26	49	255	141	80	32.98	18	
	100.0	1.1	4.7	8.8	45.8	25.3	14.4			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	15	51	141	829	452	300	44.15	19
		100.0	0.8	2.9	7.9	46.4	25.3	16.8		
	他社と同じくらい	2274	14	61	197	987	664	351	96.48	19
		100.0	0.6	2.7	8.7	43.4	29.2	15.4		
低い 計	1599	10	58	149	674	468	240	47.41	19	
	100.0	0.6	3.6	9.3	42.2	29.3	15.0			
りの7問 づ2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	11	80	258	1505	1230	465	91.81	21
		100.0	0.3	2.3	7.3	42.4	34.7	13.1		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	27	87	221	979	352	397	23.61	16
	100.0	1.3	4.2	10.7	47.5	17.1	19.2			
利年F 益問5 の過 推當 移業3	増加 計	1627	9	32	135	721	494	236	108.27	19
		100.0	0.6	2.0	8.3	44.3	30.4	14.5		
	ほぼ横ばい	1758	12	55	159	825	469	238	40.8	18
		100.0	0.7	3.1	9.0	46.9	26.7	13.5		
減少 計	1480	9	53	133	639	437	209	49.03	19	
	100.0	0.6	3.6	9.0	43.2	29.5	14.1			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 直接雇用非正社員のものづくり人材数(男性+女性)

		全体	0人	1~5人未 満	5~10人 未満	10~30人 未満	30人以上	無回答	平均人(無 回答除く)	中央値
合計		5785	1040	1029	649	740	390	1937	15.8	4
		100.0	18.0	17.8	11.2	12.8	6.7	33.5		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	102	91	74	135	51	230	13.3	6
		100.0	14.9	13.3	10.8	19.8	7.5	33.7		
	鉄鋼業	246	41	36	24	22	14	109	16.47	3
		100.0	16.7	14.6	9.8	8.9	5.7	44.3		
	非鉄金属製造業	251	46	50	28	28	20	79	13.96	4
		100.0	18.3	19.9	11.2	11.2	8.0	31.5		
	金属製品製造業	1708	320	360	196	182	48	602	7.23	3
		100.0	18.7	21.1	11.5	10.7	2.8	35.2		
	はん用機械器具製造業	193	37	41	25	18	13	59	12.1	3
		100.0	19.2	21.2	13.0	9.3	6.7	30.6		
	生産用機械器具製造業	541	124	120	56	40	11	190	6.06	2
		100.0	22.9	22.2	10.4	7.4	2.0	35.1		
	業務用機械器具製造業	267	45	44	34	27	22	95	15.42	4
		100.0	16.9	16.5	12.7	10.1	8.2	35.6		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	35	27	24	49	40	87	25.65	10	
	100.0	13.4	10.3	9.2	18.7	15.3	33.2			
電気機械器具製造業	652	105	109	75	100	76	187	18.6	5	
	100.0	16.1	16.7	11.5	15.3	11.7	28.7			
情報通信機械器具製造業	11	8	8	7	7	7	21	20.32	5	
	100.0	17.7	12.9	12.9	11.3	11.3	33.9			
輸送用機械器具製造業	674	121	102	81	100	77	193	42.3	6	
	100.0	18.0	15.1	12.0	14.8	11.4	28.6			
その他	246	53	41	24	32	11	85	8.81	3	
	100.0	21.5	16.7	9.8	13.0	4.5	34.6			
b-F8 正社員 ・直・正社員 ・雇 用員 ・非 正規	30人未満	1767	618	583	237	91	0	238	2.59	1
		100.0	35.0	33.0	13.4	5.1	0.0	13.5		
	30~99人	1711	321	366	343	456	86	139	9.09	6
		100.0	18.8	21.4	20.0	26.7	5.0	8.1		
	100~299人	573	68	53	60	180	180	32	27.81	17
	100.0	11.9	9.2	10.5	31.4	31.4	5.6			
300人以上	158	9	7	4	7	121	10	183.85	74	
	100.0	5.7	4.4	2.5	4.4	76.6	6.3			
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	590	344	102	50	9	0	2.21	0
		100.0	53.9	31.4	9.3	4.6	0.8	0.0		
	0%超~5%未満	275	62	72	59	48	34	0	23.79	5
		100.0	22.5	26.2	21.5	17.5	12.4	0.0		
	5%~10%未満	408	99	154	66	64	25	0	8.95	3
		100.0	24.3	37.7	16.2	15.7	6.1	0.0		
	10%~15%未満	294	59	86	64	49	36	0	45.88	5
		100.0	20.1	29.3	21.8	16.7	12.2	0.0		
	15%~20%未満	292	49	99	63	53	28	0	14.81	4
	100.0	16.8	33.9	21.6	18.2	9.6	0.0			
20%~25%未満	211	30	59	43	53	26	0	18.16	6	
	100.0	14.2	28.0	20.4	25.1	12.3	0.0			
25%~30%未満	204	34	46	47	48	29	0	17.97	6	
	100.0	16.7	22.5	23.0	23.5	14.2	0.0			
30%以上	945	78	138	185	349	195	0	22.96	12	
	100.0	8.3	14.6	19.6	36.9	20.6	0.0			
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	105	116	43	55	42	147	20.58	3
		100.0	20.7	22.8	8.5	10.8	8.3	28.9		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	515	512	288	294	152	792	15.49	3
		100.0	20.2	20.1	11.3	11.5	6.0	31.0		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	308	291	261	323	171	506	15.83	6
		100.0	16.6	15.6	14.0	17.4	9.2	27.2		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	26	24	7	11	9	37	19.23	3
	100.0	22.8	21.1	6.1	9.6	7.9	32.5			
その他	219	43	49	24	27	8	68	13.03	3	
	100.0	19.6	22.4	11.0	12.3	3.7	31.1			
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ き	新卒採用重視 計	1600	251	252	198	263	205	431	31.34	6
		100.0	15.7	15.8	12.4	16.4	12.8	26.9		
	中途採用重視 計	3814	714	729	425	450	175	1321	8.98	3
	100.0	18.7	19.1	11.1	11.8	4.6	34.6			
育 の 開 成 つ く 方 能 り 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	177	218	119	145	84	368	27.16	4
		100.0	15.9	19.6	10.7	13.1	7.6	33.1		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	415	397	246	303	179	724	15.51	4
		100.0	18.3	17.5	10.9	13.4	7.9	32.0		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	320	322	215	228	101	591	11.11	4
		100.0	18.0	18.1	12.1	12.8	5.7	33.3		
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	117	81	67	64	20	204	8.26	3
	100.0	21.2	14.6	12.1	11.6	3.6	36.9			
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ き	成果があがっている 計	3677	651	647	409	509	296	1165	19.14	4
		100.0	17.7	17.6	11.1	13.8	8.1	31.7		
	成果があがっていない 計	1757	321	348	215	204	88	581	9.87	3
	100.0	18.3	19.8	12.2	11.6	5.0	33.1			
性 の 年 間 1 女 の 働 と 6 変 わ ら な い 変 化 生 産 比 ・ 産 べ 3	向上した 計	3735	654	669	401	514	281	1216	14.41	4
		100.0	17.5	17.9	10.7	13.8	7.5	32.6		
	変わらない	1406	271	261	163	156	82	473	21.96	3
		100.0	19.3	18.6	11.6	11.1	5.8	33.6		
	低下した 計	557	109	90	82	65	26	185	10.42	3
	100.0	19.6	16.2	14.7	11.7	4.7	33.2			
労 業 同 1 働 と 7 他 社 と 同 じ く ら い 産 比 ・ 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	361	317	170	196	89	655	11.13	3
		100.0	20.2	17.7	9.5	11.0	5.0	36.6		
	他社と同じくらい	2274	386	411	259	301	185	732	22.12	4
		100.0	17.0	18.1	11.4	13.2	8.1	32.2		
低い 計	1599	284	290	210	234	110	471	12.06	4	
	100.0	17.8	18.1	13.1	14.6	6.9	29.5			
り の 7 問 女 性 づ き も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	523	612	466	580	327	1041	21.1	5
		100.0	14.7	17.2	13.1	16.3	9.2	29.3		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	498	397	177	150	60	781	5.87	2
	100.0	24.1	19.2	8.6	7.3	2.9	37.9			
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 當 業 3 移	増加 計	1627	278	350	191	233	120	455	21.48	4
		100.0	17.1	21.5	11.7	14.3	7.4	28.0		
	ほぼ横ばい	1758	361	300	197	210	114	576	11.9	3
		100.0	20.5	17.1	11.2	11.9	6.5	32.8		
減少 計	1480	260	259	193	212	104	452	13.24	4	
	100.0	17.6	17.5	13.0	14.3	7.0	30.5			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 社員数 全従業員での女性技術者数

		全体	0人	1～5人未 満	5～10人 未満	10人以上	無回答	平均人(無 回答除く)	中央値
合計		5785	2350	779	164	145	2347	2.06	0
		100.0	40.6	13.5	2.8	2.5	40.6		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	278	84	10	22	289	1.43	0
		100.0	40.7	12.3	1.5	3.2	42.3		
	鉄鋼業	246	104	17	2	3	120	1.21	0
		100.0	42.3	6.9	0.8	1.2	48.8		
	非鉄金属製造業	251	101	34	7	4	105	1.14	0
		100.0	40.2	13.5	2.8	1.6	41.8		
	金属製品製造業	1708	688	226	31	22	741	1.16	0
		100.0	40.3	13.2	1.8	1.3	43.4		
	はん用機械器具製造業	193	74	38	4	2	75	1.06	0
		100.0	38.3	19.7	2.1	1.0	38.9		
	生産用機械器具製造業	541	221	72	16	7	225	1.06	0
		100.0	40.9	13.3	3.0	1.3	41.6		
	業務用機械器具製造業	267	96	36	11	11	113	4.06	0
		100.0	36.0	13.5	4.1	4.1	42.3		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	101	41	17	20	83	3.18	0	
	100.0	38.5	15.6	6.5	7.6	31.7			
電気機械器具製造業	652	254	110	31	25	232	3.08	0	
	100.0	39.0	16.9	4.8	3.8	35.6			
情報通信機械器具製造業	82	21	14	4	1	22	1.98	0	
	100.0	33.9	22.6	6.5	1.6	35.5			
輸送用機械器具製造業	674	310	74	24	23	243	4.25	0	
	100.0	46.0	11.0	3.6	3.4	36.1			
その他	246	102	33	7	5	99	1.56	0	
	100.0	41.5	13.4	2.8	2.0	40.2			
b-F 8 正社員 ・直・正社員 ・兼用社員 ・非正規 ・パート ・アルバイト	30人未満	1767	1017	262	21	9	458	0.53	0
		100.0	57.6	14.8	1.2	0.5	25.9		
	30～99人	1711	921	330	61	37	362	1.24	0
		100.0	53.8	19.3	3.6	2.2	21.2		
	100～299人	573	270	141	49	39	74	2.95	0
	100.0	47.1	24.6	8.6	6.8	12.9			
300人以上	158	29	32	23	56	18	22.21	6	
	100.0	18.4	20.3	14.6	35.4	11.4			
F8 女性比率 の 全従業員 もの づ	0%	1095	893	0	0	0	202	0	0
		100.0	81.6	0.0	0.0	0.0	18.4		
	0%超～5%未満	275	129	98	13	7	28	1.9	0
		100.0	46.9	35.6	4.7	2.5	10.2		
	5%～10%未満	408	200	121	15	10	62	1.74	0
		100.0	49.0	29.7	3.7	2.5	15.2		
	10%～15%未満	294	126	99	14	17	38	6.31	1
		100.0	42.9	33.7	4.8	5.8	12.9		
	15%～20%未満	292	133	91	14	14	40	2.98	0
		100.0	45.5	31.2	4.8	4.8	13.7		
20%～25%未満	211	94	66	16	9	26	3.26	0	
	100.0	44.5	31.3	7.6	4.3	12.3			
25%～30%未満	204	81	61	14	14	34	3.07	1	
	100.0	39.7	29.9	6.9	6.9	16.7			
30%以上	945	484	204	63	66	128	2.76	0	
	100.0	51.2	21.6	6.7	7.0	13.5			
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	158	105	26	29	190	4.64	1
		100.0	31.1	20.7	5.1	5.7	37.4		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553	1067	370	71	60	985	1.98	0
		100.0	41.8	14.5	2.8	2.4	38.6		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	914	224	53	44	625	1.31	0
		100.0	49.1	12.0	2.8	2.4	33.6		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	39	22	2	4	47	8.13	0
		100.0	34.2	19.3	1.8	3.5	41.2		
その他	219	93	32	8	4	82	1.54	0	
	100.0	42.5	14.6	3.7	1.8	37.4			
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	613	291	86	85	525	4.16	0
		100.0	38.3	18.2	5.4	5.3	32.8		
	中途採用重視 計	3814	1602	458	76	57	1621	1.12	0
	100.0	42.0	12.0	2.0	1.5	42.5			
育の問 成つ4 方・く・ 針 方 能 力 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	407	179	35	52	438	4.29	0
		100.0	36.6	16.1	3.2	4.7	39.4		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	908	341	72	61	882	1.93	0
		100.0	40.1	15.1	3.2	2.7	39.0		
		1777	761	211	48	26	731	1.23	0
		100.0	42.8	11.9	2.7	1.5	41.1		
	553	257	42	8	6	240	0.77	0	
	100.0	46.5	7.6	1.4	1.1	43.4			
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	1478	528	120	124	1427	2.62	0
		100.0	40.2	14.4	3.3	3.4	38.8		
	成果があがっていない 計	1757	755	223	41	18	720	1.05	0
	100.0	43.0	12.7	2.3	1.0	41.0			
た年間 性 の 働と 変 化 産 べ 3	向上した 計	3735	1471	536	118	110	1500	2.3	0
		100.0	39.4	14.4	3.2	2.9	40.2		
	変わらない	1406	624	157	35	26	564	1.88	0
		100.0	44.4	11.2	2.5	1.8	40.1		
低下した 計	557	239	78	11	9	220	1.04	0	
	100.0	42.9	14.0	2.0	1.6	39.5			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	667	254	49	40	778	1.85	0
		100.0	37.3	14.2	2.7	2.2	43.5		
	他社と同じくらい	2274	967	283	71	65	888	2.46	0
		100.0	42.5	12.4	3.1	2.9	39.1		
低い 計	1599	683	237	44	37	598	1.72	0	
	100.0	42.7	14.8	2.8	2.3	37.4			
りの7問 女づ 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1321	645	141	137	1305	2.94	0
		100.0	37.2	18.2	4.0	3.9	36.8		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	987	126	21	6	923	0.37	0
	100.0	47.8	6.1	1.0	0.3	44.7			
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	1627	671	255	49	50	602	2.99	0
		100.0	41.2	15.7	3.0	3.1	37.0		
	ほぼ横ばい	1758	745	219	50	39	705	1.49	0
		100.0	42.4	12.5	2.8	2.2	40.1		
減少 計	1480	641	214	44	39	542	1.68	0	
	100.0	43.3	14.5	3.0	2.6	36.6			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員の女性比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	141	276	988	1183	811	567	436	900	483	19.03	15.1
		100.0	2.4	4.8	17.1	20.4	14.0	9.8	7.5	15.6	8.3		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	18	12	62	105	87	81	59	191	68	24.84	21.1
		100.0	2.6	1.8	9.1	15.4	12.7	11.9	8.6	28.0	10.0		
	鉄鋼業	246	8	19	64	54	26	19	16	14	26	13.83	11.5
		100.0	3.3	7.7	26.0	22.0	10.6	7.7	6.5	5.7	10.6		
	非鉄金属製造業	251	7	15	45	55	33	24	20	34	18	17.4	14.3
		100.0	2.8	6.0	17.9	21.9	13.1	9.6	8.0	13.5	7.2		
	金属製品製造業	1708	48	77	308	385	254	191	136	179	130	16.83	14.3
		100.0	2.8	4.5	18.0	22.5	14.9	11.2	8.0	10.5	7.6		
	はん用機械器具製造業	193	3	10	35	56	31	16	7	12	23	14.71	13
		100.0	1.6	5.2	18.1	29.0	16.1	8.3	3.6	6.2	11.9		
	生産用機械器具製造業	541	14	37	137	135	96	36	25	27	34	13.86	12
		100.0	2.6	6.8	25.3	25.0	17.7	6.7	4.6	5.0	6.3		
	業務用機械器具製造業	267	2	9	41	56	41	34	23	40	21	19.12	16
		100.0	0.7	3.4	15.4	21.0	15.4	12.7	8.6	15.0	7.9		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	5	7	28	37	31	19	16	97	22	28.52	22.2	
	100.0	1.9	2.7	10.7	14.1	11.8	7.3	6.1	37.0	8.4			
電気機械器具製造業	652	12	23	75	105	90	64	70	163	50	24.57	19.4	
	100.0	1.8	3.5	11.5	16.1	13.8	9.8	10.7	25.0	7.7			
情報通信機械器具製造業	62	0	0	5	10	13	5	6	13	10	24.53	18.9	
	100.0	0.0	0.0	8.1	16.1	21.0	8.1	9.7	21.0	16.1			
輸送用機械器具製造業	674	18	54	146	131	86	47	39	92	61	17.33	13	
	100.0	2.7	8.0	21.7	19.4	12.8	7.0	5.8	13.6	9.1			
その他	246	6	13	42	54	23	31	19	38	20	18.63	14.6	
	100.0	2.4	5.3	17.1	22.0	9.3	12.6	7.7	15.4	8.1			
b-F8 正社員 （従業員 雇用非 正規）	30人未満	1767	109	65	288	362	277	209	174	282	1	18.65	15.4
		100.0	6.2	3.7	16.3	20.5	15.7	11.8	9.8	16.0	0.1		
	30～99人	1711	21	108	350	387	247	159	127	312	0	19.07	14.8
		100.0	1.2	6.3	20.5	22.6	14.4	9.3	7.4	18.2	0.0		
	100～299人	573	1	36	111	132	91	69	44	89	0	18.72	15.2
	100.0	0.2	6.3	19.4	23.0	15.9	12.0	7.7	15.5	0.0			
300人以上	158	0	14	40	33	32	11	11	17	0	16.39	13.1	
	100.0	0.0	8.9	25.3	20.9	20.3	7.0	7.0	10.8	0.0			
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 （全 従 業 員 も の づ ）	0%	1095	80	113	325	277	133	79	34	51	3	11.97	10
		100.0	7.3	10.3	29.7	25.3	12.1	7.2	3.1	4.7	0.3		
	0%超～5%未満	275	4	32	121	81	24	7	3	3	0	9.94	9.1
		100.0	1.5	11.6	44.0	29.5	8.7	2.5	1.1	1.1	0.0		
	5%～10%未満	408	8	20	115	139	81	24	16	5	0	12.56	11.8
		100.0	2.0	4.9	28.2	34.1	19.9	5.9	3.9	1.2	0.0		
	10%～15%未満	294	2	12	38	94	97	36	11	4	0	14.93	15
		100.0	0.7	4.1	12.9	32.0	33.0	12.2	3.7	1.4	0.0		
	15%～20%未満	292	0	10	34	65	81	58	29	15	0	17.25	16.8
		100.0	0.0	3.4	11.6	22.3	27.7	19.9	9.9	5.1	0.0		
20%～25%未満	211	3	6	19	33	42	55	32	21	0	19.46	20	
	100.0	1.4	2.8	9.0	15.6	19.9	26.1	15.2	10.0	0.0			
25%～30%未満	204	1	2	11	23	32	47	54	34	0	22.61	23.3	
	100.0	0.5	1.0	5.4	11.3	15.7	23.0	26.5	16.7	0.0			
30%以上	945	12	7	43	90	84	100	132	476	1	31.8	30	
	100.0	1.3	0.7	4.6	9.5	8.9	10.6	14.0	50.4	0.1			
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	7	22	107	133	93	46	36	48	16	16.16	13.8
		100.0	1.4	4.3	21.1	26.2	18.3	9.1	7.1	9.4	3.1		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	77	159	544	586	348	254	180	300	105	16.84	13.6
		100.0	3.0	6.2	21.3	23.0	13.6	9.9	7.1	11.8	4.1		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	49	79	247	326	269	200	169	452	69	22.57	18.2
		100.0	2.6	4.2	13.3	17.5	14.5	10.8	9.1	24.3	3.7		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	2	2	10	20	25	23	8	19	5	21.18	18.8
	100.0	1.8	1.8	8.8	17.5	21.9	20.2	7.0	16.7	4.4			
その他	219	3	7	33	54	34	23	20	32	13	19.11	15.5	
	100.0	1.4	3.2	15.1	24.7	15.5	10.5	9.1	14.6	5.9			
材 料 も 採 り の 方 針	新卒採用重視 計	1600	22	93	326	334	245	160	104	201	115	17.44	14.3
		100.0	1.4	5.8	20.4	20.9	15.3	10.0	6.5	12.6	7.2		
	中途採用重視 計	3814	105	167	619	780	527	381	302	631	302	19.53	15.4
	100.0	2.8	4.4	16.2	20.5	13.8	10.0	7.9	16.5	7.9			
育 成 の 方 針 （開 発 材 の 発 見 も ）	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	19	50	207	232	168	116	75	155	89	18.31	15
		100.0	1.7	4.5	18.6	20.9	15.1	10.4	6.8	14.0	8.0		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	53	116	380	485	317	241	166	327	179	18.47	15
		100.0	2.3	5.1	16.8	21.4	14.0	10.6	7.3	14.4	7.9		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	46	98	305	351	244	152	145	311	125	19.71	15.4
		100.0	2.6	5.5	17.2	19.8	13.7	8.6	8.2	17.5	7.0		
		553	20	10	91	105	75	55	42	97	58	20.47	16.1
	100.0	3.6	1.8	16.5	19.0	13.6	9.9	7.6	17.5	10.5			
材 料 も 採 り の 方 針	成果があがっている 計	3677	79	196	642	764	515	363	279	573	266	18.96	15
		100.0	2.1	5.3	17.5	20.8	14.0	9.9	7.6	15.6	7.2		
	成果があがっていない 計	1757	54	73	296	369	243	169	132	273	148	18.87	15.1
	100.0	3.1	4.2	16.8	21.0	13.8	9.6	7.5	15.5	8.4			
性 差 の 変 化 （年 齢 別 ）	向上した 計	3735	83	187	645	790	527	348	292	580	283	19.04	15
		100.0	2.2	5.0	17.3	21.2	14.1	9.3	7.8	15.5	7.6		
	変わらない	1406	37	68	240	285	202	146	101	208	119	18.51	15.1
		100.0	2.6	4.8	17.1	20.3	14.4	10.4	7.2	14.8	8.5		
低下した 計	557	20	17	94	99	76	65	40	102	44	20.13	16.3	
	100.0	3.6	3.1	16.9	17.8	13.6	11.7	7.2	18.3	7.9			
労 働 の 生 産 性 の 変 化 （業 種 別 ）	高い 計	1788	43	89	289	379	269	173	138	272	136	19.22	15.3
		100.0	2.4	5.0	16.2	21.2	15.0	9.7	7.7	15.2	7.6		
	他社と同じくらい	2274	47	111	425	458	322	220	154	367	170	18.91	15
		100.0	2.1	4.9	18.7	20.1	14.2	9.7	6.8	16.1	7.5		
低い 計	1599	50	70	261	326	213	161	137	247	134	18.98	15.4	
	100.0	3.1	4.4	16.3	20.4	13.3	10.1	8.6	15.4	8.4			
り の 方 針 （性 別 ）	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	43	138	541	701	505	386	307	701	227	21.06	16.7
		100.0	1.2	3.9	15.2	19.8	14.2	10.9	8.7	19.8	6.4		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	94	135	426	462	288	168	123	181	186	15.48	12.7
	100.0	4.6	6.5	20.6	22.4	14.0	8.1	6.0	8.8	9.0			
利 益 の 過 当 推 進 の 移 業 （業 種 別 ）	増加 計	1627	33	83	308	371	264	155	118	201	94	17.55	14.3
		100.0	2.0	5.1	18.9	22.8	16.2	9.5	7.3	12.4	5.8		
	ほぼ横ばい	1758	47	85	296	367	241	177	134	290	121	19.37	15.1
	100.0	2.7	4.8	16.8	20.9	13.7	10.1	7.6					

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員の女性比率 つづき

		全体	10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%以上
合計		5785	1405	1994	1003	900
		100.0	24.3	34.5	17.3	15.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	92	192	140	191
		100.0	13.5	28.1	20.5	28.0
	鉄鋼業	246	91	80	35	14
		100.0	37.0	32.5	14.2	5.7
	非鉄金属製造業	251	67	88	44	34
		100.0	26.7	35.1	17.5	13.5
	金属製品製造業	1708	433	639	327	179
		100.0	25.4	37.4	19.1	10.5
	はん用機械器具製造業	193	48	87	23	12
		100.0	24.9	45.1	11.9	6.2
	生産用機械器具製造業	541	188	231	61	27
		100.0	34.8	42.7	11.3	5.0
	業務用機械器具製造業	267	52	97	57	40
		100.0	19.5	36.3	21.3	15.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	40	68	35	97	
	100.0	15.3	26.0	13.4	37.0	
電気機械器具製造業	652	110	195	134	163	
	100.0	16.9	29.9	20.6	25.0	
情報通信機械器具製造業	62	5	23	11	13	
	100.0	8.1	37.1	17.7	21.0	
輸送用機械器具製造業	674	218	217	86	92	
	100.0	32.3	32.2	12.8	13.6	
その他	246	61	77	50	38	
	100.0	24.8	31.3	20.3	15.4	
b-F8 正社員 （非正規社員 用員規 非+模）	30人未満	1767	462	639	383	282
		100.0	26.1	36.2	21.7	16.0
	30～99人	1711	479	634	286	312
		100.0	28.0	37.1	16.7	18.2
	100～299人	573	148	223	113	89
	100.0	25.8	38.9	19.7	15.5	
300人以上	158	54	65	22	17	
	100.0	34.2	41.1	13.9	10.8	
F8 く り 人 材 の 全 体 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	518	410	113	51
		100.0	47.3	37.4	10.3	4.7
	0%超～5%未満	275	157	105	10	3
		100.0	57.1	38.2	3.6	1.1
	5%～10%未満	408	143	220	40	5
		100.0	35.0	53.9	9.8	1.2
	10%～15%未満	294	52	191	47	4
		100.0	17.7	65.0	16.0	1.4
	15%～20%未満	292	44	146	87	15
	100.0	15.1	50.0	29.8	5.1	
20%～25%未満	211	28	75	87	21	
	100.0	13.3	35.5	41.2	10.0	
25%～30%未満	204	14	55	101	34	
	100.0	6.9	27.0	49.5	16.7	
30%以上	945	62	174	232	476	
	100.0	6.6	18.4	24.6	50.4	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	136	226	82	48
		100.0	26.8	44.5	16.1	9.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	780	934	434	300
		100.0	30.6	36.6	17.0	11.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	375	595	369	452
		100.0	20.2	32.0	19.8	24.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	14	45	31	19
	100.0	12.3	39.5	27.2	16.7	
その他	219	43	88	43	32	
	100.0	19.6	40.2	19.6	14.6	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ	新卒採用重視 計	1600	441	579	264	201
		100.0	27.6	36.2	16.5	12.6
	中途採用重視 計	3814	891	1307	683	631
	100.0	23.4	34.3	17.9	16.5	
育 の 開 成 づ 4 方 能 り 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	276	400	191	155
		100.0	24.8	36.0	17.2	14.0
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	549	802	407	327
		100.0	24.2	35.4	18.0	14.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	449	595	297	311
		100.0	25.3	33.5	16.7	17.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	121	180	97	97
	100.0	21.9	32.5	17.5	17.5	
材 く も 問 教 育 づ 8	成果があがっている 計	3677	917	1279	642	573
		100.0	24.9	34.8	17.5	15.6
	成果があがっていない 計	1757	423	612	301	273
	100.0	24.1	34.8	17.1	15.5	
性 の 年 間 1 前 と 6 変 化 生 産 比 変 化 率 づ 3	向上した 計	3735	915	1317	640	580
		100.0	24.5	35.3	17.1	15.5
	変わらない	1406	345	487	247	208
		100.0	24.5	34.6	17.6	14.8
	低下した 計	557	131	175	105	102
	100.0	23.5	31.4	18.9	18.3	
労 社 業 間 1 働 と 同 1 生 産 比 規 模 づ 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	421	648	311	272
		100.0	23.5	36.2	17.4	15.2
	他社と同じくらい	2274	583	780	374	367
		100.0	25.6	34.3	16.4	16.1
低い 計	1599	381	539	298	247	
	100.0	23.8	33.7	18.6	15.4	
り の 7 問 女 づ 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	722	1206	693	701
		100.0	20.3	34.0	19.5	19.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	655	750	291	181
		100.0	31.7	36.4	14.1	8.8
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 當 業 3	増加 計	1627	424	635	273	201
		100.0	26.1	39.0	16.8	12.4
	ほぼ横ばい	1758	428	608	311	290
		100.0	24.3	34.6	17.7	16.5
減少 計	1480	351	497	276	264	
	100.0	23.7	33.6	18.6	17.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 直接雇用非正社員の女性比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	418	21	74	104	139	139	190	2539	2161	51.06	50
		100.0	7.2	0.4	1.3	1.8	2.4	2.4	3.3	43.9	37.4		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	23	1	3	8	7	8	12	405	216	64.9	69.2
		100.0	3.4	0.1	0.4	1.2	1.0	1.2	1.8	59.3	31.6		
	鉄鋼業	246	28	1	8	7	12	9	3	61	117	35.14	23.1
		100.0	11.4	0.4	3.3	2.8	4.9	3.7	1.2	24.8	47.6		
	非鉄金属製造業	251	14	0	2	3	11	11	15	104	91	48.74	50
		100.0	5.6	0.0	0.8	1.2	4.4	4.4	6.0	41.4	36.3		
	金属製品製造業	1708	121	5	25	26	27	51	70	702	681	48.24	50
		100.0	7.1	0.3	1.5	1.5	1.6	3.0	4.1	41.1	39.9		
	はん用機械器具製造業	193	20	2	3	4	6	5	12	70	71	40.21	33.3
		100.0	10.4	1.0	1.6	2.1	3.1	2.6	6.2	36.3	36.8		
	生産用機械器具製造業	541	70	4	8	13	18	12	20	150	246	38.52	33.3
		100.0	12.9	0.7	1.5	2.4	3.3	2.2	3.7	27.7	45.5		
	業務用機械器具製造業	267	18	0	0	5	9	4	8	126	97	56.13	57.7
		100.0	6.7	0.0	0.0	1.9	3.4	1.5	3.0	47.2	36.3		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	7	0	0	4	4	2	4	149	92	63.41	66.7	
	100.0	2.7	0.0	0.0	1.5	1.5	0.8	1.5	56.9	35.1			
電気機械器具製造業	652	32	2	7	9	9	12	20	353	208	60.46	66.7	
	100.0	4.9	0.3	1.1	1.4	1.4	1.8	3.1	54.1	31.9			
情報通信機械器具製造業	62	4	0	0	0	1	0	0	34	23	66.8	71.4	
	100.0	6.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	54.8	37.1			
輸送用機械器具製造業	674	64	6	16	22	25	21	18	278	224	42.32	40	
	100.0	9.5	0.9	2.4	3.3	3.7	3.1	2.7	41.2	33.2			
その他	246	17	0	2	3	10	4	8	107	95	51.41	50	
	100.0	6.9	0.0	0.8	1.2	4.1	1.6	3.3	43.5	38.6			
b-F8 正社員 後 雇用 非正規	30人未満	1767	240	1	5	22	24	31	67	946	431	52.12	50
		100.0	13.6	0.1	0.3	1.2	1.4	1.8	3.8	53.5	24.4		
	30～99人	1711	146	9	35	50	62	58	90	1098	163	52	50
		100.0	8.5	0.5	2.0	2.9	3.6	3.4	5.3	64.2	9.5		
	100～299人	573	30	8	20	21	37	33	19	380	25	48.78	50
	100.0	5.2	1.4	3.5	3.7	6.5	5.8	3.3	66.3	4.4			
300人以上	158	2	3	13	9	15	13	11	90	2	41.27	39.2	
	100.0	1.3	1.9	8.2	5.7	9.5	8.2	7.0	57.0	1.3			
F8 女性比率 人材の 女性比率 も の づ き	0%	1095	242	4	13	28	33	30	45	384	316	37.86	28.6
		100.0	22.1	0.4	1.2	2.6	3.0	2.7	4.1	35.1	28.9		
	0%超～5%未満	275	39	11	25	17	28	16	21	82	36	27.99	18.3
		100.0	14.2	4.0	9.1	6.2	10.2	5.8	7.6	29.8	13.1		
	5%～10%未満	408	44	1	15	20	32	29	29	173	65	37.5	30
		100.0	10.8	0.2	3.7	4.9	7.8	7.1	7.1	42.4	15.9		
	10%～15%未満	294	20	2	4	11	16	17	25	162	37	41.94	37.5
		100.0	6.8	0.7	1.4	3.7	5.4	5.8	8.5	55.1	12.6		
	15%～20%未満	292	17	0	6	8	12	13	18	190	28	47.9	46.9
	100.0	5.8	0.0	2.1	2.7	4.1	4.5	6.2	65.1	9.6			
20%～25%未満	211	9	0	1	4	1	7	10	162	17	52.97	50	
	100.0	4.3	0.0	0.5	1.9	0.5	3.3	4.7	76.8	8.1			
25%～30%未満	204	3	0	0	0	1	5	8	161	26	57.19	52.4	
	100.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	2.5	3.9	78.9	12.7			
30%以上	945	8	0	0	2	2	7	11	869	46	74.45	77.1	
	100.0	0.8	0.0	0.0	0.2	0.2	0.7	1.2	92.0	4.9			
F7 本 自 社 の 特 徴 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	37	2	5	6	12	12	16	239	179	52.62	50
		100.0	7.3	0.4	1.0	1.2	2.4	2.4	3.1	47.0	35.2		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	246	13	41	53	70	65	98	1023	944	46.61	47.8
		100.0	9.6	0.5	1.6	2.1	2.7	2.5	3.8	40.1	37.0		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	105	6	22	33	38	55	60	1009	532	55.04	56.9
		100.0	5.6	0.3	1.2	1.8	2.0	3.0	3.2	54.2	28.6		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	4	0	1	1	4	5	2	60	37	59.39	66.7
	100.0	3.5	0.0	0.9	0.9	3.5	4.4	1.8	52.6	32.5			
その他	219	12	0	1	6	4	1	7	99	89	57.21	60	
	100.0	5.5	0.0	0.5	2.7	1.8	0.5	3.2	45.2	40.6			
材 料 も 採 用 の 方 法	新卒採用重視 計	1600	115	10	31	50	75	46	57	740	476	46.46	46.7
		100.0	7.2	0.6	1.9	3.1	4.7	2.9	3.6	46.3	29.8		
	中途採用重視 計	3814	284	10	38	52	60	87	125	1656	1502	52.98	50
	100.0	7.4	0.3	1.0	1.4	1.6	2.3	3.3	43.4	39.4			
育 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	84	3	12	26	34	25	34	505	388	51.04	50
		100.0	7.6	0.3	1.1	2.3	3.1	2.3	3.1	45.5	34.9		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	165	11	29	31	55	66	81	1009	817	50.32	50
		100.0	7.3	0.5	1.3	1.4	2.4	2.9	3.6	44.6	36.1		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	125	5	26	37	42	42	60	776	664	50.95	50
		100.0	7.0	0.3	1.5	2.1	2.4	2.4	3.4	43.7	37.4		
	その他	553	38	2	6	10	7	5	13	230	242	55.48	60
	100.0	6.9	0.4	1.1	1.8	1.3	0.9	2.4	41.6	43.8			
材 料 も 教 育 の 方 法	成果があがっている 計	3677	256	13	56	59	101	101	121	1671	1299	51.18	50
		100.0	7.0	0.4	1.5	1.6	2.7	2.7	3.3	45.4	35.3		
	成果があがっていない 計	1757	139	7	15	42	35	38	60	763	658	50.53	50
	100.0	7.9	0.4	0.9	2.4	2.0	2.2	3.4	43.4	37.5			
性 差 の 変 化 率	向上した 計	3735	271	17	48	67	93	89	121	1688	1341	51.1	50
		100.0	7.3	0.5	1.3	1.8	2.5	2.4	3.2	45.2	35.9		
	変わらない	1406	106	3	17	23	31	34	47	600	545	51.58	50
		100.0	7.5	0.2	1.2	1.6	2.2	2.4	3.3	42.7	38.8		
低下した 計	557	38	1	9	14	12	16	20	232	215	49.97	50	
	100.0	6.8	0.2	1.6	2.5	2.2	2.9	3.6	41.7	38.6			
労 働 の 生 産 性 の 変 化	高い 計	1788	111	8	19	23	35	42	46	759	745	52.49	50
		100.0	6.2	0.4	1.1	1.3	2.0	2.3	2.6	42.4	41.7		
	他社と同じくらい	2274	166	6	34	39	60	55	82	1038	794	51.27	50
		100.0	7.3	0.3	1.5	1.7	2.6	2.4	3.6	45.6	34.9		
低い 計	1599	136	7	21	40	40	40	59	713	543	49.69	50	
	100.0	8.5	0.4	1.3	2.5	2.5	2.5	3.7	44.6	34.0			
り の 性 差	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	201	15	54	55	97	90	122	1816	1099	53.63	51.6
		100.0	5.7	0.4	1.5	1.5	2.7	2.5	3.4	51.2	31.0		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	211	6	20	47	37	48	66	681	947	45.42	42.9
	100.0	10.2	0.3	1.0	2.3	1.8	2.3	3.2	33.0	45.9			
利 益 の 過 去 移 動	増加 計	1627	147	7	24	33	46	51	63	756	500	48.99	50
		100.0	9.0	0.4	1.5	2.0	2.8	3.1	3.9	46.5	30.7		
	ほぼ横ばい	1758	121	4	28	33	37	36	48	762	689	51.91	50
	100.0	6.9	0.2	1.6	1.9	2.1	2.0	2.7	43.3	39.2			
減少 計	1480	109	5	16	29	39	35	55	681	511	51	50	
	100.0	7.4	0.3	1.1	2.0	2.6	2.4	3.7	46.0	34.5			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 直接雇用非正社員の女性比率 つづき

		全体	30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%以上
合計		5785	1085	526	847	1166
		100.0	18.8	9.1	14.6	20.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	62	50	123	232
		100.0	9.1	7.3	18.0	34.0
	鉄鋼業	246	68	17	25	19
		100.0	27.6	6.9	10.2	7.7
	非鉄金属製造業	251	56	20	39	45
		100.0	22.3	8.0	15.5	17.9
	金属製品製造業	1708	325	162	265	275
		100.0	19.0	9.5	15.5	16.1
	はん用機械器具製造業	193	52	29	17	24
		100.0	26.9	15.0	8.8	12.4
	生産用機械器具製造業	541	145	38	53	59
		100.0	26.8	7.0	9.8	10.9
	業務用機械器具製造業	267	44	26	30	70
		100.0	16.5	9.7	11.2	26.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	21	24	46	79	
	100.0	8.0	9.2	17.6	30.2	
電気機械器具製造業	652	91	47	109	197	
	100.0	14.0	7.2	16.7	30.2	
情報通信機械器具製造業	62	5	3	9	20	
	100.0	8.1	8.1	14.5	32.3	
輸送用機械器具製造業	674	172	83	100	95	
	100.0	25.5	12.3	14.8	14.1	
その他	246	44	25	31	51	
	100.0	17.9	10.2	12.6	20.7	
b(F8 直・従 接業 雇員 用規 非+模)	30人未満	1767	390	156	335	455
		100.0	22.1	8.8	19.0	25.7
	30～99人	1711	450	232	341	525
		100.0	26.3	13.6	19.9	30.7
	100～299人	573	168	99	131	150
	100.0	29.3	17.3	22.9	26.2	
300人以上	158	66	34	28	28	
	100.0	41.8	21.5	17.7	17.7	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	395	75	142	167
		100.0	36.1	6.8	13.0	15.3
	0%超～5%未満	275	157	26	31	25
		100.0	57.1	9.5	11.3	9.1
	5%～10%未満	408	170	65	54	54
		100.0	41.7	15.9	13.2	13.2
	10%～15%未満	294	95	72	52	38
		100.0	32.3	24.5	17.7	12.9
	15%～20%未満	292	74	63	67	60
		100.0	25.3	21.6	22.9	20.5
20%～25%未満	211	32	49	67	46	
	100.0	15.2	23.2	31.8	21.8	
25%～30%未満	204	17	47	63	51	
	100.0	8.3	23.0	30.9	25.0	
30%以上	945	30	64	234	571	
	100.0	3.2	6.8	24.8	60.4	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	90	49	79	111
		100.0	17.7	9.6	15.6	21.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	586	224	349	450
		100.0	23.0	8.8	13.7	17.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	319	206	323	480
		100.0	17.2	11.1	17.4	25.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	17	8	21	31
	100.0	14.9	7.0	18.4	27.2	
その他	219	31	14	35	50	
	100.0	14.2	6.4	16.0	22.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	384	189	269	282
		100.0	24.0	11.8	16.8	17.6
	中途採用重視 計	3814	656	306	538	812
	100.0	17.2	8.0	14.1	21.3	
育の問 成つ4 く・ 方 能 り 人 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	218	105	161	239
		100.0	19.6	9.5	14.5	21.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	438	214	356	439
		100.0	19.3	9.5	15.7	19.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	337	165	258	353
		100.0	19.0	9.3	14.5	19.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	81	39	64	127
	100.0	14.6	7.1	11.6	23.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	707	341	569	761
		100.0	19.2	9.3	15.5	20.7
	成果があがっていない 計	1757	336	164	252	347
	100.0	19.1	9.3	14.3	19.7	
性年問 の1 働と6 変わら 生比. 化産べ3	向上した 計	3735	706	350	567	771
		100.0	18.9	9.4	15.2	20.6
	変わらない	1406	261	122	194	284
		100.0	18.6	8.7	13.8	20.2
	低下した 計	557	110	47	79	106
	100.0	19.7	8.4	14.2	19.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	284	158	246	355
		100.0	15.9	8.8	13.8	19.9
	他社と同じくらい	2274	442	222	331	485
		100.0	19.4	9.8	14.6	21.3
低い 計	1599	343	136	259	318	
	100.0	21.5	8.5	16.2	19.9	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	634	372	602	842
		100.0	17.9	10.5	17.0	23.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	435	144	229	308
	100.0	21.1	7.0	11.1	14.9	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	371	158	258	340
		100.0	22.8	9.7	15.9	20.9
	ほぼ横ばい	1758	307	151	256	355
		100.0	17.5	8.6	14.6	20.2
減少 計	1480	288	146	226	309	
	100.0	19.5	9.9	15.3	20.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 全従業員の女性比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	43	101	526	725	639	472	409	1294	1576	25.32	20
		100.0	0.7	1.7	9.1	12.5	11.0	8.2	7.1	22.4	27.2		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	4	2	19	46	39	49	44	303	177	35.96	35
		100.0	0.6	0.3	2.8	6.7	5.7	7.2	6.4	44.4	25.9		
	鉄鋼業	246	2	7	41	40	18	13	11	18	96	16.13	12.5
		100.0	0.8	2.8	16.7	16.3	7.3	5.3	4.5	7.3	39.0		
	非鉄金属製造業	251	2	7	18	39	39	18	18	42	68	21.79	18.5
		100.0	0.8	2.8	7.2	15.5	15.5	7.2	7.2	16.7	27.1		
	金属製品製造業	1708	12	25	143	233	203	173	145	277	497	22.02	19.4
		100.0	0.7	1.5	8.4	13.6	11.9	10.1	8.5	16.2	29.1		
	はん用機械器具製造業	193	0	7	22	35	24	22	13	16	54	17.84	15.4
		100.0	0.0	3.6	11.4	18.1	12.4	11.4	6.7	8.3	28.0		
	生産用機械器具製造業	541	8	10	102	95	83	36	24	30	153	15.52	13.9
		100.0	1.5	1.8	18.9	17.6	15.3	6.7	4.4	5.5	28.3		
	業務用機械器具製造業	267	1	3	17	36	45	11	17	64	73	25.72	19.1
		100.0	0.4	1.1	6.4	13.5	16.9	4.1	6.4	24.0	27.3		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	1	1	10	13	21	14	16	119	67	38.87	34.2	
	100.0	0.4	0.4	3.8	5.0	8.0	5.3	6.1	45.4	25.6			
電気機械器具製造業	652	4	7	26	71	54	59	60	222	149	32.89	27.2	
	100.0	0.6	1.1	4.0	10.9	8.3	9.0	9.2	34.0	22.9			
情報通信機械器具製造業	82	0	1	3	7	8	2	2	22	19	36.4	30	
	100.0	0.0	0.0	1.6	4.8	11.3	12.9	3.2	35.5	30.6			
輸送用機械器具製造業	674	6	26	106	91	75	51	38	126	155	22.31	16.7	
	100.0	0.9	3.9	15.7	13.5	11.1	7.6	5.6	18.7	23.0			
その他	246	3	6	21	23	31	18	21	55	88	25.51	21	
	100.0	1.2	2.4	8.5	9.3	12.6	7.3	8.5	22.4	27.6			
b-F8 正社員 後正社員 雇用非正規 用員+模	30人未満	1767	41	46	187	321	279	226	187	480	0	24.05	20
		100.0	2.3	2.6	10.6	18.2	15.8	12.8	10.6	27.2	0.0		
	30～99人	1711	2	39	232	284	257	167	138	592	0	26.73	20.7
		100.0	0.1	2.3	13.6	16.6	15.0	9.8	8.1	34.6	0.0		
	100～299人	573	0	11	80	93	74	62	65	188	0	25.99	21.3
	100.0	0.0	1.9	14.0	16.2	12.9	10.8	11.3	32.8	0.0			
300人以上	158	0	5	27	27	29	17	19	34	0	21.7	18.6	
	100.0	0.0	3.2	17.1	17.1	18.4	10.8	12.0	21.5	0.0			
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 全 従 業 員 の づ 	0%	1095	39	69	283	282	155	95	51	95	26	14.89	12
		100.0	3.6	6.3	25.8	25.8	14.2	8.7	4.7	8.7	2.4		
	0%超～5%未満	275	0	18	115	85	38	7	6	6	0	11.4	10
		100.0	0.0	6.5	41.8	30.9	13.8	2.5	2.2	2.2	0.0		
	5%～10%未満	408	0	2	63	168	105	37	19	10	4	14.95	13.9
		100.0	0.0	0.5	15.4	41.2	25.7	9.1	4.7	2.5	1.0		
	10%～15%未満	294	0	0	4	74	121	61	22	11	1	18.46	17.6
		100.0	0.0	0.0	1.4	25.2	41.2	20.7	7.5	3.7	0.3		
	15%～20%未満	292	0	1	1	16	110	93	48	23	0	21.69	20.4
		100.0	0.0	0.3	0.3	5.5	37.7	31.8	16.4	7.9	0.0		
20%～25%未満	211	0	0	3	5	18	75	68	41	1	26.28	25	
	100.0	0.0	0.0	1.4	2.4	8.5	35.5	32.2	19.4	0.5			
25%～30%未満	204	0	0	0	0	4	28	99	73	0	29.06	28.6	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	13.7	48.5	35.8	0.0			
30%以上	945	0	0	0	3	5	13	43	878	3	47.43	44	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	1.4	4.6	92.9	0.3			
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	1	7	43	88	82	49	49	76	113	21.37	18.5
		100.0	0.2	1.4	8.5	17.3	16.1	9.6	9.6	15.0	22.2		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	30	67	321	385	298	212	169	444	627	21.61	17.3
		100.0	1.2	2.6	12.6	15.1	11.7	8.3	6.6	17.4	24.6		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	10	24	125	183	190	162	143	636	387	30.85	26
		100.0	0.5	1.3	6.7	9.8	10.2	8.7	7.7	34.2	20.8		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	1	1	2	11	12	17	15	29	26	27.9	24.8
	100.0	0.9	0.9	1.8	9.6	10.5	14.9	13.2	25.4	22.8			
その他	219	1	2	13	27	31	13	19	52	61	26.68	21.9	
	100.0	0.5	0.9	5.9	12.3	14.2	5.9	8.7	23.7	27.9			
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ 	新卒採用重視 計	1600	7	33	192	251	212	133	128	310	334	22.24	18.3
		100.0	0.4	2.1	12.0	15.7	13.3	8.3	8.0	19.4	20.9		
	中途採用重視 計	3814	32	65	316	440	392	316	263	904	1086	26.53	21.2
	100.0	0.8	1.7	8.3	11.5	10.3	8.3	6.9	23.7	28.5			
育 の 開 成 つ 4 方 能 力 人 材 の 発 の も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	3	18	96	167	141	88	77	229	292	24.47	19.1
		100.0	0.3	1.6	8.6	15.0	12.7	7.9	6.9	20.6	26.3		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	18	40	214	274	248	198	181	515	576	24.79	20.7
		100.0	0.8	1.8	9.5	12.1	11.0	8.7	8.0	22.7	25.4		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	12	39	170	215	191	139	113	407	491	25.96	20
		100.0	0.7	2.2	9.6	12.1	10.7	7.8	6.4	22.9	27.6		
	その他	553	7	4	46	61	56	46	29	133	171	27.19	21
	100.0	1.3	0.7	8.3	11.0	10.1	8.3	5.2	24.1	30.9			
材 く も 問 採 り の 8 育 人 づ 	成果があがっている 計	3677	24	75	344	466	407	295	277	858	931	25.3	20.3
		100.0	0.7	2.0	9.4	12.7	11.1	8.0	7.5	23.3	25.3		
	成果があがっていない 計	1757	15	23	159	232	197	153	119	374	485	25.03	20
	100.0	0.9	1.3	9.0	13.2	11.2	8.7	6.8	21.3	27.6			
性 の 働 と 1 変 化 生 比 、 産 べ 3	向上した 計	3735	28	67	346	473	408	308	285	854	966	25.44	20.5
		100.0	0.7	1.8	9.3	12.7	10.9	8.2	7.6	22.9	25.9		
	変わらない	1406	10	23	131	183	165	111	83	306	394	25.01	19.4
		100.0	0.7	1.6	9.3	13.0	11.7	7.9	5.9	21.8	28.0		
低下した 計	557	5	10	44	65	64	51	33	129	156	25.59	20.2	
	100.0	0.9	1.8	7.9	11.7	11.5	9.2	5.9	23.2	28.0			
労 社 業 間 1 働 と 同 7 生 比 規 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	12	29	153	225	192	153	129	374	521	25.13	20
		100.0	0.7	1.6	8.6	12.6	10.7	8.6	7.2	20.9	29.1		
	他社と同じくらい	2274	16	43	221	279	252	188	160	530	585	25.61	20.6
	100.0	0.7	1.9	9.7	12.3	11.1	8.3	7.0	23.3	25.7			
低い 計	1599	15	27	148	214	190	123	112	376	394	25.15	20	
	100.0	0.9	1.7	9.3	13.4	11.9	7.7	7.0	23.5	24.6			
り の 7 問 女 づ 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	8	36	271	407	396	315	295	1005	816	28.04	23.5
		100.0	0.2	1.0	7.6	11.5	11.2	8.9	8.3	28.3	23.0		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	34	64	245	307	231	151	106	271	654	20.11	15.8
	100.0	1.6	3.1	11.9	14.9	11.2	7.3	5.1	13.1	31.7			
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1627	6	26	164	237	232	148	128	336	350	23.69	19
		100.0	0.4	1.6	10.1	14.6	14.3	9.1	7.9	20.7	21.5		
	ほぼ横ばい	1758	16	35	163	232	170	127	109	423	483	25.66	20
	100.0	0.9	2.0	9.3	13.2	9.7	7.2	6.2	24.				

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 全従業員の女性比率

		全体	10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%以上
合計		5785	670	1364	881	1294
		100.0	11.6	23.6	15.2	22.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	25	85	93	303
		100.0	3.7	12.4	13.6	44.4
	鉄鋼業	246	50	58	24	18
		100.0	20.3	23.6	9.8	7.3
	非鉄金属製造業	251	27	78	36	42
		100.0	10.8	31.1	14.3	16.7
	金属製品製造業	1708	180	436	318	277
		100.0	10.5	25.5	18.6	16.2
	はん用機械器具製造業	193	29	59	35	16
		100.0	15.0	30.6	18.1	8.3
	生産用機械器具製造業	541	120	178	60	30
		100.0	22.2	32.9	11.1	5.5
	業務用機械器具製造業	267	21	81	28	64
		100.0	7.9	30.3	10.5	24.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	12	34	30	119	
	100.0	4.6	13.0	11.5	45.4	
電気機械器具製造業	652	37	125	119	222	
	100.0	5.7	19.2	18.3	34.0	
情報通信機械器具製造業	82	1	10	10	22	
	100.0	1.6	16.1	16.1	35.5	
輸送用機械器具製造業	674	138	166	89	126	
	100.0	20.5	24.6	13.2	18.7	
その他	246	30	54	39	55	
	100.0	12.2	22.0	15.9	22.4	
b-F8 正社員 ・直・従業員 ・正社員 ・雇用員 ・非正規 ・規模	30人未満	1767	274	600	413	480
		100.0	15.5	34.0	23.4	27.2
	30～99人	1711	273	541	305	592
		100.0	16.0	31.6	17.8	34.6
	100～299人	573	91	167	127	188
	100.0	15.9	29.1	22.2	32.8	
300人以上	158	32	56	36	34	
	100.0	20.3	35.4	22.8	21.5	
F8 女性比率 の全従業員 ものつ	0%	1095	391	437	146	95
		100.0	35.7	39.9	13.3	8.7
	0%超～5%未満	275	133	123	13	6
		100.0	48.4	44.7	4.7	2.2
	5%～10%未満	408	65	273	56	10
		100.0	15.9	66.9	13.7	2.5
	10%～15%未満	294	4	195	83	11
		100.0	1.4	66.3	28.2	3.7
	15%～20%未満	292	2	126	141	23
		100.0	0.7	43.2	48.3	7.9
20%～25%未満	211	3	23	143	41	
	100.0	1.4	10.9	67.8	19.4	
25%～30%未満	204	0	4	127	73	
	100.0	0.0	2.0	62.3	35.8	
30%以上	945	0	8	56	878	
	100.0	0.0	0.8	5.9	92.9	
F7 本社の 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	51	170	98	76
		100.0	10.0	33.5	19.3	15.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	418	683	381	444
		100.0	16.4	26.8	14.9	17.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	159	373	305	636
		100.0	8.5	20.1	16.4	34.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	4	23	32	29
	100.0	3.5	20.2	28.1	25.4	
その他	219	16	58	32	52	
	100.0	7.3	26.5	14.6	23.7	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	232	463	261	310
		100.0	14.5	28.9	16.3	19.4
	中途採用重視 計	3814	413	832	579	904
	100.0	10.8	21.8	15.2	23.7	
育の問 成つ4 方・く ・現在 力人 人材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	117	308	165	229
		100.0	10.5	27.7	14.9	20.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	272	522	379	515
		100.0	12.0	23.1	16.7	22.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	221	406	252	407
		100.0	12.4	22.8	14.2	22.9
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	57	117	75	133
	100.0	10.3	21.2	13.6	24.1	
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	443	873	572	858
		100.0	12.0	23.7	15.6	23.3
	成果があがっていない 計	1757	197	429	272	374
	100.0	11.2	24.4	15.5	21.3	
性年間 の労働と 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	441	881	593	854
		100.0	11.8	23.6	15.9	22.9
	変わらない	1406	164	348	194	306
		100.0	11.7	24.8	13.8	21.8
低下した 計	557	59	129	84	129	
	100.0	10.6	23.2	15.1	23.2	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	194	417	282	374
		100.0	10.9	23.3	15.8	20.9
	他社と同じくらい	2274	280	531	348	530
		100.0	12.3	23.4	15.3	23.3
低い 計	1599	190	404	235	376	
	100.0	11.9	25.3	14.7	23.5	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	315	803	610	1005
		100.0	8.9	22.6	17.2	28.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	343	538	257	271
	100.0	16.6	26.1	12.5	13.1	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	196	469	276	336
		100.0	12.0	28.8	17.0	20.7
	ほぼ横ばい	1758	214	402	236	423
		100.0	12.2	22.9	13.4	24.1
減少 計	1480	173	330	246	372	
	100.0	11.7	22.3	16.6	25.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員ものづくり人材の女性比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	1802	416	695	491	280	232	226	652	991	12.45	6.1
		100.0	31.1	7.2	12.0	8.5	4.8	4.0	3.9	11.3	17.1		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	168	15	65	53	42	34	39	138	129	18.85	12.5
		100.0	24.6	2.2	9.5	7.8	6.1	5.0	5.7	20.2	18.9		
	鉄鋼業	246	108	28	27	11	0	6	1	12	53	5.65	0
		100.0	43.9	11.4	11.0	4.5	0.0	2.4	0.4	4.9	21.5		
	非鉄金属製造業	251	77	22	31	27	10	11	14	18	41	10.28	6
		100.0	30.7	8.8	12.4	10.8	4.0	4.4	5.6	7.2	16.3		
	金属製品製造業	1708	577	119	239	152	87	65	62	116	291	9.29	5
		100.0	33.8	7.0	14.0	8.9	5.1	3.8	3.6	6.8	17.0		
	はん用機械器具製造業	193	71	20	23	26	7	5	5	5	31	7.06	3.6
		100.0	36.8	10.4	11.9	13.5	3.6	2.6	2.6	2.6	16.1		
	生産用機械器具製造業	541	238	55	75	34	13	20	8	15	83	5.73	0
		100.0	44.0	10.2	13.9	6.3	2.4	3.7	1.5	2.8	15.3		
	業務用機械器具製造業	267	89	11	35	18	11	14	13	30	46	12.12	6.3
		100.0	33.3	4.1	13.1	6.7	4.1	5.2	4.9	11.2	17.2		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	44	7	25	18	14	13	13	13	79	49	25.45	18.2
	100.0	16.8	2.7	9.5	6.9	5.3	5.0	5.0	30.2	18.7			
電気機械器具製造業	652	136	48	70	67	35	37	35	128	96	19.08	11.1	
	100.0	20.9	7.4	10.7	10.3	5.4	5.7	5.4	19.6	14.7			
情報通信機械器具製造業	82	6	1	9	8	2	3	3	11	14	21.38	15.1	
	100.0	9.7	1.6	14.5	12.9	12.9	3.2	4.8	17.7	22.6			
輸送用機械器具製造業	674	205	73	72	60	44	20	20	73	107	12.16	5.3	
	100.0	30.4	10.8	10.7	8.9	6.5	3.0	3.0	10.8	15.9			
その他	246	83	17	24	17	9	5	13	27	51	12.37	4.8	
	100.0	33.7	6.9	9.8	6.9	3.7	2.0	5.3	11.0	20.7			
b-F8 正社員 後継正社員 雇用非正規	30人未満	1767	866	17	191	140	81	67	69	187	149	10.3	0
		100.0	49.0	1.0	10.8	7.9	4.6	3.8	3.9	10.6	8.4		
	30～99人	1711	534	195	226	172	103	77	88	235	81	13.22	6.7
		100.0	31.2	11.4	13.2	10.1	6.0	4.5	5.1	13.7	4.7		
	100～299人	573	84	112	109	66	36	33	32	80	21	14.19	8.3
	100.0	14.7	19.5	19.0	11.5	6.3	5.8	5.6	14.0	3.7			
300人以上	158	9	39	30	22	19	10	7	15	7	13.36	9.2	
	100.0	5.7	24.7	19.0	13.9	12.0	6.3	4.4	9.5	4.4			
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 全 従 業 員 の づ 	0%	1095	1093	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
		100.0	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2		
	0%超～5%未満	275	54	201	19	1	0	0	0	0	0	2.57	2.5
		100.0	19.6	73.1	6.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5%～10%未満	408	75	71	250	12	0	0	0	0	0	5.23	5.9
		100.0	18.4	17.4	61.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	10%～15%未満	294	36	19	94	138	5	2	0	0	0	8.8	9.8
		100.0	12.2	6.5	32.0	46.9	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0		
	15%～20%未満	292	35	15	51	67	106	13	3	2	0	11.89	13.6
		100.0	12.0	5.1	17.5	22.9	36.3	4.5	1.0	0.7	0.0		
20%～25%未満	211	18	10	29	44	38	60	11	1	0	14.66	15.8	
	100.0	8.5	4.7	13.7	20.9	18.0	28.4	5.2	0.5	0.0			
25%～30%未満	204	14	5	21	24	28	32	73	7	0	18.9	21.2	
	100.0	6.9	2.5	10.3	11.8	13.7	15.7	35.8	3.4	0.0			
30%以上	945	109	19	56	67	48	67	98	476	5	30.84	30	
	100.0	11.5	2.0	5.9	7.1	5.1	7.1	10.4	50.4	0.5			
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	150	53	90	59	30	18	18	29	61	9.04	5.7
		100.0	29.5	10.4	17.7	11.6	5.9	3.5	3.5	5.7	12.0		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	951	214	341	215	115	96	85	223	313	10.07	4.4
		100.0	37.3	8.4	13.4	8.4	4.5	3.8	3.3	8.7	12.3		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	508	122	193	157	101	96	98	343	242	16.74	9.1
		100.0	27.3	6.6	10.4	8.4	5.4	5.2	5.3	18.4	13.0		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	31	2	18	15	6	6	3	15	18	15.68	9.3
		100.0	27.2	1.8	15.8	13.2	5.3	5.3	2.6	13.2	15.8		
その他	219	76	12	29	24	12	8	12	15	31	10.34	5.6	
	100.0	34.7	5.5	13.2	11.0	5.5	3.7	5.5	6.8	14.2			
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ 	新卒採用重視 計	1600	400	201	227	181	96	77	64	145	209	11.51	6.7
		100.0	25.0	12.6	14.2	11.3	6.0	4.8	4.0	9.1	13.1		
	中途採用重視 計	3814	1282	205	442	282	176	148	154	459	666	12.7	5.9
	100.0	33.6	5.4	11.6	7.4	4.6	3.9	4.0	12.0	17.5			
育 の 開 成 つ 4 方 針 能 力 人 材 の 開 発 も 	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	330	86	148	110	59	44	39	107	188	11.51	6.4
		100.0	29.7	7.7	13.3	9.9	5.3	4.0	3.5	9.6	16.9		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	667	195	300	211	109	88	102	235	357	12.03	6.3
		100.0	29.5	8.6	13.3	9.3	4.8	3.9	4.5	10.4	15.8		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	600	109	190	131	87	77	63	230	290	13.24	5.8
		100.0	33.8	6.1	10.7	7.4	4.9	4.3	3.5	12.9	16.3		
	その他	553	191	23	55	36	24	18	18	76	112	13.35	5.6
		100.0	34.5	4.2	9.9	6.5	4.3	3.3	3.3	13.7	20.3		
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ 	成果があがっている 計	3677	1115	302	449	314	200	154	149	430	564	12.7	6.3
		100.0	30.3	8.2	12.2	8.5	5.4	4.2	4.1	11.7	15.3		
	成果があがっていない 計	1757	590	100	219	152	68	68	70	189	301	11.8	5.8
	100.0	33.6	5.7	12.5	8.7	3.9	3.9	4.0	10.8	17.1			
性 の 年 間 1 女 の 働 と 6 変 生 比 、 産 生 比 、 産 産 3	向上した 計	3735	1116	297	476	323	184	154	159	416	610	12.54	6.3
		100.0	29.9	8.0	12.7	8.6	4.9	4.1	4.3	11.1	16.3		
	変わらない	1406	494	90	155	116	62	50	50	145	244	11.37	4.8
		100.0	35.1	6.4	11.0	8.3	4.4	3.6	3.6	10.3	17.4		
低下した 計	557	184	27	57	48	32	23	16	84	86	14.09	6.8	
	100.0	33.0	4.8	10.2	8.6	5.7	4.1	2.9	15.1	15.4			
労 業 間 1 働 と 7 他 社 と 同 じ く ら い 産 産 模 、 性 他 同	高い 計	1788	575	124	217	146	85	74	71	181	315	12	5.7
		100.0	32.2	6.9	12.1	8.2	4.8	4.1	4.0	10.1	17.6		
	他社と同じくらい	2274	710	178	269	192	115	88	86	271	365	12.53	6.2
		100.0	31.2	7.8	11.8	8.4	5.1	3.9	3.8	11.9	16.1		
低い 計	1599	493	112	199	148	77	63	66	191	250	12.79	6.7	
	100.0	30.8	7.0	12.4	9.3	4.8	3.9	4.1	11.9	15.6			
り の 7 女 づ 、 性 く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	742	306	508	375	224	193	182	543	476	15.76	9.5
		100.0	20.9	8.6	14.3	10.6	6.3	5.4	5.1	15.3	13.4		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1020	105	179	109	54	36	40	96	424	6.3	0
	100.0	49.4	5.1	8.7	5.3	2.6	1.7	1.9	4.7	20.6			
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1627	512	136	216	167	78	59	71	143	245	11	5.9
		100.0	31.5	8.4	13.3	10.3	4.8	3.6	4.4	8.8	15.1		
	ほぼ横ばい	1758	607	126	194	137	78	81	75	210	250	12.57	5.3
		100.0	34.5	7.2	11.0	7.8	4.4	4.6					

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員ものづくり人材の女性比率 つづき

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～20%未満	20%以上
合計		5785	1802	1111	771	1110
		100.0	31.1	19.2	13.3	19.2
F3業種	プラスチック製品製造業	683	168	80	95	211
		100.0	24.6	11.7	13.9	30.9
	鉄鋼業	246	108	55	11	19
		100.0	43.9	22.4	4.5	7.7
	非鉄金属製造業	251	77	53	37	43
		100.0	30.7	21.1	14.7	17.1
	金属製品製造業	1708	577	358	239	243
		100.0	33.8	21.0	14.0	14.2
	はん用機械器具製造業	193	71	43	33	15
		100.0	36.8	22.3	17.1	7.8
	生産用機械器具製造業	541	238	130	47	43
		100.0	44.0	24.0	8.7	7.9
	業務用機械器具製造業	267	89	46	29	57
		100.0	33.3	17.2	10.9	21.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	44	32	32	105
	100.0	16.8	12.2	12.2	40.1	
電気機械器具製造業	652	136	118	102	200	
	100.0	20.9	18.1	15.6	30.7	
情報通信機械器具製造業	62	6	10	16	16	
	100.0	9.7	16.1	25.8	25.8	
輸送用機械器具製造業	674	205	145	104	113	
	100.0	30.4	21.5	15.4	16.8	
その他	246	83	41	26	45	
	100.0	33.7	16.7	10.6	18.3	
b(8)正社員(非正規)	30人未満	1767	866	208	221	323
		100.0	49.0	11.8	12.5	18.3
	30～99人	1711	534	421	275	400
		100.0	31.2	24.6	16.1	23.4
	100～299人	573	84	221	102	145
	100.0	14.7	38.6	17.8	25.3	
300人以上	158	9	69	41	32	
	100.0	5.7	43.7	25.9	20.3	
F8女性比率の全従業員ものづくり人材	0%	1095	1093	0	0	0
		100.0	99.8	0.0	0.0	0.0
	0%超～5%未満	275	54	220	1	0
		100.0	19.6	80.0	0.4	0.0
	5%～10%未満	408	75	321	12	0
		100.0	18.4	78.7	2.9	0.0
	10%～15%未満	294	36	113	143	2
		100.0	12.2	38.4	48.6	0.7
	15%～20%未満	292	35	66	173	18
		100.0	12.0	22.6	59.2	6.2
20%～25%未満	211	18	39	82	72	
	100.0	8.5	18.5	38.9	34.1	
25%～30%未満	204	14	26	52	112	
	100.0	6.9	12.7	25.5	54.9	
30%以上	945	109	75	115	641	
	100.0	11.5	7.9	12.2	67.8	
F7本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	150	143	89	65
		100.0	29.5	28.1	17.5	12.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	951	555	330	404
		100.0	37.3	21.7	12.9	15.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	508	315	258	537
		100.0	27.3	16.9	13.9	28.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	31	20	21	24
	100.0	27.2	17.5	18.4	21.1	
その他	219	76	41	36	35	
	100.0	34.7	18.7	16.4	16.0	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	400	428	277	286
		100.0	25.0	26.8	17.3	17.9
	中途採用重視 計	3814	1282	647	458	761
	100.0	33.6	17.0	12.0	20.0	
育の問成つ4方能力人開材の発も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	330	234	169	190
		100.0	29.7	21.1	15.2	17.1
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	667	495	320	425
		100.0	29.5	21.9	14.1	18.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	600	299	218	370
		100.0	33.8	16.8	12.3	20.8
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	191	78	60	112
	100.0	34.5	14.1	10.8	20.3	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	1115	751	514	733
		100.0	30.3	20.4	14.0	19.9
	成果があがっていない 計	1757	590	319	220	327
	100.0	33.6	18.2	12.5	18.6	
性年問の16変生比.産べ3	向上した 計	3735	1116	773	507	729
		100.0	29.9	20.7	13.6	19.5
	変わらない	1406	494	245	178	245
		100.0	35.1	17.4	12.7	17.4
	低下した 計	557	184	84	80	123
	100.0	33.0	15.1	14.4	22.1	
労社業問働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	1788	575	341	231	326
		100.0	32.2	19.1	12.9	18.2
	他社と同じくらい	2274	710	447	307	445
		100.0	31.2	19.7	13.5	19.6
	低い 計	1599	493	311	225	320
	100.0	30.8	19.4	14.1	20.0	
りの7問女づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	742	814	599	918
		100.0	20.9	22.9	16.9	25.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1020	284	163	172
	100.0	49.4	13.8	7.9	8.3	
利年F益問5のの過推當3移業	増加 計	1627	512	352	245	273
		100.0	31.5	21.6	15.1	16.8
	ほぼ横ばい	1758	607	320	215	366
		100.0	34.5	18.2	12.2	20.8
減少 計	1480	436	288	217	321	
	100.0	29.5	19.5	14.7	21.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 全従業員ものづくり人材の女性比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	無回答	平均値(無回答除く)	中央値
合計		5785	1095	275	408	294	292	211	204	945	2061	18.95	11.3
		100.0	18.9	4.8	7.1	5.1	5.0	3.6	3.5	16.3	35.6		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	83	7	23	24	32	27	32	215	240	30.9	28.6
		100.0	12.2	1.0	3.4	3.5	4.7	4.0	4.7	31.5	35.1		
	鉄鋼業	246	72	19	18	7	4	0	2	11	113	6.64	0
		100.0	29.3	7.7	7.3	2.8	1.6	0.0	0.8	4.5	45.9		
	非鉄金属製造業	251	52	9	18	27	15	4	13	28	85	14.89	10
		100.0	20.7	3.6	7.2	10.8	6.0	1.6	5.2	11.2	33.9		
	金属製品製造業	1708	348	82	136	87	101	66	67	177	644	14.02	8.3
		100.0	20.4	4.8	8.0	5.1	5.9	3.9	3.9	10.4	37.7		
	はん用機械器具製造業	193	44	18	15	18	10	5	6	13	64	10.27	5.6
		100.0	22.8	9.3	7.8	9.3	5.2	2.6	3.1	6.7	33.2		
	生産用機械器具製造業	541	162	42	52	27	20	19	5	16	198	7	2.3
		100.0	29.9	7.8	9.6	5.0	3.7	3.5	0.9	3.0	36.6		
	業務用機械器具製造業	267	57	6	26	9	7	6	8	49	99	19.34	8.6
		100.0	21.3	2.2	9.7	3.4	2.6	2.2	3.0	18.4	37.1		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	20	2	10	8	10	8	13	92	99	37.66	34.4	
	100.0	7.6	0.8	3.8	3.1	3.8	3.1	5.0	35.1	37.8			
電気機械器具製造業	652	69	24	42	35	38	33	26	184	201	28.6	22.6	
	100.0	10.6	3.7	6.4	5.4	5.8	5.1	4.0	28.2	30.8			
情報通信機械器具製造業	82	0	0	3	3	3	3	3	19	24	35.98	28.8	
	100.0	3.2	0.0	4.8	8.1	4.8	4.8	4.8	30.6	38.7			
輸送用機械器具製造業	674	139	54	48	35	40	33	20	102	203	17.65	8.9	
	100.0	20.6	8.0	7.1	5.2	5.9	4.9	3.0	15.1	30.1			
その他	246	47	12	17	12	12	7	9	39	91	18.72	10.5	
	100.0	19.1	4.9	6.9	4.9	4.9	2.8	3.7	15.9	37.0			
b(F a 8 直・正社員 社員 雇用 非正規)	30人未満	1767	666	25	154	87	105	68	75	293	294	15.05	5.9
		100.0	37.7	1.4	8.7	4.9	5.9	3.8	4.2	16.6	16.6		
	30～99人	1711	347	149	164	130	129	92	75	453	172	21.39	13.8
		100.0	20.3	8.7	9.6	7.6	7.5	5.4	4.4	26.5	10.1		
	100～299人	573	52	75	68	54	42	37	40	163	42	22.97	16.9
	100.0	9.1	13.1	11.9	9.4	7.3	6.5	7.0	28.4	7.3			
300人以上	158	4	26	18	22	16	13	14	33	12	20.26	15.6	
	100.0	2.5	16.5	11.4	13.9	10.1	8.2	8.9	20.9	7.6			
F8 女性比率 ものづくり人材 全従業員ものづくり	0%	1095	1095	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0%超～5%未満	275	0	275	0	0	0	0	0	0	0	3.23	3.4
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5%～10%未満	408	0	0	408	0	0	0	0	0	0	7.24	7.2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	10%～15%未満	294	0	0	0	294	0	0	0	0	0	12.35	12.5
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	15%～20%未満	292	0	0	0	0	292	0	0	0	0	17.24	17.2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
20%～25%未満	211	0	0	0	0	0	211	0	0	0	22.1	22.2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0			
25%～30%未満	204	0	0	0	0	0	0	204	0	0	27.1	27.1	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0			
30%以上	945	0	0	0	0	0	0	0	945	0	50.64	46.5	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0			
F7 本社の 特徴 の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	94	35	65	35	22	24	17	61	155	14.51	8.3
		100.0	18.5	6.9	12.8	6.9	4.3	4.7	3.3	12.0	30.5		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	604	145	198	133	132	94	83	317	847	14.88	7.1
		100.0	23.7	5.7	7.8	5.2	5.2	3.7	3.3	12.4	33.2		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	291	74	110	90	109	77	83	476	550	25.44	18.8
		100.0	15.6	4.0	5.9	4.8	5.9	4.1	4.5	25.6	29.6		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	20	1	10	13	7	5	2	19	37	20.08	11.7
	100.0	17.5	0.9	8.8	11.4	6.1	4.4	1.8	16.7	32.5			
その他	219	43	11	14	14	11	6	10	39	71	19.02	12.1	
	100.0	19.6	5.0	6.4	6.4	5.0	2.7	4.6	17.8	32.4			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	253	136	138	129	100	81	70	240	453	17	11.9
		100.0	15.8	8.5	8.6	8.1	6.3	5.1	4.4	15.0	28.3		
	中途採用重視 計	3814	774	136	254	149	182	123	129	657	1410	19.78	11.1
	100.0	20.3	3.6	6.7	3.9	4.8	3.2	3.4	17.2	37.0			
育の問 成つ4 く・く 方針 能力 人材 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	192	55	61	78	56	51	30	173	385	18.32	11.7
		100.0	17.3	5.0	5.2	7.0	5.0	4.6	2.7	15.6	34.7		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	410	128	166	131	111	91	90	370	767	18.45	11.9
		100.0	18.1	5.7	7.3	5.8	4.9	4.0	4.0	16.3	33.9		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	364	77	120	71	96	54	66	296	633	19.42	10.2
		100.0	20.5	4.3	6.8	4.0	5.4	3.0	3.7	16.7	35.6		
	その他	553	121	14	29	12	27	12	16	99	223	20.71	10
	100.0	21.9	2.5	5.2	2.2	4.9	2.2	2.9	17.9	40.3			
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	670	198	277	194	194	154	133	622	1235	19.07	11.9
		100.0	18.2	5.4	7.5	5.3	5.3	4.2	3.6	16.9	33.6		
	成果があがっていない 計	1757	373	69	113	93	85	54	67	282	621	18.52	10.5
	100.0	21.2	3.9	6.4	5.3	4.8	3.1	3.8	16.1	35.3			
性年間 の働と 変生比 化産 べ3	向上した 計	3735	673	186	278	194	196	138	140	627	1303	19.21	11.9
		100.0	18.0	5.0	7.4	5.2	5.2	3.7	3.7	16.8	34.9		
	変わらない	1406	310	66	88	68	66	50	44	216	498	17.92	9.1
		100.0	22.0	4.7	6.3	4.8	4.7	3.6	3.1	15.4	35.4		
低下した 計	557	108	23	36	30	28	21	17	100	194	19.95	12.2	
	100.0	19.4	4.1	6.5	5.4	5.0	3.8	3.1	18.0	34.8			
労社業間 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	344	71	130	84	92	60	68	244	695	17.55	10
		100.0	19.2	4.0	7.3	4.7	5.1	3.4	3.8	13.6	38.9		
	他社と同じくらい	2274	424	122	151	119	114	87	73	403	781	19.65	11.9
		100.0	18.6	5.4	6.6	5.2	5.0	3.8	3.2	17.7	34.3		
低い 計	1599	315	82	125	85	82	61	57	291	501	19.42	11.8	
	100.0	19.7	5.1	7.8	5.3	5.1	3.8	3.6	18.2	31.3			
りの7問 女づ。 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	397	193	283	228	227	165	163	780	1113	23.37	17.2
		100.0	11.2	5.4	8.0	6.4	6.4	4.6	4.6	22.0	31.4		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	677	79	121	61	62	41	39	153	830	10.3	0
	100.0	32.8	3.8	5.9	3.0	3.0	2.0	1.9	7.4	40.2			
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	317	97	143	98	91	64	64	254	499	17.39	10
		100.0	19.5	6.0	8.8	6.0	5.6	3.9	3.9	15.6	30.7		
	ほぼ横ばい	1758	372	75	122	71	80	67	57	305	609	19.26	10.3
		100.0	21.2	4.3	6.9	4.0	4.6	3.8	3.2	17.3	34.6		
減少 計	1480	275	65	103	82	80	53	59	282	481	20.48	13.3	
	100.0	18.6	4.4	7.0	5.5	5.4	3.6	4.0	19.1	32.5		</	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 全従業員ものづくり人材の女性比率 つづき

		全体	10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%以上
合計		5785	1778	586	415	945
		100.0	30.7	10.1	7.2	16.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	113	56	59	215
		100.0	16.5	8.2	8.6	31.5
	鉄鋼業	246	109	11	2	11
		100.0	44.3	4.5	0.8	4.5
	非鉄金属製造業	251	79	42	17	28
		100.0	31.5	16.7	6.8	11.2
	金属製品製造業	1708	566	188	133	177
		100.0	33.1	11.0	7.8	10.4
	はん用機械器具製造業	193	77	28	11	13
		100.0	39.9	14.5	5.7	6.7
	生産用機械器具製造業	541	256	47	24	16
		100.0	47.3	8.7	4.4	3.0
	業務用機械器具製造業	267	89	16	14	49
		100.0	33.3	6.0	5.2	18.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	32	18	21	92	
	100.0	12.2	6.9	8.0	35.1	
電気機械器具製造業	652	135	73	59	184	
	100.0	20.7	11.2	9.0	28.2	
情報通信機械器具製造業	62	5	8	6	19	
	100.0	8.1	12.9	9.7	30.6	
輸送用機械器具製造業	674	241	75	53	102	
	100.0	35.8	11.1	7.9	15.1	
その他	246	76	24	16	39	
	100.0	30.9	9.8	6.5	15.9	
b-F8 社直・従業員規模 正社員 非正規社員	30人未満	1767	845	192	143	293
		100.0	47.8	10.9	8.1	16.6
	30～99人	1711	660	259	167	453
		100.0	38.6	15.1	9.8	26.5
	100～299人	573	195	96	77	163
	100.0	34.0	16.8	13.4	28.4	
300人以上	158	48	38	27	33	
	100.0	30.4	24.1	17.1	20.9	
F8 女性比率 ものづくり人材の 全従業員のもの つ	0%	1095	1095	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	0%超～5%未満	275	275	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	5%～10%未満	408	408	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	10%～15%未満	294	0	294	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	15%～20%未満	292	0	292	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
20%～25%未満	211	0	0	211	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
25%～30%未満	204	0	0	204	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
30%以上	945	0	0	0	945	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F7 本社の 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	194	57	41	61
		100.0	38.2	11.2	8.1	12.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	947	265	177	317
		100.0	37.1	10.4	6.9	12.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	475	199	160	476
		100.0	25.5	10.7	8.6	25.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	31	20	7	19
	100.0	27.2	17.5	6.1	16.7	
その他	219	68	25	16	39	
	100.0	31.1	11.4	7.3	17.8	
材くも問 採りの3 用入づ	新卒採用重視 計	1600	527	229	151	240
		100.0	32.9	14.3	9.4	15.0
	中途採用重視 計	3814	1164	331	252	657
	100.0	30.5	8.7	6.6	17.2	
育の問 成つづ 方・く 能り現 材力在 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	338	134	81	173
		100.0	30.4	12.1	7.3	15.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	704	242	181	370
		100.0	31.1	10.7	8.0	16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	561	167	120	296
		100.0	31.6	9.4	6.8	16.7
材くも問 教りの8 育入づ	成果があがっている 計	3677	1145	388	287	622
	100.0	31.1	10.6	7.8	16.9	
成果があがっていない 計	1757	555	178	121	282	
	100.0	31.6	10.1	6.9	16.1	
性年間 の労働と 変化生比 産べ3	向上した 計	3735	1137	390	278	627
		100.0	30.4	10.4	7.4	16.8
	変わらない	1406	464	134	94	216
		100.0	33.0	9.5	6.7	15.4
低下した 計	557	167	58	38	100	
	100.0	30.0	10.4	6.8	18.0	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	545	176	128	244
		100.0	30.5	9.8	7.2	13.6
	他社と同じくらい	2274	697	233	160	403
		100.0	30.7	10.2	7.0	17.7
低い 計	1599	522	167	118	291	
	100.0	32.6	10.4	7.4	18.2	
りの7問 女づ 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	873	455	328	780
		100.0	24.6	12.8	9.2	22.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	877	123	80	153
	100.0	42.5	6.0	3.9	7.4	
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	557	189	128	254
		100.0	34.2	11.6	7.9	15.6
	ほぼ横ばい	1758	569	151	124	305
		100.0	32.4	8.6	7.1	17.3
減少 計	1480	443	162	112	282	
	100.0	29.9	10.9	7.6	19.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員ものづくり人材の女性に対する女性技術者の比率

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	1298	94	122	133	95	64	867	3112	32.1	5
		100.0	22.4	1.6	2.1	2.3	1.6	1.1	15.0	53.8		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	186	11	19	15	13	9	79	351	24.57	0
		100.0	27.2	1.6	2.8	2.2	1.9	1.3	11.6	51.4		
	鉄鋼業	246	36	0	3	5	5	2	25	170	35.88	14.6
		100.0	14.6	0.0	1.2	2.0	2.0	0.8	10.2	69.1		
	非鉄金属製造業	251	56	2	8	10	7	1	31	136	26.78	8.3
		100.0	22.3	0.8	3.2	4.0	2.8	0.4	12.4	54.2		
	金属製品製造業	1708	365	17	18	31	21	17	257	982	34.22	0
		100.0	21.4	1.0	1.1	1.8	1.2	1.0	15.0	57.5		
	はん用機械器具製造業	193	35	2	10	7	3	2	28	106	34.72	15.8
		100.0	18.1	1.0	5.2	3.6	1.6	1.0	14.5	54.9		
	生産用機械器具製造業	541	67	1	6	7	6	5	109	340	49.31	50
		100.0	12.4	0.2	1.1	1.3	1.1	0.9	20.1	62.8		
	業務用機械器具製造業	267	49	5	1	6	4	2	52	148	41.04	25
	100.0	18.4	1.9	0.4	2.2	1.5	0.7	19.5	55.4			
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	71	12	11	10	6	7	43	102	29.3	6	
	100.0	27.1	4.6	4.2	3.8	2.3	2.7	16.4	38.2			
電気機械器具製造業	652	182	25	26	19	15	12	106	267	28.28	4.5	
	100.0	27.9	3.8	4.0	2.9	2.3	1.8	16.3	41.0			
情報通信機械器具製造業	82	16	0	3	3	0	0	17	23	41.5	21.1	
	100.0	25.8	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	27.4	37.1			
輸送用機械器具製造業	674	188	18	16	18	14	4	76	340	23.41	0	
	100.0	27.9	2.7	2.4	2.7	2.1	0.6	11.3	50.4			
その他	246	47	1	1	2	1	3	44	147	42.04	20	
	100.0	19.1	0.4	0.4	0.8	0.4	1.2	17.9	59.8			
b(F8業種) 直・正社員 採用規模 非十模	30人未満	1767	351	3	10	20	21	8	265	1089	37.35	0
		100.0	19.9	0.2	0.6	1.1	1.2	0.5	15.0	61.6		
	30～99人	1711	548	18	40	52	31	18	299	705	28.63	0
		100.0	32.0	1.1	2.3	3.0	1.8	1.1	17.5	41.2		
	100～299人	573	208	40	42	23	14	22	93	131	23.84	4.2
	100.0	36.3	7.0	7.3	4.0	2.4	3.8	16.2	22.9			
300人以上	158	25	24	16	20	13	9	29	22	28.56	20.4	
	100.0	15.8	15.2	10.1	12.7	8.2	5.7	18.4	13.9			
F8業種 女性比率 全従業員 の女性比率 のつ	0%	1095	0	0	0	0	0	0	0	1095	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	0%超～5%未満	275	97	1	6	4	4	1	99	63	44.4	23.8
		100.0	35.3	0.4	2.2	1.5	1.5	0.4	36.0	22.9		
	5%～10%未満	408	161	4	3	11	6	9	113	101	36.86	0
		100.0	39.5	1.0	0.7	2.7	1.5	2.2	27.7	24.8		
	10%～15%未満	294	110	6	8	17	13	12	79	49	33.7	14.3
		100.0	37.4	2.0	2.7	5.8	4.4	4.1	26.9	16.7		
	15%～20%未満	292	110	8	16	16	8	6	74	54	31.07	10.4
		100.0	37.7	2.7	5.5	5.5	2.7	2.1	25.3	18.5		
20%～25%未満	211	89	5	6	9	8	4	58	32	29.92	2.9	
	100.0	42.2	2.4	2.8	4.3	3.8	1.9	27.5	15.2			
25%～30%未満	204	81	11	11	14	5	2	46	34	26.7	4.7	
	100.0	39.7	5.4	5.4	6.9	2.5	1.0	22.5	16.7			
30%以上	945	428	46	56	38	30	19	148	180	20.93	0	
	100.0	45.3	4.9	5.9	4.0	3.2	2.0	15.7	19.0			
F7業種 本職的な 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	66	9	16	15	12	9	148	233	52.16	50
		100.0	13.0	1.8	3.1	3.0	2.4	1.8	29.1	45.9		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	538	38	45	53	42	28	419	1390	35.02	10.8
		100.0	21.1	1.5	1.8	2.1	1.6	1.1	16.4	54.4		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	595	37	50	48	34	18	211	867	22.09	0
		100.0	32.0	2.0	2.7	2.6	1.8	1.0	11.3	46.6		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	21	2	4	3	0	4	22	58	38.35	21.1
		100.0	18.4	1.8	3.5	2.6	0.0	3.5	19.3	50.9		
その他	219	43	5	5	5	5	1	31	124	35.42	6.7	
	100.0	19.6	2.3	2.3	2.3	2.3	0.5	14.2	56.6			
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	374	57	68	56	38	34	287	686	32.64	12.5
		100.0	23.4	3.6	4.3	3.5	2.4	2.1	17.9	42.9		
	中途採用重視 計	3814	857	36	50	75	54	29	545	2168	31.89	0
	100.0	22.5	0.9	1.3	2.0	1.4	0.8	14.3	56.8			
育の問 成つ4 方 能り 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	215	22	22	33	27	11	205	576	37.68	20
		100.0	19.4	2.0	2.0	3.0	2.4	1.0	18.5	51.8		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	525	42	61	55	34	32	372	1143	32.97	8.3
		100.0	23.2	1.9	2.7	2.4	1.5	1.4	16.4	50.5		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	403	26	36	40	27	18	232	995	29.54	0
		100.0	22.7	1.5	2.0	2.3	1.5	1.0	13.1	56.0		
	その他	553	145	3	2	5	7	2	52	337	22.81	0
		100.0	26.2	0.5	0.4	0.9	1.3	0.4	9.4	60.9		
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	831	71	94	100	63	45	596	1877	32.65	9.5
		100.0	22.6	1.9	2.6	2.7	1.7	1.2	16.2	51.0		
	成果があがっていない 計	1757	409	21	25	30	28	18	231	995	30.18	0
	100.0	23.3	1.2	1.4	1.7	1.6	1.0	13.1	56.6			
性た年問 の働と1 変生比、 産ば3	向上した 計	3735	831	65	91	87	63	49	594	1955	33.21	9.1
		100.0	22.2	1.7	2.4	2.3	1.7	1.3	15.9	52.3		
	変わらない	1406	319	21	17	34	21	14	181	799	29.54	0
		100.0	22.7	1.5	1.2	2.4	1.5	1.0	12.9	56.8		
低下した 計	557	136	8	13	10	10	1	84	295	30.76	0	
	100.0	24.4	1.4	2.3	1.8	1.8	0.2	15.1	53.0			
労社業問 働と同1 生比規7 産ば模、 性た他同	高い 計	1788	342	32	32	35	29	18	297	1003	36.64	13.3
		100.0	19.1	1.8	1.8	2.0	1.6	1.0	16.6	56.1		
	他社と同じくらい	2274	541	31	50	60	37	28	329	1198	30.95	0
		100.0	23.8	1.4	2.2	2.6	1.6	1.2	14.5	52.7		
低い 計	1599	400	28	39	35	28	18	233	818	29.37	0	
	100.0	25.0	1.8	2.4	2.2	1.8	1.1	14.6	51.2			
りの7問 づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	948	90	114	121	82	61	687	1446	32.75	10.5
		100.0	26.7	2.5	3.2	3.4	2.3	1.7	19.4	40.7		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	334	3	8	11	13	2	162	1530	28.67	0
	100.0	16.2	0.1	0.4	0.5	0.6	0.1	7.9	74.2			
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	361	32	36	34	29	24	273	838	33.23	10
		100.0	22.2	2.0	2.2	2.1	1.8	1.5	16.8	51.5		
	ほぼ横ばい	1758	406	31	35	38	26	21	257	944	31.71	1
		100.0	23.1	1.8	2.0	2.2	1.5	1.2	14.6	53.7		
減少 計	1480	375	22	35	44	30	13	218	743	29.9	0	
	100.0	25.3	1.5	2.4	3.0	2.0	0.9	14.7	50.2			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 正社員ものづくり人材の女性に対する女性技術者の比率 つづき

		全体	0%	0%超～30%未満	30%～50%未満	50%以上
合計		5785	1298	349	159	867
		100.0	22.4	6.0	2.7	15.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	186	45	22	79
		100.0	27.2	6.6	3.2	11.6
	鉄鋼業	246	36	8	7	25
		100.0	14.6	3.3	2.8	10.2
	非鉄金属製造業	251	56	20	8	31
		100.0	22.3	8.0	3.2	12.4
	金属製品製造業	1708	365	66	38	257
		100.0	21.4	3.9	2.2	15.0
	はん用機械器具製造業	193	35	19	5	28
		100.0	18.1	9.8	2.6	14.5
	生産用機械器具製造業	541	67	14	11	109
		100.0	12.4	2.6	2.0	20.1
	業務用機械器具製造業	267	49	12	6	52
		100.0	18.4	4.5	2.2	19.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	71	33	13	43	
	100.0	27.1	12.6	5.0	16.4	
電気機械器具製造業	652	182	70	27	106	
	100.0	27.9	10.7	4.1	16.3	
情報通信機械器具製造業	82	16	6	0	17	
	100.0	25.8	9.7	0.0	27.4	
輸送用機械器具製造業	674	188	52	18	76	
	100.0	27.9	7.7	2.7	11.3	
その他	246	47	4	4	44	
	100.0	19.1	1.6	1.6	17.9	
b(F8) 正社員 ・直・従業員 ・正社員 ・非正規 ・従業員規模	30人未満	1767	351	33	29	265
		100.0	19.9	1.9	1.6	15.0
	30～99人	1711	548	110	49	299
		100.0	32.0	6.4	2.9	17.5
	100～299人	573	208	105	36	93
	100.0	36.3	18.3	6.3	16.2	
300人以上	158	25	60	22	29	
	100.0	15.8	38.0	13.9	18.4	
F8 く り 人 材 の 全 体 の 女 性 比 率	0%	1095	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0%超～5%未満	275	97	11	5	99
		100.0	35.3	4.0	1.8	36.0
	5%～10%未満	408	161	18	15	113
		100.0	39.5	4.4	3.7	27.7
	10%～15%未満	294	110	31	25	79
		100.0	37.4	10.5	8.5	26.9
	15%～20%未満	292	110	40	14	74
		100.0	37.7	13.7	4.8	25.3
20%～25%未満	211	89	20	12	58	
	100.0	42.2	9.5	5.7	27.5	
25%～30%未満	204	81	36	7	46	
	100.0	39.7	17.6	3.4	22.5	
30%以上	945	428	140	49	148	
	100.0	45.3	14.8	5.2	15.7	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	66	40	21	148
		100.0	13.0	7.9	4.1	29.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	538	136	70	419
		100.0	21.1	5.3	2.7	16.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	595	135	52	211
		100.0	32.0	7.3	2.8	11.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	21	9	4	22
	100.0	18.4	7.9	3.5	19.3	
その他	219	43	15	6	31	
	100.0	19.6	6.8	2.7	14.2	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ .	新卒採用重視 計	1600	374	181	72	287
		100.0	23.4	11.3	4.5	17.9
	中途採用重視 計	3814	857	161	83	545
	100.0	22.5	4.2	2.2	14.3	
育 の 開 成 づ く ・ 方 能 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	215	77	38	205
		100.0	19.4	6.9	3.4	18.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	525	158	66	372
		100.0	23.2	7.0	2.9	16.4
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	403	102	45	232
		100.0	22.7	5.7	2.5	13.1
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ .	成果があがっている 計	3677	831	265	108	596
	100.0	22.6	7.2	2.9	16.2	
成果があがっていない 計	1757	409	76	46	231	
	100.0	23.3	4.3	2.6	13.1	
性 の 年 間 1 前 の 6 女 の 働 と 比 変 化 率 3	向上した 計	3735	831	243	112	594
		100.0	22.2	6.5	3.0	15.9
	変わらない	1406	319	72	35	181
		100.0	22.7	5.1	2.5	12.9
低下した 計	557	136	31	11	84	
	100.0	24.4	5.6	2.0	15.1	
労 働 と 同 1 生 産 性 他 同 7	高い 計	1788	342	99	47	297
		100.0	19.1	5.5	2.6	16.6
	他社と同じくらい	2274	541	141	65	329
		100.0	23.8	6.2	2.9	14.5
低い 計	1599	400	102	46	233	
	100.0	25.0	6.4	2.9	14.6	
り の 7 女 づ づ く も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	948	325	143	687
		100.0	26.7	9.2	4.0	19.4
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	334	22	15	162
	100.0	16.2	1.1	0.7	7.9	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 当 去 移 業 3	増加 計	1627	361	102	53	273
		100.0	22.2	6.3	3.3	16.8
	ほぼ横ばい	1758	406	104	47	257
		100.0	23.1	5.9	2.7	14.6
減少 計	1480	375	101	43	218	
	100.0	25.3	6.8	2.9	14.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 全従業員のものづくり人材の女性に対する女性技術者の比率

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	1330	189	155	114	74	41	507	3375	22.43	0
		100.0	23.0	3.3	2.7	2.0	1.3	0.7	8.8	58.3		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	197	27	26	12	4	8	39	370	14.28	0
		100.0	28.8	4.0	3.8	1.8	0.6	1.2	5.7	54.2		
	鉄鋼業	246	34	2	4	3	2	0	11	190	20.92	0
		100.0	13.8	0.8	1.6	1.2	0.8	0.0	4.5	77.2		
	非鉄金属製造業	251	54	6	10	6	4	1	18	152	19.52	0
		100.0	21.5	2.4	4.0	2.4	1.6	0.4	7.2	60.6		
	金属製品製造業	1708	373	30	31	36	16	8	156	1058	24.03	0
		100.0	21.8	1.8	1.8	2.1	0.9	0.5	9.1	61.9		
	はん用機械器具製造業	193	35	8	6	4	8	1	17	114	25.85	5.7
		100.0	18.1	4.1	3.1	2.1	4.1	0.5	8.8	59.1		
	生産用機械器具製造業	541	74	2	8	2	8	6	69	372	40.67	20
		100.0	13.7	0.4	1.5	0.4	1.5	1.1	12.8	68.8		
	業務用機械器具製造業	267	46	7	5	6	4	0	36	163	34.34	5.8
		100.0	17.2	2.6	1.9	2.2	1.5	0.0	13.5	61.0		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	71	23	13	7	6	5	21	116	18.62	1.3	
	100.0	27.1	8.8	5.0	2.7	2.3	1.9	8.0	44.3			
電気機械器具製造業	652	189	46	25	17	9	7	60	299	19.32	0	
	100.0	29.0	7.1	3.8	2.6	1.4	1.1	9.2	45.9			
情報通信機械器具製造業	82	17	2	3	2	2	0	10	26	31.52	9.1	
	100.0	27.4	3.2	4.8	3.2	3.2	0.0	16.1	41.9			
輸送用機械器具製造業	674	185	34	20	15	7	4	40	369	15.33	0	
	100.0	27.4	5.0	3.0	2.2	1.0	0.6	5.9	54.7			
その他	246	55	2	4	4	4	1	30	146	30.44	0	
	100.0	22.4	0.8	1.6	1.6	1.6	0.4	12.2	59.3			
b(F a) 直・正社員 雇用規模 非十模	30人未満	1767	419	5	24	36	17	8	199	1059	28.02	0
		100.0	23.7	0.3	1.4	2.0	1.0	0.5	11.3	59.9		
	30～99人	1711	622	58	65	48	31	16	208	663	20.61	0
		100.0	36.4	3.4	3.8	2.8	1.8	0.9	12.2	38.7		
	100～299人	573	215	80	44	17	14	10	64	129	17.65	1.6
	100.0	37.5	14.0	7.7	3.0	2.4	1.7	11.2	22.5			
300人以上	158	25	45	21	12	11	5	17	22	21.4	9.6	
	100.0	15.8	28.5	13.3	7.6	7.0	3.2	10.8	13.9			
F8 くり人材 の女性比率 全従業員も のづ	0%	1095	0	0	0	0	0	0	0	1095	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	0%超～5%未満	275	129	3	7	4	6	1	97	28	38.37	0
		100.0	46.9	1.1	2.5	1.5	2.2	0.4	35.3	10.2		
	5%～10%未満	408	200	6	10	9	9	7	105	62	30.6	0
		100.0	49.0	1.5	2.5	2.2	2.2	1.7	25.7	15.2		
	10%～15%未満	294	126	13	12	19	17	8	61	38	25.88	3.4
		100.0	42.9	4.4	4.1	6.5	5.8	2.7	20.7	12.9		
	15%～20%未満	292	133	16	22	14	12	5	50	40	21.65	0
	100.0	45.5	5.5	7.5	4.8	4.1	1.7	17.1	13.7			
20%～25%未満	211	94	15	15	12	8	5	36	26	20.93	0	
	100.0	44.5	7.1	7.1	5.7	3.8	2.4	17.1	12.3			
25%～30%未満	204	81	20	16	17	3	1	32	34	20.45	3	
	100.0	39.7	9.8	7.8	8.3	1.5	0.5	15.7	16.7			
30%以上	945	484	110	72	34	15	9	93	128	13.66	0	
	100.0	51.2	11.6	7.6	3.6	1.6	1.0	9.8	13.5			
F7 本 自 社 な 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	76	23	17	13	12	6	89	272	38.1	20
		100.0	15.0	4.5	3.3	2.6	2.4	1.2	17.5	53.5		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	528	74	65	39	40	22	256	1529	26.07	0
		100.0	20.7	2.9	2.5	1.5	1.6	0.9	10.0	59.9		
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	1860	616	81	54	49	15	10	109	926	13.58	0
		100.0	33.1	4.4	2.9	2.6	0.8	0.5	5.9	49.8		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	25	1	4	3	4	1	15	61	32.5	12.5
	100.0	21.9	0.9	3.5	2.6	3.5	0.9	13.2	53.5			
その他	219	48	6	10	4	1	1	22	127	25.56	0	
	100.0	21.9	2.7	4.6	1.8	0.5	0.5	10.0	58.0			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	377	108	70	49	31	18	183	764	24.41	4.7
		100.0	23.6	6.8	4.4	3.1	1.9	1.1	11.4	47.8		
	中途採用重視 計	3814	889	80	78	62	43	23	300	2339	21.13	0
	100.0	23.3	2.1	2.0	1.6	1.1	0.6	7.9	61.3			
育の問 成つ4 方 能 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	226	41	36	30	21	9	128	620	27.82	5.6
		100.0	20.3	3.7	3.2	2.7	1.9	0.8	11.5	55.8		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	537	85	74	45	34	19	212	1258	22.52	0
		100.0	23.7	3.8	3.3	2.0	1.5	0.8	9.4	55.6		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	425	54	40	33	14	9	133	1069	19.8	0
		100.0	23.9	3.0	2.3	1.9	0.8	0.5	7.5	60.2		
	その他	553	135	6	5	6	5	4	30	362	17.43	0
	100.0	24.4	1.1	0.9	1.1	0.9	0.7	5.4	65.5			
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	857	139	124	73	53	29	350	2052	22.85	0
		100.0	23.3	3.8	3.4	2.0	1.4	0.8	9.5	55.8		
	成果があがっていない 計	1757	420	47	29	35	18	12	137	1059	21.07	0
	100.0	23.9	2.7	1.7	2.0	1.0	0.7	7.8	60.3			
性た年問 の働と1 変わらな 生比、6 産べ3 変化 産べ3	向上した 計	3735	846	137	109	78	45	30	360	2130	23.74	0
		100.0	22.7	3.7	2.9	2.1	1.2	0.8	9.6	57.0		
	変わらない	1406	334	34	31	23	24	5	99	856	19.47	0
		100.0	23.8	2.4	2.2	1.6	1.7	0.4	7.0	60.9		
低下した 計	557	139	18	13	12	5	5	44	321	20.68	0	
	100.0	25.0	3.2	2.3	2.2	0.9	0.9	7.9	57.6			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性た他同	高い 計	1788	347	48	46	34	16	18	176	1103	26.76	0
		100.0	19.4	2.7	2.6	1.9	0.9	1.0	9.8	61.7		
	他社と同じくらい	2274	569	76	65	45	31	15	184	1289	20.26	0
		100.0	25.0	3.3	2.9	2.0	1.4	0.7	8.1	56.7		
低い 計	1599	395	64	43	33	26	8	144	886	21.69	0	
	100.0	24.7	4.0	2.7	2.1	1.6	0.5	9.0	55.4			
りの7問 づ、2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	956	174	141	103	64	38	397	1676	23.13	0
		100.0	26.9	4.9	4.0	2.9	1.8	1.1	11.2	47.2		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	354	15	14	11	10	2	99	1558	19.37	0
	100.0	17.2	0.7	0.7	0.5	0.5	0.1	4.8	75.5			
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	384	62	45	38	29	17	161	891	23.44	0
		100.0	23.6	3.8	2.8	2.3	1.8	1.0	9.9	54.8		
	ほぼ横ばい	1758	406	50	48	27	21	7	153	1046	22.1	0
	100.0	23.1	2.8	2.7	1.5	1.2	0.4	8.7	59.5			
減少 計	1480	383	54	44	36	18	13	128	804	21.17	0	
	100.0	25.9	3.6	3.0	2.4	1.2	0.9	8.6	54.3			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 女性ものづくり人材の有無 正社員

		全体	女性もの づくり人材 がいる	女性もの づくり人材 がいない	無回答
合計		5785	3020	1867	898
		100.0	52.2	32.3	15.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	391	174	118
		100.0	57.2	25.5	17.3
	鉄鋼業	246	87	111	48
		100.0	35.4	45.1	19.5
	非鉄金属製造業	251	134	78	39
		100.0	53.4	31.1	15.5
	金属製品製造業	1708	845	599	264
		100.0	49.5	35.1	15.5
	はん用機械器具製造業	193	92	73	28
		100.0	47.7	37.8	14.5
	生産用機械器具製造業	541	221	241	79
		100.0	40.9	44.5	14.6
	業務用機械器具製造業	267	134	91	42
		100.0	50.2	34.1	15.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	172	52	38
	100.0	65.6	19.8	14.5	
電気機械器具製造業	652	423	141	88	
	100.0	64.9	21.6	13.5	
情報通信機械器具製造業	62	42	7	13	
	100.0	67.7	11.3	21.0	
輸送用機械器具製造業	674	366	209	99	
	100.0	54.3	31.0	14.7	
その他	246	113	91	42	
	100.0	45.9	37.0	17.1	
b(8) 正社員 従業員 用員規模 非十模	30人未満	1767	760	892	115
		100.0	43.0	50.5	6.5
	30～99人	1711	1103	550	58
		100.0	64.5	32.1	3.4
	100～299人	573	471	87	15
	100.0	82.2	15.2	2.6	
300人以上	158	143	9	6	
	100.0	90.5	5.7	3.8	
F8 女性比率 の全従業員 ものづ	0%	1095	0	1095	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	0%超～5%未満	275	221	54	0
		100.0	80.4	19.6	0.0
	5%～10%未満	408	333	75	0
		100.0	81.6	18.4	0.0
	10%～15%未満	294	258	36	0
		100.0	87.8	12.2	0.0
	15%～20%未満	292	257	35	0
		100.0	88.0	12.0	0.0
20%～25%未満	211	193	18	0	
	100.0	91.5	8.5	0.0	
25%～30%未満	204	190	14	0	
	100.0	93.1	6.9	0.0	
30%以上	945	831	114	0	
	100.0	87.9	12.1	0.0	
F7 本社の 人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	299	156	53
		100.0	58.9	30.7	10.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1299	969	285
		100.0	50.9	38.0	11.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1121	537	202
		100.0	60.3	28.9	10.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	66	32	16
	100.0	57.9	28.1	14.0	
その他	219	113	79	27	
	100.0	51.6	36.1	12.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1001	408	191
		100.0	62.6	25.5	11.9
	中途採用重視 計	3814	1883	1328	605
		100.0	49.4	34.8	15.9
育の問 成つづ4 方能力 針 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	601	338	172
		100.0	54.1	30.4	15.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	1246	684	334
		100.0	55.0	30.2	14.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	898	621	258
		100.0	50.5	34.9	14.5
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	253	207	93	
	100.0	45.8	37.4	16.8	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	2019	1145	513
		100.0	54.9	31.1	14.0
	成果があがっていない 計	1757	871	615	271
		100.0	49.6	35.0	15.4
性年間 の働と6 変生比. 化産べ3	向上した 計	3735	2028	1147	560
		100.0	54.3	30.7	15.0
	変わらない	1406	671	516	219
		100.0	47.7	36.7	15.6
	低下した 計	557	292	193	72
		100.0	52.4	34.6	12.9
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	906	599	283
		100.0	50.7	33.5	15.8
	他社と同じくらい	2274	1210	729	335
		100.0	53.2	32.1	14.7
	低い 計	1599	864	512	223
		100.0	54.0	32.0	13.9
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2351	761	437
		100.0	66.2	21.4	12.3
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	627	1062	374
		100.0	30.4	51.5	18.1
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	880	530	217
		100.0	54.1	32.6	13.3
	ほぼ横ばい	1758	910	625	223
		100.0	51.8	35.6	12.7
	減少 計	1480	832	450	198
		100.0	56.2	30.4	13.4

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 女性ものづくり人材の有無 直接雇用非正社員

		全体	女性もの づくり人材 がいる	女性もの づくり人材 がいない	無回答
合計		5785	2280	1898	1607
		100.0	39.4	32.8	27.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	365	149	169
		100.0	53.4	21.8	24.7
	鉄鋼業	246	47	101	98
		100.0	19.1	41.1	39.8
	非鉄金属製造業	251	103	77	71
		100.0	41.0	30.7	28.3
	金属製品製造業	1708	594	605	509
		100.0	34.8	35.4	29.8
	はん用機械器具製造業	193	59	79	55
		100.0	30.6	40.9	28.5
	生産用機械器具製造業	541	117	262	162
		100.0	21.6	48.4	29.9
	業務用機械器具製造業	267	105	86	76
		100.0	39.3	32.2	28.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	150	46	66	
	100.0	57.3	17.6	25.2	
電気機械器具製造業	652	345	167	140	
	100.0	52.9	25.6	21.5	
情報通信機械器具製造業	62	31	16	15	
	100.0	50.0	25.8	24.2	
輸送用機械器具製造業	674	275	224	175	
	100.0	40.8	33.2	26.0	
その他	246	89	86	71	
	100.0	36.2	35.0	28.9	
b(F8 直・従 社接業 雇用社員 規非+模)	30人未満	1767	601	988	178
		100.0	34.0	55.9	10.1
	30～99人	1711	955	660	96
		100.0	55.8	38.6	5.6
100～299人	573	398	157	18	
	100.0	69.5	27.4	3.1	
300人以上	158	128	21	9	
	100.0	81.0	13.3	5.7	
F8 く り 人 材 の 全 体 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	0	1095	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	0%超～5%未満	275	111	164	0
		100.0	40.4	59.6	0.0
	5%～10%未満	408	224	184	0
		100.0	54.9	45.1	0.0
	10%～15%未満	294	209	85	0
		100.0	71.1	28.9	0.0
	15%～20%未満	292	217	75	0
	100.0	74.3	25.7	0.0	
20%～25%未満	211	168	43	0	
	100.0	79.6	20.4	0.0	
25%～30%未満	204	159	45	0	
	100.0	77.9	22.1	0.0	
30%以上	945	854	91	0	
	100.0	90.4	9.6	0.0	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	195	186	127
		100.0	38.4	36.6	25.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	908	1002	643
		100.0	35.6	39.2	25.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	944	525	391
		100.0	50.8	28.2	21.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	45	37	32
	100.0	39.5	32.5	28.1	
その他	219	94	75	50	
	100.0	42.9	34.2	22.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	735	519	346
		100.0	45.9	32.4	21.6
	中途採用重視 計	3814	1448	1268	1098
		100.0	38.0	33.2	28.8
育の問 成つ4 く・ 方能力 人現在 材力開 発の発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	447	357	307
		100.0	40.2	32.1	27.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	918	748	598
		100.0	40.5	33.0	26.4
		1777	715	577	485
		100.0	40.2	32.5	27.3
	553	189	195	169	
	100.0	34.2	35.3	30.6	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	1512	1198	967
		100.0	41.1	32.6	26.3
	成果があがっていない 計	1757	676	606	475
		100.0	38.5	34.5	27.0
性年間 の働と1 変6 生比. 化産べ3	向上した 計	3735	1542	1197	996
		100.0	41.3	32.0	26.7
	変わらない	1406	518	497	391
		100.0	36.8	35.3	27.8
低下した 計	557	201	193	163	
	100.0	36.1	34.6	29.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	656	603	529
		100.0	36.7	33.7	29.6
	他社と同じくらい	2274	936	726	612
		100.0	41.2	31.9	26.9
低い 計	1599	656	549	394	
	100.0	41.0	34.3	24.6	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1786	945	818
		100.0	50.3	26.6	23.0
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	462	921	680
		100.0	22.4	44.6	33.0
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	1627	684	564	379
		100.0	42.0	34.7	23.3
	ほぼ横ばい	1758	678	599	481
	100.0	38.6	34.1	27.4	
減少 計	1480	623	494	363	
	100.0	42.1	33.4	24.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 女性ものづくり人材の技術者の有無 正社員

		全体	女性もの づくり人材 の技術者 がいる	女性もの づくり人材 の技術者 がいない	無回答
合計		5785	1375	2771	1639
		100.0	23.8	47.9	28.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	146	324	213
		100.0	21.4	47.4	31.2
	鉄鋼業	246	40	123	83
		100.0	16.3	50.0	33.7
	非鉄金属製造業	251	59	122	70
		100.0	23.5	48.6	27.9
	金属製品製造業	1708	361	831	516
		100.0	21.1	48.7	30.2
	はん用機械器具製造業	193	52	87	54
		100.0	26.9	45.1	28.0
	生産用機械器具製造業	541	134	261	146
		100.0	24.8	48.2	27.0
	業務用機械器具製造業	267	70	117	80
		100.0	26.2	43.8	30.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	89	120	53	
	100.0	34.0	45.8	20.2	
電気機械器具製造業	652	203	296	153	
	100.0	31.1	45.4	23.5	
情報通信機械器具製造業	62	23	23	16	
	100.0	37.1	37.1	25.8	
輸送用機械器具製造業	674	146	346	182	
	100.0	21.7	51.3	27.0	
その他	246	52	121	73	
	100.0	21.1	49.2	29.7	
b(F a 8) 正社員 直・正社員 後正社員 雇用員規 非十模	30人未満	1767	327	1094	346
		100.0	18.5	61.9	19.6
	30～99人	1711	458	993	260
		100.0	26.8	58.0	15.2
	100～299人	573	234	285	54
	100.0	40.8	49.7	9.4	
300人以上	158	111	33	14	
	100.0	70.3	20.9	8.9	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	0	907	188
		100.0	0.0	82.8	17.2
	0%超～5%未満	275	115	142	18
		100.0	41.8	51.6	6.5
	5%～10%未満	408	146	222	40
		100.0	35.8	54.4	9.8
	10%～15%未満	294	135	137	22
		100.0	45.9	46.6	7.5
	15%～20%未満	292	128	142	22
		100.0	43.8	48.6	7.5
20%～25%未満	211	90	102	19	
	100.0	42.7	48.3	9.0	
25%～30%未満	204	89	90	25	
	100.0	43.6	44.1	12.3	
30%以上	945	337	518	90	
	100.0	35.7	54.8	9.5	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	209	187	112
		100.0	41.1	36.8	22.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	625	1280	648
		100.0	24.5	50.1	25.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	398	1045	417
		100.0	21.4	56.2	22.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	35	42	37
	100.0	30.7	36.8	32.5	
その他	219	52	111	56	
	100.0	23.7	50.7	25.6	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	540	705	355
		100.0	33.8	44.1	22.2
	中途採用重視 計	3814	789	1895	1130
		100.0	20.7	49.7	29.6
育の問 成つ4 方・く 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	320	481	310
		100.0	28.8	43.3	27.9
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	596	1054	614
		100.0	26.3	46.6	27.1
		1777	379	894	504
		100.0	21.3	50.3	28.4
	553	71	318	164	
	100.0	12.8	57.5	29.7	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	969	1738	970
		100.0	26.4	47.3	26.4
	成果があがっていない 計	1757	353	886	518
		100.0	20.1	50.4	29.5
性年間 の1 働と6 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	949	1744	1042
		100.0	25.4	46.7	27.9
	変わらない	1406	288	724	394
		100.0	20.5	51.5	28.0
低下した 計	557	126	281	150	
	100.0	22.6	50.4	26.9	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	443	812	533
		100.0	24.8	45.4	29.8
	他社と同じくらい	2274	535	1129	610
		100.0	23.5	49.6	26.8
低い 計	1599	381	792	426	
	100.0	23.8	49.5	26.6	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	1155	1545	849
		100.0	32.5	43.5	23.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	199	1173	691
		100.0	9.6	56.9	33.5
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	428	784	415
		100.0	26.3	48.2	25.5
	ほぼ横ばい	1758	408	903	447
	100.0	23.2	51.4	25.4	
減少 計	1480	362	729	389	
	100.0	24.5	49.3	26.3	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 女性比率 女性ものづくり人材の技術者の有無 直接雇用非正社員

		全体	女性もの づくり人材 の技術者 がいる	女性もの づくり人材 の技術者 がいない	無回答
合計		5785	410	3152	2223
		100.0	7.1	54.5	38.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	46	367	270
		100.0	6.7	53.7	39.5
	鉄鋼業	246	4	124	118
		100.0	1.6	50.4	48.0
	非鉄金属製造業	251	15	138	98
		100.0	6.0	55.0	39.0
	金属製品製造業	1708	102	902	704
		100.0	6.0	52.8	41.2
	はん用機械器具製造業	193	13	112	68
		100.0	6.7	58.0	35.2
	生産用機械器具製造業	541	37	288	216
		100.0	6.8	53.2	39.9
	業務用機械器具製造業	267	26	133	108
		100.0	9.7	49.8	40.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	34	149	79
	100.0	13.0	56.9	30.2	
電気機械器具製造業	652	61	377	214	
	100.0	9.4	57.8	32.8	
情報通信機械器具製造業	62	8	34	20	
	100.0	12.9	54.8	32.3	
輸送用機械器具製造業	674	43	399	232	
	100.0	6.4	59.2	34.4	
その他	246	21	129	96	
	100.0	8.5	52.4	39.0	
b(F a 8) 正社 接正 社員 用員 規 非十模	30人未満	1767	107	1247	413
		100.0	6.1	70.6	23.4
	30～99人	1711	159	1227	325
		100.0	9.3	71.7	19.0
	100～299人	573	63	449	61
	100.0	11.0	78.4	10.6	
300人以上	158	43	100	15	
	100.0	27.2	63.3	9.5	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	0	913	182
		100.0	0.0	83.4	16.6
	0%超～5%未満	275	29	224	22
		100.0	10.5	81.5	8.0
	5%～10%未満	408	45	312	51
		100.0	11.0	76.5	12.5
	10%～15%未満	294	38	220	36
		100.0	12.9	74.8	12.2
	15%～20%未満	292	38	217	37
	100.0	13.0	74.3	12.7	
20%～25%未満	211	27	165	19	
	100.0	12.8	78.2	9.0	
25%～30%未満	204	31	144	29	
	100.0	15.2	70.6	14.2	
30%以上	945	136	696	113	
	100.0	14.4	73.7	12.0	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	54	268	186
		100.0	10.6	52.8	36.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に 近い	2553	196	1424	933
		100.0	7.7	55.8	36.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1860	112	1165	583
		100.0	6.0	62.6	31.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	15	58	41
	100.0	13.2	50.9	36.0	
その他	219	17	129	73	
	100.0	7.8	58.9	33.3	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	145	965	490
		100.0	9.1	60.3	30.6
	中途採用重視 計	3814	252	2023	1539
	100.0	6.6	53.0	40.4	
育の問 成つ4 方・く 針 力人 開材 発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	100	600	411
		100.0	9.0	54.0	37.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	166	1261	837
		100.0	7.3	55.7	37.0
		1777	113	972	692
		100.0	6.4	54.7	38.9
		553	30	296	227
	100.0	5.4	53.5	41.0	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	296	2033	1348
		100.0	8.1	55.3	36.7
	成果があがっていない 計	1757	97	978	682
	100.0	5.5	55.7	38.8	
性年間 の働と 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	307	2020	1408
		100.0	8.2	54.1	37.7
	変わらない	1406	75	793	538
		100.0	5.3	56.4	38.3
	低下した 計	557	22	320	215
	100.0	3.9	57.5	38.6	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性他同	高い 計	1788	142	912	734
		100.0	7.9	51.0	41.1
	他社と同じくらい	2274	159	1275	840
		100.0	7.0	56.1	36.9
	低い 計	1599	104	927	568
	100.0	6.5	58.0	35.5	
りの7問 女づ. 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	348	1977	1224
		100.0	9.8	55.7	34.5
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	55	1126	882
		100.0	2.7	54.6	42.8
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	141	924	562
		100.0	8.7	56.8	34.5
	ほぼ横ばい	1758	113	975	670
		100.0	6.4	55.5	38.1
減少 計	1480	97	866	517	
	100.0	6.6	58.5	34.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. ものづくり人材比率 正社員

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	35	56	241	463	1232	2163	631	964	68.74	73.7
		100.0	0.6	1.0	4.2	8.0	21.3	37.4	10.9	16.7		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	4	8	29	77	154	224	61	126	65.66	70
		100.0	0.6	1.2	4.2	11.3	22.5	32.8	8.9	18.4		
	鉄鋼業	246	0	2	13	19	41	93	24	54	69.33	75
		100.0	0.0	0.8	5.3	7.7	16.7	37.8	9.8	22.0		
	非鉄金属製造業	251	0	1	12	21	49	96	31	41	69.84	75.2
		100.0	0.0	0.4	4.8	8.4	19.5	38.2	12.4	16.3		
	金属製品製造業	1708	9	13	49	110	365	676	202	284	71.18	75
		100.0	0.5	0.8	2.9	6.4	21.4	39.6	11.8	16.6		
	はん用機械器具製造業	193	0	1	9	23	41	72	16	31	67.48	71.7
		100.0	0.0	0.5	4.7	11.9	21.2	37.3	8.3	16.1		
	生産用機械器具製造業	541	3	4	18	31	118	218	68	81	71.03	75
		100.0	0.6	0.7	3.3	5.7	21.8	40.3	12.6	15.0		
	業務用機械器具製造業	267	0	4	19	35	67	74	22	46	62.66	66.7
		100.0	0.0	1.5	7.1	13.1	25.1	27.7	8.2	17.2		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	7	4	13	24	48	92	32	42	66.48	74.5	
	100.0	2.7	1.5	5.0	9.2	18.3	35.1	12.2	16.0			
電気機械器具製造業	652	2	8	23	65	147	248	65	96	67.62	71.6	
	100.0	0.3	1.2	3.5	9.7	22.5	38.0	10.0	14.7			
情報通信機械器具製造業	62	1	0	3	9	14	18	4	13	63.42	68.4	
	100.0	1.6	0.0	4.8	14.5	22.6	29.0	6.5	21.0			
輸送用機械器具製造業	674	3	7	32	27	130	279	91	105	71.2	76.9	
	100.0	0.4	1.0	4.7	4.0	19.3	41.4	13.5	15.6			
その他	246	6	4	21	24	58	73	15	45	60.71	65	
	100.0	2.4	1.6	8.5	9.8	23.6	29.7	6.1	18.3			
b(F8 直・正社員 後正社員 雇用規模 非十模)	30人未満	1767	17	11	85	151	398	743	230	132	69.18	73.9
		100.0	1.0	0.6	4.8	8.5	22.5	42.0	13.0	7.5		
	30～99人	1711	12	26	76	176	455	721	176	69	67.46	72.4
		100.0	0.7	1.5	4.4	10.3	26.6	42.1	10.3	4.0		
	100～299人	573	3	9	36	65	151	230	61	18	65.99	71.2
	100.0	0.5	1.6	6.3	11.3	26.4	40.1	10.6	3.1			
300人以上	158	0	3	8	8	37	71	24	7	71.25	75.9	
	100.0	0.0	1.9	5.1	5.1	23.4	44.9	15.2	4.4			
F8 女性比率 人材の 女性比率 も の づ き の 女 性 比 率	0%	1095	2	37	98	128	300	419	108	3	63.14	68.8
		100.0	0.2	3.4	8.9	11.7	27.4	38.3	9.9	0.3		
	0%超～5%未満	275	0	0	5	14	75	148	33	0	73.41	75
		100.0	0.0	0.0	1.8	5.1	27.3	53.8	12.0	0.0		
	5%～10%未満	408	0	0	7	22	110	214	55	0	73.56	75
		100.0	0.0	0.0	1.7	5.4	27.0	52.5	13.5	0.0		
	10%～15%未満	294	0	0	7	30	82	144	31	0	70.94	74
		100.0	0.0	0.0	2.4	10.2	27.9	49.0	10.5	0.0		
	15%～20%未満	292	0	2	8	26	65	146	45	0	72.4	76.4
		100.0	0.0	0.7	2.7	8.9	22.3	50.0	15.4	0.0		
20%～25%未満	211	0	1	10	25	45	94	36	0	70.5	75	
	100.0	0.0	0.5	4.7	11.8	21.3	44.5	17.1	0.0			
25%～30%未満	204	0	0	8	18	53	95	30	0	71.03	75	
	100.0	0.0	0.0	3.9	8.8	26.0	46.6	14.7	0.0			
30%以上	945	4	9	47	108	257	389	130	1	68.29	72.4	
	100.0	0.4	1.0	5.0	11.4	27.2	41.2	13.8	0.1			
F7 本 自 社 の 特 徴 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	3	3	20	58	135	185	45	59	66.56	70.4
		100.0	0.6	0.6	3.9	11.4	26.6	36.4	8.9	11.6		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	9	17	83	203	565	1050	318	308	70.74	75
		100.0	0.4	0.7	3.3	8.0	22.1	41.1	12.5	12.1		
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	1860	17	26	95	135	407	742	211	227	68.25	73.7
		100.0	0.9	1.4	5.1	7.3	21.9	39.9	11.3	12.2		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	1	7	18	18	28	21	4	17	48.52	51.5
	100.0	0.9	6.1	15.8	15.8	24.6	18.4	3.5	14.9			
その他	219	2	3	10	25	50	79	20	30	66.22	71.4	
	100.0	0.9	1.4	4.6	11.4	22.8	36.1	9.1	13.7			
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ .	新卒採用重視 計	1600	4	10	55	125	380	651	168	207	69.92	73.7
		100.0	0.3	0.6	3.4	7.8	23.8	40.7	10.5	12.9		
	中途採用重視 計	3814	22	37	156	308	800	1405	437	649	68.88	73.7
	100.0	0.6	1.0	4.1	8.1	21.0	36.8	11.5	17.0			
育 の 開 成 つ 4 方 能 力 人 材 の 発 展	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	2	10	47	91	255	403	112	191	68.66	73.1
		100.0	0.2	0.9	4.2	8.2	23.0	36.3	10.1	17.2		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	9	23	103	194	481	855	250	349	68.59	73.3
		100.0	0.4	1.0	4.5	8.6	21.2	37.8	11.0	15.4		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	13	17	58	127	378	706	199	279	69.7	75
		100.0	0.7	1.0	3.3	7.1	21.3	39.7	11.2	15.7		
	その他	553	9	5	31	46	110	186	63	103	66.78	72.2
	100.0	1.6	0.9	5.6	8.3	19.9	33.6	11.4	18.6			
材 く も 問 採 り の 8 育 人 づ .	成果があがっている 計	3677	15	30	137	293	815	1411	420	556	69.67	73.9
		100.0	0.4	0.8	3.7	8.0	22.2	38.4	11.4	15.1		
	成果があがっていない 計	1757	14	24	93	147	360	650	181	288	67.04	72.7
	100.0	0.8	1.4	5.3	8.4	20.5	37.0	10.3	16.4			
性 の 変 化 生 産 性 の 変 化	向上した 計	3735	19	34	131	299	786	1446	422	598	69.62	74.2
		100.0	0.5	0.9	3.5	8.0	21.0	38.7	11.3	16.0		
	変わらない	1406	11	17	75	122	315	495	137	234	66.51	71.6
		100.0	0.8	1.2	5.3	8.7	22.4	35.2	9.7	16.6		
	低下した 計	557	4	4	32	34	122	211	68	82	69.22	73.7
	100.0	0.7	0.7	5.7	6.1	21.9	37.9	12.2	14.7			
労 働 の 生 産 性 の 変 化	高い 計	1788	14	12	62	134	346	707	209	304	70.33	75
		100.0	0.8	0.7	3.5	7.5	19.4	39.5	11.7	17.0		
	他社と同じくらい	2274	13	25	103	185	485	857	250	356	68.31	73.3
		100.0	0.6	1.1	4.5	8.1	21.3	37.7	11.0	15.7		
低い 計	1599	7	19	74	138	383	572	162	244	67.6	71.7	
	100.0	0.4	1.2	4.6	8.6	24.0	35.8	10.1	15.3			
り の 7 問 採 り の 2 性 づ く も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	9	26	128	283	786	1429	419	469	70.19	75
		100.0	0.3	0.7	3.6	8.0	22.1	40.3	11.8	13.2		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	24	28	111	171	423	700	200	406	66.17	72
	100.0	1.2	1.4	5.4	8.3	20.5	33.9	9.7	19.7			
利 益 の 過 推 当 去 移 業	増加 計	1627	7	13	46	127	382	641	172	239	69.76	73.9
		100.0	0.4	0.8	2.8	7.8	23.5	39.4	10.6	14.7		
	ほぼ横ばい	1758	10	17	82	145	355	697	207	245	68.99	73.9
		100.0	0.6	1.0	4.7	8.2	20.2	39.6	11.8	13.9		
減少 計	1480	8	13	75	124	340	558	151	211	67.95	72.4	
	100.0	0.5	0.9	5.1	8.4	23.0	37.7	10.2	14.3			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. ものづくり人材比率 正社員 つづき

		全体	50%未満	50%~70%未満	70%~90%未満	90%以上
合計		5785	795	1232	2163	631
		100.0	13.7	21.3	37.4	10.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	118	154	224	61
		100.0	17.3	22.5	32.8	8.9
	鉄鋼業	246	34	41	93	24
		100.0	13.8	16.7	37.8	9.8
	非鉄金属製造業	251	34	49	96	31
		100.0	13.5	19.5	38.2	12.4
	金属製品製造業	1708	181	365	676	202
		100.0	10.6	21.4	39.6	11.8
	はん用機械器具製造業	193	33	41	72	16
		100.0	17.1	21.2	37.3	8.3
	生産用機械器具製造業	541	56	118	218	68
		100.0	10.4	21.8	40.3	12.6
	業務用機械器具製造業	267	58	67	74	22
		100.0	21.7	25.1	27.7	8.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	48	48	92	32	
	100.0	18.3	18.3	35.1	12.2	
電気機械器具製造業	652	96	147	248	65	
	100.0	14.7	22.5	38.0	10.0	
情報通信機械器具製造業	62	13	14	18	4	
	100.0	21.0	22.6	29.0	6.5	
輸送用機械器具製造業	674	69	130	279	91	
	100.0	10.2	19.3	41.4	13.5	
その他	246	55	58	73	15	
	100.0	22.4	23.6	29.7	6.1	
b(F8) 正社員 直・正社員 接正社員 雇用員規 非+模	30人未満	1767	264	398	743	230
		100.0	14.9	22.5	42.0	13.0
	30~99人	1711	290	455	721	176
		100.0	16.9	26.6	42.1	10.3
	100~299人	573	113	151	230	61
	100.0	19.7	26.4	40.1	10.6	
300人以上	158	19	37	71	24	
	100.0	12.0	23.4	44.9	15.2	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ き	0%	1095	265	300	419	108
		100.0	24.2	27.4	38.3	9.9
	0%超~5%未満	275	19	75	148	33
		100.0	6.9	27.3	53.8	12.0
	5%~10%未満	408	29	110	214	55
		100.0	7.1	27.0	52.5	13.5
	10%~15%未満	294	37	82	144	31
		100.0	12.6	27.9	49.0	10.5
	15%~20%未満	292	36	65	146	45
		100.0	12.3	22.3	50.0	15.4
20%~25%未満	211	36	45	94	36	
	100.0	17.1	21.3	44.5	17.1	
25%~30%未満	204	26	53	95	30	
	100.0	12.7	26.0	46.6	14.7	
30%以上	945	168	257	389	130	
	100.0	17.8	27.2	41.2	13.8	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	84	135	185	45
		100.0	16.5	26.6	36.4	8.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	312	565	1050	318
		100.0	12.2	22.1	41.1	12.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	273	407	742	211
		100.0	14.7	21.9	39.9	11.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	44	28	21	4
	100.0	38.6	24.6	18.4	3.5	
その他	219	40	50	79	20	
	100.0	18.3	22.8	36.1	9.1	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ き	新卒採用重視 計	1600	194	380	651	168
		100.0	12.1	23.8	40.7	10.5
	中途採用重視 計	3814	523	800	1405	437
	100.0	13.7	21.0	36.8	11.5	
育 の 開 成 づ き 方 能 力 人 材 の 発 達	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	150	255	403	112
		100.0	13.5	23.0	36.3	10.1
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	329	481	855	250
		100.0	14.5	21.2	37.8	11.0
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	215	378	706	199
		100.0	12.1	21.3	39.7	11.2
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	91	110	186	63
	100.0	16.5	19.9	33.6	11.4	
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ き	成果があがっている 計	3677	475	815	1411	420
		100.0	12.9	22.2	38.4	11.4
	成果があがっていない 計	1757	278	360	650	181
	100.0	15.8	20.5	37.0	10.3	
性 の 年 間 前 1 の 女 性 比 変 化 率 づ き	向上した 計	3735	483	786	1446	422
		100.0	12.9	21.0	38.7	11.3
	変わらない	1406	225	315	495	137
		100.0	16.0	22.4	35.2	9.7
	低下した 計	557	74	122	211	68
	100.0	13.3	21.9	37.9	12.2	
労 社 業 間 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	222	346	707	209
		100.0	12.4	19.4	39.5	11.7
	他社と同じくらい	2274	326	485	857	250
		100.0	14.3	21.3	37.7	11.0
低い 計	1599	238	383	572	162	
	100.0	14.9	24.0	35.8	10.1	
り の 7 女 づ 性 く も 問 性 づ き	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	446	786	1429	419
		100.0	12.6	22.1	40.3	11.8
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	334	423	700	200
	100.0	16.2	20.5	33.9	9.7	
利 年 F 益 間 5 の 過 推 當 去 移 業 3	増加 計	1627	193	382	641	172
		100.0	11.9	23.5	39.4	10.6
	ほぼ横ばい	1758	254	355	697	207
		100.0	14.4	20.2	39.6	11.8
減少 計	1480	220	340	558	151	
	100.0	14.9	23.0	37.7	10.2	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. ものづくり人材比率 全従業員

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上	無回答	平均%(無回答除く)	中央値
合計		5785	22	55	181	319	921	1717	496	2074	69.46	74.2
		100.0	0.4	1.0	3.1	5.5	15.9	29.7	8.6	35.9		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	4	12	32	43	104	191	59	238	66.79	73.7
		100.0	0.6	1.8	4.7	6.3	15.2	28.0	8.6	34.8		
	鉄鋼業	246	0	2	8	9	39	65	7	116	67.58	71.7
		100.0	0.0	0.8	3.3	3.7	15.9	26.4	2.8	47.2		
	非鉄金属製造業	251	0	1	10	18	41	66	28	87	69.53	74.8
		100.0	0.0	0.4	4.0	7.2	16.3	26.3	11.2	34.7		
	金属製品製造業	1708	7	12	45	74	270	514	137	649	70.6	75
		100.0	0.4	0.7	2.6	4.3	15.8	30.1	8.0	38.0		
	はん用機械器具製造業	193	0	1	6	17	34	54	15	66	67.31	71.9
		100.0	0.0	0.5	3.1	8.8	17.6	28.0	7.8	34.2		
	生産用機械器具製造業	541	2	2	10	22	83	171	47	204	71.94	75
		100.0	0.4	0.4	1.8	4.1	15.3	31.6	8.7	37.7		
	業務用機械器具製造業	267	0	1	13	31	50	59	14	99	63.38	66.3
	100.0	0.0	0.4	4.9	11.6	18.7	22.1	5.2	37.1			
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	5	3	7	15	33	69	35	95	69.89	76.5	
	100.0	1.9	1.1	2.7	5.7	12.6	26.3	13.4	36.3			
電気機械器具製造業	652	8	8	14	41	114	212	60	203	70.29	74.2	
	100.0	0.0	1.2	2.1	6.3	17.5	32.5	9.2	31.1			
情報通信機械器具製造業	82	1	0	3	5	9	16	5	23	64.83	71.4	
	100.0	1.6	0.0	4.8	8.1	14.5	25.8	8.1	37.1			
輸送用機械器具製造業	674	1	7	22	20	107	237	75	205	72.38	77.3	
	100.0	0.1	1.0	3.3	3.0	15.9	35.2	11.1	30.4			
その他	246	2	6	11	24	37	63	14	89	63.29	67.4	
	100.0	0.8	2.4	4.5	9.8	15.0	25.6	5.7	36.2			
b-F8 直・正社員 後援社員 雇用非正規 +他	30人未満	1767	12	12	72	139	378	682	190	282	69.32	73.9
		100.0	0.7	0.7	4.1	7.9	21.4	38.6	10.8	16.0		
	30～99人	1711	9	29	71	125	383	730	201	163	69.51	74.5
		100.0	0.5	1.7	4.1	7.3	22.4	42.7	11.7	9.5		
	100～299人	573	1	12	32	46	126	241	74	41	68.74	74
	100.0	0.2	2.1	5.6	8.0	22.0	42.1	12.9	7.2			
300人以上	158	0	2	6	9	34	64	31	12	73.01	77.3	
	100.0	0.0	1.3	3.8	5.7	21.5	40.5	19.6	7.6			
F8 女性比率 +他 女性の 比率 も の づ き	0%	1095	0	42	111	134	302	410	70	26	61.04	66.7
		100.0	0.0	3.8	10.1	12.2	27.6	37.4	6.4	2.4		
	0%超～5%未満	275	0	0	6	15	78	146	30	0	72.88	75
		100.0	0.0	0.0	2.2	5.5	28.4	53.1	10.9	0.0		
	5%～10%未満	408	0	0	6	25	115	210	48	4	73.31	75.2
		100.0	0.0	0.0	1.5	6.1	28.2	51.5	11.8	1.0		
	10%～15%未満	294	0	0	9	28	76	147	33	1	71.07	74.1
		100.0	0.0	0.0	3.1	9.5	25.9	50.0	11.2	0.3		
	15%～20%未満	292	0	2	5	25	65	146	49	0	73.06	76.3
		100.0	0.0	0.7	1.7	8.6	22.3	50.0	16.8	0.0		
20%～25%未満	211	0	3	9	22	42	93	41	1	71.47	76.9	
	100.0	0.0	1.4	4.3	10.4	19.9	44.1	19.4	0.5			
25%～30%未満	204	0	0	8	11	54	105	26	0	72.92	76.3	
	100.0	0.0	0.0	3.9	5.4	26.5	51.5	12.7	0.0			
30%以上	945	0	8	27	59	189	460	199	3	75.18	80	
	100.0	0.0	0.8	2.9	6.2	20.0	48.7	21.1	0.3			
F7 本 社 の 特 徴 材 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	3	2	14	45	111	147	31	155	66.87	70.3
		100.0	0.6	0.4	2.8	8.9	21.9	28.9	6.1	30.5		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	4	14	71	133	447	796	227	861	70.63	74.4
		100.0	0.2	0.5	2.8	5.2	17.5	31.2	8.9	33.7		
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	12	32	59	89	277	643	200	548	70.41	76.2
		100.0	0.6	1.7	3.2	4.8	14.9	34.6	10.8	29.5		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	0	5	18	19	16	16	3	37	47.42	47.1
	100.0	0.0	4.4	15.8	16.7	14.0	14.0	2.6	32.5			
その他	219	0	2	5	19	39	67	15	72	68.34	71.9	
	100.0	0.0	0.9	2.3	8.7	17.8	30.6	6.8	32.9			
材 料 も 採 用 の 3 方 法	新卒採用重視 計	1600	4	11	38	93	296	557	145	456	70.68	74.3
		100.0	0.3	0.7	2.4	5.8	18.5	34.8	9.1	28.5		
	中途採用重視 計	3814	12	34	121	208	588	1094	333	1424	69.67	74.9
	100.0	0.3	0.9	3.2	5.5	15.4	28.7	8.7	37.3			
育 成 の 開 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	1	10	36	64	174	343	88	395	69.5	74.1
		100.0	0.1	0.9	3.2	5.8	15.7	30.9	7.9	35.6		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	9	28	76	126	387	673	197	768	68.79	73.7
		100.0	0.4	1.2	3.4	5.6	17.1	29.7	8.7	33.9		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	6	11	47	94	281	540	160	638	70.76	75
		100.0	0.3	0.6	2.6	5.3	15.8	30.4	9.0	35.9		
	その他	553	5	5	21	32	75	146	48	221	67.98	73.9
	100.0	0.9	0.9	3.8	5.8	13.6	26.4	8.7	40.0			
材 料 も 採 用 の 8 方 法	成果があがっている 計	3677	10	26	105	201	613	1130	341	1251	70.42	74.6
		100.0	0.3	0.7	2.9	5.5	16.7	30.7	9.3	34.0		
	成果があがっていない 計	1757	9	26	68	106	271	522	134	621	67.61	73.9
	100.0	0.5	1.5	3.9	6.0	15.4	29.7	7.6	35.3			
性 差 の 変 化 率	向上した 計	3735	13	33	106	192	594	1138	346	1313	70.31	74.7
		100.0	0.3	0.9	2.8	5.1	15.9	30.5	9.3	35.2		
	変わらない	1406	5	15	57	94	237	399	97	502	67.11	72.7
		100.0	0.4	1.1	4.1	6.7	16.9	28.4	6.9	35.7		
	低下した 計	557	3	7	16	28	86	172	51	194	70.17	75.8
	100.0	0.5	1.3	2.9	5.0	15.4	30.9	9.2	34.8			
労 働 の 生 産 性	高い 計	1788	8	11	53	81	271	513	153	698	70.29	75
		100.0	0.4	0.6	3.0	4.5	15.2	28.7	8.6	39.0		
	他社と同じくらい	2274	6	25	73	134	359	683	204	790	69.38	74.2
		100.0	0.3	1.1	3.2	5.9	15.8	30.0	9.0	34.7		
低い 計	1599	7	19	53	102	282	503	130	503	68.63	73.2	
	100.0	0.4	1.2	3.3	6.4	17.6	31.5	8.1	31.5			
り の 性 差	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	4	28	100	177	603	1159	358	1120	71.34	75.6
		100.0	0.1	0.8	2.8	5.0	17.0	32.7	10.1	31.6		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	17	25	79	135	306	537	130	834	65.92	71.4
	100.0	0.8	1.2	3.8	6.5	14.8	26.0	6.3	40.4			
利 益 の 推 進 の 移 業	増加 計	1627	3	14	39	83	312	521	146	509	70.59	74.2
		100.0	0.2	0.9	2.4	5.1	19.2	32.0	9.0	31.3		
	ほぼ横ばい	1758	7	15	59	104	254	555	153	611	69.65	75
		100.0	0.4	0.9	3.4	5.9	14.4	31.6	8.7	34.8		
減少 計	1480	6	14	51	91	258	459	116	485	68.92	73.7	
	100.0	0.4	0.9	3.4	6.1	17.4	31.0	7.8	32.8			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. ものづくり人材比率 全従業員 つづき

		全体	50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上
合計		5785	577	921	1717	496
		100.0	10.0	15.9	29.7	8.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	91	104	191	59
		100.0	13.3	15.2	28.0	8.6
	鉄鋼業	246	19	39	65	7
		100.0	7.7	15.9	26.4	2.8
	非鉄金属製造業	251	29	41	66	28
		100.0	11.6	16.3	26.3	11.2
	金属製品製造業	1708	138	270	514	137
		100.0	8.1	15.8	30.1	8.0
	はん用機械器具製造業	193	24	34	54	15
		100.0	12.4	17.6	28.0	7.8
	生産用機械器具製造業	541	36	83	171	47
		100.0	6.7	15.3	31.6	8.7
	業務用機械器具製造業	267	45	50	59	14
		100.0	16.9	18.7	22.1	5.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	30	33	69	35	
	100.0	11.5	12.6	26.3	13.4	
電気機械器具製造業	652	63	114	212	60	
	100.0	9.7	17.5	32.5	9.2	
情報通信機械器具製造業	82	9	9	16	5	
	100.0	14.5	14.5	25.8	8.1	
輸送用機械器具製造業	674	50	107	237	75	
	100.0	7.4	15.9	35.2	11.1	
その他	246	43	37	63	14	
	100.0	17.5	15.0	25.6	5.7	
b(F8) 社直・従業員 社接・正社員 用員規 非十模	30人未満	1767	235	378	682	190
		100.0	13.3	21.4	38.6	10.8
	30～99人	1711	234	383	730	201
		100.0	13.7	22.4	42.7	11.7
	100～299人	573	91	126	241	74
	100.0	15.9	22.0	42.1	12.9	
300人以上	158	17	34	64	31	
	100.0	10.8	21.5	40.5	19.6	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	287	302	410	70
		100.0	26.2	27.6	37.4	6.4
	0%超～5%未満	275	21	78	146	30
		100.0	7.6	28.4	53.1	10.9
	5%～10%未満	408	31	115	210	48
		100.0	7.6	28.2	51.5	11.8
	10%～15%未満	294	37	76	147	33
		100.0	12.6	25.9	50.0	11.2
	15%～20%未満	292	32	65	146	49
	100.0	11.0	22.3	50.0	16.8	
20%～25%未満	211	34	42	93	41	
	100.0	16.1	19.9	44.1	19.4	
25%～30%未満	204	19	54	105	26	
	100.0	9.3	26.5	51.5	12.7	
30%以上	945	94	189	460	199	
	100.0	9.9	20.0	48.7	21.1	
F7 本 自 社 の 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	64	111	147	31
		100.0	12.6	21.9	28.9	6.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	222	447	796	227
		100.0	8.7	17.5	31.2	8.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	192	277	643	200
		100.0	10.3	14.9	34.6	10.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	42	16	16	3
	100.0	36.8	14.0	14.0	2.6	
その他	219	26	39	67	15	
	100.0	11.9	17.8	30.6	6.8	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	146	296	557	145
		100.0	9.1	18.5	34.8	9.1
	中途採用重視 計	3814	375	588	1094	333
	100.0	9.8	15.4	28.7	8.7	
育の問 成づ4 方・く 能り現 力人 開材の 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	111	174	343	88
		100.0	10.0	15.7	30.9	7.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	239	387	673	197
		100.0	10.6	17.1	29.7	8.7
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	158	281	540	160
		100.0	8.9	15.8	30.4	9.0
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	63	75	146	48	
	100.0	11.4	13.6	26.4	8.7	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	342	613	1130	341
		100.0	9.3	16.7	30.7	9.3
	成果があがっていない 計	1757	209	271	522	134
	100.0	11.9	15.4	29.7	7.6	
性年間 の働1 変と6 生比、 化産べ3	向上した 計	3735	344	594	1138	346
		100.0	9.2	15.9	30.5	9.3
	変わらない	1406	171	237	399	97
		100.0	12.2	16.9	28.4	6.9
	低下した 計	557	54	86	172	51
	100.0	9.7	15.4	30.9	9.2	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	153	271	513	153
		100.0	8.6	15.2	28.7	8.6
	他社と同じくらい	2274	238	359	683	204
		100.0	10.5	15.8	30.0	9.0
低い 計	1599	181	282	503	130	
	100.0	11.3	17.6	31.5	8.1	
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	309	603	1159	358
		100.0	8.7	17.0	32.7	10.1
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	256	306	537	130
	100.0	12.4	14.8	26.0	6.3	
利年F 益問5 のの過 推當 移業3	増加 計	1627	139	312	521	146
		100.0	8.5	19.2	32.0	9.0
	ほぼ横ばい	1758	185	254	555	153
		100.0	10.5	14.4	31.6	8.7
減少 計	1480	162	258	459	116	
	100.0	10.9	17.4	31.0	7.8	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 非正社員比率 全従業員に対する直接雇用非正社員の比率

	全体	0%	0%超～10%未満	10%～30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)	中央値	10%未満	10%～30%未満	30%以上	
合計	5785	621	973	1648	640	244	75	8	1576	19.29	14.3	1594	1648	967	
	100.0	10.7	16.8	28.5	11.1	4.2	1.3	0.1	27.2			27.6	28.5	16.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	683	42	78	170	145	63	7	177	27.11	25	120	170	216	
		100.0	6.1	11.4	24.9	21.2	9.2	1.0	0.1	25.9		17.6	24.9	31.6	
	鉄鋼業	246	23	44	66	12	5	0	0	96	13.98	11.6	67	66	17
		100.0	9.3	17.9	26.8	4.9	2.0	0.0	0.0	39.0		27.2	26.8	6.9	
	非鉄金属製造業	251	26	52	73	21	10	1	0	68	17.13	13.8	78	73	32
		100.0	10.4	20.7	29.1	8.4	4.0	0.4	0.0	27.1		31.1	29.1	12.7	
	金属製品製造業	1708	196	279	505	177	43	11	0	497	17.26	13.8	475	505	231
		100.0	11.5	16.3	29.6	10.4	2.5	0.6	0.0	29.1		27.8	29.6	13.5	
	はん用機械器具製造業	193	20	40	62	13	4	0	0	54	14.7	11.8	60	62	17
		100.0	10.4	20.7	32.1	6.7	2.1	0.0	0.0	28.0		31.1	32.1	8.8	
	生産用機械器具製造業	541	95	124	138	25	3	3	0	153	11.45	8.1	219	138	31
		100.0	17.6	22.9	25.5	4.6	0.6	0.6	0.0	28.3		40.5	25.5	5.7	
	業務用機械器具製造業	267	25	44	86	28	7	4	0	73	18.37	14	69	86	39
		100.0	9.4	16.5	32.2	10.5	2.6	1.5	0.0	27.3		25.8	32.2	14.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	26	35	62	34	22	15	1	67	26.82	20	61	62	79
		100.0	9.9	13.4	23.7	13.0	8.4	5.7	0.4	25.6		23.3	23.7	27.5	
電気機械器具製造業	652	63	109	189	77	41	22	2	149	22.74	16.7	172	189	142	
	100.0	9.7	16.7	29.0	11.8	6.3	3.4	0.3	22.9		26.4	29.0	21.8		
情報通信機械器具製造業	82	4	12	13	7	4	2	1	19	25.26	20.8	16	13	14	
	100.0	6.5	19.4	21.0	11.3	6.5	3.2	1.6	30.6		25.8	21.0	22.6		
輸送用機械器具製造業	674	72	122	213	74	30	8	0	155	19.12	13.9	194	213	112	
	100.0	10.7	18.1	31.6	11.0	4.5	1.2	0.0	23.0		28.8	31.6	16.6		
その他	246	29	34	71	27	12	2	3	68	20.22	16.1	63	71	44	
	100.0	11.8	13.8	28.9	11.0	4.9	0.8	1.2	27.6		25.6	28.9	17.9		
b(F8) 正社員・従業員規模	30人未満	1767	431	343	665	226	76	24	2	0	16.63	12	774	665	328
		100.0	24.4	19.4	37.6	12.8	4.3	1.4	0.1	0.0		43.8	37.6	18.6	
	30～99人	1711	163	417	677	291	128	31	4	0	21.13	16.2	580	677	454
		100.0	9.5	24.4	39.6	17.0	7.5	1.8	0.2	0.0		33.9	39.6	26.5	
	100～299人	573	25	165	228	100	34	19	2	0	22.07	16.4	190	228	155
	100.0	4.4	28.8	39.8	17.5	5.9	3.3	0.3	0.0		33.2	39.8	27.1		
300人以上	158	2	48	78	23	6	1	0	0	18.95	15.4	50	78	30	
	100.0	1.3	30.4	49.4	14.6	3.8	0.6	0.0	0.0		31.6	49.4	19.0		
F8 女性比率	0%	1095	292	286	371	88	26	5	1	26	12.67	8.3	578	371	120
		100.0	26.7	26.1	33.9	8.0	2.4	0.5	0.1	2.4		52.8	33.9	11.0	
	0%超～5%未満	275	36	99	116	16	8	0	0	0	12.9	10.1	135	116	24
		100.0	13.1	36.0	42.2	5.8	2.9	0.0	0.0	0.0		49.1	42.2	8.7	
	5%～10%未満	408	61	140	166	31	6	0	0	4	12.75	10	201	166	37
		100.0	15.0	34.3	40.7	7.6	1.5	0.0	0.0	1.0		49.3	40.7	9.1	
	10%～15%未満	294	36	83	139	29	4	2	0	1	15.43	12.8	119	139	35
		100.0	12.2	28.2	47.3	9.9	1.4	0.7	0.0	0.3		40.5	47.3	11.9	
	15%～20%未満	292	28	76	147	32	9	0	0	0	16.35	13.7	104	147	41
		100.0	9.6	26.0	50.3	11.0	3.1	0.0	0.0	0.0		35.6	50.3	14.0	
20%～25%未満	211	16	45	96	44	9	0	0	1	20.48	20.8	61	96	53	
	100.0	7.6	21.3	45.5	20.9	4.3	0.0	0.0	0.5		28.9	45.5	25.1		
25%～30%未満	204	26	37	93	37	9	2	0	0	19.52	17.6	63	93	48	
	100.0	12.7	18.1	45.6	18.1	4.4	1.0	0.0	0.0		30.9	45.6	23.5		
30%以上	945	43	97	315	285	143	53	6	3	33.18	31	140	315	487	
	100.0	4.6	10.3	33.3	30.2	15.1	5.6	0.6	0.3		14.8	33.3	51.5		
F7 本格的な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	67	116	167	39	5	1	0	113	13.85	10.8	183	167	45
		100.0	13.2	22.8	32.9	7.7	1.0	0.2	0.0	22.2		36.0	32.9	8.9	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	335	468	750	273	76	23	1	627	17.14	13	803	750	373
		100.0	13.1	18.3	29.4	10.7	3.0	0.9	0.0	24.6		31.5	29.4	14.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	156	289	563	271	143	46	5	387	23.88	18.6	445	563	465
		100.0	8.4	15.5	30.3	14.6	7.7	2.5	0.3	20.8		23.9	30.3	25.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	11	22	36	15	2	1	1	26	18.24	13.1	33	36	19
	100.0	9.6	19.3	31.6	13.2	1.8	0.9	0.9	22.8		28.9	31.6	16.7		
その他	219	29	40	61	21	4	2	1	61	16.52	12.9	69	61	28	
	100.0	13.2	18.3	27.9	9.6	1.8	0.9	0.5	27.9		31.5	27.9	12.8		
材くも問 採りづ 3用入づ	新卒採用重視 計	1600	151	369	540	165	33	8	0	334	16.2	12.5	520	540	206
		100.0	9.4	23.1	33.8	10.3	2.1	0.5	0.0	20.9		32.5	33.8	12.9	
	中途採用重視 計	3814	439	972	1018	442	194	56	7	1086	20.38	15.4	1011	1018	699
	100.0	11.5	15.0	26.7	11.6	5.1	1.5	0.2	28.5		26.5	26.7	18.3		
育の問 成つづ 4方 能く 力人 材の 発の 発も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	101	228	319	110	49	12	0	292	18.2	12.9	329	319	171
		100.0	9.1	20.5	28.7	9.9	4.4	1.1	0.0	26.3		29.6	28.7	15.4	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	253	372	686	267	83	24	3	576	18.95	14.7	625	686	377
		100.0	11.2	16.4	30.3	11.8	3.7	1.1	0.1	25.4		27.6	30.3	16.7	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	186	293	502	194	80	28	3	491	19.99	15.1	479	502	305
		100.0	10.5	16.5	28.2	10.9	4.5	1.6	0.2	27.6		27.0	28.2	17.2	
553	75	74	130	64	29	8	2	171	20.3	14.8	149	130	103		
	100.0	13.6	13.4	23.5	11.6	5.2	1.4	0.4	30.9		26.9	23.5	18.6		
材くも問 採りづ 8育入づ	成果があがっている 計	3677	390	646	1095	411	154	47	3	931	19.04	14.3	1036	1095	615
		100.0	10.6	17.6	29.8	11.2	4.2	1.3	0.1	25.3		28.2	29.8	16.7	
	成果があがっていない 計	1757	186	292	491	207	73	19	4	485	19.58	14.8	478	491	303
	100.0	10.6	16.6	27.9	11.8	4.2	1.1	0.2	27.6		27.2	27.9	17.2		
性年問 働と同 1変生比 化産 業べ 3	向上した 計	3735	398	646	1091	423	159	48	4	966	19.27	14.3	1044	1091	634
		100.0	10.7	17.3	29.2	11.3	4.3	1.3	0.1	25.9		28.0	29.2	17.0	
	変わらない	1406	161	223	396	145	64	20	3	394	19.38	14.3	384	396	232
		100.0	11.5	15.9	28.2	10.3	4.6	1.4	0.2	28.0		27.3	28.2	16.5	
低下した 計	557	60	96	147	69	21	7	1	156	19.43	14.3	156	147	98	
	100.0	10.8	17.2	26.4	12.4	3.8	1.3	0.2	28.0		28.0	26.4	17.6		
労社業問 働と同 1生比規 業べ 3産 業他 同	高い 計	1788	238	280	478	185	62	22	2	521	17.94	13.2	518	478	271
		100.0	13.3	15.7	26.7	10.3	3.5	1.2	0.1	29.1		29.0	26.7	15.2	
	他社と同じくらい	2274	222	400	678	248	107	31	3	585	19.77	15	622	678	389
		100.0	9.8	17.6	29.8	10.9	4.7	1.4	0.1	25.7		27.4	29.8	17.1	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 非正社員比率 ものづくり人材に対する直接雇用非正社員の比率

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)	中央値	10%未満	10%～30%未満	30%以上
合計		5785	1001	651	1151	519	271	107	24	2061	19.12	12.5	1652	1151	921
		100.0	17.3	11.3	19.9	9.0	4.7	1.8	0.4	35.6			28.6	19.9	15.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	97	49	113	102	59	22	1	240	26.71	23.1	146	113	184
		100.0	14.2	7.2	16.5	14.9	8.6	3.2	0.1	35.1			21.4	16.5	26.9
	鉄鋼業	246	40	34	39	14	3	3	0	113	13.3	8.2	74	39	20
		100.0	16.3	13.8	15.9	5.7	1.2	1.2	0.0	45.9			30.1	15.9	8.1
	非鉄金属製造業	251	46	31	51	22	14	2	0	85	17.09	10.7	77	51	38
		100.0	18.3	12.4	20.3	8.8	5.6	0.8	0.0	33.9			30.7	20.3	15.1
	金属製品製造業	1708	306	199	349	140	56	12	2	644	16.33	11.1	505	349	210
		100.0	17.9	11.7	20.4	8.2	3.3	0.7	0.1	37.7			29.6	20.4	12.3
	はん用機械器具製造業	193	36	27	45	16	5	0	0	64	14.35	10.3	63	45	21
		100.0	18.7	14.0	23.3	8.3	2.6	0.0	0.0	33.2			32.6	23.3	10.9
	生産用機械器具製造業	541	121	77	111	25	6	2	1	198	11.44	6.8	198	111	34
		100.0	22.4	14.2	20.5	4.6	1.1	0.4	0.2	36.6			36.6	20.5	6.3
	業務用機械器具製造業	267	44	23	62	19	15	3	2	99	19.11	12.4	67	62	39
		100.0	16.5	8.6	23.2	7.1	5.6	1.1	0.7	37.1			25.1	23.2	14.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	29	26	42	24	23	14	5	99	29.32	20	55	42	66
	100.0	11.1	9.9	16.0	9.2	8.8	5.3	1.9	37.3			21.0	16.0	25.2	
電気機械器具製造業	652	104	68	139	67	40	25	8	201	23.52	16.8	172	139	140	
	100.0	16.0	10.4	21.3	10.3	6.1	3.8	1.2	30.8			26.4	21.3	21.5	
情報通信機械器具製造業	82	10	4	11	8	2	2	1	24	24.24	19.6	14	11	13	
	100.0	16.1	6.5	17.7	12.9	3.2	3.2	1.6	38.7			22.6	17.7	21.0	
輸送用機械器具製造業	674	118	90	145	66	33	17	2	203	19.34	12.9	208	145	118	
	100.0	17.5	13.4	21.5	9.8	4.9	2.5	0.3	30.1			30.9	21.5	17.5	
その他	246	50	23	44	16	15	5	2	91	19.38	11.1	73	44	38	
	100.0	20.3	9.3	17.9	6.5	6.1	2.0	0.8	37.0			29.7	17.9	15.4	
b(F8 直・正社員規 雇用員非十模)	30人未満	1767	601	178	414	164	88	21	7	294	15.15	8.3	779	414	280
		100.0	34.0	10.1	23.4	9.3	5.0	1.2	0.4	16.6			44.1	23.4	15.8
	30～99人	1711	309	288	504	245	127	56	10	172	21.46	14.8	597	504	438
		100.0	18.1	16.8	29.5	14.3	7.4	3.3	0.6	10.1			34.9	29.5	25.6
	100～299人	573	67	133	171	84	44	25	7	42	23.23	15.3	200	171	160
	100.0	11.7	23.2	29.8	14.7	7.7	4.4	1.2	7.3			34.9	29.8	27.9	
300人以上	158	8	46	55	23	10	4	0	12	20.89	17.2	54	55	37	
	100.0	5.1	29.1	34.8	14.6	6.3	2.5	0.0	7.6			34.2	34.8	23.4	
F8 くり人材の 率 全従業員 の女性比率	0%	1095	590	181	245	50	20	7	2	0	8.36	0	771	245	79
		100.0	53.9	16.5	22.4	4.6	1.8	0.6	0.2	0.0			70.4	22.4	7.2
	0%超～5%未満	275	62	94	97	14	6	2	0	0	11.83	8.3	156	97	22
		100.0	22.5	34.2	35.3	5.1	2.2	0.7	0.0	0.0			56.7	35.3	8.0
	5%～10%未満	408	99	131	137	33	7	1	0	0	12.08	8.3	230	137	41
		100.0	24.3	32.1	33.6	8.1	1.7	0.2	0.0	0.0			56.4	33.6	10.0
	10%～15%未満	294	59	64	125	35	9	2	0	0	15.15	11.9	123	125	46
		100.0	20.1	21.8	42.5	11.9	3.1	0.7	0.0	0.0			41.8	42.5	15.6
	15%～20%未満	292	49	55	132	44	11	1	0	0	17.07	15.4	104	132	56
		100.0	16.8	18.8	45.2	15.1	3.8	0.3	0.0	0.0			35.6	45.2	19.2
20%～25%未満	211	30	28	99	43	10	1	0	0	20.92	20	58	99	54	
	100.0	14.2	13.3	46.9	20.4	4.7	0.5	0.0	0.0			27.5	46.9	25.6	
25%～30%未満	204	34	30	85	40	12	3	0	0	21.34	20.1	64	85	55	
	100.0	16.7	14.7	41.7	19.6	5.9	1.5	0.0	0.0			31.4	41.7	27.0	
30%以上	945	78	68	231	260	196	90	22	0	37.75	36.4	146	231	568	
	100.0	8.3	7.2	24.4	27.5	20.7	9.5	2.3	0.0			15.4	24.4	60.1	
F7 本 社 の 特 徴 的 な 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	102	85	119	27	19	1	0	155	13.6	8.4	187	119	47
		100.0	20.1	16.7	23.4	5.3	3.7	0.2	0.0	30.5			36.8	23.4	9.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	505	309	547	221	87	30	7	847	16.57	10.7	814	547	345
		100.0	19.8	12.1	21.4	8.7	3.4	1.2	0.3	33.2			31.9	21.4	13.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	290	194	374	232	138	69	13	550	24.18	17.6	484	374	452
		100.0	15.6	10.4	20.1	12.5	7.4	3.7	0.7	29.6			26.0	20.1	24.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	26	10	23	8	6	2	2	37	19.27	10.7	36	23	18
		100.0	22.8	8.8	20.2	7.0	5.3	1.8	1.8	32.5			31.6	20.2	15.8
その他	219	42	28	50	15	10	2	1	71	17.15	12	70	50	28	
	100.0	19.2	12.8	22.8	6.8	4.6	0.9	0.5	32.4			32.0	22.8	12.8	
材 料 の 採 用 方 法	新卒採用重視 計	1600	244	289	397	149	53	14	1	453	16.39	11.2	533	397	217
		100.0	15.3	18.1	24.8	9.3	3.3	0.9	0.1	28.3			33.3	24.8	13.6
	中途採用重視 計	3814	691	346	715	349	198	84	21	1410	20.29	13.2	1037	715	652
	100.0	18.1	9.1	18.7	9.2	5.2	2.2	0.6	37.0			27.2	18.7	17.1	
育 成 方 針 の 開 発 に 関 する 開 発 材 の 発 見	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	174	153	250	85	40	21	3	385	17.77	11.8	327	250	149
		100.0	15.7	13.8	22.5	7.7	3.6	1.9	0.3	34.7			29.4	22.5	13.4
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	402	260	467	215	108	40	5	767	18.79	12.5	662	467	368
		100.0	17.8	11.5	20.6	9.5	4.8	1.8	0.2	33.9			29.2	20.6	16.3
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	309	189	342	177	85	32	10	633	19.85	12.8	498	342	304
		100.0	17.4	10.6	19.2	10.0	4.8	1.8	0.6	35.6			28.0	19.2	17.1
	その他	553	107	44	87	42	34	12	4	223	20.64	12.8	151	87	92
	100.0	19.3	8.0	15.7	7.6	6.1	2.2	0.7	40.3			27.3	15.7	16.6	
材 料 の 開 発 の 育 成 方 針	成果があがっている 計	3677	630	450	777	338	161	73	13	1235	18.82	12.5	1080	777	585
		100.0	17.1	12.2	21.1	9.2	4.4	2.0	0.4	33.6			29.4	21.1	15.9
	成果があがっていない 計	1757	310	190	341	168	91	28	8	621	19.63	13	500	341	295
	100.0	17.6	10.8	19.4	9.6	5.2	1.6	0.5	35.3			28.5	19.4	16.8	
性 別 の 変 化 率	向上した 計	3735	630	432	766	351	168	72	13	1303	19.21	12.5	1062	766	604
		100.0	16.9	11.6	20.5	9.4	4.5	1.9	0.3	34.9			28.4	20.5	16.2
	変わらない	1406	264	152	271	119	68	26	8	498	18.78	12.1	416	271	221
		100.0	18.8	10.8	19.3	8.5	4.8	1.8	0.6	35.4			29.6	19.3	15.7
	低下した 計	557	103	63	104	48	33	9	3	194	19.55	12	166	104	93
	100.0	18.5	11.3	18.7	8.6	5.9	1.6	0.5	34.8			29.8	18.7	16.7	
労 働 と 同 じ 規 模 の 他 業 種 に 関 する 開 発 材 の 発 見	高い 計	1788	345	189	328	138	61	26	6	695	17.02	10.5	534	328	231
		100.0	19.3	10.6	18.3	7.7									

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 非正社員比率 ものづくり人材女性に対する直接雇用非正社員の比率

		全体	0%	0%超～10%未満	10%～30%未満	30%～50%未満	50%～70%未満	70%～90%未満	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)	中央値	10%未満	10%～30%未満	30%以上
合計		5785	704	76	369	340	520	358	505	2913	44.73	42.9	780	369	1723
		100.0	12.2	1.3	6.4	5.9	9.0	6.2	8.7	50.4			13.5	6.4	29.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	58	6	43	54	77	75	91	279	55.17	57.1	64	43	297
	鉄鋼業	246	21	1	13	10	8	4	8	181	33.6	27.3	22	13	30
	非鉄金属製造業	251	23	7	14	18	19	18	23	129	47.09	44	30	14	78
	金属製品製造業	1708	224	11	90	86	167	75	132	923	42.84	40	235	90	460
	はん用機械器具製造業	193	31	3	9	13	8	10	14	105	37.34	31.7	34	9	45
	生産用機械器具製造業	541	89	5	17	15	31	9	30	345	32.51	16.1	94	17	85
	業務用機械器具製造業	267	26	1	20	17	21	18	20	144	45.76	42.3	27	20	76
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	1000	9.7	0.4	7.5	6.4	7.9	6.7	7.5	53.9	50.99	50	31	28	105
	電気機械器具製造業	1000	19	12	28	18	23	31	33	374	37.4	50	11.8	10.7	40.1
	情報通信機械器具製造業	652	91	4.6	10.7	6.9	8.8	11.8	12.6	374	45.85	50	102	62	254
	輸送用機械器具製造業	1000	14.0	1.7	6.2	4.3	6.6	12.3	8.6	11.5	35.9	41.3	15.6	9.5	39.0
	その他	62	13	1	2	8	7	6	5	20	40.89	41.3	14	2	26
	30人未満	1767	291	4	80	67	168	80	165	912	42.5	40	295	80	480
	30～99人	1000	16.5	0.2	4.5	3.8	9.5	4.5	9.3	51.6	46.43	47.8	16.7	4.5	27.2
100～299人	1711	288	20	161	149	213	166	231	483	46.43	47.8	308	161	759	
300人以上	1000	16.8	1.2	9.4	8.7	12.4	9.7	13.5	28.2	43.72	39.7	18.0	9.4	44.4	
0%	1095	0	0	0	0	0	0	0	1095	0	0	0	0	0	
0%超～5%未満	1000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0	0	0.0	0.0	0.0	
5%～10%未満	275	164	4	10	13	26	4	54	4	28.38	0	168	10	97	
10%～15%未満	1000	59.6	1.5	3.6	4.7	9.5	1.5	19.6	0.0	34.64	20	61.1	3.6	35.3	
15%～20%未満	408	184	6	32	31	60	17	78	0	37.49	33.3	190	32	186	
20%～25%未満	1000	45.1	1.5	7.8	7.6	14.7	4.2	19.1	0.0	46.6	47.6	46.6	7.8	45.6	
25%～30%未満	294	85	7	43	48	55	16	40	0	31.3	33.3	92	43	159	
30%以上	1000	28.9	2.4	14.6	16.3	18.7	5.4	13.6	0.0	40.21	33.3	31.3	14.6	54.1	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	292	75	10	45	36	63	23	40	0	40.21	33.3	85	45	162	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	25.7	3.4	15.4	12.3	21.6	7.9	13.7	0.0	29.1	47.6	29.1	15.4	55.5	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	211	43	2	36	25	48	33	24	0	44.75	47.6	45	36	130	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	20.4	0.9	17.1	11.8	22.7	15.6	11.4	0.0	21.3	40	21.3	17.1	61.6	
その他	204	45	7	33	32	35	33	19	0	41.41	40	52	33	119	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1000	22.1	3.4	16.2	15.7	17.2	16.2	9.3	0.0	25.5	61.5	25.5	16.2	58.3	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	945	91	28	130	126	161	198	211	0	56.64	61.5	119	130	696	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1000	9.6	3.0	13.8	13.3	17.0	21.0	22.3	0.0	12.6	61.5	12.6	13.8	73.7	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	508	86	13	27	31	52	24	42	233	39.29	34.1	99	27	149	
その他	1000	16.9	2.6	5.3	6.1	10.2	4.7	8.3	45.9	41.73	40	19.5	5.3	29.3	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	2553	351	23	151	137	223	131	193	1344	41.73	40	374	151	684	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	13.7	0.9	5.9	5.4	8.7	5.1	7.6	52.6	41.73	40	14.6	5.9	26.8	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	203	33	149	146	188	175	215	751	49.15	50	236	149	724	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	10.9	1.8	8.0	7.8	10.1	9.4	11.6	40.4	46.12	50	12.7	8.0	38.9	
その他	114	17	2	9	2	13	4	14	53	44.3	50	19	9	83	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1000	14.9	1.8	7.9	1.8	11.4	3.5	12.3	46.5	46.12	50	16.7	7.9	28.9	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	219	27	3	17	10	21	15	22	104	46.12	50	30	17	68	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1000	12.3	1.4	7.8	4.6	9.6	6.8	10.0	47.5	46.12	50	13.7	7.8	31.1	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1600	247	46	150	138	161	108	114	636	38.81	33.3	293	150	521	
その他	1000	15.4	2.9	9.4	8.6	10.1	6.8	7.1	39.8	47.62	50	18.3	9.4	32.6	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	3814	427	29	207	191	340	230	365	2025	47.62	50	456	207	1126	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	11.2	0.8	5.4	5.0	8.9	6.0	9.6	53.1	47.62	50	12.0	5.4	29.5	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1111	149	21	84	70	90	67	100	530	42.51	38.2	170	84	327	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	13.4	1.9	7.6	6.3	8.1	6.0	9.0	47.7	42.51	38.2	15.3	7.6	29.4	
その他	2264	305	30	140	139	217	147	201	1085	44.16	42.9	335	140	704	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1000	13.5	1.3	6.2	6.1	9.6	6.5	8.9	47.9	44.16	42.9	14.8	6.2	31.1	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1777	183	24	120	100	160	113	160	917	46.73	50	207	120	533	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1000	10.3	1.4	6.8	5.6	9.0	6.4	9.0	51.6	46.73	50	11.6	6.8	30.0	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	553	58	1	24	31	49	30	40	320	46.4	50	59	24	150	
その他	1000	10.5	0.2	4.3	5.6	8.9	5.4	7.2	57.9	46.4	50	10.7	4.3	27.1	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	3677	472	63	257	226	338	237	327	1757	43.87	40.6	535	257	1128	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	12.8	1.7	7.0	6.1	9.2	6.4	8.9	47.8	43.87	40.6	14.5	7.0	30.7	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1757	201	13	98	106	160	106	156	917	46.45	50	214	98	528	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	11.4	0.7	5.6	6.0	9.1	6.0	8.9	52.2	46.45	50	12.2	5.6	30.1	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	3735	463	49	259	228	358	234	333	1811	44.58	42.9	512	259	1153	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	12.4	1.3	6.9	6.1	9.6	6.3	8.9	48.5	44.58	42.9	13.7	6.9	30.9	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1406	161	16	74	70	116	85	128	756	46.64	50	177	74	399	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	11.5	1.1	5.3	5.0	8.3	6.0	9.1	53.8	46.64	50	12.6	5.3	28.4	
その他	557	75	10	31	40	39	38	42	282	41.91	37.5	85	31	159	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1000	13.5	1.8	5.6	7.2	7.0	6.8	7.5	50.6	41.91	37.5	15.3	5.6	28.5	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1788	220	18	112	99	154	98	136	951	43.01	40	238	112	487	
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1000	12.3	1.0	6.3	5.5	8.6	5.5	7.6	53.2	43.01	40	13.3	6.3	27.2	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2274	274	36	146	144	200	137	227	1110	45.97	44.4	310	146	708	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1000	12.0	1.6	6.4	6.3	8.8	6.0	10.0	48.8	45.97	44.4	13.6	6.4	31.1	
その他	1599	205	22	103	93	159	118	137	762	44.62	45.5	227	103	507	
研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1000	12.8	1.4	6.4	5.8	9.9	7.4	8.6	47.7	44.62	45.5	14.2	6.4	31.7	
研究者の活用促進に対して積極的 計	3549	506	75	312	297	401	291	333	1334	43.61	40	581	312	1322	
女性の活用促進に対して消極的 計	1000	14.3	2.1	8.8	8.4	11.3	8.2	9.4	37.6	43.61	40	16.4	8.8	37.2	
研究者の活用促進に対して積極的 計	2063	190	0	54	39	109	63	163	1445	48.25	50	190	54	374	
女性の活用促進に対して消極的 計	1000	9.2	0.0	2.6	1.9	5.3	3.1	7.9	70.0	48.25	50	9.2	2.6	18.1	
増加 計	1627	219	25	108	87	157	112	162	757	45.33	46.7	244	108	518	
ほぼ横ばい	1000	13.5	1.5	6.6	5.3	9.6	6.9	10.0	46.5	45.33	46.7	15.0	6.6	31.8	
減少 計	1758	204	21	115	95	166	99	147	911	44.58	43.8	225	115	507	
ほぼ横ばい	1000	11.6	1.2	6.5	5.4	9.4	5.6	8.4	51.8	44.58	43.8	12.8	6.5	28.8	
減少 計	1480	196	21	95	115	132	108								

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 過去3年間で女性の人数変化 女性の正社員

		全体	増えた	やや増えた	ほぼ変わらない	やや減った	減った	無回答	増えた	変わった	減った	
合計		5785	526	857	3373	300	191	538	1383	3373	491	
		100.0	9.1	14.8	58.3	5.2	3.3	9.3	23.9	58.3	8.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	66	112	363	52	25	65	178	363	77	
	鉄鋼業	246	20	28	154	8	3	33	48	154	11	
	非鉄金属製造業	251	18	42	150	12	8	21	60	150	20	
	金属製品製造業	1708	162	231	1037	69	50	159	393	1037	119	
	はん用機械器具製造業	193	21	23	109	6	8	26	44	109	14	
	生産用機械器具製造業	541	58	73	331	19	12	48	131	331	31	
	業務用機械器具製造業	267	30	47	154	7	8	21	77	154	15	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	21	38	144	21	15	23	59	144	36	
	電気機械器具製造業	652	57	107	368	43	32	45	164	368	75	
	情報通信機械器具製造業	82	6	13	31	3	1	8	19	31	4	
	輸送用機械器具製造業	674	50	106	388	46	24	60	156	388	70	
	その他	246	17	37	144	14	5	29	54	144	19	
	b(F8) 正社員 直・正社員 採用 非正規	30人未満	1767	144	182	1152	96	82	111	326	1152	178
		30～99人	1711	192	316	1010	101	51	41	508	1010	152
	100～299人	100.0	11.2	18.5	59.0	5.9	3.0	2.4	29.7	59.0	8.9	
	300人以上	573	62	152	314	29	10	6	214	314	39	
		100.0	10.8	26.5	54.8	5.1	1.7	1.0	37.3	54.8	6.8	
		158	16	52	71	14	3	2	68	71	17	
		100.0	10.1	32.9	44.9	8.9	1.9	1.3	43.0	44.9	10.8	
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	72	91	760	50	43	79	163	760	93	
	0%超～5%未満	275	25	55	167	20	5	3	80	167	25	
	5%～10%未満	408	45	72	255	17	10	9	117	255	27	
	10%～15%未満	294	32	71	166	11	8	6	103	166	19	
	15%～20%未満	292	32	60	162	29	8	1	92	162	37	
	20%～25%未満	211	24	49	114	14	7	3	73	114	21	
	25%～30%未満	100.0	11.4	23.2	54.0	6.6	3.3	1.4	34.6	54.0	10.0	
	30%以上	204	27	39	113	18	6	1	66	113	24	
F7 本 自 社 の 特 定 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	59	124	260	27	18	20	183	260	45	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	11.6	24.4	51.2	5.3	3.5	3.9	36.0	51.2	8.9	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	223	352	1627	128	80	143	575	1627	208	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	8.7	13.8	63.7	5.0	3.1	5.6	22.5	63.7	8.1	
	その他	1860	163	294	1128	117	74	84	457	1128	191	
		100.0	8.8	15.8	60.6	6.3	4.0	4.5	24.6	60.6	10.3	
		114	17	28	60	3	3	3	45	60	6	
	100.0	14.9	24.6	52.6	2.6	2.6	2.6	39.5	52.6	5.3		
	219	27	34	128	11	2	17	61	128	13		
	100.0	12.3	15.5	58.4	5.0	0.9	7.8	27.9	58.4	5.9		
材 料 の 採 用 の 方 針	新卒採用重視 計	1600	167	326	876	85	40	106	493	876	125	
	中途採用重視 計	100.0	10.4	20.4	54.8	5.3	2.5	6.6	30.8	54.8	7.8	
育 成 の 方 針	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	139	199	603	57	25	88	338	603	82	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	12.5	17.9	54.3	5.1	2.3	7.9	30.4	54.3	7.4	
開 発 の 方 針	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	211	374	1289	117	68	205	585	1289	185	
		100.0	9.3	16.5	56.9	5.2	3.0	9.1	25.8	56.9	8.2	
材 料 の 採 用 の 方 針	成果があがっている 計	3677	364	612	2100	190	102	309	976	2100	292	
	成果があがっていない 計	100.0	9.9	16.6	57.1	5.2	2.8	8.4	26.5	57.1	7.9	
性 別 の 差	向上した 計	1757	133	215	1082	102	77	148	348	1082	179	
		100.0	7.6	12.2	61.6	5.8	4.4	8.4	19.8	61.6	10.2	
性 別 の 差	向上した 計	3735	393	622	2095	188	112	325	1015	2095	300	
	変わらない	100.0	10.5	16.7	56.1	5.0	3.0	8.7	27.2	56.1	8.0	
性 別 の 差	向上した 計	1406	81	180	914	75	34	122	261	914	109	
	変わらない	100.0	5.8	12.8	65.0	5.3	2.4	8.7	18.6	65.0	7.8	
性 別 の 差	向上した 計	557	45	52	330	35	45	50	97	330	80	
	低下した 計	100.0	8.1	9.3	59.2	6.3	8.1	9.0	17.4	59.2	14.4	
性 別 の 差	高い 計	1788	206	285	1005	76	49	167	491	1005	125	
	低い 計	100.0	11.5	15.9	56.2	4.3	2.7	9.3	27.5	56.2	7.0	
性 別 の 差	高い 計	2274	175	337	1400	106	60	196	512	1400	166	
	低い 計	100.0	7.7	14.8	61.6	4.7	2.6	8.6	22.5	61.6	7.3	
性 別 の 差	高い 計	1599	136	229	911	113	80	130	365	911	193	
	低い 計	100.0	8.5	14.3	57.0	7.1	5.0	8.1	22.8	57.0	12.1	
性 別 の 差	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	408	680	1927	201	103	230	1088	1927	304	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	11.5	19.2	54.3	5.7	2.9	6.5	30.7	54.3	8.6	
性 別 の 差	女性の活用促進に対して積極的 計	2063	111	166	1373	91	84	238	277	1373	175	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	5.4	8.0	66.6	4.4	4.1	11.5	13.4	66.6	8.5	
利 益 の 推 進 の 方 針	増加 計	1627	207	268	910	77	45	120	475	910	122	
	ほぼ横ばい	100.0	12.7	16.5	55.9	4.7	2.8	7.4	29.2	55.9	7.5	
	減少 計	1758	127	235	1112	91	42	151	362	1112	133	
性 別 の 差	増加 計	100.0	7.2	13.4	63.3	5.2	2.4	8.6	20.6	63.3	7.6	
	減少 計	1480	107	226	857	97	79	114	333	857	176	
性 別 の 差	増加 計	100.0	7.2	15.3	57.9	6.6	5.3	7.7	22.5	57.9	11.9	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 過去3年間で女性の人数変化 女性の正社員のうち、ものづくり人材

		全体	増えた	やや増えた	ほぼ変わらない	やや減った	減った	無回答	増えた	変わらない	減った	
合計		5785	262	574	3337	213	152	1247	836	3337	365	
		100.0	4.5	9.9	57.7	3.7	2.6	21.6	14.5	57.7	6.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	35	66	395	35	24	128	101	395	59	
	鉄鋼業	246	10	13	144	2	3	74	23	144	5	
	非鉄金属製造業	251	11	24	145	7	8	56	35	145	15	
	金属製品製造業	1708	75	144	1011	46	35	397	219	1011	81	
	はん用機械器具製造業	193	10	12	109	4	9	49	22	109	13	
	生産用機械器具製造業	541	26	53	303	12	4	143	79	303	16	
	業務用機械器具製造業	267	12	33	151	9	3	59	45	151	12	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	10	31	160	16	9	36	41	160	25	
	電気機械器具製造業	652	32	80	389	28	31	92	112	389	59	
	情報通信機械器具製造業	62	6	8	33	7	0	11	11	33	7	
	輸送用機械器具製造業	674	26	93	353	37	23	142	119	353	60	
	その他	246	9	20	144	10	3	60	29	144	13	
			100.0	3.7	8.1	58.5	4.1	1.2	24.4	11.8	58.5	5.3
	b-F 8 正社員 （従業員 規模 非十模）	30人未満	1767	65	119	1090	62	65	366	184	1090	127
		30～99人	100.0	3.7	6.7	61.7	3.5	3.7	20.7	10.4	61.7	7.2
100～299人		1711	99	205	1109	76	41	181	304	1109	117	
300人以上		100.0	5.8	12.0	64.8	4.4	2.4	10.6	17.8	64.8	6.8	
		573	39	103	379	21	11	20	142	379	32	
		100.0	6.8	18.0	66.1	3.7	1.9	3.5	24.8	66.1	5.6	
		158	13	48	77	14	2	4	61	77	16	
		100.0	8.2	30.4	48.7	8.9	1.3	2.5	38.6	48.7	10.1	
F8 く り 人 材 の 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	3	0	686	9	39	358	3	686	48	
	0%超～5%未満	100.0	0.3	0.0	62.6	0.8	3.6	32.7	0.3	62.6	4.4	
	5%～10%未満	275	12	31	209	11	6	6	43	209	17	
	10%～15%未満	100.0	4.4	11.3	76.0	4.0	2.2	2.2	15.6	76.0	6.2	
	15%～20%未満	408	24	56	282	11	11	24	80	282	22	
	20%～25%未満	100.0	5.9	13.7	69.1	2.7	2.7	5.9	19.6	69.1	5.4	
	25%～30%未満	294	20	57	184	15	6	12	77	184	21	
	30%以上	100.0	6.8	19.4	62.6	5.1	2.0	4.1	26.2	62.6	7.1	
		292	23	54	173	27	5	10	77	173	32	
		100.0	7.9	18.5	59.2	9.2	1.7	3.4	26.4	59.2	11.0	
		211	19	41	133	9	6	3	60	133	15	
		100.0	9.0	19.4	63.0	4.3	2.8	1.4	28.4	63.0	7.1	
		204	21	31	128	16	4	4	52	128	20	
		100.0	10.3	15.2	62.7	7.8	2.0	2.0	25.5	62.7	9.8	
		945	76	165	571	68	29	36	241	571	97	
		100.0	8.0	17.5	60.4	7.2	3.1	3.8	25.5	60.4	10.3	
F7 本 自 的 な 特 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	30	76	305	19	13	65	106	305	32	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	5.9	15.0	60.0	3.7	2.6	12.8	20.9	60.0	6.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	119	221	1558	86	64	505	340	1558	150	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	4.7	8.7	61.0	3.4	2.5	19.8	13.3	61.0	5.9	
	その他	1860	80	215	1147	89	61	268	295	1147	150	
		100.0	4.3	11.6	61.7	4.8	3.3	14.4	15.9	61.7	8.1	
		114	8	18	60	4	3	21	26	60	7	
		100.0	7.0	15.8	52.6	3.5	2.6	18.4	22.8	52.6	6.1	
		219	16	20	118	7	3	55	36	118	10	
		100.0	7.3	9.1	53.9	3.2	1.4	25.1	16.4	53.9	4.6	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ き	新卒採用重視 計	1600	101	228	947	64	23	237	329	947	87	
	中途採用重視 計	100.0	6.3	14.3	59.2	4.0	1.4	14.8	20.6	59.2	5.4	
		3814	153	341	2190	140	116	874	494	2190	256	
		100.0	4.0	8.9	37.4	3.7	3.0	22.9	13.0	37.4	6.7	
育 の 開 成 つ 4 方 能 力 人 材 の 発 達	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	73	140	618	39	27	214	213	618	66	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	100.0	6.6	12.6	55.6	3.5	2.4	19.3	19.2	55.6	5.9	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	95	251	1319	72	54	473	346	1319	126	
		100.0	4.2	11.1	58.3	3.2	2.4	20.9	15.3	58.3	5.6	
		1777	80	138	1041	85	46	387	218	1041	131	
		100.0	4.5	7.8	58.6	4.8	2.6	21.8	12.3	58.6	7.4	
		553	12	40	331	16	25	129	52	331	41	
		100.0	2.2	7.2	59.9	2.9	4.5	23.3	9.4	59.9	7.4	
材 く も 問 教 育 の 8 育 人 づ き	成果があがっている 計	3677	192	407	2114	134	84	746	599	2114	218	
	成果があがっていない 計	100.0	5.2	11.1	57.5	3.6	2.3	20.3	16.3	57.5	5.9	
		1757	59	148	1074	73	61	342	207	1074	134	
		100.0	3.4	8.4	61.1	4.2	3.5	19.5	11.8	61.1	7.6	
性 の 年 間 1 変 化 生 産 比 変 化 率 3	向上した 計	3735	203	420	2136	124	91	761	623	2136	215	
	変わらない	100.0	5.4	11.2	57.2	3.3	2.4	20.4	16.7	57.2	5.8	
	低下した 計	1406	38	110	860	53	28	317	148	860	81	
		100.0	2.7	7.8	61.2	3.8	2.0	22.5	10.5	61.2	5.8	
		557	18	41	318	34	31	115	59	318	65	
		100.0	3.2	7.4	57.1	6.1	5.6	20.6	10.6	57.1	11.7	
労 社 業 間 1 働 と 同 1 生 比 規 7 産 べ 模 性 他 同	高い 計	1788	111	192	966	47	44	428	303	966	91	
	他社と同じくらい	100.0	6.2	10.7	54.0	2.6	2.5	23.9	16.9	54.0	5.1	
	低い 計	2274	77	225	1362	87	49	474	302	1362	136	
		100.0	3.4	9.9	59.9	3.8	2.2	20.8	13.3	59.9	6.0	
		1599	69	152	965	76	58	279	221	965	134	
		100.0	4.3	9.5	60.4	4.8	3.6	17.4	13.8	60.4	8.4	
り の 7 問 づ き も 2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	232	505	2083	170	90	469	737	2083	260	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	6.5	14.2	58.7	4.8	2.5	13.2	20.8	58.7	7.3	
		2063	25	63	1200	37	59	679	88	1200	96	
		100.0	1.2	3.1	58.2	1.8	2.9	32.9	4.3	58.2	4.7	
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 當 業 3	増加 計	1627	116	175	950	51	41	294	291	950	92	
	ほぼ横ばい	100.0	7.1	10.8	58.4	3.1	2.5	18.1	17.9	58.4	5.7	
	減少 計	1758	59	156	1051	61	41	390	215	1051	102	
		100.0	3.4	8.9	59.8	3.5	2.3	22.2	12.2	59.8	5.8	
		1480	52	154	863	74	53	284	206	863	127	
		100.0	3.5	10.4	58.3	5.0	3.6	19.2	13.9	58.3	8.6	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 過去3年間で女性の人数変化 女性の直接雇用非正社員

		全体	増えた	やや増えた	ほぼ変わらない	やや減った	減った	無回答	増えた	変わらない	減った	
合計		5785	243	624	3097	286	183	1352	867	3097	469	
		100.0	4.2	10.8	53.5	4.9	3.2	23.4	15.0	53.5	8.1	
F3業種	プラスチック製品製造業	683	35	97	370	41	25	115	132	370	66	
	鉄鋼業	246	6	13	149	5	6	67	19	149	11	
	非鉄金属製造業	251	7	24	145	12	4	59	31	145	16	
	金属製品製造業	1708	69	193	902	60	48	436	262	902	108	
	はん用機械器具製造業	193	11	11	99	7	7	58	22	99	14	
	生産用機械器具製造業	541	22	34	289	20	16	160	56	289	36	
	業務用機械器具製造業	267	13	39	137	14	3	61	52	137	17	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	12	32	142	26	5	45	44	142	31	
	電気機械器具製造業	652	25	77	367	38	31	114	102	367	69	
	情報通信機械器具製造業	100.0	3.8	11.8	56.3	5.8	4.8	17.5	15.6	56.3	10.6	
	輸送用機械器具製造業	62	2	8	29	5	2	16	10	29	7	
	その他	100.0	3.2	12.9	46.8	8.1	3.2	25.8	16.1	46.8	11.3	
	b-F3業種	30人未満	1767	65	155	1061	70	63	353	220	1061	133
		30～99人	100.0	3.7	8.8	60.0	4.0	3.6	20.0	12.5	60.0	7.7
	100～299人	1711	99	258	990	129	48	187	357	990	177	
	300人以上	100.0	5.8	15.1	57.9	7.5	2.8	10.9	20.9	57.9	10.3	
		573	40	103	336	41	21	32	143	336	62	
		100.0	7.0	18.0	58.6	7.2	3.7	5.6	25.0	58.6	10.8	
		158	9	34	99	11	3	2	43	99	14	
		100.0	5.7	21.5	62.7	7.0	1.9	1.3	27.2	62.7	8.9	
F8女性比率	0%	1095	24	71	667	27	43	263	95	667	70	
	0%超～5%未満	100.0	2.2	6.5	60.9	2.5	3.9	24.0	8.7	60.9	6.4	
	5%～10%未満	275	11	32	186	8	8	30	43	186	16	
	10%～15%未満	100.0	4.0	11.6	67.6	2.9	2.9	10.9	15.6	67.6	5.8	
	15%～20%未満	408	18	45	265	18	11	51	63	265	29	
	20%～25%未満	100.0	4.4	11.0	65.0	4.4	2.7	12.5	15.4	65.0	7.1	
	25%～30%未満	294	23	40	180	12	8	31	63	180	20	
	30%以上	100.0	7.8	13.6	61.2	4.1	2.7	10.5	21.4	61.2	6.8	
		292	11	34	189	27	5	26	45	189	32	
	100.0	3.8	11.6	64.7	9.2	1.7	8.9	15.4	64.7	11.0		
	211	15	28	123	21	9	15	43	123	30		
	100.0	7.1	13.3	58.3	10.0	4.3	7.1	20.4	58.3	14.2		
	204	14	38	114	16	6	16	52	114	22		
	100.0	6.9	18.6	55.9	7.8	2.9	7.8	25.5	55.9	10.8		
	945	83	203	485	98	32	44	286	485	130		
	100.0	8.8	21.5	51.3	10.4	3.4	4.7	30.3	51.3	13.8		
F7本来的な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	23	70	285	24	17	89	93	285	41	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	4.5	13.8	56.1	4.7	3.3	17.5	18.3	56.1	8.1	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	102	248	1456	102	71	574	350	1456	173	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	4.0	9.7	57.0	4.0	2.8	22.5	13.7	57.0	6.8	
	その他	1860	79	256	1057	124	79	265	335	1057	203	
		100.0	4.2	13.8	56.8	6.7	4.2	14.2	18.0	56.8	10.9	
		114	9	16	62	4	2	21	25	62	6	
	100.0	7.9	14.0	54.4	3.5	1.8	18.4	21.9	54.4	5.3		
	219	17	18	105	13	5	61	35	105	18		
	100.0	7.8	8.2	47.9	5.9	2.3	27.9	16.0	47.9	8.2		
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	80	172	910	83	54	301	252	910	137	
	中途採用重視 計	100.0	5.0	10.8	56.9	5.2	3.4	18.8	15.8	56.9	8.6	
		3814	158	429	2007	187	113	920	587	2007	300	
	100.0	4.1	11.2	52.6	4.9	3.0	24.1	15.4	52.6	7.9		
育の問成つ4方能り人開材の発の	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	56	125	611	52	26	241	181	611	78	
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	100.0	5.0	11.3	55.0	4.7	2.3	21.7	16.3	55.0	7.0	
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	2264	92	276	1180	120	75	521	368	1180	195	
		100.0	4.1	12.2	52.1	5.3	3.3	23.0	16.3	52.1	8.6	
		1777	79	179	955	92	60	412	258	955	152	
		100.0	4.4	10.1	53.7	5.2	3.4	23.2	14.5	53.7	8.6	
		553	14	40	327	19	21	132	54	327	40	
	100.0	2.5	7.2	59.1	3.4	3.8	23.9	9.8	59.1	7.2		
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	164	428	1974	180	109	822	592	1974	289	
	成果があがっていない 計	100.0	4.5	11.6	53.7	4.9	3.0	22.4	16.1	53.7	7.9	
		1757	71	176	989	96	65	360	247	989	161	
	100.0	4.0	10.0	56.3	5.5	3.7	20.5	14.1	56.3	9.2		
性年問の16変生比.化産べ3	向上した 計	3735	189	465	1958	179	109	835	654	1958	288	
	変わらない	100.0	5.1	12.4	52.4	4.8	2.9	22.4	17.5	52.4	7.7	
	低下した 計	1406	35	106	828	70	39	328	141	828	109	
		100.0	2.5	7.5	58.9	5.0	2.8	23.3	10.0	58.9	7.8	
	557	18	49	286	35	33	136	67	286	68		
	100.0	3.2	8.8	51.3	6.3	5.9	24.4	12.0	51.3	12.2		
労社業問17産比規7生べ模.性他同	高い 計	1788	92	195	897	64	49	491	287	897	113	
	他社と同じくらい	100.0	5.1	10.9	50.2	3.6	2.7	27.5	16.1	50.2	6.3	
	低い 計	2274	90	243	1271	126	58	486	333	1271	184	
		100.0	4.0	10.7	55.9	5.5	2.6	21.4	14.6	55.9	8.1	
	1599	59	179	886	93	75	307	238	886	168		
	100.0	3.7	11.2	55.4	5.8	4.7	19.2	14.9	55.4	10.5		
りの7問づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	201	496	1867	222	111	652	697	1867	333	
	女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	5.7	14.0	52.6	6.3	3.1	18.4	19.6	52.6	9.4	
		2063	40	118	1179	58	67	601	158	1179	125	
	100.0	1.9	5.7	57.1	2.8	3.2	29.1	7.7	57.1	6.1		
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627	103	215	856	66	41	346	318	856	107	
	ほぼ横ばい	100.0	6.3	13.2	52.6	4.1	2.5	21.3	19.5	52.6	6.6	
	減少 計	1758	60	161	1004	70	59	404	221	1004	129	
		100.0	3.4	9.2	57.1	4.0	3.4	23.0	12.6	57.1	7.3	
	1480	47	146	804	109	61	313	193	804	170		
	100.0	3.2	9.9	54.3	7.4	4.1	21.1	13.0	54.3	11.5		

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F8. 過去3年間で女性の人数変化 女性の直接雇用非正社員のうちの、ものづくり人材

		全体	増えた	やや増えた	ほぼ変わらない	やや減った	減った	無回答	増えた計	変わらない	減った計
合計		5785	165	433	3189	226	176	1596	598	3189	402
		100.0	2.9	7.5	55.1	3.9	3.0	27.6	10.3	55.1	6.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	26	67	384	36	23	147	93	384	59
		100.0	3.8	9.8	56.2	5.3	3.4	21.5	13.6	56.2	8.6
	鉄鋼業	246	3	6	144	4	6	83	9	144	10
		100.0	1.2	2.4	58.5	1.6	2.4	33.7	3.7	58.5	4.1
	非鉄金属製造業	251	3	14	146	9	7	72	17	146	16
		100.0	1.2	5.6	58.2	3.6	2.8	28.7	6.8	58.2	6.4
	金属製品製造業	1708	48	122	930	46	46	516	170	930	92
		100.0	2.8	7.1	54.4	2.7	2.7	30.2	10.0	54.4	5.4
	はん用機械器具製造業	193	5	6	104	5	6	67	11	104	11
		100.0	2.6	3.1	53.9	2.6	3.1	34.7	5.7	53.9	5.7
	生産用機械器具製造業	541	14	17	304	9	10	187	31	304	19
		100.0	2.6	3.1	56.2	1.7	1.8	34.6	5.7	56.2	3.5
	業務用機械器具製造業	267	7	23	151	11	5	70	30	151	16
		100.0	2.6	8.6	56.6	4.1	1.9	26.2	11.2	56.6	6.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	11	24	151	19	7	50	35	151	26	
	100.0	4.2	9.2	57.6	7.3	2.7	19.1	13.4	57.6	9.9	
電気機械器具製造業	652	21	68	374	34	25	130	89	374	59	
	100.0	3.2	10.4	57.4	5.2	3.8	19.9	13.7	57.4	9.0	
情報通信機械器具製造業	82	2	7	30	5	4	14	9	30	9	
	100.0	3.2	11.3	48.4	8.1	6.5	22.6	14.5	48.4	14.5	
輸送用機械器具製造業	674	21	61	333	41	32	186	82	333	73	
	100.0	3.1	9.1	49.4	6.1	4.7	27.6	12.2	49.4	10.8	
その他	246	4	18	138	7	5	74	22	138	12	
	100.0	1.6	7.3	56.1	2.8	2.0	30.1	8.9	56.1	4.9	
b-F8 正社員 （直接雇用 非正規）	30人未満	1767	42	91	1085	47	61	441	133	1085	108
		100.0	2.4	5.1	61.4	2.7	3.5	25.0	7.5	61.4	6.1
	30～99人	1711	75	194	1030	108	52	252	269	1030	160
		100.0	4.4	11.3	60.2	6.3	3.0	14.7	15.7	60.2	9.4
	100～299人	573	29	81	364	33	21	45	110	364	54
	100.0	5.1	14.1	63.5	5.8	3.7	7.9	19.2	63.5	9.4	
300人以上	158	7	28	101	13	3	6	35	101	16	
	100.0	4.4	17.7	63.9	8.2	1.9	3.8	22.2	63.9	10.1	
F8 女性比率 の 全従業員 も の づ	0%	1095	1	3	674	3	33	381	4	674	36
		100.0	0.1	0.3	61.6	0.3	3.0	34.8	0.4	61.6	3.3
	0%超～5%未満	275	7	9	204	11	8	36	16	204	19
		100.0	2.5	3.3	74.2	4.0	2.9	13.1	5.8	74.2	6.9
	5%～10%未満	408	11	32	286	11	14	54	43	286	25
		100.0	2.7	7.8	70.1	2.7	3.4	13.2	10.5	70.1	6.1
	10%～15%未満	294	15	31	200	10	10	28	46	200	20
		100.0	5.1	10.5	68.0	3.4	3.4	9.5	15.6	68.0	6.8
	15%～20%未満	292	13	37	179	30	5	28	50	179	35
		100.0	4.5	12.7	61.3	10.3	1.7	9.6	17.1	61.3	12.0
20%～25%未満	211	9	29	129	17	8	19	38	129	25	
	100.0	4.3	13.7	61.1	8.1	3.8	9.0	18.0	61.1	11.8	
25%～30%未満	204	13	36	116	16	6	17	49	116	22	
	100.0	6.4	17.6	56.9	7.8	2.9	8.3	24.0	56.9	10.8	
30%以上	945	78	178	520	91	35	43	256	520	126	
	100.0	8.3	18.8	55.0	9.6	3.7	4.6	27.1	55.0	13.3	
F7 本 自 的 な 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	10	53	298	24	14	109	63	298	38
		100.0	2.0	10.4	58.7	4.7	2.8	21.5	12.4	58.7	7.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	72	164	1488	81	70	678	236	1488	151
		100.0	2.8	6.4	58.3	3.2	2.7	26.6	9.2	58.3	5.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	58	183	1095	102	76	346	241	1095	178
		100.0	3.1	9.8	58.9	5.5	4.1	18.6	13.0	58.9	9.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	3	8	68	0	5	30	11	68	5
	100.0	2.6	7.0	59.6	0.0	4.4	26.3	9.6	59.6	4.4	
その他	219	13	14	107	6	4	75	27	107	10	
	100.0	5.9	6.4	48.9	2.7	1.8	34.2	12.3	48.9	4.6	
材 く も 問 採 り の 3 用 人 づ	新卒採用重視 計	1600	52	131	935	74	47	361	183	935	121
		100.0	3.3	8.2	58.4	4.6	2.9	22.6	11.4	58.4	7.6
	中途採用重視 計	3814	108	289	2073	144	116	1084	397	2073	260
	100.0	2.8	7.6	54.4	3.8	3.0	28.4	10.4	54.4	6.8	
育 の 開 成 つ く ・ 方 針 の 開 材 の 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	34	85	634	48	27	283	119	634	75
		100.0	3.1	7.7	57.1	4.3	2.4	25.5	10.7	57.1	6.8
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	59	200	1237	82	72	614	259	1237	154
		100.0	2.6	8.8	54.6	3.6	3.2	27.1	11.4	54.6	6.8
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	58	116	976	80	59	488	174	976	139
		100.0	3.3	6.5	54.9	4.5	3.3	27.5	9.8	54.9	7.8
		553	10	30	323	14	17	159	40	323	31
	100.0	1.8	5.4	58.4	2.5	3.1	28.8	7.2	58.4	5.6	
材 く も 問 教 り の 8 育 人 づ	成果があがっている 計	3677	113	306	2032	143	110	973	419	2032	253
		100.0	3.1	8.3	55.3	3.9	3.0	26.5	11.4	55.3	6.9
	成果があがっていない 計	1757	47	114	1022	78	58	438	161	1022	136
	100.0	2.7	6.5	58.2	4.4	3.3	24.9	9.2	58.2	7.7	
性 の 年 間 1 の 働 と 6 変 生 比 、 産 生 比 、 変 化 率 づ	向上した 計	3735	132	319	2045	149	109	981	451	2045	258
		100.0	3.5	8.5	54.8	4.0	2.9	26.3	12.1	54.8	6.9
	変わらない	1406	20	78	813	53	37	405	98	813	90
		100.0	1.4	5.5	57.8	3.8	2.6	28.8	7.0	57.8	6.4
	低下した 計	557	11	31	313	24	28	150	42	313	52
	100.0	2.0	5.6	56.2	4.3	5.0	26.9	7.5	56.2	9.3	
労 社 業 間 1 働 と 7 生 比 規 7 産 べ 模 、 性 他 同 づ	高い 計	1788	65	133	925	48	53	564	198	925	101
		100.0	3.6	7.4	51.7	2.7	3.0	31.5	11.1	51.7	5.6
	他社と同じくらい	2274	55	163	1305	103	55	593	218	1305	158
		100.0	2.4	7.2	57.4	4.5	2.4	26.1	9.6	57.4	6.9
低い 計	1599	42	128	923	73	67	366	170	923	140	
	100.0	2.6	8.0	57.7	4.6	4.2	22.9	10.6	57.7	8.8	
り の 7 間 づ 、 性 く も づ	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	144	370	1985	191	118	741	514	1985	309
		100.0	4.1	10.4	55.9	5.4	3.3	20.9	14.5	55.9	8.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	19	55	1157	31	54	747	74	1157	85
	100.0	0.9	2.7	56.1	1.5	2.6	36.2	3.6	56.1	4.1	
利 年 F 益 間 5 の の 過 推 當 去 移 業 3 づ	増加 計	1627	66	153	899	45	49	415	219	899	94
		100.0	4.1	9.4	55.3	2.8	3.0	25.5	13.5	55.3	5.8
	ほぼ横ばい	1758	42	113	1006	54	51	492	155	1006	105
		100.0	2.4	6.4	57.2	3.1	2.9	28.0	8.8	57.2	6.0
減少 計	1480	33	102	833	94	54	364	135	833	148	
	100.0	2.2	6.9	56.3	6.4	3.6	24.6	9.1	56.3	10.0	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F9. ものづくり人材の正社員全体に占める35歳未満の社員の割合

	全体	10%未満	10%以上～30%未満	30%以上～50%未満	50%以上～70%未満	70%以上～90%未満	90%以上	無回答	平均(無回答除く)	中央値	10%未満	10%以上～30%未満	30%以上～50%未満	50%以上	
合計	5785	882	1754	1492	750	239	57	611	29.33	28	882	1754	1492	1046	
	100.0	15.2	30.3	25.8	13.0	4.1	1.0	10.6			15.2	30.3	25.8	18.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	119	187	156	100	31	9	81	29.6	28	119	187	156	140
	鉄鋼業	246	29	70	74	35	12	2	24	32.02	30	29	70	74	49
	非鉄金属製造業	251	39	78	58	33	11	1	31	28.45	27	39	78	58	45
	金属製品製造業	1708	231	517	457	247	82	20	154	30.96	30	231	517	457	349
	はん用機械器具製造業	193	31	51	54	20	7	0	30	28.27	28	31	51	54	27
	生産用機械器具製造業	541	76	172	150	72	20	6	45	29.3	30	76	172	150	98
	業務用機械器具製造業	267	36	95	57	31	11	4	33	28.76	25	36	95	57	46
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	49	81	58	30	11	1	32	27.1	25	49	81	58	42
	電気機械器具製造業	100.0	18.7	30.9	22.1	11.5	4.2	0.4	12.2			18.7	30.9	22.1	16.0
	電気機械器具製造業	652	132	222	147	52	14	4	81	24.47	23	132	222	147	70
	情報通信機械器具製造業	100.0	20.2	34.0	22.5	8.0	2.1	0.6	12.4			20.2	34.0	22.5	10.7
	輸送用機械器具製造業	82	14	17	10	11	2	0	8	26.11	20	14	17	10	13
	輸送用機械器具製造業	674	74	181	220	101	27	9	62	32.54	30	74	181	220	137
	その他	100.0	11.0	26.9	32.6	15.0	4.0	1.3	9.2			11.0	26.9	32.6	20.3
	b-F8 正社員(従業員規模非十)	30人未満	1767	385	611	405	198	73	26	69	26.36	22	385	611	405
30～99人	100.0	21.8	34.6	22.9	11.2	4.1	1.5	3.9			21.8	34.6	22.9	16.8	
100～299人	1711	211	564	519	239	79	14	85	30.88	30	211	564	519	332	
300人以上	100.0	12.3	33.0	30.3	14.0	4.6	0.8	5.0			12.3	33.0	30.3	19.4	
F8 女性比率(全従業員も)	0%	1095	207	360	299	133	46	11	39	27.73	25	207	360	299	190
0%超～5%未満	100.0	18.9	32.9	27.3	12.1	4.2	1.0	3.6			18.9	32.9	27.3	17.4	
5%～10%未満	275	15	78	115	39	13	2	13	34.4	34	15	78	115	54	
10%～15%未満	100.0	5.5	28.4	41.8	14.2	4.7	0.7	4.7			5.5	28.4	41.8	19.6	
15%～20%未満	408	47	127	121	69	22	7	15	33.35	30	47	127	121	98	
20%～25%未満	100.0	11.5	31.1	29.7	16.9	5.4	1.7	3.7			11.5	31.1	29.7	24.0	
25%～30%未満	294	28	96	110	27	14	3	16	31.82	30	28	96	110	44	
30%以上	100.0	9.5	32.7	37.4	9.2	4.8	1.0	5.4			9.5	32.7	37.4	15.0	
F7 本社の特別な人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	292	35	106	76	53	6	3	13	30.36	29	35	106	76	62
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	12.0	36.3	26.0	18.2	2.1	1.0	4.5			12.0	36.3	26.0	21.2	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	211	22	70	65	31	9	2	12	31.84	30	22	70	65	42	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	10.4	33.2	30.8	14.7	4.3	0.9	5.7			10.4	33.2	30.8	19.9	
その他	204	23	61	53	41	16	1	9	33.2	30	23	61	53	58	
材料も問採りも3用入づ。	100.0	11.3	29.9	26.0	20.1	7.8	0.5	4.4			11.3	29.9	26.0	28.4	
新卒採用重視 計	945	166	315	264	119	30	11	40	28.19	26	166	315	264	160	
中途採用重視 計	100.0	17.6	33.3	27.9	12.6	3.2	1.2	4.2			17.6	33.3	27.9	16.9	
育成の関心	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	60	159	135	80	25	8	41	32.27	30	60	159	135	113
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	11.8	31.3	26.6	15.7	4.9	1.6	8.1			11.8	31.3	26.6	22.2	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	2553	411	888	695	301	93	22	143	27.91	25	411	888	695	416	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	16.1	34.8	27.2	11.8	3.6	0.9	5.6			16.1	34.8	27.2	16.3	
その他	1860	320	547	500	269	82	20	122	29.59	30	320	547	500	371	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	100.0	17.2	29.4	26.9	14.5	4.4	1.1	6.6			17.2	29.4	26.9	19.9	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	114	18	28	32	21	6	0	9	30.11	30	18	28	32	27	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	15.8	24.6	28.1	18.4	5.3	0.0	7.9			15.8	24.6	28.1	23.7	
材料も問採りも8育入づ。	219	23	62	67	30	19	4	14	35.33	33	23	62	67	53	
結果があがっている 計	100.0	10.5	28.3	30.6	13.7	8.7	1.8	6.4			10.5	28.3	30.6	24.2	
結果があがっていない 計	1600	89	337	536	336	107	18	177	38.56	40	89	337	536	461	
向上した 計	100.0	5.6	21.1	33.5	21.0	6.7	1.1	11.1			5.6	21.1	33.5	28.8	
変わらない 計	3814	670	1322	913	392	124	35	358	26.44	24	670	1322	913	551	
低下した 計	100.0	17.6	34.7	23.9	10.3	3.3	0.9	9.4			17.6	34.7	23.9	14.4	
育の関心	数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	118	340	332	145	48	12	116	31.51	30	118	340	332	205
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	10.6	30.6	29.9	13.1	4.3	1.1	10.4			10.6	30.6	29.9	18.5	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	2264	285	689	605	331	97	19	238	30.8	30	285	689	605	447	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	12.6	30.4	26.7	14.6	4.3	0.8	10.5			12.6	30.4	26.7	19.7	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1777	306	543	441	229	77	17	164	28.47	25	306	543	441	323	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	17.2	30.6	24.8	12.9	4.3	1.0	9.2			17.2	30.6	24.8	18.2	
数年前の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	553	156	168	109	40	17	8	55	22.57	20	156	168	109	65	
個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	100.0	28.2	30.4	19.7	7.2	3.1	1.4	9.9			28.2	30.4	19.7	11.8	
育成の関心	結果があがっている 計	3677	470	1071	1045	527	178	36	350	31.29	30	470	1071	1045	741
結果があがっていない 計	100.0	12.8	29.1	28.4	14.3	4.8	1.0	9.5			12.8	29.1	28.4	20.2	
向上した 計	1757	324	604	396	195	53	18	167	26.41	22	324	604	396	266	
変わらない 計	100.0	18.4	34.4	22.5	11.1	3.0	1.0	9.5			18.4	34.4	22.5	15.1	
性労働と16変生比、産ベ3	性労働と16変生比、産ベ3	3735	515	1073	1038	532	180	42	355	31.12	30	515	1073	1038	754
向上した 計	100.0	13.8	28.7	27.8	14.2	4.8	1.1	9.5			13.8	28.7	27.8	20.2	
変わらない 計	1406	256	489	307	145	41	10	158	25.53	20	256	489	307	196	
低下した 計	100.0	18.2	34.8	21.8	10.3	2.9	0.7	11.2			18.2	34.8	21.8	13.9	
性労働と16変生比、産ベ3	557	103	175	138	65	15	5	56	26.72	25	103	175	138	85	
向上した 計	100.0	18.5	31.4	24.8	11.7	2.7	0.9	10.1			18.5	31.4	24.8	15.3	
性労働と16変生比、産ベ3	性労働と16変生比、産ベ3	1788	238	482	485	280	112	21	170	32.69	30	238	482	485	413
高い 計	100.0	13.3	27.0	27.1	15.7	6.3	1.2	9.5			13.3	27.0	27.1	23.1	
他社と同じくらい	2274	350	718	586	291	77	26	226	28.65	27	350	718	586	394	
低い 計	100.0	15.4	31.6	25.8	12.8	3.4	1.1	9.9			15.4	31.6	25.8	17.3	
性労働と16変生比、産ベ3	1599	274	533	404	166	49	10	163	26.72	25	274	533	404	225	
高い 計	100.0	17.1	33.3	25.3	10.4	3.1	0.6	10.2			17.1	33.3	25.3	14.1	
性労働と16変生比、産ベ3	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	443	1085	1006	513	160	26	316	30.91	30	443	1085	1006	699
女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	12.5	30.6	28.3	14.5	4.5	0.7	8.9			12.5	30.6	28.3	19.7	
女性の活用促進に対して積極的 計	2063	415	644	464	218	75	29	218	26.58	23	415	644	464	322	
女性の活用促進に対して消極的 計	100.0	20.1	31.2	22.5	10.6	3.6	1.4	10.6			20.1	31.2	22.5	15.6	
利益F5益間5の過推當去移業3	増加 計	1627	215	484	467	227	84	18	132	31.26	30	215	484	467	329
ほぼ横ばい	100.0	13.2	29.7	28.7	14.0	5.2	1.1	8.1			13.2	29.7	28.7	20.2	
減少 計	1758	279	585	454	215	58	16	151	27.85	25					

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F10. 女性の昇進状況 a. 役員全体に占める女性役員の比率

		全体	0%	0%超～ 5%未満	5%以上 ～10%未 満	10%以上 ～15%未 満	15%以上 ～20%未 満	20%以上 ～25%未 満	25%以上 ～30%未 満	30%以上	無回答	平均(無回 答除く)	中央値
合計		5785	3426	121	53	115	47	186	259	886	692	10.28	0
		100.0	59.2	2.1	0.9	2.0	0.8	3.2	4.5	15.3	12.0		
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	394	12	7	13	4	29	30	113	81	11.4	0
		100.0	57.7	1.8	1.0	1.9	0.6	4.2	4.4	16.5	11.9		
	鉄鋼業	246	139	5	0	5	2	5	10	38	42	10.82	0
		100.0	56.5	2.0	0.0	2.0	0.8	2.0	4.1	15.4	17.1		
	非鉄金属製造業	251	151	8	2	5	3	9	9	30	34	9	0
		100.0	60.2	3.2	0.8	2.0	1.2	3.6	3.6	12.0	13.5		
	金属製品製造業	1708	952	37	19	32	14	58	84	313	199	11.79	0
		100.0	55.7	2.2	1.1	1.9	0.8	3.4	4.9	18.3	11.7		
	はん用機械器具製造業	193	121	5	1	2	1	6	8	24	25	9.21	0
		100.0	62.7	2.6	0.5	1.0	0.5	3.1	4.1	12.4	13.0		
	生産用機械器具製造業	541	310	16	4	9	5	12	28	84	73	10.44	0
		100.0	57.3	3.0	0.7	1.7	0.9	2.2	5.2	15.5	13.5		
	業務用機械器具製造業	267	162	6	3	4	3	8	17	36	28	9.32	0
		100.0	60.7	2.2	1.1	1.5	1.1	3.0	6.4	13.5	10.5		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	177	8	2	6	0	9	8	28	24	7.08	0	
	100.0	67.6	3.1	0.8	2.3	0.0	3.4	3.1	10.7	9.2			
電気機械器具製造業	652	435	11	7	17	3	13	24	80	62	7.87	0	
	100.0	66.7	1.7	1.1	2.6	0.5	2.0	3.7	12.3	9.5			
情報通信機械器具製造業	82	40	2	0	3	0	0	2	6	8	6.96	0	
	100.0	64.5	3.2	1.6	4.8	0.0	0.0	3.2	9.7	12.9			
輸送用機械器具製造業	674	396	9	6	15	8	29	30	96	85	9.94	0	
	100.0	58.8	1.3	0.9	2.2	1.2	4.3	4.5	14.2	12.6			
その他	246	149	2	1	4	4	8	9	38	31	10.7	0	
	100.0	60.6	0.8	0.4	1.6	1.6	3.3	3.7	15.4	12.6			
b-F8 正社員 後継正社員 雇用員規 非十模	30人未満	1767	963	45	27	32	10	55	102	404	129	13.73	0
		100.0	54.5	2.5	1.5	1.8	0.6	3.1	5.8	22.9	7.3		
	30～99人	1711	1125	42	7	36	19	73	94	245	70	9.51	0
		100.0	65.8	2.5	0.4	2.1	1.1	4.3	5.5	14.3	4.1		
	100～299人	573	474	5	1	9	7	18	15	37	7	4.67	0
	100.0	82.7	0.9	0.2	1.6	1.2	3.1	2.6	6.5	1.2			
300人以上	158	145	1	0	4	1	1	2	1	3	1.14	0	
	100.0	91.8	0.6	0.0	2.5	0.6	0.6	1.3	0.6	1.9			
F8 く り 人 材 の 女 性 比 率 全 従 業 員 も の づ き	0%	1095	669	19	12	15	6	39	65	187	83	10.82	0
		100.0	61.1	1.7	1.1	1.4	0.5	3.6	5.9	17.1	7.6		
	0%超～5%未満	275	201	6	3	7	5	7	8	32	6	7.66	0
		100.0	73.1	2.2	1.1	2.5	1.8	2.5	2.9	11.6	2.2		
	5%～10%未満	408	287	7	1	10	2	13	21	55	12	8.3	0
		100.0	70.3	1.7	0.2	2.5	0.5	3.2	5.1	13.5	2.9		
	10%～15%未満	294	216	2	2	3	4	9	11	34	13	7.36	0
		100.0	73.5	0.7	0.7	1.0	1.4	3.1	3.7	11.6	4.4		
	15%～20%未満	292	196	7	2	5	2	11	13	49	7	10.25	0
		100.0	67.1	2.4	0.7	1.7	0.7	3.8	4.5	16.8	2.4		
20%～25%未満	211	140	5	1	3	2	4	13	39	4	11.35	0	
	100.0	66.4	2.4	0.5	1.4	0.9	1.9	6.2	18.5	1.9			
25%～30%未満	204	136	6	3	3	3	7	9	34	3	10.48	0	
	100.0	66.7	2.9	1.5	1.5	1.5	3.4	4.4	16.7	1.5			
30%以上	945	591	24	7	23	6	39	52	175	28	11.42	0	
	100.0	62.5	2.5	0.7	2.4	0.6	4.1	5.5	18.5	3.0			
F7 本 社 の 特 徴 的 人 材 の 基 礎	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	508	345	12	2	11	9	13	23	62	31	7.87	0
		100.0	67.9	2.4	0.4	2.2	1.8	2.6	4.5	12.2	6.1		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に 近い	2553	1571	48	27	58	19	83	128	404	215	10.3	0
		100.0	61.5	1.9	1.1	2.3	0.7	3.3	5.0	15.8	8.4		
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業 者集団に近い	1860	1161	39	22	33	15	63	88	311	128	10.65	0
		100.0	62.4	2.1	1.2	1.8	0.8	3.4	4.7	16.7	6.9		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	114	77	3	1	4	0	7	7	10	5	7.45	0
	100.0	67.5	2.6	0.9	3.5	0.0	6.1	6.1	8.8	4.4			
その他	219	127	5	0	2	1	9	6	52	17	12.81	0	
	100.0	58.0	2.3	0.0	0.9	0.5	4.1	2.7	23.7	7.8			
材 料 も 問 題 の 3 人 材 づ き	新卒採用重視 計	1600	1083	30	9	31	18	45	56	169	159	7.25	0
		100.0	67.7	1.9	0.6	1.9	1.1	2.8	3.5	10.6	9.9		
	中途採用重視 計	3814	2152	79	42	78	28	132	187	673	443	11.63	0
	100.0	56.4	2.1	1.1	2.0	0.7	3.5	4.9	17.6	11.6			
育 成 の 問 題 の 4 方 面 づ き 現 在 の 人 材 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要と なる人材を想定しながら能力開発を行っている 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップ できるよう能力開発を行っている	1111	687	20	13	24	10	34	50	154	119	9.66	0
		100.0	61.8	1.8	1.2	2.2	0.9	3.1	4.5	13.9	10.7		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必 要な能力を身につけることを目標に能力開発 人材育成・能力開発について特に方針を定めて いない	2264	1379	48	16	43	20	82	97	330	249	9.74	0
		100.0	60.9	2.1	0.7	1.9	0.9	3.6	4.3	14.6	11.0		
		1777	1017	41	18	35	10	52	94	294	216	10.93	0
		100.0	57.2	2.3	1.0	2.0	0.6	2.9	5.3	16.5	12.2		
		553	319	12	5	13	7	15	16	98	68	11.43	0
	100.0	57.7	2.2	0.9	2.4	1.3	2.7	2.9	17.7	12.3			
材 料 も 問 題 の 8 育 成 づ き	成果があがっている 計	3677	2221	86	32	77	30	122	167	551	391	10	0
		100.0	60.4	2.3	0.9	2.1	0.8	3.3	4.5	15.0	10.6		
	成果があがっていない 計	1757	1067	27	14	31	15	55	81	277	190	10.49	0
	100.0	60.7	1.5	0.8	1.8	0.9	3.1	4.6	15.8	10.8			
性 の 変 化 の 年 間 1 6 変 化 生 産 比 率 づ き	向上した 計	3735	2223	82	30	84	30	116	172	587	411	10.33	0
		100.0	59.5	2.2	0.8	2.2	0.8	3.1	4.6	15.7	11.0		
	変わらない	1406	828	30	15	22	11	51	60	209	180	10.29	0
		100.0	58.9	2.1	1.1	1.6	0.8	3.6	4.3	14.9	12.8		
低下した 計	557	345	7	8	8	6	16	24	85	58	10.08	0	
	100.0	61.9	1.3	1.4	1.4	1.1	2.9	4.3	15.3	10.4			
労 働 と 同 1 他 社 と 同 じ く ら い の 差 を 縮 小 す べ き 他 同 1 低 い 計	高い 計	1788	944	50	26	45	9	65	99	322	228	12.1	0
		100.0	52.8	2.8	1.5	2.5	0.5	3.6	5.5	18.0	12.8		
	他社と同じくらい	2274	1398	43	17	49	20	70	93	339	245	10.01	0
		100.0	61.5	1.9	0.7	2.2	0.9	3.1	4.1	14.9	10.8		
低い 計	1599	1034	27	10	20	17	47	64	210	170	8.65	0	
	100.0	64.7	1.7	0.6	1.3	1.1	2.9	4.0	13.1	10.6			
り の 7 問 題 づ き も	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2162	71	32	77	31	109	155	593	319	10.65	0
		100.0	60.9	2.0	0.9	2.2	0.9	3.1	4.4	16.7	9.0		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1218	42	19	35	15	71	98	280	285	9.62	0
	100.0	59.0	2.0	0.9	1.7	0.7	3.4	4.8	13.6	13.8			
利 益 の 増 加 の 過 去 3 年 間 の 移 動 率	増加 計	1627	978	33	14	44	14	52	76	274	142	10.89	0
		100.0	60.1	2.0	0.9	2.7	0.9	3.2	4.7	16.8	8.7		
	ほぼ横ばい	1758	1059	42	12	33	20	57	76	272	187	9.99	0
	100.0	60.2	2.4	0.7	1.9	1.1	3.2	4.3	15.5	10.6			
減少 計	1480	940	19	17	22	8	42	69	215	148	9.68	0	
	100.0	63.5	1.3	1.1	1.5	0.5							

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F10. 女性の昇進状況 a. 役員全体に占める女性役員の比率 つづき

		全体	0%	0%超～30%未満	30%以上
合計		5785	3426	781	886
		100.0	59.2	13.5	15.3
F3業種	プラスチック製品製造業	683	394	95	113
		100.0	57.7	13.9	16.5
	鉄鋼業	246	139	27	38
		100.0	56.5	11.0	15.4
	非鉄金属製造業	251	151	36	30
		100.0	60.2	14.3	12.0
	金属製品製造業	1708	952	244	313
		100.0	55.7	14.3	18.3
	はん用機械器具製造業	193	121	23	24
		100.0	62.7	11.9	12.4
	生産用機械器具製造業	541	310	74	84
		100.0	57.3	13.7	15.5
	業務用機械器具製造業	267	162	41	36
		100.0	60.7	15.4	13.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	177	33	28	
	100.0	67.6	12.6	10.7	
電気機械器具製造業	652	435	75	80	
	100.0	66.7	11.5	12.3	
情報通信機械器具製造業	62	40	8	6	
	100.0	64.5	12.9	9.7	
輸送用機械器具製造業	674	396	97	96	
	100.0	58.8	14.4	14.2	
その他	246	149	28	38	
	100.0	60.6	11.4	15.4	
b(F8) 正社員(役員・非正規)	30人未満	1767	963	271	404
		100.0	54.5	15.3	22.9
	30～99人	1711	1125	271	245
		100.0	65.8	15.8	14.3
	100～299人	573	474	55	37
	100.0	82.7	9.6	6.5	
300人以上	158	145	9	1	
	100.0	91.8	5.7	0.6	
F8 女性比率	0%	1095	669	156	187
		100.0	61.1	14.2	17.1
	0%超～5%未満	275	201	36	32
		100.0	73.1	13.1	11.6
	5%～10%未満	408	287	54	55
		100.0	70.3	13.2	13.5
	10%～15%未満	294	216	31	34
		100.0	73.5	10.5	11.6
	15%～20%未満	292	196	40	49
		100.0	67.1	13.7	16.8
20%～25%未満	211	140	28	39	
	100.0	66.4	13.3	18.5	
25%～30%未満	204	136	31	34	
	100.0	66.7	15.2	16.7	
30%以上	945	591	151	175	
	100.0	62.5	16.0	18.5	
F7 本自社の特人材の基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	345	70	62
		100.0	67.9	13.8	12.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	1571	363	404
		100.0	61.5	14.2	15.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1161	260	311
		100.0	62.4	14.0	16.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	77	22	10
	100.0	67.5	19.3	8.8	
その他	219	127	23	52	
	100.0	58.0	10.5	23.7	
材くも問採りの3用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1083	189	169
		100.0	67.7	11.8	10.6
	中途採用重視 計	3814	2152	546	673
	100.0	56.4	14.3	17.6	
育の問成つ4方能力現在人材の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	687	151	154
		100.0	61.8	13.6	13.9
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	1379	306	330
		100.0	60.9	13.5	14.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1017	250	294
		100.0	57.2	14.1	16.5
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	319	68	98
	100.0	57.7	12.3	17.7	
材くも問教りの8育入づ.	成果があがっている 計	3677	2221	514	551
		100.0	60.4	14.0	15.0
	成果があがっていない 計	1757	1067	223	277
	100.0	60.7	12.7	15.8	
性年間16変生比.産べ3	向上した 計	3735	2223	514	587
		100.0	59.5	13.8	15.7
	変わらない	1406	828	189	209
		100.0	58.9	13.4	14.9
	低下した 計	557	345	69	85
	100.0	61.9	12.4	15.3	
労社業問働と同1生比規7産べ模.性他同	高い 計	1788	944	294	322
		100.0	52.8	16.4	18.0
	他社と同じくらい	2274	1398	292	339
		100.0	61.5	12.8	14.9
低い 計	1599	1034	185	210	
	100.0	64.7	11.6	13.1	
りの7問づ.性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2162	475	593
		100.0	60.9	13.4	16.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1218	280	280
		100.0	59.0	13.6	13.6
利年F益問5のの過推當去移業3	増加 計	1627	978	233	274
		100.0	60.1	14.3	16.8
	ほぼ横ばい	1758	1059	240	272
		100.0	60.2	13.7	15.5
減少 計	1480	940	177	215	
	100.0	63.5	12.0	14.5	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F10. 女性の昇進状況 b. 管理職全体(課長クラス以上)に占める女性管理職比率

		全体	0%	0%超～5%未満	5%以上～10%未満	10%以上～15%未満	15%以上～20%未満	20%以上～25%未満	25%以上～30%未満	30%以上	無回答	平均(無回答除く)	中央値
合計		5785	3716	243	208	295	87	169	90	231	746	4.32	0
		100.0	64.2	4.2	3.6	5.1	1.5	2.9	1.6	4.0	12.9		
F3業種	プラスチック製品製造業	683	429	22	26	37	12	19	13	40	85	5.22	0
		100.0	62.8	3.2	3.8	5.4	1.8	2.8	1.9	5.9	12.4		
	鉄鋼業	246	163	8	7	7	1	7	1	8	44	3.21	0
		100.0	66.3	3.3	2.8	2.8	0.4	2.8	0.4	3.3	17.9		
	非鉄金属製造業	251	154	18	7	8	5	12	2	8	37	3.99	0
		100.0	61.4	7.2	2.8	3.2	2.0	4.8	0.8	3.2	14.7		
	金属製品製造業	1708	1135	44	52	86	29	46	31	67	218	4.16	0
		100.0	66.5	2.6	3.0	5.0	1.7	2.7	1.8	3.9	12.8		
	はん用機械器具製造業	193	128	15	3	8	2	3	1	8	25	3.66	0
		100.0	66.3	7.8	1.6	4.1	1.0	1.6	0.5	4.1	13.0		
	生産用機械器具製造業	541	364	17	12	22	8	15	13	13	77	3.82	0
		100.0	67.3	3.1	2.2	4.1	1.5	2.8	2.4	2.4	14.2		
	業務用機械器具製造業	267	155	17	13	18	5	11	5	11	32	4.87	0
		100.0	58.1	6.4	4.9	6.7	1.9	4.1	1.9	4.1	12.0		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	168	18	13	18	5	3	2	12	23	4.59	0	
	100.0	64.1	6.9	5.0	6.9	1.9	1.1	0.8	4.6	8.8			
電気機械器具製造業	652	411	34	36	35	11	10	27	67	45.3	0	0	
	100.0	63.0	5.2	5.5	5.4	1.7	3.2	1.5	4.1	10.3			
情報通信機械器具製造業	82	37	5	1	4	0	2	1	3	9	5.23	0	
	100.0	39.7	8.1	1.6	6.5	0.0	3.2	1.6	4.8	14.5			
輸送用機械器具製造業	674	421	38	25	36	6	24	7	24	93	4.09	0	
	100.0	62.5	5.6	3.7	5.3	0.9	3.6	1.0	3.6	13.8			
その他	246	151	7	13	16	3	6	4	10	36	4.93	0	
	100.0	61.4	2.8	5.3	6.5	1.2	2.4	1.6	4.1	14.6			
b(8) F3業種 正社員 直・正社員 雇用 用員 非正規	30人未満	1767	1203	34	44	79	30	67	47	117	146	5.55	0
		100.0	68.1	1.9	2.5	4.5	1.7	3.8	2.7	6.6	8.3		
	30～99人	1711	1212	61	76	126	33	50	25	49	79	3.93	0
		100.0	70.8	3.6	4.4	7.4	1.9	2.9	1.5	2.9	4.6		
	100～299人	573	420	43	44	28	9	12	2	7	8	2.37	0
	100.0	73.3	7.5	7.7	4.9	1.6	2.1	0.3	1.2	1.4			
300人以上	158	85	61	6	1	1	0	1	0	3	1.3	0	
	100.0	53.8	38.6	3.8	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	1.9			
F8業種 女性比率 人材の 女性比率 全従業員 の つ	0%	1095	802	20	31	50	15	31	23	34	89	3.69	0
		100.0	73.2	1.8	2.8	4.6	1.4	2.8	2.1	3.1	8.1		
	0%超～5%未満	275	201	26	14	8	5	6	3	2	10	2.2	0
		100.0	73.1	9.5	5.1	2.9	1.8	2.2	1.1	0.7	3.6		
	5%～10%未満	408	299	28	20	16	5	11	3	12	14	3	0
		100.0	73.3	6.9	4.9	3.9	1.2	2.7	0.7	2.9	3.4		
	10%～15%未満	294	202	25	11	19	2	6	7	11	11	3.81	0
		100.0	68.7	8.5	3.7	6.5	0.7	2.0	2.4	3.7	3.7		
	15%～20%未満	292	214	14	12	11	7	6	6	12	10	3.78	0
		100.0	73.3	4.8	4.1	3.8	2.4	2.1	2.1	4.1	3.4		
20%～25%未満	211	149	9	9	13	4	7	2	12	6	4.25	0	
	100.0	70.6	4.3	4.3	6.2	1.9	3.3	0.9	5.7	2.8			
25%～30%未満	204	133	11	13	21	6	7	2	5	6	4.28	0	
	100.0	65.2	5.4	6.4	10.3	2.9	3.4	1.0	2.5	2.9			
30%以上	945	605	50	43	76	22	40	21	57	31	5.98	0	
	100.0	64.0	5.3	4.6	8.0	2.3	4.2	2.2	6.0	3.3			
F7業種 本社の 特徴 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	313	52	25	34	7	16	5	17	39	4.26	0
		100.0	61.6	10.2	4.9	6.7	1.4	3.1	1.0	3.3	7.7		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	1741	93	102	124	30	82	38	109	234	4.28	0
		100.0	68.2	3.6	4.0	4.9	1.2	3.2	1.5	4.3	9.2		
	比較的単純な作業をこなし労働集約的な作業者集団に近い	1860	1275	61	61	105	36	48	41	86	147	4.5	0
		100.0	68.5	3.3	3.3	5.6	1.9	2.6	2.2	4.6	7.9		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	74	10	5	7	2	6	2	3	5	4.2	0
		100.0	64.9	8.8	4.4	6.1	1.8	5.3	1.8	2.6	4.4		
その他	219	141	10	5	14	7	8	3	12	19	5.16	0	
	100.0	64.4	4.6	2.3	6.4	3.2	3.7	1.4	5.5	8.7			
材くも問 採りの3 用入づ。	新卒採用重視 計	1600	1054	116	68	88	25	30	21	31	167	3.04	0
		100.0	65.9	7.3	4.3	5.5	1.6	1.9	1.3	1.9	10.4		
	中途採用重視 計	3814	2446	111	133	193	60	133	63	189	486	4.92	0
	100.0	64.1	2.9	3.5	5.1	1.6	3.5	1.7	5.0	12.7			
育の問 成つづ 方能力 育の問 材の発	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	706	63	41	63	20	24	20	51	123	4.53	0
		100.0	63.5	5.7	3.7	5.7	1.8	2.2	1.8	4.6	11.1		
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている	2264	1457	104	92	124	37	74	28	81	267	4.19	0
		100.0	64.4	4.6	4.1	5.5	1.6	3.3	1.2	3.6	11.8		
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	1777	1138	61	54	90	24	54	39	77	240	4.58	0
		100.0	64.0	3.4	3.0	5.1	1.4	3.0	2.2	4.3	13.5		
553	386	12	19	18	6	14	3	20	75	3.6	0		
	100.0	69.8	2.2	3.4	3.3	1.1	2.5	0.5	3.6	13.6			
材くも問 教りの8 育入づ。	成果があがっている 計	3677	2356	177	136	201	62	110	57	153	425	4.48	0
		100.0	64.1	4.8	3.7	5.5	1.7	3.0	1.6	4.2	11.6		
	成果があがっていない 計	1757	1185	56	61	80	24	51	29	65	206	3.98	0
	100.0	67.4	3.2	3.5	4.6	1.4	2.9	1.7	3.7	11.7			
性た年問 の働と1 変生比 化産べ3	向上した 計	3735	2390	161	139	194	65	109	65	160	452	4.58	0
		100.0	64.0	4.3	3.7	5.2	1.7	2.9	1.7	4.3	12.1		
	変わらない	1406	926	61	43	73	15	44	15	47	182	3.74	0
		100.0	65.9	4.3	3.1	5.2	1.1	3.1	1.1	3.3	12.9		
低下した 計	557	366	18	26	25	6	15	10	24	67	4.24	0	
	100.0	65.7	3.2	4.7	4.5	1.1	2.7	1.8	4.3	12.0			
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模 性た他同	高い 計	1788	1083	68	62	93	27	63	41	91	260	5.32	0
		100.0	60.6	3.8	3.5	5.2	1.5	3.5	2.3	5.1	14.5		
	他社と同じくらい	2274	1508	114	80	114	34	61	26	84	253	3.94	0
		100.0	66.3	5.0	3.5	5.0	1.5	2.7	1.1	3.7	11.1		
低い 計	1599	1066	60	62	85	24	41	22	56	183	3.88	0	
	100.0	66.7	3.8	3.9	5.3	1.5	2.6	1.4	3.5	11.4			
りの7問 女づ 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2240	194	147	204	61	118	56	175	354	4.9	0
		100.0	63.1	5.5	4.1	5.7	1.7	3.3	1.6	4.9	10.0		
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1424	40	59	84	24	46	32	53	301	3.26	0
	100.0	69.0	1.9	2.9	4.1	1.2	2.2	1.6	2.6	14.6			
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1627	1050	74	66	91	31	48	32	73	162	4.64	0
		100.0	64.5	4.5	4.1	5.6	1.9	3.0	2.0	4.5	10.0		
	ほぼ横ばい	1758	1179	68	54	89	27	46	22	70	203	4	0
		100.0	67.1	3.9	3.1	5.1	1.5	2.6	1.3	4.0	11.5		
減少 計	1480	992	61	57	82	17	44	20	55	152	4.08	0	
	100.0	67.0	4.1	3.9	5.5	1.1	3.0	1.4	3.7	10.3			

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F10. 女性の昇進状況 b. 管理職全体(課長クラス以上)に占める女性管理職比率 つづき

		全体	0%	0%超~30%未満	30%以上
合計		5785	3716	1092	231
		100.0	64.2	18.9	4.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	429	129	40
		100.0	62.8	18.9	5.9
	鉄鋼業	246	163	31	8
		100.0	66.3	12.6	3.3
	非鉄金属製造業	251	154	52	8
		100.0	61.4	20.7	3.2
	金属製品製造業	1708	1135	288	67
		100.0	66.5	16.9	3.9
	はん用機械器具製造業	193	128	32	8
		100.0	66.3	16.6	4.1
	生産用機械器具製造業	541	364	87	13
		100.0	67.3	16.1	2.4
	業務用機械器具製造業	267	155	69	11
		100.0	58.1	25.8	4.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	168	59	12	
	100.0	64.1	22.5	4.6	
電気機械器具製造業	652	411	147	27	
	100.0	63.0	22.5	4.1	
情報通信機械器具製造業	62	37	13	3	
	100.0	59.7	21.0	4.8	
輸送用機械器具製造業	674	421	136	24	
	100.0	62.5	20.2	3.6	
その他	246	151	49	10	
	100.0	61.4	19.9	4.1	
b(8) F8 正社員 直・正社員 雇員 規 非十模	30人未満	1767	1203	301	117
		100.0	68.1	17.0	6.6
	30~99人	1711	1212	371	49
		100.0	70.8	21.7	2.9
	100~299人	573	420	138	7
	100.0	73.3	24.1	1.2	
300人以上	158	85	70	0	
	100.0	53.8	44.3	0.0	
F8 く り 人 材 の 全 体 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	802	170	34
		100.0	73.2	15.5	3.1
	0%超~5%未満	275	201	62	2
		100.0	73.1	22.5	0.7
	5%~10%未満	408	299	83	12
		100.0	73.3	20.3	2.9
	10%~15%未満	294	202	70	11
		100.0	68.7	23.8	3.7
	15%~20%未満	292	214	56	12
		100.0	73.3	19.2	4.1
20%~25%未満	211	149	44	12	
	100.0	70.6	20.9	5.7	
25%~30%未満	204	133	60	5	
	100.0	65.2	29.4	2.5	
30%以上	945	605	252	57	
	100.0	64.0	26.7	6.0	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	313	139	17
		100.0	61.6	27.4	3.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	2553	1741	469	109
		100.0	68.2	18.4	4.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	1275	352	86
		100.0	68.5	18.9	4.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	74	32	3
	100.0	64.9	28.1	2.6	
その他	219	141	47	12	
	100.0	64.4	21.5	5.5	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	1054	348	31
		100.0	65.9	21.8	1.9
	中途採用重視 計	3814	2446	693	189
	100.0	64.1	18.2	5.0	
育の問 成つづ4 方・く・ 能り現 力人 開材 発のも	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	706	231	51
		100.0	63.5	20.8	4.6
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	2264	1457	459	81
		100.0	64.4	20.3	3.6
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	1138	322	77
		100.0	64.0	18.1	4.3
人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	386	72	20	
	100.0	69.8	13.0	3.6	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	2356	743	153
		100.0	64.1	20.2	4.2
	成果があがっていない 計	1757	1185	301	65
	100.0	67.4	17.1	3.7	
性年間 の働と1 変生比、 化産べ3	向上した 計	3735	2390	733	160
		100.0	64.0	19.6	4.3
	変わらない	1406	926	251	47
		100.0	65.9	17.9	3.3
	低下した 計	557	366	100	24
	100.0	65.7	18.0	4.3	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模、 性他同	高い 計	1788	1083	354	91
		100.0	60.6	19.8	5.1
	他社と同じくらい	2274	1508	429	84
		100.0	66.3	18.9	3.7
	低い 計	1599	1066	294	56
	100.0	66.7	18.4	3.5	
りの7問 女づ、 性くも2	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	2240	780	175
		100.0	63.1	22.0	4.9
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	1424	285	53
		100.0	69.0	13.8	2.6
利年F 益問5 のの過 推當去 移業3	増加 計	1627	1050	342	73
		100.0	64.5	21.0	4.5
	ほぼ横ばい	1758	1179	306	70
		100.0	67.1	17.4	4.0
減少 計	1480	992	281	55	
	100.0	67.0	19.0	3.7	

【ものづくり産業における労働生産性向上に向けた人材確保、定着、育成等に関する調査】

F11. 労働組合の有無

		全体	ある	ない	無回答
合計		5785	664	4859	262
		100.0	11.5	84.0	4.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	683	45	601	37
		100.0	6.6	88.0	5.4
	鉄鋼業	246	36	201	9
		100.0	14.6	81.7	3.7
	非鉄金属製造業	251	42	198	11
		100.0	16.7	78.9	4.4
	金属製品製造業	1708	137	1500	71
		100.0	8.0	87.8	4.2
	はん用機械器具製造業	193	33	144	16
		100.0	17.1	74.6	8.3
	生産用機械器具製造業	541	67	454	20
		100.0	12.4	83.9	3.7
	業務用機械器具製造業	267	31	224	12
		100.0	11.6	83.9	4.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	262	39	209	14	
	100.0	14.9	79.8	5.3	
電気機械器具製造業	652	90	534	28	
	100.0	13.8	81.9	4.3	
情報通信機械器具製造業	62	5	50	7	
	100.0	8.1	80.6	11.3	
輸送用機械器具製造業	674	119	528	27	
	100.0	17.7	78.3	4.0	
その他	246	20	216	10	
	100.0	8.1	87.8	4.1	
b(8) F8 社 直・正社員 接正社員 雇用社員 規 非+模	30人未満	1767	57	1704	6
		100.0	3.2	96.4	0.3
	30～99人	1711	216	1482	13
		100.0	12.6	86.6	0.8
	100～299人	573	192	381	0
	100.0	33.5	66.5	0.0	
300人以上	158	111	47	0	
	100.0	70.3	29.7	0.0	
F8 く り 人 材 の 全 女 性 比 率 も の づ	0%	1095	96	995	4
		100.0	8.8	90.9	0.4
	0%超～5%未満	275	84	191	0
		100.0	30.5	69.5	0.0
	5%～10%未満	408	80	327	1
		100.0	19.6	80.1	0.2
	10%～15%未満	294	61	230	3
		100.0	20.7	78.2	1.0
	15%～20%未満	292	48	244	0
		100.0	16.4	83.6	0.0
20%～25%未満	211	34	177	0	
	100.0	16.1	83.9	0.0	
25%～30%未満	204	25	179	0	
	100.0	12.3	87.7	0.0	
30%以上	945	90	848	7	
	100.0	9.5	89.7	0.7	
F7 本 自 社 的 特 人 材 の 基	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	508	88	416	4
		100.0	17.3	81.9	0.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	2553	315	2215	23
		100.0	12.3	86.8	0.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1860	200	1649	11
		100.0	10.8	88.7	0.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	114	12	102	0
	100.0	10.5	89.5	0.0	
その他	219	21	197	1	
	100.0	9.6	90.0	0.5	
材くも問 採りの3 用入づ.	新卒採用重視 計	1600	374	1165	61
		100.0	23.4	72.8	3.8
	中途採用重視 計	3814	259	3385	170
	100.0	6.8	88.8	4.5	
育の問 成つづ4 方 能 力 人 材 の 開 発 も	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	1111	162	899	50
		100.0	14.6	80.9	4.5
	今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるよう能力開発を行っている	2264	294	1869	101
		100.0	13.0	82.6	4.5
	個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目標に能力開発	1777	172	1541	64
		100.0	9.7	86.7	3.6
	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	553	34	493	26
	100.0	6.1	89.2	4.7	
材くも問 教りの8 育入づ.	成果があがっている 計	3677	491	3051	135
		100.0	13.4	83.0	3.7
	成果があがっていない 計	1757	161	1520	76
	100.0	9.2	86.5	4.3	
性年問 の働と1 変と6 化生比. 産べ3	向上した 計	3735	441	3148	146
		100.0	11.8	84.3	3.9
	変わらない	1406	160	1185	61
		100.0	11.4	84.3	4.3
	低下した 計	557	58	472	27
	100.0	10.4	84.7	4.8	
労社業問 働と同1 生比規7 産べ模. 性他同	高い 計	1788	133	1581	74
		100.0	7.4	88.4	4.1
	他社と同じくらい	2274	303	1879	92
		100.0	13.3	82.6	4.0
低い 計	1599	221	1312	66	
	100.0	13.8	82.1	4.1	
りの7問 づ.2 性くも	女性の活用促進に対して積極的 計	3549	494	2923	132
		100.0	13.9	82.4	3.7
	女性の活用促進に対して消極的 計	2063	156	1822	85
	100.0	7.6	88.3	4.1	
利年F 益問5 の過 推當去 移業3	増加 計	1627	198	1376	53
		100.0	12.2	84.6	3.3
	ほぼ横ばい	1758	191	1501	66
		100.0	10.9	85.4	3.8
減少 計	1480	166	1258	56	
	100.0	11.2	85.0	3.8	

JILPT 調査シリーズ No.166

ものづくり産業における労働生産性向上に向けた
人材確保、定着、育成等に関する調査結果

発行年月日 2017年3月10日

編集・発行 独立行政法人 労働政策研究・研修機構
〒177-8502 東京都練馬区上石神井4-8-23

(照会先) 研究調整部研究調整課 TEL：03-5991-5104

印刷・製本 大東印刷工業株式会社

© 2017 JILPT

* 調査シリーズ全文はホームページで提供しております。(URL:<http://www.jil.go.jp/>)