

# 教育訓練プロバイダーの組織と機能に関する調査

— 教育訓練サービス市場の第一次調査 —

独立行政法人 労働政策研究・研修機構

The Japan Institute for Labour Policy and Training



## はじめに

厳しい国際競争の中で、付加価値の高い製品・サービスをもって市場競争を勝ち抜くことを迫られている我が国の企業にとって、高度な能力をもつ人材を開発し蓄積することは、これまで以上に重要な経営課題である。また、労働者個人も、市場環境の変化と企業が進める人事管理の再編の中で、自らの力で能力とキャリアを開発することが求められている。

とりわけ変化の激しい時代において、効果的な能力開発を進めるためには、企業の内外を問わず、個人の主体的なキャリア形成を支援する枠組み作りが主要な課題となっている。そうした課題に対応するためには、まず、教育訓練サービス市場で提供されている教育訓練プログラムの質的・量的特徴や、教育訓練機関の活動状況等を把握することが必要不可欠である。

そうした観点から、本研究プロジェクト「能力開発に関する労働市場の基盤整備のあり方に関する研究」では、平成 15 年度には既存の統計調査資料に基づいて、①教育訓練プロバイダー（教育訓練サービス提供機関）の数、構成、そこでの雇用者数、②組織特性、サービス内容及びサービス量からみた教育訓練サービス機関の特徴等を明らかにし、ディスカッション・ペーパー（JILPT Discussion Paper Series 04-006, 2004 年 5 月「能力開発に関する労働市場の基盤整備のあり方に関する研究－職業能力開発のための教育訓練の整備状況－」）としてとりまとめた。しかし、異なるデータを使用しての分析であったため、必ずしも整合的に把握できているわけではなく、また、統計データがいくぶん古いために、最新の状況を把握できていないのではないかという疑問もあった。

そこで、平成 16 年度には、これらの問題点を整理して、二回に分けて調査を行っている。第一次調査は、教育訓練サービス市場に参加する教育訓練プロバイダーの活動実態を広く包括的に捉えることを目的とし、第二次調査は、第一次調査結果を踏まえて、教育訓練プロバイダーが提供する教育訓練内容の詳細について明らかにすることを目的としている。本報告書は第一次調査の成果をまとめたものである。

本報告書が、企業と個人の行う能力開発活動を支える社会的基盤を整備する上での政策形成に係る議論に資することができれば幸いである。

なお、本報告書の執筆は別記のそれぞれが担当したが、とりまとめは稲川文夫（人材育成部門・主任研究員）、平山正己（同副主任研究員）があたった。

2005 年 3 月

独立行政法人労働政策研究・研修機構  
理事長 小 野 旭

## 執筆担当者（執筆順）

氏名	所属	執筆章
いまの 今野 浩一郎	学習院大学経済学部教授 労働政策研究・研修機構特別研究員	第1部
いながわ 稲川 文夫	労働政策研究・研修機構 主任研究員	第2部第1章
たぐち 田口 和雄	機械振興協会経済研究所 研究員	第2部第2章.
おおき 大木 栄一	職業能力開発総合大学校 助教授	第2部第3章.
ふじなみ 藤波 美帆	学習院大学大学院博士後期課程 労働政策研究・研修機構臨時研究協力員	第2部第3章5、第4章

### 「能力開発に関する労働市場の基盤整備のあり方に関する研究－職業能力開発のための教育訓練の整備状況－」に係る研究会委員

今野 浩一郎	学習院大学経済学部教授（労働政策研究・研修機構特別研究員）
大木 栄一	職業能力開発総合大学校 助教授
田口 和雄	機械振興協会経済研究所 研究員
堀辺 浩司	生涯職業能力開発促進センター 課長補佐
藤波 美帆	学習院大学大学院博士後期課程（労働政策研究・研修機構臨時研究協力員）
奥津 眞里	労働政策研究・研修機構 統括研究員
稲川 文夫	労働政策研究・研修機構 主任研究員
平山 正己	労働政策研究・研修機構 副主任研究員
オブザーバー	
三上 明道	厚生労働省職業能力開発局総務課基盤整備室長
西田 和史	厚生労働省職業能力開発局総務課基盤整備室長補佐

## 目次

### 第1部 総論—要約と結論—

第1章 調査の目的と概要 .....	1
1. 本調査研究の背景と問題意識とねらい .....	1
2. 調査の概要と報告書の構成 .....	3
3. 調査回答組織の概要 .....	3
第2章 教育訓練実施組織の概要 .....	5
1. 組織の形態と所在地と設立年 .....	5
2. 従業員（教職員）の規模と構成 .....	5
3. 年間収入からみた経営状況 .....	6
第3章 教育訓練実施組織の教育訓練事業の概況 .....	7
1. 委託訓練の実施状況 .....	7
2. 教育訓練事業収入と委託訓練収入 .....	7
3. 教育訓練事業の成長性 .....	7
4. 教育訓練サービスの主な利用者 .....	8
第4章 教育訓練サービスの規模と構造 .....	9
1. 講習会・セミナー事業の概況 .....	9
2. 通信教育の概況 .....	10
3. 今後の教育訓練事業 .....	11
4. 社会人を対象とした大学院教育の現状 .....	12
第5章 結論 .....	13
1. 教育訓練サービス市場をみる視点 .....	13
2. 教育訓練プロバイダーの特徴 .....	13
3. 教育訓練サービス量の構造 .....	15
4. 教育訓練サービス内容からみた構造 .....	18
5. 委託訓練の市場構造 .....	19
6. 本調査の貢献とこれからの研究課題 .....	20

### 第2部 調査分析編

第1章 調査の概要 .....	21
1. 調査の目的 .....	21
2. 調査の内容 .....	21
3. 調査方法 .....	22
第2章 教育訓練プロバイダーの特徴 .....	26

1. 調査回答組織の特徴～組織形態と教育訓練事業の実施状況	26
2. 教育訓練実施組織の特徴	26
第3章 教育訓練サービスの規模と構造	42
1. 講習会・セミナー事業の概況	42
2. 通信教育の概況	50
3. 今後の教育訓練事業の方針	56
4. 研修コースからみた教育訓練サービス量の構造	60
第4章 社会人を対象とした大学院教育の現状	65
1. 社会人を対象とした特別入試の実施状況	65
2. 社会人の受講者が多い大学院の分野	66

#### 付属資料

資料1 教育訓練活動に関する調査 (A)	69
資料2 教育訓練活動に関する調査 (B)	73
資料3 教育訓練活動に関する調査 (C)	77