

JILPT 調査シリーズ

No.166

2017年3月

# ものづくり産業における労働生産性向上に向けた 人材確保、定着、育成等に関する調査結果

The Japan Institute  
for  
Labour Policy and Training

独立行政法人 労働政策研究・研修機構



# ものづくり産業における労働生産性向上に向けた 人材確保、定着、育成等に関する調査結果

## まえがき

我が国製造業は国内総生産（GDP）の約 2 割を占め、引き続き重要な産業として位置付けられる。製造業の企業業績は改善傾向にあり、従業員への利益還元も中小企業に広がりつつある。しかし、製造業を取り巻く環境をみると、グローバルレベルでの企業間競争は依然として厳しく、また、I o T（Internet of Things）や AI（人工知能）など新たなデジタル化の波も押し寄せており、基盤技術を高めていくことが引き続き重要である。労働力人口が減少する我が国においては、製造業においても一人ひとりの労働者が生み出す付加価値を高める労働生産性の向上が不可欠であるとともに、潜在的な労働供給力の大きい女性の活躍を促進することが求められる。

そこで当機構では、厚生労働省からの要請もあり、ものづくり産業における労働生産性を上げるための人材育成等の取り組みの実態や、女性の就業促進に向けた取り組みの実態を把握するための企業アンケート調査を実施した。本報告書は、同調査の結果をとりまとめたものである。なお、調査データの一部は、平成 28 年（2016 年）5 月に閣議決定された「平成 27 年度ものづくり基盤技術の振興施策」（平成 28 年版ものづくり白書）にも活用されたところである。

調査にご回答いただいた企業にこの場をお借りしてあらためて感謝申し上げたい。本報告書が関係各位の方々に少しでも役に立つものになれば幸いである。

2017 年 3 月

独立行政法人労働政研究・研修機構  
理事長 菅野 和夫

## 調査実施担当者

<氏 名>	<所 属>
郡司 正人	調査部 次長
藤本 真	人材育成部門 主任研究員
荒川 創太	調査部 主任調査員補佐

本調査シリーズのとりまとめは主に荒川が行った。

# 目 次

<b>第1章 調査の概要</b> .....	1
<b>第2章 回答企業のプロフィール（属性）</b> .....	2
1. 設立時期 .....	2
2. 本社所在地 .....	2
3. 業種 .....	2
4. 現在の主力製品 .....	3
5. 直近の決算での年間売上高と営業利益	
(1) 直近の決算での年間売上高 .....	3
(2) 過去3年間の売上高の推移 .....	3
(3) 直近の決算での年間営業利益 .....	4
(4) 過去3年間の営業利益の推移 .....	4
(5) 営業利益率 .....	5
6. どのような強みをもった企業か .....	5
7. 自社の人材の基本的な特徴 .....	6
8. 社員の状況 .....	6
(1) 正社員数、従業員数 .....	6
(2) 女性比率 .....	7
(3) ものづくり人材における女性の技術者 .....	9
(4) ものづくり人材の比率 .....	9
(5) ものづくり人材における直接雇用の非正社員の比率 .....	10
9. ものづくり人材の正社員での35歳未満の割合 .....	11
10. 女性の役員比率と管理職比率（女性の昇進の状況） .....	11
11. 労働組合の有無 .....	12
<b>第3章 調査結果の概要</b> .....	13
<b>第1節 ものづくりに関わる人材の確保・定着・育成について</b> .....	13
1. 過去3年間でのものづくり人材の採用 .....	13
(1) 新規採用 .....	13
①各年度の新規採用の状況 .....	13
②過去3年間での新規採用の状況 .....	14

③過去3年間の新卒のものづくり人材の募集・採用に対する評価・考え	16
(2) 中途採用	18
①各年度の中途採用の状況	18
②過去3年間での中途採用の状況	19
③過去3年間の中途のものづくり人材の募集・採用に対する評価・考え	20
2. 過去3年間におけるものづくり人材の採用スタンス（新卒重視か中途重視か）	23
3. 現在のものづくり人材の育成・能力開発の方針	25
4. どういった知識・技能を持つものづくり人材の育成に力を入れているのか	26
5. ものづくり人材の育成・能力開発を目的とした具体的取り組み	28
6. Off-JTの実施状況	29
(1) 現在、実施しているOff-JTの内容	29
(2) Off-JTをどのように実施しているか	31
7. ものづくり人材の教育訓練を行うにあたっての環境整備	32
8. 熟練技能の伝承に向けた取り組み	32
9. 教育訓練の成果	34
10. ものづくり人材の定着	35
(1) 定着率	35
(2) 定着状況への評価	38
(3) 定着を促すための施策	39
11. ものづくり人材の確保・育成における課題	40
<b>第2節 労働生産性の向上に向けた人材育成の取り組み等について</b>	41
1. 労働生産性を向上させるために行っている取り組み（自社の「強み」を伸ばす取り組み）	41
2. 労働生産性を向上させる（自社の「強み」を伸ばす）取り組みを進めるための施策	42
(1) 各施策の実施状況と効果	42
<a. 人材確保や人材育成・能力開発>	42
<b. 人事労務管理（労働時間短縮等）>	44
<c. ICT（情報通信技術）化>	45
<d. 自動化・機械化>	46

<e. 生産設備・工程の改善> .....	48
<f. 生産管理> .....	49
(2) 実施状況と効果の項目間での比較 .....	50
3. ICT化を実施する上での課題 .....	51
4. 3年前と比べた労働生産性の変化 .....	52
5. 同業他社と比べた自社の労働生産性 .....	53
6. 労働生産性の向上に対する考え方 .....	54
7. 労働生産性の向上に資する人材育成・確保において、行政に対して要望するもの .....	55
<b>第3節 ものづくり現場における女性の活躍に向けた取り組みについて</b> .....	57
1. 女性正社員等の人数の過去3年間での変化 .....	57
2. 女性ものづくり人材の採用ルート .....	59
3. 現在の女性ものづくり人材の有無 .....	61
4. 女性ものづくり人材が担当している仕事分野 .....	63
5. 女性ものづくり人材の昇進・昇格の状況 .....	65
6. 女性ものづくり人材の活躍を促進するための取り組み .....	66
7. 企業が考える女性ものづくり人材の活躍促進による効果 .....	67
8. 女性ものづくり人材の活躍を妨げる要因 .....	68
9. 取り組んでいる仕事と家庭の両立策の現状 .....	69
10. ものづくり人材における女性の今後の活用方針 .....	70
11. 女性ものづくり人材の確保・育成に関して、行政に対して要望する支援 .....	72
<b>第4章 設問間クロス集計による考察</b> .....	73
<b>第1節 教育訓練において成果を上げている企業の特徴</b> .....	73
1. ものづくり人材の育成・能力開発方針と教育訓練の成果 .....	73
2. 教育訓練の成果とものづくり人材の定着 .....	74
3. 教育訓練の成果とものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組み .....	75
4. 教育訓練の成果とものづくり人材の教育訓練を行うにあたっての環境整備 .....	76
5. 教育訓練の成果とものづくり人材の確保・育成における課題 .....	77
6. 教育訓練の成果と労働生産性の変化 .....	78
7. 教育訓練の成果と自社の労働生産性の高さへの認識 .....	79
8. まとめ .....	79

<b>第2節 労働生産性が向上した企業、労働生産性が高い企業における人材育成・能力開発の取り組み等の特徴</b>	81
1. 労働生産性の向上・高さともものづくり人材の育成・能力開発方針	81
2. 労働生産性の向上・高さともものづくり人材の育成・能力開発を目的とした取り組みの実施状況	82
3. 労働生産性の向上・高さともものづくり人材の教育訓練を行うにあたっての環境整備の状況	83
4. 労働生産性の向上・高さともものづくり人材の定着の状況	84
5. 労働生産性の向上・高さ、それを向上させる取り組み	87
6. 労働生産性を向上させる取り組みに向けた施策と労働生産性の変化	90
<b>第3節 女性ものづくり人材の活用度合いと人材育成・能力開発の取り組み等</b>	92
1. ものづくり人材における女性の活用方針とものづくり人材の定着率	92
2. ものづくり人材における女性の活用方針と女性ものづくり人材の昇進・昇格の状況	93
3. ものづくり人材における女性の活用方針と女性ものづくり人材の活躍を促進する取り組み	94
4. ものづくり人材における女性の活用方針と仕事と家庭の両立支援策	98
5. 労働生産性とものづくり人材における女性の活用方針	99
6. ものづくり人材における女性の活用方針と、女性ものづくり人材の活躍を促進することによる効果	100
7. ものづくり人材における女性の活用方針と、女性ものづくり人材の活躍を妨げる要因	101
<b>付属資料</b>	
アンケート調査票	105
<b>付属統計表</b>	123