

7月1日現在の内々定率、前年比13ポイント減

～『日経就職ナビ2010 就職活動モニター調査』(2009年7月)結果より～

新卒採用広報メディアを中心に様々なサービスを提供する株式会社ディスコ(本社:東京都文京区、代表取締役社長:小坂文人)は、2010年3月卒業予定の大学生モニターを対象に7月1日～7日の期間、インターネットで就職活動状況調査を行いました。

7月1日現在の内々定率は、前年比13ポイント減の69.6%と、70%を割り込む結果となりました。これは現在の形式での調査開始(2004年)以降初めてのことで、新卒の就職状況の厳しさを示唆する数字といえそうです。

また、未内定者のうち内々定を得る見通しの立たないまま就職活動を続けている割合が6割強にのぼる一方、「就職以外の道(進学、留年など)を考えている」人が前月調査より約10ポイント増の26.9%に達しました。夏休みを目前に未内定者の4人に1人は新たな進路を模索し始めている状況です。

1. 内々定率は、前年比2ケタ減の状況が続く

7月1日現在、内々定を得ている学生は全体の69.6%で、前年同月比13ポイント減でした。4月、5月、6月と前年同期比2ケタ減を記録してきましたが、今回もその記録を更新する結果となりました。平均内々定取得社数は1.8社で、前年(2.3社)を大きく下回りました。重複して内々定を得る学生も減少し、前年(59.1%)比14.4ポイント減の44.7%でした。また、4社以上から内々定を得た学生の割合は8.4%で、前年(16.6%)の半分にとどまりました。(別紙図表1～3参照)

2. 就職以外の道も模索中? 内々定を得る見通し

7月1日現在で内々定を得ていない学生(全体の30.4%)に、就職活動の今後の見通しを聞いたところ、「内々定に近い打診があり近くもらえる見通しだ」が前月調査の5.3%から4.6%へと減少しました。また「選考中の企業はあるが、内々定をもらえるかどうかはわからない」(40.7%)、「選考中の企業はなくまったく見通しが立っていない」(25.0%)をあわせた65.7%が見通しの立たない中で就職活動を続けていることがわかりました。

一方、「就職以外の道(進学、留年など)を考えている」は、前月比約10ポイント増の26.9%でした。特に理系が高く、男子で37.1%、女子で33.3%と、その多くが進学へと進路を切り替えていることが推測されます。(別紙図表4参照)

《『日経就職ナビ2010 就職活動モニター調査』(2009年7月)概要》

発行: 株式会社ディスコ

対象: 2010年3月卒業予定の全国の大学4年生(理系は大学院修士課程2年生を含む)

調査方法・期間: インターネット調査法、2009年7月1日～7月7日

サンプリング: 株式会社ディスコ「日経就職ナビ2010 就職活動モニター」

回答数: 1,067人(文系男子368人、文系女子275人、理系男子317人、理系女子107人)

*「日経就職ナビ」は株式会社日経HRと株式会社ディスコが運営する、学生のための就活サイトです。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ディスコ 社長室 担当: 谷口、前川 Tel: 03-5804-5707

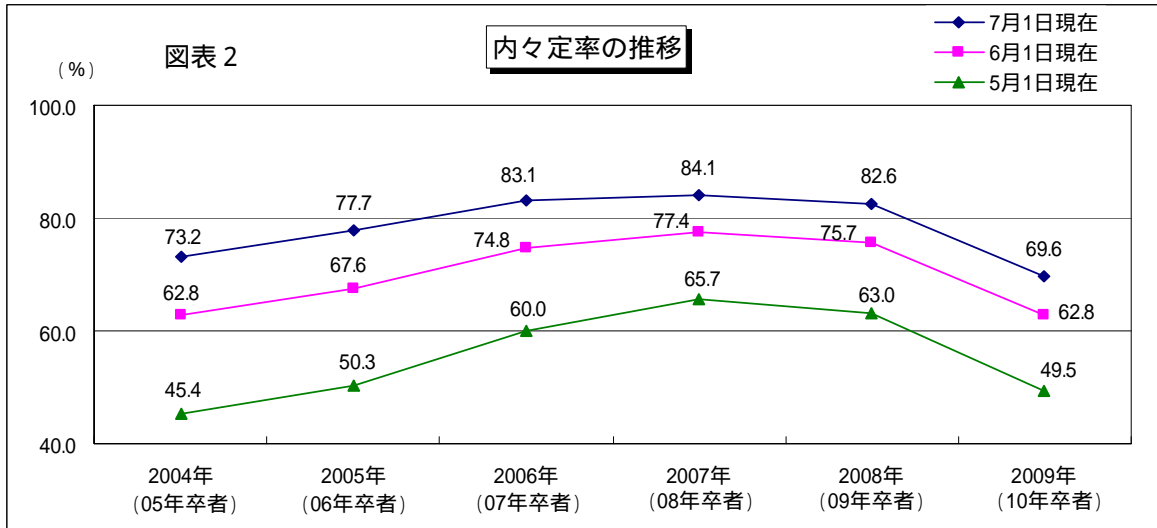
コーポレートサイト URL: <http://web.disc.co.jp/>

図表1 【7月1日現在の内々定の状況】

(%)

		全体	前年全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
内々定有り		69.6	82.6	67.1	70.5	71.9	69.2
内々定なし		30.4	17.4	32.9	29.5	28.1	30.8
内々定社数(平均/社)		1.8	2.3	1.8	1.7	1.8	1.9
内々定者のうち	就職先を決定し活動終了	82.9	83.5	82.6	79.9	86.4	81.1
	活動は終了したが複数内々定保持	2.6	2.3	2.8	1.0	3.5	2.7
	就職活動継続	14.5	14.2	14.6	19.1	10.1	16.2

資料出所：株式会社ディスコ「日経就職ナビ 就職活動モニター調査」



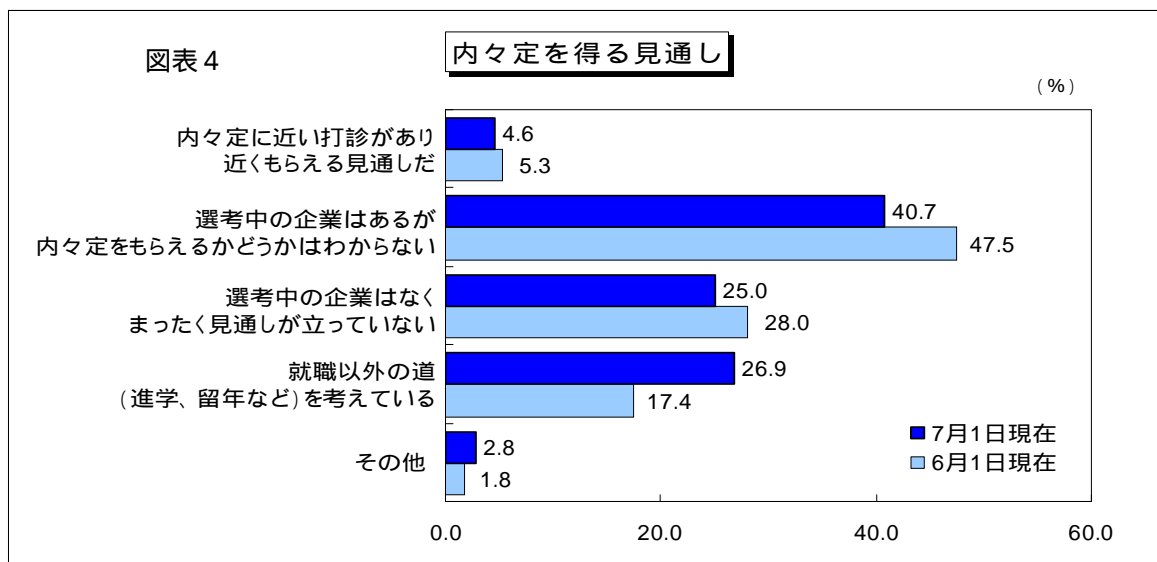
資料出所：株式会社ディスコ「日経就職ナビ 就職活動モニター調査」(各年7月)

図表3 【内々定社数の内訳】

(%)

	全体	前年全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
1社	55.3	40.9	51.8	55.2	59.2	55.4
2社	25.0	25.2	30.0	23.2	22.4	21.6
3社	11.3	17.3	9.3	16.0	9.6	10.8
4社	4.2	8.8	4.9	4.1	3.5	4.1
5社	2.6	3.6	2.0	1.0	3.5	5.4
6社以上	1.6	4.2	2.0	0.5	1.8	2.7

資料出所：株式会社ディスコ「日経就職ナビ 就職活動モニター調査」



資料出所：株式会社ディスコ「日経就職ナビ 就職活動モニター調査」