

第9-2-2表 国内家計最終消費支出の構成比（2013年）

Table 9-2-2: Percentage distribution of final consumption expenditure of domestic households by purpose, 2013

		(%)								
		家計最終消費支出	食料・飲料・たばこ ^{a)}	被服・履物 ^{b)}	住居・水道・光熱 ^{c)}	家具・住宅設備 ^{d)}	医療・保健 ^{e)}	交通・通信 ^{f)}	娯楽・文化・教育 ^{g)}	飲食・宿泊・その他 ^{h)}
日本	JPN	100	16.8	3.7	24.9	4.2	4.6	14.7	11.3	19.9
アメリカ	USA	100	8.7	3.4	18.8	4.2	21.1	12.6	11.4	19.7
カナダ	CAN	100	12.9	4.1	24.7	5.5	4.4	18.0	10.1	20.4
イギリス	GBR	100	13.0	5.7	24.6	4.7	1.6	16.1	12.0	22.3
ドイツ	DEU	100	13.7	5.0	24.7	6.7	5.2	16.6	10.4	17.6
フランス	FRA	100	16.9	4.2	26.7	5.3	4.3	15.6	9.1	17.9
イタリア	ITA	100	18.6	6.0	24.7	6.5	3.2	14.3	7.7	19.1
オランダ	NED	100	14.9	5.1	23.8	5.2	3.8	16.2	12.0	19.0
ベルギー	BEL	100	16.9	4.6	25.4	6.0	5.9	14.0	9.0	18.2
デンマーク	DEN	100	15.1	4.3	30.2	4.8	2.8	13.5	11.5	17.7
スウェーデン	SWE	100	16.1	4.7	26.7	5.0	3.5	15.5	11.5	17.0
ロシア ¹⁾	RUS	100	38.3	9.2	10.1	5.0	3.8	17.4	6.0	10.2
香港	HKG	100	16.5	17.6	16.0	8.5	4.3	7.9	9.0	20.2
韓国	KOR	100	15.6	6.4	18.6	2.8	4.7	15.7	14.3	21.9
シンガポール	SGP	100	8.8	2.4	20.5	5.3	7.1	13.9	16.9	25.1
マレーシア ¹⁾	MYS	100	22.5	2.9	15.1	5.7	2.6	19.7	8.0	23.6
タイ ¹⁾	THA	100	28.6	4.8	8.6	4.3	4.3	19.1	6.1	24.1
フィリピン ¹⁾	PHL	100	43.9	1.4	12.3	4.0	2.5	13.8	5.7	16.3
インド ²⁾	IND	100	33.1	7.5	13.2	3.9	3.7	17.0	2.8	18.8
オーストラリア ³⁾	AUS	100	13.5	3.2	23.8	4.2	6.2	13.1	14.3	21.7
ニュージーランド ³⁾	NZL	100	20.7	4.1	24.2	5.0	2.3	15.9	11.7	15.5
メキシコ ¹⁾	MEX	100	26.0	3.0	20.4	5.3	4.1	22.5	6.1	12.7

a) Food, beverages, tobacco and narcotics; b) Clothing and footwear; c) Housing, water, electricity, gas and other fuels; d) Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house; e) Health; f) Transport and communications; g) Recreation, culture and education; h) Restaurants, hotels, miscellaneous goods and services.

資料出所 日本:内閣府(2014.12)「2013年度国民経済計算確報」

OECD諸国及びロシア:OECD Database(<http://stats.oecd.org/>)2015年1月現在

その他の国:UN Database(<http://data.un.org/>)2015年1月現在

人口(第9-2-1表で使用):IMF Database(<http://elibrary-data.imf.org/>)“IFS”2014年8月現在

(注) 各国の国民経済計算(SNA)の基準が異なるため、必ずしも数値の算出基準が同じではない場合があることに留意する必要がある。(第9-2-1表, 第9-2-2表)

各項目の数値は、家計最終消費支出に対する割合。(第9-2-2表)

- 1) 2012年の数値。
- 2) 2011年度の数値。
- 3) 2012年度の数値。