

## 第2部

## 資料編



## 資料 1 アンケート調査 調査票



## ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査

## ご記入にあたってのお願い

1. この調査は、厚生労働省所管の政策研究機関、独立行政法人 労働政策研究・研修機構が、厚生労働省職業能力開発局の要請に基づき、調査研究の一環として実施するものです。調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となるものです。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、是非ご協力ください。
2. この調査票にご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。貴社名はもとより、個々の回答をそのままのかたちで公表することはありませんので、ありのままをご記入ください。
3. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけていただくものと、 や ( ) にご記入いただくものがあります。
4. ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に○印をつけてから、矢印にそってお進みください。
5. 特にことわりのない場合、2014年11月1日現在の状況でお答えください。
6. ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒で、2014年12月19日(金)までにご投函ください。
7. 調査結果の送付をご希望の方には、結果がまとまり次第、お送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。

※ この調査票の配布・回収等実査業務は、調査機関である株式会社マーケティング・リサーチ・サービスに委託しています。この調査についてのご質問は、当該機関の下記担当部署までお問い合わせください。なお、その他不明な点がありましたら、当機構の調査担当までご照会ください。

## ○この調査についてのご照会先

## 【調査票の記入方法・締め切りなど実査について】

## 株式会社マーケティング・リサーチ・サービス (担当：竹島)

(TEL：03-5940-3667、FAX：03-5940-3668、E-mail：makoto-takeshima@mrs.co.jp)

受付時間 平日 10：00～11：45 12：45～17：00

## 【調査の趣旨・目的について】

## 独立行政法人 労働政策研究・研修機構 (調査・解析部 担当：米島、郡司)

(TEL：03-5903-6283、FAX 03-5903-6116、E-mail：yonejima@jil.go.jp)

受付時間 平日10：00～12：00 13：30～17：00

※ 労働政策研究・研修機構は、厚生労働省所管の独立行政法人で、労働政策に資する調査研究活動、労働についての情報収集・提供活動などを行っています。

(ホームページ URL <http://www.jil.go.jp>)

## I. ものづくりに関わる人材の確保・育成・定着の状況について

以下、本調査票では、①現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している従業員を「**技能者**」、②(a)基礎研究・基盤技術などの研究、(b)製品開発・技術開発、(c)既存の製品の改良・改善、(d)高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員を「**技術者**」と記します。また、両者の総称を便宜上「**ものづくり人材**」と記します。なお、本調査は、特にことわりがない場合、正社員のみを対象とします。

問1 貴社では、過去3年間にもものづくり人材の**新卒採用**を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの1つに○）。採用を実施した場合は、（ ）内に採用人数も記入してください。また、採用者の中に技術者が含まれる場合は、その人数も記入してください。

新卒採用					
	募集 しなかった	募集したが 採用できな かった	採用を 実施した	①採用したもののづくり人材の人数	
				( ) 名	② ①のうち技術者の人数 ( ) 名
2012年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名
2013年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名
2014年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名

（問1で過去3年間のいずれかの年度において「3」に○をつけた方へ）

付問 1-1 過去3年間の新卒・ものづくり人材の募集・採用に関してどのようにお考えですか。以下のa、bのそれぞれにつき、もっとも近いもの1つに○をつけてください。

	そう思う	どちらかと いえばそう 思う	どちらかと いえばそう 思わない	そう 思わない
a. 求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
b. 求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

付問 1-2 以下の選択肢の中から、採用した新卒・ものづくり人材の最終学歴として、①もっとも多かったものに◎、②2番目に多かったものに○をつけてください。（それぞれ1つずつ）

- |              |                |                             |
|--------------|----------------|-----------------------------|
| 1 中学卒        | 5 都道府県立技術専門学校卒 | 9 職業能力開発総合大学校・ポ<br>リテクカレッジ卒 |
| 2 工業高校卒      | 6 短大・専門学校卒     |                             |
| 3 工業高校以外の高校卒 | 7 大卒・理系        | 10 その他（具体的に：<br>）           |
| 4 高等専門学校卒    | 8 大卒・文系        |                             |

問2 貴社では、過去3年間にもものづくり人材の中途採用を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの1つに○）。採用を実施した場合は、（ ）内に採用人数も記入してください。また、採用者の中に技術者が含まれる場合は、その人数も記入してください。

中途採用					
	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	①採用したもののづくり人材の人数	
					② ①のうち技術者の人数
2012年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名
2013年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名
2014年度	1	2	3	( ) 名	( ) 名

→ (問2で過去3年間のいずれかの年度において「3」に○をつけた方へ)

付問 2-1 過去3年間の中途・ものづくり人材の募集・採用に関してどのようにお考えですか。以下のa、bのそれぞれにつき、もっとも近いもの1つに○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえはそう思う	どちらかといえはそう思わない	そう思わない
a. 求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
b. 求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

付問 2-2 ものづくり人材を中途採用する際、何を重視しましたか。(あてはまるものすべてに○)

- |                         |               |
|-------------------------|---------------|
| 1 ものづくりに関する知識・技能の水準     | 6 管理・監督職の経験   |
| 2 設計に関する知識・能力の水準        | 7 営業・接客の経験    |
| 3 IT (情報技術)に関する知識・能力の水準 | 8 コミュニケーション能力 |
| 4 技能検定資格の保有             | 9 その他 (具体的に : |
| 5 4以外の資格の保有             | )             |

問3 貴社では、過去3年間にポリテクセンター・ポリテクカレッジ、都道府県立技術専門校など公共職業能力開発施設で行われる職業訓練（離職者訓練）の修了者を採用したことがありますか。(あてはまるもの1つに○)

1 採用したことがある

2 採用したことはない

→ 付問 3-1 (P. 4) へ

→ 問 4 (P. 4) へ

付問 3-1 (問 3 で「1」に○をつけた方へ) ①公共職業能力開発施設で行われる職業訓練修了者を採用するに際して、どのようなことを期待していましたか。(a～eについて、あてはまるものすべてに○)  
 ②また、①で○をつけた項目については、どの程度、貴社の求める基準を満たしていますか。(①で○をつけた各項目について、それぞれあてはまるもの1つに○)

			②期待への満足度		
			求 め る 基 準 に 達 し て い る	な い ど ち ら か と も い え	求 め る 基 準 に 達 し て い な い
	①採用に際して、 期待した項目				
a	ものづくりに関する <u>基礎的な</u> 知識・技能を習得していること ⇒	1	2	3	
b	ものづくりに関する <u>専門的な</u> 知識・技能を習得していること ⇒	1	2	3	
c	ものづくりに対する心構えができていること ⇒	1	2	3	
d	その他 (具体的に： ) ⇒	1	2	3	
e	特に期待していることはない				

問 4 過去3年間で、貴社がものづくり人材を採用する際、新卒採用と中途採用のどちらを重視してきましたか。もっともあてはまるもの1つに○をつけてください。

- 1 新卒採用が中心
- 2 どちらかといえば新卒採用が中心
- 3 どちらかといえば中途採用が中心
- 4 中途採用が中心

付問 4-1 (問 4 で「3」「4」に○をつけた方へ) その理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- 1 新卒者を募集しても応募がないから
- 2 新卒者を育成する余裕がないから
- 3 即戦力を求めているから
- 4 非正規社員の中から優秀な者を見極めて、正社員登用する方針を採っているから
- 5 その他 (具体的に： )

問 5 貴社の過去10年間におけるものづくり人材の採用方針はどれに近いですか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 定期採用に近い
- 2 不定期採用に近い
- 3 採用していない

付問 5-1 (問 5 で「1」に○をつけた方へ) 貴社が、定期採用を始めたのは何年前からですか。

( ) 年前から



問6 貴社の現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針について、次の選択肢の中からもっとも近いもの1つに○をつけてください。

- 1 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
- 2 今いる人材を前提にその能力をもう一段アップできるような能力開発を行っている
- 3 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
- 4 人材育成・能力開発について特に方針を定めていない

問7 貴社では、現在、どのような知識・技能をもったものづくり人材の育成に力を入れていますか。  
(あてはまるものすべてに○)

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1 高度に卓越した熟練技能      | 11 設計・開発能力                               |
| 2 設備の保全や改善の知識・技能   | 12 製品の企画・構想段階から問題点を把握し、改善提案を行うコンサルティング能力 |
| 3 生産工程を合理化する知識・技能  | 13 革新的技術を創造していく能力                        |
| 4 組み立て・調整の技能       | 14 プロジェクト管理能力                            |
| 5 自動機の段取り替えをする技能   | 15 生産の最適化のための生産技術                        |
| 6 NC機やMCのプログラミング   | 16 工程管理に関する知識                            |
| 7 品質管理や検査・試験の知識・技能 | 17 生産設備の保守・管理技術                          |
| 8 単独で多工程を処理する技能    | 18 その他（具体的に：                             |
| 9 特定の技術に関する高度な専門知識 |  |
| 10 複数の技術に関する幅広い知識  | )  |

問8 貴社では、ものづくり人材の育成・能力開発を目的として、どのような取り組みを実施していますか。  
(あてはまるものすべてに○)

- 1 日常業務の中で上司や先輩が指導する
- 2 仕事の内容を吟味して、やさしい仕事から難しい仕事へと経験させる
- 3 主要な担当業務のほかに、関連する業務もローテーションで経験させる
- 4 新規の業務にチャレンジさせる
- 5 作業標準書や作業手順書を使って進めている
- 6 課題を与えて、解決策を検討させている
- 7 研修などのOff-JT（職場を離れた教育訓練）を実施している ⇒ 付問8-1-1 (P.6) へ
- 8 自己啓発活動（通信教育の受講、テキストの購入、セミナー参加など、職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動）の支援 ⇒ 付問8-2-1 (P.7) へ
- 9 その他（具体的に：
- 10 1～9のような取り組みは実施していない

**(問 8 で「7」に○をつけた方へ)**

付問 8-1-1 現在、実施している O f f - J T はどのような内容のものですか。

(あてはまるものすべてに○)

- 1 4 S (整理・整頓・清掃・清潔) など、仕事をする上で基本的な心構えを身につけさせるためのもの
- 2 O J T では習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるためのもの
- 3 仕事や作業をスムーズに進める上で必要な専門的知識・技能を習得させるためのもの
- 4 新たに導入された (導入予定の) 設備機器等の操作方法に関する知識・技能を習得させるためのもの
- 5 仕事に関連した資格を取得させるためのもの
- 6 グループ・ディスカッション、ワークショップなどの形式で様々な課題について検討していくもの
- 7 主任、課長、部長など各階層ごとに求められる知識・スキルを習得させるためのもの
- 8 その他 (具体的に: \_\_\_\_\_ )

付問 8-1-2 O f f - J T はどのように実施していますか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 熟練技能者など社内の人材を活用       | 6 取引先や使用機器メーカーが実施する研修を活用 |
| 2 親会社・関連会社が実施する研修を活用    | 7 業界団体・協同組合が実施する研修を活用    |
| 3 ポリテクセンターが実施する研修を活用    | 8 民間教育訓練機関が実施する研修を活用     |
| 4 都道府県立技術専門校等が実施する研修を活用 | 9 大学等の研究機関に従業員を派遣        |
| 5 工業技術センターが実施する研修を活用    | 10 その他 (具体的に: _____ )    |

付問 8-1-3 O f f - J T の実施に向け、次のようなことを行っていますか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1 O f f - J T のための予算を毎年確保     | 5 その他 (具体的に: _____ ) |
| 2 O f f - J T の企画・立案担当者の指名    |                      |
| 3 O f f - J T のための教材や機材、設備の用意 | 6 1～5 の取り組みは行っていない   |
| 4 教材・研修などに関する情報の収集            |                      |

付問 8-1-4 貴社では、同規模の同業他社に比べて、どの程度 O f f - J T に力を入れていると思いますか。

(あてはまるもの 1 つに○)

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1 同業他社より力を入れている | 3 同業他社より力を入れていない |
| 2 同業他社と同程度      |                  |

**(問8で「8」に○をつけた方へ)**

付問8-2-1 どのような内容の支援を行っていますか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1 受講料などの金銭的援助          | 6 キャリアに関する相談(キャリア・コンサルティング) 機会の提供 |
| 2 社内での自主的な勉強会等に対する援助   | 7 その他(具体的に: )                     |
| 3 教育訓練休暇の付与            |                                   |
| 4 就業時間の配慮              |                                   |
| 5 教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供 |                                   |

付問8-2-2 貴社の従業員は自己啓発支援の利用にどの程度積極的ですか。

(もっともあてはまるもの1つに○)

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1 積極的に利用する者が多い         | 4 どちらかといえば利用には消極的な者が多い |
| 2 どちらかといえば積極的に利用する者が多い | 5 利用には消極的な者が多い         |
| 3 どちらともいえない            |                        |

問9 貴社では、ものづくり人材の教育訓練に向け、どのような環境整備を行っていますか。

(あてはまるものすべてに○)

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 1 技能伝承のための専門組織の設置                                  | 7 改善提案の奨励               |
| 2 チューター制度・メンター制度(※)など育成対象の従業員ごとに専任の指導者を配置する取り組みの導入 | 8 小集団活動やQCサークルの奨励       |
| 3 伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化                             | 9 優れた技能を持った技能者の顕彰・報奨    |
| 4 ものづくり人材ごとの育成計画の作成                                | 10 技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成 |
| 5 自社の技能マップ(※)の作成                                   | 11 その他(具体的に: )          |
| 6 社内検定など能力評価制度の導入                                  | 12 特に何も行っていない           |

※チューター制度: 新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※メンター制度: 上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

※技能マップ: 自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

問10 貴社のものづくり人材に対する教育訓練の取り組みは、成果があがっていますか。

(あてはまるもの1つに○)

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 成果があがっている     | 3 あまり成果があがっていない |
| 2 ある程度成果があがっている | 4 成果があがっていない    |

問 11 貴社のものづくり人材に対する教育訓練を実施する上で、どのようなことが課題となっていますか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| 1 若年ものづくり人材を十分に確保できない  | 8 伝承・継承すべき技能が明確になっていない       |
| 2 育成を行う時間がない           | 9 適切な育成方法がわからない              |
| 3 育成を行う予算が不足している       | 10 技術革新や頻繁な業務変更への対応が難しい      |
| 4 指導される側の能力や意欲が不足している  | 11 ものづくり人材の定着率が低い            |
| 5 指導する側の能力や意欲が不足している   | 12 外部の訓練機関や職業訓練コースの情報が入手しづらい |
| 6 指導する側の人材が不足している      | 13 その他 (具体的に :               |
| 7 社員間のコミュニケーションが不足している | )                            |

次の問 12～問 14 では、貴社のものづくり人材のうち、**製造現場で、ものの製造（切削、加工、組立、検査など）を担当する「技能者」**についてお伺いします。

問 12 貴社の技能者が「一人前」と呼ばれるのは、以下のうち、どのレベルに達した者のことですか。

(あてはまるもの 1 つに○)

- 1 上司や先輩に段取りしてもらえば、細かい監督がなくても一人で作業ができる
- 2 日々の仕事の段取りを自分で行うことができる
- 3 自分で段取りできることに加え、担当作業にトラブルが発生した際でも、一人に対応することができる
- 4 新たな製造ラインの立ち上げ等職場でもっとも難しい仕事ができる
- 5 技能者はいない

問 13 製造業務を経験したことがない技能者が「一人前」になるのにおおむねどのくらいの年数がかかりますか。

約  年

問 14 貴社では、熟練技能の伝承に向け、どのような取り組みを行っていますか。(あてはまるものすべてに○)

- 1 育成対象の技能者ごとに専任の指導者を配置
- 2 就業時間後等に熟練技能者を講師とした勉強会を開催
- 3 技能伝承のための専門組織・部署の設置
- 4 伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化
- 5 社内研修など O f f - J T の強化
- 6 技能を習得した者に対する顕彰・報奨
- 7 再雇用や勤務延長による高年齢従業員の活用
- 8 その他 (具体的に :
- 9 とくに取り組みは行っていない

問 15 貴社では、技能検定の受検を奨励していますか。

1 奨励している

2 奨励していない

(問 15 で「1」に○をつけた方へ)

付問 15-1 貴社で受検を奨励している技能検定職種を最高3つまで記入してください。

技能検定職種の名称

1		2		3	
---	--	---	--	---	--

付問 15-2 貴社が技能検定の受検を奨励する目的は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| 1 担当業務に関する専門的な知識・技能が身に付く | 7 対外的にアピールできる         |
| 2 企画・立案能力が身に付く           | 8 法規対応上、技能検定合格者が必要である |
| 3 目標を与えることで技能者の意欲が高まる    | 9 取引上、技能検定合格者が必要である   |
| 4 社内で求められる技能水準を従業員に明示できる | 10 その他(具体的に: _____)   |
| 5 技能者の職業能力を判定する評価基準となる   |                       |
| 6 社内における技能継承ができる         |                       |

付問 15-3 貴社では、技能検定を受検するものづくり人材に対し、どのような支援を行っていますか。(あてはまるものすべてに○)

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1 受検料、講習会費などの費用を援助している  |  |
| 2 受検や講習会の受講に、時間的配慮をしている |  |
| 3 勉強会・講習会を独自に開催している     |  |
| 4 受検や講習会等に関する情報提供をしている  |  |
| 5 その他(具体的に: _____)      |  |
| 6 特に支援は行っていない           |  |

付問 15-4 貴社では、技能検定の取得状況を以下にあげる処遇等に反映していますか。(あてはまるものすべてに○)

- |            |                    |
|------------|--------------------|
| 1 昇進・昇格    | 4 配置・異動            |
| 2 資格手当等の給与 | 5 その他(具体的に: _____) |
| 3 報奨金      | 6 処遇には反映しない        |

問 16 現在、ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）は、①新卒採用、②中途採用でおおよそどの程度ですか。それぞれ下の選択肢の番号を1つ記入してください。

1	1割台以下	5	5割台	9	9割台
2	2割台	6	6割台	10	100%
3	3割台	7	7割台		
4	4割台	8	8割台		

	定着率	
① 新卒採用		←
② 中途採用		←

問 17 現在の貴社におけるものづくり人材の定着状況について、どのように考えていますか。  
 (あてはまるもの1つに○)

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1 非常に問題視している | 3 あまり問題視していない  |
| 2 やや問題視している  | 4 まったく問題視していない |

問 18 以下のものづくり人材の定着を促すための施策のうち、実際に取り組んだことがあるものすべてに○をつけてください。

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1 賃金水準の向上                      | 10 チューター制度・メンター制度(※)の導入 |
| 2 仕事の裁量性の向上                    | 11 社員の家庭生活(育児・介護)などへの配慮 |
| 3 業績を処遇に反映                     | 12 福利厚生の充実              |
| 4 能力を処遇に反映                     | 13 労働時間の短縮              |
| 5 会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示         | 14 苦情処理の仕組みの整備・充実       |
| 6 「提案制度」など従業員の意見を吸い上げる取り組み     | 15 その他(具体的に:<br>)       |
| 7 職場の人間関係の改善                   | 16 特に取り組みは行っていない        |
| 8 能力開発・教育訓練の実施                 |                         |
| 9 キャリアに関する相談(キャリア・コンサルティング)の実施 |                         |

※**チューター制度**：新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※**メンター制度**：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

付問 18-1 (問 18 で「1」～「15」のいずれかに○をつけた方へ) その中でもっとも効果が高かったと思うものを1つ選び、番号を記入してください。

もっとも効果が高かったと思う施策の番号 ……………

問 19 人材の確保・育成に関して、行政に対して、どのような支援を希望しますか。(あてはまるものすべてに○)

- 1 公共職業訓練修了者に関する情報提供
- 2 教育訓練給付金制度や教育訓練機関、通信教育等に関する従業員の自己啓発支援に関する情報提供
- 3 ものづくり人材向け在職者訓練の充実
- 4 企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定
- 5 熟練技能者による若年技能者への講習会の実施
- 6 従業員の指導力強化に向けた勉強会の実施
- 7 新技術に対応した訓練コースの設定・拡充
- 8 新技術に対応した技能訓練用教材の開発
- 9 職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額
- 10 地域での職業訓練コースの設定状況に関する情報提供
- 11 加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援
- 12 製造現場の改善に向けたコンサルティングや相談窓口の設置
- 13 若者のものづくりに対する意識を高めるための活動
- 14 その他（具体的に： \_\_\_\_\_ )
- 15 とくに希望することはない

## Ⅱ. 貴社の経営戦略について

問 20 貴社の現在の主力製品（加工サービスも含む）について、①売上の大きい順に最大3つまで記入してください。②また、貴社の売上全体に占めるおおよその割合を教えてください。③さらに、製品の形態としてもっともあてはまるものを下欄から選んで、それぞれ番号を記入してください。

	①製品／サービスの種類・名称 (貴社の固有名称ではなく、一般的な製品名でご記入ください)	②貴社の売上全体に 占める割合	③製品の 形態
1		%	
2		%	
3		%	

- |                |                           |
|----------------|---------------------------|
| 1 素材製造 (※)     | 5 最終製品 (※) (自社ブランド) の製造   |
| 2 単一部品製造       | 6 最終製品 (※) (自社ブランド以外) の製造 |
| 3 ユニット部品製造 (※) | 7 その他 (具体的に： _____ )      |
| 4 部品等の加工 (※)   |                           |

**素材製造**：鉄や非鉄金属など産業の基礎素材となるものの製造を指します。

**ユニット部品製造**：複数の単一部品の組み合わせ・組立等により構成される部品の製造を指します。

**部品等の加工**：受注先から委託を受け、切削、研磨、めっき処理などの加工を施すサービスを指します。

**最終製品**：この場合の「最終製品」とは、消費者の手に渡る形態の製品を指します。

問 21 貴社の今後の見込みを教えてください。(もっともあてはまるもの1つに○)

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1 今後も成長が期待できる      | 4 まったく成長が期待できない |
| 2 今後もある程度の成長が期待できる | 5 わからない         |
| 3 あまり成長が期待できない     |                 |

問 22 貴社の従業員の中で、問 20 であげた製品／サービスを生産・提供するにあたり、重要な役割を果たしたのはどのような人材ですか。①ものづくり人材、②それ以外の人材について、それぞれもっともあてはまるもの1つに○をつけてください。

①ものづくり人材	
1	工場管理・作業者の指導ができる工場管理者層
2	高精度の加工・組立ができる熟練技能者
3	生産現場の監督ができるリーダー的技能者
4	複数の工程を担える多能工
5	製造方法・生産システムの改善が担える生産技術職
6	生産管理（工程管理、原価管理）職
7	新製品開発ができる研究職・開発職
8	その他（具体的に： _____）
9	1～8で重要な役割を果たした人材はいない

②それ以外の人材	
10	営業職
11	経営企画業務担当者
12	事業主
13	その他（ _____）
14	10～13で重要な役割を果たした人材はいない

（問 22 の①で「1」～「8」のいずれかの番号を記入した方へ）

付問 22-1 問 20 であげた製品／サービスを生産・提供するにあたり、その人材はどのような役割を果たしましたか。（あてはまるものすべてに○）

- 1 これまでの経験や熟練技能を活かして、新しい加工・組立技術を確立した
- 2 これまでの経験や熟練技能を活かして、他社にはできない生産プロセスを確立した
- 3 これまでの経験や熟練技能を活かして、新しい製品の開発に貢献した
- 4 改善の積み重ねによりコスト削減に成功した
- 5 改善の積み重ねにより納期短縮に成功した
- 6 その他（具体的に： \_\_\_\_\_）

付問 22-2 貴社ではその人材をどのように確保しましたか。（あてはまるものすべてに○）

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1 新卒者を採用して自社で育成                 | 4 大手製造業、取引先企業等から出向してきた人材を活用 |
| 2 中途採用者を自社で育成                   | 5 その他（具体的に： _____）          |
| 3 大手製造業、取引先企業等で働いていた人材を即戦力として採用 |                             |



問 23 貴社では、今後どのような人材が必要になりますか。①ものづくり人材と②それ以外の人材について、問 22 の選択肢の中からもっともあてはまるものの番号をそれぞれ1つずつ記入してください。

①ものづくり人材 (問 22 の選択肢 1～8 の中からもっともあてはまるもの)	②それ以外の人材 (問 22 の選択肢 10～13 の中からもっともあてはまるもの)
---	---

問 24 貴社では、①これまで自社の生き残りに向け、どのような取り組みを行ってきましたか。あてはまるものすべてに○をつけてください。②また、①で○をつけたもののうち、現在貴社の競争力の源泉となっている取り組みすべてに○をつけた上で、その中から貴社の売り上げにもっとも貢献しているものを1つだけ選び◎をつけてください。③さらに、今後、貴社が成長する上で必要と思われる取り組みすべてに○をつけてください。

	① これまで 行った取 組み	② ①で○をつけたもの のうち、自社の競争力の 源泉 となっている取 組み	③ 今後、 貴社が成長する 上で必要と 思われる取 組み
a	1	1	1
b	2	2	2
c	3	3	3
d	4	4	4
e	5	5	5
f	6	6	6
g	7	7	7
h	8	8	8
i	9	9	9
j	10	10	10
k	11	11	11
l	12	12	12
m	13	13	13
n	14	14	14
o	15	15	15
p	16	16	16
q	17	17	17
r	18	18	18
s	19	19	19
t	20	/	/

### Ⅲ. 貴社について

F1 貴社の設立時期は・・・(西暦)

--	--	--	--

年

F2 貴社の本社所在地は・・・

--

都道府県

F3 貴社の業種は何ですか。(主なもの1つだけに○)

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1 プラスチック製品製造業 | 7 業務用機械器具製造業        |
| 2 鉄鋼業         | 8 電子部品・デバイス・電子回路製造業 |
| 3 非鉄金属製造業     | 9 電気機械器具製造業         |
| 4 金属製品製造業     | 10 情報通信機械器具製造業      |
| 5 はん用機械器具製造業  | 11 輸送用機械器具製造業       |
| 6 生産用機械器具製造業  | 12 その他(具体的に: _____) |

F4 貴社の主力生産事業所はどのような地域に立地していますか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 大規模なメーカーを中心に下請け企業が集まっている地域
- 2 中核となる大規模メーカーはないが、様々な業種の製造業企業が集まっている地域
- 3 特定の業種に属する製造業企業が集まっている地域
- 4 周りに製造業が立地していない地域
- 5 その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

F5 貴社と取引高がもっとも多い企業について教えてください。

(1) その企業の立地地域はどこですか。(あてはまるもの1つに○)

- |           |               |         |
|-----------|---------------|---------|
| 1 地元      | 3 近接の都道府県及び一円 | 5 海外    |
| 2 立地都道府県内 | 4 その他の国内      | 6 わからない |

(2) その企業との取引高が、貴社の売り上げ全体に占める割合はどの程度ですか。(あてはまるもの1つに○)

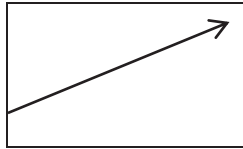
- |            |            |
|------------|------------|
| 1 25%未満    | 3 50～75%未満 |
| 2 25～50%未満 | 4 75%以上    |

(3) この3年間におけるその企業への依存度の推移として、あてはまるもの1つに○をつけてください。

- |        |         |      |
|--------|---------|------|
| 1 増加   | 3 変わらない | 5 減少 |
| 2 やや増加 | 4 やや減少  |      |

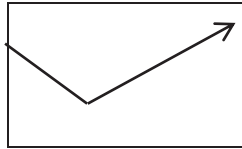
F6 過去 10 年間、貴社の売上高はどのように変化しましたか（もっとも近いもの 1 つに○）。なお、設立後 10 年未満の企業の場合は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

1 上昇傾向



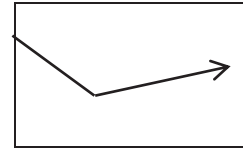
10 年前 現在

2 下降後順調に回復



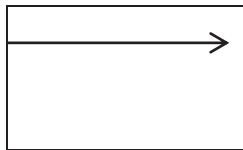
10 年前 現在

3 下降後緩やかに回復



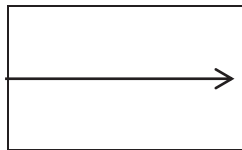
10 年前 現在

4 好調維持



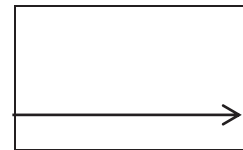
10 年前 現在

5 中位で推移



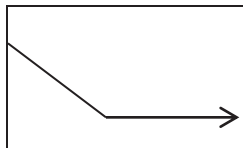
10 年前 現在

6 停滞気味



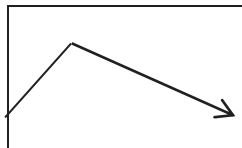
10 年前 現在

7 底ばい傾向



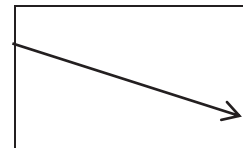
10 年前 現在

8 上昇後下降



10 年前 現在

9 低下傾向



10 年前 現在

F7 貴社は、他企業からどの程度出資を受けていますか。（あてはまるもの 1 つに○）

1 出資比率が 50%以上

3 出資比率 20%未満

2 出資比率が 20～50%未満

4 まったく出資を受けていない

F8 貴社には労働組合がありますか。（あてはまるもの 1 つに○）

1 ある

2 ない

F9 貴社の現在の生産形態としてもっとも近いのは、次のうちどれですか。（あてはまるもの 1 つに○）

1 量産中心

3 試作品などの受注生産中心

2 多品種少量生産中心

4 その他（具体的に： ）

F10 貴社の業務範囲は以下のどれにあたりますか。（もっともあてはまるもの 1 つに○）

1 製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う

5 生産・加工のみを行う

2 製品開発・設計のみ行う

6 自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につ

3 製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う

いて、他企業間の調整も行う

4 設計、生産・加工を行う

7 その他（具体的に： ）

F11 貴社はどのような強みをもった企業ですか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1 国際的な規格に沿った製品を生産している | 11 海外のメーカー向けに機械や部品を供給している      |
| 2 高度な熟練技能を持っている       | 12 商品企画を重視し生産はできるだけ外注している      |
| 3 高額な設備に投資を続けている      | 13 狭い市場で高いシェアを誇っている            |
| 4 極めて短い納期に対応できる       | 14 ある製品・サービス分野で国際的に高いシェアを持っている |
| 5 研究開発部門の技術力が極めて高い    | 15 先行製品と同等品をより安価で提供できる         |
| 6 近隣の複数の企業と緊密に連携している  | 16 複数の技術・製品で特許を取得している          |
| 7 優秀な外注先企業群を育成している    | 17 他社の参入が難しい製品・サービスを提供している     |
| 8 大企業の外注化で受注が伸びている    | 18 その他 (具体的に :                 |
| 9 海外に工場の積極的な展開を行っている  | )                              |
| 10 優良企業の下請企業の主力となっている | 19 特に強みはない                     |

F12 貴社の人材について基本的な特徴をあげるとすれば、以下のどれに近いですか。

(あてはまるもの1つに○)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1 研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い     |
| 2 ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い       |
| 3 比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い   |
| 4 商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い |
| 5 その他 (具体的に :                  |
| )                              |

F13 貴社では、2013年度以降、下記の処遇改善を従業員全体に実施しましたか。

(あてはまるものすべてに○)

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1 定期昇給 (※)       | 5 賞与の増額       |
| 2 ベースアップ (※)     | 6 給与以外の福利厚生改善 |
| 3 1、2以外の基本給の引き上げ | 7 その他 (具体的に : |
| 4 諸手当の引き上げ       | 8 処遇改善は行っていない |
|                  | )             |

※定期昇給：勤続年数や年齢に応じて、毎年一定の時期に賃金を引き上げること

※ベースアップ：賃金表を書き換えて、従業員全体の給与水準を引き上げること

F14 貴社のものづくり人材への処遇に関する下記 a～d の各項目を同業他社と比べた場合において、自社の水準はどの程度だと思いますか。(それぞれについて、あてはまるもの1つに○)

	同業他社より高い (長い)	同業他社よりやや高い (長い)	同業他社と同程度	同業他社よりやや低い (短い)	同業他社より低い (短い)
a. 賃金水準	1	2	3	4	5
b. 残業時間	1	2	3	4	5
c. 年次有給休暇の取得率	1	2	3	4	5
d. 福利厚生水準	1	2	3	4	5

F15 ①貴社の従業員数は何名ですか。②また、そのうち、ものづくり人材は何名ですか。③ものづくり人材のうち、技術者の人数は何名ですか。①～③の人数をそれぞれ下の表に記入してください。正確な人数がわからない場合はおおよその数で結構です。また、該当者がいない場合は「0」とお書きください。

	①社全体の人数	② ①のうち ものづくり人材の人数	
		③ ②のうち技術者の人数	
a. 正社員 (役員・家族従業員を含む)	名	名	名
b. 直接雇用非正社員 (パート・アルバイト、フルタイム契約社員、嘱託など)	名	名	名
c. 非直接雇用非正社員 (派遣労働者、請負労働者など)	名	名	名

**技術者** …………… (a)基礎研究・基盤技術などの研究、(b)製品開発・技術開発、(c)既存の製品の改良・改善、(d)高度な技術的知識を活かした「品質・生産管理」「エンジニアリング・セールス」「製品販売先への技術的アフターサービス」などを担当している従業員を指します。

**直接雇用非正社員**… (a)パートタイム社員、(b)「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、(c)「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者など貴社で直接雇用している非正社員

**非直接雇用非正社員**… 派遣労働者・請負労働者など貴社で直接雇用していない非正社員

F16 貴社のものでづくり人材のうち、女性の割合はどの程度ですか。(①正社員、②直接雇用非正社員について、それぞれおおよその割合を記入してください)

	百の位	十の位	一の位	
①貴社のものでづくり人材（正社員）全体に占める女性の割合				%
②貴社のものでづくり人材（直接雇用非正社員）全体に占める女性の割合				%

F17 ものでづくり人材(正社員に限ります)の年齢構成はどのようになっていますか。ものでづくり人材全体を100%とした時の各年齢層別のおおよその割合を下の表に記入してください。

	百の位	十の位	一の位	
a. 30歳未満				%
b. 30～40歳未満				%
c. 40～50歳未満				%
d. 50～60歳未満				%
e. 60歳以上				%
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>%</b>

F18 貴社の社内の状況に関する下記a～iの各項目について、それぞれあてはまるもの1つに○をつけてください。

	あてはまる	どちらかといえはあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえはあてはまらない	あてはまらない
a. 社内のコミュニケーションは活発である	1	2	3	4	5
b. 社内の意思決定がボトムアップで行われる機会も少なくない	1	2	3	4	5
c. 部下や後輩を育てようという雰囲気強い	1	2	3	4	5
d. 仕事上で助け合う雰囲気がある	1	2	3	4	5
e. 仕事以外のことで相談しあう雰囲気がある	1	2	3	4	5
f. 従業員から業務改善の提案が積極的に行われている	1	2	3	4	5
g. 職場全体の人数に比べて仕事の量が多すぎる	1	2	3	4	5
h. 従業員が成果のあがらない仕事に取り組みたがらない	1	2	3	4	5
i. 職場の人間関係がぎすぎすしている	1	2	3	4	5

F19 貴社の事業主は次のどれにあてはまりますか。(あてはまるもの1つに○)

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 1 創業者          | 4 親会社・関連会社の出身 |
| 2 創業者一族出身      | 5 金融機関の出身     |
| 3 社長から昇進(生え抜き) | 6 その他(具体的に: ) |

F20 貴社では、下記にあげる国の製造業向け各種支援制度を活用したことがありますか。活用したことがある制度については、その有用度もお答えください。

	活用の有無			有用度				
	活用したことがある	知っていたが活用したことはない	知らなかった	有用だった	どちらかといえば有用だった	どちらともいえない	どちらかといえば有用ではなかった	有用ではなかった
キャリア形成促進助成金	1	2	3	1	2	3	4	5
キャリアアップ助成金(有期実習型訓練を含む)	1	2	3	1	2	3	4	5
認定訓練助成事業費補助金	1	2	3	1	2	3	4	5
ジョブ・カード制度	1	2	3	1	2	3	4	5
ものづくりマイスター制度	1	2	3	1	2	3	4	5

※昨今の経済・経営環境の下での、技能者の確保・育成について、行政への要望も含めて、特に感じておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

【サマリー送付について】

調査結果の送付をご希望の方は、「1 希望する」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 希望する

2 希望しない

【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、技能者の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、1時間～1時間30分程度、お話を伺いたいと思っております。もし、ご協力いただけるようでしたら、「1 協力可」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 協力可

2 協力不可

(送付先・連絡先)

郵便番号 :

住 所 :

貴 社 名 :

電話番号 :

回答された方のお名前 :

e-mail :



## 資料2 付属統計表



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2012年) ①実施状況

		全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	新卒採 用を実 施した 計	新卒採 用を実 施しな かった 計
合計		4280	2507	222	1380	171	1380	2729
		100.0	58.6	5.2	32.2	4.0	32.2	63.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	340	17	125	17	125	357
		100.0	68.1	3.4	25.1	3.4	25.1	71.5
	鉄鋼業	171	96	5	64	6	64	101
		100.0	56.1	2.9	37.4	3.5	37.4	59.1
	非鉄金属製造業	173	105	8	50	10	50	113
		100.0	60.7	4.6	28.9	5.8	28.9	65.3
	金属製品製造業	1318	770	85	403	60	403	855
		100.0	58.4	6.4	30.6	4.6	30.6	64.9
	はん用機械器具製造業	118	58	6	50	4	50	64
		100.0	49.2	5.1	42.4	3.4	42.4	54.2
	生産用機械器具製造業	498	276	40	163	19	163	316
		100.0	55.4	8.0	32.7	3.8	32.7	63.5
	業務用機械器具製造業	234	152	9	65	8	65	161
		100.0	65.0	3.8	27.8	3.4	27.8	68.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	132	5	56	6	56	137	
	100.0	66.3	2.5	28.1	3.0	28.1	68.8	
電気機械器具製造業	521	286	29	185	21	185	315	
	100.0	54.9	5.6	35.5	4.0	35.5	60.5	
情報通信機械器具製造業	55	37	5	11	2	11	42	
	100.0	67.3	9.1	20.0	3.6	20.0	76.4	
輸送用機械器具製造業	483	247	13	205	18	205	260	
	100.0	51.1	2.7	42.4	3.7	42.4	53.8	
その他	11	8	0	3	0	3	8	
	100.0	72.7	0.0	27.3	0.0	27.3	72.7	
F15 従業員 規模	30人未満	1663	1218	105	256	84	256	1323
		100.0	73.2	6.3	15.4	5.1	15.4	79.6
	30～49人	548	380	26	119	23	119	406
		100.0	69.3	4.7	21.7	4.2	21.7	74.1
	50～99人	959	438	45	153	23	153	483
	100.0	45.7	4.7	15.9	2.4	15.9	50.4	
100～299人	451	112	10	325	4	325	122	
	100.0	24.8	2.2	72.1	0.9	72.1	27.1	
300人以上	116	13	1	100	2	100	14	
	100.0	11.2	0.9	86.2	1.7	86.2	12.1	
F9 生産 形態	量産中心	1153	673	45	399	36	399	718
		100.0	58.4	3.9	34.6	3.1	34.6	62.3
	多品種少量生産中心	2286	1353	122	707	104	707	1475
		100.0	59.2	5.3	30.9	4.5	30.9	64.5
試作開発中心	539	293	41	187	18	187	334	
	100.0	54.4	7.6	34.7	3.3	34.7	62.0	
その他	239	140	10	78	11	78	150	
	100.0	58.6	4.2	32.6	4.6	32.6	62.8	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	1222	597	76	507	42	507	673
		100.0	48.9	6.2	41.5	3.4	41.5	55.1
	製品開発・設計のみ行う	54	29	5	18	2	18	34
		100.0	53.7	9.3	33.3	3.7	33.3	63.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	117	79	9	25	4	25	88
		100.0	67.5	7.7	21.4	3.4	21.4	75.2
	設計、生産・加工を行う	695	400	36	228	31	228	436
		100.0	57.6	5.2	32.8	4.5	32.8	62.7
生産・加工のみを行う	1735	1134	70	464	67	464	1204	
	100.0	65.4	4.0	26.7	3.9	26.7	69.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	372	205	22	124	21	124	227	
	100.0	55.1	5.9	33.3	5.6	33.3	61.0	
その他	37	26	2	7	2	7	28	
	100.0	70.3	5.4	18.9	5.4	18.9	75.7	
F12 人材 の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	386	174	24	178	10	178	198
		100.0	45.1	6.2	46.1	2.6	46.1	51.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近 い	1941	1164	112	581	84	581	1276
		100.0	60.0	5.8	29.9	4.3	29.9	65.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1528	916	59	500	53	500	975
		100.0	59.9	3.9	32.7	3.5	32.7	63.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	74	54	6	9	3	9	60
	100.0	73.0	8.1	12.2	6.8	12.2	81.1	
その他	185	99	9	65	12	65	108	
	100.0	53.5	4.9	35.1	6.5	35.1	58.4	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	725	111	33	564	17	564	144
		100.0	15.3	4.6	77.8	2.3	77.8	19.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	210	36	365	18	365	246
		100.0	33.4	5.7	58.0	2.9	58.0	39.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	733	95	342	66	342	828
	100.0	59.3	7.7	27.7	5.3	27.7	67.0	
中途採用が中心	1527	1312	56	98	61	98	1368	
	100.0	85.9	3.7	6.4	4.0	6.4	89.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1403	130	981	113	981	1533
		100.0	53.4	4.9	37.3	4.3	37.3	58.4
	1436	933	88	372	43	372	1021	
	100.0	65.0	6.1	25.9	3.0	25.9	71.1	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1948	173	1189	134	1189	2121
		100.0	56.6	5.0	34.5	3.9	34.5	61.6
	553	322	33	177	21	177	355	
	100.0	58.2	6.0	32.0	3.8	32.0	64.2	
上0F 高年6 の間 適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1387	135	905	92	905	1522
		100.0	55.1	5.4	35.9	3.7	35.9	60.4
	どちらともいえない(中位維持)	438	243	32	133	30	133	275
		100.0	55.5	7.3	30.4	6.8	30.4	62.8
不調・下降傾向	1260	835	52	330	43	330	887	
	100.0	66.3	4.1	26.2	3.4	26.2	70.4	
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	802	82	508	53	508	884
		100.0	55.5	5.7	35.2	3.7	35.2	61.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1651	136	850	116	850	1787
		100.0	60.0	4.9	30.9	4.2	30.9	64.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	405	41	314	27	314	446
		100.0	51.5	5.2	39.9	3.4	39.9	56.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2048	177	1044	142	1044	2225
		100.0	60.0	5.2	30.6	4.2	30.6	65.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	931	519	50	327	35	327	569
		100.0	55.7	5.4	35.1	3.8	35.1	61.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いない	3267	1934	168	1031	134	1031	2102	
	100.0	59.2	5.1	31.6	4.1	31.6	64.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	572	54	365	41	365	626	
	100.0	55.4	5.2	35.4	4.0	35.4	60.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1881	164	993	128	993	2045	
	100.0	59.4	5.2	31.4	4.0	31.4	64.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2012年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		1380	420	335	197	101	171	83	73
		100.0	30.4	24.3	14.3	7.3	12.4	6.0	5.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	125	42	36	16	11	10	3	7
		100.0	33.6	28.8	12.8	8.8	8.0	2.4	5.6
	鉄鋼業	64	20	17	5	6	8	5	3
		100.0	31.3	26.6	7.8	9.4	12.5	7.8	4.7
	非鉄金属製造業	50	18	9	7	4	8	1	4
		100.0	36.0	18.0	14.0	8.0	18.0	2.0	4.0
	金属製品製造業	403	146	109	49	26	37	14	22
		100.0	36.2	27.0	12.2	6.5	9.2	3.5	5.5
	はん用機械器具製造業	50	19	14	6	1	6	3	1
		100.0	38.0	28.0	12.0	2.0	12.0	6.0	2.0
	生産用機械器具製造業	163	45	47	26	7	22	8	8
		100.0	27.6	28.8	16.0	4.3	13.5	4.9	4.9
	業務用機械器具製造業	65	21	13	14	3	9	3	2
	100.0	32.3	20.0	21.5	4.6	13.8	4.6	3.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	56	14	9	7	10	7	5	4	
	100.0	25.0	16.1	12.5	17.9	12.5	8.9	7.1	
電気機械器具製造業	185	51	34	35	13	31	13	8	
	100.0	27.6	18.4	18.9	7.0	16.8	7.0	4.3	
情報通信機械器具製造業	11	6	3	0	0	0	1	1	
	100.0	54.5	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	
輸送用機械器具製造業	205	36	44	32	20	32	27	14	
	100.0	17.6	21.5	15.6	9.8	15.6	13.2	6.8	
その他	3	2	0	0	0	0	0	1	
	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
F15 従業員規模	30人未満	256	138	67	25	4	2	0	20
		100.0	53.9	26.2	9.8	1.6	0.8	0.0	7.8
	30～49人	119	53	40	13	3	4	0	6
		100.0	44.5	33.6	10.9	2.5	3.4	0.0	5.0
	50～99人	453	130	137	83	39	47	1	16
		100.0	28.7	30.2	18.3	8.6	10.4	0.2	3.5
100～299人	325	46	38	39	40	91	19	12	
	100.0	14.2	17.8	18.2	12.3	28.0	5.8	3.7	
300人以上	100	3	3	7	5	21	57	4	
	100.0	3.0	3.0	7.0	5.0	21.0	57.0	4.0	
F9 生産形態	量産中心	399	97	88	57	28	68	43	18
		100.0	24.3	22.1	14.3	7.0	17.0	10.8	4.5
	多品種少量生産中心	707	225	186	102	54	75	31	34
		100.0	31.8	26.3	14.4	7.6	10.6	4.4	4.8
	試作開発中心	187	66	48	27	15	14	4	13
	100.0	35.3	25.7	14.4	8.0	7.5	2.1	7.0	
その他	78	28	11	4	10	4	5	7	
	100.0	35.9	14.1	12.8	5.1	16.7	6.4	9.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	507	141	106	82	40	69	49	20
		100.0	27.8	20.9	16.2	7.9	13.6	9.7	3.9
	製品開発・設計のみ行う	18	5	2	2	1	2	5	1
		100.0	27.8	11.1	11.1	5.6	11.1	27.8	5.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	25	5	9	3	1	3	3	1
		100.0	20.0	36.0	12.0	4.0	12.0	12.0	4.0
	設計・生産・加工を行う	228	79	48	38	13	27	8	15
		100.0	34.6	21.1	16.7	5.7	11.8	3.5	6.6
	生産・加工のみを行う	464	149	131	58	33	53	13	27
		100.0	32.1	28.2	12.5	7.1	11.4	2.8	5.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	124	36	37	13	12	16	5	5	
	100.0	29.0	29.8	10.5	9.7	12.9	4.0	4.0	
その他	7	2	0	1	1	0	0	3	
	100.0	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	42.9	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	178	41	31	26	13	31	28	8
		100.0	23.0	17.4	14.6	7.3	17.4	15.7	4.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	581	203	142	78	50	52	24	32
		100.0	34.9	24.4	13.4	8.6	9.0	4.1	5.5
	比較的单純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	500	134	129	74	32	78	27	26
		100.0	26.8	25.8	14.8	6.4	15.6	5.4	5.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100	5	0	4	0	0	0	0
	100.0	55.6	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	65	27	16	9	3	2	3	5	
	100.0	41.5	24.6	13.8	4.6	3.1	4.6	7.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	564	123	132	85	50	94	58	22
		100.0	21.8	23.4	15.1	8.9	16.7	10.3	3.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	365	86	100	60	28	50	21	20
		100.0	23.6	27.4	16.4	7.7	13.7	5.8	5.5
	どちらかといえば中途採用が中心	342	162	78	39	21	21	3	18
		100.0	47.4	22.8	11.4	6.1	6.1	0.9	5.3
中途採用が中心	98	48	21	9	2	5	1	12	
	100.0	49.0	21.4	9.2	2.0	5.1	1.0	12.2	
練教Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	981	285	229	145	76	131	66	49
		100.0	29.1	23.3	14.8	7.7	13.4	6.7	5.0
	成果があがっていない 計	372	125	100	48	22	38	17	22
	100.0	33.6	26.9	12.9	5.9	10.2	4.6	5.9	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1189	362	280	172	92	145	80	58
		100.0	30.4	23.5	14.5	7.7	12.2	6.7	4.9
	外部の人材を即戦力として活用	177	51	44	29	12	26	7	8
	100.0	28.8	24.9	16.4	6.8	14.7	4.0	4.5	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	905	267	206	134	72	118	62	46
		100.0	29.5	22.8	14.8	8.0	13.0	6.9	5.1
	どちらともいえない(中位維持)	133	38	41	16	6	17	6	9
		100.0	28.6	30.8	12.0	4.5	12.8	4.5	6.8
不調・下降傾向	330	112	84	46	22	35	14	17	
	100.0	33.9	25.5	13.9	6.7	10.6	4.2	5.2	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	508	152	122	70	40	62	31	31
		100.0	29.9	24.0	13.8	7.9	12.2	6.1	6.1
	高度な熟練技能を持っていない	850	263	204	124	60	107	52	40
		100.0	30.9	24.0	14.6	7.1	12.6	6.1	4.7
	狭い市場で高いシェアを誇っている	314	94	76	44	18	45	22	15
		100.0	29.9	24.2	14.0	5.7	14.3	7.0	4.8
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1044	321	250	150	82	124	64	56
		100.0	30.7	23.9	14.4	7.9	11.9	5.8	5.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	327	100	70	46	26	47	23	15
		100.0	30.6	21.4	14.1	8.0	14.4	7.0	4.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1031	315	256	148	74	122	60	56	
	100.0	30.6	24.8	14.4	7.2	11.8	5.8	5.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	365	101	89	55	33	44	21	22	
	100.0	27.7	24.4	15.1	9.0	12.1	5.8	6.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	993	314	237	139	67	125	62	49	
	100.0	31.6	23.9	14.0	6.7	12.6	6.2	4.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2012年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		1380	340	322	155	75	37	51	24	376
		100.0	24.6	23.3	11.2	5.4	2.7	3.7	1.7	27.2
F3業種	プラスチック製品製造業	125	36	27	12	5	3	1	0	41
		100.0	28.8	21.6	9.6	4.0	2.4	0.8	0.0	32.8
	鉄鋼業	64	18	14	9	0	0	0	1	22
		100.0	28.1	21.9	14.1	0.0	0.0	0.0	1.6	34.4
	非鉄金属製造業	50	13	10	4	5	3	1	0	14
		100.0	26.0	20.0	8.0	10.0	6.0	2.0	0.0	28.0
	金属製品製造業	403	100	90	44	16	6	7	3	137
		100.0	24.8	22.3	10.9	4.0	1.5	1.7	0.7	34.0
	はん用機械器具製造業	50	18	10	6	1	1	2	1	11
		100.0	36.0	20.0	12.0	2.0	2.0	4.0	2.0	22.0
	生産用機械器具製造業	163	24	49	24	12	3	12	3	36
		100.0	14.7	30.1	14.7	7.4	1.8	7.4	1.8	22.1
	業務用機械器具製造業	65	14	23	5	8	2	3	1	9
		100.0	21.5	35.4	7.7	12.3	3.1	4.6	1.5	13.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	56	12	13	5	5	4	1	2	14	
	100.0	21.4	23.2	8.9	8.9	7.1	1.8	3.6	25.0	
電気機械器具製造業	185	46	44	24	13	6	10	6	36	
	100.0	24.9	23.8	13.0	7.0	3.2	5.4	3.2	19.5	
情報通信機械器具製造業	11	2	6	1	0	0	0	1	1	
	100.0	18.2	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	
輸送用機械器具製造業	205	57	35	21	10	9	14	6	53	
	100.0	27.8	17.1	10.2	4.9	4.4	6.8	2.9	25.9	
その他	3	0	1	0	0	0	0	0	2	
	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	
F15従業員規模	30人未満	256	44	73	28	7	1	0	0	103
		100.0	17.2	28.5	10.9	2.7	0.4	0.0	0.0	40.2
	30~49人	119	36	28	11	4	0	0	0	40
		100.0	30.3	23.5	9.2	3.4	0.0	0.0	0.0	33.6
	50~99人	453	145	96	45	24	14	11	0	118
		100.0	32.0	21.2	9.9	5.3	3.1	2.4	0.0	28.0
100~299人	325	87	76	47	26	14	14	2	59	
	100.0	26.8	23.4	14.5	8.0	4.3	4.3	0.6	18.2	
300人以上	100	11	12	8	10	6	23	19	11	
	100.0	11.0	12.0	8.0	10.0	6.0	23.0	19.0	11.0	
F9生産形態	量産中心	399	108	78	46	20	14	20	13	100
		100.0	27.1	19.5	11.5	5.0	3.5	5.0	3.3	25.1
	多品種少量生産中心	707	174	162	82	40	16	20	7	206
		100.0	24.6	22.9	11.6	5.7	2.3	2.8	1.0	29.1
	試作開発中心	187	38	55	22	11	6	4	1	50
	100.0	20.3	29.4	11.8	5.9	3.2	2.1	0.5	26.7	
その他	78	16	26	5	3	1	6	3	18	
	100.0	20.5	33.3	6.4	3.8	1.3	7.7	3.8	23.1	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	507	105	132	64	41	17	32	15	101
		100.0	20.7	26.0	12.6	8.1	3.4	6.3	3.0	19.9
	製品開発・設計のみ行う	18	0	7	0	1	1	3	4	2
		100.0	0.0	38.9	0.0	5.6	5.6	16.7	22.2	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	25	2	8	8	1	2	1	2	1
		100.0	8.0	32.0	32.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0
	設計・生産・加工を行う	228	50	55	24	13	6	6	0	74
		100.0	21.9	24.1	10.5	5.7	2.6	2.6	0.0	32.5
	生産・加工のみを行う	464	144	89	45	15	6	7	1	157
		100.0	31.0	19.2	9.7	3.2	1.3	1.5	0.2	33.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	124	34	29	14	4	5	1	2	35	
	100.0	27.4	23.4	11.3	3.2	4.0	0.8	1.6	28.2	
その他	7	1	2	0	0	0	0	0	4	
	100.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	178	17	45	31	12	9	25	13	26
		100.0	9.6	25.3	17.4	6.7	5.1	14.0	7.3	14.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	581	146	153	49	34	13	13	4	169
		100.0	25.1	26.3	8.4	5.9	2.2	2.2	0.7	29.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	500	148	96	61	20	12	10	5	148
		100.0	29.6	19.2	12.2	4.0	2.4	2.0	1.0	29.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	9	2	3	1	1	0	0	0	2
	100.0	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	
その他	65	16	17	6	6	1	0	2	17	
	100.0	24.6	26.2	9.2	9.2	1.5	0.0	3.1	26.2	
Q4採用方針	新卒採用が中心	564	132	124	74	37	30	27	14	126
		100.0	23.4	22.0	13.1	6.6	5.3	4.8	2.5	22.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	365	83	82	52	16	4	19	9	100
		100.0	22.7	22.5	14.2	4.4	1.1	5.2	2.5	27.4
	どちらかといえば中途採用が中心	342	106	88	17	17	3	5	0	106
	100.0	31.0	25.7	5.0	5.0	0.9	1.5	0.0	31.0	
中途採用が中心	98	17	25	11	4	0	0	1	40	
	100.0	17.3	25.5	11.2	4.1	0.0	0.0	1.0	40.8	
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	981	240	234	113	56	30	37	22	249
		100.0	24.5	23.9	11.5	5.7	3.1	3.8	2.2	25.4
	成果があがっていない 計	372	93	84	40	17	6	14	2	116
	100.0	25.0	22.6	10.8	4.6	1.6	3.8	0.5	31.2	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1189	285	282	135	69	32	46	21	319
		100.0	24.0	23.7	11.4	5.8	2.7	3.9	1.8	26.8
	外部の人材を即戦力として活用	177	42	41	26	11	6	6	4	41
	100.0	23.7	23.2	14.7	6.2	3.4	3.4	2.3	23.2	
上0F6高年6の間過変の去化変1	好調・上昇傾向	905	220	206	96	52	30	37	19	245
		100.0	24.3	22.8	10.6	5.7	3.3	4.1	2.1	27.1
	どちらともいえない(中位維持)	133	32	36	19	7	0	3	1	35
		100.0	24.1	27.1	14.3	5.3	0.0	2.3	0.8	26.3
不調・下降傾向	330	83	80	39	16	7	10	4	91	
	100.0	25.2	24.2	11.8	4.8	2.1	3.0	1.2	27.6	
F111自社の強み	高度な熟練技能を持っている	508	123	120	51	32	14	19	10	139
		100.0	24.2	23.6	10.0	6.3	2.8	3.7	2.0	27.4
	高度な熟練技能を持っていない	850	210	201	98	43	23	31	14	230
		100.0	24.7	23.6	11.5	5.1	2.7	3.6	1.6	27.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	314	74	78	43	29	7	12	8	63
		100.0	23.6	24.8	13.7	9.2	2.2	3.8	2.5	20.1
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1044	259	243	106	46	30	38	16	306
		100.0	24.8	23.3	10.2	4.4	2.9	3.6	1.5	29.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	327	69	91	40	20	13	17	8	69
		100.0	21.1	27.8	12.2	6.1	4.0	5.2	2.4	21.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1031	264	230	109	55	24	33	16	300	
	100.0	25.6	22.3	10.6	5.3	2.3	3.2	1.6	29.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	365	107	70	40	19	6	12	4	107	
	100.0	29.3	19.2	11.0	5.2	1.6	3.3	1.1	29.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	993	226	251	109	56	31	38	20	262	
	100.0	22.8	25.3	11.0	5.6	3.1	3.8	2.0	26.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2012年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		1380	340	30	110	100	58	19	347	376
		100.0	24.6	2.2	8.0	7.2	4.2	1.4	25.1	27.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	125	36	3	4	7	3	0	31	41
		100.0	28.8	2.4	3.2	5.6	2.4	0.0	24.8	32.8
	鉄鋼業	64	18	2	6	4	1	0	11	22
		100.0	28.1	3.1	9.4	6.3	1.6	0.0	17.2	34.4
	非鉄金属製造業	50	13	1	3	4	1	1	13	14
		100.0	26.0	2.0	6.0	8.0	2.0	2.0	26.0	28.0
	金属製品製造業	403	100	6	21	25	12	2	100	137
		100.0	24.8	1.5	5.2	6.2	3.0	0.5	24.8	34.0
	はん用機械器具製造業	50	18	2	2	3	3	1	10	11
		100.0	36.0	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	20.0	22.0
	生産用機械器具製造業	163	24	2	12	16	12	5	56	36
		100.0	14.7	1.2	7.4	9.8	7.4	3.1	34.4	22.1
	業務用機械器具製造業	65	14	1	8	8	2	1	22	9
		100.0	21.5	1.5	12.3	12.3	3.1	1.5	33.8	13.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	56	12	1	9	3	3	0	14	14	
	100.0	21.4	1.8	16.1	5.4	5.4	0.0	25.0	25.0	
電気機械器具製造業	185	46	4	16	18	10	8	47	36	
	100.0	24.9	2.2	8.6	9.7	5.4	4.3	25.4	19.5	
情報通信機械器具製造業	11	2	0	0	1	0	0	7	1	
	100.0	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	63.6	9.1	
輸送用機械器具製造業	205	57	8	29	11	11	1	35	53	
	100.0	27.8	3.9	14.1	5.4	5.4	0.5	17.1	25.9	
その他	3	0	0	0	0	0	0	1	2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	
F15 従業員規模	30人未満	256	44	0	1	9	3	0	96	103
		100.0	17.2	0.0	0.4	3.5	1.2	0.0	37.5	40.2
	30~49人	119	36	0	2	11	6	0	24	40
		100.0	30.3	0.0	1.7	9.2	5.0	0.0	20.2	33.6
	50~99人	453	145	1	27	31	14	4	113	118
		100.0	32.0	0.2	6.0	6.8	3.1	0.9	24.9	26.0
100~299人	325	87	20	43	31	20	8	57	59	
	100.0	26.8	6.2	13.2	9.5	6.2	2.5	17.5	18.2	
300人以上	100	11	8	27	12	11	5	15	11	
	100.0	11.0	8.0	27.0	12.0	11.0	5.0	15.0	11.0	
F9 生産形態	量産中心	399	108	15	48	31	16	7	74	100
		100.0	27.1	3.8	12.0	7.8	4.0	1.8	18.5	25.1
	多品種少量生産中心	707	174	14	42	51	28	8	184	206
		100.0	24.6	2.0	5.9	7.2	4.0	1.1	26.0	29.1
	試作開発中心	187	38	1	11	14	10	4	59	50
	100.0	20.3	0.5	5.9	7.5	5.3	2.1	31.6	26.7	
その他	78	16	0	9	4	4	0	27	18	
	100.0	20.5	0.0	11.5	5.1	5.1	0.0	34.6	23.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	507	105	14	56	41	33	11	146	101
		100.0	20.7	2.8	11.0	8.1	6.5	2.2	28.8	19.9
	製品開発・設計のみ行う	18	0	0	0	2	0	1	13	2
		100.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	5.6	72.2	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	25	2	0	1	4	2	1	14	1
		100.0	8.0	0.0	4.0	16.0	8.0	4.0	56.0	4.0
	設計、生産・加工を行う	228	50	3	20	19	7	2	53	74
		100.0	21.9	1.3	8.8	8.3	3.1	0.9	23.2	32.5
	生産・加工のみを行う	464	144	11	25	20	13	1	93	157
		100.0	31.0	2.4	5.4	4.3	2.8	0.2	20.0	33.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	124	34	2	8	14	3	3	25	35	
	100.0	27.4	1.6	6.5	11.3	2.4	2.4	20.2	28.2	
その他	7	1	0	0	0	0	0	2	4	
	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	57.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	178	17	0	21	22	19	8	65	26
		100.0	9.6	0.0	11.8	12.4	10.7	4.5	36.5	14.6
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	581	146	11	47	34	13	5	156	169
		100.0	25.1	1.9	8.1	5.9	2.2	0.9	26.9	29.1
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	500	148	18	37	34	21	6	88	148
		100.0	29.6	3.6	7.4	6.8	4.2	1.2	17.6	29.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	9	2	0	0	0	0	0	4	2
	100.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	44.4	22.2	
その他	65	16	0	2	5	3	0	22	17	
	100.0	24.6	0.0	3.1	7.7	4.6	0.0	33.8	26.2	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	564	132	22	64	40	29	16	135	126
		100.0	23.4	3.9	11.3	7.1	5.1	2.8	23.9	22.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	365	83	5	33	32	23	3	86	100
		100.0	22.7	1.4	9.0	8.8	6.3	0.8	23.6	27.4
	どちらかといえば中途採用が中心	342	106	3	8	21	4	0	94	106
	100.0	31.0	0.9	2.3	6.1	1.2	0.0	27.5	31.0	
中途採用が中心	98	17	0	4	6	2	0	29	40	
	100.0	17.3	0.0	4.1	6.1	2.0	0.0	29.6	40.8	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	981	240	23	88	76	44	14	247	249
		100.0	24.5	2.3	9.0	7.7	4.5	1.4	25.2	25.4
	成果があがっていない 計	372	93	6	22	24	12	5	94	116
	100.0	25.0	1.6	5.9	6.5	3.2	1.3	25.3	31.2	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1189	285	25	103	86	54	15	302	319
		100.0	24.0	2.1	8.7	7.2	4.5	1.3	25.4	26.8
	外部の人材を即戦力として活用	177	42	6	12	17	10	3	46	41
	100.0	23.7	3.4	6.8	9.6	5.6	1.7	26.0	23.2	
上0F 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	905	220	19	81	66	41	13	220	245
		100.0	24.3	2.1	9.0	7.3	4.5	1.4	24.3	27.1
	どちらともいえない(中位維持)	133	32	4	4	13	7	1	37	35
		100.0	24.1	3.0	3.0	9.8	5.3	0.8	27.8	26.3
	不調・下降傾向	330	83	7	25	21	10	5	88	91
	100.0	25.2	2.1	7.6	6.4	3.0	1.5	26.7	27.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	508	123	9	44	31	17	5	140	139
		100.0	24.2	1.8	8.7	6.1	3.3	1.0	27.6	27.4
	高度な熟練技能を持っていない	850	210	21	65	67	39	14	204	230
		100.0	24.7	2.5	7.6	7.9	4.6	1.6	24.0	27.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	314	74	8	26	26	17	5	95	63
		100.0	23.6	2.5	8.3	8.3	5.4	1.6	30.3	20.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1044	259	22	83	72	39	14	249	306
		100.0	24.8	2.1	8.0	6.9	3.7	1.3	23.9	29.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	327	69	3	33	31	14	3	105	69
		100.0	21.1	0.9	10.1	9.5	4.3	0.9	32.1	21.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1031	264	27	76	67	42	16	239	300
	100.0	25.6	2.6	7.4	6.5	4.1	1.6	23.2	29.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	365	107	6	30	23	15	4	73	107	
	100.0	29.3	1.6	8.2	6.3	4.1	1.1	20.0	29.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	993	226	24	79	75	41	15	271	262	
	100.0	22.8	2.4	8.0	7.6	4.1	1.5	27.3	26.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2013年) ①実施状況

		全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	新卒採 用を実 施した 計	新卒採 用を実 施しな かった 計
合計		4280	2491	268	1336	185	1336	2759
		100.0	58.2	6.3	31.2	4.3	31.2	64.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	345	14	119	21	119	359
		100.0	69.1	2.8	23.8	4.2	23.8	71.9
	鉄鋼業	171	98	10	57	6	57	108
		100.0	57.3	5.8	33.3	3.5	33.3	63.2
	非鉄金属製造業	173	107	10	46	10	46	117
		100.0	61.8	5.8	26.6	5.8	26.6	67.6
	金属製品製造業	1318	753	103	395	67	395	856
		100.0	57.1	7.8	30.0	5.1	30.0	64.9
	はん用機械器具製造業	118	63	12	38	5	38	75
		100.0	53.4	10.2	32.2	4.2	32.2	63.6
	生産用機械器具製造業	498	262	46	165	25	165	308
		100.0	52.6	9.2	33.1	5.0	33.1	61.8
	業務用機械器具製造業	234	152	10	65	7	65	162
		100.0	65.0	4.3	27.8	3.0	27.8	69.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	136	5	52	6	52	141
	100.0	68.3	2.5	26.1	3.0	26.1	70.9	
電気機械器具製造業	521	289	37	174	21	174	326	
	100.0	55.5	7.1	33.4	4.0	33.4	62.6	
情報通信機械器具製造業	55	30	7	17	1	17	37	
	100.0	54.5	12.7	30.9	1.8	30.9	67.3	
輸送用機械器具製造業	483	247	14	206	16	206	261	
	100.0	51.1	2.9	42.7	3.3	42.7	54.0	
その他	11	9	0	2	0	2	9	
	100.0	81.8	0.0	18.2	0.0	18.2	81.8	
F15 従業員規模	30人未満	1663	1213	120	243	87	243	1333
		100.0	72.9	7.2	14.6	5.2	14.6	80.2
	30～49人	548	378	33	110	27	110	411
		100.0	69.0	6.0	20.1	4.9	20.1	75.0
	50～99人	959	429	56	451	23	451	485
		100.0	44.7	5.8	47.0	2.4	47.0	50.6
100～299人	451	120	15	309	7	309	135	
	100.0	26.6	3.3	68.5	1.6	68.5	29.9	
300人以上	116	17	0	98	1	98	17	
	100.0	14.7	0.0	84.5	0.9	84.5	14.7	
F9 生産形態	量産中心	1153	673	57	381	42	381	730
		100.0	58.4	4.9	33.0	3.6	33.0	63.3
	多品種少量生産中心	2286	1343	139	701	103	701	1482
		100.0	58.7	6.1	30.7	4.5	30.7	64.8
	試作開発中心	539	286	50	179	24	179	336
	100.0	53.1	9.3	33.2	4.5	33.2	62.3	
その他	239	142	17	68	12	68	159	
	100.0	59.4	7.1	28.5	5.0	28.5	66.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	593	90	493	46	493	683
		100.0	48.5	7.4	40.3	3.8	40.3	55.9
	製品開発・設計のみ行う	54	31	5	15	3	15	36
		100.0	57.4	9.3	27.8	5.6	27.8	66.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	74	9	30	4	30	83
		100.0	63.2	7.7	25.6	3.4	25.6	70.9
	設計、生産・加工を行う	695	392	38	230	35	230	430
		100.0	56.4	5.5	33.1	5.0	33.1	61.9
	生産・加工のみを行う	1735	1127	93	441	74	441	1220
		100.0	65.0	5.4	25.4	4.3	25.4	70.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	212	27	116	17	116	239	
	100.0	57.0	7.3	31.2	4.6	31.2	64.2	
その他	37	27	2	5	3	5	29	
	100.0	73.0	5.4	13.5	8.1	13.5	78.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	177	31	163	15	163	208
		100.0	45.9	8.0	42.2	3.9	42.2	53.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1143	127	576	95	576	1270
		100.0	58.9	6.5	29.7	4.9	29.7	65.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	910	75	490	53	490	985
		100.0	59.6	4.9	32.1	3.5	32.1	64.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	51	7	13	3	13	38
	100.0	68.9	9.5	17.6	4.1	17.6	78.4	
その他	185	110	12	55	8	55	122	
	100.0	59.5	6.5	29.7	4.3	29.7	65.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	130	33	541	21	541	163
		100.0	17.9	4.6	74.6	2.9	74.6	22.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	185	52	373	19	373	237
		100.0	29.4	8.3	59.3	3.0	59.3	37.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	721	122	322	71	322	843
	100.0	58.3	9.9	26.1	5.7	26.1	68.2	
中途採用が中心	1527	1317	58	97	85	97	1375	
	100.0	86.2	3.8	5.7	4.3	5.7	90.0	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1409	163	938	117	938	1572
		100.0	53.6	6.2	35.7	4.5	35.7	59.8
	成果があがっていない 計	1436	921	94	367	54	367	1015
	100.0	64.1	6.5	25.6	3.8	25.6	70.7	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1938	207	1153	146	1153	2145
		100.0	56.3	6.0	33.5	4.2	33.5	62.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	327	33	165	28	165	360
	100.0	59.1	6.0	29.8	5.1	29.8	65.1	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1350	167	900	102	900	1517
		100.0	53.6	6.6	35.7	4.0	35.7	60.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	236	35	142	25	142	271
		100.0	53.9	8.0	32.4	5.7	32.4	61.9
	不調・下降傾向	1260	865	62	283	50	283	927
	100.0	68.7	4.9	22.5	4.0	22.5	73.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	783	85	511	66	511	868
		100.0	54.2	5.9	35.4	4.6	35.4	60.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1657	175	809	112	809	1832
		100.0	60.2	6.4	29.4	4.1	29.4	66.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	398	41	315	33	315	439
		100.0	50.6	5.2	40.0	4.2	40.0	55.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2042	219	1005	145	1005	2261
		100.0	59.9	6.4	29.5	4.3	29.5	66.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	498	61	334	38	334	559
		100.0	53.5	6.6	35.9	4.1	35.9	60.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1942	199	986	140	986	2141	
	100.0	59.4	6.1	30.2	4.3	30.2	65.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	578	59	349	46	349	637	
	100.0	56.0	5.7	33.8	4.5	33.8	61.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1862	201	971	132	971	2063	
	100.0	58.8	6.3	30.7	4.2	30.7	65.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2013年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		1336	390	352	179	94	178	73	70
		100.0	29.2	26.3	13.4	7.0	13.3	5.5	5.2
F3業種	プラスチック製品製造業	119	41	29	16	8	15	3	7
		100.0	34.5	24.4	13.4	6.7	12.6	2.5	5.9
	鉄鋼業	57	12	22	7	1	8	5	2
		100.0	21.1	38.6	12.3	1.8	14.0	8.8	3.5
	非鉄金属製造業	46	17	10	6	5	4	1	3
		100.0	37.0	21.7	13.0	10.9	8.7	2.2	6.5
	金属製品製造業	395	130	123	48	22	39	13	20
		100.0	32.9	31.1	12.2	5.6	9.9	3.3	5.1
	はん用機械器具製造業	38	8	10	7	2	8	2	1
		100.0	21.1	26.3	18.4	5.3	21.1	5.3	2.6
	生産用機械器具製造業	165	47	49	22	10	21	7	9
		100.0	28.5	29.7	13.3	6.1	12.7	4.2	5.5
	業務用機械器具製造業	65	27	9	13	3	7	5	1
	100.0	41.5	13.8	20.0	4.6	10.8	7.7	1.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	52	8	16	7	4	11	2	4	
	100.0	15.4	30.8	13.5	7.7	21.2	3.8	7.7	
電気機械器具製造業	174	44	41	31	17	24	10	7	
	100.0	25.3	23.6	17.8	9.8	13.8	5.7	4.0	
情報通信機械器具製造業	17	9	4	2	0	0	1	1	
	100.0	52.9	23.5	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	
輸送用機械器具製造業	206	47	39	20	22	41	24	13	
	100.0	22.8	18.9	9.7	10.7	19.9	11.7	6.3	
その他	2	0	0	0	0	0	0	2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15従業員規模	30人未満	243	128	71	14	7	3	0	20
		100.0	52.7	29.2	5.8	2.9	1.2	0.0	8.2
	30～49人	110	48	30	13	6	4	0	9
		100.0	43.6	27.3	11.8	5.5	3.6	0.0	8.2
	50～99人	451	127	145	89	33	41	1	15
		100.0	28.2	32.2	19.7	7.3	9.1	0.2	3.3
100～299人	309	38	66	44	38	100	14	9	
	100.0	12.3	21.4	14.2	12.3	32.4	4.5	2.9	
300人以上	98	3	6	9	3	21	52	4	
	100.0	3.1	6.1	9.2	3.1	21.4	53.1	4.1	
F9生産形態	量産中心	381	95	88	51	37	61	33	16
		100.0	24.9	23.1	13.4	9.7	16.0	8.7	4.2
	多品種少量生産中心	701	217	202	93	40	82	30	37
		100.0	31.0	28.8	13.3	5.7	11.7	4.3	5.3
	試作開発中心	179	54	46	25	12	26	4	12
	100.0	30.2	25.7	14.0	6.7	14.5	2.2	6.7	
その他	68	21	15	9	5	8	6	4	
	100.0	30.9	22.1	13.2	7.4	11.8	8.8	5.9	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	493	132	113	69	40	75	48	16
		100.0	26.8	22.9	14.0	8.1	15.2	9.7	3.2
	製品開発・設計のみ行う	15	3	2	0	1	3	4	2
		100.0	20.0	13.3	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	30	15	6	4	0	3	2	0
		100.0	50.0	20.0	13.3	0.0	10.0	6.7	0.0
	設計・生産・加工を行う	230	61	70	34	18	23	7	17
		100.0	26.5	30.4	14.8	7.8	10.0	3.0	7.4
	生産・加工のみを行う	441	140	129	56	30	51	8	27
		100.0	31.7	29.3	12.7	6.8	11.6	1.8	6.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	116	33	31	15	5	22	4	6	
	100.0	28.4	26.7	12.9	4.3	19.0	3.4	5.2	
その他	5	4	0	0	0	0	0	1	
	100.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	163	41	35	21	8	28	23	7
		100.0	25.2	21.5	12.9	4.9	17.2	14.1	4.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	576	184	152	80	30	73	27	30
		100.0	31.9	26.4	13.9	5.2	12.7	4.7	5.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	490	125	138	64	50	66	20	27
		100.0	25.5	28.2	13.1	10.2	13.5	4.1	5.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	5	5	3	0	0	0	0
		100.0	38.5	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	55	22	15	6	2	4	3	3	
	100.0	40.0	27.3	10.9	3.6	7.3	5.5	5.5	
Q4採用方針	新卒採用が中心	541	116	122	85	47	97	54	20
		100.0	21.4	22.6	15.7	8.7	17.9	10.0	3.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	373	101	105	53	25	54	17	18
		100.0	27.1	28.2	14.2	6.7	14.5	4.6	4.8
	どちらかといえば中途採用が中心	322	124	104	32	18	24	1	19
		100.0	38.5	32.3	9.9	5.6	7.5	0.3	5.9
中途採用が中心	87	45	17	9	2	2	1	11	
	100.0	51.7	19.5	10.3	2.3	2.3	1.1	12.6	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	938	258	243	122	67	140	61	47
		100.0	27.5	25.9	13.0	7.1	14.9	6.5	5.0
	成果があがっていない 計	367	121	102	52	24	35	12	21
	100.0	33.0	27.8	14.2	6.5	9.5	3.3	5.7	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1153	333	300	159	82	153	69	57
		100.0	28.9	26.0	13.8	7.1	13.3	6.0	4.9
	外部の人材を即戦力として活用	165	45	46	22	12	26	8	6
	100.0	27.3	27.9	13.3	7.3	15.8	4.8	3.6	
上0F高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	900	248	237	128	66	125	56	40
		100.0	27.6	26.3	14.2	7.3	13.9	6.2	4.4
	どちらともいえない(中位維持)	142	46	41	19	10	12	4	10
		100.0	32.4	28.9	13.4	7.0	8.5	2.8	7.0
	不調・下降傾向	283	93	71	32	18	38	12	19
	100.0	32.9	25.1	11.3	6.4	13.4	4.2	6.7	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	511	152	122	80	27	73	30	27
		100.0	29.7	23.9	15.7	5.3	14.3	5.9	5.3
	高度な熟練技能を持っていない	809	231	227	95	67	104	43	42
		100.0	28.6	28.1	11.7	8.3	12.9	5.3	5.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	315	97	82	41	32	27	19	17
		100.0	30.8	26.0	13.0	10.2	8.6	6.0	5.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1005	286	287	134	62	150	54	52
		100.0	28.5	28.6	13.3	6.2	14.9	5.4	5.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	334	94	80	51	22	48	19	20
		100.0	28.1	24.0	15.3	6.6	14.4	5.7	6.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	986	289	269	124	72	129	54	49
	100.0	29.3	27.3	12.6	7.3	13.1	5.5	5.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	349	96	96	44	24	52	17	20	
	100.0	27.5	27.5	12.6	6.9	14.9	4.9	5.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	971	287	253	131	70	125	56	49	
	100.0	29.6	26.1	13.5	7.2	12.9	5.8	5.0	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2013年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		1336	337	285	182	67	36	48	23	358
		100.0	25.2	21.3	13.6	5.0	2.7	3.6	1.7	26.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	119	36	23	14	2	1	1	1	41
		100.0	30.3	19.3	11.8	1.7	0.8	0.8	0.8	34.5
	鉄鋼業	57	20	6	9	2	0	1	1	18
		100.0	35.1	10.5	15.8	3.5	0.0	1.8	1.8	31.6
	非鉄金属製造業	46	12	11	4	4	2	1	0	12
		100.0	26.1	23.9	8.7	8.7	4.3	2.2	0.0	26.1
	金属製品製造業	395	95	83	55	15	3	9	3	132
		100.0	24.1	21.0	13.9	3.8	0.8	2.3	0.8	33.4
	はん用機械器具製造業	38	8	7	8	2	2	3	0	8
		100.0	21.1	18.4	21.1	5.3	5.3	7.9	0.0	21.1
	生産用機械器具製造業	165	32	31	32	18	5	8	4	35
		100.0	19.4	18.8	19.4	10.9	3.0	4.8	2.4	21.2
	業務用機械器具製造業	65	12	18	8	4	3	3	1	16
		100.0	18.5	27.7	12.3	6.2	4.6	4.6	1.5	24.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	52	17	11	9	2	2	1	1	9	
	100.0	32.7	21.2	17.3	3.8	3.8	1.9	1.9	17.3	
電気機械器具製造業	174	41	54	20	10	7	9	5	28	
	100.0	23.6	31.0	11.5	5.7	4.0	5.2	2.9	16.1	
情報通信機械器具製造業	17	4	5	1	0	0	0	0	6	
	100.0	23.5	29.4	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	35.3	
輸送用機械器具製造業	206	60	36	22	8	11	12	6	51	
	100.0	29.1	17.5	10.7	3.9	5.3	5.8	2.9	24.8	
その他	2	0	0	0	0	0	0	0	2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15 従業員規模	30人未満	243	45	59	30	5	1	1	0	102
		100.0	18.5	24.3	12.3	2.1	0.4	0.4	0.0	42.0
	30~49人	110	27	29	14	1	1	1	0	37
		100.0	24.5	26.4	12.7	0.9	0.9	0.9	0.0	33.6
	50~99人	451	145	87	58	24	13	9	0	115
		100.0	32.2	19.3	12.9	5.3	2.9	2.0	0.0	25.5
100~299人	309	82	72	34	24	11	11	2	53	
	100.0	26.5	23.3	17.5	7.8	3.6	3.6	0.6	17.2	
300人以上	98	15	9	11	6	6	24	18	9	
	100.0	15.3	9.2	11.2	6.1	6.1	24.5	18.4	9.2	
F9 生産形態	量産中心	381	123	62	47	13	12	17	12	95
		100.0	32.3	16.3	12.3	3.4	3.1	4.5	3.1	24.9
	多品種少量生産中心	701	166	155	101	36	16	14	8	205
		100.0	23.7	22.1	14.4	5.1	2.3	2.0	1.1	29.2
	試作開発中心	179	30	50	27	11	7	12	1	41
	100.0	16.8	27.9	15.1	6.1	3.9	6.7	0.6	22.9	
その他	68	16	16	7	7	1	4	2	15	
	100.0	23.5	23.5	10.3	10.3	1.5	5.9	2.9	22.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	493	95	122	85	34	18	31	14	94
		100.0	19.3	24.7	17.2	6.9	3.7	6.3	2.8	19.1
	製品開発・設計のみ行う	15	0	3	2	0	0	3	4	3
		100.0	0.0	20.0	13.3	0.0	0.0	20.0	26.7	20.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	30	5	12	3	2	2	1	1	4
		100.0	16.7	40.0	10.0	6.7	6.7	3.3	3.3	13.3
	設計・生産・加工を行う	230	63	49	33	9	6	5	1	64
		100.0	27.4	21.3	14.3	3.9	2.6	2.2	0.4	27.8
	生産・加工のみを行う	441	141	80	39	18	6	7	1	149
		100.0	32.0	18.1	8.8	4.1	1.4	1.6	0.2	33.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	116	30	17	20	4	4	0	2	39	
	100.0	25.9	14.7	17.2	3.4	3.4	0.0	1.7	33.6	
その他	5	1	1	0	0	0	0	0	3	
	100.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	163	13	53	28	9	7	19	13	21
		100.0	8.0	32.5	17.2	5.5	4.3	11.7	8.0	12.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	576	135	123	75	31	16	20	4	172
		100.0	23.4	21.4	13.0	5.4	2.8	3.5	0.7	29.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	490	165	85	59	19	12	8	4	138
		100.0	33.7	17.3	12.0	3.9	2.4	1.6	0.8	28.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	1	2	4	2	0	0	0	4
		100.0	7.7	15.4	30.8	15.4	0.0	0.0	0.0	30.8
その他	55	13	11	8	5	1	0	2	15	
	100.0	23.6	20.0	14.5	9.1	1.8	0.0	3.6	27.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	541	117	96	94	38	26	30	14	126
		100.0	21.6	17.7	17.4	7.0	4.8	5.5	2.6	23.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	373	98	92	41	18	7	15	8	94
		100.0	26.3	24.7	11.0	4.8	1.9	4.0	2.1	25.2
	どちらかといえば中途採用が中心	322	101	71	36	10	0	3	0	101
		100.0	31.4	22.0	11.2	3.1	0.0	0.9	0.0	31.4
中途採用が中心	87	19	23	10	1	1	0	1	32	
	100.0	21.8	26.4	11.5	1.1	1.1	0.0	1.1	36.8	
練成 Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	938	234	205	143	46	26	37	20	227
		100.0	24.9	21.9	15.2	4.9	2.8	3.9	2.1	24.2
	成果があがっていない 計	367	100	72	38	20	7	11	3	116
	100.0	27.2	19.6	10.4	5.4	1.9	3.0	0.8	31.6	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1153	286	240	163	62	30	42	20	310
		100.0	24.8	20.8	14.1	5.4	2.6	3.6	1.7	26.9
	外部の人材を即戦力として活用	165	46	38	26	5	8	6	3	33
	100.0	27.9	23.0	15.8	3.0	4.8	3.6	1.8	20.0	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	900	226	191	128	51	21	35	20	228
		100.0	25.1	21.2	14.2	5.7	2.3	3.9	2.2	25.3
	どちらともいえない(中位維持)	142	34	38	18	7	2	3	0	44
		100.0	23.9	26.8	12.7	2.1	1.4	2.1	0.0	31.0
不調・下降傾向	283	74	55	35	13	13	8	3	82	
	100.0	26.1	19.4	12.4	4.6	4.6	2.8	1.1	29.0	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	511	124	120	56	38	8	21	9	135
		100.0	24.3	23.5	11.0	7.4	1.6	4.1	1.8	26.4
	高度な熟練技能を持っていない	809	206	162	123	29	28	26	14	221
		100.0	25.5	20.0	15.2	3.6	3.5	3.2	1.7	27.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	315	74	83	40	14	12	10	7	75
		100.0	23.5	26.3	12.7	4.4	3.8	3.2	2.2	23.8
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1005	256	199	139	53	24	37	16	284
		100.0	25.5	19.8	13.8	5.3	2.4	3.7	1.6	28.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	334	77	75	50	22	10	14	8	78
		100.0	23.1	22.5	15.0	6.6	3.0	4.2	2.4	23.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	986	253	207	129	45	26	33	15	278
	100.0	25.7	21.0	13.1	4.6	2.6	3.3	1.5	28.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	349	111	56	33	15	8	13	4	109	
	100.0	31.8	16.0	9.5	4.3	2.3	3.7	1.1	31.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	971	219	226	146	52	28	34	19	247	
	100.0	22.6	23.3	15.0	5.4	2.9	3.5	2.0	25.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2013年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		1336	337	20	106	105	66	9	335	358
		100.0	25.2	1.5	7.9	7.9	4.9	0.7	25.1	26.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	119	36	4	6	8	3	0	21	41
		100.0	30.3	3.4	5.0	6.7	2.5	0.0	17.6	34.5
	鉄鋼業	57	20	2	4	2	0	0	11	18
		100.0	35.1	3.5	7.0	3.5	0.0	0.0	19.3	31.6
	非鉄金属製造業	46	12	1	5	2	1	0	13	12
		100.0	26.1	2.2	10.9	4.3	2.2	0.0	28.3	26.1
	金属製品製造業	395	95	3	21	27	11	2	104	132
		100.0	24.1	0.8	5.3	6.8	2.8	0.5	26.3	33.4
	はん用機械器具製造業	38	8	1	3	5	4	0	9	8
		100.0	21.1	2.6	7.9	13.2	10.5	0.0	23.7	21.1
	生産用機械器具製造業	165	32	1	6	13	15	2	61	35
		100.0	19.4	0.6	3.6	7.9	9.1	1.2	37.0	21.2
	業務用機械器具製造業	65	12	1	3	3	8	2	20	16
		100.0	18.5	1.5	4.6	4.6	12.3	3.1	30.8	24.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	52	17	2	7	3	1	1	12	9	
	100.0	32.7	3.8	13.5	5.8	1.9	1.9	23.1	17.3	
電気機械器具製造業	174	41	1	24	22	15	1	42	28	
	100.0	23.6	0.6	13.8	12.6	8.6	0.6	24.1	16.1	
情報通信機械器具製造業	17	4	0	0	0	0	0	7	8	
	100.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	35.3	
輸送用機械器具製造業	206	60	4	27	20	8	1	35	51	
	100.0	29.1	1.9	13.1	9.7	3.9	0.5	17.0	24.8	
その他	2	0	0	0	0	0	0	0	2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15 従業員規模	30人未満	243	45	0	3	9	3	0	81	102
		100.0	18.5	0.0	1.2	3.7	1.2	0.0	33.3	42.0
	30~49人	110	27	0	4	9	1	0	32	37
		100.0	24.5	0.0	3.6	8.2	0.9	0.0	29.1	33.6
	50~99人	451	145	0	22	31	21	3	114	115
		100.0	32.2	0.0	4.9	6.9	4.7	0.7	25.3	25.5
100~299人	309	82	12	49	34	21	2	56	53	
	100.0	26.5	3.9	15.9	11.0	6.8	0.6	18.1	17.2	
300人以上	98	15	8	18	15	17	3	13	9	
	100.0	15.3	8.2	18.4	15.3	17.3	3.1	13.3	9.2	
F9 生産形態	量産中心	381	123	13	36	24	15	4	71	95
		100.0	32.3	3.4	9.4	6.3	3.9	1.0	18.6	24.9
	多品種少量生産中心	701	166	6	49	55	35	5	180	205
		100.0	23.7	0.9	7.0	7.8	5.0	0.7	25.7	29.2
	試作開発中心	179	30	1	14	17	11	0	65	41
	100.0	16.8	0.6	7.8	9.5	6.1	0.0	36.3	22.9	
その他	68	16	0	7	9	5	0	16	15	
	100.0	23.5	0.0	10.3	13.2	7.4	0.0	23.5	22.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	493	95	11	54	54	48	2	135	94
		100.0	19.3	2.2	11.0	11.0	9.7	0.4	27.4	19.1
	製品開発・設計のみ行う	15	0	0	0	1	0	0	11	3
		100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	73.3	20.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	30	5	0	1	3	2	2	13	4
		100.0	16.7	0.0	3.3	10.0	6.7	6.7	43.3	13.3
	設計、生産・加工を行う	230	63	4	16	15	7	1	60	64
		100.0	27.4	1.7	7.0	6.5	3.0	0.4	26.1	27.3
	生産・加工のみを行う	441	141	3	23	27	8	3	87	149
		100.0	32.0	0.7	5.2	6.1	1.8	0.7	19.7	33.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	116	30	2	12	5	1	1	26	39	
	100.0	25.9	1.7	10.3	4.3	0.9	0.9	22.4	33.6	
その他	5	1	0	0	0	0	0	1	3	
	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	163	13	1	23	20	18	3	64	21
		100.0	8.0	0.6	14.1	12.3	11.0	1.8	39.3	12.9
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	576	135	8	40	39	25	4	153	172
		100.0	23.4	1.4	6.9	6.8	4.3	0.7	26.6	29.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	490	165	11	36	33	15	2	90	138
		100.0	33.7	2.2	7.3	6.7	3.1	0.4	18.4	28.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	1	0	0	0	0	0	7	7
	100.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	53.8	30.8	
その他	55	13	0	2	7	6	0	12	15	
	100.0	23.6	0.0	3.6	12.7	10.9	0.0	21.8	27.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	541	117	15	51	57	40	8	127	126
		100.0	21.6	2.8	9.4	10.5	7.4	1.5	23.5	23.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	373	98	3	39	25	17	1	96	94
		100.0	26.3	0.8	10.5	6.7	4.6	0.3	25.7	25.2
	どちらかといえば中途採用が中心	322	101	2	14	16	4	0	84	101
	100.0	31.4	0.6	4.3	5.0	1.2	0.0	26.1	31.4	
中途採用が中心	87	19	0	2	4	4	0	24	32	
	100.0	21.8	0.0	2.3	6.9	4.6	0.0	27.6	36.8	
Q10 育成成果	成果があがっている 計	938	234	15	84	86	54	8	230	227
		100.0	24.9	1.6	9.0	9.2	5.8	0.9	24.5	24.2
	367	100	5	20	18	11	1	96	116	
	100.0	27.2	1.4	5.4	4.9	3.0	0.3	26.2	31.6	
Q22 人材・Q2 法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1153	286	18	91	97	56	7	288	310
		100.0	24.8	1.6	7.9	8.4	4.9	0.6	25.0	26.9
	165	46	2	14	15	9	1	45	33	
	100.0	27.9	1.2	8.5	9.1	5.5	0.6	27.3	20.0	
上OF 高年6 の問 過 変の 去 化充1	好調・上昇傾向	900	226	13	84	73	44	6	226	228
		100.0	25.1	1.4	9.3	8.1	4.9	0.7	25.1	25.3
	どちらともいえない(中位維持)	142	34	3	9	12	4	1	35	44
		100.0	23.9	2.1	6.3	8.5	2.8	0.7	24.6	31.0
不調・下降傾向	283	74	4	13	20	18	2	70	82	
	100.0	26.1	1.4	4.6	7.1	6.4	0.7	24.7	29.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	511	124	7	42	40	21	2	140	135
		100.0	24.3	1.4	8.2	7.8	4.1	0.4	27.4	26.4
	高度な熟練技能を持っていない	809	206	13	64	64	43	7	191	221
		100.0	25.3	1.6	7.9	7.9	5.3	0.9	23.6	27.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	315	74	4	28	26	18	4	86	75
		100.0	23.5	1.3	8.9	8.3	5.7	1.3	27.3	23.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1005	256	16	78	78	46	5	245	281
		100.0	25.5	1.6	7.8	7.8	4.6	0.5	24.4	28.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	334	77	5	28	23	21	2	100	78
		100.0	23.1	1.5	8.4	6.9	6.3	0.6	29.9	23.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	986	253	15	78	81	43	7	231	278	
	100.0	25.7	1.5	7.9	8.2	4.4	0.7	23.4	28.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	349	111	2	27	22	10	1	67	109	
	100.0	31.8	0.6	7.7	6.3	2.9	0.3	19.2	31.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	971	219	18	79	82	54	8	264	247	
	100.0	22.6	1.9	8.1	8.4	5.6	0.8	27.2	25.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2014年) ①実施状況

		全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	新卒採 用を実 施した 計	新卒採 用を実 施しな かった 計
合計		4280	2405	317	1420	138	1420	2722
		100.0	56.2	7.4	33.2	3.2	33.2	63.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	337	25	122	15	122	362
		100.0	67.5	5.0	24.4	3.0	24.4	72.5
	鉄鋼業	171	94	10	63	4	63	104
		100.0	55.0	5.8	36.8	2.3	36.8	60.8
	非鉄金属製造業	173	110	11	45	7	45	121
		100.0	63.6	6.4	26.0	4.0	26.0	69.9
	金属製品製造業	1318	741	115	418	44	418	856
		100.0	56.2	8.7	31.7	3.3	31.7	64.9
	はん用機械器具製造業	118	60	7	45	6	45	67
		100.0	50.8	5.9	38.1	5.1	38.1	56.8
	生産用機械器具製造業	498	243	46	192	17	192	289
		100.0	48.8	9.2	38.6	3.4	38.6	58.0
	業務用機械器具製造業	234	144	15	67	8	67	159
		100.0	61.5	6.4	28.6	3.4	28.6	67.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	131	8	57	3	57	139	
	100.0	65.8	4.0	28.6	1.5	28.6	69.8	
電気機械器具製造業	521	267	47	188	19	188	314	
	100.0	51.2	9.0	36.1	3.6	36.1	60.3	
情報通信機械器具製造業	55	35	4	14	2	14	39	
	100.0	63.6	7.3	25.5	3.6	25.5	70.9	
輸送用機械器具製造業	483	235	29	206	13	206	264	
	100.0	48.7	6.0	42.7	2.7	42.7	54.7	
その他	11	8	0	3	0	3	8	
	100.0	72.7	0.0	27.3	0.0	27.3	72.7	
F15 従業員規模	30人未満	1663	1189	126	275	73	275	1315
		100.0	71.5	7.6	16.5	4.4	16.5	79.1
	30～49人	548	350	41	136	18	136	394
		100.0	63.9	8.0	24.8	3.3	24.8	71.9
	50～99人	959	407	73	488	11	488	480
		100.0	42.4	7.6	48.8	1.1	48.8	50.1
100～299人	451	119	22	303	7	303	141	
	100.0	26.4	4.9	67.2	1.6	67.2	31.3	
300人以上	116	12	1	103	0	103	13	
	100.0	10.3	0.9	88.8	0.0	88.8	11.2	
F9 生産形態	量産中心	1153	655	64	404	30	404	719
		100.0	56.8	5.6	35.0	2.6	35.0	62.4
	多品種少量生産中心	2286	1300	181	734	71	734	1481
		100.0	56.9	7.9	32.1	3.1	32.1	64.8
	試作開発中心	539	274	53	189	23	189	327
	100.0	50.8	9.8	35.1	4.3	35.1	60.7	
その他	239	132	15	80	12	80	147	
	100.0	55.2	6.3	33.5	5.0	33.5	61.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	555	92	535	40	535	647
		100.0	45.4	7.5	43.8	3.3	43.8	52.9
	製品開発・設計のみ行う	54	34	5	15	0	15	39
		100.0	63.0	9.3	27.8	0.0	27.8	72.2
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	68	9	36	4	36	77
		100.0	58.1	7.7	30.8	3.4	30.8	65.8
	設計、生産・加工を行う	695	393	51	226	25	226	444
		100.0	56.5	7.3	32.5	3.6	32.5	63.9
	生産・加工のみを行う	1735	1093	125	469	48	469	1218
		100.0	63.0	7.2	27.0	2.8	27.0	70.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	204	30	120	18	120	234	
	100.0	54.8	8.1	32.3	4.8	32.3	62.9	
その他	37	26	2	8	1	8	28	
	100.0	70.3	5.4	21.6	2.7	21.6	75.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	163	29	183	11	183	192
		100.0	42.2	7.5	47.4	2.8	47.4	49.7
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1108	142	618	73	618	1250
		100.0	57.1	7.3	31.8	3.8	31.8	64.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	885	102	505	36	505	987
		100.0	57.9	6.7	33.0	2.4	33.0	64.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	80	8	13	3	13	58
	100.0	67.6	10.8	17.6	4.1	17.6	78.4	
その他	185	105	16	58	6	58	121	
	100.0	56.8	8.6	31.4	3.2	31.4	65.4	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	129	61	521	14	521	190
		100.0	17.8	8.4	71.9	1.9	71.9	26.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	166	55	389	19	389	221
		100.0	26.4	8.7	61.8	3.0	61.8	35.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	695	134	366	41	366	829
	100.0	56.2	10.8	29.6	3.3	29.6	67.1	
中途採用が中心	1527	1275	63	133	56	133	1338	
	100.0	83.5	4.1	8.7	3.7	8.7	87.6	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1362	174	1003	88	1003	1536
		100.0	51.8	6.6	38.2	3.3	38.2	58.5
	成果があがっていない 計	1436	886	125	386	39	386	1011
	100.0	61.7	8.7	26.9	2.7	26.9	70.4	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1863	251	1212	118	1212	2114
		100.0	54.1	7.3	35.2	3.4	35.2	61.4
	外部の人材を即戦力として活用	553	301	32	200	20	200	333
	100.0	54.4	5.8	36.2	3.6	36.2	60.2	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1285	210	952	72	952	1495
		100.0	51.0	8.3	37.8	2.9	37.8	59.3
	どちらともいえない(中位維持)	438	240	31	146	21	146	271
		100.0	54.8	7.1	33.3	4.8	33.3	61.9
不調・下降傾向	1260	845	72	301	42	301	917	
	100.0	67.1	5.7	23.9	3.3	23.9	72.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	771	93	537	44	537	864
		100.0	53.4	6.4	37.2	3.0	37.2	59.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1586	216	861	90	861	1802
		100.0	57.6	7.8	31.3	3.3	31.3	65.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	383	61	319	24	319	444
		100.0	48.7	7.8	40.5	3.0	40.5	56.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1974	248	1079	110	1079	2222
		100.0	57.9	7.3	31.6	3.2	31.6	65.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	492	68	340	31	340	560
		100.0	52.8	7.3	36.5	3.3	36.5	60.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1865	241	1058	103	1058	2106	
	100.0	57.1	7.4	32.4	3.2	32.4	64.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	553	78	367	34	367	631	
	100.0	53.6	7.6	35.6	3.3	35.6	61.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1804	231	1031	100	1031	2035	
	100.0	57.0	7.3	32.6	3.2	32.6	64.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2014年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		1420	489	326	180	104	167	75	79
		100.0	34.4	23.0	12.7	7.3	11.8	5.3	5.6
F3業種	プラスチック製品製造業	122	44	30	21	8	12	4	3
		100.0	36.1	24.6	17.2	6.6	9.8	3.3	2.5
	鉄鋼業	63	20	17	6	3	9	5	3
		100.0	31.7	27.0	9.5	4.8	14.3	7.9	4.8
	非鉄金属製造業	45	16	9	5	6	4	2	3
		100.0	35.6	20.0	11.1	13.3	8.9	4.4	6.7
	金属製品製造業	418	132	112	57	23	41	12	21
		100.0	36.4	26.8	13.6	5.5	9.8	2.9	5.0
	はん用機械器具製造業	45	10	14	6	3	8	2	2
		100.0	22.2	31.1	13.3	6.7	17.8	4.4	4.4
	生産用機械器具製造業	192	91	28	24	17	16	5	11
		100.0	47.4	14.6	12.5	8.9	8.3	2.6	5.7
	業務用機械器具製造業	67	24	11	12	3	8	6	3
		100.0	35.8	16.4	17.9	4.5	11.9	9.0	4.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	57	15	13	5	4	12	3	5	
	100.0	26.3	22.8	8.8	7.0	21.1	5.3	8.8	
電気機械器具製造業	188	62	44	21	15	24	10	12	
	100.0	33.0	23.4	11.2	8.0	12.8	5.3	6.4	
情報通信機械器具製造業	14	6	4	1	0	0	1	2	
	100.0	42.9	28.6	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	
輸送用機械器具製造業	206	49	44	21	22	33	25	12	
	100.0	23.8	21.4	10.2	10.7	16.0	12.1	5.8	
その他	3	0	0	1	0	0	0	2	
	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	
F15従業員規模	30人未満	275	160	62	19	6	2	0	26
		100.0	58.2	22.5	6.9	2.2	0.7	0.0	9.5
	30～49人	136	66	31	17	6	7	2	7
		100.0	48.5	22.8	12.5	4.4	5.1	1.5	5.1
	50～99人	468	167	137	73	38	35	2	16
		100.0	35.7	29.3	15.6	8.1	7.5	0.4	3.4
100～299人	303	41	59	35	34	84	20	10	
	100.0	13.5	19.5	18.2	11.2	27.7	6.6	3.3	
300人以上	103	4	6	7	7	27	47	5	
	100.0	3.9	5.8	6.8	6.8	26.2	45.6	4.9	
F9生産形態	量産中心	404	107	100	49	35	61	34	18
		100.0	26.5	24.8	12.1	8.7	15.1	8.4	4.5
	多品種少量生産中心	734	276	169	97	49	73	32	38
		100.0	37.6	23.0	13.2	6.7	9.9	4.4	5.2
	試作開発中心	189	77	37	25	14	20	3	13
	100.0	40.7	19.6	13.2	7.4	10.6	1.6	6.9	
その他	30	24	18	6	6	11	6	9	
	100.0	30.0	22.5	7.5	7.5	13.8	7.5	11.3	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	535	176	97	67	43	74	48	30
		100.0	32.9	18.1	12.5	8.0	13.8	9.0	5.6
	製品開発・設計のみ行う	15	7	1	0	1	3	2	1
		100.0	46.7	6.7	0.0	6.7	20.0	13.3	6.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	36	15	8	2	3	4	2	2
		100.0	41.7	22.2	5.6	8.3	11.1	5.6	5.6
	設計・生産・加工を行う	226	88	52	31	16	18	7	14
		100.0	38.9	23.0	13.7	7.1	8.0	3.1	6.2
	生産・加工のみを行う	469	156	135	60	31	48	12	27
		100.0	33.3	28.8	12.8	6.6	10.2	2.6	5.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	120	39	32	15	10	18	4	2	
	100.0	32.5	26.7	12.5	8.3	15.0	3.3	1.7	
その他	8	3	0	2	0	0	0	3	
	100.0	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	37.5	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	183	67	25	19	17	23	21	11
		100.0	36.6	13.7	10.4	9.3	12.6	11.5	6.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	618	225	145	86	39	65	28	30
		100.0	36.4	23.5	13.9	6.3	10.5	4.5	4.9
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	505	160	130	60	37	66	23	29
		100.0	31.7	25.7	11.9	7.3	13.1	4.6	5.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	5	2	2	2	2	0	0
	100.0	38.5	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0	
その他	58	20	14	5	6	4	3	6	
	100.0	34.5	24.1	8.6	10.3	6.9	5.2	10.3	
Q4採用方針	新卒採用が中心	521	126	112	78	48	86	50	21
		100.0	24.2	21.5	15.0	9.2	16.5	9.6	4.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	389	125	94	48	33	54	20	15
		100.0	32.1	24.2	12.3	8.5	13.9	5.1	3.9
	どちらかといえば中途採用が中心	366	169	92	38	18	24	2	23
	100.0	46.2	25.1	10.4	4.9	6.6	0.5	6.3	
中途採用が中心	133	65	25	14	4	3	3	19	
	100.0	48.9	18.8	10.5	3.0	2.3	2.3	14.3	
練熟Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	1003	336	230	124	69	124	66	54
		100.0	33.5	22.9	12.4	6.9	12.4	6.6	5.4
成果があがっていない 計	386	142	87	56	31	39	9	22	
	100.0	36.8	22.5	14.5	8.0	10.1	2.3	5.7	
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1212	415	273	157	90	143	71	63
		100.0	34.2	22.5	13.0	7.4	11.8	5.9	5.2
外部の人材を即戦力として活用	200	58	61	23	20	18	11	9	
	100.0	29.0	30.5	11.5	10.0	9.0	5.5	4.5	
上0F高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	952	304	217	116	84	123	59	49
		100.0	31.9	22.8	12.2	8.8	12.9	6.2	5.1
	どちらともいえない(中位維持)	146	86	35	20	7	14	7	7
		100.0	38.4	24.0	13.7	4.8	9.6	4.8	4.8
不調・下降傾向	301	122	70	42	12	25	8	22	
	100.0	40.5	23.3	14.0	4.0	8.3	2.7	7.3	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	537	176	120	74	43	61	28	35
		100.0	32.8	22.3	13.8	8.0	11.4	5.2	6.5
	高度な熟練技能を持っていない	861	305	202	103	60	101	47	43
		100.0	35.4	23.5	12.0	7.0	11.7	5.5	5.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	319	98	77	43	22	38	19	22
		100.0	30.7	24.1	13.5	6.9	11.9	6.0	6.9
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1079	383	245	134	81	124	36	56
		100.0	35.5	22.7	12.4	7.5	11.5	3.2	5.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	340	110	77	41	25	46	22	19
		100.0	32.4	22.6	12.1	7.4	13.5	6.5	5.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1058	371	245	136	78	116	53	59
	100.0	35.1	23.2	12.9	7.4	11.0	5.0	5.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	367	118	86	44	33	47	17	22	
	100.0	32.2	23.4	12.0	9.0	12.8	4.6	6.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1031	363	236	133	70	115	58	56	
	100.0	35.2	22.9	12.9	6.8	11.2	5.6	5.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2014年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		1420	342	352	165	58	39	40	27	397
		100.0	24.1	24.8	11.6	4.1	2.7	2.8	1.9	28.0
F3業種	プラスチック製品製造業	122	36	39	12	6	0	1	1	27
		100.0	29.5	32.0	9.8	4.9	0.0	0.8	0.8	22.1
	鉄鋼業	63	21	12	7	1	0	0	1	21
		100.0	33.3	19.0	11.1	1.6	0.0	0.0	1.6	33.3
	非鉄金属製造業	45	12	9	7	2	1	2	0	12
		100.0	26.7	20.0	15.6	4.4	2.2	4.4	0.0	26.7
	金属製品製造業	418	99	93	49	16	7	6	3	145
		100.0	23.7	22.2	11.7	3.8	1.7	1.4	0.7	34.7
	はん用機械器具製造業	45	15	10	4	3	4	1	1	7
		100.0	33.3	22.2	8.9	6.7	8.9	2.2	2.2	15.6
	生産用機械器具製造業	192	24	68	25	9	8	6	2	50
		100.0	12.5	35.4	13.0	4.7	4.2	3.1	1.0	26.0
	業務用機械器具製造業	67	12	20	3	7	3	5	2	15
	100.0	17.9	29.9	4.5	10.4	4.5	7.5	3.0	22.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	57	17	13	7	2	1	4	1	12	
	100.0	29.8	22.8	12.3	3.5	1.8	7.0	1.8	21.1	
電気機械器具製造業	188	42	52	25	6	5	8	6	44	
	100.0	22.3	27.7	13.3	3.2	2.7	4.3	3.2	23.4	
情報通信機械器具製造業	14	3	4	1	0	0	0	1	5	
	100.0	21.4	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	35.7	
輸送用機械器具製造業	206	61	32	25	6	10	7	9	56	
	100.0	29.6	15.5	12.1	2.9	4.9	3.4	4.4	27.2	
その他	3	0	0	0	0	0	0	0	3	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15従業員規模	30人未満	275	44	91	22	6	1	0	0	111
		100.0	16.0	33.1	8.0	2.2	0.4	0.0	0.0	40.4
	30~49人	136	34	41	10	5	1	2	1	42
		100.0	25.0	30.1	7.4	3.7	0.7	1.5	0.7	30.9
	50~99人	468	138	113	64	15	8	9	0	121
		100.0	29.5	24.1	13.7	3.2	1.7	1.9	0.0	25.9
100~299人	303	96	62	41	20	14	11	5	58	
	100.0	31.7	20.5	13.5	6.6	4.6	3.6	0.3	19.1	
300人以上	103	12	13	12	4	13	16	23	10	
	100.0	11.7	12.6	11.7	3.9	12.6	15.5	22.3	9.7	
F9生産形態	量産中心	404	115	87	50	8	13	13	15	103
		100.0	28.5	21.5	12.4	2.0	3.2	3.2	3.7	25.5
	多品種少量生産中心	734	176	185	78	37	15	14	10	219
		100.0	24.0	25.2	10.6	5.0	2.0	1.9	1.4	29.8
	試作開発中心	189	38	57	21	9	5	7	1	51
	100.0	20.1	30.2	11.1	4.8	2.6	3.7	0.5	27.0	
その他	30	9	20	15	2	6	5	1	22	
	100.0	11.3	25.0	18.8	2.5	7.5	6.3	1.3	27.5	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	535	100	149	68	34	23	25	19	117
		100.0	18.7	27.9	12.7	6.4	4.3	4.7	3.6	21.9
	製品開発・設計のみ行う	15	0	8	0	0	0	3	2	2
		100.0	0.0	53.3	0.0	0.0	0.0	20.0	13.3	13.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	36	1	12	9	0	3	3	1	7
		100.0	2.8	33.3	25.0	0.0	8.3	8.3	2.8	19.4
	設計・生産・加工を行う	226	56	54	23	7	5	2	2	77
		100.0	24.8	23.9	10.2	3.1	2.2	0.9	0.9	34.1
	生産・加工のみを行う	469	146	92	51	13	4	5	2	156
		100.0	31.1	19.6	10.9	2.8	0.9	1.1	0.4	33.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	120	32	33	14	2	4	1	1	33	
	100.0	26.7	27.5	11.7	1.7	3.3	0.8	0.8	27.5	
その他	8	2	1	0	0	0	0	0	5	
	100.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	183	12	67	24	8	11	18	14	29
		100.0	6.6	36.6	13.1	4.4	6.0	9.8	7.7	15.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	618	151	149	70	28	20	13	6	181
		100.0	24.4	24.1	11.3	4.5	3.2	2.1	1.0	29.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	505	161	105	57	13	7	5	5	152
		100.0	31.9	20.8	11.3	2.6	1.4	1.0	1.0	30.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	0	4	1	2	0	1	0	5
	100.0	0.0	30.8	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	38.5	
その他	58	10	14	6	4	0	2	2	20	
	100.0	17.2	24.1	10.3	6.9	0.0	3.4	3.4	34.5	
Q4採用方針	新卒採用が中心	521	117	108	76	30	30	22	13	125
		100.0	22.5	20.7	14.6	5.8	5.8	4.2	2.5	24.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	389	96	106	44	15	7	12	12	97
		100.0	24.7	27.2	11.3	3.9	1.8	3.1	3.1	24.9
	どちらかといえば中途採用が中心	366	104	96	36	8	2	4	0	116
	100.0	28.4	26.2	9.8	2.2	0.5	1.1	0.0	31.7	
中途採用が中心	133	24	38	7	5	0	2	2	55	
	100.0	18.0	28.6	5.3	3.8	0.0	1.5	1.5	41.4	
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	1003	233	260	117	40	32	32	23	266
		100.0	23.2	25.9	11.7	4.0	3.2	3.2	2.3	26.5
	成果があがっていない 計	386	102	87	46	17	5	7	4	118
	100.0	26.4	22.5	11.9	4.4	1.3	1.8	1.0	30.6	
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1212	290	299	143	50	34	35	25	336
		100.0	23.9	24.7	11.8	4.1	2.8	2.9	2.1	27.7
	外部の人材を即戦力として活用	200	49	47	39	6	2	6	5	46
	100.0	24.5	23.5	19.5	3.0	1.0	3.0	2.5	23.0	
上0F6高年6の間過変の去化変1	好調・上昇傾向	952	230	231	110	35	34	30	24	258
		100.0	24.2	24.3	11.6	3.7	3.6	3.2	2.5	27.1
	どちらともいえない(中位維持)	146	30	41	21	9	2	3	1	39
		100.0	20.5	28.1	14.4	6.2	1.4	2.1	0.7	26.7
不調・下降傾向	301	77	75	32	12	3	6	2	94	
	100.0	25.6	24.9	10.6	4.0	1.0	2.0	0.7	31.2	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	537	137	125	70	25	12	12	12	144
		100.0	25.5	23.3	13.0	4.7	2.2	2.2	2.2	26.8
	高度な熟練技能を持っていない	861	202	220	90	31	27	27	15	249
		100.0	23.5	25.6	10.5	3.6	3.1	3.1	1.7	28.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	319	72	84	33	17	18	10	8	77
		100.0	22.6	26.3	10.3	5.3	5.6	3.1	2.5	24.1
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1079	267	261	127	39	21	29	19	316
		100.0	24.7	24.2	11.8	3.6	1.9	2.7	1.8	29.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	340	74	83	44	18	15	14	10	82
		100.0	21.8	24.4	12.9	5.3	4.4	4.1	2.9	24.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1058	265	262	116	38	24	25	17	311	
	100.0	25.0	24.8	11.0	3.6	2.3	2.4	1.6	29.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	367	106	84	39	8	11	7	5	107	
	100.0	28.9	22.9	10.6	2.2	3.0	1.9	1.4	29.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1031	233	261	121	48	28	32	22	286	
	100.0	22.6	25.3	11.7	4.7	2.7	3.1	2.1	27.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問1. ものづくり人材の新卒採用の実施(2014年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		1420	342	33	94	101	60	14	379	397
		100.0	24.1	2.3	6.6	7.1	4.2	1.0	26.7	28.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	122	36	5	11	6	2	0	35	27
		100.0	29.5	4.1	9.0	4.9	1.6	0.0	28.7	22.1
	鉄鋼業	63	21	3	3	5	0	0	10	21
		100.0	33.3	4.8	4.8	7.9	0.0	0.0	15.9	33.3
	非鉄金属製造業	45	12	1	1	6	1	0	12	12
		100.0	26.7	2.2	2.2	13.3	2.2	0.0	26.7	26.7
	金属製品製造業	418	99	4	20	26	15	1	108	145
		100.0	23.7	1.0	4.8	6.2	3.6	0.2	25.8	34.7
	はん用機械器具製造業	45	15	2	2	6	0	2	11	7
		100.0	33.3	4.4	4.4	13.3	0.0	4.4	24.4	15.6
	生産用機械器具製造業	192	24	1	15	9	11	2	80	50
		100.0	12.5	0.5	7.8	4.7	5.7	1.0	41.7	26.0
	業務用機械器具製造業	67	12	2	1	3	6	2	26	15
		100.0	17.9	3.0	1.5	4.5	9.0	3.0	38.8	22.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	57	17	2	7	3	0	1	15	12
	100.0	29.8	3.5	12.3	5.3	0.0	1.8	26.3	21.1	
電気機械器具製造業	188	42	4	12	23	13	5	45	44	
	100.0	22.3	2.1	6.4	12.2	6.9	2.7	23.9	23.4	
情報通信機械器具製造業	14	3	0	0	0	1	0	5	5	
	100.0	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	35.7	35.7	
輸送用機械器具製造業	206	61	9	22	14	11	1	32	56	
	100.0	29.6	4.4	10.7	6.8	5.3	0.5	15.5	27.2	
その他	3	0	0	0	0	0	0	0	3	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15 従業員規模	30人未満	275	44	0	3	11	3	0	103	111
		100.0	16.0	0.0	1.1	4.0	1.1	0.0	37.5	40.4
	30~49人	136	34	1	6	9	7	1	36	42
		100.0	25.0	0.7	4.4	6.6	5.1	0.7	26.5	30.9
	48~99人	468	138	1	25	31	15	1	136	121
	100.0	29.5	0.2	5.3	6.6	3.2	0.2	29.1	25.9	
100~299人	303	96	19	33	25	19	3	50	58	
	100.0	31.7	6.3	10.9	8.3	6.3	1.0	16.5	19.1	
300人以上	103	12	10	19	17	11	8	16	10	
	100.0	11.7	9.7	18.4	16.5	10.7	7.8	15.5	9.7	
F9 生産形態	量産中心	404	115	17	33	30	18	2	86	103
		100.0	28.5	4.2	8.2	7.4	4.5	0.5	21.3	25.5
	多品種少量生産中心	734	176	12	48	50	32	8	189	219
		100.0	24.0	1.6	6.5	6.8	4.4	1.1	25.7	29.8
試作開発中心	189	38	2	6	15	7	2	69	51	
	100.0	20.1	1.1	3.2	7.9	3.7	0.5	36.5	27.0	
その他	80	9	2	7	4	3	3	30	22	
	100.0	11.3	2.5	8.8	5.0	3.8	3.8	37.5	27.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	535	100	16	41	54	43	10	154	117
		100.0	18.7	3.0	7.7	10.1	8.0	1.9	28.8	21.9
	製品開発・設計のみ行う	15	0	0	1	0	0	0	12	2
		100.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	80.0	13.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	36	1	0	0	2	1	2	23	7
		100.0	2.8	0.0	0.0	5.6	2.8	5.6	63.9	19.4
	設計、生産・加工を行う	226	56	3	20	8	5	1	56	71
		100.0	24.8	1.3	8.8	3.5	2.2	0.4	24.8	34.1
	生産・加工のみを行う	469	146	9	23	26	8	1	100	156
		100.0	31.1	1.9	4.9	5.5	1.7	0.2	21.3	33.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	120	32	5	9	9	3	0	29	33	
	100.0	26.7	4.2	7.5	7.5	2.5	0.0	24.2	27.5	
その他	8	2	0	0	0	0	0	1	5	
	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	183	12	3	10	16	19	6	88	29
		100.0	6.6	1.6	5.5	8.7	10.4	3.3	48.1	15.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	618	151	14	43	39	22	5	163	181
		100.0	24.4	2.3	7.0	6.3	3.6	0.8	26.4	29.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	505	161	15	33	31	16	3	94	152
		100.0	31.9	3.0	6.5	6.1	3.2	0.6	18.6	30.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	0	0	0	2	0	0	6	5
		100.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	46.2	38.5
その他	58	10	0	5	6	2	0	15	20	
	100.0	17.2	0.0	8.6	10.3	3.4	0.0	25.9	34.5	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	521	117	21	48	47	29	6	128	125
		100.0	22.5	4.0	9.2	9.0	5.6	1.2	24.6	24.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	389	96	10	29	28	18	7	104	97
		100.0	24.7	2.6	7.5	7.2	4.6	1.8	26.7	24.9
	どちらかといえば中途採用が中心	366	104	2	12	18	9	0	105	116
	100.0	28.4	0.5	3.3	4.9	2.5	0.0	28.7	31.7	
中途採用が中心	133	24	0	5	8	3	1	37	55	
	100.0	18.0	0.0	3.8	6.0	2.3	0.8	27.8	41.4	
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	1003	233	29	66	78	43	11	277	266
		100.0	23.2	2.9	6.6	7.8	4.3	1.1	27.6	26.5
	成果があがっていない 計	386	102	4	26	21	15	3	97	118
	100.0	26.4	1.0	6.7	5.4	3.9	0.8	25.1	30.6	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1212	290	31	82	83	55	12	323	336
		100.0	23.9	2.6	6.8	6.8	4.5	1.0	26.7	27.7
	外部の人材を即戦力として活用	200	49	6	12	22	9	0	56	46
	100.0	24.5	3.0	6.0	11.0	4.5	0.0	28.0	23.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	952	230	26	63	74	42	8	251	258
		100.0	24.2	2.7	6.6	7.8	4.4	0.8	26.4	27.1
	どちらともいえない(中位維持)	146	30	3	8	8	9	1	48	39
		100.0	20.5	2.1	5.5	5.5	6.2	0.7	32.9	26.7
	不調・下降傾向	301	77	4	22	17	8	5	74	94
	100.0	25.6	1.3	7.3	5.6	2.7	1.7	24.6	31.2	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	537	137	12	39	25	23	5	152	144
		100.0	25.5	2.2	7.3	4.7	4.3	0.9	28.3	26.8
	高度な熟練技能を持っていない	861	202	21	53	73	36	9	218	249
		100.0	23.5	2.4	6.2	8.5	4.2	1.0	25.3	28.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	319	72	6	24	25	17	3	95	77
		100.0	22.6	1.9	7.5	7.8	5.3	0.9	29.8	24.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1079	267	27	68	73	42	11	275	316
		100.0	24.7	2.5	6.3	6.8	3.9	1.0	25.5	29.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	340	74	6	23	24	16	2	113	82
		100.0	21.8	1.8	6.8	7.1	4.7	0.6	33.2	24.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1058	265	27	69	74	43	12	257	311	
	100.0	25.0	2.6	6.5	7.0	4.1	1.1	24.3	29.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	367	106	8	25	29	11	2	79	107	
	100.0	28.9	2.2	6.8	7.9	3.0	0.5	21.5	29.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1031	233	25	67	69	48	12	291	286	
	100.0	22.6	2.4	6.5	6.7	4.7	1.2	28.2	27.7	

## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

## 問1. 過去3年間の新卒採用の有無

		全体	過去3年 度の何 れかの 年度に 新卒採 用を実 施した	過去3年 度の何 れかの 年度に も新卒 採用を 実施し なかつた	無回答
合計		4280	1978	2225	77
		100.0	46.2	52.0	1.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	183	311	5
		100.0	36.7	62.3	1.0
	鉄鋼業	171	83	86	2
		100.0	48.5	50.3	1.2
	非鉄金属製造業	173	69	99	5
		100.0	39.9	57.2	2.9
	金属製品製造業	1318	599	695	24
		100.0	45.4	52.7	1.8
	はん用機械器具製造業	118	61	55	2
		100.0	51.7	46.6	1.7
	生産用機械器具製造業	498	255	230	13
		100.0	51.2	46.2	2.6
	業務用機械器具製造業	234	96	136	2
		100.0	41.0	58.1	0.9
F15 従業員規模	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	81	114	4
		100.0	40.7	57.3	2.0
	電気機械器具製造業	521	265	245	11
		100.0	50.9	47.0	2.1
	情報通信機械器具製造業	55	21	33	1
		100.0	38.2	60.0	1.8
	輸送用機械器具製造業	483	262	213	8
		100.0	54.2	44.1	1.7
	その他	11	3	8	0
		100.0	27.3	72.7	0.0
	30人未満	1663	476	1151	36
		100.0	28.6	69.2	2.2
	30～49人	548	195	343	10
		100.0	35.6	62.6	1.8
50～99人	959	631	322	6	
	100.0	65.8	33.6	0.6	
100～299人	451	366	81	4	
	100.0	81.2	18.0	0.9	
300人以上	116	109	7	0	
	100.0	94.0	6.0	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	533	604	16
		100.0	46.2	52.4	1.4
	多品種少量生産中心	2286	1045	1199	42
		100.0	45.7	52.4	1.8
	試作開発中心	539	272	255	12
	100.0	50.5	47.3	2.2	
その他	239	111	122	6	
	100.0	46.4	51.0	2.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	702	501	19
		100.0	57.4	41.0	1.6
	製品開発・設計のみ行う	54	24	30	0
		100.0	44.4	55.6	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	51	63	3
		100.0	43.6	53.8	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	331	349	15
		100.0	47.6	50.2	2.2
	生産・加工のみを行う	1735	678	1028	29
		100.0	39.1	59.3	1.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	169	194	9	
	100.0	45.4	52.2	2.4	
その他	37	10	26	1	
	100.0	27.0	70.3	2.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	239	139	8
		100.0	61.9	36.0	2.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	873	1030	38
		100.0	45.0	53.1	2.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	695	812	21
		100.0	45.5	53.1	1.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	21	50	3
	100.0	28.4	67.6	4.1	
その他	185	83	97	5	
	100.0	44.9	52.4	2.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	664	58	3
		100.0	91.6	8.0	0.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	504	120	5
		100.0	80.1	19.1	0.8
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	574	641	21
	100.0	46.4	51.9	1.7	
中途採用が中心	1527	218	1268	41	
	100.0	14.3	83.0	2.7	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1370	1208	49
		100.0	52.2	46.0	1.9
	成果があがっていない 計	1436	556	857	23
	100.0	38.7	59.7	1.6	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1690	1693	61
		100.0	49.1	49.2	1.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	252	289	12
	100.0	45.6	52.3	2.2	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1265	1211	43
		100.0	50.2	48.1	1.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	213	217	8
		100.0	48.6	49.5	1.8
	不調・下降傾向	1260	474	763	23
	100.0	37.6	60.6	1.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	729	694	22
		100.0	50.4	48.0	1.5
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1217	1482	54
		100.0	44.2	53.8	2.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	438	337	12
		100.0	55.7	42.8	1.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1508	1839	64
		100.0	44.2	53.9	1.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	486	435	10
		100.0	52.2	46.7	1.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1460	1741	66	
	100.0	44.7	53.3	2.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	508	509	15	
	100.0	49.2	49.3	1.5	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1438	1667	61	
	100.0	45.4	52.7	1.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問1-1. 過去3年間の新卒・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(a. 求人に対する応募が少ない)

		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	無回答	そう思う 計	そう思わ ない 計
合計		1978	600	709	327	241	101	1309	568
		100.0	30.3	35.8	16.5	12.2	5.1	66.2	28.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	183	56	61	25	32	9	117	57
		100.0	30.6	33.3	13.7	17.5	4.9	63.9	31.1
	鉄鋼業	83	24	33	10	12	4	57	22
		100.0	28.9	39.8	12.0	14.5	4.8	68.7	26.5
	非鉄金属製造業	69	23	21	11	10	4	44	21
		100.0	33.3	30.4	15.9	14.5	5.8	63.8	30.4
	金属製品製造業	599	220	201	92	55	31	421	147
		100.0	36.7	33.6	15.4	9.2	5.2	70.3	24.5
	はん用機械器具製造業	61	17	23	11	8	2	40	19
		100.0	27.9	37.7	18.0	13.1	3.3	65.6	31.1
	生産用機械器具製造業	255	74	115	37	13	16	189	50
		100.0	29.0	45.1	14.5	5.1	6.3	74.1	19.6
	業務用機械器具製造業	96	32	28	16	16	4	60	32
		100.0	33.3	29.2	16.7	16.7	4.2	62.5	33.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	81	17	30	20	11	3	47	31	
	100.0	21.0	37.0	24.7	13.6	3.7	58.0	38.3	
電気機械器具製造業	265	60	99	46	43	17	159	89	
	100.0	22.6	37.4	17.4	16.2	6.4	60.0	33.6	
情報通信機械器具製造業	21	7	6	5	2	1	13	7	
	100.0	33.3	28.6	23.8	9.5	4.8	61.9	33.3	
輸送用機械器具製造業	262	70	91	53	38	10	161	91	
	100.0	26.7	34.7	20.2	14.5	3.8	61.5	34.7	
その他	3	0	1	1	1	0	1	2	
	100.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	
F15 従業員規模	30人未満	476	171	161	61	42	41	332	103
		100.0	35.9	33.8	12.8	8.8	8.6	69.7	21.6
	30～49人	195	73	67	24	21	10	140	45
		100.0	37.4	34.4	12.3	10.8	5.1	71.8	23.1
	50～99人	631	196	230	104	78	23	426	182
		100.0	31.1	36.5	16.5	12.4	3.6	67.5	28.8
100～299人	366	76	142	79	57	12	218	136	
	100.0	20.8	38.8	21.6	15.6	3.3	59.6	37.2	
300人以上	109	13	47	27	20	2	60	47	
	100.0	11.9	43.1	24.8	18.3	1.8	55.0	43.1	
F9 生産形態	量産中心	533	154	192	88	78	21	346	166
		100.0	28.9	36.0	16.5	14.6	3.9	64.9	31.1
	多品種少量生産中心	1045	306	379	178	126	56	685	304
		100.0	29.3	36.3	17.0	12.1	5.4	65.6	29.1
	試作開発中心	272	94	100	43	23	12	194	66
	100.0	34.6	36.8	15.8	8.5	4.4	71.3	24.3	
その他	111	42	31	15	14	9	73	29	
	100.0	37.8	27.9	13.5	12.6	8.1	65.8	26.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	702	213	269	97	92	31	482	189
		100.0	30.3	38.3	13.8	13.1	4.4	68.7	26.9
	製品開発・設計のみ行う	24	7	8	6	3	0	15	9
		100.0	29.2	33.3	25.0	12.5	0.0	62.5	37.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	51	17	17	8	6	3	34	14
		100.0	33.3	33.3	15.7	11.8	5.9	66.7	27.5
	設計、生産・加工を行う	331	88	127	56	43	17	215	99
		100.0	26.6	38.4	16.9	13.0	5.1	65.0	29.9
	生産・加工のみを行う	678	217	227	118	76	40	444	194
		100.0	32.0	33.5	17.4	11.2	5.9	65.5	28.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	169	52	51	39	20	7	103	59	
	100.0	30.8	30.2	23.1	11.8	4.1	60.9	34.9	
その他	10	4	5	0	0	1	9	0	
	100.0	40.0	50.0	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	239	67	98	38	27	9	165	65
		100.0	28.0	41.0	15.9	11.3	3.8	69.0	27.2
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	873	257	317	147	108	44	574	255
		100.0	29.4	36.3	16.8	12.4	5.0	65.8	29.2
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	695	216	242	117	85	35	458	202
		100.0	31.1	34.8	16.8	12.2	5.0	65.9	29.1
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	21	7	6	3	4	1	13	7	
	100.0	33.3	28.6	14.3	19.0	4.8	61.9	33.3	
その他	83	29	26	12	10	6	55	22	
	100.0	34.9	31.3	14.5	12.0	7.2	66.3	26.5	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	664	160	245	127	111	21	405	238
		100.0	24.1	36.9	19.1	16.7	3.2	61.0	35.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	504	128	203	97	61	15	331	158
		100.0	25.4	40.3	19.2	12.1	3.0	65.7	31.3
	どちらかといえば中途採用が中心	574	228	198	67	48	33	426	115
	100.0	39.7	34.5	11.7	8.4	5.7	74.2	20.0	
中途採用が中心	218	81	58	31	19	29	139	50	
	100.0	37.2	26.6	14.2	8.7	13.3	63.8	22.9	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1370	372	499	245	192	62	871	437
		100.0	27.2	36.4	17.9	14.0	4.5	63.6	31.9
	成果があがっていない 計	556	216	195	70	45	30	411	115
	100.0	38.8	35.1	12.6	8.1	5.4	73.9	20.7	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1690	507	609	283	212	79	1116	495
		100.0	30.0	36.0	16.7	12.5	4.7	66.0	29.3
	外部の人材を即戦力として活用	252	70	102	43	19	18	172	62
	100.0	27.8	40.5	17.1	7.5	7.1	68.3	24.6	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1265	380	459	219	156	51	839	375
		100.0	30.0	36.3	17.3	12.3	4.0	66.3	29.6
	どちらともいえない(中位維持)	213	49	85	30	37	12	134	67
		100.0	23.0	39.9	14.1	17.4	5.6	62.9	31.5
	不調・下降傾向	474	163	157	75	45	34	320	120
	100.0	34.4	33.1	15.8	9.5	7.2	67.5	25.3	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	729	208	269	129	84	39	477	213
		100.0	28.5	36.9	17.7	11.5	5.3	65.4	29.2
	高度な熟練技能を持っていない	1217	383	433	190	154	57	816	344
		100.0	31.5	35.6	15.6	12.7	4.7	67.1	28.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	438	125	166	66	66	15	291	132
		100.0	28.5	37.9	15.1	15.1	3.4	66.4	30.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1508	466	536	253	172	81	1002	425
		100.0	30.9	35.5	16.8	11.4	5.4	66.4	28.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	486	150	167	85	60	24	317	145
		100.0	30.9	34.4	17.5	12.3	4.9	65.2	29.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1460	441	535	234	178	72	976	412	
	100.0	30.2	36.6	16.0	12.2	4.9	66.8	28.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	508	139	192	88	69	20	331	157	
	100.0	27.4	37.8	17.3	13.6	3.9	65.2	30.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1438	452	510	231	169	76	962	400	
	100.0	31.4	35.5	16.1	11.8	5.3	66.9	27.8	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問1-1. 過去3年間の新卒・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(b. 求めているレベルの人材が採用できない)

		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	無回答	そう思う 計	そう思わ ない 計
合計		1978	565	797	333	187	96	1362	520
		100.0	28.6	40.3	16.8	9.5	4.9	68.9	26.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	183	54	79	19	22	9	133	41
		100.0	29.5	43.2	10.4	12.0	4.9	72.7	22.4
	鉄鋼業	83	19	35	15	9	5	54	24
		100.0	22.9	42.2	18.1	10.8	6.0	65.1	28.9
	非鉄金属製造業	69	18	29	10	8	4	47	18
		100.0	26.1	42.0	14.5	11.6	5.8	68.1	26.1
	金属製品製造業	599	197	233	92	50	27	430	142
		100.0	32.9	38.9	15.4	8.3	4.5	71.8	23.7
	はん用機械器具製造業	61	13	27	12	6	3	40	18
		100.0	21.3	44.3	19.7	9.8	4.9	65.6	29.5
	生産用機械器具製造業	255	76	108	41	15	15	184	56
		100.0	29.8	42.4	16.1	5.9	5.9	72.2	22.0
	業務用機械器具製造業	96	23	41	14	15	3	64	29
		100.0	24.0	42.7	14.6	15.6	3.1	66.7	30.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	81	18	27	24	9	3	45	33	
	100.0	22.2	33.3	29.6	11.1	3.7	55.6	40.7	
電気機械器具製造業	265	71	102	50	28	14	173	73	
	100.0	26.8	38.5	18.9	10.6	5.3	65.3	29.4	
情報通信機械器具製造業	21	4	8	5	3	1	12	8	
	100.0	19.0	38.1	23.8	14.3	4.8	57.1	38.1	
輸送用機械器具製造業	262	72	107	50	21	12	179	71	
	100.0	27.5	40.8	19.1	8.0	4.6	68.3	27.1	
その他	3	0	1	1	1	0	1	2	
	100.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	
F15 従業員規模	30人未満	476	174	161	68	43	30	335	111
		100.0	36.6	33.8	14.3	9.0	6.3	70.4	23.3
	30～49人	195	69	80	21	16	9	149	37
		100.0	35.4	41.0	10.8	8.2	4.6	70.4	19.0
	50～99人	631	170	247	121	67	26	417	188
	100.0	26.9	39.1	19.2	10.6	4.1	66.1	29.8	
100～299人	366	67	185	63	39	12	252	102	
	100.0	18.3	50.5	17.2	10.7	3.3	68.9	27.9	
300人以上	109	16	47	34	10	2	63	44	
	100.0	14.7	43.1	31.2	9.2	1.8	57.8	40.4	
F9 生産形態	量産中心	533	135	234	95	47	22	369	142
		100.0	25.3	43.9	17.8	8.8	4.1	69.2	26.6
	多品種少量生産中心	1045	301	421	166	102	55	722	268
		100.0	28.8	40.3	15.9	9.8	5.3	69.1	25.6
	試作開発中心	272	89	103	49	22	9	192	71
	100.0	32.7	37.9	18.0	8.1	3.3	70.6	26.1	
その他	111	35	33	21	15	7	68	36	
	100.0	31.5	29.7	18.9	13.5	6.3	61.3	32.4	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	702	190	306	118	61	27	496	179
		100.0	27.1	43.6	16.8	8.7	3.8	70.7	25.5
	製品開発・設計のみ行う	24	2	11	6	4	1	13	10
		100.0	8.3	45.8	25.0	16.7	4.2	54.2	41.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	51	13	15	15	6	2	28	21
		100.0	25.5	29.4	29.4	11.8	3.9	54.9	41.2
	設計、生産・加工を行う	331	88	134	56	36	17	222	92
		100.0	26.6	40.5	16.9	10.9	5.1	67.1	27.8
	生産・加工のみを行う	678	210	260	108	61	39	470	169
		100.0	31.0	38.3	15.9	9.0	5.8	69.3	24.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	169	53	68	25	16	7	121	41	
	100.0	31.4	40.2	14.8	9.5	4.1	71.6	24.3	
その他	10	4	1	2	3	0	5	5	
	100.0	40.0	10.0	20.0	30.0	0.0	50.0	50.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	239	63	92	50	24	10	155	74
		100.0	26.4	38.5	20.9	10.0	4.2	64.9	31.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	873	230	367	147	90	39	597	237
		100.0	26.3	42.0	16.8	10.3	4.5	68.4	27.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	695	209	287	112	51	36	496	163
		100.0	30.1	41.3	16.1	7.3	5.2	71.4	23.5
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	21	5	8	3	4	1	13	7	
	100.0	23.8	38.1	14.3	19.0	4.8	61.9	33.3	
その他	83	27	25	12	14	5	52	26	
	100.0	32.5	30.1	14.5	16.9	6.0	62.7	31.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	664	154	276	136	80	18	430	216
		100.0	23.2	41.6	20.5	12.0	2.7	64.8	32.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	504	135	209	98	42	20	344	140
		100.0	26.8	41.5	19.4	8.3	4.0	68.3	27.8
	どちらかといえば中途採用が中心	574	200	230	72	44	28	430	116
	100.0	34.8	40.1	12.5	7.7	4.9	74.9	20.2	
中途採用が中心	218	72	76	23	20	27	148	43	
	100.0	33.0	34.9	10.6	9.2	12.4	67.9	19.7	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1370	336	563	259	149	63	899	408
		100.0	24.5	41.1	18.9	10.9	4.6	65.6	29.8
	成果があがっていない 計	566	215	218	66	34	23	433	100
	100.0	38.7	39.2	11.9	6.1	4.1	77.9	18.0	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1690	477	679	294	168	72	1156	462
		100.0	28.2	40.2	17.4	9.9	4.3	68.4	27.3
	外部の人材を即戦力として活用	252	65	122	34	16	15	187	50
	100.0	25.8	48.4	13.5	6.3	6.0	74.2	19.8	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1265	351	517	227	120	50	868	347
		100.0	27.7	40.9	17.9	9.5	4.0	68.6	27.4
	どちらともいえない(中位維持)	213	60	86	37	22	8	146	59
		100.0	28.2	40.4	17.4	10.3	3.8	68.5	27.7
	不調・下降傾向	474	146	186	65	44	33	332	109
	100.0	30.8	39.2	13.7	9.3	7.0	70.0	23.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	729	183	297	134	82	33	480	216
		100.0	25.1	40.7	18.4	11.2	4.5	65.8	29.6
	高度な熟練技能を持っていない	1217	372	492	194	103	56	864	297
		100.0	30.6	40.4	15.9	8.5	4.6	71.0	24.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	438	115	173	84	51	15	288	135
		100.0	26.3	39.5	19.2	11.6	3.4	65.8	30.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1508	440	616	244	134	74	1056	378
		100.0	29.2	40.8	16.2	8.9	4.9	70.0	25.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	486	133	191	96	47	19	324	143
		100.0	27.4	39.3	19.8	9.7	3.9	66.7	29.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1460	422	598	232	138	70	1020	370	
	100.0	28.9	41.0	15.9	9.5	4.8	69.9	25.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	508	153	211	78	48	18	364	126	
	100.0	30.1	41.5	15.4	9.4	3.5	71.7	24.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1438	402	578	250	137	71	980	387	
	100.0	28.0	40.2	17.4	9.5	4.9	68.2	26.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問1-2. 採用した新卒・ものづくり人材の最終学歴(1番目に多かったもの)

		全体	中学卒	工業高校 卒	工業高 校以外 の高校 卒	高等専 門学校 卒	都道府 県立技 術専門 校卒	短大・専 門学校 卒	大卒・理 系	大卒・文 系	職業能 力開発 総合大 学校・ボ リテック カレッジ 卒	その他	無回答
合計		1978	9	639	518	57	54	92	403	68	46	24	68
		100.0	0.5	32.3	26.2	2.9	2.7	4.7	20.4	3.4	2.3	1.2	3.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	183	0	53	70	4	4	8	23	10	3	2	6
		100.0	0.0	29.0	38.3	2.2	2.2	4.4	12.6	5.5	1.6	1.1	3.3
	鉄鋼業	83	2	43	20	1	1	3	8	1	1	0	3
		100.0	2.4	51.8	24.1	1.2	1.2	3.6	9.6	1.2	1.2	0.0	3.6
	非鉄金属製造業	69	0	23	18	1	1	5	11	4	2	0	4
		100.0	0.0	33.3	26.1	1.4	1.4	7.2	15.9	5.8	2.9	0.0	5.8
	金属製品製造業	599	4	203	183	17	18	31	83	25	11	7	17
		100.0	0.7	33.9	30.6	2.8	3.0	5.2	13.9	4.2	1.8	1.2	2.8
	はん用機械器具製造業	61	0	25	9	2	1	1	16	5	0	0	2
		100.0	0.0	41.0	14.8	3.3	1.6	1.6	26.2	8.2	0.0	0.0	3.3
	生産用機械器具製造業	255	0	72	41	10	10	11	77	6	14	4	10
		100.0	0.0	28.2	16.1	3.9	3.9	4.3	30.2	2.4	5.5	1.6	3.9
	業務用機械器具製造業	96	0	26	9	1	2	10	36	4	2	2	4
		100.0	0.0	27.1	9.4	1.0	2.1	10.4	37.5	4.2	2.1	2.1	4.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	81	0	26	25	4	0	1	19	0	1	1	4
	100.0	0.0	32.1	30.9	4.9	0.0	1.2	23.5	0.0	1.2	1.2	4.9	
電気機械器具製造業	255	2	81	48	6	7	7	84	8	7	6	9	
	100.0	0.8	30.6	18.1	2.3	2.6	2.6	31.7	3.0	2.6	2.3	3.4	
情報通信機械器具製造業	21	0	3	4	3	2	3	5	0	0	0	0	
	100.0	0.0	14.3	19.0	14.3	9.5	14.3	23.8	0.0	0.0	0.0	4.8	
輸送用機械器具製造業	262	1	84	91	8	8	12	39	4	5	2	8	
	100.0	0.4	32.1	34.7	3.1	3.1	4.6	14.9	1.5	1.9	0.8	3.1	
その他	3	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員 規模	30人未満	476	4	127	131	21	20	31	84	16	12	9	21
		100.0	0.8	26.7	27.5	4.4	4.2	6.5	17.6	3.4	2.5	1.9	4.4
	30～49人	195	1	60	51	5	7	8	39	11	3	2	8
		100.0	0.5	30.8	26.2	2.6	3.6	4.1	20.0	5.6	1.5	1.0	4.1
	50～99人	631	0	229	164	17	14	32	118	21	32	5	19
		100.0	0.0	36.3	26.0	2.7	2.2	5.1	18.7	3.3	1.9	0.8	3.0
100～299人	366	1	131	98	5	6	8	90	9	7	0	11	
	100.0	0.3	35.8	26.8	1.4	1.6	2.2	24.6	2.5	1.9	0.0	3.0	
300人以上	109	0	33	17	2	0	2	46	2	0	5	2	
	100.0	0.0	30.3	15.6	1.8	0.0	1.8	42.2	1.8	0.0	4.6	1.8	
F9 生産 形態	量産中心	533	0	173	173	13	12	21	91	19	9	5	17
		100.0	0.0	32.5	32.5	2.4	2.3	3.9	17.1	3.6	1.7	0.9	3.2
	多品種少量生産中心	1045	8	329	288	27	32	41	201	38	26	15	40
		100.0	0.8	31.5	27.6	2.6	3.1	3.9	19.2	3.6	2.5	1.4	3.8
	試作開発中心	272	0	101	39	5	6	23	72	9	10	1	6
	100.0	0.0	37.1	14.3	1.8	2.2	8.5	26.5	3.3	3.7	0.4	2.2	
その他	111	0	31	16	9	4	7	34	2	1	3	4	
	100.0	0.0	27.9	14.4	8.1	3.6	6.3	30.6	1.8	0.9	2.7	3.6	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	702	1	213	133	25	11	31	217	28	15	7	21
		100.0	0.1	30.3	18.9	3.6	1.6	4.4	30.9	4.0	2.1	1.0	3.0
	製品開発・設計のみ行う	24	1	4	1	2	0	1	13	1	0	1	0
		100.0	4.2	16.7	4.2	8.3	0.0	4.2	54.2	4.2	0.0	4.2	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	51	0	8	1	2	2	3	23	2	3	4	3
		100.0	0.0	15.7	2.0	3.9	3.9	5.9	45.1	3.9	5.9	7.8	5.9
	設計、生産・加工を行う	331	2	120	83	9	10	15	54	12	9	4	13
		100.0	0.6	36.3	25.1	2.7	3.0	4.5	16.3	3.6	2.7	1.2	3.9
	生産・加工のみを行う	678	3	242	236	14	26	30	63	18	17	6	23
		100.0	0.4	35.7	34.8	2.1	3.8	4.4	9.3	2.7	2.5	0.9	3.4
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	169	1	42	61	2	4	12	29	7	2	2	7	
	100.0	0.6	24.9	36.1	1.2	2.4	7.1	17.2	4.1	1.2	1.2	4.1	
その他	10	1	5	0	1	1	0	2	0	0	0	0	
	100.0	10.0	50.0	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F12 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	239	0	43	24	12	3	9	121	7	4	8	8
		100.0	0.0	18.0	10.0	5.0	1.3	3.8	50.6	2.9	1.7	3.3	3.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近 い	873	2	304	227	20	34	49	151	34	26	8	18
		100.0	0.2	34.8	26.0	2.3	3.9	5.6	17.3	3.9	3.0	0.9	2.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	695	4	241	239	14	9	22	97	20	11	4	34
		100.0	0.6	34.7	34.4	2.0	1.3	3.2	14.0	2.9	1.6	0.6	4.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	21	0	0	7	0	2	0	3	0	1	0	0
	100.0	0.0	33.3	0.0	9.5	0.0	14.3	28.6	9.5	4.8	0.0	0.0	
その他	83	1	21	14	5	3	5	22	3	0	3	6	
	100.0	1.2	25.3	16.9	6.0	3.6	6.0	26.5	3.6	0.0	3.6	7.2	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	664	1	234	167	14	22	26	160	16	5	7	12
		100.0	0.2	35.2	25.2	2.1	3.3	3.9	24.1	2.4	0.8	1.1	1.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	504	1	173	126	17	11	19	102	20	11	9	15
		100.0	0.2	34.3	25.0	3.4	2.2	3.8	20.2	4.0	2.2	1.8	3.0
	どちらかといえば中途採用が中心	574	2	168	165	19	17	37	99	19	23	4	21
	100.0	0.3	29.3	28.7	3.3	3.0	6.4	17.2	3.3	4.0	0.7	3.7	
中途採用が中心	218	5	59	56	5	3	10	39	5	7	4	18	
	100.0	2.3	27.1	25.7	2.3	1.4	4.6	17.9	5.5	3.2	1.8	8.3	
練習 成果の 育1 成訓0	成果があがっている 計	1370	4	452	329	40	41	69	294	47	36	15	43
		100.0	0.3	33.0	24.0	2.9	3.0	5.0	21.5	3.4	2.6	1.1	3.1
	成果があがっていない 計	556	3	171	176	13	12	21	103	21	10	7	19
	100.0	0.5	30.8	31.7	2.3	2.2	3.8	18.5	3.8	1.8	1.3	3.4	
の材・ 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1690	6	545	432	46	47	84	360	59	39	20	52
		100.0	0.4	32.2	25.6	2.7	2.8	5.0	21.3	3.5	2.3	1.2	3.1
	外部の人材を即戦力として活用	252	0	70	71	9	15	10	51	5	9	2	10
	100.0	0.0	27.8	28.2	3.6	6.0	4.0	20.2	2.0	3.6	0.8	4.0	
上0F 高年6 の間 適 愛の 去 化充1	好調・上昇傾向	1265	5	415	325	36	37	53	272	47	26	12	37
		100.0	0.4	32.8	25.7	2.8	2.9	4.2	21.5	3.7	2.1	0.9	2.9
	どちらともいえない(中位維持)	213	1	68	58	5	6	17	40	7	5	2	4
		100.0	0.5	31.9	27.2	2.3	2.8	8.0	18.8	3.3	2.3	0.9	1.9
	不調・下降傾向	474	3	143	128	14	11	22	89	14	15	10	25
	100.0	0.6	30.2	27.0	3.0	2.3	4.6	18.8	3.0	3.2	2.1	5.3	
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	729	3	250	196	17	22	40	136	22	18	7	18
		100.0	0.4	34.3	26.9	2.3	3.0	5.5	18.7	3.0	2.5	1.0	2.5
	高度な熟練技能を持っていない	1217	5	374	316	38	31	51	264	46	28	17	47
		100.0	0.4	30.7	26.0	3.1	2.5	4.2	21.7	3.8	2.3	1.4	3.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	438	1	149	78	12	10	20	116	23	7	8	14
		100.0	0.2	34.0	17.8	2.7	2.3	4.6	26.5	5.3	1.6	1.8	3.2
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1508	7	475	434	43	43	71	284	45	39	16	51
		100.0	0.5	31.5	28.8	2.9	2.9	4.7	18.8	3.0	2.6	1.1	3.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	486	1	158	95	15	16	24	129	13	12	8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問1-2. 採用した新卒・ものづくり人材の最終学歴(2番目に多かったもの)

	全体	中学卒	工業高校 卒	工業高 校以外 の高校 卒	高等専 門学校 卒	都道府 県立技 術専門 校卒	短大・専 門学校 卒	大卒・理 系	大卒・文 系	職業能 力開発 総合大 学校・ボ リテクカ レッジ卒	その他	無回答	
合計	1978	6	258	245	52	31	72	215	91	34	12	962	
	100.0	0.3	13.0	12.4	2.6	1.6	3.6	10.9	4.6	1.7	0.6	48.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	183	1	23	21	5	0	5	18	5	4	2	99
		100.0	0.5	12.6	11.5	2.7	0.0	2.7	9.8	2.7	2.2	1.1	54.1
	鉄鋼業	83	0	6	17	2	1	1	12	5	0	1	38
		100.0	0.0	7.2	20.5	2.4	1.2	1.2	14.5	6.0	0.0	1.2	45.8
	非鉄金属製造業	69	0	12	10	1	1	2	9	3	0	0	31
		100.0	0.0	17.4	14.5	1.4	1.4	2.9	13.0	4.3	0.0	0.0	44.9
	金属製品製造業	599	3	71	85	12	10	20	48	30	11	1	308
		100.0	0.5	11.9	14.2	2.0	1.7	3.3	8.0	5.0	1.8	0.2	51.4
	はん用機械器具製造業	61	0	6	13	3	2	0	5	6	2	0	24
		100.0	0.0	9.8	21.3	4.9	3.3	0.0	8.2	9.8	3.3	0.0	39.3
	生産用機械器具製造業	255	0	32	23	9	7	14	33	8	6	5	118
		100.0	0.0	12.5	9.0	3.5	2.7	5.5	12.9	3.1	2.4	2.0	46.3
	業務用機械器具製造業	96	0	7	11	3	1	2	11	6	1	1	53
		100.0	0.0	7.3	11.5	3.1	1.0	2.1	11.5	6.3	1.0	1.0	55.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	81	0	9	8	4	0	2	12	4	0	1	41
	100.0	0.0	11.1	9.9	4.9	0.0	2.5	14.8	4.9	0.0	1.2	50.6	
電気機械器具製造業	265	1	38	26	9	5	15	32	10	6	1	122	
	100.0	0.4	14.3	9.8	3.4	1.9	5.7	12.1	3.8	2.3	0.4	46.0	
情報通信機械器具製造業	21	0	0	1	0	0	2	1	4	0	0	13	
	100.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5	4.8	19.0	0.0	0.0	61.9	
輸送用機械器具製造業	262	1	54	30	4	4	8	34	10	4	0	113	
	100.0	0.4	20.6	11.5	1.5	1.5	3.1	13.0	3.8	1.5	0.0	43.1	
その他	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	
F15 従業員 規模	30人未満	476	4	35	46	15	4	16	28	20	7	3	298
		100.0	0.8	7.4	9.7	3.2	0.8	3.4	5.9	4.2	1.5	0.6	62.6
	30～49人	195	1	14	22	4	4	6	11	14	6	0	113
		100.0	0.5	7.2	11.3	2.1	2.1	3.1	5.6	7.2	3.1	0.0	57.9
	50～99人	631	0	38	26	18	12	26	64	28	9	6	286
		100.0	0.0	13.9	14.9	2.9	1.9	4.1	10.1	4.4	1.4	1.0	45.3
100～299人	366	1	70	51	7	4	12	77	16	5	0	123	
	100.0	0.3	19.1	13.9	1.9	1.1	3.3	21.0	4.4	1.4	0.0	33.6	
300人以上	109	0	27	11	6	0	2	23	5	3	2	30	
	100.0	0.0	24.8	10.1	5.5	0.0	1.8	21.1	4.6	2.8	1.8	27.5	
F9 生産 形態	量産中心	533	1	83	76	11	4	10	67	19	8	1	253
		100.0	0.2	15.6	14.3	2.1	0.8	1.9	12.6	3.6	1.5	0.2	47.5
	多品種少量生産中心	1045	5	131	125	27	19	47	100	49	21	9	512
		100.0	0.5	12.5	12.0	2.6	1.8	4.5	9.6	4.7	2.0	0.9	49.0
	試作開発中心	272	0	31	32	8	6	11	24	13	4	1	132
	100.0	0.0	11.4	11.8	2.9	2.2	4.0	12.5	4.8	1.5	0.4	43.5	
その他	111	0	10	11	6	2	2	13	8	1	1	57	
	100.0	0.0	9.0	9.9	5.4	1.8	1.8	11.7	7.2	0.9	0.9	51.4	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	702	1	95	72	22	12	33	102	32	12	8	313
		100.0	0.1	13.5	10.3	3.1	1.7	4.7	14.5	4.6	1.7	1.1	44.6
	製品開発・設計のみ行う	24	0	1	1	1	1	1	2	2	1	0	14
		100.0	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	4.2	0.0	58.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	51	0	2	2	6	0	1	7	4	0	0	29
		100.0	0.0	3.9	3.9	11.8	0.0	2.0	13.7	7.8	0.0	0.0	56.9
	設計、生産・加工を行う	331	0	43	49	4	6	13	32	10	5	0	169
		100.0	0.0	13.0	14.8	1.2	1.8	3.9	9.7	3.0	1.5	0.0	51.1
	生産・加工のみを行う	678	5	35	100	16	8	15	57	31	12	4	344
		100.0	0.7	12.5	14.7	2.4	1.2	2.2	8.4	4.6	1.9	0.6	50.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	169	0	30	18	3	4	8	14	9	3	0	80	
	100.0	0.0	17.8	10.7	1.8	2.4	4.7	8.3	5.3	1.8	0.0	47.3	
その他	10	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	6	
	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	
F12 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	239	0	31	15	10	2	8	36	13	5	2	117
		100.0	0.0	13.0	6.3	4.2	0.8	3.3	15.1	5.4	2.1	0.8	49.0
	ペナランの技能者が多く、熟練技術者集団に近 い	873	5	109	116	23	17	38	97	39	18	5	406
		100.0	0.6	12.5	13.3	2.6	1.9	4.4	11.1	4.5	2.1	0.6	46.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	695	1	93	96	12	8	22	70	31	8	3	351
		100.0	0.1	13.4	13.8	1.7	1.2	3.2	10.1	4.5	1.2	0.4	50.5
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	21	0	3	1	0	1	0	1	0	0	0	11	
	100.0	0.0	4.8	4.3	4.8	0.0	4.8	14.3	4.8	0.0	0.0	52.4	
その他	83	0	10	7	3	4	0	5	5	2	2	45	
	100.0	0.0	12.0	8.4	3.6	4.8	0.0	6.0	6.0	2.4	2.4	54.2	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	664	1	105	90	17	11	26	93	35	13	4	269
		100.0	0.2	15.8	13.6	2.6	1.7	3.9	14.0	5.3	2.0	0.6	40.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	504	3	82	73	13	8	19	66	20	7	6	207
		100.0	0.6	16.3	14.5	2.6	1.6	3.8	13.1	4.0	1.4	1.2	41.1
	どちらかといえば中途採用が中心	574	0	57	64	16	9	21	46	24	12	1	324
	100.0	0.0	9.9	11.1	2.8	1.6	3.7	8.0	4.2	2.1	0.2	56.4	
中途採用が中心	218	2	12	14	6	3	6	9	6	1	1	152	
	100.0	0.9	5.5	6.4	2.8	1.4	2.8	4.1	5.5	0.5	0.5	69.7	
練習Q 果の育 成1 成訓0	成果があがっている 計	1370	4	187	166	39	22	53	167	66	24	10	632
		100.0	0.3	13.6	12.1	2.8	1.6	3.9	12.2	4.8	1.8	0.7	46.1
	成果があがっていない 計	556	1	68	70	12	7	18	47	25	10	2	296
	100.0	0.2	12.2	12.6	2.2	1.3	3.2	8.5	4.5	1.8	0.4	53.2	
の材・Q 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1690	5	224	205	40	26	63	186	81	30	11	819
		100.0	0.3	13.3	12.1	2.4	1.5	3.7	11.0	4.8	1.8	0.7	48.5
	外部の人材を即戦力として活用	252	0	40	28	8	2	10	38	14	4	2	106
	100.0	0.0	15.9	11.1	3.2	0.8	4.0	15.1	5.6	1.6	0.8	42.1	
上OF 高年6 の間 適 変の 去 化充1	好調・上昇傾向	1265	4	170	157	38	24	50	140	66	23	10	583
		100.0	0.3	13.4	12.4	3.0	1.9	4.0	11.1	5.2	1.8	0.8	46.1
	どちらともいえない(中位維持)	213	1	26	25	4	1	7	18	8	7	1	115
		100.0	0.5	12.2	11.7	1.9	0.5	3.3	8.5	3.8	3.3	0.5	54.0
	不調・下降傾向	474	1	60	58	10	6	14	55	17	4	1	248
	100.0	0.2	12.7	12.2	2.1	1.3	3.0	11.6	3.6	0.8	0.2	52.3	
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	729	1	100	101	15	13	30	84	36	14	6	329
		100.0	0.1	13.7	13.9	2.1	1.8	4.1	11.5	4.9	1.9	0.8	45.1
	高度な熟練技能を持っていない	1217	5	155	137	36	18	40	128	54	20	6	618
		100.0	0.4	12.7	11.3	3.0	1.5	3.3	10.5	4.4	1.6	0.5	50.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	438	1	52	51	17	7	14	64	17	5	0	209
		100.0	0.2	12.1	11.6	3.9	1.6	3.2	14.6	3.9	1.1	0.0	47.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1508	5	202	187	34	24	56	148	73	29	12	738
		100.0	0.3	13.4	12.4	2.3	1.6	3.7	9.8	4.8	1.9	0.8	48.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	486	1	52	64	13	5	20	63	28	9	4	227

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2012年) ①実施状況

		全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	中途採 用を実 施した 計	中途採 用を実 施しな かった 計
合計		4280	1717	293	1846	424	1846	2010
		100.0	40.1	6.8	43.1	9.9	43.1	47.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	227	28	191	53	191	255
		100.0	45.5	5.6	38.3	10.6	38.3	51.1
	鉄鋼業	171	67	16	75	13	75	83
		100.0	39.2	9.4	43.9	7.6	43.9	48.5
	非鉄金属製造業	173	70	13	71	19	71	83
		100.0	40.5	7.5	41.0	11.0	41.0	48.0
	金属製品製造業	1318	471	107	605	135	605	578
		100.0	35.7	8.1	45.9	10.2	45.9	43.9
	はん用機械器具製造業	118	42	15	48	13	48	57
		100.0	35.6	12.7	40.7	11.0	40.7	48.3
	生産用機械器具製造業	498	182	50	213	53	213	232
		100.0	36.5	10.0	42.8	10.6	42.8	46.6
	業務用機械器具製造業	234	94	15	100	25	100	109
		100.0	40.2	6.4	42.7	10.7	42.7	46.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	115	3	65	16	65	118	
	100.0	57.8	1.5	32.7	8.0	32.7	59.3	
電気機械器具製造業	521	237	19	215	50	215	256	
	100.0	45.5	3.6	41.3	9.6	41.3	49.1	
情報通信機械器具製造業	55	24	4	23	4	23	28	
	100.0	43.6	7.3	41.8	7.3	41.8	50.9	
輸送用機械器具製造業	483	183	23	235	42	235	206	
	100.0	37.9	4.8	48.7	8.7	48.7	42.7	
その他	11	5	0	5	1	5	5	
	100.0	45.5	0.0	45.5	9.1	45.5	45.5	
F15 従業員規模	30人未満	1663	737	128	595	203	595	865
		100.0	44.3	7.7	35.8	12.2	35.8	52.0
	30～49人	548	219	40	238	51	238	259
		100.0	40.0	7.3	43.4	9.3	43.4	47.3
	50～99人	959	355	44	495	65	495	399
		100.0	37.0	4.6	51.6	6.8	51.6	41.6
100～299人	451	160	18	258	15	258	178	
	100.0	35.5	4.0	57.2	3.3	57.2	39.5	
300人以上	116	33	5	75	3	75	38	
	100.0	28.4	4.3	64.7	2.6	64.7	32.8	
F9 生産形態	量産中心	1153	463	68	521	101	521	531
		100.0	40.2	5.9	45.2	8.8	45.2	46.1
	多品種少量生産中心	2286	914	154	984	234	984	1068
		100.0	40.0	6.7	43.0	10.2	43.0	46.7
	試作開発中心	539	200	50	237	52	237	250
	100.0	37.1	9.3	44.0	9.6	44.0	46.4	
その他	239	104	19	93	23	93	123	
	100.0	43.5	7.9	38.9	9.6	38.9	51.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	460	69	581	112	581	529
		100.0	37.6	5.6	47.5	9.2	47.5	43.3
	製品開発・設計のみ行う	54	29	2	20	3	20	31
		100.0	53.7	3.7	37.0	5.6	37.0	57.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	56	10	40	11	40	66
		100.0	47.9	8.5	34.2	9.4	34.2	56.4
	設計、生産・加工を行う	695	276	63	294	62	294	339
		100.0	39.7	9.1	42.3	8.9	42.3	48.8
	生産・加工のみを行う	1735	722	113	712	188	712	835
		100.0	41.6	6.5	41.0	10.8	41.0	48.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	125	35	181	31	181	160	
	100.0	33.6	9.4	48.7	8.3	48.7	43.0	
その他	37	20	1	10	6	10	21	
	100.0	54.1	2.7	27.0	16.2	27.0	56.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	151	24	181	30	181	175
		100.0	39.1	6.2	46.9	7.8	46.9	45.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	770	140	823	208	823	910
		100.0	39.7	7.2	42.4	10.7	42.4	46.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	614	103	678	133	678	717
		100.0	40.2	6.7	44.4	8.7	44.4	46.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	33	4	29	8	29	37
	100.0	44.6	5.4	39.2	10.8	39.2	50.0	
その他	185	72	12	82	19	82	84	
	100.0	38.9	6.5	44.3	10.3	44.3	45.4	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	408	37	230	50	230	445
		100.0	56.3	5.1	31.7	6.9	31.7	61.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	277	66	241	45	241	343
		100.0	44.0	10.5	38.3	7.2	38.3	54.5
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	389	103	605	139	605	492
	100.0	31.5	8.3	48.9	11.2	48.9	39.8	
中途採用が中心	1527	520	85	759	163	759	605	
	100.0	34.1	5.6	49.7	10.7	49.7	39.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1013	165	1189	260	1189	1178
		100.0	38.6	6.3	45.3	9.9	45.3	44.8
	成果があがっていない 計	1436	591	115	599	131	599	706
	100.0	41.2	8.0	41.7	9.1	41.7	49.2	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1351	237	1528	328	1528	1588
		100.0	39.2	6.9	44.4	9.5	44.4	46.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	187	28	284	54	284	215
	100.0	33.8	5.1	51.4	9.8	51.4	38.9	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	896	176	1217	230	1217	1072
		100.0	35.6	7.0	48.3	9.1	48.3	42.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	174	40	171	53	171	214
		100.0	39.7	9.1	39.0	12.1	39.0	48.9
不調・下降傾向	1260	621	76	438	125	438	697	
	100.0	49.3	6.0	34.8	9.9	34.8	55.3	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	540	109	656	140	656	649
		100.0	37.4	7.5	45.4	9.7	45.4	44.9
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1137	181	1165	270	1165	1318
		100.0	41.3	6.6	42.3	9.8	42.3	47.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	309	30	384	64	384	339
		100.0	39.3	3.8	48.8	8.1	48.8	43.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1368	260	1437	346	1437	1628
		100.0	40.1	7.6	42.1	10.1	42.1	47.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	352	57	428	94	428	409
		100.0	37.8	6.1	46.0	10.1	46.0	43.9
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1325	233	1393	316	1393	1558	
	100.0	40.6	7.1	42.6	9.7	42.6	47.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	345	80	507	100	507	425	
	100.0	33.4	7.8	49.1	9.7	49.1	41.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1332	210	1314	310	1314	1542	
	100.0	42.1	6.6	41.5	9.8	41.5	48.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2012年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		1946	663	473	193	94	177	74	172
		100.0	35.9	25.6	10.5	5.1	9.6	4.0	9.3
F3業種	プラスチック製品製造業	191	59	51	22	14	21	6	18
		100.0	30.9	26.7	11.5	7.3	11.0	3.1	9.4
	鉄鋼業	75	29	18	7	8	3	5	5
		100.0	38.7	24.0	9.3	10.7	4.0	6.7	6.7
	非鉄金属製造業	71	18	25	11	4	5	3	5
		100.0	25.4	35.2	15.5	5.6	7.0	4.2	7.0
	金属製品製造業	605	228	163	65	24	45	20	60
		100.0	37.7	26.9	10.7	4.0	7.4	3.3	9.9
	はん用機械器具製造業	48	16	12	3	2	4	3	8
		100.0	33.3	25.0	6.3	4.2	8.3	6.3	16.7
	生産用機械器具製造業	213	88	56	23	6	20	4	16
		100.0	41.3	26.3	10.8	2.8	9.4	1.9	7.5
	業務用機械器具製造業	100	37	30	6	2	11	2	12
	100.0	37.0	30.0	6.0	2.0	11.0	2.0	12.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	65	23	16	7	4	9	4	2	
	100.0	35.4	24.6	10.8	6.2	13.8	6.2	3.1	
電気機械器具製造業	215	77	49	25	12	24	7	21	
	100.0	35.8	22.8	11.6	5.6	11.2	3.3	9.8	
情報通信機械器具製造業	23	6	8	1	0	5	0	3	
	100.0	26.1	34.8	4.3	0	21.7	0.0	13.0	
輸送用機械器具製造業	235	78	45	23	18	30	20	21	
	100.0	33.2	19.1	9.8	7.7	12.8	8.5	8.9	
その他	5	4	0	0	0	0	0	1	
	100.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
F15従業員規模	30人未満	595	282	172	47	15	14	4	61
		100.0	47.4	28.9	7.9	2.5	2.4	0.7	10.3
	30～49人	238	98	67	16	10	11	7	29
		100.0	41.2	28.2	6.7	4.2	4.6	2.9	12.2
	50～99人	495	140	134	76	34	66	23	22
		100.0	28.3	27.1	15.4	6.9	13.3	4.6	4.4
100～299人	258	61	43	31	23	36	22	22	
	100.0	23.6	16.7	12.0	8.9	21.7	8.5	8.5	
300人以上	75	10	7	6	6	21	16	9	
	100.0	13.3	9.3	8.0	8.0	28.0	21.3	12.0	
F9生産形態	量産中心	521	162	136	52	28	69	39	35
		100.0	31.1	26.1	10.0	5.4	13.2	7.5	6.7
	多品種少量生産中心	984	377	249	111	46	74	27	100
		100.0	38.3	25.3	11.3	4.7	7.5	2.7	10.2
	試作開発中心	237	87	58	23	12	26	6	25
	100.0	36.7	24.5	9.7	5.1	11.0	2.5	10.5	
その他	93	34	27	6	7	6	2	11	
	100.0	36.6	29.0	6.5	7.5	6.5	2.2	11.8	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	581	201	148	55	28	67	19	63
		100.0	34.6	25.5	9.5	4.8	11.5	3.3	10.8
	製品開発・設計のみ行う	20	12	5	0	0	1	0	2
		100.0	60.0	25.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	40	19	12	2	2	1	1	3
		100.0	47.5	30.0	5.0	5.0	2.5	2.5	7.5
	設計・生産・加工を行う	294	109	70	30	16	34	15	20
		100.0	37.1	23.8	10.2	5.4	11.6	5.1	6.8
	生産・加工のみを行う	712	238	188	87	36	59	33	71
		100.0	33.4	26.4	12.2	5.1	8.3	4.6	10.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	181	77	45	18	10	14	6	11	
	100.0	42.5	24.9	9.9	5.5	7.7	3.3	6.1	
その他	10	4	3	0	1	1	0	1	
	100.0	40.0	30.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	181	63	51	12	6	18	6	25
		100.0	34.8	28.2	6.6	3.3	9.9	3.3	13.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	823	309	218	85	33	82	22	74
		100.0	37.5	26.5	10.3	4.0	10.0	2.7	9.0
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	678	229	166	83	45	64	39	52
		100.0	33.8	24.5	12.2	6.6	9.4	5.8	7.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	29	13	9	1	2	0	0	4
		100.0	44.8	31.0	3.4	6.9	0.0	0.0	13.8
その他	82	32	20	4	4	8	6	8	
	100.0	39.0	24.4	4.9	4.9	9.8	7.3	9.8	
Q4採用方針	新卒採用が中心	230	74	60	23	10	25	7	31
		100.0	32.2	26.1	10.0	4.3	10.9	3.0	13.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	241	83	55	30	12	30	10	21
		100.0	34.4	22.8	12.4	5.0	12.4	4.1	8.7
	どちらかといえば中途採用が中心	605	207	151	73	38	61	29	46
	100.0	34.2	25.0	12.1	6.3	10.1	4.8	7.6	
中途採用が中心	759	294	204	65	34	61	28	73	
	100.0	38.7	26.9	8.6	4.5	8.0	3.7	9.6	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	1189	421	313	121	62	116	48	108
		100.0	35.4	26.3	10.2	5.2	9.8	4.0	9.1
成果があがっていない 計	599	216	143	69	29	58	25	59	
	100.0	36.1	23.9	11.5	4.8	9.7	4.2	9.8	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1528	562	381	158	80	146	61	140
		100.0	36.8	24.9	10.3	5.2	9.6	4.0	9.2
	外部の人材を即戦力として活用	284	90	71	33	17	37	15	21
	100.0	31.7	25.0	11.6	6.0	13.0	5.3	7.4	
上0F6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	1217	420	307	131	61	132	55	111
		100.0	34.5	25.2	10.8	5.0	10.8	4.5	9.1
	どちらともいえない(中位維持)	171	62	49	22	9	4	6	19
		100.0	36.3	28.7	12.9	5.3	2.3	3.5	11.1
不調・下降傾向	438	175	109	38	24	39	13	40	
	100.0	40.0	24.9	8.7	5.5	8.9	3.0	9.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	656	226	174	67	35	71	29	54
		100.0	34.5	26.5	10.2	5.3	10.8	4.4	8.2
	高度な熟練技能を持っていない	1165	428	295	121	58	103	45	115
		100.0	36.7	25.3	10.4	5.0	8.8	3.9	9.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	384	141	101	43	14	33	15	37
		100.0	36.7	26.3	11.2	3.6	8.6	3.9	9.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1437	513	368	145	79	141	59	132
		100.0	35.7	25.6	10.1	5.5	9.8	4.1	9.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	428	149	112	52	22	36	13	44
		100.0	34.8	26.2	12.1	5.1	8.4	3.0	10.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1393	505	357	136	71	138	61	125
	100.0	36.3	25.6	9.8	5.1	9.9	4.4	9.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	507	166	124	56	33	52	32	44	
	100.0	32.7	24.5	11.0	6.5	10.3	6.3	8.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1314	488	345	132	60	122	42	125	
	100.0	37.1	26.3	10.0	4.6	9.3	3.2	9.5	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2012年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		1846	428	419	177	58	31	42	13	678
		100.0	23.2	22.7	9.6	3.1	1.7	2.3	0.7	36.7
F3業種	プラスチック製品製造業	191	53	32	18	7	3	2	1	75
		100.0	27.7	16.8	9.4	3.7	1.6	1.0	0.5	39.3
	鉄鋼業	75	26	14	8	2	0	0	0	25
		100.0	34.7	18.7	10.7	2.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	非鉄金属製造業	71	26	9	6	2	3	1	1	23
		100.0	36.6	12.7	8.5	2.8	4.2	1.4	1.4	32.4
	金属製品製造業	605	119	133	52	25	4	9	4	259
		100.0	19.7	22.0	8.6	4.1	0.7	1.5	0.7	42.8
	はん用機械器具製造業	48	12	12	3	1	2	1	0	17
		100.0	25.0	25.0	6.3	2.1	4.2	2.1	0.0	35.4
	生産用機械器具製造業	213	34	69	24	9	3	8	1	65
		100.0	16.0	32.4	11.3	4.2	1.4	3.8	0.5	30.5
	業務用機械器具製造業	100	23	23	17	1	3	3	0	30
		100.0	23.0	23.0	17.0	1.0	3.0	3.0	0.0	30.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	65	13	17	4	2	2	2	1	24	
	100.0	20.0	26.2	6.2	3.1	3.1	3.1	1.5	36.9	
電気機械器具製造業	215	48	54	24	5	5	8	2	69	
	100.0	22.3	25.1	11.2	2.3	2.3	3.7	0.9	32.1	
情報通信機械器具製造業	23	2	7	2	1	0	3	0	8	
	100.0	8.7	30.4	8.7	4.3	0.0	13.0	0.0	34.8	
輸送用機械器具製造業	235	72	49	19	3	6	5	3	78	
	100.0	30.6	20.9	8.1	1.3	2.6	2.1	1.3	33.2	
その他	5	0	0	0	0	0	0	0	5	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15従業員規模	30人未満	595	117	135	56	8	3	4	1	271
		100.0	19.7	22.7	9.4	1.3	0.5	0.7	0.2	45.5
	30~49人	238	54	56	20	5	2	4	0	97
		100.0	22.7	23.5	8.4	2.1	0.8	1.7	0.0	40.8
	50~99人	495	132	126	48	22	12	10	3	142
		100.0	26.7	25.5	9.7	4.4	2.4	2.0	0.6	28.7
100~299人	258	95	47	26	7	8	10	2	63	
	100.0	36.8	18.2	10.1	2.7	3.1	3.9	0.8	24.4	
300人以上	75	10	12	11	8	4	11	5	14	
	100.0	13.3	16.0	14.7	10.7	5.3	14.7	6.7	18.7	
F9生産形態	量産中心	521	148	109	49	19	7	12	7	170
		100.0	28.4	20.9	9.4	3.6	1.3	2.3	1.3	32.6
	多品種少量生産中心	984	218	210	91	25	16	19	6	399
		100.0	22.2	21.3	9.2	2.5	1.6	1.9	0.6	40.5
	試作開発中心	237	40	69	23	10	6	9	0	80
	100.0	16.9	29.1	9.7	4.2	2.5	3.8	0.0	33.8	
その他	93	21	29	12	2	2	1	0	26	
	100.0	22.6	31.2	12.9	2.2	2.2	1.1	0.0	28.0	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	581	119	153	66	26	14	22	5	176
		100.0	20.5	26.3	11.4	4.5	2.4	3.8	0.9	30.3
	製品開発・設計のみを行う	20	0	9	5	0	0	1	0	5
		100.0	0.0	45.0	25.0	0.0	0.0	5.0	0.0	25.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	40	3	17	9	1	0	1	1	8
		100.0	7.5	42.5	22.5	2.5	0.0	2.5	2.5	20.0
	設計・生産・加工を行う	294	78	70	32	8	6	6	1	93
		100.0	26.5	23.8	10.9	2.7	2.0	2.0	0.3	31.6
	生産・加工のみを行う	712	176	124	51	18	4	11	3	325
		100.0	24.7	17.4	7.2	2.5	0.6	1.5	0.4	45.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	181	46	44	10	4	7	0	0	37	
	100.0	25.4	24.3	5.5	2.2	3.9	0.0	1.7	37.0	
その他	10	3	1	3	0	0	1	0	2	
	100.0	30.0	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	181	18	57	33	9	4	12	2	46
		100.0	9.9	31.5	18.2	5.0	2.2	6.6	1.1	25.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	823	176	195	78	22	15	16	5	316
		100.0	21.4	23.7	9.5	2.7	1.8	1.9	0.6	38.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	678	208	129	48	20	9	8	5	251
		100.0	30.7	19.0	7.1	2.9	1.3	1.2	0.7	37.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	29	4	8	4	0	0	0	0	13
		100.0	13.8	27.6	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.8
その他	82	17	19	8	2	3	5	1	27	
	100.0	20.7	23.2	9.8	2.4	3.7	6.1	1.2	32.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	230	58	49	26	10	6	5	2	74
		100.0	25.2	21.3	11.3	4.3	2.6	2.2	0.9	32.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	241	58	59	25	9	6	9	2	73
		100.0	24.1	24.5	10.4	3.7	2.5	3.7	0.8	30.3
	どちらかといえば中途採用が中心	605	134	142	63	26	12	9	3	216
	100.0	22.1	23.5	10.4	4.3	2.0	1.5	0.5	35.7	
中途採用が中心	759	174	168	62	13	7	19	6	310	
	100.0	22.9	22.1	8.2	1.7	0.9	2.5	0.8	40.8	
練教Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	1189	270	279	120	30	28	23	10	429
		100.0	22.7	23.5	10.1	2.5	2.4	1.9	0.8	36.1
	成果があがっていない 計	599	147	129	50	26	2	19	3	223
	100.0	24.5	21.5	8.3	4.3	0.3	3.2	0.5	37.2	
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1528	351	353	147	48	24	30	12	563
		100.0	23.0	23.1	9.6	3.1	1.6	2.0	0.8	36.8
	外部の人材を即戦力として活用	284	55	80	32	8	5	11	4	89
	100.0	19.4	28.2	11.3	2.8	1.8	3.9	1.4	31.3	
上0F高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	1217	286	269	124	39	20	34	10	435
		100.0	23.5	22.1	10.2	3.2	1.6	2.8	0.8	35.7
	どちらともいえない(中位維持)	171	37	44	14	10	2	1	1	62
		100.0	21.6	25.7	8.2	5.8	1.2	0.6	0.6	36.3
不調・下降傾向	438	101	100	36	8	9	7	2	175	
	100.0	23.1	22.8	8.2	1.8	2.1	1.6	0.5	40.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	656	146	148	68	25	16	16	8	229
		100.0	22.3	22.6	10.4	3.8	2.4	2.4	1.2	34.9
	高度な熟練技能を持っていない	1165	276	264	107	29	15	26	5	443
		100.0	23.7	22.7	9.2	2.5	1.3	2.2	0.4	38.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	384	95	90	45	16	5	10	3	120
		100.0	24.7	23.4	11.7	4.2	1.3	2.6	0.8	31.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1437	327	322	130	38	26	32	10	552
		100.0	22.8	22.4	9.0	2.6	1.8	2.2	0.7	38.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	428	95	100	46	14	9	9	5	150
		100.0	22.2	23.4	10.7	3.3	2.1	2.1	1.2	35.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1393	327	312	129	40	22	33	8	522	
	100.0	23.5	22.4	9.3	2.9	1.6	2.4	0.6	37.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	507	120	104	54	12	10	11	6	190	
	100.0	23.7	20.5	10.7	2.4	2.0	2.2	1.2	37.5	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1314	302	308	121	42	21	31	7	482	
	100.0	23.0	23.4	9.2	3.2	1.6	2.4	0.5	36.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2012年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		1846	428	40	76	115	45	14	450	678
		100.0	23.2	2.2	4.1	6.2	2.4	0.8	24.4	36.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	191	53	0	11	12	7	0	33	75
		100.0	27.7	0.0	5.8	6.3	3.7	0.0	17.3	39.3
	鉄鋼業	75	26	2	3	4	1	0	14	25
		100.0	34.7	2.7	4.0	5.3	1.3	0.0	18.7	33.3
	非鉄金属製造業	71	26	0	3	2	2	0	15	23
		100.0	36.6	0.0	4.2	2.8	2.8	0.0	21.1	32.4
	金属製品製造業	605	119	19	18	30	13	3	144	259
		100.0	19.7	3.1	3.0	5.0	2.1	0.5	23.8	42.8
	はん用機械器具製造業	48	12	1	0	6	0	1	11	17
		100.0	25.0	2.1	0.0	12.5	0.0	2.1	22.9	35.4
	生産用機械器具製造業	213	34	1	8	23	10	2	70	65
		100.0	16.0	0.5	3.8	10.8	4.7	0.9	32.9	30.5
	業務用機械器具製造業	100	23	1	4	7	4	1	30	30
		100.0	23.0	1.0	4.0	7.0	4.0	1.0	30.0	30.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	65	13	3	3	4	1	0	17	24
	100.0	20.0	4.6	4.6	6.2	1.5	0.0	26.2	36.9	
電気機械器具製造業	215	48	3	12	12	5	2	64	69	
	100.0	22.3	1.4	5.6	5.6	2.3	0.9	29.8	32.1	
情報通信機械器具製造業	23	2	0	0	2	0	1	10	8	
	100.0	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	4.3	43.5	34.8	
輸送用機械器具製造業	235	72	10	14	13	2	4	42	78	
	100.0	30.6	4.3	6.0	5.5	0.9	1.7	17.9	33.2	
その他	5	0	0	0	0	0	0	0	5	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15 従業員規模	30人未満	595	117	1	15	39	7	1	144	271
		100.0	19.7	0.2	2.5	6.6	1.2	0.2	24.2	45.5
	30~49人	238	54	3	9	11	3	0	61	97
		100.0	22.7	1.3	3.8	4.6	1.3	0.0	25.6	40.8
	50~99人	495	132	17	31	33	18	4	118	142
		100.0	26.7	3.4	6.3	6.7	3.6	0.8	23.8	28.7
100~299人	258	95	13	12	15	11	1	48	63	
	100.0	36.8	5.0	4.7	5.8	4.3	0.4	18.6	24.4	
300人以上	75	10	5	6	5	4	6	25	14	
	100.0	13.3	6.7	8.0	6.7	5.3	8.0	33.3	18.7	
F9 生産形態	量産中心	521	148	19	25	29	12	4	114	170
		100.0	28.4	3.6	4.8	5.6	2.3	0.8	21.9	32.6
	多品種少量生産中心	984	218	15	34	58	24	9	227	399
		100.0	22.2	1.5	3.5	5.9	2.4	0.9	23.1	40.5
	試作開発中心	237	40	4	13	17	6	1	76	80
	100.0	16.9	1.7	5.5	7.2	2.5	0.4	32.1	33.8	
その他	93	21	2	3	10	2	0	29	26	
	100.0	22.6	2.2	3.2	10.8	2.2	0.0	31.2	28.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	581	119	9	30	43	19	9	176	176
		100.0	20.5	1.5	5.2	7.4	3.3	1.5	30.3	30.3
	製品開発・設計のみ行う	20	0	0	0	0	0	0	15	5
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	40	3	0	0	4	3	1	21	8
		100.0	7.5	0.0	0.0	10.0	7.5	2.5	52.5	20.0
	設計、生産・加工を行う	294	78	8	14	29	9	0	63	93
		100.0	26.5	2.7	4.8	9.9	3.1	0.0	21.4	31.6
	生産・加工のみを行う	712	176	20	23	27	12	3	126	325
		100.0	24.7	2.8	3.2	3.8	1.7	0.4	17.7	45.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	181	46	3	8	12	2	0	43	67	
	100.0	25.4	1.7	4.4	6.6	1.1	0.0	23.8	37.0	
その他	10	3	0	0	0	0	1	4	2	
	100.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	40.0	20.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	181	18	0	9	13	5	3	87	46
		100.0	9.9	0.0	5.0	7.2	2.8	1.7	48.1	25.4
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	823	176	14	36	62	17	5	197	316
		100.0	21.4	1.7	4.4	7.5	2.1	0.6	23.9	38.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	678	208	20	30	30	20	3	116	251
		100.0	30.7	2.9	4.4	4.4	2.9	0.4	17.1	37.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	29	4	0	2	0	0	0	10	13
	100.0	13.8	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	34.5	44.8	
その他	82	17	4	0	5	1	3	25	27	
	100.0	20.7	4.9	0.0	6.1	1.2	3.7	30.5	32.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	230	58	4	7	18	5	2	62	74
		100.0	25.2	1.7	3.0	7.8	2.2	0.9	27.0	32.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	241	58	3	14	15	3	4	71	73
		100.0	24.1	1.2	5.8	6.2	1.2	1.7	29.5	30.3
	どちらかといえば中途採用が中心	605	134	19	29	38	17	4	148	216
	100.0	22.1	3.1	4.8	6.3	2.8	0.7	24.5	35.7	
中途採用が中心	759	174	14	26	44	20	4	167	316	
	100.0	22.9	1.8	3.4	5.8	2.6	0.5	22.0	40.8	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1189	270	27	51	78	24	11	299	429
		100.0	22.7	2.3	4.3	6.6	2.0	0.9	25.1	36.1
	成果があがっていない 計	599	147	13	23	34	20	3	136	223
	100.0	24.5	2.2	3.8	5.7	3.3	0.5	22.7	37.2	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1528	351	36	62	91	36	10	379	563
		100.0	23.0	2.4	4.1	6.0	2.4	0.7	24.8	36.8
	外部の人材を即戦力として活用	284	55	8	21	28	10	3	70	89
	100.0	19.4	2.8	7.4	9.9	3.5	1.1	24.6	31.3	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1217	286	31	55	66	31	10	303	435
		100.0	23.5	2.5	4.5	5.4	2.5	0.8	24.9	35.7
	どちらともいえない(中位維持)	171	37	2	6	14	6	0	44	62
		100.0	21.6	1.2	3.5	8.2	3.5	0.0	25.7	36.3
不調・下降傾向	438	101	6	15	32	7	4	98	175	
	100.0	23.1	1.4	3.4	7.3	1.6	0.9	22.4	40.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	656	146	17	24	46	15	7	172	229
		100.0	22.3	2.6	3.7	7.0	2.3	1.1	26.2	34.9
	高度な熟練技能を持っていない	1165	276	22	52	66	28	7	271	443
		100.0	23.7	1.9	4.5	5.7	2.4	0.6	23.3	38.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	384	95	5	16	20	12	4	112	120
		100.0	24.7	1.3	4.2	5.2	3.1	1.0	29.2	31.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1437	327	34	60	92	31	10	331	552
		100.0	22.8	2.4	4.2	6.4	2.2	0.7	23.0	38.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	428	95	4	15	27	14	2	121	150
		100.0	22.2	0.9	3.5	6.3	3.3	0.5	28.3	35.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1393	327	35	61	85	29	12	322	522	
	100.0	23.5	2.5	4.4	6.1	2.1	0.9	23.1	37.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	507	120	17	25	33	12	2	108	190	
	100.0	23.7	3.4	4.9	6.5	2.4	0.4	21.3	37.5	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1314	302	22	51	79	31	12	335	482	
	100.0	23.0	1.7	3.9	6.0	2.4	0.9	25.5	36.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2013年) ①実施状況

		全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	中途採 用を実 施した 計	中途採 用を実 施しな かった 計
合計		4280	1522	279	2143	336	2143	1801
		100.0	35.6	6.5	50.1	7.9	50.1	42.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	209	28	218	44	218	237
		100.0	41.9	5.6	43.7	8.8	43.7	47.5
	鉄鋼業	171	57	12	93	9	93	69
		100.0	33.3	7.0	54.4	5.3	54.4	40.4
	非鉄金属製造業	173	56	12	90	15	90	68
		100.0	32.4	6.9	52.0	8.7	52.0	39.3
	金属製品製造業	1318	420	101	684	113	684	521
		100.0	31.9	7.7	51.9	8.6	51.9	39.5
	はん用機械器具製造業	118	39	12	59	8	59	51
		100.0	33.1	10.2	50.0	6.8	50.0	43.2
	生産用機械器具製造業	498	162	50	247	39	247	212
		100.0	32.5	10.0	49.6	7.8	49.6	42.6
	業務用機械器具製造業	234	83	13	121	17	121	96
		100.0	35.5	5.6	51.7	7.3	51.7	41.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	88	6	87	18	87	94	
	100.0	44.2	3.0	43.7	9.0	43.7	47.2	
電気機械器具製造業	521	218	26	236	41	236	244	
	100.0	41.8	5.0	45.3	7.9	45.3	46.8	
情報通信機械器具製造業	55	19	3	29	4	29	22	
	100.0	34.5	5.5	52.7	7.3	52.7	40.0	
輸送用機械器具製造業	483	165	16	275	27	275	181	
	100.0	34.2	3.3	56.9	5.6	56.9	37.5	
その他	11	6	0	4	1	4	6	
	100.0	54.5	0.0	36.4	9.1	36.4	54.5	
F15 従業員 規模	30人未満	1663	668	117	708	170	708	785
		100.0	40.2	7.0	42.6	10.2	42.6	47.2
	30～49人	548	178	37	296	37	296	215
		100.0	32.5	6.8	54.0	6.8	54.0	39.2
	50～99人	959	308	53	555	43	555	361
		100.0	32.1	5.5	57.9	4.5	57.9	37.6
100～299人	451	140	19	282	10	282	159	
	100.0	31.0	4.2	62.5	2.2	62.5	35.3	
300人以上	116	31	4	81	0	81	35	
	100.0	26.7	3.4	69.8	0.0	69.8	30.2	
F9 生産 形態	量産中心	1153	426	61	581	85	581	487
		100.0	36.9	5.3	50.4	7.4	50.4	42.2
	多品種少量生産中心	2286	792	151	1157	186	1157	943
		100.0	34.6	6.6	50.6	8.1	50.6	41.3
	試作開発中心	539	180	46	276	37	276	226
	100.0	33.4	8.5	51.2	6.9	51.2	41.9	
その他	239	91	18	115	15	115	109	
	100.0	38.1	7.5	48.1	6.3	48.1	45.6	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	1222	400	89	639	94	639	489
		100.0	32.7	7.3	52.3	7.7	52.3	40.0
	製品開発・設計のみ行う	54	24	2	26	2	26	26
		100.0	44.4	3.7	48.1	3.7	48.1	48.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	117	53	8	52	4	52	61
		100.0	45.3	6.8	44.4	3.4	44.4	52.1
	設計、生産・加工を行う	695	244	49	346	56	346	293
		100.0	35.1	7.1	49.8	8.1	49.8	42.2
	生産・加工のみを行う	1735	647	104	843	141	843	751
		100.0	37.3	6.0	48.6	8.1	48.6	43.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	372	109	26	214	23	214	135	
	100.0	29.3	7.0	57.5	6.2	57.5	36.3	
その他	37	16	1	14	6	14	17	
	100.0	43.2	2.7	37.8	16.2	37.8	45.9	
F12 人材 の 特 徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	386	130	27	206	23	206	157
		100.0	33.7	7.0	53.4	6.0	53.4	40.7
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近 い	1941	673	131	973	164	973	804
		100.0	34.7	6.7	50.1	8.4	50.1	41.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1328	555	91	778	104	778	646
		100.0	36.3	6.9	50.9	6.8	50.9	42.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	74	31	3	37	3	37	34
	100.0	41.9	4.1	50.0	4.1	50.0	45.9	
その他	185	64	12	93	16	93	76	
	100.0	34.6	6.5	50.3	8.6	50.3	41.1	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	725	380	37	273	35	273	417
		100.0	52.4	5.1	37.7	4.8	37.7	57.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	234	63	302	30	302	297
		100.0	37.2	10.0	48.0	4.8	48.0	47.2
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	359	97	676	104	676	456
	100.0	29.0	7.8	54.7	8.4	54.7	36.9	
中途採用が中心	1527	424	80	882	141	882	504	
	100.0	27.8	5.2	57.8	9.2	57.8	33.0	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	900	163	1352	212	1352	1063
		100.0	34.3	6.2	51.5	8.1	51.5	40.5
	成果があがっていない 計	1436	527	103	709	97	709	630
	100.0	36.7	7.2	49.4	6.8	49.4	43.9	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1200	228	1745	271	1745	1428
		100.0	34.8	6.6	50.7	7.9	50.7	41.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	165	24	323	41	323	189
	100.0	29.8	4.3	58.4	7.4	58.4	34.2	
上0F 高年6 の問 過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	769	152	1423	175	1423	921
		100.0	30.5	6.0	56.5	6.9	56.5	36.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	158	35	198	47	198	193
		100.0	36.1	8.0	45.2	10.7	45.2	44.1
不調・下降傾向	1260	572	91	497	100	497	663	
	100.0	45.4	7.2	39.4	7.9	39.4	52.6	
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	456	101	778	110	778	557
		100.0	31.6	7.0	53.8	7.6	53.8	38.5
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1030	175	1337	211	1337	1205
		100.0	37.4	6.4	48.6	7.7	48.6	43.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	273	41	425	48	425	314
		100.0	34.7	5.2	54.0	6.1	54.0	39.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1213	235	1690	273	1690	1448
		100.0	35.6	6.9	49.5	8.0	49.5	42.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	931	316	55	490	70	490	371
		100.0	33.9	5.9	52.6	7.5	52.6	39.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いない	3267	1170	221	1625	251	1625	1391	
	100.0	35.8	6.8	49.7	7.7	49.7	42.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	299	70	579	84	579	369	
	100.0	29.0	6.8	56.1	8.1	56.1	35.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1187	206	1536	237	1536	1393	
	100.0	37.5	6.5	48.5	7.5	48.5	44.0	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2013年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		2143	816	528	232	113	213	84	157
		100.0	38.1	24.6	10.8	5.3	9.9	3.9	7.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	218	81	50	25	11	24	4	23
		100.0	37.2	22.9	11.5	5.0	11.0	1.8	10.6
	鉄鋼業	93	29	26	12	10	5	3	8
		100.0	31.2	28.0	12.9	10.8	5.4	3.2	8.6
	非鉄金属製造業	90	42	18	10	2	11	1	6
		100.0	46.7	20.0	11.1	2.2	12.2	1.1	6.7
	金属製品製造業	684	268	175	82	36	46	26	51
		100.0	39.2	25.6	12.0	5.3	6.7	3.8	7.5
	はん用機械器具製造業	59	22	17	3	0	9	4	4
		100.0	37.3	28.8	5.1	0.0	15.3	6.8	6.8
	生産用機械器具製造業	247	106	66	18	15	23	7	12
		100.0	42.9	26.7	7.3	6.1	9.3	2.8	4.9
	業務用機械器具製造業	121	50	25	12	7	15	1	11
	100.0	41.3	20.7	9.9	5.8	12.4	0.8	9.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	87	31	24	10	2	13	4	3	
	100.0	35.6	27.6	11.5	2.3	14.9	4.6	3.4	
電気機械器具製造業	236	72	68	28	14	32	9	13	
	100.0	30.5	28.8	11.9	5.9	13.6	3.8	5.5	
情報通信機械器具製造業	29	12	5	3	2	3	3	2	
	100.0	41.4	17.2	10.3	6.9	6.9	10.3	6.9	
輸送用機械器具製造業	275	100	54	29	14	33	22	23	
	100.0	36.4	19.6	10.5	5.1	12.0	8.0	8.4	
その他	4	3	0	0	0	0	0	1	
	100.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
F15 従業員規模	30人未満	708	357	190	60	25	23	3	50
		100.0	50.4	26.8	8.5	3.5	3.2	0.4	7.1
	30～49人	296	116	86	25	14	21	3	31
		100.0	39.2	29.1	8.4	4.7	7.1	1.0	10.5
	50～99人	555	182	132	77	39	80	20	25
		100.0	32.8	23.8	13.9	7.0	14.4	3.6	4.5
100～299人	282	88	54	41	22	59	32	16	
	100.0	20.6	19.1	14.5	7.8	20.9	11.3	5.7	
300人以上	81	13	14	3	4	21	20	6	
	100.0	16.0	17.3	3.7	4.9	25.9	24.7	7.4	
F9 生産形態	量産中心	581	193	133	62	31	71	49	42
		100.0	33.2	22.9	10.7	5.3	12.2	8.4	7.2
	多品種少量生産中心	1157	459	287	133	68	102	26	82
		100.0	39.7	24.8	11.5	5.9	8.8	2.2	7.1
	試作開発中心	276	118	64	29	10	24	8	23
	100.0	42.8	23.2	10.5	3.6	8.7	2.9	8.3	
その他	115	42	42	6	3	11	1	10	
	100.0	36.5	36.5	5.2	2.6	9.6	0.9	8.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	639	232	159	74	27	75	29	43
		100.0	36.3	24.9	11.6	4.2	11.7	4.5	6.7
	製品開発・設計のみ行う	26	18	3	1	0	4	0	0
		100.0	69.2	11.5	3.8	0.0	15.4	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	52	18	14	9	2	4	1	4
		100.0	34.6	26.9	17.3	3.8	7.7	1.9	7.7
	設計・生産・加工を行う	346	143	77	34	20	38	11	23
		100.0	41.3	22.3	9.8	5.8	11.0	3.2	6.6
	生産・加工のみを行う	843	319	199	89	50	78	35	73
		100.0	37.8	23.6	10.6	5.9	9.3	4.2	8.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	214	76	70	25	13	10	7	13	
	100.0	35.5	32.7	11.7	6.1	4.7	3.3	6.1	
その他	14	7	2	0	0	3	1	1	
	100.0	50.0	14.3	0.0	0.0	21.4	7.1	7.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	206	76	53	15	5	34	7	16
		100.0	36.9	25.7	7.3	2.4	16.5	3.4	7.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	973	399	254	94	55	79	25	67
		100.0	41.0	26.1	9.7	5.7	8.1	2.6	6.9
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	778	268	184	109	40	82	42	53
		100.0	34.4	23.7	14.0	5.1	10.5	5.4	6.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	37	17	7	5	2	1	0	5
	100.0	45.9	18.9	13.5	5.4	2.7	0.0	13.5	
その他	93	32	17	8	6	11	8	11	
	100.0	34.4	18.3	8.6	6.5	11.8	8.6	11.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	273	112	61	24	7	34	7	28
		100.0	41.0	22.3	8.8	2.6	12.5	2.6	10.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	302	125	61	28	22	36	13	17
		100.0	41.4	20.2	9.3	7.3	11.9	4.3	5.6
	どちらかといえば中途採用が中心	676	246	165	79	41	73	30	42
	100.0	36.4	24.4	11.7	6.1	10.8	4.4	6.2	
中途採用が中心	882	331	237	100	43	69	34	68	
	100.0	37.5	26.9	11.3	4.9	7.8	3.9	7.7	
練熟Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1352	506	332	145	70	141	55	103
		100.0	37.4	24.6	10.7	5.2	10.4	4.1	7.6
	709	268	175	81	39	68	28	50	
	100.0	37.8	24.7	11.4	5.5	9.6	3.9	7.1	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1745	670	418	192	95	176	71	123
		100.0	38.4	24.0	11.0	5.4	10.1	4.1	7.0
	外部の人材を即戦力として活用	323	109	85	32	20	44	14	19
	100.0	33.7	26.3	9.9	6.2	13.6	4.3	5.9	
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	1423	494	360	169	79	161	55	105
		100.0	34.7	25.3	11.9	5.6	11.3	3.9	7.4
	どちらともいえない(中位維持)	198	89	50	15	13	11	6	14
		100.0	44.9	25.3	7.6	6.6	5.6	3.0	7.1
不調・下降傾向	497	221	115	46	20	36	22	37	
	100.0	44.5	23.1	9.3	4.0	7.2	4.4	7.4	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	778	289	204	84	44	80	31	46
		100.0	37.1	26.2	10.8	5.7	10.3	4.0	5.9
	高度な熟練技能を持っていない	1337	521	313	145	68	130	52	108
		100.0	39.0	23.4	10.8	5.1	9.7	3.9	8.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	425	159	115	47	18	44	15	27
		100.0	37.4	27.1	11.1	4.2	10.4	3.5	6.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1690	651	402	182	94	166	68	127
		100.0	38.5	23.8	10.8	5.6	9.8	4.0	7.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	490	176	126	55	29	44	20	40
		100.0	35.9	25.7	11.2	5.9	9.0	4.1	8.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1625	634	391	174	83	166	63	114
	100.0	39.0	24.1	10.7	5.1	10.2	3.9	7.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	579	189	134	75	36	73	30	42	
	100.0	32.6	23.1	13.0	6.2	12.6	5.2	7.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1536	621	383	154	76	137	53	112	
	100.0	40.4	24.9	10.0	4.9	8.9	3.5	7.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2013年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		2143	504	506	227	68	30	48	18	742
		100.0	23.5	23.6	10.6	3.2	1.4	2.2	0.8	34.6
F3業種	プラスチック製品製造業	218	65	39	14	9	1	3	0	87
		100.0	29.8	17.9	6.4	4.1	0.5	1.4	0.0	39.9
	鉄鋼業	93	29	13	16	2	0	0	0	33
		100.0	31.2	14.0	17.2	2.2	0.0	0.0	0.0	35.5
	非鉄金属製造業	90	31	19	7	2	3	1	0	27
		100.0	34.4	21.1	7.8	2.2	3.3	1.1	0.0	30.0
	金属製品製造業	684	149	143	68	20	9	14	4	277
		100.0	21.8	20.9	9.9	2.9	1.3	2.0	0.6	40.5
	はん用機械器具製造業	59	14	14	6	1	0	1	0	23
		100.0	23.7	23.7	10.2	1.7	0.0	1.7	0.0	39.0
	生産用機械器具製造業	247	43	75	37	10	7	6	2	67
		100.0	17.4	30.4	15.0	4.0	2.8	2.4	0.8	27.1
	業務用機械器具製造業	121	29	37	13	4	1	2	0	35
	100.0	24.0	30.6	10.7	3.3	0.8	1.7	0.0	28.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	87	23	21	11	1	3	4	0	24	
	100.0	26.4	24.1	12.6	1.1	3.4	4.6	0.0	27.6	
電気機械器具製造業	236	52	67	28	9	3	7	6	64	
	100.0	22.0	28.4	11.9	3.8	1.3	3.0	2.5	27.1	
情報通信機械器具製造業	29	3	8	2	2	0	2	2	10	
	100.0	10.3	27.6	6.9	6.9	0.0	6.9	6.9	34.5	
輸送用機械器具製造業	275	66	70	25	8	3	8	4	91	
	100.0	24.0	25.5	9.1	2.9	1.1	2.9	1.5	33.1	
その他	4	0	0	0	0	0	0	0	4	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15従業員規模	30人未満	708	152	170	64	16	8	4	0	294
		100.0	21.5	24.0	9.0	2.3	1.1	0.6	0.0	41.5
	30~49人	296	66	70	26	4	3	4	0	123
		100.0	22.3	23.6	8.8	1.4	1.0	1.4	0.0	41.6
	50~99人	555	142	139	65	29	9	14	2	155
		100.0	25.6	25.0	11.7	5.2	1.6	2.5	0.4	27.9
100~299人	282	97	57	36	7	9	5	5	62	
	100.0	34.4	20.2	12.8	3.2	2.5	3.2	1.8	22.0	
300人以上	81	17	19	10	3	1	12	8	11	
	100.0	21.0	23.5	12.3	3.7	1.2	14.8	9.9	13.6	
F9生産形態	量産中心	581	161	125	58	19	9	20	7	182
		100.0	27.7	21.5	10.0	3.3	1.5	3.4	1.2	31.3
	多品種少量生産中心	1157	267	270	117	31	13	14	9	436
		100.0	23.1	23.3	10.1	2.7	1.1	1.2	0.8	37.7
	試作開発中心	276	50	76	33	13	6	8	2	88
	100.0	18.1	27.5	12.0	4.7	2.2	2.9	0.7	31.9	
その他	115	23	34	16	5	1	3	0	33	
	100.0	20.0	29.6	13.9	4.3	0.9	2.6	0.0	28.7	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	639	143	179	90	25	7	21	11	163
		100.0	22.4	28.0	14.1	3.9	1.1	3.3	1.7	25.5
	製品開発・設計のみ行う	26	2	17	1	2	1	2	0	1
		100.0	7.7	65.4	3.8	7.7	3.8	7.7	0.0	3.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	52	6	21	9	2	0	4	0	10
		100.0	11.5	40.4	17.3	3.8	0.0	7.7	0.0	19.2
	設計・生産・加工を行う	346	87	86	36	9	6	7	1	114
		100.0	25.1	24.9	10.4	2.6	1.7	2.0	0.3	32.9
	生産・加工のみを行う	843	210	160	63	24	11	11	5	359
		100.0	24.9	19.0	7.5	2.8	1.3	1.3	0.6	42.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	214	50	38	24	6	4	1	0	61	
	100.0	23.4	17.8	11.2	2.8	1.9	0.5	0.0	42.5	
その他	14	3	3	2	0	1	1	1	3	
	100.0	21.4	21.4	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	21.4	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	206	27	70	36	8	2	16	4	43
		100.0	13.1	34.0	17.5	3.9	1.0	7.8	1.9	20.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	973	224	245	104	26	17	14	6	337
		100.0	23.0	25.2	10.7	2.7	1.7	1.4	0.6	34.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	778	227	139	65	26	9	13	5	294
		100.0	29.2	17.9	8.4	3.3	1.2	1.7	0.6	37.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	37	3	13	3	3	0	0	0	15
		100.0	8.1	35.1	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	40.5
その他	93	14	26	14	4	1	2	2	30	
	100.0	15.1	28.0	15.1	4.3	1.1	2.2	2.2	32.3	
Q4採用方針	新卒採用が中心	273	70	79	29	7	3	6	3	76
		100.0	25.6	28.9	10.6	2.6	1.1	2.2	1.1	27.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	302	66	96	30	11	4	11	4	80
		100.0	21.9	31.8	9.9	3.6	1.3	3.6	1.3	26.5
	どちらかといえば中途採用が中心	676	148	159	79	19	10	17	4	240
	100.0	21.9	23.5	11.7	2.8	1.5	2.5	0.6	35.5	
中途採用が中心	882	218	171	88	31	13	14	7	340	
	100.0	24.7	19.4	10.0	3.5	1.5	1.6	0.8	38.5	
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	1352	303	335	152	42	15	32	12	461
		100.0	22.4	24.8	11.2	3.1	1.1	2.4	0.9	34.1
成果があがっていない 計	709	179	158	67	24	12	16	6	247	
	100.0	25.2	22.3	9.4	3.4	1.7	2.3	0.8	34.8	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1745	410	413	185	60	27	38	15	597
		100.0	23.5	23.7	10.6	3.4	1.5	2.2	0.9	34.2
外部の人材を即戦力として活用	323	68	81	40	11	7	13	5	98	
	100.0	21.1	25.1	12.4	3.4	2.2	4.0	1.5	30.3	
上0F6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	1423	348	314	153	51	22	33	14	488
		100.0	24.5	22.1	10.8	3.6	1.5	2.3	1.0	34.3
	どちらともいえない(中位維持)	198	35	64	20	3	1	7	0	68
		100.0	17.7	32.3	10.1	1.5	0.5	3.5	0.0	34.3
不調・下降傾向	497	117	125	51	14	6	6	4	174	
	100.0	23.5	25.2	10.3	2.8	1.2	1.2	0.8	35.0	
F111自社の強み	高度な熟練技能を持っている	778	172	194	97	27	16	21	7	244
		100.0	22.1	24.9	12.5	3.5	2.1	2.7	0.9	31.4
	高度な熟練技能を持っていない	1337	324	308	126	41	14	24	11	489
		100.0	24.2	23.0	9.4	3.1	1.0	1.8	0.8	36.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	425	102	116	50	12	4	11	3	127
		100.0	24.0	27.3	11.8	2.8	0.9	2.6	0.7	29.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1690	394	386	173	56	26	34	15	606
		100.0	23.3	22.8	10.2	3.3	1.5	2.0	0.9	35.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	490	117	122	58	20	8	10	5	150
		100.0	23.9	24.9	11.8	4.1	1.6	2.0	1.0	30.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1625	379	380	165	48	22	35	13	583	
	100.0	23.3	23.4	10.2	3.0	1.4	2.2	0.8	35.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	579	151	123	57	15	12	12	5	204	
	100.0	26.1	21.2	9.8	2.6	2.1	2.1	0.9	35.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1536	345	379	166	53	18	33	13	529	
	100.0	22.5	24.7	10.8	3.5	1.2	2.1	0.8	34.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2013年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		2143	504	32	89	139	54	20	563	742
		100.0	23.5	1.5	4.2	6.5	2.5	0.9	26.3	34.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	218	65	3	10	12	3	1	37	87
		100.0	29.8	1.4	4.6	5.5	1.4	0.5	17.0	39.9
	鉄鋼業	93	29	0	1	6	2	0	22	33
		100.0	31.2	0.0	1.1	6.5	2.2	0.0	23.7	35.5
	非鉄金属製造業	90	31	1	2	4	0	1	24	27
		100.0	34.4	1.1	2.2	4.4	0.0	1.1	26.7	30.0
	金属製品製造業	684	149	9	22	35	17	7	168	277
		100.0	21.8	1.3	3.2	5.1	2.5	1.0	24.6	40.5
	はん用機械器具製造業	59	14	3	2	4	2	0	11	23
		100.0	23.7	5.1	3.4	6.8	3.4	0.0	18.6	39.0
	生産用機械器具製造業	247	43	4	6	24	16	2	85	67
		100.0	17.4	1.6	2.4	9.7	6.5	0.8	34.4	27.1
	業務用機械器具製造業	121	29	3	7	12	1	1	33	35
		100.0	24.0	2.5	5.8	9.9	0.8	0.8	27.3	28.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	87	23	1	6	5	3	0	25	24
	100.0	26.4	1.1	6.9	5.7	3.4	0.0	28.7	27.6	
電気機械器具製造業	236	52	0	15	21	5	4	75	64	
	100.0	22.0	0.0	6.4	8.9	2.1	1.7	31.8	27.1	
情報通信機械器具製造業	29	3	0	1	0	0	1	14	10	
	100.0	10.3	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	48.3	34.5	
輸送用機械器具製造業	275	66	8	17	16	5	3	69	91	
	100.0	24.0	2.9	6.2	5.8	1.8	1.1	25.1	33.1	
その他	4	0	0	0	0	0	0	0	4	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F15 従業員規模	30人未満	708	152	3	6	42	6	1	204	294
		100.0	21.5	0.4	0.8	5.9	0.8	0.1	28.8	41.5
	30~49人	296	66	5	13	23	4	1	61	123
		100.0	22.3	1.7	4.4	7.8	1.4	0.3	20.6	41.6
	50~99人	555	142	8	37	35	24	5	149	155
		100.0	25.6	1.4	6.7	6.3	4.3	0.9	26.8	27.9
100~299人	282	97	11	26	21	9	5	51	62	
	100.0	34.4	3.9	9.2	7.4	3.2	1.8	18.1	22.0	
300人以上	81	17	5	5	5	2	5	31	11	
	100.0	21.0	6.2	6.2	6.2	2.5	6.2	38.3	13.6	
F9 生産形態	量産中心	581	161	19	30	33	14	7	135	182
		100.0	27.7	3.3	5.2	5.7	2.4	1.2	23.2	31.3
	多品種少量生産中心	1157	267	8	47	69	33	7	290	436
		100.0	23.1	0.7	4.1	6.0	2.9	0.6	25.1	37.7
	試作開発中心	276	50	4	8	25	5	4	92	88
	100.0	18.1	1.4	2.9	9.1	1.8	1.4	33.3	31.9	
その他	115	23	1	3	11	2	1	41	33	
	100.0	20.0	0.9	2.6	9.6	1.7	0.9	35.7	28.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	639	143	13	31	48	21	9	211	163
		100.0	22.4	2.0	4.9	7.5	3.3	1.4	33.0	25.5
	製品開発・設計のみ行う	26	2	0	0	2	1	0	20	1
		100.0	7.7	0.0	0.0	7.7	3.8	0.0	76.9	3.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	52	6	0	4	7	3	1	21	10
		100.0	11.5	0.0	7.7	13.5	5.8	1.9	40.4	19.2
	設計、生産・加工を行う	346	87	7	16	25	11	3	83	114
		100.0	25.1	2.0	4.6	7.2	3.2	0.9	24.0	32.9
	生産・加工のみを行う	843	210	10	31	37	12	5	179	359
		100.0	24.9	1.2	3.7	4.4	1.4	0.6	21.2	42.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	214	50	2	7	17	6	0	41	91	
	100.0	23.4	0.9	3.3	7.9	2.8	0.0	19.2	42.5	
その他	14	3	0	0	1	0	1	6	3	
	100.0	21.4	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	42.9	21.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	206	27	1	13	16	6	4	96	43
		100.0	13.1	0.5	6.3	7.8	2.9	1.9	46.6	20.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	973	224	14	27	80	24	4	263	337
		100.0	23.0	1.4	2.8	8.2	2.5	0.4	27.0	34.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	778	227	12	40	28	19	7	151	294
		100.0	29.2	1.5	5.1	3.6	2.4	0.9	19.4	37.8
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	37	3	0	2	4	0	0	13	15	
	100.0	8.1	0.0	5.4	10.8	0.0	0.0	35.1	40.5	
その他	93	14	4	5	10	4	3	23	30	
	100.0	15.1	4.3	5.4	10.8	4.3	3.2	24.7	32.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	273	70	1	11	17	7	4	87	76
		100.0	25.6	0.4	4.0	6.2	2.6	1.5	31.9	27.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	302	66	8	19	15	8	4	102	80
		100.0	21.9	2.6	6.3	5.0	2.6	1.3	33.8	26.5
	どちらかといえば中途採用が中心	676	148	15	25	48	21	7	172	240
	100.0	21.9	2.2	3.7	7.1	3.1	1.0	25.4	35.5	
中途採用が中心	832	218	8	34	58	18	5	201	346	
	100.0	24.7	0.9	3.9	6.6	2.0	0.6	22.8	38.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1352	303	24	61	89	33	12	369	461
		100.0	22.4	1.8	4.5	6.6	2.4	0.9	27.3	34.1
	709	179	8	26	48	19	8	174	247	
	100.0	25.2	1.1	3.7	6.8	2.7	1.1	24.5	34.8	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1745	410	27	73	110	47	16	465	597
		100.0	23.5	1.5	4.2	6.3	2.7	0.9	26.6	34.2
	323	68	4	18	30	9	4	92	98	
	100.0	21.1	1.2	5.6	9.3	2.8	1.2	28.5	30.3	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1423	348	23	67	91	38	12	356	488
		100.0	24.5	1.6	4.7	6.4	2.7	0.8	25.0	34.3
	どちらともいえない(中位維持)	198	35	2	9	19	6	1	58	68
		100.0	17.7	1.0	4.5	9.6	3.0	0.5	29.3	34.3
	497	117	7	13	26	10	6	144	174	
	100.0	23.5	1.4	2.6	5.2	2.0	1.2	29.0	35.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	778	172	11	32	60	22	8	229	244
		100.0	22.1	1.4	4.1	7.7	2.8	1.0	29.4	31.4
	高度な熟練技能を持っていない	1337	324	21	57	77	32	10	327	489
		100.0	24.2	1.6	4.3	5.8	2.4	0.7	24.5	36.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	425	102	3	23	35	9	4	122	127
		100.0	24.0	0.7	5.4	8.2	2.1	0.9	28.7	29.9
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1690	394	29	66	102	45	14	434	606
		100.0	23.3	1.7	3.9	6.0	2.7	0.8	25.7	35.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	490	117	8	18	29	12	3	153	150
		100.0	23.9	1.6	3.7	5.9	2.4	0.6	31.2	30.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1625	379	24	71	108	42	15	403	583	
	100.0	23.3	1.5	4.4	6.6	2.6	0.9	24.8	35.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	579	151	13	33	40	19	4	115	204	
	100.0	26.1	2.2	5.7	6.9	3.3	0.7	19.9	35.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1536	345	19	56	97	35	14	441	529	
	100.0	22.5	1.2	3.6	6.3	2.3	0.9	28.7	34.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2014年) ①実施状況

	全体	募集しな かった	募集した が採用 できな かった	採用を 実施した	無回答	中途採 用を実 施した 計	中途採 用を実 施しな かった 計	
合計	4280	1369	285	2365	261	2365	1654	
	100.0	32.0	6.7	55.3	6.1	55.3	38.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	186	31	246	36	246	217
		100.0	37.3	6.2	49.3	7.2	49.3	43.5
	鉄鋼業	171	54	11	101	5	101	65
		100.0	31.6	6.4	59.1	2.9	59.1	38.0
	非鉄金属製造業	173	61	11	89	12	89	72
		100.0	35.3	6.4	51.4	6.9	51.4	41.6
	金属製品製造業	1318	363	99	784	72	784	462
		100.0	27.5	7.5	59.5	5.5	59.5	38.1
	はん用機械器具製造業	118	34	10	65	9	65	44
		100.0	28.8	8.5	55.1	7.6	55.1	37.3
	生産用機械器具製造業	498	132	45	282	39	282	177
		100.0	26.5	9.0	56.6	7.8	56.6	35.5
	業務用機械器具製造業	234	73	16	123	22	123	89
		100.0	31.2	6.8	52.6	9.4	52.6	38.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	91	5	92	11	92	96	
	100.0	45.7	2.5	46.2	5.5	46.2	48.2	
電気機械器具製造業	521	195	30	269	27	269	225	
	100.0	37.4	5.8	51.6	5.2	51.6	43.2	
情報通信機械器具製造業	55	20	5	27	3	27	25	
	100.0	36.4	9.1	49.1	5.5	49.1	45.5	
輸送用機械器具製造業	483	154	22	282	25	282	176	
	100.0	31.9	4.6	58.4	5.2	58.4	36.4	
その他	11	6	0	5	0	5	6	
	100.0	54.5	0.0	45.5	0.0	45.5	54.5	
F15 従業員 規模	30人未満	1663	611	138	780	134	780	749
		100.0	36.7	8.3	46.9	8.1	46.9	45.0
	30～49人	548	164	25	322	37	322	189
		100.0	29.9	4.6	58.8	6.8	58.8	34.5
	50～99人	959	266	52	608	33	608	318
		100.0	27.7	5.4	63.4	3.4	63.4	33.2
100～299人	451	130	16	300	5	300	146	
	100.0	28.8	3.5	66.5	1.1	66.5	32.4	
300人以上	116	24	7	84	1	84	31	
	100.0	20.7	6.0	72.4	0.9	72.4	26.7	
F9 生産 形態	量産中心	1153	393	59	630	71	630	452
		100.0	34.1	5.1	54.6	6.2	54.6	39.2
	多品種少量生産中心	2286	712	155	1286	133	1286	867
		100.0	31.1	6.8	56.3	5.8	56.3	37.9
	試作開発中心	539	156	45	308	30	308	201
	100.0	28.9	8.3	57.1	5.6	57.1	37.3	
その他	239	79	22	122	16	122	101	
	100.0	33.1	9.2	51.0	6.7	51.0	42.3	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	1222	361	89	696	76	696	450
		100.0	29.5	7.3	57.0	6.2	57.0	36.8
	製品開発・設計のみ行う	54	26	6	20	2	20	32
		100.0	48.1	11.1	37.0	3.7	37.0	59.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	117	43	10	59	5	59	53
		100.0	36.8	8.5	50.4	4.3	50.4	45.3
	設計、生産・加工を行う	695	207	48	409	31	409	255
		100.0	29.8	6.9	58.8	4.5	58.8	36.7
	生産・加工のみを行う	1735	593	104	925	113	925	697
		100.0	34.2	6.0	53.3	6.5	53.3	40.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	372	98	25	231	18	231	123	
	100.0	26.3	6.7	62.1	4.8	62.1	33.1	
その他	37	18	1	10	8	10	19	
	100.0	48.6	2.7	27.0	21.6	27.0	51.4	
F12 人材の 特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	386	113	29	223	21	223	142
		100.0	29.3	7.5	57.8	5.4	57.8	36.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近 い	1941	624	131	1069	117	1069	755
		100.0	32.1	6.7	55.1	6.0	55.1	38.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1528	478	90	870	90	870	568
		100.0	31.3	5.9	56.9	5.9	56.9	37.2
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 業営業集団に近い	74	33	9	31	1	31	42	
	100.0	44.6	12.2	41.9	1.4	41.9	56.8	
その他	185	61	14	94	16	94	75	
	100.0	33.0	7.6	50.8	8.6	50.8	40.5	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	725	351	38	306	30	306	389
		100.0	48.4	5.2	42.2	4.1	42.2	53.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	220	64	317	28	317	284
		100.0	35.0	10.2	50.4	4.5	50.4	45.2
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	315	101	747	73	747	416
	100.0	25.5	8.2	60.4	5.9	60.4	33.7	
中途採用が中心	1527	361	79	979	108	979	440	
	100.0	23.6	5.2	64.1	7.1	64.1	28.8	
練習 成果の 育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	818	157	1488	164	1488	975
		100.0	31.1	6.0	56.6	6.2	56.6	37.1
	成果があがっていない 計	1436	460	111	795	70	795	571
	100.0	32.0	7.7	55.4	4.9	55.4	39.8	
の材・ 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1067	223	1944	210	1944	1290
		100.0	31.0	6.5	56.4	6.1	56.4	37.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	140	34	352	27	352	174
	100.0	25.3	6.1	63.7	4.9	63.7	31.5	
上0F 高年6 の問 過 要の 去 化充1	好調・上昇傾向	2519	669	162	1558	130	1558	831
		100.0	26.6	6.4	61.8	5.2	61.8	33.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	152	37	215	34	215	189
		100.0	34.7	8.4	49.1	7.8	49.1	43.2
	不調・下降傾向	1260	529	82	560	89	560	611
	100.0	42.0	6.5	44.4	7.1	44.4	48.5	
F11 自社 の強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	417	93	848	87	848	510
		100.0	28.9	6.4	58.7	6.0	58.7	35.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	918	185	1487	163	1487	1103
		100.0	33.3	6.7	54.0	5.9	54.0	40.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	259	36	442	50	442	295
		100.0	32.9	4.6	56.2	6.4	56.2	37.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1076	242	1893	200	1893	1318
		100.0	31.5	7.1	55.5	5.9	55.5	38.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	931	281	53	540	57	540	334
		100.0	30.2	5.7	58.0	6.1	58.0	35.9
他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いない	3267	1054	225	1795	193	1795	1279	
	100.0	32.3	6.9	54.9	5.9	54.9	39.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	262	54	660	56	660	316	
	100.0	25.4	5.2	64.0	5.4	64.0	30.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1073	224	1675	194	1675	1297	
	100.0	33.9	7.1	52.9	6.1	52.9	41.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2014年) ②採用人数

		①採用したもののづくり人材の人数							
		全体	1人	2人	3人	4人	5～9人	10人以上	無回答
合計		2365	845	546	299	139	266	88	182
		100.0	35.7	23.1	12.6	5.9	11.2	3.7	7.7
F3業種	プラスチック製品製造業	246	84	60	29	16	30	6	21
		100.0	34.1	24.4	11.8	6.5	12.2	2.4	8.5
	鉄鋼業	101	32	22	19	4	14	3	7
		100.0	31.7	21.8	18.8	4.0	13.9	3.0	6.9
	非鉄金属製造業	89	33	17	13	7	9	3	7
		100.0	37.1	19.1	14.6	7.9	10.1	3.4	7.9
	金属製品製造業	784	284	202	103	37	71	26	61
		100.0	36.2	25.8	13.1	4.7	9.1	3.3	7.8
	はん用機械器具製造業	65	28	9	9	1	11	2	5
		100.0	43.1	13.8	13.8	1.5	16.9	3.1	7.7
	生産用機械器具製造業	282	117	75	29	21	20	7	13
		100.0	41.5	26.6	10.3	7.4	7.1	2.5	4.6
	業務用機械器具製造業	123	48	29	11	8	15	0	12
	100.0	39.0	23.6	8.9	6.5	12.2	0.0	9.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	92	33	15	17	5	11	6	5	
	100.0	35.9	16.3	18.5	5.4	12.0	6.5	5.4	
電気機械器具製造業	269	85	60	36	21	35	11	21	
	100.0	31.6	22.3	13.4	7.8	13.0	4.1	7.8	
情報通信機械器具製造業	27	11	2	4	2	3	1	4	
	100.0	40.7	7.4	14.8	7.4	11.1	3.7	14.8	
輸送用機械器具製造業	282	87	55	28	17	47	23	25	
	100.0	30.9	19.5	9.9	6.0	16.7	8.2	8.9	
その他	5	3	0	1	0	0	0	1	
	100.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
F15従業員規模	30人未満	780	366	188	81	34	41	0	70
		100.0	46.9	24.1	10.4	4.4	5.3	0.0	9.0
	30～49人	322	117	77	42	23	29	7	27
		100.0	36.3	23.9	13.0	7.1	9.0	2.2	8.4
	50～99人	608	175	157	100	38	90	21	27
		100.0	28.8	25.8	16.4	6.3	14.8	3.5	4.4
100～299人	300	38	49	38	32	69	36	18	
	100.0	19.3	16.3	12.7	10.7	23.0	12.0	6.0	
300人以上	84	16	13	8	4	14	22	7	
	100.0	19.0	15.5	9.5	4.8	16.7	26.2	8.3	
F9生産形態	量産中心	630	203	135	77	35	93	45	42
		100.0	32.2	21.4	12.2	5.6	14.8	7.1	6.7
	多品種少量生産中心	1286	459	313	174	77	125	37	101
		100.0	35.7	24.3	13.5	6.0	9.7	2.9	7.9
	試作開発中心	308	127	69	30	19	32	4	27
	100.0	41.2	22.4	9.7	6.2	10.4	1.3	8.8	
その他	122	51	23	14	7	13	2	12	
	100.0	41.8	18.9	11.5	5.7	10.7	1.6	9.8	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	696	240	158	89	50	69	33	57
		100.0	34.5	22.7	12.8	7.2	9.9	4.7	8.2
	製品開発・設計のみ行う	20	12	3	3	1	0	0	1
		100.0	60.0	15.0	15.0	5.0	0.0	0.0	5.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	59	29	12	8	2	4	0	4
		100.0	49.2	20.3	13.6	3.4	6.8	0.0	6.8
	設計・生産・加工を行う	409	134	103	53	15	58	15	31
		100.0	32.8	25.2	13.0	3.7	14.2	3.7	7.6
	生産・加工のみを行う	925	337	202	115	36	109	36	70
		100.0	36.4	21.8	12.4	6.1	11.8	3.9	7.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	231	88	61	25	14	23	4	16	
	100.0	38.1	26.4	10.8	6.1	10.0	1.7	6.9	
その他	10	2	3	0	0	2	0	3	
	100.0	20.0	30.0	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	223	83	53	26	15	19	9	18
		100.0	37.2	23.8	11.7	6.7	8.5	4.0	8.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1069	393	266	130	56	113	31	80
		100.0	36.8	24.9	12.2	5.2	10.6	2.9	7.5
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	870	296	184	108	59	117	42	64
		100.0	34.0	21.1	12.4	6.8	13.4	4.8	7.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	31	14	3	6	2	1	0	5
	100.0	45.2	9.7	19.4	6.5	3.2	0.0	16.1	
その他	94	31	22	17	2	9	4	9	
	100.0	33.0	23.4	18.1	2.1	9.6	4.3	9.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	306	115	79	29	17	28	13	25
		100.0	37.6	25.8	9.5	5.6	9.2	4.2	8.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	317	108	78	40	16	37	16	22
		100.0	34.1	24.6	12.6	5.0	11.7	5.0	6.9
	どちらかといえば中途採用が中心	747	245	178	103	44	101	29	47
	100.0	32.8	23.8	13.8	5.9	13.5	3.9	6.3	
中途採用が中心	979	372	207	123	61	99	30	87	
	100.0	38.0	21.1	12.6	6.2	10.1	3.1	8.9	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	1488	521	354	190	92	158	63	110
		100.0	35.0	23.8	12.8	6.2	10.6	4.2	7.4
成果があがっていない 計	795	293	166	102	43	99	23	69	
	100.0	36.9	20.9	12.8	5.4	12.5	2.9	8.7	
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1944	690	456	244	111	225	72	146
		100.0	35.5	23.5	12.6	5.7	11.6	3.7	7.5
外部の人材を即戦力として活用	352	118	76	47	22	51	17	21	
	100.0	33.5	21.6	13.4	6.3	14.5	4.8	6.0	
上0F高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	1558	513	365	200	96	204	68	112
		100.0	32.9	23.4	12.8	6.2	13.1	4.4	7.2
	どちらともいえない(中位維持)	215	86	56	25	12	12	6	18
		100.0	40.0	26.0	11.6	5.6	5.6	2.8	8.4
不調・下降傾向	560	236	117	69	26	48	13	51	
	100.0	42.1	20.9	12.3	4.6	8.6	2.3	9.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	848	283	211	106	54	98	37	59
		100.0	33.4	24.9	12.5	6.4	11.6	4.4	7.0
	高度な熟練技能を持っていない	1487	550	330	188	83	163	51	122
		100.0	37.0	22.2	12.6	5.6	11.0	3.4	8.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	442	156	115	52	27	42	16	34
		100.0	35.3	26.0	11.8	6.1	9.5	3.6	7.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1893	677	426	242	110	219	72	147
		100.0	35.8	22.5	12.8	5.8	11.6	3.8	7.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	540	183	139	68	32	56	17	45
		100.0	33.9	25.7	12.6	5.9	10.4	3.1	8.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1795	650	402	226	105	205	71	136	
	100.0	36.2	22.4	12.6	5.8	11.4	4.0	7.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	660	210	145	93	42	91	32	47	
	100.0	31.8	22.0	14.1	6.4	13.8	4.8	7.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1675	623	396	201	95	170	56	134	
	100.0	37.2	23.6	12.0	5.7	10.1	3.3	8.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. ものづくり人材の中途採用の実施(2014年) ②採用人数

		①のうち技術者の人数								
		全体	0人	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上	無回答
合計		2365	560	546	230	73	45	50	13	848
		100.0	23.7	23.1	9.7	3.1	1.9	2.1	0.5	35.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	246	60	49	17	7	4	1	104	
	100.0	24.4	19.9	6.9	2.8	1.6	1.6	0.4	42.3	
	鉄鋼業	101	35	19	6	3	1	1	0	36
	100.0	34.7	18.8	5.9	3.0	1.0	1.0	0.0	35.6	
	非鉄金属製造業	89	27	20	1	4	2	2	0	33
	100.0	30.3	22.5	1.1	4.5	2.2	2.2	0.0	37.1	
	金属製品製造業	784	183	169	71	18	10	14	4	315
	100.0	23.3	21.6	9.1	2.3	1.3	1.8	0.5	40.2	
	はん用機械器具製造業	65	17	16	7	1	2	1	0	21
	100.0	26.2	24.6	10.8	1.5	3.1	1.5	0.0	32.3	
	生産用機械器具製造業	282	52	90	43	10	8	4	2	73
	100.0	18.4	31.9	15.2	3.5	2.8	1.4	0.7	25.9	
	業務用機械器具製造業	123	30	30	17	2	2	2	0	40
	100.0	24.4	24.4	13.8	1.6	1.6	1.6	0.0	32.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	92	22	22	9	6	3	4	0	26	
100.0	23.9	23.9	9.8	6.5	3.3	4.3	0.0	28.3		
電気機械器具製造業	269	58	65	31	14	6	7	4	84	
100.0	21.6	24.2	11.5	5.2	2.2	2.6	1.5	31.2		
情報通信機械器具製造業	27	5	4	0	3	1	2	0	12	
100.0	18.5	14.8	0.0	11.1	3.7	7.4	0.0	44.4		
輸送用機械器具製造業	282	71	61	28	5	6	9	2	100	
100.0	25.2	21.6	9.9	1.8	2.1	3.2	0.7	35.5		
その他	5	0	1	0	0	0	0	0	4	
100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	
F15 従業員規模	30人未満	780	164	191	66	14	8	9	0	328
	100.0	21.0	24.5	8.5	1.8	1.0	1.2	0.0	42.1	
	30~49人	322	81	70	25	9	7	6	0	124
	100.0	25.2	21.7	7.8	2.8	2.2	1.9	0.0	38.5	
	50~99人	608	165	140	68	22	16	16	3	178
	100.0	27.1	23.0	11.2	3.6	2.6	2.6	0.5	29.3	
100~299人	300	96	65	34	14	6	5	2	78	
100.0	32.0	21.7	11.3	4.7	2.0	1.7	0.7	26.0		
300人以上	84	14	19	12	9	3	8	6	13	
100.0	16.7	22.6	14.3	10.7	3.6	9.5	7.1	15.5		
F9 生産形態	量産中心	630	171	135	49	20	9	17	8	221
	100.0	27.1	21.4	7.8	3.2	1.4	2.7	1.3	35.1	
	多品種少量生産中心	1286	304	282	128	38	21	20	4	489
	100.0	23.6	21.9	10.0	3.0	1.6	1.6	0.3	38.0	
	試作開発中心	308	55	88	36	13	10	7	1	98
100.0	17.9	28.6	11.7	4.2	3.2	2.3	0.3	31.8		
その他	122	26	38	11	2	4	4	0	37	
100.0	21.3	31.1	9.0	1.6	3.3	3.3	0.0	30.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	696	148	201	84	27	19	23	7	187
	100.0	21.3	28.9	12.1	3.9	2.7	3.3	1.0	26.9	
	製品開発・設計のみ行う	20	0	13	3	2	1	0	0	1
	100.0	0.0	65.0	15.0	10.0	5.0	0.0	0.0	5.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	59	9	24	6	3	1	2	0	14
	100.0	15.3	40.7	10.2	5.1	1.7	3.4	0.0	23.7	
	設計・生産・加工を行う	409	89	99	34	14	4	14	1	154
	100.0	21.8	24.2	8.3	3.4	1.0	3.4	0.2	37.7	
	生産・加工のみを行う	925	251	150	76	20	15	8	5	400
	100.0	27.3	16.2	8.2	2.2	1.6	0.9	0.5	43.2	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	231	38	55	21	7	4	1	0	85	
100.0	25.1	23.8	9.1	3.0	1.7	0.4	0.0	36.8		
その他	10	2	0	2	0	1	1	0	4	
100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	40.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	223	27	82	32	12	13	11	3	43
	100.0	12.1	36.8	14.3	5.4	5.8	4.9	1.3	19.3	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1069	257	243	107	29	18	24	3	388
	100.0	24.0	22.7	10.0	2.7	1.7	2.2	0.3	36.3	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	870	246	167	70	23	12	10	4	338
	100.0	28.3	19.2	8.0	2.6	1.4	1.1	0.5	38.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	31	3	8	5	1	0	0	0	14
	100.0	9.7	25.8	16.1	3.2	0.0	0.0	0.0	45.2	
その他	94	16	29	11	5	0	2	2	29	
100.0	17.0	30.9	11.7	5.3	0.0	2.1	2.1	30.9		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	306	80	73	30	9	7	5	3	99
	100.0	26.1	23.9	9.8	2.9	2.3	1.6	1.0	32.4	
	どちらかといえば新卒採用が中心	317	83	72	38	11	3	7	4	99
	100.0	26.2	22.7	12.0	3.5	0.9	2.2	1.3	31.2	
	どちらかといえば中途採用が中心	747	158	187	90	27	12	19	0	254
100.0	21.2	25.0	12.0	3.6	1.6	2.5	0.0	34.0		
中途採用が中心	979	235	213	70	25	23	19	6	388	
100.0	24.0	21.8	7.2	2.6	2.3	1.9	0.6	39.6		
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	1488	346	348	158	52	30	28	9	517
	100.0	23.3	23.4	10.6	3.5	2.0	1.9	0.6	34.7	
成果があがっていない 計	795	195	179	67	19	14	19	4	298	
100.0	24.5	22.5	8.4	2.4	1.8	2.4	0.5	37.5		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1944	458	448	194	62	33	42	11	696
	100.0	23.6	23.0	10.0	3.2	1.7	2.2	0.6	35.8	
外部の人材を即戦力として活用	352	77	79	43	16	9	13	4	111	
100.0	21.9	22.4	12.2	4.5	2.6	3.7	1.1	31.5		
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	1558	385	360	155	46	34	32	13	533
	100.0	24.7	23.1	9.2	3.0	2.2	2.1	0.8	34.2	
	どちらともいえない(中位維持)	215	42	37	15	12	3	4	0	82
	100.0	19.5	26.5	7.0	5.6	1.4	1.9	0.0	38.1	
不調・下降傾向	560	126	123	57	13	8	13	0	220	
100.0	22.5	22.0	10.2	2.3	1.4	2.3	0.0	39.3		
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	848	205	188	86	26	21	23	6	293
	100.0	24.2	22.2	10.1	3.1	2.5	2.7	0.7	34.6	
	高度な熟練技能を持っていない	1487	349	351	142	46	23	25	7	544
	100.0	23.5	23.6	9.5	3.1	1.5	1.7	0.5	36.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	442	97	123	48	13	10	10	2	139
	100.0	21.9	27.8	10.9	2.9	2.3	2.3	0.5	31.4	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1893	457	416	180	59	34	38	11	698
	100.0	24.1	22.0	9.5	3.1	1.8	2.0	0.6	36.9	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	540	132	138	61	21	10	10	3	165
	100.0	24.4	25.6	11.3	3.9	1.9	1.9	0.6	30.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1795	422	401	167	51	34	38	10	672	
100.0	23.5	22.3	9.3	2.8	1.9	2.1	0.6	37.4		
優良企業の下請企業の主力となっている	660	147	145	65	25	13	10	2	253	
100.0	22.3	22.0	9.8	3.8	2.0	1.5	0.3	38.3		
優良企業の下請企業の主力となっていない	1675	407	394	163	47	31	38	11	584	
100.0	24.3	23.5	9.7	2.8	1.9	2.3	0.7	34.9		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2.ものづくり人材の中途採用の実施(2014年) ③採用したもののづくり人材に占める技術者の割合

		全体	0%	20%未満 (0%を除く)	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		2365	560	40	128	137	68	23	561	848
		100.0	23.7	1.7	5.4	5.8	2.9	1.0	23.7	35.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	246	60	4	15	14	8	0	41	104
		100.0	24.4	1.6	6.1	5.7	3.3	0.0	16.7	42.3
	鉄鋼業	101	35	0	5	6	0	2	17	36
		100.0	34.7	0.0	5.0	5.9	0.0	2.0	16.8	35.6
	非鉄金属製造業	89	27	3	5	5	2	0	14	33
		100.0	30.3	3.4	5.6	5.6	2.2	0.0	15.7	37.1
	金属製品製造業	784	183	9	38	43	17	7	172	315
		100.0	23.3	1.1	4.8	5.5	2.2	0.9	21.9	40.2
	はん用機械器具製造業	65	17	2	4	4	2	1	14	21
		100.0	26.2	3.1	6.2	6.2	3.1	1.5	21.5	32.3
	生産用機械器具製造業	282	52	3	17	17	12	2	106	73
		100.0	18.4	1.1	6.0	6.0	4.3	0.7	37.6	25.9
	業務用機械器具製造業	123	30	1	6	5	3	3	35	40
		100.0	24.4	0.8	4.9	4.1	2.4	2.4	28.5	32.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	92	22	0	6	9	2	2	25	26
	100.0	23.9	0.0	6.5	9.8	2.2	2.2	27.2	28.3	
電気機械器具製造業	269	58	4	13	18	14	2	76	84	
	100.0	21.6	1.5	4.8	6.7	5.2	0.7	28.3	31.2	
情報通信機械器具製造業	27	5	0	0	1	1	0	8	12	
	100.0	18.5	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	29.6	44.4	
輸送用機械器具製造業	282	71	14	19	15	7	4	52	100	
	100.0	25.2	5.0	6.7	5.3	2.5	1.4	18.4	35.5	
その他	5	0	0	0	0	0	0	1	4	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	
F15 従業員規模	30人未満	780	164	1	28	45	11	8	195	328
		100.0	21.0	0.1	3.6	5.8	1.4	1.0	25.0	42.1
	30~49人	322	81	2	21	17	6	3	68	124
		100.0	25.2	0.6	6.5	5.3	1.9	0.9	21.1	38.5
	50~99人	608	165	10	41	42	25	7	140	178
	100.0	27.1	1.6	6.7	6.9	4.1	1.2	23.0	29.3	
100~299人	300	96	20	24	16	14	2	50	78	
	100.0	32.0	6.7	8.0	5.3	4.7	0.7	16.7	26.0	
300人以上	84	14	7	6	5	5	2	32	13	
	100.0	16.7	8.3	7.1	6.0	6.0	2.4	38.1	15.5	
F9 生産形態	量産中心	630	171	20	37	33	14	10	124	221
		100.0	27.1	3.2	5.9	5.2	2.2	1.6	19.7	35.1
	多品種少量生産中心	1286	304	17	66	69	35	8	298	489
		100.0	23.6	1.3	5.1	5.4	2.7	0.6	23.2	38.0
	試作開発中心	308	55	2	12	23	14	3	101	98
	100.0	17.9	0.6	3.9	7.5	4.5	1.0	32.8	31.8	
その他	122	26	1	13	9	3	2	31	37	
	100.0	21.3	0.8	10.7	7.4	2.5	1.6	25.4	30.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	696	148	12	39	52	30	10	218	187
		100.0	21.3	1.7	5.6	7.5	4.3	1.4	31.3	26.9
	製品開発・設計のみ行う	20	0	0	1	0	0	0	18	1
		100.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	90.0	5.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	59	9	0	3	3	2	0	28	14
		100.0	15.3	0.0	5.1	5.1	3.4	0.0	47.5	23.7
	設計、生産・加工を行う	409	89	10	28	25	9	4	90	154
		100.0	21.8	2.4	6.8	6.1	2.2	1.0	22.0	37.7
	生産・加工のみを行う	925	251	15	44	37	17	9	152	400
		100.0	27.1	1.6	4.8	4.0	1.8	1.0	16.4	43.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	231	58	3	11	19	6	0	49	85	
	100.0	25.1	1.3	4.8	8.2	2.6	0.0	21.2	36.8	
その他	10	2	0	0	0	2	0	2	4	
	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	223	27	2	10	17	12	4	108	43
		100.0	12.1	0.9	4.5	7.6	5.4	1.8	48.4	19.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1069	257	13	54	66	30	12	249	388
		100.0	24.0	1.2	5.1	6.2	2.8	1.1	23.3	36.3
	比較的手純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	870	246	22	54	40	19	5	146	338
		100.0	28.3	2.5	6.2	4.6	2.2	0.6	16.8	38.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	31	3	0	1	1	2	0	10	14
	100.0	9.7	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	32.3	45.2	
その他	94	16	2	8	5	3	1	30	29	
	100.0	17.0	2.1	8.5	5.3	3.2	1.1	31.9	30.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	306	80	7	11	15	10	3	81	99
		100.0	26.1	2.3	3.6	4.9	3.3	1.0	26.5	32.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	317	83	5	19	15	13	3	80	99
		100.0	26.2	1.6	6.0	4.7	4.1	0.9	25.2	31.2
	どちらかといえば中途採用が中心	747	158	15	42	53	19	6	200	254
	100.0	21.2	2.0	5.6	7.1	2.5	0.8	26.8	34.0	
中途採用が中心	979	235	13	56	54	25	11	197	388	
	100.0	24.0	1.3	5.7	5.5	2.6	1.1	20.1	39.6	
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	1488	346	32	78	90	41	13	371	517
		100.0	23.3	2.2	5.2	6.0	2.8	0.9	24.9	34.7
	成果があがっていない 計	795	195	7	48	43	26	9	169	298
	100.0	24.5	0.9	6.0	5.4	3.3	1.1	21.3	37.5	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1944	458	32	104	118	57	19	460	696
		100.0	23.6	1.6	5.3	6.1	2.9	1.0	23.7	35.8
	外部の人材を即戦力として活用	352	77	9	22	15	14	10	94	111
	100.0	21.9	2.6	6.3	4.3	4.0	2.8	26.7	31.5	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1558	385	32	94	93	47	17	357	533
		100.0	24.7	2.1	6.0	6.0	3.0	1.1	22.9	34.2
	どちらともいえない(中位維持)	215	42	1	9	17	4	2	58	82
		100.0	19.5	0.5	4.2	7.9	1.9	0.9	27.0	38.1
	不調・下降傾向	560	126	7	23	25	15	4	140	220
	100.0	22.5	1.3	4.1	4.5	2.7	0.7	25.0	39.3	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	848	205	10	41	52	21	12	214	293
		100.0	24.2	1.2	4.8	6.1	2.5	1.4	25.2	34.6
	高度な熟練技能を持っていない	1487	349	30	85	82	46	11	340	544
		100.0	23.5	2.0	5.7	5.5	3.1	0.7	22.9	36.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	442	97	10	20	33	11	1	131	139
		100.0	21.9	2.3	4.5	7.5	2.5	0.2	29.6	31.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1893	457	30	106	101	56	22	423	698
		100.0	24.1	1.6	5.6	5.3	3.0	1.2	22.3	36.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	540	132	10	24	30	19	4	156	165
		100.0	24.4	1.9	4.4	5.6	3.5	0.7	28.9	30.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1795	422	30	102	104	48	19	398	672	
	100.0	23.5	1.7	5.7	5.8	2.7	1.1	22.2	37.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	660	147	17	53	39	16	3	132	253	
	100.0	22.3	2.6	8.0	5.9	2.4	0.5	20.0	38.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	1675	407	23	73	95	51	20	422	584	
	100.0	24.3	1.4	4.4	5.7	3.0	1.2	25.2	34.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問2. 過去3年間の中途採用の有無

		全体	過去3年 度の何 れかの 年度に 中途採 用を実 施した	過去3年 度の何 れかの 年度に も中途 採用を 実施し なかつた	無回答
合計		4280	3013	1155	112
		100.0	70.4	27.0	2.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	318	164	17
		100.0	63.7	32.9	3.4
	鉄鋼業	171	120	48	3
		100.0	70.2	28.1	1.8
	非鉄金属製造業	173	118	49	6
		100.0	68.2	28.3	3.5
	金属製品製造業	1318	978	307	33
		100.0	74.2	23.3	2.5
	はん用機械器具製造業	118	81	31	6
		100.0	68.6	26.3	5.1
	生産用機械器具製造業	498	366	117	15
		100.0	73.5	23.5	3.0
	業務用機械器具製造業	234	168	60	6
		100.0	71.8	25.6	2.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	117	73	9
	100.0	58.8	36.7	4.5	
電気機械器具製造業	521	346	166	9	
	100.0	66.4	31.9	1.7	
情報通信機械器具製造業	55	37	18	0	
	100.0	67.3	32.7	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	358	117	8	
	100.0	74.1	24.2	1.7	
その他	11	6	5	0	
	100.0	54.5	45.5	0.0	
F15 従業員 規模	30人未満	1663	1106	505	52
		100.0	66.5	30.4	3.1
	30～49人	548	398	137	13
		100.0	72.6	25.0	2.4
	50～99人	959	734	212	13
		100.0	76.5	22.1	1.4
100～299人	451	346	103	2	
	100.0	76.7	22.8	0.4	
300人以上	116	93	22	1	
	100.0	80.2	19.0	0.9	
F9 生産 形態	量産中心	1153	795	330	28
		100.0	69.0	28.6	2.4
	多品種少量生産中心	2286	1636	587	63
		100.0	71.6	25.7	2.8
	試作開発中心	539	390	140	9
	100.0	72.4	26.0	1.7	
その他	239	165	70	4	
	100.0	69.0	29.3	1.7	
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行 う	1222	889	301	32
		100.0	72.7	24.6	2.6
	製品開発・設計のみ行う	54	35	19	0
		100.0	64.8	35.2	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ 行う	117	79	38	0
		100.0	67.5	32.5	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	505	173	17
		100.0	72.7	24.9	2.4
	生産・加工のみを行う	1735	1184	505	46
	100.0	68.2	29.1	2.7	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工につい て、他企業間の調整も行う	372	287	78	7	
	100.0	77.2	21.0	1.9	
その他	37	17	16	4	
	100.0	45.9	43.2	10.8	
F12 人材 の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集 団に近い	386	288	93	5
		100.0	74.6	24.1	1.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近 い	1941	1387	497	57
		100.0	71.5	25.6	2.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業 者集団に近い	1528	1069	427	32
		100.0	70.0	27.9	2.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企 画営業集団に近い	74	48	25	1
	100.0	64.9	33.8	1.4	
その他	185	130	52	3	
	100.0	70.3	28.1	1.6	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	725	413	303	9
		100.0	57.0	41.8	1.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	431	188	10
		100.0	68.5	29.9	1.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	935	270	31
	100.0	75.6	21.8	2.5	
中途採用が中心	1527	1213	271	49	
	100.0	79.4	17.7	2.8	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1886	670	71
		100.0	71.8	25.5	2.7
	成果があがっていない 計	1436	1013	397	26
	100.0	70.5	27.6	1.8	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2472	886	86
		100.0	71.8	25.7	2.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	434	107	12
	100.0	78.5	19.3	2.2	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1910	555	54
		100.0	75.8	22.0	2.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	297	132	9
		100.0	67.8	30.1	2.1
不調・下降傾向	1260	768	450	42	
	100.0	61.0	35.7	3.3	
F11 自社 の強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	1084	327	34
		100.0	75.0	22.6	2.4
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1888	794	71
		100.0	68.6	28.8	2.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	578	194	15
		100.0	73.4	24.7	1.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2394	927	90
		100.0	70.2	27.2	2.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いる	931	688	219	24
		100.0	73.9	23.5	2.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供して いない	3267	2284	902	81	
	100.0	69.9	27.6	2.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	801	208	23	
	100.0	77.6	20.2	2.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2171	913	82	
	100.0	68.6	28.8	2.6	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問2-1. 過去3年間の中途・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(a. 求人に対する応募が少ない)

		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	無回答	そう思う 計	そう思わ ない 計
合計		3013	1001	1002	498	334	178	2003	832
		100.0	33.2	33.3	16.5	11.1	5.9	66.5	27.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	318	103	115	43	40	17	218	83
		100.0	32.4	36.2	13.5	12.6	5.3	68.6	26.1
	鉄鋼業	120	48	36	13	16	7	84	29
		100.0	40.0	30.0	10.8	13.3	5.8	70.0	24.2
	非鉄金属製造業	118	41	36	23	10	8	77	33
		100.0	34.7	30.5	19.5	8.5	6.8	65.3	28.0
	金属製品製造業	978	350	322	157	92	57	672	249
		100.0	35.8	32.9	16.1	9.4	5.8	68.7	25.5
	はん用機械器具製造業	81	26	23	15	10	7	49	25
		100.0	32.1	28.4	18.5	12.3	8.6	60.5	30.9
	生産用機械器具製造業	366	127	132	58	34	15	259	92
		100.0	34.7	36.1	15.8	9.3	4.1	70.8	25.1
	業務用機械器具製造業	168	53	57	36	16	6	110	52
		100.0	31.5	33.9	21.4	9.5	3.6	65.5	31.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	117	32	46	19	12	8	78	31	
	100.0	27.4	39.3	16.2	10.3	6.8	66.7	26.5	
電気機械器具製造業	346	98	99	74	47	28	197	121	
	100.0	28.3	28.6	21.4	13.6	8.1	56.9	35.0	
情報通信機械器具製造業	37	9	15	10	1	2	24	11	
	100.0	24.3	40.5	27.0	2.7	5.4	64.9	29.7	
輸送用機械器具製造業	358	114	121	48	54	21	235	102	
	100.0	31.8	33.8	13.4	15.1	5.9	65.6	28.5	
その他	6	0	0	2	2	2	0	4	
	100.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	
F15 従業員規模	30人未満	1106	377	352	163	129	85	729	292
		100.0	34.1	31.8	14.7	11.7	7.7	65.9	26.4
	30～49人	398	152	122	79	26	19	274	105
		100.0	38.2	30.7	19.8	6.5	4.8	68.8	26.4
	50～99人	734	236	261	119	89	29	497	208
	100.0	32.2	35.6	16.2	12.1	4.0	67.7	28.3	
100～299人	346	85	125	74	54	8	210	128	
	100.0	24.6	36.1	21.4	15.6	2.3	60.7	37.0	
300人以上	93	20	36	23	12	2	56	35	
	100.0	21.5	38.7	24.7	12.9	2.2	60.2	37.6	
F9 生産形態	量産中心	795	264	277	121	94	39	541	215
		100.0	33.2	34.8	15.2	11.8	4.9	68.1	27.0
	多品種少量生産中心	1636	528	538	279	177	114	1066	456
		100.0	32.3	32.9	17.1	10.8	7.0	65.2	27.9
試作開発中心	390	138	130	70	38	14	268	108	
	100.0	35.4	33.3	17.9	9.7	3.6	68.7	27.7	
その他	165	66	42	24	25	8	108	49	
	100.0	40.0	25.5	14.5	15.2	4.8	65.5	29.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	889	280	330	139	97	43	610	236
		100.0	31.5	37.1	15.6	10.9	4.8	68.6	26.5
	製品開発・設計のみ行う	35	16	13	3	3	0	29	6
		100.0	45.7	37.1	8.6	8.6	0.0	82.9	17.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	79	31	23	15	7	3	54	22
		100.0	39.2	29.1	19.0	8.9	3.8	68.4	27.8
	設計、生産・加工を行う	505	169	160	87	64	25	329	151
		100.0	33.5	31.7	17.2	12.7	5.0	65.1	29.9
	生産・加工のみを行う	1184	395	384	193	124	88	779	317
		100.0	33.4	32.4	16.3	10.5	7.4	65.8	26.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	287	97	82	55	37	16	179	92	
	100.0	33.8	28.6	19.2	12.9	5.6	62.4	32.1	
その他	17	9	2	2	2	2	11	4	
	100.0	52.9	11.8	11.8	11.8	11.8	64.7	23.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	288	86	105	58	28	11	191	86
		100.0	29.9	36.5	20.1	9.7	3.8	66.3	29.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1387	450	460	227	156	94	910	383
		100.0	32.4	33.2	16.4	11.2	6.8	65.6	27.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1069	359	360	172	124	54	719	296
		100.0	33.6	33.7	16.1	11.6	5.1	67.3	27.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	48	19	12	10	3	3	31	13
	100.0	39.6	25.0	20.8	6.3	8.3	64.6	27.1	
その他	130	58	33	18	13	8	91	31	
	100.0	44.6	25.4	13.8	10.0	6.2	70.0	23.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	413	116	132	77	75	13	248	152
		100.0	28.1	32.0	18.6	18.2	3.1	60.0	36.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	431	123	147	96	41	24	270	137
		100.0	28.5	34.1	22.3	9.5	5.6	62.6	31.8
どちらかといえば中途採用が中心	935	333	330	135	84	53	663	219	
	100.0	35.6	35.3	14.4	9.0	5.7	70.9	23.4	
中途採用が中心	1213	425	389	187	130	82	814	317	
	100.0	35.0	32.1	15.4	10.7	6.8	67.1	26.1	
練教育1 成果の育1 成果の育1 成果の育1 成果の育1	成果があがっている 計	1886	559	640	345	238	104	1199	583
		100.0	29.6	33.9	18.3	12.6	5.5	63.6	30.9
成果があがっていない 計	1013	399	336	133	83	62	735	216	
	100.0	39.4	33.2	13.1	8.2	6.1	72.6	21.3	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2472	826	817	411	280	138	1643	691
		100.0	33.4	33.1	16.6	11.3	5.6	66.5	28.0
外部の人材を即戦力として活用	434	137	160	62	51	24	297	113	
	100.0	31.6	36.9	14.3	11.8	5.5	68.4	26.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1910	634	632	322	219	103	1266	541
		100.0	33.2	33.1	16.9	11.5	5.4	66.3	28.3
	どちらともいえない(中位維持)	297	86	103	50	39	19	189	89
		100.0	29.0	34.7	16.8	13.1	6.4	63.6	30.0
不調・下降傾向	768	271	251	121	75	50	522	196	
	100.0	35.3	32.7	15.8	9.8	6.5	68.0	25.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1084	353	356	190	124	61	709	314
		100.0	32.6	32.8	17.5	11.4	5.6	65.4	29.0
	高度な熟練技能を持っていない	1888	637	629	302	206	114	1266	508
		100.0	33.7	33.3	16.0	10.9	6.0	67.1	26.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	578	178	189	119	71	21	367	190
		100.0	30.8	32.7	20.6	12.3	3.6	63.5	32.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	2394	812	796	373	259	154	1608	632
		100.0	33.9	33.2	15.6	10.8	6.4	67.2	26.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	688	227	204	137	78	42	431	215
		100.0	33.0	29.7	19.9	11.3	6.1	62.6	31.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2284	763	781	355	252	133	1544	607	
	100.0	33.4	34.2	15.5	11.0	5.8	67.6	26.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	801	272	264	117	101	47	536	218	
	100.0	34.0	33.0	14.6	12.6	5.9	66.9	27.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2171	718	721	375	229	128	1439	604	
	100.0	33.1	33.2	17.3	10.5	5.9	66.3	27.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問2-1. 過去3年間の中途・ものづくり人材の募集・採用に関する考え(b. 求めているレベルの人材が採用できない)

		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	無回答	そう思う 計	そう思わ ない 計
合計		3013	1079	1186	424	198	126	2265	622
		100.0	35.8	39.4	14.1	6.6	4.2	75.2	20.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	318	119	124	43	20	12	243	63
		100.0	37.4	39.0	13.5	6.3	3.8	76.4	19.8
	鉄鋼業	120	44	46	21	6	3	90	27
		100.0	36.7	38.3	17.5	5.0	2.5	75.0	22.5
	非鉄金属製造業	118	41	45	17	8	7	86	25
		100.0	34.7	38.1	14.4	6.8	5.9	72.9	21.2
	金属製品製造業	978	384	376	120	58	40	760	178
		100.0	39.3	38.4	12.3	5.9	4.1	77.7	18.2
	はん用機械器具製造業	81	25	32	13	7	4	57	20
		100.0	30.9	39.5	16.0	8.6	4.9	70.4	24.7
	生産用機械器具製造業	366	135	153	40	27	11	288	67
		100.0	36.9	41.8	10.9	7.4	3.0	78.7	18.3
	業務用機械器具製造業	168	56	63	35	10	4	119	45
		100.0	33.3	37.5	20.8	6.0	2.4	70.8	26.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	117	36	54	18	5	4	90	23	
	100.0	30.8	46.2	15.4	4.3	3.4	76.9	19.7	
電気機械器具製造業	346	104	131	61	31	12	235	92	
	100.0	30.1	37.9	17.6	9.0	5.5	67.9	26.6	
情報通信機械器具製造業	37	4	19	11	1	2	23	12	
	100.0	10.8	51.4	29.7	2.7	5.4	62.2	32.4	
輸送用機械器具製造業	358	129	143	43	24	19	272	67	
	100.0	36.0	39.9	12.0	6.7	5.3	76.0	18.7	
その他	6	2	0	2	1	1	2	3	
	100.0	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	
F15 従業員規模	30人未満	1106	464	377	143	67	55	841	210
		100.0	42.0	34.1	12.9	6.1	5.0	76.0	19.0
	30～49人	398	156	164	44	18	16	320	62
		100.0	39.2	41.2	11.1	4.5	4.0	80.4	15.6
	50～99人	734	224	308	125	52	25	532	177
		100.0	30.5	42.0	17.0	7.1	3.4	72.5	24.1
100～299人	346	74	163	68	34	7	237	102	
	100.0	21.4	47.1	19.7	9.8	2.0	68.5	29.5	
300人以上	93	16	45	21	9	2	61	30	
	100.0	17.2	48.4	22.6	9.7	2.2	65.6	32.3	
F9 生産形態	量産中心	795	268	330	109	55	33	598	164
		100.0	33.7	41.5	13.7	6.9	4.2	75.2	20.6
	多品種少量生産中心	1636	579	652	238	98	69	1231	336
		100.0	35.4	39.9	14.5	6.0	4.2	75.2	20.5
	試作開発中心	390	156	146	50	23	15	302	73
	100.0	40.0	37.4	12.8	5.9	3.8	77.4	18.7	
その他	165	66	50	23	20	6	116	43	
	100.0	40.0	30.3	13.9	12.1	3.6	70.3	26.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	889	292	357	135	69	36	649	204
		100.0	32.8	40.2	15.2	7.8	4.0	73.0	22.9
	製品開発・設計のみ行う	35	16	14	4	1	0	30	5
		100.0	45.7	40.0	11.4	2.9	0.0	85.7	14.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	79	22	35	12	8	2	57	20
		100.0	27.8	44.3	15.2	10.1	2.5	72.2	25.3
	設計、生産・加工を行う	505	185	204	70	30	16	389	100
		100.0	36.6	40.4	13.9	5.9	3.2	77.0	19.8
	生産・加工のみを行う	1184	447	464	151	69	52	911	220
		100.0	37.8	39.2	12.8	5.8	4.5	76.9	18.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	287	105	107	44	16	15	212	60	
	100.0	36.6	37.3	15.3	5.6	5.2	73.9	20.9	
その他	17	6	2	4	4	1	8	8	
	100.0	35.3	11.8	23.5	23.5	5.9	47.1	47.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	288	92	113	46	27	10	205	73
		100.0	31.9	39.2	16.0	9.4	3.5	71.2	25.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1387	504	537	203	92	51	1041	295
		100.0	36.3	38.7	14.6	6.6	3.7	75.1	21.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1069	367	453	138	62	49	820	200
		100.0	34.3	42.4	12.9	5.8	4.6	76.7	18.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	48	19	20	6	1	2	39	7
	100.0	39.6	41.7	12.5	2.1	4.2	81.3	14.6	
その他	130	60	39	17	9	5	99	26	
	100.0	46.2	30.0	13.1	6.9	3.8	76.2	20.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	413	130	144	78	52	9	274	130
		100.0	31.5	34.9	18.9	12.6	2.2	66.3	31.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	431	108	187	82	33	21	295	115
		100.0	25.1	43.4	19.0	7.7	4.9	68.4	26.7
	どちらかといえば中途採用が中心	935	366	367	114	47	41	733	161
	100.0	39.1	39.3	12.2	5.0	4.4	78.4	17.2	
中途採用が中心	1213	469	480	147	65	52	949	212	
	100.0	38.7	39.6	12.1	5.4	4.3	78.2	17.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1886	595	756	315	145	75	1351	460
		100.0	31.5	40.1	16.7	7.7	4.0	71.6	24.4
	成果があがっていない 計	1013	438	395	94	48	38	833	142
	100.0	43.2	39.0	9.3	4.7	3.8	82.2	14.0	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2472	871	983	357	164	97	1854	521
		100.0	35.2	39.8	14.4	6.6	3.9	75.0	21.1
	外部の人材を即戦力として活用	434	148	185	59	25	17	333	84
	100.0	34.1	42.6	13.6	5.8	3.9	76.7	19.4	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1910	679	764	279	127	61	1443	406
		100.0	35.5	40.0	14.6	6.6	3.2	75.5	21.3
	どちらともいえない(中位維持)	297	108	107	46	18	18	215	64
		100.0	36.4	36.0	15.5	6.1	6.1	72.4	21.5
	不調・下降傾向	768	279	305	93	49	42	584	142
	100.0	36.3	39.7	12.1	6.4	5.5	76.0	18.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1084	397	410	162	81	34	807	243
		100.0	36.6	37.8	14.9	7.5	3.1	74.4	22.4
	高度な熟練技能を持っていない	1888	670	760	257	113	88	1430	370
		100.0	35.5	40.3	13.6	6.0	4.7	75.7	19.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	578	179	226	101	51	21	405	152
		100.0	31.0	39.1	17.5	8.8	3.6	70.1	26.3
	狭い市場で高いシェアを持っていない	2394	888	944	318	143	101	1832	461
		100.0	37.1	39.4	13.3	6.0	4.2	76.5	19.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	688	221	282	104	50	31	503	154
		100.0	32.1	41.0	15.1	7.3	4.5	73.1	22.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2284	846	888	315	144	91	1734	459	
	100.0	37.0	38.9	13.8	6.3	4.0	75.9	20.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	801	300	322	100	50	29	622	150	
	100.0	37.5	40.2	12.5	6.2	3.6	77.7	18.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2171	767	848	319	144	93	1615	463	
	100.0	35.3	39.1	14.7	6.6	4.3	74.4	21.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問2-2. ものづくり人材を中途採用する際に重視したこと(複数回答)

	全体	ものづくりに関する知識・技術の水準	設計に関する知識・技術の水準	IT(情報技術)に関する知識・能力の水準	技能検定の保有	技能検定以外の資格の保有	管理・監督職の経験	営業・接客の経験	コミュニケーション能力	その他	無回答	
合計	3013	2162	741	228	286	141	303	181	1456	465	143	
	100.0	71.8	24.6	7.6	9.5	4.7	10.1	6.0	48.3	15.4	4.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	318	209	39	18	24	11	45	20	173	67	7
		100.0	65.7	12.3	5.7	7.5	3.5	14.2	6.3	54.4	21.1	2.2
	鉄鋼業	120	71	8	2	21	14	9	8	66	18	10
		100.0	59.2	6.7	1.7	17.5	11.7	7.5	6.7	55.0	15.0	8.3
	非鉄金属製造業	118	74	18	12	9	9	13	7	55	17	7
		100.0	62.7	15.3	10.2	7.6	7.6	11.0	5.9	46.6	14.4	5.9
	金属製品製造業	978	683	161	55	111	47	101	59	473	170	48
		100.0	69.8	16.5	5.6	11.3	4.8	10.3	6.0	48.4	17.4	4.9
	はん用機械器具製造業	81	55	19	0	10	4	5	6	34	14	6
		100.0	67.9	23.5	0.0	12.3	4.9	6.2	7.4	42.0	17.3	7.4
	生産用機械器具製造業	366	289	163	36	25	15	22	29	171	49	17
		100.0	79.0	44.5	9.8	6.8	4.1	6.0	7.9	46.7	13.4	4.6
	業務用機械器具製造業	168	134	60	22	15	7	11	11	77	23	3
		100.0	79.8	35.7	13.1	8.9	4.2	6.5	6.5	45.8	13.7	1.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	117	84	38	15	5	2	23	14	62	10	5
		100.0	71.8	32.5	12.8	4.3	1.7	19.7	12.0	53.0	8.5	4.3
電気機械器具製造業	346	269	141	37	25	11	32	17	151	46	15	
	100.0	77.7	40.8	10.7	7.2	3.2	9.2	4.9	43.6	13.3	4.3	
情報通信機械器具製造業	37	21	17	14	2	4	3	3	14	3	3	
	100.0	56.8	45.9	37.8	5.4	10.8	8.1	8.1	37.8	8.1	8.1	
輸送用機械器具製造業	358	270	76	17	39	17	39	7	178	46	21	
	100.0	75.4	21.2	4.7	10.9	4.7	10.9	2.0	49.7	12.8	5.9	
その他	6	3	1	0	0	0	0	0	2	2	1	
	100.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7	
F15 従業員規模	30人未満	1106	738	239	73	91	51	80	70	512	221	51
		100.0	66.7	21.6	6.6	8.2	4.6	7.2	6.3	46.3	20.0	4.6
	30～49人	398	282	79	38	33	16	39	27	188	62	19
		100.0	70.9	19.8	9.5	8.3	4.0	9.8	6.8	47.2	15.6	4.8
	50～99人	734	562	199	64	84	36	108	40	366	81	34
		100.0	76.6	27.1	8.7	11.4	4.9	14.7	5.4	49.9	11.0	4.6
100～299人	346	261	98	27	36	21	43	19	199	46	16	
	100.0	75.4	28.3	7.8	10.4	6.1	12.4	5.5	57.5	13.3	4.6	
300人以上	93	72	48	5	7	4	5	5	52	7	3	
	100.0	77.4	51.6	5.4	7.5	4.3	5.4	5.4	55.9	7.5	3.2	
F9 生産形態	量産中心	795	565	146	40	84	40	104	42	417	105	37
		100.0	71.1	18.4	5.0	10.6	5.0	13.1	5.3	52.5	13.2	4.7
	多品種少量生産中心	1636	1166	361	137	149	78	151	101	767	288	81
		100.0	71.3	22.1	8.4	9.1	4.8	9.2	6.2	46.9	17.6	5.0
	試作開発中心	390	291	155	33	29	10	33	25	197	45	17
	100.0	74.6	39.7	8.5	7.4	2.6	8.5	6.4	50.5	11.5	4.1	
その他	165	120	72	17	20	13	13	12	63	24	6	
	100.0	72.7	43.6	10.3	12.1	7.9	7.9	7.3	38.2	14.5	3.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	889	675	392	94	81	33	80	59	423	108	42
		100.0	75.9	44.1	10.6	9.1	3.7	9.0	6.6	47.6	12.1	4.7
	製品開発・設計のみ行う	35	20	28	9	1	2	4	2	21	3	1
		100.0	57.1	80.0	25.7	2.9	5.7	11.4	5.7	60.0	8.6	2.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	79	58	49	12	4	1	8	10	37	8	4
		100.0	73.4	62.0	15.2	5.1	1.3	10.1	12.7	46.8	10.1	5.1
	設計、生産・加工を行う	505	373	143	38	48	25	51	36	256	68	25
		100.0	73.9	28.3	7.5	9.5	5.0	10.1	7.1	50.7	13.5	5.0
	生産・加工のみを行う	1184	816	35	57	111	66	117	53	533	219	55
		100.0	68.9	7.2	4.8	9.4	5.6	9.9	4.5	45.0	18.4	4.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	287	201	37	14	32	11	37	16	168	56	13	
	100.0	70.0	12.9	4.9	11.1	3.8	12.9	5.6	58.5	19.5	4.5	
その他	17	8	5	4	2	2	4	3	10	2	2	
	100.0	47.1	29.4	23.5	11.8	11.8	23.5	17.6	58.8	11.8	11.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	288	225	164	49	17	10	28	20	144	34	14
		100.0	78.1	56.9	17.0	5.9	3.5	9.7	6.9	50.0	11.8	4.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1387	1016	333	96	132	56	118	86	658	219	61
		100.0	73.3	24.0	6.9	9.5	4.0	8.5	6.2	47.4	15.8	4.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1069	736	163	57	111	60	130	53	532	155	57
		100.0	68.8	15.2	5.3	10.4	5.6	12.2	5.0	49.8	14.5	5.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	48	36	22	3	3	1	3	2	24	6	2
	100.0	75.0	45.8	14.6	6.3	2.1	6.3	10.4	50.0	12.5	4.2	
その他	130	89	41	15	17	12	17	12	56	34	5	
	100.0	68.5	31.5	11.5	13.1	9.2	13.1	9.2	43.1	26.2	3.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	413	300	93	29	36	14	29	14	203	46	18
		100.0	72.6	22.5	7.0	8.7	3.4	7.0	3.4	49.2	11.1	4.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	431	310	109	25	44	26	51	23	215	54	27
		100.0	71.9	25.3	5.8	10.2	6.0	11.8	5.3	49.9	12.5	6.3
	どちらかといえば中途採用が中心	935	704	273	97	97	42	114	71	452	133	40
	100.0	75.3	29.2	10.4	10.4	4.5	12.2	7.6	48.3	14.2	4.3	
中途採用が中心	1213	834	264	74	106	57	109	73	579	230	56	
	100.0	68.8	21.5	6.1	8.7	4.7	9.0	6.0	47.7	19.0	4.6	
練習Q1 成果の育1	成果があがっている 計	1886	1360	485	157	190	91	186	122	944	282	84
		100.0	72.1	25.7	8.3	10.1	4.8	9.9	6.5	50.1	15.0	4.5
成果があがっていない 計	1013	721	236	68	87	45	109	53	475	161	52	
	100.0	71.2	23.3	6.7	8.6	4.4	10.8	5.2	46.9	15.9	5.1	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2472	1778	606	193	241	115	235	150	1220	387	106
		100.0	71.9	24.5	7.8	9.7	4.7	9.5	6.1	49.4	15.7	4.3
	外部の人材を即戦力として活用	434	348	144	50	51	31	86	37	221	50	20
	100.0	80.2	33.2	11.5	11.8	7.1	19.8	8.5	50.9	11.5	4.6	
上OF 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1910	1376	474	155	182	88	199	110	954	283	85
		100.0	72.0	24.8	8.1	9.5	4.6	10.4	5.8	49.9	14.8	4.5
	どちらともいえない(中位維持)	297	216	75	17	25	12	26	19	123	48	16
		100.0	72.7	25.3	5.7	8.4	4.0	8.8	6.4	41.4	16.2	5.4
	不調・下降傾向	768	547	184	53	75	40	74	52	363	128	38
	100.0	71.2	24.0	6.9	9.8	5.2	9.6	6.8	47.3	16.7	4.9	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1084	819	272	87	112	53	104	72	554	182	39
		100.0	75.6	25.1	8.0	10.3	4.9	9.6	6.6	51.1	16.8	3.6
	高度な熟練技能を持っていない	1888	1313	465	139	169	86	197	108	883	279	102
		100.0	69.5	24.6	7.4	9.0	4.6	10.4	5.7	46.8	14.8	5.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	578	411	189	50	56	21	69	34	317	90	28
		100.0	71.1	32.7	8.7	9.7	3.6	11.9	5.9	54.8	15.6	4.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	2394	1721	545	176	225	118	232	146	1120	371	113
		100.0	71.9	22.9	7.4	9.4	4.9	9.7	6.1	46.8	15.5	4.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	688	506	215	68	76	35	84	45	387	105	28
		100.0	73.5	31.3	9.9	11.0	5.1	12.2	6.5	56.3	15.3	4.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2284	1626	522	158	205	104	217	135	1050	356	113	
	100.0	71.2	22.9	6.9	9.0	4.6	9.5	5.9	46.0	15.6	4.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	801	582	160	57	93	50	107	46	401	138	39	
	100.0	72.7	20.0	7.1	11.6	6.2						

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問3. 過去3年間に職業訓練(離職者訓練)の修了者の採用有無

		全体	採用した ことがある	採用した ことはない	無回答
合計		4280	653	3512	115
		100.0	15.3	82.1	2.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	34	447	18
		100.0	6.8	89.6	3.6
	鉄鋼業	171	16	151	4
		100.0	9.4	85.3	2.3
	非鉄金属製造業	173	21	148	4
		100.0	12.1	85.5	2.3
	金属製品製造業	1318	229	1058	31
		100.0	17.4	80.3	2.4
	はん用機械器具製造業	118	18	97	3
		100.0	15.3	82.2	2.5
	生産用機械器具製造業	498	115	366	17
		100.0	23.1	73.5	3.4
	業務用機械器具製造業	234	28	197	9
		100.0	12.0	84.2	3.8
F15 従業員規模	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	14	181	4
		100.0	7.0	91.0	2.0
	電気機械器具製造業	521	84	420	17
		100.0	16.1	80.6	3.3
	情報通信機械器具製造業	55	9	44	2
		100.0	16.4	80.0	3.6
	輸送用機械器具製造業	483	82	395	6
		100.0	17.0	81.8	1.2
	その他	11	3	8	0
		100.0	27.3	72.7	0.0
		1663	199	1414	50
		100.0	12.0	85.0	3.0
	30～49人	548	80	448	20
		100.0	14.6	81.8	3.6
50～99人	959	180	760	19	
	100.0	18.8	79.2	2.0	
100～299人	451	87	358	6	
	100.0	19.3	79.4	1.3	
300人以上	116	18	97	1	
	100.0	15.5	83.6	0.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	139	999	15
		100.0	12.1	86.6	1.3
	多品種少量生産中心	2286	373	1845	68
		100.0	16.3	80.7	3.0
	試作開発中心	539	98	427	14
	100.0	18.2	79.2	2.6	
その他	239	35	193	11	
	100.0	14.6	80.8	4.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	195	989	38
		100.0	16.0	80.9	3.1
	製品開発・設計のみ行う	54	8	43	3
		100.0	14.8	79.6	5.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	17	97	3
		100.0	14.5	82.9	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	124	552	19
		100.0	17.8	79.4	2.7
	生産・加工のみを行う	1735	235	1467	33
		100.0	13.5	84.6	1.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	64	297	11	
	100.0	17.2	79.8	3.0	
その他	37	7	28	2	
	100.0	18.9	75.7	5.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	64	312	10
		100.0	16.6	80.8	2.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	331	1553	57
		100.0	17.1	80.0	2.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	197	1305	26
		100.0	12.9	85.4	1.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	63	3
	100.0	10.8	85.1	4.1	
その他	185	33	146	6	
	100.0	17.8	78.9	3.2	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	123	589	13
		100.0	17.0	81.2	1.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	104	512	13
		100.0	16.5	81.4	2.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	221	976	39
	100.0	17.9	79.0	3.2	
中途採用が中心	1527	197	1307	23	
	100.0	12.9	85.6	1.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	425	2133	69
		100.0	16.2	81.2	2.6
	成果があがっていない 計	1436	208	1198	30
	100.0	14.5	83.4	2.1	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	549	2817	78
		100.0	15.9	81.8	2.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	91	451	11
	100.0	16.3	81.6	2.0	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	447	2020	52
		100.0	17.7	80.2	2.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	67	356	15
		100.0	15.3	81.3	3.4
不調・下降傾向	1260	133	1092	35	
	100.0	10.6	86.7	2.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	249	1162	34
		100.0	17.2	80.4	2.4
	高度な熟練技能を持っていない	2753	398	2283	72
		100.0	14.5	82.9	2.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	125	642	20
		100.0	15.9	81.6	2.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	522	2803	86
		100.0	15.3	82.2	2.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	161	749	21
		100.0	17.3	80.5	2.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	486	2696	85	
	100.0	14.9	82.5	2.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	197	817	18	
	100.0	19.1	79.2	1.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	450	2628	88	
	100.0	14.2	83.0	2.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ①職業訓練修了者採用の際に期待したこと(複数回答)

		全体	ものづくりに関する基礎的な知識・技能を習得していること	ものづくりに関する専門的な知識・技能を習得していること	ものづくりに対する心構えができていこと	その他	特に期待していることはない	無回答
合計		653	580	403	490	31	11	1
		100.0	88.8	61.7	75.0	4.7	1.7	0.2
F3業種	プラスチック製品製造業	34	27	16	23	1	1	0
		100.0	79.4	47.1	67.6	2.9	2.9	0.0
	鉄鋼業	16	14	11	14	1	0	0
		100.0	87.5	68.8	87.5	6.3	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	21	18	12	15	1	2	0
		100.0	85.7	57.1	71.4	4.8	9.5	0.0
	金属製品製造業	229	205	143	175	9	3	0
		100.0	89.5	62.4	76.4	3.9	1.3	0.0
	はん用機械器具製造業	18	17	12	15	1	0	0
		100.0	94.4	66.7	83.3	5.6	0.0	0.0
	生産用機械器具製造業	115	104	77	87	4	3	0
		100.0	90.4	67.0	75.7	3.5	2.6	0.0
	業務用機械器具製造業	28	25	20	19	2	0	0
		100.0	89.3	71.4	67.9	7.1	0.0	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	14	9	5	7	1	0	1	
	100.0	64.3	35.7	50.0	7.1	0.0	7.1	
電気機械器具製造業	84	76	51	62	4	0	0	
	100.0	90.5	60.7	73.8	4.8	0.0	0.0	
情報通信機械器具製造業	9	8	5	9	1	0	0	
	100.0	88.9	55.6	100.0	11.1	0.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	82	75	49	63	5	1	0	
	100.0	91.5	59.8	76.8	6.1	1.2	0.0	
その他	3	2	2	1	1	1	0	
	100.0	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	
F15従業員規模	30人未満	199	182	122	148	12	3	0
		100.0	91.5	61.3	74.4	6.0	1.5	0.0
	30～49人	80	66	38	60	2	5	1
		100.0	82.5	47.5	75.0	2.5	6.3	1.3
	50～99人	180	162	121	136	9	1	0
		100.0	90.0	67.2	75.6	5.0	0.6	0.0
100～299人	87	77	54	64	4	0	0	
	100.0	88.5	62.1	73.6	4.6	0.0	0.0	
300人以上	18	16	13	16	0	1	0	
	100.0	88.9	72.2	88.9	0.0	5.6	0.0	
F9生産形態	量産中心	139	120	84	103	5	5	0
		100.0	86.3	60.4	74.1	3.6	3.6	0.0
	多品種少量生産中心	373	334	225	285	20	3	1
		100.0	89.5	60.3	76.4	5.4	0.8	0.3
	試作開発中心	98	87	66	71	2	2	0
	100.0	88.8	67.3	72.4	2.0	2.0	0.0	
その他	35	32	21	26	4	1	0	
	100.0	91.4	60.0	74.3	11.4	2.9	0.0	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	195	171	128	141	8	0	0
		100.0	87.7	65.6	72.3	4.1	0.0	0.0
	製品開発・設計のみ行う	8	8	7	7	1	0	0
		100.0	100.0	87.5	87.5	12.5	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	17	13	12	12	1	2	0
		100.0	76.5	70.6	70.6	5.9	11.8	0.0
	設計、生産・加工を行う	124	110	71	89	4	4	0
		100.0	88.7	57.3	71.8	3.2	3.2	0.0
	生産・加工のみを行う	235	208	143	182	12	4	1
		100.0	88.5	60.9	77.4	5.1	1.7	0.4
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	64	61	35	52	4	1	0	
	100.0	95.3	54.7	81.3	6.3	1.6	0.0	
その他	7	7	4	6	1	0	0	
	100.0	100.0	57.1	85.7	14.3	0.0	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	64	54	40	47	3	2	0
		100.0	84.4	62.5	73.4	4.7	3.1	0.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	331	299	206	242	13	1	0
		100.0	90.3	62.2	73.1	3.9	0.3	0.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	197	172	111	151	11	5	1
		100.0	87.3	56.3	76.6	5.6	2.5	0.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	7	7	5	6	1	1	0
	100.0	100.0	71.4	85.7	14.3	14.3	0.0	
その他	33	30	24	27	3	2	0	
	100.0	90.9	72.7	81.8	9.1	6.1	0.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	123	112	84	95	4	1	0
		100.0	91.1	68.3	77.2	3.3	0.8	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	104	91	68	80	4	0	0
		100.0	87.5	65.4	76.9	3.8	0.0	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	221	195	133	167	14	2	1
	100.0	88.2	60.2	75.6	6.3	0.9	0.5	
中途採用が中心	197	175	113	143	8	8	0	
	100.0	88.8	57.4	72.6	4.1	4.1	0.0	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	425	383	272	321	24	7	1
		100.0	90.1	64.0	75.5	5.6	1.6	0.2
	成果があがっていない 計	208	181	117	155	7	4	0
	100.0	87.0	56.3	74.5	3.4	1.9	0.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	549	491	333	415	22	8	0
		100.0	89.4	60.7	75.6	4.0	1.5	0.0
	外部の人材を即戦力として活用	91	79	65	66	4	2	0
	100.0	86.8	71.4	72.5	4.4	2.2	0.0	
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	447	403	266	338	23	6	0
		100.0	90.2	59.5	75.6	5.1	1.3	0.0
	どちらともいえない(中位維持)	67	56	53	53	3	0	1
		100.0	83.6	79.1	79.1	4.5	0.0	1.5
	不調・下降傾向	133	116	79	96	5	5	0
	100.0	87.2	59.4	72.2	3.8	3.8	0.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	249	225	150	191	11	2	0
		100.0	90.4	60.2	76.7	4.4	0.8	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	398	350	248	294	20	9	1
		100.0	87.9	62.3	73.9	5.0	2.3	0.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	125	109	78	97	6	2	0
		100.0	87.2	62.4	77.6	4.8	1.6	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	522	466	320	388	25	9	1
		100.0	89.3	61.3	74.3	4.8	1.7	0.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	161	140	104	121	6	1	0
		100.0	87.0	64.6	75.2	3.7	0.6	0.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	486	435	294	364	25	10	1	
	100.0	89.5	60.5	74.9	5.1	2.1	0.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	197	181	123	162	7	3	0	
	100.0	91.9	62.4	82.2	3.6	1.5	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	450	394	275	323	24	8	1	
	100.0	87.6	61.1	71.8	5.3	1.8	0.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ①職業訓練修了者採用の際に期待したこと(複数回答)  
 ※「特に期待していることはない」を除く

	全体	ものづくりに関する基礎的な知識・技能を習得していること	ものづくりに関する専門的な知識・技能を習得していること	ものづくりに対する心構えができていこと	その他	無回答	
合計	642	580	403	490	31	1	
	100.0	90.3	62.8	76.3	4.8	0.2	
F3業種	プラスチック製品製造業	33	27	16	23	1	0
		100.0	81.8	48.5	69.7	3.0	0.0
	鉄鋼業	16	14	11	14	1	0
		100.0	87.5	68.8	87.5	6.3	0.0
	非鉄金属製造業	19	18	12	15	1	0
		100.0	94.7	63.2	78.9	5.3	0.0
	金属製品製造業	226	205	143	175	9	0
		100.0	90.7	63.3	77.4	4.0	0.0
	はん用機械器具製造業	18	17	12	15	1	0
		100.0	94.4	66.7	83.3	5.6	0.0
	生産用機械器具製造業	112	104	77	87	4	0
		100.0	92.9	68.8	77.7	3.6	0.0
業務用機械器具製造業	28	25	20	19	2	0	
	100.0	89.3	71.4	67.9	7.1	0.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	14	9	5	7	1	1	
	100.0	64.3	35.7	50.0	7.1	7.1	
電気機械器具製造業	84	76	51	62	4	0	
	100.0	90.5	60.7	73.8	4.8	0.0	
情報通信機械器具製造業	9	8	5	9	1	0	
	100.0	88.9	55.6	100.0	11.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	81	75	49	63	5	0	
	100.0	92.6	60.5	77.8	6.2	0.0	
その他	2	2	2	1	1	0	
	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	196	182	122	148	12	0
		100.0	92.9	62.2	75.5	6.1	0.0
	30～49人	75	66	38	60	2	1
		100.0	88.0	50.7	80.0	2.7	1.3
	50～99人	179	162	121	136	9	0
		100.0	90.5	67.6	76.0	5.0	0.0
100～299人	77	87	54	64	4	0	
	100.0	88.5	62.1	73.6	4.6	0.0	
300人以上	17	16	13	16	0	0	
	100.0	94.1	76.5	94.1	0.0	0.0	
F9生産形態	量産中心	134	120	84	103	5	0
		100.0	89.6	62.7	76.9	3.7	0.0
	多品種少量生産中心	370	334	225	285	20	1
		100.0	90.3	60.8	77.0	5.4	0.3
	試作開発中心	96	87	66	71	2	0
	100.0	90.6	68.8	74.0	2.1	0.0	
その他	34	32	21	26	4	0	
	100.0	94.1	61.8	76.5	11.8	0.0	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	195	171	128	141	8	0
		100.0	87.7	65.6	72.3	4.1	0.0
	製品開発・設計のみ行う	8	8	7	7	1	0
		100.0	100.0	87.5	87.5	12.5	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	15	13	12	12	1	0
		100.0	86.7	80.0	80.0	6.7	0.0
	設計・生産・加工を行う	120	110	71	89	4	0
		100.0	91.7	59.2	74.2	3.3	0.0
	生産・加工のみを行う	231	208	143	182	12	1
	100.0	90.0	61.9	78.8	5.2	0.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	63	61	35	52	4	0	
	100.0	96.8	55.6	82.5	6.3	0.0	
その他	7	7	4	6	1	0	
	100.0	100.0	57.1	85.7	14.3	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	62	54	40	47	3	0
		100.0	87.1	64.5	75.8	4.8	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	330	299	206	242	13	0
		100.0	90.6	62.4	73.3	3.9	0.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	192	172	111	151	11	1
		100.0	89.6	57.8	78.6	5.7	0.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	7	7	5	6	1	0
	100.0	100.0	71.4	85.7	14.3	0.0	
その他	31	30	24	27	3	0	
	100.0	96.8	77.4	87.1	9.7	0.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	122	112	84	95	4	0
		100.0	91.8	68.9	77.9	3.3	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	104	91	68	80	4	0
		100.0	87.5	65.4	76.9	3.8	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	219	195	133	167	14	1
	100.0	89.0	60.7	76.3	6.4	0.5	
中途採用が中心	189	175	113	143	8	0	
	100.0	92.6	59.8	75.7	4.2	0.0	
練熟Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	418	383	272	321	24	1
		100.0	91.6	65.1	76.8	5.7	0.2
	成果があがっていない 計	204	181	117	155	7	0
	100.0	88.7	57.4	76.0	3.4	0.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	541	491	333	415	22	0
		100.0	90.8	61.6	76.7	4.1	0.0
	外部の人材を即戦力として活用	89	79	65	66	4	0
	100.0	88.8	73.0	74.2	4.5	0.0	
上OF6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	441	403	266	338	23	0
		100.0	91.4	60.3	76.6	5.2	0.0
	どちらともいえない(中位維持)	67	56	33	53	3	1
		100.0	83.6	79.1	79.1	4.5	1.5
不調・下降傾向	128	116	79	96	5	0	
	100.0	90.6	61.7	75.0	3.9	0.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	247	225	150	191	11	0
		100.0	91.1	60.7	77.3	4.5	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	389	350	248	294	20	1
		100.0	90.0	63.8	75.6	5.1	0.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	123	109	78	97	6	0
		100.0	88.6	63.4	78.9	4.9	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	513	466	320	388	25	1
		100.0	90.8	62.4	75.6	4.9	0.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	160	140	104	121	6	0
		100.0	87.5	65.0	75.6	3.8	0.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	476	435	294	364	25	1	
	100.0	91.4	61.8	76.5	5.3	0.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	194	181	123	162	7	0	
	100.0	93.3	63.4	83.5	3.6	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	442	394	275	323	24	1	
	100.0	89.1	62.2	73.1	5.4	0.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ②どの程度求める基準を満たしているか  
 a. ものづくりに関する基礎的な知識・技能を習得していること

	全体	求める基準に達している	どちらともいえない	求める基準に達していない	無回答	
合計	580	254	222	103	1	
	100.0	43.8	38.3	17.8	0.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	27	12	10	5	0
		100.0	44.4	37.0	18.5	0.0
	鉄鋼業	14	7	7	0	0
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	18	6	9	3	0
		100.0	33.3	50.0	16.7	0.0
	金属製品製造業	205	82	79	44	0
		100.0	40.0	38.5	21.5	0.0
	はん用機械器具製造業	17	10	5	2	0
		100.0	58.8	29.4	11.8	0.0
	生産用機械器具製造業	104	48	36	20	0
		100.0	46.2	34.6	19.2	0.0
	業務用機械器具製造業	25	14	8	3	0
	100.0	56.0	32.0	12.0	0.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	9	2	6	1	0	
	100.0	22.2	66.7	11.1	0.0	
電気機械器具製造業	76	35	32	8	1	
	100.0	46.1	42.1	10.5	1.3	
情報通信機械器具製造業	8	4	2	2	0	
	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	75	33	27	15	0	
	100.0	44.0	36.0	20.0	0.0	
その他	2	1	1	0	0	
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	182	71	65	45	1
		100.0	39.0	35.7	24.7	0.5
	30～49人	66	22	33	11	0
		100.0	33.3	50.0	16.7	0.0
	50～99人	162	91	53	18	0
		100.0	56.2	32.7	11.1	0.0
100～299人	77	33	36	8	0	
	100.0	42.9	46.8	10.4	0.0	
300人以上	16	12	3	1	0	
	100.0	75.0	18.8	6.3	0.0	
F9 生産形態	量産中心	120	46	57	17	0
		100.0	38.3	47.5	14.2	0.0
	多品種少量生産中心	334	155	116	63	0
		100.0	46.4	34.7	18.9	0.0
	試作開発中心	87	38	32	16	1
	100.0	43.7	36.8	18.4	1.1	
その他	32	12	14	6	0	
	100.0	37.5	43.8	18.8	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	171	82	64	24	1
		100.0	48.0	37.4	14.0	0.6
	製品開発・設計のみ行う	8	5	2	1	0
		100.0	62.5	25.0	12.5	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	13	7	4	2	0
		100.0	53.8	30.8	15.4	0.0
	設計、生産・加工を行う	110	49	42	19	0
		100.0	44.5	38.2	17.3	0.0
	生産・加工のみを行う	208	82	80	46	0
	100.0	39.4	38.5	22.1	0.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	61	27	25	9	0	
	100.0	44.3	41.0	14.8	0.0	
その他	7	1	4	2	0	
	100.0	14.3	57.1	28.6	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	54	31	16	7	0
		100.0	57.4	29.6	13.0	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	299	146	102	50	1
		100.0	48.8	34.1	16.7	0.3
	比較的事業的な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	172	62	78	32	0
		100.0	36.0	45.3	18.6	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	30	2	7	5	0
	100.0	28.6	71.4	0.0	0.0	
その他	30	9	13	8	0	
	100.0	30.0	43.3	26.7	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	112	55	41	15	1
		100.0	49.1	36.6	13.4	0.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	91	40	35	16	0
		100.0	44.0	38.5	17.6	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	195	84	74	37	0
	100.0	43.1	37.9	19.0	0.0	
中途採用が中心	175	70	71	34	0	
	100.0	40.0	40.6	19.4	0.0	
練熟Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	383	186	140	56	1
		100.0	48.6	36.6	14.6	0.3
成果があがっていない 計	181	58	78	45	0	
	100.0	32.0	43.1	24.9	0.0	
の材・Q2 方確2 2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	491	220	188	82	1
		100.0	44.8	38.3	16.7	0.2
	外部の人材を即戦力として活用	79	31	32	16	0
	100.0	39.2	40.5	20.3	0.0	
上0 F6 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	403	172	159	71	1
		100.0	42.7	39.5	17.6	0.2
	どちらともいえない(中位維持)	56	29	18	9	0
		100.0	51.8	32.1	16.1	0.0
不調・下降傾向	116	49	44	23	0	
	100.0	42.2	37.9	19.8	0.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	225	108	82	34	1
		100.0	48.0	36.4	15.1	0.4
	高度な熟練技能を持っていない	350	145	138	67	0
		100.0	41.4	39.4	19.1	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	109	54	36	19	0
		100.0	49.5	33.0	17.4	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	466	199	184	82	1
		100.0	42.7	39.5	17.6	0.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	140	71	49	20	0
		100.0	50.7	35.0	14.3	0.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	435	182	171	81	1
	100.0	41.8	39.3	18.6	0.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	181	72	70	39	0	
	100.0	39.8	38.7	21.5	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	394	181	150	62	1	
	100.0	45.9	38.1	15.7	0.3	

## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ②どの程度求める基準を満たしているか  
 b. ものづくりに関する専門的な知識・技能を習得していること

		全体	求める基準に達している	どちらともいえない	求める基準に達していない	無回答
合計		403	71	198	132	2
		100.0	17.6	49.1	32.8	0.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	16	3	6	6	1
		100.0	18.8	37.5	37.5	6.3
	鉄鋼業	11	2	7	2	0
		100.0	18.2	63.6	18.2	0.0
	非鉄金属製造業	12	0	7	5	0
		100.0	0.0	58.3	41.7	0.0
	金属製品製造業	143	27	70	46	0
		100.0	18.9	49.0	32.2	0.0
	はん用機械器具製造業	12	0	9	3	0
		100.0	0.0	75.0	25.0	0.0
	生産用機械器具製造業	77	16	35	26	0
		100.0	20.8	45.5	33.8	0.0
	業務用機械器具製造業	20	4	8	8	0
		100.0	20.0	40.0	40.0	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	5	2	1	2	0	
	100.0	40.0	20.0	40.0	0.0	
電気機械器具製造業	51	7	28	15	1	
	100.0	13.7	54.9	29.4	2.0	
情報通信機械器具製造業	5	0	3	2	0	
	100.0	0.0	60.0	40.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	49	9	24	16	0	
	100.0	18.4	49.0	32.7	0.0	
その他	2	1	0	1	0	
	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	122	22	50	50	0
		100.0	18.0	41.0	41.0	0.0
	30～49人	38	4	19	14	1
		100.0	10.5	50.0	36.8	2.6
	50～99人	121	23	67	31	0
		100.0	19.0	55.4	25.6	0.0
100～299人	54	12	32	10	0	
	100.0	22.2	59.3	18.5	0.0	
300人以上	13	4	7	2	0	
	100.0	30.8	53.8	15.4	0.0	
F9 生産形態	量産中心	84	15	52	17	0
		100.0	17.9	61.9	20.2	0.0
	多品種少量生産中心	225	42	101	82	0
		100.0	18.7	44.9	36.4	0.0
	試作開発中心	66	10	32	23	1
	100.0	15.2	48.5	34.8	1.5	
その他	21	4	8	9	0	
	100.0	19.0	38.1	42.9	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	128	22	66	39	1
		100.0	17.2	51.6	30.5	0.8
	製品開発・設計のみ行う	7	1	1	5	0
		100.0	14.3	14.3	71.4	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	12	3	6	3	0
		100.0	25.0	50.0	25.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	71	10	39	22	0
		100.0	14.1	54.9	31.0	0.0
	生産・加工のみを行う	143	30	62	51	0
		100.0	21.0	43.4	35.7	0.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	35	5	19	11	0	
	100.0	14.3	54.3	31.4	0.0	
その他	4	0	3	1	0	
	100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	40	7	21	12	0
		100.0	17.5	52.5	30.0	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	206	39	108	59	0
		100.0	18.9	52.4	28.6	0.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	111	22	53	35	1
		100.0	19.8	47.7	31.5	0.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	5	0	2	3	0
	100.0	0.0	40.0	60.0	0.0	
その他	24	1	6	17	0	
	100.0	4.2	25.0	70.8	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	84	16	45	23	0
		100.0	19.0	53.6	27.4	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	68	10	39	18	1
		100.0	14.7	57.4	26.5	1.5
	どちらかといえば中途採用が中心	133	26	64	42	1
		100.0	19.5	48.1	31.6	0.8
中途採用が中心	113	18	47	48	0	
	100.0	15.9	41.6	42.5	0.0	
練習Q1 成果の育い 成訓0	成果があがっている 計	272	52	138	80	2
		100.0	19.1	50.7	29.4	0.7
	成果があがっていない 計	117	16	53	48	0
	100.0	13.7	45.3	41.0	0.0	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	333	62	165	106	0
		100.0	18.6	49.5	31.8	0.0
	外部の人材を即戦力として活用	65	13	34	17	1
	100.0	20.0	52.3	26.2	1.5	
上OF 高年6 の間 委の去 化売1	好調・上昇傾向	266	47	132	86	1
		100.0	17.7	49.6	32.3	0.4
	どちらともいえない(中位維持)	53	10	26	17	0
		100.0	18.9	49.1	32.1	0.0
不調・下降傾向	79	11	39	29	0	
	100.0	13.9	49.4	36.7	0.0	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	150	29	68	53	0
		100.0	19.3	45.3	35.3	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	248	41	128	78	1
		100.0	16.5	51.6	31.5	0.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	78	11	37	30	0
		100.0	14.1	47.4	38.5	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	320	59	159	101	1
		100.0	18.4	49.7	31.6	0.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	104	20	52	32	0
		100.0	19.2	50.0	30.8	0.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	294	50	144	99	1
	100.0	17.0	49.0	33.7	0.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	123	18	63	42	0	
	100.0	14.6	51.2	34.1	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	275	52	133	89	1	
	100.0	18.9	48.4	32.4	0.4	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ②どの程度求める基準を満たしているか  
 c. ものづくりに対する心構えができていないこと

		全体	求める基準に達している	どちらともいえない	求める基準に達していない	無回答
合計		490	201	211	74	4
		100.0	41.0	43.1	15.1	0.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	23	9	9	5	0
		100.0	39.1	39.1	21.7	0.0
	鉄鋼業	14	7	7	0	0
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	15	5	7	3	0
		100.0	33.3	46.7	20.0	0.0
	金属製品製造業	175	70	72	33	0
		100.0	40.0	41.1	18.9	0.0
	はん用機械器具製造業	15	5	9	1	0
		100.0	33.3	60.0	6.7	0.0
	生産用機械器具製造業	87	38	38	11	0
		100.0	43.7	43.7	12.6	0.0
	業務用機械器具製造業	19	7	11	1	0
		100.0	36.8	57.9	5.3	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	7	5	1	1	0	
	100.0	71.4	14.3	14.3	0.0	
電気機械器具製造業	62	26	30	5	1	
	100.0	41.9	48.4	8.1	1.6	
情報通信機械器具製造業	9	3	5	1	0	
	100.0	33.3	55.6	11.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	63	25	22	13	3	
	100.0	39.7	34.9	20.6	4.8	
その他	1	1	0	0	0	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	148	56	60	31	1
		100.0	37.8	40.5	20.9	0.7
	30～49人	60	20	27	11	2
		100.0	33.3	45.0	18.3	3.3
	50～99人	136	64	58	13	1
		100.0	47.1	42.6	9.6	0.7
100～299人	64	31	30	3	0	
	100.0	48.4	46.9	4.7	0.0	
300人以上	16	10	6	0	0	
	100.0	62.5	37.5	0.0	0.0	
F9 生産形態	量産中心	103	42	45	15	1
		100.0	40.8	43.7	14.6	1.0
	多品種少量生産中心	285	118	117	47	3
		100.0	41.4	41.1	16.5	1.1
	試作開発中心	71	31	32	8	0
	100.0	43.7	45.1	11.3	0.0	
その他	26	8	14	4	0	
	100.0	30.8	53.8	15.4	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	141	59	65	16	1
		100.0	41.8	46.1	11.3	0.7
	製品開発・設計のみ行う	7	3	3	1	0
		100.0	42.9	42.9	14.3	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	12	6	5	1	0
		100.0	50.0	41.7	8.3	0.0
	設計、生産・加工を行う	89	31	49	9	0
		100.0	34.8	55.1	10.1	0.0
	生産・加工のみを行う	182	79	66	35	2
		100.0	43.4	36.3	19.2	1.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	52	22	17	12	1	
	100.0	42.3	32.7	23.1	1.9	
その他	6	1	5	0	0	
	100.0	16.7	83.3	0.0	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	47	25	20	2	0
		100.0	53.2	42.6	4.3	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	242	103	98	40	1
		100.0	42.6	40.5	16.5	0.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	151	60	67	21	3
		100.0	39.7	44.4	13.9	2.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	6	3	2	1	0
	100.0	50.0	33.3	16.7	0.0	
その他	27	5	17	5	0	
	100.0	18.5	63.0	18.5	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	95	40	40	15	0
		100.0	42.1	42.1	15.8	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	80	35	37	7	1
		100.0	43.8	46.3	8.8	1.3
	どちらかといえば中途採用が中心	167	75	63	28	1
		100.0	44.9	37.7	16.8	0.6
中途採用が中心	143	50	67	24	2	
	100.0	35.0	46.9	16.8	1.4	
練習Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	321	146	142	29	4
		100.0	45.5	44.2	9.0	1.2
	成果があがっていない 計	155	50	63	42	0
	100.0	32.3	40.6	27.1	0.0	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	415	175	177	59	4
		100.0	42.2	42.7	14.2	1.0
	外部の人材を即戦力として活用	66	28	25	13	0
	100.0	42.4	37.9	19.7	0.0	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	338	142	145	48	3
		100.0	42.0	42.9	14.2	0.9
	どちらともいえない(中位維持)	53	22	22	9	0
		100.0	41.5	41.5	17.0	0.0
不調・下降傾向	96	35	43	17	1	
	100.0	36.5	44.8	17.7	1.0	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	191	84	81	25	1
		100.0	44.0	42.4	13.1	0.5
	高度な熟練技能を持っていない	294	115	129	47	3
		100.0	39.1	43.9	16.0	1.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	97	43	37	16	1
		100.0	44.3	38.1	16.5	1.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	388	156	173	56	3
		100.0	40.2	44.6	14.4	0.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	121	53	52	14	2
		100.0	43.8	43.0	11.6	1.7
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	364	146	158	58	2	
	100.0	40.1	43.4	15.9	0.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	162	63	71	28	0	
	100.0	38.9	43.8	17.3	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	323	136	139	44	4	
	100.0	42.1	43.0	13.6	1.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問3-1. ②どの程度求める基準を満たしているか  
d. その他

		全体	求める基準に達している	どちらともいえない	求める基準に達していない	無回答
合計		31	7	6	12	6
		100.0	22.6	19.4	38.7	19.4
F3 業種	プラスチック製品製造業	1	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	鉄鋼業	1	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	非鉄金属製造業	1	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	金属製品製造業	9	0	2	4	3
		100.0	0.0	22.2	44.4	33.3
	はん用機械器具製造業	1	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	生産用機械器具製造業	4	2	0	1	1
		100.0	50.0	0.0	25.0	25.0
	業務用機械器具製造業	2	2	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	1	0	1	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
電気機械器具製造業	4	1	2	0	1	
	100.0	25.0	50.0	0.0	25.0	
情報通信機械器具製造業	1	1	0	0	0	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	5	0	1	3	1	
	100.0	0.0	20.0	60.0	20.0	
その他	1	1	0	0	0	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	12	4	2	3	3
		100.0	33.3	16.7	25.0	25.0
	30～49人	2	0	1	0	1
		100.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	50～99人	9	1	1	6	1
		100.0	11.1	11.1	66.7	11.1
100～299人	4	1	1	2	0	
	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	
300人以上	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F9 生産形態	量産中心	5	0	1	3	1
		100.0	0.0	20.0	60.0	20.0
	多品種少量生産中心	20	4	5	7	4
		100.0	20.0	25.0	35.0	20.0
	試作開発中心	2	1	0	1	0
	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
その他	4	2	0	1	1	
	100.0	50.0	0.0	25.0	25.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	8	2	2	2	2
		100.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	製品開発・設計のみ行う	1	1	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	1	1	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	4	0	1	3	0
		100.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	生産・加工のみを行う	12	2	2	6	2
	100.0	16.7	16.7	50.0	16.7	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	4	1	1	1	1	
	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	
その他	1	0	0	0	1	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	3	3	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	13	3	2	6	2
		100.0	23.1	15.4	46.2	15.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	11	1	3	3	4
		100.0	9.1	27.3	27.3	36.4
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1	0	1	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	3	0	0	3	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	4	2	0	2	0
		100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	4	0	1	2	1
		100.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	どちらかといえば中途採用が中心	14	4	2	4	4
	100.0	28.6	14.3	28.6	28.6	
中途採用が中心	8	1	2	4	1	
	100.0	12.5	25.0	50.0	12.5	
練習効果の育1 成果0	成果があがっている 計	24	7	5	9	3
		100.0	29.2	20.8	37.5	12.5
	成果があがっていない 計	7	0	1	3	3
	100.0	0.0	14.3	42.9	42.9	
の材・Q 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	22	6	2	10	4
		100.0	27.3	9.1	45.5	18.2
	外部の人材を即戦力として活用	4	0	3	0	1
	100.0	0.0	75.0	0.0	25.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	23	5	4	9	5
		100.0	21.7	17.4	39.1	21.7
	どちらともいえない(中位維持)	3	0	1	1	1
		100.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	不調・下降傾向	5	2	1	2	0
	100.0	40.0	20.0	40.0	0.0	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	11	5	2	3	1
		100.0	45.5	18.2	27.3	9.1
	高度な熟練技能を持っていない	20	2	4	9	5
		100.0	10.0	20.0	45.0	25.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	6	2	1	1	2
		100.0	33.3	16.7	16.7	33.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	25	5	5	11	4
		100.0	20.0	20.0	44.0	16.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	6	1	1	3	1
		100.0	16.7	16.7	50.0	16.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	25	6	5	9	5
	100.0	24.0	20.0	36.0	20.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	7	2	2	1	2	
	100.0	28.6	28.6	14.3	28.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	24	5	4	11	4	
	100.0	20.8	16.7	45.8	16.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問4. 過去3年間で、ものづくり人材を採用する際、新卒採用と中途採用のどちらを重視したか

		全体	新卒採用が中心	どちらかといえば新卒採用が中心	どちらかといえば中途採用が中心	中途採用が中心	無回答	新卒採用中心計	中途採用中心計
合計		4280	725	629	1236	1527	163	1354	2763
		100.0	16.9	14.7	28.9	35.7	3.8	31.6	64.6
F3業種	プラスチック製品製造業	499	70	64	134	213	18	134	347
		100.0	14.0	12.8	26.9	42.7	3.6	26.9	69.5
	鉄鋼業	171	33	21	43	69	5	54	112
		100.0	19.3	12.3	25.1	40.4	2.9	31.6	65.5
	非鉄金属製造業	173	23	16	48	75	11	39	123
		100.0	13.3	9.2	27.7	43.4	6.4	22.5	71.1
	金属製品製造業	1318	199	192	408	482	37	391	890
		100.0	15.1	14.6	31.0	36.6	2.8	29.7	67.5
	はん用機械器具製造業	118	23	22	33	35	5	45	68
		100.0	19.5	18.6	28.0	29.7	4.2	38.1	57.6
	生産用機械器具製造業	498	90	84	149	163	12	174	312
		100.0	18.1	16.9	29.9	32.7	2.4	34.9	62.7
	業務用機械器具製造業	234	40	23	73	89	9	63	162
		100.0	17.1	9.8	31.2	38.0	3.8	26.9	69.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	30	28	54	74	13	58	128	
	100.0	15.1	14.1	27.1	37.2	6.5	29.1	64.3	
電気機械器具製造業	521	104	84	140	163	30	188	303	
	100.0	20.0	16.1	26.9	31.3	5.8	36.1	58.2	
情報通信機械器具製造業	55	9	11	13	20	2	20	33	
	100.0	16.4	20.0	23.6	36.4	3.6	36.4	60.0	
輸送用機械器具製造業	483	103	83	137	141	19	186	278	
	100.0	21.3	17.2	28.4	29.2	3.9	38.5	57.6	
その他	11	1	1	4	3	2	2	7	
	100.0	9.1	9.1	36.4	27.3	18.2	18.2	63.6	
F15従業員規模	30人未満	1663	136	169	507	778	73	305	1285
		100.0	8.2	10.2	30.5	46.8	4.4	18.3	77.3
	30～49人	548	59	56	175	242	16	115	417
		100.0	10.8	10.2	31.9	44.2	2.9	21.0	76.1
	50～99人	959	230	189	269	251	20	419	520
		100.0	24.0	19.7	28.1	26.2	2.1	43.7	54.2
100～299人	451	161	110	106	65	9	271	171	
	100.0	35.7	24.4	23.5	14.4	2.0	60.1	37.9	
300人以上	116	58	37	12	8	1	95	20	
	100.0	50.0	31.9	10.3	6.9	0.9	81.9	17.2	
F9生産形態	量産中心	1153	206	172	316	420	39	378	736
		100.0	17.9	14.9	27.4	36.4	3.4	32.8	63.8
	多品種少量生産中心	2286	366	327	662	841	90	693	1503
		100.0	16.0	14.3	29.0	36.8	3.9	30.3	65.7
	試作開発中心	539	100	85	180	166	8	185	346
	100.0	18.6	15.8	33.4	30.8	1.5	34.3	64.2	
その他	239	45	36	61	81	16	81	142	
	100.0	18.8	15.1	25.5	33.9	6.7	33.9	59.4	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	268	206	360	348	40	474	708
		100.0	21.9	16.9	29.5	28.5	3.3	38.8	57.9
	製品開発・設計のみ行う	54	14	7	11	19	3	21	30
		100.0	25.9	13.0	20.4	35.2	5.6	38.9	55.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	19	11	39	45	3	30	84
		100.0	16.2	9.4	33.3	38.5	2.6	25.6	71.8
	設計、生産・加工を行う	695	121	107	229	220	18	228	449
		100.0	17.4	15.4	32.9	31.7	2.6	32.8	64.6
	生産・加工のみを行う	1735	244	226	474	721	70	470	1195
		100.0	14.1	13.0	27.3	41.6	4.0	27.1	68.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	51	62	104	144	11	113	248	
	100.0	13.7	16.7	28.0	38.7	3.0	30.4	66.7	
その他	37	1	5	9	15	7	6	24	
	100.0	2.7	13.5	24.3	40.5	18.9	16.2	64.9	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	103	70	95	103	15	173	198
		100.0	26.7	18.1	24.6	26.7	3.9	44.8	51.3
	ペナランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	319	280	598	674	70	599	1272
		100.0	16.4	14.4	30.8	34.7	3.6	30.9	65.5
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	232	217	435	598	46	449	1033
		100.0	15.2	14.2	28.5	39.1	3.0	29.4	67.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	6	9	25	33	1	15	58
	100.0	8.1	12.2	33.8	44.6	1.4	20.3	78.4	
その他	185	37	26	40	76	6	63	116	
	100.0	20.0	14.1	21.6	41.1	3.2	34.1	62.7	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	725	0	0	0	0	725	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	0	629	0	0	0	629	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	0	0	1236	0	0	0	1236
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
中途採用が中心	1527	0	0	0	1527	0	0	1527	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	542	420	729	852	84	962	1581
		100.0	20.6	16.0	27.8	32.4	3.2	36.6	60.2
	1436	169	190	443	591	43	359	1034	
	100.0	11.8	13.2	30.8	41.2	3.0	25.0	72.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	641	528	998	1173	104	1169	2171
		100.0	18.6	15.3	29.0	34.1	3.0	33.9	63.0
	553	78	73	161	227	14	151	388	
	100.0	14.1	13.2	29.1	41.0	2.5	27.3	70.2	
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	447	384	742	888	58	831	1630
		100.0	17.7	15.2	29.5	35.3	2.3	33.0	64.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	76	79	111	156	16	155	267
		100.0	17.4	18.0	25.3	35.6	3.7	35.4	61.0
不調・下降傾向	1260	193	159	362	466	80	352	828	
	100.0	15.3	12.6	28.7	37.0	6.3	27.9	65.7	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	261	214	455	470	45	475	925
		100.0	18.1	14.8	31.5	32.5	3.1	32.9	64.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	448	406	758	1034	107	854	1792
		100.0	16.3	14.7	27.5	37.6	3.9	31.0	65.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	180	130	211	251	15	310	462
		100.0	22.9	16.5	26.8	31.9	1.9	39.4	58.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	529	490	1002	1253	137	1019	2255
		100.0	15.5	14.4	29.4	36.7	4.0	29.9	66.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	171	147	277	312	24	318	589
		100.0	18.4	15.8	29.8	33.5	2.6	34.2	63.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	538	473	936	1192	128	1011	2128	
	100.0	16.5	14.5	28.7	36.5	3.9	30.9	65.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	165	147	298	395	27	312	693	
	100.0	16.0	14.2	28.9	38.3	2.6	30.2	67.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	544	473	915	1109	125	1017	2024	
	100.0	17.2	14.9	28.9	35.0	3.9	32.1	63.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問4-1. ものづくり人材を採用する際、中途採用を重視した理由(複数回答)

		全体	新卒者を募集しても応募がないから	新卒者を育成する余裕がないから	即戦力を求めているから	非正規社員のなかで優秀な者を見極めて、正社員登用する方針を持っているから	その他	無回答
合計		2763	659	891	2075	405	199	15
		100.0	23.9	32.2	75.1	14.7	7.2	0.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	347	77	123	246	70	21	1
		100.0	22.2	35.4	70.9	20.2	6.1	0.3
	鉄鋼業	112	28	27	79	11	10	3
		100.0	25.0	24.1	70.5	9.8	8.9	2.7
	非鉄金属製造業	123	30	39	84	24	13	1
		100.0	24.4	31.7	68.3	19.5	10.6	0.8
	金属製品製造業	890	230	273	659	114	80	4
		100.0	25.8	30.7	74.0	12.8	9.0	0.4
	はん用機械器具製造業	68	19	23	56	12	4	0
		100.0	27.9	33.8	82.4	17.6	5.9	0.0
	生産用機械器具製造業	312	76	104	242	31	20	2
		100.0	24.4	33.3	77.6	9.9	6.4	0.6
	業務用機械器具製造業	162	39	58	129	20	11	2
		100.0	24.1	35.8	79.6	12.3	6.8	1.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	128	19	39	101	26	5	0	
	100.0	14.8	30.5	78.9	20.3	3.9	0.0	
電気機械器具製造業	303	67	95	244	44	12	0	
	100.0	22.1	31.4	80.5	14.5	4.0	0.0	
情報通信機械器具製造業	33	7	10	26	6	2	0	
	100.0	21.2	30.3	78.8	18.2	6.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	278	67	100	202	47	21	2	
	100.0	24.1	36.0	72.7	16.9	7.6	0.7	
その他	7	0	0	7	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1285	322	454	951	155	103	10
		100.0	25.1	35.3	74.0	12.1	8.0	0.8
	30～49人	417	87	144	299	82	34	0
		100.0	20.9	34.5	71.7	19.7	8.2	0.0
	50～99人	520	123	143	421	87	38	2
		100.0	23.7	27.5	81.0	16.7	7.3	0.4
100～299人	171	32	35	131	41	9	1	
	100.0	18.7	20.5	76.6	24.0	5.3	0.6	
300人以上	20	1	2	17	6	0	0	
	100.0	5.0	10.0	85.0	30.0	0.0	0.0	
F9 生産形態	量産中心	736	156	220	563	130	45	4
		100.0	21.2	29.9	76.5	17.7	6.1	0.5
	多品種少量生産中心	1503	383	506	1105	231	117	8
		100.0	25.5	33.7	73.5	15.4	7.8	0.5
	試作開発中心	346	80	109	271	33	26	1
	100.0	23.1	31.5	78.3	9.5	7.5	0.3	
その他	142	34	45	112	8	9	2	
	100.0	23.9	31.7	78.9	5.6	6.3	1.4	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	708	170	228	571	82	38	6
		100.0	24.0	32.2	80.6	11.6	5.4	0.8
	製品開発・設計のみ行う	30	4	13	28	1	1	0
		100.0	13.3	43.3	93.3	3.3	3.3	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	84	16	28	71	12	5	0
		100.0	19.0	33.3	84.5	14.3	6.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	449	118	148	326	60	33	1
		100.0	26.3	33.0	72.6	13.4	7.3	0.2
	生産・加工のみを行う	1195	285	374	863	200	102	6
		100.0	23.8	31.3	72.2	16.7	8.5	0.5
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	248	57	83	186	44	15	1	
	100.0	23.0	33.5	75.0	17.7	6.0	0.4	
その他	24	7	5	16	2	2	1	
	100.0	29.2	20.8	66.7	8.3	8.3	4.2	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	198	41	67	168	20	12	1
		100.0	20.7	33.8	84.8	10.1	6.1	0.5
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1272	309	382	970	168	95	6
		100.0	24.3	30.0	76.3	13.2	7.5	0.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1033	246	343	753	181	68	8
		100.0	23.8	33.2	72.9	17.5	6.6	0.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	58	11	17	49	11	0	0
	100.0	19.0	29.3	84.5	19.0	0.0	0.0	
その他	116	27	44	85	15	19	0	
	100.0	23.3	37.9	73.3	12.9	16.4	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	350	324	925	196	68	13
	100.0	28.3	26.2	74.8	15.9	5.5	1.1	
中途採用が中心	1527	309	567	1150	209	131	2	
	100.0	20.2	37.1	75.3	13.7	8.6	0.1	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	1581	355	442	1185	266	128	12
		100.0	22.5	28.0	75.0	16.8	8.1	0.8
	成果があがっていない 計	1034	269	403	780	124	63	3
		100.0	26.0	39.0	75.4	12.0	6.1	0.3
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2171	512	674	1642	321	171	9
		100.0	23.6	31.0	75.6	14.8	7.9	0.4
	外部の人材を即戦力として活用	388	94	137	326	65	12	0
	100.0	24.2	35.3	84.0	16.8	3.1	0.0	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	1630	387	516	1213	267	131	9
		100.0	23.7	31.7	74.4	16.4	8.0	0.6
	どちらともいえない(中位維持)	267	64	69	206	27	20	3
		100.0	24.0	25.8	77.2	10.1	7.5	1.1
	不調・下降傾向	828	200	292	629	106	46	3
	100.0	24.2	35.3	76.0	12.8	5.6	0.4	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	925	244	276	702	128	84	5
		100.0	26.4	29.8	75.9	13.8	9.1	0.5
	高度な熟練技能を持っていない	1792	403	600	1345	268	112	10
		100.0	22.5	33.5	75.1	15.0	6.3	0.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	462	109	155	352	55	33	0
		100.0	23.6	33.5	76.2	11.9	7.1	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	2255	538	721	1695	341	163	15
		100.0	23.9	32.0	75.2	15.1	7.2	0.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	589	147	187	449	97	42	5
		100.0	25.0	31.7	76.2	16.5	7.1	0.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2128	500	689	1598	299	154	10	
	100.0	23.5	32.4	75.1	14.1	7.2	0.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	693	180	233	521	119	47	1	
	100.0	26.0	33.6	75.2	17.2	6.8	0.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2024	467	643	1526	277	149	14	
	100.0	23.1	31.8	75.4	13.7	7.4	0.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問5. 過去10年間のものづくり人材の採用方針

		全体	定期採用に近い	不定期採用に近い	採用してはいない	無回答
合計		4280	897	3077	250	56
		100.0	21.0	71.9	5.8	1.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	77	374	39	9
		100.0	15.4	74.9	7.8	1.8
	鉄鋼業	171	46	111	13	1
		100.0	26.9	64.9	7.6	0.6
	非鉄金属製造業	173	32	122	15	4
		100.0	18.5	70.5	8.7	2.3
	金属製品製造業	1318	238	1006	62	12
		100.0	18.1	76.3	4.7	0.9
	はん用機械器具製造業	118	35	77	4	2
		100.0	29.7	65.3	3.4	1.7
	生産用機械器具製造業	498	108	363	21	6
		100.0	21.7	72.9	4.2	1.2
	業務用機械器具製造業	234	38	181	12	3
		100.0	16.2	77.4	5.1	1.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	40	141	15	3	
	100.0	20.1	70.9	7.5	1.5	
電気機械器具製造業	521	129	351	34	7	
	100.0	24.8	67.4	6.5	1.3	
情報通信機械器具製造業	55	13	41	1	0	
	100.0	23.6	74.5	1.8	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	140	305	29	9	
	100.0	29.0	63.1	6.0	1.9	
その他	11	1	5	5	0	
	100.0	9.1	45.5	45.5	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	148	1371	125	19
		100.0	8.9	82.4	7.5	1.1
	30～49人	548	72	444	28	4
		100.0	13.1	81.0	5.1	0.7
	50～99人	959	276	631	39	13
		100.0	28.8	65.8	4.1	1.4
100～299人	451	237	204	6	4	
	100.0	52.5	45.2	1.3	0.9	
300人以上	116	86	27	2	1	
	100.0	74.1	23.3	1.7	0.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	265	802	72	14
		100.0	23.0	69.6	6.2	1.2
	多品種少量生産中心	2286	462	1680	125	19
		100.0	20.2	73.5	5.5	0.8
	試作開発中心	539	109	405	15	10
	100.0	20.2	75.1	2.8	1.9	
その他	239	56	160	19	4	
	100.0	23.4	66.9	7.9	1.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	340	824	41	17
		100.0	27.8	67.4	3.4	1.4
	製品開発・設計のみ行う	54	14	36	4	0
		100.0	25.9	66.7	7.4	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	24	87	6	0
		100.0	20.5	74.4	5.1	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	140	516	32	7
		100.0	20.1	74.2	4.6	1.0
	生産・加工のみを行う	1735	299	1295	124	17
	100.0	17.2	74.6	7.1	1.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	72	274	19	7	
	100.0	19.4	73.7	5.1	1.9	
その他	37	4	25	7	1	
	100.0	10.8	67.6	18.9	2.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	132	238	9	7
		100.0	34.2	61.7	2.3	1.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	375	1449	95	22
		100.0	19.3	74.7	4.9	1.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	310	1104	102	12
		100.0	20.3	72.3	6.7	0.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	6	62	5	1
	100.0	8.1	83.8	6.8	1.4	
その他	185	43	131	8	3	
	100.0	23.2	70.8	4.3	1.6	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	477	229	15	4
		100.0	65.8	31.6	2.1	0.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	235	365	25	4
		100.0	37.4	58.0	4.0	0.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	122	1043	63	8
	100.0	9.9	84.4	5.1	0.6	
中途採用が中心	1527	55	1369	97	16	
	100.0	3.6	89.7	5.7	1.0	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	649	1829	120	29
		100.0	24.7	69.6	4.6	1.1
	成果があがっていない 計	1436	230	1099	94	13
	100.0	16.0	76.5	6.5	0.9	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	786	2473	148	37
		100.0	22.8	71.8	4.3	1.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	103	425	21	4
	100.0	18.6	76.9	3.8	0.7	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	587	1798	107	27
		100.0	23.3	71.4	4.2	1.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	99	309	26	4
		100.0	22.6	70.5	5.9	0.9
不調・下降傾向	1260	202	935	105	18	
	100.0	16.0	74.2	8.3	1.4	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	335	1035	56	19
		100.0	23.2	71.6	3.9	1.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	549	1999	177	28
		100.0	19.9	72.6	6.4	1.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	213	544	22	8
		100.0	27.1	69.1	2.8	1.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	671	2490	211	39
		100.0	19.7	73.0	6.2	1.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	233	651	37	10
		100.0	25.0	69.9	4.0	1.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	651	2383	196	37	
	100.0	19.9	72.9	6.0	1.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	223	762	36	11	
	100.0	21.6	73.8	3.5	1.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	661	2272	197	36	
	100.0	20.9	71.8	6.2	1.1	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問5-1. ものづくり人材の定期採用を何年前から始めたか

		全体	5年未満	5~10年未満	10~20年未満	20~30年未満	30年以上	無回答
合計		897	97	206	310	129	109	46
		100.0	10.8	23.0	34.6	14.4	12.2	5.1
F3業種	プラスチック製品製造業	77	12	30	26	6	0	3
		100.0	15.6	39.0	33.8	7.8	0.0	3.9
	鉄鋼業	46	6	10	18	5	5	2
		100.0	13.0	21.7	39.1	10.9	10.9	4.3
	非鉄金属製造業	32	4	4	15	6	1	2
		100.0	12.5	12.5	46.9	18.8	3.1	6.3
	金属製品製造業	238	22	59	83	33	28	13
		100.0	9.2	24.8	34.9	13.9	11.8	5.5
	はん用機械器具製造業	35	2	8	12	3	7	3
		100.0	5.7	22.9	34.3	8.6	20.0	8.6
	生産用機械器具製造業	108	16	27	34	12	14	5
		100.0	14.8	25.0	31.5	11.1	13.0	4.6
	業務用機械器具製造業	38	3	5	14	8	7	1
		100.0	7.9	13.2	36.8	21.1	18.4	2.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	40	5	7	12	7	8	1	
	100.0	12.5	17.5	30.0	17.5	20.0	2.5	
電気機械器具製造業	129	15	30	37	25	17	5	
	100.0	11.6	23.3	28.7	19.4	13.2	3.9	
情報通信機械器具製造業	13	3	3	4	0	3	0	
	100.0	23.1	23.1	30.8	0.0	23.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	140	9	23	55	23	19	11	
	100.0	6.4	16.4	39.3	16.4	13.6	7.9	
その他	1	0	0	0	1	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	148	20	35	51	26	11	5
		100.0	13.5	23.6	34.5	17.6	7.4	3.4
	30~49人	72	15	27	21	5	3	1
		100.0	20.8	37.5	29.2	6.9	4.2	1.4
	50~99人	276	28	70	108	39	21	10
		100.0	10.1	25.4	39.1	14.1	7.6	3.6
100~299人	237	18	45	80	43	40	11	
	100.0	7.6	19.0	33.8	18.1	16.9	4.6	
300人以上	86	6	12	21	7	26	14	
	100.0	7.0	14.0	24.4	8.1	30.2	16.3	
F9生産形態	量産中心	265	26	66	89	39	30	15
		100.0	9.8	24.9	33.6	14.7	11.3	5.7
	多品種少量生産中心	462	53	103	154	67	63	22
		100.0	11.5	22.3	33.3	14.5	13.6	4.8
	試作開発中心	199	14	28	38	15	10	4
	100.0	12.8	25.7	34.9	13.8	9.2	3.7	
その他	56	4	9	26	7	6	4	
	100.0	7.1	16.1	46.4	12.5	10.7	7.1	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	340	40	66	116	50	47	21
		100.0	11.8	19.4	34.1	14.7	13.8	6.2
	製品開発・設計のみ行う	14	1	3	3	2	4	1
		100.0	7.1	21.4	21.4	14.3	28.6	7.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	24	0	10	9	2	1	2
		100.0	0.0	41.7	37.5	8.3	4.2	8.3
	設計、生産・加工を行う	140	14	29	51	19	18	9
		100.0	10.0	20.7	36.4	13.6	12.9	6.4
	生産・加工のみを行う	299	32	75	102	48	31	11
		100.0	10.7	25.1	34.1	16.1	10.4	3.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	72	10	23	25	7	6	1	
	100.0	13.9	31.9	34.7	9.7	8.3	1.4	
その他	4	0	0	2	0	2	0	
	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	132	17	20	32	25	28	10
		100.0	12.9	15.2	24.2	18.9	21.2	7.6
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	375	46	83	131	54	41	20
		100.0	12.3	22.1	34.9	14.4	10.9	5.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	310	30	81	112	39	34	14
		100.0	9.7	26.1	36.2	12.6	11.0	4.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	0	6	3	2	0	1	0
	100.0	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	
その他	43	0	14	22	3	4	0	
	100.0	0.0	32.6	51.2	7.0	9.3	0.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	477	44	102	171	76	61	23
		100.0	9.2	21.4	35.8	15.9	12.8	4.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	235	32	60	66	32	31	14
		100.0	13.6	25.5	28.1	13.6	13.2	6.0
	どちらかといえば中途採用が中心	122	16	30	49	13	9	5
	100.0	13.1	24.6	40.2	10.7	7.4	4.1	
中途採用が中心	55	4	13	22	6	7	3	
	100.0	7.3	23.6	40.0	10.9	12.7	5.5	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	649	63	158	216	95	85	32
		100.0	9.7	24.3	33.3	14.6	13.1	4.9
	成果があがっていない 計	230	33	48	86	28	23	12
	100.0	14.3	20.9	37.4	12.2	10.0	5.2	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	786	90	170	277	112	97	40
		100.0	11.5	21.6	35.2	14.2	12.3	5.1
	外部の人材を即戦力として活用	103	12	40	24	14	7	6
	100.0	11.7	38.8	23.3	13.6	6.8	5.8	
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	587	70	144	208	79	59	27
		100.0	11.9	24.5	35.4	13.5	10.1	4.6
	どちらともいえない(中位維持)	99	10	27	28	16	11	7
		100.0	10.1	27.3	28.3	16.2	11.1	7.1
不調・下降傾向	202	16	34	70	33	38	11	
	100.0	7.9	16.8	34.7	16.3	18.8	5.4	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	335	36	75	115	44	43	22
		100.0	10.7	22.4	34.3	13.1	12.8	6.6
	高度な熟練技能を持っていない	549	60	127	190	83	66	23
		100.0	10.9	23.1	34.6	15.1	12.0	4.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	213	23	42	74	33	29	12
		100.0	10.8	19.7	34.7	15.5	13.6	5.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	671	73	160	231	94	80	33
		100.0	10.9	23.8	34.4	14.0	11.9	4.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	233	34	57	75	28	31	8
		100.0	14.6	24.5	32.2	12.0	13.3	3.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	651	62	145	230	99	78	37	
	100.0	9.5	22.3	35.3	15.2	12.0	5.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	223	23	54	84	25	24	13	
	100.0	10.3	24.2	37.7	11.2	10.8	5.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	661	73	148	221	102	85	32	
	100.0	11.0	22.4	33.4	15.4	12.9	4.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問6. 現在のものづくり人材の育成・能力開発方針

		全体	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている	今いる人材の能力をもう一段アップできるように能力開発を行っている	個々の従業員が当面の仕事に必要な能力を身につけることを目標に能力開発を行っている	人材育成・能力開発について特に方針を定めていない	無回答
合計		4280	781	1610	1391	462	36
		100.0	18.2	37.6	32.5	10.8	0.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	68	191	169	62	9
		100.0	13.6	38.3	33.9	12.4	1.8
	鉄鋼業	171	27	62	62	18	2
		100.0	15.8	36.3	36.3	10.5	1.2
	非鉄金属製造業	173	37	64	52	19	1
		100.0	21.4	37.0	30.1	11.0	0.6
	金属製品製造業	1318	254	476	452	129	7
		100.0	19.3	36.1	34.3	9.8	0.5
	はん用機械器具製造業	118	19	53	32	12	2
		100.0	16.1	44.9	27.1	10.2	1.7
	生産用機械器具製造業	498	105	180	162	46	5
		100.0	21.1	36.1	32.5	9.2	1.0
	業務用機械器具製造業	234	47	88	72	25	2
		100.0	20.1	37.6	30.8	10.7	0.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	29	85	61	24	0	
	100.0	14.6	42.7	30.7	12.1	0.0	
電気機械器具製造業	521	108	193	160	56	4	
	100.0	20.7	37.0	30.7	10.7	0.8	
情報通信機械器具製造業	55	9	21	14	11	0	
	100.0	16.4	38.2	25.5	20.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	77	192	154	57	3	
	100.0	15.9	39.8	31.9	11.8	0.6	
その他	11	1	5	1	3	1	
	100.0	9.1	45.5	9.1	27.3	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	286	538	589	242	8
		100.0	17.2	32.4	35.4	14.6	0.5
	30～49人	548	107	214	178	46	3
		100.0	19.5	39.1	32.5	8.4	0.5
	50～99人	959	174	404	305	69	7
		100.0	18.1	42.1	31.8	7.2	0.7
100～299人	451	94	208	127	20	2	
	100.0	20.8	46.1	28.2	4.4	0.4	
300人以上	116	33	54	20	9	0	
	100.0	28.4	46.6	17.2	7.8	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	200	466	365	118	4
		100.0	17.3	40.4	31.7	10.2	0.3
	多品種少量生産中心	2286	417	866	754	237	12
		100.0	18.2	37.9	33.0	10.4	0.5
	試作開発中心	539	110	188	180	59	2
	100.0	20.4	34.9	33.4	10.9	0.4	
その他	239	47	71	80	30	11	
	100.0	19.7	29.7	33.5	12.6	4.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	281	469	359	107	6
		100.0	23.0	38.4	29.4	8.8	0.5
	製品開発・設計のみ行う	54	9	22	13	9	1
		100.0	16.7	40.7	24.1	16.7	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	30	38	36	12	1
		100.0	25.6	32.5	30.8	10.3	0.9
	設計、生産・加工を行う	695	130	279	215	66	5
		100.0	18.7	40.1	30.9	9.5	0.7
	生産・加工のみを行う	1735	243	629	640	211	12
		100.0	14.0	36.3	36.9	12.2	0.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	78	151	108	34	1	
	100.0	21.0	40.6	29.0	9.1	0.3	
その他	37	6	9	12	7	3	
	100.0	16.2	24.3	32.4	18.9	8.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	115	151	93	25	2
		100.0	29.8	39.1	24.1	6.5	0.5
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	394	752	618	169	8
		100.0	20.3	38.7	31.8	8.7	0.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	207	547	572	197	5
		100.0	13.5	35.8	37.4	12.9	0.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	10	29	19	14	2
	100.0	13.5	39.2	25.7	18.9	2.7	
その他	185	37	74	50	22	2	
	100.0	20.0	40.0	27.0	11.9	1.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	206	298	180	39	2
		100.0	28.4	41.1	24.8	5.4	0.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	147	252	184	42	4
		100.0	23.4	40.1	29.3	6.7	0.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	215	487	411	116	7
	100.0	17.4	39.4	33.3	9.4	0.6	
中途採用が中心	1527	200	515	577	226	9	
	100.0	13.1	33.7	37.8	14.8	0.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	580	1134	779	127	7
		100.0	22.1	43.2	29.7	4.8	0.3
	成果があがっていない 計	1436	187	416	549	274	10
	100.0	13.0	29.0	38.2	19.1	0.7	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	663	1344	1117	307	13
		100.0	19.3	39.0	32.4	8.9	0.4
	外部の人材を即戦力として活用	553	108	233	169	42	1
	100.0	19.5	42.1	30.6	7.6	0.2	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	519	996	766	221	17
		100.0	20.6	39.5	30.4	8.8	0.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	80	173	144	40	1
		100.0	18.3	39.5	32.9	9.1	0.2
不調・下降傾向	1260	174	417	470	190	9	
	100.0	13.8	33.1	37.3	15.1	0.7	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	333	604	407	94	7
		100.0	23.0	41.8	28.2	6.5	0.5
	高度な熟練技能を持っていない	2753	440	981	967	349	16
		100.0	16.0	35.6	35.1	12.7	0.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	164	319	239	58	7
		100.0	20.8	40.5	30.4	7.4	0.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	609	1266	1135	385	16
		100.0	17.9	37.1	33.3	11.3	0.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	215	349	288	77	2
		100.0	23.1	37.5	30.9	8.3	0.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	558	1236	1086	366	21	
	100.0	17.1	37.8	33.2	11.2	0.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	187	412	353	76	4	
	100.0	18.1	39.9	34.2	7.4	0.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	586	1173	1021	367	19	
	100.0	18.5	37.0	32.2	11.6	0.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問7. 現在、どのような知識・技能を持ったものづくり人材の育成に力を入れているか(複数回答)

	全体	高度に卓越した熟練技能	設備の保全や改善の知識・技能	生産工程を合理化する知識・技能	組み立て・調整の技能	自動機の段取り替えをする技能	NC機やプログラムの技能	品質管理や検査の知識・技能	単独で多工程を処理する技能	特定の技術に関する高度な専門知識	複数の技術に関する幅広い知識	設計・開発能力	製品の企画・構想の観点から改善提案を行うコンサルティング能力	革新的な技術を開発する能力	プロジェクト管理能力	生産の最適化のための生産技術	工程管理に関する知識		
合計	4280	1103	1350	1898	1231	599	1070	1747	1469	753	1215	1476	415	406	383	1268	1435		
	100.0	25.8	31.5	44.3	28.8	14.0	25.0	40.8	34.3	17.6	28.4	34.5	9.7	9.5	8.9	29.6	33.5		
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	90	189	240	102	78	218	128	64	100	101	54	30	29	189	195		
	鉄鋼業	171	48	72	71	32	15	25	67	57	29	44	13	5	4	8	50	56	
	非鉄金属製造業	100.0	28.1	42.1	41.5	18.7	8.8	14.6	39.2	33.3	17.0	25.7	7.6	2.9	2.3	4.7	29.2	32.7	
	金属製品製造業	100.0	26.6	42.2	48.0	10.4	16.2	22.5	43.4	35.8	13.3	24.9	17.3	11.6	8.1	4.6	32.9	29.5	
	はん用機械器具製造業	1318	427	443	633	285	218	450	581	508	204	391	314	89	101	87	399	457	
	生産用機械器具製造業	100.0	32.4	33.6	48.0	21.6	16.5	34.1	44.1	38.5	15.5	29.7	23.8	6.8	7.7	6.6	30.3	34.7	
	業務用機械器具製造業	118	39	34	49	54	22	35	49	48	20	31	50	16	12	14	36	44	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	33.1	28.8	41.5	45.8	18.6	29.7	41.5	40.7	16.9	26.3	42.4	13.6	10.2	11.9	30.5	37.3	
	電気機械器具製造業	498	135	98	170	237	44	165	135	156	104	177	310	64	76	56	98	132	
	情報通信機械器具製造業	100.0	27.1	19.7	34.1	47.6	8.8	33.1	27.1	31.3	20.9	35.5	62.2	12.9	15.3	11.2	19.7	26.5	
	輸送用機械器具製造業	234	59	46	85	92	22	46	79	80	57	75	115	39	36	33	61	77	
	その他	100.0	25.2	19.7	36.3	39.3	9.4	19.7	33.8	34.2	24.4	32.1	49.1	16.7	15.4	14.1	26.1	32.9	
	F1 5 従業員規模	30人未満	199	28	68	77	50	27	27	81	67	46	57	85	27	28	27	60	66
		30~49人	100.0	14.1	34.2	38.7	25.1	13.6	13.6	40.7	33.7	23.1	28.6	42.7	13.6	14.1	13.6	30.2	33.2
		50~99人	521	93	117	228	221	43	76	227	177	106	151	280	61	63	70	135	171
		100~299人	100.0	17.9	22.5	43.8	42.4	8.3	14.6	43.6	34.0	20.3	29.0	53.7	11.7	12.1	13.4	29.8	32.8
300人以上		55	13	8	16	22	7	10	20	12	15	14	33	9	6	11	10	13	
F9 生産形態	量産中心	100.0	23.6	14.5	29.1	40.0	12.7	18.2	36.4	21.8	27.3	25.5	60.0	16.4	10.9	20.0	18.2	23.6	
	多品種少量生産中心	483	123	200	243	117	94	126	212	173	85	129	144	31	35	38	152	171	
	試作開発中心	100.0	25.5	41.4	50.3	24.2	19.5	26.1	43.9	35.8	17.6	26.7	29.8	6.4	7.2	7.9	31.5	35.4	
	その他	11	2	2	3	1	1	0	3	1	0	3	1	0	1	2	1	2	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1663	458	428	624	471	203	412	595	550	295	480	488	154	133	117	403	464	
	製品開発・設計のみを行う	100.0	27.5	25.7	37.5	28.3	12.2	24.8	35.8	33.1	17.7	28.9	29.3	9.3	8.0	7.0	24.2	27.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	548	117	168	273	168	87	152	241	179	81	161	178	51	42	48	157	211	
	設計、生産・加工を行う	100.0	21.4	30.7	49.8	30.7	15.9	27.7	44.0	32.7	14.8	29.4	32.5	9.3	7.7	8.8	28.6	38.5	
	生産・加工のみを行う	959	209	344	499	290	133	234	454	351	162	256	374	90	93	91	335	389	
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	21.8	35.6	52.0	30.2	16.0	24.4	47.3	36.6	16.9	26.7	39.0	9.4	9.7	9.5	34.9	38.5	
	その他	451	105	205	257	143	70	98	227	164	91	111	215	54	59	56	202	187	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	100.0	23.3	45.5	57.0	31.7	15.5	21.7	50.3	36.4	20.2	24.6	47.7	12.0	13.1	12.4	44.8	41.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	116	34	67	56	41	32	29	59	44	43	40	71	25	33	27	56	44	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	29.3	57.8	48.3	35.3	27.6	25.0	50.9	37.9	37.1	34.5	61.2	21.6	28.4	23.3	48.3	37.9	
	その他	1153	244	497	609	267	248	255	571	349	179	293	310	108	101	90	425	447	
	多品種少量生産中心	100.0	21.2	43.1	52.8	23.2	21.5	22.1	49.5	30.3	15.5	25.4	26.9	9.4	8.8	7.8	36.9	38.8	
	試作開発中心	2286	643	703	1045	675	303	621	949	868	390	662	733	219	218	193	680	775	
	その他	100.0	28.1	30.8	45.7	29.5	13.3	27.2	41.5	38.0	17.1	29.0	32.1	9.6	9.5	8.4	29.7	33.9	
	生産・加工のみを行う	539	148	95	173	339	84	158	180	180	111	163	395	62	59	69	114	139	
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	27.5	17.6	32.1	38.6	6.3	29.3	29.3	33.4	22.1	30.2	56.6	11.5	10.9	12.8	21.2	25.8	
	その他	239	59	43	61	74	11	33	59	65	33	80	112	23	27	26	42	59	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	100.0	10.8	27.0	21.6	24.3	2.7	8.1	29.7	27.0	21.6	24.3	13.5	5.4	5.4	10.8	13.5		
	どちらかといえば新卒採用が中心	725	200	294	353	207	110	206	323	285	164	223	323	78	93	85	248	260	
	どちらかといえば中途採用が中心	100.0	27.6	40.6	48.7	28.6	15.2	28.4	44.6	39.3	22.6	30.8	44.6	10.8	12.8	11.7	34.2	35.9	
	中途採用が中心	629	177	227	321	187	107	182	286	213	121	194	265	74	84	64	229	218	
	その他	100.0	28.1	36.1	51.0	29.7	17.0	28.9	45.5	33.9	19.2	30.8	42.1	11.8	13.4	10.2	36.4	34.7	
	新卒採用が中心	1236	324	349	554	350	169	322	509	426	201	367	434	112	123	120	364	452	
	どちらかといえば中途採用が中心	100.0	26.2	28.2	44.8	28.3	13.7	26.1	41.2	34.5	16.3	29.7	35.1	9.1	10.0	9.7	29.4	36.6	
	中途採用が中心	1327	369	444	612	456	197	338	583	502	242	393	410	145	94	107	393	466	
	その他	100.0	24.2	29.1	40.1	29.9	12.9	22.1	38.2	32.9	15.8	25.7	26.9	9.5	6.2	7.0	25.7	30.5	
	練習成果の育1 成果	成果があがっている 計	2627	738	912	1261	775	401	694	1148	946	532	820	968	283	296	278	869	960
成果があがっていない 計		100.0	28.1	34.7	48.0	29.5	15.3	26.4	43.7	36.0	20.3	31.2	36.8	10.8	11.3	10.6	33.1	36.5	
成果があがっていない 計		1436	316	401	582	404	177	336	540	462	198	345	458	124	98	98	355	428	
の材・Q2 方確2 2 法保人 2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	100.0	22.0	27.9	40.5	28.1	12.3	23.4	37.6	32.2	13.8	24.0	31.9	8.6	6.8	6.8	24.7	29.8	
	外部の人材を即戦力として活用	3444	926	1118	1589	1021	495	910	1451	1235	630	1006	1231	343	348	316	1075	1163	
上0 F 高年6 6 の間過 去 化元 1	好調・上昇傾向	100.0	26.9	32.5	46.1	29.6	14.4	26.4	42.1	35.9	18.3	29.2	35.7	10.0	10.1	9.2	31.2	33.8	
	どちらともいえない(中位維持)	553	168	197	248	181	83	135	270	208	119	171	231	74	71	68	174	227	
	不調・下降傾向	100.0	30.4	35.6	44.8	32.7	15.0	24.4	48.8	37.6	21.5	30.9	41.8	13.4	12.8	12.3	31.5	41.0	
	好調・上昇傾向	2519	644	843	1174	745	373	690	1074	878	456	711	900	254	256	242	772	872	
	どちらともいえない(中位維持)	100.0	25.6	33.5	46.6	29.6	14.8	27.4	42.6	34.9	18.1	28.2	35.7	10.1	10.2	9.6	30.6	34.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	438	128	106	170	122	50	98	173	140	88	127	150	42	31	42	110	129	
	高度な熟練技能を持っていない	100.0	29.2	24.2	38.8	27.9	11.4	22.4	39.5	32.0	20.1	29.0	34.2	9.6	7.1	9.6	25.1	29.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	1260	318	380	537	356	168	273	487	440	201	357	412	117	116	96	373	419	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	100.0	25.2	30.2	42.6	28.3	13.3	21.7	38.7	34.9	16.0	28.3	32.7	9.3	9.2	7.6	29.6	33.3	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	1445	647	472	648	425	202	466	635	554	345	455	508	151	173	152	473	536	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	44.8	32.7	44.8	29.4	14.0	32.2	43.9	38.3	23.9	31.5	35.2	10.4	12.0	10.5	32.7	37.1	
	優良企業の下請企業の主力となっている	2753	445	856	1224	785	384	588	1084	895	399	743	957	261	232	229	781	876	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	16.2	31.1	44.5	28.5	13.9	21.4	39										



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問7. 現在、どのような知識・技能を持ったものづくり人材の育成に力を入れているか(複数回答) つづき

		全体	生産設備の保守・管理技術	その他	無回答	
合計		4280	1018	59	45	
		100.0	23.8	1.4	1.1	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	164	3	9	
		100.0	32.9	0.6	1.8	
	鉄鋼業	171	58	4	7	
		100.0	33.9	2.3	4.1	
	非鉄金属製造業	173	47	2	0	
		100.0	27.2	1.2	0.0	
	金属製品製造業	1318	325	17	11	
		100.0	24.7	1.3	0.8	
	はん用機械器具製造業	118	31	3	1	
		100.0	26.3	2.5	0.8	
	生産用機械器具製造業	498	62	7	5	
		100.0	12.4	1.4	1.0	
	業務用機械器具製造業	234	32	3	2	
		100.0	13.7	1.3	0.9	
F15従業員規模	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	56	2	1	
		100.0	28.1	1.0	0.5	
	電気機械器具製造業	521	87	9	4	
		100.0	16.7	1.7	0.8	
	情報通信機械器具製造業	55	9	0	0	
		100.0	16.4	0.0	0.0	
	輸送用機械器具製造業	483	145	7	3	
		100.0	30.0	1.4	0.6	
	その他	11	2	2	2	
		100.0	18.2	18.2	18.2	
	F9生産形態	30人未満	1663	338	29	19
			100.0	20.3	1.7	1.1
		30～49人	548	132	7	1
			100.0	24.1	1.3	0.2
50～99人		959	258	9	3	
		100.0	26.9	0.9	0.3	
F10業務範囲	100～299人	451	148	4	1	
		100.0	32.8	0.9	0.2	
	300人以上	116	52	1	0	
		100.0	44.8	0.9	0.0	
	量産中心	1153	412	13	8	
		100.0	35.7	1.1	0.7	
F12人材の特徴	多品種少量生産中心	2286	498	29	14	
		100.0	21.8	1.3	0.6	
	試作開発中心	539	67	6	1	
		100.0	12.4	1.1	0.2	
	その他	239	34	10	7	
		100.0	14.2	4.2	2.9	
	Q4採用方針	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	223	19	5
			100.0	18.2	1.6	0.4
		製品開発・設計のみ行う	54	5	1	1
			100.0	9.3	1.9	1.9
		製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	10	0	1
			100.0	8.5	0.0	0.9
		設計、生産・加工を行う	695	128	7	1
			100.0	18.4	1.0	0.1
生産・加工のみを行う		1735	515	23	18	
		100.0	29.7	1.3	1.0	
Q12	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	120	5	1	
		100.0	32.3	1.3	0.3	
	その他	37	9	3	4	
		100.0	24.3	8.1	10.8	
	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	55	3	1	
		100.0	14.2	0.8	0.3	
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	401	24	6	
		100.0	20.7	1.2	0.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	487	19	13	
		100.0	31.9	1.2	0.9	
Q2	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	5	1	1	
		100.0	6.8	1.4	1.4	
	その他	185	38	8	2	
		100.0	20.5	4.3	1.1	
	新卒採用が中心	725	220	10	3	
		100.0	30.3	1.4	0.4	
Q10	どちらかといえば新卒採用が中心	629	161	9	2	
		100.0	25.6	1.4	0.3	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	275	14	11	
		100.0	22.2	1.1	0.9	
	中途採用が中心	1527	330	24	13	
		100.0	21.6	1.6	0.9	
練教Q10	成果があがっている 計	2627	685	33	5	
		100.0	26.1	1.3	0.2	
	成果があがっていない 計	1436	311	19	13	
	100.0	21.7	1.3	0.9		
の材・Q2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	847	43	9	
		100.0	24.6	1.2	0.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	148	4	3	
	100.0	26.8	0.7	0.5		
上0F6	好調・上昇傾向	2519	618	42	8	
		100.0	24.5	1.7	0.3	
	どちらともいえない(中位維持)	438	83	3	3	
		100.0	18.9	0.7	0.7	
の問過変の去化充1	不調・下降傾向	1260	301	14	21	
		100.0	23.9	1.1	1.7	
	高度な熟練技能を持っている	1445	364	12	6	
		100.0	25.2	0.8	0.4	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っていない	2753	637	46	20	
		100.0	23.1	1.7	0.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	228	9	4	
		100.0	29.0	1.1	0.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	773	49	22	
		100.0	22.7	1.4	0.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	240	13	0	
		100.0	25.8	1.4	0.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	761	45	26	
		100.0	23.3	1.4	0.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	296	8	3		
	100.0	28.7	0.8	0.3		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	705	50	23		
	100.0	22.3	1.6	0.7		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問8. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施(複数回答)

	全体	日常業務の中で上司や先輩が指導する	仕事の内容や仕事を吟味して、やさしい仕事を任せてもらう	主要な担当業務の関連する業務でもローテーションで経験させる	新規の業務にチャレンジさせる	作業標準書や作業手順書を使っている	課題を与えて、解決策を検討させている	研修などのOJT(職場)を離れた教育訓練を実施している	自己啓発活動(通信教育の受講、社内参画など、職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動)の支援	その他	1~9のいずれの取り組みも実施していない	無回答	1~9のいずれかの取り組みを実施している	1~9のいずれかの取り組みを実施していない		
合計	4280	3704	2208	1473	803	1968	543	1346	1072	75	73	16	4191	73		
	100.0	86.5	51.6	34.4	18.8	46.0	12.7	31.4	25.0	1.8	1.7	0.4	97.9	1.7		
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	412	255	151	74	265	66	126	113	5	8	4	487	8	
	鉄鋼業	171	148	80	60	22	68	20	55	39	3	4	3	164	4	
	非鉄金属製造業	100.0	86.5	46.8	35.1	12.9	39.8	11.7	32.2	22.8	1.8	2.3	1.8	95.9	2.3	
	金属製品製造業	173	149	84	78	28	92	25	57	41	2	3	0	170	3	
	はん用機械器具製造業	1318	1163	711	456	209	572	139	396	297	23	27	3	1288	27	
	生産用機械器具製造業	100.0	88.2	53.9	34.6	15.9	43.4	10.5	30.0	22.5	1.7	2.0	0.2	97.7	2.0	
	業務用機械器具製造業	118	99	67	39	17	49	11	40	37	4	1	1	116	1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	83.9	56.8	33.1	14.4	41.5	9.3	33.9	31.4	3.4	0.8	0.8	98.3	0.8	
	電気機械器具製造業	498	440	289	149	121	143	72	149	132	9	8	0	490	8	
	情報通信機械器具製造業	100.0	88.4	58.0	29.9	24.3	28.7	14.5	29.9	26.5	1.8	1.6	0.0	98.4	1.6	
	輸送用機械器具製造業	234	207	110	95	57	91	39	69	65	3	4	1	229	4	
	その他	100.0	88.5	47.0	40.6	24.4	38.9	16.7	29.5	27.8	1.3	1.7	0.4	97.9	1.7	
	F15 従業員規模	30人未満	1663	1411	900	519	287	608	158	382	273	30	40	3	1620	40
	30~49人	548	481	316	178	107	259	61	147	128	8	4	1	543	4	
	50~99人	100.0	87.8	57.7	32.5	19.5	47.3	11.4	37.8	23.4	1.5	0.7	0.2	99.1	0.7	
100~299人	959	854	460	369	181	534	129	379	399	13	7	1	951	7		
300人以上	100.0	89.1	48.0	38.5	18.9	55.7	13.5	39.5	31.2	1.4	0.7	0.1	99.2	0.7		
F9 生産形態	量産中心	1153	1007	556	424	187	663	156	393	314	20	14	2	1137	14	
多品種少量生産中心	100.0	87.3	48.2	36.8	18.2	57.5	13.5	34.1	27.2	1.7	1.2	0.2	98.6	1.2		
試作開発中心	2286	2001	1203	820	440	1066	292	738	579	35	27	2	2257	27		
その他	100.0	87.5	52.6	35.9	19.2	46.6	12.8	32.3	25.3	1.5	1.2	0.1	98.7	1.2		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	521	441	237	189	126	274	72	200	155	6	9	1	511	9	
製品開発・設計のみを行う	100.0	81.5	35.2	20.4	11.5	18.5	25.9	35.2	31.5	1.9	3.7	0.0	96.3	3.7		
製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	96	53	36	44	45	22	39	38	2	2	0	115	2		
設計、生産・加工を行う	100.0	82.1	45.3	30.8	17.6	38.5	18.8	33.3	32.5	1.7	1.7	0.0	98.3	1.7		
生産・加工のみを行う	695	619	395	226	125	309	70	204	178	13	6	1	688	6		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	89.1	56.8	32.5	18.0	44.5	10.4	29.4	25.0	1.9	0.9	0.1	99.0	0.9		
その他	1735	1498	918	593	243	686	143	499	429	27	30	4	1701	30		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	100.0	86.3	52.9	34.2	14.0	50.5	10.4	28.8	19.0	1.6	1.7	0.2	98.0	1.7	
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	372	320	198	129	66	183	49	118	101	8	6	0	366	6		
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	86.0	53.2	34.7	17.7	49.2	13.2	31.7	27.2	2.2	1.6	0.0	98.4	1.6		
その他	185	160	91	69	34	74	21	65	49	5	6	0	179	6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	100.0	87.6	40.5	18.9	16.2	43.2	5.4	21.6	29.7	2.7	13.5	5.4	81.1	13.5	
どちらかといえば新卒採用が中心	725	651	367	297	173	400	132	340	260	11	4	1	720	4		
どちらかといえば中途採用が中心	100.0	89.8	50.6	41.0	23.9	55.2	18.2	46.9	35.9	1.5	0.6	0.1	99.3	0.6		
中途採用が中心	629	569	335	251	140	323	95	250	207	18	6	1	622	6		
その他	100.0	90.5	53.3	39.9	23.3	51.4	15.1	39.7	32.9	2.9	1.0	0.2	98.9	1.0		
練習効果の育1 成果があがっている 計	1236	1092	653	398	243	548	153	376	298	19	18	2	1216	18		
成果があがっていない 計	100.0	88.3	52.8	32.2	19.7	44.3	12.4	30.4	24.1	1.5	1.5	0.2	98.4	1.5		
Q2 方確2 外部の人材を即戦力として活用	1527	1286	799	487	230	630	155	340	274	26	29	5	1493	29		
その他	100.0	84.2	52.3	31.9	15.1	41.3	10.2	22.3	17.9	1.7	1.9	0.3	97.8	1.9		
上0F 高年6 の間適 変の去 化充1	2627	2328	1419	1046	568	1366	401	990	799	63	3	0	2624	3		
好調・上昇傾向	100.0	88.6	54.0	39.8	21.6	52.0	15.3	37.7	30.4	2.4	0.1	0.0	99.9	0.1		
どちらともいえない(中位維持)	1436	1226	700	386	204	548	133	331	263	12	45	2	1389	45		
不調・下降傾向	100.0	85.4	48.7	26.9	14.2	38.2	9.3	23.1	18.3	0.8	3.1	0.1	96.7	3.1		
F11 自社の強み	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	3045	1853	1248	685	1638	466	1131	899	63	31	0	3413	31	
外部の人材を即戦力として活用	100.0	88.4	53.8	36.2	19.9	47.6	13.5	32.8	26.1	1.8	0.9	0.0	99.1	0.9		
その他	553	488	273	211	123	304	98	197	170	12	5	0	548	5		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	100.0	88.2	49.4	38.2	22.2	55.0	17.7	35.6	30.7	2.2	0.9	0.0	99.1	0.9	
高度な熟練技能を持っていない	2519	2192	1365	898	498	1185	345	825	669	45	23	5	2491	23		
狭い市場で高いシェアを誇っている	100.0	87.0	54.2	35.6	19.8	47.0	13.7	32.8	26.6	1.8	0.9	0.2	98.9	0.9		
狭い市場で高いシェアを誇っていない	438	386	225	159	70	190	44	126	108	7	6	0	432	6		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	100.0	88.1	51.4	36.3	16.0	43.4	10.0	28.8	24.7	1.6	1.4	0.0	98.6	1.4		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1260	1089	595	396	228	573	148	378	276	22	36	4	1220	36		
優良企業の下請企業の主力となっている	100.0	86.4	47.2	31.4	18.1	45.5	11.7	30.0	21.9	1.7	2.9	0.3	96.8	2.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	931	830	503	359	238	429	156	350	297	21	7	1	923	7		
その他	100.0	89.2	54.0	38.6	25.6	46.1	16.8	37.6	31.9	2.3	0.8	0.1	99.1	0.8		
優良企業の下請企業の主力となっている	3267	2825	1678	1087	556	1507	384	982	762	54	60	4	3203	60		
優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	86.5	51.4	33.3	17.0	46.1	11.8	30.1	23.3	1.7	1.8	0.1	98.0	1.8		
その他	1032	932	583	377	206	590	143	371	277	16	11	0	1021	11		
優良企業の下請企業の主力となっている	100.0	90.3	56.5	36.5	20.0	57.2	13.9	35.9	26.8	1.6	1.1	0.0	98.9	1.1		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2723	1598	1069	588	1346	397	961	782	59	56	5	3105	56		
その他	100.0	86.0	50.5	33.8	18.6	42.3	12.5	30.4	24.7	1.9	1.8	0.2	98.1	1.8		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問8. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施(複数回答)  
 ※「1～9のような取り組みは実施していない」を除く

	全体	日常業務の中で上司や先輩が指導する	仕事の内容や味を味わいながら、仕事から離れず、仕事への経験させる	主要な担当業務の、関連する業務もローテーションで経験させる	新規の業務にチャレンジさせる	作業標準書や作業手順書を使って進めている	課題を与えて、解決策を検討させている	研修などのOJT(職場教育)を実施している	自己啓発活動(通信教育の受講、予習・参加など、職業に関する能力を自発的に開発・向上させるための活動)の支援	その他	無回答		
合計	4207 100.0	3704 88.0	2208 52.5	1473 35.0	803 19.1	1968 46.8	543 12.9	1346 32.0	1072 25.5	75 1.8	16 0.4		
F3 業種	プラスチック製品製造業	491 100.0	412 83.9	255 51.9	151 30.8	74 15.1	265 54.0	66 13.4	126 25.7	113 23.0	5 1.0	4 0.8	
	鉄鋼業	167 100.0	148 88.6	80 47.9	60 35.9	22 13.2	68 40.7	20 12.0	55 32.9	39 23.4	3 1.8	3 1.8	
	非鉄金属製造業	170 100.0	149 87.6	84 49.4	78 45.9	28 16.5	92 54.1	25 14.7	57 33.5	41 24.1	2 1.2	0 0.0	
	金属製品製造業	1291 100.0	1163 90.1	711 55.1	456 35.3	209 16.2	572 44.3	139 10.8	396 30.7	297 23.0	23 1.8	3 0.2	
	はん用機械器具製造業	117 100.0	99 84.6	67 57.3	39 33.3	17 14.5	49 41.9	11 9.4	40 34.2	37 31.6	4 3.4	1 0.9	
	生産用機械器具製造業	490 100.0	440 89.8	289 59.0	149 30.4	121 24.7	143 29.2	72 14.7	149 30.4	132 26.9	9 1.8	0 0.0	
	業務用機械器具製造業	230 100.0	207 90.0	110 47.8	95 41.3	57 24.8	91 39.6	39 17.0	69 30.0	65 28.3	3 1.3	0 0.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	197 100.0	165 83.8	97 49.2	65 33.0	41 20.8	107 54.3	46 23.4	54 27.4	49 24.9	4 2.0	0 0.0	
	電気機械器具製造業	512 100.0	441 86.1	237 46.3	189 36.9	126 24.6	274 53.5	72 14.1	200 39.1	155 30.3	6 1.2	1 0.2	
	情報通信機械器具製造業	53 100.0	48 90.6	25 47.2	17 32.1	16 30.2	21 45.3	8 15.1	14 26.4	13 24.5	2 3.8	0 0.0	
	輸送用機械器具製造業	480 100.0	424 88.3	249 51.9	172 35.8	87 18.1	280 58.3	43 9.0	186 38.8	131 27.3	13 2.7	2 0.4	
	その他	9 100.0	8 88.9	4 44.4	2 22.2	2 55.6	5 33.3	3 22.2	2 0.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1	
	F15 従業員規模	30人未満	1623 100.0	1411 86.9	900 55.5	519 32.0	287 17.7	608 37.5	158 9.7	382 23.5	273 16.8	30 1.8	3 0.2
		30～49人	544 100.0	481 88.4	316 58.1	178 32.7	107 19.7	259 47.6	61 11.2	147 27.0	128 23.5	8 1.5	1 0.2
50～99人		952 100.0	854 89.7	460 48.3	369 38.8	191 19.0	534 56.1	129 13.6	379 39.8	299 31.4	13 1.4	1 0.1	
100～299人		450 100.0	414 92.0	297 66.0	179 39.8	99 22.0	295 65.6	90 20.0	242 53.8	201 44.7	9 2.0	0 0.0	
300人以上		116 100.0	107 92.2	60 51.7	63 54.3	42 36.2	84 72.4	44 37.9	72 62.1	60 51.7	6 5.2	0 0.0	
F9 生産形態	量産中心	1139 100.0	1007 88.4	556 48.8	424 37.2	187 16.4	663 58.2	156 13.7	393 34.5	314 27.6	20 1.8	2 0.2	
	多品種少量生産中心	2259 100.0	2001 88.6	1203 53.3	820 36.3	440 19.5	1066 47.2	292 12.9	738 32.7	579 25.6	35 1.5	2 0.1	
	試作開発中心	531 100.0	471 88.7	310 58.4	157 29.6	157 23.5	158 29.8	66 12.4	143 26.9	109 20.5	6 1.1	0 0.2	
	その他	227 100.0	193 85.0	118 52.0	63 27.8	46 20.3	68 30.0	25 11.0	59 26.0	60 26.4	14 6.2	1 1.8	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1208 100.0	1081 89.5	597 49.4	468 38.7	298 24.7	518 42.9	203 16.8	448 37.1	386 32.0	23 1.9	1 0.1	
	製品開発・設計のみ行う	52 100.0	44 84.6	19 36.5	11 21.2	17 32.7	10 19.2	14 26.9	19 36.5	17 32.7	1 1.9	0 0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	115 100.0	96 83.5	53 46.1	36 31.3	44 38.3	45 39.1	22 19.1	39 33.9	38 33.0	2 1.7	0 0.0	
	設計・生産・加工を行う	689 100.0	619 89.8	395 57.3	226 32.8	125 18.1	309 44.8	70 10.2	204 29.6	178 25.8	13 1.9	1 0.1	
	生産・加工のみを行う	1705 100.0	1498 87.9	918 53.8	593 34.8	243 14.3	876 51.4	180 10.6	499 29.3	329 19.3	27 1.6	2 0.2	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	366 100.0	320 87.4	198 54.1	129 35.2	66 18.0	183 50.0	49 13.4	118 32.2	101 27.6	8 2.2	0 0.0	
	その他	32 100.0	25 78.1	15 46.9	7 21.9	6 18.8	16 50.0	2 6.3	8 25.0	11 34.4	1 3.1	2 6.3	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	381 100.0	339 89.0	202 53.0	125 32.8	137 36.0	143 37.5	100 26.2	151 39.6	141 37.0	10 2.6	0 0.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1915 100.0	1713 89.5	1072 56.0	688 35.9	373 19.5	841 43.9	239 12.5	587 30.7	459 24.0	35 1.8	1 0.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1505 100.0	1327 88.2	750 49.8	530 35.2	213 14.2	830 55.1	159 10.6	473 31.4	357 23.7	21 1.4	2 0.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	72 100.0	56 77.8	25 34.7	19 26.4	23 31.9	24 33.3	12 16.7	23 31.9	9 37.5	0 0.0	1 1.4	
	その他	179 100.0	160 89.4	91 50.8	69 38.5	34 19.0	74 41.3	21 11.7	65 36.3	49 27.4	5 2.8	0 0.0	
	Q4 採用方針	新卒採用が中心	721 100.0	651 90.3	367 50.9	297 41.2	173 24.0	400 55.5	132 18.3	340 47.2	260 36.1	11 1.5	1 0.1
どちらかといえば新卒採用が中心		623 100.0	569 91.3	335 53.8	251 40.3	140 22.5	323 51.8	95 15.2	250 40.1	207 33.2	18 2.9	1 0.2	
どちらかといえば中途採用が中心		1218 100.0	1092 89.7	653 53.6	398 32.7	243 20.0	548 45.0	153 12.6	376 30.9	298 24.5	19 1.6	2 0.2	
中途採用が中心		1498 100.0	1286 85.8	799 53.3	487 32.5	230 15.4	630 42.1	155 10.3	340 22.7	274 18.3	26 1.7	5 0.3	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2624 100.0	2328 88.7	1419 54.1	1046 39.9	568 21.6	1366 52.1	401 15.3	990 37.7	799 30.4	63 2.4	0 0.0	
	成果があがっていない 計	1391 100.0	1226 88.1	700 50.3	386 27.7	204 14.7	548 39.4	133 9.6	331 23.8	263 18.9	12 0.9	2 0.1	
の材・Q2 方難2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3413 100.0	3045 89.2	1853 54.3	1248 36.6	685 20.1	1638 48.0	466 13.7	1131 33.1	899 26.3	63 1.8	0 0.0	
	外部の人材を即戦力として活用	548 100.0	488 89.1	273 49.8	211 38.5	123 22.4	304 55.5	98 17.9	197 35.9	170 31.0	12 2.2	0 0.0	
上0 F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	2496 100.0	2192 87.8	1365 54.7	898 36.0	498 20.0	1185 47.5	345 13.8	825 33.1	669 26.8	45 1.8	5 0.2	
	どちらともいえない(中位維持)	432 100.0	386 89.4	225 52.1	159 36.8	70 16.2	190 44.0	44 10.2	126 29.2	108 25.0	7 1.6	0 0.0	
	不調・下降傾向	1224 100.0	1089 89.0	595 48.6	396 32.4	228 18.6	573 46.8	148 12.1	378 30.9	276 22.5	22 1.8	4 0.3	
	その他	100.0	89.0	48.6	32.4	18.6	46.8	12.1	30.9	22.5	1.8	0.3	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1430 100.0	1320 92.3	846 59.2	552 38.6	333 23.3	694 48.5	218 15.2	495 34.6	386 27.0	34 2.4	1 0.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2701 100.0	2335 86.4	1335 49.4	894 33.1	461 17.1	1242 46.0	322 11.9	837 31.0	673 24.9	41 1.5	4 0.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	779 100.0	701 90.0	423 54.3	309 39.7	212 27.2	362 46.5	151 19.4	304 39.0	255 32.7	19 2.4	1 0.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3352 100.0	2954 88.1	1758 52.4	1137 33.9	582 17.4	1574 47.0	389 11.6	1028 30.7	804 24.0	36 1.7	4 0.1	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	924 100.0	830 89.8	503 54.4	359 38.9	238 25.8	429 46.4	156 16.9	350 37.9	297 32.1	23 2.3	1 0.1	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3207 100.0	2825 88.1	1678 52.3	1087 33.9	556 17.3	1507 47.0	384 12.0	982 30.6	762 23.8	54 1.7	4 0.1	
	優良企業の下請企業の主力となっている	1021 100.0	932 91.3	583 57.1	377 36.9	206 20.2	590 57.8	143 14.0	371 36.3	277 27.1	16 1.6	0 0.0	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	3110 100.0	2723 87.6	1598 51.4	1069 34.4	588 18.9	1346 43.3	397 12.8	961 30.9	782 25.1	59 1.9	5 0.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-1-1. 現在実施しているOff-JTの内容(複数回答)

	全体	4S(整理・清掃・清拭)など、仕事を基盤的な心構えを身につけさせるためのもの	OJTでは習得が難しい体系的な知識・技能を習得させるためのもの	仕事や作業をスムーズにできるように必要な専門知識・技能を習得させるためのもの	新たに導入された(導入予定の)設備・機器などの操作に関する知識・技能を習得させるためのもの	仕事に関連した資格取得のためのもの	グループ・ディスカッション、ワークショップなどの形式で様々な課題について検討していくためのもの	主任、課長、部長など各種階級に求められる知識・スキルを習得させるためのもの	その他	無回答	
合計	1346	525	540	666	311	577	274	518	23	122	
	100.0	39.0	40.1	49.5	23.1	42.9	20.4	38.5	1.7	9.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	126	50	40	53	32	46	21	44	5	13
		100.0	39.7	31.7	42.1	25.4	36.5	16.7	34.9	4.0	10.3
	鉄鋼業	55	22	24	22	6	29	13	19	0	8
		100.0	40.0	43.6	40.0	10.9	52.7	23.6	34.5	0.0	14.5
	非鉄金属製造業	57	21	26	32	13	23	12	25	2	6
		100.0	36.8	45.6	56.1	22.8	40.4	21.1	43.9	3.5	10.5
	金属製品製造業	396	186	123	180	98	175	71	127	5	38
		100.0	47.0	31.1	45.5	24.7	44.2	17.9	32.1	1.3	9.6
	はん用機械器具製造業	40	11	22	25	10	23	8	17	1	1
		100.0	27.5	55.0	62.5	25.0	57.5	20.0	42.5	2.5	2.5
	生産用機械器具製造業	149	55	67	81	43	68	36	50	4	11
		100.0	36.9	45.0	54.4	28.9	45.6	24.2	33.6	2.7	7.4
	業務用機械器具製造業	69	23	34	37	20	24	11	25	0	8
		100.0	33.3	49.3	53.6	29.0	34.8	15.9	36.2	0.0	11.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	54	23	21	29	14	18	15	31	0	3
	100.0	42.6	38.9	53.7	25.9	33.3	27.8	57.4	0.0	5.6	
電気機械器具製造業	200	65	85	104	56	81	39	91	3	22	
	100.0	32.5	42.5	52.0	13.0	40.5	19.5	45.5	1.5	11.5	
情報通信機械器具製造業	14	3	4	6	2	6	5	4	0	1	
	100.0	21.4	28.6	42.9	14.3	42.9	35.7	28.6	0.0	14.3	
輸送用機械器具製造業	186	66	94	97	47	84	43	85	3	9	
	100.0	35.5	50.5	52.2	25.3	45.2	23.1	45.7	1.6	4.8	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	382	136	104	162	80	124	54	95	8	62
		100.0	35.6	27.2	42.4	20.9	32.5	14.1	24.9	2.1	16.2
	30～49人	147	67	46	64	30	53	26	49	1	17
		100.0	45.6	31.3	43.5	20.4	36.1	17.7	33.3	0.7	11.6
	50～99人	379	160	181	193	97	194	73	137	3	14
		100.0	42.2	47.8	50.9	23.0	51.2	19.3	42.2	1.8	3.7
100～299人	242	89	118	150	73	132	68	129	5	7	
	100.0	36.8	48.8	62.0	30.2	54.5	28.1	53.3	2.1	2.9	
300人以上	72	26	42	44	17	43	34	53	1	1	
	100.0	36.1	58.3	61.1	23.6	59.7	47.2	73.6	1.4	1.4	
F9 生産形態	量産中心	393	155	165	207	82	177	99	184	6	20
		100.0	39.4	42.0	52.7	20.9	45.0	25.2	46.8	1.5	5.1
	多品種少量生産中心	738	305	286	360	183	311	137	263	11	74
		100.0	41.3	38.8	48.8	24.8	42.1	18.6	35.6	1.5	10.0
	試作開発中心	143	46	62	70	37	58	26	46	6	13
	100.0	32.9	43.4	49.0	25.9	40.6	18.2	32.2	4.2	9.1	
その他	59	15	24	23	7	27	11	20	0	12	
	100.0	25.4	40.7	39.0	11.9	45.8	18.6	33.9	0.0	20.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	448	168	211	226	106	203	107	173	9	36
		100.0	37.5	47.1	50.4	23.7	45.3	23.9	38.6	2.0	8.0
	製品開発・設計のみ行う	19	2	9	9	1	6	5	12	0	2
		100.0	10.5	47.4	47.4	5.3	31.6	26.3	63.2	0.0	10.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	39	13	21	24	8	13	11	19	1	5
		100.0	33.3	53.8	61.5	20.5	33.3	28.2	48.7	2.6	12.8
	設計、生産・加工を行う	204	92	84	101	53	98	36	79	5	15
		100.0	45.1	41.2	49.5	26.0	48.0	17.6	38.7	2.5	7.4
	生産・加工のみを行う	499	203	170	238	108	203	87	185	6	48
		100.0	40.7	34.1	47.7	21.6	40.7	17.4	37.1	1.2	9.6
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	118	40	41	61	33	48	23	43	2	13
	100.0	33.9	34.7	51.7	28.0	40.7	19.5	36.4	1.7	11.0	
その他	8	3	2	2	2	3	3	4	0	2	
	100.0	37.5	25.0	25.0	25.0	37.5	37.5	50.0	0.0	25.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	151	50	77	81	30	62	49	75	4	11
		100.0	33.1	51.0	53.6	19.9	41.1	32.5	49.7	2.6	7.3
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	587	237	243	298	144	259	111	204	8	51
		100.0	40.4	41.4	50.8	24.5	44.1	18.9	34.8	1.4	8.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	473	193	173	228	107	215	90	191	8	41
		100.0	40.8	36.5	48.2	22.6	45.5	19.0	40.4	1.7	8.7
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	23	7	12	7	3	6	3	8	0	4	
	100.0	30.4	52.2	30.4	13.0	26.1	21.7	34.8	0.0	17.4	
その他	65	18	21	29	18	27	14	25	3	6	
	100.0	27.7	32.3	44.6	27.7	41.5	21.5	38.5	4.6	9.2	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	340	126	175	193	85	171	97	163	10	13
		100.0	37.1	51.5	56.8	25.0	50.3	28.5	47.9	2.9	3.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	250	104	107	135	70	120	59	103	3	16
		100.0	41.6	42.8	54.0	28.0	48.0	23.6	41.2	1.2	6.4
	どちらかといえば中途採用が中心	376	149	135	176	90	159	60	136	5	38
	100.0	39.6	35.9	46.8	23.9	42.3	16.0	36.2	1.3	10.1	
中途採用が中心	340	133	113	162	83	148	54	108	4	44	
	100.0	39.1	33.2	44.7	18.5	34.7	15.9	31.8	1.2	12.9	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	990	389	423	518	236	447	228	413	21	81
		100.0	39.3	42.7	52.3	23.8	45.2	23.0	41.7	2.1	8.2
	331	121	106	140	70	124	43	102	1	40	
	100.0	36.6	32.0	42.3	21.1	37.5	13.0	30.8	0.3	12.1	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1131	457	464	580	275	497	237	451	22	91
		100.0	40.4	41.0	51.3	24.3	43.9	21.0	39.9	1.9	8.0
	外部の人材を即戦力として活用	197	80	95	101	52	99	40	83	5	12
	100.0	40.6	48.2	51.3	26.4	50.3	20.3	42.1	2.5	6.1	
上OF 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	825	333	327	403	206	365	187	338	15	62
		100.0	40.4	39.6	48.8	25.0	44.2	22.7	41.0	1.8	7.5
	どちらともいえない(中位維持)	126	50	50	65	28	48	22	40	4	14
		100.0	39.7	39.7	51.6	22.2	38.1	17.5	31.7	3.2	11.1
	不調・下降傾向	378	134	158	189	74	160	62	134	4	43
	100.0	35.4	41.8	50.0	19.6	42.3	16.4	35.4	1.1	11.4	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	495	207	220	274	139	224	115	201	8	45
		100.0	41.8	44.4	55.4	28.1	45.3	23.2	40.6	1.6	9.1
	高度な熟練技能を持っていない	837	315	316	385	171	351	157	312	15	75
		100.0	37.6	37.8	46.0	20.4	41.9	18.8	37.3	1.8	9.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	394	115	160	169	65	140	72	126	7	25
		100.0	29.2	40.6	42.9	16.5	35.5	18.2	31.7	1.8	6.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1028	407	376	497	245	435	200	387	16	95
		100.0	39.6	36.6	48.3	23.8	42.3	19.5	37.6	1.6	9.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	350	136	162	199	88	159	94	147	8	28
		100.0	38.9	46.3	56.9	25.1	45.4	26.9	42.0	2.3	8.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	982	386	374	460	222	416	178	366	15	92	
	100.0	39.3	38.1	46.8	22.6	42.4	18.1	37.3	1.5	9.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	371	156	163	195	95	174	75	155	8	20	
	100.0	42.0	43.9	52.6	25.6	46.9	20.2	41.8	2.2	5.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	961	366	373	464	215	401	197	358	15	100	
	100.0	38.1	38.8	48.3	22.4	41.7	20.5	37.3	1.6	10.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-1-2. Off-JTの実施方法(複数回答)

	全体	熟練技能者など社内の人材を活用	親会社・関連会社が実施する研修を活用	ポテENTIALセンターが実施する研修を活用	都道府県立技術専門校等が実施する研修を活用	工業技術センターが実施する研修を活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修を活用	業界団体・協同組合が実施する研修を活用	民間教育訓練機関が実施する研修を活用	大学の研究機関に従業員を派遣	その他	無回答	
合計	1346	438	343	283	137	171	478	486	462	36	57	98	
	100.0	32.5	25.5	21.0	10.2	12.7	35.5	36.1	34.3	2.7	4.2	7.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	126	34	32	16	10	18	48	40	43	1	5	9
		100.0	27.0	25.4	12.7	7.9	14.3	38.1	31.7	34.1	0.8	4.0	7.1
	鉄鋼業	55	18	11	8	1	2	9	26	24	1	1	7
		100.0	32.7	20.0	14.5	1.8	3.6	16.4	47.3	43.6	1.8	1.8	12.7
	非鉄金属製造業	57	16	23	9	4	7	14	22	22	0	0	6
		100.0	28.1	40.4	15.8	7.0	12.3	24.6	38.6	38.6	0.0	0.0	10.3
	金属製品製造業	396	138	76	92	46	63	141	138	120	9	20	31
		100.0	34.8	19.2	23.2	11.6	15.9	35.6	34.8	30.3	2.3	5.1	7.8
	はん用機械器具製造業	40	16	8	14	6	5	15	17	16	2	5	0
		100.0	40.0	20.0	35.0	15.0	12.5	37.5	42.5	40.0	5.0	12.5	0.0
	生産用機械器具製造業	149	47	25	48	20	23	68	66	52	5	8	8
		100.0	31.5	16.8	32.2	13.4	15.4	45.6	44.3	34.9	3.4	5.4	5.4
	業務用機械器具製造業	69	21	13	14	9	10	25	24	23	0	1	6
		100.0	30.4	18.8	20.3	13.0	14.5	36.2	34.8	33.3	0.0	1.4	8.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	54	13	18	5	5	4	19	18	18	3	3	4	
	100.0	24.1	33.3	9.3	9.3	7.4	35.2	33.3	33.3	5.6	5.6	7.4	
電気機械器具製造業	290	63	51	39	23	29	66	61	73	9	6	21	
	100.0	31.5	25.5	19.5	11.5	9.5	33.0	30.5	36.5	4.5	3.0	10.5	
情報通信機械器具製造業	14	5	4	3	1	0	3	6	5	0	2	0	
	100.0	35.7	28.6	21.4	7.1	0.0	21.4	42.9	35.7	0.0	14.3	0.0	
輸送用機械器具製造業	186	67	82	35	12	20	70	68	66	6	6	6	
	100.0	36.0	44.1	18.8	6.5	10.8	37.6	36.6	35.5	3.2	3.2	3.2	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	382	112	68	65	45	60	121	131	83	9	14	37
		100.0	29.3	17.8	17.0	11.8	15.7	31.7	34.3	21.7	2.4	3.7	9.7
	30～49人	147	50	27	37	13	16	49	48	47	3	5	10
		100.0	34.0	18.4	25.2	8.8	10.9	33.3	32.7	32.0	2.0	3.4	6.8
	50～99人	379	108	98	91	46	44	138	147	139	5	25	29
		100.0	28.5	25.9	24.0	12.1	11.6	36.4	38.8	36.7	1.3	6.6	5.3
100～299人	242	77	87	54	23	34	100	98	129	10	8	11	
	100.0	31.8	36.0	22.3	9.5	14.0	41.3	40.5	53.3	4.1	3.3	4.5	
300人以上	72	44	34	14	6	5	27	30	38	7	2	1	
	100.0	61.1	47.2	19.4	8.3	6.9	37.5	41.7	52.8	9.7	2.8	1.4	
F9 生産形態	量産中心	393	133	127	70	44	46	127	154	143	15	19	24
		100.0	33.8	32.3	17.8	11.2	11.7	32.3	39.2	36.4	3.8	4.8	6.1
	多品種少量生産中心	738	232	174	166	73	103	263	255	237	13	29	59
		100.0	31.4	23.6	22.5	9.9	14.0	35.6	34.6	32.1	1.8	3.9	8.0
	試作開発中心	143	48	26	34	15	16	67	55	54	6	7	7
	100.0	33.6	18.2	23.8	10.5	11.2	46.9	38.5	37.8	4.2	4.9	4.9	
その他	59	21	9	12	5	6	19	19	25	2	2	5	
	100.0	35.6	15.3	20.3	8.5	10.2	32.2	32.2	42.4	3.4	3.4	8.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	448	145	83	112	38	69	170	165	179	21	19	32
		100.0	32.4	18.5	25.0	8.5	15.4	37.9	36.8	40.0	4.7	4.2	7.1
	製品開発・設計のみを行う	19	7	4	0	1	0	4	7	10	0	0	0
		100.0	36.8	21.1	0.0	5.3	0.0	21.1	36.8	52.6	0.0	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	39	18	7	6	3	0	14	18	15	1	3	3
		100.0	46.2	17.9	15.4	7.7	0.0	35.9	46.2	38.5	2.6	7.7	7.7
	設計、生産・加工を行う	204	64	47	49	27	36	75	82	80	3	8	13
		100.0	31.4	23.0	24.0	13.2	17.6	36.8	40.2	39.2	1.5	3.9	6.4
	生産・加工のみを行う	499	163	158	87	45	50	164	167	136	6	23	39
		100.0	32.7	31.7	17.4	9.0	10.0	32.9	33.5	27.3	1.2	4.6	7.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	118	37	33	26	22	15	46	40	34	5	4	7	
	100.0	31.4	28.0	22.0	18.6	12.7	39.0	33.9	28.8	4.2	3.4	5.9	
その他	8	3	4	2	1	1	3	4	6	0	0	1	
	100.0	37.5	50.0	25.0	12.5	12.5	37.5	50.0	75.0	0.0	0.0	12.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	151	58	33	32	14	21	58	64	70	14	9	6
		100.0	38.4	21.9	21.2	9.3	13.9	38.4	42.4	46.4	9.3	6.0	4.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	587	206	159	142	57	68	208	201	194	15	23	37
		100.0	35.1	27.1	24.2	9.7	11.6	35.4	34.2	33.0	2.6	3.9	6.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	473	139	132	86	52	60	164	182	156	7	17	35
		100.0	29.4	27.9	18.2	11.0	12.7	34.7	38.5	33.0	1.5	3.6	7.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	23	2	1	3	3	3	8	8	8	0	1	2
	100.0	8.7	4.3	13.0	13.0	13.0	34.8	43.5	34.8	0.0	4.3	8.7	
その他	65	19	10	14	7	10	25	19	24	0	4	9	
	100.0	29.2	15.4	21.5	10.8	15.4	38.5	29.2	36.9	0.0	6.2	13.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	340	119	105	83	38	41	138	133	149	16	15	13
		100.0	35.0	30.9	24.4	11.2	12.1	40.6	39.1	43.8	4.7	4.4	3.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	250	85	61	59	27	29	90	94	102	7	19	19
		100.0	34.0	24.4	23.6	10.8	11.6	36.0	37.6	40.8	2.8	7.6	7.6
	どちらかといえば中途採用が中心	376	118	89	82	38	62	141	139	121	6	9	23
	100.0	31.4	23.7	21.8	10.1	16.5	37.5	37.0	32.2	1.6	2.4	6.1	
中途採用が中心	340	106	76	57	32	35	104	116	93	6	14	32	
	100.0	31.2	22.4	16.8	9.4	10.3	30.6	34.1	24.4	1.8	4.1	9.4	
練教Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	990	347	274	215	112	130	364	355	355	30	43	61
		100.0	35.1	27.7	21.7	11.3	13.1	36.8	35.9	35.9	3.0	4.3	6.2
成果があがっていない 計	331	83	64	63	25	39	106	124	106	6	13	33	
	100.0	25.1	19.3	19.0	7.6	11.8	32.0	37.5	32.0	1.8	3.9	10.0	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1131	377	288	250	121	147	414	421	407	32	49	72
		100.0	33.3	25.5	22.1	10.7	13.0	36.6	37.2	36.0	2.8	4.3	6.4
	外部の人材を即戦力として活用	197	75	71	38	23	26	71	76	65	2	7	7
	100.0	38.1	36.0	19.3	11.7	13.2	36.0	38.6	33.0	1.0	3.6	3.6	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	825	267	226	172	88	109	307	295	288	17	38	51
		100.0	32.4	27.4	20.8	10.7	13.2	37.2	35.8	34.9	2.1	4.6	6.2
	どちらともいえない(中位維持)	126	47	32	32	11	12	42	34	35	3	5	10
		100.0	37.3	25.4	25.4	8.7	9.5	33.3	27.0	27.8	2.4	4.0	7.9
不調・下降傾向	378	119	80	76	37	49	124	155	137	16	14	33	
	100.0	31.5	21.2	20.1	9.8	13.0	32.8	41.0	36.2	4.2	3.7	8.7	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	495	205	136	117	52	61	190	185	174	22	24	29
		100.0	41.4	27.5	23.6	10.5	12.3	38.4	37.4	35.2	4.4	4.8	5.9
	高度な熟練技能を持っていない	837	230	202	165	84	110	282	298	285	14	33	65
		100.0	27.5	24.1	19.7	10.0	13.1	33.7	35.6	34.1	1.7	3.9	7.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	394	98	59	82	36	46	100	115	128	8	17	17
		100.0	32.2	19.4	27.0	11.8	15.1	32.9	37.8	42.1	2.6	5.6	5.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1028	337	279	200	100	125	372	368				

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-1-3. Off-JTの実施に向けて実施していること(複数回答)

	全体	Off-JT のための 予算を 毎年確 保	Off-JT の企画・ 立案担 当者の 指名	Off-JT のための 教材や 機材、設 備の用 意	教材・研 修などに 関する 情報の 収集	その他	1～5の 取り組み は行って いない	無回答		
合計	1346 100.0	409 30.4	263 19.5	171 12.7	728 54.1	25 1.9	156 11.6	126 9.4		
F3業種	プラスチック製品製造業	126 100.0	34 27.0	19 15.1	7 5.6	62 49.2	3 2.4	16 12.7	12 9.5	
	鉄鋼業	55 100.0	22 40.0	9 16.4	8 14.5	23 41.8	0 0.0	10 18.2	12 21.7	
	非鉄金属製造業	57 100.0	17 29.8	10 17.5	4 7.0	32 56.1	2 3.5	5 8.8	7 12.3	
	金属製品製造業	396 100.0	90 22.7	76 19.2	55 13.9	212 53.5	9 2.3	56 14.1	34 8.6	
	はん用機械器具製造業	40 100.0	17 42.5	12 30.0	2 5.0	26 65.0	2 5.0	4 10.0	0 0.0	
	生産用機械器具製造業	149 100.0	45 30.2	27 18.1	18 12.1	87 58.4	1 0.7	15 10.1	17 11.4	
	業務用機械器具製造業	69 100.0	19 27.5	12 17.4	12 17.4	40 58.0	1 1.4	8 11.6	7 10.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	54 100.0	20 37.0	12 22.2	6 11.1	35 64.8	0 0.0	4 7.4	4 7.4	
	電気機械器具製造業	200 100.0	67 33.5	43 21.5	39 19.5	107 53.5	2 1.0	20 10.0	24 12.0	
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	7 50.0	2 14.3	0 0.0	7 50.0	0 0.0	1 7.1	1 7.1	
	輸送用機械器具製造業	186 100.0	71 38.2	41 22.0	29 15.6	97 52.2	5 2.7	17 9.1	13 7.0	
	その他	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	F15従業員規模	30人未満	382 100.0	59 15.4	43 11.3	32 8.4	199 52.1	8 2.1	70 18.3	46 12.0
		30～49人	147 100.0	39 26.5	23 15.6	21 14.3	70 47.6	2 1.4	22 15.0	16 10.9
50～99人		379 100.0	114 30.1	89 23.5	45 11.9	213 56.2	12 3.2	36 9.5	21 5.5	
100～299人		242 100.0	114 47.1	60 24.8	35 14.5	147 60.7	3 1.2	12 5.0	10 4.1	
300人以上		72 100.0	51 70.8	35 48.6	27 37.5	46 63.9	0 0.0	1 1.4	1 1.4	
F9生産形態	量産中心	393 100.0	138 35.1	93 23.7	57 14.5	221 56.2	8 2.0	39 9.9	24 6.1	
	多品種少量生産中心	738 100.0	203 27.5	126 17.1	87 11.8	396 53.7	15 2.0	88 11.9	81 11.0	
	試作開発中心	143 100.0	44 30.8	31 21.7	16 11.2	79 55.2	1 0.7	20 14.0	10 7.0	
	その他	59 100.0	22 37.3	12 20.3	10 16.9	30 50.8	1 1.7	6 10.2	6 10.2	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	448 100.0	157 35.0	91 20.3	64 14.3	251 56.0	9 2.0	42 9.4	44 9.8	
	製品開発・設計のみ行う	19 100.0	13 68.4	5 26.3	3 15.8	9 47.4	0 0.0	0 0.0	1 5.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	39 100.0	17 43.6	9 23.1	4 10.3	24 61.5	2 5.1	5 12.8	3 7.7	
	設計、生産・加工を行う	204 100.0	61 29.9	41 20.1	28 13.7	115 56.4	3 1.5	19 9.3	18 8.8	
	生産・加工のみを行う	499 100.0	127 25.5	92 18.4	54 10.8	252 50.5	7 1.4	77 15.4	42 8.6	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	118 100.0	29 24.6	24 20.3	16 13.6	70 59.3	4 3.4	10 8.5	12 10.2	
	その他	8 100.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	4 50.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	
	その他	8 100.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	4 50.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	151 100.0	75 49.7	35 23.2	33 21.9	87 57.6	1 0.7	10 6.6	9 6.0	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	587 100.0	168 28.6	128 21.8	68 11.6	317 54.0	16 2.7	71 12.1	50 8.5	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	473 100.0	134 28.3	83 17.5	59 12.5	262 55.4	6 1.3	32 11.0	43 9.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	23 100.0	9 39.1	2 8.7	2 4.3	11 47.8	0 0.0	4 17.4	0 0.0	
	その他	65 100.0	16 24.6	10 15.4	6 9.2	35 53.8	2 3.1	11 16.9	9 13.8	
	その他	65 100.0	16 24.6	10 15.4	6 9.2	35 53.8	2 3.1	11 16.9	9 13.8	
Q4採用方針	新卒採用が中心	340 100.0	153 45.0	90 26.5	66 19.4	217 63.8	9 2.6	23 6.8	12 3.5	
	どちらかといえば新卒採用が中心	250 100.0	90 36.0	66 26.4	34 13.6	138 55.2	3 1.2	19 7.6	25 10.0	
	どちらかといえば中途採用が中心	376 100.0	85 22.6	62 16.5	44 11.7	193 51.3	5 1.3	50 13.3	36 9.6	
	中途採用が中心	340 100.0	73 21.5	42 12.4	24 7.1	169 49.7	7 2.1	57 16.8	41 12.1	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	990 100.0	338 34.1	224 22.6	141 14.2	561 56.7	21 2.1	85 8.6	92 9.3	
	成果があがっていない 計	331 100.0	64 19.3	36 10.9	28 8.5	162 48.9	4 1.2	65 19.6	29 8.8	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1131 100.0	368 32.5	239 21.1	155 13.7	623 55.1	25 2.2	119 10.5	92 8.1	
	外部の人材を即戦力として活用	197 100.0	79 40.1	48 24.4	25 12.7	106 53.8	3 1.5	16 8.1	13 6.6	
上OF高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	825 100.0	264 32.0	182 22.1	111 13.5	451 54.7	14 1.7	87 10.5	60 7.3	
	どちらともいえない(中位維持)	126 100.0	46 36.5	21 16.7	18 14.3	59 46.8	5 4.0	13 10.3	16 12.7	
	不調・下降傾向	378 100.0	96 25.4	58 15.3	40 10.6	213 56.3	6 1.6	49 13.0	45 11.9	
	不調・下降傾向	378 100.0	96 25.4	58 15.3	40 10.6	213 56.3	6 1.6	49 13.0	45 11.9	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	495 100.0	158 31.9	112 22.6	78 15.8	271 54.7	6 1.2	57 11.5	45 9.1	
	高度な熟練技能を持っていない	837 100.0	249 29.7	150 17.9	93 11.1	452 54.0	19 2.3	96 11.5	76 9.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	394 100.0	116 29.4	65 16.5	36 9.1	178 45.2	6 1.5	29 7.4	23 5.8	
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1028 100.0	291 28.3	197 19.2	135 13.1	545 53.0	19 1.8	124 12.1	98 9.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	350 100.0	121 34.6	80 22.9	50 14.3	201 57.4	8 2.3	29 8.3	28 8.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	982 100.0	286 29.1	182 18.5	121 12.3	522 53.2	17 1.7	124 12.6	93 9.5	
	優良企業の下請企業の主力となっている	371 100.0	110 29.6	71 19.1	53 14.3	224 60.4	9 2.4	34 9.2	26 7.0	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	961 100.0	297 30.9	191 19.9	118 12.3	499 51.9	16 1.7	119 12.4	95 9.9	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	961 100.0	297 30.9	191 19.9	118 12.3	499 51.9	16 1.7	119 12.4	95 9.9	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	961 100.0	297 30.9	191 19.9	118 12.3	499 51.9	16 1.7	119 12.4	95 9.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-1-3. Off-JTの実施に向けて実施していること(複数回答)  
 ※「1~5の取り組みは行っていない」を除く

	全体	Off-JT のための 予算を 毎年確 保	Off-JT の企画・ 立案担 当者の 指名	Off-JT のための 教材や 機材、設 備の用 意	教材・研 修など に関する 情報の 収集	その他	無回答	
合計	1190 100.0	409 34.4	263 22.1	171 14.4	728 61.2	25 2.1	126 10.6	
F3業種	プラスチック製品製造業	110 100.0	34 30.9	19 17.3	7 6.4	62 56.4	3 2.7	12 10.9
	鉄鋼業	45 100.0	22 48.9	9 20.0	8 17.8	23 51.1	0 0.0	7 15.6
	非鉄金属製造業	52 100.0	17 32.7	10 19.2	4 7.7	32 61.5	2 3.8	7 13.5
	金属製品製造業	340 100.0	90 26.5	76 22.4	55 16.2	212 62.4	9 2.6	34 10.0
	はん用機械器具製造業	36 100.0	17 47.2	12 33.3	2 5.6	26 72.2	2 5.6	0 0.0
	生産用機械器具製造業	134 100.0	45 33.6	27 20.1	18 13.4	87 64.9	1 0.7	17 12.7
	業務用機械器具製造業	61 100.0	19 31.1	12 19.7	12 19.7	40 65.6	1 1.6	7 11.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	50 100.0	20 40.0	12 24.0	6 12.0	35 70.0	0 0.0	4 8.0
	電気機械器具製造業	180 100.0	67 37.2	43 23.9	30 16.7	107 59.4	2 1.1	24 13.3
	情報通信機械器具製造業	13 100.0	7 53.8	2 15.4	0 0.0	7 53.8	0 0.0	1 7.7
	輸送用機械器具製造業	169 100.0	71 42.0	41 24.3	29 17.2	97 57.4	5 3.0	13 7.7
	その他	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	F15従業員規模	30人未満	312 100.0	59 18.9	43 13.8	32 10.3	199 63.8	8 2.6
30~49人		125 100.0	39 31.2	23 18.4	21 16.8	70 56.0	2 1.6	16 12.8
50~99人		343 100.0	114 33.2	89 25.9	45 13.1	213 62.1	12 3.5	21 6.1
100~299人		230 100.0	114 49.6	60 26.1	35 15.2	147 63.9	3 1.3	10 4.3
300人以上		71 100.0	51 71.8	35 49.3	27 38.0	46 64.8	0 0.0	1 1.4
F9生産形態		量産中心	354 100.0	138 39.0	93 26.3	57 16.1	221 62.4	8 2.3
	多品種少量生産中心	650 100.0	203 31.2	126 19.4	87 13.4	396 60.9	15 2.3	81 12.5
	試作開発中心	123 100.0	44 35.8	31 25.2	16 13.0	79 64.2	1 0.8	10 8.1
	その他	53 100.0	22 41.5	12 22.6	10 18.9	30 56.6	1 1.9	6 11.3
	F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	406 100.0	157 38.7	91 22.4	64 15.8	251 61.8	9 2.2
製品開発・設計のみ行う		19 100.0	13 68.4	5 26.3	3 15.8	9 47.4	0 0.0	1 5.3
製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う		34 100.0	17 50.0	9 26.5	4 11.8	24 70.6	2 5.9	3 8.8
設計・生産・加工を行う		185 100.0	61 33.0	41 22.2	28 15.1	115 62.2	3 1.6	18 9.7
生産・加工のみを行う		422 100.0	127 30.1	92 21.8	54 12.8	252 59.7	7 1.7	43 10.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う		108 100.0	29 26.9	24 22.2	16 14.8	70 64.8	4 3.7	12 11.1
その他		7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	4 57.1	0 0.0	0 0.0
F12人材の特徴		研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	141 100.0	75 53.2	35 24.8	33 23.4	87 61.7	1 0.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	516 100.0	168 32.6	128 24.8	68 13.2	317 61.4	16 3.1	50 9.7
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	421 100.0	134 31.8	83 19.7	59 14.0	262 62.2	6 1.4	43 10.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	19 100.0	9 47.4	2 10.5	1 5.3	11 57.9	0 0.0	0 0.0
	その他	54 100.0	16 29.6	10 18.5	6 11.1	35 64.8	2 3.7	9 16.7
	Q4採用方針	新卒採用が中心	317 100.0	153 48.3	90 28.4	66 20.8	217 68.5	9 2.8
どちらかといえば新卒採用が中心		231 100.0	90 39.0	66 28.6	34 14.7	138 59.7	3 1.3	25 10.8
どちらかといえば中途採用が中心		326 100.0	85 26.1	62 19.0	44 13.5	193 59.2	5 1.5	36 11.0
中途採用が中心		283 100.0	73 25.8	42 14.8	24 8.5	169 59.7	7 2.5	41 14.5
練熟Q1成果の育1成訓0		成果があがっている 計	905 100.0	338 37.3	224 24.8	141 15.6	561 62.0	21 2.3
	成果があがっていない 計	266 100.0	64 24.1	36 13.5	28 10.5	162 60.9	4 1.5	29 10.9
	の材・Q方確22法保人2	1012 100.0	368 36.4	239 23.6	155 15.3	623 61.6	25 2.5	92 9.1
上OF6高年6の間過変の去化変1	好調・上昇傾向	738 100.0	264 35.8	182 24.7	111 15.0	451 61.1	14 1.9	60 8.1
	どちらともいえない(中位維持)	113 100.0	46 40.7	21 18.6	18 15.9	59 52.2	5 4.4	16 14.2
	不調・下降傾向	329 100.0	96 29.2	58 17.6	40 12.2	213 64.7	6 1.8	45 13.7
	F111社の強み	高度な熟練技能を持っている	438 100.0	158 36.1	112 25.6	78 17.8	271 61.9	6 1.4
高度な熟練技能を持っていない		741 100.0	249 33.6	150 20.2	93 12.6	452 61.0	19 2.6	76 10.3
狭い市場で高いシェアを誇っている		275 100.0	116 42.2	65 23.6	36 13.1	178 64.7	6 2.2	23 8.4
狭い市場で高いシェアを誇っていない		994 100.0	291 29.2	197 19.7	135 13.5	545 54.5	19 1.9	98 9.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している		321 100.0	121 37.7	80 24.9	50 15.6	201 62.6	8 2.5	28 8.7
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない		858 100.0	286 33.3	182 21.2	121 14.1	522 60.8	17 2.0	93 10.8
優良企業の下請企業の主力となっている		337 100.0	110 32.6	71 21.1	53 15.7	224 66.5	9 2.7	26 7.7
優良企業の下請企業の主力となっていない		842 100.0	297 35.3	191 22.7	118 14.0	499 59.3	16 1.9	95 11.3

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-1-4. 同規模の同業他社とくらべてOff-JTに力を入れていると思うか

		全体	同業他社より力を入れている	同業他社と同程度	同業他社より力を入れない	無回答
合計		1346	294	719	235	98
		100.0	21.8	53.4	17.5	7.3
F3業種	プラスチック製品製造業	126	28	68	24	6
		100.0	22.2	54.0	19.0	4.8
	鉄鋼業	55	7	36	7	5
		100.0	12.7	65.5	12.7	9.1
	非鉄金属製造業	57	12	27	12	6
		100.0	21.1	47.4	21.1	10.5
	金属製品製造業	396	110	201	59	26
		100.0	27.8	50.8	14.9	6.6
	はん用機械器具製造業	40	9	25	5	1
		100.0	22.5	62.5	12.5	2.5
	生産用機械器具製造業	149	33	77	26	13
		100.0	22.1	51.7	17.4	8.7
	業務用機械器具製造業	69	11	36	14	8
		100.0	15.9	52.2	20.3	11.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	54	5	32	13	4	
	100.0	9.3	59.3	24.1	7.4	
電気機械器具製造業	200	34	106	40	20	
	100.0	17.0	53.0	20.0	10.0	
情報通信機械器具製造業	14	5	8	1	0	
	100.0	35.7	57.1	7.1	0.0	
輸送用機械器具製造業	186	40	103	34	9	
	100.0	21.5	55.4	18.3	4.8	
その他	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	382	78	188	81	35
		100.0	20.4	49.2	21.2	9.2
	30～49人	147	40	70	28	9
		100.0	27.2	47.6	19.0	6.1
	50～99人	379	92	204	63	20
		100.0	24.3	53.8	16.6	5.3
100～299人	242	51	144	34	13	
	100.0	21.1	59.5	14.0	5.4	
300人以上	72	11	50	10	1	
	100.0	15.3	69.4	13.9	1.4	
F9生産形態	量産中心	393	77	216	80	20
		100.0	19.6	55.0	20.4	5.1
	多品種少量生産中心	738	170	388	115	65
		100.0	23.0	52.6	15.6	8.8
	試作開発中心	143	30	77	26	10
	100.0	21.0	53.8	18.2	7.0	
その他	59	15	31	12	1	
	100.0	25.4	52.5	20.3	1.7	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	448	96	241	76	35
		100.0	21.4	53.8	17.0	7.8
	製品開発・設計のみ行う	19	6	11	2	0
		100.0	31.6	57.9	10.5	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	39	6	26	5	2
		100.0	15.4	66.7	12.8	5.1
	設計、生産・加工を行う	204	50	106	33	15
		100.0	24.5	52.0	16.2	7.4
	生産・加工のみを行う	499	98	268	98	35
	100.0	19.6	53.7	19.6	7.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	118	34	56	19	9	
	100.0	28.8	47.5	16.1	7.6	
その他	8	3	5	0	0	
	100.0	37.5	62.5	0.0	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	151	44	79	22	6
		100.0	29.1	52.3	14.6	4.0
	オペレータの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	587	138	326	90	33
		100.0	23.5	55.5	15.3	5.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	473	82	254	100	37
		100.0	17.3	53.7	21.1	7.8
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	23	4	12	5	2	
	100.0	17.4	52.2	21.7	8.7	
その他	65	20	24	12	9	
	100.0	30.8	36.9	18.5	13.8	
Q4採用方針	新卒採用が中心	340	98	184	45	13
		100.0	28.8	54.1	13.2	3.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	250	54	138	39	19
		100.0	21.6	55.2	15.6	7.6
	どちらかといえば中途採用が中心	376	74	210	68	24
	100.0	19.7	55.9	18.1	6.4	
中途採用が中心	340	62	170	73	35	
	100.0	18.2	50.0	21.5	10.3	
練教Q1成果の育1成調0	成果があがっている 計	990	264	550	106	70
		100.0	26.7	55.6	10.7	7.1
	成果があがっていない 計	331	22	162	126	21
		100.0	6.6	48.9	38.1	6.3
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1131	267	599	186	79
		100.0	23.6	53.0	16.4	7.0
	外部の人材を即戦力として活用	197	49	112	30	6
		100.0	24.9	56.9	15.2	3.0
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	825	215	437	125	48
		100.0	26.1	53.0	15.2	5.8
	どちらともいえない(中位維持)	126	28	66	23	9
		100.0	22.2	52.4	18.3	7.1
不調・下降傾向	378	50	207	83	38	
	100.0	13.2	54.8	22.0	10.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	495	122	270	74	29
		100.0	24.6	54.5	14.9	5.9
	高度な熟練技能を持っていない	837	172	440	159	66
		100.0	20.5	52.6	19.0	7.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	394	84	146	59	15
		100.0	21.3	37.1	14.7	3.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1028	210	564	174	80
		100.0	20.4	54.9	16.9	7.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	350	102	171	53	24
		100.0	29.1	48.9	15.1	6.9
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	982	192	539	180	71	
	100.0	19.6	54.9	18.3	7.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	371	98	193	55	25	
	100.0	26.4	52.0	14.8	6.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	961	196	517	178	70	
	100.0	20.4	53.8	18.5	7.3	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-2-1. 自己啓発活動への支援の内容(複数回答)

	全体	受講料などの金銭的援助	社内で自主的な勉強会等に対する援助	教育訓練休暇の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関・通信教育等に関する情報提供	キャリアに関する相談(キャリアカウンセリング)の機会の提供	その他	無回答	
合計	1072	884	291	63	319	456	51	21	88	
	100.0	82.5	27.1	5.9	29.8	42.5	4.8	2.0	8.2	
F3業種	プラスチック製品製造業	113	91	31	4	36	52	7	1	7
		100.0	80.5	27.4	3.5	31.9	46.0	6.2	0.9	6.2
	鉄鋼業	39	31	10	4	11	13	0	0	6
		100.0	79.5	25.6	10.3	28.2	33.3	0.0	0.0	15.4
	非鉄金属製造業	41	33	16	2	7	19	1	0	3
		100.0	80.5	39.0	4.9	17.1	46.3	2.4	0.0	7.3
	金属製品製造業	297	241	81	23	93	114	17	6	24
		100.0	81.1	27.3	7.7	31.3	38.4	5.7	2.0	8.1
	はん用機械器具製造業	37	34	12	2	15	13	2	2	3
		100.0	91.9	32.4	5.4	40.5	35.1	5.4	5.4	8.1
	生産用機械器具製造業	132	116	37	10	39	58	7	1	7
		100.0	87.9	28.0	7.6	29.5	43.9	5.3	0.8	5.3
	業務用機械器具製造業	65	52	15	0	15	31	4	2	4
		100.0	80.0	23.1	0.0	23.1	47.7	6.2	3.1	6.2
電子部品・デバイス・電子回路製造業	49	36	10	1	15	22	2	0	4	
	100.0	73.5	20.4	2.0	30.6	44.9	4.1	0.0	8.2	
電気機械器具製造業	155	131	43	12	47	77	7	2	18	
	100.0	84.5	27.7	7.7	30.3	49.7	4.5	1.3	11.6	
情報通信機械器具製造業	13	7	4	0	2	4	0	1	5	
	100.0	53.8	30.8	0.0	15.4	30.8	0.0	7.7	38.5	
輸送用機械器具製造業	131	112	32	5	39	53	4	6	7	
	100.0	85.5	24.4	3.8	29.8	40.5	3.1	4.6	5.3	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	273	202	70	16	74	88	12	5	37
		100.0	74.0	25.6	5.9	27.1	32.2	4.4	1.8	13.6
	30～49人	128	100	37	13	31	53	12	1	13
		100.0	78.1	28.9	10.2	24.2	41.4	9.4	0.8	10.2
	50～99人	299	260	85	16	93	130	8	6	16
		100.0	87.0	28.4	5.4	31.1	43.5	2.7	2.0	5.4
100～299人	201	187	58	6	67	106	11	4	5	
	100.0	93.0	28.9	3.0	33.3	52.7	5.5	2.0	2.5	
300人以上	60	50	16	3	18	37	4	2	6	
	100.0	83.3	26.7	5.0	30.0	61.7	6.7	3.3	10.0	
F9生産形態	量産中心	314	266	82	18	96	135	16	8	17
		100.0	84.7	26.1	5.7	30.6	43.0	5.1	2.5	5.4
	多品種少量生産中心	579	472	160	33	166	251	27	11	51
		100.0	81.5	27.6	5.7	28.7	43.4	4.7	1.9	8.8
	試作開発中心	109	92	30	7	36	41	4	3	11
	100.0	84.4	27.5	6.4	33.0	37.6	3.7	0.9	10.1	
その他	60	47	15	5	18	23	4	1	8	
	100.0	78.3	25.0	8.3	30.0	38.3	6.7	1.7	13.3	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	386	324	108	21	104	182	17	8	26
		100.0	83.9	28.0	5.4	26.9	47.2	4.4	2.1	6.7
	製品開発・設計のみ行う	17	16	4	0	6	8	1	0	1
		100.0	94.1	23.5	0.0	35.3	47.1	5.9	0.0	5.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	38	32	10	2	12	17	3	0	2
		100.0	84.2	26.3	5.3	31.6	44.7	7.9	0.0	5.3
	設計、生産・加工を行う	178	155	48	11	57	73	9	4	12
		100.0	87.1	27.0	6.2	32.0	41.0	5.1	2.2	6.7
	生産・加工のみを行う	329	288	82	18	97	125	15	9	37
		100.0	78.4	24.9	5.5	29.5	38.0	4.6	2.4	11.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	101	87	32	9	39	42	5	1	6	
	100.0	86.1	31.7	8.9	38.6	41.6	5.0	1.0	5.9	
その他	11	6	2	1	1	5	1	0	2	
	100.0	54.5	18.2	9.1	9.1	45.5	9.1	0.0	18.2	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	141	120	41	7	47	70	11	2	9
		100.0	85.1	29.1	5.0	33.3	49.6	7.8	1.4	6.4
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	459	379	127	26	133	190	17	6	42
		100.0	82.6	27.7	5.7	29.0	41.4	3.7	1.3	9.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	357	296	94	24	109	147	19	6	26
		100.0	82.9	26.3	6.7	30.5	41.2	5.3	1.7	7.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	27	20	8	2	7	10	2	1	4
		100.0	74.1	29.6	7.4	25.9	37.0	7.4	3.7	14.8
その他	49	42	7	2	11	26	1	6	3	
	100.0	85.7	14.3	4.1	22.4	53.1	2.0	12.2	6.1	
Q4採用方針	新卒採用が中心	260	229	81	9	76	127	17	6	17
		100.0	88.1	31.2	3.5	29.2	48.8	6.5	2.3	6.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	207	174	60	14	69	107	11	4	14
		100.0	84.1	29.0	6.8	33.3	51.7	5.3	1.9	6.8
	どちらかといえば中途採用が中心	298	243	84	18	81	123	12	7	24
	100.0	81.5	28.2	6.0	27.2	41.3	4.0	2.3	8.1	
中途採用が中心	274	213	59	18	83	91	9	4	29	
	100.0	77.7	21.5	6.6	30.3	33.2	3.3	1.5	10.6	
練習Q1成果	成果があがっている 計	799	671	240	48	248	358	42	17	54
		100.0	84.0	30.0	6.0	31.0	44.8	5.3	2.1	6.8
	263	205	48	14	69	96	8	4	33	
	100.0	77.9	18.3	5.3	26.2	36.5	3.0	1.5	12.5	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	899	747	253	51	271	392	43	19	73
		100.0	83.1	28.1	5.7	30.1	43.6	4.8	2.1	8.1
	外部の人材を即戦力として活用	170	143	43	10	54	75	9	2	14
	100.0	84.1	25.3	5.9	31.8	44.1	5.3	1.2	8.2	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	669	557	189	39	203	294	34	10	49
		100.0	83.3	28.3	5.8	30.3	43.9	5.1	1.5	7.3
	どちらともいえない(中位維持)	108	91	32	6	27	42	6	2	6
		100.0	84.3	29.6	5.6	25.0	38.9	5.6	1.9	5.6
	不調・下降傾向	276	226	65	18	87	110	11	9	28
	100.0	81.9	23.6	6.5	31.5	39.9	4.0	3.3	10.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	386	326	125	20	122	172	19	6	29
		100.0	84.5	32.4	5.2	31.6	44.6	4.9	1.6	7.5
	高度な熟練技能を持っていない	673	551	162	43	194	278	32	15	57
		100.0	81.9	24.1	6.4	28.8	41.3	4.8	2.2	8.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	255	210	63	14	80	122	16	2	19
		100.0	82.4	24.7	5.5	31.4	47.8	6.3	0.8	7.5
	狭い市場で高いシェアを持っていない	804	667	224	49	236	328	35	19	67
		100.0	83.0	27.9	6.1	29.4	40.8	4.4	2.4	8.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	297	245	97	20	89	148	21	6	19
		100.0	82.5	32.7	6.7	30.0	49.8	7.1	2.0	6.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	762	632	190	43	227	302	30	15	67	
	100.0	82.9	24.9	5.6	29.8	39.6	3.9	2.0	8.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	277	234	79	26	98	124	20	2	20	
	100.0	84.5	28.5	9.4	35.4	44.8	7.2	0.7	7.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	782	643	208	37	218	326	31	19	66	
	100.0	82.2	26.6	4.7	27.9	41.7	4.0	2.4	8.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問8-2-2. 従業員は自己啓発支援の利用にどの程度積極的か

	全体	積極的に利用する者が多い	どちらかといえば積極的に利用する者が多い	どちらともいえない	どちらかといえば利用には消極的な者が多い	利用には消極的な者が多い	無回答	利用に積極的計	どちらともいえない	利用に消極的計	
合計	1072	57	227	299	278	102	109	284	299	380	
	100.0	5.3	21.2	27.9	25.9	9.5	10.2	26.5	27.9	35.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	113	3	27	32	29	13	9	30	32	42
		100.0	2.7	23.9	28.3	25.7	11.5	8.0	26.5	28.3	37.2
	鉄鋼業	39	3	5	11	9	4	7	8	11	13
		100.0	7.7	12.8	28.2	23.1	10.3	17.9	20.5	28.2	33.3
	非鉄金属製造業	41	1	9	10	12	1	8	10	10	13
		100.0	2.4	22.0	24.4	29.3	2.4	19.5	24.4	24.4	31.7
	金属製品製造業	297	22	63	77	78	31	26	85	77	109
		100.0	7.4	21.2	25.9	26.3	10.4	8.8	28.6	25.9	36.7
	はん用機械器具製造業	37	2	12	12	8	0	3	14	12	8
		100.0	5.4	32.4	32.4	21.6	0.0	8.1	37.8	32.4	21.6
	生産用機械器具製造業	132	3	34	35	34	14	12	37	35	48
		100.0	2.3	25.8	26.5	25.8	10.6	9.1	28.0	26.5	36.4
	業務用機械器具製造業	65	3	7	21	18	5	11	10	21	23
		100.0	4.6	10.8	32.3	27.7	7.7	16.9	15.4	32.3	35.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	49	3	7	15	14	5	5	10	15	19
		100.0	6.1	14.3	30.6	28.6	10.2	10.2	20.4	30.6	38.8
電気機械器具製造業	155	11	30	44	40	16	14	41	44	56	
	100.0	7.1	19.4	28.4	25.8	10.3	9.0	26.5	28.4	36.1	
情報通信機械器具製造業	13	1	2	1	5	2	2	3	1	7	
	100.0	7.7	15.4	7.7	38.5	15.4	15.4	23.1	7.7	53.8	
輸送用機械器具製造業	131	5	31	41	31	11	12	36	41	42	
	100.0	3.8	23.7	31.3	23.7	8.4	9.2	27.5	31.3	32.1	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	273	17	64	80	59	26	27	81	80	85
		100.0	6.2	23.4	29.3	21.6	9.5	9.9	29.7	29.3	31.1
	30～49人	128	8	19	38	34	11	18	27	38	45
		100.0	6.3	14.8	29.7	26.6	8.6	14.1	21.1	29.7	35.2
	50～99人	299	11	68	74	83	36	27	79	74	119
		100.0	3.7	22.7	24.7	27.8	12.0	9.0	26.4	24.7	39.8
100～299人	201	14	45	53	59	15	15	59	53	74	
	100.0	7.0	22.4	26.4	29.4	7.5	7.5	29.4	26.4	36.8	
300人以上	60	3	13	20	16	2	6	16	20	18	
	100.0	5.0	21.7	33.3	26.7	3.3	10.0	26.7	33.3	30.0	
F9 生産形態	量産中心	314	12	79	83	85	29	26	91	83	114
		100.0	3.8	25.2	26.4	27.1	9.2	8.3	29.0	26.4	36.3
	多品種少量生産中心	579	31	116	165	149	54	64	147	165	203
		100.0	5.4	20.0	28.5	25.7	9.3	11.1	25.4	28.5	35.1
	試作開発中心	109	8	16	37	28	8	12	24	37	36
	100.0	7.3	14.7	33.9	25.7	7.3	11.0	22.0	33.9	33.0	
その他	60	6	13	11	14	9	7	19	11	23	
	100.0	10.0	21.7	18.3	23.3	15.0	11.7	31.7	18.3	38.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	386	25	87	103	92	39	40	112	103	131
		100.0	6.5	22.5	26.7	23.8	10.1	10.4	29.0	26.7	33.9
	製品開発・設計のみを行う	17	0	2	2	7	2	4	2	2	9
		100.0	0.0	11.8	11.8	41.2	11.8	23.5	11.8	11.8	52.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	38	1	10	14	10	2	1	11	14	12
		100.0	2.6	26.3	36.8	26.3	5.3	2.6	28.9	36.8	31.6
	設計、生産・加工を行う	178	7	34	57	46	18	16	41	57	64
		100.0	3.9	19.1	32.0	25.8	10.1	9.0	23.0	32.0	36.0
	生産・加工のみを行う	329	16	63	74	83	30	37	79	96	117
		100.0	4.9	19.1	22.2	26.4	9.1	11.2	24.0	29.2	35.6
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	101	7	27	20	29	9	9	34	20	38
	100.0	6.9	26.7	19.8	28.7	8.9	8.9	33.7	19.8	37.6	
その他	11	0	2	4	3	1	1	2	4	4	
	100.0	0.0	18.2	36.4	27.3	9.1	9.1	18.2	36.4	36.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	141	8	35	36	36	15	11	43	36	51
		100.0	5.7	24.8	25.5	25.5	10.6	7.8	30.5	25.5	36.2
	オペレータの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	459	27	110	135	103	35	49	137	135	138
		100.0	5.9	24.0	29.4	22.4	7.6	10.7	29.8	29.4	30.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	357	17	61	88	111	42	38	78	88	153
		100.0	4.8	17.1	24.6	31.1	11.8	10.6	21.8	24.6	42.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	27	1	1	12	2	4	2	7	1	9
	100.0	3.7	3.7	44.4	25.9	7.4	14.8	7.4	44.4	33.3	
その他	49	2	12	20	10	3	2	14	20	13	
	100.0	4.1	24.5	40.8	20.4	6.1	4.1	28.6	40.8	26.5	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	260	20	56	83	65	18	18	76	83	83
		100.0	7.7	21.5	31.9	25.0	6.9	6.9	29.2	31.9	31.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	207	8	50	58	51	19	21	58	58	70
		100.0	3.9	24.2	28.0	24.6	9.2	10.1	28.0	28.0	33.8
	どちらかといえば中途採用が中心	298	18	63	83	71	29	34	81	83	100
	100.0	6.0	21.1	27.9	23.8	9.7	11.4	27.2	27.9	33.6	
中途採用が中心	274	10	54	67	82	31	30	64	67	113	
	100.0	3.6	19.7	24.5	29.9	11.3	10.9	23.4	24.5	41.9	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	799	54	205	239	170	52	79	259	239	222
		100.0	6.8	25.7	29.9	21.3	6.5	9.9	32.4	29.9	27.8
	成果があがっていない 計	263	1	21	57	108	49	27	22	57	157
	100.0	0.4	8.0	21.7	41.1	18.6	10.3	8.4	21.7	59.7	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	899	51	194	260	225	81	88	245	260	306
		100.0	5.7	21.6	28.9	25.0	9.0	9.8	27.3	28.9	34.0
	外部の人材を即戦力として活用	170	10	33	45	46	14	22	43	45	60
	100.0	5.9	19.4	26.5	27.1	8.2	12.9	25.3	26.5	35.3	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	669	42	153	181	170	54	69	195	181	224
		100.0	6.3	22.9	27.1	25.4	8.1	10.3	29.1	27.1	33.5
	どちらともいえない(中位維持)	108	8	22	37	25	9	7	30	37	34
		100.0	7.4	20.4	34.3	23.1	8.3	6.5	27.8	34.3	31.5
不調・下降傾向	276	4	51	72	80	38	31	55	72	118	
	100.0	1.4	18.5	26.1	29.0	13.8	11.2	19.9	26.1	42.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	386	23	86	120	85	30	42	109	120	115
		100.0	6.0	22.3	31.1	22.0	7.8	10.9	28.2	31.1	29.8
	高度な熟練技能を持っていない	673	33	140	175	189	71	65	173	175	260
		100.0	4.9	20.8	26.0	28.1	10.5	9.7	25.7	26.0	38.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	255	12	53	71	65	30	24	65	71	95
		100.0	4.7	20.8	27.8	25.5	11.8	9.4	25.5	27.8	37.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	804	44	173	224	209	71	83	217	224	280
		100.0	5.5	21.5	27.9	26.0	8.8	10.3	27.0	27.9	34.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	297	15	65	88	74	29	26	80	88	103
		100.0	5.1	21.9	29.6	24.9	9.8	8.8	26.9	29.6	34.7
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	762	41	161	207	200	72	81	202	207	272	
	100.0	5.4	21.1	27.2	26.2	9.4	10.6	26.5	27.2	35.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	277	17	65	85	64	25	21	82	85	89	
	100.0	6.1	23.5	30.7	23.1	9.0	7.6	29.6	30.7	32.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	782	39	161	210	210	76	86	200	210	286	
	100.0	5.0	20.6	26.9	26.9	9.7	11.0	25.6	26.9	36.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問9.ものづくり人材の教育訓練に向けて行っている環境整備(複数回答)

	全体	技術伝承のための専門組織の設置	チューター制度、メンター制度など育成対象の従業員と専任の指導者を配置する取り組みの導入	伝承すべき技術のデジタル化	ものづくり人材ごとの育成計画の作成	自社の技術マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	改善提案の奨励	小集団活動やQCサークルの奨励	優れた技術を持った技術者の顕彰・報奨	技能大会の開催等社内での技術者の育成	その他	特に何も行っていない	無回答	何らかの環境整備を行っている	特に何も行っていない				
合計	4280	177	548	950	558	863	386	1956	904	471	120	81	971	128	3181	971				
	100.0	4.1	12.8	22.2	13.0	20.2	9.0	45.7	21.1	11.0	2.8	1.9	22.7	3.0	74.3	22.7				
F3業種	プラスチック製品製造業	499	17	57	121	55	78	41	236	116	47	7	10	114	16	369	114			
	鉄鋼業	171	12	24	35	15	29	16	82	32	14	6	0	45	7	119	45			
	非鉄金属製造業	100.0	7.0	14.0	20.5	8.8	17.0	9.4	47.4	18.7	8.2	3.5	0.0	26.3	4.1	69.6	26.3			
	金属製品製造業	173	10	20	47	21	38	10	91	48	20	4	2	30	4	139	30			
	はん用機械器具製造業	100.0	5.8	11.6	27.2	12.1	22.0	5.8	52.6	27.7	11.6	2.3	1.2	17.3	2.3	80.3	17.3			
	生産用機械器具製造業	1318	51	176	238	177	249	84	584	253	134	37	28	320	46	952	320			
	業務用機械器具製造業	100.0	3.9	13.4	18.1	13.4	18.9	6.4	44.3	19.2	10.2	2.8	2.1	24.3	3.5	72.2	24.3			
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	118	7	18	26	18	27	13	48	23	13	3	2	29	4	85	29			
	電気機械器具製造業	100.0	5.9	15.3	22.0	15.3	22.9	11.0	40.7	19.5	11.0	2.5	1.7	24.6	3.4	72.0	24.6			
	情報通信機械器具製造業	498	22	77	92	57	80	28	200	79	65	11	10	124	13	361	124			
	輸送用機械器具製造業	100.0	4.4	15.5	18.5	11.4	16.1	5.6	40.2	15.9	13.1	2.2	2.0	24.9	2.6	72.5	24.9			
	その他	234	7	40	62	26	34	16	86	31	28	8	5	60	7	167	60			
	F15従業員規模	30人未満	199	3	20	54	29	53	34	92	45	19	5	1	38	2	159	38		
		30~49人	100.0	1.5	10.1	27.1	14.6	26.6	17.1	46.2	22.6	9.5	2.5	0.5	19.1	1.0	79.9	19.1		
		50~99人	521	20	51	149	78	135	89	253	123	64	17	14	108	10	403	108		
		100~299人	100.0	3.8	9.8	28.6	15.0	23.9	17.1	48.6	23.6	12.3	3.3	2.7	20.7	1.9	77.4	20.7		
300人以上		55	3	6	17	6	10	9	24	9	9	1	2	10	0	45	10			
その他		100.0	5.5	10.9	30.9	10.9	18.2	16.4	43.6	16.4	16.4	1.8	3.6	18.2	0.0	81.8	18.2			
F9生産形態		量産中心	483	25	59	108	75	130	45	258	144	55	20	7	89	17	377	89		
		多品種少量生産中心	100.0	5.2	12.2	22.4	15.5	26.9	9.3	53.4	29.8	11.4	4.1	1.4	18.4	3.5	78.1	18.4		
		試作開発中心	11	0	0	1	1	0	1	3	1	3	1	0	4	2	5	4		
		その他	100.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	27.3	9.1	27.3	9.1	0.0	36.4	18.2	45.5	36.4		
		F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1663	50	200	332	130	199	88	569	189	128	19	31	548	51	1064	548	
			製品開発・設計のみを行う	100.0	3.0	12.0	20.0	7.8	12.0	5.3	34.2	11.4	7.7	1.1	1.9	33.0	3.1	64.0	33.0	
			製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	548	18	51	134	76	105	43	245	103	46	3	12	122	16	410	122	
			設計、生産・加工を行う	100.0	3.3	9.3	24.5	13.9	19.2	7.8	44.7	18.8	8.4	0.5	2.2	22.3	2.9	74.8	22.3	
			生産・加工のみを行う	959	44	139	235	169	274	105	548	264	127	36	16	116	14	829	116	
			自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	4.6	14.5	24.5	17.6	28.6	10.9	57.1	27.5	13.2	3.8	1.7	12.1	1.5	86.4	12.1	
	その他		451	18	62	130	102	166	84	320	201	76	26	10	23	5	423	23		
	F12人材の特徴		研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	100.0	4.0	13.7	28.8	22.6	36.8	18.6	71.0	44.6	16.9	5.8	2.2	5.1	1.1	93.8	5.1	
			比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	116	19	37	43	33	53	31	87	75	38	26	1	3	0	113	3	
			商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	16.4	31.9	37.1	28.4	45.7	26.7	75.0	64.7	32.8	22.4	0.9	2.6	0.0	97.4	2.6	
			その他	1153	52	124	289	184	276	107	600	317	128	41	17	219	20	914	219	
			Q4採用方針	新卒採用が中心	100.0	4.5	10.8	25.1	16.0	23.9	9.3	52.0	27.5	11.1	3.6	1.5	19.0	1.7	79.3	19.0
どちらかといえば新卒採用が中心				2286	83	309	513	289	474	226	1073	471	250	63	50	502	59	1725	502	
どちらかといえば中途採用が中心				100.0	3.6	13.5	22.4	12.6	20.7	9.9	46.9	20.6	10.9	2.8	2.2	22.0	2.6	75.5	22.0	
中途採用が中心				539	27	74	106	60	83	42	194	84	59	12	7	144	20	375	144	
その他				100.0	5.0	13.7	19.7	11.1	15.4	7.8	36.0	15.6	10.9	2.2	1.3	26.7	3.7	62.6	26.7	
Q10成果の育1成果		成果があがっている 計		239	13	34	38	21	28	11	77	26	30	4	7	84	12	143	84	
		成果があがっていない 計		100.0	5.4	14.2	15.9	8.8	11.7	4.6	32.2	10.9	12.6	1.7	2.9	35.1	5.0	59.8	35.1	
		上のF6高年6の問過変の去化先1		好調・上昇傾向	1222	59	168	335	185	247	128	619	285	165	47	23	222	28	972	222
				どちらともいえない(中位維持)	100.0	4.8	13.7	27.4	15.1	20.2	10.5	50.7	23.3	13.5	3.8	1.9	18.2	2.3	79.5	18.2
				不調・下降傾向	54	3	12	11	10	5	2	15	6	10	2	1	15	1	38	15
				その他	100.0	5.6	22.2	20.4	18.5	9.3	3.7	27.8	11.1	18.5	3.7	1.9	27.8	1.9	70.4	27.8
				F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	117	3	21	35	13	18	8	46	15	13	1	3	27	0	90
	高度な熟練技能を持っていない				100.0	2.6	17.9	29.9	11.1	15.4	6.8	39.3	12.8	11.1	0.9	2.6	23.1	0.0	76.9	23.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている				695	28	93	139	94	141	59	309	137	92	16	8	175	20	500	175
	狭い市場で高いシェアを誇っていない				100.0	4.0	13.4	20.0	13.5	20.3	8.5	44.5	19.7	13.2	2.3	1.2	25.2	2.9	71.9	25.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している				1735	65	195	327	196	321	157	770	362	145	47	36	429	47	1259	429
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない		100.0		3.7	11.2	18.8	11.3	20.8	8.9	44.4	20.9	8.4	2.7	2.1	24.7	2.7	72.6	24.7	
	優良企業の下請企業の主力となっている		372		15	52	96	54	87	30	174	92	41	7	10	70	14	288	70	
	優良企業の下請企業の主力となっていない		100.0		4.0	14.0	25.8	14.5	23.4	8.1	46.8	24.7	11.0	1.9	2.7	18.8	3.8	77.4	18.8	
	Q2法保2		新卒採用が中心		37	2	4	3	2	3	12	3	3	3	0	0	15	5	17	15
			どちらかといえば新卒採用が中心		100.0	5.4	5.4	10.8	8.1	5.4	8.1	32.4	8.1	8.1	0.0	0.0	40.5	13.5	45.9	40.5
どちらかといえば中途採用が中心			386		23	73	101	64	75	41	179	80	70	16	8	69	7	310	69	
中途採用が中心			100.0		6.0	18.9	26.2	16.6	19.4	10.6	46.4	20.7	18.1	4.1	2.1	17.9	1.8	80.3	17.9	
上のF6高年6の問過変の去化先1		新卒採用が中心	1941		103	280	437	247	400	175	848	369	235	66	37	444	45	1452	444	
		どちらかといえば新卒採用が中心	100.0		5.3	14.4	22.5	12.7	20.6	9.0	43.7	19.0	12.1	3.4	1.9	22.9	2.3	74.8	22.9	
		どちらかといえば中途採用が中心	1328		40	149	330	193	319	140	763	382	127	34	27	339	43	1146	339	
		中途採用が中心	100.0		2.6	9.8	21.6	12.6	20.9	9.2	49.9	25.0	8.3	2.2	1.8	22.9	2.8	73.0	22.9	
		上のF6高年6の問過変の去化先1	新卒採用が中心	74	4	8	18	7	8	3	34	8	12	0	0	19	2	53	19	
			どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	5.4	10.8	24.3	14.9	9.5	4.1	45.9	16.2	4.1	0.0	0.0	25.7	2.7	71.6	25.7	
			どちらかといえば中途採用が中心	185	3	24	36	26	41	16	90	32	25	4	6	46	3	136	46	
			中途採用が中心	100.0	1.6	13.0	19.5	14.1	22.2	8.6	48.6	17.3	13.5	2.2	3.2	24.9	1.6	73.5	24.9	
			上のF6高年6の問過変の去化先1	新卒採用が中心	725	48	138	192	164	227	104	425	263	122	49	15	77	11	637	77
				どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	6.6	19.0	26.5	22.6	31.3	14.3	58.6	36.3	16.8	6.8	2.1	10.6	1.5	87.9	10.6
				どちらかといえば中途採用が中心	629	32	100	157	104	153	69	332	164	86	24	11	90	10	529	90
				中途採用が中心	100.0	5.1	15.9	25.0	16.5	24.3	11.0	52.8	26.1	13.7	3.8	1.7	14.3	1.6	84.1	14.3
	上のF6高年6の問過変の去化先1			新卒採用が中心	1236	47	165	280	141	224	114	552	228	141	26	27	276	41	919	276
				どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	3.8	13.3	22.7	11.4	18.1	9.2	44.7	18.4	11.4	2.1	2.2	22.3	3.3	74.4	22.3

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問9. ものづくり人材の教育訓練に向けて行っている環境整備（複数回答）  
 ※「特に何も行っていない」を除く

	全体	技術伝承のための専門組織の設置	テューター制度、メンター制度などの育成体制の構築	伝承すべき技術のデジタル化	ものづくり人材との育成計画の作成	自社の技術マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	改革推進などの奨励	小集団活動やQCサークルの奨励	優れた技術を持った技術者の顕彰・報奨	技能大会の開催等社内技術者への表彰・報奨	その他	無回答
合計	3309	177	548	950	558	863	386	1956	904	471	120	81	128
	100.0	5.3	16.6	28.7	16.9	26.1	11.7	59.1	27.3	14.2	3.6	2.4	3.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	385	17	57	121	55	78	41	236	116	47	7	10
	100.0	4.4	14.8	31.4	14.3	20.3	10.6	61.3	30.1	12.2	1.8	2.6	4.2
	鉄鋼業	126	12	24	35	15	29	16	81	32	14	6	0
	100.0	9.5	19.0	27.8	11.9	23.0	12.7	64.3	25.4	11.1	4.8	0.0	5.6
	非鉄金属製造業	143	10	20	47	21	38	10	91	48	20	4	2
	100.0	7.0	14.0	32.9	14.7	26.6	7.0	63.6	33.6	14.0	2.8	1.4	2.8
	金属製品製造業	998	51	176	238	177	249	84	584	253	134	37	28
	100.0	5.1	17.6	23.8	17.7	24.9	8.4	58.5	25.4	13.4	3.7	2.8	4.6
	はん用機械器具製造業	89	7	18	26	18	27	13	48	23	13	3	2
	100.0	7.9	20.2	29.2	20.2	30.3	14.6	53.9	25.8	14.6	3.4	2.2	4.5
	生産用機械器具製造業	374	22	77	92	57	80	28	200	79	65	11	10
	100.0	5.9	20.6	24.6	15.2	21.4	7.5	53.5	21.1	17.4	2.9	2.7	3.5
	業務用機械器具製造業	174	7	40	62	26	34	16	86	31	28	8	5
	100.0	4.0	23.0	35.6	14.9	19.5	9.2	49.4	17.8	16.1	4.6	2.9	4.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	161	3	20	54	29	53	34	92	45	19	5	1	
100.0	1.9	12.4	33.5	18.0	32.9	21.1	57.1	28.0	11.8	3.1	0.6	1.2	
電気機械器具製造業	413	20	51	149	78	135	89	253	123	64	17	14	
100.0	4.8	12.3	36.1	18.9	32.7	21.5	61.3	29.8	15.5	4.1	3.4	2.4	
情報通信機械器具製造業	45	2	6	17	6	10	9	24	9	9	2	0	
100.0	6.7	13.3	37.8	13.3	22.2	20.0	53.3	20.0	20.0	2.2	4.4	0.0	
輸送用機械器具製造業	394	25	59	108	75	130	45	258	144	55	20	7	
100.0	6.3	15.0	27.4	19.0	33.0	11.4	65.5	36.5	14.0	5.1	1.8	4.3	
その他	7	0	0	1	1	0	1	3	1	3	1	0	
100.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	42.9	14.3	42.9	14.3	0.0	28.6	
F15 従業員規模	30人未満	1115	50	200	332	130	199	88	569	189	128	19	31
	100.0	4.5	17.9	29.8	11.7	17.8	7.9	51.0	17.0	11.5	1.7	2.8	4.6
	30～49人	426	18	51	134	76	105	43	245	103	46	3	12
	100.0	4.2	12.0	31.5	17.8	24.6	10.1	57.5	24.2	10.8	0.7	2.8	3.8
	50～99人	843	44	139	235	169	274	105	548	264	127	36	16
	100.0	5.2	16.5	27.9	20.0	32.5	12.5	65.0	31.3	15.1	4.3	1.9	1.7
100～299人	428	18	62	130	102	166	84	320	201	76	26	10	
100.0	4.2	14.5	30.4	23.8	38.8	19.6	74.8	47.0	17.8	6.1	2.3	1.2	
300人以上	113	19	37	43	33	53	31	87	75	38	26	1	
100.0	16.8	32.7	38.1	29.2	46.9	27.4	77.0	66.4	33.6	23.0	0.9	0.0	
F9 生産形態	量産中心	934	52	124	289	184	276	107	600	317	128	41	17
	100.0	5.6	13.3	30.9	19.7	29.6	11.5	64.2	33.9	13.7	4.4	1.8	2.1
	多品種少量生産中心	1784	83	309	513	289	474	226	1073	471	250	63	50
	100.0	4.7	17.3	28.8	16.2	26.6	12.7	60.1	26.4	14.0	3.5	2.8	3.3
	試作開発中心	395	27	74	106	60	83	42	194	84	59	12	7
	100.0	6.8	18.7	26.8	15.2	21.0	10.6	49.1	21.3	14.9	3.0	1.8	5.1
その他	155	13	34	38	21	28	11	77	26	30	1	7	
100.0	8.4	21.9	24.5	13.5	18.1	7.1	49.7	16.8	19.4	2.6	4.5	7.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1000	59	168	335	185	247	128	619	285	165	47	23
	100.0	5.9	16.8	33.5	18.5	24.7	12.8	61.9	28.5	16.5	4.7	2.3	
	製品開発・設計のみ行う	39	3	12	11	10	5	2	15	6	10	2	1
	100.0	7.7	30.8	28.2	25.6	12.8	5.1	38.5	15.4	25.6	5.1	2.6	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	90	3	21	35	13	18	8	46	15	13	1	3
	100.0	3.3	23.3	38.9	14.4	20.0	8.9	51.1	16.7	14.4	1.1	3.3	
	設計・生産・加工を行う	520	28	93	139	94	141	59	309	137	92	16	8
	100.0	5.4	17.9	26.7	18.1	27.1	11.3	59.4	26.3	17.7	3.1	1.5	
	生産・加工のみを行う	1306	65	195	327	196	361	155	770	362	145	47	36
	100.0	5.0	14.9	25.0	15.0	27.6	11.9	59.0	27.7	11.1	3.6	2.8	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	302	15	52	96	54	87	30	174	92	41	7	10	
100.0	5.0	17.2	31.8	17.9	28.8	9.9	57.6	30.5	13.6	2.3	3.3		
その他	22	2	2	4	3	2	3	12	3	3	0	0	
100.0	9.1	9.1	18.2	13.6	9.1	13.6	54.5	13.6	13.6	0.0	0.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	317	23	73	101	64	75	41	179	80	70	16	8
	100.0	7.3	23.0	31.9	20.2	23.7	12.9	56.5	25.2	22.1	5.0	2.5	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1497	103	280	437	247	400	175	848	369	235	66	37
	100.0	6.9	18.7	29.2	16.5	26.7	11.7	56.6	24.6	15.7	4.4	2.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1189	40	149	330	193	319	140	763	382	127	34	27
	100.0	3.4	12.5	27.8	16.2	26.8	11.8	64.2	32.1	10.7	2.9	2.3	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	35	4	8	18	11	7	3	34	12	3	0	0	
100.0	7.3	14.5	32.7	20.0	12.7	5.3	61.8	21.8	5.5	0.0	0.0		
その他	139	3	24	36	26	41	16	90	32	25	4	6	
100.0	2.2	17.3	25.9	18.7	29.5	11.5	64.7	23.0	18.0	2.9	4.3		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	648	48	138	192	164	227	104	425	263	122	49	15
	100.0	7.4	21.3	29.6	25.3	35.0	16.0	65.6	40.6	18.8	7.6	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	539	32	100	157	104	153	69	332	164	86	24	11
	100.0	5.9	18.6	29.1	19.3	28.4	12.8	61.6	30.4	16.0	4.5	2.0	
どちらかといえば中途採用が中心	960	47	165	280	141	224	114	552	228	141	26	27	
100.0	4.9	17.2	29.2	14.7	23.3	11.9	57.5	23.8	14.7	2.7	2.8		
中途採用が中心	1056	49	135	297	139	242	84	595	227	114	21	28	
100.0	4.6	12.8	28.1	13.2	22.9	8.0	56.3	21.5	10.8	2.0	2.7		
練習Q1 成果の育1	成果があがっている 計	2323	143	458	751	466	666	312	1420	686	367	109	68
	100.0	6.2	19.7	32.3	20.1	28.7	13.4	61.1	29.5	15.8	4.7	2.9	
成果があがっていない 計	896	34	89	199	91	196	72	530	216	100	10	13	
100.0	3.8	9.9	22.2	10.2	21.9	8.0	59.2	24.1	11.2	1.1	1.5		
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2732	160	477	815	484	726	342	1648	754	404	106	63
	100.0	5.9	17.5	29.8	17.7	26.6	12.5	60.3	27.6	14.8	3.9	2.3	
外部の人材を即戦力として活用	467	21	89	139	83	147	52	304	131	67	19	6	
100.0	4.5	19.1	29.8	17.8	31.5	11.1	65.1	28.1	14.3	4.1	1.3		
上0F年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	1996	108	356	561	358	563	249	1225	574	301	78	45
	100.0	5.4	17.8	28.1	17.9	28.2	12.5	61.4	28.8	15.1	3.9	2.3	
	どちらともいえない(中位維持)	350	22	61	91	60	75	38	184	90	51	8	11
	100.0	6.3	17.4	26.0	17.1	21.4	10.9	52.6	25.7	14.6	2.3	3.1	
不調・下降傾向	918	45	122	288	135	218	96	527	230	115	32	24	
100.0	4.9	13.3	31.4	14.7	23.7	10.5	57.4	25.1	12.5	3.5	2.6		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1189	95	240	360	223	335	158	705	309	207	53	32
	100.0	8.0	20.2	30.3	18.8	28.2	13.3	59.3	26.0	17.4	4.5	2.7	
	高度な熟練技能を持っていない	2060	80	299	578	328	513	221	1231	584	260	67	48
	100.0	3.9	14.5	28.1	15.9	24.9	10.7	59.8	28.3	12.6	3.3	2.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	662	34	115	222	122	168	78	414	188	117	30	20
	100.0												

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問10. ものづくり人材に対する教育訓練の取り組みの成果

		全体	成果が あがっている	ある程度 成果があがっている	あまり成 果があがっていない	成果があ がっていない	無回答	成果が あがっている	成果が あがっていない
合計		4280	267	2360	1128	308	217	2627	1436
		100.0	6.2	55.1	26.4	7.2	5.1	61.4	33.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	25	269	145	35	25	294	180
		100.0	5.0	53.9	29.1	7.0	5.0	58.9	36.1
	鉄鋼業	171	10	87	50	12	12	97	62
		100.0	5.8	50.9	29.2	7.0	7.0	56.7	36.3
	非鉄金属製造業	173	14	100	45	10	4	114	55
		100.0	8.1	57.8	26.0	5.8	2.3	65.9	31.8
	金属製品製造業	1318	72	710	364	89	83	782	453
		100.0	5.5	53.9	27.6	6.8	6.3	59.3	34.4
	はん用機械器具製造業	118	13	63	25	8	9	76	33
		100.0	11.0	53.4	21.2	6.8	7.6	64.4	28.0
	生産用機械器具製造業	498	26	280	131	40	21	306	171
		100.0	5.2	56.2	26.3	8.0	4.2	61.4	34.3
	業務用機械器具製造業	234	16	133	54	19	12	149	73
		100.0	6.8	56.8	23.1	8.1	5.1	63.7	31.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	13	123	43	14	6	136	57
	100.0	6.5	61.8	21.6	7.0	3.0	68.3	28.6	
電気機械器具製造業	521	43	290	129	39	20	333	168	
	100.0	8.3	55.7	24.8	7.5	3.8	63.9	32.2	
情報通信機械器具製造業	55	6	30	11	5	3	36	16	
	100.0	10.9	54.5	20.0	9.1	5.5	65.5	29.1	
輸送用機械器具製造業	483	27	271	129	36	20	298	165	
	100.0	5.6	56.1	26.7	7.5	4.1	61.7	34.2	
その他	11	2	4	2	1	2	6	3	
	100.0	18.2	36.4	18.2	9.1	18.2	54.5	27.3	
F15 従業員規模	30人未満	1663	88	858	458	157	102	946	615
		100.0	5.3	51.6	27.5	9.4	6.1	56.9	37.0
	30～49人	548	29	298	163	30	28	327	193
		100.0	5.3	54.4	29.7	5.5	5.1	59.7	35.2
	50～99人	959	66	581	231	61	20	647	292
	100.0	6.9	60.6	24.1	6.4	2.1	67.5	30.4	
100～299人	451	38	285	107	14	7	323	121	
	100.0	8.4	63.2	23.7	3.1	1.6	71.6	26.8	
300人以上	116	16	80	18	2	0	96	20	
	100.0	13.8	69.0	15.5	1.7	0.0	82.8	17.2	
F9 生産形態	量産中心	1153	77	658	307	72	39	735	379
		100.0	6.7	57.1	26.6	6.2	3.4	63.7	32.9
	多品種少量生産中心	2286	135	1283	609	162	97	1418	771
		100.0	5.9	56.1	26.6	7.1	4.2	62.0	33.7
試作開発中心	539	31	279	150	47	32	310	197	
	100.0	5.8	51.8	27.8	8.7	5.9	57.5	36.5	
その他	239	17	123	52	21	26	140	73	
	100.0	7.1	51.5	21.8	8.8	10.9	58.6	30.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	83	702	317	84	36	785	401
		100.0	6.8	57.4	25.9	6.9	2.9	64.2	32.8
	製品開発・設計のみ行う	54	5	30	11	4	4	35	15
		100.0	9.3	55.6	20.4	7.4	7.4	64.8	27.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	9	68	32	7	1	77	39
		100.0	7.7	58.1	27.4	6.0	0.9	65.8	33.3
	設計、生産・加工を行う	695	39	405	169	41	41	444	210
		100.0	5.6	58.3	24.3	5.9	5.9	63.9	30.2
	生産・加工のみを行う	1735	92	925	492	135	91	1017	627
		100.0	5.3	53.3	28.4	7.8	5.2	58.6	36.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	30	204	96	25	17	234	121	
	100.0	8.1	54.8	25.8	6.7	4.6	62.9	32.5	
その他	37	3	14	4	10	6	17	14	
	100.0	8.1	37.8	10.8	27.0	16.2	45.9	37.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	38	229	85	21	13	267	106
		100.0	9.8	59.3	22.0	5.4	3.4	69.2	27.5
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	134	1153	438	125	91	1287	563
		100.0	6.9	59.4	22.6	6.4	4.7	66.3	29.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	65	769	507	125	62	834	632
		100.0	4.9	50.3	33.2	8.2	4.1	54.6	41.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	5	38	13	13	5	43	26
	100.0	6.8	51.4	17.6	17.6	6.8	58.1	35.1	
その他	185	13	106	44	14	8	119	58	
	100.0	7.0	57.3	23.8	7.6	4.3	64.3	31.4	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	76	466	135	34	14	542	169
		100.0	10.5	64.3	18.6	4.7	1.9	74.8	23.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	35	385	166	24	19	420	190
		100.0	5.6	61.2	26.4	3.8	3.0	66.8	30.2
どちらかといえば中途採用が中心	1236	70	659	360	83	64	729	443	
	100.0	5.7	53.3	29.1	6.7	5.2	59.0	35.8	
中途採用が中心	1527	76	776	437	154	84	852	591	
	100.0	5.0	50.8	28.6	10.1	5.5	55.8	38.7	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	267	2360	0	0	0	2627	0
		100.0	10.2	89.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	成果があがっていない 計	1436	0	0	1128	308	0	0	1436
		100.0	0.0	0.0	78.6	21.4	0.0	0.0	100.0
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	236	1988	872	215	133	2224	1087
		100.0	6.9	57.7	25.3	6.2	3.9	64.6	31.6
	外部の人材を即戦力として活用	553	28	332	143	35	15	360	178
		100.0	5.1	60.0	25.9	6.3	2.7	65.1	32.2
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	178	1482	610	148	101	1660	758
		100.0	7.1	58.8	24.2	5.9	4.0	65.9	30.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	24	243	115	25	31	267	140
		100.0	5.5	55.5	26.3	5.7	7.1	61.0	32.0
	不調・下降傾向	1260	55	615	390	134	66	670	524
		100.0	4.4	48.8	31.0	10.6	5.2	53.2	41.6
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	124	879	325	66	51	1003	391
		100.0	8.6	60.8	22.5	4.6	3.5	69.4	27.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	136	1451	785	240	141	1587	1025
		100.0	4.9	52.7	28.5	8.7	5.1	57.6	37.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	55	457	194	59	22	512	253
		100.0	7.0	58.1	24.7	7.5	2.8	65.1	32.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	205	1873	916	247	170	2078	1163
		100.0	6.0	54.9	26.9	7.2	5.0	60.9	34.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	75	555	221	54	26	630	275
		100.0	8.1	59.6	23.7	5.8	2.8	67.7	29.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	185	1775	889	252	166	1960	1141	
	100.0	5.7	54.3	27.2	7.7	5.1	60.0	34.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	77	582	275	55	43	659	330	
	100.0	7.5	56.4	26.6	5.3	4.2	63.9	32.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	183	1748	835	251	149	1931	1086	
	100.0	5.8	55.2	26.4	7.9	4.7	61.0	34.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問11. ものづくり人材に対する教育訓練を実施する上での課題(複数回答)

	全体	若年ものづくり人材を十分に確保できない	育成を行う時間が不足している	育成が不足している	指導される側の能力や意欲が不足している	指導する側の能力や意欲が不足している	指導する側の人材が不足している	社員間のコミュニケーションが不足している	伝承・継承すべき技術が明確になっていない	適切な育成方法がわからない	技術革新や頻繁な業務変更への対応が難しい	ものづくり人材の定着率が低い	外部の訓練機関や職業訓練コースの情報が入手しづらい	その他	無回答	
合計	4280	1568	1832	684	1474	1084	1501	818	649	608	283	570	103	54	176	
	100.0	36.6	42.8	16.0	34.4	25.3	35.1	19.1	15.2	14.2	6.6	13.3	2.4	1.3	4.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	164	210	85	166	128	166	86	61	68	20	70	7	5	22
		100.0	32.9	42.1	17.0	33.3	25.7	33.3	17.2	12.2	13.6	4.0	14.0	1.4	1.0	4.4
	鉄鋼業	171	65	78	22	48	38	65	28	28	32	5	26	3	1	11
		100.0	38.0	45.6	12.9	28.1	22.2	38.0	16.4	16.4	18.7	2.9	15.2	1.8	0.6	6.4
	非鉄金属製造業	173	62	67	27	51	49	57	36	28	19	16	21	7	5	4
		100.0	35.8	38.7	15.6	29.5	28.3	32.9	20.8	16.2	11.0	9.2	12.1	4.0	2.9	2.3
	金属製品製造業	1318	536	546	186	475	337	462	268	204	200	80	228	35	20	51
		100.0	40.7	41.4	14.1	36.0	25.6	35.1	20.3	15.5	15.2	6.1	17.3	2.7	1.5	3.9
	はん用機械器具製造業	118	43	47	13	37	30	37	18	21	16	4	16	3	1	6
		100.0	36.4	39.8	11.0	31.4	25.4	31.4	15.3	17.8	13.6	3.4	13.6	2.5	0.8	5.1
	生産用機械器具製造業	498	183	232	78	188	134	169	105	85	70	43	52	12	6	17
		100.0	36.7	46.6	15.7	37.8	26.9	33.9	21.1	17.1	14.1	8.6	10.4	2.4	1.2	3.4
	業務用機械器具製造業	234	81	103	41	70	57	77	38	42	34	20	16	6	1	8
		100.0	34.6	44.0	17.5	29.9	24.4	32.9	16.2	17.9	14.5	8.5	6.8	2.6	0.4	3.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	69	95	54	55	39	68	34	20	18	10	17	3	1	7	
	100.0	34.7	47.7	27.1	27.6	19.6	34.2	17.1	10.1	9.0	5.0	8.5	1.5	0.5	3.5	
電気機械器具製造業	521	179	212	90	175	126	183	97	70	62	32	47	8	7	21	
	100.0	34.4	40.7	17.3	33.6	24.2	35.1	18.6	13.4	11.9	10.0	9.0	1.5	1.3	4.0	
情報通信機械器具製造業	55	18	26	12	17	13	16	10	7	10	3	3	2	0	6	
	100.0	32.7	47.3	21.8	30.9	23.6	29.1	18.2	12.7	18.2	5.5	5.5	3.6	0.0	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	167	212	75	191	133	200	98	83	77	29	74	17	7	20	
	100.0	34.6	43.9	15.5	39.5	27.5	41.4	20.3	17.2	15.9	6.0	15.3	3.5	1.4	4.1	
その他	11	1	4	1	1	1	1	0	0	2	1	0	0	0	3	
	100.0	9.1	36.4	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	
F15 従業員規模	30人未満	1663	650	686	341	578	367	493	321	214	230	107	239	40	24	64
		100.0	39.1	41.3	20.5	34.8	22.1	29.6	19.3	12.9	13.8	6.4	14.4	2.4	1.4	3.8
	30～49人	548	207	232	83	192	148	185	105	83	78	32	90	11	6	20
		100.0	37.8	42.3	15.1	35.0	27.0	33.8	19.2	15.1	14.2	5.8	16.4	2.0	1.1	3.6
	50～99人	959	339	449	120	341	278	399	199	177	152	70	123	28	15	22
		100.0	35.3	46.8	12.5	35.6	29.0	41.6	20.8	18.5	15.8	7.3	12.8	2.9	1.6	2.3
100～299人	451	128	205	42	149	133	215	74	78	71	40	38	11	4	19	
	100.0	28.4	45.5	9.3	33.0	29.5	47.7	16.4	17.3	15.7	8.9	8.4	2.4	0.9	4.2	
300人以上	116	28	64	18	36	36	52	27	28	18	12	8	4	0	5	
	100.0	24.1	55.2	15.5	31.0	31.0	44.8	23.3	24.1	15.5	10.3	6.9	3.4	0.0	4.3	
F9 生産形態	量産中心	1153	412	500	178	397	310	442	223	170	155	77	173	24	16	46
		100.0	35.7	43.4	15.4	34.4	26.9	38.3	19.3	14.7	13.4	6.7	15.0	2.1	1.4	4.0
	多品種少量生産中心	2286	861	972	381	814	575	778	447	363	335	157	304	64	30	73
		100.0	37.7	42.5	16.7	35.6	25.2	34.0	19.6	15.9	14.7	6.9	13.3	2.8	1.3	3.3
	試作開発中心	539	199	248	81	193	148	188	103	99	84	35	62	12	3	11
	100.0	36.9	46.0	15.0	35.8	27.5	34.9	19.1	17.1	15.6	6.5	11.5	2.2	0.6	2.0	
その他	239	80	94	35	65	45	83	40	21	33	11	28	3	4	21	
	100.0	33.5	39.3	14.6	27.2	18.8	34.7	16.7	8.8	13.8	4.6	11.7	1.3	1.7	8.8	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	449	535	167	407	340	449	236	215	177	102	122	30	14	44
		100.0	36.7	43.8	13.7	33.3	27.8	36.7	19.3	17.6	14.5	8.3	10.0	2.5	1.1	3.6
	製品開発・設計のみを行う	54	19	25	12	11	6	11	10	7	2	6	2	0	2	3
		100.0	35.2	46.3	22.2	20.4	11.1	20.4	18.5	13.0	3.7	11.1	3.7	0.0	3.7	5.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	43	51	22	26	20	33	15	14	15	12	6	1	1	5
		100.0	36.8	43.6	18.8	22.2	17.1	28.2	12.8	12.0	12.8	10.3	5.1	0.9	0.9	4.3
	設計、生産・加工を行う	695	250	288	106	259	175	248	134	102	118	42	88	19	4	15
		100.0	36.0	41.4	15.3	37.3	25.2	35.7	19.3	14.7	17.0	6.0	12.7	2.7	0.6	2.2
	生産・加工のみを行う	175	60	75	30	62	41	66	34	24	24	9	29	40	2	7
		100.0	36.9	43.6	17.3	35.8	24.4	34.9	19.3	14.1	12.5	5.4	16.1	2.3	1.3	4.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	144	152	65	141	107	133	82	60	73	26	65	12	8	14	
	100.0	38.7	40.9	17.5	37.9	28.8	35.8	22.0	16.1	19.6	7.0	17.5	3.2	2.2	3.8	
その他	37	13	12	5	6	5	10	4	3	5	1	3	1	3	5	
	100.0	35.1	32.4	13.5	16.2	13.5	27.0	10.8	8.1	13.5	2.7	8.1	2.7	8.1	13.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	132	157	59	110	81	136	72	60	45	46	23	8	7	19
		100.0	34.2	40.7	15.3	28.5	21.0	35.2	18.7	15.5	11.7	11.9	6.0	2.1	1.8	4.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1941	775	824	312	658	443	606	335	279	249	109	261	51	20	79
		100.0	39.9	42.5	16.1	33.9	22.8	31.2	17.3	14.4	12.8	5.6	13.4	2.6	1.0	4.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1328	511	688	253	597	477	621	330	256	261	104	234	33	16	36
		100.0	38.4	45.0	16.6	39.7	31.2	40.6	21.6	16.8	17.1	6.6	15.3	2.2	1.0	2.4
	その他	74	27	32	9	13	18	11	13	8	4	2	1	2	4	4
	100.0	36.5	43.2	12.2	20.3	17.6	24.3	14.9	17.6	10.8	5.4	2.7	1.4	2.7	5.4	
	185	64	79	32	61	39	74	46	20	30	20	28	9	7	7	
	100.0	34.6	42.7	17.3	33.0	21.1	40.0	24.9	10.8	16.2	10.8	15.1	4.9	3.8	3.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	182	321	79	260	186	278	153	121	104	59	65	24	8	25
		100.0	25.1	44.3	10.9	35.9	25.7	38.3	21.1	16.7	14.3	8.1	9.0	3.3	1.1	3.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	218	269	85	221	192	253	122	113	99	46	76	21	8	27
		100.0	34.7	42.8	13.5	35.1	30.5	40.2	19.4	18.0	15.7	7.3	12.1	3.3	1.3	4.3
どちらかといえば中途採用が中心	1236	509	529	210	420	316	437	218	177	185	72	186	25	8	37	
	100.0	41.2	42.8	17.0	34.0	25.6	35.4	17.6	14.3	15.0	5.8	15.0	2.0	0.6	3.0	
中途採用が中心	1527	615	672	285	535	360	498	304	223	212	99	234	31	28	55	
	100.0	40.3	44.0	18.7	35.0	23.6	32.6	19.9	14.6	13.9	6.5	15.3	2.0	1.8	3.6	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	949	1030	352	837	517	819	441	304	267	177	314	58	35	111
		100.0	36.1	39.2	13.4	31.9	19.7	31.2	16.8	11.6	10.2	6.7	12.0	2.2	1.3	4.2
成果があがっていない 計	1436	551	731	300	587	531	629	349	322	313	96					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問12. 技能者が「一人前」と呼ばれるレベル

		全体	上司や先輩に段取りのことも加え、細かい監督がなくても一人で作業ができる	日々の仕事の段取りを自分で行うことができる	自分で段取りのことも加え、担当作業にトラブルが発生した際でも、一人で対応することができる	新たな製品の立ち上げ等職場でもっとも難しい仕事ができる	技能者はいない	無回答
合計		4280	249	1165	2581	142	67	76
		100.0	5.8	27.2	60.3	3.3	1.6	1.8
F3業種	プラスチック製品製造業	499	36	106	314	24	10	9
		100.0	7.2	21.2	62.9	4.8	2.0	1.8
	鉄鋼業	171	17	53	91	2	5	3
		100.0	9.9	31.0	53.2	1.2	2.9	1.8
	非鉄金属製造業	173	9	46	113	2	2	1
		100.0	5.2	26.6	65.3	1.2	1.2	0.6
	金属製品製造業	1318	63	399	791	42	8	15
		100.0	4.8	30.3	60.0	3.2	0.6	1.1
	はん用機械器具製造業	118	7	32	71	5	1	2
		100.0	5.9	27.1	60.2	4.2	0.8	1.7
	生産用機械器具製造業	498	25	123	319	16	7	8
		100.0	5.0	24.7	64.1	3.2	1.4	1.6
	業務用機械器具製造業	234	15	61	144	4	3	7
		100.0	6.4	26.1	61.5	1.7	1.3	3.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	18	47	113	5	8	8	
	100.0	9.0	23.6	56.8	2.5	4.0	4.0	
電気機械器具製造業	521	28	144	310	19	12	8	
	100.0	5.4	27.6	59.5	3.6	2.3	1.5	
情報通信機械器具製造業	55	5	12	29	0	4	5	
	100.0	9.1	21.8	52.7	0.0	7.3	9.1	
輸送用機械器具製造業	483	25	141	284	22	4	7	
	100.0	5.2	29.2	58.8	4.6	0.8	1.4	
その他	11	1	1	2	1	3	3	
	100.0	9.1	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	
F15従業員規模	30人未満	1663	101	460	988	54	27	33
		100.0	6.1	27.7	59.4	3.2	1.6	2.0
	30～49人	548	40	140	327	26	9	6
		100.0	7.3	25.5	59.7	4.7	1.6	1.1
	50～99人	959	52	265	599	26	12	5
		100.0	5.4	27.6	62.5	2.7	1.3	0.5
100～299人	451	18	110	301	16	3	3	
	100.0	4.0	24.4	66.7	3.5	0.7	0.7	
300人以上	116	8	28	73	2	4	1	
	100.0	6.9	24.1	62.9	1.7	3.4	0.9	
F9生産形態	量産中心	1153	79	296	703	44	17	14
		100.0	6.9	25.7	61.0	3.8	1.5	1.2
	多品種少量生産中心	2286	125	663	1379	79	22	18
		100.0	5.5	29.0	60.3	3.5	1.0	0.8
	試作開発中心	539	26	137	349	12	7	8
	100.0	4.8	25.4	64.7	2.2	1.3	1.5	
その他	239	15	56	127	5	17	19	
	100.0	6.3	23.4	53.1	2.1	7.1	7.9	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	64	308	788	40	10	12
		100.0	5.2	25.2	64.5	3.3	0.8	1.0
	製品開発・設計のみ行う	54	4	4	12	2	14	18
		100.0	7.4	7.4	22.2	3.7	25.9	33.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	2	22	76	3	9	5
		100.0	1.7	18.8	65.0	2.6	7.7	4.3
	設計、生産・加工を行う	695	33	202	440	13	2	5
		100.0	4.7	29.1	63.3	1.9	0.3	0.7
	生産・加工のみを行う	1735	129	532	981	60	19	14
		100.0	7.4	30.7	56.5	3.5	1.1	0.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	13	85	248	20	4	2	
	100.0	3.5	22.8	66.7	5.4	1.1	0.5	
その他	37	1	6	18	2	6	4	
	100.0	2.7	16.2	48.6	5.4	16.2	10.8	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	17	86	225	13	23	22
		100.0	4.4	22.3	58.3	3.4	6.0	5.7
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	101	562	1209	52	6	11
		100.0	5.2	29.0	62.3	2.7	0.3	0.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	105	427	908	54	17	17
		100.0	6.9	27.9	59.4	3.5	1.1	1.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	0	12	16	1	1	5
	100.0	0.0	16.2	62.2	5.4	9.5	6.8	
その他	185	10	37	117	10	8	3	
	100.0	5.4	20.0	63.2	5.4	4.3	1.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	33	187	457	26	10	12
		100.0	4.6	25.8	63.0	3.6	1.4	1.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	31	166	396	19	6	11
		100.0	4.9	26.4	63.0	3.0	1.0	1.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	64	337	771	38	13	13
	100.0	5.2	27.3	62.4	3.1	1.1	1.1	
中途採用が中心	1527	105	437	875	55	28	27	
	100.0	6.9	28.6	57.3	3.6	1.8	1.8	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	140	700	1632	91	29	35
		100.0	5.3	26.6	62.1	3.5	1.1	1.3
	成果があがっていない 計	1436	93	404	850	45	27	17
	100.0	6.5	28.1	59.2	3.1	1.9	1.2	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	191	932	2131	114	36	40
		100.0	5.5	27.1	61.9	3.3	1.0	1.2
	外部の人材を即戦力として活用	553	25	139	355	18	11	5
	100.0	4.5	25.1	64.2	3.3	2.0	0.9	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	129	682	1562	87	29	30
		100.0	5.1	27.1	62.0	3.5	1.2	1.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	27	117	263	13	10	8
		100.0	6.2	26.7	60.0	3.0	2.3	1.8
不調・下降傾向	1260	89	349	731	41	27	23	
	100.0	7.1	27.7	58.0	3.3	2.1	1.8	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	77	381	912	53	5	17
		100.0	5.3	26.4	63.1	3.7	0.3	1.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	167	768	1628	88	60	42
		100.0	6.1	27.9	59.1	3.2	2.2	1.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	36	198	501	20	19	13
		100.0	4.6	25.2	63.7	2.5	2.4	1.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	208	951	2039	121	46	46
		100.0	6.1	27.9	59.8	3.5	1.3	1.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	50	241	589	28	12	11
		100.0	5.4	25.9	63.3	3.0	1.3	1.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	194	908	1951	113	53	48	
	100.0	5.9	27.8	59.7	3.5	1.6	1.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	59	278	650	33	2	10	
	100.0	5.7	26.9	63.0	3.2	0.2	1.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	185	871	1890	108	63	49	
	100.0	5.8	27.5	59.7	3.4	2.0	1.5	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問12. 技能者が「一人前」と呼ばれるレベル  
※「技能者はいない」を除く

	全体	上司や先輩に段取りしてもらえば、細かい監督がなくても一人で作業ができる	日々の仕事の段取りを自分で行うことができる	自分で段取りに加え、担当作業にトラブルが発生した際でも、一人で対応することができる	新たな製造ラインの立ち上げ等職場でもっとも難しい仕事ができる	無回答		
合計	4213 100.0	249 5.9	1165 27.7	2581 61.3	142 3.4	76 1.8		
F3 業種	プラスチック製品製造業	489 100.0	36 7.4	106 21.7	314 64.2	24 4.9	9 1.8	
	鉄鋼業	166 100.0	17 10.2	53 31.9	91 54.8	2 1.2	3 1.8	
	非鉄金属製造業	171 100.0	9 5.3	46 26.9	113 66.1	2 1.2	1 0.6	
	金属製品製造業	1310 100.0	63 4.8	399 30.5	791 60.4	42 3.2	15 1.1	
	はん用機械器具製造業	117 100.0	7 6.0	32 27.4	71 60.7	5 4.3	2 1.7	
	生産用機械器具製造業	491 100.0	25 5.1	123 25.1	319 65.0	16 3.3	8 1.6	
	業務用機械器具製造業	231 100.0	15 6.5	61 26.4	144 62.3	4 1.7	7 3.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	191 100.0	18 9.4	47 24.6	113 59.2	5 2.6	8 4.2	
	電気機械器具製造業	509 100.0	28 5.5	144 28.3	310 60.9	19 3.7	8 1.6	
	情報通信機械器具製造業	51 100.0	5 9.8	12 23.5	29 56.9	0 0.0	5 9.8	
	輸送用機械器具製造業	479 100.0	25 5.2	141 29.4	284 59.3	22 4.6	7 1.5	
	その他	8 100.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	3 37.5	
	F15 従業員規模	30人未満	1636 100.0	101 6.2	460 28.1	988 60.4	54 3.3	33 2.0
		30～49人	539 100.0	40 7.4	140 26.0	327 60.7	26 4.8	6 1.1
50～99人		947 100.0	52 5.5	265 28.0	599 63.3	26 2.7	5 0.5	
100～299人		448 100.0	18 4.0	110 24.6	301 67.2	15 3.6	3 0.7	
300人以上		112 100.0	8 7.1	28 25.0	73 65.2	2 1.8	1 0.9	
F9 生産形態	量産中心	1136 100.0	79 7.0	296 26.1	703 61.9	44 3.9	14 1.2	
	多品種少量生産中心	2264 100.0	125 5.5	663 29.3	1379 60.9	79 3.5	18 0.8	
	試作開発中心	532 100.0	26 4.9	137 25.8	349 65.6	12 2.3	8 1.5	
	その他	222 100.0	15 6.8	56 25.2	127 57.2	5 2.3	12 8.6	
	F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1212 100.0	64 5.3	308 25.4	788 65.0	40 3.3	12 1.0
製品開発・設計のみ行う		40 100.0	4 10.0	4 10.0	12 30.0	2 5.0	18 45.0	
製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う		108 100.0	2 1.9	22 20.4	76 70.4	3 2.8	5 4.6	
設計、生産・加工を行う		693 100.0	33 4.8	202 29.1	440 63.5	13 1.9	5 0.7	
生産・加工のみを行う		1716 100.0	129 7.5	532 31.0	981 57.2	60 3.5	14 0.8	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う		368 100.0	13 3.5	85 23.1	248 67.4	20 5.4	2 0.5	
その他		31 100.0	1 3.2	6 19.4	18 58.1	2 6.5	4 12.9	
F12 人材の特徴		研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	363 100.0	17 4.7	86 23.7	225 62.0	13 3.6	22 6.1
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1935 100.0	101 5.2	562 29.0	1209 62.5	52 2.7	11 0.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1511 100.0	105 6.9	427 28.3	908 60.1	54 3.6	17 1.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	87 100.0	0 0.0	12 17.9	46 68.7	4 6.0	5 7.5	
	その他	177 100.0	10 5.6	37 20.9	117 66.1	10 5.6	3 1.7	
	Q4 採用方針	新卒採用が中心	715 100.0	33 4.6	187 26.2	457 63.9	26 3.6	12 1.7
どちらかといえば新卒採用が中心		623 100.0	31 5.0	166 26.6	396 63.6	19 3.0	11 1.8	
どちらかといえば中途採用が中心		1223 100.0	64 5.2	337 27.6	771 63.0	38 3.1	13 1.1	
中途採用が中心		1499 100.0	105 7.0	437 29.2	875 58.4	55 3.7	27 1.8	
練教Q1 成果の育1 成訓0		成果があがっている 計	2598 100.0	140 5.4	700 26.9	1632 62.8	91 3.5	35 1.3
	成果があがっていない 計	1409 100.0	93 6.6	404 28.7	850 60.3	45 3.2	17 1.2	
の材・Q2 方確2 2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3408 100.0	191 5.6	932 27.3	2131 62.5	114 3.3	40 1.2	
	外部の人材を即戦力として活用	542 100.0	25 4.6	139 25.6	355 65.5	18 3.3	5 0.9	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	2490 100.0	129 5.2	682 27.4	1562 62.7	87 3.5	30 1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	428 100.0	27 6.3	117 27.3	263 61.4	13 3.0	8 1.9	
	不調・下降傾向	1233 100.0	89 7.2	349 28.3	731 59.3	41 3.3	23 1.9	
	その他	100.0	7.2	28.3	59.3	3.3	1.9	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1440 100.0	77 5.3	381 26.5	912 63.3	53 3.7	17 1.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2693 100.0	167 6.2	768 28.5	1628 60.5	88 3.3	42 1.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	768 100.0	36 4.7	198 25.8	501 65.2	20 2.6	13 1.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3365 100.0	208 6.2	951 28.3	2039 60.6	121 3.6	46 1.4	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	919 100.0	50 5.4	241 26.2	589 64.1	28 3.0	11 1.2	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3214 100.0	194 6.0	908 28.3	1951 60.7	113 3.5	48 1.5	
	優良企業の下請企業の主力となっている	1030 100.0	59 5.7	278 27.0	650 63.1	33 3.2	10 1.0	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	3103 100.0	185 6.0	871 28.1	1890 60.9	108 3.5	49 1.6	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問13. 製造業務未経験の技能者が「一人前」になるまでに要する年数

		全体	3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15年以上	無回答
合計		4280	569	1318	1518	647	49	179
		100.0	13.3	30.8	35.5	15.1	1.1	4.2
F3業種	プラスチック製品製造業	499	89	174	163	47	6	20
		100.0	17.8	34.9	32.7	9.4	1.2	4.0
	鉄鋼業	171	25	47	65	24	2	8
		100.0	14.6	27.5	38.0	14.0	1.2	4.7
	非鉄金属製造業	173	29	57	53	26	3	5
		100.0	16.8	32.9	30.6	15.0	1.7	2.9
	金属製品製造業	1318	142	420	479	228	15	34
		100.0	10.8	31.9	36.3	17.3	1.1	2.6
	はん用機械器具製造業	118	15	28	43	27	0	5
		100.0	12.7	23.7	36.4	22.9	0.0	4.2
	生産用機械器具製造業	498	30	127	213	98	6	24
		100.0	6.0	25.5	42.8	19.7	1.2	4.8
	業務用機械器具製造業	234	31	76	77	34	2	14
		100.0	13.2	32.5	32.9	14.5	0.9	6.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	48	63	52	19	2	15	
	100.0	24.1	31.7	26.1	9.5	1.0	7.5	
電気機械器具製造業	521	78	157	195	68	4	19	
	100.0	15.0	30.1	37.4	13.1	0.8	3.6	
情報通信機械器具製造業	55	5	17	11	9	0	13	
	100.0	9.1	30.9	20.0	16.4	0.0	23.6	
輸送用機械器具製造業	483	76	149	166	66	9	17	
	100.0	15.7	30.8	34.4	13.7	1.9	3.5	
その他	11	1	3	1	1	0	5	
	100.0	9.1	27.3	9.1	9.1	0.0	45.5	
F15従業員規模	30人未満	1663	208	517	572	277	22	67
		100.0	12.5	31.1	34.4	16.7	1.3	4.0
	30～49人	548	81	191	184	64	8	20
		100.0	14.8	34.9	33.6	11.7	1.5	3.6
	50～99人	959	130	298	372	126	8	25
	100.0	13.6	31.1	38.8	13.1	0.8	2.6	
100～299人	451	71	136	158	59	10	17	
	100.0	15.7	30.2	35.0	13.1	2.2	3.8	
300人以上	116	23	30	37	21	0	5	
	100.0	19.8	25.9	31.9	18.1	0.0	4.3	
F9生産形態	量産中心	1153	204	382	374	137	20	36
		100.0	17.7	33.1	32.4	11.9	1.7	3.1
	多品種少量生産中心	2286	303	713	833	353	26	58
		100.0	13.3	31.2	36.4	15.4	1.1	2.5
	試作開発中心	539	42	145	216	112	2	22
	100.0	7.8	26.9	40.1	20.8	0.4	4.1	
その他	239	16	62	83	39	0	39	
	100.0	6.7	25.9	34.7	16.3	0.0	16.3	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	121	377	479	199	11	35
		100.0	9.9	30.9	39.2	16.3	0.9	2.9
	製品開発・設計のみ行う	54	1	4	11	8	1	29
		100.0	1.9	7.4	20.4	14.8	1.9	53.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	16	31	41	16	0	13
		100.0	13.7	26.5	35.0	13.7	0.0	11.1
	設計、生産・加工を行う	695	62	209	253	144	12	15
		100.0	8.9	30.1	36.4	20.7	1.7	2.2
	生産・加工のみを行う	1735	318	562	569	218	19	49
		100.0	18.3	32.4	32.8	12.6	1.1	2.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	47	117	143	51	6	8	
	100.0	12.6	31.5	38.4	13.7	1.6	2.2	
その他	37	2	7	14	5	0	9	
	100.0	5.4	18.9	37.8	13.5	0.0	24.3	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	32	98	147	62	2	45
		100.0	8.3	25.4	38.1	16.1	0.5	11.7
	ベンチャーの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	201	579	744	344	28	45
		100.0	10.4	29.8	38.3	17.7	1.4	2.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	291	521	491	175	13	37
		100.0	19.0	34.1	32.1	11.5	0.9	2.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	17	22	13	2	12
	100.0	10.8	23.0	29.7	17.6	2.7	16.2	
その他	185	22	51	73	29	1	9	
	100.0	11.9	27.6	39.5	15.7	0.5	4.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	77	188	292	130	8	30
		100.0	10.6	25.9	40.3	17.9	1.1	4.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	58	204	232	100	7	28
		100.0	9.2	32.4	36.9	15.9	1.1	4.5
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	169	411	421	187	9	39
	100.0	13.7	33.3	34.1	15.1	0.7	3.2	
中途採用が中心	1527	249	468	521	294	23	62	
	100.0	16.3	30.6	34.1	13.4	1.5	4.1	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	354	833	942	373	31	94
		100.0	13.5	31.7	35.9	14.2	1.2	3.6
	成果があがっていない 計	1436	190	423	519	240	16	48
	100.0	13.2	29.5	36.1	16.7	1.1	3.3	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	444	1066	1266	521	39	108
		100.0	12.9	31.0	36.8	15.1	1.1	3.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	78	172	188	87	8	20
	100.0	14.1	31.1	34.0	15.7	1.4	3.6	
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	328	809	917	342	31	92
		100.0	13.0	32.1	36.4	13.6	1.2	3.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	55	115	154	85	6	23
		100.0	12.6	26.3	35.2	19.4	1.4	5.3
不調・下降傾向	1260	176	382	437	210	10	45	
	100.0	14.0	30.3	34.7	16.7	0.8	3.6	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	134	430	542	279	23	37
		100.0	9.3	29.8	37.5	19.3	1.6	2.6
	高度な熟練技能を持っていない	2753	424	870	960	357	26	116
		100.0	15.4	31.6	34.9	13.0	0.9	4.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	86	266	272	114	8	41
		100.0	10.9	33.8	34.6	14.5	1.0	5.2
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	472	1034	1230	522	41	112
		100.0	13.8	30.3	36.1	15.3	1.2	3.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	106	291	343	152	9	30
		100.0	11.4	31.3	36.8	16.3	1.0	3.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	452	1009	1159	484	40	123	
	100.0	13.8	30.9	35.5	14.8	1.2	3.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	165	338	366	126	14	23	
	100.0	16.0	32.8	35.5	12.2	1.4	2.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	393	962	1136	510	35	130	
	100.0	12.4	30.4	35.9	16.1	1.1	4.1	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問14. 熟練技能の伝承に向けた取り組みの実施(複数回答)

	全体	育成対象の技能者ごとに専任の指導者を配置	就業時間後に熟練者を講師とした勉強会を開催	技能伝承のための専門組織・部署の設置	伝承すべき技能のデキ・マニュアル化	社内研修などITの強化	技能を習得した者に対する顕彰・報奨	再雇用や勤務延長による高年齢従業員の活用	その他	とくに取組は行ってない	無回答	熟練技能の伝承に向けた取組を行っている	とくに取組は行ってない	
合計	4280	766	410	111	1060	623	465	2020	66	886	128	3266	886	
	100.0	17.9	9.6	2.6	24.8	14.6	10.9	47.2	1.5	20.7	3.0	76.3	20.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	69	45	9	130	63	66	210	4	115	14	370	115
		100.0	13.8	9.0	1.8	26.1	12.6	13.2	42.1	0.8	23.0	2.8	74.1	23.0
	鉄鋼業	171	30	17	3	35	24	16	79	1	44	9	118	44
		100.0	17.5	9.9	1.8	20.5	14.0	9.4	46.2	0.6	25.7	5.3	69.0	25.7
	非鉄金属製造業	173	35	12	5	55	25	10	87	2	34	1	138	34
		100.0	20.2	6.9	2.9	31.8	14.5	5.8	50.3	1.2	19.7	0.6	79.8	19.7
	金属製品製造業	1318	274	150	33	257	174	162	653	27	261	28	1029	261
		100.0	20.8	11.4	2.5	19.5	13.2	12.3	49.5	2.0	19.8	2.1	78.1	19.8
	はん用機械器具製造業	118	17	11	3	27	23	13	60	6	26	2	90	26
		100.0	14.4	9.3	2.5	22.9	19.5	11.0	50.8	5.1	22.0	1.7	76.3	22.0
	生産用機械器具製造業	498	94	41	15	101	60	49	232	9	116	17	365	116
		100.0	18.9	8.2	3.0	20.3	12.0	9.8	46.6	1.8	23.3	3.4	73.3	23.3
	業務用機械器具製造業	234	44	12	4	56	41	23	115	2	42	9	183	42
		100.0	18.8	5.1	1.7	23.9	17.5	9.8	49.1	0.9	17.9	3.8	78.2	17.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	38	14	6	68	24	13	61	3	51	12	136	51
	100.0	19.1	7.0	3.0	34.2	12.1	6.5	30.7	1.5	25.6	6.0	68.3	25.6	
電気機械器具製造業	521	88	56	17	182	101	52	252	6	86	11	424	86	
	100.0	16.9	10.7	3.3	34.9	19.4	10.0	48.4	1.2	16.5	2.1	81.4	16.5	
情報通信機械器具製造業	55	9	5	4	21	5	5	22	1	13	8	34	13	
	100.0	16.4	9.1	7.3	38.2	9.1	9.1	40.0	1.8	23.6	14.5	61.8	23.6	
輸送用機械器具製造業	483	67	46	12	127	83	53	249	5	93	14	376	93	
	100.0	13.9	9.5	2.5	26.3	17.2	11.0	51.6	1.0	19.3	2.9	77.8	19.3	
その他	11	1	1	0	1	0	3	0	0	5	3	3	5	
	100.0	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	45.5	27.3	27.3	45.5	
F15 従業員規模	30人未満	1663	296	119	26	350	157	134	736	37	420	52	1191	420
		100.0	17.8	7.2	1.6	21.0	9.4	8.1	44.3	2.2	25.3	3.1	71.6	25.3
	30～49人	548	104	67	18	138	68	56	244	6	119	11	418	119
		100.0	19.0	12.2	3.3	25.2	12.4	10.2	44.5	1.1	21.7	2.0	76.3	21.7
	50～99人	959	173	93	25	265	199	130	505	12	141	12	806	141
	100.0	18.0	9.7	2.6	27.6	20.8	13.6	52.7	1.3	14.7	1.3	84.0	14.7	
100～299人	451	69	62	19	174	121	71	257	2	58	6	387	58	
	100.0	15.3	13.7	4.2	38.6	26.8	15.7	57.0	0.4	12.9	1.3	85.8	12.9	
300人以上	116	17	25	17	45	33	25	66	1	8	6	102	8	
	100.0	14.7	21.6	14.7	38.8	28.4	21.6	56.9	0.9	6.9	5.2	87.9	6.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	207	121	39	319	175	118	538	11	238	19	896	238
		100.0	18.0	10.5	3.4	27.7	15.2	10.2	46.7	1.0	20.6	1.6	77.7	20.6
	多品種少量生産中心	2286	412	234	48	582	346	257	1110	39	461	45	1780	461
		100.0	18.0	10.2	2.1	25.5	15.1	11.2	48.6	1.7	20.2	2.0	77.9	20.2
	試作開発中心	539	103	39	15	117	71	59	251	12	44	14	494	121
	100.0	19.1	7.2	2.8	21.7	13.2	10.9	46.6	2.2	22.4	2.6	75.0	22.4	
その他	239	37	14	8	35	26	29	107	4	54	25	160	54	
	100.0	15.5	5.9	3.3	14.6	10.9	12.1	44.8	1.7	22.6	10.5	66.9	22.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	244	130	44	365	217	124	630	18	196	22	1004	196
		100.0	20.0	10.6	3.6	29.9	17.8	10.1	51.6	1.5	16.0	1.8	82.2	16.0
	製品開発・設計のみを行う	54	1	1	3	5	5	1	9	2	10	23	21	10
		100.0	1.9	1.9	5.6	9.3	9.3	1.9	16.7	3.7	18.5	42.6	38.9	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	16	13	3	38	16	13	44	4	24	8	85	24
		100.0	13.7	11.1	2.6	32.5	13.7	11.1	37.6	3.4	20.5	6.8	72.6	20.5
	設計、生産・加工を行う	695	113	73	13	159	107	86	347	12	131	15	549	131
		100.0	16.3	10.5	1.9	22.9	15.4	12.4	49.9	1.7	18.8	2.2	79.0	18.8
	生産・加工のみを行う	1735	305	151	42	383	202	187	776	21	432	32	1271	432
		100.0	17.6	8.7	2.5	22.1	11.6	10.8	44.7	1.2	24.9	1.8	73.3	24.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	80	39	5	102	64	47	194	8	71	3	298	71	
	100.0	21.5	10.5	1.3	27.4	17.2	12.6	52.2	2.2	19.1	0.8	80.1	19.1	
その他	37	1	1	0	3	6	6	11	1	13	5	19	13	
	100.0	2.7	2.7	0.0	8.1	16.2	16.2	29.7	2.7	35.1	13.5	51.4	35.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	82	46	13	121	62	54	153	7	63	35	288	63
		100.0	21.2	11.9	3.4	31.3	16.1	14.0	39.6	1.8	16.3	9.1	74.6	16.3
	ベンチャーの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	399	209	62	481	281	231	1038	29	333	28	1580	333
		100.0	20.6	10.8	3.2	24.8	14.5	11.9	53.5	1.5	17.2	1.4	81.4	17.2
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	222	127	29	371	213	149	689	22	373	22	1133	373
		100.0	14.5	8.3	1.9	24.3	13.9	9.8	45.1	1.4	24.4	1.4	74.1	24.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	11	6	1	24	14	6	19	0	19	5	50	19
	100.0	14.9	8.1	1.4	32.4	18.9	8.1	25.7	0.0	25.7	6.8	67.6	25.7	
その他	185	26	11	4	34	33	18	76	4	54	6	125	54	
	100.0	14.1	5.9	2.2	18.4	17.8	9.7	41.1	2.2	29.2	3.2	67.6	29.2	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	125	101	34	230	179	117	348	9	105	22	598	105
		100.0	17.2	13.9	4.7	31.7	24.7	16.1	48.0	1.2	14.5	3.0	82.5	14.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	131	71	20	180	113	79	300	7	101	21	507	101
		100.0	20.8	11.3	3.2	28.6	18.0	12.6	47.7	1.1	16.1	3.3	80.6	16.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	222	126	28	295	179	155	593	17	248	27	961	248
	100.0	18.0	10.2	2.3	23.9	14.5	12.5	48.0	1.4	20.1	2.2	77.8	20.1	
中途採用が中心	1527	267	199	28	330	138	105	720	31	378	42	1107	378	
	100.0	17.5	7.1	1.8	21.6	9.0	6.9	47.2	2.0	24.8	2.8	72.5	24.8	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	570	328	93	809	506	345	1321	41	349	65	2213	349
		100.0	21.7	12.5	3.5	30.8	19.3	13.1	50.3	1.6	13.3	2.5	84.2	13.3
	成果があがっていない 計	1436	175	76	18	238	108	111	639	22	441	32	963	441
	100.0	12.2	5.3	1.3	16.6	7.5	7.7	44.5	1.5	30.7	2.2	67.1	30.7	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	641	354	96	916	544	405	1671	54	665	75	2704	665
		100.0	18.6	10.3	2.8	26.6	15.8	11.8	48.5	1.6	19.3	2.2	78.5	19.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	99	67	16	146	102	73	320	5	74	15	464	74
	100.0	17.9	12.1	2.9	26.4	18.4	13.2	57.9	0.9	13.4	2.7	83.9	13.4	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	460	262	78	645	392	305	1215	43	481	58	1980	481
		100.0	18.3	10.4	3.1	25.6	15.6	12.1	48.2	1.7	19.1	2.3	78.6	19.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	72	53	6	96	63	48	210	7	83	19	336	83
		100.0	16.4	12.1	1.4	21.9	14.4	11.0	47.9	1.6	18.9	4.3	76.7	18.9
	不調・下降傾向	1260	225	89	26	307	163	108	579					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問14. 熟練技能の伝承に向けた取り組みの実施(複数回答)  
※「とくに取り組みは行っていない」を除く

	全体	育成対象の技能者ごとに専任の指導者を配置	就業時間後に熟練技能者を講師とした勉強会を開催	技能伝承のための専門組織・部署の設置	伝承すべき技能のデキ・マニュアル化	社内研修などOJTの強化	技能を習得した者に対する顕彰・報奨	再雇用や勤務延長による高年齢従業員の活用	その他	無回答	
合計	3394	766	410	111	1060	623	465	2020	66	128	
	100.0	22.6	12.1	3.3	31.2	18.4	13.7	59.5	1.9	3.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	384	69	45	9	130	63	66	210	4	14
		100.0	18.0	11.7	2.3	33.9	16.4	17.2	54.7	1.0	3.6
	鉄鋼業	127	30	17	3	35	24	16	79	1	9
		100.0	23.6	13.4	2.4	27.6	18.9	12.6	62.2	0.8	7.1
	非鉄金属製造業	139	35	12	5	55	25	10	87	2	1
		100.0	25.2	8.6	3.6	39.6	18.0	7.2	62.6	1.4	0.7
	金属製品製造業	1057	274	150	33	257	174	162	653	27	28
		100.0	25.9	14.2	3.1	24.3	16.5	15.3	61.8	2.6	2.6
	はん用機械器具製造業	92	17	11	3	27	23	13	60	6	2
		100.0	18.5	12.0	3.3	29.3	25.0	14.1	65.2	6.5	2.2
	生産用機械器具製造業	382	94	41	15	101	60	49	232	9	17
		100.0	24.6	10.7	3.9	26.4	15.7	12.8	60.7	2.4	4.5
	業務用機械器具製造業	192	44	12	4	56	41	23	115	2	9
	100.0	22.9	6.3	2.1	29.2	21.4	12.0	59.9	1.0	4.7	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	148	38	14	6	68	24	13	61	3	12	
	100.0	25.7	9.5	4.1	45.9	16.2	8.8	41.2	2.0	8.1	
電気機械器具製造業	435	88	56	17	182	101	52	252	6	11	
	100.0	20.2	12.9	3.9	41.8	23.2	12.0	57.9	1.4	2.5	
情報通信機械器具製造業	42	9	5	4	21	5	5	22	1	1	
	100.0	21.4	11.9	9.5	50.0	11.9	11.9	52.4	2.4	19.0	
輸送用機械器具製造業	390	67	46	12	127	83	53	249	5	14	
	100.0	17.2	11.8	3.1	32.6	21.3	13.6	63.8	1.3	3.6	
その他	6	1	1	0	1	0	3	0	0	3	
	100.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	
F15 従業員規模	30人未満	1243	296	119	26	350	157	134	736	37	52
		100.0	23.8	9.6	2.1	28.2	12.6	10.8	59.2	3.0	4.2
	30～49人	429	104	67	18	138	68	56	244	6	11
		100.0	24.2	15.6	4.2	32.2	15.9	13.1	56.9	1.4	2.6
	50～99人	818	173	93	25	265	199	130	505	12	12
		100.0	21.1	11.4	3.1	32.4	24.3	15.9	61.7	1.5	1.5
100～299人	393	69	62	19	174	121	71	257	2	6	
	100.0	17.6	15.8	4.8	44.3	30.8	18.1	65.4	0.5	1.5	
300人以上	108	17	25	17	45	33	25	66	1	6	
	100.0	15.7	23.1	15.7	41.7	30.6	23.1	61.1	0.9	5.6	
F9 生産形態	量産中心	915	207	121	39	319	175	118	538	11	19
		100.0	22.6	13.2	4.3	34.9	19.1	12.9	58.8	1.2	2.1
	多品種少量生産中心	1825	412	234	48	582	346	257	1110	39	45
		100.0	22.6	12.8	2.6	31.9	19.0	14.1	60.8	2.1	2.5
	試作開発中心	418	103	39	15	117	71	59	251	12	14
	100.0	24.6	9.3	3.6	28.0	17.0	14.1	60.0	2.9	3.3	
その他	185	37	14	8	88	35	29	107	4	25	
	100.0	20.0	7.6	4.3	18.9	14.1	15.7	57.8	2.2	13.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1026	244	130	44	365	217	124	630	18	22
		100.0	23.8	12.7	4.3	35.6	21.2	12.1	61.4	1.8	2.1
	製品開発・設計のみ行う	44	1	1	3	5	5	1	9	2	23
		100.0	2.3	2.3	6.8	11.4	11.4	2.3	20.5	4.5	52.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	93	16	13	3	38	16	13	44	4	8
		100.0	17.2	14.0	3.2	40.9	17.2	14.0	47.3	4.3	8.6
	設計・生産・加工を行う	564	113	73	13	159	107	86	347	12	15
		100.0	20.0	12.9	2.3	28.2	19.0	15.2	61.5	2.1	2.7
	生産・加工のみを行う	1303	305	151	43	383	202	187	776	21	32
		100.0	23.4	11.6	3.3	29.4	15.5	14.4	59.6	1.6	2.5
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	301	80	39	5	102	64	47	194	8	3	
	100.0	26.6	13.0	1.7	33.9	21.3	15.6	64.5	2.7	1.0	
その他	24	1	1	0	3	6	6	11	1	5	
	100.0	4.2	4.2	0.0	12.5	25.0	25.0	45.8	4.2	20.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	323	82	46	13	121	62	54	153	7	35
		100.0	25.4	14.2	4.0	37.5	19.2	16.7	47.4	2.2	10.8
	ベテランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1608	399	209	62	481	281	231	1038	29	28
		100.0	24.8	13.0	3.9	29.9	17.5	14.4	64.6	1.8	1.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1155	222	127	29	371	213	149	689	22	22
		100.0	19.2	11.0	2.5	32.1	18.4	12.9	59.7	1.9	1.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	35	11	6	1	24	14	6	19	0	5
	100.0	20.0	10.9	1.8	43.6	25.5	10.9	34.5	0.0	9.1	
その他	131	26	11	4	34	33	18	76	4	6	
	100.0	19.8	8.4	3.1	26.0	25.2	13.7	58.0	3.1	4.6	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	620	125	101	34	230	179	117	348	9	22
		100.0	20.2	16.3	5.5	37.1	28.9	18.9	56.1	1.5	3.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	528	131	71	20	180	113	79	300	7	21
		100.0	24.8	13.4	3.8	34.1	21.4	15.0	56.8	1.3	4.0
	どちらかといえば中途採用が中心	988	222	126	28	295	179	155	593	17	27
	100.0	22.5	12.8	2.8	29.9	18.1	15.7	60.0	1.7	2.7	
中途採用が中心	1149	267	109	28	330	138	105	720	31	42	
	100.0	23.2	9.5	2.4	28.7	12.0	9.1	62.7	2.7	3.7	
練熟Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2278	570	328	93	809	506	345	1321	41	65
		100.0	25.0	14.4	4.1	35.5	22.2	15.1	58.0	1.8	2.9
	成果があがっていない 計	995	175	76	18	238	108	111	639	22	32
	100.0	17.6	7.6	1.8	23.9	10.9	11.2	64.2	2.2	3.2	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	2779	641	354	96	916	544	405	1671	54	75
		100.0	23.1	12.7	3.5	33.0	19.6	14.6	60.1	1.9	2.7
	外部の人材を即戦力として活用	479	99	67	16	146	102	73	320	5	15
	100.0	20.7	14.0	3.3	30.5	21.3	15.2	66.8	1.0	3.1	
上0 F 高年6 の間1 過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2038	460	262	78	645	392	305	1215	43	58
		100.0	22.6	12.9	3.8	31.6	19.2	15.0	59.6	2.1	2.8
	どちらともいえない(中位維持)	355	72	63	6	96	63	48	210	7	19
		100.0	20.3	14.9	1.7	27.0	17.7	13.5	59.2	2.0	5.4
不調・下降傾向	954	225	89	26	307	163	108	579	15	35	
	100.0	23.6	9.3	2.7	32.2	17.1	11.3	60.7	1.6	3.7	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1255	350	195	55	402	244	212	779	24	30
		100.0	27.9	15.5	4.4	32.0	19.4	16.9	62.1	1.9	2.4
	高度な熟練技能を持っていない	2077	406	211	54	642	373	251	1219	41	75
		100.0	19.5	10.2	2.6	30.9	18.0	12.1	58.7	2.0	3.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	655	159	69	24	230	136	94	401	16	26
		100.0	24.3	10.5	3.7	35.1	20.8	14.4	61.2	2.4	4.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	2677	597	337	85	814	481	369	1597	49	79
		100.0	22.3	12.6	3.2	30.4	18.0	13.8	59.7	1.8	3.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	781	185	105	30	269	181	119	471	20	16
		100.0	23.7	13.4	3.8	34.4	23.2	15.2	60.3	2.6	2.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2551	571	301	79	775	436	344	1527	45	89	
	100.0	22.4	11.8	3.1	30.4	17.1	13.5	59.9	1.8	3.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	870	200	123	29	277	173	139	564	21	16	
	100.0	23.0	14.1	3.3	31.8	19.9	16.0	64.8	2.4	1.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2462	556	283	80	767	444	324	1434	44	89	
	100.0	22.6	11.5	3.2	31.2	18.0	13.2	58.2	1.8	3.6	

## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

## 問15. 技能検定の受検の奨励

		全体	奨励している	奨励していない	無回答
合計		4280	1348	2860	72
		100.0	31.5	66.8	1.7
F3業種	プラスチック製品製造業	499	165	325	9
		100.0	33.1	65.1	1.8
	鉄鋼業	171	71	96	4
		100.0	41.5	56.1	2.3
	非鉄金属製造業	173	35	134	4
		100.0	20.2	77.5	2.3
	金属製品製造業	1318	451	848	19
		100.0	34.2	64.3	1.4
	はん用機械器具製造業	118	48	68	2
		100.0	40.7	57.6	1.7
	生産用機械器具製造業	498	171	317	10
		100.0	34.3	63.7	2.0
	業務用機械器具製造業	234	67	162	5
		100.0	28.6	69.2	2.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	32	166	1	
	100.0	16.1	83.4	0.5	
電気機械器具製造業	521	162	351	8	
	100.0	31.1	67.4	1.5	
情報通信機械器具製造業	55	16	37	2	
	100.0	29.1	67.3	3.6	
輸送用機械器具製造業	483	128	348	7	
	100.0	26.5	72.0	1.4	
その他	11	2	8	1	
	100.0	18.2	72.7	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	391	1244	28
		100.0	23.5	74.8	1.7
	30～49人	548	151	392	5
		100.0	27.6	71.5	0.9
	50～99人	959	376	576	7
		100.0	39.2	60.1	0.7
100～299人	451	203	244	4	
	100.0	45.0	54.1	0.9	
300人以上	116	65	50	1	
	100.0	56.0	43.1	0.9	
F9生産形態	量産中心	1153	367	770	16
		100.0	31.8	66.8	1.4
	多品種少量生産中心	2286	729	1534	23
		100.0	31.9	67.1	1.0
	試作開発中心	539	156	375	8
	100.0	28.9	69.6	1.5	
その他	239	79	150	10	
	100.0	33.1	62.8	4.2	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	394	807	21
		100.0	32.2	66.0	1.7
	製品開発・設計のみ行う	54	10	42	2
		100.0	18.5	77.8	3.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	22	93	2
		100.0	18.8	79.5	1.7
	設計、生産・加工を行う	695	242	449	4
		100.0	34.8	64.6	0.6
	生産・加工のみを行う	1735	519	1194	22
		100.0	29.9	68.8	1.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	138	230	4	
	100.0	37.1	61.8	1.1	
その他	37	12	22	3	
	100.0	32.4	59.5	8.1	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	113	262	11
		100.0	29.3	67.9	2.8
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	671	1253	17
		100.0	34.6	64.6	0.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	456	1057	15
		100.0	29.8	69.2	1.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	16	55	3
	100.0	21.6	74.3	4.1	
その他	185	49	132	4	
	100.0	26.5	71.4	2.2	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	308	405	12
		100.0	42.5	55.9	1.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	259	362	8
		100.0	41.2	57.6	1.3
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	393	832	11
	100.0	31.8	67.3	0.9	
中途採用が中心	1527	359	1143	25	
	100.0	23.5	74.9	1.6	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	963	1633	31
		100.0	36.7	62.2	1.2
	成果があがっていない 計	1436	343	1074	19
	100.0	23.9	74.8	1.3	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1142	2259	43
		100.0	33.2	65.6	1.2
	外部の人材を即戦力として活用	553	194	355	4
	100.0	35.1	64.2	0.7	
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	834	1658	27
		100.0	33.1	65.8	1.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	138	290	10
		100.0	31.5	66.2	2.3
不調・下降傾向	1260	360	882	18	
	100.0	28.6	70.0	1.4	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	538	892	15
		100.0	37.2	61.7	1.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	796	1918	39
		100.0	28.9	69.7	1.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	224	545	18
		100.0	28.5	69.3	2.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1110	2265	36
		100.0	32.5	66.4	1.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	301	616	14
		100.0	32.3	66.2	1.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1033	2194	40	
	100.0	31.6	67.2	1.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	375	648	9	
	100.0	36.3	62.8	0.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	959	2162	45	
	100.0	30.3	68.3	1.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問15-2. 技能検定の受検を奨励する目的(複数回答)

	全体	担当業務に関する専門的な知識・技能が身に付く	企画・立案能力が身に付く	目標を与えることで意欲が高まる	社内で求められる技能を従業員に明示できる	技能者の職業能力を判断する評価基準となる	社内における技能継承ができる	対外的にアピールできる	法規対応上、技能検定合格が必要である	取引上、技能検定合格が必要である	その他	無回答
合計	1348	1005	39	706	521	475	421	480	323	283	14	52
	100.0	74.6	2.9	52.4	38.6	35.2	31.2	35.6	24.0	21.0	1.0	3.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	165	128	7	92	65	50	50	54	27	13	7
		100.0	77.6	4.2	55.8	39.4	30.3	30.3	32.7	16.4	7.9	4.2
	鉄鋼業	71	48	2	27	20	21	21	17	19	15	1
		100.0	67.6	2.8	38.0	28.2	29.6	29.6	23.9	26.8	21.1	1.4
	非鉄金属製造業	35	27	1	16	11	10	11	10	14	8	1
		100.0	77.1	2.9	45.7	31.4	28.6	31.4	28.6	40.0	22.9	2.9
	金属製品製造業	451	336	14	228	166	143	145	180	128	126	4
		100.0	74.5	3.1	50.6	36.8	31.7	32.2	39.9	28.4	27.9	0.9
	はん用機械器具製造業	48	34	0	22	13	15	13	15	11	6	0
		100.0	70.8	0.0	45.8	27.1	31.3	27.1	31.3	22.9	12.5	0.0
	生産用機械器具製造業	171	126	5	95	65	61	49	48	43	32	0
		100.0	73.7	2.9	55.6	38.0	35.7	28.7	28.1	25.1	18.7	0.0
	業務用機械器具製造業	67	47	2	29	29	23	21	21	19	17	1
		100.0	70.1	3.0	43.3	43.3	34.3	31.3	31.3	28.4	25.4	1.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	32	23	1	19	15	15	4	17	3	5	0
		100.0	71.9	3.1	59.4	46.9	46.9	12.5	53.1	9.4	15.6	0.0
電気機械器具製造業	162	131	4	90	84	77	56	74	33	40	3	
	100.0	80.9	2.5	55.6	51.9	47.5	34.6	45.7	20.4	24.7	1.9	
情報通信機械器具製造業	16	11	0	11	7	7	10	9	3	2	1	
	100.0	68.8	0.0	68.8	43.8	43.8	62.5	56.3	18.8	12.5	6.3	
輸送用機械器具製造業	128	92	3	76	45	52	40	35	22	18	1	
	100.0	71.9	2.3	59.4	35.2	40.6	31.3	27.3	17.2	14.1	0.8	
その他	2	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	
	100.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	391	268	11	178	127	107	112	152	115	113	7
		100.0	68.5	2.8	45.5	32.5	27.4	28.6	38.9	29.4	28.9	1.8
	30～49人	151	108	3	69	58	51	44	51	28	35	3
		100.0	71.5	2.0	45.7	38.4	33.8	29.1	33.8	18.5	23.2	2.0
	50～99人	376	283	9	212	165	156	120	134	92	70	3
		100.0	75.3	2.4	56.4	43.9	41.5	31.9	35.6	24.5	18.6	0.8
100～299人	203	173	8	125	81	72	61	64	32	17	0	
	100.0	85.2	3.9	61.6	39.9	35.5	30.0	31.5	15.8	8.4	0.0	
300人以上	65	60	3	47	39	35	29	22	9	4	1	
	100.0	92.3	4.6	72.3	60.0	53.8	44.6	33.8	13.8	6.2	1.5	
F9 生産形態	量産中心	367	286	12	193	137	123	108	120	72	50	5
		100.0	77.9	3.3	52.6	37.3	33.5	29.4	32.7	19.6	13.6	1.4
	多品種少量生産中心	729	546	19	394	292	268	245	293	181	175	7
		100.0	74.9	2.6	54.0	40.1	36.8	33.6	40.2	24.8	24.0	1.0
	試作開発中心	156	111	6	78	57	57	43	48	41	35	4
	100.0	71.2	3.8	50.0	36.5	36.5	27.6	30.8	26.3	22.4	0.6	
その他	79	53	1	38	32	26	22	16	5	19	1	
	100.0	67.1	1.3	48.1	40.5	32.9	27.8	20.3	34.2	24.1	1.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	394	291	16	211	169	149	118	120	101	60	5
		100.0	73.9	4.1	53.6	42.9	37.8	29.9	30.5	25.6	15.2	1.3
	製品開発・設計のみを行う	10	9	0	4	2	0	2	3	3	3	0
		100.0	90.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	30.0	30.0	30.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	22	17	0	12	7	7	7	6	4	3	1
		100.0	77.3	0.0	54.5	31.8	31.8	31.8	27.3	18.2	13.6	4.5
	設計、生産・加工を行う	242	187	6	130	90	72	79	91	68	61	3
		100.0	77.3	2.5	53.7	37.2	29.8	32.6	37.6	28.1	25.2	1.2
	生産・加工のみを行う	819	589	13	256	192	182	166	196	112	117	4
		100.0	75.0	2.5	49.3	37.0	35.1	32.0	37.8	21.6	22.5	0.8
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	138	98	3	83	57	59	44	59	28	35	0
	100.0	71.0	2.2	60.1	41.3	42.8	31.9	42.8	20.3	25.4	0.0	
その他	12	8	0	8	4	5	4	4	6	1	1	
	100.0	66.7	0.0	66.7	33.3	41.7	33.3	33.3	50.0	8.3	8.3	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	113	89	4	67	41	33	29	37	26	19	1
		100.0	78.8	3.5	59.3	36.3	29.2	25.7	32.7	23.0	16.8	0.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	671	504	18	365	275	251	237	253	175	159	5
		100.0	75.1	2.7	54.4	41.0	37.4	35.3	37.7	26.1	23.7	0.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	456	339	14	224	173	155	129	145	99	84	7
		100.0	74.3	3.1	49.1	37.9	34.0	28.3	31.8	21.7	18.4	1.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	16	10	0	6	5	3	3	7	3	3	0
	100.0	62.5	0.0	37.5	31.3	31.3	18.8	43.8	18.8	18.8	0.0	
その他	49	38	1	26	16	22	16	25	13	14	1	
	100.0	77.6	2.0	53.1	32.7	44.9	32.7	51.0	26.5	28.6	2.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	308	255	9	190	138	117	106	117	60	52	3
		100.0	82.8	2.9	61.7	44.8	38.0	34.4	38.0	19.5	16.9	1.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	259	201	11	158	106	89	79	93	53	49	0
		100.0	77.6	4.2	61.0	40.9	34.4	30.5	35.9	20.5	18.9	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	393	277	14	191	151	144	118	130	103	88	7
	100.0	70.5	3.6	48.6	38.4	36.6	30.0	33.1	26.2	22.4	1.8	
中途採用が中心	359	257	4	158	121	120	114	132	101	87	4	
	100.0	71.6	1.1	44.0	33.7	33.4	31.8	36.8	28.1	24.2	1.1	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	963	740	30	542	410	365	346	354	229	209	12
		100.0	76.8	3.1	56.3	42.6	37.9	35.9	36.8	23.8	21.7	1.2
	成果があがっていない 計	343	239	8	153	106	104	69	113	80	58	1
	100.0	69.7	2.3	44.6	30.9	30.3	20.1	32.9	23.3	16.9	0.3	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1142	854	35	613	459	413	374	419	286	242	11
		100.0	74.8	3.1	53.7	40.2	36.2	32.7	36.7	25.0	21.2	1.0
	外部の人材を即戦力として活用	194	155	5	112	90	78	75	73	58	53	4
	100.0	79.9	2.6	57.7	46.4	40.2	38.7	37.6	29.9	27.3	2.1	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	834	625	22	451	322	297	275	306	188	186	11
		100.0	74.9	2.6	54.1	38.6	35.6	33.0	36.7	22.5	22.3	1.3
	どちらともいえない(中位維持)	138	102	6	76	64	49	41	40	40	27	0
		100.0	73.9	4.3	55.1	46.4	35.5	29.7	29.0	29.0	19.6	0.0
	不調・下降傾向	360	268	10	172	132	123	103	129	91	65	3
	100.0	74.4	2.8	47.8	36.7	34.2	28.6	35.8	25.3	18.1	0.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	538	425	26	324	242	222	210	222	125	120	4
		100.0	79.0	4.8	60.2	45.0	41.3	39.0	41.3	23.2	22.3	0.7
	高度な熟練技能を持っていない	796	572	12	378	276	251	209	256	196	161	10
		100.0	71.9	1.5	47.5	34.7	31.5	26.3	32.2	24.6	20.2	1.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	224	181	6	126	103	87	65	86	61	49	3
		100.0	80.8	2.7	56.3	46.0	38.8	29.0	38.4	27.2	21.9	1.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1110	816	32	576	415	386	354	392	260	232	11
		100.0	73.5	2.9	51.9	37.4	34.8	31.9	35.3	23.4	20.9	1.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	301	230	7	166	120	127	106	108	78	66	4
		100.0	76.4	2.3	55.1	39.9	42.2	35.2	35.9	25.9	21.9	1.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1033	767	31	536	398	346	313	370	243	215	10	
	100.0	74.2	3.0	51.9	38.5	33.5	30.3	35.8	23.5	20.8	1.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	375	293	14	223	163	144						

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問15-3. 技能検定を受検するものづくり人材への支援(複数回答)

	全体	受検料、講習会費用などの費用を援助している	受検や講習会に、時間的配慮をしている	勉強会・講習会を独自に開催している	受検や講習会等に関する情報を提供している	その他	特に支援は行っていない	無回答	
合計	1348	1244	943	332	621	31	18	9	
	100.0	92.3	70.0	24.6	46.1	2.3	1.3	0.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	165	158	115	27	78	3	2	0
		100.0	95.8	69.7	16.4	47.3	1.8	1.2	0.0
	鉄鋼業	71	65	49	16	27	0	2	0
		100.0	91.5	69.0	22.5	38.0	0.0	2.8	0.0
	非鉄金属製造業	35	35	28	9	20	0	0	0
		100.0	100.0	80.0	25.7	57.1	0.0	0.0	0.0
	金属製品製造業	451	422	322	109	200	12	5	4
		100.0	93.6	71.4	24.2	44.3	2.7	1.1	0.9
	はん用機械器具製造業	48	46	28	12	21	0	1	0
		100.0	95.8	58.3	25.0	43.8	0.0	2.1	0.0
	生産用機械器具製造業	171	152	117	36	76	6	3	3
		100.0	88.9	68.4	21.1	44.4	3.5	1.8	1.8
	業務用機械器具製造業	67	58	46	12	31	3	2	0
		100.0	86.6	68.7	17.9	46.3	4.5	3.0	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	32	29	21	10	15	0	0	0	
	100.0	90.6	65.6	31.3	46.9	0.0	0.0	0.0	
電気機械器具製造業	162	149	121	36	87	4	3	1	
	100.0	91.4	74.7	34.6	53.7	2.5	1.9	0.6	
情報通信機械器具製造業	16	14	12	2	9	1	0	0	
	100.0	87.5	75.0	12.5	56.3	6.3	0.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	128	115	82	43	56	2	0	1	
	100.0	89.8	64.1	33.6	43.8	1.6	0.0	0.8	
その他	2	2	2	0	1	0	0	0	
	100.0	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	391	355	280	73	160	9	9	5
		100.0	90.8	71.6	18.7	40.9	2.3	2.3	1.3
	30～49人	151	140	94	35	66	4	1	0
		100.0	92.7	62.3	23.2	43.7	2.6	0.7	0.0
	50～99人	376	351	275	95	177	9	4	4
		100.0	93.4	73.1	25.3	47.1	2.4	1.1	0.3
100～299人	203	191	141	62	112	5	1	1	
	100.0	94.1	69.5	30.5	55.2	2.5	0.5	0.5	
300人以上	65	59	41	37	31	1	0	0	
	100.0	90.8	63.1	56.9	47.7	1.5	0.0	0.0	
F9生産形態	量産中心	367	345	248	94	184	6	3	2
		100.0	94.0	67.6	25.6	50.1	1.6	0.8	0.5
	多品種少量生産中心	729	668	528	183	331	20	12	5
		100.0	91.6	72.4	25.1	45.4	2.7	1.6	0.7
	試作開発中心	156	143	104	33	68	3	2	1
	100.0	91.7	66.7	21.2	43.6	1.9	1.3	0.6	
その他	79	74	53	20	35	2	0	0	
	100.0	93.7	67.1	25.3	44.3	2.5	0.0	0.0	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	394	357	269	92	178	12	10	3
		100.0	90.6	68.3	23.4	45.2	3.0	2.5	0.8
	製品開発・設計のみ行う	10	10	6	2	6	0	0	0
		100.0	100.0	60.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	22	19	15	6	9	0	0	0
		100.0	86.4	68.2	27.3	40.9	0.0	0.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	242	231	186	54	109	4	1	1
		100.0	95.5	76.9	22.3	45.0	1.7	0.4	0.4
	生産・加工のみを行う	819	492	358	135	242	12	4	3
		100.0	92.9	69.0	26.0	46.6	2.5	0.8	0.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	138	126	93	39	70	2	1	2	
	100.0	91.3	67.4	28.3	50.7	1.4	0.7	1.4	
その他	12	10	8	3	5	0	1	0	
	100.0	83.3	66.7	25.0	41.7	0.0	8.3	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	113	101	74	36	53	3	2	1
		100.0	89.4	65.5	31.9	46.9	2.7	1.8	0.9
	ペナランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	671	619	480	168	309	19	6	4
		100.0	92.3	71.5	25.0	46.1	2.8	0.9	0.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	456	428	321	111	215	6	7	2
		100.0	93.9	70.4	24.3	47.1	1.3	1.5	0.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	16	14	10	1	6	0	1	1
	100.0	87.5	62.5	6.3	37.5	0.0	6.3	6.3	
その他	49	43	30	12	24	2	1	0	
	100.0	87.8	61.2	24.5	49.0	4.1	2.0	0.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	308	285	224	98	162	8	3	2
		100.0	92.5	72.7	31.8	52.6	2.6	1.0	0.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	259	237	177	78	127	5	2	1
		100.0	91.5	68.3	30.1	49.0	1.9	0.8	0.4
	どちらかといえば中途採用が中心	393	364	283	90	183	8	4	3
	100.0	92.6	72.0	22.9	46.6	2.0	1.0	0.8	
中途採用が中心	359	338	244	61	143	9	6	3	
	100.0	94.2	68.0	17.0	39.8	2.5	1.7	0.8	
練教Q1成果	成果があがっている 計	963	894	705	280	475	20	6	8
		100.0	92.8	73.2	29.1	49.3	2.1	0.6	0.8
成果があがっていない 計	343	312	207	50	136	10	10	1	
		100.0	91.0	60.3	14.6	39.7	2.9	2.9	0.3
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1142	1056	822	302	536	29	11	8
		100.0	92.5	72.0	26.4	46.9	2.5	1.0	0.7
	外部の人材を即戦力として活用	194	182	144	42	100	3	2	0
	100.0	93.8	74.2	21.6	51.5	1.5	1.0	0.0	
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	834	770	595	219	379	17	8	6
		100.0	92.3	71.3	26.3	45.4	2.0	1.0	0.7
	どちらともいえない(中位維持)	138	128	91	23	55	4	2	1
		100.0	92.8	65.9	16.7	39.9	2.9	1.4	0.7
	不調・下降傾向	360	331	249	88	178	9	8	2
	100.0	91.9	69.2	24.4	49.4	2.5	2.2	0.6	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	538	494	399	157	272	13	4	2
		100.0	91.8	74.2	29.2	50.6	2.4	0.7	0.4
	高度な熟練技能を持っていない	796	738	533	173	342	18	13	7
		100.0	92.7	67.0	21.7	43.0	2.3	1.6	0.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	224	209	159	65	105	4	3	2
		100.0	93.3	71.0	29.0	46.9	1.8	1.3	0.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	1110	1023	773	265	509	27	14	7
		100.0	92.2	69.6	23.9	45.9	2.4	1.3	0.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	301	286	227	88	142	6	2	1
		100.0	95.0	75.4	29.2	47.2	2.0	0.7	0.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1033	946	705	242	472	25	15	8	
	100.0	91.6	68.2	23.4	45.7	2.4	1.5	0.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	375	353	277	100	204	8	3	3	
	100.0	94.1	73.9	26.7	54.4	2.1	0.8	0.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	959	879	655	230	410	23	14	6	
	100.0	91.7	68.3	24.0	42.8	2.4	1.5	0.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問15-4. 技能検定の取得状況による処遇等への反映(複数回答)

	全体	昇進・昇格	資格手当等の給与	報奨金	配置・異動	その他	処遇には反映しない	無回答	何らかの処遇へ反映している	処遇には反映しない	
合計	1348	413	629	359	190	21	243	19	1086	243	
	100.0	30.6	46.7	26.6	14.1	1.6	18.0	1.4	80.6	18.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	165	51	86	36	19	2	25	1	139	25
		100.0	30.9	52.1	21.8	11.5	1.2	15.2	0.6	84.2	15.2
	鉄鋼業	71	17	28	21	12	0	20	0	51	20
		100.0	23.9	39.4	29.6	16.9	0.0	28.2	0.0	71.8	28.2
	非鉄金属製造業	35	11	14	7	8	1	10	0	25	10
		100.0	31.4	40.0	20.0	22.9	2.9	28.6	0.0	71.4	28.6
	金属製品製造業	451	131	229	115	56	11	79	5	367	79
		100.0	29.0	50.8	25.5	12.4	2.4	17.5	1.1	81.4	17.5
	はん用機械器具製造業	48	12	25	20	8	0	5	0	43	5
		100.0	25.0	52.1	41.7	16.7	0.0	10.4	0.0	89.6	10.4
	生産用機械器具製造業	171	53	72	45	23	0	36	5	130	36
		100.0	31.0	42.1	26.3	13.5	0.0	21.1	2.9	76.0	21.1
	業務用機械器具製造業	67	17	26	20	6	2	16	3	48	16
		100.0	25.4	38.8	29.9	9.0	3.0	23.9	4.5	71.6	23.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	32	12	14	9	10	2	1	0	31	3	
	100.0	37.5	43.8	28.1	31.3	6.3	3.1	0.0	96.9	3.1	
電気機械器具製造業	162	54	71	50	28	2	23	2	136	23	
	100.0	33.3	43.8	30.9	17.3	1.2	14.2	1.9	84.0	14.2	
情報通信機械器具製造業	16	4	6	5	3	1	4	0	12	4	
	100.0	25.0	37.5	31.3	18.8	6.3	25.0	0.0	75.0	25.0	
輸送用機械器具製造業	128	50	57	30	17	0	23	2	103	23	
	100.0	39.1	44.5	23.4	13.3	0.0	18.0	1.6	80.5	18.0	
その他	2	1	1	1	0	0	1	0	1	1	
	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	
F15 従業員規模	30人未満	391	120	194	82	41	7	79	7	305	79
		100.0	30.7	49.6	21.0	10.5	1.8	20.2	1.8	78.0	20.2
	30～49人	151	44	73	37	16	3	33	3	115	33
		100.0	29.1	48.3	24.5	10.6	2.0	21.9	2.0	76.2	21.9
	50～99人	376	123	190	95	47	5	57	2	317	57
		100.0	32.7	50.5	25.3	12.5	1.3	15.2	0.5	84.3	15.2
100～299人	203	69	76	78	38	1	33	2	168	33	
	100.0	34.0	37.4	38.4	18.7	0.5	16.3	1.0	82.8	16.3	
300人以上	65	19	18	36	14	0	8	0	57	8	
	100.0	29.2	27.7	55.4	21.5	0.0	12.3	0.0	87.7	12.3	
F9 生産形態	量産中心	367	116	170	94	66	3	62	4	301	62
		100.0	31.6	46.3	25.6	18.0	0.8	16.9	1.1	82.0	16.9
	多品種少量生産中心	729	226	340	202	91	13	128	11	590	128
		100.0	31.0	46.6	27.7	12.5	1.8	17.6	1.5	80.9	17.6
	試作開発中心	156	42	77	43	22	2	34	1	124	34
	100.0	26.9	49.4	27.6	14.1	1.3	21.8	0.6	77.6	21.8	
その他	79	23	36	19	10	2	15	2	62	15	
	100.0	29.1	45.6	24.1	12.7	2.5	19.0	2.5	78.5	19.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	394	130	169	116	55	1	70	5	319	70
		100.0	33.0	42.9	29.4	14.0	0.3	17.8	1.3	81.0	17.8
	製品開発・設計のみ行う	10	2	3	2	0	1	3	1	6	3
		100.0	20.0	30.0	20.0	0.0	10.0	30.0	10.0	60.0	30.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	22	6	8	5	2	0	8	0	14	8
		100.0	27.3	36.4	22.7	9.1	0.0	36.4	0.0	63.6	36.4
	設計、生産・加工を行う	242	76	129	64	40	8	34	1	207	34
		100.0	31.4	53.3	26.4	16.5	3.3	14.0	0.4	85.5	14.0
	生産・加工のみを行う	819	144	242	135	73	8	102	10	497	102
		100.0	27.7	46.6	26.0	14.1	1.5	19.7	1.9	78.4	19.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	138	48	69	34	19	2	18	2	118	18	
	100.0	34.8	50.0	24.6	13.8	1.4	13.0	1.4	85.5	13.0	
その他	12	3	5	2	1	1	4	0	8	4	
	100.0	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	33.3	0.0	66.7	33.3	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	113	40	42	39	19	2	18	0	95	18
		100.0	35.4	37.2	34.5	16.8	1.8	15.9	0.0	84.1	15.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	671	199	335	178	84	9	126	6	539	126
		100.0	29.7	49.9	26.5	12.5	1.3	18.8	0.9	80.3	18.8
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	456	139	213	114	76	9	76	6	374	76
		100.0	30.5	46.7	25.0	16.7	2.0	16.7	1.3	82.0	16.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	16	4	8	3	2	0	5	1	10	5
	100.0	25.0	50.0	18.8	12.5	0.0	31.3	6.3	62.5	31.3	
その他	49	20	17	17	3	1	7	1	41	7	
	100.0	40.8	34.7	34.7	6.1	2.0	14.3	2.0	83.7	14.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	308	92	133	114	49	5	48	3	257	48
		100.0	29.9	43.2	37.0	15.9	1.6	15.6	1.0	83.4	15.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	259	85	124	67	30	4	43	3	213	43
		100.0	32.8	47.9	25.9	11.6	1.5	16.6	1.2	82.2	16.6
	どちらかといえば中途採用が中心	393	129	201	106	48	6	63	8	322	63
	100.0	32.8	51.1	27.0	12.2	1.5	16.0	2.0	81.9	16.0	
中途採用が中心	359	102	163	69	61	4	78	4	277	78	
	100.0	28.4	45.4	19.2	17.0	1.1	21.7	1.1	77.2	21.7	
練習Q1 成果の有1 成果0	成果があがっている 計	963	325	451	275	146	14	156	11	796	156
		100.0	33.7	46.8	28.6	15.2	1.5	16.2	1.1	82.7	16.2
	成果があがっていない 計	343	81	161	79	39	6	73	6	264	73
	100.0	23.6	46.9	23.0	11.4	1.7	21.3	1.7	77.0	21.3	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1142	363	537	311	168	18	198	14	930	198
		100.0	31.8	47.0	27.2	14.7	1.6	17.3	1.2	81.4	17.3
	外部の人材を即戦力として活用	194	58	98	59	28	0	35	1	158	35
	100.0	29.9	50.5	30.4	14.4	0.0	18.0	0.5	81.4	18.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	834	280	394	241	120	12	132	9	693	132
		100.0	33.6	47.2	28.9	14.4	1.4	15.8	1.1	83.1	15.8
	どちらともいえない(中位維持)	138	37	58	40	16	4	23	5	110	23
		100.0	26.8	42.0	29.0	11.6	2.9	16.7	3.6	79.7	16.7
不調・下降傾向	360	90	168	77	53	4	85	5	270	85	
	100.0	25.0	46.7	21.4	14.7	1.1	23.6	1.4	75.0	23.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	538	193	258	152	78	6	88	4	446	88
		100.0	35.9	48.0	28.3	14.5	1.1	16.4	0.7	82.9	16.4
	高度な熟練技能を持っていない	796	218	368	206	112	15	148	14	634	148
		100.0	27.4	46.2	25.9	14.1	1.9	18.6	1.8	79.6	18.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	224	78	106	79	44	1	27	3	194	27
		100.0	34.8	47.3	35.3	19.6	0.4	12.1	1.3	86.6	12.1
	狭い市場で高いシェアを持っていない	1110	333	520	279	146	20	209	15	886	209
		100.0	30.0	46.8	25.1	13.2	1.8	18.8	1.4	79.8	18.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	301	105	151	89	51	2	46	3	252	46
		100.0	34.9	50.2	29.6	16.9	0.7	15.3	1.0	83.7	15.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	1033	306	475	269	139	19	190	15	828	190	
	100.0	29.6	46.0	26.0	13.5	1.8	18.4	1.5	80.2	18.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	375	119	199	90	65	7	59	3	313	59	
	100.0	31.7	53.1	24.0	17.3	1.9	15.7	0.8	83.5	15.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	959	292	427	268	125	14	177	15	767	177	
	100.0	30.4	44.5	27.9	13.0	1.5	18.5	1.6	80.0	18.5	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問15-4. 技能検定の取得状況による処遇等への反映(複数回答)  
※「処遇には反映しない」を除く

	全体	昇進・昇格	資格手当の給与	報奨金	配置・異動	その他	無回答	
合計	1105	413	629	359	190	21	19	
	100.0	37.4	56.9	32.5	17.2	1.9	1.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	140	51	86	36	19	2	
		100.0	36.4	61.4	25.7	13.6	1.4	0.7
	鉄鋼業	51	17	28	21	12	0	0
		100.0	33.3	54.9	41.2	23.5	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	25	11	14	7	8	1	0
		100.0	44.0	56.0	28.0	32.0	4.0	0.0
	金属製品製造業	372	131	229	115	56	11	5
		100.0	35.2	61.6	30.9	15.1	3.0	1.3
	はん用機械器具製造業	43	12	25	20	8	0	0
		100.0	27.9	58.1	46.5	18.6	0.0	0.0
	生産用機械器具製造業	135	53	72	45	23	0	5
		100.0	39.3	53.3	33.3	17.0	0.0	3.7
	業務用機械器具製造業	51	17	26	20	6	2	3
		100.0	33.3	51.0	39.2	11.8	3.9	5.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	31	12	14	9	10	2	0	
	100.0	38.7	45.2	29.0	32.3	6.5	0.0	
電気機械器具製造業	139	54	71	50	28	2	3	
	100.0	38.8	51.1	36.0	20.1	1.4	2.2	
情報通信機械器具製造業	12	4	6	5	3	1	0	
	100.0	33.3	50.0	41.7	25.0	8.3	0.0	
輸送用機械器具製造業	105	50	57	30	17	0	2	
	100.0	47.6	54.3	28.6	16.2	0.0	1.9	
その他	1	1	1	1	0	0	0	
	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	312	120	194	82	41	7	
		100.0	38.5	62.2	26.3	13.1	2.2	2.2
	30～49人	118	44	73	37	16	3	3
		100.0	37.3	61.9	31.4	13.6	2.5	2.5
	50～99人	319	123	190	95	67	5	2
		100.0	38.6	59.6	29.8	21.0	1.6	0.6
100～299人	170	69	76	78	38	1	2	
	100.0	40.6	44.7	45.9	22.4	0.6	1.2	
300人以上	57	19	18	36	14	0	0	
	100.0	33.3	31.6	63.2	24.6	0.0	0.0	
F9生産形態	量産中心	305	116	170	94	66	3	
		100.0	38.0	55.7	30.8	21.6	1.0	1.3
	多品種少量生産中心	601	226	340	202	91	13	11
		100.0	37.6	56.6	33.6	15.1	2.2	1.8
	試作開発中心	122	42	77	43	22	2	1
	100.0	34.4	63.1	35.2	18.0	1.6	0.8	
その他	64	23	36	19	10	2	2	
	100.0	35.9	56.3	29.7	15.6	3.1	3.1	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	324	130	169	116	55	1	
		100.0	40.1	52.2	35.8	17.0	0.3	1.5
	製品開発・設計のみ行う	7	2	3	2	0	1	1
		100.0	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3	14.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	14	6	8	5	2	0	0
		100.0	42.9	57.1	35.7	14.3	0.0	0.0
	設計・生産・加工を行う	208	76	129	64	40	8	1
		100.0	36.5	62.0	30.8	19.2	3.8	0.5
	生産・加工のみを行う	417	144	242	135	73	8	10
		100.0	34.5	58.0	32.4	17.5	1.9	2.4
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	120	48	69	34	19	2	2	
	100.0	40.0	57.5	28.3	15.8	1.7	1.7	
その他	8	3	5	2	1	1	0	
	100.0	37.5	62.5	25.0	12.5	12.5	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	95	40	42	39	19	2	
		100.0	42.1	44.2	41.1	20.0	2.1	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	545	199	335	178	84	9	6
		100.0	36.5	61.5	32.7	15.4	1.7	1.1
	比較的单調な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	380	139	213	114	76	9	6
		100.0	36.6	56.1	30.0	20.0	2.4	1.6
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	36.4	72.7	27.3	18.2	0.0	9.1	
その他	42	20	17	17	3	1	1	
	100.0	47.6	40.5	40.5	7.1	2.4	2.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	260	92	133	114	49	5	
		100.0	35.4	51.2	43.8	18.8	1.9	1.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	216	85	124	67	30	4	3
		100.0	39.4	57.4	31.0	13.9	1.9	1.4
	どちらかといえば中途採用が中心	330	129	201	106	48	6	8
	100.0	39.1	60.9	32.1	14.5	1.8	2.4	
中途採用が中心	281	102	163	69	61	4	4	
	100.0	36.3	58.0	24.6	21.7	1.4	1.4	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	807	325	451	275	146	14	
		100.0	40.3	55.9	34.1	18.1	1.7	1.4
	成果があがっていない 計	270	81	161	79	39	6	6
	100.0	30.0	59.6	29.3	14.4	2.2	2.2	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	944	363	537	311	168	18	
		100.0	38.5	56.9	32.9	17.8	1.9	1.5
	外部の人材を即戦力として活用	159	58	98	59	28	0	1
	100.0	36.5	61.6	37.1	17.6	0.0	0.6	
上0F6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	702	280	394	241	120	12	
		100.0	39.9	56.1	34.3	17.1	1.7	1.3
	どちらともいえない(中位維持)	115	37	58	40	16	4	5
		100.0	32.2	50.4	34.8	13.9	3.5	4.3
不調・下降傾向	275	90	168	77	53	4	5	
	100.0	32.7	61.1	28.0	19.3	1.5	1.8	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	450	193	258	152	78	6	
		100.0	42.9	57.3	33.8	17.3	1.3	0.9
	高度な熟練技能を持っていない	648	218	368	206	112	15	14
		100.0	33.6	56.8	31.8	17.3	2.3	2.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	197	78	106	79	44	1	3
		100.0	39.6	53.8	40.1	22.3	0.5	1.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	991	333	520	279	146	20	15
		100.0	33.6	52.5	28.1	14.6	2.0	1.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	255	105	151	89	51	2	3
		100.0	41.2	59.2	34.9	20.0	0.8	1.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	843	306	475	269	139	19	15
	100.0	36.3	56.3	31.9	16.5	2.3	1.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	316	119	199	90	65	7	3	
	100.0	37.7	63.0	28.5	20.6	2.2	0.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	782	292	427	268	125	14	15	
	100.0	37.3	54.6	34.3	16.0	1.8	1.9	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問16. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで働めている人の割合(定着率)①新卒採用

		全体	3割未満	3~5割未満	5~7割未満	7~9割未満	9割以上	無回答
合計		4280	385	172	428	638	1194	1463
		100.0	9.0	4.0	10.0	14.9	27.9	34.2
F3業種	プラスチック製品製造業	499	47	22	44	54	113	219
		100.0	9.4	4.4	8.8	10.8	22.6	43.9
	鉄鋼業	171	12	4	12	25	43	75
		100.0	7.0	2.3	7.0	14.6	25.1	43.9
	非鉄金属製造業	173	14	7	18	25	42	67
		100.0	8.1	4.0	10.4	14.5	24.3	38.7
	金属製品製造業	1318	137	75	162	178	294	472
		100.0	10.4	5.7	12.3	13.5	22.3	35.8
	はん用機械器具製造業	118	9	4	11	20	42	32
		100.0	7.6	3.4	9.3	16.9	35.6	27.1
	生産用機械器具製造業	498	43	15	38	85	168	149
		100.0	8.6	3.0	7.6	17.1	33.7	29.9
	業務用機械器具製造業	234	14	4	26	31	80	79
		100.0	6.0	1.7	11.1	13.2	34.2	33.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	18	5	18	28	71	59
	100.0	9.0	2.5	9.0	14.1	35.7	29.6	
電気機械器具製造業	521	40	16	46	84	186	149	
	100.0	7.7	3.1	8.8	16.1	35.7	28.6	
情報通信機械器具製造業	55	1	2	6	11	18	17	
	100.0	1.8	3.6	10.9	20.0	32.7	30.9	
輸送用機械器具製造業	483	50	18	47	96	134	138	
	100.0	10.4	3.7	9.7	19.9	27.7	28.6	
その他	11	0	0	0	1	3	7	
	100.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	63.6	
F15従業員規模	30人未満	1663	220	63	144	133	328	775
		100.0	13.2	3.8	8.7	8.0	19.7	46.6
	30~49人	548	47	30	53	66	113	239
		100.0	8.6	5.5	9.7	12.0	20.6	43.6
	50~99人	959	55	44	139	221	339	161
	100.0	5.7	4.6	14.5	23.0	35.3	16.8	
100~299人	451	14	15	36	123	220	43	
	100.0	3.1	3.3	8.0	27.3	48.8	9.5	
300人以上	116	2	0	4	29	76	5	
	100.0	1.7	0.0	3.4	25.0	65.5	4.3	
F9生産形態	量産中心	1153	103	46	108	190	317	389
		100.0	8.9	4.0	9.4	16.5	27.5	33.7
	多品種少量生産中心	2286	205	96	241	322	620	802
		100.0	9.0	4.2	10.5	14.1	27.1	35.1
	試作開発中心	539	49	23	53	97	176	141
	100.0	9.1	4.3	9.8	18.0	32.7	26.2	
その他	239	24	6	23	27	65	94	
	100.0	10.0	2.5	9.6	11.3	27.2	39.3	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	85	39	126	215	452	305
		100.0	7.0	3.2	10.3	17.6	37.0	25.0
	製品開発・設計のみ行う	54	1	1	3	8	20	21
		100.0	1.9	1.9	5.6	14.8	37.0	38.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	1	9	14	47	39
		100.0	6.0	0.9	7.7	12.0	40.2	33.3
	設計、生産・加工を行う	695	61	39	80	117	184	214
		100.0	8.8	5.6	11.5	16.8	26.5	30.8
	生産・加工のみを行う	1735	181	73	172	226	365	718
	100.0	10.4	4.2	9.9	13.0	21.0	41.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	39	19	33	56	111	114	
	100.0	10.5	5.1	8.9	15.1	29.8	30.6	
その他	37	7	0	3	1	7	19	
	100.0	18.9	0.0	8.1	2.7	18.9	51.4	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	21	8	31	59	181	86
		100.0	5.4	2.1	8.0	15.3	46.9	22.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	172	90	195	294	533	657
		100.0	8.9	4.6	10.0	15.1	27.5	33.8
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	160	59	164	231	380	534
		100.0	10.5	3.9	10.7	15.1	24.9	34.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	4	3	3	8	19	37
	100.0	5.4	4.1	4.1	10.8	25.7	50.0	
その他	185	15	8	18	30	44	70	
	100.0	8.1	4.3	9.7	16.2	23.8	37.8	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	12	41	91	196	364	21
		100.0	1.7	5.7	12.6	27.0	50.2	2.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	31	19	87	170	278	44
		100.0	4.9	3.0	13.8	27.0	44.2	7.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	148	76	148	195	303	366
	100.0	12.0	6.1	12.0	15.8	24.5	29.6	
中途採用が中心	1527	182	35	94	63	204	949	
	100.0	11.9	2.3	6.2	4.1	13.4	62.1	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	211	93	258	429	858	778
		100.0	8.0	3.5	9.8	16.3	32.7	29.6
	成果があがっていない 計	1436	154	74	159	189	300	560
	100.0	10.7	5.2	11.1	13.2	20.9	39.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	308	147	361	552	1004	1072
		100.0	8.9	4.3	10.5	16.0	29.2	31.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	46	25	52	80	164	186
	100.0	8.3	4.5	9.4	14.5	29.7	33.6	
上0F高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	224	92	250	377	764	812
		100.0	8.9	3.7	9.9	15.0	30.3	32.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	23	14	41	74	127	159
		100.0	5.3	3.2	9.4	16.9	29.0	36.3
不調・下降傾向	1260	131	66	133	184	293	453	
	100.0	10.4	5.2	10.6	14.6	23.3	36.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	130	66	151	236	425	437
		100.0	9.0	4.6	10.4	16.3	29.4	30.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	248	103	274	393	752	983
		100.0	9.0	3.7	10.0	14.3	27.3	35.7
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	41	29	79	114	235	229
		100.0	5.2	3.7	10.0	14.5	37.5	29.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	337	140	346	515	882	1191
		100.0	9.9	4.1	10.1	15.1	25.9	34.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	77	37	103	134	300	280
		100.0	8.3	4.0	11.1	14.4	32.2	30.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	301	132	322	495	877	1140	
	100.0	9.2	4.0	9.9	15.2	26.8	34.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	100	45	112	169	270	336	
	100.0	9.7	4.4	10.9	16.4	26.2	32.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	278	124	313	460	907	1084	
	100.0	8.8	3.9	9.9	14.5	28.6	34.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問16. ものづくり人材のうち、採用後3年を超えるまで働めている人の割合(定着率)②中途採用

		全体	3割未満	3~5割未満	5~7割未満	7~9割未満	9割以上	無回答
合計		4280	158	264	713	1222	1505	418
		100.0	3.7	6.2	16.7	28.6	35.2	9.8
F3業種	プラスチック製品製造業	499	23	32	83	156	146	59
		100.0	4.6	6.4	16.6	31.3	29.3	11.8
	鉄鋼業	171	4	16	26	44	61	20
		100.0	2.3	9.4	15.2	25.7	35.7	11.7
	非鉄金属製造業	173	3	14	31	48	60	17
		100.0	1.7	8.1	17.9	27.7	34.7	9.8
	金属製品製造業	1318	61	106	257	381	409	104
		100.0	4.6	8.0	19.5	28.9	31.0	7.9
	はん用機械器具製造業	118	3	6	22	34	44	9
		100.0	2.5	5.1	18.6	28.8	37.3	7.6
	生産用機械器具製造業	498	14	30	70	136	205	43
		100.0	2.8	6.0	14.1	27.3	41.2	8.6
	業務用機械器具製造業	234	6	5	38	61	107	17
		100.0	2.6	2.1	16.2	26.1	45.7	7.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	7	6	39	49	71	27	
	100.0	3.5	3.0	19.6	24.6	35.7	13.6	
電気機械器具製造業	521	12	19	64	143	217	66	
	100.0	2.3	3.6	12.3	27.4	41.7	12.7	
情報通信機械器具製造業	55	1	2	9	13	27	3	
	100.0	1.8	3.6	16.4	23.6	49.1	5.5	
輸送用機械器具製造業	483	24	27	74	157	152	49	
	100.0	5.0	5.6	15.3	32.5	31.5	10.1	
その他	11	0	1	0	0	6	4	
	100.0	0.0	9.1	0.0	0.0	54.5	36.4	
F15従業員規模	30人未満	1663	75	127	288	446	566	161
		100.0	4.5	7.6	17.3	26.8	34.0	9.7
	30~49人	548	26	33	109	162	172	46
		100.0	4.7	6.0	19.9	29.6	31.4	8.4
	50~99人	959	20	36	161	317	338	67
		100.0	2.1	3.8	16.8	33.1	35.2	7.0
100~299人	451	16	17	52	141	182	43	
	100.0	3.5	3.8	11.5	31.3	40.4	9.5	
300人以上	116	3	0	7	29	66	11	
	100.0	2.6	0.0	6.0	25.0	56.9	9.5	
F9生産形態	量産中心	1153	48	73	190	342	402	98
		100.0	4.2	6.3	16.5	29.7	34.9	8.5
	多品種少量生産中心	2286	80	140	391	646	812	217
		100.0	3.5	6.1	17.1	28.3	35.5	9.5
	試作開発中心	539	23	35	85	160	193	43
	100.0	4.3	6.5	15.8	29.7	35.8	8.0	
その他	239	4	15	39	65	83	33	
	100.0	1.7	6.3	16.3	27.2	34.7	13.8	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	42	50	176	370	476	108
		100.0	3.4	4.1	14.4	30.3	39.0	8.8
	製品開発・設計のみ行う	54	0	4	6	14	21	9
		100.0	0.0	7.4	11.1	25.9	38.9	16.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	3	21	26	56	10
		100.0	0.9	2.6	17.9	22.2	47.9	8.5
	設計、生産・加工を行う	695	23	48	123	193	246	62
		100.0	3.3	6.9	17.7	27.8	35.4	8.9
	生産・加工のみを行う	1735	73	123	313	502	556	168
		100.0	4.2	7.1	18.0	28.9	32.0	9.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	16	33	64	105	128	26	
	100.0	4.3	8.9	17.2	28.2	34.4	7.0	
その他	37	1	2	4	9	12	9	
	100.0	2.7	5.4	10.8	24.3	32.4	24.3	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	12	11	51	98	171	43
		100.0	3.1	2.8	13.2	25.4	44.3	11.1
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	62	118	314	586	695	166
		100.0	3.2	6.1	16.2	30.2	35.8	8.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	65	106	277	437	516	127
		100.0	4.9	8.0	20.8	32.9	38.9	9.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	4	12	16	31	9
	100.0	2.7	5.4	16.2	21.6	41.9	12.2	
その他	185	12	14	29	54	53	23	
	100.0	6.5	7.6	15.7	29.2	28.6	12.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	31	31	95	180	266	122
		100.0	4.3	4.3	13.1	24.8	36.7	16.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	25	33	86	166	264	55
		100.0	4.0	5.2	13.7	26.4	42.0	8.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	40	85	236	372	410	93
	100.0	3.2	6.9	19.1	30.1	33.2	7.5	
中途採用が中心	1527	58	109	281	476	500	103	
	100.0	3.8	7.1	18.4	31.2	32.7	6.7	
練習Q1成果の育1成調0	成果があがっている 計	2627	83	147	402	738	1019	238
		100.0	3.2	5.6	15.3	28.1	38.8	9.1
	成果があがっていない 計	1436	69	105	283	429	419	131
	100.0	4.8	7.3	19.7	29.9	29.2	9.1	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	113	215	590	1009	1224	293
		100.0	3.3	6.2	17.1	29.3	35.5	8.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	18	28	89	168	217	33
	100.0	3.3	5.1	16.1	30.4	39.2	6.0	
上0F高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	84	154	436	749	888	208
		100.0	3.3	6.1	17.3	29.7	35.3	8.3
	どちらともいえない(中位維持)	438	11	22	71	120	170	44
		100.0	2.5	5.0	16.2	27.4	38.8	10.0
	不調・下降傾向	1260	59	86	199	342	435	139
	100.0	4.7	6.8	15.8	27.1	34.5	11.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	55	91	246	432	505	116
		100.0	3.8	6.3	17.0	29.9	34.9	8.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	100	170	453	776	978	276
		100.0	3.6	6.2	16.5	28.2	35.5	10.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	28	26	128	216	329	60
		100.0	3.6	3.3	16.3	27.4	41.8	7.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	127	235	571	992	1154	332
		100.0	3.7	6.9	16.7	29.1	33.8	9.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	34	52	138	277	349	81
		100.0	3.7	5.6	14.8	29.8	37.5	8.7
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	121	209	561	931	1134	311	
	100.0	3.7	6.4	17.2	28.5	34.7	9.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	44	74	190	293	363	68	
	100.0	4.3	7.2	18.4	28.4	35.2	6.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	111	187	509	915	1120	324	
	100.0	3.5	5.9	16.1	28.9	35.4	10.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問17. ものづくり人材の定着状況についての考え

		全体	非常に問題視している	やや問題視している	あまり問題視していない	まったく問題視していない	無回答
合計		4280	769	1388	1617	444	62
		100.0	18.0	32.4	37.8	10.4	1.4
F3業種	プラスチック製品製造業	499	92	160	202	39	6
		100.0	18.4	32.1	40.5	7.8	1.2
	鉄鋼業	171	42	55	55	17	2
		100.0	24.6	32.2	32.2	9.9	1.2
	非鉄金属製造業	173	25	58	64	23	3
		100.0	14.5	33.5	37.0	13.3	1.7
	金属製品製造業	1318	286	455	444	118	15
		100.0	21.7	34.5	33.7	9.0	1.1
	はん用機械器具製造業	118	18	32	49	16	3
		100.0	15.3	27.1	41.5	13.6	2.5
	生産用機械器具製造業	498	75	158	198	58	9
		100.0	15.1	31.7	39.8	11.6	1.8
	業務用機械器具製造業	234	31	65	102	34	2
	100.0	13.2	27.8	43.6	14.5	0.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	25	62	88	24	0	
	100.0	12.6	31.2	44.2	12.1	0.0	
電気機械器具製造業	521	80	149	218	66	8	
	100.0	15.4	28.6	41.8	12.7	1.5	
情報通信機械器具製造業	55	3	14	27	9	2	
	100.0	5.5	25.5	49.1	16.4	3.6	
輸送用機械器具製造業	483	89	180	167	37	10	
	100.0	18.4	37.3	34.6	7.7	2.1	
その他	11	3	0	3	3	2	
	100.0	27.3	0.0	27.3	27.3	18.2	
F15従業員規模	30人未満	1663	327	534	583	196	23
		100.0	19.7	32.1	35.1	11.8	1.4
	30～49人	548	103	192	196	52	5
		100.0	18.8	35.0	35.8	9.5	0.9
	50～99人	959	155	315	403	82	4
		100.0	16.2	32.8	42.0	8.6	0.4
100～299人	451	64	147	183	52	5	
	100.0	14.2	32.6	40.6	11.5	1.1	
300人以上	116	15	33	50	17	1	
	100.0	12.9	28.4	43.1	14.7	0.9	
F9生産形態	量産中心	1153	208	396	444	96	9
		100.0	18.0	34.3	38.5	8.3	0.8
	多品種少量生産中心	2286	444	716	844	258	24
		100.0	19.4	31.3	36.9	11.3	1.0
	試作開発中心	539	74	193	214	52	6
	100.0	13.7	35.8	39.7	9.6	1.1	
その他	239	37	62	100	33	7	
	100.0	15.5	25.9	41.8	13.8	2.9	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	201	358	506	144	13
		100.0	16.4	29.3	41.4	11.8	1.1
	製品開発・設計のみ行う	54	4	17	22	9	2
		100.0	7.4	31.5	40.7	16.7	3.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	11	32	54	18	2
		100.0	9.4	27.4	46.2	15.4	1.7
	設計、生産・加工を行う	695	114	237	271	69	4
		100.0	16.4	34.1	39.0	9.9	0.6
	生産・加工のみを行う	1735	343	599	609	162	22
	100.0	19.8	34.5	35.1	9.3	1.3	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	83	127	129	31	2	
	100.0	22.3	34.1	34.7	8.3	0.5	
その他	37	8	5	15	7	2	
	100.0	21.6	13.5	40.5	18.9	5.4	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	45	99	172	63	7
		100.0	11.7	25.6	44.6	16.3	1.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	366	636	723	205	11
		100.0	18.9	32.8	37.2	10.6	0.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	285	536	564	125	18
		100.0	18.7	35.1	36.9	8.2	1.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	9	16	34	13	2
	100.0	12.2	21.6	45.9	17.6	2.7	
その他	185	35	52	70	25	3	
	100.0	18.9	28.1	37.8	13.5	1.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	115	210	294	98	8
		100.0	15.9	29.0	40.6	13.5	1.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	90	208	269	56	6
		100.0	14.3	33.1	42.8	8.9	1.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	245	436	447	95	13
	100.0	19.8	35.3	36.2	7.7	1.1	
中途採用が中心	1527	297	498	541	167	24	
	100.0	19.4	32.6	35.4	10.9	1.6	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	432	829	1056	294	16
		100.0	16.4	31.6	40.2	11.2	0.6
	成果があがっていない 計	1436	304	497	499	113	23
		100.0	21.2	34.6	34.7	7.9	1.6
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	614	1131	1312	356	31
		100.0	17.8	32.8	38.1	10.3	0.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	104	193	203	50	3
	100.0	18.8	34.9	36.7	9.0	0.5	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	443	819	973	259	25
		100.0	17.6	32.5	38.6	10.3	1.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	78	128	171	54	7
		100.0	17.8	29.2	39.0	12.3	1.6
	不調・下降傾向	1260	240	423	454	126	17
	100.0	19.0	33.6	36.0	10.0	1.3	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	293	458	544	141	9
		100.0	20.3	31.7	37.6	9.8	0.6
	高度な熟練技能を持っていない	2753	468	905	1048	296	36
		100.0	17.0	32.9	38.1	10.8	1.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	115	219	338	104	11
		100.0	14.6	27.8	42.9	13.2	1.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	646	1144	1254	333	34
		100.0	18.9	33.5	36.8	9.8	1.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	150	277	381	113	10
		100.0	16.1	29.8	40.9	12.1	1.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	611	1086	1211	324	35	
	100.0	18.7	33.2	37.1	9.9	1.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	217	343	369	97	6	
	100.0	21.0	33.2	35.8	9.4	0.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	544	1020	1223	340	39	
	100.0	17.2	32.2	38.6	10.7	1.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問18. ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み(複数回答)

	全体	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	提案制度など従業員の意見を吸い上げる取り組み	職場の人間関係の改善	能力開発・教育の実施	キャリアに関する相談(キャリア・コンサルティング)の実施	チューター制度・メンター制度の導入	社員の家庭生活(育児・介護)などへの配慮	福利厚生の実施	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	特に取組が行っていない	
合計	4280	2050	524	1358	1826	1636	1183	1293	1065	70	401	674	917	597	275	47	480	
	100.0	47.9	12.2	31.7	42.7	38.2	27.6	30.2	24.9	1.6	9.4	15.7	21.4	13.9	6.4	1.1	11.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	225	64	128	193	189	148	166	110	8	37	78	107	67	29	4	46
		100.0	45.1	12.8	25.7	38.7	37.9	29.7	33.3	22.0	1.6	7.4	15.6	21.4	13.4	5.8	0.8	9.2
	鉄鋼業	171	82	19	53	66	50	48	56	49	1	14	26	41	23	6	2	21
		100.0	48.0	11.1	31.0	38.6	29.2	28.1	32.7	28.7	0.6	8.2	15.2	24.0	13.5	3.5	1.2	12.3
	非鉄金属製造業	173	87	19	43	67	76	58	61	43	4	13	24	29	30	16	0	23
		100.0	50.3	11.0	24.9	38.7	43.9	33.5	35.3	24.9	2.3	7.5	13.9	16.8	17.3	9.2	0.0	13.3
	金属製品製造業	1318	663	160	419	572	499	352	418	311	30	112	180	294	186	82	15	145
		100.0	50.3	12.1	31.8	43.4	37.9	26.7	31.7	23.6	2.3	8.5	13.7	22.3	14.1	6.2	1.1	11.0
	はん用機械器具製造業	118	48	12	39	49	36	24	38	32	4	16	15	20	17	8	3	14
		100.0	40.7	10.2	33.1	41.5	30.5	20.3	32.2	27.1	3.4	13.6	12.7	16.9	14.4	6.8	2.5	11.9
	生産用機械器具製造業	498	230	68	164	228	190	118	138	117	5	61	74	98	62	26	7	69
		100.0	46.2	13.7	32.9	45.8	38.2	23.7	27.7	23.5	1.0	12.2	14.9	19.7	12.4	5.2	1.4	13.9
	業務用機械器具製造業	234	97	28	88	106	78	47	61	56	2	29	46	57	34	21	4	29
		100.0	41.5	12.0	37.6	45.3	33.3	20.1	26.1	23.9	0.9	12.4	19.7	24.4	14.5	9.0	1.7	12.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	88	22	66	92	79	53	52	42	2	19	38	34	31	23	0	22	
	100.0	44.2	11.1	33.2	46.2	39.7	26.6	26.1	21.1	1.0	9.5	19.1	17.1	15.6	11.6	0.0	11.1	
電気機械器具製造業	521	249	76	181	212	227	172	132	156	7	47	97	106	75	30	7	58	
	100.0	47.8	14.6	34.7	40.7	43.6	33.0	25.3	29.9	1.3	9.0	18.6	20.3	14.4	5.8	1.3	11.1	
情報通信機械器具製造業	55	29	4	22	24	22	16	17	12	0	4	10	6	4	1	1	6	
	100.0	52.7	7.3	40.0	43.6	40.0	29.1	30.9	21.8	0.0	7.3	18.2	18.2	10.9	1.8	1.8	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	246	51	151	214	187	145	151	135	7	49	84	118	62	32	4	45	
	100.0	50.9	10.6	31.3	44.3	38.7	30.0	31.3	28.0	1.4	10.1	17.4	24.4	12.8	6.6	0.8	9.3	
その他	11	6	1	4	3	3	2	3	2	0	0	2	3	4	1	0	2	
	100.0	54.5	9.1	36.4	27.3	27.3	18.2	27.3	18.2	0.0	0.0	18.2	27.3	36.4	9.1	0.0	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	851	227	499	689	581	344	531	305	18	139	241	349	275	85	19	201
		100.0	51.2	13.7	30.0	41.4	34.9	20.7	31.9	18.3	1.1	8.4	14.5	21.0	16.5	5.1	1.1	12.1
	30～49人	548	269	77	170	261	214	158	181	133	10	37	89	114	69	26	9	57
		100.0	49.1	14.1	31.0	47.6	39.1	28.8	33.0	24.3	1.8	6.8	16.2	20.8	12.6	4.7	1.6	10.4
	50～99人	959	453	97	337	423	417	342	280	302	21	103	149	192	103	70	9	92
		100.0	47.2	10.1	35.1	44.1	43.5	35.7	29.2	31.5	2.2	10.7	15.5	20.0	10.7	7.3	0.9	9.6
100～299人	451	180	47	158	196	200	198	122	168	8	51	100	105	58	45	6	49	
	100.0	39.9	10.4	35.0	43.5	44.3	43.9	27.1	37.3	1.8	11.3	22.2	23.3	12.9	10.0	1.3	10.9	
300人以上	116	52	8	42	52	54	49	37	57	7	33	26	44	20	18	0	11	
	100.0	44.8	6.9	36.2	44.8	46.6	42.2	31.9	49.1	6.0	28.4	22.4	37.9	17.2	15.5	0.0	9.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	569	131	362	501	431	334	363	303	23	88	185	257	136	103	10	130
		100.0	49.3	11.4	31.4	43.5	37.4	29.0	31.5	26.3	2.0	7.6	16.0	22.3	11.8	8.9	0.9	11.3
	多品種少量生産中心	2286	1115	288	739	1001	909	690	691	587	36	233	349	485	345	134	27	238
		100.0	48.8	12.6	32.3	43.8	39.8	29.3	30.2	25.7	1.6	10.2	15.3	21.2	15.1	5.9	1.2	10.4
	試作開発中心	539	241	68	167	219	205	124	159	120	9	49	96	114	87	28	7	69
	100.0	44.7	12.6	31.0	40.6	38.0	23.0	29.5	22.3	1.7	9.1	17.8	21.2	16.1	5.2	1.3	12.8	
その他	239	106	31	80	91	78	51	72	48	2	30	36	51	27	9	3	34	
	100.0	44.4	13.0	33.5	38.1	32.6	21.3	30.1	20.1	0.8	12.6	36.1	21.3	11.3	3.8	1.3	14.2	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	573	153	431	537	514	383	350	348	26	136	217	274	167	89	9	135
		100.0	46.9	12.5	35.3	43.9	42.1	31.3	28.6	28.5	2.1	11.1	17.8	22.4	13.7	7.3	0.7	11.0
	製品開発・設計のみを行う	54	23	13	21	20	25	10	11	16	1	9	13	12	6	3	1	6
		100.0	42.6	24.1	38.9	37.0	46.3	18.5	20.4	29.6	1.9	16.7	24.1	22.2	11.1	5.6	1.9	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	57	20	46	49	54	24	26	30	3	18	27	28	19	6	1	13
		100.0	48.7	17.1	39.3	41.9	46.2	20.5	22.2	25.6	2.6	15.4	23.1	23.9	16.2	5.1	0.9	11.1
	設計、生産・加工を行う	695	324	82	230	311	262	202	203	190	10	68	92	131	94	32	9	80
		100.0	46.6	11.8	33.1	44.7	37.7	29.1	29.2	27.3	1.4	9.8	13.2	18.8	13.5	4.6	1.3	11.5
	生産・加工のみを行う	1735	860	200	487	537	430	356	362	25	133	250	373	274	113	19	20	286
		100.0	49.6	11.5	28.1	41.9	34.2	24.8	32.0	20.9	1.4	7.7	14.4	21.5	14.1	6.5	1.1	12.0
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	186	47	129	161	167	124	129	104	4	33	64	80	60	27	7	25
	100.0	50.0	12.6	34.7	43.3	44.9	33.3	34.7	28.0	1.1	8.9	17.2	21.5	16.1	7.3	1.9	6.7	
その他	37	17	3	10	14	13	7	12	10	1	3	5	10	6	4	1	6	
	100.0	45.9	8.1	27.0	37.8	35.1	18.9	32.4	27.0	2.7	8.1	13.5	27.0	16.2	10.8	2.7	16.2	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	192	71	152	177	182	108	93	122	11	60	69	99	59	33	4	45
		100.0	49.7	18.4	39.4	45.9	47.2	28.0	24.1	31.6	2.8	15.5	17.9	25.6	15.3	8.5	1.0	11.7
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1941	971	255	629	914	748	515	615	482	31	212	326	455	279	118	18	189
		100.0	50.0	13.1	32.4	47.1	38.5	26.5	31.7	24.8	1.6	10.9	16.8	23.4	14.4	6.1	0.9	9.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1328	708	149	456	568	543	450	474	367	22	104	223	278	201	102	16	190
		100.0	46.2	9.8	29.8	37.2	35.5	29.5	31.0	24.0	1.4	6.8	14.6	18.2	13.2	6.2	1.0	12.4
	その他	74	36	14	25	35	38	20	12	15	2	11	21	15	6	1	9	
	100.0	48.6	18.9	33.8	48.6	51.4	27.0	29.7	20.3	1.4	2.7	23.0	28.4	20.3	8.1	1.4	12.2	
その他	185	79	19	59	78	79	63	54	53	3	17	26	42	27	9	7	20	
	100.0	42.7	10.3	31.9	42.2	42.7	34.1	29.2	28.6	1.6	9.2	14.1	22.7	14.6	4.9	3.8	10.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	341	82	240	301	343	269	235	277	17	107	132	209	109	49	14	61
		100.0	47.0	11.3	33.1	41.5	47.3	37.1	32.4	38.2	2.3	14.8	18.2	28.8	15.0	6.8	1.9	8.4

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問18. ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み(複数回答) つづき

		全体	無回答	何らかの 人材定 着施策 に取り組 んでいる	特に取 組は 行っていない
合計		4280	53	3747	480
		100.0	1.2	87.5	11.2
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	7	446	46
		100.0	1.4	89.4	9.2
	鉄鋼業	171	3	147	21
		100.0	1.8	86.0	12.3
	非鉄金属製造業	173	1	149	23
		100.0	0.6	86.1	13.3
	金属製品製造業	1318	16	1157	145
		100.0	1.2	87.8	11.0
	はん用機械器具製造業	118	3	101	14
		100.0	2.5	85.6	11.9
	生産用機械器具製造業	498	4	425	69
		100.0	0.8	85.3	13.9
	業務用機械器具製造業	234	3	202	29
		100.0	1.3	86.3	12.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	177	22	
	100.0	0.0	88.9	11.1	
電気機械器具製造業	521	6	457	58	
	100.0	1.2	87.7	11.1	
情報通信機械器具製造業	55	0	49	6	
	100.0	0.0	89.1	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	8	430	45	
	100.0	1.7	89.0	9.3	
その他	11	2	7	2	
	100.0	18.2	63.6	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	14	1448	201
		100.0	0.8	87.1	12.1
	30～49人	548	4	487	57
		100.0	0.7	88.9	10.4
	50～99人	959	2	865	92
		100.0	0.2	90.2	9.6
100～299人	451	2	400	49	
	100.0	0.4	88.7	10.9	
300人以上	116	0	105	11	
	100.0	0.0	90.5	9.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	8	1015	130
		100.0	0.7	88.0	11.3
	多品種少量生産中心	2286	16	2032	238
		100.0	0.7	88.9	10.4
	試作開発中心	539	4	466	69
	100.0	0.7	86.5	12.8	
その他	239	5	200	34	
	100.0	2.1	83.7	14.2	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	8	1079	135
		100.0	0.7	88.3	11.0
	製品開発・設計のみ行う	54	2	46	6
		100.0	3.7	85.2	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	0	104	13
		100.0	0.0	88.9	11.1
	設計、生産・加工を行う	695	4	611	80
		100.0	0.6	87.9	11.5
	生産・加工のみを行う	1735	18	1509	208
	100.0	1.0	87.0	12.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	1	346	25	
	100.0	0.3	93.0	6.7	
その他	37	2	29	6	
	100.0	5.4	78.4	16.2	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	338	45
		100.0	0.8	87.6	11.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	12	1740	189
		100.0	0.6	89.6	9.7
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	6	1332	190
		100.0	0.4	87.2	12.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	0	65	9
	100.0	0.0	87.8	12.2	
その他	185	5	160	20	
	100.0	2.7	86.5	10.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	4	660	61
		100.0	0.6	91.0	8.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	4	558	67
		100.0	0.6	88.7	10.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	8	1091	137
	100.0	0.6	88.3	11.1	
中途採用が中心	1527	19	1334	177	
	100.0	1.2	87.2	11.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	13	2415	199
		100.0	0.5	91.9	7.6
	成果があがっていない 計	1436	16	1184	236
	100.0	1.1	82.5	16.4	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	19	3106	319
		100.0	0.6	90.2	9.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	1	514	38
	100.0	0.2	92.9	6.9	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	16	2281	222
		100.0	0.6	90.6	8.8
	どちらともいえない(中位維持)	438	7	382	49
		100.0	1.6	87.2	11.2
不調・下降傾向	1260	14	1049	197	
	100.0	1.1	83.3	15.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	9	1316	120
		100.0	0.6	91.1	8.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	23	2378	352
		100.0	0.8	86.4	12.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	6	723	58
		100.0	0.8	91.9	7.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	26	2971	414
		100.0	0.8	87.1	12.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	8	845	78
		100.0	0.9	90.8	8.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	24	2849	394	
	100.0	0.7	87.2	12.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	2	958	72	
	100.0	0.2	92.8	7.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	30	2736	400	
	100.0	0.9	86.4	12.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問18.ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み(複数回答)  
※「特に取組は行っていない」を除く

	全体	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	提案制度など従業員の見解を吸い上げる取り組み	職場の人間関係の改善	能力開発・教育の実施	キャリアに関する相談(キャリア・コンサルティング)の実施	チューニング・メンター制度の導入	社員の家庭生活(育児・介護)などへの配慮	福利厚生の実施	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	無回答	
合計	3800	2050	524	1358	1826	1636	1183	1293	1065	70	401	674	917	597	275	47	53	
	100.0	53.9	13.8	35.7	48.1	43.1	31.1	34.0	28.0	1.8	10.6	17.7	24.1	15.7	7.2	1.2	1.4	
F3業種	プラスチック製品製造業	453	225	64	128	193	189	148	166	110	8	37	78	107	67	29	4	7
	鉄鋼業	150	82	19	53	66	50	48	56	49	1	14	26	41	23	6	2	3
	非鉄金属製造業	150	87	19	43	67	76	58	61	43	4	13	24	29	30	16	0	1
	金属製品製造業	100.0	58.0	12.7	28.7	44.7	52.7	38.7	40.7	28.7	2.7	8.7	16.0	19.3	20.0	10.7	0.0	0.7
	はん用機械器具製造業	117.3	66.3	16.0	41.9	57.2	49.9	35.2	41.8	31.1	3.0	11.2	18.0	29.4	18.6	9.2	1.5	1.6
	生産用機械器具製造業	100.0	56.5	13.6	35.7	48.8	42.5	30.0	35.6	26.5	2.6	9.5	15.3	25.1	15.9	7.0	1.3	1.4
	業務用機械器具製造業	104	48	12	39	49	36	24	38	32	4	16	15	20	17	8	3	3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	46.2	11.5	37.5	47.1	34.6	23.1	36.5	30.8	3.8	15.4	14.4	19.2	16.3	7.7	2.9	2.9
	電気機械器具製造業	429	230	68	164	228	190	118	138	117	5	61	74	98	62	26	7	4
	情報通信機械器具製造業	100.0	53.6	15.9	38.2	53.1	44.3	27.5	32.2	27.3	1.2	14.2	17.2	22.8	14.5	6.1	1.6	0.9
	輸送用機械器具製造業	205	97	28	88	106	78	47	61	56	2	29	46	57	34	21	4	3
	その他	100.0	47.3	13.7	42.9	51.7	38.0	22.9	29.8	27.3	1.0	14.1	22.4	27.8	16.6	10.2	2.0	1.5
		177	88	22	66	92	79	53	52	42	2	19	38	34	31	23	0	0
		100.0	49.7	12.4	37.3	52.0	44.6	29.9	29.4	23.7	1.1	10.7	21.5	19.2	17.5	13.0	0.0	0.0
	463	249	76	181	212	227	172	132	156	7	47	97	106	75	30	7	6	
	100.0	53.8	16.4	39.1	45.8	49.0	37.1	28.5	33.7	1.5	10.2	21.0	22.9	16.2	6.5	1.5	1.3	
	49	29	4	22	24	22	16	17	12	0	4	10	10	6	1	1	0	
	100.0	59.2	8.2	44.9	49.0	44.9	32.7	34.7	24.5	0.0	8.2	20.4	20.4	12.2	2.0	2.0	0.0	
	438	246	51	151	214	187	145	151	135	7	49	84	118	62	32	4	8	
	100.0	56.2	11.6	34.5	48.9	42.7	33.1	34.5	30.8	1.6	11.2	19.2	26.9	14.2	7.3	0.9	1.8	
	9	6	1	4	3	3	2	3	2	0	0	2	3	4	1	0	2	
	100.0	66.7	11.1	44.4	33.3	33.3	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4	11.1	0.0	22.2	
F15従業員規模	30人未満	1462	851	227	499	689	581	344	531	305	18	139	241	349	275	85	19	14
	30～49人	100.0	58.2	15.5	34.1	47.1	39.7	23.5	36.3	20.9	1.2	9.5	16.5	23.9	18.8	5.8	1.3	1.0
	50～99人	491	269	77	170	261	214	158	181	133	10	37	89	114	69	26	9	4
	100～299人	100.0	54.8	15.7	34.6	53.2	43.6	32.2	36.9	27.1	2.0	7.5	18.1	23.2	14.1	5.3	1.8	0.8
	300人以上	867	453	97	337	423	417	342	280	302	21	103	149	192	103	70	9	2
	100.0	52.2	11.2	38.9	48.8	48.1	39.4	32.3	34.8	2.4	11.9	17.2	22.1	11.9	8.1	1.0	0.2	
	402	180	47	138	196	200	198	122	168	8	51	105	58	45	6	2	2	
	100.0	44.8	11.7	39.3	48.8	49.8	30.3	41.8	2.0	12.7	24.9	26.1	14.4	11.2	1.5	0.5	0.5	
	105	52	8	42	52	54	49	37	57	7	33	26	44	20	18	0	0	
	100.0	49.5	7.6	40.0	49.5	51.4	46.7	35.2	54.3	6.7	31.4	24.8	41.9	19.0	17.1	0.0	0.0	
F9生産形態	量産中心	1023	569	131	362	501	431	334	363	303	23	88	185	257	136	103	10	8
	多品種少量生産中心	100.0	55.6	12.8	35.4	49.0	42.1	32.6	35.5	29.6	2.2	8.6	18.1	25.1	13.3	10.1	1.0	0.8
	試作開発中心	2048	1115	288	739	1001	909	670	691	587	36	233	349	485	345	134	27	16
	その他	100.0	54.4	14.1	36.1	48.9	44.4	32.7	33.7	28.7	1.8	11.4	17.0	23.7	16.8	6.5	1.3	0.8
	470	241	68	167	219	205	124	159	120	9	49	96	114	87	28	7	4	
	100.0	51.3	14.5	35.5	46.6	43.6	26.4	33.8	25.5	1.9	10.4	20.4	24.3	18.5	6.0	1.5	0.9	
	395	106	31	90	91	78	51	72	48	2	30	36	51	27	9	3	5	
	100.0	51.7	15.1	39.0	44.4	38.0	24.9	35.1	23.4	1.0	14.6	17.6	24.9	13.2	4.4	1.5	2.4	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1087	573	153	431	537	514	383	350	348	26	136	217	274	167	89	9	8
	製品開発・設計のみを行う	100.0	52.7	14.1	39.7	49.4	47.3	35.2	32.2	32.0	2.4	12.5	20.0	25.2	15.4	8.2	0.8	0.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	48	23	13	21	20	25	10	11	16	1	9	13	12	6	3	1	2
	設計・生産・加工を行う	100.0	47.9	27.1	43.8	41.7	52.1	20.8	22.9	33.3	2.1	18.8	27.1	25.0	12.5	6.3	2.1	4.2
	生産・加工のみを行う	104	57	20	46	49	54	24	26	30	3	18	27	28	19	6	1	0
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	54.8	19.2	44.2	47.1	51.9	23.1	25.0	28.8	2.9	17.3	26.0	26.9	18.3	5.8	1.0	0.0
	その他	615	324	82	230	311	262	202	203	190	10	68	92	131	94	32	9	4
		100.0	52.7	13.3	37.4	50.6	42.6	32.8	33.0	30.9	1.6	11.1	15.0	21.3	15.3	5.2	1.5	0.7
		1327	860	200	487	727	593	430	556	362	25	133	250	373	244	113	19	18
		100.0	56.3	13.1	31.9	47.6	38.8	28.2	36.4	23.7	1.6	8.7	16.4	24.4	16.0	7.4	1.2	1.2
	347	186	47	129	161	167	124	129	104	4	33	64	80	60	27	7	1	
	100.0	53.6	13.5	37.2	46.4	48.1	35.7	37.2	30.0	1.2	9.5	18.4	23.1	17.3	7.0	2.0	0.3	
	31	17	3	10	14	13	7	12	10	1	3	5	10	6	4	1	2	
	100.0	54.8	9.7	32.3	45.2	41.9	22.6	38.7	32.3	3.2	9.7	16.1	23.3	19.4	12.9	3.2	6.5	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	341	192	71	152	177	182	108	93	122	11	60	69	99	59	33	4	3
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	56.3	20.8	44.6	51.9	53.4	31.7	27.3	35.8	3.2	17.6	20.2	29.0	17.3	9.7	1.2	0.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1752	971	255	629	914	748	515	615	482	31	212	326	455	279	118	18	12
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	55.4	14.6	35.9	52.2	42.7	29.4	35.1	27.5	1.8	12.1	18.6	26.0	15.9	6.7	1.0	0.7
	その他	1338	708	149	456	568	543	450	474	367	22	104	223	278	201	102	16	6
		100.0	52.9	11.1	34.1	42.5	40.6	33.6	35.4	27.4	1.6	7.8	16.7	20.8	15.0	7.6	1.2	0.4
	85	36	14	25	36	38	20	22	15	2	17	21	15	6	1	0	0	
	100.0	55.4	21.5	38.5	55.4	58.5	30.8	33.8	23.1	1.5	3.1	26.2	32.3	23.1	9.2	1.5	0.1	
	165	79	19	59	78	63	54	53	3	17	26	42	27	9	7	5	0	
	100.0	47.9	11.5	35.8	47.3	47.9	38.2	32.7	32.1	1.8	10.3	15.8	25.5	16.4	5.5	4.2	3.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	664	341	82	240	301	343	269	235	277	17	107	132	209	109	49	14	4
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	51.4	12.3	36.1	45.3	51.7	40.5	35.4	41.7	2.6	16.1	19.9	31.5	16.4	7.4	2.1	0.6
	どちらかといえば中途採用が中心	562	273	74	209	264	255	197	182	188	17	69	104	140	83	49	5	4
	中途採用が中心	100.0	48.6	13.2	37.2	47.0	45.4	35.1	32.4	33.5	3.0	12.3	18.5	24.9	14.8	8.7	0.9	0.7
	1099</																	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問18-1. ものづくり人材の定着率を高めるための取り組み (最も効果が高かったもの)

	全体	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	提案制度など従業員の意見を吸い上げる取り組み	職場の人間関係の改善	能力開発・教育の実施	キャリアに関する相談(キャリアコンサルティング)の実施	チーム制・メンバー制の導入	社員の家庭生活(育児・介護)などへの配慮	福利厚生の実施	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	無回答	
合計	3747	847	112	362	576	324	144	422	175	8	113	63	67	93	23	23	395	
	100.0	22.6	3.0	9.7	15.4	8.6	3.8	11.3	4.7	0.2	3.0	1.7	1.8	2.5	0.6	0.6	10.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	446	98	14	31	60	41	25	51	19	0	17	7	9	12	3	2	57
		100.0	22.0	3.1	7.0	13.5	9.2	5.6	11.4	4.3	0.0	3.8	1.6	2.0	2.7	0.7	0.4	12.8
	鉄鋼業	147	34	3	16	26	9	7	14	9	0	2	2	2	0	0	1	22
		100.0	23.1	2.0	10.9	17.7	6.1	4.8	9.5	6.1	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	15.0
	非鉄金属製造業	149	31	3	14	19	20	5	26	3	0	1	4	3	2	2	0	16
		100.0	20.8	2.0	9.4	12.8	13.4	3.4	17.4	2.0	0.0	0.7	2.7	2.0	1.3	1.3	0.0	10.7
	金属製品製造業	1157	283	27	100	185	96	32	133	55	5	32	18	21	29	4	6	131
		100.0	24.5	2.3	8.6	16.0	8.3	2.8	11.5	4.8	0.4	2.8	1.6	1.8	2.5	0.3	0.5	11.3
	はん用機械器具製造業	101	20	7	8	14	6	2	15	8	2	3	0	3	3	1	2	7
		100.0	19.8	6.9	7.9	13.9	5.9	2.0	14.9	7.9	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0	2.0	6.9
	生産用機械器具製造業	425	91	15	48	70	33	17	32	24	0	15	2	4	11	6	5	52
		100.0	21.4	3.5	11.3	16.5	7.8	4.0	7.5	5.6	0.0	3.5	0.5	0.9	2.6	1.4	1.2	12.2
	業務用機械器具製造業	202	37	8	22	34	19	9	21	8	0	9	4	3	10	0	2	16
		100.0	18.3	4.0	10.9	16.8	9.4	4.5	10.4	4.0	0.0	4.5	2.0	1.5	5.0	0.0	1.0	7.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	177	31	5	16	31	26	5	17	10	0	5	6	1	7	3	0	14
		100.0	17.5	2.8	9.0	17.5	14.7	2.8	9.6	5.6	0.0	2.8	3.4	0.6	4.0	1.7	0.0	7.9
	電気機械器具製造業	457	111	16	52	64	28	21	44	26	1	15	11	8	7	0	2	41
	100.0	24.3	3.5	11.4	14.0	8.3	4.6	9.6	5.7	0.2	3.3	2.4	1.8	1.5	0.0	0.4	9.0	
情報通信機械器具製造業	49	11	1	6	6	1	8	0	0	0	1	2	0	2	1	1	3	
	100.0	22.4	2.0	12.2	12.2	2.0	16.3	0.0	0.0	2.0	4.1	0.0	4.1	2.0	2.0	2.0	6.1	
輸送用機械器具製造業	430	99	13	48	66	28	20	61	13	0	13	7	12	10	3	2	35	
	100.0	23.0	3.0	11.2	15.3	6.5	4.7	14.2	3.0	0.0	3.0	1.6	2.8	2.3	0.7	0.5	8.1	
その他	7	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
	100.0	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	
F15 従業員規模	30人未満	1448	333	49	129	222	137	47	177	38	1	33	30	18	45	11	9	169
		100.0	23.0	3.4	8.9	15.3	9.5	3.2	12.2	2.6	0.1	2.3	2.1	1.2	3.1	0.8	0.6	11.7
	30~49人	487	113	20	44	87	44	21	52	20	2	10	8	10	8	2	5	41
		100.0	23.2	4.1	9.0	17.9	9.0	4.3	10.7	4.1	0.4	2.1	1.6	2.1	1.6	0.4	1.0	8.4
	50~99人	865	198	21	87	133	76	38	91	53	1	35	13	17	13	8	4	77
		100.0	22.9	2.4	10.1	15.4	8.8	4.4	10.5	6.1	0.1	4.0	1.5	2.0	1.5	0.9	0.5	8.9
100~299人	400	87	9	46	58	25	23	42	35	1	14	4	7	12	2	4	31	
	100.0	21.8	2.3	11.5	14.5	6.3	5.8	10.5	8.8	0.3	3.5	1.0	1.8	3.0	0.5	1.0	7.8	
300人以上	105	21	1	8	12	8	6	16	11	2	9	1	2	2	0	0	6	
	100.0	20.0	1.0	7.6	11.4	7.6	5.7	15.2	10.5	1.9	8.6	1.0	1.9	1.9	0.0	0.0	5.7	
F9 生産形態	量産中心	1015	256	25	91	163	69	50	126	38	3	23	15	26	18	4	4	104
		100.0	25.2	2.5	9.0	16.1	6.8	4.9	12.4	3.7	0.3	2.3	1.5	2.6	1.8	0.4	0.4	10.2
	多品種少量生産中心	2032	439	63	204	311	192	77	227	99	1	70	39	26	54	13	15	202
		100.0	21.6	3.1	10.0	15.3	9.4	3.8	11.2	4.9	0.0	3.4	1.9	1.3	2.7	0.6	0.7	9.9
	試作開発中心	466	93	14	47	72	42	15	43	23	3	16	3	11	3	19	5	2
	100.0	20.0	3.0	10.1	15.5	9.0	3.2	9.2	4.9	0.6	3.4	0.6	2.4	4.1	1.1	0.4	12.4	
その他	200	53	9	18	27	18	2	23	11	2	4	5	3	2	1	2	21	
	100.0	26.5	4.5	9.0	13.5	9.0	1.0	11.5	5.5	0.5	2.0	2.5	1.5	1.0	0.5	1.0	10.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1079	235	31	115	162	98	48	92	61	4	41	15	17	31	10	5	114
		100.0	21.8	2.9	10.7	15.0	9.1	4.4	8.5	5.7	0.4	3.8	1.4	1.6	2.9	0.9	0.5	10.6
	製品開発・設計のみを行う	46	8	4	4	3	7	0	3	4	0	2	1	0	1	0	1	8
		100.0	17.4	8.7	8.7	6.5	15.2	0.0	6.5	8.7	0.0	4.3	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2	17.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	104	20	8	14	16	14	2	8	5	0	0	2	2	2	0	1	10
		100.0	19.2	7.7	13.5	15.4	13.5	1.9	7.7	4.8	0.0	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	1.0	9.6
	設計、生産・加工を行う	611	133	16	58	106	59	25	73	36	1	17	6	8	11	1	5	56
		100.0	21.8	2.6	9.5	17.3	9.7	4.1	11.9	5.9	0.2	2.8	1.0	1.3	1.8	0.2	0.8	9.2
	生産・加工のみを行う	1509	367	45	133	237	108	54	189	46	3	45	33	33	42	9	6	159
		100.0	24.3	3.0	8.8	15.7	7.2	3.6	12.5	3.0	0.2	3.0	2.2	2.2	2.8	0.6	0.4	10.5
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	346	73	6	35	46	32	15	48	20	0	8	6	6	6	2	4	39
	100.0	21.1	1.7	10.1	13.3	9.2	4.3	13.9	5.8	0.0	2.3	1.7	1.7	1.7	0.6	1.2	11.3	
その他	29	8	0	2	3	4	0	6	1	0	0	0	0	0	1	1	3	
	100.0	27.6	0.0	6.9	10.3	13.8	0.0	20.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	10.3	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	338	74	18	33	56	39	8	23	24	0	13	6	7	8	3	2	24
		100.0	21.9	5.3	9.8	16.6	11.5	2.4	6.8	7.1	0.0	3.8	1.8	2.1	2.4	0.9	0.6	7.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1740	400	52	162	303	147	65	190	76	3	65	24	32	38	15	7	161
		100.0	23.0	3.0	9.3	17.4	8.4	3.7	10.9	4.4	0.2	3.7	1.4	1.8	2.2	0.9	0.4	9.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1332	316	33	128	174	100	66	172	82	4	28	28	23	38	5	9	146
		100.0	23.7	2.5	9.6	13.1	7.5	5.0	12.9	4.7	0.3	2.1	1.7	2.9	0.4	0.7	11.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	65	11	2	9	4	10	1	7	0	0	0	1	2	1	0	1	11
	100.0	16.9	3.1	13.8	13.8	15.4	1.5	10.8	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5	1.5	0.0	1.5	16.9	
その他	160	25	3	20	20	17	3	22	7	1	4	3	3	6	0	4	22	
	100.0	15.6	1.9	12.5	12.5	10.6	1.9	13.8	4.4	0.6	2.5	1.9	1.9	3.8	0.0	2.5	13.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	660	141	18	55	83	52	40	85	43	0	27	8	17	24	4	6	57
		100.0	21.4	2.7	8.3	12.6	7.9	6.1	12.9	6.5	0.0	4.1	1.2	2.6	3.6	0.6	0.9	8.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	558	108	10	56	76	64	25	55	40	2	21	10	8	11	2	5	65
		100.0	19.4	1.8	10.0	13.6	11.5	4.5	9.9	7.2	0.4	3.8	1.8	1.4	2.0	0.4	0.9	11.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1091	237	32	118	187	101	41	115	48	4	27	19	18	16	9	3	116
	100.0	21.7	2.9	10.8	17.1	9.3	3.8	10.5	4.4	0.4	2.5	1.7	1.6					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問19. 人材の確保・育成に関して、希望する行政の支援(複数回答)

	全体	公共職業訓練修了者に関する情報提供	教育訓練補助金制度や研修費補助金等に関する自己啓発支援に関する情報提供	ものづくり人材に職歴の充実	企業ニーズに合わせたオーダーメイド型職業訓練コースの設定	熟練技能者による若年技術者への講習会の実施	従業員への指導力強化に向けた勉強会の実施	新技術に対応した訓練コースの拡充	新技術に対応した訓練教材の開発	職業訓練を実施する事業者への助成金の支給額の増額	地域での職業訓練コースの認定支援	加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援	製造現場の改善に向けたデジタル化、ロボットや装置の設置	若者のものづくりに対する意識を高めるための活動	その他	とくに希望することはない	無回答	
合計	4280	743	849	826	547	600	747	420	193	1209	288	343	433	1499	77	799	144	
	100.0	17.4	19.9	19.3	12.8	14.0	17.5	9.8	4.5	28.2	6.7	8.0	10.1	35.0	1.8	18.7	3.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	64	94	83	48	54	83	34	21	125	22	39	65	147	6	121	23
	鉄鋼業	171	34	32	40	16	19	28	9	4	51	9	14	14	52	3	25	11
	非鉄金属製造業	100.0	19.9	18.7	23.4	9.4	11.1	16.4	5.3	2.3	29.8	5.3	8.2	8.2	30.4	1.8	14.6	6.4
	金属製品製造業	173	26	29	24	17	21	29	13	4	33	11	10	13	70	3	44	5
	はん用機械器具製造業	100.0	15.0	16.8	13.9	9.8	12.1	16.8	7.5	2.3	19.1	6.4	5.8	7.5	40.5	1.7	25.4	2.9
	生産用機械器具製造業	1318	263	270	275	173	234	242	112	56	396	101	132	152	520	28	203	38
	業務用機械器具製造業	100.0	20.0	20.5	20.9	13.1	17.8	18.4	8.5	4.2	30.0	7.7	10.0	11.5	39.5	2.1	15.4	2.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	118	22	23	23	11	21	15	12	7	24	8	9	12	40	2	26	4
	電気機械器具製造業	100.0	18.6	19.5	19.5	9.3	17.8	12.7	10.2	5.9	20.3	6.8	7.6	10.2	33.9	1.7	22.0	3.4
	情報通信機械器具製造業	498	95	97	111	80	80	88	70	28	152	38	48	46	186	6	88	16
	輸送用機械器具製造業	100.0	19.1	19.5	22.3	16.1	16.1	17.7	14.1	5.6	30.5	7.6	9.6	9.2	37.3	1.2	17.7	3.2
	その他	234	44	45	36	34	28	32	29	12	63	14	19	17	62	5	52	9
		100.0	18.8	19.2	15.4	14.5	12.0	13.7	12.4	5.1	26.9	6.0	8.1	7.3	26.5	2.1	22.2	3.8
		199	18	36	30	27	11	30	23	8	55	16	15	19	55	5	49	6
		100.0	9.0	18.1	15.1	13.6	5.5	15.1	11.6	4.0	27.6	8.0	7.5	9.5	27.6	2.5	24.8	3.0
	521	86	122	104	72	57	99	70	32	146	32	26	42	163	4	102	14	
	100.0	16.5	23.4	20.0	13.8	10.9	19.0	13.4	6.1	28.0	6.1	5.0	8.1	31.3	0.8	19.6	2.7	
	55	6	15	6	4	7	4	6	1	18	4	2	1	13	1	14	0	
	100.0	10.9	27.3	10.9	12.7	7.3	12.7	10.9	1.8	32.7	7.3	3.6	7.3	23.6	1.8	25.5	0.0	
	483	83	86	92	62	71	92	41	20	142	33	29	49	189	13	73	16	
	100.0	17.2	17.8	19.0	12.8	14.7	19.0	8.5	4.1	29.4	6.8	6.0	10.1	39.1	2.7	15.1	3.3	
	11	2	0	2	0	0	2	1	0	4	0	0	0	2	1	2	2	
	100.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	312	288	299	196	224	237	136	65	441	105	148	167	591	28	352	48
	30～49人	100.0	18.8	17.3	18.0	11.8	13.5	14.3	8.2	3.9	26.5	6.3	8.9	10.0	35.5	1.7	21.2	2.9
	50～99人	548	94	96	125	66	83	114	51	20	167	30	50	75	196	12	99	13
	100～299人	100.0	17.2	17.5	22.8	12.0	15.1	20.8	9.3	3.6	30.5	5.5	9.1	13.7	35.8	2.2	18.1	2.4
	300人以上	959	165	226	213	143	148	203	109	50	292	87	79	94	337	14	158	19
	100.0	17.2	23.6	22.2	14.9	15.4	21.2	11.4	5.2	30.4	9.1	8.2	9.8	35.1	1.5	16.5	2.0	
	451	57	120	84	72	50	96	60	26	142	29	19	42	146	7	71	11	
	100.0	12.6	26.6	18.6	16.0	11.1	21.3	13.3	5.8	31.5	6.4	4.2	9.3	32.4	1.6	15.7	2.4	
	116	12	30	17	23	27	30	22	13	40	13	11	11	59	3	12	1	
	100.0	10.3	25.9	14.7	19.8	23.3	25.9	19.0	11.2	34.5	11.2	9.5	9.5	50.9	2.6	10.3	0.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	173	230	213	133	147	223	113	49	346	68	77	127	390	20	217	35
	多品種少量生産中心	100.0	15.0	19.9	18.5	11.5	12.7	19.3	9.8	4.2	30.0	5.9	6.7	11.0	33.8	1.7	18.8	3.0
	試作開発中心	2286	421	477	449	293	342	409	227	106	665	179	203	238	842	46	423	62
	その他	100.0	18.4	20.9	19.6	12.8	15.0	17.9	9.9	4.6	29.1	7.8	8.9	10.4	36.8	2.0	18.5	2.7
	539	104	102	113	91	75	76	60	27	139	27	45	47	7	88	17	13	
	100.0	19.3	18.9	21.0	16.9	13.9	14.1	11.1	5.0	23.9	5.0	8.3	10.2	32.8	1.3	16.3	3.2	
	239	41	33	45	27	31	35	11	11	61	13	16	13	77	3	58	8	
	100.0	17.2	13.8	18.8	11.3	13.0	14.6	7.5	4.6	25.5	5.4	6.7	5.4	32.2	1.3	24.3	3.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	210	284	236	199	176	227	167	69	376	100	94	142	424	15	197	25
	製品開発・設計のみを行う	100.0	17.2	23.2	19.3	16.3	14.4	18.6	13.7	5.6	30.8	8.2	7.7	11.6	34.7	1.2	16.1	2.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	54	6	7	6	7	1	8	11	1	18	2	2	1	9	1	16	2
	設計、生産・加工を行う	117	23	25	19	15	13	18	18	11	34	6	10	6	31	4	19	4
	生産・加工のみを行う	100.0	19.7	21.4	16.2	12.8	11.1	15.4	14.4	9.4	29.1	5.1	8.5	5.1	26.5	3.4	16.2	3.4
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	695	137	139	138	84	104	126	67	36	202	57	66	68	265	15	122	19
	その他	100.0	19.7	20.0	19.9	12.1	15.0	18.1	9.6	5.2	29.1	8.2	9.5	9.8	38.1	2.2	17.6	2.7
		1735	290	296	326	170	222	292	117	57	444	92	118	173	608	25	373	60
		100.0	16.7	17.1	18.8	9.8	12.8	16.8	6.7	3.3	25.6	5.3	6.8	10.0	35.0	1.4	21.5	3.5
		372	71	88	90	64	79	71	33	17	123	27	51	42	149	16	48	10
	100.0	19.1	23.7	24.2	17.2	21.2	19.1	8.9	4.6	33.1	7.3	13.7	11.3	40.1	4.3	12.9	2.7	
	37	3	5	6	2	2	5	2	6	2	6	2	1	6	0	17	2	
	100.0	8.1	13.5	16.2	16.2	5.4	5.4	13.5	5.4	16.2	5.4	2.7	2.7	16.2	0.0	45.9	5.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	53	93	67	54	42	56	64	34	121	26	19	38	125	4	75	10
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	100.0	13.7	24.1	17.4	14.0	10.9	14.5	16.6	8.8	31.3	6.7	4.9	9.8	32.4	1.0	19.4	2.6
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1941	368	368	358	264	301	316	205	90	551	130	156	190	705	30	343	56
	その他	100.0	19.0	19.0	18.4	13.6	15.5	16.3	10.6	4.6	28.4	6.7	8.0	9.8	36.3	1.5	17.7	2.9
		1528	258	304	309	173	202	206	112	54	436	103	128	163	536	27	297	38
		100.0	16.9	19.9	20.2	11.3	13.2	20.0	7.3	3.5	28.5	6.7	8.4	10.7	35.1	1.8	19.4	2.5
	74	16	15	15	12	7	17	9	2	17	2	1	2	21	2	15	2	
	100.0	21.6	20.3	20.3	16.2	9.5	23.0	12.2	2.7	23.0	9.5	8.1	9.5	28.4	2.7	20.3	1.4	
	185	26	45	52	29	27	35	15	8	59	18	20	19	66	9	42	3	
	100.0	14.1	24.3	28.1	15.7	14.6	18.9	8.1	4.3	31.9	9.7	10.8	10.3	35.7	4.9	22.7	1.6	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	84	149	129	109	108	144	89	46	212	45	55	69	302	20	112	21
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	11.6	20.6	17.8	15.0	14.9	19.9	12.3	6.3	29.2	6.2	7.6	9.5	41.7	2.8	15.4	2.9
	どちらかといえば中途採用が中心	629	106	158	150	97	100	142	73	36	213	57	68	58	229	10	79	14
	中途採用が中心	100.0	16.9	25.1	23.8	15.4	15.9	22.6	11.6	5.7	33.9	9.1	10.8	9.2	36.4	1.6	12.6	2.2
	1236	245	256	244	173	191	221	114	54	375	89							



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問19. 人材の確保・育成に関して、希望する行政の支援(複数回答) つづき

		全体	何らかの支援を希望する	とくに希望するわけではない
合計		4280	3337	799
		100.0	78.0	18.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	355	121
		100.0	71.1	24.2
	鉄鋼業	171	135	25
		100.0	78.9	14.6
	非鉄金属製造業	173	124	44
		100.0	71.7	25.4
	金属製品製造業	1318	1077	203
		100.0	81.7	15.4
	はん用機械器具製造業	118	88	26
		100.0	74.6	22.0
	生産用機械器具製造業	498	394	88
		100.0	79.1	17.7
	業務用機械器具製造業	234	173	52
	100.0	73.9	22.2	
F15 従業員規模	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	144	49
		100.0	72.4	24.6
	電気機械器具製造業	521	405	102
		100.0	77.7	19.6
	情報通信機械器具製造業	55	41	14
		100.0	74.5	25.5
	輸送用機械器具製造業	483	394	73
		100.0	81.6	15.1
	その他	11	7	2
		100.0	63.6	18.2
F9 生産形態	30人未満	1663	1263	352
		100.0	75.9	21.2
	30～49人	548	436	99
		100.0	79.6	18.1
	50～99人	959	782	158
		100.0	81.5	16.5
100～299人	451	369	71	
	100.0	81.8	15.7	
300人以上	116	103	12	
	100.0	88.8	10.3	
F10 業務範囲	量産中心	1153	901	217
		100.0	78.1	18.8
	多品種少量生産中心	2286	1801	423
		100.0	78.8	18.5
	試作開発中心	539	434	88
	100.0	80.5	16.3	
その他	239	173	58	
	100.0	72.4	24.3	
F12 人材の特徴	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1000	197
		100.0	81.8	16.1
	製品開発・設計のみ行う	54	36	16
		100.0	66.7	29.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	94	19
		100.0	80.3	16.2
	設計、生産・加工を行う	695	554	122
		100.0	79.7	17.6
	生産・加工のみを行う	1735	1302	373
	100.0	75.0	21.5	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	314	48	
	100.0	84.4	12.9	
その他	37	18	17	
	100.0	48.6	45.9	
Q4 採用方針	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	301	75
		100.0	78.0	19.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1542	343
		100.0	79.4	17.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	1193	297
		100.0	78.1	19.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	58	15
	100.0	78.4	20.3	
その他	185	140	42	
	100.0	75.7	22.7	
練教 果の育 成訓0	新卒採用が中心	725	592	112
		100.0	81.7	15.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	536	79
		100.0	85.2	12.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	994	200
	100.0	80.4	16.2	
中途採用が中心	1527	1122	358	
	100.0	73.5	23.4	
の材・ 方確2 法保人2	成果があがっている 計	2627	2093	466
		100.0	79.7	17.7
上0F 高年6 の間 変の去 化充1	成果があがっていない 計	1436	1124	273
		100.0	78.3	19.0
の材・ 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2782	580
		100.0	80.8	16.8
上0F 高年6 の間 変の去 化充1	外部の人材を即戦力として活用	553	466	78
		100.0	84.3	14.1
上0F 高年6 の間 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	2017	439
		100.0	80.1	17.4
	どちらともいえない(中位維持)	438	334	86
		100.0	76.3	19.6
上0F 高年6 の間 変の去 化充1	不調・下降傾向	1260	957	260
		100.0	76.0	20.6
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1175	227
		100.0	81.3	15.7
	高度な熟練技能を持っていない	2753	2119	561
		100.0	77.0	20.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	641	127
		100.0	81.4	16.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2653	661
		100.0	77.8	19.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	761	155
		100.0	81.7	16.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2533	633	
	100.0	77.5	19.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	867	141	
	100.0	84.0	13.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2427	647	
	100.0	76.7	20.4	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問20. 自社の売上全体に占める主力製品1の売上の割合

		全体	20%未満	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		4280	75	409	888	881	857	894	276
		100.0	1.8	9.6	20.7	20.6	20.0	20.9	6.4
F3業種	プラスチック製品製造業	499	6	46	94	105	107	106	35
		100.0	1.2	9.2	18.8	21.0	21.4	21.2	7.0
	鉄鋼業	171	4	9	24	28	32	56	18
		100.0	2.3	5.3	14.0	16.4	18.7	32.7	10.5
	非鉄金属製造業	173	7	16	37	36	32	33	12
		100.0	4.0	9.2	21.4	20.8	18.5	19.1	6.9
	金属製品製造業	1318	20	137	296	252	252	282	79
		100.0	1.5	10.4	22.5	19.1	19.1	21.4	6.0
	はん用機械器具製造業	118	1	17	19	26	24	22	9
		100.0	0.8	14.4	16.1	22.0	20.3	18.6	7.6
	生産用機械器具製造業	498	6	47	105	115	105	88	32
		100.0	1.2	9.4	21.1	23.1	21.1	17.7	6.4
	業務用機械器具製造業	234	7	30	50	46	41	49	11
		100.0	3.0	12.8	21.4	19.7	17.5	20.9	4.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	2	14	31	35	50	57	10	
	100.0	1.0	7.0	15.6	17.6	25.1	28.6	5.0	
電気機械器具製造業	521	12	35	124	119	86	94	31	
	100.0	2.3	10.6	23.8	22.8	16.5	18.0	6.0	
情報通信機械器具製造業	55	2	4	19	11	10	4	5	
	100.0	3.6	7.3	34.5	20.0	18.2	7.3	9.1	
輸送用機械器具製造業	483	7	34	86	105	116	102	33	
	100.0	1.4	7.0	17.8	21.7	24.0	21.1	6.8	
その他	11	1	0	3	3	2	1	1	
	100.0	9.1	0.0	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	33	149	354	352	328	351	96
		100.0	2.0	9.0	21.3	21.2	19.7	21.1	5.8
	30~49人	548	6	47	122	134	118	91	30
		100.0	1.1	8.6	22.3	24.5	21.5	16.6	5.5
	50~99人	959	19	107	192	201	194	204	42
	100.0	2.0	11.2	20.0	21.0	20.2	21.3	4.4	
100~299人	451	7	51	102	82	94	92	23	
	100.0	1.6	11.3	22.6	18.2	20.8	20.4	5.1	
300人以上	116	2	14	24	27	21	24	4	
	100.0	1.7	12.1	20.7	23.3	18.1	20.7	3.4	
F9生産形態	量産中心	1153	16	98	181	256	257	289	56
		100.0	1.4	8.5	15.7	22.2	22.3	25.1	4.9
	多品種少量生産中心	2286	46	250	554	467	418	440	111
		100.0	2.0	10.9	24.2	20.4	18.3	19.2	4.9
	試作開発中心	539	9	48	109	114	120	102	37
	100.0	1.7	8.9	20.2	21.2	22.3	18.9	6.9	
その他	239	4	12	40	41	56	56	30	
	100.0	1.7	5.0	16.7	17.2	23.4	23.4	12.6	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	23	142	291	249	262	192	63
		100.0	1.9	11.6	23.8	20.4	21.4	15.7	5.2
	製品開発・設計のみ行う	54	1	4	8	12	13	7	9
		100.0	1.9	7.4	14.8	22.2	24.1	13.0	16.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	20	20	30	17	16	9
		100.0	4.3	17.1	17.1	25.6	14.5	13.7	7.7
	設計、生産・加工を行う	695	11	60	148	168	146	131	31
		100.0	1.6	8.6	21.3	24.2	21.0	18.8	4.5
	生産・加工のみを行う	1735	27	136	332	332	336	472	100
		100.0	1.6	7.8	19.1	19.1	19.4	27.2	5.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	7	46	76	79	73	71	20	
	100.0	1.9	12.4	20.4	21.2	19.6	19.1	5.4	
その他	37	1	1	7	6	9	4	9	
	100.0	2.7	2.7	18.9	16.2	24.3	10.8	24.3	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	8	35	94	95	69	66	19
		100.0	2.1	9.1	24.4	24.6	17.9	17.1	4.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	29	188	438	410	385	389	102
		100.0	1.5	9.7	22.6	21.1	19.8	20.0	5.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	26	147	271	308	338	364	74
		100.0	1.7	9.6	17.7	20.2	22.1	23.8	4.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	3	9	24	8	14	8	8
	100.0	4.1	12.2	32.4	10.8	18.9	10.8	10.8	
その他	185	6	21	41	35	37	34	11	
	100.0	3.2	11.4	22.2	18.9	20.0	18.4	5.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	10	76	146	141	158	151	43
		100.0	1.4	10.5	20.1	19.4	21.8	20.8	5.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	12	61	129	141	118	139	29
		100.0	1.9	9.7	20.5	22.4	18.8	22.1	4.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	23	123	265	251	265	232	77
	100.0	1.9	10.0	21.4	20.3	21.4	18.8	6.2	
中途採用が中心	1527	28	137	314	328	291	333	96	
	100.0	1.8	9.0	20.6	21.5	19.1	21.8	6.3	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	45	255	543	565	534	544	141
		100.0	1.7	9.7	20.7	21.5	20.3	20.7	5.4
	1436	25	139	300	284	293	313	82	
	100.0	1.7	9.7	20.9	19.8	20.4	21.8	5.7	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	57	341	761	721	705	722	137
		100.0	1.7	9.9	22.1	20.9	20.5	21.0	4.0
	553	8	53	110	126	122	109	25	
	100.0	1.4	9.6	19.9	22.8	22.1	19.7	4.5	
上OF高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	43	243	556	534	524	495	124
		100.0	1.7	9.6	22.1	21.2	20.8	19.7	4.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	8	37	87	86	81	103	36
		100.0	1.8	8.4	19.9	19.6	18.5	23.5	8.2
	1260	24	127	240	259	239	286	85	
	100.0	1.9	10.1	19.0	20.6	19.0	22.7	6.7	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	23	129	314	326	287	294	72
		100.0	1.6	8.9	21.7	22.6	19.9	20.3	5.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	52	278	560	542	564	590	167
		100.0	1.9	10.1	20.3	19.7	20.5	21.4	6.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	13	101	181	179	146	137	30
		100.0	1.7	12.8	23.0	22.7	18.6	17.4	3.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	62	306	693	689	705	747	209
		100.0	1.8	9.0	20.3	20.2	20.7	21.9	6.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	19	106	210	221	174	162	39
		100.0	2.0	11.4	22.6	23.7	18.7	17.4	4.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	56	301	664	647	677	722	200
	100.0	1.7	9.2	20.3	19.8	20.7	22.1	6.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	10	92	215	230	211	220	54	
	100.0	1.0	8.9	20.8	22.3	20.4	21.3	5.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	65	315	659	638	640	664	185	
	100.0	2.1	9.9	20.8	20.2	20.2	21.0	5.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問20. 自社の売上全体に占める主力製品の売上の割合の合計(1~3)

		全体	20%未満	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80~100%未満	100%	無回答
合計		4280	30	65	147	344	753	2665	276
		100.0	0.7	1.5	3.4	8.0	17.6	62.3	6.4
F3業種	プラスチック製品製造業	499	2	5	21	37	87	312	35
		100.0	0.4	1.0	4.2	7.4	17.4	62.5	7.0
	鉄鋼業	171	1	2	3	9	31	107	18
		100.0	0.6	1.2	1.8	5.3	18.1	62.6	10.5
	非鉄金属製造業	173	4	3	8	13	30	103	12
		100.0	2.3	1.7	4.6	7.5	17.3	59.5	6.9
	金属製品製造業	1318	4	21	50	116	260	788	79
		100.0	0.3	1.6	3.8	8.8	19.7	59.8	6.0
	はん用機械器具製造業	118	1	2	5	12	20	69	9
		100.0	0.8	1.7	4.2	10.2	16.9	58.5	7.6
	生産用機械器具製造業	498	3	4	15	32	86	326	32
		100.0	0.6	0.8	3.0	6.4	17.3	65.5	6.4
	業務用機械器具製造業	234	2	10	8	21	40	142	11
		100.0	0.9	4.3	3.4	9.0	17.1	60.7	4.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	2	4	6	14	25	138	10
	100.0	1.0	2.0	3.0	7.0	12.6	69.3	5.0	
電気機械器具製造業	521	8	8	14	53	82	325	31	
	100.0	1.5	1.5	2.7	10.2	15.7	62.4	6.0	
情報通信機械器具製造業	55	0	2	1	4	9	34	5	
	100.0	0.0	3.6	1.8	7.3	16.4	61.8	9.1	
輸送用機械器具製造業	483	2	4	16	31	81	316	33	
	100.0	0.4	0.8	3.3	6.4	16.8	65.4	6.8	
その他	11	1	0	0	2	2	5	1	
	100.0	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	45.5	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	13	33	62	120	280	1059	96
		100.0	0.8	2.0	3.7	7.2	16.8	63.7	5.8
	30~49人	548	4	2	20	46	108	338	30
		100.0	0.7	0.4	3.6	8.4	19.7	61.7	5.5
	50~99人	959	6	13	40	91	188	599	42
		100.0	0.6	1.4	4.2	9.5	17.5	62.5	4.4
100~299人	451	3	5	12	40	99	269	23	
	100.0	0.7	1.1	2.7	8.9	22.0	59.6	5.1	
300人以上	116	2	2	2	14	27	65	4	
	100.0	1.7	1.7	1.7	12.1	23.3	56.0	3.4	
F9生産形態	量産中心	1153	5	14	27	85	220	746	56
		100.0	0.4	1.2	2.3	7.4	19.1	64.7	4.9
	多品種少量生産中心	2286	19	36	99	215	411	1395	111
		100.0	0.8	1.6	4.3	9.4	18.0	61.0	4.9
	試作開発中心	539	5	11	13	33	82	358	37
	100.0	0.9	2.0	2.4	6.1	15.2	66.4	6.9	
その他	239	1	4	7	10	35	152	30	
	100.0	0.4	1.7	2.9	4.2	14.6	63.6	12.6	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	12	18	50	116	234	729	63
		100.0	1.0	1.5	4.1	9.5	19.1	59.7	5.2
	製品開発・設計のみ行う	54	0	2	0	3	11	29	9
		100.0	0.0	3.7	0.0	5.6	20.4	53.7	16.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	2	7	5	15	15	64	9
		100.0	1.7	6.0	4.3	12.8	12.8	54.7	7.7
	設計、生産・加工を行う	695	6	8	23	53	121	453	31
		100.0	0.9	1.2	3.3	7.6	17.4	65.2	4.5
	生産・加工のみを行う	1735	7	23	49	122	300	1134	100
		100.0	0.4	1.3	2.8	7.0	17.3	65.4	5.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	3	5	19	32	63	230	20	
	100.0	0.8	1.3	5.1	8.6	16.9	61.8	5.4	
その他	37	0	2	1	2	6	17	9	
	100.0	0.0	5.4	2.7	5.4	16.2	45.9	24.3	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	6	8	41	74	235	19
		100.0	0.8	1.6	2.1	10.6	19.2	60.9	4.9
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	12	25	70	143	359	1230	102
		100.0	0.6	1.3	3.6	7.4	18.5	63.4	5.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	10	25	56	125	260	978	74
		100.0	0.7	1.6	3.7	8.2	17.0	64.0	4.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	2	1	6	14	41	8
		100.0	2.7	2.7	1.4	8.1	18.9	55.4	10.8
その他	185	2	5	7	19	28	113	11	
	100.0	1.1	2.7	3.8	10.3	15.1	61.1	5.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	6	6	22	58	152	438	43
		100.0	0.8	0.8	3.0	8.0	21.0	60.4	5.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	3	9	22	59	114	393	29
		100.0	0.5	1.4	3.5	9.4	18.1	62.5	4.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	9	25	40	104	201	780	77
	100.0	0.7	2.0	3.2	8.4	16.3	63.1	6.2	
中途採用が中心	1527	10	24	60	113	265	959	96	
	100.0	0.7	1.6	3.9	7.4	17.4	62.8	6.3	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	16	38	82	222	473	1655	141
		100.0	0.6	1.4	3.1	8.5	18.0	63.0	5.4
	成果があがっていない 計	1436	10	25	60	107	250	902	82
	100.0	0.7	1.7	4.2	7.5	17.4	62.8	5.7	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	23	49	120	298	625	2192	137
		100.0	0.7	1.4	3.5	8.7	18.1	63.6	4.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	5	5	17	37	97	367	25
	100.0	0.9	0.9	3.1	6.7	17.5	66.4	4.5	
上0F高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	14	42	85	204	488	1582	124
		100.0	0.6	1.7	3.4	8.1	18.6	62.8	4.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	4	6	13	33	77	269	36
		100.0	0.9	1.4	3.0	7.5	17.6	61.4	8.2
不調・下降傾向	1260	12	17	49	106	198	793	85	
	100.0	1.0	1.3	3.9	8.4	15.7	62.9	6.7	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	9	19	44	112	256	933	72
		100.0	0.6	1.3	3.0	7.8	17.7	64.6	5.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	21	46	103	227	488	1701	167
		100.0	0.8	1.7	3.7	8.2	17.7	61.8	6.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	6	9	38	86	159	459	30
		100.0	0.8	1.1	4.8	10.9	20.2	58.3	3.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	24	56	109	253	585	2175	209
		100.0	0.7	1.6	3.2	7.4	17.2	63.8	6.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	11	15	30	84	179	573	39
		100.0	1.2	1.6	3.2	9.0	19.2	61.5	4.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	19	50	117	255	565	2061	200	
	100.0	0.6	1.5	3.6	7.8	17.3	63.1	6.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	2	9	28	78	198	663	54	
	100.0	0.2	0.9	2.7	7.6	19.2	64.2	5.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	28	56	119	261	546	1971	185	
	100.0	0.9	1.8	3.8	8.2	17.2	62.3	5.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問20. 自社の売上全体に占める主力製品1の形態

		全体	素材製造	単一部品製造	ユニット部品製造	部品等の加工	最終製品(自社ブランド)の製造	最終製品(自社ブランド以外)の製造	その他	無回答
合計		4280	302	483	701	874	851	430	145	494
		100.0	7.1	11.3	16.4	20.4	19.9	10.0	3.4	11.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	41	96	76	82	70	50	19	65
		100.0	8.2	19.2	15.2	16.4	14.0	10.0	3.8	13.0
	鉄鋼業	171	71	8	18	21	15	8	5	25
		100.0	41.5	4.7	10.5	12.3	8.8	4.7	2.9	14.6
	非鉄金属製造業	173	63	12	32	32	14	17	6	17
		100.0	36.4	6.9	6.9	18.5	8.1	9.8	3.5	9.8
	金属製品製造業	1318	75	193	198	400	155	106	31	160
		100.0	5.7	14.6	15.0	30.3	11.8	8.0	2.4	12.1
	はん用機械器具製造業	118	2	6	14	20	44	13	4	15
		100.0	1.7	5.1	11.9	16.9	37.3	11.0	3.4	12.7
	生産用機械器具製造業	498	11	25	73	62	197	52	23	55
		100.0	2.2	5.0	14.7	12.4	39.6	10.4	4.6	11.0
	業務用機械器具製造業	234	1	10	27	22	105	37	10	22
		100.0	0.4	4.3	11.5	9.4	44.9	15.8	4.3	9.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	10	33	62	40	17	13	9	15
		100.0	5.0	16.6	31.2	20.1	8.5	6.5	4.5	7.5
電気機械器具製造業	521	8	31	113	49	81	84	19	56	
	100.0	1.5	6.0	21.7	9.4	30.9	16.1	3.6	10.7	
情報通信機械器具製造業	55	0	4	9	2	15	12	4	9	
	100.0	0.0	7.3	16.4	3.6	27.3	21.8	7.3	16.4	
輸送用機械器具製造業	483	19	65	99	144	56	37	11	52	
	100.0	3.9	13.5	20.5	29.8	11.6	7.7	2.3	10.8	
その他	11	1	0	0	0	2	1	4	3	
	100.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	36.4	27.3	
F15 従業員規模	30人未満	1663	110	176	233	375	316	187	70	196
		100.0	6.6	10.6	14.0	22.5	19.0	11.2	4.2	11.8
	30～49人	548	25	76	98	123	100	54	15	57
		100.0	4.6	13.9	17.9	22.4	18.2	9.9	2.7	10.4
	50～99人	959	81	105	186	180	206	102	27	72
	100.0	8.4	10.9	19.4	18.8	21.5	10.6	2.8	7.5	
100～299人	451	34	66	89	81	112	29	14	26	
	100.0	7.5	14.6	19.7	18.0	24.8	6.4	3.1	5.8	
300人以上	116	13	19	24	9	36	8	2	5	
	100.0	11.2	16.4	20.7	7.8	31.0	6.9	1.7	4.3	
F9 生産形態	量産中心	1153	99	174	206	303	145	91	26	109
		100.0	8.6	15.1	17.9	26.3	12.6	7.9	2.3	9.5
	多品種少量生産中心	2286	164	259	386	463	466	249	64	235
		100.0	7.2	11.3	16.9	20.3	20.4	10.9	2.8	10.3
	試作開発中心	539	28	37	82	81	175	61	23	52
	100.0	5.2	6.9	15.2	15.0	32.5	11.3	4.3	9.6	
その他	239	10	12	23	23	62	28	31	50	
	100.0	4.2	5.0	9.6	9.6	25.9	11.7	13.0	20.9	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	59	91	165	60	554	144	43	106
		100.0	4.8	7.4	13.5	4.9	45.3	11.8	3.5	8.7
	製品開発・設計のみ行う	54	0	4	4	1	23	3	9	10
		100.0	0.0	7.4	7.4	1.9	42.6	5.6	16.7	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	4	15	3	61	14	7	12
		100.0	0.9	3.4	12.8	2.6	52.1	12.0	6.0	10.3
	設計、生産・加工を行う	695	41	99	159	114	94	93	22	73
		100.0	5.9	14.2	22.9	16.4	13.5	13.4	3.2	10.5
	生産・加工のみを行う	1735	168	227	280	382	85	136	49	208
		100.0	9.7	13.1	16.1	33.5	4.9	7.8	2.8	12.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	29	56	75	108	31	36	6	31	
	100.0	7.8	15.1	20.2	29.0	8.3	9.7	1.6	8.3	
その他	37	1	1	3	2	2	3	9	16	
	100.0	2.7	2.7	8.1	5.4	5.4	8.1	24.3	43.2	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	10	25	59	16	184	42	16	34
		100.0	2.6	6.5	15.3	4.1	47.7	10.9	4.1	8.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	143	214	333	428	343	210	81	189
		100.0	7.4	11.0	17.2	22.1	17.7	10.8	4.2	9.7
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	134	209	255	374	236	138	30	152
		100.0	8.8	13.7	16.7	24.5	15.4	9.0	2.0	9.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	1	6	10	3	31	10	4	9
	100.0	1.4	8.1	13.5	4.1	41.9	13.5	5.4	12.2	
その他	185	11	17	22	32	39	21	11	32	
	100.0	5.9	9.2	11.9	17.3	21.1	11.4	5.9	17.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	65	77	108	145	166	69	25	70
		100.0	9.0	10.6	14.9	20.0	22.9	9.5	3.4	9.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	44	71	97	138	159	53	11	56
		100.0	7.0	11.3	15.4	21.9	25.3	8.4	1.7	8.9
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	79	151	232	245	226	122	45	136
	100.0	6.4	12.2	18.8	19.8	18.3	9.9	3.6	11.0	
中途採用が中心	1527	107	159	247	318	271	172	57	186	
	100.0	7.0	11.1	16.2	20.8	17.7	11.3	3.7	12.2	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	200	315	459	518	522	256	84	273
		100.0	7.6	12.0	17.5	19.7	19.9	9.7	3.2	10.4
	成果があがっていない 計	1436	96	157	216	325	296	152	50	144
	100.0	6.7	10.9	15.0	22.6	20.6	10.6	3.5	10.0	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	246	396	599	709	715	361	112	306
		100.0	7.1	11.5	17.4	20.6	20.8	10.5	3.3	8.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	43	65	102	111	114	61	20	37
	100.0	7.8	11.8	18.4	20.1	20.6	11.0	3.6	6.7	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	179	274	430	533	509	254	91	249
		100.0	7.1	10.9	17.1	21.2	20.2	10.1	3.6	9.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	27	43	72	79	89	49	13	66
		100.0	6.2	9.8	16.4	18.0	20.3	11.2	3.0	15.1
不調・下降傾向	1260	94	164	192	252	250	124	39	145	
	100.0	7.5	13.0	15.2	20.0	19.8	9.8	3.1	11.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	105	163	256	347	250	144	50	130
		100.0	7.3	11.3	17.7	24.0	17.3	10.0	3.5	9.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	191	313	439	514	596	281	93	326
		100.0	6.9	11.4	15.9	18.7	21.6	10.2	3.4	11.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	56	69	97	89	316	75	20	55
		100.0	7.1	8.8	12.3	11.3	40.2	9.5	2.8	7.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	240	407	598	772	530	350	113	401
		100.0	7.0	11.9	17.5	22.6	15.5	10.3	3.3	11.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	56	89	133	159	282	105	32	75
		100.0	6.0	9.6	14.3	17.1	30.3	11.3	3.4	8.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	240	387	562	702	564	320	111	381	
	100.0	7.3	11.8	17.2	21.5	17.3	9.8	3.4	11.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	64	127	229	290	59	129	27	107	
	100.0	6.2	12.3	22.2	28.1	5.7	12.5	2.6	10.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	232	349	466	571	787	296	116	349	
	100.0	7.3	11.0	14.7	18.0	24.9	9.3	3.7	11.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問21. 今後の成長の見込み

		全体	今後も成長が期待できる	今後もある程度の成長が期待できる	あまり成長が期待できない	まったく成長が期待できない	わからない	無回答	成長が期待できない計	成長が期待できない計	わからない計
合計		4280	559	2081	975	90	513	62	2640	1065	513
		100.0	13.1	48.6	22.8	2.1	12.0	1.4	61.7	24.9	12.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	47	240	127	18	60	7	287	145	60
		100.0	9.4	48.1	25.5	3.6	12.0	1.4	57.5	29.1	12.0
	鉄鋼業	171	16	86	41	4	19	5	102	45	19
		100.0	3.8	50.3	24.0	2.3	11.1	2.9	59.6	26.3	11.1
	非鉄金属製造業	173	30	78	39	5	20	1	108	44	20
		100.0	17.3	45.1	22.5	2.9	11.6	0.6	62.4	25.4	11.6
	金属製品製造業	1318	162	637	297	26	179	17	799	323	179
		100.0	12.3	48.3	22.5	2.0	13.6	1.3	60.6	24.5	13.6
	はん用機械器具製造業	118	20	56	22	1	16	3	76	23	16
		100.0	16.9	47.5	18.6	0.8	13.6	2.5	64.4	19.5	13.6
	生産用機械器具製造業	498	93	243	86	7	61	8	336	93	61
		100.0	18.7	48.8	17.3	1.4	12.2	1.6	67.5	18.7	12.2
	業務用機械器具製造業	234	34	133	42	2	21	2	167	44	21
		100.0	14.5	56.8	17.9	0.9	9.0	0.9	71.4	18.8	9.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	29	87	57	5	20	1	116	62	20
		100.0	14.6	43.7	28.6	2.5	10.1	0.5	58.3	31.2	10.1
電気機械器具製造業	521	74	265	113	11	53	5	339	124	53	
	100.0	14.2	50.9	21.7	2.1	10.2	1.0	65.1	23.8	10.2	
情報通信機械器具製造業	55	6	24	14	1	9	1	30	15	9	
	100.0	10.9	43.6	25.5	1.8	16.4	1.8	54.5	27.3	16.4	
輸送用機械器具製造業	483	46	226	135	10	55	11	272	145	55	
	100.0	9.5	46.8	28.0	2.1	11.4	2.3	56.3	30.0	11.4	
その他	11	2	6	2	0	0	1	8	2	0	
	100.0	18.2	54.5	18.2	0.0	0.0	9.1	72.7	18.2	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	177	773	427	50	221	15	950	477	221
		100.0	10.6	46.5	25.7	3.0	13.3	0.9	57.1	28.7	13.3
	30～49人	548	92	277	122	6	46	5	369	128	46
		100.0	16.8	50.5	22.3	1.1	8.4	0.9	67.3	23.4	8.4
	50～99人	959	127	476	222	10	115	9	603	232	115
		100.0	13.2	49.6	23.1	1.0	12.0	0.9	62.9	24.2	12.0
100～299人	451	64	258	77	8	40	4	322	85	40	
	100.0	14.2	57.2	17.1	1.8	8.9	0.9	71.4	18.8	8.9	
300人以上	116	31	54	15	0	16	0	85	15	16	
	100.0	26.7	46.6	12.9	0.0	13.8	0.0	73.3	12.9	13.8	
F9 生産形態	量産中心	1153	123	541	304	36	137	12	664	340	137
		100.0	10.7	46.9	26.4	3.1	11.9	1.0	57.6	29.5	11.9
	多品種少量生産中心	2286	304	1151	518	42	256	15	1455	560	256
		100.0	13.3	50.3	22.3	1.8	11.2	0.7	63.6	24.5	11.2
	試作開発中心	539	91	273	94	5	72	4	364	99	72
	100.0	16.9	50.6	17.4	0.9	13.4	0.7	67.5	18.4	13.4	
その他	239	33	103	48	7	37	11	136	55	37	
	100.0	13.8	43.1	20.1	2.9	15.5	4.6	56.9	23.0	15.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	252	632	212	10	108	8	884	222	108
		100.0	20.6	51.7	17.3	0.8	8.8	0.7	72.3	18.2	8.8
	製品開発・設計のみ行う	54	12	22	9	1	8	2	34	10	8
		100.0	22.2	40.7	16.7	1.9	14.8	3.7	63.0	18.5	14.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	24	62	13	2	15	1	86	15	15
		100.0	20.5	53.0	11.1	1.7	12.8	0.9	73.5	12.8	12.8
	設計、生産・加工を行う	695	80	347	164	15	84	5	427	179	84
		100.0	11.5	49.9	23.6	2.2	12.1	0.7	61.4	25.8	12.1
	生産・加工のみを行う	1735	125	808	486	5	242	19	933	541	242
		100.0	7.2	46.6	28.0	3.2	13.9	1.1	53.8	31.2	13.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	55	186	73	7	48	3	241	80	48	
	100.0	14.8	50.0	19.6	1.9	12.9	0.8	64.8	21.5	12.9	
その他	37	6	14	8	0	5	4	20	8	5	
	100.0	16.2	37.8	21.6	0.0	13.5	10.8	54.1	21.6	13.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	110	195	41	2	33	5	305	43	33
		100.0	28.5	50.5	10.6	0.5	8.5	1.3	79.0	11.1	8.5
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	252	1000	408	37	226	18	1252	445	226
		100.0	13.0	51.5	21.0	1.9	11.6	0.9	64.5	22.9	11.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	121	693	455	45	206	8	814	500	206
		100.0	7.9	45.4	29.8	2.9	13.5	0.5	53.3	32.7	13.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	21	39	9	0	5	0	60	9	5
	100.0	28.4	52.7	12.2	0.0	6.8	0.0	81.1	12.2	6.8	
その他	185	31	87	34	4	26	3	118	38	26	
	100.0	16.8	47.0	18.4	2.2	14.1	1.6	63.8	20.5	14.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	118	385	134	11	66	11	503	145	66
		100.0	16.3	53.1	18.5	1.5	9.1	1.5	69.4	20.0	9.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	85	320	128	8	81	7	405	136	81
		100.0	13.5	50.9	20.3	1.3	12.9	1.1	64.4	21.6	12.9
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	172	607	265	33	147	12	779	298	147
	100.0	13.9	49.1	21.4	2.7	11.9	1.0	63.0	24.1	11.9	
中途採用が中心	1527	174	715	395	26	196	21	889	421	196	
	100.0	11.4	46.8	25.9	1.7	12.8	1.4	58.2	27.6	12.8	
練習Q1 成果の育1 成果の育2	成果があがっている 計	2627	403	1395	517	35	259	18	1798	552	259
		100.0	15.3	53.1	19.7	1.3	9.9	0.7	68.4	21.0	9.9
	成果があがっていない 計	1436	133	599	418	46	218	22	732	464	218
	100.0	9.3	41.7	29.1	3.2	15.2	1.5	51.0	32.3	15.2	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	463	1766	745	66	387	17	2229	811	387
		100.0	13.4	51.3	21.6	1.9	11.2	0.5	64.7	23.5	11.2
	553	69	298	123	5	54	4	367	128	54	
	100.0	12.5	53.9	22.2	0.9	9.8	0.7	66.4	23.1	9.8	
上OF 高年6 間の過 渡の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	447	1436	373	16	222	25	1883	389	222
		100.0	17.7	57.0	14.8	0.6	8.8	1.0	74.8	15.4	8.8
	どちらともいえない(中位維持)	438	38	223	105	3	64	5	261	108	64
		100.0	8.7	50.9	24.0	0.7	14.6	1.1	59.6	24.7	14.6
	不調・下降傾向	1260	63	410	483	70	220	14	473	553	220
	100.0	5.0	32.5	38.3	5.6	17.5	1.1	37.5	43.9	17.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	235	762	266	18	151	13	997	284	151
		100.0	16.3	52.7	18.4	1.2	10.4	0.9	69.0	19.7	10.4
	高度な熟練技能を持っていない	2753	315	1291	695	72	356	24	1606	767	356
		100.0	11.4	46.9	25.2	2.6	12.9	0.9	58.3	27.9	12.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	130	425	161	6	62	3	555	167	62
		100.0	16.5	54.0	20.5	0.8	7.9	0.4	70.5	21.2	7.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	420	1628	800	84	445	34	2048	884	445
		100.0	12.3	47.7	23.5	2.5	13.0	1.0	60.0	25.9	13.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	173	512	152	11	77	6	685	163	77
		100.0	18.6	55.0	16.3	1.2	8.3	0.6	73.6	17.5	8.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	377	1541	809	79	430	31	1918	888	430	
	100.0	11.5	47.2	24.8	2.4	13.2	0.9	58.7	27.2	13.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	116	565	218	12	113	8	681	230	113	
	100.0	11.2	54.7	21.1	1.2	10.9	0.8	66.0	22.3	10.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	434	1488	743	78	394	29	1922	821	394	
	100.0	13.7	47.0	23.5	2.5	12.4	0.9	60.7	25.9	12.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問21. 今後の成長の見込み  
※「わからない」を除く

		全体	今後も成長が期待できる	今後もある程度成長が期待できる	あまり成長が期待できない	まったく成長が期待できない	無回答	成長が期待できる計	成長が期待できない計
合計		3767	559	2081	975	90	62	2640	1065
		100.0	14.8	55.2	25.9	2.4	1.6	70.1	28.3
F3業種	プラスチック製品製造業	439	47	240	127	18	7	287	145
		100.0	10.7	54.7	28.9	4.1	1.6	65.4	33.0
	鉄鋼業	152	16	86	41	4	5	102	45
		100.0	10.5	56.6	27.0	2.6	3.3	67.1	29.6
	非鉄金属製造業	153	30	78	39	5	1	108	44
		100.0	19.6	51.0	25.5	3.3	0.7	70.6	28.8
	金属製品製造業	1139	162	637	297	26	17	799	323
		100.0	14.2	55.9	26.1	2.3	1.5	70.1	28.4
	はん用機械器具製造業	102	20	56	22	1	3	76	23
		100.0	19.6	54.9	21.6	1.0	2.9	74.5	22.5
	生産用機械器具製造業	437	93	243	86	7	8	336	93
		100.0	21.3	55.6	19.7	1.6	1.8	76.9	21.3
	業務用機械器具製造業	213	34	133	42	2	2	167	44
	100.0	16.0	62.4	19.7	0.9	0.9	78.4	20.7	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	179	29	87	57	5	1	116	62	
	100.0	16.2	48.6	31.8	2.8	0.6	64.8	34.6	
電気機械器具製造業	468	74	265	113	11	5	339	124	
	100.0	15.8	56.6	24.1	2.4	1.1	72.4	26.5	
情報通信機械器具製造業	46	6	24	14	1	1	30	15	
	100.0	13.0	52.2	30.4	2.2	2.2	65.2	32.6	
輸送用機械器具製造業	428	46	226	135	10	11	272	145	
	100.0	10.7	52.8	31.5	2.3	2.6	63.6	33.9	
その他	11	2	6	2	0	1	8	2	
	100.0	18.2	54.5	18.2	0.0	9.1	72.7	18.2	
F15従業員規模	30人未満	1442	177	773	427	50	15	950	477
		100.0	12.3	53.6	29.6	3.5	1.0	65.9	33.1
	30～49人	502	92	277	122	6	5	369	128
		100.0	18.3	55.2	24.3	1.2	1.0	73.5	25.5
	50～99人	844	127	476	222	10	9	603	232
		100.0	15.0	56.4	26.3	1.2	1.1	71.4	27.5
100～299人	411	64	258	77	4	4	322	85	
	100.0	15.6	62.8	18.7	1.9	1.0	78.3	20.7	
300人以上	100	31	54	15	0	0	85	15	
	100.0	31.0	54.0	15.0	0.0	0.0	85.0	15.0	
F9生産形態	量産中心	1016	123	541	304	36	12	664	340
		100.0	12.1	53.2	29.9	3.5	1.2	65.4	33.5
	多品種少量生産中心	2030	304	1151	518	42	15	1455	560
		100.0	15.0	56.7	25.5	2.1	0.7	71.7	27.6
	試作開発中心	467	91	273	94	5	4	364	99
	100.0	19.5	58.5	20.1	1.1	0.9	77.9	21.2	
その他	392	33	193	48	7	11	136	55	
	100.0	16.3	51.0	23.8	3.5	5.4	67.3	27.2	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1114	252	632	212	10	8	884	222
		100.0	22.6	56.7	19.0	0.9	0.7	79.4	19.9
	製品開発・設計のみ行う	46	12	22	9	1	2	34	10
		100.0	26.1	47.8	19.6	2.2	4.3	73.9	21.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみのみ行う	102	24	62	13	2	1	86	15
		100.0	23.5	60.8	12.7	2.0	1.0	84.3	14.7
	設計・生産・加工を行う	611	80	347	164	15	5	427	179
		100.0	13.1	56.8	26.8	2.5	0.8	69.9	29.3
	生産・加工のみを行う	1493	125	808	486	55	19	933	541
		100.0	8.4	54.1	32.6	3.7	1.3	62.5	36.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	324	55	186	73	7	3	241	80	
	100.0	17.0	57.4	22.5	2.2	0.9	74.4	24.7	
その他	32	6	14	8	0	4	20	8	
	100.0	18.8	43.8	25.0	0.0	12.5	62.5	25.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	353	110	195	41	2	5	305	43
		100.0	31.2	55.2	11.6	0.6	1.4	86.4	12.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1715	252	1000	408	37	18	1252	445
		100.0	14.7	58.3	23.8	2.2	1.0	73.0	25.9
	比較的单純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1322	121	693	455	45	8	814	500
		100.0	9.2	52.4	34.4	3.4	0.6	61.6	37.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	21	39	9	0	0	60	9
		100.0	30.4	56.5	13.0	0.0	0.0	87.0	13.0
その他	159	31	87	34	4	3	118	38	
	100.0	19.5	54.7	21.4	2.5	1.9	74.2	23.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	659	118	385	134	11	11	503	145
		100.0	17.9	58.4	20.3	1.7	1.7	76.3	22.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	548	85	320	128	8	7	405	136
		100.0	15.5	58.4	23.4	1.5	1.3	73.9	24.8
	どちらかといえば中途採用が中心	1089	172	607	265	33	12	779	298
	100.0	15.8	55.7	24.3	3.0	1.1	71.5	27.4	
中途採用が中心	1331	174	715	395	26	21	889	421	
	100.0	13.1	53.7	29.7	2.0	1.6	66.8	31.6	
練習Q1成果の育1	成果があがっている 計	2368	403	1395	517	35	18	1798	552
		100.0	17.0	58.9	21.8	1.5	0.8	75.9	23.3
成果があがっていない 計	1218	133	599	418	46	22	732	464	
	100.0	10.9	49.2	34.3	3.8	1.8	60.1	38.1	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3057	463	1766	745	66	17	2229	811
		100.0	15.1	57.8	24.4	2.2	0.6	72.9	26.5
外部の人材を即戦力として活用	499	69	298	123	5	4	367	128	
	100.0	13.8	59.7	24.6	1.0	0.8	73.5	25.7	
上0F高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	2297	447	1436	373	16	25	1883	389
		100.0	19.5	62.5	16.2	0.7	1.1	82.0	16.9
	どちらともいえない(中位維持)	374	38	223	105	3	5	261	108
		100.0	10.2	59.6	28.1	0.8	1.3	69.8	28.9
不調・下降傾向	1040	63	410	483	70	14	473	553	
	100.0	6.1	39.4	46.4	6.7	1.3	45.5	53.2	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1294	235	762	266	18	13	997	284
		100.0	18.2	58.9	20.6	1.4	1.0	77.0	21.9
	高度な熟練技能を持っていない	2397	315	1291	695	72	24	1606	767
		100.0	13.1	53.9	29.0	3.0	1.0	67.0	32.0
	狭い市場で高いシェアを持っている	725	130	425	161	6	3	555	167
		100.0	17.9	58.6	22.2	0.8	0.4	76.6	23.0
	狭い市場で高いシェアを持っていない	2966	420	1628	800	84	34	2048	884
		100.0	14.2	54.9	27.0	2.8	1.1	69.0	29.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	854	173	512	152	11	6	685	163
		100.0	20.3	60.0	17.8	1.3	0.7	80.2	19.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2837	377	1541	809	79	31	1918	888	
	100.0	13.3	54.3	28.5	2.8	1.1	67.6	31.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	919	116	565	218	12	8	681	230	
	100.0	12.6	61.5	23.7	1.3	0.9	74.1	25.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2772	434	1488	743	78	29	1922	821	
	100.0	15.7	53.7	26.8	2.8	1.0	69.3	29.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問22. 製品/サービスを生産・提供するにあたり、重要な役割を果たした人材 ①ものづくり人材

	全体	工場管理・作業者の指導ができる工場管理者層	高精度の加工・組立ができる熟練技能者	生産現場の監督ができるリーダー的技術者	複数の工程を担える多機能工	製造方法・生産システムの改善が行える生産技術職	生産管理(工程管理、原価管理)職	新製品開発(研究開発)職	その他	1～8で重要な役割を果たした人材はいない	無回答	技術者計	技術者計	その他	1～8のいずれかの重要な役割を果たした	1～8で重要な役割を果たした人材はいない	
合計	4280	733	879	704	529	336	238	424	41	203	193	2845	998	41	3884	203	
	100.0	17.1	20.5	16.4	12.4	7.9	5.6	9.9	1.0	4.7	4.5	66.5	23.3	1.0	90.7	4.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	123	54	87	58	44	35	31	4	33	30	322	110	4	436	33
	鉄鋼業	171	33	29	33	23	12	15	2	3	6	15	118	29	3	150	6
	非鉄金属製造業	100.0	19.3	17.0	19.3	13.5	7.0	8.8	1.2	1.8	3.5	8.8	69.0	17.0	1.8	87.7	3.5
	金属製品製造業	173	34	23	38	28	13	5	8	1	16	7	123	26	1	150	16
	はん用機械器具製造業	100.0	19.7	13.3	22.0	16.2	7.5	2.9	4.6	0.6	9.2	4.0	71.1	15.0	0.6	86.7	9.2
	生産用機械器具製造業	1318	232	339	216	179	107	69	49	10	66	51	966	225	10	1201	66
	業務用機械器具製造業	100.0	17.6	25.7	16.4	13.6	8.1	5.2	3.7	0.8	5.0	3.9	73.3	17.1	0.8	91.1	5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	118	17	41	17	14	5	7	6	0	6	5	89	18	0	107	6
	電気機械器具製造業	100.0	14.4	34.7	14.4	11.9	4.2	5.9	5.1	0.0	5.1	4.2	75.4	15.3	0.0	90.7	5.1
	情報通信機械器具製造業	498	54	140	56	54	19	32	91	6	23	23	304	142	6	452	23
	輸送用機械器具製造業	100.0	10.8	28.1	11.2	10.8	3.8	6.4	18.3	1.2	4.6	4.6	61.0	28.5	1.2	90.8	4.6
	その他	234	32	54	36	17	10	11	53	1	13	7	139	74	1	214	13
		100.0	13.7	23.1	15.4	7.3	4.3	4.7	22.6	0.4	5.6	3.0	59.4	31.6	0.4	91.5	5.6
		199	31	20	29	28	24	11	37	3	4	12	108	72	3	183	4
		100.0	15.6	10.1	14.6	14.1	12.1	5.5	18.6	1.5	2.0	6.0	54.3	36.2	1.5	92.0	2.0
		521	77	89	85	62	35	30	107	5	13	18	313	172	5	490	13
	100.0	14.8	17.1	16.3	11.9	6.7	5.8	20.5	1.0	2.5	3.5	60.1	33.0	1.0	94.0	2.5	
	55	9	12	6	2	3	2	14	2	3	2	29	19	2	50	3	
	100.0	16.4	21.8	10.9	3.6	5.5	3.6	25.5	3.6	5.5	3.6	52.7	34.5	3.6	90.9	5.5	
	483	89	76	101	64	63	21	25	4	18	22	330	109	4	443	18	
	100.0	18.4	15.7	20.9	13.3	13.0	4.3	5.2	0.8	3.7	4.6	68.3	22.6	0.8	91.7	3.7	
	11	2	2	0	0	1	0	1	2	1	4	2	2	8	2		
	100.0	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	18.2	9.1	36.4	18.2	18.2	72.7	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	262	407	252	239	93	85	149	17	95	64	1160	327	17	1504	95
	30～49人	100.0	15.8	24.5	15.2	14.4	5.6	5.1	9.0	1.0	5.7	3.8	69.8	19.7	1.0	90.4	5.7
	50～99人	548	112	117	99	55	40	32	46	3	23	21	383	118	3	504	23
	100～299人	100.0	20.4	21.4	18.1	10.0	7.3	5.8	8.4	0.5	4.2	3.8	69.9	21.5	0.5	92.0	4.2
	300人以上	959	165	159	172	118	99	72	106	9	39	20	614	277	9	900	39
		100.0	17.2	16.6	17.9	12.3	10.3	7.5	11.1	0.9	4.1	2.1	64.0	28.9	0.9	93.8	4.1
	451	88	67	86	38	53	29	63	5	11	11	279	145	5	429	11	
	100.0	19.5	14.9	19.1	8.4	11.8	6.4	14.0	1.1	2.4	2.4	61.9	32.2	1.1	95.1	2.4	
	116	19	10	17	14	18	4	26	5	1	2	60	48	5	113	1	
	100.0	16.4	8.6	14.7	12.1	15.5	3.4	22.4	4.3	0.9	1.7	51.7	41.4	4.3	97.4	0.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	240	158	217	132	137	67	86	11	63	42	747	290	11	1048	63
	多品種少量生産中心	100.0	20.8	13.7	18.8	11.4	11.9	5.8	7.5	1.0	5.5	3.6	64.8	25.2	1.0	90.9	5.5
	試作開発中心	2286	391	510	374	318	167	131	212	20	95	68	1593	510	20	2123	95
	その他	100.0	17.1	22.3	16.4	13.9	7.3	5.7	9.3	0.9	4.2	3.0	69.7	22.3	0.9	92.9	4.2
		539	68	156	92	51	20	31	84	5	22	20	477	135	5	497	22
	100.0	12.6	28.9	15.2	9.5	3.7	5.8	15.6	0.9	4.1	3.7	66.2	25.0	0.9	92.2	4.1	
	239	30	51	28	26	11	7	39	5	19	5	137	57	5	197	19	
	100.0	12.6	21.3	11.7	10.9	4.6	2.9	16.3	2.1	7.9	9.6	56.5	23.8	2.1	82.4	7.9	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	182	220	166	133	76	76	275	14	43	37	701	427	14	1142	43
	製品開発・設計のみを行う	100.0	14.9	18.0	13.6	10.9	6.2	6.2	22.5	1.1	3.5	3.0	57.4	34.9	1.1	93.5	3.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	54	1	2	5	2	1	4	30	0	2	7	10	35	0	45	2
	設計、生産・加工を行う	100.0	1.9	3.7	9.3	3.7	1.9	7.4	55.6	0.0	3.7	13.0	18.5	64.8	0.0	83.3	3.7
	生産・加工のみを行う	117	4	14	13	5	7	5	63	1	1	4	36	75	1	112	1
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	3.4	12.0	11.1	4.3	6.0	4.3	53.8	0.9	0.9	3.4	30.8	64.1	0.9	95.7	0.9
	その他	695	112	219	116	89	53	34	22	8	21	21	536	109	8	653	21
		100.0	16.1	31.5	16.7	12.8	7.6	4.9	3.2	1.2	3.0	3.0	77.1	15.7	1.2	94.0	3.0
		1735	351	356	329	238	155	93	15	12	110	76	1274	263	12	1549	110
		100.0	20.2	20.5	19.0	13.7	8.9	5.4	0.9	0.7	6.3	4.4	73.4	15.2	0.7	89.3	6.3
	372	74	65	71	54	41	25	16	3	14	9	264	82	3	349	14	
	100.0	19.9	17.5	19.1	14.5	11.0	6.7	4.3	0.8	3.8	2.4	71.0	22.0	0.8	93.8	3.8	
	37	4	2	3	4	3	0	2	3	11	5	13	5	3	21	11	
	100.0	10.8	5.4	8.1	10.8	8.1	0.0	5.4	8.1	29.7	13.5	35.1	13.5	8.1	56.8	29.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	30	33	38	27	21	20	191	8	5	13	128	232	8	368	5
	比較的手軽な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	100.0	7.8	8.5	9.8	7.0	5.4	5.2	49.5	2.1	1.3	3.4	33.2	60.1	2.1	95.3	1.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1941	312	619	305	228	143	91	104	13	66	60	1464	338	13	1815	66
	その他	100.0	16.1	31.9	15.7	11.7	7.4	4.7	5.4	0.7	3.4	3.1	75.4	17.4	0.7	93.5	3.4
		1328	336	170	315	236	144	106	65	10	99	47	1057	315	10	1382	99
		100.0	22.0	11.1	20.6	15.4	9.4	6.9	4.3	0.7	6.5	3.1	69.2	20.6	0.7	90.4	6.5
		74	12	8	7	2	4	6	24	0	2	6	29	34	0	63	8
	100.0	16.2	9.5	10.8	2.7	5.4	8.1	32.4	0.0	6.8	8.1	39.2	45.9	0.0	85.1	6.8	
	185	28	35	18	18	15	9	28	8	16	10	99	52	8	159	16	
	100.0	15.1	18.9	9.7	9.7	8.1	4.9	15.1	4.3	8.6	5.4	53.5	28.1	4.3	85.9	8.6	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	114	123	136	83	76	47	97	8	20	21	456	20	8	684	20
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	15.7	17.0	18.8	11.4	10.5	6.5	13.4	1.1	2.8	2.9	62.9	30.3	1.1	94.3	2.8
	どちらかといえば中途採用が中心	629	115	119	92	76	56	28	83	11	17	32	402	167	11	580	17
	中途採用が中心	100.0	18.3	18.9	14.6	12.1	8.9	4.5	13.2	1.7	2.7	5.1	63.9	26.6	1.7	92.2	2.7
	1236	213	293	205	138	93	67	98	9	66	54	849	258	9	1116	66	
	100.0	17.2	23.7	16.6	11.2	7.5	5.4	7.9	0.7	5.3	4.4	68.7	20.9	0.7	90.3	5.3	
	1527	271	319	256	295	95	88	132	13	86	62	1051	315	13	1319	86	
	100.0	17.7	20.9	16.8	13.4	6.2	5.8	8.6	0.9	5.6	4.1	68.8	20.6	0.9	90.3	5.6	
練成Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	459	557	445	330											



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問22. 製品/サービスを生産・提供するにあたり、重要な役割を果たした人材 ①ものづくり人材  
 ※「1～8で重要な役割を果たした人材はいない」を除く

	全体	工場管理・作業者の指導ができる工場管理者層	高精度の加工・組立ができる熟練技能者	生産現場の監督ができるリーダー的技術者	複数の工程を担える多能工	製造方法・生産システムの改善が行える生産技術職	生産管理(工程管理、原価管理)職	新製品開発ができる研究職・開発職	その他	無回答	技能者計	技術者計	その他	
合計	4077	733	879	704	529	336	238	424	41	193	2845	998	41	
	100.0	18.0	21.6	17.3	13.0	8.2	5.8	10.4	1.0	4.7	69.8	24.5	1.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	466	123	54	87	58	44	35	31	4	30	322	110	4
		100.0	26.4	11.6	18.7	12.4	9.4	7.5	6.7	0.9	6.4	69.1	23.6	0.9
	鉄鋼業	165	33	29	33	23	12	15	2	3	15	118	29	3
		100.0	20.0	17.6	20.0	13.9	7.3	9.1	1.2	1.8	9.1	71.5	17.6	1.8
	非鉄金属製造業	157	34	23	38	28	13	5	8	1	7	123	26	1
		100.0	21.7	14.6	24.2	17.8	8.3	3.2	5.1	0.6	4.5	78.3	16.6	0.6
	金属製品製造業	1252	232	339	216	179	107	69	49	10	51	966	225	16
		100.0	18.5	27.1	17.3	14.3	8.5	5.5	3.9	0.8	4.1	77.2	18.0	0.8
	はん用機械器具製造業	112	17	41	17	14	5	7	6	0	5	89	18	0
		100.0	15.2	36.6	15.2	12.5	4.5	6.3	5.4	0.0	4.5	79.5	16.1	0.0
	生産用機械器具製造業	475	54	140	56	54	19	32	91	6	23	304	142	6
		100.0	11.4	29.5	11.8	11.4	4.0	6.7	19.2	1.3	4.8	64.0	29.9	1.3
	業務用機械器具製造業	221	32	54	36	17	10	11	53	1	7	139	74	1
		100.0	14.5	24.4	16.3	7.7	4.5	5.0	24.0	0.5	3.2	62.9	33.5	0.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	195	31	20	29	28	24	11	37	3	12	108	72	3	
	100.0	15.9	10.3	14.9	14.4	12.3	5.6	19.0	1.5	6.2	55.4	36.9	1.5	
電気機械器具製造業	508	77	89	85	62	35	30	107	5	18	313	172	5	
	100.0	15.2	17.5	16.7	12.2	6.9	5.9	21.1	1.0	3.5	61.6	33.9	1.0	
情報通信機械器具製造業	52	9	12	6	2	3	2	14	2	2	29	19	2	
	100.0	17.3	23.1	11.5	3.8	5.8	3.8	26.9	3.8	3.8	55.8	36.5	3.8	
輸送用機械器具製造業	465	89	76	101	64	63	21	25	4	22	330	109	4	
	100.0	19.1	16.3	21.7	13.8	13.5	4.5	5.4	0.9	4.7	71.0	23.4	0.9	
その他	9	2	2	0	0	1	0	1	2	1	4	2	2	
	100.0	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	44.4	22.2	22.2	
F15 従業員規模	30人未満	1568	262	407	252	239	93	85	149	17	64	1160	327	17
		100.0	16.7	26.0	16.1	15.2	5.9	5.4	9.5	1.1	4.1	74.0	20.9	1.1
	30～49人	525	112	117	99	55	40	32	46	3	21	383	118	3
		100.0	21.3	22.3	18.9	10.5	7.6	6.1	8.8	0.6	4.0	73.0	22.5	0.6
	50～99人	920	165	159	172	118	99	72	106	9	20	614	277	9
		100.0	17.9	17.3	18.7	12.8	10.8	7.8	11.5	1.0	2.2	66.7	30.1	1.0
100～299人	440	88	67	86	38	33	29	63	5	11	279	145	5	
	100.0	20.0	15.2	19.5	8.6	12.0	6.6	14.3	1.1	2.5	63.4	33.0	1.1	
300人以上	115	19	10	17	14	18	4	26	5	2	60	48	5	
	100.0	16.5	8.7	14.8	12.2	15.7	3.5	22.6	4.3	1.7	52.2	41.7	4.3	
F9 生産形態	量産中心	1090	240	158	217	132	137	67	86	11	42	747	290	11
		100.0	22.0	14.5	19.9	12.1	12.6	6.1	7.9	1.0	3.9	68.5	26.6	1.0
	多品種少量生産中心	2191	391	510	374	318	167	131	212	20	68	1593	510	20
		100.0	17.8	23.3	17.1	14.5	7.6	6.0	9.7	0.9	3.1	72.7	23.3	0.9
	試作開発中心	517	68	156	82	51	20	31	84	5	20	357	135	5
		100.0	13.2	30.2	15.9	9.9	3.9	6.0	16.2	1.0	3.9	69.1	26.1	1.0
その他	220	30	51	28	26	11	7	39	5	23	135	57	5	
	100.0	13.6	23.2	12.7	11.8	5.0	3.2	17.7	2.3	10.5	61.4	25.9	2.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1179	182	220	166	133	76	76	275	14	37	701	427	14
		100.0	15.4	18.7	14.1	11.3	6.4	6.4	23.3	1.2	3.1	59.5	36.2	1.2
	製品開発・設計のみ行う	52	1	2	5	2	1	4	30	0	7	10	35	0
		100.0	1.9	3.8	9.6	3.8	1.9	7.7	57.7	0.0	13.5	19.2	67.3	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	116	4	14	13	5	7	5	63	1	4	36	75	1
		100.0	3.4	12.1	11.2	4.3	6.0	4.3	54.3	0.9	3.4	31.0	64.7	0.9
	設計・生産・加工を行う	674	112	219	116	89	53	34	22	8	21	536	109	8
		100.0	16.6	32.5	17.2	13.2	7.9	5.0	3.3	1.2	3.1	79.5	16.2	1.2
	生産・加工のみを行う	1625	351	356	329	238	155	93	15	12	76	1274	263	12
		100.0	21.6	21.9	20.2	14.6	9.5	5.7	0.9	0.7	4.7	78.4	16.2	0.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	358	74	65	71	54	41	25	16	3	9	264	82	3	
	100.0	20.7	18.2	19.8	15.1	11.5	7.0	4.5	0.8	2.5	73.7	22.9	0.8	
その他	26	4	2	3	4	3	0	2	3	5	13	5	3	
	100.0	15.4	7.7	11.5	15.4	11.5	0.0	7.7	11.5	19.2	50.0	19.2	11.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	381	30	33	38	27	21	20	191	8	13	128	232	8
		100.0	7.9	8.7	10.0	7.1	5.5	5.2	50.1	2.1	3.4	33.6	60.9	2.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1875	312	619	305	228	143	91	104	13	60	1464	338	13
		100.0	16.6	33.0	16.3	12.2	7.6	4.9	5.5	0.7	3.2	78.1	18.0	0.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1429	336	170	315	236	144	106	65	10	47	1057	315	10
		100.0	23.5	11.9	22.0	16.5	10.1	7.4	4.5	0.7	3.3	74.0	22.0	0.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	69	12	7	8	2	4	6	24	0	6	29	34	0
		100.0	17.4	10.1	11.6	2.9	5.8	8.7	34.8	0.0	8.7	42.0	49.3	0.0
その他	169	28	35	18	15	9	28	8	10	9	99	52	8	
	100.0	16.6	20.7	10.7	10.7	8.9	5.3	16.6	4.7	5.9	58.6	30.8	4.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	705	114	123	136	83	76	47	97	8	21	456	220	8
		100.0	16.2	17.4	19.3	11.8	10.8	6.7	13.8	1.1	3.0	64.7	31.2	1.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	612	115	119	92	76	56	28	83	11	32	402	167	11
		100.0	18.8	19.4	15.0	12.4	9.2	4.6	13.6	1.8	5.2	65.7	27.3	1.8
	どちらかといえば中途採用が中心	1170	213	293	205	138	93	67	98	9	54	849	258	9
	100.0	18.2	25.0	17.5	11.8	7.9	5.7	8.4	0.8	4.6	72.6	22.1	0.8	
中途採用が中心	1441	271	319	256	205	95	88	132	13	62	1051	315	13	
	100.0	18.8	22.1	17.8	14.2	6.6	6.1	9.2	0.9	4.3	72.9	21.9	0.9	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2558	459	557	445	330	223	152	277	28	87	1791	652	28
		100.0	17.9	21.8	17.4	12.9	8.7	5.9	10.8	1.1	3.4	70.0	25.5	1.1
	成果があがっていない 計	1316	244	278	228	174	104	80	135	10	63	924	319	10
	100.0	18.5	21.1	17.3	13.2	7.9	6.1	10.3	0.8	4.8	70.2	24.2	0.8	
材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	634	797	629	489	290	207	369	29	0	2549	866	29
		100.0	18.4	23.1	18.3	14.2	8.4	6.0	10.7	0.8	0.0	74.0	25.1	0.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	128	120	83	38	52	46	80	6	0	369	178	6
	100.0	23.1	21.7	15.0	6.9	9.4	8.3	14.5	1.1	0.0	66.7	32.2	1.1	
上0 F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2415	450	535	430	304	191	140	268	24	73	1719	599	24
		100.0	18.6	22.2	17.8	12.6	7.9	5.8	11.1	1.0	3.0	71.2	24.8	1.0
	どちらともいえない(中位維持)	425	62	77	78	63	29	30	38	8	20	300	97	8
		100.0	14.6	22.8	18.4	14.8	6.8	7.1	8.9	1.9	4.7	70.6	22.8	1.9
不調・下降傾向	1177	216	237	192	160	112	65	117	8	70	805	294	8	
	100.0	18.4	20.1	16.3	13.6	9.5	5.5	9.9	0.7	5.				

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問22. 製品/サービスを生産・提供するにあたり、重要な役割を果たした人材 ②それ以外の人材

	全体	営業職	経営企画業務担当者	事業主	その他	10~13で重要な役割を果たした人材はいない	無回答	10~13のいずれかの人材が重要な役割を果たした	10~13で重要な役割を果たした人材はいない	
合計	4280	1596	466	865	53	387	913	2980	387	
	100.0	37.3	10.9	20.2	1.2	9.0	21.3	69.6	9.0	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	191	53	90	4	40	121	338	40
		100.0	38.3	10.6	18.0	0.8	8.0	24.2	67.7	8.0
	鉄鋼業	171	60	16	40	1	15	39	117	15
		100.0	35.1	9.4	23.4	0.6	8.8	22.8	68.4	8.8
	非鉄金属製造業	173	55	19	46	1	15	37	121	15
		100.0	31.8	11.0	26.6	0.6	8.7	21.4	69.9	8.7
	金属製品製造業	1318	455	128	281	15	121	318	879	121
		100.0	34.5	9.7	21.3	1.1	9.2	24.1	66.7	9.2
	はん用機械器具製造業	118	49	14	21	0	11	23	84	11
		100.0	41.5	11.9	17.8	0.0	9.3	19.5	71.2	9.3
	生産用機械器具製造業	498	221	41	105	5	39	87	372	39
		100.0	44.4	8.2	21.1	1.0	7.8	17.5	74.7	7.8
	業務用機械器具製造業	234	112	20	41	2	28	31	175	28
		100.0	47.9	8.5	17.5	0.9	12.0	13.2	74.8	12.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	70	25	44	2	10	48	141	10
	100.0	35.2	12.6	22.1	1.0	5.0	24.1	70.9	5.0	
電気機械器具製造業	521	204	67	82	13	55	100	366	55	
	100.0	39.2	12.9	15.7	2.5	10.6	19.2	70.2	10.6	
情報通信機械器具製造業	55	21	9	4	3	3	15	37	3	
	100.0	38.2	16.4	7.3	5.5	5.5	27.3	67.3	5.5	
輸送用機械器具製造業	483	157	72	109	6	49	90	344	49	
	100.0	32.5	14.9	22.6	1.2	10.1	18.6	71.2	10.1	
その他	11	1	2	2	1	1	4	6	1	
	100.0	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	36.4	54.5	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	564	169	361	21	152	396	1115	152
		100.0	33.9	10.2	21.7	1.3	9.1	23.8	67.0	9.1
	30~49人	548	217	48	125	4	55	99	394	55
		100.0	39.6	8.8	22.8	0.7	10.0	18.1	71.9	10.0
	50~99人	959	421	124	155	14	89	156	714	89
		100.0	43.9	12.9	16.2	1.5	9.3	16.3	74.5	9.3
100~299人	451	174	70	103	5	41	58	352	41	
	100.0	38.6	15.5	22.8	1.1	9.1	12.9	78.0	9.1	
300人以上	116	51	16	20	5	10	14	92	10	
	100.0	44.0	13.8	17.2	4.3	8.6	12.1	79.3	8.6	
F9生産形態	量産中心	1153	356	158	278	12	107	242	804	107
		100.0	30.9	13.7	24.1	1.0	9.3	21.0	69.7	9.3
	多品種少量生産中心	2286	873	249	452	30	214	468	1604	214
		100.0	38.2	10.9	19.8	1.3	9.4	20.5	70.2	9.4
	試作開発中心	539	266	43	88	4	39	99	401	39
	100.0	49.4	8.0	16.3	0.7	7.2	18.4	74.4	7.2	
その他	239	89	15	43	7	23	62	154	23	
	100.0	37.2	6.3	18.0	2.9	9.6	25.9	64.4	9.6	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	579	142	205	11	88	197	937	88
		100.0	47.4	11.6	16.8	0.9	7.2	16.1	76.7	7.2
	製品開発・設計のみ行う	54	22	9	4	4	4	11	39	4
		100.0	40.7	16.7	7.4	7.4	7.4	20.4	72.2	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	62	12	18	1	4	20	93	4
		100.0	53.0	10.3	15.4	0.9	3.4	17.1	79.5	3.4
	設計、生産・加工を行う	695	320	66	125	10	53	121	521	53
		100.0	46.0	9.5	18.0	1.4	7.6	17.4	75.0	7.6
	生産・加工のみを行う	1735	468	193	405	25	208	446	1081	208
		100.0	26.4	11.1	23.3	1.4	12.0	25.7	62.3	12.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	139	40	95	2	25	71	276	25	
	100.0	37.4	10.8	25.5	0.5	6.7	19.1	74.2	6.7	
その他	37	9	2	10	0	4	12	21	4	
	100.0	24.3	5.4	27.0	0.0	10.8	32.4	56.8	10.8	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	196	34	58	5	23	70	293	23
		100.0	50.8	8.8	15.0	1.3	6.0	18.1	75.9	6.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	773	209	385	21	163	390	1388	163
		100.0	39.8	10.8	19.8	1.1	8.4	20.1	71.5	8.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	468	191	367	21	169	312	1047	169
		100.0	30.6	12.5	24.0	1.4	11.1	20.4	68.5	11.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	44	9	7	0	2	12	60	2
		100.0	59.5	12.2	9.5	0.0	2.7	16.2	81.1	2.7
その他	185	78	11	33	3	23	37	125	23	
	100.0	42.2	5.9	17.8	1.6	12.4	20.0	67.6	12.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	311	97	128	8	62	119	544	62
		100.0	42.9	13.4	17.7	1.1	8.6	16.4	75.0	8.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	274	72	100	9	40	134	455	40
		100.0	43.6	11.4	15.9	1.4	6.4	21.3	72.3	6.4
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	467	130	252	12	112	263	861	112
	100.0	37.8	10.5	20.4	1.0	9.1	21.3	69.7	9.1	
中途採用が中心	1527	514	149	358	22	154	330	1043	154	
	100.0	33.7	9.8	23.4	1.4	10.1	21.6	68.3	10.1	
練習Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	1008	318	537	36	217	511	1899	217
		100.0	38.4	12.1	20.4	1.4	8.3	19.5	72.3	8.3
	成果があがっていない 計	1436	531	136	290	13	154	312	970	154
	100.0	37.0	9.5	20.2	0.9	10.7	21.7	67.5	10.7	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1412	398	693	39	248	654	2542	248
		100.0	41.0	11.6	20.1	1.1	7.2	19.0	73.8	7.2
	外部の人材を即戦力として活用	553	211	75	137	8	39	83	431	39
	100.0	38.2	13.6	24.8	1.4	7.1	15.0	77.9	7.1	
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	962	279	544	25	206	503	1810	206
		100.0	38.2	11.1	21.6	1.0	8.2	20.0	71.9	8.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	153	51	85	3	38	108	292	38
		100.0	34.9	11.6	19.4	0.7	8.7	24.7	66.7	8.7
不調・下降傾向	1260	473	134	225	25	136	267	857	136	
	100.0	37.5	10.6	17.9	2.0	10.8	21.2	68.0	10.8	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	582	157	307	14	98	287	1060	98
		100.0	40.3	10.9	21.2	1.0	6.8	19.9	73.4	6.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	998	305	549	37	285	579	1889	285
		100.0	36.3	11.1	19.9	1.3	10.4	21.0	68.6	10.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	360	91	159	8	50	119	618	50
		100.0	45.7	11.6	20.2	1.0	6.4	15.1	78.5	6.4
	狭い市場で高いシェアを持っていない	3411	1220	371	697	43	333	747	2331	333
		100.0	35.8	10.9	20.4	1.3	9.8	21.9	68.3	9.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	417	104	186	8	67	149	715	67
		100.0	44.8	11.2	20.0	0.9	7.2	16.0	76.8	7.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1163	358	670	43	316	717	2234	316	
	100.0	35.6	11.0	20.5	1.3	9.7	21.9	68.4	9.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	351	129	255	15	82	200	750	82	
	100.0	34.0	12.5	24.7	1.5	7.9	19.4	72.7	7.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1229	333	601	36	301	666	2199	301	
	100.0	38.8	10.5	19.0	1.1	9.5	21.0	69.5	9.5	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問22. 製品/サービスを生産・提供するにあたり、重要な役割を果たした人材 ②それ以外の人材  
※「10～13で重要な役割を果たした人材はいない」を除く

		全体	営業職	経営企画 画業務 担当者	事業主	その他	無回答
合計		3893	1596	466	865	53	913
		100.0	41.0	12.0	22.2	1.4	23.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	459	191	53	90	4	121
		100.0	41.6	11.5	19.6	0.9	26.4
	鉄鋼業	156	60	16	40	1	39
		100.0	38.5	10.3	25.6	0.6	25.0
	非鉄金属製造業	158	55	19	46	1	37
		100.0	34.8	12.0	29.1	0.6	23.4
	金属製品製造業	1197	455	128	281	15	318
		100.0	38.0	10.7	23.5	1.3	26.6
	はん用機械器具製造業	107	49	14	21	0	23
		100.0	45.8	13.1	19.6	0.0	21.5
	生産用機械器具製造業	459	221	41	105	5	87
		100.0	48.1	8.9	22.9	1.1	19.0
	業務用機械器具製造業	206	112	20	41	2	31
	100.0	54.4	9.7	19.9	1.0	15.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	189	70	25	44	2	48	
	100.0	37.0	13.2	23.3	1.1	25.4	
電気機械器具製造業	466	204	67	82	13	100	
	100.0	43.8	14.4	17.6	2.8	21.5	
情報通信機械器具製造業	52	21	9	4	3	15	
	100.0	40.4	17.3	7.7	5.8	28.8	
輸送用機械器具製造業	434	157	72	109	6	90	
	100.0	36.2	16.6	25.1	1.4	20.7	
その他	10	1	2	2	1	4	
	100.0	10.0	20.0	20.0	10.0	40.0	
F15 従業員規模	30人未満	1511	564	169	361	21	396
		100.0	37.3	11.2	23.9	1.4	26.2
	30～49人	493	217	48	125	4	99
		100.0	44.0	9.7	25.4	0.8	20.1
	50～99人	870	421	124	155	14	156
		100.0	48.4	14.3	17.8	1.6	17.9
100～299人	410	174	70	103	5	38	
	100.0	42.4	17.1	25.1	1.2	14.1	
300人以上	106	51	16	20	5	14	
	100.0	48.1	15.1	18.9	4.7	13.2	
F9 生産形態	量産中心	1046	356	158	278	12	242
		100.0	34.0	15.1	26.6	1.1	23.1
	多品種少量生産中心	2072	873	249	452	30	468
		100.0	42.1	12.0	21.8	1.4	22.6
	試作開発中心	500	266	43	88	4	99
	100.0	53.2	8.6	17.6	0.8	19.8	
その他	216	89	15	43	7	62	
	100.0	41.2	6.9	19.9	3.2	28.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1134	579	142	205	11	197
		100.0	51.1	12.5	18.1	1.0	17.4
	製品開発・設計のみ行う	50	22	9	4	4	11
		100.0	44.0	18.0	8.0	8.0	22.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	113	62	12	18	1	20
		100.0	54.9	10.6	15.9	0.9	17.7
	設計・生産・加工を行う	642	320	66	125	10	121
		100.0	49.8	10.3	19.5	1.6	18.8
	生産・加工のみを行う	1527	458	193	405	25	446
		100.0	30.0	12.6	26.5	1.6	29.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	347	139	40	95	2	71	
	100.0	40.1	11.5	27.4	0.6	20.5	
その他	33	9	2	10	0	12	
	100.0	27.3	6.1	30.3	0.0	36.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	363	196	34	58	5	70
		100.0	54.0	9.4	16.0	1.4	19.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1778	773	209	385	21	390
		100.0	43.5	11.8	21.7	1.2	21.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1359	468	191	367	21	312
		100.0	34.4	14.1	27.0	1.5	23.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	72	44	9	7	0	12
	100.0	61.1	12.5	9.7	0.0	16.7	
その他	162	78	11	33	3	37	
	100.0	48.1	6.8	20.4	1.9	22.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	663	311	97	128	8	119
		100.0	46.9	14.6	19.3	1.2	17.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	589	274	72	100	9	134
		100.0	46.5	12.2	17.0	1.5	22.8
	どちらかといえば中途採用が中心	1124	467	130	252	12	263
	100.0	41.5	11.6	22.4	1.1	23.4	
中途採用が中心	1373	514	149	358	22	330	
	100.0	37.4	10.9	26.1	1.6	24.0	
練習Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	2410	1008	318	537	36	511
		100.0	41.8	13.2	22.3	1.5	21.2
	成果があがっていない 計	1282	531	136	290	13	312
	100.0	41.4	10.6	22.6	1.0	24.3	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3196	1412	398	693	39	654
		100.0	44.2	12.5	21.7	1.2	20.5
	外部の人材を即戦力として活用	514	211	75	137	8	83
	100.0	41.1	14.6	26.7	1.6	16.1	
上OF 高年6 の間過 委の去 化変1	好調・上昇傾向	2313	962	279	544	25	503
		100.0	41.6	12.1	23.5	1.1	21.7
	どちらともいえない(中位維持)	400	153	51	85	3	108
		100.0	38.3	12.8	21.3	0.8	27.0
	不調・下降傾向	1124	473	134	225	25	267
	100.0	42.1	11.9	20.0	2.2	23.8	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	1347	582	157	307	14	287
		100.0	43.2	11.7	22.8	1.0	21.3
	高度な熟練技能を持っていない	2468	998	305	549	37	579
		100.0	40.4	12.4	22.2	1.5	23.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	737	360	91	159	8	119
		100.0	48.8	12.3	21.6	1.1	16.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3078	1220	371	697	43	747
		100.0	39.6	12.1	22.6	1.4	24.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	864	417	104	186	8	149
		100.0	48.3	12.0	21.5	0.9	17.2
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2951	1163	358	670	43	717
		100.0	39.4	12.1	22.7	1.5	24.3
	優良企業の下請企業の主力となっている	950	351	129	255	15	200
	100.0	36.9	13.6	26.8	1.6	21.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2865	1229	333	601	36	666	
	100.0	42.9	11.6	21.0	1.3	23.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問22-1. 製品／サービスを生産・提供するにあたり、ものづくり人材が果たした役割(複数回答)

	全体	これまでの経験や熟練技能を活かして、新しい加工・組立技術を確立した	これまでの経験や熟練技能を活かして、他社にはできない生産プロセスを確立した	これまでの経験や熟練技能を活かして、新しい製品の開発に貢献した	改善の積み重ねによりコスト削減に成功した	改善の積み重ねにより納期短縮に成功した	その他	無回答	
合計	3884	1053	753	813	1645	1469	153	146	
	100.0	27.1	19.4	20.9	42.4	37.8	3.9	3.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	436	112	86	74	202	144	12	17
		100.0	25.7	19.7	17.0	46.3	33.0	2.8	3.9
	鉄鋼業	150	26	25	11	78	73	4	6
		100.0	17.3	16.7	7.3	52.0	48.7	2.7	4.0
	非鉄金属製造業	150	31	37	32	71	60	6	9
		100.0	20.7	24.7	21.3	47.3	40.0	4.0	6.0
	金属製品製造業	1201	355	256	167	506	508	55	55
		100.0	29.6	21.3	13.9	42.1	42.3	4.6	4.6
	はん用機械器具製造業	107	31	16	22	48	44	4	6
		100.0	29.0	15.0	20.6	44.9	41.1	3.7	5.6
	生産用機械器具製造業	452	135	85	130	140	153	17	21
		100.0	29.9	18.8	28.8	31.0	33.8	3.8	4.6
	業務用機械器具製造業	214	71	36	85	68	68	7	3
		100.0	33.2	16.8	39.7	31.8	31.8	3.3	1.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	183	33	29	53	88	70	5	3	
	100.0	18.0	15.8	29.0	48.1	38.3	2.7	1.6	
電気機械器具製造業	490	124	84	144	208	172	16	11	
	100.0	25.3	17.1	29.4	42.4	36.5	3.3	2.2	
情報通信機械器具製造業	50	14	5	23	19	15	1	3	
	100.0	28.0	10.0	46.0	38.0	30.0	2.0	6.0	
輸送用機械器具製造業	443	120	90	69	215	151	26	11	
	100.0	27.1	20.3	15.6	48.5	34.1	5.9	2.5	
その他	8	1	4	3	2	4	0	1	
	100.0	12.5	50.0	37.5	25.0	50.0	0.0	12.5	
F15従業員規模	30人未満	1504	394	274	308	576	576	69	66
		100.0	26.2	18.2	20.5	38.3	38.3	4.6	4.4
	30～49人	504	136	107	104	210	199	14	8
		100.0	27.0	21.2	20.6	41.7	39.5	2.8	1.6
	50～99人	900	242	169	177	410	332	37	31
		100.0	26.9	18.8	19.7	45.6	36.9	4.1	3.4
100～299人	429	128	97	111	213	152	14	12	
	100.0	29.8	22.6	25.9	49.7	35.4	3.3	2.8	
300人以上	113	32	24	40	68	41	6	4	
	100.0	28.3	21.2	35.4	60.2	36.3	5.3	3.5	
F9生産形態	量産中心	1048	284	204	190	528	348	40	31
		100.0	27.1	19.5	18.1	50.4	33.2	3.8	3.0
	多品種少量生産中心	2123	576	421	428	883	864	75	83
		100.0	27.1	19.8	20.2	41.6	40.7	3.5	3.9
	試作開発中心	497	139	91	136	162	193	18	17
	100.0	28.0	18.3	27.4	32.6	38.8	3.6	3.4	
その他	197	50	34	56	65	60	18	14	
	100.0	25.4	17.3	28.4	33.0	30.5	9.1	7.1	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1142	316	227	454	419	326	42	30
		100.0	27.7	19.9	39.8	36.7	28.5	3.7	2.6
	製品開発・設計のみ行う	45	6	1	28	20	13	4	2
		100.0	13.3	2.2	62.2	44.4	28.9	8.9	4.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	112	16	16	71	32	22	1	2
		100.0	14.3	14.3	63.4	28.6	19.6	0.9	1.8
	設計、生産・加工を行う	653	200	119	96	274	286	30	22
		100.0	30.6	18.2	14.7	42.0	43.8	4.6	3.4
	生産・加工のみを行う	1549	417	291	106	736	669	61	72
		100.0	26.9	18.8	6.8	47.5	43.1	3.9	4.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	349	92	91	54	153	145	12	12	
	100.0	26.4	26.1	15.5	43.8	41.5	3.4	3.4	
その他	21	6	3	3	7	4	3	6	
	100.0	28.6	14.3	14.3	33.3	19.0	14.3	28.6	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	368	81	62	217	111	87	9	10
		100.0	22.0	16.8	59.0	30.2	23.6	2.4	2.7
	ペナランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1815	585	429	330	752	730	61	56
		100.0	32.2	23.6	18.2	41.4	40.2	3.4	3.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1382	322	212	173	666	542	60	57
		100.0	23.3	15.3	12.5	48.2	39.2	4.3	4.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	63	13	7	34	17	2	0	0
	100.0	20.6	11.1	54.0	27.0	19.0	0.0	0.0	
その他	159	36	27	41	63	66	19	7	
	100.0	22.6	17.0	25.8	39.6	41.5	11.9	4.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	684	187	129	183	322	260	19	23
		100.0	27.3	18.9	26.8	47.1	38.0	2.8	3.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	580	163	116	125	256	208	20	25
		100.0	28.1	20.0	21.6	44.1	35.9	3.4	4.3
	どちらかといえば中途採用が中心	1116	324	217	226	466	427	45	38
	100.0	29.0	19.4	20.3	41.8	38.3	4.0	3.4	
中途採用が中心	1379	349	256	250	548	528	64	55	
	100.0	25.3	19.3	18.1	39.7	38.3	4.6	3.6	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2471	679	515	537	1130	969	89	75
		100.0	27.5	20.8	21.7	45.7	39.2	3.6	3.0
成果があがっていない 計	1253	326	209	252	468	440	57	57	
	100.0	26.0	16.7	20.1	37.4	35.1	4.5	4.5	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	953	677	712	1511	1357	131	79
		100.0	27.7	19.7	20.7	43.9	39.4	3.8	2.3
外部の人材を即戦力として活用	553	173	136	152	259	204	23	13	
	100.0	31.3	24.6	27.5	46.8	36.9	4.2	2.4	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2342	643	483	499	1010	928	82	59
		100.0	27.5	20.6	21.3	43.1	39.6	3.5	2.5
	どちらともいえない(中位維持)	405	100	67	81	156	138	23	27
		100.0	24.7	16.5	20.0	38.5	34.1	5.7	6.7
不調・下降傾向	1107	301	199	227	469	393	45	55	
	100.0	27.2	18.0	20.5	42.4	35.5	4.1	5.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1380	485	382	286	596	565	49	35
		100.0	35.1	27.7	20.7	43.2	40.9	3.6	2.5
	高度な熟練技能を持っていない	2466	561	367	518	1033	891	102	107
		100.0	22.7	14.9	21.0	41.9	36.1	4.1	4.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	746	175	162	129	299	269	32	20
		100.0	23.5	21.7	17.3	40.1	36.1	4.3	2.7
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3100	871	587	567	1330	1187	119	122
		100.0	28.1	18.9	18.3	42.9	38.3	3.8	3.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	887	218	218	274	350	303	39	29
		100.0	24.6	24.6	30.9	39.5	34.2	4.4	3.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2959	828	531	530	1279	1153	112	113	
	100.0	28.0	17.9	17.9	43.2	39.0	3.8	3.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	970	297	223	115	481	427	39	33	
	100.0	30.6	23.0	11.9	49.6	44.0	4.0	3.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2876	749	526	689	1148	1029	112	109	
	100.0	26.0	18.3	24.0	39.9	35.8	3.9	3.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

付問22-2. ものづくり人材の確保の仕方(複数回答)

	全体	新卒者を採用して自社で育成	中途採用者を用いて自社で育成	大手製造業、取引先企業等で働いていた人材を即戦力として採用	大手製造業、取引先企業等から出向してきた人材を活用	その他	無回答	新卒又は中途採用者を用いて自社で育成	外部の人材を即戦力として活用	
合計	3884	1442	2734	460	121	95	105	3444	553	
	100.0	37.1	70.4	11.8	3.1	2.4	2.7	88.7	14.2	
F3 業種	プラスチック製品製造業	436	118	316	61	15	5	12	377	71
		100.0	27.1	72.5	14.0	3.4	1.1	2.8	86.5	16.3
	鉄鋼業	150	51	105	17	7	6	2	131	24
		100.0	34.0	70.0	11.3	4.7	4.0	1.3	87.3	16.0
	非鉄金属製造業	150	56	102	13	8	4	6	135	21
		100.0	37.3	68.0	8.7	5.3	2.7	4.0	90.0	14.0
	金属製品製造業	1201	397	895	115	25	40	39	1065	135
		100.0	33.1	74.5	9.6	2.1	3.3	3.2	88.7	11.2
	はん用機械器具製造業	107	44	73	10	4	2	5	99	13
		100.0	41.1	68.2	9.3	3.7	1.9	4.7	92.5	12.1
	生産用機械器具製造業	452	184	316	55	6	7	12	408	60
		100.0	40.7	69.9	12.2	1.3	1.5	2.7	90.3	13.3
	業務用機械器具製造業	214	83	150	28	4	2	3	192	31
		100.0	38.8	70.1	13.1	1.9	0.9	1.4	89.7	14.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	183	77	110	32	12	4	6	153	39	
	100.0	42.1	60.1	17.5	6.6	2.2	3.3	83.6	21.3	
電気機械器具製造業	490	221	317	69	22	15	11	433	85	
	100.0	45.1	64.7	14.1	4.5	3.1	2.2	88.4	17.3	
情報通信機械器具製造業	50	24	36	9	0	0	3	45	9	
	100.0	48.0	72.0	18.0	0.0	0.0	6.0	90.0	18.0	
輸送用機械器具製造業	443	183	307	50	18	10	6	398	64	
	100.0	41.3	69.3	11.3	4.1	2.3	1.4	89.8	14.4	
その他	8	4	7	1	0	0	0	8	1	
	100.0	50.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0	12.5	
F15 従業員規模	30人未満	1504	341	1170	164	20	43	40	1332	180
		100.0	22.7	77.8	10.9	1.3	2.9	2.7	88.6	12.0
	30～49人	504	130	375	65	20	15	10	437	79
		100.0	25.8	74.4	12.9	4.0	3.0	2.0	86.7	15.7
	50～99人	900	450	592	125	37	16	18	808	153
		100.0	50.0	65.8	13.9	4.1	1.8	2.0	89.8	17.0
100～299人	429	294	237	50	28	5	14	387	73	
	100.0	68.5	55.2	11.7	6.5	1.2	3.3	90.2	17.0	
300人以上	113	94	54	11	7	4	3	103	16	
	100.0	83.2	47.8	9.7	6.2	3.5	2.7	91.2	14.2	
F9 生産形態	量産中心	1048	408	724	139	48	22	23	923	179
		100.0	38.9	69.1	13.3	4.6	2.1	2.2	88.1	17.1
	多品種少量生産中心	2123	754	1517	215	56	58	61	1899	256
		100.0	35.5	71.5	10.1	2.6	2.7	2.9	89.4	12.1
	試作開発中心	497	197	342	74	12	11	12	437	84
	100.0	39.6	68.8	14.9	2.4	2.2	2.4	87.9	16.9	
その他	197	79	137	28	5	3	8	169	30	
	100.0	40.1	69.5	14.2	2.5	1.5	4.1	85.8	15.2	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1142	518	738	142	29	26	31	1014	165
		100.0	45.4	64.6	12.4	2.5	2.3	2.7	88.8	14.4
	製品開発・設計のみを行う	45	19	26	9	6	1	1	37	13
		100.0	42.2	57.8	20.0	13.3	2.2	2.2	82.2	28.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	112	45	78	25	3	1	1	98	27
		100.0	40.2	69.6	22.3	2.7	0.9	0.9	87.5	24.1
	設計、生産・加工を行う	653	251	476	80	16	12	12	601	91
		100.0	38.4	72.9	12.3	2.5	1.8	1.8	92.0	13.9
	生産・加工のみを行う	1549	482	1146	158	54	46	46	1360	201
		100.0	31.1	74.0	10.2	3.5	3.0	3.0	87.8	13.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	349	121	251	41	13	8	10	309	51	
	100.0	34.7	71.9	11.7	3.7	2.3	2.9	88.5	14.6	
その他	21	4	11	4	0	0	3	15	4	
	100.0	19.0	52.4	19.0	0.0	0.0	14.3	71.4	19.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	368	200	230	52	10	9	6	337	58
		100.0	54.3	62.5	14.1	2.7	2.4	1.6	91.6	15.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1815	688	1289	229	49	39	43	1620	266
		100.0	37.9	71.0	12.6	2.7	2.1	2.4	89.3	14.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1382	449	987	144	35	39	41	1208	189
		100.0	32.5	71.4	10.4	4.0	2.8	3.0	87.4	13.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	63	22	46	14	1	0	1	54	15
	100.0	19.0	73.0	22.2	1.6	0.0	1.6	85.7	23.8	
その他	159	65	115	15	5	6	2	144	19	
	100.0	40.9	72.3	9.4	3.1	3.8	1.3	90.6	11.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	684	540	293	57	27	6	13	641	78
		100.0	78.9	42.8	8.3	3.9	0.9	1.9	93.7	11.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	580	381	361	64	14	12	20	528	73
		100.0	65.7	62.2	11.0	2.4	2.1	3.4	91.0	12.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1116	323	895	133	37	29	29	998	161
	100.0	28.9	80.2	11.9	3.3	2.6	2.6	89.4	14.4	
中途採用が中心	1379	153	1197	195	39	43	33	1173	227	
	100.0	11.1	80.3	14.1	2.8	3.1	2.4	85.1	16.5	
練習Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	2471	1040	1717	295	89	48	58	2224	360
		100.0	42.1	69.5	11.9	3.6	1.9	2.3	90.0	14.6
	成果があがっていない 計	1253	371	894	150	32	40	35	1087	178
	100.0	29.6	71.3	12.0	2.6	3.2	2.8	86.8	14.2	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1442	2734	247	75	16	0	3444	297
		100.0	41.9	79.4	7.2	2.2	0.5	0.0	100.0	8.6
	外部の人材を即戦力として活用	553	158	243	460	121	1	0	297	553
	100.0	28.6	43.9	83.2	21.9	0.2	0.0	53.7	100.0	
上OF 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2342	878	1665	285	65	53	49	2093	339
		100.0	37.5	71.1	12.2	2.8	2.3	2.1	89.4	14.5
	どちらともいえない(中位維持)	405	162	267	42	15	6	18	353	56
		100.0	40.0	65.9	10.4	3.7	1.5	4.4	87.2	13.8
不調・下降傾向	1107	392	785	132	40	35	35	974	156	
	100.0	35.4	70.9	11.9	3.6	3.2	3.2	88.0	14.1	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1380	586	968	186	47	29	29	1244	218
		100.0	42.5	70.1	13.5	3.4	2.1	2.1	90.1	15.8
	高度な熟練技能を持っていない	2466	846	1739	273	74	64	74	2166	334
		100.0	34.3	70.5	11.1	3.0	2.6	3.0	87.8	13.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	746	325	518	82	19	11	14	679	99
		100.0	43.6	69.4	11.0	2.5	1.9	1.9	91.0	13.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3100	1107	2189	377	102	79	89	2731	453
		100.0	35.7	70.6	12.2	3.3	2.5	2.9	88.1	14.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	887	364	608	107	19	26	29	784	122
		100.0	41.0	68.5	12.1	2.1	2.9	3.3	88.4	13.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2959	1068	2099	352	102	67	74	2626	430	
	100.0	36.1	70.9	11.9	3.4	2.3	2.5	88.7	14.5	
優良企業の下請企業の主力となっている	970	339	707	159	46	24	24	847	190	
	100.0	34.9	72.9	16.4	4.7	2.5	2.5	87.3	19.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2876	1093	2000	300	75	69	79	2563	362	
	100.0	38.0	69.5	10.4	2.6	2.4	2.7	89.1	12.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問23. 今後必要になる人材 ①ものづくり人材

		全体	工場管理・作業の指導ができる工場管理者層	高精度の加工・組立ができる熟練技能者	生産現場の監督ができるリーダー的技術者	複数の工程を担える多能工	製造方法・生産システムの改善が行える生産技術職	生産管理(工程管理、原価管理)職	新製品開発ができる研究職・開発職	その他	無回答
合計		4280	717	538	790	471	489	268	585	48	374
		100.0	16.8	12.6	18.5	11.0	11.4	6.3	13.7	1.1	8.7
F3業種	プラスチック製品製造業	499	97	37	107	54	63	36	51	5	49
		100.0	19.4	7.4	21.4	10.8	12.6	7.2	10.2	1.0	9.8
	鉄鋼業	171	31	25	30	20	23	9	8	2	23
		100.0	18.1	14.6	17.5	11.7	13.5	5.3	4.7	1.2	13.5
	非鉄金属製造業	173	32	16	32	18	23	16	17	0	19
		100.0	18.5	9.2	18.5	10.4	13.3	9.2	9.8	0.0	11.0
	金属製品製造業	1318	247	224	251	142	162	78	89	6	119
		100.0	18.7	17.0	19.0	10.8	12.3	5.9	6.8	0.5	9.0
	はん用機械器具製造業	118	21	15	28	15	8	9	13	0	9
		100.0	17.8	12.7	23.7	12.7	6.8	7.6	11.0	0.0	7.6
	生産用機械器具製造業	498	61	79	72	54	37	30	115	11	39
		100.0	12.2	15.9	14.5	10.8	7.4	6.0	23.1	2.2	7.8
	業務用機械器具製造業	234	29	25	34	27	22	14	69	3	11
		100.0	12.4	10.7	14.5	11.5	9.4	6.0	29.5	1.3	4.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	22	16	26	26	28	12	50	1	18
	100.0	11.1	8.0	13.1	13.1	14.1	6.0	25.1	0.5	9.0	
電気機械器具製造業	521	82	42	85	60	61	35	103	11	42	
	100.0	15.7	8.1	16.3	11.5	11.7	6.7	19.8	2.1	8.1	
情報通信機械器具製造業	55	5	3	12	5	2	3	17	2	6	
	100.0	9.1	5.5	21.8	9.1	3.6	5.5	30.9	3.6	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	89	55	111	50	59	26	52	4	37	
	100.0	18.4	11.4	23.0	10.4	12.2	5.4	10.8	0.8	7.7	
その他	11	1	1	2	0	1	0	1	3	2	
	100.0	9.1	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	27.3	18.2	
F15従業員規模	30人未満	1663	278	249	302	210	143	111	207	21	142
		100.0	16.7	15.0	18.2	12.6	8.6	6.7	12.4	1.3	8.5
	30～49人	548	103	79	108	48	61	41	61	4	43
		100.0	18.8	14.4	19.7	8.8	11.1	7.5	11.1	0.7	7.8
	50～99人	959	179	90	186	86	160	61	137	9	51
		100.0	18.7	9.4	19.4	9.0	16.7	6.4	14.3	0.9	5.3
100～299人	451	71	31	89	45	68	31	91	5	20	
	100.0	15.7	6.9	19.7	10.0	15.1	6.9	20.2	1.1	4.4	
300人以上	116	13	11	20	14	16	1	35	3	3	
	100.0	11.2	9.5	17.2	12.1	13.8	0.9	30.2	2.6	2.6	
F9生産形態	量産中心	1153	216	116	221	111	175	83	146	6	79
		100.0	18.7	10.1	19.2	9.6	15.2	7.2	12.7	0.5	6.9
	多品種少量生産中心	2286	403	293	423	275	263	136	290	20	183
		100.0	17.6	12.8	18.5	12.0	11.5	5.9	12.7	0.9	8.0
	試作開発中心	539	61	97	102	57	38	36	104	12	32
	100.0	11.3	18.0	18.9	10.6	7.1	6.7	19.3	2.2	5.9	
その他	239	34	31	41	25	10	11	40	10	37	
	100.0	14.2	13.0	17.2	10.5	4.2	4.6	16.7	4.2	15.5	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	179	128	182	113	125	78	318	18	81
		100.0	14.6	10.5	14.9	9.2	10.2	6.4	26.0	1.5	6.6
	製品開発・設計のみ行う	54	0	3	5	2	0	5	27	5	7
		100.0	0.0	5.6	9.3	3.7	0.0	9.3	50.0	9.3	13.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	9	5	18	6	6	4	60	3	6
		100.0	7.7	4.3	15.4	5.1	5.1	3.4	51.3	2.6	5.1
	設計、生産・加工を行う	695	123	113	130	82	75	50	78	7	37
		100.0	17.7	16.3	18.7	11.8	10.8	7.2	11.2	1.0	5.3
	生産・加工のみを行う	1735	324	243	375	212	231	106	65	10	169
		100.0	18.7	14.0	21.6	12.2	13.3	6.1	3.7	0.6	9.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	79	44	71	47	48	23	34	3	23	
	100.0	21.2	11.8	19.1	12.6	12.9	6.2	9.1	0.8	6.2	
その他	37	2	2	6	5	3	1	2	2	14	
	100.0	5.4	5.4	16.2	13.5	8.1	2.7	5.4	5.4	37.8	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	29	22	47	26	28	20	180	13	21
		100.0	7.5	5.7	12.2	6.7	7.3	5.2	46.6	3.4	5.4
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	329	355	323	248	204	119	213	18	132
		100.0	17.0	18.3	16.6	12.8	10.5	6.1	11.0	0.9	6.8
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	307	119	363	170	215	105	117	6	126
		100.0	20.1	7.8	23.8	11.1	14.1	6.9	7.7	0.4	8.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	2	7	6	4	6	32	1	8
	100.0	10.8	2.7	9.5	8.1	5.4	8.1	43.2	1.4	10.8	
その他	185	26	23	33	15	21	12	32	9	14	
	100.0	14.1	12.4	17.8	8.1	11.4	6.5	17.3	4.9	7.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	109	72	146	79	98	32	135	7	47
		100.0	15.0	9.9	20.1	10.9	13.5	4.4	18.6	1.0	6.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	110	64	107	57	90	49	96	13	43
		100.0	17.5	10.2	17.0	9.1	14.3	7.8	15.3	2.1	6.8
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	219	177	205	136	150	76	146	12	115
	100.0	17.7	14.3	16.6	11.0	12.1	6.1	11.8	1.0	9.3	
中途採用が中心	1527	264	215	304	182	135	104	192	14	124	
	100.0	17.3	14.1	19.9	11.9	8.8	6.6	12.6	0.9	7.9	
練習Q1成果の有1	成果があがっている 計	2627	421	347	489	301	313	172	369	33	182
		100.0	16.0	13.2	18.6	11.5	11.9	6.5	14.0	1.3	6.9
成果の有2	成果があがっていない 計	1436	275	157	274	148	164	89	196	12	121
		100.0	19.2	10.9	19.1	10.3	11.4	6.2	13.6	0.8	8.4
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	586	466	648	411	412	226	485	38	172
		100.0	17.0	13.5	18.8	11.9	12.0	6.6	14.1	1.1	5.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	110	76	91	59	66	30	93	8	20
	100.0	19.9	13.7	16.5	10.7	11.9	5.4	16.8	1.4	3.5	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	441	324	479	267	309	158	347	27	167
		100.0	17.5	12.9	19.0	10.6	12.3	6.3	13.8	1.1	6.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	76	63	82	51	45	23	49	4	45
		100.0	17.4	14.4	18.7	11.6	10.3	5.3	11.2	0.9	10.3
	不調・下降傾向	1260	199	146	224	151	129	85	185	17	124
	100.0	15.8	11.6	17.8	12.0	10.2	6.7	14.7	1.3	9.8	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	256	282	242	169	152	85	157	14	88
		100.0	17.7	19.5	16.7	11.7	10.5	5.9	10.9	1.0	6.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	455	248	539	295	332	182	427	34	241
		100.0	16.3	9.0	19.6	10.7	12.1	6.6	15.5	1.2	8.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	129	85	123	70	87	52	187	10	44
		100.0	16.4	10.8	15.6	8.9	11.1	6.6	23.8	1.3	5.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	582	445	658	394	397	215	397	38	285
		100.0	17.1	13.0	19.3	11.6	11.6	6.3	11.6	1.1	8.4
	他社の参入が難しい(製品・サービスを提供している)	931	153	114	163	102	91	62	186	13	47
		100.0	16.4	12.2	17.5	11.0	9.8	6.7	20.0	1.4	5.0
他社の参入が難しい(製品・サービスを提供していない)	3267	558	416	618	362	393	205	398	35	282	
	100.0	17.1	12.7	18.9	11.1	12.0	6.3	12.2	1.1	8.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	201	149	201	126	139	52	81	10	73	
	100.0	19.5	14.4	19.5	12.2	13.5	5.0	7.8	1.0	7.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	510	381	580	338	345	215	503	38	256	
	100.0	16.1	12.0	18.3	10.7	10.9	6.8	15.9	1.2	8.1	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問23. 今後必要になる人材 ②それ以外の人材

		全体	営業職	経営企画業務担当者	事業主	その他	無回答
合計		4280	1863	1124	287	112	894
		100.0	43.5	26.3	6.7	2.6	20.9
F3業種	プラスチック製品製造業	499	233	114	29	10	113
		100.0	46.7	22.8	5.8	2.0	22.6
	鉄鋼業	171	59	47	15	3	47
		100.0	34.5	27.5	8.8	1.8	27.5
	非鉄金属製造業	173	71	52	12	5	33
		100.0	41.0	30.1	6.9	2.9	19.1
	金属製品製造業	1318	589	308	91	30	300
		100.0	44.7	23.4	6.9	2.3	22.8
	はん用機械器具製造業	118	49	31	10	3	25
		100.0	41.5	26.3	8.5	2.5	21.2
	生産用機械器具製造業	498	246	127	29	14	82
		100.0	49.4	25.5	5.8	2.8	16.5
	業務用機械器具製造業	234	113	60	19	10	32
		100.0	48.3	25.6	8.1	4.3	13.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	76	58	11	6	48	
	100.0	38.2	29.1	5.5	3.0	24.1	
電気機械器具製造業	521	219	149	32	18	103	
	100.0	42.0	28.6	6.1	3.5	19.8	
情報通信機械器具製造業	55	18	16	3	5	13	
	100.0	32.7	29.1	5.5	9.1	23.6	
輸送用機械器具製造業	483	189	158	36	6	94	
	100.0	39.1	32.7	7.5	1.2	19.5	
その他	11	1	4	0	2	4	
	100.0	9.1	36.4	0.0	18.2	36.4	
F15従業員規模	30人未満	1663	743	388	117	49	366
		100.0	44.7	23.3	7.0	2.9	22.0
	30～49人	548	251	123	37	14	123
		100.0	45.8	22.4	6.8	2.6	22.4
	50～99人	959	444	309	49	25	132
	100.0	46.3	32.2	5.1	2.6	13.8	
100～299人	451	180	155	38	9	69	
	100.0	39.9	34.4	8.4	2.0	15.3	
300人以上	116	51	41	7	3	14	
	100.0	44.0	35.3	6.0	2.6	12.1	
F9生産形態	量産中心	1153	463	346	91	23	230
		100.0	40.2	30.0	7.9	2.0	19.9
	多品種少量生産中心	2286	1011	613	140	64	458
		100.0	44.2	26.8	6.1	2.8	20.0
	試作開発中心	539	282	121	33	15	88
	100.0	52.3	22.4	6.1	2.8	16.3	
その他	239	98	42	20	10	69	
	100.0	41.0	17.6	8.4	4.2	28.9	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	597	330	62	29	204
		100.0	48.9	27.0	5.1	2.4	16.7
	製品開発・設計のみ行う	54	21	13	1	4	15
		100.0	38.9	24.1	1.9	7.4	27.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	73	19	5	1	19
		100.0	62.4	16.2	4.3	0.9	16.2
	設計、生産・加工を行う	695	358	178	31	17	111
		100.0	51.5	25.6	4.5	2.4	16.0
生産・加工のみを行う	1735	627	478	149	52	429	
	100.0	36.1	27.6	8.6	3.0	24.7	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	171	96	34	8	63	
	100.0	46.0	25.8	9.1	2.2	16.9	
その他	37	12	8	3	1	13	
	100.0	32.4	21.6	8.1	2.7	35.1	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	204	94	19	11	58
		100.0	52.8	24.4	4.9	2.8	15.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	890	496	127	48	380
		100.0	45.9	25.6	6.5	2.5	19.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	596	458	119	37	318
		100.0	39.0	30.0	7.8	2.4	20.8
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	46	14	5	1	8	
	100.0	62.2	18.9	6.8	1.4	10.8	
その他	185	93	40	9	9	34	
	100.0	50.3	21.6	4.9	4.9	18.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	342	190	40	17	136
		100.0	47.2	26.2	5.5	2.3	18.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	279	195	26	15	114
		100.0	44.4	31.0	4.1	2.4	18.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	554	320	77	25	260
	100.0	44.8	25.9	6.2	2.0	21.0	
中途採用が中心	1527	647	384	133	52	311	
	100.0	42.4	25.1	8.7	3.4	20.4	
練教Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	2627	1129	728	168	75	527
		100.0	43.0	27.7	6.4	2.9	20.1
	成果があがっていない 計	1436	670	367	103	29	267
		100.0	46.7	25.6	7.2	2.0	18.6
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1563	942	234	87	618
		100.0	45.4	27.4	6.8	2.5	17.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	247	168	35	14	89
	100.0	44.7	30.4	6.3	2.5	16.1	
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1107	693	177	63	479
		100.0	43.9	27.5	7.0	2.5	19.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	167	106	29	15	121
		100.0	38.1	24.2	6.6	3.4	27.6
不調・下降傾向	1260	579	317	79	34	251	
	100.0	46.0	25.2	6.3	2.7	19.9	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	675	385	91	32	262
		100.0	46.7	26.6	6.3	2.2	18.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1176	723	194	79	581
		100.0	42.7	26.3	7.0	2.9	21.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	392	221	50	19	105
		100.0	49.8	28.1	6.4	2.4	13.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1459	887	235	92	738
		100.0	42.8	26.0	6.9	2.7	21.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	449	269	62	19	132
		100.0	48.2	28.9	6.7	2.0	14.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1402	839	223	92	711	
	100.0	42.9	25.7	6.8	2.8	21.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	437	283	78	30	204	
	100.0	42.3	27.4	7.6	2.9	19.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1414	825	207	81	639	
	100.0	44.7	26.1	6.5	2.6	20.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ①これまで行ってきた自社の生き残りに向けた取り組み(複数回答)

	全体	これまでにない革新的な新製品/サービスの提供	これまでにない革新的な技術の開発	従来の製品/サービスに付加価値を付与し/サービスの提供	従来の技術に付加価値を付与し/新技術の開発	医療・環境など成長が見込まれる分野への進出	大企業からの参入が難しい分野への進出	優良企業からの受注の獲得/拡大	単品、小ロットへの対応	設計・開発業務に特化	下請企業からの脱却	海外を含む新たな取引先の開拓/拡大	海外生産拠点の設置/拡大	高度な熟練技能を有する人材の確保/育成	改善の積み重ねによるコストの削減	改善の積み重ねによる納期の短縮	製品のデザイン力の強化		
合計	4280	796	777	1666	1090	546	1105	1847	1890	382	414	797	402	1146	2198	1828	588		
	100.0	18.6	18.2	38.9	25.5	12.8	25.8	43.2	44.2	8.9	9.7	18.6	9.4	26.8	51.4	42.7	13.7		
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	100	84	186	109	83	147	206	233	29	59	80	44	117	262	180	60	
	鉄鋼業	171	10	24	53	24	3	29	69	76	5	14	17	9	42	98	81	11	
	非鉄金属製造業	173	5.8	14.0	31.0	14.0	1.8	17.0	40.4	44.4	2.9	8.2	9.9	5.3	24.6	57.3	47.4	6.4	
	金属製品製造業	100.0	15.0	13.9	35.8	26.6	8.7	22.5	35.3	52.6	4.0	7.5	15.0	8.1	28.9	54.9	42.8	7.5	
	はん用機械器具製造業	118	29	18	50	32	13	36	53	40	7	10	31	15	37	65	48	15	
	生産用機械器具製造業	100.0	24.6	15.3	42.4	27.1	11.0	30.5	44.9	33.9	5.9	8.5	26.3	12.7	31.4	55.1	40.7	12.7	
	業務用機械器具製造業	498	113	126	218	174	68	141	217	168	85	45	142	51	126	204	209	108	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	22.7	25.3	43.8	34.9	13.7	28.3	43.6	33.7	17.1	9.0	28.5	10.2	25.3	41.0	42.0	21.7	
	電気機械器具製造業	234	89	59	107	59	59	88	91	83	42	26	62	16	61	98	78	45	
	情報通信機械器具製造業	100.0	38.0	25.2	45.7	25.2	25.2	37.6	38.9	35.5	17.9	11.1	26.5	6.8	26.1	41.9	33.3	19.2	
	輸送用機械器具製造業	199	41	42	70	52	38	56	91	97	31	24	47	27	37	112	87	33	
	その他	100.0	20.6	21.1	35.2	26.1	19.1	28.1	45.7	48.7	15.6	12.1	23.6	13.6	18.6	36.3	43.7	16.6	
	F15 従業員規模	30人未満	1663	281	264	616	388	175	439	707	759	154	167	233	69	442	735	656	198
		30～49人	100.0	16.9	15.9	37.0	23.3	10.5	26.4	42.5	45.6	9.3	10.0	14.0	4.1	26.6	44.2	39.4	11.9
		50～99人	548	106	107	202	123	86	152	259	261	48	69	102	40	138	270	225	70
		100～299人	100.0	19.3	19.5	36.9	22.4	15.7	27.4	47.3	47.6	8.8	12.6	18.6	7.3	25.2	49.3	41.1	12.8
300人以上		959	173	163	399	257	148	267	437	437	87	96	198	118	259	575	451	136	
F9 生産形態	量産中心	100.0	18.0	17.0	41.6	26.8	15.4	27.8	45.6	45.6	9.1	10.0	20.6	12.3	27.0	60.0	47.0	14.2	
	多品種少量生産中心	451	125	120	217	169	65	121	208	192	29	41	139	92	143	324	228	88	
	試作開発中心	100.0	27.7	26.6	48.1	37.5	14.4	26.8	46.1	42.6	6.4	9.1	30.8	20.4	31.7	71.8	50.6	19.5	
	その他	116	43	50	62	63	33	38	60	50	16	9	65	59	38	99	78	39	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	452	353	639	484	221	442	502	467	206	156	383	186	289	611	473	340	
	製品開発・設計のみを行う	100.0	37.0	28.9	52.3	39.6	18.1	36.2	41.1	38.2	16.9	12.8	31.3	15.2	23.6	50.0	38.7	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	54	22	17	27	19	11	26	18	10	22	5	14	7	2	14	11	18	
	設計、生産・加工を行う	100.0	40.7	31.5	50.0	35.2	20.4	48.1	33.3	18.5	40.7	9.3	25.9	13.0	3.7	25.9	20.4	33.3	
	生産・加工のみを行う	117	56	52	72	56	33	62	49	46	36	19	46	13	18	48	33	48	
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	47.9	44.4	61.5	47.9	28.2	53.0	41.9	39.3	30.8	16.2	39.3	11.1	15.4	41.0	28.2	41.0	
	その他	695	85	108	286	177	86	163	369	289	70	90	125	67	235	365	338	112	
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	12.2	13.5	41.2	25.5	14.4	23.5	53.1	41.6	10.1	12.9	18.0	9.6	33.8	52.5	48.6	16.1	
	その他	1735	123	130	469	270	154	296	709	850	27	110	159	91	472	943	793	43	
	その他	100.0	7.1	10.4	27.0	14.4	8.5	17.1	40.9	49.0	1.6	6.3	9.2	5.2	27.2	54.4	45.7	2.5	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	37	4	3	13	2	1	6	7	8	2	2	2	1	6	12	7	2	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	10.8	8.1	35.1	5.4	2.7	16.2	18.9	21.6	5.4	5.4	2.7	16.2	32.4	18.9	5.4		
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	386	188	178	220	204	90	187	167	140	92	45	160	78	77	172	143	144	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	48.7	46.1	57.0	52.8	23.3	48.4	43.3	36.3	23.8	11.7	41.5	20.2	19.9	44.6	37.0	37.3	
	その他	1941	310	321	770	485	243	511	907	885	184	181	359	156	710	1014	900	254	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	100.0	16.0	16.5	39.7	25.0	12.5	26.3	46.7	45.6	9.5	9.3	18.5	8.0	36.6	52.2	46.4	13.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	1528	207	200	525	306	153	296	618	704	57	148	206	123	283	860	663	127	
	どちらかといえば中途採用が中心	100.0	13.5	13.1	34.3	20.0	10.0	19.4	40.1	46.1	3.7	9.7	13.5	8.0	18.5	56.3	43.4	8.3	
	中途採用が中心	74	40	24	30	21	32	70	35	20	14	13	13	3	28	18	18		
練成Q1 成果の育1	成果があがっている 計	100.0	54.1	32.4	58.1	40.5	28.4	43.2	36.5	47.3	27.0	18.9	32.4	17.6	37.8	24.3	24.3		
	成果があがっていない 計	185	33	31	73	46	30	56	88	77	16	18	34	22	38	85	68	37	
材・Q2 方確2 2 法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	100.0	17.8	16.8	39.5	24.9	16.2	30.3	47.6	41.6	8.6	9.7	18.4	11.9	20.5	45.9	36.8	20.0	
	外部の人材を即戦力として活用	3444	691	663	1417	947	469	941	1551	1596	312	338	668	332	986	1887	1590	505	
上OF 高年6 の間過 愛の去 化充1	好調・上昇傾向	100.0	21.0	19.3	41.1	27.5	13.6	27.3	45.0	46.3	9.1	9.8	19.4	9.6	28.6	54.8	46.2	14.7	
	どちらともいえない(中位維持)	553	111	118	241	162	77	163	295	244	63	71	131	66	158	323	261	106	
	不調・下降傾向	100.0	20.1	21.3	43.6	29.3	13.9	29.5	53.3	44.1	11.4	12.8	23.7	11.9	28.6	58.4	47.2	19.2	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	2519	518	505	1017	692	330	701	1160	1134	232	248	513	260	720	1346	1177	356	
	高度な熟練技能を持っていない	100.0	20.6	20.0	40.4	27.5	13.1	27.8	46.1	45.0	9.2	9.8	20.4	10.3	28.6	53.4	46.7	14.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	438	80	56	175	106	56	104	165	173	45	42	75	36	129	204	165	65	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	100.0	18.3	12.8	40.0	24.2	12.8	23.7	37.7	39.5	10.3	9.6	17.1	8.2	29.5	46.6	37.7	14.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	1260	195	209	463	285	159	295	509	572	101	121	208	106	290	633	474	159	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	15.5	16.6	36.7	22.6	12.6	23.4	40.4	45.4	8.0	9.6	16.5	8.4	23.0	50.2	37.6	12.6	
	優良企業の下請企業の主力となっている	1445	289	327	606	437	231	392	726	672	149	147	302	128	699	790	697	206	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	20.0	22.6	41.9	30.2	16.0	27.1	50.2	46.5	10.3	10.2	20.9	8.9	48.4	54.7	48.2	14.3	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	2753	506	444	1051	647	312	704	1107	1196	229	267	490	273	440	1390	1115	378	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	18.4	16.1	38.2	23.5	11.3	25.6	40.2	43.4	8.3	9.7	17.8	9.9	16.0	50.5	40.5	13.7	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	787	268	217	433	284	139	287	351	364	91	96	247	90	228	403	342	180		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	34.1	27.6	55.9	36.1	17.7	49.2	44.6	46.3	11.6	12.2	31.4	11.4	29.0	51.2	43.5	22.9		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	3411	527	554	1224	800	404	709	1482	1504	287	318	545	311	911	1777	1470	404		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	15.5	16.2	35.9	23.5	11.8	20.8	43.4	44.1	8.4	9.3	16.0	9.1	26.7	52.1	43.1	11.8		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	293	260	464	328	150	406	419	409	97	110	251	96	316	491	399	198		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	31.5	27.9	49.8	35.2	16.1	43.6	45.0	43.9	10.4	11.8	27.0	10.3	33.9	52.7	42.9	21.3		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	3267	502	511	1193	756	393	690	1414	1459	281	304	541	305	823	1689	1413	386		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0																		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ①これまで行ってきた自社の生き残りに向けた取り組み(複数回答) つづき

	全体	営業力の強化	大学、研究機関、他企業との連携	その他	aへに該当する取り組みは行わなかった	無回答	
合計	4280	1513	549	46	97	289	
	100.0	35.4	12.8	1.1	2.3	6.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	182	47	4	16	37
		100.0	36.5	9.4	0.8	3.2	7.4
	鉄鋼業	171	57	12	6	3	14
		100.0	33.3	7.0	3.5	1.8	8.2
	非鉄金属製造業	173	50	22	2	5	15
		100.0	28.9	12.7	1.2	2.9	8.7
	金属製品製造業	1318	462	129	15	35	91
		100.0	35.1	9.8	1.1	2.7	6.9
	はん用機械器具製造業	118	47	18	0	2	4
		100.0	39.8	15.3	0.0	1.7	3.4
	生産用機械器具製造業	498	180	88	4	8	28
		100.0	36.1	17.7	0.8	1.6	5.6
	業務用機械器具製造業	234	89	53	3	4	18
		100.0	38.0	22.6	1.3	1.7	7.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	67	32	1	4	14	
	100.0	33.7	16.1	0.5	2.0	7.0	
電気機械器具製造業	521	205	94	6	10	29	
	100.0	39.3	18.0	1.2	1.9	5.4	
情報通信機械器具製造業	55	19	7	1	1	4	
	100.0	34.5	12.7	1.8	1.8	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	153	47	4	9	34	
	100.0	31.7	9.7	0.8	1.9	7.0	
その他	11	2	0	0	0	2	
	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2	
F15従業員規模	30人未満	1663	504	169	21	56	104
		100.0	30.3	10.2	1.3	3.4	6.3
	30～49人	548	218	69	9	11	23
		100.0	39.8	12.6	1.6	2.0	4.2
	50～99人	959	414	138	6	14	41
		100.0	43.2	14.4	0.6	1.5	4.3
100～299人	451	182	98	4	1	17	
	100.0	40.4	21.7	0.9	0.2	3.8	
300人以上	116	62	37	0	1	2	
	100.0	53.4	31.9	0.0	0.9	1.7	
F9生産形態	量産中心	1153	379	124	14	35	59
		100.0	32.9	10.8	1.2	3.0	5.1
	多品種少量生産中心	2286	818	304	25	41	125
		100.0	35.8	13.3	1.1	1.8	5.5
	試作開発中心	539	216	88	5	8	39
	100.0	40.1	16.3	0.9	1.5	7.2	
その他	239	92	30	2	12	25	
	100.0	38.5	12.6	0.8	5.0	10.5	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	534	288	7	8	59
		100.0	43.7	23.6	0.6	0.7	4.8
	製品開発・設計のみ行う	54	28	12	0	0	4
		100.0	51.9	22.2	0.0	0.0	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	64	41	1	0	3
		100.0	54.7	35.0	0.9	0.0	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	272	68	11	17	25
		100.0	39.1	9.8	1.6	2.4	3.6
	生産・加工のみを行う	1735	463	93	22	67	132
		100.0	26.7	5.4	1.3	3.9	7.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	141	43	3	3	23	
	100.0	37.9	11.6	0.8	0.8	6.2	
その他	37	8	2	2	2	10	
	100.0	21.6	5.4	5.4	5.4	27.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	192	133	2	1	13
		100.0	49.7	34.5	0.5	0.3	3.4
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	693	237	20	38	102
		100.0	35.7	12.2	1.0	2.0	5.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	477	131	17	19	88
		100.0	31.2	8.6	1.1	3.2	5.8
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	44	15	2	0	3
	100.0	59.5	20.3	2.7	0.0	4.1	
その他	185	86	25	3	5	13	
	100.0	46.5	13.5	1.6	2.7	7.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	299	134	6	2	50
		100.0	41.2	18.5	0.8	0.3	6.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	273	109	5	11	40
		100.0	43.4	17.3	0.8	1.7	6.4
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	438	157	10	21	68
	100.0	35.4	12.7	0.8	1.7	5.5	
中途採用が中心	1527	462	140	20	52	95	
	100.0	30.3	9.2	1.3	3.4	6.2	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	993	390	21	31	137
		100.0	37.8	14.8	0.8	1.2	5.2
	成果があがっていない 計	1436	476	152	23	56	93
	100.0	33.1	10.6	1.6	3.9	6.5	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1299	470	38	47	142
		100.0	37.7	13.6	1.1	1.4	4.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	218	88	4	6	19
	100.0	39.4	15.9	0.7	1.1	3.4	
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	938	344	21	45	133
		100.0	37.2	13.7	0.8	1.8	5.3
	どちらともいえない(中位維持)	438	139	47	5	7	37
		100.0	31.7	10.7	1.1	1.6	8.4
不調・下降傾向	1260	432	157	19	41	90	
	100.0	34.3	12.5	1.5	3.3	7.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	546	221	14	8	77
		100.0	37.8	15.3	1.0	0.6	5.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	953	324	30	88	169
		100.0	34.6	11.8	1.1	3.2	6.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	354	164	7	5	23
		100.0	45.0	20.8	0.9	0.6	2.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1145	381	37	91	223
		100.0	33.6	11.2	1.1	2.7	6.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	395	182	8	3	38
		100.0	42.4	19.5	0.9	0.3	4.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1104	363	36	93	208	
	100.0	33.8	11.1	1.1	2.8	6.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	376	99	14	11	48	
	100.0	36.4	9.6	1.4	1.1	4.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1123	446	30	85	198	
	100.0	35.5	14.1	0.9	2.7	6.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ②自社の競争力の源泉となっている取り組み(複数回答)

	全体	これまでにない革新的な技術/サービスの提供	これまでにない革新的な技術の開発	従来からの技術/サービスに付加価値を付与し/製品/サービスの提供	従来からの技術/サービスに付加価値を付与し/新技術の開発	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	大企業から難しい分野への進出	優良企業からの受注/獲得/拡大	単品、小ロットへの対応	設計・開発業務の特化	下請企業からの脱却	海外を含む新市場や新たな取引先の開拓/拡大	海外生産拠点の設置/拡大	高度な熟練技能を有する人材の確保/育成	改善の積み重ねによるコストの削減	改善の積み重ねによる納期の短縮	製品・デザイン力の強化	
合計	4280	439	423	944	562	224	555	956	958	183	148	353	193	750	1168	888	261	
	100.0	10.3	9.9	22.1	13.1	5.2	13.0	22.3	22.4	4.3	3.5	8.2	4.5	17.5	27.3	20.7	6.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	54	49	99	60	25	78	103	114	12	19	29	18	66	146	80	31
	鉄鋼業	171	19	15	32	25	8	16	33	50	4	6	18	9	27	54	41	7
	非鉄金属製造業	100.0	3.5	4.7	15.8	7.0	1.2	9.4	21.1	24.0	1.8	4.7	4.1	1.2	18.7	28.1	28.1	3.5
	金属製品製造業	173	19	15	32	25	8	16	33	50	4	6	18	9	27	54	41	7
	はん用機械器具製造業	100.0	11.0	8.7	18.5	14.5	4.6	9.2	19.1	28.9	2.3	3.5	10.4	5.2	15.6	31.2	23.7	4.0
	生産用機械器具製造業	1318	84	99	251	136	61	116	305	330	38	45	80	49	285	345	318	50
	業務用機械器具製造業	100.0	6.4	7.5	19.0	10.3	4.6	8.8	23.1	25.0	2.9	3.4	6.1	3.7	21.6	26.2	24.1	3.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	118	16	9	32	12	5	20	32	18	5	3	13	9	21	33	17	6
	電気機械器具製造業	100.0	13.3	15.1	28.7	18.1	4.4	14.1	23.3	16.9	8.0	3.4	13.5	4.8	17.5	17.7	18.7	10.0
	情報通信機械器具製造業	498	66	75	143	90	22	70	116	84	40	17	67	24	87	88	93	50
	輸送用機械器具製造業	100.0	13.3	15.1	28.7	18.1	4.4	14.1	23.3	16.9	8.0	3.4	13.5	4.8	17.5	17.7	18.7	10.0
	その他	234	56	39	68	39	35	44	51	42	26	9	29	6	44	49	35	24
		100.0	23.9	16.7	29.1	16.7	15.0	18.8	21.8	17.9	11.1	3.8	12.4	2.6	18.8	20.9	15.0	10.3
		199	21	24	44	26	21	23	40	47	12	8	17	10	27	65	41	13
		100.0	10.6	12.1	22.1	13.1	10.6	11.6	20.1	23.6	6.0	4.0	8.5	5.0	13.6	32.7	20.6	6.5
		521	76	52	132	93	33	98	117	116	25	20	47	24	66	145	102	49
	100.0	14.6	10.0	25.3	17.9	6.3	18.8	22.5	22.3	4.8	3.8	9.0	4.6	12.7	27.8	19.6	9.4	
	55	12	9	21	6	3	12	10	16	3	1	4	3	4	11	9	2	
	100.0	21.8	16.4	38.2	10.9	5.5	21.8	18.2	29.1	5.5	1.8	7.3	5.5	7.3	20.0	16.4	3.6	
	483	29	43	94	63	9	61	109	99	13	11	41	38	90	182	103	22	
	100.0	6.0	8.9	19.5	13.0	1.9	12.6	22.6	20.5	2.7	2.3	8.5	7.9	18.6	37.7	21.3	4.6	
	11	0	1	1	0	0	1	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1	
	100.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	150	142	350	200	67	220	359	397	77	60	88	29	290	381	342	78
	30~49人	100.0	9.0	8.5	21.0	12.0	4.0	13.2	21.6	23.9	4.6	3.6	5.3	1.7	17.4	22.9	20.6	4.7
	50~99人	548	58	53	107	62	39	70	128	129	19	27	40	21	87	145	108	40
	100~299人	100.0	10.6	9.7	19.5	11.3	7.1	12.8	23.4	23.5	3.5	4.9	7.3	3.1	15.9	26.5	19.7	7.3
	300人以上	959	91	102	228	126	63	141	231	221	46	32	97	37	179	314	209	63
	100.0	9.5	10.6	23.8	13.1	6.6	14.7	24.1	23.0	4.8	3.3	10.1	5.9	18.7	32.7	21.8	6.6	
	451	79	64	122	94	26	63	115	98	12	15	69	42	87	183	111	32	
	100.0	17.5	14.2	27.1	20.8	5.8	14.0	25.5	21.7	2.7	3.3	15.3	9.3	19.3	40.6	24.6	7.1	
	116	24	23	37	33	15	19	30	23	8	3	38	34	23	59	36	18	
	100.0	20.7	19.8	31.9	28.4	12.9	16.4	25.9	19.8	6.9	2.6	32.8	29.3	19.8	50.9	31.0	15.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	121	118	238	159	44	103	264	173	30	42	104	70	181	433	231	62
	多品種少量生産中心	100.0	10.2	10.2	20.6	13.8	3.8	8.9	22.9	15.0	2.6	3.6	9.0	6.1	15.7	37.6	20.0	5.4
	試作開発中心	2286	225	197	525	287	141	346	513	680	82	84	176	86	433	586	512	140
	その他	100.0	9.8	8.6	23.0	12.6	6.2	15.1	22.4	29.7	3.6	3.7	7.7	3.8	18.9	25.6	22.4	6.1
	539	67	85	126	88	30	69	132	87	57	15	61	27	101	111	113	40	
	100.0	12.4	15.8	23.4	16.3	5.6	12.8	24.5	16.1	10.6	2.8	11.3	5.0	18.7	20.6	21.0	7.4	
	239	24	20	50	27	9	33	43	16	12	7	11	8	30	36	30	18	
	100.0	10.0	8.4	20.9	11.3	3.8	13.8	18.0	6.7	5.0	2.9	4.6	3.3	12.6	15.1	12.6	7.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	269	205	370	251	95	230	245	215	102	58	167	88	167	284	193	111
	製品開発・設計のみを行う	100.0	22.0	16.8	30.3	20.5	7.8	18.8	20.0	17.6	8.3	4.7	13.7	7.2	13.7	23.2	15.8	11.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	54	13	7	16	12	7	11	12	3	10	2	5	2	1	7	3	8
	設計、生産・加工を行う	100.0	24.1	13.0	29.6	22.2	13.0	20.4	22.2	5.6	18.5	3.7	9.3	3.7	1.9	13.0	5.6	14.8
	生産・加工のみを行う	117	35	32	51	36	14	39	25	23	18	4	24	7	10	24	16	28
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	29.9	27.4	43.6	30.8	12.0	33.3	21.4	19.7	15.4	3.4	20.5	6.0	8.5	20.5	13.7	23.9
	その他	695	40	55	173	94	38	77	187	138	30	29	58	33	161	189	164	56
		100.0	5.8	7.9	24.9	13.5	5.5	11.1	26.9	19.9	4.3	4.2	8.3	4.7	23.2	27.2	23.6	8.1
		1735	57	91	233	114	49	136	383	466	12	36	70	45	319	539	412	161
		100.0	3.3	5.2	13.4	6.6	2.8	7.8	22.1	26.9	0.7	2.1	4.0	2.6	18.4	31.9	23.7	0.9
	372	23	32	91	53	20	55	100	109	10	17	28	17	82	102	96	12	
	100.0	6.2	8.6	24.5	14.2	5.4	14.8	26.9	29.3	2.7	4.6	7.5	4.6	22.0	27.4	25.8	3.2	
	37	1	1	7	1	1	3	2	4	0	2	1	1	5	8	4	0	
	100.0	2.7	2.7	18.9	2.7	2.7	8.1	5.4	10.8	0.0	5.4	2.7	2.7	13.5	21.6	10.8	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	128	119	140	131	35	104	79	57	47	16	64	34	42	85	58	67
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	100.0	33.2	30.8	36.3	33.9	9.1	26.9	20.5	14.8	12.2	4.1	16.6	8.8	10.9	22.0	15.0	17.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1941	145	165	428	239	96	240	462	463	84	57	168	73	477	505	436	106
	その他	100.0	7.5	8.5	22.1	12.3	4.9	12.4	23.8	23.9	4.3	2.9	8.7	3.8	24.6	26.0	22.5	5.5
		1328	113	98	286	146	63	152	342	360	28	56	92	58	184	509	323	55
		100.0	7.4	6.4	18.7	9.6	4.3	9.9	22.4	23.6	1.8	3.7	6.0	3.8	12.0	33.3	21.5	3.6
		74	25	10	36	14	8	17	12	6	8	7	12	6	12	8	10	
	100.0	33.8	13.5	35.1	18.9	10.8	23.0	18.9	23.0	16.2	8.1	10.8	9.5	9.5	16.2	10.8	13.5	
	185	19	17	43	25	16	32	46	38	8	10	16	15	25	42	44	19	
	100.0	10.3	9.2	23.2	13.5	8.6	17.3	24.9	20.5	4.3	5.4	8.6	8.1	13.5	22.7	23.8	10.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	101	95	193	129	48	110	173	159	37	30	95	54	142	245	171	60
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	13.9	13.1	26.6	17.8	6.6	15.2	23.9	21.9	5.1	4.1	13.1	7.4	19.6	33.8	23.6	8.3
	どちらかといえば中途採用が中心	629	72	69	159	87	42	76	138	139	25	18	69	41	100	187	133	39
	中途採用が中心	100.0	11.4	11.0	25.3	13.8	6.7	12.1	21.9	22.1	4.0	2.9	11.0					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ②自社の競争力の源泉となっている取り組み(複数回答) つづき

	全体	営業力の強化	大学、研究機関、他企業との連携	その他	aへに該当する取り組みは行わなかった	無回答	
合計	4280	629	169	30	97	551	
	100.0	14.7	3.9	0.7	2.3	12.9	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	76	12	4	16	73
		100.0	15.2	2.4	0.8	3.2	14.6
	鉄鋼業	171	27	4	6	3	27
		100.0	15.8	2.3	3.5	1.8	15.8
	非鉄金属製造業	173	23	7	1	5	24
		100.0	13.3	4.0	0.6	2.9	13.9
	金属製品製造業	1318	200	36	7	35	183
		100.0	15.2	2.7	0.5	2.7	13.9
	はん用機械器具製造業	118	15	3	0	2	11
		100.0	12.7	2.5	0.0	1.7	9.3
	生産用機械器具製造業	498	68	26	4	8	54
		100.0	13.7	5.2	0.8	1.6	10.8
	業務用機械器具製造業	234	44	21	2	4	25
		100.0	18.8	9.0	0.9	1.7	10.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	20	10	0	4	25	
	100.0	10.1	5.0	0.0	2.0	12.6	
電気機械器具製造業	521	82	32	3	10	63	
	100.0	15.7	6.1	0.6	1.9	12.1	
情報通信機械器具製造業	55	7	5	0	1	6	
	100.0	12.7	9.1	0.0	1.8	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	66	13	3	9	58	
	100.0	13.7	2.7	0.6	1.9	12.0	
その他	11	1	0	0	0	2	
	100.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	
F15従業員規模	30人未満	1663	198	65	15	56	211
		100.0	11.9	3.9	0.9	3.4	12.7
	30～49人	548	100	19	6	11	55
		100.0	18.2	3.5	1.1	2.0	10.0
	50～99人	959	180	37	3	14	92
		100.0	18.8	3.9	0.3	1.5	9.6
100～299人	451	72	23	3	1	36	
	100.0	16.0	5.1	0.7	0.2	8.0	
300人以上	116	28	10	0	1	7	
	100.0	24.1	8.6	0.0	0.9	6.0	
F9生産形態	量産中心	1153	160	37	7	35	140
		100.0	13.9	3.2	0.6	3.0	12.1
	多品種少量生産中心	2286	343	96	20	41	250
		100.0	15.0	4.2	0.9	1.8	10.9
	試作開発中心	539	91	25	2	8	71
	100.0	16.9	4.6	0.4	1.5	13.2	
その他	239	32	8	1	12	48	
	100.0	13.4	3.3	0.4	5.0	20.1	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	218	86	3	8	113
		100.0	17.8	7.0	0.2	0.7	9.2
	製品開発・設計のみ行う	54	5	5	0	0	7
		100.0	9.3	9.3	0.0	0.0	13.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	33	18	0	0	5
		100.0	28.2	15.4	0.0	0.0	4.3
	設計、生産・加工を行う	695	115	20	7	17	70
		100.0	16.5	2.9	1.0	2.4	10.1
	生産・加工のみを行う	1735	188	23	15	67	269
	100.0	10.8	1.3	0.9	3.9	15.5	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	64	14	3	3	39	
	100.0	17.2	3.8	0.8	0.8	10.5	
その他	37	3	1	2	2	13	
	100.0	8.1	2.7	5.4	5.4	35.1	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	71	52	0	1	22
		100.0	18.4	13.5	0.0	0.3	5.7
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	289	67	15	38	213
		100.0	14.9	3.5	0.8	2.0	11.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	210	31	10	49	197
		100.0	13.7	2.0	0.7	3.2	12.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	15	6	1	0	5
	100.0	20.3	8.1	1.4	0.0	6.8	
その他	185	39	9	3	5	27	
	100.0	21.1	4.9	1.6	2.7	14.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	125	35	3	2	90
		100.0	17.2	4.8	0.4	0.3	12.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	103	32	4	11	83
		100.0	16.4	5.1	0.6	1.7	13.2
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	189	48	5	21	148
	100.0	15.3	3.9	0.4	1.7	12.0	
中途採用が中心	1527	197	52	16	52	181	
	100.0	12.9	3.4	1.0	3.4	11.9	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	419	121	15	31	274
		100.0	15.9	4.6	0.6	1.2	10.4
	成果があがっていない 計	1436	194	48	13	56	201
	100.0	13.5	3.3	0.9	3.9	14.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	545	146	24	47	341
		100.0	15.8	4.2	0.7	1.4	9.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	92	23	2	6	45
	100.0	16.6	4.2	0.4	1.1	8.1	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	386	99	15	45	279
		100.0	15.3	3.9	0.6	1.8	11.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	65	19	3	7	62
		100.0	14.8	4.3	0.7	1.6	14.2
不調・下降傾向	1260	177	51	11	41	178	
	100.0	14.0	4.0	0.9	3.3	14.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	243	75	10	8	148
		100.0	16.8	5.2	0.7	0.6	10.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	380	94	18	88	354
		100.0	13.8	3.4	0.7	3.2	12.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	155	49	6	5	49
		100.0	19.7	6.2	0.8	0.6	6.2
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	468	120	22	91	453
		100.0	13.7	3.5	0.6	2.7	13.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	181	64	6	3	70
		100.0	19.4	6.9	0.6	0.3	7.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	442	105	22	93	432	
	100.0	13.5	3.2	0.7	2.8	13.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	150	31	11	11	89	
	100.0	14.5	3.0	1.1	1.1	8.6	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	473	138	17	85	413	
	100.0	14.9	4.4	0.5	2.7	13.0	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ②自社の競争力の源泉となっている取り組み(最も売り上げに貢献しているもの) つづき

	全体	営業力の強化	大学、研究機関、他企業との連携	その他	aへsに該当する取り組みは行わなかった	無回答	
合計	4280	135	11	17	97	1484	
	100.0	3.2	0.3	0.4	2.3	34.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	24	0	3	16	172
		100.0	4.8	0.0	0.6	3.2	34.5
	鉄鋼業	171	8	0	3	3	63
		100.0	4.7	0.0	1.8	1.8	36.8
	非鉄金属製造業	173	5	1	0	5	57
		100.0	2.9	0.6	0.0	2.9	32.9
	金属製品製造業	1318	53	2	3	35	453
		100.0	4.0	0.2	0.2	2.7	34.4
	はん用機械器具製造業	118	2	0	0	2	35
		100.0	1.7	0.0	0.0	1.7	29.7
	生産用機械器具製造業	498	14	2	2	8	184
		100.0	2.8	0.4	0.4	1.6	36.9
	業務用機械器具製造業	234	8	1	2	4	76
		100.0	3.4	0.4	0.9	1.7	32.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	1	2	0	4	77
	100.0	0.5	1.0	0.0	2.0	38.7	
電気機械器具製造業	521	8	3	2	10	174	
	100.0	1.5	0.6	0.4	1.9	33.4	
情報通信機械器具製造業	55	1	0	0	1	21	
	100.0	1.8	0.0	0.0	1.8	38.2	
輸送用機械器具製造業	483	11	0	2	9	168	
	100.0	2.3	0.0	0.4	1.9	34.8	
その他	11	0	0	0	0	4	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	
F15従業員規模	30人未満	1663	46	6	8	56	569
		100.0	2.8	0.4	0.5	3.4	34.2
	30～49人	548	28	2	3	11	167
		100.0	5.1	0.4	0.5	2.0	30.5
	50～99人	959	42	2	2	14	317
		100.0	4.4	0.2	0.2	1.5	33.1
100～299人	451	5	1	3	1	142	
	100.0	1.1	0.2	0.7	0.2	31.5	
300人以上	116	1	0	0	1	36	
	100.0	0.9	0.0	0.0	0.9	31.0	
F9生産形態	量産中心	1153	39	0	4	35	370
		100.0	3.4	0.0	0.3	3.0	32.1
	多品種少量生産中心	2286	66	6	10	41	773
		100.0	2.9	0.3	0.4	1.8	33.8
	試作開発中心	539	21	4	2	8	203
	100.0	3.9	0.7	0.4	1.5	37.7	
その他	239	9	0	1	12	92	
	100.0	3.8	0.0	0.4	5.0	38.5	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	33	3	1	8	425
		100.0	2.7	0.2	0.1	0.7	34.8
	製品開発・設計のみ行う	54	0	0	0	0	21
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	4	3	0	0	34
		100.0	3.4	2.6	0.0	0.0	29.1
	設計、生産・加工を行う	695	27	1	5	17	229
		100.0	3.9	0.1	0.7	2.4	32.9
	生産・加工のみを行う	1735	54	2	8	67	590
	100.0	3.1	0.1	0.5	3.9	34.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	17	1	1	3	128	
	100.0	4.6	0.3	0.3	0.8	34.4	
その他	37	0	0	2	2	17	
	100.0	0.0	0.0	5.4	5.4	45.9	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	6	6	0	1	131
		100.0	1.6	1.6	0.0	0.3	33.9
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	60	1	8	38	650
		100.0	3.1	0.1	0.4	2.0	33.5
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	57	3	7	49	491
		100.0	3.7	0.2	0.5	3.2	32.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	1	0	0	36
	100.0	2.7	1.4	0.0	0.0	48.6	
その他	185	9	0	2	5	69	
	100.0	4.9	0.0	1.1	2.7	37.3	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	25	2	2	2	260
		100.0	3.4	0.3	0.3	0.3	35.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	14	3	2	11	220
		100.0	2.2	0.5	0.3	1.7	35.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	40	3	3	21	421
	100.0	3.2	0.2	0.2	1.7	34.1	
中途採用が中心	1527	54	3	10	52	506	
	100.0	3.5	0.2	0.7	3.4	33.1	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	79	8	8	31	876
		100.0	3.0	0.3	0.3	1.2	33.3
	成果があがっていない 計	1436	53	3	7	56	498
	100.0	3.7	0.2	0.5	3.9	34.7	
の材・Q2方権22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	117	10	13	47	1128
		100.0	3.4	0.3	0.4	1.4	32.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	15	0	2	6	191
	100.0	2.7	0.0	0.4	1.1	34.5	
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	76	7	8	45	843
		100.0	3.0	0.3	0.3	1.8	33.5
	どちらともいえない(中位維持)	438	15	0	2	7	160
		100.0	3.4	0.0	0.5	1.6	36.5
不調・下降傾向	1260	43	4	6	41	446	
	100.0	3.4	0.3	0.5	3.3	35.4	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	47	1	6	8	500
		100.0	3.3	0.1	0.4	0.6	34.6
	高度な熟練技能を持っていない	2753	87	10	10	88	926
		100.0	3.2	0.4	0.4	3.2	33.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	27	5	4	5	243
		100.0	3.4	0.6	0.5	0.6	30.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	107	6	12	91	1183
		100.0	3.1	0.2	0.4	2.7	34.7
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	29	2	3	3	292
		100.0	3.1	0.2	0.3	0.3	31.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	105	9	13	93	1134	
	100.0	3.2	0.3	0.4	2.8	34.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	28	2	8	11	320	
	100.0	2.7	0.2	0.8	1.1	31.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	106	9	8	85	1106	
	100.0	3.3	0.3	0.3	2.7	34.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ③今後成長する上で必要と思われる取り組み(複数回答)

	全体	これまでにない革新的な製品/サービスの提供	これまでにない革新的な技術の開発	従来の製品/サービスに付加価値を付与/サービスの提供	従来の技術/ノウハウを付与/サービスの提供	医療、環境など成長が見込まれる分野への進出	大企業から参入が難しい分野への進出	優良企業からの受注の獲得/拡大	単品、小ロットへの対応	設計・開発業務の特化	下請企業からの脱却	海外を含む新たな取引先の開拓/拡大	海外生産拠点を拡大	高度な熟練技術を持った他社にない加工技術や作業工程の確立	改善の積み重ねによる納期の短縮	改善の積み重ねによるコストの削減	製品の設計・デザイン力の強化	
合計	4280	1016	1063	1072	1107	680	752	1195	769	374	550	796	326	1034	1496	1132	614	
	100.0	23.7	24.8	25.0	25.9	15.9	17.6	27.9	18.0	8.7	12.9	18.6	7.6	24.2	35.0	26.4	14.3	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	119	113	121	111	87	100	144	94	36	71	65	26	112	168	112	64
	鉄鋼業	100.0	23.8	22.6	24.2	22.2	17.4	20.0	28.9	18.8	7.2	14.2	13.0	5.2	22.4	33.7	22.4	12.8
	非鉄金属製造業	173	39	38	40	42	8.8	15.2	26.9	17.5	4.7	9.9	16.4	6.4	25.1	33.9	27.5	7.0
	金属製品製造業	100.0	22.5	22.0	23.1	24.3	16.2	18.5	24.3	23.7	4.6	11.0	20.2	6.9	24.3	35.8	27.2	8.7
	はん用機械器具製造業	1318	247	285	317	317	202	200	387	252	93	193	198	92	363	462	387	139
	生産用機械器具製造業	100.0	18.7	21.6	24.1	24.1	15.3	15.2	29.4	19.1	7.1	14.6	15.0	7.0	27.5	35.1	29.4	10.5
	業務用機械器具製造業	118	38	37	32	28	18	21	37	14	11	14	31	10	36	45	25	20
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	32.2	31.4	27.1	23.7	15.3	17.8	31.4	11.9	9.3	11.9	26.3	8.5	30.5	38.1	21.2	16.9
	電気機械器具製造業	498	140	154	124	168	89	85	119	60	69	50	134	52	98	161	135	98
	情報通信機械器具製造業	100.0	28.1	30.9	24.9	33.7	17.9	17.1	23.9	12.0	13.9	10.0	26.9	10.4	19.7	32.3	27.1	19.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	234	86	74	64	60	45	42	54	33	35	16	55	10	59	77	52	47
	電気機械器具製造業	100.0	36.8	31.6	27.4	25.6	19.2	17.9	23.1	14.1	15.0	6.8	23.5	4.3	25.2	32.9	22.2	20.1
	情報通信機械器具製造業	199	59	50	51	59	35	38	53	30	19	31	36	19	31	67	47	33
	輸送用機械器具製造業	100.0	29.6	25.1	25.6	29.6	17.6	19.1	26.6	15.1	9.5	15.6	18.1	9.5	15.6	33.7	23.6	16.6
	その他	100.0	29.0	25.5	29.9	27.4	19.8	21.1	29.0	20.3	11.5	11.7	23.0	8.4	20.9	36.9	28.4	22.5
F15従業員規模	30人未満	1663	346	380	379	400	249	293	450	303	161	217	257	81	409	501	414	230
30～49人	100.0	20.8	22.9	22.8	24.1	15.0	17.6	27.1	18.2	9.7	13.0	18.5	4.9	21.6	30.1	21.9	13.8	
50～99人	548	125	143	130	142	115	105	178	98	47	101	102	38	141	190	140	77	
100～299人	100.0	22.8	26.1	23.7	25.9	21.0	19.2	32.5	17.9	8.6	18.4	18.6	6.9	25.7	34.7	25.5	14.1	
300人以上	959	250	247	275	250	156	194	287	188	74	116	202	79	225	387	285	136	
F9生産形態	量産中心	1153	260	315	281	303	175	176	352	175	76	175	216	101	284	444	266	144
多品種少量生産中心	100.0	22.5	27.3	24.4	26.3	15.2	15.3	30.5	15.2	6.6	15.2	18.7	8.8	24.6	38.5	23.1	12.5	
試作開発中心	2286	558	531	595	567	390	447	646	522	200	319	420	162	594	811	659	342	
その他	100.0	24.4	23.2	26.0	24.8	17.1	19.6	28.3	22.8	8.7	13.6	18.4	7.4	26.0	35.5	28.8	15.0	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	54	22	19	19	11	15	12	3	11	2	16	7	2	10	8	17	
製品開発・設計のみ行う	100.0	40.7	35.2	35.2	31.5	20.4	27.8	22.2	5.6	20.4	3.7	29.6	13.0	3.7	18.5	14.8	31.5	
製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	57	55	43	48	22	31	27	21	23	8	44	10	14	39	33	42	
設計、生産・加工を行う	100.0	48.7	47.0	36.8	41.0	18.8	26.5	23.1	17.9	19.7	6.8	37.6	8.5	12.0	33.3	28.2	35.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	695	142	158	183	205	116	124	225	113	76	115	118	53	200	261	205	116	
その他	100.0	20.4	22.7	26.3	29.5	16.7	17.3	32.4	16.3	10.9	16.5	17.0	7.6	28.8	37.6	29.5	16.7	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	1735	211	313	333	317	226	242	517	359	62	238	177	74	446	631	473	77
ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	12.2	18.0	19.2	18.3	13.0	13.9	29.8	20.7	3.6	13.7	10.2	4.3	25.7	36.4	27.3	4.4	
比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	372	91	89	100	103	80	82	116	89	31	77	83	31	100	130	96	52	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	24.5	23.9	26.9	27.7	21.5	22.0	31.2	23.9	8.3	20.7	22.3	8.3	26.9	34.9	25.8	14.0	
その他	100.0	24.3	21.6	16.2	10.8	5.4	10.8	13.5	5.4	5.4	8.1	13.5	2.7	16.2	18.9	16.2	5.4	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	228	237	227	236	144	137	197	151	68	80	175	88	205	282	214	126
どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	31.4	32.7	31.3	32.6	19.9	18.9	27.2	20.8	9.4	11.0	24.1	12.1	28.3	38.9	29.5	17.4	
どちらかといえば中途採用が中心	629	163	185	161	179	113	111	179	118	53	74	145	71	145	238	183	92	
中途採用が中心	100.0	25.9	29.4	25.6	28.5	19.0	17.6	28.5	18.8	8.4	11.8	23.1	11.3	23.1	37.8	29.1	14.6	
成果があがっている 計	1236	284	300	284	320	199	210	341	220	109	171	219	80	293	412	326	169	
成果があがっていない 計	100.0	23.0	24.3	23.0	25.9	16.1	17.0	27.6	17.8	8.8	13.8	17.7	6.5	23.7	33.3	26.4	13.7	
材・Q2方確22法保入	2527	323	319	372	338	211	280	443	262	133	208	234	83	362	516	380	210	
新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	100.0	21.2	20.9	24.4	22.1	13.8	18.3	29.0	17.2	8.7	13.6	15.3	5.4	23.7	33.8	24.9	13.8	
外部の人材を即戦力として活用	2627	658	717	697	720	462	487	774	500	243	337	556	228	720	983	726	416	
成果があがっている 計	100.0	25.0	27.3	26.5	27.4	17.6	18.5	29.5	19.0	9.3	12.8	21.2	8.7	27.4	37.4	27.6	15.8	
成果があがっていない 計	1436	338	321	345	358	203	244	384	243	119	201	221	90	282	466	367	175	
上0F高年6の関連委の去化売1	100.0	23.5	22.4	24.0	24.9	14.1	17.0	26.7	16.9	8.3	14.0	15.4	6.3	19.6	32.5	25.6	12.2	
好調・上昇傾向	3444	879	910	910	954	581	653	1000	665	313	469	686	283	903	1275	968	539	
どちらともいえない(中位維持)	100.0	25.5	26.4	26.4	27.7	16.9	19.0	29.0	19.3	9.1	13.6	19.9	8.2	26.2	37.0	28.1	15.7	
不調・下降傾向	553	151	165	155	176	105	111	204	98	52	78	130	64	128	227	169	90	
好調・上昇傾向	100.0	27.3	29.8	28.0	31.8	19.0	20.1	36.9	17.7	9.4	14.1	23.5	11.6	23.1	41.0	30.6	16.3	
高年6の関連委の去化売1	2519	605	659	652	673	425	465	722	485	225	320	502	219	651	907	721	361	
どちらともいえない(中位維持)	100.0	24.0	26.2	25.9	26.7	16.9	18.5	28.7	19.3	8.9	12.7	19.9	8.7	25.8	36.0	28.6	14.3	
不調・下降傾向	438	110	100	120	110	58	61	101	67	41	45	68	33	115	153	109	63	
高年6の関連委の去化売1	100.0	25.1	22.8	27.4	25.1	13.2	13.9	23.1	15.3	9.4	10.3	15.5	7.5	26.3	34.9	24.9	14.4	
高年6の関連委の去化売1	1260	294	293	290	315	193	220	365	214	106	179	221	71	262	425	296	184	
高年6の関連委の去化売1	100.0	23.3	23.3	23.0	25.0	15.3	17.5	29.0	17.0	8.4	14.2	17.5	5.6	20.8	33.7	23.5	14.6	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	376	434	391	431	276	258	451	275	141	199	307	117	532	548	449	209
高度な熟練技能を持っていない	100.0	26.0	30.0	27.1	29.8	19.1	17.9	31.2	19.0	9.8	13.8	21.2	8.1	36.8	37.9	31.1	14.5	
狭い市場で高いシェアを誇っている	2753	635	623	673	667	400	486	733	483	231	345	487	208	497	935	674	339	
狭い市場で高いシェアを持っていない	100.0	23.1	22.6	24.0	24.2	14.5	17.7	26.6	17.5	8.4	12.5	17.7	7.6	18.1	34.0	24.5	14.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	787	290	253	263	255	130	201	196	138	74	72	245	78	186	284	229	188	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	36.8	32.1	33.4	32.4	16.5	25.5	24.9	17.5	9.4	9.1	31.1	9.9	23.6	36.1	29.1	23.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	3411	721	804	801	843	546	543	988	620	298	472	549	247	843	1199	894	420	
優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	21.1																

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

問24. ③今後成長する上で必要と思われる取り組み(複数回答) つづき

		全体	営業力の強化	大学、研究機関、他企業との連携	その他	無回答
合計		4280	1636	500	65	499
		100.0	38.2	11.7	1.5	11.7
F3業種	プラスチック製品製造業	499	170	39	6	71
		100.0	34.1	7.8	1.2	14.2
	鉄鋼業	171	61	16	7	28
		100.0	35.7	9.4	4.1	16.4
	非鉄金属製造業	173	67	21	3	19
		100.0	38.7	12.1	1.7	11.0
	金属製品製造業	1318	513	142	24	170
		100.0	38.9	10.8	1.8	12.9
	はん用機械器具製造業	118	44	13	0	9
		100.0	37.3	11.0	0.0	7.6
	生産用機械器具製造業	498	229	78	4	46
		100.0	46.0	15.7	0.8	9.2
	業務用機械器具製造業	234	80	42	3	22
		100.0	34.2	17.9	1.3	9.4
F5従業員規模	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	71	22	2	24
		100.0	35.7	11.1	1.0	12.1
	電気機械器具製造業	521	203	74	9	55
		100.0	39.0	14.2	1.7	10.6
	情報通信機械器具製造業	55	22	10	2	6
		100.0	40.0	18.2	3.6	10.9
	輸送用機械器具製造業	483	172	43	5	48
		100.0	35.6	8.9	1.0	9.9
	その他	11	4	0	0	1
		100.0	36.4	0.0	0.0	9.1
F9生産形態	30人未満	1663	642	194	30	201
		100.0	38.6	11.7	1.8	12.1
	30～49人	548	224	57	12	51
		100.0	40.9	10.4	2.2	9.3
	50～99人	959	378	131	14	71
	100.0	39.4	13.7	1.5	7.4	
100～299人	451	180	55	3	34	
	100.0	39.9	12.2	0.7	7.5	
300人以上	116	53	23	0	6	
	100.0	45.7	19.8	0.0	5.2	
F10業務範囲	量産中心	1153	404	117	16	131
		100.0	35.0	10.1	1.4	11.4
	多品種少量生産中心	2286	900	286	38	229
		100.0	39.4	12.5	1.7	10.0
	試作開発中心	539	242	69	9	50
	100.0	44.9	12.8	1.7	9.3	
その他	239	82	26	2	45	
	100.0	34.3	10.9	0.8	18.8	
F12人材の特徴	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	517	214	13	93
		100.0	42.3	17.5	1.1	7.6
	製品開発・設計のみ行う	54	25	10	0	5
		100.0	46.3	18.5	0.0	9.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	57	32	1	3
		100.0	48.7	27.4	0.9	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	291	76	18	55
		100.0	41.9	10.9	2.6	7.9
	生産・加工のみを行う	1735	575	113	25	264
		100.0	33.1	6.5	1.4	15.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	157	51	6	30	
	100.0	42.2	13.7	1.6	8.1	
その他	37	10	2	2	13	
	100.0	27.0	5.4	5.4	35.1	
Q4採用方針	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	179	102	1	22
		100.0	46.4	26.4	0.3	5.7
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	736	209	33	193
		100.0	37.9	10.8	1.7	9.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	563	137	25	180
	100.0	36.8	9.0	1.6	11.8	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	38	12	0	7	
	100.0	51.4	16.2	0.0	9.5	
その他	185	83	29	4	20	
	100.0	44.9	15.7	2.2	10.8	
練教Q1成果の育1成訓0	新卒採用が中心	725	306	112	8	67
		100.0	42.2	15.4	1.1	9.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	269	90	7	70
		100.0	42.8	14.3	1.1	11.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	461	143	17	129
	100.0	37.3	11.6	1.4	10.4	
中途採用が中心	1527	550	147	30	182	
	100.0	36.0	9.6	2.0	11.9	
の材・Q2方確22法保人2	成果があがっている 計	2627	1041	356	36	240
		100.0	39.6	13.6	1.4	9.1
	成果があがっていない 計	1436	539	135	26	181
	100.0	37.5	9.4	1.8	12.6	
上0F高年6の問適変の去化充1	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1377	434	56	281
		100.0	40.0	12.6	1.6	8.2
外部の人材を即戦力として活用	553	246	91	6	37	
	100.0	44.3	16.5	1.1	6.7	
F11自社の強み	好調・上昇傾向	2519	949	304	28	244
		100.0	37.7	12.1	1.1	9.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	159	41	10	59
		100.0	36.3	9.4	2.3	13.5
	不調・下降傾向	1260	519	151	26	160
		100.0	41.2	12.0	2.1	12.7
	高度な熟練技能を持っている	1445	594	194	23	115
		100.0	41.1	13.4	1.6	8.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1024	301	40	338
		100.0	37.2	10.9	1.5	12.3
狭い市場で高いシェアを誇っている	787	340	150	7	51	
	100.0	43.2	19.1	0.9	6.5	
狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1278	345	56	402	
	100.0	37.5	10.1	1.6	11.8	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	412	156	14	61	
	100.0	44.3	16.8	1.5	6.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1206	339	49	392	
	100.0	36.9	10.4	1.5	12.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	409	109	21	82	
	100.0	39.6	10.6	2.0	7.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1209	386	42	371	
	100.0	38.2	12.2	1.3	11.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F1. 設立時期

		全体	1944年以前	1945～54年	1955～64年	1965～74年	1975～84年	1985～94年	1995～2004年	2005年以降	無回答
合計		4280	282	552	803	976	678	540	298	151	0
		100.0	6.6	12.9	18.8	22.8	15.8	12.6	7.0	3.5	0.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	12	31	98	119	88	78	47	26	0
		100.0	2.4	6.2	19.6	23.8	17.6	15.6	9.4	5.2	0.0
	鉄鋼業	171	22	26	36	32	23	19	10	3	0
		100.0	12.9	15.2	21.1	18.7	13.5	11.1	5.8	1.8	0.0
	非鉄金属製造業	174	14	27	36	40	20	19	15	2	0
		100.0	8.1	15.6	20.8	23.1	11.6	11.0	8.7	1.2	0.0
	金属製品製造業	1318	82	201	274	347	194	129	66	25	0
		100.0	6.2	15.3	20.8	26.3	14.7	9.8	5.0	1.9	0.0
	はん用機械器具製造業	118	10	27	25	23	10	14	7	2	0
		100.0	8.5	22.9	21.2	19.5	8.5	11.9	5.9	1.7	0.0
	生産用機械器具製造業	498	42	49	83	112	91	71	34	16	0
		100.0	8.4	9.8	16.7	22.5	18.3	14.3	6.8	3.2	0.0
	業務用機械器具製造業	234	16	35	41	53	37	31	13	8	0
		100.0	6.8	15.0	17.5	22.6	15.8	13.2	5.6	3.4	0.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	2	8	13	45	48	34	30	19	0
	100.0	1.0	4.0	6.5	22.6	24.1	17.1	15.1	9.5	0.0	
電気機械器具製造業	521	31	59	95	105	97	63	45	26	0	
	100.0	6.0	11.3	18.2	20.2	18.6	12.1	8.6	5.0	0.0	
情報通信機械器具製造業	55	4	4	4	10	14	12	4	3	0	
	100.0	7.3	7.3	7.3	18.2	25.5	21.8	7.3	5.5	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	47	85	97	89	55	64	26	20	0	
	100.0	9.7	17.6	20.1	18.4	11.4	13.3	5.4	4.1	0.0	
その他	11	0	0	1	1	1	6	1	1	0	
	100.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	54.5	9.1	9.1	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	60	174	314	388	284	245	138	60	0
		100.0	3.6	10.5	18.9	23.3	17.1	14.7	8.3	3.6	0.0
	30～49人	548	23	56	78	154	107	82	30	18	0
		100.0	4.2	10.2	14.2	28.1	19.5	15.0	5.5	3.3	0.0
	50～99人	959	91	146	210	210	128	97	56	21	0
	100.0	9.5	15.2	21.9	21.9	13.3	10.1	5.8	2.2	0.0	
100～299人	451	44	90	85	89	52	43	29	19	0	
	100.0	9.8	20.0	18.8	19.7	11.5	9.5	6.4	4.2	0.0	
300人以上	116	25	24	15	14	11	4	12	11	0	
	100.0	21.6	20.7	12.9	12.1	9.5	3.4	10.3	9.5	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	66	144	224	261	168	151	85	54	0
		100.0	5.7	12.5	19.4	22.6	14.6	13.1	7.4	4.7	0.0
	多品種少量生産中心	2286	175	313	440	538	350	279	138	53	0
		100.0	7.7	13.7	19.2	23.5	15.3	12.2	6.0	2.3	0.0
	試作開発中心	539	25	59	94	113	103	70	48	27	0
	100.0	4.6	10.9	17.4	21.0	19.1	13.0	8.9	5.0	0.0	
その他	239	15	31	34	55	45	27	22	10	0	
	100.0	6.3	13.0	14.2	23.0	18.8	11.3	9.2	4.2	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	118	185	235	241	190	132	77	44	0
		100.0	9.7	15.1	19.2	19.7	15.5	10.8	6.3	3.6	0.0
	製品開発・設計のみ行う	54	2	4	3	9	8	12	8	8	0
		100.0	3.7	7.4	5.6	16.7	14.8	22.2	14.8	14.8	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	14	14	18	16	23	13	12	0
		100.0	6.0	12.0	12.0	15.4	13.7	19.7	11.1	10.3	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	44	91	127	184	112	80	40	17	0
		100.0	6.3	13.1	18.3	26.5	16.1	11.5	5.8	2.4	0.0
	生産・加工のみを行う	1735	84	202	326	421	276	241	132	52	0
		100.0	4.8	11.6	18.8	24.3	15.9	13.9	7.7	3.0	0.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	24	49	86	87	62	34	20	10	0	
	100.0	6.5	13.2	23.1	23.4	16.7	9.1	5.4	2.7	0.0	
その他	37	2	3	5	7	7	5	5	3	0	
	100.0	5.4	8.1	13.5	18.9	18.9	13.5	13.5	8.1	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	28	41	57	59	53	66	54	28	0
		100.0	7.3	10.6	14.8	15.3	13.7	17.1	14.0	7.3	0.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	140	276	388	441	316	215	108	57	0
		100.0	7.2	14.2	20.0	22.7	16.3	11.1	5.6	2.9	0.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	91	191	277	378	236	203	103	49	0
		100.0	6.0	12.5	18.1	24.7	15.4	13.3	6.7	3.2	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	4	12	14	15	15	6	6	0
	100.0	2.7	5.4	16.2	18.9	20.3	20.3	8.1	8.1	0.0	
その他	185	12	28	43	40	27	14	19	2	0	
	100.0	6.5	15.1	23.2	21.6	14.6	7.6	10.3	1.1	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	77	133	135	151	89	69	49	22	0
		100.0	10.6	18.3	18.6	20.8	12.3	9.5	6.8	3.0	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	51	78	120	150	91	88	34	17	0
		100.0	8.1	12.4	19.1	23.8	14.5	14.0	5.4	2.7	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	67	143	228	299	216	154	87	42	0
	100.0	5.4	11.6	18.4	24.2	17.5	12.5	7.0	3.4	0.0	
中途採用が中心	1527	80	176	291	340	296	204	119	61	0	
	100.0	5.2	11.5	19.1	22.3	16.8	13.4	7.8	4.0	0.0	
練教育1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	188	353	451	586	426	330	192	101	0
		100.0	7.2	13.4	17.2	22.3	16.2	12.6	7.3	3.8	0.0
	成果があがっていない 計	1436	90	180	312	334	210	173	94	43	0
	100.0	6.3	12.5	21.7	23.3	14.6	12.0	6.5	3.0	0.0	
の材・Q 方確2 2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	240	468	649	786	538	422	233	108	0
		100.0	7.0	13.6	18.8	22.8	15.6	12.3	6.8	3.1	0.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	40	57	90	119	79	81	50	37	0
	100.0	7.2	10.3	16.3	21.5	14.3	14.6	9.0	6.7	0.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	153	312	441	595	407	330	199	82	0
		100.0	6.1	12.4	17.5	23.6	16.2	13.1	7.9	3.3	0.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	29	59	78	108	69	44	25	26	0
		100.0	6.6	13.5	17.8	24.7	15.8	10.0	5.7	5.9	0.0
不調・下降傾向	1260	99	174	273	262	193	154	71	34	0	
	100.0	7.9	13.8	21.7	20.8	15.3	12.2	5.6	2.7	0.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	118	204	282	343	207	157	84	50	0
		100.0	8.2	14.1	19.5	23.7	14.3	10.9	5.8	3.5	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	161	341	505	614	460	369	208	95	0
		100.0	5.8	12.4	18.3	22.3	16.7	13.4	7.6	3.5	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	96	119	152	165	103	78	49	25	0
		100.0	12.2	15.1	19.3	21.0	13.1	9.9	6.2	3.2	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	183	426	635	792	564	448	243	120	0
		100.0	5.4	12.5	18.6	23.2	16.5	13.1	7.1	3.5	0.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	78	139	163	210	140	100	64	37	0
		100.0	8.4	14.9	17.5	22.6	15.0	10.7	6.9	4.0	0.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	201	406	624	747	527	426	228	108	0	
	100.0	6.2	12.4	19.1	22.9	16.1	13.0	7.0	3.3	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	59	131	201	244	170	135	66	26	0	
	100.0	5.7	12.7	19.5	23.6	16.5	13.1	6.4	2.5	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	220	414	586	713	497	391	226	119	0	
	100.0	6.9	13.1	18.5	22.5	15.7	12.3	7.1	3.8	0.0	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F2. 都道府県

		全体	北海道	東北	北関東・甲信	南関東	東海	北陸	近畿	中国	四国	九州	沖縄	無回答
合計		4280	50	278	503	1007	827	306	744	229	102	230	4	0
		100.0	1.2	6.5	11.8	23.5	19.3	7.1	17.4	5.4	2.4	5.4	0.1	0.0
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	3	18	71	113	98	29	104	25	12	26	0	0
		100.0	0.6	3.6	14.2	22.6	19.6	5.8	20.8	5.0	2.4	5.2	0.0	0.0
	鉄鋼業	171	4	12	11	29	33	11	31	15	9	16	0	0
		100.0	2.3	7.0	6.4	17.0	19.3	6.4	18.1	8.8	5.3	9.4	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	173	1	14	22	36	18	17	31	5	0	9	0	0
		100.0	0.6	8.1	12.7	32.4	10.4	9.8	17.9	2.9	0.0	5.2	0.0	0.0
	金属製品製造業	1318	21	68	154	252	253	121	268	71	37	71	2	0
		100.0	1.6	5.2	11.7	19.1	19.2	9.2	20.3	5.4	2.8	5.4	0.2	0.0
	はん用機械器具製造業	118	2	2	10	27	18	16	27	4	6	6	0	0
		100.0	1.7	1.7	8.5	22.9	15.3	13.6	22.9	3.4	5.1	5.1	0.0	0.0
	生産用機械器具製造業	498	5	44	42	96	111	35	86	32	14	33	0	0
		100.0	1.0	8.8	8.4	19.3	22.3	7.0	17.3	6.4	2.8	6.6	0.0	0.0
	業務用機械器具製造業	234	1	12	28	74	40	12	44	11	3	9	0	0
		100.0	0.4	5.1	12.0	31.6	17.1	5.1	18.8	4.7	1.3	3.8	0.0	0.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	1	29	27	64	25	10	24	6	2	11	0	0
	100.0	0.5	14.6	13.6	32.2	12.6	5.0	12.1	3.0	1.0	5.5	0.0	0.0	
電気機械器具製造業	521	3	49	71	172	64	30	81	23	8	20	0	0	
	100.0	0.6	9.4	13.6	33.0	12.3	5.8	15.5	4.4	1.5	3.8	0.0	0.0	
情報通信機械器具製造業	55	0	2	10	30	5	1	4	1	0	0	2	0	
	100.0	0.0	3.6	18.2	54.5	9.1	1.8	7.3	1.8	0.0	0.0	3.6	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	9	28	57	90	161	22	42	36	10	28	0	0	
	100.0	1.9	5.8	11.8	18.6	33.3	4.6	8.7	7.5	2.1	5.8	0.0	0.0	
その他	11	0	0	0	4	1	2	2	0	1	1	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	36.4	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	21	97	187	412	330	111	316	77	32	79	1	0
		100.0	1.3	5.8	11.2	24.8	19.8	6.7	19.0	4.6	1.9	4.8	0.1	0.0
	30～49人	548	3	21	71	144	99	39	97	28	13	31	2	0
		100.0	0.5	3.8	13.0	26.3	18.1	7.4	17.7	5.1	2.4	5.7	0.4	0.0
	50～99人	959	13	81	115	216	190	65	149	52	25	63	0	0
		100.0	1.4	8.4	12.0	22.5	19.8	6.8	15.5	5.4	2.6	5.5	0.0	0.0
100～299人	451	4	28	56	89	96	43	61	34	13	27	0	0	
	100.0	0.9	6.2	12.4	19.7	21.3	9.5	13.5	7.5	2.9	6.0	0.0	0.0	
300人以上	116	1	9	14	28	23	3	27	7	1	3	0	0	
	100.0	0.9	7.8	12.1	24.1	19.8	2.6	23.3	6.0	0.9	2.6	0.0	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	8	84	176	227	273	65	186	62	19	52	1	0
		100.0	0.7	7.3	15.3	19.7	23.7	5.6	16.1	5.4	1.6	4.5	0.1	0.0
	多品種少量生産中心	2286	32	143	266	530	387	189	427	123	58	130	1	0
		100.0	1.4	6.3	11.6	23.2	16.9	8.3	18.7	5.4	2.5	5.7	0.0	0.0
	試作開発中心	539	6	39	38	165	110	35	83	23	16	24	0	0
	100.0	1.1	7.2	7.1	30.6	20.4	6.5	15.4	4.3	3.0	4.5	0.0	0.0	
その他	239	3	11	14	67	51	12	39	14	7	19	2	0	
	100.0	1.3	4.6	5.9	28.0	21.3	5.0	16.3	5.9	2.9	7.9	0.8	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	19	65	123	319	220	80	237	58	32	68	1	0
		100.0	1.6	5.3	10.1	26.1	18.0	6.5	19.4	4.7	2.6	5.6	0.1	0.0
	製品開発・設計のみ行う	54	1	1	4	31	4	0	10	2	0	1	0	0
		100.0	1.9	1.9	7.4	57.4	7.4	0.0	18.5	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	5	10	51	18	6	21	1	1	3	0	0
		100.0	0.9	4.3	8.5	43.6	15.4	5.1	17.9	0.9	0.9	2.6	0.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	11	45	86	157	136	56	113	41	14	34	2	0
		100.0	1.6	6.5	12.4	22.6	19.6	8.1	16.3	5.9	2.0	4.9	0.3	0.0
	生産・加工のみを行う	1735	12	142	228	339	357	128	277	103	45	103	1	0
		100.0	0.7	8.2	13.1	19.5	20.6	7.4	16.0	5.9	2.6	5.9	0.1	0.0
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	4	19	44	81	80	29	76	17	8	14	0	0
	100.0	1.1	5.1	11.8	21.8	21.5	7.8	20.4	4.6	2.2	3.8	0.0	0.0	
その他	37	1	0	2	15	7	2	5	3	0	2	0	0	
	100.0	2.7	0.0	5.4	40.5	18.9	5.4	13.5	8.1	0.0	5.4	0.0	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	5	18	41	131	61	14	74	19	10	13	0	0
		100.0	1.3	4.7	10.6	33.9	15.8	3.6	19.2	4.9	2.6	3.4	0.0	0.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1941	29	117	233	452	360	132	350	103	53	110	2	0
		100.0	1.5	6.0	12.0	23.3	18.5	6.8	18.0	5.3	2.7	5.7	0.1	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1528	12	122	189	313	335	120	238	84	28	86	1	0
		100.0	0.8	8.0	12.4	20.5	21.9	7.9	15.6	5.5	1.8	5.6	0.1	0.0
	その他	74	0	3	3	31	3	3	5	2	0	4	0	0
	100.0	0.0	4.1	4.1	41.9	17.6	6.8	17.6	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0	
	185	3	9	18	40	30	15	41	11	8	9	1	0	
	100.0	1.6	4.9	9.7	21.6	16.2	8.1	22.2	5.9	4.3	4.9	0.5	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	9	54	85	151	151	57	113	46	25	34	0	0
		100.0	1.2	7.4	11.7	20.8	20.8	7.9	15.6	6.3	3.4	4.7	0.0	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	7	47	76	120	131	46	104	37	15	46	0	0
		100.0	1.1	7.5	12.1	19.1	20.8	7.3	16.5	5.9	2.4	7.3	0.0	0.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	18	83	151	279	237	93	202	72	34	65	2	0
	100.0	1.5	6.7	12.2	22.6	19.2	7.5	16.3	5.8	2.8	5.3	0.2	0.0	
中途採用が中心	1527	13	85	172	408	283	95	298	70	25	76	2	0	
	100.0	0.9	5.6	11.3	26.7	18.5	6.2	19.5	4.6	1.6	5.0	0.1	0.0	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	32	169	323	646	486	171	444	137	66	149	4	0
		100.0	1.2	6.4	12.3	24.6	18.5	6.5	16.9	5.2	2.5	5.7	0.2	0.0
	成果があがっていない 計	1436	14	91	162	316	303	116	254	81	30	69	0	0
	100.0	1.0	6.3	11.3	22.0	21.1	8.1	17.7	5.6	2.1	4.8	0.0	0.0	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	40	226	394	782	680	251	605	190	92	180	4	0
		100.0	1.2	6.6	11.4	22.7	19.7	7.3	17.6	5.5	2.7	5.2	0.1	0.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	7	35	77	149	97	29	83	33	5	38	0	0
	100.0	1.3	6.3	13.9	26.9	17.5	5.2	15.0	6.0	0.9	6.9	0.0	0.0	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	29	158	280	543	555	202	420	140	66	124	2	0
		100.0	1.2	6.3	11.1	21.6	22.0	8.0	16.7	5.6	2.6	4.9	0.1	0.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	3	28	45	99	70	22	98	27	14	31	1	0
		100.0	0.7	6.4	10.3	22.6	16.0	5.0	22.4	6.2	3.2	7.1	0.2	0.0
	不調・下降傾向	1260	17	90	164	354	192	76	220	58	18	70	1	0
	100.0	1.3	7.1	13.0	28.1	15.2	6.0	17.5	4.6	1.4	5.6	0.1	0.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	16	95	175	345	263	93	258	81	35	84	0	0
		100.0	1.1	6.6	12.1	23.9	18.2	6.4	17.9	5.6	2.4	5.8	0.0	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	33	180										

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F3. 業種

		全体	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	その他	無回答
合計		4280	499	171	173	1318	118	498	234	199	521	55	483	11	0
		100.0	11.7	4.0	4.0	30.8	2.8	11.6	5.5	4.6	12.2	1.3	11.3	0.3	0.0
F3業種	プラスチック製品製造業	499	499	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼業	171	0	171	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非鉄金属製造業	173	0	0	173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属製品製造業	1318	0	0	0	1318	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	はん用機械器具製造業	118	0	0	0	0	118	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生産用機械器具製造業	498	0	0	0	0	0	498	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	業務用機械器具製造業	234	0	0	0	0	0	0	234	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	0	0	0	0	0	0	199	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気機械器具製造業	521	0	0	0	0	0	0	0	0	521	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
情報通信機械器具製造業	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	483	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	1663	201	61	70	592	31	198	108	70	168	20	137	7	0
		100.0	12.1	3.7	4.2	35.6	1.9	11.9	6.5	4.2	10.1	1.2	8.2	0.4	0.0
	30～49人	548	79	22	19	189	14	56	22	16	74	8	48	1	0
		100.0	14.4	4.0	3.5	34.5	2.6	10.2	4.0	2.9	13.5	1.5	8.8	0.2	0.0
	50～99人	959	114	44	36	259	35	112	43	41	124	12	124	1	0
	100.0	11.9	4.6	3.8	27.0	3.6	11.7	4.5	4.3	14.4	1.3	12.9	0.1	0.0	
100～299人	451	49	18	16	87	15	39	25	36	74	6	86	0	0	
	100.0	10.9	4.0	3.5	19.3	3.3	8.6	5.5	8.0	16.4	1.3	19.1	0.0	0.0	
300人以上	116	6	5	3	15	8	10	6	15	19	1	28	0	0	
	100.0	5.2	4.3	2.6	12.9	6.9	8.6	5.2	12.9	16.4	0.9	24.1	0.0	0.0	
F9生産形態	量産中心	1153	203	57	47	357	22	36	30	62	109	10	218	2	0
		100.0	17.6	4.9	4.1	31.0	1.9	3.1	2.6	5.4	9.5	0.9	18.9	0.2	0.0
	多品種少量生産中心	2286	244	94	103	767	60	254	137	98	310	27	189	3	0
		100.0	10.7	4.1	4.5	33.6	2.6	11.1	6.0	4.3	13.6	1.2	8.3	0.1	0.0
試作開発中心	539	114	44	36	259	35	112	43	41	124	12	124	1	0	
	100.0	5.8	1.3	3.0	24.7	3.9	27.6	8.0	5.2	12.6	1.5	6.3	0.2	0.0	
その他	239	11	7	6	49	11	52	20	9	28	10	32	4	0	
	100.0	4.6	2.9	2.5	20.5	4.6	21.8	8.4	3.8	11.7	4.2	13.4	1.7	0.0	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	115	22	35	240	38	242	124	55	226	18	107	0	0
		100.0	9.4	1.8	2.9	19.6	3.1	19.8	10.1	4.5	18.5	1.5	8.8	0.0	0.0
	製品開発・設計のみを行う	54	2	1	0	3	1	10	6	11	10	5	4	1	0
		100.0	3.7	1.9	0.0	5.6	1.9	18.5	11.1	20.4	18.5	9.3	7.4	1.9	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	0	2	11	4	31	16	7	28	6	7	0	0
		100.0	4.3	0.0	1.7	9.4	3.4	26.5	13.7	6.0	23.9	5.1	6.0	0.0	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	72	14	19	250	24	106	26	23	84	3	72	2	0
		100.0	10.4	2.0	2.7	36.0	3.5	15.3	3.7	3.3	12.1	0.4	10.4	0.3	0.0
	生産・加工のみを行う	1735	236	109	89	661	38	79	45	85	137	21	232	3	0
		100.0	13.6	6.3	5.1	38.1	2.2	4.6	2.6	4.9	7.9	1.2	13.4	0.2	0.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	55	16	25	141	8	22	12	15	27	0	50	1	0	
	100.0	14.8	4.3	6.7	37.9	2.2	5.9	3.2	4.0	7.3	0.0	13.4	0.3	0.0	
その他	37	5	3	2	5	1	3	4	1	5	2	3	3	0	
	100.0	13.5	8.1	5.4	13.5	2.7	8.1	10.8	2.7	13.5	5.4	8.1	8.1	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	18	2	8	30	8	103	45	37	99	10	25	1	0
		100.0	4.7	0.5	2.1	7.8	2.1	26.7	11.7	9.6	25.6	2.6	6.5	0.3	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	177	76	67	674	55	272	118	69	224	22	186	1	0
		100.0	9.1	3.9	3.5	34.7	2.8	14.0	6.1	3.6	11.5	1.1	9.6	0.1	0.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	254	77	76	492	32	68	43	82	154	14	232	4	0
		100.0	16.6	5.0	5.0	32.2	2.1	4.5	2.8	5.4	10.1	0.9	15.2	0.3	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	10	5	0	8	3	9	14	6	3	3	6	1	0
	100.0	13.5	0.0	6.8	10.8	4.1	12.2	18.9	2.7	17.6	4.1	8.1	1.4	0.0	
その他	185	17	5	9	63	11	23	10	4	18	4	18	3	0	
	100.0	9.2	2.7	4.9	34.1	5.9	12.4	5.4	2.2	9.7	2.2	9.7	1.6	0.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	70	33	23	199	23	90	40	30	104	9	103	1	0
		100.0	9.7	4.6	3.2	27.4	3.2	12.4	5.5	4.1	14.3	1.2	14.2	0.1	0.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	64	21	16	192	22	84	23	28	84	11	83	1	0
		100.0	10.2	3.3	2.5	30.5	3.5	13.4	3.7	4.5	13.4	1.7	13.2	0.2	0.0
どちらかといえば中途採用が中心	1236	134	43	48	408	33	149	73	54	140	13	137	4	0	
	100.0	10.8	3.5	3.9	33.0	2.7	12.1	5.9	4.4	11.3	1.1	11.1	0.3	0.0	
中途採用が中心	1527	213	69	75	482	35	183	89	74	163	20	141	3	0	
	100.0	13.9	4.5	4.9	31.6	2.3	10.7	5.8	4.8	10.7	1.3	9.2	0.2	0.0	
練習Q1成果の育1成調0	成果があがっている 計	2627	294	97	114	782	76	306	149	136	333	36	298	6	0
		100.0	11.2	3.7	4.3	29.8	2.9	11.6	5.7	5.2	12.7	1.4	11.3	0.2	0.0
成果があがっていない 計	1436	180	62	55	453	33	171	73	57	168	16	165	3	0	
	100.0	12.5	4.3	3.8	31.5	2.3	11.9	5.1	4.0	11.7	1.1	11.5	0.2	0.0	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	377	131	135	1065	99	408	192	153	433	45	398	8	0
		100.0	10.9	3.8	3.9	30.9	2.9	11.8	5.6	4.4	12.6	1.3	11.6	0.2	0.0
外部の人材を即戦力として活用	553	71	24	21	135	13	60	31	39	85	9	64	1	0	
	100.0	12.8	4.3	3.8	24.4	2.4	10.8	5.6	7.1	15.4	1.6	11.6	0.2	0.0	
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	273	100	102	801	70	303	128	100	306	28	302	6	0
		100.0	10.8	4.0	4.0	31.8	2.8	12.0	5.1	4.0	12.1	1.1	12.0	0.2	0.0
	どちらともいえない(中位維持)	438	61	18	14	139	19	54	25	15	49	5	37	2	0
		100.0													

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F4. 主力生産事業所の立地

		全体	大規模なメーカーを中心に下請け企業が集まっている地域	中核となる大規模メーカーはいるが、様々な業種の製造業企業が集まっている地域	特定の業種に属する製造業企業が集まっている地域	周りに製造業が立地していない地域	その他	無回答
合計		4280	523	1545	376	1475	289	72
		100.0	12.2	36.1	8.8	34.5	6.8	1.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	30	186	36	208	33	6
		100.0	6.0	37.3	7.2	41.7	6.6	1.2
	鉄鋼業	171	26	58	26	45	11	5
		100.0	15.2	33.9	15.2	26.3	6.4	2.9
	非鉄金属製造業	173	6	66	19	62	17	3
		100.0	3.5	38.2	11.0	35.8	9.8	1.7
	金属製品製造業	1318	169	521	130	406	75	17
		100.0	12.8	39.5	9.9	30.8	5.7	1.3
	はん用機械器具製造業	118	15	41	8	39	11	4
		100.0	12.7	34.7	6.8	33.1	9.3	3.4
	生産用機械器具製造業	498	62	193	41	154	39	9
		100.0	12.4	38.8	8.2	30.9	7.8	1.8
	業務用機械器具製造業	234	15	76	19	103	19	2
		100.0	6.4	32.5	8.1	44.0	8.1	0.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	19	60	14	83	19	4	
	100.0	9.5	30.2	7.0	41.7	9.5	2.0	
電気機械器具製造業	521	57	180	38	209	33	4	
	100.0	10.9	34.5	7.3	40.1	6.3	0.8	
情報通信機械器具製造業	55	2	19	1	20	8	5	
	100.0	3.6	34.5	1.8	36.4	14.5	9.1	
輸送用機械器具製造業	483	121	143	43	143	21	12	
	100.0	25.1	29.6	8.9	29.6	4.3	2.5	
その他	11	1	2	1	3	3	1	
	100.0	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	188	587	134	625	112	17
		100.0	11.3	35.3	8.1	37.6	6.7	1.0
	30～49人	548	60	205	56	189	33	5
		100.0	10.19	37.4	10.2	34.5	6.0	0.9
	50～99人	959	114	368	85	323	64	5
		100.0	11.9	38.4	8.9	33.7	6.7	0.5
100～299人	451	83	163	38	142	23	2	
	100.0	18.4	36.1	8.4	31.5	5.1	0.4	
300人以上	116	20	49	11	28	8	0	
	100.0	17.2	42.2	9.5	24.1	6.9	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	179	415	107	389	58	5
		100.0	15.5	36.0	9.3	33.7	5.0	0.4
	多品種少量生産中心	2286	227	868	207	817	141	26
		100.0	9.9	38.0	9.1	35.7	6.2	1.1
	試作開発中心	539	83	198	43	176	34	5
	100.0	15.4	36.7	8.0	32.7	6.3	0.9	
その他	239	32	55	16	83	46	7	
	100.0	13.4	23.0	6.7	34.7	19.2	2.9	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	110	465	109	450	76	12
		100.0	9.0	38.1	8.9	36.8	6.2	1.0
	製品開発・設計のみ行う	54	3	14	4	17	15	1
		100.0	5.6	25.9	7.4	31.5	27.8	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	14	37	7	50	8	1
		100.0	12.0	31.6	6.0	42.7	6.8	0.9
	設計、生産・加工を行う	695	80	270	67	221	50	7
		100.0	11.5	38.8	9.6	31.8	7.2	1.0
	生産・加工のみを行う	1735	251	600	156	603	110	15
		100.0	14.5	34.6	9.0	34.8	6.3	0.9
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	59	149	31	116	13	4	
	100.0	15.9	40.1	8.3	31.2	3.5	1.1	
その他	37	6	6	1	8	12	4	
	100.0	16.2	16.2	2.7	21.6	32.4	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	48	133	23	139	38	5
		100.0	12.4	34.5	6.0	36.0	9.8	1.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	255	749	178	619	120	20
		100.0	15.1	38.6	9.2	31.9	6.2	1.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	195	536	125	570	92	10
		100.0	12.8	35.1	8.2	37.3	6.0	0.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	5	23	6	30	8	0
	100.0	6.8	33.8	8.1	40.5	10.8	0.0	
その他	185	9	60	25	67	22	2	
	100.0	4.9	32.4	13.5	36.2	11.9	1.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	98	275	68	233	43	8
		100.0	13.5	37.9	9.4	32.1	5.9	1.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	103	226	57	203	32	8
		100.0	16.4	35.9	9.1	32.3	5.1	1.3
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	135	449	109	437	86	20
	100.0	10.9	36.3	8.8	35.4	7.0	1.6	
中途採用が中心	1527	173	550	129	544	109	22	
	100.0	11.3	36.0	8.4	35.6	7.1	1.4	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	328	985	227	877	181	29
		100.0	12.5	37.5	8.6	33.4	6.9	1.1
	成果があがっていない 計	1436	175	502	130	527	84	18
	100.0	12.2	35.0	9.1	36.7	5.8	1.3	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	434	1287	305	1168	221	29
		100.0	12.6	37.4	8.9	33.9	6.4	0.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	85	203	44	177	38	6
	100.0	15.4	36.7	8.0	32.0	6.9	1.1	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	327	945	221	862	146	18
		100.0	13.0	37.5	8.8	34.2	5.8	0.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	41	154	45	155	35	8
		100.0	9.4	35.2	10.3	35.4	8.0	1.8
不調・下降傾向	1260	148	441	109	443	100	19	
	100.0	11.7	35.0	8.7	35.2	7.9	1.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	205	532	138	478	79	13
		100.0	14.2	36.8	9.6	33.1	5.5	0.9
	高度な熟練技能を持っていない	2753	315	993	235	971	208	31
		100.0	11.4	36.1	8.5	35.3	7.6	1.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	64	310	77	280	51	5
		100.0	8.1	39.4	9.8	35.6	6.5	0.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	456	1215	296	1169	236	39
		100.0	13.4	35.6	8.7	34.3	6.9	1.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	94	344	80	339	66	8
		100.0	10.1	36.9	8.6	36.4	7.1	0.9
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	426	1181	293	1110	221	36	
	100.0	13.0	36.1	9.0	34.0	6.8	1.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	197	361	94	309	64	7	
	100.0	19.1	35.0	9.1	29.9	6.2	0.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	323	1164	279	1140	223	37	
	100.0	10.2	36.8	8.8	36.0	7.0	1.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F5. 取引高が最も多い企業 (1) その企業の立地地域

		全体	地元	立地都道府県内	近接の都道府県及び一円	その他の国内	海外	わからない	無回答
合計		4280	991	672	1362	1098	89	27	41
		100.0	23.2	15.7	31.8	25.7	2.1	0.6	1.0
F3業種	プラスチック製品製造業	499	92	74	192	128	3	2	8
		100.0	18.4	14.8	38.5	25.7	0.6	0.4	1.6
	鉄鋼業	171	45	26	55	41	3	0	1
		100.0	26.3	15.2	32.2	24.0	1.8	0.0	0.6
	非鉄金属製造業	173	32	18	70	47	2	2	2
		100.0	18.5	10.4	40.5	27.2	1.2	1.2	1.2
	金属製品製造業	1318	366	224	443	262	15	3	5
		100.0	27.8	17.0	33.6	19.9	1.1	0.2	0.4
	はん用機械器具製造業	118	18	15	44	35	3	0	3
		100.0	15.3	12.7	37.3	29.7	2.5	0.0	2.5
	生産用機械器具製造業	498	97	58	131	177	21	8	6
		100.0	19.5	11.6	26.3	35.5	4.2	1.6	1.2
	業務用機械器具製造業	234	35	33	66	91	5	4	0
		100.0	15.0	14.1	28.2	38.9	2.1	1.7	0.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	36	30	64	50	15	1	3	
	100.0	18.1	15.1	32.2	25.1	7.5	0.5	1.5	
電気機械器具製造業	521	106	85	144	162	14	3	5	
	100.0	20.3	16.3	27.6	31.1	2.7	1.0	1.0	
情報通信機械器具製造業	55	8	8	24	12	2	0	1	
	100.0	14.5	14.5	43.6	21.8	3.6	0.0	1.8	
輸送用機械器具製造業	483	153	98	126	92	6	2	6	
	100.0	31.7	20.3	26.1	19.0	1.2	0.4	1.2	
その他	11	3	3	3	1	0	0	1	
	100.0	27.3	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	420	277	566	370	19	6	5
		100.0	25.3	16.7	34.0	22.2	1.1	0.4	0.3
	30～49人	548	133	78	198	124	9	2	4
		100.0	24.3	14.2	36.1	22.6	1.6	0.4	0.7
	50～99人	959	212	158	271	235	22	6	5
		100.0	22.1	16.5	28.3	29.7	2.3	0.6	0.5
100～299人	451	78	71	113	167	17	4	1	
	100.0	17.3	15.7	25.1	37.0	3.8	0.9	0.2	
300人以上	116	17	6	28	46	16	3	0	
	100.0	14.7	5.2	24.1	39.7	13.8	2.6	0.0	
F9生産形態	量産中心	1153	310	188	368	249	26	8	4
		100.0	26.9	16.3	31.9	21.6	2.3	0.7	0.3
	多品種少量生産中心	2286	515	376	729	605	44	10	7
		100.0	22.5	16.4	31.9	26.5	1.9	0.4	0.3
	試作開発中心	539	101	77	176	166	13	6	0
	100.0	18.7	14.3	32.7	30.8	2.4	1.1	0.0	
その他	239	56	26	74	73	6	2	2	
	100.0	23.4	10.9	31.0	30.5	2.5	0.8	0.8	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	161	165	343	484	54	13	2
		100.0	13.2	13.5	28.1	39.6	4.4	1.1	0.2
	製品開発・設計のみ行う	54	7	8	14	18	4	2	1
		100.0	13.0	14.8	25.9	33.3	7.4	3.7	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	10	10	40	48	7	1	1
		100.0	8.5	8.5	34.2	41.0	6.0	0.9	0.9
	設計、生産・加工を行う	695	159	115	250	163	7	0	1
		100.0	22.9	16.5	36.0	23.5	1.0	0.0	0.1
	生産・加工のみを行う	1735	533	302	578	299	9	8	6
		100.0	30.7	17.4	33.3	17.2	0.5	0.5	0.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	102	65	116	77	8	1	3	
	100.0	27.4	17.5	31.2	20.7	2.2	0.3	0.8	
その他	37	13	3	13	6	0	1	1	
	100.0	35.1	8.1	35.1	16.2	0.0	2.7	2.7	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	36	40	109	171	22	6	2
		100.0	9.3	10.4	28.2	44.3	5.7	1.6	0.5
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	467	312	616	484	47	10	5
		100.0	24.1	16.1	31.7	24.9	2.4	0.5	0.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	418	256	484	346	14	8	2
		100.0	27.4	16.8	31.7	22.6	0.9	0.5	0.1
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	12	26	24	1	1	2
		100.0	10.8	16.2	35.1	32.4	1.4	1.4	2.7
その他	185	29	30	71	47	5	1	2	
	100.0	15.7	16.2	38.4	25.4	2.7	0.5	1.1	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	154	113	195	242	13	4	4
		100.0	21.2	15.6	26.9	33.4	1.8	0.6	0.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	141	92	179	183	23	4	7
		100.0	22.4	14.6	28.5	29.1	3.7	0.6	1.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	268	196	423	311	22	7	9
	100.0	21.7	15.9	34.2	25.2	1.8	0.6	0.7	
中途採用が中心	1527	391	255	499	332	29	10	11	
	100.0	25.6	16.7	32.7	21.7	1.9	0.7	0.7	
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	2627	597	411	827	711	55	10	16
		100.0	22.7	15.6	31.5	27.1	2.1	0.4	0.6
	成果があがっていない 計	1436	344	225	469	345	33	14	6
	100.0	24.0	15.7	32.7	24.0	2.3	1.0	0.4	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	798	535	1092	923	71	16	9
		100.0	23.2	15.5	31.7	26.8	2.1	0.5	0.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	140	86	177	129	15	3	3
	100.0	25.3	15.6	32.0	23.3	2.7	0.5	0.5	
上OF高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	592	398	786	669	59	9	6
		100.0	23.5	15.8	31.2	26.6	2.3	0.4	0.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	106	62	138	115	7	7	3
		100.0	24.2	14.2	31.5	26.3	1.6	1.6	0.7
	不調・下降傾向	1260	283	204	424	309	22	11	7
	100.0	22.5	16.2	33.7	24.5	1.7	0.9	0.6	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	326	219	484	376	29	6	5
		100.0	22.6	15.2	33.5	26.0	2.0	0.4	0.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	651	440	854	715	60	21	12
		100.0	23.6	16.0	31.0	26.0	2.2	0.8	0.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	122	102	206	309	42	5	1
		100.0	15.5	13.0	26.2	39.3	5.3	0.6	0.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	855	557	1132	782	47	22	16
		100.0	25.1	16.3	33.2	22.9	1.4	0.6	0.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	153	126	288	327	29	5	3
		100.0	16.4	13.5	30.9	35.1	3.1	0.5	0.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	824	533	1050	764	60	22	14	
	100.0	25.2	16.3	32.1	23.4	1.8	0.7	0.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	309	197	340	179	4	0	3	
	100.0	29.9	19.1	32.9	17.3	0.4	0.0	0.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	668	462	998	912	85	27	14	
	100.0	21.1	14.6	31.5	28.8	2.7	0.9	0.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F5. 取引高が最も多い企業 (2) その企業の取引高が売り上げ全体に占める割合

		全体	25%未 満	25~ 50%未 満	50~ 75%未 満	75%以 上	無回答
合計		4280	1041	1100	909	1167	63
		100.0	24.3	25.7	21.2	27.3	1.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	115	128	102	146	8
		100.0	23.0	25.7	20.4	29.3	1.6
	鉄鋼業	171	42	42	36	49	2
		100.0	24.6	24.6	21.1	28.7	1.2
	非鉄金属製造業	173	54	38	32	45	4
		100.0	31.2	22.0	18.5	26.0	2.3
	金属製品製造業	1318	332	378	295	304	9
		100.0	25.2	28.7	22.4	23.1	0.7
	はん用機械器具製造業	118	39	26	21	27	5
		100.0	33.1	22.0	17.8	22.9	4.2
	生産用機械器具製造業	498	139	153	103	92	11
		100.0	27.9	30.7	20.7	18.5	2.2
	業務用機械器具製造業	234	86	48	36	60	4
		100.0	36.8	20.5	15.4	25.6	1.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	43	45	42	67	2
	100.0	21.6	22.6	21.1	33.7	1.0	
電気機械器具製造業	521	118	127	114	154	9	
	100.0	22.6	24.4	21.9	29.6	1.5	
情報通信機械器具製造業	55	12	9	18	15	1	
	100.0	21.8	16.4	32.7	27.3	1.8	
輸送用機械器具製造業	483	58	104	110	203	8	
	100.0	12.0	21.5	22.8	42.0	1.7	
その他	11	3	2	0	5	1	
	100.0	27.3	18.2	0.0	45.5	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	383	469	378	420	13
		100.0	23.0	28.2	22.7	25.3	0.8
	30~49人	548	129	144	119	148	8
		100.0	29.5	26.3	21.7	27.0	1.5
	50~99人	959	255	238	190	271	5
		100.0	26.6	24.8	19.8	28.3	0.5
100~299人	451	103	99	89	152	8	
	100.0	22.8	22.0	19.7	33.7	1.8	
300人以上	116	44	15	22	35	0	
	100.0	37.9	12.9	19.0	30.2	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	186	238	285	437	7
		100.0	16.1	20.6	24.7	37.9	0.6
	多品種少量生産中心	2286	621	639	460	553	13
		100.0	27.2	28.0	20.1	24.2	0.6
	試作開発中心	539	155	163	121	97	3
	100.0	28.8	30.2	22.4	18.0	0.6	
その他	239	69	54	39	66	11	
	100.0	28.9	22.6	16.3	27.6	4.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	413	323	244	228	14
		100.0	33.8	26.4	20.0	18.7	1.1
	製品開発・設計のみ行う	54	22	15	7	9	1
		100.0	40.7	27.8	13.0	16.7	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	53	31	17	13	3
		100.0	45.3	26.5	14.5	11.1	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	156	217	160	159	3
		100.0	22.4	31.2	23.0	22.9	0.4
	生産・加工のみを行う	1735	292	402	375	658	8
		100.0	16.8	23.2	21.6	37.9	0.5
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	90	102	96	78	6	
	100.0	24.2	27.4	25.8	21.0	1.6	
その他	37	8	7	4	17	1	
	100.0	21.6	18.9	10.8	45.9	2.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	149	100	75	54	8
		100.0	38.6	25.9	19.4	14.0	2.1
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	456	538	423	510	14
		100.0	23.5	27.7	21.8	26.3	0.7
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	330	352	330	509	7
		100.0	21.6	23.0	21.6	33.3	0.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	25	18	14	14	3
	100.0	33.8	24.3	18.9	18.9	4.1	
その他	185	50	44	42	47	2	
	100.0	27.0	23.8	22.7	25.4	1.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	199	180	158	181	7
		100.0	27.4	24.8	21.8	25.0	1.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	171	156	115	176	11
		100.0	27.2	24.8	18.3	28.0	1.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	283	336	272	328	17
	100.0	22.9	27.2	22.0	26.5	1.4	
中途採用が中心	1527	351	393	331	455	17	
	100.0	23.0	25.7	21.7	28.5	1.1	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	654	667	546	732	28
		100.0	24.9	25.4	20.8	27.9	1.1
	成果があがっていない 計	1436	339	385	319	376	17
	100.0	23.6	26.8	22.2	26.2	1.2	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	863	886	733	936	26
		100.0	25.1	25.7	21.3	27.2	0.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	110	131	118	189	5
	100.0	19.9	23.7	21.3	34.2	0.9	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	613	686	535	669	16
		100.0	24.3	27.2	21.2	26.6	0.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	103	96	93	138	8
		100.0	23.5	21.9	21.2	31.5	1.8
不調・下降傾向	1260	320	304	276	349	11	
	100.0	25.4	24.1	21.9	27.7	0.9	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	358	405	304	364	14
		100.0	24.8	28.0	21.0	25.2	1.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	676	673	591	788	25
		100.0	24.6	24.4	21.5	28.6	0.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	299	187	149	146	5
		100.0	38.0	23.8	18.9	18.6	0.8
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	735	891	746	1006	33
		100.0	21.5	26.1	21.9	29.5	1.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	287	254	184	195	11
		100.0	30.8	27.3	19.8	20.9	1.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	747	824	711	957	28	
	100.0	22.9	25.2	21.8	29.3	0.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	119	254	279	377	3	
	100.0	11.5	24.6	27.0	36.5	0.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	915	824	616	775	36	
	100.0	28.9	26.0	19.5	24.5	1.1	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F5. 取引高が最も多い企業 (3)この3年間におけるその企業への依存度の推移

	全体	増加	やや増加	変わらない	やや減少	減少	無回答	増加	計	変わらない	減少	計
合計	4280	514	745	2041	517	402	61	1259	2041	2041	919	100.0
	100.0	12.0	17.4	47.7	12.1	9.4	1.4	29.4	47.7	47.7	21.5	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	54	95	231	67	44	8	149	231	111	
		100.0	10.8	19.0	46.3	13.4	8.8	1.6	29.9	46.3	22.2	
	鉄鋼業	171	19	30	95	16	9	2	49	95	25	
		100.0	11.1	17.5	55.6	9.4	5.3	1.2	28.7	55.6	14.6	
	非鉄金属製造業	173	14	35	86	19	16	3	49	86	35	
		100.0	8.1	20.2	49.7	11.0	9.2	1.7	28.3	49.7	20.2	
	金属製品製造業	1318	177	246	592	154	141	8	423	592	295	
		100.0	13.4	18.7	44.9	11.7	10.7	0.6	32.1	44.9	22.4	
	はん用機械器具製造業	118	13	15	63	14	9	4	28	63	23	
		100.0	11.0	12.7	53.4	11.9	7.6	3.4	23.7	53.4	19.5	
	生産用機械器具製造業	498	59	89	242	57	41	10	148	242	98	
		100.0	11.8	17.9	48.6	11.4	8.2	2.0	29.7	48.6	19.7	
	業務用機械器具製造業	234	27	38	116	28	19	6	65	116	47	
		100.0	11.5	16.2	49.6	12.0	8.1	2.6	27.8	49.6	20.1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	19	34	91	23	29	3	53	91	52	
		100.0	9.5	17.1	45.7	11.6	14.6	1.5	26.6	45.7	26.1	
電気機械器具製造業	521	65	79	257	59	54	7	144	257	113		
	100.0	12.5	15.2	49.3	11.3	10.4	1.3	27.6	49.3	21.7		
情報通信機械器具製造業	55	6	13	18	10	7	1	19	18	17		
	100.0	10.9	23.6	32.7	18.2	12.7	1.8	34.5	32.7	30.9		
輸送用機械器具製造業	483	59	68	245	70	33	8	127	245	103		
	100.0	12.2	14.1	50.7	14.5	6.8	1.7	26.3	50.7	21.3		
その他	11	2	3	5	0	0	1	5	5	0		
	100.0	18.2	27.3	45.5	0.0	0.0	9.1	45.5	45.5	0.0		
F15 従業員規模	30人未満	1663	211	295	740	217	187	13	506	740	404	
		100.0	12.7	17.7	44.5	13.0	11.2	0.8	30.4	44.5	24.3	
	30～49人	548	86	95	242	78	40	7	181	242	118	
		100.0	15.7	17.3	44.2	14.2	7.3	1.3	33.0	44.2	21.5	
	50～99人	959	112	163	492	105	83	4	275	492	188	
		100.0	11.7	17.0	51.3	10.9	8.7	0.4	28.7	51.3	19.6	
100～299人	451	45	65	241	62	31	7	110	241	93		
	100.0	10.0	14.4	53.4	13.7	6.9	1.6	24.4	53.4	20.6		
300人以上	116	9	18	69	12	8	0	27	69	20		
	100.0	7.8	15.5	59.5	10.3	6.9	0.0	23.3	59.5	17.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	144	181	559	167	98	4	325	559	265	
		100.0	12.5	15.7	48.5	14.5	8.5	0.3	28.2	48.5	23.0	
	多品種少量生産中心	2286	277	421	1072	273	228	15	698	1072	501	
		100.0	12.1	18.4	46.9	11.9	10.0	0.7	30.5	46.9	21.9	
	試作開発中心	539	69	91	270	54	51	4	160	270	105	
	100.0	12.8	16.9	50.1	10.0	9.5	0.7	29.7	50.1	19.5		
その他	239	24	42	121	19	23	10	66	121	42		
	100.0	10.0	17.6	50.6	7.9	9.6	4.2	27.6	50.6	17.6		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	150	189	617	149	102	15	339	617	251	
		100.0	12.3	15.5	50.5	12.2	8.3	1.2	27.7	50.5	20.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	10	4	26	7	6	1	14	26	13	
		100.0	18.5	7.4	48.1	13.0	11.1	1.9	25.9	48.1	24.1	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	11	24	59	10	10	3	35	59	20	
		100.0	9.4	20.5	50.4	8.5	8.5	2.6	29.9	50.4	17.1	
	設計、生産・加工を行う	695	68	147	318	90	69	3	215	318	159	
		100.0	9.8	21.2	45.8	12.9	9.9	0.4	30.9	45.8	22.9	
	生産・加工のみを行う	1735	230	301	829	203	163	9	531	829	366	
		100.0	13.3	17.3	47.8	11.7	9.4	0.5	30.6	47.8	21.1	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	43	67	161	53	44	4	110	161	97		
	100.0	11.6	18.0	43.3	14.2	11.8	1.1	29.6	43.3	26.1		
その他	37	2	8	19	3	4	1	10	19	7		
	100.0	5.4	21.6	51.4	8.1	10.8	2.7	27.0	51.4	18.9		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	43	68	187	48	32	8	111	187	80	
		100.0	11.1	17.6	48.4	12.4	8.3	2.1	28.8	48.4	20.7	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	250	330	940	222	186	13	580	940	408	
		100.0	12.9	17.0	48.4	11.4	9.6	0.7	29.9	48.4	21.0	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	176	268	727	207	141	9	444	727	348	
		100.0	11.5	17.5	47.6	13.5	9.2	0.6	29.1	47.6	22.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	11	13	35	6	4	3	26	35	10	
		100.0	14.9	20.3	47.3	8.1	5.4	4.1	35.1	47.3	13.5	
	その他	185	19	36	85	20	24	1	55	85	44	
		100.0	10.3	19.5	45.9	10.8	13.0	0.5	29.7	45.9	23.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	67	119	388	77	66	8	186	388	143	
		100.0	9.2	16.4	53.5	10.6	9.1	1.1	25.7	53.5	19.7	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	68	112	308	74	57	10	180	308	131	
		100.0	10.8	17.8	49.0	11.8	9.1	1.6	28.6	49.0	20.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	156	212	588	152	113	15	368	588	265	
	100.0	12.6	17.2	47.6	12.3	9.1	1.2	29.8	47.6	21.4		
中途採用が中心	1527	211	275	689	190	142	20	486	689	332		
	100.0	13.8	18.0	45.1	12.4	9.3	1.3	31.8	45.1	21.7		
練習Q1 成果の育1	成果があがっている 計	2627	319	459	1270	321	229	29	778	1270	550	
		100.0	12.1	17.5	48.3	12.2	8.7	1.1	29.6	48.3	20.9	
方確22	成果があがっていない 計	1436	178	249	661	179	154	15	427	661	333	
		100.0	12.4	17.3	46.0	12.5	10.7	1.0	29.7	46.0	23.2	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	423	618	1646	412	318	27	1041	1646	730	
		100.0	12.3	17.9	47.8	12.0	9.2	0.8	30.2	47.8	21.2	
	553	78	97	247	83	43	5	175	247	126		
	100.0	14.1	17.5	44.7	15.0	7.8	0.9	31.6	44.7	22.3		
上OF 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	396	550	1161	248	147	17	946	1161	395	
		100.0	15.7	21.8	46.1	9.8	5.8	0.7	37.6	46.1	15.7	
	どちらともいえない(中位維持)	438	32	63	276	38	23	6	95	276	61	
		100.0	7.3	14.4	63.0	8.7	5.3	1.4	21.7	63.0	13.9	
不調・下降傾向	1260	85	126	579	226	232	12	211	579	458		
	100.0	6.7	10.0	46.0	17.9	18.4	1.0	16.7	46.0	36.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	191	264	674	173	127	16	455	674	300	
		100.0	13.2	18.3	46.6	12.0	8.8	1.1	31.5	46.6	20.8	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	319	463	1340	338	271	22	782	1340	609	
		100.0	11.6	16.8	48.7	12.3	9.8	0.8	28.4	48.7	22.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	85	134	404	93	63	8	219	404	156	
		100.0	10.8	17.0	51.3	11.8	8.0	1.0	27.8	51.3	19.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	425	593	1610	418	335	30	1018	1610	753	
		100.0	12.5	17.4	47.2	12.3	9.8	0.9	29.8	47.2	22.1	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	117	160	454	107	80	13	277	454	187	
		100.0	12.6	17.2	48.8	11.5	8.6	1.4	29.8	48.8	20.1	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	393	567	1560	404	318	25	960	1560	722		
	100.0	12.0	17.4	47.8	12.4	9.7	0.8	29.4	47.8	22.1		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	158	187	460	142	82	3	345	460	224		
	100.0	15.3	18.1	44.6	13.8	7.9	0.3	33.4	44.6	21.7		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	352	540	1554	369	316	35	892	1554	685		
	100.0	11.1										

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F6. 過去10年間の売上高の変化

		全体	上昇傾向	下降後順調に回復	下降後緩やかに回復	好調維持	中位で推移	停滞気味	底ばい傾向	上昇後下降	低下傾向	無回答	好調	計	どちらともいえない	不調	計	
合計		4280	406	751	1312	50	438	102	378	537	243	63	2519	438	1260			
		100.0	9.5	17.5	30.7	1.2	10.2	2.4	8.8	12.5	5.7	1.5	58.9	10.2	29.4			
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	62	74	131	6	61	15	49	61	33	7	273	61	158			
	鉄鋼業	171	13	33	52	2	18	2	8	28	9	6	100	18	47			
	非鉄金属製造業	173	7.6	19.3	30.4	1.2	10.5	1.2	4.7	16.4	5.3	3.5	58.5	10.5	27.5			
	金属製品製造業	100.0	9.2	12.7	36.4	0.6	8.1	2.9	7.5	13.9	7.5	1.2	59.0	8.1	31.8			
	はん用機械器具製造業	118	11	19	39	1	19	2	5	10	6	6	70	19	23			
	生産用機械器具製造業	498	30	108	157	8	54	12	40	62	20	7	303	54	134			
	業務用機械器具製造業	234	33	34	56	5	25	8	21	35	16	1	128	25	80			
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	17	33	49	1	15	5	24	38	12	5	100	15	79			
	電気機械器具製造業	521	59	80	161	6	49	14	44	67	36	3	306	49	161			
	情報通信機械器具製造業	55	6	5	17	0	5	1	8	7	6	0	28	5	22			
	輸送用機械器具製造業	483	52	106	137	7	37	5	40	62	28	9	302	37	135			
	その他	11	3	3	0	0	2	0	1	0	2	0	6	2	3			
	F5 従業員規模	30人未満	1663	130	248	535	24	162	45	169	221	113	16	937	162	548		
	30～49人	548	52	122	166	5	62	10	45	54	24	8	345	62	133			
50～99人	100.0	9.5	22.3	30.3	0.9	11.3	1.8	8.2	9.9	4.4	1.5	63.0	11.3	24.3				
100～299人	959	98	178	311	10	102	18	68	125	46	3	597	102	257				
300人以上	100.0	10.2	18.6	32.4	1.0	10.6	1.9	7.1	13.0	4.8	0.3	62.3	10.6	26.8				
F9 生産形態	量産中心	1153	139	208	320	10	101	26	118	152	66	13	677	101	362			
多品種少量生産中心	100.0	12.1	18.0	27.8	0.9	8.8	2.3	10.2	13.2	5.7	1.1	58.7	8.8	31.4				
試作開発中心	2286	195	394	741	33	251	50	195	275	137	15	1363	251	657				
その他	100.0	8.5	17.2	32.4	1.4	11.0	2.2	8.5	12.0	6.0	0.7	59.6	11.0	28.7				
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	539	44	106	175	3	55	15	48	67	25	1	328	55	155			
製品開発・設計のみを行う	100.0	8.2	19.7	32.5	0.6	10.2	2.8	8.9	12.4	4.6	0.2	60.9	10.2	28.8				
製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	239	26	38	63	4	23	11	14	42	13	5	131	23	80				
設計、生産・加工を行う	100.0	10.9	15.9	26.4	1.7	9.6	4.6	5.9	17.6	5.4	2.1	54.8	9.6	33.5				
生産・加工のみを行う	695	56	110	256	9	66	11	63	82	37	5	431	66	193				
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	8.1	15.8	36.8	1.3	9.5	1.6	9.1	11.8	5.3	0.7	62.0	9.5	27.8				
その他	1735	146	285	524	22	181	39	172	221	126	19	977	181	559				
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	100.0	14.2	21.8	28.2	1.3	8.0	2.3	7.0	13.5	3.1	0.5	65.5	8.0	25.9			
ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	141	352	649	24	217	45	172	223	102	16	1166	217	542				
比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	100.0	7.3	18.1	33.4	1.2	11.2	2.3	8.9	11.5	5.3	0.8	60.1	11.2	27.9				
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	1328	156	252	437	18	148	40	147	206	108	16	863	148	501				
その他	100.0	10.2	16.5	28.6	1.2	9.7	2.6	9.6	13.5	7.1	1.0	56.5	9.7	32.8				
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	89	140	213	5	76	16	52	90	35	9	447	76	193			
どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	12.3	19.3	29.4	0.7	10.5	2.2	7.2	12.4	4.8	1.2	61.7	10.5	26.6				
どちらかといえば中途採用が中心	629	51	117	210	6	79	15	46	74	24	7	384	79	159				
中途採用が中心	100.0	8.1	18.6	33.4	1.0	12.6	2.4	7.3	11.8	3.8	1.1	61.0	12.6	25.3				
練習Q1 成果の育1	成果があがっている 計	1236	124	215	389	14	111	28	109	148	77	21	742	111	362			
成果があがっていない 計	100.0	10.0	17.4	31.5	1.1	9.0	2.3	8.8	12.0	6.2	1.7	60.0	9.0	29.3				
Q2 法保2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	1527	135	284	465	24	96	38	148	195	85	17	883	156	466			
外部の人材を即戦力として活用	100.0	8.8	17.3	30.5	1.6	10.2	2.5	9.7	12.8	5.6	1.1	58.2	10.2	30.5				
上0F 高年6 の問 過 渡 の去 化 元1	好調・上昇傾向	2627	278	524	824	34	267	57	211	284	118	30	1660	267	670			
どちらともいえない(中位維持)	100.0	10.6	19.9	31.4	1.3	10.2	2.2	8.0	10.8	4.5	1.1	63.2	10.2	25.5				
不調・下降傾向	1436	106	191	447	14	140	41	151	221	111	14	758	140	524				
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	100.0	7.4	13.3	31.1	1.0	9.7	2.9	10.5	15.4	7.7	1.0	52.8	9.7	36.5			
高度な熟練技能を持っていない	3444	319	639	1091	44	353	76	291	430	177	24	2093	353	974				
狭い市場で高いシェアを誇っている	100.0	9.3	18.6	31.7	1.3	10.2	2.2	8.4	12.5	5.1	0.7	60.8	10.2	28.3				
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	553	62	104	168	5	56	7	43	78	28	2	339	56	156				
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	11.2	18.8	30.4	0.9	10.1	1.3	7.8	14.1	5.1	0.4	61.3	10.1	28.2				
優良企業の下請企業の主力となっている	2519	406	751	1312	50	0	0	0	0	0	0	2519	0	0				
優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	16.1	29.8	52.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
その他	438	0	0	0	0	438	0	0	0	0	0	0	438	0	0			
その他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0			
その他	1260	0	0	0	0	0	102	378	537	243	0	0	0	1260	0	0		
その他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	30.0	42.6	19.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	128	265	478	14	160	32	121	168	68	11	885	160	389			
高度な熟練技能を持っていない	100.0	8.9	18.3	33.1	1.0	11.1	2.2	8.4	11.6	4.7	0.8	61.2	11.1	26.9				
狭い市場で高いシェアを誇っている	2753	275	479	815	36	269	68	253	363	169	26	1605	269	853				
他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	100.0	10.0	17.4	29.6	1.3	9.8	2.5	9.2	13.2	6.1	0.9	58.3	9.8	31.0				
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	287	84	184	233	9	87	12	61	82	22	3	510	87	187				
優良企業の下請企業の主力となっている	100.0	10.7	23.4	29.6	1.1	11.1	1.5	7.8	11.7	2.8	0.4	64.8	11.1	23.8				
優良企業の下請企業の主力となっていない	3411	319	560	1060	41	342	88	313	439	215	34	1980	342	1055				
その他	100.0	9.4	16.4	31.1	1.2	10.0	2.6	9.2	12.9	6.3	1.0	58.0	10.0	30.9				
その他	931	104	205	286	10	101	16	60	111	32	6	605	101	219				
その他	100.0	11.2	22.0	30.7	1.1	10.8	1.7	6.4	11.9	3.4	0.6	65.0	10.8	23.5				
その他	3267	299	539	1007	40	328	84	314	420	205	31	1885	328	1023				
その他	100.0	9.2	16.5	30.8	1.2	10.0	2.6	9.6	12.9	6.3	0.9	57.7	10.0	31.3				
その他	1032	92	217	341	9	84	19	97	123	40	10	659	84	279				
その他	100.0	8.9	21.0	33.0	0.9	8.1	1.8	9.4	11.9	3.9	1.0	63.9	8.1	27.0				
その他	3166	311	527	952	41	345	81	277	408	197	27	1831	345	963				
その他	100.0	9.8	16.6	30.1	1.3	10.9	2.6	8.7	12.9	6.2	0.9	57.8	10.9	30.4				

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F7. 他企業から出資を受けている程度

		全体	出資比率が50%以上	出資比率が20~50%未満	出資比率が20%未満	まったく出資を受けていない	無回答
合計		4280	636	138	170	3272	64
		100.0	14.9	3.2	4.0	76.4	1.5
F3業種	プラスチック製品製造業	499	87	20	22	360	10
		100.0	17.4	4.0	4.4	72.1	2.0
	鉄鋼業	171	25	4	5	133	4
		100.0	14.6	2.3	2.9	77.8	2.3
	非鉄金属製造業	173	36	5	7	122	3
		100.0	20.8	2.9	4.0	70.5	1.7
	金属製品製造業	1318	134	27	42	1101	14
		100.0	10.2	2.0	3.2	83.5	1.1
	はん用機械器具製造業	118	22	3	6	84	3
		100.0	18.6	2.5	5.1	71.2	2.5
	生産用機械器具製造業	498	57	22	19	392	8
		100.0	11.4	4.4	3.8	78.7	1.6
	業務用機械器具製造業	234	36	9	15	171	3
		100.0	15.4	3.8	6.4	73.1	1.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	48	5	9	135	2	
	100.0	24.1	2.5	4.5	67.8	1.0	
電気機械器具製造業	521	100	23	23	369	6	
	100.0	19.2	4.4	4.4	70.8	1.2	
情報通信機械器具製造業	55	14	2	3	36	0	
	100.0	25.5	3.6	5.5	65.5	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	73	18	19	362	11	
	100.0	15.1	3.7	3.9	74.9	2.3	
その他	11	4	0	0	7	0	
	100.0	36.4	0.0	0.0	63.6	0.0	
F15従業員規模	30人未満	1663	146	42	47	1411	17
		100.0	8.8	2.5	2.8	84.8	1.0
	30~49人	548	59	22	22	442	3
		100.0	10.8	4.0	4.0	80.7	0.5
	50~99人	959	189	40	49	675	6
		100.0	19.7	4.2	5.1	70.4	0.6
100~299人	451	132	19	30	264	6	
	100.0	29.3	4.2	6.7	58.5	1.3	
300人以上	116	53	3	9	50	1	
	100.0	45.7	2.6	7.8	43.1	0.9	
F9生産形態	量産中心	1153	218	27	43	856	9
		100.0	18.9	2.3	3.7	74.2	0.8
	多品種少量生産中心	2286	306	82	94	1786	18
		100.0	13.4	3.6	4.1	78.1	0.8
	試作開発中心	539	66	19	24	427	3
	100.0	12.2	3.5	4.5	79.2	0.6	
その他	239	43	10	9	176	1	
	100.0	18.0	4.2	3.8	73.6	0.4	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	182	41	69	919	11
		100.0	14.9	3.4	5.6	75.2	0.9
	製品開発・設計のみ行う	54	19	2	4	29	0
		100.0	35.2	3.7	7.4	53.7	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	22	5	7	81	2
		100.0	18.8	4.3	6.0	69.2	1.7
	設計、生産・加工を行う	695	84	34	27	545	5
		100.0	12.1	4.9	3.9	73.4	0.7
	生産・加工のみを行う	1735	274	46	43	1359	13
		100.0	15.8	2.7	2.5	78.3	0.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	39	10	19	301	3	
	100.0	10.5	2.7	5.1	80.9	0.8	
その他	37	14	0	1	22	0	
	100.0	37.8	0.0	2.7	59.5	0.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	71	18	32	260	5
		100.0	18.4	4.7	8.3	67.4	1.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	272	59	73	1527	10
		100.0	14.0	3.0	3.8	78.7	0.5
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	262	47	49	1157	13
		100.0	17.1	3.1	3.2	73.7	0.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	4	7	36	0
	100.0	9.5	5.4	9.5	75.7	0.0	
その他	185	20	5	5	154	1	
	100.0	10.8	2.7	2.7	83.2	0.5	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	147	29	49	490	10
		100.0	20.3	4.0	6.8	67.6	1.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	117	24	21	456	11
		100.0	18.6	3.8	3.3	72.5	1.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	158	45	36	975	22
	100.0	12.8	3.6	2.9	78.9	1.8	
中途採用が中心	1527	196	39	56	1224	12	
	100.0	12.8	2.6	3.7	80.2	0.8	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	418	84	111	1988	26
		100.0	15.9	3.2	4.2	75.7	1.0
	成果があがっていない 計	1436	205	47	54	1113	17
		100.0	14.3	3.3	3.8	77.5	1.2
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	520	122	149	2631	22
		100.0	15.1	3.5	4.3	76.4	0.6
	外部の人材を即戦力として活用	553	109	19	23	398	4
		100.0	19.7	3.4	4.2	72.0	0.7
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	372	101	109	1920	17
		100.0	14.8	4.0	4.3	76.2	0.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	76	9	11	336	6
		100.0	17.4	2.1	2.5	76.7	1.4
	不調・下降傾向	1260	182	25	50	988	15
		100.0	14.4	2.0	4.0	78.4	1.2
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	206	48	55	1130	6
		100.0	14.3	3.3	3.8	78.2	0.4
	高度な熟練技能を持っていない	2753	426	88	114	2093	32
		100.0	15.3	3.2	4.1	76.0	1.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	123	40	43	576	5
		100.0	15.6	5.1	5.5	73.2	0.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	509	96	126	2647	33
		100.0	14.9	2.8	3.7	77.6	1.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	137	46	43	696	9
		100.0	14.7	4.9	4.6	74.8	1.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	495	90	126	2527	29	
	100.0	15.2	2.8	3.9	77.3	0.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	136	35	27	827	7	
	100.0	13.2	3.4	2.6	80.1	0.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	496	101	142	2396	31	
	100.0	15.7	3.2	4.5	75.7	1.0	



## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

## F8. 労働組合の有無

		全体	ある	ない	無回答
合計		4280	536	3713	31
		100.0	12.5	86.8	0.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	33	458	8
		100.0	6.6	91.8	1.6
	鉄鋼業	171	30	140	1
		100.0	17.5	81.9	0.6
	非鉄金属製造業	173	30	141	2
		100.0	17.3	81.5	1.2
	金属製品製造業	1318	131	1181	6
		100.0	9.9	89.6	0.5
	はん用機械器具製造業	118	19	96	3
		100.0	16.1	81.4	2.5
	生産用機械器具製造業	498	56	439	3
		100.0	11.2	88.2	0.6
	業務用機械器具製造業	234	33	201	0
	100.0	14.1	85.9	0.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	31	167	1	
	100.0	15.6	83.9	0.5	
電気機械器具製造業	521	77	441	3	
	100.0	14.8	84.6	0.6	
情報通信機械器具製造業	55	4	51	0	
	100.0	7.3	92.7	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	90	389	4	
	100.0	18.6	80.5	0.8	
その他	11	2	9	0	
	100.0	18.2	81.8	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	54	1604	5
		100.0	3.2	96.5	0.3
	30～49人	548	28	517	3
		100.0	5.1	94.3	0.5
	50～99人	959	167	792	0
		100.0	17.4	82.6	0.0
100～299人	451	163	288	0	
	100.0	36.1	63.9	0.0	
300人以上	116	75	41	0	
	100.0	64.7	35.3	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	180	971	2
		100.0	15.6	84.2	0.2
	多品種少量生産中心	2286	282	2002	2
		100.0	12.3	87.6	0.1
	試作開発中心	539	45	494	0
	100.0	8.3	91.7	0.0	
その他	239	27	212	0	
	100.0	11.3	88.7	0.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	228	993	1
		100.0	18.7	81.3	0.1
	製品開発・設計のみ行う	54	7	47	0
		100.0	13.0	87.0	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	17	100	0
		100.0	14.5	85.5	0.0
	設計、生産・加工を行う	695	71	624	0
		100.0	10.2	89.8	0.0
	生産・加工のみを行う	1735	162	1572	1
		100.0	9.3	90.6	0.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	44	326	2	
	100.0	11.8	87.6	0.5	
その他	37	5	32	0	
	100.0	13.5	86.5	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	75	310	1
		100.0	19.4	80.3	0.3
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	236	1704	1
		100.0	12.2	87.8	0.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	194	1131	3
		100.0	12.7	87.4	0.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	4	70	0
	100.0	5.4	94.6	0.0	
その他	185	18	167	0	
	100.0	9.7	90.3	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	179	540	6
		100.0	24.7	74.5	0.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	127	498	4
		100.0	20.2	79.2	0.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	112	1116	8
	100.0	9.1	90.3	0.6	
中途採用が中心	1527	101	1418	8	
	100.0	6.6	92.9	0.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	377	2239	11
		100.0	14.4	85.2	0.4
	成果があがっていない 計	1436	147	1283	6
	100.0	10.2	89.3	0.4	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	452	2987	5
		100.0	13.1	86.7	0.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	81	471	1
	100.0	14.6	85.2	0.2	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	298	2216	5
		100.0	11.8	88.0	0.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	54	383	1
		100.0	12.3	87.4	0.2
不調・下降傾向	1260	182	1077	1	
	100.0	14.4	85.5	0.1	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	185	1256	4
		100.0	12.8	86.9	0.3
	高度な熟練技能を持っていない	2753	346	2404	3
		100.0	12.6	87.3	0.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	143	642	2
		100.0	18.2	81.6	0.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	388	3018	5
		100.0	11.4	88.5	0.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	136	792	3
		100.0	14.6	85.1	0.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	395	2868	4	
	100.0	12.1	87.8	0.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	94	936	2	
	100.0	9.1	90.7	0.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	437	2724	5	
	100.0	13.8	86.0	0.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F9. 現在の生産形態

		全体	量産中心	多品種少量生産	試作品などの受注生産中心	その他	無回答
合計		4280	1153	2286	539	239	63
		100.0	26.9	53.4	12.6	5.6	1.5
F3業種	プラスチック製品製造業	499	203	244	31	11	10
		100.0	40.7	48.9	6.2	2.2	2.0
	鉄鋼業	171	57	94	7	7	6
		100.0	33.3	55.0	4.1	4.1	3.5
	非鉄金属製造業	173	47	103	16	6	1
		100.0	27.2	59.5	9.2	3.5	0.6
	金属製品製造業	1318	357	767	133	49	12
		100.0	27.1	58.2	10.1	3.7	0.9
	はん用機械器具製造業	118	22	60	21	11	4
		100.0	18.6	50.8	17.8	9.3	3.4
	生産用機械器具製造業	498	36	254	149	52	7
		100.0	7.2	51.0	29.9	10.4	1.4
	業務用機械器具製造業	234	30	137	43	20	4
		100.0	12.8	58.5	18.4	8.5	1.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	62	98	28	9	2
	100.0	31.2	49.2	14.1	4.5	1.0	
電気機械器具製造業	521	109	310	68	28	6	
	100.0	20.9	59.5	13.1	5.4	1.2	
情報通信機械器具製造業	55	10	27	8	10	0	
	100.0	18.2	49.1	14.5	18.2	0.0	
輸送用機械器具製造業	483	218	189	34	32	10	
	100.0	45.1	39.1	7.0	6.6	2.1	
その他	11	2	3	1	4	1	
	100.0	18.2	27.3	9.1	36.4	9.1	
F15従業員規模	30人未満	1663	350	938	238	120	17
		100.0	21.0	56.4	14.3	7.2	1.0
	30～49人	548	163	295	63	22	5
		100.0	29.7	53.8	11.5	4.0	0.9
	50～99人	959	291	515	116	34	3
		100.0	30.3	53.7	12.1	3.5	0.3
100～299人	451	186	203	39	22	1	
	100.0	41.2	45.0	8.6	4.9	0.2	
300人以上	116	56	46	9	5	0	
	100.0	48.3	39.7	7.8	4.3	0.0	
F9生産形態	量産中心	1153	1153	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	多品種少量生産中心	2286	0	2286	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	試作開発中心	539	0	0	539	0	0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	239	0	0	0	239	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	262	659	226	72	3
		100.0	21.4	53.9	18.5	5.9	0.2
	製品開発・設計のみ行う	54	7	18	7	21	1
		100.0	13.0	33.3	13.0	38.9	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	17	51	36	11	2
		100.0	14.5	43.6	30.8	9.4	1.7
	設計、生産・加工を行う	695	153	362	130	47	3
		100.0	22.0	52.1	18.7	6.8	0.4
	生産・加工のみを行う	1735	606	960	105	52	12
		100.0	34.9	55.3	6.1	3.0	0.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	99	228	33	11	1	
	100.0	26.6	61.3	8.9	3.0	0.3	
その他	37	5	6	2	23	1	
	100.0	13.5	16.2	5.4	62.2	2.7	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	59	180	99	43	5
		100.0	15.3	46.6	25.6	11.1	1.3
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	392	1136	297	104	12
		100.0	20.2	58.5	15.3	5.4	0.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	629	761	87	45	6
		100.0	41.2	49.8	5.7	2.9	0.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	16	38	15	4	1
	100.0	21.6	51.4	20.3	5.4	1.4	
その他	185	28	106	20	28	3	
	100.0	15.1	57.3	10.8	15.1	1.6	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	206	366	100	45	8
		100.0	28.4	50.5	13.8	6.2	1.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	172	327	85	36	9
		100.0	27.3	52.0	13.5	5.7	1.4
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	316	662	180	61	17
	100.0	25.6	53.6	14.6	4.9	1.4	
中途採用が中心	1527	420	841	166	81	19	
	100.0	27.5	55.1	10.9	5.3	1.2	
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	735	1418	310	140	24
		100.0	28.0	54.0	11.8	5.3	0.9
	成果があがっていない 計	1436	379	771	197	73	16
	100.0	26.4	53.7	13.7	5.1	1.1	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	923	1899	437	169	16
		100.0	26.8	55.1	12.7	4.9	0.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	179	256	84	30	4
	100.0	32.4	46.3	15.2	5.4	0.7	
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	677	1363	328	131	20
		100.0	26.9	54.1	13.0	5.2	0.8
	どちらともいえない(中位維持)	438	101	251	55	23	8
		100.0	23.1	57.3	12.6	5.3	1.8
	不調・下降傾向	1260	362	657	155	80	6
	100.0	28.7	52.1	12.3	6.3	0.5	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	340	802	218	72	13
		100.0	23.5	55.5	15.1	5.0	0.9
	高度な熟練技能を持っていない	2753	800	1455	317	162	19
		100.0	29.1	52.9	11.5	5.9	0.7
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	183	449	106	45	4
		100.0	23.3	57.1	13.5	5.7	0.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	957	1808	429	189	28
		100.0	28.1	53.0	12.6	5.5	0.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	216	512	135	56	12
		100.0	23.2	55.0	14.5	6.0	1.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	924	1745	400	178	20	
	100.0	28.3	53.4	12.2	5.4	0.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	346	549	99	30	8	
	100.0	33.5	53.2	9.6	2.9	0.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	794	1708	436	204	24	
	100.0	25.1	53.9	13.8	6.4	0.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F10. 業務範囲

	全体	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	製品開発・設計のみ行う	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	設計、生産・加工を行う	生産・加工のみを行う	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	その他	無回答	製品開発を行っている	製品開発は行わない	その他	設計を行っている	設計は行わない	その他
合計	4280	1222	54	117	695	1735	372	37	48	1393	2802	37	2088	2107	37
	100.0	28.6	1.3	2.7	16.2	40.5	8.7	0.9	1.1	32.5	65.5	0.9	48.8	49.2	0.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	115	2	5	72	236	55	5	9	122	363	5	194	291
	鉄鋼業	171	23.0	0.4	1.0	14.4	47.3	11.0	1.0	1.8	24.4	72.7	1.0	38.9	58.3
	非鉄金属製造業	100.0	12.9	0.6	0.0	8.2	63.7	9.4	1.8	3.5	13.5	81.3	1.8	21.6	73.1
	金属製品製造業	173	35	0	2	19	89	25	2	1	37	133	2	56	114
	はん用機械器具製造業	100.0	20.2	0.0	1.2	11.0	51.4	14.5	1.2	0.6	21.4	78.9	1.2	32.4	65.9
	生産用機械器具製造業	1318	240	3	11	250	661	141	5	7	254	1052	5	504	802
	業務用機械器具製造業	100.0	18.2	0.2	0.8	19.0	50.2	10.7	0.4	0.5	19.3	79.8	0.4	38.2	60.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	118	38	1	4	24	38	8	1	4	43	70	1	67	46
	電気機械器具製造業	100.0	32.2	0.8	3.4	20.3	32.2	6.8	0.8	3.4	36.4	59.3	0.8	56.8	39.0
	情報通信機械器具製造業	498	242	10	31	106	79	22	3	5	283	207	3	389	101
	輸送用機械器具製造業	100.0	48.6	2.0	6.2	21.3	15.9	4.4	0.6	1.0	56.8	41.6	0.6	78.1	20.3
	その他	234	124	6	16	26	45	12	4	1	146	83	4	172	57
		100.0	53.0	2.6	6.8	11.1	19.2	5.1	1.7	0.4	62.4	35.5	1.7	73.5	24.4
		199	55	11	7	23	85	15	1	2	73	123	1	96	100
		100.0	27.6	5.5	3.5	11.6	42.7	7.5	0.5	1.0	36.7	61.8	0.5	45.2	50.3
	521	226	10	28	84	137	27	5	4	264	248	5	348	164	
	100.0	43.4	1.9	5.4	16.1	26.3	5.2	1.0	0.8	50.7	47.6	1.0	66.8	31.5	
	55	18	5	6	3	21	0	2	0	29	24	2	32	21	
	100.0	32.7	9.1	10.9	5.5	38.2	0.0	3.6	0.0	52.7	43.6	3.6	58.2	38.2	
	483	107	4	7	72	232	50	3	8	118	354	3	190	282	
	100.0	22.2	0.8	1.4	14.9	48.0	10.4	0.6	1.7	24.4	73.3	0.6	39.3	58.4	
	11	0	1	0	2	3	1	3	1	1	6	3	3	4	
	100.0	0.0	9.1	0.0	18.2	27.3	9.1	27.3	9.1	9.1	54.5	27.3	27.3	36.4	
F15 従業員規模	30人未満	1663	391	26	54	280	750	139	15	8	471	1169	15	751	889
	30～49人	100.0	23.5	1.6	3.2	16.8	45.1	8.4	0.9	0.5	28.3	70.3	0.9	45.2	53.5
	50～99人	548	137	6	16	91	230	62	2	4	159	383	2	250	292
	100～299人	100.0	25.0	1.1	2.9	16.6	42.0	11.3	0.4	0.7	29.0	69.9	0.4	43.6	53.3
	300人以上	959	307	8	19	162	361	92	7	3	334	615	7	496	453
	100.0	32.0	0.8	2.0	16.9	37.6	9.6	0.7	0.3	34.8	64.1	0.7	51.7	47.2	
	451	187	5	5	63	147	42	2	0	197	252	2	260	189	
	100.0	41.5	1.1	1.1	14.0	32.6	9.3	0.4	0.0	43.7	55.9	0.4	57.6	41.9	
	116	68	4	5	11	24	3	1	0	77	38	1	88	27	
	100.0	58.6	3.4	4.3	9.5	20.7	2.6	0.9	0.0	66.4	32.8	0.9	75.9	23.3	
F9 生産形態	量産中心	1153	262	7	17	153	606	99	5	4	286	858	5	439	705
	多品種少量生産中心	100.0	22.7	0.6	1.5	13.3	52.6	8.6	0.4	0.3	24.8	74.4	0.4	38.1	61.1
	試作開発中心	2286	659	18	51	362	960	228	6	2	728	1550	6	1090	1188
	その他	100.0	28.8	0.8	2.2	15.8	42.0	10.0	0.3	0.1	31.8	67.8	0.3	47.7	52.0
	539	226	7	36	130	355	33	2	0	269	268	2	399	138	
	100.0	41.9	1.3	6.7	24.1	19.5	6.1	0.4	0.0	49.9	49.7	0.4	74.0	25.6	
	239	22	21	11	47	52	11	23	2	104	110	23	151	63	
	100.0	30.1	8.8	4.6	19.7	21.8	4.6	9.6	0.8	43.5	46.0	9.6	63.2	26.4	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1222	0	0	0	0	0	0	0	1222	0	0	1222	0
	製品開発・設計のみ行う	54	0	54	0	0	0	0	0	54	0	0	54	0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	0	117	0	0	0	0	0	117	0	0	117	0	
	設計、生産・加工を行う	695	0	0	0	695	0	0	0	695	0	0	695	0	
	生産・加工のみを行う	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	0	0	0	0	0	372	0	0	372	0	0	372	0
	その他	37	0	0	0	0	0	37	0	0	37	0	0	37	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	242	28	61	29	10	10	5	1	331	49	5	360	20
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	62.7	7.3	15.8	7.5	2.6	2.6	1.3	0.3	85.8	12.7	1.3	93.3	5.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1941	568	6	28	394	765	163	12	5	602	1322	12	996	928
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	29.3	0.3	1.4	20.3	39.4	8.4	0.6	0.3	31.0	68.1	0.6	51.3	47.8
	その他	1528	283	7	12	205	835	171	10	5	302	1211	10	507	1006
		100.0	18.5	0.5	0.8	13.4	54.6	11.2	0.7	0.3	19.8	79.3	0.7	33.2	65.8
		74	40	9	4	6	4	1	1	1	38	14	1	64	8
	100.0	54.1	12.2	12.2	8.1	5.4	5.4	1.4	1.4	78.4	18.9	1.4	86.5	10.8	
	185	60	3	6	36	56	16	6	2	69	108	6	105	72	
	100.0	32.4	1.6	3.2	19.5	30.3	8.6	3.2	1.1	37.3	58.4	3.2	56.8	38.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	268	14	19	121	244	51	1	7	301	416	1	422	295
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	37.0	1.9	2.6	16.7	33.7	7.0	0.1	1.0	41.5	57.4	0.1	58.2	40.7
	どちらかといえば中途採用が中心	629	206	7	11	107	226	62	5	5	224	395	5	331	288
	中途採用が中心	100.0	32.8	1.1	1.7	17.0	35.9	9.9	0.8	0.8	35.6	62.8	0.8	52.6	45.8
	1236	360	11	39	229	474	104	9	10	410	807	9	639	578	
	100.0	29.1	0.9	3.2	18.5	38.3	8.4	0.7	0.8	33.2	65.3	0.7	51.7	46.8	
	1527	348	19	45	220	721	144	15	15	412	1085	15	632	865	
	100.0	22.8	1.2	2.9	14.4	47.2	9.4	1.0	1.0	27.0	71.1	1.0	41.4	56.8	
練習Q1 成果の育い	成果があがっている 計	2627	785	35	77	444	1017	234	17	18	897	1695	17	1341	1251
	成果があがっていない 計	100.0	29.9	1.3	2.9	16.9	38.7	8.9	0.6	0.7	34.1	64.5	0.6	51.0	47.6
	1436	401	15	39	210	627	121	14	9	455	958	14	665	748	
	100.0	27.9	1.0	2.7	14.6	43.7	8.4	1.0	0.6	31.7	66.7	1.0	46.3	52.1	
の材・Q2 法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1014	37	98	601	1360	309	15	10	1149	2270	15	1750	1669
	外部の人材を即戦力として活用	100.0	29.4	1.1	2.8	17.5	39.5	9.0	0.4	0.3	33.4	65.9	0.4	50.8	48.5
	553	165	13	27	91	201	51	4	1	205	343	4	296	252	
	100.0	29.8	2.4	4.9	16.5	36.3	9.2	0.7	0.2	37.1	62.0	0.7	53.5	45.6	
上0F 高年6 の開適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	745	26	77	431	977	232	19	12	848	1640	19	1279	1209
	どちらともいえない(中位維持)	100.0	29.6	1.0	3.1	17.1	38.8	9.2	0.8	0.5	33.7	65.1	0.8	50.8	48.0
	不調・下降傾向	438	131	11	8	66	181	33	2	6	150	280	2	216	214
		100.0	29.9	2.5	1.8	15.1	41.3	7.5	0.5	1.4	34.2	63.9	0.5	49.3	48.9
	1260	340	15	31	193	558	105	14	4	386	856	14	579	663	
	100.0	27.0	1.2	2.5	15.3	44.3	8.3	1.1							

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F11. 自社の強み(複数回答)

	全体	国際的な規格に合った製品を生産している	高度な熟練技能を持っている	高価な設備に投資を続けている	極めて短い納期に対応できる	研究開発部門の技術力が極めて高い	近隣の企業と緊密に連携している	優秀な外注先企業群を育成している	大企業化で受注が伸びている	海外に工場を積極的に展開している	優良企業の下請企業となっている	海外メーカー向けに機械や部品を供給している	商品企画を生産するだけではない	狭い市場で高いシェアを誇っている	製品・サービス分野に高い競争力を持っている	先行製品を安価で提供している	複数の技術・製品で取組んでいる	
合計	4280	560	1445	497	1328	293	543	185	282	185	1032	177	78	787	192	242	339	
	100.0	13.1	33.8	11.6	31.0	6.8	12.7	4.3	6.6	4.3	24.1	4.1	1.8	18.4	4.5	5.7	7.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	45	131	46	163	19	51	18	33	19	129	7	6	90	10	46	30
		100.0	9.0	26.3	9.2	32.7	3.8	10.2	3.6	6.6	3.8	25.9	1.4	1.2	18.0	2.0	9.2	6.0
	鉄鋼業	171	15	62	25	56	2	22	3	8	3	49	3	0	24	4	5	11
		100.0	8.8	36.3	14.6	32.7	1.2	12.9	1.8	4.7	1.8	28.7	1.8	0.0	14.0	2.3	2.9	6.4
	非鉄金属製造業	173	22	54	17	59	8	21	6	12	12	40	5	2	29	6	12	9
		100.0	12.7	31.2	9.8	34.1	4.6	12.1	3.5	6.9	6.9	23.1	2.9	1.2	16.8	3.5	6.9	5.2
	金属製品製造業	1318	152	510	215	488	41	218	60	91	47	366	37	11	200	29	68	55
		100.0	11.5	38.7	16.3	37.0	3.1	16.5	4.6	6.9	3.6	27.8	2.8	0.8	15.2	2.2	5.2	4.2
	はん用機械器具製造業	118	15	38	11	24	6	19	8	6	3	21	4	2	28	6	5	12
		100.0	12.7	32.2	9.3	20.3	5.1	16.1	6.8	5.1	2.5	17.8	3.4	1.7	23.7	5.1	4.2	10.2
	生産用機械器具製造業	498	62	176	56	123	61	51	30	22	84	48	16	115	40	17	65	
		100.0	12.4	35.3	11.2	24.7	12.2	10.2	6.0	6.0	4.4	16.9	9.6	3.2	23.1	8.0	3.4	13.1
	業務用機械器具製造業	234	37	88	17	60	34	20	14	7	5	26	9	12	65	16	9	44
		100.0	15.8	37.6	7.3	25.6	14.5	8.5	6.0	3.0	2.1	11.1	3.8	5.1	27.8	6.8	3.8	18.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	49	52	20	64	26	12	2	11	13	41	15	9	29	16	12	20
	100.0	24.6	26.1	10.1	32.2	13.1	6.0	1.0	5.5	6.5	20.6	7.5	4.5	14.6	8.0	6.0	10.1	
電気機械器具製造業	521	91	169	31	155	68	60	46	32	18	114	20	11	115	39	26	64	
	100.0	17.5	32.4	6.0	29.8	13.1	11.5	3.1	6.1	3.5	21.9	3.8	2.1	22.1	7.5	5.0	12.3	
情報通信機械器具製造業	55	9	12	5	12	7	6	1	4	2	9	3	3	11	5	2	5	
	100.0	16.4	21.8	9.1	21.8	12.7	10.9	7.3	3.6	16.4	5.5	5.5	2.0	9.1	3.6	9.1		
輸送用機械器具製造業	483	62	151	54	120	15	62	21	48	41	151	26	6	78	20	39	24	
	100.0	12.8	31.3	11.2	24.8	3.1	12.8	4.3	9.9	8.5	31.3	5.4	1.2	16.1	4.1	8.1	5.0	
その他	11	1	2	0	4	1	0	1	0	0	2	0	0	3	1	1	0	
	100.0	9.1	18.2	0.0	36.4	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	147	559	162	590	111	223	72	84	22	376	42	36	279	36	97	112
		100.0	8.8	33.6	9.7	35.5	6.7	13.4	4.3	5.1	1.3	22.6	2.5	2.2	16.8	2.2	5.8	6.7
	30～49人	548	57	176	56	190	30	81	31	37	22	136	22	12	96	11	35	42
		100.0	10.4	32.1	10.2	34.7	5.5	14.8	5.7	6.8	4.0	24.8	4.0	2.2	17.5	2.0	6.4	7.7
	50～99人	959	149	323	132	267	57	116	42	76	35	267	37	15	207	47	59	80
	100.0	15.5	33.7	13.8	27.8	5.9	12.1	4.4	7.9	5.7	27.8	3.9	1.6	21.6	4.9	6.2	8.3	
100～299人	451	112	160	69	95	41	54	12	43	34	126	29	4	111	42	21	55	
	100.0	24.8	35.5	15.3	21.1	9.1	12.0	2.7	9.5	7.5	27.9	6.4	0.9	24.6	9.3	4.7	12.2	
300人以上	116	50	51	11	26	26	9	3	6	37	25	32	4	25	37	4	26	
	100.0	43.1	44.0	9.5	22.4	22.4	7.8	2.6	5.2	31.9	21.6	27.6	3.4	21.6	31.9	3.4	22.4	
F9 生産形態	量産中心	1153	173	340	142	290	57	140	42	89	85	346	57	13	183	47	83	87
		100.0	15.0	29.5	12.3	25.2	4.9	12.1	3.6	7.7	7.4	30.0	4.9	1.1	15.9	4.1	7.2	7.5
	多品種少量生産中心	2286	311	802	274	828	150	312	103	138	72	549	73	40	449	112	128	175
		100.0	13.6	35.1	12.0	36.2	6.6	13.6	4.5	6.0	3.1	24.0	3.2	1.7	19.6	4.9	5.6	7.7
	試作開発中心	539	50	218	62	171	66	57	28	38	20	99	36	14	106	25	24	60
	100.0	9.3	40.4	11.5	31.7	12.2	12.4	5.2	7.1	3.7	18.4	6.7	2.6	19.7	4.6	4.5	11.1	
その他	239	25	72	19	36	18	22	15	7	30	11	9	45	7	5	17		
	100.0	10.5	30.1	7.9	15.1	7.5	9.2	5.0	6.3	2.9	12.6	4.6	3.8	18.8	2.9	2.1	7.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	226	418	110	287	195	114	47	56	85	152	99	28	379	115	68	231
		100.0	18.5	34.2	9.0	23.5	16.0	9.3	3.8	4.6	7.0	12.4	8.1	2.3	31.0	9.4	5.6	18.9
	製品開発・設計のみを行う	54	15	10	0	4	16	2	7	2	3	4	4	15	16	5	0	13
		100.0	27.8	18.5	0.0	7.4	29.6	3.7	13.0	3.7	5.6	7.4	7.4	27.8	29.6	9.3	0.0	24.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	23	20	0	20	36	7	16	7	8	12	17	22	47	13	11	34
		100.0	19.7	17.1	0.0	17.1	30.8	6.0	13.7	6.0	6.8	10.3	14.5	18.8	40.2	11.1	9.4	29.1
	設計、生産・加工を行う	695	69	290	95	236	22	95	20	54	27	198	26	5	104	23	29	28
		100.0	9.9	41.7	13.7	34.0	3.2	13.7	2.9	7.8	3.9	28.5	3.7	0.7	15.0	3.3	4.2	4.0
	生産・加工のみを行う	1735	161	556	231	637	10	213	61	125	41	510	23	0	183	32	106	20
		100.0	9.3	32.0	13.3	36.7	0.6	12.3	3.5	7.2	2.5	29.4	1.3	0.0	10.5	1.8	6.1	1.2
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	63	132	60	139	11	107	34	38	17	148	8	8	53	4	25	13	
	100.0	16.9	35.5	16.1	37.4	3.0	28.8	9.1	10.2	4.6	39.8	2.2	2.2	14.2	1.1	6.7	3.5	
その他	37	2	12	1	4	2	3	0	0	1	5	0	0	3	0	2	0	
	100.0	5.4	32.4	2.7	10.8	5.4	8.1	0.0	0.0	2.7	13.5	0.0	0.0	8.1	0.0	5.4	0.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	89	107	26	66	153	28	20	22	36	36	52	34	144	63	18	109
		100.0	23.1	27.7	6.7	17.1	39.6	7.3	5.2	5.7	9.3	9.3	13.5	8.8	37.3	16.3	4.7	28.2
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	242	1021	268	667	89	280	97	144	74	513	77	12	342	74	82	125
		100.0	12.5	52.6	13.8	34.4	4.6	14.4	5.0	7.4	3.8	26.4	4.0	0.6	17.6	3.8	4.2	6.4
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	172	240	158	489	29	194	45	100	7	419	36	7	227	39	128	76
		100.0	11.3	15.7	10.3	32.0	1.9	12.7	2.9	6.5	3.4	27.4	2.4	0.5	14.9	2.6	8.4	5.0
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	14	4	3	19	9	11	64	3	3	84	1	16	26	7	3	12	
	100.0	18.9	6.8	5.4	25.7	12.2	14.9	18.9	4.1	4.1	10.8	1.4	21.6	35.1	9.5	4.1	16.2	
その他	185	31	48	27	50	10	20	8	12	11	38	9	6	39	7	7	10	
	100.0	16.8	25.9	14.6	27.0	5.4	10.8	4.3	6.5	5.9	20.5	4.9	3.2	21.1	3.8	3.8	5.4	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	131	261	111	198	68	77	28	55	57	165	53	12	180	72	33	74
		100.0	18.1	36.0	15.3	27.3	9.4	10.6	3.9	7.6	7.9	22.8	7.3	1.7	24.8	9.9	4.6	10.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	104	214	89	181	58	83	29	51	36	147	32	8	130	37	35	50
		100.0	16.5	34.0	14.1	28.8	9.2	13.2	4.6	8.1	5.7	23.4	5.1					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F11. 自社の強み(複数回答) つづき

	全体	他社の 参入が 難しい製 品・サー ビスを提 供してい る	その他	特に強 みはな い	無回答	
合計	4280	931	99	386	82	
	100.0	21.8	2.3	9.0	1.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	98	13	50	14
		100.0	19.6	2.6	10.0	2.8
	鉄鋼業	171	33	2	18	6
		100.0	19.3	1.2	10.5	3.5
	非鉄金属製造業	173	42	5	20	5
		100.0	24.3	2.9	11.6	2.9
	金属製品製造業	1318	223	31	113	22
		100.0	16.9	2.4	8.6	1.7
	はん用機械器具製造業	118	31	4	10	5
		100.0	26.3	3.4	8.5	4.2
	生産用機械器具製造業	498	133	10	32	10
		100.0	26.7	2.0	6.4	2.0
	業務用機械器具製造業	234	82	6	16	1
		100.0	35.0	2.6	6.8	0.4
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	44	2	24	3	
	100.0	22.1	1.0	12.1	1.5	
電気機械器具製造業	521	132	13	39	6	
	100.0	25.5	2.5	7.5	1.2	
情報通信機械器具製造業	55	15	1	5	1	
	100.0	27.3	1.8	9.1	1.8	
輸送用機械器具製造業	483	96	11	57	8	
	100.0	19.9	2.3	11.8	1.7	
その他	11	1	1	2	1	
	100.0	9.1	9.1	18.2	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	362	40	167	22
		100.0	21.8	2.4	10.0	1.3
	30～49人	548	110	9	67	4
		100.0	20.1	1.6	12.2	0.7
	50～99人	959	227	28	66	8
		100.0	23.7	2.9	6.9	0.8
100～299人	451	106	10	26	2	
	100.0	23.5	2.2	5.8	0.4	
300人以上	116	27	1	1	0	
	100.0	23.3	0.9	0.9	0.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	216	21	125	13
		100.0	18.7	1.8	10.8	1.1
	多品種少量生産中心	2286	512	44	189	29
		100.0	22.4	1.9	8.3	1.3
	試作開発中心	539	135	12	31	4
	100.0	25.0	2.2	5.8	0.7	
その他	239	56	21	35	5	
	100.0	23.4	8.8	14.6	2.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	396	29	62	8
		100.0	32.4	2.4	5.1	0.7
	製品開発・設計のみ行う	54	12	3	2	0
		100.0	22.2	5.6	3.7	0.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	40	2	5	1
		100.0	34.2	1.7	4.3	0.9
	設計、生産・加工を行う	695	130	19	58	7
		100.0	18.7	2.7	8.3	1.0
	生産・加工のみを行う	1735	259	35	224	31
		100.0	14.9	2.0	12.9	1.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	78	6	19	3	
	100.0	21.0	1.6	5.1	0.8	
その他	37	9	5	11	1	
	100.0	24.3	13.5	29.7	2.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	142	5	13	4
		100.0	36.8	1.3	3.4	1.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	440	36	92	11
		100.0	22.7	1.9	4.7	0.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	257	38	235	11
		100.0	16.8	2.5	15.4	0.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	31	2	0	0
	100.0	41.9	2.7	0.0	0.0	
その他	185	44	14	26	2	
	100.0	23.8	7.6	14.1	1.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	171	10	44	16
		100.0	23.6	1.4	6.1	2.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	147	22	34	9
		100.0	23.4	3.5	5.4	1.4
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	277	28	98	23
	100.0	22.4	2.3	7.9	1.9	
中途採用が中心	1527	312	35	176	23	
	100.0	20.4	2.3	11.5	1.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	630	56	161	37
		100.0	24.0	2.1	6.1	1.4
	成果があがっていない 計	1436	275	33	196	20
	100.0	19.2	2.3	13.6	1.4	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	784	79	251	34
		100.0	22.8	2.3	7.3	1.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	122	10	29	1
	100.0	22.1	1.8	5.2	0.2	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	605	48	138	29
		100.0	24.0	1.9	5.5	1.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	101	10	39	9
		100.0	23.1	2.3	8.9	2.1
不調・下降傾向	1260	219	40	200	18	
	100.0	17.4	3.2	15.9	1.4	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	357	7	0	0
		100.0	24.7	0.5	0.0	0.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	574	92	386	0
		100.0	20.8	3.3	14.0	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	304	8	0	0
		100.0	38.6	1.0	0.0	0.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	627	91	386	0
		100.0	18.4	2.7	11.3	0.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	931	8	0	0
		100.0	100.0	0.9	0.0	0.0
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	0	91	386	0	
	100.0	0.0	2.8	11.8	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	167	4	0	0	
	100.0	16.2	0.4	0.0	0.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	764	95	386	0	
	100.0	24.1	3.0	12.2	0.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F12. 自社の人材の基本的な特徴

		全体	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	商品企画・市場開発担当者割合が高く、企画営業集団に近い	その他	無回答
合計		4280	386	1941	1528	74	185	166
		100.0	9.0	45.4	35.7	1.7	4.3	3.9
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	18	177	254	10	17	23
		100.0	3.6	35.5	50.9	2.0	3.4	4.6
	鉄鋼業	171	2	76	77	0	5	11
		100.0	1.2	44.4	45.0	0.0	2.9	6.4
	非鉄金属製造業	173	8	67	76	5	9	8
		100.0	4.6	38.7	43.9	2.9	5.2	4.6
	金属製品製造業	1318	30	674	492	8	63	51
		100.0	2.3	51.1	37.3	0.6	4.8	3.9
	はん用機械器具製造業	118	8	55	32	3	11	9
		100.0	6.8	46.6	27.1	2.5	9.3	7.6
	生産用機械器具製造業	498	103	272	68	9	23	23
		100.0	20.7	54.6	13.7	1.8	4.6	4.6
	業務用機械器具製造業	234	45	118	43	14	10	4
		100.0	19.2	50.4	18.4	6.0	4.3	1.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	37	69	82	2	4	5	
	100.0	18.6	34.7	41.2	1.0	2.0	2.5	
電気機械器具製造業	521	99	224	154	13	18	13	
	100.0	19.0	43.0	29.6	2.5	3.5	2.5	
情報通信機械器具製造業	55	10	22	14	3	4	2	
	100.0	18.2	40.0	25.5	5.5	7.3	3.6	
輸送用機械器具製造業	483	25	186	232	6	18	16	
	100.0	5.2	38.5	48.0	1.2	3.7	3.3	
その他	11	1	1	4	1	3	1	
	100.0	9.1	9.1	36.4	9.1	27.3	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	141	817	543	34	74	54
		100.0	8.5	49.1	32.7	2.0	4.4	3.2
	30～49人	548	35	234	220	12	33	14
		100.0	6.4	42.7	40.1	2.2	6.0	2.6
	50～99人	959	77	426	378	14	44	20
		100.0	8.0	44.4	39.4	1.5	4.6	2.1
100～299人	451	53	175	195	7	12	9	
	100.0	11.8	38.8	43.2	1.6	2.7	2.0	
300人以上	116	39	35	37	0	4	1	
	100.0	33.6	30.2	31.9	0.0	3.4	0.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	59	392	629	16	28	29
		100.0	5.1	34.0	54.6	1.4	2.4	2.5
	多品種少量生産中心	2286	180	1136	761	38	106	65
		100.0	7.9	49.7	33.3	1.7	4.6	2.8
	試作開発中心	539	99	297	87	15	20	21
	100.0	18.4	55.1	16.1	2.8	3.7	3.9	
その他	239	43	104	45	4	28	15	
	100.0	18.0	43.5	18.8	1.7	11.7	6.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	242	568	283	40	60	29
		100.0	19.8	46.5	23.2	3.3	4.9	2.4
	製品開発・設計のみ行う	54	28	6	7	9	3	1
		100.0	51.9	11.1	13.0	16.7	5.6	1.9
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	61	28	12	9	6	1
		100.0	52.1	23.9	10.3	7.7	5.1	0.9
	設計、生産・加工を行う	695	29	394	205	6	36	25
		100.0	4.2	56.7	29.5	0.9	5.2	3.6
	生産・加工のみを行う	1735	10	765	835	4	56	65
		100.0	0.6	44.1	48.1	0.2	3.2	3.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	10	163	171	4	16	8	
	100.0	2.7	43.8	46.0	1.1	4.3	2.2	
その他	37	5	12	10	1	6	3	
	100.0	13.5	32.4	27.0	2.7	16.2	8.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	386	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	0	1941	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	0	0	1528	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	0	0	0	74	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	185	0	0	0	0	185	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	103	319	232	6	37	28
		100.0	14.2	44.0	32.0	0.8	5.1	3.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	70	280	217	9	26	27
		100.0	11.1	44.5	34.5	1.4	4.1	4.3
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	95	598	435	25	40	43
	100.0	7.7	48.4	35.2	2.0	3.2	3.5	
中途採用が中心	1527	103	674	598	33	76	43	
	100.0	6.7	44.1	39.2	2.2	5.0	2.8	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	267	1287	834	43	119	77
		100.0	10.2	49.0	31.7	1.6	4.5	2.9
	1436	106	563	632	26	58	51	
	100.0	7.4	39.2	44.0	1.8	4.0	3.6	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	337	1620	1208	54	144	81
		100.0	9.8	47.0	35.1	1.6	4.2	2.4
	外部の人材を即戦力として活用	553	58	266	189	15	19	6
	100.0	10.5	48.1	34.2	2.7	3.4	1.1	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	253	1166	863	47	112	78
		100.0	10.0	46.3	34.3	1.9	4.4	3.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	31	217	148	12	15	15
		100.0	7.1	49.5	33.8	2.7	3.4	3.4
不調・下降傾向	1260	100	542	501	14	57	46	
	100.0	7.9	43.0	39.8	1.1	4.5	3.7	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	107	1021	240	5	48	24
		100.0	7.4	70.7	16.6	0.3	3.3	1.7
	高度な熟練技能を持っていない	2753	275	909	1277	69	135	88
		100.0	10.0	33.0	46.4	2.5	4.9	3.2
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	144	342	227	26	39	9
		100.0	18.3	43.5	28.8	3.3	5.0	1.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	238	1588	1290	48	144	103
		100.0	7.0	46.6	37.8	1.4	4.2	3.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	142	440	257	31	44	17
		100.0	15.3	47.3	27.6	3.3	4.7	1.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	240	1490	1260	43	139	95	
	100.0	7.3	45.6	38.6	1.3	4.3	2.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	36	513	419	8	38	18	
	100.0	3.5	49.7	40.6	0.8	3.7	1.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	346	1417	1098	66	145	94	
	100.0	10.9	44.8	34.7	2.1	4.6	3.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F13. 2013年以降に従業員全体に実施した処遇改善(複数回答)

		全体	定期昇給	ベースアップ	1,2以外の基本給の引き上げ	諸手当の引き上げ	賞与の増額	給与以外の福利厚生改善	その他	処遇改善は行っていない	無回答	何らかの処遇改善を実施した	処遇改善は行っていない	
合計		4280	2491	1055	641	518	1887	547	61	532	69	3679	532	
		100.0	58.2	24.6	15.0	12.1	44.1	12.8	1.4	12.4	1.6	86.0	12.4	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	261	114	57	51	191	46	5	81	10	408	81	
	鉄鋼業	171	108	38	25	25	78	23	4	15	5	151	15	
	非鉄金属製造業	173	91	39	26	31	73	18	4	26	2	145	26	
	金属製品製造業	1318	741	326	240	172	628	179	17	150	13	1155	150	
	はん用機械器具製造業	118	73	29	16	18	50	17	2	16	4	98	16	
	生産用機械器具製造業	498	315	118	65	60	219	59	11	51	12	435	51	
	業務用機械器具製造業	234	146	51	31	21	98	29	2	38	3	193	38	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	98	50	36	15	64	18	1	36	3	160	36	
	電気機械器具製造業	521	317	140	77	53	224	61	7	55	7	459	55	
	情報通信機械器具製造業	55	31	11	9	4	19	2	0	6	2	47	6	
	輸送用機械器具製造業	483	303	135	57	66	237	91	8	57	7	419	57	
	その他	11	7	4	2	2	6	4	0	1	1	9	1	
	F15従業員規模	30人未満	1663	865	382	281	207	718	188	19	271	11	1381	271
		30~49人	548	307	142	103	71	241	81	11	59	5	484	59
		50~99人	959	639	236	124	122	446	110	10	92	0.9	883	108
	100~299人	451	330	126	43	46	212	81	8	26	4	421	26	
	300人以上	116	90	58	8	17	62	33	3	7	0	109	7	
F9生産形態	量産中心	1153	692	287	161	146	501	159	18	147	8	998	147	
	多品種少量生産中心	2286	1326	570	357	286	1039	287	33	282	18	1986	282	
	試作開発中心	539	332	133	77	61	239	67	7	66	6	467	66	
	その他	239	126	56	40	21	96	26	2	30	8	201	30	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	763	331	172	145	562	166	17	123	13	1086	123	
	製品開発・設計のみ行う	54	30	13	5	3	25	3	0	11	1	42	11	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	75	29	12	14	45	17	3	11	1	105	11	
	設計、生産・加工を行う	695	436	160	106	91	326	76	12	68	8	619	68	
	生産・加工のみを行う	100	62	23	13	13	46	10	1	9	1	89	9	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	206	88	65	52	170	52	7	49	2	321	49	
	その他	37	19	10	4	2	20	3	2	7	3	27	7	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	264	119	48	39	187	53	4	35	3	348	35	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1152	508	288	257	913	250	31	230	5	1706	230	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	863	334	250	172	620	189	14	225	6	1297	225	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	40	22	11	8	36	11	0	6	0	68	6	
	その他	185	111	43	28	31	81	26	10	18	2	165	18	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	523	210	84	87	341	130	6	48	11	666	48	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	409	180	80	63	295	79	13	56	9	564	56	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	704	273	189	144	531	152	14	161	18	1057	161	
	中途採用が中心	1527	792	361	275	213	675	178	26	216	18	1293	216	
練習Q1成果の育1	成果があがっている 計	2627	1584	741	413	344	1275	374	42	245	32	2350	245	
	成果があがっていない 計	1436	808	267	198	164	539	153	17	242	14	1180	242	
の材・Q2法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2100	881	523	446	1583	458	45	372	24	3048	372	
	外部の人材を即戦力として活用	553	328	140	87	81	256	84	9	72	2	479	72	
上OF高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1630	714	400	349	1412	395	38	142	21	2356	142	
	どちらともいえない(中位維持)	438	267	108	62	50	178	56	5	43	4	391	43	
	不調・下降傾向	1260	577	221	174	111	281	92	18	342	19	899	342	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	896	391	220	192	716	213	24	137	8	1300	137	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1571	655	417	319	1155	329	37	390	19	2344	390	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	100	57	23	15	11	42	12	1	14	0.7	85.1	14	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1917	813	540	422	1451	420	46	471	23	2917	471	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	100	56.2	23.8	15.8	12.4	42.5	12.3	1.3	13.8	0.7	85.5	13.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1872	786	501	377	1384	395	40	445	20	2802	445	
	優良企業の下請企業の主力となっている	1032	599	255	177	173	512	142	18	99	2	931	99	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1868	791	460	338	1359	400	43	428	25	2713	428	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F13. 2013年以降に従業員全体に実施した処遇改善(複数回答)  
※「処遇改善は行っていない」を除く

	全体	定期昇給	ベースアップ	1,2以外の基本給の引き上げ	諸手当の引き上げ	賞与の増額	給与以外の福利厚生改善	その他	無回答	
合計	3748	2491	1055	641	518	1887	547	61	69	
	100.0	66.5	28.1	17.1	13.8	50.3	14.6	1.6	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	418	261	114	57	51	191	46	5	10
		100.0	62.4	27.3	13.6	12.2	45.7	11.0	1.2	2.4
	鉄鋼業	156	108	38	25	25	78	23	4	5
		100.0	69.2	24.4	16.0	16.0	50.0	14.7	2.6	3.2
	非鉄金属製造業	147	91	39	26	31	73	18	4	2
		100.0	61.9	26.5	17.7	21.1	49.7	12.2	2.7	1.4
	金属製品製造業	1168	741	326	240	172	628	179	17	13
		100.0	63.4	27.9	20.5	14.7	53.8	15.3	1.5	1.1
	はん用機械器具製造業	102	73	29	16	18	50	17	2	4
		100.0	71.6	28.4	15.7	17.6	49.0	16.7	2.0	3.9
	生産用機械器具製造業	447	315	118	65	60	219	59	11	12
		100.0	70.5	26.4	14.5	13.4	49.0	13.2	2.5	2.7
	業務用機械器具製造業	196	146	51	31	21	98	29	2	3
		100.0	74.5	26.0	15.8	10.7	50.0	14.8	1.0	1.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	163	98	50	36	15	64	18	1	3	
	100.0	60.1	30.7	22.1	9.2	39.3	11.0	0.6	1.8	
電気機械器具製造業	466	317	140	77	53	224	61	7	7	
	100.0	68.0	30.0	16.5	11.4	48.1	13.1	1.5	1.5	
情報通信機械器具製造業	49	31	11	9	4	19	2	0	2	
	100.0	63.3	22.4	18.4	8.2	38.8	4.1	0.0	4.1	
輸送用機械器具製造業	426	303	135	57	66	237	91	8	7	
	100.0	71.1	31.7	13.4	15.5	55.6	21.4	1.9	1.6	
その他	10	7	4	2	2	6	4	0	1	
	100.0	70.0	40.0	20.0	20.0	60.0	40.0	0.0	10.0	
F15従業員規模	30人未満	1392	865	382	281	207	718	188	19	11
		100.0	62.1	27.4	20.2	14.9	51.6	13.5	1.4	0.8
	30～49人	489	307	142	103	71	241	81	11	5
		100.0	62.8	29.0	21.1	14.5	49.3	16.6	2.2	1.0
	50～99人	867	639	236	124	122	446	110	10	4
		100.0	73.7	27.2	14.3	14.1	51.4	12.7	1.2	0.5
100～299人	425	330	126	43	46	212	81	8	4	
	100.0	77.6	29.6	10.1	10.8	49.9	19.1	1.9	0.9	
300人以上	109	90	58	8	17	62	33	3	0	
	100.0	82.6	53.2	7.3	15.6	56.9	30.3	2.8	0.0	
F9生産形態	量産中心	1006	692	287	161	146	501	159	18	8
		100.0	68.8	28.5	16.0	14.5	49.8	15.8	1.8	0.8
	多品種少量生産中心	2004	1326	570	357	286	1039	287	33	18
		100.0	66.2	28.4	17.8	14.3	51.8	14.3	1.6	0.9
	試作開発中心	473	332	133	77	61	239	67	7	6
	100.0	70.2	28.1	16.3	12.9	50.5	14.2	1.5	1.3	
その他	299	126	56	40	21	96	26	2	8	
	100.0	60.3	26.8	19.1	10.0	45.9	12.4	1.0	3.8	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1099	763	331	172	145	562	166	17	13
		100.0	69.4	30.1	15.7	13.2	51.1	15.1	1.5	1.2
	製品開発・設計のみ行う	43	30	13	5	3	25	3	0	1
		100.0	69.8	30.2	11.6	7.0	58.1	7.0	0.0	2.3
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	106	75	29	12	14	45	17	3	1
		100.0	70.8	27.4	11.3	13.2	42.5	16.0	2.8	0.9
	設計・生産・加工を行う	627	436	160	106	91	326	76	12	8
		100.0	69.5	25.5	16.9	14.5	52.0	12.1	1.9	1.3
	生産・加工のみを行う	1474	954	419	275	207	733	224	20	10
		100.0	64.7	28.4	18.7	14.0	49.7	15.2	1.4	0.7
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	323	206	85	65	52	170	52	7	2
	100.0	63.8	27.2	20.1	16.1	52.6	16.1	2.2	0.6	
その他	30	19	10	4	2	20	3	2	3	
	100.0	63.3	33.3	13.3	6.7	66.7	10.0	6.7	10.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	351	264	119	48	39	187	53	4	3
		100.0	75.2	33.9	13.7	11.1	53.3	15.1	1.1	0.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1711	1152	508	288	257	913	250	31	5
		100.0	67.3	29.7	16.8	15.0	53.4	14.6	1.8	0.3
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1303	863	334	250	172	620	189	14	6
		100.0	66.2	25.6	19.2	13.2	47.6	14.5	1.1	0.5
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	68	40	22	11	8	36	11	0	0	
	100.0	58.8	32.4	16.2	11.8	52.9	16.2	0.0	0.0	
その他	167	111	43	28	31	81	26	10	2	
	100.0	66.5	25.7	16.8	18.6	48.5	15.6	6.0	1.2	
Q4採用方針	新卒採用が中心	677	523	210	84	87	341	130	6	11
		100.0	77.3	31.0	12.4	12.9	50.4	19.2	0.9	1.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	573	409	180	80	63	295	79	13	9
		100.0	71.4	31.4	14.0	11.0	51.5	13.8	2.3	1.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1075	704	273	189	144	531	152	14	18
	100.0	65.5	25.4	17.6	13.4	49.4	14.1	1.3	1.7	
中途採用が中心	1311	792	361	275	213	675	178	26	18	
	100.0	60.4	27.5	21.0	16.2	51.5	13.6	2.0	1.4	
練習Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2382	1584	741	413	344	1275	374	42	32
		100.0	66.5	31.1	17.3	14.4	53.5	15.7	1.8	1.3
	成果があがっていない 計	1194	808	267	198	164	539	153	17	14
	100.0	67.7	22.4	16.6	13.7	45.1	12.8	1.4	1.2	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3072	2100	881	523	446	1583	458	45	24
		100.0	68.4	28.7	17.0	14.5	51.5	14.9	1.5	0.8
	外部の人材を即戦力として活用	481	328	140	87	81	256	84	9	2
	100.0	68.2	29.1	18.1	16.8	53.2	17.5	1.9	0.4	
上0F6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	2377	1630	714	400	349	1412	395	38	21
		100.0	68.6	30.0	16.8	14.7	59.4	16.6	1.6	0.9
	どちらともいえない(中位維持)	395	267	108	62	50	178	56	5	4
		100.0	67.6	27.3	15.7	12.7	45.1	14.2	1.3	1.0
不調・下降傾向	918	577	221	174	111	281	92	18	19	
	100.0	62.9	24.1	19.0	12.1	30.6	10.0	2.0	2.1	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1308	896	391	220	192	716	213	24	8
		100.0	68.5	29.9	16.8	14.7	54.7	16.3	1.8	0.6
	高度な熟練技能を持っていない	2363	1571	655	417	319	1155	329	37	19
		100.0	66.5	27.7	17.6	13.5	48.9	13.9	1.6	0.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	731	550	233	97	89	420	122	15	4
		100.0	75.2	31.9	13.3	12.2	57.5	16.7	2.1	0.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	2940	1917	833	540	422	1451	420	46	23
		100.0	65.2	27.7	18.4	14.4	49.4	14.3	1.6	0.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	849	595	260	136	134	487	147	21	7
		100.0	70.1	30.6	16.0	15.8	57.4	17.3	2.5	0.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	2822	1872	786	501	377	1384	395	40	20
	100.0	66.3	27.9	17.8	13.4	49.0	14.0	1.4	0.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	933	599	255	177	173	512	142	18	2	
	100.0	64.2	27.3	19.0	18.5	54.9	15.2	1.9	0.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	2738	1868	791	460	338	1359	400	43	25	
	100.0	68.2	28.9	16.8	12.3	49.6	14.6	1.6	0.9	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F14. 同業他者と比較した場合のものづくり人材への処遇の水準 a. 賃金水準

		全体	同業他社より高い(長い)	同業他社よりやや高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社よりやや低い(短い)	同業他社より低い(短い)	無回答	同業他社より高い(長い) 計	同業他社と同程度	同業他社より低い(短い) 計
合計		4280	223	858	2262	682	156	99	1081	2262	838
		100.0	5.2	20.0	52.9	15.9	3.6	2.3	25.3	52.9	19.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	19	95	275	77	18	15	114	275	95
		100.0	3.8	19.0	55.1	15.4	3.6	3.0	22.8	55.1	19.0
	鉄鋼業	171	17	32	94	18	4	6	49	94	22
		100.0	9.9	18.7	55.0	10.5	2.3	3.5	28.7	55.0	12.9
	非鉄金属製造業	173	11	31	87	28	11	5	42	87	39
		100.0	6.4	17.9	50.3	16.2	6.4	2.9	24.3	50.3	22.5
	金属製品製造業	1318	71	295	716	174	40	22	366	716	214
		100.0	5.4	22.4	54.3	13.2	3.0	1.7	27.8	54.3	16.2
	はん用機械器具製造業	118	6	17	65	18	5	7	23	65	23
		100.0	5.1	14.4	55.1	15.3	4.2	5.9	19.5	55.1	19.5
	生産用機械器具製造業	498	30	120	253	69	11	15	150	253	80
		100.0	6.0	24.1	50.8	13.9	2.2	3.0	30.1	50.8	16.1
	業務用機械器具製造業	234	16	46	110	42	15	5	62	110	57
		100.0	6.8	19.7	47.0	17.9	6.4	2.1	26.5	47.0	24.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	24	115	42	9	4	29	115	51
		100.0	2.5	12.1	57.8	21.1	4.5	2.0	14.6	57.8	25.6
電気機械器具製造業	521	17	102	256	115	23	8	119	256	138	
	100.0	3.3	19.6	49.1	22.1	4.4	1.5	22.8	49.1	26.5	
情報通信機械器具製造業	55	4	10	29	8	3	1	14	29	11	
	100.0	7.3	18.2	52.7	14.5	5.5	1.8	25.5	52.7	20.0	
輸送用機械器具製造業	483	26	82	260	90	16	9	108	260	106	
	100.0	5.4	17.0	53.8	18.6	3.3	1.9	22.4	53.8	21.9	
その他	11	1	4	2	1	1	2	5	2	2	
	100.0	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2	45.5	18.2	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	111	367	858	244	60	23	478	858	304
		100.0	6.7	22.1	51.6	14.7	3.6	1.4	28.7	51.6	18.3
	30～49人	548	23	115	297	92	15	6	138	297	107
		100.0	4.2	21.0	54.2	16.8	2.7	1.1	25.2	54.2	19.5
	50～99人	959	31	164	524	192	40	8	195	524	232
	100.0	3.2	17.1	54.6	20.0	4.2	0.8	20.3	54.6	24.2	
100～299人	451	17	77	260	74	16	7	94	260	90	
	100.0	3.8	17.1	57.6	16.4	3.5	1.6	20.8	57.6	20.0	
300人以上	116	2	27	70	16	1	0	29	70	17	
	100.0	1.7	23.3	60.3	13.8	0.9	0.0	25.0	60.3	14.7	
F9 生産形態	量産中心	1153	44	214	624	201	54	16	258	624	255
		100.0	3.8	18.6	54.1	17.4	4.7	1.4	22.4	54.1	22.1
	多品種少量生産中心	2286	121	473	1210	376	74	32	594	1210	450
		100.0	5.3	20.7	52.9	16.4	3.2	1.4	26.0	52.9	19.7
	試作開発中心	539	33	123	282	72	20	9	156	282	92
	100.0	6.1	22.8	52.3	13.4	3.7	1.7	28.9	52.3	17.1	
その他	239	24	42	125	28	8	12	66	125	36	
	100.0	10.0	17.6	52.3	11.7	3.3	5.0	27.6	52.3	15.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	73	259	637	194	43	16	332	637	237
		100.0	6.0	21.2	52.1	15.9	3.5	1.3	27.2	52.1	19.4
	製品開発・設計のみ行う	54	7	12	24	9	1	1	19	24	10
		100.0	13.0	22.2	44.4	16.7	1.9	1.9	35.2	44.4	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	8	32	56	15	2	4	40	56	17
		100.0	6.8	27.4	47.9	12.8	1.7	3.4	34.2	47.9	14.5
	設計、生産・加工を行う	695	38	157	378	92	17	13	195	378	109
		100.0	5.5	22.6	54.4	13.2	2.4	1.9	28.1	54.4	15.7
	生産・加工のみを行う	1735	69	324	939	301	77	25	392	939	378
		100.0	4.0	18.7	54.1	17.3	4.4	1.4	22.7	54.1	21.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	24	67	198	65	13	5	91	198	78	
	100.0	6.5	18.0	53.2	17.5	3.5	1.3	24.5	53.2	21.0	
その他	37	4	5	17	4	3	4	9	17	7	
	100.0	10.8	13.5	45.9	10.8	8.1	10.8	24.3	45.9	18.9	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	40	106	172	56	8	4	146	172	64
		100.0	10.4	27.5	44.6	14.5	2.1	1.0	37.8	44.6	16.6
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	108	414	1083	259	55	22	522	1083	314
		100.0	5.6	21.3	55.8	13.3	2.8	1.1	26.9	55.8	16.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	48	267	788	328	83	14	315	788	411
		100.0	3.1	17.5	51.6	21.5	5.4	0.9	20.6	51.6	26.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	11	18	37	3	2	3	29	37	5
	100.0	14.9	24.3	50.0	4.1	2.7	4.1	39.2	50.0	6.8	
その他	185	11	35	106	23	6	4	46	106	29	
	100.0	5.9	18.9	57.3	12.4	3.2	2.2	24.9	57.3	15.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	48	171	370	106	13	17	219	370	119
		100.0	6.6	23.6	51.0	14.6	1.8	2.3	30.2	51.0	16.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	22	128	356	94	17	12	150	356	111
		100.0	3.5	20.3	56.6	14.9	2.7	1.9	23.8	56.6	17.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	59	235	665	208	44	25	294	665	252
	100.0	4.8	19.0	53.8	16.8	3.6	2.0	23.8	53.8	20.4	
中途採用が中心	1527	85	304	787	253	72	26	389	787	325	
	100.0	5.6	19.9	51.5	16.6	4.7	1.7	25.5	51.5	21.3	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	148	604	1427	345	60	43	752	1427	405
		100.0	5.6	23.0	54.3	13.1	2.3	1.6	28.6	54.3	15.4
	成果があがっていない 計	1436	63	214	733	309	91	26	277	733	400
	100.0	4.4	14.9	51.0	21.5	6.3	1.8	19.3	51.0	27.9	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	190	713	1847	534	113	47	903	1847	647
		100.0	5.5	20.7	53.6	15.5	3.3	1.4	26.2	53.6	18.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	28	121	288	97	15	4	149	288	112
	100.0	5.1	21.9	52.1	17.5	2.7	0.7	26.9	52.1	20.3	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	154	608	1311	348	62	36	762	1311	410
		100.0	6.1	24.1	52.0	13.8	2.5	1.4	30.3	52.0	16.3
	どちらともいえない(中位維持)	438	24	68	280	55	3	8	92	280	58
		100.0	5.5	15.5	63.9	12.6	0.7	1.8	21.0	63.9	13.2
	不調・下降傾向	1260	41	172	657	275	89	26	213	657	364
	100.0	3.3	13.7	52.1	21.8	7.1	2.1	16.9	52.1	28.9	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	79	323	809	187	28	19	402	809	215
		100.0	5.5	22.4	56.0	12.9	1.9	1.3	27.8	56.0	14.9
	高度な熟練技能を持っていない	2753	143	530	1427	490	127	36	673	1427	617
		100.0	5.2	19.3	51.8	17.8	4.6	1.3	24.4	51.8	22.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	62	127	395	99	23	11	259	395	122
		100.0	7.9	25.0	50.2	12.6	2.9	1.4	32.9	50.2	15.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	160	656	1841	578	132	44	816	1841	710
		100.0	4.7	19.2	54.0	16.9	3.9	1.3	23.9	54.0	20.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	69	230	470	125	27	10	299	470	152
		100.0	7.4	24.7	50.5	13.4	2.9	1.1	32.1	50.5	16.3
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	153	623	1766	552	128	45	776	1766	680	
	100.0	4.7	19.1	54.1	16.9	3.9	1.4	23.8	54.1	20.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	50	234	538	165	34	11	284	538	199	
	100.0	4.8	22.7	52.1	16.0	3.3	1.1	27.5	52.1	19.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	172	619	1698	512	121	44	791	1698	633	
	100.0	5.4	19.6	53.6	16.2	3.8	1.4	25.0	53.6	20.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F14. 同業他者と比較した場合のものづくり人材への処遇の水準 b. 残業時間

		全体	同業他社より高い(長い)	同業他社よりやや高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社よりやや低い(短い)	同業他社より低い(短い)	無回答	同業他社より高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社より低い(短い)	計
合計		4280	217	978	1896	607	481	101	1195	1896	1088	1088
		100.0	5.1	22.9	44.3	14.2	11.2	2.4	27.9	44.3	25.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	20	107	218	70	67	17	127	218	137	137
		100.0	4.0	21.4	43.7	14.0	13.4	3.4	25.5	43.7	27.5	27.5
	鉄鋼業	171	9	50	72	24	10	6	59	72	34	34
		100.0	5.3	29.2	42.1	14.0	5.8	3.5	34.5	42.1	19.9	19.9
	非鉄金属製造業	173	7	44	77	19	20	6	51	77	39	39
		100.0	4.0	25.4	44.5	11.0	11.6	3.5	29.5	44.5	22.5	22.5
	金属製品製造業	1318	85	317	563	187	145	21	402	563	332	332
		100.0	6.4	24.1	42.7	14.2	11.0	1.6	30.5	42.7	25.2	25.2
	はん用機械器具製造業	118	3	23	54	17	14	7	26	54	31	31
		100.0	2.5	19.5	45.8	14.4	11.9	5.9	22.0	45.8	26.3	26.3
	生産用機械器具製造業	498	28	137	217	66	36	14	165	217	102	102
		100.0	5.6	27.5	43.6	13.3	7.2	2.8	33.1	43.6	20.5	20.5
	業務用機械器具製造業	234	17	37	98	35	41	6	54	98	76	76
		100.0	7.3	15.8	41.9	15.0	17.5	2.6	23.1	41.9	32.5	32.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	3	38	99	33	22	4	41	99	55	55	
	100.0	1.5	19.1	49.7	16.6	11.1	2.0	20.6	49.7	27.6	27.6	
電気機械器具製造業	521	16	94	263	76	65	7	110	263	141	141	
	100.0	3.1	18.0	50.5	14.6	12.5	1.3	21.1	50.5	27.1	27.1	
情報通信機械器具製造業	55	3	10	21	8	12	1	13	21	20	20	
	100.0	5.5	18.2	38.2	14.5	21.8	1.8	23.6	38.2	36.4	36.4	
輸送用機械器具製造業	483	25	118	213	71	46	10	143	213	117	117	
	100.0	5.2	24.4	44.1	14.7	9.5	2.1	29.6	44.1	24.2	24.2	
その他	11	1	3	1	1	3	2	4	1	1	1	
	100.0	9.1	27.3	9.1	9.1	27.3	18.2	36.4	9.1	36.4	36.4	
F15 従業員規模	30人未満	1663	77	328	665	293	276	24	405	665	569	569
		100.0	4.6	19.7	40.0	17.6	16.6	1.4	24.4	40.0	34.2	34.2
	30～49人	548	31	133	233	79	67	5	164	233	146	146
		100.0	5.7	24.3	42.5	14.4	12.2	0.9	29.9	42.5	26.4	26.4
	50～99人	959	53	253	458	126	60	9	306	458	186	186
		100.0	5.5	26.4	47.8	13.1	6.3	0.9	31.9	47.8	19.4	19.4
100～299人	451	30	123	230	49	13	6	153	230	62	62	
	100.0	6.7	27.3	51.0	10.9	2.9	1.3	33.9	51.0	13.7	13.7	
300人以上	116	3	36	70	4	2	1	39	70	6	6	
	100.0	2.6	31.0	60.3	3.4	1.7	0.9	33.6	60.3	5.2	5.2	
F9 生産形態	量産中心	1153	60	248	551	153	125	16	308	551	278	278
		100.0	5.2	21.5	47.8	13.3	10.8	1.4	26.7	47.8	24.1	24.1
	多品種少量生産中心	2286	114	532	962	353	290	35	646	962	643	643
		100.0	5.0	23.3	42.1	15.4	12.7	1.5	28.3	42.1	28.1	28.1
	試作開発中心	539	30	138	257	66	39	9	168	257	105	105
	100.0	5.6	25.6	47.7	12.2	7.2	1.7	31.2	47.7	19.5	19.5	
その他	239	13	54	107	30	24	11	67	107	54	54	
	100.0	5.4	22.6	44.8	12.6	10.0	4.6	28.0	44.8	22.6	22.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	61	271	552	170	150	18	332	552	320	320
		100.0	5.0	22.2	45.2	13.9	12.3	1.5	27.2	45.2	26.2	26.2
	製品開発・設計のみを行う	54	3	11	29	4	6	1	14	29	10	10
		100.0	5.6	20.4	53.7	7.4	11.1	1.9	25.9	53.7	18.5	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	3	21	54	18	16	5	24	54	34	34
		100.0	2.6	17.9	46.2	15.4	13.7	4.3	20.5	46.2	29.1	29.1
	設計、生産・加工を行う	695	40	175	308	97	64	11	215	308	161	161
		100.0	5.8	25.2	44.3	14.0	9.2	1.6	30.9	44.3	23.2	23.2
	生産・加工のみを行う	1735	90	397	767	265	191	25	487	767	456	456
		100.0	5.2	22.9	44.2	15.3	11.0	1.4	28.1	44.2	26.3	26.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	18	95	160	48	45	6	113	160	93	93	
	100.0	4.8	25.5	43.0	12.9	12.1	1.6	30.4	43.0	25.0	25.0	
その他	37	2	3	17	4	7	4	5	17	11	11	
	100.0	5.4	8.1	45.9	10.8	18.9	10.8	13.5	45.9	29.7	29.7	
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	23	93	175	49	41	5	116	175	90	90
		100.0	6.0	24.1	45.3	12.7	10.6	1.3	30.1	45.3	23.3	23.3
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	96	450	893	280	200	22	546	893	480	480
		100.0	4.9	23.2	46.0	14.4	10.3	1.1	28.1	46.0	24.7	24.7
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	74	356	663	226	194	15	430	663	420	420
		100.0	4.8	23.3	43.4	14.8	12.7	1.0	28.1	43.4	27.5	27.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	6	12	30	10	13	3	18	30	23	23
	100.0	8.1	16.2	40.5	13.5	17.6	4.1	24.3	40.5	31.1	31.1	
その他	185	10	41	81	31	19	3	51	81	50	50	
	100.0	5.4	22.2	43.8	16.8	10.3	1.6	27.6	43.8	27.0	27.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	42	188	326	99	52	18	230	326	151	151
		100.0	5.8	25.9	45.0	13.7	7.2	2.5	31.7	45.0	20.8	20.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	37	176	282	81	41	12	213	282	122	122
		100.0	5.9	28.0	44.8	12.9	6.5	1.9	33.9	44.8	19.4	19.4
どちらかといえば中途採用が中心	1236	55	283	563	164	143	28	338	563	307	307	
	100.0	4.4	22.9	45.6	13.3	11.6	2.3	27.3	45.6	24.8	24.8	
中途採用が中心	1527	77	311	650	247	218	24	388	650	465	465	
	100.0	5.0	20.4	42.6	16.2	14.3	1.6	25.4	42.6	30.5	30.5	
練習Q1 成果の育1 成果の育2 成果の育0	成果があがっている 計	2627	113	607	1215	370	277	45	720	1215	647	647
		100.0	4.3	23.1	46.3	14.1	10.5	1.7	27.4	46.3	24.6	24.6
	成果があがっていない 計	1436	89	338	591	214	178	26	427	591	392	392
	100.0	6.2	23.5	41.2	14.9	12.4	1.8	29.7	41.2	27.3	27.3	
の材・Q 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	177	812	1544	494	371	46	989	1544	865	865
		100.0	5.1	23.6	44.8	14.3	10.8	1.3	28.7	44.8	25.1	25.1
	外部の人材を即戦力として活用	553	22	147	241	78	60	5	169	241	138	138
	100.0	4.0	26.6	43.6	14.1	10.8	0.9	30.6	43.6	25.0	25.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	166	662	1117	322	218	34	828	1117	540	540
		100.0	6.6	26.3	44.3	12.8	8.7	1.3	32.9	44.3	21.4	21.4
	どちらともいえない(中位維持)	438	15	104	205	55	50	9	119	205	105	105
		100.0	3.4	23.7	46.8	12.6	11.4	2.1	27.2	46.8	24.0	24.0
	不調・下降傾向	1260	35	202	558	226	211	28	237	558	437	437
	100.0	2.8	16.0	44.3	17.9	16.7	2.2	18.8	44.3	34.7	34.7	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	75	363	673	192	123	19	438	673	315	315
		100.0	5.2	25.1	46.6	13.3	8.5	1.3	30.3	46.6	21.8	21.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	141	610	1200	411	354	37	751	1200	765	765
		100.0	5.1	22.2	43.6	14.9	12.9	1.3	27.3	43.6	27.8	27.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	44	185	330	114	103	9	229	330	217	217
		100.0	5.6	23.5	41.9	14.5	13.1	1.4	29.1	41.9	27.6	27.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	172	788	1543	489	374	45	960	1543	863	863
		100.0	5.0	23.1	45.2	14.3	11.0	1.3	28.1	45.2	25.3	25.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	58	212	383	139	126	13	270	383	265	265
		100.0	6.2	22.8	41.1	14.9	13.5	1.4	29.0	41.1	28.5	28.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	158	761	1490	464	351	43	919	1490	815	815	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F14. 同業他者と比較した場合のものづくり人材への処遇の水準 c. 年次有給休暇の取得率

		全体	同業他社より高い(長い)	同業他社よりやや高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社よりやや低い(短い)	同業他社より低い(短い)	無回答	同業他社より高い(長い) 計	同業他社と同程度	同業他社より低い(短い) 計
合計		4280	201	641	2342	745	244	107	842	2342	989
		100.0	4.7	15.0	54.7	17.4	5.7	2.5	19.7	54.7	23.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	21	62	278	86	34	18	83	278	120
		100.0	4.2	12.4	55.7	17.2	6.8	3.6	16.6	55.7	24.0
	鉄鋼業	171	6	16	108	29	6	6	22	108	35
		100.0	3.5	9.4	63.2	17.0	3.5	3.5	12.9	63.2	20.5
	非鉄金属製造業	173	8	22	90	35	11	7	30	90	46
		100.0	4.6	12.7	52.0	20.2	6.4	4.0	17.3	52.0	26.6
	金属製品製造業	1318	65	192	737	219	83	22	257	737	302
		100.0	4.9	14.6	55.9	16.6	6.3	1.7	19.5	55.9	22.9
	はん用機械器具製造業	118	8	10	64	25	5	6	18	64	30
		100.0	6.8	8.5	54.2	21.2	4.2	5.1	15.3	54.2	25.4
	生産用機械器具製造業	498	26	73	273	93	17	16	99	273	110
		100.0	5.2	14.7	54.8	18.7	3.4	3.2	19.9	54.8	22.1
	業務用機械器具製造業	234	13	47	119	34	16	5	60	119	50
		100.0	5.6	20.1	50.9	14.5	6.8	2.1	25.6	50.9	21.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	11	38	105	32	9	4	49	105	41
		100.0	5.5	19.1	52.8	16.1	4.5	2.0	24.6	52.8	20.6
電気機械器具製造業	521	24	91	271	97	30	8	115	271	127	
	100.0	4.6	17.5	52.0	18.6	5.8	1.5	22.1	52.0	24.4	
情報通信機械器具製造業	55	0	9	34	6	5	1	9	34	11	
	100.0	0.0	16.4	61.8	10.9	9.1	1.8	16.4	61.8	20.0	
輸送用機械器具製造業	483	18	80	259	88	26	12	98	259	114	
	100.0	3.7	16.6	53.6	18.2	5.4	2.5	20.3	53.6	23.6	
その他	11	1	1	4	1	2	2	2	4	3	
	100.0	9.1	9.1	36.4	9.1	18.2	18.2	18.2	36.4	27.3	
F15 従業員規模	30人未満	1663	78	234	903	294	126	28	312	903	420
		100.0	4.7	14.1	54.3	17.7	7.6	1.7	18.8	54.3	25.3
	30～49人	548	30	69	305	111	28	5	99	305	139
		100.0	5.5	12.6	55.7	20.3	5.1	0.9	18.1	55.7	25.4
	50～99人	959	47	170	535	157	41	9	217	535	198
		100.0	4.9	17.7	55.8	16.4	4.3	0.9	22.6	55.8	20.6
100～299人	451	19	73	259	78	15	7	92	259	93	
	100.0	4.2	16.2	57.4	17.3	3.3	1.6	20.4	57.4	20.6	
300人以上	116	4	21	67	23	0	1	25	67	23	
	100.0	3.4	18.1	57.8	19.8	0.0	0.9	21.6	57.8	19.8	
F9 生産形態	量産中心	1153	45	174	624	217	75	18	219	624	292
		100.0	3.9	15.1	54.1	18.8	6.5	1.6	19.0	54.1	25.3
	多品種少量生産中心	2286	116	348	1255	399	130	38	464	1255	529
		100.0	5.1	15.2	54.9	17.5	5.7	1.7	20.3	54.9	23.1
	試作開発中心	539	29	80	309	87	25	9	109	309	112
	100.0	5.4	14.8	57.3	16.1	4.6	1.7	20.2	57.3	20.8	
その他	239	10	33	135	35	14	12	43	135	49	
	100.0	4.2	13.8	56.5	14.6	5.9	5.0	18.0	56.5	20.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	62	185	657	238	61	19	247	657	299
		100.0	5.1	15.1	53.8	19.5	5.0	1.6	20.2	53.8	24.5
	製品開発・設計のみ行う	54	2	10	31	7	3	1	12	31	10
		100.0	3.7	18.5	57.4	13.0	5.6	1.9	22.2	57.4	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	18	64	18	5	5	25	64	23
		100.0	6.0	15.4	54.7	15.4	4.3	4.3	21.4	54.7	19.7
	設計、生産・加工を行う	695	23	128	393	107	33	11	151	393	140
		100.0	3.3	18.4	56.5	15.4	4.7	1.6	21.7	56.5	20.1
	生産・加工のみを行う	1735	87	233	965	299	122	29	320	965	389
		100.0	5.0	13.4	55.6	17.2	7.0	1.7	18.4	55.6	24.3
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	19	62	199	68	17	7	81	199	85	
	100.0	5.1	16.7	53.5	18.3	4.6	1.9	21.8	53.5	22.8	
その他	37	1	4	21	4	3	4	5	21	7	
	100.0	2.7	10.8	56.8	10.8	8.1	10.8	13.5	56.8	18.9	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	15	71	215	67	11	7	86	215	78
		100.0	3.9	18.4	55.7	17.4	2.8	1.8	22.3	55.7	20.2
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	95	290	1100	326	107	23	385	1100	433
		100.0	4.9	14.9	56.7	16.8	5.5	1.2	19.8	56.7	22.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	68	232	813	235	102	18	300	813	397
		100.0	4.5	15.2	53.2	15.3	6.7	1.2	19.6	53.2	26.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	5	12	35	15	4	3	17	35	19
	100.0	6.8	16.2	47.3	20.3	5.4	4.1	23.0	47.3	25.7	
その他	185	13	24	97	32	16	3	37	97	48	
	100.0	7.0	13.0	52.4	17.3	8.6	1.6	20.0	52.4	25.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	30	110	401	136	30	18	140	401	166
		100.0	4.1	15.2	55.3	18.8	4.1	2.5	19.3	55.3	22.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	26	105	351	111	22	14	131	351	133
		100.0	4.1	16.7	55.8	17.6	3.5	2.2	20.8	55.8	21.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	47	192	702	206	60	29	239	702	266
	100.0	3.8	15.5	56.8	16.7	4.9	2.3	19.3	56.8	21.5	
中途採用が中心	1527	88	221	802	272	117	27	309	802	329	
	100.0	5.8	14.5	52.5	17.8	7.7	1.8	20.2	52.5	25.5	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	130	417	1492	422	117	49	547	1492	539
		100.0	4.9	15.9	56.8	16.1	4.5	1.9	20.8	56.8	20.5
	成果があがっていない 計	1436	64	205	740	295	106	26	269	740	401
	100.0	4.5	14.3	51.5	20.5	7.4	1.8	18.7	51.5	27.9	
の材・Q 方権2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	157	537	1910	603	187	50	694	1910	790
		100.0	4.6	15.6	55.5	17.5	5.4	1.5	20.2	55.5	22.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	38	102	292	97	19	5	140	292	116
	100.0	6.9	18.4	52.8	17.5	3.4	0.9	25.3	52.8	21.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	110	384	1406	433	145	41	494	1406	578
		100.0	4.4	15.2	55.8	17.2	5.8	1.6	19.6	55.8	22.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	18	65	257	70	18	10	83	257	88
		100.0	4.1	14.8	58.7	16.0	4.1	2.3	18.9	58.7	20.1
	不調・下降傾向	1260	72	188	655	238	79	28	260	655	317
	100.0	5.7	14.9	52.0	18.9	6.3	2.2	20.6	52.0	25.2	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	72	239	823	221	69	21	311	823	290
		100.0	5.0	16.5	57.0	15.3	4.8	1.5	21.5	57.0	20.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	127	401	1489	522	174	40	528	1489	696
		100.0	4.6	14.6	54.1	19.0	6.3	1.5	19.2	54.1	25.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	39	140	424	141	29	14	179	424	170
		100.0	5.9	17.8	53.9	17.9	3.7	1.8	22.7	53.9	21.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	160	500	1888	602	214	47	660	1888	816
		100.0	4.7	14.7	55.4	17.6	6.3	1.4	19.3	55.4	23.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	44	161	505	169	41	11	205	505	210
		100.0	4.7	17.3	54.2	18.2	4.4	1.2	22.0	54.2	22.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	155	479	1807	574	202	50	634	1807	776	
	100.0	4.7	14.7	55.3	17.6	6.2	1.5	19.4	55.3	23.8	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	50	184	574	161	53	10	234	574	214	
	100.0	4.8	17.8	55.6	15.6	5.1	1.0	22.7	55.6	20.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	149	456	1738	582	190	51	605	1738	772	
	100.0	4.7	14.4	54.9	18.4	6.0	1.6	19.1	54.9	24.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F14. 同業他者と比較した場合のものづくり人材への処遇の水準 d. 福利厚生水準

		全体	同業他社より高い(長い)	同業他社よりやや高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社よりやや低い(短い)	同業他社より低い(短い)	無回答	同業他社より高い(長い)	同業他社と同程度	同業他社より低い(短い)	計
合計		4280	136	689	2466	682	207	100	825	2466	889	889
		100.0	3.2	16.1	57.6	15.9	4.8	2.3	19.3	57.6	20.8	20.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	15	62	292	89	25	16	77	292	114	114
		100.0	3.0	12.4	58.5	17.8	5.0	3.2	15.4	58.5	22.8	22.8
	鉄鋼業	171	11	33	99	17	5	6	44	99	22	22
		100.0	6.4	19.3	57.9	9.9	2.9	3.5	25.7	57.9	12.9	12.9
	非鉄金属製造業	173	5	21	95	34	11	7	26	95	45	45
		100.0	2.9	12.1	54.9	19.7	6.4	4.0	15.0	54.9	26.0	26.0
	金属製品製造業	1318	44	239	779	183	54	19	283	779	237	237
		100.0	3.3	18.1	59.1	13.9	4.1	1.4	21.5	59.1	18.0	18.0
	はん用機械器具製造業	118	6	16	65	19	6	6	22	65	25	25
		100.0	5.1	13.6	55.1	16.1	5.1	5.1	18.6	55.1	21.2	21.2
	生産用機械器具製造業	498	13	89	280	80	20	16	102	280	100	100
		100.0	2.6	17.9	56.2	16.1	4.0	3.2	20.5	56.2	20.1	20.1
	業務用機械器具製造業	234	11	39	131	35	13	5	50	131	48	48
		100.0	4.7	16.7	56.0	15.0	5.6	2.1	21.4	56.0	20.5	20.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	1	30	112	39	12	5	31	112	51	51
	100.0	0.5	15.1	56.3	19.6	6.0	2.5	15.6	56.3	25.6	25.6	
電気機械器具製造業	521	18	81	292	88	34	8	99	292	122	122	
	100.0	3.5	15.5	56.0	16.9	6.5	1.5	19.0	56.0	23.4	23.4	
情報通信機械器具製造業	55	0	5	35	8	6	1	5	35	14	14	
	100.0	0.0	9.1	63.6	14.5	10.9	1.8	9.1	63.6	25.5	25.5	
輸送用機械器具製造業	483	11	71	283	90	19	9	82	283	109	109	
	100.0	2.3	14.7	58.6	18.6	3.9	1.9	17.0	58.6	22.6	22.6	
その他	11	1	3	3	0	2	2	4	3	2	2	
	100.0	9.1	27.3	27.3	0.0	18.2	18.2	36.4	27.3	18.2	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	47	260	972	249	112	23	307	972	361	361
		100.0	2.8	15.6	58.4	15.0	6.7	1.4	18.5	58.4	21.7	21.7
	30～49人	548	22	82	326	95	18	5	104	326	113	113
		100.0	4.0	15.0	59.5	17.3	3.3	0.9	19.0	59.5	20.6	20.6
	50～99人	959	25	159	549	181	36	9	184	549	217	217
		100.0	2.6	16.6	57.2	18.9	3.8	0.9	19.2	57.2	22.6	22.6
100～299人	451	14	79	262	74	15	7	93	262	89	89	
	100.0	3.1	17.5	58.1	16.4	3.3	1.6	20.6	58.1	19.7	19.7	
300人以上	116	3	31	66	15	1	0	34	66	16	16	
	100.0	2.6	26.7	56.9	12.9	0.9	0.0	29.3	56.9	13.8	13.8	
F9 生産形態	量産中心	1153	35	160	671	217	54	16	195	671	271	271
		100.0	3.0	13.9	58.2	18.8	4.7	1.4	16.9	58.2	23.5	23.5
	多品種少量生産中心	2286	77	396	1315	347	115	36	473	1315	462	462
		100.0	3.4	17.3	57.5	15.2	5.0	1.6	20.7	57.5	20.2	20.2
	試作開発中心	539	15	85	325	78	27	9	100	325	105	105
	100.0	2.8	15.8	60.3	14.5	5.0	1.7	18.6	60.3	19.5	19.5	
その他	239	8	39	135	37	11	9	47	135	48	48	
	100.0	3.3	16.3	56.5	15.5	4.6	3.8	19.7	56.5	20.1	20.1	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	44	201	699	210	51	17	245	699	261	261
		100.0	3.6	16.4	57.2	17.2	4.2	1.4	20.0	57.2	21.4	21.4
	製品開発・設計のみを行う	54	2	11	24	12	4	1	13	24	16	16
		100.0	3.7	20.4	44.4	22.2	7.4	1.9	24.1	44.4	29.6	29.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	5	18	63	20	7	4	23	63	27	27
		100.0	4.3	15.4	53.8	17.1	6.0	3.4	19.7	53.8	23.1	23.1
	設計、生産・加工を行う	695	18	120	417	101	29	10	138	417	130	130
		100.0	2.6	17.3	60.0	14.5	4.2	1.4	19.9	60.0	18.7	18.7
	生産・加工のみを行う	1735	56	258	1016	279	92	27	314	1016	379	379
		100.0	3.2	14.9	58.6	16.1	5.7	1.6	18.1	58.6	21.8	21.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	10	68	219	57	12	6	78	219	69	69	
	100.0	2.7	18.3	58.9	15.3	3.2	1.6	21.0	58.9	18.5	18.5	
その他	37	0	9	19	1	4	4	9	19	5	5	
	100.0	0.0	24.3	51.4	2.7	10.8	10.8	24.3	51.4	13.5	13.5	
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	14	75	226	49	17	5	89	226	66	66
		100.0	3.6	19.4	58.5	12.7	4.4	1.3	23.1	58.5	17.1	17.1
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	67	340	1164	269	79	22	407	1164	348	348
		100.0	3.5	17.5	60.0	13.9	4.1	1.1	21.0	60.0	17.9	17.9
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	39	213	865	301	95	15	252	865	396	396
		100.0	2.6	13.9	56.6	19.7	6.2	1.0	16.5	56.6	25.9	25.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	3	15	38	9	4	3	20	38	13	13
	100.0	6.8	20.3	51.4	12.2	5.4	4.1	27.0	51.4	17.6	17.6	
その他	185	8	32	93	39	11	2	40	93	50	50	
	100.0	4.3	17.3	50.3	21.1	5.9	1.1	21.6	50.3	27.0	27.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	30	160	380	116	21	18	190	380	137	137
		100.0	4.1	22.1	52.4	16.0	2.9	2.5	26.2	52.4	18.9	18.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	24	114	386	78	15	12	138	386	93	93
		100.0	3.8	18.1	61.4	12.4	2.4	1.9	21.9	61.4	14.8	14.8
どちらかといえば中途採用が中心	1236	34	198	741	181	54	28	232	741	235	235	
	100.0	2.8	16.0	60.0	14.6	4.4	2.3	18.8	60.0	19.0	19.0	
中途採用が中心	1527	43	292	865	285	107	25	245	865	322	322	
	100.0	2.8	13.2	56.6	18.7	7.0	1.6	16.0	56.6	25.7	25.7	
練習Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	2627	91	487	1576	341	89	43	578	1576	430	430
		100.0	3.5	18.5	60.0	13.0	3.4	1.6	22.0	60.0	16.4	16.4
	成果があがっていない 計	1436	39	175	771	316	109	26	214	771	425	425
	100.0	2.7	12.2	53.7	22.0	7.6	1.8	14.9	53.7	29.6	29.6	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	114	582	2099	549	145	45	696	2099	694	694
		100.0	3.3	16.9	58.3	15.9	4.2	1.3	20.2	58.3	20.2	20.2
	外部の人材を即戦力として活用	553	25	103	292	102	28	3	128	292	130	130
	100.0	4.5	18.6	52.8	18.4	5.1	0.5	23.1	52.8	23.5	23.5	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	88	454	1467	385	89	36	542	1467	474	474
		100.0	3.5	18.0	58.2	15.3	3.5	1.4	21.5	58.2	18.8	18.8
	どちらともいえない(中位維持)	438	20	74	255	62	19	8	94	255	81	81
		100.0	4.6	16.9	58.2	14.2	4.3	1.8	21.5	58.2	18.5	18.5
不調・下降傾向	1260	25	154	727	231	95	28	179	727	326	326	
	100.0	2.0	12.2	57.7	18.3	7.5	2.2	14.2	57.7	25.9	25.9	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	56	273	871	180	47	18	329	871	227	227
		100.0	3.9	18.9	60.3	12.5	3.3	1.2	22.8	60.3	15.7	15.7
	高度な熟練技能を持っていない	2753	80	411	1570	496	159	37	491	1570	655	655
		100.0	2.9	14.9	57.0	18.0	5.8	1.3	17.8	57.0	23.8	23.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	37	143	450	121	25	11	180	450	146	146
		100.0	4.7	18.2	57.2	15.4	3.2	1.4	22.9	57.2	18.6	18.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	99	541	1991	555	181	44	640	1991	736	736
		100.0	2.9	15.9	58.4	16.3	5.3	1.3	18.8	58.4	21.6	21.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	38	176	524	145	38	10	214	524	183	183
		100.0	4.1	18.9	56.3	15.6	4.1	1.1	23.0	56.3	19.7	19.7
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	98	508	1917	531	168	45	606	1917	699	699	
	100.0	3.0	15.5	58.7	16.3	5.1	1.4</					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模①(a. 正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30～99人	100～299人	300～999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2419	1350	348	65	20	78	85.80
		100.0	56.5	31.5	8.1	1.5	0.5	1.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	297	156	27	3	0	16	42.54
		100.0	59.5	31.3	5.4	0.6	0.0	3.2	
	鉄鋼業	171	89	62	14	2	1	3	77.52
		100.0	52.0	36.3	8.2	1.2	0.6	1.8	
	非鉄金属製造業	173	104	45	18	1	0	5	52.25
		100.0	60.1	26.0	10.4	0.6	0.0	2.9	
	金属製品製造業	1318	847	383	66	10	0	12	43.44
		100.0	64.3	29.1	5.0	0.8	0.0	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	46	48	16	3	0	5	74.96
		100.0	39.0	40.7	13.6	2.5	0.0	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	292	159	29	7	1	10	56.10
		100.0	58.6	31.9	5.8	1.4	0.2	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	151	58	21	1	2	1	69.88
		100.0	64.5	24.8	9.0	0.4	0.9	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	53	33	8	3	6	131.46	
	100.0	48.2	26.6	16.6	4.0	1.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	263	182	50	11	6	9	235.25	
	100.0	50.5	34.9	9.6	2.1	1.2	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	27	23	3	0	1	1	61.63	
	100.0	49.1	41.8	5.5	0.0	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	198	179	71	19	6	10	126.70	
	100.0	41.0	37.1	14.7	3.9	1.2	2.1		
その他	11	9	2	0	0	0	0	21.00	
	100.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	335	213	0	0	0	0	27.70
		100.0	61.1	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	70	889	0	0	0	0	60.04
		100.0	7.3	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
100～299人	451	5	149	297	0	0	0	144.39	
	100.0	1.1	33.0	65.9	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	1	36	63	16	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.9	31.0	54.3	13.8	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	537	420	140	28	14	14	166.03
		100.0	46.6	36.4	12.1	2.4	1.2	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1362	716	154	24	6	24	57.63
		100.0	59.6	31.3	6.7	1.0	0.3	1.0	
	試作開発中心	539	331	159	32	8	0	9	50.21
	100.0	61.4	29.5	5.9	1.5	0.0	1.7		
その他	239	162	49	21	4	0	3	53.86	
	100.0	67.8	20.5	8.8	1.7	0.0	1.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	559	438	150	45	14	16	169.95
		100.0	45.7	35.8	12.3	3.7	1.1	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	12	6	2	2	0	139.20
		100.0	59.3	22.2	11.1	3.7	3.7	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	75	29	6	4	1	2	84.17
		100.0	64.1	24.8	5.1	3.4	0.9	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	411	224	45	5	0	10	48.64
		100.0	59.1	32.2	6.5	0.7	0.0	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1090	510	110	7	2	16	48.29
	100.0	62.8	29.4	6.3	0.4	0.1	0.9		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	214	122	30	1	1	4	53.26	
	100.0	57.5	32.8	8.1	0.3	0.3	1.1		
その他	37	24	9	1	1	0	2	52.51	
	100.0	64.9	24.3	2.7	2.7	0.0	5.4		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	188	107	51	27	10	3	349.53
		100.0	48.7	27.7	13.2	7.0	2.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1162	599	133	20	6	21	59.57
		100.0	59.9	30.9	6.9	1.0	0.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	835	523	143	15	4	8	63.03
		100.0	54.6	34.2	9.4	1.0	0.3	0.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	45	25	4	0	0	0	36.64
		100.0	60.8	33.8	5.4	0.0	0.0	0.0	
その他	185	102	68	10	3	0	2	50.40	
	100.0	55.1	36.8	5.4	1.6	0.0	1.1		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	204	314	138	38	14	17	255.15
		100.0	28.1	43.3	19.0	5.2	1.9	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	243	262	91	18	5	10	106.56
		100.0	38.6	41.7	14.5	2.9	0.8	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	746	393	72	5	0	20	43.87
	100.0	60.4	31.8	5.8	0.4	0.0	1.6		
中途採用が中心	1527	1111	353	39	3	0	22	32.18	
	100.0	72.8	23.1	2.5	0.2	0.0	1.4		
練教 果の育 成訓0	成果があがっている 計	2627	1388	876	255	55	18	35	110.39
		100.0	52.8	33.3	9.7	2.1	0.7	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	875	437	89	10	2	23	48.69
	100.0	60.9	30.4	6.2	0.7	0.1	1.6		
の材・ 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1914	1125	296	58	19	32	94.89
		100.0	55.6	32.7	8.6	1.7	0.6	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	274	212	48	12	1	6	66.29
	100.0	49.5	38.3	8.7	2.2	0.2	1.1		
上0F 高年6 の間 適 変の 去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1355	849	225	46	14	30	103.10
		100.0	53.8	33.7	8.9	1.8	0.6	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	255	143	31	5	2	2	61.75
		100.0	58.2	32.6	7.1	1.1	0.5	0.5	
	不調・下降傾向	1260	781	349	89	14	3	24	55.58
	100.0	62.0	27.7	7.1	1.1	0.2	1.9		
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	808	463	130	29	6	9	71.58
		100.0	55.9	32.0	9.0	2.0	0.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1582	876	216	36	14	29	94.02
		100.0	37.5	31.8	7.8	1.3	0.5	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	378	285	100	11	8	5	89.55
		100.0	48.0	36.2	12.7	1.4	1.0	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2012	1054	246	54	12	33	85.52
		100.0	59.0	30.9	7.2	1.6	0.4	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	508	311	86	15	6	5	80.51
		100.0	54.6	33.4	9.2	1.6	0.6	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1882	1028	260	50	14	33	87.93	
	100.0	57.6	31.5	8.0	1.5	0.4	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	551	373	87	13	2	6	58.77	
	100.0	53.4	36.1	8.4	1.3	0.2	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1839	966	259	52	18	32	95.28	
	100.0	58.1	30.5	8.2	1.6	0.6	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模②(a. 正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30～99人	100～299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2419	1350	348	85	78	85.80
		100.0	56.5	31.5	8.1	2.0	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	297	156	27	3	16	42.54
		100.0	59.5	31.3	5.4	0.6	3.2	
	鉄鋼業	171	89	62	14	3	3	77.52
		100.0	52.0	36.3	8.2	1.8	1.8	
	非鉄金属製造業	173	104	45	18	1	5	52.25
		100.0	60.1	26.0	10.4	0.6	2.9	
	金属製品製造業	1318	847	383	66	10	12	43.44
		100.0	64.3	29.1	5.0	0.8	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	46	48	16	3	5	74.96
		100.0	39.0	40.7	13.6	2.5	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	292	159	29	8	10	56.10
		100.0	58.6	31.9	5.8	1.6	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	151	58	21	3	1	69.88
	100.0	64.5	24.8	9.0	1.3	0.4		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	53	33	11	6	131.46	
	100.0	48.2	26.6	16.6	5.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	263	182	50	17	9	235.25	
	100.0	50.5	34.9	9.6	3.3	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	27	23	3	1	1	61.63	
	100.0	49.1	41.8	5.5	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	198	179	71	25	10	126.70	
	100.0	41.0	37.1	14.7	5.2	2.1		
その他	11	9	2	0	0	0	21.00	
	100.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	335	213	0	0	0	27.70
		100.0	61.1	38.9	0.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	70	889	0	0	0	60.04
		100.0	7.3	92.7	0.0	0.0	0.0	
100～299人	451	5	149	297	0	0	144.39	
	100.0	1.1	33.0	65.9	0.0	0.0		
300人以上	116	0	1	36	79	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.9	31.0	68.1	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	537	420	140	42	14	166.03
		100.0	46.6	36.4	12.1	3.6	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1362	716	154	30	24	57.63
		100.0	59.6	31.3	6.7	1.3	1.0	
	試作開発中心	539	331	159	32	8	9	50.21
	100.0	61.4	29.5	5.9	1.5	1.7		
その他	239	162	49	21	4	3	53.86	
	100.0	67.8	20.5	8.8	1.7	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	559	438	150	59	16	169.95
		100.0	45.7	35.8	12.3	4.8	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	12	6	4	0	139.20
		100.0	59.3	22.2	11.1	7.4	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	75	29	6	5	2	84.17
		100.0	64.1	24.8	5.1	4.3	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	411	224	45	5	10	46.64
		100.0	59.1	32.2	6.5	0.7	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1090	510	110	9	16	48.29
	100.0	62.8	29.4	6.3	0.5	0.9		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	214	122	30	2	4	53.26	
	100.0	57.5	32.8	8.1	0.5	1.1		
その他	37	24	9	1	1	2	52.51	
	100.0	64.9	24.3	2.7	2.7	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	188	107	51	37	3	349.53
		100.0	48.7	27.7	13.2	9.6	0.8	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1162	599	133	26	21	59.57
		100.0	59.9	30.9	6.9	1.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	835	523	143	19	8	63.03
		100.0	54.6	34.2	9.4	1.2	0.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	45	25	4	0	0	36.64
	100.0	60.8	33.8	5.4	0.0	0.0		
その他	185	102	68	10	3	2	50.40	
	100.0	55.1	36.8	5.4	1.6	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	204	314	138	52	17	255.15
		100.0	28.1	43.3	19.0	7.2	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	243	262	91	23	10	106.56
		100.0	38.6	41.7	14.5	3.7	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	746	393	72	5	20	43.87
	100.0	60.4	31.8	5.8	0.4	1.6		
中途採用が中心	1527	1111	353	39	3	22	32.18	
	100.0	72.8	23.1	2.5	0.2	1.4		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	1388	876	255	73	35	110.39
		100.0	52.8	33.3	9.7	2.8	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	875	437	89	12	23	48.69
	100.0	60.9	30.4	6.2	0.8	1.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1914	1125	296	77	32	94.89
		100.0	55.6	32.7	8.6	2.2	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	274	212	48	13	6	66.29
	100.0	49.5	38.3	8.7	2.4	1.1		
上0F高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1355	849	225	60	30	103.10
		100.0	53.8	33.7	8.9	2.4	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	255	143	31	7	2	61.75
		100.0	58.2	32.6	7.1	1.6	0.5	
	不調・下降傾向	1260	781	349	89	17	24	55.58
	100.0	62.0	27.7	7.1	1.3	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	808	463	130	35	9	71.58
		100.0	55.9	32.0	9.0	2.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1582	876	216	50	29	94.02
		100.0	57.5	31.8	7.8	1.8	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	378	285	100	19	5	89.55
		100.0	48.0	36.2	12.7	2.4	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2012	1054	246	66	33	85.52
		100.0	59.0	30.9	7.2	1.9	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	508	311	86	21	5	80.51
		100.0	54.6	33.4	9.2	2.3	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1882	1028	260	64	33	87.93	
	100.0	57.6	31.5	8.0	2.0	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	551	373	87	15	6	58.77	
	100.0	53.4	36.1	8.4	1.5	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1839	966	259	70	32	95.28	
	100.0	58.1	30.5	8.2	2.2	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模③(a. 正社員) ①社全体

		全体	300人未満	300~999人	1000人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	4117	65	20	78	85.80
		100.0	96.2	1.5	0.5	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	480	3	0	16	42.54
		100.0	96.2	0.6	0.0	3.2	
	鉄鋼業	171	165	2	1	3	77.52
		100.0	96.3	1.2	0.6	1.8	
	非鉄金属製造業	173	167	1	0	5	52.25
		100.0	96.5	0.6	0.0	2.9	
	金属製品製造業	1318	1296	10	0	12	43.44
		100.0	98.3	0.8	0.0	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	110	3	0	5	74.96
		100.0	93.2	2.5	0.0	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	480	7	1	10	56.10
		100.0	96.4	1.4	0.2	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	230	1	2	1	69.88
		100.0	98.3	0.4	0.9	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	182	8	3	6	131.46	
	100.0	91.5	4.0	1.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	495	11	6	9	235.25	
	100.0	95.0	2.1	1.2	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	53	0	1	1	61.63	
	100.0	96.4	0.0	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	448	19	6	10	126.70	
	100.0	92.8	3.9	1.2	2.1		
その他	11	11	0	0	0	21.00	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	548	0	0	0	27.70
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	959	0	0	0	60.04
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	451	0	0	0	144.39	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	37	63	16	0	1374.50	
	100.0	31.9	54.3	13.8	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	1097	28	14	14	166.03
		100.0	95.1	2.4	1.2	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	2232	24	6	24	57.63
		100.0	97.6	1.0	0.3	1.0	
	試作開発中心	539	522	8	0	9	50.21
	100.0	96.8	1.5	0.0	1.7		
その他	239	232	4	0	3	53.86	
	100.0	97.1	1.7	0.0	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1147	45	14	16	169.95
		100.0	93.9	3.7	1.1	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	50	2	2	0	139.20
		100.0	92.6	3.7	3.7	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	110	4	1	2	84.17
		100.0	94.0	3.4	0.9	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	680	5	0	10	48.64
		100.0	97.8	0.7	0.0	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1710	7	2	16	48.29
	100.0	98.6	0.4	0.1	0.9		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	366	1	1	4	53.26	
	100.0	98.4	0.3	0.3	1.1		
その他	37	34	1	0	2	52.51	
	100.0	91.9	2.7	0.0	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	346	27	10	3	349.53
		100.0	89.6	7.0	2.6	0.8	
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1894	20	6	21	59.57
		100.0	97.6	1.0	0.3	1.1	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	1501	15	4	8	63.03
		100.0	98.2	1.0	0.3	0.5	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	74	0	0	0	36.64	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
その他	185	180	3	0	2	50.40	
	100.0	97.3	1.6	0.0	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	656	38	14	17	255.15
		100.0	90.5	5.2	1.9	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	596	18	5	10	106.56
		100.0	94.8	2.9	0.8	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	1211	5	0	20	43.87
	100.0	98.0	0.4	0.0	1.6		
中途採用が中心	1527	1502	3	0	22	32.18	
	100.0	98.4	0.2	0.0	1.4		
練教Q1成果の有1成果0	成果があがっている 計	2627	2519	55	18	35	110.39
		100.0	95.9	2.1	0.7	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	1401	10	2	23	48.69
	100.0	97.6	0.7	0.1	1.6		
の材・Q2方権22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	3335	58	19	32	94.89
		100.0	96.8	1.7	0.6	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	534	12	1	6	66.29
	100.0	96.6	2.2	0.2	1.1		
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	2429	46	14	30	103.10
		100.0	96.4	1.8	0.6	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	429	5	2	2	61.75
		100.0	97.9	1.1	0.5	0.5	
不調・下降傾向	1260	1219	14	3	24	55.58	
	100.0	96.7	1.1	0.2	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1401	29	6	9	71.58
		100.0	97.0	2.0	0.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	2674	36	14	29	94.02
		100.0	97.1	1.3	0.5	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	263	11	8	5	89.55
		100.0	97.0	1.4	1.0	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	3312	54	12	33	85.52
		100.0	97.1	1.6	0.4	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	905	15	6	5	80.51
		100.0	97.2	1.6	0.6	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	3170	50	14	33	87.93	
	100.0	97.0	1.5	0.4	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	1011	13	2	6	58.77	
	100.0	98.0	1.3	0.2	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	3064	52	18	32	95.28	
	100.0	96.8	1.6	0.6	1.0		

## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

## F15. 従業員規模④(a. 正社員) ①社全体

		全体	300人未満	300人以上	無回答	平均人 (無回答 除く)
合計		4280	4117	85	78	85.80
		100.0	96.2	2.0	1.8	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	480	3	16	42.54
		100.0	96.2	0.6	3.2	
	鉄鋼業	171	165	3	3	77.52
		100.0	96.3	1.8	1.8	
	非鉄金属製造業	173	167	1	5	52.25
		100.0	96.5	0.6	2.9	
	金属製品製造業	1318	1296	10	12	43.44
		100.0	98.3	0.8	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	110	3	5	74.96
		100.0	93.2	2.5	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	480	8	10	56.10
		100.0	96.4	1.6	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	230	3	1	69.88
		100.0	98.3	1.3	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	182	11	6	131.46	
	100.0	91.5	5.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	495	17	9	235.25	
	100.0	95.0	3.3	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	53	1	1	61.63	
	100.0	96.4	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	448	25	10	126.70	
	100.0	92.8	5.2	2.1		
その他	11	11	0	0	21.00	
	100.0	100.0	0.0	0.0		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	548	0	0	27.70
		100.0	100.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	959	0	0	60.04
		100.0	100.0	0.0	0.0	
100～299人	451	451	0	0	144.39	
	100.0	100.0	0.0	0.0		
300人以上	116	37	79	0	1374.50	
	100.0	31.9	68.1	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	1097	42	14	166.03
		100.0	95.1	3.6	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	2232	30	24	57.63
		100.0	97.6	1.3	1.0	
	試作開発中心	539	522	8	9	50.21
	100.0	96.8	1.5	1.7		
その他	239	232	4	3	53.86	
	100.0	97.1	1.7	1.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1147	59	16	169.95
		100.0	93.9	4.8	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	50	4	0	139.20
		100.0	92.6	7.4	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	110	5	2	84.17
		100.0	94.0	4.3	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	680	5	10	46.64
		100.0	97.8	0.7	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1710	9	16	48.29
		100.0	98.6	0.5	0.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	366	2	4	53.26	
	100.0	98.4	0.5	1.1		
その他	37	34	1	2	52.51	
	100.0	91.9	2.7	5.4		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	346	37	3	349.53
		100.0	89.6	9.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1894	26	21	59.57
		100.0	97.6	1.3	1.1	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	1501	19	8	63.03
		100.0	98.2	1.2	0.5	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	74	0	0	36.64	
	100.0	100.0	0.0	0.0		
その他	185	180	3	2	50.40	
	100.0	97.3	1.6	1.1		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	656	52	17	255.15
		100.0	90.5	7.2	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	596	23	10	106.56
		100.0	94.8	3.7	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	1211	5	20	43.87
	100.0	98.0	0.4	1.6		
中途採用が中心	1527	1502	3	22	32.18	
	100.0	98.4	0.2	1.4		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	2519	73	35	110.39
		100.0	95.9	2.8	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	1401	12	23	48.69
	100.0	97.6	0.8	1.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	3335	77	32	94.89
		100.0	96.8	2.2	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	534	13	6	66.29
	100.0	96.6	2.4	1.1		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	2429	60	30	103.10
		100.0	96.4	2.4	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	429	7	2	61.75
		100.0	97.9	1.6	0.5	
	不調・下降傾向	1260	1219	17	24	55.58
	100.0	96.7	1.3	1.9		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1401	35	9	71.58
		100.0	97.0	2.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	2674	50	29	94.02
		100.0	97.1	1.8	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	763	19	5	89.55
		100.0	97.0	2.4	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	3312	66	33	85.52
		100.0	97.1	1.9	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	905	21	5	80.51
		100.0	97.2	2.3	0.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	3170	64	33	87.93
	100.0	97.0	2.0	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	1011	15	6	58.77	
	100.0	98.0	1.5	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	3064	70	32	95.28	
	100.0	96.8	2.2	1.0		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑤(a. 正社員) ①社全体

		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2808	961	348	65	20	78	85.80
		100.0	65.6	22.5	8.1	1.5	0.5	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	346	107	27	3	0	16	42.54
		100.0	69.3	21.4	5.4	0.6	0.0	3.2	
	鉄鋼業	171	106	45	14	2	1	3	77.52
		100.0	62.0	26.3	8.2	1.2	0.6	1.8	
	非鉄金属製造業	173	121	28	18	1	0	5	52.25
		100.0	69.9	16.2	10.4	0.6	0.0	2.9	
	金属製品製造業	1318	974	256	66	10	0	12	43.44
		100.0	73.9	19.4	5.0	0.8	0.0	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	61	33	16	3	0	5	74.96
		100.0	51.7	28.0	13.6	2.5	0.0	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	328	123	29	7	1	10	56.10
		100.0	65.9	24.7	5.8	1.4	0.2	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	168	41	21	1	2	1	69.88
		100.0	71.8	17.5	9.0	0.4	0.9	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	105	44	33	8	3	6	131.46	
	100.0	52.8	22.1	16.6	4.0	1.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	308	137	50	11	6	9	235.25	
	100.0	59.1	26.3	9.6	2.1	1.2	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	35	15	3	0	1	1	61.63	
	100.0	63.6	27.3	5.5	0.0	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	245	132	71	19	6	10	126.70	
	100.0	50.7	27.3	14.7	3.9	1.2	2.1		
その他	11	11	0	0	0	0	0	21.00	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	548	0	0	0	0	0	27.70
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	211	748	0	0	0	0	60.04
		100.0	22.0	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	13	141	297	0	0	0	144.39	
	100.0	2.9	31.3	65.9	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	1	36	63	16	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.9	31.0	54.3	13.8	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	652	305	140	28	14	14	166.03
		100.0	56.5	26.5	12.1	2.4	1.2	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1585	493	154	24	6	24	57.63
		100.0	69.3	21.6	6.7	1.0	0.3	1.0	
	試作開発中心	539	369	121	32	8	0	9	50.21
	100.0	68.5	22.4	5.9	1.5	0.0	1.7		
その他	239	172	39	21	4	0	3	53.86	
	100.0	72.0	16.3	8.8	1.7	0.0	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	666	331	150	45	14	16	169.95
		100.0	54.5	27.1	12.3	3.7	1.1	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	37	7	6	2	2	0	139.20
		100.0	68.5	13.0	11.1	3.7	3.7	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	85	19	6	4	1	2	84.17
		100.0	72.6	16.2	5.1	3.4	0.9	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	469	166	45	5	0	10	48.64
		100.0	67.5	23.9	6.5	0.7	0.0	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1257	343	110	7	2	16	48.29
		100.0	72.4	19.8	6.3	0.4	0.1	0.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	251	85	30	1	1	4	53.26	
	100.0	67.5	22.8	8.1	0.3	0.3	1.1		
その他	37	27	6	1	1	0	2	52.51	
	100.0	73.0	16.2	2.7	2.7	0.0	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	219	76	51	27	10	3	349.53
		100.0	56.7	19.7	13.2	7.0	2.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1319	442	133	20	6	21	59.57
		100.0	68.0	22.8	6.9	1.0	0.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	994	364	143	15	4	8	63.03
		100.0	65.1	23.8	9.4	1.0	0.3	0.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	55	15	4	0	0	0	36.64
	100.0	74.3	20.3	5.4	0.0	0.0	0.0		
その他	185	125	45	10	3	0	2	50.40	
	100.0	67.6	24.3	5.4	1.6	0.0	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	265	253	138	38	14	17	255.15
		100.0	36.6	34.9	19.0	5.2	1.9	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	303	202	91	18	5	10	106.56
		100.0	48.2	32.1	14.5	2.9	0.8	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	860	279	72	5	0	20	43.87
	100.0	69.6	22.6	5.8	0.4	0.0	1.6		
中途採用が中心	1527	1257	297	39	3	0	22	32.18	
	100.0	82.3	13.6	2.5	0.2	0.0	1.4		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	1623	641	255	55	18	35	110.39
		100.0	61.8	24.4	9.7	2.1	0.7	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	1014	298	89	10	2	23	48.69
	100.0	70.6	20.8	6.2	0.7	0.1	1.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2220	819	296	58	19	32	94.89
		100.0	64.5	23.8	8.6	1.7	0.6	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	333	153	48	12	1	6	66.29
	100.0	60.2	27.7	8.7	2.2	0.2	1.1		
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1595	609	225	46	14	30	103.10
		100.0	63.3	24.2	8.9	1.8	0.6	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	299	99	31	5	2	2	61.75
		100.0	68.3	22.6	7.1	1.1	0.5	0.5	
不調・下降傾向	1260	883	247	89	14	3	24	55.58	
	100.0	70.1	19.6	7.1	1.1	0.2	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	929	342	130	29	6	9	71.58
		100.0	64.3	23.7	9.0	2.0	0.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1848	610	216	36	14	29	94.02
		100.0	67.1	22.2	7.8	1.3	0.5	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	456	297	100	11	8	5	89.55
		100.0	57.9	26.3	12.7	1.4	1.0	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2321	745	246	54	12	33	85.52
		100.0	68.0	21.8	7.2	1.6	0.4	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	593	226	86	15	6	5	80.51
		100.0	63.7	24.3	9.2	1.6	0.6	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2184	726	260	50	14	33	87.93	
	100.0	66.9	22.2	8.0	1.5	0.4	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	656	268	87	13	2	6	58.77	
	100.0	63.6	26.0	8.4	1.3	0.2	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2121	684	259	52	18	32	95.28	
	100.0	67.0	21.6	8.2	1.6	0.6	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑥(a. 正社員) ①社全体

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2808	961	348	85	78	85.80
		100.0	65.6	22.5	8.1	2.0	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	346	107	27	3	16	42.54
		100.0	69.3	21.4	5.4	0.6	3.2	
	鉄鋼業	171	106	45	14	3	3	77.52
		100.0	62.0	26.3	8.2	1.8	1.8	
	非鉄金属製造業	173	121	28	18	1	5	52.25
		100.0	69.9	16.2	10.4	0.6	2.9	
	金属製品製造業	1318	974	256	66	10	12	43.44
		100.0	73.9	19.4	5.0	0.8	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	61	33	16	3	5	74.96
		100.0	51.7	28.0	13.6	2.5	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	328	123	29	8	10	56.10
		100.0	65.9	24.7	5.8	1.6	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	168	41	21	3	1	69.88
	100.0	71.8	17.5	9.0	1.3	0.4		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	105	44	33	11	6	131.46	
	100.0	52.8	22.1	16.6	5.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	308	137	50	17	9	235.25	
	100.0	59.1	26.3	9.6	3.3	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	35	15	3	1	1	61.63	
	100.0	63.6	27.3	5.5	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	245	132	71	25	10	126.70	
	100.0	50.7	27.3	14.7	5.2	2.1		
その他	11	11	0	0	0	0	21.00	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	548	0	0	0	0	27.70
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	211	748	0	0	0	60.04
		100.0	22.0	78.0	0.0	0.0	0.0	
100～299人	451	13	141	297	0	0	144.39	
	100.0	2.9	31.3	65.9	0.0	0.0		
300人以上	116	0	1	36	79	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.9	31.0	68.1	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	652	305	140	42	14	166.03
		100.0	56.5	26.5	12.1	3.6	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1585	493	154	30	24	57.63
		100.0	69.3	21.6	6.7	1.3	1.0	
	試作開発中心	539	369	121	32	8	9	50.21
	100.0	68.5	22.4	5.9	1.5	1.7		
その他	239	172	39	21	4	3	53.86	
	100.0	72.0	16.3	8.8	1.7	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	666	331	150	59	16	169.95
		100.0	54.5	27.1	12.3	4.8	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	37	7	6	4	0	139.20
		100.0	68.5	13.0	11.1	7.4	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	85	19	6	5	2	84.17
		100.0	72.6	16.2	5.1	4.3	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	469	166	45	5	10	48.64
		100.0	67.5	23.9	6.5	0.7	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1257	343	110	9	16	48.29
		100.0	72.4	19.8	6.3	0.5	0.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	251	85	30	2	4	53.26	
	100.0	67.5	22.8	8.1	0.5	1.1		
その他	37	27	6	1	1	2	52.51	
	100.0	73.0	16.2	2.7	2.7	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	219	76	51	37	3	349.53
		100.0	56.7	19.7	13.2	9.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1319	442	133	26	21	59.57
		100.0	68.0	22.8	6.9	1.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	994	364	143	19	8	63.03
		100.0	65.1	23.8	9.4	1.2	0.5	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	55	15	4	0	0	36.64	
	100.0	74.3	20.3	5.4	0.0	0.0		
その他	185	125	45	10	3	2	50.40	
	100.0	67.6	24.3	5.4	1.6	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	265	253	138	52	17	255.15
		100.0	36.6	34.9	19.0	7.2	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	303	202	91	23	10	106.56
		100.0	48.2	32.1	14.5	3.7	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	860	279	72	5	20	43.87
	100.0	69.6	22.6	5.8	0.4	1.6		
中途採用が中心	1527	1257	207	38	3	22	32.18	
	100.0	82.3	13.6	2.5	0.2	1.4		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	1623	641	255	73	35	110.39
		100.0	61.8	24.4	9.7	2.8	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	1014	298	89	12	23	48.69
	100.0	70.6	20.8	6.2	0.8	1.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2220	819	296	77	32	94.89
		100.0	64.5	23.8	8.6	2.2	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	333	153	48	13	6	66.29
	100.0	60.2	27.7	8.7	2.4	1.1		
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1595	609	225	60	30	103.10
		100.0	63.3	24.2	8.9	2.4	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	299	99	31	7	2	61.75
		100.0	68.3	22.6	7.1	1.6	0.5	
不調・下降傾向	1260	883	247	89	17	24	55.58	
	100.0	70.1	19.6	7.1	1.3	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	929	342	130	35	9	71.58
		100.0	64.3	23.7	9.0	2.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1848	610	216	50	29	94.02
		100.0	67.1	22.2	7.8	1.8	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	737	456	207	100	19	5	89.55
		100.0	57.9	26.3	12.7	2.4	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2321	745	246	66	33	85.52
		100.0	68.0	21.8	7.2	1.9	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	593	226	86	21	5	80.51
		100.0	63.7	24.3	9.2	2.3	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2184	726	260	64	33	87.93	
	100.0	66.9	22.2	8.0	2.0	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	656	268	87	15	6	58.77	
	100.0	63.6	26.0	8.4	1.5	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2121	684	259	70	32	95.28	
	100.0	67.0	21.6	8.2	2.2	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑦(a. 正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2419	389	961	348	65	20	78	85.80
		100.0	56.5	9.1	22.5	8.1	1.5	0.5	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	297	49	107	27	3	0	16	42.54
		100.0	59.5	9.8	21.4	5.4	0.6	0.0	3.2	
	鉄鋼業	171	89	17	45	14	2	1	3	77.52
		100.0	52.0	9.9	26.3	5.2	1.2	0.6	1.8	
	非鉄金属製造業	173	104	17	28	18	1	0	5	52.25
		100.0	60.1	9.8	16.2	10.4	0.6	0.0	2.9	
	金属製品製造業	1318	847	127	256	66	10	0	12	43.44
		100.0	64.3	9.6	19.4	5.0	0.8	0.0	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	46	15	33	16	3	0	5	74.96
		100.0	39.0	12.7	28.0	13.6	2.5	0.0	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	292	36	123	29	7	1	10	56.10
		100.0	58.6	7.2	24.7	5.8	1.4	0.2	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	151	17	41	21	1	2	1	69.88
		100.0	64.5	7.3	17.5	9.0	0.4	0.9	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	9	44	33	8	3	6	131.46	
	100.0	48.2	4.5	22.1	16.6	4.0	1.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	263	45	137	50	11	6	9	235.25	
	100.0	50.5	8.6	26.3	9.6	2.1	1.2	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	27	8	15	3	0	1	1	61.63	
	100.0	49.1	14.5	27.3	5.5	0.0	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	198	47	132	71	19	6	10	126.70	
	100.0	41.0	9.7	27.3	14.7	3.9	1.2	2.1		
その他	11	9	2	0	0	0	0	0	21.00	
	100.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	335	213	0	0	0	0	0	27.70
		100.0	61.1	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	70	141	748	0	0	0	0	60.04
		100.0	7.3	14.7	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	5	8	141	297	0	0	0	144.39	
	100.0	1.1	1.8	31.3	65.9	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	1	36	63	16	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.0	0.9	31.0	54.3	13.8	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	537	115	305	140	28	14	14	166.03
		100.0	46.6	10.0	26.5	12.1	2.4	1.2	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1362	223	493	154	24	6	24	57.63
		100.0	59.6	9.8	21.6	6.7	1.0	0.3	1.0	
	試作開発中心	539	331	38	121	32	8	0	9	50.21
	100.0	61.4	7.1	22.4	5.9	1.5	0.0	1.7		
その他	239	162	10	39	21	4	0	3	53.86	
	100.0	67.8	4.2	16.3	8.8	1.7	0.0	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	559	107	331	150	45	14	16	169.95
		100.0	45.7	8.8	27.1	12.3	3.7	1.1	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	5	7	6	2	2	0	139.20
		100.0	59.3	9.3	13.0	11.1	3.7	3.7	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	75	10	19	6	4	1	2	84.17
		100.0	64.1	8.5	16.2	5.1	3.4	0.9	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	411	58	166	45	5	0	10	48.64
		100.0	59.1	8.3	23.9	4.5	0.7	0.0	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1090	167	343	110	7	2	16	48.29
		100.0	62.8	9.6	19.8	6.3	0.4	0.1	0.9	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	214	37	85	30	1	1	4	53.26
	100.0	57.5	9.9	22.8	8.1	0.3	0.3	1.1		
その他	37	24	3	6	1	1	0	2	52.51	
	100.0	64.9	8.1	16.2	2.7	2.7	0.0	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	188	31	76	51	27	10	3	349.53
		100.0	48.7	8.0	19.7	13.2	7.0	2.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1162	157	442	133	20	6	21	59.57
		100.0	59.9	8.1	22.8	6.9	1.0	0.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	835	159	364	143	15	4	8	63.03
		100.0	54.6	10.4	23.8	9.4	1.0	0.3	0.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	45	10	15	4	0	0	0	36.64
	100.0	60.8	13.5	20.3	5.4	0.0	0.0	0.0		
その他	185	102	23	45	10	3	0	2	50.40	
	100.0	55.1	12.4	24.3	5.4	1.6	0.0	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	204	61	253	138	38	14	17	255.15
		100.0	28.1	8.4	34.9	19.0	5.2	1.9	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	243	60	202	91	18	5	10	106.56
		100.0	38.6	9.5	32.1	14.5	2.9	0.8	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	746	114	279	72	5	0	20	43.87
	100.0	60.4	9.2	22.6	5.8	0.4	0.0	1.6		
中途採用が中心	1527	1111	146	207	38	3	0	22	32.18	
	100.0	72.8	9.6	13.6	2.5	0.2	0.0	1.4		
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	2627	1388	235	641	255	55	18	35	110.39
		100.0	52.8	8.9	24.4	9.7	2.1	0.7	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	875	139	298	89	10	2	23	48.69
	100.0	60.9	9.7	20.8	6.2	0.7	0.1	1.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1914	306	819	296	58	19	32	94.89
		100.0	55.6	8.9	23.8	8.6	1.7	0.6	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	274	59	153	48	12	1	6	66.29
	100.0	49.5	10.7	27.7	8.7	2.2	0.2	1.1		
上0F6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1355	240	609	225	46	14	30	103.10
		100.0	53.8	9.5	24.2	8.9	1.8	0.6	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	255	44	99	31	5	2	2	61.75
		100.0	58.2	10.0	22.6	7.1	1.1	0.5	0.5	
	不調・下降傾向	1260	781	102	247	89	14	3	24	55.58
	100.0	62.0	8.1	19.6	7.1	1.1	0.2	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	808	121	342	130	29	6	9	71.58
		100.0	55.9	8.4	23.7	9.0	2.0	0.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1582	266	610	216	36	14	29	94.02
		100.0	57.5	9.7	22.2	7.8	1.3	0.5	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	378	78	207	100	11	8	5	89.55
		100.0	48.0	9.9	26.3	12.7	1.4	1.0	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2012	309	745	246	54	12	33	85.52
		100.0	59.0	9.1	21.8	7.2	1.6	0.4	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	508	85	226	86	15	6	5	80.51
		100.0	54.6	9.1	24.3	9.2	1.6	0.6	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1882	302	726	260	50	14	33	87.93	
	100.0	57.6	9.2	22.2	8.0	1.5	0.4	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	551	105	268	87	13	2	6	58.77	
	100.0	53.4	10.2	26.0	8.4	1.3	0.2	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1839	282	684	259	52	18	32	95.28	
	100.0	58.1	8.9	21.6	8.2	1.6	0.6	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑧(a. 正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2419	389	961	348	85	78	85.80
		100.0	56.5	9.1	22.5	8.1	2.0	1.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	297	49	107	27	3	16	42.54
		100.0	59.5	9.8	21.4	5.4	0.6	3.2	
	鉄鋼業	171	89	17	45	14	3	3	77.52
		100.0	52.0	9.9	26.3	8.2	1.8	1.8	
	非鉄金属製造業	173	104	17	28	18	1	5	52.25
		100.0	60.1	9.8	16.2	10.4	0.6	2.9	
	金属製品製造業	1318	847	127	256	66	10	12	43.44
		100.0	64.3	9.6	19.4	5.0	0.8	0.9	
	はん用機械器具製造業	118	46	15	33	16	3	5	74.96
		100.0	39.0	12.7	28.0	13.6	2.5	4.2	
	生産用機械器具製造業	498	292	36	123	29	8	10	56.10
		100.0	58.6	7.2	24.7	5.8	1.6	2.0	
	業務用機械器具製造業	234	151	17	41	21	3	1	69.88
		100.0	64.5	7.3	17.5	9.0	1.3	0.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	9	44	33	11	6	131.46	
	100.0	48.2	4.5	22.1	16.6	5.5	3.0		
電気機械器具製造業	521	263	45	137	50	17	9	235.25	
	100.0	50.5	8.6	26.3	9.6	3.3	1.7		
情報通信機械器具製造業	55	27	8	15	3	1	1	61.63	
	100.0	49.1	14.5	27.3	5.5	1.8	1.8		
輸送用機械器具製造業	483	198	47	132	71	25	10	126.70	
	100.0	41.0	9.7	27.3	14.7	5.2	2.1		
その他	11	9	2	0	0	0	0	21.00	
	100.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	18.21
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	335	213	0	0	0	0	27.70
		100.0	61.1	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	70	141	748	0	0	0	60.04
	100.0	7.3	14.7	78.0	0.0	0.0	0.0		
100~299人	451	5	8	141	297	0	0	144.39	
	100.0	1.1	1.8	31.3	65.9	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	1	36	79	0	1374.50	
	100.0	0.0	0.0	0.9	31.0	68.1	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	537	115	305	140	42	14	166.03
		100.0	46.6	10.0	26.5	12.1	3.6	1.2	
	多品種少量生産中心	2286	1362	223	493	154	30	24	57.63
		100.0	59.6	9.8	21.6	6.7	1.3	1.0	
	試作開発中心	539	331	38	121	32	8	9	50.21
	100.0	61.4	7.1	22.4	5.9	1.5	1.7		
その他	239	162	10	39	21	4	3	53.86	
	100.0	67.8	4.2	16.3	8.8	1.7	1.3		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	559	107	331	150	59	16	169.95
		100.0	45.7	8.8	27.1	12.3	4.8	1.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	5	7	6	4	0	139.20
		100.0	59.3	9.3	13.0	11.1	7.4	0.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	75	10	19	6	5	2	84.17
		100.0	64.1	8.5	16.2	5.1	4.3	1.7	
	設計、生産・加工を行う	695	411	58	166	45	5	10	48.64
		100.0	59.1	8.3	23.9	6.5	0.7	1.4	
	生産・加工のみを行う	1735	1090	167	343	110	9	16	48.29
		100.0	62.8	9.6	19.8	6.3	0.5	0.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	214	37	85	30	2	4	53.26	
	100.0	57.5	9.9	22.8	8.1	0.5	1.1		
その他	37	24	3	6	1	1	2	52.51	
	100.0	64.9	8.1	16.2	2.7	2.7	5.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	188	31	76	51	37	3	349.53
		100.0	48.7	8.0	19.7	13.2	9.6	0.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1162	157	442	133	26	21	59.57
		100.0	59.9	8.1	22.8	6.9	1.3	1.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	835	159	364	143	19	8	63.03
		100.0	54.6	10.4	23.8	9.4	1.2	0.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	45	10	15	4	0	0	36.64
	100.0	60.8	13.5	20.3	5.4	0.0	0.0		
その他	185	102	23	45	10	3	2	50.40	
	100.0	55.1	12.4	24.3	5.4	1.6	1.1		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	204	61	253	138	52	17	255.15
		100.0	28.1	8.4	34.9	19.0	7.2	2.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	243	60	202	91	23	10	106.56
		100.0	38.6	9.5	32.1	14.5	3.7	1.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	746	114	279	72	5	20	43.87
	100.0	60.4	9.2	22.6	5.8	0.4	1.6		
中途採用が中心	1527	1111	146	207	38	3	22	32.18	
	100.0	72.8	9.6	13.6	2.5	0.2	1.4		
練教Q1 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1388	235	641	255	73	35	110.39
		100.0	52.8	8.9	24.4	9.7	2.8	1.3	
	成果があがっていない 計	1436	875	139	298	89	12	23	48.69
	100.0	60.9	9.7	20.8	6.2	0.8	1.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1914	306	819	296	77	32	94.89
		100.0	55.6	8.9	23.8	8.6	2.2	0.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	274	59	153	48	13	6	66.29
	100.0	49.5	10.7	27.7	8.7	2.4	1.1		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1355	240	609	225	60	30	103.10
		100.0	53.8	9.5	24.2	8.9	2.4	1.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	255	44	99	31	7	2	61.75
		100.0	58.2	10.0	22.6	7.1	1.6	0.5	
	不調・下降傾向	1260	781	102	247	89	17	24	55.58
	100.0	62.0	8.1	19.6	7.1	1.3	1.9		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	808	121	342	130	35	9	71.58
		100.0	55.9	8.4	23.7	9.0	2.4	0.6	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1582	266	610	216	50	29	94.02
		100.0	57.5	9.7	22.2	7.8	1.8	1.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	378	78	207	100	19	5	89.55
		100.0	48.0	9.9	26.3	12.7	2.4	0.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2012	309	745	246	66	33	85.52
		100.0	59.0	9.1	21.8	7.2	1.9	1.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	508	85	226	86	21	5	80.51
		100.0	54.6	9.1	24.3	9.2	2.3	0.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1882	302	726	260	64	33	87.93	
	100.0	57.6	9.2	22.2	8.0	2.0	1.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	551	105	268	87	15	6	58.77	
	100.0	53.4	10.2	26.0	8.4	1.5	0.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1839	282	684	259	70	32	95.28	
	100.0	58.1	8.9	21.6	8.2	2.2	1.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員) ②ものづくり人材

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	25	165	397	1999	553	540	263	66	272	52.51
		100.0	0.6	3.9	9.3	46.7	12.9	12.6	6.1	1.5	6.4	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	4	31	59	228	71	48	16	1	41	28.53
		100.0	0.8	6.2	11.8	45.7	14.2	9.6	3.2	0.2	8.2	
	鉄鋼業	171	2	5	9	83	18	28	12	3	11	60.44
		100.0	1.2	2.9	5.3	48.5	10.5	16.4	7.0	1.8	6.4	
	非鉄金属製造業	173	0	9	38	22	16	14	1	1	14	39.08
		100.0	0.0	5.2	5.2	50.9	12.7	9.2	8.1	0.6	8.1	
	金属製品製造業	1318	4	37	123	715	163	131	54	8	83	31.90
		100.0	0.3	2.8	9.3	54.2	12.4	9.9	4.1	0.6	6.3	
	はん用機械器具製造業	118	0	2	14	42	17	22	10	3	8	56.28
		100.0	0.0	1.7	11.9	35.6	14.4	18.6	8.5	2.5	6.8	
	生産用機械器具製造業	498	3	12	40	272	61	64	23	4	19	35.60
		100.0	0.6	2.4	8.0	54.6	12.2	12.9	4.6	0.8	3.8	
	業務用機械器具製造業	234	1	11	36	107	20	25	12	3	19	47.26
		100.0	0.4	4.7	15.4	45.7	8.5	10.7	5.1	1.3	8.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	2	15	26	59	19	27	27	9	15	72.02	
	100.0	1.0	7.5	13.1	29.6	9.5	13.6	13.6	4.5	7.5		
電気機械器具製造業	521	2	24	43	216	75	81	35	14	31	111.26	
	100.0	0.4	4.6	8.3	41.5	14.4	15.5	6.7	2.7	6.0		
情報通信機械器具製造業	55	1	1	5	23	12	7	2	1	3	37.04	
	100.0	1.8	1.8	9.1	41.8	21.8	12.7	3.6	1.8	5.5		
輸送用機械器具製造業	483	3	18	33	161	74	91	58	19	26	85.08	
	100.0	0.6	3.7	6.8	33.3	15.3	18.8	12.0	3.9	5.4		
その他	11	3	0	0	5	1	0	0	0	2	13.67	
	100.0	27.3	0.0	0.0	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	12	123	283	1155	0	0	0	0	90	12.90
		100.0	0.7	7.4	17.0	69.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	
	30~49人	548	3	12	51	405	61	0	0	0	16	19.21
		100.0	0.5	2.2	9.3	73.9	11.1	0.0	0.0	0.0	2.9	
	50~99人	959	8	11	17	152	407	337	0	0	27	42.99
	100.0	0.8	1.1	1.8	15.8	42.4	35.1	0.0	0.0	2.8		
100~299人	451	0	4	3	22	47	156	213	0	6	103.24	
	100.0	0.0	0.9	0.7	4.9	10.4	34.6	47.2	0.0	1.3		
300人以上	116	0	0	0	1	1	6	42	63	3	716.93	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	5.2	36.2	54.3	2.6		
F9生産形態	量産中心	1153	8	57	110	415	157	198	110	35	63	93.05
		100.0	0.7	4.9	9.5	36.0	13.6	17.2	9.5	3.0	5.5	
	多品種少量生産中心	2286	5	85	214	1162	313	246	122	20	119	37.73
		100.0	0.2	3.7	9.4	50.8	13.7	10.8	5.3	0.9	5.2	
試作開発中心	539	2	11	49	287	64	72	17	7	30	35.91	
	100.0	0.4	2.0	9.1	53.2	11.9	13.4	3.2	1.3	5.6		
その他	239	7	11	22	119	18	23	13	4	22	38.78	
	100.0	2.9	4.6	9.2	49.8	7.5	9.6	5.4	1.7	9.2		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	3	46	114	469	191	180	111	44	64	89.68
		100.0	0.2	3.8	9.3	38.4	15.6	14.7	9.1	3.6	5.2	
	製品開発・設計のみ行う	54	3	2	9	23	4	3	5	4	1	85.09
		100.0	5.6	3.7	16.7	42.6	7.4	5.6	9.3	7.4	1.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	7	19	58	12	6	4	3	7	50.41
		100.0	0.9	6.0	16.2	49.6	10.3	5.1	3.4	2.6	6.0	
	設計、生産・加工を行う	695	3	14	50	370	94	90	36	4	34	36.00
		100.0	0.4	2.0	7.2	53.2	13.5	12.9	5.2	0.6	4.9	
	生産・加工のみを行う	1735	7	78	166	877	206	202	85	8	106	34.86
		100.0	0.4	4.5	9.6	50.5	11.9	11.6	4.9	0.5	6.1	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	1	16	33	183	44	53	22	2	18	40.73	
	100.0	0.3	4.3	8.9	49.2	11.8	14.2	5.9	0.5	4.8		
その他	37	5	1	5	11	1	5	0	1	8	43.00	
	100.0	13.5	2.7	13.5	29.7	2.7	13.5	0.0	2.7	21.6		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	1	14	35	162	50	38	43	29	14	160.58
		100.0	0.3	3.6	9.1	42.0	13.0	9.8	11.1	7.5	3.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	6	61	156	1006	240	248	103	20	101	41.58
		100.0	0.3	3.1	8.0	51.8	12.4	12.8	5.3	1.0	5.2	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	10	68	159	658	220	218	106	15	74	44.16
		100.0	0.7	4.5	10.4	43.1	14.4	14.3	6.9	1.0	4.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	6	18	26	7	8	0	0	0	20.34
	100.0	2.7	8.1	24.3	35.1	9.5	10.8	0.0	0.0	9.5		
その他	185	3	11	16	87	30	20	6	2	10	33.36	
	100.0	1.6	5.9	8.6	47.0	16.2	10.8	3.2	1.1	5.4		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	0	2	23	218	127	155	112	43	45	143.02
		100.0	0.0	0.3	3.2	30.1	17.5	21.4	15.4	5.9	6.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	10	33	234	113	121	69	19	28	66.90
		100.0	0.3	1.6	5.2	37.2	18.0	19.2	11.0	3.0	4.5	
どちらかといえば中途採用が中心	1236	11	56	118	608	166	150	54	3	70	32.14	
	100.0	0.9	4.5	9.5	49.2	13.4	12.1	4.4	0.2	5.7		
中途採用が中心	1527	7	79	202	872	138	197	20	1	101	22.47	
	100.0	0.5	5.2	13.2	57.1	9.0	7.0	1.3	0.1	6.6		
練習Q1成果	成果があがっている 計	2627	7	73	221	1198	366	356	205	58	143	65.03
		100.0	0.3	2.8	8.4	45.6	13.9	13.6	7.8	2.2	5.4	
	成果があがっていない 計	1436	12	86	154	682	174	175	56	8	89	33.59
	100.0	0.8	6.0	10.7	47.5	12.1	12.2	3.9	0.6	6.2		
の材・Q2法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	11	118	325	1607	464	465	231	61	162	56.75
		100.0	0.3	3.4	9.4	46.7	13.5	13.5	6.7	1.8	4.7	
	外部の人材を即戦力として活用	553	1	24	49	232	92	85	39	9	22	48.30
	100.0	0.2	4.3	8.9	42.0	16.6	15.4	7.1	1.6	4.0		
上OF高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	10	81	213	1175	344	349	173	45	129	59.68
		100.0	0.4	3.2	8.5	46.6	13.7	13.9	6.9	1.8	5.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	6	12	32	222	56	57	16	7	30	46.05
		100.0	1.4	2.7	7.3	50.7	12.8	13.0	3.7	1.6	6.8	
不調・下降傾向	1260	7	71	150	582	153	129	71	14	83	40.61	
	100.0	0.6	5.6	11.9	46.2	12.1	10.2	5.6	1.1	6.6		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	3	34	99	712	178	209	105	33	72	54.49
		100.0	0.2	2.4	6.9	49.3	12.3	14.5	7.3	2.3	5.0	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	20	129	294	1266	372	326	156	33	157	51.81
		100.0	0.7	4.7	10.7	46.0	13.5	11.8	5.7	1.2	5.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	3	18	69	349	130	105	71	10	32	54.99
		100.0	0.4	2.3	8.8	44.3	16.5	13.3	9.0	1.3	4.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	20	145	324	1629	420	430	190	56	197	52.21
		100.0	0.6	4.3	9.5	47.8	12.3	12.6	5.6	1.6	5.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	7	26	80	448	121	139	60	14	36	47.41
		100.0	0.8	2.8	8.6	48.1	13.0	14.9	6.4	1.5	3.9	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	16	137	313	1530	429	396	201	52	193	54.28	
	100.0	0.5	4.2	9.6	46.8	13.1	12.1	6.2	1.6	5.9		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	1	37	85	477	149	159	71	13	40	45.37	
	100.0	0.1	3.6	8.2	46.2	14.4	15.4	6.9	1.3	3.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	22	126	308	1501	401	376	190	53	189	55.19	
	100.0	0.7	4.0	9.7	47.4	12.7	11.9					

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員) ③技術者

		全体	0人	1~5人 未満	5~10人 未満	10~30 人未満	30~50 人未満	50~100 人未満	100~300 人未満	300人以上	無回答 上	平均人 (無回答 除く)
合計		4280	257	1231	884	988	176	102	55	26	561	18.86
		100.0	6.0	28.8	20.7	23.1	4.1	2.4	1.3	0.6	13.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	40	184	89	92	13	7	2	1	71	9.04
		100.0	8.0	36.9	17.8	18.4	2.6	1.4	0.4	0.2	14.2	
	鉄鋼業	171	22	48	32	35	8	3	1	1	21	13.07
		100.0	12.9	28.1	18.7	20.5	4.7	1.8	0.6	0.6	12.3	
	非鉄金属製造業	173	11	66	31	32	4	4	2	0	23	10.12
		100.0	6.4	38.2	17.9	18.5	2.3	2.3	1.2	0.0	13.3	
	金属製品製造業	1318	89	407	277	294	35	16	5	1	194	9.55
		100.0	6.8	30.9	21.0	22.3	2.7	1.2	0.4	0.1	14.7	
	はん用機械器具製造業	118	4	29	26	26	7	6	2	1	17	19.62
		100.0	3.4	24.6	22.0	22.0	5.9	5.1	1.7	0.8	14.4	
	生産用機械器具製造業	498	19	100	125	144	30	15	10	1	54	16.89
		100.0	3.8	20.1	25.1	28.9	6.0	3.0	2.0	0.2	10.8	
	業務用機械器具製造業	234	9	60	57	52	10	4	3	2	37	29.73
		100.0	3.8	25.6	24.4	22.2	4.3	1.7	1.3	0.9	15.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	8	66	36	40	6	7	9	4	23	27.65	
	100.0	4.0	33.2	18.1	20.1	3.0	3.5	4.5	2.0	11.6		
電気機械器具製造業	521	17	127	107	144	29	14	13	7	63	45.85	
	100.0	3.3	24.4	20.5	27.6	5.6	2.7	2.5	1.3	12.1		
情報通信機械器具製造業	55	4	6	9	23	3	2	0	1	7	22.10	
	100.0	7.3	10.9	16.4	41.8	5.5	3.6	0.0	1.8	12.7		
輸送用機械器具製造業	483	29	137	93	105	31	24	8	7	49	22.47	
	100.0	6.0	28.4	19.3	21.7	6.4	5.0	1.7	1.4	10.1		
その他	11	5	1	2	1	0	0	0	0	2	4.22	
	100.0	45.5	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15 従業員 規模	30人未満	1663	128	701	351	270	0	0	0	0	213	5.42
		100.0	7.7	42.2	21.1	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	
	30~49人	548	39	188	150	108	9	0	0	0	54	6.91
		100.0	7.1	34.3	27.4	19.7	1.6	0.0	0.0	0.0	9.9	
	50~99人	959	57	188	240	293	78	26	0	0	77	12.49
		100.0	5.9	19.6	25.0	30.6	8.1	2.7	0.0	0.0	8.0	
100~299人	451	11	41	60	182	60	51	21	0	25	28.96	
	100.0	2.4	9.1	13.3	40.4	13.3	11.3	4.7	0.0	5.5		
300人以上	116	1	0	1	13	15	23	34	24	5	282.10	
	100.0	0.9	0.0	0.9	11.2	12.9	19.8	29.3	20.7	4.3		
F9 生産 形態	量産中心	1153	71	355	222	246	54	37	21	13	134	30.50
		100.0	6.2	30.8	19.3	21.3	4.7	3.2	1.8	1.1	11.6	
	多品種少量生産中心	2286	137	725	489	496	84	45	23	8	279	13.40
		100.0	6.0	31.7	21.4	21.7	3.7	2.0	1.0	0.3	12.2	
	試作開発中心	539	29	105	119	178	25	13	8	2	60	16.67
	100.0	5.4	19.5	22.1	33.0	4.6	2.4	1.5	0.4	11.1		
その他	239	17	41	62	61	13	6	3	3	43	20.30	
	100.0	7.1	17.2	21.8	25.5	5.4	2.5	1.3	1.3	18.0		
F10 業務 範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	19	274	267	354	76	59	37	15	121	32.72
		100.0	1.6	22.4	21.8	29.0	6.2	4.8	3.0	1.2	9.9	
	製品開発・設計のみを行う	54	3	6	8	23	2	1	4	4	3	82.53
		100.0	5.6	11.1	14.8	42.6	3.7	1.9	7.4	7.4	5.6	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	2	19	37	31	7	2	3	2	14	41.99
		100.0	1.7	16.2	31.6	26.5	6.0	1.7	2.6	1.7	12.0	
	設計、生産・加工を行う	695	25	199	177	167	34	12	3	1	77	11.49
		100.0	3.6	28.6	25.5	24.0	4.9	1.7	0.4	0.1	11.1	
	生産・加工のみを行う	1735	168	610	304	336	40	20	5	1	251	9.12
		100.0	9.7	35.2	17.5	19.4	2.3	1.2	0.3	0.1	14.5	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	29	112	87	71	14	7	3	2	47	12.15	
	100.0	7.8	30.1	23.4	19.1	3.8	1.9	0.8	0.5	12.6		
その他	37	10	6	3	4	2	1	0	1	10	33.74	
	100.0	27.0	16.2	8.1	10.8	5.4	2.7	0.0	2.7	27.0		
F11 人材 の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	4	29	89	134	34	25	24	15	32	79.32
		100.0	1.0	7.5	23.1	34.7	8.8	6.5	6.2	3.9	8.3	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	103	542	414	509	80	40	19	4	230	13.65
		100.0	5.3	27.9	21.3	26.2	4.1	2.1	1.0	0.2	11.8	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	132	555	302	256	51	28	9	6	189	11.04
		100.0	8.6	36.3	19.8	16.8	3.3	1.8	0.6	0.4	12.4	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	4	16	21	19	2	1	0	0	11	9.97
		100.0	5.4	21.6	28.4	25.7	2.7	1.4	0.0	0.0	14.9	
	その他	185	10	53	38	46	9	3	3	1	22	14.71
		100.0	5.4	28.6	20.5	24.9	4.9	1.6	1.6	0.5	11.9	
Q4 採用 方針	新卒採用が中心	725	31	116	120	228	56	46	29	18	81	51.82
		100.0	4.3	16.0	16.6	31.4	7.7	6.3	4.0	2.5	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	27	135	129	170	48	27	12	8	73	26.33
		100.0	4.3	21.5	20.5	27.0	7.6	4.3	1.9	1.3	11.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	77	373	270	287	43	20	8	0	158	10.47
	100.0	6.2	30.2	21.8	23.2	3.5	1.6	0.6	0.0	12.8		
中途採用が中心	1527	113	560	326	284	25	8	5	0	206	7.44	
	100.0	7.4	36.7	21.3	18.6	1.6	0.5	0.3	0.0	13.5		
練習 果の育 成0	成果があがっている 計	2627	128	694	557	681	124	80	41	24	298	23.71
		100.0	4.9	26.4	21.2	25.9	4.7	3.0	1.6	0.9	11.3	
	成果があがっていない 計	1436	113	477	292	271	46	20	14	2	201	11.06
	100.0	7.9	33.2	20.3	18.9	3.2	1.4	1.0	0.1	14.0		
の材・Q 方権22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	190	984	731	826	157	87	51	24	394	20.58
		100.0	5.5	28.6	21.2	24.0	4.6	2.5	1.5	0.7	11.4	
	外部の人材を即戦力として活用	553	23	159	137	129	30	13	13	3	46	20.01
	100.0	4.2	28.8	24.8	23.3	5.4	2.4	2.4	0.5	8.3		
上0F 高年6 の間 過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	135	713	551	591	116	65	38	15	295	20.40
		100.0	5.4	28.3	21.9	23.5	4.6	2.6	1.5	0.6	11.7	
	どちらともいえない(中位維持)	438	27	104	99	111	15	10	5	3	64	19.22
		100.0	6.2	23.7	22.6	25.3	3.4	2.3	1.1	0.7	14.6	
不調・下降傾向	1260	91	408	233	272	44	27	11	8	166	15.68	
	100.0	7.2	32.4	18.5	21.6	3.5	2.1	0.9	0.6	13.2		
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	73	397	289	384	63	40	30	10	159	20.30
		100.0	5.1	27.5	20.0	26.6	4.4	2.8	2.1	0.7	11.0	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	180	820	587	599	112	59	25	16	355	18.21
		100.0	6.5	29.8	21.3	21.8	4.1	2.1	0.9	0.6	12.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	29	203	179	215	49	23	10	9	79	22.92
		100.0	3.7	25.8	22.7	27.3	6.2	2.9	1.3	1.1	8.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	224	1014	697	768	126	76	45	17	444	17.98
		100.0	6.6	29.7	20.4	22.5	3.7	2.2	1.3	0.5	13.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	41	261	215	236	48	30	8	8	84	18.48
		100.0	4.4	28.0	23.1	25.3	5.2	3.2	0.9	0.9	9.0	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	212	956	661	747	127	69	47	18	430	19.08	
	100.0	6.5	29.3	20.2	22.9	3.9	2.1	1.4	0.6	13.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	54	322	229	248	39	21	11	4	104	13.36	
	100.0	5.2	31.2	22.2	24.0	3.8	2.0	1.1	0.4	10.1		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	199	895	647	735	136	78	44	22	410		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模 (b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	435	1349	696	866	193	139	52	9	541	13.68
		100.0	10.2	31.5	16.3	20.2	4.5	3.2	1.2	0.2	12.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	28	136	87	134	39	21	4	0	50	14.23
		100.0	5.6	27.3	17.4	26.9	7.8	4.2	0.8	0.0	10.0	
	鉄鋼業	171	27	57	20	34	6	2	4	0	21	12.36
		100.0	15.8	33.3	11.7	19.9	3.5	1.2	2.3	0.0	12.3	
	非鉄金属製造業	173	15	54	32	28	12	3	1	0	28	10.55
		100.0	8.7	31.2	18.5	16.2	6.9	1.7	0.6	0.0	16.2	
	金属製品製造業	1318	145	473	240	225	30	22	7	0	176	8.55
		100.0	11.0	35.9	18.2	17.1	2.3	1.7	0.5	0.0	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	13	34	15	26	4	9	1	1	15	26.69
		100.0	11.0	28.8	12.7	22.0	3.4	7.6	0.8	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	62	187	69	69	15	8	4	1	83	9.43
		100.0	12.4	37.6	13.9	13.9	3.0	1.6	0.8	0.2	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	32	80	31	42	6	11	2	1	29	14.08
		100.0	13.7	34.2	13.2	17.9	2.6	4.7	0.9	0.4	12.4	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	20	42	32	50	13	14	5	2	21	21.74	
	100.0	10.1	21.1	16.1	25.1	6.5	7.0	2.5	1.0	10.6		
電気機械器具製造業	521	46	142	84	128	37	25	9	2	48	17.95	
	100.0	8.8	27.3	16.1	24.6	7.1	4.8	1.7	0.4	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	4	17	10	11	4	1	0	0	8	10.89	
	100.0	7.3	30.9	18.2	20.0	7.3	1.8	0.0	0.0	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	39	125	75	117	27	23	15	2	60	21.65	
	100.0	8.1	25.9	15.5	24.2	5.6	4.8	3.1	0.4	12.4		
その他	11	4	2	1	2	0	0	0	0	2	5.67	
	100.0	36.4	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	314	910	301	138	0	0	0	0	0	3.47
		100.0	18.9	54.7	18.1	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	35	159	139	202	13	0	0	0	0	9.00
		100.0	6.4	29.0	25.4	38.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	63	236	210	339	81	30	0	0	0	12.69
	100.0	6.6	24.6	21.9	35.3	8.4	3.1	0.0	0.0	0.0		
100~299人	451	21	39	45	171	84	77	14	0	0	31.00	
	100.0	4.7	8.6	10.0	37.9	18.6	17.1	3.1	0.0	0.0		
300人以上	116	1	5	1	15	15	32	38	9	0	123.21	
	100.0	0.9	4.3	0.9	12.9	12.9	27.6	32.8	7.8	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	82	289	190	305	81	60	32	8	106	22.59
		100.0	7.1	25.1	16.5	26.5	7.0	5.2	2.8	0.7	9.2	
	多品種少量生産中心	2286	234	744	396	451	87	67	18	1	288	11.17
		100.0	10.2	32.5	17.3	19.7	3.8	2.9	0.8	0.0	12.6	
	試作開発中心	539	74	223	69	78	14	6	1	0	74	7.11
	100.0	13.7	41.4	12.8	14.5	2.6	1.1	0.2	0.0	13.7		
その他	239	37	84	36	28	11	6	1	0	36	8.64	
	100.0	15.5	35.1	15.1	11.7	4.6	2.5	0.4	0.0	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	126	362	212	239	62	61	26	3	131	16.47
		100.0	10.3	29.6	17.3	19.6	5.1	5.0	2.1	0.2	10.7	
	製品開発・設計のみ行う	54	11	21	7	7	2	0	1	0	5	10.82
		100.0	20.4	38.9	13.0	13.0	3.7	0.0	1.9	0.0	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	49	16	21	3	2	1	0	18	9.17
		100.0	6.0	41.9	13.7	17.9	2.6	1.7	0.9	0.0	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	86	240	94	144	27	13	2	1	88	10.06
		100.0	12.4	34.5	13.5	20.7	3.9	1.9	0.3	0.1	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	163	557	288	364	71	49	17	4	222	13.18
		100.0	9.4	32.1	16.6	21.0	4.1	2.8	1.0	0.2	12.8	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	31	108	70	85	25	13	5	1	34	15.83	
	100.0	8.3	29.0	18.8	22.8	6.7	3.5	1.3	0.3	9.1		
その他	37	7	6	7	3	3	1	0	0	10	10.15	
	100.0	18.9	16.2	18.9	8.1	8.1	2.7	0.0	0.0	27.0		
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	34	142	57	66	14	18	12	2	41	17.60
		100.0	8.8	36.8	14.8	17.1	3.6	4.7	3.1	0.5	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	236	635	318	379	68	36	13	3	253	11.11
		100.0	12.2	32.7	16.4	19.5	3.5	1.9	0.7	0.2	13.0	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	121	438	254	359	100	74	24	4	154	16.78
		100.0	7.9	28.7	16.6	23.5	6.5	4.8	1.6	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	27	11	17	3	2	0	0	27	9.46
		100.0	9.5	36.5	14.9	23.0	4.1	2.7	0.0	0.0	9.5	
その他	185	24	72	34	27	4	3	3	0	18	9.29	
	100.0	13.0	38.9	18.4	14.6	2.2	1.6	1.6	0.0	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	71	188	108	165	46	46	17	4	80	21.42
		100.0	9.8	25.9	14.9	22.8	6.3	6.3	2.3	0.6	11.0	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	50	185	92	138	46	32	16	2	68	18.70
		100.0	7.9	29.4	14.6	21.9	7.3	5.1	2.5	0.3	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	126	422	196	245	44	26	9	1	167	10.47
	100.0	10.2	34.1	15.9	19.8	3.6	2.1	0.7	0.1	13.5		
中途採用が中心	1527	169	510	271	298	55	31	9	2	182	10.85	
	100.0	11.1	33.4	17.7	19.5	3.6	2.0	0.6	0.1	11.9		
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	2627	264	791	441	561	126	111	39	8	286	15.79
		100.0	10.0	30.1	16.8	21.4	4.8	4.2	1.5	0.3	10.9	
	成果があがっていない 計	1436	143	483	231	279	65	27	12	1	195	10.59
	100.0	10.0	33.6	16.1	19.4	4.5	1.9	0.8	0.1	13.6		
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	348	1095	575	714	164	119	43	9	377	14.23
		100.0	10.1	31.8	16.7	20.7	4.8	3.5	1.2	0.3	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	44	166	88	140	28	27	9	0	51	14.90
	100.0	8.0	30.0	15.9	25.3	5.1	4.9	1.6	0.0	9.2		
上0F 高年6 の問過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	259	804	388	530	130	98	33	7	270	14.43
		100.0	10.3	31.9	15.4	21.0	5.2	3.9	1.3	0.3	10.7	
	どちらともいえない(中位維持)	438	43	143	75	75	12	19	8	2	61	18.18
		100.0	9.8	32.6	17.1	17.1	2.7	4.3	1.8	0.5	13.9	
	不調・下降傾向	1260	128	389	226	256	50	21	11	0	179	10.72
	100.0	10.2	30.9	17.9	20.3	4.0	1.7	0.9	0.0	14.2		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	167	451	251	286	51	39	21	3	176	13.54
		100.0	11.6	31.2	17.4	19.8	3.5	2.7	1.5	0.2	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	264	881	439	571	142	100	31	6	319	13.87
		100.0	9.6	32.0	15.9	20.7	5.2	3.6	1.1	0.2	11.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	89	255	131	165	44	23	10	1	69	12.85
		100.0	11.3	32.4	16.6	21.0	5.6	2.9	1.3	0.1	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	342	1077	559	692	149	116	42	8	426	13.98
		100.0	10.0	31.6	16.4	20.3	4.4	3.4	1.2	0.2	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	97	306	156	188	41	36	8	1	98	12.20
		100.0	10.4	32.9	16.8	20.2	4.4	3.9	0.9	0.1	10.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	334	1026	534	669	152	103	44	8	397	14.21	
	100.0	10.2	31.4	16.3	20.5	4.7	3.2	1.3	0.2	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	97	305	177	240	56	39	14	2	102	14.80	
	100.0	9.4	29.6	17.2	23.3	5.4	3.8	1.4	0.2	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	334	1027	513	617	137	100	38	7			

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模 (b. 直接雇用非正社員) ②ものづくり人材

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	615	1139	536	631	139	103	39	6	1072	11.80
		100.0	14.4	26.6	12.5	14.7	3.2	2.4	0.9	0.1	25.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	58	124	59	103	29	13	3	0	110	11.98
		100.0	11.6	24.8	11.8	20.6	5.8	2.6	0.6	0.0	22.0	
	鉄鋼業	171	33	29	20	25	4	3	3	0	54	12.09
		100.0	19.3	17.0	11.7	14.6	2.3	1.8	1.8	0.0	31.6	
	非鉄金属製造業	173	33	37	19	29	4	2	1	0	48	8.78
		100.0	19.1	21.4	11.0	16.8	2.3	1.2	0.6	0.0	27.7	
	金属製品製造業	1318	198	409	171	145	24	17	4	0	350	7.24
		100.0	15.0	31.0	13.0	11.0	1.8	1.3	0.3	0.0	26.6	
	はん用機械器具製造業	118	18	29	13	16	6	7	0	1	28	23.86
		100.0	15.3	24.6	11.0	13.6	5.1	5.9	0.0	0.8	23.7	
	生産用機械器具製造業	498	86	146	46	46	7	7	2	0	158	6.89
		100.0	17.3	29.3	9.2	9.2	1.4	1.4	0.4	0.0	31.7	
	業務用機械器具製造業	234	35	64	25	29	7	7	1	1	65	12.53
		100.0	15.0	27.4	10.7	12.4	3.0	3.0	0.4	0.4	27.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	24	40	26	41	10	10	4	2	42	19.80	
	100.0	12.1	20.1	13.1	20.6	5.0	5.0	2.0	1.0	21.1		
電気機械器具製造業	521	56	130	77	105	27	20	5	1	100	15.03	
	100.0	10.7	25.0	14.8	20.2	5.2	3.8	1.0	0.2	19.2		
情報通信機械器具製造業	55	5	18	10	5	3	1	0	0	13	9.38	
	100.0	9.1	32.7	18.2	9.1	5.5	1.8	0.0	0.0	23.6		
輸送用機械器具製造業	483	64	113	69	87	18	16	16	1	99	18.80	
	100.0	13.3	23.4	14.3	18.0	3.7	3.3	3.3	0.2	20.5		
その他	11	5	0	1	0	0	0	0	0	5	1.17	
	100.0	45.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	366	683	173	80	0	0	0	0	361	2.82
		100.0	22.0	41.1	10.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	
	30~49人	548	68	156	113	139	8	0	0	0	64	7.29
		100.0	12.4	28.5	20.6	25.4	1.5	0.0	0.0	0.0	11.7	
	50~99人	959	126	244	184	248	52	18	0	0	87	10.27
	100.0	13.1	25.4	19.2	25.9	5.4	1.9	0.0	0.0	9.1		
100~299人	451	44	53	59	147	63	58	11	0	16	25.58	
	100.0	9.8	11.8	13.1	32.6	14.0	12.9	2.4	0.0	3.5		
300人以上	116	7	3	7	17	16	27	28	6	5	95.17	
	100.0	6.0	2.6	6.0	14.7	13.8	23.3	24.1	5.2	4.3		
F9 生産形態	量産中心	1153	142	263	152	236	63	44	28	5	220	19.44
		100.0	12.3	22.8	13.2	20.5	5.5	3.8	2.4	0.4	19.1	
	多品種少量生産中心	2286	322	637	313	330	59	53	10	1	561	9.57
		100.0	14.1	27.9	13.7	14.4	2.6	2.3	0.4	0.1	24.5	
	試作開発中心	539	92	169	49	49	12	2	1	0	165	5.79
	100.0	17.1	31.4	9.1	9.1	2.2	0.4	0.2	0.0	30.6		
その他	239	53	67	20	13	5	4	0	0	77	5.96	
	100.0	22.2	28.0	8.4	5.4	2.1	1.7	0.0	0.0	32.2		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	175	308	159	175	49	41	21	0	294	13.20
		100.0	14.3	25.2	13.0	14.3	4.0	3.4	1.7	0.0	24.1	
	製品開発・設計のみ行う	54	14	18	4	2	0	0	1	0	15	6.31
		100.0	25.9	33.3	7.4	3.7	0.0	0.0	1.9	0.0	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	18	41	16	11	0	2	0	0	29	5.13
		100.0	15.4	35.0	13.7	9.4	0.0	1.7	0.0	0.0	24.8	
	設計、生産・加工を行う	695	114	191	86	102	18	8	1	1	174	8.54
		100.0	16.4	27.5	12.4	14.7	2.6	1.2	0.1	0.1	25.0	
	生産・加工のみを行う	1735	239	473	206	270	56	41	12	4	434	12.28
		100.0	13.8	27.3	11.9	15.6	3.2	2.4	0.7	0.2	25.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	45	99	62	67	14	10	4	1	70	13.97	
	100.0	12.1	26.6	16.7	18.0	3.8	2.7	1.1	0.3	18.8		
その他	37	7	6	3	1	2	1	0	0	17	9.45	
	100.0	18.9	16.2	8.1	2.7	5.4	2.7	0.0	0.0	45.9		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	60	135	38	43	12	11	7	0	80	10.97
		100.0	15.5	35.0	9.8	11.1	3.1	2.8	1.8	0.0	20.7	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	287	544	263	263	37	30	11	3	503	9.81
		100.0	14.8	28.0	13.5	13.5	1.9	1.5	0.6	0.2	25.9	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	200	364	197	281	83	55	20	3	325	15.24
		100.0	13.1	23.8	12.9	18.4	5.4	3.6	1.3	0.2	21.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	11	21	5	12	1	0	0	0	24	6.08
		100.0	14.9	28.4	6.8	16.2	1.4	0.0	0.0	0.0	32.4	
その他	185	37	52	21	22	3	3	1	0	46	7.39	
	100.0	20.0	28.1	11.4	11.9	1.6	1.6	0.5	0.0	24.9		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	118	159	104	111	35	39	10	3	146	17.48
		100.0	16.3	21.9	14.3	15.3	4.8	5.4	1.4	0.4	20.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	78	147	85	113	35	21	15	0	135	15.59
		100.0	12.4	23.4	13.5	18.0	5.6	3.3	2.4	0.0	21.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	176	344	157	176	31	17	8	1	326	9.23
	100.0	14.2	27.8	12.7	14.2	2.5	1.4	0.6	0.1	26.4		
中途採用が中心	1527	218	447	175	218	36	24	6	2	401	9.76	
	100.0	14.3	29.3	11.5	14.3	2.4	1.6	0.4	0.1	26.3		
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	2627	361	708	347	401	97	80	30	6	597	13.57
		100.0	13.7	27.0	13.2	15.3	3.7	3.0	1.1	0.2	22.7	
	成果があがっていない 計	1436	223	380	167	213	41	22	8	0	382	9.05
	100.0	15.5	26.5	11.6	14.8	2.9	1.5	0.6	0.0	26.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	495	935	455	514	123	89	33	6	794	12.23
		100.0	14.4	27.1	13.2	14.9	3.6	2.6	1.0	0.2	23.1	
	外部の人材を即戦力として活用	553	67	149	76	106	22	21	5	0	107	12.80
	100.0	12.1	26.9	13.7	19.2	4.0	3.8	0.9	0.0	19.3		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	363	691	307	395	101	69	23	4	566	12.21
		100.0	14.4	27.4	12.2	15.7	4.0	2.7	0.9	0.2	22.5	
	どちらともいえない(中位維持)	438	58	108	49	47	7	17	6	2	144	17.74
		100.0	13.2	24.7	11.2	10.7	1.6	3.9	1.4	0.5	32.9	
不調・下降傾向	1260	186	333	177	187	30	16	10	0	321	9.18	
	100.0	14.8	26.4	14.0	14.8	2.4	1.3	0.8	0.0	25.5		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	214	394	188	202	39	31	16	3	358	12.18
		100.0	14.8	27.3	13.0	14.0	2.7	2.1	1.1	0.2	24.8	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	394	731	343	422	100	72	23	3	665	11.70
		100.0	14.3	26.6	12.5	15.3	3.6	2.6	0.8	0.1	24.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	130	227	108	120	28	17	6	0	151	9.77
		100.0	16.5	28.8	13.7	15.2	3.6	2.2	0.8	0.0	19.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	478	898	423	504	111	86	33	6	872	12.39
		100.0	14.0	26.3	12.4	14.8	3.3	2.5	1.0	0.2	25.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	145	259	125	134	32	24	7	0	205	9.87
		100.0	15.6	27.8	13.4	14.4	3.4	2.6	0.8	0.0	22.0	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	463	866	406	490	107	79	32	6	818	12.46	
	100.0	14.2	26.5	12.4	15.0	3.3	2.4	1.0	0.2	25.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	128	269	146	180	48	26	13	2	220	13.69	
	100.0	12.4	26.1	14.1	17.4	4.7	2.5	1.3	0.2	21.3		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	480	856	385	444	91	77	26	4	803	11.	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模 (b. 直接雇用非正社員) ③技術者

		全体	0人	1~5人 未満	5~10 人未満	10人以 上	無回答	平均人 (無回答 除く)
合計		4280	1800	689	109	94	1588	1.68
		100.0	42.1	16.1	2.5	2.2	37.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	242	57	9	10	181	1.65
		100.0	48.5	11.4	1.8	2.0	36.3	
	鉄鋼業	171	68	28	5	3	67	1.37
		100.0	39.8	16.4	2.9	1.8	39.2	
	非鉄金属製造業	173	80	23	2	1	67	0.77
		100.0	46.2	13.3	1.2	0.6	38.7	
	金属製品製造業	1318	536	199	29	14	540	1.03
		100.0	40.7	15.1	2.2	1.1	41.0	
	はん用機械器具製造業	118	46	22	6	4	40	3.33
		100.0	39.0	18.6	5.1	3.4	33.9	
	生産用機械器具製造業	498	173	95	12	11	207	1.80
		100.0	34.7	19.1	2.4	2.2	41.6	
	業務用機械器具製造業	234	86	45	7	7	89	2.94
		100.0	36.8	19.2	3.0	3.0	38.0	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	28	7	6	62	1.23	
	100.0	48.2	14.1	3.5	3.0	31.2		
電気機械器具製造業	521	231	100	17	17	156	2.15	
	100.0	44.3	19.2	3.3	3.3	29.9		
情報通信機械器具製造業	55	18	15	2	2	18	1.95	
	100.0	32.7	27.3	3.6	3.6	32.7		
輸送用機械器具製造業	483	218	77	13	19	156	2.23	
	100.0	45.1	15.9	2.7	3.9	32.3		
その他	11	6	0	0	0	5	0.00	
	100.0	54.5	0.0	0.0	0.0	45.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	739	267	26	4	627	0.64
		100.0	44.4	16.1	1.6	0.2	37.7	
	30~49人	548	272	105	10	7	154	0.97
		100.0	49.6	19.2	1.8	1.3	28.1	
	50~99人	959	498	191	34	24	212	1.53
		100.0	51.9	19.9	3.5	2.5	22.1	
100~299人	451	239	108	27	20	57	2.11	
	100.0	53.0	23.9	6.0	4.4	12.6		
300人以上	116	39	18	12	39	8	13.75	
	100.0	33.6	15.5	10.3	33.6	6.9		
F9 生産形態	量産中心	1153	540	175	27	35	376	2.22
		100.0	46.8	15.2	2.3	3.0	32.6	
	多品種少量生産中心	2286	977	369	62	46	832	1.47
		100.0	42.7	16.1	2.7	2.0	36.4	
	試作開発中心	539	189	97	14	12	227	1.54
	100.0	35.1	18.0	2.6	2.2	42.1		
その他	239	86	45	6	1	101	1.22	
	100.0	36.0	18.8	2.5	0.4	42.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	494	226	43	46	413	2.33
		100.0	40.4	18.5	3.5	3.8	33.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	15	18	2	1	18	5.33
		100.0	27.8	33.3	3.7	1.9	33.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	45	27	5	4	36	2.59
		100.0	38.5	23.1	4.3	3.4	30.8	
	設計、生産・加工を行う	695	307	108	16	6	258	1.11
		100.0	44.2	15.5	2.3	0.9	37.1	
	生産・加工のみを行う	1735	770	231	34	26	674	1.21
		100.0	44.4	13.3	2.0	1.5	38.8	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	151	74	8	9	130	1.78	
	100.0	40.6	19.9	2.2	2.4	34.9		
その他	37	13	4	1	1	18	1.21	
	100.0	35.1	10.8	2.7	2.7	48.6		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	150	87	17	17	115	2.81
		100.0	38.9	22.5	4.4	4.4	29.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	795	329	51	38	728	1.58
		100.0	41.0	17.0	2.6	2.0	37.5	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	714	216	31	30	537	1.45
		100.0	46.7	14.1	2.0	2.0	35.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	29	15	2	0	28	0.87
	100.0	39.2	20.3	2.7	0.0	37.8		
その他	185	76	30	4	5	70	2.20	
	100.0	41.1	16.2	2.2	2.7	37.8		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	333	120	28	34	210	2.79
		100.0	45.9	16.6	3.9	4.7	29.0	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	257	105	21	22	224	2.43
		100.0	40.9	16.7	3.3	3.5	35.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	524	211	27	16	458	1.19
	100.0	42.4	17.1	2.2	1.3	37.1		
中途採用が中心	1527	632	227	32	20	616	1.20	
	100.0	41.4	14.9	2.1	1.3	40.3		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1113	464	70	72	908	1.99
		100.0	42.4	17.7	2.7	2.7	34.6	
	成果があがっていない 計	1436	617	204	35	19	561	1.07
	100.0	43.0	14.2	2.4	1.3	39.1		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1487	571	89	80	1217	1.72
		100.0	43.2	16.6	2.6	2.3	35.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	230	128	18	12	165	1.86
	100.0	41.6	23.1	3.3	2.2	29.8		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1093	411	65	63	887	1.81
		100.0	43.4	16.3	2.6	2.5	35.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	159	67	13	12	187	2.31
		100.0	36.3	15.3	3.0	2.7	42.7	
	不調・下降傾向	1260	537	207	29	19	468	1.21
	100.0	42.6	16.4	2.3	1.5	37.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	608	238	52	43	504	2.18
		100.0	42.1	16.5	3.6	3.0	34.9	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1168	447	57	50	1031	1.42
		100.0	42.4	16.2	2.1	1.8	37.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	357	146	23	19	242	1.77
		100.0	45.4	18.6	2.9	2.4	30.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1419	539	86	74	1293	1.67
		100.0	41.6	15.8	2.5	2.2	37.9	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	388	157	37	21	328	1.88
		100.0	41.7	16.9	4.0	2.3	35.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1388	528	72	72	1207	1.63	
	100.0	42.5	16.2	2.2	2.2	36.9		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	441	193	25	22	351	1.69	
	100.0	42.7	18.7	2.4	2.1	34.0		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1335	492	84	71	1184	1.69	
	100.0	42.2	15.5	2.7	2.2	37.4		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(c. 非直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	1621	676	259	306	75	70	36	12	1225	15.21
		100.0	37.9	15.8	6.1	7.1	1.8	1.6	0.8	0.3	28.6	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	172	74	46	39	11	6	4	0	147	6.86
		100.0	34.5	14.8	9.2	7.8	2.2	1.2	0.8	0.0	29.5	
	鉄鋼業	171	68	25	14	10	5	0	0	0	49	3.78
		100.0	39.8	14.6	8.2	5.8	2.9	0.0	0.0	0.0	28.7	
	非鉄金属製造業	173	55	41	9	11	2	1	0	0	54	3.82
		100.0	31.8	23.7	5.2	6.4	1.2	0.6	0.0	0.0	31.2	
	金属製品製造業	1318	507	224	72	76	21	6	6	0	406	4.45
		100.0	38.5	17.0	5.5	5.8	1.6	0.5	0.5	0.0	30.8	
	はん用機械器具製造業	118	55	14	4	5	3	3	2	0	32	8.87
		100.0	46.6	11.9	3.4	4.2	2.5	2.5	1.7	0.0	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	203	72	22	24	5	2	5	1	164	8.33
		100.0	40.8	14.5	4.4	4.8	1.0	0.4	1.0	0.2	32.9	
	業務用機械器具製造業	234	108	28	8	19	1	2	1	2	65	18.49
		100.0	46.2	12.0	3.4	8.1	0.4	0.9	0.4	0.9	27.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	68	37	12	17	8	10	1	3	43	34.73	
	100.0	34.2	18.6	6.0	8.5	4.0	5.0	0.5	1.5	21.6		
電気機械器具製造業	521	213	72	33	48	7	11	4	4	129	48.46	
	100.0	40.9	13.8	6.3	9.2	1.3	2.1	0.8	0.8	24.8		
情報通信機械器具製造業	55	21	7	3	3	0	2	1	0	18	9.59	
	100.0	38.2	12.7	5.5	5.5	0.0	3.6	1.8	0.0	32.7		
輸送用機械器具製造業	483	147	81	36	54	12	27	12	2	112	20.57	
	100.0	30.4	16.8	7.5	11.2	2.5	5.6	2.5	0.4	23.2		
その他	11	4	1	0	0	0	0	0	0	6	0.20	
	100.0	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	863	262	50	23	1	2	1	0	461	1.20
		100.0	51.9	15.8	3.0	1.4	0.1	0.1	0.1	0.0	27.7	
	30~49人	548	255	92	41	32	3	2	1	0	122	3.05
		100.0	46.5	16.8	7.5	5.8	0.5	0.4	0.2	0.0	22.3	
	50~99人	959	368	212	94	121	20	13	6	0	125	6.44
		100.0	38.4	22.1	9.8	12.6	2.1	1.4	0.6	0.0	13.0	
100~299人	451	119	64	58	99	34	27	8	2	40	22.74	
	100.0	26.4	14.2	12.9	22.0	7.5	6.0	1.8	0.4	8.9		
300人以上	116	10	8	7	18	16	22	19	10	6	256.95	
	100.0	8.6	6.9	6.0	15.5	13.8	19.0	16.4	8.6	5.2		
F9生産形態	量産中心	1153	362	197	89	137	40	37	22	8	261	37.92
		100.0	31.4	17.1	7.7	11.9	3.5	3.2	1.9	0.7	22.6	
	多品種少量生産中心	2286	912	353	142	139	27	24	8	2	679	5.40
		100.0	39.9	15.4	6.2	6.1	1.2	1.0	0.3	0.1	29.7	
	試作開発中心	539	232	81	20	33	18	6	4	1	175	5.23
	100.0	43.0	15.0	3.7	3.3	0.4	1.1	0.7	0.2	32.5		
その他	239	102	40	8	11	5	3	2	1	67	11.64	
	100.0	42.7	16.7	3.3	4.6	2.1	1.3	0.8	0.4	28.0		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	495	192	83	77	20	25	20	6	304	29.48
		100.0	40.5	15.7	6.8	6.3	1.6	2.0	1.6	0.5	24.9	
	製品開発・設計のみ行う	54	23	7	3	4	0	3	0	1	13	25.85
		100.0	42.6	13.0	5.6	7.4	0.0	5.6	0.0	1.9	24.1	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	44	24	5	3	2	0	1	1	37	11.82
		100.0	37.6	20.5	4.3	2.6	1.7	0.0	0.9	0.9	31.6	
	設計、生産・加工を行う	695	290	103	33	47	11	7	2	0	202	4.88
		100.0	41.7	14.8	4.7	6.8	1.6	1.0	0.3	0.0	29.1	
	生産・加工のみを行う	1735	620	269	115	137	34	29	12	4	515	10.94
		100.0	35.7	15.5	6.6	7.9	2.0	1.7	0.7	0.2	29.7	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	124	72	19	37	8	5	1	0	106	5.86	
	100.0	33.3	19.4	5.1	9.9	2.2	1.3	0.3	0.0	28.5		
その他	37	16	6	1	1	0	1	0	0	12	3.24	
	100.0	43.2	16.2	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	32.4		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	151	66	22	26	7	10	12	6	86	73.03
		100.0	39.1	17.1	5.7	6.7	1.8	2.6	3.1	1.6	22.3	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	798	294	97	121	24	16	11	1	579	6.17
		100.0	41.1	15.1	5.0	6.2	1.2	0.8	0.6	0.1	29.8	
	比較的手続きな作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	518	262	123	141	38	42	13	5	386	13.38
		100.0	33.9	17.1	8.0	9.2	2.5	2.7	0.9	0.3	25.3	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	36	7	2	3	0	0	0	0	26	1.56
		100.0	48.6	9.5	2.7	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.1	
その他	185	81	28	12	10	5	1	0	0	48	3.92	
	100.0	43.8	15.1	6.5	5.4	2.7	0.5	0.0	0.0	25.9		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	260	106	61	91	20	28	15	6	138	45.65
		100.0	35.9	14.6	8.4	12.6	2.8	3.9	2.1	0.8	19.0	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	225	99	49	58	19	17	11	3	148	16.30
		100.0	35.8	15.7	7.8	9.2	3.0	2.7	1.7	0.5	23.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	472	213	62	77	20	14	5	3	370	8.89
	100.0	38.2	17.2	5.0	6.2	1.6	1.1	0.4	0.2	29.9		
中途採用が中心	1527	609	240	94	72	15	11	3	0	493	3.51	
	100.0	39.9	15.7	5.5	4.7	1.0	0.7	0.2	0.0	32.3		
練習Q1成果の有1成果0	成果があがっている 計	2627	999	422	171	221	47	50	27	11	679	20.34
		100.0	38.0	16.1	6.5	8.4	1.8	1.9	1.0	0.4	25.8	
	成果があがっていない 計	1436	543	233	85	80	26	18	8	1	442	6.43
	100.0	37.8	16.2	5.9	5.6	1.8	1.3	0.6	0.1	30.8		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1329	545	221	266	58	64	30	11	920	17.04
		100.0	38.6	15.8	6.4	7.7	1.7	1.9	0.9	0.3	26.7	
	外部の人材を即戦力として活用	553	198	91	46	43	23	9	4	1	138	9.65
	100.0	35.8	16.5	8.3	7.8	4.2	1.6	0.7	0.2	25.0		
上OF高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	920	427	176	202	48	47	29	8	662	19.64
		100.0	36.5	17.0	7.0	8.0	1.9	1.9	1.2	0.3	26.3	
	どちらともいえない(中位維持)	438	163	66	21	29	5	8	1	2	143	12.91
		100.0	37.2	15.1	4.8	6.6	1.1	1.8	0.2	0.5	32.6	
	不調・下降傾向	1260	525	176	62	71	22	15	6	2	381	6.94
	100.0	41.7	14.0	4.9	5.6	1.7	1.2	0.5	0.2	30.2		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	581	233	78	88	26	25	13	3	398	9.63
		100.0	40.2	16.1	5.4	6.1	1.8	1.7	0.9	0.2	27.5	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1024	438	180	214	48	45	23	9	772	18.31
		100.0	37.2	15.9	6.5	7.8	1.7	1.6	0.8	0.3	28.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	338	124	57	48	11	13	5	3	188	9.49
		100.0	42.9	15.8	7.2	6.1	1.4	1.7	0.6	0.4	23.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1267	547	201	254	63	57	31	9	982	16.74
		100.0	37.1	16.0	5.9	7.4	1.8	1.7	0.9	0.3	28.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	378	150	57	63	16	13	6	2	246	8.99
		100.0	40.6	16.1	6.1	6.8	1.7	1.4	0.6	0.2	26.4	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1227	521	201	239	58	57	30	10	924	17.16	
	100.0	37.6	15.9	6.2	7.3	1.8	1.7	0.9	0.3	28.3		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	379	176	66	106	33	18	10	1	243	8.58	
	100.0	36.7	17.1	6.4	10.3	3.2	1.7	1.0	0.1	23.5		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1226	495	192	196	41	52	26	11	927	17.68	
	100.0	38.7	15.6	6.1	6.2	1.3	1.6	0.8	0.3	29.3		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(c. 非直接雇用非正社員) ②ものづくり人材

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	1344	511	213	259	65	66	23	9	1790	13.17
		100.0	31.4	11.9	5.0	6.1	1.5	1.5	0.5	0.2	41.8	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	144	59	38	34	8	6	1	0	209	5.99
		100.0	28.9	11.8	7.6	6.8	1.6	1.2	0.2	0.0	41.9	
	鉄鋼業	171	52	22	9	9	3	0	0	0	76	3.78
		100.0	30.4	12.9	5.3	5.3	1.8	0.0	0.0	0.0	44.4	
	非鉄金属製造業	57	23	5	5	10	1	1	0	0	76	3.54
		100.0	32.9	13.3	2.9	5.8	0.6	0.6	0.0	0.0	43.9	
	金属製品製造業	1318	408	184	57	65	16	6	3	0	579	4.22
		100.0	31.0	14.0	4.3	4.9	1.2	0.5	0.2	0.0	43.9	
	はん用機械器具製造業	118	44	12	4	5	3	3	2	0	45	10.07
		100.0	37.3	10.2	3.4	4.2	2.5	2.5	1.7	0.0	38.1	
	生産用機械器具製造業	498	160	52	19	16	4	2	3	0	242	5.21
		100.0	32.1	10.4	3.8	3.2	0.8	0.4	0.6	0.0	48.6	
	業務用機械器具製造業	234	92	13	6	15	2	2	0	1	103	17.37
		100.0	39.3	5.6	2.6	6.4	0.9	0.9	0.0	0.4	44.0	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	61	27	11	12	9	7	1	3	68	39.38
	100.0	30.7	13.6	5.5	6.0	4.5	3.5	0.5	1.5	34.2		
電気機械器具製造業	521	172	51	28	45	14	11	3	4	203	36.24	
	100.0	33.0	9.8	5.4	8.6	0.8	2.1	0.6	0.8	39.0		
情報通信機械器具製造業	55	16	7	3	1	0	2	1	0	25	10.83	
	100.0	29.1	12.7	5.5	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0	45.5		
輸送用機械器具製造業	483	134	61	33	47	15	26	9	1	157	18.02	
	100.0	27.7	12.6	6.8	9.7	3.1	5.4	1.9	0.2	32.5		
その他	11	4	0	0	0	0	0	0	0	7	0.00	
	100.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15従業員規模	30人未満	1663	638	178	40	19	1	1	0	0	786	1.08
		100.0	38.4	10.7	2.4	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	47.3	
	30~49人	548	213	74	30	27	2	2	1	0	199	3.12
		100.0	38.9	13.5	5.5	4.9	0.4	0.4	0.2	0.0	36.3	
	50~99人	959	330	174	81	100	16	11	5	0	242	6.25
		100.0	34.4	18.1	8.4	10.4	1.7	1.1	0.5	0.0	25.2	
100~299人	451	133	49	50	87	32	23	6	2	69	22.29	
	100.0	29.5	10.9	11.1	19.3	7.1	5.1	1.3	0.4	15.3		
300人以上	116	17	8	5	19	12	26	11	7	11	164.83	
	100.0	14.7	6.9	4.3	16.4	10.3	22.4	9.5	6.0	9.5		
F9生産形態	量産中心	1153	329	153	79	119	36	36	16	5	380	28.92
		100.0	28.5	13.3	6.9	10.3	3.1	3.1	1.4	0.4	33.0	
	多品種少量生産中心	2286	753	276	110	116	24	22	4	2	979	5.56
		100.0	32.9	12.1	4.8	5.1	1.0	1.0	0.2	0.1	42.8	
	試作開発中心	539	177	56	16	10	3	5	2	1	269	5.14
	100.0	32.8	10.4	3.0	1.9	0.6	0.9	0.4	0.2	49.9		
その他	239	78	23	8	12	2	3	1	1	111	13.59	
	100.0	32.6	9.6	3.3	5.0	0.8	1.3	0.4	0.4	46.4		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	397	139	66	60	17	27	11	4	501	22.54
		100.0	32.5	11.4	5.4	4.9	1.4	2.2	0.9	0.3	41.0	
	製品開発・設計のみを行う	54	18	2	2	3	0	4	0	0	25	12.17
		100.0	33.3	3.7	3.7	5.6	0.0	7.4	0.0	0.0	46.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	38	15	4	3	1	0	1	1	54	12.76
		100.0	32.5	12.8	3.4	2.6	0.9	0.0	0.9	0.9	46.2	
	設計、生産・加工を行う	695	228	89	28	43	9	7	1	0	290	5.05
		100.0	32.6	12.8	4.0	6.2	1.3	1.0	0.1	0.0	41.7	
	生産・加工のみを行う	1735	524	210	95	116	31	24	10	4	721	11.94
		100.0	30.2	12.1	5.5	6.7	1.8	1.4	0.6	0.2	41.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	117	55	17	33	7	3	0	0	140	4.99	
	100.0	31.5	14.8	4.6	8.9	1.9	0.8	0.0	0.0	37.6		
その他	37	15	1	1	1	0	1	0	0	18	3.74	
	100.0	40.5	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	48.6		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	132	49	17	20	7	11	6	4	140	49.88
		100.0	34.2	12.7	4.4	5.2	1.8	2.8	1.6	1.0	36.3	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	633	228	78	104	17	18	7	1	855	6.66
		100.0	32.6	11.7	4.0	5.4	0.9	0.9	0.4	0.1	44.0	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	452	202	104	118	38	35	10	4	565	13.08
		100.0	29.6	13.2	6.8	7.7	2.5	2.3	0.7	0.3	37.6	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	26	2	2	0	0	0	0	0	42	1.75
	100.0	35.1	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.8		
その他	185	68	21	9	10	2	1	0	0	74	3.68	
	100.0	36.8	11.4	4.9	5.4	1.1	0.5	0.0	0.0	40.0		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	237	82	50	74	21	24	11	6	220	36.87
		100.0	32.7	11.3	6.9	10.2	2.9	3.3	1.5	0.8	30.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	180	81	38	54	16	17	7	0	236	10.35
		100.0	28.6	12.9	6.0	8.6	2.5	2.7	1.1	0.0	37.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	382	161	57	64	14	15	3	3	537	9.95
	100.0	30.9	13.0	4.6	5.2	1.1	1.2	0.2	0.2	43.4		
中途採用が中心	1527	495	180	66	60	13	9	1	0	703	3.34	
	100.0	32.4	11.8	4.3	3.9	0.9	0.6	0.1	0.0	46.0		
練習効果の育1成果0	成果があがっている 計	2627	848	323	140	182	40	49	20	9	1016	17.54
		100.0	32.3	12.3	5.3	6.9	1.5	1.9	0.8	0.3	38.7	
	成果があがっていない 計	1436	438	173	70	71	24	16	2	0	642	5.28
	100.0	30.5	12.0	4.9	4.9	1.7	1.1	0.1	0.0	44.7		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1102	420	183	227	51	59	19	8	1375	14.48
		100.0	32.0	12.2	5.3	6.6	1.5	1.7	0.6	0.2	39.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	167	84	33	39	18	10	3	0	199	8.21
	100.0	30.2	15.2	6.0	7.1	3.3	1.8	0.5	0.0	36.0		
上0F高年6の問過変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	767	334	137	179	42	44	18	5	993	15.77
		100.0	30.4	13.3	5.4	7.1	1.7	1.7	0.7	0.2	39.4	
	どちらともいえない(中位維持)	438	138	44	19	23	4	6	1	2	201	14.58
		100.0	31.5	10.0	4.3	5.3	0.9	1.4	0.2	0.5	45.9	
不調・下降傾向	1260	426	129	56	54	19	16	4	2	554	7.39	
	100.0	33.8	10.2	4.4	4.3	1.5	1.3	0.3	0.2	44.0		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	483	173	62	81	19	27	9	2	589	9.66
		100.0	33.4	12.0	4.3	5.6	1.3	1.9	0.6	0.1	40.8	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	844	335	151	174	45	39	14	7	1144	15.18
		100.0	30.7	12.2	5.5	6.3	1.6	1.4	0.5	0.3	41.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	296	97	44	39	7	11	4	1	288	6.36
		100.0	37.6	12.3	5.6	5.0	0.9	1.4	0.5	0.1	36.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1031	411	169	216	57	55	19	8	1445	15.02
		100.0	30.2	12.0	5.0	6.3	1.7	1.6	0.6	0.2	42.4	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	323	106	47	54	15	11	4	0	371	6.19
		100.0	34.7	11.4	5.0	5.8	1.6	1.2	0.4	0.0	39.8	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1004	402	166	201	49	55	19	9	1362	15.34	
	100.0	30.7	12.3	5.1	6.2	1.5	1.7	0.6	0.3	41.7		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	320	142	62	93	31	15	8	1	360	8.80	
	100.0	31.0	13.8	6.0	9.0	3.0	1.5	0.8	0.1	34.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1007	366	151	162	33	51	15	8	1373	14.94	
	100.0	31.8	11.6	4.8	5.1	1.0	1.6	0.5	0.3	43.4		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(c. 非直接雇用非正社員) ③技術者

		全体	0人	1~5人 未満	5~10人 未満	10人以上	無回答	平均人 (無回答 除く)
合計		4280	1945	169	43	70	2053	2.14
		100.0	45.4	3.9	1.0	1.6	48.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	235	12	4	5	243	0.67
		100.0	47.1	2.4	0.8	1.0	48.7	
	鉄鋼業	171	76	5	1	3	86	0.95
		100.0	44.4	2.9	0.6	1.8	50.3	
	非鉄金属製造業	173	82	5	2	1	83	0.33
		100.0	47.4	2.9	1.2	0.6	48.0	
	金属製品製造業	1318	574	47	6	9	682	0.61
		100.0	43.6	3.6	0.5	0.7	51.7	
	はん用機械器具製造業	118	62	4	2	1	49	1.61
		100.0	52.5	3.4	1.7	0.8	41.5	
	生産用機械器具製造業	498	202	23	8	8	257	1.83
		100.0	40.6	4.6	1.6	1.6	51.6	
	業務用機械器具製造業	234	101	12	5	3	113	1.50
		100.0	43.2	5.1	2.1	1.3	48.3	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	96	11	2	9	81	2.83	
	100.0	48.2	5.5	1.0	4.5	40.7		
電気機械器具製造業	521	250	22	8	16	225	4.03	
	100.0	48.0	4.2	1.5	3.1	43.2		
情報通信機械器具製造業	55	20	5	1	1	28	2.93	
	100.0	36.4	9.1	1.8	1.8	50.9		
輸送用機械器具製造業	483	243	23	4	14	199	6.15	
	100.0	50.3	4.8	0.8	2.9	41.2		
その他	11	4	0	0	0	7	0.00	
	100.0	36.4	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15 従業員規模	30人未満	1663	731	51	7	3	871	0.21
		100.0	44.0	3.1	0.4	0.2	52.4	
	30~49人	548	282	21	4	2	239	0.28
		100.0	51.5	3.8	0.7	0.4	43.6	
	50~99人	959	562	50	10	14	323	0.63
		100.0	58.6	5.2	1.0	1.5	33.7	
100~299人	451	293	25	15	14	104	2.16	
	100.0	65.0	5.5	3.3	3.1	23.1		
300人以上	116	52	10	5	34	15	31.78	
	100.0	44.8	8.6	4.3	29.3	12.9		
F9 生産形態	量産中心	1153	585	38	14	29	487	2.63
		100.0	50.7	3.3	1.2	2.5	42.2	
	多品種少量生産中心	2286	1049	89	21	27	1100	1.13
		100.0	45.9	3.9	0.9	1.2	48.1	
	試作開発中心	539	211	29	5	6	288	1.70
	100.0	39.1	5.4	0.9	1.1	53.4		
その他	239	94	11	3	7	124	10.53	
	100.0	39.3	4.6	1.3	2.9	51.9		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	554	57	17	32	562	4.69
		100.0	45.3	4.7	1.4	2.6	46.0	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	2	1	7	25	11.38
		100.0	35.2	3.7	1.9	13.0	46.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	48	7	3	5	54	7.68
		100.0	41.0	6.0	2.6	4.3	46.2	
	設計、生産・加工を行う	695	328	39	7	5	316	0.51
		100.0	47.2	5.6	1.0	0.7	45.5	
	生産・加工のみを行う	1735	799	51	12	16	857	0.56
		100.0	46.1	2.9	0.7	0.9	49.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	179	12	2	3	176	0.51	
	100.0	48.1	3.2	0.5	0.8	47.3		
その他	37	13	1	1	2	20	3.71	
	100.0	35.1	2.7	2.7	5.4	54.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	169	22	10	30	155	8.58
		100.0	43.8	5.7	2.6	7.8	40.2	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	860	82	23	20	956	0.99
		100.0	44.3	4.2	1.2	1.0	49.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	766	50	7	18	687	2.07
		100.0	50.1	3.3	0.5	1.2	45.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	29	0	0	0	45	0.00
	100.0	39.2	0.0	0.0	0.0	60.8		
その他	185	83	9	2	1	90	0.45	
	100.0	44.9	4.9	1.1	0.5	48.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	371	33	15	31	275	6.77
		100.0	51.2	4.6	2.1	4.3	37.9	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	302	27	11	15	274	2.09
		100.0	48.0	4.3	1.7	2.4	43.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	554	55	11	16	600	1.08
	100.0	44.8	4.4	0.9	1.3	48.5		
中途採用が中心	1527	663	50	6	8	800	0.38	
	100.0	43.4	3.3	0.4	0.5	52.4		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1241	115	35	53	1183	2.85
		100.0	47.2	4.4	1.3	2.0	45.0	
	成果があがっていない 計	1436	635	51	6	16	728	0.85
	100.0	44.2	3.6	0.4	1.1	50.7		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1614	145	40	57	1588	2.25
		100.0	46.9	4.2	1.2	1.7	46.1	
	外部の人材を即戦力として活用	553	271	26	6	17	233	2.45
	100.0	49.0	4.7	1.1	3.1	42.1		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1175	107	30	47	1160	1.96
		100.0	46.6	4.2	1.2	1.9	46.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	188	18	2	5	225	0.60
		100.0	42.9	4.1	0.5	1.1	51.4	
	不調・下降傾向	1260	570	42	10	18	620	3.07
	100.0	45.2	3.3	0.8	1.4	49.2		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	672	64	16	26	667	1.71
		100.0	46.5	4.4	1.1	1.8	46.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1255	103	27	42	1326	2.37
		100.0	45.6	3.7	1.0	1.5	48.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	394	41	8	11	333	1.75
		100.0	50.1	5.2	1.0	1.4	42.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1533	126	35	57	1660	2.24
		100.0	44.9	3.7	1.0	1.7	48.7	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	445	39	12	10	425	1.20
		100.0	47.8	4.2	1.3	1.1	45.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1482	128	31	58	1568	2.42	
	100.0	45.4	3.9	0.9	1.8	48.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	511	42	8	18	453	1.13	
	100.0	49.5	4.1	0.8	1.7	43.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1416	125	35	50	1540	2.50	
	100.0	44.7	3.9	1.1	1.6	48.6		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模①(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	30人未満	30~99人	100~299人	300~999人	1000人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	1663	1507	451	94	22	543	101.35
		100.0	38.9	35.2	10.5	2.2	0.5	12.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	201	193	49	6	0	50	56.85
		100.0	40.3	38.7	9.8	1.2	0.0	10.0	
	鉄鋼業	171	61	66	18	4	1	21	96.46
		100.0	35.7	38.6	10.5	2.3	0.6	12.3	
	非鉄金属製造業	173	79	55	16	3	0	29	63.96
		100.0	40.5	31.8	9.2	1.7	0.0	16.8	
	金属製品製造業	1318	592	448	87	15	0	176	54.06
		100.0	44.9	34.0	6.6	1.1	0.0	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	31	49	15	7	1	15	106.20
		100.0	26.3	41.5	12.7	5.9	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	198	168	39	8	2	83	69.86
		100.0	39.8	33.7	7.8	1.6	0.4	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	108	65	25	4	2	30	89.76
		100.0	46.2	27.8	10.7	1.7	0.9	12.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	70	57	36	14	1	21	114.44
	100.0	35.2	28.6	18.1	7.0	0.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	168	212	74	13	6	48	259.59	
	100.0	32.2	40.7	14.2	2.5	1.2	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	20	20	6	0	1	8	75.87	
	100.0	36.4	36.4	10.9	0.0	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	137	172	86	20	8	60	148.03	
	100.0	28.4	35.6	17.8	4.1	1.7	12.4		
その他	11	7	2	0	0	0	2	25.56	
	100.0	63.6	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	0	548	0	0	0	0	36.69
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	0	959	0	0	0	0	72.73
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	0	0	451	0	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	94	22	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	81.0	19.0	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	350	454	186	40	16	107	196.21
		100.0	30.4	39.4	16.1	3.5	1.4	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	938	810	203	41	5	289	66.20
		100.0	41.0	35.4	8.9	1.8	0.2	12.6	
	試作開発中心	539	238	179	39	8	1	74	59.14
	100.0	44.2	33.2	7.2	1.5	0.2	13.7		
その他	239	120	56	22	5	0	36	63.39	
	100.0	50.2	23.4	9.2	2.1	0.0	15.1		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	391	444	187	53	15	132	191.42
		100.0	32.0	36.3	15.3	4.3	1.2	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	26	14	5	2	2	5	149.10
		100.0	48.1	25.9	9.3	3.7	3.7	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	54	35	5	4	1	18	95.23
		100.0	46.2	29.9	4.3	3.4	0.9	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	280	253	63	10	1	88	61.43
		100.0	40.3	36.4	9.1	1.4	0.1	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	750	591	147	22	2	223	59.34
		100.0	43.2	34.1	8.5	1.3	0.1	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	139	154	42	2	1	34	70.85	
	100.0	37.4	41.4	11.3	0.5	0.3	9.1		
その他	37	15	9	2	1	0	10	69.19	
	100.0	40.5	24.3	5.4	2.7	0.0	27.0		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	141	112	53	27	12	41	384.40
		100.0	36.5	29.0	13.7	7.0	3.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	817	660	175	30	5	254	67.72
		100.0	42.1	34.0	9.0	1.5	0.3	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	543	598	195	32	5	155	82.64
		100.0	35.5	39.1	12.8	2.1	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	34	26	7	0	0	7	45.42
		100.0	45.9	35.1	9.5	0.0	0.0	9.5	
その他	185	74	77	12	4	0	18	61.60	
	100.0	40.0	41.6	6.5	2.2	0.0	9.7		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	136	289	161	44	14	81	281.95
		100.0	18.8	39.9	22.2	6.1	1.9	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	169	245	110	30	7	68	131.24
		100.0	26.9	39.0	17.5	4.8	1.1	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	507	444	106	12	0	167	56.18
	100.0	41.0	35.9	8.6	1.0	0.0	13.5		
中途採用が中心	1527	778	493	65	7	1	193	42.94	
	100.0	50.9	32.3	4.3	0.5	0.1	12.0		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	946	974	323	77	19	288	127.23
		100.0	36.0	37.1	12.3	2.9	0.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	615	485	121	17	3	195	60.69
	100.0	42.8	33.8	8.4	1.2	0.2	13.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1332	1245	387	82	21	377	110.28
		100.0	38.7	36.1	11.2	2.4	0.6	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	180	232	73	14	2	52	84.30
	100.0	32.5	42.0	13.2	2.5	0.4	9.4		
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	937	942	287	67	15	271	120.14
		100.0	37.2	37.4	11.4	2.7	0.6	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	162	164	39	9	3	61	85.14
		100.0	37.0	37.4	8.9	2.1	0.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	548	390	120	18	4	180	69.19
	100.0	43.5	31.0	9.5	1.4	0.3	14.3		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	559	499	160	41	10	176	89.73
		100.0	38.7	34.5	11.1	2.8	0.7	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1082	996	289	53	12	321	108.23
		100.0	39.3	36.2	10.5	1.9	0.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	279	303	111	19	6	69	97.35
		100.0	35.5	38.5	14.1	2.4	0.8	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1362	1192	338	75	16	428	102.98
		100.0	39.9	34.9	9.9	2.2	0.5	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	362	337	106	21	6	99	89.80
		100.0	38.9	36.2	11.4	2.3	0.6	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1279	1158	343	73	16	398	105.39	
	100.0	39.1	35.4	10.5	2.2	0.5	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	376	403	126	21	4	102	75.57	
	100.0	36.4	39.1	12.2	2.0	0.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1265	1092	323	73	18	395	110.72	
	100.0	40.0	34.5	10.2	2.3	0.6	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模②(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1663	1507	451	116	543	101.35
		100.0	38.9	35.2	10.5	2.7	12.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	201	193	49	6	50	56.85
		100.0	40.3	38.7	9.8	1.2	10.0	
	鉄鋼業	171	61	66	18	5	21	96.46
		100.0	35.7	38.6	10.5	2.9	12.3	
	非鉄金属製造業	173	70	55	16	3	29	63.96
		100.0	40.5	31.8	9.2	1.7	16.8	
	金属製品製造業	1318	592	448	87	15	176	54.06
		100.0	44.9	34.0	6.6	1.1	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	31	49	15	8	15	106.20
		100.0	26.3	41.5	12.7	6.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	198	168	39	10	83	69.86
		100.0	39.8	33.7	7.8	2.0	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	108	65	25	6	30	89.76
	100.0	46.2	27.8	10.7	2.6	12.8		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	70	57	36	15	21	114.44	
	100.0	35.2	28.6	18.1	7.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	168	212	74	19	48	259.59	
	100.0	32.2	40.7	14.2	3.6	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	20	20	6	1	8	75.87	
	100.0	36.4	36.4	10.9	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	137	172	86	28	60	148.03	
	100.0	28.4	35.6	17.8	5.8	12.4		
その他	11	7	2	0	0	2	25.56	
	100.0	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	0	548	0	0	0	36.69
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	0	959	0	0	0	72.73
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
100~299人	451	0	0	451	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	116	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	350	454	186	56	107	196.21
		100.0	30.4	39.4	16.1	4.9	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	938	810	203	46	289	66.20
		100.0	41.0	35.4	8.9	2.0	12.6	
	試作開発中心	539	238	179	39	9	74	59.14
	100.0	44.2	33.2	7.2	1.7	13.7		
その他	239	120	56	22	5	36	63.39	
	100.0	50.2	23.4	9.2	2.1	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	391	444	187	68	132	191.42
		100.0	32.0	36.3	15.3	5.6	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	26	14	5	4	5	149.10
		100.0	48.1	25.9	9.3	7.4	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	54	35	5	5	18	95.23
		100.0	46.2	29.9	4.3	4.3	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	280	253	63	11	88	61.43
		100.0	40.3	36.4	9.1	1.6	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	750	591	147	24	223	59.34
	100.0	43.2	34.1	8.5	1.4	12.9		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	139	154	42	3	34	70.85	
	100.0	37.4	41.4	11.3	0.8	9.1		
その他	37	15	9	2	1	10	69.19	
	100.0	40.5	24.3	5.4	2.7	27.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	141	112	53	39	41	384.40
		100.0	36.5	29.0	13.7	10.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	817	660	175	35	254	67.72
		100.0	42.1	34.0	9.0	1.8	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	543	598	195	37	155	82.64
		100.0	35.5	39.1	12.8	2.4	10.1	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	34	26	7	0	7	45.42	
	100.0	45.9	35.1	9.5	0.0	9.5		
その他	185	74	77	12	4	18	61.60	
	100.0	40.0	41.6	6.5	2.2	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	136	289	161	58	81	281.95
		100.0	18.8	39.9	22.2	8.0	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	169	245	110	37	68	131.24
		100.0	26.9	39.0	17.5	5.9	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	507	444	106	12	167	56.18
	100.0	41.0	35.9	8.6	1.0	13.5		
中途採用が中心	1527	778	493	65	8	183	42.94	
	100.0	50.9	32.3	4.3	0.5	12.0		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	946	974	323	96	288	127.23
		100.0	36.0	37.1	12.3	3.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	615	485	121	20	195	60.69
	100.0	42.8	33.8	8.4	1.4	13.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1332	1245	387	103	377	110.28
		100.0	38.7	36.1	11.2	3.0	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	180	232	73	16	52	84.30
	100.0	32.5	42.0	13.2	2.9	9.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	937	942	287	82	271	120.14
		100.0	37.2	37.4	11.4	3.3	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	162	164	39	12	61	85.14
		100.0	37.0	37.4	8.9	2.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	548	390	120	22	180	69.19
	100.0	43.5	31.0	9.5	1.7	14.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	559	499	160	51	176	89.73
		100.0	38.7	34.5	11.1	3.5	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1082	996	289	65	321	108.23
		100.0	39.3	36.2	10.5	2.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	279	303	111	25	69	97.35
		100.0	35.5	38.5	14.1	3.2	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1362	1192	338	91	428	102.98
		100.0	39.9	34.9	9.9	2.7	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	362	337	106	27	99	89.80
		100.0	38.9	36.2	11.4	2.9	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1279	1158	343	89	398	105.39	
	100.0	39.1	35.4	10.5	2.7	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	376	403	126	25	102	75.57	
	100.0	36.4	39.1	12.2	2.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1265	1092	323	91	395	110.72	
	100.0	40.0	34.5	10.2	2.9	12.5		

## 【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模③(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	300人未満	300~999人	1000人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	3621	94	22	543	101.35
		100.0	84.6	2.2	0.5	12.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	443	6	0	50	56.85
		100.0	88.8	1.2	0.0	10.0	
	鉄鋼業	171	145	4	1	21	96.46
		100.0	84.8	2.3	0.6	12.3	
	非鉄金属製造業	173	141	3	0	29	63.96
		100.0	81.5	1.7	0.0	16.8	
	金属製品製造業	1318	1127	15	0	176	54.06
		100.0	85.5	1.1	0.0	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	95	7	1	15	106.20
		100.0	80.5	5.9	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	405	8	2	83	69.86
		100.0	81.3	1.6	0.4	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	198	4	2	30	89.76
		100.0	84.6	1.7	0.9	12.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	163	14	1	21	114.44	
	100.0	81.9	7.0	0.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	454	13	6	48	259.59	
	100.0	87.1	2.5	1.2	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	46	0	1	8	75.87	
	100.0	83.6	0.0	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	395	20	8	60	148.03	
	100.0	81.8	4.1	1.7	12.4		
その他	11	9	0	0	2	25.56	
	100.0	81.8	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	548	0	0	0	36.69
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	959	0	0	0	72.73
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	451	0	0	0	175.39	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	94	22	0	1497.71	
	100.0	0.0	81.0	19.0	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	990	40	16	107	196.21
		100.0	85.9	3.5	1.4	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	1951	41	5	289	66.20
		100.0	85.3	1.8	0.2	12.6	
	試作開発中心	539	456	8	1	74	59.14
	100.0	84.6	1.5	0.2	13.7		
その他	239	198	5	0	36	63.39	
	100.0	82.8	2.1	0.0	15.1		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1022	53	15	132	191.42
		100.0	83.6	4.3	1.2	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	45	2	2	5	149.10
		100.0	83.3	3.7	3.7	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	94	4	1	18	95.23
		100.0	80.3	3.4	0.9	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	596	10	1	88	61.43
		100.0	85.8	1.4	0.1	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	1498	22	2	223	59.34
		100.0	85.8	1.3	0.1	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	335	2	1	34	70.85	
	100.0	90.1	0.5	0.3	9.1		
その他	37	26	1	0	10	69.19	
	100.0	70.3	2.7	0.0	27.0		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	306	27	12	41	384.40
		100.0	79.3	7.0	3.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1652	30	5	254	67.72
		100.0	85.1	1.5	0.3	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	1336	32	5	155	82.64
		100.0	87.4	2.4	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	67	0	0	7	45.42
	100.0	90.5	0.0	0.0	9.5		
その他	185	163	4	0	18	61.60	
	100.0	88.1	2.2	0.0	9.7		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	586	44	14	81	281.95
		100.0	80.8	6.1	1.9	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	524	30	7	68	131.24
		100.0	83.3	4.8	1.1	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	1057	12	0	167	56.18
	100.0	85.5	1.0	0.0	13.5		
中途採用が中心	1527	1336	7	1	183	42.94	
	100.0	87.5	0.5	0.1	12.0		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	2243	77	19	288	127.23
		100.0	85.4	2.9	0.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	1221	17	3	195	60.69
	100.0	85.0	1.2	0.2	13.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2964	82	21	377	110.28
		100.0	86.1	2.4	0.6	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	485	14	2	52	84.30
	100.0	87.7	2.5	0.4	9.4		
上OF6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	2166	67	15	271	120.14
		100.0	86.0	2.7	0.6	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	365	9	3	61	85.14
		100.0	83.3	2.1	0.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	1058	18	4	180	69.19
	100.0	84.0	1.4	0.3	14.3		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1218	41	10	176	89.73
		100.0	84.3	2.8	0.7	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	2367	53	12	321	108.23
		100.0	86.0	1.9	0.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	693	19	6	69	97.35
		100.0	88.1	2.4	0.8	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2892	75	16	428	102.98
		100.0	84.8	2.2	0.5	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	805	21	6	99	89.80
		100.0	86.5	2.3	0.6	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2780	73	16	398	105.39	
	100.0	85.1	2.2	0.5	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	905	21	4	102	75.57	
	100.0	87.7	2.0	0.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2680	73	18	395	110.72	
	100.0	84.6	2.3	0.6	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模④(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	300人未満	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	3621	116	543	101.35
		100.0	84.6	2.7	12.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	443	6	50	56.85
		100.0	88.8	1.2	10.0	
	鉄鋼業	171	145	5	21	96.46
		100.0	84.8	2.9	12.3	
	非鉄金属製造業	173	141	3	29	63.96
		100.0	81.5	1.7	16.8	
	金属製品製造業	1318	1127	15	176	54.06
		100.0	85.5	1.1	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	95	8	15	106.20
		100.0	80.5	6.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	405	10	83	69.86
		100.0	81.3	2.0	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	198	6	30	89.76
		100.0	84.6	2.6	12.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	163	15	21	114.44	
	100.0	81.9	7.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	454	19	48	259.59	
	100.0	87.1	3.6	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	46	1	8	75.87	
	100.0	83.6	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	395	28	60	148.03	
	100.0	81.8	5.8	12.4		
その他	11	9	0	2	25.56	
	100.0	81.8	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	548	0	0	36.69
		100.0	100.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	959	0	0	72.73
		100.0	100.0	0.0	0.0	
100～299人	451	451	0	0	175.39	
	100.0	100.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	116	0	1497.71	
	100.0	0.0	100.0	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	990	56	107	196.21
		100.0	85.9	4.9	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	1951	46	289	66.20
		100.0	85.3	2.0	12.6	
	試作開発中心	539	456	9	74	59.14
	100.0	84.6	1.7	13.7		
その他	239	198	5	36	63.39	
	100.0	82.8	2.1	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	1022	68	132	191.42
		100.0	83.6	5.6	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	45	4	5	149.10
		100.0	83.3	7.4	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	94	5	18	95.23
		100.0	80.3	4.3	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	596	11	88	61.43
		100.0	85.8	1.6	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	1498	24	223	59.34
		100.0	85.8	1.4	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	335	3	34	70.85	
	100.0	90.1	0.8	9.1		
その他	37	26	1	10	69.19	
	100.0	70.3	2.7	27.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	306	39	41	384.40
		100.0	79.3	10.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1652	35	254	67.72
		100.0	85.1	1.8	13.1	
	比較的手続きな作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	1336	37	155	82.64
		100.0	87.4	2.4	10.4	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	67	0	7	45.42
	100.0	90.5	0.0	9.5		
その他	185	163	4	18	61.60	
	100.0	88.1	2.2	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	586	58	81	281.95
		100.0	80.8	8.0	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	524	37	68	131.24
		100.0	83.3	5.9	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	1057	12	167	56.18
	100.0	85.5	1.0	13.5		
中途採用が中心	1527	1336	8	183	42.94	
	100.0	87.5	0.5	12.0		
練習 成果の 育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	2243	96	288	127.23
		100.0	85.4	3.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	1221	20	195	60.69
	100.0	85.0	1.4	13.6		
の材・ 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2964	103	377	110.28
		100.0	86.1	3.0	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	485	16	52	84.30
	100.0	87.7	2.9	9.4		
上0F 高年6 の間 適 変の 去 化亮1	好調・上昇傾向	2519	2166	82	271	120.14
		100.0	86.0	3.3	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	365	12	61	85.14
		100.0	83.3	2.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	1058	22	180	69.19
	100.0	84.0	1.7	14.3		
F11 自 社 の 強 み	高度な熟練技能を持っている	1445	1218	51	176	89.73
		100.0	84.3	3.5	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	2367	65	321	108.23
		100.0	86.0	2.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	693	25	69	97.35
		100.0	88.1	3.2	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2892	91	428	102.98
		100.0	84.8	2.7	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	805	27	99	89.80
		100.0	86.5	2.9	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2780	89	398	105.39	
	100.0	85.1	2.7	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	905	25	102	75.57	
	100.0	87.7	2.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2680	91	395	110.72	
	100.0	84.6	2.9	12.5		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑤(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2211	959	451	94	22	543	101.35
		100.0	51.7	22.4	10.5	2.2	0.5	12.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	280	114	49	6	0	50	56.85
		100.0	56.1	22.8	9.8	1.2	0.0	10.0	
	鉄鋼業	171	83	44	18	4	1	21	96.46
		100.0	48.5	25.7	10.5	2.3	0.6	12.3	
	非鉄金属製造業	173	89	36	16	3	0	29	63.96
		100.0	51.4	20.8	9.2	1.7	0.0	16.8	
	金属製品製造業	1318	781	259	87	15	0	176	54.06
		100.0	59.3	19.7	6.6	1.1	0.0	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	45	35	15	7	1	15	106.20
		100.0	38.1	29.7	12.7	5.9	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	254	112	39	8	2	83	69.86
		100.0	51.0	22.5	7.8	1.6	0.4	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	130	43	25	4	2	30	89.76
		100.0	55.6	18.4	10.7	1.7	0.9	12.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	86	41	36	14	1	21	114.44	
	100.0	43.2	20.6	18.1	7.0	0.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	242	138	74	13	6	48	259.59	
	100.0	46.4	26.5	14.2	2.5	1.2	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	28	12	6	0	1	8	75.87	
	100.0	50.9	21.8	10.9	0.0	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	185	124	86	20	8	60	148.03	
	100.0	38.3	25.7	17.8	4.1	1.7	12.4		
その他	11	8	1	0	0	0	2	25.56	
	100.0	72.7	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30～49人	548	548	0	0	0	0	0	36.69
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50～99人	959	959	0	0	0	0	0	72.73
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100～299人	451	0	0	451	0	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	94	22	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	81.0	19.0	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	513	291	186	40	16	107	196.21
		100.0	44.5	25.2	16.1	3.5	1.4	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	1233	515	203	41	5	289	66.20
		100.0	53.9	22.5	8.9	1.8	0.2	12.6	
	試作開発中心	539	301	116	39	8	1	74	59.14
	100.0	55.8	21.5	7.2	1.5	0.2	13.7		
その他	239	142	34	22	5	0	36	63.39	
	100.0	59.4	14.2	9.2	2.1	0.0	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	528	307	187	53	15	132	191.42
		100.0	43.2	25.1	15.3	4.3	1.2	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	8	5	2	2	5	149.10
		100.0	59.3	14.8	9.3	3.7	3.7	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	70	19	5	4	1	18	95.23
		100.0	59.8	16.2	4.3	3.4	0.9	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	371	162	63	10	1	88	61.43
		100.0	53.4	23.3	9.1	1.4	0.1	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	980	361	147	22	2	223	59.34
		100.0	56.5	20.8	8.5	1.3	0.1	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	201	92	42	2	1	34	70.85	
	100.0	54.0	24.7	11.3	0.5	0.3	9.1		
その他	37	17	7	2	1	0	10	69.19	
	100.0	45.9	18.9	5.4	2.7	0.0	27.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	176	77	53	27	12	41	384.40
		100.0	45.6	19.9	13.7	7.0	3.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1051	426	175	30	5	254	67.72
		100.0	54.1	21.9	9.0	1.5	0.3	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	763	378	195	32	5	155	82.64
		100.0	49.9	24.7	12.8	2.1	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	46	14	7	0	0	7	45.42
		100.0	62.2	18.9	9.5	0.0	0.0	9.5	
その他	185	107	44	12	4	0	18	61.60	
	100.0	57.8	23.8	6.5	2.2	0.0	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	195	230	161	44	14	81	281.95
		100.0	26.9	31.7	22.2	6.1	1.9	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	225	189	110	30	7	68	131.24
		100.0	35.8	30.0	17.5	4.8	1.1	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	682	269	106	12	0	167	56.18
	100.0	55.2	21.8	8.6	1.0	0.0	13.5		
中途採用が中心	1527	1020	251	65	7	1	183	42.94	
	100.0	66.8	16.4	4.3	0.5	0.1	12.0		
練教育1 成果の育1 成果の育1 成果の育1	成果があがっている 計	2627	1273	647	323	77	19	288	127.23
		100.0	48.5	24.6	12.3	2.9	0.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	808	292	121	17	3	195	60.69
	100.0	56.3	20.3	8.4	1.2	0.2	13.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1769	808	387	82	21	377	110.28
		100.0	51.4	23.5	11.2	2.4	0.6	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	259	153	73	14	2	52	84.30
	100.0	46.8	27.7	13.2	2.5	0.4	9.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1282	597	287	67	15	271	120.14
		100.0	50.9	23.7	11.4	2.7	0.6	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	224	102	39	9	3	61	85.14
		100.0	51.1	23.3	8.9	2.1	0.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	681	257	120	18	4	180	69.19
	100.0	54.0	20.4	9.5	1.4	0.3	14.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	735	323	160	41	10	176	89.73
		100.0	50.9	22.4	11.1	2.8	0.7	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1450	628	289	53	12	321	108.23
		100.0	52.7	22.8	10.5	1.9	0.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	375	207	111	19	6	69	97.35
		100.0	47.6	26.3	14.1	2.4	0.8	8.8	
	狭い市場で高いシェアを持っていない	3411	1810	744	338	75	16	428	102.98
		100.0	53.1	21.8	9.9	2.2	0.5	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	472	227	106	21	6	99	89.80
		100.0	50.7	24.4	11.4	2.3	0.6	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1713	724	343	73	16	398	105.39	
	100.0	52.4	22.2	10.5	2.2	0.5	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	512	267	126	21	4	102	75.57	
	100.0	49.6	25.9	12.2	2.0	0.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1673	684	323	73	18	395	110.72	
	100.0	52.8	21.6	10.2	2.3	0.6	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑥(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2211	959	451	116	543	101.35
		100.0	51.7	22.4	10.5	2.7	12.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	280	114	49	6	50	56.85
		100.0	56.1	22.8	9.8	1.2	10.0	
	鉄鋼業	171	83	44	18	5	21	96.46
		100.0	48.5	25.7	10.5	2.9	12.3	
	非鉄金属製造業	173	89	36	16	3	29	63.96
		100.0	51.4	20.8	9.2	1.7	16.8	
	金属製品製造業	1318	781	259	87	15	176	54.06
		100.0	59.3	19.7	6.6	1.1	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	45	35	15	8	15	106.20
		100.0	38.1	29.7	12.7	6.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	254	112	39	10	83	69.86
		100.0	51.0	22.5	7.8	2.0	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	130	43	25	6	30	89.76
	100.0	55.6	18.4	10.7	2.6	12.8		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	86	41	36	15	21	114.44	
	100.0	43.2	20.6	18.1	7.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	242	138	74	19	48	259.59	
	100.0	46.4	26.5	14.2	3.6	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	28	12	6	1	8	75.87	
	100.0	50.9	21.8	10.9	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	185	124	86	28	60	148.03	
	100.0	38.3	25.7	17.8	5.8	12.4		
その他	11	8	1	0	0	2	25.56	
	100.0	72.7	9.1	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	548	0	0	0	0	36.69
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	959	0	0	0	0	72.73
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	0	0	451	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	116	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	513	291	186	56	107	196.21
		100.0	44.5	25.2	16.1	4.9	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	1233	515	203	46	289	66.20
		100.0	53.9	22.5	8.9	2.0	12.6	
	試作開発中心	539	301	116	39	9	74	59.14
	100.0	55.8	21.5	7.2	1.7	13.7		
その他	239	142	34	22	5	36	63.39	
	100.0	59.4	14.2	9.2	2.1	15.1		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	528	307	187	68	132	191.42
		100.0	43.2	25.1	15.3	5.6	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	32	8	5	4	5	149.10
		100.0	59.3	14.8	9.3	7.4	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	70	19	5	5	18	95.23
		100.0	59.8	16.2	4.3	4.3	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	371	162	63	11	88	61.43
		100.0	53.4	23.3	9.1	1.6	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	980	361	147	24	223	59.34
		100.0	56.5	20.8	8.5	1.4	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	201	92	42	3	34	70.85	
	100.0	54.0	24.7	11.3	0.8	9.1		
その他	37	17	7	2	1	10	69.19	
	100.0	45.9	18.9	5.4	2.7	27.0		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	176	77	53	39	41	384.40
		100.0	45.6	19.9	13.7	10.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1051	426	175	35	254	67.72
		100.0	54.1	21.9	9.0	1.8	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	763	378	195	37	155	82.64
		100.0	49.9	24.7	12.8	2.4	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	46	14	7	0	7	45.42
	100.0	62.2	18.9	9.5	0.0	9.5		
その他	185	107	44	12	4	18	61.60	
	100.0	57.8	23.8	6.5	2.2	9.7		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	195	230	161	58	81	281.95
		100.0	26.9	31.7	22.2	8.0	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	225	189	110	37	68	131.24
		100.0	35.8	30.0	17.5	5.9	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	682	269	106	12	167	56.18
	100.0	55.2	21.8	8.6	1.0	13.5		
中途採用が中心	1527	1020	251	65	8	183	42.94	
	100.0	66.8	16.4	4.3	0.5	12.0		
練教Q1 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1273	647	323	96	288	127.23
		100.0	48.5	24.6	12.3	3.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	808	292	121	20	195	60.69
	100.0	56.3	20.3	8.4	1.4	13.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1769	808	387	103	377	110.28
		100.0	51.4	23.5	11.2	3.0	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	259	153	73	16	52	84.30
	100.0	46.8	27.7	13.2	2.9	9.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	1282	597	287	82	271	120.14
		100.0	50.9	23.7	11.4	3.3	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	224	102	39	12	61	85.14
		100.0	51.1	23.3	8.9	2.7	13.9	
不調・下降傾向	1260	681	257	120	22	180	69.19	
	100.0	54.0	20.4	9.5	1.7	14.3		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	735	323	160	51	176	89.73
		100.0	50.9	22.4	11.1	3.5	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1450	628	289	65	321	108.23
		100.0	52.7	22.8	10.5	2.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	375	207	111	25	69	97.35
		100.0	47.6	26.3	14.1	3.2	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1810	744	338	91	428	102.98
		100.0	53.1	21.8	9.9	2.7	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	472	227	106	27	99	89.80
		100.0	50.7	24.4	11.4	2.9	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1713	724	343	89	398	105.39	
	100.0	52.4	22.2	10.5	2.7	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	512	267	126	25	102	75.57	
	100.0	49.6	25.9	12.2	2.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1673	684	323	91	395	110.72	
	100.0	52.8	21.6	10.2	2.9	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑦(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1663	548	959	451	94	22	543	101.35
		100.0	38.9	12.8	22.4	10.5	2.2	0.5	12.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	201	79	114	49	6	0	50	56.85
		100.0	40.3	15.8	22.8	9.8	1.2	0.0	10.0	
	鉄鋼業	171	61	22	44	18	4	1	21	96.46
		100.0	35.7	12.9	25.7	10.5	2.3	0.6	12.3	
	非鉄金属製造業	173	70	19	36	16	3	0	29	63.96
		100.0	40.5	11.0	20.8	9.2	1.7	0.0	16.8	
	金属製品製造業	1318	592	189	259	87	15	0	176	54.06
		100.0	44.9	14.3	19.7	6.6	1.1	0.0	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	31	14	35	15	7	1	15	106.20
		100.0	26.3	11.9	29.7	12.7	5.9	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	198	56	112	39	8	2	83	69.86
		100.0	39.8	11.2	22.5	7.8	1.6	0.4	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	108	22	43	25	4	2	30	89.76
		100.0	46.2	9.4	18.4	10.7	1.7	0.9	12.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	70	16	41	36	14	1	21	114.44	
	100.0	35.2	8.0	20.6	18.1	7.0	0.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	168	74	139	74	13	6	48	259.59	
	100.0	32.2	14.2	26.5	14.2	2.5	1.2	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	20	8	12	6	0	1	8	75.87	
	100.0	36.4	14.5	21.8	10.9	0.0	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	137	48	124	86	20	8	60	148.03	
	100.0	28.4	9.9	25.7	17.8	4.1	1.7	12.4		
その他	11	7	1	1	0	0	0	2	25.56	
	100.0	63.6	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	0	548	0	0	0	0	0	36.69
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	0	0	959	0	0	0	0	72.73
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	0	0	0	451	0	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	0	94	22	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.0	19.0	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	350	163	291	186	40	16	107	196.21
		100.0	30.4	14.1	25.2	16.1	3.5	1.4	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	938	295	515	203	41	5	289	66.20
		100.0	41.0	12.9	22.5	8.9	1.8	0.2	12.6	
	試作開発中心	539	238	63	116	39	8	1	74	59.14
	100.0	44.2	11.7	21.5	7.2	1.5	0.2	13.7		
その他	239	120	22	34	22	5	0	36	63.39	
	100.0	50.2	9.2	14.2	9.2	2.1	0.0	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	391	137	307	187	53	15	132	191.42
		100.0	32.0	11.2	25.1	15.3	4.3	1.2	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	26	6	8	5	2	2	5	149.10
		100.0	48.1	11.1	14.8	9.3	3.7	3.7	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	54	16	19	5	4	1	18	95.23
		100.0	46.2	13.7	16.2	4.3	3.4	0.9	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	280	91	162	63	10	1	88	61.43
		100.0	40.3	13.1	23.3	9.1	1.4	0.1	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	750	230	361	147	22	2	223	59.34
		100.0	43.2	13.3	20.8	8.5	1.3	0.1	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	139	62	92	42	2	1	34	70.85	
	100.0	37.4	16.7	24.7	11.3	0.5	0.3	9.1		
その他	37	15	2	7	2	1	0	10	69.19	
	100.0	40.5	5.4	18.9	5.4	2.7	0.0	27.0		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	141	35	77	53	27	12	41	384.40
		100.0	36.5	9.1	19.9	13.7	7.0	3.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	817	234	426	175	30	5	254	67.72
		100.0	42.1	12.1	21.9	9.0	1.5	0.3	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	543	220	378	195	32	5	155	82.64
		100.0	35.5	14.4	24.7	12.8	2.1	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	34	12	14	7	0	0	3	45.42
	100.0	45.9	16.2	18.9	9.5	0.0	0.0	9.5		
その他	185	74	33	44	12	4	0	18	61.60	
	100.0	40.0	17.8	23.8	6.5	2.2	0.0	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	136	59	230	161	44	14	81	281.95
		100.0	18.8	8.1	31.7	22.2	6.1	1.9	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	169	56	189	110	30	7	68	131.24
		100.0	26.9	8.9	30.0	17.5	4.8	1.1	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	507	175	269	106	12	0	167	56.18
	100.0	41.0	14.2	21.8	8.6	1.0	0.0	13.5		
中途採用が中心	1527	778	242	251	65	7	1	183	42.94	
	100.0	50.9	15.8	16.4	4.3	0.5	0.1	12.0		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	946	327	647	323	77	19	288	127.23
		100.0	36.0	12.4	24.6	12.3	2.9	0.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	615	193	292	121	17	3	195	60.69
	100.0	42.8	13.4	20.3	8.4	1.2	0.2	13.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1332	437	808	387	82	21	377	110.28
		100.0	38.7	12.7	23.5	11.2	2.4	0.6	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	180	79	153	73	14	2	52	84.30
	100.0	32.5	14.3	27.7	13.2	2.5	0.4	9.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	937	345	597	287	67	15	271	120.14
		100.0	37.2	13.7	23.7	11.4	2.7	0.6	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	162	62	102	39	9	3	61	85.14
		100.0	37.0	14.2	23.3	8.9	2.1	0.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	548	133	257	120	18	4	180	69.19
	100.0	43.5	10.6	20.4	9.5	1.4	0.3	14.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	559	176	323	160	41	10	176	89.73
		100.0	38.7	12.2	22.4	11.1	2.8	0.7	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1082	368	628	289	53	12	321	108.23
		100.0	39.3	13.4	22.8	10.5	1.9	0.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	279	96	307	111	19	6	69	97.35
		100.0	35.5	12.2	26.3	14.1	2.4	0.8	8.8	
	狭い市場で高いシェアを持っていない	3411	1362	448	744	338	75	16	428	102.98
		100.0	39.9	13.1	21.8	9.9	2.2	0.5	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	362	110	227	106	21	6	99	89.80
		100.0	38.9	11.8	24.4	11.4	2.3	0.6	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1279	434	724	343	73	16	398	105.39	
	100.0	39.1	13.3	22.2	10.5	2.2	0.5	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	376	136	267	126	21	4	102	75.57	
	100.0	36.4	13.2	25.9	12.2	2.0	0.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1265	408	684	323	73	18	395	110.72	
	100.0	40.0	12.9	21.6	10.2	2.3	0.6	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑧(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	1663	548	959	451	116	543	101.35
		100.0	38.9	12.8	22.4	10.5	2.7	12.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	201	79	114	49	6	50	56.85
		100.0	40.3	15.8	22.8	9.8	1.2	10.0	
	鉄鋼業	171	61	22	44	18	5	21	96.46
		100.0	35.7	12.9	25.7	10.5	2.9	12.3	
	非鉄金属製造業	173	79	19	36	16	3	29	63.96
		100.0	40.5	11.0	20.8	9.2	1.7	16.8	
	金属製品製造業	1318	592	189	259	87	15	176	54.06
		100.0	44.9	14.3	19.7	6.6	1.1	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	31	14	35	15	8	15	106.20
		100.0	26.3	11.9	29.7	12.7	6.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	198	56	112	39	10	83	69.86
		100.0	39.8	11.2	22.5	7.8	2.0	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	108	22	43	25	6	30	89.76
		100.0	46.2	9.4	18.4	10.7	2.6	12.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	70	16	41	36	15	21	114.44	
	100.0	35.2	8.0	20.6	18.1	7.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	168	74	139	74	19	48	259.59	
	100.0	32.2	14.2	26.5	14.2	3.6	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	20	8	12	6	1	8	75.87	
	100.0	36.4	14.5	21.8	10.9	1.8	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	137	48	124	86	28	60	148.03	
	100.0	28.4	9.9	25.7	17.8	5.8	12.4		
その他	11	7	1	1	0	0	2	25.56	
	100.0	63.6	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	1663	0	0	0	0	0	21.68
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30~49人	548	0	548	0	0	0	0	36.69
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50~99人	959	0	0	959	0	0	0	72.73
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
100~299人	451	0	0	0	451	0	0	175.39	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
300人以上	116	0	0	0	0	116	0	1497.71	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
F9生産形態	量産中心	1153	350	163	291	186	56	107	196.21
		100.0	30.4	14.1	25.2	16.1	4.9	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	938	295	515	203	46	289	66.20
		100.0	41.0	12.9	22.5	8.9	2.0	12.6	
	試作開発中心	539	238	63	116	39	9	74	59.14
	100.0	44.2	11.7	21.5	7.2	1.7	13.7		
その他	239	120	22	34	22	5	36	63.39	
	100.0	50.2	9.2	14.2	9.2	2.1	15.1		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	391	137	307	187	68	132	191.42
		100.0	32.0	11.2	25.1	15.3	5.6	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	26	6	8	5	4	5	149.10
		100.0	48.1	11.1	14.8	9.3	7.4	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	54	16	19	5	5	18	95.23
		100.0	46.2	13.7	16.2	4.3	4.3	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	280	91	162	63	11	88	61.43
		100.0	40.3	13.1	23.3	9.1	1.6	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	750	230	361	147	24	223	59.34
		100.0	43.2	13.3	20.8	8.5	1.4	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	139	62	92	42	3	34	70.85	
	100.0	37.4	16.7	24.7	11.3	0.8	9.1		
その他	37	15	2	7	2	1	10	69.19	
	100.0	40.5	5.4	18.9	5.4	2.7	27.0		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	141	35	77	53	39	41	384.40
		100.0	36.5	9.1	19.9	13.7	10.1	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	817	234	426	175	35	254	67.72
		100.0	42.1	12.1	21.9	9.0	1.8	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	543	220	378	195	37	155	82.64
		100.0	35.5	14.4	24.7	12.8	2.4	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	34	12	14	7	0	7	45.42
	100.0	45.9	16.2	18.9	9.5	0.0	9.5		
その他	185	74	33	44	12	4	18	61.60	
	100.0	40.0	17.8	23.8	6.5	2.2	9.7		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	136	59	230	161	58	81	281.95
		100.0	18.8	8.1	31.7	22.2	8.0	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	169	56	189	110	37	68	131.24
		100.0	26.9	8.9	30.0	17.5	5.9	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	507	175	269	106	12	167	56.18
	100.0	41.0	14.2	21.8	8.6	1.0	13.5		
中途採用が中心	1527	778	242	251	65	8	183	42.94	
	100.0	50.9	15.8	16.4	4.3	0.5	12.0		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	946	327	647	323	96	288	127.23
		100.0	36.0	12.4	24.6	12.3	3.7	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	615	193	292	121	20	195	60.69
	100.0	42.8	13.4	20.3	8.4	1.4	13.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1332	437	808	387	103	377	110.28
		100.0	38.7	12.7	23.5	11.2	3.0	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	180	79	153	73	16	52	84.30
	100.0	32.5	14.3	27.7	13.2	2.9	9.4		
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	937	345	597	287	82	271	120.14
		100.0	37.2	13.7	23.7	11.4	3.3	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	162	62	102	39	12	61	85.14
		100.0	37.0	14.2	23.3	8.9	2.7	13.9	
	不調・下降傾向	1260	548	133	257	120	22	180	69.19
	100.0	43.5	10.6	20.4	9.5	1.7	14.3		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	559	176	323	160	51	176	89.73
		100.0	38.7	12.2	22.4	11.1	3.5	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1082	368	628	289	65	321	108.23
		100.0	39.3	13.4	22.8	10.5	2.4	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	279	96	207	111	25	69	97.35
		100.0	35.5	12.2	26.3	14.1	3.2	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1362	448	744	338	91	428	102.98
		100.0	39.9	13.1	21.8	9.9	2.7	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	362	110	227	106	27	99	89.80
		100.0	38.9	11.8	24.4	11.4	2.9	10.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1279	434	724	343	89	398	105.39	
	100.0	39.1	13.3	22.2	10.5	2.7	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	376	136	267	126	25	102	75.57	
	100.0	36.4	13.2	25.9	12.2	2.4	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1265	408	684	323	91	395	110.72	
	100.0	40.0	12.9	21.6	10.2	2.9	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ②ものづくり人材

		全体	0人	10人未満(0人除く)	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	15	217	1457	457	651	310	75	1098	70.77
		100.0	0.4	5.1	34.0	10.7	15.2	7.2	1.8	25.7	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	3	32	182	64	76	23	4	115	41.89
	鉄鋼業	171	2	4	45	20	29	12	3	56	87.35
	非鉄金属製造業	100.0	1.2	2.3	26.3	11.7	17.0	7.0	1.8	32.7	
	金属製品製造業	173	0	10	58	12	29	14	1	49	50.74
	はん用機械器具製造業	1318	2	62	530	137	158	63	8	358	42.20
	生産用機械器具製造業	100.0	0.2	4.7	40.2	10.4	12.0	4.8	0.6	27.2	
	業務用機械器具製造業	118	0	7	25	18	24	10	5	29	87.96
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	0.0	5.9	21.2	15.3	20.3	8.5	4.2	24.6	
	電気機械器具製造業	498	2	20	172	50	64	27	5	158	47.80
	情報通信機械器具製造業	100.0	0.4	4.0	34.5	10.0	12.9	5.4	1.0	31.7	
	輸送用機械器具製造業	234	1	18	79	18	33	13	3	69	68.22
	その他	100.0	0.4	7.7	33.8	7.7	14.1	5.6	1.3	29.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	16	57	14	30	32	8	42	85.57
	電気機械器具製造業	100.0	0.0	8.0	28.6	7.0	15.1	16.1	4.0	21.1	
情報通信機械器具製造業	521	1	23	160	69	99	50	15	104	141.67	
輸送用機械器具製造業	100.0	0.2	4.4	30.7	13.2	19.0	9.6	2.9	20.0		
その他	55	0	3	19	7	9	3	1	13	47.17	
輸送用機械器具製造業	100.0	0.0	5.5	34.5	12.7	16.4	5.5	1.8	23.6		
その他	483	2	22	127	47	100	63	22	100	110.54	
その他	100.0	0.4	4.6	26.3	9.7	20.7	13.0	4.6	20.7		
その他	11	2	0	3	1	0	0	0	5	15.33	
その他	100.0	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	45.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	9	183	1096	0	0	0	0	375	15.41
	30~49人	100.0	0.5	11.0	65.9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	
	50~99人	548	1	24	297	159	0	0	0	67	26.32
	100~299人	100.0	0.2	4.4	54.2	29.0	0.0	0.0	0.0	12.2	
	300人以上	959	5	7	53	283	519	0	0	92	53.43
300人以上	100.0	0.5	0.7	5.5	29.5	54.1	0.0	0.0	9.6		
300人以上	451	0	3	8	14	131	277	0	18	128.44	
300人以上	100.0	0.0	0.7	1.8	3.1	29.0	61.4	0.0	4.0		
300人以上	116	0	0	1	1	1	33	75	5	817.29	
300人以上	100.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	28.4	64.7	4.3		
F9生産形態	量産中心	1153	4	57	333	132	223	134	43	227	122.26
	多品種少量生産中心	100.0	0.3	4.9	28.9	11.4	19.3	11.6	3.7	19.7	
	試作開発中心	2286	2	118	830	263	335	144	20	574	50.94
	その他	100.0	0.1	5.2	36.3	11.5	14.7	6.3	0.9	25.1	
	その他	539	2	22	202	49	70	16	8	170	45.11
その他	100.0	0.4	4.1	37.5	9.1	13.0	3.0	1.5	31.5		
その他	239	4	19	86	10	23	15	4	78	47.70	
その他	100.0	1.7	7.9	36.0	4.2	9.6	6.3	1.7	32.6		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	3	60	337	144	203	128	46	301	116.79
	製品開発・設計のみを行う	100.0	0.2	4.9	27.6	11.8	16.6	10.5	3.8	24.6	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	54	2	9	17	2	3	3	3	15	94.56
	設計、生産・加工を行う	100.0	3.7	16.7	31.5	3.7	5.6	5.6	5.6	27.8	
	生産・加工のみを行う	117	1	13	47	11	8	4	3	30	64.93
	自社生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	100.0	0.9	11.1	40.2	9.4	6.8	3.4	2.6	25.6	
	その他	695	2	23	255	82	108	43	4	178	48.59
	その他	100.0	0.3	3.3	36.7	11.8	15.5	6.2	0.6	25.6	
	その他	1735	3	90	644	178	258	99	16	447	49.79
	その他	100.0	0.2	5.2	37.1	10.3	14.9	5.7	0.9	25.8	
その他	372	0	16	149	38	64	32	2	71	58.17	
その他	100.0	0.0	4.3	40.1	10.2	17.2	8.6	0.5	19.1		
その他	37	2	5	5	0	6	1	1	17	65.95	
その他	100.0	5.4	13.5	13.5	0.0	16.2	2.7	2.7	45.9		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	1	26	121	42	45	42	28	81	198.06
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	0.3	6.7	31.3	10.9	11.7	10.9	7.3	21.0	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1941	2	86	722	186	290	119	22	514	55.00
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	0.1	4.4	37.2	9.6	14.9	6.1	1.1	26.5	
	その他	1528	6	74	491	187	274	136	22	338	63.66
	その他	100.0	0.4	4.8	32.1	12.2	17.9	8.9	1.4	22.4	
	その他	74	2	12	21	7	6	1	0	25	25.88
その他	100.0	2.7	16.2	28.4	9.5	8.1	1.4	0.0	33.8		
その他	185	1	12	63	28	27	5	3	46	44.87	
その他	100.0	0.5	6.5	34.1	15.1	14.6	2.7	1.6	24.9		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	0	15	151	81	167	119	42	150	174.33
	どちらかといえば新卒採用が中心	100.0	0.0	2.1	20.8	11.2	23.0	16.4	5.8	20.7	
	どちらかといえば中途採用が中心	629	2	14	151	72	153	76	24	137	90.87
	中途採用が中心	100.0	0.3	2.2	24.0	11.4	24.3	12.1	3.8	21.8	
	その他	1236	8	58	446	137	178	72	5	332	44.54
その他	100.0	0.6	4.7	36.1	11.1	14.4	5.8	0.4	26.9		
その他	1527	2	110	657	158	147	35	4	414	33.05	
その他	100.0	0.1	7.2	43.0	10.3	9.6	2.3	0.3	27.1		
練習Q1成果	成果があがっている 計	2627	3	114	855	297	445	234	65	614	86.62
	成果があがっていない 計	100.0	0.1	4.3	32.5	11.3	16.9	8.9	2.5	23.4	
その他	1436	7	92	524	149	192	73	10	389	45.18	
その他	100.0	0.5	6.4	36.5	10.4	13.4	5.1	0.7	27.1		
の材・Q2法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	6	165	1194	373	559	267	70	810	75.87
	外部の人材を即戦力として活用	100.0	0.2	4.8	34.7	10.8	16.2	7.8	2.0	23.5	
外部の人材を即戦力として活用	553	0	30	168	71	109	54	10	111	66.66	
外部の人材を即戦力として活用	100.0	0.0	5.4	30.4	12.8	19.7	9.8	1.8	20.1		
上OF高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	8	105	862	289	418	206	51	580	78.76
	どちらともいえない(中位維持)	100.0	0.3	4.2	34.2	11.5	16.6	8.2	2.0	23.0	
	不調・下降傾向	438	2	23	131	46	58	22	9	147	74.02
	その他	100.0	0.5	5.3	29.9	10.5	13.2	5.0	2.1	33.6	
その他	1260	3	88	454	121	172	78	15	329	53.45	
その他	100.0	0.2	7.0	36.0	9.6	13.7	6.2	1.2	26.1		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1	53	499	138	232	120	38	364	74.54
	高度な熟練技能を持っていない	100.0	0.1	3.7	34.5	9.6	16.1	8.3	2.6	25.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	2753	12	161	940	317	413	188	37	685	69.36
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	100.0	0.4	5.8	34.1	11.5	15.0	6.8	1.3	24.9	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	787	2	36	263	116	123	80	10	157	68.61
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	0.3	4.6	33.4	14.7	15.6	10.2	1.3	19.9	
	優良企業の下請企業の主力となっている	3411	11	178	1176	339	522	228	65	892	71.77
	優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	0.3	5.2	34.5	9.9	15.3	6.7	1.9	26.2	
	その他	931	5	42	330	101	154	77	13	209	61.49
	その他	100.0	0.5	4.5	35.4	10.8	16.5	8.3	1.4	22.4	
その他	3267	8	172	1109	354	491	231	62	840	74.00	
その他	100.0	0.2	5.3	33.9	10.8	15.0	7.1	1.9	25.7		
その他	1032	0	46	340	110	208	84	18	226	63.17	
その他	100.0	0.0	4.5	32.9	10.7	20.2	8.1	1.7	21.9		
その他	3166	13	168	1099	345	437	224	57	823	73.87	
その他	100.0	0.4	5.3	34.7	10.9	13.8	7.1	1.8	26.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員) ③技術者

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	201	733	603	760	158	95	57	26	1647	24.31
		100.0	4.7	17.1	14.1	17.8	3.7	2.2	1.3	0.6	38.5	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	36	116	63	74	10	9	2	2	187	11.78
		100.0	7.2	23.2	12.6	14.8	2.0	1.8	0.4	0.4	37.5	
	鉄鋼業	171	13	26	20	30	9	2	1	1	69	17.73
		100.0	7.6	15.2	11.7	17.5	5.3	1.2	0.6	0.6	40.4	
	非鉄金属製造業	173	8	44	21	21	5	4	1	0	69	11.39
		100.0	4.6	25.4	12.1	12.1	2.9	2.3	0.6	0.0	39.9	
	金属製品製造業	1318	68	238	173	233	30	13	7	1	555	11.58
		100.0	5.2	18.1	13.1	17.7	2.3	1.0	0.5	0.1	42.1	
	はん用機械器具製造業	118	3	18	18	19	10	5	2	2	41	26.83
		100.0	2.5	15.3	15.3	16.1	8.5	4.2	1.7	1.7	34.7	
	生産用機械器具製造業	498	17	47	76	97	24	14	11	1	211	21.61
		100.0	3.4	9.4	15.3	19.5	4.8	2.8	2.2	0.2	42.4	
	業務用機械器具製造業	234	6	37	36	38	8	5	3	2	99	41.59
		100.0	2.6	15.8	15.4	16.2	3.4	2.1	1.3	0.9	42.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	43	28	35	7	7	8	2	64	28.20
	100.0	2.5	21.6	14.1	17.6	3.5	3.5	4.0	1.0	32.2		
電気機械器具製造業	521	13	74	88	116	30	12	14	7	167	58.53	
	100.0	2.5	14.2	16.9	22.3	5.8	2.3	2.7	1.3	32.1		
情報通信機械器具製造業	55	4	4	6	17	3	1	0	1	19	25.78	
	100.0	7.3	7.3	10.9	30.9	5.5	1.8	0.0	1.8	34.5		
輸送用機械器具製造業	483	24	86	73	79	22	23	8	7	161	28.40	
	100.0	5.0	17.8	15.1	16.4	4.6	4.8	1.7	1.4	33.3		
その他	11	4	0	1	1	0	0	0	0	5	4.83	
	100.0	36.4	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	101	441	243	223	0	0	0	0	655	5.97
		100.0	6.1	26.5	14.6	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	39.4	
	30~49人	548	33	130	110	102	12	0	0	0	161	7.93
		100.0	6.0	23.7	20.1	18.6	2.2	0.0	0.0	0.0	29.4	
	50~99人	959	53	130	197	249	74	31	0	0	225	14.16
	100.0	5.5	13.6	20.5	26.0	7.7	3.2	0.0	0.0	23.5		
100~299人	451	9	31	52	169	58	46	23	0	63	31.04	
	100.0	2.0	6.9	11.5	37.5	12.9	10.2	5.1	0.0	14.0		
300人以上	116	1	0	1	13	14	18	34	26	9	303.11	
	100.0	0.9	0.0	0.9	11.2	12.1	15.5	29.3	22.4	7.8		
F9生産形態	量産中心	1153	58	225	163	197	50	31	22	14	393	40.09
		100.0	5.0	19.5	14.1	17.1	4.3	2.7	1.9	1.2	34.1	
	多品種少量生産中心	2286	101	434	339	392	80	45	26	7	862	17.00
		100.0	4.4	19.0	14.8	17.1	3.5	2.0	1.1	0.3	37.7	
	試作開発中心	539	26	48	67	25	20	12	6	3	232	20.77
	100.0	4.8	8.9	12.4	23.2	3.7	2.2	1.1	0.6	43.0		
その他	239	13	25	31	44	8	6	3	2	107	21.61	
	100.0	5.4	10.5	13.0	18.4	3.3	2.5	1.3	0.8	44.8		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	15	147	182	267	73	51	39	16	432	43.19
		100.0	1.2	12.0	14.9	21.8	6.0	4.2	3.2	1.3	35.4	
	製品開発・設計のみ行う	54	3	3	7	15	1	1	3	3	18	96.42
		100.0	5.6	5.6	13.0	27.8	1.9	1.9	5.6	5.6	33.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	2	11	22	29	7	3	3	2	38	54.99
		100.0	1.7	9.4	18.8	24.8	6.0	2.6	2.6	1.7	32.5	
	設計、生産・加工を行う	695	20	124	109	135	27	10	3	1	266	13.71
		100.0	2.9	17.8	15.7	19.4	3.9	1.4	0.4	0.1	38.3	
	生産・加工のみを行う	1735	129	372	217	252	36	23	6	1	699	11.19
		100.0	7.4	21.4	12.5	14.5	2.1	1.3	0.3	0.1	40.3	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	24	70	62	59	12	6	3	2	134	15.44	
	100.0	6.5	18.8	16.7	15.9	3.2	1.6	0.8	0.5	36.0		
その他	37	7	4	3	2	1	1	0	1	18	45.26	
	100.0	18.9	10.8	8.1	5.4	2.7	2.7	0.0	2.7	48.6		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	16	56	99	33	22	23	14	120	100.52
		100.0	0.8	4.1	14.5	25.6	8.5	5.7	6.0	3.6	31.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	83	310	279	380	69	38	20	4	758	16.92
		100.0	4.3	16.0	14.4	19.6	3.6	2.0	1.0	0.2	39.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	99	349	217	215	46	27	10	7	558	14.25
		100.0	6.5	22.8	14.2	14.1	3.0	1.8	0.7	0.5	36.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	4	7	18	14	1	1	0	0	29	10.47
		100.0	5.4	9.5	24.3	18.9	1.4	1.4	0.0	0.0	39.2	
	その他	185	8	32	21	38	7	2	4	1	72	19.41
		100.0	4.3	17.3	11.4	20.5	3.8	1.1	2.2	0.5	38.9	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	29	72	89	177	52	40	26	18	222	63.25
		100.0	4.0	9.9	12.3	24.4	7.2	5.5	3.6	2.5	30.6	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	24	75	84	130	40	27	12	8	229	34.51
		100.0	3.8	11.9	13.4	20.7	6.4	4.3	1.9	1.3	36.4	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	56	231	187	221	37	19	12	0	473	12.71
	100.0	4.5	18.7	15.1	17.9	3.0	1.5	1.0	0.0	38.3		
中途採用が中心	1527	94	333	214	220	26	8	6	0	636	8.88	
	100.0	5.5	21.8	14.0	14.4	1.7	0.5	0.4	0.0	41.7		
練習Q1成果の有無	成果があがっている 計	2627	98	406	384	534	119	75	42	24	945	30.81
		100.0	3.7	15.5	14.6	20.3	4.5	2.9	1.6	0.9	36.0	
	成果があがっていない 計	1436	87	296	197	204	37	16	15	2	582	13.22
	100.0	6.1	20.6	13.7	14.2	2.6	1.1	1.0	0.1	40.5		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	150	587	501	645	144	79	53	24	1261	26.52
		100.0	4.4	17.0	14.5	18.7	4.2	2.3	1.5	0.7	36.6	
	外部の人材を即戦力として活用	553	17	98	99	111	27	13	13	3	172	25.66
	100.0	3.1	17.7	17.9	20.1	4.9	2.4	2.4	0.5	31.1		
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	112	437	381	450	100	62	41	16	920	26.35
		100.0	4.4	17.3	15.1	17.9	4.0	2.5	1.6	0.6	36.5	
	どちらともいえない(中位維持)	438	15	56	54	83	18	8	6	3	195	27.57
		100.0	3.4	12.8	12.3	18.9	4.1	1.8	1.4	0.7	44.5	
	不調・下降傾向	1260	70	238	168	219	39	25	9	7	485	19.16
	100.0	5.6	18.9	13.3	17.4	3.1	2.0	0.7	0.6	38.5		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	60	237	204	290	52	39	30	10	523	25.94
		100.0	4.2	16.4	14.1	20.1	3.6	2.7	2.1	0.7	36.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	137	486	391	467	105	53	27	16	1071	23.63
		100.0	5.0	17.7	14.2	17.0	3.8	1.9	1.0	0.6	38.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	24	126	126	171	52	19	10	8	251	28.72
		100.0	3.0	16.0	16.0	21.7	6.6	2.4	1.3	1.0	31.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	173	597	469	586	105	73	47	18	1343	23.34
		100.0	5.1	17.5	13.7	17.2	3.1	2.1	1.4	0.5	39.4	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	33	145	154	170	46	24	11	7	341	23.69
		100.0	3.5	15.6	16.5	18.3	4.9	2.6	1.2	0.8	36.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	164	578	441	587	111	68	46	19	1253	24.67	
	100.0	5.0	17.7	13.5	18.0	3.4	2.1	1.4	0.6	38.4		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	41	189	166	202	36	21	10	4	363	16.81	
	100.0	4.0	18.3	16.1	19.6	3.5	2.0	1.0	0.4	35.2		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	156	534	429	555	121	71	47	22	1231	27.09	
	100.0	4.9	16.9	13.6								

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模①(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30～99人	100～299人	300～999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1127	1240	477	112	27	1297	130.59
		100.0	26.3	29.0	11.1	2.6	0.6	30.3	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	136	145	58	7	0	153	68.12
		100.0	27.3	29.1	11.6	1.4	0.0	30.7	
	鉄鋼業	171	40	56	19	4	0	52	86.60
		100.0	23.4	32.7	11.1	2.3	0.0	30.4	
	非鉄金属製造業	173	49	46	19	3	0	56	72.79
		100.0	28.3	26.6	11.0	1.7	0.0	32.4	
	金属製品製造業	1318	384	384	95	19	0	436	63.93
		100.0	29.1	29.1	7.2	1.4	0.0	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	23	41	14	7	1	32	122.42
		100.0	19.5	34.7	11.9	5.9	0.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	139	136	36	11	3	173	86.44
		100.0	27.9	27.3	7.2	2.2	0.6	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	80	55	23	5	2	69	118.25
		100.0	34.2	23.5	9.8	2.1	0.9	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	50	47	38	15	2	47	157.42	
	100.0	25.1	23.6	19.1	7.5	1.0	23.6		
電気機械器具製造業	521	129	167	80	15	7	132	355.05	
	100.0	23.0	32.1	15.4	2.9	1.3	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	16	11	7	0	0	20	90.86	
	100.0	29.1	20.0	12.7	0.0	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	86	151	88	26	11	121	185.91	
	100.0	17.8	31.3	18.2	5.4	2.3	25.1		
その他	11	4	1	0	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	1127	74	1	0	0	461	22.99
		100.0	67.8	4.4	0.1	0.0	0.0	27.7	
	30～49人	548	0	424	2	0	0	122	39.88
		100.0	0.0	77.4	0.4	0.0	0.0	22.3	
	50～99人	959	0	742	92	0	0	125	79.38
		100.0	0.0	77.4	9.6	0.0	0.0	13.0	
100～299人	451	0	0	382	28	1	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	84.7	6.2	0.2	8.9		
300人以上	116	0	0	0	84	26	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	72.4	22.4	5.2		
F9生産形態	量産中心	1153	231	363	202	54	18	285	260.97
		100.0	20.0	31.5	17.5	4.7	1.6	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	624	679	218	44	7	714	79.25
		100.0	27.3	29.7	9.5	1.9	0.3	31.2	
	試作開発中心	539	167	145	94	10	1	182	70.05
	100.0	31.0	26.9	6.3	1.9	0.2	33.8		
その他	239	93	45	23	4	1	73	76.96	
	100.0	38.9	18.8	9.6	1.7	0.4	30.5		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	277	357	184	62	18	324	247.70
		100.0	22.7	29.2	15.1	5.1	1.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	12	4	2	2	15	201.38
		100.0	35.2	22.2	7.4	3.7	3.7	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	37	29	5	5	1	40	126.05
		100.0	31.6	24.8	4.3	4.3	0.9	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	191	220	62	12	1	209	70.93
		100.0	27.5	31.7	8.9	1.7	0.1	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	494	486	177	25	4	549	76.76
		100.0	28.5	28.0	10.2	1.4	0.2	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	88	124	43	5	1	111	83.72	
	100.0	23.7	33.3	11.6	1.3	0.3	29.8		
その他	37	14	7	2	1	0	13	74.83	
	100.0	37.8	18.9	5.4	2.7	0.0	35.1		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	107	95	48	31	12	93	518.50
		100.0	27.7	24.6	12.4	8.0	3.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	562	540	188	35	6	610	78.64
		100.0	29.0	27.8	9.7	1.8	0.3	31.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	358	495	214	39	9	413	104.97
		100.0	23.4	32.4	14.0	2.6	0.6	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	22	19	6	0	0	27	48.09
	100.0	29.7	25.7	8.1	0.0	0.0	36.5		
その他	185	50	67	12	5	0	51	70.04	
	100.0	27.0	36.2	6.5	2.7	0.0	27.6		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	106	246	148	55	17	153	348.48
		100.0	14.6	33.9	20.4	7.6	2.3	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	114	201	119	31	8	156	160.98
		100.0	18.1	32.0	18.9	4.9	1.3	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	345	354	123	18	1	395	71.07
	100.0	27.9	28.6	10.0	1.5	0.1	32.0		
中途採用が中心	1527	516	413	76	7	1	514	48.38	
	100.0	33.8	27.0	5.0	0.5	0.1	33.7		
練教Q1成果の成調	成果があがっている 計	2627	645	815	330	89	24	724	164.50
		100.0	24.6	31.0	12.6	3.4	0.9	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	413	391	139	22	3	468	73.91
	100.0	28.8	27.2	9.7	1.5	0.2	32.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	906	1023	416	98	26	975	142.79
		100.0	26.3	29.7	12.1	2.8	0.8	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	125	189	72	19	2	146	101.74
	100.0	22.6	34.2	13.0	3.4	0.4	26.4		
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	635	775	310	82	17	700	156.41
		100.0	25.2	30.8	12.3	3.3	0.7	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	102	126	42	9	5	154	112.39
		100.0	23.3	28.8	9.6	2.1	1.1	35.2	
	不調・下降傾向	1260	379	330	121	21	5	404	83.57
	100.0	30.1	26.2	9.6	1.7	0.4	32.1		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	395	408	169	42	11	420	105.66
		100.0	27.3	28.2	11.7	2.9	0.8	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	719	820	306	70	16	822	144.85
		100.0	26.1	29.8	11.1	2.5	0.6	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	387	192	253	117	23	5	197	112.78
		100.0	24.4	32.1	14.9	2.9	0.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	922	975	358	89	22	1045	135.87
		100.0	27.0	28.6	10.5	2.6	0.6	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	244	279	116	24	5	263	104.37
		100.0	26.2	30.0	12.5	2.6	0.5	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	870	949	359	88	22	979	139.11	
	100.0	26.6	29.0	11.0	2.7	0.7	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	262	340	140	23	5	262	89.73	
	100.0	25.4	32.9	13.6	2.2	0.5	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	852	888	335	89	22	980	145.89	
	100.0	26.9	28.0	10.6	2.8	0.7	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模②(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	30人未満	30～99人	100～299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1127	1240	477	139	1297	130.59
		100.0	26.3	29.0	11.1	3.2	30.3	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	136	145	58	7	153	68.12
		100.0	27.3	29.1	11.6	1.4	30.7	
	鉄鋼業	171	40	56	19	4	52	86.60
		100.0	23.4	32.7	11.1	2.3	30.4	
	非鉄金属製造業	173	49	46	19	3	56	72.79
		100.0	28.3	26.6	11.0	1.7	32.4	
	金属製品製造業	1318	384	384	95	19	436	63.93
		100.0	29.1	29.1	7.2	1.4	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	23	41	14	8	32	122.42
		100.0	19.5	34.7	11.9	6.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	139	136	36	14	173	86.44
		100.0	27.9	27.3	7.2	2.8	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	80	55	23	7	69	118.25
		100.0	34.2	23.5	9.8	3.0	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	50	47	38	17	47	157.42	
	100.0	25.1	23.6	19.1	8.5	23.6		
電気機械器具製造業	521	120	167	80	22	132	355.05	
	100.0	23.0	32.1	15.4	4.2	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	16	11	7	1	20	90.86	
	100.0	29.1	20.0	12.7	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	86	151	88	37	121	185.91	
	100.0	17.8	31.3	18.2	7.7	25.1		
その他	11	4	1	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	9.1	0.0	0.0	54.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	1127	74	1	0	461	22.99
		100.0	67.8	4.4	0.1	0.0	27.7	
	30～49人	548	0	424	2	0	122	39.88
		100.0	0.0	77.4	0.4	0.0	23.3	
	50～99人	959	0	742	92	0	125	79.38
		100.0	0.0	77.4	9.6	0.0	13.0	
100～299人	451	0	0	382	29	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	84.7	6.4	8.9		
300人以上	116	0	0	0	110	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	94.8	5.2		
F9生産形態	量産中心	1153	231	363	202	72	285	260.97
		100.0	20.0	31.5	17.5	6.2	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	624	679	218	51	714	79.25
		100.0	27.3	29.7	9.5	2.2	31.2	
	試作開発中心	539	167	145	34	11	182	70.05
	100.0	31.0	26.9	6.3	2.0	33.8		
その他	239	93	45	23	5	73	76.96	
	100.0	38.9	18.8	9.6	2.1	30.5		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	277	357	184	80	324	247.70
		100.0	22.7	29.2	15.1	6.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	12	4	4	15	201.38
		100.0	35.2	22.2	7.4	7.4	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	37	29	5	6	40	126.05
		100.0	31.6	24.8	4.3	5.1	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	191	220	62	13	209	70.93
		100.0	27.5	31.7	8.9	1.9	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	494	486	177	29	549	76.76
		100.0	28.5	28.0	10.2	1.7	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	88	124	43	6	111	83.72	
	100.0	23.7	33.3	11.6	1.6	29.8		
その他	37	14	7	2	1	13	74.83	
	100.0	37.8	18.9	5.4	2.7	35.1		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	107	95	48	43	93	518.50
		100.0	27.7	24.6	12.4	11.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	562	540	188	41	610	78.64
		100.0	29.0	27.8	9.7	2.1	31.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	358	495	214	48	413	104.97
		100.0	23.4	32.4	14.0	3.1	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	22	13	6	0	27	48.09
	100.0	29.7	25.7	8.1	0.0	36.5		
その他	185	50	67	12	5	51	70.04	
	100.0	27.0	36.2	6.5	2.7	27.6		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	106	246	148	72	153	348.48
		100.0	14.6	33.9	20.4	9.9	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	114	201	119	39	156	160.98
		100.0	18.1	32.0	18.9	6.2	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	345	354	123	19	395	71.07
	100.0	27.9	28.6	10.0	1.5	32.0		
中途採用が中心	1527	516	413	76	8	514	48.38	
	100.0	33.8	27.0	5.0	0.5	33.7		
練教Q1成果の有1成果0	成果があがっている 計	2627	645	815	330	113	724	164.50
		100.0	24.6	31.0	12.6	4.3	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	413	391	139	25	468	73.91
	100.0	28.8	27.2	9.7	1.7	32.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	906	1023	416	124	975	142.79
		100.0	26.3	29.7	12.1	3.6	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	125	189	72	21	146	101.74
	100.0	22.6	34.2	13.0	3.8	26.4		
上OF6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	635	775	310	99	700	156.41
		100.0	25.2	30.8	12.3	3.9	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	102	126	42	14	154	112.39
		100.0	23.3	28.8	9.6	3.2	35.2	
不調・下降傾向	1260	379	330	121	26	404	83.57	
	100.0	30.1	26.2	9.6	2.1	32.1		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	395	408	169	53	420	105.66
		100.0	27.3	28.2	11.7	3.7	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	719	820	306	86	822	144.85
		100.0	26.1	29.8	11.1	3.1	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	192	253	117	28	197	112.78
		100.0	24.4	32.1	14.9	3.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	922	975	358	111	1045	135.87
		100.0	27.0	28.6	10.5	3.3	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	244	279	116	29	263	104.37
		100.0	26.2	30.0	12.5	3.1	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	870	949	359	110	979	139.11	
	100.0	26.6	29.0	11.0	3.4	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	262	340	140	28	262	89.73	
	100.0	25.4	32.9	13.6	2.7	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	852	888	335	111	980	145.89	
	100.0	26.9	28.0	10.6	3.5	31.0		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模③(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	300人未満	300~999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2844	112	27	1297	130.59
		100.0	66.4	2.6	0.6	30.3	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	339	7	0	153	68.12
		100.0	67.9	1.4	0.0	30.7	
	鉄鋼業	171	115	4	0	52	86.60
		100.0	67.3	2.3	0.0	30.4	
	非鉄金属製造業	173	114	3	0	56	72.79
		100.0	65.9	1.7	0.0	32.4	
	金属製品製造業	1318	863	19	0	436	63.93
		100.0	65.5	1.4	0.0	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	78	7	1	32	122.42
		100.0	66.1	5.9	0.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	311	11	3	173	86.44
		100.0	62.4	2.2	0.6	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	158	5	2	69	118.25
	100.0	67.5	2.1	0.9	29.5		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	135	15	2	47	157.42	
	100.0	67.8	7.5	1.0	22.3		
電気機械器具製造業	521	367	15	7	132	355.05	
	100.0	70.4	2.9	1.3	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	34	0	1	20	90.86	
	100.0	61.8	0.0	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	325	26	11	121	185.91	
	100.0	67.3	5.4	2.3	25.1		
その他	11	5	0	0	6	24.80	
	100.0	45.5	0.0	0.0	54.5		
F15従業員規模	30人未満	1663	1202	0	0	461	22.99
		100.0	72.3	0.0	0.0	27.7	
	30~49人	548	426	0	0	122	39.88
		100.0	77.7	0.0	0.0	22.3	
	50~99人	959	834	0	0	125	79.38
		100.0	87.0	0.0	0.0	13.0	
100~299人	451	382	28	1	40	199.94	
	100.0	84.7	6.2	0.2	8.9		
300人以上	116	0	84	26	6	1786.83	
	100.0	0.0	72.4	22.4	5.2		
F9生産形態	量産中心	1153	796	54	18	285	260.97
		100.0	69.0	4.7	1.6	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	1521	44	7	714	79.25
		100.0	66.5	1.9	0.3	31.2	
	試作開発中心	539	346	10	1	182	70.05
	100.0	64.2	1.9	0.2	33.8		
その他	239	161	4	1	73	76.96	
	100.0	67.4	1.7	0.4	30.5		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	818	62	18	324	247.70
		100.0	66.9	5.1	1.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	35	2	2	15	201.38
		100.0	64.8	3.7	3.7	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	71	5	1	40	126.05
		100.0	60.7	4.3	0.9	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	473	12	1	209	70.93
		100.0	68.1	1.7	0.1	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	1157	25	4	549	76.76
		100.0	66.7	1.4	0.2	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	255	5	1	111	83.72	
	100.0	68.5	1.3	0.3	29.8		
その他	37	23	1	0	13	74.83	
	100.0	62.2	2.7	0.0	35.1		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	250	31	12	93	518.50
		100.0	64.8	8.0	3.1	24.1	
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1290	35	6	614	78.64
		100.0	66.5	1.8	0.3	31.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	1067	39	9	413	104.97
		100.0	69.8	2.6	0.6	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	47	0	0	27	48.09
	100.0	63.5	0.0	0.0	36.5		
その他	185	129	5	0	51	70.04	
	100.0	69.7	2.7	0.0	27.6		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	500	55	17	153	348.48
		100.0	69.0	7.6	2.3	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	434	31	8	156	160.98
		100.0	69.0	4.9	1.3	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	822	18	1	395	71.07
	100.0	66.5	1.5	0.1	32.0		
中途採用が中心	1527	1005	7	1	514	48.38	
	100.0	65.8	0.5	0.1	33.7		
練教Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1790	89	24	724	164.50
		100.0	68.1	3.4	0.9	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	943	22	3	468	73.91
	100.0	65.7	1.5	0.2	32.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2345	98	26	975	142.79
		100.0	68.1	2.8	0.8	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	386	19	2	146	101.74
	100.0	69.8	3.4	0.4	26.4		
上OF 高年6 の間過 変の去 化亮1	好調・上昇傾向	2519	1720	82	17	700	156.41
		100.0	68.3	3.3	0.7	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	270	9	5	154	112.39
		100.0	61.6	2.1	1.1	35.2	
不調・下降傾向	1260	830	21	5	404	83.57	
	100.0	65.9	1.7	0.4	32.1		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	972	42	11	420	105.66
		100.0	67.3	2.9	0.8	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1845	70	16	822	144.85
		100.0	67.0	2.5	0.6	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	562	23	5	197	112.78
		100.0	71.4	2.9	0.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2255	89	22	1045	135.87
		100.0	66.1	2.6	0.6	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	639	24	5	263	104.37
		100.0	68.6	2.6	0.5	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2178	88	22	979	139.11	
	100.0	66.7	2.7	0.7	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	742	23	5	262	89.73	
	100.0	71.9	2.2	0.5	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2075	89	22	980	145.89	
	100.0	65.5	2.8	0.7	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模④(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ①社全体

		全体	300人未満	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	2844	139	1297	130.59
		100.0	66.4	3.2	30.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	339	7	153	68.12
		100.0	67.9	1.4	30.7	
	鉄鋼業	171	115	4	52	86.60
		100.0	67.3	2.3	30.4	
	非鉄金属製造業	173	114	3	56	72.79
		100.0	65.9	1.7	32.4	
	金属製品製造業	1318	863	19	436	63.93
		100.0	65.5	1.4	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	78	8	32	122.42
		100.0	66.1	6.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	311	14	173	86.44
		100.0	62.4	2.8	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	158	7	69	118.25
		100.0	67.5	3.0	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	135	17	47	157.42	
	100.0	67.8	8.5	23.6		
電気機械器具製造業	521	367	22	132	355.05	
	100.0	70.4	4.2	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	34	1	20	90.86	
	100.0	61.8	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	325	37	121	185.91	
	100.0	67.3	7.7	25.1		
その他	11	5	0	6	24.80	
	100.0	45.5	0.0	54.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1202	0	461	22.99
		100.0	72.3	0.0	27.7	
	30～49人	548	426	0	122	39.88
		100.0	77.7	0.0	22.3	
	50～99人	959	834	0	125	79.38
		100.0	87.0	0.0	13.0	
100～299人	451	382	29	40	199.94	
	100.0	84.7	6.4	8.9		
300人以上	116	0	110	6	1786.83	
	100.0	0.0	94.8	5.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	796	72	285	260.97
		100.0	69.0	6.2	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	1521	51	714	79.25
		100.0	66.5	2.2	31.2	
	試作開発中心	539	346	11	182	70.05
	100.0	64.2	2.0	33.8		
その他	239	161	5	73	76.96	
	100.0	67.4	2.1	30.5		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	818	80	324	247.70
		100.0	66.9	6.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	35	4	15	201.38
		100.0	64.8	7.4	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	71	6	40	126.05
		100.0	60.7	5.1	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	473	13	209	70.93
		100.0	68.1	1.9	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	1157	29	549	76.76
		100.0	66.7	1.7	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	255	6	111	83.72	
	100.0	68.5	1.6	29.8		
その他	37	23	1	13	74.83	
	100.0	62.2	2.7	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	250	43	93	518.50
		100.0	64.8	11.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1290	41	610	78.64
		100.0	66.5	2.1	31.4	
	比較的事業的な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	1067	48	413	104.97
		100.0	69.8	3.1	27.0	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	47	0	27	48.09	
	100.0	63.5	0.0	36.5		
その他	185	129	5	51	70.04	
	100.0	69.7	2.7	27.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	500	72	153	348.48
		100.0	69.0	9.9	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	434	39	156	160.98
		100.0	69.0	6.2	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	822	19	395	71.07
	100.0	66.5	1.5	32.0		
中途採用が中心	1527	1005	8	514	48.38	
	100.0	65.8	0.5	33.7		
練教育1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	1790	113	724	164.50
		100.0	68.1	4.3	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	943	25	468	73.91
	100.0	65.7	1.7	32.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	2345	124	975	142.79
		100.0	68.1	3.6	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	386	21	146	101.74
	100.0	69.8	3.8	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化亮1	好調・上昇傾向	2519	1720	99	700	156.41
		100.0	68.3	3.9	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	270	14	154	112.39
		100.0	61.6	3.2	35.2	
不調・下降傾向	1260	830	26	404	83.57	
	100.0	65.9	2.1	32.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	972	53	420	105.66
		100.0	67.3	3.7	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1845	86	822	144.85
		100.0	67.0	3.1	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	562	28	197	112.78
		100.0	71.4	3.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	2255	111	1045	135.87
		100.0	66.1	3.3	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	639	29	263	104.37
		100.0	68.6	3.1	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	2178	110	979	139.11	
	100.0	66.7	3.4	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	742	28	262	89.73	
	100.0	71.9	2.7	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	2075	111	980	145.89	
	100.0	65.5	3.5	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑤(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1572	795	477	112	27	1297	130.59
		100.0	36.7	18.6	11.1	2.6	0.6	30.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	196	85	58	7	0	153	68.12
		100.0	39.3	17.0	11.6	1.4	0.0	30.7	
	鉄鋼業	171	60	36	19	4	0	52	86.60
		100.0	35.1	21.1	11.1	2.3	0.0	30.4	
	非鉄金属製造業	173	64	31	19	3	0	56	72.79
		100.0	37.0	17.9	11.0	1.7	0.0	32.4	
	金属製品製造業	1318	539	229	95	19	0	436	63.93
		100.0	40.9	17.4	7.2	1.4	0.0	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	33	31	14	7	1	32	122.42
		100.0	28.0	26.3	11.9	5.9	0.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	185	90	36	11	3	173	86.44
		100.0	37.1	18.1	7.2	2.2	0.6	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	99	36	23	5	2	69	118.25
		100.0	42.3	15.4	9.8	2.1	0.9	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	67	30	38	15	2	47	157.42	
	100.0	33.7	15.1	19.1	7.5	1.0	23.6		
電気機械器具製造業	521	172	115	80	15	7	132	355.05	
	100.0	33.0	22.1	15.4	2.9	1.3	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	21	6	7	0	1	20	90.86	
	100.0	38.2	10.9	12.7	0.0	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	132	105	88	26	11	121	185.91	
	100.0	27.3	21.7	18.2	5.4	2.3	25.1		
その他	11	4	1	0	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1194	7	1	0	0	461	22.99
		100.0	71.8	0.4	0.1	0.0	0.0	27.7	
	30～49人	548	378	46	2	0	0	122	39.88
		100.0	69.0	8.4	0.4	0.0	0.0	22.3	
	50～99人	959	0	742	92	0	0	125	79.38
		100.0	0.0	77.4	9.6	0.0	0.0	13.0	
100～299人	451	0	0	382	28	1	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	84.7	6.2	0.2	8.9		
300人以上	116	0	0	0	84	26	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	72.4	22.4	5.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	352	242	202	54	18	285	260.97
		100.0	30.5	21.0	17.5	4.7	1.6	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	875	428	218	44	7	714	79.25
		100.0	38.3	18.7	9.5	1.9	0.3	31.2	
	試作開発中心	539	216	96	34	10	1	182	70.05
	100.0	40.1	17.8	6.3	1.9	0.2	33.5		
その他	239	112	26	23	4	1	73	76.96	
	100.0	46.9	10.9	9.6	1.7	0.4	30.5		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	392	242	184	62	18	324	247.70
		100.0	32.1	19.8	15.1	5.1	1.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	25	6	4	2	2	15	201.38
		100.0	46.3	11.1	7.4	3.7	3.7	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	48	18	5	5	1	40	126.05
		100.0	41.0	15.4	4.3	4.3	0.9	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	267	144	62	12	1	209	70.93
		100.0	38.4	20.7	8.9	1.7	0.1	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	676	304	177	25	4	549	76.76
		100.0	39.0	17.5	10.2	1.4	0.2	31.6	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	138	74	43	5	1	111	83.72
	100.0	37.1	19.9	11.6	1.3	0.3	29.8		
その他	37	16	5	2	1	0	13	74.83	
	100.0	43.2	13.5	5.4	2.7	0.0	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	136	66	48	31	12	93	518.50
		100.0	35.2	17.1	12.4	8.0	3.1	24.1	
	ペナランの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	757	345	188	35	6	610	78.64
		100.0	39.0	17.8	9.7	1.8	0.3	31.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	533	320	214	39	9	413	104.97
		100.0	34.9	20.9	14.0	2.6	0.6	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	31	10	6	0	0	27	48.09
		100.0	41.9	13.5	8.1	0.0	0.0	36.5	
その他	185	78	39	12	5	0	51	70.04	
	100.0	42.2	21.1	6.5	2.7	0.0	27.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	155	197	148	55	17	153	348.48
		100.0	21.4	27.2	20.4	7.6	2.3	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	158	157	119	31	8	156	160.98
		100.0	25.1	25.0	18.9	4.9	1.3	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	482	217	123	18	1	395	71.07
	100.0	39.0	17.6	10.0	1.5	0.1	32.0		
中途採用が中心	1527	719	210	76	7	1	514	48.38	
	100.0	47.1	13.8	5.0	0.5	0.1	33.7		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	913	547	330	89	24	724	164.50
		100.0	34.8	20.8	12.6	3.4	0.9	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	574	230	139	22	3	468	73.91
	100.0	40.0	16.0	9.7	1.5	0.2	32.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1264	665	416	98	26	975	142.79
		100.0	36.7	19.3	12.1	2.8	0.8	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	187	127	72	19	2	146	101.74
	100.0	33.8	23.0	13.0	3.4	0.4	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	920	490	310	82	17	700	156.41
		100.0	36.5	19.5	12.3	3.3	0.7	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	148	80	42	9	5	154	112.39
		100.0	33.8	18.3	9.6	2.1	1.1	35.2	
	不調・下降傾向	1260	487	222	121	21	5	404	83.57
	100.0	38.7	17.6	9.6	1.7	0.4	32.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	547	256	169	42	11	420	105.66
		100.0	37.9	17.7	11.7	2.9	0.8	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1008	531	306	70	16	822	144.85
		100.0	36.6	19.3	11.1	2.5	0.6	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	271	174	117	23	5	197	112.78
		100.0	34.4	22.1	14.9	2.9	0.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1284	613	358	89	22	1045	135.87
		100.0	37.6	18.0	10.5	2.6	0.6	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	341	182	116	24	5	263	104.37
		100.0	36.6	19.5	12.5	2.6	0.5	28.2	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1214	605	359	88	22	979	139.11
	100.0	37.2	18.5	11.0	2.7	0.7	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	375	227	140	23	5	262	89.73	
	100.0	36.3	22.0	13.6	2.2	0.5	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1180	560	335	89	22	980	145.89	
	100.0	37.3	17.7	10.6	2.8	0.7	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑥(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ① 全体

		全体	50人未満	50~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1572	795	477	139	1297	130.59
		100.0	36.7	18.6	11.1	3.2	30.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	196	85	58	7	153	68.12
		100.0	39.3	17.0	11.6	1.4	30.7	
	鉄鋼業	171	60	36	19	4	52	86.60
		100.0	35.1	21.1	11.1	2.3	30.4	
	非鉄金属製造業	173	64	31	19	3	56	72.79
		100.0	37.0	17.9	11.0	1.7	32.4	
	金属製品製造業	1318	539	229	95	19	436	63.93
		100.0	40.9	17.4	7.2	1.4	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	33	31	14	8	32	122.42
		100.0	28.0	26.3	11.9	6.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	185	90	36	14	173	86.44
		100.0	37.1	18.1	7.2	2.8	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	99	36	23	7	69	118.25
		100.0	42.3	15.4	9.8	3.0	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	67	30	38	17	47	157.42	
	100.0	33.7	15.1	19.1	8.5	23.6		
電気機械器具製造業	521	172	115	80	22	132	355.05	
	100.0	33.0	22.1	15.4	4.2	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	21	6	7	1	20	90.86	
	100.0	38.2	10.9	12.7	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	132	105	88	37	121	185.91	
	100.0	27.3	21.7	18.2	7.7	25.1		
その他	11	4	1	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	9.1	0.0	0.0	54.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1194	7	1	0	461	22.99
		100.0	71.8	0.4	0.1	0.0	27.7	
	30~49人	548	378	46	2	0	122	39.88
		100.0	69.0	8.4	0.4	0.0	23.3	
	50~99人	959	0	742	92	0	125	79.38
	100.0	0.0	77.4	9.6	0.0	13.0		
100~299人	451	0	0	382	29	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	84.7	6.4	8.9		
300人以上	116	0	0	0	110	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	94.8	5.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	352	242	202	72	285	260.97
		100.0	30.5	21.0	17.5	6.2	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	875	428	218	51	714	79.25
		100.0	38.3	18.7	9.5	2.2	31.2	
	試作開発中心	539	216	96	34	11	182	70.05
	100.0	40.1	17.8	6.3	2.0	33.8		
その他	239	112	26	23	5	73	76.96	
	100.0	46.9	10.9	9.6	2.1	30.5		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	392	242	184	80	324	247.70
		100.0	32.1	19.8	15.1	6.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	25	6	4	4	15	201.38
		100.0	46.3	11.1	7.4	7.4	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	48	18	5	6	40	126.05
		100.0	41.0	15.4	4.3	5.1	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	267	144	62	13	209	70.93
		100.0	38.4	20.7	8.9	1.9	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	676	304	177	29	546	76.76
		100.0	39.0	17.5	10.2	1.7	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	138	74	43	6	111	83.72	
	100.0	37.1	19.9	11.6	1.6	29.8		
その他	37	16	5	2	1	13	74.83	
	100.0	43.2	13.5	5.4	2.7	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	136	66	48	43	93	518.50
		100.0	35.2	17.1	12.4	11.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	757	345	188	41	610	78.64
		100.0	39.0	17.8	9.7	2.1	31.4	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	533	320	214	48	413	104.97
		100.0	34.9	20.9	14.0	3.1	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	31	10	6	0	27	48.09
	100.0	41.9	13.5	8.1	0.0	36.5		
その他	185	78	39	12	5	51	70.04	
	100.0	42.2	21.1	6.5	2.7	27.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	155	197	148	72	153	348.48
		100.0	21.4	27.2	20.4	9.9	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	158	157	119	39	156	160.98
		100.0	25.1	25.0	18.9	6.2	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	482	217	123	19	395	71.07
	100.0	39.0	17.6	10.0	1.5	32.0		
中途採用が中心	1527	719	210	76	8	514	48.38	
	100.0	47.1	13.8	5.0	0.5	33.7		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	913	547	330	113	724	164.50
		100.0	34.8	20.8	12.6	4.3	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	574	230	139	25	468	73.91
	100.0	40.0	16.0	9.7	1.7	32.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1264	665	416	124	975	142.79
		100.0	36.7	19.3	12.1	3.6	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	187	127	72	21	146	101.74
	100.0	33.8	23.0	13.0	3.8	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	920	490	310	99	700	156.41
		100.0	36.5	19.5	12.3	3.9	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	148	80	42	14	154	112.39
		100.0	33.8	18.3	9.6	3.2	35.2	
	不調・下降傾向	1260	487	222	121	26	404	83.57
	100.0	38.7	17.6	9.6	2.1	32.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	547	256	169	53	420	105.66
		100.0	37.9	17.7	11.7	3.7	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1008	531	306	86	822	144.85
		100.0	36.6	19.3	11.1	3.1	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	271	174	117	28	197	112.78
		100.0	34.4	22.1	14.9	3.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1284	613	358	111	1045	135.87
		100.0	37.6	18.0	10.5	3.3	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	341	182	116	29	263	104.37
		100.0	36.6	19.5	12.5	3.1	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1214	605	359	110	979	139.11	
	100.0	37.2	18.5	11.0	3.4	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	375	227	140	28	262	89.73	
	100.0	36.3	22.0	13.6	2.7	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1180	560	335	111	980	145.89	
	100.0	37.3	17.7	10.6	3.5	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑦(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1000人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1127	445	795	477	112	27	1297	130.59
		100.0	26.3	10.4	18.6	11.1	2.6	0.6	30.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	136	60	85	58	7	0	153	68.12
		100.0	27.3	12.0	17.0	11.6	1.4	0.0	30.7	
	鉄鋼業	171	40	20	36	19	4	0	52	86.60
		100.0	23.4	11.7	21.1	11.1	2.3	0.0	30.4	
	非鉄金属製造業	173	49	15	31	19	3	0	56	72.79
		100.0	28.3	8.7	17.9	11.0	1.7	0.0	32.4	
	金属製品製造業	1318	384	155	229	95	19	0	436	63.93
		100.0	29.1	11.8	17.4	7.2	1.4	0.0	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	23	10	31	14	7	1	32	122.42
		100.0	19.5	8.5	26.3	11.9	5.9	0.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	139	46	90	36	11	3	173	86.44
		100.0	27.9	9.2	18.1	7.2	2.2	0.6	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	80	19	36	23	5	2	69	118.25
		100.0	34.2	8.1	15.4	9.8	2.1	0.9	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	50	17	30	38	15	2	47	157.42	
	100.0	25.1	8.5	15.1	19.1	7.5	1.0	23.6		
電気機械器具製造業	521	120	52	115	80	15	7	132	355.05	
	100.0	23.0	10.0	22.1	15.4	2.9	1.3	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	16	5	6	7	0	1	20	90.86	
	100.0	29.1	9.1	10.9	12.7	0.0	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	86	46	105	88	26	11	121	185.91	
	100.0	17.8	9.5	21.7	18.2	5.4	2.3	25.1		
その他	11	4	0	1	0	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1127	67	7	1	0	0	461	22.99
		100.0	67.8	4.0	0.4	0.1	0.0	0.0	27.7	
	30~49人	548	0	378	46	2	0	0	122	39.88
		100.0	0.0	69.0	8.4	0.4	0.0	0.0	22.3	
	50~99人	959	0	0	742	92	0	0	125	79.38
		100.0	0.0	0.0	77.4	9.6	0.0	0.0	13.0	
100~299人	451	0	0	0	382	28	1	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	0.0	84.7	6.2	0.2	8.9		
300人以上	116	0	0	0	0	84	26	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.4	22.4	5.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	231	121	242	202	54	18	285	260.97
		100.0	20.0	10.5	21.0	17.5	4.7	1.6	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	624	251	428	218	44	7	714	79.25
		100.0	27.3	11.0	18.7	9.5	1.9	0.3	31.2	
	試作開発中心	539	167	49	96	34	10	1	182	70.05
	100.0	31.0	9.1	17.8	6.3	1.9	0.2	33.8		
その他	239	93	19	26	23	4	1	73	76.96	
	100.0	38.9	7.9	10.9	9.6	1.7	0.4	30.5		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	277	115	242	184	62	18	324	247.70
		100.0	22.7	9.4	19.8	15.1	5.1	1.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	6	6	4	2	2	15	201.38
		100.0	35.2	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	37	11	18	5	5	1	40	126.05
		100.0	31.6	9.4	15.4	4.3	4.3	0.9	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	191	76	144	62	12	1	209	70.93
		100.0	27.5	10.9	20.7	8.9	1.7	0.1	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	494	182	304	177	25	4	549	76.76
		100.0	28.5	10.5	17.5	10.2	1.4	0.2	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	88	50	74	43	5	1	111	83.72	
	100.0	23.7	13.4	19.9	11.6	1.3	0.3	29.8		
その他	37	14	2	5	2	1	0	13	74.83	
	100.0	37.8	5.4	13.5	5.4	2.7	0.0	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	107	29	66	48	31	12	93	518.50
		100.0	27.7	7.5	17.1	12.4	8.0	3.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	562	195	345	188	35	6	610	78.64
		100.0	29.0	10.0	17.8	9.7	1.8	0.3	31.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	358	175	320	214	39	9	413	104.97
		100.0	23.4	11.5	20.9	14.0	2.6	0.6	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	22	9	10	6	0	0	27	48.09
		100.0	29.7	12.2	13.5	8.1	0.0	0.0	36.5	
その他	185	50	28	39	12	5	0	51	70.04	
	100.0	27.0	15.1	21.1	6.5	2.7	0.0	27.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	106	49	197	148	55	17	153	348.48
		100.0	14.6	6.8	27.2	20.4	7.6	2.3	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	114	44	157	119	31	8	156	160.98
		100.0	18.1	7.0	25.0	18.9	4.9	1.3	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	345	137	217	123	18	1	395	71.07
	100.0	27.9	11.1	17.6	10.0	1.5	0.1	32.0		
中途採用が中心	1527	516	203	210	76	4	1	514	48.38	
	100.0	33.8	13.3	13.8	5.0	0.5	0.1	33.7		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	645	268	547	330	89	24	724	164.50
		100.0	24.6	10.2	20.8	12.6	3.4	0.9	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	413	161	230	139	22	3	468	73.91
	100.0	28.8	11.2	16.0	9.7	1.5	0.2	32.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	906	358	665	416	98	26	975	142.79
		100.0	26.3	10.4	19.3	12.1	2.8	0.8	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	125	62	127	72	19	2	146	101.74
	100.0	22.6	11.2	23.0	13.0	3.4	0.4	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	635	285	490	310	82	17	700	156.41
		100.0	25.2	11.3	19.5	12.3	3.3	0.7	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	102	46	80	42	9	5	154	112.39
		100.0	23.3	10.5	18.3	9.6	2.1	1.1	35.2	
不調・下降傾向	1260	379	108	222	121	21	5	404	83.57	
	100.0	30.1	8.6	17.6	9.6	1.7	0.4	32.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	395	152	256	169	42	11	420	105.66
		100.0	27.3	10.5	17.7	11.7	2.9	0.8	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	719	289	531	306	70	16	822	144.85
		100.0	26.1	10.5	19.3	11.1	2.5	0.6	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	192	79	174	117	23	5	197	112.78
		100.0	24.4	10.0	22.1	14.9	2.9	0.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	922	362	613	358	89	22	1045	135.87
		100.0	27.0	10.6	18.0	10.5	2.6	0.6	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	244	97	182	116	24	5	263	104.37
		100.0	26.2	10.4	19.5	12.5	2.6	0.5	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	870	344	605	359	88	22	979	139.11	
	100.0	26.6	10.5	18.5	11.0	2.7	0.7	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	262	113	227	140	23	5	262	89.73	
	100.0	25.4	10.9	22.0	13.6	2.2	0.5	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	852	328	560	335	89	22	980	145.89	
	100.0	26.9	10.4	17.7	10.6	2.8	0.7	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模⑧(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ① 社全体

		全体	30人未満	30~49人	50~99人	100~299人	300人以上	無回答	平均人 (無回答除く)
合計		4280	1127	445	795	477	139	1297	130.59
		100.0	26.3	10.4	18.6	11.1	3.2	30.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	136	60	85	58	7	153	68.12
		100.0	27.3	12.0	17.0	11.6	1.4	30.7	
	鉄鋼業	171	40	20	36	19	4	52	86.60
		100.0	23.4	11.7	21.1	11.1	2.3	30.4	
	非鉄金属製造業	173	49	15	31	19	3	56	72.79
		100.0	28.3	8.7	17.9	11.0	1.7	32.4	
	金属製品製造業	1318	384	155	229	95	19	436	63.93
		100.0	29.1	11.8	17.4	7.2	1.4	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	23	10	31	14	8	32	122.42
		100.0	19.5	8.5	26.3	11.9	6.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	139	46	90	36	14	173	86.44
		100.0	27.9	9.2	18.1	7.2	2.8	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	80	19	36	23	7	69	118.25
		100.0	34.2	8.1	15.4	9.8	3.0	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	50	17	30	38	17	47	157.42	
	100.0	25.1	8.5	15.1	19.1	8.5	23.6		
電気機械器具製造業	521	120	52	115	80	22	132	355.05	
	100.0	23.0	10.0	22.1	15.4	4.2	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	16	5	6	7	1	20	90.86	
	100.0	29.1	9.1	10.9	12.7	1.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	86	46	105	88	37	121	185.91	
	100.0	17.8	9.5	21.7	18.2	7.7	25.1		
その他	11	4	0	1	0	0	6	24.80	
	100.0	36.4	0.0	9.1	0.0	0.0	54.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	1127	67	7	1	0	461	22.99
		100.0	67.8	4.0	0.4	0.1	0.0	27.7	
	30~49人	548	0	378	46	2	0	122	39.88
		100.0	0.0	69.0	8.4	0.4	0.0	22.3	
	50~99人	959	0	0	742	92	0	125	79.38
		100.0	0.0	0.0	77.4	9.6	0.0	13.0	
100~299人	451	0	0	0	382	29	40	199.94	
	100.0	0.0	0.0	0.0	84.7	6.4	8.9		
300人以上	116	0	0	0	0	110	6	1786.83	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.8	5.2		
F9 生産形態	量産中心	1153	231	121	242	202	72	285	260.97
		100.0	20.0	10.5	21.0	17.5	6.2	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	624	251	428	218	51	714	79.25
		100.0	27.3	11.0	18.7	9.5	2.2	31.2	
	試作開発中心	539	167	49	96	34	11	182	70.05
	100.0	31.0	9.1	17.8	6.3	2.0	33.8		
その他	239	93	19	26	23	5	73	76.96	
	100.0	38.9	7.9	10.9	9.6	2.1	30.5		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	277	115	242	184	80	324	247.70
		100.0	22.7	9.4	19.8	15.1	6.5	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	6	6	4	4	15	201.38
		100.0	35.2	11.1	11.1	7.4	7.4	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	37	11	18	5	6	40	126.05
		100.0	31.6	9.4	15.4	4.3	5.1	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	191	76	144	62	13	209	70.93
		100.0	27.5	10.9	20.7	8.9	1.9	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	494	182	304	177	22	549	76.76
		100.0	28.5	10.5	17.5	10.2	1.7	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	88	50	74	43	6	111	83.72	
	100.0	23.7	13.4	19.9	11.6	1.6	29.8		
その他	37	14	2	5	2	1	13	74.83	
	100.0	37.8	5.4	13.5	5.4	2.7	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	107	29	66	48	43	93	518.50
		100.0	27.7	7.5	17.1	12.4	11.1	24.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	562	195	345	188	41	610	78.64
		100.0	29.0	10.0	17.8	9.7	2.1	31.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	358	175	320	214	48	413	104.97
		100.0	23.4	11.5	20.9	14.0	3.1	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	22	9	10	6	0	27	48.09
		100.0	29.7	12.2	13.5	8.1	0.0	36.5	
その他	185	50	28	39	12	5	51	70.04	
	100.0	27.0	15.1	21.1	6.5	2.7	27.6		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	106	49	197	148	72	153	348.48
		100.0	14.6	6.8	27.2	20.4	9.9	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	114	44	157	119	39	156	160.98
		100.0	18.1	7.0	25.0	18.9	6.2	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	345	137	217	123	19	395	71.07
	100.0	27.9	11.1	17.6	10.0	1.5	32.0		
中途採用が中心	1527	516	293	210	76	8	514	48.38	
	100.0	33.8	13.3	13.8	5.0	0.5	33.7		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	645	268	547	330	113	724	164.50
		100.0	24.6	10.2	20.8	12.6	4.3	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	413	161	230	139	25	468	73.91
	100.0	28.8	11.2	16.0	9.7	1.7	32.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	906	358	665	416	124	975	142.79
		100.0	26.3	10.4	19.3	12.1	3.6	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	125	62	127	72	21	146	101.74
	100.0	22.6	11.2	23.0	13.0	3.8	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	635	285	490	310	99	700	156.41
		100.0	25.2	11.3	19.5	12.3	3.9	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	102	46	80	42	14	154	112.39
		100.0	23.3	10.5	18.3	9.6	3.2	35.2	
	不調・下降傾向	1260	379	108	222	121	26	404	83.57
	100.0	30.1	8.6	17.6	9.6	2.1	32.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	395	152	256	169	53	420	105.66
		100.0	27.3	10.5	17.7	11.7	3.7	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	719	289	531	306	86	822	144.85
		100.0	26.1	10.5	19.3	11.1	3.1	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	192	79	174	117	28	197	112.78
		100.0	24.4	10.0	22.1	14.9	3.6	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	922	362	613	358	111	1045	135.87
		100.0	27.0	10.6	18.0	10.5	3.3	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	244	97	182	116	29	263	104.37
		100.0	26.2	10.4	19.5	12.5	3.1	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	870	344	605	359	110	979	139.11	
	100.0	26.6	10.5	18.5	11.0	3.4	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	262	113	227	140	28	262	89.73	
	100.0	25.4	10.9	22.0	13.6	2.7	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	852	328	560	335	111	980	145.89	
	100.0	26.9	10.4	17.7	10.6	3.5	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ②ものづくり人材

		全体	0人	10人未満(0人除く)	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	11	148	919	344	549	321	86	1902	94.69
		100.0	0.3	3.5	21.5	8.0	12.8	7.5	2.0	44.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	2	23	112	43	62	30	4	223	51.96
		100.0	0.4	4.6	22.4	8.6	12.4	6.0	0.8	44.7	
	鉄鋼業	171	2	3	30	16	24	10	2	84	77.03
		100.0	1.2	1.8	17.5	9.4	14.0	5.8	1.2	49.1	
	非鉄金属製造業	173	0	8	37	9	27	13	1	78	60.55
		100.0	0.0	4.6	21.4	5.2	15.6	7.5	0.6	45.1	
	金属製品製造業	1318	2	43	322	112	147	63	10	619	51.31
		100.0	0.2	3.3	24.4	8.5	11.2	4.8	0.8	47.0	
	はん用機械器具製造業	118	0	6	20	13	19	9	6	45	101.85
		100.0	0.0	5.1	16.9	11.0	16.1	7.6	5.1	38.1	
	生産用機械器具製造業	498	1	12	118	29	51	23	7	257	57.62
		100.0	0.2	2.4	23.7	5.8	10.2	4.6	1.4	51.6	
	業務用機械器具製造業	234	0	14	53	16	25	13	4	109	96.78
		100.0	0.0	6.0	22.6	6.8	10.7	5.6	1.7	46.6	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	11	35	9	28	34	7	75	116.34	
	100.0	0.0	5.5	17.6	4.5	14.1	17.1	3.5	37.7		
電気機械器具製造業	521	1	11	98	52	79	53	18	209	215.38	
	100.0	0.2	2.1	18.8	10.0	15.2	10.2	3.5	40.1		
情報通信機械器具製造業	55	0	2	13	3	6	4	1	26	65.03	
	100.0	0.0	3.6	23.6	5.5	10.9	7.3	1.8	47.3		
輸送用機械器具製造業	483	1	15	79	42	81	69	26	170	145.47	
	100.0	0.2	3.1	16.4	8.7	16.8	14.3	5.4	35.2		
その他	11	2	0	2	0	0	0	0	7	11.00	
	100.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15 従業員規模	30人未満	1663	6	122	705	14	3	0	0	813	16.36
		100.0	0.4	7.3	42.4	0.8	0.2	0.0	0.0	48.9	
	30~49人	548	1	19	175	133	14	2	0	204	29.70
		100.0	0.2	3.5	31.9	24.3	2.6	0.4	0.0	37.2	
	50~99人	959	4	6	31	185	47	27	0	259	59.84
	100.0	0.4	0.6	3.2	19.3	46.6	2.8	0.0	27.0		
100~299人	451	0	1	5	11	84	266	10	74	147.57	
	100.0	0.0	0.2	1.1	2.4	18.6	59.0	2.2	16.4		
300人以上	116	0	0	1	1	1	26	76	11	985.61	
	100.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	22.4	65.5	9.5		
F9 生産形態	量産中心	1153	4	37	212	96	195	139	51	419	166.68
		100.0	0.3	3.2	18.4	8.3	16.9	12.1	4.4	36.3	
	多品種少量生産中心	2286	0	77	520	202	284	153	24	1026	64.48
		100.0	0.0	3.4	22.7	8.8	12.4	6.7	1.0	44.9	
試作開発中心	539	2	16	125	36	54	13	8	285	53.37	
	100.0	0.4	3.0	23.2	6.7	10.0	2.4	1.5	52.9		
その他	239	3	18	58	8	15	16	3	118	64.53	
	100.0	1.3	7.5	24.3	3.3	6.3	6.7	1.3	49.4		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	2	42	206	110	162	121	49	530	162.15
		100.0	0.2	3.4	16.9	9.0	13.3	9.9	4.0	43.4	
	製品開発・設計のみ行う	54	1	6	11	0	2	3	3	28	140.54
		100.0	1.9	11.1	20.4	0.0	3.7	5.6	5.6	51.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	0	11	26	7	9	3	4	57	99.00
		100.0	0.0	9.4	22.2	6.0	7.7	2.6	3.4	48.7	
	設計、生産・加工を行う	695	1	16	167	59	100	40	7	305	58.92
		100.0	0.1	2.3	24.0	8.5	14.4	5.8	1.0	43.9	
	生産・加工のみを行う	1735	3	58	405	139	216	120	20	774	65.76
	100.0	0.2	3.3	23.3	8.0	12.4	6.9	1.2	44.6		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	0	10	96	27	57	32	2	148	70.49	
	100.0	0.0	2.7	25.8	7.3	15.3	8.6	0.5	39.8		
その他	37	2	5	5	0	3	2	1	19	70.44	
	100.0	5.4	13.5	13.5	0.0	8.1	5.4	2.7	51.4		
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	0	18	82	33	33	42	28	150	294.63
		100.0	0.0	4.7	21.2	8.5	8.5	10.9	7.3	38.9	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	1	54	457	141	245	121	24	898	68.29
		100.0	0.1	2.8	23.5	7.3	12.6	6.2	1.2	46.3	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	5	55	305	142	234	143	31	613	82.12
		100.0	0.3	3.6	20.0	9.3	15.3	9.4	2.0	40.1	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	1	8	11	6	4	1	0	43	29.13	
	100.0	1.4	10.8	14.9	8.1	5.4	1.4	0.0	58.1		
その他	185	1	8	45	18	23	7	3	80	53.23	
	100.0	0.5	4.3	24.3	9.7	12.4	3.8	1.6	43.2		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	0	10	111	60	140	120	48	236	227.83
		100.0	0.0	1.4	15.3	8.3	19.3	16.6	6.6	32.6	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	9	92	53	125	77	24	247	113.59
		100.0	0.3	1.4	14.6	8.4	19.9	12.2	3.8	39.3	
どちらかといえば中途採用が中心	1236	4	37	281	97	150	78	11	578	57.39	
	100.0	0.3	3.0	22.7	7.8	12.1	6.3	0.9	46.8		
中途採用が中心	1527	2	79	408	126	129	39	2	742	37.98	
	100.0	0.1	5.2	26.7	8.3	8.4	2.6	0.1	48.6		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	2	83	552	219	383	235	72	1081	116.12
		100.0	0.1	3.2	21.0	8.3	14.6	8.9	2.7	41.1	
	成果があがっていない 計	1436	5	57	327	115	153	83	13	683	56.76
	100.0	0.3	4.0	22.8	8.0	10.7	5.8	0.9	47.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	3	111	761	283	466	278	78	1464	102.06
		100.0	0.1	3.2	22.1	8.2	13.5	8.1	2.3	42.5	
	外部の人材を即戦力として活用	553	0	21	110	56	81	57	12	216	82.87
	100.0	0.0	3.8	19.9	10.1	14.6	10.3	2.2	39.1		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	6	73	554	209	356	212	60	1049	105.24
		100.0	0.2	2.9	22.0	8.3	14.1	8.4	2.4	41.6	
	どちらともいえない(中位維持)	438	1	15	82	39	42	26	10	223	104.83
		100.0	0.2	3.4	18.7	8.9	9.6	5.9	2.3	50.9	
不調・下降傾向	1260	2	59	276	94	148	80	16	585	69.43	
	100.0	0.2	4.7	21.9	7.5	11.7	6.3	1.3	46.4		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1	37	338	109	182	120	38	620	91.72
		100.0	0.1	2.6	23.4	7.5	12.6	8.3	2.6	42.9	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	8	108	571	232	362	199	48	1225	97.12
		100.0	0.3	3.9	20.7	8.4	13.1	7.2	1.7	44.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	2	24	175	86	112	74	12	302	80.66
		100.0	0.3	3.0	22.2	10.9	14.2	9.4	1.5	38.4	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	7	121	734	255	432	245	74	1543	99.01
		100.0	0.2	3.5	21.5	7.5	12.7	7.2	2.2	45.2	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	3	27	209	81	125	77	14	395	72.08
		100.0	0.3	2.9	22.4	8.7	13.4	8.3	1.5	42.4	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	6	118	700	260	419	242	72	1450	102.05	
	100.0	0.2	3.6	21.4	8.0	12.8	7.4	2.2	44.4		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	0	31	230	90	171	98	21	391	76.87	
	100.0	0.0	3.0	22.3	8.7	16.6	9.5	2.0	37.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	9	114	679	251	373	221	65	1454	102.10	
	100.0	0.3	3.6	21.4	7.9	11.8	7.0	2.1	45.9		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 従業員規模(a. 正社員+b. 直接雇用非正社員+c. 非直接雇用非正社員) ③技術者

		全体	0人	1~5人未満	5~10人未満	10~30人未満	30~50人未満	50~100人未満	100~300人未満	300人以上	無回答	平均人(無回答除く)
合計		4280	166	580	463	585	135	81	57	28	2185	29.33
		100.0	3.9	13.6	10.8	13.7	3.2	1.9	1.3	0.7	51.1	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	26	94	50	57	6	7	2	2	255	12.37
		100.0	5.2	18.8	10.0	11.4	1.2	1.4	0.4	0.4	51.1	
	鉄鋼業	171	9	21	19	22	7	3	1	0	89	13.87
		100.0	5.3	12.3	11.1	12.9	4.1	1.8	0.6	0.0	52.0	
	非鉄金属製造業	173	7	33	16	20	2	5	1	0	89	12.70
		100.0	4.0	19.1	9.2	11.6	1.2	2.9	0.6	0.0	51.4	
	金属製品製造業	1318	60	184	134	173	26	10	6	2	723	12.41
		100.0	4.6	14.0	10.2	13.1	2.0	0.8	0.5	0.2	54.9	
	はん用機械器具製造業	118	3	16	15	15	9	4	2	2	52	29.74
		100.0	2.5	13.6	12.7	12.7	7.6	3.4	1.7	1.7	44.1	
	生産用機械器具製造業	498	13	39	51	74	20	10	9	2	280	24.82
		100.0	2.6	7.8	10.2	14.9	4.0	2.0	1.8	0.4	56.2	
	業務用機械器具製造業	234	6	30	27	32	7	4	3	2	123	49.57
		100.0	2.6	12.8	11.5	13.7	3.0	1.7	1.3	0.9	52.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	31	21	31	8	6	8	3	86	34.50
	100.0	2.5	15.6	10.6	15.6	4.0	3.0	4.0	1.5	43.2		
電気機械器具製造業	521	11	62	62	88	26	13	14	7	238	73.96	
	100.0	2.1	11.9	11.9	16.9	5.0	2.5	2.7	1.3	45.7		
情報通信機械器具製造業	55	4	3	5	9	3	1	0	1	29	32.85	
	100.0	7.3	5.5	9.1	16.4	5.5	1.8	0.0	1.8	52.7		
輸送用機械器具製造業	483	19	67	63	63	21	18	11	7	214	38.10	
	100.0	3.9	13.9	13.0	13.0	4.3	3.7	2.3	1.4	44.3		
その他	11	3	0	0	1	0	0	0	0	7	5.50	
	100.0	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15従業員規模	30人未満	1663	82	339	174	146	1	1	0	0	920	5.72
		100.0	4.9	20.4	10.5	8.8	0.1	0.1	0.0	0.0	55.3	
	30~49人	548	25	104	87	73	9	0	0	0	250	7.84
		100.0	4.6	19.0	15.9	13.3	1.6	0.0	0.0	0.0	45.6	
	50~99人	959	47	111	152	210	60	28	0	0	351	14.25
	100.0	4.9	11.6	15.8	21.9	6.3	2.9	0.0	0.0	36.6		
100~299人	451	9	25	50	141	51	39	23	1	112	33.24	
	100.0	2.0	5.5	11.1	31.3	11.3	8.6	5.1	0.2	24.8		
300人以上	116	1	0	0	11	14	13	34	27	16	348.57	
	100.0	0.9	0.0	0.0	9.5	12.1	11.2	29.3	23.3	13.8		
F9生産形態	量産中心	1153	43	180	134	165	41	26	22	15	527	47.96
		100.0	3.7	15.6	11.6	14.3	3.6	2.3	1.9	1.3	45.7	
	多品種少量生産中心	2286	85	341	256	301	71	40	28	7	1157	19.79
		100.0	3.7	14.9	11.2	13.2	3.1	1.7	1.2	0.3	50.6	
	試作開発中心	539	24	38	49	81	18	11	4	3	311	23.79
	100.0	4.5	7.1	9.1	15.0	3.3	2.0	0.6	0.7	57.7		
その他	239	12	20	22	36	5	4	4	2	134	34.10	
	100.0	5.0	8.4	9.2	15.1	2.1	1.7	1.7	0.8	56.1		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	13	109	134	204	65	44	38	17	598	55.00
		100.0	1.1	8.9	11.0	16.7	5.3	3.6	3.1	1.4	48.9	
	製品開発・設計のみ行う	54	1	3	5	10	1	0	3	3	28	135.92
		100.0	1.9	5.6	9.3	18.5	1.9	0.0	5.6	5.6	51.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	9	15	20	7	3	2	3	57	75.85
		100.0	0.9	7.7	12.8	17.1	6.0	2.6	1.7	2.6	48.7	
	設計、生産・加工を行う	695	19	102	81	112	27	7	3	1	343	14.32
		100.0	2.7	14.7	11.7	16.1	3.9	1.0	0.4	0.1	49.4	
	生産・加工のみを行う	1735	108	299	173	195	26	22	7	1	904	12.08
		100.0	6.2	17.2	10.0	11.2	1.5	1.3	0.4	0.1	52.1	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	17	53	52	41	8	5	3	2	191	16.62	
	100.0	4.6	14.2	14.0	11.0	2.2	1.3	0.8	0.5	51.3		
その他	37	6	3	2	2	1	0	1	1	21	57.13	
	100.0	16.2	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	2.7	2.7	56.8		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	12	37	78	28	18	23	15	172	129.08
		100.0	0.8	3.1	9.6	20.2	7.3	4.7	6.0	3.9	44.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	73	242	209	283	63	34	18	5	1014	18.73
		100.0	3.8	12.5	10.8	14.6	3.2	1.8	0.9	0.3	52.2	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	78	280	182	178	37	22	12	7	732	17.09
		100.0	5.1	18.3	11.9	11.6	2.4	1.4	0.8	0.5	47.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	3	11	9	0	1	0	0	46	11.25
		100.0	2.7	6.8	14.9	12.2	0.0	1.4	0.0	0.0	62.2	
その他	185	7	27	13	28	5	2	4	1	98	21.90	
	100.0	3.8	14.6	7.0	15.1	2.7	1.1	2.2	0.5	53.0		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	25	61	69	150	45	35	28	17	295	76.49
		100.0	3.4	8.4	9.5	20.7	6.2	4.8	3.9	2.3	40.7	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	21	62	72	103	33	24	11	9	294	39.65
		100.0	3.3	9.9	11.4	16.4	5.2	3.8	1.7	1.4	46.7	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	47	180	138	170	31	14	11	2	643	14.07
	100.0	3.8	14.6	11.2	13.8	2.5	1.1	0.9	0.2	52.0		
中途採用が中心	1527	68	260	164	154	23	7	6	0	845	9.18	
	100.0	4.5	17.0	10.7	10.1	1.5	0.5	0.4	0.0	55.3		
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	2627	84	325	296	421	99	65	40	26	1271	37.42
		100.0	3.2	12.4	11.3	16.0	3.8	2.5	1.5	1.0	48.4	
	成果があがっていない 計	1436	69	234	152	149	34	14	16	2	766	14.93
	100.0	4.8	16.3	10.6	10.4	2.4	1.0	1.1	0.1	53.3		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	124	461	383	508	122	66	55	25	1700	32.15
		100.0	3.6	13.4	11.1	14.8	3.5	1.9	1.6	0.7	49.4	
	外部の人材を即戦力として活用	553	14	78	78	86	21	13	9	6	248	30.99
	100.0	2.5	14.1	14.1	15.6	3.8	2.4	1.6	1.1	44.8		
上OF高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	91	347	288	356	90	51	40	18	1238	31.41
		100.0	3.6	13.8	11.4	14.1	3.6	2.0	1.6	0.7	49.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	13	45	46	60	12	9	6	3	244	31.95
		100.0	3.0	10.3	10.5	13.7	2.7	2.1	1.4	0.7	55.7	
不調・下降傾向	1260	59	186	129	163	32	21	10	7	653	24.20	
	100.0	4.7	14.8	10.2	12.9	2.5	1.7	0.8	0.6	51.8		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	53	195	155	215	44	34	25	12	712	29.75
		100.0	3.7	13.5	10.7	14.9	3.0	2.4	1.7	0.8	49.3	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	110	376	305	367	90	44	32	16	1413	29.32
		100.0	4.0	13.7	11.1	13.3	3.3	1.6	1.2	0.6	51.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	21	95	97	135	47	21	10	7	354	33.54
		100.0	2.7	12.1	12.3	17.2	6.0	2.7	1.3	0.9	45.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	142	476	363	447	87	57	47	21	1771	28.40
		100.0	4.2	14.0	10.6	13.1	2.6	1.7	1.4	0.6	51.9	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	25	116	110	136	40	21	10	7	466	26.96
		100.0	2.7	12.5	11.8	14.6	4.3	2.3	1.1	0.8	50.1	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	138	455	350	446	94	57	47	21	1659	30.20	
	100.0	4.2	13.9	10.7	13.7	2.9	1.7	1.4	0.6	50.8		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	34	156	132	167	27	16	12	4	484	18.61	
	100.0	3.3	15.1	12.8	16.2	2.6	1.6	1.2	0.4	46.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	129	415	328	415	107	62	45	24	1641	33.38	
	100.0	4.1	13.1	10.4	13.1	3.4						



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 非正規率① 従業員全体(「正社員」+「直接雇用非正規社員」)に占める非正規社員(直接雇用非正規社員)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以 上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	434	1152	1414	438	209	81	9	543	18.04
		100.0	10.1	26.9	33.0	10.2	4.9	1.9	0.2	12.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	28	93	167	87	58	13	3	50	25.98
		100.0	5.6	18.6	33.5	17.4	11.6	2.6	0.6	10.0	
	鉄鋼業	171	27	57	53	6	6	1	0	21	12.39
		100.0	15.8	33.3	31.0	3.5	3.5	0.6	0.0	12.3	
	非鉄金属製造業	173	15	49	52	19	6	3	0	29	17.67
		100.0	8.7	28.3	30.1	11.0	3.5	1.7	0.0	16.8	
	金属製品製造業	1318	145	349	466	136	39	6	1	176	15.83
		100.0	11.0	26.5	35.4	10.3	3.0	0.5	0.1	13.4	
	はん用機械器具製造業	118	13	34	44	7	2	2	1	15	15.69
		100.0	11.0	28.8	37.3	5.9	1.7	1.7	0.8	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	62	162	150	25	12	3	1	83	12.64
		100.0	12.4	32.5	30.1	5.0	2.4	0.6	0.2	16.7	
	業務用機械器具製造業	234	31	64	76	14	12	6	1	30	17.25
		100.0	13.2	27.4	32.5	6.0	5.1	2.6	0.4	12.8	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	20	49	57	25	13	13	1	21	23.52
		100.0	10.1	24.6	28.6	12.6	6.5	6.5	0.5	10.6	
電気機械器具製造業	521	46	139	159	67	42	20	0	48	21.53	
	100.0	8.8	26.7	30.5	12.9	8.1	3.8	0.0	9.2		
情報通信機械器具製造業	55	4	16	19	5	3	0	0	8	17.06	
	100.0	7.3	29.1	34.5	9.1	5.5	0.0	0.0	14.5		
輸送用機械器具製造業	483	39	140	167	47	16	13	1	60	17.87	
	100.0	8.1	29.0	34.6	9.7	3.3	2.7	0.2	12.4		
その他	11	4	0	4	0	0	1	0	2	17.60	
	100.0	36.4	0.0	36.4	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	314	467	609	160	78	30	5	0	16.19
		100.0	18.9	28.1	36.6	9.6	4.7	1.8	0.3	0.0	
	30~49人	548	35	117	220	110	51	15	0	0	23.75
		100.0	6.4	21.4	40.1	20.1	9.3	2.7	0.0	0.0	
	50~99人	959	63	354	377	86	51	25	3	0	17.64
	100.0	6.6	36.9	39.3	9.0	5.3	2.6	0.3	0.0		
100~299人	451	21	167	157	70	26	10	0	0	19.24	
	100.0	4.7	37.0	34.8	15.5	5.8	2.2	0.0	0.0		
300人以上	116	1	47	51	12	3	1	1	0	16.33	
	100.0	0.9	40.5	44.0	10.3	2.6	0.9	0.9	0.0		
F9 生産形態	量産中心	1153	82	300	378	169	81	33	3	107	21.55
		100.0	7.1	26.0	32.8	14.7	7.0	2.9	0.3	9.3	
	多品種少量生産中心	2286	233	604	777	227	108	43	5	289	17.97
		100.0	10.2	26.4	34.0	9.9	4.7	1.9	0.2	12.6	
	試作開発中心	539	74	175	172	31	12	1	0	74	12.24
	100.0	13.7	32.5	31.9	5.8	2.2	0.2	0.0	13.7		
その他	239	37	69	75	10	7	4	1	36	14.53	
	100.0	15.5	28.9	31.4	4.2	2.9	1.7	0.4	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	125	383	420	108	44	10	0	132	15.53
		100.0	10.2	31.3	34.4	8.8	3.6	0.8	0.0	10.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	11	22	14	1	0	0	1	5	10.67
		100.0	20.4	40.7	25.9	1.9	0.0	0.0	1.9	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	36	46	6	2	2	0	18	15.30
		100.0	6.0	30.8	39.3	5.1	1.7	1.7	0.0	15.4	
	設計、生産・加工を行う	695	86	196	230	61	29	5	0	88	15.37
		100.0	12.4	28.2	33.1	8.8	4.2	0.7	0.0	12.7	
	生産・加工のみを行う	1735	163	425	542	210	112	53	7	223	20.76
		100.0	9.4	24.5	31.2	12.1	6.5	3.1	0.4	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	31	80	149	48	19	11	0	34	20.64	
	100.0	8.3	21.5	40.1	12.9	5.1	3.0	0.0	9.1		
その他	37	7	7	7	2	3	0	1	10	19.72	
	100.0	18.9	18.9	18.9	5.4	8.1	0.0	2.7	27.0		
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	34	153	130	23	5	0	0	41	12.11
		100.0	8.8	39.6	33.7	6.0	1.3	0.0	0.0	10.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	236	532	636	181	75	23	4	254	16.29
		100.0	12.2	27.4	32.8	9.3	3.9	1.2	0.2	13.1	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	120	364	513	209	112	50	5	155	21.93
		100.0	7.9	23.8	33.6	13.7	7.3	3.3	0.3	10.1	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	21	30	5	1	3	0	7	18.32
	100.0	9.5	28.4	40.5	6.8	1.4	4.1	0.0	9.5		
その他	185	24	58	68	6	9	2	0	18	14.76	
	100.0	13.0	31.4	36.8	3.2	4.9	1.1	0.0	9.7		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	70	263	240	56	14	1	0	81	13.25
		100.0	9.7	36.3	33.1	7.7	1.9	0.1	0.0	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	50	200	224	63	20	4	0	68	15.83
		100.0	7.9	31.8	35.6	10.0	3.2	0.6	0.0	10.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	126	339	403	125	55	20	1	167	17.53
	100.0	10.2	27.4	32.6	10.1	4.4	1.6	0.1	13.5		
中途採用が中心	1527	169	322	507	180	108	50	8	183	21.34	
	100.0	11.1	21.1	33.2	11.8	7.1	3.3	0.5	12.0		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	263	748	866	284	125	48	5	288	17.91
		100.0	10.0	28.5	33.0	10.8	4.8	1.8	0.2	11.0	
	成果があがっていない 計	1436	143	356	485	144	79	30	4	195	18.67
		100.0	10.0	24.8	33.8	10.0	5.5	2.1	0.3	13.6	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	348	966	1164	358	164	61	6	377	17.73
		100.0	10.1	28.0	33.8	10.4	4.8	1.8	0.2	10.9	
	外部の人材を即戦力として活用	553	43	151	193	65	35	12	2	52	19.47
	100.0	7.8	27.3	34.9	11.8	6.3	2.2	0.4	9.4		
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	258	711	862	263	105	47	2	271	17.37
		100.0	10.2	28.2	34.2	10.4	4.2	1.9	0.1	10.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	43	119	140	47	22	3	3	61	18.19
		100.0	9.8	27.2	32.0	10.7	5.0	0.7	0.7	13.9	
不調・下降傾向	1260	128	311	401	125	81	30	4	180	19.46	
	100.0	10.2	24.7	31.8	9.9	6.4	2.4	0.3	14.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	167	410	498	127	47	18	2	176	15.73
		100.0	11.6	28.4	34.5	8.8	3.3	1.2	0.1	12.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	263	729	901	309	160	63	7	321	19.28
		100.0	9.6	26.5	32.7	11.2	5.8	2.3	0.3	11.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	89	247	285	62	30	4	1	69	15.13
		100.0	11.3	31.4	36.2	7.9	3.8	0.5	0.1	8.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	341	892	1114	374	177	77	8	428	18.77
		100.0	10.0	26.2	32.7	11.0	5.2	2.3	0.2	12.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	96	269	335	85	35	11	1	99	16.42
		100.0	10.3	28.9	36.0	9.1	3.8	1.2	0.1	10.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	334	870	1064	351	172	70	8	398	18.54
	100.0	10.2	26.6	32.6	10.7	5.3	2.1	0.2	12.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	97	275	347	119	61	29	2	102	19.47	
	100.0	9.4	26.6	33.6	11.5	5.9	2.8	0.2	9.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	333	864	1052	317	146	52	7	395	17.59	
	100.0	10.5	27.3	33.2	10.0	4.6	1.6	0.2	12.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 非正規率② 従業員全体(「正社員」+「直接雇用非正規社員」+「非直接雇用非正規社員」)に占める非正規社員(「直接雇用非正規社員」+「非直接雇用非正規社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	372	612	1226	470	229	67	7	1297	21.33
		100.0	8.7	14.3	28.6	11.0	5.4	1.6	0.2	30.3	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	499	22	40	131	81	58	12	2	153	29.96
		100.0	4.4	8.0	26.3	16.2	11.6	2.4	0.4	30.7	
	鉄鋼業	171	25	34	46	8	5	1	0	52	14.67
		100.0	14.6	19.9	26.9	4.7	2.9	0.6	0.0	30.4	
	非鉄金属製造業	173	12	31	46	17	9	2	0	56	20.26
		100.0	6.9	17.9	26.6	9.8	5.2	1.2	0.0	32.4	
	金属製品製造業	1318	127	173	392	139	44	6	1	436	18.87
		100.0	9.6	13.1	29.7	10.5	3.3	0.5	0.1	33.1	
	はん用機械器具製造業	118	12	18	40	14	1	0	1	32	17.76
		100.0	10.2	15.3	33.9	11.9	0.8	0.0	0.8	27.1	
	生産用機械器具製造業	498	56	90	132	32	13	2	0	173	15.04
		100.0	11.2	18.1	26.5	6.4	2.6	0.4	0.0	34.7	
	業務用機械器具製造業	234	28	39	63	15	17	3	0	69	19.30
		100.0	12.0	16.7	26.9	6.4	7.3	1.3	0.0	29.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	15	26	55	27	14	13	2	47	28.44	
	100.0	7.5	13.1	27.6	13.6	7.0	6.5	1.0	23.6		
電気機械器具製造業	521	41	88	138	65	39	18	0	132	23.90	
	100.0	7.9	16.9	26.5	12.5	7.5	3.5	0.0	25.3		
情報通信機械器具製造業	55	4	7	15	4	5	0	0	20	22.87	
	100.0	7.3	12.7	27.3	7.3	9.1	0.0	0.0	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	26	66	168	67	24	10	1	121	23.34	
	100.0	5.4	13.7	34.8	13.9	5.0	2.1	0.2	25.1		
その他	11	4	0	0	1	0	0	0	6	6.07	
	100.0	36.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5		
F 15 従業員規模	30人未満	1663	280	238	453	140	65	22	4	461	17.46
		100.0	16.8	14.3	27.2	8.4	3.9	1.3	0.2	27.7	
	30~49人	548	27	64	156	109	60	10	0	122	27.58
		100.0	4.9	11.7	28.5	19.9	10.9	1.8	0.0	22.3	
	50~99人	959	53	197	377	122	62	23	0	125	21.93
		100.0	5.5	20.5	39.3	12.7	6.5	2.4	0.0	13.0	
100~299人	451	11	95	177	80	35	11	2	40	24.39	
	100.0	2.4	21.1	39.2	17.7	7.8	2.4	0.4	8.9		
300人以上	116	1	18	63	19	7	1	1	6	23.47	
	100.0	0.9	15.5	54.3	16.4	6.0	0.9	0.9	5.2		
F 9 生産形態	量産中心	1153	61	152	331	186	105	29	4	285	26.64
		100.0	5.3	13.2	28.7	16.1	9.1	2.5	0.3	24.7	
	多品種少量生産中心	2286	204	325	665	239	102	34	3	714	20.54
		100.0	8.9	14.2	29.1	10.5	4.5	1.5	0.1	31.2	
	試作開発中心	539	68	99	145	30	14	2	0	182	14.33
	100.0	12.6	18.4	26.9	5.6	2.4	0.4	0.0	33.8		
その他	239	33	33	77	13	8	2	0	73	16.57	
	100.0	13.8	13.8	32.2	5.4	3.3	0.8	0.0	30.5		
F 10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	113	224	385	111	56	9	0	324	18.41
		100.0	9.2	18.3	31.5	9.1	4.6	0.7	0.0	26.5	
	製品開発・設計のみ行う	54	9	12	15	3	0	0	0	15	12.13
		100.0	16.7	22.2	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	21	42	7	2	0	0	40	16.73
		100.0	4.3	17.9	35.9	6.0	1.7	0.0	0.0	34.2	
	設計、生産・加工を行う	695	76	98	208	65	33	6	0	209	18.90
		100.0	10.9	14.1	29.9	9.4	4.7	0.9	0.0	30.1	
	生産・加工のみを行う	1735	138	214	445	221	117	45	6	549	24.54
		100.0	8.0	12.3	25.6	12.7	6.7	2.6	0.3	31.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	21	37	120	58	17	7	1	111	24.45	
	100.0	5.6	9.9	32.3	15.6	4.6	1.9	0.3	29.8		
その他	37	6	4	8	2	4	0	0	13	19.44	
	100.0	16.2	10.8	21.6	5.4	10.8	0.0	0.0	35.1		
F 12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	29	86	142	29	6	1	0	93	15.71
		100.0	7.5	22.3	36.8	7.5	1.6	0.3	0.0	24.1	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	210	287	539	189	87	17	2	610	18.92
		100.0	10.8	14.8	27.8	9.7	4.5	0.9	0.1	31.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	90	159	441	222	125	43	5	413	26.32
		100.0	5.9	12.4	28.9	14.5	8.2	2.8	0.3	27.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	14	16	8	1	1	0	27	17.23
	100.0	9.5	18.9	21.6	10.8	1.4	1.4	0.0	36.5		
その他	185	24	28	63	9	8	2	0	51	17.18	
	100.0	13.0	15.1	34.1	4.9	4.3	1.1	0.0	27.6		
Q 4 採用方針	新卒採用が中心	725	58	141	261	78	31	3	0	153	18.26
		100.0	8.0	19.4	36.0	10.8	4.3	0.4	0.0	21.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	45	102	211	81	30	4	0	156	20.26
		100.0	7.2	16.2	33.5	12.9	4.8	0.6	0.0	24.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	110	184	344	128	57	17	1	395	20.52
	100.0	8.9	14.9	27.8	10.4	4.6	1.4	0.1	32.0		
中途採用が中心	1527	142	173	385	167	101	39	6	514	23.93	
	100.0	9.3	11.3	25.2	10.9	6.6	2.6	0.4	33.7		
練習Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	230	391	783	296	154	45	4	724	21.63
		100.0	8.8	14.9	29.8	11.3	5.9	1.7	0.2	27.6	
	成果があがっていない 計	1436	116	197	398	165	69	20	3	468	21.25
	100.0	8.1	13.7	27.7	11.5	4.8	1.4	0.2	32.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	300	518	1019	385	187	54	6	975	21.18
		100.0	8.7	15.0	29.6	11.2	5.4	1.6	0.2	28.3	
	外部の人材を即戦力として活用	553	34	75	180	70	40	8	0	146	23.21
	100.0	6.1	13.6	32.5	12.7	7.2	1.4	0.0	26.4		
上0F 高年6 の間過 変の去 化亮1	好調・上昇傾向	2519	212	364	778	299	118	45	3	700	21.33
		100.0	8.4	14.5	30.9	11.9	4.7	1.8	0.1	27.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	37	65	100	51	29	1	1	154	21.13
		100.0	8.4	14.8	22.8	11.6	6.6	0.2	0.2	35.2	
	不調・下降傾向	1260	119	179	335	117	82	21	3	404	21.57
	100.0	9.4	14.2	26.6	9.3	6.5	1.7	0.2	32.1		
F 11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	143	234	430	140	60	17	1	420	18.74
		100.0	9.9	16.2	29.8	9.7	4.2	1.2	0.1	29.1	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	225	373	784	326	168	49	6	822	22.72
		100.0	8.2	13.5	28.5	11.8	6.1	1.8	0.2	29.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	737	77	144	262	72	29	6	0	197	17.90
		100.0	9.8	19.3	33.3	9.1	3.7	0.8	0.0	25.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	291	463	952	394	199	60	7	1045	22.20
		100.0	8.5	13.6	27.9	11.6	5.8	1.8	0.2	30.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	81	162	280	98	39	8	0	263	19.22
		100.0	8.7	17.4	30.1	10.5	4.2	0.9	0.0	28.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	287	445	934	368	189	58	7	979	21.96	
	100.0	8.8	13.6	28.6	11.3	5.8	1.8	0.2	30.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	80	143	298	147	74	26	2	262	24.13	
	100.0	7.8	13.9	28.9	14.2	7.2	2.5	0.2	25.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	288	461	916	319	154	40	5	980	20.36	
	100.0	9.1	14.7	28.9	10.1	4.9	1.3	0.2	31.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 非正規率③ ものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正規社員」)に占める非正規のものづくり人材(直接雇用非正規社員)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以 上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	595	747	1079	407	209	109	21	1113	19.51
		100.0	13.9	17.5	25.2	9.5	4.9	2.5	0.5	26.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	54	62	122	66	52	22	3	118	27.14
		100.0	10.8	12.4	24.4	13.2	10.4	4.4	0.6	23.6	
	鉄鋼業	171	31	28	40	7	6	1	0	58	12.87
		100.0	18.1	16.4	23.4	4.1	3.5	0.6	0.0	33.9	
	非鉄金属製造業	173	32	31	34	18	5	3	1	49	16.84
		100.0	18.5	17.9	19.7	10.4	2.9	1.7	0.6	28.3	
	金属製品製造業	1318	195	237	340	129	44	9	4	360	16.83
		100.0	14.8	18.0	25.8	9.8	3.3	0.7	0.3	27.3	
	はん用機械器具製造業	118	18	23	33	7	4	2	2	29	17.45
		100.0	15.3	19.5	28.0	5.9	3.4	1.7	1.7	24.6	
	生産用機械器具製造業	498	84	96	122	23	8	4	1	160	13.16
		100.0	16.9	19.3	24.5	4.6	1.6	0.8	0.2	32.1	
	業務用機械器具製造業	234	32	34	52	23	13	8	2	70	21.40
		100.0	13.7	14.5	22.2	9.8	5.6	3.4	0.9	29.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	24	39	38	23	13	16	4	42	27.25	
	100.0	12.1	19.6	19.1	11.6	6.5	8.0	2.0	21.1		
電気機械器具製造業	521	55	89	135	62	47	26	2	105	24.29	
	100.0	10.6	17.1	25.9	11.9	9.0	5.0	0.4	20.2		
情報通信機械器具製造業	55	5	8	20	4	3	2	0	13	20.68	
	100.0	9.1	14.5	36.4	7.3	5.5	3.6	0.0	23.6		
輸送用機械器具製造業	483	62	100	142	45	14	16	2	102	18.39	
	100.0	12.8	20.7	29.4	9.3	2.9	3.3	0.4	21.1		
その他	11	3	0	1	0	0	0	0	7	4.73	
	100.0	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15 従業員規模	30人未満	1663	355	234	436	140	68	37	9	384	17.43
		100.0	21.3	14.1	26.2	8.4	4.1	2.2	0.5	23.1	
	30~49人	548	67	72	167	95	54	21	4	68	25.81
		100.0	12.2	13.1	30.5	17.3	9.9	3.8	0.7	12.4	
	50~99人	959	120	258	301	190	45	33	5	97	18.70
	100.0	12.5	26.9	31.4	10.4	4.7	3.4	0.5	10.1		
100~299人	451	44	139	133	63	36	16	2	18	20.96	
	100.0	9.8	30.8	29.5	14.0	8.0	3.5	0.4	4.0		
300人以上	116	7	44	42	9	6	2	1	5	17.32	
	100.0	6.0	37.9	36.2	7.8	5.2	1.7	0.9	4.3		
F9 生産形態	量産中心	1153	135	210	301	139	86	42	9	231	22.90
		100.0	11.7	18.2	26.1	12.1	7.5	3.6	0.8	20.0	
	多品種少量生産中心	2286	318	390	599	223	107	62	11	576	19.73
		100.0	13.9	17.1	26.2	9.8	4.7	2.7	0.5	25.2	
試作開発中心	539	90	105	124	31	15	2	0	172	13.08	
	100.0	16.7	19.5	23.0	5.8	2.8	0.4	0.0	31.9		
その他	239	49	41	50	12	11	3	1	82	12.41	
	100.0	20.5	17.2	20.9	5.0	4.4	1.3	0.4	34.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	170	240	308	120	51	29	0	304	18.01
		100.0	13.9	19.6	25.2	9.8	4.2	2.4	0.0	24.9	
	製品開発・設計のみ行う	54	12	13	9	1	1	0	1	17	10.98
		100.0	22.2	24.1	16.7	1.9	1.9	0.0	1.9	31.5	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	16	25	26	15	2	2	0	31	16.60
		100.0	13.7	21.4	22.2	12.8	1.7	1.7	0.0	26.5	
	設計、生産・加工を行う	695	112	124	189	52	29	8	1	180	16.37
		100.0	16.1	17.8	27.2	7.5	4.2	1.2	0.1	25.9	
	生産・加工のみを行う	1735	234	277	433	165	103	60	13	450	21.64
		100.0	13.5	16.0	25.0	9.5	5.9	3.5	0.7	25.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	45	61	110	48	22	10	5	71	22.23	
	100.0	12.1	16.4	29.6	12.9	5.9	2.7	1.3	19.1		
その他	37	5	5	3	3	1	0	1	19	18.66	
	100.0	13.5	13.5	8.1	8.1	2.7	0.0	2.7	51.4		
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	58	108	100	29	6	3	0	82	13.04
		100.0	15.0	28.0	25.9	7.5	1.6	0.8	0.0	21.2	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	283	354	500	167	81	33	7	516	17.66
		100.0	14.6	18.2	25.8	8.6	4.2	1.7	0.4	26.6	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	192	237	396	178	103	64	14	344	23.45
		100.0	12.6	15.5	25.9	11.6	6.7	4.2	0.9	22.5	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	9	9	3	7	6	3	0	27	24.77
	100.0	12.2	6.8	23.0	9.5	8.1	4.1	0.0	36.5		
その他	185	36	30	46	17	6	3	0	47	16.63	
	100.0	19.5	16.2	24.9	9.2	3.2	1.6	0.0	25.4		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	117	174	201	63	17	3	0	150	14.08
		100.0	16.1	24.0	27.7	8.7	2.3	0.4	0.0	20.7	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	76	139	176	59	30	9	1	139	17.68
		100.0	12.1	22.1	28.0	9.4	4.8	1.4	0.2	22.1	
どちらかといえば中途採用が中心	1236	167	219	294	123	60	30	3	340	19.28	
	100.0	13.5	17.7	23.8	10.0	4.9	2.4	0.2	27.5		
中途採用が中心	1527	213	291	376	150	92	63	16	416	23.15	
	100.0	13.9	13.2	24.6	9.8	6.0	4.1	1.0	27.2		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	355	513	679	261	123	67	12	617	19.25
		100.0	13.5	19.5	25.8	9.9	4.7	2.6	0.5	23.5	
	成果があがっていない 計	1436	215	211	351	135	80	39	9	396	20.27
	100.0	15.0	14.7	24.4	9.4	5.6	2.7	0.6	27.6		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	487	638	896	331	173	85	18	816	19.29
		100.0	14.1	18.5	26.0	9.6	5.0	2.5	0.5	23.7	
	外部の人材を即戦力として活用	553	65	103	154	70	28	19	3	111	21.08
	100.0	11.8	18.6	27.8	12.7	5.1	3.4	0.5	20.1		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	352	477	673	242	115	65	7	588	18.96
		100.0	14.0	18.9	26.7	9.6	4.6	2.6	0.3	23.3	
	どちらともいえない(中位維持)	438	56	70	95	37	20	8	3	149	19.66
		100.0	12.8	16.0	21.7	8.4	4.6	1.8	0.7	34.0	
不調・下降傾向	1260	181	196	305	126	73	36	11	332	20.75	
	100.0	14.4	15.6	24.2	10.0	5.8	2.9	0.9	26.3		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	212	275	393	126	51	19	4	365	16.68
		100.0	14.7	19.0	27.2	8.7	3.5	1.3	0.3	25.3	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	378	466	670	278	157	90	17	697	21.04
		100.0	13.7	16.9	24.3	10.1	5.7	3.3	0.6	25.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	127	167	210	77	31	15	1	159	16.97
		100.0	16.1	21.2	26.7	9.8	3.9	1.9	0.1	20.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	463	574	853	327	177	94	20	903	20.18
		100.0	13.6	16.8	25.0	9.6	5.2	2.8	0.6	26.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	139	178	239	106	33	20	2	214	17.95
		100.0	14.9	19.1	25.7	11.4	3.5	2.1	0.2	23.0	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	451	563	824	298	175	89	19	848	20.01	
	100.0	13.8	17.2	25.2	9.1	5.4	2.7	0.6	26.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	128	194	280	97	66	36	5	226	21.01	
	100.0	12.4	18.8	27.1	9.4	6.4	3.5	0.5	21.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	462	547	783	307	142	73	16	836	19.03	
	100.0	14.6	17.3	24.7	9.7	4.5	2.3	0.5	26.4		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 非正規率④ ものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正規社員」+「非直接雇用非正規社員」)に占める非正規のものづくり人材(「直接雇用非正規社員」+「非直接雇用非正規社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以上	無回答	平均% (無回答 除く)	
合計		4280	437	363	815	427	218	97	10	1913	23.20	
		100.0	10.2	8.5	19.0	10.0	5.1	2.3	0.2	44.7		
F 3 業種	プラスチック製品製造業	499	34	21	87	66	41	23	2	225	31.80	
		100.0	6.8	4.2	17.4	13.2	8.2	4.6	0.4	45.1		
	鉄鋼業	171	24	14	34	9	7	4	0	0	86	14.77
		100.0	14.0	8.2	19.9	5.3	2.3	0.0	0.0	50.3		
	非鉄金属製造業	173	26	17	29	16	6	1	0	78	18.05	
		100.0	15.0	9.8	16.8	9.2	3.5	0.6	0.0	45.1		
	金属製品製造業	1318	148	110	243	132	47	15	2	621	20.50	
		100.0	11.2	8.3	18.4	10.0	3.6	1.1	0.2	47.1		
	はん用機械器具製造業	118	13	15	26	13	4	1	1	45	20.16	
		100.0	11.0	12.7	22.0	11.0	3.4	0.8	0.8	38.1		
	生産用機械器具製造業	498	62	51	84	27	12	4	0	258	16.07	
		100.0	12.4	10.2	16.9	5.4	2.4	0.8	0.0	51.8		
	業務用機械器具製造業	234	28	22	33	20	16	6	0	109	22.71	
		100.0	12.0	9.4	14.1	8.5	6.8	2.6	0.0	46.6		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	16	20	36	20	14	15	3	75	31.32		
	100.0	8.0	10.1	18.1	10.1	7.0	7.5	1.5	37.4			
電気機械器具製造業	521	43	46	100	57	44	20	1	210	27.37		
	100.0	8.3	8.8	19.2	10.9	8.4	3.8	0.2	40.3			
情報通信機械器具製造業	55	3	3	12	4	4	3	0	26	29.96		
	100.0	5.5	5.5	21.8	7.3	7.3	5.5	0.0	47.3			
輸送用機械器具製造業	483	38	44	131	63	26	9	1	171	24.09		
	100.0	7.9	9.1	27.1	13.0	5.4	1.9	0.2	35.4			
その他	11	2	0	0	0	0	0	0	9	0.00		
	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.8			
F 15 従業員規模	30人未満	1663	279	108	248	130	50	25	4	819	18.31	
		100.0	16.8	6.5	14.9	7.8	3.0	1.5	0.2	49.2		
	30~49人	548	51	29	106	82	50	22	3	205	30.09	
		100.0	9.3	5.3	19.3	15.0	9.1	4.0	0.5	37.4		
	50~99人	959	75	131	275	121	62	31	1	263	23.97	
		100.0	7.8	13.7	28.7	12.6	6.5	3.2	0.1	27.4		
100~299人	451	27	78	132	76	46	17	1	74	26.07		
	100.0	6.0	17.3	29.3	16.9	10.2	3.8	0.2	16.4			
300人以上	116	3	17	54	18	10	2	1	11	25.11		
	100.0	2.6	14.7	46.6	15.5	8.6	1.7	0.9	9.5			
F 9 生産形態	量産中心	1153	93	85	248	158	100	41	5	423	28.50	
		100.0	8.1	7.4	21.5	13.7	8.7	3.6	0.4	36.7		
	多品種少量生産中心	2286	235	200	443	228	99	50	5	1026	22.55	
		100.0	10.3	8.7	19.4	10.0	4.3	2.2	0.2	44.9		
	試作開発中心	539	72	54	87	22	14	3	0	287	14.75	
	100.0	13.4	10.0	16.1	4.1	2.6	0.6	0.0	53.2			
その他	239	35	23	35	17	5	3	0	121	15.68		
	100.0	14.6	9.6	14.6	7.1	2.1	1.3	0.0	50.6			
F 10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	132	124	241	108	59	26	0	532	21.18	
		100.0	10.8	10.1	19.7	8.8	4.8	2.1	0.0	43.5		
	製品開発・設計のみ行う	54	8	4	11	1	1	0	0	29	12.97	
		100.0	14.8	7.4	20.4	1.9	1.9	0.0	0.0	53.7		
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	12	17	15	13	3	0	0	57	17.22	
		100.0	10.3	14.5	12.8	11.1	2.6	0.0	0.0	48.7		
	設計、生産・加工を行う	695	81	58	143	67	31	9	0	306	20.66	
		100.0	11.7	8.3	20.6	9.6	4.5	1.3	0.0	44.0		
	生産・加工のみを行う	1735	169	135	303	182	107	55	7	777	25.97	
		100.0	9.7	7.8	17.5	10.5	6.2	3.2	0.4	44.8		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	30	21	95	52	16	7	3	148	25.33		
	100.0	8.1	5.6	25.5	14.0	4.3	1.9	0.8	39.8			
その他	37	4	2	6	3	1	0	0	21	16.99		
	100.0	10.8	5.4	16.2	8.1	2.7	0.0	0.0	56.8			
F 12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	40	64	89	30	10	3	0	150	16.63	
		100.0	10.4	16.6	23.1	7.8	2.6	0.8	0.0	38.9		
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	217	177	366	167	84	28	3	899	20.60	
		100.0	11.2	9.1	18.9	8.6	4.3	1.4	0.2	46.3		
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	131	100	300	204	110	58	7	613	28.50	
		100.0	8.6	6.5	19.6	13.4	7.2	3.8	0.5	40.4		
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	9	2	11	2	4	2	0	44	21.03	
	100.0	12.2	2.7	14.9	2.7	5.4	2.7	0.0	59.5			
その他	185	29	16	34	17	5	3	0	81	18.19		
	100.0	15.7	8.6	18.4	9.2	2.7	1.6	0.0	43.8			
Q 4 採用方針	新卒採用が中心	725	83	88	200	73	38	7	0	236	19.83	
		100.0	11.4	12.1	27.6	10.1	5.2	1.0	0.0	32.6		
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	56	69	132	77	39	7	0	249	22.55	
		100.0	8.9	11.0	21.0	12.2	6.2	1.1	0.0	39.6		
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	116	103	230	114	60	30	1	582	23.07	
	100.0	9.4	8.3	18.6	9.2	4.9	2.4	0.1	47.4			
中途採用が中心	1527	164	98	236	152	73	51	9	744	25.79		
	100.0	10.7	6.4	15.5	10.0	4.8	3.3	0.6	48.7			
練熟Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	275	255	530	269	144	66	5	1083	23.15	
		100.0	10.5	9.7	20.2	10.2	5.5	2.5	0.2	41.2		
	成果があがっていない 計	1436	147	98	255	147	69	27	5	688	23.43	
	100.0	10.2	6.8	17.8	10.2	4.8	1.9	0.3	47.9			
の材・Q 方確2 法保入2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	358	307	687	356	182	78	9	1467	23.17	
		100.0	10.4	8.9	19.9	10.3	5.3	2.3	0.3	42.6		
	外部の人材を即戦力として活用	553	50	42	130	65	36	13	1	216	24.79	
	100.0	9.0	7.6	23.5	11.8	6.5	2.4	0.2	39.1			
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	255	223	531	264	130	58	3	1055	23.04	
		100.0	10.1	8.9	21.1	10.5	5.2	2.3	0.1	41.9		
	どちらともいえない(中位維持)	438	41	44	64	34	23	6	2	224	22.59	
		100.0	9.4	10.0	14.6	7.8	5.3	1.4	0.5	51.1		
不調・下降傾向	1260	138	91	214	127	65	33	5	587	23.98		
	100.0	11.0	7.2	17.0	10.1	5.2	2.6	0.4	46.6			
F 11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	165	139	301	134	61	22	2	621	20.21	
		100.0	11.4	9.6	20.8	9.3	4.2	1.5	0.1	43.0		
	高度な熟練技能を持っていない	2753	270	223	499	289	156	75	8	1233	24.83	
		100.0	9.8	8.1	18.1	10.5	5.7	2.7	0.3	44.8		
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	101	97	165	76	32	12	0	304	19.18	
		100.0	12.8	12.3	21.0	9.7	4.1	1.5	0.0	38.6		
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	334	265	635	347	185	85	10	1550	24.26	
		100.0	9.8	7.8	18.6	10.2	5.4	2.5	0.3	45.4		
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	107	96	176	97	40	17	0	398	20.76	
		100.0	11.5	10.3	18.9	10.4	4.3	1.8	0.0	42.7		
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	328	266	624	326	177	80	10	1456	23.93		
	100.0	10.0	8.1	19.1	10.0	5.4	2.4	0.3	44.6			
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	92	83	222	131	75	35	3	391	26.69		
	100.0	8.9	8.0	21.5	12.7	7.3	3.4	0.3	37.9			
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	343	279	578	292	142	62	7	1463	21.90		
	100.0	10.8	8.8	18.3	9.2	4.5	2.0	0.2	46.2			

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. ものづくり人材比率① 正社員に占めるものづくり人材(正社員)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	25	31	188	317	1025	1876	546	272	70.29
		100.0	0.6	0.7	4.4	7.4	23.9	43.8	12.8	6.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	4	6	29	42	129	186	62	41	67.28
		100.0	0.8	1.2	5.8	8.4	25.9	37.3	12.4	8.2	
	鉄鋼業	171	2	1	6	11	28	87	25	11	71.99
		100.0	1.2	0.6	3.5	6.4	16.4	50.9	14.6	6.4	
	非鉄金属製造業	173	0	2	7	9	37	80	24	14	72.93
		100.0	0.0	1.2	4.0	5.2	21.4	46.2	13.9	8.1	
	金属製品製造業	1318	4	10	42	86	329	604	160	83	71.56
		100.0	0.3	0.8	3.2	6.5	25.0	45.8	12.1	6.3	
	はん用機械器具製造業	118	0	0	6	8	32	48	16	8	70.62
		100.0	0.0	0.0	5.1	6.8	27.1	40.7	13.6	6.8	
	生産用機械器具製造業	498	3	4	17	37	133	241	44	19	70.14
		100.0	0.6	0.8	3.4	7.4	26.7	48.4	8.8	3.8	
	業務用機械器具製造業	234	1	1	20	31	61	82	19	19	63.46
		100.0	0.4	0.4	8.5	13.2	26.1	35.0	8.1	8.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	2	2	13	15	38	75	39	15	70.72	
	100.0	1.0	1.0	6.5	7.5	19.1	37.7	19.6	7.5		
電気機械器具製造業	521	0	2	28	48	129	212	70	31	69.10	
	100.0	0.4	0.2	5.4	9.2	24.8	40.7	13.4	6.0		
情報通信機械器具製造業	55	1	0	4	5	12	22	8	3	67.64	
	100.0	1.8	0.0	7.3	9.1	21.8	40.0	14.5	5.5		
輸送用機械器具製造業	483	3	4	16	25	97	235	77	26	73.34	
	100.0	0.6	0.8	3.3	5.2	20.1	48.7	15.9	5.4		
その他	11	3	0	0	0	0	4	2	2	58.17	
	100.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	18.2	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	12	5	84	135	392	725	220	90	70.00
		100.0	0.7	0.3	5.1	8.1	23.6	43.6	13.2	5.4	
	30~49人	548	3	3	32	51	133	252	56	16	68.42
		100.0	0.5	0.5	5.8	9.3	24.6	46.0	10.2	2.9	
	50~99人	959	8	10	35	54	268	418	139	27	71.08
		100.0	0.8	1.0	3.6	5.6	27.9	43.6	14.5	2.8	
100~299人	451	0	8	18	37	108	207	67	6	70.74	
	100.0	0.0	1.8	4.0	8.2	23.9	45.9	14.9	1.3		
300人以上	116	0	1	3	13	28	51	17	3	70.28	
	100.0	0.0	0.9	2.6	11.2	24.1	44.0	14.7	2.6		
F9 生産形態	量産中心	1153	8	9	65	77	248	506	177	63	70.54
		100.0	0.7	0.8	5.6	6.7	21.5	43.9	15.4	5.5	
	多品種少量生産中心	2286	5	17	93	188	561	1009	294	119	70.55
		100.0	0.2	0.7	4.1	8.2	24.5	44.1	12.9	5.2	
	試作開発中心	539	2	4	17	34	149	251	52	30	70.45
	100.0	0.4	0.7	3.2	6.3	27.6	46.6	9.6	5.6		
その他	239	7	1	13	14	66	98	18	22	66.43	
	100.0	2.9	0.4	5.4	5.9	27.6	41.0	7.5	9.2		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	3	10	71	144	375	463	92	64	65.49
		100.0	0.2	0.8	5.8	11.8	30.7	37.9	7.5	5.2	
	製品開発・設計のみ行う	54	3	0	8	8	12	14	8	1	58.35
		100.0	5.6	0.0	14.8	14.8	22.2	25.9	14.8	1.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	2	12	22	32	37	4	7	57.37
		100.0	0.9	1.7	10.3	18.8	27.4	31.6	3.4	6.0	
	設計、生産・加工を行う	695	3	4	15	35	166	353	85	34	72.92
		100.0	0.4	0.6	2.2	5.0	23.9	50.8	12.2	4.9	
	生産・加工のみを行う	1735	7	12	60	80	346	821	302	106	74.00
		100.0	0.4	0.7	3.5	4.6	19.9	47.3	17.5	6.1	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	1	3	20	25	83	176	46	18	71.07	
	100.0	0.3	0.8	5.4	6.7	22.3	47.3	12.4	4.8		
その他	37	5	0	2	2	9	6	5	8	57.00	
	100.0	13.5	0.0	5.4	5.4	24.3	16.2	13.5	21.6		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	1	2	24	41	120	151	33	14	66.12
		100.0	0.3	0.5	6.2	10.6	31.1	39.1	8.5	3.6	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	6	10	66	122	463	915	258	101	71.98
		100.0	0.3	0.5	3.4	6.3	23.9	47.1	13.3	5.2	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	10	15	65	120	343	679	222	74	70.83
		100.0	0.7	1.0	4.3	7.9	22.4	44.4	14.5	4.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	1	18	11	11	20	4	7	50.99
	100.0	2.7	1.4	24.3	14.9	14.9	27.0	5.4	9.5		
その他	185	3	3	9	16	65	61	18	10	64.73	
	100.0	1.6	1.6	4.9	8.6	35.1	33.0	9.7	5.4		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	0	2	21	43	177	362	75	45	72.12
		100.0	0.0	0.3	2.9	5.9	24.4	49.9	10.3	6.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	6	16	52	150	293	82	28	71.20
		100.0	0.3	1.0	2.5	8.3	23.8	46.6	13.0	4.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	11	10	59	80	285	553	168	70	70.58
	100.0	0.9	0.8	4.8	6.5	23.1	44.7	13.6	5.7		
中途採用が中心	1527	7	11	94	127	378	622	197	104	69.29	
	100.0	0.5	0.7	5.5	8.3	24.8	40.7	12.9	6.6		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	7	14	105	186	648	1181	343	143	71.10
		100.0	0.3	0.5	4.0	7.1	24.7	45.0	13.1	5.4	
	成果があがっていない 計	1436	12	17	76	116	339	612	175	89	68.79
	100.0	0.8	1.2	5.3	8.1	23.6	42.6	12.2	6.2		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	11	23	146	256	857	1554	435	162	70.57
		100.0	0.3	0.7	4.2	7.4	24.9	45.1	12.6	4.7	
	外部の人材を即戦力として活用	553	1	6	19	35	130	270	70	22	71.60
	100.0	0.2	1.1	3.4	6.3	23.5	48.8	12.7	4.0		
上OF 高年6 の間 適 愛の 去 化充1	好調・上昇傾向	2519	10	20	114	180	587	1144	335	129	70.72
		100.0	0.4	0.8	4.5	7.1	23.3	45.4	13.3	5.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	6	3	22	31	104	180	62	30	69.86
		100.0	1.4	0.7	5.0	7.1	23.7	41.1	14.2	6.8	
不調・下降傾向	1260	7	8	51	104	329	536	142	83	69.50	
	100.0	0.6	0.6	4.0	8.3	26.1	42.5	11.3	6.6		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	3	7	34	72	331	704	222	72	73.91
		100.0	0.2	0.5	2.4	5.0	22.9	48.7	15.4	5.0	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	20	24	153	245	687	1153	314	157	68.32
		100.0	0.7	0.9	5.6	8.9	25.0	41.9	11.4	5.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	3	5	42	80	241	319	65	32	66.73
		100.0	0.4	0.6	5.3	10.2	30.6	40.5	8.3	4.1	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	20	26	145	237	777	1538	471	197	71.08
		100.0	0.6	0.8	4.3	6.9	22.8	45.1	13.8	5.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	7	8	44	78	261	402	95	36	68.46
		100.0	0.8	0.9	4.7	8.4	28.0	43.2	10.2	3.9	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	16	23	143	239	757	1455	441	193	70.78	
	100.0	0.5	0.7	4.4	7.3	23.2	44.5	13.5	5.9		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	1	8	32	52	216	511	172	40	74.02	
	100.0	0.1	0.8	3.1	5.0	20.9	49.5	16.7	3.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	22	23	155	265	802	1346	364	189	69.00	
	100.0	0.7	0.7	4.9	8.4	25.3	42.5	11.5	6.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. ものづくり人材比率② 従業員全体(「正社員」+「直接雇用非正社員」)に占めるものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以 上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	15	22	128	234	752	1532	497	1100	71.87
		100.0	0.4	0.5	3.0	5.5	17.6	35.8	11.6	25.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	3	6	19	33	82	167	74	115	70.87
		100.0	0.6	1.2	3.8	6.6	16.4	33.5	14.8	23.0	
	鉄鋼業	171	2	1	3	7	19	68	15	56	72.67
		100.0	1.2	0.6	1.8	4.1	11.1	39.8	8.8	32.7	
	非鉄金属製造業	174	0	2	6	6	31	55	23	50	71.87
		100.0	0.0	1.2	3.5	3.5	17.9	31.8	13.3	28.9	
	金属製品製造業	1318	2	4	30	61	242	498	123	358	72.74
		100.0	0.2	0.3	2.3	4.6	18.4	37.8	9.3	27.2	
	はん用機械器具製造業	118	0	0	3	4	28	40	13	30	72.87
		100.0	0.0	0.0	2.5	3.4	23.7	33.9	11.0	25.4	
	生産用機械器具製造業	498	2	1	12	29	98	163	35	158	69.94
		100.0	0.4	0.2	2.4	5.8	19.7	32.7	7.0	31.7	
	業務用機械器具製造業	234	1	1	15	21	46	65	16	69	64.21
		100.0	0.4	0.4	6.4	9.0	19.7	27.8	6.8	29.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	1	8	15	27	66	40	42	74.37
	100.0	0.0	0.5	4.0	7.5	13.6	33.2	20.1	21.1		
電気機械器具製造業	521	1	2	18	32	101	187	76	104	72.24	
	100.0	0.2	0.4	3.5	6.1	19.4	35.9	14.6	20.0		
情報通信機械器具製造業	55	0	0	1	5	11	18	7	13	70.42	
	100.0	0.0	0.0	1.8	9.1	20.0	32.7	12.7	23.6		
輸送用機械器具製造業	483	2	4	13	21	66	204	73	100	74.22	
	100.0	0.4	0.8	2.7	4.3	13.7	42.2	15.1	20.7		
その他	11	2	0	0	0	1	1	2	5	58.24	
	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	45.5		
F15 従業員規模	30人未満	1663	9	5	57	101	315	614	187	375	70.93
		100.0	0.5	0.3	3.4	6.1	18.9	36.9	11.2	22.5	
	30~49人	548	1	3	26	39	110	229	73	67	71.03
		100.0	0.2	0.5	4.7	7.1	20.1	41.8	13.3	12.2	
	50~99人	959	5	7	25	51	214	425	140	92	73.13
	100.0	0.5	0.7	2.6	5.3	22.3	44.3	14.6	9.6		
100~299人	451	0	6	16	30	87	216	78	18	73.23	
	100.0	0.0	1.3	3.5	6.7	19.3	47.9	17.3	4.0		
300人以上	116	0	1	4	13	26	48	19	5	71.39	
	100.0	0.0	0.9	3.4	11.2	22.4	41.4	16.4	4.3		
F9 生産形態	量産中心	1153	4	5	43	56	177	459	182	227	73.65
		100.0	0.3	0.4	3.7	4.9	15.4	39.8	15.8	19.7	
	多品種少量生産中心	2286	2	13	64	138	419	808	266	576	71.88
		100.0	0.1	0.6	2.8	6.0	18.3	35.3	11.6	25.2	
試作開発中心	539	5	7	25	51	107	193	30	170	70.50	
	100.0	0.4	0.6	2.0	4.3	19.9	35.8	5.6	31.5		
その他	239	4	1	10	15	49	67	15	78	65.60	
	100.0	1.7	0.4	4.2	6.3	20.5	28.0	6.3	32.6		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	3	8	42	106	292	398	72	301	66.99
		100.0	0.2	0.7	3.4	8.7	23.9	32.6	5.9	24.6	
	製品開発・設計のみ行う	54	2	1	6	6	11	9	4	15	55.54
		100.0	3.7	1.9	11.1	11.1	20.4	16.7	7.4	27.8	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	1	9	18	28	25	5	30	58.16
		100.0	0.9	0.9	7.7	15.4	23.9	21.4	4.3	25.6	
	設計、生産・加工を行う	695	2	1	13	24	116	296	65	178	73.96
		100.0	0.3	0.1	1.9	3.5	16.7	42.6	9.4	25.6	
	生産・加工のみを行う	1735	3	8	48	53	244	639	291	449	75.80
		100.0	0.2	0.5	2.8	3.1	14.1	36.8	16.8	25.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	0	3	9	23	55	158	53	71	73.59	
	100.0	0.0	0.8	2.4	6.2	14.8	42.5	14.2	19.1		
その他	37	2	0	1	2	6	3	6	17	64.22	
	100.0	5.4	0.0	2.7	5.4	16.2	8.1	16.2	45.9		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	1	0	15	36	109	119	25	81	66.39
		100.0	0.3	0.0	3.9	9.3	28.2	30.8	6.5	21.0	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	2	8	47	93	327	750	200	514	72.84
		100.0	0.1	0.4	2.4	4.8	16.8	38.6	10.3	26.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	6	10	45	79	243	562	244	339	73.69
		100.0	0.4	0.7	2.9	5.2	15.9	36.8	16.0	22.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	1	12	7	13	7	3	25	49.76
	100.0	2.7	1.4	16.2	9.5	17.6	14.9	4.1	33.8		
その他	185	1	3	3	15	47	53	16	47	67.91	
	100.0	0.5	1.6	1.6	8.1	25.4	28.6	8.6	25.4		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	0	1	19	34	148	304	69	150	72.89
		100.0	0.0	0.1	2.6	4.7	20.4	41.9	9.5	20.7	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	3	9	41	103	265	68	138	73.23
		100.0	0.3	0.5	1.4	6.5	16.4	42.1	10.8	21.9	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	8	8	35	54	210	442	146	333	72.23
	100.0	0.6	0.6	2.8	4.4	17.0	35.8	11.8	26.9		
中途採用が中心	1527	2	7	59	96	266	486	197	414	71.08	
	100.0	0.1	0.5	3.9	6.3	17.4	31.8	12.9	27.1		
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	2627	3	12	78	138	469	1009	303	615	72.53
		100.0	0.1	0.5	3.0	5.3	17.9	38.4	11.5	23.4	
	成果があがっていない 計	1436	7	10	46	87	262	464	170	390	70.64
	100.0	0.5	0.7	3.2	6.1	18.2	32.3	11.8	27.2		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	6	16	100	193	634	1289	394	812	72.14
		100.0	0.2	0.5	2.9	5.6	18.4	37.4	11.4	23.6	
	外部の人材を即戦力として活用	553	0	5	12	24	93	238	70	111	74.16
	100.0	0.0	0.9	2.2	4.3	16.8	43.0	12.7	20.1		
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	8	12	76	135	438	952	317	581	72.45
		100.0	0.3	0.5	3.0	5.4	17.4	37.8	12.6	23.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	2	3	13	27	70	125	50	148	70.57
		100.0	0.5	0.7	3.0	6.2	16.0	28.5	11.4	33.8	
	不調・下降傾向	1260	3	7	38	72	238	448	125	329	71.16
	100.0	0.2	0.6	3.0	5.7	18.9	35.6	9.9	26.1		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1	4	27	51	242	573	182	365	74.79
		100.0	0.1	0.3	1.9	3.5	16.7	39.7	12.6	25.3	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	12	18	100	182	505	942	308	686	70.36
		100.0	0.4	0.7	3.6	6.6	18.3	34.2	11.2	24.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	2	5	29	65	205	267	57	157	67.65
		100.0	0.3	0.6	3.7	8.3	26.0	33.9	7.2	19.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	11	17	98	168	542	1248	433	894	72.94
		100.0	0.3	0.5	2.9	4.9	15.9	36.6	12.7	26.2	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	5	6	32	57	200	326	96	209	69.72
		100.0	0.5	0.6	3.4	6.1	21.5	35.0	10.3	22.4	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	8	16	95	176	547	1189	394	842	72.52	
	100.0	0.2	0.5	2.9	5.4	16.7	36.4	12.1	25.8		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	0	6	19	39	150	420	172	226	76.10	
	100.0	0.0	0.6	1.8	3.8	14.5	40.7	16.7	21.9		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	13	16	108	194	597	1095	318	825	70.42	
	100.0	0.4	0.5	3.4	6.1	18.9	34.6	10.0	26.1		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. ものづくり人材比率③ 従業員全体(「正社員」+「直接雇用非正社員」+「非直接雇用非正社員」)に占めるものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正社員」+「非直接雇用非正社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	10	21	94	166	515	1155	412	1907	72.56
		100.0	0.2	0.5	2.2	3.9	12.0	27.0	9.6	44.6	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	2	5	14	21	58	115	61	223	71.28
		100.0	0.4	1.0	2.8	4.2	11.6	23.0	12.2	44.7	
	鉄鋼業	171	2	1	3	4	16	50	11	84	71.31
		100.0	1.2	0.6	1.8	2.3	9.4	29.2	6.4	49.1	
	非鉄金属製造業	173	0	2	3	5	22	43	19	79	72.02
		100.0	0.0	1.2	1.7	2.9	12.7	24.9	11.0	45.7	
	金属製品製造業	1318	1	5	20	49	155	369	98	621	73.12
		100.0	0.1	0.4	1.5	3.7	11.8	28.0	7.4	47.1	
	はん用機械器具製造業	118	0	0	3	3	22	34	10	46	72.54
		100.0	0.0	0.0	2.5	2.5	18.6	28.8	8.5	39.0	
	生産用機械器具製造業	498	1	1	9	16	71	121	22	257	70.14
		100.0	0.2	0.2	1.8	3.2	14.3	24.3	4.4	51.6	
	業務用機械器具製造業	234	0	1	12	18	35	46	13	109	63.83
		100.0	0.0	0.4	5.1	7.7	15.0	19.7	5.6	46.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	0	1	7	8	18	54	36	75	76.83
		100.0	0.0	0.5	3.5	4.0	9.0	27.1	18.1	37.7	
電気機械器具製造業	521	1	2	10	22	68	146	62	210	74.02	
	100.0	0.2	0.4	1.9	4.2	13.1	28.0	11.9	40.3		
情報通信機械器具製造業	55	0	0	1	4	6	11	7	26	72.00	
	100.0	0.0	0.0	1.8	7.3	10.9	20.0	12.7	47.3		
輸送用機械器具製造業	483	1	3	12	16	44	165	72	170	75.53	
	100.0	0.2	0.6	2.5	3.3	9.1	34.2	14.9	35.2		
その他	11	2	0	0	0	0	1	1	7	45.83	
	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	63.6		
F15 従業員規模	30人未満	1663	6	7	41	68	198	403	125	815	70.39
		100.0	0.4	0.4	2.5	4.1	11.9	24.2	7.5	49.0	
	30~49人	548	1	3	20	24	69	166	61	204	71.58
		100.0	0.2	0.5	3.6	4.4	12.6	30.3	11.1	37.2	
	50~99人	959	3	6	20	38	154	350	128	260	74.22
		100.0	0.3	0.6	2.1	4.0	16.1	36.5	13.3	27.1	
100~299人	451	0	3	10	24	72	187	81	74	75.41	
	100.0	0.0	0.7	2.2	5.3	16.0	41.5	18.0	16.4		
300人以上	116	0	2	3	12	22	49	17	11	71.96	
	100.0	0.0	1.7	2.6	10.3	19.0	42.2	14.7	9.5		
F9 生産形態	量産中心	1153	4	6	33	36	117	366	172	419	75.08
		100.0	0.3	0.5	2.9	3.1	10.1	31.7	14.9	36.3	
	多品種少量生産中心	2286	0	11	42	100	286	610	208	1029	72.55
		100.0	0.0	0.5	1.8	4.4	12.5	26.7	9.1	45.0	
	試作開発中心	539	2	2	9	17	73	133	18	285	69.93
	100.0	0.4	0.4	1.7	3.2	13.5	24.7	3.3	52.9		
その他	239	2	2	10	13	38	44	11	119	63.41	
	100.0	0.8	0.8	4.2	5.4	15.9	18.4	4.6	49.8		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	2	6	34	81	206	301	62	530	67.37
		100.0	0.2	0.5	2.8	6.6	16.9	24.6	5.1	43.4	
	製品開発・設計のみ行う	54	1	0	4	6	6	6	3	28	57.86
		100.0	1.9	0.0	7.4	11.1	11.1	11.1	5.6	51.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	0	1	8	10	19	20	2	57	57.73
		100.0	0.0	0.9	6.8	8.5	16.2	17.1	1.7	48.7	
	設計、生産・加工を行う	695	1	1	9	19	85	220	54	306	74.27
		100.0	0.1	0.1	1.3	2.7	12.2	31.7	7.8	44.0	
	生産・加工のみを行う	1735	2	10	33	34	153	476	249	778	76.79
		100.0	0.1	0.6	1.9	2.0	8.8	27.4	14.4	44.8	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	0	3	5	12	41	125	38	148	74.79
	100.0	0.0	0.8	1.3	3.2	11.0	33.6	10.2	39.8		
その他	37	2	0	1	3	5	4	3	19	60.17	
	100.0	5.4	0.0	2.7	8.1	13.5	10.8	8.1	51.4		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	0	0	12	26	87	97	14	150	66.40
		100.0	0.0	0.0	3.1	6.7	22.5	25.1	3.6	38.9	
	ペーパーの技能者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	1	10	31	64	228	552	156	899	73.48
		100.0	0.1	0.5	1.6	3.3	11.7	28.4	8.0	46.3	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	5	10	34	55	154	435	220	615	74.64
		100.0	0.3	0.7	2.2	3.6	10.1	28.5	14.4	40.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	1	0	9	4	8	7	2	43	49.62
	100.0	1.4	0.0	12.2	5.4	10.8	9.5	2.7	58.1		
その他	185	1	1	3	12	36	37	14	81	67.60	
	100.0	0.5	0.5	1.6	6.5	19.5	20.0	7.6	43.8		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	0	2	14	29	120	249	75	236	73.63
		100.0	0.0	0.3	1.9	4.0	16.6	34.3	10.3	32.6	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	3	7	26	75	203	65	248	74.39
		100.0	0.3	0.5	1.1	4.1	11.9	32.3	10.3	39.4	
	どちらかといえば中途採用が中心	1336	4	6	25	39	134	332	116	580	73.22
	100.0	0.3	0.5	2.0	3.2	10.8	26.9	9.4	46.9		
中途採用が中心	1527	2	6	45	64	170	351	146	743	71.27	
	100.0	0.1	0.4	2.9	4.2	11.1	23.0	9.6	48.7		
練習の育1 成果の成訓0	成果があがっている 計	2627	2	12	60	105	329	772	263	1084	73.08
		100.0	0.1	0.5	2.3	4.0	12.5	29.4	10.0	41.3	
	成果があがっていない 計	1436	5	9	32	58	170	348	130	684	71.43
	100.0	0.3	0.6	2.2	4.0	11.8	24.2	9.1	47.6		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	3	15	72	134	443	973	336	1468	73.05
		100.0	0.1	0.4	2.1	3.9	12.9	28.3	9.8	42.6	
	外部の人材を即戦力として活用	553	0	4	11	22	58	175	67	216	74.39
	100.0	0.0	0.7	2.0	4.0	10.5	31.6	12.1	39.1		
上0F 高年6 の問過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	6	12	56	99	299	725	270	1052	73.11
		100.0	0.2	0.5	2.2	3.9	11.9	28.8	10.7	41.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	1	2	9	19	46	94	43	224	72.18
		100.0	0.2	0.5	2.1	4.3	10.5	21.5	9.8	51.1	
不調・下降傾向	1260	2	7	28	48	164	329	97	585	71.60	
	100.0	0.2	0.6	2.2	3.8	13.0	26.1	7.7	46.4		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	1	5	20	34	173	440	150	622	75.36
		100.0	0.1	0.3	1.4	2.4	12.0	30.4	10.4	43.0	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	7	16	73	130	338	704	258	1227	71.12
		100.0	0.3	0.6	2.7	4.7	12.3	25.6	9.4	44.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	2	4	22	44	147	217	48	303	68.34
		100.0	0.3	0.5	2.8	5.6	18.7	27.6	6.1	38.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	6	17	71	120	364	927	360	1546	73.71
		100.0	0.2	0.5	2.1	3.5	10.7	27.2	10.6	45.3	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	3	6	24	36	141	247	78	396	70.33
		100.0	0.3	0.6	2.6	3.9	15.1	26.5	8.4	42.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	5	15	69	128	370	897	330	1453	73.28
	100.0	0.2	0.5	2.1	3.9	11.3	27.5	10.1	44.5		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	0	7	13	31	97	340	152	392	77.30	
	100.0	0.0	0.7	1.3	3.0	9.4	32.9	14.7	38.0		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	8	14	80	133	414	804	256	1457	70.85	
	100.0	0.3	0.4	2.5	4.2	13.1	25.4	8.1	46.0		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 技術者比率① ものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正社員」)に占める技術者(「正社員」+「直接雇用非正社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以 上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	184	425	956	358	255	191	237	1674	33.63
		100.0	4.3	9.9	22.3	8.4	6.0	4.5	5.5	39.1	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	32	59	115	33	32	11	24	193	28.26
		100.0	6.4	11.8	23.0	6.6	6.4	2.2	4.8	38.7	
	鉄鋼業	171	10	22	33	14	7	4	8	73	28.64
		100.0	5.8	12.9	19.3	8.2	4.1	2.3	4.7	42.7	
	非鉄金属製造業	173	8	20	46	15	6	4	5	69	26.06
		100.0	4.6	11.6	26.6	8.7	3.5	2.3	2.9	39.9	
	金属製品製造業	1318	64	121	293	79	75	63	59	564	32.39
		100.0	4.9	9.2	22.2	6.0	5.7	4.8	4.5	42.8	
	はん用機械器具製造業	118	3	15	25	14	6	8	6	41	33.95
		100.0	2.5	12.7	21.2	11.9	5.1	6.8	5.1	34.7	
	生産用機械器具製造業	498	16	19	82	59	36	33	39	214	44.67
		100.0	3.2	3.8	16.5	11.8	7.2	6.6	7.8	43.0	
	業務用機械器具製造業	234	6	15	44	21	16	13	20	99	42.88
		100.0	2.6	6.4	18.8	9.0	6.8	5.6	8.5	42.3	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	29	51	15	11	8	16	64	33.38
	100.0	2.5	14.6	25.6	7.5	5.5	4.0	8.0	32.2		
電気機械器具製造業	521	12	52	122	70	39	31	27	168	35.86	
	100.0	2.3	10.0	23.4	13.4	7.5	6.0	5.2	32.2		
情報通信機械器具製造業	55	3	6	6	2	3	3	12	20	53.41	
	100.0	5.5	10.9	10.9	3.6	5.5	5.5	21.8	36.4		
輸送用機械器具製造業	483	23	67	139	36	23	13	20	162	27.34	
	100.0	4.8	13.9	28.8	7.5	4.8	2.7	4.1	33.5		
その他	11	2	0	0	0	0	1	0	1	7	39.82
	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	63.6		
F15 従業員規模	30人未満	1663	92	71	329	151	105	93	153	669	41.33
		100.0	5.5	4.3	19.8	9.1	6.3	5.6	9.2	40.2	
	30~49人	548	32	59	146	43	51	30	24	163	32.48
		100.0	5.8	10.8	26.6	7.8	9.3	5.5	4.4	29.7	
	50~99人	959	50	173	272	93	56	46	40	229	28.04
	100.0	5.2	18.0	28.4	9.7	5.8	4.8	4.2	23.9		
100~299人	451	9	105	166	54	30	15	9	63	24.66	
	100.0	2.0	23.3	36.8	12.0	6.7	3.3	2.0	14.0		
300人以上	116	1	16	43	17	12	7	11	9	36.85	
	100.0	0.9	13.8	37.1	14.7	10.3	6.0	9.5	7.8		
F9 生産形態	量産中心	1153	54	164	314	79	71	33	40	398	27.01
		100.0	4.7	14.2	27.2	6.9	6.2	2.9	3.5	34.5	
	多品種少量生産中心	2286	96	233	530	204	133	106	110	874	32.79
		100.0	4.2	10.2	23.2	8.9	5.8	4.6	4.8	38.2	
試作開発中心	539	23	29	74	49	39	36	59	237	47.76	
	100.0	4.3	5.4	13.7	9.1	7.2	6.7	10.9	44.0		
その他	239	11	6	34	25	11	16	27	109	48.04	
	100.0	4.6	2.5	14.2	10.5	4.6	6.7	11.3	45.6		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	12	84	297	160	99	66	68	436	38.73
		100.0	1.0	6.9	24.3	13.1	8.1	5.4	5.6	35.7	
	製品開発・設計のみ行う	54	1	0	2	1	5	4	21	20	82.37
		100.0	1.9	0.0	3.7	1.9	9.3	7.4	38.9	37.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	1	12	11	19	16	18	39	62.47
		100.0	0.9	0.9	10.3	9.4	16.2	13.7	15.4	33.3	
	設計、生産・加工を行う	695	18	62	176	69	48	23	28	271	32.00
		100.0	2.6	8.9	25.3	9.9	6.9	3.3	4.0	39.0	
生産・加工のみを行う	1735	123	241	366	88	62	61	82	711	27.28	
	100.0	7.1	13.9	21.1	5.1	3.6	3.5	4.7	41.0		
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	24	34	100	28	17	20	15	134	29.94	
	100.0	6.5	9.1	26.9	7.5	4.6	5.4	4.0	36.0		
その他	37	5	3	1	0	2	1	5	20	42.25	
	100.0	13.5	8.1	2.7	0.0	5.4	2.7	13.5	54.1		
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	3	48	63	55	37	57	120	57.28
		100.0	0.8	0.8	12.4	16.3	14.2	9.6	14.8	31.1	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	79	163	437	168	126	94	108	766	35.10
		100.0	4.1	8.4	22.5	8.7	6.5	4.8	5.6	39.5	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	90	238	401	97	50	38	44	570	23.76
		100.0	5.9	15.6	26.2	6.3	3.3	2.5	2.9	37.0	
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	1	14	3	7	3	9	31	50.66	
	100.0	2.7	1.4	18.9	6.8	9.5	6.8	12.2	41.9		
その他	185	7	12	37	18	13	13	10	75	38.02	
	100.0	3.8	6.5	20.0	9.7	7.0	7.0	5.4	40.5		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	29	81	174	76	49	46	48	222	35.82
		100.0	4.0	11.2	24.0	10.5	6.8	6.3	6.6	30.6	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	21	70	164	55	29	25	32	233	31.73
		100.0	3.3	11.1	26.1	8.7	4.6	4.0	5.1	37.0	
どちらかといえば中途採用が中心	1236	47	128	269	109	77	53	68	485	33.43	
	100.0	3.8	10.4	21.8	8.8	6.2	4.3	5.5	39.2		
中途採用が中心	1527	91	138	327	102	89	63	82	645	33.10	
	100.0	5.3	9.0	21.4	6.7	5.8	4.1	5.4	42.2		
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	91	266	626	234	163	135	153	959	34.65
		100.0	3.5	10.1	23.8	8.9	6.2	5.1	5.8	36.5	
	成果があがっていない 計	1436	80	145	307	112	79	50	74	589	31.48
	100.0	5.6	10.1	21.4	7.8	5.5	3.5	5.2	41.0		
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	141	351	803	301	207	167	194	1280	33.95
		100.0	4.1	10.2	23.3	8.7	6.0	4.8	5.6	37.2	
	外部の人材を即戦力として活用	553	16	70	131	58	39	27	38	174	34.58
	100.0	2.9	12.7	23.7	10.5	7.1	4.9	6.9	31.5		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	100	283	583	206	159	107	144	937	33.27
		100.0	4.0	11.2	23.1	8.2	6.3	4.2	5.7	37.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	14	31	90	29	25	28	24	197	37.35
		100.0	3.2	7.1	20.5	6.6	5.7	6.4	5.5	45.0	
不調・下降傾向	1260	67	110	277	122	71	54	67	492	33.22	
	100.0	5.3	8.7	22.0	9.7	5.6	4.3	5.3	39.0		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	57	151	326	125	86	78	91	531	35.10
		100.0	3.9	10.4	22.6	8.7	6.0	5.4	6.3	36.7	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	124	269	624	225	167	111	144	1089	32.89
		100.0	4.5	9.8	22.7	8.2	6.1	4.0	5.2	39.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	21	66	196	84	68	43	55	254	37.64
		100.0	2.7	8.4	24.9	10.7	8.6	5.5	7.0	32.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	160	354	754	266	185	146	180	1366	32.63
		100.0	4.7	10.4	22.1	7.8	5.4	4.3	5.3	40.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	28	82	217	86	55	57	59	347	36.77
		100.0	3.0	8.8	23.3	9.2	5.9	6.1	6.3	37.3	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	153	338	733	264	198	132	176	1273	32.76	
	100.0	4.7	10.3	22.4	8.1	6.1	4.0	5.4	39.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	40	139	268	82	52	37	46	368	29.51	
	100.0	3.9	13.5	26.0	7.9	5.0	3.6	4.5	35.7		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	141	281	682	268	201	152	189	1252	35.11	
	100.0	4.5	8.9	21.5	8.5	6.3	4.8	6.0	39.5		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F15. 技術者比率② ものづくり人材(「正社員」+「直接雇用非正社員」+「非直接雇用非正社員」)に占める技術者(「正社員」+「直接雇用非正社員」+「非直接雇用非正社員」)の割合

		全体	0	0より多い ~10% 未満	10~2 9%	30~4 9%	50~6 9%	70~8 9%	90%以 上	無回答	平均% (無回答 除く)
合計		4280	154	403	758	273	179	130	171	2212	31.25
		100.0	3.6	9.4	17.7	6.4	4.2	3.0	4.0	51.7	
F 3 業種	プラスチック製品製造業	499	23	58	89	22	23	5	18	261	26.00
		100.0	4.6	11.6	17.8	4.4	4.6	1.0	3.6	52.3	
	鉄鋼業	171	7	19	28	9	6	1	8	93	28.11
		100.0	4.1	11.1	16.4	5.3	3.5	0.6	4.7	54.4	
	非鉄金属製造業	173	7	17	39	11	3	2	4	90	23.32
		100.0	4.0	9.8	22.5	6.4	1.7	1.2	2.3	52.0	
	金属製品製造業	1318	58	111	229	64	49	41	35	731	28.89
		100.0	4.4	8.4	17.4	4.9	3.7	3.1	2.7	55.5	
	はん用機械器具製造業	118	3	12	22	12	5	7	4	53	33.13
		100.0	2.5	10.2	18.6	10.2	4.2	5.9	3.4	44.9	
	生産用機械器具製造業	498	12	15	68	44	22	25	29	283	43.50
		100.0	2.4	3.0	13.7	8.8	4.4	5.0	5.8	56.8	
	業務用機械器具製造業	234	6	14	34	18	11	11	17	123	42.45
		100.0	2.6	6.0	14.5	7.7	4.7	4.7	7.3	52.6	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	30	34	12	10	7	15	86	34.06
		100.0	2.5	15.1	17.1	6.0	5.0	3.5	7.5	43.2	
電気機械器具製造業	521	10	32	102	49	30	20	19	239	32.83	
	100.0	1.9	6.1	19.6	9.4	5.8	3.8	3.6	45.9		
情報通信機械器具製造業	55	3	4	3	1	3	2	9	30	54.84	
	100.0	5.5	7.3	5.5	1.8	5.5	3.6	16.4	54.5		
輸送用機械器具製造業	483	19	71	110	31	17	9	12	214	24.35	
	100.0	3.9	14.7	22.8	6.4	3.5	1.9	2.5	44.3		
その他	11	1	0	0	0	0	0	1	9	47.83	
	100.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	81.8		
F 15 従業員規模	30人未満	1663	76	63	253	107	71	57	102	934	38.53
		100.0	4.6	3.8	15.2	6.4	4.3	3.4	6.1	56.2	
	30~49人	548	24	55	117	29	31	20	20	252	30.49
		100.0	4.4	10.0	21.4	5.3	5.7	3.6	3.6	46.0	
	50~99人	959	44	157	218	74	43	35	31	357	26.59
		100.0	4.6	16.4	22.7	7.7	4.5	3.6	3.2	37.2	
100~299人	451	9	111	133	48	21	9	8	112	22.52	
	100.0	2.0	24.6	29.5	10.6	4.7	2.0	1.8	24.8		
300人以上	116	1	16	37	15	12	9	10	16	37.92	
	100.0	0.9	13.8	31.9	12.9	10.3	7.8	8.6	13.8		
F 9 生産形態	量産中心	1153	39	164	256	63	51	18	29	533	24.59
		100.0	3.4	14.2	22.2	5.5	4.4	1.6	2.5	46.2	
	多品種少量生産中心	2286	83	213	421	159	95	71	74	1170	30.31
		100.0	3.6	9.3	18.4	7.0	4.2	3.1	3.2	51.2	
	試作開発中心	839	21	19	84	32	25	27	45	316	46.70
	100.0	3.9	3.5	10.0	5.9	4.6	5.0	8.3	58.6		
その他	239	11	7	25	18	7	14	22	135	47.16	
	100.0	4.6	2.9	10.5	7.5	2.9	5.9	9.2	56.5		
F 10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	11	74	238	122	72	46	58	601	37.71
		100.0	0.9	6.1	19.5	10.0	5.9	3.8	4.7	49.2	
	製品開発・設計のみ行う	54	0	0	1	1	5	1	17	29	84.13
		100.0	0.0	0.0	1.9	1.9	9.3	1.9	31.5	53.7	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	1	10	9	15	13	10	58	60.04
		100.0	0.9	0.9	8.5	7.7	12.8	11.1	8.5	49.6	
	設計、生産・加工を行う	695	17	61	142	64	25	18	20	348	29.54
		100.0	2.4	8.8	20.4	9.2	3.6	2.6	2.9	50.1	
	生産・加工のみを行う	1735	104	234	290	50	48	40	51	918	23.90
		100.0	6.0	13.5	16.7	2.9	2.8	2.3	2.9	52.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	17	31	74	26	11	11	11	191	27.79	
	100.0	4.6	8.3	19.9	7.0	3.0	3.0	3.0	51.3		
その他	37	4	2	1	0	2	1	4	23	43.91	
	100.0	10.8	5.4	2.7	0.0	5.4	2.7	10.8	62.2		
F 12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	3	3	41	49	46	28	44	172	56.15
		100.0	0.8	0.8	10.6	12.7	11.9	7.3	11.4	44.6	
	ペーパーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	71	146	345	137	84	64	72	1022	32.33
		100.0	3.7	7.5	17.8	7.1	4.3	3.3	3.7	52.7	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	71	233	314	68	35	26	35	746	21.99
		100.0	4.6	15.2	20.5	4.5	2.3	1.7	2.3	48.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	1	1	9	3	4	3	6	47	50.61
	100.0	1.4	1.4	12.2	4.1	5.4	4.1	8.1	63.5		
その他	185	6	12	31	12	9	7	8	100	35.11	
	100.0	3.2	6.5	16.8	6.5	4.9	3.8	4.3	54.1		
Q 4 採用方針	新卒採用が中心	725	25	81	147	60	42	30	45	295	34.49
		100.0	3.4	11.2	20.3	8.3	5.8	4.1	6.2	40.7	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	19	71	132	45	22	17	25	298	29.73
		100.0	3.0	11.3	21.0	7.2	3.5	2.7	4.0	47.4	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	42	117	213	77	48	41	44	654	30.51
	100.0	3.4	9.5	17.2	6.2	3.9	3.3	3.6	52.9		
中途採用が中心	1527	65	125	249	78	61	39	55	855	30.57	
	100.0	4.3	8.2	16.3	5.1	4.0	2.6	3.6	56.0		
練数Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	81	247	509	180	122	91	113	1284	32.36
		100.0	3.1	9.4	19.4	6.9	4.6	3.5	4.3	48.9	
	成果があがっていない 計	1436	62	145	229	86	48	35	55	776	29.14
	100.0	4.3	10.1	15.9	6.0	3.3	2.4	3.8	54.0		
の材・Q 方権22 法保入2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	118	329	641	234	149	111	143	1719	31.67
		100.0	3.4	9.6	18.6	6.8	4.3	3.2	4.2	49.9	
	553	13	65	105	43	27	19	31	250	32.75	
	100.0	2.4	11.8	19.0	7.8	4.9	3.4	5.6	43.2		
上OF 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	84	267	465	158	114	71	109	1251	31.10
		100.0	3.3	10.6	18.5	6.3	4.5	2.8	4.3	49.7	
	どちらともいえない(中位維持)	438	12	29	73	24	16	22	16	246	34.48
		100.0	2.7	6.6	16.7	5.5	3.7	5.0	3.7	56.2	
不調・下降傾向	1260	56	105	217	90	48	36	44	664	30.39	
	100.0	4.4	8.3	17.2	7.1	3.8	2.9	3.5	52.7		
F 11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	51	134	261	101	58	54	66	720	32.65
		100.0	3.5	9.3	18.1	7.0	4.0	3.7	4.6	49.8	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	101	265	491	166	120	76	103	1431	30.53
		100.0	3.7	9.6	17.8	6.0	4.4	2.8	3.7	52.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	19	57	151	66	57	38	42	357	37.65
		100.0	2.4	7.2	19.2	8.4	7.2	4.8	5.3	45.4	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	133	342	601	201	121	92	127	1794	29.59
		100.0	3.9	10.0	17.6	5.9	3.5	2.7	3.7	52.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	22	73	168	67	41	41	47	472	35.87
		100.0	2.4	7.8	18.0	7.2	4.4	4.4	5.0	50.7	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	130	326	584	200	137	89	122	1679	29.95
	100.0	4.0	10.0	17.9	6.1	4.2	2.7	3.7	51.4		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	34	136	220	60	33	24	36	489	26.95	
	100.0	3.3	13.2	21.3	5.8	3.2	2.3	3.5	47.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	118	263	532	207	145	106	133	1662	32.84	
	100.0	3.7	8.3	16.8	6.5	4.6	3.3	4.2	52.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F16. 女性の割合 (①正社員のものづくり人材全体に占める女性の割合)

		全体	0%	10%未満 (0%を除く)	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	1296	978	824	343	206	101	247	285	12.39
		100.0	30.3	22.9	19.3	8.0	4.8	2.4	5.8	6.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	116	92	95	46	37	20	62	31	18.36
		100.0	23.2	18.4	19.0	9.2	7.4	4.0	12.4	6.2	
	鉄鋼業	171	81	41	20	5	3	0	2	19	4.41
		100.0	47.4	24.0	11.7	2.9	1.8	0.0	1.2	11.1	
	非鉄金属製造業	173	54	35	32	17	9	3	4	19	10.20
		100.0	31.2	20.2	18.5	9.8	5.2	1.7	2.3	11.0	
	金属製品製造業	1318	428	312	261	115	59	24	26	93	9.51
		100.0	32.5	23.7	19.8	8.7	4.5	1.8	2.0	7.1	
	はん用機械器具製造業	118	36	35	24	8	3	0	2	10	7.79
		100.0	30.5	29.7	20.3	6.8	2.5	0.0	1.7	8.5	
	生産用機械器具製造業	498	221	137	80	15	9	4	8	24	6.36
		100.0	44.4	27.5	16.1	3.0	1.8	0.8	1.6	4.8	
	業務用機械器具製造業	234	85	44	45	20	7	8	16	9	12.90
		100.0	36.3	18.8	19.2	8.5	3.0	3.4	6.8	3.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	31	40	31	18	17	12	38	12	24.78	
	100.0	15.6	20.1	15.6	9.0	8.5	6.0	19.1	6.0		
電気機械器具製造業	521	97	114	129	53	36	16	31	31	17.63	
	100.0	18.6	21.9	23.0	10.2	6.9	3.1	10.4	6.0		
情報通信機械器具製造業	55	12	9	15	6	3	2	4	4	16.49	
	100.0	21.8	16.4	27.3	10.9	5.5	3.6	7.3	7.3		
輸送用機械器具製造業	483	132	118	99	39	23	11	30	31	13.21	
	100.0	27.3	24.4	20.5	8.1	4.8	2.3	6.2	6.4		
その他	11	3	1	2	1	0	1	1	2	18.89	
	100.0	27.3	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	665	289	286	118	77	36	87	105	11.10
		100.0	40.0	17.4	17.2	7.1	4.6	2.2	5.2	6.3	
	30~49人	548	173	119	98	37	27	12	46	36	13.62
		100.0	31.6	21.7	17.9	6.8	4.9	2.2	8.4	6.6	
	50~99人	959	202	289	219	94	43	24	37	31	13.16
		100.0	21.1	30.1	22.8	9.8	4.5	2.5	5.9	3.2	
100~299人	451	61	149	93	52	31	19	33	13	15.56	
	100.0	13.5	33.0	20.6	11.5	6.9	4.2	7.3	2.9		
300人以上	116	5	53	30	13	5	2	4	4	12.98	
	100.0	4.3	45.7	25.9	11.2	4.3	1.7	3.4	3.4		
F9 生産形態	量産中心	1153	266	251	252	106	70	40	106	62	16.14
		100.0	23.1	21.8	21.9	9.2	6.1	3.5	9.2	5.4	
	多品種少量生産中心	2286	693	528	428	189	127	52	127	142	12.41
		100.0	30.3	23.1	18.7	8.3	5.6	2.3	5.6	6.2	
	試作開発中心	539	208	141	110	34	4	5	8	29	7.00
	100.0	38.6	26.2	20.4	6.3	0.7	0.9	1.5	5.4		
その他	239	114	50	30	11	5	4	6	19	7.09	
	100.0	47.7	20.9	12.6	4.6	2.1	1.7	2.5	7.9		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	348	336	241	91	53	25	52	76	10.96
		100.0	28.5	27.5	19.7	7.4	4.3	2.0	4.3	6.2	
	製品開発・設計のみ行う	54	24	13	9	1	3	1	2	1	8.51
		100.0	44.4	24.1	16.7	1.9	5.6	1.9	3.7	1.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	44	21	27	12	3	2	2	6	9.23
		100.0	37.6	17.9	23.1	10.3	2.6	1.7	1.7	5.1	
	設計、生産・加工を行う	695	211	188	151	49	32	12	22	30	10.14
		100.0	30.4	27.1	21.7	7.1	4.6	1.7	3.2	4.3	
	生産・加工のみを行う	1735	543	337	316	144	89	47	144	115	14.38
		100.0	31.3	19.4	18.2	8.3	5.1	2.7	8.3	6.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	103	75	70	42	24	14	23	21	14.20	
	100.0	27.7	20.2	18.8	11.3	6.5	3.8	6.2	5.6		
その他	37	14	4	9	2	2	0	2	4	10.91	
	100.0	37.8	10.8	24.3	5.4	5.4	0.0	5.4	10.8		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	105	108	93	31	16	7	7	19	9.73
		100.0	27.2	28.0	24.1	8.0	4.1	1.8	1.8	4.9	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	648	467	376	133	82	42	79	114	10.55
		100.0	33.4	24.1	19.4	6.9	4.2	2.2	4.1	5.9	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	406	326	289	150	95	46	142	74	15.82
		100.0	26.6	21.3	18.9	9.8	6.2	3.0	9.3	4.8	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	25	15	12	9	1	1	3	8	10.32
		100.0	33.8	20.3	16.2	12.2	1.4	1.4	4.1	10.8	
その他	185	77	38	31	11	5	3	8	12	9.23	
	100.0	41.6	20.5	16.8	5.9	2.7	1.6	4.3	6.5		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	170	220	155	70	31	12	27	40	11.19
		100.0	23.4	30.3	21.4	9.7	4.3	1.7	3.7	5.5	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	159	161	138	50	28	15	38	40	12.47
		100.0	25.3	25.6	21.9	7.9	4.5	2.4	6.0	6.4	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	380	284	244	94	59	28	73	74	12.30
	100.0	30.7	23.0	19.7	7.6	4.8	2.3	5.9	6.0		
中途採用が中心	1527	535	288	270	113	79	38	99	105	12.83	
	100.0	35.0	18.9	17.7	7.4	5.2	2.5	6.5	6.9		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	734	635	529	226	121	67	152	163	12.63
		100.0	27.9	24.2	20.1	8.6	4.6	2.6	5.8	6.2	
	成果があがっていない 計	1436	493	306	263	101	79	30	85	79	12.10
	100.0	34.3	21.3	18.3	7.0	5.5	2.1	5.9	5.5		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1041	811	693	269	168	84	189	189	12.20
		100.0	30.2	23.5	20.1	7.8	4.9	2.4	5.5	5.5	
	外部の人材を即戦力として活用	553	162	130	109	53	30	15	36	18	13.44
	100.0	29.3	23.5	19.7	9.6	5.4	2.7	6.5	3.3		
上0F 高年6 の間 適 変の 去 化充1	好調・上昇傾向	2519	745	604	500	205	113	59	137	156	12.08
		100.0	29.6	24.0	19.8	8.1	4.5	2.3	5.4	6.2	
	どちらともいえない(中位維持)	438	139	108	77	32	23	9	20	30	11.25
		100.0	31.7	24.7	17.6	7.3	5.3	2.1	4.6	6.8	
不調・下降傾向	1260	393	255	243	104	70	33	88	74	13.56	
	100.0	31.2	20.2	19.3	8.3	5.6	2.6	7.0	5.9		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	439	369	269	109	67	35	73	84	11.56
		100.0	30.4	25.5	18.6	7.5	4.6	2.4	5.1	5.8	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	846	592	546	232	135	65	171	166	12.82
		100.0	30.7	21.5	19.8	8.4	4.9	2.4	6.2	6.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	260	191	173	57	32	15	23	36	10.06
		100.0	33.0	24.3	22.0	7.2	4.1	1.9	2.9	4.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1025	770	642	284	170	85	221	214	12.93
		100.0	30.0	22.6	18.8	8.3	5.0	2.5	6.5	6.3	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	292	214	186	72	51	22	46	48	11.84
		100.0	31.4	23.0	20.0	7.7	5.5	2.4	4.9	5.2	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	993	747	629	269	151	78	198	202	12.54	
	100.0	30.4	22.9	19.3	8.2	4.6	2.4	6.1	6.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	279	242	209	84	57	34	61	66	13.52	
	100.0	27.0	23.4	20.3	8.1	5.5	3.3	5.9	6.4		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1006	719	606	257	145	66	183	184	12.02	
	100.0	31.8	22.7	19.1	8.1	4.6	2.1	5.8	5.8		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F16. 女性の割合 (②直接雇用非正社員のものづくり人材全体に占める女性の割合)

		全体	0%	10%未満 (0%を除く)	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	1556	447	303	172	133	93	916	660	24.58
		100.0	36.4	10.4	7.1	4.0	3.1	2.2	21.4	15.4	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	110	31	37	23	20	15	199	64	41.03
		100.0	22.0	6.2	7.4	4.6	4.0	3.0	39.9	12.8	
	鉄鋼業	171	100	16	13	1	2	2	3	34	4.31
		100.0	58.5	9.4	7.6	0.6	1.2	1.2	1.8	19.9	
	非鉄金属製造業	173	62	20	11	8	8	6	26	32	19.83
		100.0	35.8	11.6	6.4	4.6	4.6	3.5	15.0	18.5	
	金属製品製造業	1318	530	158	95	45	36	26	207	221	18.75
		100.0	40.2	12.0	7.2	3.4	2.7	2.0	15.7	16.8	
	はん用機械器具製造業	118	40	20	6	6	6	4	15	21	18.51
		100.0	33.9	16.9	5.1	5.1	5.1	3.4	12.7	17.8	
	生産用機械器具製造業	498	252	51	28	11	8	3	65	80	15.23
		100.0	50.6	10.2	5.6	2.2	1.6	0.6	13.1	16.1	
	業務用機械器具製造業	234	100	11	17	6	10	3	54	33	25.66
		100.0	42.7	4.7	7.3	2.6	4.3	1.3	23.1	14.1	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	45	15	19	11	7	8	69	25	38.22	
	100.0	22.6	7.5	9.5	5.5	3.5	4.0	34.7	12.6		
電気機械器具製造業	521	125	56	32	30	19	13	170	76	36.77	
	100.0	24.0	10.7	6.1	5.8	3.6	2.5	32.6	14.6		
情報通信機械器具製造業	55	15	4	9	3	1	0	13	10	28.89	
	100.0	27.3	7.3	16.4	5.5	1.8	0.0	23.6	18.2		
輸送用機械器具製造業	483	171	65	35	28	16	13	93	62	22.20	
	100.0	35.4	13.5	7.2	5.8	3.3	2.7	19.3	12.8		
その他	11	6	0	1	0	0	0	2	2	21.33	
	100.0	54.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2		
F15 従業員規模	30人未満	1663	768	157	102	58	49	23	284	222	19.57
		100.0	46.2	9.4	6.1	3.5	2.9	1.4	17.1	13.3	
	30~49人	548	171	48	36	33	24	11	158	67	31.60
		100.0	31.2	8.8	6.6	6.0	4.4	2.0	28.8	12.2	
	50~99人	959	294	135	85	35	27	22	284	77	29.28
	100.0	30.7	14.1	8.9	3.6	2.8	2.3	29.6	8.0		
100~299人	451	119	49	37	32	20	24	144	26	33.67	
	100.0	26.4	10.9	8.2	7.1	4.4	5.3	31.9	5.8		
300人以上	116	15	26	20	7	10	7	27	4	27.62	
	100.0	12.9	22.4	17.2	6.0	8.6	6.0	23.3	3.4		
F9 生産形態	量産中心	1153	343	119	83	54	51	35	342	126	31.60
		100.0	29.7	10.3	7.2	4.7	4.4	3.0	29.7	10.9	
	多品種少量生産中心	2286	821	249	165	97	70	48	477	359	24.45
		100.0	35.9	10.9	7.2	4.2	3.1	2.1	20.9	15.7	
	試作開発中心	539	255	35	41	16	10	7	65	90	14.01
	100.0	47.3	10.2	7.6	3.0	1.9	1.3	12.1	16.7		
その他	239	124	21	12	5	2	3	27	45	13.81	
	100.0	51.9	8.8	5.0	2.1	0.8	1.3	11.3	18.8		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	466	136	71	44	39	37	272	157	24.63
		100.0	38.1	11.1	5.8	3.6	3.2	3.0	22.3	12.8	
	製品開発・設計のみ行う	54	35	3	3	0	1	0	7	5	15.94
		100.0	64.8	5.6	5.6	0.0	1.9	0.0	13.0	9.3	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	49	5	12	7	3	1	23	17	24.08
		100.0	41.9	4.3	10.3	6.0	2.6	0.9	19.7	14.5	
	設計、生産・加工を行う	695	271	75	58	25	15	11	127	113	21.56
		100.0	39.0	10.8	8.3	3.6	2.2	1.6	18.3	16.3	
	生産・加工のみを行う	1735	593	186	124	76	61	36	381	278	25.33
		100.0	34.2	10.7	7.1	4.4	3.5	2.1	22.0	16.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	117	40	30	18	14	7	96	50	28.52	
	100.0	31.5	10.8	8.1	4.8	3.8	1.9	25.8	13.4		
その他	37	16	1	2	2	0	1	8	7	23.80	
	100.0	43.2	2.7	5.4	5.4	0.0	2.7	21.6	18.9		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	149	33	35	17	12	7	86	47	25.57
		100.0	38.6	8.5	9.1	4.4	3.1	1.8	22.3	12.2	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	773	215	143	64	47	38	350	311	20.72
		100.0	39.8	11.1	7.4	3.3	2.4	2.0	18.0	16.0	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	484	153	103	79	64	43	418	182	29.86
		100.0	31.7	10.1	6.7	5.2	4.2	2.8	27.4	11.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	26	3	3	3	3	0	15	17	27.73
	100.0	35.1	9.5	4.1	4.1	4.1	0.0	20.3	23.0		
その他	185	82	22	9	7	2	2	31	30	19.35	
	100.0	44.3	11.9	4.9	3.8	1.1	1.1	16.8	16.2		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	255	101	58	37	26	26	135	87	22.65
		100.0	35.2	13.9	8.0	5.1	3.6	3.6	18.6	12.0	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	197	72	62	24	19	13	157	85	27.25
		100.0	31.3	11.4	9.9	3.8	3.0	2.1	25.0	13.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	469	147	78	38	30	27	253	194	23.44
	100.0	37.9	11.9	6.3	3.1	2.4	2.2	20.5	15.7		
中途採用が中心	1527	580	114	92	64	52	25	342	251	25.43	
	100.0	38.0	7.5	6.5	4.2	3.4	1.6	22.4	16.4		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	905	275	205	123	87	52	607	373	26.17
		100.0	34.4	10.5	7.8	4.7	3.3	2.0	23.1	14.2	
	成果があがっていない 計	1436	572	158	86	45	40	40	284	211	22.42
	100.0	39.8	11.0	6.0	3.1	2.8	2.8	19.8	14.7		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1261	352	248	148	111	84	757	483	25.03
		100.0	36.6	10.2	7.2	4.3	3.2	2.4	22.0	14.0	
	外部の人材を即戦力として活用	553	192	59	44	30	14	9	143	62	26.39
	100.0	34.7	10.7	8.0	5.4	2.5	1.6	25.9	11.2		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	901	278	183	101	77	54	566	359	25.21
		100.0	35.8	11.0	7.3	4.0	3.1	2.1	22.5	14.3	
	どちらともいえない(中位維持)	438	169	42	21	23	15	9	79	80	22.29
		100.0	38.6	9.6	4.8	5.3	3.4	2.1	18.0	18.3	
	不調・下降傾向	1260	469	124	97	45	41	30	266	188	24.18
	100.0	37.2	9.8	7.7	3.6	3.3	2.4	21.1	14.9		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	541	170	100	55	42	32	275	230	22.37
		100.0	37.4	11.8	6.9	3.8	2.9	2.2	19.0	15.9	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	999	267	197	117	88	60	635	390	25.84
		100.0	36.3	9.7	7.2	4.2	3.2	2.2	23.1	14.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	310	72	52	35	21	17	173	107	24.77
		100.0	39.4	9.1	6.6	4.4	2.7	2.2	22.0	13.6	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1230	365	245	137	109	75	737	513	24.64
		100.0	36.1	10.7	7.2	4.0	3.2	2.2	21.6	15.0	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	356	98	60	38	32	22	201	124	24.16
		100.0	38.2	10.5	6.4	4.1	3.4	2.4	21.6	13.3	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1184	339	237	134	98	70	709	496	24.81	
	100.0	36.2	10.4	7.3	4.1	3.0	2.1	21.7	15.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	355	102	71	50	36	25	253	140	26.72	
	100.0	34.4	9.9	6.9	4.8	3.5	2.4	24.5	13.6		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1185	335	226	122	94	67	657	480	23.98	
	100.0	37.4	10.6	7.1	3.9	3.0	2.1	20.8	15.2		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (a. 30歳未満)

		全体	10%未満	10~29%	30~49%	50~69%	70~89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	757	1982	632	135	40	10	724	19.84
		100.0	17.7	46.3	14.8	3.2	0.9	0.2	16.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	76	229	72	22	7	2	91	21.01
		100.0	15.2	45.9	14.4	4.4	1.4	0.4	18.2	
	鉄鋼業	171	19	79	36	7	6	0	24	23.29
		100.0	11.1	46.2	21.1	4.1	3.5	0.0	14.0	
	非鉄金属製造業	173	24	77	22	3	1	0	46	18.42
		100.0	13.9	44.5	12.7	1.7	0.6	0.0	26.6	
	金属製品製造業	1318	250	599	201	41	13	2	212	19.67
		100.0	19.0	45.4	15.3	3.1	1.0	0.2	16.1	
	はん用機械器具製造業	118	22	56	15	3	2	0	20	20.03
		100.0	18.6	47.5	12.7	2.5	1.7	0.0	16.9	
	生産用機械器具製造業	498	87	251	69	18	1	0	72	19.42
		100.0	17.5	50.4	13.9	3.6	0.2	0.0	14.5	
	業務用機械器具製造業	234	48	109	29	7	0	0	41	17.90
		100.0	20.5	46.6	12.4	3.0	0.0	0.0	17.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	43	92	25	1	3	2	33	18.34	
	100.0	21.6	46.2	12.6	0.5	1.5	1.0	16.6		
電気機械器具製造業	521	111	243	62	7	2	2	93	17.30	
	100.0	21.3	46.6	11.9	1.3	0.6	0.4	17.9		
情報通信機械器具製造業	55	13	28	3	2	0	0	9	14.83	
	100.0	23.6	50.9	5.5	3.6	0.0	0.0	16.4		
輸送用機械器具製造業	483	62	217	96	23	4	2	79	23.52	
	100.0	12.8	44.9	19.9	4.8	0.8	0.4	16.4		
その他	11	2	2	2	1	0	0	4	21.57	
	100.0	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0	36.4		
F15 従業員規模	30人未満	1663	376	697	177	51	13	7	342	17.46
		100.0	22.6	41.9	10.6	3.1	0.8	0.4	20.6	
	30~49人	548	98	261	74	11	7	0	97	18.98
		100.0	17.9	47.6	13.5	2.0	1.3	0.0	17.7	
	50~99人	959	137	330	174	30	13	1	74	21.53
	100.0	14.3	55.3	18.1	3.1	1.4	0.1	7.7		
100~299人	451	48	232	112	22	3	0	34	23.57	
	100.0	10.6	51.4	24.8	4.9	0.7	0.0	7.5		
300人以上	116	12	70	22	2	1	0	9	22.93	
	100.0	10.3	60.3	19.0	1.7	0.9	0.0	7.8		
F9 生産形態	量産中心	1153	179	527	201	46	13	1	186	21.24
		100.0	15.5	45.7	17.4	4.0	1.1	0.1	16.1	
	多品種少量生産中心	2286	430	1078	323	64	24	7	360	19.56
		100.0	18.8	47.2	14.1	2.8	1.0	0.3	15.7	
	試作開発中心	539	97	258	97	16	3	1	87	18.96
	100.0	18.0	47.9	14.3	3.0	0.6	0.2	16.1		
その他	239	46	105	28	8	0	1	51	18.03	
	100.0	19.2	43.9	11.7	3.3	0.0	0.4	21.3		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	209	586	178	35	12	6	196	20.26
		100.0	17.1	48.0	14.6	2.9	1.0	0.5	16.0	
	製品開発・設計のみ行う	54	19	20	3	2	0	0	10	13.61
		100.0	35.2	37.0	5.6	3.7	0.0	0.0	18.5	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	28	49	13	4	0	2	21	18.72
		100.0	23.9	41.9	11.1	3.4	0.0	1.7	17.9	
	設計、生産・加工を行う	695	122	347	109	16	5	1	95	19.42
		100.0	17.6	49.9	15.7	2.3	0.7	0.1	13.7	
	生産・加工のみを行う	1735	315	778	259	60	21	1	301	19.81
		100.0	18.2	44.8	14.9	3.5	1.2	0.1	17.3	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	59	183	63	18	2	0	47	20.67	
	100.0	15.9	49.2	16.9	4.8	0.5	0.0	12.6		
その他	37	4	13	5	0	0	0	15	20.91	
	100.0	10.8	35.1	13.5	0.0	0.0	0.0	40.5		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	71	187	54	16	3	2	53	20.44
		100.0	18.4	48.4	14.0	4.1	0.8	0.5	13.7	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	397	934	249	43	13	0	305	17.98
		100.0	20.5	48.1	12.8	2.2	0.7	0.0	15.7	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	233	714	264	56	21	7	233	21.60
		100.0	15.2	46.7	17.3	3.7	1.4	0.5	15.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	31	15	2	0	0	18	19.17
	100.0	10.8	41.9	20.3	2.7	0.0	0.0	24.3		
その他	185	33	74	30	9	2	1	36	21.84	
	100.0	17.8	40.0	16.2	4.9	1.1	0.5	19.5		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	33	326	204	64	19	4	75	29.58
		100.0	4.6	45.0	28.1	8.8	2.6	0.6	10.3	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	64	324	152	25	4	0	60	23.49
		100.0	10.2	51.5	24.2	4.0	0.6	0.0	9.5	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	210	638	156	20	9	1	202	18.31
	100.0	17.0	51.6	12.6	1.6	0.7	0.1	16.3		
中途採用が中心	1527	423	645	110	21	7	5	316	14.46	
	100.0	27.7	42.2	7.2	1.4	0.5	0.3	20.7		
練教Q1 成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	425	1274	427	97	28	6	370	20.75
		100.0	16.2	48.5	16.3	3.7	1.1	0.2	14.1	
	成果があがっていない 計	1436	288	633	175	35	12	4	289	18.41
	100.0	20.1	44.1	12.2	2.4	0.8	0.3	20.1		
の材・Q2 方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	594	1657	537	117	34	8	497	20.17
		100.0	17.2	48.1	15.6	3.4	1.0	0.2	14.4	
	外部の人材を即戦力として活用	553	121	261	76	14	3	3	75	18.46
	100.0	21.9	47.2	13.7	2.5	0.5	0.5	13.6		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	407	1218	425	94	30	6	339	21.12
		100.0	16.2	48.4	16.9	3.7	1.2	0.2	13.5	
	どちらともいえない(中位維持)	438	76	203	65	14	1	0	79	18.92
		100.0	17.4	46.3	14.8	3.2	0.2	0.0	18.0	
	不調・下降傾向	1260	267	548	134	25	7	4	275	17.23
	100.0	21.2	43.5	10.6	2.0	0.6	0.3	21.8		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	252	714	221	47	15	1	195	19.86
		100.0	17.4	49.4	15.3	3.3	1.0	0.1	13.5	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	498	1252	403	86	24	9	481	19.80
		100.0	18.1	45.5	14.6	3.1	0.9	0.3	17.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	145	404	114	25	4	1	94	19.37
		100.0	18.4	51.3	14.5	3.2	0.5	0.1	11.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	605	1562	510	108	35	9	582	19.93
		100.0	17.7	45.8	15.0	3.2	1.0	0.3	17.1	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	148	441	167	31	7	2	135	20.82
		100.0	15.9	47.4	17.9	3.3	0.8	0.2	14.5	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	602	1525	457	102	32	8	541	19.53	
	100.0	18.4	46.7	14.0	3.1	1.0	0.2	16.6		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	177	485	174	38	12	2	144	20.88	
	100.0	17.2	47.0	16.9	3.7	1.2	0.2	14.0		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	573	1481	450	95	27	8	532	19.46	
	100.0	18.1	46.8	14.2	3.0	0.9	0.3	16.8		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (b. 30~40歳未満)

		全体	10%未満	10~29%	30~49%	50~69%	70~89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	251	1851	1325	277	93	26	457	28.45
		100.0	5.9	43.2	31.0	6.5	2.2	0.6	10.7	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	27	203	156	36	18	5	54	30.11
		100.0	5.4	40.7	31.3	7.2	3.6	1.0	10.8	
	鉄鋼業	171	8	78	50	16	2	0	17	28.72
		100.0	4.7	45.6	29.2	9.4	1.2	0.0	9.9	
	非鉄金属製造業	173	12	61	53	9	6	3	29	29.99
		100.0	6.9	35.3	30.6	5.2	3.5	1.7	16.8	
	金属製品製造業	1318	84	604	392	71	30	10	127	27.70
		100.0	6.4	45.8	29.7	5.4	2.3	0.8	9.6	
	はん用機械器具製造業	118	7	57	33	8	0	0	13	26.42
		100.0	5.9	48.3	28.0	6.8	0.0	0.0	11.0	
	生産用機械器具製造業	498	22	224	166	36	4	2	44	28.48
		100.0	4.4	45.0	33.3	7.2	0.8	0.4	8.8	
	業務用機械器具製造業	234	17	98	70	16	6	0	27	27.99
		100.0	7.3	41.9	29.9	6.8	2.6	0.0	11.5	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	11	69	72	15	6	0	26	29.62	
	100.0	5.5	34.7	36.2	7.5	3.0	0.0	13.1		
電気機械器具製造業	521	36	211	175	32	9	3	53	28.36	
	100.0	6.9	40.5	33.6	6.1	1.7	1.0	10.2		
情報通信機械器具製造業	55	5	21	16	5	3	0	5	30.24	
	100.0	9.1	38.2	29.1	9.1	5.5	0.0	9.1		
輸送用機械器具製造業	483	21	224	139	31	9	1	58	28.23	
	100.0	4.3	46.4	28.8	6.4	1.9	0.2	12.0		
その他	11	1	1	3	2	0	0	4	32.00	
	100.0	9.1	9.1	27.3	18.2	0.0	0.0	36.4		
F15 従業員規模	30人未満	1663	127	700	461	120	51	13	191	28.38
		100.0	7.6	42.1	27.7	7.2	3.1	0.8	11.5	
	30~49人	548	43	209	187	39	12	4	54	28.96
		100.0	7.8	38.1	34.1	7.1	2.2	0.7	9.9	
	50~99人	959	37	454	337	55	13	4	59	28.39
	100.0	3.9	47.3	35.1	5.7	1.4	0.4	6.2		
100~299人	451	10	225	161	19	4	2	30	28.48	
	100.0	2.2	49.9	35.7	4.2	0.9	0.4	6.7		
300人以上	116	2	56	46	2	1	0	9	28.54	
	100.0	1.7	48.3	39.7	1.7	0.9	0.0	7.8		
F9 生産形態	量産中心	1153	60	489	384	77	22	5	116	28.74
		100.0	5.2	42.4	33.3	6.7	1.9	0.4	10.1	
	多品種少量生産中心	2286	154	1013	696	141	50	16	216	27.98
		100.0	6.7	44.3	30.4	6.2	2.2	0.7	9.4	
試作開発中心	539	24	238	168	42	12	3	52	29.18	
	100.0	4.5	44.2	31.2	7.8	2.2	0.6	9.6		
その他	239	11	100	70	12	8	2	36	29.51	
	100.0	4.6	41.8	29.3	5.0	3.3	0.8	15.1		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	75	541	390	67	22	4	123	27.53
		100.0	6.1	44.3	31.9	5.5	1.8	0.3	10.1	
	製品開発・設計のみ行う	54	3	17	16	8	2	1	7	33.83
		100.0	5.6	31.5	29.6	14.8	3.7	1.9	13.0	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	3	50	36	13	4	1	10	32.72
		100.0	2.6	42.7	30.8	11.1	3.4	0.9	8.5	
	設計、生産・加工を行う	695	31	306	242	42	14	6	54	29.05
		100.0	4.5	44.0	34.8	6.0	2.0	0.9	7.8	
	生産・加工のみを行う	1735	113	756	518	117	38	13	180	28.27
		100.0	6.5	43.6	29.9	6.7	2.2	0.7	10.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	24	166	112	26	10	1	33	28.58	
	100.0	6.5	44.6	30.1	7.0	2.7	0.3	8.9		
その他	37	1	12	6	2	3	0	13	32.63	
	100.0	2.7	32.4	16.2	5.4	8.1	0.0	35.1		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	13	154	137	40	8	2	32	31.21
		100.0	3.4	39.9	35.5	10.4	2.1	0.5	8.3	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	126	901	584	110	36	11	173	27.53
		100.0	6.5	46.4	30.1	5.7	1.9	0.6	8.9	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	95	659	481	96	40	9	148	28.40
		100.0	6.2	43.1	31.5	6.3	2.6	0.6	9.7	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	5	17	25	13	1	1	12	34.24
	100.0	6.8	23.0	33.8	17.6	1.4	1.4	16.2		
その他	185	7	71	63	12	5	2	25	30.29	
	100.0	3.8	38.4	34.1	6.5	2.7	1.1	13.5		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	33	349	233	27	9	2	72	27.03
		100.0	4.6	48.1	32.1	3.7	1.2	0.3	9.9	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	25	336	185	31	5	1	46	26.53
		100.0	4.0	53.4	29.4	4.9	0.8	0.2	7.3	
どちらかといえば中途採用が中心	1236	69	535	392	87	26	11	116	28.81	
	100.0	5.6	43.3	31.7	7.0	2.1	0.9	9.4		
中途採用が中心	1527	107	584	481	128	52	11	166	29.85	
	100.0	7.0	38.2	31.5	8.3	3.4	0.7	10.9		
練教Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	144	1139	846	182	62	13	241	28.97
		100.0	5.5	43.4	32.2	6.9	2.4	0.5	9.2	
	成果があがっていない 計	1436	93	623	433	78	30	11	168	27.65
		100.0	6.5	43.4	30.2	5.4	2.1	0.8	11.7	
の材・Q2 方確2 2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	198	1505	1130	225	71	20	295	28.57
		100.0	5.7	43.7	32.8	6.5	2.1	0.6	8.6	
	外部の人材を即戦力として活用	553	31	245	177	42	7	2	49	27.98
		100.0	5.6	44.3	32.0	7.6	1.3	0.4	8.9	
上0 F 高年6 の間適 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	127	1101	832	162	54	15	228	29.01
		100.0	5.0	43.7	33.0	6.4	2.1	0.6	9.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	32	191	133	26	10	3	43	27.43
		100.0	7.3	43.6	30.4	5.9	2.3	0.7	9.8	
不調・下降傾向	1260	91	538	350	84	29	8	160	27.65	
	100.0	7.2	42.7	27.8	6.7	2.3	0.6	12.7		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	67	664	471	89	27	8	119	28.30
		100.0	4.6	46.0	32.6	6.2	1.9	0.6	8.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	180	1165	840	187	66	18	297	28.60
		100.0	6.5	42.3	30.5	6.8	2.4	0.7	10.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	35	344	275	55	12	3	63	28.86
		100.0	4.4	43.7	34.9	7.0	1.5	0.4	8.0	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	212	1485	1036	221	81	23	353	28.41
		100.0	6.2	43.5	30.4	6.5	2.4	0.7	10.3	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	46	411	286	70	24	5	89	29.32
		100.0	4.9	44.1	30.7	7.5	2.6	0.5	9.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	201	1418	1025	206	69	21	327	28.25	
	100.0	6.2	43.4	31.4	6.3	2.1	0.6	10.0		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	58	469	313	71	20	8	93	28.52	
	100.0	5.6	45.4	30.3	6.9	1.9	0.8	9.0		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	189	1360	998	205	73	18	323	28.48	
	100.0	6.0	43.0	31.5	6.5	2.3	0.6	10.2		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (c. 40~50歳未満)

		全体	10%未満	10~29%	30~49%	50~69%	70~89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	220	1887	1302	342	78	28	423	28.89
		100.0	5.1	44.1	30.4	8.0	1.8	0.7	9.9	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	27	198	158	49	10	7	50	30.29
		100.0	5.4	39.7	31.7	9.8	2.0	1.4	10.0	
	鉄鋼業	171	10	82	50	12	1	2	14	27.47
		100.0	5.8	48.0	29.2	7.0	0.6	1.2	8.2	
	非鉄金属製造業	173	9	65	40	15	5	2	37	30.14
		100.0	5.2	37.6	23.1	8.7	2.9	1.2	21.4	
	金属製品製造業	1318	65	623	393	91	20	4	122	27.82
		100.0	4.9	47.3	29.8	6.9	1.5	0.3	9.3	
	はん用機械器具製造業	118	3	56	40	6	1	0	12	27.45
		100.0	2.5	47.5	33.9	5.1	0.8	0.0	10.2	
	生産用機械器具製造業	498	23	236	141	44	6	1	47	28.34
		100.0	4.6	47.4	28.3	8.8	1.2	0.2	9.4	
	業務用機械器具製造業	234	15	94	70	25	6	5	19	31.46
	100.0	6.4	40.2	29.9	10.7	2.6	2.1	8.1		
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	3	76	64	25	9	1	21	33.63	
	100.0	1.5	38.2	32.2	12.6	4.5	0.5	10.6		
電気機械器具製造業	521	24	196	189	51	10	4	47	30.91	
	100.0	4.6	37.6	36.3	9.8	1.9	0.8	9.0		
情報通信機械器具製造業	55	4	25	17	3	2	0	4	29.63	
	100.0	7.3	45.5	30.9	5.5	3.6	0.0	7.3		
輸送用機械器具製造業	483	36	233	136	20	8	2	48	25.94	
	100.0	7.5	48.2	28.2	4.1	1.7	0.4	9.9		
その他	11	1	3	4	1	0	0	2	29.89	
	100.0	9.1	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0	18.2		
F15従業員規模	30人未満	1663	111	670	473	186	45	14	164	30.11
		100.0	6.7	40.3	28.4	11.2	2.7	0.8	9.9	
	30~49人	548	29	232	172	47	15	5	48	30.03
		100.0	5.3	42.3	31.4	8.6	2.7	0.9	8.8	
	50~99人	959	39	492	322	41	6	2	37	26.95
	100.0	4.1	51.3	33.6	4.3	0.6	0.2	5.9		
100~299人	451	14	244	143	19	0	3	28	27.01	
	100.0	3.1	54.1	31.7	4.2	0.0	0.7	6.2		
300人以上	116	2	46	55	3	0	0	10	29.31	
	100.0	1.7	39.7	47.4	2.6	0.0	0.0	8.6		
F9生産形態	量産中心	1153	58	515	367	81	26	5	101	28.71
		100.0	5.0	44.7	31.8	7.0	2.3	0.4	8.8	
	多品種少量生産中心	2286	124	1025	691	191	39	14	202	28.75
		100.0	5.4	44.8	30.2	8.4	1.7	0.6	8.8	
	試作開発中心	539	17	238	172	47	7	6	52	29.62
	100.0	3.2	44.2	31.9	8.7	1.3	1.1	9.6		
その他	239	17	96	66	21	4	2	33	29.35	
	100.0	7.1	40.2	27.6	8.8	1.7	0.8	13.8		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	64	537	371	108	17	6	119	29.02
		100.0	5.2	43.9	30.4	8.8	1.4	0.5	9.7	
	製品開発・設計のみ行う	54	3	18	19	4	3	1	6	32.67
		100.0	5.6	33.3	35.2	7.4	5.6	1.9	11.1	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	7	45	38	11	6	1	9	31.96
		100.0	6.0	38.5	32.5	9.4	5.1	0.9	7.7	
	設計、生産・加工を行う	695	34	321	223	54	9	7	47	28.42
		100.0	4.9	46.2	32.1	7.8	1.3	1.0	6.8	
	生産・加工のみを行う	1735	96	763	526	137	37	10	166	28.78
		100.0	5.5	44.0	30.3	7.9	2.1	0.6	9.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	12	183	116	23	5	2	31	28.31	
	100.0	3.2	49.2	31.2	6.2	1.3	0.5	8.3		
その他	37	3	15	5	2	1	1	10	30.26	
	100.0	8.1	40.5	13.5	5.4	2.7	2.7	27.0		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	20	177	120	30	4	2	33	28.61
		100.0	5.2	45.9	31.1	7.8	1.0	0.5	8.5	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	104	853	608	171	30	11	164	28.98
		100.0	5.4	43.9	31.3	8.8	1.5	0.6	8.4	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	79	688	476	119	34	10	122	28.88
		100.0	5.2	45.0	31.2	7.8	2.2	0.7	8.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	3	31	16	8	2	1	13	30.61
	100.0	4.1	41.9	21.6	10.8	2.7	1.4	17.6		
その他	185	10	86	51	7	2	2	27	27.08	
	100.0	5.4	46.5	27.6	3.8	1.1	1.1	14.6		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	44	389	175	33	3	2	79	24.80
		100.0	6.1	53.7	24.1	4.6	0.4	0.3	10.9	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	29	315	198	38	4	2	43	27.35
		100.0	4.6	50.1	31.5	6.0	0.6	0.3	6.8	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	63	534	383	110	24	7	115	29.24
	100.0	5.1	43.2	31.0	8.9	1.9	0.6	9.3		
中途採用が中心	1527	77	692	511	141	39	14	143	30.65	
	100.0	5.0	39.4	33.5	9.2	2.6	0.9	9.4		
練習Q1成果の育訓	成果があがっている 計	2627	126	1214	793	192	46	17	239	28.55
		100.0	4.8	46.2	30.2	7.3	1.8	0.6	9.1	
	成果があがっていない 計	1436	83	585	455	138	26	11	138	29.67
	100.0	5.8	40.7	31.7	9.6	1.8	0.8	9.6		
の材・Q2法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	171	1569	1066	278	65	18	277	28.79
		100.0	5.0	45.6	31.0	8.1	1.9	0.5	8.0	
	外部の人材を即戦力として活用	553	33	236	183	47	7	8	39	29.71
	100.0	6.0	42.7	33.1	8.5	1.3	1.4	7.1		
上0F高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	137	1164	766	181	40	9	222	28.11
		100.0	5.4	46.2	30.4	7.2	1.6	0.4	8.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	25	199	131	34	4	5	40	28.37
		100.0	5.7	45.4	29.9	7.8	0.9	1.1	9.1	
不調・下降傾向	1260	57	505	394	122	33	14	135	30.64	
	100.0	4.5	40.1	31.3	9.7	2.6	1.1	10.7		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	76	675	449	102	18	7	118	27.96
		100.0	5.3	46.7	31.1	7.1	1.2	0.5	8.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	144	1185	840	237	58	21	268	29.38
		100.0	5.2	43.0	30.5	8.6	2.1	0.8	9.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	47	345	253	69	11	3	59	28.80
		100.0	6.0	43.8	32.1	8.8	1.4	0.4	7.5	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	173	1515	1036	270	65	25	327	28.91
		100.0	5.1	44.4	30.4	7.9	1.9	0.7	9.6	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	50	440	277	66	12	4	82	27.49
		100.0	5.4	47.3	29.8	7.1	1.3	0.4	8.8	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	170	1420	1012	273	64	24	304	29.29	
	100.0	5.2	43.5	31.0	8.4	2.0	0.7	9.3		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	58	477	307	82	16	6	86	28.22	
	100.0	5.6	46.2	29.7	7.9	1.6	0.6	8.3		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	162	1383	982	257	60	22	300	29.11	
	100.0	5.1	43.7	31.0	8.1	1.9	0.7	9.5		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (d. 50~60歳未満)

		全体	10%未満	10~29%	30~49%	50~69%	70~89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	671	2230	579	114	36	14	636	19.75
		100.0	15.7	52.1	13.5	2.7	0.8	0.3	14.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	73	248	65	12	7	4	90	20.48
		100.0	14.6	49.7	13.0	2.4	1.4	0.8	18.0	
	鉄鋼業	171	33	79	18	5	3	0	33	18.20
		100.0	19.3	46.2	10.5	2.9	1.8	0.0	19.3	
	非鉄金属製造業	173	32	80	20	2	2	1	36	18.40
		100.0	18.5	46.2	11.6	1.2	1.2	0.6	20.8	
	金属製品製造業	1318	206	691	196	34	7	0	184	19.25
		100.0	15.6	52.4	14.9	2.6	0.5	0.0	14.0	
	はん用機械器具製造業	118	13	72	14	3	1	0	15	19.63
		100.0	11.0	61.0	11.9	2.5	0.8	0.0	12.7	
	生産用機械器具製造業	498	85	270	66	15	0	0	62	18.51
		100.0	17.1	54.2	13.3	3.0	0.0	0.0	12.4	
	業務用機械器具製造業	234	37	112	42	8	2	2	31	21.67
		100.0	15.8	47.9	17.9	3.4	0.9	0.9	13.2	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	27	108	22	5	3	3	31	21.23	
	100.0	13.6	54.3	11.1	2.5	1.5	1.5	15.6		
電気機械器具製造業	521	63	294	70	18	8	1	67	21.75	
	100.0	12.1	56.4	13.4	3.5	1.5	0.2	12.9		
情報通信機械器具製造業	55	9	26	11	2	0	0	7	21.13	
	100.0	16.4	47.3	20.0	3.6	0.0	0.0	12.7		
輸送用機械器具製造業	483	90	249	54	9	3	2	76	18.60	
	100.0	18.6	51.6	11.2	1.9	0.6	0.4	15.7		
その他	11	3	1	1	1	0	1	4	30.86	
	100.0	27.3	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	36.4		
F15 従業員規模	30人未満	1663	253	795	260	57	23	9	266	21.09
		100.0	15.2	47.8	15.6	3.4	1.4	0.5	16.0	
	30~49人	548	94	285	71	16	4	2	76	19.31
		100.0	17.2	52.0	13.0	2.9	0.7	0.4	13.9	
	50~99人	959	165	368	118	15	4	1	88	18.45
		100.0	17.2	59.2	12.3	1.6	0.4	0.1	9.2	
100~299人	451	73	288	47	4	1	1	37	17.96	
	100.0	16.2	63.9	10.4	0.9	0.2	0.2	8.2		
300人以上	116	16	78	9	1	0	0	12	17.44	
	100.0	13.8	67.2	7.8	0.9	0.0	0.0	10.3		
F9 生産形態	量産中心	1153	177	619	154	30	15	5	153	19.78
		100.0	15.4	53.7	13.4	2.6	1.3	0.4	13.3	
	多品種少量生産中心	2286	374	1181	327	58	19	8	319	19.88
		100.0	16.4	51.7	14.3	2.5	0.8	0.3	14.0	
	試作開発中心	539	79	297	66	18	0	0	79	19.13
	100.0	14.7	55.1	12.2	3.3	0.0	0.0	14.7		
その他	239	37	120	30	4	2	1	45	19.59	
	100.0	15.5	50.2	12.6	1.7	0.8	0.4	18.8		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	179	673	162	36	9	4	159	20.18
		100.0	14.6	55.1	13.3	2.9	0.7	0.3	13.0	
	製品開発・設計のみ行う	54	9	27	5	1	2	0	10	19.91
		100.0	16.7	50.0	9.3	1.9	3.7	0.0	18.5	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	20	55	13	6	1	0	22	20.31
		100.0	17.1	47.0	11.1	5.1	0.9	0.0	18.8	
	設計、生産・加工を行う	695	103	400	95	11	4	0	82	18.65
		100.0	14.8	57.6	13.7	1.6	0.6	0.0	11.8	
	生産・加工のみを行う	1735	280	857	254	50	18	8	263	20.12
		100.0	16.1	49.4	14.6	2.9	1.0	0.5	15.4	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	75	197	47	6	1	1	45	18.01	
	100.0	20.2	53.0	12.6	1.6	0.3	0.3	12.1		
その他	37	4	13	3	1	1	1	14	26.17	
	100.0	10.8	35.1	8.1	2.7	2.7	2.7	37.8		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	74	212	37	9	2	0	52	17.71
		100.0	19.2	54.9	9.6	2.3	0.5	0.0	13.5	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	284	1025	309	56	17	4	246	20.48
		100.0	14.6	52.8	15.9	2.9	0.9	0.2	12.7	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	251	825	189	41	16	7	199	19.49
		100.0	16.4	54.0	12.4	2.7	1.0	0.5	13.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	16	28	5	3	1	1	20	18.81
		100.0	21.6	37.8	6.8	4.1	1.4	1.4	27.0	
その他	185	33	88	21	3	0	2	38	18.66	
	100.0	17.8	47.6	11.4	1.6	0.0	1.1	20.5		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	133	432	53	4	1	1	101	15.90
		100.0	18.3	59.6	7.3	0.6	0.1	0.1	13.9	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	104	360	84	3	2	0	76	18.05
		100.0	16.5	57.2	13.4	0.5	0.3	0.0	12.1	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	172	654	171	39	10	2	188	20.22
	100.0	13.9	52.9	13.8	3.2	0.8	0.2	15.2		
中途採用が中心	1527	243	725	252	57	20	7	223	21.30	
	100.0	15.9	47.5	16.5	3.7	1.3	0.5	14.6		
練教Q1 成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	443	1430	309	56	16	5	368	18.63
		100.0	16.9	54.4	11.8	2.1	0.6	0.2	14.0	
	成果があがっていない 計	1436	204	708	237	49	18	9	211	21.52
		100.0	14.2	49.3	16.5	3.4	1.3	0.6	14.7	
の材・Q2 方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	567	1861	459	78	24	7	448	19.14
		100.0	16.5	54.0	13.3	2.3	0.7	0.2	13.0	
	外部の人材を即戦力として活用	553	76	301	76	19	6	4	71	21.07
	100.0	13.7	54.4	13.7	3.4	1.1	0.7	12.8		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	442	1343	321	45	15	1	352	18.30
		100.0	17.5	53.3	12.7	1.8	0.6	0.0	14.0	
	どちらともいえない(中位維持)	438	60	236	60	15	5	2	60	20.76
		100.0	13.7	53.9	13.7	3.4	1.1	0.5	13.7	
不調・下降傾向	1260	163	627	194	52	15	11	198	22.36	
	100.0	12.9	49.8	15.4	4.1	1.2	0.9	15.7		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	253	762	207	39	10	0	174	19.03
		100.0	17.5	52.7	14.3	2.7	0.7	0.0	12.0	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	412	1444	363	72	26	14	422	20.10
		100.0	15.0	52.5	13.2	2.6	0.9	0.5	15.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	128	442	90	19	7	0	101	18.74
		100.0	16.3	56.2	11.4	2.4	0.9	0.0	12.8	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	537	1764	480	92	29	14	495	19.96
		100.0	15.7	51.7	14.1	2.7	0.9	0.4	14.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	159	508	102	20	8	3	131	18.96
		100.0	17.1	54.6	11.0	2.1	0.9	0.3	14.1	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	506	1698	468	91	28	11	465	19.94	
	100.0	15.5	52.0	14.3	2.8	0.9	0.3	14.2		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	169	546	136	26	9	0	146	18.87	
	100.0	16.4	52.9	13.2	2.5	0.9	0.0	14.1		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	496	1660	434	85	27	14	450	20.00	
	100.0	15.7	52.4	13.7	2.7	0.9	0.4	14.2		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (e. 60歳以上)

		全体	10%未満	10~29%	30~49%	50~69%	70~89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	1721	1245	209	48	11	10	1036	11.03
		100.0	40.2	29.1	4.9	1.1	0.3	0.2	24.2	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	188	126	25	5	2	2	151	11.07
		100.0	37.7	25.3	5.0	1.0	0.4	0.4	30.3	
	鉄鋼業	171	61	54	6	1	0	1	48	10.80
		100.0	35.7	31.6	3.5	0.6	0.0	0.6	28.1	
	非鉄金属製造業	173	64	51	7	2	3	0	46	11.98
		100.0	37.0	29.5	4.0	1.2	1.7	0.0	26.6	
	金属製品製造業	1318	468	458	84	14	4	2	288	12.58
		100.0	35.5	34.7	6.4	1.1	0.3	0.2	21.9	
	はん用機械器具製造業	118	51	35	6	2	0	0	24	10.96
		100.0	43.2	29.7	5.1	1.7	0.0	0.0	20.3	
	生産用機械器具製造業	498	198	158	25	6	1	0	110	10.95
		100.0	39.8	31.7	5.0	1.2	0.2	0.0	22.1	
	業務用機械器具製造業	234	98	70	4	5	0	1	56	10.61
		100.0	41.9	29.9	1.7	2.1	0.0	0.4	23.9	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	102	29	3	1	0	1	63	6.44	
	100.0	51.3	14.6	1.5	0.5	0.0	0.5	31.7		
電気機械器具製造業	521	240	129	21	7	0	2	122	9.51	
	100.0	46.1	24.8	4.0	1.3	0.0	0.4	23.4		
情報通信機械器具製造業	55	23	12	0	2	0	1	17	12.66	
	100.0	41.8	21.8	0.0	3.6	0.0	1.8	30.9		
輸送用機械器具製造業	483	226	121	28	3	1	0	104	9.88	
	100.0	46.8	25.1	5.8	0.6	0.2	0.0	21.5		
その他	11	2	2	0	0	0	0	7	10.00	
	100.0	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6		
F15従業員規模	30人未満	1663	453	592	130	32	5	6	445	14.84
		100.0	27.2	35.6	7.8	1.9	0.3	0.4	26.8	
	30~49人	548	229	150	26	1	1	0	141	9.85
		100.0	41.8	27.4	4.7	0.2	0.2	0.0	25.7	
	50~99人	959	519	247	17	3	1	1	171	7.62
		100.0	54.1	25.8	1.8	0.3	0.1	0.1	17.8	
100~299人	451	306	81	0	1	0	0	63	4.94	
	100.0	67.8	18.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.0		
300人以上	116	88	9	0	0	0	0	19	2.79	
	100.0	75.9	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4		
F9生産形態	量産中心	1153	504	305	46	14	3	0	281	9.72
		100.0	43.7	26.5	4.0	1.2	0.3	0.0	24.4	
	多品種少量生産中心	2286	907	700	120	26	6	9	518	11.59
		100.0	39.7	30.6	5.2	1.1	0.3	0.4	22.7	
	試作開発中心	539	216	163	21	6	1	0	132	10.55
	100.0	40.1	30.2	3.9	1.1	0.2	0.0	24.5		
その他	239	83	69	21	1	1	1	63	12.92	
	100.0	34.7	28.9	8.8	0.4	0.4	0.4	26.4		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	554	329	46	11	2	2	278	9.76
		100.0	45.3	26.9	3.8	0.9	0.2	0.2	22.7	
	製品開発・設計のみ行う	54	23	9	5	1	1	1	14	14.18
		100.0	42.6	16.7	9.3	1.9	1.9	1.9	25.9	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	51	26	2	0	0	0	38	6.59
		100.0	43.6	22.2	1.7	0.0	0.0	0.0	32.5	
	設計、生産・加工を行う	695	273	220	34	6	2	2	158	11.51
		100.0	39.3	31.7	4.9	0.9	0.3	0.3	22.7	
	生産・加工のみを行う	1735	650	536	107	23	4	3	412	11.84
		100.0	37.5	30.9	6.2	1.3	0.2	0.2	23.7	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	154	114	15	4	2	1	82	10.86	
	100.0	41.4	30.6	4.0	1.1	0.5	0.3	22.0		
その他	37	14	6	0	2	0	1	14	14.70	
	100.0	37.8	16.2	0.0	5.4	0.0	2.7	37.8		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	211	81	10	1	0	2	81	7.62
		100.0	54.7	21.0	2.6	0.3	0.0	0.5	21.0	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	746	623	120	30	9	2	411	12.28
		100.0	38.4	32.1	6.2	1.5	0.5	0.1	21.2	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	640	433	65	15	1	5	370	10.22
		100.0	41.9	28.3	4.3	1.0	0.1	0.3	24.2	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	24	18	0	0	0	0	32	7.64
		100.0	32.4	24.3	0.0	0.0	0.0	0.0	43.2	
その他	185	73	47	9	1	0	0	55	10.60	
	100.0	39.5	25.4	4.9	0.5	0.0	0.0	29.7		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	389	158	12	0	0	1	165	6.93
		100.0	53.7	21.8	1.7	0.0	0.0	0.1	22.8	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	314	172	16	2	1	1	123	8.41
		100.0	49.9	27.3	2.5	0.3	0.2	0.2	19.6	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	476	389	53	16	4	1	297	11.00
	100.0	38.5	31.5	4.3	1.3	0.3	0.1	24.0		
中途採用が中心	1527	509	481	122	25	4	4	382	13.60	
	100.0	33.3	31.5	8.0	1.6	0.3	0.3	25.0		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	1131	720	108	25	7	4	632	10.21
		100.0	43.1	27.4	4.1	1.0	0.3	0.2	24.1	
	1436	534	443	90	21	1	5	342	11.93	
	100.0	37.2	30.8	6.3	1.5	0.1	0.3	23.8		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	1460	1024	148	29	6	5	772	10.32
		100.0	42.4	29.7	4.3	0.8	0.2	0.1	22.4	
	外部の人材を即戦力として活用	553	239	154	27	9	0	0	124	10.83
	100.0	43.2	27.8	4.9	1.6	0.0	0.0	22.4		
上0F6高年6の問適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	1084	727	104	16	5	2	581	9.95
		100.0	43.0	28.9	4.1	0.6	0.2	0.1	23.1	
	どちらともいえない(中位維持)	438	167	131	31	3	2	2	102	12.60
		100.0	38.1	29.9	7.1	0.7	0.5	0.5	23.3	
	不調・下降傾向	1260	451	378	72	29	4	6	320	12.77
	100.0	35.8	30.0	5.7	2.3	0.3	0.5	25.4		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	596	437	86	13	7	0	306	11.12
		100.0	41.2	30.2	6.0	0.9	0.5	0.0	21.2	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	1114	788	119	33	4	10	685	10.89
		100.0	40.5	28.6	4.3	1.2	0.1	0.4	24.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	371	212	35	7	0	3	159	9.66
		100.0	47.1	26.9	4.4	0.9	0.0	0.4	20.2	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	1339	1013	170	39	11	7	832	11.29
		100.0	39.3	29.7	5.0	1.1	0.3	0.2	24.4	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	402	258	46	13	1	1	210	10.73
		100.0	43.2	27.7	4.9	1.4	0.1	0.1	22.6	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	1308	967	159	33	10	9	781	11.04	
	100.0	40.0	29.6	4.9	1.0	0.3	0.3	23.9		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	426	311	52	8	2	1	232	10.57	
	100.0	41.3	30.1	5.0	0.8	0.2	0.1	22.5		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	1284	914	153	38	9	9	759	11.10	
	100.0	40.6	28.9	4.8	1.2	0.3	0.3	24.0		



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (a. 30歳未満+b. 30～40歳未満)

		全体	10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	69	533	1255	1107	438	99	779	47.25
		100.0	1.6	12.5	29.3	25.9	10.2	2.3	18.2	
F3業種	プラスチック製品製造業	499	6	54	134	128	58	20	99	49.87
		100.0	1.2	10.8	26.9	25.7	11.6	4.0	19.8	
	鉄鋼業	171	1	14	52	45	30	3	26	51.39
		100.0	0.6	8.2	30.4	26.3	17.5	1.8	15.2	
	非鉄金属製造業	173	3	17	45	35	20	5	48	47.78
		100.0	1.7	9.8	26.0	20.2	11.6	2.9	27.7	
	金属製品製造業	1318	20	193	391	328	128	25	233	46.02
		100.0	1.5	14.6	29.7	24.9	9.7	1.9	17.7	
	はん用機械器具製造業	118	2	14	34	39	7	0	22	45.30
		100.0	1.7	11.9	28.8	33.1	5.9	0.0	18.6	
	生産用機械器具製造業	498	5	58	158	144	52	5	76	47.35
		100.0	1.0	11.6	31.7	28.9	10.4	1.0	15.3	
	業務用機械器具製造業	234	5	38	63	56	23	6	43	45.50
		100.0	2.1	16.2	26.9	23.9	9.8	2.6	18.4	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	6	22	57	53	19	4	38	46.60
	100.0	3.0	11.1	28.6	26.6	9.5	2.0	19.1		
電気機械器具製造業	521	12	74	164	129	33	13	96	44.66	
	100.0	2.3	14.2	31.5	24.8	6.3	2.5	18.4		
情報通信機械器具製造業	55	2	8	17	12	6	0	10	43.51	
	100.0	3.6	14.5	30.9	21.8	10.9	0.0	18.2		
輸送用機械器具製造業	483	6	41	140	133	61	18	84	50.80	
	100.0	1.2	8.5	29.0	27.5	12.6	3.7	17.4		
その他	11	1	0	0	5	1	0	4	53.57	
	100.0	9.1	0.0	0.0	45.5	9.1	0.0	36.4		
F15従業員規模	30人未満	1663	43	269	445	344	139	43	380	44.09
		100.0	2.6	16.2	26.8	20.7	8.4	2.6	22.9	
	30～49人	548	10	68	161	138	61	9	101	47.22
		100.0	1.8	12.4	29.4	25.2	11.1	1.6	18.4	
	50～99人	959	8	92	340	300	117	24	78	49.44
	100.0	0.8	9.6	35.5	31.3	12.2	2.5	8.1		
100～299人	451	2	38	137	171	62	7	34	51.65	
	100.0	0.4	8.4	30.4	37.9	13.7	1.6	7.5		
300人以上	116	1	6	32	60	5	3	9	51.48	
	100.0	0.9	5.2	27.6	51.7	4.3	2.6	7.8		
F9生産形態	量産中心	1153	15	123	321	339	119	35	201	49.20
		100.0	1.3	10.7	27.8	29.4	10.3	3.0	17.4	
	多品種少量生産中心	2286	47	311	685	565	246	44	388	46.36
		100.0	2.1	13.6	30.0	24.7	10.8	1.9	17.0	
	試作開発中心	539	3	61	180	135	48	15	97	47.48
	100.0	0.6	11.3	33.4	25.0	8.9	2.8	18.0		
その他	239	4	32	65	60	22	3	53	45.72	
	100.0	1.7	13.4	27.2	25.1	9.2	1.3	22.2		
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	24	144	373	336	109	28	208	46.91
		100.0	2.0	11.8	30.5	27.5	8.9	2.3	17.0	
	製品開発・設計のみ行う	54	2	7	13	15	4	2	11	45.23
		100.0	3.7	13.0	24.1	27.8	7.4	3.7	20.4	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	13	37	24	13	4	25	48.60
		100.0	0.9	11.1	31.6	20.5	11.1	3.4	21.4	
	設計、生産・加工を行う	695	7	78	243	183	69	9	106	47.09
		100.0	1.0	11.2	35.0	26.3	9.9	1.3	15.3	
	生産・加工のみを行う	1735	30	241	463	441	193	44	322	47.21
		100.0	1.7	13.9	26.7	25.4	11.1	2.5	18.6	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	4	46	114	100	46	11	51	48.61	
	100.0	1.1	12.4	30.6	26.9	12.4	3.0	13.7		
その他	37	1	2	10	4	3	1	16	49.00	
	100.0	2.7	5.4	27.0	10.8	8.1	2.7	43.2		
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	5	38	112	118	42	14	57	50.19
		100.0	1.3	9.8	29.0	30.6	10.9	3.6	14.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	36	283	637	470	156	36	323	44.68
		100.0	1.9	14.6	32.8	24.2	8.0	1.9	16.6	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	22	182	418	420	187	41	258	48.88
		100.0	1.4	11.9	27.4	27.5	12.2	2.7	16.9	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	2	3	18	17	13	2	19	52.30
	100.0	2.7	4.1	24.3	23.0	17.6	2.7	25.7		
その他	185	3	17	45	49	29	4	38	51.22	
	100.0	1.6	9.2	24.3	26.5	15.7	2.2	20.5		
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	2	27	190	277	116	32	81	56.08
		100.0	0.3	3.7	26.2	38.2	16.0	4.4	11.2	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	3	50	210	213	73	15	65	49.96
		100.0	0.5	7.9	33.4	33.9	11.6	2.4	10.3	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	18	165	387	313	111	25	217	46.18
	100.0	1.5	13.3	31.3	25.3	9.0	2.0	17.6		
中途採用が中心	1527	39	269	440	285	132	26	337	42.72	
	100.0	2.5	17.6	28.8	18.7	8.6	1.7	22.1		
練教Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	2627	37	299	769	751	298	71	402	48.81
		100.0	1.4	11.4	29.3	28.6	11.3	2.7	15.3	
	成果があがっていない 計	1436	28	198	434	321	119	26	310	44.79
	100.0	1.9	13.8	30.2	22.4	8.3	1.8	21.6		
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	50	415	1035	951	373	82	538	47.85
		100.0	1.5	12.0	30.1	27.6	10.8	2.4	15.6	
	外部の人材を即戦力として活用	553	13	84	170	137	54	12	83	45.42
	100.0	2.4	15.2	30.7	24.8	9.8	2.2	15.0		
上0F6高年6の間適変の去化充1	好調・上昇傾向	2519	27	287	748	717	296	71	373	49.13
		100.0	1.1	11.4	29.7	28.5	11.8	2.8	14.8	
	どちらともいえない(中位維持)	438	8	66	124	119	29	9	83	44.79
		100.0	1.8	15.1	28.3	27.2	6.6	2.1	18.9	
	不調・下降傾向	1260	34	175	372	264	104	19	292	43.85
	100.0	2.7	13.9	29.5	21.0	8.3	1.5	23.2		
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	19	181	458	405	144	29	209	47.14
		100.0	1.3	12.5	31.7	28.0	10.0	2.0	14.5	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	50	346	786	689	291	70	521	47.32
		100.0	1.8	12.6	28.6	25.0	10.6	2.5	18.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	12	89	263	219	87	17	100	47.73
		100.0	1.5	11.3	33.4	27.8	11.1	2.2	12.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	57	438	981	875	348	82	630	47.14
		100.0	1.7	12.8	28.8	25.7	10.2	2.4	18.5	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	12	107	263	271	104	26	148	48.98
		100.0	1.3	11.5	28.2	29.1	11.2	2.8	15.9	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	57	420	981	823	331	73	582	46.76	
	100.0	1.7	12.9	30.0	25.2	10.1	2.2	17.8		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	15	129	310	275	114	33	156	48.23	
	100.0	1.5	12.5	30.0	26.6	11.0	3.2	15.1		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	54	398	934	819	321	66	574	46.93	
	100.0	1.7	12.6	29.5	25.9	10.1	2.1	18.1		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F17. ものづくり人材正社員の年齢構成 (b. 30～40歳未満+c. 40～50歳未満)

		全体	10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答	平均% (無回答除く)
合計		4280	27	197	1003	1596	725	175	557	55.87
		100.0	0.6	4.6	23.4	37.3	16.9	4.1	13.0	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	4	18	105	179	95	24	74	57.46
		100.0	0.8	3.6	21.0	35.9	19.0	4.8	14.8	
	鉄鋼業	171	2	11	39	60	35	4	20	54.61
		100.0	1.2	6.4	22.8	35.1	20.5	2.3	11.7	
	非鉄金属製造業	173	1	6	33	55	31	6	41	57.94
		100.0	0.6	3.5	19.1	31.8	17.9	3.5	23.7	
	金属製品製造業	1318	6	73	354	468	208	55	154	54.50
		100.0	0.5	5.5	26.9	35.5	15.8	4.2	11.7	
	はん用機械器具製造業	118	2	5	31	50	14	2	14	53.44
		100.0	1.7	4.2	26.3	42.4	11.9	1.7	11.9	
	生産用機械器具製造業	498	3	19	118	200	86	16	56	55.87
		100.0	0.6	3.8	23.7	40.2	17.3	3.2	11.2	
	業務用機械器具製造業	234	2	7	50	87	44	10	34	57.15
		100.0	0.9	3.0	21.4	37.2	18.8	4.3	14.5	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	1	6	25	80	41	18	28	62.16
		100.0	0.5	3.0	12.6	40.2	20.6	9.0	14.1	
電気機械器具製造業	521	1	23	103	213	97	20	64	57.67	
	100.0	0.2	4.4	19.8	40.9	18.6	3.8	12.3		
情報通信機械器具製造業	55	1	2	9	23	10	5	5	59.06	
	100.0	1.8	3.6	16.4	41.8	18.2	9.1	9.1		
輸送用機械器具製造業	483	3	27	136	178	62	14	63	52.90	
	100.0	0.6	5.6	28.2	36.9	12.8	2.9	13.0		
その他	11	1	0	0	3	2	1	4	58.14	
	100.0	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4		
F15 従業員規模	30人未満	1663	12	97	350	553	311	94	246	56.51
		100.0	0.7	5.8	21.0	33.3	18.7	5.7	14.8	
	30～49人	548	6	24	123	189	111	28	67	57.18
		100.0	1.1	4.4	22.4	34.5	20.3	5.1	12.2	
	50～99人	959	6	30	276	413	142	24	68	54.77
		100.0	0.6	3.1	28.8	43.1	14.8	2.5	7.1	
100～299人	451	1	13	124	217	59	5	32	54.62	
	100.0	0.2	2.9	27.5	48.1	13.1	1.1	7.1		
300人以上	116	0	2	18	71	14	1	10	57.37	
	100.0	0.0	1.7	15.5	61.2	12.1	0.9	8.6		
F9 生産形態	量産中心	1153	3	54	280	432	200	44	140	55.93
		100.0	0.3	4.7	24.3	37.5	17.3	3.8	12.1	
	多品種少量生産中心	2286	18	114	541	882	369	93	269	55.39
		100.0	0.8	5.0	23.7	38.6	16.1	4.1	11.8	
	試作開発中心	539	1	20	123	194	111	23	66	57.30
	100.0	0.4	3.7	22.8	36.0	20.6	4.3	12.2		
その他	239	3	9	82	79	39	12	45	56.49	
	100.0	1.3	3.8	21.8	33.1	16.3	5.0	18.8		
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	10	58	294	462	203	45	150	55.46
		100.0	0.8	4.7	24.1	37.8	16.6	3.7	12.3	
	製品開発・設計のみ行う	54	2	0	7	22	9	5	9	62.42
		100.0	3.7	0.0	13.0	40.7	16.7	9.3	16.7	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	2	19	45	29	8	13	61.91
		100.0	0.9	1.7	16.2	38.5	24.8	6.8	11.1	
	設計、生産・加工を行う	695	2	25	172	290	113	25	68	55.83
		100.0	0.3	3.6	24.7	41.7	16.3	3.6	9.8	
	生産・加工のみを行う	1735	9	98	403	627	301	74	223	55.57
		100.0	0.5	5.6	23.2	36.1	17.3	4.3	12.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	1	13	103	136	63	14	42	55.68	
	100.0	0.3	3.5	27.7	36.6	16.9	3.8	11.3		
その他	37	1	1	4	10	3	3	15	56.95	
	100.0	2.7	2.7	10.8	27.0	8.1	8.1	40.5		
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	2	10	80	160	75	21	38	58.99
		100.0	0.5	2.6	20.7	41.5	19.4	5.4	9.8	
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	11	96	481	735	330	70	218	55.27
		100.0	0.6	4.9	24.8	37.9	17.0	3.6	11.2	
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	10	80	355	580	254	66	183	55.63
		100.0	0.7	5.2	23.2	38.0	16.6	4.3	12.0	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	3	0	8	25	15	7	16	61.81
	100.0	4.1	0.0	10.8	33.8	20.3	9.5	21.6		
その他	185	1	6	47	65	31	4	31	55.03	
	100.0	0.5	3.2	25.4	35.1	16.8	2.2	16.8		
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	3	50	213	292	74	7	86	50.86
		100.0	0.4	6.9	29.4	40.3	10.2	1.0	11.9	
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	26	193	264	81	12	51	53.40
		100.0	0.3	4.1	30.7	42.0	12.9	1.9	8.1	
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	10	49	275	487	209	54	152	56.53
	100.0	0.8	4.0	22.2	39.4	16.9	4.4	12.3		
中途採用が中心	1527	10	63	298	520	340	90	206	58.73	
	100.0	0.7	4.1	19.5	34.1	22.3	5.9	13.5		
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	8	119	620	1030	439	107	304	56.12
		100.0	0.3	4.5	23.6	39.2	16.7	4.1	11.6	
	成果があがっていない 計	1436	16	70	332	506	254	60	198	55.72
	100.0	1.1	4.9	23.1	35.2	17.7	4.2	13.8		
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	19	145	824	1349	603	131	373	56.02
		100.0	0.6	4.2	23.9	39.2	17.5	3.8	10.8	
	外部の人材を即戦力として活用	553	3	38	129	204	94	28	57	55.90
	100.0	0.5	6.9	23.3	36.9	17.0	5.1	10.3		
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	12	103	604	1003	416	95	286	55.89
		100.0	0.5	4.1	24.0	39.8	16.5	3.8	11.4	
	どちらともいえない(中位維持)	438	5	28	112	157	71	13	52	54.03
		100.0	1.1	6.4	25.6	35.8	16.2	3.0	11.9	
	不調・下降傾向	1260	10	63	280	423	228	65	191	56.41
	100.0	0.8	5.0	22.2	33.6	18.1	5.2	15.2		
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	6	65	379	547	248	49	151	55.14
		100.0	0.4	4.5	26.2	37.9	17.2	3.4	10.4	
	高度な熟練技能を持っていない	2753	21	131	607	1033	471	125	365	56.31
		100.0	0.8	4.8	22.0	37.5	17.1	4.5	13.3	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	7	25	186	309	149	33	78	56.99
		100.0	0.9	3.2	23.6	39.3	18.9	4.2	9.9	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	20	171	800	1271	570	141	438	55.63
		100.0	0.6	5.0	23.5	37.3	16.7	4.1	12.8	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	7	49	228	354	149	33	111	55.28
		100.0	0.8	5.3	24.5	38.0	16.0	3.5	11.9	
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	20	147	758	1226	570	141	405	56.07	
	100.0	0.6	4.5	23.2	37.5	17.4	4.3	12.4		
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	5	49	257	388	178	38	117	55.27	
	100.0	0.5	4.7	24.9	37.6	17.2	3.7	11.3		
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	22	147	729	1192	541	136	399	56.10	
	100.0	0.7	4.6	23.0	37.7	17.1	4.3	12.6		

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 a. 社内のコミュニケーションは活発である

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない計	あてはまらない計
合計		4280	316	1548	1636	534	92	154	1864	1636	626
		100.0	7.4	36.2	38.2	12.5	2.1	3.6	43.6	38.2	14.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	40	180	204	52	7	16	220	204	59
		100.0	8.0	36.1	40.9	10.4	1.4	3.2	44.1	40.9	11.8
	鉄鋼業	171	13	69	54	24	5	6	82	54	29
		100.0	7.6	40.4	31.6	14.0	2.9	3.5	48.0	31.6	17.0
	非鉄金属製造業	173	10	72	50	21	8	12	82	50	29
		100.0	5.8	41.6	28.9	12.1	4.6	6.9	47.4	28.9	16.8
	金属製品製造業	1318	96	430	533	184	25	50	526	533	209
		100.0	7.3	32.6	40.4	14.0	1.9	3.8	39.9	40.4	15.9
	はん用機械器具製造業	118	7	48	38	13	6	6	55	38	19
		100.0	5.9	40.7	32.2	11.0	5.1	5.1	46.6	32.2	16.1
	生産用機械器具製造業	498	31	192	186	62	12	15	223	186	74
		100.0	6.2	38.6	37.3	12.4	2.4	3.0	44.8	37.3	14.9
	業務用機械器具製造業	234	17	101	77	28	7	4	118	77	35
		100.0	7.3	43.2	32.9	12.0	3.0	1.7	50.4	32.9	15.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	17	79	73	21	3	6	96	73	24
		100.0	8.5	39.7	36.7	10.6	1.5	3.0	48.2	36.7	12.1
電気機械器具製造業	521	46	200	189	59	10	17	246	189	69	
	100.0	8.8	38.4	36.3	11.3	1.9	3.3	47.2	36.3	13.2	
情報通信機械器具製造業	55	5	18	24	5	1	2	23	24	6	
	100.0	9.1	32.7	43.6	9.1	1.8	3.6	41.8	43.6	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	32	153	207	64	7	20	185	207	71	
	100.0	6.6	31.7	42.9	13.3	1.4	4.1	38.3	42.9	14.7	
その他	11	2	6	1	1	1	0	8	1	2	
	100.0	18.2	54.5	9.1	9.1	9.1	0.0	72.7	9.1	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	144	589	611	236	43	40	733	611	279
		100.0	8.7	35.4	36.7	14.2	2.6	2.4	44.1	36.7	16.8
	30～49人	548	28	210	204	78	7	21	238	204	85
		100.0	5.1	38.3	37.2	14.2	1.3	3.8	43.4	37.2	15.5
	50～99人	959	65	356	381	123	16	18	421	381	139
		100.0	6.8	37.1	39.7	12.8	1.7	1.9	43.9	39.7	14.5
100～299人	451	31	166	204	36	5	9	197	204	41	
	100.0	6.9	36.8	45.2	8.0	1.1	2.0	43.7	45.2	9.1	
300人以上	116	4	60	39	10	1	2	64	39	11	
	100.0	3.4	51.7	33.6	8.6	0.9	1.7	55.2	33.6	9.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	93	423	443	145	21	28	516	443	166
		100.0	8.1	36.7	38.4	12.6	1.8	2.4	44.8	38.4	14.4
	多品種少量生産中心	2286	161	823	890	294	44	74	984	890	338
		100.0	7.0	36.0	38.9	12.9	1.9	3.2	43.0	38.9	14.8
	試作開発中心	539	37	206	195	70	18	13	243	195	88
	100.0	6.9	38.2	36.2	13.0	3.3	2.4	45.1	36.2	16.3	
その他	239	21	83	97	20	8	10	104	97	28	
	100.0	8.8	34.7	40.6	8.4	3.3	4.2	43.5	40.6	11.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	101	473	457	130	28	33	574	457	158
		100.0	8.3	38.7	37.4	10.6	2.3	2.7	47.0	37.4	12.9
	製品開発・設計のみ行う	54	8	22	16	7	1	0	30	16	8
		100.0	14.8	40.7	29.6	13.0	1.9	0.0	55.6	29.6	14.8
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	12	46	47	8	2	2	58	47	10
		100.0	10.3	39.3	40.2	6.8	1.7	1.7	49.6	40.2	8.5
	設計、生産・加工を行う	695	65	253	276	76	10	15	318	276	86
		100.0	9.4	36.4	39.7	10.9	1.4	2.2	45.8	39.7	12.4
	生産・加工のみを行う	1735	105	572	707	254	39	58	677	707	293
		100.0	6.1	33.0	40.7	14.6	2.2	3.3	39.0	40.7	16.9
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	21	161	114	55	9	12	182	114	64
	100.0	5.6	43.3	30.6	14.8	2.4	3.2	48.9	30.6	17.2	
その他	37	2	14	13	1	3	4	16	13	4	
	100.0	5.4	37.8	35.1	2.7	8.1	10.8	43.2	35.1	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	46	165	127	34	3	11	211	127	37
		100.0	11.9	42.7	32.9	8.8	0.8	2.8	54.7	32.9	9.6
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	160	781	694	221	36	49	941	694	257
		100.0	8.2	40.2	35.8	11.4	1.9	2.5	48.5	35.8	13.2
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	79	464	664	241	41	39	543	664	282
		100.0	5.2	30.4	43.5	15.8	2.7	2.6	35.5	43.5	18.5
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	10	39	16	6	0	3	49	16	6
	100.0	13.5	52.7	21.6	8.1	0.0	4.1	66.2	21.6	8.1	
その他	185	13	59	75	20	9	9	72	75	29	
	100.0	7.0	31.9	40.5	10.8	4.9	4.9	38.9	40.5	15.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	63	267	284	76	11	24	330	284	87
		100.0	8.7	36.8	39.2	10.5	1.5	3.3	45.5	39.2	12.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	36	257	245	63	9	19	293	245	72
		100.0	5.7	40.9	39.0	10.0	1.4	3.0	46.6	39.0	11.4
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	97	450	475	148	24	42	547	475	172
	100.0	7.8	36.4	38.4	12.0	1.9	3.4	44.3	38.4	13.9	
中途採用が中心	1527	109	530	573	229	38	48	639	573	267	
	100.0	7.1	34.7	37.5	15.0	2.5	3.1	41.8	37.5	17.5	
練習Q1 成果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	263	1122	936	206	25	75	1385	936	231
		100.0	10.0	42.7	35.6	7.8	1.0	2.9	52.7	35.6	8.8
	成果があがっていない 計	1436	43	369	617	308	56	43	412	617	364
	100.0	3.0	25.7	43.0	21.4	3.9	3.0	28.7	43.0	25.3	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	257	1318	1301	416	60	92	1575	1301	476
		100.0	7.5	38.3	37.8	12.1	1.7	2.7	45.7	37.8	13.8
	外部の人材を即戦力として活用	553	52	213	205	65	10	8	265	205	75
	100.0	9.4	38.5	37.1	11.8	1.8	1.4	47.9	37.1	13.6	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	217	981	908	298	42	73	1198	908	340
		100.0	8.6	38.9	36.0	11.8	1.7	2.9	47.6	36.0	13.5
	どちらともいえない(中位維持)	438	32	170	168	45	9	14	202	168	54
		100.0	7.3	38.8	38.4	10.3	2.1	3.2	46.1	38.4	12.3
	不調・下降傾向	1260	63	382	550	184	38	43	445	550	222
	100.0	5.0	30.3	43.7	14.6	3.0	3.4	35.3	43.7	17.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	130	607	496	155	19	38	737	496	174
		100.0	9.0	42.0	34.3	10.7	1.3	2.6	51.0	34.3	12.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	182	926	1120	373	71	81	1108	1120	444
		100.0	6.6	33.6	40.7	13.5	2.6	2.9	40.2	40.7	16.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	61	328	288	87	10	13	389	288	97
		100.0	7.8	41.7	36.6	11.1	1.3	1.7	49.4	36.6	12.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	251	1205	1328	441	80	106	1456	1328	521
		100.0	7.4	35.3	38.9	12.9	2.3	3.1	42.7	38.9	15.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	83	369	321	115	24	19	452	321	139
		100.0	8.9	39.6	34.5	12.4	2.6	2.0	48.5	34.5	14.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	229	1164	1295	413	66	100	1393	1295	479
	100.0	7.0	35.6	39.6	12.6	2.0	3.1	42.6	39.6	14.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	88	374	388	135	14	33	462	388	149	
	100.0	8.5	36.2	37.6	13.1	1.4	3.2	44.8	37.6	14.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	224	1159	1228	393	76	86	1383	1228	469	
	100.0	7.1	36.6	38.8	12.4	2.4	2.7	43.7	38.8	14.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 b. 社内の意思決定がボトムアップで行われる機会も少なくない

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない計	あてはまらない計
合計		4280	151	977	1794	923	216	219	1128	1794	1139
		100.0	3.5	22.8	41.9	21.6	5.0	5.1	26.4	41.9	26.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	12	120	226	101	17	23	132	226	118
		100.0	2.4	24.0	45.3	20.2	3.4	4.6	26.5	45.3	23.6
	鉄鋼業	171	10	36	80	23	12	10	46	80	35
		100.0	5.8	21.1	46.8	13.5	7.0	5.8	26.9	46.8	20.5
	非鉄金属製造業	173	4	38	74	31	12	14	42	74	43
		100.0	2.3	22.0	42.8	17.9	6.9	8.1	24.3	42.8	24.9
	金属製品製造業	1318	56	286	534	303	64	75	342	534	367
		100.0	4.2	21.7	40.5	23.0	4.9	5.7	25.9	40.5	27.8
	はん用機械器具製造業	118	7	17	53	23	10	8	24	53	33
		100.0	5.9	14.4	44.9	19.5	8.5	6.8	20.3	44.9	28.0
	生産用機械器具製造業	498	9	137	190	115	23	24	146	190	138
		100.0	1.8	27.5	38.2	23.1	4.6	4.8	29.3	38.2	27.7
	業務用機械器具製造業	234	9	54	96	50	14	11	63	96	64
		100.0	3.8	23.1	41.0	21.4	6.0	4.7	26.9	41.0	27.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	7	37	90	53	5	7	44	90	58
		100.0	3.5	18.6	45.2	26.6	2.5	3.5	22.1	45.2	29.1
電気機械器具製造業	521	23	121	219	109	26	23	144	219	135	
	100.0	4.4	23.2	42.0	20.9	5.0	4.4	27.6	42.0	25.9	
情報通信機械器具製造業	55	1	14	26	10	2	2	15	26	12	
	100.0	1.8	25.5	47.3	18.2	3.6	3.6	27.3	47.3	21.8	
輸送用機械器具製造業	483	13	115	199	105	29	22	128	199	134	
	100.0	2.7	23.8	41.2	21.7	6.0	4.6	26.5	41.2	27.7	
その他	11	0	2	7	0	2	0	2	7	2	
	100.0	0.0	18.2	63.6	0.0	18.2	0.0	18.2	63.6	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	69	396	694	327	93	84	465	694	420
		100.0	4.1	23.8	41.7	19.7	5.6	5.1	28.0	41.7	25.3
	30～49人	548	16	133	230	117	22	30	149	230	139
		100.0	2.9	24.3	42.0	21.4	4.0	5.5	27.2	42.0	25.4
	50～99人	959	32	203	403	262	41	18	235	403	303
		100.0	3.3	21.2	42.0	27.3	4.3	1.9	24.5	42.0	31.6
100～299人	451	14	96	207	109	15	10	110	207	124	
	100.0	3.1	21.3	45.9	24.2	3.3	2.2	24.4	45.9	27.5	
300人以上	116	3	23	55	25	7	3	26	55	32	
	100.0	2.6	19.8	47.4	21.6	6.0	2.6	22.4	47.4	27.6	
F9 生産形態	量産中心	1153	34	260	505	261	56	37	294	505	317
		100.0	2.9	22.5	43.8	22.6	4.9	3.2	25.5	43.8	27.5
	多品種少量生産中心	2286	91	537	952	485	110	111	628	952	595
		100.0	4.0	23.5	41.6	21.2	4.8	4.9	27.5	41.6	26.0
	試作開発中心	539	15	124	212	125	38	25	139	212	163
	100.0	2.8	23.0	39.3	23.2	7.1	4.6	25.8	39.3	30.2	
その他	239	9	50	112	43	11	14	59	112	54	
	100.0	3.8	20.9	46.9	18.0	4.6	5.9	24.7	46.9	22.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	50	292	510	262	58	50	342	510	320
		100.0	4.1	23.9	41.7	21.4	4.7	4.1	28.0	41.7	26.2
	製品開発・設計のみ行う	54	4	16	21	10	3	0	20	21	13
		100.0	7.4	29.6	38.9	18.5	5.6	0.0	37.0	38.9	24.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	32	50	25	2	3	37	50	27
		100.0	4.3	27.4	42.7	21.4	1.7	2.6	31.6	42.7	23.1
	設計、生産・加工を行う	695	16	168	288	157	40	26	184	288	197
		100.0	2.3	24.2	41.4	22.6	5.8	3.7	26.5	41.4	28.3
	生産・加工のみを行う	1735	54	363	762	380	89	38	417	762	468
		100.0	3.1	20.9	43.9	21.9	5.1	5.1	24.0	43.9	27.0
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	17	98	141	80	19	17	115	141	99
	100.0	4.6	26.3	37.9	21.5	5.1	4.6	30.9	37.9	26.6	
その他	37	3	5	16	4	5	4	8	16	9	
	100.0	8.1	13.5	43.2	10.8	13.5	10.8	21.6	43.2	24.3	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	21	110	145	86	11	13	131	145	97
		100.0	5.4	28.5	37.6	22.3	2.8	3.4	33.9	37.6	25.1
	オペレータの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	72	496	811	392	86	84	568	811	478
		100.0	3.7	25.6	41.8	20.2	4.4	4.3	29.3	41.8	24.6
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	41	286	665	394	96	56	327	665	480
		100.0	2.7	18.7	43.5	25.1	6.3	3.7	21.4	43.5	31.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	21	26	12	4	4	28	26	16
	100.0	9.5	28.4	35.1	16.2	5.4	5.4	37.8	35.1	21.6	
その他	185	7	37	85	36	7	13	44	85	43	
	100.0	3.8	20.0	45.9	19.5	3.8	7.0	23.8	45.9	23.2	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	28	180	294	158	31	34	208	294	189
		100.0	3.9	24.8	40.6	21.8	4.3	4.7	28.7	40.6	26.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	21	155	255	150	23	25	176	255	173
		100.0	3.3	24.6	40.5	23.8	3.7	4.0	28.0	40.5	27.5
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	41	287	536	249	62	61	328	536	311
	100.0	3.3	23.2	43.4	20.1	5.0	4.9	26.5	43.4	25.2	
中途採用が中心	1527	52	333	639	343	87	73	385	639	430	
	100.0	3.4	21.8	41.8	22.5	5.7	4.8	25.2	41.8	28.2	
練習Q1 成果の育1 成例0	成果があがっている 計	2627	111	707	1133	479	80	117	818	1133	559
		100.0	4.2	26.9	43.1	18.2	3.0	4.5	31.1	43.1	21.3
	成果があがっていない 計	1436	31	231	583	410	121	60	262	583	531
	100.0	2.2	16.1	40.6	28.6	8.4	4.2	18.2	40.6	37.0	
の材・Q 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	127	837	1455	741	150	134	964	1455	891
		100.0	3.7	24.3	42.2	21.5	4.4	3.9	28.0	42.2	25.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	21	142	219	130	23	18	163	219	153
	100.0	3.8	25.7	39.6	23.5	4.2	3.3	29.5	39.6	27.7	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	95	624	1042	542	111	105	719	1042	653
		100.0	3.8	24.8	41.4	21.5	4.4	4.2	28.5	41.4	25.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	13	77	202	100	22	24	90	202	122
		100.0	3.0	17.6	46.1	22.8	5.0	5.5	20.5	46.1	27.9
	不調・下降傾向	1260	40	267	534	274	80	65	307	534	354
	100.0	3.2	21.2	42.4	21.7	6.3	5.2	24.4	42.4	28.1	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	61	372	593	300	61	58	433	593	361
		100.0	4.2	25.7	41.0	20.8	4.2	4.0	30.0	41.0	25.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	89	594	1181	615	152	122	683	1181	767
		100.0	3.2	21.6	42.9	22.3	5.5	4.4	24.8	42.9	27.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	287	32	190	315	199	33	18	222	315	232
		100.0	4.1	24.1	40.0	25.3	4.2	2.3	28.2	40.0	29.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	118	776	1459	716	180	162	894	1459	896
		100.0	3.5	22.7	42.8	21.0	5.3	4.7	26.2	42.8	26.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	47	231	364	209	50	30	278	364	259
		100.0	5.0	24.8	39.1	22.4	5.4	3.2	29.9	39.1	27.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	103	735	1410	706	163	150	838	1410	869
	100.0	3.2	22.5	43.2	21.6	5.0	4.6	25.7	43.2	26.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	38	271	398	219	51	55	309	398	270	
	100.0	3.7	26.3	38.6	21.2	4.9	5.3	29.9	38.6	26.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	112	695	1376	696	162	125	807	1376	858	
	100.0	3.5	22.0	43.5	22.0	5.1	3.9	25.5	43.5	27.1	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 c. 部下や後輩を育てようという雰囲気強い

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない	あてはまらない計
合計		4280	310	1650	1504	557	97	162	1960	1504	654
		100.0	7.2	38.6	35.1	13.0	2.3	3.8	45.8	35.1	15.3
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	34	185	193	56	10	21	219	193	66
		100.0	6.8	37.1	38.7	11.2	2.0	4.2	43.9	38.7	13.2
	鉄鋼業	171	19	74	48	20	5	5	93	48	25
		100.0	11.1	43.3	28.1	11.7	2.9	2.9	54.4	28.1	14.6
	非鉄金属製造業	173	10	65	58	21	6	13	75	58	27
		100.0	5.8	37.6	33.5	12.1	3.5	7.5	43.4	33.5	15.6
	金属製品製造業	1318	96	525	452	162	36	47	621	452	198
		100.0	7.3	39.8	34.3	12.3	2.7	3.6	47.1	34.3	15.0
	はん用機械器具製造業	118	12	44	36	17	2	7	56	36	19
		100.0	10.2	37.3	30.5	14.4	1.7	5.9	47.5	30.5	16.1
	生産用機械器具製造業	498	29	204	179	58	11	17	233	179	69
		100.0	5.8	41.0	35.9	11.6	2.2	3.4	46.8	35.9	13.9
	業務用機械器具製造業	234	20	92	71	39	8	4	112	71	47
		100.0	8.5	39.3	30.3	16.7	3.4	1.7	47.9	30.3	20.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	18	61	86	28	0	6	79	86	28	
	100.0	9.0	30.7	43.2	14.1	0.0	3.0	39.7	43.2	14.1	
電気機械器具製造業	521	35	194	192	71	11	18	229	192	82	
	100.0	6.7	37.2	36.9	13.6	2.1	3.5	44.0	36.9	15.7	
情報通信機械器具製造業	55	2	21	18	9	1	4	23	18	10	
	100.0	3.6	38.2	32.7	16.4	1.8	7.3	41.8	32.7	18.2	
輸送用機械器具製造業	483	32	182	168	75	6	20	214	168	81	
	100.0	6.6	37.7	34.8	15.5	1.2	4.1	44.3	34.8	16.8	
その他	11	3	3	3	1	1	0	6	3	2	
	100.0	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0	54.5	27.3	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	132	612	590	231	51	47	744	590	282
		100.0	7.9	36.8	35.5	13.9	3.1	2.8	44.7	35.5	17.0
	30～49人	548	38	215	185	79	9	22	253	185	88
		100.0	6.9	39.2	33.8	14.4	1.6	4.0	46.2	33.8	16.1
	50～99人	959	65	396	335	128	13	22	461	335	141
		100.0	6.8	41.3	34.9	13.3	1.4	2.3	48.1	34.9	14.7
100～299人	451	30	181	168	56	8	8	211	168	64	
	100.0	6.7	40.1	37.3	12.4	1.8	1.8	46.8	37.3	14.2	
300人以上	116	6	58	35	15	0	2	64	35	15	
	100.0	5.2	50.0	30.2	12.9	0.0	1.7	55.2	30.2	12.9	
F9 生産形態	量産中心	1153	69	457	422	151	25	29	526	422	176
		100.0	6.0	39.6	36.6	13.1	2.2	2.5	45.6	36.6	15.3
	多品種少量生産中心	2286	171	883	806	294	53	79	1054	806	347
		100.0	7.5	38.6	35.3	12.9	2.3	3.5	46.1	35.3	15.2
	試作開発中心	539	43	206	186	76	14	14	249	186	90
	100.0	8.0	38.2	34.5	14.1	2.6	2.6	46.2	34.5	16.7	
その他	239	22	91	77	33	5	11	113	77	38	
	100.0	9.2	38.1	32.2	13.8	2.1	4.6	47.3	32.2	15.9	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	108	474	410	158	31	41	582	410	189
		100.0	8.8	38.8	33.6	12.9	2.5	3.4	47.6	33.6	15.5
	製品開発・設計のみ行う	54	6	16	21	9	2	0	22	21	11
		100.0	11.1	29.6	38.9	16.7	3.7	0.0	40.7	38.9	20.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	6	48	46	15	0	2	54	46	15
		100.0	5.1	41.0	39.3	12.8	0.0	1.7	46.2	39.3	12.8
	設計、生産・加工を行う	695	54	291	252	75	8	15	345	252	83
		100.0	7.8	41.9	36.3	10.8	1.2	2.2	49.6	36.3	11.9
	生産・加工のみを行う	1735	96	660	637	241	43	58	756	637	294
		100.0	5.5	38.0	36.7	13.9	2.5	3.3	43.6	36.7	16.4
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	32	145	118	55	10	12	177	118	65	
	100.0	8.6	39.0	31.7	14.8	2.7	3.2	47.6	31.7	17.5	
その他	37	6	11	10	3	3	4	17	10	6	
	100.0	16.2	29.7	27.0	8.1	8.1	10.8	45.9	27.0	16.2	
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	34	167	124	46	5	10	201	124	51
		100.0	8.8	43.3	32.1	11.9	1.3	2.6	52.1	32.1	13.2
	オペレーターの技能者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	176	817	651	212	32	53	993	651	244
		100.0	9.1	42.1	33.5	10.9	1.6	2.7	51.2	33.5	12.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	70	523	585	260	50	40	593	585	310
		100.0	4.6	34.2	38.3	17.0	3.3	2.6	38.8	38.3	20.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	11	25	23	9	2	4	36	23	11
	100.0	14.9	33.8	31.1	12.2	2.7	5.4	48.6	31.1	14.9	
その他	185	11	70	73	17	5	9	81	73	22	
	100.0	5.9	37.8	39.5	9.2	2.7	4.9	43.8	39.5	11.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	64	324	231	69	12	25	388	231	81
		100.0	8.8	44.7	31.9	9.5	1.7	3.4	53.5	31.9	11.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	40	266	227	66	11	19	306	227	77
		100.0	6.4	42.3	36.1	10.5	1.7	3.0	48.6	36.1	12.2
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	99	470	447	154	24	42	569	447	178
	100.0	8.0	38.0	36.2	12.5	1.9	3.4	46.0	36.2	14.4	
中途採用が中心	1527	97	543	546	246	40	55	640	546	286	
	100.0	6.4	35.6	35.8	16.1	2.6	3.6	41.9	35.8	18.7	
練習Q1 成果の育1 成調0	成果があがっている 計	2627	275	1229	831	191	20	81	1504	831	211
		100.0	10.5	46.8	31.6	7.3	0.8	3.1	57.3	31.6	8.0
	成果があがっていない 計	1436	25	361	591	342	72	45	386	591	414
	100.0	1.7	25.1	41.2	23.8	5.0	3.1	26.9	41.2	28.8	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	271	1397	1189	429	62	96	1668	1189	491
		100.0	7.9	40.6	34.5	12.5	1.8	2.8	48.4	34.5	14.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	44	232	181	73	10	13	276	181	83
	100.0	8.0	42.0	32.7	13.2	1.8	2.4	49.9	32.7	15.0	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	207	1040	844	305	45	78	1247	844	350
		100.0	8.2	41.3	33.5	12.1	1.8	3.1	49.5	33.5	13.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	33	184	141	62	5	13	217	141	67
		100.0	7.5	42.0	32.2	14.2	1.1	3.0	49.5	32.2	15.3
	不調・下降傾向	1260	62	410	512	184	45	47	472	512	229
	100.0	4.9	32.5	40.6	14.6	3.6	3.7	37.5	40.6	18.2	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	151	635	445	153	22	39	786	445	175
		100.0	10.4	43.9	30.8	10.6	1.5	2.7	54.4	30.8	12.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	156	997	1042	396	74	88	1153	1042	470
		100.0	5.7	36.2	37.8	14.4	2.7	3.2	41.9	37.8	17.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	70	324	263	192	15	13	394	263	117
		100.0	8.9	41.2	33.4	13.0	1.9	1.7	50.1	33.4	14.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	237	1308	1224	447	81	114	1545	1224	528
		100.0	6.9	38.3	35.9	13.1	2.4	3.3	45.3	35.9	15.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	78	394	287	127	23	22	472	287	150
		100.0	8.4	42.3	30.8	13.6	2.5	2.4	50.7	30.8	16.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	229	1238	1200	422	73	105	1467	1200	495	
	100.0	7.0	37.9	36.7	12.9	2.2	3.2	44.9	36.7	15.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	91	431	339	118	20	33	522	339	138	
	100.0	8.8	41.8	32.8	11.4	1.9	3.2	50.6	32.8	13.4	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	216	1201	1148	431	76	94	1417	1148	507	
	100.0	6.8	37.9	36.3	13.6	2.4	3.0	44.8	36.3	16.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 d. 仕事上で助け合う雰囲気がある

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない	あてはまらない計
合計		4280	545	2216	1084	252	36	147	2761	1084	288
		100.0	12.7	51.8	25.3	5.9	0.8	3.4	64.5	25.3	6.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	64	270	115	31	3	16	334	115	34
		100.0	12.8	54.1	23.0	6.2	0.6	3.2	66.9	23.0	6.8
	鉄鋼業	171	29	89	37	9	2	5	118	37	11
		100.0	17.0	52.0	21.6	5.3	1.2	2.9	69.0	21.6	6.4
	非鉄金属製造業	173	14	85	46	11	4	13	99	46	15
		100.0	8.1	49.1	26.6	6.4	2.3	7.5	57.2	26.6	8.7
	金属製品製造業	1318	165	667	349	82	11	44	832	349	93
		100.0	12.5	50.6	26.5	6.2	0.8	3.3	63.1	26.5	7.1
	はん用機械器具製造業	118	14	63	26	7	0	8	77	26	7
		100.0	11.9	53.4	22.0	5.9	0.0	6.8	65.3	22.0	5.9
	生産用機械器具製造業	498	60	266	128	26	5	13	326	128	31
		100.0	12.0	53.4	25.7	5.2	1.0	2.6	65.5	25.7	6.2
	業務用機械器具製造業	234	38	119	57	13	4	3	157	57	17
		100.0	16.2	50.9	24.4	5.6	1.7	1.3	67.1	24.4	7.3
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	26	119	40	8	0	6	145	40	8	
	100.0	13.1	59.8	20.1	4.0	0.0	3.0	72.9	20.1	4.0	
電気機械器具製造業	521	71	264	137	28	4	17	335	137	32	
	100.0	13.6	50.7	26.3	5.4	0.8	3.3	64.3	26.3	6.1	
情報通信機械器具製造業	55	4	29	14	6	0	2	33	14	6	
	100.0	7.3	52.7	25.5	10.9	0.0	3.6	60.0	25.5	10.9	
輸送用機械器具製造業	483	53	243	133	31	3	20	296	133	34	
	100.0	11.0	50.3	27.5	6.4	0.6	4.1	61.3	27.5	7.0	
その他	11	7	2	2	0	0	0	9	2	0	
	100.0	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	81.8	18.2	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	240	853	410	101	16	43	1093	410	117
		100.0	14.4	51.3	24.7	6.1	1.0	2.6	65.7	24.7	7.0
	30～49人	548	63	287	136	38	4	20	350	136	42
		100.0	11.5	52.4	24.8	6.9	0.7	3.6	63.9	24.8	7.7
	50～99人	959	106	504	260	65	5	19	610	260	70
		100.0	11.1	52.6	27.1	6.8	0.5	2.0	63.6	27.1	7.3
100～299人	451	51	240	127	22	4	7	291	127	26	
	100.0	11.3	53.2	28.2	4.9	0.9	1.6	64.5	28.2	5.8	
300人以上	116	10	73	24	7	0	2	83	24	7	
	100.0	8.6	62.9	20.7	6.0	0.0	1.7	71.6	20.7	6.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	144	592	314	65	10	28	736	314	75
		100.0	12.5	51.3	27.2	5.6	0.9	2.4	63.8	27.2	6.5
	多品種少量生産中心	2286	300	1194	567	136	20	69	1494	567	156
		100.0	13.1	52.2	24.8	5.9	0.9	3.0	65.4	24.8	6.8
	試作開発中心	539	56	286	140	40	5	12	342	140	45
	100.0	10.4	53.1	26.0	7.4	0.9	2.2	63.5	26.0	8.3	
その他	239	38	121	58	11	1	10	159	58	12	
	100.0	15.9	50.6	24.3	4.6	0.4	4.2	66.5	24.3	5.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	165	657	278	75	15	32	822	278	90
		100.0	13.5	53.8	22.7	6.1	1.2	2.6	67.3	22.7	7.4
	製品開発・設計のみ行う	54	7	33	12	2	0	0	40	12	2
		100.0	13.0	61.1	22.2	3.7	0.0	0.0	74.1	22.2	3.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	14	61	32	8	0	2	75	32	8
		100.0	12.0	52.1	27.4	6.8	0.0	1.7	64.1	27.4	6.8
	設計、生産・加工を行う	695	123	346	184	30	1	11	469	184	31
		100.0	17.7	49.8	26.5	4.3	0.1	1.6	67.5	26.5	4.3
	生産・加工のみを行う	1735	180	900	465	119	15	36	1080	465	134
		100.0	10.4	51.9	26.8	6.9	0.9	3.2	62.2	26.8	7.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	41	189	109	17	3	13	230	109	20	
	100.0	11.0	50.8	29.3	4.6	0.8	3.5	61.8	29.3	5.4	
その他	37	11	17	2	1	2	4	28	2	3	
	100.0	29.7	45.9	5.4	2.7	5.4	10.8	75.7	5.4	8.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	64	208	88	16	1	9	272	88	17
		100.0	16.6	53.9	22.8	4.1	0.3	2.3	70.5	22.8	4.4
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	287	1064	440	95	10	45	1351	440	105
		100.0	14.8	54.8	22.7	4.9	0.5	2.3	69.6	22.7	5.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	137	747	460	122	21	41	884	460	143
		100.0	9.0	48.9	30.1	8.0	1.4	2.7	57.9	30.1	9.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	17	40	12	2	0	3	57	12	2
		100.0	23.0	54.1	16.2	2.7	0.0	4.1	77.0	16.2	2.7
	その他	185	24	90	48	12	2	9	114	48	14
		100.0	13.0	48.6	25.9	6.5	1.1	4.9	61.6	25.9	7.6
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	97	403	163	37	1	24	500	163	38
		100.0	13.4	55.6	22.5	5.1	0.1	3.3	69.0	22.5	5.2
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	74	322	181	34	3	15	396	181	37
		100.0	11.8	51.2	28.8	5.4	0.5	2.4	63.0	28.8	5.9
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	149	648	314	75	12	38	797	314	87
	100.0	12.1	52.4	25.4	6.1	1.0	3.1	64.5	25.4	7.0	
中途採用が中心	1527	200	777	386	99	16	49	977	386	115	
	100.0	13.1	50.9	25.3	6.5	1.0	3.2	64.0	25.3	7.5	
練習Q1 成果の育い	成果があがっている 計	2627	423	1497	552	78	8	69	1920	552	86
		100.0	16.1	57.0	21.0	3.0	0.3	2.6	73.1	21.0	3.3
	1436	92	630	481	161	27	45	722	481	188	
	100.0	6.4	43.9	33.5	11.2	1.9	3.1	50.3	33.5	13.1	
の材・Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	459	1839	850	187	24	85	2298	850	211
		100.0	13.3	53.4	24.7	5.4	0.7	2.5	66.7	24.7	6.1
	553	72	308	131	28	6	8	380	131	34	
	100.0	13.0	55.7	23.7	5.1	1.1	1.4	68.7	23.7	6.1	
上OF 高年6 の問 過 渡 の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	348	1352	601	129	19	70	1700	601	148
		100.0	13.8	53.7	23.9	5.1	0.8	2.8	67.5	23.9	5.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	58	235	101	31	1	12	293	101	32
		100.0	13.2	53.7	23.1	7.1	0.2	2.7	66.9	23.1	7.3
不調・下降傾向	1260	128	609	374	92	15	42	737	374	107	
	100.0	10.2	48.3	29.7	7.3	1.2	3.3	58.5	29.7	8.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	229	791	326	55	9	35	1020	326	64
		100.0	15.8	54.7	22.6	3.8	0.6	2.4	70.6	22.6	4.4
	高度な熟練技能を持っていない	2753	311	1398	746	194	26	78	1709	746	220
		100.0	11.3	50.8	27.1	7.0	0.9	2.8	62.1	27.1	8.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	109	449	172	40	4	13	558	172	44
		100.0	13.9	57.1	21.9	5.1	0.5	1.7	70.9	21.9	5.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	431	1740	900	209	31	100	2171	900	240
		100.0	12.6	51.0	26.4	6.1	0.9	2.9	63.6	26.4	7.0
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	129	505	210	58	9	20	634	210	67
		100.0	13.9	54.2	22.6	6.2	1.0	2.1	68.1	22.6	7.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	411	1684	862	191	26	93	2095	862	217	
	100.0	12.6	51.5	26.4	5.8	0.8	2.8	64.1	26.4	6.6	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	133	546	256	55	10	32	679	256	65	
	100.0	12.9	52.9	24.8	5.3	1.0	3.1	65.8	24.8	6.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	407	1643	816	194	25	81	2050	816	219	
	100.0	12.9	51.9	25.8	6.1	0.8	2.6	64.8	25.8	6.9	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 e. 仕事以外のことで相談し合う雰囲気がある

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない	あてはまらない計
合計		4280	163	1251	1959	626	125	156	1414	1959	751
		100.0	3.8	29.2	45.8	14.6	2.9	3.6	33.0	45.8	17.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	22	135	234	73	15	20	157	234	88
		100.0	4.4	27.1	46.9	14.6	3.0	4.0	31.5	46.9	17.6
	鉄鋼業	171	10	53	75	17	9	7	63	75	26
		100.0	5.8	31.0	43.9	9.9	5.3	4.1	36.8	43.9	15.2
	非鉄金属製造業	174	5	47	73	30	6	12	52	73	36
		100.0	2.9	27.2	42.2	17.3	3.5	6.9	30.1	42.2	20.8
	金属製品製造業	1318	49	371	613	197	42	46	420	613	239
		100.0	3.7	28.1	46.5	14.9	3.2	3.5	31.9	46.5	18.1
	はん用機械器具製造業	118	5	33	52	16	4	8	38	52	20
		100.0	4.2	28.0	44.1	13.6	3.4	6.8	32.2	44.1	16.9
	生産用機械器具製造業	498	15	149	219	87	13	15	164	219	100
		100.0	3.0	29.9	44.0	17.5	2.6	3.0	32.9	44.0	20.1
	業務用機械器具製造業	234	15	77	104	28	7	3	92	104	35
		100.0	6.4	32.9	44.4	12.0	3.0	1.3	39.3	44.4	15.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	9	60	97	25	2	6	69	97	27	
	100.0	4.5	30.2	48.7	12.6	1.0	3.0	34.7	48.7	13.6	
電気機械器具製造業	521	19	159	245	65	17	16	178	245	82	
	100.0	3.6	30.5	47.0	12.5	3.3	3.1	34.2	47.0	15.7	
情報通信機械器具製造業	55	0	16	29	5	2	3	16	29	7	
	100.0	0.0	29.1	52.7	9.1	3.6	5.5	29.1	52.7	12.7	
輸送用機械器具製造業	483	11	146	216	82	8	20	157	216	90	
	100.0	2.3	30.2	44.7	17.0	1.7	4.1	32.5	44.7	18.6	
その他	11	3	5	2	1	0	0	8	2	1	
	100.0	27.3	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0	72.7	18.2	9.1	
F15 従業員規模	30人未満	1663	76	466	742	268	64	47	542	742	332
		100.0	4.6	28.0	44.6	16.1	3.8	2.8	32.6	44.6	20.0
	30～49人	548	21	145	251	96	15	20	166	251	111
		100.0	3.8	26.5	45.8	17.5	2.7	3.6	30.3	45.8	20.3
	50～99人	959	28	295	456	139	22	19	323	456	161
		100.0	2.9	30.8	47.5	14.5	2.3	2.0	33.7	47.5	16.8
100～299人	451	11	149	222	57	4	8	160	222	61	
	100.0	2.4	33.0	49.2	12.6	0.9	1.8	35.5	49.2	13.5	
300人以上	116	2	40	62	10	0	2	42	62	10	
	100.0	1.7	34.5	53.4	8.6	0.0	1.7	36.2	53.4	8.6	
F9 生産形態	量産中心	1153	49	363	512	164	35	30	412	512	199
		100.0	4.2	31.5	44.4	14.2	3.0	2.6	35.7	44.4	17.3
	多品種少量生産中心	2286	86	628	1097	336	66	73	714	1097	402
		100.0	3.8	27.5	48.0	14.7	2.9	3.2	31.2	48.0	17.6
	試作開発中心	539	17	173	229	87	19	14	190	229	106
	100.0	3.2	32.1	42.5	16.1	3.5	2.6	35.3	42.5	19.7	
その他	239	8	75	106	36	4	10	83	106	40	
	100.0	3.3	31.4	44.4	15.1	1.7	4.2	34.7	44.4	16.7	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	53	371	556	173	34	35	424	556	207
		100.0	4.3	30.4	45.5	14.2	2.8	2.9	34.7	45.5	16.9
	製品開発・設計のみ行う	54	2	18	27	6	0	1	20	27	6
		100.0	3.7	33.3	50.0	11.1	0.0	1.9	37.0	50.0	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	39	50	18	3	2	44	50	21
		100.0	4.3	33.3	42.7	15.4	2.6	1.7	37.6	42.7	17.9
	設計、生産・加工を行う	695	23	218	314	109	17	14	241	314	126
		100.0	3.3	31.4	45.2	15.7	2.4	2.0	34.7	45.2	18.1
	生産・加工のみを行う	1735	65	466	816	273	57	58	531	816	333
		100.0	3.7	26.9	47.0	15.7	3.3	3.3	30.6	47.0	19.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	12	117	176	43	12	12	129	176	55	
	100.0	3.2	31.5	47.3	11.6	3.2	3.2	34.7	47.3	14.8	
その他	37	2	15	13	1	2	4	17	13	3	
	100.0	5.4	40.5	35.1	2.7	5.4	10.8	45.9	35.1	8.1	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	18	132	172	49	5	10	150	172	54
		100.0	4.7	34.2	44.6	12.7	1.3	2.6	38.9	44.6	14.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	81	608	903	247	51	51	689	903	298
		100.0	4.2	31.3	46.5	12.7	2.6	2.6	35.5	46.5	15.4
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	43	401	691	233	59	41	444	691	352
		100.0	2.8	26.2	45.2	19.2	3.9	2.7	29.1	45.2	23.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	10	19	36	6	0	3	29	36	6
	100.0	13.5	25.7	48.6	8.1	0.0	4.1	39.2	48.6	8.1	
その他	185	5	54	91	21	5	9	59	91	26	
	100.0	2.7	29.2	49.2	11.4	2.7	4.9	31.9	49.2	14.1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	23	241	339	81	16	25	264	339	97
		100.0	3.2	33.2	46.8	11.2	2.2	3.4	36.4	46.8	13.4
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	26	194	298	86	8	17	220	298	94
		100.0	4.1	30.8	47.4	13.7	1.3	2.7	35.0	47.4	14.9
どちらかといえば中途採用が中心	1236	43	360	572	190	28	43	403	572	218	
	100.0	3.5	29.1	46.3	15.4	2.3	3.5	32.6	46.3	17.6	
中途採用が中心	1527	64	499	685	257	62	50	473	685	319	
	100.0	4.2	26.8	44.9	16.8	4.1	3.3	31.0	44.9	20.9	
練習Q1 成果の育1 成0	成果があがっている 計	2627	130	897	1188	285	48	79	1027	1188	333
		100.0	4.9	34.1	45.2	10.8	1.8	3.0	39.1	45.2	12.7
	成果があがっていない 計	1436	27	300	680	314	70	45	327	680	384
	100.0	1.9	20.9	47.4	21.9	4.9	3.1	22.8	47.4	26.7	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	138	1031	1601	491	91	92	1169	1601	582
		100.0	4.0	29.9	46.5	14.3	2.6	2.7	33.9	46.5	16.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	20	178	254	78	15	8	198	254	93
	100.0	3.6	32.2	45.9	14.1	2.7	1.4	35.8	45.9	16.8	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	97	806	1122	369	51	74	903	1122	420
		100.0	3.9	32.0	44.5	14.6	2.0	2.9	35.8	44.5	16.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	20	112	216	62	15	13	132	216	77
		100.0	4.6	25.6	49.3	14.2	3.4	3.0	30.1	49.3	17.6
不調・下降傾向	1260	42	319	604	192	58	45	361	604	250	
	100.0	3.3	25.3	47.9	15.2	4.6	3.6	28.7	47.9	19.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	67	459	662	181	38	38	526	662	219
		100.0	4.6	31.8	45.8	12.5	2.6	2.6	36.4	45.8	15.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	95	777	1275	437	86	83	872	1275	523
		100.0	3.5	28.2	46.3	15.9	3.1	3.0	31.7	46.3	19.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	32	254	353	117	17	14	286	353	134
		100.0	4.1	32.3	44.9	14.9	2.2	1.8	36.3	44.9	17.0
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	130	982	1584	501	107	107	1112	1584	608
		100.0	3.8	28.8	46.4	14.7	3.1	3.1	32.6	46.4	17.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	32	298	405	147	26	23	330	405	173
		100.0	3.4	32.0	43.5	15.8	2.8	2.5	35.4	43.5	18.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	130	938	1532	471	98	98	1068	1532	569	
	100.0	4.0	28.7	46.9	14.4	3.0	3.0	32.7	46.9	17.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	38	326	471	140	24	33	364	471	164	
	100.0	3.7	31.6	45.6	13.6	2.3	3.2	35.3	45.6	15.9	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	124	910	1466	478	100	88	1034	1466	578	
	100.0	3.9	28.7	46.3	15.1	3.2	2.8	32.7	46.3	18.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 f. 従業員から業務改善の提案が積極的に行われている

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない	あてはまらない計
合計		4280	241	1242	1674	786	178	159	1483	1674	964
		100.0	5.6	29.0	39.1	18.4	4.2	3.7	34.6	39.1	22.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	31	137	194	105	14	18	168	194	119
		100.0	6.2	27.5	38.9	21.0	2.8	3.6	33.7	38.9	23.8
	鉄鋼業	171	11	59	56	26	13	6	70	56	39
		100.0	6.4	34.5	32.7	15.2	7.6	3.5	40.9	32.7	22.8
	非鉄金属製造業	173	7	58	55	30	10	13	65	55	40
		100.0	4.0	33.5	31.8	17.3	5.8	7.5	37.6	31.8	23.1
	金属製品製造業	1318	57	370	529	246	65	51	427	529	311
		100.0	4.3	28.1	40.1	18.7	4.9	3.9	32.4	40.1	23.6
	はん用機械器具製造業	118	8	29	51	18	5	7	37	51	23
		100.0	6.8	24.6	43.2	15.3	4.2	5.9	31.4	43.2	19.5
	生産用機械器具製造業	498	24	145	184	111	18	16	169	184	129
		100.0	4.8	29.1	36.9	22.3	3.6	3.2	33.9	36.9	25.9
	業務用機械器具製造業	234	14	73	96	34	14	3	87	96	48
		100.0	6.0	31.2	41.0	14.5	6.0	1.3	37.2	41.0	20.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	15	62	81	28	7	6	77	81	35
	100.0	7.5	31.2	40.7	14.1	3.5	3.0	38.7	40.7	17.6	
電気機械器具製造業	521	34	156	204	93	17	17	190	204	110	
	100.0	6.5	29.9	39.2	17.9	3.3	3.3	36.5	39.2	21.1	
情報通信機械器具製造業	55	7	14	25	5	2	2	21	25	7	
	100.0	12.7	25.5	45.5	9.1	3.6	3.6	38.2	45.5	12.7	
輸送用機械器具製造業	483	32	135	195	89	12	20	167	195	101	
	100.0	6.6	28.0	40.4	18.4	2.5	4.1	34.6	40.4	20.9	
その他	11	1	4	4	1	1	0	5	4	2	
	100.0	9.1	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	45.5	36.4	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	82	418	681	343	90	49	500	681	433
		100.0	4.9	25.1	41.0	20.6	5.4	2.9	30.1	41.0	26.0
	30～49人	548	24	153	223	107	21	20	177	223	128
		100.0	4.4	27.9	40.7	19.5	3.8	3.6	32.3	40.7	23.4
	50～99人	959	61	304	359	187	30	18	365	359	217
		100.0	6.4	31.7	37.4	19.5	3.1	1.9	38.1	37.4	22.6
100～299人	451	46	171	163	54	9	8	217	163	63	
	100.0	10.2	37.9	36.1	12.0	2.0	1.8	48.1	36.1	14.0	
300人以上	116	9	56	38	8	3	2	65	38	11	
	100.0	7.8	48.3	32.8	6.9	2.6	1.7	56.0	32.8	9.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	77	342	454	198	52	30	419	454	250
		100.0	6.7	29.7	39.4	17.2	4.5	2.6	36.3	39.4	21.7
	多品種少量生産中心	2286	129	681	876	436	88	76	810	876	524
		100.0	5.6	29.8	38.3	19.1	3.8	3.3	35.4	38.3	22.9
	試作開発中心	539	17	151	228	106	23	14	168	228	129
	100.0	3.2	28.0	42.3	19.7	4.3	2.6	31.2	42.3	23.9	
その他	239	13	61	100	40	15	10	74	100	55	
	100.0	5.4	25.5	41.8	16.7	6.3	4.2	31.0	41.8	23.0	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	84	389	471	190	52	36	473	471	242
		100.0	6.9	31.8	38.5	15.5	4.3	2.9	38.7	38.5	19.8
	製品開発・設計のみ行う	54	3	15	25	9	1	1	18	25	10
		100.0	5.6	27.8	46.3	16.7	1.9	1.9	33.3	46.3	18.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	5	30	53	25	2	2	35	53	27
		100.0	4.3	25.6	45.3	21.4	1.7	1.7	29.9	45.3	23.1
	設計、生産・加工を行う	695	35	210	272	143	21	14	245	272	164
		100.0	5.0	30.2	39.1	20.6	3.0	2.0	35.3	39.1	23.6
	生産・加工のみを行う	1735	87	470	685	350	86	57	557	685	436
		100.0	5.0	27.1	39.5	20.2	5.0	3.3	32.1	39.5	25.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	21	116	145	62	13	15	137	145	75	
	100.0	5.6	31.2	39.0	16.7	3.5	4.0	36.8	39.0	20.2	
その他	37	2	10	13	5	3	4	12	13	8	
	100.0	5.4	27.0	35.1	13.5	8.1	10.8	32.4	35.1	21.6	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	31	125	146	68	6	10	156	146	74
		100.0	8.0	32.4	37.8	17.6	1.6	2.6	40.4	37.8	19.2
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	116	596	784	320	72	53	712	784	392
		100.0	6.0	30.7	40.4	16.5	3.7	2.7	36.7	40.4	20.2
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	75	406	590	335	82	40	481	590	417
		100.0	4.9	26.6	38.6	21.9	5.4	2.6	31.5	38.6	27.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	7	26	31	3	3	3	33	31	7
	100.0	9.5	35.1	41.9	6.8	2.7	4.1	44.6	41.9	9.5	
その他	185	8	57	69	32	10	9	65	69	42	
	100.0	4.3	30.8	37.3	17.3	5.4	4.9	35.1	37.3	22.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	59	266	242	107	26	25	325	242	133
		100.0	8.1	36.7	33.4	14.8	3.6	3.4	44.8	33.4	18.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	31	199	257	115	9	18	230	257	124
		100.0	4.9	31.6	40.9	18.3	1.4	2.9	36.6	40.9	19.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	63	358	500	223	48	44	421	500	271
	100.0	5.1	29.0	40.5	18.0	3.9	3.6	34.1	40.5	21.9	
中途採用が中心	1527	85	377	616	321	78	50	462	616	399	
	100.0	5.6	24.7	40.3	21.0	5.1	3.3	30.3	40.3	26.1	
練習効果の育1 成果0	成果があがっている 計	2627	209	969	988	331	50	80	1178	988	381
		100.0	8.0	36.9	37.6	12.6	1.9	3.0	44.8	37.6	14.5
	成果があがっていない 計	1436	25	234	596	420	115	46	259	596	535
	100.0	1.7	16.3	41.5	29.2	8.0	3.2	18.0	41.5	37.3	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	201	1049	1359	617	124	94	1250	1359	741
		100.0	5.8	30.5	39.5	17.9	3.6	2.7	36.3	39.5	21.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	40	173	212	98	22	8	213	212	120
	100.0	7.2	31.3	38.3	17.7	4.0	1.4	38.5	38.3	21.7	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	158	792	961	452	81	75	950	961	533
		100.0	6.3	31.4	38.2	17.9	3.2	3.0	37.7	38.2	21.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	22	139	177	76	11	13	161	177	87
		100.0	5.0	31.7	40.4	17.4	2.5	3.0	36.8	40.4	19.9
	不調・下降傾向	1260	57	300	522	252	82	47	357	522	334
	100.0	4.5	23.8	41.4	20.0	6.5	3.7	28.3	41.4	26.5	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	99	484	553	222	48	39	583	553	270
		100.0	6.9	33.5	38.3	15.4	3.3	2.7	40.3	38.3	18.7
	高度な熟練技能を持っていない	2753	141	744	1099	556	128	85	885	1099	684
		100.0	5.1	27.0	39.9	20.2	4.6	3.1	32.1	39.9	24.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	52	248	296	150	27	14	300	296	127
		100.0	6.6	31.5	37.6	19.1	3.4	1.8	38.1	37.6	22.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	188	980	1356	628	149	110	1168	1356	777
		100.0	5.5	28.7	39.8	18.4	4.4	3.2	34.2	39.8	22.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	64	301	350	157	37	22	365	350	194
		100.0	6.9	32.3	37.6	16.9	4.0	2.4	39.2	37.6	20.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	176	927	1302	621	139	102	1103	1302	760	
	100.0	5.4	28.4	39.9	19.0	4.3	3.1	33.8	39.9	23.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	67	313	385	192	40	35	380	385	232	
	100.0	6.5	30.3	37.3	18.6	3.9	3.4	36.8	37.3	22.5	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	173	915	1267	586	136	89	1088	1267	722	
	100.0	5.5	28.9	40.0	18.5	4.3	2.8	34.4	40.0	22.8	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 g. 職場全体の人数に比べて仕事の量が多すぎる

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない計	あてはまらない計
合計		4280	214	1064	1887	708	254	153	1278	1887	962
		100.0	5.0	24.9	44.1	16.5	5.9	3.6	29.9	44.1	22.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	20	110	230	94	26	19	130	230	120
		100.0	4.0	22.0	46.1	18.8	5.2	3.8	26.1	46.1	24.0
	鉄鋼業	171	8	43	69	29	15	7	51	69	44
		100.0	4.7	25.1	40.4	17.0	8.8	4.1	29.8	40.4	25.7
	非鉄金属製造業	173	8	36	74	29	13	13	44	74	42
		100.0	4.6	20.8	42.8	16.8	7.5	7.5	25.4	42.8	24.3
	金属製品製造業	1318	68	310	597	221	78	44	378	597	299
		100.0	5.2	23.5	45.3	16.8	5.9	3.3	28.7	45.3	22.7
	はん用機械器具製造業	118	4	23	55	20	9	7	27	55	29
		100.0	3.4	19.5	46.6	16.9	7.6	5.9	22.9	46.6	24.6
	生産用機械器具製造業	498	40	146	207	68	23	14	186	207	91
		100.0	8.0	29.3	41.6	13.7	4.6	2.8	37.3	41.6	18.3
	業務用機械器具製造業	234	13	59	102	37	20	3	72	102	57
		100.0	5.6	25.2	43.6	15.8	8.5	1.3	30.8	43.6	24.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	5	58	92	31	7	6	63	92	38
		100.0	2.5	29.1	46.2	15.6	3.5	3.0	31.7	46.2	19.1
電気機械器具製造業	521	22	140	243	70	29	17	162	243	99	
	100.0	4.2	26.9	46.6	13.4	5.6	3.3	31.1	46.6	19.0	
情報通信機械器具製造業	55	3	9	24	14	3	2	12	24	17	
	100.0	5.5	16.4	43.6	25.5	5.5	3.6	21.8	43.6	30.9	
輸送用機械器具製造業	483	22	128	189	94	29	21	150	189	123	
	100.0	4.6	26.5	39.1	19.5	6.0	4.3	31.1	39.1	25.5	
その他	11	1	2	5	1	2	0	3	5	3	
	100.0	9.1	18.2	45.5	9.1	18.2	0.0	27.3	45.5	27.3	
F15 従業員規模	30人未満	1663	100	354	726	315	121	47	454	726	436
		100.0	6.0	21.3	43.7	18.9	7.3	2.8	27.3	43.7	26.2
	30～49人	548	23	133	236	102	32	22	156	236	134
		100.0	4.2	24.3	43.1	18.6	5.8	4.0	28.5	43.1	24.5
	50～99人	959	38	262	442	153	46	18	300	442	199
		100.0	4.0	27.3	46.1	16.0	4.8	1.9	31.3	46.1	20.8
100～299人	451	20	140	213	57	13	8	160	213	70	
	100.0	4.4	31.0	47.2	12.6	2.9	1.8	35.5	47.2	15.5	
300人以上	116	8	47	45	12	2	2	55	45	14	
	100.0	6.9	40.5	38.8	10.3	1.7	1.7	47.4	38.8	12.1	
F9 生産形態	量産中心	1153	57	269	512	218	68	29	326	512	286
		100.0	4.9	23.3	44.4	18.9	5.9	2.5	28.3	44.4	24.8
	多品種少量生産中心	2286	99	572	1012	392	138	73	671	1012	530
		100.0	4.3	25.0	44.3	17.1	6.0	3.2	29.4	44.3	23.2
	試作開発中心	539	40	160	230	62	13	200	230	230	96
	100.0	7.4	29.7	42.7	11.5	6.3	2.4	37.1	42.7	17.8	
その他	239	15	56	116	30	12	10	71	116	42	
	100.0	6.3	23.4	48.5	12.6	5.0	4.2	29.7	48.5	17.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	81	329	531	183	62	36	410	531	245
		100.0	6.6	26.9	43.5	15.0	5.1	2.9	33.6	43.5	20.0
	製品開発・設計のみ行う	54	5	26	17	3	3	0	31	17	6
		100.0	9.3	48.1	31.5	5.6	5.6	0.0	57.4	31.5	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	8	35	54	14	4	2	43	54	18
		100.0	6.8	29.9	46.2	12.0	3.4	1.7	36.8	46.2	15.4
	設計、生産・加工を行う	695	36	168	324	119	36	12	204	324	155
		100.0	5.2	24.2	46.6	17.1	5.2	1.7	29.4	46.6	22.3
	生産・加工のみを行う	1735	64	385	788	320	121	57	449	788	441
		100.0	3.7	22.2	45.4	18.4	7.0	3.3	25.9	45.4	25.4
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	15	112	153	57	22	13	127	153	79
	100.0	4.0	30.1	41.1	15.3	5.9	3.5	34.1	41.1	21.2	
その他	37	2	5	14	8	4	4	7	14	12	
	100.0	5.4	13.5	37.8	21.6	10.8	10.8	18.9	37.8	32.4	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	31	134	146	47	18	10	165	146	65
		100.0	8.0	34.7	37.8	12.2	4.7	2.6	42.7	37.8	16.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	101	507	857	325	103	48	608	857	428
		100.0	5.2	26.1	44.2	16.7	5.3	2.5	31.3	44.2	22.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	57	336	698	284	114	39	393	698	398
		100.0	3.7	22.0	45.7	18.6	7.5	2.6	25.7	45.7	26.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	3	12	12	4	3	15	40	16	10
	100.0	4.1	16.2	54.1	16.2	5.4	4.1	20.3	54.1	21.6	
その他	185	13	47	79	28	9	9	60	79	37	
	100.0	7.0	25.4	42.7	15.1	4.9	4.9	32.4	42.7	20.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	39	213	326	90	33	24	252	326	123
		100.0	5.4	29.4	45.0	12.4	4.6	3.3	34.8	45.0	17.0
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	31	180	270	103	30	15	211	270	133
		100.0	4.9	28.6	42.9	16.4	4.8	2.4	33.5	42.9	21.1
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	59	310	556	204	66	41	369	556	270
	100.0	4.8	25.1	45.0	16.5	5.3	3.3	29.9	45.0	21.8	
中途採用が中心	1527	83	331	666	287	109	51	414	666	346	
	100.0	5.4	21.7	43.6	18.8	7.1	3.3	27.1	43.6	25.9	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	136	685	1191	411	128	76	821	1191	539
		100.0	5.2	26.1	45.3	15.6	4.9	2.9	31.3	45.3	20.5
	成果があがっていない 計	1436	67	345	601	267	112	44	412	601	379
	100.0	4.7	24.0	41.9	18.6	7.8	3.1	28.7	41.9	26.4	
の材・Q2 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	182	891	1525	559	198	89	1073	1525	757
		100.0	5.3	25.9	44.3	16.2	5.7	2.6	31.2	44.3	22.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	32	140	242	96	35	8	172	242	131
	100.0	5.8	25.3	43.8	17.4	6.3	1.4	31.1	43.8	23.7	
上OF 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	144	737	1112	352	104	70	881	1112	456
		100.0	5.7	29.3	44.1	14.0	4.1	2.8	35.0	44.1	18.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	21	95	211	66	32	13	116	211	98
		100.0	4.8	21.7	48.2	15.1	7.3	3.0	26.5	48.2	22.4
不調・下降傾向	1260	44	223	548	283	115	47	267	548	398	
	100.0	3.5	17.7	43.5	22.5	9.1	3.7	21.2	43.5	31.6	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	75	382	632	246	73	37	457	632	319
		100.0	5.2	26.4	43.7	17.0	5.1	2.6	31.6	43.7	22.1
	高度な熟練技能を持っていない	2753	136	673	1224	456	181	83	809	1224	637
		100.0	4.9	24.4	44.5	16.6	6.6	3.0	29.4	44.5	23.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	46	234	318	130	45	14	280	318	175
		100.0	5.8	29.7	40.4	16.5	5.7	1.8	35.6	40.4	22.2
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	165	821	1538	572	209	106	986	1538	781
		100.0	4.8	24.1	45.1	16.8	6.1	3.1	28.9	45.1	22.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	51	258	398	148	56	20	309	398	204
		100.0	5.5	27.7	42.7	15.9	6.0	2.1	33.2	42.7	21.9
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	160	797	1458	554	198	100	957	1458	752
	100.0	4.9	24.4	44.6	17.0	6.1	3.1	29.3	44.6	23.0	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	52	259	451	179	60	31	311	451	239	
	100.0	5.0	25.1	43.7	17.3	5.8	3.0	30.1	43.7	23.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	159	796	1405	523	194	89	955	1405	717	
	100.0	5.0	25.1	44.4	16.5	6.1	2.8	30.2	44.4	22.6	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 h. 従業員が成果の上がらない仕事に取り組みたがらない

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない	あてはまらない計
合計		4280	107	629	2152	925	296	171	736	2152	1221
		100.0	2.5	14.7	50.3	21.6	6.9	4.0	17.2	50.3	28.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	7	67	273	106	26	20	74	273	132
		100.0	1.4	13.4	54.7	21.2	5.2	4.0	14.8	54.7	26.5
	鉄鋼業	171	7	18	79	46	11	10	25	79	57
		100.0	4.1	10.5	46.2	26.9	6.4	5.8	14.6	46.2	33.3
	非鉄金属製造業	173	3	29	76	36	16	13	32	76	52
		100.0	1.7	16.8	43.9	20.8	9.2	7.5	18.5	43.9	30.1
	金属製品製造業	1318	38	197	656	281	95	51	235	656	376
		100.0	2.9	14.9	49.8	21.3	7.2	3.9	17.8	49.8	28.5
	はん用機械器具製造業	118	3	8	58	29	11	9	11	58	40
		100.0	2.5	6.8	49.2	24.6	9.3	7.6	9.3	49.2	33.9
	生産用機械器具製造業	498	12	81	238	116	34	17	93	238	150
		100.0	2.4	16.3	47.8	23.3	6.8	3.4	18.7	47.8	30.1
	業務用機械器具製造業	234	7	33	116	52	22	4	40	116	74
		100.0	3.0	14.1	49.6	22.2	9.4	1.7	17.1	49.6	31.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	6	28	99	45	15	6	34	99	60	
	100.0	3.0	14.1	49.7	22.6	7.5	3.0	17.1	49.7	30.2	
電気機械器具製造業	521	15	68	271	114	36	17	83	271	150	
	100.0	2.9	13.1	52.0	21.9	6.9	3.3	15.9	52.0	28.8	
情報通信機械器具製造業	55	0	9	26	14	4	2	9	26	18	
	100.0	0.0	16.4	47.3	25.5	7.3	3.6	16.4	47.3	32.7	
輸送用機械器具製造業	483	9	90	252	85	25	22	99	252	110	
	100.0	1.9	18.6	52.2	17.6	5.2	4.6	20.5	52.2	22.8	
その他	11	0	1	8	1	1	0	1	8	2	
	100.0	0.0	9.1	72.7	9.1	9.1	0.0	9.1	72.7	18.2	
F15 従業員規模	30人未満	1663	41	231	790	390	158	53	272	790	548
		100.0	2.5	13.9	47.5	23.5	9.5	3.2	16.4	47.5	33.0
	30～49人	548	14	79	287	111	34	23	93	287	145
		100.0	2.6	14.4	52.4	20.3	6.2	4.2	17.0	52.4	26.5
	50～99人	959	26	156	505	204	48	20	189	505	252
		100.0	2.7	16.3	52.7	21.3	5.0	2.1	19.0	52.7	26.3
100～299人	451	11	80	247	91	12	10	91	247	103	
	100.0	2.4	17.7	54.8	20.2	2.7	2.2	20.2	54.8	22.8	
300人以上	116	1	23	72	17	1	2	24	72	18	
	100.0	0.9	19.8	62.1	14.7	0.9	1.7	20.7	62.1	15.5	
F9 生産形態	量産中心	1153	31	166	615	238	72	31	197	615	310
		100.0	2.7	14.4	53.3	20.6	6.2	2.7	17.1	53.3	26.9
	多品種少量生産中心	2286	58	343	1134	516	151	84	401	1134	667
		100.0	2.5	15.0	49.6	22.6	6.6	3.7	17.5	49.6	29.2
	試作開発中心	539	11	87	275	107	45	14	98	275	152
	100.0	2.0	16.1	51.0	19.9	8.3	2.6	18.2	51.0	28.2	
その他	239	5	31	114	53	24	12	36	114	77	
	100.0	2.1	13.0	47.7	22.2	10.0	5.0	15.1	47.7	32.2	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	34	184	637	250	79	38	218	637	329
		100.0	2.8	15.1	52.1	20.5	6.5	3.1	17.8	52.1	26.9
	製品開発・設計のみを行う	54	2	12	27	10	2	1	14	27	12
		100.0	3.7	22.2	50.0	18.5	3.7	1.9	25.9	50.0	22.2
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみを行う	117	0	20	59	30	6	2	20	59	36
		100.0	0.0	17.1	50.4	25.6	5.1	1.7	17.1	50.4	30.8
	設計、生産・加工を行う	695	18	97	333	176	56	15	115	333	232
		100.0	2.6	14.0	47.9	25.3	8.1	2.2	16.5	47.9	33.4
	生産・加工のみを行う	1735	43	254	886	366	127	64	297	886	488
		100.0	2.5	14.6	51.1	21.1	7.0	3.7	17.1	51.1	28.1
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	9	59	183	82	24	15	68	183	106	
	100.0	2.4	15.9	49.2	22.0	6.5	4.0	18.3	49.2	28.5	
その他	37	0	3	16	9	4	5	3	16	13	
	100.0	0.0	8.1	43.2	24.3	10.8	13.5	8.1	43.2	35.1	
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	10	56	203	78	27	12	66	203	105
		100.0	2.6	14.5	52.6	20.2	7.0	3.1	17.1	52.6	27.2
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	40	272	960	468	143	58	312	960	611
		100.0	2.1	14.0	49.5	24.1	7.4	3.0	16.1	49.5	31.5
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	49	253	793	296	96	41	302	793	392
		100.0	3.2	16.6	51.9	19.4	6.3	2.7	19.8	51.9	25.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	0	12	32	18	7	3	12	32	25
	100.0	0.0	16.2	43.2	24.3	9.5	6.8	16.2	43.2	33.8	
その他	185	4	23	94	42	13	9	27	94	55	
	100.0	2.2	12.4	50.8	22.7	7.0	4.9	14.6	50.8	29.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	21	124	364	149	42	25	145	364	191
		100.0	2.9	17.1	50.2	20.6	5.8	3.4	20.0	50.2	26.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	15	98	328	135	32	21	113	328	167
		100.0	2.4	15.6	52.1	21.5	5.1	3.3	18.0	52.1	26.6
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	26	190	617	272	84	47	216	617	356
	100.0	2.1	15.4	49.9	22.0	6.8	3.8	17.5	49.9	28.8	
中途採用が中心	1527	39	294	759	349	120	56	243	759	469	
	100.0	2.6	13.4	49.7	22.9	7.9	3.7	15.9	49.7	30.7	
練習Q1 成果の育い	成果があがっている 計	2627	51	322	1330	624	213	87	373	1330	837
		100.0	1.9	12.3	50.6	23.8	8.1	3.3	14.2	50.6	31.9
	成果があがっていない 計	1436	50	292	722	257	65	50	342	722	322
	100.0	3.5	20.3	50.3	17.9	4.5	3.5	23.8	50.3	22.4	
材・Q2 方確 2 2 法保人	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	80	500	1750	774	238	102	580	1750	1012
		100.0	2.3	14.5	50.8	22.5	6.9	3.0	16.8	50.8	29.4
	外部の人材を即戦力として活用	553	14	75	288	132	35	9	89	288	167
	100.0	2.5	13.6	52.1	23.9	6.3	1.6	16.1	52.1	30.2	
上OF 高年6 の間 過 渡 の 去 化 充 1	好調・上昇傾向	2519	54	347	1264	597	174	83	401	1264	771
		100.0	2.1	13.8	50.2	23.7	6.9	3.3	15.9	50.2	30.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	10	67	216	92	37	16	77	216	129
		100.0	2.3	15.3	49.3	21.0	8.4	3.7	17.6	49.3	29.5
	不調・下降傾向	1260	42	213	656	226	76	47	255	656	302
	100.0	3.3	16.9	52.1	17.9	6.0	3.7	20.2	52.1	24.0	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	34	219	706	339	108	39	253	706	447
		100.0	2.4	15.2	48.9	23.5	7.5	2.7	17.5	48.9	30.9
	高度な熟練技能を持っていない	2753	72	405	1420	576	184	96	477	1420	760
		100.0	2.6	14.7	51.6	20.9	6.7	3.5	17.3	51.6	27.6
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	24	131	377	178	63	14	155	377	241
		100.0	3.0	16.6	47.9	22.6	8.0	1.8	19.7	47.9	30.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	82	493	1749	737	229	121	575	1749	966
		100.0	2.4	14.5	51.3	21.6	6.7	3.5	16.9	51.3	28.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	30	145	428	221	81	26	175	428	302
		100.0	3.2	15.6	46.0	23.7	8.7	2.8	18.8	46.0	32.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	76	479	1698	694	211	109	555	1698	905	
	100.0	2.3	14.7	52.0	21.2	6.5	3.3	17.0	52.0	27.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	25	153	520	229	68	37	178	520	297	
	100.0	2.4	14.8	50.4	22.2	6.6	3.6	17.2	50.4	28.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	81	471	1606	686	224	98	552	1606	910	
	100.0	2.6	14.9	50.7	21.7	7.1	3.1	17.4	50.7	28.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F18. 社内の状況 i. 職場の人間関係がぎすぎすしている

		全体	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらともいえない	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	無回答	あてはまる計	どちらともいえない計	あてはまらない計
合計		4280	52	285	1617	1516	652	158	337	1617	2168
		100.0	1.2	6.7	37.8	35.4	15.2	3.7	7.9	37.8	50.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	3	36	198	172	71	19	39	198	243
		100.0	0.6	7.2	39.7	34.5	14.2	3.8	7.8	39.7	48.7
	鉄鋼業	171	2	14	54	62	33	6	16	54	95
		100.0	1.2	8.2	31.6	36.3	19.3	3.5	9.4	31.6	55.6
	非鉄金属製造業	173	5	7	58	62	28	13	12	58	90
		100.0	2.9	4.0	33.5	35.8	16.2	7.5	6.9	33.5	52.0
	金属製品製造業	1318	19	95	491	445	220	48	114	491	665
		100.0	1.4	7.2	37.3	33.8	16.7	3.6	8.6	37.3	50.5
	はん用機械器具製造業	118	0	4	38	48	20	8	4	38	68
		100.0	0.0	3.4	32.2	40.7	16.9	6.8	3.4	32.2	57.6
	生産用機械器具製造業	498	4	38	196	190	57	13	42	196	247
		100.0	0.8	7.6	39.4	38.2	11.4	2.6	8.4	39.4	49.6
	業務用機械器具製造業	234	4	18	76	88	45	3	22	76	133
		100.0	1.7	7.7	32.5	37.6	19.2	1.3	9.4	32.5	56.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	3	12	76	74	28	6	15	76	102
		100.0	1.5	6.0	38.2	37.2	14.1	3.0	7.5	38.2	51.3
電気機械器具製造業	521	4	28	209	187	76	17	32	209	263	
	100.0	0.8	5.4	40.1	35.9	14.6	3.3	6.1	40.1	50.5	
情報通信機械器具製造業	55	2	2	16	24	9	2	4	16	33	
	100.0	3.6	3.6	29.1	43.6	16.4	3.6	7.3	29.1	60.0	
輸送用機械器具製造業	483	6	31	201	163	59	23	37	201	222	
	100.0	1.2	6.4	41.6	33.7	12.2	4.8	7.7	41.6	46.0	
その他	11	0	0	4	1	6	0	0	4	7	
	100.0	0.0	0.0	36.4	9.1	54.5	0.0	0.0	36.4	63.6	
F15 従業員規模	30人未満	1663	27	113	571	591	314	47	140	571	905
		100.0	1.6	6.8	34.3	35.5	18.9	2.8	8.4	34.3	54.4
	30～49人	548	4	38	202	201	81	22	42	202	282
		100.0	0.7	6.9	36.9	36.7	14.8	4.0	7.7	36.9	51.5
	50～99人	959	11	78	383	352	117	18	89	383	469
		100.0	1.1	8.1	39.9	36.7	12.2	1.9	9.3	39.9	48.9
100～299人	451	3	27	207	163	43	8	30	207	206	
	100.0	0.7	6.0	45.9	36.1	9.5	1.8	6.7	45.9	45.7	
300人以上	116	1	2	55	46	10	2	3	55	56	
	100.0	0.9	1.7	47.4	39.7	8.6	1.7	2.6	47.4	48.3	
F9 生産形態	量産中心	1153	18	86	465	389	165	30	104	465	554
		100.0	1.6	7.5	40.3	33.7	14.3	2.6	9.0	40.3	48.0
	多品種少量生産中心	2286	25	135	860	846	345	75	160	860	1191
		100.0	1.1	5.9	37.6	37.0	15.1	3.3	7.0	37.6	52.1
	試作開発中心	539	7	44	210	190	75	13	51	210	265
	100.0	1.3	8.2	39.0	35.3	13.9	2.4	9.5	39.0	49.2	
その他	239	2	20	70	79	58	10	22	70	137	
	100.0	0.8	8.4	29.3	33.1	24.3	4.2	9.2	29.3	57.3	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	14	88	444	464	178	34	102	444	642
		100.0	1.1	7.2	36.3	38.0	14.6	2.8	8.3	36.3	52.5
	製品開発・設計のみ行う	54	1	3	19	22	9	0	4	19	31
		100.0	1.9	5.6	35.2	40.7	16.7	0.0	7.4	35.2	57.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	1	2	37	47	28	2	3	37	75
		100.0	0.9	1.7	31.6	40.2	23.9	1.7	2.6	31.6	64.1
	設計、生産・加工を行う	695	2	54	264	253	109	13	56	264	362
		100.0	0.3	7.8	38.0	36.4	15.7	1.9	8.1	38.0	52.1
	生産・加工のみを行う	1735	27	198	708	574	258	60	135	708	832
		100.0	1.6	6.2	40.8	33.1	14.9	3.5	7.8	40.8	48.0
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	7	27	133	137	55	13	34	133	192	
	100.0	1.9	7.3	35.8	36.8	14.8	3.5	9.1	35.8	51.6	
その他	37	0	3	8	8	13	5	3	8	21	
	100.0	0.0	8.1	21.6	21.6	35.1	13.5	8.1	21.6	56.8	
F11 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	4	22	135	141	75	9	26	135	216
		100.0	1.0	5.7	35.0	36.5	19.4	2.3	6.7	35.0	56.0
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	17	119	702	725	324	54	136	702	1049
		100.0	0.9	6.1	36.2	37.4	16.7	2.8	7.0	36.2	54.0
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	27	125	640	524	174	38	152	640	698
		100.0	1.8	8.2	41.9	34.3	11.4	2.5	9.9	41.9	45.7
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	0	2	20	28	21	3	2	20	49
	100.0	0.0	2.7	27.0	37.8	28.4	4.1	2.7	27.0	66.2	
その他	185	1	11	70	60	34	9	12	70	94	
	100.0	0.5	5.9	37.8	32.4	18.4	4.9	6.5	37.8	50.8	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	8	40	275	269	109	24	48	275	378
		100.0	1.1	5.5	37.9	37.1	15.0	3.3	6.6	37.9	52.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	2	41	257	234	78	17	43	257	312
		100.0	0.3	6.5	40.9	37.2	12.4	2.7	6.8	40.9	49.6
どちらかといえば中途採用が中心	1236	16	86	469	443	180	42	102	469	623	
	100.0	1.3	7.0	37.9	35.8	14.6	3.4	8.3	37.9	50.4	
中途採用が中心	1527	21	112	563	530	238	53	132	563	788	
	100.0	1.4	7.3	36.2	34.7	16.9	3.5	8.7	36.2	51.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	17	124	891	1040	476	79	141	891	1516
		100.0	0.6	4.7	33.9	39.6	18.1	3.0	5.4	33.9	57.7
	1436	32	152	651	417	138	46	184	651	555	
	100.0	2.2	10.6	45.3	29.0	9.6	3.2	12.8	45.3	38.6	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	38	220	1305	1262	525	94	258	1305	1787
		100.0	1.1	6.4	37.9	36.6	15.2	2.7	7.5	37.9	51.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	4	35	211	198	96	9	39	211	294
	100.0	0.7	6.3	38.2	35.8	17.4	1.6	7.1	38.2	53.2	
上OF 高年6 の間 適 愛の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	25	161	900	942	416	75	186	900	1358
		100.0	1.0	6.4	35.7	37.4	16.5	3.0	7.4	35.7	53.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	3	27	169	156	70	13	30	169	226
		100.0	0.7	6.2	38.6	35.6	16.0	3.0	6.8	38.6	51.6
不調・下降傾向	1260	24	95	537	405	154	45	119	537	559	
	100.0	1.9	7.5	42.6	32.1	12.2	3.6	9.4	42.6	44.4	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	13	89	507	548	250	38	102	507	798
		100.0	0.9	6.2	35.1	37.9	17.3	2.6	7.1	35.1	55.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	38	191	1095	947	398	84	229	1095	1345
		100.0	1.4	6.9	39.8	34.4	14.5	3.1	8.3	39.8	48.9
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	4	52	267	322	128	13	57	267	450
		100.0	0.5	6.7	33.9	40.9	16.3	1.7	7.2	33.9	57.2
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	47	227	1335	1173	520	109	274	1335	1693
		100.0	1.4	6.7	39.1	34.4	15.2	3.2	8.0	39.1	49.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	14	63	334	351	147	22	77	334	498
		100.0	1.5	6.8	35.9	37.7	15.8	2.4	8.3	35.9	53.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	37	217	1268	1144	501	100	254	1268	1645	
	100.0	1.1	6.6	38.8	35.0	15.3	3.1	7.8	38.8	50.4	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	11	65	386	360	175	35	76	386	535	
	100.0	1.1	6.3	37.4	34.9	17.0	3.4	7.4	37.4	51.8	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	40	215	1216	1135	473	87	255	1216	1608	
	100.0	1.3	6.8	38.4	35.8	14.9	2.7	8.1	38.4	50.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F19. 事業主

	全体	創業者	創業者 一族出 身	社員から 昇進(生 え抜き)	親会社・ 関連会 社の出 身	金融機 関の出 身	その他	無回答	
合計	4280	963	2221	312	609	12	41	122	
	100.0	22.5	51.9	7.3	14.2	0.3	1.0	2.9	
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	118	254	25	87	0	1	14
		100.0	23.6	50.9	5.0	17.4	0.0	0.2	2.8
	鉄鋼業	171	33	96	13	22	0	0	7
		100.0	19.3	56.1	7.6	12.9	0.0	0.0	4.1
	非鉄金属製造業	173	23	93	13	31	0	0	13
		100.0	13.3	53.8	7.5	17.9	0.0	0.0	7.5
	金属製品製造業	1318	256	824	65	127	1	14	31
		100.0	19.4	62.5	4.9	9.6	0.1	1.1	2.4
	はん用機械器具製造業	118	17	66	13	15	0	1	6
		100.0	14.4	55.9	11.0	12.7	0.0	0.8	5.1
	生産用機械器具製造業	498	137	251	43	50	2	6	9
		100.0	27.5	50.4	8.6	10.0	0.4	1.2	1.8
	業務用機械器具製造業	234	70	105	15	32	2	6	4
		100.0	29.9	44.9	6.4	13.7	0.9	2.6	1.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	73	45	20	49	1	3	8	
	100.0	36.7	22.6	10.1	24.6	0.5	1.5	4.0	
電気機械器具製造業	521	136	297	66	97	2	2	11	
	100.0	26.1	39.7	12.7	18.6	0.4	0.4	2.1	
情報通信機械器具製造業	55	20	13	7	12	0	1	2	
	100.0	36.4	23.6	12.7	21.8	0.0	1.8	3.6	
輸送用機械器具製造業	483	76	263	31	85	4	7	17	
	100.0	15.7	54.5	6.4	17.6	0.8	1.4	3.5	
その他	11	4	4	1	2	0	0	0	
	100.0	36.4	36.4	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	486	874	120	139	1	14	29
		100.0	29.2	52.6	7.2	8.4	0.1	0.8	1.7
	30～49人	548	143	288	30	63	0	4	20
		100.0	26.1	52.6	5.5	11.5	0.0	0.7	3.6
	50～99人	959	148	533	74	168	8	10	18
		100.0	15.4	55.6	7.7	17.5	0.8	1.0	1.9
100～299人	451	52	214	40	133	1	5	6	
	100.0	11.5	47.5	8.9	29.5	0.2	1.1	1.3	
300人以上	116	7	31	21	52	2	1	2	
	100.0	6.0	26.7	18.1	44.8	1.7	0.9	1.7	
F9 生産形態	量産中心	1153	228	600	83	204	7	8	23
		100.0	19.8	52.0	7.2	17.7	0.6	0.7	2.0
	多品種少量生産中心	2286	507	1238	155	303	3	24	56
		100.0	22.2	54.2	6.8	13.3	0.1	1.0	2.4
	試作開発中心	539	162	258	42	64	1	3	12
	100.0	30.1	47.9	7.8	11.3	0.2	0.6	2.2	
その他	239	57	104	30	36	0	6	6	
	100.0	23.8	43.5	12.6	15.1	0.0	2.5	2.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	303	580	114	180	5	13	27
		100.0	24.8	47.5	9.3	14.7	0.4	1.1	2.2
	製品開発・設計のみ行う	54	18	7	10	16	0	1	2
		100.0	33.3	13.0	18.5	29.6	0.0	1.9	3.7
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	51	33	15	13	0	3	2
		100.0	43.6	28.2	12.8	11.1	0.0	2.6	1.7
	設計、生産・加工を行う	695	148	403	46	74	2	10	12
		100.0	21.3	58.0	6.6	10.6	0.3	1.4	1.7
	生産・加工のみを行う	1735	361	939	102	274	4	13	42
		100.0	20.8	54.1	5.9	15.8	0.2	0.7	2.4
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	68	233	23	37	0	1	10	
	100.0	18.3	62.6	6.2	9.9	0.0	0.3	2.7	
その他	37	9	14	1	12	0	0	1	
	100.0	24.3	37.8	2.7	32.4	0.0	0.0	2.7	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	135	118	55	63	1	7	7
		100.0	35.0	30.6	14.2	16.3	0.3	1.8	1.8
	ベンチャーの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	419	1067	130	258	6	21	40
		100.0	21.6	55.0	6.7	13.3	0.3	1.1	2.1
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1328	305	826	96	257	4	9	31
		100.0	20.9	54.1	6.3	16.8	0.3	0.6	2.0
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	26	27	9	8	1	0	3
	100.0	35.1	36.5	12.2	10.8	1.4	0.0	4.1	
その他	185	43	101	14	15	0	4	8	
	100.0	23.2	54.6	7.6	8.1	0.0	2.2	4.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	117	368	64	149	3	6	18
		100.0	16.1	50.8	8.8	20.6	0.4	0.8	2.5
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	112	331	50	111	5	8	12
		100.0	17.8	52.6	7.9	17.6	0.8	1.3	1.9
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	299	650	90	149	1	12	35
	100.0	24.2	52.6	7.3	12.1	0.1	1.0	2.8	
中途採用が中心	1527	391	892	101	175	3	15	40	
	100.0	25.6	52.5	6.6	11.5	0.2	1.0	2.6	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	592	1348	184	411	8	23	61
		100.0	22.5	51.3	7.0	15.6	0.3	0.9	2.3
	1436	306	774	112	185	4	18	37	
	100.0	21.3	53.9	7.8	12.9	0.3	1.3	2.6	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	753	1824	265	494	10	28	70
		100.0	21.9	53.0	7.7	14.3	0.3	0.8	2.0
	外部の人材を即戦力として活用	553	143	247	33	109	4	9	8
	100.0	25.9	44.7	6.0	19.7	0.7	1.6	1.4	
上0F 高年6 の間過 変の去 化充1	好調・上昇傾向	2519	591	1296	178	352	9	27	66
		100.0	23.5	51.4	7.1	14.0	0.4	1.1	2.6
	どちらともいえない(中位維持)	438	85	224	32	84	1	1	11
		100.0	19.4	51.1	7.3	19.2	0.2	0.2	2.5
	不調・下降傾向	1260	279	679	101	163	2	13	23
	100.0	22.1	53.9	8.0	12.9	0.2	1.0	1.8	
F11 自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	294	807	93	199	6	14	32
		100.0	20.3	55.8	6.4	13.8	0.4	1.0	2.2
	高度な熟練技能を持っていない	2753	656	1380	218	403	6	27	63
		100.0	23.8	50.1	7.9	14.6	0.2	1.0	2.3
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	156	411	84	193	4	14	15
		100.0	19.8	52.2	10.7	13.1	0.5	1.8	1.9
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	794	1776	227	499	8	27	80
		100.0	23.3	52.1	6.7	14.6	0.2	0.8	2.3
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	209	454	105	123	4	13	23
		100.0	22.4	48.8	11.3	13.2	0.4	1.4	2.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	741	1733	206	479	8	28	72	
	100.0	22.7	53.0	6.3	14.7	0.2	0.9	2.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	208	584	63	139	3	9	26	
	100.0	20.2	56.6	6.1	13.5	0.3	0.9	2.5	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	742	1603	248	463	9	32	69	
	100.0	23.4	50.6	7.8	14.6	0.3	1.0	2.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の活用の有無(キャリア形成促進助成金)

		活用の有無				
		全体	活用した ことがある	知っている が活用した ことはない	知らな かった	無回答
合計		4280	895	1848	1211	326
		100.0	20.9	43.2	28.3	7.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	101	199	156	43
		100.0	20.2	39.9	31.3	8.6
	鉄鋼業	171	35	68	47	21
		100.0	20.5	39.8	27.5	12.3
	非鉄金属製造業	173	24	75	58	16
		100.0	13.9	43.4	33.5	9.2
	金属製品製造業	1318	272	534	404	108
		100.0	20.6	40.5	30.7	8.2
	はん用機械器具製造業	118	23	65	22	8
		100.0	19.5	55.1	18.6	6.8
	生産用機械器具製造業	498	112	211	135	40
		100.0	22.5	42.4	27.1	8.0
	業務用機械器具製造業	234	42	113	69	10
	100.0	17.9	48.3	29.5	4.3	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	35	102	48	14	
	100.0	17.6	51.3	24.1	7.0	
電気機械器具製造業	521	126	244	122	29	
	100.0	24.2	46.8	23.4	5.6	
情報通信機械器具製造業	55	11	23	17	4	
	100.0	20.0	41.8	30.9	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	113	208	129	33	
	100.0	23.4	43.1	26.7	6.8	
その他	11	1	6	4	0	
	100.0	9.1	54.5	36.4	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	275	618	644	126
		100.0	16.5	37.2	38.7	7.6
	30～49人	548	98	233	173	44
		100.0	17.9	42.5	31.6	8.0
	50～99人	959	251	491	163	54
	100.0	26.2	51.2	17.0	5.6	
100～299人	451	133	240	62	16	
	100.0	29.5	53.2	13.7	3.5	
300人以上	116	31	68	13	4	
	100.0	26.7	58.6	11.2	3.4	
F9 生産形態	量産中心	1153	252	511	313	77
		100.0	21.9	44.3	27.1	6.7
	多品種少量生産中心	2286	477	963	679	167
		100.0	20.9	42.1	29.7	7.3
	試作開発中心	539	109	251	151	28
	100.0	20.2	46.6	28.0	5.2	
その他	239	52	111	58	18	
	100.0	21.8	46.4	24.3	7.5	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	278	582	289	73
		100.0	22.7	47.6	23.6	6.0
	製品開発・設計のみ行う	54	11	20	19	4
		100.0	20.4	37.0	35.2	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	24	55	35	3
		100.0	20.5	47.0	29.9	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	141	305	204	45
		100.0	20.3	43.9	29.4	6.5
	生産・加工のみを行う	1735	338	720	538	139
	100.0	19.5	41.5	31.0	8.0	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	92	146	109	25	
	100.0	24.7	39.2	29.3	6.7	
その他	37	6	15	12	4	
	100.0	16.2	40.5	32.4	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	87	174	105	20
		100.0	22.5	45.1	27.2	5.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	413	869	526	133
		100.0	21.3	44.8	27.1	6.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	327	648	457	96
		100.0	21.4	42.4	29.9	6.3
商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	12	37	18	7	
	100.0	16.2	50.0	24.3	9.5	
その他	185	30	79	54	22	
	100.0	16.2	42.7	29.2	11.9	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	213	337	131	44
		100.0	29.4	46.5	18.1	6.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	156	297	138	38
		100.0	24.8	47.2	21.9	6.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	249	535	363	89
	100.0	20.1	43.3	29.4	7.2	
中途採用が中心	1527	251	622	527	127	
	100.0	16.4	40.7	34.5	8.3	
練習Q1 成果の育1 成果の育0	成果があがっている 計	2627	585	1164	685	193
		100.0	22.3	44.3	26.1	7.3
	成果があがっていない 計	1436	280	607	455	94
	100.0	19.5	42.3	31.7	6.5	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	745	1530	950	219
		100.0	21.6	44.4	27.6	6.4
	外部の人材を即戦力として活用	553	122	250	149	32
	100.0	22.1	45.2	26.9	5.8	
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	538	1127	673	181
		100.0	21.4	44.7	26.7	7.2
	どちらともいえない(中位維持)	438	93	187	125	33
		100.0	21.2	42.7	28.5	7.5
	不調・下降傾向	1260	258	517	403	82
	100.0	20.5	41.0	32.0	6.5	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	1445	309	654	369	113
		100.0	21.4	45.3	25.5	7.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	574	1172	832	175
		100.0	20.8	42.6	30.2	6.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	180	363	209	35
		100.0	22.9	46.1	26.6	4.4
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	703	1463	992	253
		100.0	20.6	42.9	29.1	7.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	201	439	240	51
		100.0	21.6	47.2	25.8	5.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	682	1387	961	237	
	100.0	20.9	42.5	29.4	7.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	219	465	262	86	
	100.0	21.2	45.1	25.4	8.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	664	1361	939	202	
	100.0	21.0	43.0	29.7	6.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の有用度(キャリア形成促進助成金)

		有用度										
		全体	有用だった	どちらかといえば有用だった	どちらともいえない	どちらかといえば無用だった	無用だった	無回答	有用だった計	どちらともいえない計	有用ではなかった計	
合計		895	232	152	378	37	64	32	384	378	101	
		100.0	25.9	17.0	42.2	4.1	7.2	3.6	42.9	42.2	11.3	
F3 業種	プラスチック製品製造業	101	16	18	52	3	10	2	34	52	13	
	鉄鋼業	100.0	15.8	17.8	51.5	3.0	9.9	2.0	33.7	51.5	12.9	
	非鉄金属製造業	24	5	2	11	2	2	2	7	11	4	
	金属製品製造業	100.0	20.8	8.3	45.8	3.3	8.3	8.3	29.2	43.8	16.7	
	はん用機械器具製造業	272	75	39	123	10	14	11	114	123	24	
	生産用機械器具製造業	100.0	27.6	14.3	45.2	3.7	5.1	4.0	41.9	45.2	8.8	
	業務用機械器具製造業	23	5	5	12	1	0	0	10	12	1	
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100.0	21.7	21.7	52.2	4.3	0.0	0.0	43.5	52.2	4.3	
	電気機械器具製造業	112	37	21	42	4	4	4	58	42	8	
	情報通信機械器具製造業	100.0	33.0	18.8	37.5	3.6	3.6	3.6	51.8	37.5	7.1	
	輸送用機械器具製造業	42	12	5	19	3	2	1	17	19	5	
	その他	100.0	28.6	11.9	45.2	7.1	4.8	2.4	40.5	45.2	11.9	
	F5 従業員規模	30人未満	275	54	32	138	21	24	6	86	138	45
		30～49人	100.0	19.6	11.6	50.2	7.6	8.7	2.2	31.3	50.2	16.4
	50～99人	98	14	17	49	2	11	5	31	49	13	
	100～299人	100.0	14.3	17.3	50.0	2.0	11.2	5.1	31.6	50.0	13.3	
	300人以上	251	81	55	92	8	8	7	136	92	16	
F9 生産形態	量産中心	100.0	29.3	21.9	36.7	3.2	3.2	2.8	54.2	36.7	6.4	
	多品種少量生産中心	133	49	32	45	3	1	3	81	45	7	
	試作開発中心	100.0	36.8	24.1	33.8	2.3	0.8	2.3	60.9	33.8	3.0	
	その他	31	14	3	11	0	1	2	17	11	1	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	100.0	45.2	9.7	35.5	0.0	3.2	6.5	54.8	35.5	3.2	
	製品開発・設計のみ行う	252	68	53	101	7	13	10	121	101	20	
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	100.0	27.0	21.0	40.1	2.8	5.2	4.0	48.0	40.1	7.9	
	設計・生産・加工を行う	477	114	78	208	21	39	17	192	208	60	
	生産・加工のみを行う	100.0	23.9	16.4	43.6	4.4	8.2	3.6	40.3	43.6	12.6	
	自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	109	32	15	47	6	7	2	47	47	13	
	その他	100.0	29.4	13.8	43.1	5.5	6.4	1.8	43.1	43.1	11.9	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	52	18	6	19	2	4	2	24	19	7	
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	100.0	34.6	11.5	36.5	5.8	7.7	3.8	46.2	36.5	13.5	
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	278	85	48	105	14	15	11	133	105	29	
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100.0	30.6	17.3	37.8	5.0	5.4	4.0	47.8	37.8	10.4	
	その他	11	1	2	7	0	1	0	3	7	1	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	100.0	9.1	18.2	63.6	0.0	9.1	0.0	27.3	63.6	9.1	
	どちらかといえば新卒採用が中心	24	8	4	9	0	2	1	12	9	2	
	どちらかといえば中途採用が中心	100.0	33.3	16.7	37.5	0.0	8.3	4.2	50.0	37.5	8.3	
	中途採用が中心	141	38	25	63	6	6	3	63	63	12	
Q1 成果の育1	成果があがっている 計	100.0	27.0	17.7	44.7	4.3	4.3	2.1	44.7	44.7	8.5	
	成果があがっていない 計	338	78	51	150	13	34	12	129	150	47	
	結果が好ましい	100.0	23.1	15.1	44.4	3.8	10.1	3.6	38.2	44.4	13.9	
	結果が好ましくない	92	21	20	39	4	4	4	41	39	8	
	結果が好ましい	100.0	22.8	21.7	42.4	4.3	4.3	4.3	44.6	42.4	8.7	
	結果が好ましくない	6	1	1	3	0	1	0	2	3	1	
	結果が好ましい	100.0	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	
Q2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	87	27	15	33	2	8	2	42	33	10	
	外部の人材を即戦力として活用	100.0	31.0	17.2	37.9	2.3	9.2	2.3	48.3	37.9	11.5	
	結果が好ましい	413	97	69	189	19	25	14	166	189	44	
	結果が好ましくない	100.0	23.5	16.7	45.8	4.6	6.1	3.4	40.2	45.8	10.7	
	結果が好ましい	327	86	58	133	12	28	10	144	133	40	
	結果が好ましくない	100.0	26.3	17.7	40.7	3.7	8.6	3.1	44.0	40.7	12.2	
	結果が好ましい	100.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	
	結果が好ましくない	30	16	4	7	1	1	1	20	7	2	
	結果が好ましい	100.0	53.3	13.3	23.3	3.3	3.3	3.3	66.7	23.3	6.7	
上0 F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	213	83	40	66	5	10	9	123	66	15	
	どちらともいえない(中位維持)	100.0	39.0	18.8	31.0	2.3	4.7	4.2	57.7	31.0	7.0	
	不調・下降傾向	156	48	31	61	4	6	6	79	61	10	
	結果が好ましい	100.0	30.8	19.9	39.1	2.6	3.8	3.8	50.6	39.1	6.4	
	結果が好ましくない	249	58	41	114	17	13	6	99	114	30	
	結果が好ましい	100.0	23.3	16.5	45.8	6.8	5.2	2.4	39.8	45.8	12.0	
	結果が好ましくない	251	38	38	126	9	30	10	76	126	39	
	結果が好ましい	100.0	15.1	15.1	50.2	3.6	12.0	4.0	30.3	50.2	15.5	
練教Q 果の育1 成訓0	成果があがっている 計	585	165	90	252	24	37	17	255	252	61	
	成果があがっていない 計	100.0	28.2	15.4	43.1	4.1	6.3	2.9	43.6	43.1	10.4	
	結果が好ましい	280	63	54	116	11	23	13	117	116	34	
	結果が好ましくない	100.0	22.5	19.3	41.4	3.9	8.2	4.6	41.8	41.4	12.1	
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	745	201	129	312	31	50	22	330	312	81	
	外部の人材を即戦力として活用	100.0	27.0	17.3	41.9	4.2	6.7	3.0	44.3	41.9	10.9	
	結果が好ましい	122	32	35	38	4	8	5	67	38	12	
	結果が好ましくない	100.0	26.2	28.7	31.1	3.3	6.6	4.1	54.9	31.1	9.8	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	538	144	98	228	17	30	21	242	228	47	
	高度な熟練技能を持っていない	100.0	26.8	18.2	42.4	3.2	5.6	3.9	45.0	42.4	8.7	
	狭い市場で高いシェアを誇っている	93	24	12	38	6	8	5	36	38	14	
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	100.0	25.8	12.9	40.9	6.5	8.6	5.4	38.7	40.9	15.1	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	258	63	41	111	14	25	4	104	111	39	
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	100.0	24.4	15.9	43.0	5.4	9.7	1.6	40.3	43.0	15.1	
	優良企業の下請企業の主力となっている	180	61	27	64	9	12	7	88	64	24	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	100.0	33.9	15.0	35.6	5.0	6.7	3.9	48.9	35.6	11.7	
	結果が好ましい	793	170	123	307	28	51	24	293	307	79	
	結果が好ましくない	100.0	24.2	17.5	43.7	4.0	7.3	3.4	41.7	43.7	11.2	
	結果が好ましい	201	63	29	82	9	11	7	92	82	20	
	結果が好ましくない	100.0	31.3	14.4	40.8	4.5	5.5	3.5	45.8	40.8	10.0	
	結果が好ましい	682	168	121	289	28	52	24	289	289	80	
	結果が好ましくない	100.0	24.6	17.7	42.4	4.1	7.6	3.5	42.4	42.4	11.7	
	結果が好ましい	219	64	44	85	8	11	7	108	85	19	
	結果が好ましくない	100.0	29.2	20.1	38.8	3.7	5.0	3.2	49.3	38.8	8.7	
	結果が好ましい	664	167	106	286	29	52	24	273	286	81	
	結果が好ましくない	100.0	25.2	16.0	43.1	4.4	7.8	3.6	41.1	43.1	12.2	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の活用の有無(キャリアアップ助成金)

		活用の有無				
		全体	活用した ことがある	知っているが 活用したことは ない	知らない かった	無回答
合計		4280	820	1916	1216	328
		100.0	19.2	44.8	28.4	7.7
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	100	204	156	39
		100.0	20.0	40.9	31.3	7.8
	鉄鋼業	171	23	68	55	25
		100.0	13.5	39.8	32.2	14.6
	非鉄金属製造業	173	23	79	55	16
		100.0	13.3	45.7	31.8	9.2
	金属製品製造業	1318	256	549	405	108
		100.0	19.4	41.7	30.7	8.2
	はん用機械器具製造業	118	18	67	25	8
		100.0	15.3	56.8	21.2	6.8
	生産用機械器具製造業	498	95	221	137	45
		100.0	19.1	44.4	27.5	9.0
	業務用機械器具製造業	234	41	115	68	10
	100.0	17.5	49.1	29.1	4.3	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	35	101	48	15	
	100.0	17.6	50.8	24.1	7.5	
電気機械器具製造業	521	118	248	131	24	
	100.0	22.6	47.6	25.1	4.6	
情報通信機械器具製造業	55	10	24	17	4	
	100.0	18.2	43.6	30.9	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	100	233	116	34	
	100.0	20.7	48.2	24.0	7.0	
その他	11	1	7	3	0	
	100.0	9.1	63.6	27.3	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	278	625	637	123
		100.0	16.7	37.6	38.3	7.4
	30～49人	548	102	232	175	39
		100.0	18.6	42.3	31.9	7.1
	50～99人	959	209	523	171	56
		100.0	21.8	54.5	17.8	5.8
100～299人	451	108	262	62	19	
	100.0	23.9	58.1	13.7	4.2	
300人以上	116	21	74	15	6	
	100.0	18.1	63.8	12.9	5.2	
F9 生産形態	量産中心	1153	224	536	316	77
		100.0	19.4	46.5	27.4	6.7
	多品種少量生産中心	2286	439	1004	677	166
		100.0	19.2	43.9	29.6	7.3
	試作開発中心	539	105	255	151	28
	100.0	19.5	47.3	28.0	5.2	
その他	239	47	110	62	20	
	100.0	19.7	46.0	25.9	8.4	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	242	608	297	75
		100.0	19.8	49.8	24.3	6.1
	製品開発・設計のみ行う	54	11	21	19	3
		100.0	20.4	38.9	35.2	5.6
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	20	60	34	3
		100.0	17.1	51.3	29.1	2.6
	設計、生産・加工を行う	695	126	319	203	47
		100.0	18.1	45.9	29.2	6.8
	生産・加工のみを行う	1735	328	734	538	135
		100.0	18.9	42.3	31.0	7.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	84	154	108	26	
	100.0	22.6	41.4	29.0	7.0	
その他	37	5	16	12	4	
	100.0	13.5	43.2	32.4	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	76	186	102	22
		100.0	19.7	48.2	26.4	5.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	386	892	528	135
		100.0	19.9	46.0	27.2	7.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	292	674	465	97
		100.0	19.1	44.1	30.4	6.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	13	37	19	5
	100.0	17.6	50.0	25.7	6.8	
その他	185	30	82	54	19	
	100.0	16.2	44.3	29.2	10.3	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	163	377	137	48
		100.0	22.5	52.0	18.9	6.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	132	321	138	38
		100.0	21.0	51.0	21.9	6.0
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	241	549	354	92
	100.0	19.5	44.4	28.6	7.4	
中途採用が中心	1527	258	609	538	122	
	100.0	16.9	39.9	35.2	8.0	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	536	1204	689	198
		100.0	20.4	45.8	26.2	7.5
	成果があがっていない 計	1436	255	634	456	91
		100.0	17.8	44.2	31.8	6.3
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	675	1595	949	225
		100.0	19.6	46.3	27.6	6.5
	外部の人材を即戦力として活用	553	117	251	155	30
	100.0	21.2	45.4	28.0	5.4	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	497	1165	678	179
		100.0	19.7	46.2	26.9	7.1
	どちらともいえない(中位維持)	438	89	194	123	32
		100.0	20.3	44.3	28.1	7.3
不調・下降傾向	1260	230	538	407	85	
	100.0	18.3	42.7	32.3	6.7	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	1445	287	678	368	112
		100.0	19.9	46.9	25.5	7.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	524	1215	838	176
		100.0	19.0	44.1	30.4	6.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	155	385	211	36
		100.0	19.7	48.9	26.8	4.6
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	656	1598	955	252
		100.0	19.2	44.2	29.2	7.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	192	448	237	54
		100.0	20.6	48.1	25.5	5.8
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	619	1445	969	234	
	100.0	18.9	44.2	29.7	7.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	214	479	254	85	
	100.0	20.7	46.4	24.6	8.2	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	597	1414	952	203	
	100.0	18.9	44.7	30.1	6.4	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の有用度(キャリアアップ助成金)

		有用度									
		全体	有用だった	どちらかといえば有用だった	どちらともいえない	どちらかといえば有用ではなかった	有用ではなかった	無回答	有用だった計	どちらともいえない	有用ではなかった計
合計		820	173	111	388	42	78	28	284	388	120
		100.0	21.1	13.5	47.3	5.1	9.5	3.4	34.6	47.3	14.6
F3業種	プラスチック製品製造業	100	14	15	52	5	12	2	29	52	17
		100.0	14.0	15.0	52.0	5.0	12.0	2.0	29.0	52.0	17.0
	鉄鋼業	23	4	2	10	1	5	1	6	10	6
		100.0	17.4	8.7	43.5	4.3	21.7	4.3	26.1	43.5	26.1
	非鉄金属製造業	23	5	4	10	2	1	1	9	10	3
		100.0	21.7	17.4	43.5	8.7	4.3	4.3	39.1	43.5	13.0
	金属製品製造業	256	60	31	125	12	18	10	91	125	30
		100.0	23.4	12.1	48.8	4.7	7.0	3.9	35.5	48.8	11.1
	はん用機械器具製造業	18	2	3	10	1	0	2	5	10	1
		100.0	11.1	16.7	55.6	5.6	0.0	11.1	27.8	55.6	5.6
	生産用機械器具製造業	95	20	16	43	5	7	4	36	43	12
		100.0	21.1	16.8	45.3	5.3	7.4	4.2	37.9	45.3	12.6
	業務用機械器具製造業	41	8	3	21	3	4	2	11	21	7
		100.0	19.5	7.3	51.2	7.3	9.8	4.9	26.8	51.2	17.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	35	6	5	17	3	4	0	11	17	7	
	100.0	17.1	14.3	48.6	8.6	11.4	0.0	31.4	48.6	20.0	
電気機械器具製造業	118	27	15	55	4	16	1	42	55	20	
	100.0	22.9	12.7	46.6	3.4	13.6	0.8	35.6	46.6	16.9	
情報通信機械器具製造業	10	1	1	8	0	0	0	2	8	0	
	100.0	10.0	10.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	
輸送用機械器具製造業	100	26	16	36	6	11	5	42	36	17	
	100.0	26.0	16.0	36.0	6.0	11.0	5.0	42.0	36.0	17.0	
その他	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	278	45	28	142	23	30	10	73	142	53
		100.0	16.2	10.1	51.1	8.3	10.8	3.6	26.3	51.1	19.1
	30～49人	102	18	19	46	2	13	4	37	46	15
		100.0	17.6	18.6	45.1	2.0	12.7	3.9	36.3	45.1	14.7
	50～99人	209	56	31	99	7	11	5	87	99	18
		100.0	26.8	14.8	47.4	3.3	5.3	2.4	41.6	47.4	8.6
100～299人	108	29	17	53	5	2	2	46	53	7	
	100.0	26.9	15.7	49.1	4.6	1.9	1.9	42.6	49.1	6.5	
300人以上	21	6	2	10	0	3	0	8	10	3	
	100.0	28.6	9.5	47.6	0.0	14.3	0.0	38.1	47.6	14.3	
F9生産形態	量産中心	224	57	32	102	10	17	6	89	102	27
		100.0	25.4	14.3	45.5	4.5	7.6	2.7	39.7	45.5	12.1
	多品種少量生産中心	439	82	57	213	23	46	18	139	213	69
		100.0	18.7	13.0	48.5	5.2	10.5	4.1	31.7	48.5	15.7
	試作開発中心	105	21	17	52	4	8	3	38	52	12
	100.0	20.0	16.2	49.5	3.8	7.6	2.9	36.2	49.5	11.4	
その他	47	13	5	18	4	5	1	18	18	10	
	100.0	27.7	10.6	38.3	8.5	12.8	2.1	38.3	38.3	21.3	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	242	51	35	112	14	21	9	86	112	35
		100.0	21.1	14.5	46.3	5.8	8.7	3.7	35.5	46.3	14.5
	製品開発・設計のみ行う	11	2	0	8	0	1	0	2	8	1
		100.0	18.2	0.0	72.7	0.0	9.1	0.0	18.2	72.7	9.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	20	4	3	8	1	3	1	7	8	4
		100.0	20.0	15.0	40.0	5.0	15.0	5.0	35.0	40.0	20.0
	設計・生産・加工を行う	126	33	13	63	6	9	2	46	63	15
		100.0	26.2	10.3	50.0	4.8	7.1	1.6	36.5	50.0	11.9
	生産・加工のみを行う	328	63	44	153	16	39	13	107	153	55
		100.0	19.2	13.4	46.6	4.9	11.9	4.0	32.6	46.6	16.8
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	84	19	16	39	4	3	3	35	39	7	
	100.0	22.6	19.0	46.4	4.8	3.6	3.6	41.7	46.4	8.3	
その他	5	1	0	3	0	1	0	1	3	1	
	100.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	76	20	5	37	4	10	0	25	37	14
		100.0	26.3	6.6	48.7	5.3	13.2	0.0	32.9	48.7	18.4
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	386	78	54	193	19	28	14	132	193	47
		100.0	20.2	14.0	50.0	4.9	7.3	3.6	34.2	50.0	12.2
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	292	58	43	137	12	33	9	101	137	45
		100.0	19.9	14.7	46.9	4.1	11.3	3.1	34.6	46.9	15.4
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	13	1	3	4	1	1	3	4	4	2
	100.0	7.7	23.1	30.8	7.7	7.7	23.1	30.8	30.8	15.4	
その他	30	11	5	6	3	4	1	16	6	7	
	100.0	36.7	16.7	20.0	10.0	13.3	3.3	53.3	20.0	23.3	
Q4採用方針	新卒採用が中心	163	37	27	69	9	14	7	64	69	23
		100.0	22.7	16.6	42.3	5.5	8.6	4.3	39.3	42.3	14.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	132	39	17	61	3	8	4	56	61	11
		100.0	29.5	12.9	46.2	2.3	6.1	3.0	42.4	46.2	8.3
	どちらかといえば中途採用が中心	241	49	29	123	17	16	7	78	123	33
	100.0	20.3	12.0	51.0	7.1	6.6	2.9	32.4	51.0	13.7	
中途採用が中心	258	45	33	126	10	35	9	78	126	45	
	100.0	17.4	12.8	48.8	3.9	13.6	3.5	30.2	48.8	17.4	
練熟Q1成果の育1成訓0	成果があがっている 計	536	119	76	250	29	43	19	195	250	72
		100.0	22.2	14.2	46.6	5.4	8.0	3.5	36.4	46.6	13.4
	成果があがっていない 計	255	48	32	126	11	30	8	80	126	41
	100.0	18.8	12.5	49.4	4.3	11.8	3.1	31.4	49.4	16.1	
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	675	151	89	317	35	62	21	240	317	97
		100.0	22.4	13.2	47.0	5.2	9.2	3.1	35.6	47.0	14.4
	外部の人材を即戦力として活用	117	26	31	45	3	10	2	57	45	13
	100.0	22.2	26.5	38.5	2.6	8.5	1.7	48.7	38.5	11.1	
上0F6高年6の関連委の去化売1	好調・上昇傾向	497	112	76	232	20	37	20	188	232	57
		100.0	22.5	15.3	46.7	4.0	7.4	4.0	37.8	46.7	11.5
	どちらともいえない(中位維持)	89	18	9	42	6	11	3	27	42	17
		100.0	20.2	10.1	47.2	6.7	12.4	3.4	30.3	47.2	19.1
不調・下降傾向	230	43	25	113	16	29	4	68	113	45	
	100.0	18.7	10.9	49.1	7.0	12.6	1.7	29.6	49.1	19.6	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	287	75	30	133	16	20	13	105	133	36
		100.0	26.1	10.5	46.3	5.6	7.0	4.5	36.6	46.3	12.5
	高度な熟練技能を持っていない	524	98	80	248	26	57	15	178	248	83
		100.0	18.7	15.3	47.3	5.0	10.9	2.9	34.0	47.3	15.8
	狭い市場で高いシェアを誇っている	155	38	21	70	9	15	2	59	70	24
		100.0	24.5	13.5	45.2	5.8	9.7	1.3	38.1	45.2	15.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	656	135	89	311	33	62	26	224	311	95
		100.0	20.6	13.6	47.4	5.0	9.5	4.0	34.1	47.4	14.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	192	48	27	88	10	14	5	75	88	24
		100.0	25.0	14.1	45.8	5.2	7.3	2.6	39.1	45.8	12.5
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	619	125	83	293	32	63	23	208	293	95
	100.0	20.2	13.4	47.3	5.2	10.2	3.7	33.6	47.3	15.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	214	64	35	84	10	15	6	99	84	25	
	100.0	29.9	16.4	39.3	4.7	7.0	2.8	46.3	39.3	11.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	597	109	75	297	32	62	22	184	297	94	
	100.0	18.3	12.6	49.7	5.4	10.4	3.7	30.8	49.7	15.7	



【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の活用の有無(認定訓練助成事業費補助金)

		活用の有無				
		全体	活用した ことがある	知っている が活用した ことはない	知らな かった	無回答
合計		4280	668	1714	1534	364
		100.0	15.6	40.0	35.8	8.5
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	80	186	186	47
		100.0	16.0	37.3	37.3	9.4
	鉄鋼業	171	23	53	72	23
		100.0	13.5	31.0	42.1	13.5
	非鉄金属製造業	173	20	76	62	15
		100.0	11.6	43.9	35.8	8.7
	金属製品製造業	1318	206	500	489	123
		100.0	15.6	37.9	37.1	9.3
	はん用機械器具製造業	118	16	56	38	8
		100.0	13.6	47.5	32.2	6.8
	生産用機械器具製造業	498	77	190	186	45
		100.0	15.5	38.2	37.3	9.0
	業務用機械器具製造業	234	36	93	94	11
	100.0	15.4	39.7	40.2	4.7	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	28	98	57	16	
	100.0	14.1	49.2	28.6	8.0	
電気機械器具製造業	521	89	225	172	35	
	100.0	17.1	43.2	33.0	6.7	
情報通信機械器具製造業	55	9	21	21	4	
	100.0	16.4	38.2	38.2	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	82	210	154	37	
	100.0	17.0	43.5	31.9	7.7	
その他	11	2	6	3	0	
	100.0	18.2	54.5	27.3	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	247	565	718	133
		100.0	14.9	34.0	43.2	8.0
	30～49人	548	74	203	223	48
		100.0	13.5	37.0	40.7	8.8
	50～99人	959	159	458	274	68
	100.0	16.6	47.8	28.6	7.1	
100～299人	451	89	236	112	23	
	100.0	17.7	52.3	24.8	5.1	
300人以上	116	20	63	27	6	
	100.0	17.2	54.3	23.3	5.2	
F9 生産形態	量産中心	1153	174	496	393	90
		100.0	15.1	43.0	34.1	7.8
	多品種少量生産中心	2286	366	891	841	188
		100.0	16.0	39.0	36.8	8.2
	試作開発中心	539	85	225	199	30
	100.0	15.8	41.7	36.9	5.6	
その他	239	37	93	88	21	
	100.0	15.5	38.9	36.8	8.8	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	189	536	411	86
		100.0	15.5	43.9	33.6	7.0
	製品開発・設計のみ行う	54	8	17	25	4
		100.0	14.8	31.5	46.3	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	19	52	43	3
		100.0	16.2	44.4	36.8	2.6
	設計・生産・加工を行う	695	105	307	234	49
		100.0	15.1	44.2	33.7	7.1
	生産・加工のみを行う	1735	267	651	658	159
	100.0	15.4	37.5	37.9	9.2	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	71	134	142	25	
	100.0	19.1	36.0	38.2	6.7	
その他	37	5	14	14	4	
	100.0	13.5	37.8	37.8	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	67	156	139	24
		100.0	17.4	40.4	36.0	6.2
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	325	814	655	147
		100.0	16.7	41.9	33.7	7.6
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	230	600	587	111
		100.0	15.1	39.3	38.4	7.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	8	35	24	7
	100.0	10.8	47.3	32.4	9.5	
その他	185	17	69	75	24	
	100.0	9.2	37.3	40.5	13.0	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	136	332	207	50
		100.0	18.8	45.8	28.6	6.9
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	108	275	204	42
		100.0	17.2	43.7	32.4	6.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	196	491	446	103
	100.0	15.9	39.7	36.1	8.3	
中途採用が中心	1527	209	562	619	137	
	100.0	13.7	36.8	40.5	9.0	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	439	1086	878	224
		100.0	16.7	41.3	33.4	8.5
	成果があがっていない 計	1436	202	558	575	101
		100.0	14.1	38.9	40.0	7.0
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	558	1412	1221	253
		100.0	16.2	41.0	35.5	7.3
	外部の人材を即戦力として活用	553	76	243	196	38
	100.0	13.7	43.9	35.4	6.9	
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	401	1044	875	199
		100.0	15.9	41.4	34.7	7.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	73	179	150	36
		100.0	16.7	40.9	34.2	8.2
不調・下降傾向	1260	190	473	500	97	
	100.0	15.1	37.5	39.7	7.7	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	1445	221	609	485	130
		100.0	15.3	42.1	33.6	9.0
	高度な熟練技能を持っていない	2753	436	1089	1033	195
		100.0	15.8	39.6	37.5	7.1
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	126	337	284	40
		100.0	16.0	42.8	36.1	5.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	531	1361	1234	285
		100.0	15.6	39.9	36.2	8.4
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	151	395	325	60
		100.0	16.2	42.4	34.9	6.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	506	1303	1193	265	
	100.0	15.5	39.9	36.5	8.1	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	161	449	328	94	
	100.0	15.6	43.5	31.8	9.1	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	496	1249	1190	231	
	100.0	15.7	39.5	37.6	7.3	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の有用度(認定訓練助成事業費補助金)

		有用度									
		全体	有用だった	どちらかといえば有用だった	どちらともいえない	どちらかといえば無用だった	無用だった	無回答	有用だった計	どちらともいえない計	有用ではなかった計
合計		668	82	75	388	32	73	18	157	388	105
		100.0	12.3	11.2	58.1	4.8	10.9	2.7	23.5	58.1	15.7
F3業種	プラスチック製品製造業	80	4	9	52	2	11	2	13	52	13
		100.0	5.0	11.3	65.0	2.5	13.8	2.5	16.3	65.0	16.3
	鉄鋼業	23	4	2	11	2	3	1	6	11	5
		100.0	17.4	8.7	47.8	8.7	13.0	4.3	26.1	47.8	21.7
	非鉄金属製造業	20	2	6	8	2	1	1	8	8	3
		100.0	10.0	30.0	40.0	10.0	5.0	5.0	40.0	40.0	15.0
	金属製品製造業	206	24	23	130	8	17	4	47	130	25
		100.0	11.7	11.2	63.1	3.9	8.3	1.9	22.8	63.1	12.1
	はん用機械器具製造業	16	1	2	11	1	0	1	3	11	1
		100.0	6.3	12.5	68.8	6.3	0.0	6.3	18.8	68.8	6.3
	生産用機械器具製造業	77	12	10	43	3	7	2	22	43	10
		100.0	15.6	13.0	55.8	3.9	9.1	2.6	28.6	55.8	13.0
	業務用機械器具製造業	36	5	3	21	2	4	1	8	21	6
		100.0	13.9	8.3	58.3	5.6	11.1	2.8	22.2	58.3	16.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	28	2	0	18	3	4	1	2	18	7	
	100.0	7.1	0.0	64.3	10.7	14.3	3.6	7.1	64.3	25.0	
電気機械器具製造業	89	12	7	50	4	16	0	19	50	20	
	100.0	13.5	7.9	56.2	4.5	18.0	0.0	21.3	56.2	22.5	
情報通信機械器具製造業	9	2	0	7	0	0	0	2	7	0	
	100.0	22.2	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	
輸送用機械器具製造業	82	14	13	36	5	10	4	27	36	15	
	100.0	17.1	15.9	43.9	6.1	12.2	4.9	32.9	43.9	18.3	
その他	2	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
F15従業員規模	30人未満	247	28	33	138	18	25	5	61	138	43
		100.0	11.3	13.4	55.9	7.3	10.1	2.0	24.7	55.9	17.4
	30～49人	74	8	8	43	2	11	2	16	43	13
		100.0	10.8	10.8	58.1	2.7	14.9	2.7	21.6	58.1	17.6
	50～99人	159	22	16	101	6	11	3	38	101	17
		100.0	13.8	10.1	63.5	3.8	6.9	1.9	23.9	63.5	10.7
100～299人	80	13	6	32	3	4	2	9	32	7	
	100.0	16.3	7.5	65.0	3.8	5.0	2.5	23.8	65.0	8.8	
300人以上	20	2	3	12	0	3	0	5	12	3	
	100.0	10.0	15.0	60.0	0.0	15.0	0.0	25.0	60.0	15.0	
F9生産形態	量産中心	174	21	18	105	6	21	3	39	105	27
		100.0	12.1	10.3	60.3	3.4	12.1	1.7	22.4	60.3	15.5
	多品種少量生産中心	366	44	41	213	16	41	11	85	213	57
		100.0	12.0	11.2	58.2	4.4	11.2	3.0	23.2	58.2	15.6
	試作開発中心	85	12	10	49	5	7	2	22	49	12
	100.0	14.1	11.8	57.6	5.9	8.2	2.4	25.9	57.6	14.1	
その他	37	5	5	18	3	5	1	10	18	8	
	100.0	13.5	13.5	48.6	13.5	8.1	2.7	27.0	48.6	21.6	
F10業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	189	27	17	109	10	20	6	44	109	30
		100.0	14.3	9.0	57.7	5.3	10.6	3.2	23.3	57.7	15.9
	製品開発・設計のみ行う	8	0	0	6	1	1	0	0	6	2
		100.0	0.0	0.0	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	75.0	25.0
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	19	2	2	11	1	3	0	4	11	4
		100.0	10.5	10.5	57.9	5.3	15.8	0.0	21.1	57.9	21.1
	設計・生産・加工を行う	105	13	16	61	4	9	2	29	61	13
		100.0	12.4	15.2	58.1	3.8	8.6	1.9	27.6	58.1	12.4
	生産・加工のみを行う	267	32	27	155	11	36	6	59	155	47
		100.0	12.0	10.1	58.1	4.1	13.5	2.2	22.1	58.1	17.6
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	71	8	13	40	4	3	3	21	40	7	
	100.0	11.3	18.3	56.3	5.6	4.2	4.2	29.6	56.3	9.9	
その他	5	0	0	4	1	0	0	0	4	1	
	100.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	67	12	5	38	2	10	0	17	38	12
		100.0	17.9	7.5	56.7	3.0	14.9	0.0	25.4	56.7	17.9
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	325	37	43	194	15	27	9	80	194	42
		100.0	11.4	13.2	59.7	4.6	8.3	2.8	24.6	59.7	12.9
	比較的に単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	230	27	24	131	11	31	6	51	131	42
		100.0	11.7	10.4	57.0	4.8	13.5	2.6	22.2	57.0	18.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100	0	0	50.0	0	25.0	0	0	50.0	25.0
	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	
その他	17	5	2	8	1	1	0	7	8	2	
	100.0	29.4	11.8	47.1	5.9	5.9	0.0	41.2	47.1	11.8	
Q4採用方針	新卒採用が中心	136	17	19	74	7	13	6	36	74	20
		100.0	12.5	14.0	54.4	5.1	9.6	4.4	26.5	54.4	14.7
	どちらかといえば新卒採用が中心	108	19	10	63	2	8	6	29	63	10
		100.0	17.6	9.3	58.3	1.9	7.4	5.6	26.9	58.3	9.3
	どちらかといえば中途採用が中心	196	19	27	116	13	18	3	46	116	31
	100.0	9.7	13.8	59.2	6.6	9.2	1.5	23.5	59.2	15.8	
中途採用が中心	209	26	18	125	8	29	3	44	125	37	
	100.0	12.4	8.6	59.8	3.8	13.9	1.4	21.1	59.8	17.7	
練習Q1成果の育1成果0	成果があがっている 計	439	56	53	254	22	41	13	109	254	63
		100.0	12.8	12.1	57.9	5.0	9.3	3.0	24.8	57.9	14.4
	成果があがっていない 計	202	20	22	122	8	26	4	42	122	34
	100.0	9.9	10.9	60.4	4.0	12.9	2.0	20.8	60.4	16.8	
の材・Q方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	558	70	66	325	24	60	13	136	325	84
		100.0	12.5	11.8	58.2	4.3	10.8	2.3	24.4	58.2	15.1
	外部の人材を即戦力として活用	76	6	11	42	3	11	3	17	42	14
	100.0	7.9	14.5	55.3	3.9	14.5	3.9	22.4	55.3	18.4	
上0F高年6の過去1変化1	好調・上昇傾向	401	47	50	243	15	35	11	97	243	50
		100.0	11.7	12.5	60.6	3.7	8.7	2.7	24.2	60.6	12.5
	どちらともいえない(中位維持)	73	7	7	39	3	11	4	14	39	16
		100.0	9.6	9.6	53.4	6.8	15.1	5.5	19.2	53.4	21.9
不調・下降傾向	190	28	17	105	12	26	2	45	105	38	
	100.0	14.7	8.9	55.3	6.3	13.7	1.1	23.7	55.3	20.0	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	221	29	26	130	10	21	5	55	130	31
		100.0	13.1	11.8	58.8	4.5	9.5	2.3	24.9	58.8	14.0
	高度な熟練技能を持っていない	436	53	47	251	22	51	12	100	251	73
		100.0	12.2	10.8	57.6	5.0	11.7	2.8	22.9	57.6	16.7
	狭い市場で高いシェアを誇っている	126	21	12	69	7	13	4	33	69	20
		100.0	16.7	9.5	54.8	5.6	10.3	3.2	26.2	54.8	15.9
	狭い市場で高いシェアを持っていない	531	61	61	312	25	59	13	122	312	84
		100.0	11.5	11.5	58.8	4.7	11.1	2.4	23.0	58.8	15.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	151	23	17	84	8	14	5	40	84	22
		100.0	15.2	11.3	55.6	5.3	9.3	3.3	26.5	55.6	14.6
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	506	59	56	297	24	58	12	115	297	82	
	100.0	11.7	11.1	58.7	4.7	11.5	2.4	22.7	58.7	16.2	
優良企業の下請企業の主力となっている	161	23	26	88	8	14	2	49	88	22	
	100.0	14.3	16.1	54.7	5.0	8.7	1.2	30.4	54.7	13.7	
優良企業の下請企業の主力となっていない	496	59	47	293	24	58	15	106	293	82	
	100.0	11.9	9.5	59.1	4.8	11.7	3.0	21.4	59.1	16.5	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の活用の有無(ジョブ・カード制度)

		活用の有無				
		全体	活用した ことがある	知っているが 活用したこ とはない	知らな かった	無回答
合計		4280	700	1716	1517	347
		100.0	16.4	40.1	35.4	8.1
F3 業種	プラスチック製品製造業	499	87	182	188	42
		100.0	17.4	36.5	37.7	8.4
	鉄鋼業	171	26	55	65	25
		100.0	15.2	32.2	38.0	14.6
	非鉄金属製造業	173	19	63	75	16
		100.0	11.0	36.4	43.4	9.2
	金属製品製造業	1318	213	502	492	111
		100.0	16.2	38.1	37.3	8.4
	はん用機械器具製造業	118	17	60	33	8
		100.0	14.4	50.8	28.0	6.8
	生産用機械器具製造業	498	87	207	162	42
		100.0	17.5	41.6	32.5	8.4
	業務用機械器具製造業	234	41	95	89	9
	100.0	17.5	40.6	38.0	3.8	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	31	88	63	17	
	100.0	15.6	44.2	31.7	8.5	
電気機械器具製造業	521	91	226	171	33	
	100.0	17.5	43.4	32.8	6.3	
情報通信機械器具製造業	55	9	22	20	4	
	100.0	16.4	40.0	36.4	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	78	212	153	40	
	100.0	16.1	43.9	31.7	8.3	
その他	11	1	4	6	0	
	100.0	9.1	36.4	54.5	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	1663	257	525	756	125
		100.0	15.5	31.6	45.5	7.5
	30～49人	548	85	213	207	43
		100.0	15.5	38.9	37.8	7.8
	50～99人	959	176	480	241	62
	100.0	18.4	50.1	25.1	6.5	
100～299人	451	83	250	95	23	
	100.0	18.4	55.4	21.1	5.1	
300人以上	116	20	60	29	7	
	100.0	17.2	51.7	25.0	6.0	
F9 生産形態	量産中心	1153	189	486	394	84
		100.0	16.4	42.2	34.2	7.3
	多品種少量生産中心	2286	385	900	827	174
		100.0	16.8	39.4	36.2	7.6
	試作開発中心	539	86	222	201	30
	100.0	16.0	41.2	37.3	5.6	
その他	239	35	97	84	29	
	100.0	14.6	40.6	35.1	9.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	205	556	378	83
		100.0	16.8	45.5	30.9	6.8
	製品開発・設計のみ行う	54	9	19	22	4
		100.0	16.7	35.2	40.7	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	17	52	44	4
		100.0	14.5	44.4	37.6	3.4
	設計、生産・加工を行う	695	99	303	245	48
		100.0	14.2	43.6	35.3	6.9
生産・加工のみを行う	1735	290	628	674	143	
	100.0	16.7	36.2	38.8	8.2	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	72	138	136	26	
	100.0	19.4	37.1	36.6	7.0	
その他	37	5	15	13	4	
	100.0	13.5	40.5	35.1	10.8	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	72	152	140	22
		100.0	18.7	39.4	36.3	5.7
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	1941	332	808	669	132
		100.0	17.1	41.6	34.5	6.8
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	244	605	569	110
		100.0	16.0	39.6	37.2	7.2
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	9	37	20	8
	100.0	12.2	50.0	27.0	10.8	
その他	185	23	72	69	21	
	100.0	12.4	38.9	37.3	11.4	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	725	136	350	186	53
		100.0	18.8	48.3	25.7	7.3
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	103	288	196	42
		100.0	16.4	45.8	31.2	6.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	213	480	452	91
	100.0	17.2	38.8	36.6	7.4	
中途採用が中心	1527	226	546	623	132	
	100.0	14.8	35.8	40.8	8.6	
練習Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	2627	463	1094	859	211
		100.0	17.6	41.6	32.7	8.0
	成果があがっていない 計	1436	212	553	572	99
		100.0	14.8	38.5	39.8	6.9
の材・Q 方確22 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	575	1438	1193	238
		100.0	16.7	41.8	34.6	6.9
	外部の人材を即戦力として活用	553	97	222	194	40
		100.0	17.5	40.1	35.1	7.2
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	2519	430	1055	840	194
		100.0	17.1	41.9	33.3	7.7
	どちらともいえない(中位維持)	438	68	171	164	35
		100.0	15.5	39.0	37.4	8.0
	不調・下降傾向	1260	200	472	503	85
	100.0	15.9	37.5	39.9	6.7	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	1445	235	597	500	113
		100.0	16.3	41.3	34.6	7.8
	高度な熟練技能を持っていない	2753	458	1102	999	194
		100.0	16.6	40.0	36.3	7.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	128	340	277	42
		100.0	16.3	43.2	35.2	5.3
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	565	1359	1222	265
		100.0	16.6	39.8	35.8	7.8
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	172	410	292	57
		100.0	18.5	44.0	31.4	6.1
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	521	1289	1207	250	
	100.0	15.9	39.5	36.9	7.7	
	優良企業の下請企業の主力となっている	1032	162	447	332	91
	100.0	15.7	43.3	32.2	8.8	
	優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	531	1252	1167	216
	100.0	16.8	39.5	36.9	6.8	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の有有用度(ジョブ・カード制度)

		有用度									
		全体	有用 だった	どちらか といえ ば有用 だった	どちら ともい えない	どちらか といえ ば有用 ではな かった	有用で はな かった	無回 答	有用 だ った 計	どちら ともい えない	有用で はな かつ た計
合計		700	60	68	415	51	86	20	128	415	137
		100.0	8.6	9.7	59.3	7.3	12.3	2.9	18.3	59.3	19.6
F3 業種	プラスチック製品製造業	87	4	9	52	7	13	2	13	52	20
		100.0	4.6	10.3	59.8	8.0	14.9	2.3	14.9	59.8	23.0
	鉄鋼業	26	5	2	11	2	5	1	7	11	7
		100.0	19.2	7.7	42.3	7.7	19.2	3.8	26.9	42.3	26.9
	非鉄金属製造業	19	2	2	11	1	1	2	4	11	2
		100.0	10.5	10.5	57.9	5.3	5.3	10.5	21.1	57.9	10.5
	金属製品製造業	213	19	22	134	14	18	6	41	134	32
		100.0	8.9	10.3	62.9	6.6	8.5	2.8	19.2	62.9	15.0
	はん用機械器具製造業	17	2	3	11	1	0	0	5	11	1
		100.0	11.8	17.6	64.7	5.9	0.0	0.0	29.4	64.7	5.9
	生産用機械器具製造業	87	10	4	54	7	9	3	14	54	16
		100.0	11.5	4.6	62.1	8.0	10.3	3.4	16.1	62.1	18.4
	業務用機械器具製造業	41	4	4	23	4	5	1	8	23	9
		100.0	9.8	9.8	56.1	9.8	12.2	2.4	19.5	56.1	22.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	31	1	3	19	4	4	0	4	19	8	
	100.0	3.2	9.7	61.3	12.9	12.9	0.0	12.9	61.3	25.8	
電気機械器具製造業	91	6	9	54	4	18	0	15	54	22	
	100.0	6.6	9.9	59.3	4.4	19.8	0.0	16.5	59.3	24.2	
情報通信機械器具製造業	9	0	0	7	0	0	1	1	7	0	
	100.0	11.1	0.0	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1	77.8	0.0	
輸送用機械器具製造業	78	6	10	38	7	13	4	16	38	20	
	100.0	7.7	12.8	48.7	9.0	16.7	5.1	20.5	48.7	25.6	
その他	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	257	23	24	145	25	32	8	47	145	57
		100.0	8.9	9.3	56.4	9.7	12.5	3.1	18.3	56.4	22.2
	30～49人	85	7	7	50	5	13	3	14	50	18
		100.0	8.2	8.2	58.8	5.9	15.3	3.5	16.5	58.8	21.2
	50～99人	176	20	23	103	14	13	3	43	103	27
		100.0	11.4	13.1	58.5	8.0	7.4	1.7	24.4	58.5	15.3
100～299人	83	5	9	57	4	6	2	14	57	10	
	100.0	6.0	10.8	68.7	4.8	7.2	2.4	16.9	68.7	12.0	
300人以上	20	1	2	13	1	3	0	3	13	4	
	100.0	5.0	10.0	65.0	5.0	15.0	0.0	15.0	65.0	20.0	
F9 生産形態	量産中心	189	16	22	107	12	23	9	38	107	35
		100.0	8.5	11.6	56.6	6.3	12.2	4.8	20.1	56.6	18.5
	多品種少量生産中心	385	33	38	232	27	47	8	71	232	74
		100.0	8.6	9.9	60.3	7.0	12.2	2.1	18.4	60.3	19.2
	試作開発中心	86	7	6	54	7	10	2	13	54	17
	100.0	8.1	7.0	62.8	8.1	11.6	2.3	15.1	62.8	19.8	
その他	35	3	2	19	5	5	1	5	19	10	
	100.0	8.6	5.7	54.3	14.3	14.3	2.9	14.3	54.3	28.6	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	205	14	17	131	16	21	6	31	131	37
		100.0	6.8	8.3	63.9	7.8	10.2	2.9	15.1	63.9	18.0
	製品開発・設計のみ行う	9	1	0	7	0	1	0	1	7	1
		100.0	11.1	0.0	77.8	0.0	11.1	0.0	11.1	77.8	11.1
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	17	0	1	11	1	4	0	1	11	5
		100.0	0.0	5.9	64.7	5.9	23.5	0.0	5.9	64.7	29.4
	設計・生産・加工を行う	99	8	6	66	8	10	1	14	66	18
		100.0	8.1	6.1	66.7	8.1	10.1	1.0	14.1	66.7	18.2
	生産・加工のみを行う	290	33	32	151	21	42	11	65	151	63
		100.0	11.4	11.0	52.1	7.2	14.5	3.8	22.4	52.1	21.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	72	4	12	43	5	6	2	16	43	11	
	100.0	5.6	16.7	59.7	6.9	8.3	2.8	22.2	59.7	15.3	
その他	5	0	0	4	0	1	0	0	4	1	
	100.0	0.0	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	72	7	6	42	5	12	0	13	42	17
		100.0	9.7	8.3	58.3	6.9	16.7	0.0	18.1	58.3	23.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	332	27	34	210	24	29	8	61	210	53
		100.0	8.1	10.2	63.3	7.2	8.7	2.4	18.4	63.3	16.0
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	244	21	24	134	17	38	10	45	134	55
		100.0	8.6	9.8	54.9	7.0	15.6	4.1	18.4	54.9	22.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	100	11	0	4	0	2	2	1	4	2
	100.0	11.1	0.0	44.4	0.0	2.2	2.2	11.1	44.4	22.2	
その他	23	3	2	13	2	3	0	5	13	5	
	100.0	13.0	8.7	56.5	8.7	13.0	0.0	21.7	56.5	21.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	136	10	18	78	9	17	4	28	78	26
		100.0	7.4	13.2	57.4	6.6	12.5	2.9	20.6	57.4	19.1
	どちらかといえば新卒採用が中心	103	7	9	67	7	10	3	16	67	17
		100.0	6.8	8.7	65.0	6.8	9.7	2.9	15.5	65.0	16.5
	どちらかといえば中途採用が中心	213	20	25	124	18	22	4	45	124	40
	100.0	9.4	11.7	58.2	8.5	10.3	1.9	21.1	58.2	18.8	
中途採用が中心	226	23	16	134	14	32	7	39	134	46	
	100.0	10.2	7.1	59.3	6.2	14.2	3.1	17.3	59.3	20.4	
練教Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	463	38	50	278	37	50	10	88	278	87
		100.0	8.2	10.8	60.0	8.0	10.8	2.2	19.0	60.0	18.8
	成果があがっていない 計	212	21	17	124	13	30	7	38	124	43
	100.0	9.9	8.0	58.5	6.1	14.2	3.3	17.9	58.5	20.3	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	575	48	58	346	42	69	12	106	346	111
		100.0	8.3	10.1	60.2	7.3	12.0	2.1	18.4	60.2	19.3
	外部の人材を即戦力として活用	97	10	18	52	2	13	2	28	52	15
	100.0	10.3	18.6	53.6	2.1	13.4	2.1	28.9	53.6	15.5	
上0F 高年6 の間過 変の去 化売1	好調・上昇傾向	430	36	49	261	28	45	11	85	261	73
		100.0	8.4	11.4	60.7	6.5	10.5	2.6	19.8	60.7	17.0
	どちらともいえない(中位維持)	68	6	3	38	6	12	3	9	38	18
		100.0	8.8	4.4	55.9	8.8	17.6	4.4	13.2	55.9	26.5
不調・下降傾向	200	18	16	115	17	28	6	34	115	45	
	100.0	9.0	8.0	57.5	8.5	14.0	3.0	17.0	57.5	22.5	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	235	23	23	141	18	24	6	46	141	42
		100.0	9.8	9.8	60.0	7.7	10.2	2.6	19.6	60.0	17.9
	高度な熟練技能を持っていない	458	37	45	268	33	61	14	82	268	94
		100.0	8.1	9.8	58.5	7.2	13.3	3.1	17.9	58.5	20.5
	狭い市場で高いシェアを誇っている	128	10	13	78	10	15	2	23	78	25
		100.0	7.8	10.2	60.9	7.8	11.7	1.6	18.0	60.9	19.5
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	565	50	35	331	41	70	18	105	331	111
		100.0	8.8	6.2	58.6	7.3	12.4	3.2	18.6	58.6	19.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	172	17	19	106	12	13	5	36	106	25
		100.0	9.9	11.0	61.6	7.0	7.6	2.9	20.9	61.6	14.5
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	521	43	49	303	39	72	15	92	303	111	
	100.0	8.3	9.4	58.2	7.5	13.8	2.9	17.7	58.2	21.3	
優良企業の下請企業の主力となっている	162	23	14	97	13	13	2	37	97	26	
	100.0	14.2	8.6	59.9	8.0	8.0	1.2	22.8	59.9	16.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	531	37	54	312	38	72	18	91	312	110	
	100.0	7.0	10.2	58.8	7.2	13.6	3.4	17.1	58.8	20.7	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の活用の有無(ものづくりマイスター制度)

		活用の有無				
		全体	活用したことがある	知っているが活用したことはない	知らない	無回答
合計		4280	612	1640	1671	357
		100.0	14.3	38.3	39.0	8.3
F3業種	プラスチック製品製造業	499	78	166	209	46
		100.0	15.6	33.3	41.9	9.2
	鉄鋼業	171	25	51	72	23
		100.0	14.6	29.8	42.1	13.5
	非鉄金属製造業	173	15	60	82	16
		100.0	8.7	34.7	47.4	9.2
	金属製品製造業	1318	193	479	531	115
		100.0	14.6	36.3	40.3	8.7
	はん用機械器具製造業	118	13	60	37	8
		100.0	11.0	50.8	31.4	6.8
	生産用機械器具製造業	498	74	181	197	46
		100.0	14.9	36.3	39.6	9.2
	業務用機械器具製造業	234	35	94	94	11
	100.0	15.0	40.2	40.2	4.7	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	199	27	86	70	16	
	100.0	13.6	43.2	35.2	8.0	
電気機械器具製造業	521	81	220	189	31	
	100.0	15.5	42.2	36.3	6.0	
情報通信機械器具製造業	55	9	20	22	4	
	100.0	16.4	36.4	40.0	7.3	
輸送用機械器具製造業	483	61	218	163	41	
	100.0	12.6	45.1	33.7	8.5	
その他	11	1	5	5	0	
	100.0	9.1	45.5	45.5	0.0	
F15従業員規模	30人未満	1663	223	513	802	125
		100.0	13.4	30.8	48.2	7.5
	30～49人	548	75	196	233	44
		100.0	13.7	35.8	42.5	8.0
	50～99人	959	147	453	290	69
		100.0	15.3	47.2	30.2	7.2
100～299人	451	73	250	106	22	
	100.0	16.2	55.4	23.5	4.9	
300人以上	116	19	57	34	6	
	100.0	16.4	49.1	29.3	5.2	
F9生産形態	量産中心	1153	162	472	435	84
		100.0	14.1	40.9	37.7	7.3
	多品種少量生産中心	2286	337	859	905	185
		100.0	14.7	37.6	39.6	8.1
	試作開発中心	539	76	205	228	30
	100.0	14.1	38.0	42.3	5.6	
その他	239	31	95	90	23	
	100.0	13.0	39.7	37.7	9.6	
F10業務範囲	製品開発・設計、生産・加工をほぼ一貫して行う	1222	178	519	440	85
		100.0	14.6	42.5	36.0	7.0
	製品開発・設計のみ行う	54	8	17	25	4
		100.0	14.8	31.5	46.3	7.4
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	117	17	48	48	4
		100.0	14.5	41.0	41.0	3.4
	設計、生産・加工を行う	695	93	291	264	47
		100.0	13.4	41.9	38.0	6.8
	生産・加工のみを行う	1735	244	613	724	154
	100.0	14.1	35.3	41.7	8.9	
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	372	63	134	150	25	
	100.0	16.9	36.0	40.3	6.7	
その他	37	5	14	14	4	
	100.0	13.5	37.8	37.8	10.8	
F12人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	386	62	145	156	23
		100.0	16.1	37.6	40.4	6.0
	ベテランの技術者が多く、熟練技能者集団に近い	1941	303	765	732	141
		100.0	15.6	39.4	37.7	7.3
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	1528	206	582	629	111
		100.0	13.5	38.1	41.2	7.3
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	74	9	32	26	7
	100.0	12.2	43.2	35.1	9.5	
その他	185	12	75	74	24	
	100.0	6.5	40.5	40.0	13.0	
Q4採用方針	新卒採用が中心	725	114	356	200	55
		100.0	15.7	49.1	27.6	7.6
	どちらかといえば新卒採用が中心	629	98	261	228	42
		100.0	15.6	41.5	36.2	6.7
	どちらかといえば中途採用が中心	1236	183	468	490	95
	100.0	14.8	37.9	39.6	7.7	
中途採用が中心	1527	198	507	687	135	
	100.0	13.0	33.2	45.0	8.8	
練習Q1成果の育い成訓0	成果があがっている 計	2627	404	1058	947	218
		100.0	15.4	40.3	36.0	8.3
	成果があがっていない 計	1436	184	524	628	100
		100.0	12.8	36.5	43.7	7.0
の材・Q2方確22法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	3444	506	1363	1328	247
		100.0	14.7	39.6	38.6	7.2
	外部の人材を即戦力として活用	553	72	224	216	41
		100.0	13.0	40.5	39.1	7.4
上0F6高年6の間過変の去化売1	好調・上昇傾向	2519	368	1006	947	198
		100.0	14.6	39.9	37.6	7.9
	どちらともいえない(中位維持)	438	71	165	171	31
		100.0	16.2	37.7	39.0	7.1
	不調・下降傾向	1260	171	452	542	95
	100.0	13.6	35.9	43.0	7.5	
F11自社の強み	高度な熟練技能を持っている	1445	208	582	532	123
		100.0	14.4	40.3	36.8	8.5
	高度な熟練技能を持っていない	2753	396	1041	1122	194
		100.0	14.4	37.8	40.8	7.0
	狭い市場で高いシェアを誇っている	787	115	328	304	40
		100.0	14.6	41.7	38.6	5.1
	狭い市場で高いシェアを誇っていない	3411	489	1295	1350	277
		100.0	14.3	38.0	39.6	8.1
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	931	141	396	334	60
		100.0	15.1	42.5	35.9	6.4
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	3267	463	1227	1320	257	
	100.0	14.2	37.6	40.4	7.9	
優良企業の下請企業の主力となっている	1032	143	435	358	96	
	100.0	13.9	42.2	34.7	9.3	
優良企業の下請企業の主力となっていない	3166	461	1188	1296	221	
	100.0	14.6	37.5	40.9	7.0	

【ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査】

F20. 国の製造業向け各種支援制度の有用度(ものづくりマイスター制度)

		有用度									
		全体	有用 だった	どちらか といえば 有用 だった	どちらと もいえない	どちらか といえば はなかつ た	有用で はなかつ た	無回答	有用 だった 計	どちらと もいえない	有用で はなかつ た 計
合計		612	43	42	411	31	72	13	85	411	103
		100.0	7.0	6.9	67.2	5.1	11.8	2.1	13.9	67.2	16.8
F3 業種	プラスチック製品製造業	78	5	4	54	3	11	1	9	54	14
		100.0	6.4	5.1	69.2	3.8	14.1	1.3	11.5	69.2	17.9
	鉄鋼業	25	6	1	12	1	4	1	7	12	5
		100.0	24.0	4.0	48.0	4.0	16.0	4.0	28.0	48.0	20.0
	非鉄金属製造業	15	1	0	10	2	1	1	1	10	3
		100.0	6.7	0.0	66.7	13.3	6.7	6.7	6.7	66.7	20.0
	金属製品製造業	193	12	16	138	8	15	4	28	138	23
		100.0	6.2	8.3	71.5	4.1	7.8	2.1	14.5	71.5	11.9
	はん用機械器具製造業	13	1	0	11	1	0	0	1	11	1
		100.0	7.7	0.0	84.6	7.7	0.0	0.0	7.7	84.6	7.7
	生産用機械器具製造業	74	7	7	48	3	8	1	14	48	11
		100.0	9.5	9.5	64.9	4.1	10.8	1.4	18.9	64.9	14.9
	業務用機械器具製造業	35	4	2	22	2	4	1	6	22	6
		100.0	11.4	5.7	62.9	5.7	11.4	2.9	17.1	62.9	17.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	27	0	1	18	4	4	0	1	18	8	
	100.0	0.0	3.7	66.7	14.8	14.8	0.0	3.7	66.7	29.6	
電気機械器具製造業	81	3	5	53	3	17	0	8	53	20	
	100.0	3.7	6.2	65.4	3.7	21.0	0.0	9.9	65.4	24.7	
情報通信機械器具製造業	9	1	0	7	0	0	0	2	7	0	
	100.0	11.1	11.1	77.8	0.0	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	
輸送用機械器具製造業	61	3	5	37	4	8	4	8	37	12	
	100.0	4.9	8.2	60.7	6.6	13.1	6.6	13.1	60.7	19.7	
その他	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
F15 従業員規模	30人未満	223	11	20	146	17	24	5	31	146	41
		100.0	4.9	9.0	65.5	7.6	10.8	2.2	13.9	65.5	18.4
	30～49人	75	9	2	50	2	10	2	11	50	12
		100.0	12.0	2.7	66.7	2.7	13.3	2.7	14.7	66.7	16.0
	50～99人	147	13	12	103	7	12	0	25	103	19
		100.0	8.8	8.2	70.1	4.8	8.2	0.0	17.0	70.1	12.9
100～299人	73	7	4	55	2	4	1	11	55	6	
	100.0	9.6	5.5	75.3	2.7	5.5	1.4	15.1	75.3	8.2	
300人以上	19	2	1	13	0	2	1	3	13	2	
	100.0	10.5	5.3	68.4	0.0	10.5	5.3	15.8	68.4	10.5	
F9 生産形態	量産中心	162	11	11	112	5	18	5	22	112	23
		100.0	6.8	6.8	69.1	3.1	11.1	3.1	13.6	69.1	14.2
	多品種少量生産中心	337	24	26	223	17	41	6	50	223	58
		100.0	7.1	7.7	66.2	5.0	12.2	1.8	14.8	66.2	17.2
	試作開発中心	76	7	4	51	5	8	1	11	51	13
	100.0	9.2	5.3	67.1	6.6	10.5	1.3	14.5	67.1	17.1	
その他	31	0	0	22	4	2	1	0	22	8	
	100.0	0.0	0.0	71.0	12.9	12.9	3.2	0.0	71.0	25.8	
F10 業務範囲	製品開発・設計・生産・加工をほぼ一貫して行う	178	11	11	123	10	19	4	22	123	29
		100.0	6.2	6.2	69.1	5.6	10.7	2.2	12.4	69.1	16.3
	製品開発・設計のみ行う	8	0	1	6	0	1	0	1	6	1
		100.0	0.0	12.5	75.0	0.0	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5
	製品開発・設計中心で生産・加工は一部のみ行う	17	2	0	11	1	3	0	2	11	4
		100.0	11.8	0.0	64.7	5.9	17.6	0.0	11.8	64.7	23.5
	設計・生産・加工を行う	93	8	9	62	2	10	2	17	62	12
		100.0	8.6	9.7	66.7	2.2	10.8	2.2	18.3	66.7	12.9
	生産・加工のみを行う	244	18	13	158	14	34	7	31	158	48
		100.0	7.4	5.3	64.8	5.7	13.9	2.9	12.7	64.8	19.7
自ら生産・加工を行うとともに生産・加工について、他企業間の調整も行う	63	4	8	44	4	3	0	12	44	7	
	100.0	6.3	12.7	69.8	6.3	4.8	0.0	19.0	69.8	11.1	
その他	5	0	0	4	0	1	0	0	4	1	
	100.0	0.0	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	
F12 人材の特徴	研究者・技術者の割合が高く、研究技術者集団に近い	62	4	4	40	3	11	0	8	40	14
		100.0	6.5	6.5	64.5	4.8	17.7	0.0	12.9	64.5	22.6
	ベテランの技術者が多く、熟練技術者集団に近い	303	22	26	207	15	26	7	48	207	41
		100.0	7.3	8.6	68.3	5.0	8.6	2.3	15.8	68.3	13.5
	比較的単純な作業をこなす労働集約的な作業者集団に近い	206	12	12	139	9	30	4	24	139	39
		100.0	5.8	5.8	67.5	4.4	14.6	1.9	11.7	67.5	18.9
	商品企画・市場開発担当者の割合が高く、企画営業集団に近い	10	1	0	4	0	2	2	1	4	3
	100.0	11.1	0.0	44.4	0.0	22.2	11.1	11.1	44.4	22.2	
その他	12	2	0	8	1	1	0	2	8	2	
	100.0	16.7	0.0	66.7	8.3	8.3	0.0	16.7	66.7	16.7	
Q4 採用方針	新卒採用が中心	114	7	9	77	5	13	3	16	77	18
		100.0	6.1	7.9	67.5	4.4	11.4	2.6	14.0	67.5	15.8
	どちらかといえば新卒採用が中心	98	13	5	66	2	9	3	18	66	11
		100.0	13.3	5.1	67.3	2.0	9.2	3.1	18.4	67.3	11.2
	どちらかといえば中途採用が中心	183	10	16	125	12	18	2	26	125	30
	100.0	5.5	8.7	68.3	6.6	9.8	1.1	14.2	68.3	16.4	
中途採用が中心	198	13	12	132	10	27	4	25	132	37	
	100.0	6.6	6.1	66.7	5.1	13.6	2.0	12.6	66.7	18.7	
練教Q1 成果の育1 成訓0	成果があがっている 計	404	27	32	277	19	42	7	59	277	61
		100.0	6.7	7.9	68.6	4.7	10.4	1.7	14.6	68.6	15.1
	184	14	10	122	10	24	4	24	122	34	
	100.0	7.6	5.4	66.3	5.4	13.0	2.2	13.0	66.3	18.5	
の材・Q2 方確2 法保人2	新卒又は中途採用者を採用して自社で育成	506	37	36	341	25	58	9	73	341	83
		100.0	7.3	7.1	67.4	4.9	11.5	1.8	14.4	67.4	16.4
	外部の人材を即戦力として活用	72	6	8	44	1	11	2	14	44	12
	100.0	8.3	11.1	61.1	1.4	15.3	2.8	19.4	61.1	16.7	
上0F 高年6 の間過 委の去 化売1	好調・上昇傾向	368	30	29	251	16	36	6	59	251	52
		100.0	8.2	7.9	68.2	4.3	9.8	1.6	16.0	68.2	14.1
	どちらともいえない(中位維持)	71	6	4	43	5	10	3	10	43	15
		100.0	8.5	5.6	60.6	7.0	14.1	4.2	14.1	60.6	21.1
不調・下降傾向	171	7	9	116	10	25	4	16	116	35	
	100.0	4.1	5.3	67.8	5.8	14.6	2.3	9.4	67.8	20.5	
F11 自社の 強み	高度な熟練技能を持っている	208	23	14	135	11	22	3	37	135	33
		100.0	11.1	6.7	64.9	5.3	10.6	1.4	17.8	64.9	15.9
	高度な熟練技能を持っていない	396	20	28	269	20	49	10	48	269	69
		100.0	5.1	7.1	67.9	5.1	12.4	2.5	12.1	67.9	17.4
	狭い市場で高いシェアを誇っている	115	12	7	74	8	13	1	19	74	24
		100.0	10.4	6.1	64.3	7.0	11.3	0.9	16.5	64.3	18.3
	狭い市場で高いシェアを持っていない	489	31	35	330	23	58	12	66	330	81
		100.0	6.3	7.2	67.5	4.7	11.9	2.5	13.5	67.5	16.6
	他社の参入が難しい製品・サービスを提供している	141	13	7	98	8	12	3	20	98	20
		100.0	9.2	5.0	69.5	5.7	8.5	2.1	14.2	69.5	14.2
他社の参入が難しい製品・サービスを提供していない	463	30	35	306	23	59	10	65	306	82	
	100.0	6.5	7.6	66.1	5.0	12.7	2.2	14.0	66.1	17.7	
優良企業の下請企業の主力となっている	143	14	15	92	8	12	2	29	92	20	
	100.0	9.8	10.5	64.3	5.6	8.4	1.4	20.3	64.3	14.0	
優良企業の下請企業の主力となっていない	461	29	27	312	23	59	11	56	312	82	
	100.0	6.3	5.9	67.7	5.0	12.8	2.4	12.1	67.7	17.8	

---

JILPT 調査シリーズ No. 165

ものづくり企業の経営戦略と人材育成に関する調査

発行年月日 2017年3月10日

編集・発行 独立行政法人 労働政策研究・研修機構  
〒177-8502 東京都練馬区上石神井4-8-23

(照会先) 研究調整部研究調整課 TEL:03-5991-5104

印刷・製本 株式会社相模プリント

---

©2017 JILPT Printed in Japan

\* 調査シリーズ全文はホームページで提供しております。(URL:<http://www.jil.go.jp/>)