JILPT　調査シリーズ
No.126
2016年２月

ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

The Japan Institute
for
Labour Policy and Training

独立行政法人　労働政策研究・研修機構

JILPT　調査シリーズ　No.126
2016年2月

ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

独立行政法人　労働政策研究・研修機構
The Japan Institute for Labour Policy and Training

ま　え　が　き

政府の経済政策「アベノミクス」の効果などにより、ものづくり産業を中心にわが国経済は上向きつつある。

今後もわが国経済が景気回復を続け、雇用・所得拡大による好循環を実現し、ものづくり産業の発展につなげていくためには、企業と労働者の双方が構造変化に対応していかなければならない。具体的には、企業が成長分野に進出していくことにあわせて、労働者も能力開発によって新たな能力を獲得し、人材力を強化していく必要がある。

だが、大企業に比べ、中小・零細企業では、資金的・時間的不足や育成のノウハウがないといった様々な制約が強いと思われる。

しかし、制約下においても人材を確保・育成し、成長分野への進出を成功させている中小・零細企業も存在する。このような企業とそうでない企業にはどのような違いがあるのだろうか。

独立行政法人労働政策研究・研修機構では、ものづくり産業において、中小企業が採用や人材育成などの点で抱える問題を明らかにするとともに、成長分野等で新事業を展開するに際して、製造現場で働く従業員の確保・育成をどのように行っているかを把握することを目的にアンケート調査及びインタビュー調査を実施した。

本報告書は、これらの調査結果をとりまとめたもので、第Ⅰ部では2013年11月に実施したアンケート調査「ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査」の集計結果、第Ⅱ部では2013年9月から2014年4月にかけて実施したものづくり企業12社に対するインタビュー調査の結果をそれぞれ紹介している。また、第Ⅲ部では、対象企業の属性別の詳細なクロス集計結果を掲載した。

本報告書の作成にあたってご協力いただいた多くの企業の方々に、厚くお礼を申し上げたい。

本報告書が、関係各方面で広く活用していただくことができれば幸いである。

2016 年 2 月

独立行政法人 労働政策研究･研修機構
理事長　　菅　野　　和　夫

調査実施担当者

氏　名	所　　属
郡司　正人	労働政策研究・研修機構　調査・解析部　次長
藤本　　真	労働政策研究・研修機構　人材育成部門　副主任研究員
米島　康雄	労働政策研究・研修機構　調査・解析部　主任調査員補佐

所属・肩書きは、調査実査時点。取りまとめは、おもに米島が行った。

目　　次

第Ⅰ部　「ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査」アンケート調査結果の概要

第１章　調査要綱 …… 3
第２章　回答企業のプロフィール …… 4
第３章　技能系正社員の確保・育成・定着の状況 …… 12
１．技能系正社員の採用状況 …… 12
(1) 新卒採用 …… 12
(2) 中途採用 …… 14
(3) 採用に向けた取り組み …… 16
２．技能系正社員の育成状況 …… 17
(1) 製造現場において技能系正社員が担当する主な仕事分野 …… 17
(2) 技能系正社員の育成・能力開発の方針 …… 18
(3) 技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組み …… 21
(4) 技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備 …… 22
(5) 教育訓練への取り組みの成果 …… 23
(6) 教育訓練を実施する上での課題 …… 25
(7) 技能系正社員の過不足状況 …… 25
(8) 技能系正社員に求める知識・能力 …… 26
３．技能系正社員の定着状況 …… 28
(1) 新卒採用者の定着状況 …… 28
(2) 中途採用者の定着状況 …… 28
(3) 技能系正社員の定着状況に対する認識 …… 29
(4) 技能系正社員の定着率を高めるための取り組み …… 29
第４章　ものづくり企業における新事業の展開状況 …… 31
１．保有するコア技術の内容・水準 …… 31
(1) 保有するコア技術 …… 31
(2) 保有するコア技術の水準 …… 31
２．新事業展開の状況等 …… 32
(1) 新事業展開の状況 …… 32
(2) 新事業展開の内容 …… 35
(3) 新事業展開した理由 …… 37
(4) 新事業展開に伴う技術変化 …… 38
(5) 新たな技術の吸収・融合の手段 …… 40
(6) 新事業展開に際し、技能系正社員に必要な研修 …… 40

(7) 新事業展開したことへの評価 ……42
(8) 新事業展開の課題 ……47
(9) 新事業展開に際し、人材育成面で行政に希望する支援 ……48
第５章　社外・地域における他機関との連携について ……50
１．社外・地域の他機関との連携状況 ……50
２．具体的な連携先 ……52
３．社外・地域の他機関との連携による技能系正社員の能力向上策 ……54
４．社外・地域の他機関との連携を進める上での課題 ……55

第Ⅱ部　企業インタビュー調査結果

第１章　調査要綱 ……59
第２章　調査結果（企業事例） ……60
１．インタビュー調査結果の概要 ……60
２．インタビュー調査結果（企業事例） ……63

第Ⅲ部　資料編

資料１　アンケート調査調査票 ……101
資料２　付属統計表 ……119

〇本文中の用語の定義

・技能者：製造現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している労働者

・技能系正社員：技能者のうち、正社員として働いている者

・直接雇用非正社員：ア）パートタイム社員、イ）「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、ウ）「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者などで企業に直接雇用されている非正社員

・非直接雇用非正社員：派遣労働者・請負労働者など企業に直接雇用されていない非正社員

・大企業：従業員規模 300 人以上の企業

・中小企業：従業員規模 300 人未満の企業

第Ⅰ部

「ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査」アンケート調査結果の概要

第１章　調査要綱

１．調査の趣旨・目的

わが国の製造業において、従業員規模300人未満の中小・零細企業が占める割合は99%を超える。政府が産業競争力の強化に向け、「日本再興戦略」を推進するなか、こうした中小企業は、製造業の復活を支え、新規事業の創造に欠かせない産業基盤であるものの、大企業に比べ、採用・人材育成面などにおいて様々な制約を抱えていると思われる。

本調査では、従業員規模30人未満の小規模企業を除く中小企業が採用・人材育成面等で抱える問題を明らかにするとともに、医療・新エネルギー分野をはじめとする成長分野等で新事業を展開するに際して、技能者の確保・育成をいかに行っているかに焦点を当てる。

なお、本調査は、厚生労働省の要請により実施するもので、調査結果は「平成25年度ものづくり基盤技術の振興施策（ものづくり白書）」に活用された。

２．調査名

「ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査」

３．調査期間

2013 年 11 月 26 日（火）～12 月 12 日（木）

４．調査方法

郵送による調査票の配布・回収

５．調査対象

全国の日本標準産業分類（平成 19 年 11 月改定）による項目「Ｅ　製造業」に分類される企業（以下「製造業の企業」という。）のうち、プラスチック製品製造業、鉄鋼業、非鉄金属製造業、金属製品製造業、はん用機械器具製造業、生産用機械器具製造業、業務用機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、情報通信機械器具製造業、化学工業の従業員数 30 人以上の企業 10,000 社（帝国データバンクの企業データベースから、総務省「平成 21 年経済センサス－基礎調査」の分布に合わせて、業種・規模別に層化無作為抽出）。

６．有効回収数

有効回収数 2,058 件／有効回収率 20.6%

第２章　回答企業のプロフィール

１．回答企業の基本属性

(1) 業種

回答企業の業種をみると、「金属製品製造業」の割合が 22.4%ともっとも高く、以下、「電気機械器具製造業」（15.4%）、「輸送用機械器具製造業」（14.8%）と続いた（**図表 1-1**）。

図表 1-1　業種 (n=2058)（単位：%）

プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	化学工業	その他	無回答
10.1	4.6	3.2	22.4	3.8	8.4	4.9	4.9	15.4	1.1	14.8	6.2	0.3	－

(2) 設立時期

回答企業の設立時期の分布は、「1965 年～74 年」が 22.5%ともっとも高く、これに「1955～64 年」が 20.8%で続いた。以下、「1945～54 年」（17.7%）、「1975～84 年」（11.6%）が 10%台の順となった（**図表 1-2**）。

図表 1-2　設立時期の分布 (n=2058)（単位、%）

1944年以前	1945～54年	1955～64年	1965～74年	1975～84年	1985～94年	1995～2004年	2005年以降	無回答
10.6	17.7	20.8	22.5	11.6	7.9	5.8	3.1	—

(3) 本社所在地

本社所在地を地域別にみると、「南関東」の割合が 25.0%ともっとも高く、これに「東海」（20.8%）、「近畿」（18.7%）の順で続いた（**図表 1-3**）。

図表 1-3　本社所在地 (n=2058)（単位：%）

北海道	東北	北関東・甲信	南関東	東海	北陸	近畿	中国	四国	九州	沖縄	無回答
1.5	5.1	9.4	25.0	20.8	6.7	18.7	5.8	2.5	4.4	0.1	－

北関東・甲信：茨城、栃木、群馬、山梨、長野
南関東：埼玉、東京、千葉、神奈川

(4) 従業員構成

① 従業員規模

従業員数（正社員数と直接雇用非正社員数の合計）をみると、「50 人未満」は 15.7%、「50～99 人」は 43.1%、「100～299 人」は 27.4%、「300～999 人」は 6.6%、「1,000 人以上」は 1.7%となった。（**図表 1-4**）。

図表 1-4　従業員規模（正社員＋直接雇用非正社員）(n=2058、%)

50 人未満	50～99 人	100～299 人	300～999 人	1000 人以上	無回答
15.7	43.1	27.4	6.6	1.7	5.5

② 技能者全体に占める技能系非正社員の割合

技能者全体（正社員、直接雇用非正社員及び非直接雇用非正社員）に占める技能系非正社員（正社員、直接雇用非正社員及び非直接雇用非正社員）の割合をみると、「いない」とする割合が 26.9%ともっとも高く、これに「10～30%未満」（26.3%）、「10%未満」（15.5%）が続いた。

従業員規模別にみると、「いない」とする割合は 100 人未満の企業での割合が高く、「50～99 人」では約 3 割（31.0%）、「50 人未満」では約半数（48.1%）となっている（**図表 1-5**）。

図表 1-5　技能者全体に占める非正規技能者の割合 (n=2058)（単位：%）

	いない	いる				
		未満10%	未満31～00%～	未満53～00%～	以上50%	無回答
全体(n=2058)	26.9	15.5	26.3	13.4	12.5	5.5
【従業員規模別】						
50 人未満(n=324)	48.1	13.9	24.4	6.2	7.4	－
50～99 人(n=886)	31.0	16.7	27.8	14.6	10.0	－
100～299 人(n=564)	17.4	18.6	29.3	15.6	19.1	－
300～999 人(n=135)	16.3	9.6	29.6	22.2	22.2	－
1000 人以上(n=36)	5.6	22.2	30.6	22.2	19.5	－

③　40 歳未満比率

従業員全体に占める若手従業員の技能系正社員全体に占める 40 歳未満の割合を聞いたところ、「50～70％未満」とする割合が 33.9％ともっとも高く、これに「30～50％未満」（28.5％）、「70～90％未満」（13.8％）が続いた（**図表 1-6**）。

図表 1-6　40 歳未満の技能系正社員の割合 (n=2058)（単位：％）

	30％未満	30～50％未満	50～70％未満	70～90％未満	90％以上	無回答
全体(n=2058)	10.3	28.5	33.9	13.8	3.3	10.3
【従業員規模別】						
50 人未満(n=324)	14.5	32.1	29.6	12.0	4.3	7.4
50～99 人(n=886)	11.9	29.8	35.4	15.1	4.0	3.8
100～299 人(n=564)	8.5	29.3	38.5	15.4	3.0	5.3
300～999 人(n=135)	5.2	31.1	37.8	14.8	0.7	10.4
1000 人以上(n=36)	11.1	27.8	50.0	8.3	－	2.8

(5) 労働組合の有無

労働組合の有無を聞いたところ、「ない」と回答した企業の割合が約 7 割（68.4％）を占めた。一方、「ある」と回答した企業の割合は 27.1％だった（**図表 1-7**）。

図表 1-7　労働組合の有無 (n=2058、％)

ある	ない	無回答
27.1	68.4	4.5

(6) 現在の生産形態

現在の生産形態については、「多品種少量生産中心」が約半数（46.3％）を占めて、もっとも割合が高く、次いで「量産中心」が 35.5％、「試作品などの受注生産中心」が 12.5％などとなっている。

本社所在地別にみると、「量産中心」は「東海」「九州」「東北」でそれぞれ４割台と他の地域に比べて高い割合を示した。一方、「多品種少量生産中心」は「北陸」「近畿」で目立った。

業種別では、「量産中心」は「輸送用機械器具製造業」で 5 割強（53.1％）ととくに高く、「多品種少量生産中心」は「情報通信機械器具製造業」「業務用機械器具製造業」で、「試作品などの受注生産中心」は「生産用機械器具製造業」で目立った（**図表 1-8**）。

図表 1-8　現在の生産形態（単位：%）

	量産中心	多品種少量生産中心	試作品などの受注生産中心	その他	無回答
全体(n=2058)	35.5	46.3	12.5	0.8	4.8
【本社所在地別】					
北海道(n=30)	23.3	46.7	23.3	3.3	3.3
東北(n=104)	45.2	40.4	11.5	−	2.9
北関東･甲信(n=194)	36.6	48.5	8.2	−	6.7
南関東(n=514)	31.3	48.4	13.0	1.6	5.6
北陸(n=137)	26.3	59.1	8.8	2.2	3.6
東海(n=429)	47.6	36.6	11.2	0.7	4.0
近畿(n=385)	26.5	52.7	14.8	0.3	5.7
中国(n=120)	38.3	43.3	15.0	−	3.3
四国(n=51)	23.5	49.0	25.5	2.0	−
九州(n=91)	46.2	39.6	8.8	−	5.5
沖縄(n=3)	100.0	−	−	−	−
【業種別】					
プラスチック製品製造業(n=208)	47.6	43.3	4.8	−	4.3
鉄鋼業(n=94)	38.3	53.2	6.4	1.1	1.1
非鉄金属製造業(n=65)	33.8	44.6	10.8	1.5	9.2
金属製品製造業(n=460)	42.6	43.3	8.7	0.4	5.0
はん用機械器具製造業(n=79)	13.9	53.2	26.6	1.3	5.1
生産用機械器具製造業(n=173)	8.1	45.1	38.2	1.2	7.5
業務用機械器具製造業(n=101)	16.8	64.4	14.9	−	4.0
電子部品･デバイス･電子回路製造業(n=100)	43.0	45.0	7.0	1.0	4.0
電気機械器具製造業(n=317)	24.6	53.0	16.7	1.3	4.4
情報通信機械器具製造業(n=23)	21.7	69.6	4.3	−	4.3
輸送用機械器具製造業(n=305)	53.1	32.5	9.2	1.0	4.3
化学工業(n=127)	36.2	55.1	2.4	0.8	5.5
その他(n=6)	33.3	33.3	16.7	16.7	−

(7) 生産・販売の活動分野

生産・販売の活動分野（複数回答）については、「受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する」が 43.4%を占めた。これに「受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する」（38.8%）、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」（32.6%）が続いた。

本社所在地別にクロス集計した結果をみると、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」は「四国」、「南関東」で高く、4 割を超えている。「最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する」は「四国」、「北海道」で高く、ともに３割を超えた。「受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する」は「南関東」、「北陸」、「近畿」でともに４割を超えた。「受注先の図面に基づき、部品または材料を加工・生産する」は「東海」「北関東・甲信」でともに５割を超え、他の地域よりも高い割合を示した。

業種別にみると、「最終製品を生産して、自社ブランドで販売する」は「業務用機械器具製造業」で６割（61.4%）と目立って高く、「はん用機械器具製造業」「化学工業」「生産用機械器具製造業」でも５割を超えた。「最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する」は「情報通信機械器具製造業」で約４割（39.1%）と他の業種よりも高い回答割合となった。「受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する」は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」で約５割（52.0%）ともっとも高く、「生産用機械器具製造業」「鉄鋼業」なども４割を超えた。「受注先の図面に基づき、部品または材料を加工・生産する」は「金属製品製造業」「輸送用機械器具製造業」で約 6 割と目立った（**図表 1-9**）。

図表 1-9　生産・販売の活動分野（複数回答、単位：%）

	最終製品を生産して、自社ブランドで販売する	最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する	自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する	受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する	受注先の図面に基づき、部品または材料を加工・生産する	無回答
全体(n=2058)	32.6	17.9	12.2	38.8	43.4	5.4
【本社所在地別】						
北海道(n=30)	26.7	30.0	10.0	30.0	33.3	6.7
東北(n=104)	30.8	26.9	12.5	31.7	45.2	4.8
北関東・甲信(n=194)	27.3	21.6	10.8	38.7	50.5	6.7
南関東(n=514)	40.1	16.5	14.6	42.8	34.0	6.2
北陸(n=137)	36.5	19.7	11.7	41.6	39.4	4.4
東海(n=429)	21.0	11.7	10.5	36.1	57.6	4.7
近畿(n=385)	37.1	18.2	14.8	41.0	39.0	6.0
中国(n=120)	30.0	15.0	6.7	32.5	43.3	5.8
四国(n=51)	43.1	35.3	5.9	39.2	43.1	－
九州(n=91)	31.9	24.2	9.9	34.1	42.9	4.4
沖縄(n=3)	33.3	－	33.3	66.7	－	－
【業種別】						
プラスチック製品製造業(n=208)	24.0	22.1	13.0	39.4	50.5	3.8
鉄鋼業(n=94)	21.3	10.6	16.0	44.7	47.9	2.1
非鉄金属製造業(n=65)	18.5	13.8	26.2	33.8	50.8	9.2
金属製品製造業(n=460)	24.8	14.1	11.7	42.4	59.8	5.2
はん用機械器具製造業(n=79)	54.4	19.0	13.9	35.4	27.8	5.1
生産用機械器具製造業(n=173)	50.3	16.8	8.1	45.7	24.9	8.1
業務用機械器具製造業(n=101)	61.4	24.8	10.9	26.7	20.8	4.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業(n=100)	25.0	15.0	11.0	52.0	46.0	6.0
電気機械器具製造業(n=317)	41.0	25.9	10.4	41.3	32.5	5.0
情報通信機械器具製造業(n=23)	26.1	39.1	26.1	43.5	39.1	4.3
輸送用機械器具製造業(n=305)	16.7	10.8	7.5	36.1	58.4	4.6
化学工業(n=127)	53.5	23.6	22.8	16.5	9.4	9.4
その他(n=6)	33.3	16.7	－	－	33.3	16.7

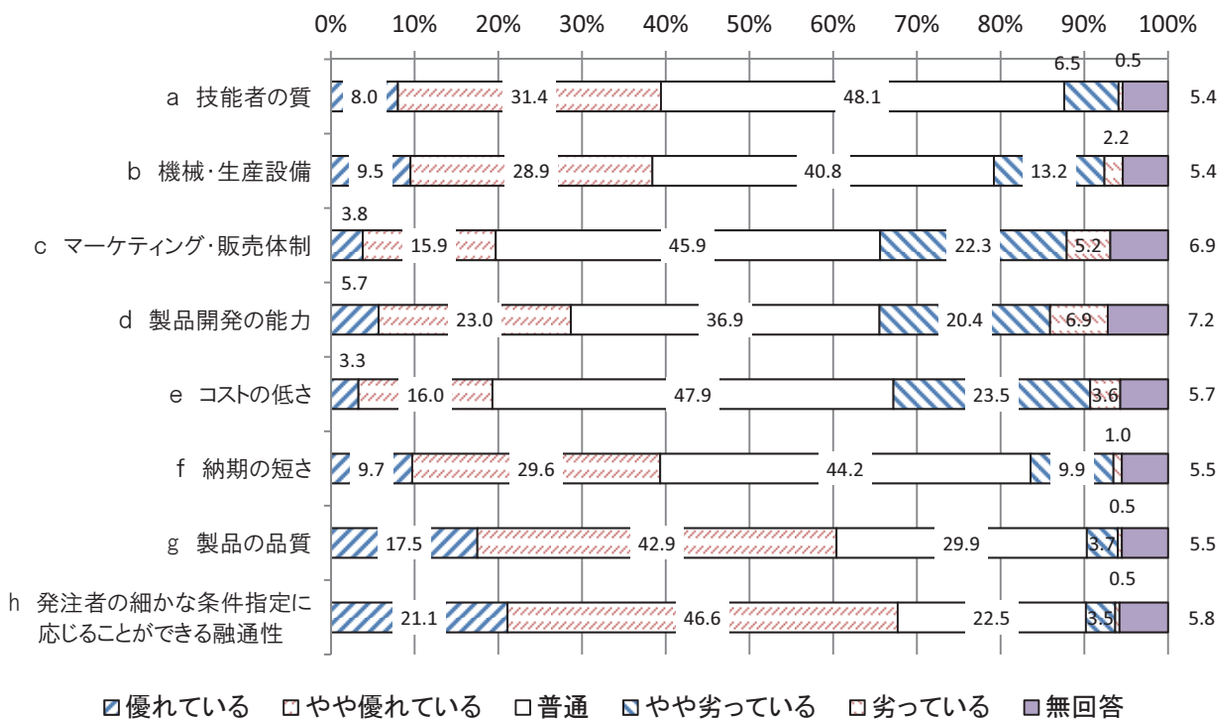
(8) 同規模・同業種の企業と比較した場合の自社の評価

ａ）技能者の質、ｂ）機械・生産設備、ｃ）マーケティング・販売体制、ｄ）製品開発の能力、ｅ）コストの低さ、ｆ）納期の短さ、ｇ）製品の品質、ｈ）発注者の細かな条件指定に応じることができる融通性――の８つの項目について、同規模・同業種の企業と比較した場合の自社の評価について聞いた。

「優位にある」（「優れている」と「やや優れている」の合計。以下同じ）とする割合が高かったのは、「ｈ　発注者の細かな条件指定に応じることができる融通性」で 67.7％の企業があげている。これに「ｇ　製品の品質」（60.4％）、「技能者の質」（39.4％）、「納期の短さ」（39.3％）が続いた。

一方、「劣位にある」（「やや劣っている」と「劣っている」の合計。以下同じ）とする割合では、「ｃ　マーケティング・販売体制」（27.5％）、「ｄ　製品開発の能力」（27.3％）、「コストの低さ」（27.1％）が目立った（**図表 1-10**）。

図表1-10　同規模・同業種の企業と比較した場合の自社の評価 (n=2058)



(9) 過去３年間の売上高

過去３年間の売上高については、「安定している」とする割合が 42.1%ともっとも高かった。「成長した」（「急成長中」と「成長中」の合計。以下同じ）は 20.5%、「悪化した」（「悪化気味」と「かなり悪化している」の合計。以下同じ）は、32.5%だった。

過去３年間の売上高について、生産形態別、生産・販売活動の分野別との関係でみると、前者については、顕著な差はみられなかったが、生産・販売活動の分野別でみると、「最終製品を生産して自社ブランドで販売する」では、「悪化している」の割合が他の形態よりも低くなっている（**図表 1-12**）。

図表 1-12　過去３年間の売上高（単位：%）

	成長中	安定している	悪化している	無回答
全体(n=2058)	20.5	42.1	32.5	4.9
【現在の生産形態別】				
量産中心(n=731)	20.0	43.5	36.0	0.5
多品種少量生産中心(n=953)	23.5	43.1	32.8	0.5
試作品などの受注生産中心(n=258)	18.2	48.8	32.6	0.4
その他(n=17)	11.8	47.1	41.2	－
【生産･販売の活動分野別】				
最終製品を生産して自社ブランドで販売する(n=670)	27.3	46.7	25.4	0.6
最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する(n=369)	25.5	43.6	30.4	0.5
自社の仕様で部品または材料を加工･生産して、不特定のユーザーに販売する(n=251)	23.1	46.6	30.3	－
受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工･生産する(n=799)	21.5	43.3	35.0	0.1
受注先の図面に基づき、部品または材料を加工･生産する(n=894)	19.4	41.7	38.6	0.3

第３章　技能系正社員の確保・育成・定着の状況

１．技能系正社員の採用状況

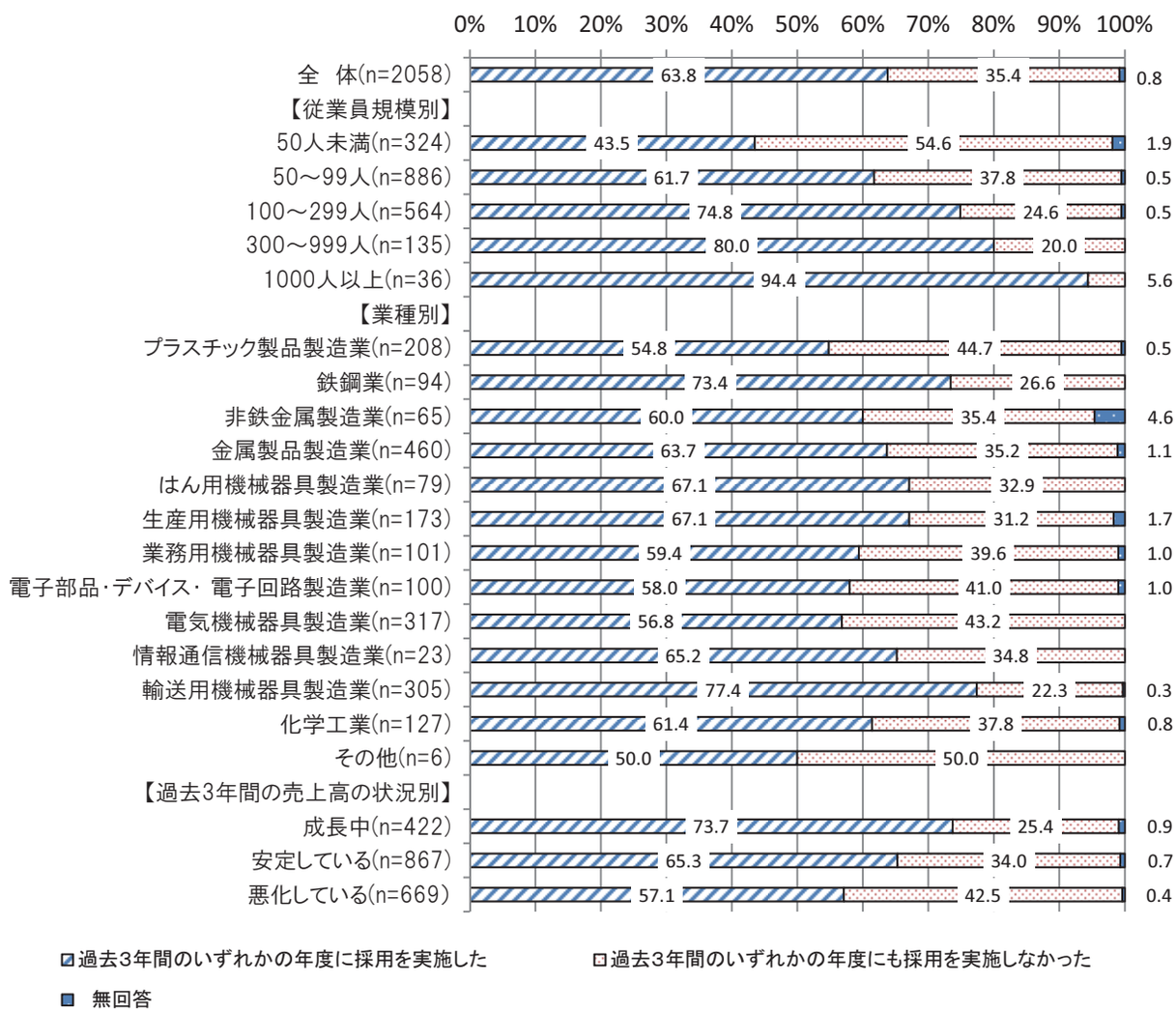
(1) 新卒採用

過去３年間の技能系正社員（製造現場でものの製造を直接担当している正社員の労働者）の採用状況を聞いた。新卒採用については、「過去３年間のいずれかの年度に採用を実施した」とする企業の割合は 63.8％で、「いずれの年度にも採用を実施しなかった」とする 35.4％を大きく上回った。

従業員規模が小さいほど、「（新卒）採用を実施した」とする割合が高くなっており、とくに「50 人未満」の中小企業では約４割（43.5％）と他の規模よりも大幅に低くなっている。

過去３年間の売上高との関係でみると、「成長中」の企業では、「安定している」、「悪化している」と回答した企業に比べて、採用を実施した割合が高い（**図表 2-1**）。

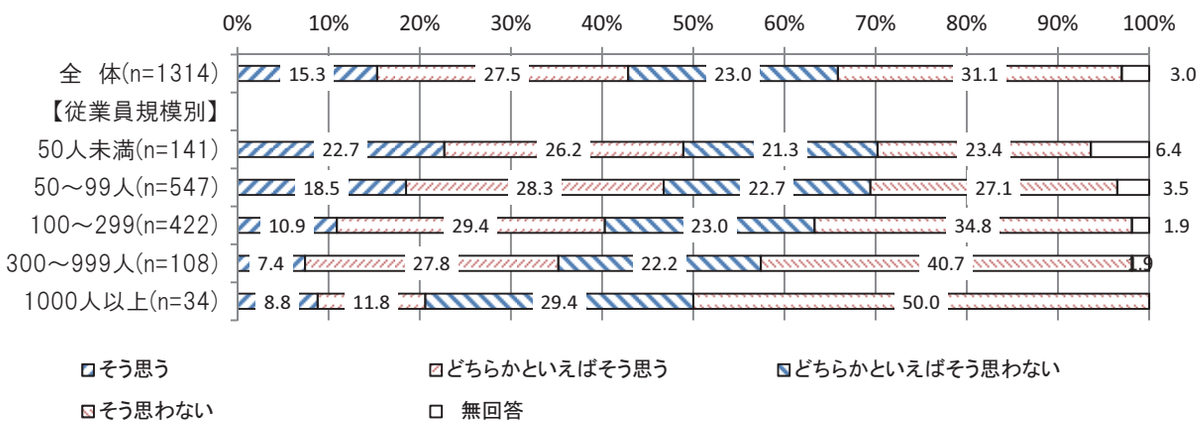
図表2-１　過去３年間の新卒採用状況（単位：％）



「（新卒）採用を実施した」と回答した企業に対し、募集・採用状況に対する評価を聞いた。まず、「求人に対する応募が少ない」と思うかどうかを聞いたところ、「応募が少ない」（「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」の合計。以下同じ）とする割合は 42.8％となった。

これは、従業員規模による違いが顕著で、規模が小さいほど「応募が少ない」とする割合が高く、「1,000 人以上」では約 2 割（20.6％）、「300～999 人」では 3 割強（35.2％）なのに対し、300 人未満の中小企業では、いずれの規模も 4 割台となっており、大企業に比べ応募者数の不足感が強く出ている（**図表 2-2**）。

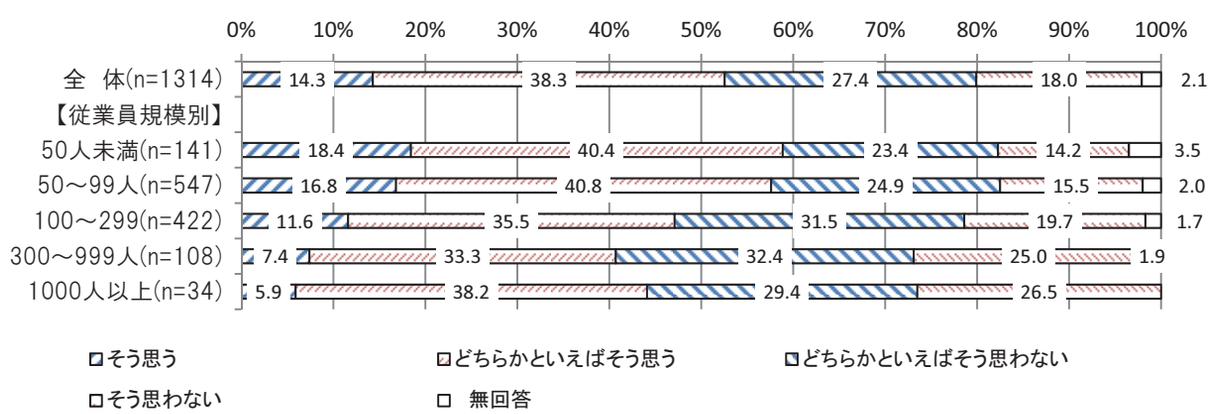
図表2-2　「求人に対する応募が少ない」と思うか（新卒採用）



「求めているレベルの人材が採用できていない」と思うかどうかについては、「採用できていない」（「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」の合計。以下同じ）が約 5 割（52.6％）で、「採用できている」（「どちらかといえばそう思わない」と「そう思わない」の合計。以下同じ）の 45.4％を上回った。

300 人未満の中小企業では、「採用できていない」とする割合が大企業よりも高く、とくに「50 人未満」「50～99 人」では、約 6 割が人材のレベルに不満を感じている（**図表 2-3**）。

図表2-3　「求めているレベルの人材が採用できていない」と思うか（新卒採用）

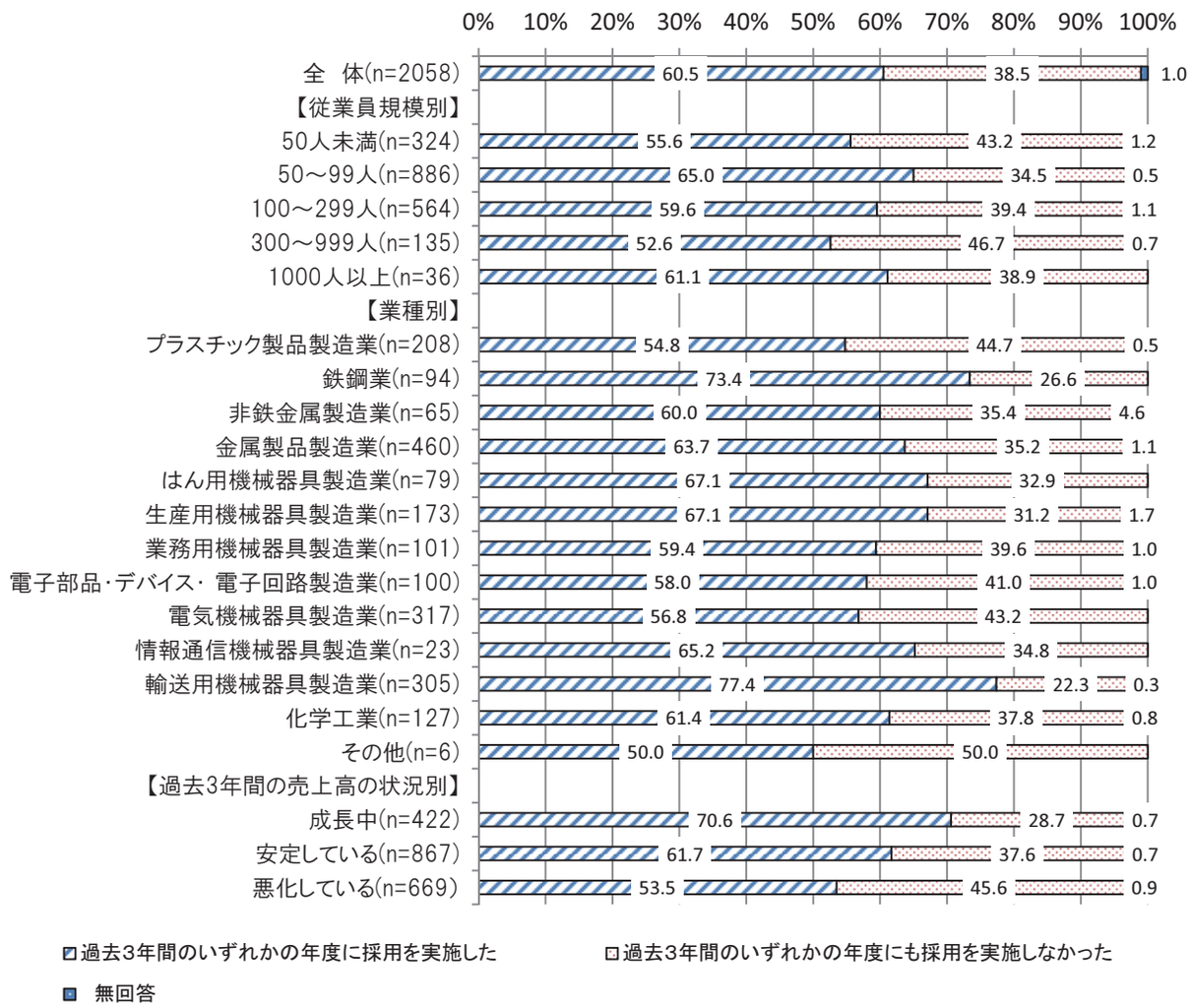


(2) 中途採用

一方、中途採用の状況については、「過去３年間のいずれかの年度に採用を実施した」とする企業の割合は約６割（60.5%）で、「いずれの年度にも採用しなかった」の約４割（38.5%）を上回った。

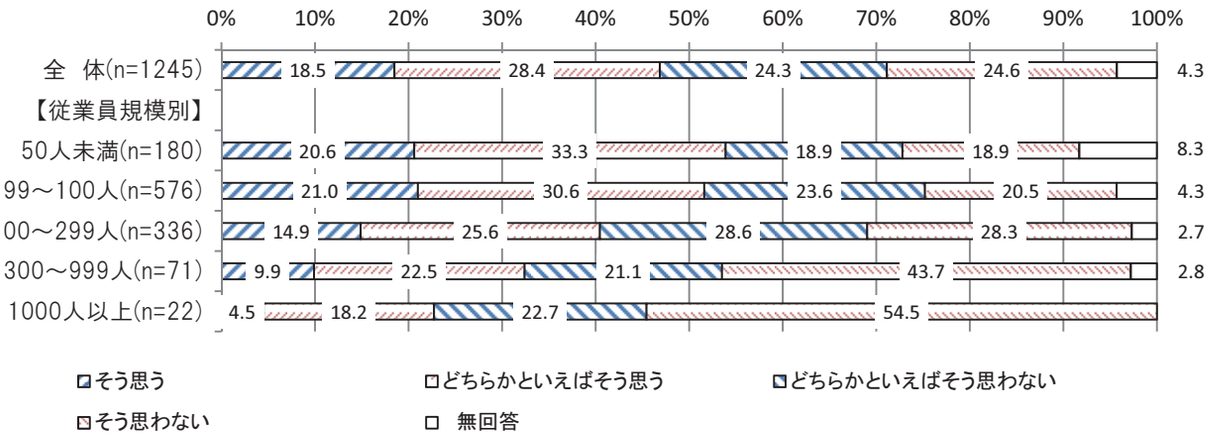
過去３年間の売上高の状況別との関係では、新卒採用同様、「成長中」と回答した企業では、「安定している」、「悪化している」と回答した企業に比べ、採用を実施したとする割合が高い（**図表 2-4**）。

図表2-4　過去３年間の中途採用状況（単位：%）



「求人に対する応募が少ない」と思うかどうかについては、「応募が少ない」とする割合が 46.9%。中途採用でも規模が小さいほど「応募が少ない」と感じる割合が高く、とくに「50 人未満」「50～99 人」では過半数を占めている（**図表 2-5**）。

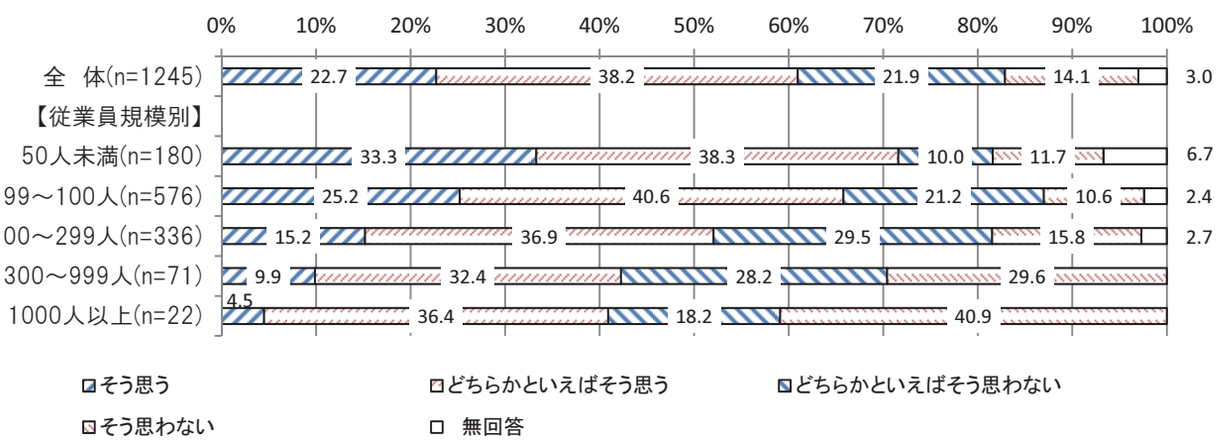
図表2-5　「求人に対する応募が少ない」と思うか（中途採用）



「求めているレベルの人材が採用できていない」と思うかどうかについては、「採用できていない」が約６割（61.0%）と「採用できている」の 36.1%を大幅に上回った。

ここでも、300 人未満の中小企業で不満感が強く表れており、とくに「50 人未満」では約７割（71.6%）が「採用できていない」と感じている（**図表 2-6**）。

図表2-6　「求めているレベルの人材が採用できていない」と思うか（中途採用）



中途採用について、「過去３年間のいずれかの年度に採用を実施した」とする企業に対し、採用の際、何を重視したかを聞いた（複数回答）。「ものづくりに関する知識・技能の水準」と回答した企業の割合が約８割（78.6%）を占め、もっとも高く、これに「コミュニケーション能力」（56.6%）、「設計に関する知識・能力の水準」（21.0%）が続いた（**図表 2-7**）。

図表 2-7　中途採用する際、重視したもの（複数回答、単位：%）

	ものづくりに関する知識・技能の水準	設計に関する知識・能力の水準	IT に関する知識・能力の水準	検定・資格の有無	管理・監督職の経験	営業・接客の経験	コミュニケーション能力	その他	無回答
全体(n=1245)	78.6	21.0	5.5	17.2	9.5	3.0	56.6	14.7	3.1
【従業員規模別】									
50 人未満(n=180)	80.6	25.0	5.0	22.2	12.8	2.2	51.7	12.2	2.8
50～99 人(n=576)	79.3	21.2	4.5	14.1	6.8	3.5	53.0	15.8	3.1
100～299 人(n=336)	78.9	16.4	6.8	18.8	11.3	2.4	62.2	13.4	2.4
300～999 人(n=71)	76.1	23.9	5.6	15.5	9.9	1.4	69.0	18.3	4.2
1000 人以上(n=22)	81.8	31.8	9.1	27.3	13.6	－	68.2	9.1	4.5

(3) 採用に向けた取り組み

技能系正社員を採用するためにどのような取り組みを行っているかを複数回答で聞いた。約 8 割（84.3%）の企業は何らかの取り組みを行っているが、「取り組みを行っていない」とする企業も 14.4%あった。中小企業では、他の規模に比べて、取り組みが遅れており、とくに「50 人未満」では、約 4 分の 1（24.7%）の企業が「取り組みを行っていない」と回答している。「取り組みを行っている」と回答した企業の具体的な取り組み内容をみると、「大学・高校等との連携の強化」が 53.1%ともっとも高く、「就職合同説明会への参加」（35.1%）、「パート・アルバイトなど非正規員からの正社員登用」（33.1%）、「インターンシップの受け入れ」（29.4%）がこれに続いた（**図表 2-8**）。

図表 2-8　技能系正社員を採用するための取り組み（複数回答、単位：%）

	何らかの取り組みを行っている	取り組みを行っていない	無回答	取り組みの内容									
					就職合同説明会への参加	大学・高校等との連携の強化	インターンシップの受け入れ	トライアル雇用・紹介予定派遣の受け入れ	パート、アルバイトなど非正規社員からの登用	親会社・関連会社からの出向・転籍者の受け入れ	取引先企業から紹介された人材の受け入れ	商工会議所や中小企業地域支援センター等との連携	同業他社より高い初任給の提示	その他
全体(n=2058)	84.3	14.4	1.3	n=1734	35.1	53.1	29.4	22.4	33.1	13.6	9.3	7.7	2.2	10.0
【従業員規模別】														
50 人未満(n=324)	72.2	24.7	3.1	n=234	26.9	38.0	16.2	29.9	27.8	19.2	14.5	9.0	4.3	12.8
50～99 人(n=886)	83.0	16.4	0.7	n=735	33.2	47.3	27.5	27.8	28.8	9.9	8.6	9.0	2.0	11.2
100～299 人(n=564)	90.2	9.0	0.7	n=509	42.8	64.9	34.6	16.3	37.3	14.7	8.6	6.5	1.6	7.1
300～999 人未満(n=135)	93.3	5.2	1.5	n=126	38.1	65.9	48.4	8.7	44.4	21.4	4.8	6.3	1.6	7.9
1000 人以上(n=36)	94.4	5.6	－	n=34	26.5	85.3	35.3	14.7	47.1	11.8	2.9	5.9	－	5.9

２．技能系正社員の育成状況

(1) 製造現場において技能系正社員が担当する主な仕事分野

製造現場で、技能系正社員が主にどのような作業を担当しているかを２つまでの複数回答で聞いた。「切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業」の割合が 51.5%ともっとも高く、「組立・調整の作業」（43.0%）、「製品の検査・点検作業」（41.3%）がこれに続いた。

従業員規模別にみると、「切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業」、「製品の検査・点検作業」は 300 人未満の中小企業での割合が高い。一方、「組立・調整の作業」は「1,000 人以上」で他の規模よりも割合が高くなっている（**図表 2-9-1**）。

業種別にみると、「切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業」は「鉄鋼業」「はん用機械器具製造業」「金属製品製造業」でそれぞれ７割台と目立った。「組立・調整の作業」は「生産用機械器具製造業」「はん用機械器具製造業」「電気機械器具製造業」「業務用機械器具製造業」で７割台と他の業種よりも高い割合を示した。「製造設備の操作・監視作業」は、「化学工業」「プラスチック製品製造業」で目立った。「製品の検査・点検作業」は「情報通信機械器具製造業」が約６割（60.9%）ともっとも高く、これに「電子部品・デバイス・電子部品製造業」「電気機械器具製造業」が５割台で続いた。「製造設備の整備・修理に関わる作業」は「電子部品・デバイス・電子回路製造業」「化学工業」「プラスチック製品製造業」「生産用機械器具製造業」でそれぞれ２割台と他の規模よりも高い割合となった（**図表 2-9-2**）。

図表 2-9-1　製造現場において技能系正社員が担当する作業（２つまでの複数回答、単位：%）

	切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業	組立・調整の作業	製造設備の操作・監視作業	製品の検査・点検作業	製造設備の整備・修理に関わる作業	その他	無回答
全体(n=2058)	51.5	43.0	31.7	41.3	15.8	2.5	1.5
【従業員規模別】							
50 人未満(n=324)	49.7	46.0	29.6	42.3	14.5	1.5	1.9
50～99 人(n=886)	55.8	40.4	31.2	42.0	13.0	2.8	1.2
100～299 人(n=564)	49.6	44.3	32.8	40.8	19.0	2.0	0.5
300～999 人(n=135)	41.5	45.9	40.0	35.6	23.0	4.4	2.2
1000 人以上(n=36)	47.2	52.8	44.4	33.3	16.7	－	－

図表 2-9-2　製造現場において技能系正社員が担当する作業（2つまでの複数回答、単位：%）

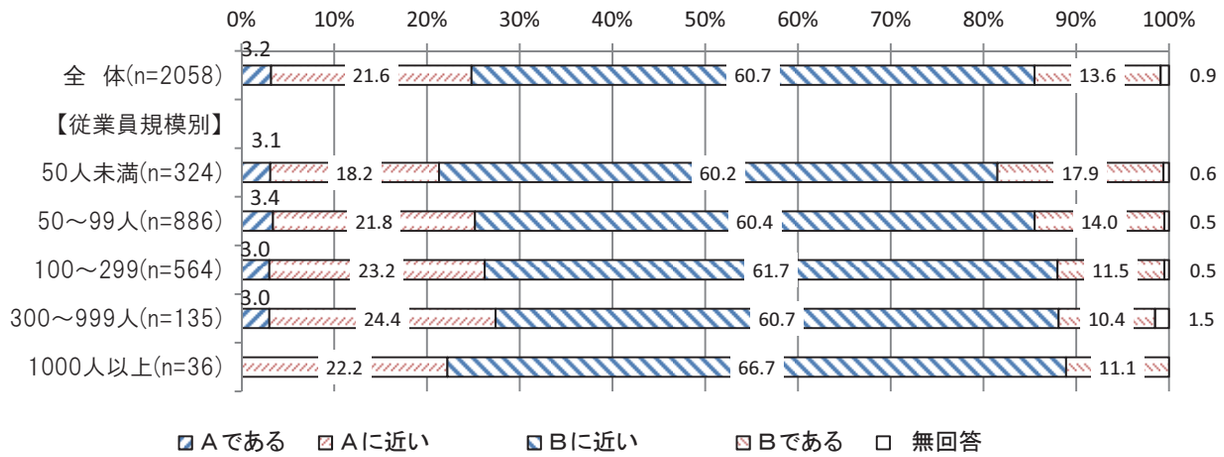
	切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業	組立・調整の作業	製造設備の操作・監視作業	製品の検査・点検作業	製造設備の整備・修理に関わる作業	その他	無回答
全体(n=2058)	51.5	43.0	31.7	41.3	15.8	2.5	1.5
【新事業展開の状況別】							
プラスチック製品製造業(n=208)	24.5	22.6	62.0	48.6	22.6	3.8	1.4
鉄鋼業(n=94)	73.4	8.5	54.3	40.4	10.6	－	－
非鉄金属製造業(n=65)	55.4	16.9	44.6	35.4	15.4	6.2	6.2
金属製品製造業(n=460)	72.6	33.5	30.0	37.8	12.4	2.0	1.1
はん用機械器具製造業(n=79)	73.4	72.2	6.3	32.9	10.1	－	－
生産用機械器具製造業(n=173)	61.8	75.7	8.1	21.4	20.2	0.6	2.3
業務用機械器具製造業(n=101)	57.4	70.3	7.9	35.6	12.9	1.0	1.0
電子部品･デバイス･電子回路製造業(n=100)	20.0	39.0	52.0	53.0	26.0	2.0	2.0
電気機械器具製造業(n=317)	29.3	71.6	16.4	51.4	13.9	2.8	1.6
情報通信機械器具製造業(n=23)	30.4	65.2	13.0	60.9	8.7	－	－
輸送用機械器具製造業(n=305)	68.9	35.1	26.6	39.0	13.4	2.0	1.0
化学工業(n=127)	10.2	11.0	71.7	49.6	25.2	7.9	1.6
その他(n=6)	50.0	50.0	－	33.3	－	16.7	16.7

(2) 技能系正社員の育成・能力開発の方針

技能系正社員の育成・能力開発に関して、①「選抜」と「底上げ」のどちらを重視するのか、②「現場」と「会社」のどちらが主導するのか、③「企業」と「個々人」のどちらの責任で進めるのか――の 3 点についての考え方を聞いた。

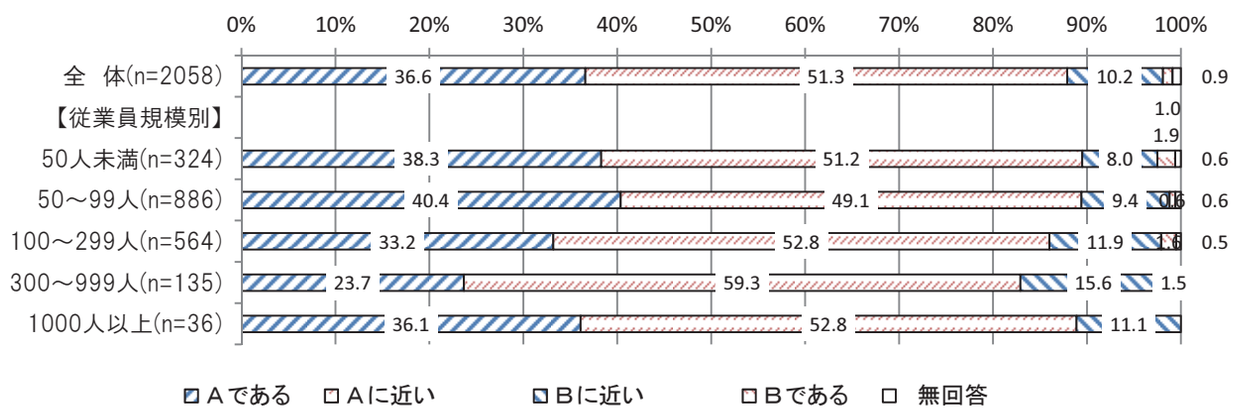
「A　選抜教育を重視」と「B　社員全体の底上げを重視」のどちらに考え方が近いかについては、「選抜教育を重視」（「Aである」と「Aに近い」の合計）と答えた企業の割合が 24.8%だったのに対し、「社員全体の底上げを重視」（「Bに近い」と「Bである」の合計）は 74.3%となり、底上げ重視派が大きく上回った（**図表 2-10**）。

図表2-10　育成・能力開発の方針（育成・能力開発の対象）
（A　選抜教育を重視か　B　社員全体の底上げを重視か）



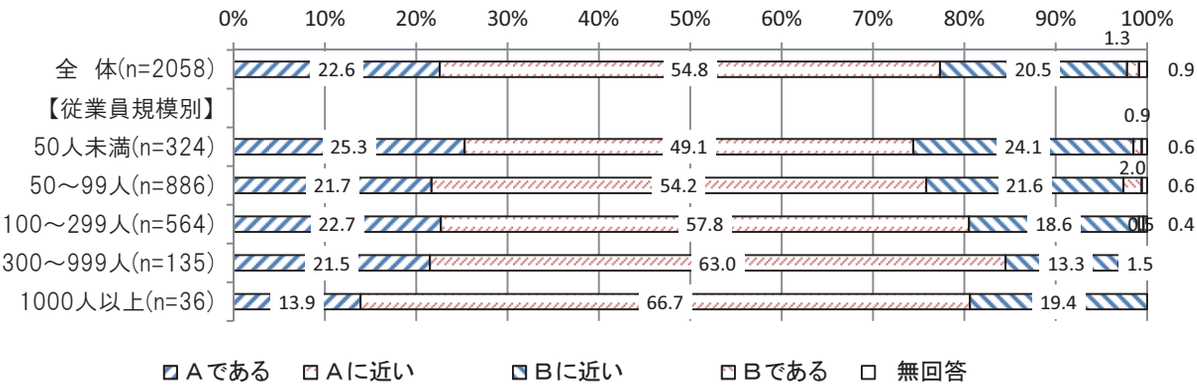
育成・能力開発に関して、「A　現場主導で進める」と「B　人事部門などを中心に会社主導で進める」のどちらの考え方に近いかについては、「現場主導で進める」（「Aである」と「Aに近い」の合計）と答えた企業の割合は87.9%と大半を占め、「人事部門などを中心に会社主導で進める」（「Bに近い」と「Bである」の合計）は11.2%にとどまった（**図表2-11**）。

図表2-11　育成・能力開発の方針（実施を主導する部署）
（A　現場主導で進めるか　B　人事部門などを中心に会社主導で進めるか）



育成・能力開発に関し、「A　企業の責任で進める」と「B　従業員個々人の責任で進める」のどちらの考え方に近いかについては、「企業の責任で進める」（「Aである」と「Aに近い」の合計）が77.4%となり、「従業員個々人の責任で進める」（「Bに近い」と「Bである」の合計）の21.8%を大幅に上回った（**図表2-12**）。

図表2-12　育成・能力開発の方針（能力開発の責任の所在）
（A　企業の責任で進めるか　B　従業員個々人の責任で進めるか）

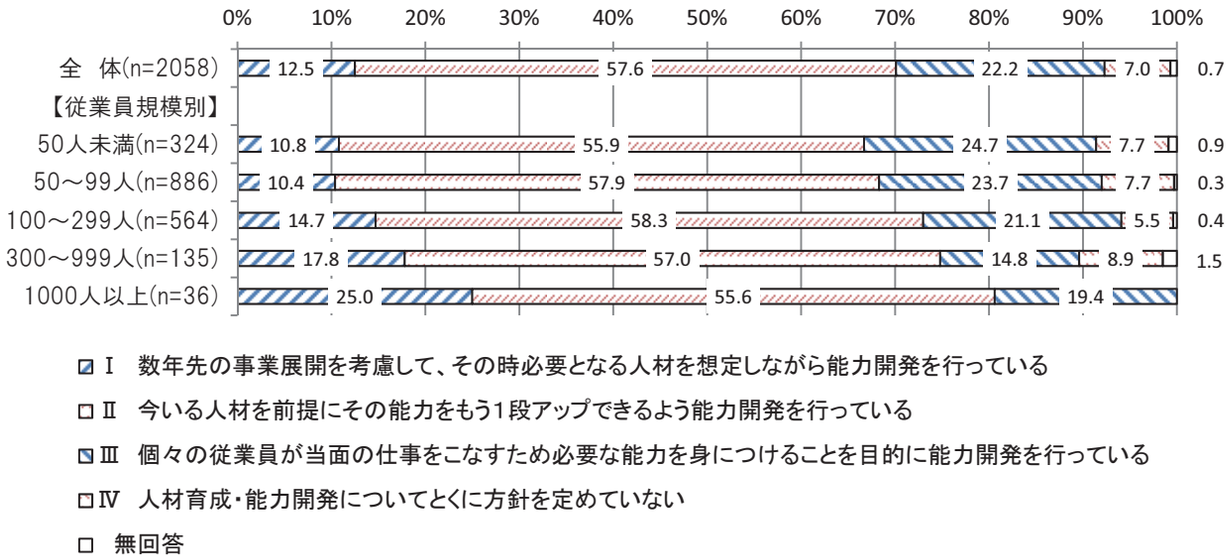


技能系正社員の育成・能力開発を行う際、どの程度将来を見越して取り組んでいるかを聞き、育成・能力開発方針の積極度についても測っている。選択肢は、「Ⅰ　数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」、「Ⅱ　今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう能力開発を行っている」、「Ⅲ　個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」、「Ⅳ　人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない」――の４つで、各選択肢の前についているローマ数字が小さいほど、より将来を見越して積極的な育成・能力開発方針を持っている。

調査結果をみると、「Ⅱ　今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう能力開発を行っている」との割合が 57.6％ともっとも高かった。これに「Ⅲ　個々の従業員が当面の仕事こなすため必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」(22.2％)、「Ⅰ　数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」（12.5％）、「Ⅳ　人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない」（7.0％）の順となった。

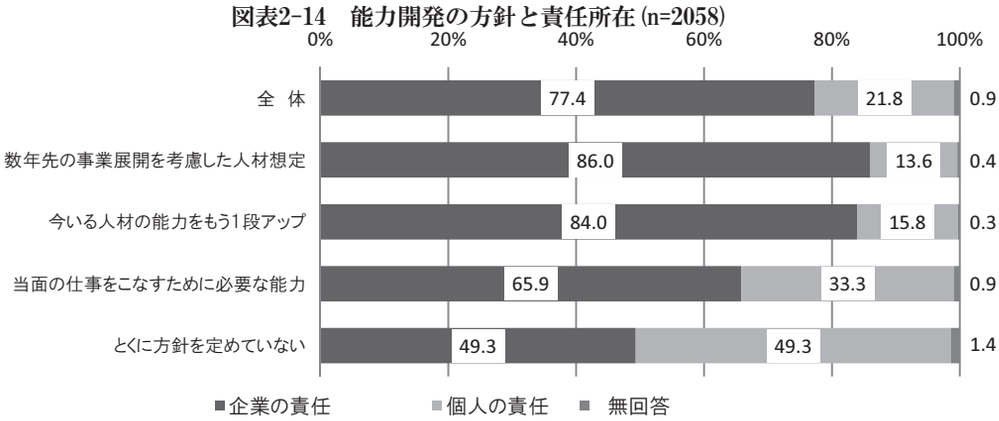
従業員規模別に見ると「50 人未満」「50～99 人」では、「Ⅰ　数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」の割合が１割程度にとどまる一方、「Ⅲ　個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」が他の規模に比べて高いことから、当面の業務への対応に追われ、将来を見越した人材育成を行うことが難しいことがうかがわれる結果となった（**図表2-13**）。

図表2-13　技能系正社員の育成・能力開発の方針



育成・能力開発の方針の積極度と能力開発の責任所在の関係についてみると、技能系正社員の能力開発について、より積極的・戦略的に育成方針を立てている企業ほど、能力開発は企業の責任で進めるものと考えている。能力開発は企業の責任だとする割合は、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」とする企業で 86.0%と 9 割弱に達している一方、「人材育成・能力開発についてとくに方針を決めていない」ところでは 49.3%と半数を割り込んでいる（**図表 2-14**）。

図表2-14　能力開発の方針と責任所在 (n=2058)



(3) 技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組み

技能系正社員を対象にどのような教育訓練の取り組みを行っているか複数回答で聞いたところ、「日常業務の合間に熟練技能者が指導」の割合が 54.2%ともっとも高く、「日常業務の中で専任の熟練技能者が指導」（46.0%）、「自己啓発の奨励・支援」（35.9%）など

がこれに続いた。

中小企業では、大企業に比べ、「日常業務の中で専任の熟練技能者が指導」「日常常務の合間に熟練技能者が指導」と回答した割合が低く、指導のための人材不足がうかがえる。また、「公共職業訓練機関が実施する研修の活用」は、「50 人未満」で 2 割弱（18.8%）と他の規模よりも低くなっている（**図表 2-15**）。

図表 2-15　技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組み（複数回答、単位：%）

	日常業務の中で専任の熟練技能者が指導	日常業務の合間に熟練技能者が指導	就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催	親会社・関連会社が実施する研修の活用	公共職業訓練機関が実施する研修の活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用	業界団体・協同組合が実施する研修の活用	自己啓発の奨励・支援	その他	とくに何もしていない	無回答
全体(n=2058)	46.0	54.2	14.0	23.7	26.6	28.3	32.2	35.9	2.8	2.6	1.3
【従業員規模別】											
50 人未満(n=324)	47.5	49.7	10.2	18.5	18.8	23.5	26.9	30.2	2.2	4.9	0.9
50～99 人(n=886)	44.4	54.7	13.4	18.6	26.9	30.0	33.5	32.8	2.7	2.8	1.1
100～299 人(n=564)	46.5	53.0	15.2	30.0	30.0	31.4	37.1	40.2	2.3	1.6	0.7
300～999 人(n=135)	52.6	58.5	19.3	45.9	31.9	27.4	26.7	48.9	3.0	－	0.7
1000 人以上(n=36)	61.1	72.2	27.8	27.8	19.4	16.7	19.4	61.1	13.9	－	－

(4) 技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備

技能系正社員の教育訓練に向け、どのような環境整備を行っているか聞いたところ（複数回答）、「技能検定の取得奨励」が約 4 割（41.8%）ともっとも割合が高く、これに「伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化」（38.9%）、「自社の技能マップの作成」（32.8%）が続いた。

従業員規模別にみると、ほとんどの取り組みについて、規模が小さくなるほど回答割合が低くなっており、とくに中小企業では、大企業に比べ、「技能系正社員ごとの育成計画作成」「伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化」「技能検定の取得奨励」などの導入が遅れていることがわかった。また、「とくに何もしていない」との割合が中小企業で高く、とくに「50 人未満」では約 4 分の 1（25.3%）が回答している（**図表 2-16**）。

図表 2-16　技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備（複数回答、単位：%）

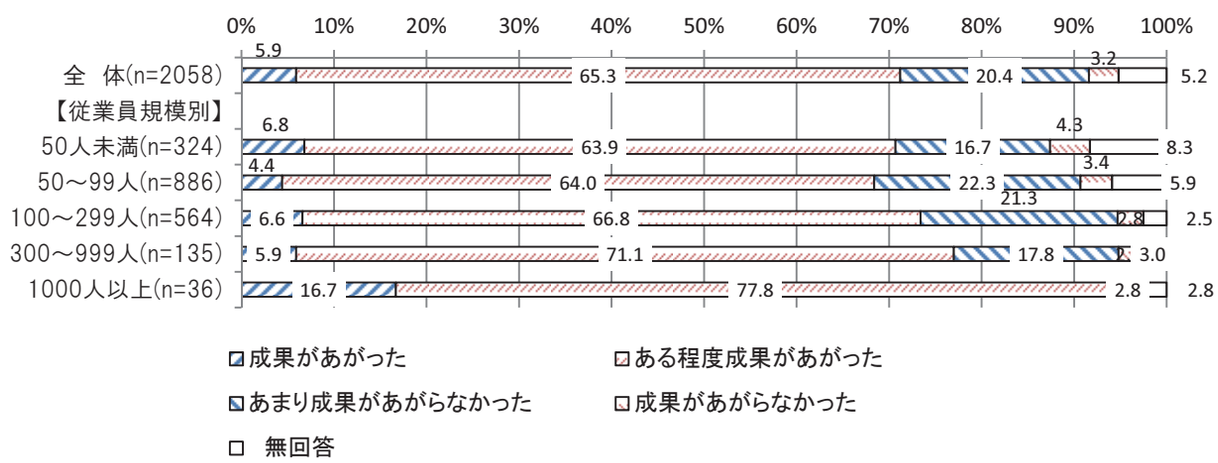
	技能伝承のための専門組織の設置	伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化	技能系正社員ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	技能検定の取得奨励	優れた技能を持った技能者の顕彰	技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成	その他	とくに何もしていない	無回答
全体(n=2058)	4.6	38.9	28.3	32.8	13.7	41.8	12.0	4.5	1.4	15.0	0.9
【従業員規模別】											
50 人未満(n=324)	2.5	35.8	23.5	21.6	7.4	36.7	6.5	2.2	1.2	25.3	0.3
50～99 人(n=886)	3.4	37.9	26.1	31.7	12.9	38.5	11.3	3.0	1.7	16.4	0.9
100～299 人(n=564)	4.1	39.0	30.0	38.8	15.4	46.3	13.1	5.5	0.9	9.8	0.5
300～999 人(n=135)	13.3	48.1	40.7	46.7	18.5	54.8	20.7	11.9	1.5	8.9	0.7
1000 人以上(n=36)	27.8	72.2	52.8	38.9	30.6	58.3	25.0	22.2	－	－	－

(5) 教育訓練への取り組みの成果

技能系正社員に対する教育訓練の成果については、「成果が得られた」（「成果があがった」と「ある程度成果があがった」の合計）とする割合が約 7 割（71.2%）を占め、「成果が得られなかった」（「あまり成果があがらなかった」と「成果があがらなかった」の合計）を大きく上回った。

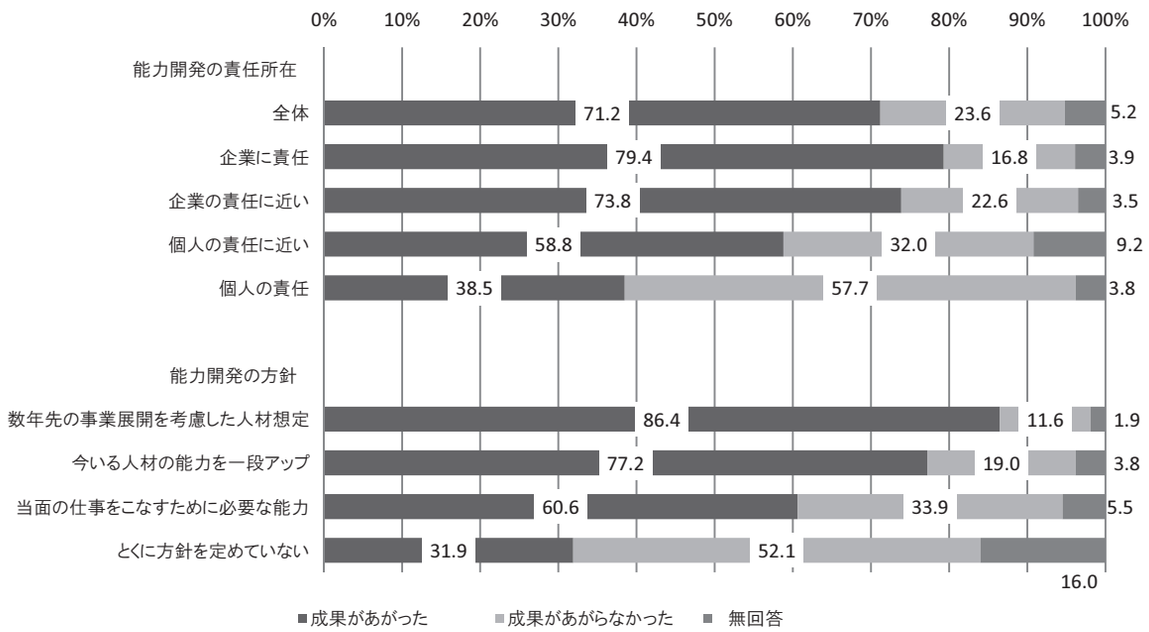
従業員規模別にみると、中小企業では、大企業に比べ「成果が得られた」とする割合が低くなっている（**図表 2-17**）。

図表2-17　教育訓練の取り組みの成果



育成方針の違いと教育訓練の成果の関係をみると、より積極的・戦略的な方針を立てている企業ほど、教育訓練の「成果があがった」と実感している割合が高い。また、能力開発の責任所在に関する意識と教育訓練の成果の関係をみても、企業に責任があると考えている企業ほど、「成果があがった」と認識している割合が高くなっている（**図表 2-18**）。

図表2-18　能力開発の責任所在・方針と成果 (n=2058)



技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備との関連でみると、「成果が得られた」とする企業では、「成果が得られなかった」とする企業に比べて、すべての取り組みについて、回答の割合が高くなっている。また、「成果が得られなかった」企業では、「とくに何もしていない」と回答した企業の割合が約３割（28.5%）もあった（**図表 2-19**）。

図表 2-19　技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備と教育訓練の取り組みの成果（複数回答、単位：%）

	技能伝承のための専門組織の設置	伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化	技能系正社員ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	技能検定の取得奨励	優れた技能を持った技能者の顕彰	技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成	その他	とくに何もしていない	無回答
全体(n=2058)	4.6	38.9	28.3	32.8	13.7	41.8	12.0	4.5	1.4	15.0	0.9
【教育訓練の取り組みの成果別】											
成果が得られた (n=1465)	6.1	44.9	34.5	36.8	16.5	48.1	14.8	5.5	1.8	6.2	0.3
成果が得られなかった (n=485)	1.2	27.8	15.5	27.2	7.8	30.7	6.2	2.1	0.4	28.5	0.6

(6) 教育訓練を実施する上での課題

技能系正社員に教育訓練を実施する上でどのようなことが課題となっているかを複数回答で聞いた。もっとも割合が高かったのは、「指導する側の人材が不足している」で過半数(51.3%)の企業があげている。これに「育成を行う時間がない」(46.4%)、「指導される側の能力や意欲が不足している」(34.0%)が続いた。

従業員規模別にみると、「育成を行う時間がない」は、300人以上の大企業で約6割(58.5%)と相対的に高い。一方、「300人未満」の中小企業では、「指導される側の能力や意欲が不足している」の割合が大企業に比べ高くなっている。

教育訓練の成果別にみると、「成果が得られなかった」とする企業では、「成果が得られた」企業に比べ、ほとんどの課題項目の割合が高くなっているが、とくに「指導する側の能力や意欲が不足している」で差が大きい(**図表2-20**)。

図表2-20　教育訓練を実施する上での課題(複数回答、単位:%)

	若年技能者を十分に確保できない	指導する側の人材が不足している	育成を行う時間がない	育成を行う予算が不足している	指導される側の能力や意欲が不足している	指導する側の能力や意欲が不足している	社員間のコミュニケーションが不足している	伝承・継承すべき技能が明確になっていない	適切な育成方法がわからない	その他	とくに課題になっていることはない	無回答
全体(n=2058)	25.4	51.3	46.4	10.9	34.0	24.4	25.2	19.3	11.6	0.9	5.8	1.7
【従業員規模別】												
50人未満(n=324)	28.4	43.5	45.1	9.6	30.6	21.6	24.4	18.5	11.4	0.6	8.0	2.2
50～99人(n=886)	26.7	52.1	45.8	10.9	36.3	23.9	26.3	17.9	12.2	1.0	4.9	1.4
100～299人(n=564)	21.8	54.8	45.9	10.5	34.9	27.3	25.5	22.3	12.1	0.7	6.6	1.1
300～999人(n=135)	22.2	51.9	55.6	14.1	27.4	23.7	21.5	19.3	11.9	0.7	5.2	1.5
1000人以上(n=36)	25.0	50.0	69.4	5.6	22.2	13.9	13.9	27.8	11.1	2.8	2.8	-
【教育訓練への取り組みの成果別】												
成果が得られた(n=1465)	23.8	48.6	45.2	10.6	31.0	19.0	22.7	17.4	8.9	0.8	7.1	0.8
成果が得られなかった(n=485)	32.8	63.1	51.5	11.5	44.9	41.0	34.2	26.2	20.0	1.2	1.6	0.2

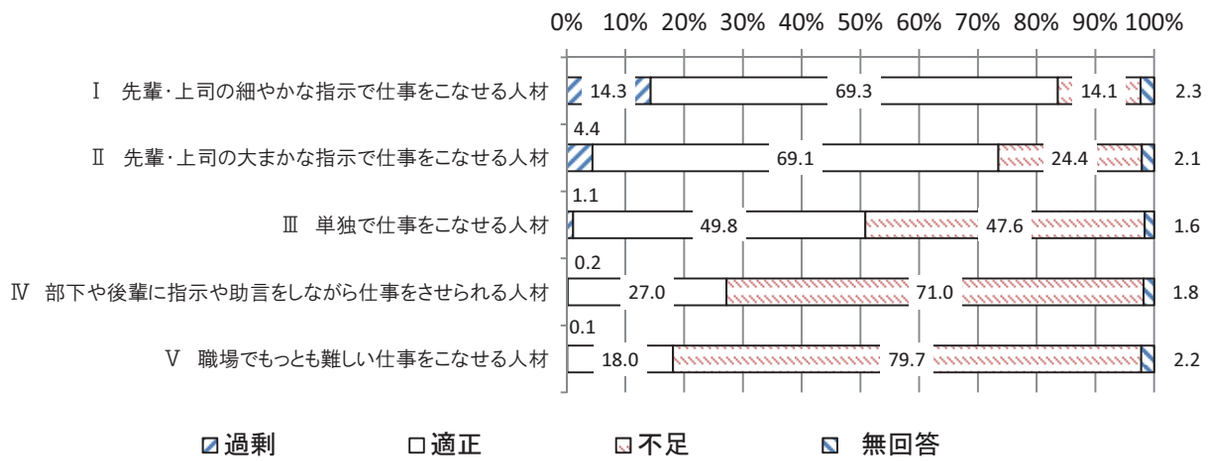
(7) 技能系正社員の過不足状況

技能系正社員の過不足感をスキル・レベル別に聞いた。なお、ここでいうスキル・レベルとは、低いほうから順に「Ⅰ　先輩・上司の細かな指示で仕事をこなせる人材」、「Ⅱ　先輩・上司のおおまかな指示で仕事をこなせる人材」、「Ⅲ　単独で仕事をこなせる人材」、

「Ⅳ　部下や後輩に指示や助言をしながら仕事をさせられる人材」、「Ⅴ　職場でもっとも難しい仕事をこなせる人材」――の５つである。

Ⅰ～Ⅱでは、「適正」の割合がそれぞれ約７割ともっとも高いが、Ⅲでは、「適正」と「不足」がほぼ拮抗、Ⅳ～Ⅴでは「不足」が約7～8割ともっとも高くなっており、高レベルの人材では不足感が強く表れている（**図表 2-21**）。

図表2-21　技能系正社員のレベル別過不足状況（n=2058）

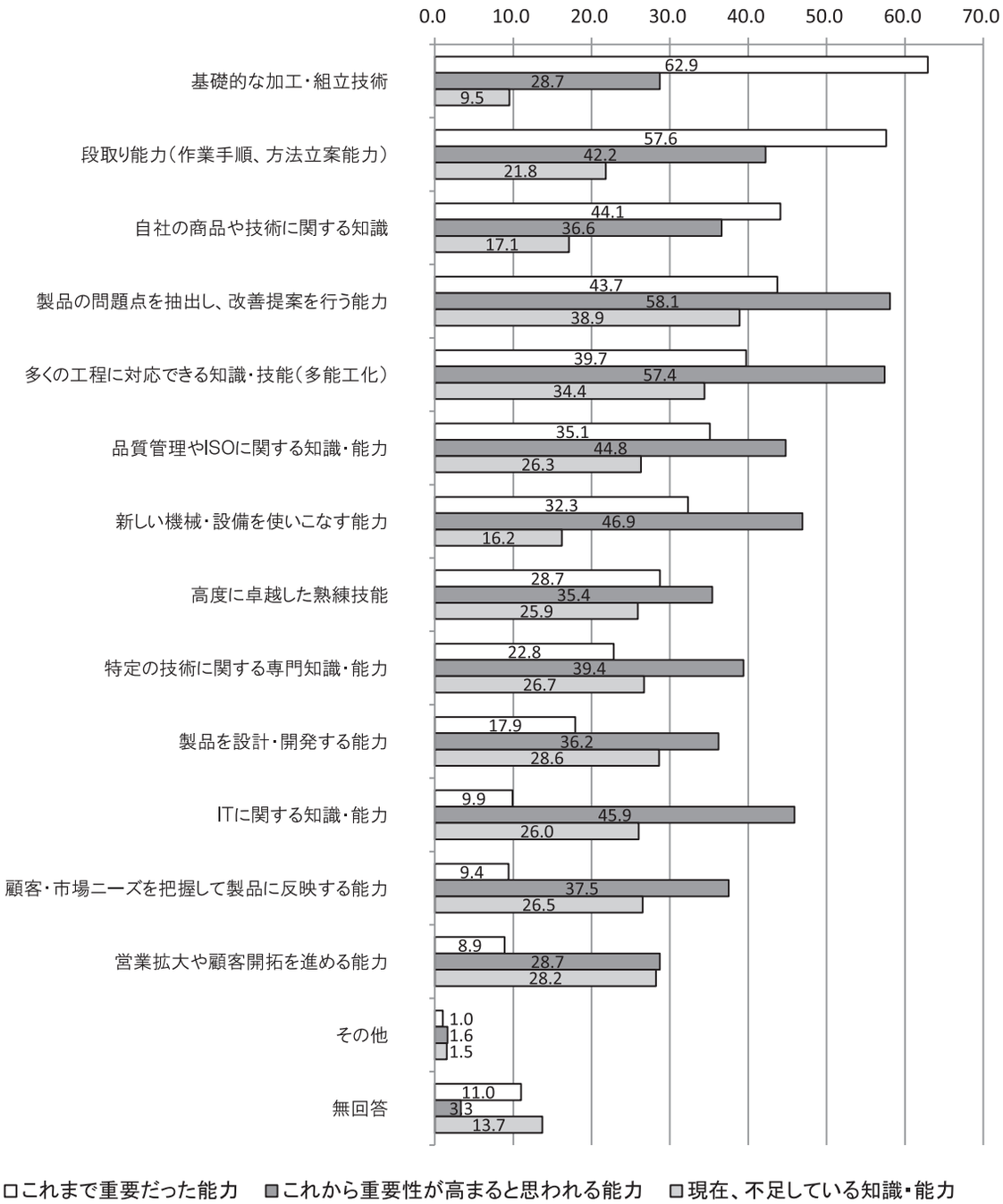


(8) 技能系正社員に求める知識・能力

自社で働く技能系正社員に求める知識・能力のうち、①これまで重要だった知識・能力、②これから重要性が高まると思われる知識・能力、③現在、不足している知識・能力――をそれぞれ複数回答で聞いた。

これまで重要だった知識・能力では、「基礎的な加工・組立技術」（62.9%）、「段取り能力（作業手順、方法立案能力）」（57.6%）が高い割合を示しているが、これから重要性が高まると思われる知識・能力では、「製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力」（58.1%）、「多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化）」（57.4%）が目立つ。現在不足している能力でもこの二つが高い割合を示している（**図表 2-22**）。

図表 2-22　技能系正社員に求める能力 (n=2058)（複数回答、単位：%）



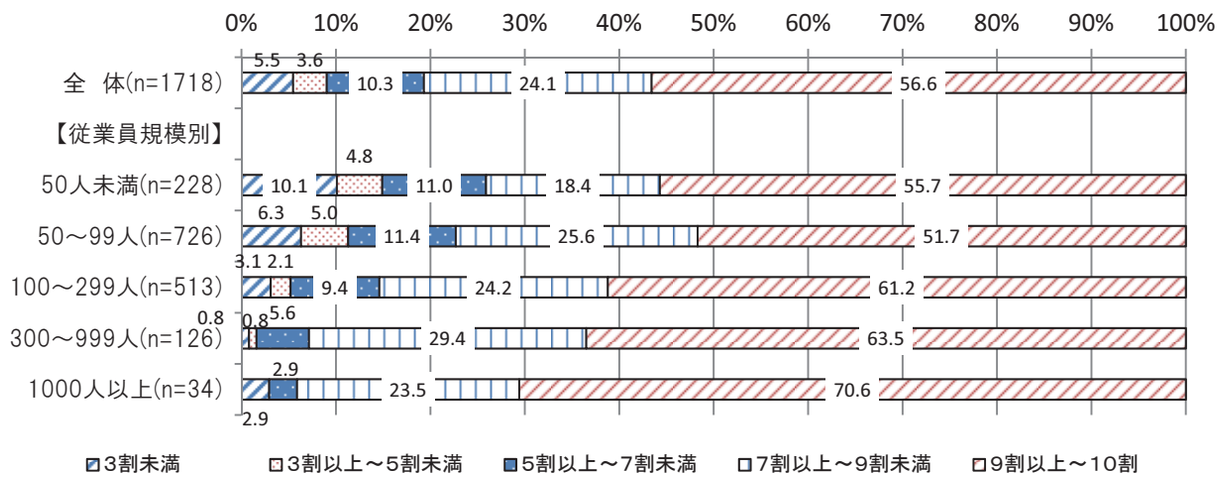
３．技能系正社員の定着状況

(1) 新卒採用者の定着状況

採用後３年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）を聞いた。新卒採用については、「9 割以上～10 割」の割合が過半数（56.6%）を占め、これに「7 割以上～9 割未満」（24.1%）が続いている。

従業員規模別にみると、「50 人未満」「50～99 人」では、他の規模に比べ、定着率「9 割以上～10 割」の割合が５割台と低い一方で、「5 割以上～7 割未満」「3 割以上～5 割未満」「3 割未満」の層が厚く、100 人未満の中小企業では大企業よりも定着率が低い傾向がうかがえた（**図表 2-23**）。

図表2-23　技能系正社員の定着率（新卒採用）注



注）無回答を除く

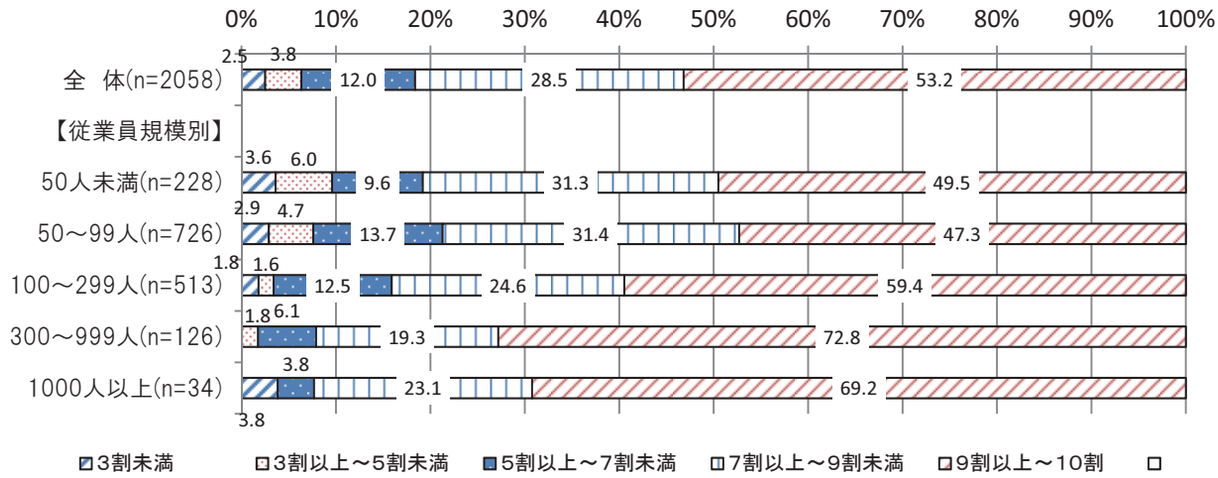
(2) 中途採用者の定着状況

中途採用についても、新卒採用同様「9 割以上～10 割」の割合が過半数（53.2%）を占め、これに「7 割以上～9 割未満」（28.5%）が続いた。

従業員規模別にみると、「50 人未満」「50～99 人」では、他の規模に比べ、「9 割以上～10 割」の割合が低い一方で、「7 割以上～9 割未満」「5 割以上～7 割未満」「3 割以上～5 割未満」の層が厚くなっており、中途採用者についても、100 人未満の中小企業のほうが、定着率が低くなっている（**図表 2-24**）。

新卒採用・中途採用の別、及び従業員規模にかかわらず、ものづくり産業においては人材の定着率が高いことがうかがわれる結果となった。

図表2-24　技能系正社員の定着率（中途採用）注

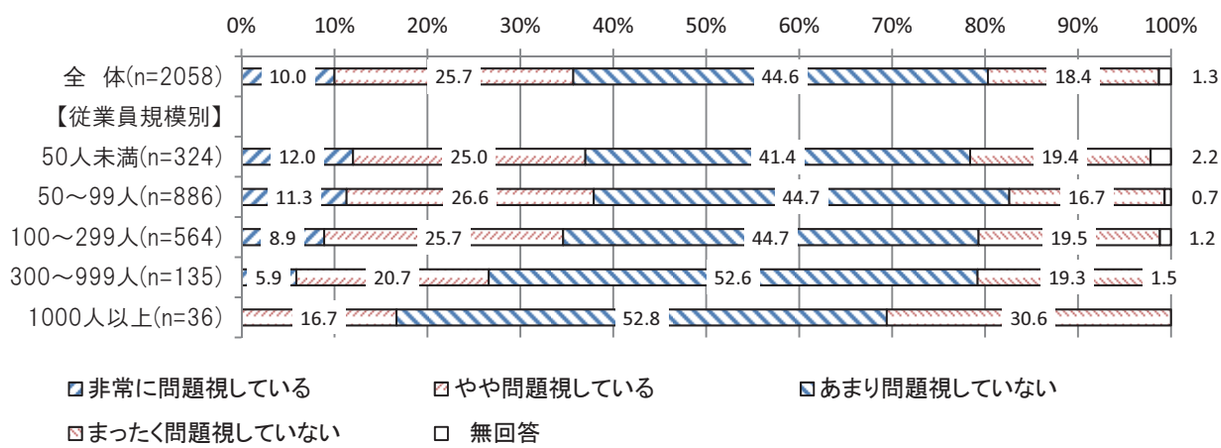


注）無回答を除く

(3) 技能系正社員の定着状況に対する認識

自社の技能系正社員の定着状況に対する認識を聞いた。「問題視していない」（「あまり問題視していない」と「まったく問題視していない」の合計。以下同じ）は約６割（63.0%）となり、「問題視している」（「非常に問題視している」と「やや問題視している」の合計）の 35.7%を大きく上回った（**図表 2-25**）。

図表2-25　技能系正社員の定着率に対する認識

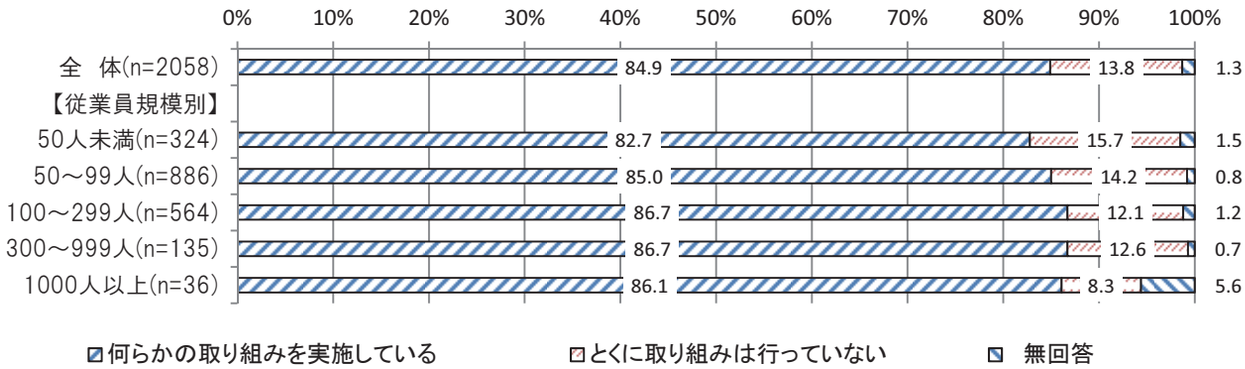


(4) 技能系正社員の定着率を高めるための取り組み

技能系正社員の定着率を高めるために何らかの取り組みを実施しているかどうかを聞いた。84.9%の企業は「何らかの取り組みを実施している」と回答しており、「とくに取り組みは行っていない」企業（13.8%）を大きく上回った。

従業員規模間による顕著な違いはみられなかった（**図表 2-26**）。

図表2-26　技能系正社員の定着率を高める取り組みの実施状況



「何らかの取り組みを行っている」と回答した企業について、取り組みの内容をみると、「能力を処遇に反映」とする割合が 51.3%ともっとも高く、これに「業績を処遇に反映」(41.2%）、「能力開発・教育訓練の実施」（40.4%）が続いた。

従業員規模別にみると、「賃金水準の向上」「仕事の裁量性の向上」は規模が小さいほど、割合が高くなっている。一方、「業績を処遇に反映」「チューター制度・メンター制度の導入」「社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮」「苦情処理の仕組みの整備・充実」については、規模に比例して割合が高くなっている（**図表 2-27**）。

図表 2-27　技能系正社員の定着率を高めるための取り組み（複数回答、単位：%）

	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	職場の人間関係の改善	能力開発・教育訓練の実施	キャリアカウンセリングの実施	チューター制度・メンター制度の導入	社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮	福利厚生の充実	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他
全体(n=1747)	30.8	12.9	41.2	51.3	44.5	31.8	40.4	2.4	9.8	14.6	22.9	13.1	7.6	0.9
【従業員規模別】														
50 人未満(n=273)	36.6	17.6	37.0	49.1	43.2	32.2	32.2	1.5	6.2	12.1	19.0	15.4	6.6	0.7
50～99 人(n=760)	31.2	13.2	40.8	51.4	42.9	30.8	37.4	2.6	7.0	11.2	21.7	11.4	4.9	0.8
100～299 人(n=496)	29.4	10.7	44.0	53.0	47.4	31.0	46.6	0.8	12.3	19.0	24.0	13.1	10.5	1.2
300～999 人(n=118)	22.2	11.0	44.1	50.0	48.3	33.9	50.0	9.3	22.9	23.7	36.4	19.5	15.3	0.8
1000 人以上(n=33)	6.1	6.1	45.5	57.6	51.5	51.5	45.5	6.1	33.3	27.3	39.4	18.2	15.2	－

第４章　ものづくり企業における新事業の展開状況

１．保有するコア技術の内容・水準

(1) 保有するコア技術

自社が保有する中心的な加工技術（以下「コア技術」という）のうち、もっとも主なものを聞いたところ、「切削加工」と回答した割合が 14.4%ともっとも高く、これに「溶接」（10.6%）、「金属プレス加工・板金加工」（10.0%）がそれぞれ 2 桁台で続いている（**図表 3-1**）。

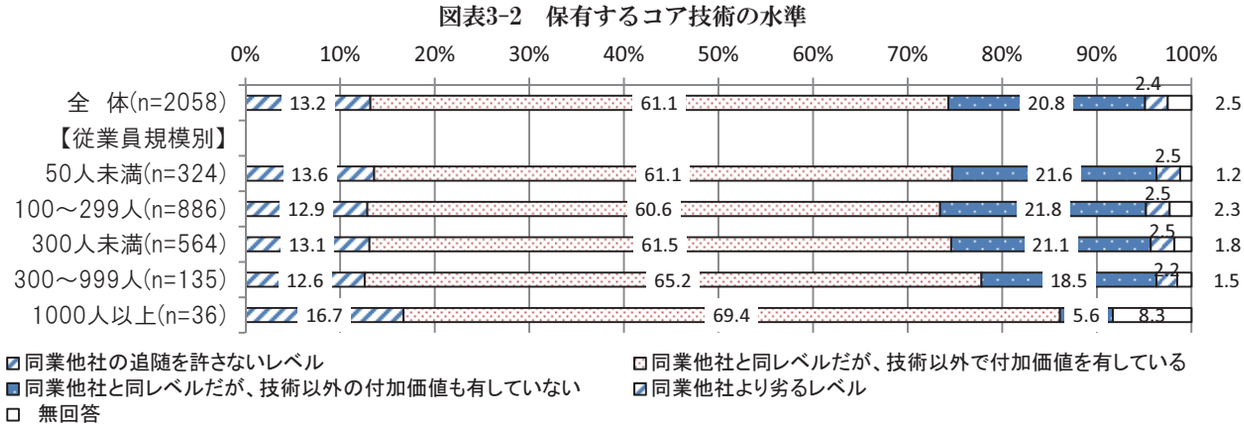
図表 3-1　自社が保有するコア技術のうちもっとも主なもの（単位：%）

	組み込みソフトウェア	金型	電子部品・デバイスの実装	プラスチック成型加工	粉末冶金	鍛造	動力伝達	部材の結合	鋳造	金属プレス加工・板金加工	位置決め	切削加工	高機能化学合成	熱処理	溶接	表面処理	発酵	真空の維持	その他	無回答
全体(n=2058)	4.3	6.4	7.3	8.8	0.4	2.8	1.2	7.3	2.8	10.0	1.5	14.4	2.2	2.4	10.6	3.1	－	0.6	10.5	3.4
【従業員規模別】																				
50 人未満(n=324)	4.9	3.4	5.2	5.9	－	2.8	1.5	9.3	1.5	9.6	2.2	15.1	1.9	3.4	11.7	2.5	－	1.2	13.6	4.3
50～99 人(n=886)	4.3	6.5	6.0	9.9	0.5	3.2	1.4	6.0	2.8	11.1	1.0	15.1	1.7	2.3	11.1	3.5	0.1	0.5	10.6	2.6
100～299 人(n=564)	4.3	7.1	9.2	8.9	0.9	2.7	0.7	8.5	2.8	9.4	2.0	14.2	2.7	2.0	10.3	2.3	－	0.9	8.7	2.7
300～999 人(n=135)	3.0	8.9	14.8	10.4	－	1.5	1.5	7.4	4.4	5.9	1.5	11.1	2.2	3.7	8.1	2.2	－	－	11.1	2.2
1000 人以上(n=36)	2.8	2.8	8.3	8.3	－	2.8	5.6	5.6	5.6	8.3	－	11.1	8.3	2.8	2.8	2.8	－	－	16.7	5.6

(2) 保有するコア技術の水準

自社が保有するコア技術がどの程度の水準にあるか聞いた。「同業他社と同レベルだが、技術以外で付加価値を有している」との回答した企業の割合が約 6 割（61.1%）ともっとも高く、次いで「同業他社と同レベルだが、技術以外の付加価値も有していない」（20.8%）、「同業他社の追随を許さないレベル」（13.2%）の順となっている（**図表 3-2**）。

図表3-2　保有するコア技術の水準



２．新事業展開の状況等

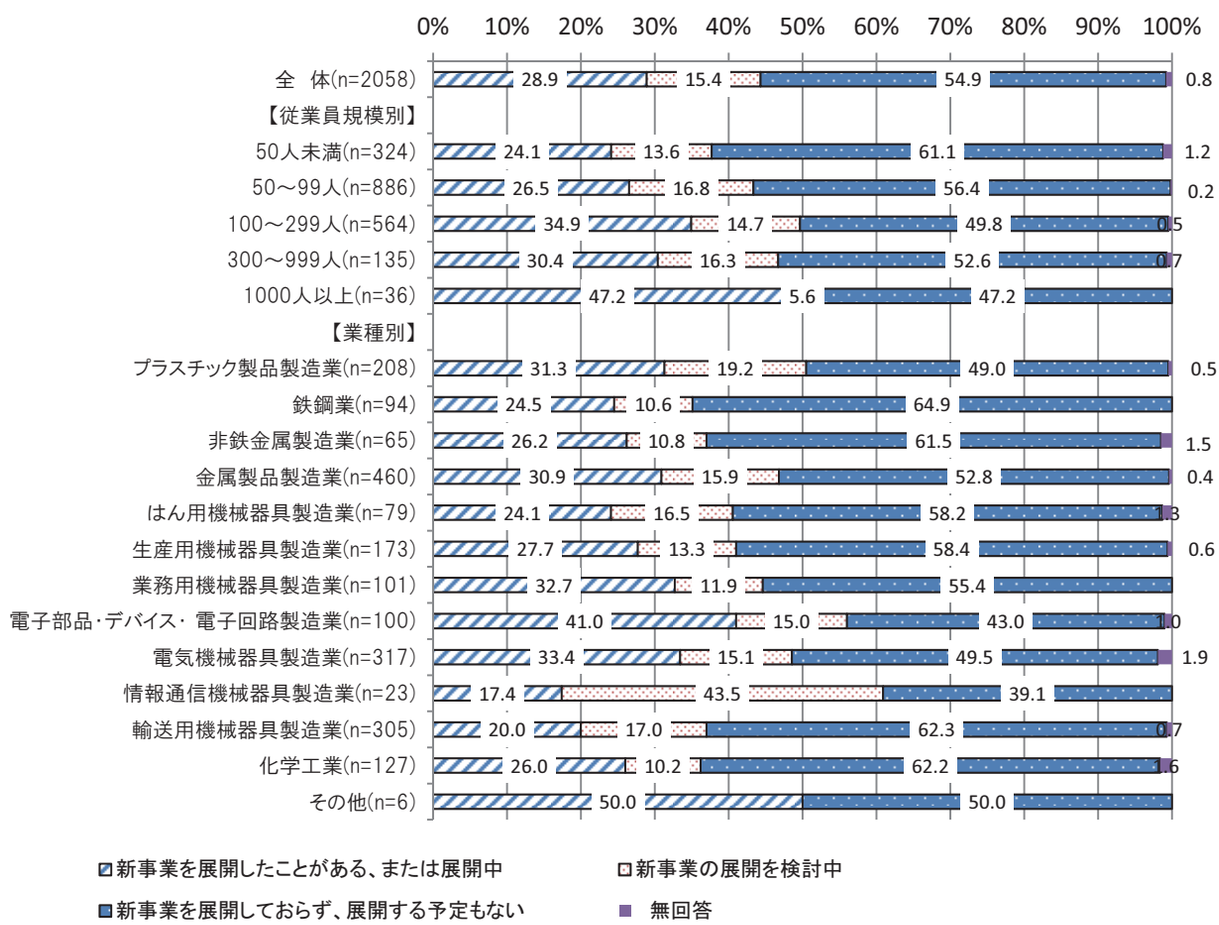
(1) 新事業展開の状況

最近 10 年間に新しい事業を展開したかどうかを聞いた。「新事業を展開したことがある、または展開中」（以下、「展開中」という。）と回答した企業の割合は約 3 割（28.9%）だった。「新事業の展開を検討中」（以下「検討中」という。）の 15.4%も合わせると４割強（44.3%）の企業が新事業展開に積極的であることわかった。一方、「新事業を展開しておらず、展開する予定もない」（以下、「展開予定なし」という。）の割合は 54.9%だった。

300 人未満の中小企業の回答をみると、「展開中」の割合は、「50 人未満」「50～99 人」では２割台に留まっている一方、「100～299 人」では 34.9%と大企業のうち、「300～999 人」（30.4%）よりも高い割合を示した。

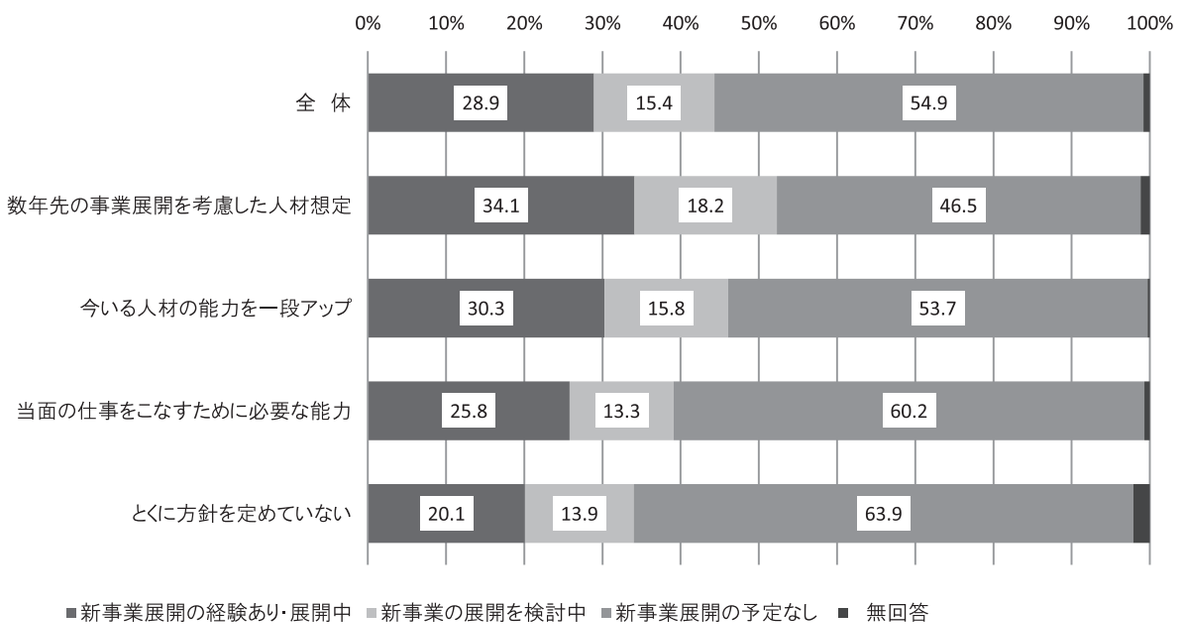
業種別にみると、「展開中」の割合は、「電子部品・デバイス・電子回路製造業」（41.0%）、「電気機械器具製造業」（33.4%）、「業務用機械器具製造業」（32.7%）などで相対的に高くなっている。また、「情報通信機械器具製造業」では、「展開中」の割合は 17.4%と低いものの「検討中」の割合は 43.5%と他業種に比べ高い（**図表 3-3**）。

図表3-3　新事業展開の状況



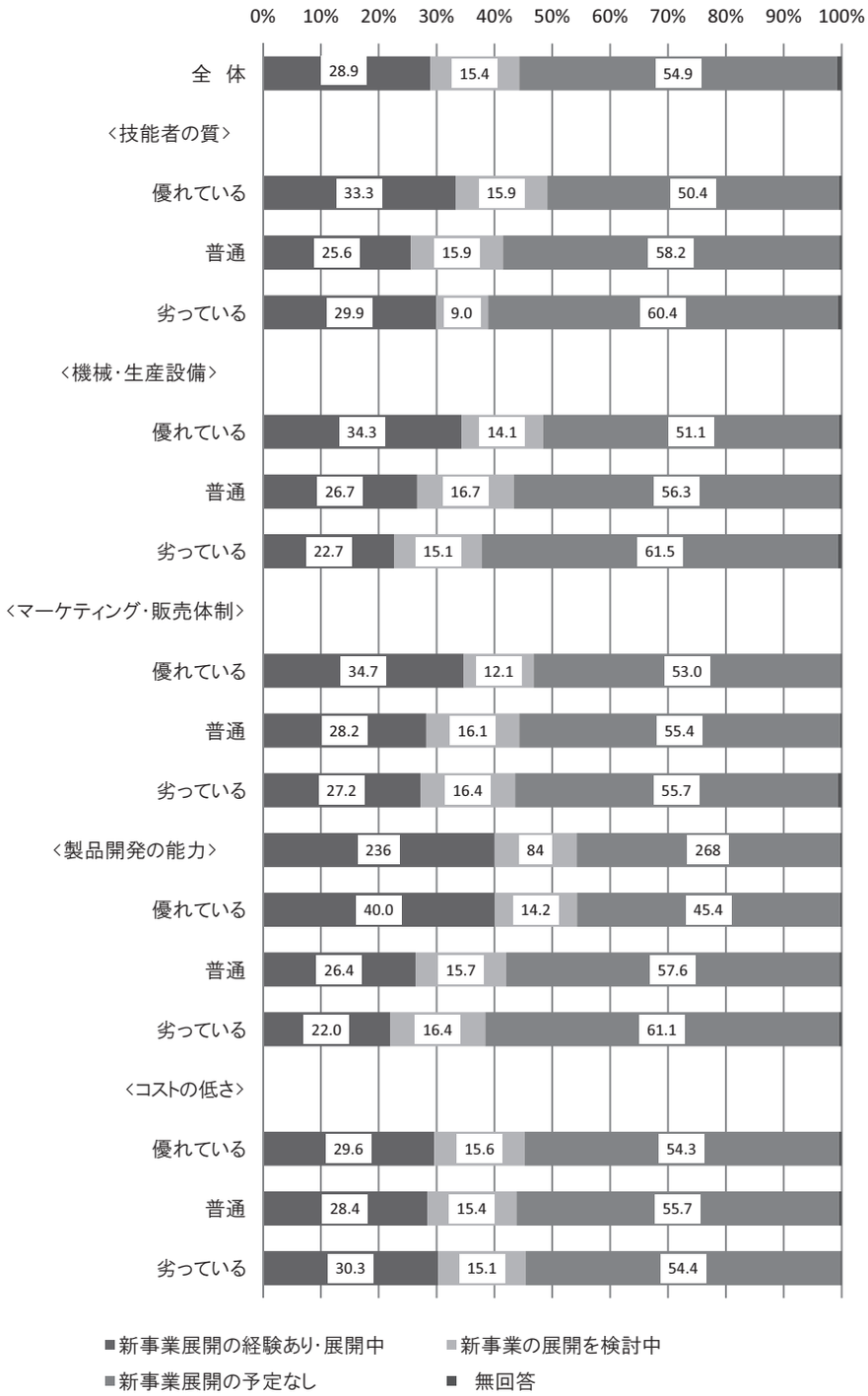
育成・能力開発の方針の違いによる新規事業展開への影響を見てみよう。「人材育成・能力開発についてとくに方針を決めていない」人材育成に消極的な企業から、「個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている」企業、「今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう能力開発を行っている」人材育成に積極的な企業、さらに「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」と積極的かつ戦略的に人材育成を考えている企業まで、各段階にある企業それぞれの新規事業展開の状況は、積極度合が高まるほど「新規事業を展開したことがある、または展開中」の割合が高まっている（20.1%→25.8%→30.3%→34.1%）。逆に、積極度合が低くなるほど「新規事業を展開しておらず、展開する予定もない」割合が高くなっている（46.5%→53.7%→60.2%→63.9%）（**図 3-4**）。

図表 3-4　能力開発の方針と新事業展開状況 (n=2058)



同規模・同業種の他社と比較した、技能者の質やマーケティング体制、製品開発能力、納期の短さなどに関する評価（自社の実力判断）と新事業展開の状況との関係をみると、どの項目でも、優れていると評価した方が、新規事業展開の割合が高くなっている。中でも製品開発の能力について、同規模・同業種他社より優れていると評価する企業で新規事業を展開した割合がもっとも高くなっており、製品の開発能力が新規事業展開に当たってのポイントの一つといえそうだ（**図 3-5**）。

図表3-5　同業他社比較と新事業展開の状況（n=2058）



(2) 新事業展開の内容

新事業を「展開中」と回答した企業に対し、その具体的な内容を聞いた。まず、新事業展開後の産業分野について、従来行っていた事業と同じ産業分野なのか、あるいは新たな産業分野なのかを聞いたところ、「従来の産業分野で新事業を展開」が 51.9%だったのに対し、「新たな産業分野で新事業を展開」は 46.9%とほぼ半々だった。

「新たな産業分野で新事業を展開」と回答した企業に対し、進出先の産業分野を聞いたところ、「その他（製造業）」の割合が 38.4%ともっとも高く、以下、「新エネルギー・環境関連分野」（36.2%）、「健康・医療・福祉関連分野」（23.3%）、「次世代自動車関連分野（10.4%）、「宇宙開発関連分野」（5.0%）「その他（製造業以外）」（2.9%）の順となっている。

従業員規模別にみると、「健康・医療・福祉関連分野」「新エネルギー・環境関連分野」の割合は「1,000 人以上」の大企業で相対的に高く、「その他（製造業）」は 300 人未満の中小企業で高くなっている。「300 人未満」の中小企業内の比較でみると、「健康・医療・福祉関連分野」「新エネルギー・環境関連分野」「宇宙開発関連分野」は「50 人未満」の規模でやや高い割合を示している（**図表 3-6**）。

一方、「検討中」の企業でも約 4 割（43.0%）が新たな産業分野での新事業展開を見込んでいる。

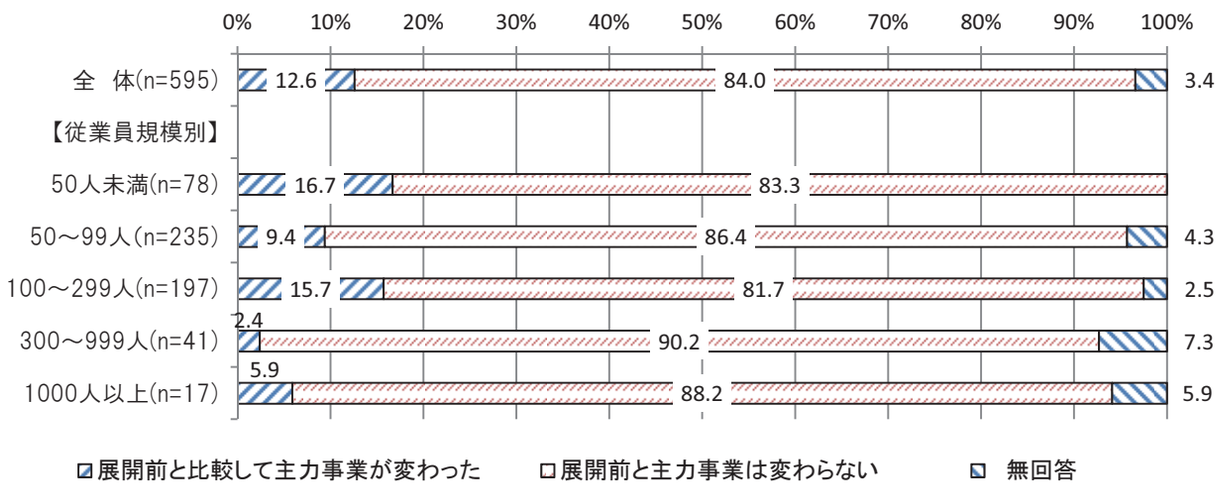
図表 3-6　新事業を展開した産業分野（複数回答、単位：%）

	新事業を展開した産業分野			進出先の新たな産業分野							
	従来の産業分野で新事業を展開	新たな産業分野で新事業を展開	無回答		健康・医療・福祉関連分野	新エネルギー・環境関連分野	次世代自動車関連分野	宇宙開発関連分野	その他（製造業）	その他（製造業以外）	無回答
全体(n=595)	51.9	46.9	1.2	(n=279)	23.3	36.2	10.4	5.0	38.4	2.9	0.4
【従業員規模別】											
50 人未満(n=78)	46.2	52.6	1.3	(n=41)	24.4	39.0	9.8	7.3	39.0	2.4	-
50～99 人(n=235)	49.4	49.8	9	(n=117)	19.7	34.2	11.1	4.3	41.0	3.4	0.9
100～299 人(n=197)	56.3	42.6	1.0	(n=84)	21.4	34.5	10.7	1.8	40.5	2.4	-
300～999 人(n=41)	58.5	39.0	2.4	(n=16)	37.5	43.8	12.5	-	25.0	-	-
1000 人以上(n=17)	47.1	47.1	5.9	(n=8)	75.0	62.5	12.5	-	-	12.5	-

新事業展開したことで、主力事業が変化したかについては、「展開前と主力事業は変わらない」が 84.0%と大多数を占め、「展開前と比較して主力事業が変わった」は 1 割（12.6%）に止まった。

従業員規模別にみると、300 人未満の中小企業で「変わった」とする割合が大企業に比べてやや高くなっている（**図表 3-7**）。

図表3-7　新事業展開に伴う主力事業の変化



新事業展開によって業態に変化があったかどうかについては、「変化があった」が 48.1%だったのに対し、「変化がなかった」は 46.4%でほぼ拮抗した。「変化があった」と回答した企業に対し、変化の内容を複数回答で聞いたところ、「自社ブランドによる最終製品の事業化」の割合が 55.2%ともっとも高く、これに「試作品・特殊品の生産を実施」（33.2%）、「ＯＥＭによる最終製品の事業化」（27.6%）が続いた。

従業員規模別にみると、「自社ブランドによる最終製品の事業化」は「1,000 人以上」で 7 割（75.0%）と高いが、中小企業においても「50～99 人」「100～299 人」で過半数があげている（**図表 3-8**）。

図表 3-8　新事業展開に伴う業態変化の内容（複数回答、単位：%）

	新事業展開に伴う業態変			新事業展開に伴う業態変化の内容						
	変化があった	変化がなかった	無回答		自社ブランドによる最終製品の事業化	OEMによる最終製品の事業化	試作品・特殊品の生産を実施	製造に関するソリューションビジネスを展開	研究開発に特化	その他
全体(n=595)	48.1	46.4	5.5	(n=286)	55.2	27.6	33.2	9.1	9.1	2.8
【従業員規模別】										
50 人未満(n=78)	51.3	42.3	6.4	(n=40)	45.0	32.5	27.5	7.5	15.0	－
50～99 人(n=235)	49.4	44.3	6.4	(n=116)	56.9	25.9	39.7	7.8	8.6	2.6
100～299 人(n=197)	44.7	51.8	3.6	(n=88)	59.1	27.3	29.5	11.4	8.0	4.5
300～999 人(n=41)	41.4	48.8	9.8	(n=17)	29.4	35.3	35.3	11.8	11.8	－
1000 人以上(n=17)	47.0	47.1	5.9	(n=8)	75.0	－	12.5	12.5	－	12.5

(3) 新事業展開した理由

新事業展開した理由を聞いたところ、もっとも割合が高かったのは、「自社の技術・ノウハウを活かせるから」で 66.2%の企業があげている。これに「市場として高収益が期待できるから」（27.2%）、「新しい市場で、先行的に参入するメリットがあるから」（25.4%）、「自社製品・サービスの提供ルートを活かせるから」（22.9%）が続いた。従業員規模別にみると、「親会社や取引先の要請があったから」は、中小企業で回答割合が高い。また、「競争が激しいが、市場として高成長している」は「1,000 人以上」でもっとも高い。（**図表 3-9**）。

図表 3-9　新事業展開に伴う大きな技術変化の内容（複数回答、単位：%）

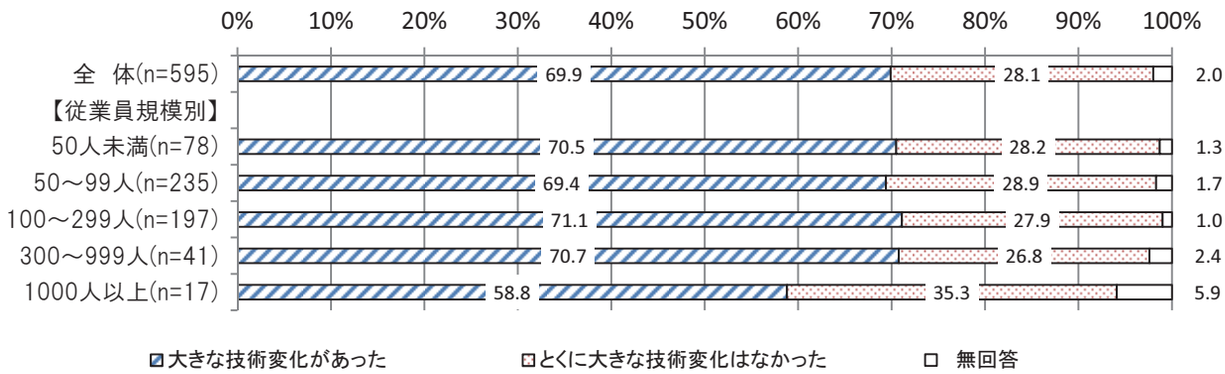
	自社の技術・ノウハウを活かせるから	自社製品・サービスの提供ルートを活かせるから	親会社や取引先の要請があったから	社会的課題の解決につながるから	技術・ノウハウをあまり必要としないから	新製品・サービスの開発費用が少ないから	市場として高収益が期待できるから	競争が激しいが、市場として高成長しているから	新しい市場で、先行的に参入するメリットがあるから	その他	無回答
全体(n=595)	66.2	22.9	20.7	14.1	1.5	3.2	27.2	22.5	25.4	4.5	1.3
【従業員規模別】											
50 人未満(n=78)	70.5	26.9	20.5	16.7	2.6	5.1	26.9	20.5	21.8	3.8	－
50～99 人(n=235)	60.9	23.8	20.9	13.2	3.0	2.6	28.9	17.9	22.6	5.5	1.3
100～299 人(n=197)	67.5	19.8	22.3	14.2	－	3.0	27.4	27.9	28.9	2.0	1.5
300～999 人(n=41)	73.2	19.5	17.1	19.5	－	2.4	24.4	17.1	29.3	12.2	－
1000 人以上(n=17)	70.6	29.4	5.9	23.5	－	5.9	23.5	41.2	29.4	－	5.9

(4) 新事業展開に伴う技術変化

新事業を「展開中」と回答した企業に対し、新事業を行ったことで、社内の技術に大きな変化があったかどうかを聞いた。「あった」とする割合が約 7 割（69.9%）を占め、「なかった」の約 3 割（28.1%）を大きく上回った。

従業員規模別にみると、「あった」とする割合は、「1,000 人以上」に比べ、300 人未満の中小企業と「300～999 人」で約 10 ポイント高くなっている（**図表 3-10**）。

図表3-10　新事業展開に伴う大きな技術変化の有無



「大きな技術変化があった」と回答した企業に対し、変化の内容を複数回答で聞いたところ、「新たに製造工程の設計能力を取得」が約 3 割（31.5%）ともっとも高かった。以下、「新たな材料・素材に対する新加工技術を取得」（30.0%）、「使用している生産設備の製造・改良能力を取得」（26.7%）、「新たに部品の設計能力を取得」（24.8%）の順となった。

従業員規模別にみると、「新たに製造工程の設計能力を取得」「新たに部品の設計能力を取得」は「50 人未満」「300～999 人」規模で高くなっている。また、「これまでとは異なる革新的な技術の取得」は「1000 人以上」で 5 割（50.0%）と他の規模より高い割合を示した（**図表 3-11**）。

図表 3-11　新事業展開に伴う大きな技術変化の内容（複数回答、単位：%）

	新たに部品の設計能力を取得	新たに製造工程の設計能力を取得	取引先の開発・設計の改善提案能力を取得	製造の前工程、後工程など新たな工程への進出	これまでとは異なる革新的な技術の取得	部品のユニット化や組み合わせに関する受注能力を取得	使用している生産設備の製造・改良能力を取得	微細加工など難度が高い新加工技術を取得	新たな材料・素材に対する新加工技術を取得	加工・生産工程の導入による大幅なコストダウン	最新設備の導入による大幅なコストダウン	その他
全体(n=416)	24.8	31.5	19.0	17.5	23.1	12.5	26.7	15.9	30.0	19.2	8.9	1.0
【従業員規模別】												
50 人未満(n=55)	30.9	38.2	16.4	16.4	23.6	9.1	27.3	10.9	27.3	16.4	7.3	－
50～99 人(n=163)	24.5	27.6	18.4	13.5	23.9	15.3	24.5	13.5	31.3	16.6	9.8	1.8
100～299 人(n=140)	22.1	30.7	18.6	22.1	17.9	10.7	27.9	20.0	28.6	23.6	10.7	0.7
300～999 人(n=29)	34.5	44.8	20.7	13.8	27.6	3.4	31.0	27.6	31.0	20.7	3.4	－
1000 人以上(n=10)	20.0	20.0	20.0	10.0	50.0	10.0	30.0	10.0	30.0	20.0	－	－

さらに大きな技術変化と、従来保有していたコア技術との関連性を聞いたところ、「コア技術がベース」とする割合がもっとも高く約 4 割（38.0%）を占めた。次いで高かったのは「コア技術と新技術の融合（コア技術の割合大）」（34.6%）だった。

従業員規模別にみると、「コア技術がベース」は「50 人未満」の企業で約半数（47.3%）と他の規模に比べて、相対的に高くなっている（**図表 3-12**）。

図表 3-12　大きな技術変化と従来保有していたコア技術との関連性（単位：%）

	コア技術がベース	コア技術と新技術の融合（コア技術の割合大）	コア技術と新技術の融合（新技術の割合大）	非コア（周辺）技術がベース	非コア技術と新技術の融合	新技術を導入	その他	無回答
全体(n=416)	38.0	34.6	11.3	4.1	2.2	7.5	0.2	2.2
【従業員規模別】								
50 人未満(n=55)	47.3	34.5	5.5	1.8	3.6	5.5	－	1.8
50～99 人(n=163)	36.2	33.1	14.7	3.7	1.8	9.2	－	1.2
100～299 人(n=140)	35.7	36.4	10.0	5.0	2.1	8.6	－	2.1
300～999 人(n=29)	37.9	31.0	10.3	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4
1000 人以上(n=10)	30.0	50.0	10.0	10.0	－	－	－	－

(5) 新たな技術の吸収・融合の手段

新事業展開に伴い、大きな技術変化が「あった」とする企業に対し、新技術をどのように獲得したかを聞いたところ、もっとも割合が高かったのは、「社内勉強会における学習」で34.9%だった。これに「産学連携、研究機関との交流」（30.8%）、「取引先からの技術指導」（27.2%）、「親会社・関連会社からの技術指導」（26.4%）が続いた。

従業員規模別にみると「親会社・関連会社からの技術指導」は「50 人未満」で 1 割台（12.7%）と他の規模よりも低くなっている（**図表 3-13**）。

図表 3-13　新たな技術の吸収・融合の手段（複数回答、単位：%）

	社内勉強会における学習	外部研修機関への従業員の派遣	親会社・関連会社からの技術指導	取引先からの技術指導	新たな人材の採用	外部の人材による技術指導やコンサルティング	産学連携、研究機関との交流	異業種交流	同業他社との共同研究・学習	その他	無回答
全体(n=416)	34.9	20.9	26.4	27.2	24.3	19.5	30.8	8.7	7.0	3.1	2.6
【従業員規模別】											
50 人未満(n=55)	38.2	18.2	12.7	30.9	20.0	18.2	27.3	9.1	9.1	5.5	1.8
50～99 人(n=163)	34.4	19.6	22.1	26.4	28.2	19.6	30.1	9.8	5.5	3.1	3.7
100～299 人(n=140)	32.9	21.4	35.0	26.4	21.4	19.3	32.1	5.7	5.0	2.9	1.4
300～999 人(n=29)	41.4	24.1	31.0	31.0	24.1	20.7	31.0	10.3	10.3	3.4	－
1000 人以上(n=10)	60.0	30.0	－	20.0	50.0	20.0	50.0	10.0	30.0	－	－

(6) 新事業展開に際し、技能系正社員に必要な研修

新事業を「展開中」と回答した企業に対し、新事業展開に際し、技能系正社員にどのような研修が必要か複数回答で聞いた。「新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修」と回答した企業の割合が 57.5%ともっとも高く、これに「複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修」（44.4%）、「新製品の加工に必要な技能を習得するための研修」（44.4%）、「新たに導入する製造設備の操作に関する研修」（42.0%）が続いた。

従業員規模別にみると、「複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修」「新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修」「生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修」は「300～999 人」規模の企業で高い割合を示した。また、「設計・開発の能力に関する研修」は、「50 人未満」「300～999 人」規模で共に 4 割台と他の規模よりも高くなっている（**図表 3-14**）。

図表 3-14　新事業展開を行うに際し、技能系正社員に必要な研修（複数回答、単位：%）

	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを要請するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	とくに必要な研修はない	無回答
全体(n=595)	44.4	57.5	44.4	31.9	42.0	30.8	19.7	25.4	21.0	1.0	9.1	5.0
【従業員規模別】												
50 人未満(n=78)	42.3	52.6	32.1	21.8	26.9	42.3	15.4	28.2	32.1	2.6	12.8	7.7
50～99 人(n=235)	43.0	61.7	45.1	31.9	43.8	34.9	20.4	24.3	17.9	0.4	8.1	2.1
100～299 人(n=197)	48.7	56.3	48.2	34.0	45.2	22.3	20.8	25.4	19.8	1.0	8.1	5.1
300～999 人(n=41)	56.1	65.9	48.8	43.9	46.3	41.5	24.4	24.4	24.4	－	4.9	4.9
1000 人以上(n=17)	11.8	52.9	41.2	23.5	58.8	5.9	5.9	23.5	17.6	－	17.6	11.8

新事業展開に際し必要な研修のうち、実際に行った研修を聞いたところ、もっとも割合が高かったのは、「新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修」で 35.6%の企業がこれをあげた。これに「新たに導入する製造設備の操作に関する研修」（31.4%）、「新製品の加工に必要な技能を習得するための研修」（28.9%）が続いた（**図表 3-15**）。

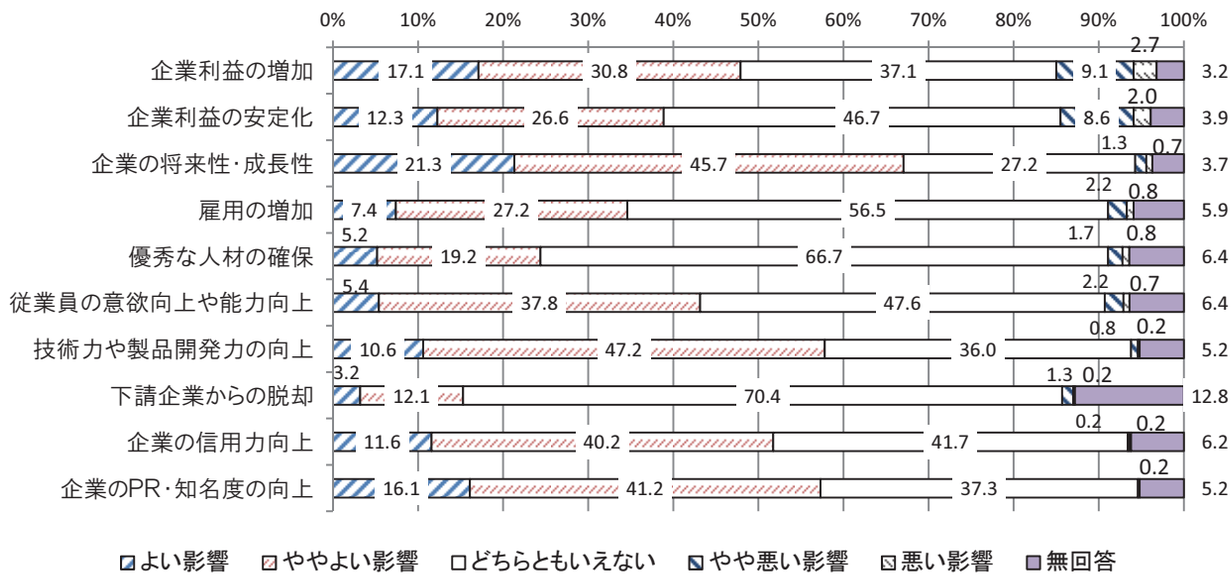
図表 3-15　新事業展開を行うに際し、実際に行った研修（複数回答、単位：%）

	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを要請するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	とくに必要な研修はない	無回答
全体(n=595)	19.2	35.6	28.9	16.5	31.4	13.9	9.1	14.5	10.8	1.3	6.9	24.9
【従業員規模別】												
50 人未満(n=78)	21.8	24.4	17.9	14.1	16.7	17.9	1.3	9.0	11.5	－	7.7	32.1
50～99 人(n=235)	18.3	40.4	30.2	12.8	33.6	16.6	9.8	8.9	8.1	1.7	7.7	22.6
100～299 人(n=197)	17.8	34.5	29.9	19.8	35.5	12.2	9.6	20.3	11.7	1.5	5.6	21.8
300～999 人(n=41)	22.0	36.6	34.1	19.5	31.7	9.8	14.6	22.0	17.1	－	2.4	34.1
1000 人以上(n=17)	17.6	35.3	23.5	23.5	29.4	5.9	11.8	17.6	11.8	－	17.6	23.5

(7) 新事業展開したことへの評価

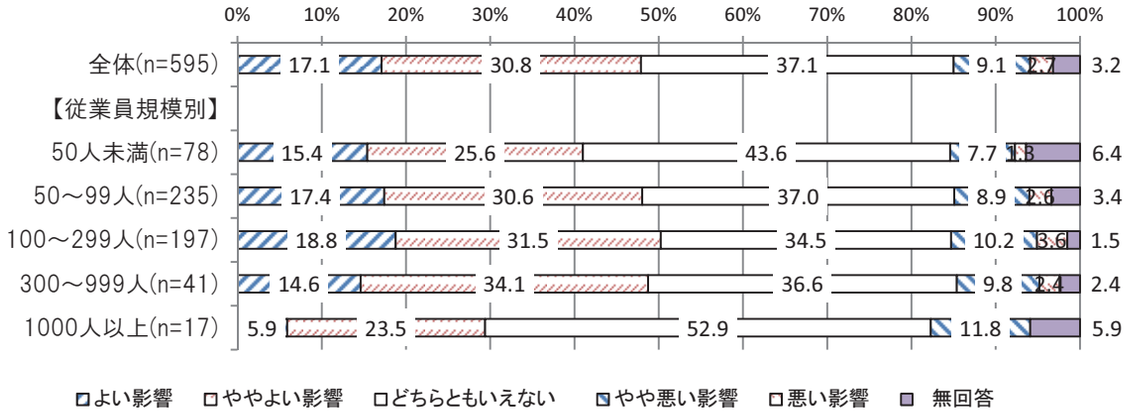
新事業を「展開中」と回答した企業に対し、新事業展開したことで自社の経営にどのような影響があったかについては、「好影響」（「よい影響」と「ややよい影響」の合計、以下同じ）の割合が高かったのは、「企業の将来性・成長性」で、約７割（67.0%）にのぼった。これに「技術力や製品開発力の向上」（57.8%）、「企業のＰＲ・知名度の向上」（57.3%）が続いた（**図表 3-16**）。

図表3-16　新事業展開による経営への影響（n=595）

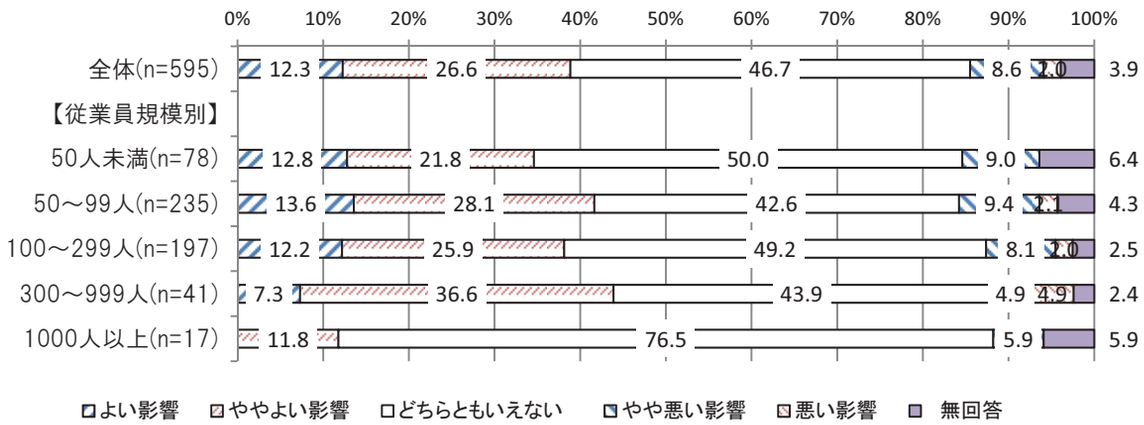


図表 3-16 の各評価項目では、新規事業展開の影響に従業員規模による違いがみられる項目がある。「企業利益の増加」については、300 人未満の中小企業においては、規模が大きくなるほど「好影響」とする回答の割合が高くなっている（**図表 3-17**）。「企業利益」の安定化については、「300～999 人」規模で好影響とする回答の割合がもっとも高いが、300 人未満の中小企業でも、各規模において 3～4 割台の企業が「好影響」があったと回答している（**図表 3-18**）。「雇用の増加」については、「50 人未満」では、好影響とする回答の割合が 2 割台と他の規模が 3 割台なのに比べると低くなっている（**図表 3-19**）。「優秀な人材の確保」については、大企業に比べ、中小企業では好影響とする割合は低く、中でも「50 人未満」は１割台に留まった（**図表 3-20**）。「従業員の意欲向上や能力向上」については、規模が大きいほど好影響を感じている割合が高くなっている（**図表 3-21**）。「技術力や製品開発力の向上」でも、ほぼ規模が大きいほど好影響とする割合が高い。（**図表 3-22**）。「企業のＰＲ・知名度の向上」も、規模が大きいいほど、好影響とする割合が高くなっている（**図表 3-23**）。

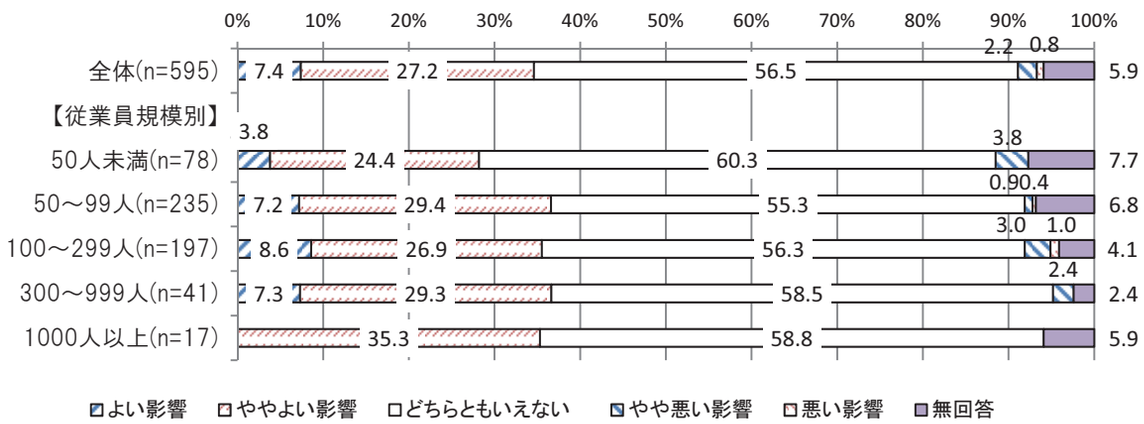
図表3-17　新事業展開による経営への影響（企業利益の増加）（単位：%）



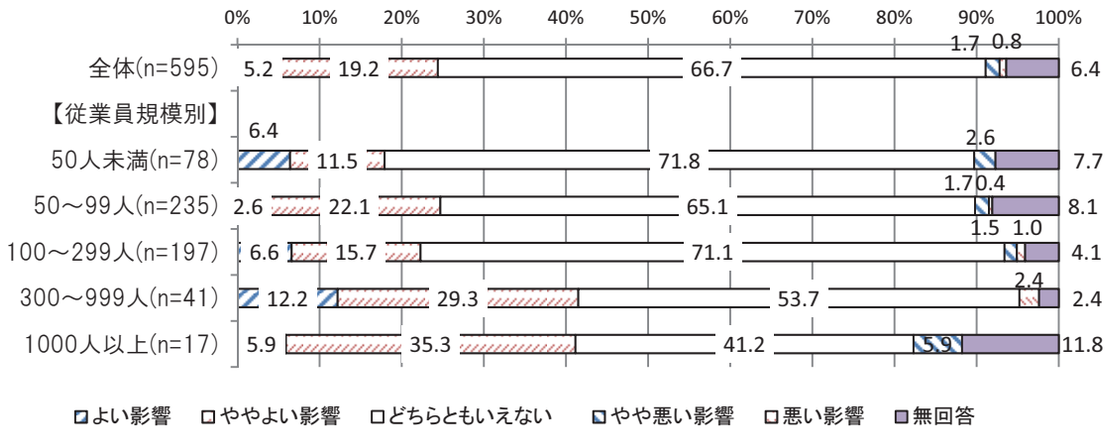
図表3-18　新事業展開による経営への影響（企業利益の安定化）（単位：%）



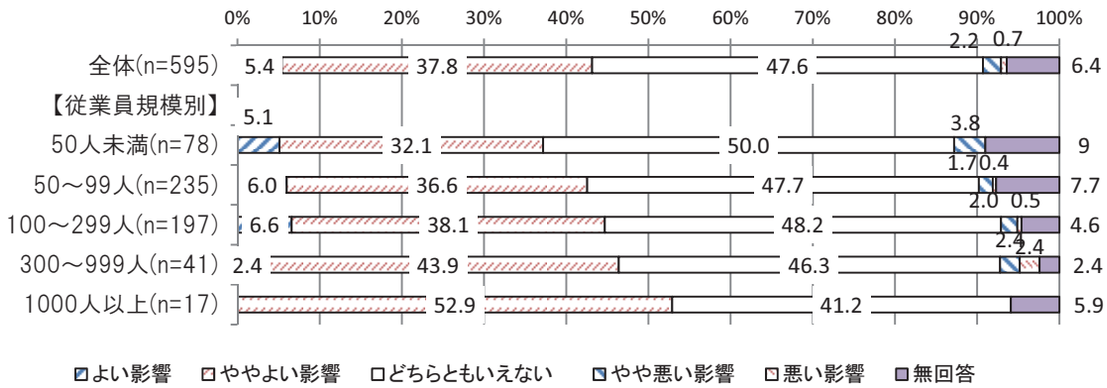
図表3-19　新事業展開による経営への影響（雇用の増加）（単位：%）



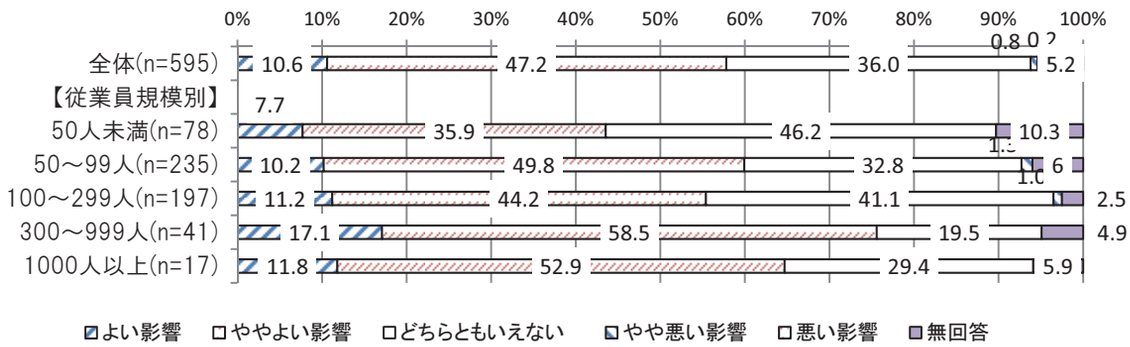
図表3-20　新事業展開による経営への影響（優秀な人材の確保）（単位：%）



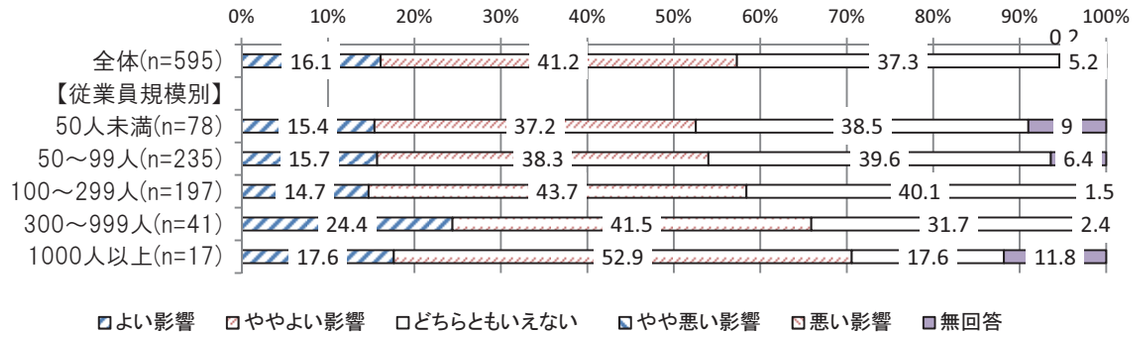
図表3-21　新事業展開による経営への影響（従業員の意欲向上や能力向上）
（単位：%）



図表3-22　事業展開による経営への影響（技術力や製品開発力の向上）
（単位：%）

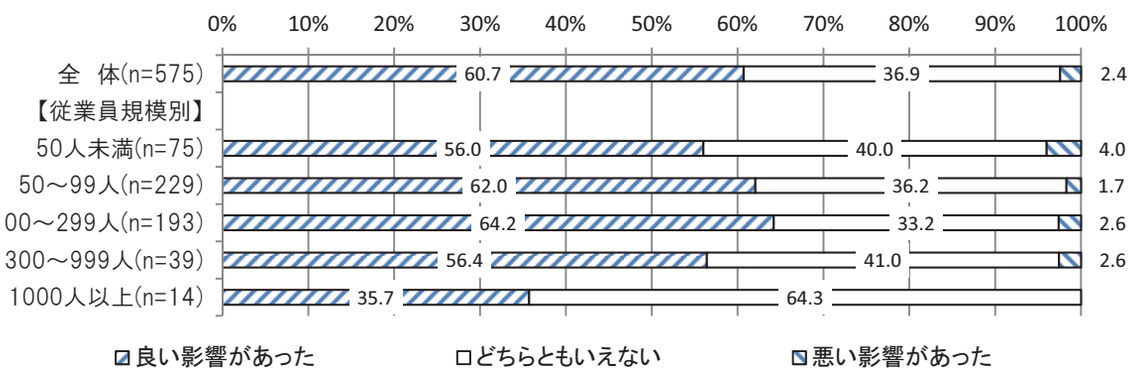


図表3-23 新事業展開したことによる経営への影響（企業のＰＲ・知名度の向上）
（単位：%）



新事業を展開したことによる総合的な評価については、約６割（60.7%）が「よい影響があった」と回答している。大企業に比べ、中小企業のほうが「よい影響があった」と回答する割合が高くなっており、とくに「100～299 人」規模で６割強（64.2%）と他の規模よりも高くなっている（**図表 3-24**）。

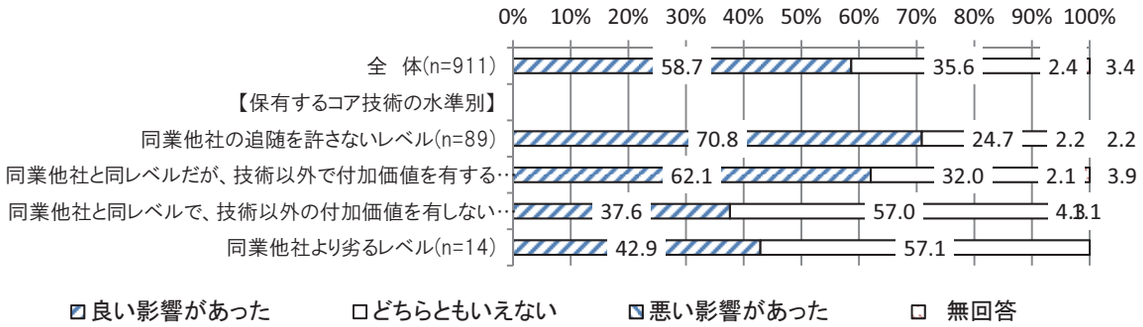
図表3-24　新事業展開したことによる経営への影響（総合的な評価）（単位：%）注



注）無回答を除く。

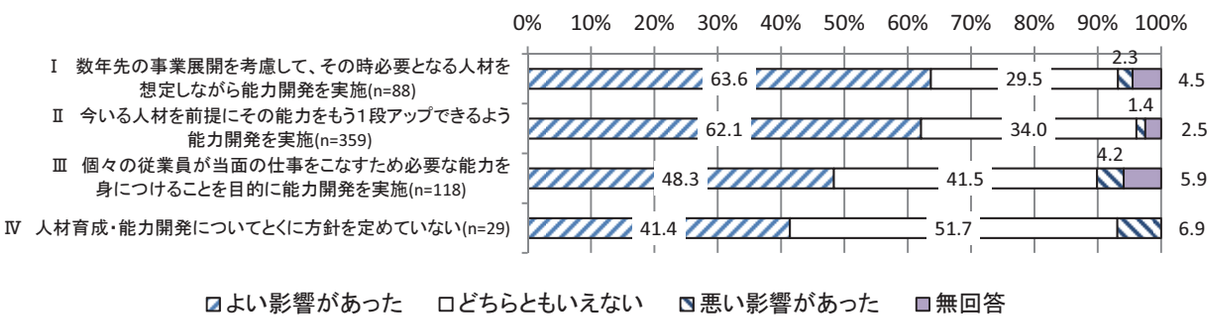
企業が保有するコア技術の水準との関係でみると、保有するコア技術が「同業他社の追随を許さないレベル」、「同業他社と同レベルだが、技術以外で付加価値を有する」と回答した企業では、「同業他社と同レベルで、技術以外の付加価値を有しない」企業や「同業他社よりも劣るレベル」の企業よりも「良い影響があった」とする割合が高くなっている（**図 3-25**）。

図表3-25　保有するコア技術の水準と新事業展開実施による総合的な評価との関係



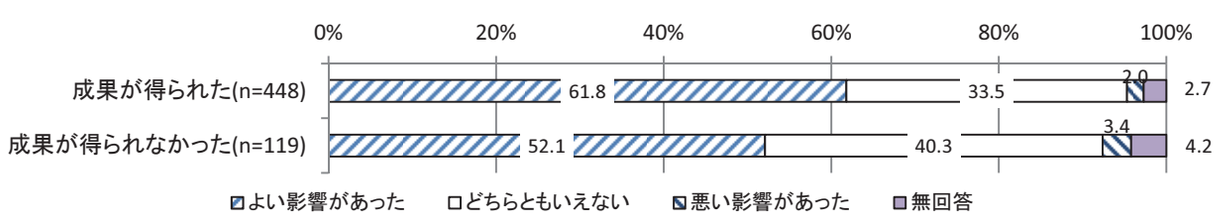
技能系正社員の育成・能力開発方針との関係をみると、「Ⅰ　数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら実施」または「Ⅱ　今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう実施」と回答した企業では、「Ⅲ　個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に実施」または「Ⅳ　人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない」に比べ、「よい影響があった」の割合が高くなっており、より積極的に能力開発を実施している企業のほうが新事業展開による好影響を強く認識している（**図表 3-26**）。

図表3-26　技能系正社員の育成・能力開発方針と新事業展開が経営に与えた影響との関係



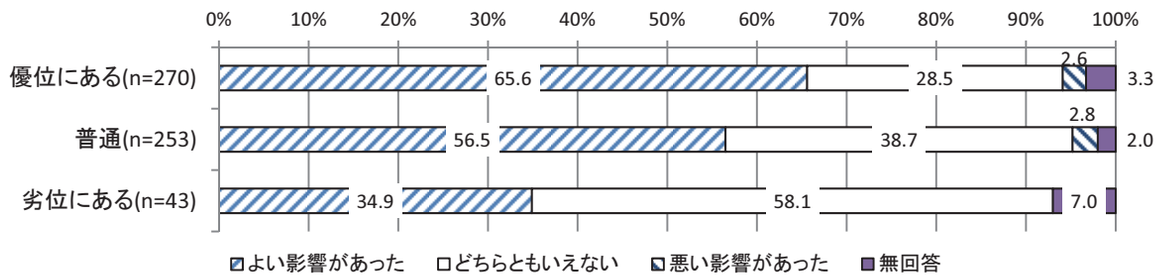
技能系正社員を対象とした教育訓練への取り組みの成果との関係でみると、「成果が得られた」と回答した企業では、「よい影響があった」の割合が、「成果が得られなかった」とする企業よりも約 10 ポイント高い（**図表 3-27**）。

図表3-27　技能系正社員に対する教育訓練の成果と新事業展開が経営に与えた影響との関係



同規模・同業種の他社と比較した自社の技能者の質の評価との関係をみると、技能者の質が「優位にある」とする企業では、新事業展開について「よい影響があった」の割合が、「普通」とする企業よりも約 10 ポイント、「劣位にある」とする企業よりも約 30 ポイント高い（**図表 3-28**）。

図表3-28　自社の技能者の質に対する評価と新事業展開が経営に与えた影響との関係



(8) 新事業展開の課題

新事業を展開する場合の課題を複数回答で聞いたところ、「新事業を担う人材の確保が困難」の回答が 41.2%ともっとも高く、これに「有望な事業の見極めが困難」（40.6%）、「製品開発力、商品企画力が不足」（35.2%）が続いた。

300 人未満の中小企業では、これらの項目に加え「情報収集力が不足」「自己資金が不足」「販売先の開拓・確保が困難」の回答も他の規模よりも割合が高くなっている（**図表 3-29**）。

新規事業を展開する場合の課題は、新規事業を実際に展開している、もしくは検討している企業と、展開する予定もない企業で違いがみられた。新規事業展開の予定もない企業では、「有望な事業の見極めが困難」とする割合が 53.0%と過半数でもっとも高くなっているのに対して、新規事業を展開・検討している企業ではそれぞれ 38.9%、34.9%となっており、実際に一歩踏み出す前のハードルが高いことがわかる。新規事業を展開・検討している企業では、実際に取組んで直面した課題として「新事業を担う人材の確保が困難」が第一位にあげられている（それぞれ 49.1%、44.7%）。また、新規事業展開の予定のない企業では、「既存事業の経営がおろそかになる」ことを課題にあげたのが 28.8%と、展開・展開検討企業のそれぞれ 5.9%、3.3%を大きく上回っているのが目立つ。「資金調達が困難」「新事業経営に関する知識・ノウハウの不足」を課題とする割合も、予定のない企業の方が若干高くなっている。新規事業を展開する予定のない企業は、現在の事業で手一杯であるところが多いのが現状といえそうだが、あげられた課題から見ると、一定の支援策が講じられれば、クリアできるものも少なくないだろう。活力あるものづくり産業を維持するために、より成長が期待できる事業に積極的に取組むことが望まれているとするならば、行政の支援として、わが国の産業が生き残っていくための戦略なターゲットとなる産業分野や技術について検討する

とともに、技術面、資金面でのサポートが必要不可欠になるだろう（**図表 3-29**）。

図表 3-29　新事業展開する場合に課題となっている事項（複数回答、単位：%）

	有望な事業の見極めが困難	情報収集力が不足	製品開発力、商品企画力が不足	業務提携先の確保が困難	既存事業の経営がおろそかになる	新事業経営に関する知識・ノウハウの不足	新事業を担う人材の確保が困難	自己資金が不足	資金調達が困難	販売先の開拓・確保が困難	安定的な仕入先の確保が困難	新事業分野における参入障壁の存在	その他	とくに課題はない	無回答
全体(n=2058)	40.6	23.3	35.2	7.7	15.6	32.6	41.2	16.6	9.7	22.4	6.2	6.1	2.1	10.6	4.8
【従業員規模別】															
50 人未満(n=324)	39.5	25.0	32.7	7.4	17.9	30.6	37.0	20.1	14.5	22.5	7.1	3.7	1.5	11.7	4.9
50～99 人(n=886)	41.2	24.5	35.8	7.8	17.4	33.5	43.5	18.4	9.1	22.5	6.1	6.2	1.8	9.5	4.1
100～299 人(n=564)	44.0	22.7	37.1	8.3	13.5	34.6	42.2	15.2	9.2	25.0	6.9	6.6	2.3	12.2	3.4
300～999 人(n=135)	34.8	20.0	37.8	9.6	11.9	29.6	37.0	10.4	7.4	17.0	3.0	8.1	3.7	9.6	4.4
1000 人以上(n=36)	50.0	13.9	36.1	8.3	16.7	36.1	41.7	－	2.8	11.1	5.6	13.9	－	8.3	2.8
【新事業展開の状況別】															
「展開中」	36.5	24.5	37.3	10.6	5.5	32.3	46.1	17.0	8.6	27.9	7.6	8.6	0.7	6.2	4.4
「検討中」	33.5	32.6	36.7	8.5	3.2	32.6	43.0	15.8	8.2	25.6	8.5	7.0	0.3	3.8	7.3
「展開する予定なし」	45.0	20.4	34.0	6.1	24.5	33.0	38.5	16.7	10.7	18.8	4.9	4.5	3.5	15.0	3.5

(9) 新事業展開に際し、人材育成面で行政に希望する支援

新規事業を展開する際に、人材育成面で行政に対してどのような支援を希望するか複数回答で聞いたところ、トップは「職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額」で約 3 割（29.1%）の企業があげている。これに「熟練技能者による若年技能者への講習会の実施」（24.6%）、「企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定」（18.3%）が続いた。「とくに希望することはない」と回答した企業も 3 割（30.0%）あった。

従業員規模別にみると、「とくに希望することはない」との回答は、規模が小さくなるほど高く、とくに「50 人未満」で 35.5%と相対的に高い。また、「1,000 人以上」では、「海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定」が 47.2%と他の規模に比べ大幅に高くなっている（**図表 3-30**）。

図表 3-30　新規事業展開するに際し、人材育成面で行政に支援を希望する事項（複数回答、単位：%）

	企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定	医療・福祉分野、新エネルギー分野等成長分野展開に向けた職業訓練コースの設定	海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定	熟練技能者による若年技能者への講習会の実施	熟練技能者の指導力強化に向けた勉強会の実施	新技術に対応した技能訓練用教材の開発	職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額	加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援	その他	とくに希望することはない	無回答
全体(n=2058)	18.3	6.3	15.2	24.6	17.6	15.6	29.1	13.4	1.1	30.0	4.1
【従業員規模別】											
50 人未満(n=324)	13.3	6.8	10.8	21.3	13.0	15.4	23.8	13.3	1.2	35.5	4.3
50～99 人(n=886)	19.1	5.5	11.6	26.7	17.9	15.2	30.9	14.2	0.9	31.5	2.9
100～299 人(n=564)	22.3	6.2	20.4	25.4	20.9	17.2	29.4	12.6	1.1	25.5	2.5
300～999 人(n=135)	12.6	9.6	25.2	20.7	14.1	17.8	31.9	15.6	0.7	28.1	5.9
1000 人以上(n=36)	13.9	8.3	47.2	16.7	13.9	16.7	22.2	13.9	－	19.4	2.8
【新事業展開の状況別】											
「展開中」	22.0	8.8	17.8	26.9	17.6	18.6	33.3	18.6	1.2	23.7	2.2
「検討中」	22.5	12.7	14.9	27.5	19.9	20.3	30.4	17.0	1.1	21.4	4.7
「展開する予定なし」	16.8	2.7	12.3	23.8	17.6	13.3	26.7	9.8	0.9	36.6	2.9

第５章　社外・地域における他機関との連携について

１．社外・地域の他機関との連携状況

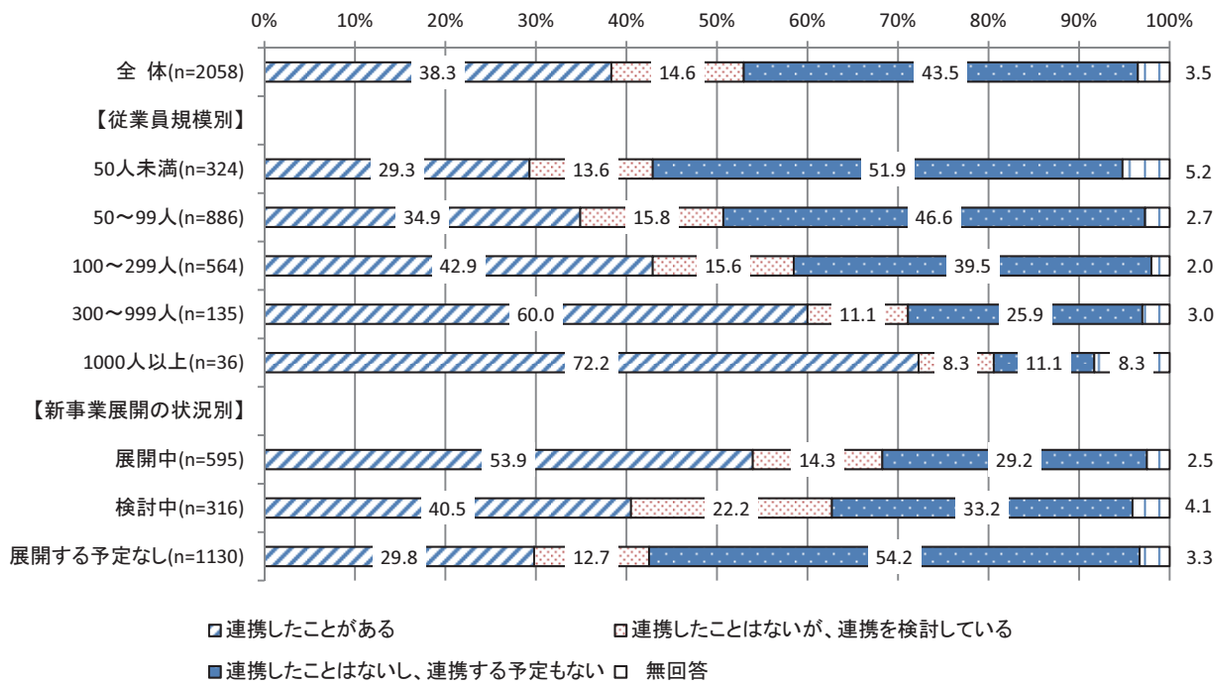
事業活動に関する情報収集や新技術の獲得などを目的に社外や地域の他機関と連携したことがあるかどうかを聞いた。

「連携したことがある」は 38.3%と、「連携したことはないし、連携する予定もない」の 43.5%を下回ったものの、「連携したことはないが、連携を検討している」の 14.6%と合わせると、過半数（52.9%）が連携に前向きであることがわかった。

従業員規模別にみると、「連携したことがある」の割合は規模に比例して高くなっており、「50 人未満」の中小企業では 29.3%なのに対し、「1,000 人以上」の企業では 72.2%となっている。一方、「連携したことはないし、連携する予定もない」は「50 人未満」で過半数（51.9%）となっており、他の規模よりも高くなっている。

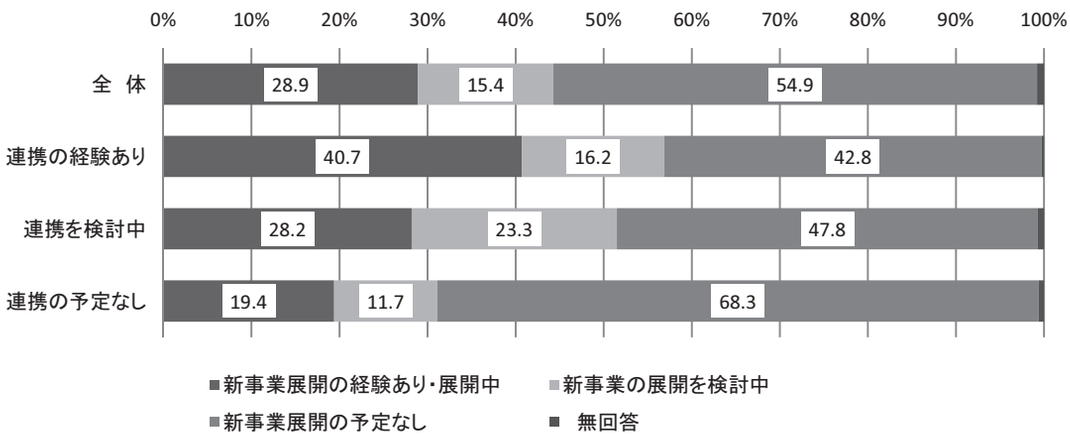
新規事業の展開の有無別に、大学や行政機関、同業他社など社外・地域の組織との連携について聞いたところ、大きな違いがみられた。「連携したことがある」企業は、新規事業を展開しているところで 53.9%と過半数を占めたのに対して、新規事業を展開する予定がない企業では 29.8%と 3 割弱にとどまっている。「連携したことはないが、連携を検討している」とする割合は、新規事業の展開を検討中の企業で、他の企業に比べて高くなっている。（**図表 4-1**）。

図表4-1　社外・地域における他機関との連携について



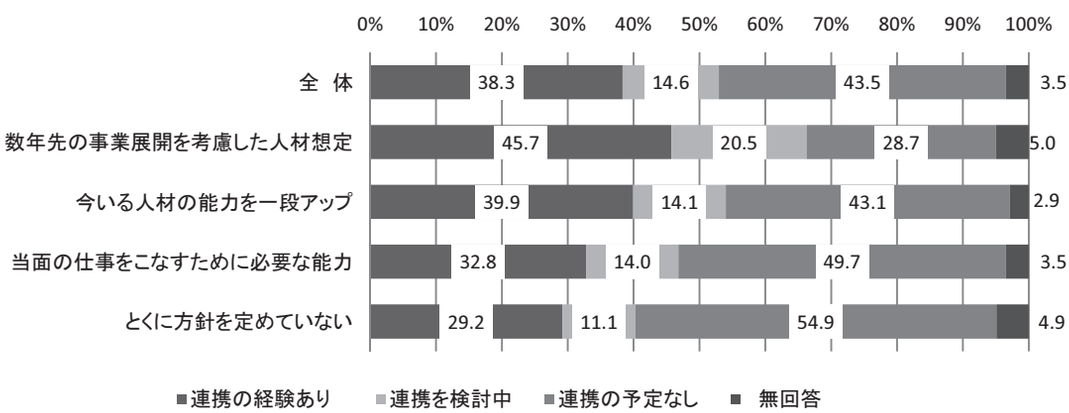
他機関との連携の有無別に、新規事業展開の状況をみても大きな違いがある。新規事業を展開した企業割合は、「連携したことがある」企業で 40.7%だったのに対して、「連携の予定もない」企業では 19.4%にとどまっている。逆に、新規事業を展開も予定もない企業は、「連携したことがある」企業で 42.8%、「連携する予定もない」企業で 68.3%となっっており、他組織との連携と新事業の展開には正の相関関係があるといえそうだ。ただ、そもそも全体でみても新規事業を展開した企業が約 3 割と多くなく、他の組織と「連携したことがある」ところでも、新規事業の展開も予定もない企業（42.8%）が新規事業を展開した企業（40.7%）を若干上回る結果となっている（**図表 4-2**）。

図表4-2　連携経験と新規事業展開状況 (n=2058)



育成・能力開発の方針の違いと他組織との連携状況の関係をみると、より積極的・戦略的な方針で能力開発をしている企業ほど、他組織との連携経験がある割合が高い。「人材育成・能力開発についてとくに方針を決めていない」企業で連携経験のある割合は 29.2%に過ぎないが、「数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている」企業では半数近い 45.7%が連携ありとしている（**図表 4-3**）。

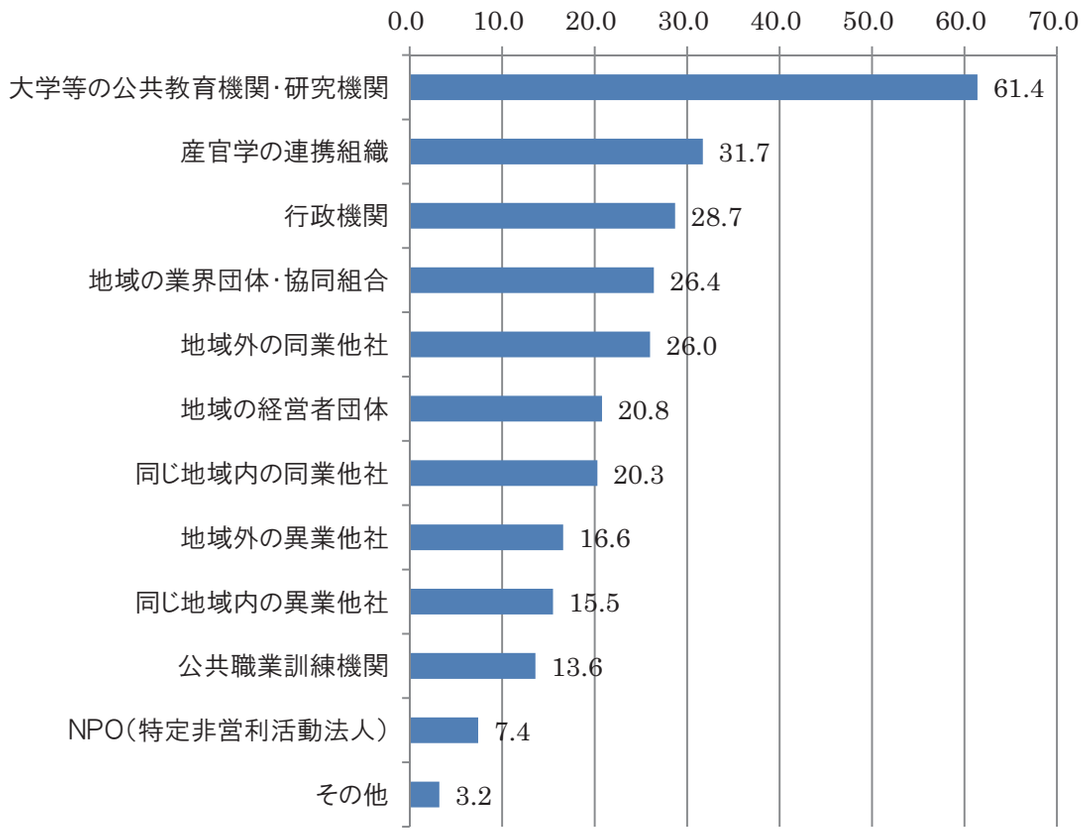
図表4-3　能力開発の方針と他組織との連携状況 (n=2058)



２．具体的な連携先

「連携したことがある」と回答した企業に対し、具体的な連携先を聞いたところ、「大学等の公共教育機関・研究機関」が約６割（61.4%）と圧倒的に割合が高く、これに「産官学の連携組織」（31.7%）、「行政機関」（28.7%）が続いた（**図表 4-4**）。

図表4-4　社外・地域における他機関との連携状況 (n=788) (複数回答、単位：%)



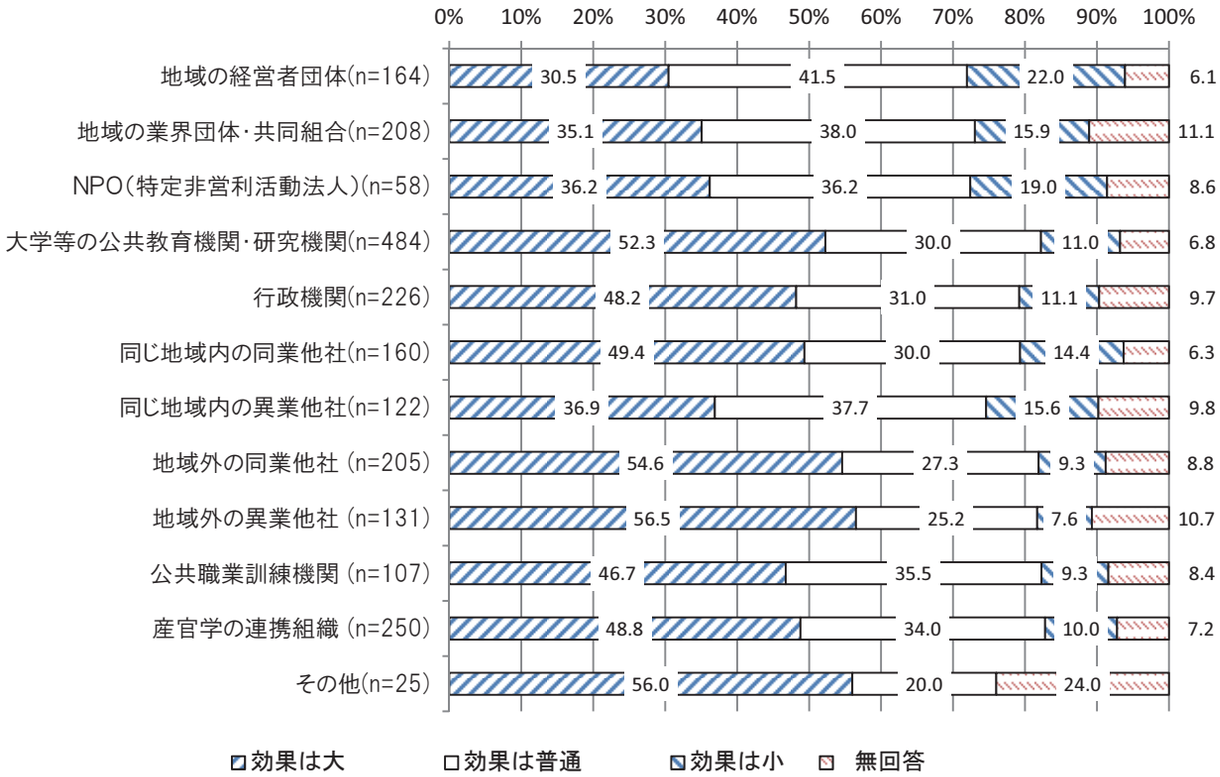
連携先ごとに連携の目的を聞いたところ、「大学等の公共教育機関・研究機関」「産官学の連携組織」では、ともに「研究・製品開発」と回答する割合が４割台と高い割合を示した。「地域の経営者団体」「地域の業界団体・共同組合」「同じ地域内の同業他社」「地域外の同業他社」では「技術的な情報の交換」をあげる割合が高い。また、「地域の経営者団体」「公共職業訓練機関」では、「研修・セミナーの受講や実施」をあげる割合が他の機関に比べて高くなっている（**図表 4-5**）。

図表 4-5　社外・地域の他機関との連携の目的（複数回答、単位：%）

	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
地域の経営者団体(n=164)	11.6	1.8	20.7	1.2	3.0	1.8	1.8	2.4	3.0	25.0	－	4.3	23.2
地域の業界団体･共同組合(n=208)	16.3	2.9	22.6	1.4	3.4	2.9	0.5	11.1	3.8	15.4	1.4	1.0	17.3
NPO(特定非営利活動法人)(n=58)	10.3	－	20.7	－	8.6	6.9	6.9	5.2	3.4	10.3	－	3.4	24.1
大学等の公共教育機関･研究機関(n=484)	0.6	0.8	16.1	10.1	43.4	1.4	3.9	－	2.5	2.5	0.4	0.2	18.0
行政機関(n=226)	14.6	0.9	14.6	6.2	14.6	4.0	1.8	1.8	4.9	7.5	3.5	2.2	23.5
同じ地域内の同業他社(n=160)	5.0	10.0	25.6	8.8	10.6	5.0	－	0.6	1.3	5.6	－	3.8	23.8
同じ地域内の異業他社(n=122)	4.9	9.0	16.4	6.6	23.0	4.9	－	－	2.5	3.3	0.8	6.6	22.1
地域外の同業他社(n=205)	7.3	9.3	25.9	9.3	15.1	4.9	－	－	－	4.4	－	3.4	20.5
地域外の異業他社(n=131)	6.9	3.8	18.3	7.6	20.6	6.1	－	－	0.8	4.6	0.8	5.3	25.2
公共職業訓練機関(n=107)	－	－	5.6	7.5	1.9	－	5.6	0.9	16.8	35.3	1.9	－	24.3
産官学の連携組織(n=250)	2.4	0.4	15.2	6.4	42.4	1.6	1.6	－	2.8	5.6	1.2	0.8	19.6

連携先ごとに連携したことの効果を聞いた結果では、「地域外の異業他社」（56.5%）、「地域外の同業他社」(54.6%)、「大学等の公共教育機関・研究機関」(52.3%)で、「効果は大」とする回数が過半数を占めた（**図表 4-6**）。

図表4-6　連携したことによる効果



３．社外・地域の他機関との連携による技能系正社員の能力向上策

今後、社外・地域の他機関と連携して、技能系正社員の能力を向上させる上でどのような取り組みが必要とされるかについて、もっとも割合が高かったのは、「企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定」で約３割（31.9%）の企業があげている。これに「熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催」（21.0%）、「企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保」（19.3%）が続いた。「とくに必要な取り組みはない」とする回答も約２割（21.8%）あった。

従業員規模別にみると、「企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定」「加工技術のデータベース化・マニュアル化」は中小企業でニーズが高いが、「50 人未満」では、「50～99 人」「100～299 人」に比べて、割合が低くなっている。また、「一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催」「企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保」は規模に比例して、割合が高くなっている（**図表 4-7**）。

図表 4-7　社外・地域の他機関と連携して、技能系正社員の能力を向上させる上で必要な取り組み

（複数回答、単位：%）

	企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定	地域内企業の協力による相互実習の実施	熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催	一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催	熟練技能者を登録した人材バンクをつくり、アドバイスを受けられる仕組みの構築	地域内企業、行政機関、能力開発施設の連携による技能向上策の検討	企業の人材育成担当者向けに育生方法を指導したり、相談に対応する人材の確保	地域内企業が工業高校等に熟練技能者、技術者を派遣し、講習を開催	加工技術のデータベース化・マニュアル化	その他	とくに必要な取り組みはない	無回答
全体(n=2058)	31.9	9.1	21.0	18.6	10.8	16.8	19.3	4.8	16.5	0.9	21.8	5.9
【従業員規模別】												
50 人未満(n=324)	27.2	7.4	17.6	11.7	10.2	13.9	13.0	2.8	13.0	0.9	29.9	6.5
50～99 人(n=886)	34.1	9.5	22.0	19.4	12.1	16.8	17.7	5.1	17.7	0.9	20.8	5.0
100～299 人(n=564)	36.5	10.1	22.9	19.3	11.0	19.5	24.1	5.3	17.7	0.9	18.4	4.3
300～999 人(n=135)	27.4	8.9	15.6	23.7	8.9	17.0	25.9	3.0	15.6	1.5	19.3	4.4
1000 人以上(n=36)	16.7	5.6	19.4	38.9	8.3	13.9	33.3	5.6	8.3	－	13.9	11.1

４．社外・地域の他機関との連携を進める上での課題

社外・地域の他機関との連携を進める上での課題については、「自社のニーズにあった社外・地域の他機関がなかなか見つからない」と回答した企業の割合が 35.6%ともっとも高く、これに「社外・地域の他機関との連携に向けた時間が取れない」（24.9%）、「社外・地域の他機関の活動に関する適当な情報が得られない」（20.1%）が続いた。

「とくに課題はない」、「期待するほどの成果がえられない」は、「50 人未満」で他の規模よりもやや高くなっている。また、「1,000 人以上」では、「社外・地域の他機関との連携に向けた時間がとれない」の割合が 36.1%と他の規模よりも高くなっている（**図表 4-8**）。

図表 4-8　社外・地域の他機関との連携を進める上での課題（複数回答、単位：%）

	社外・地域の他機関との連携に向けた時間が取れない	自社のニーズにあった社外・地域の他機関がなかなか見つからない	社外・地域ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない	社外・地域の他機関の活動に関する適当な情報が得られない	社外・地域の他機関との利害調整が難しい	期待するほどの成果が得られない	その他	とくに課題はない	無回答
全体(n=2058)	24.9	35.6	13.1	20.1	17.5	17.9	1.1	18.9	7.3
【従業員規模別】									
50 人未満(n=324)	22.2	29.6	11.7	17.6	16.0	20.1	0.6	22.8	7.1
50～99 人(n=886)	26.1	38.4	13.5	22.3	16.7	17.6	1.2	16.7	6.5
100～299 人(n=564)	26.8	37.1	14.5	19.0	19.5	17.7	0.9	18.4	5.9
300～999 人(n=135)	17.8	38.5	10.4	20.0	23.7	18.5	0.7	18.5	5.2
1000 人以上(n=36)	36.1	33.3	16.7	19.4	19.4	11.1	2.8	19.4	11.1

連携の状況別に、社外・地域の他組織との連携に向けた課題を聞いたところ、連携の有無にかかわらず、それぞれ「自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない」とする企業割合がもっとも高く、次いで「地域・社外の他組織との連携に向けた時間が取れない」などがあげられている。連携の状況別で特徴的なのは、連携したことがある企業では、「地域・社外の他機関との利害調整が難しい」「期待するほどの成果が得られない」とする割合が、連携検討中、連携予定なしの企業に比べて高くなっており、連携の経験を通して得た実感がうかがわれる結果となった。連携を検討中の企業では、連携経験あり、連携予定なしの企業と比べて、「地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない」を課題にあげる割合が 10 ポイント以上高く、情報の有無が組織連携に向けた一歩を踏みだすための大きなボトルネックになっていることがわかる。また、連携予定のない企業では、「とくに課題はない」とする割合が、連携経験あり、連携検討中の企業での割合を大幅に上回っている。連携を考えたこともないため、課題もないということだろうと思われる（**図 4-9**）。

図表 4-9　他組織との連携状況と連携するための課題　（複数回答、% n=2058）

	地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない	自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない	地域・社外ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない	地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない	地域・社外の他機関との利害調整が難しい	期待するほどの成果が得られない	その他	とくに課題はない	無回答
全　体	24.9	35.6	13.1	20.1	17.5	17.9	1.1	18.9	7.3
連携の経験あり	22.6	38.1	14.0	19.4	22.0	20.4	0.9	15.6	5.6
連携を検討中	31.6	48.5	20.3	31.2	19.3	15.3	1.0	6.3	3.0
連携の予定なし	25.7	30.2	10.5	17.7	14.0	17.1	1.2	27.3	6.4

第Ⅱ部

企業インタビュー調査結果

第１章　調査要綱

１．調査の趣旨・目的

(1) プレインタビュー調査

アンケート調査「ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査」の調査票を設計するに先立ち、調査の妥当性を高めるため、新事業を展開している企業2社（TU社㈱及びXB社㈱）を選定し、インタビュー調査を実施した。

(2) 本インタビュー調査

アンケート調査で得られた結果について、より詳細かつ具体的に実態を把握するため、調査に回答した企業の中から、新事業を展開している9社を選定し、インタビュー調査を実施した

２．調査期間

(1) プレインタビュー調査

2013 年 9 月

(2) 本インタビュー調査

2014 年 2 月～4 月

３．調査対象企業の概要

企業名	本社所在地	業種	調査実施日
TU 社㈱	栃木県	金属製品製造業	2013 年 9 月 10 日
XB 社㈱	岡山県	業務用機械器具製造業	2013 年 9 月 30 日
㈱TU 社	東京都	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2014 年 2 月 19 日
㈱PU 社	広島県	金属製品製造業	2014 年 2 月 19 日
IT 社㈱	大阪府	金属製品製造業	2014 年 2 月 21 日
㈱LT 社	長野県	電気機械器具製造業	2014 年 3 月 5 日
SU 社㈱	兵庫県	電気機械器具製造業	2014 年 3 月 20 日
㈱GT 社	岐阜県	生産用機械器具製造業	2014 年 3 月 24 日
OL 社㈱	香川県	プラスチック製品製造業	2014 年 3 月 25 日
TL 社㈱	新潟県	金属製品製造業	2014 年 4 月 9 日
UF 社㈱	埼玉県	業務用機械器具製造業	2014 年 4 月 25 日

第２章　調査結果（企業事例）

１．インタビュー調査結果の概要

今回、アンケート調査設計の参考とした2社とアンケート調査に協力いただいた企業の中からピックアップした､新事業を展開している9社の計11社にインタビュー調査を実施した。一口に新事業展開した企業といってもその態様は様々である。新事業展開にあたっては、企業が置かれている状況や取引先からの要請、経営者の判断といった複数の要素が絡んでいるものと思われる。インタビュー調査の主目的は、各企業における技能者育成に向けた取り組みを把握するとともに、その取り組みが新事業展開にどのように影響しているかを明らかにすることにあった。

本稿では、個別の企業事例の紹介に入る前に、インタビュー調査対象企業11社のうち、いくつかの企業で見られる共通点を抽出し、当該企業で行われている技能者育成に向けた取り組みとそれが新事業展開に与える影響について考察する。

ａ）医療機器製造分野への進出－TU社とXB社の事例から

金属加工を手がけるTU社では2005年頃から医療関連分野へ進出し、現在では、チタン製インプラント部品や手術用デバイス等を中心に売上の約 65%を占めるまでになった。一方、船舶用プロペラメーカーから分社化したXB社も、80年代頃から医療分野に進出し、人工関節や骨接合材料の開発・製造、販売を行っている。

両社の共通点は医療関連分野への進出を決意する時点で同分野へ応用可能な技能を有していたことである。TU社は2000年代に入るまではハードディスクドライブを製造するアセンブリーメーカーの下請けとして精密部品を大量生産していたが、2000年代以降は顧客からの要望に応じて小ロットの製品を製造する生産形態にシフトした。同社はこの頃から、顧客からの依頼は極力断らない方針を定め、技能者は切削が難しい金属の加工にも果敢に挑戦してきた。試行錯誤を繰り返すなかで、医療用機器で多用されるチタン等の難削材を加工するノウハウも蓄積してきた。

他方、XB 社が複雑な曲面を描き出すプロペラを製造するため蓄積してきた三次元曲面加工技術は、同様に複雑な曲面で構成される人工関節の製造に応用することが可能であった。さらにWB社では、プロペラの材料としてチタン合金を用いることを検討していたことがあり、加工技術もある程度蓄積していた。

こうした技術の蓄積は、ある事業分野へ進出する際の強い動機といえないまでも、「きっかけ」となっている可能性がある。両社が将来訪れるかもしれない転機を明確に意識して技術研鑽に励んでいたかどうかは不明であるが、いずれにせよ、将来に備えて技術を蓄積しておくことはこの点からも重要といえよう。

未知の事業分野に進出するためには、加工技術に加え、新たな知識・技術の獲得が必要とされる場合もある。とりわけ、医療機器製造は高度な専門知識・技術が必要とされる分野である。両社はこれらをどのように獲得したのだろうか。TU 社では、医師や医学分野の研究者のニーズを把握するため、地元の大学とのネットワークを築いてきた。さらに取引先や大手企業の技術者をアドバイザーとして活用している。XB 社においても複数の大学と研究会を立ち上げ、新技術の開発に取り組んでいるほか、技術者を大学の医局に派遣し、医療技術の吸収に努めている。こうした知識・技術獲得に対する積極性も新事業進出の成否を握る鍵となりうるだろう。

ｂ）特殊な加工技術の確立－OL 社、UF 社、TU 社の事例から

今回、インタビュー調査を実施した企業の中には他社に真似のできない特殊な加工技術を確立することで、他社と差別化を図っている企業が見られた。合成樹脂フィルムの製造・販売を手がける OL 社では、①熱可塑性プラスチックを発泡させ、さまざまな特徴を付与する発泡技術、②プラスチックの特性を高めたり、変えることを可能にする改質技術、③プラスチックの再利用を効率的に行うリサイクル技術－を武器に独自の商品を開発している。近年、発売したファイルムは、表面を発泡させ、空気層を作ることで緩衝性と断熱・保冷性の機能を持たせた商品で、大手菓子メーカーが発売する冷菓の容器にも採用されている。また、UF 社では、中小企業ながら、半導体用フォトマスク用の基盤の研磨では、大手企業と遜色がない高い技術力を持っている。同社が研磨する基盤は、平坦度を最高 0.3 ㎛以下、0.1 ㎛以上の欠陥サイズをゼロに抑えることができるという。

この２社において、コアとなる技術は、技術部門で働く技術者の試行錯誤により開発されたもので、ａ）で挙げた企業に比べ、新事業展開における技能者の寄与度は小さいと思われる。とはいえ、両社の製造工程においては、技能者の熟練を要する部分が残されており、技能者の継続的な育成は新事業展開に欠くべかざる要素であることには変わりはない。

一方、技能者が試行錯誤することで特殊な加工技術を開発し、新事業を展開した企業もあった。TU 社では、シリコンウェハ等の上に形成された集積回路を切り出し、チップ化する「ダイシング」の専門メーカーである。同社では、大量生産品に比べ、より精緻な加工が求められるチップの加工を得意としている。近年は、ダイシングの技術を活かし、光学ガラスや SiC（炭化珪素）、サファイア等の切断加工にも乗り出した。同社では、ウェハの研削や新素材のダイシング加工において、技能者自身に加工方法を試行錯誤させることで技術を確立させており、新事業展開において、技術者や設備投資の寄与度が高い OL 社、UF 社と異なる点といえよう。

ｃ）従業員の主体性向上に向けた取り組み－LT 社と IT 社の事例から

この２つの企業における技能者の育成を語る上でキーワードとなるのが「主体性」である。

従業員育成のために制度を整えたとしても、従業員本人が主体的に能力開発に取り組む気がなければ、人材育成は失敗に終わる可能性が高い。

この従業員の主体性・自立性に着目したのが LT 社である。同社は従業員一人ひとりが主体性を持ちながら、課題解決に向けて動く「自立型企業」の構築を社是にあげており、これに即した人材育成を行っている。三代目となる現代表取締役社長が就任した際、経営幹部や従業員の士気が低く、その事が商品の競争力低下にもつながっている状況であった。社長は経営改革に取り組む中で、5Ｓ（整理、整頓、清掃、清潔、躾）活動を導入してみたものの、なかなか社内に根付かなかった。そこで、社長は、各現場の担当者からじっくり話を聞きながら、従業員とともに改善方法を考えるようにしたところ、徐々に活動が職場に浸透しだした。職場改善の鍵が従業員の主体性にあることに気づいた同社はその向上に向けて様々な工夫を行っている。たとえば、一日ごとの収支を職場内に掲示することで、各従業員が「自身も経営に参加している」との当事者意識を持つことを促したり、複数のチームが職場の問題点の解決に向け、対策を検討する等の仕組みを導入した。

こうした取り組みの結果、製品の試作開発から納品までの期間は飛躍的に短縮した。大手メーカーであれば 2 カ月かかるものも同社であれば 1 カ月で仕上げることが可能になった。

納期短縮を始めとするさまざま改善は既存の顧客からの信頼の向上や新たな顧客の獲得につながる。それは、多品種少量生産や試作品の生産が主体の同社にとっては、新たな事業分野に関する商談を持ち込まれる機会が増加することを意味する。

一方、この「主体性」の育成で頭を悩ませているのが、自動車用金属部品の超精密加工を手がける IT 社である。同社は従業員規模 80 名弱の企業であるが、今後、次のステージに進むためには自立的に考え、行動できる人材を育てる必要があると考えている。だが、現状においては、従業員の中には、「自分が担当する業務さえやっていればよい」と考える者も少なくないことから、こうした者たちの意識改革をいかに行うかが課題となっている。

解決策の一つとして、同社では 2013 年度から社内の改善活動や新製品の試作といった課題ごとに複数のチームを結成し、具体的な改善案を検討させることで、各人の考える力を養成する試みを行っている。

２．インタビュー調査結果（企業事例）

事例１：TU 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：金属製品製造業
（2）生産形態：多品種少量生産中心
（3）従業員数：正社員 50 人（うち技能者 35 人）
　　非正社員 12 人（うち技能者 0 人）

２．企業概要

金属加工を手がける TU 社は、2005 年頃から当時の取締役社長の音頭のもと、社運をかけて医療関連分野に進出した。現在では売上の約 65％を医療機器が占める。

同社は個人経営の製作所として 1961 年に創業した。1992 年には株式会社化を機に社名を現在の TU 社に変更した。

同社は 2000 年代に入るまでは、ハードディスクドライブを製造するアセンブリーメーカーの下請けとして、受注先の提示する図面をもとに精密部品を大量生産していた。当時は全売上の半分を同製品は占めていた。

だが、2000 年代に入ると、ハードディスクドライブを製造する企業が生産コストを抑えるため、部品の生産拠点を海外に移し始めた。いずれ国内での受注量が激減することを危惧した同社は、大量生産をやめ、これまでに培った金属の精密加工技術を活かし、半導体の製造装置やフォーミュラーワンカー用特注部品など顧客からの要望に応じて小ロットの製品を多品種製造する生産形態に切り換えた。

３．新規事業展開の内容

同社は 2005 年、同年 4 月の薬事法改正を前に医療分野への参入を決断した。同社は、90 年代から医療機器メーカー向けに、全売上の約１％とごくわずかではあるものの、歯科用インプラント部品の製造を続けており、改正薬事法に関する情報を入手しやすい環境にあった。同社は、改正薬事法による規制強化は、新規参入を難しくする分、いったん参入に成功すれば、競合他社が少なく、旨みが大きいと判断した。

同社がこれまで、歯科用インプラント部品の製造を通じて、医療分野で多用されるチタンの微細加工技術を蓄積していたことも参入を後押しする要因となった。チタンは、耐食性、耐熱性、高強度といった優れた特性をもつ一方で、切削加工の難しい難削材に分類されている。一般にチタンの加工が困難とされるのは、①鉄やアルミニウムなどに比べ、熱伝導率が低く、切削面に発生した摩擦熱が逃げにくいこと、②その摩擦熱が切削面に強固な酸化皮膜

の形成を促すこと――により、切削工具の摩耗を早め、それが加工精度の低下をもたらしやすいことにある。同社では、切削に向けて試行錯誤を繰り返す中で、超硬度の切削器具を用いたり、切削速度を低くすることで摩擦熱の発生を抑えるなどの対策を確立してきた。

とはいえ、本格的に医療分野へ進出するとなれば、超えなければならない障害も少なくない。そのひとつが医療製造許可の取得だった。改正薬事法では、自社で医療機器を製造する場合、厚生労働省から「製造許可」「製造販売許可」「販売業許可」のいずれかの許可を取得することが求められている。さらに個別の医療機器の製造についても人体へ与える影響ごとに定められるクラスⅠ～Ⅳに応じて、「届出」「認証」「承認」のいずれかが必要となった。

医療機器メーカーに部品や部材を提供するのみであれば、薬事法の規制対象外であり、許可等は必ずしも必要ではない。だが、製造許可があれば、受注の際有利になることや将来的には自社で医療機器を製造することも見越して、許可の取得に向けた社内体制の整備に取り組んだ。その結果、2006 年には医療機器製造業許可を取得、さらに 2007 年には、医療機器の品質保証のための国際標準規格 ISO13485 も取得した。

参入当初は、骨接合材料や脊椎固定器具などの部品供給や OEM 生産が中心だったが、現在はクラスⅠ～Ⅱの自社製品の開発も手かげている。

2012 年には、単孔式内視鏡手術に用いる「リューザブル単孔ポートⅡ」を製品化した。この製品は、従来の樹脂でできた使い捨てタイプの内視鏡手術器具と異なり、チタン製の同製品は滅菌消毒することで繰り返し使うことができる。

同製品は、九州大学病院先端医工学診療部と共同で開発したものだ。医療分野へ進出した当初、医師や研究者のニーズを把握するため、地元の大学とのネットワークづくりに励んでいた。その中で知り合った医師の一人が九州大学に移った後も交流が続き、製品開発に結実した。

同社では、地場の製造業 13 社で「ものづくり研究会」という活動を展開している。この会はもともと展示会への共同出店や大学の研究者との連携を深めることを目的としたものだが、最近は共同で商品開発に取り組む動きも出ている。さらに栃木県の国際医療福祉大学との共同で研究を行っており、大学側のニーズを具体化するプロジェクトも始動した。

医療機器部品の効率的な加工を追求する中で、新たに生まれた製品もある。2011 年から販売を開始した CNC 自動旋盤用廻転工具「アイビー・スピンドル」がそれだ。この製品はもともと自社での切削加工作業を効率的に行うため、子会社を立ち上げて開発していた工具が前身となっている。採算の見込みが立たないことから、子会社は設立後 2 年で閉鎖したものの、開発中に蓄積したノウハウを TU 社が引継ぎ、新たに図面を引き直した上で初の自社ブランド製品として、販売にこぎつけた。

従来の CNC 自動旋盤では、回転数をあげることが難しかったが、同社ではギアの組み合わせを工夫することで速度を従来品の 4 倍速にすることに成功した。2013 年には同製品で「も

のづくり日本大賞経済産業大臣賞」を受賞している。今後は、海外への売り込みも積極的に行いたい考えだ。

前述のとおり、現在、医療分野の製品の売上は全体の約 65%を占める。リーマン・ショック直後、ピーク時は 10 億円あった売上が 40%程度にまで激減したが、現在は 8 割強の 7 億 5,000 万円程度まで回復している[1]。もし、医療分野に参入していなければここまでの回復は望めず、最悪の場合、倒産していた可能性もあったという。現在、開発中の製品を販売し、開発費用が回収できれば、さらなる売上の上乗せが期待できる。

今後、同社がめざすのは下請けからの完全な脱却である。下請けのままでは、生産量や販売価格を自分でコントロールできず、企業としての将来像を描きにくい。現在、医療分野の製品のウエイトをみると、依然、医療メーカーからの受注を受けて製造する部品・部材の割合が高く、自社製品はまだ 1%にも満たない。

売上に占める自社ブランド製品の割合を増やすため、設計能力の強化にも力を入れる。同社は、ハードディスクドライブ用精密部品が主力だった時代には、受注元から渡される図面をもとに製造を行っていたため、自社で設計図面を書いた経験がなかった。だが、地元の大学と共同研究を進める中で、大学側のニーズを具体化するためには、自ら図面を書けるようになる必要があった。当時、社内には設計をできる者がいなかったため、大手製造業で働いていた設計担当者を中途採用し、後進の育成に当たらせた。2010 年には設計担当の課を新設し、2012 年度からは部に昇格させた。現在は 6 名体制で医療機器の設計にあたっている。

４．人材育成

TU 社では、多品種少量生産を開始した頃から、顧客からの依頼は極力断らない方針を定めた。このような環境の中で、技能者は切削が難しい金属を相手に試行錯誤することで加工技術を一段と向上させた。医療分野への進出に際しても、培った技術を応用することで、スムーズに対応することができた。

蓄積された技術は、社内で共有できるようデータベース化し、社員が誰でも閲覧できる仕組みを構築している。技術を伝承するに際し、「人から人」への伝承は時間的・人員的な制約から必ずしも十分にできないことが多いことから、同社では「人－データベース－人」の流れを重視している。同社では、コンピューターを搭載した MC 旋盤の使用率が高く、汎用機が多い企業に比べて、標準化が行いやすい。

技能者の教育に際しては、社外の技術アドバイザーから受けるアドバイスも活用することで、さらなる技術力の向上に努めている。これらのアドバイザーは取引先の大手企業の生産部門で働いていた技術者である。同社では、彼らを講師に招いて定期的に勉強会を開催している。

前述のスピンドルの開発時には、取引先企業から、回転工具ユニットの機構に精通した者を招き、図面の見方や部材の加工方法について指導を受けた。

医療分野関連では、薬事法に通暁している者や設計開発の顧問などを定期的に招き、社内へ知識・技術の移転を行っている。

各技能者が自身の技能水準のレベルを把握し、能力開発に向けたモチベーションの維持・向上につなげるため、「スキルランク基準表」を作成し、作業現場に掲示している。この表では、製造用機械の段取りを行う「段取者」とそれ以外の技能者である「一般」について、それぞれ四段階の基準を示し、各自がどの水準にあるのか一目瞭然となるようにしている。

たとえば、「段取者」であれば、低い水準から順に「寸法補正ができる」「刃物交換ができる」「リピート品であれば一人で段取ができる」「図面だけで構想から段取でき、人にも指導できる」となっている。一方、「一般」では、「場面ごとに実演を交えないと理解が難しい」「一つ一つ詳しい説明をしないと理解が難しい」「ひと通りの説明をすれば理解できる」「段取担当者並みの理解をしている」となっている。

大量生産を行っていた時代は、会社の先行きが不透明だったことから技能者の士気は必ずしも高くはなかったが、下請けからの脱却をめざし、顧客からの依頼に積極的に取り組む中で社員の士気は徐々に高まっていった。さらに業績を全社員に開示するなど社員間の情報共有にも取り組んだところ、技能者も営業担当者も積極的に新たな仕事を見つけるようになった。業務改善に関する提案が一般社員側からボトムアップされることも少なくない。

同社では、社員が成長するためには、各人が自ら面白いと思える仕事が見つけられるよう道筋をつけてやることが重要と考えている。そのため、展示会や研究会にはできる限り、社員を同行させ、社外の世界に触れさせるようにしている。

[1] ただし、内製比率の向上により付加価値額としてはリーマン・ショック前よりも増加している。

事例２：XB 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：業務用機械器具製造業

（2）生産形態：試作品などの受注生産中心

（3）従業員数：正社員 171 人（うち技能者 54 人）

非正社員 14 人（うち技能者 8 人）

２．企業概要

XB 社は、人工関節や骨接合材料等の医療機器の開発・製造、販売を行う企業である。母体は 1926 年創業の船舶用プロペラの製造を手がける WB 社で 2008 年 9 月に医療機器製造部門を分社化して、同社を設立した。

人工関節や骨接合材料等体内に埋め込まれる器具は、「整形外科インプラント」と呼ばれ、その市場規模は国内で約 2,000 億円。国内においては、欧米製のシェアが約 80％と圧倒的に高い。一方、XB 社では、量産品ではなく、医師のニーズを反映した一品物など多品種少量生産に力を入れているため、売上額約 30 億円で、国内シェアは約 1.5％と高くはないものの、国内企業では第 2 位のシェアを誇る。

３．新規事業展開の内容

同社の母体である WB 社では、複雑な曲面で構成される船舶用プロペラの加工技術を応用して、約 30 年前に整形外科インプラント市場に乗り出した。当時、京セラがファインセラミック製の人工関節の開発に取りかかったことを皮切りに、大手企業を中心に研究機関と連携して様々な生体材料の研究開発に乗り出す動きがみられた。だが、こうした製品は付加価値が高いものの、作ったからといって必ず売れるわけではなく、大手企業にとってはリスクが大きいことから、開発を断念するケースが多かった。

一方、同社では 70 年代のオイルショックや造船不況の煽りを受け、大幅な人員削減を余儀なくされていた。生産数が限られている船舶用プロペラの製造に特化した業態を続けていくことに限界を感じていた同社では、80 年代頃から、経営の多角化を模索。その一環として、業務用システムの開発・販売を行っており、医療機関とも取引があった。同社の工場見学に訪れた整形外科の医師から、「プロペラを製造する精密加工技術は人工関節の製造に応用できるのではないか」との提案を受けたことが医療分野進出のきっかけとなった。すでに同社には進出を後押しするだけの技術的下地があった。人工関節は、複雑な曲面加工が求められるが、すでに同社ではプロペラ製造において三次元曲面加工技術を確立していた。また、人工関節の材料として多用されるチタン合金は難削材であり、加工が難しいことで知られているが、同合金の加工技術も、かつてプロペラの材料向けに研究を行っていた経緯があり、あ

る程度の水準まで蓄積していた。1987 年には、医療用具製造許可を取得する。当初は、人工関節の製造を持ちかけた病院向けに細々と生産していた。

同社が本格的に医療器具の製造に乗り出すのは、千葉大学と連携を開始してからである。同大学は、80 年代から、川崎製鉄との間で医療用具向けチタン合金の研究を進めていた。だが、医療用具は、前述のとおり、作ったからといって必ず売れることが保証されるわけではなく、大量生産を行う大企業にとっては、リスクが大きいことから、川崎製鉄側は研究継続を断念、千葉大学は新たなパートナーを探していた。当時、川崎製鉄と取引のあった同社がこの話を聞きつけた。チタン合金製の人工関節は、顧客の要望に応じて、製品を一品一品カスタマイズする必要があるため、大量生産には向かないものの、プロペラに比べると付加価値が高く、中小企業が手がけるのに適した製品であることから、本格的に製造に乗り出すことを決意した。

進出に際して障壁となったのが、販路の確保である。既製品の人工関節は、外資系企業のシェアが圧倒的に強く、そこに食い込むのは至難の業であった。そこで同社では、人工関節を埋め込む際に必要な手術用器械を医師の要望に応じて製作し、人工関節とセットで提供するサービスを開始した。人工関節本体の生産についても、量産から個々の医師のニーズを詳細に把握し、それを製品に反映した一品物の製造に力を入れ始めた。

医療器具は、研究開発から審査機関による審査を経て、販売に至るまで長い時間を要する。とくに人体への影響が強い人工関節は利益が出るまで 5～10 年かかることもざらである。同社でも医療分野に進出後、10 年間は赤字が続いたが、こうした努力の甲斐あって、徐々に売上を伸ばしていった。

2008 年 9 月、WB 社は経営の効率化を図るため、持ち株会社「WB ホールディングス」を設立し、各事業部門を分社化。医療事業部門を切り離して新会社 XB 社を設立した。

４．社外・地域における他機関との連携

同社では、1995 年から岡山大学、千葉大学、京都大学や県工業技術センターとの産官学による「機能高度化研究会」を 2 カ月に 1 回のペースで開催している。日本人は、欧米人に比べ小柄で、かつ正座する機会が多いなど独特の生活様式を持っているため、こうした実態に即した製品の開発を進めることが同研究会の目的である。同研究会では、人工膝関節の軟骨にあたる超高分子ポリエチレンにビタミンＥを配合し、酸化を遅らせることによって、寿命を大幅に伸ばす等の成果を上げている。

また、1997 年からは、遠隔医療や手術ロボットの開発を目的に「知能化医療システム研究会」を東京大学、岡山大学、千葉大学等と連携して開催している。

５．従業員構成・採用等

同社の正社員数は 171 名で、うち技能者は 54 名（2011 年 12 月 1 日現在）。

新卒採用は、WB ホールディングスが一括で行う。2010 年から 2012 年までの採用実績をみると、2010 年は 27 名（大学院卒（理系）9 名、大卒（理系）3 名、大卒（文系）6 名、専門学校卒 0 名、高卒 9 名）、2011 年 16 名（大学院卒（理系）8 名、大卒（理系）1 名、大卒（文系）3 名、専門学校卒 0 名、高卒 4 名）、2012 年は 15 名（大学院卒（理系）4 名、大卒（理系）3 名、大卒（文系）3 名、専門学校卒 1 名、高校卒 4 名）となっている。

採用後は、本人の希望や適性に応じて、各グループ会社に振り分けられる。原則、グループ間の異動はない。製造現場で働く技能者については、ほとんどが高卒者となっている。

医療分野に参入したことで、マスコミに取り上げられる機会が増え、同社の知名度が向上し、優秀な人材を集めやすくなったという。

６．技能者・技術者の育成

同社の製造工程は、設計、精密鋳造、機械加工、研磨・仕上げ、検査・滅菌・出荷――に分かれる。

医療分野への進出にあたっては、人工関節や手術用器械を設計できる技術者が必要となったが、当時、同社には医学的専門知識を保有する者がいなかった。未知の分野に対応できる設計者を社内で独力で育成するのは困難で、かといって、外部から経験者を中途採用することも予算上の制約から難しい状況にあった。

そこで、同社では、就業時間後、技術者を岡山大学の医局に派遣し、骨のサイズを測る等、医者が学術論文を執筆するのに必要なデータ採取の作業などを手伝わせることで、医学的な知識を実地で学ばせた。医療分野進出時の初期に派遣された技術者が、設計技術を身につけるまでにおよそ 15 年かかったが､技術が社内に蓄積された現在では 5 年程度で一通りの設計ができるようになる者も現れた。

社内で設計技術が確立された現在においても、担当する業務に関連するテーマの専門性を深めるため、前述の共同研究を行っている大学等に技術者を派遣し、博士課程を履修させている。これまでに 1 名が医学部、3 名が工学部で博士課程を修了した。

同社が医療分野へ進出するに際しては、主に製品の設計・開発を担う技術者の果たした役割が大きいが、技能者も製品の高付加価値化に貢献している。

製造工程の大半は自動化されているが、製品の研磨は熟練の技が求められる。鏡面状に研磨することで摩耗が抑えられため、製品の寿命が長くなるとのメリットがある。試作品の製作にあたっては、WB 社で研磨を担当していたベテランの技能者を連れてきたが、傷がつきやすいチタン製の人工関節を鏡面状になるまで研磨するのは至難の業だった。同社では、表面粗度を海外製品の半分以下の数値にすることをめざし、研磨の際の拡大鏡を改良するなどにより技術を向上し、精度と生産効率を上昇させた。

事例３：株式会社 TU 社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：電子部品・デバイス・電子回路製造業

（2）生産形態：量産中心

（3）従業員数：正社員 22 人（うち技能者 11 人）

非正社員 41 人（うち技能者 235 人）

２．企業概要

TU 社はダイシング加工の専門メーカーである。「ダイシング」とは、シリコンウェハ等の上に形成された集積回路を切り出し、チップ化する作業をさす。微細なチップを傷つけず、無駄なく正確なサイズで切り出すためには、高い加工精度が求められる。

ダイシング加工は、大手半導体メーカーにおいては、製造工程の一つとして行われているが、同社ではダイシングに特化し、大量生産品に比べ、より精緻な加工が求められるチップの加工を扱う。

同社代表取締役は、大手半導体関連メーカーで 20 年以上ダイシング加工に携わった後、1997 年に独立して TU 社を設立した。

同社は、ダイシング加工以外にもシリコンウェハやチップを 3 ミクロン程度の薄さまで削る加工も得意とする。比較的ロット数が大きいダイシング加工を受託する一方で、試作品の加工など研削の依頼にはチップ一個からでも引き受ける。こうした小ロットの依頼は、利幅が極端に少ないものの、難しい依頼に応えることで、同社の技術力に対する信頼性向上につなげている。

３．新事業展開の概要

近年、半導体需要が低迷する中で、生き残り策を求め、新たな素材のダイシング加工にも取り組んでいる。その一つが、光学ガラスの切断加工だ。はじめたきっかけは、十数年前、ある医療機器メーカーから内視鏡の先端に取り付ける直径約 1 ㎜のカバーガラスの加工を持ち込まれたことだった。

従来、ガラスの切断に際しては、切断対象が飛散しないよう膠状の糊を塗布して台座に固定する必要があったが、この方法では糊を剥離するための洗浄作業で工数が増えてしまうという欠点があった。同社では、シリコンウェハを切断する際の技術を応用し、ガラスチップの固定に紫外線を照射することで容易に剥離できるテープを用いることを思いついたが、いざ切断するとガラスチップが台座からすべて飛散してしまった。そこで、ガラスに貼り付けるのに適したテープをテープの製造業者とともに共同で開発するなどの工夫を続けた結果、10 年前に切断技術の確立に成功した。5 年前からは、スマートフォンのカメラレンズ部分に

取り付けるカバーガラスの切断加工も大量に受注しており、現在では売上の半分をガラスの加工が占めるようになった。近年は、加工の難しい SiC（炭化珪素）やサファイアなど次世代パワー半導体に用いる素材の切断依頼も増えている。

４．採用・人員構成等

同社の従業員数は 63 名。内訳は、正社員 22 名（うち技能者 11 名）、直接雇用非正社員 33 名（パート、うち技能者 27 名）、非直接雇用非正社員 8 名（派遣、全員が技能者）となっている（2013 年 11 月 1 日現在）。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30 歳未満」が５％、「30～40 歳未満」が 15％、「40～50 歳未満」が 45％、「50～60％未満」が 30％、「60 歳以上」が５％となっており、中高年齢層が厚い一方、若年層、とくに「30 歳未満」の若手技能者の割合が薄い。

同社では、創業以来、新卒者の採用実績はなく、もっぱら中途採用を行っている。新卒採用者は、中途採用者に比べて、社会人として基礎が身に付いておらず、それを一から教える時間的余裕がないからだ。その中途採用も 2011 年度以降は募集を行っていない。その理由について同社は、半導体業界は需要変動が大きく、これに合わせてパート、派遣で人員数を調整せざるを得ないため、正社員の定期的な採用は難しいから、としている。

５．技能系正社員の育成

技能者が担当する作業は主に①各種素材の研削作業、②各種素材のダイシング作業、③切断したチップのソート作業、④顕微鏡による外観検査作業――の 4 つに分かれる。

同社では、製品の品質を担保するとともに、各製造工程にいる作業者の責任と権限を明確にすることを目的に「社内オペレーション認定」制度を設けている。これは、各製造工程において、技能者の作業レベルを判定し、一定水準に達している者に認定を与える制度である。

新規に採用された技能者がオペレーション認定を取得するまでの流れはおおむね次のとおりとなる。まず、採用後、3～5 時間の新人教育を受講し、社内規律、5Ｓ、製品に関する基礎知識などを学ぶ。次にいずれかの製造工程に配属され、指導役の中堅技能者のもと加工作業を学ぶ。約 3 カ月間の実作業を経たあと、製造部の責任者と管理責任者により、作業内容のチェックを受ける。基準に達していれば、認定を得られる。認定を得られなかった場合は、再度 1 カ月以上の実作業を経た上で、認定試験に臨むことになる。

認定合格者は、次の工程に流す製品への責任を追うとともに認定合格前の技能者に対し、指導員としての権限が与えられる。

同社は、大量生産には必ずしもこだわらず、高付加価値の製品で勝負すべきと考えている。このような製品を生産するためには、複数の工程に精通したオールマイティな技能者が必要である。そこで、ひとつの工程を一定期間担当したら、別の工程にシフトさせることで多能工化を進めている。技能者に育成には、これまで加工したことがない素材を前に試行錯誤す

ることがもっとも教育効果が高いと考えている。ウェハの研削や新素材のダイシング加工も技能者自身に加工方法を工夫させることで技術を確立させてきた。

研削工程では、大手メーカーで使われなくなったマニュアル機を譲り受け、加工作業を行っているが、これが技能者の育成にも役立った。フルオート機であれば、段取りさえ済ませれば、ボタンひとつで加工が完了するが、マニュアル機の場合、操作方法や加工の際のコツを技能者自身が一から学ぶ必要がある。途中、操作を担当する技能者が音をあげることもあったが、最終的にはなんとか使いこなせるようになった。

2013 年度から、企業の研究開発部の試作品製作に役立つよう「試作技術サポート部」を設立し、製造設備の貸与を行うほか、技術サポートも行っている。他企業の担当者にアドバイスしつつ、新たな素材の加工に挑戦することは技能者自身の成長にもつながっている。

同社では、「他社がやらないことを先にやる」姿勢を重視している。新しい加工技術を開発しても、半年もすれば他社に追い付かれてしまうが、その時点でさらに先に進んでいればよいと考えており、従業員がこの動きについてこられるようにすることも教育の一つだと考えている。そのため、朝礼など折にふれて、「現状維持は衰退であり、常に挑戦する姿勢が大事」であることを強調している。技能者の中には、現在、自分が担当している仕事の範囲内でしか物事を考えないものも少なくないが、こうした者たちの世界を広げることも社長の役割であるとしている。

社長は、従業員が柔軟な発想を持つためには、「人の輪を広げること」が重要と考えており、積極的に社外の人間と交流の場を持たせている。大手装置メーカーとの間で定期的に行っているプロジェクト会議には若手技能者を優先的に参加させている。また、異業種と交流させる目的で、事業主団体が主催する会合にも若手技能者を派遣している。

事例４：株式会社 PU 社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

(1) 業種：金属製品製造業

(2) 生産形態：量産中心

(3) 従業員数：正社員 80 人（うち技能者 35 人）

非正社員 2 人（うち技能者 1 人）

２．企業概要

PU 社は 1923 年に創業した鋳造部品メーカーである。創業当初から太平洋戦争中にかけては軍需品を、戦後は鍋や風呂釜といった製品を鋳造によって製造していた。1952 年から同じ県内に工場をおく大手メーカー JM 社との取引がはじまり、そのメーカーからの発注に応じて、抄紙機という紙を漉く機械や、その後は印刷機械などの部品を製造するようになった。

バブル期までは売上のほぼ100％をJM社からの受注が占めていたが、バブル崩壊後の1992年に印刷機械関連の受注が大幅に減少したため、他の企業からの受注を増やさなければならなくなった。そこで売上の数％を占めていた造船関係の受注を拡大し、さらには工作機械、射出成形機、製鉄関連機材の部品製造も手掛け始めた。また JM 社以外の会社からも印刷機械関連の仕事を受注するようになった。2004 年には円高対応のねらいで、タイに機械加工工場を設立している。

創業以来同社が主に行っているのは鋳造工程であるが、1960 年代から機械加工部門も持っており、その後、板金、熱処理、塗装、組み立てを行える設備・工場も整えた。その結果、材料となる鋳物から、加工、組み立てを経た完成品まで、一連の工程を一貫して受注することが可能になり、順調に利益を上げることができるようになった。

年間の売上高は 2011 年度が 17.5 億円、2012 年度が 20 億円、2013 年度が 17.2 億円、2014 年度は 21 億円である。リーマン・ショックの翌年を除けば、大体 20 億円前後で推移している。印刷機械、船舶、射出成形、工作機械、製鉄機械という主要な顧客分野の占める比率はいずれも 20％程度であり、年によってどうしても上下はするものの、各分野が同程度の比率となるように意図している。自動車関連分野は顧客からの発注が大きく変動するので、同社では手がけていない。顧客はかつての JM 社からの受注が売上のほとんどを占めていた状況から、現在は約 30 社と取引があり、うち約 15 社と常時取引をしているといった状況に変化している。

３．新規事業展開の内容

2002 年に同社は「バイオトイレ」の開発を始めた。この開発は 2003 年の創業 80 周年を記念して、鋳造とは無関係の製品を作ろうということで進められた。バイオトイレとは、バク

テリアが排泄物を分解する仕組みを組み込んだ、水を用いないトイレである。同社では 2003 年から製造・販売を始め、累計 150 台ほどを製造した。掃除やメインテナンスの手間がかからないトイレではあったが、社会保険や補助金の適用対象ではないため 1 台 30 万円近い価格になってしまったこと、またトイレの中に物を落としたり、飲み物を捨てたりすると、バクテリアが排泄物を分解しなくなる不具合が生じたことなどから、販売先を拡大することができず現在は製造をやめてしまった。

また、近年同社が新たに手がけているのは、IT 分野で用いられる製造機械の部品製造である。会社の売上全体に占める割合は 5%程度ではあるが、半導体製造で用いるボンディングマシンや、シリコンウェハを磨くための研磨機の部品を中心に受注を増やしていこうと意図している。

４．従業員構成・採用等

2014 年２月時点の従業員数は約 80 人である。社内には総務部、営業部、生産管理部、エンジニアリング部の各部が設けられ、生産管理部がものづくりに関わっている。生産管理部にはさらに品質管理部、鋳造部、工作機械部の 3 つに分かれており、約 70 人が配属されている。70 人のうち、鋳造を主に担当しているのは 45 人程度、加工・組立を主に担当しているのは 25 人程度である。

毎年新たに採用しているのは、同社の本社や工場周辺にある高校の卒業生である。卒業した高校の科目が、普通高校であるか工業高校であるかといった点には特にこだわっていない。2011 年には 3 人、2012 年には 4 人、2013 年には 5 人の新規学卒者を採用しており、この間中途採用では 1 人しか採用していない。経験者を採用しようとしても同社の業務に適したような経験を積んでいる人はほとんどおらず、なまじ経験があると同社での仕事のやり方を習得させるのが難しいため、新しい従業員の採用はほぼ新規学卒採用で行っている。

５．人材育成

新しく採用した従業員を、同社ではまず「造型」の現場に配置する。造型は製品の鋳型を製造する鋳造の最初の工程であり、ここから現場での経験を始めることで製造工程全体を理解しやすくなるのではないかと考えて、こうした配置を行っている。

造型工程で経験を積んだ新規採用の従業員は、各自のスキルの伸び具合や同社全体の生産計画などを踏まえながら、主には製造にかかわる工程・部門の間で異動を繰り返す。新規採用の従業員を他工程・部門に異動させると、新規採用の従業員が担当していた業務にはほかの従業員を充てている。鋳造は一部の工程で生産性が低下するとその影響が全体に及びやすい。こうした状況のもと、受注の変動や欠員があったとしても工程全体の生産性を一定水準に保つためには、なるべく多くの工程をこなすことができる「多能工」を育成する必要がある。そのため同社では製造現場の従業員に様々な業務を経験させる方針を採っている。また、

従業員側もいろいろな業務を経験し、習得することでより高いスキル・レベルに到達できると考えており、新しい業務に移ることを億劫に感じる従業員は少ないという。

各工程・部門における業務については、マニュアルや作業標準書に該当する書類を用意はしているものの、マニュアルよりも実際の作業経験を通じて業務を習得していく。マニュアルや作業標準書は、作業経験を通じて始めてその内容が理解できる。新しい業務に配置された従業員は、なれるのに多少時間はかかるものの 1 週間もすると業務進行のペースに次第についていけるようになり、1 カ月経てば前からその業務を担当している従業員と変わらない状態で業務をこなせるようになると会社では見ている。

従業員の育成・能力開発の基本は現場での作業経験を通じてということになるが、従業員に取得を奨励している「鋳造技能士」（技能検定）の受検に向けた研修・勉強会や、その他鋳造関連の研修・勉強会など、社外の教育訓練機会も積極的に活用している。とりわけ日本鋳造協会が毎年全国 3～4 ヶ所で実施している「鋳造カレッジ」には、毎年 1 人は派遣するようにつとめている。期間が 1 年にわたり、講座ごとに論文を課されるなど受講者にかなりの労力はかかるが、非常にレベルの高い講座がそろっているので、派遣を続けていきたいと同社では考えている。

事例５：IT 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：金属製品製造業

（2）生産形態：量産中心

（3）従業員数：正社員 77 人（うち技能者 47 人）

非正社員 40 人（うち技能者 30 人）

２．企業概要

IT 社は 1952 年の創業。当初は、ラジオや録音機用のネジを製造していたが、70 年代に入ってからは VHS ビデオデッキ向けのシャフトなど精密部品の加工に乗り出す。さらに 90 年代からは、ハードディスクドライブの読み取り機部分に用いる金属製精密シャフトの供給を始めた。

家電用部品の激しいコスト競争に限界を感じた同社は、2000 年頃から自動車関連部品の製造分野に進出した。同社が製造する車載エアコン用空量調整バルブ部品は多くの自動車メーカーで採用されている。また、コーナーセンサー用ケースの製造も行っており、現在は売り上げ全体の約７割を自動車用部品が占める。

同社の生産拠点は国内工場とベトナム工場の二つである。国内工場は主に自動車関連部品を製造している。2011 年に増床し、自動車関連部品の月産能力を従来の 1.2 倍の 500 万個に引き上げるとともに、セミクリーンルームを設け、新規事業分野である医療関連部品の製造も開始した。

一方のベトナム工場では、主にハードディスクドライブ用シャフトを製造している。工場の竣工は 2002 年。当時、主要取引先あった大手電機メーカーが生産拠点を海外に移転したのを機に海外進出を決めた。今後は、大量生産品の加工はなるべくベトナム工場に移管し、国内工場ではより高い精度が求められる製品の製造や研究開発に重点を置いていくことを検討している。

同社の強みは、数百種類にもおよぶ超精密切削加工部品を社内で一貫生産していることにある。月産１千万本以上という生産体制の中では、品質管理をいかに行うかが課題となるが、全工程を管理することで安定した品質を維持することができる。また、製品の精度をどの工程で出すかメリハリをつけて管理することができるため、価格競争力でも優位に立ちやすいとのメリットもある。

３．新事業展開の概要

2007 年頃から、将来の需要増を見越し、内視鏡用部品などの医療機器用精密部品の製造に本格的に乗り出した。進出の足がかりとなったのは、商工会議所が主催している「次世代医

療システム産業化フォーラム」に 2010 年から参加し、その中で出会った医療関係者と知り合いになったことだ。

2012 年には、患者の身体への負担を軽減する「低侵襲外科手術」用ニードル型デバイスを九州大学と共同で開発した。開発にあたっては、経済産業省の「課題解決型医療機の開発・改良に向けた病院・企業間の連携支援」プロジェクトの枠組みを利用した。同プロジェクトは、医療現場から解決を望む声が高い課題を選定した上で、優れたものづくり技術を持つ中小企業と、これらの課題を持つ医療機関や研究機関とをマッチングし、研究開発費を支給することで、「医工連携」を促すものである。

製品化の過程では、これまで経験がなかった設計図の作成も自前で行った。新規に 3DCAD を購入し、従業員が一から勉強して、試行錯誤の上、図面を引いた。今後は販売ルートを確保した上で、自社ブランドでの販売を予定している。

現在、医療関連分野の売り上げは全体の数％程度だが、すでに医療機器製造販売に必要な許可を取得しており、今後も自社開発製品を増やしていく考えだ。

４．従業員構成・採用等

同社の従業員数は 117 名。内訳は、正社員が 77 名（うち技能者が 47 名）、パート社員が 40 名（うち技能者は 30 名）である（2013 年 11 月 1 日現在）。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30 歳未満」が 30％、「30～40 歳未満」が 30％、「40～50 歳未満」が 20％、「50～60 歳未満」が 20％、「60 歳以上」が 0％となっている。

2011 年度から 2013 年度にかけての採用状況をみると、新卒、中途とも毎年 1～3 名程度を採用している。それ以前の年度においても定期採用を行っている。

新規採用者については、毎年 1 名程度退職者が出ており、同社ではこれを問題視している。退職の理由は、社内の人間関係によるものが最も多い。若い従業員の中にはコミュニーションが苦手な者が多く、業務上わからないことがあっても上司や先輩に質問することを躊躇してしまうことも少なくない。そのうち、孤立感を深め、退職に至るケースが多い。同社では、対応策として、外部機関が実施するコミュニケーション研修に新規採用者を派遣することを検討している。

現在、新規採用者のほとんどは、高卒・高専卒の者である。同社では、今後、自社開発製品の設計・開発に力を入れたいと考えており、大卒者の採用も積極的に行いたい考えだ。良質な人材を採用するため、採用支援サイトへ登録したり、近隣の大学を訪問し、企業説明を行っているが応募は少ない。製造現場で課題を見つけ、解決策を立案できるような主体性のある人材を採用することで、同社の成長につなげていきたいと考える。

中途採用に際しては、まず、契約社員として採用した後、2 カ月間の勤務態度を見た上で、正社員登用するかどうかを決めている。この方式で採用した者の一人は、前述のニードル型デバイスの設計を担当した。

５．技能系正社員の育成

同社のコアスキルは、金属部品の超精密切削加工である。技能者の育成はOJTを中心に行っている。新規採用者に対しては、最初は上長や先輩の技能者が付き切りでCNC精密自動旋盤のプログラミング等の作業手順を教える、慣れてきたら独力でやらせている。この方式により、2〜3年も経てば、大半の技能者は一通りの作業ができるようになる。

同社が技能伝承上の課題として感じていることの一つは、各作業において発見された知見の整理が行われていないことである。たとえば、精密自動旋盤を用いて旋削する場合、素材や仕上げの形状に応じて、最適のプログラミングを行う必要があるが、こうした情報が整理されていないため、新たな部品加工に取りかかる場合、またゼロに近い状態から試行錯誤しなければならない。自動車関連部品の受注先企業と打ち合わせをする際も、先方は様々な工法、データを把握した上で臨んでおり、こうした企業に適切な提案を行うためには加工技術を「見える化」する必要があるとみている。

同社がもっとも課題と捉えていることは、自立的に考え、行動できる人材が少ないことだ。自分が担当する作業はそつなくこなすものの、人の上に立ったり、自ら新たな課題をみつけ、改善につなげる力については物足りなさを感じている。

新たな部品加工に取り組む際も新しい生産設備の導入や生産計画の立案を中堅クラスの人材に任せたいと考えているが、総じて企画書やレポートを書いた経験に乏しいことから、現状では難しいとみている。

同社の国内工場では、従業員の大半が地元採用である。また、同社は下請け仕事が多く、こうした中では、自ら担当する業務さえこなせばよいと考える者も少なくない。

従業員に対しては、「言われたことだけをこなすだけでは正社員とはいえない」旨、折にふれて説いているものの、精神論だけで改革するのは難しいと考えている。

そこで同社では、2013年度から生産効率の改善や新製品の試作といった課題ごとに複数のチームを結成し、具体的な改善案を検討させる試みを導入した。課題に取り組むことで自ら考える力を養うのが目的である。課題には、自動車部品の小型化や医療関係機器の試作開発――などがあげられている。

また、NPO等が主催する異業種交流会にも従業員を派遣している。得られた情報については、製造現場にフィードバックさせている。こうした取り組みの成果はまだ具体的には表れていないが、2〜3年継続した上で、改善につなげたいと考えている。

事例６：株式会社 LT 社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：電気機械器具製造業

（2）生産形態：多品種少量生産中心

（3）従業員数：正社員 110 人（うち技能者 60 人）

非正社員 20 人（うち技能者 0 人）

２．企業概要

LT 社の創立は 1966 年。同社の主力製品は、産業ロボット等に組み込まれる安全装置用ブレーキの開発・製造である。さらに医療関連機器、半導体製造装置や液晶製造装置等の精密部品加工も請け負う。近年は、これらの事業で培った技術をもとに、海底油田掘削用センサーや海底地震・津波観測ネットワーク用機器に組み込む検出器等といったブレーキ以外のユニット部品の組み立て・アッセンブリも受託する。

同社は他社が引き受けたがらない小ロットの安全装置用ブレーキ製品を得意とする。かつては、自動車関連部品の大量加工を請け負っていたこともあった。だが、大量生産品はコストダウンの要求が厳しい上、製品の入れ替わりが激しいため、長期にわたって安定した利益を得ることが難しい。そこで同社は、付加価値が高く、価格競争に巻き込まれにくい多品種少量の製品を主力にしていった。

同社の強みの一つとして、試作開発から納期までの期間が同業他社よりも短いことがあげられる。トヨタ改善方式を学んだ大手企業の OB を中途採用し、改善活動に取り組んだ結果、大手メーカーであれば 2 カ月かかるものも一カ月で仕上げることが可能である。

こうした「強み」の獲得は、現代表取締役社長による「改革」の賜だった。社長は、大手ベアリングメーカーの出身で縁あって同社に入社、後に製造部長に就き、前社長の急逝に伴い創業者に乞われて 2000 年に三代目社長に就任した。

ところが、就任後、同社の財務状況を見て、10 億円弱の負債があることを知り、愕然とする。改めて社内を見回してみると、経営幹部や社員の士気が低く、商品の競争力も低下がみられるなど問題が山積していた。

危機感を抱いた社長は、経営改革の手始めとして、5S 活動（整理、整頓、清掃、清潔、躾）を導入したものの、社長の巡回する時だけ整理が行われ、なかなか職場に根付かなかった。改革がうまくいかない理由は、社長と従業員の心の距離が遠いせいではないかと考えた社長は、これまで短時間に工場全体を見回っていた職場巡視の方法を改めた。現場の担当者からじっくり話を聞きながら、従業員とともに改善方法を考えるようにしたところ、徐々に 5S 活動が職場に浸透しだした。

さらに経営の「みえる化」にも取り組んだ。一日ごとの収支を職場内に掲示することで、

各従業員一人ひとりが当事者意識を持ち、担当する現場の状況を改善するために何をすればいいのか主体的に考えるようになった。

同社では、2004 年頃から、大手ベアリングメーカーM 社からの委託を受け、OEM 生産していた安全用ブレーキを自社ブランドで製造するようになった。M 社が需要減を理由に同製品から撤退するのを機に M 社から製造の許諾を得た。販売に際しては、既製品を置かず、顧客からの要望に合わせて商品をカスタマイズしている。自社ブランド製品の販売は、同社の知名度向上に貢献した。

同社が今後めざすのは、自社のブランド力を高め、部品加工だけではなく、設計開発を含め、自社ブランドによる最終製品を一貫して製造する企業への脱皮である。

３．新事業展開の概要

同社は、現在扱っている製品が数年後には競争力を失う可能性があることを危惧し、常に商品の開発や新分野への進出を模索している。7 年程前には、社長の判断で、医療関連機器の部品加工にも乗り出すことを決めた。当時は、半導体関連部品の製造に手一杯で、社内では、単価の低い医療用部品の加工に乗り出すことに反対する意見も少なくなかった。社長は、医療用部品は単価に占める材料費の割合が低く、より高い付加価値を得られることを理由に幹部を説得した。医療分野の売り上げは、2013 年度決算では、これまで主力だった半導体関連を上回るほどになった。

近年、とくに力を入れているのが、複数の部品の組み合わせによるユニット製品だ。医療機器メーカーから委託を受けて開発した外科手術用の医療機器に組み込むブレーキユニットでは、手術中、術者が集中できるよう作動音を極力抑えるよう部品の組み合わせを工夫した。また、県内の電子部品製造企業からの委託を受けて、海底油田掘削に用いるセンサーの組み立ても行っている。他に海底地震・津波観測ネットワーク用機器に組み込む検出器や電動車椅子用ブレーキなども製造する。

同社では、単に組立を行うだけではなく、設計・開発段階から顧客に対し、積極的に仕様を提案することで、ブランド力を高めていきたいと考えている。同社が設計開発能力を重視するようになったのは、M社から委託を受けて OEM 生産していた安全用ブレーキを改良し、自社ブランドとして販売するようになったのがきっかけだった。設計に携わった経験のある従業員が試行錯誤で、オリジナル製品の図面を引き直すうち、設計能力を高めていった。今後は、設計の経験がある技能者を増やすことで、設計能力をさらに強化する方針だ。

４．社外・地域における他機関との連携

同社では、3 年前から信州大学工学部、長野県工業技術総合センター、県内の中小企業と連携し、ブレーキに用いる摩擦材の開発も行っている。連携のきっかけとなったのは東日本大震災である。産業用ブレーキ･メーカーの多くは福島県浪江町に工場がある企業から摩擦材

の供給を受けていたが、震災以降、供給がストップした結果、他の摩擦材製造企業に注文が集中し、製品の価格が高騰した。こうした事態を避けるため、地域連携をスタートさせた。2カ月に一度の割合で定例会を開催し、試行錯誤を続けている。2015年度中を目処に製品化をめざす。

５．従業員構成・採用等

同社の従業員数は130名。内訳は、正社員が110名（うち技能者は60名）、パート従業員が20名となっている（2013年11月1日現在）。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30歳未満」が29%、「30～40歳未満」が17%、「40～50歳未満」が30%、「50～60歳未満」「60歳以上」がそれぞれ12%となっている。

2011年度から2013年度にかけての技能系正社員の採用状況をみると、新卒採用は2012年度に2名実施したのみである。一方、中途採用については、2011年度4名、2012年度5名、2013年度3名となっている。

同社では、リーマン・ショックによる需要減から立ち直り始めた2010年頃から採用を増やし始めた。2009年当時の正社員数は約80名だったが、2013年時点で130名と約50名も増えたことになる。

当時は、中途採用が中心で、新卒採用はほとんど行っていなかった。同社が即戦力を必要としていたことや、新卒採用者を育成する余裕がなかったことによる。同社が中途採用するのは、必ずしも全員が製造業経験者ではなく、3分の2は建設業、美容師や調理師など異業種経験者も含まれるが、彼らは社会人としての基礎が一通り身に付いており、新卒者のように一から教える手間がかからない。

近年になって中堅層の従業員が増え、人材を育成する体制もできてきたことから、徐々に新卒採用も増やしていく方針である。

６．技能系正社員の育成

同社は、従業員一人ひとりが主体性を持ちながら、課題解決に向けて動く「自立型企業」の構築を社是に掲げており、これに即した人材育成を行っている。

その一つが、会社を取り巻く環境や経営状況を「みえる化」することで、各従業員に今自分がやらなければならないことを意識させることを目的とした「全体朝礼」の開催だ。これは、毎月、一回開催し、社長以下、従業員全員が参加する。社長による国内外の経済状況や取引先企業に関する情報をもとにした訓話から始まり、各事業部門からは部門ごとの収支状況や受注状況、納期の達成状況等が報告される。

従業員の課題解決力向上に向け、「ホットサークル」という活動を10年以上続けている。これは一種のQCサークルで、職場単位のサークル約20チームが、職場の問題点の改善に向けて、対策を検討するというものである。就業時間内に30分を割いて活動する。4カ月単位

で活動し、成果を年 3 回開催する発表会で報告する。発表内容は、審査委員 6 名で審査し、上位となったサークルは全体朝礼で表彰し、報奨金を支給する。

サークルでの取り組みが技能伝承の円滑化につながった事例もある。ある工程については、作業内容を把握している者が高年齢技能者一人しかなく、その技能者に対し、若手技能者への引継ぎを依頼しても、これまでに人に教えた経験に乏しかったことから思うように捗らなかった。

そこでサークルの一つが、作業内容を詳細に調査し、手順書を書き起こすことを提案した。作業内容を標準化することで、人対人では難しかった技能伝承を成功させた。

チームごとの提案とは別に業務改善に向けて個人の意見を吸い上げる「改善提案」制度もある。各従業員には、最低月 1 件の提案を義務づけている。どうしても、改善案が思いつかない場合は、上司に相談することも認められているが、これは相談することでコミュニケーションの円滑化につなげることがねらいだ。改善効果に応じて、報奨金も支給するほか、優秀な提案を行った者には社長が花束を贈呈する。ホットサークルと改善提案制度に支払われる報奨金の額の合計は、年間約 130 万円になる。

同社の技能者が担当するのは、主に金属の切削加工と組立作業である。育成は OJT を重視しているが、就業時間後には若手技能者を集めた「社内塾」も開催している。かつて行われていたものでは、熟練技能者による切削加工技術の講習があり、現在では、大手製造業の部長職経験者を講師にトヨタ生産方式に基づく改善手法を学んでいる。

同社では、従業員に新たな知識や技能を獲得させることを目的に、自己啓発支援制度を導入している。ポリテクセンターや産業技術大学が主催する研修・講習の情報を社内に配信し、従業員はその中に興味がある講座があれば上長に申請する。上長は講座の内容が従業員の育成上必要なものであると判断すれば、受講を認める。従業員からは、一カ月あたり 5〜6 件の申請がある。

事例７：SU 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：電気機械器具製造業

（2）生産形態：試作品などの受注生産中心

（3）従業員数：正社員 290 人（うち技能者 220 人）

非正社員 220 人（うち技能者 190 人）

２．企業概要

SU 社は、大手メーカ BS 社の工場で造られている製品の塗装を担当する会社として 1974 年に設立された。設立後は次第に業容を拡大し、系統変電システムや交通システム機器の製造に用いる専用機の製造や、系統変電システムや交通システム機器の製造を行う施設内の保全、物流、現品管理などの業務も手掛けるようになった。さらに現在では、BS 社グループ以外の顧客に向けた、建設塗装や環境測定、計測器校正といった業務も行っている。

2013 年度の売上高は 54 億 6700 万円で、製造施設管理に関連する事業からの売上げが約半分、塗装事業、物流事業からの売上げがそれぞれ 4 分の 1 程度を占めている。

３．新規事業展開の内容

塗装事業、施設管理事業、物流事業の主要 3 事業に加え、同社では 15 年ほど前から除湿器・加湿器の製造・販売を手掛けている。きっかけは同社が施設管理業務などを行っていた BS 社のある工場が、ディスク製造事業に着手したことであった。ディスクの製造にあたっては湿度管理が必要であり、その湿度管理を行うための除湿器の研究・開発を BS 社の研究所が進めていた。やがて BS 社の工場におけるディスク製造事業自体は廃止されたが、研究所での研究・開発を通じて蓄積されたノウハウを同社が引き継ぎ、BS 社から同社へ出向してきた社員が中心となって事業化された。

現在、除湿器事業からの売上は年間 2 億円ほどである。同社が製造・販売しているのは、監視カメラや高画質プリンタ、デシケーター(防湿庫)などで用いられる除湿器・加湿器である。プリンタ用としては、印刷用紙が乾燥しすぎるのを防ぐための加湿器を製造している。また、監視用カメラで用いる除湿器については、冬場にカメラが曇る問題などを解決することができ、カメラについてのクレームがなくなったといったような顧客からの高い評価を得ている。

４．従業員構成・採用等

同社の従業員は約 300 人(2013 年 11 月時点)で、そのうち塗装や施設管理、物流といった現場で働いているのは正社員 220 人、非正社員 10 人である。また直接雇用している従業員の

ほか、同社では約 180 人の請負・派遣社員が働いている。請負・派遣社員の多くは、塗装事業、物流事業に配置されている。現場従業員の年齢構成は 30 歳代と 40 歳代がそれぞれ約 3 割程度、50 歳代が約 2 割であり、従業員全体の平均年齢は 40.6 歳である。

2010 年から将来の管理職候補として大卒者を 1～3 人採用しているほか、高卒者も毎年 1 人は採用している。高卒者は同社の近辺にある工業高校から採用するケースが多く、大卒者は大手人材サービス会社のホームページを通じて募集したり、国のマッチング事業を活用したりして採用している。

一方、中途採用の実績は 2011 年が 6 人、2012 年が 4 人、2013 年が 2 人である。中途採用は 20～40 歳代を中心に採用しており、選考に当たっては、同社が手掛ける塗装、物流、施設管理といった業務の経験があることを重視している。一般からの紹介で採用するケースのほか、先に述べた同社で働く請負・派遣社員の中から採用するケースもある。

５．人材育成

同社の従業員は配属後、他の部署に移されることはあまりなく、新卒採用、中途採用、いずれの従業員も、基本的には採用後最初に配属された事業部の中で経験、キャリアを積んでいくこととなる。管理職候補の大卒従業員も、こうしたキャリア形成のあり方は変わらない。

塗装作業や施設管理、設備保全の現場では作業要領書を作成しており、新しく配属された学卒の従業員はこの要領書と先輩従業員の実務指導の下、作業のやり方を覚えていく。学卒の従業員に教育担当の先輩従業員をつけ教育期間の一年間は指導に当たる。研修期間が明けても、作業を進める中で「教え、教えられ」といったことはよく見られる。塗装や施設管理、設備保全の現場に配属された新卒採用の従業員は、現場での作業経験をつみ、スキルを上げていきながら、指導班長→班長→サブグループリーダーという、社内のより上の職階へのキャリアパスを歩んでいく。

入社してからある程度の技能レベルに達するまでの期間は事業によって異なっており、例えば塗装事業に配属された従業員であれば、技能検定の 2 級を取れるようになるのに入社後大体 3～4 年かかる。技能検定 1 級を取れるようになるのは、入社後 9～10 年の中堅からベテランクラスの従業員である。

中途採用の従業員は、退職により担当者がいなくなった作業工程に、すでに述べたように経験重視の選考を経て採用・配属されている。そのため中途採用の従業員に対しては、担当する作業について現場で事細かく教えることは少ない。

以上のような製造現場での OJT（＝仕事の中での教育訓練）も含めた育成・能力開発の取組みに関し、同社では従業員の階層別に年間計画を作成している。同社には「4 級」、「3 級」、「2 級」、「1 級」、「上級」、「主事」、「主幹」といった社内資格が設けられており、年間計画はそれぞれの資格に必要な教育訓練や研修等を、どのようなスケジュールで実施していくかについて取りまとめたものである。年間計画ではそれぞれの階層を対象に実施する研

修等が、四半期ごとに決められている。

従業員が受講する研修として、社外の研修も活用されている。例えば、班長レベルの従業員に同社の近隣の市や所在する都道府県の監督者研修を受講させたり、管理職の従業員にはBS 社のグループ企業を対象とした新任管理職研修などを受講させたりしている。また年間計画に取り上げられていない社外の研修について従業員から受講の希望が寄せられた場合には、内容を審査したうえで受講を許可している。

さらに同社では、社内の昇格審査において、技能検定を取得していると学科試験を免除するといった形で、昇格と技能検定の取得とを連携させ、技能検定の取得を促している。また、技能検定を受検する従業員に対しては、合格した場合に受検にかかった費用の半分を補助金として支給している。

現場で働く従業員の育成・能力開発において、同社が課題に感じているのは以下の 2 点である。1 つは、多様な人員（正規採用社員・中途採用社員・契約社員・派遣社員など）で構成されているため、従業員の育成を行うための統一した育成計画・能力開発計画が組みにくい、もう 1 つは伝承・継承すべき技能について、国家資格などを持つベテラン社員に頼っており、技能伝承が遅れがちになっていることである。

事例８：株式会社 GT

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：生産用機械器具製造業

（2）生産形態：多品種少量生産中心

（3）従業員数：正社員 90 人（うち技能者 60 人）
　　非正社員 13 人（うち技能者 8 人）

２．企業概要

1960 年創業の GT 社は自動車シートなどを製造するための加工や組み立てを行う装置や、フラットパネルディスプレイの製造装置、こうした製造装置で使われる治工具などを主に製造し、販売している。売上高の大半は自動車・医療・食品・半導体関連の産業装置、治工具で占め、これに自社開発商品が若干加わる。

同社では、案件を持ち込んできたメーカーなどの要望を基に構想設計から手掛け、その後の装置、動作確認、さらにはアフターサービスまでのプロセスを一括して引き受けることができる点を、他社にはない強みと考えている。設計の段階から顧客の要望を取り入れていくことで、顧客のきめ細かい要望を反映したオーダーメイドの装置を製造することができ、また設計からアフターサービスまでのプロセスを一括して引き受けることができるため、顧客の要望にいち早く対応することが可能となっている。

もっともシートの製造装置に関しては競合する会社もかなりある。競合は国内メーカーとの間のほかに、大手自動車メーカーが生産を行っている海外に所在するメーカーとの間にもある。品質や納期の面でも競い合っているが、コストの面でいかに優れた成果をあげるかが競合においては重要となっている。

３．新規事業展開の内容

GT 社は自動車部品関連、ディスプレイの製造装置のほか、医療器具やフィルムを製造する装置の生産にも乗り出している。またここ 12～13 年ほどの間、会社の近隣の大学との技術提携を進め、レーザーを利用した新たな加工装置の開発なども行ってきている。

数年前からは一般家庭を対象に、野菜の水耕栽培キットの製造・販売を始めた。製品の開発は、農業大学の大学院を修了した同社の従業員が中心となって行った。テレビニュースで取り上げられたこともあり、この水耕栽培キットに対しては社外からかなりの反響があった。

GT 社としては、リーマン・ショック期の経験などから、産業装置や治工具の製造に加えて何か新しい分野に進出することが、今後の企業経営を考えると必要なのではないかという思いがある。そこで可能な限り様々な分野に進出して、新たな顧客の掘り起こしにつながるものがあればと考えている。

４．従業員構成・採用等

2013 年 11 月時点での GT 社の従業員数は約 100 人、そのなかで製品の製造に関わっているのは約 70 人である。製品の製造にたずさわっている従業員のうち約 4 割は 30 歳代、約 3 割が 40 歳代、約 2 割が 30 歳未満という年齢別の構成となっている。製造に関わっている従業員は、加工作業、機械組み立て作業、電気関連の組み立て作業、装置のソフトプログラミング作業のほか、顧客の製造装置のメインテナンスも担当する。従業員が大きく増えたのは、15 年ほど前にディスプレイの製造装置を生産するようになってからである。

2011～2013 年度にかけては新規学卒者を毎年 3～5 人採用している。主に採用しているのは、設計を含め製品の製造に関わる従業員である。理系大卒の採用を中心に行っているが、工業高校や高専の卒業者の採用も行っている。募集は地域を限定することなく行っているが、多く採用しているのは GT 社の近隣の在住者・出身者である。同社のある市の工業高校とは長年つきあいがあって優先的に生徒を紹介してもらうほか、近隣にある職業能力開発大学校の卒業生を採用したりしている。ものづくりに関わる実習が数多く行われている職業能力開発大学校の卒業生は、他の大学の卒業生よりも即戦力に近いと同社では評価している。

近年は GT 社の事業に興味をもつ大学院生が徐々に現れるようになっている。こうした大学院生は、設計から完成、メインテナンスに至るまでに関わることができることに強く興味をひかれているとのことである。

新規学卒者の採用に加えて GT 社は中途採用も行っている。2011～2013 年にかけては、毎年 3～5 人と新卒採用と同程度の人数を採用している。採用している人材の年齢層は様々であるが、中途採用しているのはものの製造に関わった経験があるという点は共通している、GT 社としては、これら中途採用の従業員に、他社での経験を通じて身につけた技能・技術を GT 社でのものづくりにおいて活用すること、また活用を通じて GT 社に前からいた従業員にいい影響を与えていくことを期待している。

５．人材育成

新卒採用の従業員に対しては 3 ヶ月から半年ほどの間、研修を行う。この研修期間中に、新入社員は社内のすべての部門を経験する。すべての部門を経験することで、社内における仕事の流れや、各部門の役割を新入社員に理解してもらおうというのが同社のねらいである。

研修期間終了後各部門に配属された新卒採用従業員には、それぞれ教育担当者をつけている。若手従業員の教育計画を各部門の責任者が作成する。また、会社で座学の機会も設けている。

製造現場では、従業員が各作業にどの程度習熟したかを、「能力評価グラフ」を用いて測定・把握している。この測定・把握を基に、同社では製造現場従業員の多能工化を進めている。さらに技能レベル向上を目的として、同社では機械加工（普通旋盤、フライス盤など）、マシニングセンタの操作、CAD 設計などの技能検定の取得を従業員に奨励している。技能検

定を取得した従業員には、毎月数千円から１万円の資格手当てが支払われる。

生産活動や企業経営に対する従業員の積極的なコミットメントを促し、育成・能力開発に結び付けていく取組みもなされている。全体朝礼の席では、各部署の改善提案の報告と報告内容に関する質疑応答がなされている。また、社内には「ISO 委員会」、「コミュニケーション委員会」といった、個別のテーマに取り組む委員会が数個組織されている。各委員会のメンバーは部署横断的に構成され、優秀な活動を行った委員会は、年間方針発表会の際などに表彰している。

従業員の人材育成・能力開発を進める上で、同社が課題と捉えているのは、管理職や現場の監督者といった、若手従業員を指導する側の能力がまだ十分ではないという点である。また、改善提案の奨励や委員会活動などで従業員間のコミュニケーションの促進につとめてきているが、今後はさらにコミュニケーションを充実させていきたいと考えている。

事例９：OL 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月１日現在）

（1）業種：プラスチック製品製造業

（2）生産形態：試作品などの受注生産中心

（3）従業員数：正社員 68 人（うち技能者 48 人）
　　非正社員 2 人（うち技能者 1 人）

２．企業概要

OL 社は、合成樹脂フィルムの製造販売を手がける企業である。もともとは OK 社という合成樹脂製ファッションバッグを製造・販売する企業としてスタート。40 年程前から合成樹脂フィルムの開発にも力を入れてきた。1979 年には製造部門を OL 社として分社化し、販売機能を OK 社が担うというかたちで併存してきたが、経営資源の集中と効率化を図るため、2010 年に両社を再統合した。

ファッションバッグは、結婚式の引出物を入れるための袋として需要が高かったが、近年はカタログギフトの流行により、ピーク時に年８億円程度あった売り上げも現在は 5 億円程度まで低下している。

合成樹脂製ファッションバッグに代わり、同社の主力製品になりつつあるのが、機能性フィルムや包装用フィルムで、売り上げは年 15 億円に上る。

同社では、現在、約 15 種類の機能性フィルムを製造している。その中で、1966 年発売して以来、ロングセラーとなっているのが、蒲鉾の包装に用いる薄型フィルムである。フィルムの表面に特殊な加工を施すことで、かまぼこを密封し、鮮度を保つ機能がある。原材料となる魚の種類、収穫場所・時季により、要求される密着度が異なるため、すり身に合わせて、フィルムの厚さ、加工方法を変えている。現在、業界内では日本一のシェアを誇る。

３．新事業展開の概要

同社では、自社のコア技術として、①熱可塑性プラスチックを発泡させ、さまざまな特徴を付与する発泡技術、②プラスチックの特性を高めたり、変えることを可能にする改質技術、③プラスチックの再利用を効率的に行うリサイクル技術――の三つを掲げており、これらを基にした新製品の開発に取り組んでいる。

近年、発売した新製品フィルムは、表面を発泡させ、空気層を作ることで、緩衝性と断熱・保冷性の機能を持たせた商品である。内容物の冷たさを和らげることができるので、大手菓子メーカーが発売する冷菓の容器にも採用されている。

同社では、地球環境に全面的に配慮した企業行動に取り組む「ジ・エコソリューション・カンパニー」を社是としており、その一環として、ペットボトルをフィルム（PET フィルム）

として再生する事業も行っている。ペットボトルの原材料、ポリエチレンテレフタラート（PET）は、融点が高く、単体での加工が難しい。同業他社では、ポリエチレンを混入しているが、同社ではPETの純度がほぼ100%のフィルムを製造することができる。

また、PETフィルムを袋状に加工する際、同業他社では、融点の低い他素材のフィルムと貼り合わせた上で加工することが一般的だが、同社では独自の技術でPETを改質し、低温でも圧着できるようにした。他素材と貼り合わせる工程を省けるため、コストカットにつながるという。

現在15種類の機能性フィルムを販売しているが、それ以外にも製品化まであと一歩という状態の試作品がいくつか存在する。だが、こうした製品は研究開発先行で、必ずしも販売実績に結びついていないものもある。

JAXAと共同開発した製品もその一つだ。これはポリウレタン樹脂を原料とする機能性フィルムで、物理的強度が強く、軽量性にも優れている。同社では、建材やアウトドア用品としての用途を提案しているが、まだ売り上げは伸びていない。

一方で、顧客からの要望を優先し、試作品開発にコストをかけ過ぎると、経営を圧迫するというジレンマがある。将来的な課題として、エンドユーザーが求める機能を見極めた上で、集中的に製品開発に取り組む必要があると考えている。

４．従業員構成・採用等

同社の従業員数は70名で、内訳をみると正社員数が68名（うち技能者は48名）、直接雇用非正社員が２名（うち技能者が１名）となっている。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30歳未満」が15%、「30～40歳未満」が20%、「40～50歳未満」が25%、「50～60歳未満」が35%、「60歳以上」が５%となっている。

直近３カ年の採用実績をみると、新卒については、2011年度２名、2012年度１名、2013年度１名となっている。一方、中途採用に関しては、2011～2013年度とも募集したが求める人材が採用できなかったとしている。

「30歳未満」の技能者の割合が少ないことから、今後、新卒者の定期的に採用したい考えだが、応募が少なく、対応に苦慮している。

５．技能系正社員の育成

三年前から新入社員を対象に一カ月間にわたる研修プログラムを整備した。内容をみると、1日目は組織の説明やビジネスマナー講習、2日目は同社の各部門の説明、3日目は自社工場の見学、4日目は取引先工場の見学、5日目以降は現場研修――となっている。現場研修は、約3週間の日程で行われ、各工程をそれぞれ2～3日かけてまわる。最終日には、レポートを提出し、その後、各部門に配属される。

同社の製造部門は、フィルムを製造する「製膜」、フィルムに印刷を施す「印刷」、ファ

ッションバッグを製造する「製袋」――の 3 つのグループに分かれており、各グループにはグループ長を置いている。

同社の主力である「製膜」部門は、①フィルムの原材料となるペレットを調合する工程、②熔解した原材料を押出機から円筒状に押し出し、その中に空気を膨らませた上で、巻き取る工程、フィルムに特殊な加工を施す工程――などに分かれる。

各部門に配属後は、グループ長や先輩の技能者からの指導のもと、製造技術を身につけていく。いったん配属されると、一つの工程で数年間働くが、そこでの適性次第では、他の工程に異動になることもある。時季により繁閑に差が生じることがあり、手の空いている技能者は、忙しい工程の応援に行くこともあるため、同社では、将来的には複数の工程に対応できる技能者を育成することが望ましいと考えている。

同社では、新製品の開発は企画開発部門が担っている。新製品の多くは、同社のコア技術である発泡技術が用いられている。製膜グループでは、仕様に基づき、素材への加工を行う。原材料のロスを減らすため、原材料ごとに適した加熱・加圧を行う必要があるが、熟練した技能者であれば、これまで培った知識の応用で対応できる。

同社では、若年技能者の割合が少なく、今後、熟練技能者が保有する技能をいかに若手技能者に継承していくが課題となっている。特に熟練を要する「製膜」の工程は、三交代制で行われており、各シフトの人数が 2～3 人と少ないことから、口承での育成には限界があると考えている。

今後は、熟練技能者が保有する技能を「見える化」し、社全体で共有できる仕組みを構築したいと考えている。2014 年度内には、各技能者がもつ技能や資格を棚卸しし、「人事カード」に整理する予定だ。

事例 10：TL 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月 1 日現在）

（1）業種：金属製品製造業

（2）生産形態：多品種少量生産中心

（3）従業員数：正社員 52 人（うち技能者 10 人）

非正社員 36 人（うち技能者 26 人）

２．企業概要

金物工業の集積地に位置する TL 社は、雪止め金具や太陽光発電パネル架台・取付金具など外装・建築金具の企画・製造・販売を手がける企業である。創業は 1945 年。創業当初は、家庭用金物を製造していたが、1960 年代に入ると折からの住宅建築ラッシュによる需要増を見込み、建築金物卸売業に進出した。1967 年に同社の前身となる H 商店を設立、1981 年からは社名を TL 社に改め、屋根関連事業に特化したメーカーとして現在に至る。創業当初は、製造部門を持たず、外部のメーカーに製造を依頼していたが、需要に対する仕入れ量の調整が難しくなってきたことから、81 年に工場を設立し、自社で一貫製造するようになった。

さらに 2000 年からは、企画開発部門を設置し、製品の企画開発や設計を自社で行うようになった。雪止め金具は、取り付ける屋根の形状によって仕様が異なる。企画開発部門を設立する以前は、営業担当者が施工先の屋根の形状をデッサンしたものを金型メーカーに持ち込み、製品の金型製作を依頼していたが、自社で設計を行うことによって、顧客の要望をより忠実に製品に反映することが可能になった。

企画開発部門設立当初のメンバーは、設計に関してはほぼ全員が素人だったが、試行錯誤しながら、設計のノウハウを覚えていった。現在では、７名体制で企画開発を行っている。

３．新事業展開の概要

2000 年代に入り、住宅需要が伸び悩んだことに伴い、雪止め金具の売り上げも頭打ちが見えてきたことから、同社は雪止め金具に代わる新商品の開発を模索していた。当時、政府が太陽光発電システムの普及拡大を狙い、設備を設置する家庭に対し、定額を補助する「住宅用太陽光発電導入支援対策費補助金」制度の導入を決めたことなどを背景に一般住宅用太陽光発電システムの普及が急速に拡大していた。

このような状況下において、新たな需要を見いだした同社は、2009 年頃、雪止め金具の製造で培った屋根に穴を空けずに金具を取り付けるノウハウを生かし、太陽電池モジュールを取り付けるための金具の製造に乗り出すことを決めた。現在は、太陽光発電パネル架台・取付金具の売り上げは全体の約半分を占めるようになった。

依然これらの製品の売り上げは好調であるものの、いずれは「屋根関連」以外の新分野に

も進出したいと考えており、情報収集に努めている。

４．従業員構成・採用等

同社が直接雇用している従業員の数は 63 名。内訳は、正社員が 52 名（うち技能者は 10 名）、パート従業員が 11 名（うち技能者は 1 名）となっている。加えて、組立作業を担当する派遣労働者が 25 名（全員が技能者）となっている。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30 歳未満」が 80%、「60 歳以上」が 20%となっており、若年技能者が大半を占めている。工場設立当時、技能者は工場長と高齢の中途採用者が数名いたのみだったが、後継者育成の必要性を感じ、2002 年頃から毎年高校の新卒者を 1 名程度採用してきた。今後は、技能者よりも企画開発職を中心に採用したいと考えている。

５．技能系正社員の育成

同社の製造部門では、約 10 名の技能者が働いている。製造部門には、プレス機 38 台、リベットカシメ機 6 台、スポット溶接機 1 台等が備えられており、技能者はこれらの設備の操作を担当する。

技能者の育成を主に担当するのは工場長である。工場長は、技能者に早く仕事を覚えさせるためには、各人に責任に伴う作業を任せ、自分は口出ししないことが重要だと考えている。作業がうまくいかなくても、技能者が自ら相談しにくるまでは黙って作業を見守るという。各技能者は、全員手帳の所持が義務づけられており、工場長が説明した作業工程上の重要なポイントをメモし、そのメモにしたがって作業を進めている。

製造工程上、課題が発生したり、新たな設備を導入した際は、就業時間後に集まって、全員で話し合うこともある。

設備の操作であれば、入社から 2 年も経てば一通り使えるようになるが、発注した金型の不具合等を見極め、金型メーカー担当者と対等に交渉したり、工場のマネジメントができるようになるなど次代の工場長として必要な能力を身につけるまでには最低でも 10 年はかかるとみている。

同社は、卸売業としてスタートした経緯から、新商品の開発においては、非製造部門が強い発言力を持っている。だが、同社会長は、今後、自社が同業他社と差別化を図るためには、卓越した製造技術を確立した上で、新たな商品を提案していけるような「強い製造部」をつくる必要性を感じている。だが、現在働いている若手技能者の大半は普通高校出身者であることから、自社でその水準まで人材を育てることの困難さを感じており、外部から次代の工場長候補として新たな人材を雇用することも視野に入れている。

事例 11：UF 社株式会社

１．企業データ（2013 年 11 月 1 日現在）

（1）業種：業務用機械器具製造業

（2）生産形態：量産中心

（3）従業員数：正社員 84 人（うち技能者 66 人）
　　非正社員 5 人（うち技能者 1 人）

２．企業概要

UF 社は、従業員数 100 名の中小企業だが、半導体用フォトマスク用基板の研磨では、大手企業にもひけを取らない高い技術力を持つ。

IC（集積回路）の製造工程では、シリコンウェハと呼ばれる円盤状の素材に IC の回路図を転写した上で、個々の IC チップに分割するが、この回路図の転写に用いるガラスの原版をフォトマスクという。研磨を手がける企業は、同社を含め、世界に数社しかなく、同社以外の大半は日本の大手企業である。同社がこれらの企業と肩を並べることができるのは、フォトマスク用基板の平坦度を基板全体で最高 0.3 ㎛以下、0.1 ㎛以上の欠陥サイズをゼロに抑えることができる高い研磨の技術力にある。

同社は 1985 年、親会社である U 電子の事業部門を分社化して設立された。U 電子はもともと電電公社の交換機に使われる部品を製造していたが、オイルショックを機に事業の多角化に取り組んだ。1977 年からフォトマスク用基板の研磨を開始。その後、事業の多角化を進める中で、フォトマスク用基板の研磨事業部門を分社化して設立したのが、UF 社である。

UF 社には、フォトマスク用基板の研磨を手がける PI（「ポリッシング・インスツルメンツ」の略）部門以外にも、集積回路を個々のチップとして切り出す前のシリコンウェハにエピタキシャルと呼ばれる層を成長させる作業を担う WP（「ウェハープロセス」の略）部門、三つ目が 2007 年から開始した同社の新規事業で、次世代パワー半導体の研磨を行う NM（「ニュー・マテリアル」の略）部門である。

10 年前は売上の約 65％をフォトマスク用基板の研磨が占めていたが、近年では同事業の比率が 45％に低下した一方で、エピタキシャル成長事業が 45％、次世代パワー半導体の研磨が 10％と比率を高めている。

同社はフォトマスク用基板研磨事業に乗り出した頃から、大学と連携し、新規技術の獲得に努めてきた。1987 年には東北大学教授の指導のもと、クラス 100（約 30 立方センチメートルの空間に 0.5 ㎛径の粒子が 100 個以内の状態）のクリーンルームを工場内に設置。さらに 2002 年には高性能のクラス 1（約 30 立方センチメートルの空間に 0.5 ㎛経の粒子が 1 個以内の状態）のクリーンルームを導入した。また、1996 年には、埼玉大学との共同研究により、研磨布のクリーニング技術を導入している。

３．新事業展開の概要

同社が成長株として期待を寄せるのが、GaN（窒化ガリウム）やSiC（炭化珪素）など次世代パワー半導体に用いる素材の研磨事業だ。GaN や SiC で作られた半導体は、従来のシリコンよりも低損失、高速スイッチング、高耐熱性といった優れた特性を持っている。これらの半導体で電力変換モジュールを製作すると、シリコン製のものに比べ、電力損失が格段に低く、小型で大電力を扱える電力変換機器の実現が期待できる。今後実用化が進めば、ハイブリットカーや送電システム、太陽電池など様々な分野での活用が見込まれる。

同社が次世代パワー半導体の研磨事業に着目したのは、2002 年に常務取締役がサンノゼで開催された半導体製造装置・材料の総合展示会で SiC を見かけたのがきっかけだった。当時、国内で SiC の加工を行っている企業はほとんどなかったが、次世代パワー半導体に将来性を感じた常務は帰国後、SiC 研磨に向けた共同研究に着手。2008 年には新工場を設立し、SiC、GaN ウェハの研磨加工事業を開始した。現在では、大手企業も参入しつつあるが、同社の研磨技術は依然トップクラスにあるという。

大きな可能性を秘める次世代パワー半導体事業だが、シリコン製のものよりも製造が難しく、製造コストが高いことから、まだ市場規模は小さい。同社においても、現段階では、試作品の受注が大半で、収益が出るのはまだ数年後になる見通しである。

４．従業員構成・採用等

同社の従業員数は、2013 年 11 月 1 日現在、89 名。内訳をみると、正社員が 84 名（うち技能者が 66 名）、直接雇用非正社員が５名（うち技能者が１名）となっている。

技能系正社員の年齢構成をみると、「30～40 歳未満」層が 80％と圧倒的多数を占めており、「30 歳未満」層は 10％、「40～50 歳未満」「50～60 歳未満」層はそれぞれ５％である。

近年の半導体業界の需要低迷を受け、技能系正社員の新卒採用を抑制しており、直近では 2011 年度に 4 名採用したのみである。後輩への指導を行うことが、技能者自身の成長につながるため、本来であれば定期的に新卒者を採用することが望ましいと考えているが、近年の半導体業界の需要低迷による業績悪化により、採用を抑制せざるをえないのが悩みである。

作業現場で働く技能者の職位は低い方から順に①班長、②係長、③課長、④次長・部長――となっている。同社の給与体系は、等級制を採用している。低い順に１等級から７等級まであり、３等級までは年功的に昇給するが、４等級以上は管理職相当とされており、昇給にあたっては昇給試験に合格しなければならない。昇給試験の合否は、あらかじめ対象者に受講させた管理職向け研修等の理解度や面接の結果により決定する仕組みとなっている。

５．技能系正社員の育成

技能系正社員は、採用後、各事業部門に配置される。いったん一つの事業部門に配置されると、他の事業部門に異動になることは少ない。各事業部門の工程は、たとえば、PI 部門で

あれば、①材料受け入れ、②材料の前加工（側面や面取り部の外形加工及び端面部の鏡面加工）、③研磨（ラップ加工、ポリッシュ加工）、④洗浄、⑤平坦度検査、⑥表面検査、⑦出荷――、WP 部門であれば、①ウェハの受け入れ、②SOD 塗布（ウェハ表面への塗布剤の塗布）、③埋込拡散（塗布済みウェハの熱処理）、④酸化膜除去、④エピタキシャル成長、⑤検査、⑥出荷――となっている。

各技能系正社員は、配置後、ひとつの事業部門で複数の工程を学ぶ。同社では、各技能系正社員がどのような技能を身につけているかを①「人から教わりながらできる水準」、②「一人でもできる水準」、③「人に教えることができる水準」――の 3 つの水準に分けて管理している。

工程の大部分は機械化・自動化されているが、一部には人の目や手に頼らなければならない作業も存在する。たとえば、PI 部門における研磨機への素材のセット及び取り出しである。どれくらいの時間研磨を行えばよいかわかるようになるには、熟練が必要とされる。また、表面検査のうち、光源に研磨、洗浄の工程を終えたフォトマスク用基板を反射させて、傷や汚れの有無を判断する感応検査も自動化が難しい作業である。

同社では、各工程で作業にあたる技能者のスキルを定期的に審査する「認定制度」を設けており、一通りの作業ができると認定された技能者のみが工程を担当できる仕組みとしている。一つの工程に配属されてから、認定を受けられるようになるまで、研磨で約 3 カ月、検査で約 6 カ月を要する。

新たに新卒の技能者が配属されると、入社 3 年程度の技能者を専任の教育係に指名する。この教育係は、いわゆるチューターとしての役割を担っており、作業を指導するだけではなく、仕事上や日常生活上の悩み事の相談にも乗ることも求められている。若手技能者の中には、後輩に技能を教える段階になって、初めて仕事の面白みを感じる者も少なくないという。同社では、このような仕組みを設けることで、教えられる側だけではなく、教える側の育成にも役立つと見ている。

同社では、Off-JT として、主に①製造現場で用いる技能を習得する実務教育研修、②班長、係長などの管理職を対象とした階層別研修、③新規技術に関わる情報を得るための研修、④資格取得に向けた研修――の 4 種類の研修を実施している。毎年度、技能者の育成計画を作成し、各技能者の技能水準を勘案した上で、必要な研修を受講させている。

同社では、半導体製造装置・材料の総合展示会には積極的に技能者を同行させている。これは新しい技術に触れさせることで、技能者に刺激を与え、自己啓発意欲を醸成することが目的である。

次世代パワー半導体の研磨事業を開始するに際しては、フォトマスク用基板の研磨を担当していた技能者を配置した。フォトマスク用基板を研磨するためのノウハウは、次世代パワー半導体の研磨にも応用が利くためである。とはいえ、事業開始当初は、異なる素材への研磨方法を確立するため、ベテラン技能者の指導のもと試行錯誤を繰り返した。わずか 3 名で

スタートした NM 部門だが、現在は 12 名体制で作業にあたっている。

第Ⅲ部

資料編

資料１

「ものづくり企業の新事業展開と
人材育成に関する調査」
調査票

ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

ご記入にあたってのお願い

1．この調査は、厚生労働省所管の政策研究機関、独立行政法人 労働政策研究・研修機構が、厚生労働省職業能力開発局の要請に基づき、調査研究の一環として実施するものです。調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となるものです。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、是非ご協力ください。

2．この調査票にご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。貴社名はもとより、個々の回答をそのままのかたちで公表することはありませんので、ありのままをご記入ください。

3．ご回答は、あてはまる番号に〇印をつけていただくものと、［　　］や（　　）にご記入いただくものがあります。

4．ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に〇印をつけてから、矢印にそってお進みください。

5．とくにことわりのない場合、２０１３年１１月１日現在の状況でお答えください。

6．ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒で、**２０１３年１２月１２日（木）までに**ご投函ください。

7．調査結果の送付をご希望の方には、結果がまとまり次第、お送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。

※ この調査票の配布・回収等実査業務は、調査機関である**株式会社タイム・エージェント**に委託しています。この調査についてのご質問は、当該機関の下記担当部署までお問い合わせください。なお、その他不明な点がありましたら、当機構の調査担当までご照会ください。

〇この調査についてのご照会先

【調査票の記入方法・締め切りなど実査について】

株式会社タイム・エージェント　（担当：山嵜(ヤマザキ)、荒木）

（TEL：03-3464-2773、FAX 03-3770-6820、E-mail：　　）

受付時間　平日 10：00～12:00　13:30～17:00

【調査の趣旨・目的について】

独立行政法人　労働政策研究・研修機構　（調査・解析部　担当：米島、郡司）

（TEL：03-5903-6283、FAX 03-5903-6116、E-mail：　　）

受付時間　平日10：00～12:00　13:30～17:00

※ 労働政策研究・研修機構は、厚生労働省所管の独立行政法人で、労働政策に資する調査研究活動、労働についての情報収集・提供活動などを行っています。
（ホームページ　URL　http://www.jil.go.jp）

Ⅰ．貴社の技能系正社員の確保・育成・定着の状況について

以下、本調査票では、製造現場でものの製造（切削、加工、組立、検査など）を直接担当している者を「**技能者**」と記します。また、「技能者」のうち、正社員として働いている者を「**技能系正社員**」と記します。

問 1　貴社の製造現場において、技能系正社員が担当する主な仕事分野は何ですか（あてはまるもの２つまで○）。

1　切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業
2　組立・調整の作業
3　製造設備の操作・監視作業
4　製品の検査・点検作業
5　製造設備の整備・修理に関わる作業
6　その他（具体的に：　　）

問 2　貴社では、過去３年間に技能系正社員の新卒採用を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの１つに○）。採用を実施した場合は、（　　）内に採用人数も記入してください。

新卒採用				
	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	
２０１１年度	1	2	3	（　　）　名
２０１２年度	1	2	3	（　　）　名
２０１３年度	1	2	3	（　　）　名

付問 2-1　（問 2 で過去３年間のいずれかの年度において「３」に○をつけた方へ）過去３年間の新卒・技能系正社員の募集・採用に関してどのようにお考えですか。以下のａ、ｂのそれぞれにつき、もっとも近いもの１つに○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
ａ．求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
ｂ．求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

問３　貴社では、過去３年間に技能系正社員の中途採用を実施しましたか（各年度について、あてはまるもの１つに〇）。採用を実施した場合は、（　　）内に採用人数も記入してください。

中途採用				
	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	
２０１１年度	1	2	3	（　　）　名
２０１２年度	1	2	3	（　　）　名
２０１３年度	1	2	3	（　　）　名

付問 3-1　（問 3 で過去３年間のいずれかの年度において「３」に〇をつけた方へ）過去３年間の中途・技能系正社員の募集・採用に関してどのようにお考えですか。以下のａ、ｂのそれぞれにつき、もっとも近いもの１つに〇をつけてください。

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない
ａ．求人に対する応募が少ない	1	2	3	4
ｂ．求めているレベルの人材が採用できない	1	2	3	4

付問 3-2　技能系正社員を中途採用する際、何を重視しましたか（あてはまるものすべてに〇）。

1　ものづくりに関する知識・技能の水準
2　設計に関する知識・能力の水準
3　ＩＴ（情報技術）に関する知識・能力の水準
4　検定・資格の有無
5　管理・監督職の経験
6　営業・接客の経験
7　コミュニケーション能力
8　その他
（具体的に：　　）

問４　貴社では、技能系正社員を採用するために、どのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに〇）。

1　就職合同説明会への参加
2　大学・高校等との連携の強化
3　インターンシップの受け入れ
4　トライアル雇用・紹介予定派遣の受け入れ
5　パート、アルバイトなど非正規社員からの正社員登用
6　親会社・関連会社からの出向・転籍者の受け入れ
7　取引先企業から紹介された人材の受け入れ
8　商工会議所や中小企業地域支援センター等との連携
9　同業他社より高い初任給の提示
10　その他
（具体的に：　　）
11　１～10 の取り組みは行っていない

問５　貴社で働く技能系正社員に求められる知識・能力のうち、①これまで重要だった知識・能力、②これから重要性が高まると思われる知識・能力、③現在、不足している知識・能力は何ですか（①、②、③についてそれぞれあてはまるものすべてに○）。

	① これまで重要だった知識・能力	② これから重要性が高まると思われる知識・能力	③ 現在、不足している知識・能力
ＩＴに関する知識・能力	1	1	1
営業拡大や顧客開拓を進める能力	2	2	2
段取り能力（作業手順、方法立案能力）	3	3	3
自社の商品や技術に関する知識	4	4	4
顧客・市場ニーズを把握して製品に反映する能力	5	5	5
製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力	6	6	6
多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化）	7	7	7
品質管理やＩＳＯに関する知識・能力	8	8	8
新しい機械・設備を使いこなす能力	9	9	9
基礎的な加工・組立技術	10	10	10
高度に卓越した熟練技能	11	11	11
製品を設計・開発する能力	12	12	12
特定の技術に関する専門知識・能力	13	13	13
その他（具体的に：　　）	14	14	14

問６　貴社の技能系正社員のうち、以下のＩ～Ｖに該当するレベルの人材について、過不足状況を教えてください（Ｉ～Ｖについて、それぞれあてはまるもの１つに○）。

		過剰	適正	不足
レベル低	Ⅰ　先輩・上司の細かな指示で仕事をこなせる人材	1	2	3
↓	Ⅱ　先輩・上司の大まかな指示で仕事をこなせる人材	1	2	3
↓	Ⅲ　単独で仕事をこなせる人材	1	2	3
↓	Ⅳ　部下や後輩に指示や助言をしながら仕事をさせられる人材	1	2	3
レベル高	Ⅴ　職場でもっとも難しい仕事をこなせる人材	1	2	3

問７　貴社の技能系正社員の育成・能力開発の方針についてうかがいます。以下の①～③について、それぞれＡとＢのどちらに近いか○をつけてください。

①　育成・能力開発の対象

Ａ：選抜教育を重視　　Ｂ：社員全体の底上げを重視

１　Ａである　　２　Ａに近い　　３　Ｂに近い　　４　Ｂである

②　育成・能力開発の進め方

Ａ：現場主導で進める　　Ｂ：人事・労務部門などを中心に進める

１　Ａである　　２　Ａに近い　　３　Ｂに近い　　４　Ｂである

③　能力開発の責任

Ａ：企業の責任で進める　　Ｂ：従業員個々人の責任で進める

１　Ａである　　２　Ａに近い　　３　Ｂに近い　　４　Ｂである

問８　貴社の技能系正社員の育成・能力開発の方針について、次の選択肢の中からもっとも近いもの１つに○をつけてください。

１　数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
２　今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう能力開発を行っている
３　個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
４　人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない

問９　貴社では、技能系正社員を対象にどのような教育訓練の取り組みを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。また、その中でもっとも重要な取り組みの番号を（　　）に記入してください。

１　日常業務の中で専任の熟練技能者が指導
２　日常業務の合間に熟練技能者が指導
３　就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催
４　親会社・関連会社が実施する研修の活用
５　公共職業訓練機関（※）が実施する研修の活用
６　取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用
７　業界団体・協同組合が実施する研修の活用
８　自己啓発の奨励・支援
９　その他（具体的に：　　）
10　とくに何もしていない

○をつけたうち、もっとも重要な取り組みの番号・・・　（　　）

※「公共職業訓練機関」には、ポリテクセンター、工業技術センター、都道府県立技術専門校なども含みます。

問 10　貴社では、技能系正社員の教育訓練に向け、どのような環境整備を行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

1　技能伝承のための専門組織の設置
2　伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化
3　技能系正社員ごとの育成計画の作成
4　自社の技能マップ（※）の作成
5　社内検定など能力評価制度の導入
6　技能検定の取得奨励
7　優れた技能を持った技能者の顕彰
8　技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成
9　その他（具体的に：　　）
10　とくに何も行っていない

※技能マップ：自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

問 11　貴社の技能系正社員に対する教育訓練の取り組みは、成果があがりましたか（あてはまるもの１つに○）。

1　成果があがった
2　ある程度成果があがった
3　あまり成果があがらなかった
4　成果があがらなかった

問 12　貴社の技能系正社員に対する教育訓練を実施する上で、どのようなことが課題となっていますか（あてはまるものすべてに○）。

1　若年技能者を十分に確保できない
2　指導する側の人材が不足している
3　育成を行う時間がない
4　育成を行う予算が不足している
5　指導される側の能力や意欲が不足している
6　指導する側の能力や意欲が不足している
7　社員間のコミュニケーションが不足している
8　伝承・継承すべき技能が明確になっていない
9　適切な育成方法がわからない
10　その他（具体的に：　　）
11　とくに課題となっていることはない

問 13　現在、技能系正社員のうち、採用後３年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）は、①新卒採用、②中途採用でおおよそどの程度ですか。それぞれ下の選択肢の番号を１つ記入してください。

1	１割台以下	5	５割台	9	９割台
2	２割台	6	６割台	10	100%
3	３割台	7	７割台		
4	４割台	8	８割台		

	定着率
①　新卒採用	
②　中途採用	

問 14　現在の貴社における技能系正社員の定着状況について、どのように考えていますか（あてはまるもの１つに○）。

1　非常に問題視している
2　やや問題視している
3　あまり問題視していない
4　まったく問題視していない

問 15　貴社では、技能系正社員の定着率を高めるためにどのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

1　賃金水準の向上
2　仕事の裁量性の向上
3　業績を処遇に反映
4　能力を処遇に反映
5　会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示
6　職場の人間関係の改善
7　能力開発・教育訓練の実施
8　キャリアカウンセリングの実施
9　チューター制度・メンター制度（※）の導入
10　社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮
11　福利厚生の充実
12　労働時間の短縮
13　苦情処理の仕組みの整備・充実
14　その他（具体的に：　　）
15　とくに取り組みは行っていない

※チューター制度：新入社員に先輩社員がマンツーマンでついてＯＪＴなどを行う新人育成のための制度
※メンター制度：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

Ⅱ．新事業への展開について

問 16　貴社の中心的な技術（以下「コア技術」といいます）のうち、もっとも主なものは、次のうちどれですか（あてはまるもの１つに○）。

1　組み込みソフトウェア
2　金型
3　電子部品・デバイスの実装
4　プラスチック成形加工
5　粉末冶金
6　鍛造
7　動力伝達
8　部材の結合
9　鋳造
10　金属プレス加工
11　位置決め
12　切削加工
13　高機能化学合成
14　熱処理
15　溶接
16　めっき
17　発酵
18　真空の維持
19　その他
（具体的に：　　）

問 17　貴社が保有するコア技術は、現在どの程度の水準ですか（あてはまるもの１つに○）。

1　同業他社の追随を許さないレベル
2　同業他社と同レベルだが、技術以外で付加価値を有している
3　同業他社と同レベルで、技術以外の付加価値も有していない
4　同業他社より劣るレベル

問 18　貴社では、最近 10 年間に新しい事業を展開しましたか、または現在、展開を検討していますか（あてはまるもの１つに○）。

1　新事業を展開したことがある、または展開中
2　新事業の展開を検討中
　　} **付問 18-1（8 ページ）へ**
3　新事業を展開しておらず、展開する予定もない　→ **問 19（11 ページ）へ**

付問 18-1　新事業への展開の内容について、次のⅠ～Ⅲの各群で、それぞれあてはまるものに○をつけてください。なお、「２　新事業の展開を検討中」を選択した方は、展開後の見通しをもとに回答してください。

Ⅰ群：産業分野の変化（あてはまるもの１つに○）

1　既存の産業分野で新事業を展開
2　新たな産業分野で新事業を展開

貴社が進出した新産業分野は、次のうちどれに該当しますか（あてはまるものすべてに○）。

1　健康・医療・福祉関連分野
2　新エネルギー・環境関連分野
3　次世代自動車関連分野
4　宇宙開発関連分野
5　その他 製造業（具体的に：　　）
6　その他 製造業以外（具体的に：　　）

Ⅱ群：主力事業転換の有無（あてはまるもの１つに○）

1　展開前と比較して主力事業が変わった
2　展開前と主力事業は変わらない

Ⅲ群：業態の変化（あてはまるものすべてに○）

1　自社ブランドによる最終製品の事業化
2　ＯＥＭによる最終製品の事業化
3　試作品・特殊品の生産を実施
4　製造に関するソリューションビジネスを展開
5　研究開発業務に特化
6　その他（具体的に　　）
7　業態は変化していない

付問 18-2　貴社が新事業展開を行った（または展開を検討している）理由は何ですか（あてはまるものすべてに○）。

1　自社の技術・ノウハウを活かせるから
2　自社製品・サービスの提供ルートを活かせるから
3　親会社や取引先の要請があったから
4　社会的課題の解決につながるから
5　技術・ノウハウをあまり必要としないから
6　新製品・サービスの開発費用が少ないから
7　市場として高収益が期待できるから
8　競争が激しいが、市場として高成長しているから
9　新しい市場で、先行的に参入するメリットがあるから
10　その他（具体的に：　　）

付問 18-3　貴社が新事業を展開するのに際し、貴社の技術に以下のような大きな変化はありましたか（あてはまるものすべてに○）。

1	新たに部品の設計能力を取得	7	使用している生産設備の製造・改良能力を取得
2	新たに製造工程の設計能力を取得	8	微細加工など難度が高い新加工技術を取得
3	取引先の開発・設計の改善提案能力を取得	9	新たな材料・素材に対する新加工技術を取得
4	製造の前工程、後工程など新たな工程への進出	10	加工・生産工程を効率化する新技術を取得
5	これまでとは異なる革新的な技術を取得	11	最新設備の導入による大幅なコストダウン
6	部品のユニット化や組み合わせに関する受注能力を取得	12	その他（　　）
		13	とくに大きな技術変化はなかった

→付問 18-4（10 ページ）へ

1～12を選択した方

付問 18-3-1　大きな技術変化の内容と、従来の貴社のコア技術との関連性について教えてください（あてはまるもの１つに○）。

1	コア技術がベース	5	非コア技術と新技術の融合
2	コア技術と新技術の融合（コア技術の割合大）	6	新技術を導入
3	コア技術と新技術の融合（新技術の割合大）	7	その他（具体的に：　　）
4	非コア（周辺）技術がベース		

付問 18-3-2　大きな技術変化において、どのように新たな技術を吸収し、融合しましたか（あてはまるものすべてに○）。

1	社内勉強会における学習	7	産学連携、研究機関との交流
2	外部研修機関への従業員の派遣	8	異業種交流
3	親会社・関連会社からの技術指導	9	同業他社との共同研究・学習
4	取引先からの技術指導	10	その他（具体的に：　　）
5	新たな人材の採用		
6	外部の人材による技術指導やコンサルティング		

付問 18-4　新事業への展開を行うに際し、技能系正社員に①どのような研修が必要になると思いますか。また、② ①のうち実際に行った研修は何ですか（①、②それぞれあてはまるものすべてに○）。

	①　新事業展開に際し、必要な研修	②　①のうち実際に行った研修
複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	1	1
新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	2	2
新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	3	3
生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	4	4
新たに導入する製造設備の操作に関する研修	5	5
設計・開発の能力に関する研修	6	6
単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	7	7
現場でのリーダーシップを養成するための研修	8	8
コミュニケーション能力を養成するための研修	9	9
その他（具体的に：　　）	10	10
とくに必要な研修はない	11	11

付問 18-5　新事業展開を実施したことによって、貴社の経営にどのような影響がありましたか（ａ～ｊについて、それぞれあてはまるもの１つに○）。

	良い影響	やや よい影響	どちらとも いえない	やや 悪い影響	悪い影響
a　企業利益の増加	1	2	3	4	5
b　企業利益の安定化	1	2	3	4	5
c　企業の将来性・成長性	1	2	3	4	5
d　雇用の増加	1	2	3	4	5
e　優秀な人材の確保	1	2	3	4	5
f　従業員の意欲向上や能力向上	1	2	3	4	5
g　技術力や製品開発力の向上	1	2	3	4	5
h　下請企業からの脱却	1	2	3	4	5
i　企業の信用力向上	1	2	3	4	5
j　企業のＰＲ・知名度の向上	1	2	3	4	5

付問 18-6　新事業展開を実施したことによる貴社の経営への影響に関する総合的な評価として、もっともよくあてはまる番号に１つだけ○をつけてください。

1　良い影響があった
2　どちらともいえない
3　悪い影響があった

問 19　新事業を展開する場合に課題となっている事項は何ですか（あてはまるものすべてに○）。

1　有望な事業の見極めが困難
2　情報収集力が不足
3　製品開発力、商品企画力が不足
4　業務提携先の確保が困難
5　既存事業の経営がおろそかになる
6　新事業経営に関する知識・ノウハウの不足
7　新事業を担う人材の確保が困難
8　自己資金が不足
9　資金調達が困難
10　販売先の開拓・確保が困難
11　安定的な仕入先の確保が困難
12　新事業分野における参入障壁の存在
13　その他（　　）
14　とくに課題はない

問 20　今後、貴社が新事業展開を実施または検討を行うに際し、行政に対して、人材育成面でどのような支援を希望しますか（あてはまるものすべてに○）。

1　企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定
2　医療・福祉分野、新エネルギー分野等成長分野展開に向けた職業訓練コースの設定
3　海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定
4　熟練技能者による若年技能者への講習会の実施
5　熟練技能者の指導力強化に向けた勉強会の実施
6　新技術に対応した技能訓練用教材の開発
7　職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額
8　加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援
9　その他（具体的に：　　）
10　とくに希望することはない

Ⅲ．社外・地域における他機関との連携について

問 21　貴社では、事業活動に関する情報収集や新技術の獲得などを目的として、社外や地域の他機関と連携したことがありますか（あてはまるもの１つに○）。

1　連携したことがある
2　連携したことはないが、連携を検討している
3　連携したことはないし、連携する予定もない

「２～３」を選択した方は問 22（13 ページ）へ

1を選択した方

付問 21-1　下記の社外・地域の他機関ののうち、①貴社との連携の有無についてあてはまるもの１つに○をつけてください。連携したことがあるものについては、②連携の目的のうちもっとも主なものの番号を下欄の選択肢から１つ記入の上、③連携したことによる効果を１～５の５段階評価で選んでください。

	① 連携の有無		② 連携の目的	③ 連携したことによる効果 ←効果小　効果大→				
	連携したことがある	連携したことがない						
地域の経営者団体	1	2		1	2	3	4	5
地域の業界団体・協同組合	1	2		1	2	3	4	5
ＮＰＯ（特定非営利活動法人）	1	2		1	2	3	4	5
大学等の公共教育機関・研究機関	1	2		1	2	3	4	5
行政機関	1	2		1	2	3	4	5
同じ地域内の同業他社	1	2		1	2	3	4	5
同じ地域内の異業他社	1	2		1	2	3	4	5
地域外の同業他社	1	2		1	2	3	4	5
地域外の異業他社	1	2		1	2	3	4	5
公共職業訓練機関	1	2		1	2	3	4	5
産官学の連携	1	2		1	2	3	4	5
その他（具体的に：　　）	1	2		1	2	3	4	5

「連携したことがある」機関について、連携の目的の番号を記入

社外・地域の他機関の連携の目的（②の選択肢）

1　展示会への出展
2　共同受注
3　技術的な情報の交換
4　技術・技能の相互指導
5　研究・製品開発
6　新事業の立ち上げ
7　インターンシップの受け入れ
8　外国人研修生の受け入れ
9　募集・採用活動
10　研修・セミナーの受講や実施
11　業務に関わる独自資格や認定制度の運営
12　その他（具体的に：　　）

問 22　今後、社外・地域の他機関と連携して、貴社の技能系正社員の能力を向上させる上で、どのような取り組みが必要だと思いますか（あてはまるものすべてに○）。

1　企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定
2　地域内企業の協力による相互実習の実施
3　熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催
4　一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催
5　熟練技能者を登録した人材バンクをつくり、アドバイスを受けられる仕組みの構築
6　地域内企業、行政機関、能力開発施設の連携による技能向上策の検討
7　企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保
8　地域内企業が工業高校等に熟練技能者、技術者を派遣し、講習を開催
9　加工技術のデータベース化・マニュアル化
10　その他（具体的に　　）
11　とくに必要な取り組みはない

問 23　地域・社外の他機関との連携を進める上での課題は何ですか（あてはまるものすべてに○）。

1　地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない
2　自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない
3　地域・社外ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない
4　地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない
5　地域・社外の他機関との利害調整が難しい
6　期待するほどの成果が得られない
7　その他（　　）
8　とくに課題はない

Ⅳ．貴社について

F1　貴社の設立時期は・・・（西暦）　□□□□ 年

F2　貴社の本社所在地は・・・　□□□□□□□□ 都道府県

F3　貴社の業種は何ですか（主なもの１つだけに○）。

1　プラスチック製品製造業
2　鉄鋼業
3　非鉄金属製造業
4　金属製品製造業
5　はん用機械器具製造業
6　生産用機械器具製造業
7　業務用機械器具製造業
8　電子部品・デバイス・電子回路製造業
9　電気機械器具製造業
10　情報通信機械器具製造業
11　輸送用機械器具製造業
12　化学工業
13　その他
（具体的に：　　）

F4　貴社には労働組合がありますか（あてはまるもの１つに○）。

1　ある　　2　ない

F5　貴社の現在の生産形態としてもっとも近いのは、次のうちどれですか（あてはまるもの１つに○）。

1　量産中心
2　多品種少量生産中心
3　試作品などの受注生産中心
4　その他（具体的に：　　）

F6　貴社の生産・販売の活動分野は、以下のどれにあたりますか（あてはまるものすべてに○）。また、もっとも売上高が多いものの番号を（　　）内に記入してください。

1　最終製品を生産して、自社ブランドで販売する
2　最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する
3　自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する
4　受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する
5　受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する

○をつけたうち、もっとも売上高が多いもの・・・（　　）

F7　以下のａ～ｈの項目について、同規模・同業種の企業と比較した場合、貴社の状況をどのように評価していますか（ａ～ｈの各項目について、それぞれあてはまるもの１つに○）。

	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
a　技能者の質	1	2	3	4	5
b　機械・生産設備	1	2	3	4	5
c　マーケティング・販売体制	1	2	3	4	5
d　製品開発の能力	1	2	3	4	5
e　コストの低さ	1	2	3	4	5
f　納期の短さ	1	2	3	4	5
g　製品の品質	1	2	3	4	5
h　発注者の細かな条件指定に応じることができる融通性	1	2	3	4	5

F8　過去３年間、貴社の売上高はどのように変化しましたか（あてはまるもの１つに〇）。なお、設立後３年未満の企業の方は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

1　急成長
2　成長中
3　安定している
4　悪化気味
5　かなり悪化している

Ｆ9　①貴社の社員数は何名ですか。また、そのうち、②製造現場でものの製造工程（切削、加工、組立、装置の操作、検査等）を直接担当する技能者の数は何名ですか。下の表に記入してください。正確な人数がわからない場合はおおよその数で結構です。また、該当者がいない場合は「０」とお書きください。

	①　社全体の人数	②　①のうち技能者の人数
a. 正社員（役員・家族従業員を含む）	1　いる　名 2　いない	1　いる　名 2　いない
b. 直接雇用非正社員（パート・アルバイト、フルタイム契約社員、嘱託など）	1　いる　名 2　いない	1　いる　名 2　いない
c. 非直接雇用非正社員（派遣労働者、請負労働者など）	1　いる　名 2　いない	1　いる　名 2　いない

直接雇用非正社員　…　ア）パートタイム社員、イ）「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、ウ）「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者など貴社で直接雇用している非正社員

非直接雇用非正社員　…　派遣労働者・請負労働者など貴社で直接雇用していない非正社員

F10　技能系正社員の年齢構成はどのようになっていますか。技能系正社員全体を 100%とした時の各年齢層別のおおよその割合を下の表に記入してください。

	百の位	十の位	一の位	
a. ３０歳未満				%
b. ３０～４０歳未満				%
c. ４０～５０歳未満				%
d. ５０～６０歳未満				%
e. ６０歳以上				%
合計	**1**	**0**	**0**	**%**

※昨今の経済・経営環境の下での、技能者の確保・育成について、行政への要望も含めて、とくに感じておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

【サマリー送付について】

調査結果の送付をご希望の方は、「１　希望する」に〇の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

１　希望する　　２　希望しない

【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、技能者の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、１時間～1 時間 30 分程度、お話をうかがいたいと思っております。もし、ご協力いただけるようでしたら、「１　協力可」に〇の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

１　協力可　　２　協力不可

（送付先・連絡先）

郵便番号　：　　住　所　：

貴 社 名　：　　電話番号：

回答された方のお名前：　　e-mail　：

資料２

「ものづくり企業の新事業展開と
人材育成に関する調査」
付属統計表

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問１　製造現場における技能系正社員が担当する主な仕事分野　(M.A.)

		合計	切削、研削、溶接、熱処理などの加工作業	組立・調整の作業	製造設備の操作・監視作業	製品の検査・点検作業	製造設備の整備・修理に関わる作業	その他	無回答
合計		2058 100.0	1059 51.5	884 43.0	653 31.7	849 41.3	325 15.8	51 2.5	30 1.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	51 24.5	47 22.6	129 62.0	101 48.6	47 22.6	8 3.8	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	69 73.4	8 8.5	51 54.3	38 40.4	10 10.6	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	36 55.4	11 16.9	29 44.6	23 35.4	10 15.4	4 6.2	4 6.2
	金属製品製造業	460 100.0	334 72.6	154 33.5	138 30.0	174 37.8	57 12.4	9 2.0	5 1.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	58 73.4	57 72.2	5 6.3	26 32.9	8 10.1	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	107 61.8	131 75.7	14 8.1	37 21.4	35 20.2	1 0.6	4 2.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	58 57.4	71 70.3	8 7.9	36 35.6	13 12.9	1 1.0	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	20 20.0	39 39.0	52 52.0	53 53.0	26 26.0	2 2.0	2 2.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	93 29.3	227 71.6	52 16.4	163 51.4	44 13.9	9 2.8	5 1.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	15 65.2	3 13.0	14 60.9	2 8.7	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	210 68.9	107 35.1	81 26.6	119 39.0	41 13.4	6 2.0	3 1.0
	化学工業	127 100.0	13 10.2	14 11.0	91 71.7	63 49.6	32 25.2	10 7.9	2 1.6
	その他	6 100.0	3 50.0	3 50.0	－ －	2 33.3	－ －	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	935 52.7	757 42.7	557 31.4	739 41.7	269 15.2	41 2.3	20 1.1
	300～999人	135 100.0	56 41.5	62 45.9	54 40.0	48 35.6	31 23.0	6 4.4	3 2.2
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	19 52.8	16 44.4	12 33.3	6 16.7	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	340 46.5	208 28.5	318 43.5	340 46.5	139 19.0	19 2.6	11 1.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	516 54.1	455 47.7	280 29.4	384 40.3	125 13.1	17 1.8	7 0.7
	試作開発中心	258 100.0	152 58.9	174 67.4	26 10.1	76 29.5	42 16.3	9 3.5	4 1.6
	その他	17 100.0	9 52.9	8 47.1	3 17.6	7 41.2	2 11.8	2 11.8	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	98 46.2	111 52.4	50 23.6	93 43.9	27 12.7	3 1.4	6 2.8
	30%以上50%未満	586 100.0	293 50.0	285 48.6	177 30.2	241 41.1	90 15.4	13 2.2	9 1.5
	50%以上70%未満	697 100.0	388 55.7	290 41.6	239 34.3	276 39.6	113 16.2	11 1.6	5 0.7
	70%以上90%未満	283 100.0	151 53.4	96 33.9	99 35.0	123 43.5	39 13.8	14 4.9	－ －
	90%以上	68 100.0	22 32.4	23 33.8	26 38.2	32 47.1	17 25.0	2 2.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	289 48.6	276 46.4	199 33.4	240 40.3	102 17.1	14 2.4	6 1.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	164 51.9	130 41.1	95 30.1	129 40.8	56 17.7	8 2.5	4 1.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	602 53.3	476 42.1	352 31.2	474 41.9	164 14.5	28 2.5	16 1.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	234 49.1	212 44.4	154 32.3	210 44.0	80 16.8	11 2.3	4 0.8
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	205 49.4	187 45.1	135 32.5	156 37.6	72 17.3	11 2.7	6 1.4
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	50 49.5	55 54.5	29 28.7	45 44.6	10 9.9	2 2.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	66 44.6	70 47.3	52 35.1	62 41.9	28 18.9	2 1.4	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	26 47.3	17 30.9	19 34.5	24 43.6	10 18.2	－ －	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	18 75.0	6 25.0	9 37.5	5 20.8	3 12.5	1 4.2	1 4.2
	その他(製造業)	136 100.0	76 55.9	60 44.1	37 27.2	46 33.8	26 19.1	6 4.4	1 0.7
	その他(製造業以外)	18 100.0	9 50.0	7 38.9	7 38.9	3 16.7	5 27.8	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	46 50.5	42 46.2	30 33.0	35 38.5	15 16.5	－ －	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	377 49.0	347 45.1	254 33.0	313 40.6	133 17.3	20 2.6	9 1.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	224 48.9	203 44.3	159 34.7	187 40.8	85 18.6	12 2.6	3 0.7
	どちらともいえない	352 100.0	172 48.9	155 44.0	111 31.5	141 40.1	57 16.2	9 2.6	6 1.7
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	9 52.9	5 29.4	7 41.2	3 17.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	93 41.7	139 62.3	61 27.4	94 42.2	32 14.3	7 3.1	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	52 43.7	63 52.9	38 31.9	53 44.5	17 14.3	4 3.4	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	82 51.6	70 44.0	50 31.4	70 44.0	29 18.2	－ －	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	21 48.8	16 37.2	17 39.5	20 46.5	8 18.6	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	19 44.2	22 51.2	11 25.6	18 41.9	6 14.0	4 9.3	－ －
	その他	9 100.0	6 66.7	4 44.4	2 22.2	3 33.3	1 11.1	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	217 52.8	157 38.2	147 35.8	159 38.7	73 17.8	7 1.7	7 1.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	396 50.3	343 43.5	240 30.5	337 42.8	139 17.6	20 2.5	12 1.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	171 56.8	132 43.9	93 30.9	125 41.5	39 13.0	2 0.7	2 0.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	451 50.3	380 42.4	294 32.8	366 40.8	138 15.4	24 2.7	13 1.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2011年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	959 46.6	98 4.8	955 46.4	46 2.2
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	112 53.8	9 4.3	85 40.9	2 1.0
	鉄鋼業	94 100.0	38 40.4	4 4.3	52 55.3	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	29 44.6	4 6.2	28 43.1	4 6.2
	金属製品製造業	460 100.0	208 45.2	28 6.1	212 46.1	12 2.6
	はん用機械器具製造業	79 100.0	39 49.4	5 6.3	34 43.0	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	71 41.0	8 4.6	88 50.9	6 3.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	50 49.5	5 5.0	45 44.6	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	55 55.0	3 3.0	37 37.0	5 5.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	175 55.2	10 3.2	125 39.4	7 2.2
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	9 39.1	3 13.0	11 47.8	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	106 34.8	14 4.6	181 59.3	4 1.3
	化学工業	127 100.0	64 50.4	5 3.9	54 42.5	4 3.1
	その他	6 100.0	3 50.0	－ －	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	856 48.3	91 5.1	788 44.4	39 2.2
	300～999人	135 100.0	41 30.4	3 2.2	90 66.7	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	5 13.9	1 2.8	30 83.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	312 42.7	40 5.5	367 50.2	12 1.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	472 49.5	38 4.0	422 44.3	21 2.2
	試作開発中心	258 100.0	117 45.3	16 6.2	118 45.7	7 2.7
	その他	17 100.0	7 41.2	1 5.9	8 47.1	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	161 75.9	8 3.8	36 17.0	7 3.3
	30%以上50%未満	586 100.0	330 56.3	35 6.0	215 36.7	6 1.0
	50%以上70%未満	697 100.0	248 35.6	29 4.2	404 58.0	16 2.3
	70%以上90%未満	283 100.0	98 34.6	12 4.2	166 58.7	7 2.5
	90%以上	68 100.0	27 39.7	6 8.8	33 48.5	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	267 44.9	24 4.0	284 47.7	20 3.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	155 49.1	14 4.4	137 43.4	10 3.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	528 46.7	60 5.3	528 46.7	14 1.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	230 48.2	19 4.0	216 45.3	12 2.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	188 45.3	17 4.1	192 46.3	18 4.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	52 51.5	6 5.9	40 39.6	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	71 48.0	4 2.7	66 44.6	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	20 36.4	2 3.6	28 50.9	5 9.1
	宇宙開発関連分野	24 100.0	9 37.5	1 4.2	12 50.0	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	55 40.4	6 4.4	70 51.5	5 3.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	10 55.6	1 5.6	7 38.9	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	44 48.4	4 4.4	38 41.8	5 5.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	361 46.9	31 4.0	353 45.8	25 3.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	198 43.2	21 4.6	222 48.5	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	177 50.3	13 3.7	149 42.3	13 3.7
	悪い影響があった	17 100.0	7 41.2	1 5.9	9 52.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	111 49.8	11 4.9	99 44.4	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	61 51.3	6 5.0	49 41.2	3 2.5
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	68 42.8	7 4.4	79 49.7	5 3.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	16 37.2	3 7.0	21 48.8	3 7.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	19 44.2	3 7.0	20 46.5	1 2.3
	その他	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	197 47.9	15 3.6	184 44.8	15 3.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	314 39.8	41 5.2	413 52.4	20 2.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	135 44.9	18 6.0	142 47.2	6 2.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	476 53.1	38 4.2	366 40.8	16 1.8

新卒採用人数（2011年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		955 100.0	233 24.4	271 28.4	235 24.6	140 14.7	60 6.3	16 1.7
業種	プラスチック製品製造業	85 100.0	24 28.2	25 29.4	22 25.9	11 12.9	3 3.5	－ －
	鉄鋼業	52 100.0	9 17.3	10 19.2	16 30.8	9 17.3	8 15.4	－ －
	非鉄金属製造業	28 100.0	5 17.9	8 28.6	10 35.7	3 10.7	2 7.1	－ －
	金属製品製造業	212 100.0	56 26.4	62 29.2	51 24.1	30 14.2	7 3.3	6 2.8
	はん用機械器具製造業	34 100.0	12 35.3	10 29.4	7 20.6	3 8.8	1 2.9	1 2.9
	生産用機械器具製造業	88 100.0	23 26.1	34 38.6	17 19.3	11 12.5	3 3.4	－ －
	業務用機械器具製造業	45 100.0	17 37.8	11 24.4	13 28.9	4 8.9	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	37 100.0	10 27.0	8 21.6	10 27.0	7 18.9	1 2.7	1 2.7
	電気機械器具製造業	125 100.0	31 24.8	42 33.6	27 21.6	18 14.4	6 4.8	1 0.8
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	1 9.1	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	181 100.0	30 16.6	45 24.9	42 23.2	35 19.3	25 13.8	4 2.2
	化学工業	54 100.0	13 24.1	11 20.4	16 29.6	8 14.8	4 7.4	2 3.7
	その他	3 100.0	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	788 100.0	218 27.7	235 29.8	203 25.8	108 13.7	15 1.9	9 1.1
	300～999人	90 100.0	5 5.6	12 13.3	20 22.2	28 31.1	21 23.3	4 4.4
	1000人以上	30 100.0	1 3.3	3 10.0	1 3.3	1 3.3	22 73.3	2 6.7
最も近い生産形態	量産中心	367 100.0	77 21.0	86 23.4	90 24.5	70 19.1	34 9.3	10 2.7
	多品種少量生産中心	422 100.0	113 26.8	112 26.5	117 27.7	54 12.8	20 4.7	6 1.4
	試作開発中心	118 100.0	32 27.1	52 44.1	16 13.6	13 11.0	5 4.2	－ －
	その他	8 100.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	36 100.0	12 33.3	13 36.1	5 13.9	4 11.1	1 2.8	1 2.8
	30%以上50%未満	215 100.0	74 34.4	59 27.4	49 22.8	25 11.6	7 3.3	1 0.5
	50%以上70%未満	404 100.0	85 21.0	100 24.8	118 29.2	62 15.3	31 7.7	8 2.0
	70%以上90%未満	166 100.0	36 21.7	51 30.7	36 21.7	27 16.3	11 6.6	5 3.0
	90%以上	33 100.0	4 12.1	13 39.4	7 21.2	8 24.2	1 3.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	284 100.0	73 25.7	85 29.9	62 21.8	41 14.4	19 6.7	4 1.4
	新事業の展開を検討中	137 100.0	34 24.8	35 25.5	34 24.8	25 18.2	7 5.1	2 1.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	528 100.0	124 23.5	149 28.2	139 26.3	73 13.8	33 6.3	10 1.9
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	216 100.0	55 25.5	57 26.4	53 24.5	36 16.7	12 5.6	3 1.4
	新たな産業分野で新事業を展開	192 100.0	48 25.0	58 30.2	42 21.9	28 14.6	14 7.3	2 1.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	40 100.0	4 10.0	17 42.5	8 20.0	5 12.5	5 12.5	1 2.5
	新エネルギー・環境関連分野	66 100.0	20 30.3	16 24.2	13 19.7	10 15.2	7 10.6	－ －
	次世代自動車関連分野	28 100.0	10 35.7	4 14.3	5 17.9	6 21.4	3 10.7	－ －
	宇宙開発関連分野	12 100.0	3 25.0	5 41.7	3 25.0	－ －	1 8.3	－ －
	その他（製造業）	70 100.0	18 25.7	22 31.4	17 24.3	8 11.4	4 5.7	1 1.4
	その他（製造業以外）	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	13 34.2	10 26.3	9 23.7	4 10.5	2 5.3	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	353 100.0	89 25.2	100 28.3	82 23.2	55 15.6	22 6.2	5 1.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	222 100.0	51 23.0	66 29.7	57 25.7	34 15.3	11 5.0	3 1.4
	どちらともいえない	149 100.0	39 26.2	44 29.5	25 16.8	28 18.8	12 8.1	1 0.7
	悪い影響があった	9 100.0	3 33.3	1 11.1	4 44.4	1 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	99 100.0	27 27.3	30 30.3	24 24.2	7 7.1	8 8.1	3 3.0
	OEMによる最終製品の事業化	49 100.0	12 24.5	16 32.7	11 22.4	10 20.4	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	79 100.0	23 29.1	19 24.1	25 31.6	9 11.4	2 2.5	1 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	21 100.0	6 28.6	5 23.8	6 28.6	3 14.3	1 4.8	－ －
	研究開発業務に特化	20 100.0	4 20.0	7 35.0	3 15.0	5 25.0	－ －	1 5.0
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	184 100.0	43 23.4	49 26.6	42 22.8	35 19.0	14 7.6	1 0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	413 100.0	99 24.0	114 27.6	100 24.2	60 14.5	33 8.0	7 1.7
	連携したことはないが、連携を検討している	142 100.0	41 28.9	44 31.0	31 21.8	15 10.6	8 5.6	3 2.1
	連携したことはないし、連携する予定もない	366 100.0	86 23.5	102 27.9	99 27.0	60 16.4	15 4.1	4 1.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2012年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	926 45.0	86 4.2	1011 49.1	35 1.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	110 52.9	12 5.8	83 39.9	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	36 38.3	6 6.4	52 55.3	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	29 44.6	1 1.5	31 47.7	4 6.2
	金属製品製造業	460 100.0	201 43.7	17 3.7	231 50.2	11 2.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	37 46.8	3 3.8	38 48.1	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	69 39.9	10 5.8	90 52.0	4 2.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	49 48.5	5 5.0	45 44.6	2 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	54 54.0	3 3.0	42 42.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	164 51.7	10 3.2	138 43.5	5 1.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	9 39.1	3 13.0	11 47.8	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	108 35.4	12 3.9	184 60.3	1 0.3
	化学工業	127 100.0	57 44.9	4 3.1	63 49.6	3 2.4
	その他	6 100.0	3 50.0	－ －	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	831 46.8	79 4.5	835 47.1	29 1.6
	300～999人	135 100.0	37 27.4	3 2.2	94 69.6	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	1 2.8	33 91.7	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	301 41.2	27 3.7	394 53.9	9 1.2
	多品種少量生産中心	953 100.0	458 48.1	37 3.9	445 46.7	13 1.4
	試作開発中心	258 100.0	106 41.1	19 7.4	127 49.2	6 2.3
	その他	17 100.0	8 47.1	－ －	8 47.1	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	158 74.5	6 2.8	44 20.8	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	298 50.9	27 4.6	253 43.2	8 1.4
	50%以上70%未満	697 100.0	253 36.3	36 5.2	399 57.2	9 1.3
	70%以上90%未満	283 100.0	87 30.7	6 2.1	186 65.7	4 1.4
	90%以上	68 100.0	29 42.6	4 5.9	32 47.1	3 4.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	261 43.9	22 3.7	298 50.1	14 2.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	146 46.2	12 3.8	152 48.1	6 1.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	510 45.1	52 4.6	555 49.1	13 1.2
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	221 46.3	16 3.4	231 48.4	9 1.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	182 43.9	17 4.1	205 49.4	11 2.7
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	52 51.5	4 4.0	44 43.6	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	62 41.9	7 4.7	74 50.0	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	1 1.8	27 49.1	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	1 4.2	15 62.5	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	54 39.7	5 3.7	74 54.4	3 2.2
	その他（製造業以外）	18 100.0	9 50.0	1 5.6	8 44.4	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	47 51.6	4 4.4	39 42.9	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	340 44.2	30 3.9	381 49.5	19 2.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	186 40.6	20 4.4	243 53.1	9 2.0
	どちらともいえない	352 100.0	172 48.9	11 3.1	159 45.2	10 2.8
	悪い影響があった	17 100.0	10 58.8	2 11.8	5 29.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	97 43.5	12 5.4	111 49.8	3 1.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	56 47.1	6 5.0	55 46.2	2 1.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	66 41.5	10 6.3	78 49.1	5 3.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	18 41.9	1 2.3	22 51.2	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	17 39.5	3 7.0	22 51.2	1 2.3
	その他	9 100.0	2 22.2	－ －	6 66.7	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	195 47.4	13 3.2	196 47.7	7 1.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	286 36.3	39 4.9	452 57.4	11 1.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	132 43.9	15 5.0	149 49.5	5 1.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	474 52.9	30 3.3	377 42.1	15 1.7

新卒採用人数（2012年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		1011 100.0	278 27.5	284 28.1	221 21.9	144 14.2	72 7.1	12 1.2
業種	プラスチック製品製造業	83 100.0	26 31.3	23 27.7	19 22.9	9 10.8	6 7.2	－ －
	鉄鋼業	52 100.0	8 15.4	18 34.6	8 15.4	10 19.2	8 15.4	－ －
	非鉄金属製造業	31 100.0	10 32.3	9 29.0	6 19.4	2 6.5	4 12.9	－ －
	金属製品製造業	231 100.0	65 28.1	72 31.2	50 21.6	32 13.9	9 3.9	3 1.3
	はん用機械器具製造業	38 100.0	12 31.6	11 28.9	8 21.1	5 13.2	1 2.6	1 2.6
	生産用機械器具製造業	90 100.0	31 34.4	26 28.9	18 20.0	9 10.0	6 6.7	－ －
	業務用機械器具製造業	45 100.0	15 33.3	14 31.1	12 26.7	4 8.9	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	42 100.0	16 38.1	15 35.7	6 14.3	2 4.8	2 4.8	1 2.4
	電気機械器具製造業	138 100.0	44 31.9	41 29.7	28 20.3	18 13.0	7 5.1	－ －
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	7 63.6	1 9.1	2 18.2	1 9.1	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	184 100.0	28 15.2	37 20.1	47 25.5	42 22.8	26 14.1	4 2.2
	化学工業	63 100.0	15 23.8	16 25.4	17 27.0	10 15.9	3 4.8	2 3.2
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	835 100.0	259 31.0	245 29.3	197 23.6	106 12.7	22 2.6	6 0.7
	300～999人	94 100.0	6 6.4	14 14.9	14 14.9	29 30.9	28 29.8	3 3.2
	1000人以上	33 100.0	2 6.1	5 15.2	1 3.0	3 9.1	20 60.6	2 6.1
最も近い生産形態	量産中心	394 100.0	100 25.4	91 23.1	80 20.3	71 18.0	45 11.4	7 1.8
	多品種少量生産中心	445 100.0	124 27.9	126 28.3	112 25.2	54 12.1	24 5.4	5 1.1
	試作開発中心	127 100.0	44 34.6	46 36.2	21 16.5	13 10.2	3 2.4	－ －
	その他	8 100.0	1 12.5	3 37.5	1 12.5	3 37.5	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	44 100.0	17 38.6	16 36.4	6 13.6	2 4.5	2 4.5	1 2.3
	30%以上50%未満	253 100.0	99 39.1	65 25.7	57 22.5	26 10.3	5 2.0	1 0.4
	50%以上70%未満	399 100.0	86 21.6	115 28.8	84 21.1	67 16.8	41 10.3	6 1.5
	70%以上90%未満	186 100.0	46 24.7	45 24.2	50 26.9	28 15.1	14 7.5	3 1.6
	90%以上	32 100.0	12 37.5	9 28.1	4 12.5	5 15.6	2 6.3	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	298 100.0	74 24.8	84 28.2	72 24.2	43 14.4	22 7.4	3 1.0
	新事業の展開を検討中	152 100.0	48 31.6	42 27.6	28 18.4	22 14.5	11 7.2	1 0.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	555 100.0	154 27.7	157 28.3	121 21.8	77 13.9	38 6.8	8 1.4
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	231 100.0	66 28.6	56 24.2	55 23.8	35 15.2	17 7.4	2 0.9
	新たな産業分野で新事業を展開	205 100.0	52 25.4	67 32.7	43 21.0	27 13.2	15 7.3	1 0.5
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	44 100.0	11 25.0	14 31.8	7 15.9	7 15.9	4 9.1	1 2.3
	新エネルギー・環境関連分野	74 100.0	19 25.7	24 32.4	12 16.2	12 16.2	7 9.5	－ －
	次世代自動車関連分野	27 100.0	8 29.6	7 25.9	3 11.1	4 14.8	5 18.5	－ －
	宇宙開発関連分野	15 100.0	4 26.7	7 46.7	3 20.0	－ －	1 6.7	－ －
	その他（製造業）	74 100.0	17 23.0	24 32.4	22 29.7	7 9.5	4 5.4	－ －
	その他（製造業以外）	8 100.0	4 50.0	4 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	39 100.0	9 23.1	16 41.0	9 23.1	2 5.1	3 7.7	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	381 100.0	107 28.1	102 26.8	86 22.6	56 14.7	27 7.1	3 0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	243 100.0	63 25.9	71 29.2	59 24.3	32 13.2	17 7.0	1 0.4
	どちらともいえない	159 100.0	45 28.3	46 28.9	30 18.9	24 15.1	13 8.2	1 0.6
	悪い影響があった	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	111 100.0	33 29.7	29 26.1	26 23.4	11 9.9	10 9.0	2 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	55 100.0	17 30.9	20 36.4	11 20.0	5 9.1	2 3.6	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	78 100.0	18 23.1	23 29.5	23 29.5	10 12.8	3 3.8	1 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	22 100.0	8 36.4	7 31.8	4 18.2	3 13.6	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	22 100.0	1 4.5	7 31.8	8 36.4	5 22.7	－ －	1 4.5
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	196 100.0	48 24.5	52 26.5	45 23.0	33 16.8	18 9.2	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	452 100.0	121 26.8	115 25.4	103 22.8	62 13.7	46 10.2	5 1.1
	連携したことはないが、連携を検討している	149 100.0	46 30.9	45 30.2	25 16.8	20 13.4	10 6.7	3 2.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	377 100.0	105 27.9	113 30.0	87 23.1	58 15.4	11 2.9	3 0.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2013年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	934 45.4	100 4.9	989 48.1	35 1.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	115 55.3	9 4.3	83 39.9	1 0.5
	鉄鋼業	94 100.0	41 43.6	1 1.1	52 55.3	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	29 44.6	4 6.2	29 44.6	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	199 43.3	24 5.2	227 49.3	10 2.2
	はん用機械器具製造業	79 100.0	41 51.9	3 3.8	35 44.3	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	69 39.9	12 6.9	86 49.7	6 3.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	51 50.5	5 5.0	44 43.6	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	56 56.0	7 7.0	37 37.0	－ －
	電気機械器具製造業	317 100.0	166 52.4	11 3.5	133 42.0	7 2.2
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	2 8.7	10 43.5	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	91 29.8	14 4.6	197 64.6	3 1.0
	化学工業	127 100.0	61 48.0	7 5.5	55 43.3	4 3.1
	その他	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	840 47.4	92 5.2	813 45.8	29 1.6
	300～999人	135 100.0	37 27.4	5 3.7	93 68.9	－ －
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	－ －	34 94.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	309 42.3	34 4.7	381 52.1	7 1.0
	多品種少量生産中心	953 100.0	460 48.3	37 3.9	439 46.1	17 1.8
	試作開発中心	258 100.0	106 41.1	24 9.3	123 47.7	5 1.9
	その他	17 100.0	7 41.2	2 11.8	8 47.1	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	149 70.3	10 4.7	45 21.2	8 3.8
	30%以上50%未満	586 100.0	296 50.5	34 5.8	248 42.3	8 1.4
	50%以上70%未満	697 100.0	261 37.4	33 4.7	396 56.8	7 1.0
	70%以上90%未満	283 100.0	102 36.0	9 3.2	169 59.7	3 1.1
	90%以上	68 100.0	31 45.6	5 7.4	31 45.6	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	257 43.2	30 5.0	296 49.7	12 2.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	148 46.8	11 3.5	149 47.2	8 2.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	521 46.1	59 5.2	537 47.5	13 1.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	217 45.5	23 4.8	229 48.0	8 1.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	181 43.6	16 3.9	206 49.6	12 2.9
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	47 46.5	3 3.0	50 49.5	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	67 45.3	6 4.1	70 47.3	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	2 3.6	25 45.5	4 7.3
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	2 8.3	14 58.3	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	55 40.4	5 3.7	72 52.9	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	10 55.6	1 5.6	7 38.9	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	42 46.2	5 5.5	43 47.3	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	342 44.4	34 4.4	375 48.7	19 2.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	187 40.8	21 4.6	242 52.8	8 1.7
	どちらともいえない	352 100.0	168 47.7	15 4.3	160 45.5	9 2.6
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	2 11.8	4 23.5	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	101 45.3	11 4.9	109 48.9	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	60 50.4	9 7.6	48 40.3	2 1.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	64 40.3	9 5.7	80 50.3	6 3.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	22 51.2	2 4.7	18 41.9	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	14 32.6	3 7.0	25 58.1	1 2.3
	その他	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	187 45.5	16 3.9	198 48.2	10 2.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	304 38.6	50 6.3	417 52.9	17 2.2
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	119 39.5	17 5.6	162 53.8	3 1.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	479 53.5	30 3.3	375 41.9	12 1.3

新卒採用人数（2013年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		989 100.0	240 24.3	288 29.1	251 25.4	145 14.7	54 5.5	11 1.1
業種	プラスチック製品製造業	83 100.0	17 20.5	26 31.3	21 25.3	15 18.1	4 4.8	－ －
	鉄鋼業	52 100.0	7 13.5	17 32.7	14 26.9	9 17.3	5 9.6	－ －
	非鉄金属製造業	29 100.0	9 31.0	7 24.1	6 20.7	5 17.2	2 6.9	－ －
	金属製品製造業	227 100.0	58 25.6	81 35.7	60 26.4	17 7.5	8 3.5	3 1.3
	はん用機械器具製造業	35 100.0	10 28.6	11 31.4	9 25.7	3 8.6	1 2.9	1 2.9
	生産用機械器具製造業	86 100.0	30 34.9	25 29.1	15 17.4	9 10.5	6 7.0	1 1.2
	業務用機械器具製造業	44 100.0	16 36.4	12 27.3	8 18.2	8 18.2	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	37 100.0	10 27.0	10 27.0	10 27.0	6 16.2	－ －	1 2.7
	電気機械器具製造業	133 100.0	31 23.3	42 31.6	38 28.6	17 12.8	5 3.8	－ －
	情報通信機械器具製造業	10 100.0	6 60.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	34 17.3	43 21.8	52 26.4	45 22.8	20 10.2	3 1.5
	化学工業	55 100.0	12 21.8	13 23.6	16 29.1	10 18.2	3 5.5	1 1.8
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
従業員規模	300人未満	813 100.0	221 27.2	254 31.2	213 26.2	106 13.0	13 1.6	6 0.7
	300～999人	93 100.0	6 6.5	13 14.0	24 25.8	30 32.3	17 18.3	3 3.2
	1000人以上	34 100.0	4 11.8	1 2.9	6 17.6	1 2.9	21 61.8	1 2.9
最も近い生産形態	量産中心	381 100.0	78 20.5	100 26.2	100 26.2	64 16.8	34 8.9	5 1.3
	多品種少量生産中心	439 100.0	114 26.0	127 28.9	113 25.7	60 13.7	19 4.3	6 1.4
	試作開発中心	123 100.0	40 32.5	39 31.7	29 23.6	14 11.4	1 0.8	－ －
	その他	8 100.0	－ －	3 37.5	3 37.5	2 25.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	45 100.0	15 33.3	14 31.1	11 24.4	2 4.4	2 4.4	1 2.2
	30%以上50%未満	248 100.0	83 33.5	76 30.6	59 23.8	21 8.5	7 2.8	2 0.8
	50%以上70%未満	396 100.0	90 22.7	99 25.0	109 27.5	63 15.9	31 7.8	4 1.0
	70%以上90%未満	169 100.0	24 14.2	59 34.9	45 26.6	33 19.5	5 3.0	3 1.8
	90%以上	31 100.0	9 29.0	9 29.0	7 22.6	4 12.9	2 6.5	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	296 100.0	76 25.7	84 28.4	78 26.4	36 12.2	19 6.4	3 1.0
	新事業の展開を検討中	149 100.0	41 27.5	41 27.5	31 20.8	27 18.1	7 4.7	2 1.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	537 100.0	120 22.3	161 30.0	142 26.4	81 15.1	27 5.0	6 1.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	229 100.0	65 28.4	55 24.0	61 26.6	33 14.4	13 5.7	2 0.9
	新たな産業分野で新事業を展開	206 100.0	49 23.8	69 33.5	44 21.4	29 14.1	13 6.3	2 1.0
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	50 100.0	17 34.0	13 26.0	12 24.0	2 4.0	5 10.0	1 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	70 100.0	14 20.0	25 35.7	12 17.1	12 17.1	6 8.6	1 1.4
	次世代自動車関連分野	25 100.0	7 28.0	5 20.0	6 24.0	4 16.0	3 12.0	－ －
	宇宙開発関連分野	14 100.0	3 21.4	7 50.0	3 21.4	－ －	－ －	1 7.1
	その他（製造業）	72 100.0	15 20.8	22 30.6	17 23.6	13 18.1	4 5.6	1 1.4
	その他（製造業以外）	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	43 100.0	14 32.6	13 30.2	11 25.6	2 4.7	3 7.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	375 100.0	98 26.1	106 28.3	88 23.5	57 15.2	22 5.9	4 1.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	242 100.0	61 25.2	73 30.2	59 24.4	37 15.3	11 4.5	1 0.4
	どちらともいえない	160 100.0	45 28.1	45 28.1	34 21.3	21 13.1	13 8.1	2 1.3
	悪い影響があった	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	109 100.0	30 27.5	32 29.4	23 21.1	15 13.8	7 6.4	2 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	48 100.0	12 25.0	19 39.6	7 14.6	7 14.6	3 6.3	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	80 100.0	22 27.5	30 37.5	18 22.5	6 7.5	3 3.8	1 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	18 100.0	5 27.8	5 27.8	6 33.3	2 11.1	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	25 100.0	5 20.0	8 32.0	8 32.0	3 12.0	－ －	1 4.0
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	－ －	2 50.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	198 100.0	54 27.3	47 23.7	51 25.8	32 16.2	13 6.6	1 0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	417 100.0	98 23.5	111 26.6	103 24.7	68 16.3	34 8.2	3 0.7
	連携したことはないが、連携を検討している	162 100.0	50 30.9	54 33.3	33 20.4	15 9.3	7 4.3	3 1.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	375 100.0	81 21.6	118 31.5	104 27.7	57 15.2	11 2.9	4 1.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問２－１　過去３年間の新卒・技能系正社員の募集・採用に関する考え（ａ求人に対する応募が少ない）

		合計	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う	そう思わない	無回答
合計		1314 100.0	201 15.3	362 27.5	302 23.0	409 31.1	40 3.0	563 42.8	711 54.1	40 3.0
業種	プラスチック製品製造業	114 100.0	17 14.9	33 28.9	31 27.2	29 25.4	4 3.5	50 43.9	60 52.6	4 3.5
	鉄鋼業	69 100.0	8 11.6	28 40.6	13 18.8	20 29.0	－ －	36 52.2	33 47.8	－ －
	非鉄金属製造業	39 100.0	9 23.1	5 12.8	10 25.6	14 35.9	1 2.6	14 35.9	24 61.5	1 2.6
	金属製品製造業	293 100.0	53 18.1	92 31.4	68 23.2	75 25.6	5 1.7	145 49.5	143 48.8	5 1.7
	はん用機械器具製造業	53 100.0	11 20.8	11 20.8	14 26.4	15 28.3	2 3.8	22 41.5	29 54.7	2 3.8
	生産用機械器具製造業	116 100.0	18 15.5	28 24.1	28 24.1	38 32.8	4 3.4	46 39.7	66 56.9	4 3.4
	業務用機械器具製造業	60 100.0	3 5.0	13 21.7	17 28.3	24 40.0	3 5.0	16 26.7	41 68.3	3 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	58 100.0	10 17.2	17 29.3	13 22.4	17 29.3	1 1.7	27 46.6	30 51.7	1 1.7
	電気機械器具製造業	180 100.0	25 13.9	47 26.1	31 17.2	69 38.3	8 4.4	72 40.0	100 55.6	8 4.4
	情報通信機械器具製造業	15 100.0	1 6.7	6 40.0	2 13.3	6 40.0	－ －	7 46.7	8 53.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	236 100.0	39 16.5	59 25.0	56 23.7	73 30.9	9 3.8	98 41.5	129 54.7	9 3.8
	化学工業	78 100.0	7 9.0	22 28.2	19 24.4	28 35.9	2 2.6	29 37.2	47 60.3	2 2.6
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3
従業員規模	300人未満	1110 100.0	179 16.1	316 28.5	251 22.6	328 29.5	36 3.2	495 44.6	579 52.2	36 3.2
	300～999人	108 100.0	8 7.4	30 27.8	24 22.2	44 40.7	2 1.9	38 35.2	68 63.0	2 1.9
	1000人以上	34 100.0	3 8.8	4 11.8	10 29.4	17 50.0	－ －	7 20.6	27 79.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	498 100.0	62 12.4	140 28.1	120 24.1	165 33.1	11 2.2	202 40.6	285 57.2	11 2.2
	多品種少量生産中心	579 100.0	89 15.4	160 27.6	126 21.8	182 31.4	22 3.8	249 43.0	308 53.2	22 3.8
	試作開発中心	175 100.0	36 20.6	49 28.0	41 23.4	44 25.1	5 2.9	85 48.6	85 48.6	5 2.9
	その他	11 100.0	2 18.2	3 27.3	2 18.2	3 27.3	1 9.1	5 45.5	5 45.5	1 9.1
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	65 100.0	11 16.9	26 40.0	13 20.0	12 18.5	3 4.6	37 56.9	25 38.5	3 4.6
	30%以上50%未満	352 100.0	62 17.6	101 28.7	80 22.7	96 27.3	13 3.7	163 46.3	176 50.0	13 3.7
	50%以上70%未満	510 100.0	69 13.5	138 27.1	110 21.6	181 35.5	12 2.4	207 40.6	291 57.1	12 2.4
	70%以上90%未満	218 100.0	29 13.3	61 28.0	60 27.5	61 28.0	7 3.2	90 41.3	121 55.5	7 3.2
	90%以上	40 100.0	7 17.5	5 12.5	11 27.5	16 40.0	1 2.5	12 30.0	27 67.5	1 2.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	382 100.0	58 15.2	106 27.7	84 22.0	126 33.0	8 2.1	164 42.9	210 55.0	8 2.1
	新事業の展開を検討中	207 100.0	26 12.6	75 36.2	40 19.3	54 26.1	12 5.8	101 48.8	94 45.4	12 5.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	717 100.0	115 16.0	179 25.0	177 24.7	227 31.7	19 2.6	294 41.0	404 56.3	19 2.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	302 100.0	43 14.2	93 30.8	72 23.8	83 27.5	11 3.6	136 45.0	155 51.3	11 3.6
	新たな産業分野で新事業を展開	272 100.0	39 14.3	83 30.5	50 18.4	91 33.5	9 3.3	122 44.9	141 51.8	9 3.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	62 100.0	11 17.7	23 37.1	12 19.4	15 24.2	1 1.6	34 54.8	27 43.5	1 1.6
	新エネルギー・環境関連分野	98 100.0	9 9.2	33 33.7	18 18.4	34 34.7	4 4.1	42 42.9	52 53.1	4 4.1
	次世代自動車関連分野	35 100.0	6 17.1	10 28.6	6 17.1	11 31.4	2 5.7	16 45.7	17 48.6	2 5.7
	宇宙開発関連分野	20 100.0	5 25.0	7 35.0	3 15.0	5 25.0	－ －	12 60.0	8 40.0	－ －
	その他（製造業）	92 100.0	18 19.6	22 23.9	15 16.3	35 38.0	2 2.2	40 43.5	50 54.3	2 2.2
	その他（製造業以外）	11 100.0	－ －	5 45.5	2 18.2	3 27.3	1 9.1	5 45.5	5 45.5	1 9.1
新事業展開に伴う主業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	56 100.0	10 17.9	18 32.1	13 23.2	14 25.0	1 1.8	28 50.0	27 48.2	1 1.8
	展開前と主力事業は変わらない	498 100.0	70 14.1	152 30.5	105 21.1	154 30.9	17 3.4	222 44.6	259 52.0	17 3.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	308 100.0	47 15.3	89 28.9	69 22.4	95 30.8	8 2.6	136 44.2	164 53.2	8 2.6
	どちらともいえない	217 100.0	27 12.4	69 31.8	45 20.7	68 31.3	8 3.7	96 44.2	113 52.1	8 3.7
	悪い影響があった	11 100.0	2 18.2	3 27.3	－ －	5 45.5	1 9.1	5 45.5	5 45.5	1 9.1
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	140 100.0	25 17.9	43 30.7	27 19.3	41 29.3	4 2.9	68 48.6	68 48.6	4 2.9
	OEMによる最終製品の事業化	69 100.0	10 14.5	29 42.0	13 18.8	15 21.7	2 2.9	39 56.5	28 40.6	2 2.9
	試作品・特殊品の生産を実施	108 100.0	16 14.8	40 37.0	19 17.6	28 25.9	5 4.6	56 51.9	47 43.5	5 4.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	28 100.0	3 10.7	5 17.9	12 42.9	8 28.6	－ －	8 28.6	20 71.4	－ －
	研究開発業務に特化	28 100.0	7 25.0	9 32.1	5 17.9	6 21.4	1 3.6	16 57.1	11 39.3	1 3.6
	その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	3 42.9	－ －	3 42.9	4 57.1	－ －
	業態は変化していない	264 100.0	36 13.6	74 28.0	58 22.0	87 33.0	9 3.4	110 41.7	145 54.9	9 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	560 100.0	89 15.9	149 26.6	122 21.8	189 33.8	11 2.0	238 42.5	311 55.5	11 2.0
	連携したことはないが、連携を検討している	205 100.0	38 18.5	68 33.2	44 21.5	46 22.4	9 4.4	106 51.7	90 43.9	9 4.4
	連携したことはないし、連携する予定もない	507 100.0	66 13.0	132 26.0	126 24.9	165 32.5	18 3.6	198 39.1	291 57.4	18 3.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問２－１　過去３年間の新卒・技能系正社員の募集・採用に関する考え（ｂ求めているレベルの人材が採用できない）

		合計	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う	そう思わない	無回答
合計		1314 100.0	188 14.3	503 38.3	360 27.4	236 18.0	27 2.1	691 52.6	596 45.4	27 2.1
業種	プラスチック製品製造業	114 100.0	15 13.2	45 39.5	33 28.9	18 15.8	3 2.6	60 52.6	51 44.7	3 2.6
	鉄鋼業	69 100.0	11 15.9	28 40.6	18 26.1	12 17.4	－ －	39 56.5	30 43.5	－ －
	非鉄金属製造業	39 100.0	8 20.5	8 20.5	9 23.1	13 33.3	1 2.6	16 41.0	22 56.4	1 2.6
	金属製品製造業	293 100.0	49 16.7	124 42.3	75 25.6	42 14.3	3 1.0	173 59.0	117 39.9	3 1.0
	はん用機械器具製造業	53 100.0	9 17.0	13 24.5	18 34.0	9 17.0	4 7.5	22 41.5	27 50.9	4 7.5
	生産用機械器具製造業	116 100.0	15 12.9	39 33.6	30 25.9	29 25.0	3 2.6	54 46.6	59 50.9	3 2.6
	業務用機械器具製造業	60 100.0	6 10.0	26 43.3	15 25.0	13 21.7	－ －	32 53.3	28 46.7	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	58 100.0	9 15.5	22 37.9	19 32.8	7 12.1	1 1.7	31 53.4	26 44.8	1 1.7
	電気機械器具製造業	180 100.0	21 11.7	66 36.7	53 29.4	37 20.6	3 1.7	87 48.3	90 50.0	3 1.7
	情報通信機械器具製造業	15 100.0	2 13.3	4 26.7	5 33.3	4 26.7	－ －	6 40.0	9 60.0	－ －
	輸送用機械器具製造業	236 100.0	34 14.4	97 41.1	63 26.7	35 14.8	7 3.0	131 55.5	98 41.5	7 3.0
	化学工業	78 100.0	8 10.3	31 39.7	21 26.9	17 21.8	1 1.3	39 50.0	38 48.7	1 1.3
	その他	3 100.0	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3
従業員規模	300人未満	1110 100.0	167 15.0	430 38.7	302 27.2	188 16.9	23 2.1	597 53.8	490 44.1	23 2.1
	300～999人	108 100.0	8 7.4	36 33.3	35 32.4	27 25.0	2 1.9	44 40.7	62 57.4	2 1.9
	1000人以上	34 100.0	2 5.9	13 38.2	10 29.4	9 26.5	－ －	15 44.1	19 55.9	－ －
最も近い生産形態	量産中心	498 100.0	67 13.5	184 36.9	152 30.5	89 17.9	6 1.2	251 50.4	241 48.4	6 1.2
	多品種少量生産中心	579 100.0	82 14.2	232 40.1	144 24.9	107 18.5	14 2.4	314 54.2	251 43.4	14 2.4
	試作開発中心	175 100.0	30 17.1	60 34.3	50 28.6	30 17.1	5 2.9	90 51.4	80 45.7	5 2.9
	その他	11 100.0	1 9.1	3 27.3	5 45.5	1 9.1	1 9.1	4 36.4	6 54.5	1 9.1
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	65 100.0	13 20.0	27 41.5	10 15.4	12 18.5	3 4.6	40 61.5	22 33.8	3 4.6
	30%以上50%未満	352 100.0	59 16.8	134 38.1	89 25.3	63 17.9	7 2.0	193 54.8	152 43.2	7 2.0
	50%以上70%未満	510 100.0	54 10.6	203 39.8	151 29.6	93 18.2	9 1.8	257 50.4	244 47.8	9 1.8
	70%以上90%未満	218 100.0	31 14.2	81 37.2	68 31.2	35 16.1	3 1.4	112 51.4	103 47.2	3 1.4
	90%以上	40 100.0	8 20.0	14 35.0	13 32.5	4 10.0	1 2.5	22 55.0	17 42.5	1 2.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	382 100.0	51 13.4	152 39.8	102 26.7	73 19.1	4 1.0	203 53.1	175 45.8	4 1.0
	新事業の展開を検討中	207 100.0	31 15.0	88 42.5	51 24.6	29 14.0	8 3.9	119 57.5	80 38.6	8 3.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	717 100.0	105 14.6	261 36.4	204 28.5	133 18.5	14 2.0	366 51.0	337 47.0	14 2.0
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	302 100.0	43 14.2	117 38.7	90 29.8	46 15.2	6 2.0	160 53.0	136 45.0	6 2.0
	新たな産業分野で新事業を展開	272 100.0	39 14.3	116 42.6	57 21.0	55 20.2	5 1.8	155 57.0	112 41.2	5 1.8
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	62 100.0	10 16.1	29 46.8	12 19.4	11 17.7	－ －	39 62.9	23 37.1	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	98 100.0	11 11.2	41 41.8	23 23.5	19 19.4	4 4.1	52 53.1	42 42.9	4 4.1
	次世代自動車関連分野	35 100.0	5 14.3	15 42.9	7 20.0	7 20.0	1 2.9	20 57.1	14 40.0	1 2.9
	宇宙開発関連分野	20 100.0	3 15.0	11 55.0	2 10.0	4 20.0	－ －	14 70.0	6 30.0	－ －
	その他（製造業）	92 100.0	16 17.4	35 38.0	19 20.7	21 22.8	1 1.1	51 55.4	40 43.5	1 1.1
	その他（製造業以外）	11 100.0	1 9.1	7 63.6	1 9.1	2 18.2	－ －	8 72.7	3 27.3	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	56 100.0	10 17.9	29 51.8	11 19.6	6 10.7	－ －	39 69.6	17 30.4	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	498 100.0	68 13.7	195 39.2	133 26.7	91 18.3	11 2.2	263 52.8	224 45.0	11 2.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	308 100.0	42 13.6	128 41.6	81 26.3	53 17.2	4 1.3	170 55.2	134 43.5	4 1.3
	どちらともいえない	217 100.0	33 15.2	83 38.2	57 26.3	40 18.4	4 1.8	116 53.5	97 44.7	4 1.8
	悪い影響があった	11 100.0	2 18.2	4 36.4	2 18.2	2 18.2	1 9.1	6 54.5	4 36.4	1 9.1
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	140 100.0	27 19.3	55 39.3	34 24.3	22 15.7	2 1.4	82 58.6	56 40.0	2 1.4
	OEMによる最終製品の事業化	69 100.0	10 14.5	30 43.5	21 30.4	7 10.1	1 1.4	40 58.0	28 40.6	1 1.4
	試作品・特殊品の生産を実施	108 100.0	18 16.7	51 47.2	20 18.5	18 16.7	1 0.9	69 63.9	38 35.2	1 0.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	28 100.0	2 7.1	12 42.9	10 35.7	4 14.3	－ －	14 50.0	14 50.0	－ －
	研究開発業務に特化	28 100.0	7 25.0	9 32.1	6 21.4	6 21.4	－ －	16 57.1	12 42.9	－ －
	その他	7 100.0	4 57.1	2 28.6	－ －	1 14.3	－ －	6 85.7	1 14.3	－ －
	業態は変化していない	264 100.0	30 11.4	104 39.4	73 27.7	51 19.3	6 2.3	134 50.8	124 47.0	6 2.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	560 100.0	75 13.4	212 37.9	166 29.6	100 17.9	7 1.3	287 51.3	266 47.5	7 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	205 100.0	34 16.6	88 42.9	48 23.4	29 14.1	6 2.9	122 59.5	77 37.6	6 2.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	507 100.0	70 13.8	188 37.1	135 26.6	102 20.1	12 2.4	258 50.9	237 46.7	12 2.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の中途採用の実施（2011年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	1030 50.0	121 5.9	822 39.9	85 4.1
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	93 44.7	11 5.3	92 44.2	12 5.8
	鉄鋼業	94 100.0	45 47.9	7 7.4	41 43.6	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	36 55.4	4 6.2	21 32.3	4 6.2
	金属製品製造業	460 100.0	183 39.8	30 6.5	225 48.9	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	38 48.1	7 8.9	33 41.8	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	95 54.9	12 6.9	57 32.9	9 5.2
	業務用機械器具製造業	101 100.0	52 51.5	4 4.0	42 41.6	3 3.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	63 63.0	2 2.0	32 32.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	193 60.9	16 5.0	94 29.7	14 4.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	15 65.2	1 4.3	7 30.4	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	136 44.6	18 5.9	138 45.2	13 4.3
	化学工業	127 100.0	78 61.4	9 7.1	37 29.1	3 2.4
	その他	6 100.0	3 50.0	－ －	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	887 50.0	112 6.3	710 40.0	65 3.7
	300～999人	135 100.0	74 54.8	4 3.0	52 38.5	5 3.7
	1000人以上	36 100.0	13 36.1	1 2.8	22 61.1	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	360 49.2	38 5.2	310 42.4	23 3.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	482 50.6	57 6.0	377 39.6	37 3.9
	試作開発中心	258 100.0	131 50.8	20 7.8	96 37.2	11 4.3
	その他	17 100.0	9 52.9	2 11.8	6 35.3	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	119 56.1	11 5.2	72 34.0	10 4.7
	30%以上50%未満	586 100.0	276 47.1	41 7.0	248 42.3	21 3.6
	50%以上70%未満	697 100.0	343 49.2	41 5.9	291 41.8	22 3.2
	70%以上90%未満	283 100.0	149 52.7	13 4.6	113 39.9	8 2.8
	90%以上	68 100.0	37 54.4	7 10.3	22 32.4	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	288 48.4	35 5.9	252 42.4	20 3.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	157 49.7	20 6.3	125 39.6	14 4.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	575 50.9	65 5.8	441 39.0	49 4.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	236 49.5	27 5.7	198 41.5	16 3.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	196 47.2	27 6.5	174 41.9	18 4.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	45 44.6	5 5.0	48 47.5	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	65 43.9	10 6.8	64 43.2	9 6.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	29 52.7	4 7.3	16 29.1	6 10.9
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	3 12.5	15 62.5	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	66 48.5	10 7.4	57 41.9	3 2.2
	その他（製造業以外）	18 100.0	7 38.9	2 11.1	9 50.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	39 42.9	9 9.9	38 41.8	5 5.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	380 49.4	41 5.3	321 41.7	28 3.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	219 47.8	28 6.1	196 42.8	15 3.3
	どちらともいえない	352 100.0	180 51.1	23 6.5	135 38.4	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	6 35.3	1 5.9	10 58.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	115 51.6	14 6.3	90 40.4	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	56 47.1	10 8.4	46 38.7	7 5.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	72 45.3	13 8.2	67 42.1	7 4.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	21 48.8	3 7.0	19 44.2	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	2 4.7	17 39.5	1 2.3
	その他	9 100.0	4 44.4	－ －	5 55.6	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	204 49.6	19 4.6	174 42.3	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	379 48.1	46 5.8	332 42.1	31 3.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	151 50.2	26 8.6	113 37.5	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	468 52.2	44 4.9	347 38.7	37 4.1

中途採用人数（2011年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		822 100.0	312 38.0	190 23.1	163 19.8	95 11.6	48 5.8	14 1.7
業種	プラスチック製品製造業	92 100.0	43 46.7	21 22.8	13 14.1	10 10.9	5 5.4	－ －
	鉄鋼業	41 100.0	14 34.1	8 19.5	8 19.5	3 7.3	8 19.5	－ －
	非鉄金属製造業	21 100.0	5 23.8	5 23.8	3 14.3	5 23.8	2 9.5	1 4.8
	金属製品製造業	225 100.0	87 38.7	59 26.2	42 18.7	22 9.8	9 4.0	6 2.7
	はん用機械器具製造業	33 100.0	11 33.3	8 24.2	7 21.2	5 15.2	1 3.0	1 3.0
	生産用機械器具製造業	57 100.0	24 42.1	14 24.6	13 22.8	4 7.0	1 1.8	1 1.8
	業務用機械器具製造業	42 100.0	21 50.0	11 26.2	7 16.7	1 2.4	2 4.8	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	32 100.0	14 43.8	4 12.5	7 21.9	2 6.3	4 12.5	1 3.1
	電気機械器具製造業	94 100.0	40 42.6	15 16.0	23 24.5	12 12.8	3 3.2	1 1.1
	情報通信機械器具製造業	7 100.0	2 28.6	3 42.9	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	138 100.0	35 25.4	33 23.9	32 23.2	29 21.0	8 5.8	1 0.7
	化学工業	37 100.0	15 40.5	9 24.3	6 16.2	2 5.4	4 10.8	1 2.7
	その他	3 100.0	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	710 100.0	274 38.6	175 24.6	140 19.7	80 11.3	27 3.8	14 2.0
	300～999人	52 100.0	14 26.9	7 13.5	12 23.1	8 15.4	11 21.2	－ －
	1000人以上	22 100.0	4 18.2	2 9.1	3 13.6	5 22.7	8 36.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	310 100.0	106 34.2	68 21.9	55 17.7	44 14.2	31 10.0	6 1.9
	多品種少量生産中心	377 100.0	153 40.6	93 24.7	74 19.6	38 10.1	11 2.9	8 2.1
	試作開発中心	96 100.0	35 36.5	21 21.9	25 26.0	10 10.4	5 5.2	－ －
	その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	72 100.0	34 47.2	18 25.0	14 19.4	4 5.6	－ －	2 2.8
	30%以上50%未満	248 100.0	91 36.7	66 26.6	53 21.4	27 10.9	7 2.8	4 1.6
	50%以上70%未満	291 100.0	100 34.4	66 22.7	56 19.2	37 12.7	27 9.3	5 1.7
	70%以上90%未満	113 100.0	43 38.1	20 17.7	23 20.4	16 14.2	9 8.0	2 1.8
	90%以上	22 100.0	9 40.9	7 31.8	2 9.1	3 13.6	1 4.5	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	252 100.0	91 36.1	58 23.0	51 20.2	28 11.1	20 7.9	4 1.6
	新事業の展開を検討中	125 100.0	50 40.0	34 27.2	17 13.6	13 10.4	7 5.6	4 3.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	441 100.0	168 38.1	97 22.0	95 21.5	54 12.2	21 4.8	6 1.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	198 100.0	74 37.4	44 22.2	36 18.2	23 11.6	17 8.6	4 2.0
	新たな産業分野で新事業を展開	174 100.0	65 37.4	45 25.9	32 18.4	18 10.3	10 5.7	4 2.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	48 100.0	22 45.8	13 27.1	5 10.4	4 8.3	2 4.2	2 4.2
	新エネルギー・環境関連分野	64 100.0	15 23.4	18 28.1	17 26.6	7 10.9	5 7.8	2 3.1
	次世代自動車関連分野	16 100.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	1 6.3	2 12.5	1 6.3
	宇宙開発関連分野	15 100.0	3 20.0	7 46.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	2 13.3
	その他（製造業）	57 100.0	22 38.6	15 26.3	10 17.5	7 12.3	1 1.8	2 3.5
	その他（製造業以外）	9 100.0	4 44.4	2 22.2	2 22.2	1 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	17 44.7	10 26.3	6 15.8	4 10.5	－ －	1 2.6
	展開前と主力事業は変わらない	321 100.0	119 37.1	77 24.0	59 18.4	34 10.6	25 7.8	7 2.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	196 100.0	70 35.7	49 25.0	37 18.9	21 10.7	14 7.1	5 2.6
	どちらともいえない	135 100.0	48 35.6	32 23.7	27 20.0	16 11.9	11 8.1	1 0.7
	悪い影響があった	10 100.0	8 80.0	－ －	1 10.0	1 10.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	90 100.0	36 40.0	17 18.9	20 22.2	9 10.0	7 7.8	1 1.1
	OEMによる最終製品の事業化	46 100.0	21 45.7	12 26.1	8 17.4	5 10.9	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	67 100.0	18 26.9	18 26.9	17 25.4	7 10.4	6 9.0	1 1.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	19 100.0	9 47.4	3 15.8	5 26.3	－ －	－ －	2 10.5
	研究開発業務に特化	17 100.0	6 35.3	4 23.5	4 23.5	1 5.9	1 5.9	1 5.9
	その他	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	174 100.0	63 36.2	43 24.7	31 17.8	19 10.9	14 8.0	4 2.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	332 100.0	118 35.5	77 23.2	73 22.0	40 12.0	20 6.0	4 1.2
	連携したことはないが、連携を検討している	113 100.0	35 31.0	35 31.0	20 17.7	13 11.5	7 6.2	3 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	347 100.0	142 40.9	73 21.0	65 18.7	42 12.1	19 5.5	6 1.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の中途採用の実施（2012年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	973 47.3	114 5.5	904 43.9	67 3.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	87 41.8	9 4.3	102 49.0	10 4.8
	鉄鋼業	94 100.0	45 47.9	6 6.4	43 45.7	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	35 53.8	4 6.2	23 35.4	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	176 38.3	26 5.7	238 51.7	20 4.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	35 44.3	7 8.9	36 45.6	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	86 49.7	10 5.8	71 41.0	6 3.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	49 48.5	5 5.0	44 43.6	3 3.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	53 53.0	3 3.0	41 41.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	187 59.0	14 4.4	105 33.1	11 3.5
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	12 52.2	－ －	11 47.8	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	126 41.3	23 7.5	148 48.5	8 2.6
	化学工業	127 100.0	79 62.2	6 4.7	40 31.5	2 1.6
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	827 46.6	103 5.8	793 44.7	51 2.9
	300～999人	135 100.0	70 51.9	6 4.4	57 42.2	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	2 5.6	17 47.2	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	334 45.7	39 5.3	341 46.6	17 2.3
	多品種少量生産中心	953 100.0	466 48.9	55 5.8	402 42.2	30 3.1
	試作開発中心	258 100.0	116 45.0	15 5.8	120 46.5	7 2.7
	その他	17 100.0	9 52.9	1 5.9	6 35.3	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	117 55.2	10 4.7	79 37.3	6 2.8
	30%以上50%未満	586 100.0	264 45.1	32 5.5	267 45.6	23 3.9
	50%以上70%未満	697 100.0	316 45.3	46 6.6	322 46.2	13 1.9
	70%以上90%未満	283 100.0	132 46.6	13 4.6	134 47.3	4 1.4
	90%以上	68 100.0	36 52.9	6 8.8	24 35.3	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	274 46.1	30 5.0	275 46.2	16 2.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	155 49.1	22 7.0	131 41.5	8 2.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	533 47.2	62 5.5	494 43.7	41 3.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	228 47.8	24 5.0	214 44.9	11 2.3
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	190 45.8	28 6.7	184 44.3	13 3.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	46 45.5	6 5.9	46 45.5	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	63 42.6	11 7.4	69 46.6	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	3 5.5	25 45.5	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	3 12.5	13 54.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	64 47.1	8 5.9	62 45.6	2 1.5
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	2 11.1	8 44.4	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	36 39.6	8 8.8	41 45.1	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	367 47.7	40 5.2	345 44.8	18 2.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	203 44.3	21 4.6	223 48.7	11 2.4
	どちらともいえない	352 100.0	175 49.7	28 8.0	139 39.5	10 2.8
	悪い影響があった	17 100.0	6 35.3	2 11.8	9 52.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	110 49.3	12 5.4	97 43.5	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	56 47.1	8 6.7	50 42.0	5 4.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	69 43.4	9 5.7	75 47.2	6 3.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	25 58.1	3 7.0	13 30.2	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	5 11.6	14 32.6	1 2.3
	その他	9 100.0	5 55.6	－ －	4 44.4	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	196 47.7	22 5.4	184 44.8	9 2.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	369 46.8	50 6.3	347 44.0	22 2.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	137 45.5	21 7.0	134 44.5	9 3.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	435 48.5	40 4.5	393 43.9	28 3.1

中途採用人数（2012年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		904 100.0	305 33.7	240 26.5	179 19.8	128 14.2	32 3.5	20 2.2
業種	プラスチック製品製造業	102 100.0	37 36.3	28 27.5	17 16.7	17 16.7	2 2.0	1 1.0
	鉄鋼業	43 100.0	13 30.2	11 25.6	7 16.3	7 16.3	5 11.6	－ －
	非鉄金属製造業	23 100.0	6 26.1	5 21.7	4 17.4	4 17.4	3 13.0	1 4.3
	金属製品製造業	238 100.0	78 32.8	68 28.6	50 21.0	31 13.0	4 1.7	7 2.9
	はん用機械器具製造業	36 100.0	19 52.8	7 19.4	8 22.2	－ －	1 2.8	1 2.8
	生産用機械器具製造業	71 100.0	27 38.0	27 38.0	11 15.5	5 7.0	－ －	1 1.4
	業務用機械器具製造業	44 100.0	18 40.9	14 31.8	9 20.5	2 4.5	－ －	1 2.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	14 34.1	5 12.2	9 22.0	8 19.5	3 7.3	2 4.9
	電気機械器具製造業	105 100.0	42 40.0	21 20.0	24 22.9	13 12.4	2 1.9	3 2.9
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	3 27.3	4 36.4	1 9.1	2 18.2	1 9.1	－ －
	輸送用機械器具製造業	148 100.0	35 23.6	38 25.7	30 20.3	36 24.3	8 5.4	1 0.7
	化学工業	40 100.0	13 32.5	11 27.5	9 22.5	3 7.5	3 7.5	1 2.5
	その他	2 100.0	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0
従業員規模	300人未満	793 100.0	277 34.9	217 27.4	160 20.2	106 13.4	16 2.0	17 2.1
	300～999人	57 100.0	9 15.8	13 22.8	13 22.8	13 22.8	7 12.3	2 3.5
	1000人以上	17 100.0	1 5.9	2 11.8	1 5.9	7 41.2	6 35.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	341 100.0	100 29.3	85 24.9	69 20.2	57 16.7	20 5.9	10 2.9
	多品種少量生産中心	402 100.0	144 35.8	111 27.6	73 18.2	55 13.7	11 2.7	8 2.0
	試作開発中心	120 100.0	41 34.2	34 28.3	29 24.2	14 11.7	－ －	2 1.7
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	79 100.0	25 31.6	28 35.4	13 16.5	10 12.7	1 1.3	2 2.5
	30%以上50%未満	267 100.0	86 32.2	77 28.8	65 24.3	34 12.7	1 0.4	4 1.5
	50%以上70%未満	322 100.0	107 33.2	75 23.3	59 18.3	55 17.1	18 5.6	8 2.5
	70%以上90%未満	134 100.0	42 31.3	36 26.9	27 20.1	19 14.2	6 4.5	4 3.0
	90%以上	24 100.0	8 33.3	9 37.5	2 8.3	4 16.7	1 4.2	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	275 100.0	95 34.5	63 22.9	56 20.4	41 14.9	12 4.4	8 2.9
	新事業の展開を検討中	131 100.0	41 31.3	37 28.2	26 19.8	20 15.3	3 2.3	4 3.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	494 100.0	166 33.6	139 28.1	97 19.6	67 13.6	17 3.4	8 1.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	214 100.0	68 31.8	50 23.4	43 20.1	38 17.8	8 3.7	7 3.3
	新たな産業分野で新事業を展開	184 100.0	65 35.3	49 26.6	36 19.6	22 12.0	7 3.8	5 2.7
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	46 100.0	16 34.8	15 32.6	6 13.0	5 10.9	1 2.2	3 6.5
	新エネルギー・環境関連分野	69 100.0	22 31.9	20 29.0	10 14.5	11 15.9	3 4.3	3 4.3
	次世代自動車関連分野	25 100.0	7 28.0	8 32.0	4 16.0	3 12.0	2 8.0	1 4.0
	宇宙開発関連分野	13 100.0	3 23.1	6 46.2	1 7.7	1 7.7	－ －	2 15.4
	その他（製造業）	62 100.0	23 37.1	11 17.7	15 24.2	9 14.5	2 3.2	2 3.2
	その他（製造業以外）	8 100.0	3 37.5	2 25.0	2 25.0	1 12.5	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	41 100.0	12 29.3	13 31.7	8 19.5	7 17.1	－ －	1 2.4
	展開前と主力事業は変わらない	345 100.0	117 33.9	84 24.3	70 20.3	49 14.2	14 4.1	11 3.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	223 100.0	75 33.6	52 23.3	42 18.8	38 17.0	7 3.1	9 4.0
	どちらともいえない	139 100.0	45 32.4	33 23.7	34 24.5	19 13.7	7 5.0	1 0.7
	悪い影響があった	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	97 100.0	41 42.3	18 18.6	16 16.5	13 13.4	7 7.2	2 2.1
	OEMによる最終製品の事業化	50 100.0	14 28.0	13 26.0	11 22.0	10 20.0	－ －	2 4.0
	試作品・特殊品の生産を実施	75 100.0	16 21.3	32 42.7	13 17.3	12 16.0	1 1.3	1 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	13 100.0	7 53.8	3 23.1	1 7.7	－ －	－ －	2 15.4
	研究開発業務に特化	14 100.0	6 42.9	5 35.7	1 7.1	－ －	1 7.1	1 7.1
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －
	業態は変化していない	184 100.0	54 29.3	42 22.8	43 23.4	33 17.9	7 3.8	5 2.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	347 100.0	117 33.7	95 27.4	65 18.7	48 13.8	16 4.6	6 1.7
	連携したことはないが、連携を検討している	134 100.0	41 30.6	39 29.1	25 18.7	17 12.7	7 5.2	5 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	393 100.0	133 33.8	98 24.9	85 21.6	60 15.3	9 2.3	8 2.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の技能系正社員の中途採用の実施（2013年度）

		合計	募集しなかった	募集したが採用できなかった	採用を実施した	無回答
合計		2058 100.0	983 47.8	124 6.0	893 43.4	58 2.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	88 42.3	13 6.3	101 48.6	6 2.9
	鉄鋼業	94 100.0	47 50.0	8 8.5	37 39.4	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	30 46.2	5 7.7	27 41.5	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	173 37.6	28 6.1	240 52.2	19 4.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	39 49.4	8 10.1	31 39.2	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	87 50.3	9 5.2	72 41.6	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	53 52.5	7 6.9	40 39.6	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	62 62.0	1 1.0	34 34.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	185 58.4	19 6.0	103 32.5	10 3.2
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	14 60.9	－ －	9 39.1	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	124 40.7	18 5.9	155 50.8	8 2.6
	化学工業	127 100.0	78 61.4	8 6.3	41 32.3	－ －
	その他	6 100.0	3 50.0	－ －	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	834 47.0	111 6.3	784 44.2	45 2.5
	300～999人	135 100.0	78 57.8	8 5.9	47 34.8	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	2 5.6	16 44.4	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	354 48.4	46 6.3	313 42.8	18 2.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	455 47.7	51 5.4	422 44.3	25 2.6
	試作開発中心	258 100.0	121 46.9	20 7.8	110 42.6	7 2.7
	その他	17 100.0	8 47.1	2 11.8	7 41.2	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	115 54.2	14 6.6	76 35.8	7 3.3
	30%以上50%未満	586 100.0	255 43.5	32 5.5	280 47.8	19 3.2
	50%以上70%未満	697 100.0	342 49.1	51 7.3	294 42.2	10 1.4
	70%以上90%未満	283 100.0	129 45.6	14 4.9	135 47.7	5 1.8
	90%以上	68 100.0	38 55.9	3 4.4	25 36.8	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	273 45.9	39 6.6	272 45.7	11 1.8
	新事業の展開を検討中	316 100.0	155 49.1	22 7.0	126 39.9	13 4.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	544 48.1	62 5.5	492 43.5	32 2.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	226 47.4	30 6.3	212 44.4	9 1.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	189 45.5	30 7.2	181 43.6	15 3.6
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	49 48.5	8 7.9	40 39.6	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	70 47.3	10 6.8	65 43.9	3 2.0
	次世代自動車関連分野	55 100.0	25 45.5	4 7.3	21 38.2	5 9.1
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	4 16.7	14 58.3	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	55 40.4	10 7.4	67 49.3	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	2 11.1	8 44.4	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	35 38.5	10 11.0	43 47.3	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	368 47.8	47 6.1	334 43.4	21 2.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	205 44.8	36 7.9	206 45.0	11 2.4
	どちらともいえない	352 100.0	172 48.9	20 5.7	150 42.6	10 2.8
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	2 11.8	6 35.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	113 50.7	17 7.6	88 39.5	5 2.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	56 47.1	8 6.7	51 42.9	4 3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	67 42.1	13 8.2	72 45.3	7 4.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	22 51.2	1 2.3	17 39.5	3 7.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	26 60.5	3 7.0	13 30.2	1 2.3
	その他	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	193 47.0	24 5.8	187 45.5	7 1.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	365 46.3	53 6.7	348 44.2	22 2.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	137 45.5	22 7.3	136 45.2	6 2.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	449 50.1	45 5.0	379 42.3	23 2.6

中途採用人数（2013年度）

		合計	１人	２人	３～４人	５～９人	１０人以上	無回答
合計		893 100.0	334 37.4	237 26.5	173 19.4	93 10.4	36 4.0	20 2.2
業種	プラスチック製品製造業	101 100.0	44 43.6	25 24.8	20 19.8	8 7.9	3 3.0	1 1.0
	鉄鋼業	37 100.0	12 32.4	7 18.9	6 16.2	6 16.2	5 13.5	1 2.7
	非鉄金属製造業	27 100.0	7 25.9	10 37.0	5 18.5	3 11.1	1 3.7	1 3.7
	金属製品製造業	240 100.0	78 32.5	69 28.8	59 24.6	22 9.2	5 2.1	7 2.9
	はん用機械器具製造業	31 100.0	16 51.6	6 19.4	6 19.4	2 6.5	－ －	1 3.2
	生産用機械器具製造業	72 100.0	25 34.7	31 43.1	11 15.3	4 5.6	－ －	1 1.4
	業務用機械器具製造業	40 100.0	18 45.0	7 17.5	10 25.0	5 12.5	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	34 100.0	12 35.3	5 14.7	7 20.6	3 8.8	4 11.8	3 8.8
	電気機械器具製造業	103 100.0	47 45.6	28 27.2	18 17.5	5 4.9	3 2.9	2 1.9
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	4 44.4	2 22.2	2 22.2	－ －	1 11.1	－ －
	輸送用機械器具製造業	155 100.0	49 31.6	38 24.5	22 14.2	35 22.6	10 6.5	1 0.6
	化学工業	41 100.0	20 48.8	9 22.0	7 17.1	－ －	4 9.8	1 2.4
	その他	3 100.0	2 66.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	784 100.0	297 37.9	215 27.4	155 19.8	76 9.7	23 2.9	18 2.3
	300～999人	47 100.0	14 29.8	10 21.3	9 19.1	6 12.8	7 14.9	1 2.1
	1000人以上	16 100.0	2 12.5	3 18.8	－ －	7 43.8	4 25.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	313 100.0	105 33.5	63 20.1	63 20.1	55 17.6	17 5.4	10 3.2
	多品種少量生産中心	422 100.0	167 39.6	127 30.1	77 18.2	26 6.2	16 3.8	9 2.1
	試作開発中心	110 100.0	41 37.3	35 31.8	25 22.7	6 5.5	2 1.8	1 0.9
	その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	76 100.0	33 43.4	19 25.0	15 19.7	2 2.6	4 5.3	3 3.9
	30%以上50%未満	280 100.0	108 38.6	82 29.3	55 19.6	24 8.6	6 2.1	5 1.8
	50%以上70%未満	294 100.0	102 34.7	69 23.5	60 20.4	40 13.6	16 5.4	7 2.4
	70%以上90%未満	135 100.0	50 37.0	40 29.6	21 15.6	15 11.1	6 4.4	3 2.2
	90%以上	25 100.0	4 16.0	8 32.0	5 20.0	6 24.0	2 8.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	272 100.0	101 37.1	70 25.7	54 19.9	29 10.7	10 3.7	8 2.9
	新事業の展開を検討中	126 100.0	56 44.4	31 24.6	18 14.3	13 10.3	5 4.0	3 2.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	492 100.0	174 35.4	136 27.6	101 20.5	51 10.4	21 4.3	9 1.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	212 100.0	80 37.7	54 25.5	40 18.9	25 11.8	8 3.8	5 2.4
	新たな産業分野で新事業を展開	181 100.0	73 40.3	46 25.4	32 17.7	17 9.4	7 3.9	6 3.3
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	40 100.0	18 45.0	8 20.0	7 17.5	3 7.5	1 2.5	3 7.5
	新エネルギー・環境関連分野	65 100.0	30 46.2	11 16.9	15 23.1	2 3.1	4 6.2	3 4.6
	次世代自動車関連分野	21 100.0	9 42.9	3 14.3	4 19.0	2 9.5	2 9.5	1 4.8
	宇宙開発関連分野	14 100.0	3 21.4	6 42.9	2 14.3	1 7.1	－ －	2 14.3
	その他（製造業）	67 100.0	19 28.4	23 34.3	14 20.9	6 9.0	2 3.0	3 4.5
	その他（製造業以外）	8 100.0	3 37.5	2 25.0	－ －	3 37.5	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	43 100.0	16 37.2	12 27.9	8 18.6	4 9.3	2 4.7	1 2.3
	展開前と主力事業は変わらない	334 100.0	132 39.5	84 25.1	60 18.0	35 10.5	13 3.9	10 3.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	206 100.0	74 35.9	53 25.7	42 20.4	20 9.7	9 4.4	8 3.9
	どちらともいえない	150 100.0	62 41.3	41 27.3	23 15.3	18 12.0	4 2.7	2 1.3
	悪い影響があった	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	88 100.0	36 40.9	18 20.5	14 15.9	12 13.6	6 6.8	2 2.3
	OEMによる最終製品の事業化	51 100.0	16 31.4	14 27.5	10 19.6	7 13.7	2 3.9	2 3.9
	試作品・特殊品の生産を実施	72 100.0	22 30.6	23 31.9	11 15.3	14 19.4	2 2.8	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	17 100.0	11 64.7	1 5.9	3 17.6	－ －	－ －	2 11.8
	研究開発業務に特化	13 100.0	5 38.5	6 46.2	1 7.7	1 7.7	－ －	－ －
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	187 100.0	71 38.0	53 28.3	38 20.3	13 7.0	7 3.7	5 2.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	348 100.0	128 36.8	97 27.9	63 18.1	39 11.2	14 4.0	7 2.0
	連携したことはないが、連携を検討している	136 100.0	58 42.6	33 24.3	22 16.2	13 9.6	6 4.4	4 2.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	379 100.0	137 36.1	98 25.9	83 21.9	39 10.3	14 3.7	8 2.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問３－１　過去３年間の中途・技能系正社員の募集・採用に関する考え（ａ求人に対する応募が少ない）

		合計	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う	そう思わない	無回答
合計		1245 100.0	230 18.5	353 28.4	303 24.3	306 24.6	53 4.3	583 46.8	609 48.9	53 4.3
業種	プラスチック製品製造業	138 100.0	30 21.7	39 28.3	30 21.7	33 23.9	6 4.3	69 50.0	63 45.7	6 4.3
	鉄鋼業	57 100.0	11 19.3	16 28.1	13 22.8	16 28.1	1 1.8	27 47.4	29 50.9	1 1.8
	非鉄金属製造業	36 100.0	4 11.1	9 25.0	14 38.9	9 25.0	－ －	13 36.1	23 63.9	－ －
	金属製品製造業	322 100.0	67 20.8	105 32.6	70 21.7	64 19.9	16 5.0	172 53.4	134 41.6	16 5.0
	はん用機械器具製造業	51 100.0	10 19.6	10 19.6	15 29.4	15 29.4	1 2.0	20 39.2	30 58.8	1 2.0
	生産用機械器具製造業	96 100.0	18 18.8	25 26.0	31 32.3	20 20.8	2 2.1	43 44.8	51 53.1	2 2.1
	業務用機械器具製造業	66 100.0	9 13.6	21 31.8	12 18.2	21 31.8	3 4.5	30 45.5	33 50.0	3 4.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	53 100.0	7 13.2	20 37.7	12 22.6	11 20.8	3 5.7	27 50.9	23 43.4	3 5.7
	電気機械器具製造業	155 100.0	24 15.5	40 25.8	34 21.9	50 32.3	7 4.5	64 41.3	84 54.2	7 4.5
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	2 14.3	8 57.1	3 21.4	－ －	3 21.4	11 78.6	－ －
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	40 20.3	53 26.9	44 22.3	48 24.4	12 6.1	93 47.2	92 46.7	12 6.1
	化学工業	57 100.0	9 15.8	11 19.3	20 35.1	15 26.3	2 3.5	20 35.1	35 61.4	2 3.5
	その他	3 100.0	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1092 100.0	208 19.0	322 29.5	266 24.4	247 22.6	49 4.5	530 48.5	513 47.0	49 4.5
	300～999人	71 100.0	7 9.9	16 22.5	15 21.1	31 43.7	2 2.8	23 32.4	46 64.8	2 2.8
	1000人以上	22 100.0	1 4.5	4 18.2	5 22.7	12 54.5	－ －	5 22.7	17 77.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	451 100.0	79 17.5	128 28.4	111 24.6	116 25.7	17 3.8	207 45.9	227 50.3	17 3.8
	多品種少量生産中心	569 100.0	108 19.0	165 29.0	131 23.0	139 24.4	26 4.6	273 48.0	270 47.5	26 4.6
	試作開発中心	159 100.0	30 18.9	45 28.3	42 26.4	34 21.4	8 5.0	75 47.2	76 47.8	8 5.0
	その他	11 100.0	1 9.1	4 36.4	4 36.4	1 9.1	1 9.1	5 45.5	5 45.5	1 9.1
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	114 100.0	27 23.7	37 32.5	23 20.2	22 19.3	5 4.4	64 56.1	45 39.5	5 4.4
	30%以上50%未満	378 100.0	70 18.5	118 31.2	95 25.1	80 21.2	15 4.0	188 49.7	175 46.3	15 4.0
	50%以上70%未満	424 100.0	63 14.9	120 28.3	98 23.1	128 30.2	15 3.5	183 43.2	226 53.3	15 3.5
	70%以上90%未満	181 100.0	34 18.8	45 24.9	50 27.6	39 21.5	13 7.2	79 43.6	89 49.2	13 7.2
	90%以上	37 100.0	10 27.0	10 27.0	9 24.3	8 21.6	－ －	20 54.1	17 45.9	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	376 100.0	62 16.5	100 26.6	94 25.0	98 26.1	22 5.9	162 43.1	192 51.1	22 5.9
	新事業の展開を検討中	183 100.0	32 17.5	57 31.1	42 23.0	41 22.4	11 6.0	89 48.6	83 45.4	11 6.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	680 100.0	133 19.6	195 28.7	167 24.6	165 24.3	20 2.9	328 48.2	332 48.8	20 2.9
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	293 100.0	52 17.7	83 28.3	75 25.6	72 24.6	11 3.8	135 46.1	147 50.2	11 3.8
	新たな産業分野で新事業を展開	257 100.0	41 16.0	72 28.0	58 22.6	64 24.9	22 8.6	113 44.0	122 47.5	22 8.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	62 100.0	13 21.0	18 29.0	12 19.4	14 22.6	5 8.1	31 50.0	26 41.9	5 8.1
	新エネルギー・環境関連分野	93 100.0	12 12.9	26 28.0	27 29.0	22 23.7	6 6.5	38 40.9	49 52.7	6 6.5
	次世代自動車関連分野	31 100.0	5 16.1	8 25.8	8 25.8	8 25.8	2 6.5	13 41.9	16 51.6	2 6.5
	宇宙開発関連分野	18 100.0	4 22.2	5 27.8	2 11.1	5 27.8	2 11.1	9 50.0	7 38.9	2 11.1
	その他（製造業）	87 100.0	18 20.7	23 26.4	17 19.5	22 25.3	7 8.0	41 47.1	39 44.8	7 8.0
	その他（製造業以外）	11 100.0	－ －	4 36.4	2 18.2	3 27.3	2 18.2	4 36.4	5 45.5	2 18.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	56 100.0	10 17.9	17 30.4	16 28.6	11 19.6	2 3.6	27 48.2	27 48.2	2 3.6
	展開前と主力事業は変わらない	477 100.0	81 17.0	131 27.5	114 23.9	123 25.8	28 5.9	212 44.4	237 49.7	28 5.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	292 100.0	46 15.8	82 28.1	76 26.0	78 26.7	10 3.4	128 43.8	154 52.7	10 3.4
	どちらともいえない	203 100.0	36 17.7	52 25.6	51 25.1	46 22.7	18 8.9	88 43.3	97 47.8	18 8.9
	悪い影響があった	12 100.0	2 16.7	7 58.3	3 25.0	－ －	－ －	9 75.0	3 25.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	133 100.0	21 15.8	38 28.6	32 24.1	36 27.1	6 4.5	59 44.4	68 51.1	6 4.5
	OEMによる最終製品の事業化	74 100.0	13 17.6	23 31.1	18 24.3	16 21.6	4 5.4	36 48.6	34 45.9	4 5.4
	試作品・特殊品の生産を実施	105 100.0	24 22.9	31 29.5	25 23.8	19 18.1	6 5.7	55 52.4	44 41.9	6 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	2 8.0	9 36.0	8 32.0	5 20.0	1 4.0	11 44.0	13 52.0	1 4.0
	研究開発業務に特化	22 100.0	3 13.6	8 36.4	5 22.7	5 22.7	1 4.5	11 50.0	10 45.5	1 4.5
	その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	－ －	2 33.3	1 16.7	3 50.0	2 33.3	1 16.7
	業態は変化していない	251 100.0	37 14.7	65 25.9	66 26.3	67 26.7	16 6.4	102 40.6	133 53.0	16 6.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	496 100.0	81 16.3	118 23.8	136 27.4	136 27.4	25 5.0	199 40.1	272 54.8	25 5.0
	連携したことはないが、連携を検討している	183 100.0	35 19.1	60 32.8	49 26.8	33 18.0	6 3.3	95 51.9	82 44.8	6 3.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	521 100.0	102 19.6	161 30.9	109 20.9	128 24.6	21 4.0	263 50.5	237 45.5	21 4.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問３－１　過去３年間の中途・技能系正社員の募集・採用に関する考え（ｂ求めているレベルの人材が採用できない）

		合計	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	無回答	そう思う	そう思わない	無回答
合計		1245 100.0	283 22.7	476 38.2	273 21.9	176 14.1	37 3.0	759 61.0	449 36.1	37 3.0
業種	プラスチック製品製造業	138 100.0	35 25.4	46 33.3	30 21.7	22 15.9	5 3.6	81 58.7	52 37.7	5 3.6
	鉄鋼業	57 100.0	11 19.3	18 31.6	19 33.3	8 14.0	1 1.8	29 50.9	27 47.4	1 1.8
	非鉄金属製造業	36 100.0	7 19.4	14 38.9	7 19.4	7 19.4	1 2.8	21 58.3	14 38.9	1 2.8
	金属製品製造業	322 100.0	85 26.4	126 39.1	65 20.2	34 10.6	12 3.7	211 65.5	99 30.7	12 3.7
	はん用機械器具製造業	51 100.0	10 19.6	20 39.2	13 25.5	6 11.8	2 3.9	30 58.8	19 37.3	2 3.9
	生産用機械器具製造業	96 100.0	23 24.0	33 34.4	24 25.0	14 14.6	2 2.1	56 58.3	38 39.6	2 2.1
	業務用機械器具製造業	66 100.0	10 15.2	27 40.9	16 24.2	12 18.2	1 1.5	37 56.1	28 42.4	1 1.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	53 100.0	8 15.1	23 43.4	13 24.5	7 13.2	2 3.8	31 58.5	20 37.7	2 3.8
	電気機械器具製造業	155 100.0	34 21.9	61 39.4	26 16.8	31 20.0	3 1.9	95 61.3	57 36.8	3 1.9
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	7 50.0	5 35.7	1 7.1	－ －	8 57.1	6 42.9	－ －
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	47 23.9	79 40.1	37 18.8	26 13.2	8 4.1	126 64.0	63 32.0	8 4.1
	化学工業	57 100.0	10 17.5	21 36.8	18 31.6	8 14.0	－ －	31 54.4	26 45.6	－ －
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1092 100.0	256 23.4	427 39.1	239 21.9	135 12.4	35 3.2	683 62.5	374 34.2	35 3.2
	300～999人	71 100.0	7 9.9	23 32.4	20 28.2	21 29.6	－ －	30 42.3	41 57.7	－ －
	1000人以上	22 100.0	1 4.5	8 36.4	4 18.2	9 40.9	－ －	9 40.9	13 59.1	－ －
最も近い生産形態	量産中心	451 100.0	101 22.4	180 39.9	94 20.8	66 14.6	10 2.2	281 62.3	160 35.5	10 2.2
	多品種少量生産中心	569 100.0	122 21.4	223 39.2	135 23.7	72 12.7	17 3.0	345 60.6	207 36.4	17 3.0
	試作開発中心	159 100.0	42 26.4	50 31.4	33 20.8	26 16.4	8 5.0	92 57.9	59 37.1	8 5.0
	その他	11 100.0	3 27.3	4 36.4	2 18.2	1 9.1	1 9.1	7 63.6	3 27.3	1 9.1
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	114 100.0	31 27.2	47 41.2	17 14.9	14 12.3	5 4.4	78 68.4	31 27.2	5 4.4
	30%以上50%未満	378 100.0	97 25.7	136 36.0	92 24.3	43 11.4	10 2.6	233 61.6	135 35.7	10 2.6
	50%以上70%未満	424 100.0	75 17.7	172 40.6	95 22.4	73 17.2	9 2.1	247 58.3	168 39.6	9 2.1
	70%以上90%未満	181 100.0	39 21.5	69 38.1	42 23.2	23 12.7	8 4.4	108 59.7	65 35.9	8 4.4
	90%以上	37 100.0	5 13.5	21 56.8	7 18.9	4 10.8	－ －	26 70.3	11 29.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	376 100.0	80 21.3	138 36.7	94 25.0	52 13.8	12 3.2	218 58.0	146 38.8	12 3.2
	新事業の展開を検討中	183 100.0	49 26.8	73 39.9	31 16.9	22 12.0	8 4.4	122 66.7	53 29.0	8 4.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	680 100.0	153 22.5	262 38.5	147 21.6	101 14.9	17 2.5	415 61.0	248 36.5	17 2.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	293 100.0	66 22.5	113 38.6	74 25.3	34 11.6	6 2.0	179 61.1	108 36.9	6 2.0
	新たな産業分野で新事業を展開	257 100.0	61 23.7	95 37.0	50 19.5	38 14.8	13 5.1	156 60.7	88 34.2	13 5.1
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	62 100.0	16 25.8	25 40.3	11 17.7	8 12.9	2 3.2	41 66.1	19 30.6	2 3.2
	新エネルギー・環境関連分野	93 100.0	21 22.6	33 35.5	19 20.4	15 16.1	5 5.4	54 58.1	34 36.6	5 5.4
	次世代自動車関連分野	31 100.0	7 22.6	12 38.7	7 22.6	5 16.1	－ －	19 61.3	12 38.7	－ －
	宇宙開発関連分野	18 100.0	5 27.8	8 44.4	1 5.6	4 22.2	－ －	13 72.2	5 27.8	－ －
	その他（製造業）	87 100.0	23 26.4	29 33.3	19 21.8	11 12.6	5 5.7	52 59.8	30 34.5	5 5.7
	その他（製造業以外）	11 100.0	2 18.2	5 45.5	2 18.2	1 9.1	1 9.1	7 63.6	3 27.3	1 9.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	56 100.0	13 23.2	15 26.8	21 37.5	7 12.5	－ －	28 50.0	28 50.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	477 100.0	108 22.6	188 39.4	99 20.8	64 13.4	18 3.8	296 62.1	163 34.2	18 3.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	292 100.0	61 20.9	107 36.6	80 27.4	42 14.4	2 0.7	168 57.5	122 41.8	2 0.7
	どちらともいえない	203 100.0	53 26.1	79 38.9	36 17.7	21 10.3	14 6.9	132 65.0	57 28.1	14 6.9
	悪い影響があった	12 100.0	2 16.7	6 50.0	2 16.7	2 16.7	－ －	8 66.7	4 33.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	133 100.0	34 25.6	42 31.6	36 27.1	16 12.0	5 3.8	76 57.1	52 39.1	5 3.8
	OEMによる最終製品の事業化	74 100.0	17 23.0	28 37.8	17 23.0	10 13.5	2 2.7	45 60.8	27 36.5	2 2.7
	試作品・特殊品の生産を実施	105 100.0	29 27.6	40 38.1	26 24.8	9 8.6	1 1.0	69 65.7	35 33.3	1 1.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	5 20.0	7 28.0	6 24.0	7 28.0	－ －	12 48.0	13 52.0	－ －
	研究開発業務に特化	22 100.0	7 31.8	7 31.8	5 22.7	3 13.6	－ －	14 63.6	8 36.4	－ －
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
	業態は変化していない	251 100.0	46 18.3	108 43.0	51 20.3	35 13.9	11 4.4	154 61.4	86 34.3	11 4.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	496 100.0	100 20.2	179 36.1	125 25.2	77 15.5	15 3.0	279 56.3	202 40.7	15 3.0
	連携したことはないが、連携を検討している	183 100.0	47 25.7	74 40.4	40 21.9	16 8.7	6 3.3	121 66.1	56 30.6	6 3.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	521 100.0	122 23.4	209 40.1	100 19.2	75 14.4	15 2.9	331 63.5	175 33.6	15 2.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問３-２　技能系正社員を中途採用する際に重視したこと　(M.A.)

		合計	ものづくりに関する知識・技能の水準	設計に関する知識・能力の水準	ＩＴ（情報技術）に関する知識・能力の水準	検定・資格の有無	管理・監督職の経験	営業・接客の経験	コミュニケーション能力	その他	無回答
合計		1245 100.0	978 78.6	262 21.0	69 5.5	214 17.2	118 9.5	37 3.0	705 56.6	183 14.7	39 3.1
業種	プラスチック製品製造業	138 100.0	101 73.2	21 15.2	7 5.1	18 13.0	16 11.6	2 1.4	83 60.1	23 16.7	5 3.6
	鉄鋼業	57 100.0	35 61.4	4 7.0	－ －	12 21.1	2 3.5	－ －	35 61.4	11 19.3	1 1.8
	非鉄金属製造業	36 100.0	27 75.0	4 11.1	－ －	10 27.8	4 11.1	－ －	22 61.1	8 22.2	－ －
	金属製品製造業	322 100.0	250 77.6	60 18.6	15 4.7	60 18.6	23 7.1	13 4.0	185 57.5	59 18.3	9 2.8
	はん用機械器具製造業	51 100.0	44 86.3	9 17.6	2 3.9	13 25.5	3 5.9	2 3.9	26 51.0	4 7.8	3 5.9
	生産用機械器具製造業	96 100.0	86 89.6	43 44.8	6 6.3	16 16.7	7 7.3	5 5.2	50 52.1	10 10.4	2 2.1
	業務用機械器具製造業	66 100.0	53 80.3	21 31.8	4 6.1	11 16.7	6 9.1	2 3.0	29 43.9	4 6.1	4 6.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	53 100.0	41 77.4	12 22.6	4 7.5	4 7.5	5 9.4	4 7.5	31 58.5	7 13.2	2 3.8
	電気機械器具製造業	155 100.0	131 84.5	47 30.3	16 10.3	23 14.8	15 9.7	6 3.9	86 55.5	20 12.9	1 0.6
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	11 78.6	5 35.7	3 21.4	－ －	1 7.1	－ －	7 50.0	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	197 100.0	156 79.2	26 13.2	7 3.6	32 16.2	29 14.7	2 1.0	114 57.9	28 14.2	9 4.6
	化学工業	57 100.0	40 70.2	8 14.0	5 8.8	13 22.8	7 12.3	1 1.8	34 59.6	9 15.8	2 3.5
	その他	3 100.0	3 100.0	2 66.7	－ －	2 66.7	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1092 100.0	867 79.4	222 20.3	58 5.3	184 16.8	100 9.2	32 2.9	607 55.6	158 14.5	31 2.8
	300～999人	71 100.0	54 76.1	17 23.9	4 5.6	11 15.5	7 9.9	1 1.4	49 69.0	13 18.3	3 4.2
	1000人以上	22 100.0	18 81.8	7 31.8	2 9.1	6 27.3	3 13.6	－ －	15 68.2	2 9.1	1 4.5
最も近い生産形態	量産中心	451 100.0	347 76.9	63 14.0	23 5.1	74 16.4	50 11.1	11 2.4	271 60.1	74 16.4	10 2.2
	多品種少量生産中心	569 100.0	445 78.2	127 22.3	32 5.6	97 17.0	49 8.6	14 2.5	317 55.7	79 13.9	21 3.7
	試作開発中心	159 100.0	139 87.4	54 34.0	10 6.3	26 16.4	11 6.9	7 4.4	83 52.2	19 11.9	5 3.1
	その他	11 100.0	8 72.7	1 9.1	－ －	3 27.3	－ －	－ －	4 36.4	3 27.3	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	114 100.0	98 86.0	38 33.3	9 7.9	17 14.9	13 11.4	5 4.4	57 50.0	15 13.2	3 2.6
	30%以上50%未満	378 100.0	302 79.9	87 23.0	25 6.6	58 15.3	31 8.2	9 2.4	198 52.4	46 12.2	11 2.9
	50%以上70%未満	424 100.0	343 80.9	76 17.9	21 5.0	79 18.6	40 9.4	15 3.5	257 60.6	61 14.4	12 2.8
	70%以上90%未満	181 100.0	125 69.1	29 16.0	6 3.3	34 18.8	16 8.8	2 1.1	107 59.1	38 21.0	7 3.9
	90%以上	37 100.0	27 73.0	8 21.6	1 2.7	4 10.8	5 13.5	－ －	21 56.8	6 16.2	1 2.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	376 100.0	302 80.3	98 26.1	25 6.6	64 17.0	39 10.4	17 4.5	201 53.5	59 15.7	15 4.0
	新事業の展開を検討中	183 100.0	153 83.6	45 24.6	16 8.7	40 21.9	18 9.8	6 3.3	102 55.7	24 13.1	6 3.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	680 100.0	519 76.3	118 17.4	28 4.1	110 16.2	60 8.8	14 2.1	399 58.7	99 14.6	18 2.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	293 100.0	232 79.2	64 21.8	14 4.8	48 16.4	21 7.2	9 3.1	166 56.7	42 14.3	10 3.4
	新たな産業分野で新事業を展開	257 100.0	215 83.7	78 30.4	27 10.5	55 21.4	35 13.6	14 5.4	134 52.1	39 15.2	10 3.9
新事業展開による進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	62 100.0	54 87.1	26 41.9	12 19.4	9 14.5	9 14.5	4 6.5	33 53.2	9 14.5	2 3.2
	新エネルギー・環境関連分野	93 100.0	80 86.0	32 34.4	11 11.8	28 30.1	15 16.1	7 7.5	51 54.8	12 12.9	4 4.3
	次世代自動車関連分野	31 100.0	28 90.3	10 32.3	2 6.5	7 22.6	8 25.8	4 12.9	20 64.5	4 12.9	1 3.2
	宇宙開発関連分野	18 100.0	16 88.9	8 44.4	2 11.1	4 22.2	4 22.2	3 16.7	13 72.2	5 27.8	－ －
	その他(製造業)	87 100.0	68 78.2	21 24.1	7 8.0	16 18.4	7 8.0	3 3.4	44 50.6	19 21.8	4 4.6
	その他(製造業以外)	11 100.0	11 100.0	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1	－ －	4 36.4	1 9.1	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	56 100.0	49 87.5	14 25.0	5 8.9	14 25.0	9 16.1	7 12.5	28 50.0	4 7.1	2 3.6
	展開前と主力事業は変わらない	477 100.0	383 80.3	124 26.0	35 7.3	86 18.0	44 9.2	15 3.1	263 55.1	72 15.1	19 4.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	292 100.0	236 80.8	76 26.0	25 8.6	58 19.9	30 10.3	15 5.1	165 56.5	52 17.8	9 3.1
	どちらともいえない	203 100.0	165 81.3	48 23.6	11 5.4	35 17.2	25 12.3	7 3.4	104 51.2	22 10.8	11 5.4
	悪い影響があった	12 100.0	9 75.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3	－ －	6 50.0	2 16.7	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	133 100.0	108 81.2	50 37.6	16 12.0	22 16.5	9 6.8	6 4.5	55 41.4	15 11.3	6 4.5
	OEMによる最終製品の事業化	74 100.0	63 85.1	31 41.9	12 16.2	12 16.2	12 16.2	7 9.5	39 52.7	7 9.5	4 5.4
	試作品・特殊品の生産を実施	105 100.0	92 87.6	32 30.5	10 9.5	18 17.1	13 12.4	11 10.5	65 61.9	10 9.5	1 1.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	21 84.0	6 24.0	5 20.0	4 16.0	1 4.0	1 4.0	9 36.0	1 4.0	3 12.0
	研究開発業務に特化	22 100.0	19 86.4	10 45.5	5 22.7	3 13.6	1 4.5	3 13.6	10 45.5	2 9.1	－ －
	その他	6 100.0	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	2 33.3	－ －	4 66.7	3 50.0	－ －
	業態は変化していない	251 100.0	195 77.7	44 17.5	9 3.6	50 19.9	24 9.6	5 2.0	144 57.4	45 17.9	10 4.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	496 100.0	396 79.8	124 25.0	25 5.0	87 17.5	49 9.9	15 3.0	292 58.9	76 15.3	18 3.6
	連携したことはないが、連携を検討している	183 100.0	159 86.9	41 22.4	14 7.7	35 19.1	26 14.2	4 2.2	104 56.8	18 9.8	4 2.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	521 100.0	390 74.9	84 16.1	27 5.2	86 16.5	40 7.7	18 3.5	284 54.5	81 15.5	15 2.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問２　過去３年間の新卒採用の有無、中途採用の有無、いずれかの年度の新卒又は中途採用の有無

		合計	過去３年度のいずれかの年度に新卒採用を実施した	過去３年度のいずれかの年度にも新卒採用を実施しなかった	無回答	過去３年度のいずれかの年度に中途採用を実施した	過去３年度のいずれかの年度にも中途採用を実施しなかった	無回答	過去３年度のいずれかの年度に新卒採用又は中途採用を実施した	過去３年度のいずれかの年度にも新卒採用又は中途採用を実施しなかった	無回答
合計		2058 100.0	1314 63.8	728 35.4	16 0.8	1245 60.5	792 38.5	21 1.0	1708 83.0	338 16.4	12 0.6
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	114 54.8	93 44.7	1 0.5	138 66.3	67 32.2	3 1.4	169 81.3	38 18.3	1 0.5
	鉄鋼業	94 100.0	69 73.4	25 26.6	－ －	57 60.6	37 39.4	－ －	81 86.2	13 13.8	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	39 60.0	23 35.4	3 4.6	36 55.4	26 40.0	3 4.6	52 80.0	10 15.4	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	293 63.7	162 35.2	5 1.1	322 70.0	133 28.9	5 1.1	395 85.9	60 13.0	5 1.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	53 67.1	26 32.9	－ －	51 64.6	27 34.2	1 1.3	68 86.1	10 12.7	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	116 67.1	54 31.2	3 1.7	96 55.5	76 43.9	1 0.6	145 83.8	27 15.6	1 0.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	60 59.4	40 39.6	1 1.0	66 65.3	34 33.7	1 1.0	83 82.2	18 17.8	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	58 58.0	41 41.0	1 1.0	53 53.0	47 47.0	－ －	75 75.0	25 25.0	－ －
	電気機械器具製造業	317 100.0	180 56.8	137 43.2	－ －	155 48.9	158 49.8	4 1.3	240 75.7	77 24.3	－ －
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	15 65.2	8 34.8	－ －	14 60.9	9 39.1	－ －	20 87.0	3 13.0	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	236 77.4	68 22.3	1 0.3	197 64.6	105 34.4	3 1.0	274 89.8	30 9.8	1 0.3
	化学工業	127 100.0	78 61.4	48 37.8	1 0.8	57 44.9	70 55.1	－ －	102 80.3	25 19.7	－ －
	その他	6 100.0	3 50.0	3 50.0	－ －	3 50.0	3 50.0	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1110 62.6	651 36.7	13 0.7	1092 61.6	668 37.7	14 0.8	1478 83.3	289 16.3	7 0.4
	300～999人	135 100.0	108 80.0	27 20.0	－ －	71 52.6	63 46.7	1 0.7	115 85.2	20 14.8	－ －
	1000人以上	36 100.0	34 94.4	2 5.6	－ －	22 61.1	14 38.9	－ －	35 97.2	1 2.8	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	498 68.1	231 31.6	2 0.3	451 61.7	276 37.8	4 0.5	627 85.8	103 14.1	1 0.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	579 60.8	365 38.3	9 0.9	569 59.7	376 39.5	8 0.8	776 81.4	174 18.3	3 0.3
	試作開発中心	258 100.0	175 67.8	81 31.4	2 0.8	159 61.6	96 37.2	3 1.2	222 86.0	33 12.8	3 1.2
	その他	17 100.0	11 64.7	6 35.3	－ －	11 64.7	6 35.3	－ －	14 82.4	3 17.6	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	65 30.7	145 68.4	2 0.9	114 53.8	97 45.8	1 0.5	139 65.6	73 34.4	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	352 60.1	232 39.6	2 0.3	378 64.5	202 34.5	6 1.0	494 84.3	90 15.4	2 0.3
	50%以上70%未満	697 100.0	510 73.2	182 26.1	5 0.7	424 60.8	270 38.7	3 0.4	604 86.7	90 12.9	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	218 77.0	63 22.3	2 0.7	181 64.0	101 35.7	1 0.4	253 89.4	30 10.6	－ －
	90%以上	68 100.0	40 58.8	27 39.7	1 1.5	37 54.4	30 44.1	1 1.5	57 83.8	10 14.7	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	382 64.2	205 34.5	8 1.3	376 63.2	214 36.0	5 0.8	499 83.9	93 15.6	3 0.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	207 65.5	107 33.9	2 0.6	183 57.9	132 41.8	1 0.3	260 82.3	56 17.7	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	717 63.5	409 36.2	4 0.4	680 60.2	437 38.7	13 1.2	940 83.2	183 16.2	7 0.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	302 63.3	171 35.8	4 0.8	293 61.4	183 38.4	1 0.2	400 83.9	76 15.9	1 0.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	272 65.5	137 33.0	6 1.4	257 61.9	153 36.9	5 1.2	342 82.4	71 17.1	2 0.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	62 61.4	39 38.6	－ －	62 61.4	38 37.6	1 1.0	80 79.2	21 20.8	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	98 66.2	48 32.4	2 1.4	93 62.8	54 36.5	1 0.7	122 82.4	26 17.6	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	35 63.6	17 30.9	3 5.5	31 56.4	22 40.0	2 3.6	44 80.0	9 16.4	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	20 83.3	4 16.7	－ －	18 75.0	6 25.0	－ －	22 91.7	2 8.3	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	92 67.6	42 30.9	2 1.5	87 64.0	48 35.3	1 0.7	113 83.1	23 16.9	－ －
	その他（製造業以外）	18 100.0	11 61.1	7 38.9	－ －	11 61.1	7 38.9	－ －	15 83.3	3 16.7	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	56 61.5	34 37.4	1 1.1	56 61.5	35 38.5	－ －	73 80.2	18 19.8	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	498 64.7	263 34.2	9 1.2	477 61.9	287 37.3	6 0.8	643 83.5	124 16.1	3 0.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	308 67.2	146 31.9	4 0.9	292 63.8	164 35.8	2 0.4	395 86.2	62 13.5	1 0.2
	どちらともいえない	352 100.0	217 61.6	129 36.6	6 1.7	203 57.7	146 41.5	3 0.9	279 79.3	71 20.2	2 0.6
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	6 35.3	－ －	12 70.6	5 29.4	－ －	15 88.2	2 11.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	140 62.8	82 36.8	1 0.4	133 59.6	89 39.9	1 0.4	184 82.5	39 17.5	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	69 58.0	49 41.2	1 0.8	74 62.2	45 37.8	－ －	94 79.0	25 21.0	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	108 67.9	48 30.2	3 1.9	105 66.0	52 32.7	2 1.3	140 88.1	18 11.3	1 0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	28 65.1	14 32.6	1 2.3	25 58.1	18 41.9	－ －	35 81.4	8 18.6	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	28 65.1	14 32.6	1 2.3	22 51.2	21 48.8	－ －	38 88.4	5 11.6	－ －
	その他	9 100.0	7 77.8	2 22.2	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	264 64.2	142 34.5	5 1.2	251 61.1	158 38.4	2 0.5	340 82.7	69 16.8	2 0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	560 71.1	223 28.3	5 0.6	496 62.9	286 36.3	6 0.8	680 86.3	106 13.5	2 0.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	205 68.1	95 31.6	1 0.3	183 60.8	117 38.9	1 0.3	259 86.0	42 14.0	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	507 56.6	381 42.5	8 0.9	521 58.1	364 40.6	11 1.2	710 79.2	178 19.9	8 0.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問４　技能系正社員を採用するための取り組み　(M.A.)

		合計	就職合同説明会への参加	大学・高校等との連携の強化	インターンシップの受け入れ	トライアル雇用・紹介予定派遣の受け入れ	パート、アルバイトなど非正規社員からの正社員登用	親会社・関連会社からの出向・転籍者の受け入れ	取引先企業から紹介された人材の受け入れ	商工会議所や中小企業地域支援センター等との連携	同業他社より高い初任給の提示	その他	１～１０の取り組みは行っていない	無回答	１～１０のいずれかの取り組みを実施している	１～１０の取り組みは行っていない	無回答
合計		2058 100.0	609 29.6	921 44.8	509 24.7	389 18.9	574 27.9	236 11.5	162 7.9	134 6.5	39 1.9	173 8.4	297 14.4	27 1.3	1734 84.3	297 14.4	27 1.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	52 25.0	73 35.1	37 17.8	50 24.0	60 28.8	19 9.1	19 9.1	9 4.3	4 1.9	18 8.7	38 18.3	2 1.0	168 80.8	38 18.3	2 1.0
	鉄鋼業	94 100.0	29 30.9	52 55.3	26 27.7	17 18.1	21 22.3	11 11.7	11 11.7	9 9.6	4 4.3	4 4.3	7 7.4	2 2.1	85 90.4	7 7.4	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	15 23.1	35 53.8	15 23.1	14 21.5	19 29.2	14 21.5	1 1.5	1 1.5	2 3.1	7 10.8	9 13.8	2 3.1	54 83.1	9 13.8	2 3.1
	金属製品製造業	460 100.0	137 29.8	200 43.5	111 24.1	120 26.1	139 30.2	36 7.8	40 8.7	31 6.7	10 2.2	32 7.0	71 15.4	4 0.9	385 83.7	71 15.4	4 0.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	28 35.4	40 50.6	24 30.4	14 17.7	24 30.4	5 6.3	3 3.8	12 15.2	3 3.8	5 6.3	5 6.3	1 1.3	73 92.4	5 6.3	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	50 28.9	79 45.7	55 31.8	23 13.3	24 13.9	22 12.7	18 10.4	14 8.1	4 2.3	21 12.1	23 13.3	3 1.7	147 85.0	23 13.3	3 1.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	34 33.7	32 31.7	18 17.8	13 12.9	26 25.7	12 11.9	7 6.9	6 5.9	2 2.0	11 10.9	17 16.8	1 1.0	83 82.2	17 16.8	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	33 33.0	44 44.0	18 18.0	13 13.0	38 38.0	16 16.0	9 9.0	5 5.0	1 1.0	12 12.0	16 16.0	2 2.0	82 82.0	16 16.0	2 2.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	77 24.3	141 44.5	81 25.6	44 13.9	89 28.1	41 12.9	15 4.7	21 6.6	2 0.6	23 7.3	61 19.2	5 1.6	251 79.2	61 19.2	5 1.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	6 26.1	9 39.1	3 13.0	4 17.4	7 30.4	4 17.4	3 13.0	1 4.3	－ －	1 4.3	4 17.4	1 4.3	18 78.3	4 17.4	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	115 37.7	157 51.5	95 31.1	59 19.3	98 32.1	33 10.8	25 8.2	18 5.9	4 1.3	26 8.5	31 10.2	－ －	274 89.8	31 10.2	－ －
	化学工業	127 100.0	33 26.0	58 45.7	26 20.5	16 12.6	29 22.8	23 18.1	10 7.9	6 4.7	3 2.4	11 8.7	14 11.0	3 2.4	110 86.6	14 11.0	3 2.4
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	4 66.7	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	525 29.6	766 43.2	416 23.4	357 20.1	467 26.3	193 10.9	141 7.9	120 6.8	33 1.9	148 8.3	276 15.6	20 1.1	1478 83.3	276 15.6	20 1.1
	300～999人	135 100.0	48 35.6	83 61.5	61 45.2	11 8.1	56 41.5	27 20.0	6 4.4	8 5.9	2 1.5	10 7.4	7 5.2	2 1.5	126 93.3	7 5.2	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	9 25.0	29 80.6	12 33.3	5 13.9	16 44.4	4 11.1	1 2.8	2 5.6	－ －	2 5.6	2 5.6	－ －	34 94.4	2 5.6	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	219 30.0	332 45.4	176 24.1	133 18.2	242 33.1	90 12.3	46 6.3	43 5.9	9 1.2	51 7.0	111 15.2	6 0.8	614 84.0	111 15.2	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	277 29.1	413 43.3	251 26.3	206 21.6	259 27.2	106 11.1	72 7.6	65 6.8	16 1.7	87 9.1	136 14.3	10 1.0	807 84.7	136 14.3	10 1.0
	試作開発中心	258 100.0	91 35.3	137 53.1	64 24.8	35 13.6	42 16.3	26 10.1	29 11.2	22 8.5	9 3.5	21 8.1	33 12.8	5 1.9	220 85.3	33 12.8	5 1.9
	その他	17 100.0	7 41.2	6 35.3	3 17.6	－ －	2 11.8	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8	4 23.5	1 5.9	12 70.6	4 23.5	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	31 14.6	49 23.1	24 11.3	43 20.3	58 27.4	24 11.3	19 9.0	12 5.7	4 1.9	16 7.5	52 24.5	4 1.9	156 73.6	52 24.5	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	160 27.3	228 38.9	143 24.4	108 18.4	171 29.2	77 13.1	62 10.6	45 7.7	12 2.0	54 9.2	102 17.4	5 0.9	479 81.7	102 17.4	5 0.9
	50%以上70%未満	697 100.0	243 34.9	379 54.4	196 28.1	143 20.5	194 27.8	81 11.6	47 6.7	41 5.9	14 2.0	51 7.3	70 10.0	6 0.9	621 89.1	70 10.0	6 0.9
	70%以上90%未満	283 100.0	92 32.5	141 49.8	81 28.6	50 17.7	73 25.8	29 10.2	14 4.9	20 7.1	3 1.1	26 9.2	35 12.4	2 0.7	246 86.9	35 12.4	2 0.7
	90%以上	68 100.0	25 36.8	33 48.5	16 23.5	10 14.7	12 17.6	7 10.3	4 5.9	4 5.9	1 1.5	7 10.3	13 19.1	2 2.9	53 77.9	13 19.1	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	208 35.0	292 49.1	178 29.9	104 17.5	186 31.3	76 12.8	62 10.4	53 8.9	17 2.9	54 9.1	73 12.3	6 1.0	516 86.7	73 12.3	6 1.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	95 30.1	142 44.9	78 24.7	73 23.1	100 31.6	35 11.1	16 5.1	21 6.6	3 0.9	25 7.9	41 13.0	6 1.9	269 85.1	41 13.0	6 1.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	301 26.6	482 42.7	249 22.0	211 18.7	286 25.3	124 11.0	84 7.4	59 5.2	19 1.7	93 8.2	181 16.0	12 1.1	937 82.9	181 16.0	12 1.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	154 32.3	224 47.0	133 27.9	77 16.1	154 32.3	66 13.8	37 7.8	32 6.7	8 1.7	38 8.0	74 15.5	5 1.0	398 83.4	74 15.5	5 1.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	142 34.2	201 48.4	117 28.2	97 23.4	127 30.6	42 10.1	41 9.9	41 9.9	12 2.9	40 9.6	38 9.2	7 1.7	370 89.2	38 9.2	7 1.7
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	40 39.6	52 51.5	26 25.7	22 21.8	21 20.8	8 7.9	8 7.9	11 10.9	3 3.0	8 7.9	13 12.9	2 2.0	86 85.1	13 12.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	45 30.4	76 51.4	50 33.8	36 24.3	51 34.5	20 13.5	13 8.8	17 11.5	4 2.7	17 11.5	10 6.8	1 0.7	137 92.6	10 6.8	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	21 38.2	38 69.1	16 29.1	9 16.4	18 32.7	6 10.9	5 9.1	3 5.5	2 3.6	4 7.3	2 3.6	3 5.5	50 90.9	2 3.6	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	12 50.0	10 41.7	10 41.7	12 50.0	9 37.5	2 8.3	1 4.2	5 20.8	－ －	2 8.3	－ －	－ －	24 100.0	－ －	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	47 34.6	59 43.4	36 26.5	30 22.1	43 31.6	13 9.6	21 15.4	13 9.6	2 1.5	15 11.0	14 10.3	－ －	122 89.7	14 10.3	－ －
	その他(製造業以外)	18 100.0	4 22.2	6 33.3	4 22.2	6 33.3	7 38.9	1 5.6	－ －	1 5.6	2 11.1	1 5.6	2 11.1	1 5.6	15 83.3	2 11.1	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	29 31.9	39 42.9	24 26.4	16 17.6	27 29.7	13 14.3	14 15.4	9 9.9	－ －	8 8.8	9 9.9	3 3.3	79 86.8	9 9.9	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	257 33.4	371 48.2	215 27.9	148 19.2	243 31.6	95 12.3	60 7.8	62 8.1	20 2.6	65 8.4	101 13.1	8 1.0	661 85.8	101 13.1	8 1.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	166 36.2	232 50.7	145 31.7	90 19.7	153 33.4	64 14.0	47 10.3	39 8.5	12 2.6	48 10.5	50 10.9	3 0.7	405 88.4	50 10.9	3 0.7
	どちらともいえない	352 100.0	110 31.3	163 46.3	88 25.0	70 19.9	102 29.0	39 11.1	23 6.5	30 8.5	7 2.0	21 6.0	49 13.9	5 1.4	298 84.7	49 13.9	5 1.4
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	6 35.3	3 17.6	2 11.8	6 35.3	3 17.6	－ －	1 5.9	1 5.9	1 5.9	2 11.8	－ －	15 88.2	2 11.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	83 37.2	110 49.3	58 26.0	34 15.2	66 29.6	34 15.2	19 8.5	18 8.1	6 2.7	24 10.8	24 10.8	4 1.8	195 87.4	24 10.8	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	38 31.9	61 51.3	40 33.6	21 17.6	43 36.1	17 14.3	14 11.8	12 10.1	2 1.7	14 11.8	14 11.8	2 1.7	103 86.6	14 11.8	2 1.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	66 41.5	93 58.5	56 35.2	35 22.0	49 30.8	26 16.4	19 11.9	15 9.4	4 2.5	13 8.2	9 5.7	1 0.6	149 93.7	9 5.7	1 0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	18 41.9	24 55.8	9 20.9	4 9.3	8 18.6	4 9.3	5 11.6	4 9.3	2 4.7	3 7.0	7 16.3	1 2.3	35 81.4	7 16.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	31 72.1	12 27.9	5 11.6	6 14.0	6 14.0	7 16.3	4 9.3	2 4.7	3 7.0	3 7.0	－ －	40 93.0	3 7.0	－ －
	その他	9 100.0	4 44.4	5 55.6	3 33.3	2 22.2	5 55.6	1 11.1	－ －	2 22.2	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	114 27.7	176 42.8	118 28.7	83 20.2	133 32.4	42 10.2	26 6.3	30 7.3	9 2.2	34 8.3	62 15.1	5 1.2	344 83.7	62 15.1	5 1.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	291 36.9	413 52.4	258 32.7	150 19.0	234 29.7	93 11.8	66 8.4	63 8.0	17 2.2	75 9.5	84 10.7	8 1.0	696 88.3	84 10.7	8 1.0
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	103 34.2	142 47.2	80 26.6	59 19.6	80 26.6	28 9.3	26 8.6	30 10.0	5 1.7	24 8.0	30 10.0	3 1.0	268 89.0	30 10.0	3 1.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	201 22.4	343 38.3	151 16.9	162 18.1	239 26.7	106 11.8	64 7.1	38 4.2	16 1.8	65 7.3	173 19.3	12 1.3	711 79.4	173 19.3	12 1.3

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問４　技能系正社員を採用するための取り組み　(M.A.)

		合計	就職合同説明会への参加	大学・高校等との連携の強化	インターンシップの受け入れ	トライアル雇用・紹介予定派遣の受け入れ	パート、アルバイトなど非正規社員からの正社員登用	親会社・関連会社からの出向・転籍者の受け入れ	取引先企業から紹介された人材の受け入れ	商工会議所や中小企業地域支援センター等との連携	同業他社より高い初任給の提示	その他	無回答
合計		1761	609	921	509	389	574	236	162	134	39	173	27
		100.0	34.6	52.3	28.9	22.1	32.6	13.4	9.2	7.6	2.2	9.8	1.5
業種	プラスチック製品製造業	170	52	73	37	50	60	19	19	9	4	18	2
		100.0	30.6	42.9	21.8	29.4	35.3	11.2	11.2	5.3	2.4	10.6	1.2
	鉄鋼業	87	29	52	26	17	21	11	11	9	4	4	2
		100.0	33.3	59.8	29.9	19.5	24.1	12.6	12.6	10.3	4.6	4.6	2.3
	非鉄金属製造業	56	15	35	15	14	19	14	1	1	2	7	2
		100.0	26.8	62.5	26.8	25.0	33.9	25.0	1.8	1.8	3.6	12.5	3.6
	金属製品製造業	389	137	200	111	120	139	36	40	31	10	32	4
		100.0	35.2	51.4	28.5	30.8	35.7	9.3	10.3	8.0	2.6	8.2	1.0
	はん用機械器具製造業	74	28	40	24	14	24	5	3	12	3	5	1
		100.0	37.8	54.1	32.4	18.9	32.4	6.8	4.1	16.2	4.1	6.8	1.4
	生産用機械器具製造業	150	50	79	55	23	24	22	18	14	4	21	3
		100.0	33.3	52.7	36.7	15.3	16.0	14.7	12.0	9.3	2.7	14.0	2.0
	業務用機械器具製造業	84	34	32	18	13	26	12	7	6	2	11	1
		100.0	40.5	38.1	21.4	15.5	31.0	14.3	8.3	7.1	2.4	13.1	1.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	84	33	44	18	13	38	16	9	5	1	12	2
		100.0	39.3	52.4	21.4	15.5	45.2	19.0	10.7	6.0	1.2	14.3	2.4
	電気機械器具製造業	256	77	141	81	44	89	41	15	21	2	23	5
		100.0	30.1	55.1	31.6	17.2	34.8	16.0	5.9	8.2	0.8	9.0	2.0
	情報通信機械器具製造業	19	6	9	3	4	7	4	3	1	－	1	1
		100.0	31.6	47.4	15.8	21.1	36.8	21.1	15.8	5.3	－	5.3	5.3
	輸送用機械器具製造業	274	115	157	95	59	98	33	25	18	4	26	－
		100.0	42.0	57.3	34.7	21.5	35.8	12.0	9.1	6.6	1.5	9.5	－
	化学工業	113	33	58	26	16	29	23	10	6	3	11	3
		100.0	29.2	51.3	23.0	14.2	25.7	20.4	8.8	5.3	2.7	9.7	2.7
	その他	5	－	1	－	2	－	－	1	1	－	2	1
		100.0	－	20.0	－	40.0	－	－	20.0	20.0	－	40.0	20.0
従業員規模	300人未満	1498	525	766	416	357	467	193	141	120	33	148	20
		100.0	35.0	51.1	27.8	23.8	31.2	12.9	9.4	8.0	2.2	9.9	1.3
	300～999人	128	48	83	61	11	56	27	6	8	2	10	2
		100.0	37.5	64.8	47.7	8.6	43.8	21.1	4.7	6.3	1.6	7.8	1.6
	1000人以上	34	9	29	12	5	16	4	1	2	－	2	－
		100.0	26.5	85.3	35.3	14.7	47.1	11.8	2.9	5.9	－	5.9	－
最も近い生産形態	量産中心	620	219	332	176	133	242	90	46	43	9	51	6
		100.0	35.3	53.5	28.4	21.5	39.0	14.5	7.4	6.9	1.5	8.2	1.0
	多品種少量生産中心	817	277	413	251	206	259	106	72	65	16	87	10
		100.0	33.9	50.6	30.7	25.2	31.7	13.0	8.8	8.0	2.0	10.6	1.2
	試作開発中心	225	91	137	64	35	42	26	29	22	9	21	5
		100.0	40.4	60.9	28.4	15.6	18.7	11.6	12.9	9.8	4.0	9.3	2.2
	その他	13	7	6	3	－	2	2	1	－	－	2	1
		100.0	53.8	46.2	23.1	－	15.4	15.4	7.7	－	－	15.4	7.7
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	160	31	49	24	43	58	24	19	12	4	16	4
		100.0	19.4	30.6	15.0	26.9	36.3	15.0	11.9	7.5	2.5	10.0	2.5
	30%以上50%未満	484	160	228	143	108	171	77	62	45	12	54	5
		100.0	33.1	47.1	29.5	22.3	35.3	15.9	12.8	9.3	2.5	11.2	1.0
	50%以上70%未満	627	243	379	196	143	194	81	47	41	14	51	6
		100.0	38.8	60.4	31.3	22.8	30.9	12.9	7.5	6.5	2.2	8.1	1.0
	70%以上90%未満	248	92	141	81	50	73	29	14	20	3	26	2
		100.0	37.1	56.9	32.7	20.2	29.4	11.7	5.6	8.1	1.2	10.5	0.8
	90%以上	55	25	33	16	10	12	7	4	4	1	7	2
		100.0	45.5	60.0	29.1	18.2	21.8	12.7	7.3	7.3	1.8	12.7	3.6
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	522	208	292	178	104	186	76	62	53	17	54	6
		100.0	39.8	55.9	34.1	19.9	35.6	14.6	11.9	10.2	3.3	10.3	1.1
	新事業の展開を検討中	275	95	142	78	73	100	35	16	21	3	25	6
		100.0	34.5	51.6	28.4	26.5	36.4	12.7	5.8	7.6	1.1	9.1	2.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	949	301	482	249	211	286	124	84	59	19	93	12
		100.0	31.7	50.8	26.2	22.2	30.1	13.1	8.9	6.2	2.0	9.8	1.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	403	154	224	133	77	154	66	37	32	8	38	5
		100.0	38.2	55.6	33.0	19.1	38.2	16.4	9.2	7.9	2.0	9.4	1.2
	新たな産業分野で新事業を展開	377	142	201	117	97	127	42	41	41	12	40	7
		100.0	37.7	53.3	31.0	25.7	33.7	11.1	10.9	10.9	3.2	10.6	1.9
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	88	40	52	26	22	21	8	8	11	3	8	2
		100.0	45.5	59.1	29.5	25.0	23.9	9.1	9.1	12.5	3.4	9.1	2.3
	新エネルギー・環境関連分野	138	45	76	50	36	51	20	13	17	4	17	1
		100.0	32.6	55.1	36.2	26.1	37.0	14.5	9.4	12.3	2.9	12.3	0.7
	次世代自動車関連分野	53	21	38	16	9	18	6	5	3	2	4	3
		100.0	39.6	71.7	30.2	17.0	34.0	11.3	9.4	5.7	3.8	7.5	5.7
	宇宙開発関連分野	24	12	10	10	12	9	2	1	5	－	2	－
		100.0	50.0	41.7	41.7	50.0	37.5	8.3	4.2	20.8	－	8.3	－
	その他(製造業)	122	47	59	36	30	43	13	21	13	2	15	－
		100.0	38.5	48.4	29.5	24.6	35.2	10.7	17.2	10.7	1.6	12.3	－
	その他(製造業以外)	16	4	6	4	6	7	1	－	1	2	1	1
		100.0	25.0	37.5	25.0	37.5	43.8	6.3	－	6.3	12.5	6.3	6.3
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	82	29	39	24	16	27	13	14	9	－	8	3
		100.0	35.4	47.6	29.3	19.5	32.9	15.9	17.1	11.0	－	9.8	3.7
	展開前と主力事業は変わらない	669	257	371	215	148	243	95	60	62	20	65	8
		100.0	38.4	55.5	32.1	22.1	36.3	14.2	9.0	9.3	3.0	9.7	1.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	408	166	232	145	90	153	64	47	39	12	48	3
		100.0	40.7	56.9	35.5	22.1	37.5	15.7	11.5	9.6	2.9	11.8	0.7
	どちらともいえない	303	110	163	88	70	102	39	23	30	7	21	5
		100.0	36.3	53.8	29.0	23.1	33.7	12.9	7.6	9.9	2.3	6.9	1.7
	悪い影響があった	15	5	6	3	2	6	3	－	1	1	1	－
		100.0	33.3	40.0	20.0	13.3	40.0	20.0	－	6.7	6.7	6.7	－
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	199	83	110	58	34	66	34	19	18	6	24	4
		100.0	41.7	55.3	29.1	17.1	33.2	17.1	9.5	9.0	3.0	12.1	2.0
	OEMによる最終製品の事業化	105	38	61	40	21	43	17	14	12	2	14	2
		100.0	36.2	58.1	38.1	20.0	41.0	16.2	13.3	11.4	1.9	13.3	1.9
	試作品・特殊品の生産を実施	150	66	93	56	35	49	26	19	15	4	13	1
		100.0	44.0	62.0	37.3	23.3	32.7	17.3	12.7	10.0	2.7	8.7	0.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	36	18	24	9	4	8	4	5	4	2	3	1
		100.0	50.0	66.7	25.0	11.1	22.2	11.1	13.9	11.1	5.6	8.3	2.8
	研究開発業務に特化	40	23	31	12	5	6	6	7	4	2	3	－
		100.0	57.5	77.5	30.0	12.5	15.0	15.0	17.5	10.0	5.0	7.5	－
	その他	8	4	5	3	2	5	1	－	2	－	1	－
		100.0	50.0	62.5	37.5	25.0	62.5	12.5	－	25.0	－	12.5	－
	業態は変化していない	349	114	176	118	83	133	42	26	30	9	34	5
		100.0	32.7	50.4	33.8	23.8	38.1	12.0	7.4	8.6	2.6	9.7	1.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	704	291	413	258	150	234	93	66	63	17	75	8
		100.0	41.3	58.7	36.6	21.3	33.2	13.2	9.4	8.9	2.4	10.7	1.1
	連携したことはないが、連携を検討している	271	103	142	80	59	80	28	26	30	5	24	3
		100.0	38.0	52.4	29.5	21.8	29.5	10.3	9.6	11.1	1.8	8.9	1.1
	連携したことはないし、連携する予定もない	723	201	343	151	162	239	106	64	38	16	65	12
		100.0	27.8	47.4	20.9	22.4	33.1	14.7	8.9	5.3	2.2	9.0	1.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問５　技能系正社員に求められる知識・能力　①これまで重要だった知識・能力　(M.A.)

		合計	ＩＴに関する知識・能力	営業拡大や顧客開拓を進める能力	段取り能力（作業手順、方法立案能力）	自社の商品や技術に関する知識	顧客・市場ニーズを把握して製品に反映する能力	製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力	多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化）	品質管理やＩＳＯに関する知識・能力	新しい機械・設備を使いこなす能力	基礎的な加工・組立技術	高度に卓越した熟練技能	製品を設計・開発する能力	特定の技術に関する専門知識・能力	その他	無回答
合計		2058 100.0	204 9.9	184 8.9	1185 57.6	908 44.1	193 9.4	899 43.7	816 39.7	722 35.1	664 32.3	1295 62.9	590 28.7	368 17.9	469 22.8	20 1.0	226 11.0
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	19 9.1	22 10.6	127 61.1	101 48.6	17 8.2	109 52.4	86 41.3	75 36.1	70 33.7	120 57.7	50 24.0	35 16.8	44 21.2	1 0.5	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	4 4.3	8 8.5	61 64.9	33 35.1	7 7.4	40 42.6	38 40.4	29 30.9	34 36.2	58 61.7	35 37.2	7 7.4	24 25.5	－ －	11 11.7
	非鉄金属製造業	65 100.0	2 3.1	6 9.2	37 56.9	31 47.7	8 12.3	28 43.1	21 32.3	25 38.5	19 29.2	34 52.3	16 24.6	9 13.8	10 15.4	－ －	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	34 7.4	53 11.5	249 54.1	187 40.7	47 10.2	177 38.5	175 38.0	165 35.9	134 29.1	287 62.4	141 30.7	79 17.2	104 22.6	3 0.7	55 12.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	3 3.8	5 6.3	51 64.6	40 50.6	7 8.9	33 41.8	35 44.3	20 25.3	27 34.2	62 78.5	23 29.1	12 15.2	18 22.8	－ －	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	17 9.8	17 9.8	100 57.8	77 44.5	20 11.6	77 44.5	65 37.6	43 24.9	47 27.2	124 71.7	59 34.1	54 31.2	45 26.0	3 1.7	18 10.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	11 10.9	7 6.9	58 57.4	58 57.4	7 6.9	47 46.5	41 40.6	38 37.6	27 26.7	71 70.3	40 39.6	25 24.8	21 20.8	－ －	8 7.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	14 14.0	8 8.0	51 51.0	42 42.0	11 11.0	43 43.0	37 37.0	40 40.0	38 38.0	61 61.0	25 25.0	14 14.0	18 18.0	1 1.0	14 14.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	44 13.9	23 7.3	175 55.2	144 45.4	26 8.2	143 45.1	125 39.4	126 39.7	97 30.6	205 64.7	75 23.7	62 19.6	75 23.7	3 0.9	40 12.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	8 34.8	3 13.0	17 73.9	15 65.2	2 8.7	7 30.4	9 39.1	9 39.1	11 47.8	18 78.3	7 30.4	7 30.4	6 26.1	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	26 8.5	20 6.6	173 56.7	113 37.0	25 8.2	129 42.3	127 41.6	89 29.2	107 35.1	204 66.9	86 28.2	41 13.4	62 20.3	5 1.6	33 10.8
	化学工業	127 100.0	22 17.3	12 9.4	84 66.1	65 51.2	15 11.8	65 51.2	54 42.5	62 48.8	53 41.7	49 38.6	33 26.0	21 16.5	41 32.3	3 2.4	14 11.0
	その他	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	170 9.6	157 8.9	1018 57.4	801 45.2	175 9.9	763 43.0	700 39.5	609 34.3	568 32.0	1118 63.0	515 29.0	324 18.3	400 22.5	17 1.0	186 10.5
	300～999人	135 100.0	11 8.1	8 5.9	89 65.9	51 37.8	6 4.4	75 55.6	58 43.0	57 42.2	55 40.7	96 71.1	38 28.1	20 14.8	32 23.7	－ －	13 9.6
	1000人以上	36 100.0	7 19.4	－ －	25 69.4	17 47.2	4 11.1	26 72.2	21 58.3	21 58.3	19 52.8	23 63.9	17 47.2	5 13.9	13 36.1	2 5.6	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	59 8.1	66 9.0	433 59.2	313 42.8	62 8.5	364 49.8	310 42.4	280 38.3	269 36.8	448 61.3	195 26.7	102 14.0	159 21.8	10 1.4	76 10.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	100 10.5	82 8.6	558 58.6	430 45.1	95 10.0	400 42.0	385 40.4	331 34.7	316 33.2	606 63.6	278 29.2	173 18.2	215 22.6	8 0.8	101 10.6
	試作開発中心	258 100.0	30 11.6	16 6.2	143 55.4	125 48.4	23 8.9	100 38.8	85 32.9	76 29.5	61 23.6	185 71.7	96 37.2	72 27.9	75 29.1	1 0.4	24 9.3
	その他	17 100.0	－ －	2 11.8	5 29.4	7 41.2	3 17.6	4 23.5	3 17.6	3 17.6	3 17.6	6 35.3	2 11.8	4 23.5	2 11.8	－ －	4 23.5
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	25 11.8	21 9.9	111 52.4	103 48.6	21 9.9	96 45.3	89 42.0	78 36.8	68 32.1	137 64.6	54 25.5	43 20.3	46 21.7	2 0.9	29 13.7
	30%以上50%未満	586 100.0	72 12.3	54 9.2	348 59.4	268 45.7	58 9.9	248 42.3	238 40.6	226 38.6	184 31.4	384 65.5	183 31.2	109 18.6	149 25.4	6 1.0	53 9.0
	50%以上70%未満	697 100.0	56 8.0	51 7.3	408 58.5	315 45.2	56 8.0	306 43.9	275 39.5	234 33.6	238 34.1	438 62.8	200 28.7	123 17.6	171 24.5	6 0.9	73 10.5
	70%以上90%未満	283 100.0	24 8.5	27 9.5	181 64.0	117 41.3	35 12.4	142 50.2	116 41.0	93 32.9	101 35.7	182 64.3	92 32.5	45 15.9	50 17.7	4 1.4	22 7.8
	90%以上	68 100.0	6 8.8	4 5.9	41 60.3	35 51.5	8 11.8	35 51.5	27 39.7	24 35.3	22 32.4	42 61.8	15 22.1	11 16.2	11 16.2	－ －	4 5.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	62 10.4	58 9.7	355 59.7	276 46.4	57 9.6	272 45.7	243 40.8	216 36.3	202 33.9	388 65.2	188 31.6	122 20.5	158 26.6	7 1.2	54 9.1
	新事業の展開を検討中	316 100.0	39 12.3	31 9.8	190 60.1	140 44.3	33 10.4	139 44.0	136 43.0	130 41.1	102 32.3	199 63.0	74 23.4	53 16.8	62 19.6	2 0.6	37 11.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	99 8.8	93 8.2	631 55.8	487 43.1	102 9.0	482 42.7	432 38.2	370 32.7	357 31.6	701 62.0	326 28.8	189 16.7	245 21.7	11 1.0	130 11.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	55 11.5	44 9.2	297 62.3	208 43.6	47 9.9	218 45.7	183 38.4	180 37.7	160 33.5	310 65.0	145 30.4	94 19.7	124 26.0	2 0.4	48 10.1
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	44 10.6	43 10.4	239 57.6	200 48.2	41 9.9	185 44.6	188 45.3	162 39.0	140 33.7	268 64.6	114 27.5	79 19.0	93 22.4	7 1.7	38 9.2
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	15 14.9	5 5.0	59 58.4	48 47.5	8 7.9	45 44.6	46 45.5	44 43.6	37 36.6	70 69.3	27 26.7	18 17.8	20 19.8	1 1.0	11 10.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	17 11.5	21 14.2	83 56.1	73 49.3	15 10.1	62 41.9	61 41.2	54 36.5	56 37.8	106 71.6	44 29.7	28 18.9	37 25.0	3 2.0	15 10.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	2 3.6	9 16.4	38 69.1	27 49.1	4 7.3	29 52.7	26 47.3	24 43.6	21 38.2	40 72.7	19 34.5	11 20.0	11 20.0	－ －	4 7.3
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	3 12.5	9 37.5	7 29.2	3 12.5	9 37.5	11 45.8	10 41.7	7 29.2	10 41.7	8 33.3	5 20.8	4 16.7	－ －	4 16.7
	その他（製造業）	136 100.0	14 10.3	12 8.8	81 59.6	65 47.8	18 13.2	62 45.6	62 45.6	49 36.0	37 27.2	83 61.0	40 29.4	30 22.1	32 23.5	2 1.5	12 8.8
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	2 11.1	10 55.6	9 50.0	1 5.6	8 44.4	10 55.6	7 38.9	8 44.4	8 44.4	3 16.7	4 22.2	5 27.8	1 5.6	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	11 12.1	11 12.1	47 51.6	33 36.3	9 9.9	37 40.7	38 41.8	31 34.1	32 35.2	56 61.5	23 25.3	27 29.7	20 22.0	1 1.1	9 9.9
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	86 11.2	74 9.6	469 60.9	361 46.9	76 9.9	356 46.2	323 41.9	302 39.2	258 33.5	506 65.7	226 29.4	135 17.5	189 24.5	8 1.0	73 9.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	55 12.0	44 9.6	284 62.0	208 45.4	46 10.0	215 46.9	183 40.0	185 40.4	156 34.1	309 67.5	148 32.3	103 22.5	125 27.3	6 1.3	35 7.6
	どちらともいえない	352 100.0	34 9.7	32 9.1	206 58.5	164 46.6	34 9.7	159 45.2	151 42.9	128 36.4	121 34.4	218 61.9	95 27.0	60 17.0	80 22.7	3 0.9	36 10.2
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	1 5.9	12 70.6	10 58.8	1 5.9	9 52.9	11 64.7	8 47.1	5 29.4	13 76.5	5 29.4	4 23.5	3 17.6	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	33 14.8	30 13.5	129 57.8	99 44.4	29 13.0	90 40.4	80 35.9	82 36.8	68 30.5	151 67.7	65 29.1	55 24.7	52 23.3	3 1.3	20 9.0
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	20 16.8	18 15.1	67 56.3	53 44.5	12 10.1	60 50.4	50 42.0	48 40.3	44 37.0	68 57.1	30 25.2	27 22.7	24 20.2	2 1.7	15 12.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	17 10.7	14 8.8	88 55.3	66 41.5	12 7.5	64 40.3	59 37.1	65 40.9	55 34.6	105 66.0	46 28.9	31 19.5	30 18.9	2 1.3	21 13.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	7 16.3	5 11.6	26 60.5	15 34.9	6 14.0	19 44.2	20 46.5	17 39.5	17 39.5	29 67.4	12 27.9	11 25.6	8 18.6	1 2.3	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	5 11.6	5 11.6	21 48.8	15 34.9	6 14.0	20 46.5	17 39.5	17 39.5	17 39.5	23 53.5	11 25.6	9 20.9	7 16.3	－ －	8 18.6
	その他	9 100.0	2 22.2	－ －	7 77.8	4 44.4	1 11.1	4 44.4	3 33.3	2 22.2	3 33.3	7 77.8	3 33.3	2 22.2	5 55.6	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	38 9.2	33 8.0	258 62.8	192 46.7	33 8.0	198 48.2	179 43.6	162 39.4	142 34.5	272 66.2	116 28.2	57 13.9	104 25.3	5 1.2	36 8.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	89 11.3	76 9.6	460 58.4	346 43.9	82 10.4	373 47.3	336 42.6	304 38.6	274 34.8	531 67.4	255 32.4	169 21.4	213 27.0	10 1.3	60 7.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	33 11.0	31 10.3	181 60.1	146 48.5	29 9.6	131 43.5	115 38.2	102 33.9	101 33.6	191 63.5	85 28.2	58 19.3	70 23.3	3 1.0	32 10.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	77 8.6	69 7.7	507 56.6	383 42.7	78 8.7	364 40.6	337 37.6	298 33.3	268 29.9	537 59.9	234 26.1	136 15.2	174 19.4	6 0.7	118 13.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問５　技能系正社員に求められる知識・能力　②これから重要性が高まると思われる知識・能力　(M.A.)

		合計	ＩＴに関する知識・能力	営業拡大や顧客開拓を進める能力	段取り能力（作業手順、方法立案能力）	自社の商品や技術に関する知識	顧客・市場ニーズを把握して製品に反映する能力	製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力	多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化）	品質管理やＩＳＯに関する知識・能力	新しい機械・設備を使いこなす能力	基礎的な加工・組立技術	高度に卓越した熟練技能	製品を設計・開発する能力	特定の技術に関する専門知識・能力	その他	無回答
合計		2058 100.0	944 45.9	591 28.7	868 42.2	753 36.6	771 37.5	1195 58.1	1181 57.4	921 44.8	966 46.9	590 28.7	729 35.4	745 36.2	810 39.4	33 1.6	68 3.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	92 44.2	61 29.3	90 43.3	89 42.8	95 45.7	118 56.7	127 61.1	99 47.6	109 52.4	41 19.7	65 31.3	95 45.7	89 42.8	2 1.0	7 3.4
	鉄鋼業	94 100.0	33 35.1	21 22.3	40 42.6	41 43.6	35 37.2	56 59.6	56 59.6	43 45.7	53 56.4	29 30.9	39 41.5	28 29.8	34 36.2	1 1.1	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	29 44.6	16 24.6	33 50.8	25 38.5	27 41.5	33 50.8	38 58.5	30 46.2	31 47.7	13 20.0	23 35.4	16 24.6	25 38.5	－ －	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	209 45.4	149 32.4	211 45.9	168 36.5	188 40.9	277 60.2	263 57.2	199 43.3	224 48.7	145 31.5	180 39.1	175 38.0	179 38.9	5 1.1	14 3.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	37 46.8	21 26.6	37 46.8	27 34.2	32 40.5	56 70.9	50 63.3	39 49.4	40 50.6	36 45.6	32 40.5	33 41.8	31 39.2	3 3.8	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	77 44.5	46 26.6	66 38.2	64 37.0	67 38.7	101 58.4	103 59.5	76 43.9	79 45.7	56 32.4	80 46.2	64 37.0	66 38.2	4 2.3	10 5.8
	業務用機械器具製造業	101 100.0	50 49.5	36 35.6	40 39.6	28 27.7	37 36.6	57 56.4	64 63.4	45 44.6	50 49.5	27 26.7	32 31.7	37 36.6	45 44.6	1 1.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	49 49.0	30 30.0	42 42.0	38 38.0	38 38.0	54 54.0	55 55.0	35 35.0	44 44.0	23 23.0	33 33.0	34 34.0	44 44.0	1 1.0	5 5.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	149 47.0	87 27.4	122 38.5	116 36.6	108 34.1	184 58.0	158 49.8	142 44.8	135 42.6	92 29.0	100 31.5	105 33.1	125 39.4	6 1.9	10 3.2
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	15 65.2	9 39.1	7 30.4	8 34.8	7 30.4	13 56.5	12 52.2	12 52.2	10 43.5	7 30.4	8 34.8	5 21.7	12 52.2	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	132 43.3	86 28.2	123 40.3	88 28.9	93 30.5	173 56.7	180 59.0	137 44.9	130 42.6	97 31.8	101 33.1	113 37.0	101 33.1	6 2.0	8 2.6
	化学工業	127 100.0	69 54.3	26 20.5	56 44.1	58 45.7	41 32.3	71 55.9	74 58.3	61 48.0	59 46.5	23 18.1	34 26.8	37 29.1	55 43.3	3 2.4	7 5.5
	その他	6 100.0	3 50.0	3 50.0	1 16.7	3 50.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	3 50.0	4 66.7	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	828 46.7	525 29.6	755 42.6	658 37.1	692 39.0	1036 58.4	1023 57.7	804 45.3	827 46.6	507 28.6	628 35.4	659 37.1	695 39.2	24 1.4	51 2.9
	300～999人	135 100.0	53 39.3	29 21.5	53 39.3	36 26.7	31 23.0	78 57.8	77 57.0	55 40.7	66 48.9	39 28.9	45 33.3	42 31.1	52 38.5	2 1.5	6 4.4
	1000人以上	36 100.0	14 38.9	4 11.1	15 41.7	16 44.4	9 25.0	24 66.7	23 63.9	14 38.9	19 52.8	13 36.1	13 36.1	7 19.4	15 41.7	4 11.1	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	333 45.6	212 29.0	320 43.8	277 37.9	269 36.8	436 59.6	416 56.9	328 44.9	346 47.3	208 28.5	261 35.7	278 38.0	299 40.9	13 1.8	19 2.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	460 48.3	269 28.2	396 41.6	345 36.2	370 38.8	557 58.4	568 59.6	437 45.9	453 47.5	278 29.2	334 35.0	331 34.7	361 37.9	15 1.6	25 2.6
	試作開発中心	258 100.0	104 40.3	76 29.5	108 41.9	89 34.5	98 38.0	147 57.0	142 55.0	110 42.6	116 45.0	75 29.1	92 35.7	101 39.1	105 40.7	－ －	12 4.7
	その他	17 100.0	5 29.4	4 23.5	6 35.3	2 11.8	1 5.9	6 35.3	7 41.2	7 41.2	3 17.6	4 23.5	4 23.5	3 17.6	6 35.3	1 5.9	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	98 46.2	58 27.4	85 40.1	63 29.7	89 42.0	114 53.8	100 47.2	82 38.7	98 46.2	57 26.9	73 34.4	78 36.8	73 34.4	2 0.9	6 2.8
	30%以上50%未満	586 100.0	255 43.5	163 27.8	227 38.7	202 34.5	213 36.3	330 56.3	327 55.8	244 41.6	264 45.1	158 27.0	200 34.1	200 34.1	218 37.2	10 1.7	19 3.2
	50%以上70%未満	697 100.0	331 47.5	210 30.1	302 43.3	286 41.0	266 38.2	440 63.1	423 60.7	338 48.5	331 47.5	208 29.8	261 37.4	269 38.6	280 40.2	9 1.3	22 3.2
	70%以上90%未満	283 100.0	134 47.3	72 25.4	132 46.6	106 37.5	105 37.1	170 60.1	178 62.9	133 47.0	135 47.7	85 30.0	100 35.3	93 32.9	116 41.0	7 2.5	5 1.8
	90%以上	68 100.0	30 44.1	17 25.0	30 44.1	21 30.9	23 33.8	41 60.3	44 64.7	31 45.6	29 42.6	17 25.0	21 30.9	20 29.4	29 42.6	1 1.5	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	292 49.1	204 34.3	259 43.5	226 38.0	257 43.2	357 60.0	347 58.3	271 45.5	303 50.9	157 26.4	198 33.3	259 43.5	250 42.0	10 1.7	15 2.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	163 51.6	106 33.5	127 40.2	127 40.2	133 42.1	190 60.1	176 55.7	140 44.3	153 48.4	99 31.3	139 44.0	127 40.2	144 45.6	4 1.3	5 1.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	483 42.7	277 24.5	474 41.9	394 34.9	376 33.3	640 56.6	648 57.3	504 44.6	503 44.5	331 29.3	388 34.3	355 31.4	410 36.3	18 1.6	43 3.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	233 48.8	143 30.0	202 42.3	188 39.4	192 40.3	286 60.0	278 58.3	220 46.1	240 50.3	126 26.4	172 36.1	193 40.5	202 42.3	5 1.0	7 1.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	212 51.1	156 37.6	177 42.7	157 37.8	186 44.8	250 60.2	232 55.9	184 44.3	207 49.9	121 29.2	158 38.1	183 44.1	185 44.6	9 2.2	13 3.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	53 52.5	43 42.6	43 42.6	42 41.6	48 47.5	65 64.4	56 55.4	48 47.5	50 49.5	27 26.7	40 39.6	49 48.5	45 44.6	2 2.0	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	76 51.4	62 41.9	62 41.9	56 37.8	65 43.9	86 58.1	86 58.1	64 43.2	72 48.6	40 27.0	53 35.8	62 41.9	65 43.9	5 3.4	4 2.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	29 52.7	22 40.0	25 45.5	20 36.4	27 49.1	37 67.3	33 60.0	28 50.9	30 54.5	17 30.9	22 40.0	31 56.4	23 41.8	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	12 50.0	10 41.7	15 62.5	12 50.0	15 62.5	14 58.3	14 58.3	9 37.5	15 62.5	10 41.7	12 50.0	13 54.2	11 45.8	－ －	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	71 52.2	50 36.8	57 41.9	52 38.2	59 43.4	79 58.1	75 55.1	63 46.3	69 50.7	47 34.6	51 37.5	58 42.6	65 47.8	2 1.5	6 4.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	10 55.6	6 33.3	7 38.9	7 38.9	8 44.4	9 50.0	10 55.6	6 33.3	11 61.1	2 11.1	7 38.9	8 44.4	7 38.9	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	50 54.9	36 39.6	40 44.0	43 47.3	47 51.6	59 64.8	53 58.2	36 39.6	44 48.4	26 28.6	27 29.7	40 44.0	35 38.5	1 1.1	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	383 49.7	258 33.5	324 42.1	292 37.9	315 40.9	456 59.2	435 56.5	352 45.7	388 50.4	216 28.1	290 37.7	322 41.8	340 44.2	13 1.7	17 2.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	243 53.1	157 34.3	199 43.4	194 42.4	203 44.3	283 61.8	272 59.4	213 46.5	239 52.2	119 26.0	172 37.6	199 43.4	201 43.9	8 1.7	3 0.7
	どちらともいえない	352 100.0	161 45.7	113 32.1	147 41.8	121 34.4	144 40.9	198 56.3	193 54.8	144 40.9	171 48.6	104 29.5	130 36.9	144 40.9	149 42.3	5 1.4	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	8 47.1	7 41.2	8 47.1	7 23.5	7 41.2	10 58.8	9 52.9	10 58.8	7 41.2	5 29.4	3 17.6	6 35.3	8 47.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	121 54.3	84 37.7	90 40.4	99 44.4	101 45.3	130 58.3	123 55.2	101 45.3	116 52.0	67 30.0	88 39.5	91 40.8	101 45.3	4 1.8	3 1.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	62 52.1	40 33.6	55 46.2	55 46.2	60 50.4	70 58.8	66 55.5	54 45.4	68 57.1	35 29.4	37 31.1	55 46.2	48 40.3	2 1.7	3 2.5
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	85 53.5	67 42.1	82 51.6	77 48.4	85 53.5	99 62.3	96 60.4	80 50.3	89 56.0	52 32.7	81 50.9	84 52.8	84 52.8	2 1.3	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	27 62.8	16 37.2	17 39.5	22 51.2	20 46.5	28 65.1	26 60.5	19 44.2	24 55.8	13 30.2	21 48.8	21 48.8	25 58.1	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	24 55.8	15 34.9	21 48.8	24 55.8	21 48.8	24 55.8	20 46.5	19 44.2	21 48.8	18 41.9	20 46.5	22 51.2	25 58.1	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	5 55.6	5 55.6	3 33.3	2 22.2	4 44.4	8 88.9	6 66.7	6 66.7	5 55.6	2 22.2	2 22.2	4 44.4	3 33.3	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	188 45.7	126 30.7	164 39.9	137 33.3	155 37.7	241 58.6	235 57.2	178 43.3	190 46.2	100 24.3	128 31.1	165 40.1	164 39.9	9 2.2	11 2.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	383 48.6	246 31.2	329 41.8	293 37.2	329 41.8	470 59.6	455 57.7	349 44.3	383 48.6	213 27.0	278 35.3	325 41.2	341 43.3	15 1.9	18 2.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	148 49.2	104 34.6	128 42.5	110 36.5	136 45.2	172 57.1	167 55.5	132 43.9	129 42.9	96 31.9	127 42.2	128 42.5	118 39.2	4 1.3	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	377 42.1	219 24.4	383 42.7	323 36.0	284 31.7	511 57.0	517 57.7	410 45.8	426 47.5	258 28.8	302 33.7	274 30.6	329 36.7	12 1.3	37 4.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問５　技能系正社員に求められる知識・能力　③現在、不足している知識・能力　(M.A.)

		合計	ＩＴに関する知識・能力	営業拡大や顧客開拓を進める能力	段取り能力（作業手順、方法立案能力）	自社の商品や技術に関する知識	顧客・市場ニーズを把握して製品に反映する能力	製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力	多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化）	品質管理やＩＳＯに関する知識・能力	新しい機械・設備を使いこなす能力	基礎的な加工・組立技術	高度に卓越した熟練技能	製品を設計・開発する能力	特定の技術に関する専門知識・能力	その他	無回答
合計		2058 100.0	535 26.0	581 28.2	448 21.8	351 17.1	545 26.5	801 38.9	708 34.4	541 26.3	333 16.2	196 9.5	533 25.9	589 28.6	550 26.7	31 1.5	282 13.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	54 26.0	54 26.0	46 22.1	43 20.7	58 27.9	95 45.7	74 35.6	67 32.2	39 18.8	16 7.7	60 28.8	69 33.2	58 27.9	2 1.0	25 12.0
	鉄鋼業	94 100.0	28 29.8	22 23.4	20 21.3	19 20.2	18 19.1	36 38.3	33 35.1	23 24.5	16 17.0	8 8.5	24 25.5	18 19.1	21 22.3	－ －	14 14.9
	非鉄金属製造業	65 100.0	22 33.8	19 29.2	12 18.5	12 18.5	15 23.1	21 32.3	22 33.8	17 26.2	17 26.2	5 7.7	13 20.0	20 30.8	22 33.8	2 3.1	9 13.8
	金属製品製造業	460 100.0	146 31.7	140 30.4	100 21.7	89 19.3	124 27.0	182 39.6	168 36.5	121 26.3	85 18.5	47 10.2	132 28.7	140 30.4	131 28.5	8 1.7	55 12.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	24 30.4	28 35.4	22 27.8	16 20.3	21 26.6	35 44.3	34 43.0	26 32.9	18 22.8	16 20.3	22 27.8	23 29.1	21 26.6	2 2.5	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	40 23.1	44 25.4	30 17.3	22 12.7	40 23.1	60 34.7	65 37.6	44 25.4	30 17.3	16 9.2	51 29.5	46 26.6	43 24.9	3 1.7	30 17.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	23 22.8	29 28.7	20 19.8	12 11.9	30 29.7	34 33.7	28 27.7	23 22.8	13 12.9	6 5.9	22 21.8	24 23.8	22 21.8	2 2.0	16 15.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	24 24.0	40 40.0	24 24.0	16 16.0	27 27.0	30 30.0	29 29.0	18 18.0	13 13.0	10 10.0	18 18.0	29 29.0	26 26.0	2 2.0	15 15.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	64 20.2	91 28.7	61 19.2	41 12.9	90 28.4	113 35.6	97 30.6	66 20.8	28 8.8	23 7.3	79 24.9	90 28.4	78 24.6	2 0.6	51 16.1
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	7 30.4	4 17.4	5 21.7	8 34.8	9 39.1	5 21.7	3 13.0	1 4.3	－ －	5 21.7	8 34.8	6 26.1	－ －	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	84 27.5	80 26.2	89 29.2	53 17.4	78 25.6	135 44.3	115 37.7	98 32.1	58 19.0	43 14.1	88 28.9	97 31.8	89 29.2	6 2.0	30 9.8
	化学工業	127 100.0	24 18.9	27 21.3	20 15.7	22 17.3	34 26.8	47 37.0	36 28.3	33 26.0	15 11.8	6 4.7	17 13.4	24 18.9	33 26.0	2 1.6	26 20.5
	その他	6 100.0	－ －	－ －	－ －	1 16.7	2 33.3	4 66.7	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	2 33.3
従業員規模	300人未満	1774 100.0	466 26.3	516 29.1	397 22.4	298 16.8	477 26.9	695 39.2	622 35.1	481 27.1	289 16.3	169 9.5	459 25.9	523 29.5	484 27.3	24 1.4	225 12.7
	300～999人	135 100.0	31 23.0	30 22.2	20 14.8	32 23.7	35 25.9	41 30.4	43 31.9	30 22.2	18 13.3	13 9.6	36 26.7	30 22.2	32 23.7	－ －	24 17.8
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	5 13.9	8 22.2	5 13.9	6 16.7	14 38.9	13 36.1	9 25.0	6 16.7	3 8.3	7 19.4	7 19.4	5 13.9	5 13.9	8 22.2
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	180 24.6	199 27.2	143 19.6	126 17.2	195 26.7	275 37.6	245 33.5	180 24.6	118 16.1	59 8.1	184 25.2	213 29.1	202 27.6	11 1.5	104 14.2
	多品種少量生産中心	953 100.0	262 27.5	275 28.9	230 24.1	167 17.5	268 28.1	373 39.1	325 34.1	272 28.5	153 16.1	100 10.5	242 25.4	275 28.9	246 25.8	16 1.7	124 13.0
	試作開発中心	258 100.0	64 24.8	79 30.6	54 20.9	40 15.5	53 20.5	102 39.5	103 39.9	68 26.4	42 16.3	26 10.1	77 29.8	70 27.1	72 27.9	1 0.4	26 10.1
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	3 17.6	2 11.8	2 11.8	6 35.3	5 29.4	2 11.8	3 17.6	1 5.9	4 23.5	4 23.5	3 17.6	－ －	6 35.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	62 29.2	64 30.2	47 22.2	33 15.6	51 24.1	76 35.8	64 30.2	48 22.6	33 15.6	21 9.9	47 22.2	68 32.1	58 27.4	2 0.9	31 14.6
	30%以上50%未満	586 100.0	137 23.4	160 27.3	125 21.3	108 18.4	149 25.4	215 36.7	210 35.8	136 23.2	99 16.9	60 10.2	156 26.6	179 30.5	160 27.3	5 0.9	74 12.6
	50%以上70%未満	697 100.0	194 27.8	217 31.1	155 22.2	119 17.1	200 28.7	281 40.3	253 36.3	198 28.4	102 14.6	63 9.0	184 26.4	194 27.8	193 27.7	12 1.7	96 13.8
	70%以上90%未満	283 100.0	71 25.1	72 25.4	64 22.6	50 17.7	78 27.6	117 41.3	94 33.2	89 31.4	43 15.2	27 9.5	73 25.8	77 27.2	73 25.8	5 1.8	30 10.6
	90%以上	68 100.0	15 22.1	17 25.0	11 16.2	9 13.2	17 25.0	29 42.6	27 39.7	22 32.4	15 22.1	3 4.4	16 23.5	17 25.0	16 23.5	2 2.9	7 10.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	156 26.2	176 29.6	122 20.5	102 17.1	190 31.9	222 37.3	203 34.1	150 25.2	91 15.3	42 7.1	159 26.7	175 29.4	168 28.2	10 1.7	85 14.3
	新事業の展開を検討中	316 100.0	91 28.8	110 34.8	74 23.4	57 18.0	96 30.4	114 36.1	104 32.9	74 23.4	61 19.3	29 9.2	83 26.3	95 30.1	100 31.6	4 1.3	33 10.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	286 25.3	293 25.9	250 22.1	191 16.9	257 22.7	461 40.8	396 35.0	315 27.9	181 16.0	124 11.0	288 25.5	316 28.0	277 24.5	17 1.5	157 13.9
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	136 28.5	155 32.5	100 21.0	91 19.1	159 33.3	180 37.7	170 35.6	113 23.7	73 15.3	36 7.5	126 26.4	141 29.6	147 30.8	6 1.3	57 11.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	107 25.8	127 30.6	90 21.7	66 15.9	124 29.9	150 36.1	131 31.6	107 25.8	75 18.1	33 8.0	113 27.2	128 30.8	118 28.4	8 1.9	58 14.0
新産業分野への進出先	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	24 23.8	36 35.6	22 21.8	13 12.9	38 37.6	40 39.6	35 34.7	28 27.7	21 20.8	8 7.9	26 25.7	37 36.6	24 23.8	1 1.0	11 10.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	33 22.3	48 32.4	27 18.2	23 15.5	45 30.4	48 32.4	45 30.4	36 24.3	26 17.6	12 8.1	46 31.1	51 34.5	47 31.8	6 4.1	21 14.2
	次世代自動車関連分野	55 100.0	11 20.0	19 34.5	7 12.7	6 10.9	19 34.5	17 30.9	19 34.5	11 20.0	6 10.9	2 3.6	10 18.2	16 29.1	21 38.2	1 1.8	7 12.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	10 41.7	5 20.8	6 25.0	8 33.3	8 33.3	13 54.2	4 16.7	6 25.0	4 16.7	10 41.7	9 37.5	8 33.3	－ －	1 4.2
	その他(製造業)	136 100.0	43 31.6	41 30.1	35 25.7	24 17.6	38 27.9	52 38.2	43 31.6	42 30.9	27 19.9	12 8.8	40 29.4	39 28.7	35 25.7	－ －	24 17.6
	その他(製造業以外)	18 100.0	2 11.1	1 5.6	4 22.2	3 16.7	3 16.7	4 22.2	4 22.2	3 16.7	2 11.1	1 5.6	2 11.1	4 22.2	4 22.2	1 5.6	7 38.9
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	23 25.3	31 34.1	18 19.8	12 13.2	31 34.1	30 33.0	29 31.9	19 20.9	19 20.9	6 6.6	18 19.8	32 35.2	33 36.3	1 1.1	12 13.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	211 27.4	238 30.9	164 21.3	139 18.1	245 31.8	287 37.3	258 33.5	186 24.2	121 15.7	56 7.3	213 27.7	227 29.5	223 29.0	13 1.7	97 12.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	115 25.1	134 29.3	96 21.0	82 17.9	147 32.1	176 38.4	160 34.9	119 26.0	71 15.5	36 7.9	119 26.0	131 28.6	136 29.7	7 1.5	58 12.7
	どちらともいえない	352 100.0	104 29.5	118 33.5	79 22.4	55 15.6	107 30.4	126 35.8	114 32.4	85 24.1	63 17.9	25 7.1	93 26.4	109 31.0	104 29.5	6 1.7	45 12.8
	悪い影響があった	17 100.0	7 41.2	7 41.2	2 11.8	5 29.4	5 29.4	6 35.3	4 23.5	3 17.6	3 17.6	2 11.8	4 23.5	3 17.6	4 23.5	－ －	4 23.5
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	55 24.7	83 37.2	50 22.4	39 17.5	77 34.5	84 37.7	76 34.1	49 22.0	41 18.4	16 7.2	69 30.9	78 35.0	71 31.8	3 1.3	27 12.1
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	33 27.7	52 43.7	29 24.4	22 18.5	44 37.0	44 37.0	32 26.9	26 21.8	18 15.1	11 9.2	28 23.5	42 35.3	39 32.8	2 1.7	15 12.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	40 25.2	57 35.8	38 23.9	25 15.7	59 37.1	68 42.8	67 42.1	39 24.5	26 16.4	12 7.5	43 27.0	55 34.6	54 34.0	2 1.3	17 10.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	10 23.3	16 37.2	9 20.9	10 23.3	15 34.9	14 32.6	11 25.6	11 25.6	8 18.6	1 2.3	9 20.9	10 23.3	11 25.6	1 2.3	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	11 25.6	15 34.9	9 20.9	9 20.9	15 34.9	14 32.6	14 32.6	10 23.3	6 14.0	7 16.3	11 25.6	13 30.2	12 27.9	－ －	7 16.3
	その他	9 100.0	3 33.3	4 44.4	2 22.2	3 33.3	4 44.4	2 22.2	4 44.4	3 33.3	3 33.3	2 22.2	2 22.2	3 33.3	4 44.4	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	116 28.2	112 27.3	83 20.2	73 17.8	124 30.2	151 36.7	138 33.6	106 25.8	65 15.8	29 7.1	110 26.8	113 27.5	115 28.0	8 1.9	51 12.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	197 25.0	226 28.7	165 20.9	141 17.9	224 28.4	294 37.3	248 31.5	203 25.8	118 15.0	67 8.5	192 24.4	219 27.8	206 26.1	13 1.6	108 13.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	80 26.6	108 35.9	70 23.3	54 17.9	91 30.2	113 37.5	105 34.9	77 25.6	56 18.6	32 10.6	82 27.2	108 35.9	99 32.9	3 1.0	38 12.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	245 27.3	231 25.8	201 22.4	146 16.3	213 23.8	367 41.0	330 36.8	242 27.0	148 16.5	87 9.7	236 26.3	235 26.2	223 24.9	13 1.5	120 13.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問６　技能系正社員の人材における過不足状況　Ｉ先輩・上司の細かな指示で仕事をこなせる人材

		合計	過剰	適正	不足	無回答
合計		2058 100.0	294 14.3	1426 69.3	290 14.1	48 2.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	30 14.4	145 69.7	28 13.5	5 2.4
	鉄鋼業	94 100.0	12 12.8	71 75.5	10 10.6	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	6 9.2	45 69.2	13 20.0	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	63 13.7	318 69.1	68 14.8	11 2.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	13 16.5	54 68.4	11 13.9	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	22 12.7	120 69.4	25 14.5	6 3.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	13 12.9	73 72.3	14 13.9	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	16 16.0	64 64.0	16 16.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	41 12.9	229 72.2	39 12.3	8 2.5
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	3 13.0	18 78.3	2 8.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	59 19.3	187 61.3	55 18.0	4 1.3
	化学工業	127 100.0	16 12.6	98 77.2	7 5.5	6 4.7
	その他	6 100.0	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	256 14.4	1240 69.9	245 13.8	33 1.9
	300～999人	135 100.0	19 14.1	95 70.4	17 12.6	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	25 69.4	3 8.3	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	97 13.3	524 71.7	95 13.0	15 2.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	147 15.4	641 67.3	146 15.3	19 2.0
	試作開発中心	258 100.0	37 14.3	191 74.0	26 10.1	4 1.6
	その他	17 100.0	－ －	14 82.4	2 11.8	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	24 11.3	150 70.8	33 15.6	5 2.4
	30%以上50%未満	586 100.0	82 14.0	408 69.6	89 15.2	7 1.2
	50%以上70%未満	697 100.0	116 16.6	487 69.9	79 11.3	15 2.2
	70%以上90%未満	283 100.0	40 14.1	202 71.4	35 12.4	6 2.1
	90%以上	68 100.0	5 7.4	50 73.5	12 17.6	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	98 16.5	404 67.9	81 13.6	12 2.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	43 13.6	210 66.5	56 17.7	7 2.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	151 13.4	806 71.3	152 13.5	21 1.9
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	70 14.7	333 69.8	67 14.0	7 1.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	70 16.9	267 64.3	67 16.1	11 2.7
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	20 19.8	62 61.4	16 15.8	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	33 22.3	96 64.9	17 11.5	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	13 23.6	31 56.4	10 18.2	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	14 58.3	4 16.7	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	18 13.2	90 66.2	23 16.9	5 3.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	13 72.2	3 16.7	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	7 7.7	64 70.3	17 18.7	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	129 16.8	517 67.1	109 14.2	15 1.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	71 15.5	315 68.8	67 14.6	5 1.1
	どちらともいえない	352 100.0	54 15.3	236 67.0	53 15.1	9 2.6
	悪い影響があった	17 100.0	4 23.5	11 64.7	2 11.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	31 13.9	153 68.6	35 15.7	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	19 16.0	74 62.2	22 18.5	4 3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	25 15.7	101 63.5	29 18.2	4 2.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	29 67.4	9 20.9	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	28 65.1	6 14.0	1 2.3
	その他	9 100.0	2 22.2	6 66.7	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	69 16.8	285 69.3	49 11.9	8 1.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	137 17.4	541 68.7	95 12.1	15 1.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	51 16.9	199 66.1	44 14.6	7 2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	100 11.2	639 71.3	138 15.4	19 2.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問６　技能系正社員の人材における過不足状況　Ⅱ先輩・上司の大まかな指示で仕事をこなせる人材

		合計	過剰	適正	不足	無回答
合計		2058 100.0	90 4.4	1423 69.1	502 24.4	43 2.1
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	13 6.3	136 65.4	56 26.9	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	3 3.2	65 69.1	26 27.7	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	2 3.1	45 69.2	17 26.2	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	14 3.0	306 66.5	126 27.4	14 3.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	2 2.5	62 78.5	15 19.0	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	123 71.1	41 23.7	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	79 78.2	20 19.8	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	5 5.0	64 64.0	27 27.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	23 7.3	223 70.3	65 20.5	6 1.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	20 87.0	3 13.0	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	15 4.9	208 68.2	79 25.9	3 1.0
	化学工業	127 100.0	8 6.3	89 70.1	24 18.9	6 4.7
	その他	6 100.0	－ －	3 50.0	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	76 4.3	1232 69.4	437 24.6	29 1.6
	300～999人	135 100.0	8 5.9	101 74.8	23 17.0	3 2.2
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	28 77.8	4 11.1	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	31 4.2	520 71.1	167 22.8	13 1.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	43 4.5	650 68.2	244 25.6	16 1.7
	試作開発中心	258 100.0	12 4.7	188 72.9	55 21.3	3 1.2
	その他	17 100.0	－ －	13 76.5	3 17.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	10 4.7	135 63.7	63 29.7	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	33 5.6	414 70.6	132 22.5	7 1.2
	50%以上70%未満	697 100.0	29 4.2	497 71.3	156 22.4	15 2.2
	70%以上90%未満	283 100.0	10 3.5	204 72.1	64 22.6	5 1.8
	90%以上	68 100.0	2 2.9	45 66.2	21 30.9	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	27 4.5	417 70.1	137 23.0	14 2.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	16 5.1	203 64.2	90 28.5	7 2.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	47 4.2	795 70.4	273 24.2	15 1.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	32 6.7	320 67.1	117 24.5	8 1.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	10 2.4	287 69.2	105 25.3	13 3.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	5 5.0	70 69.3	22 21.8	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	5 3.4	111 75.0	30 20.3	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	2 3.6	36 65.5	15 27.3	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	16 66.7	8 33.3	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	－ －	92 67.6	39 28.7	5 3.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	11 61.1	5 27.8	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	2 2.2	58 63.7	28 30.8	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	41 5.3	529 68.7	184 23.9	16 2.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	22 4.8	320 69.9	110 24.0	6 1.3
	どちらともいえない	352 100.0	16 4.5	232 65.9	92 26.1	12 3.4
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	13 76.5	3 17.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	15 6.7	148 66.4	54 24.2	6 2.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	73 61.3	37 31.1	3 2.5
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	4 2.5	111 69.8	41 25.8	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	31 72.1	12 27.9	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	3 7.0	29 67.4	10 23.3	1 2.3
	その他	9 100.0	－ －	8 88.9	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	21 5.1	290 70.6	91 22.1	9 2.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	41 5.2	567 72.0	168 21.3	12 1.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	17 5.6	194 64.5	83 27.6	7 2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	31 3.5	617 68.9	232 25.9	16 1.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問６　技能系正社員の人材における過不足状況　Ⅲ単独で仕事をこなせる人材

		合計	過剰	適正	不足	無回答
合計		2058 100.0	22 1.1	1025 49.8	979 47.6	32 1.6
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	4 1.9	107 51.4	94 45.2	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	1 1.1	47 50.0	46 48.9	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	2 3.1	35 53.8	27 41.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	5 1.1	217 47.2	230 50.0	8 1.7
	はん用機械器具製造業	79 100.0	1 1.3	36 45.6	42 53.2	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	－ －	86 49.7	83 48.0	4 2.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	－ －	57 56.4	43 42.6	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	2 2.0	42 42.0	52 52.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	2 0.6	186 58.7	125 39.4	4 1.3
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	9 39.1	13 56.5	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	4 1.3	126 41.3	172 56.4	3 1.0
	化学工業	127 100.0	－ －	73 57.5	50 39.4	4 3.1
	その他	6 100.0	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	19 1.1	888 50.1	848 47.8	19 1.1
	300～999人	135 100.0	－ －	73 54.1	58 43.0	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	1 2.8	23 63.9	11 30.6	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	7 1.0	377 51.6	337 46.1	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	11 1.2	479 50.3	451 47.3	12 1.3
	試作開発中心	258 100.0	3 1.2	129 50.0	126 48.8	－ －
	その他	17 100.0	－ －	10 58.8	6 35.3	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	3 1.4	112 52.8	95 44.8	2 0.9
	30%以上50%未満	586 100.0	6 1.0	300 51.2	275 46.9	5 0.9
	50%以上70%未満	697 100.0	5 0.7	359 51.5	323 46.3	10 1.4
	70%以上90%未満	283 100.0	4 1.4	151 53.4	125 44.2	3 1.1
	90%以上	68 100.0	－ －	19 27.9	49 72.1	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	8 1.3	303 50.9	275 46.2	9 1.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	2 0.6	145 45.9	164 51.9	5 1.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	12 1.1	570 50.4	535 47.3	13 1.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	5 1.0	243 50.9	226 47.4	3 0.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	5 1.2	195 47.0	204 49.2	11 2.7
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	－ －	48 47.5	51 50.5	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	3 2.0	82 55.4	61 41.2	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	25 45.5	29 52.7	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	10 41.7	13 54.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	2 1.5	55 40.4	73 53.7	6 4.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	9 50.0	8 44.4	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	40 44.0	48 52.7	2 2.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	9 1.2	386 50.1	365 47.4	10 1.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	5 1.1	240 52.4	209 45.6	4 0.9
	どちらともいえない	352 100.0	4 1.1	155 44.0	187 53.1	6 1.7
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	10 58.8	6 35.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	5 2.2	113 50.7	101 45.3	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	1 0.8	52 43.7	63 52.9	3 2.5
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	－ －	69 43.4	87 54.7	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	21 48.8	22 51.2	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	－ －	21 48.8	21 48.8	1 2.3
	その他	9 100.0	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	5 1.2	216 52.6	185 45.0	5 1.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	8 1.0	405 51.4	369 46.8	6 0.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	4 1.3	140 46.5	153 50.8	4 1.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	9 1.0	447 49.9	427 47.7	13 1.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問６　技能系正社員の人材における過不足状況　Ⅳ部下や後輩に指示や助言をしながら仕事をさせられる人材

		合計	過剰	適正	不足	無回答
合計		2058 100.0	5 0.2	555 27.0	1461 71.0	37 1.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	2 1.0	55 26.4	149 71.6	2 1.0
	鉄鋼業	94 100.0	－ －	26 27.7	67 71.3	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	－ －	19 29.2	45 69.2	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	1 0.2	116 25.2	333 72.4	10 2.2
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	16 20.3	63 79.7	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	－ －	47 27.2	121 69.9	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	－ －	24 23.8	76 75.2	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	1 1.0	32 32.0	63 63.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	1 0.3	104 32.8	207 65.3	5 1.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	9 39.1	14 60.9	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	－ －	61 20.0	243 79.7	1 0.3
	化学工業	127 100.0	－ －	45 35.4	76 59.8	6 4.7
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	4 66.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	4 0.2	473 26.7	1273 71.8	24 1.4
	300～999人	135 100.0	－ －	37 27.4	95 70.4	3 2.2
	1000人以上	36 100.0	－ －	9 25.0	25 69.4	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	－ －	200 27.4	519 71.0	12 1.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	2 0.2	250 26.2	688 72.2	13 1.4
	試作開発中心	258 100.0	2 0.8	72 27.9	182 70.5	2 0.8
	その他	17 100.0	－ －	5 29.4	11 64.7	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	2 0.9	51 24.1	153 72.2	6 2.8
	30%以上50%未満	586 100.0	1 0.2	160 27.3	417 71.2	8 1.4
	50%以上70%未満	697 100.0	1 0.1	196 28.1	491 70.4	9 1.3
	70%以上90%未満	283 100.0	－ －	68 24.0	211 74.6	4 1.4
	90%以上	68 100.0	－ －	17 25.0	51 75.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	2 0.3	143 24.0	440 73.9	10 1.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	2 0.6	85 26.9	224 70.9	5 1.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	1 0.1	323 28.6	791 70.0	15 1.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	1 0.2	123 25.8	348 73.0	5 1.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	3 0.7	100 24.1	302 72.8	10 2.4
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	－ －	26 25.7	72 71.3	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	2 1.4	30 20.3	115 77.7	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	18 32.7	37 67.3	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	4 16.7	20 83.3	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	1 0.7	32 23.5	99 72.8	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	7 38.9	9 50.0	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	2 2.2	28 30.8	59 64.8	2 2.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	2 0.3	187 24.3	569 73.9	12 1.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	2 0.4	115 25.1	336 73.4	5 1.1
	どちらともいえない	352 100.0	1 0.3	94 26.7	250 71.0	7 2.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	5 29.4	12 70.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	3 1.3	59 26.5	156 70.0	5 2.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	1 0.8	26 21.8	91 76.5	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	－ －	40 25.2	117 73.6	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	12 27.9	31 72.1	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	1 2.3	12 27.9	29 67.4	1 2.3
	その他	9 100.0	－ －	1 11.1	7 77.8	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	1 0.2	104 25.3	299 72.7	7 1.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	2 0.3	205 26.0	573 72.7	8 1.0
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	1 0.3	72 23.9	221 73.4	7 2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	1 0.1	260 29.0	621 69.3	14 1.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問６　技能系正社員の人材における過不足状況　Ｖ職場でもっとも難しい仕事をこなせる人材

		合計	過剰	適正	不足	無回答
合計		2058 100.0	2 0.1	370 18.0	1640 79.7	46 2.2
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	－ －	36 17.3	168 80.8	4 1.9
	鉄鋼業	94 100.0	－ －	13 13.8	81 86.2	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	－ －	12 18.5	52 80.0	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	－ －	79 17.2	369 80.2	12 2.6
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	16 20.3	63 79.7	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	－ －	27 15.6	140 80.9	6 3.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	－ －	22 21.8	77 76.2	2 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	－ －	23 23.0	72 72.0	5 5.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	1 0.3	79 24.9	232 73.2	5 1.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	1 4.3	22 95.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	1 0.3	37 12.1	264 86.6	3 1.0
	化学工業	127 100.0	－ －	25 19.7	95 74.8	7 5.5
	その他	6 100.0	－ －	－ －	5 83.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	2 0.1	316 17.8	1424 80.3	32 1.8
	300～999人	135 100.0	－ －	26 19.3	105 77.8	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	－ －	4 11.1	30 83.3	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	－ －	141 19.3	576 78.8	14 1.9
	多品種少量生産中心	953 100.0	1 0.1	157 16.5	775 81.3	20 2.1
	試作開発中心	258 100.0	1 0.4	50 19.4	205 79.5	2 0.8
	その他	17 100.0	－ －	5 29.4	11 64.7	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	－ －	40 18.9	164 77.4	8 3.8
	30%以上50%未満	586 100.0	1 0.2	117 20.0	459 78.3	9 1.5
	50%以上70%未満	697 100.0	1 0.1	117 16.8	567 81.3	12 1.7
	70%以上90%未満	283 100.0	－ －	44 15.5	234 82.7	5 1.8
	90%以上	68 100.0	－ －	7 10.3	61 89.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	1 0.2	106 17.8	475 79.8	13 2.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	－ －	45 14.2	264 83.5	7 2.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	1 0.1	217 19.2	893 79.0	19 1.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	－ －	87 18.2	383 80.3	7 1.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	1 0.2	61 14.7	341 82.2	12 2.9
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	－ －	15 14.9	83 82.2	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	1 0.7	23 15.5	122 82.4	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	6 10.9	48 87.3	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	2 8.3	21 87.5	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	－ －	16 11.8	115 84.6	5 3.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	8 44.4	8 44.4	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	－ －	17 18.7	71 78.0	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	1 0.1	123 16.0	631 81.9	15 1.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	1 0.2	83 18.1	368 80.3	6 1.3
	どちらともいえない	352 100.0	－ －	50 14.2	292 83.0	10 2.8
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	7 41.2	10 58.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	1 0.4	31 13.9	184 82.5	7 3.1
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	1 0.8	25 21.0	88 73.9	5 4.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	－ －	31 19.5	123 77.4	5 3.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	8 18.6	35 81.4	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	－ －	8 18.6	34 79.1	1 2.3
	その他	9 100.0	－ －	2 22.2	6 66.7	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	－ －	65 15.8	340 82.7	6 1.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	1 0.1	142 18.0	635 80.6	10 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	－ －	49 16.3	245 81.4	7 2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	1 0.1	170 19.0	705 78.7	20 2.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問７　技能系正社員の育成・能力開発の方針　①育成・能力開発の対象

		合計	Aである（選抜教育を重視）	Aに近い	Bに近い	Bである（社員全体の底上げを重視）	無回答	Aである（選抜教育を重視）	Bである（社員全体の底上げを重視）	無回答
合計		2058 100.0	66 3.2	445 21.6	1250 60.7	279 13.6	18 0.9	511 24.8	1529 74.3	18 0.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	5 2.4	34 16.3	139 66.8	29 13.9	1 0.5	39 18.8	168 80.8	1 0.5
	鉄鋼業	94 100.0	2 2.1	11 11.7	68 72.3	13 13.8	－ －	13 13.8	81 86.2	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	3 4.6	17 26.2	34 52.3	10 15.4	1 1.5	20 30.8	44 67.7	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	17 3.7	92 20.0	275 59.8	71 15.4	5 1.1	109 23.7	346 75.2	5 1.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	3 3.8	20 25.3	47 59.5	9 11.4	－ －	23 29.1	56 70.9	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	41 23.7	99 57.2	26 15.0	3 1.7	45 26.0	125 72.3	3 1.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	2 2.0	23 22.8	67 66.3	8 7.9	1 1.0	25 24.8	75 74.3	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	4 4.0	28 28.0	59 59.0	8 8.0	1 1.0	32 32.0	67 67.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	9 2.8	61 19.2	198 62.5	46 14.5	3 0.9	70 22.1	244 77.0	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	7 30.4	14 60.9	1 4.3	－ －	8 34.8	15 65.2	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	14 4.6	83 27.2	171 56.1	37 12.1	－ －	97 31.8	208 68.2	－ －
	化学工業	127 100.0	2 1.6	28 22.0	76 59.8	19 15.0	2 1.6	30 23.6	95 74.8	2 1.6
	その他	6 100.0	－ －	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	5 83.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	57 3.2	383 21.6	1078 60.8	247 13.9	9 0.5	440 24.8	1325 74.7	9 0.5
	300～999人	135 100.0	4 3.0	33 24.4	82 60.7	14 10.4	2 1.5	37 27.4	96 71.1	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	－ －	8 22.2	24 66.7	4 11.1	－ －	8 22.2	28 77.8	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	21 2.9	170 23.3	444 60.7	91 12.4	5 0.7	191 26.1	535 73.2	5 0.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	31 3.3	209 21.9	574 60.2	133 14.0	6 0.6	240 25.2	707 74.2	6 0.6
	試作開発中心	258 100.0	9 3.5	46 17.8	165 64.0	37 14.3	1 0.4	55 21.3	202 78.3	1 0.4
	その他	17 100.0	－ －	3 17.6	10 58.8	4 23.5	－ －	3 17.6	14 82.4	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	7 3.3	43 20.3	134 63.2	25 11.8	3 1.4	50 23.6	159 75.0	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	17 2.9	125 21.3	366 62.5	75 12.8	3 0.5	142 24.2	441 75.3	3 0.5
	50%以上70%未満	697 100.0	23 3.3	154 22.1	424 60.8	94 13.5	2 0.3	177 25.4	518 74.3	2 0.3
	70%以上90%未満	283 100.0	7 2.5	57 20.1	176 62.2	43 15.2	－ －	64 22.6	219 77.4	－ －
	90%以上	68 100.0	5 7.4	16 23.5	36 52.9	11 16.2	－ －	21 30.9	47 69.1	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	21 3.5	145 24.4	354 59.5	69 11.6	6 1.0	166 27.9	423 71.1	6 1.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	13 4.1	66 20.9	198 62.7	38 12.0	1 0.3	79 25.0	236 74.7	1 0.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	32 2.8	231 20.4	692 61.2	169 15.0	6 0.5	263 23.3	861 76.2	6 0.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	18 3.8	109 22.9	282 59.1	65 13.6	3 0.6	127 26.6	347 72.7	3 0.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	15 3.6	99 23.9	256 61.7	42 10.1	3 0.7	114 27.5	298 71.8	3 0.7
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	2 2.0	28 27.7	64 63.4	6 5.9	1 1.0	30 29.7	70 69.3	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	5 3.4	37 25.0	94 63.5	11 7.4	1 0.7	42 28.4	105 70.9	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	1 1.8	18 32.7	30 54.5	6 10.9	－ －	19 34.5	36 65.5	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	8 33.3	12 50.0	4 16.7	－ －	8 33.3	16 66.7	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	9 6.6	30 22.1	75 55.1	20 14.7	2 1.5	39 28.7	95 69.9	2 1.5
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	4 22.2	11 61.1	3 16.7	－ －	4 22.2	14 77.8	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	14 15.4	65 71.4	10 11.0	1 1.1	15 16.5	75 82.4	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	33 4.3	191 24.8	452 58.7	89 11.6	5 0.6	224 29.1	541 70.3	5 0.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	13 2.8	117 25.5	273 59.6	50 10.9	5 1.1	130 28.4	323 70.5	5 1.1
	どちらともいえない	352 100.0	17 4.8	71 20.2	219 62.2	44 12.5	1 0.3	88 25.0	263 74.7	1 0.3
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	9 52.9	7 41.2	1 5.9	－ －	9 52.9	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	10 4.5	56 25.1	122 54.7	33 14.8	2 0.9	66 29.6	155 69.5	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	24 20.2	73 61.3	16 13.4	－ －	30 25.2	89 74.8	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	10 6.3	41 25.8	90 56.6	18 11.3	－ －	51 32.1	108 67.9	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	17 39.5	20 46.5	5 11.6	－ －	18 41.9	25 58.1	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	2 4.7	12 27.9	24 55.8	5 11.6	－ －	14 32.6	29 67.4	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	2 22.2	6 66.7	－ －	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	13 3.2	98 23.8	255 62.0	42 10.2	3 0.7	111 27.0	297 72.3	3 0.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	28 3.6	193 24.5	468 59.4	93 11.8	6 0.8	221 28.0	561 71.2	6 0.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	10 3.3	64 21.3	191 63.5	34 11.3	2 0.7	74 24.6	225 74.8	2 0.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	28 3.1	173 19.3	552 61.6	139 15.5	4 0.4	201 22.4	691 77.1	4 0.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問７　技能系正社員の育成・能力開発の方針　②育成・能力開発の進め方

		合計	Aである（現場主導で進める）	Aに近い	Bに近い	Bである（人事・労務部門などを中心に進める）	無回答	Aである（現場主導である）	Bである（人事・労務部門などを中心に進める）	無回答
合計		2058 100.0	753 36.6	1056 51.3	209 10.2	21 1.0	19 0.9	1809 87.9	230 11.2	19 0.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	70 33.7	111 53.4	21 10.1	4 1.9	2 1.0	181 87.0	25 12.0	2 1.0
	鉄鋼業	94 100.0	28 29.8	53 56.4	12 12.8	1 1.1	－ －	81 86.2	13 13.8	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	23 35.4	29 44.6	12 18.5	－ －	1 1.5	52 80.0	12 18.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	173 37.6	234 50.9	42 9.1	8 1.7	3 0.7	407 88.5	50 10.9	3 0.7
	はん用機械器具製造業	79 100.0	30 38.0	41 51.9	8 10.1	－ －	－ －	71 89.9	8 10.1	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	74 42.8	80 46.2	14 8.1	－ －	5 2.9	154 89.0	14 8.1	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	38 37.6	55 54.5	7 6.9	－ －	1 1.0	93 92.1	7 6.9	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	41 41.0	45 45.0	13 13.0	－ －	1 1.0	86 86.0	13 13.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	125 39.4	154 48.6	35 11.0	1 0.3	2 0.6	279 88.0	36 11.4	2 0.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	8 34.8	14 60.9	1 4.3	－ －	－ －	22 95.7	1 4.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	103 33.8	164 53.8	32 10.5	5 1.6	1 0.3	267 87.5	37 12.1	1 0.3
	化学工業	127 100.0	38 29.9	74 58.3	11 8.7	2 1.6	2 1.6	112 88.2	13 10.2	2 1.6
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	－ －	1 16.7	4 66.7	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	669 37.7	899 50.7	176 9.9	20 1.1	10 0.6	1568 88.4	196 11.0	10 0.6
	300～999人	135 100.0	32 23.7	80 59.3	21 15.6	－ －	2 1.5	112 83.0	21 15.6	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	13 36.1	19 52.8	4 11.1	－ －	－ －	32 88.9	4 11.1	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	247 33.8	387 52.9	80 10.9	12 1.6	5 0.7	634 86.7	92 12.6	5 0.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	361 37.9	484 50.8	93 9.8	8 0.8	7 0.7	845 88.7	101 10.6	7 0.7
	試作開発中心	258 100.0	104 40.3	128 49.6	25 9.7	－ －	1 0.4	232 89.9	25 9.7	1 0.4
	その他	17 100.0	5 29.4	8 47.1	4 23.5	－ －	－ －	13 76.5	4 23.5	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	86 40.6	95 44.8	25 11.8	－ －	6 2.8	181 85.4	25 11.8	6 2.8
	30%以上50%未満	586 100.0	224 38.2	303 51.7	50 8.5	6 1.0	3 0.5	527 89.9	56 9.6	3 0.5
	50%以上70%未満	697 100.0	222 31.9	383 54.9	84 12.1	7 1.0	1 0.1	605 86.8	91 13.1	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	116 41.0	136 48.1	27 9.5	4 1.4	－ －	252 89.0	31 11.0	－ －
	90%以上	68 100.0	29 42.6	35 51.5	4 5.9	－ －	－ －	64 94.1	4 5.9	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	205 34.5	317 53.3	62 10.4	7 1.2	4 0.7	522 87.7	69 11.6	4 0.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	115 36.4	161 50.9	36 11.4	2 0.6	2 0.6	276 87.3	38 12.0	2 0.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	430 38.1	569 50.4	111 9.8	12 1.1	8 0.7	999 88.4	123 10.9	8 0.7
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	162 34.0	255 53.5	53 11.1	4 0.8	3 0.6	417 87.4	57 11.9	3 0.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	153 36.9	212 51.1	44 10.6	4 1.0	2 0.5	365 88.0	48 11.6	2 0.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	33 32.7	58 57.4	9 8.9	－ －	1 1.0	91 90.1	9 8.9	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	54 36.5	77 52.0	14 9.5	2 1.4	1 0.7	131 88.5	16 10.8	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	20 36.4	30 54.5	5 9.1	－ －	－ －	50 90.9	5 9.1	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	9 37.5	13 54.2	1 4.2	1 4.2	－ －	22 91.7	2 8.3	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	53 39.0	62 45.6	19 14.0	1 0.7	1 0.7	115 84.6	20 14.7	1 0.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	9 50.0	8 44.4	1 5.6	－ －	－ －	17 94.4	1 5.6	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	29 31.9	51 56.0	9 9.9	1 1.1	1 1.1	80 87.9	10 11.0	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	274 35.6	396 51.4	87 11.3	8 1.0	5 0.6	670 87.0	95 12.3	5 0.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	152 33.2	246 53.7	50 10.9	5 1.1	5 1.1	398 86.9	55 12.0	5 1.1
	どちらともいえない	352 100.0	123 34.9	186 52.8	39 11.1	3 0.9	1 0.3	309 87.8	42 11.9	1 0.3
	悪い影響があった	17 100.0	6 35.3	8 47.1	3 17.6	－ －	－ －	14 82.4	3 17.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	87 39.0	113 50.7	20 9.0	1 0.4	2 0.9	200 89.7	21 9.4	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	51 42.9	59 49.6	9 7.6	－ －	－ －	110 92.4	9 7.6	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	44 27.7	94 59.1	20 12.6	1 0.6	－ －	138 86.8	21 13.2	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	13 30.2	26 60.5	4 9.3	－ －	－ －	39 90.7	4 9.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	16 37.2	22 51.2	5 11.6	－ －	－ －	38 88.4	5 11.6	－ －
	その他	9 100.0	4 44.4	4 44.4	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	145 35.3	210 51.1	47 11.4	6 1.5	3 0.7	355 86.4	53 12.9	3 0.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	277 35.2	407 51.6	84 10.7	12 1.5	8 1.0	684 86.8	96 12.2	8 1.0
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	101 33.6	162 53.8	35 11.6	2 0.7	1 0.3	263 87.4	37 12.3	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	355 39.6	449 50.1	81 9.0	6 0.7	5 0.6	804 89.7	87 9.7	5 0.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問７　技能系正社員の育成・能力開発の方針　③能力開発の責任

		合計	Aである（企業の責任で進める）	Aに近い	Bに近い	Bである（従業員個々人の責任で進める）	無回答	Aである（企業の責任で進める）	Bである（従業員個々人の責任で進める）	無回答
合計		2058 100.0	465 22.6	1127 54.8	422 20.5	26 1.3	18 0.9	1592 77.4	448 21.8	18 0.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	42 20.2	118 56.7	46 22.1	1 0.5	1 0.5	160 76.9	47 22.6	1 0.5
	鉄鋼業	94 100.0	23 24.5	48 51.1	21 22.3	2 2.1	－ －	71 75.5	23 24.5	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	16 24.6	36 55.4	11 16.9	1 1.5	1 1.5	52 80.0	12 18.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	138 30.0	234 50.9	79 17.2	5 1.1	4 0.9	372 80.9	84 18.3	4 0.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	11 13.9	48 60.8	19 24.1	1 1.3	－ －	59 74.7	20 25.3	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	23 13.3	87 50.3	56 32.4	2 1.2	5 2.9	110 63.6	58 33.5	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	13 12.9	57 56.4	27 26.7	3 3.0	1 1.0	70 69.3	30 29.7	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	24 24.0	56 56.0	17 17.0	2 2.0	1 1.0	80 80.0	19 19.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	79 24.9	171 53.9	62 19.6	3 0.9	2 0.6	250 78.9	65 20.5	2 0.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	3 13.0	12 52.2	8 34.8	－ －	－ －	15 65.2	8 34.8	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	72 23.6	172 56.4	55 18.0	6 2.0	－ －	244 80.0	61 20.0	－ －
	化学工業	127 100.0	21 16.5	84 66.1	20 15.7	－ －	2 1.6	105 82.7	20 15.7	2 1.6
	その他	6 100.0	－ －	4 66.7	1 16.7	－ －	1 16.7	4 66.7	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	402 22.7	965 54.4	374 21.1	24 1.4	9 0.5	1367 77.1	398 22.4	9 0.5
	300～999人	135 100.0	29 21.5	85 63.0	18 13.3	1 0.7	2 1.5	114 84.4	19 14.1	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	5 13.9	24 66.7	7 19.4	－ －	－ －	29 80.6	7 19.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	162 22.2	424 58.0	133 18.2	7 1.0	5 0.7	586 80.2	140 19.2	5 0.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	222 23.3	517 54.2	195 20.5	14 1.5	5 0.5	739 77.5	209 21.9	5 0.5
	試作開発中心	258 100.0	55 21.3	128 49.6	70 27.1	3 1.2	2 0.8	183 70.9	73 28.3	2 0.8
	その他	17 100.0	1 5.9	9 52.9	6 35.3	1 5.9	－ －	10 58.8	7 41.2	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	38 17.9	110 51.9	56 26.4	3 1.4	5 2.4	148 69.8	59 27.8	5 2.4
	30%以上50%未満	586 100.0	142 24.2	313 53.4	124 21.2	4 0.7	3 0.5	455 77.6	128 21.8	3 0.5
	50%以上70%未満	697 100.0	147 21.1	415 59.5	125 17.9	9 1.3	1 0.1	562 80.6	134 19.2	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	76 26.9	150 53.0	52 18.4	5 1.8	－ －	226 79.9	57 20.1	－ －
	90%以上	68 100.0	16 23.5	35 51.5	15 22.1	2 2.9	－ －	51 75.0	17 25.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	142 23.9	325 54.6	118 19.8	6 1.0	4 0.7	467 78.5	124 20.8	4 0.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	82 25.9	170 53.8	58 18.4	5 1.6	1 0.3	252 79.7	63 19.9	1 0.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	239 21.2	624 55.2	244 21.6	15 1.3	8 0.7	863 76.4	259 22.9	8 0.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	113 23.7	275 57.7	81 17.0	5 1.0	3 0.6	388 81.3	86 18.0	3 0.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	105 25.3	210 50.6	92 22.2	6 1.4	2 0.5	315 75.9	98 23.6	2 0.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	18 17.8	54 53.5	27 26.7	1 1.0	1 1.0	72 71.3	28 27.7	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	34 23.0	78 52.7	34 23.0	1 0.7	1 0.7	112 75.7	35 23.6	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	13 23.6	35 63.6	6 10.9	1 1.8	－ －	48 87.3	7 12.7	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	11 45.8	11 45.8	2 8.3	－ －	－ －	22 91.7	2 8.3	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	45 33.1	59 43.4	29 21.3	2 1.5	1 0.7	104 76.5	31 22.8	1 0.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	11 61.1	3 16.7	1 5.6	－ －	14 77.8	4 22.2	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	19 20.9	39 42.9	31 34.1	1 1.1	1 1.1	58 63.7	32 35.2	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	192 24.9	431 56.0	135 17.5	9 1.2	3 0.4	623 80.9	144 18.7	3 0.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	126 27.5	241 52.6	83 18.1	5 1.1	3 0.7	367 80.1	88 19.2	3 0.7
	どちらともいえない	352 100.0	77 21.9	193 54.8	78 22.2	3 0.9	1 0.3	270 76.7	81 23.0	1 0.3
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	11 64.7	3 17.6	2 11.8	－ －	12 70.6	5 29.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	68 30.5	105 47.1	47 21.1	2 0.9	1 0.4	173 77.6	49 22.0	1 0.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	26 21.8	70 58.8	21 17.6	2 1.7	－ －	96 80.7	23 19.3	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	47 29.6	78 49.1	31 19.5	3 1.9	－ －	125 78.6	34 21.4	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	11 25.6	25 58.1	7 16.3	－ －	－ －	36 83.7	7 16.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	14 32.6	19 44.2	10 23.3	－ －	－ －	33 76.7	10 23.3	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	7 77.8	1 11.1	－ －	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	92 22.4	235 57.2	76 18.5	6 1.5	2 0.5	327 79.6	82 20.0	2 0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	172 21.8	439 55.7	159 20.2	12 1.5	6 0.8	611 77.5	171 21.7	6 0.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	73 24.3	176 58.5	51 16.9	－ －	1 0.3	249 82.7	51 16.9	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	201 22.4	479 53.5	195 21.8	14 1.6	7 0.8	680 75.9	209 23.3	7 0.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問８　技能系正社員の育成・能力開発の方針

		合計	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら行っている	今いる人材を前提にその能力をもう１段アップできるよう行っている	個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に行っている	人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない	無回答
合計		2058 100.0	258 12.5	1185 57.6	457 22.2	144 7.0	14 0.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	23 11.1	125 60.1	46 22.1	14 6.7	－ －
	鉄鋼業	94 100.0	10 10.6	55 58.5	25 26.6	4 4.3	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	8 12.3	35 53.8	18 27.7	3 4.6	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	58 12.6	261 56.7	100 21.7	37 8.0	4 0.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	9 11.4	50 63.3	16 20.3	3 3.8	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	20 11.6	96 55.5	38 22.0	16 9.2	3 1.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	14 13.9	59 58.4	24 23.8	4 4.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	16 16.0	53 53.0	19 19.0	11 11.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	48 15.1	193 60.9	56 17.7	18 5.7	2 0.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	14 60.9	6 26.1	2 8.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	32 10.5	172 56.4	82 26.9	18 5.9	1 0.3
	化学工業	127 100.0	19 15.0	68 53.5	26 20.5	13 10.2	1 0.8
	その他	6 100.0	－ －	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	210 11.8	1023 57.7	409 23.1	124 7.0	8 0.5
	300～999人	135 100.0	24 17.8	77 57.0	20 14.8	12 8.9	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	9 25.0	20 55.6	7 19.4	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	89 12.2	426 58.3	161 22.0	53 7.3	2 0.3
	多品種少量生産中心	953 100.0	128 13.4	539 56.6	209 21.9	71 7.5	6 0.6
	試作開発中心	258 100.0	30 11.6	150 58.1	64 24.8	12 4.7	2 0.8
	その他	17 100.0	2 11.8	7 41.2	6 35.3	2 11.8	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	20 9.4	117 55.2	50 23.6	24 11.3	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	83 14.2	313 53.4	146 24.9	42 7.2	2 0.3
	50%以上70%未満	697 100.0	86 12.3	425 61.0	146 20.9	38 5.5	2 0.3
	70%以上90%未満	283 100.0	37 13.1	170 60.1	55 19.4	19 6.7	2 0.7
	90%以上	68 100.0	10 14.7	34 50.0	19 27.9	5 7.4	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	88 14.8	359 60.3	118 19.8	29 4.9	1 0.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	47 14.9	187 59.2	61 19.3	20 6.3	1 0.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	120 10.6	636 56.3	275 24.3	92 8.1	7 0.6
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	70 14.7	292 61.2	94 19.7	21 4.4	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	64 15.4	242 58.3	80 19.3	27 6.5	2 0.5
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	15 14.9	57 56.4	20 19.8	9 8.9	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	25 16.9	85 57.4	32 21.6	5 3.4	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	11 20.0	37 67.3	5 9.1	2 3.6	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	17 70.8	2 8.3	－ －	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	18 13.2	77 56.6	28 20.6	11 8.1	2 1.5
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	15 83.3	1 5.6	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	14 15.4	53 58.2	17 18.7	6 6.6	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	115 14.9	461 59.9	155 20.1	38 4.9	1 0.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	79 17.2	289 63.1	74 16.2	15 3.3	1 0.2
	どちらともいえない	352 100.0	41 11.6	204 58.0	79 22.4	27 7.7	1 0.3
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	6 35.3	5 29.4	3 17.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	36 16.1	142 63.7	35 15.7	10 4.5	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	18 15.1	77 64.7	21 17.6	3 2.5	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	30 18.9	96 60.4	25 15.7	7 4.4	1 0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	6 14.0	29 67.4	5 11.6	3 7.0	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	11 25.6	25 58.1	5 11.6	2 4.7	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	7 77.8	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	54 13.1	236 57.4	92 22.4	28 6.8	1 0.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	118 15.0	473 60.0	150 19.0	42 5.3	5 0.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	53 17.6	167 55.5	64 21.3	16 5.3	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	74 8.3	511 57.0	227 25.3	79 8.8	5 0.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問８　技能系正社員の育成・能力開発の方針

		合計	数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら行っている	今いる人材を前提にその能力を1段アップできるよう行っている	個々の従業員が当面の仕事をこなすため必要な能力を身につけることを目的に行っている	無回答
合計		1914 100.0	258 13.5	1185 61.9	457 23.9	14 0.7
業種	プラスチック製品製造業	194 100.0	23 11.9	125 64.4	46 23.7	－ －
	鉄鋼業	90 100.0	10 11.1	55 61.1	25 27.8	－ －
	非鉄金属製造業	62 100.0	8 12.9	35 56.5	18 29.0	1 1.6
	金属製品製造業	423 100.0	58 13.7	261 61.7	100 23.6	4 0.9
	はん用機械器具製造業	76 100.0	9 11.8	50 65.8	16 21.1	1 1.3
	生産用機械器具製造業	157 100.0	20 12.7	96 61.1	38 24.2	3 1.9
	業務用機械器具製造業	97 100.0	14 14.4	59 60.8	24 24.7	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	89 100.0	16 18.0	53 59.6	19 21.3	1 1.1
	電気機械器具製造業	299 100.0	48 16.1	193 64.5	56 18.7	2 0.7
	情報通信機械器具製造業	21 100.0	1 4.8	14 66.7	6 28.6	－ －
	輸送用機械器具製造業	287 100.0	32 11.1	172 59.9	82 28.6	1 0.3
	化学工業	114 100.0	19 16.7	68 59.6	26 22.8	1 0.9
	その他	5 100.0	－ －	4 80.0	1 20.0	－ －
従業員規模	300人未満	1650 100.0	210 12.7	1023 62.0	409 24.8	8 0.5
	300～999人	123 100.0	24 19.5	77 62.6	20 16.3	2 1.6
	1000人以上	36 100.0	9 25.0	20 55.6	7 19.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	678 100.0	89 13.1	426 62.8	161 23.7	2 0.3
	多品種少量生産中心	882 100.0	128 14.5	539 61.1	209 23.7	6 0.7
	試作開発中心	246 100.0	30 12.2	150 61.0	64 26.0	2 0.8
	その他	15 100.0	2 13.3	7 46.7	6 40.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	188 100.0	20 10.6	117 62.2	50 26.6	1 0.5
	30%以上50%未満	544 100.0	83 15.3	313 57.5	146 26.8	2 0.4
	50%以上70%未満	659 100.0	86 13.1	425 64.5	146 22.2	2 0.3
	70%以上90%未満	264 100.0	37 14.0	170 64.4	55 20.8	2 0.8
	90%以上	63 100.0	10 15.9	34 54.0	19 30.2	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	566 100.0	88 15.5	359 63.4	118 20.8	1 0.2
	新事業の展開を検討中	296 100.0	47 15.9	187 63.2	61 20.6	1 0.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1038 100.0	120 11.6	636 61.3	275 26.5	7 0.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	456 100.0	70 15.4	292 64.0	94 20.6	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	388 100.0	64 16.5	242 62.4	80 20.6	2 0.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	92 100.0	15 16.3	57 62.0	20 21.7	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	143 100.0	25 17.5	85 59.4	32 22.4	1 0.7
	次世代自動車関連分野	53 100.0	11 20.8	37 69.8	5 9.4	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	17 70.8	2 8.3	－ －
	その他（製造業）	125 100.0	18 14.4	77 61.6	28 22.4	2 1.6
	その他（製造業以外）	17 100.0	1 5.9	15 88.2	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	85 100.0	14 16.5	53 62.4	17 20.0	1 1.2
	展開前と主力事業は変わらない	732 100.0	115 15.7	461 63.0	155 21.2	1 0.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	443 100.0	79 17.8	289 65.2	74 16.7	1 0.2
	どちらともいえない	325 100.0	41 12.6	204 62.8	79 24.3	1 0.3
	悪い影響があった	14 100.0	3 21.4	6 42.9	5 35.7	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	213 100.0	36 16.9	142 66.7	35 16.4	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	116 100.0	18 15.5	77 66.4	21 18.1	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	152 100.0	30 19.7	96 63.2	25 16.4	1 0.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	40 100.0	6 15.0	29 72.5	5 12.5	－ －
	研究開発業務に特化	41 100.0	11 26.8	25 61.0	5 12.2	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	7 77.8	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	383 100.0	54 14.1	236 61.6	92 24.0	1 0.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	746 100.0	118 15.8	473 63.4	150 20.1	5 0.7
	連携したことはないが、連携を検討している	285 100.0	53 18.6	167 58.6	64 22.5	1 0.4
	連携したことはないし、連携する予定もない	817 100.0	74 9.1	511 62.5	227 27.8	5 0.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問９　技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組みの実施　(M.A.)

		合計	日常業務の中で専任の熟練技能者が指導	日常業務の合間に熟練技能者が指導	就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催	親会社・関連会社が実施する研修の活用	公共職業訓練機関が実施する研修の活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用	業界団体・協同組合が実施する研修の活用	自己啓発の奨励・支援	その他	とくに何もしていない	無回答	1～9のいずれかの取り組みを実施している	とくに何もしていない	無回答
合計		2058 100.0	946 46.0	1115 54.2	288 14.0	488 23.7	547 26.6	582 28.3	662 32.2	739 35.9	58 2.8	53 2.6	27 1.3	1978 96.1	53 2.6	27 1.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	88 42.3	110 52.9	28 13.5	39 18.8	41 19.7	50 24.0	57 27.4	66 31.7	6 2.9	4 1.9	5 2.4	199 95.7	4 1.9	5 2.4
	鉄鋼業	94 100.0	38 40.4	60 63.8	13 13.8	22 23.4	22 23.4	20 21.3	34 36.2	34 36.2	2 2.1	3 3.2	1 1.1	90 95.7	3 3.2	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	34 52.3	30 46.2	10 15.4	21 32.3	23 35.4	16 24.6	24 36.9	26 40.0	2 3.1	1 1.5	1 1.5	63 96.9	1 1.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	207 45.0	258 56.1	64 13.9	73 15.9	117 25.4	121 26.3	163 35.4	138 30.0	19 4.1	15 3.3	7 1.5	438 95.2	15 3.3	7 1.5
	はん用機械器具製造業	79 100.0	39 49.4	46 58.2	13 16.5	12 15.2	38 48.1	31 39.2	27 34.2	36 45.6	2 2.5	－ －	－ －	79 100.0	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	73 42.2	94 54.3	17 9.8	34 19.7	47 27.2	59 34.1	40 23.1	77 44.5	9 5.2	6 3.5	5 2.9	162 93.6	6 3.5	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	49 48.5	56 55.4	10 9.9	22 21.8	25 24.8	28 27.7	24 23.8	46 45.5	－ －	3 3.0	－ －	98 97.0	3 3.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	54 54.0	54 54.0	12 12.0	23 23.0	19 19.0	28 28.0	25 25.0	39 39.0	－ －	4 4.0	1 1.0	95 95.0	4 4.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	150 47.3	163 51.4	46 14.5	85 26.8	92 29.0	90 28.4	103 32.5	118 37.2	5 1.6	10 3.2	3 0.9	304 95.9	10 3.2	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	11 47.8	2 8.7	7 30.4	6 26.1	2 8.7	9 39.1	13 56.5	1 4.3	1 4.3	－ －	22 95.7	1 4.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	147 48.2	157 51.5	50 16.4	118 38.7	96 31.5	105 34.4	113 37.0	85 27.9	7 2.3	3 1.0	2 0.7	300 98.4	3 1.0	2 0.7
	化学工業	127 100.0	59 46.5	74 58.3	23 18.1	32 25.2	21 16.5	30 23.6	42 33.1	60 47.2	5 3.9	1 0.8	2 1.6	124 97.6	1 0.8	2 1.6
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	809 45.6	945 53.3	238 13.4	394 22.2	468 26.4	519 29.3	593 33.4	616 34.7	44 2.5	50 2.8	17 1.0	1707 96.2	50 2.8	17 1.0
	300～999人	135 100.0	71 52.6	79 58.5	26 19.3	62 45.9	43 31.9	37 27.4	36 26.7	66 48.9	4 3.0	－ －	1 0.7	134 99.3	－ －	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	22 61.1	26 72.2	10 27.8	10 27.8	7 19.4	6 16.7	7 19.4	22 61.1	5 13.9	－ －	－ －	36 100.0	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	316 43.2	408 55.8	113 15.5	223 30.5	191 26.1	217 29.7	232 31.7	262 35.8	23 3.1	14 1.9	5 0.7	712 97.4	14 1.9	5 0.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	467 49.0	499 52.4	131 13.7	195 20.5	263 27.6	266 27.9	317 33.3	349 36.6	23 2.4	29 3.0	12 1.3	912 95.7	29 3.0	12 1.3
	試作開発中心	258 100.0	120 46.5	142 55.0	28 10.9	47 18.2	68 26.4	76 29.5	83 32.2	93 36.0	9 3.5	5 1.9	3 1.2	250 96.9	5 1.9	3 1.2
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	2 11.8	3 17.6	3 17.6	5 29.4	7 41.2	4 23.5	－ －	－ －	－ －	17 100.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	81 38.2	118 55.7	17 8.0	41 19.3	45 21.2	49 23.1	57 26.9	75 35.4	2 0.9	15 7.1	1 0.5	196 92.5	15 7.1	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	294 50.2	319 54.4	77 13.1	138 23.5	145 24.7	167 28.5	191 32.6	224 38.2	12 2.0	9 1.5	3 0.5	574 98.0	9 1.5	3 0.5
	50%以上70%未満	697 100.0	313 44.9	383 54.9	100 14.3	183 26.3	209 30.0	215 30.8	242 34.7	259 37.2	21 3.0	19 2.7	8 1.1	670 96.1	19 2.7	8 1.1
	70%以上90%未満	283 100.0	137 48.4	149 52.7	57 20.1	68 24.0	77 27.2	89 31.4	97 34.3	98 34.6	12 4.2	3 1.1	2 0.7	278 98.2	3 1.1	2 0.7
	90%以上	68 100.0	28 41.2	32 47.1	8 11.8	16 23.5	22 32.4	17 25.0	19 27.9	22 32.4	2 2.9	2 2.9	1 1.5	65 95.6	2 2.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	277 46.6	331 55.6	97 16.3	146 24.5	184 30.9	191 32.1	194 32.6	245 41.2	17 2.9	7 1.2	5 0.8	583 98.0	7 1.2	5 0.8
	新事業の展開を検討中	316 100.0	147 46.5	163 51.6	66 20.9	83 26.3	84 26.6	90 28.5	99 31.3	135 42.7	8 2.5	6 1.9	3 0.9	307 97.2	6 1.9	3 0.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	518 45.8	611 54.1	125 11.1	257 22.7	279 24.7	296 26.2	366 32.4	356 31.5	33 2.9	39 3.5	15 1.3	1076 95.2	39 3.5	15 1.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	220 46.1	264 55.3	77 16.1	146 30.6	139 29.1	145 30.4	148 31.0	194 40.7	18 3.8	9 1.9	4 0.8	464 97.3	9 1.9	4 0.8
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	192 46.3	218 52.5	79 19.0	81 19.5	123 29.6	134 32.3	141 34.0	183 44.1	7 1.7	4 1.0	4 1.0	407 98.1	4 1.0	4 1.0
新事業展開による進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	42 41.6	58 57.4	15 14.9	15 14.9	35 34.7	33 32.7	37 36.6	48 47.5	1 1.0	2 2.0	－ －	99 98.0	2 2.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	74 50.0	79 53.4	31 20.9	27 18.2	47 31.8	52 35.1	53 35.8	77 52.0	－ －	1 0.7	2 1.4	145 98.0	1 0.7	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	33 60.0	11 20.0	10 18.2	18 32.7	20 36.4	21 38.2	24 43.6	－ －	－ －	－ －	55 100.0	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	15 62.5	15 62.5	10 41.7	3 12.5	15 62.5	10 41.7	7 29.2	11 45.8	1 4.2	－ －	－ －	24 100.0	－ －	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	61 44.9	71 52.2	26 19.1	34 25.0	39 28.7	43 31.6	47 34.6	47 34.6	5 3.7	1 0.7	2 1.5	133 97.8	1 0.7	2 1.5
	その他(製造業以外)	18 100.0	6 33.3	9 50.0	2 11.1	3 16.7	1 5.6	3 16.7	4 22.2	9 50.0	－ －	－ －	1 5.6	17 94.4	－ －	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	43 47.3	51 56.0	12 13.2	21 23.1	32 35.2	33 36.3	30 33.0	39 42.9	2 2.2	1 1.1	1 1.1	89 97.8	1 1.1	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	363 47.1	409 53.1	136 17.7	201 26.1	227 29.5	232 30.1	253 32.9	323 41.9	20 2.6	12 1.6	6 0.8	752 97.7	12 1.6	6 0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	220 48.0	261 57.0	91 19.9	124 27.1	145 31.7	153 33.4	143 31.2	207 45.2	13 2.8	1 0.2	3 0.7	454 99.1	1 0.2	3 0.7
	どちらともいえない	352 100.0	158 44.9	184 52.3	49 13.9	82 23.3	102 29.0	97 27.6	121 34.4	134 38.1	8 2.3	11 3.1	4 1.1	337 95.7	11 3.1	4 1.1
	悪い影響があった	17 100.0	10 58.8	5 29.4	2 11.8	4 23.5	5 29.4	7 41.2	6 35.3	8 47.1	－ －	1 5.9	－ －	16 94.1	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	113 50.7	117 52.5	37 16.6	48 21.5	68 30.5	73 32.7	74 33.2	99 44.4	2 0.9	2 0.9	1 0.4	220 98.7	2 0.9	1 0.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	59 49.6	70 58.8	20 16.8	33 27.7	40 33.6	40 33.6	43 36.1	52 43.7	2 1.7	1 0.8	1 0.8	117 98.3	1 0.8	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	83 52.2	89 56.0	26 16.4	45 28.3	57 35.8	58 36.5	55 34.6	67 42.1	5 3.1	－ －	2 1.3	157 98.7	－ －	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	23 53.5	23 53.5	7 16.3	11 25.6	22 51.2	17 39.5	18 41.9	16 37.2	1 2.3	－ －	－ －	43 100.0	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	22 51.2	9 20.9	10 23.3	14 32.6	11 25.6	17 39.5	21 48.8	2 4.7	－ －	1 2.3	42 97.7	－ －	1 2.3
	その他	9 100.0	5 55.6	3 33.3	1 11.1	1 11.1	5 55.6	2 22.2	2 22.2	6 66.7	1 11.1	－ －	－ －	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	174 42.3	223 54.3	71 17.3	117 28.5	117 28.5	113 27.5	135 32.8	167 40.6	11 2.7	11 2.7	4 1.0	396 96.4	11 2.7	4 1.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	361 45.8	441 56.0	130 16.5	172 21.8	252 32.0	275 34.9	289 36.7	323 41.0	27 3.4	10 1.3	10 1.3	768 97.5	10 1.3	10 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	158 52.5	163 54.2	40 13.3	75 24.9	84 27.9	90 29.9	114 37.9	111 36.9	7 2.3	5 1.7	1 0.3	295 98.0	5 1.7	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	401 44.8	464 51.8	105 11.7	224 25.0	199 22.2	198 22.1	241 26.9	285 31.8	24 2.7	36 4.0	13 1.5	847 94.5	36 4.0	13 1.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問９　技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組みの実施　(M.A.)

		合計	日常業務の中で専任の熟練技能者が指導	日常業務の合間に熟練技能者が指導	就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催	親会社・関連会社が実施する研修の活用	公共職業訓練機関が実施する研修の活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用	業界団体・協同組合が実施する研修の活用	自己啓発の奨励・支援	その他	無回答
合計		2005 100.0	946 47.2	1115 55.6	288 14.4	488 24.3	547 27.3	582 29.0	662 33.0	739 36.9	58 2.9	27 1.3
業種	プラスチック製品製造業	204 100.0	88 43.1	110 53.9	28 13.7	39 19.1	41 20.1	50 24.5	57 27.9	66 32.4	6 2.9	5 2.5
	鉄鋼業	91 100.0	38 41.8	60 65.9	13 14.3	22 24.2	22 24.2	20 22.0	34 37.4	34 37.4	2 2.2	1 1.1
	非鉄金属製造業	64 100.0	34 53.1	30 46.9	10 15.6	21 32.8	23 35.9	16 25.0	24 37.5	26 40.6	2 3.1	1 1.6
	金属製品製造業	445 100.0	207 46.5	258 58.0	64 14.4	73 16.4	117 26.3	121 27.2	163 36.6	138 31.0	19 4.3	7 1.6
	はん用機械器具製造業	79 100.0	39 49.4	46 58.2	13 16.5	12 15.2	38 48.1	31 39.2	27 34.2	36 45.6	2 2.5	－ －
	生産用機械器具製造業	167 100.0	73 43.7	94 56.3	17 10.2	34 20.4	47 28.1	59 35.3	40 24.0	77 46.1	9 5.4	5 3.0
	業務用機械器具製造業	98 100.0	49 50.0	56 57.1	10 10.2	22 22.4	25 25.5	28 28.6	24 24.5	46 46.9	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	96 100.0	54 56.3	54 56.3	12 12.5	23 24.0	19 19.8	28 29.2	25 26.0	39 40.6	－ －	1 1.0
	電気機械器具製造業	307 100.0	150 48.9	163 53.1	46 15.0	85 27.7	92 30.0	90 29.3	103 33.6	118 38.4	5 1.6	3 1.0
	情報通信機械器具製造業	22 100.0	7 31.8	11 50.0	2 9.1	7 31.8	6 27.3	2 9.1	9 40.9	13 59.1	1 4.5	－ －
	輸送用機械器具製造業	302 100.0	147 48.7	157 52.0	50 16.6	118 39.1	96 31.8	105 34.8	113 37.4	85 28.1	7 2.3	2 0.7
	化学工業	126 100.0	59 46.8	74 58.7	23 18.3	32 25.4	21 16.7	30 23.8	42 33.3	60 47.6	5 4.0	2 1.6
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	－ －	2 50.0	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1724 100.0	809 46.9	945 54.8	238 13.8	394 22.9	468 27.1	519 30.1	593 34.4	616 35.7	44 2.6	17 1.0
	300～999人	135 100.0	71 52.6	79 58.5	26 19.3	62 45.9	43 31.9	37 27.4	36 26.7	66 48.9	4 3.0	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	22 61.1	26 72.2	10 27.8	10 27.8	7 19.4	6 16.7	7 19.4	22 61.1	5 13.9	－ －
最も近い生産形態	量産中心	717 100.0	316 44.1	408 56.9	113 15.8	223 31.1	191 26.6	217 30.3	232 32.4	262 36.5	23 3.2	5 0.7
	多品種少量生産中心	924 100.0	467 50.5	499 54.0	131 14.2	195 21.1	263 28.5	266 28.8	317 34.3	349 37.8	23 2.5	12 1.3
	試作開発中心	253 100.0	120 47.4	142 56.1	28 11.1	47 18.6	68 26.9	76 30.0	83 32.8	93 36.8	9 3.6	3 1.2
	その他	17 100.0	6 35.3	8 47.1	2 11.8	3 17.6	3 17.6	5 29.4	7 41.2	4 23.5	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	197 100.0	81 41.1	118 59.9	17 8.6	41 20.8	45 22.8	49 24.9	57 28.9	75 38.1	2 1.0	1 0.5
	30%以上50%未満	577 100.0	294 51.0	319 55.3	77 13.3	138 23.9	145 25.1	167 28.9	191 33.1	224 38.8	12 2.1	3 0.5
	50%以上70%未満	678 100.0	313 46.2	383 56.5	100 14.7	183 27.0	209 30.8	215 31.7	242 35.7	259 38.2	21 3.1	8 1.2
	70%以上90%未満	280 100.0	137 48.9	149 53.2	57 20.4	68 24.3	77 27.5	89 31.8	97 34.6	98 35.0	12 4.3	2 0.7
	90%以上	66 100.0	28 42.4	32 48.5	8 12.1	16 24.2	22 33.3	17 25.8	19 28.8	22 33.3	2 3.0	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	588 100.0	277 47.1	331 56.3	97 16.5	146 24.8	184 31.3	191 32.5	194 33.0	245 41.7	17 2.9	5 0.9
	新事業の展開を検討中	310 100.0	147 47.4	163 52.6	66 21.3	83 26.8	84 27.1	90 29.0	99 31.9	135 43.5	8 2.6	3 1.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1091 100.0	518 47.5	611 56.0	125 11.5	257 23.6	279 25.6	296 27.1	366 33.5	356 32.6	33 3.0	15 1.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	468 100.0	220 47.0	264 56.4	77 16.5	146 31.2	139 29.7	145 31.0	148 31.6	194 41.5	18 3.8	4 0.9
	新たな産業分野で新事業を展開	411 100.0	192 46.7	218 53.0	79 19.2	81 19.7	123 29.9	134 32.6	141 34.3	183 44.5	7 1.7	4 1.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	99 100.0	42 42.4	58 58.6	15 15.2	15 15.2	35 35.4	33 33.3	37 37.4	48 48.5	1 1.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	147 100.0	74 50.3	79 53.7	31 21.1	27 18.4	47 32.0	52 35.4	53 36.1	77 52.4	－ －	2 1.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	33 60.0	11 20.0	10 18.2	18 32.7	20 36.4	21 38.2	24 43.6	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	15 62.5	15 62.5	10 41.7	3 12.5	15 62.5	10 41.7	7 29.2	11 45.8	1 4.2	－ －
	その他(製造業)	135 100.0	61 45.2	71 52.6	26 19.3	34 25.2	39 28.9	43 31.9	47 34.8	47 34.8	5 3.7	2 1.5
	その他(製造業以外)	18 100.0	6 33.3	9 50.0	2 11.1	3 16.7	1 5.6	3 16.7	4 22.2	9 50.0	－ －	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	90 100.0	43 47.8	51 56.7	12 13.3	21 23.3	32 35.6	33 36.7	30 33.3	39 43.3	2 2.2	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	758 100.0	363 47.9	409 54.0	136 17.9	201 26.5	227 29.9	232 30.6	253 33.4	323 42.6	20 2.6	6 0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	457 100.0	220 48.1	261 57.1	91 19.9	124 27.1	145 31.7	153 33.5	143 31.3	207 45.3	13 2.8	3 0.7
	どちらともいえない	341 100.0	158 46.3	184 54.0	49 14.4	82 24.0	102 29.9	97 28.4	121 35.5	134 39.3	8 2.3	4 1.2
	悪い影響があった	16 100.0	10 62.5	5 31.3	2 12.5	4 25.0	5 31.3	7 43.8	6 37.5	8 50.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	221 100.0	113 51.1	117 52.9	37 16.7	48 21.7	68 30.8	73 33.0	74 33.5	99 44.8	2 0.9	1 0.5
	OEMによる最終製品の事業化	118 100.0	59 50.0	70 59.3	20 16.9	33 28.0	40 33.9	40 33.9	43 36.4	52 44.1	2 1.7	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	83 52.2	89 56.0	26 16.4	45 28.3	57 35.8	58 36.5	55 34.6	67 42.1	5 3.1	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	23 53.5	23 53.5	7 16.3	11 25.6	22 51.2	17 39.5	18 41.9	16 37.2	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	22 51.2	9 20.9	10 23.3	14 32.6	11 25.6	17 39.5	21 48.8	2 4.7	1 2.3
	その他	9 100.0	5 55.6	3 33.3	1 11.1	1 11.1	5 55.6	2 22.2	2 22.2	6 66.7	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	400 100.0	174 43.5	223 55.8	71 17.8	117 29.3	117 29.3	113 28.3	135 33.8	167 41.8	11 2.8	4 1.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	778 100.0	361 46.4	441 56.7	130 16.7	172 22.1	252 32.4	275 35.3	289 37.1	323 41.5	27 3.5	10 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	296 100.0	158 53.4	163 55.1	40 13.5	75 25.3	84 28.4	90 30.4	114 38.5	111 37.5	7 2.4	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	860 100.0	401 46.6	464 54.0	105 12.2	224 26.0	199 23.1	198 23.0	241 28.0	285 33.1	24 2.8	13 1.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問９　技能系正社員を対象としたもっとも重要な取り組み

		合計	日常業務の中で専任の熟練技能者が指導	日常業務の合間に熟練技能者が指導	就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催	親会社・関連会社が実施する研修の活用	公共職業訓練機関が実施する研修の活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用	業界団体・協同組合が実施する研修の活用	自己啓発の奨励・支援	その他	とくに何もしていない	無回答	１～９のいずれかの取り組みを実施している	とくに何もしていない	無回答
合計		2058 100.0	657 31.9	652 31.7	77 3.7	99 4.8	73 3.5	46 2.2	88 4.3	103 5.0	27 1.3	53 2.6	183 8.9	1822 88.5	53 2.6	183 8.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	67 32.2	66 31.7	9 4.3	9 4.3	8 3.8	5 2.4	9 4.3	13 6.3	1 0.5	4 1.9	17 8.2	187 89.9	4 1.9	17 8.2
	鉄鋼業	94 100.0	28 29.8	39 41.5	3 3.2	1 1.1	2 2.1	3 3.2	6 6.4	2 2.1	－ －	3 3.2	7 7.4	84 89.4	3 3.2	7 7.4
	非鉄金属製造業	65 100.0	24 36.9	20 30.8	2 3.1	4 6.2	1 1.5	2 3.1	2 3.1	2 3.1	1 1.5	1 1.5	6 9.2	58 89.2	1 1.5	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	130 28.3	156 33.9	21 4.6	16 3.5	16 3.5	10 2.2	24 5.2	19 4.1	10 2.2	15 3.3	43 9.3	402 87.4	15 3.3	43 9.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	28 35.4	25 31.6	2 2.5	2 2.5	6 7.6	－ －	3 3.8	5 6.3	1 1.3	－ －	7 8.9	72 91.1	－ －	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	61 35.3	51 29.5	1 0.6	7 4.0	4 2.3	3 1.7	4 2.3	17 9.8	4 2.3	6 3.5	15 8.7	152 87.9	6 3.5	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	32 31.7	37 36.6	3 3.0	5 5.0	4 4.0	3 3.0	1 1.0	7 6.9	－ －	3 3.0	6 5.9	92 91.1	3 3.0	6 5.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	37 37.0	25 25.0	3 3.0	5 5.0	2 2.0	8 8.0	5 5.0	3 3.0	－ －	4 4.0	8 8.0	88 88.0	4 4.0	8 8.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	114 36.0	93 29.3	14 4.4	18 5.7	11 3.5	6 1.9	7 2.2	20 6.3	2 0.6	10 3.2	22 6.9	285 89.9	10 3.2	22 6.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	4 17.4	7 30.4	2 8.7	3 13.0	1 4.3	－ －	1 4.3	1 4.3	1 4.3	1 4.3	2 8.7	20 87.0	1 4.3	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	90 29.5	91 29.8	11 3.6	25 8.2	16 5.2	2 0.7	15 4.9	9 3.0	5 1.6	3 1.0	38 12.5	264 86.6	3 1.0	38 12.5
	化学工業	127 100.0	41 32.3	40 31.5	6 4.7	4 3.1	2 1.6	3 2.4	11 8.7	5 3.9	2 1.6	1 0.8	12 9.4	114 89.8	1 0.8	12 9.4
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	2 33.3	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	570 32.1	561 31.6	70 3.9	80 4.5	64 3.6	39 2.2	81 4.6	92 5.2	21 1.2	50 2.8	146 8.2	1578 89.0	50 2.8	146 8.2
	300～999人	135 100.0	43 31.9	42 31.1	3 2.2	13 9.6	4 3.0	4 3.0	5 3.7	4 3.0	2 1.5	－ －	15 11.1	120 88.9	－ －	15 11.1
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	13 36.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 2.8	1 2.8	－ －	4 11.1	32 88.9	－ －	4 11.1
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	206 28.2	255 34.9	33 4.5	49 6.7	26 3.6	20 2.7	31 4.2	24 3.3	12 1.6	14 1.9	61 8.3	656 89.7	14 1.9	61 8.3
	多品種少量生産中心	953 100.0	338 35.5	278 29.2	37 3.9	35 3.7	34 3.6	19 2.0	41 4.3	55 5.8	10 1.0	29 3.0	77 8.1	847 88.9	29 3.0	77 8.1
	試作開発中心	258 100.0	89 34.5	82 31.8	3 1.2	8 3.1	9 3.5	4 1.6	12 4.7	16 6.2	4 1.6	5 1.9	26 10.1	227 88.0	5 1.9	26 10.1
	その他	17 100.0	4 23.5	6 35.3	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8	15 88.2	－ －	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	59 27.8	77 36.3	7 3.3	9 4.2	6 2.8	1 0.5	12 5.7	12 5.7	－ －	15 7.1	14 6.6	183 86.3	15 7.1	14 6.6
	30%以上50%未満	586 100.0	196 33.4	195 33.3	23 3.9	31 5.3	18 3.1	16 2.7	23 3.9	28 4.8	4 0.7	9 1.5	43 7.3	534 91.1	9 1.5	43 7.3
	50%以上70%未満	697 100.0	224 32.1	213 30.6	25 3.6	35 5.0	26 3.7	15 2.2	29 4.2	32 4.6	12 1.7	19 2.7	67 9.6	611 87.7	19 2.7	67 9.6
	70%以上90%未満	283 100.0	101 35.7	84 29.7	14 4.9	12 4.2	11 3.9	5 1.8	8 2.8	17 6.0	7 2.5	3 1.1	21 7.4	259 91.5	3 1.1	21 7.4
	90%以上	68 100.0	19 27.9	18 26.5	1 1.5	2 2.9	4 5.9	1 1.5	6 8.8	4 5.9	1 1.5	2 2.9	10 14.7	56 82.4	2 2.9	10 14.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	191 32.1	198 33.3	22 3.7	23 3.9	18 3.0	13 2.2	26 4.4	37 6.2	7 1.2	7 1.2	53 8.9	535 89.9	7 1.2	53 8.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	100 31.6	87 27.5	16 5.1	20 6.3	15 4.7	10 3.2	14 4.4	19 6.0	4 1.3	6 1.9	25 7.9	285 90.2	6 1.9	25 7.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	365 32.3	360 31.9	39 3.5	55 4.9	40 3.5	23 2.0	46 4.1	46 4.1	16 1.4	39 3.5	101 8.9	990 87.6	39 3.5	101 8.9
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	150 31.4	160 33.5	15 3.1	27 5.7	15 3.1	11 2.3	16 3.4	28 5.9	8 1.7	9 1.9	38 8.0	430 90.1	9 1.9	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	134 32.3	117 28.2	22 5.3	15 3.6	17 4.1	12 2.9	24 5.8	27 6.5	3 0.7	4 1.0	40 9.6	371 89.4	4 1.0	40 9.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	32 31.7	31 30.7	4 4.0	5 5.0	8 7.9	2 2.0	7 6.9	5 5.0	1 1.0	2 2.0	4 4.0	95 94.1	2 2.0	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	55 37.2	42 28.4	7 4.7	－ －	3 2.0	6 4.1	6 4.1	12 8.1	－ －	1 0.7	16 10.8	131 88.5	1 0.7	16 10.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	16 29.1	20 36.4	2 3.6	2 3.6	2 3.6	3 5.5	2 3.6	2 3.6	－ －	－ －	6 10.9	49 89.1	－ －	6 10.9
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	6 25.0	2 8.3	－ －	1 4.2	－ －	3 12.5	1 4.2	－ －	－ －	3 12.5	21 87.5	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	38 27.9	34 25.0	9 6.6	8 5.9	5 3.7	3 2.2	11 8.1	7 5.1	2 1.5	1 0.7	18 13.2	117 86.0	1 0.7	18 13.2
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	5 27.8	1 5.6	1 5.6	－ －	1 5.6	2 11.1	3 16.7	－ －	－ －	1 5.6	17 94.4	－ －	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	30 33.0	25 27.5	4 4.4	6 6.6	3 3.3	4 4.4	5 5.5	3 3.3	1 1.1	1 1.1	9 9.9	81 89.0	1 1.1	9 9.9
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	247 32.1	240 31.2	31 4.0	37 4.8	30 3.9	19 2.5	34 4.4	46 6.0	9 1.2	12 1.6	65 8.4	693 90.0	12 1.6	65 8.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	145 31.7	148 32.3	25 5.5	17 3.7	18 3.9	9 2.0	17 3.7	30 6.6	5 1.1	1 0.2	43 9.4	414 90.4	1 0.2	43 9.4
	どちらともいえない	352 100.0	115 32.7	109 31.0	8 2.3	20 5.7	11 3.1	10 2.8	17 4.8	18 5.1	4 1.1	11 3.1	29 8.2	312 88.6	11 3.1	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	8 47.1	3 17.6	1 5.9	1 5.9	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9	1 5.9	15 88.2	1 5.9	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	77 34.5	67 30.0	12 5.4	5 2.2	9 4.0	8 3.6	10 4.5	12 5.4	－ －	2 0.9	21 9.4	200 89.7	2 0.9	21 9.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	43 36.1	41 34.5	5 4.2	5 4.2	5 4.2	2 1.7	3 2.5	5 4.2	－ －	1 0.8	9 7.6	109 91.6	1 0.8	9 7.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	47 29.6	44 27.7	6 3.8	7 4.4	8 5.0	3 1.9	10 6.3	8 5.0	4 2.5	－ －	22 13.8	137 86.2	－ －	22 13.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	16 37.2	8 18.6	1 2.3	3 7.0	2 4.7	2 4.7	3 7.0	2 4.7	1 2.3	－ －	5 11.6	38 88.4	－ －	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	15 34.9	13 30.2	2 4.7	1 2.3	3 7.0	－ －	2 4.7	1 2.3	1 2.3	－ －	5 11.6	38 88.4	－ －	5 11.6
	その他	9 100.0	3 33.3	1 11.1	－ －	－ －	2 22.2	－ －	1 11.1	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	124 30.2	135 32.8	19 4.6	26 6.3	11 2.7	9 2.2	17 4.1	26 6.3	5 1.2	11 2.7	28 6.8	372 90.5	11 2.7	28 6.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	240 30.5	271 34.4	30 3.8	21 2.7	32 4.1	19 2.4	34 4.3	49 6.2	10 1.3	10 1.3	72 9.1	706 89.6	10 1.3	72 9.1
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	112 37.2	83 27.6	11 3.7	17 5.6	12 4.0	8 2.7	10 3.3	13 4.3	3 1.0	5 1.7	27 9.0	269 89.4	5 1.7	27 9.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	289 32.3	270 30.1	34 3.8	56 6.3	28 3.1	18 2.0	41 4.6	39 4.4	14 1.6	36 4.0	71 7.9	789 88.1	36 4.0	71 7.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問９　技能系正社員を対象としたもっとも重要な取り組み

		合計	日常業務の中で専任の熟練技能者が指導	日常業務の合間に熟練技能者が指導	就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催	親会社・関連会社が実施する研修の活用	公共職業訓練機関が実施する研修の活用	取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用	業界団体・協同組合が実施する研修の活用	自己啓発の奨励・支援	その他	無回答
合計		2005 100.0	657 32.8	652 32.5	77 3.8	99 4.9	73 3.6	46 2.3	88 4.4	103 5.1	27 1.3	183 9.1
業種	プラスチック製品製造業	204 100.0	67 32.8	66 32.4	9 4.4	9 4.4	8 3.9	5 2.5	9 4.4	13 6.4	1 0.5	17 8.3
	鉄鋼業	91 100.0	28 30.8	39 42.9	3 3.3	1 1.1	2 2.2	3 3.3	6 6.6	2 2.2	－ －	7 7.7
	非鉄金属製造業	64 100.0	24 37.5	20 31.3	2 3.1	4 6.3	1 1.6	2 3.1	2 3.1	2 3.1	1 1.6	6 9.4
	金属製品製造業	445 100.0	130 29.2	156 35.1	21 4.7	16 3.6	16 3.6	10 2.2	24 5.4	19 4.3	10 2.2	43 9.7
	はん用機械器具製造業	79 100.0	28 35.4	25 31.6	2 2.5	2 2.5	6 7.6	－ －	3 3.8	5 6.3	1 1.3	7 8.9
	生産用機械器具製造業	167 100.0	61 36.5	51 30.5	1 0.6	7 4.2	4 2.4	3 1.8	4 2.4	17 10.2	4 2.4	15 9.0
	業務用機械器具製造業	98 100.0	32 32.7	37 37.8	3 3.1	5 5.1	4 4.1	3 3.1	1 1.0	7 7.1	－ －	6 6.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	96 100.0	37 38.5	25 26.0	3 3.1	5 5.2	2 2.1	8 8.3	5 5.2	3 3.1	－ －	8 8.3
	電気機械器具製造業	307 100.0	114 37.1	93 30.3	14 4.6	18 5.9	11 3.6	6 2.0	7 2.3	20 6.5	2 0.7	22 7.2
	情報通信機械器具製造業	22 100.0	4 18.2	7 31.8	2 9.1	3 13.6	1 4.5	－ －	1 4.5	1 4.5	1 4.5	2 9.1
	輸送用機械器具製造業	302 100.0	90 29.8	91 30.1	11 3.6	25 8.3	16 5.3	2 0.7	15 5.0	9 3.0	5 1.7	38 12.6
	化学工業	126 100.0	41 32.5	40 31.7	6 4.8	4 3.2	2 1.6	3 2.4	11 8.7	5 4.0	2 1.6	12 9.5
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1724 100.0	570 33.1	561 32.5	70 4.1	80 4.6	64 3.7	39 2.3	81 4.7	92 5.3	21 1.2	146 8.5
	300～999人	135 100.0	43 31.9	42 31.1	3 2.2	13 9.6	4 3.0	4 3.0	5 3.7	4 3.0	2 1.5	15 11.1
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	13 36.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 2.8	1 2.8	4 11.1
最も近い生産形態	量産中心	717 100.0	206 28.7	255 35.6	33 4.6	49 6.8	26 3.6	20 2.8	31 4.3	24 3.3	12 1.7	61 8.5
	多品種少量生産中心	924 100.0	338 36.6	278 30.1	37 4.0	35 3.8	34 3.7	19 2.1	41 4.4	55 6.0	10 1.1	77 8.3
	試作開発中心	253 100.0	89 35.2	82 32.4	3 1.2	8 3.2	9 3.6	4 1.6	12 4.7	16 6.3	4 1.6	26 10.3
	その他	17 100.0	4 23.5	6 35.3	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －	2 11.8	1 5.9	－ －	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	197 100.0	59 29.9	77 39.1	7 3.6	9 4.6	6 3.0	1 0.5	12 6.1	12 6.1	－ －	14 7.1
	30%以上50%未満	577 100.0	196 34.0	195 33.8	23 4.0	31 5.4	18 3.1	16 2.8	23 4.0	28 4.9	4 0.7	43 7.5
	50%以上70%未満	678 100.0	224 33.0	213 31.4	25 3.7	35 5.2	26 3.8	15 2.2	29 4.3	32 4.7	12 1.8	67 9.9
	70%以上90%未満	280 100.0	101 36.1	84 30.0	14 5.0	12 4.3	11 3.9	5 1.8	8 2.9	17 6.1	7 2.5	21 7.5
	90%以上	66 100.0	19 28.8	18 27.3	1 1.5	2 3.0	4 6.1	1 1.5	6 9.1	4 6.1	1 1.5	10 15.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	588 100.0	191 32.5	198 33.7	22 3.7	23 3.9	18 3.1	13 2.2	26 4.4	37 6.3	7 1.2	53 9.0
	新事業の展開を検討中	310 100.0	100 32.3	87 28.1	16 5.2	20 6.5	15 4.8	10 3.2	14 4.5	19 6.1	4 1.3	25 8.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1091 100.0	365 33.5	360 33.0	39 3.6	55 5.0	40 3.7	23 2.1	46 4.2	46 4.2	16 1.5	101 9.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	468 100.0	150 32.1	160 34.2	15 3.2	27 5.8	15 3.2	11 2.4	16 3.4	28 6.0	8 1.7	38 8.1
	新たな産業分野で新事業を展開	411 100.0	134 32.6	117 28.5	22 5.4	15 3.6	17 4.1	12 2.9	24 5.8	27 6.6	3 0.7	40 9.7
新事業展開による進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	99 100.0	32 32.3	31 31.3	4 4.0	5 5.1	8 8.1	2 2.0	7 7.1	5 5.1	1 1.0	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	147 100.0	55 37.4	42 28.6	7 4.8	－ －	3 2.0	6 4.1	6 4.1	12 8.2	－ －	16 10.9
	次世代自動車関連分野	55 100.0	16 29.1	20 36.4	2 3.6	2 3.6	2 3.6	3 5.5	2 3.6	2 3.6	－ －	6 10.9
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	6 25.0	2 8.3	－ －	1 4.2	－ －	3 12.5	1 4.2	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	135 100.0	38 28.1	34 25.2	9 6.7	8 5.9	5 3.7	3 2.2	11 8.1	7 5.2	2 1.5	18 13.3
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	5 27.8	1 5.6	1 5.6	－ －	1 5.6	2 11.1	3 16.7	－ －	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	90 100.0	30 33.3	25 27.8	4 4.4	6 6.7	3 3.3	4 4.4	5 5.6	3 3.3	1 1.1	9 10.0
	展開前と主力事業は変わらない	758 100.0	247 32.6	240 31.7	31 4.1	37 4.9	30 4.0	19 2.5	34 4.5	46 6.1	9 1.2	65 8.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	457 100.0	145 31.7	148 32.4	25 5.5	17 3.7	18 3.9	9 2.0	17 3.7	30 6.6	5 1.1	43 9.4
	どちらともいえない	341 100.0	115 33.7	109 32.0	8 2.3	20 5.9	11 3.2	10 2.9	17 5.0	18 5.3	4 1.2	29 8.5
	悪い影響があった	16 100.0	8 50.0	3 18.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	－ －	－ －	1 6.3	－ －	1 6.3
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	221 100.0	77 34.8	67 30.3	12 5.4	5 2.3	9 4.1	8 3.6	10 4.5	12 5.4	－ －	21 9.5
	OEMによる最終製品の事業化	118 100.0	43 36.4	41 34.7	5 4.2	5 4.2	5 4.2	2 1.7	3 2.5	5 4.2	－ －	9 7.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	47 29.6	44 27.7	6 3.8	7 4.4	8 5.0	3 1.9	10 6.3	8 5.0	4 2.5	22 13.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	16 37.2	8 18.6	1 2.3	3 7.0	2 4.7	2 4.7	3 7.0	2 4.7	1 2.3	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	15 34.9	13 30.2	2 4.7	1 2.3	3 7.0	－ －	2 4.7	1 2.3	1 2.3	5 11.6
	その他	9 100.0	3 33.3	1 11.1	－ －	－ －	2 22.2	－ －	1 11.1	1 11.1	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	400 100.0	124 31.0	135 33.8	19 4.8	26 6.5	11 2.8	9 2.3	17 4.3	26 6.5	5 1.3	28 7.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	778 100.0	240 30.8	271 34.8	30 3.9	21 2.7	32 4.1	19 2.4	34 4.4	49 6.3	10 1.3	72 9.3
	連携したことはないが、連携を検討している	296 100.0	112 37.8	83 28.0	11 3.7	17 5.7	12 4.1	8 2.7	10 3.4	13 4.4	3 1.0	27 9.1
	連携したことはないし、連携する予定もない	860 100.0	289 33.6	270 31.4	34 4.0	56 6.5	28 3.3	18 2.1	41 4.8	39 4.5	14 1.6	71 8.3

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問10　技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備の実施　(M.A.)

		合計	技能伝承のための専門組織の設置	伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化	技能系正社員ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	技能検定の取得奨励	優れた技能を持った技能者の顕彰	技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成	その他	とくに何もしていない	無回答	1～9のいずれかの取り組みを実施している	とくに何もしていない	無回答
合計		2058	95	800	583	675	282	860	247	93	28	309	18	1731	309	18
		100.0	4.6	38.9	28.3	32.8	13.7	41.8	12.0	4.5	1.4	15.0	0.9	84.1	15.0	0.9
業種	プラスチック製品製造業	208	9	85	47	50	19	84	20	5	5	35	－	173	35	－
		100.0	4.3	40.9	22.6	24.0	9.1	40.4	9.6	2.4	2.4	16.8	－	83.2	16.8	－
	鉄鋼業	94	7	36	30	36	10	36	12	5	－	19	－	75	19	－
		100.0	7.4	38.3	31.9	38.3	10.6	38.3	12.8	5.3	－	20.2	－	79.8	20.2	－
	非鉄金属製造業	65	2	35	22	20	10	27	6	1	1	6	1	58	6	1
		100.0	3.1	53.8	33.8	30.8	15.4	41.5	9.2	1.5	1.5	9.2	1.5	89.2	9.2	1.5
	金属製品製造業	460	15	165	128	159	61	204	63	23	6	63	3	394	63	3
		100.0	3.3	35.9	27.8	34.6	13.3	44.3	13.7	5.0	1.3	13.7	0.7	85.7	13.7	0.7
	はん用機械器具製造業	79	5	25	20	34	12	37	14	3	3	13	1	65	13	1
		100.0	6.3	31.6	25.3	43.0	15.2	46.8	17.7	3.8	3.8	16.5	1.3	82.3	16.5	1.3
	生産用機械器具製造業	173	2	65	42	43	19	85	19	8	3	27	5	141	27	5
		100.0	1.2	37.6	24.3	24.9	11.0	49.1	11.0	4.6	1.7	15.6	2.9	81.5	15.6	2.9
	業務用機械器具製造業	101	6	32	24	30	8	37	11	8	4	20	－	81	20	－
		100.0	5.9	31.7	23.8	29.7	7.9	36.6	10.9	7.9	4.0	19.8	－	80.2	19.8	－
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100	4	39	30	26	19	25	14	4	－	21	2	77	21	2
		100.0	4.0	39.0	30.0	26.0	19.0	25.0	14.0	4.0	－	21.0	2.0	77.0	21.0	2.0
	電気機械器具製造業	317	12	122	87	126	68	132	43	14	3	46	2	269	46	2
		100.0	3.8	38.5	27.4	39.7	21.5	41.6	13.6	4.4	0.9	14.5	0.6	84.9	14.5	0.6
	情報通信機械器具製造業	23	－	7	5	11	6	7	5	2	－	4	－	19	4	－
		100.0	－	30.4	21.7	47.8	26.1	30.4	21.7	8.7	－	17.4	－	82.6	17.4	－
	輸送用機械器具製造業	305	22	111	111	111	35	135	29	18	2	36	3	266	36	3
		100.0	7.2	36.4	36.4	36.4	11.5	44.3	9.5	5.9	0.7	11.8	1.0	87.2	11.8	1.0
	化学工業	127	11	76	37	29	14	47	11	2	1	17	1	109	17	1
		100.0	8.7	59.8	29.1	22.8	11.0	37.0	8.7	1.6	0.8	13.4	0.8	85.8	13.4	0.8
	その他	6	－	2	－	－	1	4	－	－	－	2	－	4	2	－
		100.0	－	33.3	－	－	16.7	66.7	－	－	－	33.3	－	66.7	33.3	－
従業員規模	300人未満	1774	61	672	476	570	225	721	195	65	24	282	12	1480	282	12
		100.0	3.4	37.9	26.8	32.1	12.7	40.6	11.0	3.7	1.4	15.9	0.7	83.4	15.9	0.7
	300～999人	135	18	65	55	63	25	74	28	16	2	12	1	122	12	1
		100.0	13.3	48.1	40.7	46.7	18.5	54.8	20.7	11.9	1.5	8.9	0.7	90.4	8.9	0.7
	1000人以上	36	10	26	19	14	11	21	9	8	－	－	－	36	－	－
		100.0	27.8	72.2	52.8	38.9	30.6	58.3	25.0	22.2	－	－	－	100.0	－	－
最も近い生産形態	量産中心	731	45	295	220	250	95	300	88	29	6	99	4	628	99	4
		100.0	6.2	40.4	30.1	34.2	13.0	41.0	12.0	4.0	0.8	13.5	0.5	85.9	13.5	0.5
	多品種少量生産中心	953	38	377	259	332	133	397	110	47	17	155	5	793	155	5
		100.0	4.0	39.6	27.2	34.8	14.0	41.7	11.5	4.9	1.8	16.3	0.5	83.2	16.3	0.5
	試作開発中心	258	8	92	73	67	31	116	34	11	3	36	4	218	36	4
		100.0	3.1	35.7	28.3	26.0	12.0	45.0	13.2	4.3	1.2	14.0	1.6	84.5	14.0	1.6
	その他	17	－	5	2	2	3	6	3	2	－	4	－	13	4	－
		100.0	－	29.4	11.8	11.8	17.6	35.3	17.6	11.8	－	23.5	－	76.5	23.5	－
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212	4	73	45	54	24	77	23	10	1	51	2	159	51	2
		100.0	1.9	34.4	21.2	25.5	11.3	36.3	10.8	4.7	0.5	24.1	0.9	75.0	24.1	0.9
	30%以上50%未満	586	25	215	165	193	77	237	71	24	8	96	4	486	96	4
		100.0	4.3	36.7	28.2	32.9	13.1	40.4	12.1	4.1	1.4	16.4	0.7	82.9	16.4	0.7
	50%以上70%未満	697	37	295	221	252	99	329	90	31	12	74	4	619	74	4
		100.0	5.3	42.3	31.7	36.2	14.2	47.2	12.9	4.4	1.7	10.6	0.6	88.8	10.6	0.6
	70%以上90%未満	283	16	121	86	104	39	118	35	12	4	32	1	250	32	1
		100.0	5.7	42.8	30.4	36.7	13.8	41.7	12.4	4.2	1.4	11.3	0.4	88.3	11.3	0.4
	90%以上	68	1	25	17	22	11	21	4	4	－	16	－	52	16	－
		100.0	1.5	36.8	25.0	32.4	16.2	30.9	5.9	5.9	－	23.5	－	76.5	23.5	－
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595	34	272	207	231	100	263	84	33	9	62	3	530	62	3
		100.0	5.7	45.7	34.8	38.8	16.8	44.2	14.1	5.5	1.5	10.4	0.5	89.1	10.4	0.5
	新事業の展開を検討中	316	22	128	97	114	46	141	52	17	6	34	2	280	34	2
		100.0	7.0	40.5	30.7	36.1	14.6	44.6	16.5	5.4	1.9	10.8	0.6	88.6	10.8	0.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130	38	396	278	326	133	449	111	41	13	210	9	911	210	9
		100.0	3.4	35.0	24.6	28.8	11.8	39.7	9.8	3.6	1.2	18.6	0.8	80.6	18.6	0.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477	22	208	169	193	64	211	68	26	3	55	－	422	55	－
		100.0	4.6	43.6	35.4	40.5	13.4	44.2	14.3	5.5	0.6	11.5	－	88.5	11.5	－
	新たな産業分野で新事業を展開	415	31	183	126	149	79	187	65	22	11	39	5	371	39	5
		100.0	7.5	44.1	30.4	35.9	19.0	45.1	15.7	5.3	2.7	9.4	1.2	89.4	9.4	1.2
新産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101	9	41	36	37	19	41	16	4	3	9	－	92	9	－
		100.0	8.9	40.6	35.6	36.6	18.8	40.6	15.8	4.0	3.0	8.9	－	91.1	8.9	－
	新エネルギー・環境関連分野	148	9	76	47	52	34	72	31	11	6	10	3	135	10	3
		100.0	6.1	51.4	31.8	35.1	23.0	48.6	20.9	7.4	4.1	6.8	2.0	91.2	6.8	2.0
	次世代自動車関連分野	55	6	26	19	19	11	29	9	4	1	6	－	49	6	－
		100.0	10.9	47.3	34.5	34.5	20.0	52.7	16.4	7.3	1.8	10.9	－	89.1	10.9	－
	宇宙開発関連分野	24	7	11	10	15	11	16	7	2	－	－	－	24	－	－
		100.0	29.2	45.8	41.7	62.5	45.8	66.7	29.2	8.3	－	－	－	100.0	－	－
	その他(製造業)	136	8	57	33	46	23	57	20	6	3	17	3	116	17	3
		100.0	5.9	41.9	24.3	33.8	16.9	41.9	14.7	4.4	2.2	12.5	2.2	85.3	12.5	2.2
	その他(製造業以外)	18	2	8	5	7	2	9	3	1	－	1	－	17	1	－
		100.0	11.1	44.4	27.8	38.9	11.1	50.0	16.7	5.6	－	5.6	－	94.4	5.6	－
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91	4	44	34	32	18	39	16	4	2	10	1	80	10	1
		100.0	4.4	48.4	37.4	35.2	19.8	42.9	17.6	4.4	2.2	11.0	1.1	87.9	11.0	1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770	49	335	255	291	118	348	111	43	11	81	4	685	81	4
		100.0	6.4	43.5	33.1	37.8	15.3	45.2	14.4	5.6	1.4	10.5	0.5	89.0	10.5	0.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458	30	218	173	185	84	211	75	25	7	38	2	418	38	2
		100.0	6.6	47.6	37.8	40.4	18.3	46.1	16.4	5.5	1.5	8.3	0.4	91.3	8.3	0.4
	どちらともいえない	352	22	138	98	123	53	151	46	19	8	46	3	303	46	3
		100.0	6.3	39.2	27.8	34.9	15.1	42.9	13.1	5.4	2.3	13.1	0.9	86.1	13.1	0.9
	悪い影響があった	17	－	7	6	6	1	4	3	－	－	4	－	13	4	－
		100.0	－	41.2	35.3	35.3	5.9	23.5	17.6	－	－	23.5	－	76.5	23.5	－
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223	17	105	79	86	35	99	35	11	4	24	2	197	24	2
		100.0	7.6	47.1	35.4	38.6	15.7	44.4	15.7	4.9	1.8	10.8	0.9	88.3	10.8	0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119	9	52	46	44	25	43	21	2	1	11	－	108	11	－
		100.0	7.6	43.7	38.7	37.0	21.0	36.1	17.6	1.7	0.8	9.2	－	90.8	9.2	－
	試作品・特殊品の生産を実施	159	9	77	62	54	30	89	33	9	4	11	1	147	11	1
		100.0	5.7	48.4	39.0	34.0	18.9	56.0	20.8	5.7	2.5	6.9	0.6	92.5	6.9	0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43	1	19	19	15	12	20	5	3	1	5	－	38	5	－
		100.0	2.3	44.2	44.2	34.9	27.9	46.5	11.6	7.0	2.3	11.6	－	88.4	11.6	－
	研究開発業務に特化	43	4	17	17	12	11	22	11	3	1	4	－	39	4	－
		100.0	9.3	39.5	39.5	27.9	25.6	51.2	25.6	7.0	2.3	9.3	－	90.7	9.3	－
	その他	9	1	3	4	5	3	5	2	－	1	1	－	8	1	－
		100.0	11.1	33.3	44.4	55.6	33.3	55.6	22.2	－	11.1	11.1	－	88.9	11.1	－
	業態は変化していない	411	22	164	115	168	62	178	53	28	6	52	2	357	52	2
		100.0	5.4	39.9	28.0	40.9	15.1	43.3	12.9	6.8	1.5	12.7	0.5	86.9	12.7	0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788	55	323	244	296	130	372	112	47	11	91	6	691	91	6
		100.0	7.0	41.0	31.0	37.6	16.5	47.2	14.2	6.0	1.4	11.5	0.8	87.7	11.5	0.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301	12	123	86	103	45	130	45	12	4	37	1	263	37	1
		100.0	4.0	40.9	28.6	34.2	15.0	43.2	15.0	4.0	1.3	12.3	0.3	87.4	12.3	0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896	24	326	233	250	98	327	85	31	13	172	7	717	172	7
		100.0	2.7	36.4	26.0	27.9	10.9	36.5	9.5	3.5	1.5	19.2	0.8	80.0	19.2	0.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問10　技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備の実施　(M.A.)

		合計	技能伝承のための専門組織の設置	伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化	技能系正社員ごとの育成計画の作成	自社の技能マップの作成	社内検定など能力評価制度の導入	技能検定の取得奨励	優れた技能を持った技能者の顕彰	技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成	その他	無回答
合計		1749 100.0	95 5.4	800 45.7	583 33.3	675 38.6	282 16.1	860 49.2	247 14.1	93 5.3	28 1.6	18 1.0
業種	プラスチック製品製造業	173 100.0	9 5.2	85 49.1	47 27.2	50 28.9	19 11.0	84 48.6	20 11.6	5 2.9	5 2.9	－ －
	鉄鋼業	75 100.0	7 9.3	36 48.0	30 40.0	36 48.0	10 13.3	36 48.0	12 16.0	5 6.7	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	59 100.0	2 3.4	35 59.3	22 37.3	20 33.9	10 16.9	27 45.8	6 10.2	1 1.7	1 1.7	1 1.7
	金属製品製造業	397 100.0	15 3.8	165 41.6	128 32.2	159 40.1	61 15.4	204 51.4	63 15.9	23 5.8	6 1.5	3 0.8
	はん用機械器具製造業	66 100.0	5 7.6	25 37.9	20 30.3	34 51.5	12 18.2	37 56.1	14 21.2	3 4.5	3 4.5	1 1.5
	生産用機械器具製造業	146 100.0	2 1.4	65 44.5	42 28.8	43 29.5	19 13.0	85 58.2	19 13.0	8 5.5	3 2.1	5 3.4
	業務用機械器具製造業	81 100.0	6 7.4	32 39.5	24 29.6	30 37.0	8 9.9	37 45.7	11 13.6	8 9.9	4 4.9	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	79 100.0	4 5.1	39 49.4	30 38.0	26 32.9	19 24.1	25 31.6	14 17.7	4 5.1	－ －	2 2.5
	電気機械器具製造業	271 100.0	12 4.4	122 45.0	87 32.1	126 46.5	68 25.1	132 48.7	43 15.9	14 5.2	3 1.1	2 0.7
	情報通信機械器具製造業	19 100.0	－ －	7 36.8	5 26.3	11 57.9	6 31.6	7 36.8	5 26.3	2 10.5	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	269 100.0	22 8.2	111 41.3	111 41.3	111 41.3	35 13.0	135 50.2	29 10.8	18 6.7	2 0.7	3 1.1
	化学工業	110 100.0	11 10.0	76 69.1	37 33.6	29 26.4	14 12.7	47 42.7	11 10.0	2 1.8	1 0.9	1 0.9
	その他	4 100.0	－ －	2 50.0	－ －	－ －	1 25.0	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1492 100.0	61 4.1	672 45.0	476 31.9	570 38.2	225 15.1	721 48.3	195 13.1	65 4.4	24 1.6	12 0.8
	300～999人	123 100.0	18 14.6	65 52.8	55 44.7	63 51.2	25 20.3	74 60.2	28 22.8	16 13.0	2 1.6	1 0.8
	1000人以上	36 100.0	10 27.8	26 72.2	19 52.8	14 38.9	11 30.6	21 58.3	9 25.0	8 22.2	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	632 100.0	45 7.1	295 46.7	220 34.8	250 39.6	95 15.0	300 47.5	88 13.9	29 4.6	6 0.9	4 0.6
	多品種少量生産中心	798 100.0	38 4.8	377 47.2	259 32.5	332 41.6	133 16.7	397 49.7	110 13.8	47 5.9	17 2.1	5 0.6
	試作開発中心	222 100.0	8 3.6	92 41.4	73 32.9	67 30.2	31 14.0	116 52.3	34 15.3	11 5.0	3 1.4	4 1.8
	その他	13 100.0	－ －	5 38.5	2 15.4	2 15.4	3 23.1	6 46.2	3 23.1	2 15.4	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	161 100.0	4 2.5	73 45.3	45 28.0	54 33.5	24 14.9	77 47.8	23 14.3	10 6.2	1 0.6	2 1.2
	30%以上50%未満	490 100.0	25 5.1	215 43.9	165 33.7	193 39.4	77 15.7	237 48.4	71 14.5	24 4.9	8 1.6	4 0.8
	50%以上70%未満	623 100.0	37 5.9	295 47.4	221 35.5	252 40.4	99 15.9	329 52.8	90 14.4	31 5.0	12 1.9	4 0.6
	70%以上90%未満	251 100.0	16 6.4	121 48.2	86 34.3	104 41.4	39 15.5	118 47.0	35 13.9	12 4.8	4 1.6	1 0.4
	90%以上	52 100.0	1 1.9	25 48.1	17 32.7	22 42.3	11 21.2	21 40.4	4 7.7	4 7.7	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	533 100.0	34 6.4	272 51.0	207 38.8	231 43.3	100 18.8	263 49.3	84 15.8	33 6.2	9 1.7	3 0.6
	新事業の展開を検討中	282 100.0	22 7.8	128 45.4	97 34.4	114 40.4	46 16.3	141 50.0	52 18.4	17 6.0	6 2.1	2 0.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	920 100.0	38 4.1	396 43.0	278 30.2	326 35.4	133 14.5	449 48.8	111 12.1	41 4.5	13 1.4	9 1.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	422 100.0	22 5.2	208 49.3	169 40.0	193 45.7	64 15.2	211 50.0	68 16.1	26 6.2	3 0.7	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	376 100.0	31 8.2	183 48.7	126 33.5	149 39.6	79 21.0	187 49.7	65 17.3	22 5.9	11 2.9	5 1.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	92 100.0	9 9.8	41 44.6	36 39.1	37 40.2	19 20.7	41 44.6	16 17.4	4 4.3	3 3.3	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	138 100.0	9 6.5	76 55.1	47 34.1	52 37.7	34 24.6	72 52.2	31 22.5	11 8.0	6 4.3	3 2.2
	次世代自動車関連分野	49 100.0	6 12.2	26 53.1	19 38.8	19 38.8	11 22.4	29 59.2	9 18.4	4 8.2	1 2.0	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	11 45.8	10 41.7	15 62.5	11 45.8	16 66.7	7 29.2	2 8.3	－ －	－ －
	その他(製造業)	119 100.0	8 6.7	57 47.9	33 27.7	46 38.7	23 19.3	57 47.9	20 16.8	6 5.0	3 2.5	3 2.5
	その他(製造業以外)	17 100.0	2 11.8	8 47.1	5 29.4	7 41.2	2 11.8	9 52.9	3 17.6	1 5.9	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	81 100.0	4 4.9	44 54.3	34 42.0	32 39.5	18 22.2	39 48.1	16 19.8	4 4.9	2 2.5	1 1.2
	展開前と主力事業は変わらない	689 100.0	49 7.1	335 48.6	255 37.0	291 42.2	118 17.1	348 50.5	111 16.1	43 6.2	11 1.6	4 0.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	420 100.0	30 7.1	218 51.9	173 41.2	185 44.0	84 20.0	211 50.2	75 17.9	25 6.0	7 1.7	2 0.5
	どちらともいえない	306 100.0	22 7.2	138 45.1	98 32.0	123 40.2	53 17.3	151 49.3	46 15.0	19 6.2	8 2.6	3 1.0
	悪い影響があった	13 100.0	－ －	7 53.8	6 46.2	6 46.2	1 7.7	4 30.8	3 23.1	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	199 100.0	17 8.5	105 52.8	79 39.7	86 43.2	35 17.6	99 49.7	35 17.6	11 5.5	4 2.0	2 1.0
	OEMによる最終製品の事業化	108 100.0	9 8.3	52 48.1	46 42.6	44 40.7	25 23.1	43 39.8	21 19.4	2 1.9	1 0.9	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	148 100.0	9 6.1	77 52.0	62 41.9	54 36.5	30 20.3	89 60.1	33 22.3	9 6.1	4 2.7	1 0.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	38 100.0	1 2.6	19 50.0	19 50.0	15 39.5	12 31.6	20 52.6	5 13.2	3 7.9	1 2.6	－ －
	研究開発業務に特化	39 100.0	4 10.3	17 43.6	17 43.6	12 30.8	11 28.2	22 56.4	11 28.2	3 7.7	1 2.6	－ －
	その他	8 100.0	1 12.5	3 37.5	4 50.0	5 62.5	3 37.5	5 62.5	2 25.0	－ －	1 12.5	－ －
	業態は変化していない	359 100.0	22 6.1	164 45.7	115 32.0	168 46.8	62 17.3	178 49.6	53 14.8	28 7.8	6 1.7	2 0.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	697 100.0	55 7.9	323 46.3	244 35.0	296 42.5	130 18.7	372 53.4	112 16.1	47 6.7	11 1.6	6 0.9
	連携したことはないが、連携を検討している	264 100.0	12 4.5	123 46.6	86 32.6	103 39.0	45 17.0	130 49.2	45 17.0	12 4.5	4 1.5	1 0.4
	連携したことはないし、連携する予定もない	724 100.0	24 3.3	326 45.0	233 32.2	250 34.5	98 13.5	327 45.2	85 11.7	31 4.3	13 1.8	7 1.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問11　技能系正社員に対する教育訓練の取り組みの成果

		合計	成果があがった	ある程度成果があがった	あまり成果があがらなかった	成果があがらなかった	無回答	成果があがった	成果があがらなかった	無回答
合計		2058 100.0	122 5.9	1343 65.3	420 20.4	65 3.2	108 5.2	1465 71.2	485 23.6	108 5.2
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	10 4.8	132 63.5	43 20.7	8 3.8	15 7.2	142 68.3	51 24.5	15 7.2
	鉄鋼業	94 100.0	4 4.3	66 70.2	15 16.0	4 4.3	5 5.3	70 74.5	19 20.2	5 5.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	8 12.3	42 64.6	12 18.5	2 3.1	1 1.5	50 76.9	14 21.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	28 6.1	298 64.8	92 20.0	15 3.3	27 5.9	326 70.9	107 23.3	27 5.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	6 7.6	51 64.6	16 20.3	2 2.5	4 5.1	57 72.2	18 22.8	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	5 2.9	120 69.4	30 17.3	6 3.5	12 6.9	125 72.3	36 20.8	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	3 3.0	68 67.3	24 23.8	1 1.0	5 5.0	71 70.3	25 24.8	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	4 4.0	62 62.0	23 23.0	4 4.0	7 7.0	66 66.0	27 27.0	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	24 7.6	206 65.0	62 19.6	10 3.2	15 4.7	230 72.6	72 22.7	15 4.7
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	16 69.6	3 13.0	2 8.7	－ －	18 78.3	5 21.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	16 5.2	195 63.9	78 25.6	9 3.0	7 2.3	211 69.2	87 28.5	7 2.3
	化学工業	127 100.0	11 8.7	85 66.9	21 16.5	1 0.8	9 7.1	96 75.6	22 17.3	9 7.1
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	2 33.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	98 5.5	1151 64.9	372 21.0	60 3.4	93 5.2	1249 70.4	432 24.4	93 5.2
	300～999人	135 100.0	8 5.9	96 71.1	24 17.8	3 2.2	4 3.0	104 77.0	27 20.0	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	28 77.8	1 2.8	－ －	1 2.8	34 94.4	1 2.8	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	46 6.3	483 66.1	149 20.4	23 3.1	30 4.1	529 72.4	172 23.5	30 4.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	55 5.8	616 64.6	196 20.6	34 3.6	52 5.5	671 70.4	230 24.1	52 5.5
	試作開発中心	258 100.0	11 4.3	179 69.4	50 19.4	6 2.3	12 4.7	190 73.6	56 21.7	12 4.7
	その他	17 100.0	1 5.9	11 64.7	3 17.6	－ －	2 11.8	12 70.6	3 17.6	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	10 4.7	112 52.8	57 26.9	17 8.0	16 7.5	122 57.5	74 34.9	16 7.5
	30%以上50%未満	586 100.0	29 4.9	379 64.7	133 22.7	20 3.4	25 4.3	408 69.6	153 26.1	25 4.3
	50%以上70%未満	697 100.0	46 6.6	486 69.7	123 17.6	16 2.3	26 3.7	532 76.3	139 19.9	26 3.7
	70%以上90%未満	283 100.0	19 6.7	197 69.6	50 17.7	5 1.8	12 4.2	216 76.3	55 19.4	12 4.2
	90%以上	68 100.0	5 7.4	42 61.8	15 22.1	2 2.9	4 5.9	47 69.1	17 25.0	4 5.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	40 6.7	408 68.6	103 17.3	16 2.7	28 4.7	448 75.3	119 20.0	28 4.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	26 8.2	200 63.3	71 22.5	7 2.2	12 3.8	226 71.5	78 24.7	12 3.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	55 4.9	728 64.4	246 21.8	42 3.7	59 5.2	783 69.3	288 25.5	59 5.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	37 7.8	317 66.5	91 19.1	13 2.7	19 4.0	354 74.2	104 21.8	19 4.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	27 6.5	279 67.2	78 18.8	10 2.4	21 5.1	306 73.7	88 21.2	21 5.1
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	7 6.9	66 65.3	24 23.8	1 1.0	3 3.0	73 72.3	25 24.8	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	10 6.8	106 71.6	24 16.2	1 0.7	7 4.7	116 78.4	25 16.9	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	3 5.5	40 72.7	8 14.5	2 3.6	2 3.6	43 78.2	10 18.2	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	20 83.3	3 12.5	－ －	－ －	21 87.5	3 12.5	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	10 7.4	80 58.8	29 21.3	6 4.4	11 8.1	90 66.2	35 25.7	11 8.1
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	12 66.7	1 5.6	－ －	1 5.6	16 88.9	1 5.6	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	6 6.6	69 75.8	11 12.1	2 2.2	3 3.3	75 82.4	13 14.3	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	53 6.9	510 66.2	151 19.6	21 2.7	35 4.5	563 73.1	172 22.3	35 4.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	39 8.5	324 70.7	76 16.6	7 1.5	12 2.6	363 79.3	83 18.1	12 2.6
	どちらともいえない	352 100.0	18 5.1	227 64.5	75 21.3	11 3.1	21 6.0	245 69.6	86 24.4	21 6.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	11 64.7	2 11.8	3 17.6	1 5.9	11 64.7	5 29.4	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	20 9.0	152 68.2	39 17.5	4 1.8	8 3.6	172 77.1	43 19.3	8 3.6
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	7 5.9	80 67.2	27 22.7	1 0.8	4 3.4	87 73.1	28 23.5	4 3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	9 5.7	116 73.0	28 17.6	2 1.3	4 2.5	125 78.6	30 18.9	4 2.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	31 72.1	4 9.3	2 4.7	1 2.3	36 83.7	6 14.0	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	7 16.3	28 65.1	7 16.3	－ －	1 2.3	35 81.4	7 16.3	1 2.3
	その他	9 100.0	2 22.2	5 55.6	2 22.2	－ －	－ －	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	28 6.8	268 65.2	76 18.5	14 3.4	25 6.1	296 72.0	90 21.9	25 6.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	54 6.9	542 68.8	141 17.9	13 1.6	38 4.8	596 75.6	154 19.5	38 4.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	18 6.0	203 67.4	61 20.3	12 4.0	7 2.3	221 73.4	73 24.3	7 2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	48 5.4	555 61.9	204 22.8	38 4.2	51 5.7	603 67.3	242 27.0	51 5.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問12　技能系正社員に対する教育訓練を実施する上での課題　(M.A.)

		合計	若年技能者を十分に確保できない	指導する側の人材が不足している	育成を行う時間がない	育成を行う予算が不足している	指導される側の能力や意欲が不足している	指導する側の能力や意欲が不足している	社員間のコミュニケーションが不足している	伝承・継承すべき技能が明確になっていない	適切な育成方法がわからない	その他	とくに課題となっていることはない	無回答	1～10のいずれかが課題になっている	とくに課題となっていることはない	無回答
合計		2058 100.0	522 25.4	1055 51.3	955 46.4	225 10.9	699 34.0	502 24.4	518 25.2	398 19.3	239 11.6	18 0.9	120 5.8	34 1.7	1904 92.5	120 5.8	34 1.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	56 26.9	111 53.4	102 49.0	32 15.4	71 34.1	51 24.5	43 20.7	44 21.2	32 15.4	1 0.5	8 3.8	4 1.9	196 94.2	8 3.8	4 1.9
	鉄鋼業	94 100.0	21 22.3	51 54.3	47 50.0	5 5.3	30 31.9	20 21.3	25 26.6	22 23.4	15 16.0	－ －	4 4.3	1 1.1	89 94.7	4 4.3	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	17 26.2	32 49.2	33 50.8	8 12.3	22 33.8	16 24.6	14 21.5	11 16.9	6 9.2	－ －	4 6.2	1 1.5	60 92.3	4 6.2	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	123 26.7	231 50.2	219 47.6	48 10.4	158 34.3	116 25.2	132 28.7	93 20.2	52 11.3	7 1.5	28 6.1	5 1.1	427 92.8	28 6.1	5 1.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	17 21.5	47 59.5	45 57.0	8 10.1	31 39.2	23 29.1	22 27.8	16 20.3	11 13.9	－ －	1 1.3	－ －	78 98.7	1 1.3	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	52 30.1	87 50.3	72 41.6	13 7.5	50 28.9	38 22.0	37 21.4	26 15.0	20 11.6	1 0.6	9 5.2	9 5.2	155 89.6	9 5.2	9 5.2
	業務用機械器具製造業	101 100.0	18 17.8	54 53.5	41 40.6	6 5.9	32 31.7	16 15.8	26 25.7	19 18.8	9 8.9	1 1.0	8 7.9	1 1.0	92 91.1	8 7.9	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	26 26.0	45 45.0	50 50.0	17 17.0	32 32.0	24 24.0	30 30.0	19 19.0	9 9.0	3 3.0	3 3.0	3 3.0	94 94.0	3 3.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	77 24.3	160 50.5	125 39.4	40 12.6	99 31.2	82 25.9	74 23.3	52 16.4	33 10.4	3 0.9	25 7.9	4 1.3	288 90.9	25 7.9	4 1.3
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	8 34.8	15 65.2	4 17.4	9 39.1	4 17.4	3 13.0	6 26.1	3 13.0	－ －	－ －	－ －	23 100.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	77 25.2	177 58.0	155 50.8	39 12.8	130 42.6	81 26.6	75 24.6	62 20.3	38 12.5	1 0.3	11 3.6	2 0.7	292 95.7	11 3.6	2 0.7
	化学工業	127 100.0	30 23.6	49 38.6	49 38.6	5 3.9	34 26.8	29 22.8	37 29.1	28 22.0	11 8.7	1 0.8	17 13.4	3 2.4	107 84.3	17 13.4	3 2.4
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	3 50.0	2 33.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	452 25.5	912 51.4	811 45.7	187 10.5	618 34.8	436 24.6	456 25.7	345 19.4	213 12.0	15 0.8	106 6.0	25 1.4	1643 92.6	106 6.0	25 1.4
	300～999人	135 100.0	30 22.2	70 51.9	75 55.6	19 14.1	37 27.4	32 23.7	29 21.5	26 19.3	16 11.9	1 0.7	7 5.2	2 1.5	126 93.3	7 5.2	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	9 25.0	18 50.0	25 69.4	2 5.6	8 22.2	5 13.9	5 13.9	10 27.8	4 11.1	1 2.8	1 2.8	－ －	35 97.2	1 2.8	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	182 24.9	373 51.0	344 47.1	85 11.6	240 32.8	181 24.8	188 25.7	135 18.5	87 11.9	5 0.7	54 7.4	5 0.7	672 91.9	54 7.4	5 0.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	235 24.7	494 51.8	443 46.5	97 10.2	343 36.0	230 24.1	245 25.7	201 21.1	120 12.6	9 0.9	47 4.9	16 1.7	890 93.4	47 4.9	16 1.7
	試作開発中心	258 100.0	75 29.1	130 50.4	128 49.6	28 10.9	83 32.2	64 24.8	52 20.2	46 17.8	26 10.1	3 1.2	12 4.7	4 1.6	242 93.8	12 4.7	4 1.6
	その他	17 100.0	2 11.8	7 41.2	3 17.6	2 11.8	2 11.8	4 23.5	5 29.4	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8	2 11.8	13 76.5	2 11.8	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	75 35.4	108 50.9	100 47.2	25 11.8	69 32.5	53 25.0	38 17.9	41 19.3	30 14.2	1 0.5	12 5.7	5 2.4	195 92.0	12 5.7	5 2.4
	30%以上50%未満	586 100.0	185 31.6	279 47.6	267 45.6	71 12.1	201 34.3	152 25.9	165 28.2	130 22.2	80 13.7	4 0.7	32 5.5	3 0.5	551 94.0	32 5.5	3 0.5
	50%以上70%未満	697 100.0	162 23.2	371 53.2	332 47.6	66 9.5	244 35.0	180 25.8	182 26.1	129 18.5	79 11.3	8 1.1	43 6.2	7 1.0	647 92.8	43 6.2	7 1.0
	70%以上90%未満	283 100.0	44 15.5	153 54.1	135 47.7	21 7.4	100 35.3	62 21.9	64 22.6	47 16.6	29 10.2	3 1.1	16 5.7	4 1.4	263 92.9	16 5.7	4 1.4
	90%以上	68 100.0	10 14.7	42 61.8	35 51.5	11 16.2	19 27.9	10 14.7	15 22.1	12 17.6	4 5.9	－ －	5 7.4	－ －	63 92.6	5 7.4	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	156 26.2	309 51.9	287 48.2	77 12.9	214 36.0	148 24.9	152 25.5	116 19.5	76 12.8	6 1.0	28 4.7	9 1.5	558 93.8	28 4.7	9 1.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	89 28.2	170 53.8	148 46.8	31 9.8	107 33.9	76 24.1	74 23.4	68 21.5	45 14.2	1 0.3	14 4.4	4 1.3	298 94.3	14 4.4	4 1.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	273 24.2	570 50.4	517 45.8	117 10.4	376 33.3	274 24.2	290 25.7	212 18.8	116 10.3	11 1.0	77 6.8	16 1.4	1037 91.8	77 6.8	16 1.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	134 28.1	241 50.5	225 47.2	61 12.8	182 38.2	121 25.4	114 23.9	98 20.5	65 13.6	3 0.6	28 5.9	5 1.0	444 93.1	28 5.9	5 1.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	108 26.0	231 55.7	202 48.7	43 10.4	133 32.0	98 23.6	107 25.8	82 19.8	54 13.0	4 1.0	14 3.4	8 1.9	393 94.7	14 3.4	8 1.9
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	33 32.7	58 57.4	56 55.4	15 14.9	37 36.6	22 21.8	24 23.8	23 22.8	14 13.9	1 1.0	1 1.0	1 1.0	99 98.0	1 1.0	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	46 31.1	82 55.4	71 48.0	18 12.2	41 27.7	38 25.7	49 33.1	33 22.3	18 12.2	2 1.4	3 2.0	4 2.7	141 95.3	3 2.0	4 2.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	16 29.1	35 63.6	29 52.7	7 12.7	19 34.5	10 18.2	14 25.5	15 27.3	8 14.5	1 1.8	3 5.5	－ －	52 94.5	3 5.5	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	12 50.0	14 58.3	3 12.5	8 33.3	7 29.2	9 37.5	9 37.5	5 20.8	－ －	1 4.2	－ －	23 95.8	1 4.2	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	26 19.1	72 52.9	62 45.6	12 8.8	45 33.1	37 27.2	34 25.0	25 18.4	16 11.8	1 0.7	6 4.4	3 2.2	127 93.4	6 4.4	3 2.2
	その他(製造業以外)	18 100.0	4 22.2	7 38.9	7 38.9	1 5.6	7 38.9	1 5.6	3 16.7	1 5.6	3 16.7	－ －	2 11.1	1 5.6	15 83.3	2 11.1	1 5.6
事業主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	31 34.1	46 50.5	48 52.7	16 17.6	33 36.3	15 16.5	32 35.2	20 22.0	14 15.4	－ －	3 3.3	2 2.2	86 94.5	3 3.3	2 2.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	202 26.2	412 53.5	364 47.3	87 11.3	269 34.9	195 25.3	180 23.4	154 20.0	102 13.2	7 0.9	37 4.8	10 1.3	723 93.9	37 4.8	10 1.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	128 27.9	240 52.4	227 49.6	52 11.4	162 35.4	108 23.6	107 23.4	77 16.8	59 12.9	5 1.1	20 4.4	5 1.1	433 94.5	20 4.4	5 1.1
	どちらともいえない	352 100.0	89 25.3	184 52.3	165 46.9	43 12.2	128 36.4	90 25.6	93 26.4	78 22.2	49 13.9	1 0.3	18 5.1	6 1.7	328 93.2	18 5.1	6 1.7
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	11 64.7	6 35.3	5 29.4	6 35.3	6 35.3	5 29.4	6 35.3	2 11.8	－ －	－ －	－ －	17 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	62 27.8	120 53.8	103 46.2	32 14.3	83 37.2	46 20.6	63 28.3	45 20.2	23 10.3	3 1.3	6 2.7	3 1.3	214 96.0	6 2.7	3 1.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	30 25.2	64 53.8	60 50.4	18 15.1	43 36.1	32 26.9	37 31.1	31 26.1	12 10.1	1 0.8	5 4.2	1 0.8	113 95.0	5 4.2	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	39 24.5	91 57.2	85 53.5	21 13.2	61 38.4	45 28.3	40 25.2	32 20.1	22 13.8	2 1.3	8 5.0	1 0.6	150 94.3	8 5.0	1 0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	14 32.6	27 62.8	19 44.2	6 14.0	11 25.6	6 14.0	12 27.9	8 18.6	7 16.3	－ －	2 4.7	－ －	41 95.3	2 4.7	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	10 23.3	22 51.2	18 41.9	3 7.0	13 30.2	10 23.3	9 20.9	5 11.6	5 11.6	2 4.7	4 9.3	－ －	39 90.7	4 9.3	－ －
	その他	9 100.0	2 22.2	5 55.6	4 44.4	1 11.1	4 44.4	2 22.2	3 33.3	1 11.1	3 33.3	－ －	2 22.2	－ －	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	103 25.1	215 52.3	197 47.9	46 11.2	139 33.8	105 25.5	99 24.1	86 20.9	63 15.3	3 0.7	19 4.6	6 1.5	386 93.9	19 4.6	6 1.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	183 23.2	408 51.8	367 46.6	93 11.8	266 33.8	192 24.4	190 24.1	164 20.8	102 12.9	13 1.6	45 5.7	10 1.3	733 93.0	45 5.7	10 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	86 28.6	166 55.1	146 48.5	29 9.6	117 38.9	85 28.2	80 26.6	60 19.9	35 11.6	2 0.7	10 3.3	2 0.7	289 96.0	10 3.3	2 0.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	233 26.0	442 49.3	414 46.2	95 10.6	289 32.3	207 23.1	229 25.6	158 17.6	97 10.8	2 0.2	62 6.9	15 1.7	819 91.4	62 6.9	15 1.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問12　技能系正社員に対する教育訓練を実施する上での課題　(M.A.)

		合計	若年技能者を十分に確保できない	指導する側の人材が不足している	育成を行う時間がない	育成を行う予算が不足している	指導される側の能力や意欲が不足している	指導する側の能力や意欲が不足している	社員間のコミュニケーションが不足している	伝承・継承すべき技能が明確になっていない	適切な育成方法がわからない	その他	無回答
合計		1938 100.0	522 26.9	1055 54.4	955 49.3	225 11.6	699 36.1	502 25.9	518 26.7	398 20.5	239 12.3	18 0.9	34 1.8
業種	プラスチック製品製造業	200 100.0	56 28.0	111 55.5	102 51.0	32 16.0	71 35.5	51 25.5	43 21.5	44 22.0	32 16.0	1 0.5	4 2.0
	鉄鋼業	90 100.0	21 23.3	51 56.7	47 52.2	5 5.6	30 33.3	20 22.2	25 27.8	22 24.4	15 16.7	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	61 100.0	17 27.9	32 52.5	33 54.1	8 13.1	22 36.1	16 26.2	14 23.0	11 18.0	6 9.8	－ －	1 1.6
	金属製品製造業	432 100.0	123 28.5	231 53.5	219 50.7	48 11.1	158 36.6	116 26.9	132 30.6	93 21.5	52 12.0	7 1.6	5 1.2
	はん用機械器具製造業	78 100.0	17 21.8	47 60.3	45 57.7	8 10.3	31 39.7	23 29.5	22 28.2	16 20.5	11 14.1	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	164 100.0	52 31.7	87 53.0	72 43.9	13 7.9	50 30.5	38 23.2	37 22.6	26 15.9	20 12.2	1 0.6	9 5.5
	業務用機械器具製造業	93 100.0	18 19.4	54 58.1	41 44.1	6 6.5	32 34.4	16 17.2	26 28.0	19 20.4	9 9.7	1 1.1	1 1.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	97 100.0	26 26.8	45 46.4	50 51.5	17 17.5	32 33.0	24 24.7	30 30.9	19 19.6	9 9.3	3 3.1	3 3.1
	電気機械器具製造業	292 100.0	77 26.4	160 54.8	125 42.8	40 13.7	99 33.9	82 28.1	74 25.3	52 17.8	33 11.3	3 1.0	4 1.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	8 34.8	15 65.2	4 17.4	9 39.1	4 17.4	3 13.0	6 26.1	3 13.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	294 100.0	77 26.2	177 60.2	155 52.7	39 13.3	130 44.2	81 27.6	75 25.5	62 21.1	38 12.9	1 0.3	2 0.7
	化学工業	110 100.0	30 27.3	49 44.5	49 44.5	5 4.5	34 30.9	29 26.4	37 33.6	28 25.5	11 10.0	1 0.9	3 2.7
	その他	4 100.0	1 25.0	3 75.0	2 50.0	－ －	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0
従業員規模	300人未満	1668 100.0	452 27.1	912 54.7	811 48.6	187 11.2	618 37.1	436 26.1	456 27.3	345 20.7	213 12.8	15 0.9	25 1.5
	300～999人	128 100.0	30 23.4	70 54.7	75 58.6	19 14.8	37 28.9	32 25.0	29 22.7	26 20.3	16 12.5	1 0.8	2 1.6
	1000人以上	35 100.0	9 25.7	18 51.4	25 71.4	2 5.7	8 22.9	5 14.3	5 14.3	10 28.6	4 11.4	1 2.9	－ －
最も近い生産形態	量産中心	677 100.0	182 26.9	373 55.1	344 50.8	85 12.6	240 35.5	181 26.7	188 27.8	135 19.9	87 12.9	5 0.7	5 0.7
	多品種少量生産中心	906 100.0	235 25.9	494 54.5	443 48.9	97 10.7	343 37.9	230 25.4	245 27.0	201 22.2	120 13.2	9 1.0	16 1.8
	試作開発中心	246 100.0	75 30.5	130 52.8	128 52.0	28 11.4	83 33.7	64 26.0	52 21.1	46 18.7	26 10.6	3 1.2	4 1.6
	その他	15 100.0	2 13.3	7 46.7	3 20.0	2 13.3	2 13.3	4 26.7	5 33.3	1 6.7	－ －	－ －	2 13.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	200 100.0	75 37.5	108 54.0	100 50.0	25 12.5	69 34.5	53 26.5	38 19.0	41 20.5	30 15.0	1 0.5	5 2.5
	30%以上50%未満	554 100.0	185 33.4	279 50.4	267 48.2	71 12.8	201 36.3	152 27.4	165 29.8	130 23.5	80 14.4	4 0.7	3 0.5
	50%以上70%未満	654 100.0	162 24.8	371 56.7	332 50.8	66 10.1	244 37.3	180 27.5	182 27.8	129 19.7	79 12.1	8 1.2	7 1.1
	70%以上90%未満	267 100.0	44 16.5	153 57.3	135 50.6	21 7.9	100 37.5	62 23.2	64 24.0	47 17.6	29 10.9	3 1.1	4 1.5
	90%以上	63 100.0	10 15.9	42 66.7	35 55.6	11 17.5	19 30.2	10 15.9	15 23.8	12 19.0	4 6.3	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	567 100.0	156 27.5	309 54.5	287 50.6	77 13.6	214 37.7	148 26.1	152 26.8	116 20.5	76 13.4	6 1.1	9 1.6
	新事業の展開を検討中	302 100.0	89 29.5	170 56.3	148 49.0	31 10.3	107 35.4	76 25.2	74 24.5	68 22.5	45 14.9	1 0.3	4 1.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1053 100.0	273 25.9	570 54.1	517 49.1	117 11.1	376 35.7	274 26.0	290 27.5	212 20.1	116 11.0	11 1.0	16 1.5
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	449 100.0	134 29.8	241 53.7	225 50.1	61 13.6	182 40.5	121 26.9	114 25.4	98 21.8	65 14.5	3 0.7	5 1.1
	新たな産業分野で新事業を展開	401 100.0	108 26.9	231 57.6	202 50.4	43 10.7	133 33.2	98 24.4	107 26.7	82 20.4	54 13.5	4 1.0	8 2.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	100 100.0	33 33.0	58 58.0	56 56.0	15 15.0	37 37.0	22 22.0	24 24.0	23 23.0	14 14.0	1 1.0	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	145 100.0	46 31.7	82 56.6	71 49.0	18 12.4	41 28.3	38 26.2	49 33.8	33 22.8	18 12.4	2 1.4	4 2.8
	次世代自動車関連分野	52 100.0	16 30.8	35 67.3	29 55.8	7 13.5	19 36.5	10 19.2	14 26.9	15 28.8	8 15.4	1 1.9	－ －
	宇宙開発関連分野	23 100.0	7 30.4	12 52.2	14 60.9	3 13.0	8 34.8	7 30.4	9 39.1	9 39.1	5 21.7	－ －	－ －
	その他(製造業)	130 100.0	26 20.0	72 55.4	62 47.7	12 9.2	45 34.6	37 28.5	34 26.2	25 19.2	16 12.3	1 0.8	3 2.3
	その他(製造業以外)	16 100.0	4 25.0	7 43.8	7 43.8	1 6.3	7 43.8	1 6.3	3 18.8	1 6.3	3 18.8	－ －	1 6.3
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	88 100.0	31 35.2	46 52.3	48 54.5	16 18.2	33 37.5	15 17.0	32 36.4	20 22.7	14 15.9	－ －	2 2.3
	展開前と主力事業は変わらない	733 100.0	202 27.6	412 56.2	364 49.7	87 11.9	269 36.7	195 26.6	180 24.6	154 21.0	102 13.9	7 1.0	10 1.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	438 100.0	128 29.2	240 54.8	227 51.8	52 11.9	162 37.0	108 24.7	107 24.4	77 17.6	59 13.5	5 1.1	5 1.1
	どちらともいえない	334 100.0	89 26.6	184 55.1	165 49.4	43 12.9	128 38.3	90 26.9	93 27.8	78 23.4	49 14.7	1 0.3	6 1.8
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	11 64.7	6 35.3	5 29.4	6 35.3	6 35.3	5 29.4	6 35.3	2 11.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	217 100.0	62 28.6	120 55.3	103 47.5	32 14.7	83 38.2	46 21.2	63 29.0	45 20.7	23 10.6	3 1.4	3 1.4
	OEMによる最終製品の事業化	114 100.0	30 26.3	64 56.1	60 52.6	18 15.8	43 37.7	32 28.1	37 32.5	31 27.2	12 10.5	1 0.9	1 0.9
	試作品・特殊品の生産を実施	151 100.0	39 25.8	91 60.3	85 56.3	21 13.9	61 40.4	45 29.8	40 26.5	32 21.2	22 14.6	2 1.3	1 0.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	41 100.0	14 34.1	27 65.9	19 46.3	6 14.6	11 26.8	6 14.6	12 29.3	8 19.5	7 17.1	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	39 100.0	10 25.6	22 56.4	18 46.2	3 7.7	13 33.3	10 25.6	9 23.1	5 12.8	5 12.8	2 5.1	－ －
	その他	7 100.0	2 28.6	5 71.4	4 57.1	1 14.3	4 57.1	2 28.6	3 42.9	1 14.3	3 42.9	－ －	－ －
	業態は変化していない	392 100.0	103 26.3	215 54.8	197 50.3	46 11.7	139 35.5	105 26.8	99 25.3	86 21.9	63 16.1	3 0.8	6 1.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	743 100.0	183 24.6	408 54.9	367 49.4	93 12.5	266 35.8	192 25.8	190 25.6	164 22.1	102 13.7	13 1.7	10 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	291 100.0	86 29.6	166 57.0	146 50.2	29 10.0	117 40.2	85 29.2	80 27.5	60 20.6	35 12.0	2 0.7	2 0.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	834 100.0	233 27.9	442 53.0	414 49.6	95 11.4	289 34.7	207 24.8	229 27.5	158 18.9	97 11.6	2 0.2	15 1.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問13　技能系正社員のうち、採用後３年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）　①新卒採用

		合計	１割台以下	２割台	３割台	４割台	５割台	６割台	７割台	８割台	９割台	100%	無回答	３割未満	３割以上～５割未満	５割以上～７割未満	７割以上～９割未満	９割以上～１０割	無回答
合計		2058	68	26	40	21	113	64	146	268	492	480	340	94	61	177	414	972	340
		100.0	3.3	1.3	1.9	1.0	5.5	3.1	7.1	13.0	23.9	23.3	16.5	4.6	3.0	8.6	20.1	47.2	16.5
業種	プラスチック製品製造業	208	10	4	4	1	17	7	17	24	46	35	43	14	5	24	41	81	43
		100.0	4.8	1.9	1.9	0.5	8.2	3.4	8.2	11.5	22.1	16.8	20.7	6.7	2.4	11.5	19.7	38.9	20.7
	鉄鋼業	94	5	2	2	－	6	4	5	18	27	14	11	7	2	10	23	41	11
		100.0	5.3	2.1	2.1	－	6.4	4.3	5.3	19.1	28.7	14.9	11.7	7.4	2.1	10.6	24.5	43.6	11.7
	非鉄金属製造業	65	2	－	－	－	5	3	5	10	15	14	11	2	－	8	15	29	11
		100.0	3.1	－	－	－	7.7	4.6	7.7	15.4	23.1	21.5	16.9	3.1	－	12.3	23.1	44.6	16.9
	金属製品製造業	460	19	5	12	8	28	25	34	68	85	92	84	24	20	53	102	177	84
		100.0	4.1	1.1	2.6	1.7	6.1	5.4	7.4	14.8	18.5	20.0	18.3	5.2	4.3	11.5	22.2	38.5	18.3
	はん用機械器具製造業	79	1	2	1	1	2	2	4	9	29	23	5	3	2	4	13	52	5
		100.0	1.3	2.5	1.3	1.3	2.5	2.5	5.1	11.4	36.7	29.1	6.3	3.8	2.5	5.1	16.5	65.8	6.3
	生産用機械器具製造業	173	1	3	2	3	9	4	10	17	48	49	27	4	5	13	27	97	27
		100.0	0.6	1.7	1.2	1.7	5.2	2.3	5.8	9.8	27.7	28.3	15.6	2.3	2.9	7.5	15.6	56.1	15.6
	業務用機械器具製造業	101	2	－	1	2	2	3	5	7	22	31	26	2	3	5	12	53	26
		100.0	2.0	－	1.0	2.0	2.0	3.0	5.0	6.9	21.8	30.7	25.7	2.0	3.0	5.0	11.9	52.5	25.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100	5	－	4	－	5	2	9	11	25	23	16	5	4	7	20	48	16
		100.0	5.0	－	4.0	－	5.0	2.0	9.0	11.0	25.0	23.0	16.0	5.0	4.0	7.0	20.0	48.0	16.0
	電気機械器具製造業	317	7	6	5	2	13	3	17	35	76	95	58	13	7	16	52	171	58
		100.0	2.2	1.9	1.6	0.6	4.1	0.9	5.4	11.0	24.0	30.0	18.3	4.1	2.2	5.0	16.4	53.9	18.3
	情報通信機械器具製造業	23	1	－	－	－	2	－	1	2	8	9	－	1	－	2	3	17	－
		100.0	4.3	－	－	－	8.7	－	4.3	8.7	34.8	39.1	－	4.3	－	8.7	13.0	73.9	－
	輸送用機械器具製造業	305	12	3	7	2	23	8	36	54	77	50	33	15	9	31	90	127	33
		100.0	3.9	1.0	2.3	0.7	7.5	2.6	11.8	17.7	25.2	16.4	10.8	4.9	3.0	10.2	29.5	41.6	10.8
	化学工業	127	3	－	2	1	1	3	3	13	34	44	23	3	3	4	16	78	23
		100.0	2.4	－	1.6	0.8	0.8	2.4	2.4	10.2	26.8	34.6	18.1	2.4	2.4	3.1	12.6	61.4	18.1
	その他	6	－	1	－	1	－	－	－	－	－	1	3	1	1	－	－	1	3
		100.0	－	16.7	－	16.7	－	－	－	－	－	16.7	50.0	16.7	16.7	－	－	16.7	50.0
従業員規模	300人未満	1774	62	23	38	20	97	59	127	225	401	415	307	85	58	156	352	816	307
		100.0	3.5	1.3	2.1	1.1	5.5	3.3	7.2	12.7	22.6	23.4	17.3	4.8	3.3	8.8	19.8	46.0	17.3
	300～999人	135	－	1	1	－	4	3	10	27	49	31	9	1	1	7	37	80	9
		100.0	－	0.7	0.7	－	3.0	2.2	7.4	20.0	36.3	23.0	6.7	0.7	0.7	5.2	27.4	59.3	6.7
	1000人以上	36	1	－	－	－	－	1	1	7	18	6	2	1	－	1	8	24	2
		100.0	2.8	－	－	－	－	2.8	2.8	19.4	50.0	16.7	5.6	2.8	－	2.8	22.2	66.7	5.6
最も近い生産形態	量産中心	731	29	7	18	2	35	25	60	102	192	143	118	36	20	60	162	335	118
		100.0	4.0	1.0	2.5	0.3	4.8	3.4	8.2	14.0	26.3	19.6	16.1	4.9	2.7	8.2	22.2	45.8	16.1
	多品種少量生産中心	953	33	13	15	9	55	27	57	126	217	236	165	46	24	82	183	453	165
		100.0	3.5	1.4	1.6	0.9	5.8	2.8	6.0	13.2	22.8	24.8	17.3	4.8	2.5	8.6	19.2	47.5	17.3
	試作開発中心	258	2	3	6	9	14	11	21	31	63	65	33	5	15	25	52	128	33
		100.0	0.8	1.2	2.3	3.5	5.4	4.3	8.1	12.0	24.4	25.2	12.8	1.9	5.8	9.7	20.2	49.6	12.8
	その他	17	－	1	－	－	2	－	－	1	3	7	3	1	－	2	1	10	3
		100.0	－	5.9	－	－	11.8	－	－	5.9	17.6	41.2	17.6	5.9	－	11.8	5.9	58.8	17.6
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212	14	4	4	1	14	1	11	12	33	46	72	18	5	15	23	79	72
		100.0	6.6	1.9	1.9	0.5	6.6	0.5	5.2	5.7	15.6	21.7	34.0	8.5	2.4	7.1	10.8	37.3	34.0
	30%以上50%未満	586	23	10	10	9	33	25	37	65	121	152	101	33	19	58	102	273	101
		100.0	3.9	1.7	1.7	1.5	5.6	4.3	6.3	11.1	20.6	25.9	17.2	5.6	3.2	9.9	17.4	46.6	17.2
	50%以上70%未満	697	16	6	16	6	31	17	53	106	199	166	81	22	22	48	159	365	81
		100.0	2.3	0.9	2.3	0.9	4.4	2.4	7.6	15.2	28.6	23.8	11.6	3.2	3.2	6.9	22.8	52.4	11.6
	70%以上90%未満	283	3	3	4	1	17	16	24	55	77	50	33	6	5	33	79	127	33
		100.0	1.1	1.1	1.4	0.4	6.0	5.7	8.5	19.4	27.2	17.7	11.7	2.1	1.8	11.7	27.9	44.9	11.7
	90%以上	68	3	1	2	1	3	2	7	3	20	15	11	4	3	5	10	35	11
		100.0	4.4	1.5	2.9	1.5	4.4	2.9	10.3	4.4	29.4	22.1	16.2	5.9	4.4	7.4	14.7	51.5	16.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595	15	4	14	6	29	24	40	77	151	144	91	19	20	53	117	295	91
		100.0	2.5	0.7	2.4	1.0	4.9	4.0	6.7	12.9	25.4	24.2	15.3	3.2	3.4	8.9	19.7	49.6	15.3
	新事業の展開を検討中	316	10	4	6	4	15	8	29	34	75	76	55	14	10	23	63	151	55
		100.0	3.2	1.3	1.9	1.3	4.7	2.5	9.2	10.8	23.7	24.1	17.4	4.4	3.2	7.3	19.9	47.8	17.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130	43	18	20	11	67	32	77	155	264	259	184	61	31	99	232	523	184
		100.0	3.8	1.6	1.8	1.0	5.9	2.8	6.8	13.7	23.4	22.9	16.3	5.4	2.7	8.8	20.5	46.3	16.3
新事業展開に伴う業態の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477	13	5	11	4	26	18	35	59	119	114	73	18	15	44	94	233	73
		100.0	2.7	1.0	2.3	0.8	5.5	3.8	7.3	12.4	24.9	23.9	15.3	3.8	3.1	9.2	19.7	48.8	15.3
	新たな産業分野で新事業を展開	415	12	3	9	6	18	13	34	49	99	101	71	15	15	31	83	200	71
		100.0	2.9	0.7	2.2	1.4	4.3	3.1	8.2	11.8	23.9	24.3	17.1	3.6	3.6	7.5	20.0	48.2	17.1
新事業展開による経営への影響	健康・医療・福祉関連分野	101	4	3	－	1	4	4	10	13	22	23	17	7	1	8	23	45	17
		100.0	4.0	3.0	－	1.0	4.0	4.0	9.9	12.9	21.8	22.8	16.8	6.9	1.0	7.9	22.8	44.6	16.8
	新エネルギー・環境関連分野	148	3	－	4	2	5	5	9	19	31	43	27	3	6	10	28	74	27
		100.0	2.0	－	2.7	1.4	3.4	3.4	6.1	12.8	20.9	29.1	18.2	2.0	4.1	6.8	18.9	50.0	18.2
	次世代自動車関連分野	55	2	－	2	1	5	4	7	5	17	7	5	2	3	9	12	24	5
		100.0	3.6	－	3.6	1.8	9.1	7.3	12.7	9.1	30.9	12.7	9.1	3.6	5.5	16.4	21.8	43.6	9.1
	宇宙開発関連分野	24	2	－	1	－	－	－	1	4	3	9	4	2	1	－	5	12	4
		100.0	8.3	－	4.2	－	－	－	4.2	16.7	12.5	37.5	16.7	8.3	4.2	－	20.8	50.0	16.7
	その他（製造業）	136	5	－	3	3	8	2	9	16	36	29	25	5	6	10	25	65	25
		100.0	3.7	－	2.2	2.2	5.9	1.5	6.6	11.8	26.5	21.3	18.4	3.7	4.4	7.4	18.4	47.8	18.4
	その他（製造業以外）	18	－	－	1	－	－	1	1	1	2	6	6	－	1	1	2	8	6
		100.0	－	－	5.6	－	－	5.6	5.6	5.6	11.1	33.3	33.3	－	5.6	5.6	11.1	44.4	33.3
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91	3	－	2	2	7	2	7	11	22	16	19	3	4	9	18	38	19
		100.0	3.3	－	2.2	2.2	7.7	2.2	7.7	12.1	24.2	17.6	20.9	3.3	4.4	9.9	19.8	41.8	20.9
	展開前と主力事業は変わらない	770	20	7	18	7	36	28	56	94	189	197	118	27	25	64	150	386	118
		100.0	2.6	0.9	2.3	0.9	4.7	3.6	7.3	12.2	24.5	25.6	15.3	3.5	3.2	8.3	19.5	50.1	15.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458	12	3	8	6	22	18	29	62	108	116	74	15	14	40	91	224	74
		100.0	2.6	0.7	1.7	1.3	4.8	3.9	6.3	13.5	23.6	25.3	16.2	3.3	3.1	8.7	19.9	48.9	16.2
	どちらともいえない	352	11	4	11	4	18	12	31	37	96	80	48	15	15	30	68	176	48
		100.0	3.1	1.1	3.1	1.1	5.1	3.4	8.8	10.5	27.3	22.7	13.6	4.3	4.3	8.5	19.3	50.0	13.6
	悪い影響があった	17	－	－	－	－	2	1	2	3	3	2	4	－	－	3	5	5	4
		100.0	－	－	－	－	11.8	5.9	11.8	17.6	17.6	11.8	23.5	－	－	17.6	29.4	29.4	23.5
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223	3	2	6	3	9	8	9	26	55	59	43	5	9	17	35	114	43
		100.0	1.3	0.9	2.7	1.3	4.0	3.6	4.0	11.7	24.7	26.5	19.3	2.2	4.0	7.6	15.7	51.1	19.3
	OEMによる最終製品の事業化	119	2	1	2	－	7	－	7	13	23	32	32	3	2	7	20	55	32
		100.0	1.7	0.8	1.7	－	5.9	－	5.9	10.9	19.3	26.9	26.9	2.5	1.7	5.9	16.8	46.2	26.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159	4	2	3	4	10	3	13	23	27	48	22	6	7	13	36	75	22
		100.0	2.5	1.3	1.9	2.5	6.3	1.9	8.2	14.5	17.0	30.2	13.8	3.8	4.4	8.2	22.6	47.2	13.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43	2	－	2	2	3	1	－	9	10	7	7	2	4	4	9	17	7
		100.0	4.7	－	4.7	4.7	7.0	2.3	－	20.9	23.3	16.3	16.3	4.7	9.3	9.3	20.9	39.5	16.3
	研究開発業務に特化	43	1	1	2	3	2	1	1	5	10	11	6	2	5	3	6	21	6
		100.0	2.3	2.3	4.7	7.0	4.7	2.3	2.3	11.6	23.3	25.6	14.0	4.7	11.6	7.0	14.0	48.8	14.0
	その他	9	－	－	－	1	1	－	－	－	3	3	1	－	1	1	－	6	1
		100.0	－	－	－	11.1	11.1	－	－	－	33.3	33.3	11.1	－	11.1	11.1	－	66.7	11.1
	業態は変化していない	411	13	3	10	4	18	20	36	43	113	94	57	16	14	38	79	207	57
		100.0	3.2	0.7	2.4	1.0	4.4	4.9	8.8	10.5	27.5	22.9	13.9	3.9	3.4	9.2	19.2	50.4	13.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788	20	9	12	9	28	38	45	108	220	192	107	29	21	66	153	412	107
		100.0	2.5	1.1	1.5	1.1	3.6	4.8	5.7	13.7	27.9	24.4	13.6	3.7	2.7	8.4	19.4	52.3	13.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301	9	5	5	1	20	7	21	52	60	72	49	14	6	27	73	132	49
		100.0	3.0	1.7	1.7	0.3	6.6	2.3	7.0	17.3	19.9	23.9	16.3	4.7	2.0	9.0	24.3	43.9	16.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896	37	12	21	9	58	17	73	98	201	201	169	49	30	75	171	402	169
		100.0	4.1	1.3	2.3	1.0	6.5	1.9	8.1	10.9	22.4	22.4	18.9	5.5	3.3	8.4	19.1	44.9	18.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問13　技能系正社員のうち、採用後３年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）　②中途採用

		合計	1割台以下	2割台	3割台	4割台	5割台	6割台	7割台	8割台	9割台	100%	無回答	3割未満	3割以上～5割未満	5割以上～7割未満	7割以上～9割未満	9割以上～10割	無回答
合計		2058	26	19	41	28	128	88	193	318	520	435	262	45	69	216	511	955	262
		100.0	1.3	0.9	2.0	1.4	6.2	4.3	9.4	15.5	25.3	21.1	12.7	2.2	3.4	10.5	24.8	46.4	12.7
業種	プラスチック製品製造業	208	1	3	8	5	18	7	21	33	53	33	26	4	13	25	54	86	26
		100.0	0.5	1.4	3.8	2.4	8.7	3.4	10.1	15.9	25.5	15.9	12.5	1.9	6.3	12.0	26.0	41.3	12.5
	鉄鋼業	94	2	－	1	1	8	4	9	20	27	17	5	2	2	12	29	44	5
		100.0	2.1	－	1.1	1.1	8.5	4.3	9.6	21.3	28.7	18.1	5.3	2.1	2.1	12.8	30.9	46.8	5.3
	非鉄金属製造業	65	1	－	－	1	2	－	7	11	23	13	7	1	1	2	18	36	7
		100.0	1.5	－	－	1.5	3.1	－	10.8	16.9	35.4	20.0	10.8	1.5	1.5	3.1	27.7	55.4	10.8
	金属製品製造業	460	5	6	13	10	32	29	50	80	107	79	49	11	23	61	130	186	49
		100.0	1.1	1.3	2.8	2.2	7.0	6.3	10.9	17.4	23.3	17.2	10.7	2.4	5.0	13.3	28.3	40.4	10.7
	はん用機械器具製造業	79	1	－	1	2	4	2	11	13	23	18	4	1	3	6	24	41	4
		100.0	1.3	－	1.3	2.5	5.1	2.5	13.9	16.5	29.1	22.8	5.1	1.3	3.8	7.6	30.4	51.9	5.1
	生産用機械器具製造業	173	5	－	2	1	10	5	14	23	42	46	25	5	3	15	37	88	25
		100.0	2.9	－	1.2	0.6	5.8	2.9	8.1	13.3	24.3	26.6	14.5	2.9	1.7	8.7	21.4	50.9	14.5
	業務用機械器具製造業	101	1	2	1	－	3	2	11	16	22	27	16	3	1	5	27	49	16
		100.0	1.0	2.0	1.0	－	3.0	2.0	10.9	15.8	21.8	26.7	15.8	3.0	1.0	5.0	26.7	48.5	15.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100	3	1	－	－	4	5	13	13	26	21	14	4	－	9	26	47	14
		100.0	3.0	1.0	－	－	4.0	5.0	13.0	13.0	26.0	21.0	14.0	4.0	－	9.0	26.0	47.0	14.0
	電気機械器具製造業	317	2	1	4	1	19	12	20	45	73	88	52	3	5	31	65	161	52
		100.0	0.6	0.3	1.3	0.3	6.0	3.8	6.3	14.2	23.0	27.8	16.4	0.9	1.6	9.8	20.5	50.8	16.4
	情報通信機械器具製造業	23	－	－	－	1	1	1	－	1	10	8	1	－	1	2	1	18	1
		100.0	－	－	－	4.3	4.3	4.3	－	4.3	43.5	34.8	4.3	－	4.3	8.7	4.3	78.3	4.3
	輸送用機械器具製造業	305	3	5	11	4	25	16	27	51	79	48	36	8	15	41	78	127	36
		100.0	1.0	1.6	3.6	1.3	8.2	5.2	8.9	16.7	25.9	15.7	11.8	2.6	4.9	13.4	25.6	41.6	11.8
	化学工業	127	1	1	－	1	1	5	9	11	35	37	26	2	1	6	20	72	26
		100.0	0.8	0.8	－	0.8	0.8	3.9	7.1	8.7	27.6	29.1	20.5	1.6	0.8	4.7	15.7	56.7	20.5
	その他	6	1	－	－	1	1	－	1	1	－	－	1	1	1	1	2	－	1
		100.0	16.7	－	－	16.7	16.7	－	16.7	16.7	－	－	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	－	16.7
従業員規模	300人未満	1774	23	19	36	26	120	77	180	277	434	371	211	42	62	197	457	805	211
		100.0	1.3	1.1	2.0	1.5	6.8	4.3	10.1	15.6	24.5	20.9	11.9	2.4	3.5	11.1	25.8	45.4	11.9
	300～999人	135	－	－	1	1	3	4	4	18	47	36	21	－	2	7	22	83	21
		100.0	－	－	0.7	0.7	2.2	3.0	3.0	13.3	34.8	26.7	15.6	－	1.5	5.2	16.3	61.5	15.6
	1000人以上	36	1	－	－	－	1	－	1	5	15	3	10	1	－	1	6	18	10
		100.0	2.8	－	－	－	2.8	－	2.8	13.9	41.7	8.3	27.8	2.8	－	2.8	16.7	50.0	27.8
最も近い生産形態	量産中心	731	9	4	18	13	52	32	74	110	207	126	86	13	31	84	184	333	86
		100.0	1.2	0.5	2.5	1.8	7.1	4.4	10.1	15.0	28.3	17.2	11.8	1.8	4.2	11.5	25.2	45.6	11.8
	多品種少量生産中心	953	10	12	14	13	51	43	95	155	217	219	124	22	27	94	250	436	124
		100.0	1.0	1.3	1.5	1.4	5.4	4.5	10.0	16.3	22.8	23.0	13.0	2.3	2.8	9.9	26.2	45.8	13.0
	試作開発中心	258	4	2	6	2	21	7	16	34	72	61	33	6	8	28	50	133	33
		100.0	1.6	0.8	2.3	0.8	8.1	2.7	6.2	13.2	27.9	23.6	12.8	2.3	3.1	10.9	19.4	51.6	12.8
	その他	17	－	－	－	－	1	1	1	2	4	5	3	－	－	2	3	9	3
		100.0	－	－	－	－	5.9	5.9	5.9	11.8	23.5	29.4	17.6	－	－	11.8	17.6	52.9	17.6
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212	2	2	3	5	13	5	21	28	52	56	25	4	8	18	49	108	25
		100.0	0.9	0.9	1.4	2.4	6.1	2.4	9.9	13.2	24.5	26.4	11.8	1.9	3.8	8.5	23.1	50.9	11.8
	30%以上50%未満	586	7	3	16	8	38	19	60	105	146	129	55	10	24	57	165	275	55
		100.0	1.2	0.5	2.7	1.4	6.5	3.2	10.2	17.9	24.9	22.0	9.4	1.7	4.1	9.7	28.2	46.9	9.4
	50%以上70%未満	697	11	7	13	8	44	33	60	96	178	149	98	18	21	77	156	327	98
		100.0	1.6	1.0	1.9	1.1	6.3	4.7	8.6	13.8	25.5	21.4	14.1	2.6	3.0	11.0	22.4	46.9	14.1
	70%以上90%未満	283	1	4	2	4	17	18	31	45	82	45	34	5	6	35	76	127	34
		100.0	0.4	1.4	0.7	1.4	6.0	6.4	11.0	15.9	29.0	15.9	12.0	1.8	2.1	12.4	26.9	44.9	12.0
	90%以上	68	1	2	2	－	6	3	5	10	15	14	10	3	2	9	15	29	10
		100.0	1.5	2.9	2.9	－	8.8	4.4	7.4	14.7	22.1	20.6	14.7	4.4	2.9	13.2	22.1	42.6	14.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595	7	5	10	6	32	22	58	95	160	124	76	12	16	54	153	284	76
		100.0	1.2	0.8	1.7	1.0	5.4	3.7	9.7	16.0	26.9	20.8	12.8	2.0	2.7	9.1	25.7	47.7	12.8
	新事業の展開を検討中	316	2	3	6	5	20	15	31	49	77	65	43	5	11	35	80	142	43
		100.0	0.6	0.9	1.9	1.6	6.3	4.7	9.8	15.5	24.4	20.6	13.6	1.6	3.5	11.1	25.3	44.9	13.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130	17	11	25	17	76	49	104	173	281	245	132	28	42	125	277	526	132
		100.0	1.5	1.0	2.2	1.5	6.7	4.3	9.2	15.3	24.9	21.7	11.7	2.5	3.7	11.1	24.5	46.5	11.7
新事業展開に伴う産業分野への変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477	5	5	10	5	36	16	44	68	128	102	58	10	15	52	112	230	58
		100.0	1.0	1.0	2.1	1.0	7.5	3.4	9.2	14.3	26.8	21.4	12.2	2.1	3.1	10.9	23.5	48.2	12.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415	4	3	6	6	15	21	43	73	103	81	60	7	12	36	116	184	60
		100.0	1.0	0.7	1.4	1.4	3.6	5.1	10.4	17.6	24.8	19.5	14.5	1.7	2.9	8.7	28.0	44.3	14.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101	2	1	1	1	4	4	8	25	20	21	14	3	2	8	33	41	14
		100.0	2.0	1.0	1.0	1.0	4.0	4.0	7.9	24.8	19.8	20.8	13.9	3.0	2.0	7.9	32.7	40.6	13.9
	新エネルギー・環境関連分野	148	－	1	2	2	5	8	15	24	43	25	23	1	4	13	39	68	23
		100.0	－	0.7	1.4	1.4	3.4	5.4	10.1	16.2	29.1	16.9	15.5	0.7	2.7	8.8	26.4	45.9	15.5
	次世代自動車関連分野	55	－	1	2	1	3	3	6	7	17	10	5	1	3	6	13	27	5
		100.0	－	1.8	3.6	1.8	5.5	5.5	10.9	12.7	30.9	18.2	9.1	1.8	5.5	10.9	23.6	49.1	9.1
	宇宙開発関連分野	24	－	1	－	－	2	2	1	5	4	8	1	1	－	4	6	12	1
		100.0	－	4.2	－	－	8.3	8.3	4.2	20.8	16.7	33.3	4.2	4.2	－	16.7	25.0	50.0	4.2
	その他（製造業）	136	2	－	1	2	6	7	16	20	33	29	20	2	3	13	36	62	20
		100.0	1.5	－	0.7	1.5	4.4	5.1	11.8	14.7	24.3	21.3	14.7	1.5	2.2	9.6	26.5	45.6	14.7
	その他（製造業以外）	18	－	－	－	－	3	1	1	1	5	2	5	－	－	4	2	7	5
		100.0	－	－	－	－	16.7	5.6	5.6	5.6	27.8	11.1	27.8	－	－	22.2	11.1	38.9	27.8
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91	2	1	2	－	8	4	8	18	14	21	13	3	2	12	26	35	13
		100.0	2.2	1.1	2.2	－	8.8	4.4	8.8	19.8	15.4	23.1	14.3	3.3	2.2	13.2	28.6	38.5	14.3
	展開前と主力事業は変わらない	770	7	7	12	10	42	31	74	120	210	161	96	14	22	73	194	371	96
		100.0	0.9	0.9	1.6	1.3	5.5	4.0	9.6	15.6	27.3	20.9	12.5	1.8	2.9	9.5	25.2	48.2	12.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458	3	5	11	4	24	18	38	72	115	113	55	8	15	42	110	228	55
		100.0	0.7	1.1	2.4	0.9	5.2	3.9	8.3	15.7	25.1	24.7	12.0	1.7	3.3	9.2	24.0	49.8	12.0
	どちらともいえない	352	6	3	5	5	24	14	38	54	102	54	47	9	10	38	92	156	47
		100.0	1.7	0.9	1.4	1.4	6.8	4.0	10.8	15.3	29.0	15.3	13.4	2.6	2.8	10.8	26.1	44.3	13.4
	悪い影響があった	17	－	－	－	2	－	－	4	1	7	1	2	－	2	－	5	8	2
		100.0	－	－	－	11.8	－	－	23.5	5.9	41.2	5.9	11.8	－	11.8	－	29.4	47.1	11.8
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223	2	2	1	4	9	8	23	30	62	48	34	4	5	17	53	110	34
		100.0	0.9	0.9	0.4	1.8	4.0	3.6	10.3	13.5	27.8	21.5	15.2	1.8	2.2	7.6	23.8	49.3	15.2
	OEMによる最終製品の事業化	119	3	1	1	1	7	4	8	20	32	23	19	4	2	11	28	55	19
		100.0	2.5	0.8	0.8	0.8	5.9	3.4	6.7	16.8	26.9	19.3	16.0	3.4	1.7	9.2	23.5	46.2	16.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159	1	3	3	3	11	9	17	29	27	33	23	4	6	20	46	60	23
		100.0	0.6	1.9	1.9	1.9	6.9	5.7	10.7	18.2	17.0	20.8	14.5	2.5	3.8	12.6	28.9	37.7	14.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43	－	－	1	－	1	3	4	9	9	11	5	－	1	4	13	20	5
		100.0	－	－	2.3	－	2.3	7.0	9.3	20.9	20.9	25.6	11.6	－	2.3	9.3	30.2	46.5	11.6
	研究開発業務に特化	43	2	1	－	1	1	1	4	6	8	14	5	3	1	2	10	22	5
		100.0	4.7	2.3	－	2.3	2.3	2.3	9.3	14.0	18.6	32.6	11.6	7.0	2.3	4.7	23.3	51.2	11.6
	その他	9	－	－	－	－	－	1	2	－	5	－	1	－	－	1	2	5	1
		100.0	－	－	－	－	－	11.1	22.2	－	55.6	－	11.1	－	－	11.1	22.2	55.6	11.1
	業態は変化していない	411	3	2	9	2	25	15	40	67	118	86	44	5	11	40	107	204	44
		100.0	0.7	0.5	2.2	0.5	6.1	3.6	9.7	16.3	28.7	20.9	10.7	1.2	2.7	9.7	26.0	49.6	10.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788	9	6	10	7	38	28	63	127	208	195	97	15	17	66	190	403	97
		100.0	1.1	0.8	1.3	0.9	4.8	3.6	8.0	16.1	26.4	24.7	12.3	1.9	2.2	8.4	24.1	51.1	12.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301	4	2	7	7	18	13	34	51	69	53	43	6	14	31	85	122	43
		100.0	1.3	0.7	2.3	2.3	6.0	4.3	11.3	16.9	22.9	17.6	14.3	2.0	4.7	10.3	28.2	40.5	14.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896	13	9	22	12	68	40	88	127	233	177	107	22	34	108	215	410	107
		100.0	1.5	1.0	2.5	1.3	7.6	4.5	9.8	14.2	26.0	19.8	11.9	2.5	3.8	12.1	24.0	45.8	11.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問14　技能系正社員の定着状況の考え

		合計	非常に問題視している	やや問題視している	あまり問題視していない	まったく問題視していない	無回答	問題視している	問題視していない	無回答
合計		2058 100.0	206 10.0	529 25.7	917 44.6	379 18.4	27 1.3	735 35.7	1296 63.0	27 1.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	24 11.5	58 27.9	93 44.7	31 14.9	2 1.0	82 39.4	124 59.6	2 1.0
	鉄鋼業	94 100.0	10 10.6	27 28.7	39 41.5	18 19.1	－ －	37 39.4	57 60.6	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	5 7.7	14 21.5	33 50.8	12 18.5	1 1.5	19 29.2	45 69.2	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	58 12.6	137 29.8	187 40.7	72 15.7	6 1.3	195 42.4	259 56.3	6 1.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	6 7.6	17 21.5	39 49.4	17 21.5	－ －	23 29.1	56 70.9	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	17 9.8	34 19.7	77 44.5	41 23.7	4 2.3	51 29.5	118 68.2	4 2.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	7 6.9	26 25.7	52 51.5	16 15.8	－ －	33 32.7	68 67.3	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	7 7.0	20 20.0	56 56.0	15 15.0	2 2.0	27 27.0	71 71.0	2 2.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	23 7.3	74 23.3	137 43.2	80 25.2	3 0.9	97 30.6	217 68.5	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	4 17.4	13 56.5	5 21.7	1 4.3	4 17.4	18 78.3	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	38 12.5	96 31.5	131 43.0	40 13.1	－ －	134 43.9	171 56.1	－ －
	化学工業	127 100.0	9 7.1	19 15.0	60 47.2	32 25.2	7 5.5	28 22.0	92 72.4	7 5.5
	その他	6 100.0	2 33.3	3 50.0	－ －	－ －	1 16.7	5 83.3	－ －	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	189 10.7	462 26.0	782 44.1	321 18.1	20 1.1	651 36.7	1103 62.2	20 1.1
	300～999人	135 100.0	8 5.9	28 20.7	71 52.6	26 19.3	2 1.5	36 26.7	97 71.9	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	－ －	6 16.7	19 52.8	11 30.6	－ －	6 16.7	30 83.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	64 8.8	208 28.5	336 46.0	115 15.7	8 1.1	272 37.2	451 61.7	8 1.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	106 11.1	229 24.0	413 43.3	193 20.3	12 1.3	335 35.2	606 63.6	12 1.3
	試作開発中心	258 100.0	27 10.5	60 23.3	124 48.1	45 17.4	2 0.8	87 33.7	169 65.5	2 0.8
	その他	17 100.0	1 5.9	3 17.6	7 41.2	6 35.3	－ －	4 23.5	13 76.5	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	15 7.1	50 23.6	96 45.3	48 22.6	3 1.4	65 30.7	144 67.9	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	54 9.2	156 26.6	262 44.7	105 17.9	9 1.5	210 35.8	367 62.6	9 1.5
	50%以上70%未満	697 100.0	77 11.0	168 24.1	329 47.2	118 16.9	5 0.7	245 35.2	447 64.1	5 0.7
	70%以上90%未満	283 100.0	31 11.0	78 27.6	120 42.4	52 18.4	2 0.7	109 38.5	172 60.8	2 0.7
	90%以上	68 100.0	8 11.8	18 26.5	28 41.2	14 20.6	－ －	26 38.2	42 61.8	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	52 8.7	160 26.9	264 44.4	112 18.8	7 1.2	212 35.6	376 63.2	7 1.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	46 14.6	75 23.7	141 44.6	51 16.1	3 0.9	121 38.3	192 60.8	3 0.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	107 9.5	292 25.8	507 44.9	213 18.8	11 1.0	399 35.3	720 63.7	11 1.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	42 8.8	128 26.8	211 44.2	95 19.9	1 0.2	170 35.6	306 64.2	1 0.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	55 13.3	101 24.3	186 44.8	65 15.7	8 1.9	156 37.6	251 60.5	8 1.9
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	13 12.9	24 23.8	51 50.5	12 11.9	1 1.0	37 36.6	63 62.4	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	16 10.8	38 25.7	72 48.6	18 12.2	4 2.7	54 36.5	90 60.8	4 2.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	6 10.9	16 29.1	26 47.3	6 10.9	1 1.8	22 40.0	32 58.2	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	6 25.0	4 16.7	13 54.2	－ －	1 4.2	10 41.7	13 54.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	18 13.2	34 25.0	53 39.0	27 19.9	4 2.9	52 38.2	80 58.8	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	3 16.7	8 44.4	4 22.2	－ －	6 33.3	12 66.7	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	12 13.2	35 38.5	26 28.6	16 17.6	2 2.2	47 51.6	42 46.2	2 2.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	80 10.4	183 23.8	357 46.4	143 18.6	7 0.9	263 34.2	500 64.9	7 0.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	43 9.4	127 27.7	196 42.8	88 19.2	4 0.9	170 37.1	284 62.0	4 0.9
	どちらともいえない	352 100.0	43 12.2	87 24.7	155 44.0	62 17.6	5 1.4	130 36.9	217 61.6	5 1.4
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	3 17.6	12 70.6	2 11.8	－ －	3 17.6	14 82.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	24 10.8	57 25.6	95 42.6	45 20.2	2 0.9	81 36.3	140 62.8	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	10 8.4	33 27.7	52 43.7	23 19.3	1 0.8	43 36.1	75 63.0	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	20 12.6	47 29.6	70 44.0	19 11.9	3 1.9	67 42.1	89 56.0	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	3 7.0	15 34.9	20 46.5	5 11.6	－ －	18 41.9	25 58.1	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	11 25.6	11 25.6	17 39.5	4 9.3	－ －	22 51.2	21 48.8	－ －
	その他	9 100.0	2 22.2	1 11.1	5 55.6	1 11.1	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	34 8.3	105 25.5	185 45.0	83 20.2	4 1.0	139 33.8	268 65.2	4 1.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	71 9.0	191 24.2	384 48.7	130 16.5	12 1.5	262 33.2	514 65.2	12 1.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	43 14.3	81 26.9	131 43.5	46 15.3	－ －	124 41.2	177 58.8	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	81 9.0	236 26.3	380 42.4	190 21.2	9 1.0	317 35.4	570 63.6	9 1.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問15　技能系正社員の定着率を高めるための取り組み　(M.A.)

		合計	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	職場の人間関係の改善	能力開発・教育訓練の実施	キャリアカウンセリングの実施	チューター制度・メンター制度の導入	社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮	福利厚生の充実	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	とくに取り組みは行っていない	無回答	１～１４のいずれかの取り組みを実施している	とくに取り組みは行っていない	無回答
合計		2058 100.0	547 26.6	228 11.1	731 35.5	910 44.2	790 38.4	565 27.5	717 34.8	42 2.0	173 8.4	259 12.6	407 19.8	232 11.3	134 6.5	16 0.8	284 13.8	27 1.3	1747 84.9	284 13.8	27 1.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	62 29.8	21 10.1	73 35.1	88 42.3	76 36.5	61 29.3	71 34.1	2 1.0	11 5.3	16 7.7	38 18.3	21 10.1	8 3.8	－ －	31 14.9	3 1.4	174 83.7	31 14.9	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	19 20.2	10 10.6	36 38.3	35 37.2	34 36.2	31 33.0	33 35.1	4 4.3	14 14.9	10 10.6	28 29.8	6 6.4	5 5.3	－ －	15 16.0	1 1.1	78 83.0	15 16.0	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	24 36.9	10 15.4	29 44.6	32 49.2	32 49.2	23 35.4	23 35.4	2 3.1	6 9.2	15 23.1	18 27.7	12 18.5	10 15.4	1 1.5	5 7.7	1 1.5	59 90.8	5 7.7	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	128 27.8	60 13.0	167 36.3	211 45.9	176 38.3	137 29.8	156 33.9	9 2.0	37 8.0	52 11.3	94 20.4	50 10.9	25 5.4	6 1.3	57 12.4	6 1.3	397 86.3	57 12.4	6 1.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	21 26.6	8 10.1	25 31.6	33 41.8	37 46.8	19 24.1	30 38.0	1 1.3	4 5.1	11 13.9	18 22.8	7 8.9	7 8.9	－ －	14 17.7	1 1.3	64 81.0	14 17.7	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	47 27.2	25 14.5	54 31.2	74 42.8	69 39.9	39 22.5	53 30.6	－ －	14 8.1	19 11.0	31 17.9	18 10.4	8 4.6	1 0.6	27 15.6	5 2.9	141 81.5	27 15.6	5 2.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	31 30.7	9 8.9	44 43.6	53 52.5	40 39.6	22 21.8	33 32.7	1 1.0	10 9.9	13 12.9	24 23.8	12 11.9	3 3.0	－ －	12 11.9	1 1.0	88 87.1	12 11.9	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	24 24.0	14 14.0	37 37.0	42 42.0	39 39.0	29 29.0	26 26.0	1 1.0	8 8.0	13 13.0	11 11.0	9 9.0	7 7.0	1 1.0	21 21.0	1 1.0	78 78.0	21 21.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	73 23.0	33 10.4	116 36.6	136 42.9	114 36.0	78 24.6	113 35.6	8 2.5	23 7.3	51 16.1	52 16.4	36 11.4	23 7.3	2 0.6	50 15.8	3 0.9	264 83.3	50 15.8	3 0.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	3 13.0	8 34.8	12 52.2	11 47.8	4 17.4	17 73.9	－ －	2 8.7	5 21.7	5 21.7	2 8.7	1 4.3	－ －	2 8.7	－ －	21 91.3	2 8.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	76 24.9	20 6.6	102 33.4	143 46.9	112 36.7	88 28.9	109 35.7	9 3.0	26 8.5	32 10.5	54 17.7	40 13.1	24 7.9	4 1.3	36 11.8	1 0.3	268 87.9	36 11.8	1 0.3
	化学工業	127 100.0	33 26.0	15 11.8	39 30.7	49 38.6	50 39.4	31 24.4	52 40.9	5 3.9	18 14.2	22 17.3	33 26.0	18 14.2	12 9.4	1 0.8	12 9.4	4 3.1	111 87.4	12 9.4	4 3.1
	その他	6 100.0	2 33.3	－ －	1 16.7	2 33.3	－ －	3 50.0	1 16.7	－ －	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	483 27.2	201 11.3	629 35.5	788 44.4	679 38.3	476 26.8	603 34.0	28 1.6	131 7.4	212 12.0	336 18.9	194 10.9	107 6.0	14 0.8	245 13.8	19 1.1	1510 85.1	245 13.8	19 1.1
	300～999人	135 100.0	26 19.3	13 9.6	52 38.5	59 43.7	57 42.2	40 29.6	59 43.7	11 8.1	27 20.0	28 20.7	43 31.9	23 17.0	18 13.3	1 0.7	17 12.6	1 0.7	117 86.7	17 12.6	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	2 5.6	15 41.7	19 52.8	17 47.2	17 47.2	15 41.7	2 5.6	11 30.6	9 25.0	13 36.1	6 16.7	5 13.9	－ －	3 8.3	2 5.6	31 86.1	3 8.3	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	176 24.1	88 12.0	266 36.4	335 45.8	268 36.7	205 28.0	257 35.2	17 2.3	55 7.5	98 13.4	165 22.6	89 12.2	60 8.2	7 1.0	87 11.9	7 1.0	637 87.1	87 11.9	7 1.0
	多品種少量生産中心	953 100.0	262 27.5	104 10.9	344 36.1	426 44.7	383 40.2	269 28.2	338 35.5	18 1.9	87 9.1	118 12.4	179 18.8	112 11.8	57 6.0	5 0.5	134 14.1	13 1.4	806 84.6	134 14.1	13 1.4
	試作開発中心	258 100.0	69 26.7	22 8.5	86 33.3	106 41.1	100 38.8	60 23.3	83 32.2	6 2.3	27 10.5	35 13.6	43 16.7	18 7.0	12 4.7	3 1.2	40 15.5	2 0.8	216 83.7	40 15.5	2 0.8
	その他	17 100.0	6 35.3	2 11.8	1 5.9	5 29.4	3 17.6	4 23.5	4 23.5	－ －	－ －	－ －	4 23.5	1 5.9	1 5.9	－ －	6 35.3	－ －	11 64.7	6 35.3	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	47 22.2	26 12.3	64 30.2	76 35.8	76 35.8	45 21.2	67 31.6	5 2.4	16 7.5	18 8.5	28 13.2	26 12.3	8 3.8	1 0.5	46 21.7	3 1.4	163 76.9	46 21.7	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	167 28.5	75 12.8	197 33.6	250 42.7	225 38.4	166 28.3	199 34.0	12 2.0	52 8.9	79 13.5	102 17.4	60 10.2	30 5.1	3 0.5	88 15.0	6 1.0	492 84.0	88 15.0	6 1.0
	50%以上70%未満	697 100.0	170 24.4	67 9.6	269 38.6	322 46.2	278 39.9	200 28.7	273 39.2	11 1.6	63 9.0	89 12.8	160 23.0	80 11.5	53 7.6	5 0.7	82 11.8	6 0.9	609 87.4	82 11.8	6 0.9
	70%以上90%未満	283 100.0	84 29.7	28 9.9	112 39.6	147 51.9	116 41.0	78 27.6	96 33.9	8 2.8	29 10.2	46 16.3	78 27.6	35 12.4	27 9.5	1 0.4	24 8.5	1 0.4	258 91.2	24 8.5	1 0.4
	90%以上	68 100.0	21 30.9	10 14.7	28 41.2	34 50.0	28 41.2	21 30.9	18 26.5	2 2.9	3 4.4	9 13.2	11 16.2	7 10.3	5 7.4	－ －	10 14.7	－ －	58 85.3	10 14.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	155 26.1	78 13.1	232 39.0	270 45.4	274 46.1	175 29.4	236 39.7	14 2.4	70 11.8	79 13.3	119 20.0	71 11.9	47 7.9	6 1.0	64 10.8	7 1.2	524 88.1	64 10.8	7 1.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	93 29.4	50 15.8	112 35.4	151 47.8	121 38.3	96 30.4	137 43.4	9 2.8	21 6.6	44 13.9	65 20.6	41 13.0	17 5.4	2 0.6	35 11.1	2 0.6	279 88.3	35 11.1	2 0.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	295 26.1	97 8.6	385 34.1	484 42.8	392 34.7	293 25.9	341 30.2	19 1.7	82 7.3	133 11.8	221 19.6	119 10.5	69 6.1	8 0.7	182 16.1	12 1.1	936 82.8	182 16.1	12 1.1
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	120 25.2	60 12.6	172 36.1	216 45.3	206 43.2	144 30.2	199 41.7	13 2.7	43 9.0	64 13.4	98 20.5	56 11.7	41 8.6	6 1.3	54 11.3	3 0.6	420 88.1	54 11.3	3 0.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	125 30.1	64 15.4	165 39.8	195 47.0	181 43.6	119 28.7	168 40.5	10 2.4	45 10.8	59 14.2	84 20.2	54 13.0	22 5.3	2 0.5	42 10.1	6 1.4	367 88.4	42 10.1	6 1.4
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	32 31.7	19 18.8	41 40.6	42 41.6	44 43.6	23 22.8	47 46.5	3 3.0	16 15.8	12 11.9	19 18.8	14 13.9	4 4.0	－ －	13 12.9	3 3.0	85 84.2	13 12.9	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	40 27.0	29 19.6	66 44.6	69 46.6	75 50.7	46 31.1	60 40.5	4 2.7	18 12.2	25 16.9	28 18.9	23 15.5	7 4.7	－ －	12 8.1	4 2.7	132 89.2	12 8.1	4 2.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	14 25.5	9 16.4	20 36.4	29 52.7	23 41.8	17 30.9	23 41.8	1 1.8	9 16.4	8 14.5	11 20.0	9 16.4	1 1.8	1 1.8	5 9.1	－ －	50 90.9	5 9.1	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	5 20.8	12 50.0	13 54.2	12 50.0	7 29.2	15 62.5	1 4.2	4 16.7	2 8.3	8 33.3	1 4.2	1 4.2	1 4.2	1 4.2	－ －	23 95.8	1 4.2	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	45 33.1	15 11.0	56 41.2	69 50.7	57 41.9	41 30.1	53 39.0	3 2.2	9 6.6	19 14.0	35 25.7	14 10.3	10 7.4	1 0.7	16 11.8	1 0.7	119 87.5	16 11.8	1 0.7
	その他（製造業以外）	18 100.0	5 27.8	2 11.1	2 11.1	11 61.1	4 22.2	6 33.3	5 27.8	1 5.6	1 5.6	2 11.1	3 16.7	3 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	18 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	26 28.6	14 15.4	31 34.1	46 50.5	41 45.1	29 31.9	41 45.1	3 3.3	8 8.8	16 17.6	21 23.1	10 11.0	7 7.7	－ －	10 11.0	2 2.2	79 86.8	10 11.0	2 2.2
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	209 27.1	108 14.0	296 38.4	353 45.8	333 43.2	225 29.2	313 40.6	18 2.3	79 10.3	103 13.4	153 19.9	92 11.9	53 6.9	8 1.0	80 10.4	6 0.8	684 88.8	80 10.4	6 0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	140 30.6	68 14.8	204 44.5	236 51.5	218 47.6	135 29.5	206 45.0	16 3.5	59 12.9	68 14.8	106 23.1	56 12.2	39 8.5	5 1.1	39 8.5	2 0.4	417 91.0	39 8.5	2 0.4
	どちらともいえない	352 100.0	81 23.0	40 11.4	108 30.7	139 39.5	140 39.8	104 29.5	131 37.2	4 1.1	26 7.4	45 12.8	62 17.6	41 11.6	18 5.1	1 0.3	44 12.5	5 1.4	303 86.1	44 12.5	5 1.4
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	4 23.5	7 41.2	9 52.9	6 35.3	7 41.2	9 52.9	1 5.9	1 5.9	1 －	1 5.9	1 5.9	－ －	－ －	3 17.6	－ －	14 82.4	3 17.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	70 31.4	44 19.7	97 43.5	112 50.2	112 50.2	67 30.0	101 45.3	5 2.2	25 11.2	37 16.6	40 17.9	33 14.8	11 4.9	1 0.4	17 7.6	2 0.9	204 91.5	17 7.6	2 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	41 34.5	25 21.0	57 47.9	58 48.7	68 57.1	36 30.3	57 47.9	1 0.8	11 9.2	17 14.3	28 23.5	18 15.1	6 5.0	－ －	11 9.2	1 0.8	107 89.9	11 9.2	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	48 30.2	32 20.1	73 45.9	91 57.2	73 45.9	56 35.2	83 52.2	7 4.4	18 11.3	26 16.4	36 22.6	20 12.6	12 7.5	3 1.9	9 5.7	1 0.6	149 93.7	9 5.7	1 0.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	11 25.6	7 16.3	17 39.5	24 55.8	21 48.8	15 34.9	20 46.5	－ －	6 14.0	3 7.0	7 16.3	3 7.0	6 14.0	－ －	3 7.0	1 2.3	39 90.7	3 7.0	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	15 34.9	10 23.3	18 41.9	26 60.5	25 58.1	17 39.5	25 58.1	1 2.3	9 20.9	3 7.0	13 30.2	7 16.3	7 16.3	1 2.3	2 4.7	－ －	41 95.3	2 4.7	－ －
	その他	9 100.0	2 22.2	2 22.2	5 55.6	5 55.6	2 22.2	2 22.2	6 66.7	1 11.1	2 22.2	4 44.4	1 11.1	1 11.1	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	103 25.1	40 9.7	140 34.1	174 42.3	168 40.9	114 27.7	153 37.2	10 2.4	41 10.0	57 13.9	83 20.2	44 10.7	27 6.6	4 1.0	50 12.2	4 1.0	357 86.9	50 12.2	4 1.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	183 23.2	88 11.2	328 41.6	370 47.0	354 44.9	221 28.0	320 40.6	18 2.3	89 11.3	112 14.2	163 20.7	94 11.9	59 7.5	8 1.0	98 12.4	7 0.9	683 86.7	98 12.4	7 0.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	103 34.2	43 14.3	103 34.2	150 49.8	120 39.9	84 27.9	125 41.5	9 3.0	28 9.3	39 13.0	58 19.3	38 12.6	23 7.6	2 0.7	31 10.3	1 0.3	269 89.4	31 10.3	1 0.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	241 26.9	89 9.9	277 30.9	358 40.0	289 32.3	238 26.6	249 27.8	15 1.7	50 5.6	96 10.7	176 19.6	88 9.8	48 5.4	4 0.4	145 16.2	14 1.6	737 82.3	145 16.2	14 1.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問15　技能系正社員の定着率を高めるための取り組み　(M.A.)

		合計	賃金水準の向上	仕事の裁量性の向上	業績を処遇に反映	能力を処遇に反映	会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示	職場の人間関係の改善	能力開発・教育訓練の実施	キャリアカウンセリングの実施	チューター制度・メンター制度の導入	社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮	福利厚生の充実	労働時間の短縮	苦情処理の仕組みの整備・充実	その他	無回答
合計		1774 100.0	547 30.8	228 12.9	731 41.2	910 51.3	790 44.5	565 31.8	717 40.4	42 2.4	173 9.8	259 14.6	407 22.9	232 13.1	134 7.6	16 0.9	27 1.5
業種	プラスチック製品製造業	177 100.0	62 35.0	21 11.9	73 41.2	88 49.7	76 42.9	61 34.5	71 40.1	2 1.1	11 6.2	16 9.0	38 21.5	21 11.9	8 4.5	－ －	3 1.7
	鉄鋼業	79 100.0	19 24.1	10 12.7	36 45.6	35 44.3	34 43.0	31 39.2	33 41.8	4 5.1	14 17.7	10 12.7	28 35.4	6 7.6	5 6.3	－ －	1 1.3
	非鉄金属製造業	60 100.0	24 40.0	10 16.7	29 48.3	32 53.3	32 53.3	23 38.3	23 38.3	2 3.3	6 10.0	15 25.0	18 30.0	12 20.0	10 16.7	1 1.7	1 1.7
	金属製品製造業	403 100.0	128 31.8	60 14.9	167 41.4	211 52.4	176 43.7	137 34.0	156 38.7	9 2.2	37 9.2	52 12.9	94 23.3	50 12.4	25 6.2	6 1.5	6 1.5
	はん用機械器具製造業	65 100.0	21 32.3	8 12.3	25 38.5	33 50.8	37 56.9	19 29.2	30 46.2	1 1.5	4 6.2	11 16.9	18 27.7	7 10.8	7 10.8	－ －	1 1.5
	生産用機械器具製造業	146 100.0	47 32.2	25 17.1	54 37.0	74 50.7	69 47.3	39 26.7	53 36.3	－ －	14 9.6	19 13.0	31 21.2	18 12.3	8 5.5	1 0.7	5 3.4
	業務用機械器具製造業	89 100.0	31 34.8	9 10.1	44 49.4	53 59.6	40 44.9	22 24.7	33 37.1	1 1.1	10 11.2	13 14.6	24 27.0	12 13.5	3 3.4	－ －	1 1.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	79 100.0	24 30.4	14 17.7	37 46.8	42 53.2	39 49.4	29 36.7	26 32.9	1 1.3	8 10.1	13 16.5	11 13.9	9 11.4	7 8.9	1 1.3	1 1.3
	電気機械器具製造業	267 100.0	73 27.3	33 12.4	116 43.4	136 50.9	114 42.7	78 29.2	113 42.3	8 3.0	23 8.6	51 19.1	52 19.5	36 13.5	23 8.6	2 0.7	3 1.1
	情報通信機械器具製造業	21 100.0	7 33.3	3 14.3	8 38.1	12 57.1	11 52.4	4 19.0	17 81.0	－ －	2 9.5	5 23.8	5 23.8	2 9.5	1 4.8	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	269 100.0	76 28.3	20 7.4	102 37.9	143 53.2	112 41.6	88 32.7	109 40.5	9 3.3	26 9.7	32 11.9	54 20.1	40 14.9	24 8.9	4 1.5	1 0.4
	化学工業	115 100.0	33 28.7	15 13.0	39 33.9	49 42.6	50 43.5	31 27.0	52 45.2	5 4.3	18 15.7	22 19.1	33 28.7	18 15.7	12 10.4	1 0.9	4 3.5
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	2 50.0	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1529 100.0	483 31.6	201 13.1	629 41.1	788 51.5	679 44.4	476 31.1	603 39.4	28 1.8	131 8.6	212 13.9	336 22.0	194 12.7	107 7.0	14 0.9	19 1.2
	300～999人	118 100.0	26 22.0	13 11.0	52 44.1	59 50.0	57 48.3	40 33.9	59 50.0	11 9.3	27 22.9	28 23.7	43 36.4	23 19.5	18 15.3	1 0.8	1 0.8
	1000人以上	33 100.0	2 6.1	2 6.1	15 45.5	19 57.6	17 51.5	17 51.5	15 45.5	2 6.1	11 33.3	9 27.3	13 39.4	6 18.2	5 15.2	－ －	2 6.1
最も近い生産形態	量産中心	644 100.0	176 27.3	88 13.7	266 41.3	335 52.0	268 41.6	205 31.8	257 39.9	17 2.6	55 8.5	98 15.2	165 25.6	89 13.8	60 9.3	7 1.1	7 1.1
	多品種少量生産中心	819 100.0	262 32.0	104 12.7	344 42.0	426 52.0	383 46.8	269 32.8	338 41.3	18 2.2	87 10.6	118 14.4	179 21.9	112 13.7	57 7.0	5 0.6	13 1.6
	試作開発中心	218 100.0	69 31.7	22 10.1	86 39.4	106 48.6	100 45.9	60 27.5	83 38.1	6 2.8	27 12.4	35 16.1	43 19.7	18 8.3	12 5.5	3 1.4	2 0.9
	その他	11 100.0	6 54.5	2 18.2	1 9.1	5 45.5	3 27.3	4 36.4	4 36.4	－ －	－ －	－ －	4 36.4	1 9.1	1 9.1	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	166 100.0	47 28.3	26 15.7	64 38.6	76 45.8	76 45.8	45 27.1	67 40.4	5 3.0	16 9.6	18 10.8	28 16.9	26 15.7	8 4.8	1 0.6	3 1.8
	30%以上50%未満	498 100.0	167 33.5	75 15.1	197 39.6	250 50.2	225 45.2	166 33.3	199 40.0	12 2.4	52 10.4	79 15.9	102 20.5	60 12.0	30 6.0	3 0.6	6 1.2
	50%以上70%未満	615 100.0	170 27.6	67 10.9	269 43.7	322 52.4	278 45.2	200 32.5	273 44.4	11 1.8	63 10.2	89 14.5	160 26.0	80 13.0	53 8.6	5 0.8	6 1.0
	70%以上90%未満	259 100.0	84 32.4	28 10.8	112 43.2	147 56.8	116 44.8	78 30.1	96 37.1	8 3.1	29 11.2	46 17.8	78 30.1	35 13.5	27 10.4	1 0.4	1 0.4
	90%以上	58 100.0	21 36.2	10 17.2	28 48.3	34 58.6	28 48.3	21 36.2	18 31.0	2 3.4	3 5.2	9 15.5	11 19.0	7 12.1	5 8.6	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	531 100.0	155 29.2	78 14.7	232 43.7	270 50.8	274 51.6	175 33.0	236 44.4	14 2.6	70 13.2	79 14.9	119 22.4	71 13.4	47 8.9	6 1.1	7 1.3
	新事業の展開を検討中	281 100.0	93 33.1	50 17.8	112 39.9	151 53.7	121 43.1	96 34.2	137 48.8	9 3.2	21 7.5	44 15.7	65 23.1	41 14.6	17 6.0	2 0.7	2 0.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	948 100.0	295 31.1	97 10.2	385 40.6	484 51.1	392 41.4	293 30.9	341 36.0	19 2.0	82 8.6	133 14.0	221 23.3	119 12.6	69 7.3	8 0.8	12 1.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	423 100.0	120 28.4	60 14.2	172 40.7	216 51.1	206 48.7	144 34.0	199 47.0	13 3.1	43 10.2	64 15.1	98 23.2	56 13.2	41 9.7	6 1.4	3 0.7
	新たな産業分野で新事業を展開	373 100.0	125 33.5	64 17.2	165 44.2	195 52.3	181 48.5	119 31.9	168 45.0	10 2.7	45 12.1	59 15.8	84 22.5	54 14.5	22 5.9	2 0.5	6 1.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	88 100.0	32 36.4	19 21.6	41 46.6	42 47.7	44 50.0	23 26.1	47 53.4	3 3.4	16 18.2	12 13.6	19 21.6	14 15.9	4 4.5	－ －	3 3.4
	新エネルギー・環境関連分野	136 100.0	40 29.4	29 21.3	66 48.5	69 50.7	75 55.1	46 33.8	60 44.1	4 2.9	18 13.2	25 18.4	28 20.6	23 16.9	7 5.1	－ －	4 2.9
	次世代自動車関連分野	50 100.0	14 28.0	9 18.0	20 40.0	29 58.0	23 46.0	17 34.0	23 46.0	1 2.0	9 18.0	8 16.0	11 22.0	9 18.0	1 2.0	1 2.0	－ －
	宇宙開発関連分野	23 100.0	8 34.8	5 21.7	12 52.2	13 56.5	12 52.2	7 30.4	15 65.2	1 4.3	4 17.4	2 8.7	8 34.8	1 4.3	1 4.3	1 4.3	－ －
	その他(製造業)	120 100.0	45 37.5	15 12.5	56 46.7	69 57.5	57 47.5	41 34.2	53 44.2	3 2.5	9 7.5	19 15.8	35 29.2	14 11.7	10 8.3	1 0.8	1 0.8
	その他(製造業以外)	18 100.0	5 27.8	2 11.1	2 11.1	11 61.1	4 22.2	6 33.3	5 27.8	1 5.6	1 5.6	2 11.1	3 16.7	3 16.7	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	81 100.0	26 32.1	14 17.3	31 38.3	46 56.8	41 50.6	29 35.8	41 50.6	3 3.7	8 9.9	16 19.8	21 25.9	10 12.3	7 8.6	－ －	2 2.5
	展開前と主力事業は変わらない	690 100.0	209 30.3	108 15.7	296 42.9	353 51.2	333 48.3	225 32.6	313 45.4	18 2.6	79 11.4	103 14.9	153 22.2	92 13.3	53 7.7	8 1.2	6 0.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	419 100.0	140 33.4	68 16.2	204 48.7	236 56.3	218 52.0	135 32.2	206 49.2	16 3.8	59 14.1	68 16.2	106 25.3	56 13.4	39 9.3	5 1.2	2 0.5
	どちらともいえない	308 100.0	81 26.3	40 13.0	108 35.1	139 45.1	140 45.5	104 33.8	131 42.5	4 1.3	26 8.4	45 14.6	62 20.1	41 13.3	18 5.8	1 0.3	5 1.6
	悪い影響があった	14 100.0	5 35.7	4 28.6	7 50.0	9 64.3	6 42.9	7 50.0	9 64.3	1 7.1	1 7.1	－ －	1 7.1	1 7.1	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	206 100.0	70 34.0	44 21.4	97 47.1	112 54.4	112 54.4	67 32.5	101 49.0	5 2.4	25 12.1	37 18.0	40 19.4	33 16.0	11 5.3	1 0.5	2 1.0
	OEMによる最終製品の事業化	108 100.0	41 38.0	25 23.1	57 52.8	58 53.7	68 63.0	36 33.3	57 52.8	1 0.9	11 10.2	17 15.7	28 25.9	18 16.7	6 5.6	－ －	1 0.9
	試作品・特殊品の生産を実施	150 100.0	48 32.0	32 21.3	73 48.7	91 60.7	73 48.7	56 37.3	83 55.3	7 4.7	18 12.0	26 17.3	36 24.0	20 13.3	12 8.0	3 2.0	1 0.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	40 100.0	11 27.5	7 17.5	17 42.5	24 60.0	21 52.5	15 37.5	20 50.0	－ －	6 15.0	3 7.5	7 17.5	3 7.5	6 15.0	－ －	1 2.5
	研究開発業務に特化	41 100.0	15 36.6	10 24.4	18 43.9	26 63.4	25 61.0	17 41.5	25 61.0	1 2.4	9 22.0	3 7.3	13 31.7	7 17.1	7 17.1	1 2.4	－ －
	その他	8 100.0	2 25.0	2 25.0	5 62.5	5 62.5	2 25.0	2 25.0	6 75.0	1 12.5	2 25.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －
	業態は変化していない	361 100.0	103 28.5	40 11.1	140 38.8	174 48.2	168 46.5	114 31.6	153 42.4	10 2.8	41 11.4	57 15.8	83 23.0	44 12.2	27 7.5	4 1.1	4 1.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	690 100.0	183 26.5	88 12.8	328 47.5	370 53.6	354 51.3	221 32.0	320 46.4	18 2.6	89 12.9	112 16.2	163 23.6	94 13.6	59 8.6	8 1.2	7 1.0
	連携したことはないが、連携を検討している	270 100.0	103 38.1	43 15.9	103 38.1	150 55.6	120 44.4	84 31.1	125 46.3	9 3.3	28 10.4	39 14.4	58 21.5	38 14.1	23 8.5	2 0.7	1 0.4
	連携したことはないし、連携する予定もない	751 100.0	241 32.1	89 11.9	277 36.9	358 47.7	289 38.5	238 31.7	249 33.2	15 2.0	50 6.7	96 12.8	176 23.4	88 11.7	48 6.4	4 0.5	14 1.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問16　中心的な技術「コア技術」のうち、もっとも主なもの

		合計	組み込みソフトウエア	金型	電子部品・デバイスの実装	プラスチック成形加工	粉末冶金	鍛造	動力伝達	部材の結合（組み立て）	鋳造	金属プレス加工・板金加工	位置決め	切削加工	高機能化学合成	熱処理	溶接	表面処理	発酵	真空の維持	その他	無回答
合計		2058	88	132	150	181	9	57	25	150	57	205	30	296	45	49	218	64	1	13	217	71
		100.0	4.3	6.4	7.3	8.8	0.4	2.8	1.2	7.3	2.8	10.0	1.5	14.4	2.2	2.4	10.6	3.1	0.0	0.6	10.5	3.4
業種	プラスチック製品製造業	208	2	20	1	143	－	－	－	3	－	－	1	4	5	1	1	－	－	－	21	6
		100.0	1.0	9.6	0.5	68.8	－	－	－	1.4	－	－	0.5	1.9	2.4	0.5	0.5	－	－	－	10.1	2.9
	鉄鋼業	94	3	1	－	－	－	11	－	1	17	14	1	18	－	4	14	3	－	－	5	2
		100.0	3.2	1.1	－	－	－	11.7	－	1.1	18.1	14.9	1.1	19.1	－	4.3	14.9	3.2	－	－	5.3	2.1
	非鉄金属製造業	65	－	5	1	3	2	2	2	5	14	5	－	6	1	4	2	5	－	1	5	2
		100.0	－	7.7	1.5	4.6	3.1	3.1	3.1	7.7	21.5	7.7	－	9.2	1.5	6.2	3.1	7.7	－	1.5	7.7	3.1
	金属製品製造業	460	5	42	1	1	4	26	1	18	12	110	2	87	－	15	85	30	－	－	14	7
		100.0	1.1	9.1	0.2	0.2	0.9	5.7	0.2	3.9	2.6	23.9	0.4	18.9	－	3.3	18.5	6.5	－	－	3.0	1.5
	はん用機械器具製造業	79	3	3	－	－	－	－	4	9	1	1	2	27	－	1	13	3	－	－	11	1
		100.0	3.8	3.8	－	－	－	－	5.1	11.4	1.3	1.3	2.5	34.2	－	1.3	16.5	3.8	－	－	13.9	1.3
	生産用機械器具製造業	173	12	16	5	2	－	－	3	13	1	3	13	38	－	5	25	1	－	2	25	9
		100.0	6.9	9.2	2.9	1.2	－	－	1.7	7.5	0.6	1.7	7.5	22.0	－	2.9	14.5	0.6	－	1.2	14.5	5.2
	業務用機械器具製造業	101	10	1	3	5	－	1	8	17	－	4	1	14	－	3	11	－	－	2	17	4
		100.0	9.9	1.0	3.0	5.0	－	1.0	7.9	16.8	－	4.0	1.0	13.9	－	3.0	10.9	－	－	2.0	16.8	4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100	5	7	48	2	－	1	－	3	－	3	3	6	3	1	3	7	－	－	6	2
		100.0	5.0	7.0	48.0	2.0	－	1.0	－	3.0	－	3.0	3.0	6.0	3.0	1.0	3.0	7.0	－	－	6.0	2.0
	電気機械器具製造業	317	32	12	82	8	1	－	3	58	1	13	7	21	－	6	14	2	－	5	36	16
		100.0	10.1	3.8	25.9	2.5	0.3	－	0.9	18.3	0.3	4.1	2.2	6.6	－	1.9	4.4	0.6	－	1.6	11.4	5.0
	情報通信機械器具製造業	23	8	－	4	1	－	－	－	3	－	3	－	2	－	－	－	－	－	－	1	1
		100.0	34.8	－	17.4	4.3	－	－	－	13.0	－	13.0	－	8.7	－	－	－	－	－	－	4.3	4.3
	輸送用機械器具製造業	305	8	22	4	10	2	16	4	17	11	49	－	72	－	7	50	12	－	－	14	7
		100.0	2.6	7.2	1.3	3.3	0.7	5.2	1.3	5.6	3.6	16.1	－	23.6	－	2.3	16.4	3.9	－	－	4.6	2.3
	化学工業	127	－	3	1	6	－	－	－	2	－	－	－	－	36	2	－	1	1	3	59	13
		100.0	－	2.4	0.8	4.7	－	－	－	1.6	－	－	－	－	28.3	1.6	－	0.8	0.8	2.4	46.5	10.2
	その他	6	－	－	－	－	－	－	－	1	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	3	1
		100.0	－	－	－	－	－	－	－	16.7	－	－	－	16.7	－	－	－	－	－	－	50.0	16.7
従業員規模	300人未満	1774	78	109	122	157	9	52	21	131	46	182	27	263	36	42	194	52	1	13	187	52
		100.0	4.4	6.1	6.9	8.9	0.5	2.9	1.2	7.4	2.6	10.3	1.5	14.8	2.0	2.4	10.9	2.9	0.1	0.7	10.5	2.9
	300～999人	135	4	12	20	14	－	2	2	10	6	8	2	15	3	5	11	3	－	－	15	3
		100.0	3.0	8.9	14.8	10.4	－	1.5	1.5	7.4	4.4	5.9	1.5	11.1	2.2	3.7	8.1	2.2	－	－	11.1	2.2
	1000人以上	36	1	1	3	3	－	1	2	2	2	3	－	4	3	1	1	1	－	－	6	2
		100.0	2.8	2.8	8.3	8.3	－	2.8	5.6	5.6	5.6	8.3	－	11.1	8.3	2.8	2.8	2.8	－	－	16.7	5.6
最も近い生産形態	量産中心	731	15	67	52	95	2	32	2	34	26	110	3	102	15	16	51	27	－	3	58	21
		100.0	2.1	9.2	7.1	13.0	0.3	4.4	0.3	4.7	3.6	15.0	0.4	14.0	2.1	2.2	7.0	3.7	－	0.4	7.9	2.9
	多品種少量生産中心	953	49	42	74	79	5	22	17	86	27	69	16	145	26	25	103	23	1	6	108	30
		100.0	5.1	4.4	7.8	8.3	0.5	2.3	1.8	9.0	2.8	7.2	1.7	15.2	2.7	2.6	10.8	2.4	0.1	0.6	11.3	3.1
	試作開発中心	258	21	13	17	4	2	1	6	22	2	13	10	35	1	7	51	7	－	4	35	7
		100.0	8.1	5.0	6.6	1.6	0.8	0.4	2.3	8.5	0.8	5.0	3.9	13.6	0.4	2.7	19.8	2.7	－	1.6	13.6	2.7
	その他	17	－	－	3	－	－	－	－	1	1	－	－	1	－	－	4	－	－	－	7	－
		100.0	－	－	17.6	－	－	－	－	5.9	5.9	－	－	5.9	－	－	23.5	－	－	－	41.2	－
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212	11	17	19	19	1	－	3	19	4	24	3	30	4	3	18	4	－	－	24	9
		100.0	5.2	8.0	9.0	9.0	0.5	－	1.4	9.0	1.9	11.3	1.4	14.2	1.9	1.4	8.5	1.9	－	－	11.3	4.2
	30%以上50%未満	586	27	36	47	48	2	12	3	57	16	63	9	82	12	10	62	14	－	7	65	14
		100.0	4.6	6.1	8.0	8.2	0.3	2.0	0.5	9.7	2.7	10.8	1.5	14.0	2.0	1.7	10.6	2.4	－	1.2	11.1	2.4
	50%以上70%未満	697	30	39	38	69	3	26	16	38	20	66	11	112	17	19	81	24	－	4	69	15
		100.0	4.3	5.6	5.5	9.9	0.4	3.7	2.3	5.5	2.9	9.5	1.6	16.1	2.4	2.7	11.6	3.4	－	0.6	9.9	2.2
	70%以上90%未満	283	7	17	27	24	2	13	1	13	13	26	4	39	6	12	25	10	1	1	37	5
		100.0	2.5	6.0	9.5	8.5	0.7	4.6	0.4	4.6	4.6	9.2	1.4	13.8	2.1	4.2	8.8	3.5	0.4	0.4	13.1	1.8
	90%以上	68	4	4	7	10	－	－	1	8	－	3	1	9	3	1	5	－	－	1	7	4
		100.0	5.9	5.9	10.3	14.7	－	－	1.5	11.8	－	4.4	1.5	13.2	4.4	1.5	7.4	－	－	1.5	10.3	5.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595	42	30	60	57	4	11	9	42	15	59	15	66	12	15	49	24	－	7	63	15
		100.0	7.1	5.0	10.1	9.6	0.7	1.8	1.5	7.1	2.5	9.9	2.5	11.1	2.0	2.5	8.2	4.0	－	1.2	10.6	2.5
	新事業の展開を検討中	316	16	26	13	29	1	9	2	35	8	28	5	50	4	4	39	10	－	1	29	7
		100.0	5.1	8.2	4.1	9.2	0.3	2.8	0.6	11.1	2.5	8.9	1.6	15.8	1.3	1.3	12.3	3.2	－	0.3	9.2	2.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130	29	75	77	95	4	37	14	71	34	116	10	180	29	30	130	30	1	5	124	39
		100.0	2.6	6.6	6.8	8.4	0.4	3.3	1.2	6.3	3.0	10.3	0.9	15.9	2.6	2.7	11.5	2.7	0.1	0.4	11.0	3.5
新事業展開に伴う主力事業の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477	29	30	40	49	3	12	6	36	12	41	9	62	10	13	42	16	－	3	50	14
		100.0	6.1	6.3	8.4	10.3	0.6	2.5	1.3	7.5	2.5	8.6	1.9	13.0	2.1	2.7	8.8	3.4	－	0.6	10.5	2.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415	28	25	32	35	2	8	5	39	11	45	11	50	5	6	42	17	－	5	41	8
		100.0	6.7	6.0	7.7	8.4	0.5	1.9	1.2	9.4	2.7	10.8	2.7	12.0	1.2	1.4	10.1	4.1	－	1.2	9.9	1.9
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101	5	5	9	12	1	4	1	9	2	3	6	14	1	3	6	3	－	－	15	2
		100.0	5.0	5.0	8.9	11.9	1.0	4.0	1.0	8.9	2.0	3.0	5.9	13.9	1.0	3.0	5.9	3.0	－	－	14.9	2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148	16	7	14	6	1	1	1	19	4	15	5	13	1	2	22	7	－	1	12	1
		100.0	10.8	4.7	9.5	4.1	0.7	0.7	0.7	12.8	2.7	10.1	3.4	8.8	0.7	1.4	14.9	4.7	－	0.7	8.1	0.7
	次世代自動車関連分野	55	－	8	5	4	－	2	2	5	2	8	1	7	1	2	5	1	－	－	2	－
		100.0	－	14.5	9.1	7.3	－	3.6	3.6	9.1	3.6	14.5	1.8	12.7	1.8	3.6	9.1	1.8	－	－	3.6	－
	宇宙開発関連分野	24	－	1	1	1	－	2	－	2	－	3	1	8	－	1	1	2	－	－	－	1
		100.0	－	4.2	4.2	4.2	－	8.3	－	8.3	－	12.5	4.2	33.3	－	4.2	4.2	8.3	－	－	－	4.2
	その他（製造業）	136	10	8	6	17	－	2	2	12	6	12	4	21	1	1	11	5	－	4	11	3
		100.0	7.4	5.9	4.4	12.5	－	1.5	1.5	8.8	4.4	8.8	2.9	15.4	0.7	0.7	8.1	3.7	－	2.9	8.1	2.2
	その他（製造業以外）	18	－	－	1	－	－	－	－	1	－	5	－	2	2	－	1	1	－	－	4	1
		100.0	－	－	5.6	－	－	－	－	5.6	－	27.8	－	11.1	11.1	－	5.6	5.6	－	－	22.2	5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91	4	7	13	11	－	－	1	7	1	7	4	11	2	1	11	1	－	3	6	1
		100.0	4.4	7.7	14.3	12.1	－	－	1.1	7.7	1.1	7.7	4.4	12.1	2.2	1.1	12.1	1.1	－	3.3	6.6	1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770	52	46	55	71	5	18	10	67	21	79	16	91	12	18	72	33	－	5	81	18
		100.0	6.8	6.0	7.1	9.2	0.6	2.3	1.3	8.7	2.7	10.3	2.1	11.8	1.6	2.3	9.4	4.3	－	0.6	10.5	2.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458	39	26	39	39	4	12	5	34	13	39	13	53	10	15	36	16	－	5	53	7
		100.0	8.5	5.7	8.5	8.5	0.9	2.6	1.1	7.4	2.8	8.5	2.8	11.6	2.2	3.3	7.9	3.5	－	1.1	11.6	1.5
	どちらともいえない	352	13	24	27	34	1	7	6	32	8	38	6	46	5	4	39	15	－	3	33	11
		100.0	3.7	6.8	7.7	9.7	0.3	2.0	1.7	9.1	2.3	10.8	1.7	13.1	1.4	1.1	11.1	4.3	－	0.9	9.4	3.1
	悪い影響があった	17	－	－	2	2	－	－	－	3	－	1	1	2	－	－	3	1	－	－	2	－
		100.0	－	－	11.8	11.8	－	－	－	17.6	－	5.9	5.9	11.8	－	－	17.6	5.9	－	－	11.8	－
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223	30	15	26	17	1	1	4	20	5	14	5	15	2	1	19	7	－	3	33	5
		100.0	13.5	6.7	11.7	7.6	0.4	0.4	1.8	9.0	2.2	6.3	2.2	6.7	0.9	0.4	8.5	3.1	－	1.3	14.8	2.2
	OEMによる最終製品の事業化	119	13	9	19	10	1	2	1	19	3	2	3	11	1	2	6	2	－	2	12	1
		100.0	10.9	7.6	16.0	8.4	0.8	1.7	0.8	16.0	2.5	1.7	2.5	9.2	0.8	1.7	5.0	1.7	－	1.7	10.1	0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159	7	17	14	16	1	6	2	12	2	18	5	22	2	3	14	3	－	1	11	3
		100.0	4.4	10.7	8.8	10.1	0.6	3.8	1.3	7.5	1.3	11.3	3.1	13.8	1.3	1.9	8.8	1.9	－	0.6	6.9	1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43	2	4	7	3	2	－	－	1	1	3	1	2	1	1	6	3	－	2	4	－
		100.0	4.7	9.3	16.3	7.0	4.7	－	－	2.3	2.3	7.0	2.3	4.7	2.3	2.3	14.0	7.0	－	4.7	9.3	－
	研究開発業務に特化	43	4	2	3	1	2	1	－	2	－	5	2	3	2	－	6	2	－	2	4	2
		100.0	9.3	4.7	7.0	2.3	4.7	2.3	－	4.7	－	11.6	4.7	7.0	4.7	－	14.0	4.7	－	4.7	9.3	4.7
	その他	9	－	－	－	1	－	1	－	1	1	1	－	2	1	－	1	－	－	－	－	－
		100.0	－	－	－	11.1	－	11.1	－	11.1	11.1	11.1	－	22.2	11.1	－	11.1	－	－	－	－	－
	業態は変化していない	411	17	19	23	40	3	10	4	32	12	47	9	60	6	12	42	18	－	3	41	13
		100.0	4.1	4.6	5.6	9.7	0.7	2.4	1.0	7.8	2.9	11.4	2.2	14.6	1.5	2.9	10.2	4.4	－	0.7	10.0	3.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788	37	51	60	55	4	16	12	66	25	71	15	100	24	24	68	27	1	6	109	17
		100.0	4.7	6.5	7.6	7.0	0.5	2.0	1.5	8.4	3.2	9.0	1.9	12.7	3.0	3.0	8.6	3.4	0.1	0.8	13.8	2.2
	連携したことはないが、連携を検討している	301	12	25	23	30	1	15	4	20	7	38	2	42	5	8	36	4	－	2	20	7
		100.0	4.0	8.3	7.6	10.0	0.3	5.0	1.3	6.6	2.3	12.6	0.7	14.0	1.7	2.7	12.0	1.3	－	0.7	6.6	2.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896	33	49	67	94	4	24	9	60	24	90	12	140	16	16	107	29	－	5	82	35
		100.0	3.7	5.5	7.5	10.5	0.4	2.7	1.0	6.7	2.7	10.0	1.3	15.6	1.8	1.8	11.9	3.2	－	0.6	9.2	3.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問17　保有するコア技術の水準

		合計	同業他社の追随を許さないレベル	同業他社と同レベルだが、技術以外で付加価値を有している	同業他社と同レベルで、技術以外の付加価値も有している	同業他社より劣るレベル	無回答
合計		2058 100.0	272 13.2	1257 61.1	429 20.8	49 2.4	51 2.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	24 11.5	131 63.0	45 21.6	4 1.9	4 1.9
	鉄鋼業	94 100.0	14 14.9	59 62.8	20 21.3	1 1.1	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	10 15.4	39 60.0	14 21.5	1 1.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	66 14.3	291 63.3	82 17.8	14 3.0	7 1.5
	はん用機械器具製造業	79 100.0	16 20.3	46 58.2	15 19.0	2 2.5	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	31 17.9	101 58.4	29 16.8	5 2.9	7 4.0
	業務用機械器具製造業	101 100.0	11 10.9	69 68.3	19 18.8	1 1.0	1 1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	13 13.0	65 65.0	14 14.0	5 5.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	30 9.5	198 62.5	69 21.8	9 2.8	11 3.5
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	4 17.4	15 65.2	4 17.4	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	36 11.8	163 53.4	94 30.8	4 1.3	8 2.6
	化学工業	127 100.0	16 12.6	77 60.6	22 17.3	3 2.4	9 7.1
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	232 13.1	1082 61.0	382 21.5	44 2.5	34 1.9
	300～999人	135 100.0	17 12.6	88 65.2	25 18.5	3 2.2	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	25 69.4	2 5.6	－ －	3 8.3
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	94 12.9	444 60.7	162 22.2	17 2.3	14 1.9
	多品種少量生産中心	953 100.0	117 12.3	589 61.8	203 21.3	25 2.6	19 2.0
	試作開発中心	258 100.0	46 17.8	160 62.0	40 15.5	5 1.9	7 2.7
	その他	17 100.0	2 11.8	11 64.7	4 23.5	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	15 7.1	126 59.4	60 28.3	6 2.8	5 2.4
	30%以上50%未満	586 100.0	74 12.6	371 63.3	113 19.3	16 2.7	12 2.0
	50%以上70%未満	697 100.0	100 14.3	427 61.3	147 21.1	13 1.9	10 1.4
	70%以上90%未満	283 100.0	42 14.8	179 63.3	51 18.0	6 2.1	5 1.8
	90%以上	68 100.0	13 19.1	37 54.4	14 20.6	3 4.4	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	89 15.0	388 65.2	93 15.6	14 2.4	11 1.8
	新事業の展開を検討中	316 100.0	42 13.3	196 62.0	66 20.9	10 3.2	2 0.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	140 12.4	670 59.3	268 23.7	25 2.2	27 2.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	68 14.3	299 62.7	90 18.9	13 2.7	7 1.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	60 14.5	274 66.0	64 15.4	11 2.7	6 1.4
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	18 17.8	60 59.4	17 16.8	2 2.0	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	25 16.9	95 64.2	24 16.2	4 2.7	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	10 18.2	37 67.3	7 12.7	1 1.8	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	14 58.3	1 4.2	－ －	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	18 13.2	97 71.3	16 11.8	3 2.2	2 1.5
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	11 61.1	2 11.1	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	16 17.6	62 68.1	13 14.3	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	108 14.0	490 63.6	137 17.8	24 3.1	11 1.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	84 18.3	313 68.3	50 10.9	7 1.5	4 0.9
	どちらともいえない	352 100.0	37 10.5	210 59.7	84 23.9	15 4.3	6 1.7
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	8 47.1	6 35.3	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	39 17.5	144 64.6	30 13.5	7 3.1	3 1.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	17 14.3	85 71.4	15 12.6	1 0.8	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	25 15.7	104 65.4	24 15.1	4 2.5	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	7 16.3	29 67.4	6 14.0	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	13 30.2	27 62.8	1 2.3	1 2.3	1 2.3
	その他	9 100.0	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	52 12.7	252 61.3	86 20.9	15 3.6	6 1.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	110 14.0	529 67.1	122 15.5	15 1.9	12 1.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	39 13.0	192 63.8	58 19.3	6 2.0	6 2.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	116 12.9	497 55.5	234 26.1	26 2.9	23 2.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問18　最近10年間の新事業の展開、現在の展開検討

		合計	新事業を展開したことがある、または展開中	新事業の展開を検討中	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	無回答
合計		2058 100.0	595 28.9	316 15.4	1130 54.9	17 0.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	65 31.3	40 19.2	102 49.0	1 0.5
	鉄鋼業	94 100.0	23 24.5	10 10.6	61 64.9	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	17 26.2	7 10.8	40 61.5	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	142 30.9	73 15.9	243 52.8	2 0.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	19 24.1	13 16.5	46 58.2	1 1.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	48 27.7	23 13.3	101 58.4	1 0.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	33 32.7	12 11.9	56 55.4	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	41 41.0	15 15.0	43 43.0	1 1.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	106 33.4	48 15.1	157 49.5	6 1.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	4 17.4	10 43.5	9 39.1	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	61 20.0	52 17.0	190 62.3	2 0.7
	化学工業	127 100.0	33 26.0	13 10.2	79 62.2	2 1.6
	その他	6 100.0	3 50.0	－ －	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	510 28.7	276 15.6	979 55.2	9 0.5
	300～999人	135 100.0	41 30.4	22 16.3	71 52.6	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	17 47.2	2 5.6	17 47.2	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	215 29.4	130 17.8	383 52.4	3 0.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	284 29.8	140 14.7	524 55.0	5 0.5
	試作開発中心	258 100.0	69 26.7	32 12.4	155 60.1	2 0.8
	その他	17 100.0	3 17.6	2 11.8	12 70.6	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	63 29.7	33 15.6	116 54.7	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	171 29.2	96 16.4	317 54.1	2 0.3
	50%以上70%未満	697 100.0	204 29.3	105 15.1	385 55.2	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	80 28.3	48 17.0	154 54.4	1 0.4
	90%以上	68 100.0	21 30.9	8 11.8	38 55.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	595 100.0	－ －	－ －	－ －
	新事業の展開を検討中	316 100.0	－ －	316 100.0	－ －	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	－ －	－ －	1130 100.0	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	309 64.8	168 35.2	－ －	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	279 67.2	136 32.8	－ －	－ －
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	65 64.4	36 35.6	－ －	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	101 68.2	47 31.8	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	29 52.7	26 47.3	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	14 58.3	10 41.7	－ －	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	107 78.7	29 21.3	－ －	－ －
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	10 55.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	75 82.4	16 17.6	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	500 64.9	270 35.1	－ －	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	349 76.2	109 23.8	－ －	－ －
	どちらともいえない	352 100.0	212 60.2	140 39.8	－ －	－ －
	悪い影響があった	17 100.0	14 82.4	3 17.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	158 70.9	65 29.1	－ －	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	79 66.4	40 33.6	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	95 59.7	64 40.3	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	26 60.5	17 39.5	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	26 60.5	17 39.5	－ －	－ －
	その他	9 100.0	8 88.9	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	276 67.2	135 32.8	－ －	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	321 40.7	128 16.2	337 42.8	2 0.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	85 28.2	70 23.3	144 47.8	2 0.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	174 19.4	105 11.7	612 68.3	5 0.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1　新事業への展開内容　Ⅰ群：産業分野の変化　　Ⅰ群：進出した新産業分野　(M.A.)

		合計	既存の産業分野で新事業を展開	新たな産業分野で新事業を展開	無回答
合計		911 100.0	477 52.4	415 45.6	19 2.1
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	56 53.3	47 44.8	2 1.9
	鉄鋼業	33 100.0	22 66.7	11 33.3	－ －
	非鉄金属製造業	24 100.0	11 45.8	13 54.2	－ －
	金属製品製造業	215 100.0	101 47.0	108 50.2	6 2.8
	はん用機械器具製造業	32 100.0	17 53.1	12 37.5	3 9.4
	生産用機械器具製造業	71 100.0	36 50.7	34 47.9	1 1.4
	業務用機械器具製造業	45 100.0	22 48.9	22 48.9	1 2.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	29 51.8	27 48.2	－ －
	電気機械器具製造業	154 100.0	86 55.8	68 44.2	－ －
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	6 42.9	8 57.1	－ －
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	62 54.9	46 40.7	5 4.4
	化学工業	46 100.0	28 60.9	17 37.0	1 2.2
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	407 51.8	363 46.2	16 2.0
	300～999人	63 100.0	37 58.7	25 39.7	1 1.6
	1000人以上	19 100.0	9 47.4	9 47.4	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	193 55.9	146 42.3	6 1.7
	多品種少量生産中心	424 100.0	207 48.8	209 49.3	8 1.9
	試作開発中心	101 100.0	53 52.5	43 42.6	5 5.0
	その他	5 100.0	3 60.0	2 40.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	58 60.4	36 37.5	2 2.1
	30%以上50%未満	267 100.0	137 51.3	125 46.8	5 1.9
	50%以上70%未満	309 100.0	168 54.4	135 43.7	6 1.9
	70%以上90%未満	128 100.0	59 46.1	66 51.6	3 2.3
	90%以上	29 100.0	17 58.6	11 37.9	1 3.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	309 51.9	279 46.9	7 1.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	168 53.2	136 43.0	12 3.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	477 100.0	－ －	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	－ －	415 100.0	－ －
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	－ －	101 100.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	－ －	148 100.0	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	55 100.0	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	24 100.0	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	－ －	136 100.0	－ －
	その他(製造業以外)	18 100.0	－ －	18 100.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	46 50.5	45 49.5	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	406 52.7	355 46.1	9 1.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	250 54.6	200 43.7	8 1.7
	どちらともいえない	352 100.0	178 50.6	171 48.6	3 0.9
	悪い影響があった	17 100.0	4 23.5	13 76.5	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	121 54.3	98 43.9	4 1.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	60 50.4	57 47.9	2 1.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	85 53.5	71 44.7	3 1.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	24 55.8	18 41.9	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	20 46.5	23 53.5	－ －
	その他	9 100.0	4 44.4	4 44.4	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	214 52.1	196 47.7	1 0.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	219 48.8	219 48.8	11 2.4
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	81 52.3	72 46.5	2 1.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	162 58.1	113 40.5	4 1.4

		合計	健康・医療・福祉関連分野	新エネルギー・環境関連分野	次世代自動車関連分野	宇宙開発関連分野	その他製造業	その他製造業以外	無回答
合計		415 100.0	101 24.3	148 35.7	55 13.3	24 5.8	136 32.8	18 4.3	1 0.2
業種	プラスチック製品製造業	47 100.0	16 34.0	8 17.0	5 10.6	1 2.1	20 42.6	2 4.3	－ －
	鉄鋼業	11 100.0	3 27.3	5 45.5	－ －	－ －	5 45.5	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	13 100.0	1 7.7	5 38.5	7 53.8	－ －	3 23.1	－ －	－ －
	金属製品製造業	108 100.0	19 17.6	37 34.3	13 12.0	15 13.9	40 37.0	7 6.5	－ －
	はん用機械器具製造業	12 100.0	3 25.0	5 41.7	2 16.7	1 8.3	2 16.7	1 8.3	－ －
	生産用機械器具製造業	34 100.0	9 26.5	13 38.2	5 14.7	2 5.9	13 38.2	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	22 100.0	5 22.7	9 40.9	－ －	－ －	9 40.9	1 4.5	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	27 100.0	6 22.2	12 44.4	7 25.9	－ －	8 29.6	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	68 100.0	18 26.5	36 52.9	4 5.9	3 4.4	15 22.1	2 2.9	－ －
	情報通信機械器具製造業	8 100.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	－ －	2 25.0	1 12.5	－ －
	輸送用機械器具製造業	46 100.0	10 21.7	12 26.1	10 21.7	2 4.3	14 30.4	2 4.3	－ －
	化学工業	17 100.0	7 41.2	3 17.6	1 5.9	－ －	4 23.5	2 11.8	1 5.9
	その他	2 100.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	363 100.0	84 23.1	128 35.3	47 12.9	20 5.5	122 33.6	17 4.7	1 0.3
	300～999人	25 100.0	9 36.0	10 40.0	6 24.0	1 4.0	5 20.0	－ －	－ －
	1000人以上	9 100.0	6 66.7	5 55.6	1 11.1	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －
最も近い生産形態	量産中心	146 100.0	32 21.9	45 30.8	28 19.2	5 3.4	48 32.9	8 5.5	1 0.7
	多品種少量生産中心	209 100.0	54 25.8	83 39.7	19 9.1	15 7.2	66 31.6	9 4.3	－ －
	試作開発中心	43 100.0	14 32.6	15 34.9	7 16.3	1 2.3	14 32.6	1 2.3	－ －
	その他	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	36 100.0	9 25.0	14 38.9	2 5.6	－ －	14 38.9	1 2.8	－ －
	30%以上50%未満	125 100.0	32 25.6	56 44.8	14 11.2	7 5.6	32 25.6	3 2.4	1 0.8
	50%以上70%未満	135 100.0	35 25.9	42 31.1	24 17.8	8 5.9	46 34.1	7 5.2	－ －
	70%以上90%未満	66 100.0	16 24.2	18 27.3	11 16.7	3 4.5	24 36.4	3 4.5	－ －
	90%以上	11 100.0	4 36.4	1 9.1	1 9.1	1 9.1	5 45.5	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	279 100.0	65 23.3	101 36.2	29 10.4	14 5.0	107 38.4	8 2.9	1 0.4
	新事業の展開を検討中	136 100.0	36 26.5	47 34.6	26 19.1	10 7.4	29 21.3	10 7.4	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	101 24.3	148 35.7	55 13.3	24 5.8	136 32.8	18 4.3	1 0.2
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	101 100.0	20 19.8	11 10.9	8 7.9	3 3.0	－ －	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	20 13.5	148 100.0	13 8.8	10 6.8	9 6.1	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	11 20.0	13 23.6	55 100.0	4 7.3	2 3.6	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	8 33.3	10 41.7	4 16.7	24 100.0	4 16.7	－ －	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	3 2.2	9 6.6	2 1.5	4 2.9	136 100.0	－ －	－ －
	その他(製造業以外)	18 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	18 100.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	45 100.0	13 28.9	13 28.9	9 20.0	6 13.3	17 37.8	1 2.2	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	355 100.0	83 23.4	134 37.7	44 12.4	18 5.1	115 32.4	13 3.7	1 0.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	200 100.0	47 23.5	74 37.0	28 14.0	16 8.0	70 35.0	5 2.5	－ －
	どちらともいえない	171 100.0	42 24.6	59 34.5	22 12.9	5 2.9	54 31.6	11 6.4	1 0.6
	悪い影響があった	13 100.0	5 38.5	3 23.1	1 7.7	－ －	4 30.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	98 100.0	27 27.6	49 50.0	5 5.1	2 2.0	29 29.6	1 1.0	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	57 100.0	19 33.3	20 35.1	6 10.5	2 3.5	20 35.1	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	71 100.0	24 33.8	24 33.8	18 25.4	8 11.3	19 26.8	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	18 100.0	5 27.8	8 44.4	5 27.8	1 5.6	5 27.8	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	23 100.0	9 39.1	8 34.8	4 17.4	1 4.3	6 26.1	－ －	－ －
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －
	業態は変化していない	196 100.0	44 22.4	67 34.2	25 12.8	13 6.6	66 33.7	12 6.1	1 0.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	219 100.0	61 27.9	90 41.1	31 14.2	14 6.4	67 30.6	5 2.3	1 0.5
	連携したことはないが、連携を検討している	72 100.0	20 27.8	18 25.0	13 18.1	2 2.8	20 27.8	6 8.3	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	113 100.0	16 14.2	37 32.7	11 9.7	7 6.2	45 39.8	7 6.2	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1　新事業への展開内容　Ⅱ群：主力事業転換の有無

		合計	展開前と比較して主力事業が変わった	展開前と主力事業は変わらない	無回答
合計		911 100.0	91 10.0	770 84.5	50 5.5
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	11 10.5	86 81.9	8 7.6
	鉄鋼業	33 100.0	2 6.1	31 93.9	－ －
	非鉄金属製造業	24 100.0	1 4.2	22 91.7	1 4.2
	金属製品製造業	215 100.0	20 9.3	183 85.1	12 5.6
	はん用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	26 81.3	5 15.6
	生産用機械器具製造業	71 100.0	12 16.9	54 76.1	5 7.0
	業務用機械器具製造業	45 100.0	5 11.1	39 86.7	1 2.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	10 17.9	45 80.4	1 1.8
	電気機械器具製造業	154 100.0	19 12.3	130 84.4	5 3.2
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	13 92.9	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	6 5.3	99 87.6	8 7.1
	化学工業	46 100.0	4 8.7	39 84.8	3 6.5
	その他	3 100.0	－ －	3 100.0	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	82 10.4	666 84.7	38 4.8
	300～999人	63 100.0	1 1.6	57 90.5	5 7.9
	1000人以上	19 100.0	1 5.3	17 89.5	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	36 10.4	290 84.1	19 5.5
	多品種少量生産中心	424 100.0	40 9.4	362 85.4	22 5.2
	試作開発中心	101 100.0	8 7.9	86 85.1	7 6.9
	その他	5 100.0	1 20.0	4 80.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	8 8.3	83 86.5	5 5.2
	30%以上50%未満	267 100.0	27 10.1	235 88.0	5 1.9
	50%以上70%未満	309 100.0	37 12.0	257 83.2	15 4.9
	70%以上90%未満	128 100.0	7 5.5	113 88.3	8 6.3
	90%以上	29 100.0	2 6.9	23 79.3	4 13.8
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	75 12.6	500 84.0	20 3.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	16 5.1	270 85.4	30 9.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	46 9.6	406 85.1	25 5.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	45 10.8	355 85.5	15 3.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	13 12.9	83 82.2	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	13 8.8	134 90.5	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	9 16.4	44 80.0	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	6 25.0	18 75.0	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	17 12.5	115 84.6	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	13 72.2	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	91 100.0	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	－ －	770 100.0	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	69 15.1	375 81.9	14 3.1
	どちらともいえない	352 100.0	17 4.8	318 90.3	17 4.8
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	15 88.2	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	29 13.0	191 85.7	3 1.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	22 18.5	95 79.8	2 1.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	26 16.4	131 82.4	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	13 30.2	30 69.8	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	5 11.6	37 86.0	1 2.3
	その他	9 100.0	3 33.3	4 44.4	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	18 4.4	389 94.6	4 1.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	38 8.5	389 86.6	22 4.9
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	14 9.0	132 85.2	9 5.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	36 12.9	227 81.4	16 5.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1　新事業への展開内容　Ⅲ群：業態の変化　(M.A.)

		合計	自社ブランドによる最終製品の事業化	ＯＥＭによる最終製品の事業化	試作品・特殊品の生産を実施	製造に関するソリューションビジネスを展開	研究開発業務に特化	その他	業態は変化していない	無回答
合計		911 100.0	223 24.5	119 13.1	159 17.5	43 4.7	43 4.7	9 1.0	411 45.1	66 7.2
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	21 20.0	14 13.3	17 16.2	6 5.7	2 1.9	1 1.0	49 46.7	11 10.5
	鉄鋼業	33 100.0	8 24.2	4 12.1	4 12.1	1 3.0	1 3.0	－ －	18 54.5	－ －
	非鉄金属製造業	24 100.0	4 16.7	3 12.5	4 16.7	2 8.3	1 4.2	2 8.3	11 45.8	2 8.3
	金属製品製造業	215 100.0	38 17.7	18 8.4	45 20.9	10 4.7	11 5.1	2 0.9	108 50.2	13 6.0
	はん用機械器具製造業	32 100.0	7 21.9	2 6.3	4 12.5	1 3.1	1 3.1	2 6.3	11 34.4	6 18.8
	生産用機械器具製造業	71 100.0	19 26.8	6 8.5	11 15.5	2 2.8	7 9.9	－ －	27 38.0	8 11.3
	業務用機械器具製造業	45 100.0	14 31.1	8 17.8	6 13.3	2 4.4	2 4.4	－ －	21 46.7	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	26 46.4	10 17.9	13 23.2	8 14.3	－ －	－ －	14 25.0	1 1.8
	電気機械器具製造業	154 100.0	56 36.4	36 23.4	24 15.6	7 4.5	9 5.8	1 0.6	59 38.3	7 4.5
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	4 28.6	2 14.3	2 14.3	1 7.1	1 7.1	－ －	7 50.0	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	15 13.3	7 6.2	24 21.2	1 0.9	3 2.7	－ －	64 56.6	11 9.7
	化学工業	46 100.0	10 21.7	9 19.6	5 10.9	2 4.3	5 10.9	1 2.2	20 43.5	4 8.7
	その他	3 100.0	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	195 24.8	104 13.2	142 18.1	38 4.8	39 5.0	8 1.0	355 45.2	53 6.7
	300～999人	63 100.0	9 14.3	7 11.1	8 12.7	3 4.8	2 3.2	－ －	33 52.4	6 9.5
	1000人以上	19 100.0	7 36.8	－ －	1 5.3	1 5.3	－ －	1 5.3	9 47.4	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	59 17.1	41 11.9	51 14.8	13 3.8	13 3.8	5 1.4	180 52.2	27 7.8
	多品種少量生産中心	424 100.0	125 29.5	60 14.2	80 18.9	24 5.7	19 4.5	4 0.9	168 39.6	27 6.4
	試作開発中心	101 100.0	24 23.8	12 11.9	18 17.8	5 5.0	9 8.9	－ －	49 48.5	10 9.9
	その他	5 100.0	3 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	24 25.0	17 17.7	13 13.5	3 3.1	5 5.2	1 1.0	46 47.9	5 5.2
	30%以上50%未満	267 100.0	80 30.0	42 15.7	53 19.9	11 4.1	14 5.2	2 0.7	112 41.9	11 4.1
	50%以上70%未満	309 100.0	64 20.7	33 10.7	58 18.8	14 4.5	17 5.5	5 1.6	144 46.6	22 7.1
	70%以上90%未満	128 100.0	33 25.8	10 7.8	19 14.8	9 7.0	4 3.1	1 0.8	58 45.3	12 9.4
	90%以上	29 100.0	6 20.7	5 17.2	6 20.7	5 17.2	－ －	－ －	10 34.5	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	158 26.6	79 13.3	95 16.0	26 4.4	26 4.4	8 1.3	276 46.4	33 5.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	65 20.6	40 12.7	64 20.3	17 5.4	17 5.4	1 0.3	135 42.7	33 10.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	121 25.4	60 12.6	85 17.8	24 5.0	20 4.2	4 0.8	214 44.9	35 7.3
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	98 23.6	57 13.7	71 17.1	18 4.3	23 5.5	4 1.0	196 47.2	22 5.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	27 26.7	19 18.8	24 23.8	5 5.0	9 8.9	1 1.0	44 43.6	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	49 33.1	20 13.5	24 16.2	8 5.4	8 5.4	1 0.7	67 45.3	6 4.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	5 9.1	6 10.9	18 32.7	5 9.1	4 7.3	1 1.8	25 45.5	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	2 8.3	8 33.3	1 4.2	1 4.2	－ －	13 54.2	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	29 21.3	20 14.7	19 14.0	5 3.7	6 4.4	1 0.7	66 48.5	8 5.9
	その他(製造業以外)	18 100.0	1 5.6	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.6	12 66.7	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	29 31.9	22 24.2	26 28.6	13 14.3	5 5.5	3 3.3	18 19.8	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	191 24.8	95 12.3	131 17.0	30 3.9	37 4.8	4 0.5	389 50.5	23 3.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	132 28.8	73 15.9	98 21.4	29 6.3	25 5.5	6 1.3	178 38.9	23 5.0
	どちらともいえない	352 100.0	73 20.7	35 9.9	48 13.6	8 2.3	15 4.3	2 0.6	195 55.4	20 5.7
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	2 11.8	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －	10 58.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	223 100.0	47 21.1	36 16.1	7 3.1	17 7.6	－ －	－ －	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	47 39.5	119 100.0	26 21.8	7 5.9	11 9.2	－ －	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	36 22.6	26 16.4	159 100.0	13 8.2	19 11.9	2 1.3	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	7 16.3	7 16.3	13 30.2	43 100.0	7 16.3	－ －	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	17 39.5	11 25.6	19 44.2	7 16.3	43 100.0	－ －	－ －	－ －
	その他	9 100.0	－ －	－ －	2 22.2	－ －	－ －	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	411 100.0	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	122 27.2	71 15.8	83 18.5	25 5.6	29 6.5	6 1.3	191 42.5	30 6.7
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	32 20.6	17 11.0	33 21.3	7 4.5	7 4.5	1 0.6	67 43.2	12 7.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	61 21.9	28 10.0	38 13.6	11 3.9	6 2.2	2 0.7	141 50.5	20 7.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1　新事業への展開内容　Ⅲ群：業態の変化　(M.A.)

		合計	自社ブランドによる最終製品の事業化	ＯＥＭによる最終製品の事業化	試作品・特殊品の生産を実施	製造に関するソリューションビジネスを展開	研究開発業務に特化	その他	無回答
合計		500 100.0	223 44.6	119 23.8	159 31.8	43 8.6	43 8.6	9 1.8	66 13.2
業種	プラスチック製品製造業	56 100.0	21 37.5	14 25.0	17 30.4	6 10.7	2 3.6	1 1.8	11 19.6
	鉄鋼業	15 100.0	8 53.3	4 26.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	13 100.0	4 30.8	3 23.1	4 30.8	2 15.4	1 7.7	2 15.4	2 15.4
	金属製品製造業	107 100.0	38 35.5	18 16.8	45 42.1	10 9.3	11 10.3	2 1.9	13 12.1
	はん用機械器具製造業	21 100.0	7 33.3	2 9.5	4 19.0	1 4.8	1 4.8	2 9.5	6 28.6
	生産用機械器具製造業	44 100.0	19 43.2	6 13.6	11 25.0	2 4.5	7 15.9	－ －	8 18.2
	業務用機械器具製造業	24 100.0	14 58.3	8 33.3	6 25.0	2 8.3	2 8.3	－ －	2 8.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	42 100.0	26 61.9	10 23.8	13 31.0	8 19.0	－ －	－ －	1 2.4
	電気機械器具製造業	95 100.0	56 58.9	36 37.9	24 25.3	7 7.4	9 9.5	1 1.1	7 7.4
	情報通信機械器具製造業	7 100.0	4 57.1	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	－ －	1 14.3
	輸送用機械器具製造業	49 100.0	15 30.6	7 14.3	24 49.0	1 2.0	3 6.1	－ －	11 22.4
	化学工業	26 100.0	10 38.5	9 34.6	5 19.2	2 7.7	5 19.2	1 3.8	4 15.4
	その他	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	431 100.0	195 45.2	104 24.1	142 32.9	38 8.8	39 9.0	8 1.9	53 12.3
	300～999人	30 100.0	9 30.0	7 23.3	8 26.7	3 10.0	2 6.7	－ －	6 20.0
	1000人以上	10 100.0	7 70.0	－ －	1 10.0	1 10.0	－ －	1 10.0	1 10.0
最も近い生産形態	量産中心	165 100.0	59 35.8	41 24.8	51 30.9	13 7.9	13 7.9	5 3.0	27 16.4
	多品種少量生産中心	256 100.0	125 48.8	60 23.4	80 31.3	24 9.4	19 7.4	4 1.6	27 10.5
	試作開発中心	52 100.0	24 46.2	12 23.1	18 34.6	5 9.6	9 17.3	－ －	10 19.2
	その他	3 100.0	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	50 100.0	24 48.0	17 34.0	13 26.0	3 6.0	5 10.0	1 2.0	5 10.0
	30%以上50%未満	155 100.0	80 51.6	42 27.1	53 34.2	11 7.1	14 9.0	2 1.3	11 7.1
	50%以上70%未満	165 100.0	64 38.8	33 20.0	58 35.2	14 8.5	17 10.3	5 3.0	22 13.3
	70%以上90%未満	70 100.0	33 47.1	10 14.3	19 27.1	9 12.9	4 5.7	1 1.4	12 17.1
	90%以上	19 100.0	6 31.6	5 26.3	6 31.6	5 26.3	－ －	－ －	5 26.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	319 100.0	158 49.5	79 24.8	95 29.8	26 8.2	26 8.2	8 2.5	33 10.3
	新事業の展開を検討中	181 100.0	65 35.9	40 22.1	64 35.4	17 9.4	17 9.4	1 0.6	33 18.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	263 100.0	121 46.0	60 22.8	85 32.3	24 9.1	20 7.6	4 1.5	35 13.3
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	98 44.7	57 26.0	71 32.4	18 8.2	23 10.5	4 1.8	22 10.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	57 100.0	27 47.4	19 33.3	24 42.1	5 8.8	9 15.8	1 1.8	4 7.0
	新エネルギー・環境関連分野	81 100.0	49 60.5	20 24.7	24 29.6	8 9.9	8 9.9	1 1.2	6 7.4
	次世代自動車関連分野	30 100.0	5 16.7	6 20.0	18 60.0	5 16.7	4 13.3	1 3.3	－ －
	宇宙開発関連分野	11 100.0	2 18.2	2 18.2	8 72.7	1 9.1	1 9.1	－ －	－ －
	その他(製造業)	70 100.0	29 41.4	20 28.6	19 27.1	5 7.1	6 8.6	1 1.4	8 11.4
	その他(製造業以外)	6 100.0	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	4 66.7
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	73 100.0	29 39.7	22 30.1	26 35.6	13 17.8	5 6.8	3 4.1	3 4.1
	展開前と主力事業は変わらない	381 100.0	191 50.1	95 24.9	131 34.4	30 7.9	37 9.7	4 1.0	23 6.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	280 100.0	132 47.1	73 26.1	98 35.0	29 10.4	25 8.9	6 2.1	23 8.2
	どちらともいえない	157 100.0	73 46.5	35 22.3	48 30.6	8 5.1	15 9.6	2 1.3	20 12.7
	悪い影響があった	7 100.0	5 71.4	2 28.6	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	223 100.0	47 21.1	36 16.1	7 3.1	17 7.6	－ －	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	47 39.5	119 100.0	26 21.8	7 5.9	11 9.2	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	36 22.6	26 16.4	159 100.0	13 8.2	19 11.9	2 1.3	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	7 16.3	7 16.3	13 30.2	43 100.0	7 16.3	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	17 39.5	11 25.6	19 44.2	7 16.3	43 100.0	－ －	－ －
	その他	9 100.0	－ －	－ －	2 22.2	－ －	－ －	9 100.0	－ －
	業態は変化していない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	258 100.0	122 47.3	71 27.5	83 32.2	25 9.7	29 11.2	6 2.3	30 11.6
	連携したことはないが、連携を検討している	88 100.0	32 36.4	17 19.3	33 37.5	7 8.0	7 8.0	1 1.1	12 13.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	138 100.0	61 44.2	28 20.3	38 27.5	11 8.0	6 4.3	2 1.4	20 14.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-2　新事業展開を行った（検討している）理由　(M.A.)

		合計	自社の技術・ノウハウを活かせるから	自社製品・サービスの提供ルートを活かせるから	親会社や取引先の要請があったから	社会的課題の解決につながるから	技術・ノウハウをあまり必要としないから	新製品・サービスの開発費用が少ないから	市場として高収益が期待できるから	競争が激しいが、市場として高成長しているから	新しい市場で、先行的に参入するメリットがあるから	その他	無回答
合計		911 100.0	582 63.9	202 22.2	175 19.2	118 13.0	12 1.3	24 2.6	239 26.2	193 21.2	207 22.7	42 4.6	22 2.4
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	65 61.9	22 21.0	18 17.1	8 7.6	2 1.9	2 1.9	30 28.6	25 23.8	23 21.9	3 2.9	2 1.9
	鉄鋼業	33 100.0	25 75.8	8 24.2	12 36.4	7 21.2	－ －	2 6.1	10 30.3	4 12.1	7 21.2	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	24 100.0	15 62.5	8 33.3	10 41.7	3 12.5	－ －	－ －	8 33.3	7 29.2	5 20.8	1 4.2	1 4.2
	金属製品製造業	215 100.0	130 60.5	45 20.9	41 19.1	24 11.2	6 2.8	9 4.2	48 22.3	45 20.9	50 23.3	12 5.6	7 3.3
	はん用機械器具製造業	32 100.0	19 59.4	10 31.3	4 12.5	4 12.5	－ －	－ －	9 28.1	6 18.8	8 25.0	1 3.1	3 9.4
	生産用機械器具製造業	71 100.0	48 67.6	13 18.3	10 14.1	8 11.3	－ －	3 4.2	20 28.2	17 23.9	13 18.3	4 5.6	2 2.8
	業務用機械器具製造業	45 100.0	35 77.8	11 24.4	5 11.1	7 15.6	－ －	1 2.2	12 26.7	7 15.6	14 31.1	3 6.7	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	36 64.3	13 23.2	16 28.6	6 10.7	1 1.8	－ －	19 33.9	11 19.6	18 32.1	1 1.8	－ －
	電気機械器具製造業	154 100.0	103 66.9	39 25.3	28 18.2	28 18.2	1 0.6	1 0.6	48 31.2	30 19.5	33 21.4	7 4.5	－ －
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	11 78.6	4 28.6	2 14.3	3 21.4	－ －	－ －	3 21.4	2 14.3	3 21.4	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	65 57.5	18 15.9	23 20.4	16 14.2	1 0.9	4 3.5	16 14.2	23 20.4	22 19.5	8 7.1	5 4.4
	化学工業	46 100.0	28 60.9	10 21.7	6 13.0	4 8.7	1 2.2	2 4.3	16 34.8	14 30.4	11 23.9	2 4.3	2 4.3
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	499 63.5	173 22.0	157 20.0	101 12.8	12 1.5	21 2.7	210 26.7	161 20.5	177 22.5	33 4.2	16 2.0
	300～999人	63 100.0	42 66.7	14 22.2	11 17.5	11 17.5	－ －	1 1.6	14 22.2	12 19.0	16 25.4	6 9.5	－ －
	1000人以上	19 100.0	14 73.7	6 31.6	1 5.3	6 31.6	－ －	1 5.3	6 31.6	8 42.1	5 26.3	－ －	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	209 60.6	67 19.4	69 20.0	37 10.7	5 1.4	6 1.7	92 26.7	76 22.0	73 21.2	18 5.2	11 3.2
	多品種少量生産中心	424 100.0	280 66.0	104 24.5	79 18.6	70 16.5	7 1.7	15 3.5	114 26.9	82 19.3	103 24.3	18 4.2	6 1.4
	試作開発中心	101 100.0	66 65.3	21 20.8	19 18.8	10 9.9	－ －	1 1.0	25 24.8	22 21.8	24 23.8	3 3.0	3 3.0
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	56 58.3	17 17.7	20 20.8	9 9.4	－ －	5 5.2	25 26.0	21 21.9	19 19.8	4 4.2	1 1.0
	30%以上50%未満	267 100.0	169 63.3	60 22.5	50 18.7	32 12.0	4 1.5	5 1.9	68 25.5	54 20.2	61 22.8	12 4.5	3 1.1
	50%以上70%未満	309 100.0	211 68.3	72 23.3	65 21.0	46 14.9	4 1.3	6 1.9	83 26.9	72 23.3	82 26.5	14 4.5	6 1.9
	70%以上90%未満	128 100.0	87 68.0	32 25.0	26 20.3	21 16.4	2 1.6	5 3.9	35 27.3	24 18.8	24 18.8	2 1.6	3 2.3
	90%以上	29 100.0	14 48.3	7 24.1	3 10.3	2 6.9	－ －	1 3.4	9 31.0	4 13.8	6 20.7	2 6.9	3 10.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	394 66.2	136 22.9	123 20.7	84 14.1	9 1.5	19 3.2	162 27.2	134 22.5	151 25.4	27 4.5	8 1.3
	新事業の展開を検討中	316 100.0	188 59.5	66 20.9	52 16.5	34 10.8	3 0.9	5 1.6	77 24.4	59 18.7	56 17.7	15 4.7	14 4.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	321 67.3	123 25.8	110 23.1	48 10.1	5 1.0	11 2.3	131 27.5	87 18.2	80 16.8	17 3.6	12 2.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	251 60.5	77 18.6	60 14.5	68 16.4	7 1.7	13 3.1	106 25.5	104 25.1	124 29.9	24 5.8	5 1.2
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	67 66.3	15 14.9	10 9.9	16 15.8	1 1.0	4 4.0	27 26.7	32 31.7	29 28.7	5 5.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	96 64.9	29 19.6	16 10.8	42 28.4	2 1.4	6 4.1	35 23.6	37 25.0	57 38.5	9 6.1	1 0.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	41 74.5	14 25.5	9 16.4	7 12.7	－ －	1 1.8	20 36.4	20 36.4	19 34.5	1 1.8	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	18 75.0	3 12.5	5 20.8	3 12.5	－ －	1 4.2	10 41.7	9 37.5	10 41.7	－ －	－ －
	その他(製造業)	136 100.0	84 61.8	30 22.1	29 21.3	15 11.0	2 1.5	4 2.9	33 24.3	28 20.6	31 22.8	10 7.4	3 2.2
	その他(製造業以外)	18 100.0	4 22.2	4 22.2	2 11.1	2 11.1	2 11.1	－ －	2 11.1	4 22.2	3 16.7	2 11.1	1 5.6
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	64 70.3	19 20.9	20 22.0	12 13.2	1 1.1	1 1.1	38 41.8	34 37.4	26 28.6	6 6.6	1 1.1
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	497 64.5	178 23.1	153 19.9	105 13.6	11 1.4	23 3.0	190 24.7	154 20.0	171 22.2	34 4.4	4 0.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	322 70.3	119 26.0	106 23.1	71 15.5	6 1.3	15 3.3	131 28.6	105 22.9	112 24.5	24 5.2	6 1.3
	どちらともいえない	352 100.0	209 59.4	65 18.5	62 17.6	42 11.9	5 1.4	7 2.0	80 22.7	66 18.8	71 20.2	14 4.0	4 1.1
	悪い影響があった	17 100.0	7 41.2	5 29.4	－ －	2 11.8	－ －	－ －	5 29.4	3 17.6	9 52.9	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	179 80.3	73 32.7	33 14.8	47 21.1	1 0.4	6 2.7	80 35.9	45 20.2	53 23.8	8 3.6	1 0.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	93 78.2	32 26.9	36 30.3	11 9.2	－ －	－ －	34 28.6	27 22.7	26 21.8	6 5.0	1 0.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	120 75.5	36 22.6	44 27.7	14 8.8	－ －	1 0.6	60 37.7	39 24.5	51 32.1	7 4.4	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	36 83.7	17 39.5	6 14.0	7 16.3	－ －	1 2.3	19 44.2	4 9.3	16 37.2	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	39 90.7	12 27.9	9 20.9	7 16.3	－ －	1 2.3	20 46.5	7 16.3	13 30.2	－ －	－ －
	その他	9 100.0	6 66.7	1 11.1	4 44.4	－ －	－ －	1 11.1	2 22.2	4 44.4	1 11.1	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	225 54.7	73 17.8	81 19.7	54 13.1	11 2.7	15 3.6	73 17.8	86 20.9	85 20.7	24 5.8	1 0.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	312 69.5	103 22.9	75 16.7	76 16.9	2 0.4	11 2.4	126 28.1	102 22.7	122 27.2	21 4.7	7 1.6
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	105 67.7	35 22.6	31 20.0	17 11.0	4 2.6	4 2.6	44 28.4	30 19.4	26 16.8	3 1.9	4 2.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	152 54.5	59 21.1	65 23.3	20 7.2	5 1.8	9 3.2	66 23.7	55 19.7	54 19.4	17 6.1	8 2.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3　新事業展開の際における大きな技術変化　(M.A.)

		合計	新たに部品の設計能力を取得	新たに製造工程の設計能力を取得	取引先の開発・設計の改善提案能力を取得	製造の前工程、後工程など新たな工程への進出	これまでとは異なる革新的な技術を取得	部品のユニット化や組み合わせに関する受注能力を取得	使用している生産設備の製造・改良能力を取得	微細加工など難度が高い新加工技術を取得	新たな材料・素材に対する新加工技術を取得	加工・生産工程を効率化する新技術を取得	最新設備の導入による大幅なコストダウン	その他	とくに大きな技術変化はなかった	無回答	1～12のいずれかの大きな技術変化があった	とくに大きな技術変化はなかった	無回答
合計		911 100.0	144 15.8	184 20.2	107 11.7	112 12.3	135 14.8	68 7.5	150 16.5	88 9.7	161 17.7	129 14.2	53 5.8	9 1.0	272 29.9	44 4.8	595 65.3	272 29.9	44 4.8
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	11 10.5	24 22.9	15 14.3	10 9.5	15 14.3	6 5.7	16 15.2	4 3.8	29 27.6	12 11.4	4 3.8	1 1.0	27 25.7	8 7.6	70 66.7	27 25.7	8 7.6
	鉄鋼業	33 100.0	－ －	4 12.1	3 9.1	5 15.2	3 9.1	3 9.1	5 15.2	2 6.1	4 12.1	7 21.2	3 9.1	－ －	11 33.3	1 3.0	21 63.6	11 33.3	1 3.0
	非鉄金属製造業	24 100.0	4 16.7	7 29.2	2 8.3	2 8.3	3 12.5	4 16.7	4 16.7	5 20.8	6 25.0	3 12.5	2 8.3	－ －	5 20.8	1 4.2	18 75.0	5 20.8	1 4.2
	金属製品製造業	215 100.0	30 14.0	46 21.4	31 14.4	34 15.8	35 16.3	17 7.9	48 22.3	21 9.8	44 20.5	40 18.6	16 7.4	2 0.9	56 26.0	13 6.0	146 67.9	56 26.0	13 6.0
	はん用機械器具製造業	32 100.0	4 12.5	4 12.5	3 9.4	7 21.9	3 9.4	2 6.3	－ －	－ －	2 6.3	1 3.1	－ －	－ －	15 46.9	3 9.4	14 43.8	15 46.9	3 9.4
	生産用機械器具製造業	71 100.0	18 25.4	15 21.1	8 11.3	6 8.5	13 18.3	4 5.6	8 11.3	9 12.7	8 11.3	10 14.1	5 7.0	－ －	19 26.8	2 2.8	50 70.4	19 26.8	2 2.8
	業務用機械器具製造業	45 100.0	10 22.2	14 31.1	4 8.9	3 6.7	3 6.7	2 4.4	1 2.2	4 8.9	9 20.0	3 6.7	6 13.3	－ －	11 24.4	3 6.7	31 68.9	11 24.4	3 6.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	11 19.6	13 23.2	10 17.9	4 7.1	11 19.6	3 5.4	11 19.6	13 23.2	13 23.2	11 19.6	2 3.6	－ －	12 21.4	3 5.4	41 73.2	12 21.4	3 5.4
	電気機械器具製造業	154 100.0	29 18.8	28 18.2	17 11.0	18 11.7	21 13.6	18 11.7	33 21.4	16 10.4	15 9.7	17 11.0	9 5.8	2 1.3	54 35.1	5 3.2	95 61.7	54 35.1	5 3.2
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	3 21.4	－ －	－ －	－ －	3 21.4	2 14.3	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －	1 7.1	1 7.1	6 42.9	－ －	8 57.1	6 42.9	－ －
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	19 16.8	19 16.8	12 10.6	19 16.8	17 15.0	5 4.4	13 11.5	9 8.0	21 18.6	18 15.9	5 4.4	2 1.8	37 32.7	5 4.4	71 62.8	37 32.7	5 4.4
	化学工業	46 100.0	4 8.7	9 19.6	1 2.2	4 8.7	8 17.4	2 4.3	8 17.4	4 8.7	10 21.7	7 15.2	－ －	1 2.2	18 39.1	－ －	28 60.9	18 39.1	－ －
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	119 15.1	155 19.7	90 11.5	98 12.5	108 13.7	59 7.5	129 16.4	76 9.7	140 17.8	113 14.4	50 6.4	8 1.0	236 30.0	35 4.5	515 65.5	236 30.0	35 4.5
	300～999人	63 100.0	16 25.4	17 27.0	8 12.7	6 9.5	14 22.2	1 1.6	10 15.9	9 14.3	11 17.5	11 17.5	1 1.6	1 1.6	19 30.2	1 1.6	43 68.3	19 30.2	1 1.6
	1000人以上	19 100.0	3 15.8	3 15.8	2 10.5	1 5.3	6 31.6	2 10.5	3 15.8	1 5.3	3 15.8	2 10.5	－ －	－ －	6 31.6	1 5.3	12 63.2	6 31.6	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	51 14.8	69 20.0	36 10.4	46 13.3	47 13.6	22 6.4	61 17.7	34 9.9	57 16.5	57 16.5	12 3.5	3 0.9	111 32.2	14 4.1	220 63.8	111 32.2	14 4.1
	多品種少量生産中心	424 100.0	69 16.3	84 19.8	53 12.5	50 11.8	65 15.3	35 8.3	70 16.5	42 9.9	84 19.8	54 12.7	34 8.0	4 0.9	119 28.1	19 4.5	286 67.5	119 28.1	19 4.5
	試作開発中心	101 100.0	16 15.8	22 21.8	10 9.9	10 9.9	15 14.9	5 5.0	12 11.9	9 8.9	13 12.9	15 14.9	6 5.9	－ －	33 32.7	7 6.9	61 60.4	33 32.7	7 6.9
	その他	5 100.0	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	2 40.0	1 20.0	－ －	4 80.0	1 20.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	13 13.5	13 13.5	10 10.4	9 9.4	13 13.5	8 8.3	10 10.4	5 5.2	11 11.5	10 10.4	3 3.1	1 1.0	37 38.5	4 4.2	55 57.3	37 38.5	4 4.2
	30%以上50%未満	267 100.0	46 17.2	68 25.5	33 12.4	28 10.5	41 15.4	16 6.0	39 14.6	27 10.1	54 20.2	35 13.1	11 4.1	－ －	87 32.6	7 2.6	173 64.8	87 32.6	7 2.6
	50%以上70%未満	309 100.0	57 18.4	63 20.4	35 11.3	44 14.2	43 13.9	20 6.5	64 20.7	31 10.0	55 17.8	55 17.8	27 8.7	4 1.3	78 25.2	14 4.5	217 70.2	78 25.2	14 4.5
	70%以上90%未満	128 100.0	13 10.2	22 17.2	14 10.9	19 14.8	21 16.4	14 10.9	23 18.0	14 10.9	24 18.8	19 14.8	9 7.0	2 1.6	35 27.3	7 5.5	86 67.2	35 27.3	7 5.5
	90%以上	29 100.0	2 6.9	4 13.8	5 17.2	2 6.9	7 24.1	2 6.9	4 13.8	4 13.8	6 20.7	1 3.4	－ －	1 3.4	6 20.7	3 10.3	20 69.0	6 20.7	3 10.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	103 17.3	131 22.0	79 13.3	73 12.3	96 16.1	52 8.7	111 18.7	66 11.1	125 21.0	80 13.4	37 6.2	4 0.7	167 28.1	12 2.0	416 69.9	167 28.1	12 2.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	41 13.0	53 16.8	28 8.9	39 12.3	39 12.3	16 5.1	39 12.3	22 7.0	36 11.4	49 15.5	16 5.1	5 1.6	105 33.2	32 10.1	179 56.6	105 33.2	32 10.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	77 16.1	102 21.4	59 12.4	65 13.6	54 11.3	32 6.7	87 18.2	45 9.4	72 15.1	71 14.9	30 6.3	3 0.6	144 30.2	22 4.6	311 65.2	144 30.2	22 4.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	64 15.4	81 19.5	48 11.6	44 10.6	78 18.8	36 8.7	62 14.9	42 10.1	83 20.0	58 14.0	23 5.5	6 1.4	125 30.1	16 3.9	274 66.0	125 30.1	16 3.9
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	17 16.8	24 23.8	13 12.9	12 11.9	21 20.8	13 12.9	16 15.8	14 13.9	27 26.7	13 12.9	8 7.9	1 1.0	27 26.7	6 5.9	68 67.3	27 26.7	6 5.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	26 17.6	28 18.9	22 14.9	9 6.1	29 19.6	17 11.5	18 12.2	14 9.5	28 18.9	20 13.5	12 8.1	1 0.7	47 31.8	5 3.4	96 64.9	47 31.8	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	10 18.2	14 25.5	4 7.3	10 18.2	17 30.9	5 9.1	12 21.8	11 20.0	19 34.5	15 27.3	4 7.3	－ －	8 14.5	1 1.8	46 83.6	8 14.5	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	7 29.2	4 16.7	6 25.0	7 29.2	4 16.7	10 41.7	7 29.2	12 50.0	12 50.0	4 16.7	1 4.2	2 8.3	1 4.2	21 87.5	2 8.3	1 4.2
	その他(製造業)	136 100.0	20 14.7	26 19.1	17 12.5	19 14.0	23 16.9	10 7.4	23 16.9	11 8.1	25 18.4	19 14.0	8 5.9	5 3.7	39 28.7	3 2.2	94 69.1	39 28.7	3 2.2
	その他(製造業以外)	18 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 11.1	－ －	－ －	1 5.6	1 5.6	1 5.6	－ －	－ －	14 77.8	1 5.6	3 16.7	14 77.8	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	25 27.5	33 36.3	23 25.3	20 22.0	17 18.7	8 8.8	22 24.2	21 23.1	21 23.1	24 26.4	11 12.1	1 1.1	7 7.7	3 3.3	81 89.0	7 7.7	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	112 14.5	144 18.7	79 10.3	86 11.2	117 15.2	59 7.7	123 16.0	64 8.3	133 17.3	103 13.4	40 5.2	7 0.9	256 33.2	23 3.0	491 63.8	256 33.2	23 3.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	86 18.8	122 26.6	71 15.5	75 16.4	95 20.7	45 9.8	89 19.4	58 12.7	108 23.6	83 18.1	37 8.1	6 1.3	92 20.1	4 0.9	362 79.0	92 20.1	4 0.9
	どちらともいえない	352 100.0	51 14.5	57 16.2	27 7.7	31 8.8	35 9.9	21 6.0	53 15.1	24 6.8	45 12.8	39 11.1	11 3.1	－ －	146 41.5	10 2.8	196 55.7	146 41.5	10 2.8
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	－ －	3 17.6	1 5.9	3 17.6	－ －	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	－ －	1 5.9	5 29.4	1 5.9	11 64.7	5 29.4	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	60 26.9	57 25.6	35 15.7	22 9.9	50 22.4	25 11.2	40 17.9	24 10.8	37 16.6	34 15.2	19 8.5	2 0.9	50 22.4	8 3.6	165 74.0	50 22.4	8 3.6
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	27 22.7	31 26.1	23 19.3	20 16.8	25 21.0	20 16.8	25 21.0	17 14.3	20 16.8	21 17.6	9 7.6	1 0.8	22 18.5	4 3.4	93 78.2	22 18.5	4 3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	30 18.9	49 30.8	32 20.1	34 21.4	34 21.4	19 11.9	34 21.4	35 22.0	50 31.4	39 24.5	17 10.7	1 0.6	26 16.4	2 1.3	131 82.4	26 16.4	2 1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	6 14.0	11 25.6	15 34.9	7 16.3	11 25.6	6 14.0	10 23.3	11 25.6	14 32.6	10 23.3	6 14.0	－ －	2 4.7	3 7.0	38 88.4	2 4.7	3 7.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	11 25.6	14 32.6	6 14.0	7 16.3	12 27.9	2 4.7	9 20.9	11 25.6	10 23.3	12 27.9	7 16.3	－ －	10 23.3	2 4.7	31 72.1	10 23.3	2 4.7
	その他	9 100.0	1 11.1	2 22.2	1 11.1	4 44.4	1 11.1	－ －	2 22.2	1 11.1	2 22.2	－ －	1 11.1	－ －	3 33.3	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	43 10.5	60 14.6	24 5.8	43 10.5	38 9.2	18 4.4	58 14.1	22 5.4	57 13.9	51 12.4	15 3.6	4 1.0	178 43.3	9 2.2	224 54.5	178 43.3	9 2.2
社外・地域他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	77 17.1	96 21.4	58 12.9	52 11.6	80 17.8	45 10.0	79 17.6	51 11.4	102 22.7	66 14.7	28 6.2	5 1.1	113 25.2	17 3.8	319 71.0	113 25.2	17 3.8
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	26 16.8	37 23.9	22 14.2	23 14.8	19 12.3	7 4.5	26 16.8	13 8.4	19 12.3	23 14.8	7 4.5	1 0.6	49 31.6	7 4.5	99 63.9	49 31.6	7 4.5
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	38 13.6	46 16.5	26 9.3	35 12.5	30 10.8	14 5.0	42 15.1	24 8.6	36 12.9	35 12.5	16 5.7	3 1.1	104 37.3	16 5.7	159 57.0	104 37.3	16 5.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3　新事業展開の際における大きな技術変化　(M.A.)

		合計	新たに部品の設計能力を取得	新たに製造工程の設計能力を取得	取引先の開発・設計の改善提案能力を取得	製造の前工程、後工程など新たな工程への進出	これまでとは異なる革新的な技術を取得	部品のユニット化や組み合わせに関する受注能力を取得	使用している生産設備の製造・改良能力を取得	微細加工など難度が高い新加工技術を取得	新たな材料・素材に対する新加工技術を取得	加工・生産工程を効率化する新技術を取得	最新設備の導入による大幅なコストダウン	その他	無回答
合計		639 100.0	144 22.5	184 28.8	107 16.7	112 17.5	135 21.1	68 10.6	150 23.5	88 13.8	161 25.2	129 20.2	53 8.3	9 1.4	44 6.9
業種	プラスチック製品製造業	78 100.0	11 14.1	24 30.8	15 19.2	10 12.8	15 19.2	6 7.7	16 20.5	4 5.1	29 37.2	12 15.4	4 5.1	1 1.3	8 10.3
	鉄鋼業	22 100.0	－ －	4 18.2	3 13.6	5 22.7	3 13.6	3 13.6	5 22.7	2 9.1	4 18.2	7 31.8	3 13.6	－ －	1 4.5
	非鉄金属製造業	19 100.0	4 21.1	7 36.8	2 10.5	2 10.5	3 15.8	4 21.1	4 21.1	5 26.3	6 31.6	3 15.8	2 10.5	－ －	1 5.3
	金属製品製造業	159 100.0	30 18.9	46 28.9	31 19.5	34 21.4	35 22.0	17 10.7	48 30.2	21 13.2	44 27.7	40 25.2	16 10.1	2 1.3	13 8.2
	はん用機械器具製造業	17 100.0	4 23.5	4 23.5	3 17.6	7 41.2	3 17.6	2 11.8	－ －	－ －	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －	3 17.6
	生産用機械器具製造業	52 100.0	18 34.6	15 28.8	8 15.4	6 11.5	13 25.0	4 7.7	8 15.4	9 17.3	8 15.4	10 19.2	5 9.6	－ －	2 3.8
	業務用機械器具製造業	34 100.0	10 29.4	14 41.2	4 11.8	3 8.8	3 8.8	2 5.9	1 2.9	4 11.8	9 26.5	3 8.8	6 17.6	－ －	3 8.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	44 100.0	11 25.0	13 29.5	10 22.7	4 9.1	11 25.0	3 6.8	11 25.0	13 29.5	13 29.5	11 25.0	2 4.5	－ －	3 6.8
	電気機械器具製造業	100 100.0	29 29.0	28 28.0	17 17.0	18 18.0	21 21.0	18 18.0	33 33.0	16 16.0	15 15.0	17 17.0	9 9.0	2 2.0	5 5.0
	情報通信機械器具製造業	8 100.0	3 37.5	－ －	－ －	－ －	3 37.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	－ －	－ －	1 12.5	1 12.5	－ －
	輸送用機械器具製造業	76 100.0	19 25.0	19 25.0	12 15.8	19 25.0	17 22.4	5 6.6	13 17.1	9 11.8	21 27.6	18 23.7	5 6.6	2 2.6	5 6.6
	化学工業	28 100.0	4 14.3	9 32.1	1 3.6	4 14.3	8 28.6	2 7.1	8 28.6	4 14.3	10 35.7	7 25.0	－ －	1 3.6	－ －
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	550 100.0	119 21.6	155 28.2	90 16.4	98 17.8	108 19.6	59 10.7	129 23.5	76 13.8	140 25.5	113 20.5	50 9.1	8 1.5	35 6.4
	300～999人	44 100.0	16 36.4	17 38.6	8 18.2	6 13.6	14 31.8	1 2.3	10 22.7	9 20.5	11 25.0	11 25.0	1 2.3	1 2.3	1 2.3
	1000人以上	13 100.0	3 23.1	3 23.1	2 15.4	1 7.7	6 46.2	2 15.4	3 23.1	1 7.7	3 23.1	2 15.4	－ －	－ －	1 7.7
最も近い生産形態	量産中心	234 100.0	51 21.8	69 29.5	36 15.4	46 19.7	47 20.1	22 9.4	61 26.1	34 14.5	57 24.4	57 24.4	12 5.1	3 1.3	14 6.0
	多品種少量生産中心	305 100.0	69 22.6	84 27.5	53 17.4	50 16.4	65 21.3	35 11.5	70 23.0	42 13.8	84 27.5	54 17.7	34 11.1	4 1.3	19 6.2
	試作開発中心	68 100.0	16 23.5	22 32.4	10 14.7	10 14.7	15 22.1	5 7.4	12 17.6	9 13.2	13 19.1	15 22.1	6 8.8	－ －	7 10.3
	その他	4 100.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	2 50.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	59 100.0	13 22.0	13 22.0	10 16.9	9 15.3	13 22.0	8 13.6	10 16.9	5 8.5	11 18.6	10 16.9	3 5.1	1 1.7	4 6.8
	30%以上50%未満	180 100.0	46 25.6	68 37.8	33 18.3	28 15.6	41 22.8	16 8.9	39 21.7	27 15.0	54 30.0	35 19.4	11 6.1	－ －	7 3.9
	50%以上70%未満	231 100.0	57 24.7	63 27.3	35 15.2	44 19.0	43 18.6	20 8.7	64 27.7	31 13.4	55 23.8	55 23.8	27 11.7	4 1.7	14 6.1
	70%以上90%未満	93 100.0	13 14.0	22 23.7	14 15.1	19 20.4	21 22.6	14 15.1	23 24.7	14 15.1	24 25.8	19 20.4	9 9.7	2 2.2	7 7.5
	90%以上	23 100.0	2 8.7	4 17.4	5 21.7	2 8.7	7 30.4	2 8.7	4 17.4	4 17.4	6 26.1	1 4.3	－ －	1 4.3	3 13.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	428 100.0	103 24.1	131 30.6	79 18.5	73 17.1	96 22.4	52 12.1	111 25.9	66 15.4	125 29.2	80 18.7	37 8.6	4 0.9	12 2.8
	新事業の展開を検討中	211 100.0	41 19.4	53 25.1	28 13.3	39 18.5	39 18.5	16 7.6	39 18.5	22 10.4	36 17.1	49 23.2	16 7.6	5 2.4	32 15.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	333 100.0	77 23.1	102 30.6	59 17.7	65 19.5	54 16.2	32 9.6	87 26.1	45 13.5	72 21.6	71 21.3	30 9.0	3 0.9	22 6.6
	新たな産業分野で新事業を展開	290 100.0	64 22.1	81 27.9	48 16.6	44 15.2	78 26.9	36 12.4	62 21.4	42 14.5	83 28.6	58 20.0	23 7.9	6 2.1	16 5.5
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	74 100.0	17 23.0	24 32.4	13 17.6	12 16.2	21 28.4	13 17.6	16 21.6	14 18.9	27 36.5	13 17.6	8 10.8	1 1.4	6 8.1
	新エネルギー・環境関連分野	101 100.0	26 25.7	28 27.7	22 21.8	9 8.9	29 28.7	17 16.8	18 17.8	14 13.9	28 27.7	20 19.8	12 11.9	1 1.0	5 5.0
	次世代自動車関連分野	47 100.0	10 21.3	14 29.8	4 8.5	10 21.3	17 36.2	5 10.6	12 25.5	11 23.4	19 40.4	15 31.9	4 8.5	－ －	1 2.1
	宇宙開発関連分野	22 100.0	2 9.1	7 31.8	4 18.2	6 27.3	7 31.8	4 18.2	10 45.5	7 31.8	12 54.5	12 54.5	4 18.2	1 4.5	1 4.5
	その他(製造業)	97 100.0	20 20.6	26 26.8	17 17.5	19 19.6	23 23.7	10 10.3	23 23.7	11 11.3	25 25.8	19 19.6	8 8.2	5 5.2	3 3.1
	その他(製造業以外)	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 50.0	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	84 100.0	25 29.8	33 39.3	23 27.4	20 23.8	17 20.2	8 9.5	22 26.2	21 25.0	21 25.0	24 28.6	11 13.1	1 1.2	3 3.6
	展開前と主力事業は変わらない	514 100.0	112 21.8	144 28.0	79 15.4	86 16.7	117 22.8	59 11.5	123 23.9	64 12.5	133 25.9	103 20.0	40 7.8	7 1.4	23 4.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	366 100.0	86 23.5	122 33.3	71 19.4	75 20.5	95 26.0	45 12.3	89 24.3	58 15.8	108 29.5	83 22.7	37 10.1	6 1.6	4 1.1
	どちらともいえない	206 100.0	51 24.8	57 27.7	27 13.1	31 15.0	35 17.0	21 10.2	53 25.7	24 11.7	45 21.8	39 18.9	11 5.3	－ －	10 4.9
	悪い影響があった	12 100.0	1 8.3	－ －	3 25.0	1 8.3	3 25.0	－ －	2 16.7	2 16.7	2 16.7	2 16.7	－ －	1 8.3	1 8.3
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	173 100.0	60 34.7	57 32.9	35 20.2	22 12.7	50 28.9	25 14.5	40 23.1	24 13.9	37 21.4	34 19.7	19 11.0	2 1.2	8 4.6
	OEMによる最終製品の事業化	97 100.0	27 27.8	31 32.0	23 23.7	20 20.6	25 25.8	20 20.6	25 25.8	17 17.5	20 20.6	21 21.6	9 9.3	1 1.0	4 4.1
	試作品・特殊品の生産を実施	133 100.0	30 22.6	49 36.8	32 24.1	34 25.6	34 25.6	19 14.3	34 25.6	35 26.3	50 37.6	39 29.3	17 12.8	1 0.8	2 1.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	41 100.0	6 14.6	11 26.8	15 36.6	7 17.1	11 26.8	6 14.6	10 24.4	11 26.8	14 34.1	10 24.4	6 14.6	－ －	3 7.3
	研究開発業務に特化	33 100.0	11 33.3	14 42.4	6 18.2	7 21.2	12 36.4	2 6.1	9 27.3	11 33.3	10 30.3	12 36.4	7 21.2	－ －	2 6.1
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	4 66.7	1 16.7	－ －	2 33.3	1 16.7	2 33.3	－ －	1 16.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	233 100.0	43 18.5	60 25.8	24 10.3	43 18.5	38 16.3	18 7.7	58 24.9	22 9.4	57 24.5	51 21.9	15 6.4	4 1.7	9 3.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	336 100.0	77 22.9	96 28.6	58 17.3	52 15.5	80 23.8	45 13.4	79 23.5	51 15.2	102 30.4	66 19.6	28 8.3	5 1.5	17 5.1
	連携したことはないが、連携を検討している	106 100.0	26 24.5	37 34.9	22 20.8	23 21.7	19 17.9	7 6.6	26 24.5	13 12.3	19 17.9	23 21.7	7 6.6	1 0.9	7 6.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	175 100.0	38 21.7	46 26.3	26 14.9	35 20.0	30 17.1	14 8.0	42 24.0	24 13.7	36 20.6	35 20.0	16 9.1	3 1.7	16 9.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3-1　大きな技術変化の内容と、従来のコア技術との関連性

		合計	コア技術がベース	コア技術と新技術の融合（コア技術の割合大）	コア技術と新技術の融合（新技術の割合大）	非コア（周辺）技術がベース	非コア技術と新技術の融合	新技術を導入	その他	無回答
合計		595 100.0	235 39.5	202 33.9	59 9.9	26 4.4	13 2.2	47 7.9	2 0.3	11 1.8
業種	プラスチック製品製造業	70 100.0	28 40.0	26 37.1	10 14.3	3 4.3	1 1.4	2 2.9	－ －	－ －
	鉄鋼業	21 100.0	10 47.6	5 23.8	－ －	3 14.3	－ －	2 9.5	－ －	1 4.8
	非鉄金属製造業	18 100.0	7 38.9	4 22.2	3 16.7	1 5.6	－ －	3 16.7	－ －	－ －
	金属製品製造業	146 100.0	57 39.0	46 31.5	18 12.3	3 2.1	4 2.7	15 10.3	－ －	3 2.1
	はん用機械器具製造業	14 100.0	7 50.0	4 28.6	－ －	2 14.3	－ －	1 7.1	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	50 100.0	22 44.0	16 32.0	4 8.0	3 6.0	2 4.0	1 2.0	－ －	2 4.0
	業務用機械器具製造業	31 100.0	11 35.5	15 48.4	－ －	－ －	1 3.2	3 9.7	1 3.2	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	12 29.3	18 43.9	5 12.2	－ －	－ －	3 7.3	－ －	3 7.3
	電気機械器具製造業	95 100.0	28 29.5	36 37.9	14 14.7	5 5.3	5 5.3	5 5.3	－ －	2 2.1
	情報通信機械器具製造業	8 100.0	2 25.0	5 62.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	71 100.0	37 52.1	18 25.4	3 4.2	5 7.0	－ －	7 9.9	1 1.4	－ －
	化学工業	28 100.0	12 42.9	9 32.1	2 7.1	1 3.6	－ －	4 14.3	－ －	－ －
	その他	2 100.0	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	515 100.0	209 40.6	169 32.8	51 9.9	22 4.3	12 2.3	44 8.5	－ －	8 1.6
	300～999人	43 100.0	13 30.2	16 37.2	5 11.6	2 4.7	1 2.3	3 7.0	2 4.7	1 2.3
	1000人以上	12 100.0	3 25.0	6 50.0	1 8.3	2 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	220 100.0	90 40.9	75 34.1	22 10.0	9 4.1	4 1.8	17 7.7	2 0.9	1 0.5
	多品種少量生産中心	286 100.0	105 36.7	102 35.7	26 9.1	14 4.9	7 2.4	25 8.7	－ －	7 2.4
	試作開発中心	61 100.0	28 45.9	14 23.0	8 13.1	3 4.9	2 3.3	5 8.2	－ －	1 1.6
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	55 100.0	26 47.3	17 30.9	7 12.7	3 5.5	－ －	2 3.6	－ －	－ －
	30%以上50%未満	173 100.0	61 35.3	64 37.0	13 7.5	11 6.4	5 2.9	16 9.2	－ －	3 1.7
	50%以上70%未満	217 100.0	88 40.6	72 33.2	24 11.1	8 3.7	4 1.8	16 7.4	1 0.5	4 1.8
	70%以上90%未満	86 100.0	37 43.0	26 30.2	8 9.3	2 2.3	2 2.3	9 10.5	－ －	2 2.3
	90%以上	20 100.0	7 35.0	5 25.0	5 25.0	－ －	1 5.0	2 10.0	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	416 100.0	158 38.0	144 34.6	47 11.3	17 4.1	9 2.2	31 7.5	1 0.2	9 2.2
	新事業の展開を検討中	179 100.0	77 43.0	58 32.4	12 6.7	9 5.0	4 2.2	16 8.9	1 0.6	2 1.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	311 100.0	135 43.4	106 34.1	28 9.0	10 3.2	5 1.6	21 6.8	－ －	6 1.9
	新たな産業分野で新事業を展開	274 100.0	95 34.7	93 33.9	30 10.9	16 5.8	8 2.9	25 9.1	2 0.7	5 1.8
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	68 100.0	20 29.4	31 45.6	5 7.4	4 5.9	1 1.5	6 8.8	－ －	1 1.5
	新エネルギー・環境関連分野	96 100.0	29 30.2	34 35.4	13 13.5	6 6.3	5 5.2	9 9.4	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	46 100.0	20 43.5	15 32.6	8 17.4	2 4.3	－ －	1 2.2	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	21 100.0	9 42.9	10 47.6	1 4.8	－ －	－ －	1 4.8	－ －	－ －
	その他（製造業）	94 100.0	32 34.0	29 30.9	11 11.7	4 4.3	2 2.1	10 10.6	2 2.1	4 4.3
	その他（製造業以外）	3 100.0	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	81 100.0	31 38.3	35 43.2	8 9.9	1 1.2	1 1.2	3 3.7	－ －	2 2.5
	展開前と主力事業は変わらない	491 100.0	194 39.5	155 31.6	51 10.4	25 5.1	12 2.4	44 9.0	2 0.4	8 1.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	362 100.0	140 38.7	135 37.3	38 10.5	11 3.0	7 1.9	23 6.4	1 0.3	7 1.9
	どちらともいえない	196 100.0	81 41.3	58 29.6	18 9.2	13 6.6	6 3.1	17 8.7	1 0.5	2 1.0
	悪い影響があった	11 100.0	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	－ －	4 36.4	－ －	1 9.1
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	165 100.0	58 35.2	60 36.4	19 11.5	7 4.2	2 1.2	15 9.1	－ －	4 2.4
	OEMによる最終製品の事業化	93 100.0	35 37.6	34 36.6	10 10.8	5 5.4	2 2.2	4 4.3	－ －	3 3.2
	試作品・特殊品の生産を実施	131 100.0	41 31.3	55 42.0	20 15.3	4 3.1	－ －	11 8.4	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	38 100.0	15 39.5	10 26.3	11 28.9	－ －	1 2.6	1 2.6	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	31 100.0	14 45.2	9 29.0	5 16.1	1 3.2	－ －	2 6.5	－ －	－ －
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	224 100.0	102 45.5	56 25.0	19 8.5	14 6.3	7 3.1	21 9.4	2 0.9	3 1.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	319 100.0	110 34.5	120 37.6	33 10.3	16 5.0	9 2.8	25 7.8	2 0.6	4 1.3
	連携したことはないが、連携を検討している	99 100.0	43 43.4	30 30.3	9 9.1	5 5.1	1 1.0	10 10.1	－ －	1 1.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	159 100.0	78 49.1	45 28.3	15 9.4	4 2.5	2 1.3	10 6.3	－ －	5 3.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3-2　大きな技術変化における新たな技術の吸収・融合の仕方　(M.A.)

		合計	社内勉強会における学習	外部研修機関への従業員の派遣	親会社・関連会社からの技術指導	取引先からの技術指導	新たな人材の採用	外部の人材による技術指導やコンサルティング	産学連携、研究機関との交流	異業種交流	同業他社との共同研究・学習	その他	無回答
合計		595 100.0	199 33.4	137 23.0	148 24.9	150 25.2	138 23.2	114 19.2	175 29.4	54 9.1	45 7.6	17 2.9	16 2.7
業種	プラスチック製品製造業	70 100.0	18 25.7	11 15.7	19 27.1	22 31.4	14 20.0	7 10.0	18 25.7	7 10.0	2 2.9	2 2.9	2 2.9
	鉄鋼業	21 100.0	4 19.0	1 4.8	6 28.6	6 28.6	4 19.0	5 23.8	4 19.0	2 9.5	2 9.5	1 4.8	2 9.5
	非鉄金属製造業	18 100.0	6 33.3	5 27.8	7 38.9	4 22.2	7 38.9	5 27.8	6 33.3	1 5.6	2 11.1	－ －	－ －
	金属製品製造業	146 100.0	51 34.9	39 26.7	27 18.5	36 24.7	31 21.2	33 22.6	41 28.1	12 8.2	10 6.8	3 2.1	3 2.1
	はん用機械器具製造業	14 100.0	4 28.6	1 7.1	2 14.3	5 35.7	2 14.3	2 14.3	5 35.7	－ －	1 7.1	2 14.3	－ －
	生産用機械器具製造業	50 100.0	18 36.0	13 26.0	11 22.0	12 24.0	7 14.0	8 16.0	11 22.0	4 8.0	4 8.0	2 4.0	1 2.0
	業務用機械器具製造業	31 100.0	13 41.9	7 22.6	8 25.8	9 29.0	4 12.9	5 16.1	10 32.3	4 12.9	1 3.2	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	15 36.6	8 19.5	12 29.3	8 19.5	15 36.6	6 14.6	9 22.0	4 9.8	1 2.4	1 2.4	2 4.9
	電気機械器具製造業	95 100.0	34 35.8	27 28.4	31 32.6	24 25.3	35 36.8	26 27.4	39 41.1	9 9.5	10 10.5	3 3.2	1 1.1
	情報通信機械器具製造業	8 100.0	1 12.5	3 37.5	3 37.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	71 100.0	26 36.6	17 23.9	13 18.3	17 23.9	10 14.1	15 21.1	23 32.4	8 11.3	6 8.5	3 4.2	4 5.6
	化学工業	28 100.0	9 32.1	5 17.9	9 32.1	5 17.9	6 21.4	1 3.6	7 25.0	2 7.1	5 17.9	－ －	1 3.6
	その他	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	515 100.0	170 33.0	116 22.5	126 24.5	131 25.4	117 22.7	98 19.0	147 28.5	43 8.3	35 6.8	15 2.9	14 2.7
	300～999人	43 100.0	17 39.5	9 20.9	12 27.9	9 20.9	12 27.9	8 18.6	16 37.2	7 16.3	4 9.3	2 4.7	－ －
	1000人以上	12 100.0	7 58.3	3 25.0	－ －	3 25.0	6 50.0	4 33.3	6 50.0	1 8.3	3 25.0	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	220 100.0	68 30.9	49 22.3	67 30.5	53 24.1	47 21.4	38 17.3	60 27.3	15 6.8	6 2.7	8 3.6	3 1.4
	多品種少量生産中心	286 100.0	107 37.4	63 22.0	58 20.3	76 26.6	77 26.9	57 19.9	90 31.5	33 11.5	27 9.4	5 1.7	11 3.8
	試作開発中心	61 100.0	17 27.9	16 26.2	13 21.3	14 23.0	11 18.0	14 23.0	19 31.1	3 4.9	9 14.8	2 3.3	1 1.6
	その他	4 100.0	2 50.0	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	55 100.0	13 23.6	13 23.6	12 21.8	17 30.9	10 18.2	9 16.4	15 27.3	4 7.3	2 3.6	－ －	1 1.8
	30%以上50%未満	173 100.0	57 32.9	33 19.1	42 24.3	43 24.9	47 27.2	34 19.7	46 26.6	14 8.1	13 7.5	5 2.9	6 3.5
	50%以上70%未満	217 100.0	84 38.7	51 23.5	54 24.9	53 24.4	55 25.3	40 18.4	64 29.5	18 8.3	20 9.2	9 4.1	3 1.4
	70%以上90%未満	86 100.0	25 29.1	25 29.1	20 23.3	20 23.3	16 18.6	24 27.9	31 36.0	11 12.8	6 7.0	1 1.2	3 3.5
	90%以上	20 100.0	6 30.0	2 10.0	4 20.0	6 30.0	5 25.0	2 10.0	6 30.0	2 10.0	－ －	1 5.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	416 100.0	145 34.9	87 20.9	110 26.4	113 27.2	101 24.3	81 19.5	128 30.8	36 8.7	29 7.0	13 3.1	11 2.6
	新事業の展開を検討中	179 100.0	54 30.2	50 27.9	38 21.2	37 20.7	37 20.7	33 18.4	47 26.3	18 10.1	16 8.9	4 2.2	5 2.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	311 100.0	103 33.1	68 21.9	89 28.6	80 25.7	60 19.3	55 17.7	72 23.2	14 4.5	20 6.4	9 2.9	9 2.9
	新たな産業分野で新事業を展開	274 100.0	92 33.6	68 24.8	59 21.5	70 25.5	77 28.1	58 21.2	100 36.5	39 14.2	24 8.8	7 2.6	6 2.2
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	68 100.0	27 39.7	23 33.8	7 10.3	14 20.6	27 39.7	13 19.1	35 51.5	11 16.2	9 13.2	3 4.4	1 1.5
	新エネルギー・環境関連分野	96 100.0	41 42.7	25 26.0	18 18.8	24 25.0	30 31.3	24 25.0	49 51.0	17 17.7	15 15.6	2 2.1	2 2.1
	次世代自動車関連分野	46 100.0	13 28.3	16 34.8	6 13.0	13 28.3	11 23.9	9 19.6	16 34.8	5 10.9	5 10.9	3 6.5	－ －
	宇宙開発関連分野	21 100.0	11 52.4	8 38.1	5 23.8	10 47.6	6 28.6	5 23.8	9 42.9	3 14.3	1 4.8	－ －	－ －
	その他(製造業)	94 100.0	31 33.0	20 21.3	26 27.7	27 28.7	23 24.5	19 20.2	24 25.5	13 13.8	3 3.2	1 1.1	3 3.2
	その他(製造業以外)	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	1 33.3	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	81 100.0	34 42.0	22 27.2	24 29.6	22 27.2	23 28.4	14 17.3	19 23.5	7 8.6	6 7.4	5 6.2	1 1.2
	展開前と主力事業は変わらない	491 100.0	156 31.8	110 22.4	121 24.6	122 24.8	113 23.0	96 19.6	149 30.3	46 9.4	39 7.9	11 2.2	14 2.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	362 100.0	133 36.7	87 24.0	97 26.8	98 27.1	91 25.1	69 19.1	116 32.0	25 6.9	26 7.2	13 3.6	7 1.9
	どちらともいえない	196 100.0	61 31.1	45 23.0	43 21.9	45 23.0	38 19.4	39 19.9	47 24.0	24 12.2	17 8.7	2 1.0	8 4.1
	悪い影響があった	11 100.0	－ －	1 9.1	3 27.3	2 18.2	6 54.5	4 36.4	4 36.4	1 9.1	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	165 100.0	63 38.2	37 22.4	32 19.4	32 19.4	48 29.1	34 20.6	61 37.0	19 11.5	12 7.3	4 2.4	6 3.6
	OEMによる最終製品の事業化	93 100.0	29 31.2	21 22.6	25 26.9	21 22.6	27 29.0	15 16.1	29 31.2	8 8.6	6 6.5	4 4.3	4 4.3
	試作品・特殊品の生産を実施	131 100.0	38 29.0	40 30.5	30 22.9	36 27.5	28 21.4	31 23.7	42 32.1	11 8.4	17 13.0	6 4.6	4 3.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	38 100.0	18 47.4	8 21.1	6 15.8	14 36.8	12 31.6	10 26.3	13 34.2	2 5.3	3 7.9	2 5.3	－ －
	研究開発業務に特化	31 100.0	8 25.8	11 35.5	4 12.9	6 19.4	8 25.8	5 16.1	22 71.0	4 12.9	3 9.7	－ －	－ －
	その他	6 100.0	2 33.3	3 50.0	3 50.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	1 16.7	－ －
	業態は変化していない	224 100.0	70 31.3	50 22.3	69 30.8	55 24.6	48 21.4	41 18.3	55 24.6	20 8.9	12 5.4	4 1.8	6 2.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	319 100.0	99 31.0	80 25.1	68 21.3	77 24.1	78 24.5	71 22.3	150 47.0	38 11.9	28 8.8	11 3.4	6 1.9
	連携したことはないが、連携を検討している	99 100.0	30 30.3	21 21.2	26 26.3	32 32.3	24 24.2	16 16.2	14 14.1	8 8.1	10 10.1	1 1.0	2 2.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	159 100.0	65 40.9	32 20.1	48 30.2	34 21.4	32 20.1	23 14.5	9 5.7	8 5.0	6 3.8	5 3.1	7 4.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4　①新事業への展開を行う際に、技能系正社員に必要な研修　(M.A.)

		合計	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを養成するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	とくに必要な研修はない	無回答	いずれかの研修が必要	とくに必要な研修はない	無回答
合計		911 100.0	405 44.5	519 57.0	396 43.5	296 32.5	359 39.4	288 31.6	190 20.9	239 26.2	202 22.2	8 0.9	81 8.9	54 5.9	776 85.2	81 8.9	54 5.9
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	48 45.7	63 60.0	49 46.7	38 36.2	45 42.9	32 30.5	18 17.1	22 21.0	24 22.9	－ －	9 8.6	2 1.9	94 89.5	9 8.6	2 1.9
	鉄鋼業	33 100.0	14 42.4	22 66.7	19 57.6	10 30.3	16 48.5	10 30.3	12 36.4	13 39.4	11 33.3	－ －	－ －	－ －	33 100.0	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	24 100.0	11 45.8	13 54.2	16 66.7	5 20.8	13 54.2	5 20.8	6 25.0	8 33.3	6 25.0	－ －	2 8.3	2 8.3	20 83.3	2 8.3	2 8.3
	金属製品製造業	215 100.0	86 40.0	116 54.0	98 45.6	70 32.6	91 42.3	61 28.4	39 18.1	52 24.2	49 22.8	3 1.4	21 9.8	17 7.9	177 82.3	21 9.8	17 7.9
	はん用機械器具製造業	32 100.0	12 37.5	13 40.6	11 34.4	8 25.0	10 31.3	8 25.0	8 25.0	5 15.6	6 18.8	－ －	5 15.6	5 15.6	22 68.8	5 15.6	5 15.6
	生産用機械器具製造業	71 100.0	23 32.4	36 50.7	21 29.6	17 23.9	22 31.0	28 39.4	13 18.3	16 22.5	8 11.3	1 1.4	10 14.1	6 8.5	55 77.5	10 14.1	6 8.5
	業務用機械器具製造業	45 100.0	25 55.6	24 53.3	18 40.0	13 28.9	19 42.2	25 55.6	11 24.4	9 20.0	9 20.0	1 2.2	3 6.7	2 4.4	40 88.9	3 6.7	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	27 48.2	33 58.9	30 53.6	21 37.5	23 41.1	14 25.0	13 23.2	21 37.5	17 30.4	1 1.8	3 5.4	3 5.4	50 89.3	3 5.4	3 5.4
	電気機械器具製造業	154 100.0	69 44.8	92 59.7	67 43.5	54 35.1	46 29.9	58 37.7	35 22.7	45 29.2	40 26.0	1 0.6	13 8.4	8 5.2	133 86.4	13 8.4	8 5.2
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	8 57.1	12 85.7	6 42.9	1 7.1	7 50.0	5 35.7	3 21.4	2 14.3	1 7.1	－ －	－ －	－ －	14 100.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	55 48.7	61 54.0	42 37.2	43 38.1	48 42.5	31 27.4	27 23.9	30 26.5	23 20.4	1 0.9	11 9.7	8 7.1	94 83.2	11 9.7	8 7.1
	化学工業	46 100.0	26 56.5	32 69.6	18 39.1	16 34.8	19 41.3	9 19.6	5 10.9	15 32.6	8 17.4	－ －	4 8.7	1 2.2	41 89.1	4 8.7	1 2.2
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	357 45.4	455 57.9	341 43.4	249 31.7	307 39.1	249 31.7	164 20.9	204 26.0	173 22.0	7 0.9	67 8.5	39 5.0	680 86.5	67 8.5	39 5.0
	300～999人	63 100.0	33 52.4	40 63.5	32 50.8	31 49.2	28 44.4	24 38.1	15 23.8	19 30.2	17 27.0	－ －	5 7.9	3 4.8	55 87.3	5 7.9	3 4.8
	1000人以上	19 100.0	3 15.8	10 52.6	7 36.8	4 21.1	10 52.6	2 10.5	2 10.5	4 21.1	4 21.1	－ －	3 15.8	2 10.5	14 73.7	3 15.8	2 10.5
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	168 48.7	193 55.9	160 46.4	128 37.1	153 44.3	104 30.1	72 20.9	103 29.9	93 27.0	1 0.3	34 9.9	16 4.6	295 85.5	34 9.9	16 4.6
	多品種少量生産中心	424 100.0	180 42.5	242 57.1	181 42.7	132 31.1	160 37.7	131 30.9	90 21.2	96 22.6	84 19.8	4 0.9	35 8.3	25 5.9	364 85.8	35 8.3	25 5.9
	試作開発中心	101 100.0	43 42.6	68 67.3	37 36.6	24 23.8	33 32.7	41 40.6	20 19.8	27 26.7	18 17.8	3 3.0	8 7.9	5 5.0	88 87.1	8 7.9	5 5.0
	その他	5 100.0	4 80.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	32 33.3	48 50.0	39 40.6	27 28.1	37 38.5	33 34.4	19 19.8	18 18.8	16 16.7	－ －	10 10.4	7 7.3	79 82.3	10 10.4	7 7.3
	30%以上50%未満	267 100.0	126 47.2	164 61.4	126 47.2	82 30.7	102 38.2	81 30.3	50 18.7	67 25.1	56 21.0	－ －	28 10.5	11 4.1	228 85.4	28 10.5	11 4.1
	50%以上70%未満	309 100.0	143 46.3	179 57.9	141 45.6	109 35.3	132 42.7	108 35.0	73 23.6	90 29.1	79 25.6	6 1.9	21 6.8	14 4.5	274 88.7	21 6.8	14 4.5
	70%以上90%未満	128 100.0	63 49.2	81 63.3	54 42.2	46 35.9	52 40.6	41 32.0	29 22.7	32 25.0	25 19.5	1 0.8	5 3.9	5 3.9	118 92.2	5 3.9	5 3.9
	90%以上	29 100.0	13 44.8	17 58.6	10 34.5	6 20.7	9 31.0	4 13.8	4 13.8	11 37.9	7 24.1	－ －	4 13.8	3 10.3	22 75.9	4 13.8	3 10.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	264 44.4	342 57.5	264 44.4	190 31.9	250 42.0	183 30.8	117 19.7	151 25.4	125 21.0	6 1.0	54 9.1	30 5.0	511 85.9	54 9.1	30 5.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	141 44.6	177 56.0	132 41.8	106 33.5	109 34.5	105 33.2	73 23.1	88 27.8	77 24.4	2 0.6	27 8.5	24 7.6	265 83.9	27 8.5	24 7.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	231 48.4	283 59.3	221 46.3	167 35.0	206 43.2	146 30.6	113 23.7	135 28.3	121 25.4	2 0.4	31 6.5	25 5.2	421 88.3	31 6.5	25 5.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	166 40.0	231 55.7	169 40.7	123 29.6	151 36.4	139 33.5	75 18.1	102 24.6	81 19.5	6 1.4	48 11.6	24 5.8	343 82.7	48 11.6	24 5.8
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	43 42.6	58 57.4	44 43.6	33 32.7	37 36.6	42 41.6	19 18.8	25 24.8	19 18.8	4 4.0	11 10.9	4 4.0	86 85.1	11 10.9	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	57 38.5	81 54.7	57 38.5	37 25.0	53 35.8	49 33.1	25 16.9	38 25.7	31 20.9	2 1.4	18 12.2	10 6.8	120 81.1	18 12.2	10 6.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	25 45.5	35 63.6	29 52.7	21 38.2	27 49.1	17 30.9	10 18.2	16 29.1	15 27.3	1 1.8	2 3.6	5 9.1	48 87.3	2 3.6	5 9.1
	宇宙開発関連分野	24 100.0	13 54.2	17 70.8	15 62.5	11 45.8	11 45.8	9 37.5	7 29.2	11 45.8	9 37.5	1 4.2	－ －	2 8.3	22 91.7	－ －	2 8.3
	その他(製造業)	136 100.0	54 39.7	83 61.0	57 41.9	48 35.3	55 40.4	46 33.8	29 21.3	33 24.3	25 18.4	3 2.2	9 6.6	10 7.4	117 86.0	9 6.6	10 7.4
	その他(製造業以外)	18 100.0	5 27.8	4 22.2	2 11.1	2 11.1	3 16.7	2 11.1	1 5.6	5 27.8	5 27.8	－ －	10 55.6	－ －	8 44.4	10 55.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	53 58.2	51 56.0	46 50.5	45 49.5	44 48.4	36 39.6	33 36.3	36 39.6	25 27.5	1 1.1	3 3.3	5 5.5	83 91.2	3 3.3	5 5.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	330 42.9	450 58.4	331 43.0	231 30.0	301 39.1	237 30.8	146 19.0	192 24.9	165 21.4	7 0.9	74 9.6	36 4.7	660 85.7	74 9.6	36 4.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	226 49.3	283 61.8	227 49.6	171 37.3	220 48.0	150 32.8	113 24.7	129 28.2	107 23.4	4 0.9	27 5.9	18 3.9	413 90.2	27 5.9	18 3.9
	どちらともいえない	352 100.0	145 41.2	194 55.1	138 39.2	104 29.5	111 31.5	109 31.0	64 18.2	91 25.9	78 22.2	3 0.9	45 12.8	12 3.4	295 83.8	45 12.8	12 3.4
	悪い影響があった	17 100.0	10 58.8	11 64.7	7 41.2	4 23.5	8 47.1	5 29.4	2 11.8	1 5.9	2 11.8	1 5.9	2 11.8	1 5.9	14 82.4	2 11.8	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	108 48.4	136 61.0	96 43.0	76 34.1	76 34.1	90 40.4	48 21.5	63 28.3	54 24.2	1 0.4	12 5.4	10 4.5	201 90.1	12 5.4	10 4.5
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	60 50.4	67 56.3	52 43.7	48 40.3	49 41.2	44 37.0	31 26.1	39 32.8	38 31.9	－ －	6 5.0	8 6.7	105 88.2	6 5.0	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	80 50.3	110 69.2	90 56.6	65 40.9	77 48.4	65 40.9	40 25.2	49 30.8	46 28.9	1 0.6	3 1.9	7 4.4	149 93.7	3 1.9	7 4.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	31 72.1	32 74.4	22 51.2	21 48.8	22 51.2	16 37.2	7 16.3	15 34.9	14 32.6	－ －	－ －	2 4.7	41 95.3	－ －	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	24 55.8	29 67.4	17 39.5	16 37.2	22 51.2	22 51.2	7 16.3	19 44.2	15 34.9	－ －	5 11.6	1 2.3	37 86.0	5 11.6	1 2.3
	その他	9 100.0	8 88.9	6 66.7	5 55.6	4 44.4	6 66.7	4 44.4	4 44.4	3 33.3	2 22.2	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	167 40.6	229 55.7	169 41.1	106 25.8	163 39.7	104 25.3	83 20.2	98 23.8	74 18.0	6 1.5	52 12.7	15 3.6	344 83.7	52 12.7	15 3.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	212 47.2	275 61.2	199 44.3	148 33.0	189 42.1	169 37.6	96 21.4	122 27.2	101 22.5	2 0.4	30 6.7	22 4.9	397 88.4	30 6.7	22 4.9
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	62 40.0	89 57.4	72 46.5	55 35.5	52 33.5	43 27.7	37 23.9	47 30.3	43 27.7	3 1.9	15 9.7	10 6.5	130 83.9	15 9.7	10 6.5
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	124 44.4	147 52.7	117 41.9	84 30.1	109 39.1	70 25.1	52 18.6	63 22.6	52 18.6	3 1.1	34 12.2	14 5.0	231 82.8	34 12.2	14 5.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4　①新事業への展開を行う際に、技能系正社員に必要な研修　(M.A.)

		合計	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを養成するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	無回答
合計		830 100.0	405 48.8	519 62.5	396 47.7	296 35.7	359 43.3	288 34.7	190 22.9	239 28.8	202 24.3	8 1.0	54 6.5
業種	プラスチック製品製造業	96 100.0	48 50.0	63 65.6	49 51.0	38 39.6	45 46.9	32 33.3	18 18.8	22 22.9	24 25.0	－ －	2 2.1
	鉄鋼業	33 100.0	14 42.4	22 66.7	19 57.6	10 30.3	16 48.5	10 30.3	12 36.4	13 39.4	11 33.3	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	22 100.0	11 50.0	13 59.1	16 72.7	5 22.7	13 59.1	5 22.7	6 27.3	8 36.4	6 27.3	－ －	2 9.1
	金属製品製造業	194 100.0	86 44.3	116 59.8	98 50.5	70 36.1	91 46.9	61 31.4	39 20.1	52 26.8	49 25.3	3 1.5	17 8.8
	はん用機械器具製造業	27 100.0	12 44.4	13 48.1	11 40.7	8 29.6	10 37.0	8 29.6	8 29.6	5 18.5	6 22.2	－ －	5 18.5
	生産用機械器具製造業	61 100.0	23 37.7	36 59.0	21 34.4	17 27.9	22 36.1	28 45.9	13 21.3	16 26.2	8 13.1	1 1.6	6 9.8
	業務用機械器具製造業	42 100.0	25 59.5	24 57.1	18 42.9	13 31.0	19 45.2	25 59.5	11 26.2	9 21.4	9 21.4	1 2.4	2 4.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	53 100.0	27 50.9	33 62.3	30 56.6	21 39.6	23 43.4	14 26.4	13 24.5	21 39.6	17 32.1	1 1.9	3 5.7
	電気機械器具製造業	141 100.0	69 48.9	92 65.2	67 47.5	54 38.3	46 32.6	58 41.1	35 24.8	45 31.9	40 28.4	1 0.7	8 5.7
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	8 57.1	12 85.7	6 42.9	1 7.1	7 50.0	5 35.7	3 21.4	2 14.3	1 7.1	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	102 100.0	55 53.9	61 59.8	42 41.2	43 42.2	48 47.1	31 30.4	27 26.5	30 29.4	23 22.5	1 1.0	8 7.8
	化学工業	42 100.0	26 61.9	32 76.2	18 42.9	16 38.1	19 45.2	9 21.4	5 11.9	15 35.7	8 19.0	－ －	1 2.4
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	719 100.0	357 49.7	455 63.3	341 47.4	249 34.6	307 42.7	249 34.6	164 22.8	204 28.4	173 24.1	7 1.0	39 5.4
	300～999人	58 100.0	33 56.9	40 69.0	32 55.2	31 53.4	28 48.3	24 41.4	15 25.9	19 32.8	17 29.3	－ －	3 5.2
	1000人以上	16 100.0	3 18.8	10 62.5	7 43.8	4 25.0	10 62.5	2 12.5	2 12.5	4 25.0	4 25.0	－ －	2 12.5
最も近い生産形態	量産中心	311 100.0	168 54.0	193 62.1	160 51.4	128 41.2	153 49.2	104 33.4	72 23.2	103 33.1	93 29.9	1 0.3	16 5.1
	多品種少量生産中心	389 100.0	180 46.3	242 62.2	181 46.5	132 33.9	160 41.1	131 33.7	90 23.1	96 24.7	84 21.6	4 1.0	25 6.4
	試作開発中心	93 100.0	43 46.2	68 73.1	37 39.8	24 25.8	33 35.5	41 44.1	20 21.5	27 29.0	18 19.4	3 3.2	5 5.4
	その他	5 100.0	4 80.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	86 100.0	32 37.2	48 55.8	39 45.3	27 31.4	37 43.0	33 38.4	19 22.1	18 20.9	16 18.6	－ －	7 8.1
	30%以上50%未満	239 100.0	126 52.7	164 68.6	126 52.7	82 34.3	102 42.7	81 33.9	50 20.9	67 28.0	56 23.4	－ －	11 4.6
	50%以上70%未満	288 100.0	143 49.7	179 62.2	141 49.0	109 37.8	132 45.8	108 37.5	73 25.3	90 31.3	79 27.4	6 2.1	14 4.9
	70%以上90%未満	123 100.0	63 51.2	81 65.9	54 43.9	46 37.4	52 42.3	41 33.3	29 23.6	32 26.0	25 20.3	1 0.8	5 4.1
	90%以上	25 100.0	13 52.0	17 68.0	10 40.0	6 24.0	9 36.0	4 16.0	4 16.0	11 44.0	7 28.0	－ －	3 12.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	541 100.0	264 48.8	342 63.2	264 48.8	190 35.1	250 46.2	183 33.8	117 21.6	151 27.9	125 23.1	6 1.1	30 5.5
	新事業の展開を検討中	289 100.0	141 48.8	177 61.2	132 45.7	106 36.7	109 37.7	105 36.3	73 25.3	88 30.4	77 26.6	2 0.7	24 8.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	446 100.0	231 51.8	283 63.5	221 49.6	167 37.4	206 46.2	146 32.7	113 25.3	135 30.3	121 27.1	2 0.4	25 5.6
	新たな産業分野で新事業を展開	367 100.0	166 45.2	231 62.9	169 46.0	123 33.5	151 41.1	139 37.9	75 20.4	102 27.8	81 22.1	6 1.6	24 6.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	90 100.0	43 47.8	58 64.4	44 48.9	33 36.7	37 41.1	42 46.7	19 21.1	25 27.8	19 21.1	4 4.4	4 4.4
	新エネルギー・環境関連分野	130 100.0	57 43.8	81 62.3	57 43.8	37 28.5	53 40.8	49 37.7	25 19.2	38 29.2	31 23.8	2 1.5	10 7.7
	次世代自動車関連分野	53 100.0	25 47.2	35 66.0	29 54.7	21 39.6	27 50.9	17 32.1	10 18.9	16 30.2	15 28.3	1 1.9	5 9.4
	宇宙開発関連分野	24 100.0	13 54.2	17 70.8	15 62.5	11 45.8	11 45.8	9 37.5	7 29.2	11 45.8	9 37.5	1 4.2	2 8.3
	その他(製造業)	127 100.0	54 42.5	83 65.4	57 44.9	48 37.8	55 43.3	46 36.2	29 22.8	33 26.0	25 19.7	3 2.4	10 7.9
	その他(製造業以外)	8 100.0	5 62.5	4 50.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	5 62.5	5 62.5	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	88 100.0	53 60.2	51 58.0	46 52.3	45 51.1	44 50.0	36 40.9	33 37.5	36 40.9	25 28.4	1 1.1	5 5.7
	展開前と主力事業は変わらない	696 100.0	330 47.4	450 64.7	331 47.6	231 33.2	301 43.2	237 34.1	146 21.0	192 27.6	165 23.7	7 1.0	36 5.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	431 100.0	226 52.4	283 65.7	227 52.7	171 39.7	220 51.0	150 34.8	113 26.2	129 29.9	107 24.8	4 0.9	18 4.2
	どちらともいえない	307 100.0	145 47.2	194 63.2	138 45.0	104 33.9	111 36.2	109 35.5	64 20.8	91 29.6	78 25.4	3 1.0	12 3.9
	悪い影響があった	15 100.0	10 66.7	11 73.3	7 46.7	4 26.7	8 53.3	5 33.3	2 13.3	1 6.7	2 13.3	1 6.7	1 6.7
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	211 100.0	108 51.2	136 64.5	96 45.5	76 36.0	76 36.0	90 42.7	48 22.7	63 29.9	54 25.6	1 0.5	10 4.7
	OEMによる最終製品の事業化	113 100.0	60 53.1	67 59.3	52 46.0	48 42.5	49 43.4	44 38.9	31 27.4	39 34.5	38 33.6	－ －	8 7.1
	試作品・特殊品の生産を実施	156 100.0	80 51.3	110 70.5	90 57.7	65 41.7	77 49.4	65 41.7	40 25.6	49 31.4	46 29.5	1 0.6	7 4.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	31 72.1	32 74.4	22 51.2	21 48.8	22 51.2	16 37.2	7 16.3	15 34.9	14 32.6	－ －	2 4.7
	研究開発業務に特化	38 100.0	24 63.2	29 76.3	17 44.7	16 42.1	22 57.9	22 57.9	7 18.4	19 50.0	15 39.5	－ －	1 2.6
	その他	8 100.0	8 100.0	6 75.0	5 62.5	4 50.0	6 75.0	4 50.0	4 50.0	3 37.5	2 25.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	359 100.0	167 46.5	229 63.8	169 47.1	106 29.5	163 45.4	104 29.0	83 23.1	98 27.3	74 20.6	6 1.7	15 4.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	419 100.0	212 50.6	275 65.6	199 47.5	148 35.3	189 45.1	169 40.3	96 22.9	122 29.1	101 24.1	2 0.5	22 5.3
	連携したことはないが、連携を検討している	140 100.0	62 44.3	89 63.6	72 51.4	55 39.3	52 37.1	43 30.7	37 26.4	47 33.6	43 30.7	3 2.1	10 7.1
	連携したことはないし、連携する予定もない	245 100.0	124 50.6	147 60.0	117 47.8	84 34.3	109 44.5	70 28.6	52 21.2	63 25.7	52 21.2	3 1.2	14 5.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4　②新事業への展開を行う際に、技能系正社員に実際に行った研修　(M.A.)

		合計	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを養成するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	とくに必要な研修はない	無回答	いずれかの研修を実際に行った	いずれの研修も行わなかった	無回答
合計		911 100.0	157 17.2	275 30.2	221 24.3	129 14.2	234 25.7	115 12.6	71 7.8	133 14.6	97 10.6	9 1.0	55 6.0	293 32.2	563 61.8	55 6.0	293 32.2
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	15 14.3	25 23.8	27 25.7	13 12.4	28 26.7	11 10.5	9 8.6	10 9.5	6 5.7	1 1.0	5 4.8	36 34.3	64 61.0	5 4.8	36 34.3
	鉄鋼業	33 100.0	3 9.1	7 21.2	7 21.2	1 3.0	9 27.3	－ －	3 9.1	4 12.1	3 9.1	－ －	1 3.0	14 42.4	18 54.5	1 3.0	14 42.4
	非鉄金属製造業	24 100.0	6 25.0	6 25.0	7 29.2	5 20.8	8 33.3	4 16.7	6 25.0	5 20.8	4 16.7	1 4.2	1 4.2	8 33.3	15 62.5	1 4.2	8 33.3
	金属製品製造業	215 100.0	31 14.4	64 29.8	70 32.6	29 13.5	70 32.6	25 11.6	13 6.0	28 13.0	26 12.1	3 1.4	17 7.9	62 28.8	136 63.3	17 7.9	62 28.8
	はん用機械器具製造業	32 100.0	7 21.9	6 18.8	5 15.6	4 12.5	7 21.9	1 3.1	4 12.5	2 6.3	5 15.6	－ －	3 9.4	14 43.8	15 46.9	3 9.4	14 43.8
	生産用機械器具製造業	71 100.0	12 16.9	19 26.8	14 19.7	12 16.9	13 18.3	20 28.2	4 5.6	5 7.0	4 5.6	－ －	6 8.5	24 33.8	41 57.7	6 8.5	24 33.8
	業務用機械器具製造業	45 100.0	9 20.0	14 31.1	9 20.0	3 6.7	13 28.9	6 13.3	－ －	5 11.1	4 8.9	1 2.2	2 4.4	16 35.6	27 60.0	2 4.4	16 35.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	7 12.5	19 33.9	13 23.2	5 8.9	14 25.0	7 12.5	4 7.1	10 17.9	9 16.1	2 3.6	3 5.4	15 26.8	38 67.9	3 5.4	15 26.8
	電気機械器具製造業	154 100.0	31 20.1	58 37.7	36 23.4	30 19.5	30 19.5	29 18.8	17 11.0	33 21.4	20 13.0	－ －	6 3.9	45 29.2	103 66.9	6 3.9	45 29.2
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	4 28.6	10 71.4	3 21.4	1 7.1	3 21.4	2 14.3	－ －	2 14.3	－ －	－ －	－ －	3 21.4	11 78.6	－ －	3 21.4
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	20 17.7	32 28.3	19 16.8	18 15.9	26 23.0	10 8.8	10 8.8	15 13.3	7 6.2	1 0.9	8 7.1	43 38.1	62 54.9	8 7.1	43 38.1
	化学工業	46 100.0	12 26.1	15 32.6	11 23.9	8 17.4	13 28.3	－ －	1 2.2	13 28.3	9 19.6	－ －	3 6.5	11 23.9	32 69.6	3 6.5	11 23.9
	その他	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	2 66.7
従業員規模	300人未満	786 100.0	134 17.0	239 30.4	186 23.7	110 14.0	199 25.3	105 13.4	56 7.1	108 13.7	80 10.2	8 1.0	48 6.1	244 31.0	494 62.8	48 6.1	244 31.0
	300～999人	63 100.0	12 19.0	19 30.2	18 28.6	9 14.3	20 31.7	6 9.5	8 12.7	15 23.8	11 17.5	－ －	2 3.2	23 36.5	38 60.3	2 3.2	23 36.5
	1000人以上	19 100.0	3 15.8	7 36.8	4 21.1	4 21.1	5 26.3	1 5.3	3 15.8	3 15.8	2 10.5	－ －	3 15.8	5 26.3	11 57.9	3 15.8	5 26.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	61 17.7	89 25.8	79 22.9	53 15.4	103 29.9	42 12.2	27 7.8	67 19.4	47 13.6	3 0.9	23 6.7	119 34.5	203 58.8	23 6.7	119 34.5
	多品種少量生産中心	424 100.0	70 16.5	141 33.3	109 25.7	56 13.2	104 24.5	49 11.6	31 7.3	50 11.8	38 9.0	3 0.7	26 6.1	124 29.2	274 64.6	26 6.1	124 29.2
	試作開発中心	101 100.0	16 15.8	36 35.6	20 19.8	15 14.9	19 18.8	21 20.8	9 8.9	9 8.9	8 7.9	2 2.0	4 4.0	31 30.7	66 65.3	4 4.0	31 30.7
	その他	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0	3 60.0	－ －	2 40.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	8 8.3	19 19.8	21 21.9	10 10.4	22 22.9	13 13.5	7 7.3	10 10.4	7 7.3	－ －	9 9.4	36 37.5	51 53.1	9 9.4	36 37.5
	30%以上50%未満	267 100.0	49 18.4	84 31.5	72 27.0	40 15.0	71 26.6	33 12.4	19 7.1	44 16.5	30 11.2	1 0.4	18 6.7	82 30.7	167 62.5	18 6.7	82 30.7
	50%以上70%未満	309 100.0	57 18.4	95 30.7	80 25.9	41 13.3	88 28.5	38 12.3	22 7.1	46 14.9	31 10.0	5 1.6	16 5.2	87 28.2	206 66.7	16 5.2	87 28.2
	70%以上90%未満	128 100.0	26 20.3	49 38.3	27 21.1	22 17.2	28 21.9	18 14.1	11 8.6	17 13.3	15 11.7	1 0.8	3 2.3	44 34.4	81 63.3	3 2.3	44 34.4
	90%以上	29 100.0	4 13.8	10 34.5	2 6.9	4 13.8	5 17.2	5 17.2	4 13.8	4 13.8	2 6.9	1 3.4	2 6.9	12 41.4	15 51.7	2 6.9	12 41.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	114 19.2	212 35.6	172 28.9	98 16.5	187 31.4	83 13.9	54 9.1	86 14.5	64 10.8	8 1.3	41 6.9	148 24.9	406 68.2	41 6.9	148 24.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	43 13.6	63 19.9	49 15.5	31 9.8	47 14.9	32 10.1	17 5.4	47 14.9	33 10.4	1 0.3	14 4.4	145 45.9	157 49.7	14 4.4	145 45.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	93 19.5	148 31.0	122 25.6	75 15.7	138 28.9	59 12.4	41 8.6	75 15.7	58 12.2	4 0.8	18 3.8	151 31.7	308 64.6	18 3.8	151 31.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	63 15.2	122 29.4	97 23.4	53 12.8	94 22.7	55 13.3	30 7.2	58 14.0	38 9.2	4 1.0	36 8.7	130 31.3	249 60.0	36 8.7	130 31.3
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	15 14.9	31 30.7	18 17.8	9 8.9	25 24.8	17 16.8	9 8.9	14 13.9	9 8.9	1 1.0	7 6.9	31 30.7	63 62.4	7 6.9	31 30.7
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	21 14.2	45 30.4	36 24.3	19 12.8	36 24.3	21 14.2	14 9.5	24 16.2	15 10.1	－ －	16 10.8	35 23.6	97 65.5	16 10.8	35 23.6
	次世代自動車関連分野	55 100.0	10 18.2	21 38.2	12 21.8	11 20.0	19 34.5	8 14.5	3 5.5	11 20.0	8 14.5	1 1.8	－ －	18 32.7	37 67.3	－ －	18 32.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	8 33.3	11 45.8	4 16.7	8 33.3	3 12.5	3 12.5	5 20.8	3 12.5	－ －	－ －	5 20.8	19 79.2	－ －	5 20.8
	その他(製造業)	136 100.0	20 14.7	45 33.1	38 27.9	22 16.2	31 22.8	16 11.8	8 5.9	19 14.0	10 7.4	2 1.5	8 5.9	46 33.8	82 60.3	8 5.9	46 33.8
	その他(製造業以外)	18 100.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	－ －	2 11.1	－ －	－ －	1 5.6	1 5.6	－ －	6 33.3	9 50.0	3 16.7	6 33.3	9 50.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	24 26.4	33 36.3	31 34.1	25 27.5	31 34.1	12 13.2	10 11.0	20 22.0	12 13.2	－ －	3 3.3	16 17.6	72 79.1	3 3.3	16 17.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	125 16.2	236 30.6	185 24.0	97 12.6	195 25.3	100 13.0	58 7.5	112 14.5	82 10.6	9 1.2	51 6.6	247 32.1	472 61.3	247 6.6	247 32.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	103 22.5	178 38.9	142 31.0	83 18.1	163 35.6	77 16.8	53 11.6	83 18.1	61 13.3	4 0.9	18 3.9	91 19.9	349 76.2	18 3.9	91 19.9
	どちらともいえない	352 100.0	47 13.4	84 23.9	72 20.5	37 10.5	62 17.6	33 9.4	16 4.5	47 13.4	33 9.4	5 1.4	34 9.7	130 36.9	188 53.4	34 9.7	130 36.9
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	3 17.6	3 17.6	3 17.6	4 23.5	1 5.9	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	8 47.1	9 52.9	－ －	8 47.1
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	53 23.8	90 40.4	57 25.6	35 15.7	59 26.5	46 20.6	21 9.4	34 15.2	28 12.6	3 1.3	9 4.0	62 27.8	152 68.2	9 4.0	62 27.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	23 19.3	40 33.6	29 24.4	27 22.7	32 26.9	14 11.8	18 15.1	28 23.5	20 16.8	1 0.8	5 4.2	31 26.1	83 69.7	5 4.2	31 26.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	30 18.9	66 41.5	50 31.4	34 21.4	53 33.3	23 14.5	19 11.9	33 20.8	25 15.7	1 0.6	3 1.9	43 27.0	113 71.1	3 1.9	43 27.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	9 20.9	14 32.6	8 18.6	12 27.9	11 25.6	8 18.6	5 11.6	12 27.9	5 11.6	1 2.3	－ －	11 25.6	32 74.4	－ －	11 25.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	11 25.6	18 41.9	10 23.3	12 27.9	12 27.9	10 23.3	4 9.3	14 32.6	11 25.6	－ －	4 9.3	11 25.6	28 65.1	4 9.3	11 25.6
	その他	9 100.0	5 55.6	5 55.6	3 33.3	2 22.2	5 55.6	2 22.2	3 33.3	3 33.3	1 11.1	－ －	1 11.1	1 11.1	7 77.8	1 11.1	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	57 13.9	102 24.8	92 22.4	39 9.5	98 23.8	37 9.0	24 5.8	50 12.2	34 8.3	5 1.2	35 8.5	140 34.1	236 57.4	35 8.5	140 34.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	87 19.4	161 35.9	113 25.2	65 14.5	133 29.6	75 16.7	40 8.9	75 16.7	50 11.1	2 0.4	17 3.8	125 27.8	307 68.4	17 3.8	125 27.8
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	24 15.5	47 30.3	40 25.8	26 16.8	31 20.0	14 9.0	16 10.3	25 16.1	18 11.6	2 1.3	11 7.1	53 34.2	91 58.7	11 7.1	53 34.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	43 15.4	62 22.2	62 22.2	35 12.5	63 22.6	23 8.2	13 4.7	30 10.8	24 8.6	3 1.1	25 9.0	101 36.2	153 54.8	25 9.0	101 36.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4　②新事業への展開を行う際に、技能系正社員に実際に行った研修　(M.A.)

		合計	複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修	新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修	新製品の加工に必要な技能を習得するための研修	生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修	新たに導入する製造設備の操作に関する研修	設計・開発の能力に関する研修	単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修	現場でのリーダーシップを養成するための研修	コミュニケーション能力を養成するための研修	その他	無回答
合計		856 100.0	157 18.3	275 32.1	221 25.8	129 15.1	234 27.3	115 13.4	71 8.3	133 15.5	97 11.3	9 1.1	293 34.2
業種	プラスチック製品製造業	100 100.0	15 15.0	25 25.0	27 27.0	13 13.0	28 28.0	11 11.0	9 9.0	10 10.0	6 6.0	1 1.0	36 36.0
	鉄鋼業	32 100.0	3 9.4	7 21.9	7 21.9	1 3.1	9 28.1	－ －	3 9.4	4 12.5	3 9.4	－ －	14 43.8
	非鉄金属製造業	23 100.0	6 26.1	6 26.1	7 30.4	5 21.7	8 34.8	4 17.4	6 26.1	5 21.7	4 17.4	1 4.3	8 34.8
	金属製品製造業	198 100.0	31 15.7	64 32.3	70 35.4	29 14.6	70 35.4	25 12.6	13 6.6	28 14.1	26 13.1	3 1.5	62 31.3
	はん用機械器具製造業	29 100.0	7 24.1	6 20.7	5 17.2	4 13.8	7 24.1	1 3.4	4 13.8	2 6.9	5 17.2	－ －	14 48.3
	生産用機械器具製造業	65 100.0	12 18.5	19 29.2	14 21.5	12 18.5	13 20.0	20 30.8	4 6.2	5 7.7	4 6.2	－ －	24 36.9
	業務用機械器具製造業	43 100.0	9 20.9	14 32.6	9 20.9	3 7.0	13 30.2	6 14.0	－ －	5 11.6	4 9.3	1 2.3	16 37.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	53 100.0	7 13.2	19 35.8	13 24.5	5 9.4	14 26.4	7 13.2	4 7.5	10 18.9	9 17.0	2 3.8	15 28.3
	電気機械器具製造業	148 100.0	31 20.9	58 39.2	36 24.3	30 20.3	30 20.3	29 19.6	17 11.5	33 22.3	20 13.5	－ －	45 30.4
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	4 28.6	10 71.4	3 21.4	1 7.1	3 21.4	2 14.3	－ －	2 14.3	－ －	－ －	3 21.4
	輸送用機械器具製造業	105 100.0	20 19.0	32 30.5	19 18.1	18 17.1	26 24.8	10 9.5	10 9.5	15 14.3	7 6.7	1 1.0	43 41.0
	化学工業	43 100.0	12 27.9	15 34.9	11 25.6	8 18.6	13 30.2	－ －	1 2.3	13 30.2	9 20.9	－ －	11 25.6
	その他	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	2 66.7
従業員規模	300人未満	738 100.0	134 18.2	239 32.4	186 25.2	110 14.9	199 27.0	105 14.2	56 7.6	108 14.6	80 10.8	8 1.1	244 33.1
	300～999人	61 100.0	12 19.7	19 31.1	18 29.5	9 14.8	20 32.8	6 9.8	8 13.1	15 24.6	11 18.0	－ －	23 37.7
	1000人以上	16 100.0	3 18.8	7 43.8	4 25.0	4 25.0	5 31.3	1 6.3	3 18.8	3 18.8	2 12.5	－ －	5 31.3
最も近い生産形態	量産中心	322 100.0	61 18.9	89 27.6	79 24.5	53 16.5	103 32.0	42 13.0	27 8.4	67 20.8	47 14.6	3 0.9	119 37.0
	多品種少量生産中心	398 100.0	70 17.6	141 35.4	109 27.4	56 14.1	104 26.1	49 12.3	31 7.8	50 12.6	38 9.5	3 0.8	124 31.2
	試作開発中心	97 100.0	16 16.5	36 37.1	20 20.6	15 15.5	19 19.6	21 21.6	9 9.3	9 9.3	8 8.2	2 2.1	31 32.0
	その他	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	87 100.0	8 9.2	19 21.8	21 24.1	10 11.5	22 25.3	13 14.9	7 8.0	10 11.5	7 8.0	－ －	36 41.4
	30%以上50%未満	249 100.0	49 19.7	84 33.7	72 28.9	40 16.1	71 28.5	33 13.3	19 7.6	44 17.7	30 12.0	1 0.4	82 32.9
	50%以上70%未満	293 100.0	57 19.5	95 32.4	80 27.3	41 14.0	88 30.0	38 13.0	22 7.5	46 15.7	31 10.6	5 1.7	87 29.7
	70%以上90%未満	125 100.0	26 20.8	49 39.2	27 21.6	22 17.6	28 22.4	18 14.4	11 8.8	17 13.6	15 12.0	1 0.8	44 35.2
	90%以上	27 100.0	4 14.8	10 37.0	2 7.4	4 14.8	5 18.5	5 18.5	4 14.8	4 14.8	2 7.4	1 3.7	12 44.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	554 100.0	114 20.6	212 38.3	172 31.0	98 17.7	187 33.8	83 15.0	54 9.7	86 15.5	64 11.6	8 1.4	148 26.7
	新事業の展開を検討中	302 100.0	43 14.2	63 20.9	49 16.2	31 10.3	47 15.6	32 10.6	17 5.6	47 15.6	33 10.9	1 0.3	145 48.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	459 100.0	93 20.3	148 32.2	122 26.6	75 16.3	138 30.1	59 12.9	41 8.9	75 16.3	58 12.6	4 0.9	151 32.9
	新たな産業分野で新事業を展開	379 100.0	63 16.6	122 32.2	97 25.6	53 14.0	94 24.8	55 14.5	30 7.9	58 15.3	38 10.0	4 1.1	130 34.3
新事業展開における進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	94 100.0	15 16.0	31 33.0	18 19.1	9 9.6	25 26.6	17 18.1	9 9.6	14 14.9	9 9.6	1 1.1	31 33.0
	新エネルギー・環境関連分野	132 100.0	21 15.9	45 34.1	36 27.3	19 14.4	36 27.3	21 15.9	14 10.6	24 18.2	15 11.4	－ －	35 26.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	10 18.2	21 38.2	12 21.8	11 20.0	19 34.5	8 14.5	3 5.5	11 20.0	8 14.5	1 1.8	18 32.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	8 33.3	11 45.8	4 16.7	8 33.3	3 12.5	3 12.5	5 20.8	3 12.5	－ －	5 20.8
	その他(製造業)	128 100.0	20 15.6	45 35.2	38 29.7	22 17.2	31 24.2	16 12.5	8 6.3	19 14.8	10 7.8	2 1.6	46 35.9
	その他(製造業以外)	12 100.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	－ －	2 16.7	－ －	－ －	1 8.3	1 8.3	－ －	9 75.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	88 100.0	24 27.3	33 37.5	31 35.2	25 28.4	31 35.2	12 13.6	10 11.4	20 22.7	12 13.6	－ －	16 18.2
	展開前と主力事業は変わらない	719 100.0	125 17.4	236 32.8	185 25.7	97 13.5	195 27.1	100 13.9	58 8.1	112 15.6	82 11.4	9 1.3	247 34.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	440 100.0	103 23.4	178 40.5	142 32.3	83 18.9	163 37.0	77 17.5	53 12.0	83 18.9	61 13.9	4 0.9	91 20.7
	どちらともいえない	318 100.0	47 14.8	84 26.4	72 22.6	37 11.6	62 19.5	33 10.4	16 5.0	47 14.8	33 10.4	5 1.6	130 40.9
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	3 17.6	3 17.6	3 17.6	4 23.5	1 5.9	－ －	－ －	－ －	－ －	8 47.1
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	214 100.0	53 24.8	90 42.1	57 26.6	35 16.4	59 27.6	46 21.5	21 9.8	34 15.9	28 13.1	3 1.4	62 29.0
	OEMによる最終製品の事業化	114 100.0	23 20.2	40 35.1	29 25.4	27 23.7	32 28.1	14 12.3	18 15.8	28 24.6	20 17.5	1 0.9	31 27.2
	試作品・特殊品の生産を実施	156 100.0	30 19.2	66 42.3	50 32.1	34 21.8	53 34.0	23 14.7	19 12.2	33 21.2	25 16.0	1 0.6	43 27.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	9 20.9	14 32.6	8 18.6	12 27.9	11 25.6	8 18.6	5 11.6	12 27.9	5 11.6	1 2.3	11 25.6
	研究開発業務に特化	39 100.0	11 28.2	18 46.2	10 25.6	12 30.8	12 30.8	10 25.6	4 10.3	14 35.9	11 28.2	－ －	11 28.2
	その他	8 100.0	5 62.5	5 62.5	3 37.5	2 25.0	5 62.5	2 25.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	－ －	1 12.5
	業態は変化していない	376 100.0	57 15.2	102 27.1	92 24.5	39 10.4	98 26.1	37 9.8	24 6.4	50 13.3	34 9.0	5 1.3	140 37.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	432 100.0	87 20.1	161 37.3	113 26.2	65 15.0	133 30.8	75 17.4	40 9.3	75 17.4	50 11.6	2 0.5	125 28.9
	連携したことはないが、連携を検討している	144 100.0	24 16.7	47 32.6	40 27.8	26 18.1	31 21.5	14 9.7	16 11.1	25 17.4	18 12.5	2 1.4	53 36.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	254 100.0	43 16.9	62 24.4	62 24.4	35 13.8	63 24.8	23 9.1	13 5.1	30 11.8	24 9.4	3 1.2	101 39.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　a 企業利益の増加

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	130 14.3	264 29.0	349 38.3	60 6.6	18 2.0	90 9.9	394 43.2	349 38.3	78 8.6	90 9.9
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	17 16.2	36 34.3	31 29.5	5 4.8	1 1.0	15 14.3	53 50.5	31 29.5	6 5.7	15 14.3
	鉄鋼業	33 100.0	7 21.2	15 45.5	9 27.3	1 3.0	－ －	1 3.0	22 66.7	9 27.3	1 3.0	1 3.0
	非鉄金属製造業	24 100.0	6 25.0	10 41.7	6 25.0	－ －	－ －	2 8.3	16 66.7	6 25.0	－ －	2 8.3
	金属製品製造業	215 100.0	29 13.5	56 26.0	96 44.7	11 5.1	2 0.9	21 9.8	85 39.5	96 44.7	13 6.0	21 9.8
	はん用機械器具製造業	32 100.0	3 9.4	4 12.5	17 53.1	1 3.1	1 3.1	6 18.8	7 21.9	17 53.1	2 6.3	6 18.8
	生産用機械器具製造業	71 100.0	13 18.3	13 18.3	28 39.4	7 9.9	1 1.4	9 12.7	26 36.6	28 39.4	8 11.3	9 12.7
	業務用機械器具製造業	45 100.0	6 13.3	17 37.8	13 28.9	4 8.9	3 6.7	2 4.4	23 51.1	13 28.9	7 15.6	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	11 19.6	15 26.8	15 26.8	6 10.7	5 8.9	4 7.1	26 46.4	15 26.8	11 19.6	4 7.1
	電気機械器具製造業	154 100.0	12 7.8	46 29.9	64 41.6	15 9.7	2 1.3	15 9.7	58 37.7	64 41.6	17 11.0	15 9.7
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	5 35.7	6 42.9	1 7.1	－ －	1 7.1	6 42.9	6 42.9	1 7.1	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	15 13.3	34 30.1	42 37.2	7 6.2	2 1.8	13 11.5	49 43.4	42 37.2	9 8.0	13 11.5
	化学工業	46 100.0	10 21.7	12 26.1	21 45.7	1 2.2	1 2.2	1 2.2	22 47.8	21 45.7	2 4.3	1 2.2
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	116 14.8	221 28.1	306 38.9	53 6.7	16 2.0	74 9.4	337 42.9	306 38.9	69 8.8	74 9.4
	300～999人	63 100.0	8 12.7	22 34.9	22 34.9	4 6.3	1 1.6	6 9.5	30 47.6	22 34.9	5 7.9	6 9.5
	1000人以上	19 100.0	1 5.3	5 26.3	10 52.6	2 10.5	－ －	1 5.3	6 31.6	10 52.6	2 10.5	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	44 12.8	106 30.7	128 37.1	23 6.7	9 2.6	35 10.1	150 43.5	128 37.1	32 9.3	35 10.1
	多品種少量生産中心	424 100.0	68 16.0	114 26.9	165 38.9	29 6.8	8 1.9	40 9.4	182 42.9	165 38.9	37 8.7	40 9.4
	試作開発中心	101 100.0	13 12.9	27 26.7	45 44.6	7 6.9	1 1.0	8 7.9	40 39.6	45 44.6	8 7.9	8 7.9
	その他	5 100.0	2 40.0	－ －	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	12 12.5	37 38.5	34 35.4	5 5.2	2 2.1	6 6.3	49 51.0	34 35.4	7 7.3	6 6.3
	30%以上50%未満	267 100.0	38 14.2	66 24.7	111 41.6	22 8.2	6 2.2	24 9.0	104 39.0	111 41.6	28 10.5	24 9.0
	50%以上70%未満	309 100.0	46 14.9	89 28.8	124 40.1	21 6.8	6 1.9	23 7.4	135 43.7	124 40.1	27 8.7	23 7.4
	70%以上90%未満	128 100.0	24 18.8	35 27.3	43 33.6	9 7.0	1 0.8	16 12.5	59 46.1	43 33.6	10 7.8	16 12.5
	90%以上	29 100.0	3 10.3	7 24.1	14 48.3	－ －	－ －	5 17.2	10 34.5	14 48.3	－ －	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	102 17.1	183 30.8	221 37.1	54 9.1	16 2.7	19 3.2	285 47.9	221 37.1	70 11.8	19 3.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	28 8.9	81 25.6	128 40.5	6 1.9	2 0.6	71 22.5	109 34.5	128 40.5	8 2.5	71 22.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	77 16.1	140 29.4	184 38.6	26 5.5	6 1.3	44 9.2	217 45.5	184 38.6	32 6.7	44 9.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	52 12.5	118 28.4	160 38.6	34 8.2	12 2.9	39 9.4	170 41.0	160 38.6	46 11.1	39 9.4
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	29 31.9	25 27.5	26 28.6	4 4.4	1 1.1	6 6.6	54 59.3	26 28.6	5 5.5	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	99 12.9	227 29.5	310 40.3	56 7.3	17 2.2	61 7.9	326 42.3	310 40.3	73 9.5	61 7.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	113 24.7	201 43.9	118 25.8	16 3.5	2 0.4	8 1.7	314 68.6	118 25.8	18 3.9	8 1.7
	どちらともいえない	352 100.0	16 4.5	56 15.9	217 61.6	37 10.5	5 1.4	21 6.0	72 20.5	217 61.6	42 11.9	21 6.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	－ －	3 17.6	4 23.5	10 58.8	－ －	－ －	3 17.6	14 82.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	38 17.0	67 30.0	88 39.5	18 8.1	3 1.3	9 4.0	105 47.1	88 39.5	21 9.4	9 4.0
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	14 11.8	43 36.1	46 38.7	5 4.2	1 0.8	10 8.4	57 47.9	46 38.7	6 5.0	10 8.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	25 15.7	60 37.7	52 32.7	8 5.0	3 1.9	11 6.9	85 53.5	52 32.7	11 6.9	11 6.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	6 14.0	13 30.2	11 25.6	5 11.6	1 2.3	7 16.3	19 44.2	11 25.6	6 14.0	7 16.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	10 23.3	12 27.9	14 32.6	5 11.6	－ －	2 4.7	22 51.2	14 32.6	5 11.6	2 4.7
	その他	9 100.0	4 44.4	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	2 22.2	5 55.6	2 22.2	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	47 11.4	113 27.5	174 42.3	33 8.0	11 2.7	33 8.0	160 38.9	174 42.3	44 10.7	33 8.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	66 14.7	120 26.7	181 40.3	36 8.0	9 2.0	37 8.2	186 41.4	181 40.3	45 10.0	37 8.2
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	11 7.1	55 35.5	57 36.8	6 3.9	4 2.6	22 14.2	66 42.6	57 36.8	10 6.5	22 14.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	53 19.0	82 29.4	102 36.6	16 5.7	5 1.8	21 7.5	135 48.4	102 36.6	21 7.5	21 7.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　b 企業利益の安定化

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	93 10.2	228 25.0	420 46.1	58 6.4	13 1.4	99 10.9	321 35.2	420 46.1	71 7.8	99 10.9
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	10 9.5	29 27.6	44 41.9	5 4.8	－ －	17 16.2	39 37.1	44 41.9	5 4.8	17 16.2
	鉄鋼業	33 100.0	4 12.1	11 33.3	16 48.5	－ －	－ －	2 6.1	15 45.5	16 48.5	－ －	2 6.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	5 20.8	7 29.2	8 33.3	－ －	－ －	4 16.7	12 50.0	8 33.3	－ －	4 16.7
	金属製品製造業	215 100.0	25 11.6	47 21.9	108 50.2	12 5.6	1 0.5	22 10.2	72 33.5	108 50.2	13 6.0	22 10.2
	はん用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	7 21.9	15 46.9	2 6.3	－ －	7 21.9	8 25.0	15 46.9	2 6.3	7 21.9
	生産用機械器具製造業	71 100.0	10 14.1	11 15.5	33 46.5	7 9.9	1 1.4	9 12.7	21 29.6	33 46.5	8 11.3	9 12.7
	業務用機械器具製造業	45 100.0	3 6.7	19 42.2	13 28.9	5 11.1	3 6.7	2 4.4	22 48.9	13 28.9	8 17.8	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	4 7.1	16 28.6	22 39.3	5 8.9	5 8.9	4 7.1	20 35.7	22 39.3	10 17.9	4 7.1
	電気機械器具製造業	154 100.0	11 7.1	38 24.7	76 49.4	12 7.8	－ －	17 11.0	49 31.8	76 49.4	12 7.8	17 11.0
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	3 21.4	7 50.0	3 21.4	－ －	1 7.1	3 21.4	7 50.0	3 21.4	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	11 9.7	28 24.8	54 47.8	4 3.5	3 2.7	13 11.5	39 34.5	54 47.8	7 6.2	13 11.5
	化学工業	46 100.0	9 19.6	11 23.9	23 50.0	2 4.3	－ －	1 2.2	20 43.5	23 50.0	2 4.3	1 2.2
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	85 10.8	195 24.8	362 46.1	52 6.6	10 1.3	82 10.4	280 35.6	362 46.1	62 7.9	82 10.4
	300～999人	63 100.0	4 6.3	22 34.9	26 41.3	2 3.2	2 3.2	7 11.1	26 41.3	26 41.3	4 6.3	7 11.1
	1000人以上	19 100.0	－ －	3 15.8	14 73.7	1 5.3	－ －	1 5.3	3 15.8	14 73.7	1 5.3	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	28 8.1	92 26.7	159 46.1	23 6.7	5 1.4	38 11.0	120 34.8	159 46.1	28 8.1	38 11.0
	多品種少量生産中心	424 100.0	50 11.8	106 25.0	193 45.5	25 5.9	7 1.7	43 10.1	156 36.8	193 45.5	32 7.5	43 10.1
	試作開発中心	101 100.0	11 10.9	21 20.8	50 49.5	7 6.9	1 1.0	11 10.9	32 31.7	50 49.5	8 7.9	11 10.9
	その他	5 100.0	2 40.0	－ －	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	6 6.3	30 31.3	46 47.9	6 6.3	－ －	8 8.3	36 37.5	46 47.9	6 6.3	8 8.3
	30%以上50%未満	267 100.0	29 10.9	64 24.0	125 46.8	20 7.5	4 1.5	25 9.4	93 34.8	125 46.8	24 9.0	25 9.4
	50%以上70%未満	309 100.0	33 10.7	79 25.6	148 47.9	17 5.5	6 1.9	26 8.4	112 36.2	148 47.9	23 7.4	26 8.4
	70%以上90%未満	128 100.0	18 14.1	30 23.4	53 41.4	8 6.3	－ －	19 14.8	48 37.5	53 41.4	8 6.3	19 14.8
	90%以上	29 100.0	1 3.4	6 20.7	15 51.7	2 6.9	－ －	5 17.2	7 24.1	15 51.7	2 6.9	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	73 12.3	158 26.6	278 46.7	51 8.6	12 2.0	23 3.9	231 38.8	278 46.7	63 10.6	23 3.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	20 6.3	70 22.2	142 44.9	7 2.2	1 0.3	76 24.1	90 28.5	142 44.9	8 2.5	76 24.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	55 11.5	119 24.9	224 47.0	24 5.0	5 1.0	50 10.5	174 36.5	224 47.0	29 6.1	50 10.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	37 8.9	104 25.1	190 45.8	34 8.2	8 1.9	42 10.1	141 34.0	190 45.8	42 10.1	42 10.1
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	4 4.0	29 28.7	49 48.5	9 8.9	2 2.0	8 7.9	33 32.7	49 48.5	11 10.9	8 7.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	10 6.8	39 26.4	70 47.3	15 10.1	1 0.7	13 8.8	49 33.1	70 47.3	16 10.8	13 8.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	4 7.3	14 25.5	27 49.1	1 1.8	2 3.6	7 12.7	18 32.7	27 49.1	3 5.5	7 12.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	7 29.2	14 58.3	1 4.2	－ －	1 4.2	8 33.3	14 58.3	1 4.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	20 14.7	33 24.3	59 43.4	8 5.9	4 2.9	12 8.8	53 39.0	59 43.4	12 8.8	12 8.8
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	3 16.7	8 44.4	1 5.6	－ －	4 22.2	5 27.8	8 44.4	1 5.6	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	19 20.9	34 37.4	29 31.9	5 5.5	－ －	4 4.4	53 58.2	29 31.9	5 5.5	4 4.4
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	73 9.5	182 23.6	377 49.0	53 6.9	13 1.7	72 9.4	255 33.1	377 49.0	66 8.6	72 9.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	82 17.9	185 40.4	162 35.4	15 3.3	－ －	14 3.1	267 58.3	162 35.4	15 3.3	14 3.1
	どちらともいえない	352 100.0	10 2.8	36 10.2	244 69.3	34 9.7	4 1.1	24 6.8	46 13.1	244 69.3	38 10.8	24 6.8
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	－ －	3 17.6	6 35.3	8 47.1	－ －	－ －	3 17.6	14 82.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	26 11.7	65 29.1	101 45.3	17 7.6	1 0.4	13 5.8	91 40.8	101 45.3	18 8.1	13 5.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	13 10.9	41 34.5	49 41.2	4 3.4	1 0.8	11 9.2	54 45.4	49 41.2	5 4.2	11 9.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	19 11.9	48 30.2	75 47.2	5 3.1	2 1.3	10 6.3	67 42.1	75 47.2	7 4.4	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	2 4.7	12 27.9	18 41.9	3 7.0	1 2.3	7 16.3	14 32.6	18 41.9	4 9.3	7 16.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	10 23.3	8 18.6	18 41.9	4 9.3	－ －	3 7.0	18 41.9	18 41.9	4 9.3	3 7.0
	その他	9 100.0	3 33.3	3 33.3	2 22.2	－ －	－ －	1 11.1	6 66.7	2 22.2	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	36 8.8	92 22.4	201 48.9	35 8.5	9 2.2	38 9.2	128 31.1	201 48.9	44 10.7	38 9.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	46 10.2	109 24.3	211 47.0	34 7.6	7 1.6	42 9.4	155 34.5	211 47.0	41 9.1	42 9.4
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	8 5.2	42 27.1	68 43.9	8 5.2	3 1.9	26 16.8	50 32.3	68 43.9	11 7.1	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	39 14.0	72 25.8	131 47.0	15 5.4	3 1.1	19 6.8	111 39.8	131 47.0	18 6.5	19 6.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　c 企業の将来性・成長性

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	164 18.0	399 43.8	243 26.7	9 1.0	5 0.5	91 10.0	563 61.8	243 26.7	14 1.5	91 10.0
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	14 13.3	52 49.5	25 23.8	1 1.0	－ －	13 12.4	66 62.9	25 23.8	1 1.0	13 12.4
	鉄鋼業	33 100.0	3 9.1	18 54.5	8 24.2	1 3.0	－ －	3 9.1	21 63.6	8 24.2	1 3.0	3 9.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	9 37.5	12 50.0	2 8.3	－ －	－ －	1 4.2	21 87.5	2 8.3	－ －	1 4.2
	金属製品製造業	215 100.0	42 19.5	101 47.0	49 22.8	1 0.5	－ －	22 10.2	143 66.5	49 22.8	1 0.5	22 10.2
	はん用機械器具製造業	32 100.0	3 9.4	10 31.3	11 34.4	1 3.1	－ －	7 21.9	13 40.6	11 34.4	1 3.1	7 21.9
	生産用機械器具製造業	71 100.0	18 25.4	24 33.8	20 28.2	－ －	1 1.4	8 11.3	42 59.2	20 28.2	1 1.4	8 11.3
	業務用機械器具製造業	45 100.0	5 11.1	23 51.1	14 31.1	－ －	1 2.2	2 4.4	28 62.2	14 31.1	1 2.2	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	18 32.1	18 32.1	11 19.6	2 3.6	3 5.4	4 7.1	36 64.3	11 19.6	5 8.9	4 7.1
	電気機械器具製造業	154 100.0	19 12.3	75 48.7	46 29.9	－ －	－ －	14 9.1	94 61.0	46 29.9	－ －	14 9.1
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	5 35.7	7 50.0	1 7.1	－ －	1 7.1	5 35.7	7 50.0	1 7.1	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	20 17.7	46 40.7	32 28.3	1 0.9	－ －	14 12.4	66 58.4	32 28.3	1 0.9	14 12.4
	化学工業	46 100.0	13 28.3	15 32.6	17 37.0	－ －	－ －	1 2.2	28 60.9	17 37.0	－ －	1 2.2
	その他	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	141 17.9	344 43.8	214 27.2	9 1.1	3 0.4	75 9.5	485 61.7	214 27.2	12 1.5	75 9.5
	300～999人	63 100.0	11 17.5	31 49.2	15 23.8	－ －	1 1.6	5 7.9	42 66.7	15 23.8	1 1.6	5 7.9
	1000人以上	19 100.0	5 26.3	8 42.1	5 26.3	－ －	－ －	1 5.3	13 68.4	5 26.3	－ －	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	52 15.1	146 42.3	103 29.9	5 1.4	1 0.3	38 11.0	198 57.4	103 29.9	6 1.7	38 11.0
	多品種少量生産中心	424 100.0	85 20.0	190 44.8	105 24.8	3 0.7	3 0.7	38 9.0	275 64.9	105 24.8	6 1.4	38 9.0
	試作開発中心	101 100.0	19 18.8	46 45.5	26 25.7	1 1.0	1 1.0	8 7.9	65 64.4	26 25.7	2 2.0	8 7.9
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	13 13.5	48 50.0	24 25.0	1 1.0	－ －	10 10.4	61 63.5	24 25.0	1 1.0	10 10.4
	30%以上50%未満	267 100.0	45 16.9	113 42.3	84 31.5	2 0.7	3 1.1	20 7.5	158 59.2	84 31.5	5 1.9	20 7.5
	50%以上70%未満	309 100.0	65 21.0	136 44.0	79 25.6	5 1.6	1 0.3	23 7.4	201 65.0	79 25.6	6 1.9	23 7.4
	70%以上90%未満	128 100.0	27 21.1	58 45.3	27 21.1	－ －	－ －	16 12.5	85 66.4	27 21.1	－ －	16 12.5
	90%以上	29 100.0	4 13.8	13 44.8	8 27.6	－ －	－ －	4 13.8	17 58.6	8 27.6	－ －	4 13.8
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	127 21.3	272 45.7	162 27.2	8 1.3	4 0.7	22 3.7	399 67.1	162 27.2	12 2.0	22 3.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	37 11.7	127 40.2	81 25.6	1 0.3	1 0.3	69 21.8	164 51.9	81 25.6	2 0.6	69 21.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	84 17.6	224 47.0	117 24.5	5 1.0	2 0.4	45 9.4	308 64.6	117 24.5	7 1.5	45 9.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	76 18.3	169 40.7	124 29.9	4 1.0	3 0.7	39 9.4	245 59.0	124 29.9	7 1.7	39 9.4
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	16 15.8	43 42.6	30 29.7	1 1.0	2 2.0	9 8.9	59 58.4	30 29.7	3 3.0	9 8.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	24 16.2	60 40.5	47 31.8	1 0.7	－ －	16 10.8	84 56.8	47 31.8	1 0.7	16 10.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	19 34.5	20 36.4	10 18.2	－ －	－ －	6 10.9	39 70.9	10 18.2	－ －	6 10.9
	宇宙開発関連分野	24 100.0	6 25.0	13 54.2	3 12.5	－ －	－ －	2 8.3	19 79.2	3 12.5	－ －	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	32 23.5	57 41.9	36 26.5	2 1.5	1 0.7	8 5.9	89 65.4	36 26.5	3 2.2	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	5 27.8	9 50.0	－ －	－ －	3 16.7	6 33.3	9 50.0	－ －	3 16.7
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	30 33.0	42 46.2	14 15.4	－ －	－ －	5 5.5	72 79.1	14 15.4	－ －	5 5.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	131 17.0	337 43.8	223 29.0	9 1.2	5 0.6	65 8.4	468 60.8	223 29.0	14 1.8	65 8.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	138 30.1	253 55.2	56 12.2	1 0.2	－ －	10 2.2	391 85.4	56 12.2	1 0.2	10 2.2
	どちらともいえない	352 100.0	23 6.5	134 38.1	172 48.9	3 0.9	1 0.3	19 5.4	157 44.6	172 48.9	4 1.1	19 5.4
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	7 41.2	5 29.4	4 23.5	－ －	1 5.9	7 41.2	9 52.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	50 22.4	111 49.8	46 20.6	2 0.9	1 0.4	13 5.8	161 72.2	46 20.6	3 1.3	13 5.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	21 17.6	66 55.5	22 18.5	－ －	1 0.8	9 7.6	87 73.1	22 18.5	1 0.8	9 7.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	44 27.7	80 50.3	26 16.4	－ －	－ －	9 5.7	124 78.0	26 16.4	－ －	9 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	14 32.6	17 39.5	7 16.3	－ －	－ －	5 11.6	31 72.1	7 16.3	－ －	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	15 34.9	17 39.5	11 25.6	－ －	－ －	－ －	32 74.4	11 25.6	－ －	－ －
	その他	9 100.0	4 44.4	3 33.3	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	7 77.8	1 11.1	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	53 12.9	162 39.4	151 36.7	7 1.7	3 0.7	35 8.5	215 52.3	151 36.7	10 2.4	35 8.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	94 20.9	193 43.0	118 26.3	3 0.7	4 0.9	37 8.2	287 63.9	118 26.3	7 1.6	37 8.2
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	20 12.9	75 48.4	34 21.9	3 1.9	－ －	23 14.8	95 61.3	34 21.9	3 1.9	23 14.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	50 17.9	121 43.4	84 30.1	2 0.7	1 0.4	21 7.5	171 61.3	84 30.1	3 1.1	21 7.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　d 雇用の増加

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	59 6.5	217 23.8	500 54.9	17 1.9	6 0.7	112 12.3	276 30.3	500 54.9	23 2.5	112 12.3
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	7 6.7	31 29.5	51 48.6	1 1.0	－ －	15 14.3	38 36.2	51 48.6	1 1.0	15 14.3
	鉄鋼業	33 100.0	3 9.1	6 18.2	21 63.6	1 3.0	－ －	2 6.1	9 27.3	21 63.6	1 3.0	2 6.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	4 16.7	5 20.8	9 37.5	1 4.2	－ －	5 20.8	9 37.5	9 37.5	1 4.2	5 20.8
	金属製品製造業	215 100.0	17 7.9	53 24.7	114 53.0	4 1.9	－ －	27 12.6	70 32.6	114 53.0	4 1.9	27 12.6
	はん用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	7 21.9	15 46.9	1 3.1	1 3.1	7 21.9	8 25.0	15 46.9	2 6.3	7 21.9
	生産用機械器具製造業	71 100.0	4 5.6	12 16.9	45 63.4	－ －	－ －	10 14.1	16 22.5	45 63.4	－ －	10 14.1
	業務用機械器具製造業	45 100.0	1 2.2	11 24.4	25 55.6	4 8.9	1 2.2	3 6.7	12 26.7	25 55.6	5 11.1	3 6.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	5 8.9	13 23.2	30 53.6	2 3.6	1 1.8	5 8.9	18 32.1	30 53.6	3 5.4	5 8.9
	電気機械器具製造業	154 100.0	9 5.8	33 21.4	93 60.4	1 0.6	1 0.6	17 11.0	42 27.3	93 60.4	2 1.3	17 11.0
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	2 14.3	11 78.6	－ －	－ －	1 7.1	2 14.3	11 78.6	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	7 6.2	27 23.9	59 52.2	2 1.8	2 1.8	16 14.2	34 30.1	59 52.2	4 3.5	16 14.2
	化学工業	46 100.0	1 2.2	17 37.0	25 54.3	－ －	－ －	3 6.5	18 39.1	25 54.3	－ －	3 6.5
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	51 6.5	189 24.0	434 55.2	15 1.9	4 0.5	93 11.8	240 30.5	434 55.2	19 2.4	93 11.8
	300～999人	63 100.0	4 6.3	15 23.8	36 57.1	1 1.6	－ －	7 11.1	19 30.2	36 57.1	1 1.6	7 11.1
	1000人以上	19 100.0	－ －	7 36.8	11 57.9	－ －	－ －	1 5.3	7 36.8	11 57.9	－ －	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	25 7.2	82 23.8	188 54.5	6 1.7	2 0.6	42 12.2	107 31.0	188 54.5	8 2.3	42 12.2
	多品種少量生産中心	424 100.0	28 6.6	105 24.8	231 54.5	7 1.7	2 0.5	51 12.0	133 31.4	231 54.5	9 2.1	51 12.0
	試作開発中心	101 100.0	3 3.0	22 21.8	61 60.4	3 3.0	1 1.0	11 10.9	25 24.8	61 60.4	4 4.0	11 10.9
	その他	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	4 4.2	20 20.8	63 65.6	－ －	1 1.0	8 8.3	24 25.0	63 65.6	1 1.0	8 8.3
	30%以上50%未満	267 100.0	13 4.9	68 25.5	150 56.2	3 1.1	1 0.4	32 12.0	81 30.3	150 56.2	4 1.5	32 12.0
	50%以上70%未満	309 100.0	23 7.4	79 25.6	172 55.7	8 2.6	1 0.3	26 8.4	102 33.0	172 55.7	9 2.9	26 8.4
	70%以上90%未満	128 100.0	9 7.0	37 28.9	62 48.4	－ －	－ －	20 15.6	46 35.9	62 48.4	－ －	20 15.6
	90%以上	29 100.0	4 13.8	6 20.7	12 41.4	2 6.9	－ －	5 17.2	10 34.5	12 41.4	2 6.9	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	44 7.4	162 27.2	336 56.5	13 2.2	5 0.8	35 5.9	206 34.6	336 56.5	18 3.0	35 5.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	15 4.7	55 17.4	164 51.9	4 1.3	1 0.3	77 24.4	70 22.2	164 51.9	5 1.6	77 24.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	31 6.5	120 25.2	259 54.3	8 1.7	3 0.6	56 11.7	151 31.7	259 54.3	11 2.3	56 11.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	26 6.3	93 22.4	235 56.6	9 2.2	3 0.7	49 11.8	119 28.7	235 56.6	12 2.9	49 11.8
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	4 4.0	26 25.7	59 58.4	2 2.0	1 1.0	9 8.9	30 29.7	59 58.4	3 3.0	9 8.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	9 6.1	26 17.6	92 62.2	2 1.4	－ －	19 12.8	35 23.6	92 62.2	2 1.4	19 12.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	6 10.9	11 20.0	29 52.7	1 1.8	1 1.8	7 12.7	17 30.9	29 52.7	2 3.6	7 12.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	6 25.0	13 54.2	1 4.2	－ －	1 4.2	9 37.5	13 54.2	1 4.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	12 8.8	36 26.5	72 52.9	4 2.9	1 0.7	11 8.1	48 35.3	72 52.9	5 3.7	11 8.1
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	2 11.1	10 55.6	1 5.6	－ －	5 27.8	2 11.1	10 55.6	1 5.6	5 27.8
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	13 14.3	28 30.8	42 46.2	1 1.1	－ －	7 7.7	41 45.1	42 46.2	1 1.1	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	46 6.0	182 23.6	438 56.9	16 2.1	6 0.8	82 10.6	228 29.6	438 56.9	22 2.9	82 10.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	49 10.7	138 30.1	241 52.6	4 0.9	1 0.2	25 5.5	187 40.8	241 52.6	5 1.1	25 5.5
	どちらともいえない	352 100.0	8 2.3	70 19.9	241 68.5	8 2.3	－ －	25 7.1	78 22.2	241 68.5	8 2.3	25 7.1
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	3 17.6	5 29.4	3 17.6	5 29.4	－ －	4 23.5	5 29.4	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	15 6.7	59 26.5	126 56.5	2 0.9	2 0.9	19 8.5	74 33.2	126 56.5	4 1.8	19 8.5
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	35 29.4	63 52.9	2 1.7	－ －	13 10.9	41 34.5	63 52.9	2 1.7	13 10.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	15 9.4	37 23.3	92 57.9	3 1.9	－ －	12 7.5	52 32.7	92 57.9	3 1.9	12 7.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	3 7.0	12 27.9	21 48.8	－ －	－ －	7 16.3	15 34.9	21 48.8	－ －	7 16.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	7 16.3	24 55.8	－ －	－ －	4 9.3	15 34.9	24 55.8	－ －	4 9.3
	その他	9 100.0	1 11.1	1 11.1	5 55.6	－ －	－ －	2 22.2	2 22.2	5 55.6	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	23 5.6	93 22.6	236 57.4	12 2.9	4 1.0	43 10.5	116 28.2	236 57.4	16 3.9	43 10.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	32 7.1	108 24.1	256 57.0	4 0.9	2 0.4	47 10.5	140 31.2	256 57.0	6 1.3	47 10.5
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	6 3.9	45 29.0	74 47.7	3 1.9	1 0.6	26 16.8	51 32.9	74 47.7	4 2.6	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	21 7.5	59 21.1	160 57.3	9 3.2	3 1.1	27 9.7	80 28.7	160 57.3	12 4.3	27 9.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　e 優秀な人材の確保

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	43 4.7	160 17.6	579 63.6	11 1.2	5 0.5	113 12.4	203 22.3	579 63.6	16 1.8	113 12.4
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	4 3.8	17 16.2	65 61.9	1 1.0	1 1.0	17 16.2	21 20.0	65 61.9	2 1.9	17 16.2
	鉄鋼業	33 100.0	1 3.0	3 9.1	25 75.8	1 3.0	－ －	3 9.1	4 12.1	25 75.8	1 3.0	3 9.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	1 4.2	2 8.3	14 58.3	1 4.2	－ －	6 25.0	3 12.5	14 58.3	1 4.2	6 25.0
	金属製品製造業	215 100.0	7 3.3	40 18.6	139 64.7	3 1.4	－ －	26 12.1	47 21.9	139 64.7	3 1.4	26 12.1
	はん用機械器具製造業	32 100.0	－ －	3 9.4	18 56.3	1 3.1	1 3.1	9 28.1	3 9.4	18 56.3	2 6.3	9 28.1
	生産用機械器具製造業	71 100.0	4 5.6	11 15.5	46 64.8	－ －	－ －	10 14.1	15 21.1	46 64.8	－ －	10 14.1
	業務用機械器具製造業	45 100.0	3 6.7	11 24.4	27 60.0	1 2.2	1 2.2	2 4.4	14 31.1	27 60.0	2 4.4	2 4.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	4 7.1	9 16.1	36 64.3	1 1.8	1 1.8	5 8.9	13 23.2	36 64.3	2 3.6	5 8.9
	電気機械器具製造業	154 100.0	7 4.5	27 17.5	103 66.9	1 0.6	－ －	16 10.4	34 22.1	103 66.9	1 0.6	16 10.4
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	2 14.3	11 78.6	－ －	－ －	1 7.1	2 14.3	11 78.6	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	9 8.0	21 18.6	67 59.3	1 0.9	1 0.9	14 12.4	30 26.5	67 59.3	2 1.8	14 12.4
	化学工業	46 100.0	3 6.5	14 30.4	26 56.5	－ －	－ －	3 6.5	17 37.0	26 56.5	－ －	3 6.5
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	35 4.5	132 16.8	510 64.9	10 1.3	3 0.4	96 12.2	167 21.2	510 64.9	13 1.7	96 12.2
	300～999人	63 100.0	6 9.5	16 25.4	35 55.6	－ －	1 1.6	5 7.9	22 34.9	35 55.6	1 1.6	5 7.9
	1000人以上	19 100.0	1 5.3	6 31.6	9 47.4	1 5.3	－ －	2 10.5	7 36.8	9 47.4	1 5.3	2 10.5
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	16 4.6	61 17.7	219 63.5	4 1.2	2 0.6	43 12.5	77 22.3	219 63.5	6 1.7	43 12.5
	多品種少量生産中心	424 100.0	22 5.2	74 17.5	271 63.9	3 0.7	2 0.5	52 12.3	96 22.6	271 63.9	5 1.2	52 12.3
	試作開発中心	101 100.0	3 3.0	18 17.8	64 63.4	4 4.0	1 1.0	11 10.9	21 20.8	64 63.4	5 5.0	11 10.9
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	3 3.1	13 13.5	68 70.8	2 2.1	1 1.0	9 9.4	16 16.7	68 70.8	3 3.1	9 9.4
	30%以上50%未満	267 100.0	15 5.6	51 19.1	171 64.0	－ －	1 0.4	29 10.9	66 24.7	171 64.0	1 0.4	29 10.9
	50%以上70%未満	309 100.0	18 5.8	54 17.5	204 66.0	5 1.6	－ －	28 9.1	72 23.3	204 66.0	5 1.6	28 9.1
	70%以上90%未満	128 100.0	4 3.1	26 20.3	75 58.6	1 0.8	－ －	22 17.2	30 23.4	75 58.6	1 0.8	22 17.2
	90%以上	29 100.0	1 3.4	7 24.1	14 48.3	1 3.4	1 3.4	5 17.2	8 27.6	14 48.3	2 6.9	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	31 5.2	114 19.2	397 66.7	10 1.7	5 0.8	38 6.4	145 24.4	397 66.7	15 2.5	38 6.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	12 3.8	46 14.6	182 57.6	1 0.3	－ －	75 23.7	58 18.4	182 57.6	1 0.3	75 23.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	21 4.4	81 17.0	312 65.4	5 1.0	2 0.4	56 11.7	102 21.4	312 65.4	7 1.5	56 11.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	21 5.1	75 18.1	260 62.7	6 1.4	3 0.7	50 12.0	96 23.1	260 62.7	9 2.2	50 12.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	5 5.0	19 18.8	64 63.4	2 2.0	2 2.0	9 8.9	24 23.8	64 63.4	4 4.0	9 8.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	8 5.4	23 15.5	98 66.2	－ －	－ －	19 12.8	31 20.9	98 66.2	－ －	19 12.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	5 9.1	12 21.8	29 52.7	1 1.8	－ －	8 14.5	17 30.9	29 52.7	1 1.8	8 14.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	6 25.0	17 70.8	－ －	－ －	1 4.2	6 25.0	17 70.8	－ －	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	10 7.4	28 20.6	81 59.6	3 2.2	1 0.7	13 9.6	38 27.9	81 59.6	4 2.9	13 9.6
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	2 11.1	12 66.7	－ －	－ －	4 22.2	2 11.1	12 66.7	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	7 7.7	23 25.3	52 57.1	2 2.2	－ －	7 7.7	30 33.0	52 57.1	2 2.2	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	36 4.7	129 16.8	508 66.0	9 1.2	5 0.6	83 10.8	165 21.4	508 66.0	14 1.8	83 10.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	36 7.9	103 22.5	289 63.1	3 0.7	1 0.2	26 5.7	139 30.3	289 63.1	4 0.9	26 5.7
	どちらともいえない	352 100.0	5 1.4	52 14.8	263 74.7	7 2.0	－ －	25 7.1	57 16.2	263 74.7	7 2.0	25 7.1
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	2 11.8	9 52.9	1 5.9	4 23.5	－ －	3 17.6	9 52.9	5 29.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	17 7.6	47 21.1	140 62.8	2 0.9	1 0.4	16 7.2	64 28.7	140 62.8	3 1.3	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	24 20.2	75 63.0	1 0.8	1 0.8	12 10.1	30 25.2	75 63.0	2 1.7	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	13 8.2	29 18.2	103 64.8	1 0.6	－ －	13 8.2	42 26.4	103 64.8	1 0.6	13 8.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	9 20.9	22 51.2	－ －	－ －	7 16.3	14 32.6	22 51.2	－ －	7 16.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	7 16.3	7 16.3	25 58.1	－ －	－ －	4 9.3	14 32.6	25 58.1	－ －	4 9.3
	その他	9 100.0	1 11.1	1 11.1	5 55.6	－ －	－ －	2 22.2	2 22.2	5 55.6	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	10 2.4	64 15.6	283 68.9	7 1.7	3 0.7	44 10.7	74 18.0	283 68.9	10 2.4	44 10.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	28 6.2	101 22.5	265 59.0	5 1.1	3 0.7	47 10.5	129 28.7	265 59.0	8 1.8	47 10.5
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	3 1.9	23 14.8	101 65.2	1 0.6	1 0.6	26 16.8	26 16.8	101 65.2	2 1.3	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	12 4.3	33 11.8	201 72.0	4 1.4	1 0.4	28 10.0	45 16.1	201 72.0	5 1.8	28 10.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　f 従業員の意欲向上や能力向上

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	49 5.4	334 36.7	394 43.2	16 1.8	4 0.4	114 12.5	383 42.0	394 43.2	20 2.2	114 12.5
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	3 2.9	30 28.6	54 51.4	2 1.9	－ －	16 15.2	33 31.4	54 51.4	2 1.9	16 15.2
	鉄鋼業	33 100.0	1 3.0	12 36.4	18 54.5	－ －	－ －	2 6.1	13 39.4	18 54.5	－ －	2 6.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	1 4.2	6 25.0	10 41.7	1 4.2	－ －	6 25.0	7 29.2	10 41.7	1 4.2	6 25.0
	金属製品製造業	215 100.0	11 5.1	86 40.0	85 39.5	6 2.8	－ －	27 12.6	97 45.1	85 39.5	6 2.8	27 12.6
	はん用機械器具製造業	32 100.0	－ －	9 28.1	13 40.6	1 3.1	1 3.1	8 25.0	9 28.1	13 40.6	2 6.3	8 25.0
	生産用機械器具製造業	71 100.0	4 5.6	23 32.4	33 46.5	1 1.4	－ －	10 14.1	27 38.0	33 46.5	1 1.4	10 14.1
	業務用機械器具製造業	45 100.0	2 4.4	21 46.7	16 35.6	2 4.4	1 2.2	3 6.7	23 51.1	16 35.6	3 6.7	3 6.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	5 8.9	21 37.5	21 37.5	2 3.6	1 1.8	6 10.7	26 46.4	21 37.5	3 5.4	6 10.7
	電気機械器具製造業	154 100.0	7 4.5	57 37.0	72 46.8	1 0.6	－ －	17 11.0	64 41.6	72 46.8	1 0.6	17 11.0
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	5 35.7	7 50.0	－ －	－ －	1 7.1	6 42.9	7 50.0	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	9 8.0	41 36.3	48 42.5	－ －	1 0.9	14 12.4	50 44.2	48 42.5	1 0.9	14 12.4
	化学工業	46 100.0	5 10.9	23 50.0	15 32.6	－ －	－ －	3 6.5	28 60.9	15 32.6	－ －	3 6.5
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	47 6.0	282 35.9	344 43.8	14 1.8	2 0.3	97 12.3	329 41.9	344 43.8	16 2.0	97 12.3
	300～999人	63 100.0	2 3.2	26 41.3	27 42.9	1 1.6	1 1.6	6 9.5	28 44.4	27 42.9	2 3.2	6 9.5
	1000人以上	19 100.0	－ －	10 52.6	8 42.1	－ －	－ －	1 5.3	10 52.6	8 42.1	－ －	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	17 4.9	112 32.5	160 46.4	11 3.2	1 0.3	44 12.8	129 37.4	160 46.4	12 3.5	44 12.8
	多品種少量生産中心	424 100.0	27 6.4	163 38.4	178 42.0	1 0.2	2 0.5	53 12.5	190 44.8	178 42.0	3 0.7	53 12.5
	試作開発中心	101 100.0	3 3.0	42 41.6	42 41.6	3 3.0	1 1.0	10 9.9	45 44.6	42 41.6	4 4.0	10 9.9
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	3 3.1	32 33.3	51 53.1	－ －	1 1.0	9 9.4	35 36.5	51 53.1	1 1.0	9 9.4
	30%以上50%未満	267 100.0	10 3.7	106 39.7	117 43.8	4 1.5	1 0.4	29 10.9	116 43.4	117 43.8	5 1.9	29 10.9
	50%以上70%未満	309 100.0	23 7.4	116 37.5	133 43.0	8 2.6	－ －	29 9.4	139 45.0	133 43.0	8 2.6	29 9.4
	70%以上90%未満	128 100.0	8 6.3	50 39.1	48 37.5	1 0.8	－ －	21 16.4	58 45.3	48 37.5	1 0.8	21 16.4
	90%以上	29 100.0	1 3.4	6 20.7	15 51.7	1 3.4	－ －	6 20.7	7 24.1	15 51.7	1 3.4	6 20.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	32 5.4	225 37.8	283 47.6	13 2.2	4 0.7	38 6.4	257 43.2	283 47.6	17 2.9	38 6.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	17 5.4	109 34.5	111 35.1	3 0.9	－ －	76 24.1	126 39.9	111 35.1	3 0.9	76 24.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	29 6.1	171 35.8	214 44.9	6 1.3	1 0.2	56 11.7	200 41.9	214 44.9	7 1.5	56 11.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	19 4.6	156 37.6	176 42.4	10 2.4	3 0.7	51 12.3	175 42.2	176 42.4	13 3.1	51 12.3
新事業展開による経営への影響	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	6 5.9	38 37.6	43 42.6	4 4.0	2 2.0	8 7.9	44 43.6	43 42.6	6 5.9	8 7.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	4 2.7	63 42.6	58 39.2	3 2.0	－ －	20 13.5	67 45.3	58 39.2	3 2.0	20 13.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	5 9.1	23 41.8	18 32.7	1 1.8	－ －	8 14.5	28 50.9	18 32.7	1 1.8	8 14.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	12 50.0	9 37.5	－ －	－ －	2 8.3	13 54.2	9 37.5	－ －	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	10 7.4	44 32.4	66 48.5	2 1.5	1 0.7	13 9.6	54 39.7	66 48.5	3 2.2	13 9.6
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	5 27.8	8 44.4	－ －	－ －	5 27.8	5 27.8	8 44.4	－ －	5 27.8
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	7 7.7	43 47.3	30 33.0	2 2.2	－ －	9 9.9	50 54.9	30 33.0	2 2.2	9 9.9
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	42 5.5	278 36.1	351 45.6	14 1.8	4 0.5	81 10.5	320 41.6	351 45.6	18 2.3	81 10.5
	良い影響があった	458 100.0	45 9.8	236 51.5	149 32.5	4 0.9	－ －	24 5.2	281 61.4	149 32.5	4 0.9	24 5.2
	どちらともいえない	352 100.0	3 0.9	88 25.0	227 64.5	7 2.0	－ －	27 7.7	91 25.9	227 64.5	7 2.0	27 7.7
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	7 41.2	5 29.4	4 23.5	－ －	1 5.9	7 41.2	9 52.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	17 7.6	107 48.0	80 35.9	2 0.9	1 0.4	16 7.2	124 55.6	80 35.9	3 1.3	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	8 6.7	55 46.2	43 36.1	1 0.8	1 0.8	11 9.2	63 52.9	43 36.1	2 1.7	11 9.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	15 9.4	67 42.1	63 39.6	2 1.3	－ －	12 7.5	82 51.6	63 39.6	2 1.3	12 7.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	2 4.7	18 41.9	15 34.9	－ －	－ －	8 18.6	20 46.5	15 34.9	－ －	8 18.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	6 14.0	15 34.9	20 46.5	－ －	－ －	2 4.7	21 48.8	20 46.5	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	1 11.1	3 33.3	3 33.3	－ －	－ －	2 22.2	4 44.4	3 33.3	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	16 3.9	124 30.2	213 51.8	12 2.9	2 0.5	44 10.7	140 34.1	213 51.8	14 3.4	44 10.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	29 6.5	179 39.9	185 41.2	5 1.1	2 0.4	49 10.9	208 46.3	185 41.2	7 1.6	49 10.9
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	3 1.9	66 42.6	55 35.5	4 2.6	1 0.6	26 16.8	69 44.5	55 35.5	5 3.2	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	17 6.1	82 29.4	145 52.0	6 2.2	1 0.4	28 10.0	99 35.5	145 52.0	7 2.5	28 10.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　g 技術力や製品開発力の向上

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	93 10.2	402 44.1	300 32.9	7 0.8	1 0.1	108 11.9	495 54.3	300 32.9	8 0.9	108 11.9
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	9 8.6	42 40.0	38 36.2	－ －	－ －	16 15.2	51 48.6	38 36.2	－ －	16 15.2
	鉄鋼業	33 100.0	5 15.2	15 45.5	10 30.3	1 3.0	－ －	2 6.1	20 60.6	10 30.3	1 3.0	2 6.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	5 20.8	12 50.0	4 16.7	1 4.2	－ －	2 8.3	17 70.8	4 16.7	1 4.2	2 8.3
	金属製品製造業	215 100.0	21 9.8	96 44.7	70 32.6	－ －	－ －	28 13.0	117 54.4	70 32.6	－ －	28 13.0
	はん用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	9 28.1	13 40.6	1 3.1	－ －	8 25.0	10 31.3	13 40.6	1 3.1	8 25.0
	生産用機械器具製造業	71 100.0	7 9.9	32 45.1	22 31.0	－ －	－ －	10 14.1	39 54.9	22 31.0	－ －	10 14.1
	業務用機械器具製造業	45 100.0	1 2.2	23 51.1	14 31.1	2 4.4	1 2.2	4 8.9	24 53.3	14 31.1	3 6.7	4 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	10 17.9	22 39.3	17 30.4	1 1.8	－ －	6 10.7	32 57.1	17 30.4	1 1.8	6 10.7
	電気機械器具製造業	154 100.0	12 7.8	76 49.4	54 35.1	－ －	－ －	12 7.8	88 57.1	54 35.1	－ －	12 7.8
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	2 14.3	6 42.9	5 35.7	－ －	－ －	1 7.1	8 57.1	5 35.7	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	15 13.3	50 44.2	32 28.3	1 0.9	－ －	15 13.3	65 57.5	32 28.3	1 0.9	15 13.3
	化学工業	46 100.0	5 10.9	19 41.3	19 41.3	－ －	－ －	3 6.5	24 52.2	19 41.3	－ －	3 6.5
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	80 10.2	337 42.9	271 34.5	7 0.9	－ －	91 11.6	417 53.1	271 34.5	7 0.9	91 11.6
	300～999人	63 100.0	8 12.7	35 55.6	13 20.6	－ －	－ －	7 11.1	43 68.3	13 20.6	－ －	7 11.1
	1000人以上	19 100.0	3 15.8	10 52.6	5 26.3	－ －	－ －	1 5.3	13 68.4	5 26.3	－ －	1 5.3
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	33 9.6	137 39.7	126 36.5	4 1.2	－ －	45 13.0	170 49.3	126 36.5	4 1.2	45 13.0
	多品種少量生産中心	424 100.0	49 11.6	196 46.2	130 30.7	1 0.2	－ －	48 11.3	245 57.8	130 30.7	1 0.2	48 11.3
	試作開発中心	101 100.0	10 9.9	45 44.6	35 34.7	2 2.0	1 1.0	8 7.9	55 54.5	35 34.7	3 3.0	8 7.9
	その他	5 100.0	1 20.0	3 60.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	4 4.2	44 45.8	39 40.6	2 2.1	－ －	7 7.3	48 50.0	39 40.6	2 2.1	7 7.3
	30%以上50%未満	267 100.0	23 8.6	129 48.3	87 32.6	1 0.4	－ －	27 10.1	152 56.9	87 32.6	1 0.4	27 10.1
	50%以上70%未満	309 100.0	40 12.9	134 43.4	104 33.7	2 0.6	－ －	29 9.4	174 56.3	104 33.7	2 0.6	29 9.4
	70%以上90%未満	128 100.0	21 16.4	50 39.1	36 28.1	－ －	－ －	21 16.4	71 55.5	36 28.1	－ －	21 16.4
	90%以上	29 100.0	－ －	12 41.4	10 34.5	1 3.4	－ －	6 20.7	12 41.4	10 34.5	1 3.4	6 20.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	63 10.6	281 47.2	214 36.0	5 0.8	1 0.2	31 5.2	344 57.8	214 36.0	6 1.0	31 5.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	30 9.5	121 38.3	86 27.2	2 0.6	－ －	77 24.4	151 47.8	86 27.2	2 0.6	77 24.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	52 10.9	216 45.3	155 32.5	2 0.4	－ －	52 10.9	268 56.2	155 32.5	2 0.4	52 10.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	40 9.6	179 43.1	142 34.2	5 1.2	1 0.2	48 11.6	219 52.8	142 34.2	6 1.4	48 11.6
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	12 11.9	47 46.5	31 30.7	1 1.0	1 1.0	9 8.9	59 58.4	31 30.7	2 2.0	9 8.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	16 10.8	66 44.6	45 30.4	1 0.7	－ －	20 13.5	82 55.4	45 30.4	1 0.7	20 13.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	11 20.0	28 50.9	8 14.5	1 1.8	－ －	7 12.7	39 70.9	8 14.5	1 1.8	7 12.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	15 62.5	4 16.7	－ －	－ －	2 8.3	18 75.0	4 16.7	－ －	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	12 8.8	55 40.4	56 41.2	2 1.5	－ －	11 8.1	67 49.3	56 41.2	2 1.5	11 8.1
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	1 5.6	11 61.1	－ －	－ －	5 27.8	2 11.1	11 61.1	－ －	5 27.8
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	11 12.1	48 52.7	24 26.4	1 1.1	－ －	7 7.7	59 64.8	24 26.4	1 1.1	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	78 10.1	340 44.2	265 34.4	6 0.8	1 0.1	80 10.4	418 54.3	265 34.4	7 0.9	80 10.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	75 16.4	252 55.0	111 24.2	1 0.2	－ －	19 4.1	327 71.4	111 24.2	1 0.2	19 4.1
	どちらともいえない	352 100.0	13 3.7	135 38.4	177 50.3	3 0.9	－ －	24 6.8	148 42.0	177 50.3	3 0.9	24 6.8
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	3 17.6	7 41.2	3 17.6	1 5.9	1 5.9	5 29.4	7 41.2	4 23.5	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	30 13.5	126 56.5	53 23.8	2 0.9	－ －	12 5.4	156 70.0	53 23.8	2 0.9	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	13 10.9	61 51.3	33 27.7	1 0.8	－ －	11 9.2	74 62.2	33 27.7	1 0.8	11 9.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	23 14.5	85 53.5	38 23.9	－ －	－ －	13 8.2	108 67.9	38 23.9	－ －	13 8.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	4 9.3	23 53.5	10 23.3	－ －	－ －	6 14.0	27 62.8	10 23.3	－ －	6 14.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	20 46.5	13 30.2	－ －	－ －	2 4.7	28 65.1	13 30.2	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	2 22.2	4 44.4	－ －	－ －	1 11.1	4 44.4	4 44.4	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	33 8.0	155 37.7	173 42.1	5 1.2	1 0.2	44 10.7	188 45.7	173 42.1	6 1.5	44 10.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	64 14.3	213 47.4	128 28.5	2 0.4	1 0.2	41 9.1	277 61.7	128 28.5	3 0.7	41 9.1
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	9 5.8	73 47.1	45 29.0	2 1.3	－ －	26 16.8	82 52.9	45 29.0	2 1.3	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	20 7.2	110 39.4	116 41.6	3 1.1	－ －	30 10.8	130 46.6	116 41.6	3 1.1	30 10.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　h 下請企業からの脱却

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	29 3.2	94 10.3	611 67.1	10 1.1	1 0.1	166 18.2	123 13.5	611 67.1	11 1.2	166 18.2
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	4 3.8	11 10.5	70 66.7	－ －	－ －	20 19.0	15 14.3	70 66.7	－ －	20 19.0
	鉄鋼業	33 100.0	2 6.1	1 3.0	23 69.7	2 6.1	－ －	5 15.2	3 9.1	23 69.7	2 6.1	5 15.2
	非鉄金属製造業	24 100.0	－ －	－ －	18 75.0	1 4.2	－ －	5 20.8	－ －	18 75.0	1 4.2	5 20.8
	金属製品製造業	215 100.0	10 4.7	20 9.3	143 66.5	3 1.4	－ －	39 18.1	30 14.0	143 66.5	3 1.4	39 18.1
	はん用機械器具製造業	32 100.0	－ －	2 6.3	22 68.8	－ －	－ －	8 25.0	2 6.3	22 68.8	－ －	8 25.0
	生産用機械器具製造業	71 100.0	1 1.4	6 8.5	50 70.4	1 1.4	－ －	13 18.3	7 9.9	50 70.4	1 1.4	13 18.3
	業務用機械器具製造業	45 100.0	1 2.2	9 20.0	27 60.0	1 2.2	1 2.2	6 13.3	10 22.2	27 60.0	2 4.4	6 13.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	4 7.1	6 10.7	36 64.3	2 3.6	－ －	8 14.3	10 17.9	36 64.3	2 3.6	8 14.3
	電気機械器具製造業	154 100.0	5 3.2	21 13.6	99 64.3	－ －	－ －	29 18.8	26 16.9	99 64.3	－ －	29 18.8
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	2 14.3	10 71.4	－ －	－ －	2 14.3	2 14.3	10 71.4	－ －	2 14.3
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	2 1.8	13 11.5	77 68.1	－ －	－ －	21 18.6	15 13.3	77 68.1	－ －	21 18.6
	化学工業	46 100.0	－ －	3 6.5	34 73.9	－ －	－ －	9 19.6	3 6.5	34 73.9	－ －	9 19.6
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
従業員規模	300人未満	786 100.0	26 3.3	82 10.4	529 67.3	9 1.1	－ －	140 17.8	108 13.7	529 67.3	9 1.1	140 17.8
	300～999人	63 100.0	1 1.6	6 9.5	45 71.4	－ －	－ －	11 17.5	7 11.1	45 71.4	－ －	11 17.5
	1000人以上	19 100.0	－ －	－ －	15 78.9	－ －	－ －	4 21.1	－ －	15 78.9	－ －	4 21.1
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	12 3.5	28 8.1	241 69.9	4 1.2	－ －	60 17.4	40 11.6	241 69.9	4 1.2	60 17.4
	多品種少量生産中心	424 100.0	12 2.8	51 12.0	276 65.1	2 0.5	－ －	83 19.6	63 14.9	276 65.1	2 0.5	83 19.6
	試作開発中心	101 100.0	2 2.0	8 7.9	73 72.3	3 3.0	1 1.0	14 13.9	10 9.9	73 72.3	4 4.0	14 13.9
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	5 5.2	5 5.2	71 74.0	1 1.0	－ －	14 14.6	10 10.4	71 74.0	1 1.0	14 14.6
	30%以上50%未満	267 100.0	5 1.9	27 10.1	188 70.4	3 1.1	－ －	44 16.5	32 12.0	188 70.4	3 1.1	44 16.5
	50%以上70%未満	309 100.0	11 3.6	36 11.7	213 68.9	3 1.0	－ －	46 14.9	47 15.2	213 68.9	3 1.0	46 14.9
	70%以上90%未満	128 100.0	4 3.1	16 12.5	78 60.9	1 0.8	－ －	29 22.7	20 15.6	78 60.9	1 0.8	29 22.7
	90%以上	29 100.0	1 3.4	3 10.3	15 51.7	1 3.4	－ －	9 31.0	4 13.8	15 51.7	1 3.4	9 31.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	19 3.2	72 12.1	419 70.4	8 1.3	1 0.2	76 12.8	91 15.3	419 70.4	9 1.5	76 12.8
	新事業の展開を検討中	316 100.0	10 3.2	22 7.0	192 60.8	2 0.6	－ －	90 28.5	32 10.1	192 60.8	2 0.6	90 28.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	15 3.1	39 8.2	333 69.8	4 0.8	－ －	86 18.0	54 11.3	333 69.8	4 0.8	86 18.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	13 3.1	50 12.0	273 65.8	6 1.4	1 0.2	72 17.3	63 15.2	273 65.8	7 1.7	72 17.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	3 3.0	17 16.8	59 58.4	1 1.0	1 1.0	20 19.8	20 19.8	59 58.4	2 2.0	20 19.8
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	6 4.1	16 10.8	98 66.2	1 0.7	－ －	27 18.2	22 14.9	98 66.2	1 0.7	27 18.2
	次世代自動車関連分野	55 100.0	3 5.5	8 14.5	35 63.6	1 1.8	－ －	8 14.5	11 20.0	35 63.6	1 1.8	8 14.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	－ －	19 79.2	－ －	－ －	4 16.7	1 4.2	19 79.2	－ －	4 16.7
	その他（製造業）	136 100.0	4 2.9	19 14.0	89 65.4	3 2.2	－ －	21 15.4	23 16.9	89 65.4	3 2.2	21 15.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	－ －	13 72.2	－ －	－ －	4 22.2	1 5.6	13 72.2	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	7 7.7	15 16.5	51 56.0	3 3.3	－ －	15 16.5	22 24.2	51 56.0	3 3.3	15 16.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	21 2.7	73 9.5	542 70.4	7 0.9	1 0.1	126 16.4	94 12.2	542 70.4	8 1.0	126 16.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	23 5.0	58 12.7	308 67.2	5 1.1	－ －	64 14.0	81 17.7	308 67.2	5 1.1	64 14.0
	どちらともいえない	352 100.0	4 1.1	33 9.4	275 78.1	4 1.1	－ －	36 10.2	37 10.5	275 78.1	4 1.1	36 10.2
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	15 88.2	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	14 6.3	38 17.0	130 58.3	2 0.9	－ －	39 17.5	52 23.3	130 58.3	2 0.9	39 17.5
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	2 1.7	17 14.3	76 63.9	1 0.8	－ －	23 19.3	19 16.0	76 63.9	1 0.8	23 19.3
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	7 4.4	22 13.8	105 66.0	－ －	－ －	25 15.7	29 18.2	105 66.0	－ －	25 15.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	3 7.0	8 18.6	22 51.2	－ －	－ －	10 23.3	11 25.6	22 51.2	－ －	10 23.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	2 4.7	3 7.0	30 69.8	－ －	－ －	8 18.6	5 11.6	30 69.8	－ －	8 18.6
	その他	9 100.0	1 11.1	1 11.1	5 55.6	－ －	－ －	2 22.2	2 22.2	5 55.6	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	9 2.2	30 7.3	306 74.5	6 1.5	1 0.2	59 14.4	39 9.5	306 74.5	7 1.7	59 14.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	21 4.7	48 10.7	303 67.5	2 0.4	1 0.2	74 16.5	69 15.4	303 67.5	3 0.7	74 16.5
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	3 1.9	19 12.3	97 62.6	3 1.9	－ －	33 21.3	22 14.2	97 62.6	3 1.9	33 21.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	5 1.8	24 8.6	199 71.3	5 1.8	－ －	46 16.5	29 10.4	199 71.3	5 1.8	46 16.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　ｉ企業の信用力向上

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	91 10.0	341 37.4	361 39.6	2 0.2	1 0.1	115 12.6	432 47.4	361 39.6	3 0.3	115 12.6
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	5 4.8	43 41.0	40 38.1	－ －	－ －	17 16.2	48 45.7	40 38.1	－ －	17 16.2
	鉄鋼業	33 100.0	5 15.2	11 33.3	12 36.4	－ －	－ －	5 15.2	16 48.5	12 36.4	－ －	5 15.2
	非鉄金属製造業	24 100.0	3 12.5	9 37.5	8 33.3	－ －	－ －	4 16.7	12 50.0	8 33.3	－ －	4 16.7
	金属製品製造業	215 100.0	26 12.1	83 38.6	78 36.3	－ －	－ －	28 13.0	109 50.7	78 36.3	－ －	28 13.0
	はん用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	10 31.3	13 40.6	－ －	－ －	8 25.0	11 34.4	13 40.6	－ －	8 25.0
	生産用機械器具製造業	71 100.0	10 14.1	24 33.8	28 39.4	－ －	－ －	9 12.7	34 47.9	28 39.4	－ －	9 12.7
	業務用機械器具製造業	45 100.0	2 4.4	21 46.7	17 37.8	－ －	1 2.2	4 8.9	23 51.1	17 37.8	1 2.2	4 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	7 12.5	15 26.8	26 46.4	1 1.8	－ －	7 12.5	22 39.3	26 46.4	1 1.8	7 12.5
	電気機械器具製造業	154 100.0	13 8.4	54 35.1	70 45.5	1 0.6	－ －	16 10.4	67 43.5	70 45.5	1 0.6	16 10.4
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	7 50.0	6 42.9	－ －	－ －	1 7.1	7 50.0	6 42.9	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	9 8.0	47 41.6	42 37.2	－ －	－ －	15 13.3	56 49.6	42 37.2	－ －	15 13.3
	化学工業	46 100.0	9 19.6	17 37.0	19 41.3	－ －	－ －	1 2.2	26 56.5	19 41.3	－ －	1 2.2
	その他	3 100.0	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	82 10.4	294 37.4	311 39.6	2 0.3	－ －	97 12.3	376 47.8	311 39.6	2 0.3	97 12.3
	300～999人	63 100.0	5 7.9	22 34.9	31 49.2	－ －	－ －	5 7.9	27 42.9	31 49.2	－ －	5 7.9
	1000人以上	19 100.0	－ －	8 42.1	9 47.4	－ －	－ －	2 10.5	8 42.1	9 47.4	－ －	2 10.5
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	34 9.9	118 34.2	147 42.6	1 0.3	－ －	45 13.0	152 44.1	147 42.6	1 0.3	45 13.0
	多品種少量生産中心	424 100.0	41 9.7	172 40.6	158 37.3	1 0.2	－ －	52 12.3	213 50.2	158 37.3	1 0.2	52 12.3
	試作開発中心	101 100.0	13 12.9	31 30.7	46 45.5	－ －	1 1.0	10 9.9	44 43.6	46 45.5	1 1.0	10 9.9
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	6 6.3	32 33.3	50 52.1	－ －	－ －	8 8.3	38 39.6	50 52.1	－ －	8 8.3
	30%以上50%未満	267 100.0	28 10.5	98 36.7	111 41.6	2 0.7	－ －	28 10.5	126 47.2	111 41.6	2 0.7	28 10.5
	50%以上70%未満	309 100.0	28 9.1	126 40.8	124 40.1	－ －	－ －	31 10.0	154 49.8	124 40.1	－ －	31 10.0
	70%以上90%未満	128 100.0	19 14.8	50 39.1	38 29.7	－ －	－ －	21 16.4	69 53.9	38 29.7	－ －	21 16.4
	90%以上	29 100.0	4 13.8	9 31.0	10 34.5	－ －	－ －	6 20.7	13 44.8	10 34.5	－ －	6 20.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	69 11.6	239 40.2	248 41.7	1 0.2	1 0.2	37 6.2	308 51.8	248 41.7	2 0.3	37 6.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	22 7.0	102 32.3	113 35.8	1 0.3	－ －	78 24.7	124 39.2	113 35.8	1 0.3	78 24.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	50 10.5	188 39.4	182 38.2	1 0.2	－ －	56 11.7	238 49.9	182 38.2	1 0.2	56 11.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	38 9.2	148 35.7	176 42.4	1 0.2	1 0.2	51 12.3	186 44.8	176 42.4	2 0.5	51 12.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	7 6.9	44 43.6	39 38.6	－ －	1 1.0	10 9.9	51 50.5	39 38.6	1 1.0	10 9.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	20 13.5	49 33.1	60 40.5	1 0.7	－ －	18 12.2	69 46.6	60 40.5	1 0.7	18 12.2
	次世代自動車関連分野	55 100.0	4 7.3	24 43.6	19 34.5	－ －	－ －	8 14.5	28 50.9	19 34.5	－ －	8 14.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	13 54.2	7 29.2	－ －	－ －	2 8.3	15 62.5	7 29.2	－ －	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	17 12.5	45 33.1	58 42.6	－ －	－ －	16 11.8	62 45.6	58 42.6	－ －	16 11.8
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	3 16.7	11 61.1	－ －	－ －	3 16.7	4 22.2	11 61.1	－ －	3 16.7
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	12 13.2	43 47.3	27 29.7	1 1.1	－ －	8 8.8	55 60.4	27 29.7	1 1.1	8 8.8
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	76 9.9	285 37.0	323 41.9	1 0.1	1 0.1	84 10.9	361 46.9	323 41.9	2 0.3	84 10.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	78 17.0	225 49.1	131 28.6	－ －	－ －	24 5.2	303 66.2	131 28.6	－ －	24 5.2
	どちらともいえない	352 100.0	8 2.3	108 30.7	210 59.7	－ －	－ －	26 7.4	116 33.0	210 59.7	－ －	26 7.4
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	2 11.8	12 70.6	2 11.8	1 5.9	－ －	2 11.8	12 70.6	3 17.6	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	33 14.8	90 40.4	78 35.0	2 0.9	－ －	20 9.0	123 55.2	78 35.0	2 0.9	20 9.0
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	11 9.2	52 43.7	43 36.1	－ －	－ －	13 10.9	63 52.9	43 36.1	－ －	13 10.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	25 15.7	71 44.7	50 31.4	－ －	－ －	13 8.2	96 60.4	50 31.4	－ －	13 8.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	7 16.3	18 41.9	10 23.3	－ －	－ －	8 18.6	25 58.1	10 23.3	－ －	8 18.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	10 23.3	20 46.5	11 25.6	－ －	－ －	2 4.7	30 69.8	11 25.6	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	3 33.3	2 22.2	2 22.2	－ －	－ －	2 22.2	5 55.6	2 22.2	－ －	2 22.2
	業態は変化していない	411 100.0	23 5.6	141 34.3	203 49.4	－ －	1 0.2	43 10.5	164 39.9	203 49.4	1 0.2	43 10.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	61 13.6	164 36.5	179 39.9	1 0.2	1 0.2	43 9.6	225 50.1	179 39.9	2 0.4	43 9.6
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	4 2.6	73 47.1	51 32.9	－ －	－ －	27 17.4	77 49.7	51 32.9	－ －	27 17.4
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	26 9.3	97 34.8	123 44.1	1 0.4	－ －	32 11.5	123 44.1	123 44.1	1 0.4	32 11.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5　新事業展開実施による経営への影響　j 企業のＰＲ・知名度の向上

		合計	良い影響	やや良い影響	どちらともいえない	やや悪い影響	悪い影響	無回答	よい影響	どちらともいえない	悪い影響	無回答
合計		911 100.0	123 13.5	330 36.2	345 37.9	－ －	1 0.1	112 12.3	453 49.7	345 37.9	1 0.1	112 12.3
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	7 6.7	40 38.1	42 40.0	－ －	－ －	16 15.2	47 44.8	42 40.0	－ －	16 15.2
	鉄鋼業	33 100.0	7 21.2	15 45.5	8 24.2	－ －	－ －	3 9.1	22 66.7	8 24.2	－ －	3 9.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	6 25.0	10 41.7	6 25.0	－ －	－ －	2 8.3	16 66.7	6 25.0	－ －	2 8.3
	金属製品製造業	215 100.0	34 15.8	73 34.0	77 35.8	－ －	－ －	31 14.4	107 49.8	77 35.8	－ －	31 14.4
	はん用機械器具製造業	32 100.0	4 12.5	11 34.4	10 31.3	－ －	－ －	7 21.9	15 46.9	10 31.3	－ －	7 21.9
	生産用機械器具製造業	71 100.0	10 14.1	23 32.4	27 38.0	－ －	－ －	11 15.5	33 46.5	27 38.0	－ －	11 15.5
	業務用機械器具製造業	45 100.0	2 4.4	19 42.2	20 44.4	－ －	1 2.2	3 6.7	21 46.7	20 44.4	1 2.2	3 6.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	6 10.7	20 35.7	23 41.1	－ －	－ －	7 12.5	26 46.4	23 41.1	－ －	7 12.5
	電気機械器具製造業	154 100.0	20 13.0	59 38.3	59 38.3	－ －	－ －	16 10.4	79 51.3	59 38.3	－ －	16 10.4
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	－ －	5 35.7	8 57.1	－ －	－ －	1 7.1	5 35.7	8 57.1	－ －	1 7.1
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	16 14.2	37 32.7	46 40.7	－ －	－ －	14 12.4	53 46.9	46 40.7	－ －	14 12.4
	化学工業	46 100.0	10 21.7	17 37.0	18 39.1	－ －	－ －	1 2.2	27 58.7	18 39.1	－ －	1 2.2
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	103 13.1	279 35.5	311 39.6	－ －	－ －	93 11.8	382 48.6	311 39.6	－ －	93 11.8
	300～999人	63 100.0	12 19.0	24 38.1	21 33.3	－ －	－ －	6 9.5	36 57.1	21 33.3	－ －	6 9.5
	1000人以上	19 100.0	3 15.8	11 57.9	3 15.8	－ －	－ －	2 10.5	14 73.7	3 15.8	－ －	2 10.5
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	42 12.2	114 33.0	144 41.7	－ －	－ －	45 13.0	156 45.2	144 41.7	－ －	45 13.0
	多品種少量生産中心	424 100.0	61 14.4	164 38.7	151 35.6	－ －	－ －	48 11.3	225 53.1	151 35.6	－ －	48 11.3
	試作開発中心	101 100.0	16 15.8	35 34.7	39 38.6	－ －	1 1.0	10 9.9	51 50.5	39 38.6	1 1.0	10 9.9
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	11 11.5	35 36.5	42 43.8	－ －	－ －	8 8.3	46 47.9	42 43.8	－ －	8 8.3
	30%以上50%未満	267 100.0	36 13.5	86 32.2	115 43.1	－ －	－ －	30 11.2	122 45.7	115 43.1	－ －	30 11.2
	50%以上70%未満	309 100.0	48 15.5	116 37.5	115 37.2	－ －	－ －	30 9.7	164 53.1	115 37.2	－ －	30 9.7
	70%以上90%未満	128 100.0	15 11.7	53 41.4	39 30.5	－ －	－ －	21 16.4	68 53.1	39 30.5	－ －	21 16.4
	90%以上	29 100.0	3 10.3	13 44.8	8 27.6	－ －	－ －	5 17.2	16 55.2	8 27.6	－ －	5 17.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	96 16.1	245 41.2	222 37.3	－ －	1 0.2	31 5.2	341 57.3	222 37.3	1 0.2	31 5.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	27 8.5	85 26.9	123 38.9	－ －	－ －	81 25.6	112 35.4	123 38.9	－ －	81 25.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	61 12.8	174 36.5	185 38.8	－ －	－ －	57 11.9	235 49.3	185 38.8	－ －	57 11.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	59 14.2	152 36.6	156 37.6	－ －	1 0.2	47 11.3	211 50.8	156 37.6	1 0.2	47 11.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	12 11.9	40 39.6	38 37.6	－ －	1 1.0	10 9.9	52 51.5	38 37.6	1 1.0	10 9.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	28 18.9	54 36.5	49 33.1	－ －	－ －	17 11.5	82 55.4	49 33.1	－ －	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	9 16.4	22 40.0	17 30.9	－ －	－ －	7 12.7	31 56.4	17 30.9	－ －	7 12.7
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	11 45.8	6 25.0	－ －	－ －	2 8.3	16 66.7	6 25.0	－ －	2 8.3
	その他（製造業）	136 100.0	21 15.4	47 34.6	54 39.7	－ －	－ －	14 10.3	68 50.0	54 39.7	－ －	14 10.3
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	4 22.2	9 50.0	－ －	－ －	3 16.7	6 33.3	9 50.0	－ －	3 16.7
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	17 18.7	39 42.9	26 28.6	－ －	－ －	9 9.9	56 61.5	26 28.6	－ －	9 9.9
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	105 13.6	277 36.0	306 39.7	－ －	1 0.1	81 10.5	382 49.6	306 39.7	1 0.1	81 10.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	98 21.4	223 48.7	120 26.2	－ －	－ －	17 3.7	321 70.1	120 26.2	－ －	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	19 5.4	104 29.5	200 56.8	－ －	－ －	29 8.2	123 34.9	200 56.8	－ －	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	－ －	15 88.2	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	47 21.1	89 39.9	70 31.4	－ －	－ －	17 7.6	136 61.0	70 31.4	－ －	17 7.6
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	13 10.9	46 38.7	46 38.7	－ －	－ －	14 11.8	59 49.6	46 38.7	－ －	14 11.8
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	26 16.4	56 35.2	60 37.7	－ －	－ －	17 10.7	82 51.6	60 37.7	－ －	17 10.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	8 18.6	16 37.2	12 27.9	－ －	－ －	7 16.3	24 55.8	12 27.9	－ －	7 16.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	13 30.2	18 41.9	10 23.3	－ －	－ －	2 4.7	31 72.1	10 23.3	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	3 33.3	1 11.1	4 44.4	－ －	－ －	1 11.1	4 44.4	4 44.4	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	39 9.5	150 36.5	181 44.0	－ －	1 0.2	40 9.7	189 46.0	181 44.0	1 0.2	40 9.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	79 17.6	173 38.5	155 34.5	－ －	1 0.2	41 9.1	252 56.1	155 34.5	1 0.2	41 9.1
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	8 5.2	65 41.9	56 36.1	－ －	－ －	26 16.8	73 47.1	56 36.1	－ －	26 16.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	34 12.2	85 30.5	128 45.9	－ －	－ －	32 11.5	119 42.7	128 45.9	－ －	32 11.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-6　新事業展開実施による経営への影響に関する総合的な評価

		合計	良い影響があった	どちらともいえない	悪い影響があった	無回答
合計		911 100.0	458 50.3	352 38.6	17 1.9	84 9.2
業種	プラスチック製品製造業	105 100.0	52 49.5	39 37.1	2 1.9	12 11.4
	鉄鋼業	33 100.0	17 51.5	14 42.4	－ －	2 6.1
	非鉄金属製造業	24 100.0	18 75.0	5 20.8	－ －	1 4.2
	金属製品製造業	215 100.0	109 50.7	82 38.1	2 0.9	22 10.2
	はん用機械器具製造業	32 100.0	14 43.8	11 34.4	2 6.3	5 15.6
	生産用機械器具製造業	71 100.0	33 46.5	32 45.1	－ －	6 8.5
	業務用機械器具製造業	45 100.0	27 60.0	13 28.9	1 2.2	4 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	56 100.0	28 50.0	19 33.9	4 7.1	5 8.9
	電気機械器具製造業	154 100.0	72 46.8	70 45.5	2 1.3	10 6.5
	情報通信機械器具製造業	14 100.0	6 42.9	6 42.9	－ －	2 14.3
	輸送用機械器具製造業	113 100.0	53 46.9	44 38.9	2 1.8	14 12.4
	化学工業	46 100.0	28 60.9	15 32.6	2 4.3	1 2.2
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	786 100.0	403 51.3	303 38.5	15 1.9	65 8.3
	300～999人	63 100.0	32 50.8	25 39.7	1 1.6	5 7.9
	1000人以上	19 100.0	6 31.6	10 52.6	－ －	3 15.8
最も近い生産形態	量産中心	345 100.0	159 46.1	142 41.2	8 2.3	36 10.4
	多品種少量生産中心	424 100.0	227 53.5	158 37.3	6 1.4	33 7.8
	試作開発中心	101 100.0	55 54.5	38 37.6	3 3.0	5 5.0
	その他	5 100.0	2 40.0	2 40.0	－ －	1 20.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	96 100.0	44 45.8	43 44.8	2 2.1	7 7.3
	30%以上50%未満	267 100.0	125 46.8	112 41.9	6 2.2	24 9.0
	50%以上70%未満	309 100.0	168 54.4	116 37.5	6 1.9	19 6.1
	70%以上90%未満	128 100.0	73 57.0	41 32.0	－ －	14 10.9
	90%以上	29 100.0	15 51.7	11 37.9	－ －	3 10.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	349 58.7	212 35.6	14 2.4	20 3.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	109 34.5	140 44.3	3 0.9	64 20.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	250 52.4	178 37.3	4 0.8	45 9.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	200 48.2	171 41.2	13 3.1	31 7.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	47 46.5	42 41.6	5 5.0	7 6.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	74 50.0	59 39.9	3 2.0	12 8.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	28 50.9	22 40.0	1 1.8	4 7.3
	宇宙開発関連分野	24 100.0	16 66.7	5 20.8	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	70 51.5	54 39.7	4 2.9	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	5 27.8	11 61.1	－ －	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	69 75.8	17 18.7	2 2.2	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	375 48.7	318 41.3	15 1.9	62 8.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	458 100.0	－ －	－ －	－ －
	どちらともいえない	352 100.0	－ －	352 100.0	－ －	－ －
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	－ －	17 100.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	132 59.2	73 32.7	5 2.2	13 5.8
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	73 61.3	35 29.4	2 1.7	9 7.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	98 61.6	48 30.2	－ －	13 8.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	29 67.4	8 18.6	1 2.3	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	25 58.1	15 34.9	1 2.3	2 4.7
	その他	9 100.0	6 66.7	2 22.2	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	178 43.3	195 47.4	10 2.4	28 6.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	449 100.0	254 56.6	155 34.5	8 1.8	32 7.1
	連携したことはないが、連携を検討している	155 100.0	67 43.2	64 41.3	3 1.9	21 13.5
	連携したことはないし、連携する予定もない	279 100.0	128 45.9	122 43.7	6 2.2	23 8.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問19　新事業を展開する場合に課題となっている事項　(M.A.)

		合計	有望な事業の見極めが困難	情報収集力が不足	製品開発力、商品企画力が不足	業務提携先の確保が困難	既存事業の経営がおろそかになる	新事業経営に関する知識・ノウハウの不足	新事業を担う人材の確保が困難	自己資金が不足	資金調達が困難	販売先の開拓・確保が困難	安定的な仕入先の確保が困難	新事業分野における参入障壁の存在	その他	とくに課題はない	無回答	1～13のいずれかが課題になっている	とくに課題はない	無回答
合計		2058 100.0	836 40.6	480 23.3	725 35.2	159 7.7	322 15.6	670 32.6	848 41.2	342 16.6	199 9.7	461 22.4	128 6.2	125 6.1	44 2.1	218 10.6	99 4.8	1741 84.6	218 10.6	99 4.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	87 41.8	62 29.8	89 42.8	23 11.1	31 14.9	66 31.7	99 47.6	35 16.8	18 8.7	41 19.7	8 3.8	13 6.3	2 1.0	13 6.3	13 6.3	182 87.5	13 6.3	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	41 43.6	23 24.5	28 29.8	8 8.5	20 21.3	25 26.6	33 35.1	12 12.8	11 11.7	15 16.0	6 6.4	2 2.1	1 1.1	11 11.7	4 4.3	79 84.0	11 11.7	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	26 40.0	12 18.5	27 41.5	5 7.7	2 3.1	16 24.6	31 47.7	10 15.4	8 12.3	13 20.0	6 9.2	4 6.2	1 1.5	14 21.5	2 3.1	49 75.4	14 21.5	2 3.1
	金属製品製造業	460 100.0	185 40.2	101 22.0	145 31.5	40 8.7	82 17.8	153 33.3	189 41.1	80 17.4	43 9.3	108 23.5	42 9.1	35 7.6	10 2.2	42 9.1	23 5.0	395 85.9	42 9.1	23 5.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	33 41.8	18 22.8	28 35.4	2 2.5	24 30.4	25 31.6	33 41.8	12 15.2	6 7.6	19 24.1	2 2.5	5 6.3	3 3.8	11 13.9	2 2.5	66 83.5	11 13.9	2 2.5
	生産用機械器具製造業	173 100.0	77 44.5	49 28.3	64 37.0	16 9.2	38 22.0	57 32.9	69 39.9	22 12.7	18 10.4	38 22.0	8 4.6	7 4.0	2 1.2	10 5.8	11 6.4	152 87.9	10 5.8	11 6.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	45 44.6	30 29.7	37 36.6	4 4.0	21 20.8	35 34.7	40 39.6	14 13.9	6 5.9	23 22.8	2 2.0	－ －	－ －	8 7.9	5 5.0	88 87.1	8 7.9	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	39 39.0	21 21.0	38 38.0	10 10.0	6 6.0	24 24.0	34 34.0	25 25.0	12 12.0	29 29.0	7 7.0	4 4.0	3 3.0	12 12.0	9 9.0	79 79.0	12 12.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	123 38.8	76 24.0	122 38.5	24 7.6	36 11.4	101 31.9	128 40.4	50 15.8	28 8.8	77 24.3	22 6.9	19 6.0	7 2.2	34 10.7	13 4.1	270 85.2	34 10.7	13 4.1
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	8 34.8	9 39.1	1 4.3	2 8.7	9 39.1	10 43.5	3 13.0	1 4.3	7 30.4	2 8.7	2 8.7	－ －	1 4.3	1 4.3	21 91.3	1 4.3	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	114 37.4	58 19.0	100 32.8	21 6.9	51 16.7	113 37.0	140 45.9	61 20.0	41 13.4	62 20.3	19 6.2	26 8.5	8 2.6	34 11.1	11 3.6	260 85.2	34 11.1	11 3.6
	化学工業	127 100.0	54 42.5	20 15.7	38 29.9	5 3.9	7 5.5	46 36.2	40 31.5	17 13.4	6 4.7	26 20.5	3 2.4	8 6.3	6 4.7	27 21.3	5 3.9	95 74.8	27 21.3	5 3.9
	その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	2 33.3	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	5 83.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	741 41.8	426 24.0	632 35.6	140 7.9	288 16.2	591 33.3	743 41.9	314 17.7	180 10.1	413 23.3	116 6.5	104 5.9	34 1.9	191 10.8	71 4.0	1512 85.2	191 10.8	71 4.0
	300～999人	135 100.0	47 34.8	27 20.0	51 37.8	13 9.6	16 11.9	40 29.6	50 37.0	14 10.4	10 7.4	23 17.0	4 3.0	11 8.1	5 3.7	13 9.6	6 4.4	116 85.9	13 9.6	6 4.4
	1000人以上	36 100.0	18 50.0	5 13.9	13 36.1	3 8.3	6 16.7	13 36.1	15 41.7	－ －	1 2.8	4 11.1	2 5.6	5 13.9	－ －	3 8.3	1 2.8	32 88.9	3 8.3	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	302 41.3	173 23.7	260 35.6	65 8.9	104 14.2	245 33.5	305 41.7	123 16.8	81 11.1	169 23.1	57 7.8	50 6.8	16 2.2	82 11.2	33 4.5	616 84.3	82 11.2	33 4.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	397 41.7	227 23.8	346 36.3	82 8.6	158 16.6	314 32.9	398 41.8	164 17.2	92 9.7	213 22.4	48 5.0	59 6.2	18 1.9	97 10.2	35 3.7	821 86.1	97 10.2	35 3.7
	試作開発中心	258 100.0	106 41.1	56 21.7	89 34.5	10 3.9	45 17.4	86 33.3	107 41.5	40 15.5	21 8.1	60 23.3	18 7.0	11 4.3	5 1.9	26 10.1	14 5.4	218 84.5	26 10.1	14 5.4
	その他	17 100.0	5 29.4	3 17.6	2 11.8	－ －	4 23.5	2 11.8	3 17.6	2 11.8	－ －	1 5.9	－ －	－ －	－ －	5 29.4	－ －	12 70.6	5 29.4	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	94 44.3	54 25.5	83 39.2	18 8.5	30 14.2	88 41.5	94 44.3	46 21.7	30 14.2	56 26.4	15 7.1	13 6.1	2 0.9	17 8.0	4 1.9	191 90.1	17 8.0	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	251 42.8	145 24.7	232 39.6	52 8.9	91 15.5	204 34.8	255 43.5	102 17.4	68 11.6	139 23.7	31 5.3	44 7.5	15 2.6	57 9.7	24 4.1	505 86.2	57 9.7	24 4.1
	50%以上70%未満	697 100.0	301 43.2	177 25.4	224 32.1	59 8.5	127 18.2	223 32.0	289 41.5	102 14.6	60 8.6	158 22.7	50 7.2	41 5.9	15 2.2	67 9.6	28 4.0	602 86.4	67 9.6	28 4.0
	70%以上90%未満	283 100.0	103 36.4	49 17.3	111 39.2	21 7.4	42 14.8	80 28.3	118 41.7	50 17.7	17 6.0	62 21.9	15 5.3	15 5.3	4 1.4	40 14.1	11 3.9	232 82.0	40 14.1	11 3.9
	90%以上	68 100.0	28 41.2	17 25.0	15 22.1	2 2.9	8 11.8	21 30.9	25 36.8	9 13.2	5 7.4	9 13.2	4 5.9	1 1.5	3 4.4	9 13.2	5 7.4	54 79.4	9 13.2	5 7.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	217 36.5	146 24.5	222 37.3	63 10.6	33 5.5	192 32.3	274 46.1	101 17.0	51 8.6	166 27.9	45 7.6	51 8.6	4 0.7	37 6.2	26 4.4	532 89.4	37 6.2	26 4.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	106 33.5	103 32.6	116 36.7	27 8.5	10 3.2	103 32.6	136 43.0	50 15.8	26 8.2	81 25.6	27 8.5	22 7.0	1 0.3	12 3.8	23 7.3	281 88.9	12 3.8	23 7.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	509 45.0	230 20.4	384 34.0	69 6.1	277 24.5	373 33.0	435 38.5	189 16.7	121 10.7	213 18.8	55 4.9	51 4.5	39 3.5	169 15.0	39 3.5	922 81.6	169 15.0	39 3.5
新事業展開に伴う業態の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	187 39.2	132 27.7	181 37.9	43 9.0	21 4.4	137 28.7	232 48.6	79 16.6	41 8.6	120 25.2	33 6.9	27 5.7	2 0.4	29 6.1	26 5.5	422 88.5	29 6.1	26 5.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	132 31.8	112 27.0	154 37.1	47 11.3	21 5.1	155 37.3	176 42.4	67 16.1	35 8.4	121 29.2	36 8.7	44 10.6	2 0.5	19 4.6	20 4.8	376 90.6	19 4.6	20 4.8
新事業展開先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	37 36.6	36 35.6	47 46.5	14 13.9	8 7.9	40 39.6	50 49.5	21 20.8	15 14.9	34 33.7	13 12.9	16 15.8	－ －	3 3.0	4 4.0	94 93.1	3 3.0	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	56 37.8	38 25.7	54 36.5	20 13.5	5 3.4	58 39.2	59 39.9	27 18.2	13 8.8	44 29.7	15 10.1	18 12.2	1 0.7	6 4.1	9 6.1	133 89.9	6 4.1	9 6.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	12 21.8	20 36.4	28 50.9	7 12.7	4 7.3	17 30.9	29 52.7	12 21.8	6 10.9	12 21.8	7 12.7	8 14.5	－ －	2 3.6	2 3.6	51 92.7	2 3.6	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	6 25.0	5 20.8	4 16.7	2 8.3	13 54.2	15 62.5	3 12.5	3 12.5	10 41.7	4 16.7	5 20.8	－ －	－ －	2 8.3	22 91.7	－ －	2 8.3
	その他(製造業)	136 100.0	40 29.4	31 22.8	48 35.3	19 14.0	7 5.1	47 34.6	55 40.4	13 9.6	8 5.9	41 30.1	9 6.6	11 8.1	1 0.7	7 5.1	5 3.7	124 91.2	7 5.1	5 3.7
	その他(製造業以外)	18 100.0	6 33.3	2 11.1	2 11.1	1 5.6	－ －	7 38.9	5 27.8	2 11.1	－ －	6 33.3	1 5.6	2 11.1	－ －	3 16.7	－ －	15 83.3	3 16.7	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	34 37.4	26 28.6	36 39.6	11 12.1	8 8.8	34 37.4	46 50.5	19 20.9	17 18.7	25 27.5	11 12.1	9 9.9	－ －	4 4.4	3 3.3	84 92.3	4 4.4	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	273 35.5	209 27.1	289 37.5	75 9.7	33 4.3	250 32.5	353 45.8	123 16.0	57 7.4	210 27.3	57 7.4	60 7.8	3 0.4	43 5.6	38 4.9	689 89.5	43 5.6	38 4.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	146 31.9	115 25.1	165 36.0	44 9.6	21 4.6	150 32.8	232 50.7	75 16.4	40 8.7	117 25.5	36 7.9	38 8.3	2 0.4	32 7.0	18 3.9	408 89.1	32 7.0	18 3.9
	どちらともいえない	352 100.0	138 39.2	105 29.8	138 39.2	41 11.6	15 4.3	116 33.0	139 39.5	62 17.6	31 8.8	103 29.3	29 8.2	28 8.0	3 0.9	14 4.0	9 2.6	329 93.5	14 4.0	9 2.6
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	8 47.1	9 52.9	1 5.9	5 29.4	8 47.1	10 58.8	6 35.3	3 17.6	10 58.8	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －	－ －	17 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	72 32.3	62 27.8	104 46.6	21 9.4	10 4.5	72 32.3	92 41.3	37 16.6	15 6.7	81 36.3	13 5.8	21 9.4	2 0.9	8 3.6	14 6.3	201 90.1	8 3.6	14 6.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	45 37.8	36 30.3	58 48.7	13 10.9	1 0.8	45 37.8	54 45.4	21 17.6	14 11.8	40 33.6	8 6.7	9 7.6	－ －	4 3.4	7 5.9	108 90.8	4 3.4	7 5.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	46 28.9	42 26.4	67 42.1	25 15.7	6 3.8	49 30.8	74 46.5	34 21.4	15 9.4	43 27.0	10 6.3	14 8.8	－ －	4 2.5	9 5.7	146 91.8	4 2.5	9 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	15 34.9	15 34.9	15 34.9	3 7.0	－ －	14 32.6	21 48.8	6 14.0	5 11.6	12 27.9	4 9.3	4 9.3	－ －	1 2.3	3 7.0	39 90.7	1 2.3	3 7.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	19 44.2	18 41.9	23 53.5	2 4.7	3 7.0	16 37.2	19 44.2	10 23.3	7 16.3	12 27.9	5 11.6	5 11.6	－ －	2 4.7	1 2.3	40 93.0	2 4.7	1 2.3
	その他	9 100.0	2 22.2	3 33.3	3 33.3	－ －	－ －	4 44.4	6 66.7	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	8 88.9	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	411 100.0	159 38.7	111 27.0	135 32.8	36 8.8	21 5.1	134 32.6	199 48.4	66 16.1	35 8.5	97 23.6	36 8.8	32 7.8	2 0.5	33 8.0	14 3.4	364 88.6	33 8.0	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	324 41.1	200 25.4	296 37.6	68 8.6	109 13.8	265 33.6	343 43.5	137 17.4	71 9.0	205 26.0	50 6.3	67 8.5	13 1.6	59 7.5	36 4.6	693 87.9	59 7.5	36 4.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	139 46.2	90 29.9	122 40.5	32 10.6	45 15.0	107 35.5	143 47.5	50 16.6	32 10.6	74 24.6	19 6.3	16 5.3	2 0.7	24 8.0	8 2.7	269 89.4	24 8.0	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	356 39.7	178 19.9	287 32.0	54 6.0	154 17.2	284 31.7	344 38.4	144 16.1	89 9.9	172 19.2	53 5.9	37 4.1	25 2.8	133 14.8	34 3.8	729 81.4	133 14.8	34 3.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問19　新事業を展開する場合に課題となっている事項　(M.A.)

		合計	有望な事業の見極めが困難	情報収集力が不足	製品開発力、商品企画力が不足	業務提携先の確保が困難	既存事業の経営がおろそかになる	新事業経営に関する知識・ノウハウの不足	新事業を担う人材の確保が困難	自己資金が不足	資金調達が困難	販売先の開拓・確保が困難	安定的な仕入先の確保が困難	新事業分野における参入障壁の存在	その他	無回答
合計		1840 100.0	836 45.4	480 26.1	725 39.4	159 8.6	322 17.5	670 36.4	848 46.1	342 18.6	199 10.8	461 25.1	128 7.0	125 6.8	44 2.4	99 5.4
業種	プラスチック製品製造業	195 100.0	87 44.6	62 31.8	89 45.6	23 11.8	31 15.9	66 33.8	99 50.8	35 17.9	18 9.2	41 21.0	8 4.1	13 6.7	2 1.0	13 6.7
	鉄鋼業	83 100.0	41 49.4	23 27.7	28 33.7	8 9.6	20 24.1	25 30.1	33 39.8	12 14.5	11 13.3	15 18.1	6 7.2	2 2.4	1 1.2	4 4.8
	非鉄金属製造業	51 100.0	26 51.0	12 23.5	27 52.9	5 9.8	2 3.9	16 31.4	31 60.8	10 19.6	8 15.7	13 25.5	6 11.8	4 7.8	1 2.0	2 3.9
	金属製品製造業	418 100.0	185 44.3	101 24.2	145 34.7	40 9.6	82 19.6	153 36.6	189 45.2	80 19.1	43 10.3	108 25.8	42 10.0	35 8.4	10 2.4	23 5.5
	はん用機械器具製造業	68 100.0	33 48.5	18 26.5	28 41.2	2 2.9	24 35.3	25 36.8	33 48.5	12 17.6	6 8.8	19 27.9	2 2.9	5 7.4	3 4.4	2 2.9
	生産用機械器具製造業	163 100.0	77 47.2	49 30.1	64 39.3	16 9.8	38 23.3	57 35.0	69 42.3	22 13.5	18 11.0	38 23.3	8 4.9	7 4.3	2 1.2	11 6.7
	業務用機械器具製造業	93 100.0	45 48.4	30 32.3	37 39.8	4 4.3	21 22.6	35 37.6	40 43.0	14 15.1	6 6.5	23 24.7	2 2.2	－ －	－ －	5 5.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	88 100.0	39 44.3	21 23.9	38 43.2	10 11.4	6 6.8	24 27.3	34 38.6	25 28.4	12 13.6	29 33.0	7 8.0	4 4.5	3 3.4	9 10.2
	電気機械器具製造業	283 100.0	123 43.5	76 26.9	122 43.1	24 8.5	36 12.7	101 35.7	128 45.2	50 17.7	28 9.9	77 27.2	22 7.8	19 6.7	7 2.5	13 4.6
	情報通信機械器具製造業	22 100.0	11 50.0	8 36.4	9 40.9	1 4.5	2 9.1	9 40.9	10 45.5	3 13.6	1 4.5	7 31.8	2 9.1	2 9.1	－ －	1 4.5
	輸送用機械器具製造業	271 100.0	114 42.1	58 21.4	100 36.9	21 7.7	51 18.8	113 41.7	140 51.7	61 22.5	41 15.1	62 22.9	19 7.0	26 9.6	8 3.0	11 4.1
	化学工業	100 100.0	54 54.0	20 20.0	38 38.0	5 5.0	7 7.0	46 46.0	40 40.0	17 17.0	6 6.0	26 26.0	3 3.0	8 8.0	6 6.0	5 5.0
	その他	5 100.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	2 40.0	－ －	2 40.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －
従業員規模	300人未満	1583 100.0	741 46.8	426 26.9	632 39.9	140 8.8	288 18.2	591 37.3	743 46.9	314 19.8	180 11.4	413 26.1	116 7.3	104 6.6	34 2.1	71 4.5
	300～999人	122 100.0	47 38.5	27 22.1	51 41.8	13 10.7	16 13.1	40 32.8	50 41.0	14 11.5	10 8.2	23 18.9	4 3.3	11 9.0	5 4.1	6 4.9
	1000人以上	33 100.0	18 54.5	5 15.2	13 39.4	3 9.1	6 18.2	13 39.4	15 45.5	－ －	1 3.0	4 12.1	2 6.1	5 15.2	－ －	1 3.0
最も近い生産形態	量産中心	649 100.0	302 46.5	173 26.7	260 40.1	65 10.0	104 16.0	245 37.8	305 47.0	123 19.0	81 12.5	169 26.0	57 8.8	50 7.7	16 2.5	33 5.1
	多品種少量生産中心	856 100.0	397 46.4	227 26.5	346 40.4	82 9.6	158 18.5	314 36.7	398 46.5	164 19.2	92 10.7	213 24.9	48 5.6	59 6.9	18 2.1	35 4.1
	試作開発中心	232 100.0	106 45.7	56 24.1	89 38.4	10 4.3	45 19.4	86 37.1	107 46.1	40 17.2	21 9.1	60 25.9	18 7.8	11 4.7	5 2.2	14 6.0
	その他	12 100.0	5 41.7	3 25.0	2 16.7	－ －	4 33.3	2 16.7	3 25.0	2 16.7	－ －	1 8.3	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	195 100.0	94 48.2	54 27.7	83 42.6	18 9.2	30 15.4	88 45.1	94 48.2	46 23.6	30 15.4	56 28.7	15 7.7	13 6.7	2 1.0	4 2.1
	30%以上50%未満	529 100.0	251 47.4	145 27.4	232 43.9	52 9.8	91 17.2	204 38.6	255 48.2	102 19.3	68 12.9	139 26.3	31 5.9	44 8.3	15 2.8	24 4.5
	50%以上70%未満	630 100.0	301 47.8	177 28.1	224 35.6	59 9.4	127 20.2	223 35.4	289 45.9	102 16.2	60 9.5	158 25.1	50 7.9	41 6.5	15 2.4	28 4.4
	70%以上90%未満	243 100.0	103 42.4	49 20.2	111 45.7	21 8.6	42 17.3	80 32.9	118 48.6	50 20.6	17 7.0	62 25.5	15 6.2	15 6.2	4 1.6	11 4.5
	90%以上	59 100.0	28 47.5	17 28.8	15 25.4	2 3.4	8 13.6	21 35.6	25 42.4	9 15.3	5 8.5	9 15.3	4 6.8	1 1.7	3 5.1	5 8.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	558 100.0	217 38.9	146 26.2	222 39.8	63 11.3	33 5.9	192 34.4	274 49.1	101 18.1	51 9.1	166 29.7	45 8.1	51 9.1	4 0.7	26 4.7
	新事業の展開を検討中	304 100.0	106 34.9	103 33.9	116 38.2	27 8.9	10 3.3	103 33.9	136 44.7	50 16.4	26 8.6	81 26.6	27 8.9	22 7.2	1 0.3	23 7.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	961 100.0	509 53.0	230 23.9	384 40.0	69 7.2	277 28.8	373 38.8	435 45.3	189 19.7	121 12.6	213 22.2	55 5.7	51 5.3	39 4.1	39 4.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	448 100.0	187 41.7	132 29.5	181 40.4	43 9.6	21 4.7	137 30.6	232 51.8	79 17.6	41 9.2	120 26.8	33 7.4	27 6.0	2 0.4	26 5.8
	新たな産業分野で新事業を展開	396 100.0	132 33.3	112 28.3	154 38.9	47 11.9	21 5.3	155 39.1	176 44.4	67 16.9	35 8.8	121 30.6	36 9.1	44 11.1	2 0.5	20 5.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	98 100.0	37 37.8	36 36.7	47 48.0	14 14.3	8 8.2	40 40.8	50 51.0	21 21.4	15 15.3	34 34.7	13 13.3	16 16.3	－ －	4 4.1
	新エネルギー・環境関連分野	142 100.0	56 39.4	38 26.8	54 38.0	20 14.1	5 3.5	58 40.8	59 41.5	27 19.0	13 9.2	44 31.0	15 10.6	18 12.7	1 0.7	9 6.3
	次世代自動車関連分野	53 100.0	12 22.6	20 37.7	28 52.8	7 13.2	4 7.5	17 32.1	29 54.7	12 22.6	6 11.3	12 22.6	7 13.2	8 15.1	－ －	2 3.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	6 25.0	5 20.8	4 16.7	2 8.3	13 54.2	15 62.5	3 12.5	3 12.5	10 41.7	4 16.7	5 20.8	－ －	2 8.3
	その他(製造業)	129 100.0	40 31.0	31 24.0	48 37.2	19 14.7	7 5.4	47 36.4	55 42.6	13 10.1	8 6.2	41 31.8	9 7.0	11 8.5	1 0.8	5 3.9
	その他(製造業以外)	15 100.0	6 40.0	2 13.3	2 13.3	1 6.7	－ －	7 46.7	5 33.3	2 13.3	－ －	6 40.0	1 6.7	2 13.3	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	87 100.0	34 39.1	26 29.9	36 41.4	11 12.6	8 9.2	34 39.1	46 52.9	19 21.8	17 19.5	25 28.7	11 12.6	9 10.3	－ －	3 3.4
	展開前と主力事業は変わらない	727 100.0	273 37.6	209 28.7	289 39.8	75 10.3	33 4.5	250 34.4	353 48.6	123 16.9	57 7.8	210 28.9	57 7.8	60 8.3	3 0.4	38 5.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	426 100.0	146 34.3	115 27.0	165 38.7	44 10.3	21 4.9	150 35.2	232 54.5	75 17.6	40 9.4	117 27.5	36 8.5	38 8.9	2 0.5	18 4.2
	どちらともいえない	338 100.0	138 40.8	105 31.1	138 40.8	41 12.1	15 4.4	116 34.3	139 41.1	62 18.3	31 9.2	103 30.5	29 8.6	28 8.3	3 0.9	9 2.7
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	8 47.1	9 52.9	1 5.9	5 29.4	8 47.1	10 58.8	6 35.3	3 17.6	10 58.8	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	215 100.0	72 33.5	62 28.8	104 48.4	21 9.8	10 4.7	72 33.5	92 42.8	37 17.2	15 7.0	81 37.7	13 6.0	21 9.8	2 0.9	14 6.5
	OEMによる最終製品の事業化	115 100.0	45 39.1	36 31.3	58 50.4	13 11.3	1 0.9	45 39.1	54 47.0	21 18.3	14 12.2	40 34.8	8 7.0	9 7.8	－ －	7 6.1
	試作品・特殊品の生産を実施	155 100.0	46 29.7	42 27.1	67 43.2	25 16.1	6 3.9	49 31.6	74 47.7	34 21.9	15 9.7	43 27.7	10 6.5	14 9.0	－ －	9 5.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	42 100.0	15 35.7	15 35.7	15 35.7	3 7.1	－ －	14 33.3	21 50.0	6 14.3	5 11.9	12 28.6	4 9.5	4 9.5	－ －	3 7.1
	研究開発業務に特化	41 100.0	19 46.3	18 43.9	23 56.1	2 4.9	3 7.3	16 39.0	19 46.3	10 24.4	7 17.1	12 29.3	5 12.2	5 12.2	－ －	1 2.4
	その他	9 100.0	2 22.2	3 33.3	3 33.3	－ －	－ －	4 44.4	6 66.7	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －	－ －	－ －	1 11.1
	業態は変化していない	378 100.0	159 42.1	111 29.4	135 35.7	36 9.5	21 5.6	134 35.4	199 52.6	66 17.5	35 9.3	97 25.7	36 9.5	32 8.5	2 0.5	14 3.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	729 100.0	324 44.4	200 27.4	296 40.6	68 9.3	109 15.0	265 36.4	343 47.1	137 18.8	71 9.7	205 28.1	50 6.9	67 9.2	13 1.8	36 4.9
	連携したことはないが、連携を検討している	277 100.0	139 50.2	90 32.5	122 44.0	32 11.6	45 16.2	107 38.6	143 51.6	50 18.1	32 11.6	74 26.7	19 6.9	16 5.8	2 0.7	8 2.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	763 100.0	356 46.7	178 23.3	287 37.6	54 7.1	154 20.2	284 37.2	344 45.1	144 18.9	89 11.7	172 22.5	53 6.9	37 4.8	25 3.3	34 4.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問20　今後、新事業展開を実施・検討を行う際の、行政に対する人材育成面で希望する支援　(M.A.)

		合計	企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定	医療・福祉分野、新エネルギー分野等成長分野展開に向けた職業訓練コースの設定	海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定	熟練技能者による若年技能者への講習会の実施	熟練技能者の指導力強化に向けた勉強会の実施	新技術に対応した技能訓練用教材の開発	職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額	加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援	その他	とくに希望することはない	無回答	1～9のいずれかを希望している	とくに希望することはない	無回答
合計		2058 100.0	376 18.3	129 6.3	312 15.2	506 24.6	362 17.6	322 15.6	599 29.1	276 13.4	22 1.1	617 30.0	84 4.1	1357 65.9	617 30.0	84 4.1
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	38 18.3	14 6.7	28 13.5	50 24.0	42 20.2	35 16.8	73 35.1	29 13.9	3 1.4	56 26.9	8 3.8	144 69.2	56 26.9	8 3.8
	鉄鋼業	94 100.0	16 17.0	1 1.1	16 17.0	23 24.5	22 23.4	13 13.8	23 24.5	13 13.8	－ －	28 29.8	3 3.2	63 67.0	28 29.8	3 3.2
	非鉄金属製造業	65 100.0	15 23.1	4 6.2	11 16.9	15 23.1	9 13.8	11 16.9	20 30.8	7 10.8	－ －	20 30.8	1 1.5	44 67.7	20 30.8	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	84 18.3	25 5.4	56 12.2	121 26.3	86 18.7	78 17.0	144 31.3	64 13.9	7 1.5	129 28.0	19 4.1	312 67.8	129 28.0	19 4.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	12 15.2	5 6.3	11 13.9	25 31.6	18 22.8	11 13.9	23 29.1	13 16.5	－ －	19 24.1	6 7.6	54 68.4	19 24.1	6 7.6
	生産用機械器具製造業	173 100.0	27 15.6	10 5.8	34 19.7	39 22.5	20 11.6	22 12.7	40 23.1	23 13.3	2 1.2	57 32.9	11 6.4	105 60.7	57 32.9	11 6.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	19 18.8	9 8.9	11 10.9	27 26.7	13 12.9	13 12.9	29 28.7	15 14.9	3 3.0	30 29.7	3 3.0	68 67.3	30 29.7	3 3.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	19 19.0	7 7.0	16 16.0	18 18.0	15 15.0	13 13.0	30 30.0	14 14.0	1 1.0	30 30.0	4 4.0	66 66.0	30 30.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	69 21.8	28 8.8	39 12.3	82 25.9	47 14.8	53 16.7	88 27.8	49 15.5	2 0.6	104 32.8	12 3.8	201 63.4	104 32.8	12 3.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	6 26.1	4 17.4	7 30.4	4 17.4	6 26.1	9 39.1	1 4.3	－ －	5 21.7	－ －	18 78.3	5 21.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	52 17.0	12 3.9	64 21.0	79 25.9	66 21.6	50 16.4	89 29.2	40 13.1	3 1.0	85 27.9	11 3.6	209 68.5	85 27.9	11 3.6
	化学工業	127 100.0	16 12.6	7 5.5	22 17.3	19 15.0	19 15.0	16 12.6	31 24.4	8 6.3	1 0.8	52 40.9	6 4.7	69 54.3	52 40.9	6 4.7
	その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	2 33.3	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	338 19.1	106 6.0	253 14.3	449 25.3	319 18.0	282 15.9	517 29.1	240 13.5	18 1.0	538 30.3	54 3.0	1182 66.6	538 30.3	54 3.0
	300～999人	135 100.0	17 12.6	13 9.6	34 25.2	28 20.7	19 14.1	24 17.8	43 31.9	21 15.6	1 0.7	38 28.1	8 5.9	89 65.9	38 28.1	8 5.9
	1000人以上	36 100.0	5 13.9	3 8.3	17 47.2	6 16.7	5 13.9	6 16.7	8 22.2	5 13.9	－ －	7 19.4	1 2.8	28 77.8	7 19.4	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	126 17.2	41 5.6	119 16.3	183 25.0	141 19.3	127 17.4	216 29.5	90 12.3	7 1.0	223 30.5	20 2.7	488 66.8	223 30.5	20 2.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	185 19.4	70 7.3	152 15.9	232 24.3	157 16.5	151 15.8	288 30.2	146 15.3	10 1.0	267 28.0	36 3.8	650 68.2	267 28.0	36 3.8
	試作開発中心	258 100.0	50 19.4	12 4.7	34 13.2	65 25.2	46 17.8	35 13.6	61 23.6	31 12.0	1 0.4	89 34.5	11 4.3	158 61.2	89 34.5	11 4.3
	その他	17 100.0	1 5.9	－ －	1 5.9	4 23.5	2 11.8	1 5.9	5 29.4	－ －	－ －	10 58.8	－ －	7 41.2	10 58.8	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	35 16.5	19 9.0	30 14.2	52 24.5	33 15.6	37 17.5	66 31.1	32 15.1	2 0.9	61 28.8	4 1.9	147 69.3	61 28.8	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	116 19.8	42 7.2	70 11.9	143 24.4	92 15.7	93 15.9	170 29.0	84 14.3	6 1.0	189 32.3	25 4.3	372 63.5	189 32.3	25 4.3
	50%以上70%未満	697 100.0	142 20.4	41 5.9	126 18.1	172 24.7	150 21.5	112 16.1	223 32.0	85 12.2	9 1.3	186 26.7	19 2.7	492 70.6	186 26.7	19 2.7
	70%以上90%未満	283 100.0	51 18.0	12 4.2	51 18.0	76 26.9	49 17.3	47 16.6	65 23.0	50 17.7	2 0.7	87 30.7	7 2.5	189 66.8	87 30.7	7 2.5
	90%以上	68 100.0	9 13.2	4 5.9	10 14.7	18 26.5	9 13.2	8 11.8	18 26.5	2 2.9	－ －	26 38.2	1 1.5	41 60.3	26 38.2	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	127 21.3	54 9.1	109 18.3	158 26.6	104 17.5	108 18.2	198 33.3	105 17.6	7 1.2	143 24.0	16 2.7	436 73.3	143 24.0	16 2.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	66 20.9	39 12.3	47 14.9	81 25.6	58 18.4	62 19.6	95 30.1	54 17.1	3 0.9	73 23.1	17 5.4	226 71.5	73 23.1	17 5.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	183 16.2	36 3.2	155 13.7	264 23.4	198 17.5	151 13.4	304 26.9	115 10.2	12 1.1	401 35.5	41 3.6	688 60.9	401 35.5	41 3.6
新規事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	107 22.4	26 5.5	87 18.2	129 27.0	90 18.9	73 15.3	157 32.9	74 15.5	4 0.8	124 26.0	17 3.6	336 70.4	124 26.0	17 3.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	84 20.2	67 16.1	68 16.4	107 25.8	70 16.9	95 22.9	130 31.3	84 20.2	6 1.4	84 20.2	14 3.4	317 76.4	84 20.2	14 3.4
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	22 21.8	32 31.7	15 14.9	29 28.7	15 14.9	21 20.8	35 34.7	22 21.8	2 2.0	19 18.8	2 2.0	80 79.2	19 18.8	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	34 23.0	33 22.3	26 17.6	36 24.3	20 13.5	39 26.4	55 37.2	33 22.3	4 2.7	23 15.5	4 2.7	121 81.8	23 15.5	4 2.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	17 30.9	8 14.5	15 27.3	14 25.5	9 16.4	12 21.8	20 36.4	15 27.3	2 3.6	7 12.7	－ －	48 87.3	7 12.7	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	10 41.7	4 16.7	4 16.7	11 45.8	7 29.2	8 33.3	11 45.8	6 25.0	1 4.2	2 8.3	1 4.2	21 87.5	2 8.3	1 4.2
	その他(製造業)	136 100.0	21 15.4	10 7.4	22 16.2	37 27.2	29 21.3	34 25.0	35 25.7	23 16.9	1 0.7	33 24.3	8 5.9	95 69.9	33 24.3	8 5.9
	その他(製造業以外)	18 100.0	2 11.1	－ －	2 11.1	2 11.1	2 11.1	2 11.1	5 27.8	3 16.7	－ －	10 55.6	－ －	8 44.4	10 55.6	－ －
新事業展開に伴う事業主の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	29 31.9	9 9.9	14 15.4	27 29.7	16 17.6	19 20.9	39 42.9	21 23.1	－ －	20 22.0	－ －	71 78.0	20 22.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	155 20.1	80 10.4	133 17.3	202 26.2	141 18.3	142 18.4	242 31.4	131 17.0	10 1.3	182 23.6	28 3.6	560 72.7	182 23.6	28 3.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	118 25.8	47 10.3	91 19.9	135 29.5	84 18.3	87 19.0	168 36.7	99 21.6	8 1.7	89 19.4	12 2.6	357 77.9	89 19.4	12 2.6
	どちらともいえない	352 100.0	59 16.8	33 9.4	51 14.5	84 23.9	64 18.2	65 18.5	102 29.0	50 14.2	1 0.3	100 28.4	7 2.0	245 69.6	100 28.4	7 2.0
	悪い影響があった	17 100.0	4 23.5	4 23.5	2 11.8	5 29.4	4 23.5	5 29.4	6 35.3	1 5.9	－ －	5 29.4	－ －	12 70.6	5 29.4	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	51 22.9	30 13.5	44 19.7	64 28.7	37 16.6	40 17.9	66 29.6	43 19.3	2 0.9	48 21.5	7 3.1	168 75.3	48 21.5	7 3.1
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	33 27.7	14 11.8	15 12.6	32 26.9	27 22.7	24 20.2	44 37.0	28 23.5	2 1.7	20 16.8	6 5.0	93 78.2	20 16.8	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	48 30.2	19 11.9	34 21.4	52 32.7	39 24.5	34 21.4	72 45.3	38 23.9	3 1.9	17 10.7	4 2.5	138 86.8	17 10.7	4 2.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	13 30.2	7 16.3	8 18.6	12 27.9	9 20.9	9 20.9	19 44.2	10 23.3	2 4.7	6 14.0	1 2.3	36 83.7	6 14.0	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	13 30.2	7 16.3	12 27.9	12 27.9	11 25.6	10 23.3	13 30.2	9 20.9	1 2.3	7 16.3	1 2.3	35 81.4	7 16.3	1 2.3
	その他	9 100.0	2 22.2	－ －	2 22.2	3 33.3	1 11.1	1 11.1	4 44.4	4 44.4	－ －	3 33.3	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	80 19.5	31 7.5	62 15.1	98 23.8	67 16.3	71 17.3	127 30.9	58 14.1	4 1.0	118 28.7	13 3.2	280 68.1	118 28.7	13 3.2
社外・地域機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	174 22.1	79 10.0	154 19.5	183 23.2	131 16.6	134 17.0	263 33.4	108 13.7	13 1.6	197 25.0	29 3.7	562 71.3	197 25.0	29 3.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	71 23.6	19 6.3	55 18.3	102 33.9	71 23.6	68 22.6	102 33.9	53 17.6	4 1.3	54 17.9	8 2.7	239 79.4	54 17.9	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	125 14.0	27 3.0	92 10.3	207 23.1	149 16.6	110 12.3	224 25.0	108 12.1	5 0.6	349 39.0	25 2.8	522 58.3	349 39.0	25 2.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問20　今後、新事業展開を実施・検討を行う際の、行政に対する人材育成面で希望する支援　(M.A.)

		合計	企業ニーズに合致したオーダーメイド型職業訓練コースの設定	医療・福祉分野、新エネルギー分野等成長分野展開に向けた職業訓練コースの設定	海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定	熟練技能者による若年技能者への講習会の実施	熟練技能者の指導力強化に向けた勉強会の実施	新技術に対応した技能訓練用教材の開発	職業訓練を実施する事業主への助成金の支給対象の拡大／支給額の増額	加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援	その他	無回答
合計		1441 100.0	376 26.1	129 9.0	312 21.7	506 35.1	362 25.1	322 22.3	599 41.6	276 19.2	22 1.5	84 5.8
業種	プラスチック製品製造業	152 100.0	38 25.0	14 9.2	28 18.4	50 32.9	42 27.6	35 23.0	73 48.0	29 19.1	3 2.0	8 5.3
	鉄鋼業	66 100.0	16 24.2	1 1.5	16 24.2	23 34.8	22 33.3	13 19.7	23 34.8	13 19.7	－ －	3 4.5
	非鉄金属製造業	45 100.0	15 33.3	4 8.9	11 24.4	15 33.3	9 20.0	11 24.4	20 44.4	7 15.6	－ －	1 2.2
	金属製品製造業	331 100.0	84 25.4	25 7.6	56 16.9	121 36.6	86 26.0	78 23.6	144 43.5	64 19.3	7 2.1	19 5.7
	はん用機械器具製造業	60 100.0	12 20.0	5 8.3	11 18.3	25 41.7	18 30.0	11 18.3	23 38.3	13 21.7	－ －	6 10.0
	生産用機械器具製造業	116 100.0	27 23.3	10 8.6	34 29.3	39 33.6	20 17.2	22 19.0	40 34.5	23 19.8	2 1.7	11 9.5
	業務用機械器具製造業	71 100.0	19 26.8	9 12.7	11 15.5	27 38.0	13 18.3	13 18.3	29 40.8	15 21.1	3 4.2	3 4.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	70 100.0	19 27.1	7 10.0	16 22.9	18 25.7	15 21.4	13 18.6	30 42.9	14 20.0	1 1.4	4 5.7
	電気機械器具製造業	213 100.0	69 32.4	28 13.1	39 18.3	82 38.5	47 22.1	53 24.9	88 41.3	49 23.0	2 0.9	12 5.6
	情報通信機械器具製造業	18 100.0	7 38.9	6 33.3	4 22.2	7 38.9	4 22.2	6 33.3	9 50.0	1 5.6	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	220 100.0	52 23.6	12 5.5	64 29.1	79 35.9	66 30.0	50 22.7	89 40.5	40 18.2	3 1.4	11 5.0
	化学工業	75 100.0	16 21.3	7 9.3	22 29.3	19 25.3	19 25.3	16 21.3	31 41.3	8 10.7	1 1.3	6 8.0
	その他	4 100.0	2 50.0	1 25.0	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1236 100.0	338 27.3	106 8.6	253 20.5	449 36.3	319 25.8	282 22.8	517 41.8	240 19.4	18 1.5	54 4.4
	300～999人	97 100.0	17 17.5	13 13.4	34 35.1	28 28.9	19 19.6	24 24.7	43 44.3	21 21.6	1 1.0	8 8.2
	1000人以上	29 100.0	5 17.2	3 10.3	17 58.6	6 20.7	5 17.2	6 20.7	8 27.6	5 17.2	－ －	1 3.4
最も近い生産形態	量産中心	508 100.0	126 24.8	41 8.1	119 23.4	183 36.0	141 27.8	127 25.0	216 42.5	90 17.7	7 1.4	20 3.9
	多品種少量生産中心	686 100.0	185 27.0	70 10.2	152 22.2	232 33.8	157 22.9	151 22.0	288 42.0	146 21.3	10 1.5	36 5.2
	試作開発中心	169 100.0	50 29.6	12 7.1	34 20.1	65 38.5	46 27.2	35 20.7	61 36.1	31 18.3	1 0.6	11 6.5
	その他	7 100.0	1 14.3	－ －	1 14.3	4 57.1	2 28.6	1 14.3	5 71.4	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	151 100.0	35 23.2	19 12.6	30 19.9	52 34.4	33 21.9	37 24.5	66 43.7	32 21.2	2 1.3	4 2.6
	30%以上50%未満	397 100.0	116 29.2	42 10.6	70 17.6	143 36.0	92 23.2	93 23.4	170 42.8	84 21.2	6 1.5	25 6.3
	50%以上70%未満	511 100.0	142 27.8	41 8.0	126 24.7	172 33.7	150 29.4	112 21.9	223 43.6	85 16.6	9 1.8	19 3.7
	70%以上90%未満	196 100.0	51 26.0	12 6.1	51 26.0	76 38.8	49 25.0	47 24.0	65 33.2	50 25.5	2 1.0	7 3.6
	90%以上	42 100.0	9 21.4	4 9.5	10 23.8	18 42.9	9 21.4	8 19.0	18 42.9	2 4.8	－ －	1 2.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	452 100.0	127 28.1	54 11.9	109 24.1	158 35.0	104 23.0	108 23.9	198 43.8	105 23.2	7 1.5	16 3.5
	新事業の展開を検討中	243 100.0	66 27.2	39 16.0	47 19.3	81 33.3	58 23.9	62 25.5	95 39.1	54 22.2	3 1.2	17 7.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	729 100.0	183 25.1	36 4.9	155 21.3	264 36.2	198 27.2	151 20.7	304 41.7	115 15.8	12 1.6	41 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	353 100.0	107 30.3	26 7.4	87 24.6	129 36.5	90 25.5	73 20.7	157 44.5	74 21.0	4 1.1	17 4.8
	新たな産業分野で新事業を展開	331 100.0	84 25.4	67 20.2	68 20.5	107 32.3	70 21.1	95 28.7	130 39.3	84 25.4	6 1.8	14 4.2
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	82 100.0	22 26.8	32 39.0	15 18.3	29 35.4	15 18.3	21 25.6	35 42.7	22 26.8	2 2.4	2 2.4
	新エネルギー・環境関連分野	125 100.0	34 27.2	33 26.4	26 20.8	36 28.8	20 16.0	39 31.2	55 44.0	33 26.4	4 3.2	4 3.2
	次世代自動車関連分野	48 100.0	17 35.4	8 16.7	15 31.3	14 29.2	9 18.8	12 25.0	20 41.7	15 31.3	2 4.2	－ －
	宇宙開発関連分野	22 100.0	10 45.5	4 18.2	4 18.2	11 50.0	7 31.8	8 36.4	11 50.0	6 27.3	1 4.5	1 4.5
	その他(製造業)	103 100.0	21 20.4	10 9.7	22 21.4	37 35.9	29 28.2	34 33.0	35 34.0	23 22.3	1 1.0	8 7.8
	その他(製造業以外)	8 100.0	2 25.0	－ －	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	5 62.5	3 37.5	－ －	－ －
新事業展開に伴う事業主の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	71 100.0	29 40.8	9 12.7	14 19.7	27 38.0	16 22.5	19 26.8	39 54.9	21 29.6	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	588 100.0	155 26.4	80 13.6	133 22.6	202 34.4	141 24.0	142 24.1	242 41.2	131 22.3	10 1.7	28 4.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	369 100.0	118 32.0	47 12.7	91 24.7	135 36.6	84 22.8	87 23.6	168 45.5	99 26.8	8 2.2	12 3.3
	どちらともいえない	252 100.0	59 23.4	33 13.1	51 20.2	84 33.3	64 25.4	65 25.8	102 40.5	50 19.8	1 0.4	7 2.8
	悪い影響があった	12 100.0	4 33.3	4 33.3	2 16.7	5 41.7	4 33.3	5 41.7	6 50.0	1 8.3	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	175 100.0	51 29.1	30 17.1	44 25.1	64 36.6	37 21.1	40 22.9	66 37.7	43 24.6	2 1.1	7 4.0
	OEMによる最終製品の事業化	99 100.0	33 33.3	14 14.1	15 15.2	32 32.3	27 27.3	24 24.2	44 44.4	28 28.3	2 2.0	6 6.1
	試作品・特殊品の生産を実施	142 100.0	48 33.8	19 13.4	34 23.9	52 36.6	39 27.5	34 23.9	72 50.7	38 26.8	3 2.1	4 2.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	37 100.0	13 35.1	7 18.9	8 21.6	12 32.4	9 24.3	9 24.3	19 51.4	10 27.0	2 5.4	1 2.7
	研究開発業務に特化	36 100.0	13 36.1	7 19.4	12 33.3	12 33.3	11 30.6	10 27.8	13 36.1	9 25.0	1 2.8	1 2.8
	その他	6 100.0	2 33.3	－ －	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	4 66.7	4 66.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	293 100.0	80 27.3	31 10.6	62 21.2	98 33.4	67 22.9	71 24.2	127 43.3	58 19.8	4 1.4	13 4.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	591 100.0	174 29.4	79 13.4	154 26.1	183 31.0	131 22.2	134 22.7	263 44.5	108 18.3	13 2.2	29 4.9
	連携したことはないが、連携を検討している	247 100.0	71 28.7	19 7.7	55 22.3	102 41.3	71 28.7	68 27.5	102 41.3	53 21.5	4 1.6	8 3.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	547 100.0	125 22.9	27 4.9	92 16.8	207 37.8	149 27.2	110 20.1	224 41.0	108 19.7	5 0.9	25 4.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問21　事業活動に関する情報収集や新技術獲得などを目的とした、社外や地域の他機関との連携

		合計	連携したことがある	連携したことはないが、連携を検討している	連携したことはないし、連携する予定もない	無回答
合計		2058 100.0	788 38.3	301 14.6	896 43.5	73 3.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	64 30.8	34 16.3	107 51.4	3 1.4
	鉄鋼業	94 100.0	31 33.0	18 19.1	44 46.8	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	27 41.5	9 13.8	28 43.1	1 1.5
	金属製品製造業	460 100.0	159 34.6	75 16.3	206 44.8	20 4.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	29 36.7	15 19.0	31 39.2	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	61 35.3	26 15.0	78 45.1	8 4.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	51 50.5	6 5.9	42 41.6	2 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	41 41.0	10 10.0	45 45.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	151 47.6	34 10.7	122 38.5	10 3.2
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	9 39.1	6 26.1	7 30.4	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	100 32.8	57 18.7	136 44.6	12 3.9
	化学工業	127 100.0	61 48.0	11 8.7	49 38.6	6 4.7
	その他	6 100.0	4 66.7	－ －	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	646 36.4	272 15.3	804 45.3	52 2.9
	300～999人	135 100.0	81 60.0	15 11.1	35 25.9	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	26 72.2	3 8.3	4 11.1	3 8.3
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	276 37.8	118 16.1	319 43.6	18 2.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	383 40.2	141 14.8	397 41.7	32 3.4
	試作開発中心	258 100.0	97 37.6	33 12.8	121 46.9	7 2.7
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	12 70.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	62 29.2	35 16.5	108 50.9	7 3.3
	30%以上50%未満	586 100.0	235 40.1	78 13.3	257 43.9	16 2.7
	50%以上70%未満	697 100.0	290 41.6	110 15.8	279 40.0	18 2.6
	70%以上90%未満	283 100.0	102 36.0	49 17.3	127 44.9	5 1.8
	90%以上	68 100.0	24 35.3	5 7.4	34 50.0	5 7.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	321 53.9	85 14.3	174 29.2	15 2.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	128 40.5	70 22.2	105 33.2	13 4.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	337 29.8	144 12.7	612 54.2	37 3.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	219 45.9	81 17.0	162 34.0	15 3.1
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	219 52.8	72 17.3	113 27.2	11 2.7
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	61 60.4	20 19.8	16 15.8	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	90 60.8	18 12.2	37 25.0	3 2.0
	次世代自動車関連分野	55 100.0	31 56.4	13 23.6	11 20.0	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	14 58.3	2 8.3	7 29.2	1 4.2
	その他（製造業）	136 100.0	67 49.3	20 14.7	45 33.1	4 2.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	5 27.8	6 33.3	7 38.9	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	38 41.8	14 15.4	36 39.6	3 3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	389 50.5	132 17.1	227 29.5	22 2.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	254 55.5	67 14.6	128 27.9	9 2.0
	どちらともいえない	352 100.0	155 44.0	64 18.2	122 34.7	11 3.1
	悪い影響があった	17 100.0	8 47.1	3 17.6	6 35.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	122 54.7	32 14.3	61 27.4	8 3.6
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	71 59.7	17 14.3	28 23.5	3 2.5
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	83 52.2	33 20.8	38 23.9	5 3.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	25 58.1	7 16.3	11 25.6	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	29 67.4	7 16.3	6 14.0	1 2.3
	その他	9 100.0	6 66.7	1 11.1	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	191 46.5	67 16.3	141 34.3	12 2.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	788 100.0	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	－ －	301 100.0	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	－ －	－ －	896 100.0	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　1 ）地域の経営者団体　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	164 20.8	279 35.4	345 43.8
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	17 26.6	26 40.6	21 32.8
	鉄鋼業	31 100.0	5 16.1	15 48.4	11 35.5
	非鉄金属製造業	27 100.0	4 14.8	13 48.1	10 37.0
	金属製品製造業	159 100.0	40 25.2	46 28.9	73 45.9
	はん用機械器具製造業	29 100.0	6 20.7	7 24.1	16 55.2
	生産用機械器具製造業	61 100.0	13 21.3	21 34.4	27 44.3
	業務用機械器具製造業	51 100.0	8 15.7	19 37.3	24 47.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	5 12.2	18 43.9	18 43.9
	電気機械器具製造業	151 100.0	34 22.5	53 35.1	64 42.4
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	21 21.0	34 34.0	45 45.0
	化学工業	61 100.0	8 13.1	23 37.7	30 49.2
	その他	4 100.0	－ －	2 50.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	131 20.3	231 35.8	284 44.0
	300～999人	81 100.0	12 14.8	30 37.0	39 48.1
	1000人以上	26 100.0	12 46.2	8 30.8	6 23.1
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	60 21.7	94 34.1	122 44.2
	多品種少量生産中心	383 100.0	75 19.6	140 36.6	168 43.9
	試作開発中心	97 100.0	19 19.6	38 39.2	40 41.2
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	12 19.4	25 40.3	25 40.3
	30%以上50%未満	235 100.0	48 20.4	87 37.0	100 42.6
	50%以上70%未満	290 100.0	67 23.1	104 35.9	119 41.0
	70%以上90%未満	102 100.0	18 17.6	34 33.3	50 49.0
	90%以上	24 100.0	3 12.5	11 45.8	10 41.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	78 24.3	112 34.9	131 40.8
	新事業の展開を検討中	128 100.0	28 21.9	48 37.5	52 40.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	57 16.9	119 35.3	161 47.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	42 19.2	87 39.7	90 41.1
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	61 27.9	70 32.0	88 40.2
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	23 37.7	22 36.1	16 26.2
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	32 35.6	28 31.1	30 33.3
	次世代自動車関連分野	31 100.0	10 32.3	9 29.0	12 38.7
	宇宙開発関連分野	14 100.0	8 57.1	3 21.4	3 21.4
	その他（製造業）	67 100.0	12 17.9	19 28.4	36 53.7
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	12 31.6	11 28.9	15 39.5
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	87 22.4	143 36.8	159 40.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	57 22.4	93 36.6	104 40.9
	どちらともいえない	155 100.0	43 27.7	51 32.9	61 39.4
	悪い影響があった	8 100.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	26 21.3	50 41.0	46 37.7
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	16 22.5	22 31.0	33 46.5
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	21 25.3	31 37.3	31 37.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	9 36.0	10 40.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	7 24.1	11 37.9	11 37.9
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	46 24.1	68 35.6	77 40.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	164 20.8	279 35.4	345 43.8
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　1 ）地域の経営者団体　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		164 100.0	19 11.6	3 1.8	34 20.7	2 1.2	5 3.0	3 1.8	3 1.8	4 2.4	5 3.0	41 25.0	－ －	7 4.3	38 23.2
業種	プラスチック製品製造業	17 100.0	3 17.6	－ －	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8	4 23.5	－ －	2 11.8	4 23.5
	鉄鋼業	5 100.0	1 20.0	－ －	2 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	1 25.0
	金属製品製造業	40 100.0	10 25.0	－ －	7 17.5	－ －	1 2.5	－ －	1 2.5	－ －	1 2.5	7 17.5	－ －	－ －	13 32.5
	はん用機械器具製造業	6 100.0	1 16.7	－ －	1 16.7	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7
	生産用機械器具製造業	13 100.0	－ －	－ －	4 30.8	1 7.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 38.5	－ －	－ －	3 23.1
	業務用機械器具製造業	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	－ －	－ －	1 12.5	－ －	3 37.5	－ －	1 12.5	1 12.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	－ －	－ －	3 60.0	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	34 100.0	1 2.9	1 2.9	8 23.5	－ －	2 5.9	－ －	1 2.9	1 2.9	1 2.9	10 29.4	－ －	1 2.9	8 23.5
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	21 100.0	2 9.5	1 4.8	4 19.0	－ －	－ －	－ －	1 4.8	2 9.5	1 4.8	2 9.5	－ －	2 9.5	6 28.6
	化学工業	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －	－ －	－ －	4 50.0	－ －	－ －	1 12.5
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	131 100.0	17 13.0	3 2.3	28 21.4	2 1.5	3 2.3	3 2.3	2 1.5	4 3.1	3 2.3	34 26.0	－ －	4 3.1	28 21.4
	300～999人	12 100.0	1 8.3	－ －	2 16.7	－ －	1 8.3	－ －	1 8.3	－ －	－ －	4 33.3	－ －	1 8.3	2 16.7
	1000人以上	12 100.0	－ －	－ －	3 25.0	－ －	1 8.3	－ －	－ －	－ －	1 8.3	3 25.0	－ －	1 8.3	3 25.0
最も近い生産形態	量産中心	60 100.0	5 8.3	3 5.0	10 16.7	1 1.7	1 1.7	－ －	1 1.7	1 1.7	4 6.7	15 25.0	－ －	4 6.7	15 25.0
	多品種少量生産中心	75 100.0	11 14.7	－ －	17 22.7	1 1.3	2 2.7	3 4.0	1 1.3	2 2.7	－ －	22 29.3	－ －	2 2.7	14 18.7
	試作開発中心	19 100.0	1 5.3	－ －	6 31.6	－ －	2 10.5	－ －	1 5.3	1 5.3	－ －	4 21.1	－ －	－ －	4 21.1
	その他	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	12 100.0	2 16.7	－ －	3 25.0	－ －	1 8.3	－ －	－ －	－ －	－ －	3 25.0	－ －	－ －	3 25.0
	30%以上50%未満	48 100.0	2 4.2	2 4.2	12 25.0	2 4.2	2 4.2	－ －	1 2.1	1 2.1	1 2.1	13 27.1	－ －	2 4.2	10 20.8
	50%以上70%未満	67 100.0	13 19.4	1 1.5	14 20.9	－ －	－ －	2 3.0	1 1.5	－ －	3 4.5	20 29.9	－ －	2 3.0	11 16.4
	70%以上90%未満	18 100.0	－ －	－ －	4 22.2	－ －	2 11.1	1 5.6	1 5.6	2 11.1	－ －	4 22.2	－ －	－ －	4 22.2
	90%以上	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	78 100.0	12 15.4	－ －	15 19.2	1 1.3	5 6.4	2 2.6	1 1.3	2 2.6	2 2.6	15 19.2	－ －	3 3.8	20 25.6
	新事業の展開を検討中	28 100.0	4 14.3	2 7.1	3 10.7	－ －	－ －	－ －	1 3.6	－ －	－ －	8 28.6	－ －	1 3.6	9 32.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	57 100.0	3 5.3	1 1.8	16 28.1	1 1.8	－ －	1 1.8	1 1.8	2 3.5	3 5.3	18 31.6	－ －	3 5.3	8 14.0
新規事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	42 100.0	5 11.9	－ －	9 21.4	－ －	1 2.4	－ －	1 2.4	1 2.4	2 4.8	12 28.6	－ －	1 2.4	10 23.8
	新たな産業分野で新事業を展開	61 100.0	9 14.8	2 3.3	9 14.8	1 1.6	4 6.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	－ －	11 18.0	－ －	3 4.9	19 31.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	23 100.0	3 13.0	1 4.3	3 13.0	－ －	1 4.3	－ －	－ －	1 4.3	－ －	7 30.4	－ －	1 4.3	6 26.1
	新エネルギー・環境関連分野	32 100.0	4 12.5	1 3.1	7 21.9	1 3.1	1 3.1	1 3.1	1 3.1	－ －	－ －	3 9.4	－ －	1 3.1	12 37.5
	次世代自動車関連分野	10 100.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 30.0	－ －	－ －	3 30.0
	宇宙開発関連分野	8 100.0	1 12.5	－ －	2 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 62.5
	その他（製造業）	12 100.0	4 33.3	－ －	1 8.3	－ －	2 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 8.3	－ －	1 8.3	3 25.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	12 100.0	1 8.3	－ －	4 33.3	－ －	1 8.3	－ －	－ －	1 8.3	－ －	3 25.0	－ －	2 16.7	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	87 100.0	14 16.1	2 2.3	13 14.9	1 1.1	4 4.6	2 2.3	2 2.3	1 1.1	1 1.1	18 20.7	－ －	2 2.3	27 31.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	57 100.0	9 15.8	－ －	12 21.1	－ －	2 3.5	1 1.8	－ －	2 3.5	2 3.5	12 21.1	－ －	3 5.3	14 24.6
	どちらともいえない	43 100.0	7 16.3	1 2.3	6 14.0	1 2.3	3 7.0	1 2.3	1 2.3	－ －	－ －	10 23.3	－ －	－ －	13 30.2
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	3 11.5	1 3.8	6 23.1	－ －	1 3.8	－ －	1 3.8	－ －	－ －	7 26.9	－ －	1 3.8	6 23.1
	OEMによる最終製品の事業化	16 100.0	2 12.5	－ －	1 6.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	6 37.5	－ －	1 6.3	6 37.5
	試作品・特殊品の生産を実施	21 100.0	5 23.8	－ －	4 19.0	－ －	－ －	1 4.8	1 4.8	1 4.8	－ －	3 14.3	－ －	－ －	6 28.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	1 11.1	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	－ －	1 11.1	1 11.1
	研究開発業務に特化	7 100.0	4 57.1	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6	－ －	－ －	－ －
	その他	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －
	業態は変化していない	46 100.0	6 13.0	1 2.2	6 13.0	1 2.2	3 6.5	－ －	－ －	1 2.2	1 2.2	11 23.9	－ －	1 2.2	15 32.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	164 100.0	19 11.6	3 1.8	34 20.7	2 1.2	5 3.0	3 1.8	3 1.8	4 2.4	5 3.0	41 25.0	－ －	7 4.3	38 23.2
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　1 ）地域の経営者団体　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		164 100.0	8 4.9	28 17.1	68 41.5	42 25.6	8 4.9	10 6.1	36 22.0	68 41.5	50 30.5	10 6.1
業種	プラスチック製品製造業	17 100.0	－ －	2 11.8	11 64.7	2 11.8	2 11.8	－ －	2 11.8	11 64.7	4 23.5	－ －
	鉄鋼業	5 100.0	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －
	非鉄金属製造業	4 100.0	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
	金属製品製造業	40 100.0	4 10.0	5 12.5	13 32.5	12 30.0	2 5.0	4 10.0	9 22.5	13 32.5	14 35.0	4 10.0
	はん用機械器具製造業	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
	生産用機械器具製造業	13 100.0	－ －	1 7.7	8 61.5	4 30.8	－ －	－ －	1 7.7	8 61.5	4 30.8	－ －
	業務用機械器具製造業	8 100.0	1 12.5	2 25.0	2 25.0	3 37.5	－ －	－ －	3 37.5	2 25.0	3 37.5	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	－ －	1 20.0	－ －	3 60.0	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －	4 80.0	－ －
	電気機械器具製造業	34 100.0	2 5.9	7 20.6	13 38.2	9 26.5	1 2.9	2 5.9	9 26.5	13 38.2	10 29.4	2 5.9
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	21 100.0	1 4.8	4 19.0	10 47.6	3 14.3	1 4.8	2 9.5	5 23.8	10 47.6	4 19.0	2 9.5
	化学工業	8 100.0	－ －	2 25.0	4 50.0	1 12.5	－ －	1 12.5	2 25.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	131 100.0	8 6.1	23 17.6	50 38.2	36 27.5	5 3.8	9 6.9	31 23.7	50 38.2	41 31.3	9 6.9
	300～999人	12 100.0	－ －	1 8.3	8 66.7	2 16.7	1 8.3	－ －	1 8.3	8 66.7	3 25.0	－ －
	1000人以上	12 100.0	－ －	1 8.3	6 50.0	3 25.0	2 16.7	－ －	1 8.3	6 50.0	5 41.7	－ －
最も近い生産形態	量産中心	60 100.0	2 3.3	13 21.7	26 43.3	12 20.0	3 5.0	4 6.7	15 25.0	26 43.3	15 25.0	4 6.7
	多品種少量生産中心	75 100.0	4 5.3	10 13.3	30 40.0	24 32.0	3 4.0	4 5.3	14 18.7	30 40.0	27 36.0	4 5.3
	試作開発中心	19 100.0	2 10.5	2 10.5	7 36.8	5 26.3	2 10.5	1 5.3	4 21.1	7 36.8	7 36.8	1 5.3
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	12 100.0	－ －	1 8.3	6 50.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	6 50.0	4 33.3	1 8.3
	30%以上50%未満	48 100.0	2 4.2	10 20.8	17 35.4	14 29.2	2 4.2	3 6.3	12 25.0	17 35.4	16 33.3	3 6.3
	50%以上70%未満	67 100.0	3 4.5	10 14.9	32 47.8	16 23.9	3 4.5	3 4.5	13 19.4	32 47.8	19 28.4	3 4.5
	70%以上90%未満	18 100.0	2 11.1	4 22.2	7 38.9	3 16.7	1 5.6	1 5.6	6 33.3	7 38.9	4 22.2	1 5.6
	90%以上	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	78 100.0	2 2.6	15 19.2	31 39.7	19 24.4	5 6.4	6 7.7	17 21.8	31 39.7	24 30.8	6 7.7
	新事業の展開を検討中	28 100.0	1 3.6	3 10.7	15 53.6	8 28.6	－ －	1 3.6	4 14.3	15 53.6	8 28.6	1 3.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	57 100.0	5 8.8	9 15.8	22 38.6	15 26.3	3 5.3	3 5.3	14 24.6	22 38.6	18 31.6	3 5.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	42 100.0	－ －	6 14.3	22 52.4	8 19.0	1 2.4	5 11.9	6 14.3	22 52.4	9 21.4	5 11.9
	新たな産業分野で新事業を展開	61 100.0	3 4.9	12 19.7	22 36.1	18 29.5	4 6.6	2 3.3	15 24.6	22 36.1	22 36.1	2 3.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	23 100.0	1 4.3	6 26.1	5 21.7	9 39.1	1 4.3	1 4.3	7 30.4	5 21.7	10 43.5	1 4.3
	新エネルギー・環境関連分野	32 100.0	2 6.3	6 18.8	11 34.4	11 34.4	2 6.3	－ －	8 25.0	11 34.4	13 40.6	－ －
	次世代自動車関連分野	10 100.0	1 10.0	3 30.0	3 30.0	3 30.0	－ －	－ －	4 40.0	3 30.0	3 30.0	－ －
	宇宙開発関連分野	8 100.0	1 12.5	－ －	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	4 50.0	1 12.5
	その他（製造業）	12 100.0	1 8.3	1 8.3	6 50.0	2 16.7	2 16.7	－ －	2 16.7	6 50.0	4 33.3	－ －
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	12 100.0	－ －	2 16.7	7 58.3	3 25.0	－ －	－ －	2 16.7	7 58.3	3 25.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	87 100.0	3 3.4	15 17.2	37 42.5	22 25.3	5 5.7	5 5.7	18 20.7	37 42.5	27 31.0	5 5.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	57 100.0	1 1.8	11 19.3	21 36.8	17 29.8	2 3.5	5 8.8	12 21.1	21 36.8	19 33.3	5 8.8
	どちらともいえない	43 100.0	2 4.7	5 11.6	23 53.5	8 18.6	3 7.0	2 4.7	7 16.3	23 53.5	11 25.6	2 4.7
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	1 3.8	3 11.5	13 50.0	7 26.9	1 3.8	1 3.8	4 15.4	13 50.0	8 30.8	1 3.8
	OEMによる最終製品の事業化	16 100.0	－ －	3 18.8	6 37.5	3 18.8	1 6.3	3 18.8	3 18.8	6 37.5	4 25.0	3 18.8
	試作品・特殊品の生産を実施	21 100.0	1 4.8	2 9.5	7 33.3	6 28.6	2 9.5	3 14.3	3 14.3	7 33.3	8 38.1	3 14.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	1 11.1	3 33.3	3 33.3	2 22.2	－ －	－ －	4 44.4	3 33.3	2 22.2	－ －
	研究開発業務に特化	7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 28.6	－ －	－ －	3 42.9	2 28.6	2 28.6	－ －
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	46 100.0	－ －	10 21.7	17 37.0	14 30.4	3 6.5	2 4.3	10 21.7	17 37.0	17 37.0	2 4.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	164 100.0	8 4.9	28 17.1	68 41.5	42 25.6	8 4.9	10 6.1	36 22.0	68 41.5	50 30.5	10 6.1
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　2 ）地域の業界団体・協同組合　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	208 26.4	254 32.2	326 41.4
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	19 29.7	26 40.6	19 29.7
	鉄鋼業	31 100.0	11 35.5	11 35.5	9 29.0
	非鉄金属製造業	27 100.0	6 22.2	13 48.1	8 29.6
	金属製品製造業	159 100.0	46 28.9	44 27.7	69 43.4
	はん用機械器具製造業	29 100.0	7 24.1	6 20.7	16 55.2
	生産用機械器具製造業	61 100.0	17 27.9	22 36.1	22 36.1
	業務用機械器具製造業	51 100.0	8 15.7	18 35.3	25 49.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	7 17.1	16 39.0	18 43.9
	電気機械器具製造業	151 100.0	36 23.8	50 33.1	65 43.0
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	35 35.0	22 22.0	43 43.0
	化学工業	61 100.0	11 18.0	23 37.7	27 44.3
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	168 26.0	210 32.5	268 41.5
	300～999人	81 100.0	18 22.2	26 32.1	37 45.7
	1000人以上	26 100.0	11 42.3	8 30.8	7 26.9
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	74 26.8	83 30.1	119 43.1
	多品種少量生産中心	383 100.0	93 24.3	133 34.7	157 41.0
	試作開発中心	97 100.0	29 29.9	31 32.0	37 38.1
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	18 29.0	18 29.0	26 41.9
	30%以上50%未満	235 100.0	64 27.2	83 35.3	88 37.4
	50%以上70%未満	290 100.0	77 26.6	97 33.4	116 40.0
	70%以上90%未満	102 100.0	23 22.5	31 30.4	48 47.1
	90%以上	24 100.0	7 29.2	9 37.5	8 33.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	92 28.7	108 33.6	121 37.7
	新事業の展開を検討中	128 100.0	25 19.5	43 33.6	60 46.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	91 27.0	103 30.6	143 42.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	59 26.9	74 33.8	86 39.3
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	56 25.6	74 33.8	89 40.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	18 29.5	25 41.0	18 29.5
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	26 28.9	35 38.9	29 32.2
	次世代自動車関連分野	31 100.0	8 25.8	11 35.5	12 38.7
	宇宙開発関連分野	14 100.0	6 42.9	5 35.7	3 21.4
	その他（製造業）	67 100.0	20 29.9	13 19.4	34 50.7
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	13 34.2	11 28.9	14 36.8
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	100 25.7	133 34.2	156 40.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	76 29.9	78 30.7	100 39.4
	どちらともいえない	155 100.0	35 22.6	58 37.4	62 40.0
	悪い影響があった	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	29 23.8	46 37.7	47 38.5
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	20 28.2	21 29.6	30 42.3
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	23 27.7	28 33.7	32 38.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	12 48.0	9 36.0	4 16.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	13 44.8	8 27.6	8 27.6
	その他	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7
	業態は変化していない	191 100.0	50 26.2	64 33.5	77 40.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	208 26.4	254 32.2	326 41.4
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　2 ）地域の業界団体・協同組合　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		208 100.0	34 16.3	6 2.9	47 22.6	3 1.4	7 3.4	6 2.9	1 0.5	23 11.1	8 3.8	32 15.4	3 1.4	2 1.0	36 17.3
業種	プラスチック製品製造業	19 100.0	3 15.8	－ －	1 5.3	－ －	－ －	－ －	－ －	3 15.8	－ －	5 26.3	2 10.5	1 5.3	4 21.1
	鉄鋼業	11 100.0	2 18.2	－ －	4 36.4	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 9.1	3 27.3	－ －	－ －	1 9.1
	非鉄金属製造業	6 100.0	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	－ －
	金属製品製造業	46 100.0	8 17.4	1 2.2	10 21.7	3 6.5	1 2.2	1 2.2	－ －	9 19.6	－ －	2 4.3	－ －	－ －	11 23.9
	はん用機械器具製造業	7 100.0	－ －	－ －	2 28.6	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	生産用機械器具製造業	17 100.0	3 17.6	2 11.8	3 17.6	－ －	1 5.9	2 11.8	－ －	1 5.9	2 11.8	3 17.6	－ －	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	8 100.0	－ －	1 12.5	1 12.5	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －	3 37.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	3 42.9	－ －	4 57.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	36 100.0	8 22.2	－ －	12 33.3	－ －	1 2.8	－ －	1 2.8	1 2.8	1 2.8	6 16.7	－ －	－ －	6 16.7
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0
	輸送用機械器具製造業	35 100.0	5 14.3	1 2.9	4 11.4	－ －	2 5.7	－ －	－ －	8 22.9	1 2.9	8 22.9	1 2.9	－ －	5 14.3
	化学工業	11 100.0	－ －	－ －	3 27.3	－ －	1 9.1	1 9.1	－ －	－ －	1 9.1	2 18.2	－ －	－ －	3 27.3
	その他	1 100.0	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	168 100.0	26 15.5	6 3.6	37 22.0	2 1.2	7 4.2	5 3.0	1 0.6	18 10.7	4 2.4	27 16.1	3 1.8	2 1.2	30 17.9
	300～999人	18 100.0	5 27.8	－ －	5 27.8	－ －	－ －	－ －	－ －	3 16.7	2 11.1	2 11.1	－ －	－ －	1 5.6
	1000人以上	11 100.0	－ －	－ －	4 36.4	－ －	－ －	1 9.1	－ －	－ －	1 9.1	2 18.2	－ －	－ －	3 27.3
最も近い生産形態	量産中心	74 100.0	14 18.9	1 1.4	14 18.9	－ －	1 1.4	1 1.4	－ －	15 20.3	1 1.4	13 17.6	2 2.7	1 1.4	11 14.9
	多品種少量生産中心	93 100.0	12 12.9	3 3.2	22 23.7	1 1.1	5 5.4	2 2.2	1 1.1	5 5.4	6 6.5	14 15.1	1 1.1	1 1.1	20 21.5
	試作開発中心	29 100.0	4 13.8	2 6.9	10 34.5	1 3.4	1 3.4	3 10.3	－ －	1 3.4	－ －	4 13.8	－ －	－ －	3 10.3
	その他	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	18 100.0	5 27.8	－ －	2 11.1	－ －	－ －	2 11.1	1 5.6	2 11.1	1 5.6	2 11.1	－ －	－ －	3 16.7
	30%以上50%未満	64 100.0	12 18.8	3 4.7	16 25.0	1 1.6	3 4.7	1 1.6	－ －	1 1.6	3 4.7	10 15.6	1 1.6	1 1.6	12 18.8
	50%以上70%未満	77 100.0	9 11.7	2 2.6	21 27.3	－ －	3 3.9	2 2.6	－ －	12 15.6	3 3.9	13 16.9	2 2.6	－ －	10 13.0
	70%以上90%未満	23 100.0	1 4.3	1 4.3	6 26.1	1 4.3	1 4.3	1 4.3	－ －	5 21.7	－ －	2 8.7	－ －	－ －	5 21.7
	90%以上	7 100.0	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6	－ －	1 14.3	2 28.6
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	92 100.0	16 17.4	2 2.2	21 22.8	2 2.2	2 2.2	5 5.4	1 1.1	7 7.6	－ －	13 14.1	3 3.3	1 1.1	19 20.7
	新事業の展開を検討中	25 100.0	5 20.0	－ －	4 16.0	－ －	－ －	－ －	－ －	6 24.0	2 8.0	2 8.0	－ －	－ －	6 24.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	91 100.0	13 14.3	4 4.4	22 24.2	1 1.1	5 5.5	1 1.1	－ －	10 11.0	6 6.6	17 18.7	－ －	1 1.1	11 12.1
新展開事業に伴う産業分野の有無	既存の産業分野で新事業を展開	59 100.0	9 15.3	－ －	14 23.7	－ －	1 1.7	2 3.4	1 1.7	7 11.9	2 3.4	8 13.6	2 3.4	1 1.7	12 20.3
	新たな産業分野で新事業を展開	56 100.0	12 21.4	2 3.6	10 17.9	2 3.6	1 1.8	3 5.4	－ －	6 10.7	－ －	6 10.7	1 1.8	－ －	13 23.2
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	1 5.6	1 5.6	4 22.2	－ －	1 5.6	－ －	－ －	2 11.1	－ －	2 11.1	－ －	－ －	7 38.9
	新エネルギー・環境関連分野	26 100.0	6 23.1	－ －	8 30.8	－ －	1 3.8	1 3.8	－ －	1 3.8	－ －	3 11.5	－ －	－ －	6 23.1
	次世代自動車関連分野	8 100.0	2 25.0	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	－ －	2 25.0	－ －	1 12.5	－ －	－ －	2 25.0
	宇宙開発関連分野	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 66.7
	その他（製造業）	20 100.0	6 30.0	1 5.0	4 20.0	1 5.0	－ －	1 5.0	－ －	3 15.0	－ －	1 5.0	1 5.0	－ －	2 10.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	13 100.0	2 15.4	－ －	5 38.5	－ －	－ －	1 7.7	－ －	1 7.7	－ －	3 23.1	1 7.7	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	100 100.0	19 19.0	2 2.0	19 19.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0	1 1.0	10 10.0	2 2.0	12 12.0	1 1.0	1 1.0	25 25.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	76 100.0	15 19.7	－ －	17 22.4	2 2.6	1 1.3	2 2.6	1 1.3	10 13.2	2 2.6	10 13.2	2 2.6	1 1.3	13 17.1
	どちらともいえない	35 100.0	6 17.1	2 5.7	8 22.9	－ －	1 2.9	3 8.6	－ －	1 2.9	－ －	4 11.4	1 2.9	－ －	9 25.7
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	29 100.0	6 20.7	1 3.4	9 31.0	－ －	－ －	1 3.4	－ －	2 6.9	1 3.4	5 17.2	－ －	－ －	4 13.8
	OEMによる最終製品の事業化	20 100.0	5 25.0	－ －	5 25.0	－ －	－ －	1 5.0	1 5.0	1 5.0	－ －	3 15.0	1 5.0	－ －	3 15.0
	試作品・特殊品の生産を実施	23 100.0	6 26.1	－ －	4 17.4	1 4.3	－ －	－ －	1 4.3	4 17.4	－ －	4 17.4	－ －	－ －	3 13.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	12 100.0	2 16.7	－ －	2 16.7	－ －	－ －	1 8.3	－ －	2 16.7	－ －	2 16.7	－ －	－ －	3 25.0
	研究開発業務に特化	13 100.0	4 30.8	1 7.7	1 7.7	－ －	－ －	2 15.4	－ －	2 15.4	－ －	1 7.7	－ －	－ －	2 15.4
	その他	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	50 100.0	7 14.0	1 2.0	10 20.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	－ －	5 10.0	1 2.0	6 12.0	－ －	1 2.0	15 30.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	208 100.0	34 16.3	6 2.9	47 22.6	3 1.4	7 3.4	6 2.9	1 0.5	23 11.1	8 3.8	32 15.4	3 1.4	2 1.0	36 17.3
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　2 ）地域の業界団体・協同組合　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		208 100.0	8 3.8	25 12.0	79 38.0	52 25.0	21 10.1	23 11.1	33 15.9	79 38.0	73 35.1	23 11.1
業種	プラスチック製品製造業	19 100.0	－ －	2 10.5	10 52.6	4 21.1	2 10.5	1 5.3	2 10.5	10 52.6	6 31.6	1 5.3
	鉄鋼業	11 100.0	1 9.1	1 9.1	5 45.5	3 27.3	1 9.1	－ －	2 18.2	5 45.5	4 36.4	－ －
	非鉄金属製造業	6 100.0	－ －	1 16.7	5 83.3	－ －	－ －	－ －	1 16.7	5 83.3	－ －	－ －
	金属製品製造業	46 100.0	3 6.5	4 8.7	14 30.4	13 28.3	6 13.0	6 13.0	7 15.2	14 30.4	19 41.3	6 13.0
	はん用機械器具製造業	7 100.0	1 14.3	－ －	2 28.6	2 28.6	2 28.6	－ －	1 14.3	2 28.6	4 57.1	－ －
	生産用機械器具製造業	17 100.0	－ －	2 11.8	8 47.1	3 17.6	－ －	4 23.5	2 11.8	8 47.1	3 17.6	4 23.5
	業務用機械器具製造業	8 100.0	－ －	2 25.0	2 25.0	4 50.0	－ －	－ －	2 25.0	2 25.0	4 50.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	－ －	1 14.3	－ －	2 28.6	3 42.9	1 14.3	1 14.3	－ －	5 71.4	1 14.3
	電気機械器具製造業	36 100.0	3 8.3	4 11.1	14 38.9	8 22.2	2 5.6	5 13.9	7 19.4	14 38.9	10 27.8	5 13.9
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0
	輸送用機械器具製造業	35 100.0	－ －	5 14.3	16 45.7	6 17.1	5 14.3	3 8.6	5 14.3	16 45.7	11 31.4	3 8.6
	化学工業	11 100.0	－ －	2 18.2	2 18.2	5 45.5	－ －	2 18.2	2 18.2	2 18.2	5 45.5	2 18.2
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	168 100.0	7 4.2	20 11.9	61 36.3	41 24.4	19 11.3	20 11.9	27 16.1	61 36.3	60 35.7	20 11.9
	300～999人	18 100.0	1 5.6	3 16.7	8 44.4	5 27.8	－ －	1 5.6	4 22.2	8 44.4	5 27.8	1 5.6
	1000人以上	11 100.0	－ －	－ －	5 45.5	5 45.5	1 9.1	－ －	－ －	5 45.5	6 54.5	－ －
最も近い生産形態	量産中心	74 100.0	1 1.4	13 17.6	26 35.1	18 24.3	8 10.8	8 10.8	14 18.9	26 35.1	26 35.1	8 10.8
	多品種少量生産中心	93 100.0	4 4.3	7 7.5	36 38.7	27 29.0	9 9.7	10 10.8	11 11.8	36 38.7	36 38.7	10 10.8
	試作開発中心	29 100.0	3 10.3	3 10.3	11 37.9	6 20.7	3 10.3	3 10.3	6 20.7	11 37.9	9 31.0	3 10.3
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	18 100.0	－ －	2 11.1	7 38.9	6 33.3	1 5.6	2 11.1	2 11.1	7 38.9	7 38.9	2 11.1
	30%以上50%未満	64 100.0	3 4.7	9 14.1	26 40.6	13 20.3	3 4.7	10 15.6	12 18.8	26 40.6	16 25.0	10 15.6
	50%以上70%未満	77 100.0	4 5.2	6 7.8	33 42.9	21 27.3	8 10.4	5 6.5	10 13.0	33 42.9	29 37.7	5 6.5
	70%以上90%未満	23 100.0	1 4.3	5 21.7	6 26.1	6 26.1	4 17.4	1 4.3	6 26.1	6 26.1	10 43.5	1 4.3
	90%以上	7 100.0	－ －	1 14.3	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	4 57.1	1 14.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	92 100.0	1 1.1	10 10.9	33 35.9	26 28.3	11 12.0	11 12.0	11 12.0	33 35.9	37 40.2	11 12.0
	新事業の展開を検討中	25 100.0	1 4.0	2 8.0	10 40.0	7 28.0	2 8.0	3 12.0	3 12.0	10 40.0	9 36.0	3 12.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	91 100.0	6 6.6	13 14.3	36 39.6	19 20.9	8 8.8	9 9.9	19 20.9	36 39.6	27 29.7	9 9.9
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	59 100.0	1 1.7	6 10.2	23 39.0	15 25.4	7 11.9	7 11.9	7 11.9	23 39.0	22 37.3	7 11.9
	新たな産業分野で新事業を展開	56 100.0	1 1.8	6 10.7	19 33.9	17 30.4	6 10.7	7 12.5	7 12.5	19 33.9	23 41.1	7 12.5
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	－ －	3 16.7	4 22.2	8 44.4	－ －	3 16.7	3 16.7	4 22.2	8 44.4	3 16.7
	新エネルギー・環境関連分野	26 100.0	－ －	3 11.5	8 30.8	10 38.5	3 11.5	2 7.7	3 11.5	8 30.8	13 50.0	2 7.7
	次世代自動車関連分野	8 100.0	－ －	－ －	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	－ －	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	宇宙開発関連分野	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	2 33.3	1 16.7	2 33.3	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3
	その他（製造業）	20 100.0	1 5.0	1 5.0	9 45.0	4 20.0	3 15.0	2 10.0	2 10.0	9 45.0	7 35.0	2 10.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	13 100.0	－ －	1 7.7	8 61.5	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7	8 61.5	3 23.1	1 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	100 100.0	2 2.0	11 11.0	35 35.0	27 27.0	12 12.0	13 13.0	13 13.0	35 35.0	39 39.0	13 13.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	76 100.0	1 1.3	8 10.5	24 31.6	21 27.6	11 14.5	11 14.5	9 11.8	24 31.6	32 42.1	11 14.5
	どちらともいえない	35 100.0	1 2.9	3 8.6	17 48.6	11 31.4	1 2.9	2 5.7	4 11.4	17 48.6	12 34.3	2 5.7
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	29 100.0	－ －	2 6.9	10 34.5	9 31.0	3 10.3	5 17.2	2 6.9	10 34.5	12 41.4	5 17.2
	OEMによる最終製品の事業化	20 100.0	－ －	2 10.0	5 25.0	5 25.0	4 20.0	4 20.0	2 10.0	5 25.0	9 45.0	4 20.0
	試作品・特殊品の生産を実施	23 100.0	1 4.3	2 8.7	6 26.1	5 21.7	4 17.4	5 21.7	3 13.0	6 26.1	9 39.1	5 21.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	12 100.0	－ －	1 8.3	5 41.7	3 25.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3	5 41.7	4 33.3	2 16.7
	研究開発業務に特化	13 100.0	1 7.7	1 7.7	4 30.8	4 30.8	1 7.7	2 15.4	2 15.4	4 30.8	5 38.5	2 15.4
	その他	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －
	業態は変化していない	50 100.0	1 2.0	4 8.0	20 40.0	13 26.0	7 14.0	5 10.0	5 10.0	20 40.0	20 40.0	5 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	208 100.0	8 3.8	25 12.0	79 38.0	52 25.0	21 10.1	23 11.1	33 15.9	79 38.0	73 35.1	23 11.1
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　3 ）ＮＰＯ（特定非営利活動法人）　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	58 7.4	356 45.2	374 47.5
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	6 9.4	33 51.6	25 39.1
	鉄鋼業	31 100.0	4 12.9	17 54.8	10 32.3
	非鉄金属製造業	27 100.0	－ －	14 51.9	13 48.1
	金属製品製造業	159 100.0	12 7.5	65 40.9	82 51.6
	はん用機械器具製造業	29 100.0	1 3.4	11 37.9	17 58.6
	生産用機械器具製造業	61 100.0	4 6.6	27 44.3	30 49.2
	業務用機械器具製造業	51 100.0	4 7.8	23 45.1	24 47.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	4 9.8	20 48.8	17 41.5
	電気機械器具製造業	151 100.0	8 5.3	72 47.7	71 47.0
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	1 11.1	4 44.4	4 44.4
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	10 10.0	41 41.0	49 49.0
	化学工業	61 100.0	4 6.6	27 44.3	30 49.2
	その他	4 100.0	－ －	2 50.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	48 7.4	292 45.2	306 47.4
	300～999人	81 100.0	7 8.6	33 40.7	41 50.6
	1000人以上	26 100.0	2 7.7	16 61.5	8 30.8
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	21 7.6	122 44.2	133 48.2
	多品種少量生産中心	383 100.0	32 8.4	173 45.2	178 46.5
	試作開発中心	97 100.0	4 4.1	48 49.5	45 46.4
	その他	3 100.0	－ －	2 66.7	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	7 11.3	27 43.5	28 45.2
	30%以上50%未満	235 100.0	24 10.2	107 45.5	104 44.3
	50%以上70%未満	290 100.0	17 5.9	144 49.7	129 44.5
	70%以上90%未満	102 100.0	7 6.9	42 41.2	53 52.0
	90%以上	24 100.0	2 8.3	12 50.0	10 41.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	32 10.0	151 47.0	138 43.0
	新事業の展開を検討中	128 100.0	11 8.6	55 43.0	62 48.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	15 4.5	150 44.5	172 51.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	17 7.8	104 47.5	98 44.7
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	26 11.9	98 44.7	95 43.4
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	12 19.7	26 42.6	23 37.7
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	12 13.3	47 52.2	31 34.4
	次世代自動車関連分野	31 100.0	2 6.5	13 41.9	16 51.6
	宇宙開発関連分野	14 100.0	3 21.4	6 42.9	5 35.7
	その他（製造業）	67 100.0	4 6.0	25 37.3	38 56.7
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
新事業展開に伴う主事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	4 10.5	18 47.4	16 42.1
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	39 10.0	179 46.0	171 44.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	23 9.1	114 44.9	117 46.1
	どちらともいえない	155 100.0	16 10.3	74 47.7	65 41.9
	悪い影響があった	8 100.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	17 13.9	57 46.7	48 39.3
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	4 5.6	33 46.5	34 47.9
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	12 14.5	39 47.0	32 38.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	1 4.0	18 72.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	5 17.2	13 44.8	11 37.9
	その他	6 100.0	－ －	4 66.7	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	14 7.3	89 46.6	88 46.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	58 7.4	356 45.2	374 47.5
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　3 ）ＮＰＯ（特定非営利活動法人）　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		58 100.0	6 10.3	－ －	12 20.7	－ －	5 8.6	4 6.9	4 6.9	3 5.2	2 3.4	6 10.3	－ －	2 3.4	14 24.1
業種	プラスチック製品製造業	6 100.0	1 16.7	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	2 33.3
	鉄鋼業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	2 50.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	12 100.0	2 16.7	－ －	2 16.7	－ －	－ －	－ －	1 8.3	1 8.3	－ －	1 8.3	－ －	－ －	5 41.7
	はん用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	2 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	4 100.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 50.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	2 50.0	－ －	－ －	1 25.0
	電気機械器具製造業	8 100.0	－ －	－ －	2 25.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	3 37.5
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	10 100.0	1 10.0	－ －	3 30.0	－ －	2 20.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	1 10.0
	化学工業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	48 100.0	5 10.4	－ －	10 20.8	－ －	4 8.3	3 6.3	4 8.3	2 4.2	2 4.2	5 10.4	－ －	2 4.2	11 22.9
	300～999人	7 100.0	－ －	－ －	2 28.6	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	2 28.6
	1000人以上	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
最も近い生産形態	量産中心	21 100.0	2 9.5	－ －	5 23.8	－ －	2 9.5	2 9.5	1 4.8	1 4.8	－ －	3 14.3	－ －	1 4.8	4 19.0
	多品種少量生産中心	32 100.0	3 9.4	－ －	7 21.9	－ －	3 9.4	2 6.3	3 9.4	2 6.3	2 6.3	2 6.3	－ －	－ －	8 25.0
	試作開発中心	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	2 50.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	7 100.0	－ －	－ －	3 42.9	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	30%以上50%未満	24 100.0	－ －	－ －	5 20.8	－ －	2 8.3	2 8.3	4 16.7	2 8.3	1 4.2	3 12.5	－ －	－ －	5 20.8
	50%以上70%未満	17 100.0	5 29.4	－ －	3 17.6	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －	1 5.9	1 5.9	1 5.9	－ －	1 5.9	3 17.6
	70%以上90%未満	7 100.0	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	4 57.1
	90%以上	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	32 100.0	4 12.5	－ －	5 15.6	－ －	4 12.5	3 9.4	1 3.1	－ －	－ －	4 12.5	－ －	1 3.1	10 31.3
	新事業の展開を検討中	11 100.0	－ －	－ －	4 36.4	－ －	1 9.1	－ －	－ －	－ －	1 9.1	1 9.1	－ －	1 9.1	3 27.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	15 100.0	2 13.3	－ －	3 20.0	－ －	－ －	1 6.7	3 20.0	3 20.0	1 6.7	1 6.7	－ －	－ －	1 6.7
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	17 100.0	2 11.8	－ －	4 23.5	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －	2 11.8	5 29.4
	新たな産業分野で新事業を展開	26 100.0	2 7.7	－ －	5 19.2	－ －	4 15.4	3 11.5	－ －	－ －	－ －	4 15.4	－ －	－ －	8 30.8
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	12 100.0	1 8.3	－ －	1 8.3	－ －	3 25.0	1 8.3	－ －	－ －	－ －	2 16.7	－ －	－ －	4 33.3
	新エネルギー・環境関連分野	12 100.0	1 8.3	－ －	3 25.0	－ －	－ －	3 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 41.7
	次世代自動車関連分野	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 100.0
	その他（製造業）	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 50.0	－ －	－ －	2 50.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0
	展開前と主力事業は変わらない	39 100.0	4 10.3	－ －	8 20.5	－ －	3 7.7	3 7.7	1 2.6	－ －	1 2.6	5 12.8	－ －	2 5.1	12 30.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	23 100.0	1 4.3	－ －	4 17.4	－ －	3 13.0	－ －	1 4.3	－ －	1 4.3	4 17.4	－ －	2 8.7	7 30.4
	どちらともいえない	16 100.0	3 18.8	－ －	3 18.8	－ －	2 12.5	3 18.8	－ －	－ －	－ －	1 6.3	－ －	－ －	4 25.0
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	17 100.0	1 5.9	－ －	2 11.8	－ －	2 11.8	2 11.8	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8	－ －	1 5.9	6 35.3
	OEMによる最終製品の事業化	4 100.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0
	試作品・特殊品の生産を実施	12 100.0	－ －	－ －	3 25.0	－ －	1 8.3	2 16.7	－ －	－ －	－ －	1 8.3	－ －	－ －	5 41.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	研究開発業務に特化	5 100.0	1 20.0	－ －	3 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	14 100.0	2 14.3	－ －	2 14.3	－ －	2 14.3	－ －	－ －	－ －	1 7.1	2 14.3	－ －	1 7.1	4 28.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	58 100.0	6 10.3	－ －	12 20.7	－ －	5 8.6	4 6.9	4 6.9	3 5.2	2 3.4	6 10.3	－ －	2 3.4	14 24.1
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　３）ＮＰＯ（特定非営利活動法人）　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		58 100.0	5 8.6	6 10.3	21 36.2	19 32.8	2 3.4	5 8.6	11 19.0	21 36.2	21 36.2	5 8.6
業種	プラスチック製品製造業	6 100.0	－ －	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0	3 50.0	－ －
	鉄鋼業	4 100.0	1 25.0	－ －	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	2 50.0	－ －
	非鉄金属製造業	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	12 100.0	1 8.3	1 8.3	2 16.7	5 41.7	1 8.3	2 16.7	2 16.7	2 16.7	6 50.0	2 16.7
	はん用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	生産用機械器具製造業	4 100.0	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －
	業務用機械器具製造業	4 100.0	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	4 100.0	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －
	電気機械器具製造業	8 100.0	2 25.0	－ －	4 50.0	2 25.0	－ －	－ －	2 25.0	4 50.0	2 25.0	－ －
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	10 100.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	－ －	2 20.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0
	化学工業	4 100.0	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	48 100.0	4 8.3	4 8.3	17 35.4	16 33.3	2 4.2	5 10.4	8 16.7	17 35.4	18 37.5	5 10.4
	300～999人	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	2 28.6	－ －	－ －	2 28.6	3 42.9	2 28.6	－ －
	1000人以上	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	21 100.0	－ －	2 9.5	10 47.6	6 28.6	1 4.8	2 9.5	2 9.5	10 47.6	7 33.3	2 9.5
	多品種少量生産中心	32 100.0	4 12.5	2 6.3	9 28.1	13 40.6	1 3.1	3 9.4	6 18.8	9 28.1	14 43.8	3 9.4
	試作開発中心	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	－ －	2 50.0	2 50.0	－ －	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 28.6	－ －	－ －	3 42.9	2 28.6	2 28.6	－ －
	30%以上50%未満	24 100.0	2 8.3	2 8.3	10 41.7	7 29.2	－ －	3 12.5	4 16.7	10 41.7	7 29.2	3 12.5
	50%以上70%未満	17 100.0	1 5.9	1 5.9	8 47.1	7 41.2	－ －	－ －	2 11.8	8 47.1	7 41.2	－ －
	70%以上90%未満	7 100.0	1 14.3	－ －	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	3 42.9	2 28.6
	90%以上	2 100.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	32 100.0	3 9.4	3 9.4	12 37.5	10 31.3	2 6.3	2 6.3	6 18.8	12 37.5	12 37.5	2 6.3
	新事業の展開を検討中	11 100.0	2 18.2	－ －	4 36.4	4 36.4	－ －	1 9.1	2 18.2	4 36.4	4 36.4	1 9.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	15 100.0	－ －	3 20.0	5 33.3	5 33.3	－ －	2 13.3	3 20.0	5 33.3	5 33.3	2 13.3
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	17 100.0	2 11.8	2 11.8	6 35.3	5 29.4	1 5.9	1 5.9	4 23.5	6 35.3	6 35.3	1 5.9
	新たな産業分野で新事業を展開	26 100.0	3 11.5	1 3.8	10 38.5	9 34.6	1 3.8	2 7.7	4 15.4	10 38.5	10 38.5	2 7.7
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	12 100.0	2 16.7	1 8.3	3 25.0	6 50.0	－ －	－ －	3 25.0	3 25.0	6 50.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	12 100.0	2 16.7	－ －	6 50.0	3 25.0	－ －	1 8.3	2 16.7	6 50.0	3 25.0	1 8.3
	次世代自動車関連分野	2 100.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －
	その他（製造業）	4 100.0	－ －	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	4 100.0	－ －
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	39 100.0	5 12.8	3 7.7	15 38.5	11 28.2	2 5.1	3 7.7	8 20.5	15 38.5	13 33.3	3 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	23 100.0	1 4.3	1 4.3	8 34.8	9 39.1	2 8.7	2 8.7	2 8.7	8 34.8	11 47.8	2 8.7
	どちらともいえない	16 100.0	4 25.0	2 12.5	7 43.8	3 18.8	－ －	－ －	6 37.5	7 43.8	3 18.8	－ －
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	17 100.0	3 17.6	1 5.9	6 35.3	6 35.3	1 5.9	－ －	4 23.5	6 35.3	7 41.2	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	4 100.0	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	12 100.0	2 16.7	－ －	5 41.7	4 33.3	－ －	1 8.3	2 16.7	5 41.7	4 33.3	1 8.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	1 100.0	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	5 100.0	－ －	2 40.0	1 20.0	1 20.0	－ －	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	14 100.0	2 14.3	－ －	5 35.7	4 28.6	1 7.1	2 14.3	2 14.3	5 35.7	5 35.7	2 14.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	58 100.0	5 8.6	6 10.3	21 36.2	19 32.8	2 3.4	5 8.6	11 19.0	21 36.2	21 36.2	5 8.6
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　4 ）大学等の公共教育機関・研究機関　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	484 61.4	136 17.3	168 21.3
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	32 50.0	19 29.7	13 20.3
	鉄鋼業	31 100.0	13 41.9	13 41.9	5 16.1
	非鉄金属製造業	27 100.0	19 70.4	2 7.4	6 22.2
	金属製品製造業	159 100.0	95 59.7	23 14.5	41 25.8
	はん用機械器具製造業	29 100.0	20 69.0	3 10.3	6 20.7
	生産用機械器具製造業	61 100.0	41 67.2	4 6.6	16 26.2
	業務用機械器具製造業	51 100.0	33 64.7	7 13.7	11 21.6
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	22 53.7	9 22.0	10 24.4
	電気機械器具製造業	151 100.0	107 70.9	23 15.2	21 13.9
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	6 66.7	1 11.1	2 22.2
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	54 54.0	22 22.0	24 24.0
	化学工業	61 100.0	41 67.2	8 13.1	12 19.7
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	390 60.4	119 18.4	137 21.2
	300～999人	81 100.0	51 63.0	11 13.6	19 23.5
	1000人以上	26 100.0	24 92.3	1 3.8	1 3.8
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	154 55.8	52 18.8	70 25.4
	多品種少量生産中心	383 100.0	252 65.8	61 15.9	70 18.3
	試作開発中心	97 100.0	64 66.0	17 17.5	16 16.5
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	40 64.5	6 9.7	16 25.8
	30%以上50%未満	235 100.0	137 58.3	48 20.4	50 21.3
	50%以上70%未満	290 100.0	187 64.5	52 17.9	51 17.6
	70%以上90%未満	102 100.0	63 61.8	17 16.7	22 21.6
	90%以上	24 100.0	17 70.8	3 12.5	4 16.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	212 66.0	49 15.3	60 18.7
	新事業の展開を検討中	128 100.0	81 63.3	18 14.1	29 22.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	190 56.4	69 20.5	78 23.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	140 63.9	39 17.8	40 18.3
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	150 68.5	26 11.9	43 19.6
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	47 77.0	4 6.6	10 16.4
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	66 73.3	9 10.0	15 16.7
	次世代自動車関連分野	31 100.0	20 64.5	3 9.7	8 25.8
	宇宙開発関連分野	14 100.0	9 64.3	2 14.3	3 21.4
	その他（製造業）	67 100.0	40 59.7	11 16.4	16 23.9
	その他（製造業以外）	5 100.0	4 80.0	－ －	1 20.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	27 71.1	5 13.2	6 15.8
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	255 65.6	58 14.9	76 19.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	168 66.1	39 15.4	47 18.5
	どちらともいえない	155 100.0	107 69.0	21 13.5	27 17.4
	悪い影響があった	8 100.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	91 74.6	12 9.8	19 15.6
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	51 71.8	11 15.5	9 12.7
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	58 69.9	14 16.9	11 13.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	18 72.0	7 28.0	－ －
	研究開発業務に特化	29 100.0	27 93.1	1 3.4	1 3.4
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	119 62.3	30 15.7	42 22.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	484 61.4	136 17.3	168 21.3
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　4 ）大学等の公共教育機関・研究機関　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		484 100.0	3 0.6	4 0.8	78 16.1	49 10.1	210 43.4	7 1.4	19 3.9	－ －	12 2.5	12 2.5	2 0.4	1 0.2	87 18.0
業種	プラスチック製品製造業	32 100.0	－ －	－ －	5 15.6	2 6.3	17 53.1	－ －	2 6.3	－ －	－ －	1 3.1	－ －	－ －	5 15.6
	鉄鋼業	13 100.0	－ －	－ －	－ －	3 23.1	6 46.2	－ －	－ －	－ －	1 7.7	1 7.7	－ －	1 7.7	1 7.7
	非鉄金属製造業	19 100.0	1 5.3	－ －	5 26.3	－ －	8 42.1	1 5.3	1 5.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 15.8
	金属製品製造業	95 100.0	1 1.1	1 1.1	14 14.7	8 8.4	42 44.2	－ －	3 3.2	－ －	2 2.1	2 2.1	1 1.1	－ －	21 22.1
	はん用機械器具製造業	20 100.0	－ －	－ －	3 15.0	1 5.0	11 55.0	－ －	1 5.0	－ －	2 10.0	－ －	－ －	－ －	2 10.0
	生産用機械器具製造業	41 100.0	－ －	2 4.9	8 19.5	7 17.1	18 43.9	1 2.4	2 4.9	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 7.3
	業務用機械器具製造業	33 100.0	－ －	－ －	2 6.1	5 15.2	17 51.5	－ －	－ －	－ －	－ －	1 3.0	－ －	－ －	8 24.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	22 100.0	－ －	－ －	3 13.6	3 13.6	10 45.5	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	6 27.3
	電気機械器具製造業	107 100.0	1 0.9	－ －	15 14.0	9 8.4	50 46.7	2 1.9	5 4.7	－ －	5 4.7	1 0.9	－ －	－ －	19 17.8
	情報通信機械器具製造業	6 100.0	－ －	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7
	輸送用機械器具製造業	54 100.0	－ －	－ －	12 22.2	5 9.3	20 37.0	1 1.9	2 3.7	－ －	2 3.7	4 7.4	－ －	－ －	8 14.8
	化学工業	41 100.0	－ －	－ －	9 22.0	5 12.2	10 24.4	2 4.9	3 7.3	－ －	－ －	2 4.9	1 2.4	－ －	9 22.0
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
従業員規模	300人未満	390 100.0	3 0.8	4 1.0	64 16.4	38 9.7	166 42.6	7 1.8	15 3.8	－ －	8 2.1	8 2.1	1 0.3	1 0.3	75 19.2
	300～999人	51 100.0	－ －	－ －	8 15.7	6 11.8	27 52.9	－ －	2 3.9	－ －	－ －	3 5.9	－ －	－ －	5 9.8
	1000人以上	24 100.0	－ －	－ －	3 12.5	1 4.2	12 50.0	－ －	－ －	－ －	3 12.5	－ －	1 4.2	－ －	4 16.7
最も近い生産形態	量産中心	154 100.0	2 1.3	1 0.6	29 18.8	15 9.7	69 44.8	1 0.6	5 3.2	－ －	3 1.9	2 1.3	－ －	－ －	27 17.5
	多品種少量生産中心	252 100.0	－ －	1 0.4	38 15.1	22 8.7	110 43.7	5 2.0	11 4.4	－ －	7 2.8	8 3.2	2 0.8	1 0.4	47 18.7
	試作開発中心	64 100.0	1 1.6	2 3.1	10 15.6	9 14.1	26 40.6	1 1.6	1 1.6	－ －	1 1.6	1 1.6	－ －	－ －	12 18.8
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	40 100.0	－ －	－ －	5 12.5	2 5.0	24 60.0	－ －	1 2.5	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	8 20.0
	30%以上50%未満	137 100.0	1 0.7	1 0.7	21 15.3	12 8.8	55 40.1	4 2.9	7 5.1	－ －	3 2.2	4 2.9	1 0.7	－ －	28 20.4
	50%以上70%未満	187 100.0	2 1.1	3 1.6	25 13.4	19 10.2	86 46.0	3 1.6	6 3.2	－ －	5 2.7	3 1.6	－ －	1 0.5	34 18.2
	70%以上90%未満	63 100.0	－ －	－ －	16 25.4	8 12.7	27 42.9	－ －	2 3.2	－ －	3 4.8	2 3.2	－ －	－ －	5 7.9
	90%以上	17 100.0	－ －	－ －	3 17.6	1 5.9	9 52.9	－ －	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9	－ －	－ －	2 11.8
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	212 100.0	1 0.5	4 1.9	35 16.5	22 10.4	92 43.4	5 2.4	2 0.9	－ －	6 2.8	6 2.8	－ －	－ －	39 18.4
	新事業の展開を検討中	81 100.0	1 1.2	－ －	15 18.5	5 6.2	40 49.4	1 1.2	2 2.5	－ －	2 2.5	－ －	－ －	－ －	15 18.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	190 100.0	1 0.5	－ －	28 14.7	22 11.6	78 41.1	1 0.5	15 7.9	－ －	4 2.1	6 3.2	2 1.1	1 0.5	32 16.8
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	140 100.0	1 0.7	1 0.7	25 17.9	8 5.7	68 48.6	3 2.1	1 0.7	－ －	5 3.6	2 1.4	－ －	－ －	26 18.6
	新たな産業分野で新事業を展開	150 100.0	1 0.7	3 2.0	24 16.0	19 12.7	63 42.0	3 2.0	3 2.0	－ －	3 2.0	4 2.7	－ －	－ －	27 18.0
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	47 100.0	－ －	1 2.1	6 12.8	6 12.8	21 44.7	1 2.1	1 2.1	－ －	－ －	3 6.4	－ －	－ －	8 17.0
	新エネルギー・環境関連分野	66 100.0	－ －	2 3.0	8 12.1	7 10.6	27 40.9	2 3.0	2 3.0	－ －	3 4.5	1 1.5	－ －	－ －	14 21.2
	次世代自動車関連分野	20 100.0	1 5.0	1 5.0	3 15.0	2 10.0	9 45.0	－ －	1 5.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 15.0
	宇宙開発関連分野	9 100.0	－ －	－ －	－ －	2 22.2	3 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 44.4
	その他（製造業）	40 100.0	－ －	1 2.5	9 22.5	4 10.0	18 45.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 2.5	－ －	－ －	7 17.5
	その他（製造業以外）	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	3 75.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	27 100.0	－ －	2 7.4	6 22.2	2 7.4	9 33.3	－ －	－ －	－ －	3 11.1	1 3.7	－ －	－ －	4 14.8
	展開前と主力事業は変わらない	255 100.0	2 0.8	2 0.8	43 16.9	23 9.0	121 47.5	6 2.4	3 1.2	－ －	5 2.0	5 2.0	－ －	－ －	45 17.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	168 100.0	1 0.6	2 1.2	31 18.5	15 8.9	73 43.5	3 1.8	1 0.6	－ －	4 2.4	4 2.4	－ －	－ －	34 20.2
	どちらともいえない	107 100.0	1 0.9	2 1.9	15 14.0	11 10.3	50 46.7	3 2.8	3 2.8	－ －	4 3.7	2 1.9	－ －	－ －	16 15.0
	悪い影響があった	5 100.0	－ －	－ －	2 40.0	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	91 100.0	1 1.1	1 1.1	15 16.5	11 12.1	40 44.0	3 3.3	1 1.1	－ －	3 3.3	1 1.1	－ －	－ －	15 16.5
	OEMによる最終製品の事業化	51 100.0	－ －	－ －	7 13.7	6 11.8	23 45.1	1 2.0	1 2.0	－ －	1 2.0	2 3.9	－ －	－ －	10 19.6
	試作品・特殊品の生産を実施	58 100.0	2 3.4	2 3.4	8 13.8	7 12.1	23 39.7	3 5.2	1 1.7	－ －	－ －	2 3.4	－ －	－ －	10 17.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	18 100.0	－ －	－ －	6 33.3	－ －	10 55.6	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 11.1
	研究開発業務に特化	27 100.0	－ －	1 3.7	6 22.2	3 11.1	9 33.3	2 7.4	－ －	－ －	1 3.7	1 3.7	－ －	－ －	4 14.8
	その他	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	119 100.0	－ －	1 0.8	18 15.1	11 9.2	58 48.7	2 1.7	2 1.7	－ －	5 4.2	2 1.7	－ －	－ －	20 16.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	484 100.0	3 0.6	4 0.8	78 16.1	49 10.1	210 43.4	7 1.4	19 3.9	－ －	12 2.5	12 2.5	2 0.4	1 0.2	87 18.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　4 ）大学等の公共教育機関・研究機関　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		484 100.0	19 3.9	34 7.0	145 30.0	177 36.6	76 15.7	33 6.8	53 11.0	145 30.0	253 52.3	33 6.8
業種	プラスチック製品製造業	32 100.0	1 3.1	5 15.6	8 25.0	12 37.5	5 15.6	1 3.1	6 18.8	8 25.0	17 53.1	1 3.1
	鉄鋼業	13 100.0	－ －	1 7.7	3 23.1	6 46.2	2 15.4	1 7.7	1 7.7	3 23.1	8 61.5	1 7.7
	非鉄金属製造業	19 100.0	－ －	－ －	10 52.6	4 21.1	3 15.8	2 10.5	－ －	10 52.6	7 36.8	2 10.5
	金属製品製造業	95 100.0	3 3.2	8 8.4	36 37.9	31 32.6	10 10.5	7 7.4	11 11.6	36 37.9	41 43.2	7 7.4
	はん用機械器具製造業	20 100.0	3 15.0	1 5.0	5 25.0	8 40.0	3 15.0	－ －	4 20.0	5 25.0	11 55.0	－ －
	生産用機械器具製造業	41 100.0	1 2.4	2 4.9	15 36.6	15 36.6	5 12.2	3 7.3	3 7.3	15 36.6	20 48.8	3 7.3
	業務用機械器具製造業	33 100.0	－ －	5 15.2	9 27.3	12 36.4	3 9.1	4 12.1	5 15.2	9 27.3	15 45.5	4 12.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	22 100.0	1 4.5	1 4.5	2 9.1	9 40.9	6 27.3	3 13.6	2 9.1	2 9.1	15 68.2	3 13.6
	電気機械器具製造業	107 100.0	4 3.7	6 5.6	30 28.0	43 40.2	18 16.8	6 5.6	10 9.3	30 28.0	61 57.0	6 5.6
	情報通信機械器具製造業	6 100.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	2 33.3	2 33.3	2 33.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	54 100.0	2 3.7	2 3.7	14 25.9	18 33.3	14 25.9	4 7.4	4 7.4	14 25.9	32 59.3	4 7.4
	化学工業	41 100.0	2 4.9	2 4.9	11 26.8	17 41.5	7 17.1	2 4.9	4 9.8	11 26.8	24 58.5	2 4.9
	その他	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	390 100.0	17 4.4	28 7.2	115 29.5	143 36.7	58 14.9	29 7.4	45 11.5	115 29.5	201 51.5	29 7.4
	300～999人	51 100.0	2 3.9	4 7.8	15 29.4	21 41.2	8 15.7	1 2.0	6 11.8	15 29.4	29 56.9	1 2.0
	1000人以上	24 100.0	－ －	1 4.2	10 41.7	8 33.3	4 16.7	1 4.2	1 4.2	10 41.7	12 50.0	1 4.2
最も近い生産形態	量産中心	154 100.0	4 2.6	14 9.1	43 27.9	54 35.1	26 16.9	13 8.4	18 11.7	43 27.9	80 51.9	13 8.4
	多品種少量生産中心	252 100.0	12 4.8	15 6.0	86 34.1	89 35.3	39 15.5	11 4.4	27 10.7	86 34.1	128 50.8	11 4.4
	試作開発中心	64 100.0	3 4.7	4 6.3	12 18.8	30 46.9	7 10.9	8 12.5	7 10.9	12 18.8	37 57.8	8 12.5
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	40 100.0	2 5.0	2 5.0	11 27.5	11 27.5	9 22.5	5 12.5	4 10.0	11 27.5	20 50.0	5 12.5
	30%以上50%未満	137 100.0	7 5.1	10 7.3	57 41.6	40 29.2	14 10.2	9 6.6	17 12.4	57 41.6	54 39.4	9 6.6
	50%以上70%未満	187 100.0	7 3.7	13 7.0	48 25.7	78 41.7	31 16.6	10 5.3	20 10.7	48 25.7	109 58.3	10 5.3
	70%以上90%未満	63 100.0	－ －	7 11.1	11 17.5	30 47.6	14 22.2	1 1.6	7 11.1	11 17.5	44 69.8	1 1.6
	90%以上	17 100.0	1 5.9	－ －	7 41.2	6 35.3	1 5.9	2 11.8	1 5.9	7 41.2	7 41.2	2 11.8
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	212 100.0	7 3.3	13 6.1	48 22.6	87 41.0	39 18.4	18 8.5	20 9.4	48 22.6	126 59.4	18 8.5
	新事業の展開を検討中	81 100.0	2 2.5	5 6.2	22 27.2	35 43.2	10 12.3	7 8.6	7 8.6	22 27.2	45 55.6	7 8.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	190 100.0	10 5.3	16 8.4	75 39.5	54 28.4	27 14.2	8 4.2	26 13.7	75 39.5	81 42.6	8 4.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	140 100.0	4 2.9	9 6.4	37 26.4	53 37.9	23 16.4	14 10.0	13 9.3	37 26.4	76 54.3	14 10.0
	新たな産業分野で新事業を展開	150 100.0	5 3.3	8 5.3	33 22.0	68 45.3	25 16.7	11 7.3	13 8.7	33 22.0	93 62.0	11 7.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	47 100.0	2 4.3	2 4.3	11 23.4	23 48.9	7 14.9	2 4.3	4 8.5	11 23.4	30 63.8	2 4.3
	新エネルギー・環境関連分野	66 100.0	3 4.5	2 3.0	16 24.2	30 45.5	13 19.7	2 3.0	5 7.6	16 24.2	43 65.2	2 3.0
	次世代自動車関連分野	20 100.0	－ －	1 5.0	3 15.0	8 40.0	6 30.0	2 10.0	1 5.0	3 15.0	14 70.0	2 10.0
	宇宙開発関連分野	9 100.0	－ －	－ －	1 11.1	5 55.6	2 22.2	1 11.1	－ －	1 11.1	7 77.8	1 11.1
	その他（製造業）	40 100.0	1 2.5	3 7.5	7 17.5	17 42.5	7 17.5	5 12.5	4 10.0	7 17.5	24 60.0	5 12.5
	その他（製造業以外）	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	27 100.0	1 3.7	2 7.4	5 18.5	13 48.1	4 14.8	2 7.4	3 11.1	5 18.5	17 63.0	2 7.4
	展開前と主力事業は変わらない	255 100.0	8 3.1	15 5.9	64 25.1	102 40.0	44 17.3	22 8.6	23 9.0	64 25.1	146 57.3	22 8.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	168 100.0	5 3.0	10 6.0	33 19.6	70 41.7	34 20.2	16 9.5	15 8.9	33 19.6	104 61.9	16 9.5
	どちらともいえない	107 100.0	4 3.7	7 6.5	32 29.9	45 42.1	13 12.1	6 5.6	11 10.3	32 29.9	58 54.2	6 5.6
	悪い影響があった	5 100.0	－ －	－ －	－ －	4 80.0	－ －	1 20.0	－ －	－ －	4 80.0	1 20.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	91 100.0	2 2.2	5 5.5	18 19.8	38 41.8	22 24.2	6 6.6	7 7.7	18 19.8	60 65.9	6 6.6
	OEMによる最終製品の事業化	51 100.0	3 5.9	1 2.0	14 27.5	22 43.1	6 11.8	5 9.8	4 7.8	14 27.5	28 54.9	5 9.8
	試作品・特殊品の生産を実施	58 100.0	3 5.2	4 6.9	8 13.8	22 37.9	14 24.1	7 12.1	7 12.1	8 13.8	36 62.1	7 12.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	18 100.0	－ －	4 22.2	3 16.7	8 44.4	1 5.6	2 11.1	4 22.2	3 16.7	9 50.0	2 11.1
	研究開発業務に特化	27 100.0	2 7.4	2 7.4	5 18.5	7 25.9	7 25.9	4 14.8	4 14.8	5 18.5	14 51.9	4 14.8
	その他	3 100.0	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	119 100.0	4 3.4	8 6.7	36 30.3	44 37.0	15 12.6	12 10.1	12 10.1	36 30.3	59 49.6	12 10.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	484 100.0	19 3.9	34 7.0	145 30.0	177 36.6	76 15.7	33 6.8	53 11.0	145 30.0	253 52.3	33 6.8
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　5 ）行政機関　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	226 28.7	240 30.5	322 40.9
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	23 35.9	22 34.4	19 29.7
	鉄鋼業	31 100.0	10 32.3	12 38.7	9 29.0
	非鉄金属製造業	27 100.0	9 33.3	7 25.9	11 40.7
	金属製品製造業	159 100.0	49 30.8	41 25.8	69 43.4
	はん用機械器具製造業	29 100.0	9 31.0	5 17.2	15 51.7
	生産用機械器具製造業	61 100.0	19 31.1	16 26.2	26 42.6
	業務用機械器具製造業	51 100.0	8 15.7	19 37.3	24 47.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	7 17.1	15 36.6	19 46.3
	電気機械器具製造業	151 100.0	47 31.1	47 31.1	57 37.7
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	1 11.1	5 55.6
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	32 32.0	32 32.0	36 36.0
	化学工業	61 100.0	9 14.8	22 36.1	30 49.2
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	190 29.4	192 29.7	264 40.9
	300～999人	81 100.0	18 22.2	25 30.9	38 46.9
	1000人以上	26 100.0	10 38.5	10 38.5	6 23.1
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	91 33.0	77 27.9	108 39.1
	多品種少量生産中心	383 100.0	99 25.8	121 31.6	163 42.6
	試作開発中心	97 100.0	26 26.8	33 34.0	38 39.2
	その他	3 100.0	2 66.7	－ －	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	17 27.4	19 30.6	26 41.9
	30%以上50%未満	235 100.0	60 25.5	82 34.9	93 39.6
	50%以上70%未満	290 100.0	90 31.0	87 30.0	113 39.0
	70%以上90%未満	102 100.0	32 31.4	26 25.5	44 43.1
	90%以上	24 100.0	9 37.5	7 29.2	8 33.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	108 33.6	89 27.7	124 38.6
	新事業の展開を検討中	128 100.0	39 30.5	37 28.9	52 40.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	78 23.1	114 33.8	145 43.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	68 31.1	68 31.1	83 37.9
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	73 33.3	56 25.6	90 41.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	21 34.4	18 29.5	22 36.1
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	34 37.8	25 27.8	31 34.4
	次世代自動車関連分野	31 100.0	9 29.0	3 9.7	19 61.3
	宇宙開発関連分野	14 100.0	7 50.0	1 7.1	6 42.9
	その他（製造業）	67 100.0	20 29.9	16 23.9	31 46.3
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	16 42.1	10 26.3	12 31.6
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	123 31.6	111 28.5	155 39.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	92 36.2	60 23.6	102 40.2
	どちらともいえない	155 100.0	42 27.1	52 33.5	61 39.4
	悪い影響があった	8 100.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	47 38.5	33 27.0	42 34.4
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	20 28.2	21 29.6	30 42.3
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	35 42.2	19 22.9	29 34.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	9 36.0	10 40.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	15 51.7	5 17.2	9 31.0
	その他	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7
	業態は変化していない	191 100.0	52 27.2	60 31.4	79 41.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	226 28.7	240 30.5	322 40.9
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　5 ）行政機関　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		226 100.0	33 14.6	2 0.9	33 14.6	14 6.2	33 14.6	9 4.0	4 1.8	4 1.8	11 4.9	17 7.5	8 3.5	5 2.2	53 23.5
業種	プラスチック製品製造業	23 100.0	4 17.4	－ －	2 8.7	1 4.3	3 13.0	1 4.3	－ －	1 4.3	2 8.7	3 13.0	－ －	1 4.3	5 21.7
	鉄鋼業	10 100.0	－ －	－ －	2 20.0	－ －	2 20.0	－ －	－ －	－ －	1 10.0	2 20.0	2 20.0	－ －	1 10.0
	非鉄金属製造業	9 100.0	1 11.1	－ －	2 22.2	－ －	2 22.2	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －	－ －	2 22.2
	金属製品製造業	49 100.0	10 20.4	－ －	5 10.2	3 6.1	6 12.2	2 4.1	1 2.0	1 2.0	1 2.0	3 6.1	1 2.0	－ －	16 32.7
	はん用機械器具製造業	9 100.0	1 11.1	－ －	2 22.2	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	3 33.3
	生産用機械器具製造業	19 100.0	3 15.8	－ －	5 26.3	2 10.5	2 10.5	1 5.3	－ －	1 5.3	1 5.3	1 5.3	2 10.5	－ －	1 5.3
	業務用機械器具製造業	8 100.0	1 12.5	－ －	－ －	1 12.5	2 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 50.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	2 28.6	－ －	－ －	1 14.3	2 28.6	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	電気機械器具製造業	47 100.0	6 12.8	1 2.1	10 21.3	4 8.5	8 17.0	2 4.3	1 2.1	－ －	1 2.1	5 10.6	1 2.1	1 2.1	7 14.9
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	32 100.0	4 12.5	1 3.1	1 3.1	1 3.1	6 18.8	－ －	1 3.1	1 3.1	4 12.5	3 9.4	1 3.1	2 6.3	7 21.9
	化学工業	9 100.0	－ －	－ －	2 22.2	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	－ －	4 44.4
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
従業員規模	300人未満	190 100.0	30 15.8	2 1.1	26 13.7	12 6.3	31 16.3	8 4.2	2 1.1	2 1.1	8 4.2	15 7.9	6 3.2	4 2.1	44 23.2
	300～999人	18 100.0	2 11.1	－ －	4 22.2	1 5.6	1 5.6	－ －	2 11.1	2 11.1	3 16.7	1 5.6	－ －	－ －	2 11.1
	1000人以上	10 100.0	－ －	－ －	2 20.0	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	－ －	1 10.0	2 20.0	－ －	4 40.0
最も近い生産形態	量産中心	91 100.0	13 14.3	－ －	11 12.1	5 5.5	8 8.8	4 4.4	3 3.3	3 3.3	5 5.5	8 8.8	4 4.4	3 3.3	24 26.4
	多品種少量生産中心	99 100.0	16 16.2	2 2.0	16 16.2	6 6.1	19 19.2	3 3.0	1 1.0	－ －	4 4.0	7 7.1	3 3.0	1 1.0	21 21.2
	試作開発中心	26 100.0	3 11.5	－ －	5 19.2	2 7.7	4 15.4	2 7.7	－ －	1 3.8	1 3.8	2 7.7	1 3.8	－ －	5 19.2
	その他	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	17 100.0	3 17.6	－ －	4 23.5	－ －	2 11.8	1 5.9	1 5.9	－ －	－ －	3 17.6	－ －	－ －	3 17.6
	30%以上50%未満	60 100.0	9 15.0	－ －	7 11.7	3 5.0	8 13.3	4 6.7	2 3.3	3 5.0	1 1.7	3 5.0	2 3.3	－ －	18 30.0
	50%以上70%未満	90 100.0	15 16.7	－ －	14 15.6	5 5.6	15 16.7	3 3.3	1 1.1	1 1.1	6 6.7	5 5.6	6 6.7	2 2.2	17 18.9
	70%以上90%未満	32 100.0	4 12.5	－ －	6 18.8	3 9.4	6 18.8	－ －	－ －	－ －	2 6.3	4 12.5	－ －	2 6.3	5 15.6
	90%以上	9 100.0	－ －	2 22.2	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －	4 44.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	108 100.0	14 13.0	－ －	12 11.1	8 7.4	14 13.0	7 6.5	1 0.9	2 1.9	3 2.8	8 7.4	5 4.6	4 3.7	30 27.8
	新事業の展開を検討中	39 100.0	5 12.8	1 2.6	11 28.2	－ －	6 15.4	1 2.6	2 5.1	－ －	2 5.1	3 7.7	－ －	－ －	8 20.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	78 100.0	14 17.9	1 1.3	10 12.8	6 7.7	13 16.7	1 1.3	1 1.3	2 2.6	6 7.7	6 7.7	3 3.8	1 1.3	14 17.9
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	68 100.0	8 11.8	－ －	12 17.6	6 8.8	9 13.2	5 7.4	1 1.5	－ －	1 1.5	6 8.8	3 4.4	－ －	17 25.0
	新たな産業分野で新事業を展開	73 100.0	10 13.7	1 1.4	11 15.1	2 2.7	8 11.0	3 4.1	2 2.7	2 2.7	4 5.5	5 6.8	2 2.7	4 5.5	19 26.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	21 100.0	3 14.3	1 4.8	1 4.8	－ －	3 14.3	1 4.8	1 4.8	2 9.5	－ －	1 4.8	1 4.8	1 4.8	6 28.6
	新エネルギー・環境関連分野	34 100.0	5 14.7	－ －	5 14.7	2 5.9	2 5.9	2 5.9	1 2.9	－ －	1 2.9	3 8.8	－ －	2 5.9	11 32.4
	次世代自動車関連分野	9 100.0	1 11.1	－ －	－ －	－ －	2 22.2	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	1 11.1	2 22.2
	宇宙開発関連分野	7 100.0	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	4 57.1
	その他（製造業）	20 100.0	2 10.0	－ －	6 30.0	1 5.0	1 5.0	－ －	－ －	－ －	3 15.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0	4 20.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	16 100.0	2 12.5	－ －	2 12.5	1 6.3	3 18.8	2 12.5	－ －	－ －	1 6.3	1 6.3	－ －	2 12.5	2 12.5
	展開前と主力事業は変わらない	123 100.0	16 13.0	1 0.8	20 16.3	7 5.7	16 13.0	6 4.9	3 2.4	2 1.6	4 3.3	10 8.1	4 3.3	1 0.8	33 26.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	92 100.0	14 15.2	－ －	14 15.2	7 7.6	11 12.0	4 4.3	2 2.2	1 1.1	3 3.3	8 8.7	2 2.2	3 3.3	23 25.0
	どちらともいえない	42 100.0	5 11.9	－ －	5 11.9	－ －	8 19.0	3 7.1	－ －	1 2.4	2 4.8	3 7.1	3 7.1	1 2.4	11 26.2
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	47 100.0	5 10.6	－ －	10 21.3	6 12.8	8 17.0	1 2.1	1 2.1	－ －	－ －	4 8.5	2 4.3	2 4.3	8 17.0
	OEMによる最終製品の事業化	20 100.0	6 30.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0	－ －	－ －	1 5.0	3 15.0	－ －	1 5.0	2 10.0
	試作品・特殊品の生産を実施	35 100.0	4 11.4	1 2.9	3 8.6	1 2.9	6 17.1	1 2.9	－ －	1 2.9	2 5.7	4 11.4	1 2.9	1 2.9	10 28.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	1 11.1	－ －	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	1 11.1	3 33.3
	研究開発業務に特化	15 100.0	3 20.0	－ －	1 6.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	1 6.7	－ －	1 6.7	2 13.3	1 6.7	－ －	1 6.7
	その他	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －
	業態は変化していない	52 100.0	8 15.4	－ －	5 9.6	2 3.8	6 11.5	3 5.8	1 1.9	1 1.9	2 3.8	5 9.6	1 1.9	1 1.9	17 32.7
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	226 100.0	33 14.6	2 0.9	33 14.6	14 6.2	33 14.6	9 4.0	4 1.8	4 1.8	11 4.9	17 7.5	8 3.5	5 2.2	53 23.5
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　5 ）行政機関　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		226 100.0	6 2.7	19 8.4	70 31.0	79 35.0	30 13.3	22 9.7	25 11.1	70 31.0	109 48.2	22 9.7
業種	プラスチック製品製造業	23 100.0	－ －	4 17.4	9 39.1	8 34.8	1 4.3	1 4.3	4 17.4	9 39.1	9 39.1	1 4.3
	鉄鋼業	10 100.0	－ －	1 10.0	2 20.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	6 60.0	1 10.0
	非鉄金属製造業	9 100.0	－ －	1 11.1	4 44.4	3 33.3	1 11.1	－ －	1 11.1	4 44.4	4 44.4	－ －
	金属製品製造業	49 100.0	4 8.2	4 8.2	11 22.4	18 36.7	5 10.2	7 14.3	8 16.3	11 22.4	23 46.9	7 14.3
	はん用機械器具製造業	9 100.0	－ －	－ －	6 66.7	2 22.2	1 11.1	－ －	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －
	生産用機械器具製造業	19 100.0	1 5.3	2 10.5	3 15.8	8 42.1	2 10.5	3 15.8	3 15.8	3 15.8	10 52.6	3 15.8
	業務用機械器具製造業	8 100.0	－ －	－ －	3 37.5	4 50.0	－ －	1 12.5	－ －	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	7 100.0	－ －	－ －	－ －	2 28.6	4 57.1	1 14.3	－ －	－ －	6 85.7	1 14.3
	電気機械器具製造業	47 100.0	－ －	2 4.3	15 31.9	20 42.6	5 10.6	5 10.6	2 4.3	15 31.9	25 53.2	5 10.6
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －
	輸送用機械器具製造業	32 100.0	1 3.1	2 6.3	13 40.6	6 18.8	7 21.9	3 9.4	3 9.4	13 40.6	13 40.6	3 9.4
	化学工業	9 100.0	－ －	2 22.2	2 22.2	4 44.4	1 11.1	－ －	2 22.2	2 22.2	5 55.6	－ －
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	190 100.0	6 3.2	18 9.5	58 30.5	63 33.2	26 13.7	19 10.0	24 12.6	58 30.5	89 46.8	19 10.0
	300～999人	18 100.0	－ －	1 5.6	5 27.8	8 44.4	2 11.1	2 11.1	1 5.6	5 27.8	10 55.6	2 11.1
	1000人以上	10 100.0	－ －	－ －	4 40.0	4 40.0	2 20.0	－ －	－ －	4 40.0	6 60.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	91 100.0	3 3.3	9 9.9	30 33.0	26 28.6	15 16.5	8 8.8	12 13.2	30 33.0	41 45.1	8 8.8
	多品種少量生産中心	99 100.0	2 2.0	8 8.1	31 31.3	41 41.4	10 10.1	7 7.1	10 10.1	31 31.3	51 51.5	7 7.1
	試作開発中心	26 100.0	1 3.8	2 7.7	6 23.1	7 26.9	4 15.4	6 23.1	3 11.5	6 23.1	11 42.3	6 23.1
	その他	2 100.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	17 100.0	－ －	－ －	7 41.2	4 23.5	3 17.6	3 17.6	－ －	7 41.2	7 41.2	3 17.6
	30%以上50%未満	60 100.0	2 3.3	5 8.3	23 38.3	17 28.3	8 13.3	5 8.3	7 11.7	23 38.3	25 41.7	5 8.3
	50%以上70%未満	90 100.0	1 1.1	9 10.0	22 24.4	35 38.9	13 14.4	10 11.1	10 11.1	22 24.4	48 53.3	10 11.1
	70%以上90%未満	32 100.0	2 6.3	5 15.6	10 31.3	13 40.6	2 6.3	－ －	7 21.9	10 31.3	15 46.9	－ －
	90%以上	9 100.0	1 11.1	－ －	3 33.3	1 11.1	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	3 33.3	2 22.2
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	108 100.0	2 1.9	11 10.2	24 22.2	41 38.0	15 13.9	15 13.9	13 12.0	24 22.2	56 51.9	15 13.9
	新事業の展開を検討中	39 100.0	1 2.6	3 7.7	15 38.5	11 28.2	6 15.4	3 7.7	4 10.3	15 38.5	17 43.6	3 7.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	78 100.0	3 3.8	5 6.4	30 38.5	27 34.6	9 11.5	4 5.1	8 10.3	30 38.5	36 46.2	4 5.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	68 100.0	1 1.5	6 8.8	17 25.0	24 35.3	12 17.6	8 11.8	7 10.3	17 25.0	36 52.9	8 11.8
	新たな産業分野で新事業を展開	73 100.0	1 1.4	7 9.6	21 28.8	26 35.6	8 11.0	10 13.7	8 11.0	21 28.8	34 46.6	10 13.7
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	21 100.0	－ －	2 9.5	7 33.3	8 38.1	2 9.5	2 9.5	2 9.5	7 33.3	10 47.6	2 9.5
	新エネルギー・環境関連分野	34 100.0	－ －	3 8.8	10 29.4	15 44.1	2 5.9	4 11.8	3 8.8	10 29.4	17 50.0	4 11.8
	次世代自動車関連分野	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	3 33.3	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	5 55.6	1 11.1
	宇宙開発関連分野	7 100.0	－ －	－ －	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	－ －	3 42.9	2 28.6	2 28.6
	その他（製造業）	20 100.0	1 5.0	3 15.0	3 15.0	7 35.0	2 10.0	4 20.0	4 20.0	3 15.0	9 45.0	4 20.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	16 100.0	－ －	2 12.5	3 18.8	5 31.3	3 18.8	3 18.8	2 12.5	3 18.8	8 50.0	3 18.8
	展開前と主力事業は変わらない	123 100.0	3 2.4	11 8.9	33 26.8	45 36.6	16 13.0	15 12.2	14 11.4	33 26.8	61 49.6	15 12.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	92 100.0	1 1.1	11 12.0	14 15.2	38 41.3	15 16.3	13 14.1	12 13.0	14 15.2	53 57.6	13 14.1
	どちらともいえない	42 100.0	1 2.4	2 4.8	19 45.2	13 31.0	3 7.1	4 9.5	3 7.1	19 45.2	16 38.1	4 9.5
	悪い影響があった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	47 100.0	1 2.1	2 4.3	12 25.5	19 40.4	9 19.1	4 8.5	3 6.4	12 25.5	28 59.6	4 8.5
	OEMによる最終製品の事業化	20 100.0	－ －	1 5.0	6 30.0	7 35.0	1 5.0	5 25.0	1 5.0	6 30.0	8 40.0	5 25.0
	試作品・特殊品の生産を実施	35 100.0	－ －	2 5.7	10 28.6	13 37.1	2 5.7	8 22.9	2 5.7	10 28.6	15 42.9	8 22.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	－ －	－ －	3 33.3	4 44.4	－ －	2 22.2	－ －	3 33.3	4 44.4	2 22.2
	研究開発業務に特化	15 100.0	－ －	－ －	6 40.0	4 26.7	3 20.0	2 13.3	－ －	6 40.0	7 46.7	2 13.3
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －
	業態は変化していない	52 100.0	2 3.8	7 13.5	14 26.9	17 32.7	7 13.5	5 9.6	9 17.3	14 26.9	24 46.2	5 9.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	226 100.0	6 2.7	19 8.4	70 31.0	79 35.0	30 13.3	22 9.7	25 11.1	70 31.0	109 48.2	22 9.7
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　6 ）同じ地域内の同業他社　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	160 20.3	289 36.7	339 43.0
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	17 26.6	28 43.8	19 29.7
	鉄鋼業	31 100.0	8 25.8	13 41.9	10 32.3
	非鉄金属製造業	27 100.0	4 14.8	12 44.4	11 40.7
	金属製品製造業	159 100.0	28 17.6	53 33.3	78 49.1
	はん用機械器具製造業	29 100.0	5 17.2	7 24.1	17 58.6
	生産用機械器具製造業	61 100.0	10 16.4	24 39.3	27 44.3
	業務用機械器具製造業	51 100.0	9 17.6	21 41.2	21 41.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	5 12.2	17 41.5	19 46.3
	電気機械器具製造業	151 100.0	29 19.2	60 39.7	62 41.1
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	4 44.4	3 33.3	2 22.2
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	27 27.0	29 29.0	44 44.0
	化学工業	61 100.0	13 21.3	21 34.4	27 44.3
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	126 19.5	240 37.2	280 43.3
	300～999人	81 100.0	17 21.0	30 37.0	34 42.0
	1000人以上	26 100.0	9 34.6	10 38.5	7 26.9
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	73 26.4	94 34.1	109 39.5
	多品種少量生産中心	383 100.0	63 16.4	149 38.9	171 44.6
	試作開発中心	97 100.0	17 17.5	38 39.2	42 43.3
	その他	3 100.0	－ －	2 66.7	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	4 6.5	29 46.8	29 46.8
	30%以上50%未満	235 100.0	43 18.3	94 40.0	98 41.7
	50%以上70%未満	290 100.0	75 25.9	105 36.2	110 37.9
	70%以上90%未満	102 100.0	14 13.7	37 36.3	51 50.0
	90%以上	24 100.0	7 29.2	9 37.5	8 33.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	77 24.0	117 36.4	127 39.6
	新事業の展開を検討中	128 100.0	21 16.4	48 37.5	59 46.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	62 18.4	124 36.8	151 44.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	49 22.4	83 37.9	87 39.7
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	48 21.9	79 36.1	92 42.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	18 29.5	24 39.3	19 31.1
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	24 26.7	36 40.0	30 33.3
	次世代自動車関連分野	31 100.0	5 16.1	11 35.5	15 48.4
	宇宙開発関連分野	14 100.0	6 42.9	3 21.4	5 35.7
	その他（製造業）	67 100.0	10 14.9	20 29.9	37 55.2
	その他（製造業以外）	5 100.0	－ －	2 40.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	10 26.3	14 36.8	14 36.8
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	83 21.3	145 37.3	161 41.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	59 23.2	90 35.4	105 41.3
	どちらともいえない	155 100.0	33 21.3	62 40.0	60 38.7
	悪い影響があった	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	26 21.3	48 39.3	48 39.3
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	18 25.4	23 32.4	30 42.3
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	24 28.9	28 33.7	31 37.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	8 32.0	12 48.0	5 20.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	9 31.0	13 44.8	7 24.1
	その他	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7
	業態は変化していない	191 100.0	35 18.3	72 37.7	84 44.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	160 20.3	289 36.7	339 43.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　6 ）同じ地域内の同業他社　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		160 100.0	8 5.0	16 10.0	41 25.6	14 8.8	17 10.6	8 5.0	－ －	1 0.6	2 1.3	9 5.6	－ －	6 3.8	38 23.8
業種	プラスチック製品製造業	17 100.0	1 5.9	2 11.8	1 5.9	2 11.8	2 11.8	－ －	－ －	1 5.9	－ －	2 11.8	－ －	2 11.8	4 23.5
	鉄鋼業	8 100.0	1 12.5	－ －	4 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	1 12.5
	非鉄金属製造業	4 100.0	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0
	金属製品製造業	28 100.0	3 10.7	3 10.7	7 25.0	2 7.1	1 3.6	2 7.1	－ －	－ －	－ －	1 3.6	－ －	－ －	9 32.1
	はん用機械器具製造業	5 100.0	－ －	－ －	2 40.0	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0
	生産用機械器具製造業	10 100.0	－ －	3 30.0	1 10.0	－ －	4 40.0	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0
	業務用機械器具製造業	9 100.0	1 11.1	－ －	3 33.3	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 22.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0
	電気機械器具製造業	29 100.0	2 6.9	4 13.8	9 31.0	1 3.4	4 13.8	2 6.9	－ －	－ －	－ －	2 6.9	－ －	－ －	5 17.2
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 50.0
	輸送用機械器具製造業	27 100.0	－ －	3 11.1	6 22.2	5 18.5	2 7.4	－ －	－ －	－ －	1 3.7	1 3.7	－ －	3 11.1	6 22.2
	化学工業	13 100.0	－ －	－ －	4 30.8	2 15.4	1 7.7	1 7.7	－ －	－ －	－ －	1 7.7	－ －	－ －	4 30.8
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	126 100.0	7 5.6	13 10.3	34 27.0	11 8.7	13 10.3	6 4.8	－ －	－ －	2 1.6	7 5.6	－ －	4 3.2	29 23.0
	300～999人	17 100.0	－ －	－ －	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2 11.8	－ －	1 5.9	－ －	2 11.8	－ －	2 11.8	4 23.5
	1000人以上	9 100.0	－ －	－ －	4 44.4	－ －	2 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 33.3
最も近い生産形態	量産中心	73 100.0	4 5.5	4 5.5	17 23.3	8 11.0	6 8.2	4 5.5	－ －	1 1.4	1 1.4	4 5.5	－ －	5 6.8	19 26.0
	多品種少量生産中心	63 100.0	3 4.8	8 12.7	19 30.2	5 7.9	8 12.7	3 4.8	－ －	－ －	1 1.6	3 4.8	－ －	1 1.6	12 19.0
	試作開発中心	17 100.0	－ －	1 5.9	4 23.5	1 5.9	3 17.6	1 5.9	－ －	－ －	－ －	2 11.8	－ －	－ －	5 29.4
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0
	30%以上50%未満	43 100.0	4 9.3	3 7.0	10 23.3	4 9.3	8 18.6	3 7.0	－ －	1 2.3	－ －	1 2.3	－ －	1 2.3	8 18.6
	50%以上70%未満	75 100.0	2 2.7	9 12.0	21 28.0	7 9.3	8 10.7	3 4.0	－ －	－ －	2 2.7	5 6.7	－ －	4 5.3	14 18.7
	70%以上90%未満	14 100.0	1 7.1	－ －	6 42.9	－ －	1 7.1	1 7.1	－ －	－ －	－ －	1 7.1	－ －	－ －	4 28.6
	90%以上	7 100.0	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	4 57.1
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	77 100.0	4 5.2	9 11.7	14 18.2	9 11.7	7 9.1	7 9.1	－ －	1 1.3	1 1.3	6 7.8	－ －	2 2.6	17 22.1
	新事業の展開を検討中	21 100.0	－ －	2 9.5	7 33.3	2 9.5	1 4.8	1 4.8	－ －	－ －	－ －	2 9.5	－ －	1 4.8	5 23.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	62 100.0	4 6.5	5 8.1	20 32.3	3 4.8	9 14.5	－ －	－ －	－ －	1 1.6	1 1.6	－ －	3 4.8	16 25.8
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	49 100.0	1 2.0	4 8.2	10 20.4	8 16.3	3 6.1	4 8.2	－ －	－ －	1 2.0	6 12.2	－ －	2 4.1	10 20.4
	新たな産業分野で新事業を展開	48 100.0	3 6.3	7 14.6	11 22.9	3 6.3	5 10.4	4 8.3	－ －	1 2.1	－ －	2 4.2	－ －	1 2.1	11 22.9
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	－ －	2 11.1	5 27.8	1 5.6	1 5.6	3 16.7	－ －	1 5.6	－ －	1 5.6	－ －	1 5.6	3 16.7
	新エネルギー・環境関連分野	24 100.0	2 8.3	4 16.7	5 20.8	－ －	3 12.5	3 12.5	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	7 29.2
	次世代自動車関連分野	5 100.0	－ －	－ －	3 60.0	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 50.0
	その他（製造業）	10 100.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	－ －	2 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	1 10.0
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	－ －	2 20.0	5 50.0	1 10.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	83 100.0	4 4.8	9 10.8	15 18.1	9 10.8	6 7.2	8 9.6	－ －	1 1.2	1 1.2	7 8.4	－ －	3 3.6	20 24.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	59 100.0	3 5.1	6 10.2	12 20.3	8 13.6	4 6.8	4 6.8	－ －	1 1.7	1 1.7	4 6.8	－ －	2 3.4	14 23.7
	どちらともいえない	33 100.0	1 3.0	4 12.1	6 18.2	3 9.1	4 12.1	4 12.1	－ －	－ －	－ －	3 9.1	－ －	－ －	8 24.2
	悪い影響があった	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	1 3.8	3 11.5	6 23.1	3 11.5	2 7.7	2 7.7	－ －	－ －	－ －	2 7.7	－ －	－ －	7 26.9
	OEMによる最終製品の事業化	18 100.0	－ －	4 22.2	3 16.7	－ －	2 11.1	1 5.6	－ －	－ －	1 5.6	4 22.2	－ －	－ －	3 16.7
	試作品・特殊品の生産を実施	24 100.0	1 4.2	5 20.8	6 25.0	3 12.5	3 12.5	2 8.3	－ －	1 4.2	－ －	－ －	－ －	－ －	3 12.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	8 100.0	－ －	2 25.0	2 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －	2 25.0
	研究開発業務に特化	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	－ －	2 22.2	－ －	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	2 22.2
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	35 100.0	3 8.6	3 8.6	8 22.9	4 11.4	1 2.9	4 11.4	－ －	－ －	－ －	3 8.6	－ －	1 2.9	8 22.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	160 100.0	8 5.0	16 10.0	41 25.6	14 8.8	17 10.6	8 5.0	－ －	1 0.6	2 1.3	9 5.6	－ －	6 3.8	38 23.8
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　6 ）同じ地域内の同業他社　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		160 100.0	4 2.5	19 11.9	48 30.0	61 38.1	18 11.3	10 6.3	23 14.4	48 30.0	79 49.4	10 6.3
業種	プラスチック製品製造業	17 100.0	－ －	7 41.2	5 29.4	3 17.6	2 11.8	－ －	7 41.2	5 29.4	5 29.4	－ －
	鉄鋼業	8 100.0	－ －	2 25.0	－ －	3 37.5	3 37.5	－ －	2 25.0	－ －	6 75.0	－ －
	非鉄金属製造業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	2 50.0	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0
	金属製品製造業	28 100.0	1 3.6	4 14.3	9 32.1	7 25.0	2 7.1	5 17.9	5 17.9	9 32.1	9 32.1	5 17.9
	はん用機械器具製造業	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －
	生産用機械器具製造業	10 100.0	－ －	－ －	3 30.0	6 60.0	1 10.0	－ －	－ －	3 30.0	7 70.0	－ －
	業務用機械器具製造業	9 100.0	－ －	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －	－ －	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －
	電気機械器具製造業	29 100.0	2 6.9	2 6.9	11 37.9	11 37.9	3 10.3	－ －	4 13.8	11 37.9	14 48.3	－ －
	情報通信機械器具製造業	4 100.0	－ －	－ －	2 50.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0	1 25.0
	輸送用機械器具製造業	27 100.0	1 3.7	3 11.1	8 29.6	10 37.0	3 11.1	2 7.4	4 14.8	8 29.6	13 48.1	2 7.4
	化学工業	13 100.0	－ －	1 7.7	3 23.1	8 61.5	－ －	1 7.7	1 7.7	3 23.1	8 61.5	1 7.7
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	126 100.0	4 3.2	15 11.9	36 28.6	47 37.3	15 11.9	9 7.1	19 15.1	36 28.6	62 49.2	9 7.1
	300～999人	17 100.0	－ －	2 11.8	7 41.2	6 35.3	2 11.8	－ －	2 11.8	7 41.2	8 47.1	－ －
	1000人以上	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	6 66.7	－ －	－ －	1 11.1	2 22.2	6 66.7	－ －
最も近い生産形態	量産中心	73 100.0	－ －	10 13.7	25 34.2	26 35.6	9 12.3	3 4.1	10 13.7	25 34.2	35 47.9	3 4.1
	多品種少量生産中心	63 100.0	2 3.2	8 12.7	15 23.8	27 42.9	6 9.5	5 7.9	10 15.9	15 23.8	33 52.4	5 7.9
	試作開発中心	17 100.0	2 11.8	－ －	5 29.4	6 35.3	3 17.6	1 5.9	2 11.8	5 29.4	9 52.9	1 5.9
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －	－ －	－ －	1 25.0	3 75.0	－ －
	30%以上50%未満	43 100.0	1 2.3	8 18.6	13 30.2	15 34.9	4 9.3	2 4.7	9 20.9	13 30.2	19 44.2	2 4.7
	50%以上70%未満	75 100.0	1 1.3	9 12.0	22 29.3	30 40.0	10 13.3	3 4.0	10 13.3	22 29.3	40 53.3	3 4.0
	70%以上90%未満	14 100.0	2 14.3	1 7.1	3 21.4	6 42.9	1 7.1	1 7.1	3 21.4	3 21.4	7 50.0	1 7.1
	90%以上	7 100.0	－ －	－ －	3 42.9	－ －	1 14.3	3 42.9	－ －	3 42.9	1 14.3	3 42.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	77 100.0	4 5.2	9 11.7	19 24.7	30 39.0	10 13.0	5 6.5	13 16.9	19 24.7	40 51.9	5 6.5
	新事業の展開を検討中	21 100.0	－ －	2 9.5	9 42.9	8 38.1	1 4.8	1 4.8	2 9.5	9 42.9	9 42.9	1 4.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	62 100.0	－ －	8 12.9	20 32.3	23 37.1	7 11.3	4 6.5	8 12.9	20 32.3	30 48.4	4 6.5
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	49 100.0	1 2.0	6 12.2	14 28.6	20 40.8	6 12.2	2 4.1	7 14.3	14 28.6	26 53.1	2 4.1
	新たな産業分野で新事業を展開	48 100.0	3 6.3	4 8.3	14 29.2	18 37.5	5 10.4	4 8.3	7 14.6	14 29.2	23 47.9	4 8.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	1 5.6	1 5.6	7 38.9	8 44.4	1 5.6	－ －	2 11.1	7 38.9	9 50.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	24 100.0	2 8.3	1 4.2	5 20.8	11 45.8	3 12.5	2 8.3	3 12.5	5 20.8	14 58.3	2 8.3
	次世代自動車関連分野	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －
	宇宙開発関連分野	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	その他（製造業）	10 100.0	－ －	2 20.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	4 40.0	1 10.0
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	－ －	1 10.0	4 40.0	5 50.0	－ －	－ －	1 10.0	4 40.0	5 50.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	83 100.0	4 4.8	9 10.8	24 28.9	30 36.1	10 12.0	6 7.2	13 15.7	24 28.9	40 48.2	6 7.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	59 100.0	－ －	9 15.3	13 22.0	24 40.7	7 11.9	6 10.2	9 15.3	13 22.0	31 52.5	6 10.2
	どちらともいえない	33 100.0	4 12.1	2 6.1	9 27.3	14 42.4	4 12.1	－ －	6 18.2	9 27.3	18 54.5	－ －
	悪い影響があった	2 100.0	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	2 7.7	－ －	10 38.5	12 46.2	1 3.8	1 3.8	2 7.7	10 38.5	13 50.0	1 3.8
	OEMによる最終製品の事業化	18 100.0	1 5.6	3 16.7	6 33.3	5 27.8	1 5.6	2 11.1	4 22.2	6 33.3	6 33.3	2 11.1
	試作品・特殊品の生産を実施	24 100.0	2 8.3	3 12.5	8 33.3	7 29.2	1 4.2	3 12.5	5 20.8	8 33.3	8 33.3	3 12.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	8 100.0	－ －	2 25.0	3 37.5	3 37.5	－ －	－ －	2 25.0	3 37.5	3 37.5	－ －
	研究開発業務に特化	9 100.0	－ －	－ －	3 33.3	5 55.6	1 11.1	－ －	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －
	その他	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －
	業態は変化していない	35 100.0	1 2.9	4 11.4	7 20.0	14 40.0	6 17.1	3 8.6	5 14.3	7 20.0	20 57.1	3 8.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	160 100.0	4 2.5	19 11.9	48 30.0	61 38.1	18 11.3	10 6.3	23 14.4	48 30.0	79 49.4	10 6.3
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　7 ）同じ地域内の異業他社　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	122 15.5	316 40.1	350 44.4
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	15 23.4	27 42.2	22 34.4
	鉄鋼業	31 100.0	5 16.1	17 54.8	9 29.0
	非鉄金属製造業	27 100.0	4 14.8	10 37.0	13 48.1
	金属製品製造業	159 100.0	30 18.9	60 37.7	69 43.4
	はん用機械器具製造業	29 100.0	6 20.7	7 24.1	16 55.2
	生産用機械器具製造業	61 100.0	10 16.4	25 41.0	26 42.6
	業務用機械器具製造業	51 100.0	8 15.7	19 37.3	24 47.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	3 7.3	20 48.8	18 43.9
	電気機械器具製造業	151 100.0	14 9.3	67 44.4	70 46.4
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	1 11.1	4 44.4	4 44.4
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	21 21.0	32 32.0	47 47.0
	化学工業	61 100.0	4 6.6	26 42.6	31 50.8
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	93 14.4	264 40.9	289 44.7
	300～999人	81 100.0	15 18.5	29 35.8	37 45.7
	1000人以上	26 100.0	8 30.8	12 46.2	6 23.1
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	50 18.1	105 38.0	121 43.8
	多品種少量生産中心	383 100.0	49 12.8	163 42.6	171 44.6
	試作開発中心	97 100.0	16 16.5	39 40.2	42 43.3
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	6 9.7	29 46.8	27 43.5
	30%以上50%未満	235 100.0	28 11.9	109 46.4	98 41.7
	50%以上70%未満	290 100.0	58 20.0	113 39.0	119 41.0
	70%以上90%未満	102 100.0	16 15.7	36 35.3	50 49.0
	90%以上	24 100.0	4 16.7	10 41.7	10 41.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	64 19.9	128 39.9	129 40.2
	新事業の展開を検討中	128 100.0	15 11.7	54 42.2	59 46.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	43 12.8	134 39.8	160 47.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	37 16.9	90 41.1	92 42.0
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	42 19.2	88 40.2	89 40.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	18 29.5	24 39.3	19 31.1
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	21 23.3	40 44.4	29 32.2
	次世代自動車関連分野	31 100.0	5 16.1	9 29.0	17 54.8
	宇宙開発関連分野	14 100.0	2 14.3	6 42.9	6 42.9
	その他（製造業）	67 100.0	10 14.9	22 32.8	35 52.2
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	8 21.1	16 42.1	14 36.8
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	67 17.2	159 40.9	163 41.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	45 17.7	98 38.6	111 43.7
	どちらともいえない	155 100.0	29 18.7	67 43.2	59 38.1
	悪い影響があった	8 100.0	－ －	6 75.0	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	26 21.3	51 41.8	45 36.9
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	15 21.1	25 35.2	31 43.7
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	14 16.9	36 43.4	33 39.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	6 24.0	14 56.0	5 20.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	7 24.1	11 37.9	11 37.9
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	28 14.7	80 41.9	83 43.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	122 15.5	316 40.1	350 44.4
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　7 ）同じ地域内の異業他社　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		122 100.0	6 4.9	11 9.0	20 16.4	8 6.6	28 23.0	6 4.9	－ －	－ －	3 2.5	4 3.3	1 0.8	8 6.6	27 22.1
業種	プラスチック製品製造業	15 100.0	3 20.0	－ －	1 6.7	－ －	4 26.7	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	－ －	1 6.7	3 20.0
	鉄鋼業	5 100.0	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －
	非鉄金属製造業	4 100.0	－ －	2 50.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	30 100.0	1 3.3	4 13.3	6 20.0	5 16.7	5 16.7	2 6.7	－ －	－ －	1 3.3	－ －	－ －	1 3.3	5 16.7
	はん用機械器具製造業	6 100.0	－ －	－ －	3 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	2 33.3
	生産用機械器具製造業	10 100.0	－ －	1 10.0	－ －	1 10.0	4 40.0	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 30.0
	業務用機械器具製造業	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	5 62.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	2 14.3	1 7.1	－ －	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －	－ －	1 7.1	－ －	1 7.1	4 28.6
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	輸送用機械器具製造業	21 100.0	－ －	2 9.5	4 19.0	1 4.8	4 19.0	－ －	－ －	－ －	1 4.8	1 4.8	－ －	3 14.3	5 23.8
	化学工業	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 50.0
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
従業員規模	300人未満	93 100.0	5 5.4	10 10.8	17 18.3	7 7.5	23 24.7	3 3.2	－ －	－ －	2 2.2	2 2.2	－ －	5 5.4	19 20.4
	300～999人	15 100.0	1 6.7	－ －	1 6.7	1 6.7	3 20.0	3 20.0	－ －	－ －	－ －	1 6.7	1 6.7	2 13.3	2 13.3
	1000人以上	8 100.0	－ －	－ －	2 25.0	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	1 12.5	－ －	－ －	3 37.5
最も近い生産形態	量産中心	50 100.0	2 4.0	5 10.0	9 18.0	3 6.0	8 16.0	4 8.0	－ －	－ －	1 2.0	1 2.0	1 2.0	6 12.0	10 20.0
	多品種少量生産中心	49 100.0	3 6.1	4 8.2	9 18.4	5 10.2	12 24.5	1 2.0	－ －	－ －	2 4.1	3 6.1	－ －	1 2.0	9 18.4
	試作開発中心	16 100.0	1 6.3	－ －	2 12.5	－ －	7 43.8	1 6.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 31.3
	その他	1 100.0	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	6 100.0	－ －	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	2 33.3
	30%以上50%未満	28 100.0	4 14.3	4 14.3	2 7.1	2 7.1	3 10.7	1 3.6	－ －	－ －	1 3.6	－ －	1 3.6	2 7.1	8 28.6
	50%以上70%未満	58 100.0	2 3.4	3 5.2	12 20.7	4 6.9	15 25.9	4 6.9	－ －	－ －	1 1.7	3 5.2	－ －	4 6.9	10 17.2
	70%以上90%未満	16 100.0	－ －	1 6.3	4 25.0	1 6.3	8 50.0	1 6.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 6.3
	90%以上	4 100.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	64 100.0	3 4.7	7 10.9	7 10.9	6 9.4	15 23.4	3 4.7	－ －	－ －	1 1.6	2 3.1	－ －	2 3.1	18 28.1
	新事業の展開を検討中	15 100.0	1 6.7	－ －	4 26.7	2 13.3	－ －	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	1 6.7	1 6.7	3 20.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	43 100.0	2 4.7	4 9.3	9 20.9	－ －	13 30.2	1 2.3	－ －	－ －	2 4.7	1 2.3	－ －	5 11.6	6 14.0
新規事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	37 100.0	－ －	3 8.1	7 18.9	6 16.2	5 13.5	2 5.4	－ －	－ －	－ －	2 5.4	－ －	1 2.7	11 29.7
	新たな産業分野で新事業を展開	42 100.0	4 9.5	4 9.5	4 9.5	2 4.8	10 23.8	3 7.1	－ －	－ －	1 2.4	1 2.4	1 2.4	2 4.8	10 23.8
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	3 16.7	1 5.6	1 5.6	－ －	5 27.8	1 5.6	－ －	－ －	1 5.6	1 5.6	1 5.6	1 5.6	3 16.7
	新エネルギー・環境関連分野	21 100.0	1 4.8	2 9.5	1 4.8	2 9.5	2 9.5	2 9.5	－ －	－ －	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	7 33.3
	次世代自動車関連分野	5 100.0	－ －	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0
	宇宙開発関連分野	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0
	その他（製造業）	10 100.0	1 10.0	－ －	2 20.0	－ －	3 30.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 20.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	8 100.0	－ －	1 12.5	2 25.0	1 12.5	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	2 25.0
	展開前と主力事業は変わらない	67 100.0	4 6.0	6 9.0	8 11.9	7 10.4	15 22.4	3 4.5	－ －	－ －	1 1.5	3 4.5	1 1.5	2 3.0	17 25.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	45 100.0	3 6.7	4 8.9	8 17.8	4 8.9	9 20.0	3 6.7	－ －	－ －	1 2.2	1 2.2	－ －	2 4.4	10 22.2
	どちらともいえない	29 100.0	1 3.4	3 10.3	3 10.3	2 6.9	6 20.7	－ －	－ －	－ －	－ －	2 6.9	1 3.4	－ －	11 37.9
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	－ －	3 11.5	5 19.2	1 3.8	8 30.8	－ －	－ －	－ －	1 3.8	－ －	－ －	1 3.8	7 26.9
	OEMによる最終製品の事業化	15 100.0	－ －	1 6.7	－ －	1 6.7	3 20.0	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	－ －	1 6.7	6 40.0
	試作品・特殊品の生産を実施	14 100.0	1 7.1	2 14.3	1 7.1	1 7.1	1 7.1	2 14.3	－ －	－ －	－ －	1 7.1	－ －	－ －	5 35.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	6 100.0	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0
	研究開発業務に特化	7 100.0	－ －	3 42.9	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	28 100.0	3 10.7	2 7.1	4 14.3	5 17.9	5 17.9	－ －	－ －	－ －	－ －	2 7.1	－ －	1 3.6	6 21.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	122 100.0	6 4.9	11 9.0	20 16.4	8 6.6	28 23.0	6 4.9	－ －	－ －	3 2.5	4 3.3	1 0.8	8 6.6	27 22.1
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　7 ）同じ地域内の異業他社　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		122 100.0	8 6.6	11 9.0	46 37.7	35 28.7	10 8.2	12 9.8	19 15.6	46 37.7	45 36.9	12 9.8
業種	プラスチック製品製造業	15 100.0	1 6.7	2 13.3	7 46.7	3 20.0	1 6.7	1 6.7	3 20.0	7 46.7	4 26.7	1 6.7
	鉄鋼業	5 100.0	－ －	1 20.0	1 20.0	3 60.0	－ －	－ －	1 20.0	1 20.0	3 60.0	－ －
	非鉄金属製造業	4 100.0	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0	－ －	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0	－ －
	金属製品製造業	30 100.0	1 3.3	4 13.3	8 26.7	6 20.0	4 13.3	7 23.3	5 16.7	8 26.7	10 33.3	7 23.3
	はん用機械器具製造業	6 100.0	1 16.7	－ －	3 50.0	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
	生産用機械器具製造業	10 100.0	－ －	－ －	4 40.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	－ －	4 40.0	5 50.0	1 10.0
	業務用機械器具製造業	8 100.0	1 12.5	1 12.5	3 37.5	3 37.5	－ －	－ －	2 25.0	3 37.5	3 37.5	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －
	電気機械器具製造業	14 100.0	1 7.1	－ －	5 35.7	7 50.0	－ －	1 7.1	1 7.1	5 35.7	7 50.0	1 7.1
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	21 100.0	1 4.8	2 9.5	9 42.9	4 19.0	3 14.3	2 9.5	3 14.3	9 42.9	7 33.3	2 9.5
	化学工業	4 100.0	－ －	1 25.0	1 25.0	2 50.0	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	2 50.0	－ －
	その他	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	93 100.0	7 7.5	8 8.6	34 36.6	24 25.8	9 9.7	11 11.8	15 16.1	34 36.6	33 35.5	11 11.8
	300～999人	15 100.0	1 6.7	1 6.7	8 53.3	3 20.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	8 53.3	4 26.7	1 6.7
	1000人以上	8 100.0	－ －	1 12.5	2 25.0	5 62.5	－ －	－ －	1 12.5	2 25.0	5 62.5	－ －
最も近いの生産形態	量産中心	50 100.0	4 8.0	3 6.0	22 44.0	10 20.0	4 8.0	7 14.0	7 14.0	22 44.0	14 28.0	7 14.0
	多品種少量生産中心	49 100.0	4 8.2	5 10.2	16 32.7	17 34.7	4 8.2	3 6.1	9 18.4	16 32.7	21 42.9	3 6.1
	試作開発中心	16 100.0	－ －	2 12.5	6 37.5	5 31.3	1 6.3	2 12.5	2 12.5	6 37.5	6 37.5	2 12.5
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	6 100.0	1 16.7	－ －	3 50.0	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7
	30%以上50%未満	28 100.0	2 7.1	4 14.3	10 35.7	5 17.9	5 17.9	2 7.1	6 21.4	10 35.7	10 35.7	2 7.1
	50%以上70%未満	58 100.0	3 5.2	4 6.9	25 43.1	18 31.0	4 6.9	4 6.9	7 12.1	25 43.1	22 37.9	4 6.9
	70%以上90%未満	16 100.0	1 6.3	1 6.3	6 37.5	6 37.5	－ －	2 12.5	2 12.5	6 37.5	6 37.5	2 12.5
	90%以上	4 100.0	－ －	－ －	－ －	2 50.0	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	64 100.0	2 3.1	5 7.8	21 32.8	21 32.8	8 12.5	7 10.9	7 10.9	21 32.8	29 45.3	7 10.9
	新事業の展開を検討中	15 100.0	1 6.7	2 13.3	8 53.3	3 20.0	－ －	1 6.7	3 20.0	8 53.3	3 20.0	1 6.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	43 100.0	5 11.6	4 9.3	17 39.5	11 25.6	2 4.7	4 9.3	9 20.9	17 39.5	13 30.2	4 9.3
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	37 100.0	1 2.7	5 13.5	13 35.1	8 21.6	5 13.5	5 13.5	6 16.2	13 35.1	13 35.1	5 13.5
	新たな産業分野で新事業を展開	42 100.0	2 4.8	2 4.8	16 38.1	16 38.1	3 7.1	3 7.1	4 9.5	16 38.1	19 45.2	3 7.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	18 100.0	1 5.6	1 5.6	8 44.4	8 44.4	－ －	－ －	2 11.1	8 44.4	8 44.4	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	21 100.0	－ －	2 9.5	5 23.8	9 42.9	3 14.3	2 9.5	2 9.5	5 23.8	12 57.1	2 9.5
	次世代自動車関連分野	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	3 60.0	－ －	1 20.0	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	宇宙開発関連分野	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
	その他（製造業）	10 100.0	1 10.0	－ －	5 50.0	3 30.0	－ －	1 10.0	1 10.0	5 50.0	3 30.0	1 10.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	8 100.0	－ －	1 12.5	4 50.0	2 25.0	1 12.5	－ －	1 12.5	4 50.0	3 37.5	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	67 100.0	3 4.5	5 7.5	24 35.8	22 32.8	6 9.0	7 10.4	8 11.9	24 35.8	28 41.8	7 10.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	45 100.0	1 2.2	5 11.1	17 37.8	12 26.7	6 13.3	4 8.9	6 13.3	17 37.8	18 40.0	4 8.9
	どちらともいえない	29 100.0	1 3.4	1 3.4	11 37.9	12 41.4	2 6.9	2 6.9	2 6.9	11 37.9	14 48.3	2 6.9
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	26 100.0	－ －	2 7.7	10 38.5	10 38.5	1 3.8	3 11.5	2 7.7	10 38.5	11 42.3	3 11.5
	OEMによる最終製品の事業化	15 100.0	1 6.7	1 6.7	3 20.0	5 33.3	2 13.3	3 20.0	2 13.3	3 20.0	7 46.7	3 20.0
	試作品・特殊品の生産を実施	14 100.0	1 7.1	1 7.1	2 14.3	5 35.7	1 7.1	4 28.6	2 14.3	2 14.3	6 42.9	4 28.6
	製造に関するソリューションビジネスを展開	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7
	研究開発業務に特化	7 100.0	－ －	1 14.3	3 42.9	1 14.3	－ －	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	2 28.6
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	28 100.0	1 3.6	2 7.1	11 39.3	9 32.1	4 14.3	1 3.6	3 10.7	11 39.3	13 46.4	1 3.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	122 100.0	8 6.6	11 9.0	46 37.7	35 28.7	10 8.2	12 9.8	19 15.6	46 37.7	45 36.9	12 9.8
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　8 ）地域外の同業他社　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	205 26.0	258 32.7	325 41.2
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	22 34.4	23 35.9	19 29.7
	鉄鋼業	31 100.0	14 45.2	8 25.8	9 29.0
	非鉄金属製造業	27 100.0	6 22.2	10 37.0	11 40.7
	金属製品製造業	159 100.0	29 18.2	54 34.0	76 47.8
	はん用機械器具製造業	29 100.0	7 24.1	7 24.1	15 51.7
	生産用機械器具製造業	61 100.0	16 26.2	23 37.7	22 36.1
	業務用機械器具製造業	51 100.0	15 29.4	17 33.3	19 37.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	15 36.6	10 24.4	16 39.0
	電気機械器具製造業	151 100.0	31 20.5	54 35.8	66 43.7
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	3 33.3	3 33.3	3 33.3
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	27 27.0	29 29.0	44 44.0
	化学工業	61 100.0	18 29.5	19 31.1	24 39.3
	その他	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	159 24.6	216 33.4	271 42.0
	300～999人	81 100.0	26 32.1	25 30.9	30 37.0
	1000人以上	26 100.0	9 34.6	9 34.6	8 30.8
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	80 29.0	88 31.9	108 39.1
	多品種少量生産中心	383 100.0	95 24.8	124 32.4	164 42.8
	試作開発中心	97 100.0	19 19.6	39 40.2	39 40.2
	その他	3 100.0	－ －	2 66.7	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	20 32.3	22 35.5	20 32.3
	30%以上50%未満	235 100.0	53 22.6	86 36.6	96 40.9
	50%以上70%未満	290 100.0	80 27.6	97 33.4	113 39.0
	70%以上90%未満	102 100.0	28 27.5	30 29.4	44 43.1
	90%以上	24 100.0	6 25.0	9 37.5	9 37.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	88 27.4	108 33.6	125 38.9
	新事業の展開を検討中	128 100.0	30 23.4	43 33.6	55 43.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	87 25.8	107 31.8	143 42.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	61 27.9	73 33.3	85 38.8
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	56 25.6	75 34.2	88 40.2
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	23 37.7	21 34.4	17 27.9
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	21 23.3	37 41.1	32 35.6
	次世代自動車関連分野	31 100.0	7 22.6	10 32.3	14 45.2
	宇宙開発関連分野	14 100.0	3 21.4	5 35.7	6 42.9
	その他（製造業）	67 100.0	17 25.4	15 22.4	35 52.2
	その他（製造業以外）	5 100.0	－ －	2 40.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	17 44.7	10 26.3	11 28.9
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	98 25.2	133 34.2	158 40.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	73 28.7	82 32.3	99 39.0
	どちらともいえない	155 100.0	34 21.9	58 37.4	63 40.6
	悪い影響があった	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	36 29.5	42 34.4	44 36.1
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	23 32.4	17 23.9	31 43.7
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	25 30.1	27 32.5	31 37.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	12 48.0	9 36.0	4 16.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	6 20.7	12 41.4	11 37.9
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	41 21.5	69 36.1	81 42.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	205 26.0	258 32.7	325 41.2
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　8 ）地域外の同業他社　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		205 100.0	15 7.3	19 9.3	53 25.9	19 9.3	31 15.1	10 4.9	－ －	－ －	－ －	9 4.4	－ －	7 3.4	42 20.5
業種	プラスチック製品製造業	22 100.0	3 13.6	1 4.5	5 22.7	－ －	2 9.1	2 9.1	－ －	－ －	－ －	1 4.5	－ －	1 4.5	7 31.8
	鉄鋼業	14 100.0	2 14.3	－ －	6 42.9	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 14.3	－ －
	非鉄金属製造業	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7
	金属製品製造業	29 100.0	3 10.3	4 13.8	4 13.8	1 3.4	2 6.9	3 10.3	－ －	－ －	－ －	1 3.4	－ －	－ －	11 37.9
	はん用機械器具製造業	7 100.0	－ －	－ －	3 42.9	－ －	2 28.6	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	生産用機械器具製造業	16 100.0	2 12.5	5 31.3	－ －	1 6.3	5 31.3	－ －	－ －	－ －	－ －	2 12.5	－ －	－ －	1 6.3
	業務用機械器具製造業	15 100.0	－ －	－ －	4 26.7	－ －	6 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 33.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	15 100.0	2 13.3	1 6.7	3 20.0	2 13.3	4 26.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 6.7	－ －	1 6.7	1 6.7
	電気機械器具製造業	31 100.0	2 6.5	3 9.7	10 32.3	3 9.7	4 12.9	1 3.2	－ －	－ －	－ －	2 6.5	－ －	－ －	6 19.4
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	27 100.0	－ －	4 14.8	9 33.3	6 22.2	1 3.7	1 3.7	－ －	－ －	－ －	1 3.7	－ －	2 7.4	3 11.1
	化学工業	18 100.0	1 5.6	－ －	5 27.8	3 16.7	4 22.2	1 5.6	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 22.2
	その他	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
従業員規模	300人未満	159 100.0	10 6.3	16 10.1	43 27.0	15 9.4	23 14.5	9 5.7	－ －	－ －	－ －	7 4.4	－ －	3 1.9	33 20.8
	300～999人	26 100.0	4 15.4	2 7.7	5 19.2	2 7.7	5 19.2	1 3.8	－ －	－ －	－ －	2 7.7	－ －	2 7.7	3 11.5
	1000人以上	9 100.0	－ －	－ －	4 44.4	－ －	2 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	2 22.2
最も近い生産形態	量産中心	80 100.0	5 6.3	9 11.3	19 23.8	8 10.0	10 12.5	5 6.3	－ －	－ －	－ －	3 3.8	－ －	5 6.3	16 20.0
	多品種少量生産中心	95 100.0	7 7.4	7 7.4	29 30.5	8 8.4	18 18.9	4 4.2	－ －	－ －	－ －	4 4.2	－ －	1 1.1	17 17.9
	試作開発中心	19 100.0	2 10.5	2 10.5	4 21.1	1 5.3	2 10.5	1 5.3	－ －	－ －	－ －	2 10.5	－ －	－ －	5 26.3
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	20 100.0	－ －	3 15.0	2 10.0	4 20.0	3 15.0	1 5.0	－ －	－ －	－ －	2 10.0	－ －	－ －	5 25.0
	30%以上50%未満	53 100.0	5 9.4	3 5.7	19 35.8	7 13.2	4 7.5	4 7.5	－ －	－ －	－ －	1 1.9	－ －	1 1.9	9 17.0
	50%以上70%未満	80 100.0	6 7.5	8 10.0	21 26.3	5 6.3	15 18.8	1 1.3	－ －	－ －	－ －	4 5.0	－ －	3 3.8	17 21.3
	70%以上90%未満	28 100.0	3 10.7	1 3.6	7 25.0	1 3.6	6 21.4	2 7.1	－ －	－ －	－ －	1 3.6	－ －	1 3.6	6 21.4
	90%以上	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	88 100.0	6 6.8	5 5.7	23 26.1	10 11.4	10 11.4	8 9.1	－ －	－ －	－ －	3 3.4	－ －	2 2.3	21 23.9
	新事業の展開を検討中	30 100.0	2 6.7	4 13.3	8 26.7	1 3.3	4 13.3	－ －	－ －	－ －	－ －	2 6.7	－ －	1 3.3	8 26.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	87 100.0	7 8.0	10 11.5	22 25.3	8 9.2	17 19.5	2 2.3	－ －	－ －	－ －	4 4.6	－ －	4 4.6	13 14.9
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	61 100.0	4 6.6	4 6.6	16 26.2	9 14.8	7 11.5	2 3.3	－ －	－ －	－ －	3 4.9	－ －	2 3.3	14 23.0
	新たな産業分野で新事業を展開	56 100.0	4 7.1	5 8.9	15 26.8	2 3.6	7 12.5	6 10.7	－ －	－ －	－ －	2 3.6	－ －	1 1.8	14 25.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	23 100.0	3 13.0	1 4.3	4 17.4	1 4.3	3 13.0	3 13.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 4.3	7 30.4
	新エネルギー・環境関連分野	21 100.0	1 4.8	2 9.5	8 38.1	－ －	1 4.8	1 4.8	－ －	－ －	－ －	1 4.8	－ －	－ －	7 33.3
	次世代自動車関連分野	7 100.0	－ －	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7
	その他（製造業）	17 100.0	1 5.9	1 5.9	4 23.5	－ －	3 17.6	3 17.6	－ －	－ －	－ －	2 11.8	－ －	－ －	3 17.6
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	17 100.0	－ －	1 5.9	4 23.5	1 5.9	5 29.4	2 11.8	－ －	－ －	－ －	1 5.9	－ －	－ －	3 17.6
	展開前と主力事業は変わらない	98 100.0	8 8.2	8 8.2	26 26.5	10 10.2	9 9.2	5 5.1	－ －	－ －	－ －	4 4.1	－ －	3 3.1	25 25.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	73 100.0	6 8.2	7 9.6	17 23.3	7 9.6	9 12.3	6 8.2	－ －	－ －	－ －	2 2.7	－ －	2 2.7	17 23.3
	どちらともいえない	34 100.0	2 5.9	1 2.9	10 29.4	4 11.8	3 8.8	2 5.9	－ －	－ －	－ －	2 5.9	－ －	－ －	10 29.4
	悪い影響があった	4 100.0	－ －	－ －	2 50.0	－ －	2 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	36 100.0	4 11.1	2 5.6	11 30.6	4 11.1	8 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －	1 2.8	－ －	－ －	6 16.7
	OEMによる最終製品の事業化	23 100.0	－ －	2 8.7	7 30.4	4 17.4	3 13.0	1 4.3	－ －	－ －	－ －	1 4.3	－ －	－ －	5 21.7
	試作品・特殊品の生産を実施	25 100.0	2 8.0	4 16.0	7 28.0	3 12.0	1 4.0	1 4.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	－ －	1 4.0	5 20.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	12 100.0	－ －	3 25.0	5 41.7	－ －	1 8.3	1 8.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 16.7
	研究開発業務に特化	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7
	その他	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
	業態は変化していない	41 100.0	2 4.9	2 4.9	11 26.8	2 4.9	4 9.8	4 9.8	－ －	－ －	－ －	3 7.3	－ －	1 2.4	12 29.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	205 100.0	15 7.3	19 9.3	53 25.9	19 9.3	31 15.1	10 4.9	－ －	－ －	－ －	9 4.4	－ －	7 3.4	42 20.5
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　8 ）地域外の同業他社　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		205 100.0	2 1.0	17 8.3	56 27.3	83 40.5	29 14.1	18 8.8	19 9.3	56 27.3	112 54.6	18 8.8
業種	プラスチック製品製造業	22 100.0	－ －	4 18.2	9 40.9	3 13.6	5 22.7	1 4.5	4 18.2	9 40.9	8 36.4	1 4.5
	鉄鋼業	14 100.0	－ －	2 14.3	2 14.3	6 42.9	2 14.3	2 14.3	2 14.3	2 14.3	8 57.1	2 14.3
	非鉄金属製造業	6 100.0	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	1 16.7	3 50.0	－ －
	金属製品製造業	29 100.0	－ －	2 6.9	10 34.5	12 41.4	2 6.9	3 10.3	2 6.9	10 34.5	14 48.3	3 10.3
	はん用機械器具製造業	7 100.0	－ －	－ －	2 28.6	4 57.1	1 14.3	－ －	－ －	2 28.6	5 71.4	－ －
	生産用機械器具製造業	16 100.0	1 6.3	1 6.3	3 18.8	9 56.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	3 18.8	10 62.5	1 6.3
	業務用機械器具製造業	15 100.0	－ －	2 13.3	4 26.7	6 40.0	－ －	3 20.0	2 13.3	4 26.7	6 40.0	3 20.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	15 100.0	－ －	－ －	4 26.7	5 33.3	4 26.7	2 13.3	－ －	4 26.7	9 60.0	2 13.3
	電気機械器具製造業	31 100.0	1 3.2	1 3.2	8 25.8	12 38.7	7 22.6	2 6.5	2 6.5	8 25.8	19 61.3	2 6.5
	情報通信機械器具製造業	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －
	輸送用機械器具製造業	27 100.0	－ －	2 7.4	7 25.9	15 55.6	1 3.7	2 7.4	2 7.4	7 25.9	16 59.3	2 7.4
	化学工業	18 100.0	－ －	1 5.6	3 16.7	8 44.4	4 22.2	2 11.1	1 5.6	3 16.7	12 66.7	2 11.1
	その他	2 100.0	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	159 100.0	1 0.6	12 7.5	40 25.2	70 44.0	19 11.9	17 10.7	13 8.2	40 25.2	89 56.0	17 10.7
	300～999人	26 100.0	－ －	3 11.5	10 38.5	6 23.1	6 23.1	1 3.8	3 11.5	10 38.5	12 46.2	1 3.8
	1000人以上	9 100.0	－ －	1 11.1	3 33.3	4 44.4	1 11.1	－ －	1 11.1	3 33.3	5 55.6	－ －
最も近い生産形態	量産中心	80 100.0	－ －	4 5.0	24 30.0	35 43.8	10 12.5	7 8.8	4 5.0	24 30.0	45 56.3	7 8.8
	多品種少量生産中心	95 100.0	－ －	10 10.5	22 23.2	39 41.1	15 15.8	9 9.5	10 10.5	22 23.2	54 56.8	9 9.5
	試作開発中心	19 100.0	1 5.3	1 5.3	7 36.8	6 31.6	2 10.5	2 10.5	2 10.5	7 36.8	8 42.1	2 10.5
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	20 100.0	－ －	－ －	5 25.0	11 55.0	2 10.0	2 10.0	－ －	5 25.0	13 65.0	2 10.0
	30%以上50%未満	53 100.0	－ －	3 5.7	17 32.1	23 43.4	6 11.3	4 7.5	3 5.7	17 32.1	29 54.7	4 7.5
	50%以上70%未満	80 100.0	－ －	10 12.5	24 30.0	31 38.8	11 13.8	4 5.0	10 12.5	24 30.0	42 52.5	4 5.0
	70%以上90%未満	28 100.0	1 3.6	2 7.1	4 14.3	10 35.7	4 14.3	7 25.0	3 10.7	4 14.3	14 50.0	7 25.0
	90%以上	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	－ －	2 33.3	3 50.0	1 16.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	88 100.0	1 1.1	8 9.1	19 21.6	42 47.7	12 13.6	6 6.8	9 10.2	19 21.6	54 61.4	6 6.8
	新事業の展開を検討中	30 100.0	－ －	2 6.7	13 43.3	9 30.0	4 13.3	2 6.7	2 6.7	13 43.3	13 43.3	2 6.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	87 100.0	1 1.1	7 8.0	24 27.6	32 36.8	13 14.9	10 11.5	8 9.2	24 27.6	45 51.7	10 11.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	61 100.0	－ －	7 11.5	14 23.0	26 42.6	12 19.7	2 3.3	7 11.5	14 23.0	38 62.3	2 3.3
	新たな産業分野で新事業を展開	56 100.0	1 1.8	3 5.4	17 30.4	25 44.6	4 7.1	6 10.7	4 7.1	17 30.4	29 51.8	6 10.7
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	23 100.0	1 4.3	1 4.3	7 30.4	12 52.2	2 8.7	－ －	2 8.7	7 30.4	14 60.9	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	21 100.0	－ －	1 4.8	5 23.8	12 57.1	2 9.5	1 4.8	1 4.8	5 23.8	14 66.7	1 4.8
	次世代自動車関連分野	7 100.0	－ －	－ －	－ －	6 85.7	－ －	1 14.3	－ －	－ －	6 85.7	1 14.3
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －
	その他（製造業）	17 100.0	－ －	1 5.9	6 35.3	5 29.4	1 5.9	4 23.5	1 5.9	6 35.3	6 35.3	4 23.5
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	17 100.0	－ －	2 11.8	2 11.8	11 64.7	1 5.9	1 5.9	2 11.8	2 11.8	12 70.6	1 5.9
	展開前と主力事業は変わらない	98 100.0	1 1.0	8 8.2	29 29.6	38 38.8	15 15.3	7 7.1	9 9.2	29 29.6	53 54.1	7 7.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	73 100.0	－ －	8 11.0	15 20.5	32 43.8	13 17.8	5 6.8	8 11.0	15 20.5	45 61.6	5 6.8
	どちらともいえない	34 100.0	1 2.9	2 5.9	8 23.5	18 52.9	3 8.8	2 5.9	3 8.8	8 23.5	21 61.8	2 5.9
	悪い影響があった	4 100.0	－ －	－ －	2 50.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0	1 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	36 100.0	1 2.8	1 2.8	10 27.8	14 38.9	7 19.4	3 8.3	2 5.6	10 27.8	21 58.3	3 8.3
	OEMによる最終製品の事業化	23 100.0	－ －	1 4.3	7 30.4	11 47.8	2 8.7	2 8.7	1 4.3	7 30.4	13 56.5	2 8.7
	試作品・特殊品の生産を実施	25 100.0	1 4.0	4 16.0	4 16.0	10 40.0	4 16.0	2 8.0	5 20.0	4 16.0	14 56.0	2 8.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	12 100.0	－ －	2 16.7	5 41.7	4 33.3	1 8.3	－ －	2 16.7	5 41.7	5 41.7	－ －
	研究開発業務に特化	6 100.0	－ －	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	－ －	1 16.7	2 33.3	3 50.0	－ －
	その他	3 100.0	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －
	業態は変化していない	41 100.0	－ －	4 9.8	10 24.4	17 41.5	5 12.2	5 12.2	4 9.8	10 24.4	22 53.7	5 12.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	205 100.0	2 1.0	17 8.3	56 27.3	83 40.5	29 14.1	18 8.8	19 9.3	56 27.3	112 54.6	18 8.8
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　9 ）地域外の異業他社　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	131 16.6	310 39.3	347 44.0
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	15 23.4	30 46.9	19 29.7
	鉄鋼業	31 100.0	8 25.8	15 48.4	8 25.8
	非鉄金属製造業	27 100.0	5 18.5	9 33.3	13 48.1
	金属製品製造業	159 100.0	28 17.6	55 34.6	76 47.8
	はん用機械器具製造業	29 100.0	10 34.5	5 17.2	14 48.3
	生産用機械器具製造業	61 100.0	12 19.7	22 36.1	27 44.3
	業務用機械器具製造業	51 100.0	10 19.6	19 37.3	22 43.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	2 4.9	19 46.3	20 48.8
	電気機械器具製造業	151 100.0	20 13.2	66 43.7	65 43.0
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	2 22.2	4 44.4	3 33.3
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	15 15.0	38 38.0	47 47.0
	化学工業	61 100.0	3 4.9	27 44.3	31 50.8
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	98 15.2	260 40.2	288 44.6
	300～999人	81 100.0	18 22.2	25 30.9	38 46.9
	1000人以上	26 100.0	7 26.9	13 50.0	6 23.1
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	46 16.7	107 38.8	123 44.6
	多品種少量生産中心	383 100.0	58 15.1	154 40.2	171 44.6
	試作開発中心	97 100.0	19 19.6	39 40.2	39 40.2
	その他	3 100.0	－ －	2 66.7	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	9 14.5	29 46.8	24 38.7
	30%以上50%未満	235 100.0	38 16.2	101 43.0	96 40.9
	50%以上70%未満	290 100.0	54 18.6	115 39.7	121 41.7
	70%以上90%未満	102 100.0	13 12.7	36 35.3	53 52.0
	90%以上	24 100.0	5 20.8	10 41.7	9 37.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	73 22.7	120 37.4	128 39.9
	新事業の展開を検討中	128 100.0	18 14.1	54 42.2	56 43.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	39 11.6	136 40.4	162 48.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	35 16.0	94 42.9	90 41.1
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	54 24.7	77 35.2	88 40.2
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	20 32.8	22 36.1	19 31.1
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	25 27.8	34 37.8	31 34.4
	次世代自動車関連分野	31 100.0	10 32.3	9 29.0	12 38.7
	宇宙開発関連分野	14 100.0	2 14.3	6 42.9	6 42.9
	その他（製造業）	67 100.0	15 22.4	17 25.4	35 52.2
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	10 26.3	15 39.5	13 34.2
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	73 18.8	155 39.8	161 41.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	48 18.9	96 37.8	110 43.3
	どちらともいえない	155 100.0	37 23.9	61 39.4	57 36.8
	悪い影響があった	8 100.0	－ －	6 75.0	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	30 24.6	47 38.5	45 36.9
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	17 23.9	24 33.8	30 42.3
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	19 22.9	35 42.2	29 34.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	4 16.0	15 60.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	10 34.5	10 34.5	9 31.0
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	29 15.2	78 40.8	84 44.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	131 16.6	310 39.3	347 44.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　9 ）地域外の異業他社　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		131 100.0	9 6.9	5 3.8	24 18.3	10 7.6	27 20.6	8 6.1	－ －	－ －	1 0.8	6 4.6	1 0.8	7 5.3	33 25.2
業種	プラスチック製品製造業	15 100.0	1 6.7	－ －	3 20.0	3 20.0	1 6.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 6.7	－ －	1 6.7	5 33.3
	鉄鋼業	8 100.0	1 12.5	－ －	2 25.0	－ －	2 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	1 12.5
	非鉄金属製造業	5 100.0	－ －	－ －	2 40.0	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －
	金属製品製造業	28 100.0	2 7.1	3 10.7	4 14.3	1 3.6	5 17.9	3 10.7	－ －	－ －	1 3.6	－ －	－ －	1 3.6	8 28.6
	はん用機械器具製造業	10 100.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	－ －	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	1 10.0	3 30.0
	生産用機械器具製造業	12 100.0	2 16.7	－ －	1 8.3	2 16.7	3 25.0	1 8.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 8.3	－ －	2 16.7
	業務用機械器具製造業	10 100.0	－ －	－ －	1 10.0	－ －	6 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	2 20.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	20 100.0	1 5.0	1 5.0	6 30.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.0	5 25.0
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	輸送用機械器具製造業	15 100.0	－ －	－ －	1 6.7	2 13.3	4 26.7	1 6.7	－ －	－ －	－ －	2 13.3	－ －	1 6.7	4 26.7
	化学工業	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	98 100.0	8 8.2	5 5.1	19 19.4	8 8.2	20 20.4	7 7.1	－ －	－ －	－ －	1 1.0	1 1.0	4 4.1	25 25.5
	300～999人	18 100.0	－ －	－ －	4 22.2	2 11.1	3 16.7	1 5.6	－ －	－ －	－ －	4 22.2	－ －	1 5.6	3 16.7
	1000人以上	7 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6	－ －	－ －	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	3 42.9
最も近い生産形態	量産中心	46 100.0	1 2.2	1 2.2	9 19.6	4 8.7	8 17.4	5 10.9	－ －	－ －	－ －	3 6.5	－ －	3 6.5	12 26.1
	多品種少量生産中心	58 100.0	6 10.3	4 6.9	10 17.2	1 1.7	12 20.7	3 5.2	－ －	－ －	1 1.7	3 5.2	－ －	2 3.4	16 27.6
	試作開発中心	19 100.0	1 5.3	－ －	4 21.1	5 26.3	5 26.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.3	－ －	3 15.8
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	9 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	4 44.4	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 44.4
	30%以上50%未満	38 100.0	4 10.5	3 7.9	8 21.1	4 10.5	3 7.9	3 7.9	－ －	－ －	1 2.6	1 2.6	－ －	－ －	11 28.9
	50%以上70%未満	54 100.0	4 7.4	1 1.9	9 16.7	6 11.1	13 24.1	1 1.9	－ －	－ －	－ －	3 5.6	1 1.9	4 7.4	12 22.2
	70%以上90%未満	13 100.0	－ －	－ －	4 30.8	－ －	4 30.8	1 7.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 30.8
	90%以上	5 100.0	－ －	1 20.0	2 40.0	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	73 100.0	4 5.5	2 2.7	13 17.8	8 11.0	13 17.8	5 6.8	－ －	－ －	1 1.4	2 2.7	1 1.4	2 2.7	22 30.1
	新事業の展開を検討中	18 100.0	1 5.6	－ －	5 27.8	1 5.6	3 16.7	2 11.1	－ －	－ －	－ －	1 5.6	－ －	－ －	5 27.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	39 100.0	4 10.3	3 7.7	6 15.4	1 2.6	11 28.2	1 2.6	－ －	－ －	－ －	3 7.7	－ －	5 12.8	5 12.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	35 100.0	－ －	－ －	13 37.1	5 14.3	5 14.3	1 2.9	－ －	－ －	－ －	1 2.9	－ －	1 2.9	9 25.7
	新たな産業分野で新事業を展開	54 100.0	5 9.3	2 3.7	5 9.3	4 7.4	11 20.4	5 9.3	－ －	－ －	1 1.9	2 3.7	1 1.9	1 1.9	17 31.5
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	20 100.0	－ －	1 5.0	2 10.0	1 5.0	4 20.0	2 10.0	－ －	－ －	1 5.0	2 10.0	－ －	－ －	7 35.0
	新エネルギー・環境関連分野	25 100.0	3 12.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	6 24.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	9 36.0
	次世代自動車関連分野	10 100.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	－ －	1 10.0	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	5 50.0
	宇宙開発関連分野	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0
	その他（製造業）	15 100.0	1 6.7	－ －	2 13.3	2 13.3	3 20.0	3 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 6.7	－ －	3 20.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	1 10.0	－ －	3 30.0	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0
	展開前と主力事業は変わらない	73 100.0	3 4.1	2 2.7	13 17.8	7 9.6	16 21.9	6 8.2	－ －	－ －	1 1.4	2 2.7	－ －	1 1.4	22 30.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	48 100.0	3 6.3	1 2.1	10 20.8	5 10.4	6 12.5	4 8.3	－ －	－ －	1 2.1	1 2.1	1 2.1	2 4.2	14 29.2
	どちらともいえない	37 100.0	1 2.7	1 2.7	7 18.9	4 10.8	10 27.0	2 5.4	－ －	－ －	－ －	2 5.4	－ －	－ －	10 27.0
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	30 100.0	2 6.7	2 6.7	8 26.7	1 3.3	7 23.3	2 6.7	－ －	－ －	1 3.3	－ －	－ －	1 3.3	6 20.0
	OEMによる最終製品の事業化	17 100.0	－ －	1 5.9	4 23.5	1 5.9	3 17.6	2 11.8	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.9	5 29.4
	試作品・特殊品の生産を実施	19 100.0	1 5.3	1 5.3	4 21.1	2 10.5	1 5.3	1 5.3	－ －	－ －	－ －	1 5.3	1 5.3	－ －	7 36.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	4 100.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	2 50.0
	研究開発業務に特化	10 100.0	－ －	1 10.0	3 30.0	－ －	4 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 20.0
	その他	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	業態は変化していない	29 100.0	1 3.4	－ －	4 13.8	4 13.8	6 20.7	1 3.4	－ －	－ －	－ －	2 6.9	－ －	1 3.4	10 34.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	131 100.0	9 6.9	5 3.8	24 18.3	10 7.6	27 20.6	8 6.1	－ －	－ －	1 0.8	6 4.6	1 0.8	7 5.3	33 25.2
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　9 ）地域外の異業他社　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		131 100.0	1 0.8	9 6.9	33 25.2	56 42.7	18 13.7	14 10.7	10 7.6	33 25.2	74 56.5	14 10.7
業種	プラスチック製品製造業	15 100.0	－ －	1 6.7	3 20.0	6 40.0	4 26.7	1 6.7	1 6.7	3 20.0	10 66.7	1 6.7
	鉄鋼業	8 100.0	－ －	2 25.0	1 12.5	4 50.0	1 12.5	－ －	2 25.0	1 12.5	5 62.5	－ －
	非鉄金属製造業	5 100.0	－ －	－ －	－ －	2 40.0	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	4 80.0	1 20.0
	金属製品製造業	28 100.0	－ －	2 7.1	7 25.0	12 42.9	4 14.3	3 10.7	2 7.1	7 25.0	16 57.1	3 10.7
	はん用機械器具製造業	10 100.0	－ －	2 20.0	3 30.0	4 40.0	1 10.0	－ －	2 20.0	3 30.0	5 50.0	－ －
	生産用機械器具製造業	12 100.0	－ －	－ －	2 16.7	9 75.0	－ －	1 8.3	－ －	2 16.7	9 75.0	1 8.3
	業務用機械器具製造業	10 100.0	－ －	1 10.0	1 10.0	5 50.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	6 60.0	2 20.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
	電気機械器具製造業	20 100.0	1 5.0	1 5.0	10 50.0	2 10.0	2 10.0	4 20.0	2 10.0	10 50.0	4 20.0	4 20.0
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －
	輸送用機械器具製造業	15 100.0	－ －	－ －	4 26.7	7 46.7	2 13.3	2 13.3	－ －	4 26.7	9 60.0	2 13.3
	化学工業	3 100.0	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	98 100.0	1 1.0	6 6.1	23 23.5	41 41.8	14 14.3	13 13.3	7 7.1	23 23.5	55 56.1	13 13.3
	300～999人	18 100.0	－ －	2 11.1	6 33.3	6 33.3	3 16.7	1 5.6	2 11.1	6 33.3	9 50.0	1 5.6
	1000人以上	7 100.0	－ －	1 14.3	1 14.3	5 71.4	－ －	－ －	1 14.3	1 14.3	5 71.4	－ －
最も近い生産形態	量産中心	46 100.0	－ －	2 4.3	17 37.0	16 34.8	5 10.9	6 13.0	2 4.3	17 37.0	21 45.7	6 13.0
	多品種少量生産中心	58 100.0	1 1.7	6 10.3	6 10.3	31 53.4	7 12.1	7 12.1	7 12.1	6 10.3	38 65.5	7 12.1
	試作開発中心	19 100.0	－ －	1 5.3	7 36.8	5 26.3	5 26.3	1 5.3	1 5.3	7 36.8	10 52.6	1 5.3
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	9 100.0	1 11.1	－ －	1 11.1	6 66.7	－ －	1 11.1	1 11.1	1 11.1	6 66.7	1 11.1
	30%以上50%未満	38 100.0	－ －	5 13.2	9 23.7	15 39.5	6 15.8	3 7.9	5 13.2	9 23.7	21 55.3	3 7.9
	50%以上70%未満	54 100.0	－ －	3 5.6	16 29.6	24 44.4	6 11.1	5 9.3	3 5.6	16 29.6	30 55.6	5 9.3
	70%以上90%未満	13 100.0	－ －	1 7.7	4 30.8	4 30.8	2 15.4	2 15.4	1 7.7	4 30.8	6 46.2	2 15.4
	90%以上	5 100.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	－ －	3 60.0	2 40.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	73 100.0	－ －	3 4.1	17 23.3	32 43.8	12 16.4	9 12.3	3 4.1	17 23.3	44 60.3	9 12.3
	新事業の展開を検討中	18 100.0	1 5.6	1 5.6	8 44.4	7 38.9	1 5.6	－ －	2 11.1	8 44.4	8 44.4	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	39 100.0	－ －	5 12.8	7 17.9	17 43.6	5 12.8	5 12.8	5 12.8	7 17.9	22 56.4	5 12.8
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	35 100.0	1 2.9	2 5.7	15 42.9	11 31.4	3 8.6	3 8.6	3 8.6	15 42.9	14 40.0	3 8.6
	新たな産業分野で新事業を展開	54 100.0	－ －	2 3.7	9 16.7	27 50.0	10 18.5	6 11.1	2 3.7	9 16.7	37 68.5	6 11.1
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	20 100.0	－ －	2 10.0	3 15.0	8 40.0	4 20.0	3 15.0	2 10.0	3 15.0	12 60.0	3 15.0
	新エネルギー・環境関連分野	25 100.0	－ －	1 4.0	3 12.0	16 64.0	4 16.0	1 4.0	1 4.0	3 12.0	20 80.0	1 4.0
	次世代自動車関連分野	10 100.0	－ －	－ －	3 30.0	4 40.0	1 10.0	2 20.0	－ －	3 30.0	5 50.0	2 20.0
	宇宙開発関連分野	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
	その他（製造業）	15 100.0	－ －	－ －	2 13.3	9 60.0	3 20.0	1 6.7	－ －	2 13.3	12 80.0	1 6.7
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	－ －	1 10.0	3 30.0	5 50.0	1 10.0	－ －	1 10.0	3 30.0	6 60.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	73 100.0	1 1.4	3 4.1	20 27.4	29 39.7	11 15.1	9 12.3	4 5.5	20 27.4	40 54.8	9 12.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	48 100.0	－ －	4 8.3	10 20.8	18 37.5	9 18.8	7 14.6	4 8.3	10 20.8	27 56.3	7 14.6
	どちらともいえない	37 100.0	1 2.7	－ －	12 32.4	20 54.1	2 5.4	2 5.4	1 2.7	12 32.4	22 59.5	2 5.4
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	30 100.0	－ －	1 3.3	10 33.3	12 40.0	2 6.7	5 16.7	1 3.3	10 33.3	14 46.7	5 16.7
	OEMによる最終製品の事業化	17 100.0	－ －	－ －	4 23.5	7 41.2	2 11.8	4 23.5	－ －	4 23.5	9 52.9	4 23.5
	試作品・特殊品の生産を実施	19 100.0	－ －	2 10.5	2 10.5	8 42.1	4 21.1	3 15.8	2 10.5	2 10.5	12 63.2	3 15.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	4 100.0	－ －	－ －	2 50.0	1 25.0	－ －	1 25.0	－ －	2 50.0	1 25.0	1 25.0
	研究開発業務に特化	10 100.0	－ －	－ －	4 40.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	－ －	4 40.0	4 40.0	2 20.0
	その他	2 100.0	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	29 100.0	1 3.4	1 3.4	8 27.6	12 41.4	5 17.2	2 6.9	2 6.9	8 27.6	17 58.6	2 6.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	131 100.0	1 0.8	9 6.9	33 25.2	56 42.7	18 13.7	14 10.7	10 7.6	33 25.2	74 56.5	14 10.7
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　10）公共職業訓練機関　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	107 13.6	321 40.7	360 45.7
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	8 12.5	33 51.6	23 35.9
	鉄鋼業	31 100.0	6 19.4	15 48.4	10 32.3
	非鉄金属製造業	27 100.0	5 18.5	9 33.3	13 48.1
	金属製品製造業	159 100.0	24 15.1	59 37.1	76 47.8
	はん用機械器具製造業	29 100.0	5 17.2	8 27.6	16 55.2
	生産用機械器具製造業	61 100.0	8 13.1	26 42.6	27 44.3
	業務用機械器具製造業	51 100.0	6 11.8	21 41.2	24 47.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	4 9.8	18 43.9	19 46.3
	電気機械器具製造業	151 100.0	21 13.9	60 39.7	70 46.4
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	1 11.1	4 44.4	4 44.4
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	13 13.0	39 39.0	48 48.0
	化学工業	61 100.0	6 9.8	27 44.3	28 45.9
	その他	4 100.0	－ －	2 50.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	84 13.0	262 40.6	300 46.4
	300～999人	81 100.0	12 14.8	31 38.3	38 46.9
	1000人以上	26 100.0	6 23.1	15 57.7	5 19.2
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	40 14.5	111 40.2	125 45.3
	多品種少量生産中心	383 100.0	47 12.3	160 41.8	176 46.0
	試作開発中心	97 100.0	14 14.4	40 41.2	43 44.3
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	8 12.9	25 40.3	29 46.8
	30%以上50%未満	235 100.0	34 14.5	100 42.6	101 43.0
	50%以上70%未満	290 100.0	38 13.1	127 43.8	125 43.1
	70%以上90%未満	102 100.0	14 13.7	37 36.3	51 50.0
	90%以上	24 100.0	4 16.7	11 45.8	9 37.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	52 16.2	132 41.1	137 42.7
	新事業の展開を検討中	128 100.0	13 10.2	53 41.4	62 48.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	42 12.5	136 40.4	159 47.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	31 14.2	93 42.5	95 43.4
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	33 15.1	89 40.6	97 44.3
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	11 18.0	30 49.2	20 32.8
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	16 17.8	40 44.4	34 37.8
	次世代自動車関連分野	31 100.0	6 19.4	9 29.0	16 51.6
	宇宙開発関連分野	14 100.0	3 21.4	5 35.7	6 42.9
	その他（製造業）	67 100.0	7 10.4	22 32.8	38 56.7
	その他（製造業以外）	5 100.0	－ －	2 40.0	3 60.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	10 26.3	13 34.2	15 39.5
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	50 12.9	165 42.4	174 44.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	39 15.4	100 39.4	115 45.3
	どちらともいえない	155 100.0	23 14.8	67 43.2	65 41.9
	悪い影響があった	8 100.0	－ －	6 75.0	2 25.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	18 14.8	56 45.9	48 39.3
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	8 11.3	28 39.4	35 49.3
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	19 22.9	33 39.8	31 37.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	7 28.0	12 48.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	5 17.2	13 44.8	11 37.9
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	24 12.6	77 40.3	90 47.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	107 13.6	321 40.7	360 45.7
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　10）公共職業訓練機関　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		107 100.0	－ －	－ －	6 5.6	8 7.5	2 1.9	－ －	6 5.6	1 0.9	18 16.8	38 35.5	2 1.9	－ －	26 24.3
業種	プラスチック製品製造業	8 100.0	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	2 25.0	1 12.5	－ －	3 37.5
	鉄鋼業	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	4 66.7	－ －	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	5 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －	2 40.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	24 100.0	－ －	－ －	3 12.5	1 4.2	－ －	－ －	－ －	－ －	5 20.8	7 29.2	1 4.2	－ －	7 29.2
	はん用機械器具製造業	5 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0
	生産用機械器具製造業	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	4 50.0	－ －	－ －	2 25.0
	業務用機械器具製造業	6 100.0	－ －	－ －	－ －	2 33.3	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 75.0	－ －	－ －	1 25.0
	電気機械器具製造業	21 100.0	－ －	－ －	－ －	1 4.8	－ －	－ －	1 4.8	－ －	4 19.0	10 47.6	－ －	－ －	5 23.8
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	輸送用機械器具製造業	13 100.0	－ －	－ －	1 7.7	2 15.4	－ －	－ －	－ －	－ －	1 7.7	7 53.8	－ －	－ －	2 15.4
	化学工業	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	2 33.3
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	84 100.0	－ －	－ －	4 4.8	6 7.1	2 2.4	－ －	5 6.0	1 1.2	16 19.0	30 35.7	2 2.4	－ －	18 21.4
	300～999人	12 100.0	－ －	－ －	－ －	2 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 8.3	6 50.0	－ －	－ －	3 25.0
	1000人以上	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0
最も近い生産形態	量産中心	40 100.0	－ －	－ －	1 2.5	3 7.5	1 2.5	－ －	3 7.5	－ －	5 12.5	15 37.5	1 2.5	－ －	11 27.5
	多品種少量生産中心	47 100.0	－ －	－ －	2 4.3	4 8.5	1 2.1	－ －	2 4.3	1 2.1	10 21.3	16 34.0	1 2.1	－ －	10 21.3
	試作開発中心	14 100.0	－ －	－ －	1 7.1	1 7.1	－ －	－ －	1 7.1	－ －	2 14.3	6 42.9	－ －	－ －	3 21.4
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	－ －	1 12.5	－ －	4 50.0	－ －	－ －	－ －	1 12.5
	30%以上50%未満	34 100.0	－ －	－ －	－ －	1 2.9	1 2.9	－ －	－ －	1 2.9	6 17.6	17 50.0	－ －	－ －	8 23.5
	50%以上70%未満	38 100.0	－ －	－ －	1 2.6	6 15.8	－ －	－ －	4 10.5	－ －	6 15.8	13 34.2	－ －	－ －	8 21.1
	70%以上90%未満	14 100.0	－ －	－ －	2 14.3	－ －	－ －	－ －	1 7.1	－ －	1 7.1	5 35.7	2 14.3	－ －	3 21.4
	90%以上	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	－ －	－ －	2 50.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	52 100.0	－ －	－ －	3 5.8	2 3.8	2 3.8	－ －	3 5.8	1 1.9	7 13.5	15 28.8	1 1.9	－ －	18 34.6
	新事業の展開を検討中	13 100.0	－ －	－ －	－ －	1 7.7	－ －	－ －	2 15.4	－ －	1 7.7	6 46.2	－ －	－ －	3 23.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	42 100.0	－ －	－ －	3 7.1	5 11.9	－ －	－ －	1 2.4	－ －	10 23.8	17 40.5	1 2.4	－ －	5 11.9
新規事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	31 100.0	－ －	－ －	－ －	3 9.7	－ －	－ －	4 12.9	－ －	6 19.4	7 22.6	－ －	－ －	11 35.5
	新たな産業分野で新事業を展開	33 100.0	－ －	－ －	3 9.1	－ －	2 6.1	－ －	1 3.0	1 3.0	2 6.1	14 42.4	－ －	－ －	10 30.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	11 100.0	－ －	－ －	1 9.1	－ －	－ －	－ －	1 9.1	1 9.1	1 9.1	3 27.3	－ －	－ －	4 36.4
	新エネルギー・環境関連分野	16 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 12.5	8 50.0	－ －	－ －	6 37.5
	次世代自動車関連分野	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0	－ －	－ －	2 33.3
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7
	その他（製造業）	7 100.0	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	3 42.9	－ －	－ －	2 28.6
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	3 30.0	3 30.0	－ －	－ －	2 20.0
	展開前と主力事業は変わらない	50 100.0	－ －	－ －	2 4.0	3 6.0	2 4.0	－ －	4 8.0	－ －	4 8.0	16 32.0	1 2.0	－ －	18 36.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	39 100.0	－ －	－ －	1 2.6	2 5.1	1 2.6	－ －	5 12.8	1 2.6	7 17.9	11 28.2	1 2.6	－ －	10 25.6
	どちらともいえない	23 100.0	－ －	－ －	2 8.7	1 4.3	1 4.3	－ －	－ －	－ －	1 4.3	9 39.1	－ －	－ －	9 39.1
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	18 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 11.1	－ －	4 22.2	4 22.2	－ －	－ －	8 44.4
	OEMによる最終製品の事業化	8 100.0	－ －	－ －	1 12.5	－ －	－ －	－ －	1 12.5	－ －	2 25.0	1 12.5	－ －	－ －	3 37.5
	試作品・特殊品の生産を実施	19 100.0	－ －	－ －	1 5.3	－ －	－ －	－ －	2 10.5	1 5.3	3 15.8	3 15.8	1 5.3	－ －	8 42.1
	製造に関するソリューションビジネスを展開	7 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	4 57.1
	研究開発業務に特化	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	2 40.0
	その他	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	24 100.0	－ －	－ －	1 4.2	2 8.3	2 8.3	－ －	－ －	－ －	1 4.2	13 54.2	－ －	－ －	5 20.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	107 100.0	－ －	－ －	6 5.6	8 7.5	2 1.9	－ －	6 5.6	1 0.9	18 16.8	38 35.5	2 1.9	－ －	26 24.3
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　10）公共職業訓練機関　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		107 100.0	2 1.9	8 7.5	38 35.5	46 43.0	4 3.7	9 8.4	10 9.3	38 35.5	50 46.7	9 8.4
業種	プラスチック製品製造業	8 100.0	－ －	1 12.5	5 62.5	1 12.5	1 12.5	－ －	1 12.5	5 62.5	2 25.0	－ －
	鉄鋼業	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7
	非鉄金属製造業	5 100.0	1 20.0	－ －	1 20.0	2 40.0	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	3 60.0	－ －
	金属製品製造業	24 100.0	－ －	2 8.3	10 41.7	7 29.2	1 4.2	4 16.7	2 8.3	10 41.7	8 33.3	4 16.7
	はん用機械器具製造業	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	4 80.0	－ －
	生産用機械器具製造業	8 100.0	－ －	1 12.5	3 37.5	3 37.5	－ －	1 12.5	1 12.5	3 37.5	3 37.5	1 12.5
	業務用機械器具製造業	6 100.0	1 16.7	－ －	1 16.7	3 50.0	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	4 100.0	－ －	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0	－ －	－ －	－ －	4 100.0	－ －
	電気機械器具製造業	21 100.0	－ －	2 9.5	5 23.8	14 66.7	－ －	－ －	2 9.5	5 23.8	14 66.7	－ －
	情報通信機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	13 100.0	－ －	－ －	7 53.8	4 30.8	－ －	2 15.4	－ －	7 53.8	4 30.8	2 15.4
	化学工業	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	84 100.0	1 1.2	6 7.1	28 33.3	39 46.4	3 3.6	7 8.3	7 8.3	28 33.3	42 50.0	7 8.3
	300～999人	12 100.0	1 8.3	1 8.3	6 50.0	3 25.0	－ －	1 8.3	2 16.7	6 50.0	3 25.0	1 8.3
	1000人以上	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	4 66.7	－ －
最も近い生産形態	量産中心	40 100.0	－ －	2 5.0	16 40.0	14 35.0	3 7.5	5 12.5	2 5.0	16 40.0	17 42.5	5 12.5
	多品種少量生産中心	47 100.0	1 2.1	6 12.8	16 34.0	21 44.7	1 2.1	2 4.3	7 14.9	16 34.0	22 46.8	2 4.3
	試作開発中心	14 100.0	1 7.1	－ －	3 21.4	9 64.3	－ －	1 7.1	1 7.1	3 21.4	9 64.3	1 7.1
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	8 100.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	3 37.5	－ －	1 12.5	2 25.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5
	30%以上50%未満	34 100.0	－ －	4 11.8	8 23.5	17 50.0	2 5.9	3 8.8	4 11.8	8 23.5	19 55.9	3 8.8
	50%以上70%未満	38 100.0	1 2.6	1 2.6	19 50.0	14 36.8	1 2.6	2 5.3	2 5.3	19 50.0	15 39.5	2 5.3
	70%以上90%未満	14 100.0	－ －	2 14.3	5 35.7	5 35.7	1 7.1	1 7.1	2 14.3	5 35.7	6 42.9	1 7.1
	90%以上	4 100.0	－ －	－ －	－ －	3 75.0	－ －	1 25.0	－ －	－ －	3 75.0	1 25.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	52 100.0	2 3.8	4 7.7	17 32.7	22 42.3	1 1.9	6 11.5	6 11.5	17 32.7	23 44.2	6 11.5
	新事業の展開を検討中	13 100.0	－ －	2 15.4	4 30.8	6 46.2	－ －	1 7.7	2 15.4	4 30.8	6 46.2	1 7.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	42 100.0	－ －	2 4.8	17 40.5	18 42.9	3 7.1	2 4.8	2 4.8	17 40.5	21 50.0	2 4.8
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	31 100.0	2 6.5	2 6.5	11 35.5	13 41.9	－ －	3 9.7	4 12.9	11 35.5	13 41.9	3 9.7
	新たな産業分野で新事業を展開	33 100.0	－ －	4 12.1	10 30.3	14 42.4	1 3.0	4 12.1	4 12.1	10 30.3	15 45.5	4 12.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	11 100.0	－ －	3 27.3	2 18.2	5 45.5	1 9.1	－ －	3 27.3	2 18.2	6 54.5	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	16 100.0	－ －	2 12.5	3 18.8	9 56.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	3 18.8	10 62.5	1 6.3
	次世代自動車関連分野	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	4 66.7	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	4 66.7	1 16.7
	宇宙開発関連分野	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	その他（製造業）	7 100.0	－ －	－ －	4 57.1	1 14.3	－ －	2 28.6	－ －	4 57.1	1 14.3	2 28.6
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	10 100.0	－ －	1 10.0	3 30.0	5 50.0	－ －	1 10.0	1 10.0	3 30.0	5 50.0	1 10.0
	展開前と主力事業は変わらない	50 100.0	2 4.0	5 10.0	16 32.0	21 42.0	1 2.0	5 10.0	7 14.0	16 32.0	22 44.0	5 10.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	39 100.0	2 5.1	5 12.8	10 25.6	16 41.0	－ －	6 15.4	7 17.9	10 25.6	16 41.0	6 15.4
	どちらともいえない	23 100.0	－ －	1 4.3	10 43.5	10 43.5	1 4.3	1 4.3	1 4.3	10 43.5	11 47.8	1 4.3
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	18 100.0	－ －	2 11.1	5 27.8	9 50.0	1 5.6	1 5.6	2 11.1	5 27.8	10 55.6	1 5.6
	OEMによる最終製品の事業化	8 100.0	－ －	－ －	4 50.0	3 37.5	－ －	1 12.5	－ －	4 50.0	3 37.5	1 12.5
	試作品・特殊品の生産を実施	19 100.0	1 5.3	2 10.5	3 15.8	9 47.4	1 5.3	3 15.8	3 15.8	3 15.8	10 52.6	3 15.8
	製造に関するソリューションビジネスを展開	7 100.0	1 14.3	－ －	2 28.6	3 42.9	－ －	1 14.3	1 14.3	2 28.6	3 42.9	1 14.3
	研究開発業務に特化	5 100.0	1 20.0	－ －	2 40.0	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0
	その他	2 100.0	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －
	業態は変化していない	24 100.0	－ －	3 12.5	7 29.2	11 45.8	－ －	3 12.5	3 12.5	7 29.2	11 45.8	3 12.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	107 100.0	2 1.9	8 7.5	38 35.5	46 43.0	4 3.7	9 8.4	10 9.3	38 35.5	50 46.7	9 8.4
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　11）産官学の連携　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	250 31.7	239 30.3	299 37.9
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	25 39.1	21 32.8	18 28.1
	鉄鋼業	31 100.0	6 19.4	15 48.4	10 32.3
	非鉄金属製造業	27 100.0	10 37.0	5 18.5	12 44.4
	金属製品製造業	159 100.0	51 32.1	43 27.0	65 40.9
	はん用機械器具製造業	29 100.0	10 34.5	6 20.7	13 44.8
	生産用機械器具製造業	61 100.0	23 37.7	13 21.3	25 41.0
	業務用機械器具製造業	51 100.0	18 35.3	13 25.5	20 39.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	10 24.4	13 31.7	18 43.9
	電気機械器具製造業	151 100.0	52 34.4	49 32.5	50 33.1
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	2 22.2	3 33.3	4 44.4
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	30 30.0	32 32.0	38 38.0
	化学工業	61 100.0	13 21.3	24 39.3	24 39.3
	その他	4 100.0	－ －	2 50.0	2 50.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	208 32.2	192 29.7	246 38.1
	300～999人	81 100.0	25 30.9	25 30.9	31 38.3
	1000人以上	26 100.0	7 26.9	12 46.2	7 26.9
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	84 30.4	88 31.9	104 37.7
	多品種少量生産中心	383 100.0	127 33.2	114 29.8	142 37.1
	試作開発中心	97 100.0	30 30.9	28 28.9	39 40.2
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	20 32.3	18 29.0	24 38.7
	30%以上50%未満	235 100.0	60 25.5	88 37.4	87 37.0
	50%以上70%未満	290 100.0	101 34.8	89 30.7	100 34.5
	70%以上90%未満	102 100.0	42 41.2	21 20.6	39 38.2
	90%以上	24 100.0	10 41.7	6 25.0	8 33.3
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	134 41.7	83 25.9	104 32.4
	新事業の展開を検討中	128 100.0	36 28.1	38 29.7	54 42.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	79 23.4	118 35.0	140 41.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	75 34.2	68 31.1	76 34.7
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	90 41.1	52 23.7	77 35.2
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	32 52.5	10 16.4	19 31.1
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	40 44.4	23 25.6	27 30.0
	次世代自動車関連分野	31 100.0	15 48.4	3 9.7	13 41.9
	宇宙開発関連分野	14 100.0	7 50.0	3 21.4	4 28.6
	その他（製造業）	67 100.0	21 31.3	16 23.9	30 44.8
	その他（製造業以外）	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	16 42.1	9 23.7	13 34.2
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	148 38.0	108 27.8	133 34.2
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	92 36.2	66 26.0	96 37.8
	どちらともいえない	155 100.0	63 40.6	42 27.1	50 32.3
	悪い影響があった	8 100.0	3 37.5	5 62.5	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	57 46.7	31 25.4	34 27.9
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	25 35.2	20 28.2	26 36.6
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	36 43.4	20 24.1	27 32.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	9 36.0	10 40.0	6 24.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	14 48.3	6 20.7	9 31.0
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3
	業態は変化していない	191 100.0	64 33.5	57 29.8	70 36.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	250 31.7	239 30.3	299 37.9
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　11）産官学の連携　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		250 100.0	6 2.4	1 0.4	38 15.2	16 6.4	106 42.4	4 1.6	4 1.6	－ －	7 2.8	14 5.6	3 1.2	2 0.8	49 19.6
業種	プラスチック製品製造業	25 100.0	－ －	1 4.0	3 12.0	－ －	9 36.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	3 12.0	－ －	－ －	8 32.0
	鉄鋼業	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	10 100.0	1 10.0	－ －	2 20.0	－ －	3 30.0	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	－ －	3 30.0
	金属製品製造業	51 100.0	2 3.9	－ －	3 5.9	6 11.8	22 43.1	－ －	4 7.8	－ －	1 2.0	3 5.9	1 2.0	－ －	9 17.6
	はん用機械器具製造業	10 100.0	1 10.0	－ －	1 10.0	－ －	6 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	1 10.0
	生産用機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	－ －	3 13.0	2 8.7	13 56.5	1 4.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 13.0
	業務用機械器具製造業	18 100.0	－ －	－ －	1 5.6	－ －	11 61.1	－ －	－ －	－ －	1 5.6	－ －	1 5.6	－ －	4 22.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	10 100.0	－ －	－ －	3 30.0	1 10.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 10.0	－ －	－ －	3 30.0
	電気機械器具製造業	52 100.0	－ －	－ －	11 21.2	5 9.6	16 30.8	1 1.9	－ －	－ －	2 3.8	2 3.8	1 1.9	－ －	14 26.9
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	30 100.0	1 3.3	－ －	7 23.3	1 3.3	11 36.7	2 6.7	－ －	－ －	－ －	5 16.7	－ －	1 3.3	2 6.7
	化学工業	13 100.0	－ －	－ －	1 7.7	－ －	10 76.9	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 15.4
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	208 100.0	6 2.9	1 0.5	31 14.9	15 7.2	93 44.7	3 1.4	3 1.4	－ －	4 1.9	8 3.8	3 1.4	2 1.0	39 18.8
	300～999人	25 100.0	－ －	－ －	4 16.0	－ －	11 44.0	1 4.0	－ －	－ －	2 8.0	4 16.0	－ －	－ －	3 12.0
	1000人以上	7 100.0	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	4 57.1
最も近い生産形態	量産中心	84 100.0	1 1.2	－ －	14 16.7	4 4.8	32 38.1	3 3.6	2 2.4	－ －	1 1.2	7 8.3	1 1.2	2 2.4	17 20.2
	多品種少量生産中心	127 100.0	3 2.4	1 0.8	17 13.4	10 7.9	60 47.2	－ －	1 0.8	－ －	3 2.4	5 3.9	2 1.6	－ －	25 19.7
	試作開発中心	30 100.0	2 6.7	－ －	7 23.3	1 3.3	12 40.0	1 3.3	－ －	－ －	2 6.7	1 3.3	－ －	－ －	4 13.3
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	20 100.0	－ －	－ －	5 25.0	1 5.0	8 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.0	1 5.0	－ －	4 20.0
	30%以上50%未満	60 100.0	1 1.7	1 1.7	8 13.3	3 5.0	22 36.7	1 1.7	－ －	－ －	1 1.7	5 8.3	1 1.7	－ －	17 28.3
	50%以上70%未満	101 100.0	5 5.0	－ －	14 13.9	8 7.9	44 43.6	1 1.0	2 2.0	－ －	3 3.0	5 5.0	1 1.0	1 1.0	17 16.8
	70%以上90%未満	42 100.0	－ －	－ －	7 16.7	2 4.8	23 54.8	1 2.4	1 2.4	－ －	2 4.8	2 4.8	－ －	1 2.4	3 7.1
	90%以上	10 100.0	－ －	－ －	1 10.0	－ －	6 60.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 30.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	134 100.0	6 4.5	－ －	25 18.7	8 6.0	48 35.8	2 1.5	1 0.7	－ －	5 3.7	6 4.5	2 1.5	1 0.7	30 22.4
	新事業の展開を検討中	36 100.0	－ －	－ －	2 5.6	3 8.3	16 44.4	2 5.6	－ －	－ －	1 2.8	3 8.3	1 2.8	－ －	8 22.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	79 100.0	－ －	1 1.3	11 13.9	5 6.3	42 53.2	－ －	3 3.8	－ －	1 1.3	5 6.3	－ －	1 1.3	10 12.7
新展開事業に伴う産業分野の有無	既存の産業分野で新事業を展開	75 100.0	2 2.7	－ －	11 14.7	5 6.7	28 37.3	4 5.3	1 1.3	－ －	1 1.3	5 6.7	－ －	－ －	18 24.0
	新たな産業分野で新事業を展開	90 100.0	4 4.4	－ －	16 17.8	6 6.7	36 40.0	－ －	－ －	－ －	4 4.4	3 3.3	2 2.2	1 1.1	18 20.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	32 100.0	－ －	－ －	6 18.8	1 3.1	16 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	3 9.4	1 3.1	1 3.1	4 12.5
	新エネルギー・環境関連分野	40 100.0	2 5.0	－ －	6 15.0	3 7.5	14 35.0	－ －	－ －	－ －	3 7.5	2 5.0	1 2.5	－ －	9 22.5
	次世代自動車関連分野	15 100.0	1 6.7	－ －	3 20.0	－ －	6 40.0	－ －	－ －	－ －	1 6.7	1 6.7	－ －	1 6.7	2 13.3
	宇宙開発関連分野	7 100.0	－ －	－ －	－ －	2 28.6	3 42.9	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	1 14.3
	その他（製造業）	21 100.0	1 4.8	－ －	4 19.0	2 9.5	7 33.3	－ －	－ －	－ －	1 4.8	1 4.8	－ －	－ －	5 23.8
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	16 100.0	－ －	－ －	2 12.5	2 12.5	7 43.8	－ －	－ －	－ －	2 12.5	1 6.3	1 6.3	－ －	1 6.3
	展開前と主力事業は変わらない	148 100.0	6 4.1	－ －	24 16.2	9 6.1	57 38.5	4 2.7	－ －	－ －	4 2.7	8 5.4	2 1.4	－ －	34 23.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	92 100.0	4 4.3	－ －	13 14.1	6 6.5	39 42.4	1 1.1	1 1.1	－ －	4 4.3	3 3.3	3 3.3	1 1.1	17 18.5
	どちらともいえない	63 100.0	2 3.2	－ －	12 19.0	5 7.9	20 31.7	2 3.2	－ －	－ －	2 3.2	4 6.3	－ －	－ －	16 25.4
	悪い影響があった	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	57 100.0	1 1.8	－ －	8 14.0	3 5.3	23 40.4	2 3.5	－ －	－ －	1 1.8	2 3.5	1 1.8	－ －	16 28.1
	OEMによる最終製品の事業化	25 100.0	1 4.0	－ －	1 4.0	2 8.0	13 52.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	2 8.0	－ －	－ －	5 20.0
	試作品・特殊品の生産を実施	36 100.0	1 2.8	－ －	3 8.3	3 8.3	13 36.1	－ －	－ －	－ －	1 2.8	3 8.3	2 5.6	1 2.8	9 25.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	－ －	－ －	1 11.1	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	－ －	2 22.2	－ －	－ －	－ －	3 33.3
	研究開発業務に特化	14 100.0	－ －	－ －	－ －	1 7.1	5 35.7	2 14.3	－ －	－ －	－ －	1 7.1	1 7.1	－ －	4 28.6
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	業態は変化していない	64 100.0	4 6.3	－ －	12 18.8	5 7.8	24 37.5	2 3.1	－ －	－ －	4 6.3	2 3.1	－ －	－ －	11 17.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	250 100.0	6 2.4	1 0.4	38 15.2	16 6.4	106 42.4	4 1.6	4 1.6	－ －	7 2.8	14 5.6	3 1.2	2 0.8	49 19.6
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　11）産官学の連携　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		250 100.0	8 3.2	17 6.8	85 34.0	79 31.6	43 17.2	18 7.2	25 10.0	85 34.0	122 48.8	18 7.2
業種	プラスチック製品製造業	25 100.0	2 8.0	1 4.0	13 52.0	4 16.0	5 20.0	－ －	3 12.0	13 52.0	9 36.0	－ －
	鉄鋼業	6 100.0	－ －	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7
	非鉄金属製造業	10 100.0	－ －	－ －	4 40.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	－ －	4 40.0	5 50.0	1 10.0
	金属製品製造業	51 100.0	2 3.9	7 13.7	13 25.5	19 37.3	3 5.9	7 13.7	9 17.6	13 25.5	22 43.1	7 13.7
	はん用機械器具製造業	10 100.0	－ －	－ －	3 30.0	4 40.0	3 30.0	－ －	－ －	3 30.0	7 70.0	－ －
	生産用機械器具製造業	23 100.0	－ －	1 4.3	9 39.1	8 34.8	3 13.0	2 8.7	1 4.3	9 39.1	11 47.8	2 8.7
	業務用機械器具製造業	18 100.0	－ －	－ －	8 44.4	5 27.8	3 16.7	2 11.1	－ －	8 44.4	8 44.4	2 11.1
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	10 100.0	－ －	－ －	4 40.0	2 20.0	4 40.0	－ －	－ －	4 40.0	6 60.0	－ －
	電気機械器具製造業	52 100.0	2 3.8	3 5.8	13 25.0	22 42.3	8 15.4	4 7.7	5 9.6	13 25.0	30 57.7	4 7.7
	情報通信機械器具製造業	2 100.0	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －
	輸送用機械器具製造業	30 100.0	2 6.7	1 3.3	11 36.7	9 30.0	6 20.0	1 3.3	3 10.0	11 36.7	15 50.0	1 3.3
	化学工業	13 100.0	－ －	2 15.4	5 38.5	2 15.4	4 30.8	－ －	2 15.4	5 38.5	6 46.2	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	208 100.0	7 3.4	16 7.7	72 34.6	67 32.2	33 15.9	13 6.3	23 11.1	72 34.6	100 48.1	13 6.3
	300～999人	25 100.0	1 4.0	－ －	8 32.0	9 36.0	4 16.0	3 12.0	1 4.0	8 32.0	13 52.0	3 12.0
	1000人以上	7 100.0	－ －	1 14.3	2 28.6	－ －	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	3 42.9	1 14.3
最も近い生産形態	量産中心	84 100.0	2 2.4	4 4.8	30 35.7	25 29.8	15 17.9	8 9.5	6 7.1	30 35.7	40 47.6	8 9.5
	多品種少量生産中心	127 100.0	5 3.9	12 9.4	43 33.9	40 31.5	21 16.5	6 4.7	17 13.4	43 33.9	61 48.0	6 4.7
	試作開発中心	30 100.0	1 3.3	1 3.3	9 30.0	12 40.0	4 13.3	3 10.0	2 6.7	9 30.0	16 53.3	3 10.0
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	20 100.0	1 5.0	－ －	7 35.0	6 30.0	3 15.0	3 15.0	1 5.0	7 35.0	9 45.0	3 15.0
	30%以上50%未満	60 100.0	2 3.3	4 6.7	22 36.7	15 25.0	13 21.7	4 6.7	6 10.0	22 36.7	28 46.7	4 6.7
	50%以上70%未満	101 100.0	2 2.0	6 5.9	34 33.7	39 38.6	15 14.9	5 5.0	8 7.9	34 33.7	54 53.5	5 5.0
	70%以上90%未満	42 100.0	2 4.8	5 11.9	13 31.0	13 31.0	7 16.7	2 4.8	7 16.7	13 31.0	20 47.6	2 4.8
	90%以上	10 100.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	134 100.0	3 2.2	6 4.5	40 29.9	48 35.8	28 20.9	9 6.7	9 6.7	40 29.9	76 56.7	9 6.7
	新事業の展開を検討中	36 100.0	3 8.3	2 5.6	13 36.1	11 30.6	6 16.7	1 2.8	5 13.9	13 36.1	17 47.2	1 2.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	79 100.0	2 2.5	9 11.4	32 40.5	19 24.1	9 11.4	8 10.1	11 13.9	32 40.5	28 35.4	8 10.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	75 100.0	3 4.0	2 2.7	25 33.3	25 33.3	17 22.7	3 4.0	5 6.7	25 33.3	42 56.0	3 4.0
	新たな産業分野で新事業を展開	90 100.0	2 2.2	5 5.6	27 30.0	33 36.7	16 17.8	7 7.8	7 7.8	27 30.0	49 54.4	7 7.8
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	32 100.0	1 3.1	1 3.1	9 28.1	14 43.8	7 21.9	－ －	2 6.3	9 28.1	21 65.6	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	40 100.0	2 5.0	1 2.5	10 25.0	19 47.5	7 17.5	1 2.5	3 7.5	10 25.0	26 65.0	1 2.5
	次世代自動車関連分野	15 100.0	－ －	1 6.7	2 13.3	7 46.7	3 20.0	2 13.3	1 6.7	2 13.3	10 66.7	2 13.3
	宇宙開発関連分野	7 100.0	－ －	－ －	1 14.3	4 57.1	1 14.3	1 14.3	－ －	1 14.3	5 71.4	1 14.3
	その他（製造業）	21 100.0	－ －	3 14.3	7 33.3	5 23.8	2 9.5	4 19.0	3 14.3	7 33.3	7 33.3	4 19.0
	その他（製造業以外）	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	16 100.0	－ －	1 6.3	2 12.5	8 50.0	3 18.8	2 12.5	1 6.3	2 12.5	11 68.8	2 12.5
	展開前と主力事業は変わらない	148 100.0	6 4.1	6 4.1	50 33.8	48 32.4	30 20.3	8 5.4	12 8.1	50 33.8	78 52.7	8 5.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	92 100.0	1 1.1	4 4.3	23 25.0	34 37.0	24 26.1	6 6.5	5 5.4	23 25.0	58 63.0	6 6.5
	どちらともいえない	63 100.0	4 6.3	4 6.3	26 41.3	21 33.3	5 7.9	3 4.8	8 12.7	26 41.3	26 41.3	3 4.8
	悪い影響があった	3 100.0	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	3 100.0	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	57 100.0	3 5.3	2 3.5	13 22.8	20 35.1	16 28.1	3 5.3	5 8.8	13 22.8	36 63.2	3 5.3
	OEMによる最終製品の事業化	25 100.0	1 4.0	1 4.0	12 48.0	6 24.0	4 16.0	1 4.0	2 8.0	12 48.0	10 40.0	1 4.0
	試作品・特殊品の生産を実施	36 100.0	1 2.8	－ －	11 30.6	11 30.6	8 22.2	5 13.9	1 2.8	11 30.6	19 52.8	5 13.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	9 100.0	－ －	－ －	4 44.4	2 22.2	1 11.1	2 22.2	－ －	4 44.4	3 33.3	2 22.2
	研究開発業務に特化	14 100.0	1 7.1	－ －	4 28.6	4 28.6	3 21.4	2 14.3	1 7.1	4 28.6	7 50.0	2 14.3
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	業態は変化していない	64 100.0	2 3.1	4 6.3	22 34.4	20 31.3	12 18.8	4 6.3	6 9.4	22 34.4	32 50.0	4 6.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	250 100.0	8 3.2	17 6.8	85 34.0	79 31.6	43 17.2	18 7.2	25 10.0	85 34.0	122 48.8	18 7.2
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　12）その他　①連携の有無

		合計	連携したことがある	連携したことがない	無回答
合計		788 100.0	25 3.2	85 10.8	678 86.0
業種	プラスチック製品製造業	64 100.0	2 3.1	13 20.3	49 76.6
	鉄鋼業	31 100.0	1 3.2	3 9.7	27 87.1
	非鉄金属製造業	27 100.0	3 11.1	2 7.4	22 81.5
	金属製品製造業	159 100.0	7 4.4	15 9.4	137 86.2
	はん用機械器具製造業	29 100.0	1 3.4	1 3.4	27 93.1
	生産用機械器具製造業	61 100.0	1 1.6	9 14.8	51 83.6
	業務用機械器具製造業	51 100.0	1 2.0	5 9.8	45 88.2
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	41 100.0	2 4.9	4 9.8	35 85.4
	電気機械器具製造業	151 100.0	3 2.0	14 9.3	134 88.7
	情報通信機械器具製造業	9 100.0	－ －	3 33.3	6 66.7
	輸送用機械器具製造業	100 100.0	2 2.0	9 9.0	89 89.0
	化学工業	61 100.0	2 3.3	7 11.5	52 85.2
	その他	4 100.0	－ －	－ －	4 100.0
従業員規模	300人未満	646 100.0	15 2.3	76 11.8	555 85.9
	300～999人	81 100.0	7 8.6	4 4.9	70 86.4
	1000人以上	26 100.0	1 3.8	2 7.7	23 88.5
最も近い生産形態	量産中心	276 100.0	9 3.3	27 9.8	240 87.0
	多品種少量生産中心	383 100.0	12 3.1	44 11.5	327 85.4
	試作開発中心	97 100.0	2 2.1	12 12.4	83 85.6
	その他	3 100.0	－ －	－ －	3 100.0
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	62 100.0	3 4.8	7 11.3	52 83.9
	30%以上50%未満	235 100.0	8 3.4	30 12.8	197 83.8
	50%以上70%未満	290 100.0	5 1.7	33 11.4	252 86.9
	70%以上90%未満	102 100.0	5 4.9	9 8.8	88 86.3
	90%以上	24 100.0	－ －	2 8.3	22 91.7
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	321 100.0	15 4.7	27 8.4	279 86.9
	新事業の展開を検討中	128 100.0	3 2.3	15 11.7	110 85.9
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	337 100.0	7 2.1	43 12.8	287 85.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	219 100.0	10 4.6	26 11.9	183 83.6
	新たな産業分野で新事業を展開	219 100.0	6 2.7	16 7.3	197 90.0
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	61 100.0	1 1.6	3 4.9	57 93.4
	新エネルギー・環境関連分野	90 100.0	1 1.1	8 8.9	81 90.0
	次世代自動車関連分野	31 100.0	－ －	－ －	31 100.0
	宇宙開発関連分野	14 100.0	－ －	1 7.1	13 92.9
	その他（製造業）	67 100.0	4 6.0	4 6.0	59 88.1
	その他（製造業以外）	5 100.0	－ －	1 20.0	4 80.0
新事業展開に伴う主事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	1 2.6	4 10.5	33 86.8
	展開前と主力事業は変わらない	389 100.0	15 3.9	37 9.5	337 86.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	254 100.0	9 3.5	23 9.1	222 87.4
	どちらともいえない	155 100.0	6 3.9	17 11.0	132 85.2
	悪い影響があった	8 100.0	－ －	－ －	8 100.0
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	122 100.0	3 2.5	16 13.1	103 84.4
	OEMによる最終製品の事業化	71 100.0	3 4.2	4 5.6	64 90.1
	試作品・特殊品の生産を実施	83 100.0	2 2.4	6 7.2	75 90.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	25 100.0	1 4.0	4 16.0	20 80.0
	研究開発業務に特化	29 100.0	1 3.4	4 13.8	24 82.8
	その他	6 100.0	1 16.7	－ －	5 83.3
	業態は変化していない	191 100.0	9 4.7	18 9.4	164 85.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	25 3.2	85 10.8	678 86.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　12）その他　②連携の目的のうちもっとも主なもの

		合計	展示会への出展	共同受注	技術的な情報の交換	技術・技能の相互指導	研究・製品開発	新事業の立ち上げ	インターンシップの受け入れ	外国人研修生の受け入れ	募集・採用活動	研修・セミナーの受講や実施	業務に関わる独自資格や認定制度の運営	その他	無回答
合計		25 100.0	1 4.0	－ －	3 12.0	1 4.0	5 20.0	2 8.0	2 8.0	3 12.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	7 28.0
業種	プラスチック製品製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	鉄鋼業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	3 100.0	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	7 100.0	－ －	－ －	1 14.3	－ －	3 42.9	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3
	はん用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	電気機械器具製造業	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
	情報通信機械器具製造業	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0
	化学工業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	15 100.0	1 6.7	－ －	3 20.0	－ －	2 13.3	1 6.7	2 13.3	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	3 20.0
	300～999人	7 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 28.6	－ －	－ －	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	4 57.1
	1000人以上	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	9 100.0	1 11.1	－ －	－ －	－ －	2 22.2	－ －	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －	3 33.3
	多品種少量生産中心	12 100.0	－ －	－ －	2 16.7	－ －	3 25.0	－ －	1 8.3	1 8.3	－ －	－ －	－ －	1 8.3	4 33.3
	試作開発中心	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
	30%以上50%未満	8 100.0	－ －	－ －	3 37.5	－ －	2 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 12.5	2 25.0
	50%以上70%未満	5 100.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0
	70%以上90%未満	5 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 20.0	－ －	－ －	2 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 40.0
	90%以上	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	15 100.0	－ －	－ －	2 13.3	－ －	3 20.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	5 33.3
	新事業の展開を検討中	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	7 100.0	1 14.3	－ －	－ －	1 14.3	2 28.6	－ －	1 14.3	1 14.3	－ －	－ －	－ －	－ －	1 14.3
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	10 100.0	－ －	－ －	1 10.0	－ －	3 30.0	－ －	1 10.0	2 20.0	－ －	－ －	－ －	1 10.0	2 20.0
	新たな産業分野で新事業を展開	6 100.0	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	4 66.7
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	新エネルギー・環境関連分野	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	その他（製造業）	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 25.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	3 75.0
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	15 100.0	－ －	－ －	1 6.7	－ －	3 20.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	－ －	－ －	－ －	1 6.7	6 40.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	9 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 11.1	－ －	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	－ －	1 11.1	4 44.4
	どちらともいえない	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	－ －	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 33.3
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 66.7
	OEMによる最終製品の事業化	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 33.3
	試作品・特殊品の生産を実施	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	9 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 22.2	2 22.2	－ －	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	4 44.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	25 100.0	1 4.0	－ －	3 12.0	1 4.0	5 20.0	2 8.0	2 8.0	3 12.0	－ －	－ －	－ －	1 4.0	7 28.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1　12）その他　③連携したことによる効果

		合計	1　効果小	2	3	4	5　効果大	無回答	効果は小	効果は普通	効果は大	無回答
合計		25 100.0	－ －	－ －	5 20.0	8 32.0	6 24.0	6 24.0	－ －	5 20.0	14 56.0	6 24.0
業種	プラスチック製品製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0
	鉄鋼業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	非鉄金属製造業	3 100.0	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3
	金属製品製造業	7 100.0	－ －	－ －	3 42.9	1 14.3	3 42.9	－ －	－ －	3 42.9	4 57.1	－ －
	はん用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	生産用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	業務用機械器具製造業	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	－ －	1 50.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
	電気機械器具製造業	3 100.0	－ －	－ －	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3
	情報通信機械器具製造業	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －
	化学工業	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	15 100.0	－ －	－ －	3 20.0	5 33.3	3 20.0	4 26.7	－ －	3 20.0	8 53.3	4 26.7
	300～999人	7 100.0	－ －	－ －	2 28.6	2 28.6	3 42.9	－ －	－ －	2 28.6	5 71.4	－ －
	1000人以上	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0
最も近い生産形態	量産中心	9 100.0	－ －	－ －	2 22.2	3 33.3	4 44.4	－ －	－ －	2 22.2	7 77.8	－ －
	多品種少量生産中心	12 100.0	－ －	－ －	2 16.7	3 25.0	2 16.7	5 41.7	－ －	2 16.7	5 41.7	5 41.7
	試作開発中心	2 100.0	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －	－ －	－ －	1 50.0	1 50.0	－ －
	その他	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	－ －	1 33.3	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	30%以上50%未満	8 100.0	－ －	－ －	2 25.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	－ －	2 25.0	4 50.0	2 25.0
	50%以上70%未満	5 100.0	－ －	－ －	－ －	3 60.0	1 20.0	1 20.0	－ －	－ －	4 80.0	1 20.0
	70%以上90%未満	5 100.0	－ －	－ －	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	－ －	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	90%以上	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	15 100.0	－ －	－ －	3 20.0	5 33.3	2 13.3	5 33.3	－ －	3 20.0	7 46.7	5 33.3
	新事業の展開を検討中	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －	－ －	－ －	2 66.7	1 33.3	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	7 100.0	－ －	－ －	－ －	2 28.6	4 57.1	1 14.3	－ －	－ －	6 85.7	1 14.3
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	10 100.0	－ －	－ －	2 20.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	－ －	2 20.0	5 50.0	3 30.0
	新たな産業分野で新事業を展開	6 100.0	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	2 33.3	2 33.3
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0
	新エネルギー・環境関連分野	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	その他（製造業）	4 100.0	－ －	－ －	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	－ －	1 25.0	2 50.0	1 25.0
	その他（製造業以外）	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	15 100.0	－ －	－ －	4 26.7	5 33.3	1 6.7	5 33.3	－ －	4 26.7	6 40.0	5 33.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	9 100.0	－ －	－ －	－ －	4 44.4	1 11.1	4 44.4	－ －	－ －	5 55.6	4 44.4
	どちらともいえない	6 100.0	－ －	－ －	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
	悪い影響があった	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	3 100.0	－ －	－ －	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	2 66.7	－ －	1 33.3
	OEMによる最終製品の事業化	3 100.0	－ －	－ －	1 33.3	1 33.3	1 33.3	－ －	－ －	1 33.3	2 66.7	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	2 100.0	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	2 100.0	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	研究開発業務に特化	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	その他	1 100.0	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	1 100.0	－ －
	業態は変化していない	9 100.0	－ －	－ －	3 33.3	2 22.2	1 11.1	3 33.3	－ －	3 33.3	3 33.3	3 33.3
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	25 100.0	－ －	－ －	5 20.0	8 32.0	6 24.0	6 24.0	－ －	5 20.0	14 56.0	6 24.0
	連携したことはないが、連携を検討している	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問22　社外・地域の他機関と連携して、技能系正社員の能力を向上させる上で必要な取り組み　(M.A.)

		合計	企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定	地域内企業の協力による相互実習の実施	熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催	一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催	熟練技能者を登録した人材バンクをつくり、アドバイスを受けられる仕組みの構築	地域内企業、行政機関、能力開発施設の連携による技能向上策の検討	企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保	地域内企業が工業高校等に熟練技能者、技術者を派遣し、講習を開催	加工技術のデータベース化・マニュアル化	その他	とくに必要な取り組みはない	無回答	1～10のいずれかの取り組みが必要	とくに必要な取り組みはない	無回答
合計		2058 100.0	656 31.9	188 9.1	432 21.0	383 18.6	223 10.8	345 16.8	397 19.3	98 4.8	339 16.5	18 0.9	448 21.8	122 5.9	1488 72.3	448 21.8	122 5.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	64 30.8	15 7.2	40 19.2	42 20.2	22 10.6	35 16.8	34 16.3	6 2.9	36 17.3	4 1.9	36 17.3	13 6.3	159 76.4	36 17.3	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	34 36.2	11 11.7	21 22.3	18 19.1	7 7.4	17 18.1	16 17.0	7 7.4	22 23.4	－ －	20 21.3	4 4.3	70 74.5	20 21.3	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	23 35.4	6 9.2	16 24.6	9 13.8	7 10.8	12 18.5	11 16.9	5 7.7	13 20.0	1 1.5	15 23.1	3 4.6	47 72.3	15 23.1	3 4.6
	金属製品製造業	460 100.0	153 33.3	39 8.5	105 22.8	93 20.2	64 13.9	83 18.0	82 17.8	21 4.6	75 16.3	5 1.1	96 20.9	27 5.9	337 73.3	96 20.9	27 5.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	27 34.2	9 11.4	24 30.4	16 20.3	9 11.4	13 16.5	24 30.4	5 6.3	13 16.5	－ －	14 17.7	7 8.9	58 73.4	14 17.7	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	46 26.6	13 7.5	40 23.1	25 14.5	7 4.0	22 12.7	33 19.1	4 2.3	24 13.9	－ －	50 28.9	11 6.4	112 64.7	50 28.9	11 6.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	30 29.7	8 7.9	25 24.8	18 17.8	7 6.9	17 16.8	14 13.9	2 2.0	19 18.8	－ －	25 24.8	3 3.0	73 72.3	25 24.8	3 3.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	27 27.0	9 9.0	13 13.0	9 9.0	13 13.0	12 12.0	25 25.0	3 3.0	10 10.0	－ －	29 29.0	7 7.0	64 64.0	29 29.0	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	115 36.3	28 8.8	56 17.7	54 17.0	36 11.4	59 18.6	68 21.5	25 7.9	48 15.1	2 0.6	69 21.8	12 3.8	236 74.4	69 21.8	12 3.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	3 13.0	3 13.0	7 30.4	5 21.7	3 13.0	6 26.1	1 4.3	1 4.3	－ －	6 26.1	2 8.7	15 65.2	6 26.1	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	98 32.1	39 12.8	69 22.6	66 21.6	34 11.1	57 18.7	62 20.3	16 5.2	61 20.0	5 1.6	54 17.7	20 6.6	231 75.7	54 17.7	20 6.6
	化学工業	127 100.0	31 24.4	8 6.3	19 15.0	26 20.5	11 8.7	13 10.2	20 15.7	3 2.4	17 13.4	1 0.8	33 26.0	13 10.2	81 63.8	33 26.0	13 10.2
	その他	6 100.0	1 16.7	－ －	1 16.7	－ －	1 16.7	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	－ －	1 16.7	－ －	5 83.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	596 33.6	165 9.3	381 21.5	319 18.0	202 11.4	304 17.1	335 18.9	84 4.7	299 16.9	16 0.9	385 21.7	89 5.0	1300 73.3	385 21.7	89 5.0
	300～999人	135 100.0	37 27.4	12 8.9	21 15.6	32 23.7	12 8.9	23 17.0	35 25.9	4 3.0	21 15.6	2 1.5	26 19.3	6 4.4	103 76.3	26 19.3	6 4.4
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	2 5.6	7 19.4	14 38.9	3 8.3	5 13.9	12 33.3	2 5.6	3 8.3	－ －	5 13.9	4 11.1	27 75.0	5 13.9	4 11.1
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	221 30.2	76 10.4	138 18.9	143 19.6	79 10.8	136 18.6	140 19.2	23 3.1	122 16.7	12 1.6	159 21.8	31 4.2	541 74.0	159 21.8	31 4.2
	多品種少量生産中心	953 100.0	338 35.5	83 8.7	217 22.8	175 18.4	115 12.1	158 16.6	190 19.9	57 6.0	163 17.1	4 0.4	187 19.6	52 5.5	714 74.9	187 19.6	52 5.5
	試作開発中心	258 100.0	79 30.6	23 8.9	58 22.5	43 16.7	23 8.9	35 13.6	54 20.9	12 4.7	39 15.1	2 0.8	67 26.0	17 6.6	174 67.4	67 26.0	17 6.6
	その他	17 100.0	2 11.8	－ －	2 11.8	5 29.4	－ －	3 17.6	3 17.6	－ －	1 5.9	－ －	7 41.2	－ －	10 58.8	7 41.2	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	75 35.4	14 6.6	51 24.1	38 17.9	29 13.7	35 16.5	46 21.7	14 6.6	36 17.0	2 0.9	42 19.8	8 3.8	162 76.4	42 19.8	8 3.8
	30%以上50%未満	586 100.0	175 29.9	66 11.3	120 20.5	101 17.2	70 11.9	97 16.6	97 16.6	25 4.3	90 15.4	5 0.9	146 24.9	29 4.9	411 70.1	146 24.9	29 4.9
	50%以上70%未満	697 100.0	242 34.7	70 10.0	159 22.8	149 21.4	70 10.0	128 18.4	154 22.1	34 4.9	129 18.5	6 0.9	126 18.1	32 4.6	539 77.3	126 18.1	32 4.6
	70%以上90%未満	283 100.0	97 34.3	26 9.2	57 20.1	50 17.7	33 11.7	49 17.3	59 20.8	11 3.9	47 16.6	2 0.7	67 23.7	11 3.9	205 72.4	67 23.7	11 3.9
	90%以上	68 100.0	23 33.8	1 1.5	12 17.6	11 16.2	7 10.3	9 13.2	10 14.7	3 4.4	8 11.8	2 2.9	14 20.6	4 5.9	50 73.5	14 20.6	4 5.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	181 30.4	50 8.4	125 21.0	129 21.7	80 13.4	132 22.2	116 19.5	27 4.5	106 17.8	5 0.8	121 20.3	27 4.5	447 75.1	121 20.3	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	117 37.0	38 12.0	67 21.2	74 23.4	35 11.1	63 19.9	74 23.4	17 5.4	62 19.6	5 1.6	42 13.3	21 6.6	253 80.1	42 13.3	21 6.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	356 31.5	99 8.8	238 21.1	179 15.8	108 9.6	149 13.2	207 18.3	54 4.8	170 15.0	8 0.7	282 25.0	65 5.8	783 69.3	282 25.0	65 5.8
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	153 32.1	49 10.3	89 18.7	108 22.6	56 11.7	91 19.1	97 20.3	26 5.5	87 18.2	5 1.0	98 20.5	25 5.2	354 74.2	98 20.5	25 5.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	139 33.5	38 9.2	100 24.1	88 21.2	58 14.0	100 24.1	88 21.2	18 4.3	78 18.8	4 1.0	64 15.4	21 5.1	330 79.5	64 15.4	21 5.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	36 35.6	11 10.9	29 28.7	27 26.7	15 14.9	28 27.7	23 22.8	5 5.0	18 17.8	1 1.0	16 15.8	5 5.0	80 79.2	16 15.8	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	61 41.2	13 8.8	31 20.9	32 21.6	18 12.2	43 29.1	37 25.0	7 4.7	31 20.9	1 0.7	15 10.1	9 6.1	124 83.8	15 10.1	9 6.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	24 43.6	5 9.1	11 20.0	15 27.3	9 16.4	14 25.5	11 20.0	3 5.5	14 25.5	1 1.8	7 12.7	3 5.5	45 81.8	7 12.7	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	13 54.2	3 12.5	8 33.3	5 20.8	4 16.7	8 33.3	7 29.2	4 16.7	4 16.7	－ －	2 8.3	3 12.5	19 79.2	2 8.3	3 12.5
	その他(製造業)	136 100.0	33 24.3	14 10.3	37 27.2	24 17.6	24 17.6	26 19.1	26 19.1	6 4.4	26 19.1	1 0.7	27 19.9	6 4.4	103 75.7	27 19.9	6 4.4
	その他(製造業以外)	18 100.0	5 27.8	2 11.1	1 5.6	3 16.7	2 11.1	3 16.7	2 11.1	1 5.6	－ －	－ －	4 22.2	1 5.6	13 72.2	4 22.2	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	28 30.8	14 15.4	16 17.6	28 30.8	12 13.2	24 26.4	29 31.9	5 5.5	22 24.2	2 2.2	14 15.4	5 5.5	72 79.1	14 15.4	5 5.5
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	255 33.1	68 8.8	168 21.8	157 20.4	96 12.5	160 20.8	151 19.6	37 4.8	139 18.1	8 1.0	147 19.1	36 4.7	587 76.2	147 19.1	36 4.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	172 37.6	52 11.4	107 23.4	111 24.2	73 15.9	105 22.9	95 20.7	28 6.1	91 19.9	7 1.5	71 15.5	17 3.7	370 80.8	71 15.5	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	96 27.3	27 7.7	65 18.5	69 19.6	34 9.7	72 20.5	74 21.0	15 4.3	60 17.0	2 0.6	77 21.9	16 4.5	259 73.6	77 21.9	16 4.5
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	－ －	4 23.5	3 17.6	2 11.8	4 23.5	3 17.6	1 5.9	1 5.9	－ －	8 47.1	－ －	9 52.9	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	75 33.6	26 11.7	50 22.4	51 22.9	28 12.6	49 22.0	45 20.2	9 4.0	46 20.6	2 0.9	38 17.0	9 4.0	176 78.9	38 17.0	9 4.0
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	47 39.5	15 12.6	29 24.4	30 25.2	20 16.8	26 21.8	25 21.0	10 8.4	33 27.7	1 0.8	13 10.9	5 4.2	101 84.9	13 10.9	5 4.2
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	63 39.6	21 13.2	39 24.5	45 28.3	23 14.5	47 29.6	36 22.6	12 7.5	40 25.2	3 1.9	19 11.9	9 5.7	131 82.4	19 11.9	9 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	15 34.9	7 16.3	7 16.3	6 14.0	8 18.6	10 23.3	12 27.9	2 4.7	11 25.6	－ －	9 20.9	1 2.3	33 76.7	9 20.9	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	17 39.5	3 7.0	5 11.6	12 27.9	1 2.3	13 30.2	8 18.6	－ －	8 18.6	－ －	8 18.6	1 2.3	34 79.1	8 18.6	1 2.3
	その他	9 100.0	3 33.3	1 11.1	3 33.3	1 11.1	4 44.4	3 33.3	1 11.1	－ －	4 44.4	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	124 30.2	33 8.0	81 19.7	79 19.2	47 11.4	80 19.5	78 19.0	19 4.6	57 13.9	4 1.0	91 22.1	21 5.1	299 72.7	91 22.1	21 5.1
社外・地域の他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	280 35.5	82 10.4	173 22.0	173 22.0	97 12.3	164 20.8	164 20.8	45 5.7	146 18.5	6 0.8	125 15.9	28 3.6	635 80.6	125 15.9	28 3.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	125 41.5	48 15.9	87 28.9	85 28.2	50 16.6	74 24.6	84 27.9	23 7.6	60 19.9	3 1.0	20 6.6	8 2.7	273 90.7	20 6.6	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	241 26.9	53 5.9	160 17.9	118 13.2	68 7.6	101 11.3	138 15.4	27 3.0	128 14.3	8 0.9	301 33.6	47 5.2	548 61.2	301 33.6	47 5.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問22　社外・地域の他機関と連携して、技能系正社員の能力を向上させる上で必要な取り組み　(M.A.)

		合計	企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定	地域内企業の協力による相互実習の実施	熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催	一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催	熟練技能者を登録した人材バンクをつくり、アドバイスを受けられる仕組みの構築	地域内企業、行政機関、能力開発施設の連携による技能向上策の検討	企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保	地域内企業が工業高校等に熟練技能者、技術者を派遣し、講習を開催	加工技術のデータベース化・マニュアル化	その他	無回答
合計		1610 100.0	656 40.7	188 11.7	432 26.8	383 23.8	223 13.9	345 21.4	397 24.7	98 6.1	339 21.1	18 1.1	122 7.6
業種	プラスチック製品製造業	172 100.0	64 37.2	15 8.7	40 23.3	42 24.4	22 12.8	35 20.3	34 19.8	6 3.5	36 20.9	4 2.3	13 7.6
	鉄鋼業	74 100.0	34 45.9	11 14.9	21 28.4	18 24.3	7 9.5	17 23.0	16 21.6	7 9.5	22 29.7	－ －	4 5.4
	非鉄金属製造業	50 100.0	23 46.0	6 12.0	16 32.0	9 18.0	7 14.0	12 24.0	11 22.0	5 10.0	13 26.0	1 2.0	3 6.0
	金属製品製造業	364 100.0	153 42.0	39 10.7	105 28.8	93 25.5	64 17.6	83 22.8	82 22.5	21 5.8	75 20.6	5 1.4	27 7.4
	はん用機械器具製造業	65 100.0	27 41.5	9 13.8	24 36.9	16 24.6	9 13.8	13 20.0	24 36.9	5 7.7	13 20.0	－ －	7 10.8
	生産用機械器具製造業	123 100.0	46 37.4	13 10.6	40 32.5	25 20.3	7 5.7	22 17.9	33 26.8	4 3.3	24 19.5	－ －	11 8.9
	業務用機械器具製造業	76 100.0	30 39.5	8 10.5	25 32.9	18 23.7	7 9.2	17 22.4	14 18.4	2 2.6	19 25.0	－ －	3 3.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	71 100.0	27 38.0	9 12.7	13 18.3	9 12.7	13 18.3	12 16.9	25 35.2	3 4.2	10 14.1	－ －	7 9.9
	電気機械器具製造業	248 100.0	115 46.4	28 11.3	56 22.6	54 21.8	36 14.5	59 23.8	68 27.4	25 10.1	48 19.4	2 0.8	12 4.8
	情報通信機械器具製造業	17 100.0	7 41.2	3 17.6	3 17.6	7 41.2	5 29.4	3 17.6	6 35.3	1 5.9	1 5.9	－ －	2 11.8
	輸送用機械器具製造業	251 100.0	98 39.0	39 15.5	69 27.5	66 26.3	34 13.5	57 22.7	62 24.7	16 6.4	61 24.3	5 2.0	20 8.0
	化学工業	94 100.0	31 33.0	8 8.5	19 20.2	26 27.7	11 11.7	13 13.8	20 21.3	3 3.2	17 18.1	1 1.1	13 13.8
	その他	5 100.0	1 20.0	－ －	1 20.0	－ －	1 20.0	2 40.0	2 40.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1389 100.0	596 42.9	165 11.9	381 27.4	319 23.0	202 14.5	304 21.9	335 24.1	84 6.0	299 21.5	16 1.2	89 6.4
	300～999人	109 100.0	37 33.9	12 11.0	21 19.3	32 29.4	12 11.0	23 21.1	35 32.1	4 3.7	21 19.3	2 1.8	6 5.5
	1000人以上	31 100.0	6 19.4	2 6.5	7 22.6	14 45.2	3 9.7	5 16.1	12 38.7	2 6.5	3 9.7	－ －	4 12.9
最も近い生産形態	量産中心	572 100.0	221 38.6	76 13.3	138 24.1	143 25.0	79 13.8	136 23.8	140 24.5	23 4.0	122 21.3	12 2.1	31 5.4
	多品種少量生産中心	766 100.0	338 44.1	83 10.8	217 28.3	175 22.8	115 15.0	158 20.6	190 24.8	57 7.4	163 21.3	4 0.5	52 6.8
	試作開発中心	191 100.0	79 41.4	23 12.0	58 30.4	43 22.5	23 12.0	35 18.3	54 28.3	12 6.3	39 20.4	2 1.0	17 8.9
	その他	10 100.0	2 20.0	－ －	2 20.0	5 50.0	－ －	3 30.0	3 30.0	－ －	1 10.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	170 100.0	75 44.1	14 8.2	51 30.0	38 22.4	29 17.1	35 20.6	46 27.1	14 8.2	36 21.2	2 1.2	8 4.7
	30%以上50%未満	440 100.0	175 39.8	66 15.0	120 27.3	101 23.0	70 15.9	97 22.0	97 22.0	25 5.7	90 20.5	5 1.1	29 6.6
	50%以上70%未満	571 100.0	242 42.4	70 12.3	159 27.8	149 26.1	70 12.3	128 22.4	154 27.0	34 6.0	129 22.6	6 1.1	32 5.6
	70%以上90%未満	216 100.0	97 44.9	26 12.0	57 26.4	50 23.1	33 15.3	49 22.7	59 27.3	11 5.1	47 21.8	2 0.9	11 5.1
	90%以上	54 100.0	23 42.6	1 1.9	12 22.2	11 20.4	7 13.0	9 16.7	10 18.5	3 5.6	8 14.8	2 3.7	4 7.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	474 100.0	181 38.2	50 10.5	125 26.4	129 27.2	80 16.9	132 27.8	116 24.5	27 5.7	106 22.4	5 1.1	27 5.7
	新事業の展開を検討中	274 100.0	117 42.7	38 13.9	67 24.5	74 27.0	35 12.8	63 23.0	74 27.0	17 6.2	62 22.6	5 1.8	21 7.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	848 100.0	356 42.0	99 11.7	238 28.1	179 21.1	108 12.7	149 17.6	207 24.4	54 6.4	170 20.0	8 0.9	65 7.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	379 100.0	153 40.4	49 12.9	89 23.5	108 28.5	56 14.8	91 24.0	97 25.6	26 6.9	87 23.0	5 1.3	25 6.6
	新たな産業分野で新事業を展開	351 100.0	139 39.6	38 10.8	100 28.5	88 25.1	58 16.5	100 28.5	88 25.1	18 5.1	78 22.2	4 1.1	21 6.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	85 100.0	36 42.4	11 12.9	29 34.1	27 31.8	15 17.6	28 32.9	23 27.1	5 5.9	18 21.2	1 1.2	5 5.9
	新エネルギー・環境関連分野	133 100.0	61 45.9	13 9.8	31 23.3	32 24.1	18 13.5	43 32.3	37 27.8	7 5.3	31 23.3	1 0.8	9 6.8
	次世代自動車関連分野	48 100.0	24 50.0	5 10.4	11 22.9	15 31.3	9 18.8	14 29.2	11 22.9	3 6.3	14 29.2	1 2.1	3 6.3
	宇宙開発関連分野	22 100.0	13 59.1	3 13.6	8 36.4	5 22.7	4 18.2	8 36.4	7 31.8	4 18.2	4 18.2	－ －	3 13.6
	その他(製造業)	109 100.0	33 30.3	14 12.8	37 33.9	24 22.0	24 22.0	26 23.9	26 23.9	6 5.5	26 23.9	1 0.9	6 5.5
	その他(製造業以外)	14 100.0	5 35.7	2 14.3	1 7.1	3 21.4	2 14.3	3 21.4	2 14.3	1 7.1	－ －	－ －	1 7.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	77 100.0	28 36.4	14 18.2	16 20.8	28 36.4	12 15.6	24 31.2	29 37.7	5 6.5	22 28.6	2 2.6	5 6.5
	展開前と主力事業は変わらない	623 100.0	255 40.9	68 10.9	168 27.0	157 25.2	96 15.4	160 25.7	151 24.2	37 5.9	139 22.3	8 1.3	36 5.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	387 100.0	172 44.4	52 13.4	107 27.6	111 28.7	73 18.9	105 27.1	95 24.5	28 7.2	91 23.5	7 1.8	17 4.4
	どちらともいえない	275 100.0	96 34.9	27 9.8	65 23.6	69 25.1	34 12.4	72 26.2	74 26.9	15 5.5	60 21.8	2 0.7	16 5.8
	悪い影響があった	9 100.0	5 55.6	－ －	4 44.4	3 33.3	2 22.2	4 44.4	3 33.3	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	185 100.0	75 40.5	26 14.1	50 27.0	51 27.6	28 15.1	49 26.5	45 24.3	9 4.9	46 24.9	2 1.1	9 4.9
	OEMによる最終製品の事業化	106 100.0	47 44.3	15 14.2	29 27.4	30 28.3	20 18.9	26 24.5	25 23.6	10 9.4	33 31.1	1 0.9	5 4.7
	試作品・特殊品の生産を実施	140 100.0	63 45.0	21 15.0	39 27.9	45 32.1	23 16.4	47 33.6	36 25.7	12 8.6	40 28.6	3 2.1	9 6.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	34 100.0	15 44.1	7 20.6	7 20.6	6 17.6	8 23.5	10 29.4	12 35.3	2 5.9	11 32.4	－ －	1 2.9
	研究開発業務に特化	35 100.0	17 48.6	3 8.6	5 14.3	12 34.3	1 2.9	13 37.1	8 22.9	－ －	8 22.9	－ －	1 2.9
	その他	8 100.0	3 37.5	1 12.5	3 37.5	1 12.5	4 50.0	3 37.5	1 12.5	－ －	4 50.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	320 100.0	124 38.8	33 10.3	81 25.3	79 24.7	47 14.7	80 25.0	78 24.4	19 5.9	57 17.8	4 1.3	21 6.6
社外・地域の他機関との連携の有無	連携したことがある	663 100.0	280 42.2	82 12.4	173 26.1	173 26.1	97 14.6	164 24.7	164 24.7	45 6.8	146 22.0	6 0.9	28 4.2
	連携したことはないが、連携を検討している	281 100.0	125 44.5	48 17.1	87 31.0	85 30.2	50 17.8	74 26.3	84 29.9	23 8.2	60 21.4	3 1.1	8 2.8
	連携したことはないし、連携する予定もない	595 100.0	241 40.5	53 8.9	160 26.9	118 19.8	68 11.4	101 17.0	138 23.2	27 4.5	128 21.5	8 1.3	47 7.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問23　地域・社外の他機関との連携を進める上での課題　(M.A.)

		合計	地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない	自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない	地域・社外ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない	地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない	地域・社外の他機関との利害調整が難しい	期待するほどの成果が得られない	その他	とくに課題はない	無回答	1～7のいずれかの課題がある	とくに課題はない	無回答
合計		2058 100.0	512 24.9	732 35.6	270 13.1	413 20.1	360 17.5	368 17.9	22 1.1	389 18.9	150 7.3	1519 73.8	389 18.9	150 7.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	59 28.4	81 38.9	26 12.5	45 21.6	41 19.7	40 19.2	2 1.0	33 15.9	12 5.8	163 78.4	33 15.9	12 5.8
	鉄鋼業	94 100.0	26 27.7	32 34.0	13 13.8	20 21.3	17 18.1	11 11.7	2 2.1	20 21.3	8 8.5	66 70.2	20 21.3	8 8.5
	非鉄金属製造業	65 100.0	15 23.1	28 43.1	9 13.8	13 20.0	11 16.9	6 9.2	－ －	14 21.5	2 3.1	49 75.4	14 21.5	2 3.1
	金属製品製造業	460 100.0	124 27.0	162 35.2	66 14.3	89 19.3	80 17.4	90 19.6	5 1.1	85 18.5	38 8.3	337 73.3	85 18.5	38 8.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	21 26.6	32 40.5	10 12.7	15 19.0	16 20.3	15 19.0	2 2.5	10 12.7	7 8.9	62 78.5	10 12.7	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	33 19.1	56 32.4	15 8.7	27 15.6	22 12.7	33 19.1	2 1.2	40 23.1	16 9.2	117 67.6	40 23.1	16 9.2
	業務用機械器具製造業	101 100.0	22 21.8	40 39.6	12 11.9	21 20.8	21 20.8	26 25.7	－ －	18 17.8	2 2.0	81 80.2	18 17.8	2 2.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	23 23.0	29 29.0	19 19.0	20 20.0	20 20.0	17 17.0	2 2.0	15 15.0	8 8.0	77 77.0	15 15.0	8 8.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	74 23.3	105 33.1	41 12.9	68 21.5	60 18.9	60 18.9	2 0.6	72 22.7	14 4.4	231 72.9	72 22.7	14 4.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	6 26.1	7 30.4	－ －	8 34.8	2 8.7	4 17.4	－ －	3 13.0	4 17.4	16 69.6	3 13.0	4 17.4
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	87 28.5	121 39.7	43 14.1	65 21.3	46 15.1	48 15.7	4 1.3	47 15.4	25 8.2	233 76.4	47 15.4	25 8.2
	化学工業	127 100.0	22 17.3	38 29.9	15 11.8	19 15.0	23 18.1	17 13.4	1 0.8	31 24.4	13 10.2	83 65.4	31 24.4	13 10.2
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	1 16.7	4 66.7	1 16.7	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	454 25.6	645 36.4	240 13.5	362 20.4	310 17.5	321 18.1	18 1.0	326 18.4	114 6.4	1334 75.2	326 18.4	114 6.4
	300～999人	135 100.0	24 17.8	52 38.5	14 10.4	27 20.0	32 23.7	25 18.5	1 0.7	25 18.5	7 5.2	103 76.3	25 18.5	7 5.2
	1000人以上	36 100.0	13 36.1	12 33.3	6 16.7	7 19.4	7 19.4	4 11.1	1 2.8	7 19.4	4 11.1	25 69.4	7 19.4	4 11.1
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	176 24.1	251 34.3	104 14.2	159 21.8	129 17.6	134 18.3	7 1.0	152 20.8	42 5.7	537 73.5	152 20.8	42 5.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	249 26.1	372 39.0	121 12.7	190 19.9	183 19.2	165 17.3	9 0.9	154 16.2	63 6.6	736 77.2	154 16.2	63 6.6
	試作開発中心	258 100.0	67 26.0	89 34.5	34 13.2	49 19.0	34 13.2	46 17.8	3 1.2	53 20.5	21 8.1	184 71.3	53 20.5	21 8.1
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	2 11.8	1 5.9	4 23.5	3 17.6	1 5.9	6 35.3	1 5.9	10 58.8	6 35.3	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	48 22.6	78 36.8	30 14.2	52 24.5	27 12.7	35 16.5	2 0.9	42 19.8	15 7.1	155 73.1	42 19.8	15 7.1
	30%以上50%未満	586 100.0	150 25.6	202 34.5	73 12.5	130 22.2	107 18.3	100 17.1	6 1.0	112 19.1	39 6.7	435 74.2	112 19.1	39 6.7
	50%以上70%未満	697 100.0	186 26.7	281 40.3	104 14.9	146 20.9	151 21.7	121 17.4	9 1.3	109 15.6	37 5.3	551 79.1	109 15.6	37 5.3
	70%以上90%未満	283 100.0	72 25.4	105 37.1	28 9.9	47 16.6	36 12.7	60 21.2	1 0.4	63 22.3	13 4.6	207 73.1	63 22.3	13 4.6
	90%以上	68 100.0	17 25.0	20 29.4	9 13.2	9 13.2	10 14.7	14 20.6	2 2.9	15 22.1	5 7.4	48 70.6	15 22.1	5 7.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	147 24.7	222 37.3	96 16.1	122 20.5	121 20.3	105 17.6	7 1.2	101 17.0	37 6.2	457 76.8	101 17.0	37 6.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	72 22.8	133 42.1	54 17.1	74 23.4	57 18.0	56 17.7	3 0.9	42 13.3	21 6.6	253 80.1	42 13.3	21 6.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	292 25.8	373 33.0	120 10.6	216 19.1	180 15.9	206 18.2	12 1.1	244 21.6	84 7.4	802 71.0	244 21.6	84 7.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	114 23.9	184 38.6	71 14.9	112 23.5	97 20.3	85 17.8	6 1.3	79 16.6	28 5.9	370 77.6	79 16.6	28 5.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	102 24.6	166 40.0	76 18.3	82 19.8	79 19.0	72 17.3	4 1.0	61 14.7	28 6.7	326 78.6	61 14.7	28 6.7
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	28 27.7	54 53.5	21 20.8	27 26.7	27 26.7	13 12.9	1 1.0	10 9.9	6 5.9	85 84.2	10 9.9	6 5.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	39 26.4	56 37.8	23 15.5	34 23.0	33 22.3	30 20.3	2 1.4	13 8.8	12 8.1	123 83.1	13 8.8	12 8.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	17 30.9	27 49.1	13 23.6	11 20.0	7 12.7	10 18.2	3 5.5	8 14.5	1 1.8	46 83.6	8 14.5	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	6 25.0	11 45.8	4 16.7	4 16.7	8 33.3	7 29.2	1 4.2	1 4.2	3 12.5	20 83.3	1 4.2	3 12.5
	その他(製造業)	136 100.0	26 19.1	49 36.0	25 18.4	19 14.0	20 14.7	22 16.2	2 1.5	32 23.5	12 8.8	92 67.6	32 23.5	12 8.8
	その他(製造業以外)	18 100.0	5 27.8	6 33.3	3 16.7	4 22.2	1 5.6	3 16.7	－ －	4 22.2	－ －	14 77.8	4 22.2	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	22 24.2	36 39.6	19 20.9	22 24.2	26 28.6	15 16.5	3 3.3	14 15.4	7 7.7	70 76.9	14 15.4	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	191 24.8	301 39.1	124 16.1	167 21.7	147 19.1	140 18.2	7 0.9	122 15.8	42 5.5	606 78.7	122 15.8	42 5.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	114 24.9	188 41.0	80 17.5	115 25.1	90 19.7	72 15.7	8 1.7	70 15.3	24 5.2	364 79.5	70 15.3	24 5.2
	どちらともいえない	352 100.0	92 26.1	134 38.1	54 15.3	67 19.0	72 20.5	68 19.3	1 0.3	55 15.6	19 5.4	278 79.0	55 15.6	19 5.4
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	7 41.2	4 23.5	2 11.8	6 35.3	4 23.5	－ －	7 41.2	－ －	10 58.8	7 41.2	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	57 25.6	87 39.0	39 17.5	49 22.0	50 22.4	41 18.4	3 1.3	23 10.3	12 5.4	188 84.3	23 10.3	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	35 29.4	49 41.2	26 21.8	23 19.3	30 25.2	28 23.5	1 0.8	13 10.9	4 3.4	102 85.7	13 10.9	4 3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	48 30.2	71 44.7	30 18.9	42 26.4	34 21.4	28 17.6	4 2.5	18 11.3	7 4.4	134 84.3	18 11.3	7 4.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	12 27.9	24 55.8	7 16.3	10 23.3	14 32.6	8 18.6	－ －	3 7.0	1 2.3	39 90.7	3 7.0	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	12 27.9	19 44.2	6 14.0	14 32.6	6 14.0	7 16.3	－ －	9 20.9	－ －	34 79.1	9 20.9	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	4 44.4	1 11.1	3 33.3	3 33.3	3 33.3	－ －	2 22.2	－ －	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	92 22.4	153 37.2	69 16.8	88 21.4	65 15.8	68 16.5	4 1.0	83 20.2	28 6.8	300 73.0	83 20.2	28 6.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	178 22.6	300 38.1	110 14.0	153 19.4	173 22.0	161 20.4	7 0.9	123 15.6	44 5.6	621 78.8	123 15.6	44 5.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	95 31.6	146 48.5	61 20.3	94 31.2	58 19.3	46 15.3	3 1.0	19 6.3	9 3.0	273 90.7	19 6.3	9 3.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	230 25.7	271 30.2	94 10.5	159 17.7	125 14.0	153 17.1	11 1.2	245 27.3	57 6.4	594 66.3	245 27.3	57 6.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問23　地域・社外の他機関との連携を進める上での課題　(M.A.)

		合計	地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない	自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない	地域・社外ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない	地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない	地域・社外の他機関との利害調整が難しい	期待するほどの成果が得られない	その他	無回答
合計		1669 100.0	512 30.7	732 43.9	270 16.2	413 24.7	360 21.6	368 22.0	22 1.3	150 9.0
業種	プラスチック製品製造業	175 100.0	59 33.7	81 46.3	26 14.9	45 25.7	41 23.4	40 22.9	2 1.1	12 6.9
	鉄鋼業	74 100.0	26 35.1	32 43.2	13 17.6	20 27.0	17 23.0	11 14.9	2 2.7	8 10.8
	非鉄金属製造業	51 100.0	15 29.4	28 54.9	9 17.6	13 25.5	11 21.6	6 11.8	－ －	2 3.9
	金属製品製造業	375 100.0	124 33.1	162 43.2	66 17.6	89 23.7	80 21.3	90 24.0	5 1.3	38 10.1
	はん用機械器具製造業	69 100.0	21 30.4	32 46.4	10 14.5	15 21.7	16 23.2	15 21.7	2 2.9	7 10.1
	生産用機械器具製造業	133 100.0	33 24.8	56 42.1	15 11.3	27 20.3	22 16.5	33 24.8	2 1.5	16 12.0
	業務用機械器具製造業	83 100.0	22 26.5	40 48.2	12 14.5	21 25.3	21 25.3	26 31.3	－ －	2 2.4
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	85 100.0	23 27.1	29 34.1	19 22.4	20 23.5	20 23.5	17 20.0	2 2.4	8 9.4
	電気機械器具製造業	245 100.0	74 30.2	105 42.9	41 16.7	68 27.8	60 24.5	60 24.5	2 0.8	14 5.7
	情報通信機械器具製造業	20 100.0	6 30.0	7 35.0	－ －	8 40.0	2 10.0	4 20.0	－ －	4 20.0
	輸送用機械器具製造業	258 100.0	87 33.7	121 46.9	43 16.7	65 25.2	46 17.8	48 18.6	4 1.6	25 9.7
	化学工業	96 100.0	22 22.9	38 39.6	15 15.6	19 19.8	23 24.0	17 17.7	1 1.0	13 13.5
	その他	5 100.0	－ －	1 20.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	－ －	1 20.0
従業員規模	300人未満	1448 100.0	454 31.4	645 44.5	240 16.6	362 25.0	310 21.4	321 22.2	18 1.2	114 7.9
	300～999人	110 100.0	24 21.8	52 47.3	14 12.7	27 24.5	32 29.1	25 22.7	1 0.9	7 6.4
	1000人以上	29 100.0	13 44.8	12 41.4	6 20.7	7 24.1	7 24.1	4 13.8	1 3.4	4 13.8
最も近い生産形態	量産中心	579 100.0	176 30.4	251 43.4	104 18.0	159 27.5	129 22.3	134 23.1	7 1.2	42 7.3
	多品種少量生産中心	799 100.0	249 31.2	372 46.6	121 15.1	190 23.8	183 22.9	165 20.7	9 1.1	63 7.9
	試作開発中心	205 100.0	67 32.7	89 43.4	34 16.6	49 23.9	34 16.6	46 22.4	3 1.5	21 10.2
	その他	11 100.0	3 27.3	1 9.1	2 18.2	1 9.1	4 36.4	3 27.3	1 9.1	1 9.1
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	170 100.0	48 28.2	78 45.9	30 17.6	52 30.6	27 15.9	35 20.6	2 1.2	15 8.8
	30%以上50%未満	474 100.0	150 31.6	202 42.6	73 15.4	130 27.4	107 22.6	100 21.1	6 1.3	39 8.2
	50%以上70%未満	588 100.0	186 31.6	281 47.8	104 17.7	146 24.8	151 25.7	121 20.6	9 1.5	37 6.3
	70%以上90%未満	220 100.0	72 32.7	105 47.7	28 12.7	47 21.4	36 16.4	60 27.3	1 0.5	13 5.9
	90%以上	53 100.0	17 32.1	20 37.7	9 17.0	9 17.0	10 18.9	14 26.4	2 3.8	5 9.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	494 100.0	147 29.8	222 44.9	96 19.4	122 24.7	121 24.5	105 21.3	7 1.4	37 7.5
	新事業の展開を検討中	274 100.0	72 26.3	133 48.5	54 19.7	74 27.0	57 20.8	56 20.4	3 1.1	21 7.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	886 100.0	292 33.0	373 42.1	120 13.5	216 24.4	180 20.3	206 23.3	12 1.4	84 9.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	398 100.0	114 28.6	184 46.2	71 17.8	112 28.1	97 24.4	85 21.4	6 1.5	28 7.0
	新たな産業分野で新事業を展開	354 100.0	102 28.8	166 46.9	76 21.5	82 23.2	79 22.3	72 20.3	4 1.1	28 7.9
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	91 100.0	28 30.8	54 59.3	21 23.1	27 29.7	27 29.7	13 14.3	1 1.1	6 6.6
	新エネルギー・環境関連分野	135 100.0	39 28.9	56 41.5	23 17.0	34 25.2	33 24.4	30 22.2	2 1.5	12 8.9
	次世代自動車関連分野	47 100.0	17 36.2	27 57.4	13 27.7	11 23.4	7 14.9	10 21.3	3 6.4	1 2.1
	宇宙開発関連分野	23 100.0	6 26.1	11 47.8	4 17.4	4 17.4	8 34.8	7 30.4	1 4.3	3 13.0
	その他(製造業)	104 100.0	26 25.0	49 47.1	25 24.0	19 18.3	20 19.2	22 21.2	2 1.9	12 11.5
	その他(製造業以外)	14 100.0	5 35.7	6 42.9	3 21.4	4 28.6	1 7.1	3 21.4	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	77 100.0	22 28.6	36 46.8	19 24.7	22 28.6	26 33.8	15 19.5	3 3.9	7 9.1
	展開前と主力事業は変わらない	648 100.0	191 29.5	301 46.5	124 19.1	167 25.8	147 22.7	140 21.6	7 1.1	42 6.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	388 100.0	114 29.4	188 48.5	80 20.6	115 29.6	90 23.2	72 18.6	8 2.1	24 6.2
	どちらともいえない	297 100.0	92 31.0	134 45.1	54 18.2	67 22.6	72 24.2	68 22.9	1 0.3	19 6.4
	悪い影響があった	10 100.0	－ －	7 70.0	4 40.0	2 20.0	6 60.0	4 40.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	200 100.0	57 28.5	87 43.5	39 19.5	49 24.5	50 25.0	41 20.5	3 1.5	12 6.0
	OEMによる最終製品の事業化	106 100.0	35 33.0	49 46.2	26 24.5	23 21.7	30 28.3	28 26.4	1 0.9	4 3.8
	試作品・特殊品の生産を実施	141 100.0	48 34.0	71 50.4	30 21.3	42 29.8	34 24.1	28 19.9	4 2.8	7 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	40 100.0	12 30.0	24 60.0	7 17.5	10 25.0	14 35.0	8 20.0	－ －	1 2.5
	研究開発業務に特化	34 100.0	12 35.3	19 55.9	6 17.6	14 41.2	6 17.6	7 20.6	－ －	－ －
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	1 14.3	3 42.9	3 42.9	3 42.9	－ －	－ －
	業態は変化していない	328 100.0	92 28.0	153 46.6	69 21.0	88 26.8	65 19.8	68 20.7	4 1.2	28 8.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	665 100.0	178 26.8	300 45.1	110 16.5	153 23.0	173 26.0	161 24.2	7 1.1	44 6.6
	連携したことはないが、連携を検討している	282 100.0	95 33.7	146 51.8	61 21.6	94 33.3	58 20.6	46 16.3	3 1.1	9 3.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	651 100.0	230 35.3	271 41.6	94 14.4	159 24.4	125 19.2	153 23.5	11 1.7	57 8.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F１　設立時期

		合計	１９４４年以前	１９４５～５４年	１９５５～６４年	１９６５～７４年	１９７５～８４年	１０８５～９４年	１９９５～２００４年	２００５年以降	無回答
合計		2058 100.0	218 10.6	365 17.7	428 20.8	463 22.5	239 11.6	162 7.9	120 5.8	63 3.1	－ －
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	13 6.3	28 13.5	41 19.7	48 23.1	32 15.4	18 8.7	19 9.1	9 4.3	－ －
	鉄鋼業	94 100.0	18 19.1	20 21.3	24 25.5	13 13.8	5 5.3	6 6.4	8 8.5	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	12 18.5	19 29.2	7 10.8	12 18.5	4 6.2	4 6.2	4 6.2	3 4.6	－ －
	金属製品製造業	460 100.0	47 10.2	83 18.0	108 23.5	116 25.2	40 8.7	31 6.7	25 5.4	10 2.2	－ －
	はん用機械器具製造業	79 100.0	12 15.2	22 27.8	17 21.5	16 20.3	7 8.9	3 3.8	－ －	2 2.5	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	19 11.0	31 17.9	38 22.0	27 15.6	28 16.2	16 9.2	8 4.6	6 3.5	－ －
	業務用機械器具製造業	101 100.0	8 7.9	16 15.8	19 18.8	25 24.8	16 15.8	4 4.0	6 5.9	7 6.9	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	3 3.0	4 4.0	17 17.0	30 30.0	20 20.0	11 11.0	10 10.0	5 5.0	－ －
	電気機械器具製造業	317 100.0	20 6.3	45 14.2	50 15.8	88 27.8	53 16.7	35 11.0	17 5.4	9 2.8	－ －
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	4 17.4	4 17.4	6 26.1	2 8.7	4 17.4	3 13.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	43 14.1	66 21.6	68 22.3	57 18.7	25 8.2	24 7.9	11 3.6	11 3.6	－ －
	化学工業	127 100.0	23 18.1	26 20.5	32 25.2	23 18.1	7 5.5	6 4.7	9 7.1	1 0.8	－ －
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	167 9.4	313 17.6	373 21.0	416 23.4	215 12.1	137 7.7	99 5.6	54 3.0	－ －
	300～999人	135 100.0	26 19.3	27 20.0	27 20.0	18 13.3	5 3.7	11 8.1	13 9.6	8 5.9	－ －
	1000人以上	36 100.0	15 41.7	7 19.4	8 22.2	3 8.3	－ －	－ －	3 8.3	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	79 10.8	129 17.6	150 20.5	144 19.7	83 11.4	55 7.5	59 8.1	32 4.4	－ －
	多品種少量生産中心	953 100.0	102 10.7	175 18.4	198 20.8	236 24.8	103 10.8	73 7.7	43 4.5	23 2.4	－ －
	試作開発中心	258 100.0	24 9.3	45 17.4	57 22.1	58 22.5	33 12.8	22 8.5	13 5.0	6 2.3	－ －
	その他	17 100.0	3 17.6	3 17.6	2 11.8	3 17.6	3 17.6	－ －	2 11.8	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	22 10.4	42 19.8	37 17.5	51 24.1	23 10.8	13 6.1	13 6.1	11 5.2	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	57 9.7	112 19.1	140 23.9	146 24.9	54 9.2	40 6.8	23 3.9	14 2.4	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	78 11.2	121 17.4	150 21.5	146 20.9	84 12.1	55 7.9	41 5.9	22 3.2	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	33 11.7	49 17.3	56 19.8	53 18.7	41 14.5	30 10.6	15 5.3	6 2.1	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	7 10.3	8 11.8	18 26.5	7 10.3	7 10.3	13 19.1	7 10.3	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	47 7.9	94 15.8	117 19.7	149 25.0	87 14.6	64 10.8	20 3.4	17 2.9	－ －
	新事業の展開を検討中	316 100.0	37 11.7	53 16.8	72 22.8	77 24.4	35 11.1	14 4.4	20 6.3	8 2.5	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	134 11.9	217 19.2	233 20.6	235 20.8	114 10.1	82 7.3	79 7.0	36 3.2	－ －
新規事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	44 9.2	79 16.6	95 19.9	121 25.4	62 13.0	33 6.9	28 5.9	15 3.1	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	39 9.4	63 15.2	90 21.7	101 24.3	58 14.0	43 10.4	11 2.7	10 2.4	－ －
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	13 12.9	19 18.8	22 21.8	16 15.8	14 13.9	13 12.9	3 3.0	1 1.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	15 10.1	24 16.2	29 19.6	41 27.7	17 11.5	12 8.1	6 4.1	4 2.7	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	7 12.7	9 16.4	13 23.6	14 25.5	6 10.9	3 5.5	－ －	3 5.5	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	3 12.5	4 16.7	7 29.2	4 16.7	3 12.5	－ －	－ －	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	8 5.9	15 11.0	34 25.0	30 22.1	24 17.6	18 13.2	3 2.2	4 2.9	－ －
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	3 16.7	4 22.2	8 44.4	2 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	4 4.4	12 13.2	13 14.3	23 25.3	22 24.2	7 7.7	4 4.4	6 6.6	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	75 9.7	124 16.1	167 21.7	188 24.4	92 11.9	70 9.1	35 4.5	19 2.5	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	34 7.4	64 14.0	94 20.5	124 27.1	60 13.1	41 9.0	26 5.7	15 3.3	－ －
	どちらともいえない	352 100.0	39 11.1	65 18.5	72 20.5	77 21.9	50 14.2	32 9.1	8 2.3	9 2.6	－ －
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	5 29.4	2 11.8	1 5.9	3 17.6	2 11.8	2 11.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	20 9.0	33 14.8	52 23.3	56 25.1	34 15.2	15 6.7	10 4.5	3 1.3	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	9 7.6	23 19.3	16 13.4	39 32.8	14 11.8	9 7.6	6 5.0	3 2.5	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	13 8.2	24 15.1	29 18.2	47 29.6	22 13.8	13 8.2	5 3.1	6 3.8	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	6 14.0	6 14.0	10 23.3	6 14.0	6 14.0	3 7.0	1 2.3	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	4 9.3	6 14.0	5 11.6	11 25.6	6 14.0	6 14.0	3 7.0	2 4.7	－ －
	その他	9 100.0	－ －	2 22.2	2 22.2	3 33.3	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	41 10.0	62 15.1	88 21.4	95 23.1	53 12.9	41 10.0	21 5.1	10 2.4	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	102 12.9	137 17.4	157 19.9	182 23.1	93 11.8	60 7.6	38 4.8	19 2.4	－ －
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	30 10.0	59 19.6	64 21.3	61 20.3	39 13.0	26 8.6	17 5.6	5 1.7	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	76 8.5	156 17.4	189 21.1	205 22.9	103 11.5	68 7.6	63 7.0	36 4.0	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ２　都道府県

		合計	北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	静岡
合計		2058	30	5	15	16	11	29	28	29	36	45	93	40	266	115	53	39	27	18	13	71	59	100
		100.0	1.5	0.2	0.7	0.8	0.5	1.4	1.4	1.4	1.7	2.2	4.5	1.9	12.9	5.6	2.6	1.9	1.3	0.9	0.6	3.4	2.9	4.9
業種	プラスチック製品製造業	208	2	－	1	1	3	1	4	3	3	7	9	4	28	3	3	2	3	2	－	6	11	16
		100.0	1.0	－	0.5	0.5	1.4	0.5	1.9	1.4	1.4	3.4	4.3	1.9	13.5	1.4	1.4	1.0	1.4	1.0	－	2.9	5.3	7.7
	鉄鋼業	94	3	－	－	1	1	1	－	2	－	3	4	6	11	4	3	－	1	1	－	－	－	2
		100.0	3.2	－	－	1.1	1.1	1.1	－	2.1	－	3.2	4.3	6.4	11.7	4.3	3.2	－	1.1	1.1	－	－	－	2.1
	非鉄金属製造業	65	1	－	－	1	－	1	1	2	－	3	2	1	11	1	2	4	2	1	1	2	1	4
		100.0	1.5	－	－	1.5	－	1.5	1.5	3.1	－	4.6	3.1	1.5	16.9	1.5	3.1	6.2	3.1	1.5	1.5	3.1	1.5	6.2
	金属製品製造業	460	8	1	3	6	2	4	7	8	7	5	21	8	36	25	17	13	9	4	2	10	15	20
		100.0	1.7	0.2	0.7	1.3	0.4	0.9	1.5	1.7	1.5	1.1	4.6	1.7	7.8	5.4	3.7	2.8	2.0	0.9	0.4	2.2	3.3	4.3
	はん用機械器具製造業	79	1	－	2	1	－	－	1	－	2	2	2	2	9	1	3	2	3	1	－	3	3	－
		100.0	1.3	－	2.5	1.3	－	－	1.3	－	2.5	2.5	2.5	2.5	11.4	1.3	3.8	2.5	3.8	1.3	－	3.8	3.8	－
	生産用機械器具製造業	173	3	1	1	1	2	7	－	－	3	2	4	3	15	9	4	4	3	3	1	6	6	10
		100.0	1.7	0.6	0.6	0.6	1.2	4.0	－	－	1.7	1.2	2.3	1.7	8.7	5.2	2.3	2.3	1.7	1.7	0.6	3.5	3.5	5.8
	業務用機械器具製造業	101	1	1	－	－	－	4	－	1	2	2	7	3	17	5	1	－	2	－	1	8	－	4
		100.0	1.0	1.0	－	－	－	4.0	－	1.0	2.0	2.0	6.9	3.0	16.8	5.0	1.0	－	2.0	－	1.0	7.9	－	4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100	1	1	－	1	－	－	1	1	－	3	2	1	22	16	4	4	－	－	3	10	2	2
		100.0	1.0	1.0	－	1.0	－	－	1.0	1.0	－	3.0	2.0	1.0	22.0	16.0	4.0	4.0	－	－	3.0	10.0	2.0	2.0
	電気機械器具製造業	317	4	1	5	2	3	4	5	6	7	10	22	2	62	25	6	2	3	2	4	17	6	11
		100.0	1.3	0.3	1.6	0.6	0.9	1.3	1.6	1.9	2.2	3.2	6.9	0.6	19.6	7.9	1.9	0.6	0.9	0.6	1.3	5.4	1.9	3.5
	情報通信機械器具製造業	23	－	－	－	－	－	1	1	－	1	1	1	1	3	4	1	－	－	－	－	2	－	1
		100.0	－	－	－	－	－	4.3	4.3	－	4.3	4.3	4.3	4.3	13.0	17.4	4.3	－	－	－	－	8.7	－	4.3
	輸送用機械器具製造業	305	3	－	3	2	－	4	7	4	10	6	14	7	15	17	9	2	－	1	1	5	14	28
		100.0	1.0	－	1.0	0.7	－	1.3	2.3	1.3	3.3	2.0	4.6	2.3	4.9	5.6	3.0	0.7	－	0.3	0.3	1.6	4.6	9.2
	化学工業	127	3	－	－	－	－	1	1	2	1	1	5	2	36	3	－	5	1	3	－	1	1	2
		100.0	2.4	－	－	－	－	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	3.9	1.6	28.3	2.4	－	3.9	0.8	2.4	－	0.8	0.8	1.6
	その他	6	－	－	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	1	2	－	1	－	－	－	1	－	－
		100.0	－	－	－	－	－	16.7	－	－	－	－	－	－	16.7	33.3	－	16.7	－	－	－	16.7	－	－
従業員規模	300人未満	1774	26	3	15	14	11	25	23	26	30	36	82	36	218	101	50	33	24	16	11	61	52	85
		100.0	1.5	0.2	0.8	0.8	0.6	1.4	1.3	1.5	1.7	2.0	4.6	2.0	12.3	5.7	2.8	1.9	1.4	0.9	0.6	3.4	2.9	4.8
	300～999人	135	2	1	－	1	－	2	4	2	4	1	5	1	17	5	－	2	1	1	2	8	4	9
		100.0	1.5	0.7	－	0.7	－	1.5	3.0	1.5	3.0	0.7	3.7	0.7	12.6	3.7	－	1.5	0.7	0.7	1.5	5.9	3.0	6.7
	1000人以上	36	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1	－	13	2	－	1	1	－	－	－	1	1
		100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	2.8	－	36.1	5.6	－	2.8	2.8	－	－	－	2.8	2.8
最も近い生産形態	量産中心	731	7	1	9	8	4	11	14	7	17	12	34	15	75	37	16	9	5	6	6	29	22	53
		100.0	1.0	0.1	1.2	1.1	0.5	1.5	1.9	1.0	2.3	1.6	4.7	2.1	10.3	5.1	2.2	1.2	0.7	0.8	0.8	4.0	3.0	7.3
	多品種少量生産中心	953	14	2	5	4	5	14	12	17	12	20	42	18	135	54	28	23	20	10	7	38	29	30
		100.0	1.5	0.2	0.5	0.4	0.5	1.5	1.3	1.8	1.3	2.1	4.4	1.9	14.2	5.7	2.9	2.4	2.1	1.0	0.7	4.0	3.0	3.1
	試作開発中心	258	7	2	1	3	2	2	2	4	4	5	10	4	35	18	6	3	2	1	－	3	6	11
		100.0	2.7	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	0.8	1.6	1.6	1.9	3.9	1.6	13.6	7.0	2.3	1.2	0.8	0.4	－	1.2	2.3	4.3
	その他	17	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－	3	－	4	1	1	2	－	－	－	－	－	－
		100.0	5.9	－	－	－	－	－	－	－	－	－	17.6	－	23.5	5.9	5.9	11.8	－	－	－	－	－	－
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212	2	1	1	－	1	3	3	3	2	6	14	3	50	15	6	7	1	2	－	7	3	9
		100.0	0.9	0.5	0.5	－	0.5	1.4	1.4	1.4	0.9	2.8	6.6	1.4	23.6	7.1	2.8	3.3	0.5	0.9	－	3.3	1.4	4.2
	30%以上50%未満	586	10	1	3	4	5	6	10	6	9	10	24	10	77	39	12	7	9	3	5	28	22	29
		100.0	1.7	0.2	0.5	0.7	0.9	1.0	1.7	1.0	1.5	1.7	4.1	1.7	13.1	6.7	2.0	1.2	1.5	0.5	0.9	4.8	3.8	4.9
	50%以上70%未満	697	13	2	6	7	5	11	6	11	12	14	33	16	73	39	16	14	9	5	4	23	18	33
		100.0	1.9	0.3	0.9	1.0	0.7	1.6	0.9	1.6	1.7	2.0	4.7	2.3	10.5	5.6	2.3	2.0	1.3	0.7	0.6	3.3	2.6	4.7
	70%以上90%未満	283	1	－	3	3	－	5	5	5	8	5	11	7	30	11	11	2	4	5	4	6	9	16
		100.0	0.4	－	1.1	1.1	－	1.8	1.8	1.8	2.8	1.8	3.9	2.5	10.6	3.9	3.9	0.7	1.4	1.8	1.4	2.1	3.2	5.7
	90%以上	68	1	－	－	－	－	1	1	1	2	1	2	1	8	1	1	3	1	1	－	3	2	2
		100.0	1.5	－	1.5	－	－	1.5	1.5	1.5	2.9	1.5	2.9	1.5	11.8	1.5	1.5	4.4	1.5	1.5	－	4.4	2.9	2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595	6	1	2	6	5	13	6	6	7	13	29	6	84	36	18	15	11	5	1	21	20	27
		100.0	1.0	0.2	0.3	1.0	0.8	2.2	1.0	1.0	1.2	2.2	4.9	1.0	14.1	6.1	3.0	2.5	1.8	0.8	0.2	3.5	3.4	4.5
	新事業の展開を検討中	316	5	－	3	4	2	2	4	5	6	11	13	7	35	20	11	3	3	3	2	15	11	17
		100.0	1.6	－	0.9	1.3	0.6	0.6	1.3	1.6	1.9	3.5	4.1	2.2	11.1	6.3	3.5	0.9	0.9	0.9	0.6	4.7	3.5	5.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130	19	4	10	6	4	14	18	18	23	21	50	27	141	59	24	21	13	10	10	34	26	54
		100.0	1.7	0.4	0.9	0.5	0.4	1.2	1.6	1.6	2.0	1.9	4.4	2.4	12.5	5.2	2.1	1.9	1.2	0.9	0.9	3.0	2.3	4.8
新事業展開の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477	6	－	3	6	4	7	5	8	5	9	21	7	67	31	16	8	4	2	2	16	13	26
		100.0	1.3	－	0.6	1.3	0.8	1.5	1.0	1.7	1.0	1.9	4.4	1.5	14.0	6.5	3.4	1.7	0.8	0.4	0.4	3.4	2.7	5.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415	4	1	2	4	3	8	5	3	8	13	20	6	50	25	13	10	8	6	1	19	17	17
		100.0	1.0	0.2	0.5	1.0	0.7	1.9	1.2	0.7	1.9	3.1	4.8	1.4	12.0	6.0	3.1	2.4	1.9	1.4	0.2	4.6	4.1	4.1
新産業分野への進出先	健康・医療・福祉関連分野	101	1	－	1	－	1	3	1	2	1	2	3	2	18	9	－	2	1	－	－	7	4	7
		100.0	1.0	－	1.0	－	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	17.8	8.9	－	2.0	1.0	－	－	6.9	4.0	6.9
	新エネルギー・環境関連分野	148	1	－	1	1	1	1	3	1	4	7	7	3	22	5	4	5	2	2	1	7	5	2
		100.0	0.7	－	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	2.7	4.7	4.7	2.0	14.9	3.4	2.7	3.4	1.4	1.4	0.7	4.7	3.4	1.4
	次世代自動車関連分野	55	－	－	－	－	－	－	－	－	－	2	5	－	5	3	－	1	－	1	－	5	3	3
		100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	3.6	9.1	－	9.1	5.5	－	1.8	－	1.8	－	9.1	5.5	5.5
	宇宙開発関連分野	24	1	－	－	2	－	－	－	－	－	－	1	－	3	1	－	－	－	－	－	2	3	－
		100.0	4.2	－	－	8.3	－	－	－	－	－	－	4.2	－	12.5	4.2	－	－	－	－	－	8.3	12.5	－
	その他（製造業）	136	3	1	－	1	2	4	1	－	3	3	4	2	13	10	8	4	5	4	－	4	5	4
		100.0	2.2	0.7	－	0.7	1.5	2.9	0.7	－	2.2	2.2	2.9	1.5	9.6	7.4	5.9	2.9	3.7	2.9	－	2.9	3.7	2.9
	その他（製造業以外）	18	－	－	－	－	－	－	1	－	－	－	1	－	2	－	1	－	1	－	－	－	－	2
		100.0	－	－	－	－	－	－	5.6	－	－	－	5.6	－	11.1	－	5.6	－	5.6	－	－	－	－	11.1
新事業展開による経営への影響	展開前と比較して主力事業が変わった	91	2	1	1	1	3	2	－	1	－	1	4	1	15	5	2	2	－	1	－	4	1	3
		100.0	2.2	1.1	1.1	1.1	3.3	2.2	－	1.1	－	1.1	4.4	1.1	16.5	5.5	2.2	2.2	－	1.1	－	4.4	1.1	3.3
	展開前と主力事業は変わらない	770	7	－	3	8	4	13	9	9	13	20	32	12	97	50	26	15	13	7	3	32	26	39
		100.0	0.9	－	0.4	1.0	0.5	1.7	1.2	1.2	1.7	2.6	4.2	1.6	12.6	6.5	3.4	1.9	1.7	0.9	0.4	4.2	3.4	5.1
	良い影響があった	458	3	1	1	4	6	8	6	7	4	11	17	10	58	25	19	8	8	2	2	16	12	23
		100.0	0.7	0.2	0.2	0.9	1.3	1.7	1.3	1.5	0.9	2.4	3.7	2.2	12.7	5.5	4.1	1.7	1.7	0.4	0.4	3.5	2.6	5.0
	どちらともいえない	352	4	－	2	5	1	7	4	4	8	8	17	3	47	26	4	9	5	6	1	14	18	17
		100.0	1.1	－	0.6	1.4	0.3	2.0	1.1	1.1	2.3	2.3	4.8	0.9	13.4	7.4	1.1	2.6	1.4	1.7	0.3	4.0	5.1	4.8
	悪い影響があった	17	1	－	－	－	－	－	－	－	1	－	－	－	4	3	1	1	－	－	－	1	－	1
		100.0	5.9	－	－	－	－	－	－	－	5.9	－	－	－	23.5	17.6	5.9	5.9	－	－	－	5.9	－	5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223	－	1	－	3	－	4	1	3	3	14	8	6	35	21	8	4	1	2	1	10	4	8
		100.0	－	0.4	－	1.3	－	1.8	0.4	1.3	1.3	6.3	3.6	2.7	15.7	9.4	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	4.5	1.8	3.6
	OEMによる最終製品の事業化	119	3	－	－	2	1	1	1	2	－	4	3	2	26	8	4	2	1	2	1	3	3	4
		100.0	2.5	－	－	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7	－	3.4	2.5	1.7	21.8	6.7	3.4	1.7	0.8	1.7	0.8	2.5	2.5	3.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159	2	－	－	2	4	1	－	5	3	5	7	4	16	11	6	1	2	2	1	8	5	10
		100.0	1.3	－	－	1.3	2.5	0.6	－	3.1	1.9	3.1	4.4	2.5	10.1	6.9	3.8	0.6	1.3	1.3	0.6	5.0	3.1	6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43	－	－	1	－	－	1	1	1	－	－	3	1	10	1	2	1	－	－	－	4	1	1
		100.0	－	－	2.3	－	－	2.3	2.3	2.3	－	－	7.0	2.3	23.3	2.3	4.7	2.3	－	－	－	9.3	2.3	2.3
	研究開発業務に特化	43	－	－	－	1	－	3	－	－	1	－	1	2	6	5	1	－	－	1	－	3	2	3
		100.0	－	－	－	2.3	－	7.0	－	－	2.3	－	2.3	4.7	14.0	11.6	2.3	－	－	2.3	－	7.0	4.7	7.0
	その他	9	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1	－	2	－	1	－	1	－	－	－	1	－
		100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	11.1	－	22.2	－	11.1	－	11.1	－	－	－	11.1	－
	業態は変化していない	411	7	－	3	3	3	7	6	3	8	4	17	4	46	25	11	8	9	4	1	16	17	23
		100.0	1.7	－	0.7	0.7	0.7	1.7	1.5	0.7	1.9	1.0	4.1	1.0	11.2	6.1	2.7	1.9	2.2	1.0	0.2	3.9	4.1	5.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788	12	1	8	8	4	16	10	10	16	21	27	15	110	47	20	15	13	10	3	33	22	34
		100.0	1.5	0.1	1.0	1.0	0.5	2.0	1.3	1.3	2.0	2.7	3.4	1.9	14.0	6.0	2.5	1.9	1.6	1.3	0.4	4.2	2.8	4.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301	3	－	3	2	－	3	10	2	5	6	22	7	30	17	8	5	4	4	2	11	8	19
		100.0	1.0	－	1.0	0.7	－	1.0	3.3	0.7	1.7	2.0	7.3	2.3	10.0	5.6	2.7	1.7	1.3	1.3	0.7	3.7	2.7	6.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896	13	4	3	6	7	10	7	16	12	16	41	18	114	49	24	16	8	3	8	25	26	39
		100.0	1.5	0.4	0.3	0.7	0.8	1.1	0.8	1.8	1.3	1.8	4.6	2.0	12.7	5.5	2.7	1.8	0.9	0.3	0.9	2.8	2.9	4.4

愛知	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	島根	岡山	広島	山口	徳島	香川	愛媛	高知	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄	無回答
232	38	28	29	218	86	15	9	11	10	26	53	20	5	25	15	6	38	13	7	15	10	2	6	3	-
11.3	1.8	1.4	1.4	10.6	4.2	0.7	0.4	0.5	0.5	1.3	2.6	1.0	0.2	1.2	0.7	0.3	1.8	0.6	0.3	0.7	0.5	0.1	0.3	0.1	-
21	7	3	1	24	5	4	3	-	-	4	4	4	-	5	-	-	6	-	-	4	1	-	-	-	-
10.1	3.4	1.4	0.5	11.5	2.4	1.9	1.4	-	-	1.9	1.9	1.9	-	2.4	-	-	2.9	-	-	1.9	0.5	-	-	-	-
14	2	1	1	14	4	-	-	1	2	1	3	1	-	-	1	1	2	1	-	-	1	-	-	1	-
14.9	2.1	1.1	1.1	14.9	4.3	-	-	1.1	2.1	1.1	3.2	1.1	-	-	1.1	1.1	2.1	1.1	-	-	1.1	-	-	1.1	-
5	-	-	1	10	3	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
7.7	-	-	1.5	15.4	4.6	3.1	-	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	1.5	-	1.5	-	-	-	-	-	-
62	11	3	4	61	23	2	2	2	2	7	9	4	-	10	9	-	9	2	1	1	2	1	-	2	-
13.5	2.4	0.7	0.9	13.3	5.0	0.4	0.4	0.4	0.4	1.5	2.0	0.9	-	2.2	2.0	-	2.0	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	-	0.4	-
6	1	-	2	13	4	2	-	-	1	3	1	-	-	1	1	1	4	-	1	-	-	-	-	-	-
7.6	1.3	-	2.5	16.5	5.1	2.5	-	-	1.3	3.8	1.3	-	-	1.3	1.3	1.3	5.1	-	1.3	-	-	-	-	-	-
22	4	2	4	21	7	1	-	3	-	1	5	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	-	1	-	-
12.7	2.3	1.2	2.3	12.1	4.0	0.6	-	1.7	-	0.6	2.9	1.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.7	0.6	0.6	0.6	0.6	-	0.6	-	-
7	-	2	4	10	6	-	1	-	1	3	4	-	-	1	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-
6.9	-	2.0	4.0	9.9	5.9	-	1.0	-	1.0	3.0	4.0	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-	1.0	-	-	-	-
2	-	3	4	7	-	2	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	1	-	-
2.0	-	3.0	4.0	7.0	-	2.0	-	1.0	1.0	-	2.0	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-	1.0	-	-
17	6	6	7	19	16	1	1	4	-	2	2	1	1	3	1	-	6	6	1	3	1	1	3	-	-
5.4	1.9	1.9	2.2	6.0	5.0	0.3	0.3	1.3	-	0.6	0.6	0.3	0.3	0.9	0.3	-	1.9	1.9	0.3	0.9	0.3	0.3	0.9	-	-
1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
4.3	-	4.3	-	4.3	-	-	-	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	-	-	4.3	-	-
69	7	3	1	11	14	-	-	-	3	2	20	5	1	4	2	1	3	3	1	2	1	-	-	-	-
22.6	2.3	1.0	0.3	3.6	4.6	-	-	-	1.0	0.7	6.6	1.6	0.3	1.3	0.7	0.3	1.0	1.0	0.3	0.7	0.3	-	-	-	-
6	-	4	-	27	4	1	2	-	-	2	3	1	2	-	-	1	2	-	-	2	2	-	-	-	-
4.7	-	3.1	-	21.3	3.1	0.8	1.6	-	-	1.6	2.4	0.8	1.6	-	-	0.8	1.6	-	-	1.6	1.6	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
199	32	21	24	189	79	13	8	9	9	22	46	18	5	24	13	6	35	10	7	10	8	2	4	3	-
11.2	1.8	1.2	1.4	10.7	4.5	0.7	0.5	0.5	0.5	1.2	2.6	1.0	0.3	1.4	0.7	0.3	2.0	0.6	0.4	0.6	0.5	0.1	0.2	0.2	-
15	3	4	3	9	3	1	1	1	1	3	6	2	-	1	2	-	2	2	-	3	1	-	-	-	-
11.1	2.2	3.0	2.2	6.7	2.2	0.7	0.7	0.7	0.7	2.2	4.4	1.5	-	0.7	1.5	-	1.5	1.5	-	2.2	0.7	-	-	-	-
7	1	-	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
19.4	2.8	-	2.8	13.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-
111	18	6	3	68	20	3	2	4	2	10	23	7	-	4	7	1	19	7	2	6	4	1	3	3	-
15.2	2.5	0.8	0.4	9.3	2.7	0.4	0.3	0.5	0.3	1.4	3.1	1.0	-	0.5	1.0	0.1	2.6	1.0	0.3	0.8	0.5	0.1	0.4	0.4	-
83	15	18	19	100	50	10	6	3	7	12	20	10	3	15	4	3	14	5	4	9	3	1	-	-	-
8.7	1.6	1.9	2.0	10.5	5.2	1.0	0.6	0.3	0.7	1.3	2.1	1.0	0.3	1.6	0.4	0.3	1.5	0.5	0.4	0.9	0.3	0.1	-	-	-
29	2	1	6	36	12	1	1	3	1	3	8	3	2	5	4	2	4	-	1	-	2	-	1	-	-
11.2	0.8	0.4	2.3	14.0	4.7	0.4	0.4	1.2	0.4	1.2	3.1	1.2	0.8	1.9	1.6	0.8	1.6	-	0.4	-	0.8	-	0.4	-	-
2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.8	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	2	5	4	15	8	1	1	-	-	2	5	-	-	2	2	-	6	-	-	1	-	-	-	1	-
8.5	0.9	2.4	1.9	7.1	3.8	0.5	0.5	-	-	0.9	2.4	-	-	0.9	0.9	-	2.8	-	-	0.5	-	-	-	0.5	-
61	11	3	8	70	21	5	3	1	5	10	12	9	-	7	2	3	8	6	3	2	4	2	1	-	-
10.4	1.9	0.5	1.4	11.9	3.6	0.9	0.5	0.2	0.9	1.7	2.0	1.5	-	1.2	0.3	0.5	1.4	1.0	0.5	0.3	0.7	0.3	0.2	-	-
83	14	10	10	80	28	5	1	4	4	9	19	6	3	9	7	2	13	3	3	9	2	-	1	2	-
11.9	2.0	1.4	1.4	11.5	4.0	0.7	0.1	0.6	0.6	1.3	2.7	0.9	0.4	1.3	1.0	0.3	1.9	0.4	0.4	1.3	0.3	-	0.1	0.3	-
39	4	4	3	24	15	3	3	4	1	1	9	3	1	3	2	1	6	2	1	2	-	-	1	-	-
13.8	1.4	1.4	1.1	8.5	5.3	1.1	1.1	1.4	0.4	0.4	3.2	1.1	0.4	1.1	0.7	0.4	2.1	0.7	0.4	0.7	-	-	0.4	-	-
8	2	1	-	10	4	-	-	-	-	3	2	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-
11.8	2.9	1.5	-	14.7	5.9	-	-	-	-	4.4	2.9	-	1.5	1.5	-	-	2.9	-	-	-	-	-	1.5	-	-
59	16	9	11	54	21	9	2	2	2	9	16	3	-	10	4	1	9	4	2	4	5	1	3	1	-
9.9	2.7	1.5	1.8	9.1	3.5	1.5	0.3	0.3	0.3	1.5	2.7	0.5	-	1.7	0.7	0.2	1.5	0.7	0.3	0.7	0.8	0.2	0.5	0.2	-
47	4	3	4	31	8	2	3	2	1	6	5	1	-	1	1	2	3	1	2	5	1	-	-	1	-
14.9	1.3	0.9	1.3	9.8	2.5	0.6	0.9	0.6	0.3	1.9	1.6	0.3	-	0.3	0.3	0.6	0.9	0.3	0.6	1.6	0.3	-	-	0.3	-
125	18	15	14	131	57	4	4	7	7	11	32	16	5	14	10	3	26	8	3	6	4	1	2	1	-
11.1	1.6	1.3	1.2	11.6	5.0	0.4	0.4	0.6	0.6	1.0	2.8	1.4	0.4	1.2	0.9	0.3	2.3	0.7	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	-
59	12	6	9	46	19	5	3	2	-	7	7	2	-	7	3	1	8	2	1	8	1	-	2	1	-
12.4	2.5	1.3	1.9	9.6	4.0	1.0	0.6	0.4	-	1.5	1.5	0.4	-	1.5	0.6	0.2	1.7	0.4	0.2	1.7	0.2	-	0.4	0.2	-
44	8	6	6	38	10	6	2	2	3	7	14	2	-	4	2	1	3	3	2	1	5	1	1	1	-
10.6	1.9	1.4	1.4	9.2	2.4	1.4	0.5	0.5	0.7	1.7	3.4	0.5	-	1.0	0.5	0.2	0.7	0.7	0.5	0.2	1.2	0.2	0.2	0.2	-
9	3	2	3	9	2	2	-	-	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
8.9	3.0	2.0	3.0	8.9	2.0	2.0	-	-	1.0	-	2.0	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0	-	-	-
18	2	3	3	9	4	-	2	1	2	4	4	1	-	2	2	-	3	1	1	-	-	-	1	-	-
12.2	1.4	2.0	2.0	6.1	2.7	-	1.4	0.7	1.4	2.7	2.7	0.7	-	1.4	1.4	-	2.0	0.7	0.7	-	-	-	0.7	-	-
10	-	1	-	10	-	1	-	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
18.2	-	1.8	-	18.2	-	1.8	-	1.8	-	1.8	3.6	-	-	-	-	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-
4	-	-	1	2	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
16.7	-	-	4.2	8.3	-	-	-	-	-	8.3	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	-	-	-	-	-
13	4	1	1	12	4	3	-	1	1	-	5	1	-	2	-	-	1	1	-	-	4	-	-	1	-
9.6	2.9	0.7	0.7	8.8	2.9	2.2	-	0.7	0.7	-	3.7	0.7	-	1.5	-	-	0.7	0.7	-	-	2.9	-	-	0.7	-
2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
11.1	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	11.1	11.1	-	-	-	-	5.6	-	5.6	-	-	-	-	-	-	-
7	1	-	2	13	1	-	-	-	-	1	2	-	-	4	1	-	1	2	2	1	1	-	1	1	-
7.7	1.1	-	2.2	14.3	1.1	-	-	-	-	1.1	2.2	-	-	4.4	1.1	-	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	-	1.1	1.1	-
95	18	11	11	68	28	10	5	4	3	13	18	4	-	7	4	3	10	3	2	7	4	1	2	1	-
12.3	2.3	1.4	1.4	8.8	3.6	1.3	0.6	0.5	0.4	1.7	2.3	0.5	-	0.9	0.5	0.4	1.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.1	0.3	0.1	-
51	12	6	12	44	14	6	2	2	2	9	9	2	-	9	2	3	6	3	3	2	4	-	3	1	-
11.1	2.6	1.3	2.6	9.6	3.1	1.3	0.4	0.4	0.4	2.0	2.0	0.4	-	2.0	0.4	0.7	1.3	0.7	0.7	0.4	0.9	-	0.7	0.2	-
41	8	5	2	32	14	5	1	-	1	5	10	2	-	-	3	-	4	2	-	4	1	1	-	1	-
11.6	2.3	1.4	0.6	9.1	4.0	1.4	0.3	-	0.3	1.4	2.8	0.6	-	-	0.9	-	1.1	0.6	-	1.1	0.3	0.3	-	0.3	-
-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	17.6	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	5	2	6	20	11	-	2	1	2	2	5	-	-	4	-	2	2	-	-	1	1	1	1	-	-
8.1	2.2	0.9	2.7	9.0	4.9	-	0.9	0.4	0.9	0.9	2.2	-	-	1.8	-	0.9	0.9	-	-	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-
12	3	1	2	12	1	-	1	-	1	1	1	-	-	3	1	-	1	1	1	2	-	1	1	-	-
10.1	2.5	0.8	1.7	10.1	0.8	-	0.8	-	0.8	0.8	0.8	-	-	2.5	0.8	-	0.8	0.8	0.8	1.7	-	0.8	0.8	-	-
20	-	4	4	11	6	1	1	1	1	3	2	-	-	2	-	-	4	1	-	2	-	-	-	1	-
12.6	-	2.5	2.5	6.9	3.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.9	1.3	-	-	1.3	-	-	2.5	0.6	-	1.3	-	-	-	0.6	-
1	1	-	-	4	2	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-
2.3	2.3	-	-	9.3	4.7	2.3	2.3	-	-	2.3	2.3	-	-	-	-	-	2.3	-	-	4.7	-	-	-	-	-
4	1	1	-	4	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	2.3	2.3	-	9.3	4.7	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-
58	12	4	5	33	14	8	2	2	-	7	13	3	-	4	4	-	4	3	1	2	4	-	2	1	-
14.1	2.9	1.0	1.2	8.0	3.4	1.9	0.5	0.5	-	1.7	3.2	0.7	-	1.0	1.0	-	1.0	0.7	0.2	0.5	1.0	-	0.5	0.2	-
69	18	13	14	75	30	10	5	5	4	14	20	5	1	9	5	5	9	5	3	6	4	2	1	1	-
8.8	2.3	1.6	1.8	9.5	3.8	1.3	0.6	0.6	0.5	1.8	2.5	0.6	0.1	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6	0.4	0.8	0.5	0.3	0.1	0.1	-
39	3	3	2	35	12	-	1	1	-	2	7	4	1	2	3	-	7	2	1	2	1	-	2	-	-
13.0	1.0	1.0	0.7	11.6	4.0	-	0.3	0.3	-	0.7	2.3	1.3	0.3	0.7	1.0	-	2.3	0.7	0.3	0.7	0.3	-	0.7	-	-
118	15	11	13	99	43	5	3	5	6	10	25	11	3	13	7	1	19	6	3	7	4	-	2	2	-
13.2	1.7	1.2	1.5	11.0	4.8	0.6	0.3	0.6	0.7	1.1	2.8	1.2	0.3	1.5	0.8	0.1	2.1	0.7	0.3	0.8	0.4	-	0.2	0.2	-

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ２　都道府県

		合計	北海道	東北	北関東・甲信	南関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	無回答
合計		2058 100.0	30 1.5	104 5.1	194 9.4	514 25.0	137 6.7	429 20.8	385 18.7	120 5.8	51 2.5	91 4.4	3 0.1	－ －
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	2 1.0	10 4.8	19 9.1	44 21.2	10 4.8	55 26.4	40 19.2	12 5.8	5 2.4	11 5.3	－ －	－ －
	鉄鋼業	94 100.0	3 3.2	3 3.2	5 5.3	25 26.6	5 5.3	18 19.1	20 21.3	8 8.5	2 2.1	4 4.3	1 1.1	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	3 4.6	8 12.3	15 23.1	9 13.8	10 15.4	16 24.6	1 1.5	－ －	2 3.1	－ －	－ －
	金属製品製造業	460 100.0	8 1.7	23 5.0	32 7.0	90 19.6	43 9.3	108 23.5	95 20.7	24 5.2	19 4.1	16 3.5	2 0.4	－ －
	はん用機械器具製造業	79 100.0	1 1.3	4 5.1	7 8.9	14 17.7	9 11.4	10 12.7	21 26.6	5 6.3	3 3.8	5 6.3	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	3 1.7	12 6.9	12 6.9	31 17.9	14 8.1	42 24.3	35 20.2	12 6.9	4 2.3	8 4.6	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	5 5.0	14 13.9	32 31.7	3 3.0	11 10.9	23 22.8	8 7.9	2 2.0	2 2.0	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	1 1.0	3 3.0	17 17.0	41 41.0	8 8.0	6 6.0	16 16.0	4 4.0	－ －	4 4.0	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	317 100.0	4 1.3	20 6.3	44 13.9	111 35.0	13 4.1	40 12.6	50 15.8	9 2.8	5 1.6	21 6.6	－ －	－ －
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	2 8.7	4 17.4	9 39.1	1 4.3	2 8.7	2 8.7	1 4.3	－ －	2 8.7	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	3 1.0	16 5.2	26 8.5	53 17.4	12 3.9	118 38.7	29 9.5	30 9.8	8 2.6	10 3.3	－ －	－ －
	化学工業	127 100.0	3 2.4	2 1.6	5 3.9	46 36.2	9 7.1	9 7.1	38 29.9	6 4.7	3 2.4	6 4.7	－ －	－ －
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	26 1.5	91 5.1	164 9.2	437 24.6	123 6.9	368 20.7	334 18.8	104 5.9	48 2.7	76 4.3	3 0.2	－ －
	300～999人	135 100.0	2 1.5	8 5.9	17 12.6	28 20.7	4 3.0	31 23.0	21 15.6	13 9.6	3 2.2	8 5.9	－ －	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	－ －	－ －	16 44.4	2 5.6	10 27.8	7 19.4	－ －	－ －	1 2.8	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	7 1.0	47 6.4	71 9.7	161 22.0	36 4.9	204 27.9	102 14.0	46 6.3	12 1.6	42 5.7	3 0.4	－ －
	多品種少量生産中心	953 100.0	14 1.5	42 4.4	94 9.9	249 26.1	81 8.5	157 16.5	203 21.3	52 5.5	25 2.6	36 3.8	－ －	－ －
	試作開発中心	258 100.0	7 2.7	12 4.7	16 6.2	67 26.0	12 4.7	48 18.6	57 22.1	18 7.0	13 5.0	8 3.1	－ －	－ －
	その他	17 100.0	1 5.9	－ －	－ －	8 47.1	3 17.6	3 17.6	1 5.9	－ －	1 5.9	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	2 0.9	9 4.2	18 8.5	82 38.7	16 7.5	32 15.1	34 16.0	7 3.3	4 1.9	7 3.3	1 0.5	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	10 1.7	29 4.9	58 9.9	150 25.6	31 5.3	123 21.0	110 18.8	37 6.3	12 2.0	26 4.4	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	13 1.9	37 5.3	64 9.2	161 23.1	44 6.3	148 21.2	134 19.2	42 6.0	21 3.0	31 4.4	2 0.3	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	1 0.4	16 5.7	28 9.9	59 20.8	22 7.8	68 24.0	52 18.4	18 6.4	7 2.5	12 4.2	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	3 4.4	7 10.3	12 17.6	6 8.8	14 20.6	15 22.1	5 7.4	2 2.9	3 4.4	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	6 1.0	33 5.5	48 8.1	155 26.1	49 8.2	122 20.5	106 17.8	32 5.4	15 2.5	28 4.7	1 0.2	－ －
	新事業の展開を検討中	316 100.0	5 1.6	15 4.7	39 12.3	75 23.7	20 6.3	79 25.0	51 16.1	15 4.7	4 1.3	12 3.8	1 0.3	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	19 1.7	56 5.0	106 9.4	277 24.5	68 6.0	223 19.7	225 19.9	73 6.5	32 2.8	50 4.4	1 0.1	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	6 1.3	25 5.2	40 8.4	126 26.4	30 6.3	110 23.1	88 18.4	18 3.8	11 2.3	22 4.6	1 0.2	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	4 1.0	23 5.5	44 10.6	101 24.3	37 8.9	86 20.7	68 16.4	28 6.7	7 1.7	16 3.9	1 0.2	－ －
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	1 1.0	6 5.9	12 11.9	32 31.7	3 3.0	23 22.8	18 17.8	3 3.0	1 1.0	2 2.0	－ －	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	1 0.7	7 4.7	20 13.5	37 25.0	13 8.8	27 18.2	21 14.2	12 8.1	4 2.7	6 4.1	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	－ －	7 12.7	13 23.6	2 3.6	16 29.1	12 21.8	4 7.3	－ －	1 1.8	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	2 8.3	2 8.3	5 20.8	－ －	7 29.2	3 12.5	3 12.5	－ －	1 4.2	－ －	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	3 2.2	9 6.6	10 7.4	29 21.3	21 15.4	26 19.1	21 15.4	8 5.9	2 1.5	6 4.4	1 0.7	－ －
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	1 5.6	－ －	3 16.7	2 11.1	4 22.2	2 11.1	4 22.2	1 5.6	1 5.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	2 2.2	8 8.8	6 6.6	25 27.5	5 5.5	12 13.2	16 17.6	3 3.3	5 5.5	8 8.8	1 1.1	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	7 0.9	37 4.8	77 10.0	191 24.8	61 7.9	178 23.1	133 17.3	42 5.5	14 1.8	29 3.8	1 0.1	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	3 0.7	26 5.7	40 8.7	110 24.0	37 8.1	98 21.4	84 18.3	24 5.2	14 3.1	21 4.6	1 0.2	－ －
	どちらともいえない	352 100.0	4 1.1	19 5.4	35 9.9	93 26.4	24 6.8	84 23.9	59 16.8	18 5.1	3 0.9	12 3.4	1 0.3	－ －
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	－ －	2 11.8	7 41.2	2 11.8	1 5.9	3 17.6	1 5.9	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	－ －	9 4.0	31 13.9	70 31.4	15 6.7	35 15.7	41 18.4	10 4.5	6 2.7	6 2.7	－ －	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	3 2.5	5 4.2	10 8.4	39 32.8	9 7.6	22 18.5	17 14.3	3 2.5	4 3.4	7 5.9	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	2 1.3	7 4.4	22 13.8	38 23.9	11 6.9	35 22.0	27 17.0	7 4.4	2 1.3	7 4.4	1 0.6	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	3 7.0	5 11.6	15 34.9	3 7.0	4 9.3	8 18.6	2 4.7	－ －	3 7.0	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	－ －	4 9.3	4 9.3	14 32.6	2 4.7	10 23.3	7 16.3	1 2.3	－ －	1 2.3	－ －	－ －
	その他	9 100.0	－ －	－ －	－ －	3 33.3	2 22.2	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	7 1.7	22 5.4	32 7.8	92 22.4	32 7.8	110 26.8	66 16.1	25 6.1	8 1.9	16 3.9	1 0.2	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	12 1.5	47 6.0	83 10.5	199 25.3	58 7.4	143 18.1	147 18.7	48 6.1	20 2.5	30 3.8	1 0.1	－ －
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	3 1.0	18 6.0	26 8.6	76 25.2	21 7.0	69 22.9	53 17.6	14 4.7	6 2.0	15 5.0	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	13 1.5	37 4.1	77 8.6	222 24.8	51 5.7	198 22.1	174 19.4	57 6.4	24 2.7	41 4.6	2 0.2	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F3　業種

		合計	プラスチック製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製造業	金属製品製造業	はん用機械器具製造業	生産用機械器具製造業	業務用機械器具製造業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	化学工業	その他	無回答
合計		2058 100.0	208 10.1	94 4.6	65 3.2	460 22.4	79 3.8	173 8.4	101 4.9	100 4.9	317 15.4	23 1.1	305 14.8	127 6.2	6 0.3	－ －
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	208 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	鉄鋼業	94 100.0	－ －	94 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	非鉄金属製造業	65 100.0	－ －	－ －	65 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	460 100.0	－ －	－ －	－ －	460 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	79 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	生産用機械器具製造業	173 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	173 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業務用機械器具製造業	101 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	101 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	100 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	317 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	317 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	23 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	305 100.0	－ －	－ －	－ －
	化学工業	127 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	127 100.0	－ －	－ －
	その他	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	6 100.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	182 10.3	84 4.7	54 3.0	423 23.8	69 3.9	154 8.7	89 5.0	80 4.5	269 15.2	19 1.1	244 13.8	101 5.7	6 0.3	－ －
	300～999人	135 100.0	10 7.4	5 3.7	4 3.0	9 6.7	3 2.2	7 5.2	7 5.2	13 9.6	29 21.5	2 1.5	35 25.9	11 8.1	－ －	－ －
	1000人以上	36 100.0	3 8.3	4 11.1	2 5.6	3 8.3	3 8.3	－ －	－ －	1 2.8	3 8.3	－ －	10 27.8	7 19.4	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	99 13.5	36 4.9	22 3.0	196 26.8	11 1.5	14 1.9	17 2.3	43 5.9	78 10.7	5 0.7	162 22.2	46 6.3	2 0.3	－ －
	多品種少量生産中心	953 100.0	90 9.4	50 5.2	29 3.0	199 20.9	42 4.4	78 8.2	65 6.8	45 4.7	168 17.6	16 1.7	99 10.4	70 7.3	2 0.2	－ －
	試作開発中心	258 100.0	10 3.9	6 2.3	7 2.7	40 15.5	21 8.1	66 25.6	15 5.8	7 2.7	53 20.5	1 0.4	28 10.9	3 1.2	1 0.4	－ －
	その他	17 100.0	－ －	1 5.9	1 5.9	2 11.8	1 5.9	2 11.8	－ －	1 5.9	4 23.5	－ －	3 17.6	1 5.9	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	20 9.4	7 3.3	7 3.3	42 19.8	6 2.8	14 6.6	17 8.0	9 4.2	49 23.1	2 0.9	28 13.2	8 3.8	3 1.4	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	46 7.8	21 3.6	19 3.2	132 22.5	21 3.6	57 9.7	22 3.8	27 4.6	119 20.3	8 1.4	66 11.3	47 8.0	1 0.2	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	78 11.2	41 5.9	17 2.4	160 23.0	35 5.0	67 9.6	38 5.5	38 5.5	77 11.0	5 0.7	108 15.5	31 4.4	2 0.3	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	32 11.3	20 7.1	12 4.2	64 22.6	8 2.8	12 4.2	11 3.9	11 3.9	34 12.0	3 1.1	52 18.4	24 8.5	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	13 19.1	1 1.5	2 2.9	10 14.7	1 1.5	3 4.4	4 5.9	6 8.8	10 14.7	2 2.9	10 14.7	6 8.8	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	65 10.9	23 3.9	17 2.9	142 23.9	19 3.2	48 8.1	33 5.5	41 6.9	106 17.8	4 0.7	61 10.3	33 5.5	3 0.5	－ －
	新事業の展開を検討中	316 100.0	40 12.7	10 3.2	7 2.2	73 23.1	13 4.1	23 7.3	12 3.8	15 4.7	48 15.2	10 3.2	52 16.5	13 4.1	－ －	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	102 9.0	61 5.4	40 3.5	243 21.5	46 4.1	101 8.9	56 5.0	43 3.8	157 13.9	9 0.8	190 16.8	79 7.0	3 0.3	－ －
新事業展開に伴う産業分野への変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	56 11.7	22 4.6	11 2.3	101 21.2	17 3.6	36 7.5	22 4.6	29 6.1	86 18.0	6 1.3	62 13.0	28 5.9	1 0.2	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	47 11.3	11 2.7	13 3.1	108 26.0	12 2.9	34 8.2	22 5.3	27 6.5	68 16.4	8 1.9	46 11.1	17 4.1	2 0.5	－ －
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	16 15.8	3 3.0	1 1.0	19 18.8	3 3.0	9 8.9	5 5.0	6 5.9	18 17.8	3 3.0	10 9.9	7 6.9	1 1.0	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	8 5.4	5 3.4	5 3.4	37 25.0	5 3.4	13 8.8	9 6.1	12 8.1	36 24.3	3 2.0	12 8.1	3 2.0	－ －	－ －
	次世代自動車関連分野	55 100.0	5 9.1	－ －	7 12.7	13 23.6	2 3.6	5 9.1	－ －	7 12.7	4 7.3	1 1.8	10 18.2	1 1.8	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	－ －	－ －	15 62.5	1 4.2	2 8.3	－ －	－ －	3 12.5	－ －	2 8.3	－ －	－ －	－ －
	その他（製造業）	136 100.0	20 14.7	5 3.7	3 2.2	40 29.4	2 1.5	13 9.6	9 6.6	8 5.9	15 11.0	2 1.5	14 10.3	4 2.9	1 0.7	－ －
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	－ －	－ －	7 38.9	1 5.6	－ －	1 5.6	－ －	2 11.1	1 5.6	2 11.1	2 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	11 12.1	2 2.2	1 1.1	20 22.0	1 1.1	12 13.2	5 5.5	10 11.0	19 20.9	－ －	6 6.6	4 4.4	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	86 11.2	31 4.0	22 2.9	183 23.8	26 3.4	54 7.0	39 5.1	45 5.8	130 16.9	13 1.7	99 12.9	39 5.1	3 0.4	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	52 11.4	17 3.7	18 3.9	109 23.8	14 3.1	33 7.2	27 5.9	28 6.1	72 15.7	6 1.3	53 11.6	28 6.1	1 0.2	－ －
	どちらともいえない	352 100.0	39 11.1	14 4.0	5 1.4	82 23.3	11 3.1	32 9.1	13 3.7	19 5.4	70 19.9	6 1.7	44 12.5	15 4.3	2 0.6	－ －
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	－ －	－ －	2 11.8	2 11.8	－ －	1 5.9	4 23.5	2 11.8	－ －	2 11.8	2 11.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	21 9.4	8 3.6	4 1.8	38 17.0	7 3.1	19 8.5	14 6.3	26 11.7	56 25.1	4 1.8	15 6.7	10 4.5	1 0.4	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	14 11.8	4 3.4	3 2.5	18 15.1	2 1.7	6 5.0	8 6.7	10 8.4	36 30.3	2 1.7	7 5.9	9 7.6	－ －	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	17 10.7	4 2.5	4 2.5	45 28.3	4 2.5	11 6.9	6 3.8	13 8.2	24 15.1	2 1.3	24 15.1	5 3.1	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	6 14.0	1 2.3	2 4.7	10 23.3	1 2.3	2 4.7	2 4.7	8 18.6	7 16.3	1 2.3	1 2.3	2 4.7	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	43 100.0	2 4.7	1 2.3	1 2.3	11 25.6	1 2.3	7 16.3	2 4.7	－ －	9 20.9	1 2.3	3 7.0	5 11.6	－ －	－ －
	その他	9 100.0	1 11.1	－ －	2 22.2	2 22.2	2 22.2	－ －	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	49 11.9	18 4.4	11 2.7	108 26.3	11 2.7	27 6.6	21 5.1	14 3.4	59 14.4	7 1.7	64 15.6	20 4.9	2 0.5	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	64 8.1	31 3.9	27 3.4	159 20.2	29 3.7	61 7.7	51 6.5	41 5.2	151 19.2	9 1.1	100 12.7	61 7.7	4 0.5	－ －
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	34 11.3	18 6.0	9 3.0	75 24.9	15 5.0	26 8.6	6 2.0	10 3.3	34 11.3	6 2.0	57 18.9	11 3.7	－ －	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	107 11.9	44 4.9	28 3.1	206 23.0	31 3.5	78 8.7	42 4.7	45 5.0	122 13.6	7 0.8	136 15.2	49 5.5	1 0.1	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F4　労働組合の有無

		合計	ある	ない	無回答
合計		2058 100.0	558 27.1	1408 68.4	92 4.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	33 15.9	167 80.3	8 3.8
	鉄鋼業	94 100.0	36 38.3	57 60.6	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	27 41.5	32 49.2	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	93 20.2	347 75.4	20 4.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	30 38.0	45 57.0	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	43 24.9	119 68.8	11 6.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	25 24.8	72 71.3	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	27 27.0	70 70.0	3 3.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	77 24.3	226 71.3	14 4.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	5 21.7	17 73.9	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	103 33.8	189 62.0	13 4.3
	化学工業	127 100.0	58 45.7	62 48.8	7 5.5
	その他	6 100.0	1 16.7	5 83.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	426 24.0	1344 75.8	4 0.2
	300～999人	135 100.0	89 65.9	46 34.1	－ －
	1000人以上	36 100.0	34 94.4	2 5.6	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	233 31.9	495 67.7	3 0.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	245 25.7	708 74.3	－ －
	試作開発中心	258 100.0	71 27.5	187 72.5	－ －
	その他	17 100.0	5 29.4	12 70.6	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	53 25.0	159 75.0	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	165 28.2	420 71.7	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	218 31.3	478 68.6	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	63 22.3	220 77.7	－ －
	90%以上	68 100.0	9 13.2	59 86.8	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	151 25.4	423 71.1	21 3.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	90 28.5	214 67.7	12 3.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	314 27.8	763 67.5	53 4.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	135 28.3	324 67.9	18 3.8
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	100 24.1	300 72.3	15 3.6
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	25 24.8	75 74.3	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	41 27.7	102 68.9	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	16 29.1	38 69.1	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	4 16.7	17 70.8	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	27 19.9	103 75.7	6 4.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	14 77.8	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	21 23.1	64 70.3	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	208 27.0	536 69.6	26 3.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	118 25.8	326 71.2	14 3.1
	どちらともいえない	352 100.0	100 28.4	240 68.2	12 3.4
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	15 88.2	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	51 22.9	161 72.2	11 4.9
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	31 26.1	82 68.9	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	40 25.2	110 69.2	9 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	10 23.3	32 74.4	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	10 23.3	31 72.1	2 4.7
	その他	9 100.0	4 44.4	5 55.6	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	115 28.0	284 69.1	12 2.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	234 29.7	525 66.6	29 3.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	75 24.9	218 72.4	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	230 25.7	625 69.8	41 4.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F5　現在の生産形態

		合計	量産中心	多品種少量生産中心	試作品などの受注生産中心	その他	無回答
合計		2058 100.0	731 35.5	953 46.3	258 12.5	17 0.8	99 4.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	99 47.6	90 43.3	10 4.8	－ －	9 4.3
	鉄鋼業	94 100.0	36 38.3	50 53.2	6 6.4	1 1.1	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	22 33.8	29 44.6	7 10.8	1 1.5	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	196 42.6	199 43.3	40 8.7	2 0.4	23 5.0
	はん用機械器具製造業	79 100.0	11 13.9	42 53.2	21 26.6	1 1.3	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	14 8.1	78 45.1	66 38.2	2 1.2	13 7.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	17 16.8	65 64.4	15 14.9	－ －	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	43 43.0	45 45.0	7 7.0	1 1.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	78 24.6	168 53.0	53 16.7	4 1.3	14 4.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	5 21.7	16 69.6	1 4.3	－ －	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	162 53.1	99 32.5	28 9.2	3 1.0	13 4.3
	化学工業	127 100.0	46 36.2	70 55.1	3 2.4	1 0.8	7 5.5
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	619 34.9	885 49.9	246 13.9	16 0.9	8 0.5
	300～999人	135 100.0	80 59.3	45 33.3	9 6.7	1 0.7	－ －
	1000人以上	36 100.0	22 61.1	14 38.9	－ －	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	731 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	多品種少量生産中心	953 100.0	－ －	953 100.0	－ －	－ －	－ －
	試作開発中心	258 100.0	－ －	－ －	258 100.0	－ －	－ －
	その他	17 100.0	－ －	－ －	－ －	17 100.0	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	71 33.5	110 51.9	27 12.7	2 0.9	2 0.9
	30%以上50%未満	586 100.0	202 34.5	291 49.7	87 14.8	5 0.9	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	252 36.2	329 47.2	106 15.2	7 1.0	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	117 41.3	143 50.5	21 7.4	2 0.7	－ －
	90%以上	68 100.0	33 48.5	27 39.7	6 8.8	－ －	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	215 36.1	284 47.7	69 11.6	3 0.5	24 4.0
	新事業の展開を検討中	316 100.0	130 41.1	140 44.3	32 10.1	2 0.6	12 3.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	383 33.9	524 46.4	155 13.7	12 1.1	56 5.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	193 40.5	207 43.4	53 11.1	3 0.6	21 4.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	146 35.2	209 50.4	43 10.4	2 0.5	15 3.6
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	32 31.7	54 53.5	14 13.9	－ －	1 1.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	45 30.4	83 56.1	15 10.1	－ －	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	28 50.9	19 34.5	7 12.7	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	15 62.5	1 4.2	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	48 35.3	66 48.5	14 10.3	2 1.5	6 4.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	9 50.0	1 5.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	36 39.6	40 44.0	8 8.8	1 1.1	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	290 37.7	362 47.0	86 11.2	4 0.5	28 3.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	159 34.7	227 49.6	55 12.0	2 0.4	15 3.3
	どちらともいえない	352 100.0	142 40.3	158 44.9	38 10.8	2 0.6	12 3.4
	悪い影響があった	17 100.0	8 47.1	6 35.3	3 17.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	59 26.5	125 56.1	24 10.8	3 1.3	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	41 34.5	60 50.4	12 10.1	－ －	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	51 32.1	80 50.3	18 11.3	－ －	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	13 30.2	24 55.8	5 11.6	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	13 30.2	19 44.2	9 20.9	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	5 55.6	4 44.4	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	180 43.8	168 40.9	49 11.9	2 0.5	12 2.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	276 35.0	383 48.6	97 12.3	3 0.4	29 3.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	118 39.2	141 46.8	33 11.0	1 0.3	8 2.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	319 35.6	397 44.3	121 13.5	12 1.3	47 5.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F6　生産・販売の活動分野　(M.A.)

		合計	最終製品を生産して、自社ブランドで販売する	最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する	自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する	受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する	受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する	無回答
合計		2058 100.0	670 32.6	369 17.9	251 12.2	799 38.8	894 43.4	112 5.4
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	50 24.0	46 22.1	27 13.0	82 39.4	105 50.5	8 3.8
	鉄鋼業	94 100.0	20 21.3	10 10.6	15 16.0	42 44.7	45 47.9	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	12 18.5	9 13.8	17 26.2	22 33.8	33 50.8	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	114 24.8	65 14.1	54 11.7	195 42.4	275 59.8	24 5.2
	はん用機械器具製造業	79 100.0	43 54.4	15 19.0	11 13.9	28 35.4	22 27.8	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	87 50.3	29 16.8	14 8.1	79 45.7	43 24.9	14 8.1
	業務用機械器具製造業	101 100.0	62 61.4	25 24.8	11 10.9	27 26.7	21 20.8	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	25 25.0	15 15.0	11 11.0	52 52.0	46 46.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	130 41.0	82 25.9	33 10.4	131 41.3	103 32.5	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	6 26.1	9 39.1	6 26.1	10 43.5	9 39.1	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	51 16.7	33 10.8	23 7.5	110 36.1	178 58.4	14 4.6
	化学工業	127 100.0	68 53.5	30 23.6	29 22.8	21 16.5	12 9.4	12 9.4
	その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	590 33.3	328 18.5	223 12.6	716 40.4	831 46.8	20 1.1
	300～999人	135 100.0	46 34.1	26 19.3	17 12.6	60 44.4	53 39.3	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	26 72.2	8 22.2	8 22.2	17 47.2	5 13.9	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	183 25.0	122 16.7	88 12.0	252 34.5	397 54.3	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	374 39.2	211 22.1	140 14.7	396 41.6	416 43.7	8 0.8
	試作開発中心	258 100.0	105 40.7	30 11.6	22 8.5	141 54.7	77 29.8	4 1.6
	その他	17 100.0	7 41.2	2 11.8	－ －	8 47.1	3 17.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	72 34.0	50 23.6	22 10.4	96 45.3	92 43.4	2 0.9
	30%以上50%未満	586 100.0	207 35.3	108 18.4	76 13.0	238 40.6	262 44.7	7 1.2
	50%以上70%未満	697 100.0	247 35.4	125 17.9	91 13.1	299 42.9	332 47.6	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	78 27.6	44 15.5	41 14.5	100 35.3	140 49.5	5 1.8
	90%以上	68 100.0	24 35.3	21 30.9	11 16.2	23 33.8	25 36.8	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	222 37.3	131 22.0	98 16.5	252 42.4	248 41.7	28 4.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	87 27.5	50 15.8	31 9.8	122 38.6	156 49.4	14 4.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	357 31.6	187 16.5	122 10.8	423 37.4	486 43.0	62 5.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	160 33.5	105 22.0	63 13.2	196 41.1	212 44.4	22 4.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	145 34.9	72 17.3	64 15.4	171 41.2	181 43.6	20 4.8
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	40 39.6	21 20.8	18 17.8	52 51.5	46 45.5	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	60 40.5	26 17.6	27 18.2	72 48.6	56 37.8	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	5 9.1	3 5.5	9 16.4	24 43.6	36 65.5	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	－ －	2 8.3	10 41.7	12 50.0	3 12.5
	その他(製造業)	136 100.0	48 35.3	25 18.4	23 16.9	46 33.8	65 47.8	8 5.9
	その他(製造業以外)	18 100.0	3 16.7	4 22.2	1 5.6	7 38.9	8 44.4	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	27 29.7	22 24.2	10 11.0	38 41.8	42 46.2	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	271 35.2	150 19.5	116 15.1	320 41.6	337 43.8	33 4.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	172 37.6	103 22.5	72 15.7	206 45.0	198 43.2	19 4.1
	どちらともいえない	352 100.0	110 31.3	67 19.0	48 13.6	135 38.4	156 44.3	15 4.3
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	2 11.8	－ －	3 17.6	7 41.2	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	130 58.3	53 23.8	39 17.5	89 39.9	75 33.6	14 6.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	52 43.7	48 40.3	23 19.3	56 47.1	47 39.5	7 5.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	43 27.0	31 19.5	25 15.7	75 47.2	88 55.3	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	10 23.3	7 16.3	8 18.6	21 48.8	21 48.8	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	16 37.2	11 25.6	8 18.6	24 55.8	14 32.6	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	5 55.6	1 11.1	5 55.6	6 66.7	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	110 26.8	65 15.8	51 12.4	161 39.2	195 47.4	16 3.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	313 39.7	157 19.9	113 14.3	342 43.4	309 39.2	33 4.2
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	90 29.9	50 16.6	43 14.3	124 41.2	155 51.5	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	242 27.0	148 16.5	92 10.3	312 34.8	407 45.4	51 5.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F6　生産・販売の活動分野でもっとも売上高が多いもの

		合計	最終製品を生産して、自社ブランドで販売する	最終製品を生産して、問屋や大手メーカーのブランドで販売する	自社の仕様で部品または材料を加工・生産して、不特定のユーザーに販売する	受注先の仕様に基づき、自社で図面等を作成し、部品または材料を加工・生産する	受注先の図面に基づき部品または材料を加工・生産する	無回答
合計		2058 100.0	482 23.4	204 9.9	106 5.2	436 21.2	651 31.6	179 8.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	29 13.9	25 12.0	10 4.8	49 23.6	81 38.9	14 6.7
	鉄鋼業	94 100.0	14 14.9	3 3.2	7 7.4	30 31.9	33 35.1	7 7.4
	非鉄金属製造業	65 100.0	9 13.8	5 7.7	12 18.5	10 15.4	20 30.8	9 13.8
	金属製品製造業	460 100.0	74 16.1	34 7.4	20 4.3	85 18.5	202 43.9	45 9.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	37 46.8	5 6.3	3 3.8	14 17.7	15 19.0	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	68 39.3	12 6.9	4 2.3	50 28.9	21 12.1	18 10.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	48 47.5	14 13.9	4 4.0	13 12.9	14 13.9	8 7.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	14 14.0	9 9.0	4 4.0	31 31.0	34 34.0	8 8.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	94 29.7	53 16.7	10 3.2	72 22.7	59 18.6	29 9.1
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	6 26.1	2 8.7	4 17.4	6 26.1	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	35 11.5	23 7.5	8 2.6	66 21.6	156 51.1	17 5.6
	化学工業	127 100.0	56 44.1	14 11.0	22 17.3	12 9.4	8 6.3	15 11.8
	その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	2 33.3	1 16.7
従業員規模	300人未満	1774 100.0	423 23.8	179 10.1	93 5.2	387 21.8	613 34.6	79 4.5
	300～999人	135 100.0	34 25.2	17 12.6	8 5.9	38 28.1	32 23.7	6 4.4
	1000人以上	36 100.0	18 50.0	3 8.3	3 8.3	8 22.2	2 5.6	2 5.6
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	133 18.2	75 10.3	46 6.3	139 19.0	316 43.2	22 3.0
	多品種少量生産中心	953 100.0	261 27.4	110 11.5	52 5.5	186 19.5	294 30.8	50 5.2
	試作開発中心	258 100.0	80 31.0	15 5.8	7 2.7	105 40.7	38 14.7	13 5.0
	その他	17 100.0	7 41.2	1 5.9	－ －	6 35.3	2 11.8	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	52 24.5	28 13.2	8 3.8	44 20.8	70 33.0	10 4.7
	30%以上50%未満	586 100.0	151 25.8	57 9.7	32 5.5	133 22.7	187 31.9	26 4.4
	50%以上70%未満	697 100.0	179 25.7	70 10.0	32 4.6	163 23.4	224 32.1	29 4.2
	70%以上90%未満	283 100.0	58 20.5	20 7.1	23 8.1	57 20.1	113 39.9	12 4.2
	90%以上	68 100.0	11 16.2	14 20.6	5 7.4	15 22.1	21 30.9	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	141 23.7	67 11.3	39 6.6	129 21.7	164 27.6	55 9.2
	新事業の展開を検討中	316 100.0	66 20.9	29 9.2	11 3.5	72 22.8	116 36.7	22 7.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	272 24.1	107 9.5	56 5.0	233 20.6	368 32.6	94 8.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	107 22.4	58 12.2	28 5.9	98 20.5	144 30.2	42 8.8
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	98 23.6	36 8.7	21 5.1	100 24.1	126 30.4	34 8.2
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	18 17.8	9 8.9	6 5.9	28 27.7	32 31.7	8 7.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	45 30.4	13 8.8	6 4.1	40 27.0	35 23.6	9 6.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	4 7.3	1 1.8	4 7.3	16 29.1	29 52.7	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	－ －	－ －	4 16.7	12 50.0	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	32 23.5	13 9.6	8 5.9	22 16.2	46 33.8	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	4 22.2	－ －	6 33.3	6 33.3	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	20 22.0	12 13.2	4 4.4	20 22.0	27 29.7	8 8.8
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	180 23.4	78 10.1	44 5.7	170 22.1	232 30.1	66 8.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	109 23.8	51 11.1	24 5.2	103 22.5	131 28.6	40 8.7
	どちらともいえない	352 100.0	79 22.4	38 10.8	22 6.3	77 21.9	109 31.0	27 7.7
	悪い影響があった	17 100.0	8 47.1	1 5.9	－ －	2 11.8	6 35.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	83 37.2	22 9.9	7 3.1	35 15.7	44 19.7	32 14.3
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	33 27.7	19 16.0	5 4.2	27 22.7	20 16.8	15 12.6
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	24 15.1	17 10.7	8 5.0	39 24.5	56 35.2	15 9.4
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	8 18.6	3 7.0	3 7.0	14 32.6	14 32.6	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	5 11.6	3 7.0	14 32.6	9 20.9	4 9.3
	その他	9 100.0	1 11.1	3 33.3	－ －	2 22.2	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	77 18.7	40 9.7	29 7.1	91 22.1	149 36.3	25 6.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	220 27.9	80 10.2	40 5.1	173 22.0	213 27.0	62 7.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	63 20.9	27 9.0	15 5.0	60 19.9	116 38.5	20 6.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	184 20.5	89 9.9	49 5.5	190 21.2	305 34.0	79 8.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ａ技能者の質

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	165 8.0	647 31.4	990 48.1	133 6.5	11 0.5	112 5.4	812 39.5	990 48.1	144 7.0	112 5.4
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	12 5.8	64 30.8	100 48.1	18 8.7	3 1.4	11 5.3	76 36.5	100 48.1	21 10.1	11 5.3
	鉄鋼業	94 100.0	7 7.4	29 30.9	51 54.3	6 6.4	－ －	1 1.1	36 38.3	51 54.3	6 6.4	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	6 9.2	16 24.6	36 55.4	1 1.5	－ －	6 9.2	22 33.8	36 55.4	1 1.5	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	43 9.3	151 32.8	211 45.9	30 6.5	3 0.7	22 4.8	194 42.2	211 45.9	33 7.2	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	7 8.9	23 29.1	40 50.6	4 5.1	－ －	5 6.3	30 38.0	40 50.6	4 5.1	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	16 9.2	71 41.0	64 37.0	6 3.5	1 0.6	15 8.7	87 50.3	64 37.0	7 4.0	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	10 9.9	31 30.7	49 48.5	7 6.9	－ －	4 4.0	41 40.6	49 48.5	7 6.9	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	7 7.0	29 29.0	51 51.0	6 6.0	1 1.0	6 6.0	36 36.0	51 51.0	7 7.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	25 7.9	102 32.2	152 47.9	22 6.9	1 0.3	15 4.7	127 40.1	152 47.9	23 7.3	15 4.7
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	9 39.1	9 39.1	2 8.7	－ －	1 4.3	11 47.8	9 39.1	2 8.7	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	21 6.9	85 27.9	157 51.5	26 8.5	2 0.7	14 4.6	106 34.8	157 51.5	28 9.2	14 4.6
	化学工業	127 100.0	9 7.1	34 26.8	68 53.5	4 3.1	－ －	12 9.4	43 33.9	68 53.5	4 3.1	12 9.4
	その他	6 100.0	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	143 8.1	583 32.9	890 50.2	129 7.3	10 0.6	19 1.1	726 40.9	890 50.2	139 7.8	19 1.1
	300～999人	135 100.0	12 8.9	42 31.1	77 57.0	2 1.5	1 0.7	1 0.7	54 40.0	77 57.0	3 2.2	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	9 25.0	14 38.9	13 36.1	－ －	－ －	－ －	23 63.9	13 36.1	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	52 7.1	231 31.6	392 53.6	46 6.3	4 0.5	6 0.8	283 38.7	392 53.6	50 6.8	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	79 8.3	310 32.5	475 49.8	76 8.0	4 0.4	9 0.9	389 40.8	475 49.8	80 8.4	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	29 11.2	99 38.4	113 43.8	10 3.9	3 1.2	4 1.6	128 49.6	113 43.8	13 5.0	4 1.6
	その他	17 100.0	3 17.6	3 17.6	9 52.9	1 5.9	－ －	1 5.9	6 35.3	9 52.9	1 5.9	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	15 7.1	49 23.1	119 56.1	23 10.8	3 1.4	3 1.4	64 30.2	119 56.1	26 12.3	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	44 7.5	212 36.2	288 49.1	35 6.0	1 0.2	6 1.0	256 43.7	288 49.1	36 6.1	6 1.0
	50%以上70%未満	697 100.0	68 9.8	234 33.6	341 48.9	45 6.5	4 0.6	5 0.7	302 43.3	341 48.9	49 7.0	5 0.7
	70%以上90%未満	283 100.0	26 9.2	92 32.5	148 52.3	13 4.6	1 0.4	3 1.1	118 41.7	148 52.3	14 4.9	3 1.1
	90%以上	68 100.0	4 5.9	21 30.9	34 50.0	8 11.8	1 1.5	－ －	25 36.8	34 50.0	9 13.2	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	60 10.1	210 35.3	253 42.5	42 7.1	1 0.2	29 4.9	270 45.4	253 42.5	43 7.2	29 4.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	16 5.1	113 35.8	157 49.7	11 3.5	2 0.6	17 5.4	129 40.8	157 49.7	13 4.1	17 5.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	87 7.7	322 28.5	576 51.0	79 7.0	8 0.7	58 5.1	409 36.2	576 51.0	87 7.7	58 5.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	42 8.8	158 33.1	222 46.5	26 5.5	2 0.4	27 5.7	200 41.9	222 46.5	28 5.9	27 5.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	33 8.0	159 38.3	176 42.4	27 6.5	1 0.2	19 4.6	192 46.3	176 42.4	28 6.7	19 4.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	8 7.9	44 43.6	42 41.6	5 5.0	－ －	2 2.0	52 51.5	42 41.6	5 5.0	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	7 4.7	57 38.5	71 48.0	6 4.1	1 0.7	6 4.1	64 43.2	71 48.0	7 4.7	6 4.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	6 10.9	22 40.0	22 40.0	4 7.3	－ －	1 1.8	28 50.9	22 40.0	4 7.3	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	1 4.2	12 50.0	7 29.2	1 4.2	－ －	3 12.5	13 54.2	7 29.2	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	8 5.9	55 40.4	52 38.2	13 9.6	－ －	8 5.9	63 46.3	52 38.2	13 9.6	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	6 33.3	5 27.8	6 33.3	1 5.6	－ －	－ －	11 61.1	6 33.3	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	8 8.8	34 37.4	41 45.1	2 2.2	－ －	6 6.6	42 46.2	41 45.1	2 2.2	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	63 8.2	271 35.2	347 45.1	49 6.4	3 0.4	37 4.8	334 43.4	347 45.1	52 6.8	37 4.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	47 10.3	180 39.3	196 42.8	17 3.7	1 0.2	17 3.7	227 49.6	196 42.8	18 3.9	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	19 5.4	116 33.0	166 47.2	31 8.8	2 0.6	18 5.1	135 38.4	166 47.2	33 9.4	18 5.1
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	4 23.5	10 58.8	－ －	－ －	－ －	7 41.2	10 58.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	17 7.6	83 37.2	98 43.9	9 4.0	1 0.4	15 6.7	100 44.8	98 43.9	10 4.5	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	5 4.2	47 39.5	52 43.7	9 7.6	－ －	6 5.0	52 43.7	52 43.7	9 7.6	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	17 10.7	58 36.5	68 42.8	6 3.8	－ －	10 6.3	75 47.2	68 42.8	6 3.8	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	4 9.3	20 46.5	17 39.5	1 2.3	－ －	1 2.3	24 55.8	17 39.5	1 2.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	5 11.6	20 46.5	14 32.6	2 4.7	－ －	2 4.7	25 58.1	14 32.6	2 4.7	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	1 11.1	6 66.7	－ －	－ －	－ －	3 33.3	6 66.7	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	32 7.8	140 34.1	187 45.5	32 7.8	2 0.5	18 4.4	172 41.8	187 45.5	34 8.3	18 4.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	70 8.9	273 34.6	355 45.1	52 6.6	4 0.5	34 4.3	343 43.5	355 45.1	56 7.1	34 4.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	21 7.0	103 34.2	147 48.8	16 5.3	2 0.7	12 4.0	124 41.2	147 48.8	18 6.0	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	70 7.8	251 28.0	462 51.6	61 6.8	4 0.4	48 5.4	321 35.8	462 51.6	65 7.3	48 5.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｂ機械・生産設備

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	195 9.5	595 28.9	839 40.8	272 13.2	45 2.2	112 5.4	790 38.4	839 40.8	317 15.4	112 5.4
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	22 10.6	60 28.8	91 43.8	20 9.6	4 1.9	11 5.3	82 39.4	91 43.8	24 11.5	11 5.3
	鉄鋼業	94 100.0	7 7.4	39 41.5	36 38.3	9 9.6	2 2.1	1 1.1	46 48.9	36 38.3	11 11.7	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	5 7.7	20 30.8	25 38.5	7 10.8	2 3.1	6 9.2	25 38.5	25 38.5	9 13.8	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	70 15.2	148 32.2	155 33.7	58 12.6	8 1.7	21 4.6	218 47.4	155 33.7	66 14.3	21 4.6
	はん用機械器具製造業	79 100.0	10 12.7	22 27.8	29 36.7	12 15.2	1 1.3	5 6.3	32 40.5	29 36.7	13 16.5	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	18 10.4	42 24.3	70 40.5	22 12.7	5 2.9	16 9.2	60 34.7	70 40.5	27 15.6	16 9.2
	業務用機械器具製造業	101 100.0	4 4.0	26 25.7	51 50.5	13 12.9	3 3.0	4 4.0	30 29.7	51 50.5	16 15.8	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	10 10.0	28 28.0	37 37.0	17 17.0	2 2.0	6 6.0	38 38.0	37 37.0	19 19.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	17 5.4	69 21.8	157 49.5	56 17.7	3 0.9	15 4.7	86 27.1	157 49.5	59 18.6	15 4.7
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	8 34.8	11 47.8	1 4.3	1 4.3	1 4.3	9 39.1	11 47.8	2 8.7	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	26 8.5	95 31.1	114 37.4	45 14.8	10 3.3	15 4.9	121 39.7	114 37.4	55 18.0	15 4.9
	化学工業	127 100.0	5 3.9	37 29.1	60 47.2	11 8.7	3 2.4	11 8.7	42 33.1	60 47.2	14 11.0	11 8.7
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	176 9.9	521 29.4	762 43.0	253 14.3	43 2.4	19 1.1	697 39.3	762 43.0	296 16.7	19 1.1
	300～999人	135 100.0	10 7.4	47 34.8	59 43.7	16 11.9	2 1.5	1 0.7	57 42.2	59 43.7	18 13.3	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	8 22.2	16 44.4	10 27.8	2 5.6	－ －	－ －	24 66.7	10 27.8	2 5.6	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	78 10.7	263 36.0	288 39.4	90 12.3	8 1.1	4 0.5	341 46.6	288 39.4	98 13.4	4 0.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	91 9.5	258 27.1	427 44.8	136 14.3	31 3.3	10 1.0	349 36.6	427 44.8	167 17.5	10 1.0
	試作開発中心	258 100.0	23 8.9	66 25.6	115 44.6	43 16.7	6 2.3	5 1.9	89 34.5	115 44.6	49 19.0	5 1.9
	その他	17 100.0	1 5.9	4 23.5	8 47.1	3 17.6	－ －	1 5.9	5 29.4	8 47.1	3 17.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	12 5.7	43 20.3	104 49.1	40 18.9	10 4.7	3 1.4	55 25.9	104 49.1	50 23.6	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	50 8.5	179 30.5	250 42.7	88 15.0	13 2.2	6 1.0	229 39.1	250 42.7	101 17.2	6 1.0
	50%以上70%未満	697 100.0	74 10.6	225 32.3	287 41.2	89 12.8	18 2.6	4 0.6	299 42.9	287 41.2	107 15.4	4 0.6
	70%以上90%未満	283 100.0	40 14.1	96 33.9	113 39.9	28 9.9	2 0.7	4 1.4	136 48.1	113 39.9	30 10.6	4 1.4
	90%以上	68 100.0	9 13.2	19 27.9	30 44.1	10 14.7	－ －	－ －	28 41.2	30 44.1	10 14.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	65 10.9	206 34.6	224 37.6	64 10.8	8 1.3	28 4.7	271 45.5	224 37.6	72 12.1	28 4.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	24 7.6	87 27.5	140 44.3	38 12.0	10 3.2	17 5.4	111 35.1	140 44.3	48 15.2	17 5.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	103 9.1	301 26.6	472 41.8	168 14.9	27 2.4	59 5.2	404 35.8	472 41.8	195 17.3	59 5.2
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	45 9.4	149 31.2	189 39.6	54 11.3	14 2.9	26 5.5	194 40.7	189 39.6	68 14.3	26 5.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	42 10.1	135 32.5	168 40.5	47 11.3	4 1.0	19 4.6	177 42.7	168 40.5	51 12.3	19 4.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	12 11.9	33 32.7	40 39.6	14 13.9	－ －	2 2.0	45 44.6	40 39.6	14 13.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	10 6.8	49 33.1	65 43.9	16 10.8	2 1.4	6 4.1	59 39.9	65 43.9	18 12.2	6 4.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	10 18.2	18 32.7	20 36.4	5 9.1	1 1.8	1 1.8	28 50.9	20 36.4	6 10.9	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	10 41.7	5 20.8	1 4.2	－ －	3 12.5	15 62.5	5 20.8	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	16 11.8	43 31.6	52 38.2	15 11.0	2 1.5	8 5.9	59 43.4	52 38.2	17 12.5	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	6 33.3	7 38.9	1 5.6	－ －	－ －	10 55.6	7 38.9	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	9 9.9	35 38.5	31 34.1	7 7.7	3 3.3	6 6.6	44 48.4	31 34.1	10 11.0	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	75 9.7	239 31.0	315 40.9	91 11.8	14 1.8	36 4.7	314 40.8	315 40.9	105 13.6	36 4.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	55 12.0	154 33.6	176 38.4	50 10.9	6 1.3	17 3.7	209 45.6	176 38.4	56 12.2	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	23 6.5	104 29.5	155 44.0	42 11.9	11 3.1	17 4.8	127 36.1	155 44.0	53 15.1	17 4.8
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	5 29.4	8 47.1	4 23.5	－ －	－ －	5 29.4	8 47.1	4 23.5	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	22 9.9	64 28.7	90 40.4	27 12.1	5 2.2	15 6.7	86 38.6	90 40.4	32 14.3	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	33 27.7	54 45.4	20 16.8	－ －	6 5.0	39 32.8	54 45.4	20 16.8	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	23 14.5	47 29.6	56 35.2	21 13.2	2 1.3	10 6.3	70 44.0	56 35.2	23 14.5	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	4 9.3	19 44.2	15 34.9	4 9.3	－ －	1 2.3	23 53.5	15 34.9	4 9.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	7 16.3	12 27.9	18 41.9	4 9.3	－ －	2 4.7	19 44.2	18 41.9	4 9.3	2 4.7
	その他	9 100.0	1 11.1	3 33.3	4 44.4	1 11.1	－ －	－ －	4 44.4	4 44.4	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	39 9.5	141 34.3	165 40.1	38 9.2	11 2.7	17 4.1	180 43.8	165 40.1	49 11.9	17 4.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	69 8.8	238 30.2	322 40.9	113 14.3	14 1.8	32 4.1	307 39.0	322 40.9	127 16.1	32 4.1
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	26 8.6	96 31.9	125 41.5	39 13.0	3 1.0	12 4.0	122 40.5	125 41.5	42 14.0	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	93 10.4	249 27.8	368 41.1	110 12.3	26 2.9	50 5.6	342 38.2	368 41.1	136 15.2	50 5.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｃマーケティング・販売体制

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	78 3.8	328 15.9	944 45.9	459 22.3	107 5.2	142 6.9	406 19.7	944 45.9	566 27.5	142 6.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	5 2.4	35 16.8	101 48.6	42 20.2	10 4.8	15 7.2	40 19.2	101 48.6	52 25.0	15 7.2
	鉄鋼業	94 100.0	8 8.5	26 27.7	40 42.6	16 17.0	3 3.2	1 1.1	34 36.2	40 42.6	19 20.2	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	2 3.1	11 16.9	30 46.2	12 18.5	4 6.2	6 9.2	13 20.0	30 46.2	16 24.6	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	26 5.7	74 16.1	207 45.0	102 22.2	23 5.0	28 6.1	100 21.7	207 45.0	125 27.2	28 6.1
	はん用機械器具製造業	79 100.0	2 2.5	15 19.0	39 49.4	13 16.5	3 3.8	7 8.9	17 21.5	39 49.4	16 20.3	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	5 2.9	27 15.6	85 49.1	36 20.8	5 2.9	15 8.7	32 18.5	85 49.1	41 23.7	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	6 5.9	21 20.8	43 42.6	20 19.8	5 5.0	6 5.9	27 26.7	43 42.6	25 24.8	6 5.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	－ －	8 8.0	45 45.0	31 31.0	8 8.0	8 8.0	8 8.0	45 45.0	39 39.0	8 8.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	14 4.4	37 11.7	132 41.6	87 27.4	25 7.9	22 6.9	51 16.1	132 41.6	112 35.3	22 6.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	4 17.4	12 52.2	5 21.7	1 4.3	1 4.3	4 17.4	12 52.2	6 26.1	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	7 2.3	39 12.8	149 48.9	75 24.6	15 4.9	20 6.6	46 15.1	149 48.9	90 29.5	20 6.6
	化学工業	127 100.0	3 2.4	31 24.4	58 45.7	18 14.2	4 3.1	13 10.2	34 26.8	58 45.7	22 17.3	13 10.2
	その他	6 100.0	－ －	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	67 3.8	296 16.7	845 47.6	423 23.8	100 5.6	43 2.4	363 20.5	845 47.6	523 29.5	43 2.4
	300～999人	135 100.0	5 3.7	17 12.6	71 52.6	30 22.2	6 4.4	6 4.4	22 16.3	71 52.6	36 26.7	6 4.4
	1000人以上	36 100.0	4 11.1	8 22.2	19 52.8	4 11.1	1 2.8	－ －	12 33.3	19 52.8	5 13.9	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	20 2.7	107 14.6	387 52.9	162 22.2	36 4.9	19 2.6	127 17.4	387 52.9	198 27.1	19 2.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	47 4.9	172 18.0	414 43.4	237 24.9	58 6.1	25 2.6	219 23.0	414 43.4	295 31.0	25 2.6
	試作開発中心	258 100.0	9 3.5	45 17.4	131 50.8	56 21.7	13 5.0	4 1.6	54 20.9	131 50.8	69 26.7	4 1.6
	その他	17 100.0	－ －	4 23.5	9 52.9	3 17.6	－ －	1 5.9	4 23.5	9 52.9	3 17.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	4 1.9	25 11.8	88 41.5	75 35.4	15 7.1	5 2.4	29 13.7	88 41.5	90 42.5	5 2.4
	30%以上50%未満	586 100.0	23 3.9	87 14.8	301 51.4	136 23.2	28 4.8	11 1.9	110 18.8	301 51.4	164 28.0	11 1.9
	50%以上70%未満	697 100.0	32 4.6	125 17.9	332 47.6	154 22.1	39 5.6	15 2.2	157 22.5	332 47.6	193 27.7	15 2.2
	70%以上90%未満	283 100.0	15 5.3	51 18.0	136 48.1	56 19.8	16 5.7	9 3.2	66 23.3	136 48.1	72 25.4	9 3.2
	90%以上	68 100.0	1 1.5	17 25.0	29 42.6	12 17.6	5 7.4	4 5.9	18 26.5	29 42.6	17 25.0	4 5.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	28 4.7	113 19.0	266 44.7	128 21.5	26 4.4	34 5.7	141 23.7	266 44.7	154 25.9	34 5.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	8 2.5	41 13.0	152 48.1	71 22.5	22 7.0	22 7.0	49 15.5	152 48.1	93 29.4	22 7.0
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	42 3.7	173 15.3	523 46.3	258 22.8	57 5.0	77 6.8	215 19.0	523 46.3	315 27.9	77 6.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	15 3.1	78 16.4	217 45.5	110 23.1	23 4.8	34 7.1	93 19.5	217 45.5	133 27.9	34 7.1
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	20 4.8	71 17.1	191 46.0	87 21.0	24 5.8	22 5.3	91 21.9	191 46.0	111 26.7	22 5.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	6 5.9	18 17.8	42 41.6	28 27.7	5 5.0	2 2.0	24 23.8	42 41.6	33 32.7	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	8 5.4	26 17.6	73 49.3	29 19.6	5 3.4	7 4.7	34 23.0	73 49.3	34 23.0	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	1 1.8	8 14.5	28 50.9	12 21.8	4 7.3	2 3.6	9 16.4	28 50.9	16 29.1	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	5 20.8	6 25.0	7 29.2	－ －	4 16.7	7 29.2	6 25.0	7 29.2	4 16.7
	その他（製造業）	136 100.0	2 1.5	23 16.9	60 44.1	29 21.3	13 9.6	9 6.6	25 18.4	60 44.1	42 30.9	9 6.6
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	5 27.8	8 44.4	2 11.1	－ －	－ －	8 44.4	8 44.4	2 11.1	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	7 7.7	19 20.9	38 41.8	17 18.7	4 4.4	6 6.6	26 28.6	38 41.8	21 23.1	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	25 3.2	129 16.8	359 46.6	171 22.2	39 5.1	47 6.1	154 20.0	359 46.6	210 27.3	47 6.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	24 5.2	101 22.1	207 45.2	89 19.4	15 3.3	22 4.8	125 27.3	207 45.2	104 22.7	22 4.8
	どちらともいえない	352 100.0	10 2.8	39 11.1	168 47.7	91 25.9	24 6.8	20 5.7	49 13.9	168 47.7	115 32.7	20 5.7
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	2 11.8	8 47.1	4 23.5	3 17.6	－ －	2 11.8	8 47.1	7 41.2	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	14 6.3	36 16.1	98 43.9	52 23.3	7 3.1	16 7.2	50 22.4	98 43.9	59 26.5	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	3 2.5	16 13.4	53 44.5	33 27.7	8 6.7	6 5.0	19 16.0	53 44.5	41 34.5	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	4 2.5	30 18.9	82 51.6	27 17.0	6 3.8	10 6.3	34 21.4	82 51.6	33 20.8	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	2 4.7	8 18.6	19 44.2	9 20.9	4 9.3	1 2.3	10 23.3	19 44.2	13 30.2	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	4 9.3	6 14.0	24 55.8	6 14.0	1 2.3	2 4.7	10 23.3	24 55.8	7 16.3	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	3 33.3	3 33.3	3 33.3	－ －	－ －	3 33.3	3 33.3	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	12 2.9	68 16.5	188 45.7	92 22.4	24 5.8	27 6.6	80 19.5	188 45.7	116 28.2	27 6.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	23 2.9	142 18.0	358 45.4	198 25.1	30 3.8	37 4.7	165 20.9	358 45.4	228 28.9	37 4.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	8 2.7	49 16.3	154 51.2	57 18.9	18 6.0	15 5.0	57 18.9	154 51.2	75 24.9	15 5.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	46 5.1	129 14.4	401 44.8	194 21.7	55 6.1	71 7.9	175 19.5	401 44.8	249 27.8	71 7.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｄ製品開発の能力

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	117 5.7	473 23.0	759 36.9	419 20.4	141 6.9	149 7.2	590 28.7	759 36.9	560 27.2	149 7.2
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	14 6.7	52 25.0	70 33.7	37 17.8	21 10.1	14 6.7	66 31.7	70 33.7	58 27.9	14 6.7
	鉄鋼業	94 100.0	4 4.3	16 17.0	46 48.9	19 20.2	7 7.4	2 2.1	20 21.3	46 48.9	26 27.7	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	3 4.6	8 12.3	22 33.8	19 29.2	7 10.8	6 9.2	11 16.9	22 33.8	26 40.0	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	27 5.9	84 18.3	170 37.0	114 24.8	32 7.0	33 7.2	111 24.1	170 37.0	146 31.7	33 7.2
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	21 26.6	31 39.2	15 19.0	6 7.6	6 7.6	21 26.6	31 39.2	21 26.6	6 7.6
	生産用機械器具製造業	173 100.0	12 6.9	55 31.8	60 34.7	27 15.6	4 2.3	15 8.7	67 38.7	60 34.7	31 17.9	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	9 8.9	33 32.7	36 35.6	15 14.9	3 3.0	5 5.0	42 41.6	36 35.6	18 17.8	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	8 8.0	25 25.0	38 38.0	16 16.0	6 6.0	7 7.0	33 33.0	38 38.0	22 22.0	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	21 6.6	79 24.9	107 33.8	68 21.5	21 6.6	21 6.6	100 31.5	107 33.8	89 28.1	21 6.6
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	9 39.1	7 30.4	5 21.7	1 4.3	1 4.3	9 39.1	7 30.4	6 26.1	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	12 3.9	57 18.7	120 39.3	61 20.0	28 9.2	27 8.9	69 22.6	120 39.3	89 29.2	27 8.9
	化学工業	127 100.0	7 5.5	34 26.8	48 37.8	22 17.3	4 3.1	12 9.4	41 32.3	48 37.8	26 20.5	12 9.4
	その他	6 100.0	－ －	－ －	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	98 5.5	413 23.3	683 38.5	396 22.3	133 7.5	51 2.9	511 28.8	683 38.5	529 29.8	51 2.9
	300～999人	135 100.0	12 8.9	41 30.4	53 39.3	16 11.9	8 5.9	5 3.7	53 39.3	53 39.3	24 17.8	5 3.7
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	13 36.1	14 38.9	3 8.3	－ －	－ －	19 52.8	14 38.9	3 8.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	34 4.7	163 22.3	294 40.2	171 23.4	47 6.4	22 3.0	197 26.9	294 40.2	218 29.8	22 3.0
	多品種少量生産中心	953 100.0	66 6.9	237 24.9	349 36.6	202 21.2	73 7.7	26 2.7	303 31.8	349 36.6	275 28.9	26 2.7
	試作開発中心	258 100.0	15 5.8	70 27.1	103 39.9	42 16.3	21 8.1	7 2.7	85 32.9	103 39.9	63 24.4	7 2.7
	その他	17 100.0	－ －	2 11.8	11 64.7	3 17.6	－ －	1 5.9	2 11.8	11 64.7	3 17.6	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	9 4.2	57 26.9	72 34.0	54 25.5	16 7.5	4 1.9	66 31.1	72 34.0	70 33.0	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	30 5.1	140 23.9	227 38.7	131 22.4	46 7.8	12 2.0	170 29.0	227 38.7	177 30.2	12 2.0
	50%以上70%未満	697 100.0	52 7.5	168 24.1	273 39.2	133 19.1	55 7.9	16 2.3	220 31.6	273 39.2	188 27.0	16 2.3
	70%以上90%未満	283 100.0	18 6.4	58 20.5	111 39.2	66 23.3	15 5.3	15 5.3	76 26.9	111 39.2	81 28.6	15 5.3
	90%以上	68 100.0	4 5.9	18 26.5	27 39.7	10 14.7	4 5.9	5 7.4	22 32.4	27 39.7	14 20.6	5 7.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	56 9.4	180 30.3	200 33.6	106 17.8	17 2.9	36 6.1	236 39.7	200 33.6	123 20.7	36 6.1
	新事業の展開を検討中	316 100.0	10 3.2	74 23.4	119 37.7	65 20.6	27 8.5	21 6.6	84 26.6	119 37.7	92 29.1	21 6.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	51 4.5	217 19.2	437 38.7	246 21.8	96 8.5	83 7.3	268 23.7	437 38.7	342 30.3	83 7.3
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	33 6.9	135 28.3	159 33.3	94 19.7	23 4.8	33 6.9	168 35.2	159 33.3	117 24.5	33 6.9
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	33 8.0	111 26.7	153 36.9	74 17.8	20 4.8	24 5.8	144 34.7	153 36.9	94 22.7	24 5.8
新事業展開先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	8 7.9	33 32.7	40 39.6	12 11.9	6 5.9	2 2.0	41 40.6	40 39.6	18 17.8	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	15 10.1	37 25.0	58 39.2	24 16.2	7 4.7	7 4.7	52 35.1	58 39.2	31 20.9	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	6 10.9	12 21.8	21 38.2	12 21.8	2 3.6	2 3.6	18 32.7	21 38.2	14 25.5	2 3.6
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	8 33.3	3 12.5	5 20.8	1 4.2	5 20.8	10 41.7	3 12.5	6 25.0	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	6 4.4	40 29.4	44 32.4	30 22.1	6 4.4	10 7.4	46 33.8	44 32.4	36 26.5	10 7.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	4 22.2	9 50.0	1 5.6	1 5.6	－ －	7 38.9	9 50.0	2 11.1	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	9 9.9	39 42.9	16 17.6	17 18.7	3 3.3	7 7.7	48 52.7	16 17.6	20 22.0	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	53 6.9	209 27.1	280 36.4	144 18.7	37 4.8	47 6.1	262 34.0	280 36.4	181 23.5	47 6.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	50 10.9	148 32.3	151 33.0	71 15.5	16 3.5	22 4.8	198 43.2	151 33.0	87 19.0	22 4.8
	どちらともいえない	352 100.0	13 3.7	87 24.7	138 39.2	74 21.0	19 5.4	21 6.0	100 28.4	138 39.2	93 26.4	21 6.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	2 11.8	7 41.2	7 41.2	1 5.9	－ －	2 11.8	7 41.2	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	23 10.3	78 35.0	69 30.9	33 14.8	5 2.2	15 6.7	101 45.3	69 30.9	38 17.0	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	4 3.4	44 37.0	37 31.1	24 20.2	4 3.4	6 5.0	48 40.3	37 31.1	28 23.5	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	18 11.3	46 28.9	54 34.0	24 15.1	6 3.8	11 6.9	64 40.3	54 34.0	30 18.9	11 6.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	17 39.5	9 20.9	9 20.9	2 4.7	1 2.3	22 51.2	9 20.9	11 25.6	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	18 41.9	12 27.9	3 7.0	－ －	2 4.7	26 60.5	12 27.9	3 7.0	2 4.7
	その他	9 100.0	1 11.1	1 11.1	2 22.2	4 44.4	1 11.1	－ －	2 22.2	2 22.2	5 55.6	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	22 5.4	93 22.6	155 37.7	87 21.2	26 6.3	28 6.8	115 28.0	155 37.7	113 27.5	28 6.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	59 7.5	220 27.9	280 35.5	146 18.5	44 5.6	39 4.9	279 35.4	280 35.5	190 24.1	39 4.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	13 4.3	81 26.9	100 33.2	78 25.9	17 5.6	12 4.0	94 31.2	100 33.2	95 31.6	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	43 4.8	159 17.7	359 40.1	179 20.0	77 8.6	79 8.8	202 22.5	359 40.1	256 28.6	79 8.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｅコストの低さ

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	68 3.3	330 16.0	986 47.9	483 23.5	74 3.6	117 5.7	398 19.3	986 47.9	557 27.1	117 5.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	8 3.8	31 14.9	104 50.0	46 22.1	6 2.9	13 6.3	39 18.8	104 50.0	52 25.0	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	9 9.6	20 21.3	38 40.4	21 22.3	4 4.3	2 2.1	29 30.9	38 40.4	25 26.6	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	3 4.6	6 9.2	27 41.5	16 24.6	6 9.2	7 10.8	9 13.8	27 41.5	22 33.8	7 10.8
	金属製品製造業	460 100.0	17 3.7	91 19.8	223 48.5	91 19.8	16 3.5	22 4.8	108 23.5	223 48.5	107 23.3	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	12 15.2	37 46.8	23 29.1	2 2.5	5 6.3	12 15.2	37 46.8	25 31.6	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	17 9.8	78 45.1	51 29.5	8 4.6	15 8.7	21 12.1	78 45.1	59 34.1	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	16 15.8	47 46.5	30 29.7	3 3.0	4 4.0	17 16.8	47 46.5	33 32.7	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	3 3.0	18 18.0	45 45.0	23 23.0	4 4.0	7 7.0	21 21.0	45 45.0	27 27.0	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	9 2.8	38 12.0	154 48.6	88 27.8	12 3.8	16 5.0	47 14.8	154 48.6	100 31.5	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	3 13.0	13 56.5	5 21.7	1 4.3	1 4.3	3 13.0	13 56.5	6 26.1	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	9 3.0	56 18.4	159 52.1	60 19.7	7 2.3	14 4.6	65 21.3	159 52.1	67 22.0	14 4.6
	化学工業	127 100.0	5 3.9	21 16.5	58 45.7	28 22.0	4 3.1	11 8.7	26 20.5	58 45.7	32 25.2	11 8.7
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	60 3.4	299 16.9	900 50.7	428 24.1	65 3.7	22 1.2	359 20.2	900 50.7	493 27.8	22 1.2
	300～999人	135 100.0	6 4.4	22 16.3	62 45.9	36 26.7	7 5.2	2 1.5	28 20.7	62 45.9	43 31.9	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	1 2.8	3 8.3	17 47.2	13 36.1	2 5.6	－ －	4 11.1	17 47.2	15 41.7	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	29 4.0	154 21.1	384 52.5	144 19.7	14 1.9	6 0.8	183 25.0	384 52.5	158 21.6	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	32 3.4	155 16.3	462 48.5	245 25.7	46 4.8	13 1.4	187 19.6	462 48.5	291 30.5	13 1.4
	試作開発中心	258 100.0	6 2.3	18 7.0	124 48.1	92 35.7	14 5.4	4 1.6	24 9.3	124 48.1	106 41.1	4 1.6
	その他	17 100.0	－ －	1 5.9	13 76.5	2 11.8	－ －	1 5.9	1 5.9	13 76.5	2 11.8	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	4 1.9	32 15.1	106 50.0	57 26.9	10 4.7	3 1.4	36 17.0	106 50.0	67 31.6	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	26 4.4	91 15.5	293 50.0	159 27.1	12 2.0	5 0.9	117 20.0	293 50.0	171 29.2	5 0.9
	50%以上70%未満	697 100.0	19 2.7	113 16.2	356 51.1	171 24.5	31 4.4	7 1.0	132 18.9	356 51.1	202 29.0	7 1.0
	70%以上90%未満	283 100.0	8 2.8	57 20.1	141 49.8	60 21.2	11 3.9	6 2.1	65 23.0	141 49.8	71 25.1	6 2.1
	90%以上	68 100.0	6 8.8	15 22.1	29 42.6	13 19.1	4 5.9	1 1.5	21 30.9	29 42.6	17 25.0	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	16 2.7	102 17.1	280 47.1	150 25.2	19 3.2	28 4.7	118 19.8	280 47.1	169 28.4	28 4.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	10 3.2	52 16.5	152 48.1	74 23.4	10 3.2	18 5.7	62 19.6	152 48.1	84 26.6	18 5.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	42 3.7	174 15.4	549 48.6	259 22.9	44 3.9	62 5.5	216 19.1	549 48.6	303 26.8	62 5.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	15 3.1	85 17.8	222 46.5	113 23.7	15 3.1	27 5.7	100 21.0	222 46.5	128 26.8	27 5.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	10 2.4	67 16.1	198 47.7	108 26.0	13 3.1	19 4.6	77 18.6	198 47.7	121 29.2	19 4.6
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	5 5.0	15 14.9	43 42.6	32 31.7	4 4.0	2 2.0	20 19.8	43 42.6	36 35.6	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	2 1.4	24 16.2	75 50.7	36 24.3	5 3.4	6 4.1	26 17.6	75 50.7	41 27.7	6 4.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	10 18.2	23 41.8	21 38.2	－ －	1 1.8	10 18.2	23 41.8	21 38.2	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	4 16.7	11 45.8	5 20.8	1 4.2	3 12.5	4 16.7	11 45.8	6 25.0	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	1 0.7	23 16.9	68 50.0	30 22.1	6 4.4	8 5.9	24 17.6	68 50.0	36 26.5	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	4 22.2	11 61.1	1 5.6	－ －	－ －	6 33.3	11 61.1	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	2 2.2	20 22.0	41 45.1	18 19.8	4 4.4	6 6.6	22 24.2	41 45.1	22 24.2	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	22 2.9	126 16.4	367 47.7	194 25.2	24 3.1	37 4.8	148 19.2	367 47.7	218 28.3	37 4.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	13 2.8	87 19.0	219 47.8	110 24.0	11 2.4	18 3.9	100 21.8	219 47.8	121 26.4	18 3.9
	どちらともいえない	352 100.0	9 2.6	51 14.5	167 47.4	93 26.4	15 4.3	17 4.8	60 17.0	167 47.4	108 30.7	17 4.8
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	4 23.5	5 29.4	8 47.1	－ －	－ －	4 23.5	5 29.4	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	9 4.0	35 15.7	101 45.3	58 26.0	5 2.2	15 6.7	44 19.7	101 45.3	63 28.3	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	5 4.2	16 13.4	51 42.9	36 30.3	5 4.2	6 5.0	21 17.6	51 42.9	41 34.5	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	5 3.1	29 18.2	76 47.8	34 21.4	5 3.1	10 6.3	34 21.4	76 47.8	39 24.5	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	9 20.9	22 51.2	7 16.3	3 7.0	1 2.3	10 23.3	22 51.2	10 23.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	1 2.3	4 9.3	24 55.8	11 25.6	1 2.3	2 4.7	5 11.6	24 55.8	12 27.9	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	2 22.2	4 44.4	1 11.1	2 22.2	－ －	2 22.2	4 44.4	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	11 2.7	69 16.8	196 47.7	102 24.8	15 3.6	18 4.4	80 19.5	196 47.7	117 28.5	18 4.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	23 2.9	119 15.1	362 45.9	217 27.5	34 4.3	33 4.2	142 18.0	362 45.9	251 31.9	33 4.2
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	14 4.7	58 19.3	149 49.5	60 19.9	8 2.7	12 4.0	72 23.9	149 49.5	68 22.6	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	28 3.1	141 15.7	449 50.1	195 21.8	29 3.2	54 6.0	169 18.9	449 50.1	224 25.0	54 6.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｆ納期の短さ

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	200 9.7	610 29.6	910 44.2	204 9.9	21 1.0	113 5.5	810 39.4	910 44.2	225 10.9	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	20 9.6	61 29.3	100 48.1	15 7.2	1 0.5	11 5.3	81 38.9	100 48.1	16 7.7	11 5.3
	鉄鋼業	94 100.0	13 13.8	34 36.2	37 39.4	9 9.6	－ －	1 1.1	47 50.0	37 39.4	9 9.6	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	7 10.8	24 36.9	19 29.2	6 9.2	2 3.1	7 10.8	31 47.7	19 29.2	8 12.3	7 10.8
	金属製品製造業	460 100.0	58 12.6	147 32.0	191 41.5	36 7.8	6 1.3	22 4.8	205 44.6	191 41.5	42 9.1	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	9 11.4	21 26.6	36 45.6	8 10.1	－ －	5 6.3	30 38.0	36 45.6	8 10.1	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	11 6.4	41 23.7	82 47.4	22 12.7	2 1.2	15 8.7	52 30.1	82 47.4	24 13.9	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	3 3.0	26 25.7	53 52.5	15 14.9	－ －	4 4.0	29 28.7	53 52.5	15 14.9	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	14 14.0	30 30.0	40 40.0	7 7.0	2 2.0	7 7.0	44 44.0	40 40.0	9 9.0	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	25 7.9	90 28.4	141 44.5	42 13.2	4 1.3	15 4.7	115 36.3	141 44.5	46 14.5	15 4.7
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	3 13.0	6 26.1	10 43.5	3 13.0	－ －	1 4.3	9 39.1	10 43.5	3 13.0	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	26 8.5	100 32.8	136 44.6	27 8.9	2 0.7	14 4.6	126 41.3	136 44.6	29 9.5	14 4.6
	化学工業	127 100.0	11 8.7	30 23.6	61 48.0	13 10.2	1 0.8	11 8.7	41 32.3	61 48.0	14 11.0	11 8.7
	その他	6 100.0	－ －	－ －	4 66.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	192 10.8	550 31.0	806 45.4	186 10.5	20 1.1	20 1.1	742 41.8	806 45.4	206 11.6	20 1.1
	300～999人	135 100.0	7 5.2	41 30.4	75 55.6	10 7.4	1 0.7	1 0.7	48 35.6	75 55.6	11 8.1	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	1 2.8	11 30.6	21 58.3	3 8.3	－ －	－ －	12 33.3	21 58.3	3 8.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	69 9.4	227 31.1	364 49.8	58 7.9	7 1.0	6 0.8	296 40.5	364 49.8	65 8.9	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	114 12.0	303 31.8	403 42.3	111 11.6	12 1.3	10 1.0	417 43.8	403 42.3	123 12.9	10 1.0
	試作開発中心	258 100.0	16 6.2	71 27.5	131 50.8	34 13.2	2 0.8	4 1.6	87 33.7	131 50.8	36 14.0	4 1.6
	その他	17 100.0	－ －	5 29.4	11 64.7	－ －	－ －	1 5.9	5 29.4	11 64.7	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	26 12.3	60 28.3	97 45.8	23 10.8	3 1.4	3 1.4	86 40.6	97 45.8	26 12.3	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	52 8.9	189 32.3	278 47.4	59 10.1	4 0.7	4 0.7	241 41.1	278 47.4	63 10.8	4 0.7
	50%以上70%未満	697 100.0	69 9.9	205 29.4	336 48.2	71 10.2	9 1.3	7 1.0	274 39.3	336 48.2	80 11.5	7 1.0
	70%以上90%未満	283 100.0	31 11.0	95 33.6	125 44.2	25 8.8	3 1.1	4 1.4	126 44.5	125 44.2	28 9.9	4 1.4
	90%以上	68 100.0	12 17.6	20 29.4	26 38.2	9 13.2	1 1.5	－ －	32 47.1	26 38.2	10 14.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	59 9.9	205 34.5	245 41.2	54 9.1	3 0.5	29 4.9	264 44.4	245 41.2	57 9.6	29 4.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	38 12.0	88 27.8	143 45.3	25 7.9	4 1.3	18 5.7	126 39.9	143 45.3	29 9.2	18 5.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	101 8.9	314 27.8	519 45.9	125 11.1	14 1.2	57 5.0	415 36.7	519 45.9	139 12.3	57 5.0
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	48 10.1	149 31.2	208 43.6	42 8.8	3 0.6	27 5.7	197 41.3	208 43.6	45 9.4	27 5.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	44 10.6	140 33.7	171 41.2	36 8.7	4 1.0	20 4.8	184 44.3	171 41.2	40 9.6	20 4.8
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	12 11.9	31 30.7	46 45.5	9 8.9	1 1.0	2 2.0	43 42.6	46 45.5	10 9.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	17 11.5	50 33.8	57 38.5	15 10.1	2 1.4	7 4.7	67 45.3	57 38.5	17 11.5	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	6 10.9	19 34.5	21 38.2	7 12.7	1 1.8	1 1.8	25 45.5	21 38.2	8 14.5	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	8 33.3	6 25.0	3 12.5	1 4.2	3 12.5	11 45.8	6 25.0	4 16.7	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	11 8.1	47 34.6	55 40.4	13 9.6	2 1.5	8 5.9	58 42.6	55 40.4	15 11.0	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	3 16.7	9 50.0	6 33.3	－ －	－ －	－ －	12 66.7	6 33.3	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	10 11.0	30 33.0	38 41.8	6 6.6	1 1.1	6 6.6	40 44.0	38 41.8	7 7.7	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	82 10.6	245 31.8	330 42.9	69 9.0	6 0.8	38 4.9	327 42.5	330 42.9	75 9.7	38 4.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	58 12.7	159 34.7	182 39.7	39 8.5	2 0.4	18 3.9	217 47.4	182 39.7	41 9.0	18 3.9
	どちらともいえない	352 100.0	25 7.1	108 30.7	163 46.3	36 10.2	3 0.9	17 4.8	133 37.8	163 46.3	39 11.1	17 4.8
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	5 29.4	9 52.9	－ －	2 11.8	－ －	6 35.3	9 52.9	2 11.8	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	27 12.1	65 29.1	100 44.8	15 6.7	1 0.4	15 6.7	92 41.3	100 44.8	16 7.2	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	13 10.9	36 30.3	48 40.3	16 13.4	－ －	6 5.0	49 41.2	48 40.3	16 13.4	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	18 11.3	54 34.0	55 34.6	19 11.9	1 0.6	12 7.5	72 45.3	55 34.6	20 12.6	12 7.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	19 44.2	16 37.2	1 2.3	1 2.3	1 2.3	24 55.8	16 37.2	2 4.7	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	4 9.3	14 32.6	18 41.9	4 9.3	－ －	3 7.0	18 41.9	18 41.9	4 9.3	3 7.0
	その他	9 100.0	1 11.1	4 44.4	3 33.3	1 11.1	－ －	－ －	5 55.6	3 33.3	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	38 9.2	131 31.9	186 45.3	35 8.5	4 1.0	17 4.1	169 41.1	186 45.3	39 9.5	17 4.1
社外・地域機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	76 9.6	239 30.3	342 43.4	90 11.4	8 1.0	33 4.2	315 40.0	342 43.4	98 12.4	33 4.2
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	43 14.3	105 34.9	118 39.2	20 6.6	3 1.0	12 4.0	148 49.2	118 39.2	23 7.6	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	74 8.3	252 28.1	425 47.4	87 9.7	8 0.9	50 5.6	326 36.4	425 47.4	95 10.6	50 5.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｇ製品の品質

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	360 17.5	882 42.9	615 29.9	77 3.7	10 0.5	114 5.5	1242 60.3	615 29.9	87 4.2	114 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	27 13.0	91 43.8	71 34.1	7 3.4	1 0.5	11 5.3	118 56.7	71 34.1	8 3.8	11 5.3
	鉄鋼業	94 100.0	15 16.0	46 48.9	30 31.9	2 2.1	－ －	1 1.1	61 64.9	30 31.9	2 2.1	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	11 16.9	27 41.5	18 27.7	2 3.1	－ －	7 10.8	38 58.5	18 27.7	2 3.1	7 10.8
	金属製品製造業	460 100.0	83 18.0	208 45.2	126 27.4	17 3.7	4 0.9	22 4.8	291 63.3	126 27.4	21 4.6	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	16 20.3	34 43.0	21 26.6	2 2.5	1 1.3	5 6.3	50 63.3	21 26.6	3 3.8	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	36 20.8	81 46.8	37 21.4	3 1.7	－ －	16 9.2	117 67.6	37 21.4	3 1.7	16 9.2
	業務用機械器具製造業	101 100.0	16 15.8	50 49.5	28 27.7	2 2.0	1 1.0	4 4.0	66 65.3	28 27.7	3 3.0	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	21 21.0	35 35.0	35 35.0	2 2.0	1 1.0	6 6.0	56 56.0	35 35.0	3 3.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	59 18.6	128 40.4	99 31.2	13 4.1	2 0.6	16 5.0	187 59.0	99 31.2	15 4.7	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	4 17.4	10 43.5	6 26.1	2 8.7	－ －	1 4.3	14 60.9	6 26.1	2 8.7	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	49 16.1	111 36.4	110 36.1	21 6.9	－ －	14 4.6	160 52.5	110 36.1	21 6.9	14 4.6
	化学工業	127 100.0	23 18.1	58 45.7	32 25.2	3 2.4	－ －	11 8.7	81 63.8	32 25.2	3 2.4	11 8.7
	その他	6 100.0	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	318 17.9	806 45.4	553 31.2	68 3.8	9 0.5	20 1.1	1124 63.4	553 31.2	77 4.3	20 1.1
	300～999人	135 100.0	28 20.7	52 38.5	46 34.1	6 4.4	1 0.7	2 1.5	80 59.3	46 34.1	7 5.2	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	13 36.1	14 38.9	7 19.4	2 5.6	－ －	－ －	27 75.0	7 19.4	2 5.6	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	129 17.6	308 42.1	253 34.6	31 4.2	4 0.5	6 0.8	437 59.8	253 34.6	35 4.8	6 0.8
	多品種少量生産中心	953 100.0	170 17.8	440 46.2	289 30.3	39 4.1	5 0.5	10 1.0	610 64.0	289 30.3	44 4.6	10 1.0
	試作開発中心	258 100.0	57 22.1	126 48.8	64 24.8	5 1.9	1 0.4	5 1.9	183 70.9	64 24.8	6 2.3	5 1.9
	その他	17 100.0	2 11.8	5 29.4	7 41.2	2 11.8	－ －	1 5.9	7 41.2	7 41.2	2 11.8	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	35 16.5	89 42.0	72 34.0	12 5.7	1 0.5	3 1.4	124 58.5	72 34.0	13 6.1	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	108 18.4	253 43.2	197 33.6	20 3.4	3 0.5	5 0.9	361 61.6	197 33.6	23 3.9	5 0.9
	50%以上70%未満	697 100.0	132 18.9	322 46.2	209 30.0	26 3.7	2 0.3	6 0.9	454 65.1	209 30.0	28 4.0	6 0.9
	70%以上90%未満	283 100.0	54 19.1	139 49.1	79 27.9	6 2.1	1 0.4	4 1.4	193 68.2	79 27.9	7 2.5	4 1.4
	90%以上	68 100.0	15 22.1	23 33.8	24 35.3	4 5.9	2 2.9	－ －	38 55.9	24 35.3	6 8.8	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	106 17.8	281 47.2	154 25.9	25 4.2	1 0.2	28 4.7	387 65.0	154 25.9	26 4.4	28 4.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	55 17.4	130 41.1	99 31.3	12 3.8	2 0.6	18 5.7	185 58.5	99 31.3	14 4.4	18 5.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	197 17.4	468 41.4	359 31.8	40 3.5	7 0.6	59 5.2	665 58.8	359 31.8	47 4.2	59 5.2
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	85 17.8	197 41.3	143 30.0	25 5.2	1 0.2	26 5.5	282 59.1	143 30.0	26 5.5	26 5.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	73 17.6	203 48.9	105 25.3	12 2.9	2 0.5	20 4.8	276 66.5	105 25.3	14 3.4	20 4.8
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	22 21.8	52 51.5	23 22.8	2 2.0	－ －	2 2.0	74 73.3	23 22.8	2 2.0	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	33 22.3	67 45.3	37 25.0	2 1.4	2 1.4	7 4.7	100 67.6	37 25.0	4 2.7	7 4.7
	次世代自動車関連分野	55 100.0	14 25.5	26 47.3	12 21.8	2 3.6	－ －	1 1.8	40 72.7	12 21.8	2 3.6	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	8 33.3	5 20.8	1 4.2	－ －	3 12.5	15 62.5	5 20.8	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	18 13.2	66 48.5	38 27.9	6 4.4	－ －	8 5.9	84 61.8	38 27.9	6 4.4	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	4 22.2	12 66.7	2 11.1	－ －	－ －	－ －	16 88.9	2 11.1	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	22 24.2	40 44.0	23 25.3	－ －	－ －	6 6.6	62 68.1	23 25.3	－ －	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	128 16.6	348 45.2	218 28.3	36 4.7	3 0.4	37 4.8	476 61.8	218 28.3	39 5.1	37 4.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	96 21.0	218 47.6	112 24.5	13 2.8	1 0.2	18 3.9	314 68.6	112 24.5	14 3.1	18 3.9
	どちらともいえない	352 100.0	43 12.2	152 43.2	116 33.0	22 6.3	2 0.6	17 4.8	195 55.4	116 33.0	24 6.8	17 4.8
	悪い影響があった	17 100.0	3 17.6	9 52.9	5 29.4	－ －	－ －	－ －	12 70.6	5 29.4	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	40 17.9	99 44.4	60 26.9	8 3.6	1 0.4	15 6.7	139 62.3	60 26.9	9 4.0	15 6.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	18 15.1	57 47.9	34 28.6	4 3.4	－ －	6 5.0	75 63.0	34 28.6	4 3.4	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	35 22.0	65 40.9	42 26.4	7 4.4	－ －	10 6.3	100 62.9	42 26.4	7 4.4	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	14 32.6	18 41.9	9 20.9	1 2.3	－ －	1 2.3	32 74.4	9 20.9	1 2.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	14 32.6	14 32.6	11 25.6	2 4.7	－ －	2 4.7	28 65.1	11 25.6	2 4.7	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	4 44.4	3 33.3	－ －	－ －	－ －	6 66.7	3 33.3	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	64 15.6	192 46.7	115 28.0	20 4.9	2 0.5	18 4.4	256 62.3	115 28.0	22 5.4	18 4.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	155 19.7	348 44.2	215 27.3	31 3.9	5 0.6	34 4.3	503 63.8	215 27.3	36 4.6	34 4.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	53 17.6	144 47.8	80 26.6	12 4.0	－ －	12 4.0	197 65.4	80 26.6	12 4.0	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	141 15.7	368 41.1	301 33.6	33 3.7	3 0.3	50 5.6	509 56.8	301 33.6	36 4.0	50 5.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ７　同規模・同業種の企業と比較した場合の状況　ｈ発注者の細かな条件指定に応じることができる融通性

		合計	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	無回答	優れている	普通	劣っている	無回答
合計		2058 100.0	435 21.1	958 46.6	463 22.5	73 3.5	10 0.5	119 5.8	1393 67.7	463 22.5	83 4.0	119 5.8
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	40 19.2	106 51.0	47 22.6	3 1.4	1 0.5	11 5.3	146 70.2	47 22.6	4 1.9	11 5.3
	鉄鋼業	94 100.0	20 21.3	50 53.2	20 21.3	3 3.2	－ －	1 1.1	70 74.5	20 21.3	3 3.2	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	13 20.0	31 47.7	13 20.0	1 1.5	－ －	7 10.8	44 67.7	13 20.0	1 1.5	7 10.8
	金属製品製造業	460 100.0	99 21.5	215 46.7	109 23.7	13 2.8	2 0.4	22 4.8	314 68.3	109 23.7	15 3.3	22 4.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	18 22.8	45 57.0	11 13.9	－ －	－ －	5 6.3	63 79.7	11 13.9	－ －	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	57 32.9	78 45.1	19 11.0	4 2.3	－ －	15 8.7	135 78.0	19 11.0	4 2.3	15 8.7
	業務用機械器具製造業	101 100.0	21 20.8	45 44.6	22 21.8	7 6.9	－ －	6 5.9	66 65.3	22 21.8	7 6.9	6 5.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	24 24.0	43 43.0	23 23.0	2 2.0	2 2.0	6 6.0	67 67.0	23 23.0	4 4.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	69 21.8	150 47.3	68 21.5	12 3.8	1 0.3	17 5.4	219 69.1	68 21.5	13 4.1	17 5.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	6 26.1	8 34.8	8 34.8	－ －	－ －	1 4.3	14 60.9	8 34.8	－ －	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	50 16.4	137 44.9	82 26.9	17 5.6	2 0.7	17 5.6	187 61.3	82 26.9	19 6.2	17 5.6
	化学工業	127 100.0	18 14.2	47 37.0	39 30.7	11 8.7	1 0.8	11 8.7	65 51.2	39 30.7	12 9.4	11 8.7
	その他	6 100.0	－ －	3 50.0	2 33.3	－ －	1 16.7	－ －	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	403 22.7	867 48.9	412 23.2	62 3.5	7 0.4	23 1.3	1270 71.6	412 23.2	69 3.9	23 1.3
	300～999人	135 100.0	24 17.8	63 46.7	37 27.4	6 4.4	2 1.5	3 2.2	87 64.4	37 27.4	8 5.9	3 2.2
	1000人以上	36 100.0	6 16.7	16 44.4	10 27.8	3 8.3	－ －	1 2.8	22 61.1	10 27.8	3 8.3	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	109 14.9	344 47.1	227 31.1	37 5.1	6 0.8	8 1.1	453 62.0	227 31.1	43 5.9	8 1.1
	多品種少量生産中心	953 100.0	240 25.2	477 50.1	188 19.7	32 3.4	3 0.3	13 1.4	717 75.2	188 19.7	35 3.7	13 1.4
	試作開発中心	258 100.0	83 32.2	128 49.6	38 14.7	3 1.2	1 0.4	5 1.9	211 81.8	38 14.7	4 1.6	5 1.9
	その他	17 100.0	1 5.9	8 47.1	6 35.3	1 5.9	－ －	1 5.9	9 52.9	6 35.3	1 5.9	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	40 18.9	102 48.1	54 25.5	11 5.2	2 0.9	3 1.4	142 67.0	54 25.5	13 6.1	3 1.4
	30%以上50%未満	586 100.0	127 21.7	296 50.5	130 22.2	25 4.3	2 0.3	6 1.0	423 72.2	130 22.2	27 4.6	6 1.0
	50%以上70%未満	697 100.0	165 23.7	339 48.6	165 23.7	18 2.6	1 0.1	9 1.3	504 72.3	165 23.7	19 2.7	9 1.3
	70%以上90%未満	283 100.0	68 24.0	147 51.9	56 19.8	7 2.5	1 0.4	4 1.4	215 76.0	56 19.8	8 2.8	4 1.4
	90%以上	68 100.0	13 19.1	21 30.9	27 39.7	4 5.9	2 2.9	1 1.5	34 50.0	27 39.7	6 8.8	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	138 23.2	296 49.7	112 18.8	14 2.4	3 0.5	32 5.4	434 72.9	112 18.8	17 2.9	32 5.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	50 15.8	161 50.9	70 22.2	11 3.5	4 1.3	20 6.3	211 66.8	70 22.2	15 4.7	20 6.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	244 21.6	497 44.0	280 24.8	48 4.2	3 0.3	58 5.1	741 65.6	280 24.8	51 4.5	58 5.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	89 18.7	241 50.5	100 21.0	14 2.9	4 0.8	29 6.1	330 69.2	100 21.0	18 3.8	29 6.1
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	95 22.9	207 49.9	78 18.8	10 2.4	3 0.7	22 5.3	302 72.8	78 18.8	13 3.1	22 5.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	30 29.7	50 49.5	15 14.9	3 3.0	－ －	3 3.0	80 79.2	15 14.9	3 3.0	3 3.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	30 20.3	75 50.7	29 19.6	4 2.7	2 1.4	8 5.4	105 70.9	29 19.6	6 4.1	8 5.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	12 21.8	35 63.6	7 12.7	－ －	－ －	1 1.8	47 85.5	7 12.7	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	7 29.2	7 29.2	－ －	－ －	3 12.5	14 58.3	7 29.2	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	32 23.5	62 45.6	29 21.3	4 2.9	1 0.7	8 5.9	94 69.1	29 21.3	5 3.7	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	8 44.4	2 11.1	－ －	－ －	－ －	16 88.9	2 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	22 24.2	42 46.2	18 19.8	1 1.1	1 1.1	7 7.7	64 70.3	18 19.8	2 2.2	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	157 20.4	388 50.4	156 20.3	21 2.7	6 0.8	42 5.5	545 70.8	156 20.3	27 3.5	42 5.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	126 27.5	224 48.9	76 16.6	8 1.7	2 0.4	22 4.8	350 76.4	76 16.6	10 2.2	22 4.8
	どちらともいえない	352 100.0	44 12.5	187 53.1	83 23.6	14 4.0	5 1.4	19 5.4	231 65.6	83 23.6	19 5.4	19 5.4
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	10 58.8	5 29.4	1 5.9	－ －	－ －	11 64.7	5 29.4	1 5.9	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	49 22.0	110 49.3	40 17.9	3 1.3	3 1.3	18 8.1	159 71.3	40 17.9	6 2.7	18 8.1
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	19 16.0	62 52.1	28 23.5	4 3.4	－ －	6 5.0	81 68.1	28 23.5	4 3.4	6 5.0
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	41 25.8	74 46.5	28 17.6	4 2.5	2 1.3	10 6.3	115 72.3	28 17.6	6 3.8	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	14 32.6	21 48.8	6 14.0	－ －	－ －	2 4.7	35 81.4	6 14.0	－ －	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	15 34.9	20 46.5	4 9.3	2 4.7	－ －	2 4.7	35 81.4	4 9.3	2 4.7	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	6 66.7	1 11.1	－ －	－ －	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	77 18.7	206 50.1	91 22.1	13 3.2	3 0.7	21 5.1	283 68.9	91 22.1	16 3.9	21 5.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	192 24.4	381 48.4	150 19.0	25 3.2	3 0.4	37 4.7	573 72.7	150 19.0	28 3.6	37 4.7
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	61 20.3	156 51.8	65 21.6	7 2.3	－ －	12 4.0	217 72.1	65 21.6	7 2.3	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	173 19.3	397 44.3	230 25.7	40 4.5	6 0.7	50 5.6	570 63.6	230 25.7	46 5.1	50 5.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F８　過去３年間の売上高の変化

		合計	急成長	成長中	安定している	悪化気味	かなり悪化している	無回答	成長中	安定している	悪化している	無回答
合計		2058 100.0	26 1.3	396 19.2	867 42.1	570 27.7	99 4.8	100 4.9	422 20.5	867 42.1	669 32.5	100 4.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	3 1.4	39 18.8	81 38.9	67 32.2	9 4.3	9 4.3	42 20.2	81 38.9	76 36.5	9 4.3
	鉄鋼業	94 100.0	1 1.1	11 11.7	49 52.1	26 27.7	6 6.4	1 1.1	12 12.8	49 52.1	32 34.0	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	11 16.9	29 44.6	17 26.2	2 3.1	5 7.7	12 18.5	29 44.6	19 29.2	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	8 1.7	82 17.8	216 47.0	117 25.4	17 3.7	20 4.3	90 19.6	216 47.0	134 29.1	20 4.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	－ －	19 24.1	37 46.8	15 19.0	3 3.8	5 6.3	19 24.1	37 46.8	18 22.8	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	－ －	37 21.4	63 36.4	52 30.1	7 4.0	14 8.1	37 21.4	63 36.4	59 34.1	14 8.1
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	21 20.8	50 49.5	20 19.8	5 5.0	4 4.0	22 21.8	50 49.5	25 24.8	4 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	4 4.0	19 19.0	28 28.0	32 32.0	13 13.0	4 4.0	23 23.0	28 28.0	45 45.0	4 4.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	5 1.6	52 16.4	131 41.3	99 31.2	16 5.0	14 4.4	57 18.0	131 41.3	115 36.3	14 4.4
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	－ －	5 21.7	8 34.8	9 39.1	－ －	1 4.3	5 21.7	8 34.8	9 39.1	1 4.3
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	2 0.7	66 21.6	111 36.4	90 29.5	20 6.6	16 5.2	68 22.3	111 36.4	110 36.1	16 5.2
	化学工業	127 100.0	1 0.8	33 26.0	61 48.0	24 18.9	1 0.8	7 5.5	34 26.8	61 48.0	25 19.7	7 5.5
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －	－ －	1 16.7	3 50.0	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	22 1.2	345 19.4	781 44.0	528 29.8	91 5.1	7 0.4	367 20.7	781 44.0	619 34.9	7 0.4
	300～999人	135 100.0	3 2.2	29 21.5	60 44.4	36 26.7	7 5.2	－ －	32 23.7	60 44.4	43 31.9	－ －
	1000人以上	36 100.0	1 2.8	16 44.4	16 44.4	3 8.3	－ －	－ －	17 47.2	16 44.4	3 8.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	7 1.0	139 19.0	318 43.5	224 30.6	39 5.3	4 0.5	146 20.0	318 43.5	263 36.0	4 0.5
	多品種少量生産中心	953 100.0	13 1.4	211 22.1	411 43.1	266 27.9	47 4.9	5 0.5	224 23.5	411 43.1	313 32.8	5 0.5
	試作開発中心	258 100.0	6 2.3	41 15.9	126 48.8	71 27.5	13 5.0	1 0.4	47 18.2	126 48.8	84 32.6	1 0.4
	その他	17 100.0	－ －	2 11.8	8 47.1	7 41.2	－ －	－ －	2 11.8	8 47.1	7 41.2	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	2 0.9	24 11.3	94 44.3	71 33.5	19 9.0	2 0.9	26 12.3	94 44.3	90 42.5	2 0.9
	30%以上50%未満	586 100.0	8 1.4	111 18.9	255 43.5	181 30.9	29 4.9	2 0.3	119 20.3	255 43.5	210 35.8	2 0.3
	50%以上70%未満	697 100.0	6 0.9	148 21.2	323 46.3	186 26.7	31 4.4	3 0.4	154 22.1	323 46.3	217 31.1	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	5 1.8	67 23.7	118 41.7	84 29.7	9 3.2	－ －	72 25.4	118 41.7	93 32.9	－ －
	90%以上	68 100.0	3 4.4	24 35.3	23 33.8	16 23.5	2 2.9	－ －	27 39.7	23 33.8	18 26.5	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	10 1.7	141 23.7	244 41.0	153 25.7	24 4.0	23 3.9	151 25.4	244 41.0	177 29.7	23 3.9
	新事業の展開を検討中	316 100.0	4 1.3	61 19.3	128 40.5	95 30.1	14 4.4	14 4.4	65 20.6	128 40.5	109 34.5	14 4.4
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	12 1.1	191 16.9	492 43.5	319 28.2	60 5.3	56 5.0	203 18.0	492 43.5	379 33.5	56 5.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	5 1.0	103 21.6	194 40.7	129 27.0	25 5.2	21 4.4	108 22.6	194 40.7	154 32.3	21 4.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	8 1.9	94 22.7	170 41.0	115 27.7	12 2.9	16 3.9	102 24.6	170 41.0	127 30.6	16 3.9
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	－ －	23 22.8	47 46.5	26 25.7	3 3.0	2 2.0	23 22.8	47 46.5	29 28.7	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	4 2.7	32 21.6	63 42.6	38 25.7	6 4.1	5 3.4	36 24.3	63 42.6	44 29.7	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	2 3.6	8 14.5	22 40.0	20 36.4	2 3.6	1 1.8	10 18.2	22 40.0	22 40.0	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	5 20.8	9 37.5	7 29.2	－ －	3 12.5	5 20.8	9 37.5	7 29.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	3 2.2	39 28.7	48 35.3	38 27.9	2 1.5	6 4.4	42 30.9	48 35.3	40 29.4	6 4.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	3 16.7	10 55.6	4 22.2	1 5.6	－ －	3 16.7	10 55.6	5 27.8	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	4 4.4	24 26.4	33 36.3	18 19.8	6 6.6	6 6.6	28 30.8	33 36.3	24 26.4	6 6.6
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	9 1.2	169 21.9	323 41.9	215 27.9	26 3.4	28 3.6	178 23.1	323 41.9	241 31.3	28 3.6
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	6 1.3	130 28.4	203 44.3	90 19.7	14 3.1	15 3.3	136 29.7	203 44.3	104 22.7	15 3.3
	どちらともいえない	352 100.0	6 1.7	51 14.5	138 39.2	124 35.2	20 5.7	13 3.7	57 16.2	138 39.2	144 40.9	13 3.7
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	4 23.5	4 23.5	8 47.1	－ －	－ －	5 29.4	4 23.5	8 47.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	5 2.2	63 28.3	81 36.3	56 25.1	6 2.7	12 5.4	68 30.5	81 36.3	62 27.8	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	－ －	34 28.6	50 42.0	24 20.2	4 3.4	7 5.9	34 28.6	50 42.0	28 23.5	7 5.9
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	2 1.3	38 23.9	66 41.5	40 25.2	4 2.5	9 5.7	40 25.2	66 41.5	44 27.7	9 5.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	－ －	15 34.9	14 32.6	11 25.6	2 4.7	1 2.3	15 34.9	14 32.6	13 30.2	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	－ －	12 27.9	17 39.5	11 25.6	1 2.3	2 4.7	12 27.9	17 39.5	12 27.9	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	1 11.1	4 44.4	2 22.2	2 22.2	－ －	1 11.1	4 44.4	4 44.4	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	6 1.5	72 17.5	177 43.1	121 29.4	22 5.4	13 3.2	78 19.0	177 43.1	143 34.8	13 3.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	10 1.3	162 20.6	330 41.9	223 28.3	32 4.1	31 3.9	172 21.8	330 41.9	255 32.4	31 3.9
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	3 1.0	67 22.3	125 41.5	80 26.6	14 4.7	12 4.0	70 23.3	125 41.5	94 31.2	12 4.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	11 1.2	152 17.0	390 43.5	250 27.9	51 5.7	42 4.7	163 18.2	390 43.5	301 33.6	42 4.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　a.①正社員の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	1941 94.3	1 0.0	116 5.6
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	195 93.8	－ －	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	93 98.9	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	60 92.3	－ －	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	433 94.1	1 0.2	26 5.7
	はん用機械器具製造業	79 100.0	75 94.9	－ －	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	160 92.5	－ －	13 7.5
	業務用機械器具製造業	101 100.0	96 95.0	－ －	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	93 93.0	－ －	7 7.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	301 95.0	－ －	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	21 91.3	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	289 94.8	－ －	16 5.2
	化学工業	127 100.0	119 93.7	－ －	8 6.3
	その他	6 100.0	6 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1770 99.8	1 0.1	3 0.2
	300～999人	135 100.0	135 100.0	－ －	－ －
	1000人以上	36 100.0	36 100.0	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	718 98.2	1 0.1	12 1.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	943 99.0	－ －	10 1.0
	試作開発中心	258 100.0	255 98.8	－ －	3 1.2
	その他	17 100.0	17 100.0	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	211 99.5	－ －	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	584 99.7	1 0.2	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	694 99.6	－ －	3 0.4
	70%以上90%未満	283 100.0	283 100.0	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	67 98.5	－ －	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	568 95.5	－ －	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	298 94.3	－ －	18 5.7
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	1065 94.2	1 0.1	64 5.7
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	452 94.8	－ －	25 5.2
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	396 95.4	－ －	19 4.6
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	99 98.0	－ －	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	142 95.9	－ －	6 4.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	54 98.2	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	21 87.5	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	128 94.1	－ －	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	18 100.0	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	84 92.3	－ －	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	739 96.0	－ －	31 4.0
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	441 96.3	－ －	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	336 95.5	－ －	16 4.5
	悪い影響があった	17 100.0	16 94.1	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	211 94.6	－ －	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	111 93.3	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	151 95.0	－ －	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	42 97.7	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	41 95.3	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	395 96.1	－ －	16 3.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	752 95.4	－ －	36 4.6
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	290 96.3	－ －	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	842 94.0	－ －	54 6.0

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9　従業員規模①（a ①正社員）

		合計	３０人未満	３０～９９人	１００～２９９人	３００～９９９人	１０００人以上	無回答	３００人未満	３００～９９９人	１０００人以上	無回答	３００人未満	３００人以上	無回答
合計		1941	68	1308	421	104	25	15	1797	104	25	15	1797	129	15
		100.0	3.5	67.4	21.7	5.4	1.3	0.8	92.6	5.4	1.3	0.8	92.6	6.6	0.8
業種	プラスチック製品製造業	195	11	141	35	7	1	－	187	7	1	－	187	8	－
		100.0	5.6	72.3	17.9	3.6	0.5	－	95.9	3.6	0.5	－	95.9	4.1	－
	鉄鋼業	93	1	62	22	3	4	1	85	3	4	1	85	7	1
		100.0	1.1	66.7	23.7	3.2	4.3	1.1	91.4	3.2	4.3	1.1	91.4	7.5	1.1
	非鉄金属製造業	60	－	43	11	4	2	－	54	4	2	－	54	6	－
		100.0	－	71.7	18.3	6.7	3.3	－	90.0	6.7	3.3	－	90.0	10.0	－
	金属製品製造業	433	18	332	74	4	3	2	424	4	3	2	424	7	2
		100.0	4.2	76.7	17.1	0.9	0.7	0.5	97.9	0.9	0.7	0.5	97.9	1.6	0.5
	はん用機械器具製造業	75	－	49	20	2	2	2	69	2	2	2	69	4	2
		100.0	－	65.3	26.7	2.7	2.7	2.7	92.0	2.7	2.7	2.7	92.0	5.3	2.7
	生産用機械器具製造業	160	4	122	30	4	－	－	156	4	－	－	156	4	－
		100.0	2.5	76.3	18.8	2.5	－	－	97.5	2.5	－	－	97.5	2.5	－
	業務用機械器具製造業	96	6	65	18	6	－	1	89	6	－	1	89	6	1
		100.0	6.3	67.7	18.8	6.3	－	1.0	92.7	6.3	－	1.0	92.7	6.3	1.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	93	6	51	25	10	1	－	82	10	1	－	82	11	－
		100.0	6.5	54.8	26.9	10.8	1.1	－	88.2	10.8	1.1	－	88.2	11.8	－
	電気機械器具製造業	301	10	197	65	23	3	3	272	23	3	3	272	26	3
		100.0	3.3	65.4	21.6	7.6	1.0	1.0	90.4	7.6	1.0	1.0	90.4	8.6	1.0
	情報通信機械器具製造業	21	－	15	4	1	－	1	19	1	－	1	19	1	1
		100.0	－	71.4	19.0	4.8	－	4.8	90.5	4.8	－	4.8	90.5	4.8	4.8
	輸送用機械器具製造業	289	5	164	82	30	5	3	251	30	5	3	251	35	3
		100.0	1.7	56.7	28.4	10.4	1.7	1.0	86.9	10.4	1.7	1.0	86.9	12.1	1.0
	化学工業	119	7	61	35	10	4	2	103	10	4	2	103	14	2
		100.0	5.9	51.3	29.4	8.4	3.4	1.7	86.6	8.4	3.4	1.7	86.6	11.8	1.7
	その他	6	－	6	－	－	－	－	6	－	－	－	6	－	－
		100.0	－	100.0	－	－	－	－	100.0	－	－	－	100.0	－	－
従業員規模	300人未満	1770	68	1306	381	－	－	15	1755	－	－	15	1755	－	15
		100.0	3.8	73.8	21.5	－	－	0.8	99.2	－	－	0.8	99.2	－	0.8
	300～999人	135	－	2	40	93	－	－	42	93	－	－	42	93	－
		100.0	－	1.5	29.6	68.9	－	－	31.1	68.9	－	－	31.1	68.9	－
	1000人以上	36	－	－	－	11	25	－	－	11	25	－	－	36	－
		100.0	－	－	－	30.6	69.4	－	－	30.6	69.4	－	－	100.0	－
最も近い生産形態	量産中心	718	23	424	190	61	16	4	637	61	16	4	637	77	4
		100.0	3.2	59.1	26.5	8.5	2.2	0.6	88.7	8.5	2.2	0.6	88.7	10.7	0.6
	多品種少量生産中心	943	40	671	177	37	9	9	888	37	9	9	888	46	9
		100.0	4.2	71.2	18.8	3.9	1.0	1.0	94.2	3.9	1.0	1.0	94.2	4.9	1.0
	試作開発中心	255	3	193	52	5	－	2	248	5	－	2	248	5	2
		100.0	1.2	75.7	20.4	2.0	－	0.8	97.3	2.0	－	0.8	97.3	2.0	0.8
	その他	17	1	14	1	1	－	－	16	1	－	－	16	1	－
		100.0	5.9	82.4	5.9	5.9	－	－	94.1	5.9	－	－	94.1	5.9	－
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	211	21	148	31	7	2	2	200	7	2	2	200	9	2
		100.0	10.0	70.1	14.7	3.3	0.9	0.9	94.8	3.3	0.9	0.9	94.8	4.3	0.9
	30%以上50%未満	584	18	411	113	34	6	2	542	34	6	2	542	40	2
		100.0	3.1	70.4	19.3	5.8	1.0	0.3	92.8	5.8	1.0	0.3	92.8	6.8	0.3
	50%以上70%未満	694	18	446	177	38	14	1	641	38	14	1	641	52	1
		100.0	2.6	64.3	25.5	5.5	2.0	0.1	92.4	5.5	2.0	0.1	92.4	7.5	0.1
	70%以上90%未満	283	5	200	59	15	2	2	264	15	2	2	264	17	2
		100.0	1.8	70.7	20.8	5.3	0.7	0.7	93.3	5.3	0.7	0.7	93.3	6.0	0.7
	90%以上	67	3	53	10	1	－	－	66	1	－	－	66	1	－
		100.0	4.5	79.1	14.9	1.5	－	－	98.5	1.5	－	－	98.5	1.5	－
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	568	13	351	159	28	13	4	523	28	13	4	523	41	4
		100.0	2.3	61.8	28.0	4.9	2.3	0.7	92.1	4.9	2.3	0.7	92.1	7.2	0.7
	新事業の展開を検討中	298	14	210	53	15	2	4	277	15	2	4	277	17	4
		100.0	4.7	70.5	17.8	5.0	0.7	1.3	93.0	5.0	0.7	1.3	93.0	5.7	1.3
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1065	40	742	207	60	10	6	989	60	10	6	989	70	6
		100.0	3.8	69.7	19.4	5.6	0.9	0.6	92.9	5.6	0.9	0.6	92.9	6.6	0.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	452	12	281	127	24	6	2	420	24	6	2	420	30	2
		100.0	2.7	62.2	28.1	5.3	1.3	0.4	92.9	5.3	1.3	0.4	92.9	6.6	0.4
	新たな産業分野で新事業を展開	396	15	269	80	18	8	6	364	18	8	6	364	26	6
		100.0	3.8	67.9	20.2	4.5	2.0	1.5	91.9	4.5	2.0	1.5	91.9	6.6	1.5
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	99	4	67	15	7	5	1	86	7	5	1	86	12	1
		100.0	4.0	67.7	15.2	7.1	5.1	1.0	86.9	7.1	5.1	1.0	86.9	12.1	1.0
	新エネルギー・環境関連分野	142	7	90	29	8	5	3	126	8	5	3	126	13	3
		100.0	4.9	63.4	20.4	5.6	3.5	2.1	88.7	5.6	3.5	2.1	88.7	9.2	2.1
	次世代自動車関連分野	54	1	37	9	6	1	－	47	6	1	－	47	7	－
		100.0	1.9	68.5	16.7	11.1	1.9	－	87.0	11.1	1.9	－	87.0	13.0	－
	宇宙開発関連分野	21	－	14	4	1	－	2	18	1	－	2	18	1	2
		100.0	－	66.7	19.0	4.8	－	9.5	85.7	4.8	－	9.5	85.7	4.8	9.5
	その他（製造業）	128	2	90	31	1	1	3	123	1	1	3	123	2	3
		100.0	1.6	70.3	24.2	0.8	0.8	2.3	96.1	0.8	0.8	2.3	96.1	1.6	2.3
	その他（製造業以外）	18	3	13	－	－	1	1	16	－	1	1	16	1	1
		100.0	16.7	72.2	－	－	5.6	5.6	88.9	－	5.6	5.6	88.9	5.6	5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	84	3	52	27	－	1	1	82	－	1	1	82	1	1
		100.0	3.6	61.9	32.1	－	1.2	1.2	97.6	－	1.2	1.2	97.6	1.2	1.2
	展開前と主力事業は変わらない	739	22	482	176	40	13	6	680	40	13	6	680	53	6
		100.0	3.0	65.2	23.8	5.4	1.8	0.8	92.0	5.4	1.8	0.8	92.0	7.2	0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	441	9	285	117	21	6	3	411	21	6	3	411	27	3
		100.0	2.0	64.6	26.5	4.8	1.4	0.7	93.2	4.8	1.4	0.7	93.2	6.1	0.7
	どちらともいえない	336	13	220	77	16	7	3	310	16	7	3	310	23	3
		100.0	3.9	65.5	22.9	4.8	2.1	0.9	92.3	4.8	2.1	0.9	92.3	6.8	0.9
	悪い影響があった	16	1	9	5	1	－	－	15	1	－	－	15	1	－
		100.0	6.3	56.3	31.3	6.3	－	－	93.8	6.3	－	－	93.8	6.3	－
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	211	7	144	47	7	5	1	198	7	5	1	198	12	1
		100.0	3.3	68.2	22.3	3.3	2.4	0.5	93.8	3.3	2.4	0.5	93.8	5.7	0.5
	OEMによる最終製品の事業化	111	2	78	23	5	－	3	103	5	－	3	103	5	3
		100.0	1.8	70.3	20.7	4.5	－	2.7	92.8	4.5	－	2.7	92.8	4.5	2.7
	試作品・特殊品の生産を実施	151	2	113	30	3	1	2	145	3	1	2	145	4	2
		100.0	1.3	74.8	19.9	2.0	0.7	1.3	96.0	2.0	0.7	1.3	96.0	2.6	1.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	42	－	28	9	3	1	1	37	3	1	1	37	4	1
		100.0	－	66.7	21.4	7.1	2.4	2.4	88.1	7.1	2.4	2.4	88.1	9.5	2.4
	研究開発業務に特化	41	1	28	9	2	－	1	38	2	－	1	38	2	1
		100.0	2.4	68.3	22.0	4.9	－	2.4	92.7	4.9	－	2.4	92.7	4.9	2.4
	その他	9	－	4	4	－	1	－	8	－	1	－	8	1	－
		100.0	－	44.4	44.4	－	11.1	－	88.9	－	11.1	－	88.9	11.1	－
	業態は変化していない	395	16	237	110	22	7	3	363	22	7	3	363	29	3
		100.0	4.1	60.0	27.8	5.6	1.8	0.8	91.9	5.6	1.8	0.8	91.9	7.3	0.8
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	752	24	443	205	59	18	3	672	59	18	3	672	77	3
		100.0	3.2	58.9	27.3	7.8	2.4	0.4	89.4	7.8	2.4	0.4	89.4	10.2	0.4
	連携したことはないが、連携を検討している	290	10	200	61	12	2	5	271	12	2	5	271	14	5
		100.0	3.4	69.0	21.0	4.1	0.7	1.7	93.4	4.1	0.7	1.7	93.4	4.8	1.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	842	31	628	148	29	2	4	807	29	2	4	807	31	4
		100.0	3.7	74.6	17.6	3.4	0.2	0.5	95.8	3.4	0.2	0.5	95.8	3.7	0.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　a.②正社員のうち技能者の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	1893 92.0	19 0.9	146 7.1
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	193 92.8	－ －	15 7.2
	鉄鋼業	94 100.0	92 97.9	－ －	2 2.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	59 90.8	－ －	6 9.2
	金属製品製造業	460 100.0	426 92.6	3 0.7	31 6.7
	はん用機械器具製造業	79 100.0	71 89.9	3 3.8	5 6.3
	生産用機械器具製造業	173 100.0	156 90.2	3 1.7	14 8.1
	業務用機械器具製造業	101 100.0	95 94.1	1 1.0	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	91 91.0	－ －	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	288 90.9	4 1.3	25 7.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	20 87.0	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	281 92.1	3 1.0	21 6.9
	化学工業	127 100.0	115 90.6	2 1.6	10 7.9
	その他	6 100.0	6 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1728 97.4	17 1.0	29 1.6
	300～999人	135 100.0	129 95.6	2 1.5	4 3.0
	1000人以上	36 100.0	36 100.0	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	705 96.4	4 0.5	22 3.0
	多品種少量生産中心	953 100.0	920 96.5	11 1.2	22 2.3
	試作開発中心	258 100.0	247 95.7	3 1.2	8 3.1
	その他	17 100.0	14 82.4	1 5.9	2 11.8
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	205 96.7	3 1.4	4 1.9
	30%以上50%未満	586 100.0	572 97.6	3 0.5	11 1.9
	50%以上70%未満	697 100.0	688 98.7	1 0.1	8 1.1
	70%以上90%未満	283 100.0	279 98.6	3 1.1	1 0.4
	90%以上	68 100.0	66 97.1	－ －	2 2.9
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	559 93.9	4 0.7	32 5.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	287 90.8	3 0.9	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	1039 91.9	11 1.0	80 7.1
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	443 92.9	2 0.4	32 6.7
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	385 92.8	5 1.2	25 6.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	96 95.0	1 1.0	4 4.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	137 92.6	2 1.4	9 6.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	54 98.2	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	18 75.0	1 4.2	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	125 91.9	2 1.5	9 6.6
	その他（製造業以外）	18 100.0	16 88.9	1 5.6	1 5.6
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	82 90.1	1 1.1	8 8.8
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	723 93.9	5 0.6	42 5.5
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	430 93.9	3 0.7	25 5.5
	どちらともいえない	352 100.0	331 94.0	3 0.9	18 5.1
	悪い影響があった	17 100.0	16 94.1	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	205 91.9	2 0.9	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	106 89.1	1 0.8	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	146 91.8	－ －	13 8.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	41 95.3	－ －	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	40 93.0	1 2.3	2 4.7
	その他	9 100.0	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	387 94.2	4 1.0	20 4.9
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	729 92.5	9 1.1	50 6.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	282 93.7	3 1.0	16 5.3
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	829 92.5	2 0.2	65 7.3

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者人数（a ②正社員）

		合計	１０人未満	１０～４９人	５０～９９人	１００～２９９人	３００人以上	無回答
合計		1893 100.0	147 7.8	1046 55.3	441 23.3	204 10.8	55 2.9	－ －
業種	プラスチック製品製造業	193 100.0	16 8.3	117 60.6	44 22.8	13 6.7	3 1.6	－ －
	鉄鋼業	92 100.0	4 4.3	44 47.8	23 25.0	16 17.4	5 5.4	－ －
	非鉄金属製造業	59 100.0	2 3.4	35 59.3	15 25.4	4 6.8	3 5.1	－ －
	金属製品製造業	426 100.0	38 8.9	239 56.1	116 27.2	29 6.8	4 0.9	－ －
	はん用機械器具製造業	71 100.0	4 5.6	34 47.9	24 33.8	7 9.9	2 2.8	－ －
	生産用機械器具製造業	156 100.0	10 6.4	95 60.9	39 25.0	11 7.1	1 0.6	－ －
	業務用機械器具製造業	95 100.0	12 12.6	61 64.2	13 13.7	8 8.4	1 1.1	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	91 100.0	11 12.1	44 48.4	15 16.5	16 17.6	5 5.5	－ －
	電気機械器具製造業	288 100.0	24 8.3	173 60.1	52 18.1	33 11.5	6 2.1	－ －
	情報通信機械器具製造業	20 100.0	1 5.0	13 65.0	5 25.0	1 5.0	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	281 100.0	12 4.3	125 44.5	70 24.9	56 19.9	18 6.4	－ －
	化学工業	115 100.0	12 10.4	61 53.0	25 21.7	10 8.7	7 6.1	－ －
	その他	6 100.0	1 16.7	5 83.3	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1728 100.0	147 8.5	1030 59.6	420 24.3	131 7.6	－ －	－ －
	300～999人	129 100.0	－ －	14 10.9	21 16.3	66 51.2	28 21.7	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	2 5.6	－ －	7 19.4	27 75.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	705 100.0	51 7.2	334 47.4	178 25.2	107 15.2	35 5.0	－ －
	多品種少量生産中心	920 100.0	76 8.3	541 58.8	205 22.3	78 8.5	20 2.2	－ －
	試作開発中心	247 100.0	17 6.9	159 64.4	54 21.9	17 6.9	－ －	－ －
	その他	14 100.0	1 7.1	9 64.3	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	205 100.0	34 16.6	136 66.3	24 11.7	9 4.4	2 1.0	－ －
	30%以上50%未満	572 100.0	31 5.4	335 58.6	142 24.8	47 8.2	17 3.0	－ －
	50%以上70%未満	688 100.0	49 7.1	349 50.7	163 23.7	104 15.1	23 3.3	－ －
	70%以上90%未満	279 100.0	13 4.7	155 55.6	71 25.4	29 10.4	11 3.9	－ －
	90%以上	66 100.0	14 21.2	39 59.1	10 15.2	3 4.5	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	559 100.0	37 6.6	287 51.3	145 25.9	72 12.9	18 3.2	－ －
	新事業の展開を検討中	287 100.0	25 8.7	170 59.2	59 20.6	28 9.8	5 1.7	－ －
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1039 100.0	83 8.0	586 56.4	235 22.6	104 10.0	31 3.0	－ －
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	443 100.0	33 7.4	225 50.8	114 25.7	60 13.5	11 2.5	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	385 100.0	28 7.3	224 58.2	83 21.6	39 10.1	11 2.9	－ －
新事業展開先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	96 100.0	10 10.4	48 50.0	23 24.0	8 8.3	7 7.3	－ －
	新エネルギー・環境関連分野	137 100.0	10 7.3	84 61.3	26 19.0	11 8.0	6 4.4	－ －
	次世代自動車関連分野	54 100.0	4 7.4	29 53.7	10 18.5	9 16.7	2 3.7	－ －
	宇宙開発関連分野	18 100.0	2 11.1	9 50.0	6 33.3	1 5.6	－ －	－ －
	その他（製造業）	125 100.0	7 5.6	69 55.2	33 26.4	14 11.2	2 1.6	－ －
	その他（製造業以外）	16 100.0	1 6.3	11 68.8	4 25.0	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	82 100.0	7 8.5	45 54.9	21 25.6	9 11.0	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	723 100.0	51 7.1	392 54.2	170 23.5	88 12.2	22 3.0	－ －
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	430 100.0	29 6.7	222 51.6	109 25.3	60 14.0	10 2.3	－ －
	どちらともいえない	331 100.0	25 7.6	192 58.0	73 22.1	31 9.4	10 3.0	－ －
	悪い影響があった	16 100.0	1 6.3	8 50.0	4 25.0	2 12.5	1 6.3	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	205 100.0	23 11.2	111 54.1	49 23.9	16 7.8	6 2.9	－ －
	OEMによる最終製品の事業化	106 100.0	8 7.5	65 61.3	22 20.8	9 8.5	2 1.9	－ －
	試作品・特殊品の生産を実施	146 100.0	10 6.8	78 53.4	43 29.5	14 9.6	1 0.7	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	41 100.0	3 7.3	22 53.7	11 26.8	3 7.3	2 4.9	－ －
	研究開発業務に特化	40 100.0	3 7.5	21 52.5	13 32.5	3 7.5	－ －	－ －
	その他	9 100.0	－ －	6 66.7	1 11.1	2 22.2	－ －	－ －
	業態は変化していない	387 100.0	25 6.5	201 51.9	90 23.3	59 15.2	12 3.1	－ －
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	729 100.0	43 5.9	355 48.7	196 26.9	101 13.9	34 4.7	－ －
	連携したことはないが、連携を検討している	282 100.0	22 7.8	167 59.2	62 22.0	25 8.9	6 2.1	－ －
	連携したことはないし、連携する予定もない	829 100.0	74 8.9	495 59.7	175 21.1	74 8.9	11 1.3	－ －

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　b.①直接雇用非正社員の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	1676 81.4	224 10.9	158 7.7
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	171 82.2	21 10.1	16 7.7
	鉄鋼業	94 100.0	77 81.9	16 17.0	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	48 73.8	12 18.5	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	368 80.0	56 12.2	36 7.8
	はん用機械器具製造業	79 100.0	65 82.3	10 12.7	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	130 75.1	24 13.9	19 11.0
	業務用機械器具製造業	101 100.0	86 85.1	8 7.9	7 6.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	86 86.0	5 5.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	262 82.6	32 10.1	23 7.3
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	21 91.3	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	256 83.9	26 8.5	23 7.5
	化学工業	127 100.0	101 79.5	13 10.2	13 10.2
	その他	6 100.0	5 83.3	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1514 85.3	216 12.2	44 2.5
	300～999人	135 100.0	127 94.1	7 5.2	1 0.7
	1000人以上	36 100.0	35 97.2	1 2.8	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	640 87.6	67 9.2	24 3.3
	多品種少量生産中心	953 100.0	819 85.9	105 11.0	29 3.0
	試作開発中心	258 100.0	198 76.7	48 18.6	12 4.7
	その他	17 100.0	13 76.5	4 23.5	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	179 84.4	24 11.3	9 4.2
	30%以上50%未満	586 100.0	519 88.6	57 9.7	10 1.7
	50%以上70%未満	697 100.0	603 86.5	77 11.0	17 2.4
	70%以上90%未満	283 100.0	234 82.7	44 15.5	5 1.8
	90%以上	68 100.0	54 79.4	11 16.2	3 4.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	488 82.0	68 11.4	39 6.6
	新事業の展開を検討中	316 100.0	262 82.9	27 8.5	27 8.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	918 81.2	128 11.3	84 7.4
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	389 81.6	52 10.9	36 7.5
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	347 83.6	39 9.4	29 7.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	90 89.1	9 8.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	121 81.8	17 11.5	10 6.8
	次世代自動車関連分野	55 100.0	47 85.5	5 9.1	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	18 75.0	2 8.3	4 16.7
	その他（製造業）	136 100.0	118 86.8	8 5.9	10 7.4
	その他（製造業以外）	18 100.0	12 66.7	4 22.2	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	74 81.3	8 8.8	9 9.9
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	639 83.0	82 10.6	49 6.4
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	377 82.3	54 11.8	27 5.9
	どちらともいえない	352 100.0	294 83.5	34 9.7	24 6.8
	悪い影響があった	17 100.0	15 88.2	1 5.9	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	179 80.3	25 11.2	19 8.5
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	100 84.0	9 7.6	10 8.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	137 86.2	10 6.3	12 7.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	38 88.4	3 7.0	2 4.7
	研究開発業務に特化	43 100.0	36 83.7	4 9.3	3 7.0
	その他	9 100.0	9 100.0	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	342 83.2	44 10.7	25 6.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	664 84.3	74 9.4	50 6.3
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	244 81.1	39 13.0	18 6.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	721 80.5	102 11.4	73 8.1

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規人数（ｂ①直接雇用非正社員）

		合計	１０人未満	１０～２９人	３０～４９人	５０人以上	無回答
合計		1676 100.0	691 41.2	550 32.8	167 10.0	246 14.7	22 1.3
業種	プラスチック製品製造業	171 100.0	51 29.8	67 39.2	23 13.5	30 17.5	－ －
	鉄鋼業	77 100.0	46 59.7	21 27.3	3 3.9	6 7.8	1 1.3
	非鉄金属製造業	48 100.0	20 41.7	16 33.3	2 4.2	9 18.8	1 2.1
	金属製品製造業	368 100.0	175 47.6	130 35.3	33 9.0	28 7.6	2 0.5
	はん用機械器具製造業	65 100.0	25 38.5	19 29.2	7 10.8	12 18.5	2 3.1
	生産用機械器具製造業	130 100.0	78 60.0	43 33.1	5 3.8	3 2.3	1 0.8
	業務用機械器具製造業	86 100.0	47 54.7	25 29.1	8 9.3	6 7.0	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	86 100.0	23 26.7	32 37.2	14 16.3	17 19.8	－ －
	電気機械器具製造業	262 100.0	91 34.7	81 30.9	36 13.7	50 19.1	4 1.5
	情報通信機械器具製造業	21 100.0	6 28.6	5 23.8	3 14.3	6 28.6	1 4.8
	輸送用機械器具製造業	256 100.0	89 34.8	85 33.2	21 8.2	53 20.7	8 3.1
	化学工業	101 100.0	35 34.7	26 25.7	12 11.9	26 25.7	2 2.0
	その他	5 100.0	5 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1514 100.0	680 44.9	534 35.3	151 10.0	130 8.6	19 1.3
	300～999人	127 100.0	10 7.9	16 12.6	16 12.6	83 65.4	2 1.6
	1000人以上	35 100.0	1 2.9	－ －	－ －	33 94.3	1 2.9
最も近い生産形態	量産中心	640 100.0	231 36.1	195 30.5	75 11.7	133 20.8	6 0.9
	多品種少量生産中心	819 100.0	339 41.4	286 34.9	77 9.4	104 12.7	13 1.6
	試作開発中心	198 100.0	109 55.1	65 32.8	13 6.6	8 4.0	3 1.5
	その他	13 100.0	9 69.2	2 15.4	2 15.4	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	179 100.0	86 48.0	51 28.5	14 7.8	25 14.0	3 1.7
	30%以上50%未満	519 100.0	221 42.6	169 32.6	52 10.0	76 14.6	1 0.2
	50%以上70%未満	603 100.0	234 38.8	219 36.3	57 9.5	89 14.8	4 0.7
	70%以上90%未満	234 100.0	91 38.9	79 33.8	30 12.8	33 14.1	1 0.4
	90%以上	54 100.0	29 53.7	12 22.2	4 7.4	9 16.7	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	488 100.0	193 39.5	159 32.6	53 10.9	78 16.0	5 1.0
	新事業の展開を検討中	262 100.0	101 38.5	85 32.4	30 11.5	42 16.0	4 1.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	918 100.0	395 43.0	304 33.1	84 9.2	123 13.4	12 1.3
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	389 100.0	142 36.5	134 34.4	46 11.8	65 16.7	2 0.5
	新たな産業分野で新事業を展開	347 100.0	145 41.8	108 31.1	35 10.1	52 15.0	7 2.0
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	90 100.0	37 41.1	20 22.2	9 10.0	22 24.4	2 2.2
	新エネルギー・環境関連分野	121 100.0	48 39.7	45 37.2	4 3.3	20 16.5	4 3.3
	次世代自動車関連分野	47 100.0	13 27.7	20 42.6	6 12.8	8 17.0	－ －
	宇宙開発関連分野	18 100.0	6 33.3	8 44.4	2 11.1	－ －	2 11.1
	その他（製造業）	118 100.0	55 46.6	33 28.0	17 14.4	10 8.5	3 2.5
	その他（製造業以外）	12 100.0	6 50.0	3 25.0	－ －	3 25.0	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	74 100.0	35 47.3	22 29.7	10 13.5	6 8.1	1 1.4
	展開前と主力事業は変わらない	639 100.0	243 38.0	211 33.0	66 10.3	111 17.4	8 1.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	377 100.0	146 38.7	130 34.5	43 11.4	54 14.3	4 1.1
	どちらともいえない	294 100.0	117 39.8	87 29.6	34 11.6	52 17.7	4 1.4
	悪い影響があった	15 100.0	4 26.7	7 46.7	－ －	4 26.7	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	179 100.0	67 37.4	62 34.6	21 11.7	28 15.6	1 0.6
	OEMによる最終製品の事業化	100 100.0	40 40.0	26 26.0	12 12.0	19 19.0	3 3.0
	試作品・特殊品の生産を実施	137 100.0	52 38.0	43 31.4	23 16.8	17 12.4	2 1.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	38 100.0	13 34.2	13 34.2	8 21.1	3 7.9	1 2.6
	研究開発業務に特化	36 100.0	17 47.2	13 36.1	4 11.1	1 2.8	1 2.8
	その他	9 100.0	2 22.2	5 55.6	1 11.1	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	342 100.0	135 39.5	107 31.3	33 9.6	62 18.1	5 1.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	664 100.0	249 37.5	231 34.8	59 8.9	118 17.8	7 1.1
	連携したことはないが、連携を検討している	244 100.0	98 40.2	79 32.4	32 13.1	31 12.7	4 1.6
	連携したことはないし、連携する予定もない	721 100.0	322 44.7	233 32.3	72 10.0	88 12.2	6 0.8

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　b.②直接雇用非正社員のうち技能者の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	1276 62.0	494 24.0	288 14.0
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	111 53.4	68 32.7	29 13.9
	鉄鋼業	94 100.0	55 58.5	31 33.0	8 8.5
	非鉄金属製造業	65 100.0	37 56.9	17 26.2	11 16.9
	金属製品製造業	460 100.0	275 59.8	119 25.9	66 14.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	55 69.6	17 21.5	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	101 58.4	42 24.3	30 17.3
	業務用機械器具製造業	101 100.0	65 64.4	25 24.8	11 10.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	65 65.0	21 21.0	14 14.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	203 64.0	66 20.8	48 15.1
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	16 69.6	3 13.0	4 17.4
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	212 69.5	55 18.0	38 12.5
	化学工業	127 100.0	77 60.6	28 22.0	22 17.3
	その他	6 100.0	4 66.7	2 33.3	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1138 64.1	468 26.4	168 9.5
	300～999人	135 100.0	105 77.8	23 17.0	7 5.2
	1000人以上	36 100.0	33 91.7	3 8.3	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	489 66.9	179 24.5	63 8.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	642 67.4	216 22.7	95 10.0
	試作開発中心	258 100.0	136 52.7	89 34.5	33 12.8
	その他	17 100.0	6 35.3	6 35.3	5 29.4
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	128 60.4	62 29.2	22 10.4
	30%以上50%未満	586 100.0	405 69.1	127 21.7	54 9.2
	50%以上70%未満	697 100.0	476 68.3	166 23.8	55 7.9
	70%以上90%未満	283 100.0	182 64.3	82 29.0	19 6.7
	90%以上	68 100.0	30 44.1	30 44.1	8 11.8
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	376 63.2	144 24.2	75 12.6
	新事業の展開を検討中	316 100.0	195 61.7	70 22.2	51 16.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	702 62.1	276 24.4	152 13.5
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	312 65.4	98 20.5	67 14.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	248 59.8	109 26.3	58 14.0
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	64 63.4	28 27.7	9 8.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	87 58.8	38 25.7	23 15.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	39 70.9	10 18.2	6 10.9
	宇宙開発関連分野	24 100.0	12 50.0	5 20.8	7 29.2
	その他（製造業）	136 100.0	86 63.2	35 25.7	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	8 44.4	6 33.3	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	59 64.8	19 20.9	13 14.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	487 63.2	182 23.6	101 13.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	290 63.3	113 24.7	55 12.0
	どちらともいえない	352 100.0	222 63.1	81 23.0	49 13.9
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	5 29.4	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	142 63.7	46 20.6	35 15.7
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	69 58.0	33 27.7	17 14.3
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	107 67.3	35 22.0	17 10.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	31 72.1	7 16.3	5 11.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	29 67.4	9 20.9	5 11.6
	その他	9 100.0	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	260 63.3	97 23.6	54 13.1
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	532 67.5	163 20.7	93 11.8
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	180 59.8	76 25.2	45 15.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	532 59.4	235 26.2	129 14.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者人数（ｂ②直接雇用非正社員）

		合計	１０人未満	１０～４９人	５０～９９人	１００～２９９人	３００人以上	無回答
合計		1276 100.0	667 52.3	458 35.9	87 6.8	46 3.6	8 0.6	10 0.8
業種	プラスチック製品製造業	111 100.0	47 42.3	49 44.1	12 10.8	3 2.7	－ －	－ －
	鉄鋼業	55 100.0	36 65.5	14 25.5	2 3.6	2 3.6	1 1.8	－ －
	非鉄金属製造業	37 100.0	16 43.2	16 43.2	3 8.1	2 5.4	－ －	－ －
	金属製品製造業	275 100.0	164 59.6	92 33.5	13 4.7	4 1.5	－ －	2 0.7
	はん用機械器具製造業	55 100.0	29 52.7	20 36.4	2 3.6	1 1.8	2 3.6	1 1.8
	生産用機械器具製造業	101 100.0	79 78.2	19 18.8	1 1.0	1 1.0	－ －	1 1.0
	業務用機械器具製造業	65 100.0	43 66.2	18 27.7	2 3.1	2 3.1	－ －	－ －
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	65 100.0	25 38.5	31 47.7	7 10.8	2 3.1	－ －	－ －
	電気機械器具製造業	203 100.0	85 41.9	91 44.8	14 6.9	10 4.9	1 0.5	2 1.0
	情報通信機械器具製造業	16 100.0	5 31.3	6 37.5	4 25.0	1 6.3	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	212 100.0	93 43.9	80 37.7	21 9.9	12 5.7	3 1.4	3 1.4
	化学工業	77 100.0	41 53.2	22 28.6	6 7.8	6 7.8	1 1.3	1 1.3
	その他	4 100.0	4 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1138 100.0	655 57.6	417 36.6	49 4.3	9 0.8	－ －	8 0.7
	300～999人	105 100.0	10 9.5	37 35.2	37 35.2	19 18.1	1 1.0	1 1.0
	1000人以上	33 100.0	2 6.1	4 12.1	1 3.0	18 54.5	7 21.2	1 3.0
最も近い生産形態	量産中心	489 100.0	222 45.4	190 38.9	44 9.0	25 5.1	6 1.2	2 0.4
	多品種少量生産中心	642 100.0	344 53.6	228 35.5	42 6.5	20 3.1	2 0.3	6 0.9
	試作開発中心	136 100.0	93 68.4	39 28.7	1 0.7	1 0.7	－ －	2 1.5
	その他	6 100.0	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	128 100.0	82 64.1	32 25.0	7 5.5	5 3.9	－ －	2 1.6
	30%以上50%未満	405 100.0	208 51.4	159 39.3	21 5.2	15 3.7	1 0.2	1 0.2
	50%以上70%未満	476 100.0	245 51.5	166 34.9	36 7.6	22 4.6	6 1.3	1 0.2
	70%以上90%未満	182 100.0	88 48.4	75 41.2	13 7.1	4 2.2	1 0.5	1 0.5
	90%以上	30 100.0	17 56.7	11 36.7	2 6.7	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	376 100.0	189 50.3	140 37.2	27 7.2	12 3.2	4 1.1	4 1.1
	新事業の展開を検討中	195 100.0	102 52.3	67 34.4	18 9.2	5 2.6	2 1.0	1 0.5
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	702 100.0	376 53.6	250 35.6	42 6.0	28 4.0	2 0.3	4 0.6
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	312 100.0	151 48.4	121 38.8	25 8.0	11 3.5	4 1.3	－ －
	新たな産業分野で新事業を展開	248 100.0	134 54.0	83 33.5	19 7.7	6 2.4	1 0.4	5 2.0
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	64 100.0	31 48.4	22 34.4	4 6.3	4 6.3	－ －	3 4.7
	新エネルギー・環境関連分野	87 100.0	49 56.3	26 29.9	8 9.2	3 3.4	－ －	1 1.1
	次世代自動車関連分野	39 100.0	18 46.2	15 38.5	4 10.3	2 5.1	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	12 100.0	9 75.0	1 8.3	－ －	－ －	－ －	2 16.7
	その他（製造業）	86 100.0	47 54.7	29 33.7	6 7.0	－ －	1 1.2	3 3.5
	その他（製造業以外）	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	－ －	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	59 100.0	33 55.9	22 37.3	3 5.1	－ －	－ －	1 1.7
	展開前と主力事業は変わらない	487 100.0	242 49.7	177 36.3	42 8.6	17 3.5	5 1.0	4 0.8
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	290 100.0	140 48.3	116 40.0	26 9.0	5 1.7	2 0.7	1 0.3
	どちらともいえない	222 100.0	121 54.5	68 30.6	17 7.7	11 5.0	2 0.9	3 1.4
	悪い影響があった	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	142 100.0	76 53.5	51 35.9	8 5.6	4 2.8	2 1.4	1 0.7
	OEMによる最終製品の事業化	69 100.0	30 43.5	31 44.9	6 8.7	－ －	－ －	2 2.9
	試作品・特殊品の生産を実施	107 100.0	47 43.9	48 44.9	10 9.3	1 0.9	－ －	1 0.9
	製造に関するソリューションビジネスを展開	31 100.0	16 51.6	15 48.4	－ －	－ －	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	29 100.0	19 65.5	9 31.0	－ －	－ －	－ －	1 3.4
	その他	7 100.0	3 42.9	4 57.1	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	260 100.0	129 49.6	89 34.2	24 9.2	12 4.6	3 1.2	3 1.2
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	532 100.0	266 50.0	191 35.9	42 7.9	27 5.1	4 0.8	2 0.4
	連携したことはないが、連携を検討している	180 100.0	92 51.1	68 37.8	13 7.2	4 2.2	1 0.6	2 1.1
	連携したことはないし、連携する予定もない	532 100.0	295 55.5	191 35.9	29 5.5	13 2.4	2 0.4	2 0.4

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　c.①非直接雇用非正社員の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	1072 52.1	779 37.9	207 10.1
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	111 53.4	78 37.5	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	46 48.9	45 47.9	3 3.2
	非鉄金属製造業	65 100.0	35 53.8	23 35.4	7 10.8
	金属製品製造業	460 100.0	230 50.0	178 38.7	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	36 45.6	36 45.6	7 8.9
	生産用機械器具製造業	173 100.0	73 42.2	79 45.7	21 12.1
	業務用機械器具製造業	101 100.0	44 43.6	47 46.5	10 9.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	61 61.0	24 24.0	15 15.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	156 49.2	130 41.0	31 9.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	9 39.1	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	200 65.6	81 26.6	24 7.9
	化学工業	127 100.0	66 52.0	46 36.2	15 11.8
	その他	6 100.0	3 50.0	3 50.0	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	928 52.3	755 42.6	91 5.1
	300～999人	135 100.0	112 83.0	21 15.6	2 1.5
	1000人以上	36 100.0	32 88.9	3 8.3	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	461 63.1	228 31.2	42 5.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	486 51.0	417 43.8	50 5.2
	試作開発中心	258 100.0	113 43.8	124 48.1	21 8.1
	その他	17 100.0	9 52.9	7 41.2	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	109 51.4	87 41.0	16 7.5
	30%以上50%未満	586 100.0	304 51.9	248 42.3	34 5.8
	50%以上70%未満	697 100.0	401 57.5	269 38.6	27 3.9
	70%以上90%未満	283 100.0	163 57.6	110 38.9	10 3.5
	90%以上	68 100.0	33 48.5	32 47.1	3 4.4
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	322 54.1	221 37.1	52 8.7
	新事業の展開を検討中	316 100.0	172 54.4	110 34.8	34 10.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	575 50.9	442 39.1	113 10.0
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	266 55.8	166 34.8	45 9.4
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	217 52.3	160 38.6	38 9.2
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	53 52.5	42 41.6	6 5.9
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	81 54.7	55 37.2	12 8.1
	次世代自動車関連分野	55 100.0	31 56.4	19 34.5	5 9.1
	宇宙開発関連分野	24 100.0	13 54.2	7 29.2	4 16.7
	その他（製造業）	136 100.0	70 51.5	54 39.7	12 8.8
	その他（製造業以外）	18 100.0	7 38.9	9 50.0	2 11.1
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	49 53.8	29 31.9	13 14.3
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	420 54.5	286 37.1	64 8.3
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	247 53.9	172 37.6	39 8.5
	どちらともいえない	352 100.0	190 54.0	132 37.5	30 8.5
	悪い影響があった	17 100.0	11 64.7	5 29.4	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	107 48.0	88 39.5	28 12.6
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	50 42.0	51 42.9	18 15.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	81 50.9	61 38.4	17 10.7
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	24 55.8	13 30.2	6 14.0
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	18 41.9	2 4.7
	その他	9 100.0	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	244 59.4	140 34.1	27 6.6
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	431 54.7	290 36.8	67 8.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	164 54.5	113 37.5	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	445 49.7	357 39.8	94 10.5

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規人数（ｃ①非直接雇用非正社員）

		合計	１０人未満	１０～２９人	３０～４９人	５０人以上	無回答
合計		1072 100.0	562 52.4	258 24.1	89 8.3	141 13.2	22 2.1
業種	プラスチック製品製造業	111 100.0	56 50.5	33 29.7	9 8.1	12 10.8	1 0.9
	鉄鋼業	46 100.0	24 52.2	12 26.1	3 6.5	4 8.7	3 6.5
	非鉄金属製造業	35 100.0	16 45.7	13 37.1	2 5.7	3 8.6	1 2.9
	金属製品製造業	230 100.0	136 59.1	55 23.9	18 7.8	19 8.3	2 0.9
	はん用機械器具製造業	36 100.0	22 61.1	6 16.7	3 8.3	5 13.9	－ －
	生産用機械器具製造業	73 100.0	48 65.8	13 17.8	3 4.1	7 9.6	2 2.7
	業務用機械器具製造業	44 100.0	23 52.3	9 20.5	5 11.4	6 13.6	1 2.3
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	61 100.0	22 36.1	17 27.9	8 13.1	14 23.0	－ －
	電気機械器具製造業	156 100.0	84 53.8	32 20.5	13 8.3	25 16.0	2 1.3
	情報通信機械器具製造業	11 100.0	4 36.4	3 27.3	2 18.2	2 18.2	－ －
	輸送用機械器具製造業	200 100.0	81 40.5	56 28.0	19 9.5	35 17.5	9 4.5
	化学工業	66 100.0	43 65.2	9 13.6	4 6.1	9 13.6	1 1.5
	その他	3 100.0	3 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	928 100.0	532 57.3	231 24.9	65 7.0	83 8.9	17 1.8
	300～999人	112 100.0	25 22.3	23 20.5	21 18.8	41 36.6	2 1.8
	1000人以上	32 100.0	5 15.6	4 12.5	3 9.4	17 53.1	3 9.4
最も近い生産形態	量産中心	461 100.0	199 43.2	121 26.2	52 11.3	84 18.2	5 1.1
	多品種少量生産中心	486 100.0	290 59.7	108 22.2	29 6.0	48 9.9	11 2.3
	試作開発中心	113 100.0	65 57.5	26 23.0	8 7.1	8 7.1	6 5.3
	その他	9 100.0	5 55.6	3 33.3	－ －	1 11.1	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	109 100.0	61 56.0	24 22.0	8 7.3	15 13.8	1 0.9
	30%以上50%未満	304 100.0	171 56.3	68 22.4	19 6.3	42 13.8	4 1.3
	50%以上70%未満	401 100.0	200 49.9	102 25.4	38 9.5	55 13.7	6 1.5
	70%以上90%未満	163 100.0	92 56.4	38 23.3	15 9.2	16 9.8	2 1.2
	90%以上	33 100.0	16 48.5	10 30.3	3 9.1	3 9.1	1 3.0
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	322 100.0	167 51.9	79 24.5	24 7.5	45 14.0	7 2.2
	新事業の展開を検討中	172 100.0	94 54.7	38 22.1	14 8.1	25 14.5	1 0.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	575 100.0	299 52.0	141 24.5	51 8.9	71 12.3	13 2.3
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	266 100.0	130 48.9	73 27.4	27 10.2	35 13.2	1 0.4
	新たな産業分野で新事業を展開	217 100.0	128 59.0	40 18.4	8 3.7	34 15.7	7 3.2
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	53 100.0	34 64.2	7 13.2	1 1.9	8 15.1	3 5.7
	新エネルギー・環境関連分野	81 100.0	46 56.8	17 21.0	1 1.2	13 16.0	4 4.9
	次世代自動車関連分野	31 100.0	13 41.9	8 25.8	－ －	10 32.3	－ －
	宇宙開発関連分野	13 100.0	9 69.2	2 15.4	1 7.7	－ －	1 7.7
	その他（製造業）	70 100.0	40 57.1	13 18.6	5 7.1	10 14.3	2 2.9
	その他（製造業以外）	7 100.0	6 85.7	－ －	－ －	1 14.3	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	49 100.0	27 55.1	11 22.4	4 8.2	7 14.3	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	420 100.0	223 53.1	98 23.3	30 7.1	61 14.5	8 1.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	247 100.0	131 53.0	56 22.7	21 8.5	36 14.6	3 1.2
	どちらともいえない	190 100.0	99 52.1	46 24.2	12 6.3	28 14.7	5 2.6
	悪い影響があった	11 100.0	6 54.5	4 36.4	－ －	1 9.1	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	107 100.0	59 55.1	24 22.4	8 7.5	15 14.0	1 0.9
	OEMによる最終製品の事業化	50 100.0	25 50.0	7 14.0	5 10.0	11 22.0	2 4.0
	試作品・特殊品の生産を実施	81 100.0	43 53.1	20 24.7	9 11.1	8 9.9	1 1.2
	製造に関するソリューションビジネスを展開	24 100.0	11 45.8	7 29.2	4 16.7	2 8.3	－ －
	研究開発業務に特化	23 100.0	9 39.1	6 26.1	2 8.7	4 17.4	2 8.7
	その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	－ －	2 28.6	－ －
	業態は変化していない	244 100.0	130 53.3	60 24.6	13 5.3	35 14.3	6 2.5
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	431 100.0	217 50.3	98 22.7	34 7.9	74 17.2	8 1.9
	連携したことはないが、連携を検討している	164 100.0	85 51.8	44 26.8	13 7.9	20 12.2	2 1.2
	連携したことはないし、連携する予定もない	445 100.0	247 55.5	111 24.9	37 8.3	43 9.7	7 1.6

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F９　c.②非直接雇用非正社員のうち技能者の有無

		合計	いる	いない	無回答
合計		2058 100.0	741 36.0	846 41.1	471 22.9
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	72 34.6	85 40.9	51 24.5
	鉄鋼業	94 100.0	29 30.9	51 54.3	14 14.9
	非鉄金属製造業	65 100.0	23 35.4	23 35.4	19 29.2
	金属製品製造業	460 100.0	169 36.7	181 39.3	110 23.9
	はん用機械器具製造業	79 100.0	24 30.4	40 50.6	15 19.0
	生産用機械器具製造業	173 100.0	46 26.6	83 48.0	44 25.4
	業務用機械器具製造業	101 100.0	25 24.8	53 52.5	23 22.8
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	46 46.0	33 33.0	21 21.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	107 33.8	128 40.4	82 25.9
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	7 30.4	9 39.1	7 30.4
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	158 51.8	92 30.2	55 18.0
	化学工業	127 100.0	33 26.0	64 50.4	30 23.6
	その他	6 100.0	2 33.3	4 66.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	637 35.9	793 44.7	344 19.4
	300～999人	135 100.0	81 60.0	41 30.4	13 9.6
	1000人以上	36 100.0	23 63.9	12 33.3	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	330 45.1	272 37.2	129 17.6
	多品種少量生産中心	953 100.0	333 34.9	433 45.4	187 19.6
	試作開発中心	258 100.0	73 28.3	130 50.4	55 21.3
	その他	17 100.0	3 17.6	9 52.9	5 29.4
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	58 27.4	112 52.8	42 19.8
	30%以上50%未満	586 100.0	214 36.5	236 40.3	136 23.2
	50%以上70%未満	697 100.0	302 43.3	289 41.5	106 15.2
	70%以上90%未満	283 100.0	108 38.2	138 48.8	37 13.1
	90%以上	68 100.0	22 32.4	32 47.1	14 20.6
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	231 38.8	243 40.8	121 20.3
	新事業の展開を検討中	316 100.0	114 36.1	121 38.3	81 25.6
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	395 35.0	477 42.2	258 22.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	192 40.3	182 38.2	103 21.6
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	146 35.2	173 41.7	96 23.1
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	33 32.7	46 45.5	22 21.8
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	53 35.8	62 41.9	33 22.3
	次世代自動車関連分野	55 100.0	23 41.8	21 38.2	11 20.0
	宇宙開発関連分野	24 100.0	6 25.0	9 37.5	9 37.5
	その他（製造業）	136 100.0	48 35.3	62 45.6	26 19.1
	その他（製造業以外）	18 100.0	5 27.8	5 27.8	8 44.4
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	38 41.8	35 38.5	18 19.8
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	292 37.9	311 40.4	167 21.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	185 40.4	172 37.6	101 22.1
	どちらともいえない	352 100.0	126 35.8	154 43.8	72 20.5
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	4 23.5	4 23.5
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	77 34.5	78 35.0	68 30.5
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	38 31.9	46 38.7	35 29.4
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	65 40.9	63 39.6	31 19.5
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	14 32.6	21 48.8	8 18.6
	研究開発業務に特化	43 100.0	18 41.9	19 44.2	6 14.0
	その他	9 100.0	6 66.7	3 33.3	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	165 40.1	164 39.9	82 20.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	302 38.3	313 39.7	173 22.0
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	114 37.9	133 44.2	54 17.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	301 33.6	381 42.5	214 23.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者人数（ｃ②非直接雇用非正社員）

		合計	１０人未満	１０～４９人	５０～９９人	１００～２９９人	３００人以上	無回答
合計		741 100.0	388 52.4	241 32.5	56 7.6	35 4.7	11 1.5	10 1.3
業種	プラスチック製品製造業	72 100.0	37 51.4	29 40.3	3 4.2	3 4.2	－ －	－ －
	鉄鋼業	29 100.0	16 55.2	8 27.6	1 3.4	－ －	2 6.9	2 6.9
	非鉄金属製造業	23 100.0	10 43.5	11 47.8	2 8.7	－ －	－ －	－ －
	金属製品製造業	169 100.0	103 60.9	49 29.0	6 3.6	8 4.7	1 0.6	2 1.2
	はん用機械器具製造業	24 100.0	17 70.8	3 12.5	2 8.3	1 4.2	1 4.2	－ －
	生産用機械器具製造業	46 100.0	31 67.4	9 19.6	5 10.9	－ －	1 2.2	－ －
	業務用機械器具製造業	25 100.0	14 56.0	6 24.0	3 12.0	1 4.0	－ －	1 4.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	46 100.0	15 32.6	20 43.5	5 10.9	5 10.9	1 2.2	－ －
	電気機械器具製造業	107 100.0	62 57.9	25 23.4	11 10.3	7 6.5	1 0.9	1 0.9
	情報通信機械器具製造業	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6	－ －	－ －	－ －
	輸送用機械器具製造業	158 100.0	59 37.3	69 43.7	14 8.9	9 5.7	4 2.5	3 1.9
	化学工業	33 100.0	21 63.6	8 24.2	2 6.1	1 3.0	－ －	1 3.0
	その他	2 100.0	2 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	637 100.0	369 57.9	200 31.4	39 6.1	21 3.3	1 0.2	7 1.1
	300～999人	81 100.0	16 19.8	35 43.2	13 16.0	12 14.8	5 6.2	－ －
	1000人以上	23 100.0	3 13.0	6 26.1	4 17.4	2 8.7	5 21.7	3 13.0
最も近い生産形態	量産中心	330 100.0	136 41.2	131 39.7	31 9.4	20 6.1	9 2.7	3 0.9
	多品種少量生産中心	333 100.0	202 60.7	91 27.3	22 6.6	11 3.3	2 0.6	5 1.5
	試作開発中心	73 100.0	46 63.0	19 26.0	3 4.1	3 4.1	－ －	2 2.7
	その他	3 100.0	2 66.7	－ －	－ －	1 33.3	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	58 100.0	37 63.8	12 20.7	4 6.9	4 6.9	－ －	1 1.7
	30%以上50%未満	214 100.0	126 58.9	52 24.3	20 9.3	13 6.1	1 0.5	2 0.9
	50%以上70%未満	302 100.0	148 49.0	114 37.7	22 7.3	8 2.6	7 2.3	3 1.0
	70%以上90%未満	108 100.0	53 49.1	42 38.9	6 5.6	4 3.7	2 1.9	1 0.9
	90%以上	22 100.0	10 45.5	9 40.9	1 4.5	2 9.1	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	231 100.0	127 55.0	68 29.4	18 7.8	12 5.2	2 0.9	4 1.7
	新事業の展開を検討中	114 100.0	58 50.9	39 34.2	9 7.9	3 2.6	3 2.6	2 1.8
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	395 100.0	203 51.4	134 33.9	29 7.3	20 5.1	6 1.5	3 0.8
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	192 100.0	99 51.6	65 33.9	14 7.3	10 5.2	3 1.6	1 0.5
	新たな産業分野で新事業を展開	146 100.0	84 57.5	37 25.3	13 8.9	5 3.4	2 1.4	5 3.4
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	33 100.0	21 63.6	5 15.2	2 6.1	2 6.1	－ －	3 9.1
	新エネルギー・環境関連分野	53 100.0	32 60.4	11 20.8	6 11.3	1 1.9	1 1.9	2 3.8
	次世代自動車関連分野	23 100.0	7 30.4	11 47.8	4 17.4	1 4.3	－ －	－ －
	宇宙開発関連分野	6 100.0	4 66.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	1 16.7
	その他（製造業）	48 100.0	24 50.0	15 31.3	4 8.3	2 4.2	1 2.1	2 4.2
	その他（製造業以外）	5 100.0	5 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	38 100.0	22 57.9	12 31.6	2 5.3	2 5.3	－ －	－ －
	展開前と主力事業は変わらない	292 100.0	156 53.4	87 29.8	25 8.6	13 4.5	5 1.7	6 2.1
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	185 100.0	101 54.6	55 29.7	15 8.1	8 4.3	3 1.6	3 1.6
	どちらともいえない	126 100.0	67 53.2	38 30.2	11 8.7	6 4.8	1 0.8	3 2.4
	悪い影響があった	9 100.0	4 44.4	4 44.4	－ －	1 11.1	－ －	－ －
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	77 100.0	43 55.8	20 26.0	8 10.4	2 2.6	2 2.6	2 2.6
	OEMによる最終製品の事業化	38 100.0	20 52.6	8 21.1	5 13.2	3 7.9	－ －	2 5.3
	試作品・特殊品の生産を実施	65 100.0	38 58.5	20 30.8	7 10.8	－ －	－ －	－ －
	製造に関するソリューションビジネスを展開	14 100.0	6 42.9	7 50.0	－ －	1 7.1	－ －	－ －
	研究開発業務に特化	18 100.0	9 50.0	5 27.8	2 11.1	1 5.6	－ －	1 5.6
	その他	6 100.0	4 66.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	165 100.0	88 53.3	49 29.7	12 7.3	9 5.5	3 1.8	4 2.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	302 100.0	145 48.0	100 33.1	28 9.3	19 6.3	7 2.3	3 1.0
	連携したことはないが、連携を検討している	114 100.0	60 52.6	38 33.3	7 6.1	5 4.4	3 2.6	1 0.9
	連携したことはないし、連携する予定もない	301 100.0	171 56.8	98 32.6	20 6.6	10 3.3	－ －	2 0.7

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9　従業員規模①（a ①正社員＋b ①直接雇用非正社員）

		合計	30人未満	30～99人	100～299人	300～999人	1000人以上	無回答	300人未満	300～999人	1000人以上	無回答	300人未満	300人以上	無回答
合計		2058 100.0	43 2.1	1167 56.7	564 27.4	135 6.6	36 1.7	113 5.5	1774 86.2	135 6.6	36 1.7	113 5.5	1774 86.2	171 8.3	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	3 1.4	130 62.5	49 23.6	10 4.8	3 1.4	13 6.3	182 87.5	10 4.8	3 1.4	13 6.3	182 87.5	13 6.3	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	2 2.1	60 63.8	22 23.4	5 5.3	4 4.3	1 1.1	84 89.4	5 5.3	4 4.3	1 1.1	84 89.4	9 9.6	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	－ －	35 53.8	19 29.2	4 6.2	2 3.1	5 7.7	54 83.1	4 6.2	2 3.1	5 7.7	54 83.1	6 9.2	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	12 2.6	301 65.4	110 23.9	9 2.0	3 0.7	25 5.4	423 92.0	9 2.0	3 0.7	25 5.4	423 92.0	12 2.6	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	2 2.5	38 48.1	29 36.7	3 3.8	3 3.8	4 5.1	69 87.3	3 3.8	3 3.8	4 5.1	69 87.3	6 7.6	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	111 64.2	39 22.5	7 4.0	－ －	12 6.9	154 89.0	7 4.0	－ －	12 6.9	154 89.0	7 4.0	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	3 3.0	65 64.4	21 20.8	7 6.9	－ －	5 5.0	89 88.1	7 6.9	－ －	5 5.0	89 88.1	7 6.9	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	2 2.0	46 46.0	32 32.0	13 13.0	1 1.0	6 6.0	80 80.0	13 13.0	1 1.0	6 6.0	80 80.0	14 14.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	5 1.6	166 52.4	98 30.9	29 9.1	3 0.9	16 5.0	269 84.9	29 9.1	3 0.9	16 5.0	269 84.9	32 10.1	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	10 43.5	8 34.8	2 8.7	－ －	2 8.7	19 82.6	2 8.7	－ －	2 8.7	19 82.6	2 8.7	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	6 2.0	143 46.9	95 31.1	35 11.5	10 3.3	16 5.2	244 80.0	35 11.5	10 3.3	16 5.2	244 80.0	45 14.8	16 5.2
	化学工業	127 100.0	3 2.4	57 44.9	41 32.3	11 8.7	7 5.5	8 6.3	101 79.5	11 8.7	7 5.5	8 6.3	101 79.5	18 14.2	8 6.3
	その他	6 100.0	－ －	5 83.3	1 16.7	－ －	－ －	－ －	6 100.0	－ －	－ －	－ －	6 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	43 2.4	1167 65.8	564 31.8	－ －	－ －	－ －	1774 100.0	－ －	－ －	－ －	1774 100.0	－ －	－ －
	300～999人	135 100.0	－ －	－ －	－ －	135 100.0	－ －	－ －	－ －	135 100.0	－ －	－ －	－ －	135 100.0	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	36 100.0	－ －	－ －	－ －	36 100.0	－ －	－ －	36 100.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	14 1.9	364 49.8	241 33.0	80 10.9	22 3.0	10 1.4	619 84.7	80 10.9	22 3.0	10 1.4	619 84.7	102 14.0	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	24 2.5	603 63.3	258 27.1	45 4.7	14 1.5	9 0.9	885 92.9	45 4.7	14 1.5	9 0.9	885 92.9	59 6.2	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	3 1.2	182 70.5	61 23.6	9 3.5	－ －	3 1.2	246 95.3	9 3.5	－ －	3 1.2	246 95.3	9 3.5	3 1.2
	その他	17 100.0	1 5.9	14 82.4	1 5.9	1 5.9	－ －	－ －	16 94.1	1 5.9	－ －	－ －	16 94.1	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	9 4.2	143 67.5	48 22.6	7 3.3	4 1.9	1 0.5	200 94.3	7 3.3	4 1.9	1 0.5	200 94.3	11 5.2	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	9 1.5	359 61.3	165 28.2	42 7.2	10 1.7	1 0.2	533 91.0	42 7.2	10 1.7	1 0.2	533 91.0	52 8.9	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	8 1.1	402 57.7	217 31.1	51 7.3	18 2.6	1 0.1	627 90.0	51 7.3	18 2.6	1 0.1	627 90.0	69 9.9	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	5 1.8	168 59.4	87 30.7	20 7.1	3 1.1	－ －	260 91.9	20 7.1	3 1.1	－ －	260 91.9	23 8.1	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	48 70.6	17 25.0	1 1.5	－ －	1 1.5	66 97.1	1 1.5	－ －	1 1.5	66 97.1	1 1.5	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	10 1.7	303 50.9	197 33.1	41 6.9	17 2.9	27 4.5	510 85.7	41 6.9	17 2.9	27 4.5	510 85.7	58 9.7	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	11 3.5	182 57.6	83 26.3	22 7.0	2 0.6	16 5.1	276 87.3	22 7.0	2 0.6	16 5.1	276 87.3	24 7.6	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	20 1.8	678 60.0	281 24.9	71 6.3	17 1.5	63 5.6	979 86.6	71 6.3	17 1.5	63 5.6	979 86.6	88 7.8	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	7 1.5	240 50.3	160 33.5	37 7.8	9 1.9	24 5.0	407 85.3	37 7.8	9 1.9	24 5.0	407 85.3	46 9.6	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	14 3.4	237 57.1	112 27.0	25 6.0	9 2.2	18 4.3	363 87.5	25 6.0	9 2.2	18 4.3	363 87.5	34 8.2	18 4.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	2 2.0	57 56.4	25 24.8	9 8.9	6 5.9	2 2.0	84 83.2	9 8.9	6 5.9	2 2.0	84 83.2	15 14.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	7 4.7	81 54.7	40 27.0	10 6.8	5 3.4	5 3.4	128 86.5	10 6.8	5 3.4	5 3.4	128 86.5	15 10.1	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	1 1.8	32 58.2	14 25.5	6 10.9	1 1.8	1 1.8	47 85.5	6 10.9	1 1.8	1 1.8	47 85.5	7 12.7	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	14 58.3	4 16.7	1 4.2	－ －	3 12.5	20 83.3	1 4.2	－ －	3 12.5	20 83.3	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	4 2.9	77 56.6	41 30.1	5 3.7	1 0.7	8 5.9	122 89.7	5 3.7	1 0.7	8 5.9	122 89.7	6 4.4	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	13 72.2	2 11.1	－ －	1 5.6	－ －	17 94.4	－ －	1 5.6	－ －	17 94.4	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	45 49.5	36 39.6	1 1.1	1 1.1	7 7.7	82 90.1	1 1.1	1 1.1	7 7.7	82 90.1	2 2.2	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	17 2.2	414 53.8	235 30.5	57 7.4	17 2.2	30 3.9	666 86.5	57 7.4	17 2.2	30 3.9	666 86.5	74 9.6	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	6 1.3	243 53.1	154 33.6	32 7.0	6 1.3	17 3.7	403 88.0	32 7.0	6 1.3	17 3.7	403 88.0	38 8.3	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	10 2.8	196 55.7	97 27.6	25 7.1	10 2.8	14 4.0	303 86.1	25 7.1	10 2.8	14 4.0	303 86.1	35 9.9	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	8 47.1	6 35.3	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	5 2.2	120 53.8	70 31.4	9 4.0	7 3.1	12 5.4	195 87.4	9 4.0	7 3.1	12 5.4	195 87.4	16 7.2	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	3 2.5	62 52.1	39 32.8	7 5.9	－ －	8 6.7	104 87.4	7 5.9	－ －	8 6.7	104 87.4	7 5.9	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	3 1.9	94 59.1	45 28.3	8 5.0	1 0.6	8 5.0	142 89.3	8 5.0	1 0.6	8 5.0	142 89.3	9 5.7	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	25 58.1	12 27.9	3 7.0	1 2.3	1 2.3	38 88.4	3 7.0	1 2.3	1 2.3	38 88.4	4 9.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	2 4.7	24 55.8	13 30.2	2 4.7	－ －	2 4.7	39 90.7	2 4.7	－ －	2 4.7	39 90.7	2 4.7	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	3 33.3	5 55.6	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	－ －	1 11.1	－ －	8 88.9	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	11 2.7	206 50.1	138 33.6	33 8.0	9 2.2	14 3.4	355 86.4	33 8.0	9 2.2	14 3.4	355 86.4	42 10.2	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	12 1.5	392 49.7	242 30.7	81 10.3	26 3.3	35 4.4	646 82.0	81 10.3	26 3.3	35 4.4	646 82.0	107 13.6	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	9 3.0	175 58.1	88 29.2	15 5.0	3 1.0	11 3.7	272 90.4	15 5.0	3 1.0	11 3.7	272 90.4	18 6.0	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	16 1.8	565 63.1	223 24.9	35 3.9	4 0.4	53 5.9	804 89.7	35 3.9	4 0.4	53 5.9	804 89.7	39 4.4	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　従業員規模①（a ①正社員＋b ①直接雇用非正社員＋c ①非直接雇用非正社員）

		合計	３０人未満	３０～９９人	１００～２９９人	３００～９９９人	１０００人以上	無回答	３００人未満	３００～９９９人	１０００人以上	無回答	３００人未満	３００人以上	無回答
合計		2058 100.0	39 1.9	1082 52.6	614 29.8	164 8.0	46 2.2	113 5.5	1735 84.3	164 8.0	46 2.2	113 5.5	1735 84.3	210 10.2	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	3 1.4	115 55.3	62 29.8	12 5.8	3 1.4	13 6.3	180 86.5	12 5.8	3 1.4	13 6.3	180 86.5	15 7.2	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	2 2.1	55 58.5	25 26.6	7 7.4	4 4.3	1 1.1	82 87.2	7 7.4	4 4.3	1 1.1	82 87.2	11 11.7	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	－ －	33 50.8	20 30.8	5 7.7	2 3.1	5 7.7	53 81.5	5 7.7	2 3.1	5 7.7	53 81.5	7 10.8	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	10 2.2	285 62.0	122 26.5	14 3.0	4 0.9	25 5.4	417 90.7	14 3.0	4 0.9	25 5.4	417 90.7	18 3.9	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	2 2.5	38 48.1	28 35.4	4 5.1	3 3.8	4 5.1	68 86.1	4 5.1	3 3.8	4 5.1	68 86.1	7 8.9	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	105 60.7	44 25.4	7 4.0	1 0.6	12 6.9	153 88.4	7 4.0	1 0.6	12 6.9	153 88.4	8 4.6	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	3 3.0	65 64.4	17 16.8	11 10.9	－ －	5 5.0	85 84.2	11 10.9	－ －	5 5.0	85 84.2	11 10.9	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	2 2.0	37 37.0	39 39.0	14 14.0	2 2.0	6 6.0	78 78.0	14 14.0	2 2.0	6 6.0	78 78.0	16 16.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	5 1.6	152 47.9	106 33.4	31 9.8	7 2.2	16 5.0	263 83.0	31 9.8	7 2.2	16 5.0	263 83.0	38 12.0	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	10 43.5	8 34.8	2 8.7	－ －	2 8.7	19 82.6	2 8.7	－ －	2 8.7	19 82.6	2 8.7	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	4 1.3	127 41.6	102 33.4	43 14.1	13 4.3	16 5.2	233 76.4	43 14.1	13 4.3	16 5.2	233 76.4	56 18.4	16 5.2
	化学工業	127 100.0	3 2.4	55 43.3	40 31.5	14 11.0	7 5.5	8 6.3	98 77.2	14 11.0	7 5.5	8 6.3	98 77.2	21 16.5	8 6.3
	その他	6 100.0	－ －	5 83.3	1 16.7	－ －	－ －	－ －	6 100.0	－ －	－ －	－ －	6 100.0	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	39 2.2	1082 61.0	614 34.6	39 2.2	－ －	－ －	1735 97.8	39 2.2	－ －	－ －	1735 97.8	39 2.2	－ －
	300～999人	135 100.0	－ －	－ －	－ －	125 92.6	10 7.4	－ －	－ －	125 92.6	10 7.4	－ －	－ －	135 100.0	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	36 100.0	－ －	－ －	－ －	36 100.0	－ －	－ －	36 100.0	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	11 1.5	326 44.6	262 35.8	94 12.9	28 3.8	10 1.4	599 81.9	94 12.9	28 3.8	10 1.4	599 81.9	122 16.7	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	23 2.4	569 59.7	276 29.0	58 6.1	18 1.9	9 0.9	868 91.1	58 6.1	18 1.9	9 0.9	868 91.1	76 8.0	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	3 1.2	173 67.1	68 26.4	11 4.3	－ －	3 1.2	244 94.6	11 4.3	－ －	3 1.2	244 94.6	11 4.3	3 1.2
	その他	17 100.0	1 5.9	10 58.8	5 29.4	1 5.9	－ －	－ －	16 94.1	1 5.9	－ －	－ －	16 94.1	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	6 2.8	139 65.6	52 24.5	9 4.2	5 2.4	1 0.5	197 92.9	9 4.2	5 2.4	1 0.5	197 92.9	14 6.6	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	8 1.4	333 56.8	182 31.1	49 8.4	13 2.2	1 0.2	523 89.2	49 8.4	13 2.2	1 0.2	523 89.2	62 10.6	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	8 1.1	369 52.9	236 33.9	60 8.6	23 3.3	1 0.1	613 87.9	60 8.6	23 3.3	1 0.1	613 87.9	83 11.9	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	5 1.8	154 54.4	92 32.5	29 10.2	3 1.1	－ －	251 88.7	29 10.2	3 1.1	－ －	251 88.7	32 11.3	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	44 64.7	21 30.9	1 1.5	－ －	1 1.5	66 97.1	1 1.5	－ －	1 1.5	66 97.1	1 1.5	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	10 1.7	281 47.2	206 34.6	52 8.7	19 3.2	27 4.5	497 83.5	52 8.7	19 3.2	27 4.5	497 83.5	71 11.9	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	9 2.8	167 52.8	96 30.4	23 7.3	5 1.6	16 5.1	272 86.1	23 7.3	5 1.6	16 5.1	272 86.1	28 8.9	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	18 1.6	630 55.8	309 27.3	88 7.8	22 1.9	63 5.6	957 84.7	88 7.8	22 1.9	63 5.6	957 84.7	110 9.7	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	6 1.3	221 46.3	170 35.6	44 9.2	12 2.5	24 5.0	397 83.2	44 9.2	12 2.5	24 5.0	397 83.2	56 11.7	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	13 3.1	220 53.0	123 29.6	30 7.2	11 2.7	18 4.3	356 85.8	30 7.2	11 2.7	18 4.3	356 85.8	41 9.9	18 4.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	2 2.0	56 55.4	26 25.7	9 8.9	6 5.9	2 2.0	84 83.2	9 8.9	6 5.9	2 2.0	84 83.2	15 14.9	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	6 4.1	79 53.4	42 28.4	10 6.8	6 4.1	5 3.4	127 85.8	10 6.8	6 4.1	5 3.4	127 85.8	16 10.8	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	1 1.8	29 52.7	15 27.3	7 12.7	2 3.6	1 1.8	45 81.8	7 12.7	2 3.6	1 1.8	45 81.8	9 16.4	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	12 50.0	6 25.0	1 4.2	－ －	3 12.5	20 83.3	1 4.2	－ －	3 12.5	20 83.3	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	4 2.9	69 50.7	45 33.1	9 6.6	1 0.7	8 5.9	118 86.8	9 6.6	1 0.7	8 5.9	118 86.8	10 7.4	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	12 66.7	3 16.7	－ －	1 5.6	－ －	17 94.4	－ －	1 5.6	－ －	17 94.4	1 5.6	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	42 46.2	35 38.5	5 5.5	1 1.1	7 7.7	78 85.7	5 5.5	1 1.1	7 7.7	78 85.7	6 6.6	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	16 2.1	381 49.5	256 33.2	65 8.4	22 2.9	30 3.9	653 84.8	65 8.4	22 2.9	30 3.9	653 84.8	87 11.3	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	6 1.3	223 48.7	162 35.4	40 8.7	10 2.2	17 3.7	391 85.4	40 8.7	10 2.2	17 3.7	391 85.4	50 10.9	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	9 2.6	182 51.7	109 31.0	27 7.7	11 3.1	14 4.0	300 85.2	27 7.7	11 3.1	14 4.0	300 85.2	38 10.8	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	8 47.1	6 35.3	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	－ －	1 5.9	15 88.2	1 5.9	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	4 1.8	112 50.2	76 34.1	12 5.4	7 3.1	12 5.4	192 86.1	12 5.4	7 3.1	12 5.4	192 86.1	19 8.5	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	3 2.5	58 48.7	40 33.6	10 8.4	－ －	8 6.7	101 84.9	10 8.4	－ －	8 6.7	101 84.9	10 8.4	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	3 1.9	88 55.3	49 30.8	10 6.3	1 0.6	8 5.0	140 88.1	10 6.3	1 0.6	8 5.0	140 88.1	11 6.9	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	22 51.2	15 34.9	3 7.0	1 2.3	1 2.3	38 88.4	3 7.0	1 2.3	1 2.3	38 88.4	4 9.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	2 4.7	23 53.5	14 32.6	2 4.7	－ －	2 4.7	39 90.7	2 4.7	－ －	2 4.7	39 90.7	2 4.7	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	3 33.3	4 44.4	1 11.1	1 11.1	－ －	7 77.8	1 11.1	1 11.1	－ －	7 77.8	2 22.2	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	11 2.7	188 45.7	146 35.5	38 9.2	14 3.4	14 3.4	345 83.9	38 9.2	14 3.4	14 3.4	345 83.9	52 12.7	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	11 1.4	367 46.6	256 32.5	89 11.3	30 3.8	35 4.4	634 80.5	89 11.3	30 3.8	35 4.4	634 80.5	119 15.1	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	8 2.7	161 53.5	97 32.2	17 5.6	7 2.3	11 3.7	266 88.4	17 5.6	7 2.3	11 3.7	266 88.4	24 8.0	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	14 1.6	521 58.1	249 27.8	53 5.9	6 0.7	53 5.9	784 87.5	53 5.9	6 0.7	53 5.9	784 87.5	59 6.6	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規比率①（従業員全体（正社員+ 直接雇用非正社員）に占める直接雇用非正社員の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	291 14.1	656 31.9	704 34.2	201 9.8	71 3.4	18 0.9	4 0.2	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	24 11.5	45 21.6	72 34.6	35 16.8	14 6.7	5 2.4	－ －	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	17 18.1	48 51.1	25 26.6	3 3.2	－ －	－ －	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	13 20.0	22 33.8	22 33.8	3 4.6	－ －	－ －	－ －	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	69 15.0	147 32.0	161 35.0	42 9.1	13 2.8	1 0.2	2 0.4	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	12 15.2	23 29.1	32 40.5	8 10.1	－ －	－ －	－ －	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	32 18.5	69 39.9	54 31.2	6 3.5	－ －	－ －	－ －	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	10 9.9	40 39.6	35 34.7	7 6.9	3 3.0	1 1.0	－ －	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	8 8.0	31 31.0	32 32.0	14 14.0	6 6.0	2 2.0	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	43 13.6	88 27.8	103 32.5	47 14.8	17 5.4	3 0.9	－ －	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	7 30.4	5 21.7	3 13.0	4 17.4	1 4.3	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	41 13.4	94 30.8	120 39.3	26 8.5	7 2.3	1 0.3	－ －	16 5.2
	化学工業	127 100.0	20 15.7	38 29.9	42 33.1	7 5.5	7 5.5	4 3.1	1 0.8	8 6.3
	その他	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	279 15.7	599 33.8	631 35.6	184 10.4	62 3.5	15 0.8	4 0.2	－ －
	300～999人	135 100.0	10 7.4	41 30.4	60 44.4	14 10.4	8 5.9	2 1.5	－ －	－ －
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	16 44.4	13 36.1	3 8.3	1 2.8	1 2.8	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	87 11.9	239 32.7	278 38.0	77 10.5	29 4.0	9 1.2	2 0.3	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	138 14.5	305 32.0	343 36.0	106 11.1	41 4.3	9 0.9	2 0.2	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	60 23.3	101 39.1	78 30.2	15 5.8	1 0.4	－ －	－ －	3 1.2
	その他	17 100.0	4 23.5	8 47.1	3 17.6	2 11.8	－ －	－ －	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	35 16.5	60 28.3	77 36.3	25 11.8	11 5.2	3 1.4	－ －	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	67 11.4	208 35.5	219 37.4	63 10.8	23 3.9	3 0.5	2 0.3	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	97 13.9	238 34.1	266 38.2	66 9.5	22 3.2	6 0.9	1 0.1	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	50 17.7	93 32.9	100 35.3	25 8.8	12 4.2	3 1.1	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	13 19.1	23 33.8	19 27.9	10 14.7	1 1.5	1 1.5	－ －	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	85 14.3	195 32.8	204 34.3	57 9.6	23 3.9	4 0.7	－ －	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	42 13.3	86 27.2	121 38.3	32 10.1	13 4.1	5 1.6	1 0.3	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	161 14.2	374 33.1	375 33.2	111 9.8	35 3.1	8 0.7	3 0.3	63 5.6
新展開事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	66 13.8	138 28.9	184 38.6	40 8.4	19 4.0	6 1.3	－ －	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	57 13.7	136 32.8	136 32.8	48 11.6	16 3.9	3 0.7	1 0.2	18 4.3
新産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	11 10.9	30 29.7	39 38.6	11 10.9	7 6.9	1 1.0	－ －	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	26 17.6	50 33.8	45 30.4	16 10.8	5 3.4	－ －	1 0.7	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	7 12.7	15 27.3	21 38.2	10 18.2	1 1.8	－ －	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	5 20.8	7 29.2	5 20.8	4 16.7	－ －	－ －	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	13 9.6	52 38.2	41 30.1	17 12.5	4 2.9	1 0.7	－ －	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	6 33.3	3 16.7	6 33.3	1 5.6	1 5.6	1 5.6	－ －	－ －
新展開事業に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	11 12.1	29 31.9	32 35.2	7 7.7	5 5.5	－ －	－ －	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	109 14.2	237 30.8	275 35.7	78 10.1	31 4.0	9 1.2	1 0.1	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	68 14.8	150 32.8	161 35.2	45 9.8	16 3.5	1 0.2	－ －	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	48 13.6	103 29.3	124 35.2	38 10.8	18 5.1	6 1.7	1 0.3	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	4 23.5	11 64.7	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	33 14.8	72 32.3	73 32.7	20 9.0	11 4.9	2 0.9	－ －	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	14 11.8	37 31.1	32 26.9	20 16.8	6 5.0	2 1.7	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	16 10.1	47 29.6	58 36.5	23 14.5	7 4.4	－ －	－ －	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	5 11.6	13 30.2	18 41.9	6 14.0	－ －	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	6 14.0	17 39.5	16 37.2	2 4.7	－ －	－ －	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	4 44.4	3 33.3	2 22.2	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	60 14.6	129 31.4	147 35.8	38 9.2	15 3.6	7 1.7	1 0.2	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	96 12.2	263 33.4	292 37.1	75 9.5	20 2.5	6 0.8	1 0.1	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	50 16.6	87 28.9	107 35.5	37 12.3	5 1.7	4 1.3	－ －	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	128 14.3	288 32.1	291 32.5	84 9.4	44 4.9	7 0.8	1 0.1	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規比率②（従業員全体（正社員+ 直接雇用非正社員+ 非直接雇用非正社員）に占める非直接雇用非正社員の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	895 43.5	659 32.0	299 14.5	63 3.1	24 1.2	3 0.1	2 0.1	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	85 40.9	64 30.8	35 16.8	8 3.8	2 1.0	1 0.5	－ －	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	50 53.2	32 34.0	8 8.5	2 2.1	1 1.1	－ －	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	26 40.0	26 40.0	6 9.2	2 3.1	－ －	－ －	－ －	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	207 45.0	137 29.8	71 15.4	13 2.8	7 1.5	－ －	－ －	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	39 49.4	27 34.2	7 8.9	2 2.5	－ －	－ －	－ －	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	90 52.0	51 29.5	13 7.5	4 2.3	2 1.2	－ －	1 0.6	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	53 52.5	28 27.7	14 13.9	1 1.0	－ －	－ －	－ －	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	33 33.0	28 28.0	24 24.0	8 8.0	－ －	－ －	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	147 46.4	96 30.3	45 14.2	8 2.5	5 1.6	－ －	－ －	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	10 43.5	6 26.1	4 17.4	1 4.3	－ －	－ －	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	98 32.1	109 35.7	61 20.0	13 4.3	6 2.0	2 0.7	－ －	16 5.2
	化学工業	127 100.0	54 42.5	53 41.7	10 7.9	1 0.8	1 0.8	－ －	－ －	8 6.3
	その他	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	863 48.6	565 31.8	264 14.9	56 3.2	21 1.2	3 0.2	2 0.1	－ －
	300～999人	135 100.0	25 18.5	72 53.3	30 22.2	6 4.4	2 1.5	－ －	－ －	－ －
	1000人以上	36 100.0	7 19.4	22 61.1	5 13.9	1 2.8	1 2.8	－ －	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	265 36.3	251 34.3	146 20.0	37 5.1	18 2.5	2 0.3	2 0.3	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	469 49.2	332 34.8	120 12.6	19 2.0	4 0.4	－ －	－ －	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	148 57.4	67 26.0	31 12.0	7 2.7	2 0.8	－ －	－ －	3 1.2
	その他	17 100.0	8 47.1	6 35.3	2 11.8	－ －	－ －	1 5.9	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	103 48.6	65 30.7	34 16.0	6 2.8	3 1.4	－ －	－ －	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	285 48.6	200 34.1	73 12.5	20 3.4	6 1.0	1 0.2	－ －	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	301 43.2	248 35.6	114 16.4	22 3.2	7 1.0	2 0.3	2 0.3	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	122 43.1	102 36.0	45 15.9	10 3.5	4 1.4	－ －	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	35 51.5	14 20.6	13 19.1	3 4.4	2 2.9	－ －	－ －	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	253 42.5	215 36.1	77 12.9	17 2.9	6 1.0	－ －	－ －	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	129 40.8	104 32.9	51 16.1	12 3.8	2 0.6	1 0.3	1 0.3	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	505 44.7	338 29.9	171 15.1	34 3.0	16 1.4	2 0.2	1 0.1	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	188 39.4	171 35.8	71 14.9	16 3.4	5 1.0	1 0.2	1 0.2	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	187 45.1	141 34.0	54 13.0	12 2.9	3 0.7	－ －	－ －	18 4.3
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	49 48.5	37 36.6	10 9.9	3 3.0	－ －	－ －	－ －	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	66 44.6	54 36.5	17 11.5	5 3.4	1 0.7	－ －	－ －	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	23 41.8	17 30.9	10 18.2	4 7.3	－ －	－ －	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	9 37.5	9 37.5	2 8.3	1 4.2	－ －	－ －	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	60 44.1	42 30.9	22 16.2	3 2.2	1 0.7	－ －	－ －	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	11 61.1	7 38.9	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新事業展開に伴う主事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	35 38.5	29 31.9	17 18.7	1 1.1	2 2.2	－ －	－ －	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	328 42.6	275 35.7	103 13.4	27 3.5	6 0.8	1 0.1	－ －	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	197 43.0	163 35.6	61 13.3	16 3.5	4 0.9	－ －	－ －	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	153 43.5	123 34.9	46 13.1	10 2.8	4 1.1	1 0.3	1 0.3	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	7 41.2	4 23.5	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	105 47.1	73 32.7	26 11.7	6 2.7	1 0.4	－ －	－ －	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	63 52.9	28 23.5	14 11.8	4 3.4	2 1.7	－ －	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	71 44.7	48 30.2	26 16.4	6 3.8	－ －	－ －	－ －	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	18 41.9	15 34.9	8 18.6	1 2.3	－ －	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	20 46.5	13 30.2	5 11.6	3 7.0	－ －	－ －	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	6 66.7	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	159 38.7	163 39.7	51 12.4	17 4.1	6 1.5	－ －	1 0.2	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	330 41.9	281 35.7	109 13.8	21 2.7	11 1.4	－ －	1 0.1	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	128 42.5	96 31.9	48 15.9	13 4.3	3 1.0	2 0.7	－ －	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	405 45.2	266 29.7	133 14.8	29 3.2	8 0.9	1 0.1	1 0.1	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規比率③（技能者（正社員+ 直接雇用非正社員）全体に占める非正規技能者（直接雇用非正社員）の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	679 33.0	397 19.3	516 25.1	202 9.8	102 5.0	38 1.8	11 0.5	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	84 40.4	27 13.0	37 17.8	28 13.5	13 6.3	6 2.9	－ －	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	38 40.4	32 34.0	19 20.2	3 3.2	1 1.1	－ －	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	23 35.4	13 20.0	16 24.6	6 9.2	2 3.1	－ －	－ －	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	162 35.2	101 22.0	110 23.9	40 8.7	15 3.3	4 0.9	3 0.7	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	21 26.6	16 20.3	26 32.9	9 11.4	2 2.5	－ －	1 1.3	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	61 35.3	38 22.0	51 29.5	10 5.8	1 0.6	－ －	－ －	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	31 30.7	18 17.8	32 31.7	7 6.9	5 5.0	3 3.0	－ －	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	29 29.0	18 18.0	20 20.0	13 13.0	8 8.0	5 5.0	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	100 31.5	41 12.9	73 23.0	43 13.6	29 9.1	12 3.8	3 0.9	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	5 21.7	3 13.0	5 21.7	3 13.0	2 8.7	3 13.0	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	80 26.2	63 20.7	104 34.1	25 8.2	16 5.2	－ －	1 0.3	16 5.2
	化学工業	127 100.0	43 33.9	24 18.9	22 17.3	15 11.8	8 6.3	5 3.9	2 1.6	8 6.3
	その他	6 100.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	644 36.3	369 20.8	456 25.7	174 9.8	87 4.9	35 2.0	9 0.5	－ －
	300～999人	135 100.0	31 23.0	17 12.6	49 36.3	21 15.6	13 9.6	2 1.5	2 1.5	－ －
	1000人以上	36 100.0	4 11.1	11 30.6	11 30.6	7 19.4	2 5.6	1 2.8	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	234 32.0	153 20.9	207 28.3	77 10.5	39 5.3	6 0.8	5 0.7	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	308 32.3	188 19.7	247 25.9	110 11.5	55 5.8	32 3.4	4 0.4	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	121 46.9	52 20.2	60 23.3	13 5.0	8 3.1	－ －	1 0.4	3 1.2
	その他	17 100.0	11 64.7	3 17.6	1 5.9	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	85 40.1	30 14.2	49 23.1	21 9.9	13 6.1	10 4.7	3 1.4	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	181 30.9	131 22.4	160 27.3	65 11.1	35 6.0	10 1.7	3 0.5	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	221 31.7	150 21.5	204 29.3	78 11.2	32 4.6	9 1.3	2 0.3	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	102 36.0	57 20.1	77 27.2	29 10.2	13 4.6	4 1.4	1 0.4	－ －
	90%以上	68 100.0	37 54.4	10 14.7	9 13.2	5 7.4	4 5.9	2 2.9	－ －	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	196 32.9	124 20.8	135 22.7	71 11.9	30 5.0	10 1.7	2 0.3	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	106 33.5	55 17.4	85 26.9	25 7.9	17 5.4	11 3.5	1 0.3	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	369 32.7	218 19.3	294 26.0	106 9.4	55 4.9	17 1.5	8 0.7	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	141 29.6	94 19.7	120 25.2	61 12.8	24 5.0	12 2.5	1 0.2	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	154 37.1	80 19.3	97 23.4	33 8.0	22 5.3	9 2.2	2 0.5	18 4.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	38 37.6	19 18.8	23 22.8	7 6.9	8 7.9	4 4.0	－ －	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	57 38.5	27 18.2	37 25.0	12 8.1	7 4.7	2 1.4	1 0.7	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	15 27.3	11 20.0	20 36.4	6 10.9	2 3.6	－ －	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	11 45.8	3 12.5	6 25.0	－ －	－ －	－ －	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	45 33.1	32 23.5	29 21.3	12 8.8	8 5.9	2 1.5	－ －	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	10 55.6	1 5.6	6 33.3	－ －	－ －	1 5.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	26 28.6	19 20.9	21 23.1	11 12.1	5 5.5	1 1.1	1 1.1	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	257 33.4	149 19.4	188 24.4	84 10.9	41 5.3	19 2.5	2 0.3	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	152 33.2	97 21.2	108 23.6	48 10.5	25 5.5	9 2.0	2 0.4	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	119 33.8	64 18.2	83 23.6	40 11.4	20 5.7	11 3.1	1 0.3	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	2 11.8	7 41.2	2 11.8	－ －	－ －	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	70 31.4	46 20.6	49 22.0	22 9.9	12 5.4	10 4.5	2 0.9	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	44 37.0	21 17.6	22 18.5	12 10.1	7 5.9	5 4.2	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	45 28.3	33 20.8	36 22.6	22 13.8	13 8.2	2 1.3	－ －	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	11 25.6	12 27.9	10 23.3	7 16.3	2 4.7	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	13 30.2	14 32.6	13 30.2	1 2.3	－ －	－ －	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	2 22.2	1 11.1	4 44.4	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	140 34.1	80 19.5	103 25.1	43 10.5	20 4.9	10 2.4	1 0.2	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	223 28.3	170 21.6	219 27.8	79 10.0	35 4.4	20 2.5	7 0.9	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	112 37.2	55 18.3	76 25.2	32 10.6	9 3.0	6 2.0	－ －	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	313 34.9	163 18.2	212 23.7	88 9.8	53 5.9	12 1.3	2 0.2	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　非正規比率④（技能者（正社員+ 直接雇用非正社員+ 非直接雇用非正社員）全体に占める非正規技能者（直接+ 非直接）の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	553 26.9	319 15.5	541 26.3	275 13.4	171 8.3	70 3.4	16 0.8	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	71 34.1	25 12.0	34 16.3	34 16.3	22 10.6	9 4.3	－ －	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	30 31.9	28 29.8	29 30.9	3 3.2	3 3.2	－ －	－ －	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	20 30.8	11 16.9	18 27.7	7 10.8	4 6.2	－ －	－ －	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	133 28.9	70 15.2	131 28.5	58 12.6	28 6.1	11 2.4	4 0.9	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	19 24.1	13 16.5	27 34.2	9 11.4	4 5.1	1 1.3	2 2.5	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	48 27.7	36 20.8	53 30.6	15 8.7	4 2.3	4 2.3	1 0.6	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	27 26.7	14 13.9	31 30.7	13 12.9	7 6.9	4 4.0	－ －	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	20 20.0	13 13.0	19 19.0	16 16.0	16 16.0	8 8.0	2 2.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	82 25.9	40 12.6	74 23.3	43 13.6	41 12.9	18 5.7	3 0.9	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	4 17.4	2 8.7	6 26.1	2 8.7	4 17.4	3 13.0	－ －	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	60 19.7	40 13.1	96 31.5	57 18.7	30 9.8	5 1.6	1 0.3	16 5.2
	化学工業	127 100.0	37 29.1	25 19.7	21 16.5	18 14.2	8 6.3	7 5.5	3 2.4	8 6.3
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	529 29.8	298 16.8	490 27.6	237 13.4	143 8.1	63 3.6	14 0.8	－ －
	300～999人	135 100.0	22 16.3	13 9.6	40 29.6	30 22.2	22 16.3	6 4.4	2 1.5	－ －
	1000人以上	36 100.0	2 5.6	8 22.2	11 30.6	8 22.2	6 16.7	1 2.8	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	184 25.2	103 14.1	217 29.7	110 15.0	77 10.5	24 3.3	6 0.8	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	254 26.7	165 17.3	259 27.2	136 14.3	82 8.6	40 4.2	8 0.8	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	101 39.1	46 17.8	63 24.4	27 10.5	12 4.7	5 1.9	1 0.4	3 1.2
	その他	17 100.0	10 58.8	3 17.6	1 5.9	1 5.9	－ －	1 5.9	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	73 34.4	22 10.4	59 27.8	22 10.4	20 9.4	11 5.2	4 1.9	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	150 25.6	104 17.7	171 29.2	84 14.3	55 9.4	18 3.1	3 0.5	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	174 25.0	127 18.2	204 29.3	108 15.5	57 8.2	23 3.3	3 0.4	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	80 28.3	47 16.6	77 27.2	45 15.9	23 8.1	10 3.5	1 0.4	－ －
	90%以上	68 100.0	31 45.6	7 10.3	9 13.2	9 13.2	8 11.8	2 2.9	1 1.5	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	155 26.1	96 16.1	157 26.4	82 13.8	53 8.9	22 3.7	3 0.5	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	89 28.2	45 14.2	81 25.6	40 12.7	30 9.5	13 4.1	2 0.6	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	301 26.6	178 15.8	301 26.6	153 13.5	88 7.8	35 3.1	11 1.0	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	112 23.5	68 14.3	132 27.7	79 16.6	42 8.8	18 3.8	2 0.4	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	126 30.4	70 16.9	103 24.8	39 9.4	39 9.4	17 4.1	3 0.7	18 4.3
新事業展開による進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	30 29.7	19 18.8	26 25.7	8 7.9	12 11.9	4 4.0	－ －	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	48 32.4	22 14.9	39 26.4	12 8.1	15 10.1	5 3.4	2 1.4	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	12 21.8	10 18.2	18 32.7	5 9.1	8 14.5	1 1.8	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	9 37.5	3 12.5	7 29.2	1 4.2	－ －	－ －	1 4.2	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	38 27.9	27 19.9	29 21.3	17 12.5	12 8.8	5 3.7	－ －	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	9 50.0	2 11.1	6 33.3	－ －	－ －	1 5.6	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	20 22.0	17 18.7	17 18.7	14 15.4	10 11.0	5 5.5	1 1.1	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	207 26.9	117 15.2	211 27.4	104 13.5	69 9.0	29 3.8	3 0.4	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	117 25.5	76 16.6	119 26.0	67 14.6	41 9.0	18 3.9	3 0.7	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	101 28.7	50 14.2	89 25.3	44 12.5	36 10.2	16 4.5	2 0.6	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	4 23.5	1 5.9	7 41.2	3 17.6	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	60 26.9	35 15.7	52 23.3	28 12.6	21 9.4	13 5.8	2 0.9	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	36 30.3	17 14.3	25 21.0	14 11.8	10 8.4	9 7.6	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	32 20.1	25 15.7	43 27.0	28 17.6	17 10.7	6 3.8	－ －	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	9 20.9	10 23.3	9 20.9	11 25.6	3 7.0	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	8 18.6	13 30.2	12 27.9	6 14.0	2 4.7	－ －	－ －	2 4.7
	その他	9 100.0	1 11.1	1 11.1	5 55.6	1 11.1	1 11.1	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	117 28.5	59 14.4	111 27.0	53 12.9	40 9.7	14 3.4	3 0.7	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	175 22.2	134 17.0	224 28.4	110 14.0	72 9.1	29 3.7	9 1.1	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	89 29.6	51 16.9	71 23.6	45 15.0	20 6.6	14 4.7	－ －	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	261 29.1	127 14.2	237 26.5	116 12.9	72 8.0	25 2.8	5 0.6	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者比率①（正社員全体に占める技能者（正社員）の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	52 2.5	84 4.1	284 13.8	370 18.0	596 29.0	499 24.2	60 2.9	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	2 1.0	5 2.4	31 14.9	46 22.1	57 27.4	48 23.1	6 2.9	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	1 1.1	1 1.1	7 7.4	12 12.8	37 39.4	33 35.1	2 2.1	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	3 4.6	6 9.2	10 15.4	20 30.8	18 27.7	2 3.1	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	9 2.0	22 4.8	47 10.2	59 12.8	148 32.2	134 29.1	16 3.5	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	4 5.1	1 1.3	13 16.5	17 21.5	18 22.8	21 26.6	1 1.3	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	5 2.9	3 1.7	23 13.3	47 27.2	39 22.5	36 20.8	8 4.6	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	5 5.0	24 23.8	21 20.8	29 28.7	12 11.9	4 4.0	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	3 3.0	9 9.0	16 16.0	11 11.0	29 29.0	25 25.0	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	13 4.1	14 4.4	67 21.1	60 18.9	84 26.5	56 17.7	7 2.2	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	2 8.7	4 17.4	5 21.7	3 13.0	5 21.7	1 4.3	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	8 2.6	10 3.3	21 6.9	42 13.8	106 34.8	93 30.5	9 3.0	16 5.2
	化学工業	127 100.0	4 3.1	8 6.3	24 18.9	38 29.9	26 20.5	16 12.6	3 2.4	8 6.3
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	46 2.6	74 4.2	251 14.1	330 18.6	544 30.7	471 26.6	58 3.3	－ －
	300～999人	135 100.0	6 4.4	6 4.4	24 17.8	29 21.5	45 33.3	23 17.0	2 1.5	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	4 11.1	9 25.0	11 30.6	7 19.4	5 13.9	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	16 2.2	36 4.9	94 12.9	108 14.8	235 32.1	210 28.7	22 3.0	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	24 2.5	40 4.2	141 14.8	193 20.3	295 31.0	221 23.2	30 3.1	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	8 3.1	5 1.9	48 18.6	64 24.8	61 23.6	61 23.6	8 3.1	3 1.2
	その他	17 100.0	3 17.6	1 5.9	1 5.9	5 29.4	2 11.8	5 29.4	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	6 2.8	21 9.9	55 25.9	43 20.3	43 20.3	38 17.9	5 2.4	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	13 2.2	16 2.7	81 13.8	111 18.9	185 31.6	157 26.8	22 3.8	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	8 1.1	32 4.6	86 12.3	120 17.2	233 33.4	201 28.8	16 2.3	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	4 1.4	4 1.4	36 12.7	70 24.7	92 32.5	68 24.0	9 3.2	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	7 10.3	11 16.2	16 23.5	12 17.6	16 23.5	4 5.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	9 1.5	24 4.0	107 18.0	105 17.6	172 28.9	133 22.4	18 3.0	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	13 4.1	13 4.1	47 14.9	58 18.4	78 24.7	86 27.2	5 1.6	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	28 2.5	46 4.1	128 11.3	206 18.2	343 30.4	279 24.7	37 3.3	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	10 2.1	18 3.8	78 16.4	79 16.6	132 27.7	124 26.0	12 2.5	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	12 2.9	17 4.1	74 17.8	80 19.3	116 28.0	87 21.0	11 2.7	18 4.3
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	3 3.0	4 4.0	20 19.8	20 19.8	25 24.8	26 25.7	1 1.0	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	6 4.1	6 4.1	30 20.3	30 20.3	45 30.4	23 15.5	3 2.0	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	4 7.3	5 9.1	13 23.6	18 32.7	14 25.5	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	3 12.5	1 4.2	2 8.3	3 12.5	9 37.5	3 12.5	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	3 2.2	3 2.2	25 18.4	24 17.6	34 25.0	31 22.8	8 5.9	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	1 5.6	2 11.1	2 11.1	6 33.3	5 27.8	－ －	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	2 2.2	8 8.8	12 13.2	14 15.4	28 30.8	20 22.0	－ －	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	17 2.2	25 3.2	139 18.1	140 18.2	215 27.9	183 23.8	21 2.7	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	11 2.4	17 3.7	72 15.7	84 18.3	132 28.8	118 25.8	7 1.5	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	7 2.0	15 4.3	72 20.5	63 17.9	98 27.8	70 19.9	13 3.7	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	2 11.8	3 17.6	4 23.5	4 23.5	2 11.8	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	6 2.7	14 6.3	48 21.5	42 18.8	55 24.7	41 18.4	5 2.2	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	5 4.2	6 5.0	23 19.3	15 12.6	30 25.2	29 24.4	3 2.5	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	5 3.1	5 3.1	19 11.9	22 13.8	52 32.7	43 27.0	5 3.1	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	3 7.0	7 16.3	6 14.0	14 32.6	11 25.6	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	1 2.3	2 4.7	7 16.3	9 20.9	11 25.6	10 23.3	1 2.3	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	4 44.4	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	10 2.4	10 2.4	70 17.0	79 19.2	120 29.2	96 23.4	12 2.9	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	24 3.0	35 4.4	113 14.3	158 20.1	213 27.0	189 24.0	21 2.7	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	8 2.7	9 3.0	51 16.9	49 16.3	94 31.2	72 23.9	7 2.3	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	14 1.6	35 3.9	111 12.4	150 16.7	269 30.0	233 26.0	31 3.5	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者比率②（従業員全体（正社員+ 直接雇用非正社員）に占める技能者（正社員+ 直接）の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	42 2.0	88 4.3	273 13.3	375 18.2	557 27.1	550 26.7	60 2.9	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	2 1.0	6 2.9	32 15.4	47 22.6	51 24.5	50 24.0	7 3.4	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	1 1.1	－ －	8 8.5	15 16.0	33 35.1	35 37.2	1 1.1	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	2 3.1	5 7.7	12 18.5	22 33.8	16 24.6	2 3.1	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	7 1.5	23 5.0	45 9.8	66 14.3	137 29.8	138 30.0	19 4.1	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	3 3.8	2 2.5	13 16.5	16 20.3	20 25.3	21 26.6	－ －	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	5 2.9	2 1.2	26 15.0	44 25.4	41 23.7	35 20.2	8 4.6	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	6 5.9	24 23.8	20 19.8	25 24.8	18 17.8	2 2.0	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	2 2.0	10 10.0	11 11.0	9 9.0	29 29.0	32 32.0	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	10 3.2	15 4.7	61 19.2	61 19.2	75 23.7	69 21.8	10 3.2	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	2 8.7	3 13.0	4 17.4	3 13.0	6 26.1	2 8.7	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	7 2.3	12 3.9	19 6.2	35 11.5	102 33.4	108 35.4	6 2.0	16 5.2
	化学工業	127 100.0	2 1.6	7 5.5	25 19.7	44 34.6	19 15.0	20 15.7	2 1.6	8 6.3
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	38 2.1	77 4.3	244 13.8	335 18.9	507 28.6	515 29.0	58 3.3	－ －
	300～999人	135 100.0	4 3.0	8 5.9	21 15.6	28 20.7	43 31.9	29 21.5	2 1.5	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	3 8.3	8 22.2	12 33.3	7 19.4	6 16.7	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	12 1.6	44 6.0	90 12.3	110 15.0	212 29.0	230 31.5	23 3.1	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	20 2.1	33 3.5	131 13.7	200 21.0	274 28.8	254 26.7	32 3.4	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	7 2.7	7 2.7	51 19.8	59 22.9	66 25.6	60 23.3	5 1.9	3 1.2
	その他	17 100.0	2 11.8	2 11.8	1 5.9	6 35.3	2 11.8	4 23.5	－ －	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	4 1.9	23 10.8	49 23.1	43 20.3	45 21.2	42 19.8	5 2.4	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	10 1.7	19 3.2	68 11.6	118 20.1	173 29.5	176 30.0	21 3.6	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	6 0.9	27 3.9	93 13.3	118 16.9	217 31.1	220 31.6	15 2.2	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	3 1.1	8 2.8	35 12.4	68 24.0	84 29.7	75 26.5	10 3.5	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	6 8.8	13 19.1	15 22.1	15 22.1	13 19.1	4 5.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	7 1.2	25 4.2	96 16.1	110 18.5	163 27.4	147 24.7	20 3.4	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	12 3.8	14 4.4	41 13.0	62 19.6	82 25.9	83 26.3	6 1.9	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	21 1.9	48 4.2	133 11.8	201 17.8	311 27.5	319 28.2	34 3.0	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	9 1.9	19 4.0	66 13.8	76 15.9	139 29.1	132 27.7	12 2.5	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	10 2.4	18 4.3	69 16.6	93 22.4	103 24.8	90 21.7	14 3.4	18 4.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	3 3.0	4 4.0	16 15.8	27 26.7	24 23.8	24 23.8	1 1.0	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	5 3.4	6 4.1	28 18.9	33 22.3	41 27.7	26 17.6	4 2.7	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	3 5.5	6 10.9	16 29.1	13 23.6	16 29.1	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	2 8.3	3 12.5	4 16.7	7 29.2	3 12.5	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	3 2.2	4 2.9	23 16.9	29 21.3	26 19.1	36 26.5	7 5.1	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	1 5.6	3 16.7	1 5.6	6 33.3	3 16.7	2 11.1	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	8 8.8	13 14.3	13 14.3	25 27.5	24 26.4	－ －	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	15 1.9	28 3.6	119 15.5	150 19.5	211 27.4	193 25.1	24 3.1	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	9 2.0	17 3.7	61 13.3	92 20.1	126 27.5	127 27.7	9 2.0	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	6 1.7	17 4.8	64 18.2	63 17.9	102 29.0	72 20.5	14 4.0	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	2 11.8	4 23.5	2 11.8	5 29.4	2 11.8	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	4 1.8	13 5.8	41 18.4	48 21.5	59 26.5	42 18.8	4 1.8	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	5 4.2	8 6.7	15 12.6	22 18.5	29 24.4	32 26.9	－ －	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	5 3.1	6 3.8	13 8.2	26 16.4	47 29.6	51 32.1	3 1.9	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	2 4.7	7 16.3	7 16.3	14 32.6	11 25.6	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	1 2.3	2 4.7	7 16.3	9 20.9	12 27.9	9 20.9	1 2.3	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	9 2.2	12 2.9	65 15.8	76 18.5	115 28.0	103 25.1	17 4.1	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	17 2.2	32 4.1	104 13.2	158 20.1	212 26.9	208 26.4	22 2.8	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	8 2.7	11 3.7	46 15.3	60 19.9	77 25.6	79 26.2	9 3.0	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	13 1.5	41 4.6	112 12.5	146 16.3	252 28.1	252 28.1	27 3.0	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ９　技能者比率③（従業員全体（正社員+ 直接雇用非正社員+ 非直接雇用非正社員）に占める技能者（正社員+ 直接+ 非直接）の割合）

		合計	0	0より多い～10%未満	10～29%	30～49%	50～69%	70～89%	90%以上	無回答
合計		2058 100.0	39 1.9	97 4.7	261 12.7	360 17.5	546 26.5	578 28.1	64 3.1	113 5.5
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	2 1.0	9 4.3	30 14.4	46 22.1	49 23.6	50 24.0	9 4.3	13 6.3
	鉄鋼業	94 100.0	1 1.1	1 1.1	7 7.4	15 16.0	32 34.0	36 38.3	1 1.1	1 1.1
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	2 3.1	6 9.2	11 16.9	20 30.8	18 27.7	2 3.1	5 7.7
	金属製品製造業	460 100.0	6 1.3	26 5.7	39 8.5	66 14.3	132 28.7	148 32.2	18 3.9	25 5.4
	はん用機械器具製造業	79 100.0	2 2.5	3 3.8	12 15.2	16 20.3	21 26.6	21 26.6	－ －	4 5.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	4 2.3	2 1.2	25 14.5	38 22.0	47 27.2	36 20.8	9 5.2	12 6.9
	業務用機械器具製造業	101 100.0	1 1.0	6 5.9	22 21.8	23 22.8	22 21.8	21 20.8	1 1.0	5 5.0
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	2 2.0	9 9.0	9 9.0	10 10.0	29 29.0	34 34.0	1 1.0	6 6.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	10 3.2	17 5.4	60 18.9	59 18.6	72 22.7	74 23.3	9 2.8	16 5.0
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	1 4.3	2 8.7	4 17.4	3 13.0	3 13.0	6 26.1	2 8.7	2 8.7
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	7 2.3	12 3.9	20 6.6	31 10.2	96 31.5	113 37.0	10 3.3	16 5.2
	化学工業	127 100.0	2 1.6	7 5.5	26 20.5	40 31.5	23 18.1	19 15.0	2 1.6	8 6.3
	その他	6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	2 33.3	－ －	2 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	35 2.0	86 4.8	235 13.2	322 18.2	492 27.7	542 30.6	62 3.5	－ －
	300～999人	135 100.0	4 3.0	8 5.9	19 14.1	26 19.3	45 33.3	31 23.0	2 1.5	－ －
	1000人以上	36 100.0	－ －	3 8.3	7 19.4	12 33.3	9 25.0	5 13.9	－ －	－ －
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	11 1.5	52 7.1	76 10.4	107 14.6	206 28.2	241 33.0	28 3.8	10 1.4
	多品種少量生産中心	953 100.0	18 1.9	33 3.5	136 14.3	190 19.9	265 27.8	272 28.5	30 3.1	9 0.9
	試作開発中心	258 100.0	7 2.7	8 3.1	48 18.6	57 22.1	70 27.1	60 23.3	5 1.9	3 1.2
	その他	17 100.0	2 11.8	2 11.8	1 5.9	6 35.3	2 11.8	3 17.6	1 5.9	－ －
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	4 1.9	27 12.7	46 21.7	40 18.9	46 21.7	42 19.8	6 2.8	1 0.5
	30%以上50%未満	586 100.0	10 1.7	22 3.8	66 11.3	111 18.9	177 30.2	176 30.0	23 3.9	1 0.2
	50%以上70%未満	697 100.0	5 0.7	27 3.9	90 12.9	120 17.2	201 28.8	235 33.7	18 2.6	1 0.1
	70%以上90%未満	283 100.0	3 1.1	8 2.8	34 12.0	64 22.6	83 29.3	83 29.3	8 2.8	－ －
	90%以上	68 100.0	1 1.5	6 8.8	11 16.2	14 20.6	15 22.1	16 23.5	4 5.9	1 1.5
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	6 1.0	28 4.7	86 14.5	115 19.3	160 26.9	153 25.7	20 3.4	27 4.5
	新事業の展開を検討中	316 100.0	11 3.5	16 5.1	43 13.6	52 16.5	87 27.5	82 25.9	9 2.8	16 5.1
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	20 1.8	52 4.6	129 11.4	191 16.9	298 26.4	342 30.3	35 3.1	63 5.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	8 1.7	23 4.8	62 13.0	73 15.3	137 28.7	135 28.3	15 3.1	24 5.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	9 2.2	19 4.6	65 15.7	91 21.9	106 25.5	93 22.4	14 3.4	18 4.3
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	3 3.0	5 5.0	14 13.9	26 25.7	27 26.7	23 22.8	1 1.0	2 2.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	4 2.7	7 4.7	28 18.9	33 22.3	38 25.7	30 20.3	3 2.0	5 3.4
	次世代自動車関連分野	55 100.0	－ －	3 5.5	6 10.9	13 23.6	15 27.3	17 30.9	－ －	1 1.8
	宇宙開発関連分野	24 100.0	2 8.3	2 8.3	3 12.5	4 16.7	7 29.2	3 12.5	－ －	3 12.5
	その他（製造業）	136 100.0	3 2.2	4 2.9	20 14.7	31 22.8	28 20.6	34 25.0	8 5.9	8 5.9
	その他（製造業以外）	18 100.0	2 11.1	1 5.6	3 16.7	1 5.6	6 33.3	3 16.7	2 11.1	－ －
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	1 1.1	7 7.7	12 13.2	15 16.5	21 23.1	27 29.7	1 1.1	7 7.7
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	14 1.8	34 4.4	112 14.5	144 18.7	215 27.9	196 25.5	25 3.2	30 3.9
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	8 1.7	18 3.9	57 12.4	95 20.7	122 26.6	130 28.4	11 2.4	17 3.7
	どちらともいえない	352 100.0	5 1.4	21 6.0	59 16.8	58 16.5	104 29.5	76 21.6	15 4.3	14 4.0
	悪い影響があった	17 100.0	－ －	1 5.9	1 5.9	4 23.5	3 17.6	5 29.4	2 11.8	1 5.9
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	4 1.8	13 5.8	40 17.9	48 21.5	59 26.5	44 19.7	3 1.3	12 5.4
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	5 4.2	7 5.9	16 13.4	22 18.5	28 23.5	32 26.9	1 0.8	8 6.7
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	5 3.1	6 3.8	12 7.5	23 14.5	49 30.8	54 34.0	2 1.3	8 5.0
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	1 2.3	2 4.7	8 18.6	7 16.3	13 30.2	10 23.3	1 2.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	1 2.3	2 4.7	7 16.3	9 20.9	13 30.2	8 18.6	1 2.3	2 4.7
	その他	9 100.0	－ －	1 11.1	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	7 1.7	18 4.4	58 14.1	75 18.2	112 27.3	108 26.3	19 4.6	14 3.4
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	15 1.9	35 4.4	100 12.7	154 19.5	211 26.8	217 27.5	21 2.7	35 4.4
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	8 2.7	12 4.0	44 14.6	57 18.9	77 25.6	82 27.2	10 3.3	11 3.7
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	12 1.3	45 5.0	108 12.1	138 15.4	243 27.1	266 29.7	31 3.5	53 5.9

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ10　技能系正社員の年齢構成（ａ３０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	62.5	20.8	99 4.8	27 1.3	5 0.2	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	129 62.0	46 22.1	11 5.3	3 1.4	－ －	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	51 54.3	32 34.0	7 7.4	－ －	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	41 63.1	12 18.5	4 6.2	－ －	－ －	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	279 60.7	104 22.6	16 3.5	7 1.5	2 0.4	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	51 64.6	17 21.5	3 3.8	－ －	－ －	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	116 67.1	28 16.2	7 4.0	2 1.2	－ －	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	64 63.4	23 22.8	2 2.0	3 3.0	－ －	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	70 70.0	16 16.0	3 3.0	2 2.0	－ －	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	224 70.7	43 13.6	18 5.7	2 0.6	2 0.6	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	16 69.6	1 4.3	2 8.7	1 4.3	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	157 51.5	81 26.6	21 6.9	5 1.6	－ －	41 13.4
	化学工業	127 100.0	84 66.1	24 18.9	5 3.9	2 1.6	1 0.8	11 8.7
	その他	6 100.0	5 83.3	1 16.7	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1176 66.3	389 21.9	90 5.1	26 1.5	5 0.3	88 5.0
	300～999人	135 100.0	81 60.0	31 23.0	8 5.9	1 0.7	－ －	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	27 75.0	7 19.4	1 2.8	－ －	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	447 61.1	168 23.0	44 6.0	13 1.8	3 0.4	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	641 67.3	203 21.3	43 4.5	11 1.2	2 0.2	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	179 69.4	53 20.5	12 4.7	3 1.2	－ －	11 4.3
	その他	17 100.0	12 70.6	4 23.5	－ －	－ －	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	212 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	559 95.4	27 4.6	－ －	－ －	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	408 58.5	268 38.5	21 3.0	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	87 30.7	125 44.2	66 23.3	5 1.8	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	21 30.9	8 11.8	12 17.6	22 32.4	5 7.4	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	385 64.7	115 19.3	29 4.9	9 1.5	1 0.2	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	213 67.4	58 18.4	16 5.1	3 0.9	－ －	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	685 60.6	253 22.4	54 4.8	14 1.2	4 0.4	120 10.6
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	306 64.2	97 20.3	27 5.7	8 1.7	1 0.2	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	279 67.2	73 17.6	18 4.3	3 0.7	－ －	42 10.1
新事業展開に伴う産業分野への進出先の有無	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	77 76.2	15 14.9	4 4.0	－ －	－ －	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	101 68.2	27 18.2	2 1.4	1 0.7	－ －	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	32 58.2	17 30.9	3 5.5	－ －	－ －	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	15 62.5	3 12.5	1 4.2	－ －	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	86 63.2	25 18.4	8 5.9	2 1.5	－ －	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	12 66.7	1 5.6	1 5.6	－ －	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	58 63.7	16 17.6	5 5.5	2 2.2	－ －	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	516 67.0	148 19.2	38 4.9	9 1.2	－ －	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	292 63.8	95 20.7	28 6.1	10 2.2	－ －	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	244 69.3	63 17.9	14 4.0	1 0.3	1 0.3	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	12 70.6	2 11.8	－ －	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	159 71.3	34 15.2	10 4.5	4 1.8	－ －	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	83 69.7	18 15.1	5 4.2	1 0.8	－ －	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	102 64.2	37 23.3	8 5.0	2 1.3	－ －	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	27 62.8	7 16.3	7 16.3	1 2.3	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	27 62.8	9 20.9	4 9.3	－ －	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	6 66.7	3 33.3	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	266 64.7	84 20.4	15 3.6	5 1.2	－ －	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	494 62.7	168 21.3	40 5.1	10 1.3	1 0.1	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	187 62.1	71 23.6	17 5.6	1 0.3	1 0.3	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	566 63.2	181 20.2	42 4.7	13 1.5	3 0.3	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10　技能系正社員の年齢構成（b３０～４０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	959 46.6	725 35.2	122 5.9	29 1.4	11 0.5	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	89 42.8	73 35.1	22 10.6	2 1.0	3 1.4	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	42 44.7	41 43.6	5 5.3	2 2.1	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	27 41.5	23 35.4	4 6.2	2 3.1	1 1.5	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	218 47.4	156 33.9	25 5.4	9 2.0	－ －	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	35 44.3	31 39.2	5 6.3	－ －	－ －	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	90 52.0	50 28.9	11 6.4	2 1.2	－ －	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	48 47.5	36 35.6	6 5.9	2 2.0	－ －	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	34 34.0	44 44.0	10 10.0	1 1.0	2 2.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	163 51.4	109 34.4	10 3.2	5 1.6	2 0.6	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	7 30.4	1 4.3	1 4.3	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	141 46.2	108 35.4	11 3.6	3 1.0	1 0.3	41 13.4
	化学工業	127 100.0	58 45.7	44 34.6	12 9.4	－ －	2 1.6	11 8.7
	その他	6 100.0	3 50.0	3 50.0	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	874 49.3	655 36.9	118 6.7	28 1.6	11 0.6	88 5.0
	300～999人	135 100.0	65 48.1	52 38.5	4 3.0	－ －	－ －	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	18 50.0	17 47.2	－ －	－ －	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	358 49.0	263 36.0	41 5.6	10 1.4	3 0.4	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	461 48.4	349 36.6	69 7.2	15 1.6	6 0.6	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	129 50.0	103 39.9	11 4.3	2 0.8	2 0.8	11 4.3
	その他	17 100.0	8 47.1	7 41.2	1 5.9	－ －	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	212 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	397 67.7	189 32.3	－ －	－ －	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	255 36.6	387 55.5	55 7.9	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	69 24.4	134 47.3	61 21.6	19 6.7	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	26 38.2	15 22.1	6 8.8	10 14.7	11 16.2	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	262 44.0	232 39.0	33 5.5	8 1.3	4 0.7	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	154 48.7	106 33.5	23 7.3	7 2.2	－ －	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	539 47.7	385 34.1	65 5.8	14 1.2	7 0.6	120 10.6
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	231 48.4	175 36.7	24 5.0	7 1.5	2 0.4	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	175 42.2	158 38.1	30 7.2	8 1.9	2 0.5	42 10.1
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	45 44.6	40 39.6	8 7.9	2 2.0	1 1.0	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	67 45.3	55 37.2	8 5.4	1 0.7	－ －	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	22 40.0	22 40.0	5 9.1	2 3.6	1 1.8	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	7 29.2	9 37.5	3 12.5	－ －	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	51 37.5	59 43.4	8 5.9	3 2.2	－ －	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	5 27.8	6 33.3	3 16.7	－ －	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	42 46.2	32 35.2	6 6.6	1 1.1	－ －	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	356 46.2	289 37.5	49 6.4	13 1.7	4 0.5	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	199 43.4	186 40.6	32 7.0	6 1.3	2 0.4	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	174 49.4	119 33.8	20 5.7	8 2.3	2 0.6	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	7 41.2	7 41.2	－ －	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	104 46.6	86 38.6	10 4.5	5 2.2	2 0.9	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	64 53.8	34 28.6	5 4.2	3 2.5	1 0.8	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	80 50.3	55 34.6	11 6.9	3 1.9	－ －	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	20 46.5	15 34.9	6 14.0	1 2.3	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	25 58.1	14 32.6	1 2.3	－ －	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	4 44.4	4 44.4	1 11.1	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	180 43.8	156 38.0	27 6.6	5 1.2	2 0.5	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	374 47.5	283 35.9	46 5.8	6 0.8	4 0.5	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	145 48.2	104 34.6	22 7.3	6 2.0	－ －	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	413 46.1	319 35.6	51 5.7	15 1.7	7 0.8	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ10　技能系正社員の年齢構成（c４０～５０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	1124 54.6	601 29.2	101 4.9	16 0.8	4 0.2	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	121 58.2	55 26.4	11 5.3	2 1.0	－ －	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	71 75.5	17 18.1	2 2.1	－ －	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	37 56.9	19 29.2	1 1.5	－ －	－ －	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	252 54.8	135 29.3	13 2.8	7 1.5	1 0.2	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	46 58.2	24 30.4	－ －	1 1.3	－ －	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	93 53.8	51 29.5	8 4.6	－ －	1 0.6	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	52 51.5	32 31.7	7 6.9	1 1.0	－ －	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	49 49.0	31 31.0	10 10.0	－ －	1 1.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	139 43.8	117 36.9	29 9.1	3 0.9	1 0.3	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	11 47.8	6 26.1	3 13.0	－ －	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	188 61.6	68 22.3	7 2.3	1 0.3	－ －	41 13.4
	化学工業	127 100.0	63 49.6	44 34.6	8 6.3	1 0.8	－ －	11 8.7
	その他	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1025 57.8	549 30.9	93 5.2	15 0.8	4 0.2	88 5.0
	300～999人	135 100.0	75 55.6	42 31.1	4 3.0	－ －	－ －	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	21 58.3	10 27.8	3 8.3	1 2.8	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	412 56.4	221 30.2	31 4.2	8 1.1	3 0.4	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	546 57.3	292 30.6	56 5.9	5 0.5	1 0.1	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	151 58.5	82 31.8	11 4.3	3 1.2	－ －	11 4.3
	その他	17 100.0	10 58.8	4 23.5	2 11.8	－ －	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	66 31.1	85 40.1	43 20.3	14 6.6	4 1.9	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	230 39.2	309 52.7	45 7.7	2 0.3	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	484 69.4	200 28.7	13 1.9	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	276 97.5	7 2.5	－ －	－ －	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	68 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	296 49.7	207 34.8	30 5.0	4 0.7	2 0.3	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	171 54.1	100 31.6	15 4.7	3 0.9	1 0.3	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	652 57.7	292 25.8	56 5.0	9 0.8	1 0.1	120 10.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	246 51.6	157 32.9	29 6.1	5 1.0	2 0.4	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	210 50.6	145 34.9	15 3.6	2 0.5	1 0.2	42 10.1
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	52 51.5	37 36.6	7 6.9	－ －	－ －	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	72 48.6	55 37.2	3 2.0	1 0.7	－ －	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	33 60.0	18 32.7	1 1.8	－ －	－ －	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	15 62.5	4 16.7	－ －	－ －	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	72 52.9	41 30.1	7 5.1	－ －	1 0.7	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	6 33.3	7 38.9	－ －	1 5.6	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	30 33.0	39 42.9	9 9.9	3 3.3	－ －	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	415 53.9	257 33.4	32 4.2	4 0.5	3 0.4	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	239 52.2	158 34.5	23 5.0	4 0.9	1 0.2	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	187 53.1	113 32.1	18 5.1	3 0.9	2 0.6	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	5 29.4	8 47.1	1 5.9	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	104 46.6	82 36.8	18 8.1	2 0.9	1 0.4	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	46 38.7	55 46.2	6 5.0	－ －	－ －	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	81 50.9	59 37.1	7 4.4	1 0.6	1 0.6	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	24 55.8	15 34.9	3 7.0	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	23 53.5	15 34.9	1 2.3	1 2.3	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	4 44.4	4 44.4	－ －	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	226 55.0	121 29.4	18 4.4	4 1.0	1 0.2	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	424 53.8	245 31.1	37 4.7	6 0.8	1 0.1	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	168 55.8	92 30.6	15 5.0	1 0.3	1 0.3	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	502 56.0	247 27.6	46 5.1	8 0.9	2 0.2	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10　技能系正社員の年齢構成（d５０～６０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	1579 76.7	228 11.1	31 1.5	5 0.2	3 0.1	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	164 78.8	23 11.1	2 1.0	－ －	－ －	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	80 85.1	7 7.4	2 2.1	1 1.1	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	48 73.8	9 13.8	－ －	－ －	－ －	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	348 75.7	48 10.4	9 2.0	1 0.2	2 0.4	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	62 78.5	9 11.4	－ －	－ －	－ －	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	128 74.0	22 12.7	2 1.2	1 0.6	－ －	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	82 81.2	7 6.9	3 3.0	－ －	－ －	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	83 83.0	8 8.0	－ －	－ －	－ －	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	231 72.9	50 15.8	7 2.2	1 0.3	－ －	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	17 73.9	3 13.0	－ －	－ －	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	233 76.4	26 8.5	5 1.6	－ －	－ －	41 13.4
	化学工業	127 100.0	99 78.0	15 11.8	1 0.8	1 0.8	－ －	11 8.7
	その他	6 100.0	4 66.7	1 16.7	－ －	－ －	1 16.7	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1442 81.3	208 11.7	28 1.6	5 0.3	3 0.2	88 5.0
	300～999人	135 100.0	102 75.6	17 12.6	2 1.5	－ －	－ －	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	32 88.9	3 8.3	－ －	－ －	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	573 78.4	87 11.9	13 1.8	－ －	2 0.3	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	767 80.5	118 12.4	11 1.2	3 0.3	1 0.1	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	216 83.7	23 8.9	7 2.7	1 0.4	－ －	11 4.3
	その他	17 100.0	15 88.2	－ －	－ －	1 5.9	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	100 47.2	82 38.7	22 10.4	5 2.4	3 1.4	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	459 78.3	122 20.8	5 0.9	－ －	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	670 96.1	23 3.3	4 0.6	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	282 99.6	1 0.4	－ －	－ －	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	68 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	457 76.8	72 12.1	9 1.5	－ －	1 0.2	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	252 79.7	32 10.1	4 1.3	1 0.3	1 0.3	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	864 76.5	124 11.0	17 1.5	4 0.4	1 0.1	120 10.6
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	381 79.9	51 10.7	6 1.3	－ －	1 0.2	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	312 75.2	52 12.5	7 1.7	1 0.2	1 0.2	42 10.1
新産業分野進出先の	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	82 81.2	12 11.9	2 2.0	－ －	－ －	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	97 65.5	31 20.9	1 0.7	1 0.7	1 0.7	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	44 80.0	7 12.7	1 1.8	－ －	－ －	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	18 75.0	－ －	1 4.2	－ －	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	111 81.6	8 5.9	2 1.5	－ －	－ －	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	14 77.8	－ －	－ －	－ －	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	75 82.4	5 5.5	1 1.1	－ －	－ －	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	600 77.9	96 12.5	12 1.6	1 0.1	2 0.3	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	374 81.7	43 9.4	7 1.5	1 0.2	－ －	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	269 76.4	47 13.4	5 1.4	－ －	2 0.6	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	9 52.9	5 29.4	－ －	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	173 77.6	30 13.5	3 1.3	－ －	1 0.4	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	83 69.7	20 16.8	4 3.4	－ －	－ －	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	131 82.4	15 9.4	2 1.3	1 0.6	－ －	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	37 86.0	4 9.3	1 2.3	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	32 74.4	7 16.3	1 2.3	－ －	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	8 88.9	1 11.1	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	314 76.4	50 12.2	5 1.2	－ －	1 0.2	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	622 78.9	83 10.5	7 0.9	－ －	1 0.1	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	226 75.1	45 15.0	6 2.0	－ －	－ －	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	686 76.6	95 10.6	17 1.9	5 0.6	2 0.2	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10　技能系正社員の年齢構成（e６０歳以上）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	1811 88.0	24 1.2	8 0.4	2 0.1	1 0.0	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	184 88.5	4 1.9	1 0.5	－ －	－ －	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	88 93.6	2 2.1	－ －	－ －	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	56 86.2	1 1.5	－ －	－ －	－ －	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	406 88.3	1 0.2	1 0.2	－ －	－ －	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	71 89.9	－ －	－ －	－ －	－ －	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	151 87.3	2 1.2	－ －	－ －	－ －	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	88 87.1	3 3.0	1 1.0	－ －	－ －	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	88 88.0	1 1.0	2 2.0	－ －	－ －	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	284 89.6	3 0.9	2 0.6	－ －	－ －	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	19 82.6	－ －	－ －	1 4.3	－ －	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	255 83.6	6 2.0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	41 13.4
	化学工業	127 100.0	115 90.6	1 0.8	－ －	－ －	－ －	11 8.7
	その他	6 100.0	6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	1651 93.1	24 1.4	8 0.5	2 0.1	1 0.1	88 5.0
	300～999人	135 100.0	121 89.6	－ －	－ －	－ －	－ －	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	35 97.2	－ －	－ －	－ －	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	664 90.8	9 1.2	1 0.1	1 0.1	－ －	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	884 92.8	9 0.9	6 0.6	－ －	1 0.1	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	240 93.0	6 2.3	1 0.4	－ －	－ －	11 4.3
	その他	17 100.0	16 94.1	－ －	－ －	－ －	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	194 91.5	9 4.2	6 2.8	2 0.9	1 0.5	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	573 97.8	13 2.2	－ －	－ －	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	693 99.4	2 0.3	2 0.3	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	283 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	68 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	531 89.2	5 0.8	1 0.2	1 0.2	1 0.2	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	283 89.6	4 1.3	2 0.6	1 0.3	－ －	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	990 87.6	15 1.3	5 0.4	－ －	－ －	120 10.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	431 90.4	5 1.0	1 0.2	2 0.4	－ －	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	367 88.4	3 0.7	2 0.5	－ －	1 0.2	42 10.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	94 93.1	1 1.0	1 1.0	－ －	－ －	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	128 86.5	2 1.4	1 0.7	－ －	－ －	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	52 94.5	－ －	－ －	－ －	－ －	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	19 79.2	－ －	－ －	－ －	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	118 86.8	1 0.7	1 0.7	－ －	1 0.7	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	14 77.8	－ －	－ －	－ －	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	81 89.0	－ －	－ －	－ －	－ －	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	696 90.4	9 1.2	3 0.4	2 0.3	1 0.1	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	419 91.5	3 0.7	2 0.4	1 0.2	－ －	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	314 89.2	6 1.7	1 0.3	1 0.3	1 0.3	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	14 82.4	－ －	－ －	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	201 90.1	3 1.3	2 0.9	1 0.4	－ －	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	102 85.7	5 4.2	－ －	－ －	－ －	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	147 92.5	2 1.3	－ －	－ －	－ －	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	41 95.3	1 2.3	－ －	－ －	－ －	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	39 90.7	－ －	1 2.3	－ －	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	9 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	364 88.6	3 0.7	1 0.2	1 0.2	1 0.2	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	702 89.1	9 1.1	2 0.3	－ －	－ －	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	274 91.0	2 0.7	－ －	1 0.3	－ －	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	784 87.5	13 1.5	6 0.7	1 0.1	1 0.1	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ10　技能系正社員の年齢構成（３０歳未満+３０～４０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	212 10.3	586 28.5	697 33.9	283 13.8	68 3.3	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	20 9.6	46 22.1	78 37.5	32 15.4	13 6.3	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	7 7.4	21 22.3	41 43.6	20 21.3	1 1.1	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	7 10.8	19 29.2	17 26.2	12 18.5	2 3.1	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	42 9.1	132 28.7	160 34.8	64 13.9	10 2.2	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	6 7.6	21 26.6	35 44.3	8 10.1	1 1.3	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	14 8.1	57 32.9	67 38.7	12 6.9	3 1.7	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	17 16.8	22 21.8	38 37.6	11 10.9	4 4.0	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	9 9.0	27 27.0	38 38.0	11 11.0	6 6.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	49 15.5	119 37.5	77 24.3	34 10.7	10 3.2	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	8 34.8	5 21.7	3 13.0	2 8.7	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	28 9.2	66 21.6	108 35.4	52 17.0	10 3.3	41 13.4
	化学工業	127 100.0	8 6.3	47 37.0	31 24.4	24 18.9	6 4.7	11 8.7
	その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	－ －	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	200 11.3	533 30.0	627 35.3	260 14.7	66 3.7	88 5.0
	300～999人	135 100.0	7 5.2	42 31.1	51 37.8	20 14.8	1 0.7	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	4 11.1	10 27.8	18 50.0	3 8.3	－ －	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	71 9.7	202 27.6	252 34.5	117 16.0	33 4.5	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	110 11.5	291 30.5	329 34.5	143 15.0	27 2.8	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	27 10.5	87 33.7	106 41.1	21 8.1	6 2.3	11 4.3
	その他	17 100.0	2 11.8	5 29.4	7 41.2	2 11.8	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	212 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	－ －	586 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	－ －	－ －	697 100.0	－ －	－ －	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	－ －	－ －	－ －	283 100.0	－ －	－ －
	90%以上	68 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	68 100.0	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	63 10.6	171 28.7	204 34.3	80 13.4	21 3.5	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	33 10.4	96 30.4	105 33.2	48 15.2	8 2.5	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	116 10.3	317 28.1	385 34.1	154 13.6	38 3.4	120 10.6
新事業展開に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	58 12.2	137 28.7	168 35.2	59 12.4	17 3.6	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	36 8.7	125 30.1	135 32.5	66 15.9	11 2.7	42 10.1
進出先の新産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	9 8.9	32 31.7	35 34.7	16 15.8	4 4.0	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	14 9.5	56 37.8	42 28.4	18 12.2	1 0.7	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	2 3.6	14 25.5	24 43.6	11 20.0	1 1.8	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	7 29.2	8 33.3	3 12.5	1 4.2	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	14 10.3	32 23.5	46 33.8	24 17.6	5 3.7	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	1 5.6	3 16.7	7 38.9	3 16.7	－ －	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	8 8.8	27 29.7	37 40.7	7 7.7	2 2.2	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	83 10.8	235 30.5	257 33.4	113 14.7	23 3.0	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	44 9.6	125 27.3	168 36.7	73 15.9	15 3.3	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	43 12.2	112 31.8	116 33.0	41 11.6	11 3.1	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	2 11.8	6 35.3	6 35.3	－ －	－ －	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	24 10.8	80 35.9	64 28.7	33 14.8	6 2.7	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	17 14.3	42 35.3	33 27.7	10 8.4	5 4.2	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	13 8.2	53 33.3	58 36.5	19 11.9	6 3.8	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	3 7.0	11 25.6	14 32.6	9 20.9	5 11.6	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	5 11.6	14 32.6	17 39.5	4 9.3	－ －	3 7.0
	その他	9 100.0	1 11.1	2 22.2	5 55.6	1 11.1	－ －	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	46 11.2	112 27.3	144 35.0	58 14.1	10 2.4	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	62 7.9	235 29.8	290 36.8	102 12.9	24 3.0	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	35 11.6	78 25.9	110 36.5	49 16.3	5 1.7	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	108 12.1	257 28.7	279 31.1	127 14.2	34 3.8	91 10.2

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

Ｆ10　技能系正社員の年齢構成（３０～４０歳未満+４０～５０歳未満）

		合計	３０％未満	３０％以上５０％未満	５０％以上７０％未満	７０％以上９０％未満	９０％以上	無回答
合計		2058 100.0	116 5.6	488 23.7	857 41.6	319 15.5	66 3.2	212 10.3
業種	プラスチック製品製造業	208 100.0	12 5.8	43 20.7	81 38.9	46 22.1	7 3.4	19 9.1
	鉄鋼業	94 100.0	6 6.4	30 31.9	39 41.5	15 16.0	－ －	4 4.3
	非鉄金属製造業	65 100.0	1 1.5	19 29.2	27 41.5	7 10.8	3 4.6	8 12.3
	金属製品製造業	460 100.0	28 6.1	113 24.6	189 41.1	64 13.9	14 3.0	52 11.3
	はん用機械器具製造業	79 100.0	3 3.8	24 30.4	34 43.0	8 10.1	2 2.5	8 10.1
	生産用機械器具製造業	173 100.0	10 5.8	43 24.9	74 42.8	19 11.0	7 4.0	20 11.6
	業務用機械器具製造業	101 100.0	6 5.9	22 21.8	46 45.5	15 14.9	3 3.0	9 8.9
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	100 100.0	4 4.0	11 11.0	41 41.0	28 28.0	7 7.0	9 9.0
	電気機械器具製造業	317 100.0	16 5.0	78 24.6	119 37.5	66 20.8	10 3.2	28 8.8
	情報通信機械器具製造業	23 100.0	2 8.7	3 13.0	10 43.5	4 17.4	1 4.3	3 13.0
	輸送用機械器具製造業	305 100.0	20 6.6	76 24.9	142 46.6	20 6.6	6 2.0	41 13.4
	化学工業	127 100.0	7 5.5	26 20.5	52 40.9	25 19.7	6 4.7	11 8.7
	その他	6 100.0	1 16.7	－ －	3 50.0	2 33.3	－ －	－ －
従業員規模	300人未満	1774 100.0	112 6.3	447 25.2	763 43.0	300 16.9	64 3.6	88 5.0
	300～999人	135 100.0	4 3.0	32 23.7	69 51.1	15 11.1	1 0.7	14 10.4
	1000人以上	36 100.0	－ －	8 22.2	24 66.7	2 5.6	1 2.8	1 2.8
最も近い生産形態	量産中心	731 100.0	40 5.5	180 24.6	316 43.2	115 15.7	24 3.3	56 7.7
	多品種少量生産中心	953 100.0	56 5.9	231 24.2	423 44.4	156 16.4	34 3.6	53 5.6
	試作開発中心	258 100.0	18 7.0	74 28.7	107 41.5	41 15.9	7 2.7	11 4.3
	その他	17 100.0	1 5.9	3 17.6	8 47.1	4 23.5	－ －	1 5.9
40歳未満の技能系正社員の割合	30%未満	212 100.0	26 12.3	66 31.1	74 34.9	35 16.5	11 5.2	－ －
	30%以上50%未満	586 100.0	17 2.9	145 24.7	310 52.9	101 17.2	13 2.2	－ －
	50%以上70%未満	697 100.0	28 4.0	184 26.4	357 51.2	109 15.6	19 2.7	－ －
	70%以上90%未満	283 100.0	21 7.4	80 28.3	109 38.5	64 22.6	9 3.2	－ －
	90%以上	68 100.0	24 35.3	13 19.1	7 10.3	10 14.7	14 20.6	－ －
新規事業展開の状況	新事業を展開したことがある、または展開中	595 100.0	28 4.7	127 21.3	263 44.2	98 16.5	23 3.9	56 9.4
	新事業の展開を検討中	316 100.0	18 5.7	65 20.6	143 45.3	57 18.0	7 2.2	26 8.2
	新事業を展開しておらず、展開する予定もない	1130 100.0	68 6.0	293 25.9	449 39.7	164 14.5	36 3.2	120 10.6
新事業に伴う産業分野の変化の有無	既存の産業分野で新事業を展開	477 100.0	28 5.9	105 22.0	213 44.7	77 16.1	16 3.4	38 8.0
	新たな産業分野で新事業を展開	415 100.0	16 3.9	83 20.0	186 44.8	74 17.8	14 3.4	42 10.1
新事業展開に伴う進出先の産業分野	健康・医療・福祉関連分野	101 100.0	2 2.0	22 21.8	45 44.6	24 23.8	3 3.0	5 5.0
	新エネルギー・環境関連分野	148 100.0	6 4.1	36 24.3	72 48.6	15 10.1	2 1.4	17 11.5
	次世代自動車関連分野	55 100.0	1 1.8	10 18.2	30 54.5	7 12.7	4 7.3	3 5.5
	宇宙開発関連分野	24 100.0	－ －	4 16.7	14 58.3	1 4.2	－ －	5 20.8
	その他（製造業）	136 100.0	8 5.9	25 18.4	59 43.4	25 18.4	4 2.9	15 11.0
	その他（製造業以外）	18 100.0	－ －	2 11.1	4 22.2	7 38.9	1 5.6	4 22.2
新事業展開に伴う主力事業の転換の有無	展開前と比較して主力事業が変わった	91 100.0	3 3.3	15 16.5	33 36.3	26 28.6	4 4.4	10 11.0
	展開前と主力事業は変わらない	770 100.0	40 5.2	168 21.8	357 46.4	120 15.6	26 3.4	59 7.7
新事業展開による経営への影響	良い影響があった	458 100.0	26 5.7	94 20.5	205 44.8	86 18.8	14 3.1	33 7.2
	どちらともいえない	352 100.0	18 5.1	81 23.0	155 44.0	54 15.3	15 4.3	29 8.2
	悪い影響があった	17 100.0	1 5.9	2 11.8	8 47.1	2 11.8	1 5.9	3 17.6
新事業展開に伴う業態の変化	自社ブランドによる最終製品の事業化	223 100.0	12 5.4	44 19.7	99 44.4	42 18.8	10 4.5	16 7.2
	OEMによる最終製品の事業化	119 100.0	6 5.0	26 21.8	47 39.5	25 21.0	3 2.5	12 10.1
	試作品・特殊品の生産を実施	159 100.0	12 7.5	41 25.8	64 40.3	28 17.6	4 2.5	10 6.3
	製造に関するソリューションビジネスを展開	43 100.0	3 7.0	14 32.6	13 30.2	11 25.6	1 2.3	1 2.3
	研究開発業務に特化	43 100.0	3 7.0	15 34.9	15 34.9	6 14.0	1 2.3	3 7.0
	その他	9 100.0	－ －	2 22.2	5 55.6	1 11.1	1 11.1	－ －
	業態は変化していない	411 100.0	14 3.4	82 20.0	198 48.2	62 15.1	14 3.4	41 10.0
社外・地域における他機関との連携の有無	連携したことがある	788 100.0	35 4.4	195 24.7	331 42.0	129 16.4	23 2.9	75 9.5
	連携したことはないが、連携を検討している	301 100.0	18 6.0	69 22.9	136 45.2	47 15.6	7 2.3	24 8.0
	連携したことはないし、連携する予定もない	896 100.0	60 6.7	210 23.4	369 41.2	133 14.8	33 3.7	91 10.2

JILPT　調査シリーズ　No. 126
ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

発行年月日　２０１６年２月２９日
編集・発行　独立行政法人　労働政策研究・研修機構
〒177-8502　東京都練馬区上石神井4-8-23
（照会先）　研究調整部研究調整課　TEL:03-5991-5104
印刷・製本　株式会社相模プリント

©2016 JILPT　Printed in Japan

＊　調査シリーズ全文はホームページで提供しております。（URL:http://www.jil.go.jp/）